

IRAN PACK

www.iranpack.ir

ISSN1735-4749

سال بیستم / شهریور ۹۶

۱۷۸

شش هزار تومان

سنتی صنعت

ماهنامه

SANAT Packaging Magazine
BASTEBANDI



دارا پلاستیک
DARA PLASTIC GHARB CO.

شرکت دارا پلاستیک غرب
تولید و چاپ انواع نایلون و نایلکس
تک لایه و سه لایه چاپ هلیوگراور
و سیلندر مرکزی تا ۸ رنگ

شرکت دارا پلاستیک غرب

تولیدکننده انواع فیلم‌های پلی اتیلن

با قابلیت چاپ تصویر ۸ رنگ تا عرض ۱۳۰ و تکرار ۱۱۰ سانتی‌متر با چاپ فلکسو سیلندر مرکزی آلمانی
جهت چاپ انواع لفاف‌های پلیمری، نایلون شرینگ آب معدنی و پری‌پک و...



دستگاه هود استرچ پالت



دستگاه استرچ پالت F-۱۱۰۶



دستگاه استرچ پالت ۱۱۰۱



کیلومتر ۶۵ اتوبان تهران، قزوین-شهر هشتگرد-شهر
صنعتی هشتگرد-بعد از فلکه دوم-خیابان یاس یکم
تلفکس: ۷-۴۴۲۲۱۴۶۶ (۰۲۶) و ۹-۴۴۲۲۴۷۵۷ (۰۲۶)
موبایل: ۰۹۱۲-۲۰۶۰۱۰۴ و ۰۹۱۲-۱۲۰۷۹۱۱



شیرزاد



دستگاه شرینگ پک تمام اتوماتیک مدل ۰۵



دستگاه شرینگ پک تمام اتوماتیک مدل ۰۳ (استاندارد)



دستگاه شرینگ پک نیمه اتوماتیک مدل ۰۲ (استاندارد)

WWW.SHIRZAD.biz

**LEADING
TRADE FAIRS FOR THE
PROCESSING
AND PACKAGING INDUSTRIES**





**interpack
alliance**


MADE FOR TOMORROW



 **interpack** | 7 – 13 MAY 2020 | DÜSSELDORF
 components

 **pacprocess** | 12 – 15 OCTOBER 2017 | TEHRAN
 components

 **food pex** | 26 – 28 OCTOBER 2017 | NEW DELHI

 **pacprocess** | 26 – 28 OCTOBER 2017 | NEW DELHI

 **indiapack** | 26 – 28 OCTOBER 2017 | NEW DELHI

 **swop** | 7 – 10 NOVEMBER 2017 | SHANGHAI
 pacpro  bulk pex  food pex  components

 **fpp exposium** | NAIROBI

 **upakovka** | 23 – 26 JANUARY 2018 | MOSCOW

 **indopack** | 19 – 22 SEPTEMBER 2018 | JAKARTA

 **process expo** | SEPTEMBER 2019 | CHICAGO

INTERPACKALLIANCE.COM


Messe
Düsseldorf

به نام خداوند بخشنده مهربان
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

ماهنامه بسته‌بندی صنعت

SANAT Packaging Magazine
BASTEBANDI

(چاپ و بسته‌بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی
ISSN 1735 - 4749

شهریور ۱۳۹۶ - شماره ۱۷۸
صاحب امتیاز، مدیر مسئول، و سردبیر: رضا نورائی

• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵

• نشانی دفتر ماهنامه: (*از آبان ۹۵*)

تهران، خیابان انقلاب، بین لاله‌زار و سعدی،

پلاک ۵۹۰، طبقه ۵، واحد ۱۵

تلفن: ۶۶۷۱۳۳۹۸ و ۶۶۷۱۱۶۰۴

تلفن سیار: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

وب سایت: www.iranpack.ir

کانال تلگرام: @bastebandi

• مشاور سردبیر: هومن اخوین محمدی

• همکاران این شماره:

نوشین بنداریان، اشرف جباری، رضا اسعدی،

هومن اخوین محمدی، مانلی نورائی آشتیانی،

• پیش از چاپ، چاپ و صحافی: خجسته

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست.

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است.

با همکاری لیتوگرافی رنگین کمان

فهرست مطالب



۶ سخن سردبیر * ماهنامه صنعت بسته‌بندی در آستانه ۲۰ سالگی

۸ اخبار

۸ اخبار طراحی

۱۲ اخبار مواد و محصولات

۱۶ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات

۴ اطلاعیه‌ها

۴ اطلاعیه شرکت نمایشگاهی دوسلدورف، اتحادیه اینترنتیک

۷ اطلاعیه نمایشگاه بسته‌بندی کرمان

۱۹ اطلاعیه نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی مشهد

۴۴ اطلاعیه بیست و چهارمین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران

۴۵ اطلاعیه نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی در مرکز شهر آفتاب تهران

۴۶ اطلاعیه رقابت‌های صنعت کارتن

۳۴ گزارش

۳۴ نمایشگاه اینترنتیک ۲۰۱۷ و جعبه‌های تاشو

۲۲ تالیف و ترجمه

۲۲ فن آوری جدید، بطری‌های آلومینیومی نوشیدنی را تغییر می‌دهد

۲۶ دید و اجرای بسته‌بندی، برندگان برتر را تعیین می‌کند

۳۰ کارتن انعطاف‌پذیر و قابل فشرده شدن نوشیدنی، زباله‌ها را کاهش می‌دهد

۳۲ بهترین شیوه موجود برای بسته‌بندی تجارت الکترونیک چیست؟

۴۰ بازار

iranpack.ir

جایی که دیده می‌شوید

روی جلد این شماره:

داراپلاستیک غرب

DARAPLAST

Polyethylene Film

تولیدکننده انواع فیلم پلی اتیلن،

نایلون، نایلکس و فیلمهای صنعتی

دفتر مرکزی: تهران، سعادت آباد،

خیابان علامه جنوبی، مجتمع تجاری توس،

طبقه ۵، واحد ۱۰۲

تلفن: ۸۸۶۸۸۸۸۴ (۲۱) ۰۹۸

فکس: ۸۸۶۸۸۸۷۴ (۲۱) ۰۹۸

Unit 102, 5 Floor, Toos trade center,

South Allameh St., Saadat Abad,

Tehran, Iran

Tel: +9821 88688884

Fax: +9821 88688874

www.daraplast.ir

info@daraplast.ir



www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Advertise Email: ad@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

IPPO

International

Packaging Press

Organisation member

SANAT BASTEBANDI

Monthly

Packaging Magazine

Since 1997

No.178, Sep. 2017

Editor in cheif: Reza Nouraei

Editor assistant: Maneli Nouraei A.

Editor cancult: Hومان Akhavain

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 66713398 - 66711704



رضانورائی / سردبیر

ماهنامه صنعت بسته‌بندی در آستانه ۲۰ سالگی



۱۳۷۶

آبان امسال که
برسد بیست سالگی
ماهنامه صنعت

بسته‌بندی کامل شده و این نشریه وارد سومین
دهه زندگی خود خواهد شد.

اگرچه این نشریه در برابر دو نشریه وزین
صنعت چاپ و صنایع پلاستیک که هر دو در
دهه چهارم عمر خود را هستند هنوز جوان به
حساب می‌آید اما در عمر بیست ساله خود با
چالش‌های ویژه‌ای روبرو بوده که هر جوانی را
زودتر از موعد پیر می‌کند.

صنعت بسته‌بندی در ایران هیچ‌گاه نه
اداره مشخصی در دولت داشته (همچون حوزه
صنعت چاپ) و نه رشته دانشگاهی نامدار
(همچون حوزه صنعت پلیمر و پلاستیک). هر
کدام از این دو اگر چه خود نوعی می‌توانند
منشاء مشکلاتی هم برای یک نشریه تخصصی
باشند اما بودنشان نشان از وجود زیرساختی
برای آن صنعت دارد که حتی می‌شود از آن
انتقاد کرد و وارد بازی شد.

اما صنعت بسته‌بندی حوزه‌ای است
که به دلیل نسبی بودن و تنوع ورودی‌ها و
خروجی‌های آن قابل تعریف در نظام اداری
دولت و دانشگاه‌ها نبوده است.

باید به این نکته مهم توجه داشت که
ادارات دولتی، دانشگاه‌ها و تشکل‌ها با هر
کیفیت عملکردی که داشته باشند به هر حال
مرجعی هستند که رسانه‌ها نقش خود را در
سایه عملکرد بد یا خوب آنها پیدا می‌کنند.
چنین زمینه‌ای هیچ‌گاه برای ماهنامه صنعت
بسته‌بندی فراهم نبود و این مجله از همان ابتدا
ناچار از ایفای نقشی بزرگتر از جثه و توان خود
شد که همانا ایجاد ارتباط و هماهنگی بین انبوه
رشته‌ها و تخصص‌ها و فعالان صنعت بسته‌بندی
در کشور باشد.

این که تا چه حد از پس ایفای صحیح این
نقش بر آمده باشیم را اهالی صنعت بسته‌بندی
اعم از بخش عمومی و خصوصی باید بگویند. ما
فقط شاهد خلوص نیت و تلاش و استهلاک خود
بودیم و محاسبه عملکرد ما، با دیگران است.

آن روزها که با تمام توان و بودجه خود
مشغول تعریف و تثبیت واقعیتی به نام
بسته‌بندی در ادبیات صنعت و تجارت کشور
بودیم فکر نمی‌کردیم که روزهای سخت‌تری
هم می‌تواند وجود داشته باشد که چالش‌های
ابتدای کار در مقابل آن مانند خاطرات شیرین
خواهد بود.

آن‌گاه که حقیقت زیبای بسته‌بندی و
اهمیت آن بر مسئولان و صنعتگران کشور روشن

شد و ایشان بر نقش مهم آن در توسعه و رفاه
کشور صحنه گذاشتند فصل جدیدی از مبارزه
آغاز شد که هم سخت‌تر بود و هم خانمان بر انداز.
تفسیرهای مطابق میل و سهم‌خواهی‌ها از
بسته‌بندی بیش از آن چه تصور می‌رفت ارزش
پیدا کرد. آن چنان که بعضی از بازیگران جدید،
دیگر حضور و نفس کشیدن آغازگرانی چون
ما را نمی‌توانستند تحمل کنند و شمع ما را
خاموش می‌پسندیدند.

کاش همیشه در حال جا انداختن نقش
و اهمیت بسته‌بندی بودیم و گرفتار پاسبانی
از ارزش‌ها و مقابله با انحرافات روزافزون آن
نمی‌شدیم. نمی‌توان برای ساختن چیزی از
جان و مال مایه گذاشت و بعد آن را به حال خود
رها کرد تا به هر سمتی منحرف شده یا مورد
سوء استفاده هر فرصت‌طلبی شود.

آن روزها که تشکیلات دولت و نظام را
شخم می‌زدیم تا افراد و ادارات مرتبط یا موثر
در سرنویشت بسته‌بندی در کشور را یافته و با
نامه‌نگاری و ارسال مجلات و جلسات حضوری
آنها را به نقش بسته‌بندی در کشور آگاه کنیم
حتی در خواب هم نمی‌دیدیم که روزی باید
با بعضی از دولتمردان بجنگیم تا دست و پا
و دندان خود را از این صنعت بیرون بکشند
و دست از مصادره این صنعت به نفع خود و
خواست‌های خود بردارند. فکر نمی‌کردیم که
باید با جهل و سهل‌انگاری بزرگان صنعت خود
مبارزه کنیم تا به دام چنین افرادی نیفتند و به
آسیاب ایشان آب نریزند.

به هر حال امروز برای ما سخت‌تر است.

چالش جدید ما امروز تجدیدزنگی و
گرایش‌های شتابزده عده‌ای از همقطاران صنفی
است که نقش نشریات چاپی را نفی کرده و خود

را مشغول فضای مجازی کرده‌اند. غافل از این
که هیچ‌کدام از همتایان ایشان در کشورهای
توسعه‌یافته از رسانه‌های چاپی خارج نشده‌اند
و گواه آن تبلیغات در مجلات است.

تعجب‌آور است که صنعتگران ما چند
اپلیکیشن ساده را که در دنیا بیشتر برای
چت کردن استفاده می‌شوند و اصولاً قابلیت
برنامه‌ریزی منسجم تبلیغات و بازاریابی ندارند
به جای نشریات جایگزین کرده و به این انتخاب
خود افتخار هم می‌کنند و در این کار از همکاران
خود در کشورهای توسعه‌یافته پیشی گرفته‌اند.
رسانه‌های چاپی همچنان نقش اسنادی
دارند و قابل استناد می‌باشند. مطالب آنها در
تاریخ ثبت می‌شود و قابل بازخوانی است. بدون
دستکاری قابل دست به دست شدن هستند و
هویت پدیدآورندگان مشخص و قابل پیگیری
می‌باشد. نیاز به برق و باتری و اینترنت هم
ندارند. همه اینها یعنی ثبات و قابلیت اتکا.

یک مثال بسیار نزدیک. بیستم تا بیست
و پنجم شهریور امسال کنفرانس خبری درباره
نمایشگاهی در ایتالیا برگزار شد. هیچ‌کدام از
نمایندگان رسانه‌ها که با هزینه برگزارکننده
از کشورهایی چون ایران، مصر، ترکیه و... در
این کنفرانس حضور پیدا کردند از رسانه‌های
الکترونیک نبودند و همه چاپی بودند.

با وجودی که انتشار رسانه چاپی در
بسیاری از کشورهای جهان نیازی به اخذ مجوز
ندارد اما همچنان صاحبان رسانه‌های چاپی
جدی‌تر گرفته می‌شوند چون خوانندگان به
آنها اعتماد بیشتری دارند. چون این کار نیاز به
سازمان و سرمایه‌گذاری دارد و مردم این را درک
می‌کنند و به جز این را قابل اتکا نمی‌دانند.

این هم چالشی است که کار را بر ما سخت‌تر
می‌کند. البته فقط اندکی این گونه هستند.



اردیبهشت ۱۳۷۷

قابل توجه همه دست اندر کاران بسته بندی در ایران و جهان

فرصت های جدید را تجربه کنید

کرمان، بزرگترین بازار خشکبار کشور

اولین نمایشگاه تخصصی صنایع تبدیلی و بسته بندی

کرمان ۲۱ تا ۲۴ آذر ۹۶

همزمان با نهمین نمایشگاه صنایع غذایی و کشاورزی کرمان
و ششمین نمایشگاه دام و طیور و شیلات کرمان
و اولین نمایشگاه تخصصی خشکبار



بهترین فرصت برای تحول در کسب و کار بسته بندی

ثبت نام غرفه گذاران محترم: ۰۲۱۶۶۷۱۱۶۰۴ - ۰۲۱۶۶۷۱۳۳۹۸ همراه و تلگرام: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹



بخش اول

2017

جوایز Dieline بعنوان معتبرترین و رقابتی‌ترین برنامه جایزه در نوع خود، راهی برای جلب نوآوری و برتری در طراحی بسته‌بندی هستند. هیئت داوران، متشکل از کارشناسان بسته‌بندی سازه‌ای، طراحی، برندسازی و محصولات مصرفی، هر مورد شرکت داده شده در رقابت را با توجه به چهار عنصر اصلی خلاقیت، بازاریابی، نوآوری و اجرا بررسی می‌کنند.

بسته‌بندی کیک پیانوی MARAIS

بسته‌بندی کیک پیانوی MARAIS، یک بسته‌بندی هدیه برای کیک‌ها است. این بسته‌بندی، به اندازه پانزده کیک ظرفیت دارد. معمولاً بسته‌های هدیه خیلی ساده تمام کیک‌ها را مرتب و جاسازی می‌کنند. با این حال، بسته‌های ما که کیک‌ها را در پوشش‌های جداگانه قرار می‌دهند متفاوت هستند. ما صرفاً با تمرکز روی یک طراحی، هزینه‌ها را کاهش می‌دهیم و با استفاده از همه شش سطح، توانستیم هر نوع از کیبورد را بازسازی کنیم. ما با استفاده از این طراحی قادر به ایجاد هر اندازه کیبورد، از کیبوردهای کوچک تا پیانوهای بزرگ هشتاد و هشت کلیدی و حتی بزرگ‌تر هستیم.



شکلات‌های Utopick

یک شکلات‌ساز حرفه‌ای، با ایجاد بسته‌بندی منحصر به فردی ما را به چالش می‌کشد که طراحی آن نمادی از اختراع و خلاقیت است. Paco Llopis یک شکلات‌ساز حرفه‌ای است که به طرز هوشمندانه و هنرمندانه‌ای مدام در جستجوی اکتشافات جدید در طعم‌ها، بافت‌ها و روش‌های پرکردن در دنیای bean-to-bar است. محصولی است که به طور کامل تحت کنترل سازنده تولید می‌شود و از پوشش شکلاتی که مستقیماً از تولیدکنندگان محلی کلمبیا و سایر کشورهای آمریکای لاتین خریداری شده‌اند برای آن استفاده شده است.



Dieline Award

ارائه شدند تحت تاثیر قرار گرفتیم هر چند که تنها چند نمونه انتخابی به صورت رسمی به عنوان بهترین طراحی بسته بندی، رتبه لازم را بدست آوردند. امسال پنجاه و نه برنده در بیست و چهار رده داشتیم که جوایز اول تا سوم را بدست آوردند. از شما دعوت می کنیم تا برندهای استثنایی و روند غالب جوایز Dieline ۲۰۱۷ را بررسی کنید و به طور مستقیم شاهد آنها باشید.

نقش مهمی ایفا می کند. طراحی بسته بندی خلاقانه می تواند محصولات مورد نظر را به اقلام ضروری برای خرید، بسته هایی که ارزشمندی را یادآوری می کنند و یا راه حل های سریع برای حل کامل مسائل تبدیل کند. برندگان امسال جایزه Dieline، این مساله را تایید کردند و بر تاثیر طراحی بسته بندی قابل توجه بر زندگی روزمره ما تاکید داشتند. " ما از تعداد زیاد طرح های خلاقانه و شگفت انگیز و ارائه دهنده راه حل که امسال

از صدها نفر از متقاضیانی که در این رقابت شرکت کردند، تعداد معدودی از آنها در هر رده، رتبه لازم را بعنوان بهترین در طراحی بسته بندی بدست می آورند. به گفته اندریو گیبس، بنیان گذار Dieline: "طراحی بسته بندی، صرفا یکی از المان های جانبی ایجاد یک محصول نیست بلکه در شکل دادن به شیوه مشاهده مصرف کنندگان، تعامل با محصول، انتخاب برای خرید، تصمیم گیری برای قرارگیری محصول در قفسه ها یا سبد خرید مجازی

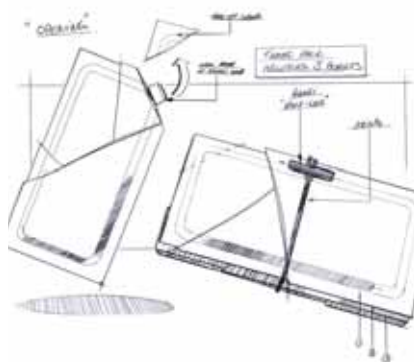
به معنی درست و ارزشمند بودن مواد الهام گرفته شده است. هر ظرف از یک قطعه کاغذ لمینیت استفاده می کند. یک گوشه قابل شکافتن، درب پیچاندنی چوبی Hinoki را آشکار می کند."

ارگانیک را پوشش می دهد و مفهومی مبتنی بر سادگی و منحصر به فرد است و نشان دهنده ارادتی است به مواد تجدیدپذیر که به رده بسته بندی غیرپایدار فعلی اضافه شده است. Hinoki از فرم زبان اورینگامی (origami)

Hinoki

جایزه ویژه Dieline به پروژه ای که بالاترین رتبه را بدست آورده است اختصاص پیدا می کند. این طراحی، طراحی است که قضات ما را در هر چهار عنصر کلیدی: خلاقیت، بازاریابی، نوآوری و اجرا تحت تاثیر قرار می دهد. این جایزه در سال ۲۰۱۷ توسط NINE به Hinoki اختصاص پیدا کرد. این طیف مفهومی، محصولات مراقبت پوست ارگانیک مسافرتی، کاغذهای قابل تجزیه زیستی و محصولاتی را برای بازار لوازم آرایشی اعلا ساخته است. "ما می خواستیم طیفی از بسته بندی پایدار ایجاد کنیم که اعلا باشد و نیز به محیط زیست احترام بگذارد و یک بازیگر واقعی در دنیای بسته بندی باشد.

Hinoki طیف وسیعی از بسته بندی های مسافرتی ساخته شده از کاغذهای قابل تجزیه زیستی را برای محصولات مراقبت پوست



همه اطلاعات طبقه‌بندی عمومی از جعبه‌ها حذف شده‌اند و در حال حاضر فقط اطلاعات محدودی در مورد محصول و نیز جزئیاتی در مورد کیفیت ترکیبات پیتزا نظیر این که از پنیر ماتسرلا صددرصد تازه استفاده شده است، روی کناره‌های جعبه وجود دارد. برای اطمینان از این که گرمای پیتزا روی طراحی یا جعبه اثر نمی‌گذارد، از جوهر با کیفیت بالا برای جعبه‌ها استفاده شده است و جعبه‌ها همه صددرصد قابل بازیافت هستند."



پیش



پس



Domino Effect

در طول سال‌ها، بسته‌بندی دومینو با پیام‌های عمومی فراگیر شده بود که تاثیر کمی روی مصرف‌کنندگان داشت. وظیفه ما این بود که مقاله قطعی دومینو را یکبار دیگر برای جعبه‌های تحویل در انگلستان دوباره طراحی کنیم. با دانستن این که نود و شش درصد از پیتزاهای دومینو به صورت جفتی فروخته می‌شوند، لوگوی دومینو را به صورت نمادین با رنگ‌های قرمز و آبی طراحی کردیم و برای آوردن برند به زندگی از جعبه پیتزای برند استفاده کردیم- یک جعبه به رنگ قرمز و یک جعبه به رنگ آبی. نتیجه، طراحی بسته‌بندی ساده و شجاعانه و متمایزی بود. یک دعوت آشکار برای اشتراک و استفاده.

سین توماس، مدیر خلاق Kfz می‌افزاید: "هدف خلاقیت ما این است که تمایز نام تجاری را تقویت کنیم و مردم در برابر رقبای دومینو، با انتخاب این پیتزا احساس افتخار و غرور داشته باشند. لوگوی دومینو هم جذاب است و هم به یاد ماندنی و برای ما فرصت مناسبی بود که این لوگو را برای بسته‌بندی استفاده کنیم و امکان تاثیرگذاری بسازیم برای مردمی که با هم برای خرید پیتزا می‌آیند. این طراحی در لحظه، تاثیری فوری دارد و به این معنی است که مصرف‌کنندگان نه تنها سفارش پیتزا می‌دهند بلکه این سفارش را به دومینو می‌دهند.

Waterdrop

شرکت آب اتریشی KVELL با طراحی و توسعه نام تجاری Waterdrop™، اولین میکرو درینک (microdrink) در جهان است. Micro-derrink یک مکعب فشرده است که طعم‌های خوشمزه و ویتامین‌ها را به آب اضافه می‌کند. "بسته توانمندسازی" شامل چهل و هشت میکرو درینک ساخته شده از مواد فوم کاغذی PaperFoam® صد در صد قابل تجزیه بیولوژیکی است.

بسته‌بندی، نشان‌دهنده تمایل قوی ما برای راه‌حل‌های پایدار بدون ایجاد آسیب در کیفیت و طراحی است. سطح بالای کیفیت، طراحی شایسته و مناسب و توجه به جزئیات PaperFoam® شریک کاملی برای این پروژه است.

به عنوان یک نتیجه باید گفت که بسته‌بندی، بدون تردید نشان‌دهنده تمایل قوی ما برای راه‌حل‌های پایدار بدون به خطر انداختن کیفیت یا طراحی است.



رونمایی از این کتاب در نمایشگاه Interpack در دوسلدورف آلمان از چهارم تا دهم ماه مه، غرفه Instituto de Embalagens واقع در ورودی شمالی انجام خواهد شد.

در حال حاضر برای توزیع جهانی این کتاب از طریق وب سایت و شبکه گسترده‌ای از حمایت کنندگانی نظیر Interpack، IOPP (ایالات متحده آمریکا)، Alufoil (اروپا)، AIP (استرالیا)، IPO (آفریقا) اطلاع رسانی کرده ایم.

این کتاب توسط شرکت‌های زیر حمایت شده است: Arconic®، Ball®، Bemis®، Bispharma®، FuturePack® و CBA®، Novelis®. همه با هدف مشابه برای ارائه بینش عمیق‌تر بر روی موضوع بسته‌بندی و در نتیجه ترویج:

بسته‌بندی بهتر برای یک دنیای بهتر! برای همه و همیشه!

در حال حاضر آنها کتاب جدید مجموعه را آماده می‌کنند. کتاب بسته‌بندی بهتر دنیای بهتر، با عکس‌های جدید و اطلاعات به روز شده در دو کتاب، یکی به زبان پرتغالی و دیگری به زبان انگلیسی به طور کامل طراحی شده است.



رونمایی از چهارمین کتاب "بسته‌بندی بهتر، دنیای بهتر"

این مجموعه با کتابی در سال ۲۰۱۴ شروع شد که عنوان آن همان شعار Instituto de Embalagens یعنی بسته‌بندی بهتر، دنیای بهتر بود. در حال حاضر دو کتاب دیگر هم از این مجموعه به دو زبان پرتغالی و انگلیسی به نام‌های: بسته‌بندی انعطاف‌پذیر (Flexible Packaging) و بسته‌بندی پاپل‌بورد (Paperboard Packaging) موجود است. کتاب جدید تحت عنوان بسته‌بندی آلومینیومی (Aluminum Pack-aging) ارائه خواهد شد. اولین نسخه، سه زبانه همراه با زبان اسپانیایی خواهد بود.

مدیر این انستیتو می‌گوید: "مانند سایر کتاب‌های این مجموعه، در کتاب چهارم هم ما اطلاعات کل سیستم بسته‌بندی را از مفاهیم تا ارائه نهایی از جمله بازار، طراحی، مواد، فرایندها، تجهیزات و پایداری، جمع‌آوری می‌کنیم. این محتوا توسط یک تیم از چندین رشته با هدف ایجاد یک کتاب مفید و قابل دسترس شکل گرفته است تا ارائه دهندگان بسته‌بندی آلومینیومی و شرکت‌های بسته‌بندی بتوانند قابلیت‌های حرفه‌ای جدید را بیاموزند و برای توسعه و نوآوری بر اساس دانشی جامع و بی‌طرفانه به راه حل برسند."

(Grand Most Exotic Bazaar)، همکاری

کرده است. جعبه‌های میوه‌ای شکل، عطر و طعم چای ذخیره شده را که شامل پودر موز، هندوانه، سیب ترکی و هلو است منعکس می‌کنند. طراحی بر روی قسمت پشتی فیبر کاغذی تازه MetsäBoard Pro FBB Bright 250 gsm چاپ شده است. طرف بدون پوشش به طور عمدی انتخاب شده است تا احساسی طبیعی از میوه را بازتاب دهد و بافتی نرم‌تر را به جعبه‌ها در حالی که هنوز گرافیک زنده را تولید می‌کند، ارائه دهد. ساختار سفت و با دوام MetsäBoard Pro FBB Bright، تیم طراحی را قادر به ساخت یک ساختار بسته‌بندی بدون چسب، از طریق چین‌دار کردن و تازدن هوشمندانه مواد کرد. بسته‌بندی نیز به خوبی در هنگام حمل و نقل و در قفسه نگهداری می‌شود.

موارد ارائه شده در رقابت Dieline مبتنی بر ایالات متحده، بر اساس چهار عنصر کلیدی قضاوت می‌شوند: خلاقیت، بازاریابی، نوآوری و اجرا. کریل دروت، مدیر طراحی و نوآوری Metsä Board، از مهارت طراحان Metsä Board و کیفیت محصول ارائه شده ابراز خرسندی کرد. "از این که جایگاه نخست در رده نسخه-محدود شده را بدست آوردیم، هیجان‌زده هستیم. تیم شانگ‌های به سختی با T2 کار کرد تا طراحی زیبا، نوآورانه، عملی و با دوام داشته باشند و بسیار رضایت بخش است که سخت‌کوشی هر کسی به این ترتیب پاداش داده شده است."



بسته چای میوه‌ای شکل، برنده جایزه

در رده بسته‌بندی نوشیدنی‌ها و جایزه افتخاری در بیست و هشتمین رقابت چاپ هنگ کنگ در سال ۲۰۱۶ در رده بسته‌بندی کاغذی را بدست آورده بود.

تیم طراح Metsä Board که در شانگ‌های مستقر است از نزدیک با T2 برای ایجاد بسته‌بندی به عنوان بخشی از کمپین کریسمس ۲۰۱۶ T2، بزرگ‌ترین بازار خارجی

طراحی بسته طیف چای میوه‌ای T2 Mini جایگاه نخست را در رده نسخه-محدود (Limited-Edition) در میان برندگان Metsä Board بردست آورد. طراحی بسته‌بندی Metsä Board برای طیف چای میوه‌ای T2 Mini برنده نخست در رده نسخه-محدود جوایز Dieline در سال ۲۰۱۷ بود. این طرح برای شرکت چای استرالیایی T2 قبلاً جایزه طراحی IF امسال

پوشش مات/براق برای قوطی‌های آلومینیومی



کرخوف: در این جا باید چندین جنبه را بررسی کنیم:

پیچیدگی: چاپ مستقیم روی قوطی در فرآیند تولید ما، مشتریان را قادر می‌کند تا یک قوطی شامل پوششی زیبا بدون مرحله‌ای اضافی برای پوشش دهی شریک یا برچسب‌های بعد از آن داشته باشند.

طراحی: قوطی یک سطح سیصد و شصت درجه برای ارتباط با برند ارائه می‌دهد. علاوه بر این، شما می‌توانید یک طرح متحد مانند انتخاب رنگ مربوط به پوسته ایجاد کنید.

پایداری: از دیدگاه پایداری، عاقلانه است که مواد دائمی مانند شیشه یا فلز را انتخاب کنید. فلز صد در صد و بی‌نهایت قابل بازیافت است و می‌تواند ظرف شصت روز در قفسه باشد.

آیا تا به حال هیچ صاحب برندی از این ایده استفاده کرده است؟

کرخوف: ما در حال حاضر در فرآیند کار با مشتریان از طریق گزینه‌هایی برای راه‌اندازی در ماه‌های آتی هستیم. امسال کارهای دیگری نیز انجام خواهد شد.

از چه فن‌آوری چاپی برای ایجاد این محصول استفاده می‌کنید؟

کرخوف: یک جوهر مخصوص باعث ایجاد اثر مات در نقاط خاصی می‌شود. اطلاعات بیشتر را در مطبوعات ما در طی چند هفته آینده دنبال کنید. در این قوطی استاندارد پس زمینه مات و گورخر براق است. در سبک باریک، پوشش مات بر روی گورخر قرار گرفته و پس زمینه براق است.

آیا به سرمایه‌گذاری خاصی نیاز بوده است؟ اگر بله، چه سرمایه‌گذاری؟

کرخوف: ما با مشتریان خود ارتباط نزدیکی داریم تا بدانیم که آنها به دنبال چه کارکردی از برند و کسب و کارشان هستند و در این صورت می‌توانیم همزمان، تولید و خلاقیت را در فرآیند بسته‌بندی از زمان پرکردن تا توزیع به استندهای نمایشگاهی خرده‌فروشی داشته باشیم تا به اهدافمان برسیم و روی منابع مناسب برای هر پروژه سرمایه‌گذاری کنیم.

این محصول چگونه با روند برچسب‌گذاری شریک روی قوطی‌ها رقابت می‌کند؟

امکان تزئین جدید برای قوطی‌های آلومینیومی، ترکیبی از پوشش‌های مات و براق روی قوطی‌های استاندارد (Left) و سبک باریک (Slim-style) است.

کنتراست بالای مات و براق چاپ شده بر روی بسته‌بندی، یک عنصر حساسیتی (sensory element) ایجاد کرده است که مصرف‌کنندگان را به لمس آن تشویق می‌کند و هنگامی که یک بسته در دست است، حتما منجر به اضافه شدن آن به سبد خرید می‌شود. گزینه تزئین جدید قوطی‌های آلومینیومی فعلی، این احساس بصری و لمسی را به مصرف‌کننده القا می‌کنند.

قابلیت مات و براق، یک راه‌حل مستقیم چاپ است که در سال ۲۰۱۸ از تولیدکنندگان Ardagh در دسترس خواهد بود.

بازدیدکنندگان نمایشگاه Drinktec 2017 (از یازدهم تا پانزدهم سپتامبر، مونیخ، آلمان) می‌توانند نمونه‌هایی از این امکانات مات و براق را در غرفه گروه Ardagh شاهد باشند.

نیکولا کرخوف، مدیر محصول Ardagh Metal Beverage، در این رابطه توضیحات بیشتری ارائه می‌دهد.



Crown: سرپوش نوشیدنی که بر راحتی باز می شود

رشد مصرف کنندگان پاسخ می دهد را مد نظر داشته باشد و چگونگی استفاده آنها و تعامل با محصول را ارتقا دهد.

Crown با قابلیت جدید باز کردن آسان، نمونه کاملی در این حیطه فعالیت است. این قابلیت یک سطح جدید از راحتی - یک ویژگی کلیدی برای همه مصرف کنندگان - و ارتقاء تجربه برند را با تشویق بیشتر برای انتخاب و تعامل با بسته بندی را ارائه می دهد.

برای افزودن تمایز بیشتر در قفسه، برندها می توانند تمام سرپوش، از جمله مکانیسم اهرم را تزئین نمایند. سرپوش جدید با استفاده از همان سیستم اهرم و طراحی پیشگی استاندارد می تواند محکم روی بطری بسته شود و تولید کنندگان آجیو به سرعت و به راحتی می توانند خود را با این فن آوری تطبیق دهند.



نیاز به هیچ ابزار جداگانه ای برای باز کردن نیست و نیروی گشتاور بسیار کمتری در مقایسه با حذف سرپوش های دیگر وجود دارد. علاوه بر این، سرپوش جدید ضد جعل (tamper-proof) است و می تواند به مبارزه با جعل برندها کمک کند.

خوان کارلوس گومز، مدیر فروش در سرپوش بسته بندی نوشیدنی مکزیک می گوید: "از زمان تاسیس آن، Crown متعهد شده است تا نوآوری هایی که به نیازها و ارزش های در حال



یک اهرم داخلی ساخته شده اجازه می دهد تا مصرف کنندگان، بطری آشامیدنی را در یک دست نگه دارند، انگشت خود را زیر اهرم قرار دهند و با فشار روی اهرم به سمت بالا، سرپوش را جدا کنند.

سرپوش بسته بندی نوشیدنی مکزیک (Crown Beverage Packaging Mexico)، یک واحد کسب و کار شرکت Crown Hold- ings است که برای کمک به تولید کنندگان آجیو، تجربه باز کردن بسته بندی منحصر به فردی برای مصرف کنندگان راه اندازی کرد.

این فن آوری، پیشرفت مدرن سرپوش بطری را ارائه می دهد که صد و بیست و پنج سال پیش توسط ویلیام پینتر، بنیانگذار شرکت Crown، برای بهبود بسته بندی نوشابه های گازدار و آجیو، اختراع شد.

ماهیت باز کردن آسان طراحی جدید ناشی از اضافه کردن یک اهرم کوچک متصل ساخته شده است.

برای حذف سرپوش از بطری، مصرف کنندگان به سادگی بطری را در یک دست نگه می دارند، انگشت خود را زیر اهرم قرار داده و به سمت بالا فشار می دهند.



سپند الکترونیک پارسیس
SEPAND ELECTRONIC PARSIS Co.

دارنده گواهینامه های بین المللی ایزو ۹۰۰۱ و ۱۰۰۰۲
TUV ICB / G-CERT ISO Certifications



ISO 9001:2008



ISO 10002:2004

استعداد در انتخاب برترین هاست...

به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید !!! قبل از مشورت با متخصصین ...



Model: TW
دستگاه اینداکشن سیل آب خنک



Model: ISP
دستگاه اینداکشن سیل آب خنک



دستگاه اینداکشن پرتابل هواخنک



دستگاه اینداکشن پرتابل کانتینر دار



دستگاه اینداکشن نیمه اتوماتیک



دستگاه اینداکشن خطی نیمه اتوماتیک



دستگاه سیل القایی + دریند



دستگاه اینداکشن سیل هواخنک



واشر سیل القایی (آلومینیوم سیل)



Model: FXJ6050
کارتن چسب زن نیمه اتوماتیک



Model: FXJ5050
کارتن چسب زن نیمه اتوماتیک



دستگاه جاگذاری واشر سیل القایی



برچسب‌های کواکولا، زندگی جدید به عنوان سرپوش بطری

پس از تمیز کردن زباله‌های پلاستیکی، آنها را تحت فشار حرارت گرم می‌کنند. هنگامی که درجه حرارت به حد مناسبی رسید، ضایعات به صورت یک قالب کوچک و مکعبی فشرده درآورده می‌شوند و پس از مدتی سرد می‌شوند. او می‌گوید: "این کار در واقع یک فرآیند پیچیده نیست، اما نیاز به میزان مشخصی توجه و مراقبت دارد."

بارت توضیح می‌دهد که ظاهر مرمی سرپوش، نتیجه آن است که پلاستیک با رنگ‌های مختلف ذوب شده و به هم متصل می‌شوند. او می‌گوید: "ما فکر می‌کنیم این بخش ویژه ای از سرپوش بطری دست‌ساز است که از چیزهای مصنوعی مانند زباله‌های پلاستیکی برای بازسازی ظاهر طبیعی از سنگ مرمر استفاده می‌شود."

این بطری‌ها از شیشه‌های بازیافت‌شده به همین طریق ساخته شده‌اند؛ در نتیجه بر طبق نظر Fitzroy "اولین بسته‌بندی پایدار نوشیدنی در جهان" هستند. برای تشویق مصرف‌کنندگان جهت نگهداشتن بطری برای استفاده به عنوان ظرف آب، Fitzroy نام تجاری را بر روی بطری قرار نداده است و به جای آن از یک پوشش بیرونی که توضیحاتی راجع به بطری می‌دهد استفاده کرده است.

بارت می‌گوید: "پنج پوشش مختلف وجود دارد، هر یک با پیام‌های مختلف که به آلودگی دریاهای ما اشاره می‌کنند. روی این پوشش‌ها، ما موارد مختلفی مانند پریشانی ماهی (ailing fish) را با "نهنگ خسته (The fed up whale)"، تخریب گنجینه‌های عمیق دریا را با "گنج و مشکل (Treasure & trouble)"، و البته، پری دریایی چاقی را با "من می‌خواهم جوان‌تر باشم (I want more-maid)" ارائه داده‌ایم.

نام Fitzroy به میراث دریایی خود این سازمان اشاره دارد. این شرکت در یک مدرسه دریایی قدیمی واقع شده است و نام خود را از کاپیتان بیگل، رابرت فیتزرو، که چارلز داروین را در سفرهای اکتشافی‌اش هدایت می‌کرد، گرفته است.

Fitzroy Premium Navy Rum، با سرپوش‌های مبتنی بر برچسب قابل بازیافت منحصر به فردش در آوریل ۲۰۱۷ معرفی شد و به صورت آنلاین و توسط شرکت هلندی Chabrol فروخته شد.



آژانس خلاق هلندی Fitzroy از استراتژی "زباله به هدر رفته (waste to wasted)" استفاده می‌کند و برچسب‌های بطری کواکولا را از سواحل جمع‌آوری کرده و آنها را ذوب می‌کند تا سرپوش‌های منحصر به فردی برای برند جدید نوشیدنی خود بسازد.

Fitzroy Amsterdam یک روش کاملاً جدید برای استفاده مجدد از پلاستیک‌های ساحلی جهت بسته‌بندی ارائه داده است. استراتژی آن "از زباله به هدر رفته" شامل جمع‌آوری برچسب‌های بطری کواکولا از سواحل جزایر دریای شمال هلند، ذوب کردن آنها و تشکیل سرپوشی برای Fitzroy Premium Navy Rum جدیدش است. از طریق این فرآیند، سرپوش‌ها ظاهری با جلوه، مانند سنگ مرمر دارند و هر کدام دارای طراحی منحصر به فردی هستند.

Fitzroy Amsterdam یک آژانس خلاق است که پس از مشاهده کمبود بسته‌بندی مناسب برای محیط زیست، به این ایده رسید. جورج بایت، مالک مشترک Fitzroy می‌گوید: "به عنوان یک آژانس تبلیغاتی، ما قبلاً برای برندهای بزرگی مانند Bacardi، Jack Daniels و Heineken کار کرده بودیم، بنابراین بازار نوشیدنی را به خوبی می‌شناسیم. ما همیشه تعجب می‌کردیم که چرا برندها یا محصولات که به مسائل زیست‌محیطی مربوط می‌شوند، وجود ندارد. هدف اصلی ما بالا بردن آگاهی و دعوت از مردم برای عملی کردن این هدف است."

بارت توضیح می‌دهد که Fitzroy پلاستیک‌هایی را که در جزایر وادن در هلند شستشو می‌شوند، جمع‌آوری می‌کند.

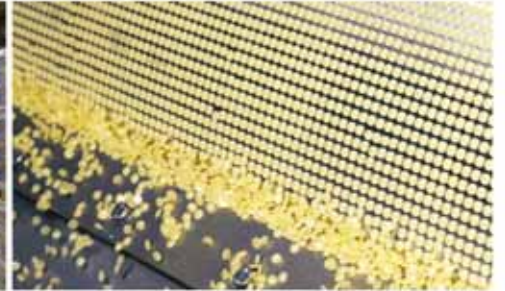




Jowat
Adhesives



بازرگانی مدقالجی نماینده انحصاری چسب JOWAT آلمان در ایران



“ JOWAT تجربه ای از تولید حرفه ای ”



انواع چسب های تخصصی Cap
برای heli cap , Slim cap , Recap , ...

**JOWAT تامین کننده چسب
برترین و معتبرترین
برندهای اروپایی**



انواع چسب های نی چسبان
(PO) و (EVA)



انواع چسب های کارتن بندی و
صنایع غذایی منجمد
Carton closing / Deep freeze packaging

**با پشتیبانی فنی توسط
کارشناسان آموزش دیده
در کنار شما هستیم .**

Technical Support



انواع چسب های تخصصی Labeling
... , EVA , PSA

آدرس کارخانه : +49 5231 7490 Ernst-Hilker-Straße 10-14, 32758 Detmold , Germany

آدرس دفتر مرکزی ایران : تبریز ، مابین چهارراه شریعتی و فلکه بازار ، برج آرین ، طبقه سوم

Email : info@efz.com.tr

Fax : 041-36377979

Tel : 041-36378590

آدرس دفتر تهران : خیابان استاد نجات الهی ، خیابان سپند ، پلاک ۲۰ ، طبقه پنجم ، واحد ۱۱

پرکن بسته‌هایی با اندازه مجاز (portion-sized packs)



Ecolean راجع به EL2+ که یک دستگاه پرکننده ارتقا یافته برای بسته‌بندی‌هایی در برودت بالا با اندازه مجاز توزیع شده است اطلاع داد که می‌تواند تا دوازده هزار بسته را در یک ساعت تولید کند.

دستگاه EL2+ دارای پنج پرکننده و یک سیستم سروو کاملاً جدید طراحی شده است که به جای سیلندرها (pneumatic cylinders) از موتورهای استفاده می‌کند به طوری که با ظرفیت دو برابر، زمان چرخه تقریباً به اندازه چهل درصد (از ۲/۴ ثانیه تا ۱/۵ ثانیه) کاهش می‌یابد.

تزیق نیز با یک سیستم مکمل مکانیکی (mechanical cam system) و موتورهای سروو که باز شدن بسته‌بندی و همچنین گیره‌های بسته‌بندی را کنترل می‌کند، همگی با تنها یک حرکت مکمل، بهبود می‌یابد. این قابلیت باعث افزایش قابلیت اطمینان، دوام و نیاز کمتری به تعمیر و نگهداری ماشین می‌شود.

علاوه بر این، EL2+ ایمنی و کیفیت محصول را با یک سیستم تمیزکننده اتوماتیک منطقه پرکننده افزایش می‌دهد که در ابتدای هر دوره تولید همان سطح بهداشت را تضمین می‌کند.

سیستم بخار را می‌توان به سیستم خوشه‌ای دریچه ساخته شده با دریچه‌های غشایی ضدعفونی شده (aseptic membrane valves) اضافه کرد که باعث استریلیزاسیون تمام سیستم پرکننده قبل از هر تولید می‌شود.

گزینه‌های دیگر EL2+ شامل یک اپلیکاتور پوشالی (straw applicator) برای انواع مختلف پوشال جهت مصرف آسان در هنگام جابجایی است.

جعبه‌های جمع‌کننده فولادی ضد زنگ

(pots) (برای بارگذاری سلول‌های غیر Har-dy) و محفظه NEMA 4X فولادی ضد زنگ، رنگ‌آمیزی فولاد یا فایبر گلاس در دسترس است. یک جعبه جمع‌کننده HI 6020 تنها تا چهار بارگذاری سلول را پشتیبانی می‌کند. برای اتصال دو جعبه جمع‌کننده HI 6020 با یکدیگر برای پشتیبانی از پنج تا هشت بارگذاری سلول، هاردی یک اتصال کمکی TB6 بین جعبه‌ها را فراهم می‌کند.

الکترونیکی C2 و تکنسین مجتمع C2 (IT). اجازه کالیبراسیون الکترونیکی بدون تست وزن‌ها را می‌دهد. IT نظارت و عیب‌یابی کامل سیستم توزین را ارائه می‌دهد. برنامه‌های توزین شامل: بسته‌بندی / ترکیب، پر کردن / توزیع، تعیین سطح با وزن، مدیریت موجودی و بازرسی محصول است. جعبه جمع‌کننده HI 6020 با گزینه‌های مختلفی از قبیل IT، دیگ‌های تمیز (trim)

راه‌حل‌های فرآیند Hardy مدل جدید فولاد ضد زنگ در خط جعبه جمع‌کننده HI 6020 با گواهی‌نامه‌های منطقه پرخطر (hazardous area certifications) را اطلاع‌رسانی می‌کند.

جعبه‌های جمع‌کننده، جزئی از سیستم توزین بحرانی (critical weighing system) هستند که ولتاژ تحریک را از بیش از چهار بارگذاری سلول توزیع می‌کنند و هر ویژگی کارایی سلول بارگذاری شده و سیگنال‌های وزن را به دستگاه توزین Hardy انتقال می‌دهد. مدل‌های Hardy HI 6020 از دو فن آوری Hardy استفاده می‌کنند: کالیبراسیون



سیستم‌های خودکار بسته‌بندی مجدد PVC، ایمنی و بهره‌وری را افزایش می‌دهند

مطابق با Kaneka، جایگزینی سیستم‌های دستی با دستگاه‌های خودکار باعث کاهش خطرات ایمنی، حذف گرد و غبار و افزایش بهره‌وری می‌شود. برایان ویلسون، مهندس قابلیت اطمینان کارکنان در Kaneka North America، می‌گوید: "گرد و غبار تولید شده از عملیات بازسازی کیسه‌ای به میزان قابل توجهی کاهش یافته است. سیستم جدید، بهره‌وری ما را به میزان قابل توجهی بهبود می‌بخشد."



بسته‌بندی‌های مجدد اصلاح‌کننده‌های PVC، از Kaneka North America روش‌های بسته‌بندی مجدد دستی را با سیستم‌های پرکننده خودکار جایگزین می‌کنند.

شرکت Kaneka North America پاسادینا، TX، اصلاح‌کننده PVC، بسته‌بندی مجددی را برای کیسه‌ای هزار، هزار و هفتصد و دوهزار پوندی و کیسه‌های پنجاه پوندی بر اساس سفارش مشتریان پیش‌بینی کرده است. هنگامی که سفارشات واقعی با پیش‌بینی‌ها مطابقت نداشته باشند، کارخانه نیاز به انتقال محصولات از یک اندازه کیسه فله به دیگری دارد. اخیراً شرکت با استفاده از روش‌های خودکار بسته‌بندی مجدد، سیستم‌های اتوماتیک بسته‌بندی را جایگزین کرده است. در سیستم فله به فله (bulk-to-bulk) جدید، از طریق یک حمل‌کننده پیچشی انعطاف پذیر، مواد PVC پودری از یک جرثقیل تخلیه‌کننده کیسه فله‌ای (bulk) Flexicon Bulk-Out® BFF (bag) به داخل یک پرکننده کیسه فله Flexicon Twin-Centerpost™ به منظور مدیریت اندازه‌های مختلف کیسه جهت توزیع جریان می‌یابند.

در فرآیند فله به کیسه (bulk-to-sack)، برای مدیریت کیسه‌هایی با ظرفیت پنجاه پوندی، مواد از یک بالابر الکتریکی Flexicon Bulk-Out BFC-C-X و تخلیه‌کننده کیسه فله قابل بارگیری با واگن برقی (trol-ley-loading) و از طریق یک حمل‌کننده پیچشی به داخل یک دستگاه پرکننده دریچه - کیسه (valve-bag) انتشار می‌یابند.

Herrmann با جوش اولتراسونیک در ایران پلاست ۹۶

گفتنی است کمپین‌های تبلیغاتی بعضی از مشتریان اروپایی هرمان که بر کیفیت سیل تجهیزات خود تاکید دارند از تبلیغات خود هرمان پرهزینه‌تر است. این شرکت آلمانی از دوم تا پنجم مهر در نمایشگاه ایران پلاست در سالن ۳۸ غرفه C۵۷ امکانات و تجهیزات خود را به نمایش خواهد گذاشت.

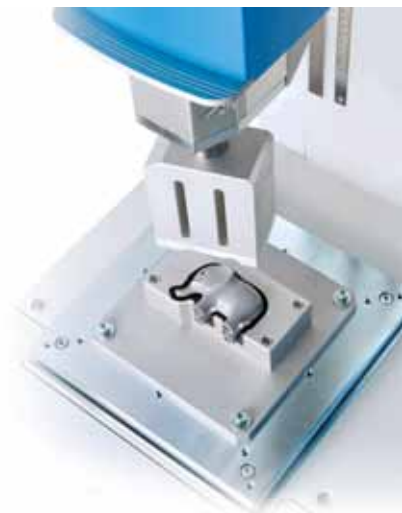
فرآیند و نتایج با کیفیت و به عنوان روش تولید اقتصادی با چرخه زمانی کوتاه استفاده می‌شود.

شرکت هرمان پنجاه و پنج سال سابقه در طراحی اتصالات قطعات پلاستیک دارد. اگر مشکل قیمت تمام‌شده برای ماشین‌سازان ایرانی وجود نداشته باشد استفاده از سیستم‌های مافوق صوت هرمان بر روی ماشین بسته‌بندی می‌تواند حداقل در بازار جهانی یک مزیت رقابتی محسوب شود.

Herrmann Ultraschall با ارسال ایمیلی به ماهنامه صنعت بسته‌بندی خبر از حضور خود در یازدهمین نمایشگاه ایران پلاست داد.

این شرکت که با طراحی و ساخت سیستم‌های جوش مافوق صوت خود بین تمام ماشین‌سازان جهان شهرت دارد اکنون بخت خود را در صنعت پلاستیک ایران و ماشین‌آلات مربوط به آن آزمایش می‌کند.

جوشکاری اولتراسونیک (ultrasonic) یا مافوق صوت به معنای اتصال بدون چسب، پیچ یا گرما از یک منبع خارجی است. جوشکاری مافوق صوت در جهت کنترل





باشد؛ ALF همچنین خوردگی زیاد (corrosiveness) ناشی از فرموله‌ای خاص را تحمل می‌کند. تمام قطعاتی که در تماس مستقیم با محصول هستند از فولاد ضد زنگ AISI 316L ساخته شده‌اند. علاوه بر سیستم مبتنی بر وزن با بارگذاری هوشمند سلول‌ها (که دقت را به حداکثر می‌رسانند و کنترل مستمر و دقیق وزن ظرف را تضمین می‌کنند)، طراحی Sacmi ALF ریسک چکه کردن بعد از پر کردن را (که همیشه از طریق دریچه‌های بدون تماس انجام می‌شود) از بین می‌برد.

پرکن مواد شوینده Sacmi

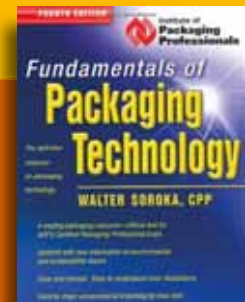
Sacmi ALF یک مونوبلوک (monobloc) نوآورانه است که ترکیبی از پر کردن، دوزینگ مایع نیتروژن و سرپوش گذاری (capping) در یک سیستم است. این کاربرد به یک گرداننده کلیدی در مکزیک برای رسیدن به حداکثر بهره‌وری و انعطاف‌پذیری در استفاده عرضه شده است. Sacmi monobloc به صورت دویست و بیست و شش میلیمتری مرکز به مرکز (center-to-center) به چهل دریچه پر کردن مجهز است که در حالت بدون تماس عمل می‌کنند.

پنج سرپوش و گیره‌های مخصوص گردن، امکان کنترل آسان فرمت‌های دو تا نه لیتری را فراهم می‌آورند که به طور کلی بسته به فرمت، از دو هزار و هفتصد تا هفت هزار و دویست بطری در هر ساعت تولید می‌کنند.

Sacmi ALF monobloc مناسب برای انواع مواد شوینده مایع-مایعات شستشو، نرم‌کننده‌ها، مواد شوینده چند منظوره- است که مستقل از چسبناکی (viscosity) عمل می‌کند و می‌تواند بسیار متفاوت

کتاب ماشین آلات

کتاب ماشین آلات از مجموعه هشت‌گانه کتاب‌های مبانی فن‌آوری بسته‌بندی



مبانی فن‌آوری بسته‌بندی

این کتاب همچون سایر کتاب‌های مجموعه مبانی فن‌آوری بسته‌بندی با زبانی ساده و صحیح، دانش شناخت ماشین آلات و تجهیزات بسته‌بندی همچنین انواع روش‌های دربندی ظروف بسته‌بندی و موضوعات مربوط به آن را توضیح می‌دهد. داشتن و مطالعه این کتاب برای همه کسانی که با تجهیزات بسته‌بندی سر و کار دارند مفید می‌باشد.

یک ویژگی بارز کتاب‌های مبانی فن‌آوری بسته‌بندی، روش بیان مباحث فنی است که بخوبی می‌توان از آن برای انتقال مفاهیم و روش‌ها به دیگران استفاده کرد.

مرکز تهیه: ماهنامه صنعت بسته‌بندی
تلفن: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

پرکن سریع بطری اسپتیک

شیر سویا، شیرهای دیگر و همه محصولات تغذیه‌ای) استفاده شود.

بر خلاف درمان‌های اسید پراتیک (peracetic acid) (PAA) و پراکسید هیدروژن (hydrogen peroxide (HO)) که بر اصول شیمیایی متکی هستند، BluStream مبتنی بر یک فرآیند فیزیکی است و یک صادرکننده که یک پرتو الکترونی را روی سطح مخزن پرتاب می‌کند، مورد استفاده قرار می‌دهد. الکترون‌ها با شکستن زنجیره DNA خود، میکرو ارگانیسم‌ها را به سرعت از بین می‌برند.

درمان BluStream در تولید نیز ارزان‌تر است، زیرا بدون نیاز به مواد شیمیایی، بدون آب، بدون هوای فشرده و با حداقل افزایش مصرف الکتریکی قابل مقایسه با درمان H2O2 است.

سیستم، فشرده‌تر از PAA و H2O2 است. سطح زمین فقط دویست و پانزده فوت مربع برای نرخی بالای سی و شش هزار بطری در ساعت است.



Serac

BluStream قادر به استریلیزاسیون سریع بدون محصولات شیمیایی است و به عنوان مثال کاهش پنج لاگ باکتریایی در Bacillus Pumilus بدون ترک یک ماده شیمیایی را کاهش می‌دهد و مصرف بالقوه عوامل شیمیایی را حذف می‌کند.

BluStream یک فرآیند ساده‌تر است که باعث می‌شود استریلیزاسیون براحتی انجام شود. این فرآیند فقط به سه پارامتر کنترلی مهم بستگی دارد: ولتاژ، شدت جریان و زمان آشکارسازی.

درمان (Treatment) با انواع پلاستیک سازگار است؛ PS، PP، HDPE PET، با هر وزن یا هر شکل رسیدگی. اگر قطر گردن بالاتر یا برابر سی میلی‌متر باشد، هر اندازه بطری نیز می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد.

راندهمان درمان اجازه می‌دهد که این روش برای محصولاتی با اسید بالا (آمیوه‌ها) و همچنین محصولات کم اسید (شیر گاو،



برگزارکننده
نمایشگاه



ششمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی

چهارمین پاویون چاپ دیجیتال مشهد

۱ الی ۴ آذرماه ۱۳۹۶ نمایشگاه بین‌المللی مشهد

The 6th International Exhibition of
PRINTING & PACKAGING

Mashad Int'l Exhibition Center

22-25 Nov., 2017

Opening Hours: 4-10 PM

ساعت بازدید: ۱۶ الی ۲۲



۰۹۰۱ ۸۲۹ ۶۲۳۸

۰۲۱-۸۸۳۰۱۸۰۶

۰۵۱-۳۱۵۱۹

شما برای این رویداد چه برنامه‌ای دارید!

www.eventportal.ir

info@eventportal.ir

info@ipapexpo.ir

سیستم برچسب‌زنی نسل جدید GEA

دارویی ارائه می‌دهد. GEA PowerPak یک دستگاه بسته‌بندی با قابلیت تنظیم بالا و قابل حمل برای خطوط تولید با بازدهی بالا یا تناوب تغییرات محصولات است. اکنون GEA DeltaPak برای مقادیر تولید کم و تغییرات غیرمتناوب محصول، یک جایگزین اقتصادی مناسب است. این دستگاه بسته‌بندی در نمایشگاه interpack 2017 دوسلدورف، رتبه برتر را در جهان بدست آورده و طی کردن مراحل را از سیستم‌های بسته‌بندی دستی به خودکار آسان کرده است.

GEA DeltaPak یک دستگاه جمع و جور برای بسته‌بندی استاندارد در دسته‌های کوچک و متوسط می‌باشد و طیف گسترده‌ای از کاربردها شامل بسته‌های وکیوم و MAP را پوشش می‌دهد. همچنین فیلم انعطاف پذیر و فیلم سفت و سخت (rigid film) را اجرا می‌کند. از آنجایی که انعطاف پذیری یک هدف کلیدی برای این نوع ماشین است، برای پیکربندی سریع و آسان از جمله تعویض قالب طراحی شده است. با توجه به ساختار پایه تعریف شده، محدوده تعریف شده از توابع و طیف تجهیزات انتخاب شده، GEA DeltaPak thermoformer می‌تواند به سرعت، سازگار با نیازمندی‌های مشتری ارائه شود.



با نسل جدید سیستم برچسب‌زدن GEA، TiroLabel، تنها تامین‌کننده برای استفاده واحد موقعیت‌یابی با موتور محرک با پین‌هایی با قابلیت ارتجاعی (spring-loaded pins) جهت برچسب‌گذارهای بالا و پایین آن است.

این قابلیت، تضمین می‌کند که نوسانات فشار هوا بر روی نحوه قرارگیری برچسب تاثیری نداشته باشند. در این رابطه مزایا کاملاً واضح است: اول این که، ماشین‌ها با هم هموارتر می‌شوند. دیگر این که، برچسب‌ها با توجه به محصول و با قابلیت اطمینان فرآیند مورد استفاده قرار می‌گیرند. این امر باعث افزایش سرعت برچسب‌گذاری تا بیست و پنج درصد می‌شود. راه‌اندازی جدید به میزان قابل توجهی کاربر پسندی را بهبود داده و منجر به حفظ بهتر برچسب‌ها شده است.

گزینه‌های بیشتر، فرآیندی موثر را ارائه می‌دهند

برچسب‌گذارها از طریق پانل لمسی جدید و جداگانه ده (separate) 10)، با کنترل‌کننده یکپارچه چاپگر عمل می‌کنند. به همین ترتیب، هم اکنون پرینترهای برچسب‌گذارها با یک صفحه لمسی یکپارچه در دسترس هستند. یکی دیگر از تنظیمات اختیاری "هیچ محصول - هیچ برچسب (no product - no label)" است، که اطمینان می‌دهد بسته‌های خالی، برچسب‌گذاری نشده اند. بنابراین در حین برچسب‌گذاری صرفه‌جویی در منابع صورت می‌گیرد.

برای عملیات بدون توقف دستگاه، تنظیم "بدون توقف (no down-time)" با دو برچسب‌گذار بالا یا پایین مستقل ارائه می‌شود که به طور خودکار در طول تغییر برچسب تغییر می‌کند تا از وقفه‌های ناشی از تغییر برچسب جلوگیری شود. "برچسب‌گذار دوگانه (twin labeler)" برای انجام عملیات با کارایی بالا در کوچکترین فضا طراحی شده است؛ دو برچسب‌گذار که برای برچسب‌گذاری با سرعت دو برابر با یکدیگر جفت می‌شوند.

برچسب‌گذار مناسب برای سری‌های GEA thermoformer

GEA TiroLabel می‌تواند با GEA thermoformer یکپارچه شود. گروه فن‌آوری، دو سری متفاوت بسته‌بندی را برای هر گروه نیازمندی و عملکرد در زمینه مواد غذایی، کالاهای پزشکی، استریل و محصولات

ACMA: ماشین سرعت بالا برای بسته‌بندی صابون



متفاوت (از جمله BOPP)، به منظور پاسخگویی به نیازهای بازار، مدیریت کند. بخش بسته‌بندی و کارتن کردن SC 700 D که خطوط صابون را در جعبه‌ها قرار می‌دهد، برای اجرا با هفتصد ضربه در دقیقه هماهنگ با ماشین Mazzoni طراحی شده است.

خط کامل قادر به تولید و بسته‌بندی هفتصد خط صابون در دقیقه است. هر دو راه‌حل حداکثر انعطاف‌پذیری، تغییر آسان فرمت، کاهش هزینه / محصول، ظرافت محصول و دقت بسته‌بندی را ارائه می‌دهند.

ACMA، در همکاری با Mazzoni LB، دو دستگاه بسته‌بندی صابون با سرعت بالا را راه‌اندازی کرد؛ پوشش‌دهنده SW 700 D و کارتن کردن SC 700 D.

مزیت تکنولوژیکی این مشارکت، تغذیه مستقیم بین Mazzoni- ni و ماژول‌های ACMA، با توجه به انتقال کالا در خط بدون استفاده از حمل‌کننده است. این ویژگی حتی با همین سرعت، مانع از ایجاد محصولات بلااستفاده، حفظ یکپارچگی آن و اطمینان از استانداردهای کیفیت بالا است. ACMA این مزیت را در نام دستگاه با حرف "D" برجسته کرده است که به ارتباط مستقیم بین دو ماژول اشاره می‌کند.

پوشش‌دهنده SW 700 D به بالای Mazzoni STUR Ultra وصل شده است. این دستگاه می‌تواند با در نظر گرفتن کیفیت پوشش‌دهی ایده‌آل، خطوط صابون را در اشکال و اندازه‌های مختلف و مواد پوشاننده

نخستین حضور بعضی غرفه‌گذاران خارجی در ایران با نمایشگاه pacprocess

نمایشگاه نوظهور pacprocess تهران با پشتیبانی شرکت نمایشگاهی دوسلدورف آلمان موفق شده پای بعضی از شرکت‌های خارجی را که تاکنون حتی به بازار ایران فکر هم نکرده بودند به ایران باز کند.

این در نوع خود اتفاق خوبی است که ثابت می‌کند ارتباط با دنیا در توسعه صنعتی و اقتصادی کشور تاثیر دارد. درست است که این شرکت‌ها برای فروش وارد بازار ایران می‌شوند. اما آشنایی آنها با صنعت ایران از نزدیک اتفاق خوبی است. ضمن آن که ایران این ظرفیت را دارد که قطب نمایشگاهی منطقه باشد و بازدیدکنندگان کشورهای منطقه را برای دیدن غرفه‌گذاران بزرگ خارجی به ایران بکشاند.

این توانایی قبلا توسط نمایشگاه‌هایی مثل اگروفود، ایران پلاست و نفت و گاز و پتروشیمی بخوبی تجربه شده است. اکنون غرفه‌گذارانی از آلمان، بلژیک، کره جنوبی، اتریش، ترکیه در واقع نخستین حضور خود در ایران را با نمایشگاه pacprocess تجربه خواهند کرد.

گفتنی است نمایشگاه pacprocess از ۲۱ تا ۲۵ مهر امسال در مرکز نمایشگاهی شهر آفتاب تهران برگزار خواهد شد.

Extron Mecanor با اکستروژن کوتینگ در ایران پلاست ۹۶



Extron Mecanor برای معرفی خط اکستروژن کوتینگ خود به تهران می‌آید. این شرکت فنلاندی در تماسی تلفنی با سردبیر ماهنامه صنعت بسته‌بندی خبر از حضور خود در یازدهمین نمایشگاه ایران پلاست داد.

شرکت اکسترون مکانور پیشتر در بخش لوله وارد بازار ایران شده بود. به نظر می‌آید بازار ایران به قدر کافی برای این شرکت جذابیت داشته که در بخش اکستروژن کوتینگ هم بازار ایران را تجربه کند.

این ماشین‌ساز فنلاندی به همراه یک شرکت فنلاندی دیگر به نام Uponor Infra به طور مشترک در نمایشگاه ایران پلاست حضور خواهند داشت. داشتن پرسنل ایرانی برای شرکت اکترون مکانور مزیتی است که به وسیله آن می‌تواند ارتباط بهتری با بازدیدکنندگان ایرانی برقرار کند.

این شرکت فنلاندی از دوم تا پنجم مهر در نمایشگاه ایران پلاست در سالن ۳۸ غرفه B۵۲ امکانات و تجهیزات خود را به نمایش خواهد گذاشت.



Pushing the Boundaries of Plastics

www.extron-mecanor.com

Est. 1975 in Finland.

Northern high-quality technology for extrusion.

Taylored with quality.



Extrusion coating lines



Extruders



Blown film lines



Raw material transfer lines



Gravimetric dosing

فن آوری جدید، شکل بطری های آلومینیومی نوشیدنی را تغییر می دهد

**** چه چیز دیگری می توانید در مورد ثبت اختراع و فن آوری بگوئید؟**

مرسر: ما فن آوری جدیدی به نام بطری های آلومینیومی uShape توسعه داده ایم که به اجازه می دهد شکل بطری های نوشیدنی آلومینیومی را سفارشی کنیم. بطری uShape می تواند با استفاده از ویژگی های نامتقارن، مثبت کاری و نقش برجسته و سایر امکانات شکل دهی، تمام طول بطری را شکل دهد. uShape داستان شماست. من نمی توانم بیش از حد درباره دستگاه خود صحبت کنم جز این که منحصر به فرد است و توانایی کافی برای برآوردن سفارشات کوچک و بزرگ را دارد.

**** چرا قابلیت شکل دهی نامتقارن مطلوب است؟ چه چیزی را امکان پذیر می کند؟**

مرسر: شکل گیری نامتقارن آلومینیوم، بازی را تغییر می دهد به این معنی که شرکت ها اکنون می توانند یک کمپین بازاریابی یا تبلیغاتی را اجرا کنند و محصولات خود را نشان دهند و داستان خود را روی ظرفی که همه مزایای بسته بندی آلومینیوم را دارا است به نمایش بگذارند. امکانات در این رابطه بی پایان هستند. ما یک تیم طراحی گرافیک در خانه داریم که با تیم مشتری همکاری می کند تا نگاه خود را از طریق ظرف خود نشان دهد.

**** مزیت رقابتی شما چیست؟**

مرسر: سایر تولیدکنندگان ظروف نوشیدنی آلومینیومی قادر به ساخت بطری های آلومینیومی با استفاده از تکنیک های مثبت کاری یا نقش برجسته و یا شکل دهی از طریق تکنولوژی های موجود با ماشین ها، که دهانه بطری را در می آورد (necking machines) هستند. این تولیدکنندگان قادر به ایجاد شکل سفارشی با ویژگی های نامتقارن نمی باشند.

**** به چه روندی در بازار را اشاره می کند؟**

مرسر: به دو مورد خاص:

نوآوری در بازیافت: نسل بعدی مصرف کنندگان با خریدهایشان این امکان را درک می کنند و در مورد زنجیره ارزش شرکت بیشتر از هر زمان دیگری کنجکاو می شوند. همانطور که شرکت ها به اصول اقتصاد مدور می اندیشند، در نظر گرفتن تاثیر کلی طراحی بسته بندی بر محیط زیست برای وفاداری به برند یک عامل حیاتی است. آلومینیوم صد در صد قابل بازیافت است و حدود هفتاد درصد از آلومینیوم در حال حاضر از مواد بازیافتی است.



تکنیک اختراع شده، امکان شکل دهی نامتقارن را فراهم می کند که این امر می تواند باعث ایجاد تمایز و منحصر به فرد شدن برند در زمینه بسته بندی نوشیدنی شود.

اختراع جدید اجازه می دهد شکل نامتقارن برای بطری ها لحاظ شود که این امکان، باعث برجسته شدن برند و ایجاد فرصت هایی منحصر به فرد همراه با انواع گزینه های تزئینی می شود.

عدم تقارن در دنیای بسته بندی متقارن، می تواند یک تغییر و تحول جذاب باشد. این استدلال پس از چندین سال تحقیق و توسعه توسط بسته بندی Montebello (انتاریو، کانادا) ارائه شده است که بطری های نامتقارن آلومینیومی را برای سال ۲۰۱۷ مطرح کردند. علاوه بر تمایز محصول و حضور بی نظیر در قفسه، شکل منحصر به فرد این بطری ها می تواند قدرت زیادی برای برند ایجاد کند. با استفاده از تکنولوژی انحصاری این اختراع، بطری uShape فرصتی استثنایی برای بسته بندی یک بار مصرف نوشیدنی آبیجو، نوشیدنی های انرژی زا، چای، قهوه و دیگر محصولات خارج شده از بسته فراهم می کند.

بسته بندی Montebello می تواند یک بطری آلومینیومی را از طریق ایجاد شیار، مثبت کاری، نقش برجسته و انواع جزئیات عالی، به شکل نامتقارن در بیاورد. بطری های چاپ شده با آثار هنری مشتری در حداکثر ۹ رنگ و با استفاده از چاپ افست خشک و با کیفیت بالا ارائه می شوند. انواع جلوه های بصری چشمگیر چاپی، از جمله مات و براق شدن،

جوهرهای فلزی مخصوص و مجموعه ای از گزینه های پوشش پایه در دسترس هستند. محصول نهایی با استفاده از بسته ایمن ROPP بسته بندی می شود.

در حال حاضر این محصول در یک قطر پایه در دسترس است و بر اساس شکل و سایر نیازمندی ها، حجم پرکنی داغ (hot-fill) یا حجم محیطی (ambient-fill) معادل ۲۵۰ تا ۳۵۵ میلی لیتر دارد.

بطری های آلومینیومی ضد خرد شدن (Shatterproof) ویژگی های نفوذناپذیری عالی را ارائه می دهند و برای حمل و نقل بسیار سبک هستند. ما چیزهای بیشتری را در این رابطه در مصاحبه Q & A با کتی مرسر، مدیر فروش، غذا و نوشیدنی کشف کردیم.



ما امسال دو جایزه بین‌المللی کسب کردیم. جایزه انجمن دکوراتورهای فلز (Metal Decorators Assoc.) یا همان IMDA: جایزه پیشرفت فنی و بهترین جایزه (Aerosol & Bottle) برای نمونه اولیه ظروف شیر و طراحی بطری نامتقارن (که در بالا به آن اشاره شد).

**** وضعیت بازار چگونه است؟ مخاطبان اولیه را در کجا می‌توانید پیدا کنید؟**

مرسر: ما آزمایشاتی را در مورد بطری‌های سفارشی طراحی شده با مشتریان مختلف آبجو، نوشیدنی‌های آماده (ready-to-drink)، نوشابه‌های گازدار و نوشیدنی‌های مغذی انجام می‌دهیم. امسال ظرفیت محدودی داریم و ظرفیت تولید خود را با حدود پنجاه میلیون بطری تا سال ۲۰۱۸، در نظر گرفته‌ایم.

دشوار است که بگوییم دقیقاً چه کسانی از این تکنولوژی استفاده می‌کنند، زیرا نامزدهای احتمالی بسیاری وجود دارند. تلاش‌های بازاریابی و فروش فعلی ما در زمینه صنایع آبجو و همچنین قهوه‌های RTD، چای، کامبوچا و نوشابه‌های گازدار (CSDs) متمرکز شده است. استقبال مثبت بوده و ما منتظر ارائه آن هستیم.

**** برای این بطری‌های تخصصی چه مبلغی در نظر می‌گیرید؟**

مرسر: بطری‌های uShape ما به عنوان بسته‌بندی ویژه، قیمت‌گذاری می‌شوند که می‌توان حداقل تعداد سفارش (MOQ) آن را سی هزار واحد در نظر گرفت. بطری‌های uShape برای تبلیغات کوتاه مدت و استراتژی‌های بلند مدت برند، هدف قرار می‌گیرند.

**** چه بازارهای جغرافیایی دارید؟ و بعد؟**

مرسر: راه‌اندازی محصول در بازارهای آمریکای شمالی خواهد بود. با این حال، بسیاری از شرکت‌های نوشیدنی دارای اثری جهانی هستند و ما برای حمایت از هر نوع کمپین در این زمینه تلاش خواهیم کرد. ما از طریق قابلیت‌های شکل‌دهی بیشتر، پایانه‌های مختلف و بسته‌شدن خلاقانه و حجم‌های بزرگتر، این نوآوری را تا سطح بعدی ادامه خواهیم داد.



طراحی بسته‌بندی و برچسب‌گذاری: گرایش‌های اخیر صنعت نوشیدنی، طراحی و برچسب‌گذاری بسته‌بندی را مرکز توجه قرار داده است، زیرا مصرف‌کنندگان به طراحی بصری دلخواه با برچسب‌های آسان برای خواندن توجه می‌کنند که با منافع سلامتی و پایداری آنها در هر دو نوشیدنی الکلی و غیر الکلی همراه است.

**** از نام تجاری / مشتری چه چیزی مورد نیاز است؟**

مرسر: ما چند گزینه برای مشتریان بطری نامتقارن ارائه می‌دهیم. یک گزینه اجازه می‌دهد مشتری یک مجموعه از بطری‌های نامتقارن استاندارد را انتخاب کند که باعث کاهش تنظیمات و توسعه پروژه برای مشتریان ما می‌شود.

به طور خلاصه، ما یک رویکرد سفارشی سیستماتیک ارائه می‌دهیم که برای شروع به مشتری کمک می‌کند. ما به حجم مورد انتظار بطری و فضای آزاد، ایده‌های مربوط به طراحی بطری و هر مفهومی یا آثار هنری که قبلاً ساخته شده‌اند نیاز داریم.

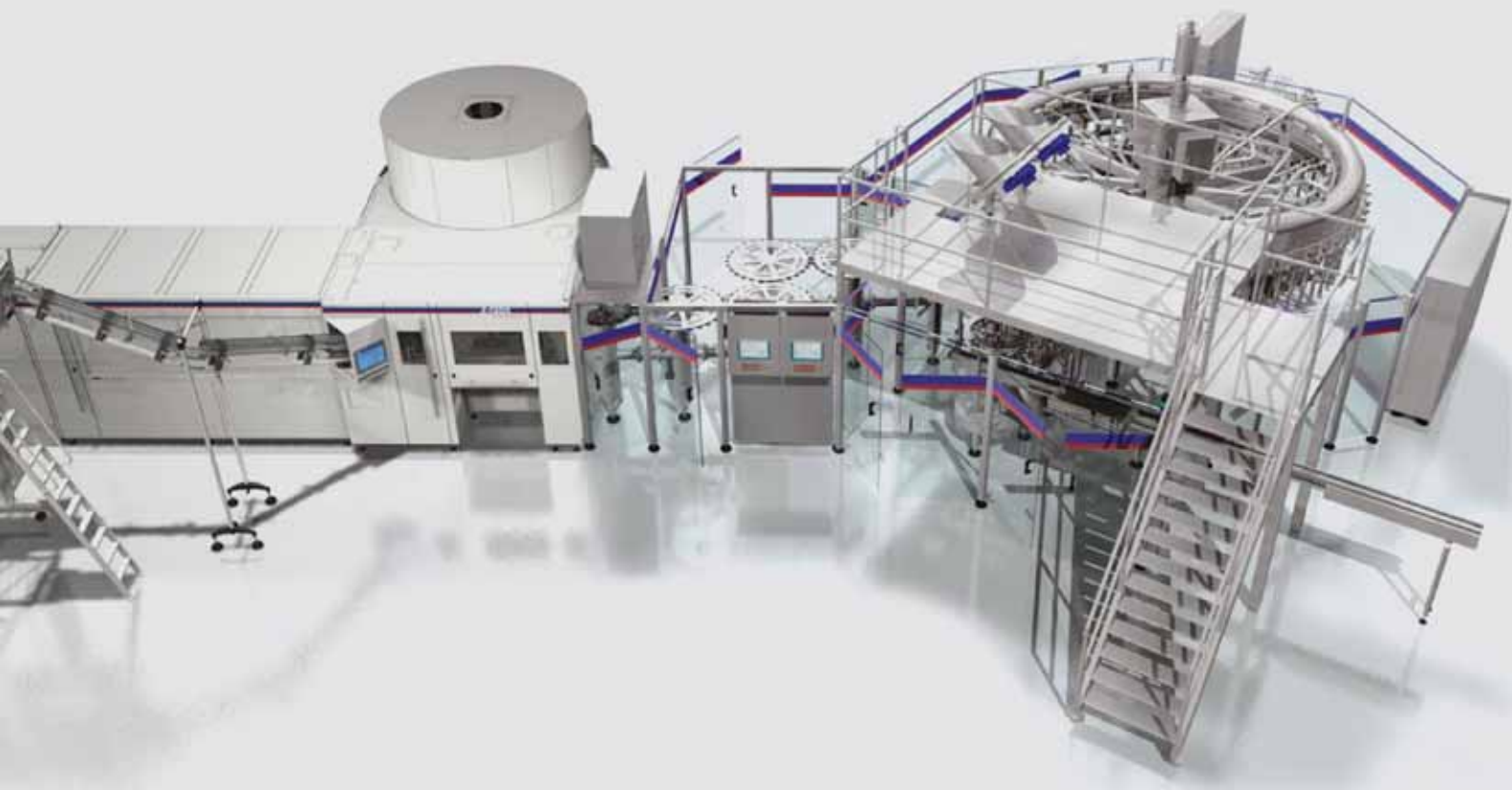
ما در هر مرحله از روند انجام کار، اطلاعات مربوط به طراحی بطری، سرپوش (capping)، پوشش داخلی، آثار هنری و گرافیک، تثبیت و رنگ‌ها را به اشتراک می‌گذاریم.

**** چه سطحی از استقبال مخاطبان را ملاحظه می‌کنید؟**

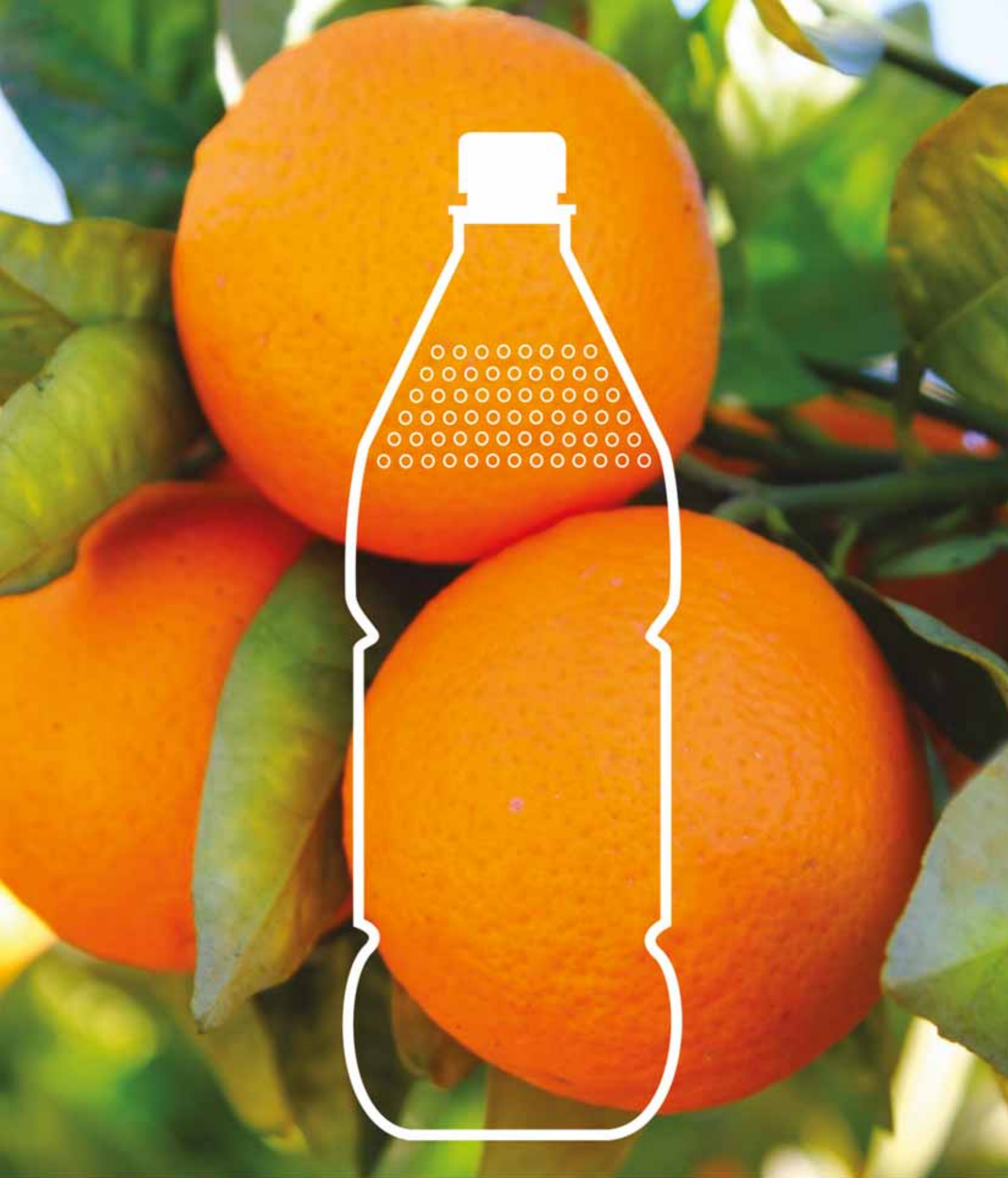
مرسر: آلومینیوم برای شرکت‌های نوشیدنی، خرده‌فروشان و مصرف‌کنندگان مزایای زیادی را به همراه می‌آورد. ما معتقدیم که صنعت، نسبت به شکل‌های نامتقارن ظروف آلومینیومی که تمام کارایی بطری آلومینیومی را تأمین می‌کنند، مشتاق است.

قوطی‌های آلومینیومی معمولی دارای پانل‌های استوانه‌ای ساده هستند و به مدت بیست و پنج سال تغییراتی نسبی داشته‌اند. آنها اجسامی یکدست هستند که از یک یا دو طرف باز می‌شوند و در انتهای بالا و پایین با قسمت‌های جداگانه بسته می‌شوند.

بدلیل توسعه بازارهای نوشیدنی در جهان و نیز بدلیل زیبایی شناسی، نیازهای مصرف‌کننده و تمایز محصول، شرکت‌های نوشیدنی می‌توانند یک کمپین تبلیغاتی منحصر بفرد کوتاه مدت سازگار با استراتژی بلندمدت مارک تجاری، راه‌اندازی کنند.



- دستگاه تولید بطری PET با فن آوری برتر آلمان
- ظرفیت تولید ۸۰۰۰۰ تا ۸۰۰۰۰۰ بطری در ساعت
- قابلیت تولید بطری برای محصولات Hot Fill
- تعویض قالب ساده و سریع
- تولید بطری های PET سبک
- مصرف حداقل انرژی و هوای فشرده





دید و اجرای بسته‌بندی، برندگان برتر را تعیین می‌کند

امسال برندگان برتر جایزه مسابقه AmeriStar مربوط به بنیاد بسته‌بندی حرفه‌ای (IoPP)، نحوه انجام کار، نوآوری همراه با کارایی و طراحی خلاق بعلاوه قابلیت استفاده در زندگی واقعی را به ما نشان دادند.

برترین جایزه به خاطر بسته‌بندی داروی بزرگسال پسند (Senior-friendly) و مقاوم در برابر کودک (child resistance)، به Locked4Kids تعلق گرفت. بسته اتصالات روشنایی Neo-Ray شرکت Eaton نیز جایزه برتر طراحی را دریافت کرد و شرکت Sealed Air جایزه بسته‌بندی پایدار خانگی را به خاطر خطوط عایق حرارتی TempGuard قابل بازیافت بدست آورد.

داوران AmeriStar بیش از هشتاد بسته‌بندی را در رقابت ۲۰۱۷ مدنظر قرار دادند. معیارهای قضاوت آنها شامل نوآوری بسته‌بندی، حفاظت از محصول، عملکرد، تأثیرات زیست محیطی، اقتصاد و بازاریابی بود.

بهترین ارائه:

Locked4Kids بسته‌های دارویی بزرگسال پسند و مقاوم در برابر کودک را گواهی می‌کند

Locked4Kids، یک شرکت‌کننده در رده دارویی است که بهترین جایزه سال جاری را به دست آورد. بر طبق نظر IoPP، بهترین جایزه با افتخار به بسته‌بندی تعلق می‌گیرد که فراتر از همه معیارهای داوری است و به اتفاق آراء در رابطه با همه معیارها برجسته می‌باشد. "بسته‌بندی Locked4Kids برنده جایزه، دارای ویژگی‌های مقاوم در برابر کودک (CR)، بزرگسال پسند (SF) و انعطاف‌پذیری است. مهمترین ویژگی بسته CR قابلیت فشار و کشیدن (squeeze-and-pull) آن است. مصرف‌کننده باید برای دسترسی به داروی داخل کارتن، به طور همزمان دو زبانه را فشار دهد. ایده طراحی منحصر به فرد





جهت ایجاد یک لایه اضافی برای مقاومت در برابر کودک، مواد کارتن شامل یک ورقه پلی کریل مقاوم در برابر انفجار با مقاومت بالا و مقاوم در برابر پاره شدن و گزیدگی است. این بسته دارای گواهی $F = 1$ برای مقاومت در برابر کودک است.

علی رغم موارد فوق، باید گفت که استفاده از این بسته بندی برای بزرگسالان و از جمله سالمندان بسیار آسان است زیرا نیاز به قدرت بسیار کمی برای فشار دادن زبانه ها و کشیدن آنها می باشد و یک دست شخص بزرگسال به راحتی می تواند به هر دو زبانه دسترسی داشته باشد.

Locked4Kids به این صورت است که می توان زبانه ها را به صورت مورب در هر دو طرف کارتن طوری قرار داد که به اندازه کافی جدا از هم باشند و دستان کودک نتواند هر دو زبانه را بچرخاند.

مصرف کنندگان با استفاده از یک دست، زبانه ها را فشار می دهند و از دست دیگر خود برای بیرون کشیدن صفحه (tray) پلاستیکی از کارتن استفاده می کنند. صفحه پلاستیکی، دارو را در بسته بندی حبابی (blister pack) و یا قالب های دیگر بسته بندی نگه می دارد.

ساختار بسته بندی طوری است که صفحه پر شده را در کارتن قفل می نماید. همچنین بسته بندی های حبابی را روی صفحه پلاستیکی قفل می کند.



طراحی برتر: بسته اتصالات روشنایی Neo-Ray شرکت Eaton

بسته اتصالات روشنایی Neo-Ray شرکت Eaton، جایزه طراحی برتر AmiStar سال ۲۰۱۷ را بدلیل جمعیت بهترین طراحی ساختاری و گرافیکی بدست آورد. بسته‌بندی، دارای طراحی محفظه محکمی است که توسط شرکت Transparent Container، ساخته شده است و اتصالات روشنایی اکریلیک را از زمان تولید تا بعد از نصب در سایت ساخت و ساز خریدار حمایت می‌کند.

در کارخانه Eaton، اتصالات Neo-Ray در یک محفظه پلی اتیلن ترفتالات بازیافت شده سی میلی لیتری (rPET) قبل از آزمایش کنترل کیفیت و حمل و نقل، بسته‌بندی می‌شوند.

در زمانی که اتصالات هنوز در محفظه‌های (clamshell) خود هستند، در سایت کاری مشتری نصب می‌شوند و مجدداً توسط پیمانکار تست می‌شوند.

کابل‌های تعلیق ولتاژ پایین اتصالات، از طریق نفوذ در انتهای محفظه عبور می‌کنند و امکان نصب را فراهم می‌آورند.

تا زمانی که ساخت و ساز تکمیل شود، بسته‌بندی از اتصالات جدا نمی‌شود تا آنها را از خراش، اثر انگشت و سایر آسیب‌ها محافظت کند. محفظه‌ها علاوه بر حفاظت از وسایل در طول حمل و نقل، می‌توانند آنها را در برابر جابجایی خشن و قرار گرفتن در معرض گرد و غبار ساخت در محل کار محافظت کنند. جدا کردن محفظه آسان است و نیازی به ابزار ندارد.

شرکت Eaton با توجه به طراحی بسته‌بندی ماژولار قادر است از محفظه‌های یکسانی برای اتصالات Neo-Ray با طول دو و چهار فوتی استفاده کند. هر محفظه برای اتصالات دو فوتی طراحی شده است اما با یک جفت محفظه متصل به هم به صورت انتها به انتها، می‌توان بسته‌ای برای اتصالات چهار فوتی ایجاد کرد.

محفظه‌های سبک وزن، بعنوان مثال، نیاز به اجزای مختلف بسته‌بندی - بلوک‌های فوم، کیسه‌های پلاستیکی و ورقه‌های لغزنده -- که به طور معمول برای محافظت وسایل از ضربه، گرد و غبار و سایر منابع آسیب‌زننده ضروری است را حذف می‌کنند.

از لحاظ بصری، محفظه‌ها، تصویر برند معروف و معاصر Neo-Ray را کامل می‌کنند. محفظه‌های بدون رنگ و شفاف، دید واضحی را از طراحی اتصالات برای معماران و سایر خریداران تجاری فراهم می‌کنند و وضوح لنز اکریلیک آن را به نمایش می‌گذارند.

بسته‌بندی، قابل بازیافت است و سطح زیرین rPET استاندارد آن شامل پلاستیک بازیافت شده پس از مصرف می‌باشد. شرکت Eaton Transparent Container تامین‌کننده محفظه‌ها برای شرکت Eaton است.

در آزمون‌های مربوطه، صد در صد سالمندان با اولین تلاش و بدون استفاده از هیچ راهنمایی و دستورالعملی بسته را باز کردند. ایوان هینن، مدیر فنی Locked4Kids می‌گوید: "چالش برانگیزترین عامل در فرآیند طراحی، تنظیم دقیق (fine-tuning) جهت دستیابی به رتبه بالا برای مقاومت در برابر کودک است و این در حالی است که رتبه صد در صد را در رابطه با راحتی استفاده برای بزرگسالان و سالمندان بدست آورده‌ایم. ما این فرآیند را حتی پس از تأیید بسته و دریافت جایزه AmeriStar برای نسخه دوم بسته‌بندی Locked4Kids، همچنان ادامه دادیم."

بدیهی است که این بسته با سرعت بالا تولید می‌شود. به گفته هینن: "خلاقانه‌ترین المان این است که پلت فرم بسته‌بندی CR / SF مبتنی بر یک کارتن تاشو استاندارد است. این امکان اجازه می‌دهد تا داروسازان و بسته‌بندها، کارتن‌ها را به طور کارآمد با تجهیزات کارتن‌سازی موجود خود پر کنند تا زمان، فضا و سرمایه‌گذاری را از طریق تطبیق با یک فرمت جدید بسته به حداقل برسانند."

وی افزود: "در مورد مواد، اکثر مبدل‌های کارتن تاشو توانایی ساخت کارتن‌های Locked4Kids را دارند که این قابلیت به کارایی زنجیره تامین کمک می‌کند." هم کارتن و هم صفحه، قابل بازیافت هستند.

مفهوم بسته می‌تواند برای بسیاری از انواع محصولات استفاده شود. Locked4Kids در هلند مستقر است و یک شرکت تابعه ایالات متحده مستقر در Delaware را اداره می‌کند.





بسته‌بندی پایدار:

کاغذ لاینر عایق حرارتی TempGuard شرکت Sealed Air

کرافت لاینرهای عایق‌بندی شده شرکت Sealed Air، جایزه بسته‌بندی پایدار سال جاری را بدست آورد. این شرکت در رابطه با تاثیرات زیست محیطی، مصرف انرژی، بازیافت و استفاده مجدد و به طور کلی سازگاری با محیط زیست شناخته شده است.

این کاغذهای لاینر عایق شده TempGuard شرکت Sealed Air از هر نظر ممتاز هستند. بر خلاف مواد عایق پلیمری، خطوط TempGuard

قابل استفاده مجدد هستند و صد در صد قابل بازیافت می‌باشند. آنها از کاغذ کرافت پنجاه پوندی (۵۰-lb) با دوام ساخته شده‌اند که دارای لایه داخلی یکسان مرکب از فیبرهای کاغذی صد در صد قابل بازیافت، شامل بیست و پنج درصد محتوای پس از مصرف (-post consumer content) هستند.

چاد استفنز، معاون تحقیق و توسعه Sealed Air می‌گوید: "ویژگی اخلاقانه TempGuard قابلیت بازیافت بودن آن می‌باشد که یک راه حل تمام کاغذی و قابل بازیافت است و حفاظت حرارتی را به منظور پاسخگویی به نیازهای فردی مشتری فراهم می‌کند.

این لاینرها محصولات را از گرما و شکستگی محافظت می‌کنند. آنها بیش از چهل و هشت ساعت عایق‌بندی برای اقلام فاسدشدنی، داروها و دیگر محصولات حساس به حرارت ارائه می‌دهند و محیط پایدار حرارتی را از انبار تا مقصد نهایی کالاها ایجاد می‌کنند.

کرافت لاینرهای TempGuard دارای R-value (مقاومت در برابر حرارت) ۳٫۷۰ در هر اینچ هستند که مشابه پلی استایرن (EPS) و بهتر از فوم پلی اتیلن (PE) هستند.

به عنوان یک مزیت دیگر باید گفت که این لاینرها، تراکم داخل جعبه بسته‌بندی را جذب می‌کنند که این کار به خشکی محصولات کمک می‌کند. از آن جا که لاینرها لایه‌دار (cushioned) هستند، از محصولات در طول حمل و نقل و جابجایی محافظت می‌کنند.

آنها همچنین انعطاف‌پذیر هستند و می‌توانند محتویات جعبه را در بر بگیرند تا حرکت در داخل جعبه را در طول توزیع کاهش دهند.

خطوط به صورت مسطح، ذخیره و حمل می‌شوند و فضای کارآمدی نسبت به خنک‌کننده‌های فوم (foam coolers) فراهم می‌کنند. طبق گفته Sealed Air، بهره‌وری فضا با استفاده از خطوط، نسبت به خنک‌کننده‌های EPS و یاپلی اورتان (PU) تا چهارصد درصد افزایش می‌یابد.

بسته‌بندی با این لاینرها بیشتر در هر وسیله حمل و نقل، باعث کاهش اثر کربن می‌شود و فرمت مسطح، هزینه‌های انبارداری و حمل و نقل را برای بسته‌بندها کاهش می‌دهد.

لاینرهای پیش‌ساخته در چهار اندازه ارائه می‌شوند و می‌توانند داخل جعبه‌های کارتنی و یا سایر بسته‌بندی‌ها استفاده شوند.

هزینه یک خط دوازده اینچی در پنجاه اینچی، برای استفاده در جعبه‌هایی با اندازه ۱۰ #، حدود هفتاد سنت است.

کارتن انعطاف‌پذیر و قابل فشرده شدن



مختار اسماعیلوف
Muchtar Ismailow

گزینه‌های مختلف طراحی ظرف و سرپوش قابل فشرده شدن و انعطاف‌پذیر I-Pack برای کارت‌هایی که وجه بالایی آنها مانند سقف شیروانی است (gable-top) وجود دارد.

کارتن I-Pack کارتنی قابل فشرده‌سازی و انعطاف‌پذیر است که روی محصول و زباله بسته‌بندی محصول تمرکز دارد و بخشی از ابداعات پروژه I-Pack است و همچنین شامل یک سرپوش غیر قابل نفوذ در برابر هوا و قابل بازشدن از یک طرف می‌باشد.

آیا شما تاکنون با دست یا لگد، کارت‌های gable-top را فشرده کرده‌اید تا در سطل زباله فضای کمتری را اشغال کنند؟ من همیشه این کار را انجام می‌دهم. اما یک مخترع اروپایی راه‌حلی ارائه داده است شامل یک دریچه کوچک (valved cap) منحصر به فرد که عمر مفید مواد غذایی مایع و نوشیدنی‌ها را افزایش می‌دهد. این راه‌حل به خصوص برای زمان‌هایی مفید است که نگرانی‌های بیشتری راجع به زباله‌های غذا و محصولات و بسته‌بندی وجود داشته باشد.

مختار اسماعیلوف، مخترع و مدیر کل استودیو K-Bis می‌باشد. این شرکت یک شرکت کوچک خانوادگی است که از سال ۲۰۰۲ در بازار لهستان فعالیت می‌کند. اختراع ثبت شده او برای حل مسائل و مشکلات است و او طی چندین سال آن را مورد بررسی قرار داده است.

او می‌گوید: "ایده بسته‌بندی برای حفاظت نوشیدنی‌ها پس از بازشدن بسته‌بندی از مدتها پیش شکل گرفته بود. من این واقعیت را دوست نداشتم که بعد از مصرف مقدار کمی آب یا شیر، محصول بسته‌بندی شده باقی مانده پس از چند روز غیر قابل استفاده شده و دور ریخته شود."

با توجه به این که این محصول نقش مهمی در زندگی ایفا می‌کند، باید گفت که حجم بسته‌بندی که اخیراً ارائه شده است در اثر مصرف محصول داخل آن کاهش می‌یابد. به عنوان یک طراح، او دو نوع راه‌حل پیش روی خود دید:

۱- ساخت بسته‌بندی قابل فشرده شدن
۲- ساخت یک دریچه کوچک که در هنگام فشرده شدن بسته‌بندی بتواند این فشار را حفظ نماید.

اسماعیلوف می‌گوید: "من چالش‌ها را دوست دارم، بنابراین این ایده را در طی این ماه‌ها نادیده نگرفتم. زمانی که من قادر به ایجاد یک کارتن فشرده بودم (فقط کارتن را برای این هدف در نظر گرفتم و بسته‌بندی‌های دیگر مدنظر نبود) روی دریچه کوچک شروع به کار کردم.

مساله صرفاً ایجاد یک دریچه بهداشتی با قرار دادن یک فلپ با قابلیت ارتجاعی (spring-loaded flap) بر روی مونتاز دریچه نبود که با این کار بتوان مانع از ورود عوامل خارجی بدنه بسته‌بندی به داخلش شد. او گفت: "چالش واقعی ایجاد دریچه‌ای بود که صد در صد در برابر نفوذ هوا مقاوم باشد

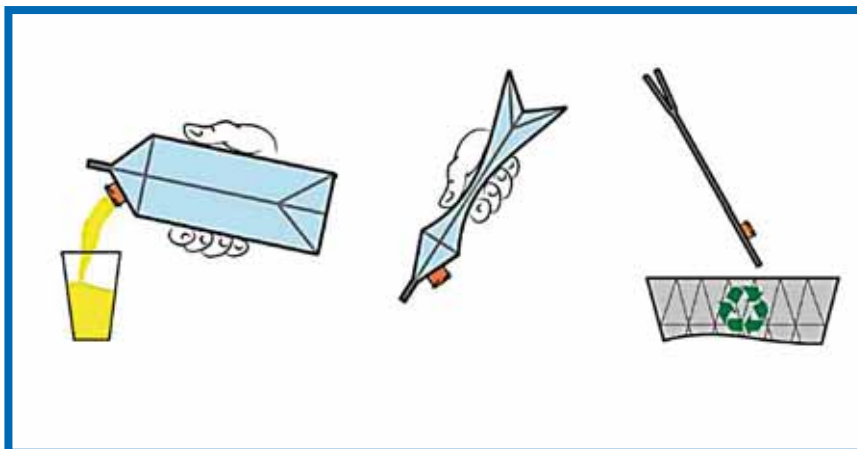
و اجازه ورود هوا را به داخل بسته ندهد." پس از تحقیقات و آزمایش‌های مختلف با مواد و سازه‌های متفاوت، او راه‌حلی پیدا کرد که شگفت‌انگیز بود زیرا به راحتی قابل درک بود.

اسماعیلوف گزارش می‌دهد: "برای من، بزرگ‌ترین موفقیت و شگفتی این است که این مکانیزم درون بدنه سرپوش استاندارد قرار گرفته است.

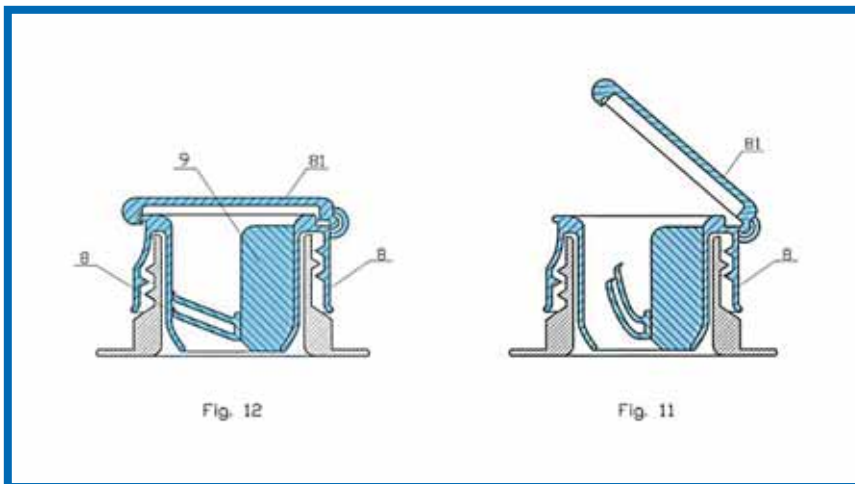
البته موفقیت دیگر مربوط به قیمت است. ما امیدواریم که در تولید انبوه، قیمت در مقایسه با مدل‌های موجود در بازار سرپوش‌ها یا درب‌هایی با امکان برش، بالاتر از سی درصد نباشد.

دلیل این امر این است که دریچه ضد نفوذ هوای I-Pack می‌تواند از مواد استاندارد ساخته شده باشد و ساخت آن پیچیده‌تر از ساخت سایر دریچه‌ها نمی‌باشد."

طرحی از دریچه سوپاپ یک طرفه
دریچه یک طرفه برای این در نظر گرفته شده است تا اجازه دهد محصول از آن خارج شود و البته از بازگشت آن به ظرف جلوگیری کند. در عین حال، دریچه عملاً از وارد شدن هوا



نوشیدنی، زباله‌ها را کاهش می‌دهد



به داخل بسته‌بندی جلوگیری می‌کند، بنابراین نقش یک مهر و موم را دارد. ساختار دریچه، هم نقش محل خروج محصول را دارد و هم به نوعی درپوش است. همچنین در توزیع محصولات مختلف با طرح‌های متنوع، این امکان وجود دارد که شکل دریچه مثلا به صورت روبان تغییر کند.

ساختار I-Pack کاربر را قادر می‌سازد تا ظرفیت جریان محصول و فشار بر روی کارتن مقوا را تنظیم کند.

این شرکت برای ثبت اختراع در سال ۲۰۱۳ اقدام کرد و در سال ۲۰۱۶، ثبت اختراع اروپا EP 2845816 را دریافت کرد.

ایده اصلی طراحی I-Pack این است که با استفاده محصول، می‌توان حجم ظرف را کاهش داد تا در نهایت با مصرف کامل محصول، بسته به طور کامل جمع شود.

طراحی، خط تا شدن و شکل خاص کارتن gable-top را برای تعیین و تسهیل مسیر تا شدن به روشی خاص مشخص می‌کند. اسماعیلو ادعا می‌کند این امکان باعث می‌شود تا این روند برای کاربر به لحاظ بصری، ساده و طبیعی باشد.

این اختراع دارای چهار محصول متمایز است:

۱- بسته‌بندی انعطاف‌پذیر با یک سرپوش معمولی - طراحی موجود پس از خالی شدن بسته، می‌تواند تا شدن و مرتب کردن زباله بسته‌بندی را تسهیل کند.

۲- بسته‌بندی قابل فشرده‌سازی - با دریچه معمولی یا ویژه (hermetic-valve cap) که توزیع مواد غذایی مایع و مرتب‌سازی زباله‌ها را آسان‌تر می‌نماید.

۳- دریچه نفوذناپذیر در برابر هوا، که می‌توان آن را در بسته‌بندی قابل فشرده‌شدن یافت و همچنین در صورتی که بسته به زمین بیفتد، از ریختن و هدر رفتن نوشیدنی جلوگیری می‌کند.

۴- دریچه نفوذناپذیر در برابر هوا دارای ارزش افزوده‌ای است که قابلیت انعطاف‌پذیری و عمر مفید نوشیدنی را پس از باز شدن بسته افزایش می‌دهد.

با توجه به این چهار محصول، اسماعیلو در زمینه رفاه اجتماعی، نگهداری محیط زیست و بخش‌های توسعه پایدار در کوتاه مدت، وعده‌هایی می‌دهد. او این بسته‌بندی انعطاف‌پذیر را که واقعا به مرتب‌سازی و ذخیره‌سازی زباله کمک می‌کند و همچنین دریچه مقاوم در برابر نفوذ هوای مربوط به بسته‌بندی قابل فشرده‌سازی را پیشنهاد می‌دهد.

و بعد؟

او می‌گوید: "چالش اصلی برای ما، ارتقاء پروژه I-Pack جهت نمایش آن در نمایشگاه‌ها و توزیع نمونه‌های اولیه و بروشور برای تصمیم‌گیرندگان می‌باشد. برنامه‌های آینده ما شامل دستیابی به حمایت مالی برای این پیشرفت است."

۱- بسته‌بندی انعطاف‌پذیر با یک سرپوش معمولی - طراحی موجود پس از خالی شدن بسته، می‌تواند تا شدن و مرتب کردن زباله بسته‌بندی را تسهیل کند.

۲- بسته‌بندی قابل فشرده‌سازی - با دریچه معمولی یا ویژه (hermetic-valve cap) که توزیع مواد غذایی مایع و مرتب‌سازی زباله‌ها را آسان‌تر می‌نماید.

۳- دریچه نفوذناپذیر در برابر هوا، که می‌توان آن را در بسته‌بندی قابل فشرده‌شدن یافت و همچنین در صورتی که بسته به زمین بیفتد، از ریختن و هدر رفتن نوشیدنی جلوگیری می‌کند.



چیست؟

بهترین شیوه موجود برای بسته‌بندی تجارت الکترونیک

کمتر از نصف (۱/۴۶ درصد) پاسخ‌دهندگان، برخی از توابع تجارت الکترونیک و عملیات توزیع خرده‌فروشی سنتی را ادغام می‌کنند. تقریباً یک پنجم (۱/۱۹ درصد) به طور کامل با تجارت الکترونیک یکپارچه شده‌اند. فقط کمتر از پانزده درصد از پاسخ‌دهندگان به ما می‌گویند که تجارت الکترونیک چیزی کاملاً جداگانه است. یک پنجم نیز پاسخی ندارند و در مجموع صد و پانزده نفر پاسخگوی این سوال بودند.

۴ گام برای بسته‌بندی تجارت الکترونیک کارآمد
لورا فلانینگان، میزبان و بینار و مدیر ارتباطات مشتری



فروش تجارت الکترونیک در حال رشد است. چگونه می‌توانید بسته‌بندی خود را بهینه کنید؟

آیا دپارتمان‌های تست بسته‌بندی استاندارد حمل و نقل، از نقل و انتقالات الکترونیکی خود استفاده می‌کنند؟ آیا اکثر شرکت‌ها، رشد کسب و کار تجارت الکترونیک خود را با ساختار و شالوده کسب و کار خود یکپارچه می‌کنند؟ در اینجا پاسخ‌هایی چند ارائه شده است:

شرکت بسته‌بندی Digest، در هجدهم ماه ژوئیه ۲۰۱۷، از شرکت‌کنندگان در وبینار ما با عنوان "بسته‌بندی تجارت الکترونیک: راهنمای گام به گام برای داشتن یک شروع درست"، این دو سوال را پرسید تا به درکی از این موضوع برسند که صنعت در این نقطه است. در مورد سوال اول و با توجه به آزمون‌های بسته‌بندی حمل و نقل، مشخصاً هیچ برنده‌ای وجود نداشت. با یک اغماض اندک (کمتر از یک درصد)، ۳۰/۵ درصد از نظرسنجی‌ها حاکی از این است که آنها در حال حاضر بسته‌بندی حمل و نقل خود را آزمایش نمی‌کنند. نرخ خسارت آنها باعث تعجب من است.

تقریباً سی درصد از پاسخ‌دهندگان، آزمون ISTA 3a مربوط به انجمن بین‌المللی ایمنی حمل و نقل (Intl. Safe Transit Assn) را انتخاب کردند و تقریباً بیست و سه درصد از آنها استاندارد ISTA 6 را که یک پروتکل مورد استفاده Amazon است را استفاده نمودند. کمی بیشتر از هفده درصد نیز از سایر آزمون‌ها استفاده کردند. این سوال توسط صد و بیست و هشت نفر پاسخ داده شد.

در مورد سوال دوم در زمینه ادغام کسب و کار، اکثر پاسخ‌دهندگان (۲/۶۵ درصد) تقریباً یا به طور کامل تجارت الکترونیک را در تجارت اصلی خود ادغام می‌کنند. آیا شما از این آمار بسیار بالا تعجب می‌کنید؟



فلانیگان به عنوان نتیجه‌گیری اذعان داشت: "هیچ گوی نقره‌ای وجود ندارد که به شما نشان دهد چگونه و چه زمانی به سمت یک تجارت الکترونیک حرکت کنید و یا اینکه اصولاً مشخص نیست چند مسیر حرکت وجود دارد.

ممکن است تصمیم بگیرید برخی مسائل موجود را که نمی‌توانید، حل نکنید یا انتخاب نکنید و یا بسته‌بندی تجارت الکترونیک بهینه‌ای را مدنظر نداشته باشید. هدف این تلاش‌ها این است که این مسائل را درک کنید تا تصمیمات آگاهانه‌ای در مورد چگونگی تاثیر آنها بر روی کسب و کارتان اتخاذ کنید."

LESS در ایالات متحده آمریکا، اطلاعات و مشاوره‌های زیادی را به اشتراک گذاشت. او به طور خلاصه به موارد زیر اشاره کرد:

"واضح است که تغییر در راه است و همان طور که می‌دانیم در آینده خرده‌فروشی به همین صورت نخواهد بود. این تغییر بسته‌بندی شما را تحت تاثیر قرار می‌دهد، زیرا توزیع تجارت الکترونیک نیازمند روش‌های مختلف برای بسته‌بندی از نظر تعداد نقاط ارتباطی، تعامل با برند و عملکرد بسته‌بندی است.

اکنون زمان شروع یک استراتژی برای آینده است. اگر این سفر را برنامه‌ریزی کرده و در هر زمان یک گام را انجام دهید، می‌توانید به طریقی قابل دستیابی، کارآمد و استراتژیک آن را به ثمر برسانید."

گام‌هایی که او برای انجام کارآمد این مساله پیشنهاد می‌دهد شامل موارد زیر است:

۱- موجودی فعلی و واقعی خود را از لحاظ چگونگی حرکت و ورود و خروج محصول در زنجیره تامین، انبار و برگشت آن بررسی نمایید.

۲- اطمینان حاصل کنید که میدانید چگونه عملکرد خود را اندازه‌گیری کنید و بفهمید که آیا از نظر تجارت الکترونیک، کسب و کار شما در حال رشد است یا خیر.

۳- سپس، برنامه‌ای را با نقاط عطف محدود، رده به رده با توجه به آنچه که امسال و در آینده سعی در رسیدن به آن دارید طرح ریزی کنید.

۴- بعد از آن، با معیارهای مشخص و قابل اندازه‌گیری برنامه ریزی کنید و این برنامه را اجرا، اجرا، اجرا کنید. هدف به حداقل رساندن تغییرات برای طراحی مجدد است که در این صورت پول خود را صرفه‌جویی خواهید کرد، حتی اگر تصمیم بگیرید که برای حل مسائل خاصی منتظر بمانید.

What standard do you use to ensure your transit packaging will perform as required for ecommerce shipping?



- ISTA 3a (Parcel Shipments)
- ISTA 6 (Amazon)
- Proprietary test/other
- We are not currently testing our transit packaging

Source: Packaging Digest Ecommerce Packaging webinar, July 2017

نمایشگاه اینترپک ۲۰۱۷ و جعبه‌های تاشو

نویسنده: آنتون استیمین



دکتر جانان کالمن با همکاری پروفیسور لورنس سببلیز از TU Delft در هلند انجام شده است.

این تیم از تکنیک‌های چاپ استاندارد استفاده کرده‌اند تا نانو صفحات (nano-sheets) گرافن را به عنوان الکترودها با دو نانو ماده دیگر - دی سلنید تنگستن (tungsten diselenide) و نیتريد بور (boron nitride) - به عنوان کانال و جدا ساز (دو بخش مهم از یک ترانزیستور) به فرم کاری یک ترانزیستور تمام چاپ (all-printed) و تمام نانو صفحه (-all-nano-sheet) ترکیب کند. این نانو صفحات، نانو ذرات مسطح هستند که چند نانومتر ضخامت، اما صدها نانومتر عرض دارند.

اما به غیر از امکانات وسیع بسته‌بندی هوشمند، کارتن‌های تاشو با نتایج فن‌آوری قدیمی مکانیکی خوب که مبنای طراحی کارتن‌های تاشو هستند، جهان را شگفت‌زده می‌کنند و در عین حال به یکی از خلاقانه‌ترین کارهای انجام شده در زمینه بسته‌بندی منجر می‌شوند. هیچ قالب بسته‌بندی چنین امکان سطح بالا و گاهی اوقات با تفکر پیچیده و نتایج درخشانی به برندها و مصرف‌کنندگان ارائه نمی‌کند و این همه، با حمایت یکی از قوی‌ترین عوامل یعنی پایداری میسر می‌شود.

پایداری در جعبه تاشو

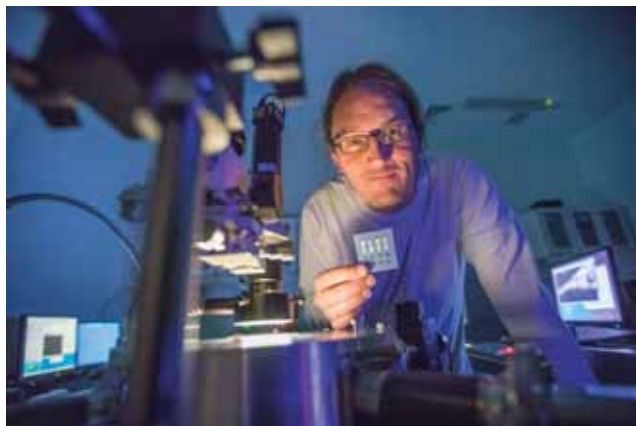
در مقاله قبلی من درباره بیوپلاستیک‌ها به مطالعه اخیر Smithers Pira در مورد " اهمیت پایداری در بسته‌بندی " اشاره کردم. در حالی که این گزارش، کارتن‌های تاشو را به روشنی توضیح می‌دهد، واضح است که هیچ‌کس سطح درک درستی از تاثیر بسته‌بندی پایدار ندارد. بازیافت، اهمیت بیشتری نسبت به استفاده از مواد تجدیدپذیر دارد اما شما نمی‌توانید بسته‌بندی واقعا پایدار داشته باشید، مگر اینکه از منبع تجدیدپذیر استفاده کنید. کاملا واضح است که بسته‌بندی کاغذی، هر دو معیار (بازیافتی، تجدیدپذیر) را مدنظر دارد و بهترین نمونه از مواد بسته‌بندی است که نیاز به یک اقتصاد دایره‌ای را برآورده می‌کند.

به گفته تونی هیتچین، مدیر کل Pro Carton: " کارتن واقعا یک نمونه از بسته‌بندی " گهواره تا گهواره (cradle to cradle) است. شما هرگز نمی‌توانید این عبارت را در مورد بسته‌بندی مبتنی بر نفت خام بگویید. اگر مشخص‌کننده‌های بسته‌بندی در مورد تمایل به بسته‌بندی پایدارتر جدی باشند، پس باید هر زمان که امکان‌پذیر باشد این کار را با استفاده از مواد پایدار شروع کنند. خوب است به این فکر کنیم که صفحه کاغذ همیشه اولین انتخاب صاحبان برند به عنوان ماده بسته‌بندی است. "

Interpack ۲۰۱۷ پشت سر ما است، اما هنوز مواردی وجود دارد که دوست داریم به آنها اشاره کنیم. در این بخش راجع به کارتن تاشو (carton folding) صحبت می‌کنم. ویژگی سرگرم‌کننده کارتن‌های تاشو این است که در سال‌های اخیر شاهد ساختارها و برنامه‌های شگفت‌انگیز و جالبی در این زمینه بوده‌ایم. طراحان کارتن‌های تاشو بسیار خلاق هستند و در آینده، این کارتن‌ها (در میان بسیاری از چیزهای فانتزی و مفید دیگر) با مدار چاپی الکترونیکی ترکیب خواهند شد و به مصرف‌کننده محصولات امکان پردازش، نمایش و انتقال اطلاعات را می‌دهند. این قابلیت نه فقط به نفع بازاریابان است بلکه برای مثال، کارتن‌ها می‌توانند پیام‌های خود را به تلفن مصرف‌کننده ارسال کنند و به آنها هشدار دهند که این محصول در حال انقضا است.

نانو کامپیوترها می‌توانند پتانسیل بسته‌بندی مواد غذایی هوشمندی را فعال کنند که شمارش معکوس دیجیتال را نشان دهد تا به مصرف‌کنندگان در مورد زمان انقضای شیر هشدار دهند و یا برچسب‌های شراب که مصرف‌کنندگان را هنگام مصرف نوشیدنی از دمای مطلوب آن آگاه سازند و همچنین یک پنل که پیش‌بینی آب و هوا و یا آخرین اخبار را نشان دهد.

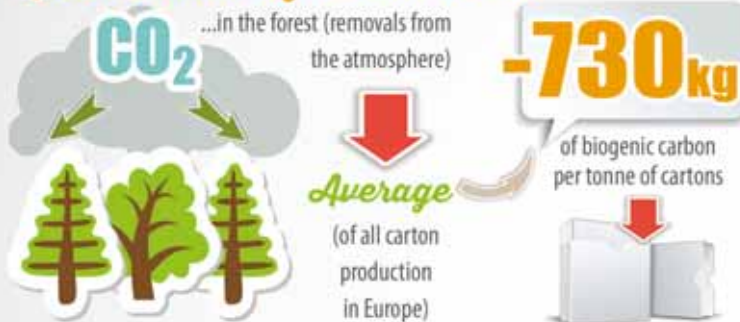
چشم‌انداز آینده آنچه در بالا گفته شد بر اساس نتایج تحقیقات دانشمندان در AMBER (مطالعات مواد پیشرفته و تحقیقات بیوتکنولوژی) در کالج ترینیتی دوبلین ارائه شده است که برای اولین بار ترانزیستورهای چاپ شده از نانو مواد دو بعدی را ایجاد کرده است. این تحقیق توسط



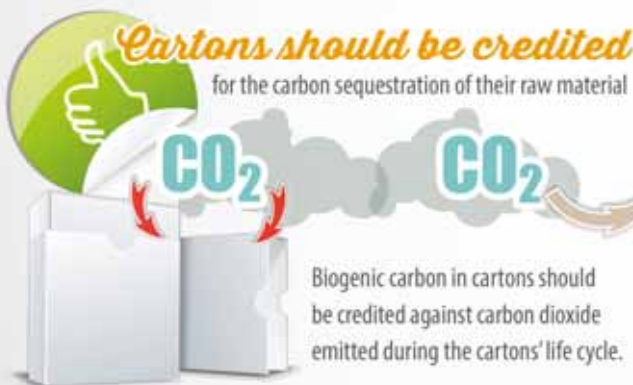
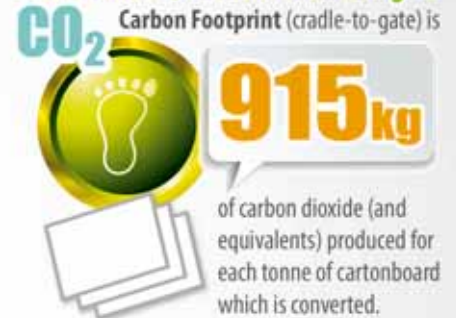
The Carton Industry's Position on Carbon Footprint - fossil and biogenic carbon



Net carbon sequestration...



The European industry's



Pro Carton's fossil Carbon Footprint



In a cradle-to-gate approach, the emissions of 915 kg/tonne fossil CO_{2e} is significantly compensated by the figure of -730 kg biogenic CO₂ sequestration.

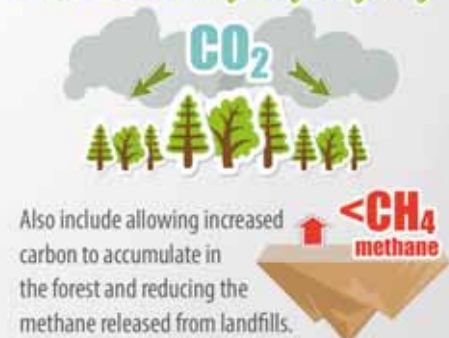
The Carbon benefits of recycling

When paper is recycled...

...the carbon stored in the paper product is prevented from going back to the atmosphere...



The carbon benefits of recycling



نمایشگاه اینترپک ۲۰۱۷ و جعبه‌های تاشو



بنابراین، با توجه به هر دو اعتبار خلاقیت و پایداری مطمئن، بیایید نگاهی بیندازیم به آنچه Interpack ۲۰۱۷ به ما نشان داد.

Locked4Kids کارتن

در اصل کارتن تاشو مقاوم در برابر کودکان Locked4Kids بر اساس EcoBlisswas هلند، با ذهنیت صنعت دارویی طراحی شده است و در حال حاضر در گزینه‌های دیگر بسته‌بندی و پاکت‌های پودر لباسشویی ارائه شده است.

Locked4Kids شامل یک کارتن تاشو مقاوم در برابر پارگی (tear-resistant) و یک سینی قفل شدنی (locking tray) است که در آن می‌توان بسته‌های حبابی دارو یا سایر محصولات را بسته‌بندی کرد. برای دسترسی به محصول، سینی باید مانند یک کشو حرکت کند. برای اطمینان از ایمنی کودکان، این کار فقط در صورتی انجام می‌شود که دو قلاب، از دو نقطه فشار چسبیده در بالای کارتن، به طور همزمان فشرده شوند. این نقطه فشار در هر طرف کارتن مورب قرار دارد و به همین دلیل، بازکردن کارتن برای کودکان دشوار است. آنها به سادگی نمی‌فهمند که چگونه این کار را انجام دهند و اگر هم بفهمند، نمی‌توانند از نظر فیزیکی این کار را انجام دهند زیرا دست آنها بسیار کوچک است.

گفته می‌شود که Locked4Kids اولین کارتن مقاوم در برابر کودکان در جهان است که مورد تأیید استاندارد ISO/EN ۸۳۱۷ و CRF ۱۶ US و ۲۰/۱۷۰۰ مورد نیاز برای بسته‌بندی کارآمد مقاوم در برابر کودکان و مورد استفاده بزرگسال است و دارای گواهی $F = 1$ برای بالاترین سطح حفاظتی مقاوم در برابر کودکان است.

کارتن‌های Locked4Kids مقاوم در برابر کودکان برای تولید اتوماتیک سرعت بالا، روی تجهیزات استاندارد بسته‌بندی دارویی تولید شده شرکت‌هایی نظیر Romaco، Uhlmann، Pentapack عرضه شده‌اند. ورقه‌های حبابی دارو به سینی منتقل می‌شوند که در کارتن مقاوم در برابر کودکان قرار می‌گیرد. سرعت بسته‌بندی کارتن‌های Locked4Kids مشابه کارتن معمولی غیر مقاوم در برابر کودکان است.

Rondo

شرکت Rondo AG از گروه سیستم‌های Medipak، دو کارتن تاشویی خلاقانه ارائه کرده است.

ضد کودک تا آخرین قرص (Child-proof to the last tablet)

Rondo نوع جدیدی از بسته‌بندی حبابی ضد کودک (child-proof) را برای محصولات جامد ارائه می‌کند. با CAREP'AK، که در همکاری با شرکت فرانسوی A.C.D. توسعه یافته است، تا زمانی که آخرین قرص از بسته‌بندی خارج شود، محصولات در برابر دسترسی کودکان به طور کاملاً قابل اطمینانی محافظت می‌شوند.

این مکانیسم در داخل جعبه تاشو قرار داده شده و باید به منظور بهره‌گیری از محصولات، به صورت جداگانه با فشاری سریع از بسته‌بندی جدا شوند. برای انجام این کار، دو دست باید در یک زمان به کار گرفته شوند: با استفاده از یک دکمه، کاربر مکانیسم را به سرعت سمت کنار هل می‌دهد و آن را نگه می‌دارد.

سپس می‌توان محصول را از بسته‌بندی حبابی خارج کرد. پس از آن، نوار لغزنده به موقعیت اولیه خود باز می‌گردد. این اقدامات، که قابل انجام توسط کودکان نیست، باید برای جداکردن هر محصول تکرار شود.





بر خلاف سیستم‌های معمول مقاوم در برابر کودک که صرفاً جعبه را قبل از باز شدن از دسترسی کودکان محافظت می‌کند، CAREP'AK تا جدا شدن آخرین محصول همچنان ایمن است. در عین حال این سیستم با موفقیت توسط بیماران بزرگسال آزمایش شده است. گواهینامه F1 توسط آزمایشگاه‌های Perritt (ایالات متحده) ارائه شده است.

Rondo بسته‌بندی برای CAREP'AK طراحی کرده است تا بسته‌های جابجایی با اندازه‌ها و مقادیر مختلف قرص را بتوان در یک بسته ادغام کرد.

بسته‌بندی ضد کودک Sileo

بسته‌بندی ضد کودک (Sileo Child-proof) برای داروسازی Orion توسعه داده شده و توسط A & R Carton Oy تنها از یک ماده ساخته شده است.

بسته‌بندی، نه در داخل و نه در خارج حاوی هیچ قطعه پلاستیکی نیست و عملکرد، قابلیت استفاده و پایداری، از هر لحاظ پیشرفته است. مهندسی داخلی بسته اجازه می‌دهد تا آن را تنها با فشار قسمت‌های برجسته (به رنگ زرد) و جایی که محتویات ایمن، امن هستند باز کنید.

این بسته‌بندی ضد کودک، برای صاحبان سگ (dog owners) در نظر گرفته شده است. پس‌زمینه آبی تیره طرح سر سگ (contours of a dog's head)، همراه با اطلاعات مربوط به محصول و دستورالعمل‌های استفاده از آن است. نیاز اصلی صاحب برسد، وجود مکانیزمی برای بسته‌شدن بود که بتواند حداقل ده بار باز و بسته شود. برای بکارگیری آسان‌تر توسط بزرگسالان، مناطق لمسی باز شدن، با رنگ‌هایی مشخص شده‌اند.

ایده اصلی ساختار، تولید کارتن در یک اجرا روی دستگاه و همچنین پر کردن آن با یکبار اجرا بود. بورد کارتن توسط Stora Enso تولید می‌شود.

گواهی Tamper (Tamper evidence)

از سال ۲۰۱۸ تاکنون، بسته‌بندی خارجی داروها باید با گواهی tamper بر اساس دستورالعمل ۲۰۱۱/۶۲/EU ارائه شود. Rondo یک راه حل موثر را ارائه می‌دهد.

با استفاده از این راه حل، Rondo یک جعبه تاشو هوشمند همراه با صرفه‌جویی در هزینه را در اختیاران قرار داده است: گواهی tamper به طور مستقیم به ساختار جعبه تاشو متصل شده است. این به آن معنا است که مواد اضافی مانند چسب یا برچسب می‌توانند کاملاً حذف شوند.

در طول فرایند بسته‌شدن، پنچ‌ها (punch-outs) بر روی پایه و فلپ درب‌ها به طور واضح و غیر قابل برگشت فعال می‌شوند. بنابراین مصرف‌کننده می‌تواند در نگاه اول ببیند که آیا بسته قبلاً باز شده است یا خیر. بسته به صورت ساده و بدون مشکل به عنوان جعبه بسته‌بندی معمولی، باز و بسته می‌شود.

یک مزیت این است که فواصل (blanks) را می‌توان بدون محدودیت در خطوط بسته‌بندی موجود پردازش کرد. ماشین‌کاری این راه حل، قبلاً با موفقیت بر روی ماشین‌آلات تولیدکنندگان مختلف آزمایش شده است.





بسته‌بندی منطبق با دستورالعمل پزشکی اتحادیه اروپا (مطابق با DIN EN 16679)

نمایشگاه اینتریک ۲۰۱۷ و جعبه‌های تاشو



AB گروه بسته بندی AR

من همیشه گروه بسته‌بندی AR قدیمی (the old kerlund & Rausing) شهر لوند / سوئد را یکی از خلاق‌ترین سازندگان بسته‌بندی یافته‌ام. حدود پنجاه سال پیش، وقتی برای اولین بار قدم به جهان بسته‌بندی گذاشتم، طراحی و شجاعت انتخاب مواد kerlund & Rausing مرا مجذوب کرد (ممکن است به شما یادآوری کنم که Tetra Pak کم و بیش یک spin-off است) و ظاهراً آنها هنوز هم قادر به ارائه برخی طراحی‌های شگفت‌انگیز کارتن تاشو هستند. در اینجا چند نمونه وجود دارد.

بسته سیگار الکترونیکی

(My. Von Erl (My. Von Erl e-cigarettes pack

پس از یک شرح مختصر توسط مشتری، طراحان ساختار، یک بسته‌بندی پایدارتر را صرفاً با استفاده از مواد کارتن توسعه دادند. این بسته‌بندی با استفاده از یک فوم درج (foam insert) به راحتی می‌تواند جایگزین بسته‌های موجود شود و در چین تولید می‌شود.

کارتن تاشو ظریف است اما چندان لوکس نیست، زیرا محصول به قیمت متوسط قیمت‌گذاری شده است. این کارتن با مکانیسم باز کردن به سبک کتابی، شگفت‌انگیز است. درج هوشمند (smart insert) - یک سیستم توسعه یکپارچه شامل چندین مولفه است و تجربه باز کردن آسان بسته‌بندی را برای مشتریان فراهم می‌کند.

بسته‌بندی ساخت شرکت Mets Board، دارای شکل فوق‌العاده مدرن و شامل جیب‌هایی برای اقلام اضافی نظیر محافظ مایع (liquid pod) و یک باتری قابل شارژ است. طراحی گرافیک، شیک و شهری است و مستقیماً به مردم متمدن و مدرن اشاره می‌کند. ظاهر گسسته و واضح آن نشانی از پیچیدگی داخلی اش ندارد. پس از باز شدن بسته، همه چیز مشخص است. طراحی گرافیکی واضح شامل نقش برجسته، فویل گرم و لاک الکل نیمه مات است. طراحی اصیل و ظریف نیز یک تجربه قابل لمس کردن بسیار دلپذیر را ارائه می‌دهد.

بسته بدون استفاده از مواد دیگر به غیر از جعبه کارتن، همه اجزا را نگه می‌دارد و به طور کارآمد، همه مولفه‌ها و نیازمندی‌های اضافی را برای این محصول سیگار الکترونیکی ارائه می‌دهد. مهندسی مورد، واقعا قابل توجه است.

کارتن‌های تاشو، نمونه ایی باشکوه از امکانات پایداری در بسته‌بندی هستند.



Roshan Graphic Studio

مجید روشن | طراح گرافیک / مشاور هنری | عضو رسمی انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران | تلفن: ۹۸ - ۸۸۹۶۰۹۷ | موبایل: ۰۹۱۲ ۱۸۹ ۵۲۷۶ | www.majidroshan.com



خیراله اصغری
طراح و گرافیست

همراه: ۰۹۱۲ ۱۷۹ ۶۱ ۱۲ | asgharikh@yahoo.com



طراحی گرافیک | مدیریت هنری

ناهید پرنیان پور | فرزانه حامدی

تلفن: ۰۹۱۲ ۳۱۶ ۲۰۲۹ | ۰۹۱۲ ۳۲۰ ۱۳۶۴

عضوانجمن صنفی طراحان گرافیک ایران
عضوانجمن بین‌المللی مجامع طراحان گرافیک ایران

تلفن: ۰۲۱ ۲۲۷۷۰۲۳۸ - ۲۱ ۲۲۷۷۰۲۳۹ | www.parniangraphic.com



این جا بازار بسته‌بندی است

این بخش از مجله **فرصتی** است بسیار مناسب، برای فعالان صنعت بسته‌بندی، که در کنار سایر همکاران، خود را معرفی کنند.

آگهی رنگی کوچک و ارزان را فقط در این جا تجربه کنید.

از آن جا که ماهنامه صنعت بسته‌بندی به صورت تمام‌رنگی منتشر می‌شود، بخش بازار بسته‌بندی نیز رنگی است. محاسبات بسیار دقیقی انجام شده تا بهای آگهی در این سیستم **مستاسب و متعادل** باشد.

گفتنی است کمترین تعداد حضور در بخش بازار بسته‌بندی، **۹۰۰ پیت** می‌باشد. فروش **اقلام دست دوم** شامل این شرط نیست.

CONTACT 09391002523 | NIMA.ASHOORI@GMAIL.COM | NIMA.ASHOORI LINKEDIN.COM

نیما اشوری
طراح گرافیک

NIMAASHOORIARTWORKS INSTAGRAM

تولیدکننده
سطوح پشت‌چسبدار
با فناوری اروپا
۰۲۱۸۹۳۱۶۵۰۱

IRAN DAR
PSA LABEL INDUSTRY

ایران دار
PSA LABEL INDUSTRY

آموزش و مشاوره بسته‌بندی چاپ و تبلیغات

دوره‌های آموزشی بسته‌بندی و سایر علوم مرتبط برای سازمان‌ها و شرکت‌ها و افراد

رضا ثورائی
پیشگام در آموزش و اطلاع‌رسانی بسته‌بندی در ایران
تلگرام دفتر: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹



نمایشگاه‌ها نزدیک هستند
مشتریان خود را باخبر کنید

SMS

سرویس SMS صنایع چاپ و بسته‌بندی
۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

سرویس کانال ما در تلگرام
با مشارکت پیشی از ۵۰ گروه تخصصی

مجله صنعت بسته‌بندی
telegram.me/bastebandi

mahak-charity.org

محک ۰۲۱-۲۳۵۴۰

مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان

فروشگاه برادران کاشانی



تولید و بخش انواع دستگیره‌های کارتن، کاور اداری، کیف‌های طلّقی و کیسه برنج

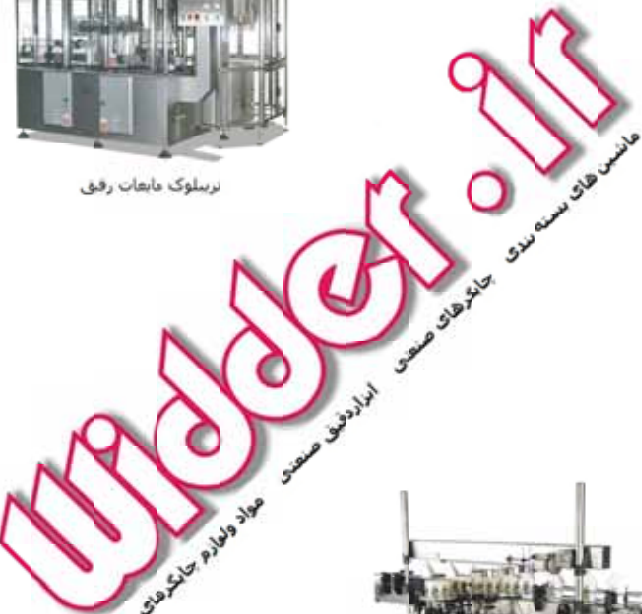
تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵
 تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷ همراه: ۵۴۰۹۸۹۳ - ۰۹۱۲ (کاشانی)

گروه تولیدی بلومولدینگ ایران



طراح و سازنده ماشین آلات PET تولیدکننده انواع بطری

شیراز، شهرک صنعتی بزرگ، بلوار صنعت، میدان کوشش، ۰۷۱-۳۷۷۴۳۶۶۸
 خیابان کوشش جنوبی، خیابان ۱۱۷، آخرین گارگاه سمت راست ۰۹۱۷۳۱۴۷۵۳۶



گروه صنعتی ویدر
 آدرس: تهران، جاده ساوه، سه راه آذربایجان، جاده شهریار، مجتمع صنعتی آذربایجان، خیابان ناهید، پلاک ۵
 تلفن: ۰۲۱-۵۵۸۵۶۸۱۰۳ فاکس: ۰۲۱-۵۵۸۵۰۱۷
 ایمیل: info@wider.ir

صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):

نام دریافت‌کننده:

زمینه فعالیت:

نشانی دقیق: محل کار منزل

صندوق پستی:

کد پستی:

تلفن:

فکس:

موبایل (برای ارسال پیام‌های مهم):

پست الکترونیکی:

به نام خدا * ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.
 ۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به یکی از حسابهای زیر واریز فرمایید:

* حساب بانک تجارت به شماره کارت ۸۶۱۶-۳۴۱۶-۸۳۱۰-۵۸۵۹ به نام رضا نورائی
 * حساب بانک سپه به شماره کارت ۳۰۴۹-۱۹۴۳-۱۰۱۱-۵۸۹۲ به نام رضا نورائی
 * حساب بانک ملت به شماره کارت ۶۰۱۴-۹۲۲۷-۳۳۷۷-۶۱۰۴ به نام رضا نورائی

۳- رسید پرداخت و فرم اشتراک را به شماره همراه ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ تلگرام کرده یا به پست الکترونیکی sub@iranpack.ir ارسال فرمایید.

اشتراک + خرید کتاب = تخفیف ۴۰٪ در قیمت کتاب
 برای اطلاعات بیشتر درباره کتاب‌ها به نشانی زیر بروید یا با امور مشترکان مجله تماس بگیرید
www.iranpack.ir

ماهنامه صنعت بسته‌بندی
 SANAT Packaging Magazine
BASTE BANDI
 تلفکس: ۶۶۷۱۳۳۹۸ - ۶۶۷۱۱۶۰۴
 ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹
 sub@iranpack.ir

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

ارسال با پست سفارشی:
 بارکد و کد رهگیری دارد. به خود گیرنده تحویل داده می‌شود. زمان رسیدن به مقصد بین ۲ تا ۷ روز می‌باشد.
 هزینه ارسال مجله شامل بسته‌بندی، حمل و پست سفارشی (با تعرفه پست ج.ا.ا در سال ۱۳۹۵) به طور متوسط معادل ۲۰۰۰ تومان می‌باشد.

توجه: قیمت‌ها به تومان و شامل بهای مجله با اضافه هزینه ارسال می‌باشد که بین ۱۰ تا ۱۲ درصد تخفیف کلی اشتراک سالیانه به آن تعلق گرفته است.

لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بنزید	یک سری	۲ سری (۷٪ تخفیف)	۳ سری (۱۵٪ تخفیف)
۱۲ شماره	۸۶،۰۰۰	۱۶۰،۰۰۰	۲۱۹،۰۰۰
۲۴ شماره (۵٪ تخفیف)	۱۶۳،۰۰۰	۳۰۳،۰۰۰	۴۱۵،۰۰۰
دانشجویی ۱ (۲۵٪ تخفیف)	۶۴،۵۰۰	رشته‌های بسته‌بندی، چاپ، گرافیک	
دانشجویی ۲ (۱۵٪ تخفیف)	۷۳،۰۰۰	رشته‌های دیگر	

مجتمع صنایع پلاستیک و چاپ جبرئیل

تولید و چاپ انواع نایلون و نایلکس، سلفون، نایلون شرینگ بصورت رول و کیسه جهت صنایع غذایی، دارویی، بهداشتی، شیمیایی، کشاورزی، صنعتی و ...

تلفکس: ۰۹۱۲۱۲۴۵۱۷۵ - همراه: ۳۳۷۴۳۱۲۰ - ۳۳۷۴۳۵۲۵ - ۳۳۷۴۳۶۳۶
خیابان فداییان اسلام، جنب پمپ بنزین دولت آباد، انتهای کوچه اول، پلاک ۵۸ و ۶۰



شهرک صنعتی تهران
شمس آباد
۸۸۵۱۰۷۶۸-۹
۵۶۲۳۳۴۰۰-۴
فکس: ۸۸۷۳۸۴۱۹

باسکول توزین عبوری
پایه چرخ دوخت
نهرن اتوماتیک
ویسر اتور کسسه
کسسه پرکن
میکرو فیدر
روبات

www.mah-machine.com

یازدهمین

کتاب سال بسته‌بندی

ویژه‌نامه سالانه مجله صنعت بسته‌بندی
آگهی می‌پذیرد

همزمان با

بیستمین سالگرد

انتشار ماهنامه صنعت بسته‌بندی

۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ * ۶۶۷۱۳۳۹۸ * ۶۶۷۱۱۶۰۴



ماشینهای چسب گرم

Robatech

ساخت سوئیس



میدان آرژانتین، خیابان احمدقصبیر
خیابان ۱۲، پلاک ۱۶، واحد ۱۰
۸۸۵۳۵۲۴۳ - ۸۸۵۳۷۲۸۲
۰۹۱۲۲۴۸۲۰۶۸
فکس: ۸۸۵۳۷۶۴۷
Email: info@tajrishi.com

این کادر
فقط ۲۵۰۰۰ تومان

ماد پلیمر

تولید، طراحی و ساخت انواع
درپوش‌های پلمپ و بدون پلمپ
غذایی، شوینده، آرایشی،
دارویی، پتروشیمی و...

تهران، ابتدای جاده آبعلی، ۳۵ متری اتحاد،
۱۹ اتحاد، کوی مجید، پلاک ۹
تلفن: ۷۷۳۲۴۴۶۳ - تلفکس: ۷۷۳۵۳۹۵۲
۰۹۱۲ ۲۳۳ ۷۷ ۲۶
۰۹۱۲ ۲۲۳ ۴۹ ۵۲

اسدگی

توسط
مدرس دانشگاه و
برخوردار از ۲۰ سال
تجربه در صنعت چاپ

مشکل را حل کنید

بسته آموزشی ویژه برای
کارخانه های دارای بخش
طراحی گرافیک

نکات کلیدی کنترل کیفیت
قبل از طراحی گرافیک
نرم افزارهای گرافیکی
پیش از چاپ و نظارت بر آن
نحوه تولید Proof
مشکلات حین چاپ
نظارت حرفه ای در تمام مراحل

افست فلکسو روتوگراور

آموزش پرسنل مستقیم و
غیر مستقیم چاپ و بسته بندی
آموزشهای کوتاه مدت، دوره های بلند مدت
و اجرای Workshop

قابل توجه
مدیران کارخانه ها

t.me/printedu




شیرزاد

سازنده انواع ماشین آلات شرینگ



کارخانه: شهر صنعتی هشتگرد فاز یکم خیابان یاس یکم
تلفن و فاکس کارخانه: ۰۲۶/۴۴۲۲۲۷۵۷ (۰۲۶)۴۴۲۲۲۷۵۷ - ۰۲۶/۴۴۲۲۱۴۶۶-۷
همراه: ۰۹۱۲ ۴۰۶۰۱۰۴ - ۰۹۱۲ ۱۲۰۷۹۱۱



به اوج بروید

بر بازار مسلط شوید

IRAN PACK
Iranian Packaging Information Center

مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران
iranpack.ir
فضای جدید کسب و کار شما

K H O J A S T E H P R I N T I N G C O M P L E X

10 color
Heidelberg

لیتوگرافی

- دو دستگاه پلیت ستر Crecو در ابعاد ۱۰۰x۷۰
- ایمیج ستر Agfa در ابعاد ۱۰۰x۷۰
- نمونه گیری چاپ Crecو (پروفور)

چاپ

- اسپید ماستر ۱۰۲ (۴/۵ ورقی ۴ رنگ همزمان)
- اسپید ماستر ۷۴ (۱۰ رنگ ۵ پشت و رو زن همزمان)
- اسپید ماستر ۲ ورقی پشت و رو زن هایدلبرگ ۲ رنگ
- میلا ۴/۵ ورقی ۵ رنگ
- افست های ۱ ورقی و ۲ ورقی و نیم ورقی تک رنگ
- هایدلبرگ تک رنگ ۴/۵ ورقی
- خط کامل صحافی چسب گرم / خط کامل مفتول، مجله زنی
- U.V مات و براق / سلفون مات و براق



و اینک دستوری پر رنگ تر
در عرضه چاپ رول

شرکت نقش رنگ خجستان

مجتمع چاپ نقش رنگ خجستان مجهز به دستگاه رول، با
قابلیت چاپ چهار رنگ و دو رنگ پشت و رو با کات آف
۶۰ و ۵۰ CM و دستگاه های تولید لیبل با قابلیت چاپ
افست، فلکسو و تیغ در عرض ۵۲CM گردید.

کیلومتر ۲ جاده قدیم کرج (فتح)، نرسیده به پل شیر پاستوریزه، جنب کارخانه بستنی پاک، خیابان ارداقی ۴، پلاک ۶

تلفن: ۰۹۹۰۰۱۱۵۳۱۱

فکس: ۶۶۳۹۷۶۹۹ (ده خط)

Email: info@khojastegan.com , litho1@ymail.com



فراخوان



شرکت نمایشگاهی
آروین مهر فجر

Packing & printing
Machinery
Exhibition
Tehran, Iran
Venue: Tehran international
Permanent Fairground

24

بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی چاپ، بسته بندی و ماشین آلات وابسته ایران - تهران ۲۴ الی ۲۷ آذر ماه ۱۳۹۶

بدینوسیله به اطلاع کلیه صنعتگران چاپ و بسته بندی می رساند بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی چاپ، بسته بندی و ماشین آلات وابسته با مجوز صادره از سوی سازمان توسعه تجارت ایران توسط **شرکت نمایشگاهی آروین مهر فجر (شرکت صنوف تولیدی و خدمات فنی سابق)**، در تاریخ **۲۴ الی ۲۷ آذرماه ماه ۱۳۹۶** در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران برگزار می گردد و از کلیه شرکتهایی که در این راستا فعالیت می نمایند جهت مشارکت در نمایشگاه فوق دعوت بعمل می آورد. لذا در صورت تمایل به حضور در نمایشگاه در بخش داخلی و خارجی می توانید اطلاعات ذیل خود را تکمیل و به شماره **فکس: ۷۷۶۲۵۲۲۷** ارسال نمائید و در صورت اطلاعات بیشتر می توانید با شماره **تلفنهای ۷۷۶۱۴۷۶۸ - ۷۷۶۵۶۵۶۰** تماس حاصل نمائید.

تولیدی

خدماتی

بازرگانی

ریالی

ارزی

نام شرکت نام مدیر عامل متراژ درخواستی نوع فعالیت: ریالی ارزی
در رسته: تلفن: فاکس: موبایل: ایمیل:

قابل توجه مشارکت کنندگان نمایشگاه: نوع فعالیت و رسته را به طور دقیق اعلام نمایید.

ستاد برگزاری بیست و چهارمین نمایشگاه

چاپ، بسته بندی و ماشین آلات وابسته

نشانی سایت: www.iranpackprint.com نشانی کانال رسمی تلگرام: [@iranpackprint](https://t.me/iranpackprint)

آدرس: تهران - بهارستان - خیابان بهارستان پائین تر از بیمارستان طرفه جنب پمپ بنزین ساختمان بهارستان

پلاک ۸۵ طبقه دوم واحد ۱۶

Path to the
FUTURE



interpack
alliance



مشارکت در بزرگترین
اتحاد بین المللی
نمایشگاه چاپ و بسته بندی
ایران در شهر آفتاب
با حضور و مشارکت
interpack و drupa آلمان



نمایشگاه بین المللی چاپ و بسته بندی

The International Exhibition of IPAP and pacprocess Printing and Packaging

EXHIBIRAN Fairground, Shahr-e Aftab Complex
12 to 15 October, 2017
Visiting Hours: 10 AM - 6 PM

نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب
۲۰ الی ۲۳ مهرماه ۱۳۹۶
ساعت بازدید: ۱۰ الی ۱۸



شرکت برساژ رویداد پارس | تلفن های تماس: داخلی ۵۰۴۹ | ۵۱-۳۱۵۱۹ | ۰۹-۳۵۰۹۹۶۳۰-۱ | ۰۲۱-۸۸۳۰۱۸۰۶ | ۰۹۰۱ ۸۲۹ ۶۲۳۸

www.pacprocess-tehran.com | www.ipapexpo.ir | www.eventsportal.ir | www.exhibiran.com | info@ipapexpo.ir

به نام خدا

برگزیدگان بسته‌بندی

رقابت‌های صنعت کارتن IRAN CORR

با امید به یاری و راهنمایی خداوند متعال و با هدف ایجاد نشاط و فضای رقابت سالم و تخصصی در بخش بسته‌بندی در کشور، ماهنامه صنعت بسته‌بندی با پشتوانه بیش از دو دهه فعالیت راهبردی در زمینه توسعه روابط بین حوزه‌های گوناگون صنایع چاپ و بسته‌بندی در ایران اقدام به برگزاری سلسله رقابت‌های صنعت و خدمات بسته‌بندی در سراسر کشور می‌کند.

رقابت‌ها روشنگر راه هستند و نتایج آنها پاسخی به میزان تلاش و عملکرد واحدهای شرکت‌کننده در رقابت است. همچنین رقابت‌های داخل صنعت به طبقه‌بندی کیفی اعضای یک صنعت کمک خواهد کرد. در این راستا رقابت‌های صنعت کارتن (Iran Corr) در دو رشته چاپ روی کارتن و طراحی ساختار برگزار می‌شود.

مسابقه چاپ روی کارتن

این مسابقه به دنبال انتخاب برترین چاپ مستقیم روی انواع ورق کارتن است. مسابقه چاپ روی کارتن به شناخت بهتر عوامل اصلی تاثیرگذار در چاپ مستقیم کارتن مانند ماشین چاپ، کلیشه، مرکب، کاغذ لاینر، اپراتور و مدیریت عملیات در صنعت کارتن کشور کمک خواهد کرد. همچنین این مسابقه بستر مناسبی برای معرفی گزینه‌های مناسب در این خصوص می‌باشد.

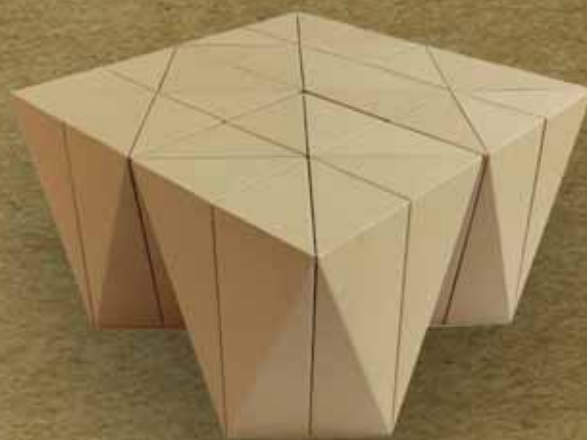
مسابقه طراحی ساختار

این مسابقه بر نوآوری در طراحی مهندسی سازه‌های کارتنی تاکید دارد و سازه‌هایی را که با بخش تولید و مصرف کارتن هماهنگ بوده و در کاهش قیمت تمام شده و یا افزایش عملکرد بسته‌بندی نقش داشته باشند مورد توجه قرار می‌دهد. در این راستا افزایش نقش سازه‌های کارتنی در حل مشکلات بسته‌بندی و لجستیک همچنین جایگزینی آنها با سایر مواد بسته‌بندی بویژه پلاستیک از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

از جمله طرف‌هایی که از این رقابت‌ها بهره خواهند برد طراحان و صاحبان کالا هستند که خواهند توانست خود را با وضعیت فعلی صنعت کارتن کشور هماهنگ کنند.

ویژگی‌های عمومی رقابت‌ها

توجه به مشارکت اهالی صنعت مربوطه در اجرای رقابت
تعیین معیارهای داوری از طریق برگزاری جلسات کارشناسی پیش از آغاز رقابت
مشارکت رسانه‌ها در انعکاس نتایج رقابت
شناخت برترین‌های مهارت در هر رقابت از طریق معرفی واحد تولیدی و دست‌اندرکاران تولید
شناخت بهتر مواد، ماشین‌آلات و روش‌های برتر در موضوعات مربوط به هر رقابت از طریق معرفی مواد و تجهیزات بکار گرفته شده در آثار برتر
معرفی، تقدیر و اعطای نشان و جایزه به برگزیدگان در مراسم ویژه
معرفی آثار برگزیده و پدیدآورندگان آنها در سالنامه "برگزیدگان بسته‌بندی"



IRAN CORR Competition

رقابت‌های صنعت کارتن

برترین چاپ مستقیم / برترین ساختار



ماهنامه
بسته‌بندی
صنعت

SANAT BASTEBANDI

۶۶۷۱۳۳۹۸ - ۶۶۷۱۱۶۰۴
۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

شرکت صنایع چاپ و بسته بندی آسان قزوین
ارائه دهنده راه حل های کاملا یکپارچه بسته بندی
چاپ، بسته بندی و لیبل

Fully integrated packaging solution



تخصص ما برای شما ایجاد ارزش افزوده می کند.

 asanpackco
 asanpack



ASAN PACK

021-26218210-14
www.asanpack.com