

IRAN  PACK

www.iranpack.ir

ISSN1735-4749

سال بیستم / فروردین و اردیبهشت ۹۶

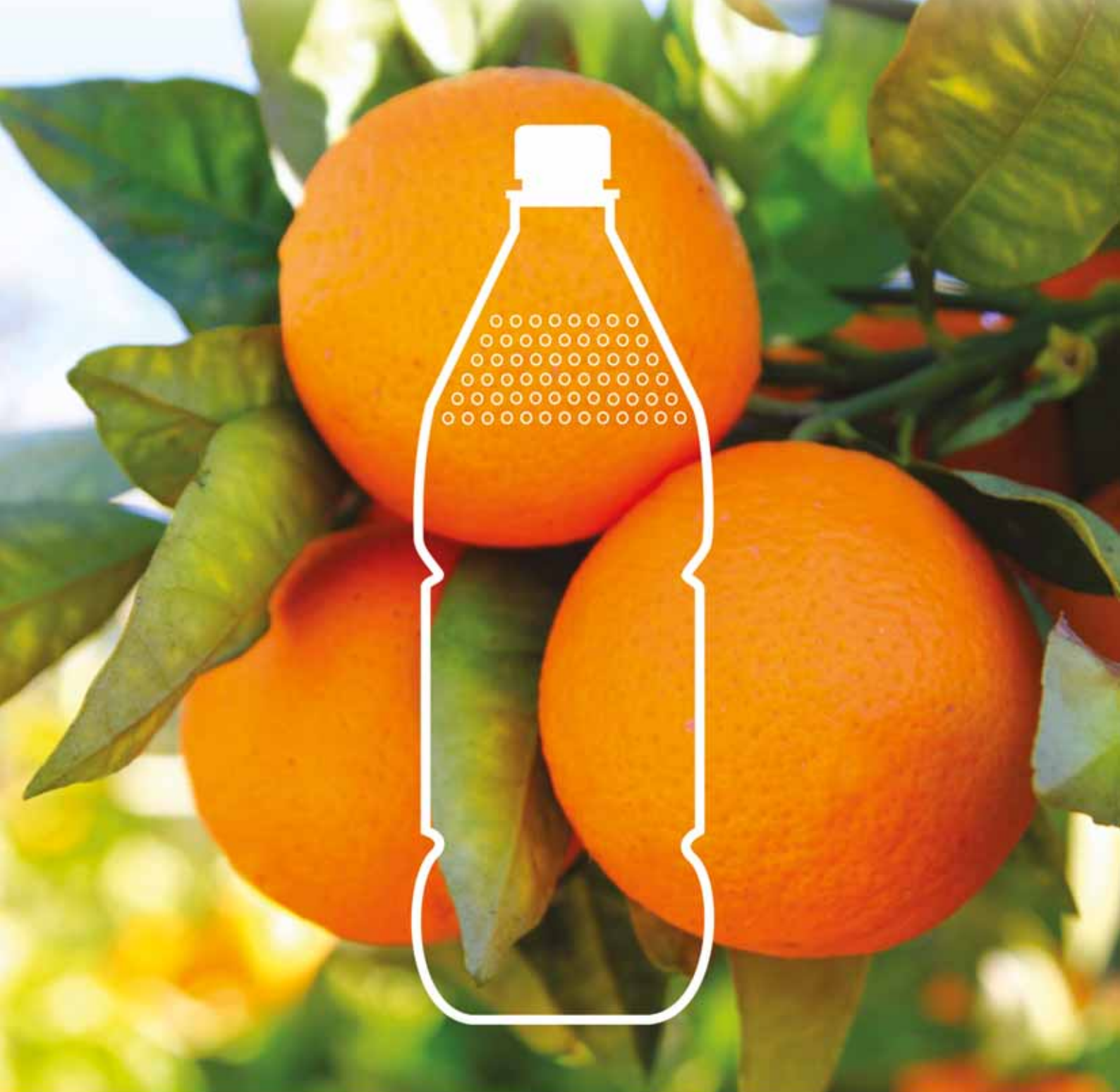
۱۷۵

شش هزار تومان

بسته‌بندی صنعت

ماهنامه

SANAT Packaging Magazine
BASTEBANDI



نمایشگاه تخصصی
تکنولوژیهای نوین کشاورزی،
دامپروری، شیلات و آبزیان

نهمین



نمایشگاه تخصصی

خشکبار، صنایع تبدیلی بسته بندی

اولین

تاریخ برگزاری: ۲۱ لغایت ۲۴ آذرماه ۹۶

ساعت بازدید: ۴ الی ۹ شب

WWW.HAFTVAD.COM

محل برگزاری: بزرگراه آیت الله هاشمی رفسنجانی
سایت نمایشگاههای بین المللی جنوب شرق





کنفرانس بین‌المللی بسته‌بندی

اردیبهشت ۱۳۹۷

برگزارکنندگان:

انجمن علوم و فناوری بسته‌بندی ایران
سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران

ب) مسابقه

با توجه به موضوعات کنفرانس از پژوهشگران، مخترعین و فعالان صنعت بسته‌بندی دعوت می‌گردد تا با ارائه طرح‌های تحقیقاتی و نوین خود متناسب با موضوعات اشاره شده توانمندی‌های خود را در این مسابقه به نمایش گذارند تا ضمن استفاده از جوایز نقدی گامی جهت ورود کالای ایرانی به بازارهای جهانی و توسعه صادرات گشوده شود.

ج) نمایشگاه صنایع بسته‌بندی

در این بخش نیز از فعالان و صاحبان صنعت بسته‌بندی کشور دعوت می‌گردد تا با دریافت غرفه در ایام برگزاری کنفرانس به معرفی توانمندی‌های خود بپردازند.

محل برگزاری:

بزرگراه آزادگان، مسیر شمال به جنوب،
احمدآباد مستوفی، بعد از میدان پارسا،
انتهای خیابان انقلاب،
مجتمع تحقیقاتی عصر انقلاب

دبیرخانه کنفرانس:

تهران، شهرک قدس، میدان صنعت،
خیابان هرمزان، خیابان پیروزان جنوبی،
نبش خیابان پنجم،
مرکز مطالعات و پژوهش‌های لجستیکی،
طبقه همکف

انجمن علوم و فناوری بسته‌بندی ایران

تلفن: ۰۰۸۸۵۷۵۶ - ۸۸۳۶۹۷۵

دورنگار: ۰۶۸۸۵۷۵۶

انجمن علوم و فناوری بسته‌بندی ایران با همکاری سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران در نظر دارد، سال آینده اولین کنفرانس بین‌المللی بسته‌بندی کشور را با حضور ذینفعان، صاحب‌نظران، اندیشمندان و صنایع بسته‌بندی کشور در سطح بین‌المللی، در بخش‌های زیر برگزار نماید:

الف) کنفرانس علمی و پژوهشی:
محورهای کنفرانس:

۱- دستاوردهای نوین صنعت بسته‌بندی
- معرفی بسته‌بندی‌های نوین
- افزایش ماندگاری مواد غذایی
- بسته‌بندی‌های هوشمند

۲- مدیریت عملیات بسته‌بندی
- بسته‌بندی و محیط زیست
- بسته‌بندی اقلام (پوشاک، مواد خطرناک و...)
- چاپ بسته‌بندی
- ارتباط با مشتری
- بازرسی و استانداردهای بسته‌بندی

۳- نقش بسته‌بندی در اقتصاد مقاومتی

۴- صنعت بسته‌بندی و کسب و کار

رئیس کنفرانس: دکتر فرجاله مهنزاده
رئیس کمیته راهبردی: دکتر محمدرضا مشایخی
دبیر علمی کنفرانس: دکتر علیرضا بصیری
دبیر اجرایی کنفرانس: مهندس مصطفی امام‌پور



ماه ماشین آریا
MAH MACHINE

www.mah-machine.com

روبات



ماشین
کیسه
پرکن



ماشین کیسه پرکن



میکرو فیدر



باسکول توزین عبوری



نم زن اتوماتیک



پایه
چرخ دودت



ویبراتور
کیسه



دفتر و کارخانه:

تهران، شهرک صنعتی شمس آباد،

بلوار نارنجستان، گلبرگ ۲، پ ۱۰

تلفن: ۸۸۵۱۰۷۶۸-۹

۵۶۲۳۳۴۰۰-۴

فکس: ۸۸۷۳۸۴۱۹

به نام خداوند بخشنده مهربان
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

ماهانامه
بسته‌بندی
SANAT Packaging Magazine
BASTEBANDI

(چاپ و بسته‌بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی
ISSN 1735 - 4749

فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۶ - شماره ۱۷۵

صاحب امتیاز: مدیر مسئول، و سردبیر: رضا نورائی

• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵

• نشانی دفتر ماهنامه: (*از آبان ۹۵*)

تهران، خیابان انقلاب، بین لاله‌زار و سعدی،

پلاک ۵۹۲، طبقه ۵، واحد ۱۵

تلفن: ۶۶۷۱۱۶۰۴ و ۶۶۷۱۳۳۹۸

تلفن سیار: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

وب سایت: www.iranpack.ir

کانال تلگرام: @bastebandi

• مشاور سردبیر: هومن اخوین محمدی

• امور مشترکین: غزال نوروزی

• همکاران این شماره:

نوشین بنداریان، رضا اسعدی، هومن اخوین محمدی،

مانلی نورائی آشتیانی، مهدی احمدی

• پیش از چاپ، چاپ و صحافی: خجسته

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست.

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است.

با همکاری لیتوگرافی رنگین کمان

فهرست مطالب



۶ سخن سردبیر * * اول رضایت مشتری داخلی، دوم صادرات



۱۰ اخبار

۱۰ اخبار طراحی

۱۲ اخبار مواد و محصولات

۱۶ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات

۲۲ اخبار داخلی

۲ اطلاعیه‌ها

۲ اطلاعیه نمایشگاه صنایع غذایی، خشکبار و بسته‌بندی کرمان

۳ اطلاعیه کنفرانس بین‌المللی بسته‌بندی

۱۵ اطلاعیه نمایشگاه صنایع غذایی و بسته‌بندی ترکیه CNR

۳۱ اطلاعیه رقابت‌های صنعت کارتن

۴۶ اطلاعیه نمایشگاه بسته‌بندی ترکیه (تویاپ)

۴۷ اطلاعیه تور بازدید از نمایشگاه صنایع غذایی آلمان (آنوگا ۲۰۱۷)

۱۷ گزارش

۱۷ شیرزاد، کارآفرین برتر

۲۹ تاثیر منفی یک شهرک مسکونی بر فعالیت شرکت پردیس کاغذ پاز

۳۰ بازدید مدیران صنعت کارتن از نمایشگاه Icorrugated

۳۰ بازدید مدیران انجمن و تعاونی کارتن از کارخانه کاغذسازی راشاکاسپین

۸ تالیف و ترجمه

۸ بسته‌بندی و اقتصاد مقاومتی

۳۴ زیبایی خارج از تیوب شیشه و بطری

۳۸ بسته‌بندی مواد غذایی: ایمن، کارآمد، هوشمند و پایدار

۴۲ بازار



iranpack.ir

جایی که دیده می‌شوید

روی جلد این شماره:

KHS

برترین تولیدکننده
خطوط پرکنی مایعات

شرکت کار و اندیشه

(نماینده انحصاری KHS آلمان در ایران)

تهران، خیابان وحید دستگردی (ظفر)،

تقاطع خیابان ولی عصر، پلاک ۳

تلفن: ۸۸۸۸۰۲۹۲ نامبر: ۸۸۸۸۱۵۱۹

karoandisheh.com

info@koa.ir

<<< شرح نوآوری‌های جهانی KHS >>>

<<< در شماره آینده >>>

<<< حتما بخوانید >>>

IRAN PACK

www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Advertise Email: ad@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

iqpo

member

international
packaging press
organisation

SANAT BASTEBANDI

Monthly
Packaging Magazine
Since 1997

No.175, Apr-May 2017

Editor in chief: Reza Nouraei

Editor assistant: Maneli Nouraei A.

Editor canclut: Hومان Akhavaïn

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 66713398 - 66711704

اول رضایت مشتری داخلی دوم صادرات



رضانورائی
سردبیر

این متن را با الهام از تاکید پیوسته بعضی از مدیران عالی‌رتبه کشور بر "صادرات محور" بودن یا شدن تولیدات داخلی از جمله خودرو می‌نویسم.

البته من کاری با صنعت خودرو ندارم ولی خودرو به دلیل آن که از همه جوانب مورد بررسی و بحث می‌باشد مثال خوبی برای طرح دیدگاه بنده نیز هست.

آقایان بر صادرات محور شدن صنعت خودرو تاکید دارند و به این باور خود افتخار هم می‌کنند. همچنین بسیاری از مدیران ارشد دیگر هم در سال‌های دور و نزدیک بر لزوم نگرش صادرات محور در صنعت کشور تاکید داشته‌اند.

ایشان عقیده دارند اگر ما خود را با استانداردها و پسند بازارهای خارجی هماهنگ کنیم کیفیت محصول مورد مصرف در داخل نیز بالا خواهد بود.

این دیدگاه به طور عمومی خوب است و ما را به سوی نوعی از استاندارد کیفی هدایت می‌کند. اما این سخن اکنون که به نظر می‌آید، زمانی همه درها بسته بود و مردم کمتر به کالای خوب و استاندارد دسترسی داشتند. همان موقع هم بر مردم جفا شده بود و منش و شخصیت مردم ایران رضایت به هر کالای بی‌کیفیتی نبود چه رسد به این که برای آن در نوبت بمانند.

امروز ملاک قرار دادن صادرات نوعی توهین به مردم ایران است. هر چند همه می‌دانند که این گونه سخنان نسخه‌ای برای حل مسائل و مشکلات داخلی یک صنعت خاص یا مسئولان مربوط به آن است.

اما طرح این نوع دیدگاه در قالب یک برنامه از زبان مسئولان صنعت و اقتصاد کشور نوعی بی‌توجهی به شان و شخصیت مردم کشور است که قباح آن نیز در میانه بد اخلاقی‌ها و گم شدن حق و باطل از بین رفته است.

مردم ایران برای کیفیت پول می‌دهند و این چیزی نیست که درک آن نیازمند انجام پژوهش‌های خاصی باشد.

توسعه صادرات از دل فروش بالایی داخلی در می‌آید. ارباب صنعت بهتر است

اول رضایت مردم خود را جلب کنند بعد به سراغ بازارهای خارجی بروند.

چه چیز در مردم آن طرف مرزهای ما وجود دارد که در مردم ما نیست. به جز این که مردم ما در سراسر جهان نشان داده‌اند که شان و سلیقه بالاتری دارند.

اگر امروز خیابان‌های کشورهای خودروهای خارجی است که بیشترین آن به خودروسازان مطرح جهان تعلق دارد به دلیل ذائقه مشکل‌پسند و سطح بالای ایرانیان است که توسط محصولات داخلی پاسخ داده نشده است.

آیا خرید خودروهای گرانقیمت جهان توسط ایرانیان تنها و تنها نشانه تجمل‌گرایی و صفات بد در عده‌ای خاص است. آیا نمی‌تواند نشانه این باشد که ایرانیان خود را لایق برترین کیفیت دانسته و سعی می‌کنند به آن دست پیدا کنند. آیا تهیه خودرو یا دیگر امکانات گران‌قیمت و باکیفیت مورد علاقه و در برنامه خیلی از ما نیست؟

جلب رضایت مردم هر کشوری اولویت و وظیفه نخست حکومت آن کشور است. کیفیت و موضوع این رضایتمندی ثابت نیست و با پیشرفت بشریت، تغییر شرایط زندگی و عملکرد دولتمردان تغییر می‌کند. وجاهت و سربلندی دولت‌ها در گرو رضایت عمومی (نه موردی) مردم است. در واقع دغدغه دولتمردان در همه جهان یا حداقل آن چه ایشان خود را در مقابل آن پاسخگو می‌دانند ایجاد رفاه و رضایت برای مردمشان است.

این چه رسمی است که عملکرد صنعت کشور ما باید توسط مردمی به جز ایرانیان که مشتریان اصلی صنعت ایران هستند محک زده و تایید شود؟

مسئولان نظام بویژه مدیران عالی صنعت و تجارت کشور باید اولویت و افق ایده‌آل خود را رضایت مردم ایران قرار دهند. اگر کالایی به مذاق ایرانی مشکل‌پسند و روزآمد خوش آمد می‌تواند روی موفقیت آن در بازارهای جهان حساب کرد. ضمن آن که فروش بالایی کالای ایرانی باعث رونق اقتصاد کشور حتی در بازرگانی خارجی خواهد شد.

اما اگر بیشتر گردش مالی یک صنعت

مربوط به دولت باشد طبیعی است که تمام دغدغه آن دولت نجات دادن آن صنعت خاص و ایجاد سودآوری برای آن است. در واقع نظام دولت‌سالارانه (نه یک دولت و یا در نگاهی دیگر صاحب بزرگترین بنگاه‌های کشورهای کشور بیشتر در فکر موفقیت بنگاه‌های زیرمجموعه خود است. این بنگاه‌دار بزرگ موفقیت خود را در پیدا کردن مشتری خارجی می‌بیند تا انواع مشکلات خود (حتی سیاسی) را حل کند. در این میان مردم کشور جزء مشتری محسوب نمی‌شوند و نظرشان مورد توجه نیست.

اگر عوارضی که بر واردات خودرو بسته شده وجود نداشت و یا خودروسازان داخلی بنوعی و از راه‌هایی دست در دست دولت نداشتند دولتمردان ما برای جلب رضایت مصرف‌کننده داخلی تلاش بیشتری می‌کردند تا به سمت خودرو وارداتی نروند. اما در حال حاضر حتی خرید خودرو وارداتی توسط ایرانیان هم بنوعی درامد برای دولت است زیرا پول زیادی از طریق عوارض مربوطه وارد خزانه دولت می‌کند. این طور است که رضایت مردم و مشتری داخلی کم کم در میان سرفصل‌های مهم در برنامه‌های دولتمردان کمرنگ می‌شود.

همان طور که گفتم خودرو یک مثال است برای این که نگرش اصلی باید بر جلب رضایت مصرف‌کننده داخلی متمرکز باشد. حتی خرید مهم نیست زیرا مردم در بسیاری موارد ناچار از خرید کالایی هستند که راغب به آن نیستند اما راه دیگری ندارند یا اگر هست بسیار پرهزینه و دشوار شده است. این خود شانس بزرگی است که مردم ایران کیفیت را می‌فهمند و می‌خواهند. حال ساخت داخلی یا خارج. آنها خود ممیز کیفیت هستند.

برای صنایع داخلی ما راه بازارهای جهانی از ایران می‌گذرد. کسی که در کشور خود اعتبار نداشته باشد در جای دیگری هم بدست نخواهد آورد. مگر آن که برای مشتری خارجی چنان کیفیت و خدمتی ارائه دهد که برای مردم خود ارائه نداده باشد که این هم شکلی به ظاهر موجه از وطن‌فروشی است.

صنایع بسته بندی

سیحون

SAEHON

Packing Industries



Email: saehon.pack@yahoo.com

www.saehonpack.com

telegram.me/saehon اخبار سیحون

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۵۰۱۶۴

فکس: ۰۲۱-۳۳۹۹۱۰۴۶



بسته‌بندی و اقتصاد مقاومتی



این روزها در همه جا صحبت از اقتصاد مقاومتی است و این معنی را بر ذهن متبادر می‌کند که ما می‌خواهیم اقتصادمان را به گونه‌ای سامان دهیم تا بتوانیم در مقابل تهدیدات اجنبی مقاومت کنیم. این تعریف اوضاعی سخت و پرفشار را در ذهن تصویر می‌کند. اما به نظر بنده این چنین نیست و منظور از اقتصاد مقاومتی، اقتصادی است که مبنای آن با اقتصاد سرمایه‌داری متفاوت است و بنده آن را اقتصاد خدا محور می‌نامم. حال این اقتصاد خدا محور یعنی چه؟

عزیز محسنی

می‌توان به گونه‌ای نیاز را آنقدر بالا برد که سرمایه‌گذاری توجیه پذیر و سودآور شود. البته در این راه کارهایی انجام می‌دهند که زیاد شرافتمندانه نیست؛ مثلاً با تبلیغات نیاز کاذب پدید می‌آورند و یا کیفیت محصول را به گونه‌ای پایین می‌آورند که بعد از مدت مشخصی خراب و غیر قابل استفاده شود، و مصرف کننده مجبور به خرید دوباره محصول شود. به هر حال اگر جواب این سوالات مثبت بود آنگاه به سراغ تولید می‌روند.

امادر اقتصاد خدا محور وقتی نیازی در جامعه پدید آمد، بر تمام اقشار آن جامعه واجب کفایی است در تامین آن نیاز بکوشند و آن را بر طرف کنند. به طور مثال اگر نیاز جامعه ۱۰۰۰ بیل است تولید آن برای همه واجب کفایی است و وقتی این ۱۰۰۰ بیل تولید شد، ساخت ۱۰۰۱ بیل حرام است. اگر هم تولید بیل توجیه اقتصادی نداشت باید در خصوص تامین این نیاز راهکار دیگری بیابند، مثل واردات.

در واقع در اقتصاد پول محور، پول به هر قیمتی حتی به قیمت تلف کردن منابع جهانی بدست می‌آید. ولی در اقتصاد خدا محور حفظ اصول و منابع، اصل کار است. در اقتصاد پول محور تولید کنندگان در تقابل با طبیعت برمی‌خیزند و آن را خدشه‌دار و در مواردی نابود می‌کند. ولی در اقتصاد خدا محور اقتصاد موازی با طبیعت و همراه با آن حرکت می‌کند و بالطبع کمترین آسیب را به آن می‌زند. این امر از آنجا ناشی می‌شود که در اقتصاد پول محور همه قوانین به دست متخصصان تدوین شده است، و متخصصان، هم به علت دید محدودی که دارند و هم به خاطر وفاداری به کارفرمایانشان، قادر به عاقبت اندیشی نیستند و اغلب بعد از مدتی عیوب کار آنها نمایان می‌شود. اما در اقتصاد خدا محور، کارها به دست حکما سپرده شده است که دیدی همه جانبه دارند و عاقبت اندیشی بیشتری در آنها مشهود است و با تکیه به دیدگاه‌های خدا پسندانه کارها را به نفع عموم جامعه و حتی تمام جهان پیش می‌برند نه به نفع عده‌ای سرمایه‌دار. با مثالی دیگر می‌توان بحث را بهتر دنبال کرد. در چند سال اخیر در جهت حفظ بهداشت عمومی استفاده از لیوانهای یکبار مصرف توسط متخصصین سفارش شده است. یعنی هر کس در یک لیوان آب بخورد و بعد آن را دور بیاندازد. خوب این از نظر متخصصان بهداشت بسیار عقلانی است و در نگاه اول هم عقلانی به نظر می‌رسد. اما یک حکیم یک جانبه به موضوع نمی‌نگرد او عاقبت کار را در نظر می‌گیرد که اگر ۷ میلیارد مردم جهان روزی یک لیوان مصرف کنند، جهان با ۷ میلیارد لیوان یکبار مصرف شده - که نامش اکنون زباله است - چه باید بکند. بنابر این چنین تصمیمی در اقتصاد خدا محور جایگاهی ندارد.

از دوران انقلاب صنعتی (حدود ۴۰۰ سال پیش) آن زمان که سرمایه‌داران دریافته‌اند به جز زمین و کشاورزی، منابع دیگری هم برای افزایش سرمایه وجود دارد، حرکتی شروع شد تا انگیزه فعالیت‌های اجتماعی را از خدا به سمت پول منحرف کند؛ این حرکت عاقبت پول را به جای خدا نشاناد؛ تا به آنجا که در روزگار ما خدا دیگر نقشی در تعاملات اجتماعی ندارد و اگر هم فرد آدم معتقدی باشد، فقط در ارتباطات شخصی و قلبی خود گاهی سری به خدا می‌زند، و البته آن هم وقتی که گره کوری در کارش بی‌افتد. بگذریم، وقتی پول به جای خدا نشست، طبیعی است که هر آن کس که پول داشته باشد خدایی خواهد کرد. پس جهت بدست آوردن پول و رسیدن به جایگاه خدایی هر کاری مباح است. (به همین خاطر است که جنگ‌های خانمان سوز و جریان‌ات تفرقه افکن برای رسیدن به این منظور طراحی و اجرا می‌شود.) آمریکایی‌ها و یا به عبارت بهتر غربی‌ها به همین روش زمام امور دنیا را به دست گرفته‌اند. در واقع آنها زمام امور پول را در دست دارند و با کنترل دلار، جهان را کنترل می‌کنند. به کلام دیگر غربی‌ها، میراث‌خور حرکتی هستند که از ۴۰۰ سال پیش شروع شده است.

• حال فرق اقتصاد خدا محور و اقتصاد پول محور در چیست؟

این دو اقتصاد در امور اجرایی تفاوت چندانی با هم ندارند، یعنی تنظیمات اقتصادی بر مبنای عرضه و تقاضا است. همچنین در خلق ثروت نیز با هم منافاتی ندارند، چرا که اقتصاد، اگر خرج و دخل نکند، امری فاشل و موهوم خواهد بود. (آنچه در بین خداپرستان ایجاد شبه کرده است همین مطلب است، آنها گمان می‌کنند اقتصاد خدا محور یعنی اقتصادی که به سود نمی‌اندیشد. در حالی که این گونه نیست.) فقط این اقتصاد، سودآوری را از دیدگاه رضای خداوند بررسی می‌کند. این نکته محل اختلاف بین این دو اقتصاد است. در واقع سودآوری در این دنیا اما نه به هر قیمتی.

با یک مثال بحث را ادامه می‌دهم. فرض کنیم در جامعه‌ای نیاز به یک کالای خاص مثلاً «بیل» باشد. در اقتصاد سرمایه‌داری تولید کنندگان ابتدا بر آورد می‌کنند که نیاز جامعه به بیل آنقدر هست تا سرمایه‌گذاری تولید آن را توجیه کند و اگر جواب منفی باشد؛ یا آن را تولید نمی‌کنند و یا بررسی می‌کنند که آیا

• حال بسته‌بندی در این اقتصاد چه نقشی دارد؟

در طبیعت فضولات هر پدیده، غذای پدیده‌ای دیگر را تشکیل می‌دهد. مانند میوه‌ها و مغزها که در یک پوست به نسبت مقاوم از بر خوردن با عوامل مخرب در امانند و آن پوست پس از مصرف میوه یا مغز، خود در چرخه طبیعت نقش آفرین است و به ادامه حیات کمک می‌کند؛ بسته‌بندی نیز با چنین دیدگاهی باید طراحی شود که پس از مصرف بتواند به سادگی بازیافت شود و یا به گونه‌ای دیگر مصرف شده و به زباله تبدیل نشود. در حالت اول این نوع بسته‌بندی به مواد اولیه یک صنعت تبدیل شده و در چرخه صنعت و کار آفرینی نقش خود را ایفا می‌کند و در حالت دوم به کالایی مصرفی تبدیل می‌شود که بخشی از زندگی خریدار را پوشش می‌دهد.

« به عبارت ساده‌تر بسته‌بندی باید به گونه‌ای طراحی شود که کمترین اتلاف را از منابع به همراه داشته باشد.»

یکی از ویژگی‌های مهم اقتصاد خدامحور پایداری آن است، در حالی که اقتصاد پول محور بسیار شکننده است. در اقتصاد پول محور هر پدیده‌ای به سادگی قادر است توازن اقتصادی را به هم بزند. در این اقتصاد اگر موردی بر اساس پیش‌بینی‌ها پیش نرود می‌تواند کل اقتصاد را نابود کند. چرا که تنها انگیزه برای هر فعالیتی سودآوری آن است. به همین خاطر بسیاری از اختراعاتی که می‌توانست تغییر اساسی در زندگی بشر ایجاد کند، به دلیل اینکه توازن اقتصادی موجود را به هم می‌زد، یا در نطفه خفه شد و یا به انحراف کشیده شده است. ما در این روزگار برای بدست آوردن مایحتاج خود، به پول احتیاج داریم و برای بدست آوردن پول از عمر خود مایه می‌گذاریم. پس در واقع برای خرید هر کالایی عمر خود را می‌فروشیم. (نکته در دناک در این میان آن است که عمر را دیگر به هیچ قیمتی نمی‌توانیم بخریم.)

اما هر کالایی بسته‌بندی شده عرضه می‌شود و پس از مصرف کالا بسته‌بندی آن تبدیل به زباله شده و دور انداخته می‌شود. پس با خرید هر کالا ما مقداری از عمر خود را دور می‌اندازیم. (هزینه بسته‌بندی در مورد کالاهای لوکس مانند شکلاتها و کالاهای کادوئی گاهی ۷۰٪ قیمت کالا را شامل می‌شود.) حالا محاسبه کنیم که هر کدام از ما چه مقدار از عمر خود را دور انداخته‌ایم. با توجه به مطالب بالا در اقتصاد مقاومتی آن نوع از بسته‌بندی مورد وثوق است که پس از مصرف کالا، به دور انداخته نشود و به کالای دیگری تبدیل شود. به عبارت دیگر بسته‌بندی در اقتصاد مقاومتی از طبیعت الهام گرفته است. چرا که



«وعده‌های غذایی آماده عجیب و غریب‌نگاهی قابل اعتماد کسب کرده‌اند.»

■ یک سری جدید از وعده‌های غذایی آماده عجیب و غریب از تولیدکننده پیشرو مواد غذایی فرانسوی رستوران‌های Soulié، قسمتی از William Saurin، حضور می‌مورد در قفسه داشته‌اند و از بسته‌بندی سفارشی ظروف مقاوم RPC که شبیه Tajine سنتی است متشکر است.

طراحی جدید برای رستوران‌های Soulié و نام تجاری Garbit، متشکل از یک ظرف چندلایه پلی‌پروپیلنی حرارتی تولیدشده توسط پلاستیک RPC Bebo، با قالب تزریقی درب پلی‌پروپیلین RPC Bramlage هر دو در یک رنگ قرمز مایل به قهوه‌ای گرم ترکیب شده است. برای اثربخشی نام تجاری، درب با جزئیات تزئینی و همچنین لوگوی Garbit برجسته شده است.

علاوه بر ارائه جذاب آن در فروشگاه‌های خرده‌فروشی و در خانه، همچنین به معنای ظرفی است که می‌تواند به طور مستقیم از فر به روی میز بیاید، لایه EVOH بسته‌بندی مقاوم حفاظتی موثر در برابر نفوذ اکسیژن برای ارائه عمر مفید ۱۸ ماهه در قفسه‌ها فراهم می‌کند. سبکی، دسته ساده بسته‌به همان اندازه مهم است و حداکثر راحتی را برای مصرف‌کننده فراهم می‌کند. این آخرین راه‌حل همکاری قوی کاری را بین رستوران‌های Soulié و ظروف مقاوم RPC ادامه می‌دهد، که بر روی چندین پروژه ساده مواد غذایی خلاقانه در سال‌های اخیر با یکدیگر همکاری می‌کنند. همچنین تخصص آنها در فناوری مقاومت، توانایی منبع هم در ظرف و هم در درب از شرکت مشابه یک عامل کلیدی در انتخاب RPC بود.

Camille Chatelain، مدیر تولید William Saurin اظهار می‌دارد که: «بسته‌بندی RPC جذاب، عملی و حافظ کیفیت غذای آماده ماست. پاسخ سریع RPC از طریق توسعه این پروژه نیز یکی از منافع بزرگ بود.» حوزه Garbit جدید شامل سه دست‌ساز عمل خوشمزه - کوفته گوشت گاو و سوسیس Merguez ادویه‌ای، سبزیجات و میوه خشک؛ و مرغ، لیمو و زیتون است.



«به چالش کشیدن ارزش افزوده بسته‌بندی از لحاظ فنی»

■ RPC Promens صنعتی واقع در Plenmeller ظروف سفارشی HDPE قالب‌ریزی شده دمشی را برای Carlube AdBlue® از Tetrosyl، بزرگترین تولیدکننده و عرضه‌کننده محصولات مراقبت از خودرو در اروپا، تولید می‌نماید. طرح ساخته‌شده توسط RPC، ظاهر بسته‌بندی ۳/۵ لیتری یک فرورفتگی خاص در قسمت پشتی دارد که قادر به انطباق لوله انعطاف‌پذیر بلند است که برای توزیع AdBlue® با ارائه دسترسی آسان به بسیاری از درپوش‌های پرکننده تعبیه‌شده در قسمت‌های مختلف ماشین استفاده می‌شود.

این الزامات چالشی-فنی با افزایش ظرفیت و فضای ظروف و در همان زمان هماهنگی مجدد لوله‌ها درون فضای داخلی است. یکی دیگر از مزایای این راه‌حل این است که جلوی ظرف را برای برچسب‌زدن به‌طور کامل به‌منظور افزایش ارائه نام تجاری در قفسه تمیز و شفاف نگه می‌دارد. راحتی کاربر با دسته‌های بزرگ و انتهای پهن برای کنترل در ریختن مایع افزایش می‌یابد.

AdBlue® یک علامت تجاری برای راه‌حل اوره است که نیاز به افزودن موتورهای دیزلی با سیستم‌های SCR (کاهنده انتخابی کاتالیت‌ها) برای کاهش انتشار اکسیدنیترژن دارد. بسته‌بندی جدید ۳/۵ لیتری Carlube نتیجه مطالعه دقیق بازار مصرف‌کننده توسط Tetrosyl است، که به این نتیجه رسیده‌اند که این اندازه مطلوب برای بازار top-up، ترکیبی از مقدار مناسبی از مایع با یک ظرف دارای دسته قابل حمل است.

Shahad Shah، مدیر تولید Tetrosyl-Lubricants & Winter اظهار می‌دارد که: «بسته‌بندی جدید بسیار خوب در بازار ارائه شد.» «ما با کمک RPC از پروژه، خصوصاً در پاسخگویی به نیازهای ما احساس رضایت می‌کنیم.»



«دیسپنسر سفارشی به معنای ضایعات کمتر مواد غذایی است.»

■ دیسپنسر سفارشی جدید برای هفت نوع خوشمزه از سس کیتترینگ ضایعات مواد غذایی را از طریق بهبود تخلیه سس کاهش می دهد، همچنین به ارزش محصولات شرکت فرانسوی Lesieur افزوده می شود. این راه حل نتیجه مدیریت موفق RPC Promens و RPC Superfos است.

پروژه برای این نوع جدید از دیسپنسر، با توجه به شکل آن پنگوئن نامیده می شود، که توسط بخش تحقیق و توسعه در RPC Promens کسی که قالب های دمشی برتر با ساخت پایه قالب تزریقی تولید می کند، ایجاد و هماهنگ شده است.

هر دیسپنسر شامل ظرفی حدود ۵ لیتر است و بسته بندی مدرنیزه اصلاح شده به طور قابل توجهی بهتر از آنچه که جایگزینش شده عمل می کند. یکی از مزایای کلیدی قدرت تخلیه زیاد آن است، که از طریق یک طراحی خاص در قسمت داخلی پایین دیسپنسر به دست می آید. همانطور که Virginie Recoura مهندس ارشد، تحقیقات بسته بندی و نوآوری، در Lesieur توضیح می دهد:

“دیسپنسر جدید از RPC Promens و RPC Superfos بهره برداری از محتوای آن را آسانتر می کند. امروزه مشتریان ما-رستوران های فست فود، دکدها و غیره- مقدار معینی از سس با قیمت معمولی خریداری می کند- اما از طریق دیسپنسر آنها در واقع ۱۶٪ بیشتر از محصول ما به لطف تخلیه اصلاح شده آن دریافت می شود. این بدان معنی است که در هزینه مشتریان ماسرفه جویی شده و در یک کلام، به طور قابل توجهی ضایعات مواد غذایی کمتر می شود.”

یکی دیگر از جنبه های ارزش افزوده دیسپنسر پنگوئنی جذاب طراحی ارگونومیک عالی آن است. نه تنها عاملی برای ایجاد احساس خوب در کاربران نهایی در هنگام فشار دادن لوله آن است، بلکه شکل پایین آن نیز استفاده از آن را برای کارکنان کیتترینگ های شلوغ از طریق قرار دادن یک دست در زیر آن هنگام حمل آن در اطراف راحت می کند. روش های بدون دردسر برای جایگزینی دیسپنسرهای خالی با پر کردن آنها از مزایای روشن دیگر آن است و با توجه به بررسی بازار، دیسپنسر در حال حاضر فوق العاده در میان مشتریان Lesieur محبوب شده است:

Virginie Recoura می گوید: “تجزیه و تحلیل ما باز خورد کاملاً مثبت نشان می دهد. بیش از ۹۵ درصد از پاسخ دهندگان می گویند که این احتمال وجود دارد که آنها دیسپنسرهای موجود سس خود را با دیسپنسرهای جدید ما جایگزین کنند.” او اشاره می کند که دیسپنسر نیز مقدار مناسبی از سس در هر وعده را تضمین می کند که در راستای قوانین فرانسه در تغذیه بهتر برای مبارزه با چاقی است.



«کیسه قابل بازیافت کیفیت قهوه را حفظ می کند.»

■ سیستم های نوشیدنی تک نفره، محبوبیتشان به طور مداوم در حال رشد است، و نیاز برای تعادل تقاضای کیسه ها با راه حل های بسته بندی پایدار در حال رشد است.

RPC Bebo در حال حاضر یک ماده خلاقانه برای کیسه قهوه ایجاد کرده است که به طور صنعتی قادر به بازیافت است در حالیکه هنوز طولانی مدت از محتوا حفاظت نموده و قادر به مقاومت در برابر عملیات تحت فشار بالای ماشین های قهوه ساز نیست.

ماده جدید Bebo B2nature™ دارای ویژگی های ورق چندلایه خاص است که ترکیبی از یک مانع اثر بخش در عبور اکسیژن برای ماندگاری و حفظ عطر و کیفیت قهوه در کیسه ها است. در عرض ۱۲ هفته از بازیافت صنعتی تنها مقدار کمی از مواد کیسه به لطف تجزیه کارآمد باقی می ماند، که از خود قهوه کمک می گیرد چنانکه آن مواد مغذی با ارزش برای بازیافت فراهم می آورد و طبیعت خاک را بهبود می بخشد. بنابراین مواد می توانند برای کمپوست صنعتی بر اساس هنجارهای کلیدی اروپا و ایالات متحده تایید شوند.

به همان اندازه اهمیت دارد که، کیسه قابل بازیافت قدرت قابل قیاسی را حفظ نموده و ماندگاری ساخته شده از مواد کیسه ای معمولی برای حصول اطمینان از پر شدن کارآمد و آب بندی همراه با عملکرد قابل اعتماد در دستگاه های قهوه ساز تحت فشار است.

Matthias Michaelis، مدیر واحد تجاری RPC Bebo's، بسته بندی مقاوم حرارتی توضیح می دهد: “B2nature™ بدن معناست که مصرف کنندگان می توانند از راحتی بسته بندی های بخش اندکی از طریق ابزارهای پایدار پخش کننده آنها بهره مند شوند.”

“به همان اندازه مهم است که، مواد نیز سطح بالایی از حفاظت را ارائه می دهند این بدان معناست که طراوت، عطر و کیفیت قهوه قابل درک است.”



« لیبل‌ی به نام ایمن برای بسته بندی مواد



■ به گزارش اشلسند بر چسب Purelam Safecure A320/B440 حلالت لیمینیت تضمین می کند که بسته بندی انعطاف پذیر است و خطر جذب آمینه ها در آن صفر است. چسب پلی اورتان آلیفاتیک بدون حلال است و گفته میشود ایمنی بسیار عالی برای اکثریت قریب به اتفاق مواد غذایی فراهم میکند. علاوه بر این، شرکت می گوید که به سرعت پاک میشود، دارای ثبات بالایی UV است و هزینه های کلی بسته بندی با توجه به راندمان تولید را پایین می آورد. و با امکان جذب صفر درصدی آمینه ها هزینه زیاد بر چسب ها را کاهش میدهد.

بنا به گزارش ها تعادل خوبی در طول عمر ظرف و مراقبت سریع؛ فیلم شفاف بر ظروف میچسبد؛ مقاومت عالی در برابر آب دارد. ثبات UV بسیار عالی برای استفاده در چمن / کیسه های باغ و دستمال مرطوب بچه دارد. قابلیت بالایی در تبدیل شدن به چسب کامل در کمتر از دو روز در دمای محیط را دارد. "همه در یکی" این چسب نیاز به تغییر چسب طی تمام مراحل کاربردی فیلم شفاف را از بین می برد که باعث بهبود راندمان تولید و کاهش هزینه های کلی تولید میشود. همچنین گفته میشود ماشینکاری عالی و پاکسازی آسانی را فراهم می کند.

« لیبل امنیتی جدید

از خود به جای می گذارد که نشانه غیر قابل بازگشت بودن آن است. به عنوان مثال در یک کارتن دارو، کتابچه بر چسب اجازه می دهد تا داروساز اطلاعات محصول دارو را بدون باز کردن بسته و در نتیجه از بین بردن حفاظ آن مشاهده کند.

● به علاوه لیبل به سه ویژه گی دیجیتال مجهز شده اند:

● BitSecure فناوری جدید تشخیص کپی

فناوری جدید Bitsecure بر پایه وضوح بالا با الگوی ابر گونه است. با استفاده از BitSecure کپی غیر واقعی جزئیات دقیق وبصری خود را از دست می دهد. در حالی که چاپ دیجیتال محصولی با دستگامی با وضوح بالا تولید می کند یک کپی غیر قانونی بر پایه چاپ قبلی آن است. این اختلاف با اپلیکشن های موبایل های هوشمند، اسکنرها و یا برنامه های بار کدخوان دو بعدی قابل بررسی است. الگوی BitSecure حداقل سایز که فقط میتواند چند میلیمتر مربع باشد را لازم دارد که به راحتی می تواند با ظاهر محصولات دارویی یکپارچه شود.

● KeySecure: سیستم رهگیری خلاقانه

سیستم رهگیری خلاقانه KeySecure بر پایه ۱۵ کد الفبایی دیجیتال بنا شده است که قابلیت شناسایی و تصدیق هر محصولی را با استفاده از گوشی های هوشمند و اینترنت دارد. کد میتواند در دو فرم قابل خوانش توسط انسان و کد دو بعدی باشد. تصدیق اعتبار با وارد کردن کد وب سایت تولید کننده، درخواست کد دو بعدی موبایل یا توسط تماس تلفنی قابل اجرا می باشد.

● لیبل یکپارچه با تراشه NFC: تصدیق اعتبار دیجیتالی

یک لیبل یکپارچه با تراشه NFC قابلیت اجرای تصدیق اعتبار توسط گوشی هوشمند را فراهم می سازد. تراشه NFC جای کمی در حدود چند سانتیمتر در لیبل را به خود اختصاص می دهد. در طی استفاده گسترده گوشی هایی با قابلیت NFC، مشتریان به سادگی و به سرعت از این



■ Schreiner MediPharm، ارائه دهنده راه حل های جهانی برای لیبل های دارویی، برای اولین ایالات متحده کتابچه بر چسب امنیتی چند منظوره خود را در INTERPHEX NYC، غرفه # ۱۱۵۳، ۲۱-۲۳ مارس به نمایش میگذارد. راه حل جدید کتابچه لیبل ترکیبی از ویژگی های امنیتی دیجیتال است که با سیل اولیه یکپارچه شده است.

Schreiner MediPharm کتابچه لیبل امنیتی جدید است که به خصوص با توجه به مقررات مربوط مانند قانون ۱۶/۲۰۱۶ اتحادیه اروپا که پس از تصویب در فوریه سال ۲۰۱۹، نیاز به راه حل های نوآورانه و قابل اعتماد برای محافظت از بیماران در برابر داروهای تحریف شده است. لایه پایین کتابچه لیبل امنیتی حاوی یک نوار باریکی است که به عنوان یک مهر و موم برای جلوگیری از دستکاری بسته است. هنگامی که مهر و موم باز میشود، اثری

به ۱۱۸ میلیون برسد، پیشروی به سمت زندگی در فضای باز و به دنبال آن تقاضا برای ابزارها و لوازم جانبی زندگی در فضای بیرون، محوطه سازی و باغبانی افزایش می یابد. مصالح و خدمات فضای باز و ابزارهای آن ۲ میلیارد دلار رشد صنعتی را در بر دارد، تغییرات زیادی در مواد لیبل ایجاد شده تا بتواند در برابر زمان، خورشید، باران، برف و مواد شیمیایی خشن مقاومت کند. شرکت هفت نمونه لیبل طراحی شده برای کاربردهای مختلف در فضای خارجی ارائه می کند. تمام نمونه ها بر اساس ساخت و ساز در فضای خارجی در طیف گسترده ای از مواد معدنی، شرایط عملیاتی و عوامل شیمیایی مانند قرار گرفتن در معرض نور خورشید متمرکز شده اند. در مکان مناسب ساخت و سازهای بسیاری توسط کاربرد CSA و UL شناسایی شده است.

گفته شده است که راه حل های انتخاب شده در نمونه لمینیت های فضای باز که انطباق برتر و مقاومت در برابر سایش بسیار عالی برای کاربردهای دو، سه، یا حتی پنج سال دوام را فراهم میکند. شرکت می گوید این لمینیت ها می توانند خوانایی سازگار و خوانایی در طول عمر از محصولات در فضای باز را بدون جمع شده گی، ترک خوردگی، خراش، کاهش کیفیت و سایش را فراهم کنند.

انتخاب راه حل های ایمنی و نمونه هشدار سازه های UL شناخته شده برای انتقال اطلاعات در مورد عملکرد امن تجهیزات برق را به نمایش میگذارد. راه حل های طراحی شده برای طیف گسترده ای از سطوح است که معمولاً در معرض آب و هوا یا مواد شیمیایی قرار می گیرند.

انتخاب راه حل های نمونه HVAC شامل CSA، UL و ANSI برچسب سازگار با تجهیزاتی مانند کوره، سیستم های تهویه مطبوع، آب گرم کن ها، پمپ ها کف پوش های درخشان و رطوبت گیر که تحت شرایط شدیدی به کار گرفته می شوند. انتخاب راه حل نمونه پس مانده های آزاد، لیبل پاک کننده برای انواع باغ و ابزارهای بیرونی است.

« Avery Dennison راه حل های لیبل های فضای باز »



بخش مواد لیبل و بسته بندی شرکت Avery Dennison گزارش می دهد که محصول جدید به انتخاب سریع لیبل در بین هزاران لیبل و راه های بسته بندی طراحی شده برای شرایط آب و هوایی و فضای باز (Outdoor) کمک می کند. اینها شامل راه حل های بسته بندی منعطف، فیلم ها، مواد برچسب مصنوعی و بیرونی در لمینیت ها است. پیرو گزارش اخیر تحلیلگران صنعت جهانی، پیش بینی می شود بازار جهانی برای کاربردهای فضای باز (Outdoor) و ابزارهای قدرتمند آن در سال ۲۰۲۰

« اپسون اروپا لیبل مکس استیک را تایید می کند »

محصولات مکس استیک MAXStick، تامین کننده جهانی لیبل حرارتی مستقیم، لیبل بدون لاینر، و لیبل های چسبدار قابل برداشت اعلام می کند که توسط شرکت اپسون اروپا برای استفاده مکس استیک در چاپگر بیبل حرارتی (سازگار با بدون لاینر) TML90 Plus LFC مورد تایید است. بین تاییدیه MAXStick Plus 74-gsm با برچسب الماس شکل در عرض ۵۸ میلیمتر و 55-gsmn MAXStick2GO 4 با برچسب راه راه شکل، عرض رول ۸۰ میلیمتر را پوشش می دهد.

چاپگر TM-L90 عرض های ۵۸، ۴۰ و ۸۰ میلیمتر را پشتیبانی می کند که ضایعات لیبل را حدود ۳۰ درصد کاهش می دهد. این دومین تاییدیه شرکت اپسون است که پیوستن به تاییدیه مکس استیک در چاپگر TM-88IV Restick باعث شده است که مکس استیک تنها شرکت لیبل های بدون لاینر باشد که تاییدیه برای دو چاپگر دریافت می کند.

Jacob Kallergis، مدیر تولید شرکت اپسون اروپا می گوید: ما بسیار خوشنودیم که این دو محصول نوآورانه مکس استیک برای TM-K90 Plus بر روی مواد چاپی آزمایش شده قرار گرفته اند. "با استفاده از لیبل های زمایش شده مصرف کننده گان می توانند از کیفیت فوق العاده، مطمئن، دوام و حفاظت از هدایای چاپگرهای خود اطمینان حاصل کنند و به عنوان پاداش، آنها از ویژگی های برجسته مکس استیک مانند دوستار محیط زیست بودن آن و کاهش ضایعات لیبل بهره مند می شوند. شرکت سالانه بیش از ۱۲۰۰۰ گلتک حکاکی شده آنیلوکس در کارخانه اصلی خود در بادربورن تولید می کند.





«Innovia پیشنهاداتی درباره قالب پاک برچسب های فیلم ارائه می کند»

■ Innovia پیشنهاداتی درباره قالب پاک برچسب های فیلم ارائه می کند شرکت Innovia Film راه اندازی ICU RayoForm، را گزارش میدهد. قالب فیلم برچسب جدید که با استفاده از فرایند حباب تولید شده و وضوح استثنایی جهت به نمایش گذاشتن نامهای تجاری و محصولات شرکت ها را ارائه میدهد. ریچارد سوسوارد، مدیر تولید جهانی برچسب ها، می گوید: «روندی ادامه دار به سمت ظروف پاک وجود دارد. مدیران برندها به این ظروف علاقه مند هستند زیرا به مصرف کنندگان اجازه دیدن طبیعت، کیفیت، و رنگ را در محصولاتشان قبل از خرید میدهد. ظروف پاک نیز اجازه می دهد که برندها بتوانند استفاده از بسته بندی تاثیر بیشتری در قفسه ها بگذارند»

ICU RayoForm نیز گفت: چاپ و قالب ریزی و عملکرد آن را افزایش می دهد. شرکت می گوید آزمایش های چاپ نشان داده اند ICU به آسانی استانداردهای صنعت برای ورق ها در یک ساعت را افزایش میدهد، و خواص مکانیکی متعادل کننده فیلم، پتانسیل SKU را کاهش میدهد ورق ها می

توانند در جهات مختلف آماده سازی شوند. برای قالب گیری، بنا به گزارش RayoForm ICU به افزایش بهره وری از طریق چسباندن سریعتر برچسب، افزایش حفظ شکل ظرف، و انبار کردن کارآمدتر می باشد.

سوسوارد می افزاید، "ICU RayoForm در حال حاضر در ضخامت ۵۸ میکرون / ۲۳۰ GA در دسترس است. ما در حال حاضر شاهد علاقه بسیاری به این محصول جدید هستیم و خوشحالیم رول های آزمایشی برای اثبات عملکرد عالی آن ارائه کنیم

«مواد غذایی در پوچ ها مورد توجه بیشتری قرار گرفته است.»

این برنامه در ۱۵ جلسه وبینار کنفرانس یک و نیم روزه که شامل میان وعده، تولید، لبنیات و سازندگان مواد غذایی حیوانات خانگی است به نمایش گذاشته میشود. تأمین کننده گان و صاحبان نامهای تجاری در جلسات در مورد ماشین آلات و ویژگی های اضافه شده آنها اطلاعات ارائه می دهند. انجمن جهانی پوچ تعداد زیادی فرصت شبکه سازی از جمله نمایشگاه و پذیرش ایجاد می کند که شامل بیش از ۸۰ غرفه دار می باشد..

شرکت TAPPI غرفه اش را یک بار دیگر با این انجمن جهانی کیسه شریک میشود و یک کارگاه قبل از کنفرانس در مورد کیسه های ایستاده برگزار می کند. همچنین با سخنرانان چهار خود دیدگاه عمیقی در زمینه تکنولوژی ساخت کیسه به اشتراک می گذارد.

انجمن جهانی کیسه های ایستاده Stand-up pouch اعلام می کند که TAPPI بسته بندی قابل انعطاف بین المللی و بخش اکستروژن دوباره کارگاه آموزشی به مدت ۱/۵ روز در زمینه ساخت کیسه برگزار می کند. در تاریخ ۱۴ ژوئن قبل از آغاز انجمن ۲۰۱۷ برگزار می شود و هدف از این کارگاه ارائه شناخت عمیقی در زمینه ساختار و ساخت کیسه هاست.

• بعد از کارگاه TAPPI شرکت کننده کان باید دانش ذیل را آموخته باشند:

- ◀ انواع ساختارهای کیسه ای و طریقه استفاده آنها در برنامه های کاربردی SUP
 - ◀ شناسایی مسائل مربوط به پردازش برای انواع مواد کیسه.
 - ◀ گفتگو در مورد قابلیت ها و محدودیت های تجهیزات ساخت کیسه.
 - ◀ شناسایی تجهیزات منحصر به فرد و الزامات بستر مورد نیاز برای لمینیت سازی SUP.
 - ◀ توضیح دهید که مورد نیاز فرایند برای ایجاد ساختارهای SUP.
- چه کسی بیشترین استفاده را از کارگاه ساخت کیسه میبرد؟
مدیران فنی و سرپرستان / دستیاران فنی / پرسنل R&D / پرسنل کنترل کیفیت / خریداران / مدیران حساب

■ محصولات غذایی تا بحال بزرگترین بازار بسته بندی انعطاف پذیر و کیسه ای را به خود اختصاص داده که به سرعت در ایالات متحده و در سراسر جهان در حال رشد است. کیسه ایستاده Stand-up pouch به تنهایی یک کسب و کار ۲ میلیارد دلار در ایالات متحده به حساب می آید و بر طبق پیش بینی شرکت فریدونیا به رشد ۶/۵ درصد در سال ۲۰۲۰ خواهد رسید.





CNR ambalaj istanbul

نمایشگاه ماشین آلات و صنایع بسته بندی مواد غذایی
Packaging, Labeling & Food Processing Fair

۲۹ شهریور الی ۱ مهر ۱۳۹۶
20-23 September 2017

CNREXPO
YEŞİLKÖY-İSTANBUL

استانبول - ترکیه

همزمان با
نمایشگاه مواد غذایی
استانبول - ترکیه



Food & Beverage, Food Processing,
Storage, Cooling Technologies,
Logistic & Storage
Equipment Fair



Food Service Products & Suppliers
Gathering

Concurrently held with



VISITING HOURS
20-22/09/2017 10:00-19:00
23/09/2017 10:00-18:00



مکان : مرکز نمایشگاهی CNR EXPO روبروی فرودگاه آتاتورک استانبول - ترکیه تلفن : +۹۰ ۲۱۲ ۴۶۵ ۷۴ ۷۴ (داخلی ۲۵۶۰) / فکس : +۹۰ ۲۱۲ ۴۶۵ ۷۴ ۷۶-۷۷
این نمایشگاه بر اساس قانون شماره ۵۱۷۴ با اجازه و کنترل اتحادیه اتاقهای تجاری و بورسهای ترکیه برگزار می شود.

«مبدل جدید برای غلتک های کشش»



گی در مورد های کمیابی مناسب است که رنج کشش ماشین به ۱:۱۰۰ یعنی بالاترین به نسبت پایین ترین درجه کشش DFE گسترده می باشد. مبدل رول کشش در ۳ نوع از مواد ساخته شده است که شامل: آلومینیوم فولاد یا فولاد ضد زنگ می باشد. مواد پوششی سطح رول زیادی موجود هستند. ظرفیت استاندارد اضافه بار در بزرگترین واحد ۳۰۰۰ پوند (۱۳/۳۰۰ نیوتن) است.

عرض رول از سایز ۶ اینچ (۱۵۲ میلی متر) تا ۱۲۰ اینچ (۳ متر) در جهت برآورده کردن نیازهای کاربردی موجود است. یک رول با ابعاد ۲/۲۵ اینچ (۵۷ میلی متر) تا ۶ اینچ (۱۵۲ میلی متر) یا ابعاد مرسوم دیگر را انتخاب کنید. درجه های بارگیری از ۱۲ تا ۴۰۰ پوند (۵۵ تا ۱۸۰۰ نیوتن) می باشد.

• قابلیت های مبدل های رول کشش

- ◀ مبدل ها و رول ایدلر در یک جا، نصب آسان هر واحد
- ◀ نصب و راه اندازی سریع، بدون دردسر - مانند هر رول ایدلر شفت
- ◀ رول های آلومینیوم، فولاد یا فولاد ضد زنگ با سطوح اتمام زیاد
- ◀ در حال حاضر در سه اندازه قاب به علاوه بسیاری از تغییرات سفارشی
- ◀ یک کابل برق

فقط طول شفت در خواستی، درجه لود، ابعاد رول و هر مورد دیگر و یا یک درجه اتمام خاص را مشخص کنید. (تصویر ۱)

این سریعتر، ارزانتر و راحتتر از نصب جداگانه رول ایدلر با ۲ مبدل (سلول های بارگیری a.k.a) است. فقط یک کابل مبدل استفاده شده که بدین معنی است کابل از بین قابهای دستگاه عبور نکرده است. رول های آلومینیوم، فولاد و فولاد ضد زنگ با سطوح اتمام زیادی در دسترس هستند.

*** نکته قابل توجه:** مبدل رول کشش TR توسط بعضی از مشتری های ما مانند Dover Roller معرفی شده است. به هر حال شما آن را دوست خواهید داشت، آسانترین روش برای چاپ و اندازه گیری است و تولید کنندگان میتوانند کشش وپ و تبدیل خط یا تبدیل پوشش را در ماشین چاپ اندازه میگیرند.

آیا شما به مبدل رول کششی با بخش های چندگانه ای در تبدیل رول احتیاج دارید؟ رول کشش سفارشی می سازد که Segmented Tension Roll transducer نامیده میشود که کشش وپ را در چند موقعیت در رول با درجه افزایشی که شما مشخص می کنید اندازه گیری میکند. مبدل رول کشش تان را با SteadyWeb5 Tension Controller جهت دقت کشش وپ بیشتر در صنعت جفت کنید.

■ DFE اخیراً ۱۰۰۰۰ مبدل کشش رول را به تولید کننده گان چاپ گسترده وب در آمریکای شمالی انتقال داده است. مصرف کننده گان از عملکرد دقیق و قدرت مبدل TR کشش رول رضایت دارند، یک دستگاه حساس با فرآیند اندازه گیری دقیق کشش وپ در هر بستری.

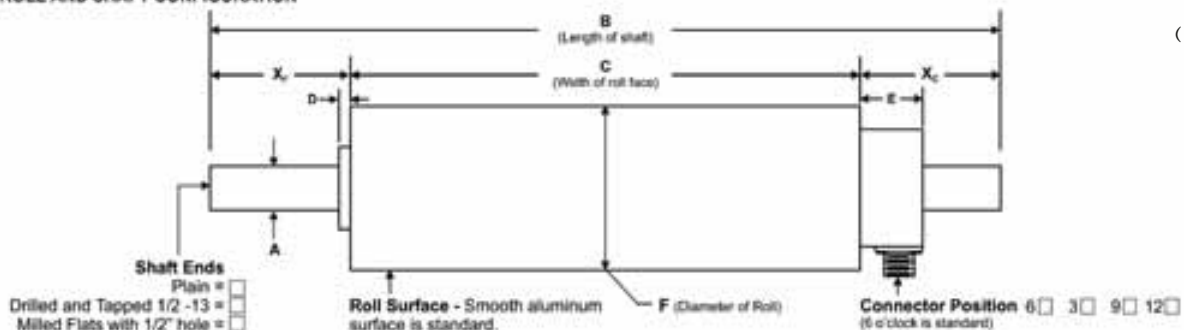
غلتکی چرخ دنده شفت با سنسورهای کشش قرار گرفته در انتهای هر رول، کشش مبدل رول برای نصب بر روی تجهیزات اصلی و یا برای مقاوم سازی مناسب است تا به صورت از قبل مونتاژ شده و آماده برای نصب بین دو طرف فریم دستگاه قرار گیرد. می توان آن را در یک محل مسیر وپ مناسب قرار داده، و یک مقدار کشش وپ دقیق می تواند در یک شاخص و یا کنترلر متصل نمایش داده شود. مبدل کشش رول در سمت راست تصویر به عنوان یک تولید کننده عمده پلاستیک برای تبدیل فیلم گسترده وب روانه بازار شد. این رول ۹۴ اینچ طول، با قطر ۵ اینچ دارد. شفت ۱۱۳ اینچ طول دارد. DFE باعث می شود که تمام TR ها سرعت بیشتری در برآورده کردن تقاضای مشتریان پیدا کنند.

• بدون نیاز به نصب

با مبدل TR زمان مهندسی مورد نیاز به اندازه واحد قاب دستگاه قبل از نصب به طور قابل توجهی پایین تر از هنگام نصب شفت انتهایی یا مبدل کشش استاندارد بر روی یک رول ایدلر است. یکی دیگر از مزیت های مبدل رول کشش این است که بیش از یک رول ایدلر معمولی است که فقط نیاز به یک کابل مبدل جهت اتصال به انتهای رول دارد. کابل وصل کننده مبدل هرگز از دستگاه عبور نمی کند.

در ماشین های چاپ وپ و دستگاه هایی که رده گسترده ای از مواد و کشش ها را اجرا می کنند، رول مبدل کشش میتواند بر یک جفت DFE مدل C مبدل شفت انتهایی سوار شود. این اجازه میدهد که یک سری از کشش ها با سنسورهای رول کشش اندازه گیری شود. در حالیکه رنج بارگیری بالاتر را میتوان با مبدل های کشش خارجی نصب شده اندازه گیری کرد. این ویژه

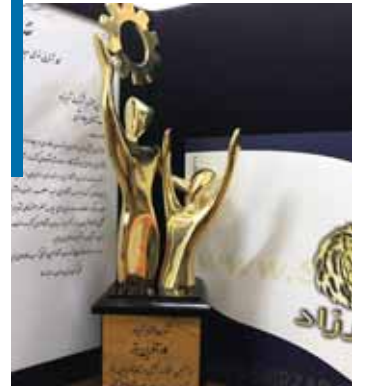
ROLL AND SHAFT CONFIGURATION



(تصویر ۱)



شیرزاد کار آفرین برتر هفتمین جشنواره کار آفرینان و مدیران اشتغالزای کشور



● هفتمین جشنواره تجلیل و تکریم از کار آفرینان و مدیران اشتغالزای کشور با حضور رییس سازمان انرژی اتمی، معاون امور حقوقی و بین المللی وزارت امور خارجه و جمعی از مدیران و کار آفرینان کشور در مرکز همایشهای صداوسیما ۱۹ اسفند برگزار شد. این جشنواره کشوری با معرفی مدیران برتر کشور در عرصه کار آفرینی از جمله هوشنگ چاوشی مدیر شرکت شیرزاد همراه بود. در این مراسم شرکت صنایع تولیدی شیرزاد که بیش از سه دهه در ماشین سازی بسته بندی سابقه دارد مورد تقدیر قرار گرفت. در این راستا هوشنگ چاوشی به عنوان یکی از مدیران برتر کشور در زمینه اشتغالزایی لوح تقدیر خود را از دست دکتر علی اکبر صالحی معاون رییس جمهور و رییس سازمان انرژی اتمی کشور دریافت کرد.



این جشنواره که از طرف وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و به صورت سالانه برگزار می شود، واحدهای کار آفرین و اشتغالزای کشور توسط هیأت علمی دبیرخانهی جشنواره و تعدادی از اساتید رشتهی کار آفرینی دانشگاه های کشور، بر اساس آمار و اطلاعات مربوط به اشتغالزایی مستقیم واحدهای تولیدی، صنعتی و خدماتی کشور مورد ارزیابی قرار می گیرند. شرکت شیرزاد با ساخت و نصب بیش از شش هزار و دویست دستگاه ماشین آلات بسته بندی در داخل و خارج کشور صاحب رکورد می باشد.



« ماشین های چاپ لیبل بدون شفت



که فشاری پایدار ایجاد می کند، از ایجاد خش ناشی از اصطکاک جلوگیری می کند زیرا در بخش ها و مواد مختلف تعبیه شده است. نسخه کامل بمیتواند بدون هیچ نقصی چاپ شود، و این همچنین باعث گسترش دامنه کاربرد مواد می شود.

کنترل کامپیوتری اتوماتیک و دستی سیستم پیاده سازی و نصب زینک زمان تغییر زینک را

کاهش می دهد و درجه سلامت ماشین را بالا می برد. (تعویض زینک ۶ رنگ فقط ۶ دقیقه لازم دارد). همچنین ماشین به سیستم ثبت نام اتوماتیک مجهز شده است، سیستم کنترل حجم جوهر خودکار، واحد چاپ فلکسو، واحد برش نیمه روتاری، و برش روتاری، گزارش شده که قابلیت کار کرد چند گانه را داراست

■ شرکت KPG افسست بدون شفت (تقلیل مصرف الکل) در ماشین های لیبل روتاری متناوب ارائه میدهد. هر بخش به طور جداگانه با صفحه لمسی در هر واحد کار می کند، و طبق گزارشات باعث افزایش کارایی تولید شده است.

دستگاه سیستم پشرفته ای در تامین آب و جوهر دارد، اطمینان کافی در تعادل آب و جوهر و پایداری در سرعت بالا و پایین، در نتیجه یک چاپ براق و درخشان ارائه میدهد. شرکت می گوید: ساختار آن طوری است که در غلطک اول چاپ آب و جوهر را به خوبی ترکیب می کند و به وسیله غلطک پل ضایعات مواد کاهش می یابد.

یک دستگاه مکش بدون کوک (به طور انتخابی تعبیه شده، جایگزین یک سیستم بدون کوک غلطکی است) ویژه گی های یک دستگاه مکش را داراست



« نور دسون با طراحی جدید دایکات

طراحی جدید در پوشش دهی چند لایه برای مبدل های وب در کاهش هزینه و افزایش سود تولید به وسیله اجرای مایعات متعدد در یک سطح مفید است. طرح جدید پوشش های چند لایه، در کنار دقت بالا و کاربرد دوستانه آن خطا در تنظیمات لبه را از بین می برد و از خسارات پرهزینه ای هم در رل و پوشش می کند که می تواند به دلیل خطای ساده انسانی در محاسبه لبه افسست باشد. همچنین شرکت گذر گاه های پوششی چند لایه را جایگزین تولید منفرد می کند. که به معنی افزایش خروجی و کاهش کارکرد ماشین، مصرف انرژی و تولید ضایعات است. به علاوه با کنترل ضخامت در هر لایه، جلوگیری از استفاده بیش از اندازه و گران، مایعات با قابلیت بالا هزینه را کاهش می دهد. همزمان مبدل قابلیت تبدیل به تولید تک لایه را داراست که با بستن در پیچه تغذیه در جریان کانالی که مورد استفاده نیست صورت میگیرد.



■ Nordson می گوید: ثبت اختراع طراحی ورژن های دو گانه یا دولایه با مقدار مایع کتنینگ بیشتر و برتر خود ترا شدن موازی نسبت به لبه ها را آسانتر می سازد که برای حفظ یکنواختی و پوشش بدون نقص و برای جلوگیری از گیر کردن لبه ها در برابر رل حیاتی است.

در مدل پرایمر نازل پوشش مایع دو لایه Nordson، بلوک افسست، با ساختن پدال های افسست که در اطراف عرض پوشش قرار گرفته اند. دو کانال در اطراف پوشش قرار دارند که لبه های پوشش را مدیریت می کنند.

در مدل استاندارد برای تنظیم لبه پرایمر و تنظیم لبه پوشش افزایشی، اپراتورها با وارد کردن نوارهای فلزی یا گوه ها بین بدنه های سطح پوششی فاصله پوشش و در نتیجه ضخامت فیلم تر پوشش را تغییر می دهند. سپس گوه های بیشتری را قبل از پوشش در جهت حذف آثار لبه ها در افسست میگذارند و از انجام درست کار اطمینان حاصل می کنند. تاکنون استفاده از گوه های افسست در پوشش های چند لایه دشوار بوده است، برای تعیین ضخامت مناسب و نزدیکترین لبه موازی محاسباتی لازم است. شرکت می گوید در مدل جدید این محاسبات لازم نیست و دقت زیادی در تنظیمات لبه ها دارد و از اشتباهات انسانی جلوگیری می کند.

این پیشرفت به کمک تغییر شکل سیستم پوششی برتر و چند لایه پرایمر در بدنه های پوشش انجام شده است. بنابراین بلوک های افسست جایی که گوه ها قرار گرفته اند، اکنون در لبه ها جای گرفته اند. مانند قبل گوه های بدنه و گوه های افسست با ضخامتی بین ۰/۰۶۰ در ۱/۵۲۴ - میلیمتر موجود هستند. در طراحی جدید دقت تنظیمات افسست از ضخامت گوه بدنه جدا است.

Keith Wheeler مدیر تجاری سیستم های پوششی مایع می افزاید: این



۳۲ سال سنت نوآوری در بسته بندی و فرآوری



سیل ظروف یکبار مصرف



خط کامل خرما



برچسب زن تخت دو طرفه



ماشین اتوماتیک دربند قوطی



ماشین ساخت کپسول ژلاتینی



چاپگر جوهر افشان U۲



بسته بندی نیمه اتوماتیک اسپری



دربند پیچی تمام اتوماتیک

برای دریافت اطلاعات بیشتر به این سایت مراجعه فرمائید. WWW.KARASANAT.COM
 از ویدیو ماشینهای جدید شرکت کار اصنع در سایت آپارات دیدن فرمائید. www.aparat.com
 از آلبوم این شرکت در instagram دیدن فرمائید. <http://instagram.com/karasnat>
 از کانال ما در تلگرام بازدید فرمائید. <https://telegram.me/karasnatco>

دفتر مرکزی: خیابان قائم مقام فراهانی
 کوچه ممتاز، پلاک 7، واحد 8
 تلفن: 021-88837278-88843702
 فکس: 021-88343269

کارخانه: 15 کیلومتر جاده مخصوص کرج
 مقابل سایپا، خیابان 52، کوچه چهارم، پلاک 8
 تلفن: 021-44922700-1
 فکس: 021-44923326

Email: info@karasnat.com

«بالابری برای رول های سنگین»

■ شرکت فاستر بالابر جدیدی با قابلیت حمل رول های سنگین را به نام On-a-Roll Lifter Grande معرفی کرده است. شرکت می گوید که با این دستگاه اپراتور های چاپ و پرسنل مغازه ها به سرعت و با اطمینان می توانند رول هایی تا وزن ۱۵۰۰ (۷۰۰kg) lbs و در ابعاد ۳۱/۵ اینچ (۸۰۰mm) حمل کنند. بالابر گروند سینی رولی شکلی دارد که بارگیری، حمل و تخلیه رول ها را آسان می کند. CEO فوستر Ted Borowsky می گوید: حمل رول های بزرگ برای اپراتور ها در چاپخانه ها، مبدل ها یا شرکت های بسته بندی بسیار دشوار است. بالابر جدید گروند به اپراتورها امکان بارگیری و تخلیه ماشین های چاپ و همچنین حمل رول های سنگین در انبار و مغازه ها را به سرعت و آسانی می دهد. این دستگاه توسط فروشندگان مادر سراسر دنیا در دسترس است.



On-a-Roll Lifter Grande

«سنسور عرضی جدید»

■ شرکت Roll-2-Roll Technology محصول جدید خود ARIS WPS 440 IR را معرفی میکند که سنسورهای جدید در مکان یابی وب در صنعت اتوماتیک و مبدل کاربرد دارد. ARIS WPS 440 IR شامل ویژگی های سنسورهای خط ARIS WPS می باشد که یک پنجره سنش به ابعاد ۴۴۰ میلیمتر است. شرکت می گوید: مبدل ها با مواد دشوار و برنامه های چالش برانگیز مواجه اند که از ویژه گی های چندگانه ای که خط ARIS WPS فراهم می کند بهره می برد. پرده برداری از سنسور جدید در نمایشگاه مبدل گرین بی در ۲۳ مارس خواهد بود. سنسور جدید مادون قرمز مکان یابی وب با پنجره سنش ۴۴۰ میلیمتر با WPS

221 IR در جهت تکامل عرض گسترده خط سنسورها ترکیب می شود. سنسور عرضی گسترده اجازه تشخیص لبه ها، نظارت و اندازه عرض وب، تشخیص رشته یا سیم، نظارت چند رشته یا سیم ها و اندازه و نظارت فواصل بین بیرونی ترین رشته یا بین رشته ها را به کاربر میدهد. آخرین ویژه گی سنسورهای وب اندازه گیری و نظارت در حال حرکت محصولات حجیم مانند: دستمال کاغذی، باسنسورهای عرضی گسترده بدون نیاز به کالیبریشن است. Aravind Seshadri رئیس و موسس تکنولوژی Roll-2-Roll می گوید: اگر چه ما یک شرکت نوپا هستیم اما ما همیشه در تلاش هستیم موقعیت های نوآورانه ای را به دست بیاوریم و ممکنه حتی شرکتی مخرب در راهنمای وب و سنسور مکان یاب وب در منطقه باشیم. ما دانش تکنولوژی مرتبط با در دست گرفتن وب زیادی را برای ارائه داریم و ما این دانش را در تولیدات تعبیه می کنیم که به مزایای زیادی برای مشتریان مان دارد. محصولات ما راه کارهای برای مشکلات غیر قاب حل ارائه میدهد.



« سرمایه گذاری بر روی آنیلوکس چاپ کارتن»

■ شرکت Zecher تولید کننده غلتک های آنیلوکس های گزارش می دهد که سرمایه گذاری سنگینی در بخش ورق کارتن انجام داده است. این شرکت می افزاید: بازار رو به رشد مقواهای موجدار پتانسیل گسترده ای در بخش چاپ ایجاد می کند و به همین ترتیب چشم انداز قابل توجهی برای تولید کننده گان رول های آنیلوکس دارد. این مقواها به طور گسترده ای مورد استفاده تبلیغات هستند که بر اساس کیفیت چاپ درخواست آن افزایش می یابد. شرکت Zecher می گوید: آنها به نیازهای مختلف مشتریان پاسخ داده تا بتواند حضور خود را در آنجا گسترش دهد. Thomas Reinking Zecher مدیر فروش شرکت می افزاید: غلتک های آنیلوکس ما هنگامی که موضوع کیفیت بالای چاپ مطرح باشد عملکرد مطلوبی دارند که باعث شهرت ما در بخشی که از آن لذت می بریم میشود. در حال حاضر ما شاهد افزایش فروش در بخش مقوای موجدار (کارتن) در طی ۲۰۱۶ بوده ایم و تمایل به سرمایه گذاری بیشتر برای گسترش رابطه با مشتری هایمان در سال جاری داریم.



پرکن و دربندهای کاملا ایرانی اوسانی از دستی تا تمام اتوماتیک پیشرفته



3 HS
دستگاه درب بندی سه هد
تمام اتومات تمام استیل

- دربندی از قوطی های ۲ کیلو گرمی تا ۵ کیلو گرمی



2P1000
دستگاه پرکن روغن و مواد غلیظ

- تمام اتومات تمام استیل
- حجم و نوع مخزن بر حسب سفارش
- قابلیت ۱۰۰ تا ۱۰۰۰ گرمی



4 HS
دستگاه درب بندی چهار هد
تمام اتومات تمام استیل

- دربندی از قوطی های آرمیوه تا ۱ کیلو گرمی
- قطر ۵۰ تا ۱۱۰ میلیمتر



4P500
دستگاه پرکن خطی مایعات

- پرکن چهار نازل سیلندر و پیستونی
- شربت ، آرمیوه و مایعات
- برای انواع ظروف شیشه پت و قوطی فلزی



1 HH
دستگاه درب بندی تک هد (دستی)

- دربند دستی قوطی های ۵۰ گرم تا ۵ کیلوگرمی

1 HI
دستگاه درب بندی تک هد نیمه اتوماتیک

- دربند نیمه اتوماتیک پدالی
- قوطی های ۵۰ گرم تا ۱۰ کیلوگرمی
- قطر ۵۰ تا ۲۱۵ میلیمتری



2P200
دستگاه پرکن خطی پالپ آرمیوه

- تمام اتومات تمام استیل
- پرکن دو نازل سیلندر و پیستونی
- پالپ آرمیوه
- برای انواع ظروف شیشه و قوطی فلزی تا ۲۰۰ سی سی
- با مخزن همزن دار و گرمکن دار

«تسهیلات برای بسته‌بندی سیب‌زمینی»



■ **ایرنا /** رحیم نیازی با بیان این که در دولت یازدهم به ازای صادرات هر کیلو سیب‌زمینی مشوق‌های صادراتی مناسبی اعمال شد افزود: صادرات سیب‌زمینی علاوه بر اینکه منجر به رونق کشاورزی شد، موجب می‌شود این محصول به فروش رفته و روی دست کشاورزان نماند. رئیس اتحادیه سیب‌زمینی کاران با بیان این که در صندوق توسعه ملی نیز مقرر شده به بخش کشاورزی در زمینه سرمایه در گردش کمک شود اظهار کرد: انتظار می‌رود دولت در بخش صنایع تبدیلی نیز تسهیلاتی برای صنعت فرآوری و بسته‌بندی محصولات در قالب وام‌های کمک بهره و بلندمدت کمک کند تا این صنعت در استان پا بگیرد.

«تسهیلات برای بسته‌بندی گیاهان دارویی»



■ **ایرنا /** اصغر نورالله زاده مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید کشور گفت: زودی یک خط اعتباری برای توسعه فعالیت‌های شیلاتی اختصاص داده خواهد شد. وی ادامه داد: برای کشت گیاهان دارویی برنامه‌های حمایتی خوبی در دولت وجود دارد و برای فرآوری و بسته‌بندی آن اولویت‌هایی را در دستور کار خود قرار داده است. وی افزود: برای کشت، تولید، بسته‌بندی و فرآوری خرما، تولید شیر، گیاهان دارویی و سایر محصولات و توانمندی‌ها نیز برنامه‌های حمایتی وجود دارد.

«ضوابط مربوط به تصاویر روی فرآورده‌های غذایی اعلام شد»



■ **ایرنا /** معاون اداره کل نظارت بر فرآورده‌های غذایی آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو، ضوابط مربوط به تصاویر و عبارات درج شده در فرآورده‌های غذایی را اعلام کرد.

اسانس به کار رفته استفاده کرد. دادگر نژاد درباره روغن‌های مایع مخلوط نیز اظهار کرد: هرگز نباید تصاویر و عبارات مربوط به یک روغن آورده شود؛ حتی در مورد آب‌های معدنی اگر سرچشمه آب‌های معدنی در دشت باشد؛ نمایش تصویر کوه و قله روی برچسب ممنوع است. این مقام مسئول در سازمان غذا و دارو درباره استفاده از صفات عالی از قبیل «بهترین» در محصولات غذایی اضافه کرد: کلمات تاکیدی غیرمعمول از قبیل حسنی، عالی و مقایسه‌ای از جمله «بهتر و ایده آل» - که موجب گمراهی مصرف‌کننده می‌شود - نیز در بسته‌بندی‌ها مجاز نیست.

دادگر نژاد افزود: تمام فرآیند فرآورده باید مطابق با پروانه بهداشتی ساخت صادرشده از سوی سازمان غذا و دارو باشد و هرگونه دخل و تصرفی در آن باید به تأیید سازمان غذا و دارو یا معاونت غذا و دارو دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور برسد.

منوچهر دادگر نژاد افزود: تمام تصاویر و عبارات درج شده روی برچسب فرآورده‌های غذایی از جمله اطلاعات مربوط به فرآورده و تولیدکننده باید مطابق پروانه بهداشتی ساخت و ضوابط سازمان غذا و دارو باشد و این مندرجات حساب و کتاب دارد.

وی خاطر نشان کرد: هرگونه تصویر روی برچسب باید متناسب و مرتبط با نوع فرآورده باشد؛ تصویر، علاوه بر شاخص‌های گمراه‌کننده و غیرواقعی نبوده، نباید موجب پنهان کردن اجزای برچسب باشد. وی گفت: بطورمثال در نوشیدنی‌های میوه‌ای با استفاده از ترکیبات طعم‌دهنده مصنوعی نباید از عکس میوه به تنهایی روی برچسب استفاده شود.

معاون اداره کل نظارت بر فرآورده‌های غذایی آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو افزود: همچنین در فرآورده‌هایی مانند ویفرها، آب‌نبات‌ها، تافی‌ها و آدامس‌ها که درج عکس میوه، روشی برای آگاهی‌دادن به مصرف‌کننده در خصوص طعم مورد نظر است می‌توان از عکس میوه همراه با نام



که بر اساس آن کنسرسیوم صادراتی پیش بینی شد که تا دو سال اتی ایجاد شود. به گفته وی، یکی از راهکارهای مهم برای دستیابی صادرات مواد غذایی به روسیه ایجاد کریدور سبز است.

«نیاز به بسته بندی صحیح برای صادرات به روسیه»

■ **ایرنا /** پیمان بابا خانلو مدیرکل توسعه تعاون وزارت تعاون کار و رفاه اجتماعی در نشست در این وزارتخانه گفت: برای صادرات به روسیه باید به سمت بسته بندی صحیح و برندسازی گام برداریم. وی افزود: پس از تیره شدن روابط روسیه و ترکیه 'کریدور سبز' پیشنهاد شد تا بتوان تولیدات صنایع غذایی از ایران را به روسیه صادر کنیم. وی سپس ادامه داد: استاندارد بسته بندی در روسیه بالاست و ما باید چنین صنعتی را در صادرات مورد توجه قرار دهیم. بابا خانلو گفت: همچنین در صادرات به روسیه تداوم صادرات مهم است که برای این منظور باید تولید کنندگان کوچک را تجمیع کنیم. وی افزود: به همین منظور سال گذشته تفاهنامه ای با سازمان توسعه تجارت امضا کردیم



«ترانزیستورهای هوشمند روی بسته بندی مواد غذایی»

خورشیدی، داروسازی، مواد غذایی و طیف وسیعی از صنایع الکترونیکی را تحت تاثیر قرار بدهد.

اسماعیلی در خصوص قابلیت های این ابزارها اظهار داشت: با استفاده از مفهومی که ما معرفی کرده ایم، می توان مدارهای چاپی را برای مثال روی بسته بندی های مواد غذایی هم قرار داد به طوری که اطلاعات موجود در مورد سلامت این مواد را به گوشی های تلفن هوشمند افراد ارسال کنند تا افراد از سلامت مواد غذایی اطمینان حاصل کنند.

وی تفاوت این روش ابداعی را با سایر روش های موجود این گونه عنوان کرد که در این روش می توان مواد دوبعدی رسانی، نیم رسانا و عایق را در طراحی های پیچیده ی قطعات الکترونیک با هزینه ی پایین و عملکرد بالا تلفیق کرده و قطعاتی ساخت که مبنای نیازهای الکترونیک چاپی باشند و به همین دلیل هم کار از ترانزیستور شروع شد زیرا این قطعات سویچ کننده، مبنای محاسبه در مدارهای الکترونیکی محاسباتی هستند.

اسماعیلی همچنین با اشاره به اینکه نتایج این پروژه زمینه را برای ساخت سایر قطعات الکترونیکی به روش چاپی هموار کرده است، گفت: البته ما اکنون در ابتدای راه هستیم و فضای زیادی برای بهبود و بهینه سازی این قطعات و افزودن بر قابلیت های آنها وجود دارد و امیدواریم که این قطعات بتوانند در آینده همگام با الکترونیک مرسوم و بلکه بهتر از آنها منجر به بهبود کیفیت زندگی افراد گردند. مشروح این دستاورد، در شماره ی ۷ آوریل مجله Science منتشر شده است.

■ **ایرنا /** گروهی از محققان و پژوهشگران اروپایی با همکاری یک فیزیکدان ایرانی موفق شدند که برای اولین بار با استفاده از مواد دوبعدی ترانزیستورهای هوشمند به روش چاپی بسازند.

دکتر امیر سجاد اسماعیلی، فیزیکدان ایرانی موسسه تحقیقات نانو ساختارها و نانو ابزارهای انطباقی (CRANN) در ترینیتی کالج دوبلین که با همکاری محققان اروپایی موفق به ساخت این ترانزیستور شده است، گفت: قطعات الکترونیکی قابل انعطاف یکی از نیازهای اصلی الکترونیک پیشرفته است و همواره در طول سه دهه ی گذشته بر مبنای ترانزیستور کربن دار طراحی شده اند.

وی افزود: اما این طراحی همواره منجر به عملکرد پایین و ناپایداری آنها بوده است و در حالی که تلاش های بسیاری برای غلبه بر این محدودیت ها انجام شده، اما عملکرد پایین و ناپایداری این قطعات همچنان دو چالش حل نشده و مهم این حوزه باقی مانده است.

این دانشمند ایرانی ترینیتی کالج دوبلین افزود: برای اولین بار، تیمی از پژوهشگران ترینیتی کالج دوبلین (Trinity College Dublin) در جمهوری ایرلند با همکاری محققانی از دانشگاه صنعتی دلفت (Delft) در هلند، مرکز تحقیقاتی شرکت تویوتا در بلژیک و دانشگاه بوندس واهر (Bundeswehr) در مونیخ آلمان، موفق شدند با غلبه بر این محدودیت ها و با استفاده از مواد تماما دوبعدی، ترانزیستورهایی بسازند که می تواند صنایع ICT، سلولهای



دستگاه هود استرچ پالت



دستگاه استرچ پالت F-۱۱۰۶



دستگاه استرچ پالت ۱۱۰۱



کیلومتر ۶۵ اتوبان تهران، قزوین-شهر هشتگرد-شهر
صنعتی هشتگرد-بعد از فلکه دوم-خیابان یاس یکم
تلفکس: ۷-۴۴۲۲۱۴۶۶ (۰۲۶) و ۹-۴۴۲۲۴۷۵۷ (۰۲۶)
موبایل: ۰۹۱۲-۲۰۶۰۱۰۴ و ۰۹۱۲-۱۲۰۷۹۱۱



شیرزاد



دستگاه شرینگ پک تمام اتوماتیک مدل ۰۵



دستگاه شرینگ پک تمام اتوماتیک مدل ۰۳ (استاندارد)



دستگاه شرینگ پک نیمه اتوماتیک مدل ۰۲ (استاندارد)

WWW.SHIRZAD.biz

«هدف گذاری تولید ۱۵۰ هزار تن ورق قلع اندود در چهارمحال و بختیاری»



■ **ایرنا /** معاون اجرایی و منابع انسانی صنایع فولاد توان آور آسیا چهارمحال و بختیاری گفت: تولید ۱۵۰ هزار تن ورق قلع اندود امسال برای این واحد تولیدی هدف گذاری شده است.

اصغر نریمانی اظهار کرد: برنامه تولید این واحد برای تامین مواد اولیه و فروش محصولات ۱۲ تا ۱۴ هزار تن در هر ماه پیش بینی شده است. به گفته وی، واحد تولیدی ورق قلع اندود پس از ۶ سال زیان دهی، با اجرای برنامه های مدیریت جهادی از مردادماه سال گذشته، تولید در این واحد رونق گرفت و شرکت برای اولین بار به سوددهی رسید. نریمانی افزود: در این راستا با استفاده از ارز مبادله ای، کاهش تعرفه واردات مواد اولیه، تامین بخشی از مواد اولیه در داخل کشور، تسهیل و رفع موانع تولید و ساخت داخلی قطعات یدکی مورد نیاز واحد، اقدام های اساسی در راستای رونق تولید در این واحد برداشته شد. به گفته وی، هم اینک ۶۵ درصد نیاز کشور در ۲ واحد تولید ورق قلع اندود در استان های چهارمحال و بختیاری و اصفهان تولید می شود. معاون اجرایی و نیروی انسانی صنایع فولاد توان آور آسیا چهارمحال و بختیاری با بیان اینکه محصولات تولیدی این واحد در صنایع غذایی، شیمیایی، صنعتی و دارویی کاربرد دارد، تصریح کرد: سال گذشته ۲۰ هزار تن انواع محصولات شامل؛ کلاف قلع اندود، ورق برش خورده قلع اندود، انواع قوطی فلزی، چاپ و لاک و درب آسان باز شو قوطی های فلزی در این واحد تولید شد. نریمانی گفت: این شرکت برای ۲۲۰ نفر به صورت مستقیم شغل ایجاد کرده است که مواد اولیه برای ۲۰۰ کارخانه قوطی سازی و بسته بندی در کشور را فراهم می کند که برای ۹ هزار نفر نیز در این واحدها اشتغالزایی شده است. بنابر گزارش های وزارت صنعت، معدن و تجارت نیاز کشور به ورق های قلع اندود سالانه ۱۵۰ هزار تن برآورد شده است. واحد تولیدی فولاد توان آور آسیا در ۱۵ کیلومتری شهرکرد واقع است. هم اینک حدود یک هزار و ۲۰۰ واحد تولیدی و صنعتی در چهارمحال و بختیاری وجود دارد.

■ **ایرنا /** نخستین واحد تولید کیسه های پلی پروپیلن کامپوزیت و چندلایه شرق کشور با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و نیز تعاون، کار و رفاه اجتماعی در نیشابور به بهره برداری رسید.

این پروژه در قالب طرح توسعه و مرحله دوم این واحد تولیدی اجرا شده و با بهره برداری از آن برای ۱۵۰ نفر از نیروی کاربومی منطقه اشتغال مستقیم ایجاد شده است. کل اعتبار صرف شده برای این پروژه ۲۵۰ میلیارد ریال است شد که از محل سرمایه بخش خصوصی تامین شده است. تولیدات این واحد برای بسته بندی و مصارف صنعتی، شیمیایی و کشاورزی کاربرد دارد ضمن آنکه بخشی از این تولیدات به کشورهای آسیای میانه، افغانستان و عراق صادر می شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت در مراسم بهره برداری از این پروژه گفت: بزرگترین واحدهای صنعتی رانیز که بررسی کنیم از یک واحد و کارگاه کوچک آغاز کرده اند. محمدرضا نعمت زاده افزود: دولت به طور قطع به دنبال آن است که بخش خصوصی فعال باشد و در حوزه اقتصادی نقش مردم تقویت شود. شهرستان نیشابور در فاصله ۱۳۰ کیلومتری مشهد واقع شده از جمله مراکز جمعیتی، تاریخی و صنعتی استان خراسان رضوی است که اقتصاد آن برپایه کشاورزی و صنعت استوار است.



«بهره برداری از یک واحد تولید کیسه های پلی پروپیلن در نیشابور»

«نیاز به تجهیزات بسته‌بندی در کشتارگاه‌های مرزی»

■ **ایرنا /** حسن رکنی معاون وزیر جهاد کشاورزی در حاشیه همایش راه‌حل‌های جامع در مدیریت جوجه‌کشی که در محل هتل المپیک برگزار شد گفت: تا سه سال پیش کشور واردکننده بودیم به طوری که در سال ۹۲ و ابتدای فعالیت دولت یازدهم برنامه واردات نزدیک به ۵۰ هزار تن را داشتیم و با مقاومت، نزدیک ۱۹ هزار تن واردات انجام شد.

وی اظهار داشت: از همان زمان تلاش کردیم با وجود پتانسیل‌های موجود چرخه واردات را به صادرات تبدیل کنیم، اما برای حضور در بازارهای صادراتی علاوه بر رقابت قیمتی قوانین مناسب برای صادرات، بسته‌بندی مناسب و کیفیت کشتاری مخاطبین داشته باشیم.

وی افزود: سبزی مرغ تجارت جهانی بین ۱۱۰۰ تا ۱۳۰۰ کیلوگرم است ما با کشورهای همسایه مواجه ایم زیرا افغانستان علاقمند به دریافت مرغ با وزن یک کیلوگرم و عراق یک کیلو و ۲۰۰ گرم تا یک کیلو و ۶۰۰ گرم را درخواست دارد.

وی ادامه داد: با وجود این که درخواست صادرات وجود داشت اما تولید مرغ سبزی ما در این اندازه با محدودیت مواجه بود.

عمده مشکل صادرات مرغ ایران را سبزی مرغ عنوان کرد و گفت: هر کشور واردکننده سبزی مرغ خاصی را مدنظر دارد که در این خصوص ما با محدودیت مواجه ایم. به گفته وی؛ اکنون وزن مرغ‌های تولیدی ما بیش از دو کیلوگرم است.

وی درباره خط دو تولید کشتارگاه افزود: در خط دو امحاء و احشاء مرغ به طور کامل و به صورت مکانیزه تخلیه می‌شود که اغلب کشتارگاه‌ها به این سیستم مجهز نیستند همچنین برخی کشورها مرغ بسته‌بندی شده از ما می‌خواهند که در کشتارگاه‌های مرزی به تجهیزات در این زمینه مجهز نیستیم و کشتارگاه‌های محدودی این کار را انجام می‌دهند. این مقام مسئول اضافه کرد: ما با اختصاص اعتباراتی در حال کمک به کشتارگاه‌ها برای تجهیز این سیستم‌ها هستیم.



«بهره‌برداری از کاغذسازی بندر امیرآباد با حضور رییس جمهور»

■ **ایرنا /** اواخر فروردین رئیس جمهوری به همراه اعضای دولت یازدهم به استان مازندران سفر کرد.

رئیس جمهور در جریان افتتاح مجتمع کاغذ امیرآباد گفت: مجتمع تولید کاغذ امیرآباد اواخر سال ۹۵ فعالیت خود را آغاز کرد و امروز به طور رسمی بهره‌برداری شد و بخشی از نیازهای کاغذ کشور توسط این بنگاه و مؤسسه اقتصادی تأمین می‌شود...

باید به سمت خودکفایی در زمینه کاغذ حرکت و در عین حالی که مسیر رقابتی ادامه می‌یابد از تولید داخلی حمایت کنیم. ما باید از طریق تعرفه و حمایت از تولید داخلی در تولید کاغذ به خودکفایی برسیم؛ چرا که در کشور، این توان و ظرفیت وجود دارد...





«برچسب اصالت روی بسته‌بندی قطعات خودرو»

■ **ایرنا /** رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات تهران از طرحی خبر داد که بر اساس آن، یک برچسب روی بسته‌بندی قطعات خودرو الصاق می‌شود و مشتری می‌تواند با پیامک کردن کد آن برچسب، از اصالت قطعه یدکی اطمینان پیدا کند.

گذشته آغاز شده است و انتظار می‌رود در مراسم پنجمین نمایشگاه قطعات خودرو (سبک و سنگین) و ماشین آلات تهران رونمایی و عملیاتی شود. بخشی زاده اضافه کرد: پنجمین نمایشگاه قطعات خودرو دهم تا چهاردهم تیرماه در مرکز نمایشگاهی برج میلاد برگزار خواهد شد. وی، شفافیت بازار، ارتقای کیفیت قطعات موجود در بازار، انسجام صنفی و حمایت از تولید و اشتغال را مهمترین اهداف برگزاری این نمایشگاه عنوان کرد.

به گزارش ایرنا، بخشی از لوازم یدکی موجود در بازار در واحدهای تولیدی غیرمجاز تولید می‌شود و برای استفاده در خودروها کیفیت لازم را ندارد؛ این مساله همواره اعتراض مصرف‌کنندگان خودرو را به همراه داشته است. همچنین بخشی از قطعات و لوازم یدکی موجود در بازار نیز از مبادی غیرقانونی به کشور وارد می‌شود که معاون فرهنگی و پژوهش ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز، ارزش لوازم یدکی خودرو قاچاق را سالانه یک میلیارد دلار ذکر کرد.

غلامرضا بخشی زاده در یک نشست خبری، عنوان این طرح را «شناسا» عنوان کرد و گفت: طرح جلوگیری از عرضه لوازم یدکی تقلبی و قاچاق از پارسال به صورت آزمایشی آغاز و تاکنون یک میلیون برچسب نیز بر روی بسته‌بندی قطعات یدکی الصاق شده است.

وی با تأکید بر اینکه همکاری تولیدکنندگان و واردکنندگان قطعات در این طرح داوطلبانه است، گفت: این برچسب‌ها توسط شرکتی متشکل از ۱۰۰ عضو نمونه اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی خودرو و ماشین آلات تهیه و ارایه می‌شود و مشتری‌ها می‌توانند با مشاهده این برچسب و ارسال پیامک کد ذکر شده در برچسب به شماره تلفنی که در آینده اعلام خواهد شد، از اصالت قطعه اطمینان پیدا کنند.

رئیس اتحادیه فروشندگان لوازم یدکی خودرو افزود: در پاسخ به پیامک مشتری‌ان، اطلاعاتی نظیر نوع قطعه، شرکت و کشور تولیدکننده ارسال خواهد شد.

وی ادامه داد: اجرای آزمایشی این طرح با هدف عیب‌یابی طرح از یک سال

«آیین‌نامه کاهش مصرف کیسه‌های پلاستیکی به زودی تحویل دولت می‌شود»

و به زودی آن را به دولت تحویل خواهیم داد، معتقدیم باید برای کیسه‌های پلاستیکی عوارض تعیین و مصرف آن به طور کامل کنترل شود، در بسیاری از کشورها مصرف کیسه‌های پلاستیکی ممنوع شده است. ابتکار افزود: همواره حجم زیادی از کیسه‌های پلاستیکی و ظروف یکبار مصرف در تمام جاده‌های کشور دیده می‌شود، بیشتر پسماندها به مرور در طبیعت تجزیه می‌شوند هر چند آنها هم نباید در طبیعت رها شوند، اما پلاستیک قرن‌ها در طبیعت باقی می‌ماند و این امر آسیب زیادی به محیط زیست وارد می‌کند، وارد چرخه آب می‌شود و به آبزیان هم آسیب می‌زند. وی اظهار کرد: دولت در این زمینه اقدامات خوبی انجام داده و به زودی آیین‌نامه اجرایی کاهش مصرف کیسه‌های پلاستیکی به دولت داده می‌شود.

■ **ایرنا /** معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست گفت: در حال تهیه آیین‌نامه کاهش مصرف کیسه‌های پلاستیکی هستیم و به زودی آن را به دولت تحویل خواهیم داد. زیرمعتقدیم باید برای کیسه‌های پلاستیکی عوارض تعیین و مصرف آن به طور کامل کنترل شود.



معصومه ابتکار معاون رئیس جمهوری و رئیس سازمان حفاظت محیط زیست گفت: در حال تهیه آیین‌نامه کاهش مصرف کیسه‌های پلاستیکی هستیم

تاثیر منفی یک شهرک مسکونی بر فعالیت شرکت پردیس کاغذ پاژ

از جمله غذایی، کانی، فلزی و سلولزی به واحدهای صنعتی زمین واگذار کند. وی گفت: دو گروه واحد صنعتی وجود دارد. یک عده واحدهایی هستند که از شرکت شهرکهای صنعتی زمین می گیرند و آلایندهی آنها پایش و در صورت لزوم به آنها اخطار داده می شود اما یک سری از واحدهای صنعتی نقل مکان می کنند.

مدیر ایمنی، بهداشت محیط زیست و انرژی شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی افزود: واحد کارتن سازی پردیس کاغذ شهرک صنعتی خیام از این دسته واحدهاست که زمینش را از واحدی در بخش سلولزی شهرک صنعتی خریده و زمانی که پروانه بهره برداری آن توسط محیط زیست صادر می شد در شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی نقل و انتقالش را انجام داده است.

وی ادامه داد: زمانی که سازمان محیط زیست برای یک واحد صنعتی پروانه بهره برداری صادر می کند همه مسائل از جمله آلودگی هوا، فاضلاب و مدیریت پسماند را بررسی کرده لذا در آن زمان همه این موارد برای فعالیت واحد کارتن سازی پردیس کاغذ پذیرفته شده که پروانه بهره برداری آن صادر گردیده است.

محمدیاری گفت: واقعیت این است که واحدهای صنعتی در مباحث آلودگی هوا و نیز در مباحث سلامت شغلی باید یک سری استانداردها را رعایت کنند اما در بحث پسماند و نیز آلودگی هوا وضعیت پایش، اندازه گیری و صحت گذاری برای عملکرد واحدهای صنعتی بر عهده محیط زیست است.

وی افزود: شرکت شهرکهای صنعتی تنها در مبحث فاضلاب واحدهای صنعتی تقبل مسئولیت کرده که در شهرکهای صنعتی تصفیه خانه بسازد و فاضلاب واحدها را تصفیه کند....

انرژی شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی نیز گفت: این شهرک صنعتی مصوبه سازمان محیط زیست را اخذ کرده است. نسرین محمدیاری افزود: بر خلاف ادعاها، ابتدا شهرک صنعتی خیام ایجاد و پس از آن شهرک مسکونی امام رضا(ع) شکل گرفته است.

وی ادامه داد: موضوع شهرک صنعتی خیام و بویی که از واحد کارتن سازی پردیس کاغذ متصاعد می شود توسط شرکت شهرکهای صنعتی پیگیری شده و مدارک و مستنداتش در اداره کل محیط زیست موجود است.

مدیر ایمنی، بهداشت محیط زیست و انرژی شرکت شهرکهای صنعتی خراسان رضوی گفت: وقتی تصمیم گرفته می شود شهرک صنعتی ایجاد شود نخستین استعمال از اداره کل محیط زیست استان صورت می گیرد و آن اداره کل هم در ابتدا فاصله شهرک را با مناطق مسکونی بررسی می کند. وی افزود: تا زمانی که پاسخ این استعمال داده نشده و استقرار شهرک صنعتی در منطقه بلامانع اعلام نشود، شرکت شهرکهای صنعتی عملیات اجرایی آن را آغاز نمی کند.

محمدیاری ادامه داد: وقتی یک شهرک صنعتی مصوب شد شرکت شهرکهای صنعتی طبق قانون می تواند در شش یا هفت بخش

ایرنا- توسعه نامتوازن شهر، در نظر گرفته نشدن طرحهای بالادستی و آمایش سرزمین و ساخت و پیشروی یک شهرک مسکونی موجب نارضایتی مردم و نیز تاثیر منفی آن بر فعالیت شهرک صنعتی خیام در نیشابور شده است.

در پی گزارشهایی مبنی بر وجود بوی بد متصاعد شده از شهرک صنعتی خیام واقع در شهرستان نیشابور در غرب مشهد و مزاحمت این بو برای اهالی شهرک امام رضا(ع) که در مجاورت این شهرک قرار دارد موضوع برای پاسخگویی مسئولان ذیربط مربوطه از سوی خبرنگار ایرنا پیگیری شد.

معاون پایش و نظارت اداره کل حفاظت محیط زیست خراسان رضوی در این خصوص گفت: ماهیت فعالیت کارخانه بازیافت کاغذ و تولید کارتن به واسطه خمیر حاصل از بازیافت کاغذ تولید 'بو' است.

محمد عرفانی افزود: به همین دلیل صدور مجوز برای فعالیت چنین واحدهایی بر اساس موضوعیت نوع آلایندههای ایجاد شده و با در نظر گرفتن فاصله با مناطق مسکونی انجام می شود که این مساله در مورد فعالیت این واحد صنعتی نیز کاملاً صدق می کند.

وی ادامه داد: به واسطه شکایتهای مردمی مدت دو سال است که پرونده این واحد در مراجع قضایی در حال پیگیری می باشد.

معاون پایش و نظارت اداره کل حفاظت محیط زیست خراسان رضوی گفت: پیگیری مدیریت پسماند، فاضلاب و بو در این واحد به صورت کامل انجام شده و در پی این مدیریت اقدامات متعدد و قابل توجهی در زمینه مدیریت آلودگیهای ناشی از فعالیت واحد کارتن سازی انجام شده است.

وی افزود: استفاده از دستگاه مکش بو برای کاهش شدت بار آلودگی بو در خروجی این واحد و استفاده از درپوش در تصفیه خانه واحد برای کاهش بار آلودگی از جمله اقدامات شایان توجه و مورد تأیید سازمان محیط زیست است. عرفانی ادامه داد: اقدامات انجام گرفته هزینه های میلیاردی به این واحد تحمیل کرده اما اطلاع رسانی لازم در این خصوص به مردم انجام نشده است.

مدیر ایمنی، بهداشت محیط زیست و

* نمونه تبلیغات یکی از رسانه های محلی (بصورت فیلم) علیه کارخانه کارتن سازی





بازدید مدیران صنعت کارتن از نمایشگاه Icorrugated

افتخار مهمانان ایرانی مراسم شامی در هتل مستقر در نمایشگاه برگزار کرد. در این مراسم ضمن تشکر از بازدیدکنندگان ایرانی به مهندس صمصامی (شرکت آماده تجارت) لوح تقدیر اهدا شد. همچنین برگزارکننده نمایشگاه هزینه اقامت و رفت و آمد به نمایشگاه را برای یک هفته در هتل پنج ستاره همه مهمانان ایرانی را تقبل کرده بود. سازماندهی تور این نمایشگاه توسط سایت اطلاع رسانی صنایع سلولزی ایران (شریک نمایشگاهی Icorrugated در ایران) انجام شده بود.

خطوط تولید ورق کارتن، سینگل فیسر، رول های فلوت، کات آف، دایکات، ماشین آلات چاپ فلکسو، ماشین آلات چسب زنی، سیستم های بخار، سیستم های پنوماتیکی، سیستم های هیدرولیکی، فلت و وایر، ماشین آلات رول به رول، چاپ های دیجیتالی، ماشین آلات چاپ پایه آب، ماشین آلات لمینیت، جداکننده ها، سیستم های تغذیه خطوط، قطعات یدکی و مصرفی، سیستم های برقی، تجهیزات آزمایشگاهی و سیستم های چسب زنی. روز دوم نمایشگاه به نام روز ایران نام گذاری شده بود و مدیریت نمایشگاه به

سایت سلولزی - نمایشگاه Icorrugated از تاریخ ۹ تا ۱۳ فروردین سال جاری در کشور چین و شهر شانگهای برگزار شد. در این نمایشگاه توانمندی های شرکت های چینی و سایر کشورها در زمینه ماشین آلات و تجهیزات تولید و تبدیل ورق کارتن به نمایش گذاشته شده بود. با توجه به این که این نمایشگاه اولین سال برگزاری خود را تجربه می کرد، توانست در شکل حرفه ای ظاهر شود و با دیگر نمایشگاه هایی که قدمت چندین ساله دارند تفاوت جندانی نداشت. ماشین آلات و تجهیزات به نمایش گذاشته در نمایشگاه فوق به شرح زیر بود:



بازدید مدیران انجمن و تعاونی کارتن از کارخانه کاغذسازی راشا کاسپین

بسته بندی (کرافت، لاینر، وایت آپ، فلوتینگ) در شهر صنعتی زنجان شروع به کار کرد. ظرفیت این کارخانه ۲۲۰ هزار تن در سال می باشد. در پایان بازدید از کارخانه آقای اعظمی مدیر عامل انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق ضمن تاکید بر سیاست انجمن و تعاونی در حمایت از صنایع کاغذسازی داخلی گفت: ما از واردات کاغذهای خارجی که مشابه آن در داخل و با کیفیت مطلوب تولید می شوند جلوگیری می کنیم.

سایت سلولزی - پیرو دعوت پایداری مالک و مدیر شرکت کاغذسازی راشا کاسپین، از هیئت مدیره انجمن و تعاونی مدیران صنایع کارتن و ورق برای بازدید از کارخانه و خط تولید کاغذسازی مذکور، هیئت مدیره انجمن و تعاونی در روز سه شنبه بیست و نهم فروردین امسال به کارخانه مذکور رفته و از خط تولید کاغذسازی راشا کاسپین بازدید به عمل آوردند. گفتنی است کارخانه راشا کاسپین در سال ۱۳۹۵ در زمینه کاغذ





IRAN CORR Competition

رقابت‌های صنعت کارتن

برترین چاپ مستقیم / برترین ساختار



کھجسته
مجتمع
چاپ
و
تبلیغات

K H O J A S T E H P R I N T I N G C O M P L E X

10 color
Heidelberg

لیتوگرافی

- دو دستگاه پلیت ستر Creo در ابعاد ۱۰۰×۷۰
- ایمیج ستر Agfa در ابعاد ۱۰۰×۷۰
- نمونه گیری چاپ Creo (پروفر)

چاپ

- اسپید مستر ۱۰۲ (۴/۵ ورقی ۴ رنگ همزمان)
- اسپید مستر ۷۴ (۱۰ رنگ ۵ رنگ پشت و روزه همزمان)
- اسپید مستر ۲ ورقی پشت و روزه هایدلبرگ ۲ رنگ
- میلر ۴/۵ ورقی ۵ رنگ
- افست های ۱ ورقی و ۲ ورقی و نیم ورقی تک رنگ
- هایدلبرگ تک رنگ ۴/۵ ورقی
- خط کامل صحافی چسب گرم / خط کامل مفتول، مجله زنی
- U.V مات و براق / سلفون مات و براق

خیابان سمیه، بین بهار و مفتح، خیابان خاقانی، پلاک ۷۳
تلفن: ۶-۴۵-۳۰۶۰۸۸ فکس: ۳۱۸۱۶۲-۸۸
www.khojastehprinting.com

شرکت نقش رنگ خجستان



**12 COLOR
HEIDELBERG**

تتاشاهکار هایدلبرگ برای اولین بار در ایران

NEW ◀ چهارونیم ورقی ۱۲ رنگ هایدلبرگ مدل 2006 با قابلیت چاپ ۵ رنگ پشت و رو همزمان با لاک (ورنی واتریس)، فول اتومات

◀ چهارونیم ورقی هشت رنگ هایدلبرگ با قابلیت چاپ یووی و متالایز

◀ چهارونیم ورقی هشت رنگ هایدلبرگ ZP با CP2000

◀ چهارونیم ورقی دو رنگ ساکورایی ZP سه دستگاه

◀ دو و نیم ورقی چهار رنگ ساکورایی ZP

◀ دو و نیم ورقی ۶ رنگ رولند ZP

◀ BOBST چهارونیم ورقی دو دستگاه

◀ دو ورقی دو رنگ کوموری ZP

◀ لترپرس دو دستگاه

◀ یووی سیلک اسکرین ساکورایی سایز ۸۰×۱۲۰

◀ خط کامل چسب گرم با قابلیت تولید روزانه ۲۰۰ هزار جلد کتاب و مجله

◀ خط کامل مفتول با قابلیت تولید روزانه ۳۰۰ هزار جلد کتاب و مجله

◀ خط کامل جلد سخت - پانچ و فنر با قابلیت تولید روزانه ۳۰ هزار جلد کتاب

کیلومتر ۲ جاده قدیم کرج (فتح)، نرسیده به پل شیر پاستوریزه

جنب کارخانه بستنی پاک، خیابان ارداقی ۴، پلاک ۶

تلفن: ۶۶۳۹۷۶۹۶ (ده خط) فکس: ۶۶۳۹۷۶۹۹

Email: info@khojastegan.com , litho1@ymail.com



خارج از تیوب، شیشه و بطری

بسته‌بندی ساده را به یک تجربه واقعی از نام تجاری تبدیل می‌کنند می‌بینیم. یک متخصص در بخش راه‌حل بسته‌بندی با کیفیت بالا شرکت خانوادگی Edelman است. برای دستیابی به نتایج تعجب‌آور در اینجا کارشناسان بسته‌بندی فناوری‌های مختلف تکمیلی، را در خلال چیزهای دیگر ترکیب می‌کنند. Oliver Eschbaumer، مسئول بازاریابی در Edelman، اثر ویژه دستیابی به این هدف را توضیح می‌دهد: "با ترکیب عناصر ترکیبی تضاد اصلی به یک همزیستی جدید توسعه یافته و در ترکیبی هوشمندانه به تأثیری غیرمنتظره دست می‌یابند". یک نمونه از این مورد فعل و انفعال بدست آمده با استفاده از هم پوشش مات و هم براق است. سطوح می‌توانند همانند این مورد مورد تأکید قرار گیرند و یا حروف می‌توانند برجسته شوند. جنبه‌های لمسی نیز بسیار در بسته‌بندی و محصولات زیبایی مورد گرایش هستند. از طریق برجسته کردن عناصر گرافیکی علامت‌های فردی می‌توانند ایجاد شوند. Eschbaumer توضیح می‌دهد که: "در زمان Edelman و پس از آن نیز ما از ارتباطات لمسی الهام گرفتیم. اما ما می‌دانیم که نمایش عناصر لمسی - بصری در بسته‌بندی اغلب به تنهایی احساس می‌شوند اگر یک مکالمه با نوید یک کالا آغاز شود".



• دورنمایی زیبا: بخش لوازم آرایشی و بهداشتی در حال رشد است و با آن انتخاب بسته‌بندی نوآورانه وجود دارد. عکس: زیبایی، Messe Düsseldorf.

• یوهان ولفگانگ فون گوته در آغاز قرن ۱۹ نوشت: "زیبایی در همه جا به عنوان مهمانی خوشایند است". و ۳۰۰ سال پیش از این، مقدار زیادی از زمان و مراقبت گسترده به ظاهر بیرونی اختصاص داشت. مصریان باستان برای فرهنگ زیبایی بسیار توسعه یافته خود مشهور بودند، که به عنوان یک مرجع و مظهر خلوص و زیبایی ملکه افسانه‌ای نفر تیتی بود. اینکه آیا آرایش، پماد یا تنتور - اغلب توسط راهبان ساخته می‌شد - که محصولات در جایی که آنها پیدا می‌کردند و یا در کوزه‌های ساخته شده از گل، تخته سنگ، فلز و یا چوب و به خوبی تزئین شده قرار می‌گرفتند. و حتی امروزه، بسته‌بندی مواد آرایشی تداعی کننده ایده ترکیب لوکس مواد با کیفیت بالا با برنام‌های کاربردی گرافیکی پیچیده و تکمیلی آن است.

• این تا اندازه‌ای قطعی است.

به نظر نمی‌رسد این گرایش در سراسر محصولات مراقبتی بدن از بین رفته باشد. در مقابل: هزینه کردن برای مواد آرایشی سال به سال در حال افزایش است. با توجه به گزارش تجاری از اورال برند بزرگ محصولات آرایشی، در سال ۲۰۱۶ شاهد بودیم که ارزش برآورد شده فروش جهانی محصولات و لوازم آرایشی ۲۰۵ میلیارد یورو بوده - که نسبت به سال گذشته ۴ درصد افزایش داشته و رشدی بیشتر از سه سال گذشته به دست آورده است. با این حال این رشد دست‌درست با افزایش رقابت است. بنابراین، هر کسی که مایل به کسب موفقیت در بازار شدید رقابتی محصولات آرایشی است نیز باید از داشتن موقعیت دقیق و ارتباطات محتوای نام تجاری اطمینان حاصل نماید. در هنگام انتخاب بسته‌بندی، نام تجاری و شرکت‌های بسته‌بندی، در جستجوی طراحی بدون اشتباه نام تجاری باشید. دست‌درست هم در اینجا اثرات چندحسی و عملیات تکمیلی خاصی را که

• سفیدتر از سفید

چگونه پایداری می‌تواند هوشمندانه و ساده باشد. بیشتر از آن، محصول محافظت‌شده است چرا که دیسپنسر بدون هوا اجازه نمی‌دهد هوا به محتوای بسته برسد. این امر بصورت خیلی طبیعی از اکسیداسیون، آلودگی و از دست دادن آب محصول محافظت می‌کند.



• لوازم آرایشی طبیعی پایدار بسته‌بندی شده. عکس: Birkenstock.

• ایمنی به عنوان یک اصل اساسی

در محصولاتی حساس مانند لوازم آرایشی محافظت خیلی زیاد دارای بالاترین اولویت است. همانند بخش‌های داروسازی و مواد غذایی در اینجا قوانین دقیق بهداشتی اعمال می‌شود. استفاده از محصولات تمیزکننده و روش‌های ضد عفونی‌کننده به این دلیل است که مواد در محیط استریل ماشین‌آلات بسته‌بندی اغلب در معرض تنش‌های زیادی هستند، و در همان زمان آنها باید فضایی کوچک برای ورود آلودگی تاجایی که ممکن است اختصاص دهند. برای جلوگیری از نفوذ آلودگی به مواد تمیزکننده و بسته‌بندی باید تاجایی که ممکن است از درزبندی در به در فرآیند پر کردن جلوگیری نمود. برای پر کردن پمادها، کرم‌ها و سایر محصولات خمیرمانند شرکت متخصص فناوری بسته‌بندی "FP"، IWK استریل "را ارائه می‌دهد که برنامه‌ای برای پر کردن تیوب‌های فلزی، پلاستیکی و آلومینیومی شده است که فضاهای به اصطلاح مرده را که پسماند و باکتری‌ها می‌توانند در آنجا جمع شوند و تکثیر یابند را کاهش می‌دهند. این امر به‌ویژه برای انتقال قطعی قطعات به کار برده می‌شود. برای جلوگیری از ورود هرگونه ذرات به تیوب باز تسمه‌ها فقط طرف بیرونی تیوب را لمس می‌کنند - برخلاف ماشین‌های معمولی که در آنها میله محور به داخل تیوب باز نفوذ می‌کنند.



• پلت فرم IWK "FP" استریل "بالاترین استانداردهای بهداشت در هنگام پر کردن تیوب‌ها را تضمین می‌کند. عکس: IWK.

• تفاوت‌های جنسیتی

تغییر در روال لوازم آرایشی مراقبت از مردان به یکی از بزرگترین بازارهای در حال رشد در بخش مراقبت از بدن تبدیل شده است. این بخش شاهد نخستین رونق خود را در دهه ۲۰۰۰-۲۰۰۹ بود زمانیکه صنعت لوازم آرایشی به مردان

محصول promise از این نوع نه تنها برند ماده لباسشویی پرسیل را انتقال می‌دهد بلکه نام گروه فنلاندی - سوئدی Stora Enso را نیز منتقل می‌کند. در اینجا ما به تن سفید کارتن جدید تکمیلی با فیبر خالص Ensocoat خود اشاره می‌کنیم. Eva Lundqvist مدیر تولید اظهار می‌کند که: "بسته‌بندی لوکس به‌طور معمول شامل فرآیندهایی مانند برجسته‌سازی و پوشش گرم برجسته و همچنین جلوه‌های ویژه دیگر است که تقاضاهای زیادی از مواد از نظر ویژگی‌های صافی، سفیدی و تابش بودن را ایجاد می‌کند". او می‌گوید، سفیدی و روشنایی کارت از مهمترین مشخصات فنی است. ایجاد بازار از دهه ۶۰ تا به امروز بوده و این کارت‌های ساخته‌شده از سلولز سفید (مقوای سفید جامد و یا SBS) در نمایشگاه interpack امسال در کنار بسیاری دیگر از راه‌حل‌های بسته‌بندی نوآورانه برای صنعت لوازم آرایشی و بهداشتی ارائه شده‌اند. در اینجا، از ۴ تا ۱۰ ماه مه ۲۰۱۷، بازدیدکنندگان پاسخ کلیه سوالات مربوط به تولید، بسته‌بندی و آماده‌سازی محصولات بسیار حساس را می‌یابند.

همچنین ارائه شناخت جالبی از آخرین قطعات برای تولید فناوری‌های یک رویداد همگام با اجزای نمایشگاه تجاری خاص با INTERPACK است که در درجه اول تامین‌کنندگان اصلی صنعت بسته‌بندی و شرکت‌هایی را که ارائه‌دهنده انتقال، کنترل و فناوری حسی محصولات برای پردازش تصویر صنعتی، بررسی فناوری، نرم‌افزار صنعتی و ارتباطی و همچنین سیستم‌های اتوماسیون کامل برای ماشین‌آلات بسته‌بندی را مورد هدف قرار می‌دهند.



• نتایج فوق‌العاده چاپ و عملکرد بالا در تمام مراحل تکمیلی، کارتن‌های فیبر خالص En-socoat امروزه حتی سفیدتر شده‌اند عکس: Stora Enso.

• ماهیت در مرکز توجه

در بخش زیبایی در حال حاضر نه تنها مواد تشکیل‌دهنده و تولید هستند که نیاز دارند تا جایی که ممکن است پایدار بمانند بلکه مصرف‌کنندگان نیز تقاضایی مشابه را در مورد بسته‌بندی دارند. در اینجا آنها خواستار بسته‌بندی قابل‌باز یافت به همان روشی هستند که آنها می‌خواهند در منابع تولیدی صرفه‌جویی کنند. در کنار استفاده از مواد خام تجدیدپذیر، شرکت‌ها همچنین بسته‌بندی فشرده ویژه‌ای را پیشنهاد می‌دهند که می‌تواند به جلوگیری از تولید ضایعات غیر ضروری کمک کند. راه‌حل‌های بسته‌بندی ویژه نیز به کاهش پسماند لوازم آرایشی و بهداشتی از طریق حصول اطمینان با تیوب‌ها، بطری‌ها و شیشه‌ها که می‌توانند به راحتی تخلیه شوند کمک نمایند.

به‌خصوص در مورد لوازم آرایشی طبیعی، صاحبان نام‌تجاری و تولیدکنندگان به مفاهیم بسته‌بندی پایدار توجه می‌کنند. شهرت اصلی صندل‌های راحتی و پاپوش‌های شرکت Birkenstock منجر به توسعه خط تولید لوازم آرایشی طبیعی با تمرکز بر مواد تشکیل‌دهنده فعال چوب‌پنبه در آغاز فوریه سال ۲۰۱۷ شد. در ارتباط با این مورد، سیستم‌های بسته‌بندی با سیستم refill انتخاب شدند. بطری‌های ثابت با دیسپنسرهای بدون هوا و زمینه‌های چوب‌پنبه‌ای حاوی کارتریج‌های قابل تعویض هستند. هنگامی که یک محصول تمام‌شده شما یک پر شده خریده و آن را در ظرف اصلی تعویض می‌کنید. این امر موجب صرفه‌جویی در منابع شده و نشان می‌دهد که



• واقعا مردانه: سری‌های زیبایی توسط Carlsberg. عکس: Carlsberg.

• رنگ مناسب

با این حال، رنگ بسته‌بندی نباید تنها در زمینه جنسیتی دیده شود. رنگ‌ها همچنین سطح شناخت را افزایش می‌دهند و بر شناسایی نام تجاری تاکید می‌کنند. بیش از فونت‌ها، رنگ‌ها به راحتی توسط مصرف‌کنندگان تشخیص داده می‌شوند و در خاطر آنها برای مدت طولانی باقی می‌ماند. علامت‌های تجاری قدرتمند مانند کوکاکولا یا Nivea صرفاً بدون اشتباه بر اساس انتخاب رنگشان پذیرفته شوند. سیستم‌های ویژه رنگ به انتخاب رنگ منحصر به فرد برای شرکت‌های بزرگ و یا نام تجاری کمک می‌کند. هزاران رنگ برای انتخاب وجود دارد. اما برای تشخیص پذیری طولانی مدت ضروری است که همان تِن رنگ به صورت یکنواخت استفاده شود. این امر نیز مستلزم چالش‌های فنی - به خصوص در فرآیندهای چاپ و تکمیل است که می‌تواند بر روی تِن رنگ انتخابی تاثیر گذارد. برای انتخاب، مقایسه و بررسی جوهرهای چاپ رنگ‌هایی به اصطلاح پر طرفدار وجود دارند که با استفاده از چاپ افست تولید شده و در نهایت تطابق بالایی را تضمین می‌کند. رنگ‌های اختصاصی می‌توانند در هر سطح براق به عنوان یک رنگ استاندارد تعریف شوند: به عنوان یک نسخه چاپ شده، در پلاستیک‌ها یا دیجیتالی. نزدیکترین ماده برجسته به ماده اصلی برای مقایسه آسانتر است. و آسانترین راه برای بسته‌بندی برآورده کردن انتظارات خریداران است که نام تجاری کامل و رسمی را ایجاد می‌کند.

متروسکشوال (مردانی که زمان و پول زیادی را صرف ظاهر خود می‌کنند) برای برجسته کردن آنها و تعهد مردان که نه تنها اصلاح کنند بلکه از کرم‌ها، عطرها و حتی آرایش بر روی پوست خود استفاده کنند منتقل شد که منجر به اختصاص خط تولیدی عظیم به لوازم آرایش مردان شد. هفده سال بعد انتظارات بسیاری از افراد کاهش یافت اما در همان زمان محصولات niche به مولدی برای درآمدزایی تبدیل شده بودند. محققان بازار ارزش گردش مالی را بیش از ۴۷ میلیارد دلار آمریکا دانستند.

جهان بسته‌بندی نیز به سرعت همگام با توسعه این گروه هدف از مردان برای محصولات مراقبت از زیبایی تغییر نمود. این بدان دلیل است آنچه که زنان دوست دارند لزوماً برای مردان جذاب نیست. و این چیزی است که مشاور شرکت‌های Diane Jaffé، مدیر عامل شرکت AG، bluestone، به خوبی می‌داند. او به شرکت‌ها در مورد موضوع بازاریابی جنسیتی مشاوره می‌دهد و با مردان و انتظارات متفاوت زنان در بسته‌بندی آشنا است. شکل، اندازه و مواد نقشی قاطع به اندازه بافت سطح، رنگ و یا تزئینات ایفا می‌کند. Jaffé توضیح می‌دهد که: "زنان اغلب مجذوب خلاف آنچه که مورد توجه مردان است می‌شوند." عمودی، مربع و زاویه‌دار به معنای مردانه است، اشکال گرد بیشتر زنانه به نظر می‌رسند. نام تجاری شرکت‌ها به مدت طولانی پتانسیل طراحی بسته‌بندی مورد هدف را شناختند و نه تنها بازارهای خودشان و بسته‌بندی را با جنسیت وفق دادند بلکه قیمت‌هایشان را نیز تطابق دادند.



• ترکیب محصول تکمیلی اثرات تعجب‌آوری دارد. عکس: Edelman.



• اشتباه‌ناپذیر: تِن آبی نام تجاری Nivea. عکس: Beiersdorf.

FaraTest

شرکت فروردین تک ماشین

دستگاه های تست یونیورسال

کشش-فشار-خمش



تست ظروف



تست پیل چسب و لیبل



تست کشش پلاستیک



تست فشار کارتن



تست ایزوگام



تست سیم و کابل



تست جوش پروفیل
upvc



تست مقاومت حلقوی لوله

دستگاه های تست مواد و محصولات پلاستیک
لاستیک، ظروف، چسب، لیبل، فوم سخت و نرم
چرم، چرم مصنوعی، کفش، نخ، الیاف، فرش
تسمه، طناب، پارچه، چوب، لوله های پلیمری، تست پروفیل upvc
مفتول، فتر، خودرویی، تست های ترکیبی، کامپوزیت، ژئوتکستایل و ژئوممبرن

بسته‌بندی مواد غذایی: ایمن، کارآمد، هوشمند و پایدار

● بسته‌بندی‌های مدرن به خودشان فکر می‌کنند، به ما تذکر می‌دهند، عمر مفید را افزایش می‌دهند، می‌توانند با فشار یک دکمه گرم شوند و با ظاهرشان بر روی احساسات ما تاثیر بگذارند، بو و لمس - و برخی از آنها حتی صحبت می‌کنند. چه بسته‌بندی‌ها در بخش مواد غذایی امروزه قادر به فراتر رفتن از هدف اصلی خود یعنی حفاظت از مواد غذایی هستند. بسته‌بندی‌ها باید به‌طور همزمان کارهای متعددی را انجام دهند: پاسخگویی به نیازهای بازاریابی و فروش، انطباق با مقررات ایمنی و بهداشتی، و جلب رضایت نیازهای مصرف‌کنندگان مانند پایداری و حمل‌آسانتر، در حالیکه هزینه‌های تولید، حمل‌ونقل و ذخیره‌سازی کم باشد. به لطف جدیدترین ماشین‌آلات با تکنولوژی هدایتی توسط سنسورهای اتوماتیک - ریزپردازنده و کنترل شده، همراه با مواد نوآورانه که می‌توانند محصول را تولید نموده و آن را پایدار نگاهدارند، صنعت بسته‌بندی موفق به تبدیل یک ایده ۶۰۰۰ ساله به محصولی مدرن با تکنولوژی بالا شده است.

• عمر مفید محصول را می‌توان به طور قابل توجهی با بسته‌بندی vacuum skin افزایش داد. عکس: Sealpac

آگاهی و، آخرین مورد اما نه کوچکترین، کار بر روی خود بسته‌بندی است. در حال حاضر سومین بار متوالی، ابتکار با کنگره بین‌المللی نجات مواد غذایی است که نشانه آغاز به کار INTERPACK در دوسلدورف از ۴ تا ۱۰ ماه مه سال ۲۰۱۷ است، که بستری مناسب ایجاد نموده و ذینفعان مختلفی را از تجارت، علم، حوزه سیاسی و جامعه مدنی در جنگ بر علیه اتلاف مواد غذایی را گردهم آورده است. در این نمایشگاه، به ویژه نمایشگاه نجات مواد غذایی برای دومین بار در innovationparc برگزار خواهد شد، که به شیوه‌ای پانشاط یک موضوع منتخب را از هر بخش از نمایشگاه INTERPACK از سال ۲۰۰۸ دربر گرفته است.

● بهداشت همه چیز نیست

اما مواد غذایی چیزی جز بهداشت نیست.

هنگامیکه بسته‌بندی مواد غذایی فرا می‌رسد، بهداشت بالاترین اولویت است، و محصولات گوشتی و سوسیس حساس موضوعاتی هستند که نیازمند حداکثر استانداردهای بهداشتی هستند. خطوط تولید کامل با عملکرد بالا شامل چرخ گوشت، تقسیم‌کننده و بخش سینی درزگیر نه‌تنها بر روی عملکرد، انعطاف‌پذیری و کیفیت محصول تمرکز دارند بلکه بر اتصالات نیز متمرکزند - زیرا که آنها دارای روشی بزرگ در بهره‌وری هستند. مسئولیت ایمنی مواد غذایی در خود تولید نهفته است. در کارخانه، کنترل بهداشت به شدت توصیه می‌شود، اما حتی مهمتر از آن حذف تله‌های بهداشتی احتمالی از ابتدا است. پوشش همه چیز از طریق طراحی جامع

● اولین و مهمترین: حفاظت با توجه به نوع بسته‌بندی

و با این حال هدف اصلی هر بسته‌بندی - که حفاظت از محتویات خودش در طول حمل‌ونقل و ذخیره‌سازی می‌باشد - بدون تغییر باقی مانده است. بسته‌بندی‌ها از آلودگی و آسیب جلوگیری نموده و از مواد غذایی در مقابل اثرات مخرب محیطی مانند نور، اکسیژن و رطوبت محافظت می‌کنند. آنها از مواد غذایی در برابر فساد به دلیل میکروارگانیسم‌ها محافظت نموده و از تخریب و از بین رفتن طعم یا ویتامین‌ها جلوگیری می‌کنند. بیش از ۱/۳ میلیارد تن از مواد غذایی، سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (FAO) می‌گوید، در هر سال در سراسر جهان از بین می‌رود. در برخی موارد، کالاهای تازه در طول حمل‌ونقل از بین می‌روند، به موقع مصرف نمی‌شوند و یا غیرقابل فروش تلقی می‌شوند زیرا آنها کمترین استانداردها را نیز ندارند. و اغلب با وجود اینکه مکفی هستند، هنوز هم مواد غذایی خوراکی توسط مصرف‌کنندگان دور انداخته می‌شود زیرا تاریخ انقضا در زمان فروش تمام شده است.

بیش از شش سال از زمان حال، این موضوع کلی توسط ابتکار نجات مواد غذایی فائو، یک برنامه محیط‌زیستی از برنامه‌های محیط‌زیست سازمان ملل متحد (UNEP) و دوسلدورف Messe با همکاری شرکت‌های پیشرو در سطح جهانی، سازمان‌ها و موسسات تحقیقاتی مورد توجه قرار گرفت. هدف مشترک آنها ایجاد راه‌حلی برای جلوگیری از اتلاف و از بین رفتن مواد غذایی در امتداد زنجیره ارزش است. این شامل ساخت زیرساخت‌های مناسب موجود، بررسی مجدد و اصلاح استانداردهای بسته‌بندی، بالا بردن سطح

بسته‌بندی IVV در Freising، هدف از پروژه تحقیقاتی را توضیح می‌دهد که: " ایده مورد نظر این بود که بسته‌بندی را توسعه داد که بتوان آن را حمل نمود و رطوبت را تنظیم کرد."

• تازگی قابل‌رویت

اینکه آیا مواد غذایی هنوز قابل خوردن است می‌تواند توسط سنسورهای خاص قابل مشاهده در بسته‌بندی‌های مدرن نشان داده شود. این واکنش‌ها زمانی صورت می‌پذیرد که مواد یا گازهای خاص منتشر می‌شوند و این کار را با تغییر در رنگ و فلورسانس نشان می‌دهد. سپس حالت غذا در یک نگاه قابل مشاهده است. یکی از شایعترین علل فساد مواد غذایی وقفه در زنجیره خنک‌سازی است. شاخص‌های زمانی درجه حرارت هوشمند قادر به نشان دادن چنین ناپیوستگی‌ها، معمولاً با تغییر رنگ است.

• پایداری به عنوان یک نظم اصلی

مصرف‌کنندگان انتظار زیادی از بسته‌های مواد غذایی خود دارند. خواسته‌های آنها از صنعت بسته‌بندی نه تنها پوشش ایمن و بهداشتی است بلکه پایداری نیز می‌باشد. مصرف‌کنندگان اصولاً در ارتباط با پایداری با باز یافت و دفع هستند. توسعه سیستم‌های رسوب و باز یافت، و مهمتر، اهداف روشن منجر به افزایش بیشتر در باز یافت بسته‌بندی در چند سال گذشته شده است. باز یافت در پیش است، به خصوص در اروپا، و تمام کشورهای اتحادیه اروپا نیمی از زباله‌های خانگی خود را تا سال ۲۰۲۰ باز یافت می‌کنند.

در ارزیابی پایداری بسته‌بندی، هم مواد مورد استفاده و هم مقدار آن همانند اندازه بسته‌بندی در رابطه با محتویات آن مهم می‌باشد. در صنعت، یک روند روشن به سمت استفاده از منابع تجدیدپذیر وجود دارد. به جای استفاده از مواد معمولی با دیدگاه کاهش اثرات کربن، این شیوه‌ها اغلب به عنوان یک



• اگر رطوبت بیش از حد است توسط فیلم جاذب خاص گرفته‌شود، به عنوان مثال خطر قارچ و میکروب را کم می‌کند. عکس: Fraunhofer IVV.

• کارکرد ماشین بصری با HMI 4.0 از بوش. عکس: بوش.



بهداشتی و اجزای قابل تمیز کردن بی‌زحمت برای استریل کردن هوای محیط با موج کوتاه اشعه UV، تجهیزات بسیار پیشرفته بالاترین استانداردهای بهداشتی را ارائه می‌دهند. به‌ویژه در بخش SB، جلد بسته، بسته‌بندی SB دوجزئی متشکل از PP یا سینی درزگیر CPET با یک پوسته از فیلم، به‌طور فزاینده بر جسته شده است. Stefan Dangel، مدیر بازاریابی و فروش در Sealpac توضیح می‌دهد که: " این امر ممکن است که عمر مفید محصول را بطور قابل توجهی با بسته‌بندی vacuum skin افزایش دهد."

• بسته‌بندی هوشمند

قدرت خلاقانه صنعت بسته‌بندی قابل توجه است. هر کسی که آخرین فناوری‌های بسته‌بندی را بررسی کند نمی‌تواند در مواجهه با فناوری نانو، و چاپ و الکترونیک سازمانی شکست بخورد. لفاف‌های هوشمند و شیک قادر به شناسایی و موثر بر روی درجه طراوت مواد غذایی در یک حالت کنترل شده اکنون چیزی نیست اما آرمان‌گرایانه است.

بسته‌های هوشمند سطح رطوبت را کنترل می‌کنند، از تکثیر میکروب‌ها جلوگیری کرده و حتی آنها را به عنوان مثال - با استفاده از جاذب‌ها از بین می‌برد. آهن نوشیدنی‌ها مانند آبجو یا آب‌میوه تازه برای طولانی مدت حساس به اکسیژن هستند. نمک آشپزخانه در بسته‌بندی مانع شکل‌گیری رطوبت شده و قارچ‌ها را، به عنوان مثال، که گرایش به تغییر رنگ پس از مدتی کوتاه دارند را قادر می‌کند که برای مدت طولانی خوب به نظر برسند. دکتر Cornelia Stramm از موسسه Fraunhofer برای فرآیند مهندسی و

ایالتی هستند، بلکه با یکدیگر در ارتباط بوده و به طور مستقل فرآیندها را زمانیکه نیاز باشد اصلاح می نمایند. Hartmut Rauen، معاون مدیر اجرایی انجمن مهندسی مکانیک صنعت آلمان (VDMA) توضیح می دهد که: " محصولات هوشمند سپس فرآیند تولید خود را به صورت جداگانه کنترل می کنند. و این تمام ماجرا نیست: به لطف ارتباطات در سراسر زنجیره ارزش، چرخه زندگی محصول به طور مداوم قابل ردیابی می شود. در مجموع مدل های کسب و کار جدید میسر می شود."

از پیشگامان در استفاده از چنین فناوری های مترقی تکنولوژی بسته بندی بوش است که برای تجهیز تمام فرآیند و ماشین آلات جدید بسته بندی با نسل بعدی ماشین های Human Machine Interface HMI 0.4 در نمایشگاه interpack در ماه مه ۲۰۱۷ برنامه ریزی کرده است. یکی از ویژگی های جدید عملیات بصری هدایت شونده با تکنولوژی چندلمسی، بسیار شبیه به گوشی های هوشمند و تبلت ها می باشد. سیستم اختلال را فوراً گزارش می دهد و، علاوه بر این، اطلاعات در مورد علت احتمالی را فراهم نموده و به اصلاح مشکل کمک می نماید. Stefan K nig، از اعضای مدیریت اجرایی در تکنولوژی بسته بندی بوش می گوید: " این یک نوآوری انقلابی است."

بسته بندی برای جامعه مدرن ضروری است. و این امر به ویژه برای مواد غذایی دارای درخواست است و بیشتر از همیشه زمانی آشکار می شود که در کشورهای در حال توسعه فاقد آن هستند. محصولات غذایی اغلب به دلیل عدم و یا نامناسب بودن بسته بندی برای حمل و نقل و ذخیره سازی قبل از آنکه به مصرف کننده برسد خراب می شوند. در کشورهای صنعتی، از سوی دیگر، یک بسته بندی نه تنها برای حفاظت است، بلکه دارای ظاهری مناسب نیز می باشد. و آن را در قفسه های پر سوپرمارکت برجسته می نماید، چرا که اکثر مشتریان تنها در زمان خرید تصمیم می گیرند که کدام محصول را واقعاً در سبد خود قرار دهند.



• صنعت ۴/۰ مدت طولانی است که تبدیل به استاندارد در صنایع غذایی شده است. سیستم های هوشمند تضمین کننده انعطاف پذیری و بهره وری بیشتر در فرآیند بسته بندی هستند. Gerhard Schubert GmbH

• محصولات کیک و شیرینی به آرامی با گیره های خاصی بسته بندی می شوند. عکس: Gerhard Schubert GmbH



پایداری فوق العاده مورد ستایش قرار می گیرند. با این حال، مطالعات نشان می دهد که دقیقاً این مواد معمولی به عنوان مثال پلاستیک های کلاسیک، مزایای زیست محیطی را از زمانی می دارند زمانیکه کل چرخه عمر یک محصول در نظر گرفته شده باشد. - برای مثال به عنوان یک نتیجه از سیستم بازیافت کارآمد است. در نهایت، آنچه به عنوان پایدارترین راه حل به حساب می آید خواستار توجه کامل به وضعیت موضوع است، عوامل مختلف در تمام مراحل در زنجیره ارزش باید در نظر گرفته شوند.

• بسته بندی ۴/۰

علاوه بر انتظارات مصرف کننده، صنعت بسته بندی نیز نیازهای رو به رشد مشتریان خود را آشکار می سازد. برای پاسخگویی به این خواسته ها برای انعطاف پذیری و بهره وری بیشتر، این بخش از بین موارد دیگر با یک کارخانه هوشمند و به هم پیوسته که در آن مهندسی مکانیک کلاسیک موثر با شبکه سنسورها، نرم افزار و خدمات واکنش نشان می دهد. صنعت ۴/۰ مدت طولانی است که استاندارد در صنعت مواد غذایی را داراست و ارتباط تنگاتنگی با اجزای صنعت دارد که می تواند به عنوان زنجیره پیشگاه در پیشرفت های فناوری دیده شود. در نمایش خاص "قطعات - نمایشگاه ویژه تجاری INTERPACK"، درایو بسیار پیشرفته، تجهیزات کنترل و سنسور در کنار محصولاتی برای پردازش تصویر صنعتی، تکنولوژی بررسی، نرم افزار صنعتی و ارتباطاتی، و سیستم های اتوماسیون کامل برای ماشین آلات بسته بندی به نمایش گذاشته شده اند. خطوط مدرن نه تنها قادر به تأمین مستقل اطلاعات در فرآیندها و سیستم های



صنایع
کاوه



- واردکننده انواع تسمه کش های فلزی و پلاستیکی (پنوماتیک - برقی)
- واردکننده انواع تسمه های فولادی فنری
- تولید انواع تسمه های بسته بندی و صنعتی
- برش انواع فلزات به صورت رول به رول
- تولید انواع بست تسمه

تلفن: ۷ - ۲۶ - ۵۵۵۷۹۰

فکس: ۵۵۸۹۶۹۵۱

www.sanayekaveh.com

ماه ماشین آریا
MAH MACHINE
www.mah-machine.com
شهرک صنعتی تهران
شمس آباد
۸۸۵۱۰۷۶۸-۹
۵۶۲۳۳۴۰۰-۴
فکس: ۸۸۷۳۸۴۱۹
روندت
میگر و فیدر
کیسه برتن
ویبراتور کیسه
نمزن اتوماتیک
پایه چرخ دوخت
باسکول توزین عمودی

قالبسازی حرفه
طراحی و ساخت انواع قالب‌های سلولزی
شانه تخم‌مرغ، شانه سیب، ظروف مقوایی بسته‌بندی
قنبری ۰۹۱۲۳۵۸۵۱۸۴

خیراله اصغری
طراح و گرافیکست
همراه: ۰۹۱۲ ۱۷۹۶۱۱۲
asgharikh@yahoo.com

تولیدکننده
سپوح پشت‌چسب‌دار
با فناوری اروپا
۰۲۱۸۹۳۱۶۵۰۱
IRAN DAR
PSA LABEL INDUSTRY
ایران‌دار
PSA LABEL INDUSTRY

شرکت فام تک صنعت چاپ
پیشرو در صنعت چاپ لیبل
WWW.FAMTECHCO.COM
Mark Andy 2016
فانتک

مجتمع صنایع پلاستیک و چاپ جبرئیل
تولید و چاپ انواع نایلون و نایلکس، سلفون، نایلون شریک
بصورت رول و کیسه جهت صنایع غذایی، دارویی، بهداشتی،
شیمیایی، کشاورزی، صنعتی و ...
تلفکس: ۰۲۲۷۴۳۶۳۶ - ۳۳۷۴۳۵۳۵ - ۳۳۷۴۳۱۲۰ همراه: ۰۹۱۲۱۲۴۵۱۷۵
خیابان فداییان اسلام، جنب پمپ بنزین دولت‌آباد، انتهای کوچه اول، پلاک ۵۸ و ۶۰

IRAN PACK.ir
ایده‌آل برای کسب و کار شما

mahak-charity.org
محک ۰۲۱-۲۳۵۴۰
مؤسسه خیریه حمایت از
کودکان مبتلا به سرطان

این جا بازار بسته‌بندی است
این بخش از مجله **فرصتی** است بسیار مناسب، برای فعالان
صنعت بسته‌بندی، که در کنار سایر همکاران، خود را معرفی کنند.
آگهی رنگی کوچک و ارزان را فقط در این جا تجربه کنید.
از آن جا که ماهنامه صنعت بسته‌بندی به صورت تمام‌رنگی منتشر می‌شود،
بخش بازار بسته‌بندی نیز رنگی است. محاسبات بسیار دقیقی انجام شده
تا بهای آگهی در این سیستم **دیتاکیپ و متبادل** باشد.
گفتنی است کمترین تعداد حضور در بخش بازار بسته‌بندی،
۹ نوبت می‌باشد. فروش **اقلام دست دوم** شامل این شرط نیست.

فروشگاه برادران کاشانی
تولید و پخش انواع دستگیره‌های کارتن، کاور
اداری، کیف‌های طلای و کیسه برنج
تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵
تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷ همراه: ۵۴۰۹۸۹۳ - ۰۹۱۲ (کاشانی)

بسته‌بندی
بازار را مدیریت کنیم
به همراه رضا نورائی
پیشگام در آموزش و اطلاع‌رسانی بسته‌بندی در ایران
کلاس‌های آموزشی علوم بسته‌بندی
در سال ۱۳۹۶
تماس با: دفتر ماهنامه

کیان عرفا
ایده پردازان نسیم
 Ideh Pardazan Nasim



پردازش تصویر، فیلم و زینک مستقیم

بیش از دو دهه تجربه موفق در پیش از چاپ و فرم‌بندی انواع: لیبیل، جعبه، مقوای بلیستر، کلیشه فلکسو، قوطی فلزی و انواع مجله، کتاب، سررسید، بروشور و سایر کارهای چاپی

خیابان سعدی شمالی، پایین تراز منوچهری، کوچه امین زاده، پلاک ۲۶، طبقه دوم
 تلفن: ۳۳۹۸۴۳۱۵ - ۳۳۹۸۴۳۰۵ تلفکس: ۳۳۱۱۲۵۶۲
 ipnlitho@gmail.com kian_orafa@yahoo.com

اطلاع‌رسانی سریع و موثر
مجله صنعت بسته‌بندی ارابه می‌کند

SMS
 سرویس پیامک صنعتی

سرویس کانال مادر تلگرام
 با مشارکت پیش از ۵۰ گروه تخصصی

مجله صنعت بسته‌بندی
 telegram.me/bastebandi

کاغذ رستمی
بورسی کاغذ و مقوا
و پشت چسب‌دار
 ۰۲۱-۷۷۶۸۹۲۸۷

این کادر
فقط ۲۵۰۰۰ تومان

لیتوگرافی مهران
 مشاوره پیش از چاپ
 تهیه فیلم و زینک
 ۶۶۷۲۶۴۴۵ - ۶۶۷۲۶۰۴۵

صنایع بسته‌بندی سیحون
 تولید قطعات و ظروف بسته‌بندی یکبار مصرف و کیومی
 (انواع پوشش‌های حبابی) از مواد PVC, PET

خیابان فردوسی جنوبی، نبش کوچه باربد، پاساژ صدا و سیما، طبقه اول، پلاک ۴۹

ساخت قالب‌های فوم بسته‌بندی، پلاستیک و دایکست
 شرکت حدیدپر دازان اصغریان
 شهرک صنعتی شماره یک نجف‌آباد
 تلفن ۰۹۱۳۱۳۳۶۱۶۹ و ۰۳۱۴۲۴۵۱۰۳۰ داخلی ۱۲
 www.hpe-mold.ir

انواع قاب پک و مکند
و قطعات چاپ و بسته‌بندی
 ۰۹۱۲۵۴۷۴۵۵۲
 @malzoomat-chap

سبلان و کیوم
 کلیه خدمات بسته‌بندی نازک و ضخیم به طریقه و کیوم فرمینگ با ورق‌های هایپیک
PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، دارویی و غیره
 ساخت قالب و کیوم و دستگاه و کیوم فرمینگ
 کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ - ۰۹۱۲۶۱۲۱۸۰۶ (وکیل‌زاده)

دستگاه چاپ سیلک
 نیمه اتوماتیک - صفحه ۱x۱
 ۰۳۵۸۷۵۵۷۸۳
 ۰۳۵۸۷۵۵۷۸۳

پیشرومدار
 ماهوای فشرده شمار اتامین می‌کنیم
با ما تماس بگیرید
 تلفکس و پیامک ۶۶۸۷۸۹۶۶

سری جدید کتاب‌های تخصصی مپانی فن آوری بسته‌بندی
 نوشته والتر سورکا
 در یک مجموعه هشت جلدی یا به صورت تک جلد



نشر هیراد
با همکاری ماهنامه صنعت بسته‌بندی و با حمایت مالی شرکت‌های شادمهر، پوشان پلاستیک، پلاستیک ماشین‌الوان، گلوکزان، ایحاکستر شمال

ماشینهای چسب گرم Robatech
 ساخت سوئیس



میدان آرژانتین، خیابان احمدقصیر
 خیابان ۱۲، پلاک ۱۶، واحد ۱۰
 ۸۸۵۳۷۲۸۲ - ۸۸۵۳۵۲۴۳
 ۰۹۱۲۲۴۸۲۰۶۸
 فکس: ۸۸۵۳۷۶۴۷
 Email: info@tajrish.com

شیراز نایلون
 تولید و چاپ انواع نایلون، نایلکس و لفاف‌های بسته‌بندی
 شیراز، شهرک صنعتی بزرگ
 ۰۷۱-۳۷۷۴۳۴۱۷ - ۱۹

ماد پلیمر
 تولید، طراحی و ساخت انواع درپوش‌های پلمپ و بدون پلمپ غذایی، شونده، آرایشی، دارویی، پتروشیمی و...

تهران، ابتدای جاده آبدلی، ۳۵ متری اتحاد، ۱۹ اتحاد، کوی مجید، پلاک ۹
 تلفن: ۷۷۲۲۴۴۶۳ - ۷۷۲۳۵۳۹۵۲
 ۰۹۱۲۲۳۳۷۷۲۶
 ۰۹۱۲۲۳۳۴۹۵۲



تربلوك مایعات رفیق

www.wieder.ir

مهندس های بسته بندی، جانگر های صنعتی، ابزار دقیق صنعتی، مواد و لوازم جانگر های صنعتی



لیبل جسیمان صنعتی

گروه صنعتی ویدر
 آدرس: تهران، جاده ساوه، سه راه آذران، جاده شهریار، مجتمع صنعتی آذران، خیابان شاهین، پلاک ۵
 تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۰۱۷ فاکس: ۰۲۱-۵۱۵۸۵۶۸۱۳
 ایمیل: info@wieder.ir



بر بازار مسلط شوید
به اوج بروید

IRAN PACK
 Iranian Packaging Information Center

مرکز اطلاعات بسته بندی ایران
iranpack.ir
 فضای جدید کسب و کار شما



شیرزاد

سازنده انواع ماشین آلات شرینگ



کارخانه: شهر صنعتی هشتگرد فاز یکم خیابان یاس یکم
 تلفن و فاکس کارخانه: ۰۷۰/۴۴۲۲۱۴۶۶-۰۲۶/۴۴۲۲۳۷۵۷-۹۰۲۶/۴۴۲۲۷۵۷ (۰۲۶)
 همراه: ۰۹۱۲۱۲۰۷۹۱۱ - ۰۹۱۲۴۰۶۰۱۰۴

گشتا صنعت اصفهان
 تولید کننده دستگاه های بسته بندی و تاریخزن

- دستگاههای تاریخزن جهت چاپ تاریخ تولید، انقضا، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته های کالا مورد استفاده قرار می گیرند.
- دستگاههای دوخت جهت درب دوزی کیسه های پلاستیکی (پلی اتیلن، متالایز، لامینت و سایر جنس های مشابه)
- دستگاه های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته های مواد غذایی





اصفهان، خیابان امام خمینی، خیابان عطاالملک، نبش چهارراه نوآوران، پلاک ۱۰۷ * تلفکس: ۳-۳۳۸۷۸۶۸۱-۰۳۱ تهران: ۰۲۱-۲۶۲۱۴۰۹۴

گروه تولیدی بلمولدینگ ایران

طراح و سازنده ماشین آلات PET تولید کننده انواع بطری



شیراز، شهرک صنعتی بزرگ، بلوار صنعت، میدان کوشش، ۰۷۱-۳۷۷۴۳۶۶۸

سامان پلاستیک

تولید کننده انواع ظروف بادی و تزریقی
 تولید کننده ظروف:

- ✓ صنایع غذایی
- ✓ صنایع دارویی
- ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

WWW.SAMAN PLASTIC.COM

کرج، کمالشهر، ترسیده به پلیس راه، جنب شرکت رنوس، خیابان صفا، پلاک ۲
 تلفن: ۰۵۰-۳۴۷۰۰۰۴۸ فکس: ۰۲۶-۳۴۷۰۰۰۴۸ همراه: ۰۹۱۲۱۲۱۳۹۶۱ و ۰۹۱۲۱۲۸۴۰۱۴

کتاب پلاستیک‌ها

کتاب پلاستیک‌ها از مجموعه هشت گانه کتاب‌های مبانی فن آوری بسته‌بندی

این کتاب همچون سایر کتاب‌های مجموعه مبانی فن آوری بسته‌بندی با زبانی ساده و صحیح، دانش شناخت پلاستیک‌های مورد استفاده در بسته‌بندی از خواص کاربردی مواد اولیه تا روش‌های تولید و شکل‌دهی پلاستیک‌های بسته‌بندی را توضیح می‌دهد. داشتن و مطالعه این کتاب برای همه کسانی که به هر شکل با پلاستیک سر و کار دارند مفید می‌باشد. یک ویژگی بارز کتاب‌های مبانی فن آوری بسته‌بندی، روش بیان مباحث فنی است که بخوبی می‌توان از آن برای انتقال مفاهیم و روش‌ها به دیگران استفاده کرد.



پلاستیک‌ها

مبانی
فن آوری
بسته‌بندی

شیمی پلیمر برای همه
شکل‌دهی پلاستیک‌ها
کاربردهای پلاستیک

کتاب حمل و توزیع

کتاب حمل و توزیع از مجموعه هشت گانه کتاب‌های مبانی فن آوری بسته‌بندی

این کتاب همچون سایر کتاب‌های مجموعه مبانی فن آوری بسته‌بندی با زبانی ساده و صحیح، عملکرد بسته‌بندی در عملیات حمل و توزیع همچنین انواع محاسبات مربوط به تنش‌های وارده به بسته در حین جابجایی و انبارداری را توضیح می‌دهد. داشتن و مطالعه این کتاب برای همه کسانی که با بسته‌بندی و حمل و نگهداری اقلام سر و کار دارند مفید می‌باشد. یک ویژگی بارز کتاب‌های مبانی فن آوری بسته‌بندی، روش بیان مباحث فنی است که بخوبی می‌توان از آن برای انتقال مفاهیم و روش‌ها به دیگران استفاده کرد.



حمل و توزیع

مبانی
فن آوری
بسته‌بندی

بسته‌بندی توزیع
ضربه، لرزش، فشرده‌ی

صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):

نام دریافت‌کننده:

زمینه فعالیت:

نشانی دقیق: محل کار منزل

صندوق پستی:

کد پستی:

فکس:

تلفن:

موبایل (برای ارسال پیام‌های مهم):

پست الکترونیکی:



پیامک

به نام خدا * ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.

۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به یکی از حسابهای زیر واریز فرمایید:

* حساب بانک تجارت به شماره کارت ۸۶۱۶-۳۴۱۶-۸۳۱۰-۵۸۵۹ به نام رضا نورائی

* حساب بانک سپه به شماره کارت ۳۰۴۹-۱۹۴۳-۱۰۱۱-۵۸۹۲ به نام رضا نورائی

* حساب بانک ملت به شماره کارت ۶۰۱۴-۹۲۲۷-۳۳۷۷-۶۱۰۴ به نام رضا نورائی

۳- رسید پرداخت و فرم اشتراک را به شماره همراه ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ تلگرام کرده یا به پست الکترونیکی sub@iranpack.ir ارسال فرمایید.

اشتراک + خرید کتاب = تخفیف ۴۰٪ در قیمت کتاب

برای اطلاعات بیشتر درباره کتاب‌ها به نشانی زیر بروید یا با امور مشترکان مجله تماس بگیرید

www.iranpack.ir



تلفکس: ۶۶۷۱۱۶۰۴ - ۶۶۷۱۳۳۹۸

۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

sub@iranpack.ir

شماره مورد نظر
برای شروع اشتراک:

ارسال با پست سفارشی:

بارکد و کد رهگیری دارد.

به خود گیرنده تحویل داده می‌شود.
زمان رسیدن به مقصد بین ۲ تا ۷ روز می‌باشد.

هزینه ارسال مجله شامل بسته‌بندی، حمل و پست سفارشی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۵) به طور متوسط معادل ۲۰۰۰ تومان می‌باشد.

توجه: قیمت‌ها به تومان و شامل بهای مجله با اضافه هزینه ارسال می‌باشد که بین ۱۰ تا ۱۲ درصد تخفیف کلی اشتراک سالیانه به آن تعلق گرفته است.

لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید	یک سری	۲ سری (۷٪ تخفیف)	۳ سری (۱۵٪ تخفیف)
۱۲ شماره	۸۶،۰۰۰	۱۶۰،۰۰۰	۲۱۹،۰۰۰
۲۴ شماره (۵٪ تخفیف)	۱۶۳،۰۰۰	۳۰۳،۰۰۰	۴۱۵،۰۰۰
دانشجویی ۱ (۲۵٪ تخفیف)	۶۴،۵۰۰	رشته‌های بسته‌بندی، چاپ، گرافیک	
دانشجویی ۲ (۱۵٪ تخفیف)	۷۳،۰۰۰	رشته‌های دیگر	



EURASIA

PACKAGING[®] 2017 İSTANBUL

بیست و سومین نمایشگاه بین المللی صنعت بسته بندی



استانبول - ترکیه



بخش مخصوص تکنولوژی های
چاپ بسته بندی ، مقوا ، تولید
بسته بندی های کارتنی

بخش مخصوص تکنولوژی های
نوشیدنی ها و مواد غذایی مایع

برای اطلاعات بیشتر ، لطفا از سایت زیر بازدید کنید :

www.packagingfair.com

۳ الی ۶ آبان ۱۳۹۶



دوازدهمین نمایشگاه بین المللی تکنولوژی های مواد غذایی و نوشیدنی



Reed Tüyap Fuarçılık A.Ş.
www.reedtuyp.com.tr



PACKAGING MANUFACTURERS
ASSOCIATION



تلفن: +98-21-88191017-19

فکس: +98-21-88191016



TÜYAP FAIR CONVENTION AND CONGRESS CENTER
Büyükkçekmece, İstanbul / Turkey

THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY)
IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174.



شرکت ایوار پس از برگزاری دوره های موفق دوره گذشته، با همکاری سندیکای صنایع کنسرو ایران برگزار می کند:

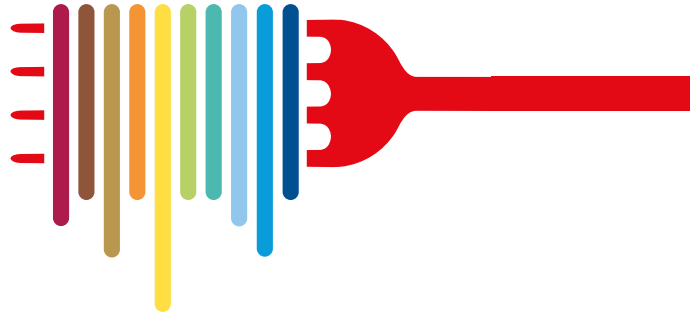
تور بازدید از بزرگترین نمایشگاه بین المللی صنایع غذایی جهان (آلمان-کلن) به همراه گشت های تفریحی در کشورهای فرانسه و آلمان

۱۳ الی ۲۱ آبان ۱۳۹۶ (۹ روز و ۸ شب)
۴ شب پاریس، ۴ شب دوسلدورف (فرانسه و آلمان)



TASTE THE FUTURE
COLOGNE 07. - 11.10.2017

10 TRADE SHOWS
IN ONE



ایرلاین	نرخ اقامت در اتاق یک تخته	نرخ اقامت در اتاق دوتخته	برنامه سفر	تاریخ سفر
Mahan Air	۳۳۹۰ + تومان ۱/۹۹۰/۰۰۰ یورو	۲۱۹۰ + تومان ۱/۹۹۰/۰۰۰ یورو	۴شب پاریس، ۴شب دوسلدورف	۱۳ تا ۲۱ آبان ۱۳۹۶ (۹ روز و ۸ شب)

خدمات در نظر گرفته شده :

- * بلیط هوایمایی رفت و برگشت از تهران با پرواز ماهان
- * پرواز بین شهرهای پاریس - دوسلدورف
- * اخذ ویزای شنکن و بیمه مسافرتی
- * ۸ شب اقامت در هتل ۴ستاره همراه با صبحانه بوفه در شهرهای پاریس و دوسلدورف
- * بلیط ورودی به نمایشگاه
- * همراهی لیدر از تهران
- * گشت توریستی در شهرهای مورد اقامت
- * ترانسفر فرودگاهی، نمایشگاهی و گشت شهری با اتوبوس اختصاصی

کسب اطلاعات و ثبت نام

خط ویژه: ۲۳۵۰۰ (۰۲۱)

خانم پاکنژاد: ۰۹۱۰۲۲۰۰۹۰۱ | خانم عنبرستانی: ۰۹۱۰۲۲۰۰۹۰۲



شرکت تعاونی صنایع
کنسرو ایران



آسان پک

تمام آنچه برای بسته بندی کالای خود نیاز دارید

ورق سازی، تبدیل کارتن، چاپ افست، جعبه سازی
و تولید انواع لیبل

۰۲۱-۲۶۲۱۸۲۱۰-۱۴

 [telegram.me/asanpackco](https://t.me/asanpackco)
 [instagram.com/asanpack](https://www.instagram.com/asanpack)
www.asanpack.com