

IRAN PACK

www.iranpack.ir

ISSN1735-4749

سال بیستم / آذر ماه ۹۶

۱۲۰

شش هزار تومان

سنتی صنعت

ماهنامه

SANAT Packaging Magazine
BASTEBANDI

Coating
and Laminating
Machinery

No-Limits



Triplex Combi
HORIZONTAL



Duplex Combi
LINEAR



Super
Simplex SL



Super Combi 4000



Duplex
SL 600 HD



Duplex SL 1 Shot

nordmeccanica
group

THE SOURCE for coating, laminating, metallizing machinery

COLOGNE, GERMANY
20.-23.03.2018

**ONE FOR ALL.
ALL IN ONE.**

Food Processing | Food Packaging | Safety & Analytics
Food Ingredients | Services & Solutions



این نمایشگاه سه سالانه در تاریخ ۲۰ تا ۲۳ مارس ۲۰۱۸ برابر با ۲۹ اسفند ۱۳۹۶ تا ۳ فروردین ۱۳۹۷ آمادگی حضور شما را خواهد داشت. شایان ذکر است که این رویداد تنها نمایشگاه بین‌المللی تخصصی در سراسر دنیا است که طیف کامل صنایع غذایی را از تولید تا بسته‌بندی در بر می‌گیرد. نمایشگاه در دوره پیشین خود در سال ۲۰۱۵ میلادی پذیرای ۱،۲۸۹ غرفه‌گذار از ۴۱ کشور و بیش از ۴۲،۰۰۰ بازدیدکننده متخصص از ۱۳۹ کشور در فضایی به وسعت ۱۲۷،۰۰۰ مترمربع بوده است. همچنین ۵۵ درصد از غرفه‌گذاران از کشورهای خارجی بوده‌اند.

شما در این عرصه بین‌المللی شاهد عرضه: فرآیند فن‌آوری، تکنولوژی بسته‌بندی، مواد بسته‌بندی، اتوماسیون، پردازش داده‌ها، فن‌آوری کنترل و مقررات، ایمنی مواد غذایی و مدیریت کیفیت، لوازم جانبی خدمات، فن‌آوری زیست محیطی، بیوتکنولوژی، فن‌آوری سردسازی و تهویه هوا، انتقال، حمل و نقل و ذخیره‌سازی امکانات و تدارکات، مواد تشکیل‌دهنده و مواد کمکی، قطعات، سوار کردن، فن‌آوری سطح و لوازم جانبی، شرکت‌های خدمات، سازمان‌ها، توزیع‌کنندگان، ماشین‌آلات تولید لبنیات، انواع تجهیزات تولید آبمیوه، تکنولوژی نوین بستنی، شیوه‌های تولید شیرینی و ادوات آن، طرق مختلف ساخت و بسته‌بندی شکلات و مواد غذایی و صنایع آشامیدنی خواهید بود.



Fujian Rahbaran Nami Ltd.

Beheshti Ave., Sarafraz Ave.,
Padideh Complex No. 47. 1st Floor, Unit 118,
Tehran 1587696411
Tel. +98 21 88171261-3
Fax +98 21 88171261
narineh.azalbar@fm-co.com



GOSS

بالاترین فن آوری و کیفیت
در چاپ رول روزنامه، کتاب،
اوراق تجاری و بسته بندی



GOSS | MV400 Semi-Commercial Press



GOSS | Magnum 4II Press (Newspaper)



GOSS | Aqua Stream Water-based Flexographic

GOSS | Divo Stream Web Offset Press

به اطلاع می‌رساند:
گاس ایران در برابر ماشین آلات نو و دست دوم گاس نیز که در گذشته
در ایران نصب شده‌اند مسئولیت می‌پذیرد.
از چاپخانه‌داران محترم دعوت می‌شود برای تامین قطعات یا تعمیر و
بروزرسانی ماشین آلات گاس خود با این شرکت تماس حاصل فرمایند.

گاس گرافیک سیستم
نماینده انحصاری در ایران
تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۴ ۳۴۹۰
فکس: ۰۲۱-۸۸۲۴ ۳۴۹۲
www.goss-iran.com
sales@goss-iran.com

ماه ماشین آریا
MAH MACHINE

www.mah-machine.com

روبات



ماشین
کیسه
پرکن



ماشین کیسه پرکن



میکرو فیدر



باسکول توزین عبوری



نم زن اتوماتیک



پایه
چرخ دودت



ویبراتور
کیسه



دفتر و کارخانه:

تهران، شهرک صنعتی شمس آباد،

بلوار نارنجستان، گلبرگ ۲، پ ۱۰

تلفن: ۸۸۵۱۰۷۶۸-۹

۵۶۲۳۳۴۰۰-۴

فکس: ۸۸۷۳۸۴۱۹

به نام خداوند بخشنده مهربان
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

ماهانامه
بسته بندی
SANAT Packaging Magazine
BASTEBANDI

(چاپ و بسته بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی
ISSN 1735 - 4749

آذر ۱۳۹۶ - شماره ۱۸۰
صاحب امتیاز، مدیر مسئول، و سردبیر: رضا نورائی

• نشانی مراسلات پستی:
تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵

• نشانی دفتر ماهنامه: (*از آبان ۹۵*)
تهران، خیابان انقلاب، بین لاله زار و سعدی،
پلاک ۵۹۰، طبقه ۵، واحد ۱۵
تلفن: ۶۶۷۱۱۶۰۴ و ۶۶۷۱۳۳۹۸
تلفن سیار: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

وب سایت: www.iranpack.ir
کانال تلگرام: @bastebandi

• مشاور سردبیر: هومن اخوین محمدی

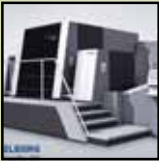
• همکاران این شماره:
اشرف جباری، رضا سعدی، نوشین بنداریان،
ستاره آقازاده، هومن اخوین محمدی،
مانلی نورائی آشتیانی

• پیش از چاپ، چاپ و صحافی: خجسته

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است
و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست.
نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است.

با همکاری لیتوگرافی رنگین کمان

فهرست مطالب



۶ سخن سردبیر ** چالش های امروز طراحان

۸ اخبار

۸ اخبار طراحی

۱۴ اخبار مواد و محصولات

۱۶ اخبار ماشین آلات و تجهیزات

۱۸ اخبار گرایش ها و تصمیم ها

۲ اطلاعیه ها

۲ اطلاعیه نمایشگاه آنوگافودتک 2017 Anuga Food Tec

۲۰ گزارش

۲۰ برندگان جوایز شورای بسته بندی مقوایی PPC Awards

۲۲ گفت و گوی ویژه با آلدو پرتی مدیرعامل گروه یوتکو

۲۶ جوایز DuPont برای نوآوری در بسته بندی (بخش اول)

۴۱ تالیف و ترجمه

۲۳ ۷ نکته برای مقایسه دستگاه ها در یک نمایشگاه تجاری

۳۰ طراحی تاثیرگذار نمای جلوی بسته بندی

۳۲ لمینیت فویل بسیار نازک

۳۶ آخرین گرایش ها در تجهیزات فرم/فیل/سیل

۳۸ ۱۰ نکته برای خرید تجهیزات کدگذاری/علامت گذاری جعبه ها و پالت ها

۴۲ بازار

iranpack.ir

جایی که دیده می شوید

روی جلد این شماره:

nordmeccanica group
flex Combi EAR
Simflex SL
Duplex SL 600 HD

ارمند تجارت پارس
نماینده انحصاری در ایران
۰۲۱ ۸۸۷۱۴۳۸۹-۹۱
info@armandtrading.com
www.armandtrading.com
<< صفحه ۳۲ را ببینید >>

IRAN PACK

www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir
Advertise Email: ad@iranpack.ir
Subscription Email: sub@iranpack.ir

IPPO

International
Packaging Press
Organisation member

SANAT BASTEBANDI

Monthly
Packaging Magazine
Since 1997

No.180, Dec. 2017

Editor in chief: Reza Nouraei
Editor assistant: Maneli Nouraei A.
Editor cancult: Hومان Akhavaïn

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran
Tel: +9821 66713398 - 66711704



رضانورائی / سردبیر

چالش‌های امروز طراحان

این روزها طراحی برای بسته‌بندی سخت‌تر از قبل شده است. دو روند بدون توقف که از بدو تاریخ وجود داشته با شتابی که بتدریج بیشتر می‌شود در سخت‌تر شدن طراحی تاثیر دارند. - انتظارات مشتریان روز به روز بیشتر می‌شود.

- طراحی ترکیبی است از هنر، خواص مواد و فن آوری تولید. این ترکیب به سمت ظاهری ساده و باطنی پیچیده می‌رود.

انتظارات مشتریان

به نظر من هر پدیده روانی می‌تواند یک مشابه فیزیکی در طبیعت داشته باشد. از آن جا که فیزیک تابع رابطه‌های منطقی و ریاضی است پس می‌توان با مطالعه دقیق پدیده‌های فیزیکی راهی به سوی شناخت و مدیریت پدیده‌های روانی پیدا کرد.

در انواع روتورها دستگاهی وجود دارد که رابطه تولید و مصرف انرژی را بالانس می‌کند و نقشی حیاتی دارد. فرض کنید یک موتور الکتریکی از برقی که حاصل از چرخش خودش هست انرژی می‌گیرد. هر چه این موتور دور می‌گیرد برق بیشتری تولید می‌کند و خود آن برق که در تامین نیروی چرخش موتور نقش مستقیم دارد باعث می‌شود سرعت موتور بالاتر برود و این حالت موتور را تندتر و تندتر می‌چرخاند.

ادامه این روند به کجا می‌رسد؟ این نوع حرکت شتاب افزایش‌دهنده‌ای دارد که در نهایت باعث از هم پاشیدن قسمت‌های مکانیکی دستگاه خواهد شد. آن قدر این دو سرعت یکدیگر را بالا خواهند برد که موتور منفجر خواهد شد.

ماجرای خلاقیت‌ها و نوآوری‌ها در بسته‌بندی ممکن است چنین عاقبتی داشته باشد.

متخصصان بازاریابی که مدت‌ها است دور اقتصاد به دست آنها افتاده مدام بر توجه بی‌چون و چرا به خواست مشتری تاکید دارند. رقابت در این موضوع کم‌کم به جای

توجه به خواست مشتری به سوی طراحی نیازهای جدید برای مشتری می‌رود.

یعنی مشتری را بیرون از دایره خواسته‌های او شکل می‌دهند و تصویری جدید از تمایلات بازار ایجاد می‌کنند. این تصویر بیش از آن که بر پایه نیازهای واقعی مشتری باشد بر پایه پیشرفت‌ها و امکانات جدید تولیدکنندگان است.

بسیاری از مردم از گوشی تلفن همراه خود چیزی جز یک تماس تلفنی سالم و باکیفیت انتظار نداشتند. فن آوری دیجیتال پس از به ارمغان آوردن تماس‌های تلفنی باکیفیت بقیه توانایی‌های دیجیتال را وارد این بخش از بازار کرد و امروزه گوشی‌های تلفن ما پر است از امکاناتی که بودنشان برای ما هزینه دارد اما به آنها نیازی نداریم. رقابت در چنین عرصه‌ای کار طراحان را سخت‌تر از گذشته کرده است. خلاقیت باید در نقطه‌ای دیگر از مغز شکل بگیرد.

آب آشامیدنی هست. بسته‌بندی کافی و مناسب و زیبا هم دارد. اما رقابت بین تولیدکنندگان آب آشامیدنی هم هست. حالا شما باید به چیزی فراتر از حل کردن مشکلات یا پاسخگویی به نیازهای مشتری فکر کنی. باید به بیشتر دیده شدن فکر کنی و این که باید به بازار نشان بدهی که ما نکته‌سنج‌تر از دیگران هستیم.

این خود ره آورد برندی‌پروری و توجه بیش از حد به برند است. البته ما همه بر این موج سوار هستیم و تا وقتی روی این موج هستیم ناچاریم موقعیت خود را حفظ کنیم.

ساختن نیاز برای مشتری به بهانه ایجاد ایمنی بیشتر، بهداشت بیشتر، صرف زمان کمتر، آسایش بیشتر و لذت بیشتر همیشه توجیهات منطقی و طراحی‌های خلاقانه به دنبال دارد. اما این کار با افزایش انتظارات مشتری، فشار بر بخش طراحی را افزایش داده و ادامه این روند خود به خود طراحی محصول را دچار انحراف می‌کند.

ساختن نیاز برای مشتریان و جلب توجه ایشان به سمت نقطه قوت تولیدکننده ترفندی است که تولیدکنندگان برای فروش کالای مورد نظر خود به کار می‌برند.

با این حال برندهای بزرگ جهان که در بخش تولید کالاهای مصرفی فعالیت دارند هرگز مشتری را با نوآوری‌هایی که ریشه در نیازهای عمومی و گرایش‌های جهانی نداشته باشد گیج نمی‌کنند.

در واقع آنها می‌دانند که رفتن به سمت نوآوری‌های هیجانی و کم‌عمق بتدریج مشتری را هرز کرده و خانواده یک برند باسابقه را از هم می‌پاشد.

ترکیب همه کار کردها

در صحنه عملیات طراحی پس از دوران شکوهمند رشد فن آوری‌ها که البته هنوز به پایان نرسیده فرزندان این فن آوری‌های برتر به صورت مواد اولیه با کارایی و کیفیت‌های جدید به بلوغ کافی رسیده و تجاری شده‌اند. این روزها نیاز طراحان بسته‌بندی بخصوص در شاخه طراحی صنعتی به دانش‌افزایی در زمینه مواد و فرایند کردن آنها بیش از پیش است.

بعضی کارکردهای خاص فقط از بعضی مواد خاص برمی‌آید. افزون بر آن در فرایند خاص به آن کارایی خاص می‌رسند.

افزایش انعطاف‌پذیری در خطوط فرایند کردن مواد از یک سو ذهن مهندسان تولید را درگیر افزایش و تنوع در بهره‌وری از خطوط صنعتی جدید کرده و از سوی دیگر انتظارات از خلاقیت و نوآوری در صنعت را افزایش داده است.

برای مثال گستره وسیع ضخامت فیلم مذاب یا چسب در یک دستگاه اکستروژن کوتینگ (پوشش‌دهی) می‌تواند در ترکیب با مواد گوناگون کارکردهای متنوعی در مشاغل و صنایع مختلف را به دنبال داشته باشد که ممکن است فراتر از دانش صاحب دستگاه است. همچنین پیشرفت‌ها در تجهیزات اتوماسیون زمینه عبور از بعضی خط قرمزها و نقاط بحرانی در ماشین‌آلات را فراهم کرده و امکان تولید تجاری بعضی کالاهای و قطعات را که پیش از این غیرممکن یا پرهزینه بودند فراهم آورده است. هماهنگی با این شرایط جدید شاید ورود نسل جدیدی از طراحان را طلب کند.



Eco Bags Iran
Salahi Print
www.salahiprint.com

برگ زرینی دیگر از چاپ صلاحی

NONWOVEN BOX BAG MANUFACTURER

ECO BAGS IRAN



Graphic Designer & Photographer: Babak Tavakoli

اولین تولید کننده کیسه های پارچه ای باکس بگ در ایران
اولین صادر کننده کیسه های پارچه ای تبلیغاتی به اروپا
اولین تولید کننده ساک های لمینیت متالایز در ایران

چاپ صلاحی



تهران، خیابان انقلاب، دروازه دولت، خیابان خاقانی ساختمان صلاحی، پلاک ۴۹ تلفن: ۵-۸۸۳۲۰۴۰۰ فکس: ۸۸۳۲۰۶۰۰

[@ecobagsiran](https://www.instagram.com/ecobagsiran) [@chapesalahi](https://www.instagram.com/chapesalahi) salahiprint.com info@salahiprint.com

پذیرای حضور سبزتان در بیست و چهارمین نمایشگاه چاپ و بسته بندی و ماشین آلات وابسته تهران هستیم
سالن ۶ جنب درب غربی

بسته‌بندی راحتی را در اختیار شما قرار می‌دهد.



صاف، در اندازه‌های ۱۹۸، ۲۶۲، ۲۹۴ و ۳۹۱ میلی‌لیتری، همچنین برای کاربردهای مختلف غذایی، از جمله محصولات سرد، طراحی شده‌اند. آنها می‌توانند به صورت پلی‌اتیلن ترفتالات (PET) رنگی و یا چاپ افست، با توجه به حداقل مقدار سفارش مشخص شوند، تا به ایجاد برندی متفاوت و به حداکثر رساندن مجذوب‌شدن توسط قفسه‌ها کمک کنند. این ظرف برای تماس مستقیم با مواد غذایی مناسب بوده و انتخاب درپوش‌ها نیز وجود دارد.



با ادامه تقاضاهای زیاد برای راه‌حل‌های بسته‌بندی راحتی، RPC، Bebo انگلستان مجموعه‌ای از بسته‌بندی‌های جدید هم به صورت پلی‌پروپیلن (PP) و هم به صورت پلی‌اتیلن ترفتالات (PET) مناسب را برای طیف گسترده‌ای از محصولات ایجاد نموده است.

ظرف پلی‌پروپیلن (PP) با قطر ۶۰ میلی‌متری - موجود در اندازه‌های ۴۵، ۶۰ و ۷۵ میلی‌لیتری - برای سس‌ها، سالادها، تکه‌های میوه و وعده‌های غذایی مناسب هستند. صفحه چهار قسمتی چفتدار پلی‌پروپیلنی، با ظرفیت ۲۲۰ میلی‌لیتر برای پرشدن هر حفره، راه‌حلی مناسب برای بسته‌بندی چندتایی هم برای مواد غذایی و هم برای کاربردهایی غیر از مواد غذایی ارائه می‌دهد.

همه چهار بخش را می‌توان به راحتی برای سرو کردن فردی و یا قراردادن در کمد از هم جدانمود. هر دو بسته می‌توانند مواد انتخابی را - تک لایه پلی‌پروپیلن یا پلی‌پروپیلن با وضوح فوق‌العاده بالا، و PP / EVOH / PP مقاوم برای ماندگاری محیطی طولانی مدت محصول تعیین نمایند. آنها برای تماس مستقیم با غذا، پرشدن با مواد گرم و فرآیندهایی با درجه حرارت بالا مانند استریلیزاسیون و پاستوریزه کردن مناسب هستند. همچنین درجه‌بندی خاصی برای پخت‌وپز با میکروویو و گرمایش دوباره وجود دارد.

ظرف پلی‌اتیلن ترفتالات (PET) با قطر ۱۰۱ میلی‌متری با اضلاع



RPC Bramlage بارسلونا یک راه‌حل ویژه برای مواجهه با نیازهای بسته‌بندی طیف وسیعی از محصولات جدید شرکت اسپانیایی مراقبت شخصی Boddy's Pharmacy Skincare را ایجاد نموده است.

مشتری نیاز به یک شیشه با ضخامت دیواره ۷۵ میلی‌لیتری استاندارد دارند، چیزی که RPC بارسلونا ارائه نمی‌دهد. در عوض، تیم فنی این شرکت یک روش جایگزین از طریق ارائه شیشه‌ای تزریقی در PCTG ایجاد نمودند، ماده‌ای که امکان سازگاری با فرمول‌های لوازم آرایشی را دارد.

مهمتر از همه، این راه‌حل نیازمند بخش داخلی پلی‌پروپیلنی برای دستیابی به حجم مورد نیاز نیست. سرپوش محافظتی ترکیب پلمپ القایی است. ظاهر این شیشه‌های شیک و کاربرپسند صفحه ابریشمی تزئینی به رنگ‌های سفید، قرمز و طلایی است که یک تصویر زمینه‌ای در مورد چهار ماسک صورت و دو گرم ضد چروک ایجاد می‌کند.

به لطف همکاری نزدیک بین RPC و Boddy's بارسلونا، این راه‌حل ایجاد شد و این پروژه در زمانی بسیار کوتاه ارائه شد.

راه حل معکوس



یک گالن بسیار هوشمند



حوزه جدید تازه منتشر شده گالن هوشمند از RPC Promens از ترکیبی از طراحی پیچیده و ابداعی کاربردی برای ایجاد مجموعه‌ای از گالن‌های چندمنظوره، ظریف و جذاب است که برای سختی مورد نیاز صنعت شیمیایی طراحی شده است.

طراحی منحصر به فرد گالن بسیار هوشمند به این معنی است که تعدادی از ویژگی‌های جدیدی را فراهم می‌آورد که با یکدیگر بهترین انتخاب را برای تولیدکنندگان نیازمند به ظرف ایجاد می‌کند تا به کارایی کلی آنها افزوده و در عین حال، تأثیرات محیطی آنها را بکاهند. قطعات بزرگ جانبی آن اجازه نمایش برچسب را به صورت برجسته می‌دهد، در حالیکه قسمت بالای ناحیه برچسب خورده امکان حکاکی جذاب لوگوی شرکت را ارائه می‌دهد، که آن را از صرفاً از یک ظرف صنعتی بودن به یک ابزار بازاریابی قدرتمند برای تصویر نام تجاری شرکت ارتقا می‌دهد. حفاظت کننده‌های صفحه برچسب این اطمینان را ایجاد می‌کند که هر برچسبی تا زمانی که ظروف در کنار هم انباشته شده اند ایمن باقی می‌مانند.

مقدور ساخته، و ظرف وزن را ۱۰ تا ۱۵ درصد در این ناحیه در مقایسه با مخازن رقیب قابل قیاس بهینه می‌سازد. نوار در امتداد اضلاع، موجود در ظروف ۲۰ و ۲۵ لیتری، به راحتی به کاربران این اجازه را می‌دهد تا سطح مایع باقی مانده را تشخیص دهند.

این ظرف برای حمل کالاهای خطرناک با درپوش‌های RPC Promens، از جمله سرپوش اعلای DIN ۶۱، تایید شده است که برای ارگونومی بهتر، زیبایی جذاب‌تر و دستگیره راحت‌تر دوباره طراحی شده است. علاوه بر حلقه ظاهری آن، سرپوش شامل یک واشر EPE برای پلمپ مطمئن است. سرپوش اصلی همچنین دارای غشاهای تخلیه است که برای تثبیت فشار در ظرف طراحی شده اند، و اجازه می‌دهد تا گاز خالی شود و در عین حال مانعی مفید در برابر عفونت باکتریایی باشد.

ظاهر گالن هوشمند نیمرخ مربع شکل با دسته یا سرپوش بدون برآمدگی است در حالیکه طراحی مخروطی گردن DIN ۶۱ میلی متری آن به درستی از تماس سرپوش با سایر ظروف محافظت می‌کند و همچنین اجازه تخلیه بهینه را فراهم می‌آورد. اضلاع جانبی مشخص مناسب با غلاف بوده و قدرت و ثبات واقعی را برای انباشته شدن فراهم می‌کنند، و منجر به کاهش وزن کلی و ضخامت غیر ضروری دیواره می‌شود.

سهولت استفاده از طریق طراحی دسته فشرده اصلاح شده گالن هوشمند تضمین شده است، دسته‌ای که فضای بیشتری برای دست را به منظور تضمین حمل ایمن فراهم می‌نماید. دستگیره مرکزی، در عین حال ایمنی کاربران را تضمین می‌کند و حمل آن را آسان نموده و ۵۰ درصد بهتر از ظروف رقیب تخلیه صورت می‌پذیرد.

علاوه بر این، گره‌های انباشته عملکرد انباشتن ۱۸۰ درجه‌ای را

مدل سازی با فوم، شکاف طراحی را پر می‌کند



تیم طراحی RPC کارگاه ساخت مدل سازی بر مبنای فوم را تکمیل نمود که طراحان آن را قادر به ساخت سریع مدل‌های بسته بندی به منظور آزمایش و اصلاح آنها قبل از تولید می‌سازد.

بر اساس گفته RPC Rushden، این تیم برای مدتی موفق به ساخت نسخه‌های چاپی سه بعدی شده است، اما تا به حال، هزینه‌های چاپ و زمان درگیری در ایجاد اطلاعات مناسب CAD می‌تواند فرآیند را زمان بر و پرهزینه کند.

Brian Lodge، مدیر طراحی در طرح RPC توضیح می‌دهد که: "ما متوجه شدیم که یک گام از دست رفته است که در آن ما نیاز به ساخت سریع و آسان مدل‌های سه بعدی داشتیم، آنها را در معرض آزمایش قرار دادیم و آنها را اصلاح نمودیم، تا اینکه از آنها راضی شدیم." "این کار بسیار پیچیده تر از شکل دادن صفحه نسبت به حالت مدور آن است، در جاییکه طراحان می‌توانند نواحی دشوار بسته بندی را قبل از تبدیل آنها به داده های دیجیتالی رفع کنند."

مزیت دیگر کارگاه مدل سازی فوم این است که آن برای مشتریان این فرصت را ایجاد می‌کند که تقارن و ارگونومیک بسته‌هایشان را تغییر دهند قبل از اینکه آن را به کار برند و منجر به ایجاد راه حل‌های موثرتر و ساده تر برای استفاده می‌شود که تصویر بهتری از برند ایجاد شود.

ظرف حلزونی شکل ایده آل برای برندینگ



مقاوم است. همه مشتریان ما به ما بسته بندی را که در رده محصولات جدید ما هستند تبریک گفتند."

علاوه بر این مزایای دیگر ظرف این است، که می توان آن را بارها و بارها استفاده کرد، راحتی فوق العاده ای را فراهم می کند و عمر استفاده مجدد را امکان پذیر می سازد که تلاش های بازاریابی Gourmet را از طریق ایجاد آگاهی از نام تجاری در میان سرآشپزها و تیم های آنها پشتیبانی می کند.

بسته بندی پلی پروپیلن از RPC Superfos برای حوزه صدفیان، غذای دریایی منجمد اسپانیایی از شرکت Original Gourmet استفاده شده است. سطل مستطیلی SuperCube® امکان استفاده مجدد را فراهم می کند و برای برندینگ ایده آل است - دو مزیتی که بسته بندی مقوایی قبلی Premium Shellfish® نمی توانست ارائه کند.

Marc Gord Badia، مدیرعامل شرکت Original Gourmet، توضیح می دهد: "محصولات ما هویت خود را در خیلی از موارد زمانیکه از جعبه مقوایی خارج می شوند - بسته بندی بدون خاصیت بالقوه برای استفاده دوباره - از دست می دهند. در حال حاضر، به لطف سطل Premium Shellfish®، SuperCube® ما اولین تاثیر عمده خود را ایجاد می کند و در آشپزخانه های حرفه ای پس از مصرف محتویات اصلی باقی می ماند."

حوزه Premium Shellfish® در دو اندازه - ۳/۸ و ۵/۸ لیتری - در بسته بندی تزریقی سفت و سخت وجود دارد. هر دو اندازه یک سطح وسیعی را برای برندینگ و تزیین فراهم می کنند، و طراحی جذاب با کیفیت بالا را به نمایش می گذارد که توسط تکنیک پیشرفته Mould Labelling ارائه می شود.

Marc ادامه می دهد: "ما بسیار مفتخریم که بسته بندی های ما با کیفیت بالا ارائه می شود، لیبیل تزئینی In-Mould نسبت به خراشیدن

نوار توگذاری شده در زیر tamper-evident ثانوی دارای مجموعه ای از ویژگی های انفرادی است که وقتی از بطری باز می شود نمایان می گردد. بعضی از اینها به سمت بیرون فشار می آورند هنگامی که در بطری جایگزین نشانه بصری در جایی می شود که بطری باز می شود. این امر بر مشکلاتی که معمولاً در ارتباط با ایجاد tamper-evident تاثیر گذار بر روی قسمت انتهایی گردن سبک وزن بطری است فایده آورده است. طراحی نوار توگذاری شده نیز کمک به تنظیم ماشین آلات در پوش سازی برای بهینه سازی در بهره وری خطوط پرکن آنها می کند.

یک شیوه ایمنی اضافی Triskele منحصر به فرد است، ویژگی سه زاویه ای در داخل دهانه در پوش است که مانع از ورود اقلام به نوشیدنی شده یا از انگشتان کوچکتر هم بتوان در باز کردن در پوش استفاده کرد. تولید با تکنولوژی عالی، و سرعت بالا در RPC Massmould بدنه در پوش Secure Flip قادر به قالب ریزی در حالت بسته است، و به آن اجازه می دهد که با لولای IP محافظ نوآورانه برای یک طراحی کلی فشرده تر در ارتباط باشد و به زیبایی آن نیز در قفسه ها افزوده شود. Secure Flip در حال حاضر در انتهای گردن ۲۹/۲۵ و ۱۸/۸۱ در دسترس است و می تواند نیازهای فردی مشتریان را در رنگ منحصر به فرد مرتبط با برندها و محصولات خاص را سفارشی تولید کند.



درب بطری ورزشی در سطح جدید در بردارنده راحتی و ایمنی

RPC Massmould همراه با RPC Astra Plastique (مرکز تخصصی جهانی برای درب بطری ورزشی Secure Flip از بالا) نسل بعدی درب بطری ورزشی را توسعه داده و صنعتی کرده است که نمونه جدید با ترکیب باعث ایجاد راحتی بیشتر مصرف کنندگان و حداکثر ایمنی و یکپارچگی محصول همراه با طراحی مدرن شده است.

درب بطری ورزشی Secure Flip جدید با ویژگی اصلی باز شونده با یک دست از طریق ضربه با انگشت شست به صورت ارگونومیک طراحی شده است. درب بطری به صورت کامل باز می شود و در ۱۸۰ درجه ثابت می ماند، و دسترسی آسان و راحت مصرف کننده به نوشیدن از درب فواره ای را فراهم می آورد. صدای کلیک قابل شنیدن تایید می کند که درب بطری کاملاً باز یا بسته شده است. نوار Tamper-Evident پایدار درون درب بطری در اولین باز شدن شکسته می شود. مهمتر از همه، برخلاف سایر درب بطری ورزشی که دارای یک نوار قابل جدا شدن هستند که پس از آن باید دور انداخته شوند یا در بسیاری از موارد به راحتی روی زمین انداخته می شوند، هر دو قسمت از نوار Tamper-Evident Secure Flip درون درب بطری باقی می ماند.



جایزه طراحی برای شیشه® SLIDISSIME

شیشه نوآورانه ایرلس SLIDISSIME® از شرکت RPC Bramlage تهیه شده برای متخصص رایحه درمانی فرانسوی Yonka جایزه اخیر طراحی بسته بندی را برای محصولات مراقبت پوستی از مجله Cosmetique دریافت نموده است. این شیشه برای کرم ضد پیری جدید Yonka در هر دو نوع روز و شب استفاده شده است.

SLIDISSIME® به مصرف کنندگان یک احساس لمسی جدید را ارائه می دهد در حالی که فرمول موثر مراقبت از پوست ایرلس را فراهم می کند. فعال کردن پمپ touch & slide شبیه به نوازش کردن است. در عین حال این عمل موجب می شود که کیسه داخلی شروع به فرورفتن کند تا دوز مناسب به میزان ۰/۵ میلی لیتر کرم بیرون بیاید تا زمانی که کیسه کاملاً فشرده شود. این آزاد کردن بیش از ۹۰ درصد کرم را تخلیه می کند.

به علاوه سیستم ایرلس از محصولات در برابر آلاینده های خارجی مانند هوا و اشعه ماوراء بنفش محافظت می کند، تولید کنندگان را قادر می سازد میزان مواد نگهدارنده را در فرمول هایشان کاهش دهند و اثربخشی محصول را برای یک دوره طولانی تضمین می کند. پمپ touch & slide همچنین به این معنی است که انگشتان دست با کرم در شیشه در تماس نیستند، در حالی که دریچه پس از استفاده بسته شده تا اطمینان حاصل شود که هوا داخل بسته نمی شود.

مزایای دیگر عبارتند از پر کردن آسان از بالا در شرایط جوی، در حالی که عملکرد پمپ touch & slide نیاز به پلمپ قوطی را رفع می کند.



Cancoillotte، یک پنیر spreadable مخصوص Franche Comté، را در تیوب های جدید پلی اتیلن ترموفیلن و درپوش هایی از شرکت RPC Bebo بسته بندی نموده است. تیوب های سبک وزن به راحتی قابل حمل ۲۵۰ میلی لیتری بیشترین راحتی را به مشتری ارائه می دهد و برای کارایی بیشتر می توان در مایکروویو آن را حرارت داد و امکان خوردن محصول به صورت گرم یا سرد را می دهد. تزئین Dry افسست که آرم شرکت را برجسته می کند، ظاهری با کیفیت برای جذابیت موثر در قفسه ها فراهم می آورد. رنگ های مختلف برای تشخیص ۵ نوع گوناگون (ساده، سیر، شراب Jura، اسطوخودوس و زیره) است که در دو بافت (صاف یا سنتی) موجود می باشند.

ظروف S PLAST در سراسر جهان

RPC S plast طیف وسیعی از ظروف ذخیره سازی مدور را به بازارهای اروپایی و آمریکایی معرفی می کند که با مدیریت آسان با کیفیت مطلوب محصول در طی پردازش ترکیب می شوند. در ابتدا در همکاری با مشتریان شرکت در آسیا، تیوب های مدور جدید، موجود در اندازه های ۶۰۰ و ۶۶۰ لیتری توسعه یافتند، و نشان دهنده ترک طراحی ظروف سنتی عایق بندی شده بود، در حالی که هنوز هم حفاظت موثر و سهولت استفاده برای طیف گسترده ای از محصولات غذایی، به ویژه میگو، تیلایپیا و تولید ماهی مرکب را ارائه می دهد.

ظرف دو لایه تزریقی roto، ساخته شده از پلی پروپیلن food-grade، بهداشت عالی و حفاظت عالی از محصولات ارائه می دهد. ساختار سخت و بیرونی دوام طولانی مدت و شستشوی آسان را تضمین می کند.

در عین حال، خطوط گرد به ویژه برای ایجاد محصولات فعال مناسب هستند در حالی که عایق دوپل اجازه می دهد تا درجه حرارت در طول عمل خیساندن حفظ شود. به علاوه، طراحی مدور آن مصرف یخ را کاهش می دهد.

تیوب ها با مواد تایید شده در FDA / USDA و اتحادیه اروپا تولید شده اند، دارای قابلیت انباشته شدن تا سه برابر بیشتر بوده، و به راحتی قابل حمل با یک جک پالت یا لیفتراک هستند. مانند تمام ظروف S plast، آنها می توانند با آرم های مشتریان شخصی شده و با گزینه های مختلف ردیابی از جمله بارکد، کد QR و تکنولوژی RFID مشخص شوند.



قوطی های جذاب

Vallon de Sancey یک تعاونی کشاورزی است که در شمال منطقه Doubs فرانسه، انتخابی عالی برای Chateau de Belvoir واقع شده است. در حال حاضر شرکت محصول

یک تولیدکننده پنیرهای محلی RPC Bebo Bouxwiller با کمک بسته بندی برای یکی از محصولات مخصوص خود ارائه داده است. Les Fruitières du

Beech-Nut طراحی مجدد ظرف غلات کودک را کامل می کند



محصول غلات کودک Beech-Nut یک سال تمام در کارتن های مقوایی بوده است، اما اکنون محصول جدیدی همراه با یک درپوش اندازه گیری (measuring cap) داخلی ساخته شده است.

Beech-Nut infant cereal با توجه به نیاز مصرف کنندگان، تحت تغییرات بسته بندی قرار گرفته است. Gone کارتن مقوایی است که نسل ها توسط مادران و پدران استفاده شده است و در عوض این محصول، یک تازه وارد قالب گیری شده دمشی کواکستروژن براق است که دو مزیت کلیدی آن در جلوی برچسب شرینگ اسلیو تمام بدنه (full-body)، به طور برجسته فهرست شده است: دریچه پیچشی ریختن آسان (-easy pour spout) و سرپوش اندازه گیری.

اندی دالن، معاون رئیس بازاریابی در Beech-Nut می گوید: "والدین بسیار روی اندازه گیری مقدار آنچه به کودک خود می دهند تمرکز دارند و این ویژگی بسته بندی در این رده موجود نبود. بنابراین ما قصد داریم بسته ای ایجاد کنیم که این مزایا را در اختیار شما قرار دهد.

"همچنین برای دریچه پلی پروپیلن با تزریق - قالب گیری شده رشته ای (threaded injection-molded polypropylene closure)، یک سوپاپ طراحی شده است که کنترل جریان محصول را در هنگام توزیع آسان تر می کند. دالن، راه اندازی مجدد را به این صورت خلاصه می کند: "گردانندگان شامل قابلیت اندازه گیری، قابلیت ریختن بدون مانع (portability) و قابلیت حمل بودند."

اولین محموله های ظرف جدید، که همان ۸ اونس موارد قبلی مقوایی را نگه می دارند، در ماه فوریه به فروشگاه ها رسید و اکنون این ظرف در سراسر کشور در دسترس است. بسته بندی ثانویه انجام شده بر روی سه قطعه تجهیزات عرضه شده توسط Delkor نیز قابل توجه است. اما ما با بسته اولیه شروع می کنیم.

خود ظرف، که قالب گیری شده دمشی کواکستروژن توسط Silgan Plastics است، دارای وزن چهل و سه گرم است. یک لایه از EVOH به عنوان مانع در برابر نفوذ اکسیژن عمل می کند، زیرا در صورتی که سطوح اکسیژن باقیمانده کم نشود برخی از محصولات می توانند مدت زمان نگهداری آنها را کوتاه تر کنند. سایر مولفه های بسته شامل موارد زیر هستند:

- یک دریچه فویل آلومینیومی القا شده - سیل شده (induction-sealed) توسط Constantia
 - یک دریچه رشته ای با ویژگی های توزیع قالب گیری شده تزریقی پلی پروپیلن توسط Mold-Rite Plastics
 - یک سرپوش مناسب تلنگر (PP snap-fit) قالب گیری شده - تزریقی که بعنوان یک سرپوش اندازه گیری دوبل، روی دریچه رشته ای قرار می گیرد تهیه شده توسط Silgan
 - یک برچسب شرینگ اسلیو تمام بدنه تهیه شده توسط Hammer Packaging
- هنگامی که در رابطه با هزینه نسبی بسته جدید پرسیده می شود، Dahlen می گوید که هزینه بیشتر از بسته قبلی است. او اضافه می کند که مصرف کننده، یک حق بیمه کوچک نیز پرداخت می کند، "هر چند نسبت به رقابت تقریباً برابر هستیم."

ظروف جار بهترین تصویر ظاهری و محافظت را ارائه می دهند

برای اطمینان از حفاظت کامل هر ماده فعالی از اکسیداسیون، اشعه ماوراءبنفش و دیگر آلاینده های خارجی در کل زمان استفاده از آن تماس حاصل نمی شود. این امر نیاز به نگهدارنده ها را به حداقل می رساند.



منحصربه فرد "لمسی و کشویی" است که به کرم این اجازه را می دهد که با یک حرکت کشویی ساده آزاد شود.

برای استفاده کنندگان، این امر تجربه باز کردن عالی، با سردادن انگشت بر روی ظرف شبیه حرکت نوازش دادن را ارائه می دهد. در عین حال، این فرایند یک دوز دقیقی از محصول را آزاد می کند.

به همان اندازه مهم است که ظرف محافظتی کاملاً عاری از هوا برای حفظ کیفیت و تاثیر گذاری محصول ارائه دهد. منفذ، که در انتهای پمپ "لمسی و کشویی" واقع شده است، پس از هر دوز مصرفی بسته می شود، و از هرگونه نفوذ هوا و خشک شدن محصول جلوگیری می کند.

در این فرمول بندی با هیچ هوا و انگشتی

جارهای بدون هوای Slidissime شرکت تولید کننده بر جسته لوازم آرایشی ارگانیک فرانسوی Nature.cos برای برند L'Atelier des Délices des Délices مراقبت از پوست با کیفیت خود انتخاب شدند.

L'Atelier des Délices طلیف وسیعی از محصولات مراقبت از پوست تایید شده ارگانیک برای سالن های آرایشی و اسپا است.

ظرف Slidissime برای محصولات جدید اعلی - Hydra Premium, Sensi Age - and Jeunesse Premium - مطابق با مقررات Nature.cos برای ظرفی با کیفیت عالی استفاده شده است که هم محافظتی عاری از هوا و هم کاربردی بهداشتی را فراهم می آورند.

Slidissime دارای یک پمپ لمسی

طراح و مجری تحول در بسته بندی مرسوله های پستی شرکت ملی پست جمهوری اسلامی ایران



دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، شماره ۹۸ طبقه چهارم
 تلفن: ۰۲۲۵۳۷۶۳-۵ فکس: ۰۲۲۲۷۶۰۷۵
 کارخانه: جاده قدیم کرج، جاده شهریار، بعد از پمپ بنزین
 خادم آباد، خیابان قدیم بها، شماره ۱۹
 تلفن: ۰۲۲۳۸۹۰۱-۹ فکس: ۰۲۲۳۸۹۶۴
 پست الکترونیک: info@shafaf.com
 www.shafaf.com

حس اعتماد در فیلم‌های پلاستیکی جدید TORAY

قطره‌ای و کاربردهای وب فاقد نفوذناپذیری طراحی شده‌اند. آنها مقاومت بسیار خوبی در برابر انقباض و سوراخ‌شدگی دارند و نفوذناپذیری مناسبی در برابر رطوبت و اکسیژن دارند. فیلم‌های متالیزه شده، Torifean PCFS و MH5C و LGHX5 برای کاربردهای PFP، دارای ویژگی‌های اضافی فن‌آوری یکپارچه سیل هستند که امکان جایگزینی لایه‌های فویل و سیل را فراهم می‌آورند.

ویلیامسون اضافه می‌کند که کیسه‌های قهوه، آجیل، میوه‌های خشک شده و میان وعده‌های شور که با فویل ساخته شده‌اند نیز برای جایگزینی فویل مناسب هستند. فیلم‌های Lumirror® MK61 و MET PET MK6HB شرکت Toray، جایگزین‌های قوی برای فویل هستند که نفوذناپذیری فوق‌العاده‌ای در برابر اکسیژن و رطوبت برای این غذاها ارائه می‌دهند. آنها ممکن است به عنوان یک لایه بیرونی در لمینیت‌های دوتایی یا به عنوان لایه میانی در لمینیت‌های سه تایی استفاده شوند.

MET OPP و MET PET شرکت Toray، دارای چسبندگی فلزی صنعتی و استحکام باند بیشتر بین لایه لمینیت غیرفلزی و پوشش / لمینیت‌های اکسترودر در مقایسه با فیلم‌های معمولی همراه کرونا (corona-treated films) است. این ویژگی‌ها، اثرات "کیسه در کیسه (pouch in a pouch)" لایه لایه شدن غیرمطلوب در زمانی که مشتری یک بسته‌بندی ضعیف را باز می‌کند، از بین می‌برند. همچنین فیلم‌های جایگزینی فویل به Toray که به صورت باریک‌تر در صنعت بسته‌بندی موجود هستند، فیلم بیشتری را در هر پوند نسبت به فیلم‌های ضخیم‌تر ارائه می‌دهند و انتخابی هوشمندانه و پایدار بوده و در عین حال ویژگی‌های فرآیند بسته‌بندی محکمی را حفظ می‌کنند. همچنین افزایش فیلم، مبدل‌ها را قادر می‌سازد تا میزان تغییرات رول مورد نیاز را کاهش دهند. بنابراین میزان ضایعات کاهش می‌یابد و حتی در هزینه‌ها صرفه‌جویی کرده و سایر مزایای پایداری را ارائه می‌دهد.

بازاریابان، ویژگی‌های فیزیکی فیلم‌های MET OPP و MET PET شرکت Toray را ترجیح می‌دهند زیرا بر خلاف فویل، این فیلم‌ها پس از بسته‌بندی و ارائه، ظاهر مندرس و نامناسبی ندارند. وقتی که بسته‌ها از جعبه خارج می‌شوند، احساس مثبتی القا می‌کنند و کیسه‌های آهاردار و ایستاده، دارای جذابیت بصری و تازگی در قفسه‌های خرده‌فروشی هستند.

عدم اطمینان در مورد قابلیت دسترسی و قیمت فویل آلومینیومی مورد استفاده برای کاربردهای بسته‌بندی در واکنش به سرمایه‌گذاری روی قابلیت ضد دامپینگ (AD) و قابلیت جبرانی (CVD) که توسط وزارت بازرگانی ایالات متحده هدایت می‌شود، شرکت‌ها و مبدل‌های CPG را مجبور به در نظر گرفتن بسته‌های جایگزین و راه‌حل‌های خلاقانه در رابطه با نیازهای بسته‌بندی آنها کرده است. شرکت آمریکایی Toray Plastics (www.toraytpa.com)، یک پیشروی جهانی در زمینه تولید فیلم‌های بسته‌بندی با کارایی بالا است و بیمه صنعتی را ارائه می‌دهد که دارای پروانه، نفوذپذیری متداوم، و فیلم‌های مقرون به صرفه MET OPP و MET PET و مشتمل بر چندین فن‌آوری پیشرفته یکپارچه سیل است که به راحتی برای جایگزینی فویل در دسترس هستند. Toray، فیلم‌های OPP و PET خود را اکستروژن و جهت‌یابی می‌کند که شامل نسخه‌های بیولوژیکی هستند و بسیاری از ظرفیت‌های فلزات، از جمله "dialing in" نفوذناپذیری و ویژگی‌های منحصر به فرد سیل برای کاربردهای سفارشی را پوشش می‌دهند. تمامی کارها در مرکز فرماندهی Toray واقع در کینگستون شمالی رود آیلند انجام می‌شود. تولید عمودی، کنترل کیفی محصول را تضمین می‌کند و راحتی، بسته‌بندی و سفارش و حمل و نقلی مقرون به صرفه را به مشتریان ارائه می‌دهد.

تامی ویلیامسون، مدیر محصول تقسیمات فیلم پلی‌پروپیلن Torayfan® یادآور می‌شود که صدها شرکت موفق، تولیدکنندگان منطقه‌ای متوسط و کوچک و مبدل‌ها، بیش از سی سال برای ایجاد وفاداری مشتریان به برند و ساختن محصولات تازه، از فن‌آوری پیشرفته فلزی OPP و PET استفاده کرده‌اند. با توجه به فیلم متالیزه برای جایگزینی فویل بعنوان رویکردی رو به جلو در رابطه با مشتریان، ویلیامسون توضیح می‌دهد که پیشگامان MET OPP به عنوان جایگزینی قطره‌ای در بسته‌بندی کاغذی پلی‌اتیلن-فویل-پلی اتیلن (PFP) و بسته‌بندی SUP برای جو دوسر، کاکائو داغ ادویه، سوپ خشک شده، برنج، پنیر خشک شده، مخلوط‌ها، نوشیدنی‌های پودری و نوشیدنی‌های غذایی / انرژی‌زا مورد استفاده قرار می‌گیرند. "آنها دریافته‌اند که فن‌آوری پیشرفته فیلم Toray می‌تواند مانعی بادوام در برابر نفوذ رطوبت و اکسیژن باشد و به بازدهی و اقتصادی بودن فویل سنتی و همچنین به تولید بسته‌های جذاب، انعطاف‌پذیر و منحصر به فرد کمک می‌کند." فیلم‌های MET OPP، PC1، M23، PC3 و PC5 مربوط به Torayfan® شرکت Toray، به طور خاص برای جایگزینی فویل



از اعتماد قوی مشتریان به صنعت ما و به بسته‌بندی شیشه‌ای است که در بازار اروپا و بازارهای بین‌المللی به برندها برای ارائه محصولات در قفسه‌ها کمک می‌کند.

عملکرد قوی در سال ۲۰۱۶ روند مداوم پنج سال گذشته را ثابت می‌کند. از سال ۲۰۱۲، صنعت، تولیدات خود را با ۵٫۸ درصد حجم و ۶٫۱ درصد در واحدها افزایش داده است.

شیشه همچنان ماده بسته‌بندی مرجع برای بازارهای پیشرو مانند شراب و آبجو است، در حالی که به طور فزاینده‌ای در بخش‌های غذایی، آب و لبنی نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد. این مساله نه تنها به دلیل روندهای مصرف جدید غذاهای محلی، آلی و طبیعی است بلکه همچنین به دلیل تصویر مثبت بسته‌بندی شیشه و اعتماد قوی مصرف‌کننده‌ها به شیشه به عنوان بسته‌بندی ترجیح داده شده برای حفظ محیط زیست، سلامت و طعم و مزه است. بر اساس نظرسنجی اخیر، شیشه، بسته‌بندی مورد علاقه مصرف‌کنندگان است و از هر دو نفر اروپایی، یک نفر می‌گوید که از سه سال گذشته تا کنون بیشتر از بسته‌بندی‌های شیشه‌ای استفاده کرده است و هفتاد و پنج درصد از اروپایی‌ها شیشه را به عنوان بسته‌بندی سازگار با محیط زیست ترجیح می‌دهند.

به گفته جورتز: "این نکته که مصرف‌کنندگان به دلایل پایداری و حفظ کیفیت محصولات انتخابی، به شیشه اعتماد دارند بسیار حائز اهمیت است. به عنوان یک صنعت، ما متعهد به بکارگیری خواص بصری ذاتی شیشه برای مشتریان و مصرف‌کنندگان نهایی هستیم."



رشد تولید بسته‌بندی شیشه‌ای در اروپا

داده‌های مستقیم تولید صنعتی شرکت‌های عضو FEVE توسط Vivid Economics برای FEVE هستند.

داده‌ها حاکی از رشد صادرات و همچنین تقاضای مداوم برای بسته‌بندی شیشه‌ای در بخش‌های غذایی و آشامیدنی در اروپا بود. حجم کلی ۲۰٫۹ میلیون تن یا ۷۵٫۹ میلیارد واحد در اروپا برای اتحادیه اروپا و بازارهای بین‌المللی غذا و نوشیدنی تولید شده بود.

جوهان جورتز، رییس FEVE، می‌گوید: "تقاضای مشتاقانه برای شیشه، نشانه‌ای

عواملی نظیر صادرات و اعتماد قوی مصرف‌کنندگان به شیشه، بعنوان ترجیحات بسته‌بندی از دلایلی نظیر حفظ محیط زیست، سلامتی و طعم و مزه یاد کرده‌اند.

طبق آمار منتشر شده سال ۲۰۱۶ توسط فدراسیون ظروف شیشه‌ای اروپایی (FEVE)، محصولات بسته‌بندی شیشه‌ای در اروپا تا ۲٫۹٪ حجم (تن) و به اندازه ۲٫۱٪ در واحدها رشد داشته است. داده‌ها، شامل تولیدات ظروف شیشه‌ای برای غذا و نوشیدنی‌ها در اتحادیه اروپا، سوئیس و ترکیه بر مبنای

در جدیدترین نمایشگاه محصولات آرایش در بانکوک، تیم Coatex به لطف محصولات Rheostyl™ خود بافتی جدید و شگفت‌انگیز را به نمایش گذاشت. Coatex به عنوان پیشروی جهانی افزودنی‌های رولوژیک، همیشه بر روی آخرین روندها متمرکز شده است و طیف وسیعی از بافت‌ها را در حول و حوش سه ویژگی کلیدی Rheostyl™ خود توسعه داده است: قدرت تعلیق، وضوح و جریان زیبایی‌شناسی. بافت‌هایی با درخشش فوق‌العاده و حافظه شکل و ژل‌های شفاف کریستال با دانه‌های معلق، نمونه‌های کوچکی از خواص منحصر به فرد حسگر ساخته شده توسط طیف Rheostyl™ هستند.

Coatex، طراحی و تولید مواد افزودنی رولوژیک برای فرمول‌های آبی و فرآیندهای آب را انجام می‌دهد. با استفاده از نوآوری جهت توسعه پایدار به عنوان یک استراتژی اصلی، Coatex در حال توسعه مواد افزودنی با کارایی بالا برای خدمت به طیف وسیعی از کاربردها نظیر رنگ‌های متحرک، کتینگ‌ها، کتینگ‌های کاغذی، پردازش مواد معدنی، ساخت و ساز، مراقبت در منزل و درمان با آب است. Coatex با استفاده از سایت‌های تولیدی در فرانسه، هلند، ایالات متحده آمریکا، چین و برزیل، بیش از چهارصد و پنجاه نفر را استخدام می‌کند. Coatex یک شرکت تابعه گروه ARKEMA، پیشرو در تولید مواد شیمیایی در فرانسه است.

نمایش بافت‌های شگفت‌انگیز COATEX در بانکوک



هایدلبرگ چندین جایزه طراحی را از آن خود کرد

طراحی محصول بر پایه آینده دیجیتال صنعت رسانه‌های چاپی

طراحی آلمان، جوایز طراحی iF ارائه شده توسط طراحی انجمن بین‌المللی (iF) در هانوفر و همچنین جوایز رد دات ارائه شده توسط نوردراین - وستفالن زنتروم را از آن خود کرده است. جوایز طراحی آلمانی، امسال در فوریه سال ۲۰۱۸ در نمایشگاه بین‌المللی کالا‌های مصرفی Ambiente در فرانکفورت ارائه خواهد شد.

طراحان محصول و طراحان صنعتی اطراف برند ریبل، صرفاً استعدادهای خلاق خود را در خدمت Heidelberg نگذاشته‌اند بلکه این شرکت خدمات طراحی برای همه صنایع در بازار آزاد تحت نام "Heidelberg Industrial Design" ارائه می‌دهد. این تمرکز بر طراحی استراتژیک و عملیات صنعتی و طراحی رابط کاربری، تعداد مشتریان جهانی را در عرصه B2B افزایش داده است.

برند ریبل، طراح ارشد توضیح می‌دهد: "ما این امکان را با طراحی واضح و هندسی ماشین و با تمرکز بر عملکردهای کلیدی نظیر خوراک دهنده‌ها، واحدهای چاپ و تحویل به دست می‌آوریم." عناصر طراحی استاندارد مورد استفاده در تمامی سری‌ها، دیجیتالی بودن، کیفیت و دقت دستگاه را به تصویر می‌کشند. استندهایی برای شبکه کردن و گردش کار همه فرایندها از طریق چاپ، پیش از چاپ و پس از چاپ مثالی از این مورد هستند. پورتال جذاب، دیدی مستقیم تا پایان چاپ محصول را ارائه می‌دهد. در ماشین چاپ دیجیتال، شیشه سیاه به عنوان یک عنصر مدرن برای دیجیتالی کردن مطرح است و بینشی را در فرآیند چاپ شخصی نشان می‌دهد.

Heidelberg تا به امروز، بیش از پنجاه جایزه بین‌المللی طراحی از جمله جوایز

• جایزه طراحی آلمان برای سه مدل مختلف Speedmaster XL 106، Primefire 106 و Omnifire 250

• جایزه ویژه برای Omnifire 1000

• کاربرپسندی عالی و جریان کاری بهینه، کلید افزایش بهره‌وری

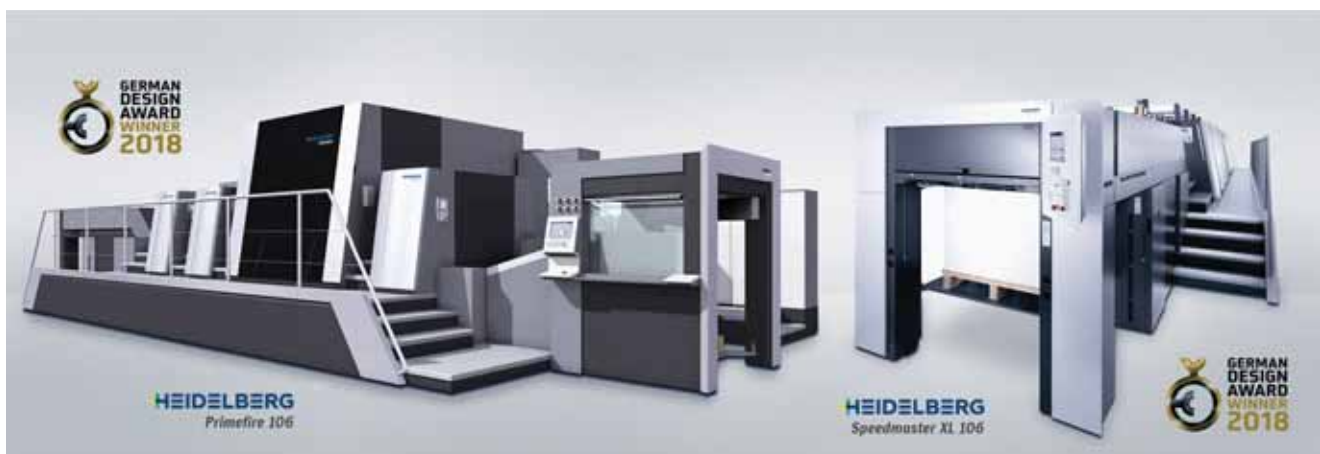
شرکت هایدلبرگ برای طراحی فوق‌العاده دستگاه‌های خود از شورای طراحی آلمان در فرانکفورت جایزه دریافت کرد. جایزه هیئت داوران بین‌المللی به روندهای طراحی که در چشم‌انداز طراحی آلمان پیشرو هستند، اهدا می‌شود.

این جایزه که در سال ۲۰۱۲ پایه‌گذاری شد، یکی از معتبرترین جوایز در سراسر جهان است و بسیار تخصصی محسوب می‌شود.

افست اسپیدمستر XL ۱۰۶ به عنوان برنده برای کاربردهای صنعتی انتخاب شد، چاپگر دیجیتال جدید Primefire ۱۰۶ نیز به عنوان برنده بسته‌بندی دیجیتالی شخصی و Omnifire ۲۵۰ جدید به عنوان برنده برای چاپ اشیاء سه بعدی مانند توپ، بطری نوشیدنی و یا پوشش تلفن همراه، با مدل Omnifire ۱۰۰۰ نظر خاص هیئت داوران را جلب کرد.

تمرکز بر سود مشتری

فلسفه طراحی Heidelberg بر ویژگی‌های کاربرپسند و سود مشتری متمرکز است. این فلسفه، شکل توابع و جریان کار را شفاف می‌سازد و منجر به جهت‌گیری می‌شود و عملیات ارگونومیک و ایمن را تضمین می‌کند. رابط کاربری تمام سری‌ها استاندارد، ساده و به وضوح ساختار یافته است و امکان سوئیچ یکپارچه بین فرمت‌های ماشین را فراهم می‌کند.



همگام با تکنولوژی جهانی، مطابق با نیاز بازار اختصاصی شما
به تجربیات جهانی یک شریک تجاری قدرتمند اعتماد کنید.

Speedmaster CD 102

ماشین جهانی برای چاپ تجاری، بسته بندی و لیبل



- ◀ مجهز به تکنولوژی روز برای اوج انعطاف در انواع فرآیندهای کاری و مواد
- ◀ بهینه و مقرون به صرفه
- ◀ کاربری آسان همراه با زمان های آماده سازی کوتاه
- ◀ کیفیت بالا و باثبات
- ◀ با بیش از ۵۰۰۰۰ نصب موفق در جهان

همراه با راهکارهای مالی
برای تسهیل در خرید ماشین آلات

Easymatrix 106 C/CS

سیستم دایکات و پوشال گیر



- ◀ اوج دقت در دایکات و برجسته برای جعبه های مقوایی
- ◀ خروجی ۷۷۰۰ ورق در ساعت و زمان های آماده سازی کوتاه
- ◀ اقتصادی و مقرون به صرفه
- ◀ قابلیت کار روی انواع سطوح با گراماژ ۹۰ تا ۲۰۰ و کارتن های چندلایه تا ضخامت ۴ میلی متر
- ◀ سیستم تغذیه و تحویل بدون وقفه



راه روشن برندهایی که از فن‌آوری هوشمند در بسته‌بندی دارویی خود استفاده می‌کنند

جوهرها از طریق کریستال‌های جوهر پنهان که در لایه لعابی تعبیه می‌شود و می‌تواند با گوشی هوشمند تشخیص داده شود، نقش مهمی را بازی می‌کنند.

جوهرهای هوشمند، داده‌های در لحظه‌ای برای قفسه‌های تعامل ارائه می‌دهند و امکان تغییرات قیمت را از راه دور فراهم می‌کنند! رشته‌های داده، یک لایه اضافی نظیر پنهان‌سازی کد سریال منحصر به فرد برای تأیید اعتبار برندها هستند که باید با یک لنز رمزگشای نوری، برنامه گوشی هوشمند و یا اسکنر خوانده شوند. این رشته‌های تعبیه شده داده‌ای، همچنین می‌توانند داخل یک تصویر پنهان شوند.

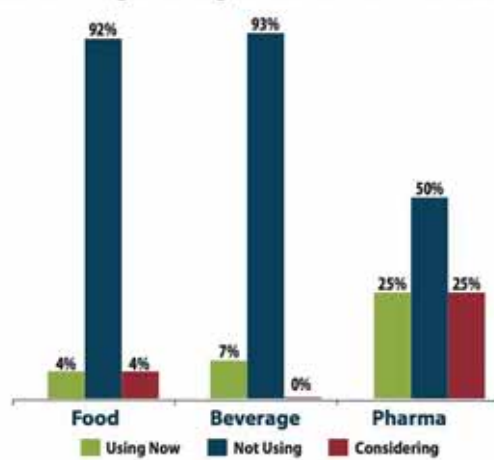
هولوگرام‌ها، بارکدهای دو بعدی و برچسب‌های پنهان می‌توانند به خوبی به جوهر، لاک‌ها و سایر مواد اضافه شوند. همگی برای افزودن لایه‌ای از امنیت سطح بالا به خدمت گرفته می‌شوند.

یک مهندس بسته‌بندی شیرینی و میان وعده گفته است: "ما جوهرهایی با قابلیت تغییر رنگ را جهت نشان دادن دما یا تاریخ که مربوط به نیازمندی‌های پیگیری و تاریخ محصولات است مدنظر قرار می‌دهیم، اما قیمت این فن‌آوری بسیار گران است."

یکی از مهندسیین ارشد طراحی بسته‌بندی برای یک کارخانه آبجوسازی گفت: "با استفاده از هولوگرام‌ها و جوهرهای رنگی متغیر، همیشه به فن‌آوری‌های جدید برای تعامل با مصرف‌کنندگان نظر داریم." یک مهندس ارشد بسته‌بندی برای داروهای RX نیز اذعان داشت: "از فن‌آوری‌های اختصاصی چاپی در جهت امنیت استفاده می‌کنیم."

بر اساس نظرسنجی اخیر PMMI Business Intelligence، فن‌آوری پنهانی یا هوشمند که لزوماً همیشه توسط مدیران برند تأیید نمی‌شود، اغلب شامل یک روش لایه‌بندی است.

Brand Managers Using Covert or Smart Technology



Source: PMMI Business Intelligence, Brand Protection & Product Traceability 2018

پایون چاپ بسته‌بندی در انجمن ماشین‌سازان بسته‌بندی امریکا

شرکت‌ها را به سمت کاربردهای بسته‌بندی دیجیتال هدایت می‌کنند. در همین حال، به گفته PMMI، با تأکید بر برنامه‌های کاربردی بسته‌بندی هوشمند، بیشتر و بیشتر تامین‌کنندگان در PACK EXPO International محصولات دیجیتال خود را نمایش می‌دهند.

PACKage Printing Pavilion جدید با این کاربران نهایی و OEM‌ها همراه است. نمایشگاه پنجاه هزار فوت مربعی با هدف ویژه چاپ بسته‌بندی، در ساختمان جنوبی McCormick Place قرارداد و از فن‌آوری‌های چاپ و تبدیل دیجیتال برای اجراهای کوتاه مورد تقاضا و مقرون به صرفه، با داده‌های متغیر و بسته‌بندی شخصی استفاده خواهد کرد.

شرکت‌کنندگان PACKage Printing Pavilion می‌توانند نوآوری‌هایی نظیر کاربردهای چاپ رنگی دیجیتال برای کارتن‌های تاشو، بسته‌بندی‌های موج‌دار و انعطاف‌پذیر، برچسب‌گذاری، راه‌حل‌های کدگذاری و بازاریابی و سایر گزینه‌های چاپ بسته‌بندی هوشمند را به نمایش بگذارند.



Solutions, Fastik, die co., Afinia Label, Colordyne Technologies

PMMI می‌گوید که با وجود چنین استقبال و اشتغال نود درصد فضای نمایشگاه، این نمایشگاه در راستای انتظارات کاربران دیجیتال و OEM‌ها، امیدوار است تا آخرین روندهای چاپ بسته‌بندی را کشف و بررسی کند.

به نظر میرسد که از دید SKU، تلاش‌های بازاریابی کوچک، پایداری و قابلیت ردیابی،

QuickLabel، HP و Printpack از جمله شرکت‌هایی هستند که از قبل برای برنامه جدید PACKage Printing Pavilion که برای نمایشگاه PACK EXPO International ۲۰۱۸ برنامه‌ریزی شده است، ثبت نام کرده‌اند. رویداد که برای چهاردهم تا هفدهم اکتبر ۲۰۱۸ در مکان McCormick شیکاگو برنامه‌ریزی شده است، توسط انجمن فن‌آوری‌های پردازش و بسته‌بندی PMMI ارائه می‌شود.

لورا تامپسون، مدیر ارشد نمایشگاه‌های انجمن ماشین‌سازان بسته‌بندی امریکا PMMI، می‌گوید: "واکنش و استقبال بسیار زیادی از سوی غرفه‌داران وجود داشته است و ما بابت دیدن همه نوآوری‌های چاپ بسته‌بندی PACK EXPO International که ارائه خواهد شد، هیجان‌زده هستیم."

شرکت‌های زیر نیز در حال برنامه‌ریزی برای ارائه نوآوری در Pavilion هستند: Kao Collins, H.S. Crocker Co., KBA - Kammann USA, Avery Dennison Corporation, Dotec Roll Handling

همکاری XEIKON و EFI برای چاپ دیجیتال بر چسب



خط تولید EFI Jetrion است، چرا که هر دو شرکت هدف مشترکی را برای تحویل ارزش استثنایی، خدمات بی نظیر، کیفیت سازگار و تداوم نوآوری دارند (ارزش‌هایی که ما در آینده برای همه مشتریان Jetrion در سراسر جهان متعهد هستیم).

Xeikon یک ارائه‌دهنده راه‌حل فن‌آوری آگنوستیک است که تقریباً سی سال تجربه در چاپ دیجیتال دارد. با بیش از پانصد ماشین چاپ بر چسب دیجیتالی که در سراسر جهان نصب شده است، ما پیشگامی تایید شده در بازار بر چسب خود چسب هستیم.

Xeikon، گسترده‌ترین چاپ بر چسب دیجیتال در بازار را ارائه می‌دهد از جمله گردش کار، ماشین‌های چاپ، ماژول‌های لوازم جانبی و تبدیل تجهیزات و یک شبکه خدمات و پشتیبانی جهانی بوده که در بازار بر چسب بی نظیر است. تمام مشتریان ما، مانند مشتریان Jetrion به طور کامل آموزش می‌بینند و از طریق خط تماس مستقیم با مهندسان Xeikon مورد خدمت و پشتیبانی قرار می‌گیرند.

بر چسب‌های دیجیتال و سیستم‌های چاپی وب باریک، تقاضای رو به رشدی برای اجرای کوتاه‌تر، نسخه‌بندی، سریع‌تر شدن و کاهش موجودی دارند، در حالی که پتانسیل حاشیه سود مشتریان در اجرای کوتاه بر چسب به اندازه صد و یا کمتر تا اجراهای پنجاه هزار یا بیشتر افزایش می‌یابد.

به لطف حضور چشمگیر Xeikon با بیش از صد پرسنل اختصاص داده شده و پرسنل پشتیبانی در سراسر جهان، کاربران Jetrion از خدمات برتر مشتری متمرکز بر عملیات پیشرفته دیجیتال بهره‌مند خواهند شد.

به عنوان بخشی از مشارکت انحصاری، خط تولید Jetrion، نمونه کارهای چاپ بر چسب دیجیتالی Xeikon را که شامل سری‌های Xeikon Cheetah بالا-پایان (high-end) و سری‌های سه هزار تایی Xeikon سطح ورودی (entry-level) چاپگرهای بر چسب تونر خشک و همچنین سری‌های Xeikon Panther بالا-پایان (high-end) چاپگرهای بر چسب جوهرافشان UV است، کامل خواهد کرد.

با افزودن خط تولید Jetrion به نمونه کارهای آن، Xeikon طیف فن‌آوری و قابلیت‌های چاپ دیجیتالی خود را گسترش می‌دهد که پاسخی به نیازهای خاص چاپگرها و مبدل‌ها است.

Xeikon ارائه‌دهنده انحصاری فروش، خدمات و پشتیبانی

سیستم‌های جوهرافشان وب باریک EFI™ Jetrion® شرکت (Electronics For Imaging (Nasdaq: EFII) و Xeikon، بخشی از Flint Group، امروز اعلام کردند که وارد یک همکاری انحصاری در رابطه با بر چسب‌های دیجیتال EFI™ Jetrion® و سیستم‌های چاپ جوهرافشان وب باریک وارد شده‌اند. تحت این همکاری، Xeikon خدمات، پشتیبانی و عرضه مبتنی بر مشتری Jetrion را در سراسر جهان ارائه خواهد داد و فروش مستقیم سیستم‌های چاپ بر چسب دیجیتالی Jetrion را به عنوان بخشی از نمونه کارهای تونر خشک دیجیتال و ماشین‌های جوهرافشان UV شرکت Xeikon جهت بازار بر چسب‌های خود چسب ادامه خواهد داد.

به گفته گای گچت، مدیر عامل EFI: "سیستم‌های چاپ EFI Jetrion به ایجاد بازار تولید بر چسب‌های صنعتی جوهرافشان دیجیتال کمک کرده‌اند و نوآوری‌های متعددی برای فن‌آوری Jetrion با وضوح بالا شامل نمایشگرهای LED با کیفیت بالا، جوهر سفید پرنرگ و سیستم‌های چاپ، جلادهی، برش و شکاف یکپارچه را توسعه داده‌اند که این امر، بزرگ‌ترین معنای نصب چاپگرهای بر چسب جوهرافشان UV در جهان است."

وی همچنین افزود: "در عین حال که ما نمونه کارهای خود را از محصولات جوهرافشان صنعتی گسترش می‌دهیم، سرمایه‌گذاری بازار و منابع خود را نیز اولویت‌بندی کردیم. انتخاب Xeikon که یکی از پیشگامان مسلم در چاپ بر چسب‌های دیجیتال است، بعنوان شریکی ایده‌آل جهت ادامه کار فروش و خدمات قابل اعتماد برای خط تولید Jetrion یک انتخاب بدیهی بود."

"ما می‌دانیم که مشتریان بر چسب‌های ما از این همکاری خرسند خواهند شد و ما به دنبال همکاری نزدیک با Xeikon هستیم تا به مشتریان فعلی و آینده خود در جهت ارائه جوهر خدمت کنیم."

گچت ادامه داد: "ما به دنبال فرصتی برای گسترش این مشارکت برای بهره‌وری نرم‌افزار و نوآوری‌های آینده هستیم."

بنویس چاتلارد، مدیر عامل راه‌حل‌های دیجیتال Flint Group، اظهار داشت: "Xeikon شریک ایده‌آلی برای بازار، خدمات و پشتیبانی از

PPC AWARDS

Paperboard
Packaging
Council

برندگان جوایز شورای
بسته‌بندی مقوایی

۲ < جعبه تاشوی سال

Lancer Legacy Youth Treatment • تبدیل شده توسط Thoro Packaging

این کارتن تاشو پر زرق و برق با پوسته‌ای زیبا طراحی شده است. طراحی بخش تزئینی آن و برجسته کردن ارزش و ویژگی‌های منحصر به فرد "مروارید (pearl)" و یک امکان مراقبت از پوست بالا-پایان هزینه چندانی نداشت. نکته قابل توجه، انتخاب گرافیک‌های چاپی رها شده (forgo printed graphics) و متن مهرزنی فویل سرتاسری است. اسلیو بیرونی، یک الگوی مهرزنی فویل مشابه قابل توجه و همچنین یک کاربرد لمسی نرم را شامل می‌شود. توجه به جزئیات همچنان ادامه دارد: آهن‌رباهای پنهان بعنوان مکانیسم بسته‌شدن عمل می‌کنند و حتی منطقه تحت پوشش درب، دارای مهرزنی فویل و برجستگی است. با همه این جزئیات و تاثیرات، واضح است که بسته‌بندی و تولید دارای ارزش و تحسین برانگیز باشد.

۳ < جعبه محکم سال

Inniskillin 40th Anniversary • تبدیل شده توسط Hub Folding Box

Icewine برای رده لوکس ساخته شده است که نیاز به یک جعبه محکم فاخر برای درگیر شدن با حواس و تحریک مصرف‌کننده را پوشش می‌دهد. در نگاه اول، درپوش رویی منحصر به فرد جعبه که از درون کریستال یخی الهام گرفته شده است، جلب توجه می‌کند. مصرف‌کننده با لمس جعبه، تجربه ظرافت بی‌نظیری را از پوشش بیرونی که یک کاغذ کشیده شده تزریق شده با لاتکس (latex-infused) در زوایای مختلف بر روی درب است خواهد داشت. در نگاه بعدی، آنچه به چشم می‌آید: نحوه باز کردن لولایی منحصر به فرد جعبه است که مانند یک اهرم، محصول را بلند می‌کند و به مشتری ارائه می‌دهد.



طراحی، مطابق با نیازهای دوگانه ایمنی و برجستگی نام تجاری صنایع است. شورای بسته‌بندی کاغذی (PPC)، Springfield, MA اخیراً اسامی برندگان هفتاد و چهارمین رقابت سالانه بسته‌بندی کاغذی آمریکای شمالی را اعلام کردند. این برندگان که جدیدترین و بهترین طراحی‌ها را در بسته‌بندی کاغذی ارائه می‌دهند، توسط گروهی از متخصصان بسته‌بندی شناخته شده‌اند.

۱ < بسته‌بندی کاغذی سال

SlideBoxCR SB200 • تبدیل شده توسط شرکت All Packaging

SlideBoxCR که به طرزی استاندارد نیازهای دوگانه ایمنی و برند صنایع شاهدهانه را در بر می‌گیرد، یک طراحی در انتظار ثبت است که نیاز به هفته تکرار دارد. ویژگی‌های طراحی، هم مربوط به کارتن بیرونی است و هم سینی کشویی داخلی حاوی محصول را مدنظر دارد. برای باز کردن قفل سینی، مصرف‌کننده باید فلاپ پنهان در مقابل دیواره داخلی را فشار دهد. این مکانیزم قفل گذاری عمدی و غیرشهودی، تضمین می‌کند که کودکان نمی‌توانند به محصول دسترسی پیدا کنند. و این روش این واقعا کار می‌کند: در یک مطالعه شخص ثالث (third-party study)، تمامی پنجاه شرکت کننده سه تا پنج ساله قادر به دسترسی به محصول نبودند. طراحی همچنین امکان رفتارهای گرافیکی برتر را فراهم می‌کند. تسمه، مهرزنی فویل (UV)، (foil stamping) نقطه‌ای، رنگ‌های PMS و کتینگ لمسی نرم می‌توانند بدون هیچ محدودیتی گنجانیده شوند. در زمانی که بسیاری از تولیدکنندگان شاهدهانه برای شناخته شدن بعنوان برند برتر رقابت میکنند، این قابلیت‌های گرافیکی بسیار مهم هستند.

۴ < جایزه ECO

Ironman • تبدیل شده توسط WestRock

این فرمت‌های بسته بندی جدید که برای کمک به Anheuser-Busch در رقابت با بخش تولید آبجو در حال رشد طراحی شده‌اند، مناسب بطری‌های آبجو آلومینیومی شش تایی با پایداری و ساختاری جالب هستند. در مقایسه با طراحی‌های پیشین، امکان باز شدن از سمت بالا و همچنین پنجره "hero" که در بسته‌بندی اولیه نیز وجود داشت، منجر به کاهش بیست و چهار درصدی استفاده از مقوا شده است. BasketWrap، یک کارتن به سبک سبد است که مصرف‌کنندگان را قادر می‌سازد بطری‌های داخلی را ببینند و منجر به یک کاهش شش درصدی شده است. طراحی‌های جدید همچنین امکان افزایش تعداد کارتن‌ها را در یک جعبه و تعداد کارتن‌های هر پالت و تعداد پالت‌ها در هر حمل‌کننده را فراهم می‌آورند.





۸- جایزه داوران

• Ryan Adams Prisoner: End of World Box Set • تبدیل شده توسط JohnsByrne

این مجموعه جعبه وینیل برای آلبوم Ryan Adams Prisoner، یک عامل جمع کننده فوری است. جعبه در یک مرحله باز می شود و با امکانات صوتی و نور کامل می شود و طرفداران می توانند برش های کاغذی آدامز و گروه او را در آن بچینند و مرتب کنند. بعلاوه، طراحی شامل یک درب پنهان است که روی وینیل مخفی افتاده است و همچنین جوهر نامرئی که در معرض نور آبی باعث آشکار شدن وب سایت مخفی می شود و محتوای اضافی را ارائه می دهد.



۶- جایزه داوران

• Spring Catalog Three Bottle Set, Citrus Vitality & EO Basics Sets • تبدیل شده توسط All Packaging

این کارتن برای یک مجموعه سه بطری از روغن های ضروری ساخته شده است. اسلیو بیرونی، یک برش لیزر از آرم برند را ارائه می دهد که دقیقاً با یک نسخه برجسته شده از آرم مشابه در کارتن داخلی همتراز است. امروزه جزئیات برش و دقت ترازبندی در این صنعت، تقریباً نامحدود است. همچنین جلوه مات نرم که از طریق چاپ سفید بورد فویل بدست می آید قابل توجه است.



۷- جایزه داوران

• Enhance Your Brand Promo Packag • تبدیل شده توسط American Carton

شرکت American Carton، این بسته تبلیغاتی را برای آموزش مشتریان در مورد تمامی روش های تبدیل و گرافیک ویژه که می توانند قدرت نام تجاری را در خرده فروشی افزایش دهند، ایجاد کرد. این بسته، دارای یک حامل خیره کننده با شش کارتن در داخلی است که هر کدام دارای اثرات لمسی و بصری بسیار جالب هستند. بسیاری از این اثرات ارزش افزوده، برای نشان دادن این جنبه که کارتن های تاشو یک راه حل بسته بندی متنوع، مقرون به صرفه و باعث ارتقاء برند هستند، در خط تولید و در تولید داخلی (in-house) ایجاد شده بودند.

۵- جایزه نوآوری

• GF Harvest IntegraFlex Cup • تبدیل شده توسط

Graphic Packaging International

IntegraFlex cup، یک فرمت بسته بندی نوآورانه جدید برای استفاده کنندگان در حرکت (on-the-go) و ترکیبی از بهترین ویژگی های یک کارتن تاشو با بسته بندی انعطاف پذیر است.

بسته بندی در حالت پر شده اما با وضعیت نیمه جمع (semi-collapsed)، شامل اسلیو کاغذی با کاغذ گرفت انعطاف پذیر برای دیواره داخلی حاوی محصول است. مصرف کننده "pops"، بسته را از دو طرف فشار می دهد تا طرفین را در موقعیت آنها قفل کند و به این ترتیب بسته را باز می کند.

پس از باز کردن کاغذ گرفت دیواره داخلی، مصرف کننده می تواند مایع را بیفزاید و در صورت لزوم از مایکروویو استفاده کند و مستقیماً از داخل بسته بندی اقدام به خوردن محتوای آن کند.

با طراحی بسیار متنوع و متناسب با طیف وسیعی از مواد غذایی خشک که به آنها مایع اضافه می شود، این بسته می تواند پیامدهای قابل توجهی برای بازار مواد غذایی خشک داشته باشد.



گفت و گوی ویژه با آلدو پرتی مدیر عامل گروه یوتکو

بزرگترین سازنده ماشین آلات چاپ فلکسو و گراور در ایتالیا

در حاشیه کنفرانس Print4All در شهر میلان ایتالیا فرصتی شد تا مهمان حامی اصلی این کنفرانس باشیم. یوتکو اینک با ریاست آلدو پرتی بر ACIMGA (انجمن سازندگان ماشین آلات گرافیک، تبدیل و صنایع کاغذ ایتالیا) بطور غیر مستقیم در جایگاه رهبری تکنولوژی چاپ کشور ایتالیا قرار گرفته است. گروه یوتکو با یاری شرکت ارمندتجارت پارس نماینده خود در ایران حضور موفقی در ایران دارد و پرتی به تداوم این رویداد شیرین اعتقاد دارد. با این که در تمام دو روز کنفرانس با پرتی گپ و گفت‌های پراکنده‌ای داشتیم اما در کارخانه یوتکو در مقر فرماندهی او جایی که بیشترین انرژی مثبت و انگیزه را دارد با وی به گفت و گوی کوتاهی نشستیم. او با رغبت و مسئولیت به پرسش‌های من پاسخ گفت.



ایران و خاورمیانه را چگونه می‌بینید؟

خاورمیانه و ایران نقش بسیار مهمی در رشد بازار دارند. ما تاریخچه بلند بالایی در ارتباط با ایران و نصب و راه‌اندازی بسیار مهمی در زمینه ماشین آلات چاپ داشته‌ایم.

همچنین تاریخچه‌ی بسیار خوب رابطه ایران و ایتالیا و بعد از شرایط بحرانی سیاسی. در حال حاضر آینده خوبی در رابطه‌ی ایران و ایتالیا دیده می‌شود و شرکت UTECO آماده ادامه این جریان همکاری در بخش سازمان‌دهی منطقه‌ای برای ارائه خدمات در بخش صنعت چاپ و بسته‌بندی می‌باشد.

برنامه جدیدی در رابطه با ایران دارید؟

ما واقعا اگر امیدواریم روابط بهتر و بیشتر بر اساس سازمان‌دهی منطقه با ایران داشته باشیم و مدیران فروش منطقه‌ای ما بیشتر و بیشتر برای ارتقا این روابط تلاش خواهند کرد.

در باره برگزاری سمینار در ایران؟

ما در حال حاضر در اقصی نقاط دنیا سمینارهایی در حال برگزاری داریم و در مورد ایران هم آمادگی انجام این نوع سمینارها بر اساس درخواست‌های متفاوت را داریم.

در مورد بازار هشتاد میلیون نفری ایران چه نظری دارید؟

همان طور که قبلا هم اشاره کردم این بازار از اهمیت بسیار زیادی برخوردار است، مخصوصا در حال حاضر که اقتصاد ایران به سمت اقتصادی بازتر پیش می‌رود و شرایط در بخش بازرگانی، صنعت و سرمایه‌گذاری رو به پیشرفت

است و ما معتقدیم این جمعیت هشتاد میلیونی لایق زندگی بهتر و بهتر است. همان طور که شرایط خوب اقتصادی باعث رشد زندگی مردم و تبع آن نیاز بیشتر در بخش مواد غذایی بهتر و بسته‌بندی بهتر خواهد داشت و ما آمادگی لازم برای حمایت ایران در این زمینه را داریم.

ظرفیت بازار ایران را در زمینه

تکنولوژی‌های روز چطور می‌بینید؟

ما درخواست و تمایل زیادی در مورد تکنولوژی‌های روز از بازار ایران دریافت می‌کنیم. گفتنی است که ایران تاریخچه‌ی بسیار درخشانی در زمینه تکنولوژی‌های روز و پیشرفته در کارنامه خود دارد و این موضوع در ارتباط با مهندسی جوان ایرانی که در حال حاضر در شرکت ایرانی که با آن در حال همکاری هستیم مشهود است. هم‌چنین اشتیاق و علاقه برای بدست آوردن تکنولوژی‌های روز در این مهندسی کاملاً دیده می‌شود. در همین جا من اعلام می‌کنم که شرکت UTECO آماده همکاری و آموزش این مهندسی است.

آیا برنامه‌ای برای سفر به ایران دارید؟

من چندین بار به ایران سفر کرده‌ام و در تهران اقامت داشته‌ام و در آینده هم سفرهایی خواهیم داشت.

و صحبت پایانی با شرکت‌های ایرانی

من می‌توانم بگویم که ما هم همچون ایرانی‌ها دارای فرهنگ و تاریخچه بلند نسبت به کشورهای چون آمریکا (که فرهنگ و تاریخچه چند صدساله دارند) هستیم و آماده حمایت و ارائه خدمات به شریکان ایرانی خود هستیم.

۷ نکته برای مقایسه دستگاه‌ها در یک نمایشگاه تجاری

در یک نمایشگاه تجاری محدود می‌کند اما شما می‌توانید اطلاعاتی راجع به نامزدهای بیشتری جمع‌آوری کنید و بعداً آنها را محدود کنید.

۵- به خانه بازگردید و تجهیزات را با استفاده از یک ماتریس رقابتی ارزیابی کنید، زمانی که هر کسی از نمایشگاه بازگشته است، می‌توانید بر اساس یک ماتریس رقابتی که شرکت شما از آن استفاده می‌کند، شروع به ارزیابی هر تامین‌کننده کنید. برای دریافت یادداشت‌های فوری اعضای تیمی که در زمینه تخصص خود نظرانی دارند، اقدام کنید.

۶- تست استرس مالی را اجرا کنید، بیشتر بسته‌بندهای آمریکایی ضمن این که از تامین‌کنندگان چندملیتی خرید می‌کنند، به طور معمول و متعارف، اطلاعات مالی را به عنوان بخشی از فرآیند ارزیابی درخواست می‌کنند. این امر بسیار ساده‌تر از کار روی گزارش Dun & Bradstreet است. به عنوان یک مشتری آینده‌نگر، شما می‌توانید اطلاعات مالی را از CFO تامین‌کننده یا دیگر کارکنان ارشد درخواست کنید. با توجه به این اطلاعات، می‌توانید از سردرگمی در طی مسیر نجات پیدا کنید.

۷- از فینالیست‌ها برای ارائه در محل تسهیلات خود دعوت کنید، برخی از تیم‌های نمایشگاه‌های معتبر، لیست تامین‌کنندگان را به دو یا سه فینالیست محدود می‌کنند و هر یک از آنها را به صورت جداگانه برای ارائه رسمی‌تر، به تسهیلات بسته‌بندی‌کننده دعوت می‌کنند. این امر فرصتی برای تامین‌کننده آینده‌نگر فراهم می‌سازد تا اطلاعات مربوطه را بر اساس نیازهای خاص شرکت شما ارائه دهد. همچنین اجازه ورود به نمایندگان شرکت‌هایی که به نمایشگاه نرسیده‌اند را می‌دهد.

اعضای تیم نمایشگاه تجاری که تعداد آنها بیش از شصت نفر است، از یکی از بزرگ‌ترین صنایع CPG میانه غربی ایالات متحده (Midwestern CPG craft) هستند و یک گزارش تلفیقی مبتنی بر اطلاعات موجود در نمایشگاه در مورد تامین‌کنندگان جدید و قدیمی ارائه می‌دهند. سپس این گزارش به داخل اینترنت شرکت ارسال می‌شود تا همه بتوانند به اطلاعات جمع‌آوری شده دسترسی پیدا کنند. تامین‌کنندگان موردنظر، به یکی از چندین جلسه "ناهار و یادگیری (lunch and learn)" در ستاد دعوت می‌شوند، جایی که آنها می‌توانند در مورد یک دستگاه خاص صحبت کرده و سوالات ویژه‌ای را از گروه دریافت کنند.

بسته‌بندی‌کنندگان، نمایشگاه‌های بزرگ تجاری این صنعت را به عنوان فرصتی برای دیدن چیزهای جدید و خرید ماشین‌آلات بعدی خود پیگیری می‌کنند. شما می‌توانید با استفاده از نکاتی آزموده شده، استفاده بهتری از این رویدادها داشته باشید. وقتی تصمیم خرید گرفته می‌شود، می‌دانید که تیم شما گزینه‌های مناسب را ارزیابی می‌کند.

۱- پیشاپیش تکالیف خود را انجام دهید، نمایشگاه‌های عمده تجاری، از هفته‌ها پیش، کارهایی عالی در مورد ارائه اطلاعات راجع به کسانی که در نمایشگاه شرکت می‌کنند، محل قرارگیری غرفه‌ها و حتی اینکه کدام ماشین‌آلات در هر غرفه قرار خواهند گرفت ارائه می‌کنند. از این اطلاعات پیشین استفاده کرده و برای بازدید از تامین‌کنندگانی خاص برنامه‌ریزی کنید.

۲- یک تیم متقابل کارکردی (cross-functional) انتخاب کنید، بسته‌بندهای با تجربه، یک تیم متقابل کارکردی را برای شرکت در یک نمایشگاه تجاری جمع‌آوری می‌کنند تا نقطه نظرات متفاوت را ترکیب کنند. شما حداقل باید نمایندگانی از عملیات، تحقیق و توسعه، مهندسی، خرید و بازاریابی داشته باشید. روی طرحی که نمایشگاه را پوشش دهد توافق کنید و به صورت یک تیم و یا گروه‌هایی کوچک برای مقایسه یادداشت‌ها و نقطه نظرات در تعامل باشید.

۳- در مورد معیارهای دستگاه توافق داشته باشید، هر کدام از اعضای تیم، به یک لیست از مهم‌ترین معیارهای مورد توافق نیاز دارد: مطمئن شوید که در مواردی مانند سرعت تغییرات، تطبیق‌پذیری، قدرت طراحی، حداکثر سرعت یا ترکیب، هر کسی دستگاه‌ها را با استفاده از معیارهایی مشابه ارزیابی می‌کند. نمایش دهنده‌های (show-goers) باتجربه، کامپیوترهای تبلت را بعنوان راهی سریع برای عکس گرفتن و یادداشت‌برداری و ثبت مکالمات و غیره پیشنهاد می‌دهند.

۴- قرار ملاقات‌هایی را با تامین‌کنندگان منتخب، تنظیم کنید، ترجیحاً قرار ملاقات‌ها را با سه تا پنج تن از تامین‌کنندگان مختلف در نمایشگاه تنظیم کنیم. این کار به شما اطمینان می‌دهد که تامین‌کنندگان، زمانی را به تیم شما اختصاص می‌دهند و پاسخگوی سوالات شما هستند و می‌توانند چیزهای بیشتری را در مورد نیازهای عملیاتی شما آموزش دهند. کارشناسان می‌گویند که تامین‌کننده، ارزیابی کامل را



OMRON

Sensing tomorrow



MX2 Inverter



IS Servo



Relays



PLC Relays



Power Supplies



Counters



Sensore Proximity



Timers



Temperature controllers



Monitoring Products

این کاتالوگ استاندارد است و در دسترس می باشد.
 برای اطلاعات بیشتر با ما تماس بگیرید.
 تهران: ۰۲۱-۲۳۹۴۲۰۸۱
 تلفن: ۰۲۱-۲۳۹۴۲۰۸۱
 فکس: ۰۲۱-۲۳۹۴۲۰۷۷
 وبسایت: www.marlik-automation.ir

omron RITTAL (RITTAL) pb
 با داشتن تجربه بسیار زیاد در زمینه طراحی، تولید و نصب سیستم های اتوماسیون صنعتی و خانگی، ما توانسته ایم با استفاده از تجهیزات و قطعات با کیفیت و استاندارد، راهکارهای مناسبی را برای شما ارائه دهیم.
 SMS: ۰۱۰۰۱۸۳۳۳۳۳۳
 آدرس: تهران، خیابان لاله زار جنوبی، پاساژ تجارت، پلاک ۶
 تلفن: ۰۲۱-۲۳۹۴۲۰۸۱
 فکس: ۰۲۱-۲۳۹۴۲۰۷۷
 وبسایت: www.marlik-automation.ir

با گارانتی شرکت پایکار بنیان

شرکت امرن الکترونیک (نماینده فروش شرکت پایکار بنیان)
 تهران، خیابان لاله زار جنوبی، پاساژ تجارت، پلاک ۶
 تلفن: ۰۲۱-۲۳۹۴۲۰۸۱-۰۲۳۹۴۲۰۵۳۵۳
 فکس: ۰۲۱-۲۳۹۴۲۰۷۷



OMRON

Sysmac Automation Platform

یک کنترلر، یک شبکه، یک نرم افزار برای تمامی نیازها



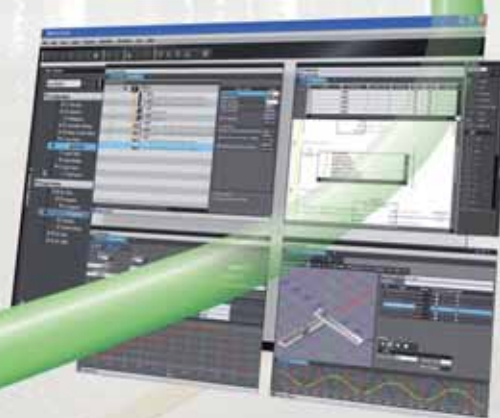
NJ-Series
the ONE machine
controller



EtherCAT
the ONE machine network

EtherNet/IP
the ONE factory automation network

Sysmac Studio
the ONE software



www.marlik-automation.ir
Info@marlik-automation.ir
تلفن: ۳۳۹۰۵۳۵۳

فروشگاه امرن الکتریک
دفتر فروش پایکار بنیان

DuPont²⁹



جوایز.....برای

برنده نهایی جایزه الماس
غلاف قابل بازیافت پیتزا
Zume Pizza، آمریکا

DuPont 29 جوایز الماس به عنوان برنده نهایی جایزه الماس جوایز DuPont 29 برای نوآوری در بسته بندی غلاف قابل بازیافت پیتزا خود نامگذاری شد، که پیتزا را برای مدت طولانی ترد و گرم نگه می دارد. بیشتر پیتزاها در جعبه های مربع شکل، مقوایی ارسال می شوند که مصرف کنندگان به عنوان استاندارد صنعتی آن را پذیرفته اند اما آنها در معرض جمع آوری روغن و رطوبت هستند. غلاف پیتزا برای جذب حداکثر روغن و رطوبت بهینه شده اند، بنابراین پیتزاها در مدت زمان بیشتری بعد از خروج از فر گرم و ترد باقی می ماندند. ترکیب غلاف پیتزا صد درصد از الیاف پایدار نیشکر پرورشی، بدون استفاده از درخت، قابل بازیافت و تجزیه پذیر زیستی بوده، که آن را به پایدارترین جعبه پیتزا در بازار تبدیل نموده است. آن همچنین به عنوان یک سینی سرو عالی برای محصول دوبرابر می شود.



ظرف خلاقانه به کارکنان مغازه پیتزا فروشی این اجازه را می دهد که جعبه ها را با کمترین زمان و نیرو مونتاز کنند، و در مقایسه با جعبه های مقوایی سنتی به فضای کمتری در قفسه ها نیاز دارند. غلاف پیتزا Zume Pizza، همچنین با ارائه واضح برند در بالای قسمت مصرفی تقویت کننده ارزش برند بوده است. توجهات طراحی ارائه شده در طول چرخه کامل عمر بسته بندی - از مبدأ، تا خرده فروشی و تجارب مشتریان - چشمگیر بوده است.

کیسه های فسادناپذیر OptiDureTM Cryovac[®]
Sealed Air، آمریکا

کیسه های فسادناپذیر OptiDureTM Cryovac[®] به عنوان برنده فینالیست جایزه الماس جوایز DuPont 29 برای نوآوری در بسته بندی نامیده شد.

جایزه الماس
جلیقه آب FritzTM
Solutions Inc، آمریکا

Solutions Inc نام برنده جوایز DuPont 29 برای نوآوری بسته بندی است، و جایزه الماس را برای جلیقه آب FritzTM، یک راه حل ساده بسته بندی اما مناسب برای مسائل مربوط به حمل و نقل آب در کشورهای در حال توسعه را دریافت نمود.

در مناطق دورافتاده، دسترسی افراد به آب آشامیدنی (اغلب زنان و کودکان) نیاز دارند که روزانه چندین ساعت در روز را صرف حمل ظروف سنگین، غیر بهداشتی و غیر ارگونومیک بر روی سر و شانه های خود نمایند. این امر باعث ایجاد فشار شدید فیزیکی در طول زمان در بدن آنها می شود و خطری جدی برای آلودگی آب را ایجاد می کند. جلیقه آب FritzTM به کاربران این اجازه را می دهد تا ۲۰ پوند آب را به طور ایمن و بهداشتی، با وزن یکسان پخش شده در سراسر قفسه سینه و پشت حمل نمایند.

این یک کاربرد خلاقانه از فناوری بسته بندی مدرن است که مشکلات مربوط به دسترسی آب را برای افراد در معرض خطر حل می کند. جلیقه ابتکاری ترکیبی از مواد نسبتاً جدید برای دستیابی به دو نیاز کلیدی و عملکردی است. ساختار نایلونی چندلایه جنس محکم مناسبی را برای نواحی ناهموار و استفاده های چند منظوره را در محیط های خشک و ناهموار فراهم می کند.

لایه بندی اختصاصی از چندین لایه برای محافظت کاربردی استفاده می کند و اجازه پلمپ سریع حرارتی در هنگام تولید را می دهد. بعلاوه، ماده افزودنی شامل موادی است که مانع رشد کپک، زنگ های گیاهی و رایحه ها می شود.

روی هم رفته، این خواص یک کیسه محکم، بهداشتی و قابل استفاده مجدد و قابل حمل ذخیره آب را فراهم می نماید. جلیقه آب FritzTM یک راه حل خلاقانه برای یک مسئله مهم جهانی است.



ی نوآوری بسته‌بندی

کاربردهای افزوده شده به ظروف باعث افزایش ایمنی، بهبود استفاده و کاهش اثرات زیست‌محیطی آن می‌شود. کاهش نیاز برای بسته‌بندی مضاعف برای حمل و نقل، بالاترین سطح ایمنی در قسمت فوقانی باعث افزایش پایداری بیشتر شده زمانیکه ظروف بر روی یکدیگر قرار می‌گیرند، به آنها این اجازه داده می‌شود که سه طرف روی یکدیگر بر روی پالت بدون نیاز به قرار گرفتن مقوا در قسمت بیرونی قرار بگیرند. گردن بزرگ و مرکزی سازگار با سیستم‌های انتقال بسته و کلاهک‌هایی با پلمپ منفذدار توضیح دادن توسط اپراتور را کاهش داده و اجازه جاری شدن راحت‌تر را می‌دهد. بدنه PET از دمیده شدن در یک پیش‌فرم است که به محصولات مورد تقاضا این اجازه را می‌دهد که نیاز برای حمل و نگهداری از بطری‌های خالی را قبل از پر کردن به حداقل برساند. ساختار سبک‌وزن، تشکیلات بهبود یافته و حذف کارتن‌ها روی هم‌رفته به وسیله این سیستم بسته‌بندی تأثیرات زیست‌محیطی را کاهش می‌دهد.

فرآیند تزئین دیجیتالی سه‌بعدی MGI JETvarnish برای کارتن‌های تاشو و لیبل‌ها از چاپ و بسته‌بندی MARRS MGI، آمریکا

فرآیند تزئین دیجیتالی سه‌بعدی MGI JETvarnish برای کارتن‌های تاشو و لیبل‌ها جایزه الماس فیانیست را در جوایز DuPont 29 برای نوآوری در بسته‌بندی دریافت کرد. این تکنولوژی به شرکت‌ها امکان می‌دهد به برندهای عالی که به دنبال آنها برای کارتن‌های تاشو و لیبل‌های خود بدون توجه به زمان، هزینه و خرج قالب‌ها، صفحه‌نمایش‌ها و صفحات سنتی بودند دست یابند. MGI فرآیند تزئین محصول را برای تولیدکنندگان، چاپگرها و مبدل‌ها آسان می‌سازد. راه‌حل سه‌بعدی JETvarnish به‌طور چشمگیری سرعت و توانایی شرکت‌های مصرف‌کننده و تجاری را برای دستیابی به محصولات جدید در بازار را با هزینه کم افزایش می‌دهد. نرم‌افزار ایستگاه کاری نمونه اولیه سریعی را برای راه‌اندازی محصول جدید و مدیریت تولید با حجم بالایی را پیشنهاد می‌دهد.



نوآوری MGI به

دوبعدی و سه‌بعدی و ورق متغیر برجسته بر روی کارتن‌ها و لیبل‌ها در یک خط دست‌یافته است. این فناوری به چاپگرها، مبدل‌ها و تمام‌کنندگان اجازه را می‌دهد جلوه‌های ویژه لوکس، چشم‌نواز با اطلاعات متغیر و شخصی و سفارشی سریعتر و بسیار ارزان‌تر از سایر تکنولوژی‌های چاپ تولید کنند.

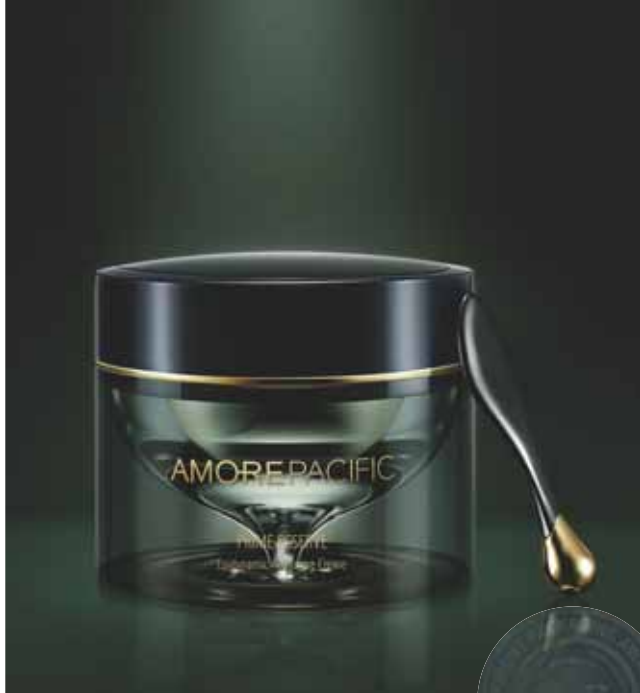


این بسته‌بندی نشان‌دهنده یک پیشرفت قابل توجه در بسته‌بندی و کیوم برای مواد پروتئینی است، درجاییکه نرخ هدررفت معمولی صنعتی سه‌درصد بوده و یک درصد کاهش در میزان هدررفت می‌تواند ۱۴۰ میلیون دلار ضایعات غذایی جهانی را کاهش دهد. قابلیت فزاینده پلمپ کیسه‌های فسادناپذیر OptiDure™ پلمپ را توسط عامل آلودگی و چین و چروک یکپارچه و پیشرفته می‌سازد، باعث بهبود عملکرد سریعتر، افزایش بهره‌وری تولید و کاهش ضایعات محصول و بسته‌بندی می‌شود. شفافیت بالا، قابلیت چاپ براق و دوطرفه بسته‌بندی زیبایی را به مصرف‌کنندگان ارائه می‌دهد. کیسه‌های فسادناپذیر Cryovac® OptiDure™ همکاری در سراسر زنجیره ارزش را برای ایجاد راه‌حلی برای مشکلات صنعتی را برجسته می‌کند.

ظروف ۱۵ لیتری PET (پلی‌اتیلن ترفتالات) سبک‌وزن پایدار آگروکیمیکال قابل انطباق به صورت خودکار Dow AgroSciences، آلمان

ظروف PET ۱۵ لیتری سبک‌وزن، پایدار، آگروکیمیکال، قابل انطباق به صورت خودکار شرکت Dow AgroSciences به‌عنوان برنده فیانیست جایزه الماس جوایز DuPont برای نوآوری در بسته‌بندی نامیده شد. این ظروف عملکرد قابل توجهی در ذخیره و توزیع را ایجاد می‌کنند و اجازه توزیع آسان‌تر محصول را نسبت به ظروف سنتی می‌دهند. الزامات Dow AgroSciences زیادی را در طراحی مورد توجه قرار داده است و آنها را با قابلیت ذخیره‌سازی و قابلیت جاری شدن ادغام‌نموده تا قادر به افزایش قابلیت به‌کارگیری ظروف سبک‌وزن باشد. با شناسایی کل زنجیره ارزش، Dow AgroSciences زنجیره توزیع، کاربرنهایی و عمر مفید برای هر بسته‌بندی را در نظر گرفته است.





جایزه طلا

پیشرفت فناوری افزایش دهنده بهره‌وری و اثر کمتر
AMOREPACIFIC، کره جنوبی

شیشه نگهدارنده برجسته AMOREPACIFIC جایزه طلا را در جوایز DuPont برای نوآوری در بسته‌بندی به دست آورده است. شیشه AMOREPACIFIC کرم را با تجربه‌ای که مصرف‌کننده در ذهن دارد طراحی کرده است. طراحی ظریف شیشه کرم برای مصرف‌کنندگان رضایت نهایی را فراهم آورده و جذابیت فزاینده‌ای را به محصولات مراقبتی مصرف‌کننده در منزل را به نمایش می‌گذارد. این قالب "شیشه درون شیشه" ساخته شده از ده جزء مختلف، لوکس بودن را با احساس و وزن قابل توجه آن منتقل می‌کند. با تشکر از فناوری AMOREPACIFIC، تولیدکنندگان محصول می‌توانند شیشه‌های بیرونی را در حالیکه شیشه داخلی دست نخورده باقی مانده است تزئین کنند و حتی اگر فرمول محصول تغییر کند، شیشه بیرونی هنوز هم می‌تواند باقی بماند.

بسته‌بندی قبلی دارای یک اثر موج‌آب‌مانند مشابه بود اما با استفاده از فرآیند تراش CNC ساخته شده بود. با استفاده از فرآیند قالب‌تزیینی جدید، AMOREPACIFIC قادر به دستیابی به اثر مشابه خارق‌العاده‌ای با کاهش ۷۶ درصدی در مواد آند بود. این بسته‌بندی موفقیت بزرگی در پیشرفت قالب‌ریزی، رضایت مصرف‌کننده و پایداری بود، و به مراتب فراتر از آنچه که انتظار می‌رفت سطح بالایی از مرغوبیت و تمایز را ارائه داد.

فنجان کوچک بستنی با درپوش PP با برچسب IML
و یک قاشق داخل آن، فنجان مقوایی و پلمپ Alu/PE
FRONERI، برزیل



سیستم نوآورانه جدید MGI یک فرآیند مقرون به صرفه و کاملاً دیجیتال است که زمان، ضایعات و محدودیت‌های ورق‌های سنتی، صفحه‌نمایش UV و روش‌های برجسته‌سازی را از بین می‌برد. علاوه بر این، MGI همچنین یک مبنای هولوگرام منحصر به فرد، فرآیند نهایی امنیتی دیجیتالی را ایجاد می‌کند. این اطلاعات متغیر هولوگرام‌ها هم تزئینی و هم کاربردی ایمن و دارای اثر ضد جعل هویت هستند. برای صاحبان برند کسانی که در جستجوی بسته‌های چندحسی برای جذب مصرف‌کنندگان در محل فروش هستند، MGI مرحله بعدی تکنولوژی چاپ دیجیتال نهایی را ایجاد کرده است.

Plantic™ R: با قدرت نفوذناپذیری فوق‌العاده عالی تجدیدپذیر
و قابل بازیافت مواد بسته‌بندی

استرالیا (Kuraray Plantic Technologies Ltd)، استرالیا

Plantic™ R، زیستی، موادپلاستیکی تجدیدپذیر و قابل بازیافت با قدرت نفوذناپذیری فوق‌العاده عالی و ایده‌آل برای استفاده در بسته‌بندی‌های نفوذناپذیر، به عنوان برنده فینالیست جایزه الماس جوایز DuPont 29 برای نوآوری در بسته‌بندی نامیده شد.

این تکنولوژی بهترین مواد قابل بازیافت (پلی اتیلن ترفتالات (PET)) و ماده نفوذناپذیر عالی زیستی Plantic را که به طور چشمگیری عمر مفید گوشت بسته‌بندی را افزایش می‌دهد را ترکیب کرده اند. Plantic™ R یک فیلم چندلایه ساخته شده از لایه‌های نازک PET بر روی یک لایه مرکزی با ریشه‌ای تجدیدپذیر و نفوذناپذیری بالای Plantic™ HP است.

PET مانع نفوذ رطوبت و بخار آب است و هسته Plantic™ HP مانع نفوذ اکسیژن و گاز است. در بازیافت، جایی که فیلم‌های معمولی چندلایه از جریان بازیافت PET آلوده می‌شوند، حلالیت و تخریب پذیری زیستی لایه نفوذناپذیر Plantic™ HP این اجازه را خواهد داد که این لایه در فرآیند بازیافت زوده و زیستی تخریب شوند در حالی که PET بازیابی می‌شود.

به علاوه، تجدیدپذیر و قابل بازیافت بودن بسته‌بندی‌های Plantic™ R تقریباً به نیمی از انرژی برای تولید نسبت به پلاستیک‌های سنتی با سوخت فسیلی نیاز دارند. ارتباط با نوشته روی Plantic™ R راهنمایی آسان برای درک نحوه مرتب کردن سینتی و فیلم‌ها را فراهم می‌آورد، زیرا هر دو فیلم قابل بازیافت هستند. Plantic™ خرده‌فروشان و صاحبان برند را قادر به دستیابی به اهداف پایداری خود بدون تضعیف کیفیت محصول، عمر مفید و عملکرد می‌سازد.





پس از فعال‌سازی، مصرف‌کنندگان می‌توانند به راحتی کیسه را بر روی درخت آویزان کنند و و آن را تنها بگذارند تا ماده دافع در یک دوره پانزده روزه آزاد شود. با تمرکز کلی بر روی مشتریان، بخش Penta USA همچنین شامل گرافیک‌هایی بر روی کیسه‌های خود بود که به مصرف‌کنندگان چگونگی استفاده از این بسته‌بندی‌های خلاقانه را آموزش می‌داد. این بسته‌بندی نمونه‌ای عالی از کاربرد فناوری موجود در یک رده جدید- چمن و باغ است.



بسته‌بندی جدید ترکیبی از سنت و علم کره جنوبی، CJ Cheiljedang

شیشه کیمچی Bibigo که ترکیبی از سنت و علم از CJ Cheiljedang است برنده جایزه طلا در جوایز DuPont 29 برای نوآوری در بسته‌بندی است. این شیشه کیمچی یک پیشرفت واقعی در زمینه علم بسته‌بندی و نوآوری در آن است. این تلفیق یک محصول بسیار سنتی با بسته‌بندی معاصر و با تکنولوژی پیشرفته است.

ترکیب هوشمندانه تکنولوژی‌های مختلف موجود در بازارهای مختلف (از جمله درپوش‌های مجرادار و غشاء سوپاپ‌دار)، شیشه جدید کیمچی دارای پلمپ کامل، انتشار گاز و تخمیر است. مجرای گاز در درپوش به گاز این اجازه را می‌دهد که از طریق درب بسته خارج شود در حالیکه محصول درون شیشه به تخمیرش ادامه می‌دهد. صفحه پرس شده با تعیین شکل سنتی کره‌ای طراحی شده است، و مواد تشکیل دهنده فشرده می‌شوند تا تولید مخمر متوقف شده و طعم را برای مدت زمان طولانی نگه دارد. این شیشه دارای ساختار صفحه‌فشاری طراحی شده و توسعه یافته است که از ریختن آبگوشت جلوگیری می‌کند.

شیشه مدرن با گذشته ارتباط دارد، تجربه مصرف‌کننده را از طریق حفظ نگاه سنتی و احساس نسبت به شیشه سرامیک کیمچی، افزایش می‌دهد. در حالی که آن شکل شیشه سنتی را حفظ می‌کند، آن تمام مزایای مواد و فناوری پیشرفته، تکنیک‌های تزئین، ارگونومیک خوب درپوش را دارد. این ادغام عالی بسیاری از تکنولوژی‌های شناخته شده با یکدیگر در یک بسته‌بندی کاملاً نوآورانه است زیرا به CJ Cheiljedang این اجازه را می‌دهد که از پلاستیک برای نگهداری یک محصول بسیار معطر استفاده کند.



FRONRI برزیل جایزه طلا را در جوایز DuPont 29 برای نوآوری در بسته‌بندی برای فنجان کوچک‌بستنی خود دریافت کرد. فنجان هوشمندانه ترکیبی از مجموعه‌ای از فناوری‌ها، از جمله ضخامت نازک دیواره، چرخه قالب‌گیری تزریقی سریع، و برچسب قالبی برای تزئین می‌باشد. این راه حل بسته‌بندی برای مصرف‌کنندگان در حرکت طراحی شده است. شکل دهی قاشق پلاستیکی درون درپوش فنجان کوچک‌بستنی راه حلی خلاقانه و تکاملی نسبت به آنهایی است که در حال حاضر در دسترس هستند. این رویکرد در بین فنجان‌های بستنی که دارای قاشق باشند منحصر به فرد است.

با تشریح تعهد فراوان به بسته‌بندی معتبر، FRONERI لایه دیگری از فیلم را برای جدا کردن قاشق اضافه نکرده است و مواد اضافی برای قاشق به کار نبرده است. طراحی بسته‌بندی هوشمند ۲۶ درصد از وزن کل درپوش را منطبق با قاشق جداشدنی شکل داده است. مصرف‌کنندگان می‌توانند درپوش را حتی بعد از برداشتن قاشق ببندند. فنجان کوچک‌بستنی نشان دهنده افزایش بهره‌وری تولید، تعهد به مسئولیت و استفاده هوشمندانه از مواد است.

Insignia Freshtag فناوری‌های آمریکا



فناوری‌های Insignia برنده جایزه طلا در جوایز DuPont 29 برای نوآوری در بسته‌بندی برای Insignia Freshtag شده است. این برچسب متحرک نشان دهنده عمر مفید به منظور تغییر رنگ در مدتی بیش از تعداد روزهای از پیش تعیین شده در یک دمای معین طراحی شده است. همچنین هنگامی که درجه حرارت افزایش می‌یابد رنگ نیز سریعتر تغییر می‌کند. این به مصرف‌کنندگان دیدگاهی واقعی‌تر نسبت به عمر واقعی محصول بر اساس شرایط مختلفی که در آن قرار گرفته‌اند می‌دهد.

Insignia یک جزء پیچیده و گیج‌کننده را در بسته‌بندی قرار داده است و آن را به یک ابزار کاهش ضایعات مواد غذایی کاملاً حساسی و بصری تبدیل نموده است. Insignia Freshtag به طور چشمگیری مصرف‌کننده را از طریق بالا بردن تجربه از گیج شدن در مورد زمان فروش و زمان تازه ماندن خارج می‌کند. این برچسب اجازه استفاده معقول از مواد توسط مصرف‌کننده را از طریق صفحه شماره انداز چرخه عمر محصول را می‌دهد، و کمک به خارج شدن از سردرگمی در مورد تاریخ فروش و تاریخ مصرف می‌نماید. Insignia Freshtag می‌تواند نقش مهمی را در کمک به مردم در کاهش زباله‌های مواد غذایی ایفا نماید و همچنین به طور بالقوه به تولیدکنندگان اجازه افزایش عمر مفید محصول را می‌دهد.

کیسه فضایی دافع حشرات گزنده در محیط خارجی منزل گروه فناوری‌های PPI، آمریکا

MosquitoPaq™ کیسه فضایی دافع حشرات گزنده در محیط خارجی منزل جایزه طلا را در جوایز DuPont 29 برای نوآوری در بسته‌بندی به دست آورد. این بسته نشان دهنده استفاده هوشمندانه از کیسه شکننده پلمپ شده برای کاربردی جدید در دفع پشه است. این کیسه به مصرف‌کنندگان این اجازه را می‌دهد که مواد شیمیایی خشک و مرطوب را در زمان استفاده، بدون نیاز به بیرون ریختن یا لمس کردن محتویات، ترکیب و فعال کنند.



طراحی تاثیر گذار نمای جلوی بسته بندی

برندسازی، بازاریابی و تبلیغات همگی تحت تاثیر نمای جلوی (front-panel) بسته بندی هستند. طراحان بسته بندی معتقدند که یک بسته می تواند همگی این موارد را پوشش دهد و حتی گویای موارد بیشتری هم باشد و هیچ چیزی بیش از این، برند را توصیف نمی کند.

دلیل این امر این است که بسته، آخرین چیزی از برند است که یک مصرف کننده قبل از تصمیم برای خرید با آن ارتباط برقرار می کند. به طور حتم قوانین سفت و سختی برای طراحی نمای جلوی بسته وجود ندارد و برخی از گروه ها، آزادی عمل بیشتری در

این رابطه دارند. در این جا به برخی از دستورالعمل هایی اشاره می کنیم که به شما برای تعیین برند روی نمای جلوی بسته کمک خواهد کرد تا بسته مورد نظر شما در قفسه های پر از کالای خرده فروشی ها به چشم بیاید.

وقت برای خرید یک محصول همیشه باید یک اولویت باشد.

۴- قهرمان سازی کنید: آیا شخصیت برند شما به اندازه کافی و به خودی خود قوی و محکم است؟ مهمترین ایده ها برای ارتباط بهتر مصرف کنندگان با محصول خود را مشخص کنید. اگر قصد دارید چیزی بدست آورید، آن چیز چیست؟ پیام های ثانویه برند را با پیام های اصلی همراستا کنید. اگر برند شما در نظر مصرف کننده قهرمان شود، روی لوگو یا شعار شما قفل می شود. اما مطمئن شوید که طولانی مدت به این شعار پایبند هستید. در غیر این صورت از گروه محصول مورد نظر طرد خواهید شد و طرح شما با شکست مواجه می شود. از اشکال، رنگها، تصاویر و عکس ها هم می توانید برای تقویت نقش قهرمان داستان برند خود استفاده کنید. مهمترین نکته در این رابطه این است که دفعه بعدی خریداران، شما را آسان تر پیدا خواهند کرد.

۵- سادگی را حفظ کنید: اغلب خلاصه گویی باعث ارتباطی بهتر و عاقلانه تر می شود. این خلاصه گویی باید هم به صورت بصری و هم شفاهی باشد. نشانه های بصری اصلی باید برای یک چشم با دید معمولی قابل مشاهده و قابل تحمل باشد. طراحی موفقیت آمیز بسته اغلب یک تمرین محدود کردن است.

پیام های اضافی را از نمای جلوی بسته حذف کنید. ادعاها و وعده های بازاریابی و بازرگانی را محدود کنید. ذکر بیش از دو یا سه مورد، دارای امتیاز منفی است. در واقع ذکر مزایای بیش از حد در مورد برند، موجب می شود که علاقه مصرف کننده کاهش یابد.

به یاد داشته باشید که بیشتر بسته ها، پنل های ثانویه ای برای ارائه اطلاعات بیشتر دارند و در صورتی که خریداران بخواهند بیشتر در مورد محصول یاد بگیرند، نگاهی به آن می اندازند. بهتر است شما هم در طراحی بسته، این امکان را فراهم کنید. اما اگر پنل های ثانویه را در نظر نمی گیرید، بهتر است یک برچسب برای محصول لحاظ کنید تا داستان برند خود را عمیق تر بیان کنید.

۱- موقعیت برند خود را تعیین کنید: در مورد شرکت، برند و ارزش های اصلی خود اطلاعات بیشتری کسب کنید. سوالات مشکل را بارها و بارها از خود بپرسید و شعور مصرف کنندگان امروز را دست کم نگیرید. آیا دارید به مصرف کنندگان ارزش منحصر به فردی را پیشنهاد می کنید؟ مزیت اصلی محصول و فواید آن برای سبک زندگی چیست و افزایش سودآوری آن چگونه است؟ به یاد داشته باشید که معمولاً جلب توجه، مهمترین هدف برای یک برند جدید یا در حال توسعه است.

۲- فضای رقابت را بررسی کنید: در گروه های هم هدف، متمایز باشید. به خرده فروشی هایی که بسته در آن قرار خواهد گرفت بروید و این سوالات را از دید برند بپرسید:

- من که هستم؟ آیا نشان دهنده چیز مشخصی می باشم؟ آیا قابل اعتماد هستم؟
- چه امکان ویژه ای فراهم می کنم؟ در میان رقابیم چه جایگاهی دارم؟

- چرا باید مرا بخرند؟ چه ارزش افزوده ای ایجاد می کنم؟
- چگونه می توانم با مصرف کنندگان ارتباط عاطفی برقرار کنم؟ از چه نشانه های می توانم استفاده کنم؟

۳- اطلاعات را در یک سلسله مراتب قرار دهید: سازماندهی اطلاعات، یک عنصر مهم در طراحی نمای جلوی بسته است. سلسله مراتب اطلاعات می تواند به صورت (۱) برند، (۲) محصول، (۳) انواع، (۴) مزایا باشد.

همه پیام هایی که می خواهید به مخاطب منتقل کنید را تجزیه و تحلیل نمایید و آنها را به ترتیب اهمیت مشخص کنید.

البته این کار لزوماً به این معنا نیست که از بالا تا پایین بسته، همه این اطلاعات را قرار دهید اما این طبقه بندی اطلاعات نقطه شروع خوبی است. داشتن یک سلسله مراتب از اطلاعات سازگار و منظم در میان انواع مختلف محصولات به مشتری کمک می کند تا نوع محصول مورد نظر خود را بیابد و تجربه ای رضایت بخش در این رابطه داشته باشد. صرفه جویی در

سلسله مراتب اطلاعات
بر روی هر پانل جلو باید
پیام‌های اصلی محصول و
بازاریابی را اولویت‌بندی کند.



۹- قابلیت جستجو و قابلیت اطمینان را فراموش نکنید: یاد بگیرید که مشتریان چطور محصولات گروه خاصی که شما جزو آن هستید را خریداری می‌کنند. مطمئن شوید که از قالب یا سلسله مراتب اطلاعات استفاده می‌کنید.

به یاد داشته باشید که از نظر شناختی و روانشناسی، رنگ‌ها بیش از هر عامل دیگری جلب توجه می‌کنند. پس از آن، شکل‌های بکار گرفته شده به چشم می‌آیند. کلمات مهم هستند اما بیشتر نقش حمایت‌کننده را در این رابطه بازی می‌کنند. واژه‌ها و تایپوگرافی تقویت‌کننده هستند اما به تنهایی منجر به ارتباطات سطح بالای برند نمی‌شوند.

در استراتژی پایه‌ای برند و یا در ایجاد عنصر مسدودکننده (blocking) فروشگاه‌ها، قابلیت سهولت یافتن (Findability) باعث جذب خریداران می‌شود. قابلیت خرید (Shopability) نیز مربوط به سیستمی مشتمل بر رنگ‌ها، شکل‌ها، مواد و سلسله مراتب اطلاعات نمای جلوی بسته است که خریداران جدید و قدیمی را در پیدا کردن نوع و محصول خاص مورد نظرشان راهنمایی می‌کند.

اگر چندین خط نوشته در مورد برند شما وجود دارد، استراتژی خوب / بهتر / بهترین را در نظر بگیرید که هر گزاره، ارزش را به وضوح و به صورت مختصر نشان می‌دهد. به عنوان مثال، در یک خط نوشته، نقاط قوت محصولات مختلف می‌تواند به صورت مشخص و قوی (strengths) و یا با اشیاء نسبی رنگ مشخص شود.

۱۰- برای توسعه برند در آینده برنامه‌ریزی کنید: برندی که به اندازه کافی برای توسعه در سایر گروه‌ها انعطاف پذیر است، دارای هویت برندی است که مالک آن است. بعلاوه، یک پلت فرم موفق برند، می‌تواند از طریق اضافه کردن انواع محصول و یا خطوط تولید، برای توسعه در سایر گروه‌ها اقدام کند و یا حتی خارج از گروه اصلی رشد نماید.

بنابراین طراحی نمای جلوی بسته باید با محصولات جدید و دسته‌های جدید تطابق داشته باشد. طیف گسترده‌ای از محصولات و توسعه‌ها را تصور کنید. مطمئن شوید که آنها می‌توانند با هم کار کنند و بعنوان یک برند، متحد شده‌اند اما هر کدام از آنها نیز به تنهایی و بعنوان یک پیشنهاد جداگانه قابل درک هستند.

حتی برای طراحی مجدد خط تولید محصول خود برنامه‌ریزی کنید. از طریق ایجاد پلت فرمی که انعطاف‌پذیر و قابل توسعه نیست، مانع رشد تجاری برند خود نشوید.

۶- توقعات ذینفعان را مدیریت کنید: ممکن است برخی سهامداران توقع داشته باشند که تمام یا بخشی از اطلاعات بازاریابی آنها را در نمای جلوی بسته قرار دهید. یک فرآیند تکرارپذیر طراحی را برای مواجهه با مخالفان مدنظر داشته باشید.

فرآیند را با چک پوینت و شفاف‌سازی مورد بررسی مجدد قرار دهید و روند پیشرفت را به کمک امکانات بصری نشان دهید. توضیح دهید که چگونه فرآیند در حال توسعه و یا محدود شدن است و هر کس قبل از شروع، در فرآیند ثبت نام کند. به سرعت سه تا پنج گزینه را توسعه دهید تا بتوانید با زبان مشترکی در مورد اهداف صحبت کنید. قبل از شروع طراحی، سوالات و پیشنهادهایی که بتواند ذینفعان را با شما همراهی کند در ذهن و یا روی کاغذ داشته باشید.

۷- به صورت بصری یک ارتباط ارزشمند ایجاد کنید: البته داشتن یک دید شفاف از محصول، اغلب ایده خوبی است. مصرف‌کنندگان می‌خواهند تأییدی از لحاظ بصری برای انتخاب‌های خود داشته باشند.

علاوه بر این، می‌توانید مواردی را از طریق شکل‌ها، طراحی، گرافیک و رنگ‌های غیرمعمول بیان کنید. در این رابطه از عناصری استفاده کنید که بهترین ویژگی‌ها، احساسات و ارتباطات عاطفی و بهترین بافت‌ها را در اختیار شما قرار می‌دهند.

احساس ارتباط با یک مکان را ایجاد کنید. پیشنهاد می‌شود از امکانات گرافیکی در این رابطه استفاده کنید. سبک زندگی را مدنظر داشته باشید. مصرف‌کنندگان امروز بر اساس میزان ارزش برند در بهبود سبک زندگی، در مورد محصول قضاوت می‌کنند. یک دلیل قابل باور ارائه دهید که قابلیت فروش محصول را افزایش دهد.

۸- به قوانین خاص هر گروه توجه کنید: هر گروه خرده‌فروشی، قوانین خاص خود را دارد. برخی از آنها به روش مذهبی قابل پیگیری هستند.

اهمیت برخی از آنها در این است که با مخالفت کنوانسیون، برند تازه وارد ممکن است طرد شود. با این حال، در مورد محصولات غذایی، خود محصول به تنهایی باید همیشه موفق و قهرمان باشد. بنابراین برای تولید و چاپ تصویر واقع‌گرایانه از پیشنهادات ایده آل در این زمینه پول خرج کنید. برعکس، برای محصولات دارویی، برند و ویژگی‌های فیزیکی محصول می‌تواند یک عامل ثانویه و گاهی حتی غیر ضروری باشد.

نیازی نیست لوگوی برند روی نمای جلوی بسته آورده شود. در عوض، بر روی نام محصول و آنچه که انجام می‌دهد تأکید می‌شود. با این حال توصیه می‌شود در مورد هر گروهی از محصولات، تا حد امکان شلوغی کمتری در نمای جلوی بسته وجود داشته باشد.



شرکت کمپبلز احساس می‌کند که اولویت داشتن نام تجاری می‌تواند بر روی تأثیر فرم‌های مختلف محصول غلبه کند تا اطمینان حاصل شود که مصرف‌کنندگان چارچوب محصول را درک کرده‌اند.

لمینیت فویل بسیار نازک

با کوشش دکتر جیانکارلو کایمی Giancarlo Caimmi، مدیر بازرگانی گروه نوردمکانیکا Nordmeccanica

مقدمه

لمینیت فویل در سال‌های اخیر در مسیری مثبت قرار گرفته است. مطالعات صنعتی یک رشد ثابت سالانه مصرف فویل به اندازه حدود ۵ درصد را در ۵ تا ۷ سال آینده پیش‌بینی می‌کند. بخشی از آن، در بازار همیشه در حال رشد بسته‌بندی قالبی شکل و محصولات دارویی وجود دارد، با این وجود در بخش flexible packaging نیز در حال رشد است.

استفاده از فویل در ترکیبات لمینیت‌شده از لحاظ قدمت در حوزه ساختارهای ۳ لایه‌ای تأثیر می‌گذارد. نفوذ ناپذیری فوق‌العاده توسط فویل در برابر گاز و نور، در هر نوع با دارا بودن ویژگی مقاومت، ترکیبات لایه‌ای PET/ foil/ sealant را می‌سازند.

این ساختارها تعداد زیادی از کاربردها در flexible packaging را پوشش می‌دهد. این فقط در مورد قهوه نیست، بلکه در مورد بسیاری از محصولات پر کاربرد دیگر هم هست: بسته‌بندی retort، تنها یکی از نام‌هایی است

که رشد ثابت جهانی را تجربه کرده‌اند. فویل بسیار گسترده است و با رشد بازار، روند دیگری نیز ظاهر می‌شود و آن: کاهش دائمی ضخامت فویل تجاری است. البته هدف از این توسعه، کاهش قیمت ترکیب نهایی است.

از زمانی که من یک مهندس پروژه تازه کار در اولین کارم روی ماشین‌آلات converting بودم، از فویل به‌عنوان "کار سخت" کنترل‌پذیری سخت، coat پذیرسی سخت نام می‌بردند: چین خوردگی، سوراخ‌شدگی، شکستگی بافت، و هر نوع حادثه احتمالی در هنگام تولید به چشم می‌خورد.

در آن دوره یک فویل ۹ میکرونی برای کاربردهای بسته‌بندی انعطاف‌پذیر، واقعاً تصور می‌شد.

با گذشت زمان؛ من شاهد پروژه‌های بسیار و با تجربه در مورد فویل بودم و این واقعیت با ارزش آشکار شد: که همه چیز در درک آن نهفته است. بطوری که برای هر فرآیند converting دیگر، علم به متغیرها: نقطه شروعی برای حل

مشکلات است. این امر به ویژه هنگامی درست است که فرآیند با کاهش مداوم ضخامت تجاری درآمیخته شود.

در عین حال، در واقع، فویل ۹ میکرونی در بیشتر کاربردها جایگزین شده توسط فویل ۷ میکرونی، سپس ۶ میکرونی است و امروزه ارائه دهندگان واجد شرایط پیشنهاد جایگزین شدن با فویل ۵ میکرونی را داده‌اند.

فویل

تولید فویل آلومینیومی نازک یک فرآیند تکنیکی جذاب است که با قالب‌های ساخته شده از آلیاژ مناسب آلومینیوم آغاز شده و از طریق چندین غلتک‌های گرم nip، گام به گام از ضخامت‌ها کاسته می‌شود.

این فرآیند تا زمانی که ضخامت مورد نیاز نهایی ایجاد شود ادامه می‌یابد و محصول نهایی سپس در رول‌هایی با عرض تجاری پیچیده می‌شوند. با توجه به ماهیت خود مواد و ضخامت، بسیار کم که از طریق این فرآیند حاصل می‌شود،



در اروپا، تعداد زیادی از شرکت‌کنندگان در یکی از ۳۰ دموهای لمینیت فویل که در طول نمایش در دوسلدورف انجام شده است.

می‌پردازیم. در ضخامت ۷ میکرونی، سطح مقطع یک وب تنها یک قطعه از سطح مقطع سایر شبکه‌هاست که در گیر با لمینیت است و بسیار نازک‌تر از اکثر فیلم‌های پلاستیکی است. در پایین این مقادیر، شدتی که برای نگه داشتن شبکه در محل برای بررسی ثابت مورد نیاز است در محدوده یکسانی از مقادیر مانند فیلم ضخیم‌تر قرار دارد. "نگه داشتن شبکه در محل" این هدف است.

چندبار این جمله را شنیده‌ام: "فویل نیاز به یک مسیر حرکتی خاص خود را دارد". من ممکن است با ماشین‌آلات ساخت فویل موافق باشم، اما اجازه دهید معقول باشم، تبدیل فویل و مخصوصاً لمینیت فویل اساساً توضیحی غیرمعقول است.

هدف در این جا "تنظیم ناقص وب نیست"، هدف کنترل یک وب، فویل است، که در نهایت یک‌دوم و حتی یک‌سوم آن با هدف هماهنگ کردن توزیع تنش در سرتاسر ساختار لمینیت به هم می‌چسبند. هدف نهایی داشتن یک بستر کاملاً لمینیت‌شده بدون هیچ‌گونه پیچش یا سایر نقص‌های مربوط به تنش است.

بنابر این، کافی است که بگوییم تنش وب به طور کلی در تبدیل فویل و به‌ویژه در لمینیت در مورد اصلاح نقص بستر نیست؛ در عوض بررسی مناسب بستری است که در حال حرکت از دستگاه و از مراحل مختلف است. مسیر وب همچنین اهمیت زیادی دارد.

تبدیل فویل نازک آلومینیومی اجازه دهید تمرکز خود را روی موضوع مان بگذاریم: تبدیل فویل، و به‌ویژه تبدیل فویل نازک، طیف وسیعی از فویل‌های نازک با ضخامت کمتر از ۷ میکرونی را توصیف کنیم.

کاهش آن ضخامت به ۶ یا ۵ به معنای کاهش وزن به ترتیب ۱۵ درصد و ۳۰ درصد نسبت به ۷ میکرون معمولی است. که مزیت قابل توجهی در کاهش هزینه وجود دارد اما مشکل در کنترل وب در ماشین‌آلات افزایش می‌یابد.

بنابر این، توجه convertng به انتخاب بهترین درجه فویل وابسته به کاربردی خاص حائز اهمیت است، طراحی تجهیزات نیازمند توسعه مطابق با مقررات خاص است.

بیا بید با بررسی این که فویل یک فلز است و با توجه به شکل نمودار تنش- کرنش عمل مکانیکی به نوان یک فلز دارد را شروع کنیم. در حال حاضر، به علت ماهیت فلزی آلومینیوم، این منحنی روی مقادیر بسیار بالاتری از تنش بعد از یک فیلم پلاستیکی حرکت می‌کند.

نتیجه منطقی ممکن است این گونه به نظر برسد که دستگاه کنترل‌کننده فویل باید بر روی محدوده‌ای با تنش بالا حرکت کند، در هر حال نسبت به یک دستگاه معمولی برای فیلم بالاتر است. در این جا به برخی از نکات اساسی در مورد سطح مقطع لایه فویل (بخش مقاوم)

تولید فویل از نظر درجه کیفیتی، مناسب برای convertng، کار هر کسی نیست. چند شرکت در سرتاسر جهان برای ارائه فویل لمینیت‌شده با کیفیت فعال هستند. ویژگی‌های چنین فویلی به خوبی تعریف شده است.

این تعریف نه تنها در مورد صافی سطح محصول، بلکه در مورد نوع فویل و تعداد حفره‌ها نیز هست. برنامه نهایی و فرآیند تبدیل بر انتخاب فویل مناسب تاثیر می‌گذارد. در این جا همکاری مناسب بین بخش convertng و تامین‌کننده فویل تفاوت را ایجاد می‌کند.

بسیاری از زمان‌ها در دوره کاری‌ام، من شاهد نمونه‌هایی از شرکت‌های convertng بودم که ضخامت فویل و قیمت را به عنوان تنها متغیر، هدف قرار دادند.

هزینه فویل باید به عنوان هزینه نهایی "فرآیند" قرار گیرد، نه فقط بر اساس قیمت مواد اولیه.

یک فویل با کیفیت مناسب ممکن است با یک برچسب بالاتر قیمت بیاید اما میزان ضایعات کمتر، راه‌اندازی آسانتر، بهره‌وری بالاتر و روی هم رفته کیفیت محصول convert نهایی بهتر خواهد بود.

در مجموع همه چیز در مورد رضایت صاحبان نام تجاری و با در نظر گرفتن این واقعیت است که فویل با محصولات در سطح بالا و خواسته مشتریان مرتبط است، این عامل بسیار مهم است.



کارگاه در مورد لمینیت خیلی سریع فویل نازک برگزار شده در شرکت نور دمکانیکا در ایتالیا.

همه شما روایت در مورد این که unwinds تا جای ممکن نزدیک به کوتینگ است و rewinds در محل مناسب خود قرار بگیرند را شنیده اید بنابراین به فویل این اجازه را می دهد که در مسیر کوتاه شبکه به کار رود. بگذارید با شما صادق باشم، سالها پیش من عضو یکی از آن بخش های مهندسی شده بودم که پیشنهاد شده بود unwinds و rewinds را چنان که بدانند چگونه بر اساس دوره در دسترس هستند را به صورت سفارشی قرار دهند. این اتفاق سالها پیش رخ داد، همان گونه که من گفتم. در حال حاضر همه آنها می دانند که چگونه می توانند از طریق درک صحیح نیازهای فنی، فقط کمی پیچیده تر آن را جایگزین آن چه که به سادگی باقی می ماند کنند.

برای مدیریت ایمن وب "کوچکتر بهتر است" و کاهش ضایعات قطعاً یک واقعیت است. اما امروزه کوچکتر (و کوتاهتر) به معنی "کوچکتر معقول" و "کوتاهتر معقول" است، هیچ چیز برای فویلی که از مسیر شبکه برای هر نوع لایه دیگر که در حال حاضر در دستگاه converting مانند لمینیتور به کار می رود متفاوت نیست. چند عامل مهم، نیاز به توجه خاصی دارد. من پیشنهاد می کنم که از بین آنها سطوح اصلی را فهرست کنیم: تعداد، اندازه و شکل غلتک های هرزگرد، تعادل دینامیک هر غلتک هرزگرد، موتوردار کردن غلتک های پشتیبان در مسیرهای طولانی؛ هماهنگی آن

غلتک ها؛ تعداد و موقعیت سنسورهای تنش، تعداد و موقعیت nip های موتوردار شده، بررسی منطقی شبکه دیجیتال، فناوری موتورها و درایوها.

اگر پیچیده به نظر می رسد لطفاً به من اعتماد کنید که این گونه نیست. این بخشی از درک کامل از چگونگی کیفیت خوب ماشین آلات تامین کننده است. در حالی که تمام این جزئیات برای فویل باید انجام شود، همه آنها تاثیر مثبت خاصی بر روی بررسی سایر بسترها دارند. در مورد کنترل منطقی وب دیجیتال نگران هستید؟ سپس، به تمام چاپها و لمینیتورها و برش دهنده های اخیر خود فکر کنید، اگر از یک تامین کننده اصلی خریداری شوند، دیجیتالی هستند. مدت زمان طولانی نیست که دسترسی به ماهیت plug and play لوازم الکتریکی تجاری و تفکر در مورد مسئله به کارگیری الگوریتمها در کامپیوترها مطرح شده است. این چیزی پیچیده تر از بازی کردن با کامپیوتر لمسی شما نیست؛ یک دستگاه با تکنولوژی بالا، در داخل یک دستگاه بسیار کاربر پسند برای استفاده روزمره.

لمینیت فویل نازک آلومینیومی.

امروزه وضعیت لمینیتور صنعتی برای کنترل یک لیست طولانی از شبکه ها توسعه یافته است و قطعاً، همان طور که قبلاً ذکر شد، فویل ایفاگر نقش اصلی در لمینیت است. دشوار

است که تصور نمود لمینیتور برای فهرستی از بستر توسعه یافته که شامل فویل نیست و یا فویل را به صورت اختیاری در بردارد، حتی اگر فویل در فهرست فعلی شبکه های اخیر شما نباشد. از چنین تأمین کنندگانی آگاه باشید، احتمالاً آنها هیچ ایده ای از آن چه انجام می دهند ندارند. فویل مانعی دارای چنین ویژگی هایی است که، یک مبدل هرگز نظمی برای فویل لمینیت شده در حال حاضر، زودتر یا دیرتر لمینیت شده ندیده است، و قطعاً بهتر است که ابزارهایی که می توان بر روی آنها حساب شود، به درستی توسعه یابند. بنابر این بررسی کنید که چطور ملزومات فنی برای بررسی فویل باید به لمینیتور مدرن اضافه شود.

محدوده تنش همان طور که برای تبدیل به طور کلی گفته شده دامنه تنش برای بررسی فویل مورد نیاز است، برای آن دسته از تنش های شبکه که نیاز به فیلم های ضخیم دارند دارای اهمیت است.

غلتک های حمایتی: قطر چنین غلتک هایی به طور کلی توسط محدوده بررسی شده تنش عمومی و عرض و سرعت دستگاه تعیین می شود. هنگامی که این کار انجام شد برخی از توجهات در طراحی صرف شکل آن شد و در نهایت به شکل غلتک شیاردار درآمد، سپس تعداد هرزگردها درون مسیر شبکه تعیین خواهد شد بنابر این اینرسی فعال نباید بیش از حد داده شده رشد کند.



مهمانان حضور یافته در یکی از کارگاه های برگزار شده در ایتالیا.



Nordmeccanica در دسترس می‌باشد. در نمایشگاه Drupa از یک ماشین استاندارد با سرعت تولید تا ۶۰۰ متر در دقیقه استفاده شده است، فویل با سرعت بالای ۴۰۰ متر در دقیقه لمینیت غیر حلالی می‌شود.

در کارگاه Nordmeccanica از Super Combi ۳۰۰۰ تجهیزات کاملاً استاندارد خط تولید با سرعت تولید بالای ۴۵۰ متر در دقیقه استفاده شده است، و لمینیت فویل در سرعت بالاتر از ۴۰۰ متر در دقیقه انجام شده است.

حالا یک موضوع شگفتی‌ساز: در هر دو رویداد، لمینیت شامل چسب‌های غیر حلال بودند. که ظاهراً حرکتی غیر معقول است، اکثر فناوری استفاده‌شده در لمینیت فویل دارای خاصیت حلال بودن هستند و قطعاً یکی برای لمینیت خیلی نازک استفاده می‌شود، مسئله این است که از لحاظ عملی چگونه فویل لمینیت می‌شود،

با داشتن دانش مناسب چگونگی عمل کردن، این امر ساده‌تر از آن چه هست که انتظار می‌رود. چسب‌های غیر حلال در واقع ویسکوزیته بالاتری نسبت به ساختار حلالیت معمولی دارد. مشکل نه تنها در مرطوب شدن است، بلکه مهمترین مشکل در بررسی شبکه است. به کار بردن چسب با ویسکوزیته بالا بر روی بستر شکننده ممکن است بر روی عدم دقت در بررسی شبکه که منجر به ایجاد چین خوردگی و حتی شکستن وب می‌شود تاکید کند. از طریق نمایش دادن این واقعیت که شما می‌توانید با موفقیت و به‌طور مداوم از چسب‌های غیر حلال در لمینیت فویل استفاده می‌شود که ما طراحی مناسب ماشین و دانش مناسب در مورد چگونگی قرار گرفتن آن را نشان دادیم و سپس لمینیت فویل نازک در دستان شماست. برای راحتی بیشتر اگر شما از چسب‌های معمولی خشک استفاده می‌کنید اما همچنان زمینه شروع لمینیت فویل به تعداد بیشتری از مبدل‌های مجهز شده به لمینیت‌های غیر حلال نیاز دارد.

مرطوب شدن و سپس بر روی هر دو قسمت تاثیر می‌گذارد. توجه خاص باید به انتخاب پوشش وب شود. پوشش فویل برای وب اولیه قطعاً مزیت دارد و این دلیلی است برای این که چرا تعداد زیادی از convertingها این گزینه را به‌عنوان گزینه‌ای بهتر انتخاب کرده‌اند. پوشش غیر قابل پشتیبانی روی فویل ممکن است در هر صورت سبب توسعه ماشین و پردازش نقایص شود. بنابراین اگر این انتخاب converting باشد همه مراحل مهم در این جا ذکر شده که ممکن است حتی بسیار حیاتی باشد.

اگر تمام موارد فوق به ارائه لمینیت فویل کمک کنند بررسی فویل کاری دشوارتر از آن چه هست که انتظار می‌رود، پس فقط آن را آزمایش کنید و سوابق را بررسی کنید. تعداد زیادی از converterهای موجود در سراسر جهان روزانه فویل را به پاس: لایه‌های مناسبی که بر اساس تجهیزات مناسب، هنر تجهیزات و تجربه به کار رفته در آن استفاده می‌شود.

Nordmeccanica نقش قوی را در پیشرفت تبدیل فویل طی سال‌های متعددی داشته است. بهترین راه برای نشان دادن در کار، نیروی انسانی و کارگاه. این اتفاق به‌عنوان مثال در Drupa در آلمان، برای یک فویل ۷ میکرونی، ۳۰ معرفی اضافه در طی یک نمایش ۱۵ روزه اتفاق افتاد. معرفی‌ها شامل لمینیت فویل پوشش داده شده پشتیبانی نشده برای چاپ PET است. این امر قابل توجه است زیرا توسط منابع مستقل به‌عنوان اولین نمایش‌دهنده فویل لمینیت‌شده در نمایشگاه تجاری گزارش شده است. مجدداً در یک جشن عمومی که در شرکت Nordmeccanica در ایتالیا برگزار شد از سری کاملی از لمینیت‌ها برای فویل با ضخامت کمتر از ۵ میکرون که با استفاده از ساختار حلال و غیر حلالی چسب‌ها عمل می‌کند رونمایی شد. مجموعه مقالات این رویداد، کارگاه، از طریق ارتباط با نماینده

چاره کار: موتوردار کردن غلتک‌های پشتیبان در مسیرهای طولانی.

تنظیم دستگاه و قطعات ماشین. هماهنگی درونی با تحمل‌های خاص به‌طور کلی نیاز اصلی برای ماشین‌آلات است. در بررسی فویل این نیازمندی‌ها قطعاً به‌وضوح بیشتر اهمیت پیدا می‌کند. این ماهیت سخت ساختار فلزی فویل است که هیچ منفعت و جذابیت خاصی برای توجه ایجاد نمی‌کند. بنابراین، تحمل در شکل غلتک، فناوری بلبرینگ، تعادل پویا و طراحی محفظه بلبرینگ بر همین اساس توسعه می‌یابد. با این وجود شما با اطمینان نمی‌دانید که کدام مسیر شبکه در لمینیت فویل را کنترل می‌کند بنابراین این موضوع اصلی ساخت لمینیت‌هایی برای درجات فویل در هر مسیر شبکه است. این یک مزیت قطعی برای هر شبکه خواهد بود.

در تجهیزات متراکم، تنظیم ماشین به‌طور عمده از طریق طراحی ماشین صورت می‌پذیرد. در تجهیزات بزرگتر، در زمان نصب باید از یک تکنولوژی تنظیم مناسب استفاده شود، اساس یک تنظیم عادی باید به‌صورت یک برنامه اصلاح شده حفظ شود.

سنسورهای tension و nipهای موتوردار شده. سنسورهای tension باید در هر نقطه از tension وب که می‌تواند تحت تاثیر عوامل خارجی باشند، قطعاً بین هر nip موتوردار شده قرار بگیرند. خود nipهای موتوردار شده نیازمند کاهش کنترل tension در بخش‌های مختلف در طول مسیرهای طولانی‌تر هستند. Unwinds و rewinds بخش‌های موتوردار شده فعال ماشین هستند و نیازمند بیشترین توجه در انتخاب موتور و فناوری درایو خواهند بود.

موتوردار کردن: این روزها ما دسترسی قابل توجهی به فناوری‌های اجرایی داریم. در تبدیل لمینیت، استفاده از مسیر دیجیتالی راه اندازی شده برای موتورها و درایوها قطعاً ضروری است. سرعت و دقت واکنش، دقت کنترل چرخش، کنترل کامل tension در سرعت صفر، همه مزایایی هستند که در بخش تولیدی یکپارچه خود در شبکه‌های چندمنظوره به کار می‌روند. قابل درک است که تبدیل فویل نازک هیچ سازگاری با استفاده از چنین فناوری‌هایی ندارد.

تکنولوژی coating برای فویل لمینیت‌شده:

بهترین لمینیت فویل در بخش عظیم با ترکیب پیوندی در صنعت کنترل می‌شوند. ویسکوزیته پایین این چسب‌ها به هر دو سر پوشش، و بسترهای خیس شده کمک می‌کند.



Giancarlo Caimmi
مدیر بازرگانی گروه نوردمکانیکا در بیاجنرای ایتالیا
دارای مدرک Ph.D. در مهندسی مکانیک از دانشگاه
"Federico Secondo" (ناپل، ایتالیا) است.

او دارای بیش از ۲۸ سال تجربه در زمینه ساخت ماشین‌آلات converting است، و بر روی طراحی ماشین‌آلات برای دستگاه‌های چاپ و coater / لمینیت‌ها کار می‌کند، و دارای ثبت اختراعات بین‌المللی است.
Giancarlo از طریق کار با AIMCAL و FPA، موقعیت‌های مدیریتی در مهندسی، تولید و فروش داشته است.

آخرین گرایش‌ها در تجربه

شبکه بهتر

بسیاری از تولیدکنندگان تجهیزات فرم‌دهی / پرکردن / سیل، اقدام به شبکه‌کردن تجهیزات خود در یک سیستم کنترل نظارتی کارخانه کرده‌اند.



مزیت کلیدی اینکار، سازگاری با سیستم‌های جمع‌آوری داده‌های خودکار متمرکز است. این امر می‌تواند منجر به افزایش کنترل خط شود. در برخی موارد، ماشین فرم‌دهی / پرکردن / سیل می‌تواند به طور خودکار بر اساس سیگنال‌های تجهیزات بالا دست (upstream) یا پایین دست (downstream)، سرعت را کم و زیاد کند و خط تولید روان و متعادلی را تامین نماید.



انعطاف‌پذیری بیشتر

سالهاست که یکی از مهمترین عوامل در طراحی تجهیزات فرم‌دهی / پرکردن / سیل، اغلب هزینه انعطاف‌پذیری است. برای دستیابی به سرعت بالا، ماشین‌آلات باید برای سبک‌ها و اندازه‌های خاصی از کیسه‌ها ساخته شوند.

امروزه، انعطاف‌پذیری عامل اصلی و اولیه محسوب می‌شود. از سازندگان تجهیزات خواسته می‌شود ماشین‌هایی بسازند که قادر به تولید و در نظر گرفتن سبک‌ها و اندازه‌های مختلف کیسه‌ها، ساختارهای فیلم و امکانات قابل تنظیم بدون کاهش سرعت باشند.

سیل اولتراسونیک (فراصوتی)

برخی از تولیدکنندگان تجهیزات فرم‌دهی / پرکردن / سیل (form/fill/seal)، قابلیت سیل اولتراسونیک را ارائه می‌دهند که دارای مزایای متعددی نسبت به سیل گرمایش سنتی است. اول اینکه سیل اولتراسونیک توانایی سیل مواد غذایی خاص را دارا است.

این قابلیت از دید تامین‌کنندگان تکنولوژی اولتراسونیک، به معنای کاهش قابل توجه کیسه‌های غیر قابل استفاده و کاهش احتمال تولیدات نشت‌کننده است که برای محصولات حساس به اکسیژن مانند پنیر خرد شده و یا کاهو اهمیتی حیاتی دارد.



همچنین قابلیت صرفه‌جویی فیلم وجود دارد. به عنوان مثال، در یک کیسه معمولی به سبک بالش و ساخته شده با یک ساختار لمینیت، سیل انتهایی که دارای گرمایش سنتی است معمولاً دارای عرض ۳/۸ است. اما سیل اولتراسونیک تنها ۲ میلی‌متر عرض دارد که این قضیه می‌تواند به معنای صرفه‌جویی بیش از ۱/۲ میلی‌متر در هر کیسه باشد.

بعضی از صنایع ممکن است بتوانند فضای آزاد را در کیسه‌های نهایی کاهش دهند، زیرا جای نگرانی برای گذاشتن محصول در فضای سیل نیست که این امکان نیز به نوبه خود می‌تواند باعث صرفه‌جویی بیشتر فیلم و افزایش سرعت دستگاه شود.

همچنین، پتانسیل کاهش یا حذف لایه سیل در سازه‌های فیلم، هزینه مواد را کاهش می‌دهد. در نهایت، سیستم‌های سیل اولتراسونیک می‌توانند کشف کنند که آیا می‌توان بسته‌ای که از لحاظ زمان و قدرت مورد نیاز دارای سیل بد است را به یک بسته با سیل قابل قبول تبدیل کرد یا خیر؟ اگر هر یک از پارامترها خارج از محدوده از پیش تعیین شده باشد، این عامل می‌تواند نشان‌دهنده یک سیل ضعیف باشد و می‌توان در بازرسی دستی، بسته‌بندی را رد کرد. همین امر سبب کاهش یا حذف نیازمندی‌های برخی صنایع به بازرسی دستی صد در صد کیسه‌های نشت‌کننده شده و میزان کار لازم را کاهش داده و بهره‌وری را افزایش می‌دهد. البته باید در نظر داشت که لزوماً همه ساختارهای فیلم نمی‌توانند با تکنولوژی اولتراسونیک، سیل شوند و سیل اولتراسونیک دارای هزینه سیستمی بیشتری در مقایسه با سیستم‌های گرمایش سیل سنتی هستند.

سیزات فرم / فیل / سیل

بهبود اصول بهداشتی

تمرکز شدید بر ایمنی مواد غذایی موجب شده است که تقاضا برای تجهیزات افزایش پیدا کند که تمیز نگه داشتن آنها راحت تر است و بدون شکاف یا دارای منافذ کمتری هستند تا ذرات کمتری در شکافها و منافذ گیر کنند. یک استاندارد عمومی مورد استفاده در ساخت ماشین آلات، استاندارد AAA است که بر پاکیزگی و کارکرد و دوام تمرکز دارد. اخیراً قانون مدرنیزه کردن ایمنی مواد غذایی (FDA FSMA)، ارائه شده است به این معنا که شرکت های مواد غذایی باید به اداره مواد غذایی و دارویی (FDA) پاسخگو باشند تا اطمینان حاصل شود که تامین کنندگان آنها نکات ایمنی را در تولید مواد غذایی رعایت می کنند. بنابراین دو موضوع اساسی در اینجا مطرح است: پیشگیری و پاسخگویی. پیشگیری به معنا است که شرکت های مواد غذایی موظفند در زمان تولید، روی ایمنی محصولات خود و جلوگیری از بروز مشکلات نظارت داشته باشند (نه اینکه صرفاً پس از واقعه ای واکنش نشان دهند). دستورالعمل های جدید تمیز کردن، برای ماشین آلات بسته بندی مواد غذایی بخش بزرگی از این مقررات تازه هستند.



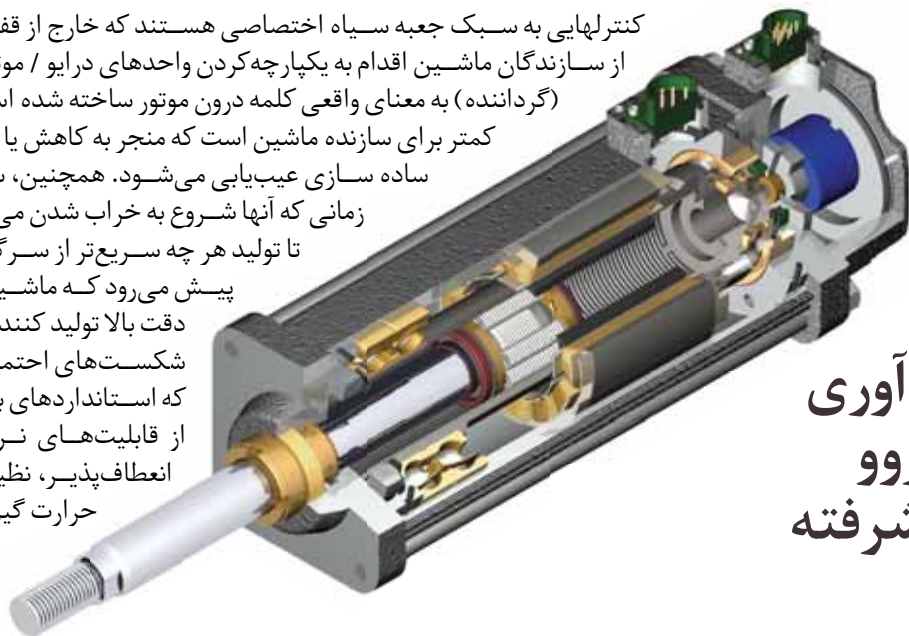
سرعت های بالاتر

برخی از تجهیزات کیسه پرکن با استفاده از خطوط چندگانه، به سرعت ۱۰۰۰ بسته در دقیقه دست می یابند. این قابلیت باعث می شود که ایده جایگزینی زیرساخت های ماشین آلات سرعت بالای فعلی، در ساخت بطری های شیشه ای و قوطی های فلزی امکان پذیر شود. تجهیزات عمودی همچنان به سمت حرکت پیوسته تمایل دارند تا سرعت های بالای ۲۰۰ کیسه در دقیقه برای برخی از سازه های فیلم لمینیت و تا ۱۳۰ کیسه در دقیقه برای پلی اتیلن با چگالی کم به دست آید.

تغییر سریع تر و قابلیت اطمینان بیشتر

بسته بندها، بر روی کاهش استراحت های برنامه ریزی شده یا نشده تجهیزات تمرکز دارند. تولید کنندگان ماشین آلات، در تلاش هستند تا میزان تنظیمات را در زمان تغییر ماشین آلات بسته بندی کاهش دهند. این کار به راحتی با اضافه کردن ویژگی های متمرکز کدگذاری رنگی، علامت گذاری واضح برای حرکت یک دکمه و یا تنظیم دقیق و قابل تغییر در سراسر دستگاه قابل انجام است. این امر سبب کاهش زمان مورد نیاز برای تغییر یک رول فیلم به کمتر از شصت ثانیه می شود.

کنترلهایی به سبک جعبه سیاه اختصاصی هستند که خارج از قفسه قابل کنترل می باشند. بسیاری از سازندگان ماشین اقدام به یکپارچه کردن واحدهای درایو / موتور سروو کرده اند به طوری که درایو (گرداننده) به معنای واقعی کلمه درون موتور ساخته شده است. مزایای این کار شامل سیم کشی کمتر برای سازنده ماشین است که منجر به کاهش یا حتی حذف کابینه کنترل و همچنین ساده سازی عیب یابی می شود. همچنین، سیگنال ترانسفورماتور درایو / موتور زمانی که آنها شروع به خراب شدن می کنند، به سرعت قابل تعویض هستند تا تولید هر چه سریع تر از سر گرفته شود. تکنولوژی سروو تا جایی پیش می رود که ماشین ها بتوانند کیسه ها را با سرعت و دقت بالا تولید کنند. تشخیص بهتر کمک می کند تا از شکست های احتمالی جلوگیری شود. کنترل کنندگانی که استانداردهای باز نظیر PackML را به کار می گیرند، از قابلیت های نرم افزاری مخصوص بسته بندی انعطاف پذیر، نظیر ثبت کنترل فیلم یا تنظیم درجه حرارت گیره سیل بهره مند می شوند.



فن آوری
سروو
پیشرفته

راه‌اندازی و بررسی جعبه‌ها (Cases) تغییر نکرده، اما اطلاعات مورد نیاز آنها تغییر کرده است. این موضوع به دلیل دلمشغولی‌های مستندسازی (به عنوان مثال، قابلیت ردیابی) و توسعه این مفهوم است که همه فضاها، فضای بازآرایی هستند؛ به همین ترتیب جعبه‌هایی که به عنوان "جعبه‌های قهوه ای" در نظر گرفته شده‌اند، اکنون امکانی برای نشان دادن برند شرکت هستند. جعبه‌های موج‌دار (Corrugated cases) به بسته‌بندی اولیه نزدیک می‌شوند.

همچنین، تکنولوژی جوهر جت (ink-jet) به طرز قابل توجهی بهبود یافته است. اتصالات و فوت پرنیت‌ها (footprints) کوچک‌تر هستند و استفاده از دستگاه‌ها، آسان‌تر است.

۱۰ نکته

رابط کاربری صفحه نمایش لمسی معمولی، سطوح کنترل و وضوح بالاتری وجود دارد. به جای بتری‌های جوهر که به صورت وارونه می‌چرخیدند، تکنولوژی امروزی دارای کارتریج‌های خود-سیل (self-sealing) و متریایی برای بررسی بصری آسان است.

در این جا برخی از بهترین روش‌ها برای پیگیری و اجتناب از بروز مشکل در خرید تکنولوژی کدگذاری / علامت‌گذاری برای جعبه‌ها و پالت‌ها ارائه شده است:

۱- کاربرد مورد نظر خود را کاملاً درک کنید تا هزینه‌ها را کاهش دهید.

استفاده از جوهر جت ارزان‌تر، ارزان‌تر از استفاده از یک برچسب است، اما آیا برای کاربردهای مورد نظر شما صرفاً این جوهرها کافی هستند؟

تکنولوژی را دقیقاً در رابطه با کاری که انجام می‌دهید ارزیابی کنید.

در مورد جنبه‌های فنی کدگذاری و علامت‌گذاری به طور کامل تحقیق کنید تا نقش عملکرد، تصویرسازی و کارایی را برای مقایسه مدل‌ها و علامت‌های تجاری درک کنید.

نحوه کارکرد تجهیزات را یاد بگیرید و تفاوت ظرفیت‌های عملکرد و تصویرسازی در رابطه با کاربردهای خاص خود را بفهمید.

برای خرید

۲- مطمئن شوید که کیفیت کدگذاری، متناسب با نیازهای مشتری است.

چاپگرهای بزرگ، ممکن است کد قابل اسکن با کیفیت بالایی را به شما ارائه ندهند. علاوه بر این، سطح چاپی نیز کیفیت و اسکن‌پذیری چاپ را تحت‌تأثیر قرار می‌دهد. شرکت‌هایی نظیر Walmart، کدگذاری با کیفیت بهتر را روی کالاهایی با سرعت بالا (high-velocity goods) که در یک انبار بسیار اتوماتیک پردازش می‌شوند، مد نظر دارند.

برای این که محصول شما به عنوان کالایی با سرعت بسیار بالا مطرح شود، ممکن است متوجه شوید که تکنولوژی چاپ و اجرا (print-and-apply) بهتر جواب می‌دهد اما دارای هزینه کلی مالکیت بالاتری از جمله هزینه تجهیزات و مواد مصرفی (برچسب‌ها و جوهر) است.

۳- تأثیر توزیع محصول را درک کنید.

اقلام منجمدشدنی در فریزرها و یخچال‌ها قرار می‌گیرند. از دمای محیطی جایی که این اقلام قرار می‌گیرند آگاهی داشته باشید زیرا تغلیظ (condensation) یک ریسک است.

اگر جوهر و چسب روی برچسب متناسب با چرخه توزیع شما طراحی نشده باشند، احتمالاً این برچسب آسیب دیده و حتی کنده خواهد شد. فرآیند توزیع شما ممکن است از طریق محیط‌های مختلف انجام گیرد، بنابراین در نظر داشته باشید که این محیط‌ها و فرآیندها، چطور مواد مورد استفاده در بسته‌بندی را دچار چالش می‌کنند و شما برای اجتناب از غافلگیری چگونه می‌توانید مواد مختلف (کارتن، برچسب، جوهر) را در این محیط‌ها آزمایش کنید.

تجهیزات

۴- تأثیر مواد بازیافتی را ارزیابی کنید. جعبه‌های موج‌دار (Corrugated cases)

با محتوای بازیافتی بسیار بالا می‌توانند بر روی ظاهر برچسب، نصب برچسب و چاپ تأثیر بگذارند. برای محتوای بازیافتی بالاتر، جعبه تیره‌تر است. گاهی اوقات لازم است که قبل از اعمال یک کد بارکد به یک جعبه، یک پس‌زمینه روشن را چاپ کنید تا به کنتراست عملکردی (functional contrast) دست پیدا کنید.

۵- پایگاه داده را از نزدیک دنبال کنید.

یکپارچگی پایگاه داده تضمین می‌کند که کدگذاری جعبه‌ها، دقیقاً مربوط به بسته‌بندی است. راه‌اندازی واقعاً تغییر نکرده است، اما اطلاعاتی که می‌خواهید روی جعبه‌ها داشته باشید ممکن است تغییراتی داشته باشند. به عنوان مثال، ابتکار ردیابی محصول (PTI) تنها یک راه‌نما است؛ اما نحوه پیاده‌سازی آن به مشتری شما بستگی دارد.

اگر شما بارکدها را انجام می‌دهید، مهم‌ترین چیز این است که یک تصویر خوب و قابل اسکن داشته باشید. مشتریان خود را بشناسید، زیرا آنها استانداردهایی را که در نظر می‌گیرید پیگیری خواهند کرد.

۶- برای تغییرات آماده باشید.

چشم‌انداز بسته‌بندی به طور فزاینده‌ای سیال و روان است. خرده‌فروشان بزرگ در حال حرکت به سوی جعبه‌های در دسترس هستند. بیشتر شرکت‌ها آگاه هستند که فضای بسته‌بندی به یک نام تجاری و فرصت پیام‌رسانی تبدیل شده است. با توجه به شرایط اقتصادی چند سال گذشته، هر عاملی برای دریافت پیام، از قوانین خارج از کشور نیز تبعیت می‌کند. به طور کلی جعبه‌های کارتنی در بعضی موارد، به بسته‌بندی ابتدایی نزدیکتر می‌شوند.

۷- خرید بر اساس ارزش، نه فقط قیمت.

اگر این کار را انجام ندهید، حتی با پرداخت قیمتی بالا، هرگز در انتخاب تجهیزات خود راضی نخواهید بود. قبل از خرید تجهیزات کدگذاری و علامت‌گذاری، علاوه بر هزینه عوامل دیگری از جمله تاریخچه استفاده از تجهیزات در کاربردهای مشابه شما باید در نظر گرفته شوند.

در مورد هزینه‌های عملیاتی مربوط به عمر دستگاه از لحاظ مصرف مواد (جوهر و مایعات)، دفعات و توالی تعمیر و نگهداری، هزینه تعمیرات و جایگزینی قطعات، سوال کنید. ممکن است فکر کنید که هزینه‌های پیش رو، بزرگ‌ترین عامل هستند. با این حال، هزینه‌های طول عمر می‌توانند تاثیر زیادی بر روی بودجه و زنجیره تامین نسبت به برنامه زمانبندی تولید داشته باشند. با در نظر گرفتن این نوع تجهیزات، پنج سال استفاده مداوم و میلیون‌ها کد چاپ شده، هزینه کل مواد مصرفی و تعمیرات سالانه، اغلب خرید واحدهای جدید را توجیه می‌کند.

۸- از تجهیزات عمومی اجتناب کنید.

تجهیزات کدگذاری و علامت‌گذاری عمومی، معمولاً برای کسب و کارهایی با نیازهای پایه و ابتدایی مناسب هستند. آیا شما به راه‌حل‌های منحصر به فرد و یا قابل تنظیم و قابلیت‌های پایداری و قوی نیاز دارید؟ تولیدکننده تجهیزاتی را انتخاب کنید که می‌تواند با چشم‌انداز شرکت شما انطباق داشته باشد و باعث رشد شما شود و در پاسخگویی به بازار کار شما هدفمند عمل کند.

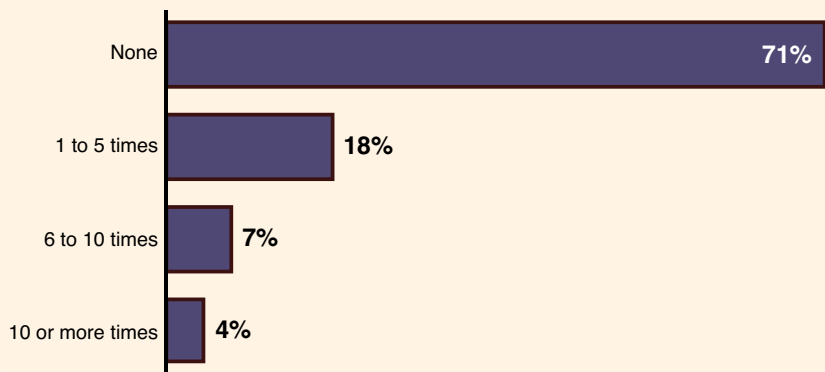
جعبه‌ها و پالت‌ها

۱۰- چاپ آنلاین جعبه را مد نظر دارید.

به جای استفاده از پالت‌های جعبه‌های پیش چاپ شده (preprinted cases)، جعبه‌های عمومی (generic cases) که می‌توانند برای هر SKU به صورت آنلاین مورد چاپ و برچسب‌گذاری قرار گیرند را مد نظر داشته باشید. این کار باعث کاهش چشمگیری در موجودی می‌شود. کیفیت چاپ سیستم‌های چاپ دیجیتال و آنلاین به طور قابل توجهی بهبود یافته و این امکان یک گزینه مناسب برای بررسی است.

کدگذاری / علامت‌گذاری

Case coding – Customers rejected cases due to unreadable bar codes last 12 months



Source: Packaging World Reader Survey January 2013

۹- نگهداری و تعمیرات فراموش نشود.

قابل اطمینان بودن تجهیزات را عمیقاً درک کنید. مجدداً، به کاربران فعلی تجهیزات دسترسی پیدا کنید تا در مورد نگهداری روزانه و همچنین چشم‌انداز بستر پیاده‌سازی (floor perspective) دید مناسبی بدست آورید.

خرید یک سیستم یا ماشین به دلیل این که ترخیص (clearance) شده است یا بالاترین قیمت را دارد بسیار کوتاه‌بینانه است، همان‌طور که اگر فکر کنیم اقلامی با قیمت متوسط، معقول‌تر هستند.

برای موفقیت در انتخاب تجهیزاتی که از نظر ویژگی‌ها مناسب شما باشد باید به اندازه کافی پشتکار داشته باشید. برای دریافت بازخورد در رابطه با عملکرد و قابلیت اطمینان، به مشتریانی تماس بگیرید که تجهیزات را خریداری و در محیط مشابهی آن را راه‌اندازی کرده‌اند.

K H O J A S T E H P R I N T I N G C O M P L E X

10 color
Heidelberg

لیتوگرافی

- دو دستگاه پلیت ستر Crecو در ابعاد ۱۰۰x۷۰
- ایمیج ستر Agfa در ابعاد ۱۰۰x۷۰
- نمونه گیری چاپ Crecو (پروفور)

چاپ

- اسپید مستر ۱۰۲ (۴/۵ ورقی ۴ رنگ همزمان)
- اسپید مستر ۷۴ (۱۰ رنگ ۵ پشت و رو زن همزمان)
- اسپید مستر ۲ ورقی پشت و رو زن هایدلبرگ ۲ رنگ
- میلر ۴/۵ ورقی ۵ رنگ
- افست های ۱ ورقی و ۲ ورقی و نیم ورقی تک رنگ
- هایدلبرگ تک رنگ ۴/۵ ورقی
- خط کامل صحافی چسب گرم / خط کامل مقنول، مجله زنی
- U.V مات و براق / سلفون مات و براق



و اینک دستوری پر رنگ تر
در عرضه چاپ رول

شرکت نقش رنگ خجستان

مجتمع چاپ نقش رنگ خجستان مجهز به دستگاه رول، با
قابلیت چاپ چهار رنگ و دو رنگ پشت و رو با کات آف
۶۰ و ۵۰ CM و دستگاه های تولید لیبل با قابلیت چاپ
افست، فلکسو و تیغ در عرض ۵۲CM گردید.

کیلومتر ۲ جاده قدیم کرج (فتح)، نرسیده به پل شیر پاستوریزه، جنب کارخانه بستنی پاک، خیابان ارداکی ۴، پلاک ۶

تلفن: ۰۹۹۰۰۱۱۵۳۱۱

فکس: ۶۶۳۹۷۶۹۹ (ده خط)

Email: info@khojastegan.com , litho1@ymail.com

خیراله اصغری
طراح و گرافیست

همراه: ۰۹۱۲ ۱۷۹۶۱ ۱۲

asgharikh@yahoo.com

Roshan Graphic Studio

مجید روشن | طراح گرافیک / مشاور
هنری | عضو رسمی انجمن صنفی طراحان
گرافیک ایران | تلفن: ۹۸ - ۸۸۸۹۶۰۹۷
موبایل: ۰۹۱۲ ۱۸۹ ۵۲۷۶

www.majidroshan.com

ورق سازی
تبدیل کارت
تولید انواع لیبل
چاپ افست
جعبه سازی

آسان پک

ارائه دهنده خدمات کاملا یکپارچه بسته‌بندی
FULLY INTEGRATED PACKAGING SOLUTION

۰۲۱-۲۶۲۱۸۲۱۰-۱۴

هومن اخوین

۰ ۹ ۱ ۲ ۲ ۷ ۹ ۵ ۹ ۱ ۹

ایده پرداز * طراح * مشاور تولید

بهترین طراحان در زمینه
طراحی صنعتی * طراحی گرافیک
طراحی تبلیغات و انتشارات
و مشاوران و اساتید فن
آماده همکاری باشما

این جا
بعضی مشکلات
* بطور عالی *
حل می شود

طراحی گرافیک برای بسته بندی های صنعتی

۰ ۹ ۱ ۲ ۳ ۱ ۶ ۶ ۰ ۱ ۱

meshstudio.gr@gmail.com
<https://t.me/MeshStudio>

مش استودیو

صنایع چاپ و بسته بندی شفاف

دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، شماره ۹۸ طبقه چهارم
تلفن: ۵ - ۲۲۲۵۳۷۶۳ فکس: ۲۲۲۷۶۰۷۵
www.shafaf.com

طراحی گرافیک | مدیریت هنری

ناهید پرنیان پور | فرزانه حامدی

۰۹۱۲ ۳۲۰ ۱۳۶۴ | ۰۹۱۲ ۳۱۶ ۲۰۲۹

تلفن: ۰۲۱ ۲۲۷۷۰۲۳۸ - تلفکس: ۰۲۱ ۲۲۷۷۰۲۳۹
www.parniagraphic.com

عضوانجمن صنفی طراحان گرافیک ایران
عضوانجمن بین المللی مجامع طراحی گرافیک ایران

هنگام

www.hengambook.ir
hengambook@gmail.com
۰۲۱ ۶۶ ۱۲ ۳۵ ۳۲

از اخذ مجوز تا چاپ کتاب،
تنها بایک یا یک

شما به این کتابها نیاز دارید

کتابهای تخصصی مبانی فن آوری بسته بندی

نوشته والتر سورگا، استاد جهانی بسته بندی

کتاب یک قالب یک مجموعه هشت جلدی

Fundamentals of Packaging Technology
WALTER SOROGA, DFP

توسط
مدرس دانشگاه و
برخوردار از 20 سال
تجربه در صنعت چاپ

مشکل را حل کنید

**بسته آموزشی ویژه برای
کارخانه های دارای بخش
طراحی گرافیک**

نکات کلیدی کنترل کیفیت
قبل از طراحی گرافیک
نرم افزارهای گرافیکی
پیش از چاپ و نظارت بر آن
نحوه تولید Proof
مشکلات حین چاپ
نظارت حرفه ای در تمام مراحل

افست فلکسو روتوگراور

آموزش پرسنل مستقیم و
غیر مستقیم چاپ و بسته بندی
آموزشهای کوتاه مدت ، دوره های بلند مدت
و اجرای Workshop

**قابل توجه
مدیران کارخانه ها**

t.me/printedu



علی مریخی

مشاور عالی تبلیغات و برند
| کارگردان هنری | مدیر هنری | گرافیسیت ارشد |
09126170187 - 021.22117756



مسعود نجابت
طراحی گرافیک | مشاوره و برنامه ریزی | چاپ و تولید
www.studiohashtag.com ۰۲۱-۸۸۵۳۰۴۰۱

طراحی ساختار و هندسه جعبه

رفع عیوب مکانیکی و افزایش راندمان خط تولید
طراحی و تطبیق ساختار بسته بندی با خط تولید

رامین کاهیبی ۰۹۳۹۱۴۵۴۷۱۳

www.raminahiji.com

آموزش و مشاوره بسته بندی

و چاپ، تبلیغات، برندینگ

دوره های آموزشی بسته بندی
و سایر علوم مرتبط
برای سازمان ها و شرکت ها
و افراد



رضا نورانی

پیشگام در آموزش
و اطلاع رسانی بسته بندی در ایران
تلگرام دفتر: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹



این تبلیغ از ذهن خلاق یگه طراح بیرون اومده

نیما عشوری / طراح گرافیک
09391002523 / NIMARASHOORI.ARTWORKS
NIMARASHOORI

مجتمع صنایع پلاستیک و چاپ جبرئیل

تولید و چاپ انواع نایلون و نایلکس، سلفون، نایلون شریک بصورت رول و کیسه جهت صنایع غذایی، دارویی، بهداشتی، شیمیایی، کشاورزی، صنعتی و ...
 تلفکس: ۰۹۱۲۴۵۱۷۵ - ۳۳۷۴۳۵۲۵ - ۳۳۷۴۳۶۳۶ همراه: ۳۳۷۴۳۱۲۰
 خیابان فداییان اسلام، جنب پمپ بنزین دولت‌آباد، انتهای کوچه اول، پلاک ۵۸ و ۶۰

شهرک صنعتی تهران
 شمس‌آباد
 ۸۸۵۱۰۷۶۸-۹
 ۵۶۲۳۳۴۰۰-۴
 فکس: ۸۸۷۳۸۴۱۹
 روبات میکرو فیدر
 کیسه پرکن
 ویبراتور کیسه
 نوزن اتوماتیک
 پایه جوش دوخت
 باسکول توزین عمودی
 www.mah-machine.com
 ماه ماشین آریا
 MAH MACHINE

این جا بازار بسته‌بندی است

این بخش از مجله **فرصتی** است بسیار مناسب، برای فعالان صنعت بسته‌بندی، که در کنار سایر همکاران، خود را معرفی کنند.
آگهی رنگی کوچک و ارزان را فقط در این جا تجربه کنید.
 از آن جا که ماهنامه صنعت بسته‌بندی به صورت تمام‌رنگی منتشر می‌شود، بخش بازار بسته‌بندی نیز رنگی است. محاسبات بسیار دقیقی انجام شده تا بهای آگهی در این سیستم متناسب و متعادل باشد.
 گفتنی است کمترین تعداد حضور در بخش بازار بسته‌بندی، **۶ نوبت** می‌باشد. فروش **اقلام دست دوم** شامل این شرط نیست.

فروشگاه برادران کاشانی



تولید و پخش انواع دستگیره‌های کارتن، کاور اداری، کیف‌های طلایی و کیسه برنج

تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵
 تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ - ۵۵۸۱۶۴۸۷ تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷ همراه: ۰۹۱۲ - ۵۴۰۹۸۹۳ (کاشانی)

mahak-charity.org
 ۰۲۱-۲۳۵۴۰ محک
 مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان

تولیدکننده
 سطوح پشت‌چسب‌دار
 با فناوری اروپا
 ۰۲۱۸۹۳۱۶۵۰۱
 IRAN DAR
 PSA LABEL INDUSTRY
 ایران دار

پیامی بفرستید که حتما دیده شود

SMS

سرویس SMS صنایع چاپ و بسته‌بندی
 ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

شیرزاد

سازنده انواع ماشین‌آلات شریک

کارخانه: شهر صنعتی هشتگرد فاز یکم خیابان یاس یکم
 تلفن وفاکس کارخانه: ۰۲۶/۷۴۲۲۱۴۶۶-۷ - ۰۲۶/۴۴۲۲۷۵۷-۹
 همراه: ۰۹۱۲۴۰۶۰۱۰۴ - ۰۹۱۲۱۲۰۷۹۱۱

کاغذ نارون

مسعود رحیمی
 انواع کاغذ و مقوا و پرچسب
 ۰۲۱ ۳۳۹۳۱۰۵۸۰

شیراز نایلون

تولید و چاپ انواع نایلون، نایلکس و لثاف‌های بسته‌بندی
 شیراز، شهرک صنعتی بزرگ
 ۰۷۱-۳۷۷۴۳۴۱۷-۱۹

این کادر فقط ۲۵۰۰۰ تومان

ماد پلیمر

تولید، طراحی و ساخت انواع درپوش‌های پلمپ و بدون پلمپ غذایی، شوینده، آرایشی، دارویی، پتروشیمی و ...

تهران، ابتدای جاده آبدلی، ۳۵ متری اتحاد، ۱۹ اتحاد، کوی مجید، پلاک ۹
 تلفن: ۷۷۳۲۴۴۶۳ - ۷۷۳۵۳۹۵۲ تلفکس: ۷۷۳۲۴۴۶۳
 ۰۹۱۲ ۲۳۳ ۷۷ ۲۶
 ۰۹۱۲ ۲۳۳ ۴۹ ۵۲ اسدگی

بر بازار مسلط شوید
به اوج بروید

IRAN PACK
 Iranian Packaging Information Center
 مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران
 iranpack.ir
 فضای جدید گسب و کار شما

صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):

نام دریافت کننده:

زمینه فعالیت:

نشانی دقیق: منزل محل کار

صندوق پستی:

کد پستی:

فکس:

تلفن:

موبایل (برای ارسال پیام‌های مهم):

پست الکترونیکی:



به نام خدا * ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.
۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به یکی از حسابهای زیر واریز فرمایید:

* حساب بانک تجارت به شماره کارت ۵۸۵۹-۸۳۱۰-۳۴۱۶-۸۶۱۶ به نام رضا نورائی

* حساب بانک سپه به شماره کارت ۵۸۹۲-۱۰۱۱-۱۹۴۳-۳۰۴۹ به نام رضا نورائی

* حساب بانک ملت به شماره کارت ۶۱۰۴-۳۳۷۷-۹۲۲۷-۶۰۱۴ به نام رضا نورائی

۳- رسید پرداخت و فرم اشتراک را به شماره همراه ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ تلگرام کرده یا به پست الکترونیکی sub@iranpack.ir ارسال فرمایید.

اشتراک + خرید کتاب = تخفیف ۴۰٪ در قیمت کتاب

برای اطلاعات بیشتر درباره کتاب‌ها به نشانی زیر بروید یا با امور مشترکان مجله تماس بگیرید
www.iranpack.ir



تلفکس: ۶۶۷۱۳۳۹۸ - ۶۶۷۱۱۶۰۴
۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹
sub@iranpack.ir

شماره مورد نظر
برای شروع اشتراک:

ارسال با پست سفارشی:

بارکد و کد رهگیری دارد.
به خود گیرنده تحویل داده می‌شود.
زمان رسیدن به مقصد بین ۲ تا ۷ روز می‌باشد.
هزینه ارسال مجله شامل بسته‌بندی، حمل و پست سفارشی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۵) به طور متوسط معادل ۲۰۰۰ تومان می‌باشد.

توجه: قیمت‌ها به تومان و شامل بهای مجله با اضافه هزینه ارسال می‌باشد که بین ۱۰ تا ۱۲ درصد تخفیف کلی اشتراک سالیانه به آن تعلق گرفته است.

لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزیند	یک سری	۲ سری (۷٪ تخفیف)	۳ سری (۱۵٪ تخفیف)
۱۲ شماره	۸۶,۰۰۰	۱۶۰,۰۰۰	۲۱۹,۰۰۰
۲۴ شماره (۵٪ تخفیف)	۱۶۳,۰۰۰	۳۰۳,۰۰۰	۴۱۵,۰۰۰
دانشجویی ۱ (۲۵٪ تخفیف)	۶۴,۵۰۰	رشته‌های بسته‌بندی، چاپ، گرافیک	
دانشجویی ۲ (۱۵٪ تخفیف)	۷۳,۰۰۰	رشته‌های دیگر	



سپند الکترونیک پارسیس
SEPAND ELECTRONIC PARSIS Co.

دارنده گواهینامه‌های بین‌المللی ایزو ۹۰۰۱ و ۱۰۰۰۲
TUV ICB / G-CERT ISO Certifications



ISO 9001:2008 ISO 10002:2004

استعداد در انتخاب برترین‌هاست...

به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید !!! قبل از مشورت با متخصصین ...



دستگاه ایندکشن سیل آب فنک Model: TW



دستگاه ایندکشن سیل آب فنک Model: ISP



دستگاه ایندکشن پرتابل هواخنک



دستگاه ایندکشن پرتابل کانتردار



دستگاه ایندکشن نیمه اتوماتیک



دستگاه ایندکشن خطی نیمه اتوماتیک



دستگاه سیل القایی + دربند



دستگاه ایندکشن سیل هواخنک



واشر سیل القایی (آلومینیوم سیل)



کارتن چسب زن نیمه اتوماتیک Model: FXJ6050



کارتن چسب زن نیمه اتوماتیک Model: FXJ5050

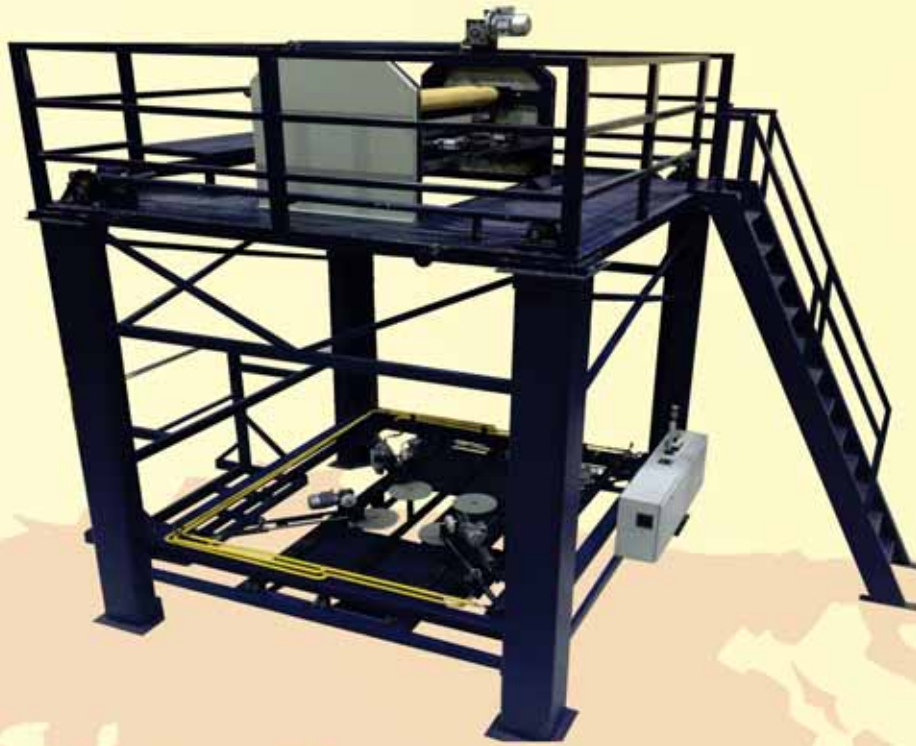


دستگاه جاکداری واشر سیل القایی

www.Sepand-Electronic.com

همراه: ۰۹۱۲۱۳۲۳۲۸۴
Info@Sepand-Electronic.com

دفتر مرکزی: ۰۲۱-۴۴۵۰۷۵۴۵ ، فکس: ۰۲۱-۴۴۵۰۵۳۹۲
نشانی کارگاه: شهریار، وحیدیه ، تلفن: ۰۲۱-۶۵۶۳۵۴۱۰



دستگاه هود استرچ پالت



دستگاه استرچ پالت F-۱۱۰۶



دستگاه استرچ پالت ۱۱۰۱



کیلومتر ۶۵ اتوبان تهران، قزوین-شهر هشتگرد-شهر صنعتی هشتگرد-بعد از فلکه دوم-خیابان یاس یکم
تلفکس: ۷-۴۴۲۲۱۴۶۶ (۰۲۶) و ۹-۴۴۲۲۴۷۵۷ (۰۲۶)
موبایل: ۰۹۱۲-۲۰۶۰۱۰۴ و ۰۹۱۲-۱۲۰۷۹۱۱



شیرزاد



دستگاه شریک پک تمام اتوماتیک مدل ۰۵



دستگاه شریک پک تمام اتوماتیک مدل ۰۳ (استاندارد)



دستگاه شریک پک نیمه اتوماتیک مدل ۰۲ (استاندارد)

WWW.SHIRZAD.biz



چاپ افست
جعبه سازی



تولید انواع لیبل



ورق سازی
تبدیل کارتن

آسان پک



ارائه دهنده خدمات کاملاً یکپارچه بسته بندی

FULLY INTEGRATED PACKAGING SOLUTION



asanpackco



asanpack



۰۲۱-۲۶۲۱۸۲۱۰۱۴

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولی عصر، بالاتراز پارک ملت
روبروی سازمان مدیریت صنعتی، کوچه پروین، پلاک ۲۰۹۷

www.asanpack.com