

IRAN PACK

www.iranpack.ir

ISSN1735-4749

سال بیستم / خرداد و تیر ۹۶

۱۷۶

شش هزار تومان

سنت بندی

ماهنامه

صنعت

SANAT Packaging Magazine
BASTEBANDI



تحول در لفاف‌های بسته‌بندی
با متالایزرهای جدید نوردمکانیکا



ارمند تجارت یارس
Pars Armand Trading Co.

nordmeccanica
group

نمایشگاه تخصصی
تکنولوژیهای نوین کشاورزی،
و ماشین آلات وابسته

نهمین

ششمین

نمایشگاه
تخصصی
دام، طیور،
شیلات و
آبزیان



نمایشگاه تخصصی

خشکبار، صنایع تبدیلی بسته بندی

اولین

تاریخ برگزاری: ۲۱ لغایت ۲۴ آذرماه ۹۶
ساعت بازدید: ۴ الی ۹ شب

WWW.HAFTVAD.COM

محل برگزاری: بزرگراه آیت الله هاشمی رفسنجانی
سایت نمایشگاههای بین المللی جنوبشرق



قابل توجه همه دست اندر کاران بسته بندی در ایران و جهان

ما، شما را به قطب خشکبار کشور دعوت می کنیم

کرمان، بزرگترین بازار خشکبار کشور
بهترین منطقه برای توسعه صنایع بسته بندی

اولین نمایشگاه تخصصی صنایع تبدیلی و بسته بندی

کرمان ۲۱ تا ۲۴ آذر ۹۶

بهترین فرصت برای تحول در صنعت و تجارت کشور



IRAN PACK
Iranian Packaging Information Center
پیام صنعت بسته بندی
www.iranpack.ir

بسته بندی
ماهنامه صنعت
SANAT Packaging Magazine
BASTEBANDI
۶۶۷۱۳۳۹۸ - ۶۶۷۱۱۶۰۴



'A part of your daily life'

Packaging Freshness ...Forever



VERTICAL FFS MACHINES

Different versions to suit the varying needs of packers. COLLAR TYPE With/without servo drive, MULTI TRACK and SINGLE TRACK.

HORIZONTAL FFS MACHINES

WRAPPING MACHINES

Complete range across the product variety like CANDY WRAP, FLOW WRAP, OVER WRAP, BISCUIT WRAP etc.

SPECIAL PURPOSE MACHINES

Tailor-made to suit various needs like VACUUM BRICK PACK, PICK FILL and SEAL etc.

FILLING DEVICES & DOSING SYSTEMS

Different systems depending on product characteristics are offered. (WEIGHMETRIC, VOLUMETRIC, AUGERBASE etc.)

SEMI AUTOMATIC MACHINES

Vacuum, Nitrogen Flushing and Sealing, Preformed pouch sealing machines (BAND SEALERS)



ATB
آراد تجارت باشل
Arad Tejarat bashl

نماینده گی ایران: تهران خیابان ولیعصر، روبروی بارک ساعی، شماره ۲۲۴۴، برج نگین ساعی، طبقه ۱۰ واحد ۱۰۰۲، کد پستی: ۱۴۳۳۸۹۳۹۴۵

تلفن: ۰۲۱-۸۸۵۵۰۵۸۲ ۸۸۵۵۰۳۹۵ فکس ۰۲۱-۸۸۷۲۵

فهرست مطالب



سخن سردبیر * تغییر رفتار تاریخی ما در فضای کسب و کار
۶ اخبار ۷



اخبار طراحی
 اخبار مواد و محصولات
 اخبار ماشین آلات و تجهیزات
 اخبار گرایش‌ها
 اخبار داخلی



۳ اطلاعیه‌ها
 اطلاعیه نمایشگاه بسته‌بندی کرمان
 اطلاعیه نمایشگاه صنایع غذایی و بسته‌بندی ترکیه CNR
 اطلاعیه نمایشگاه بسته‌بندی ترکیه (تویاپ)



اطلاعیه بیست و چهارمین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران
 اطلاعیه نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی در مرکز شهر آفتاب تهران
 اطلاعیه رقابت‌های صنعت کارت
 اطلاعیه کنفرانس بین‌المللی بسته‌بندی



۲۱ گزارش
 متالایزر نورد مکانیکا فرصتی برای کاهش هزینه و افزایش کیفیت
 امیدواری بزرگترین ماشین‌ساز صنعت نوشیدنی در جهان به بازار ایران
 گزارشی از انجمن تولیدکنندگان ظروف یکبار مصرف
 بازدید مدیران انجمن و تعاونی کارتن از کارخانه کاغذسازی راشاکاسپین



۲۲ تالیف و ترجمه
 برگزیدگان مسابقه بسته‌بندی انعطاف‌پذیر ۲۰۱۷
 تکنولوژی پرکن در بسته‌بندی نوشیدنی
 زنان در سفر
۳۸ بازار

به نام خداوند بخشنده مهربان
 به جز خدا هیچ کس کامل نیست

ماهنامه
بسته‌بندی
سانت
 SANAT Packaging Magazine
 BASTEBANDI

(چاپ و بسته‌بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی
 ISSN 1735 - 4749

خرداد و تیر ۱۳۹۶ - شماره ۱۷۶
 صاحب امتیاز: مدیر مسئول، و سردبیر: رضا نورائی

• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۳۱۴۵ - ۱۴۸۷

• نشانی دفتر ماهنامه: (*از آبان ۹۵*)

تهران، خیابان انقلاب، بین لاله‌زار و سعدی،

پلاک ۵۹۰، طبقه ۵، واحد ۱۵

تلفن: ۶۶۷۱۱۶۰۴ و ۶۶۷۱۳۳۹۸

تلفن سیار: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

وب سایت: www.iranpack.ir

کانال تلگرام: @bastebandi

• مشاور سردبیر: هومن اخوین محمدی

• امور مشترکین: غزال نوروزی

• همکاران این شماره:

نوشین بنداریان، اشرف جباری، الله‌قلی عرب‌عامری،

رضا اسعدی، هومن اخوین محمدی، مانلی نورائی

آشتیانی، مهدی احمدی

• پیش از چاپ، چاپ و صحافی: جخسته

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست.

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است.

با همکاری لیتوگرافی رنگین کمان

iranpack.ir

جایی که دیده می‌شوید

روی جلد این شماره:

متالایزرهای
 نورد مکانیکا
 در ظرفیت‌های مختلف



ارمند تجارت پارس

۰۲۱-۸۸۷۱۴۳۹۰-۱

www.armandtrading.net

atc@dpimail.net

صفحه ۲۱ را ببینید

IRAN PACK

www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Advertise Email: ad@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

iqpo
 member

international
 packaging press
 organisation

SANAT BASTEBANDI

Monthly
 Packaging Magazine
 Since 1997

No.176, June-July 2017

Editor in chief: Reza Nouraei

Editor assistant: Maneli Nourae A.

Editor canclut: Hومان Akhavaïn

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 66713398 - 66711704



رضانورائی
سردبیر

تغییر رفتار تاریخی ما در روابط کسب و کار

انسان‌ها هنگام سختی و فشار، واکنش‌های گوناگون دارند.

همچنین است در شرایط عکس آن که فشار چندانی روی آنها نباشد و احساس کنند می‌توانند اوضاع را بر وفق مراد خود تغییر دهند.

در وضعیت اول یعنی سختی و فشار، پرده‌های ظاهر سازی و آموخته‌ها کنار می‌رود و افراد به اصل خود نزدیک می‌شوند.

اما در وضعیت بدون فشار به سمت علایق و آرمان‌های خود می‌روند و این در رفتار و اخلاق ایشان نمایان می‌شود.

هر دو وضعیت از حالت تعادل برخوردار نیست. در هنگامه سختی و فشار انسان‌ها می‌دانند که آن چه هستند آن نیست که باید باشند اما تصمیم می‌گیرند که برای بقای خود اقدامی کنند. در این جا مهمترین تصمیم این است که چه چیز برای بقای ما از اهمیت بیشتری برخوردار است و به چه چیزهایی هم بهتر است که توجه نکنیم!

برای مثال برای بعضی حفظ تصویری که مردم همواره از آنها داشته‌اند از اهمیت زیادی برخوردار است اما برای عده‌ای دیگر این تصویر اهمیتی نداشته و فکر می‌کنند دوباره هنگام بهبود شرایط خواهند توانست آن تصویر را بازسازی کنند. بنا بر این به هر کاری برای حفظ خود در شرایط سختی و فشار دست می‌زنند و انجام بسیاری از رفتارهایی را که در گذشته نگوشت می‌کردند بر خود مجاز می‌شمارند.

بسیاری از ما در شرایط فشار و سختی اقتصادی تا آن جا نزول می‌کنیم که فقط به فکر معاش خود باشیم.

در هر صورت آن چه برای من اهمیت دارد این است که ذات همه ما هنگام سختی و فشار بر ملا می‌شود. البته آن چه از ما در شرایط گشایش و بدون فشار هم دیده می‌شود چهره‌ای است که ما دوست داشته‌ایم از خود به نمایش بگذاریم و یا کارهایی که دوست داشتیم به آن بپردازیم از جمله امور خیریه و انواع مشارکت‌ها در اموری که مربوط به ما می‌شده است.

هر چه دایره مشکلات بر صنعتگران ما تنگتر می‌شود ویژگی‌های مدیریتی و حتی رفتاری ایشان بیشتر بر ملا می‌شود. این وضعیت مانند تولید کنسانتره است که آب اضافه کشیده می‌شود و آن چه می‌ماند ویژگی‌ها و خواصی است که در نهاد یک ماده جای دارد. مانند توت فرنگی که میوه‌ای بسیار خوشبو و زودرنج است.

وقتی کنسانتره می‌شود زودرنجی و فسادپذیری آن از بین می‌رود تا بتوان در مدت طولانی‌تری از بو و طعم خوش آن استفاده کرد. البته مواد طبیعی اگر کنسانتره نباشند خوشایندتر و برای ما قابل استفاده‌تر هستند. ولی کنسانتره‌ها را نمی‌توان با اندازه مصرف معمول مورد مصرف قرار داد چون یک گرم کنسانتره توت فرنگی به اندازه چند کیلو توت فرنگی کارایی دارد!

بنا بر این در شرایطی که انسان‌ها بر اثر فشارهای اقتصادی و روحی در خود جمع می‌شوند نحوه برخورد با آنها تغییر می‌کند همچنین خویشتن‌داری ایشان. این قاعده تقریباً در همه جا وجود دارد فقط نتیجه آن با هم متفاوت است.

بعضی در هنگام فشار و سختی به خدا نزدیکتر می‌شوند و سعی در جلب رضایت خدا دارند. سختی‌های پدید آمده را ترکیبی از سوء مدیریت خود و نارضایتی خدا از خود می‌دانند. این عده سعی می‌کنند در این دوران بیش از پیش مراقب اعمال خود باشند.

همین حس در بعضی دیگر به صورت پرهیز از خرج‌های اضافه نمود پیدا می‌کند. نزد این عده هم خرج‌های اضافه چیزی شبیه گناه است و از آن توبه می‌کنند.

باور این موضوع در بعضی از این افراد آن قدر بالا می‌گیرد که دیگر تمایلی به پرداخت بعضی تعهدات مالی که در دل خود آنها را اقدامات حاشیه‌ای خویشتن‌تفسیر می‌کنند ندارند. در منطق خود آنها را خارج از اولویت قلمداد می‌کنند.

از دیدگاهی دیگر در منطق حسابگر ما آن چه در قبال بد اخلاقی‌ها و بی‌تعهدی‌ها عواقب سوء کمتری دارد کم‌خطرتر و بتدریج کم‌اهمیت‌تر خواهد شد. تا جایی که حوصله فکر کردن در باره آن یا پرداختن به آن را نخواهیم داشت و انتظار داریم این حساب و کتاب، خودش در عین تواضع و احساس گناه سرش را پایین بندازد و از ما دور شود. در این راستا چون فلسفه وجودی این نوع حساب‌ها و تعهدات به دیگران از بین می‌رود اصولاً اهمیتی به پیگیری‌ها و دلخوری‌ها و شکایت‌های کسانی که منتظر عمل ما به وعده‌هایمان هستند نمی‌دهیم.

این اخلاق بد بتدریج در ما نهادینه شده و قباحات آن کم کم از بین می‌رود. اگر تا دیروز سعی می‌کردیم چک ما برگشت نخورد و از دارنده چک معذرت می‌خواستیم امروز متاسفانه می‌شنویم که صاحب حساب که اصرار داشته خودش را جزء بزرگان جا بزند نه ترسی

از برگشت خوردن چک خود ندارد و نه از دلگیری شدن بستانکار!

اکنون بازار کسب و کار مملو از افرادی است که نمایشی از درستکاری و روشنفکری و فرهنگ ارائه می‌دهند در حالی که پاسخ تلفن طلبکاران صنفی خود را نمی‌دهند. بعضی از اینها تا جایی پیش رفته‌اند که مثلاً بعد از گذشت یک سال از دریافت خدمات یا کالاها و عدم تسویه حساب آن تازه صحبت از بررسی قیمت می‌کنند که حالا ببینیم اصلاً چرا این قیمت فاکتور شده؟!

فردی از همین دست یک سال تمام هر وقت که در دسترس قرار می‌گرفت محترمانه و صادقانه عذرخواهی می‌کرد و ناپدید می‌شد. پس از یک سال وقتی فشارها زیاد شد با جدیت اعلام کرد که حالا باید حساب‌ها را بررسی کنیم و انتظار تخفیف هم داریم!!!

یا نمونه‌ای دیگر که پس از بیست سال همکاری با طرف دیگر خود که مصداق اشاره و با سر دوییدن بوده است وقتی مورد درخواست‌های پیاپی برای تسویه اندک حساب مانده خود می‌رسد قرارداد رسمی را طلب می‌کند که اصولاً چه کسی این خدمات را از شما خواسته است؟!

خوانندگان محترم از این نمونه‌ها فراوان سراغ دارند. افرادی که در شبکه‌های اجتماعی مانند رهبران فکری و اخلاقی جامعه اظهار نظر می‌کنند اما از ساده‌ترین اصول اخلاقی که پاسخگویی به عملکرد خود است طفره می‌روند. این وضعیت نباید بازگردد.

حال که در کوره آزمایش، هسته اصلی و ضمیر همکاران صنفی ما در حال پدیدار شدن است اذهان صنف و صنعت باید این رفتارها را ثبت کند که چه کسانی حق الناس را بر حق خود مقدم داشتند و چه کسانی با انواع ترفندها و زبان بازی‌ها در پی گذراندن خر خود از پل مشکلات بودند و تاوان بلندپروازی‌های خود را بر دوش کسانی که به آنها خدمت کرده بودند انداختند.

ارزش سختی‌هایی که در این دوران می‌کشیم این است که بازیگران صنعت و صنف خود را بشناسیم. چه بسا کارآفرینانی که با دوراندیشی، تجربه، تدبیر صحیح، پرهیز از هزینه‌های بی‌عاقبت و یا با از خودگذشتگی با صاف کردن حساب مردم و امید به لطف پروردگار، طرف‌های حساب خود را دچار مشکلی نکردند و برای خود احترام خریدند تا وقت گشایش کار به نیکی از آن استفاده کرده و مورد اعتماد مردم و همکاران خود باشند.

اما امروز فرصتی است تا بدانیم آنها که با تبلیغات و اظهار نظرهایشان حق را به جانب خود هدایت می‌کنند در کوران مشکلات چقدر قابل اعتماد و تکیه هستند، ضمیرشان چگونه بر ملا می‌شود و هنگامی که نوبت به خودشان برسد چه رفتاری دارند...

ظروف جدید و کاربردی برای بسته بندی



■ بسته RPC Superfos's EasySnacking™ از موفقیت بیشتر بعد از تولید یک دسر بستنی معمولی کرواتی، Kremnsita، از بازار پیشرو بستنی در بالکان، Ledo لذت می برد. این دسر ترکیبی از کاستارد خوشمزه با خامه زده شده و تکه هایی از وافل برای تولید یک بستنی می باشد، و ظرف EASYSNACKING™ برنده جایزه، در اندازه ۲۱۰ میلی لیتری تهیه شده است، و شکل یک بسته بندی ایده آل را ارائه می دهد، همانطور که Lovro Vu kovi، مدیر کالا در Ledo توضیح می دهد:

"ظرف EASYSNACKING™ یک راه حل عالی است. لیه های مدور کاملاً بزرگ است و و قاشق جدایی ناپذیر نیز فوق العاده است. Kremnsita یک دسر

کرواتی معمولی و سنتی در قطعات مربع شکل است، به طوری که شکل مربع ظرف EASYSNACKING™ یک رقابت کامل برای محصول جدید ما است. Ledo انتظار فروش بسیار خوب محصول قبل از ارائه محصول به بازار را داشت، و پس از یک شروع موفق، این شرکت به هدف فروش خود در فاصله زمانی مورد انتظار دست یافت.

Lovro Vu kovi می گوید: "ما هیچ کاری برای پیشرفت زیاد Ledo Kremnsita انجام ندادیم، همه آنچه که ما انجام دادیم یک تبلیغ تلویزیونی بود که در آنجا ما گستره بستنی فعلی خود را معرفی نمودیم. Ledo Kremnsita تنها یکی از ده نوع بستنی بود، که هنوز به خوبی مورد توجه است. در رسانه های مختلف اجتماعی، ما عکس ها و نظرات مثبت بسیاری در مورد دسر خود یافتیم- مشتریان ما قاشق محصول را نیز بسیار زیاد دوست داشتند."

RPC Superfos تامین کننده بسته بندی Ledo برای چندین سال بوده است، و شرکت ها مشارکت کاری بسیار عالی همانطور که Vu kovi تأیید می کند با هم داشتند:

"من فقط می توانم از واژه های خوب در مورد حمایتی که از RPC Superfos دریافت می کردیم استفاده کنم. آنها مفید، فعال و درگیر در جهان ما هستند. آنها واقعاً محصولات ما را به خوبی می شناسند و من از این امر تقدیر می کنم زمانیکه به ما پیشنهادات مفید ارائه می دادند بنابراین ما می توانستیم بهترین راه حل ممکن در بسته بندی را بیابیم."

Ledo بزرگترین تولید کننده کرواتی بستنی صنعتی است و دارای موقعیت های برجسته در بازار کرواسی، بوسنی و هرزگوین، صربستان، مونتنگرو، مقدونیه و کوزوو است.

ظروف کاربردی کاهش دهنده اثرات زیست محیطی



■ راه حل جدید بسته بندی از RPC Promens صنعتی و RPC Promens Innocan طرح ها و برنامه های بهبود یافته ای را ارائه می دهند که حمل و نقل را آسانتر و اثرات زیست محیطی برای طیف گسترده ای از فرمولاسیون محصول مایع حفاظتی از شرکت علوم کشاورزی Dow را کاهش می دهند. ظروف PET سفارشی ۱۰ و ۱۵ لیتری دارای ویژگی های بالای ایمنی

به ویژه از نظر طراحی است که آنها را قادر به قرار گرفتن خود کار بر روی یکدیگر نموده و نیاز به یک جعبه مقوی بیرونی را از بین می برد.

بسته های جدید همچنین حدود ۳۰٪ از ظروف پلی اتیلن HDPE که جایگزین آنها شده اند سبک تر هستند. طراحی مربع شکل قدرت و دوام بسیار عالی را ایجاد می کند و همچنین حمل کالا را برای کاربرنهایی بهبود می بخشد. آن همچنین یک الگوی انبار کردن کارآمد برای افزایش بارهای پالت ارائه می دهد، در نتیجه تدارکات لجستیکی را هم از نظر میزان پر کردن پالت و هم پر کردن کامیون بهینه می سازد.

افزایش بار پالت و کاهش وزن بطری منجر به کاهش ۲۰ درصدی اثر دی اکسید کربن در هر لیتر در طول عمر بطری نسبت به گالن های HDPE است که در حال حاضر استفاده می شود. گردن ۶۳ میلی متری مرکزی آن با سیستم های انتقال بسته سازگار است و اجازه جاری شدن راحت تر را می دهند در حالیکه منافذ درپوش های پلمپ شده به حداقل رسیده و اپراتور محصولی محکم که هیچ پلمپ اضافی برای بریدن وجود نداشته باشد را ارائه می دهد.

ایمنی بالای ظرف نیز پس از استفاده از بین می رود اگر تفکیک قبل از باز یافت مورد نظر باشد. نظرات گروه بسته بندی EMEA از شرکت علوم کشاورزی Dow این است که:

"بسته های جدید نشان دهنده یک پیشرفت عمده از نظر سبکی، تدارکات لجستیکی بهبود یافته و حذف موارد بیرونی است، که همه آنها تأثیرات زیست محیطی خود را کاهش می دهند."

"ما از راه حل RPC خوشحال هستیم، و با شورش و تعهد به توسعه کامل پروژه می پردازیم."

بطری جدید به عنوان بهترین نوآوری بسته بندی در جوایز اخیر Agrow نامیده شد که توسط پیشستانان جهانی محصولات حفاظتی و مجله های بیوشیمیایی سازماندهی شده بود. ظروف PET توسط RPC Promens صنعتی اتلینگن تولید شده است و در همکاری با شرکت RPC Promens Innocan توسعه یافته است.

« جلوه مرمری تاثیر گذار است.



■ جلوه مرمری در انتها برای RPC Zeller درپوش تیوب Supersoft کلاسیک پلاستیک Zell کمک به مواجهه شدن با خواسته‌های دوگانه بخش مراقبت‌های شخصی برای یک تصویر باکیفیت و راحت می‌کند. نیاز به ایجاد یک تجربه مثبت برای مصرف کننده در مورد محصولات مراقبت شخصی هم به معنای بسته‌بندی راحت و هم کاربرد آسان بسیار مهم است. این امر منجر به افزایش استفاده از تیوب‌های پلاستیکی می‌شود که در آن نوآوری نهایی یک عنصر مهم در موفقیت بسته‌های مراقبت از پوست، صورت و مو است. به همان اندازه حصول اطمینان از اینکه هنوز نظری عالی در مورد داشتن زیبایی مقرون به صرفه وجود دارد اهمیت دارد.

جلوه مرمری در انتها برای درپوش Supersoft با این الزامات مواجه شده است. با استفاده از مستریج‌های خاص، جلوه مرمری با افزودن رنگ‌های انتخاب شده به رنگ‌های پایه درپوش در طول فرآیند قالب‌گیری تزریقی به دست می‌آید. با توجه به MFI مختلف (شاخص جریان مذاب)، رنگ‌های مستریج خلأ قاننه زمان ذوب را به تاخیر انداخته و مرمرها پدیدار می‌شوند. این توزیع تصادفی رنگ‌های اضافی مدل‌های شخصی را ایجاد می‌کنند که به هر محصول جذابیت منحصر به فرد به خودش را می‌دهد در حالیکه یک طرح مشخص در سراسر طیف محصول را حفظ می‌کند.

Julia Hartwig، مدیر فروش - محصولات مراقبت شخصی در RPC Zeller پلاستیک Zell در آلمان - توضیح می‌دهد که: "رنگ‌های جدید هیجان‌انگیز کاملاً متناسب با گرایش بازار برای منحصر به فردی و همچنین نیازهای برند برای تمایز و شخصی‌سازی است. همه درپوش‌ها با جلوه مرمری متفاوت هستند و می‌توانند با توجه به رنگ‌های چاپ شده بر روی تیوب‌ها طراحی شوند. تا هفت رنگ را می‌توان با این روش با هم ترکیب نمود." در سال ۱۹۸۰، RPC Zeller پلاستیک Zell اولین کارخانه تولید کننده درپوش‌های لولدار تیوب‌ها (HTC) بود. امروزه آنها طیف گسترده‌ای از طرح‌های موجود در دهانه‌های متعدد ارائه می‌دهند.

نمی‌باشد. آنها در طعم‌های انتخابی از جمله سیب، توت‌فرنگی، هلو، گلابی و گیلاس و همچنین انواع میوه مخلوط و با شکلات اضافه در دسترس هستند.

برای اطمینان از کیفیت محصول و آگاهی بیشتر از برند و تصویر، Menii بسته‌های چشم‌نواز و کاربردی نیاز دارد که بتواند تازگی محتوا را محافظت نموده و آن را حفظ نماید.

ظرف Ro ۸۴ از RPC Bebo Polska شامل یک لایه نفوذناپذیر از EVOH برای جلوگیری از نفوذ اکسیژن و ارائه ماندگاری بیشتر در قفسه‌ها است. موس هادر ظرف پاستوریزه شده و سپس با درپوش‌های رنگارنگ پلمپ می‌شوند و از تصاویر انواع میوه‌های تازه در بسته برای ایجاد اثر برجسته بسته در قفسه‌ها در خرده‌فروشی‌ها استفاده می‌کنند. درپوش قابل‌کنند و بسته سبک قابل حمل نیز حداکثر راحتی مصرف کننده را تضمین می‌کند.



« یک بسته‌بندی سبز تمام عیار

■ برند بهداشتی جدید به نام Soaper Duper (الهام گرفته از طبیعت، ملایم و با کف فراوان) که اواخر سال ۲۰۱۶ وارد فروشگاه لوکس لیبرتی در لندن شده بود اکنون در کلیه فروشگاه‌های Tesco در معرض فروش قرار دارد. Soaper Duper تجربه شستشوی جدید و کاملاً متمایز را برای مصرف کننده به همراه دارد.

این وجه تمایز را می‌توان در بسته‌بندی‌های سبزرنگ و حباب‌گونه این بدن‌شوی مشاهده کرد که توسط شرکت M&H Plastics تهیه و در B&B Studio طراحی شده است. قابل توجه این که در تهیه این بطری‌ها از PCR HDPE صد درصد بازیافتی استفاده شده است که در شکل و رنگ کاملاً سبز می‌باشد.

علاوه بر این در طراحی برچسب چشم‌گیر و تاثیر گذار این محصول از کارشناسان موسسه طراحی برچسب Royston کمک گرفته شده است. برای حصول اطمینان از سرزنده بودن رنگ‌ها روی برچسب شفاف فیلم، یک لایه شفاف دیگر روی بطری‌های حبابی شکل با ترکیب چاپ فلکسو و سیلک‌اسکرین و پوشش‌دهی مات کشیده شده است.

ضمناً برچسب دیگری از نوع Peel and Read (برچسبی که میتوان آن را برداشت و مطالب زیر آن را خواند) نیز در پشت بطری برای درج اطلاعات بیشتر مشتری نصب شده است. کیتی نیمن از شرکت Foam & Substance می‌گوید که موسسات M&H و Royston با یکدیگر همکاری کردند تا موفق شدند بسته‌بندی چشم‌گیر و کاربردی تولید کنند و خرسند هستیم از این که بطری‌های ما منحصر به فرد تولید شده‌اند و مطمئن هستیم که مشتریان ما نیز آنها را دوست می‌دارند.

« موس میوه‌ای دارای ظاهری باطراوت.

حفاظت مفید از محصول و تاثیر بر روی قفسه‌ها و ظرف پلی‌پروپیلن چندلایه حرارتی از RPC Bebo Polska برای حیطة موس‌های میوه‌ای از تولید کننده پیشرو لهستانی Menii ترکیب شده‌اند. Menii یک شرکت خانوادگی فرآوری میوه‌های تازه به موس سالم و خوشمزه است که حاوی هیچ مواد نگهدارنده، مواد افزودنی و یا رنگ‌خوراکی



«ظرف ماهی دارای صافی های داخلی»

■ ظرف UNIPAK با صافی داخلی از RPC Superfos برای بسته بندی سری جدیدی از محصولات دریایی در آب نمک و روغن مورد استفاده قرار می گیرد. صدف، میگو، هشت پا و کوکتل های دریایی - از Santa Bremor، تولید کننده پیشرو غذاهای دریایی در بلاروس - نه تنها از طراحی مناسب بسته بندی بهره برده است، بلکه از ارزش تازگی آن که از میان رقابت ها نمایان شده است نیز بهره برده است.

تزریق پلی پروپیلن قالب گیری شده UNIPAK باز کردن و دوباره بستن را آسان می کند، و دارای ویژگی های یک درب snap-on محکم بر روی مایع و یک عامل بازدارنده قابل مشاهده در فساد به عنوان استاندارد است. صافی از مواد مشابه بسته بندی با کیفیت بالا ساخته شده است که به صورت کاملاً مناسب طراحی شده است. اثر هنری، ارائه شده در عکس با کیفیت razor-sharp از روش برچسب زدن پیشرفته در داخل قالب، شامل یک اینفوگرافیک توضیح دهنده مزایای صافی به مشتریان استفاده نموده است. Angelina Averina، مدیر نام تجاری در Santa Bremor، می گوید بسته بندی به حفظ کیفیت محصول کمک می کند.

او توضیح می دهد: "ما بسته بندی با یک صافی را انتخاب نمودیم زیرا آن باز شدن دستیابی به برخی غذاهای دریایی از طریق ظرف برای مصرف کنندگان و نگهداشتن بقیه آن در آب نمک یا روغن برای مصرف بعد را آسان می نماید. محصول ما آبدار باقی مانده، طعم بهتری دارد و همچنین برای مدت طولانی تری زمانی که آن را در مایع در یخچال نگهداری می کنیم تازه باقی می ماند. به این ترتیب، راه حل بسته بندی کیفیت محصول غذاهای دریایی محفوظ شده ما را حتی بعد از باز شدن حفظ می کند."

طیف وسیع غذاهای دریایی جدید از Santa Bremor شامل انواعی از محبوب ترین غذاهای دریایی محفوظ شده در بازارهای اصلی آن از جمله بلاروس، روسیه، اوکراین، قزاقستان و مولداوی است. UNIPAK انتخاب شده شامل ۵۰۰ گرم وزن و ۹۵ میلی متر قطر است.

Angelina ادامه می دهد که: "ما خوشحالیم که یک بسته بندی با حجم بزرگ در طبقه بندی خود داریم. اندازه و همچنین شکل استوانه ای برای مشتریان ما ایده آل است. صافی نشان دهنده مزیتی روشن است زیرا مطمئن هستند که ما در مقابل رقبا ایستادگی می کنیم. مشتریان غذاهای دریایی محفوظ شده جدید از Santa Bremor را به دلیل صافی مناسب آن به یاد می آورند. سری جدید بسته بندی آن باز خورد مثبت دریافت کرده اند.

Angelina نتیجه گیری می کند که: "ما یک محصول غذایی دریایی با کیفیت بالا، تکمیل شده توسط راه حل بسته بندی با کیفیت بالا را پیشنهاد می دهیم. این خوب است که ببینیم که توزیع کنندگان ما علاقه زیادی به سری جدید ما نشان می دهند و آن را در قفسه های سوپرمارکت نگه می دارند."



«LINX لیزر کامپکت کاملاً مناسب برای HUHTAMAKI»



■ کدگذار لیزر LINX SL۱ راه حل ایده آل برای به کار گیری کدهای دائمی بر روی لیوان های کاغذی، به عنوان بخشی از ارتقای قابلیت ردیابی محصول در بسته بندی تخصصی مواد غذایی و نوشیدنی جهانی در HUHTAMAKI نیوزیلند فراهم نموده است.

HUHTAMAKI فناوری لیزری را به عنوان مناسب ترین راه حل برای اطمینان از یک کد کاملاً ماندگار و مواجهه با الزامات شرکت برای بهبود نظافت و کاهش هزینه های عملیاتی شناسایی نموده است.

این برنامه یک برنامه کاملاً آسان نیست، همانطور که مدیر مهندسی Huhtamaki، Greg White توضیح می دهد: "ما باید خطوط تولید متعدد بر پایه ماشین آلات تبدیلی متفاوت را دارا باشیم، به این معنی که نصب هر یک چالش های مهندسی خود را داشت. سرعت ها بالا است، فضا تنگ است، سلامت و ایمنی بسیار مهم است، و از کار افتادگی تولید چیزی است که ما نمی توانیم از عهده آن برآیم."

پس از ارزیابی فروشندگان مختلف، HUHTAMAKI رمزگذار لیزری LINX SL۱ عرضه شده توسط Reynolds توزیع کننده LINX را انتخاب نمود. Greg می گوید: "ما تعدادی از فروشندگان بالقوه را با هم مقایسه کردیم، و Reynolds را بر اساس قابلیت مهندسی قوی اش و سابقه بسیار عالی خدمات پس از فروش آن انتخاب نمودیم."

رمزگذار لیزری LINX SL۱ پنج در دستگاه های بسته بندی مختلف به هم پیوسته شده اند، و با ایمنی و اتصال و حفاظت کامل تکمیل شده است. واحدهای SL۱ با توجه به اندازه بسیار جمع و جور خود پیکربندی انعطاف پذیر و قیمت بسیار عالی نسبت به عملکرد آن ایده آل هستند.

کدگذار به عنوان یک مدل مقرون به صرفه و جمع و جور طراحی شده است. لیزر w۱۰ بسیار انعطاف پذیر طیف گسترده ای از انواع پیام ها از جمله خطوط متعدد متن با کیفیت بالا، آرم ها و کدهای قابل خواندن برای ماشین، ارائه می دهد در حالیکه ابعاد کوچک و وزن سبک آن به معنای قرار گرفتن ساده آن در خط تولید و به راحتی در فضاهای تنگ منطبق می شود، و در همه جهت کدگذاری انجام می شود.

LINX SL۱ سرعت رمزگذاری ارائه شده را به لطف استفاده از آینه های سبک و فوق العاده سریع داراست. آن قدرتی ۲۰ درصد بیشتر از سایر محصولات در طبقه خود ارائه می دهند، اما در همان زمان از انرژی لیزر بسیار کمتری در فرایند کدگذاری استفاده می کنند، که همراه با طراحی فولادی ضد زنگ قوی است که اطمینان و طول عمر آن را افزایش می دهد. Huhtamaki از نصب و راه اندازی این محصول بسیار خوشحال است. Greg نتیجه گیری می کند که: "برخی از برنامه های نصب شده بسیار مشکل هستند، و عالی است که بدانیم که ما یک شریک واقعاً لایق مانند Reynolds داریم. در واقع، Reynolds در حال حاضر سیستم های خودکار تایید برای اطمینان از بسته بندی درست گونه های مختلف اجراشونده در خطوط تولید به کار می رود. داشتن یک شریک که بتواند با تمام سیستم های ردیابی و تایید کنار بیاید یک مزیت واقعی است."

« کاغذهای بسته‌بندی جدید SAPPI با قابلیت نفوذناپذیری، قابل توجه علاقمندان

۲۰۱۷ به بازدیدکنندگان تجاری ارائه شد و بسیار مورد توجه قرار گرفت. دو طرف کاغذ بسته‌بندی Sappi با مواد نفوذناپذیر روغن‌های معدنی پوشانده شده است. کاربرد اصلی این کاغذها برای بسته‌بندی مواد غذایی خشک نظیر ماکارونی، برنج، غلات، پودینگ، چای و چیزهای دیگر بود و هست. علاوه بر این، به لطف قابلیت‌های سیل حرارتی، این مواد بسته‌بندی قابل بازیافت جایگزین خوبی برای بسته‌بندی پلی اتیلن هستند که هر چند مشخصه‌های سیل خوبی دارد اما فاقد مشخصه نفوذناپذیری روغن‌های معدنی است. Sappi با همکاری Delafaille تولیدکننده شکلات بلژیکی، راه حلی را برای بسته‌بندی کاغذی توسعه داده است. این راه حل در حقیقت محلولی حاوی گریس و مواد روغنی است که مانع از ورود اکسیژن و بخار آب به داخل بسته‌بندی می‌شود و مورد استفاده برند لوکس شکلات Amusette است. این برند برای کاهش هزینه‌های تولید، به نوعی کاغذ نیاز داشت که بتواند بدون فویل لمینیت و یا چسب استفاده شود.

در بخشی از بزرگترین نمایشگاه بسته‌بندی جهان، Sappi نتایج توافقنامه همکاری اخیر که میان او و Felix Schoeller شکل گرفته بود را ارائه داد. این دو شرکت، نوعی بسته‌بندی کاغذی با ویژگی‌های فوق را که با استفاده از گریس در برابر بخار آب و اکسیژن مقاوم است بوجود آورده‌اند.

در نمایشگاه Interpack ۲۰۱۷، این شرکت جایزه بسته‌بندی ستاره بین‌المللی (International Star) مواد غذایی را از آن خود کرد. این جایزه که به کاغذهای محافظ Sappi تعلق گرفت، مهمترین جایزه بعد از جایزه بسته‌بندی آلمان در سال ۲۰۱۶ در رده مواد جدید است.



■ چهار سال پیش، Sappi اولین تولیدکننده در جهان بود که ترکیبی از کاغذ ویژه جدیدش را با قابلیت نفوذناپذیر روغن‌های معدنی (mineral oil barrier) ارائه داد. این محصول همچنین دارای ویژگی‌های سیل حرارتی (heat sealing) بود. در این راستا، تخصص فنی و سرمایه‌گذاری‌های طولانی مدت این شرکت در توسعه محصولات جدید خلاقانه و تجهیزات بسته‌بندی به کار گرفته شد. آخرین نوآوری‌های خط تولید Sappi در نمایشگاه Interpack



شبهه بتوانند محصولات ورزشی و حتی دوچرخه تولید کنند. علاوه بر این از ترکیبات با وزن مولکولی سبک‌تر می‌توان مواد اولیه مورد نیاز صنایع مختلف را تامین کرد.

در واقع این شیوه تجزیه لیگنین تمام ترکیبات آن را قابل استفاده می‌کند و سالانه حدود ۲۵۰ میلیون تن ضایعات را به مواد اولیه صنعتی بدل می‌کند.

« استخراج فیبر کربن از کاغذ و ضایعات سوخت زیستی

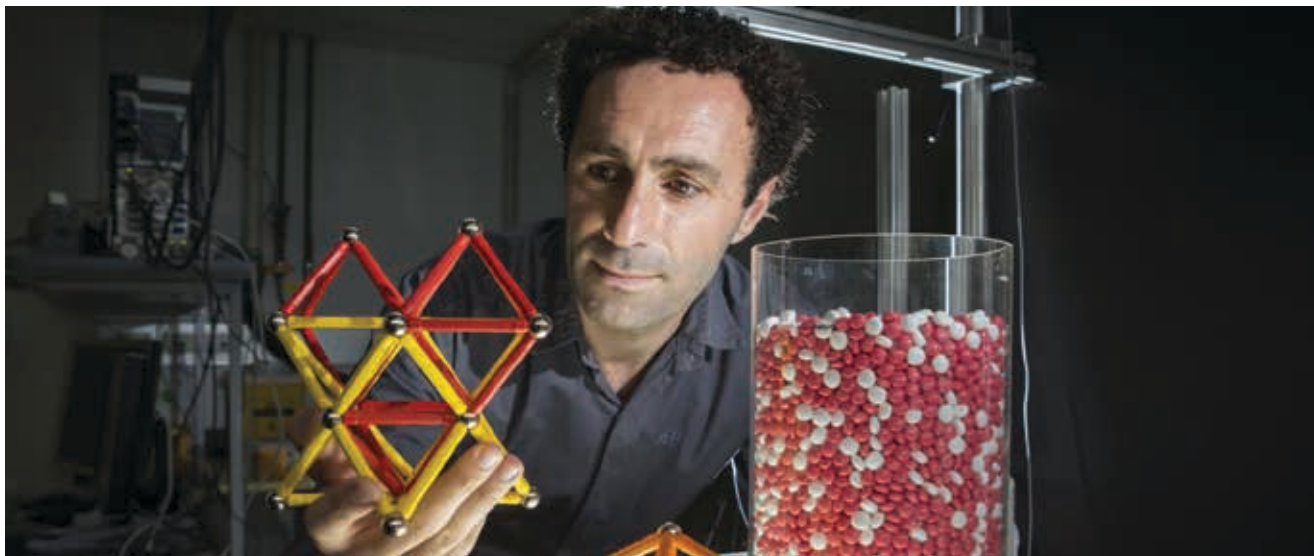
■ ایرنا / ساینس دیلی - محققان به راهکار جدیدی برای استخراج فیبر کربن با کیفیت از ضایعات کاغذ و سوخت زیستی دست یافتند.

یکی از ضایعات صنایع تولید کاغذ و سوخت زیستی نوعی پلیمر موسوم به لیگنین است که فقط در آمریکا سالانه ۵۰۰ میلیون تن از آن تولید می‌شود. همچنین حدود ۱۰۰ تا ۲۰۰ میلیون تن از این پلیمر در فرآیند تولید اتانول از گیاهان تولید می‌شود.

این در حالیست که فقط دو درصد از این ماده بازیافت می‌شود و بقیه آن سوزانده می‌شود. لیگنین ماده ای است که موجب سختی چوب درختان می‌شود و تجزیه آن کاری بسیار دشوار است.

معمولا انجام این کار مستلزم رسیدن به دمای ۵۰۰ درجه و فشار ۲۰۰ واحد است. حتی در این شرایط نیز آنچه از تجزیه لیگنین حاصل می‌شود، ترکیبات حاوی اکسیژن است که جداسازی اکسیژن از آنها دشواری‌های خاص خود را دارد. اکنون محققان راهکاری را یافته‌اند که در آن از آنزیم‌ها برای تجزیه لیگنین به گروه‌هایی از ترکیبات با وزن مولکولی متفاوت استفاده می‌شود و سنگین‌ترین گروه از این ترکیبات برای ساخت فیبر کربن مورد استفاده قرار می‌گیرند.

محققان اکنون در تلاشند تا کیفیت فیبر کربن به دست آمده از این شیوه را افزایش دهند و امیدوارند روزی با استفاده از فیبر کربن به دست آمده از این



«راهکار جدید دانشمند ایرانی برای بسته‌بندی داروها و مواد غذایی»

■ **ایسنا- ساینس دیلی /** مطالعه جدید دانشمندان به رهبری دکتر محمد سعادت‌فر می‌تواند راهکار جدیدی برای بسته‌بندی بهینه مواد مختلف مانند غلات و داروها ارائه دهد.

منظم قرار دارد. وی ادامه داد: بر اساس مطالعات انجام شده، زمانی که کره‌هایی مانند اتم‌ها در یک فضا انباشت می‌شوند، کارآمدترین انباشت آن‌ها به شکلی منظم صورت می‌گیرد که face-centred cubic خوانده می‌شود. اتم‌های سدیم و کلرید هم به همین شکل آرایش می‌شوند. سعادت‌فر اضافه کرد: در تحقیق انجام شده، زمانی که کره‌ها به این صورت آرایش شدند، فاصله بین آن‌ها حداقل بود و فقط ۷۴ درصد فضا را اشغال کردند. با این حال، زمانی که کره‌ها به سرعت آرایش می‌شوند، طبیعی است که چنین آرایشی به خود نمی‌گیرند. وی گفت: دانشمندان مدت‌ها تصور می‌کردند انباشت (packing) کارآمدتر کره‌ها به صورت طبیعی امکان‌پذیر نیست و مشاهده این امر در آزمایشگاه بی‌نهایت دشوار است. دلیل این موضوع آن است که آرایش یافتن در ساختار کاملاً منظم دشوار است و این کار نیازمند شکستن الگوهای نامنظم است که به طور طبیعی شکل می‌گیرند و از لحاظ مکانیکی قوی هستند. تیم علمی در این مطالعه از یکی از رشته‌های جدید ریاضی موسوم به هومولوژی برای تفسیر تصاویر میکروسکوپی سه بعدی پرتو ایکس و همچنین شبیه‌سازی‌های رایانه‌ای در مقیاس بزرگ استفاده کرد.

تیم تحقیقاتی دانشگاه ملی استرالیا مدعی اند مطالعه آن‌ها می‌تواند در ساخت آسمان خراش‌ها روی ماسه، درک چگونگی ذخیره‌سازی غلات در سیلوها و همچنین بسته‌بندی داروها و تحویل آن‌ها به اهداف خاص در بدن انسان کارآمد باشد. سعادت‌فر گفت: ماسه یکی از معمول‌ترین مواد ساختمانی در دنیاست و داروها هم معمولاً در شکل قرص بسته‌بندی می‌شوند (pack) اما تا پیش از این درک درستی از چگونگی بسته‌بندی غلات یا قرص‌ها نداشتیم. تیم بین‌المللی این محقق ایرانی که متشکل از فیزیکدانان و ریاضیدانان بود، از سی تی اسکن‌های با تفکیک‌پذیری بالا برای آشکار سازی این موضوع استفاده کرد که چگونه ذرات کروی در آرایشی به هم ریخته سر و سامان می‌گیرند و خود را در الگوهای منظم آرایش می‌کنند. دکتر سعادت‌فر عنوان کرد: ما معتقدیم مکانیسم‌هایی را شناسایی کرده‌ایم که در پس تغییر حالت ذرات کروی از بسته‌بندی نامنظم به ساختارهای

در حال حاضر برای دم‌آوری و مصرف چای و انواع دمنوش به صورت فوری از بسته‌بندی‌های رایج چای کیسه‌ای استفاده می‌شود که با توجه به نوع مصرف فرایند دم‌آوری و تنظیم رنگ دلخواه چای و دمنوش به خوبی صورت نمی‌گیرد. از این رو یک مخترع ایرانی موفق به ساخت لیوان چای‌ساز یکبار مصرف شد تا این مشکلات برای فردی که از لیوان‌های یکبار مصرف برای نوشیدن چای یا دمنوش استفاده می‌کند ایجاد نشود.

لیوان چای‌ساز یکبار مصرف دوجداره است که علاوه بر نسوزاندن دست‌داری سامانه چای‌ساز در کف آن است. در حقیقت این محصول قابلیت بسته‌بندی انواع چای‌ها و دمنوش‌های گیاهی را دارد. نحوه مصرف این لیوان‌های چای‌ساز بدین گونه است که آب جوش را درون لیوان می‌ریزیم و بعد از ۳ دقیقه زیر لیوان را فشار می‌دهیم تا چای دم کشیده وارد لیوان شود. این لیوان قابلیت تنظیم رنگ و غلظت چای را به مصرف‌کننده می‌دهد. همچنین این محصول امکان چاپ تبلیغاتی با تیراژ بسیار محدود را نیز دارد. با استفاده از این محصول می‌توان دوبار چای یا دمنوش دم کشیده نوشید. این طرح توسط پرهام اصلانی صومعه ثبت اختراع شده است.

«لیوان چای‌ساز ساخته شد»

■ **مهر /** یک مخترع ایرانی موفق به ساخت لیوان‌های یکبار مصرفی شد که دوجداره است که علاوه بر نسوزاندن دست‌داری سامانه چای‌ساز در کف آن است.



«سیل هندی جدید»



■ خدمات Impel هندی، یک مورد دستگاه سیل به نام STELDA GT AR 500 را راه اندازی خواهد کرد که از نظر نوع و سایز بسته و امکانات سیل چندگانه (multiple sealing) بسیار انعطاف پذیر است. در راستای راه حل های مبتکرانه در مورد خود کار سازی سیل، هدف این دستگاه بازیابی فرآیند سیل و پرداختن به چالش های غیر مترقبه در این رابطه است.

خدمات Impel در راستای توسعه STELDA، بر ایمنی محصول، تأیید شواهد و کاهش خرابی محصول در زنجیره تولید متمرکز است. تجهیزاتی که امکانات سیل چندگانه نظیر BOPP و چسب و ترکیب این دورا ارائه می دهند و همچنین یک تکنولوژی استفاده از چسب سرد برای موارد سیل و یک تکنولوژی که Impel برای ثبت اختراع درخواست کرده است همه این موارد، موضوعاتی هستند که به اندازه کافی شما را مشتاق می کنند تا صحبت های مدیر اجرایی Impel درباره نحوه تلاش شرکت برای بازیابی فرآیند سیل را پیگیری کنید.

«Mosca: تجهیزات تسمه ای برای صنعت ۴/۰»

سیستم های RFID تخصص دارند توسعه یافته است. عنصر کلیدی این ارتباط، نرم افزاری است که مشتریان Mosca را قادر می سازد تا به سرعت فرآیندهای تهیه سفارشات مواد را با استفاده از یک دستگاه تلفن همراه ردیابی و شناسایی کنند.

KZV-111 کاملاً اتوماتیک، به سرعت و مطمئن، چالش های خاص تسمه زنی را توسط بسته بندی های بزرگی که اغلب تغییر می کنند مدیریت می کند. این واحد به راحتی می تواند به خطوط تولید موجود متصل شود و از یک قاب پایه استفاده کند. در این فرآیند، یک سیستم بالانس تنش به صورت اختیاری و یکنواخت، تسمه را در سراسر بسته بندی توزیع می کند و ثبات قابل اطمینانی را تضمین می نماید که این قابلیت مزیتی کلیدی برای محصولات سفت و سخت به شمار می رود.

یک صفحه فوقانی سیل متحرک، مجهز به فن آوری اولتراسونیک SoniXs منحصر به فرد Mosca امکان تسمه زنی بسته هایی با ارتفاع های مختلف را فراهم می کند. ورقه فلزی که برای ساخت این صفحه فوقانی باریک بکار می رود بسیار سبک است و باعث حرکات بسیار پویا و بهره وری در مصرف انرژی می شود.

برای حمل محصولات سنگین و یا وسایل حمل و نقل نزدیک به زمین، مانند میلمان و لوازم خانگی، استفاده از تسمه افقی بسیار مناسب بسته بندی است. EVOLUTION SoniXs MS-6-H آخرین پیشرفت Mosca در سری EVOLUTION است که برای این کار بسیار ایده آل است، زیرا واحد سیل به این دستگاه متصل است. MS-6-H دارای قاب قابل تنظیم برای محافظت از بسته ها، به صورت افقی و در سطوح مختلف است. محصولات در بخش تسمه زنی فشرده می شوند تا مکان دقیق تسمه روی بسته بندی مشخص شود. بطور کلی در انواع کاربردها، MS-6-H SoniXs می تواند کار تسمه زنی بیش از صد و هشتاد بسته را در یک ساعت انجام دهد و برای اطمینان از ایمنی حمل و نقل بسته بندی، تا ده موقعیت را تسمه می زند.

تمام دستگاه های سری MS-6 دارای مکانیزم تغذیه بالا دست و پایین دست هستند و می توانند به راحتی به خطوط تولید موجود متصل شوند. آنها پروسه های PP.PET و PLA سازگار با دستگاه با عرض پنج تا دوازده و یا نه تا دوازده میلیمتر را پردازش می کنند.



■ یک شبیه سازی در نمایشگاه interpack 2017 نشان می دهد که سیستم RFID چگونه کار می کند. دستگاه های تسمه ای از سطوح ابتدایی تا مدل های با کیفیت بالا، یک دید کلی از کاربردهای مختلف را ارائه می دهند. در این جا تمرکز بر روی سیستم هایی با محصولات پیچیده است که تسمه زنی آنها کاری مشکل می باشد.

با استفاده از نرم افزار جدید Mosca، RFID به سادگی وضوح و بیان می کند که صنعت ۴/۰ می تواند در زمینه مدیریت موجودی تسمه باشد. این شرکت نشان می دهد که چگونه یک سیستم ERP مشتری با یک دستگاه اتصال دهنده مجهز به کول های تسمه هوشمند ارتباط برقرار می کند، سطوح موجودی را شناسایی کرده و به طور مستقل فعال می نماید.

سیستم RFID جدید با همکاری نزدیک متخصصان ERP شرکت

«SIPA تکامل SFL را در اینترپک به نمایش گذاشت

علاوه بر قابلیت‌های سیستم‌های دو مرحله‌ای (SIPA) همچنین سایزهای مختلفی از واحدهای قالب‌گیری تزریقی XFORM را تولید می‌کند، SIPA محدوده ECS تجهیزات ISBM تک مرحله‌ای خود را در نمایشگاه مطرح خواهد کرد. این محدوده چند ماه پیش زمانی که SIPA کسب و کار Automa's را بدست آورد، با اضافه شدن دو مدل کوچکتر توسعه داده شد.

این واحدهای 'ECS' SP که اخیراً ارتقا یافته‌اند، SIPA را قادر می‌سازند تا توانایی خود را برای ارائه خدمات کامل به شرکت‌های تولید ظروف مخصوص در تمام ابعاد و اندازه‌های مورد نیاز افزایش دهد. ماشین آلات ECS SP برای تهیه ظروف به اندازه بیست میلی لیتر در اندازه‌های کوچک و متوسط، برای بازارهایی مانند مواد شوینده، دارو، مراقبت شخصی، لوازم آرایشی و زیبایی و همچنین غذاها، ایده آل هستند و همچنین می‌توانند بطری‌های نوشیدنی مینیاتوری مورد استفاده خطوط هوایی را برای کاهش وزن آنها و شکستن مقاومت بسازند. طراحی محصول SIPA و تخصص توسعه نیز در Interpack ارائه شد. لورنت سیگلر، مدیر تحقیق و توسعه بسته‌بندی می‌گوید: "ما اکنون سی سال تجربه توسعه بسته‌بندی را به دست آورده‌ایم. تا این زمان، ما حدود دوهزار و پانصد طرح بطری و سی هزار طرح اجرایی ایجاد کرده‌ایم، نمونه‌سازی پانزده هزار پروژه را انجام داده‌ایم و بیش از صد اختراع ثبت کرده‌ایم."

خطوط بطری‌سازی SIPA اجازه می‌دهند که بطری‌های مختلف برای نگهداری آب، CSD و مایعات داغ همگی خطوطی مشابه تولید شوند که این قابلیت، ارزش سرمایه‌گذاری را افزایش می‌دهد.



■ SIPA، متخصص فن‌آوری تجهیزات و فرآیند، در نمایشگاه Interpack تمرکز خود را به طور تخصصی روی کانتینرهای PET گذاشت. برای اولین بار، به عنوان یک پیش‌نمایش جهانی، SIPA یک مدل جدید از بهترین کارهای خود را در زمینه سیستم‌های قالب‌گیری خطی EVO 8/6 SFL ارائه کرد. EVO 8/6 SFL تمامی مزایای تکنولوژیکی یک سیستم موفق را خواهد داشت و حتی فراتر از آن عمل خواهد کرد: خروجی تازه در صد افزایش می‌یابد و به 2000 h/c خواهد رسید و همزمان میزان مصرف در گرمایش و بطری دمشی (bottle blowing) کاهش خواهد یافت.

یکی دیگر از ویژگی‌های خلافتانه، سیستم جدید باز و بسته‌شدن گیره است: گیره می‌تواند مستقیماً توسط موتور گیربکس بدون برس تنظیم شود تا به صورت انعطاف‌پذیری مطابق با حجم محصولات بسته‌بندی شده، باز و بسته شود.

«حضور موفق چاپ صنعتی اقبال در فسپا ۲۰۱۷ هامبورگ



چاپ صنعتی اقبال دنباله‌رو بازار صنفی خود و پیشرفت‌های آن است. کمتر کسی این شرکت را درگیر حاشیه‌های صنف چاپ دیده است. حتی روزهایی که چاپ صنعتی اقبال در نمایشگاه بزرگ اروپا غرفه داشت باز هم هیاهویی از این شرکت دیده نمی‌شد. البته مشتریان چاپ صنعتی اقبال بخوبی از برنامه‌های این شرکت مطلع هستند. حتی مشتریان خارجی آن.

نمایشگاه معتبر FESPA Digital 2017 که ۱۸ تا ۲۲ اردیبهشت امسال در هامبورگ آلمان برگزار شد پرچم ایران را هم در بین شرکت‌کنندگان خود داشت. بیشتر دست‌اندرکاران چاپ صنعتی و چاپ اسکرین در جهان از قدیم نمایشگاه فسپا را می‌شناسند. روز نخست این نمایشگاه تصاویر حضور شرکت چاپ صنعتی اقبال از طریق تلگرام به دست ما رسید. همه اینها نشانه حرفه‌ای بودن اقبال است. کار بی حاشیه و حضور بموقع و بجا در بازار.



«رونمایی از پروژه DuPont و همکاران در مورد تغذیه، بسته‌بندی و اقتصاد دایره‌ای در Interpack ۲۰۱۷»



لایه به روشی اقتصادی به منظور ایجاد محصولات قابل بازیابی مرتبط بود بدون این که کارایی کاهش پیدا کند. میزها نه تنها تجهیزاتی برای کلاس درس هستند بلکه یک ارزش نمادین را القا می‌کنند و به کودکان کمک می‌کنند که به مزایای بازیافت پی ببرند و بدانند که اقتصاد دایره چه کارکردی

دارد.

در عین حال، برنامه آموزشی همراه این پروژه، به کودکان مدرسه‌ای در مورد اهمیت تغذیه خوب، نیاز به کاهش زباله‌های مواد غذایی و حفظ منابع گرانبها، مزایای بازیافت و تاثیر آن برای کاهش زباله‌های مواد غذایی و بازیافت بیشتر توضیح می‌دهد. گزارش تازه‌ای که در حال تهیه است، به آموزش نحوه انجام سایر فعالیت‌ها که می‌توانند به این پروژه اضافه شوند اشاره می‌کند از جمله: ویژگی‌های کمک‌های بشردوستانه که در آن ارزش غذایی و قابلیت حفظ مواد غذایی کیسه‌های چند لایه می‌تواند مزایای قابل توجهی را فراهم کند و همچنین مسائل مربوط به کمبود مسکن که در آن ضایعات کیسه‌های همراه با زباله کارخانه‌های چوب میلان آزمایش شده و برای استفاده در ایجاد مواد ساختمانی با کیفیت مورد تایید قرار گرفته است. جرالدر ریبتزر، مدیر Amcor Flexibles می‌گوید: "این گزارش، ارزش واقعی یک رویکرد مدل دایره‌ای را نشان می‌دهد و بهترین مثال در رابطه با ابتکارات مشابه در آفریقای جنوبی و کشورهای دیگر را نشان می‌دهد."

جلسه بحث و گفتگو در مورد یافته‌های این پروژه و نتایج تحقیقات در تاریخ هشتم ماه مه ساعت ۱۶:۰۰ در غرفه غذای امن Interpack ۲۰۱۷ برگزار می‌شود و بازدید کنندگان می‌توانند شرکت کنندگان DuPont و Virtuous Circle را در غرفه‌های مربوطه در طول مدت برگزاری نمایشگاه ملاقات کنند.

سارا پرارد، رهبر زنجیره ارزش پایداری بسته‌بندی جهانی DuPont می‌گوید: "ما خوشحال هستیم که یادگیری پروژه را ارائه داده و مفهوم و رویکرد آن را توضیح دهیم. به عنوان DuPont ما افتخار می‌کنیم که بخشی از پروژه‌ای هستیم که صنعت، دولت‌ها و جامعه مدنی را به هم پیوند می‌دهد تا بر روی راه‌حلی کار کنند که پتانسیل بسته‌بندی را برای کمک به توسعه پایدار بکار می‌بندد."

پروژه چرخش معیوب (Virtuous Circle) راه‌اندازی انجمن جهانی بسته‌بندی پیشرو را گزارش داد. آیا در چنین زمانی امکان کاهش زباله‌های مواد غذایی، بهبود تغذیه در دوران کودکی و در عین حال، ارتقاء آموزش در مورد پایداری محیط زیست وجود دارد؟ آیا بسته‌بندی پلاستیکی چندلایه با چندین ماده، می‌تواند به توسعه یک اقتصاد دایره‌ای حقیقی کمک کند؟

این سوالات به عنوان بخشی از طرح ممتاز "دایره مجازی" آفریقای جنوبی، مورد توجه شرکاء کسب و کار و سازمان‌های غیردولتی قرار گرفته است. آموزش کلیدی این پروژه اقتصادی دایره‌ای در نمایشگاه اینترپک ارائه شد و البته خلاصه‌ای از این رویداد در report launched today آمده است.

پروژه، توسط DuPont برای یک همکاری نزدیک با Amcor، Wastebuster، Wildlands، RWPA Solutions، FUTURELIFE®، EqualTrade و Wastebuster هماهنگ شده است و یک رویکرد سه منظوره در رابطه با چالش پایداری بسته‌بندی پلاستیکی چندلایه با چندین ماده و همچنین اهداف گسترده‌تر اجتماعی در رابطه با آموزش و پرورش و تغذیه دوران کودکی را مدنظر قرار می‌دهد.

این پروژه در اکتبر ۲۰۱۶ با تحویل اولین موج مواد غذایی هوشمند FUTURELIFE به مدارس آفریقای جنوبی آغاز شد. این کیسه‌های چند منظوره مبتکرانه برای تهیه آب آشامیدنی و یک وعده غذایی مغذی در یک بسته استفاده می‌شوند که می‌توانند به راحتی و بدون نیاز به یخچال، در فواصل طولانی به مناطق دورافتاده انتقال یابند. از زمان آغاز این پروژه، بیش از نیمی از وعده‌های غذایی کودکان مدارس سراسر آفریقای جنوبی توزیع شده است.

این صرفاً اولین گام سفر است. پس از استفاده کودکان مدرسه از مواد غذایی هوشمند FUTURELIFE®، کیسه‌های پلاستیکی توسط شریک Wildlands جمع‌آوری شده و به RWPA Solutions برای تبدیل به میزهای مدرسه طولانی و محکم تحویل داده می‌شود.

کرام هیری، مدیر عامل RWPA Solutions در این باره گفته است: "از دیدگاه فنی دستیابی به موفقیت، توانایی بازیافت زباله‌های بسته‌بندی چند



۳۲ سال سنت نوآوری در بسته بندی و فرآوری



سیل ظروف یکبار مصرف



خط کامل خرما



برچسب زن تخت دو طرفه



ماشین اتوماتیک دربند قوطی



ماشین ساخت کپسول ژلاتینی



چاپگر جوهر افشان U۲



بسته بندی نیمه اتوماتیک اسپری



دربند پیچی تمام اتوماتیک

برای دریافت اطلاعات بیشتر به این سایت مراجعه فرمائید. WWW.KARASANAT.COM
 از ویدیو ماشینهای جدید شرکت کار اصنع در سایت آپارات دیدن فرمائید. www.aparat.com
 از آلبوم این شرکت در instagram دیدن فرمائید. <http://instagram.com/karasnat>
 از کانال ما در تلگرام باز دیدن فرمائید. <https://telegram.me/karasnatco>

دفتر مرکزی: خیابان قائم مقام فراهانی
 کوچه ممتاز، پلاک 7، واحد 8
 تلفن: 021-88837278-88843702
 فکس: 021-88343269

کارخانه: 15 کیلومتر جاده مخصوص کرج
 مقابل سایپا، خیابان 52، کوچه چهارم، پلاک 8
 تلفن: 021-44922700-1
 فکس: 021-44923326

Email: info@karasnat.com

« آغاز پایش بر چسب گذاری محصولات سلامت محور

سعید رضایی افزود: پایش و پالایش بر چسب فرآورده های غذایی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی در ارتقای سلامت مصرف کننده نقش مهمی دارد، این برنامه عملیاتی در دستور کار تمام معاونت های غذا و دارو قرار گرفته است. وی ادامه داد: در این راستا تمام معاونت های غذا و دارو سراسر کشور در صورت مواجهه با هر گونه عدم انطباق، ضمن پیگیری های قانونی تا حصول نتیجه، باید گزارش عملکرد را به اداره کل نظارت و ارزیابی فرآورده های غذایی، آرایشی و بهداشتی ارسال کنند.

وی اظهار کرد: هر کدام از معاونت های غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی موظفند هر هفته اقدام به پایش و پالایش حداقل ۲۵ بر چسب غذایی، آشامیدنی تولیدی و وارداتی متفاوت به صورت تصادفی از سطح عرضه کنند.

دبیر کمیته کشوری بر چسب گذاری و بسته بندی اداره کل نظارت بر فرآورده های خوراکی، آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو تاکید کرد: مسئولیت حسن اجرای دقیق برنامه به عهده معاونت غذا و دارو و نظارت بر صحت و دقت اطلاعات ارسالی بر عهده مدیر نظارت بر مواد غذایی و آشامیدنی است. بر چسب فرآورده های غذایی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی با هدف تشخیص کالای واقعی از کالای قاچاق روی محصولات سلامت محور با آرم سازمان غذا و دارو نصب شده است.

■ **ایرنا /** دبیر کمیته کشوری بر چسب گذاری و بسته بندی اداره کل نظارت بر فرآورده های خوراکی، آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو از آغاز برنامه عملیاتی پایش و پالایش بر چسب گذاری از ۲۰ خردادماه جاری در سراسر کشور خبر داد.



« آب معدنی و آب آشامیدنی بسته بندی مشمول مقررات استاندارد اجباری است

آب معدنی تایید شده یا از حفر چاه های عمیق استفاده می شود. به گفته ابن مسوول، آب آشامیدنی بسته بندی شده (که به طور طبیعی می تواند حاوی املاح باشد یا به آن اضافه شود)، با اعمال انواع فرایندهای تصفیه و گندزدایی مجاز حاصل می شود و می تواند به طور طبیعی شامل گاز کربنیک باشد یا به آن اضافه شود که در ظروف مجاز بسته بندی می شود و افزودن هر گونه مواد دیگر مانند شیرین کننده و طعم دهنده در این نوع آب مجاز نیست.

وی درباره انواع آب آشامیدنی گفت: آب آشامیدنی (آب شرب و آب آشامیدنی بسته بندی شده) و آب معدنی طبیعی بسته بندی شده، دارای میزانی از املاح معدنی مفید بویژه کلسیم و منیزیم (بیشتر به صورت املاح کربناته و سولفات) املاح سدیم، پتاسیم و روی و دیگر املاح معدنی است. امینی ادامه داد: با توجه به شرایط جغرافیایی، ژئوفیزیکی و ژئوشیمیایی منطقه ای که سرچشمه آب در آن منطقه واقع شده، میزان املاح آب آشامیدنی متفاوت است و می تواند زیاد یا کم باشد.

وی به مصرف کنندگان توصیه کرد هنگام خرید آب آشامیدنی یا آب معدنی طبیعی بسته بندی شده به نام و نوع فرآورده (آب معدنی طبیعی یا آب آشامیدنی)، شرایط نگهداری و تاریخ تولید و انقضای نوشته شده روی بر چسب محصول توجه داشته باشند.

مدیر کل دفتر نظارت بر استاندارد صنایع غذایی، آرایشی، بهداشتی و حلال تاکید کرد فرآورده آب معدنی طبیعی بسته بندی شده و آب آشامیدنی بسته بندی شده، باید زلال، شفاف و بدون هر گونه مواد خارجی و عاری از ذرات معلق و رسوب، عاری از هر گونه طعم و بوی نامطلوب و بدون هیچ گونه طعم دهنده و شیرین کننده باشد.

■ **ایرنا /** مدیر کل دفتر نظارت بر استاندارد صنایع غذایی، آرایشی و بهداشتی و حلال گفت: فرآورده های آب معدنی طبیعی و آب آشامیدنی بسته بندی شده مشمول مقررات استاندارد اجباری است و تولید کنندگان به دریافت پروانه کاربرد علامت استاندارد برای تولید محصول درج علامت استاندارد و کد ۱۰۰ رقمی مشخص روی بر چسب محصول ملزم هستند.



«غلامرضا امینی» درباره تفاوت آب معدنی بسته بندی و آب آشامیدنی بسته بندی افزود: آب معدنی طبیعی بسته بندی شده، آب قابل شرب و حاوی املاح معدنی خاص است که برای جمع آوری و بسته بندی آن از چشمه های



« صدور ماهی قزل آلی بسته‌بندی شده از اصفهان به خارج از کشور

■ **ایرنا / ۱۷** تُن ماهی قزل‌آلی بسته‌بندی شده به ارزش ۸۵ هزار دلار برای اولین بار از اصفهان به مقصد کشور امارات متحده عربی صادر شد.

یکی از شرکت‌های بسته‌بندی آبزیان زیر نظارت اداره کل دامپزشکی استان، بسته‌بندی و از طریق فرودگاه شهید بهشتی اصفهان صادر می‌شود. وی گفت: افزایش ظرفیت اصفهان در تولید انواع فرآورده‌های خام دامی و آبزیان سبب شده است تا صادرات این فرآورده‌ها از استان افزایش یابد.

روابط عمومی اداره کل دامپزشکی استان اصفهان روز دوشنبه به نقل از رئیس اداره قرنطینه و امنیت زیستی این اداره کل افزود: صادرات ماهی قزل‌آلا از اصفهان به کشور امارات از این پس هفته‌ای ۲ بار (روزهای دوشنبه و پنجشنبه) انجام می‌شود. منصور کیمیایی اضافه کرد: این محصول در

« افتتاح سه واحد بسته‌بندی خرما در بم

افزوده شد. وی ادامه داد: در هفته جهاد کشاورزی سال جاری در این شهرستان سه واحد درجه‌بندی و بسته‌بندی و سردخانه خرما با ۱۱ هزار و ۴۰۰ میلیون ریال تسهیلات به بهره‌برداری رسید.

مهر - مدیر جهاد کشاورزی شهرستان بم از افتتاح شش پروژه بخش کشاورزی در این شهرستان طی هفته جهاد کشاورزی خبر داد. رضا قهری گفت: با افتتاح سه پروژه احداث سردخانه در شهرستان بم، ۲۶۰۰ مترمربع به سطح سردخانه‌های شهرستان

« الزامات جدید گمرک درباره بسته‌بندی و عدل‌بندی کالا



■ **ایرنا / گمرک ایران** اعلام کرد، با الکترونیکی شدن تمامی فرایندهای امور گمرکی، از این پس ثبت الکترونیک فرم عدل‌بندی در لحظه تنظیم اظهارنامه واردات الزامی است.

زمانی که کالای وارداتی یکنواخت نباشد یا به عبارتی بسته‌بندی کالا از نظر ظاهر و محتویات یکسان نباشند و یا اینکه کالا به صورت باز و قابل رؤیت وارد و به گمرک اظهار نشود، از فهرستی به عنوان لیست عدل‌بندی استفاده می‌شود. این فهرست (Packing List) شامل اطلاعاتی چون تعداد بسته، تعداد ارقام هر بسته نوع بسته‌بندی اندازه کالا وزن خالص و ناخالص مشخصات سفارش و فاکتور و... است.

بر اساس اعلام گمرک ایران، با توجه به این که واردکنندگان ملزم به ارائه فهرست عدل‌بندی هستند و این فهرست از اسناد مهم ارزیابی‌ها محسوب می‌شود، واردکنندگان باید در لحظه تنظیم اظهارنامه واردات فرم عدل‌بندی را به صورت الکترونیک ثبت کنند.

تنظیم عدل‌بندی در پنجره واحد تجارت فرامرزی به این صورت است که تمامی اظهارکنندگان باید این فرم را در بخش اسناد سامانه تکمیل کنند و دیگر مانند گذشته نمی‌توانند اسناد کاغذی را بارگذاری کنند.

بنابر این، زمانی که تنوع بسته‌بندی و یا این که محتویات بسته‌ها مغایر و یا مختلف باشند، ارائه لیست عدل‌بندی به گمرک ضروری است که با توجه به الکترونیکی شدن این فرم‌ها، باید اطلاعاتی نظیر شماره کانتینر، کد تعرفه، تعداد واحد کالا، شماره بسته شناسا و وزن ناخالص واحد کالا در سامانه ثبت شود.

هنگام ثبت اطلاعات در اظهارنامه به انتخاب واحد کالا باید توجه کرد و نوع

واحد کالا را متناسب با ماهیت کالای اظهاری و اطلاعات موجود در پکیجینگ لیست (Paking List) انتخاب کرد. همچنین، باید شماره بسته متناسب با شماره درج شده بر روی هر بسته وارد شود؛ اگر بسته‌ها فاقد شماره باشند شماره‌های پیش فرض برای بسته‌ها انتخاب می‌شود. به همین ترتیب، هر ردیف از عدل‌بندی به تفکیک کانتینر، تعرفه و شناسه ارزش وارد می‌شود. حاصل ضرب فیلد «تعداد واحد کالا» در تعداد بسته‌های فیلد «شماره بسته» در هر ردیف از عدل‌بندی، نشان‌دهنده‌ی تعداد واحد کالای عدل‌بندی شده در همان ردیف است.

مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان جنوبی: « حوزه بسته‌بندی و چاپ به جایگاه واقعی خود در استان دست نیافته است



■ **ایرنا /** مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان جنوبی از فعالیت ۵۲ باب چاپخانه در استان خبر داد و گفت: حوزه بسته‌بندی و چاپ هنوز هم در استان نتوانسته به جایگاه واقعی خود برسد.

غیرمستقیم در حوزه چاپ استان فعالیت دارند. وی در مورد نحوه پراکندگی چاپخانه‌های استان نیز افزود: هم اکنون تعداد چاپخانه‌ها در بیرجند ۲۴، بشرویه یک، سریشه یک، سرایان ۲، فردوس ۹، قاینات چهار، طیس ۹ و در نهبندان ۲ چاپخانه فعالیت دارند. وی تصریح کرد: هفت باب از چاپخانه‌های استان از نوع سنتی است، ۱۰ باب افست، ۹ باب سیلک، یک باب چاپ فلکسو، ۲۴ باب دیجیتال و یک باب چاپخانه خاص برای چاپ بر روی ظروف و ... است. محبی گفت: سامانه جامع چاپ در سال ۱۳۹۵ در استان راه اندازی شد، ثبت نام متقاضیان از طریق این سامانه انجام می‌شود. وی افزود: در استان در بعضی از شاخص‌ها و رشته‌های چاپ ظرفیت ایجاد چاپخانه جدید وجود دارد. وی اضافه کرد: در حال حاضر اتحادیه عکاسان و چاپخانه داران به صورت تلفیقی با هم فعالیت می‌کنند، چاپخانه داران مایل هستند تشکلی جدا داشته باشند و ما هم پیگیر این امر هستیم. وی اظهار کرد: اداره کل فرهنگ و ارشاد خراسان جنوبی، کسانی که قصد ایجاد چاپخانه مورد نیاز استان را دارند، برای دریافت وام و تسهیلات به صندوق توسعه ملی معرفی می‌کند. مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان در ادامه بیان کرد: صنعت چاپ یک صنعت مادر است، وقتی به صنعتی مادر تخصصی اطلاق می‌شود که چند صنعت دیگر زاییده آن باشد. محبی اظهار کرد: صنعت چاپ با صنعت‌های دیگر ارتباط دارد، صنعت بسته‌بندی بطور مستقیم با این حوزه ارتباط دارد. وی ادامه داد: یکی از بخش‌هایی که هنوز هم در خراسان جنوبی نتوانسته به جایگاه واقعی خود برسد، حوزه بسته‌بندی و چاپ است. وی یادآور شد: بحث جعبه سازی هم با صنعت چاپ در ارتباط است و گستره عظیمی را شامل می‌شود.

احمد محبی ضمن مهم برشمردن صنعت چاپ افزود: برای ارزیابی توسعه یافتگی یک منطقه، صنعت چاپ از شاخص‌های مهم است. وی ادامه داد: ظرفیت صنایع چاپ خراسان جنوبی فراتر از نیاز استان است و این نشان می‌دهد ظرفیت صنایع وابسته به چاپ در استان می‌تواند فرامرزی و فرا استانی عمل کند. وی یادآور شد: وجود چهار روزنامه و همچنین اقبال عمومی به دلیل شرایط فرهنگی و دانشگاهی استان به رشد صنعت چاپ خراسان جنوبی کمک کرده است. وی تصریح کرد: یکی از مشکلات چاپخانه‌های استان خروج آثار چاپی از خراسان جنوبی است که با پیگیری‌هایی که با مسئولان استان انجام شد، ذیحسابان مالیاتی موظف شدند در صورتی که فاکتوری خارج از سیستم‌های داخل استان باشد تایید نشود. وی اضافه کرد: بعضی از دانشگاه‌ها و سازمان‌ها از گذشته با چاپخانه‌های خارج استان مثل یزد، اصفهان و مشهد تعامل داشتند، به تصور آنها کیفیت کار چاپخانه‌های خارج استان بهتر است در حالیکه چنین نیست. وی یادآور شد: بررسی‌ها نشان می‌دهد که کیفیت چاپ استان در حد چاپخانه‌های شهرهای یاد شده است، سازمانها، نهادها و دستگاه‌های مختلف باید کار چاپ استان را از طریق چاپخانه‌های داخل استان انجام دهند. وی اضافه کرد: اگر دستگاه‌های یاد شده که به لحاظ فعالیت‌شان پرمصرف هستند، سفارش خود را به چاپخانه‌های استان دهند قطعاً ظرفیت چاپ خراسان جنوبی بهبود می‌یابد. محبی افزود: اداره کل امور مالیاتی قرائت دیگری از مفاد قانونی داشت که پس از مذاکراتی که با اداره کل امور مالیاتی انجام شد بسیاری از مشکلات مثل بیمه و معافیت مالیاتی چاپخانه داران رفع شد. وی اظهار کرد: ۵۲ باب چاپخانه در استان از نوع دیجیتال، سنتی، افست و ... موجود است و در حال حاضر ۱۶۶ نفر بطور مستقیم و ۶۶۴ نفر بطور

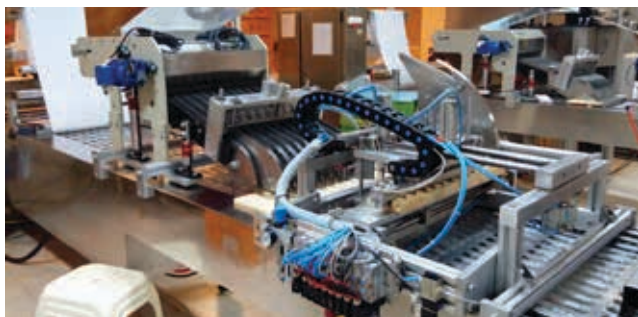


کنندگان به منظور صادرات باید اقدام به دریافت مجوز کنند. مدیر نظارت بر مواد غذایی، آرایشی و بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی همدان افزود: پیرو پیگیری‌های به عمل آمده با اداره کل گمرک استان همدان به زودی جلسه‌ای با حضور اعضای مرتبط با موضوع در این معاونت برای انجام هماهنگی‌های بیشتر برگزار می‌شود.

نعمت زاده خاطرنشان کرد: در حال حاضر بیش از ۱۲ هزار واحد در صنایع غذایی کشور وجود دارد که خوشبختانه از لحاظ کیفیت، جزو بهترین صنایع محسوب می‌شوند.

وی ادامه داد: در زمینه استفاده از ماشین‌آلات صنعتی نیز باید این فرهنگ و اعتقاد وجود داشته باشد و زمانی که ماشین‌آلات داخلی با فناوری و دانش روز در داخل کشور تولید می‌شوند، نباید به سمت ماشین‌آلات خارجی رفت؛ مگر اینکه در داخل کشور تولید نشود که توجه به این امر نیز، رشد صنایع ماشین‌سازی را نیز به همراه خواهد داشت.

نعمت‌زاده همچنین با اشاره به جایگاه صنایع بسته‌بندی در کشور نیز گفت: این صنایع مکمل صنایع غذایی هستند و به دلیل آسیب‌پذیری صنایع غذایی از اهمیت خاصی برخوردارند که خوشبختانه کشور ما نیز چه به لحاظ مواد اولیه، چه تجهیزات و چه ماشین‌آلات بسته‌بندی در وضعیت مناسبی قرار دارد و امیدواریم در این راستا روز به روز شاهد پیشرفت بیشتر آن باشیم.



«ساماندهی مراکز بسته‌بندی کشمش در استان همدان»

■ مهر / مدیر نظارت بر مواد غذایی، آرایشی و بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی همدان بر ضرورت ساماندهی مراکز تولید و بسته‌بندی کشمش در این استان تاکید کرد.

محمد کاظم زاده با تاکید بر اهمیت تولید و بسته‌بندی کشمش و صادرات آن به خصوص در شهرستان ملایر اظهار داشت: این مدیریت از اواخر سال گذشته به منظور ساماندهی واحدهای یاد شده با انجام بازدیدهای مستمر و اطلاع‌رسانی گسترده و برگزاری جلسات مختلف در سطح تولیدکنندگان و فعالان حوزه صادرات به این موضوع پرداخته است. وی تاکید کرد: تمام واحدهای بدون مجوز فعالیت و همچنین صادر

وزیر صنعت؛

«کشور از نظر ماشین‌آلات بسته‌بندی در وضعیت مناسبی قرار دارد»

■ مهر / برای توسعه فعالیت‌ها در زمینه صنایع غذایی، باید به بازارهای خارجی نگاه ویژه داشت.

محمد رضا نعمت‌زاده گفت: برای توسعه فعالیت‌های اقتصادی باید به بازارهای خارجی نگاه ویژه داشت و تولیدکنندگان هم به این موضوع توجه خاصی داشته باشند؛ البته خوشبختانه در صنعت غذایی، هر سال شاهد رشد بالای تولید محصولات و ماشین‌آلات داخلی نسبت به سال قبل از آن هستیم.

وزیر صنعت، معدن و تجارت با بیان این که در زمینه تولیدات و محصولات فرایندها، ماشین‌آلات و تجهیزات و مواد جانبی شاهد رشد مناسب هستیم، تاکید کرد: ما از همه فعالان اقتصادی در این صنعت می‌خواهیم چه در زمینه تولید محصول و چه ساخت ماشین‌آلات، تلاش خود را برای حضور بیشتر در بازارهای خارجی دو چندان کنند؛ البته این موضوع آغاز شده ولی باید گسترش پیدا کند.

«محصولات کشاورزی کردستان نیازمند بسته‌بندی»

دیگر هم در حال اجرا و به بهره برداری رسیدن است. رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان کردستان خاطرنشان کرد: محصولات استان نیازمند بسته‌بندی مناسب و صنایع تبدیلی است تا بهتر بتوانیم این محصولات را به دیگر استان‌ها و نیز کشورهای خارج صادر کنیم. وی ادامه داد: در بخش شیلات اقدامات خوبی انجام گرفته و مجوز بسته‌بندی و صادرات ماهی به روسیه به دو واحد در کشور داده شده که یک واحد آن در استان کردستان مستقر است.

کریم ذوالفقاری رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان کردستان، گفت: حمایت خوب متولیان استانی بخصوص استاندار و معاونان ایشان از بخش کشاورزی باعث شد که میزان اعتبارات ما در مقایسه با سال ۹۴ دو برابر افزایش بیابد و تلاش مجموعه جهاد کشاورزی استان هم چه در بخش خصوصی و چه در بخش دولتی در این موفقیت موثر بوده است.

وی بیان کرد: ما در بخش سردخانه‌ای پیشرفت بسیار مناسبی داشته‌ایم به گونه‌ای که تا سال ۹۲ حدود ۱۸ هزار تن ظرفیت سردخانه‌ای داشتیم اما در پایان سال ۹۵ این عدد به ۳۶ هزار تن رسیده و ۳۰ هزار تن ظرفیت

« آغاز پایش بر چسب گذاری محصولات سلامت محور

سعید رضایی افزود: پایش و پالایش بر چسب فرآورده های غذایی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی در ارتقای سلامت مصرف کننده نقش مهمی دارد، این برنامه عملیاتی در دستور کار تمام معاونت های غذا و دارو قرار گرفته است. وی ادامه داد: در این راستا تمام معاونت های غذا و دارو سراسر کشور در صورت مواجهه با هر گونه عدم انطباق، ضمن پیگیری های قانونی تا حصول نتیجه، باید گزارش عملکرد را به اداره کل نظارت و ارزیابی فرآورده های غذایی، آرایشی و بهداشتی ارسال کنند.

وی اظهار کرد: هر کدام از معاونت های غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی و خدمات بهداشتی و درمانی موظفند هر هفته اقدام به پایش و پالایش حداقل ۲۵ بر چسب غذایی، آشامیدنی تولیدی و وارداتی متفاوت به صورت تصادفی از سطح عرضه کنند.

دبیر کمیته کشوری بر چسب گذاری و بسته بندی اداره کل نظارت بر فرآورده های خوراکی، آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو تاکید کرد: مسئولیت حسن اجرای دقیق برنامه به عهده معاونت غذا و دارو و نظارت بر صحت و دقت اطلاعات ارسالی بر عهده مدیر نظارت بر مواد غذایی و آشامیدنی است. بر چسب فرآورده های غذایی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی با هدف تشخیص کالای واقعی از کالای قاچاق روی محصولات سلامت محور با آرم سازمان غذا و دارو نصب شده است.

■ **ایرنا /** دبیر کمیته کشوری بر چسب گذاری و بسته بندی اداره کل نظارت بر فرآورده های خوراکی، آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو از آغاز برنامه عملیاتی پایش و پالایش بر چسب گذاری از ۲۰ خردادماه جاری در سراسر کشور خبر داد.



« آب معدنی و آب آشامیدنی بسته بندی مشمول مقررات استاندارد اجباری است

آب معدنی تایید شده یا از حفر چاه های عمیق استفاده می شود. به گفته این مسوول، آب آشامیدنی بسته بندی شده (که به طور طبیعی می تواند حاوی املاح باشد یا به آن اضافه شود)، با اعمال انواع فرایندهای تصفیه و گندزدایی مجاز حاصل می شود و می تواند به طور طبیعی شامل گاز کربنیک باشد یا به آن اضافه شود که در ظروف مجاز بسته بندی می شود و افزودن هر گونه مواد دیگر مانند شیرین کننده و طعم دهنده در این نوع آب مجاز نیست.

وی درباره انواع آب آشامیدنی گفت: آب آشامیدنی (آب شرب و آب آشامیدنی بسته بندی شده) و آب معدنی طبیعی بسته بندی شده، دارای میزانی از املاح معدنی مفید بویژه کلسیم و منیزیم (بیشتر به صورت املاح کربناته و سولفات) املاح سدیم، پتاسیم و روی و دیگر املاح معدنی است. امینی ادامه داد: با توجه به شرایط جغرافیایی، ژئوفیزیکی و ژئوشیمیایی منطقه ای که سرچشمه آب در آن منطقه واقع شده، میزان املاح آب آشامیدنی متفاوت است و می تواند زیاد یا کم باشد.

وی به مصرف کنندگان توصیه کرد هنگام خرید آب آشامیدنی یا آب معدنی طبیعی بسته بندی شده به نام و نوع فرآورده (آب معدنی طبیعی یا آب آشامیدنی)، شرایط نگهداری و تاریخ تولید و انقضای نوشته شده روی بر چسب محصول توجه داشته باشند.

مدیر کل دفتر نظارت بر استاندارد صنایع غذایی، آرایشی، بهداشتی و حلال تاکید کرد فرآورده آب معدنی طبیعی بسته بندی شده و آب آشامیدنی بسته بندی شده، باید زلال، شفاف و بدون هر گونه مواد خارجی و عاری از ذرات معلق و رسوب، عاری از هر گونه طعم و بوی نامطلوب و بدون هیچ گونه طعم دهنده و شیرین کننده باشد.

■ **ایرنا /** مدیر کل دفتر نظارت بر استاندارد صنایع غذایی، آرایشی و بهداشتی و حلال گفت: فرآورده های آب معدنی طبیعی و آب آشامیدنی بسته بندی شده مشمول مقررات استاندارد اجباری است و تولید کنندگان به دریافت پروانه کاربرد علامت استاندارد برای تولید محصول درج علامت استاندارد و کد ۱۰۰ رقمی مشخص روی بر چسب محصول ملزم هستند.



«غلامرضا امینی» درباره تفاوت آب معدنی بسته بندی و آب آشامیدنی بسته بندی افزود: آب معدنی طبیعی بسته بندی شده، آب قابل شرب و حاوی املاح معدنی خاص است که برای جمع آوری و بسته بندی آن از چشمه های



متالایزر نوردمکانیکا

فرستی برای کاهش هزینه و افزایش کیفیت



تصویر بالا: PowerMet سیستم تولید فیلم با مکانیزم تبخیری ابتکاری نوردمکانیکا برای پشتیبانی از حداکثر ظرفیت تولید.

tech data

	25	28	32	34	36
Coating width - mm	2500	2800	3200	3400	3600
Max. roll diameter - mm	∅ 1270	∅ 1270	∅ 1270	∅ 1270	∅ 1270
Mechanical web speed - m/min	1080	1080	1080	1080	1080
Boats number	32	36	40	42	44
Average power consumption - Kwh/h	300	330	380	400	420
Average output - T/yr ⁽¹⁾	6400	7200	8200	8800	9400

دستگاه متالایزر نوردمکانیکا فرصت‌های جدیدی پیش روی صنعت تولید و تبدیل لفاف‌های بسته‌بندی نهاده است. متالایز کردن انواع فیلم و کاغذ در شرایطی که دیگر هیچ اجباری در تن دادن به مواد متالایز شده موجود در بازار ندارید. متالایزهای نوردمکانیکا برای مصارف گوناگون ساخته و در ظرفیت‌های متفاوتی به بازار عرضه شده‌اند. همین تنوع باعث شده استفاده از این دستگاه صرفه اقتصادی داشته باشد. به عبارتی دیگر حالا تولید فیلم یا کاغذ متالایز با ضخامت، عرض و ظرفیت مورد نظر شما هم می‌تواند امکان‌پذیر باشد. و بعد شما می‌توانید دستگاه خود را روی متالایز سفارش دیگر با ویژگی‌های دیگر تنظیم کنید.

با استفاده از متالایزهای نوردمکانیکا می‌توان در هزینه لایه‌گذاری صرفه‌جویی کرد و به جای استفاده از عملیات لمینت کاغذ و فیلم متالایز موجود در بازار، ماده مورد نظر خود را بطور مستقیم متالایز کرده و مورد استفاده در بسته‌بندی کالا قرار داد.



برگزیدگان مسابقه بسته‌بندی انعطاف‌پذیر در سال ۲۰۱۷

چهارشنبه، اول مارس، به همراه نشست سالانه FPA در سال ۲۰۱۷ در محل و باشگاه Boca Raton، FL، معرفی شدند. امسال، ۷۵ بسته‌بندی از کل ۱۵۲ کار ورودی در رقابت ارائه شده‌اند (برخی از بسته‌بندی‌ها به چندین گروه وارد شدند). نوزده بسته‌بندی مفتخر به دریافت جوایز دستاوردها در گروه‌های مختلف شدند.

انجمن بسته‌بندی انعطاف‌پذیر کیسه رب گوجه‌فرنگی Hunt به خاطر راحتی و گرافیک باطراوت خود شناخته می‌شود. انجمن بسته‌بندی انعطاف‌پذیر (FPA) برندگان جوایز شصت و یکمین رقابت سالانه دستاوردهای بسته‌بندی انعطاف‌پذیر را اعلام نمود. کارهای برنده در مراسم شام خوشامدگویی و مراسم جشن جوایز دستاوردهای بسته‌بندی انعطاف‌پذیر برگزار شده در روز

قضاوت کردن

می‌تواند به کاهش زیاده‌های مواد غذایی کمک کند. افزایش در تعداد کالاهای ورودی مربوط به صنعت بهداشت و درمان وجود داشت که یک نوع نوآوری هم برای کاهش مواد و هم استفاده کارآمدتر از مواد را به نمایش می‌گذاشت. این کالاهای ورودی تیز به ضد عفونی کردن و راحتی مشتریان داشت. تعدادی از این کالاهای ورودی انتقال محصولات قبلی بسته‌بندی شده در ظروف سخت به بسته‌بندی انعطاف‌پذیر را به صورت برجسته نشان دادند. در اینجا نگاهی به برخی از برترین برندگان می‌اندازیم:

داوران مسابقه امسال شامل Eric Fish، سردبیر، مجله بسته‌بندی انعطاف‌پذیر؛ دکتر Robert Kimmel، دکترای علوم، استادیار، رئیس مرکز بسته‌بندی انعطاف‌پذیر (CEFPACK)، دانشگاه Clemson، و دکتر Michael Richmond، مدیر عامل، مشاور راه‌حل‌های بسته‌بندی، HAVI بودند. طبق گفته Richmond "این چیزی بیش از یک سال است. نوآوری بیشتر، پایداری بیشتر، محصولات غیرخوراکی بیشتر و راه‌حل‌های جامع‌تر وجود دارد." پایداری همچنان به تمرکز بر روی کاهش لایه‌ها و تنزل ضخامت به منظور کاهش حجم کلی مواد تعدادی از کالاهای ورودی ادامه می‌دهد. چندین کالای ورودی به این موضوع اشاره دارند که چگونه بسته‌بندی انعطاف‌پذیر

رب گوجه‌فرنگی جدید در کیسه راحتی بی سابقه‌ای را اندازه‌گیری شده به اندازه ۲ قاشق غذاخوری در هر کیسه ارائه می‌دهد. مصرف کنندگان به سادگی آن را پاره نموده، آن را پخش می‌کنند، و بدون هیچ اتلاف اضافه‌ای آن را به بیرون پرت می‌کنند. فیلم‌های مانع پیشرفته BPA-free در مقابل فرآیند اسیدی رب گوجه و پیر کردن داغ بسته‌ها مقاومت می‌کنند، عمر مفید یکساله ارائه نموده و افزایش پایداری قابل توجهی نسبت به قوطی‌ها عرضه می‌نماید. گرافیک باطراوت و پویای آن بین مزایا و کیفیت برند مشروع Hunt و مصرف کنندگان ارتباط برقرار می‌کند. علاوه بر اینکه بالاترین جایزه دستاوردها را به دست آورده، این کیسه‌ها همچنین جایزه طلایی Bemis برای ترویج استفاده از بسته‌بندی انعطاف‌پذیر بسته‌بندی ممتاز، و پایداری را کسب نموده است، همچنین جایزه نقره‌ای برای چاپ و اثری ماندگار در قفسه‌ها را نیز کسب کرده است.

بالاترین جایزه دستاوردها

بالاترین جایزه دستاوردها توسط قضات در صورت داشتن بسته‌بندی کلاً عالی، ویژگی قابل توجه در کلیه طبقات جایزه، و بیشترین مشارکت در پیشرفت صنعتی مورد ارزیابی قرار گرفتند.

دستورالعمل آماده‌سازی کیسه

رب گوجه‌فرنگی Hunt

تولیدکننده: شرکت

دستورالعمل آماده‌سازی کیسه‌های Hunt یک قوطی رب گوجه‌فرنگی رایج جدید با اندازه ۶ اونس ایجاد کرده است.



جایزه طلای دستاوردها / شش بسته‌بندی زیر جایزه طلا را از میان سایر محصولات به دست آورده‌اند:

Amcor's Fortis

تولیدکننده: Amcor Flexibles

Amcor Flexibles جایزه طلا را برای نوآوری‌های فنی Amcor's Fortis، برای ثبت اختراع در کیسه‌پزشکی Breather استفاده شده برای اقلام استریل شده پیش از استفاده در اتاق‌های عمل و سایر محیط‌های پزشکی کسب نموده است. طراحی Fortis هم برای ماده و هم برای کیسه منجر به ایجاد یک بسته‌بندی قدرتمندتر مقاوم در برابر آسیب دیدگی، و پاکیزه‌تر شده است. Fortis همچنین تجربه کاربری بهبود یافته و کاهش اثرگذاری بر روی محیط زیست را فراهم نموده است. Fortis قوی، سریع، ایمن و نسل بعدی کیسه‌پزشکی Breather است.



◀ گوشت کبابی Nudges برای غذای سگ، ۵ اونس.

◀ تولیدکننده: شرکت بسته‌بندی آمریکایی

شرکت بسته‌بندی آمریکایی جایزه طلا را برای چاپ و اثری ماندگار در قفسه‌ها برای کیسه‌های غذای سگ خود دریافت نمود. ظاهر کیسه‌های ایستاده Nudges کیفیت بالای چاپ فلکسو به منظور افزایش گرافیک واقع‌گرایانه را به نمایش می‌گذارد. چاپ بالا و انتها بهترین جزئیات را ارائه می‌دهد و ظاهر شفاف محصول برای نشان دادن محصول درون بسته استفاده می‌شود.

رنگ‌های آرامش‌بخش بیرونی و یک سگ آراسته به راحتی ارتباطی عاطفی با صاحبان حیوانات اهلی ایجاد می‌کند و آنها را تشویق به خرید این غذای سگ سالم می‌کند.



◀ کیسه‌تکان دهنده

◀ تولیدکننده: شرکت با مسئولیت محدود گرافیک‌های دقیق رنگ و شرکت فناوری‌های تخصصی بسته‌بندی، یک شرکت کاملاً تابعه.

شرکت با مسئولیت محدود گرافیک‌های دقیق رنگ و شرکت آن، و شرکت فناوری‌های تخصصی بسته‌بندی، جایزه طلا را برای ترویج استفاده از بسته‌بندی انعطاف‌پذیر و برای بسته‌بندی عالی برای تغییر کیسه‌ای است که حاوی مواد دانه‌ای و گرانول است کسب کرده است. کیسه‌تکان دهنده یک ابزار توزیع پیشرفته برای استفاده محصولات گرانولی است. ظاهر آن شامل یک نشی اندازه‌گیری شده، زیپ قابل بستن مجدد، و یک دسته سنگین است. آن همچنین دارای ویژگی‌های عالی ایستادگی برای به حداکثر رساندن ارائه در خرده‌فروشی‌ها است.

◀ بسته‌بندی گل اینترنتی بدون آب

◀ تولیدکننده: شرکت فلکس فیلم (آمریکا)

شرکت فلکس فیلم (آمریکا) برنده دو جایزه طلا و دو جایزه نقره را برای بسته‌بندی Flexfresh برای گل‌های خود شد. این جوایز عبارتند از جایزه طلا برای ترویج استفاده از بسته‌بندی انعطاف‌پذیر و نوآوری‌های فنی و جایزه نقره برای بسته‌بندی عالی و پایدار. Flexfresh اولین فیلم با قابلیت تجزیه‌پذیری (تبدیل شده به کمپوست) است که آب موجود در گل را با استفاده از یک سیستم حلقه‌ای بسته حفظ می‌نماید. گل‌ها را در شرایطی با تنفس کم برای جلوگیری از اکسیداسیون و فسادبیش از حد قرار می‌دهد.

Flexfresh گل را در حالت تنفس اکسیژن هیدراته نگه می‌دارد و رطوبت زیاد آزاد شده آنها را خشک نگه می‌دارد.



UFLEX
'A part of your daily life'



Printpack Inc.
Packaging Better Ideas.

◀ بسته‌بندی‌های تبلیغاتی با دریافتی پول در کیسه‌های Cape Cod

◀ تولیدکننده: Printpack

Printpack جایزه طلا برای چاپ و اثری ماندگار در قفسه‌ها برای بسته‌های چاپی Cape Cod را به دست آورد. Cape Cod کیسه‌های قرعه‌کشی نقدی اخیر خود را با تغییر در گرافیک بسته‌ها ایجاد و روانه بازار نموده است. در ظاهر کیسه‌های معمولی Cape Cod عکس کتل چیپس در قسمت جلو و مرکز بسته بود، اما برای این نوع پیشرفته، شرکت نیمه پایین کیسه را با طلا، کیسه پول‌فلزی یا دلار آمریکا پر می‌کند. این بسته‌بندی علاقه، کنجکاوی را ایجاد نموده و قفسه‌ها را با ترکیب فیلم مات با عناصر فلزی را جذاب‌تر می‌نماید.



◀ شامپوی Clinic Plus قوی و سلامت طولانی

◀ تولیدکننده: Paharpur 3P

Paharpur 3P جایزه طلا را برای پایداری و جایزه نقره را برای ترویج استفاده از بسته‌بندی انعطاف‌پذیر را برای این شکل از کیسه ایستاده فواره‌ای، که یکی از انواع کیسه در بخش مراقبت‌های بهداشتی است دریافت نموده است. این بسته‌بندی به کاربر احساسی را در زمان استفاده از بطری به خاطر شکل آن و شباهتش به بطری‌های موجود ایجاد می‌نماید. به‌عنوان گزینه‌ای برای مقرون به‌صرفه بودن، این بسته‌بندی به برند/محصول کمک می‌کند تا به مناطق روستایی هند برسد. این کیسه‌های ایستاده همچنین در استفاده بهتر از فضا در طول حمل‌ونقل و در قفسه‌نمایش در بازار کمک می‌کند. توزیع‌کننده فواره‌ای خاص نیازمند کمیت برای کاربر نهایی، و اجتناب از ضایعات تولید است.



AMERICAN PACKAGING CORPORATION



دستگاه هود استرچ پالت



دستگاه استرچ پالت F-۱۱۰۶



دستگاه استرچ پالت ۱۱۰۱



کیلومتر ۶۵ اتوبان تهران، قزوین-شهر هشتگرد-شهر
صنعتی هشتگرد-بعد از فلکه دوم-خیابان یاس یکم
تلفکس: ۷-۴۴۲۲۱۴۶۶ (۰۲۶) و ۹-۴۴۲۲۴۷۵۷ (۰۲۶)
موبایل: ۰۹۱۲-۲۰۶۰۱۰۴ و ۰۹۱۲-۱۲۰۷۹۱۱



شیرزاد



دستگاه شرینگ پک تمام اتوماتیک مدل ۰۵



دستگاه شرینگ پک تمام اتوماتیک مدل ۰۳ (استاندارد)



دستگاه شرینگ پک نیمه اتوماتیک مدل ۰۲ (استاندارد)

WWW.SHIRZAD.biz



امیدواری بزرگترین ماشین ساز صنعت نوشتیدنی در جهان به بازار ایران

گفت و گو با مهندس الله‌قلی عرب‌عامری
مدیر بخش ماشین‌آلات آشامیدنی و دارویی در شرکت کار و اندیشه (نماینده شرکت KHS آلمان)

• دستاوردهای نمایشگاه Agrofood و نظر مدیران KHS که در این نمایشگاه شرکت کردند را بیان کنید؟

در دو-سه سال اخیر که آقای دکتر Grabenweger به عنوان CEO کمپانی KHS تصمیم به گسترش دامنه فعالیت‌های این کمپانی در ایران گرفته‌اند، تلاش زیادی از سوی بخش‌های مختلف KHS برای ارتقاء موقعیت و حضور پررنگ‌تر آنها صورت گرفته است. برای نمایشگاه Agrofood هم پیش‌بینی شده بود که متخصصین این کمپانی در غرفه KHS حضور داشته باشند تا بیش از پیش با شرایط و نیازهای این بازار و مشتریان ایرانی آشنا شوند و لذا دو نفر از مدیران بخش فروش، مدیر بخش سرویس، یکی از متخصصین خبره کمپانی KHS در زمینه پروسس محصولات آشامیدنی و فرایند اسپتیک و یک کارشناس هم در زمینه دستگاه‌های بادکن PET در نمایشگاه Agrofood حضور داشتند و متناسب با درخواست‌ها و نیاز بازدیدکنندگان، در جلسات با آنها حضور یافته و در خصوص موضوعات مطروحه به بحث و تبادل نظر پرداختند. قرار بود آقای دکتر Grabenweger هم در نمایشگاه حضور یابند ولی سفر ایشان به ایران بدلیل یک جلسه اضطراری، منتفی گردید. همانگونه که اطلاع دارید کمپانی KHS متشکل از چندین کمپانی معروف سازنده تجهیزات مختلف مورد استفاده در خطوط پرکنی و بسته‌بندی نوشیدنی‌ها می‌باشد که هر یک از این کمپانی‌ها قبل

از الحاق به مجموعه KHS، خود از شهرت جهانی برخوردار بوده‌اند. یکی از این کمپانی‌ها Corpoplast است که در شهر هامبورگ مستقر بوده و مبتکر دستگاه بادکن Rotary برای تولید بطری‌های PET می‌باشد و نیز دستگاه PLASMAX که امروزه جایگاه ویژه‌ای در صنعت آشامیدنی دارد با فن‌آوری انحصاری Corpoplast، جداره داخلی بطری‌های PET را با پوشش بسیار نازکی از جنس شیشه، روکش میکند که با این لایه شیشه‌ای با ضخامت بسیار اندک، اشکال ظروف PET که نفوذ اکسیژن از جداره بطری به داخل و یا فرار گاز کربنیک محصولات گازدار از بدنه بطری است، برطرف میشود.

نسل چهارم دستگاه‌های پرکن کمپانی KHS Corpoplast در حال حاضر حرف اول را در بین طراحان و سازندگان جهانی این دستگاه‌ها می‌زند. حضور آقای Amos Lopez از کمپانی KHS Corpoplast در این نمایشگاه با هدف پاسخگویی به خواسته‌های مشتریان ایرانی در زمینه فن‌آوری بادکنی (Blowing) بطری‌های PET و پوشش دهی (Coating) این بطری‌ها صورت گرفت.

از طرفی با توجه به اهمیت موضوع خدمات فنی پس از فروش و ارائه سرویس به مشتریان، آقای Michael Herick از بخش سرویس و آقایان Michael Roche و Holger Stachowiak از مدیران فروش کمپانی KHS نیز در این نمایشگاه حاضر بودند که البته در فرصت‌هایی که پیش آمد، از چند کارخانه

« نکته لازم به ذکر، اهمیت و ارجحیت زیادی است که بازار ایران در مقایسه با بازار کشورهای اطراف برای کمپانی‌های سازنده خارجی دارد. نوسانات قیمت نفت در سالهای اخیر و مشکلاتی که این امر حتی برای کشورهای بزرگ تولیدکننده نفت در خاورمیانه در پی داشت...»

تأمین سرمایه لازم با شرایط قابل قبول و مناسب برای اجرایی کردن طرح‌های توسعه‌ای آنها میباشد. همین مقدار استقامت و دوامی که در شرکت‌های تولیدی مشاهده میکنیم، قابل تقدیر است. در شرایطی که بسیاری از شرکتها از حمایت بانک‌ها محروم هستند و تأمین پول با سرمایه در کشور تا این اندازه هزینه‌بر است، سرمایه‌گذاری‌های بیشتر برای سرمایه‌گذاران مستلزم خطرپذیری بالایی است که نمی‌توان از همه تولیدکنندگان توقع آنرا داشت. جالب است بدانید بعضی از بازدیدکنندگان غرفه KHS همان کسانی بودند که در سالهای قبل هم در خدمتشان بودیم و این موضوع تا حدی موجب تعجب همکاران اروپایی بود که چگونه اجرای یک پروژه در ایران تا این حد زمان‌بر است. درک موضوع برای ما که از مشکلات تولیدکنندگان و شرایط اقتصادی و فعالیت بانک‌ها مطلعیم چندان دشوار نیست اما این حقیقت را هم نمیتوان انکار کرد که همین وضعیت دشوار، به توقف فعالیت بسیاری از بنگاه‌های تولیدی می‌انجامد که عوارض آنرا در زندگی روزمره مردم و شرایط اقتصادی کشور به وضوح ملاحظه میکنیم.

● با توجه به این که شما نماینده یک شرکت خارجی هستید درباره سرمایه‌گذاری خارجی هم بفرمایید.

نکته دیگری که لازم است به آن اشاره شود محدودیت‌هایی است که در بحث سرمایه‌گذاری خارجی داریم. با توجه به وضعیت کنونی جهان در عصر ارتباطات، حرکت در راستای بین‌المللی شدن اقتصاد کشور امری اجتناب‌ناپذیر است و از جمله الزامات حرکت در این مسیر، آماده‌سازی بستر لازم برای جذب سرمایه است. در حال حاضر بسیاری افراد اعم از ایرانی و غیرایرانی هستند که تمایل دارند سرمایه آنها وارد صنعت و تولید در کشور شود تا هم سودی برای خود آنها داشته باشد و هم خدمتی صورت گیرد. البته برای سرمایه‌گذار خارجی اولویت سودی است که طالب آن است و در صورت منصفانه بودن سود موردنظر، این امر عقلانی و پذیرفته است اما فایده آن برای اقتصاد ما این است که بسیاری از ظرفیت‌های معطل مانده ما با اینگونه سرمایه‌گذاری‌ها به فعل در خواهد آمد و در صورت کنترل و هدایت صحیح و با برنامه این سرمایه‌گذاری‌ها، به مرور از وضعیت رکود فعلی خارج خواهیم شد. مهم این است که مسئولین، شرایط لازم را برای انجام این سرمایه‌گذاری‌ها فراهم کنند. چشم‌انداز سرمایه‌گذاری در ایران با توجه به وجود منابع طبیعی فراوان و متنوع و نیروی کار موجود در کشور، بنظر مثبت و روشن می‌آید مشروط به آنکه مسئولین امر کمی بیشتر هم‌راي شوند و برای تغییر شرایط گام‌های محکمی بردارند زیرا در وضعیت فعلی چنانچه برای جلب سرمایه‌های خارجی اهتمام بیشتری صورت گیرد، موفقیت در این مسیر دور از دسترس نیست. بدیهی است که اگر ما قدر فرصت‌ها را ندانیم، این موفقیت نصیب دیگران خواهد شد و ما تنها مجبوریم به افسوس بسنده کنیم.

حضور کمپانی‌های بزرگ مانند KHS در این بازار، از جنبه دیگری هم قابل بررسی است. طرح پروژه‌های بزرگ از سوی تولیدکنندگان داخلی و سودآوری طرح‌ها، این امکان را هم فراهم می‌آورد تا دست‌اندرکاران این کمپانی‌ها که از موفقیت این پروژه‌ها مطلع می‌شوند، در صورت نیاز به مشارکت سرمایه‌گذار خارجی برای اجرایی کردن پروژه‌ها، خود سرمایه‌گذارانی را به سمت این بازار هدایت کنند.

امسال کارشناسانی که از کمپانی KHS در نمایشگاه حضور داشتند به آینده کار در ایران امیدوار بودند. درست است که بعضاً از طولانی شدن پروژه‌های شکایت میشود ولی میدانیم که مشکلات ما در زمینه قوانین و مقررات و فرایندهای بانکی و بسیاری موارد دیگر، به سرمایه‌گذار ما اجازه اقدام سریع رانمی‌دهد.

که در حال حاضر از خطوط ساخت کمپانی KHS استفاده می‌کنند نیز بازدید نمودند تا از مشکلات آنها از نزدیک آشنا شده و جهت تأمین خدمات و قطعات موردنیاز آنها برای تعمیرات دوره‌ای و پیشگیرانه همفکری و چاره‌اندیشی نمایند. جهت اطلاع خوانندگان محترم شما باید به این نکته اشاره کنم که در حال حاضر تعدادی از شرکت‌های معتبر ایرانی فعال در زمینه تولید محصولات آشامیدنی مختلف از جمله شیر و آبمیوه، خطوط دست‌دومی را که عمده دستگاه‌های آنها ساخت کمپانی KHS است، به ایران وارد و نصب نموده‌اند که بهره‌برداری کامل از این خطوط، نیاز به همکاری کمپانی KHS می‌باشد. در اینجا این درخواست را از کارخانه داران، تولیدکنندگان و فعالان صنایع آشامیدنی در کشور عزیزمان دارم که هرگاه تصمیم به خرید خطوط دست‌دوم از هر کشور و هر سازنده‌ای دارند، قبل از مبادرت به نهایی کردن تصمیم خود، حتماً از متخصصین کمپانی سازنده دستگاه‌ها کمک بگیرند تا با مشاوره آنها، این نقل و انتقال و خرید با حداکثر دقت و ملاحظه در جنبه‌های مختلف کار صورت گیرد تا در مراحل بعدی برای بهره‌برداری رساندن این خطوط مشکلات و هزینه‌های کمتری داشته باشند. این بازدیدها و مذاکره با مشتریان ایرانی بسیار کمک کرد تا راه‌حل‌های مختلفی برای تأمین این گونه خدمات مطرح و ارزیابی شود.

از همه مهم‌تر اینکه امسال در بخش تولید و آماده‌سازی محصولات آشامیدنی و یا processing آقای Alois Monzel که از متخصصین بسیار خیره‌کننده کمپانی KHS مخصوصاً در فرایند اسپتیک هستند، در غرفه KHS حاضر بودند و باتوجه به رشد تقاضا در ایران برای تولید آشامیدنی‌های مختلف به روش اسپتیک، این فرصت فراهم شد تا در جلساتی که با برخی از تولیدکنندگان داشتیم، جزئیات پروژه آنها با دقت بیشتری مورد بحث قرار گیرد و آقای Monzel نیز باتوجه به تجربیات زیادی که در این زمینه دارند، بتوانند آخرین دستاوردهای کمپانی KHS در این حوزه را برای تولیدکنندگان ایرانی تشریح کنند. برای خود ما تجربه‌ای هم بود که برای سال‌های بعد به گونه‌ای برنامه‌ریزی کنیم که از دانش وسیع و تجربه زیاد اینگونه متخصصین که هر از گاهی فرصت حضور در ایران را پیدا می‌کنند، به شکل بهتر و کامل‌ترین وجه برای کمک به رشد دانش فنی دست‌اندرکاران این صنعت بهره‌برداری نماییم. غرض از بیان این توضیحات این بود که همان‌طور که آقای دکتر Grabenweger هم قول داده بودند در این سه سال اخیر که قدم به قدم جلوآمده‌ایم، موفقیت KHS در ایران رو به رشد بوده است. شاید در بازار این نکته قابل لمس نباشد ولی از نظر ما در ارتباط با برنامه‌ریزی‌ها و اقدامات صورت گرفته در این راستا و رفع موانع موجود در مسیر حضور هر چه فعالتر کمپانی KHS در ایران پیشرفت‌های زیادی صورت گرفته است.

● همکاران اروپایی شما بازار ایران را چگونه می‌بینند؟

نکته لازم به ذکر، اهمیت و ارجحیت زیادی است که بازار ایران در مقایسه با بازار کشورهای اطراف برای کمپانی‌های سازنده خارجی دارد. نوسانات قیمت نفت در سالهای اخیر و مشکلاتی که این امر حتی برای کشورهای بزرگ تولیدکننده نفت در خاورمیانه در پی داشت از یک طرف، و رفع تحریم‌های ایران و اثراتی که این تحریم‌ها مخصوصاً در بخش ماشین‌آلات موردنیاز خطوط تولید بجای گذاشته بود و نیز اشباع بودن بازار بسیاری از کشورهای پیرامونی ما در زمینه خرید خطوط جدید، بیش از پیش بر اهمیت و موقعیت بازار ایران افزوده و آنرا از پتانسیل بالایی برخوردار نموده است. کمپانی KHS هم با آگاهی از این موقعیت، بسیار راغب است تا باتوجه به سابقه بسیار روشن و خوب این کمپانی در ایران، فعالیت خود را در این بازار گسترش دهد و لذا حساب ویژه‌ای روی بازار ما باز کرده است. نمایشگاه Agrofood امسال هم به اعتقاد من بهتر از سال‌های گذشته بود، گرچه به ظاهر پروژه‌ای که در طول نمایشگاه به عقد قرارداد بینجامد، نداشتیم ولی وقتی که وضعیت اقتصادی کشور را مورد بررسی قرار می‌دهیم از جمله عدم امکان رشد بخش خصوصی که شرکت‌های فعال در زمینه صنایع آشامیدنی، عمدتاً در این گروه جای دارند، شرکتهای فعال فعلی در این حوزه از صنعت همچنان باید با مشکلات و معضلات متعددی دست و پنجه نرم کنند و موانع بسیاری را از پیش روی خود بردارند تا به موقعیتی که درخور آن هستند، برسند. یکی از این مشکلات

تکنولوژی پرکن در بسته بندی نوشیدنی ظهور بسته بندی های استریل



● چطور میتوانید نوشیدنی تولید شده با کیفیت و کمیت بالا در روش های ایمن و استریل بسته بندی قابل حمل تولید کرد؟ تمام پیشرفت های تکنولوژیک و نوآوری های پرکن شرکت های مهندسی و تولید کنندگان بسته بندی شیشه، پت، قوطی و کارتن ها بر روی این موضوع متمرکز شده اند. در نمایشگاه **drinktec 2017**، نمایشگاه پیشرو در صنایع غذایی و نوشیدنی، تمام شرکت کنندگان گرد هم می آیند و دستاوردهای جدید خود را به اشتراک می گذارند. این نمایشگاه فرصت مناسبی برای متقاضیان پرکن ها است تا بتوانند وضعیت تکنولوژی را مرور کنند.

ec 2017

در سطح جهانی عرضه می کنیم. همچنین اینجا ما شانس دیدار حضوری با مشتریانی را داریم که روزانه نمیتوانیم ملاقات شان کنیم. زیرا **drinktec** در حقیقت افراد مرتبط با این بخش را دور هم می آورد.

● ۳ گرایش عمده

چه تغییراتی در حیطه پرکن های نوشیدنی و غذایی مایع در طی ۲۰۱۷ اتفاق خواهد افتاد؟

● ۳ گرایش عمده در تکنولوژی پرکن پدیدار می شود:

«امنیت ۱۰۰ درصدی تولید در نتیجه طراحی استریل

» به حداکثر رساندن عملکرد پرکن

«تقویت پایداری و کاهش استفاده از واسطه ها

آقای توماس ریکر می گوید: این موارد با پیشرفت های مداوم در خطوط تولید میسر شده است به عنوان مثال: با افزایش درجه اتوماسون ولوهای پرکن یا با استفاده درست از قطعات ولو.

پیکره بندی یک بلوک به طور مکانیکی و الکتریکی، ماشین های جداگانه را به یک ماشین واحد ترکیب می کند. همچنین به عنوان ابزاری عالی برای بهینه سازی بیشتر در روند پرکن است. تولید درون خطی ظروف پت

فضای نمایشگاه حدود ۸۰۰۰۰ متر مربع است که دو سوم آن به **drinktec** جهت نمایش تکنولوژی و فرآیند تولید نوشیدنی های مایع، شیر و خوراک های مایع اختصاص داده شده است. تکنولوژی بسته بندی یکی از بهترین و بزرگترین روندها در انواع تکنولوژی است. این شامل شاخه پرکن می شود که سالها **drinktec** در آن پیشگام بوده است. پایداری، مصرف منابع و البته استریل موضوعات مهمی هستند. **SIMEI**، نمایشگاه تکنولوژی شراب که در سال ۲۰۱۷ برای اولین بار بخشی از **drinktec** شد، راه حل هایی به ویژه در طراحی بطری و بسته بندی شراب پیشنهاد داد.

● Drinktec افراد مرتبط با این بخش را دور هم می آورد.

برای توماس ریکر، مدیر تجهیزات بسته بندی شرکت **Krones AG** و **Neutraubling**، موقعیت به روز رسانی در این بخش را داراست. کدام تامین کننده چه چیز و کجا در این بخش پیشرو است؟ شما می توانید در مونیخ این سوالات را پرسید و به جواب برسید. **Drinktec** نمایشگاه نمونه ای برای ماست و این جایی است که ما نوآوری هایمان را

توسط تولیدکنندگان ارائه شده که شرکت های پرکن از آن استفاده کرده اند که همیشه با دقت برنامه خاصی را هدف قرار دادند. اگرچه پر کردن استریل سرد با اسید paracetic یا پر کردن استریل خشک با پراکسید هیدروژن، چه استریل کردن ظرف تمام شده و یا پریفورم آن، چه ماشین و یا مسدود کردن واحدهای آن، بهترین راه حل کاربردی به معیارهای مورد نیاز اپراتور بستگی دارد.

پیشرفت بخصوصی را در پر کردن استریل میتوان انتظار داشت که کدام سمت و سویی انعطاف پذیری را سیستم پیش میگیرد. گسترش درجات عملکردی و تکنولوژی استریل به کاهش ضایعات و مصرف در سیستم کمک می کند. آمار نشان میدهد که دسترسی سیستم موضوعی کلیدی است، مخصوصا در پرکن استریل. دسترسی به عنوان کل هزینه مالکیت به شمار میروند و پارامتری است که پرکنندگان باید توجه بیشتری به آن داشته باشند. پرکن استریل خشک استریل کردن را به عنوان هنر می نگرند. در استریل تر مصرف واسطه ها کاهش می یابد. در drinktec ۲۰۱۷ بازدیدکنندگان به همراه برگزارکنندگان میتوانند مزایا و معایب تکنولوژی های مختلف استریل را کشف کنند.

• راهکارهای کاربردی

اما قدرت drinktec فقط در ارتباط با شرکت کنندگان نمایشگاه نیست. برنامه های حمایت کننده و گفتگو با متخصصین جذابیت های ارزنده ای دارد. به عنوان مثال در فروم drinktec متخصصین تحقیقات ارزیابی خودشان را در زمینه آینده این بخش ارائه می کنند. آنها راه کارهای کاربردی و قابل استفاده ای را که پیشگامان ارائه می دهند. همچنین استریل کردن موضوع مهمی در drinktec و تمام بخش های مرتبط با تکنولوژی پرکن است.

• Drinktec مانند روندهای فشارسنج

پروفیسور نیمیر میگوید: آینده صنعت در drinktec مونیخ آشکار می شود. این نمایشگاه فقط مکانی برای دیدار مشتریان با تولیدکنندگان نیست بلکه روند فشارسنجی دارد. آن مطمئنا اتفاق کلیدی در مورد تکنولوژی پرکن است و بازدیدکنندگان از این موضوع آگاه هستند. در آخرین نمایشگاه ۹۷ درصد بازدیدکنندگان بالاترین امتیاز را به حوزه ظروف، بسته بندی و درپوش ها و تکنولوژی پرکن و بسته بندی دادند.



Drinktec

و پر کردن سریع بدون نوار نقاله های متوسط هم از امکانات بطری های سبک وزن هستند.

• کیفیت شیشه با مزایای سبک وزنی پت

در مورد پرکن ها، بطری های پت به طور افزایش یافته ای اهمیت یافته اند. پروفیسور مایاس نیمیر رئیس هیئت مدیره شرکت KHS AG دورتموند می گوید: با پوشش دهی مناسب میتوان بطری هایی با کیفیت شیشه و با وزن پایین پت تولید کرد. نوآوری هایی مشابه بطری های پت ۱ لیتری شیر و مایعاتی با پایه شیر این موضوع را تایید می کنند. این روش قابلیت پر کردن در شرایط استریل، نگهداری محصول، کاهش هزینه های تولید و همچنین قابل بازیافت دارد. آقای نیمیر منافع انعطاف پذیر و کارآمدی را برای کاربر در ارتباط با بادکن، لیبل چسبان و پرکن می بیند. این مزایا مخصوصا در مورد نیازمندی های عملکرد بالا برای رقابت جهانی مشهود است.

• دسترسی کلیدی برای پرکن های استریل است

حداقل برای نوشیدنی هایی با اسید ضعیف و حساس استریل ظروف پت گزینه محبوب همواره استریل است. در حال حاضر گزینه های متنوعی



- رفع مشکلات اعضا در مواجهه با مسائل تعاملات سازمان‌های ناظر، نظیر بهداشت، استاندارد و محیط‌زیست.

مسئله‌ای که در این جلسه بیشتر از بقیه بر آن تاکید می‌شد دعوت از اعضای انجمن برای حل مسائل مربوط به این صنف بود. همچنین در گزارش هیئت مدیره آمده بود که در مورد مصرف ظروف یکبار مصرف ذهنیت اشتباهی در مردم شکل گرفته که تغییر این ذهنیت نیاز به همکاری همه اعضا دارد. در این جلسه حمید صمدی مدیرعامل شرکت تندیس زنجان مجدداً به عنوان بازرر اصلی و محمد مهدی محمدی مدیرعامل شرکت مازرون فوم به عنوان بازرر علی‌البدل به مدت یک سال انتخاب شدند.

**به بهانه برگزاری
سینار ظروف یکبار مصرف
در ماه‌های آینده**

عصر روز چهارشنبه هیجده اسفند نودوپنج مجمع عمومی تولیدکنندگان ظروف یکبارمصرف در هتل المپیک تهران برگزار شد. مهمترین مسئله‌ای که در این جلسه بر آن تاکید شد مشارکت و همدلی اعضای انجمن و همچنین دعوت از همکاران برای عضویت در انجمن بود. برخی از مسائلی که در گزارش هیئت مدیره مطرح شده بود را می‌توان چنین برشمرد:

- برگزاری هشت جلسه رسمی هیئت مدیره.
- تداوم شرکت انجمن به عنوان عضو مدعو در شورای عالی سلامت.
- برنامه‌ریزی تشکیل شورای سیاست‌گذاری جهت نخستین همایش بین‌المللی در صنعت ظروف یکبارمصرف (اکوپلاست) در تیرماه ۱۳۹۶.



گزارشی از انجمن ظروف یکبار مصرف

محمد رضا لایق / مدیرعامل شرکت صبا فرآیند اصفهان
محمد مهدی محمدی / رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل گروه صنعتی مازرون فوم
مجید لطیفی / رئیس هیات مدیره مجتمع صنایع پلاستیک پگاه یزد. عضو هیات رئیسه انجمن ظروف یکبارمصرف
حاج حسینی / رئیس هیات مدیره شرکت محب بسیار و محب پلیمر قم

خبرنگار ماهنامه صنعت بسته‌بندی در حاشیه این جلسه گفت و گوهایی با تعدادی از اعضا و مسئولان انجمن داشت که در ادامه می‌خوانید. افرادی که در این گفت و گو شرکت داشتند عبارتند از: محمد مهدی صمدی / رئیس هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان ظروف یکبارمصرف و مدیرعامل شرکت رویا پلاستیک
محمدباقر امامی آل‌آقا / دبیر انجمن ملی تولیدکنندگان ظروف یکبارمصرف

موفق عمل کردیم و در مواردی هم هنوز درگیر کشمکش‌هایی هستیم و یکی از دلایل این مشکلات این است که سازمان‌های ناظر دائم با گردش مدیریتی روبرو هستند و بعضی مدیران با مسائل سلیقه‌ای برخورد می‌کنند و در کل مدیران به صنعت ما نگاهی تخصصی ندارند و خیلی از مسائل این صنعت برپایه حدس و گمان و شایعه استوار است. متأسفانه تشویش اذهان عمومی یکی از عاداتهای سازمان‌های ناظر بر صنعت ما شده است. بارها دیده‌ایم که با مطرح کردن چیزهایی که اصلاً وجود ندارد و یا با اظهار نظرهای ناآگاهانه و به دور از مطالعه، اضطراب و تشویش زیادی در ذهن مردم به وجود می‌آورند. در صورتی که آنها باید به فضای کسب‌وکار آرامش دهند و باعث پیشرفت صنعت در جامعه باشند. البته انجمن ما سعی کرده در چند سال گذشته تعامل خوبی با این سازمان‌ها داشته باشد و فرهنگ‌سازی و مذاکراتی انجام دادیم و کمی به هم نزدیک شدیم و اکنون عضو مدعو شورای سلامت هستیم و نقش فعالی در شورای سلامت داریم

محمدباقر امامی آل‌آقا



ما با یک قاعده کلی در صنعت ظروف یکبارمصرف و دیگر صنایع مواجه هستیم و آن این است که نه تنها حمایتی از صنعت داخلی نمی‌شود بلکه گاهی عده‌ای صنعت را با چالش‌هایی مثل مسائل مالیاتی، بیمه، اداری، مسائل گردش کار و تامین مواد اولیه مواجه می‌کنند. البته نقش نهادهای ناظر در صنعت ظروف یکبارمصرف بیشتر است، نهادهایی مثل سازمان غذا و دارو، موسسه استاندارد یا موسساتی که نقش حاکمیتی و نظارتی در این صنعت دارند که البته نقش حاکمیتی آنها از نقش نظارتی‌شان بیشتر است و این مسئله مشکلاتی را برای این صنعت در چندین سال گذشته به وجود آورده و تمام تلاش انجمن این بوده که این گونه مشکلات را حل کند و ابهامات را از بین ببرد، که در بعضی موارد

و دیگر از نظر آنها غریبه محسوب نمی‌شویم. البته در کل اگر بخواهیم این مسئله را بررسی کنیم ما اعضای انجمن از عملکردمان در این زمینه آنچنان راضی نیستیم ولی اگر بحث رکود اقتصادی در چند سال گذشته و بحث‌هایی که در فضای کسب و کار کشور اتفاق افتاده را در نظر بگیریم، انجمن تولیدکنندگان ظروف یکبارمصرف توانسته در رابطه با مطرح کردن مشکلات صنعت با مخاطبین و مسئولین حرفی برای گفتن داشته باشد.

ما از سازمان‌ها انتظار داریم با ما همان برخوردی را داشته باشند که در همه دنیا با این صنعت دارند. مثلا در کشور ما می‌گویند که ظروف یکبارمصرف بیماری‌زا است. سوال من این است که در همه دنیا برای ظروف لینی و کلا بسته‌بندی از چه جنسی استفاده می‌کنند و چرا خارج از مرز ایران مشکلی در رابطه با استفاده از ظروف یکبارمصرف نیست ولی اینجا این ظروف هم سرطان‌زا هستند و هم مشکل زیست‌محیطی دارند؟ متأسفانه این مسائل باعث شده بخشی از افرادی که در این صنعت مشغول به کار هستند به‌جای تمرکز در پیشرفت کار درگیر این مسائل حاشیه‌ای باشند و این برای صنعت ما نقطه ضعف محسوب می‌شود.

1 برداشتهای موجود در بین مردم و مسئولین درباره سرطانزا بودن ظروف یکبار مصرف

1

محمدرضا لایق: تبلیغات نادرستی طی این جریان اتفاق افتاده و با توجه به آزمایشاتی که انجام شده این مسئله به نحوه استفاده از ظروف مربوط می‌شود. یعنی مصرف‌کننده باید این آگاهی را داشته باشد که هر ظرفی را در چه شرایطی استفاده کند، چراکه این ظروف باید در درجه حرارت مناسبی استفاده شوند و اگر این مسئله رعایت شود، هیچ مشکلی در ظروف وجود ندارد.



محمد مهدی محمدی: در خصوص برداشتهای بین مردم و مسئولین درباره سرطانزا بودن ظروف یکبار مصرف باید به دو برهه زمانی اشاره کرد، یکی قبل از رونق یافتن شبکه‌های اجتماعی بود که اکثر مردم باور داشتند این ظروف سرطان‌زا است و با رونق پیدا کردن این شبکه‌های اجتماعی در ابتدای امر این موضوع شدت بیشتری هم پیدا کرد ولی هم‌اکنون با برگزاری همایش‌ها و اطلاع‌رسانی‌های منطقی، اصولی و فنی، آگاهی مردم و مسئولین در خصوص بهداشتی بودن ظروف یکبارمصرف (البته کارخانه‌های معتبر و دارای وجدان اخلاقی) افزایش پیدا کرده و موضوع سرطانزا بودن این ظروف که شایعه‌ای بیش نیست، کمرنگ شده است و البته امیدواریم مردم شریف ایران به آگاهی درستی در خصوص چگونگی تولید و استفاده از مواد اولیه فودگرید درباره ظروف یکبارمصرف برسند تا مسائلی که در ذهنشان از گذشته ایجاد شده است به دست فراموشی سپرده شود و از سهولت استفاده از این ظروف نهایت لذت را ببرند.



حمید صمدی: هر چیز مفیدی اگر زیاد استفاده شود ممکن است مضر شود. مثلا اگر شما روزی یک یا دو عدد شیرینی بخورید طبیعتا خیلی خوب و دلچسب است ولی اگر روزی یک جعبه شیرینی بخورید قطعا مضر است. مواد پولیمیری هم برای خودش حدونسازی دارد و این حدونساز تعاریفی دارند که ما آنها را به سازمان غذا و دارو داده‌ایم. زمانی این ظروف سرطان‌زا خواهند بود که سازندگان، این نسبت‌ها را رعایت نکنند و از حد خود خارج شوند ولی تا زمانی که براساس اصول درست تولید شوند هیچ‌گونه ضرری برای مردم نخواهند داشت.



حاج حسینی: به نظر من این ایده بی اساس است، چراکه برای تهیه این ظروف استانداردهایی وجود دارد که اگر مونومر آزاد آن زیر ۵۰۰ ppm باشد هیچ مشکلی برای ظروف ایجاد نمی‌شود و در ایران این عدد زیر ۲۰۰ تولید می‌شود یعنی خیلی مطمئن‌تر از آن که باید باشد وجود دارد و این مواد هر هفته و هر ماه کنترل می‌شود. همچنین در شرکت ما هرروز این مواد کنترل می‌شود که مونومر آزاد بیشتر از ۲۰۰ ppm نباشد.



مجید لطیفی: این مسئله به دلیل عدم آگاهی مردم و نادیده گرفتن مسائل علمی و نتایج تحقیقات آزمایشگاهی مطرح شد و این ادعا حقیقت ندارد. به این دلیل که تمام تولیدکنندگان ظروف یکبارمصرف دارای مجوزهای پروانه ساخت از اداره بهداشت هستند و استانداردها و گواهی‌های مختص به این صنعت را دارند و اگر این مسئله سرطان‌زا بودن حقیقت داشت، سازمان غذا و دارو و بهداشت محیط زیست نباید اجازه تولید چنین محصولی را می‌دادند. این مسئله بدون هیچ تحقیق و بار علمی مطرح شد و متأسفانه چون از طریق صداوسیما خواسته یا ناخواسته اعلام و پخش شد، جمع کردن این باور اشتباه و بازگشت به حقیقت یک مقدار برای انجمن ظروف یکبارمصرف سخت شده است.



2 گردش مالی این صنعت در ایران و جهان

محمدرضا لایق: با توجه به اینکه این ظروف چه در ایران و چه در کل جهان به صورت گسترده مصرف می‌شود، می‌توانم به جرات بگویم که مقدار زیادی از مواد پتروشیمی دنیا صرف تولید ظروف یکبارمصرف می‌شود و گردش مالی آن در سطح بالایی قرار دارد ولی از طرف دیگر باید این ظروف بعد از مصرف، دوباره به تولید مجدد برگردد. چراکه این یک ثروت ملی است و نباید به عنوان ضایعات مطرح شود.

حمید صمدی: طبق صحبت‌های خانم دکتر حلاجیان ۵٪ کل تولید پولیمر دنیا در دست تولیدکنندگان ظروف یکبارمصرف است. یعنی ۵٪ از کل پلاستیک و پولیمر دنیا صرف تولید ظروف یکبارمصرف می‌شود.

حاج حسینی: از گردش مالی این صنعت در جهان اطلاعی ندارم، اما در ایران نزدیک سیصد میلیون دلار است.

مجید لطیفی: گردش مالی این صنعت در ایران بسار خوب است. البته در سال‌های گذشته ارتباط ما با دیگر کشورها بسیار کم بود ولی خوشبختانه بعد از برجام این مسئله تا حدودی حل شد و ما در حال صدور مواد پتروشیمی به کشورهای مختلف هستیم و این شروع خوبی برای اقتصاد کشور است.

3 نقش این صنعت در توسعه سلامت

محمدرضا لایق: از آن جایی که این ظروف می‌توانند از عوامل میکروبی جلوگیری کنند می‌توانند در این زمینه موثر و مفید باشند.

محمد مهدی محمدی: با توجه به فراگیر شدن استفاده از ظروف یکبارمصرف و تولید این ظروف به صورت بهداشتی و رعایت تمامی استانداردهای ملی و بین‌المللی، می‌تواند تاثیر بسزایی در رشد و توسعه سلامت داشته باشد.

حمید صمدی: تولید ظروف یکبارمصرف حرکت زیبایی است. علی‌رغم اینکه در کشور ما سال‌هاست که تولید می‌شود ولی هنوز بسیار جوان است و همچنین در صنعت بسته‌بندی بسیار مفید است و کارکردهای زیادی دارد و هنوز در صنعت بسته‌بندی استفاده زیادی از این ظروف نشده است. حاج حسینی: همه ظروف، حتی ظروف چینی وقتی برای اولین بار استفاده

می‌شوند باید شسته و میکروزدایی شوند ولی ظروف یکبار مصرف اگر طبق استانداردهای جهانی تولید شده باشد. از قبل میکروزدایی شده و کاملا اصولی و تمیز بسته‌بندی شده است و در سلامت مردم خیلی اثرگذار است.

مجید لطیفی: پیدایش ظروف یکبار مصرف در جهان به عنوان کمک به سلامت جامعه مطرح شد و مسئله مهم این است که این ظروف با چه تکنولوژی و فناوری تولید می‌شوند و مواد افزودنی نداشته باشند. این مواد ضایعاتی گاهی توسط تولیدکنندگان زيرپله‌ای استفاده می‌شود و کار بسیار اشتباهی است. در واقع باید تولیدکنندگان پروانه‌های لازم را داشته باشند و از طرفی هم نظارت‌های کامل سازمان‌های دولتی روی این صنعت وجود داشته باشد. این صنعت در ایران نوپا است و بسته‌بندی در فضای رغابتی ارائه محصول اهمیت دارد. خوشبختانه اکثر واحدهای معتبر توانسته‌اند از بهترین تکنولوژی روز دنیا و از مواد خوب داخلی که دارای استانداردهای روز هستند در این صنعت استفاده کنند و این مسیر، تضمینی بر این است که هیچ مسئله‌ای برای سلامت مردم ایجاد نمی‌کند و حتی برای سلامت مفید هم هست.

4 نقش این صنعت در توسعه اقتصاد (و حتی اقتصاد مقاومتی)

محمدرضا لایق: با توجه به اینکه این صنعت پایین دست صنایع پتروشیمی است و کشور ما جزو کشورهای نفت خیز به شمار می‌آید، ما نباید مواد خام تولید کنیم و به فروش برسانیم بلکه باید صنایع پایین دستی را تقویت کنیم و اگر بتوانیم این صنایع را صادر کنیم و ارزش افزوده داشته باشیم خیلی بهتر از فروش مواد خام است.

محمد مهدی محمدی: امروزه استفاده از ظروف یکبار مصرف بدلیل مختلف از قبیل سهولت در مصرف، صرفه جویی در وقت، رعایت مسائل بهداشتی و غیره بطور روز افزونی رو به افزایش است. با توجه به برگزاری مراسمات ملی و مذهبی در کشور و پخش نذورات، ظروف یکبار مصرف به طور وسیع مورد استقبال اقشار مختلف جامعه قرار گرفته است و همین موضوع، ایران را یکی از پنج کشور اول در مصرف ظروف یکبار مصرف قرار داده است. بر این اساس با در نظر گرفتن میزان عرضه و تقاضای ظروف یکبار مصرف که نشان دهنده این مطلب است که تولید این ظروف حداقل تا ده سال آینده در کشور از توجیه اقتصادی خوبی برخوردار خواهد بود، می‌تواند در راستای کاهش نرخ بیکاری هم تاثیرگذار باشد.

حمید صمدی: اگر سازمان‌های مرتبط با صنعت ظروف یکبار مصرف اجازه بدهند که این صنعت راحت و بی‌دغدغه فعالیت خود را انجام دهد، شرایط بهتر خواهد شد. مثلا در سازمان غذا و دارو به ما مجوز ساخت و تولید یک محصول را می‌دهند و بعد سازمان بهداشت و محیط جلوی تولید محصول را می‌گیرد. یعنی اجازه می‌دهند برای تولید یک محصول سرمایه‌گذاری زیادی انجام شود و بعد جلوی ادامه کار را می‌گیرند. این به این معناست که در یک حوزه وزارتی عدم هماهنگی وجود دارد و این مسئله مشکلات زیادی برای ما به وجود می‌آورد. من فکر می‌کنم که اگر این ناهماهنگی‌ها نباشد و ما بتوانیم راحت و درست فعالیت کنیم می‌توانیم صادرات بسیار خوبی داشته باشیم.

حاج حسینی: فکر می‌کنم در ایران بیشتر از بیست هزار نفر در این صنعت مشغول به کار هستند و این بیست هزار نفر با خانواده‌هایشان تقریبا هشتاد تا صد هزار نفر می‌شوند. با این آمار مشخص است که این صنعت چه سهمی در اقتصاد کشور دارد.

مجید لطیفی: به دلیل اینکه کشور ما نفت خیز است و صنعت پلیمر و پتروشیمی پیشرفته‌ای دارد و از طرفی جنگل و آب در اکثر نقاط ایران خیلی کم وجود دارد ما نمی‌توانیم از بسته‌بندی کاغذی و سلولوزی استفاده کنیم. بلکه با استفاده از مواد پلیمری یک نوع اشتغال‌زایی و توسعه پایدار برای کشور ایجاد شده و چون همه به صنعت ظروف یکبار مصرف گرایش دارند (در انواع و اقسام محصولات، از شکلات گرفته تا

لبنیات و مواد غذایی دیگر) پتانسیل خوبی برای کشور است. چراکه این صنعت ضمن ایجاد اشتغال پایدار، اشتغال‌زایی را هم بالا برده.

5 پلان پیشنهادی این صنعت برای ارتقای کیفیت در تولید ظروف یکبار مصرف

محمدرضا لایق: به دلیل وجود شرکت‌های به اصطلاح زیرپله‌ای و بدون مجوز از سازمان غذا و دارو و استاندارد ایران و عدم نظارت بر این واحدهای تولیدی از سوی سازمان‌های ذیربط، ما شاهد حضور ظروف یکبار مصرف بی‌نام‌ونشان و غیربهداشتی و با کیفیت بسیار پایین و با نازل‌ترین قیمت در سطح بازار می‌باشیم که در مرحله اول برای ارتقای سطح کیفیت ظروف ارایه شده در بازار کشور، برخورد با واحدهای تولیدی از این قسمت در اولویت قرار می‌گیرد، در مرحله دوم با توجه به پتانسیل بالای شرکت‌های معتبر در زمینه تولید ظروف یکبار مصرف در سطح کشور، وجود ماشین آلات و تجهیزات به‌روز در کنار اخذ دانش فنی روز دنیا، این امکان را برای رسیدن به کیفیتی درخور نام ایرانی و مطابق با استانداردهای جهانی برای ما فراهم خواهد کرد.

محمد مهدی محمدی: استفاده از مواد اولیه فود گرید و رعایت استانداردهای ملی و بین‌المللی در تولید.

با توجه به این که برخی از اقشار جامعه میلی به استفاده از ظروف یکبار مصرف بهداشتی فعلی ندارند می‌توان در تولید ظروف بهداشتی ۱۰۰٪ گیاهی برنامه‌ریزی‌هایی صورت پذیرد، به طور مثال استفاده از مواد طبیعی پلی‌لاکتیک اسید (PLA) که هم می‌تواند در راستای توسعه سلامت مفید باشد و هم ایجاد ارزش افزوده در محصولات پتروشیمی را به دنبال داشته باشد. در این خصوص لازم به توضیح است که گروه صنعتی مازرون فوم به صورت پایلوت اقدام به تولید این محصول کرده است و امید است با حمایت‌های صحیح و به موقع از این محصول بتوانیم در اسرع وقت، آن را به تولید نهایی و صنعتی برسانیم تا ضمن ایجاد اشتغال بیشتر در عرصه توسعه پایدار بیش از گذشته فعالیت داشته باشیم.

حمید صمدی: در صورتی ما می‌توانیم روبرو جلو حرکت کنیم که سازمان غذا و دارو با انجمن هماهنگ باشد و همه تولیدکنندگان این صنعت مجبور باشند از مواد درجه یک استفاده کنند و از غذا و دارو پروانه ساخت بگیرند و بتوانند محصول سالم و باکیفیت به مردم ارائه دهند.

حاج حسینی: به نظر من هیات دولت، وزارت صنایع و بهداشت باید به این صنعت اجازه رشد و پیشرفت بدهند.

مجید لطیفی: با توجه به مسائل پساب‌رجم و اقداماتی که دولت آقای روحانی انجام دادند و بیشتر شدن ارتباط کشور با جهان خارج و رفع شدن بن‌بست‌های قبلی این فرصت برای ما ایجاد می‌شود که با استفاده از تکنولوژی روز دنیا و با کمک افراد کارآمد بتوانیم صادراتمان را به کشورهای مختلف دنیا مخصوصا اروپا افزایش دهیم.

6 آیا تعاریف و دسته‌بندی برای بازارهای ظروف یکبار مصرف در ایران انجام شده

محمدرضا لایق: بدلیل گستردگی موارد مصرف ظروف یکبار مصرف در زندگی روزمره و همچنین در بین اصناف و صنایع گوناگون، ایجاد مرز مشخص برای تفکیک و دسته‌بندی موارد مصرف ظروف یکبار مصرف کمی دشوار بنظر می‌رسد ولی با این حال و با توجه به گرایش تخصصی بازار می‌توان در وهله اول ظروف یکبار مصرف را به دو دسته مصارف صنعتی و مصارف بازار تقسیم نمود که هر یک در زیرمجموعه خود هزاران کاربرد خاص را شامل می‌شود. به عنوان مثال در بخش صنعتی می‌توان صنایع تولید لبنیات، بسته‌بندی مواد غذایی و آرایشی و بهداشتی اشاره نمود و در بخش بازار به اصنافی چون رستوران‌ها و کیت‌ترینگ و صنایع قنادی و شیرینی‌پزی و... اشاره نمود.

دهد. این مواد شامل پلیمرهای مصنوعی مانند پلی اتیلن، پلی پروپیلن، پلی استایرن و ... می باشند، البته بسیاری از محققین در تلاش برای زیست تخریب پذیر کردن پلیمرهای مصنوعی ذکر شده هستند که بعضی از آنها در کشورهای پیشرفته مانند آمریکا و اروپا به بازار مصرف نیز ارائه شده است ولی فرآیند زیست تخریب پذیر کردن در مقیاس صنعتی هزینه بر بوده و این مواد را برای مصارفی که می توانند ارزش افزوده بیشتری ایجاد کنند بکار می گیرند.

استفاده از ظروف یکبارمصرف پلیمری بتدریج جزء لاینفک زندگی مردم شده است و اکثر مردم روزانه حداقل یک بار از این ظروف شامل ظروف صرف غذا، انواع لیوان و یا محصولات بسته بندی شده در این ظروف استفاده می کنند. در حال حاضر این ظروف از مواد پلیمری مانند پلی اتیلن، پلی استایرن و پلی اتیلن ترفتالات ساخته می شوند. البته تولید ظروف یکبار مصرف اسفنجی بر پایه پلی استایرن به عنوان یک بسته بندی سالم و بهداشتی در جامعه ما کمتر مورد نظر بوده تا حدی که بسیاری از مواد غذایی و خوراکی از بسته بندی بهداشتی برخوردار نیستند. هر چند در سال های اخیر پیشرفت هایی برای بسته بندی خوب و مناسب (انواع ظروف یکبار مصرف) انجام شده، اما برای عامه مردم، ضرورت استفاده از بسته بندی های صحیح مثلا استفاده از ظروف یکبار مصرف اسفنجی برای مواد غذایی، آشامیدنی و ... باید بیشتر مورد توجه قرار گیرد.

سرانه مصرف کشورهای صنعتی در رابطه با استفاده از ظروف یکبارمصرف نسبت به کشورهای توسعه نیافته و در حال توسعه بسیار بالاتر می باشد. شاخص سلامت هر جامعه نیز به سرانه مصرف انواع مواد بهداشتی وابسته است و از این لحاظ شاخص سلامت جوامعی که به این مسائل اهمیت داده اند بالاتر از سایر کشورها می باشد.

ضمنا باید این نکته ذکر شود که همه مواد پلیمری پایه ظروف یکبار مصرف می بایستی از استانداردهای بهداشتی لازم برخوردار باشد. در این میان می توان به ظروف یکبارمصرف تولید شده بهداشتی بر پایه پلی اتیلن و پلی استایرن اشاره کرد. بهر حال با اینکه این محصولات دارای استانداردهای بهداشتی لازم هستند اما کماکان موضوع زیست تخریب پذیر نبودن آنها برای صنایع تولیدکننده این محصولات نگرانی جدی محسوب می شود و برای همین موضوع این صنایع به دنبال راه حلی برای زیست تخریب پذیر کردن محصولات پلاستیکی موجود یا استفاده از مواد پلاستیکی زیست تخریب پذیر، برای تولید این محصولات هستند، از این بین پلی لاکتیک اسید (PLA) به عنوان یک ماده تجزیه پذیر که از مواد طبیعی موجود در طبیعت تولید می شود می توان اشاره کرد.

پیش بینی می شود تقاضا برای این ماده تا سال ۲۰۲۰ به یک مگاتن در سال افزایش پیدا کند. پلی لاکتیک اسید نوعی پلیمر تجزیه پذیر است که از آن به میزان گسترده ای در صنایع بسته بندی استفاده می شود. از این رو نیاز به آن در بازار روز به روز افزایش می یابد.

بنابراین اهدافی که در تولید ظروف زیست تخریب پذیر فومی در گروه صنعتی مازرون فوم دنبال می شود عبارتند از:

- استفاده بهینه از صنایع کشاورزی
- تولید پلی لاکتیک اسید
- ایجاد ارزش افزوده بسیار زیاد برای پسماندهای کشاورزی
- ایجاد مجتمع های کوچک برای تولید پلی لاکتیک اسید
- تولید پلی لاکتیک اسید با خصوصیات کیفی بالا

لازم به ذکر است که ظروف زیست تخریب پذیر فومی که در گروه صنعتی مازرون فوم تولید شده است دارای گواهی ثبت اختراع به شماره ۸۹۲۷۱ مورخ ۱۳۹۵/۰۴/۲۱ می باشد و امید است با حمایت های صحیح و به موقع از این محصول بتوانیم در اسرع وقت، آن را به تولید نهایی و صنعتی برسانیم تا ضمن ایجاد اشتغال بیشتر در عرصه توسعه پایدار بیش از گذشته فعالیت داشته باشیم.

محمد مهدی محمدی: اقداماتی به صورت پراکنده و خودجوش آن هم از سوی تولید کنندگان این ظروف در سیستم توزیع و فروش آنها ایجاد شده است که قطعا با ایجاد جلسات هم اندیشی و مستندسازی های هدفمند می توان به تعاریف و دسته بندی برای بازارهای ظروف یکبارمصرف در کشور دست یافت.

حاج حسینی: بله در ایران این دسته بندی صورت گرفته و تولید کنندگان هم به خوبی بازارهای جهانی را شناخته اند و اگر مورد حمایت قرار گیرند صادرات خیلی خوبی می توانیم در این حوزه داشته باشیم.

مجید لطیفی: وقتی از کلمه ظروف یکبارمصرف استفاده می کنیم این تعریف بسیار کلی است. در صورتی که ظروف یکبارمصرف و بسته بندی شاخه های بسیار متعددی دارد و به همین دلیل می گوییم این صنعت حتی می تواند به عنوان صنعت مادر در اشتغال زایی و اقتصاد و گردش مالی مطرح شود. مثلا در صنعت لبنی ظروفی با گریدهای ویژه داریم، مواد غذایی مثل گوشت در شاخه ای جداگانه قرار می گیرند، در صنعت دارو، سرنگ ها و سرم ها و ... زیرشاخه یکبارمصرف هستند و همچنین بعضی بسته بندی های سلولوزی در شاخه ای از این مواد قرار می گیرند که به عنوان صنایع تکمیلی پتروشیمی مطرح می شوند.



تولید ظروف زیست تخریب پذیر فومی در جهت توسعه پایدار

محمد مهدی محمدی

رئیس هیئت مدیره و مدیرعامل گروه صنعتی مازرون فوم امروزه مواد پلاستیکی برگرفته از مواد پتروشیمی به عنوان یکی از چالش های اصلی محیط زیست مطرح شده است. زیرا قسمت اعظم این مواد زیست تخریب پذیر نبوده و در طبیعت باقی می ماند هر چند بحث بازیافت می تواند اثرات زیست محیطی ناشی از این مواد را کاهش



زنان در سفر

سرپایی و سایر محصولات سفری را تحریک می‌کند. در واقع، با توجه به گفته Mintel، تعداد مواد غذایی و نوشیدنی جهانی با ادعاهای قابل استفاده در سفر ایجاد شد و ۵۴ درصد در سال گذشته افزایش یافت. این کاملاً درست است، اما امروز من نمی‌خواهم در مورد اسنک‌های سفری که بسیار فراوان هستند (سالم یا ناسالم) بحث کنم. به هر حال این بخش بسیار مهم است و توسط بسیاری از شرکت‌ها نادیده گرفته شده‌اند.

در مقاله‌ای در مورد بسته‌بندی مواد غذایی نوشته شده توسط Lisa McTigue Pierce, Gil Horsky، رئیس شرکت بین‌المللی نوآوری جهانی Mondel z، استدلال می‌کند که: "زمان به طور فزاینده‌مندی با ارزش است و شیوه زندگی چند وظیفه‌ای ما را به سمت نیاز به راه‌حل‌های کوتاه‌سوق می‌دهد، همانطور که مصرف‌کنندگان انتظار دارند سبک زندگی‌شان را ساده کنند. سرعت گیج‌کننده زندگی مدرن تحول خوراک‌های

قرار بگیرند و شروع به گرم کردن خود نماید. هوا وارد بسته شده و به‌طور خودکار ویژگی‌های خود گرمایشی در درون بسته فعال می‌شود. سپس فرد باید ۳-۴ دقیقه صبر کند و به محتویات اجازه دهد تا گرم شوند. در زمان گرم شدن، آن را زیر آب قرار دهید. بعد از شامپوزدن، فرد کیسه را از طریق پاره کردن سوراخ موجود در کیسه باز می‌کند و کیسه را فشار می‌دهد تا محلول به درون دست او بریزد. سپس محلول را به موهایش مالیده و ۱۰ تا ۱۵ دقیقه قبل از آبکشی می‌گذارد که بر روی موی سر بماند. این بسته‌بندی توسط Printpack با استفاده از فناوری Reseal-it، که محصولی سازگار و راحت برای استفاده و فعال کننده هیتر فراهم نموده است و مانع بزرگ Printpack متالیزه کردن لمینیت که تامین کننده محافظت عالی برای افزایش طول عمر هیتر است. اعطای فناوری Exothermix با بسته‌بندی نازک و برچسب فعال کننده هیتر فرصت‌هایی برای تامین گرمای دقیق برای طیف گسترده‌ای از محصولات جهت استفاده در خانه و سفر ایجاد می‌کند. فناوری Reseal-it از شرکت Printpack برای برچسب‌های قابل‌کندن استفاده می‌شود، که با وجود مانع بزرگ متالیزه کردن لمینیت برای عمر مفید طولانی فناوری هیتر داخلی، نشان نقره FPA برای نوآوری‌های فنی را کسب نمود. ما با فرآیند پاکسازی در ارتباط هستیم.



سبک زندگی on-the-go نیاز به خرده‌فروشی و اشکال دادوستد جدید دارد که اغلب باعث می‌شود سفر خسته‌کننده و ناامید کننده و نامید کننده برای معلولان جسمی (ترافیک‌سنگین، تاخیر در فرودگاه‌ها، امنیت فرودگاه، شرایط آب‌وهوایی وحشتناک) قابل قبول تر و گاهی اوقات حتی سرگرم کننده نیز باشد. شرایط سفر معاصر بدن و روح را کاملاً خسته می‌کند و بدیهی است که زنان در سفر به برخی از اقلام نیاز دارند که ظاهر آنها را شاداب نگه‌دارد تا قادر به رویارویی مستقیم با هم‌تایان خود در جلسه کسب و کار پس از یک سفر خسته‌کننده باشند.

بدیهی است زنان نمی‌توانند در یک جلسه کاری که بسیار مهم است خسته و کسل به نظر بیایند. مردان می‌توانند این کار را انجام دهند و با کاهش اقتدار مواجه نشوند، اما زنان نمی‌توانند. آنها مجبور هستند شاداب و آماده برای مبارزه به نظر بیایند. بنابراین، اجازه دهید به محصولات بسته‌بندی شده آسان و عملی برای سفر حرفه‌ای زنان نگاهی بیاندازیم. Redken Heatcure، کیسه‌های ماسک خود گرمایشی قابل استفاده در خانه است که نشان می‌دهد که پس از یک سفر فشرده مو نیاز دارد که به شفافیت اصلی خود برگردد. به گفته سازنده Redken ماسک خود گرمایشی Heatcure سلامت ظاهری و احساسی مو را تجدید می‌کند. این درمان به گونه‌ای طراحی شده که به عنوان یک ماسک مستقل مورد استفاده قرار گیرد.

«من هیچ معنایی در مورد کیفیت خود محصول نیافتم. من فقط به دنبال عملی بودن محصول و بسته‌بندی مربوطه در ارتباط با زنان در سفر بودم. Redken Heatcure، یک طبقه‌بندی کاملاً جدید در بسته‌بندی را نشان داد، که توانایی گرم کردن راحت و ایمن محصولات به دور از وسایل گرمایشی معمولی را دارد. این بسته‌بندی جدید ترکیبی از یک هیتر فعال شونده با هوا چسبیده به کیسه‌های ماسک مو است که حرارت مناسب در زمان استفاده از محصول را ایجاد می‌نماید.»

قبل از پوشاندن پوست مصرف‌کننده قسمت جلویی را باز کنید تا در معرض هوا

• صابون آدامسی

علاوه بر این پس از استفاده، صابون های معمولی مرطوب بوده، و به سختی می توان آن را در کیفیت دستی بسته بندی نمود و می تواند باعث تولید باکتری شود. "صابون آدامسی"، از سوی دیگر، مانند آدامس بسته بندی شده که همه این مشکلات را حل می کند. پوشش هر قالب صابون در فویل آلومینیوم باعث کاهش شانس مرطوب شدن صابون شده و و مانع از پرورش باکتری می شود. **صابون آدامسی برنده جایزه طراحی دانش آموزی iF در سال ۲۰۱۶ شده است.**

صابون آدامسی نوع جدیدی از صابون است که به ویژه برای مسافران کاری طراحی شده است. Yi-Sin Yang و Yen-Tin Chen طراحان این صابون، دانشجویان دانشگاه فناوری ملی تایپه واقع در شهر جدید تایپه، تایوان، استدلال می کنند که، جدا از محدودیت های امنیتی سفر، در طول سفر، شامپو و ژل های استحمام سنتی تمایل به قُل خوردن به اطراف و نشستن کردن دارند. آنها همچنین برای حمل در کیف دستی برای یک پرواز کونا بدون داشتن چمدان مشکل هستند

1 بسته بندی از فویل آلومینیوم ساخته شده است: بسته بندی ساخته شده از فویل آلومینیوم نه تنها می تواند صابون را از هوا دور نگه دارد، بلکه آن را از رطوبت و آلودگی دور می کند و از چسبندگی ایجاد شده بر اثر افزایش دما جلوگیری به عمل می آورد.

3 رنگ بسته بندی خارجی: ما از رنگ سفید و سبز به عنوان رنگ پایه استفاده کرده ایم (که مشابه بسته بندی سنتی صابون است) که از طریق عکس آن در بسته بندی خارجی قابل تشخیص از آدامس باشد.



2 کلمات فرورفته: برای جلوگیری از گنج شدن در بین قطعات صابون قبل از باز کردن بسته بندی داخلی، کلنات روی صابون به صورت معقر طراحی شده اند.

« هر بسته ۱۲ قطعه دارد (۴ مدل صابون، از هر نوع ۳ عدد)، و هر قطعه فقط برای استفاده یک روز است. کاربران می توانند تصمیم بگیرند که از چه تعداد صابون می خواهند استفاده کنند و ضایعات استفاده از شامپو و ژل های استحمام سنتی را کاهش دهند.

4 بسته بندی خارجی به صورت مکعب طراحی شده است: بسته بندی خارجی صابون آدامسی به شکل مکعب طراحی شده است تا از قُل خوردن به اطراف در زمان چک کردن چمدان جلوگیری شود، و فضای بیشتری نسبت به نوع سنتی که شکلی استوانه ای دارند ایجاد می کند.



• کیسه استحمام Cowboy

سفرهایی وجود دارند که بسیار خسته کننده هستند و در فرد این احساس را به وجود می آورند که خیلی کثیف است که صابون ساده آدامسی برای بازگرداندن ظاهر قابل قبول تجاری کافی نیست. در این صورت ما کیسه استحمام Cowboy را داریم. من می دانم که این نام برند محصول کاملاً مردانه است، اما این بدان معنا نیست که این محصول و بسته بندی آن برای زنان پس از یک سفر استرس زا بسیار مفید نباشد.

این شرکت ادعا می کند که آن راهی سریع و کارآمد برای تمیز کردن پس از یک سفر ماجراجویانه است. گویی که شما می توانید یک سفر کسل کننده و خسته کننده را یک سفر ماجراجویانه بنامید (صداقت شرکت در داشتن فعالیت های خارج از شرکت ظاهراً برای افراد جسور ذهن است و نه یک سفر کاری به شکل زنانه). و تجدید با کیسه استحمام Cowboy که ظاهری بزرگ دارد صورت می پذیرد. اندازه کامل آن ۲ فوت در ۲ فوت است. از پشت گوش تا بین انگشتان پا دلیل ساخت این پارچه شستشو برای هر فعالیتی است که شما می توانید روی خود انجام دهید.

کیسه استحمام Cowboy اصلی از محلولی تمیز کننده و موثر به کاررفته در یک پارچه فوق العاده ضخیم استفاده می کند که به نحوی طراحی شده اند که مواد تشکیل دهنده طبیعی و آزمایش شده بوده و فوق العاده برای پوست و بدن مناسب هستند - مانند سیب، خیار و عصاره هسته جودوسر. بنابراین لطفاً توجه داشته باشید که من هیچ منظوری در مورد کیفیت خود محصول ندارم. من فقط در جستجوی عملی بودن محصول و بسته بندی مربوطه در ارتباط با زنان در سفر هستم.

پارچه Cowboy در یک ورقه متالیزه شده PET و لفاف شفاف، عرضه شده

توسط پلاستیک Berry، با چندین مزایای زیست محیطی و پایداری بسته بندی شده است. چاپ به کیفیت بالا (HD) چاپ سطح فلکسو تغییر یافته است، که به طور قابل توجهی گازهای گلخانه ای کمتری نسبت به چاپ روتوگراور با توجه به خود فرایند منتشر می کند. چاپ سطحی HD منجر به کاهش در اندازه کلی فیلم با حذف لایه PET می شود.

این بسته بندی به راحتی در هر ساک یا پاکت مسافرتی قرار می گیرد. این محصول تقریباً قابل پنهان کردن در هر نقطه بوده و سبک وزن است. کیسه استحمام Cowboy هفت اونسی برای مسافرانی که آگاهی از وزن بار برایشان مهم است مناسب می باشد. و البته، کیسه استحمام Cowboy قابل تجزیه است. اما چرا آن را دور بریزیم؟ فقط آن را بشویید و آن را برای سفر بعدی با بطری تجدید شده کیسه استحمام Cowboy مجدد استفاده کنید. بیشتر برای زنان پیش می آید که در سفر باشند.

K H O J A S T E H P R I N T I N G C O M P L E X

10 color
Heidelberg

لیتوگرافی

- دو دستگاه پلیت ستر Creo در ابعاد 1000x700
- ایمیج ستر Agfa در ابعاد 1000x700
- نمونه گیری چاپ Creo (پروفر)

چاپ

- اسپید مستر 102 (4/5 ورقی 4 رنگ همزمان)
- اسپیدمستر 74 (10 رنگ 5 پشت و رو زن همزمان)
- اسپیدمستر 2 ورقی پشت و رو زن هایدلبرگ 2 رنگ
- میلر 4/5 ورقی 5 رنگ
- افست های 1 ورقی و 2 ورقی و نیم ورقی تک رنگ
- هایدلبرگ تک رنگ 4/5 ورقی
- خط کامل صحافی چسب گرم / خط کامل مفتول، مجله زنی
- U.V مات و براق / سلفون مات و براق

شرکت نقش رنگ خجستان



**12 COLOR
HEIDELBERG**

تتاشاهکار هایدلبرگ برای اولین بار در ایران

◀ **NEW** چهارونیم ورقی ۱۲ رنگ هایدلبرگ مدل 2006 با قابلیت چاپ
۵ رنگ پشت و رو همزمان با لاک (ورنی واتریس)، فول اتومات

◀ چهارونیم ورقی هشت رنگ هایدلبرگ با قابلیت چاپ یووی و متالایز

◀ چهارونیم ورقی هشت رنگ هایدلبرگ ZP با CP2000

◀ چهارونیم ورقی دو رنگ ساکورایی ZP سه دستگاه

◀ دو و نیم ورقی چهار رنگ ساکورایی ZP

◀ دو و نیم ورقی ۶ رنگ رولند ZP

◀ BOBST چهارونیم ورقی دو دستگاه

◀ دو ورقی دو رنگ کوموری ZP

◀ لترپرس دو دستگاه

◀ یووی سیلک اسکرین ساکورایی سایز ۸۰×۱۲۰

◀ خط کامل چسب گرم با قابلیت تولید روزانه ۲۰۰ هزار جلد کتاب و مجله

◀ خط کامل مفتول با قابلیت تولید روزانه ۳۰۰ هزار جلد کتاب و مجله

◀ خط کامل جلد سخت - پانچ و فنر با قابلیت تولید روزانه ۳۰ هزار جلد کتاب

کیلومتر ۲ جاده قدیم کرج (فتح)، نرسیده به پل شیر پاستوریزه

جنب کارخانه بستنی پاک، خیابان ارداقی ۴، پلاک ۶

تلفن: ۶۶۳۹۷۶۹۶ (ده خط) فکس: ۶۶۳۹۷۶۹۹

Email: info@khojastegan.com , litho1@ymail.com

Roshan Graphic Studio
 مجید روشن | طراح گرافیک / مشاور هنری | عضو رسمی انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران | تلفن: ۹۸ - ۸۸۹۶۰۹۷ | موبایل: ۰۹۱۲ ۱۸۹ ۵۲۷۶ |
www.majidroshan.com



خیراله اصغری
 طراح و گرافیکست
 همراه: ۰۹۱۲ ۱۷۹ ۶۱ ۱۲ |
asgharikh@yahoo.com



طراحی گرافیک / مدیریت هنری
ناهید پرنیان پور | فرزانه حامدی
 ۰۹۱۲ ۳۲۰ ۱۳۶۴ | ۰۹۱۲ ۳۱۶۲۰۲۹ |
 تلفن: ۰۲۱ ۲۳۷۰۲۳۸ - تلفکس: ۰۲۱ ۲۳۷۰۲۳۹ |
www.parniangraphic.com



عضو انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران
 عضو انجمن بین‌المللی مجامع طراحی گرافیک ایران

CONTACT: 09391002523
www.nimaashdori.com
 NIMA.ASHDORI LINKEDIN.COM
 NIMAASHDORI ARTWORKS INSTAGRAM



ماه ماشین آریا
MAH MACHINE
www.mah-machine.com
 شهرک صنعتی تهران
 شمس آباد
 ۰۹۰۸۵۱۰۷۶۸-۹
 ۵۶۲۳۳۴۰۰-۴
 فکس: ۸۸۷۳۸۸۱۹
 زونبات میکرو فیدر
 کیسه پرکن
 ویپر اتوماتیک
 تراز اتوماتیک
 پایه چرخ دوخت
 باسکول توزین عمودی

شیرزاد
 سازنده انواع ماشین‌آلات شرینگ
 کارخانه: شهر صنعتی هشتگرد فاز یکم خیابان یاس یکم
 تلفن و فاکس کارخانه: ۰۲۶/۴۴۲۲۷۵۷-۷-۰۲۶/۴۴۲۲۷۵۷-۹-۰۲۶/۴۴۲۲۷۵۷-۱۰
 همراه: ۰۹۱۲ ۱۲۰۷۹۱۱ - ۰۹۱۲ ۴۰۶۰۱۰۴




این جا بازار بسته‌بندی است
 این بخش از مجله **فرصتی** است بسیار مناسب، برای فعالان صنعت بسته‌بندی، که در کنار سایر همکاران، خود را معرفی کنند.
آگهی رنگی کوچک و ارزان را فقط در این جا تجربه کنید.
 از آن جا که ماهنامه صنعت بسته‌بندی به صورت تمام‌رنگی منتشر می‌شود، بخش بازار بسته‌بندی نیز رنگی است. محاسبات بسیار دقیقی انجام شده تا بهای آگهی در این سیستم **دیتا کسپ** و **متعاد** باشد.
 گفتنی است کمترین تعداد حضور در بخش بازار بسته‌بندی، **۳۰ نوبت** می‌باشد. فروش **اقلام دست دوم** شامل این شرط نیست.

فروشگاه برادران کاشانی
 تولید و بخش انواع دستگیره‌های کارتن، کاور اداری، کیف‌های طلای و کیسه برنج



تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵
 تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ | تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷ | همراه: ۵۴۰۹۸۹۳ - ۰۹۱۲ (کاشانی)

آر.آر.آر
 ماشین‌های بسته‌بندی جاکرهای صنعتی
 آبرودقیق صنعتی مواد و لوازم جاکرهای صنعتی
 گروه صنعتی ویدر
 آدرس: تهران، خاده سازه، سه راه آذربایجان، خاده شهریار، مجتمع صنعتی آذربایجان شاهین، پلاک ۵
 تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۶۸۱۰۳ - فاکس: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۰۱۷
 ایمیل: info@wider.ir





ایده‌آل برای کسب و کار شما

تولیدکننده
سطوح پشت‌چسبدار
با فناوری اروپا
۰۲۱۸۹۳۱۶۵۰۱

IRAN DAR
PSA LABEL INDUSTRY

ایران دار
PSA LABEL INDUSTRY

گروه تولیدی بلومولدینگ ایران

طراح و سازنده
ماشین آلات PET
تولیدکننده انواع بطری



شیراز، شهرک صنعتی بزرگ، بلوار صنعت، میدان کوشش،
۰۷۱-۳۷۷۴۳۶۶۸
خیابان کوشش جنوبی، خیابان ۱۱۷، آخرین کارگاه سمت راست ۰۹۱۷۳۱۴۷۵۳۶

کاغذ رستمی

بورسی کاغذ و مقوا

و پشت چسبدار

۰۲۱-۷۷۶۸۹۲۸۷

این کادر

فقط ۲۵۰۰۰ تومان

لیتوگرافی مهران

مشاوره پیش از چاپ
تهیه فیلم و زینک
۶۶۷۲۶۴۴۵-۶۶۷۲۶۰۴۵

مجتمع صنایع پلاستیک و چاپ جبرئیل

تولید و چاپ انواع نایلون و نایلکس، سلفون، نایلون شرینگ
بصورت رول و کیسه جهت صنایع غذایی، دارویی، بهداشتی،
شیمیایی، کشاورزی، صنعتی و ...

تلفکس: ۰۹۱۲۱۲۴۵۱۷۵
همراه: ۳۳۷۴۳۱۲۰ - ۳۳۷۴۳۳۵ - ۳۳۷۴۳۶۳۶
خیابان فداییان اسلام، جنب پمپ بنزین دولت‌آباد، انتهای کوچه اول، پلاک ۵۸ و ۶۰

ساخت قالب‌های فوم بسته‌بندی، پلاستیک و دایکست

شرکت حدیدپور دازان اصغرپایان
شهرک صنعتی شماره یک نجف‌آباد
تلفن ۰۹۱۳۱۳۳۶۱۶۹ و ۰۳۱۴۲۴۵۱۰۳۰ داخلی ۱۲
www.hpe-mold.ir

انواع قاب پک و مکند

و قطعات چاپ و بسته‌بندی

۰۹۱۲۵۴۷۴۵۵۲
@malzoomat-chap

فام تک

شرکت فام تک صنعت چاپ
پیشرو در صنعت چاپ لیبیل
WWW.FAMTECHCO.COM
Mark Andy 2016



دستگاه چاپ سیلک

نیمه اتوماتیک - صفحه ۱x۱
۰۳۱۵۷۷۲۷۲۷۳
۰۳۱۵۷۷۲۷۲۷۳

پیشرومدار

ما هوای فشرده شمارا تامین می‌کنیم
با ما تماس بگیرید
تلفکس و پیامک ۶۶۸۷۸۹۶۶

سری جدید کتابهای تخصصی مبانی فن آوری بسته‌بندی

نوشته والتر سورکا
در یک مجموعه هشت جلدی یا به صورت تک جلد



کتاب‌ها شامل: ماشین آلات، حمل و توزیع، پلاستیکها، ساخت، کارتن و مقوا، چسب و لایه‌گذار، فن آوری بسته‌بندی، مابانی فن آوری بسته‌بندی

نشر هیراد
با همکاری ماهنامه صنعت بسته‌بندی
و با حمایت مالی شرکت‌های
شاهمهر، پوشان پلاستیک،
پلاستیک ماشین‌الوان،
گلکوزان، ایحاکستر شمال

ماشینهای چسب گرم

Robatech

ساخت سوئیس



میدان آرژانتین، خیابان احمدقصیر
خیابان ۱۲، پلاک ۱۶، واحد ۱۰
۸۸۵۳۵۲۴۳ - ۸۸۵۳۷۲۸۲
۰۹۱۲۲۴۸۲۰۶۸
فکس: ۸۸۵۳۷۶۴۷
Email: info@tajrishicom

شیراز نایلون

تولید و چاپ انواع نایلون، نایلکس
و لفاف‌های بسته‌بندی
شیراز، شهرک صنعتی بزرگ
۰۷۱-۳۷۷۴۳۶۱۷-۱۹

ماد پلیمر

تولید، طراحی و ساخت انواع
دریوش‌های پلمپ و بدون پلمپ
غذایی، شوینده، آرایشی،
دارویی، پتروشیمی و ...

تهران، ابتدای جاده آبدلی، ۳۵ متری اتحاد،
۱۹ اتحاد، کوی مجید، پلاک ۹
تلفن: ۷۷۲۲۴۴۶۳ - تلفکس: ۷۷۲۵۲۹۵۲
۰۹۱۲۲۳۳۷۷۲۶
۰۹۱۲۲۳۳۴۹۵۲

اسدگی

CNR ambalaj istanbul

نمایشگاه ماشین آلات و صنایع بسته بندی مواد غذایی
Packaging, Labeling & Food Processing Fair

۲۹ شهریور الی ۱ مهر ۱۳۹۶
20-23 September 2017

CNREXPO
YEŞİLKÖY-İSTANBUL
استانبول - ترکیه

همزمان با
نمایشگاه مواد غذایی
استانبول - ترکیه



Food & Beverage, Food Processing,
Storage, Cooling Technologies,
Logistic & Storage
Equipment Fair



Food Service Products & Suppliers
Gathering

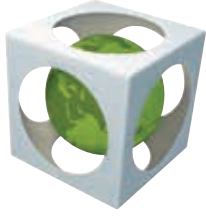
Concurrently held with



VISITING HOURS
20-22/09/2017 10:00-19:00
23/09/2017 10:00-18:00



مکان : مرکز نمایشگاهی CNR EXPO روبروی فرودگاه آتاترک استانبول - ترکیه تلفن : +۹۰ ۲۱۲ ۴۶۵ ۷۴ ۷۴ (داخلی ۲۵۶۰) / فکس : +۹۰ ۲۱۲ ۴۶۵ ۷۴ ۷۶-۷۷
این نمایشگاه براساس قانون شماره ۵۱۷۴ با اجازه و کنترل اتحادیه اتاقهای تجاری و بوسهای ترکیه برگزار می شود.



EURASIA

PACKAGING[®] 2017 İSTANBUL

بیست و سومین نمایشگاه بین المللی صنعت بسته بندی



استانبول - ترکیه



بخش مخصوص تکنولوژی های
چاپ بسته بندی ، مقوا ، تولید
بسته بندی های کارتنی

بخش مخصوص تکنولوژی های
نوشیدنی ها و مواد غذایی مایع

برای اطلاعات بیشتر ، لطفا از سایت زیر بازدید کنید :

www.packagingfair.com

۳ الی ۶ آبان ۱۳۹۶



دوازدهمین نمایشگاه بین المللی تکنولوژی های مواد غذایی و نوشیدنی



Reed Tüyap Fuarçılık A.Ş.
www.reedtuyp.com.tr



PACKAGING MANUFACTURERS
ASSOCIATION



Packaging Machinery Assosiation



Label Manufacturers Assosiation



Label Manufacturers Assosiation



Metall Packaging Manufacturers Assosiation



Congregated Board Manufacturers Assosiation



Congregated Board Manufacturers Assosiation

تلفن: +98-21-88191017-19

فکس: +98-21-88191016



Supported by



The Global Association of the Exhibition Industry Approved Event



Member TURKISH FAIR ORGANIZERS ASSOCIATION



TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER
Büyükkçekmece, İstanbul / Turkey

THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY)
IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174.



فراخوان



شرکت نمایشگاهی
آروین مهر فجر

Packing & printing
Machinery
Exhibition
Tehran, Iran
Venue: Tehran international
Permanent Fairground

24

بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی چاپ، بسته بندی و ماشین آلات و وابسته
ایران - تهران ۲۴ الی ۲۷ آذر ماه ۱۳۹۶

بدینوسیله به اطلاع کلیه صنعتگران چاپ و بسته بندی می رساند بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی چاپ، بسته بندی و ماشین آلات وابسته با مجوز صادره از سوی سازمان توسعه تجارت ایران توسط **شرکت نمایشگاهی آروین مهر فجر (شرکت صنوف تولیدی و خدمات فنی سابق)**، در تاریخ **۲۴ الی ۲۷ آذرماه ماه ۱۳۹۶** در محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران برگزار می گردد و از کلیه شرکتهایی که در این راستا فعالیت می نمایند جهت مشارکت در نمایشگاه فوق دعوت بعمل می آورد. لذا در صورت تمایل به حضور در نمایشگاه در بخش داخلی و خارجی می توانید اطلاعات ذیل خود را تکمیل و به شماره **فکس: ۷۷۶۲۵۲۲۷** ارسال نمائید و در صورت اطلاعات بیشتر می توانید با شماره **تلفنهای ۷۷۶۱۴۷۶۸ - ۷۷۶۵۶۵۶۰** تماس حاصل نمائید.

تولیدی

خدماتی

بازرگانی

ریالی

ارزی

نام شرکت نام مدیر عامل متراژ درخواستی
در بسته: تلفن: فاکس: موبایل: ایمیل:

قابل توجه مشارکت کنندگان نمایشگاه: نوع فعالیت و رسته را به طور دقیق اعلام نمایید.

ستاد برگزاری بیست و چهارمین نمایشگاه

چاپ، بسته بندی و ماشین آلات وابسته

نشانی سایت: www.iranpackprint.com نشانی کانال رسمی تلگرام: [@iranpackprint](https://t.me/iranpackprint)

آدرس: تهران - بهارستان - خیابان بهارستان پانین تر از بیمارستان طرفه جنب پمپ بنزین ساختمان بهارستان

پلاک ۸۵ طبقه دوم واحد ۱۶

Path to the
FUTURE



interpack
alliance



interpack و drupa
برگزار می کنند
بزرگترین اتحاد بین المللی
نمایشگاه چاپ و بسته بندی
در ایران - شهر آفتاب



نمایشگاه بین المللی چاپ و بسته بندی The International Exhibition of IPAP and pacprocess Printing and Packaging

EXHIBIRAN Fairground, Shahr-e Aftab Complex
12 to 15 October, 2017
Visiting Hours: 10 AM - 6 PM

نمایشگاه بین المللی شهر آفتاب
۲۰ الی ۲۳ مهرماه ۱۳۹۶
ساعت بازدید: ۱۰ الی ۱۸



شرکت برسهار رویداد پارس
تلفن تماس: داخلی ۵۰۴۹
۰۵۱-۳۱۵۱۹
۰۵۱-۳۵۰۹۶۳۵-۹
۰۲۱-۴۴۳۸۵۳۳۸
۰۹۰۱۸۲۹۶۲۳۸

www.pacprocess-tehran.com

www.ipapexpo.ir

www.eventsportal.ir

www.exhibiran.com

info@ipapexpo.ir

حامیان رسانه‌ای



برگزیدگان بسته‌بندی

رقابت‌های صنعت کارتن IRAN CORR

با امید به یاری و راهنمایی خداوند متعال و با هدف ایجاد نشاط و فضای رقابت سالم و تخصصی در بخش بسته‌بندی در کشور، ماهنامه صنعت بسته‌بندی با پشتوانه بیش از دو دهه فعالیت راهبردی در زمینه توسعه روابط بین حوزه‌های گوناگون صنایع چاپ و بسته‌بندی در ایران اقدام به برگزاری سلسله رقابت‌های صنعت و خدمات بسته‌بندی در سراسر کشور می‌کند.

رقابت‌ها روشنگر راه هستند و نتایج آنها پاسخی به میزان تلاش و عملکرد واحدهای شرکت‌کننده در رقابت است. همچنین رقابت‌های داخل صنعت به طبقه‌بندی کیفی اعضای یک صنعت کمک خواهد کرد. در این راستا رقابت‌های صنعت کارتن (Iran Corr) در دو رشته چاپ روی کارتن و طراحی ساختار برگزار می‌شود.

مسابقه چاپ روی کارتن

این مسابقه به دنبال انتخاب برترین چاپ مستقیم روی انواع ورق کارتن است. مسابقه چاپ روی کارتن به شناخت بهتر عوامل اصلی تاثیرگذار در چاپ مستقیم کارتن مانند ماشین چاپ، کلیشه، مرکب، کاغذ لاینر، اپراتور و مدیریت عملیات در صنعت کارتن کشور کمک خواهد کرد. همچنین این مسابقه بستر مناسبی برای معرفی گزینه‌های مناسب در این خصوص می‌باشد.

مسابقه طراحی ساختار

این مسابقه بر نوآوری در طراحی مهندسی سازه‌های کارتنی تاکید دارد و سازه‌هایی را که با بخش تولید و مصرف کارتن هماهنگ بوده و در کاهش قیمت تمام شده و یا افزایش عملکرد بسته‌بندی نقش داشته باشند مورد توجه قرار می‌دهد. در این راستا افزایش نقش سازه‌های کارتنی در حل مشکلات بسته‌بندی و لجستیک همچنین جایگزینی آنها با سایر مواد بسته‌بندی بویژه پلاستیک از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

از جمله طرف‌هایی که از این رقابت‌ها بهره خواهند برد طراحان و صاحبان کالا هستند که خواهند توانست خود را با وضعیت فعلی صنعت کارتن کشور هماهنگ کنند.

ویژگی‌های عمومی رقابت‌ها

توجه به مشارکت اهالی صنعت مربوطه در اجرای رقابت
تعیین معیارهای داوری از طریق برگزاری جلسات کارشناسی پیش از آغاز رقابت
مشارکت رسانه‌ها در انعکاس نتایج رقابت
شناخت برترین‌های مهارت در هر رقابت از طریق معرفی واحد تولیدی و دست‌اندرکاران تولید
شناخت بهتر مواد، ماشین‌آلات و روش‌های برتر در موضوعات مربوط به هر رقابت از طریق معرفی مواد و تجهیزات بکار گرفته شده در آثار برتر
معرفی، تقدیر و اعطای نشان و جایزه به برگزیدگان در مراسم ویژه
معرفی آثار برگزیده و پدیدآورندگان آنها در سالنامه "برگزیدگان بسته‌بندی"



برودی

IRAN CORR Competition

رقابت‌های صنعت کارتن

برترین چاپ مستقیم / برترین ساختار



ماهنامه
بسته‌بندی
صنعت
SANAT Factory
BASTEBANDI

۶۶۷۱۳۳۹۸ - ۶۶۷۱۱۶۰۴
۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹



کنفرانس بین‌المللی بسته‌بندی ایران

۳ و ۴ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۷

برگزار کنندگان:

انجمن علوم و فناوری بسته‌بندی ایران
سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران

با محورهای:

- ۱ - دستاوردهای نوین صنعت بسته‌بندی
- ۲ - نقش بسته‌بندی در حل مشکلات صنعت و تجارت کشور
- ۳ - بهبود فضای کسب و کار در صنعت بسته‌بندی ایران

در بخش‌های:

کنفرانس علمی و پژوهشی، مسابقه، نمایشگاه صنایع بسته‌بندی

رئیس کنفرانس: دکتر فرح‌اله مهنازاده
رئیس کمیته راهبردی کنفرانس: دکتر محمدرضا مشایخی
دبیر علمی کنفرانس: دکتر علیرضا بصیری
دبیر اجرایی کنفرانس: مهندس مصطفی امام‌پور
دبیر بخش مسابقه: رضا نورانی
دبیر بخش نمایشگاه: مهندس نیما سیدالحکمایی

مهلت ارسال چکیده مقالات: ۹۶/۸/۳۰
مهلت ارسال کامل مقالات: ۹۶/۱۰/۳۰
مهلت ثبت نام در بخش مسابقه: ۹۶/۹/۳۰
مهلت ثبت نام برای نمایشگاه: ۹۶/۱۱/۳۰
مقالات کنفرانس در پایگاه استنادی علوم جهان اسلام (ISC) نمایه می‌گردد.



بخش مسابقه

در راستای تعمیق و اهمیت دادن به محورهای علمی و پژوهشی اعلام شده برای کنفرانس بین‌المللی بسته‌بندی ایران، این کنفرانس اقدام به معرفی و تشویق پروژه‌هایی که تحقق عینی محورهای فوق باشند خواهد کرد.

چگونگی تقدیر و تشویق برگزیدگان:

- اعلام مشخصات فرد یا سازمان برگزیده در بیانیه بخش مسابقه
- اعطای لوح تقدیر
- اعطای جایزه نقدی یا سکه بهار آزادی
- اعطای انواع دیگر جوایز احتمالی از سوی حامیان کنفرانس یا مسئولان کشوری
- درج مشخصات طرح برگزیده و پدیدآورندگان آن در کتاب و گزارشات مربوطه

۵ - چکیده و شناسه تمامی ورودی‌های پذیرفته شده در بخش مسابقه با ذکر رتبه آنها در این بخش در کتابی منتشر و در دسترس علاقمندان قرار خواهد گرفت.

- ۶ - فرمت طرح‌ها و پروژه‌ها برای شرکت در بخش مسابقه به شرح زیر است:
 - خلاصه طرح به صورت متن در یک تا سه صفحه آ۴
 - تصاویر و نمودارهای پیوست برای خلاصه طرح در قطع آ۴ یا آ۳ به همراه فایل احتمالی بر روی لوح فشرده
 - اسناد احتمالی لازم برای اثبات کارایی طرح در رابطه با یکی از محورهای مسابقه در قطع آ۴ یا آ۳
 - توضیحات، تصاویر، نمودارها و هرگونه اسناد لازم که پس از پذیرش در بخش مسابقه از طرف گروه داوری درخواست شود.

۷ - لازم است متقاضی شرکت بخش مسابقه فرم ثبت نام مخصوص این بخش را تکمیل کرده و مدارک درخواستی را ارائه دهد. بدیهی است هیچ طرح و پروژه‌ای بدون تکمیل مراحل ثبت نام، در دستور کار بخش مسابقه قرار نخواهد گرفت.

۸ - مهلت پذیرش طرح‌ها و پروژه‌ها برای ورود به بخش مسابقه تا پایان آذر ۱۳۹۶ می‌باشد.

۱ - محورهای علمی و پژوهشی کنفرانس بین‌المللی بسته بندی ایران عبارتند از:

- الف- دستاوردهای نوین بسته‌بندی
- ب- نقش بسته‌بندی در حل مشکلات صنعت و تجارت کشور
- پ- بهبود فضای کسب و کار در صنعت بسته‌بندی ایران

۲ - طرح‌ها و پروژه‌هایی که منجر به تحقق یکی از محورهای فوق شده باشند اجازه ورود به بخش مسابقه کنفرانس را خواهند داشت. تشخیص انطباق یا عدم انطباق ورودی‌های بخش مسابقه با محورهای مورد نظر، با گروه انتخاب بخش مسابقه می‌باشد.

ترکیب گروه انتخاب:

- دبیر بخش مسابقه
- نماینده انجمن علوم و فناوری بسته‌بندی
- یکی از کارشناسان داخلی بخش بسته‌بندی
- ۳ - بخش مسابقه از طریق استانداردهای خود که در جلسات کارشناسی تدوین شده در کنار تشخیص گروه داوران، به گزینش و معرفی برگزیدگان در هر یک از سه محور مورد نظر اقدام خواهد کرد.

ترکیب گروه داوری:

- دبیر بخش مسابقه
- نماینده انجمن علوم و فناوری بسته‌بندی
- سه نماینده از تشکل‌های صنفی یا صنعتی مرتبط با پروژه‌های مورد داوری
- دو تن از کارشناسان داخلی بخش بسته‌بندی

۴ - برگزیدگان بخش مسابقه در جریان برگزاری کنفرانس به مهمانان کنفرانس و رسانه‌ها معرفی و مورد تقدیر و تشویق قرار خواهند گرفت.

آدرس دبیرخانه کنفرانس: تهران، شهرک قدس، میدان صنعت، خیابان هرمان، خیابان پیروزان جنوبی، نبش خیابان پنجم، مرکز مطالعات و پژوهش‌های لجستیکی، طبقه همکف انجمن علوم و فناوری بسته‌بندی ایران | تلفن: ۸۸۵۷۵۶۰۰ - ۸۸۳۶۹۷۵۰ | دورنگار: ۰۶ ۸۸۵۷۵۶۰۰
کانال تلگرام: <https://t.me/inNashnalconferans>

آسان پک

تمام آنچه برای بسته بندی کالای خود نیاز دارید

ورق سازی، تبدیل کارتن، چاپ افست، جعبه سازی
و تولید انواع لیبل

۰۲۱-۲۶۲۱۸۲۱۰-۱۴

 [telegram.me/asanpackco](https://t.me/asanpackco)
 [instagram.com/asanpack](https://www.instagram.com/asanpack)
www.asanpack.com