

IRAN  PACK

www.iranpack.ir

ISSN1735-4749

سال بیستم / اسفند ۹۵

۱۷۴

پنج هزار تومان

بسته بندی

صنعت

ماهنامه

SANAT Packaging Magazine
BASTEBANDI

آسان پک،
شریک تجاری شما



ASAN PACK



سال نو مبارک ۱۳۹۶

شرکت صنایع چاپ و بسته بندی آسان قزوین



دستگاه هود استرچ پالت



دستگاه استرچ پالت F-۱۱۰۶



دستگاه استرچ پالت ۱۱۰۱



کیلومتر ۶۵ اتوبان تهران، قزوین-شهر هشتگرد-شهر
صنعتی هشتگرد-بعد از فلکه دوم-خیابان یاس یکم
تلفکس: ۷-۴۴۲۲۱۴۶۶ (۰۲۶) و ۹-۴۴۲۲۴۷۵۷ (۰۲۶)
موبایل: ۰۹۱۲-۲۰۶۰۱۰۴ و ۰۹۱۲-۱۲۰۷۹۱۱



شیرزاد



دستگاه شریک پک تمام اتوماتیک مدل ۰۵



دستگاه شریک پک تمام اتوماتیک مدل ۰۳ (استاندارد)



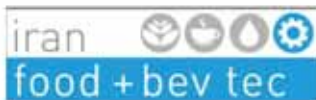
دستگاه شریک پک نیمه اتوماتیک مدل ۰۲ (استاندارد)

WWW.SHIRZAD.biz

بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی

صنایع کشاورزی، مواد غذایی،

ماشین‌آلات و صنایع وابسته



24th International Exhibition of Food, Food Technology and Agriculture

23-26 May, 2017

۲ تا ۵ خرداد ۱۳۹۶

Tehran International Permanent Fairground

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

Organized by :

ستاد برگزاری :

سازمان

فهرست مطالب



سخن سردبیر *# ایده بازار را جدی بگیریم	۶
اخبار	۸
اخبار طراحی	۸
اخبار مواد و محصولات	۱۱
اخبار ماشین آلات و تجهیزات	۱۴
اخبار داخلی	۱۶
اطلاعیه‌ها	۴
اطلاعیه نمایشگاه صنایع غذایی و کشاورزی سال ۹۶ (ایران آگرو فود)	۴
اطلاعیه تغییر لوگوی ماهنامه صنعت بسته بندی	۶
دهمین شماره کتاب سال بسته بندی	۲۳
اطلاعیه تور بازدید از نمایشگاه بسته بندی آلمان (اینترپک ۲۰۱۷)	۴۸
گزارش	۲۶
چالشی به نام چسب در صنعت تولید ورق کارت	۲۶
تالیف و ترجمه	۲۸
طراحی ساختاری سخت و مدیریت نام تجاری	۲۸
ده محصول برتر سال ۲۰۱۶ از نگاه مجله PFFC	۳۲
بسته بندی فرآورده های دارویی: امنیت سراسری	۳۶
جریان اصلی بازاریابی محصولات سبز	۴۰
بازار	۴۳

به نام خداوند بخشنده مهربان
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

بسته بندی
ماهنامه
SANAT Packaging Magazine
BASTEBANDI

(چاپ و بسته بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی
ISSN 1735 - 4749

اسفند ۱۳۹۵ - شماره ۱۷۴

صاحب امتیاز: مدیر مسئول، و سردبیر: رضا نورائی

• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵

• نشانی دفتر ماهنامه: (*از آبان ۹۵*)

تهران، خیابان انقلاب، بین لاله زار و سعدی،

پلاک ۵۹۲، طبقه ۵، واحد ۱۵

تلفن: ۶۶۷۱۳۳۹۸ و ۶۶۷۱۱۶۰۴

تلفن سیار: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

وب سایت: www.iranpack.ir

کانال تلگرام: @bastebandi

• مشاور سردبیر: هومن اخوین محمدی

• همکاران این شماره:

نوشین بنداریان، رضا اسعدی، محمدعلی بصائری،

هومن اخوین محمدی، مانلی نورائی آشتیانی،

ویدا قبادی، مهدی احمدی

• پیش از چاپ، چاپ و صحافی: خجسته

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست.

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است.

با همکاری شرکت فرآورده های لیبنی دشت ورامین

و لیتوگرافی رنگین کمان

iranpack.ir

جایی که دیده می شوید

روی جلد این شماره:

ASAN PACK

آسان پک

راه کارهای خلاقانه بسته بندی

ورق سازی، تبدیل کارتن، چاپ افست، لیبل

دفتر مرکزی: تهران، خیابان ولیعصر،

بالتر از جام جم،

نبش کوچه پروین، پلاک ۲۷۰۹

کارخانه:

قزوین، جاده قدیم کرج - قزوین،

جنب نیروگاه شهید رجائی

تلفن: ۰۱۴-۲۶۲۱۸۲۱۰-۹۸ (۲۱)

فکس: ۰۹۸ (۲۱) ۲۶۲۱۷۹۹۵

www.asanpack.com

IRAN PACK

www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Advertise Email: ad@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

iqpo
member

international
packaging press
organisation

SANAT BASTEBANDI

Monthly
Packaging Magazine
Since 1997

No.174, Feb-Mar 2017

Editor in chief: Reza Nouraei

Editor assistant: Maneli Nouraei A.

Editor cancult: Hومان Akhavaïn

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 66713398 - 66711704

ایده‌بازار را جدی بگیریم



رضانورانی
سرديبر

ایده‌بازار زیست‌بومی دانش‌بنیان است که با نگرشی نوآورانه و خلاقانه و مطالعه به‌روزترین و کارآمدترین روش‌های توسعه کارآفرینی و افزایش ثروت ملی و سرمایه‌های اجتماعی سعی در ارائه و اجرای روش‌های بومی شده موثر در کشور دارد. حوزه فعالیت ایده‌بازار شامل برگزاری رویداد جهت شناسایی ایده‌ها و ایده‌پردازان برتر و هدایت ایده‌های برگزیده به دفتر سرمایه‌گذاران این زیست‌بوم است. به طور کلی رویدادهای ایده‌بازار در قالب عناوین متنوعی مانند رویداد ایده‌بازار، ایده‌بازار تخصصی، ایده‌بازار علمی-تخیلی، رویداد ایده و... برگزار می‌گردد. این شیوه برگزاری کاملاً مطابق با نیاز روز کشور در بخش‌های مختلف مانند کشاورزی، هنر، صنعت، محیط زیست و... می‌باشد.

نوشته بالا از سایت اینترنتی "ایده‌بازار" برداشته شده است. اما منظور من از جدی گرفتن ایده‌بازار، آن سایت اینترنتی یا حتی گروه گردانندگان آن نیست. آن چه در پشت این حرکت دیده شده اهمیت زیادی دارد. حرکت در این مسیر می‌تواند شکل توسعه را تغییر دهد. هدف نهایی که توسعه کشور و به بار نشستن استعدادهای و بکار گرفتن ایده‌های نوین و یا هر موضوع مهم و عالی دیگر که باشد چیزی نیست که پیش از این بیان نشده باشد. آن چه مهم است روش رسیدن به آن است.

توجه به ایده‌ها، برای رشد و شکوفایی در کشور نکات مهم و استراتژیکی در خود دارد که تلاش می‌کنم در حد توان و فهم خودم آن را این جا بنویسم.

وقتی شما از خرید ایده صحبت می‌کنید یعنی به یک مسیر صحیح و تجربه شده برای توسعه و تربیت صنعت و خدمات اشاره می‌کنید که دو وجه مهم دارد. این دو وجه بر یکدیگر تقدمی ندارند و ارزش هر دو به یک اندازه است.

یک وجه به خریدار ایده برمی‌گردد. کسی که سرمایه را دارد و احتمالاً تکلیف

خود در بازار را دانسته و به دنبال توسعه کسب و کار خود است. من به طور عمد به صاحبان سرمایه که می‌خواهند کاری را آغاز کنند اشاره نکردم. زیرا موفقیت ایشان تضمین نشده است. اصل موضوع همین است. یعنی کسی لازم است که پیش از این توانایی خود در راه‌اندازی و گرداندن کسب و کار را نشان داده باشد. اگر جز این باشد ایده در خطر نابودی و بدنامی قرار می‌گیرد. ضمن این که فقط کسانی که به چالش‌های کسب و کار آشنا هستند قدرت تجزیه و تحلیل بازدهی یک ایده را از دیدگاه اقتصادی دارند.

حقیقت این است که بزرگترین نام‌های تجاری دنیا در واقع بزرگترین خریداران ایده هستند. گاهی امتیاز یک ایده را می‌خرند. گاهی ایده و ایده‌پرداز را به استخدام خود در می‌آورند و گاهی سازمان خود را جوری بنا گذاشته و پیش می‌برند که ایده‌ها را در درون خود شکوفا کند. آنها مدیران و کارمندانی را استخدام می‌کنند که قدرت ایده‌پردازی داشته باشند. یعنی ایده قبل از تولید آن خرید می‌شود. ما هم نیاز به چنین سازمان‌ها و چنین مدیرانی داریم. وجه دیگر کار به صاحب ایده مربوط است. کسی که انتظار دارد صاحبان سرمایه به ایده‌اش توجه کرده و آن را بخرند.

نکته مهمی توسط گردانندگان ایده‌بازار مطرح می‌شود. این که صاحبان ایده نباید به دنبال آغاز یک کسب و کار با محوریت ایده خود باشند. بلکه باید به دنبال فروش خود به صاحبان صنایع مرتبط باشند. در واقع این کار عملی‌تر است و امکان به بار نشستن ایده را افزایش می‌دهد. این مدلی است که صدها سال است جواب داده و تمام جوامع توسعه یافته بر اساس همین رویکرد پیش رفته‌اند.

صاحب ایده باید بداند که برای اجرا شدن ایده خود نیاز به شریک توانمندی دارد و اگر آن شریک نباشد ایده عینیت پیدا نمی‌کند. کمدها و کتابخانه بسیاری از پژوهشگران پر از پژوهش‌هایی است که قدرت تجاری شدن را دارد اما اسیر رویاپردازی صاحبان آن شده و محکوم به حبس در دفترها و فایل‌ها شده‌اند.

بسیاری از ایده‌پردازانی که پیش از این هیچ کسب و کاری را راه‌اندازی نکرده‌اند در باره صاحبان سرمایه و بنگاه‌ها دچار سوء تفاهم هستند. آنها باید بپذیرند که ایده آنها ممکن است تنها بخشی از تولید یا خدمات یک بنگاه باشد و ایشان ممکن است با ایده خود نتوانند یک بنگاه تولیدی را تصاحب کنند و یا بازیگر اصلی باشند.

سالهاسست که موفقیت اقتصادی عامل اصلی قدرت شده و علم و فرهنگ و سیاست در خدمت آن قرار گرفته است. ایده‌پردازان باید این واقعیت را جدی گرفته و به فکر تجاری کردن ایده‌های اقتصادی خود از راه تعامل با قدرت‌های اقتصادی سالم باشند. در این میان انتظاری که از توانمندان اقتصاد و کسب و کار می‌رود این است که ساز و کار صحیح و عادلانه‌ای برای خرید و بکارگیری ایده‌های جدید طراحی کنند. و فراموش نکنند که ایده‌های جدید هم ممکن است مانند بسیاری از فراز و نشیب‌های کار و زندگی که در گذشته هر کس وجود داشته نتایج متفاوت داشته باشند و الزاماً هر رویکرد توسعه‌ای صددرصد موفقیت‌آمیز نیست.

اما آن رویکرد اصلی که در حال حاضر احتمال موفقیت بالایی دارد همانا اصل توجه به ایده و رونق خرید و فروش ایده‌ها است. این یک نگاه توسعه‌ای است. در حال حاضر که بزرگترین چالش‌های کشور چالش‌های مالی و اقتصادی است رویکرد ایجاد بنگاه‌ها می‌تواند موجب هدر رفتن منابع شود. پس باید ساز و کار را بر اساس نگاه توسعه‌ای بنا گذاریم نه نگاه ایجاد.

صاحبان ایده هم باید دست از نگاه ایجاد بردارند و با رویکرد توسعه‌ای به دنبال بازاریابی و فروش ایده‌های کاربردی خود به بخش صنعت و خدمات باشند.

قرار است متولیان ایده‌بازار در سراسر کشور بستر مناسب برای این کار را فراهم کنند. اما نباید منتظر ماند و بهتر است هر جا و هر زمان هر گروه از ایده‌پردازان با هر رسانه ممکن به معرفی قانونمند و هوشمندانه ایده‌های خود بپردازند. بدیهی است ساز و کارهایی مانند جشنواره‌ها و رسانه‌های دارای مجوز (مانند نشریات) بسترهای امن‌تری برای معرفی ایده‌ها هستند زیرا از امکان ثبت اسنادی ایده‌ها در زمان مشخص برخوردارند.

صنایع بسته بندی

سیحون

SAEHON
Packing Industries



Email: saehon.pack@yahoo.com
www.saehonpack.com
telegram.me/saehon اخبار سیحون

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۵۰۱۶۴
فکس: ۰۲۱-۳۳۹۹۱۰۴۶



ظروف پلی اتیلن جدید با پوشش بازدارنده جدید تایید شده

محافظ RPC می‌تواند در میان اغلب RPC Promens حوزه ظروف HDPE مشخص شده است، به مشتریان انعطاف‌پذیری برای ایجاد انواع محصولات هم نمونه تکی و هم نفوذناپذیر و همچنین گزینه‌ای برای اشکال سفارشی ارائه می‌دهد. ظروف محافظ FDA، RPC و EEC هستند که برای استفاده در مواد غذایی مورد تایید بوده، و نسخه تایید شده سازمان ملل متحد نیز در دسترس است.



پوشش جدید برای ظروف HDPE از شرکت صنعتی RPC Pro- mens قادر به ارائه یک راه حل برای بازدارندگی بلندمدت در محصولات حلال برای بررسی ایمن تر انواع مواد شیمیایی می‌باشد. محافظ RPC برای ظروف در اندازه ۵ لیتر تا ۲۵ لیتر در دسترس است. ظرف ۳۰ لیتری نیز در حال حاضر در حال تکامل است.

افزودنی خاص به منظور بازدارندگی، ترکیبی از پلی الفین و سیلیکات معدنی، به شکل نوارهای متعدد در داخل ظرف است. از همه مهمتر، بر خلاف راه حل‌های دیگر مانع پلاستیکی، ظروف استفاده شده می‌توانند اگر مناسب باشند بازیافت شوند.

در دسترس بودن محافظ RPC ظروف پلاستیکی را قادر می‌سازد تا حتی در محدوده وسیع‌تری از محصولات (از جمله موارد بسیار خطرناکی که قبلاً تنها می‌توانستند در ظروف فلزی بسته‌بندی شوند) انتخاب شوند که مزایای سنتی پلاستیک‌ها از جمله سبکی، حمل و نقل آسان و پر کردن، و کاهش هزینه حمل و نقل را ارائه می‌دهد.

ظروف محافظ RPC به طور موفقیت‌آمیز در مقابل سقوط، فشار و آزمایش‌های انباشتگی و خواص نفوذناپذیری آنها برای حفظ عملکردشان تا بیش از یکسال با هیچ کاهش در اثر نفوذناپذیری ثابت شده است.

تیوب‌های جدید برای آقایان

با الهام از روش‌های آراستگی محصول، هاوکینز و Brimble یک نام تجاری انگلیسی هستند که یک محصول پیشگی مدرن به دنیای کلاسیک محصولات آرایشی آقایان ارائه داده‌اند. تنها با استفاده از مواد و تکنیک‌های باکیفیت، آنها در حال تلاش برای مدرنیزه کردن محصولات سنتی بوده و آنها را به استانداردی بالاتر از آن چه که مطلوب مردان موشکاف امروزی است رسانده‌اند.

ملزومات آرایشی در حوزه اخیر هاوکینز و Brimble شامل اسکراب پیش از اصلاح Elemi & Ginseng و پس از اصلاح Balm است، که هردوی آنها از بهترین مواد طبیعی برای ارائه راه حلی برای اصلاح تخصصی و راحت استفاده نموده‌اند. پلاستیک‌های M&H، بخشی از گروه شرکت‌های RPC، اینها را در تیوب‌های انعطاف‌پذیر قرمز و سفید با پوششی مات جذاب در آرایشگاه بسته‌بندی کرده‌اند، نتیجه این طرح این است که واقعا نشان‌دهنده محصولی طبیعی با نام تجاری هاوکینز و Brimble است. Stephen Shortt، مدیرعامل برندهای Spark (صاحب هاوکینز و Brimble) اظهار می‌کند که: "با توجه به علاقه بزرگترین خرده‌فروشان در جهان ما در جستجوی یک فروش عظیم در سال ۲۰۱۷ هستیم، و ما به بسته‌بندی چشم‌نواز ارائه‌شده توسط M&H که به رشد تجارت ما کمک خواهد کرد اطمینان داریم."



بسته‌بندی‌های جدید برای کرم‌های پوستی

نشان رنگ آبی ASTRAL حفظ شده است، که تضمین می‌کند محصولات مانند همیشه در قفسه‌های خرده‌فروشان قابل تشخیص باشند. Sian Rimmer، مدیر برند ASTRAL، اظهار می‌کند که: "از سال ۱۹۵۳، فرمول یکسانی از ASTRAL توسط بانوان مختلف برای همه موارد استفاده شده است. ما می‌خواستیم داستان خود را از طریق بسته‌بندیمان بگوییم. M&H و Manoplastics به ما در ارائه قوطی جدید که منعکس‌کننده طراحی اصلی بسته‌ها در حالی است که برند را برای آینده مدرنیزه نموده کمک کردند."

ASTRAL (متعلق به DDD) برند محصولات زیبایی است که در جهان همیشه در حال تغییر محصولات مراقبت از پوست بر روی فرمول اصلی خود ثابت مانده است. مرطوب‌کننده ASTRAL بیش از شصت سال آزمایش و امتحان شده است. ASTRAL یک قوطی شگفت‌انگیز است که می‌توان از آن بر روی صورت و بدن خود و حتی به عنوان پاک‌کننده آرایش استفاده کرد. ASTRAL بتازگی مرطوب‌کننده بدن و صورت اصلی خود را به روزرسانی کرده. یک طراحی جدید بر روی قوطی‌های ۵۰، ۲۰۰، ۵۰۰ میلی‌لیتری خود عرضه‌شده توسط RPC Manoplastics ایجاد کرده‌اند.

بدون آلودگی با راه حل عاری از نشت

RPC Sæplast نسخه پر فروش مخزن پلی اتیلنی ۶۶۰ لیتری مقاوم در برابر نشت، ایده آل برای مدیریت محصولات معلق در مایع یا مواد نیمه مایع را معرفی نمود. ظاهر این مدل جدید دارای یک لبه برجسته و یک واشر سیلیکونی در درب آن است، که عاری بودن از آلودگی را تضمین می کند. طراحی توام با هوشمندی خطر سرایت آلودگی را کاهش داده و درب سفارشی ساخته شده یک پلمپ محکم تری ارائه می دهد که محتویات مایع را برای بررسی تمیز تر و ایمن تر در طول پردازش، انتقال و ذخیره سازی دست نخورده نگه می دارد.

علاوه بر این، واشر می تواند به راحتی برداشته، تمیز و جایگزین شود، و یک صفحه تخلیه اختیاری در دسترس است که زهکشی آسان مایعات را تسهیل نموده و از تشکیل موانع و گرفتگی ها جلوگیری می کند.

مانند تمام مدل های دیگر این حیطه، ۶۶۰ لیتری به صورت بادوام، سه دیواره پوشیده شده با پلی اتیلن سخت تولید شده است که به اندازه کافی برای مقاومت در محیط های خشن، تغییرات دما و شستشوی مکرر محکم هستند که نشان دهنده فرآیند پردازش گیاهان خوراکی و مخازن آنهاست. طراحی ارگونومیک آن ترکیبی بهینه از بهداشت، شامل سطوح صاف برای تمیز کردن آسان و بررسی راحت آن است.

علاوه بر این که دوباره قابل استفاده هستند، کلیه مخازن RPC Sæplast در حوزه پلی اتیلن به طور کامل قابل بازیافت هستند. مخازن می توانند با لوگوهای شرکت ها علامت گذاری شوند. زدن شماره سریال استاندارد هویت محصول موجود و قابلیت پیگیری آن را فراهم می سازد، که می تواند با گزینه های مختلف ردیابی اضافی مانند یک بارکد، کد QR یا برچسب RFID امکان پیگیری را افزایش دهد.



مرکز تخصصی
طراحی بسته بندی
مرداد نقره
22091234
www.22091234.com



افزایش مقاومت و ثبات برای بطری‌های PET



خروجی را تضمین می‌کند. این امر مانع از سقوط بطری‌ها در هنگام عبور از ماشین‌های رابط در درون خط تولید بطری‌های PET می‌شود، و منجر به زمان تولید بیشتر می‌شود. همان‌طور که Le Guen می‌افزاید: "بخش زیرین جدید StarLite Sidel گرمسیری تمامی مزایای بخش زیرین اصلی را دارد، و آنها را به تمام تولیدکنندگان نوشابه‌های گازدار بسط می‌دهد. در حال حاضر، آنها می‌توانند بخش زیرین بزرگ و پایدار را در طرح‌های ظروف خود ترکیب کنند، و تا حد زیادی عملکرد بطری را در سراسر زنجیره عرضه بهبود بخشند."

قالب‌های بخش زیرین برای تمام اشکال تولیدی

داشتن یک طرح تهیه‌افزوده، در قالب‌های بخش زیرین StarLite Sidel ظرفیت خنک‌کنندگی بهینه‌ای را برای بهبود بیشتر عملکردهای بخش زیرین بطری ارائه می‌دهد. این امر برای همه قالب‌های Sidel در دسترس است، آنها براحتی در خطوط تولید PET قابل اجرا بوده و حتی می‌توانند به قالب‌های نوشابه‌گازدار موجود Sidel برای انطباق با طرح‌های بطری افزوده شوند. بخش زیرین جدید می‌تواند در تمام خطوط مجهز شده با هرنسلی از دمنده‌های Sidel، به صورت مستقل (با یک دستگاه اضافه خنک‌کننده قالب‌های بخش زیرین) و یا تنظیمات ترکیبی به کار گرفته شود. تغییر خط تولید سریع بوده و در برخی موارد، تنها یک تنظیم ساده برای پرکردن سطوح مورد نیاز است.



این آخرین ترکیب استارلایت در قسمت بخش زیرین بطری به‌عنوان تضمین‌کننده عملکرد بهتر بطری‌های PET برای نوشیدنی‌های گازدار تولیدشده و در شرایط کاملاً طبیعی توزیع شده است.

بخش زیرین (Base) جدید StarLite Sidel گرمسیری منجر به افزایش راه‌حل‌های بطری خانواده استارلایت اصلی توسعه‌یافته توسط کارشناسان بسته‌بندی Sidel است. آخرین ترکیب این حوزه برای ارائه یک راه‌حل انعطاف‌پذیر برای نوشیدنی‌های گازدار، در تمام اندازه‌های بسته‌بندی از ۲۵/۰ تا ۳ لیتر طراحی شده است. به‌علاوه، آن را برای سطوح مختلف استاندارد گازدار کردن، به‌ویژه، برای بطری‌های نوشیدنی‌های گازدار تحت شرایط سخت طراحی شده است، به‌عنوان مثال زمانی که در زنجیره تامین در دمای بسیار بالا و یا خصوصاً در محیط‌هایی که مرطوب هستند تولید و توزیع می‌شوند، قابل اجرا می‌سازد. نتیجه نهایی یک بطری PET است که مقاومت بهتر در برابر فشار ناشی از ترک‌خوردگی و تاب‌خوردگی و همچنین ثبات بهتر در سراسر زنجیره عرضه از خود ارائه می‌دهد. این مورد همچنین از ضایعات مواد در طول تولید و ذخیره‌سازی جلوگیری می‌نماید در حالیکه یک تجربه عالی برای مصرف‌کننده ارائه می‌دهد (مهمتر این که) استانداردهای ایمنی درون نوشیدنی را به خطر نمی‌اندازد.

بهبود مقاومت و ثبات بطری، آزمایش‌شده توسط کارشناسان در خانه طراحی بخش زیرین StarLite Sidel گرمسیری به منظور بهبود عملکرد در شرایط مقاومت است.

این طرح بهینه تمام مناطقی را که بیشتر مستعد فشار ترک‌خوردگی به دلیل محدودیت‌های مکانیکی هستند تقویت می‌کند. این روش از شکستن بالقوه دیواره و بخش زیرین بطری PET جلوگیری به عمل می‌آورد که می‌تواند ناشی از فعل و انفعالات مایعات یا مواد شیمیایی در طی مرحله انتقال باشد.

بخش زیرین کار مورد ارزیابی قرار گرفته و تحت پروتکل‌های آزمون سخت که به صورت بین‌المللی شناخته شده‌اند واجد شرایط گردیده‌اند. این بطری‌ها به‌طور موفقیت‌آمیز آزمون تاب‌خوردگی بسیار سخت انجام‌شده در طول ۷۲ ساعت در شرایطی با دمای زیر ۲۸ درجه سانتی‌گراد و ۵۰ درصد رطوبت را کامل می‌کنند. این امر بخش زیرین را بخوبی در برابر رول شدن زمانی که بطری در حرارت بالا تحت فشار باشد را مقاوم می‌سازد و نشان می‌دهد که کمتر احتمال انفجار در طول تولید و یا تغییر شکل در طول حمل و نقل وجود دارد. همچنین، کارشناسان بسته‌بندی Sidel از طریق هدایت انواع مختلف آزمایشات توسط شبیه‌سازی کامپیوتری، و از طریق پیگیری توسط تست فیزیکی در دنیای واقعی، به مقاومت بهینه بطری دست می‌یابند. نتیجه آن آزمایش‌های طراحی گرمسیری STARLITE، ثبات بهبودیافته بطری و همچنین مقاومت بیشتر نسبت به درجه حرارت شدید (سرما و گرما) می‌باشد. Vincent Le Guen، معاون رئیس، بسته‌بندی در Sidel می‌گوید: "بخش زیرین StarLite Sidel گرمسیری در حال حاضر در کشورهای خاور دور توسط مشتریان Sidel تولید می‌شود کسانیکه بخش زیرین آن را آزمایش نموده‌اند و نتایج عظیم عملکرد آن را از جمله پیشرفت‌های قابل توجهی در مقاومت نسبت به تنش ترک‌خوردگی به دست آورده‌اند.

ثبات بهبودیافته بطری از طریق افزایش سطح ایستاده بخش زیرین به دست آمده است. تماس بیشتر با سطح بخش زیرین حمل و نقل آسان و انتقال ساده بطری، و راه‌حلی کارآمد حتی برای خطوط بالایی -

بازیافت ظروف یک بار مصرف در توکیو

در کارخانه بازیافت ظروف یکبار مصرف در توکیوی ژاپن در بخش جداسازی، ظروف یک بار مصرف جمع‌آوری شده، از افرادی که دارای نوعی ناتوانی جسمی هستند، بهره گرفته شده است.

مردم ژاپن ظروف یکبارمصرف را پس از مصرف شست و شو می‌کنند و در ظروف زباله قرار می‌دهند. در واقع یک همکاری اجتماعی از خانه تا کارخانه است که آن را توجه بسیار زیاد ژاپنی‌ها به محیط زیستشان ارزیابی می‌کنند. در واقع مردم خود بخشی از ذینفعان این کارخانه به شمار می‌روند. ۹۵ درصد مواد اولیه بازیافت این ظروف همان ظروف ورودی به کارخانه و ۵ درصد مواد پتروشیمی است.

تیوب‌های سنگین ۳۰۰ گرمی



یورکشایر برند مهم دارای سابقه و تخصص در تولید محصولات از پیش بسته‌بندی شده DIY از جمله چسب‌ها، فیلترها و حلال‌ها است. Bartoline یکی از شناخته‌شده‌ترین برندهای DIY در قفسه‌های انواع عمده‌فروشی‌ها در سراسر انگلستان است.

برای ساخت چسب‌ها و فیلترهایشان با ظاهری جدید و معاصر، Bartoline نیازمند تیوب‌های ۳۰۰ گرمی بزرگ است که به راحتی و با دقت محصول موجود را توزیع می‌کند.

این جایی است که M&H تخصصش در تولید و تزئین بسته‌بندی تیوبی را توسعه داده است. با قابلیت‌های جدید آن در تولید تیوب‌های بزرگتر، M&H قادر به تهیه نیازهای Bartoline است. تیوب‌های افشانک‌دار برای اطمینان از توزیع دقیق توسط کاربر نهایی تولید می‌شود.

توجه بر روی بسته‌بندی اسکین در اینترپک ۲۰۱۷

بسته‌بندی ترموفرم و هم درزگیر سینی برای بسته‌بندی طیف گسترده‌ای از محصولات با برآمدگی‌های مختلف محصول است. ماشین بسته‌بندی ترموفرم R575 MF PRO به‌عنوان مثال برای بسته‌بندی محصولات با برآمدگی تا حدود ۹۰ میلی‌متر طراحی شده است.



بدون تغییر شکل آن محافظت می‌کنند. بافت بالایی بدون کشش بر روی محصول مانند یک پوسته دوم کشیده می‌شود، و محصول را در جای خود درون بسته ثابت می‌کند، به طوری که می‌توان آن را در نقطه فروش هم به صورت ایستاده و هم به صورت آویزان و هم قرار گرفته به صورت صاف ارائه نمود.

خلاء در بسته‌بندی کمک به طولانی شدن عمر مفید محصول می‌کند.

MULTIVAC دارای سالها تجربه در فناوری بسته‌بندی‌های vacuum skin بوده و طیف گسترده‌ای از ماشین‌آلات خاص بسته‌بندی ارائه می‌دهد، که با طیف وسیعی از نیازهای مربوط به اندازه بسته، خروجی و سطح اتوماسیون برخورد دارد. ماشین جامع شامل هم ماشین‌آلات

MultiFreshTM درکانون خاص توجه نمایشگاه اینترپک امسال ارائه شده توسط MULTIVAC قرار گرفت.

نمونه‌هایی از سیستم بسته‌بندی برای تولید با کیفیت بالای بسته‌بندی‌های vacuum skin در دستگاه بسته‌بندی جمع‌وجور ترموفرم R105 MF و درزگیر سینی T300 H نشان داده خواهد شد. تمرکز نیز در محدوده فیلم کامل از MULTIVAC است، که در بازار از نظر تنوع منحصر به فرد است.

شرکت‌های تولید غذا و فروشندگان مواد غذایی به‌طور فزاینده‌ای بسته‌بندی‌های vacuum skin را برای بسته‌بندی محصولات لطیف خود و آنهایی که به‌طور ذاتی پایدار هستند انتخاب می‌کنند. بسته‌بندی‌های vacuum skin از محصول به‌طور قابل اطمینانی



مصری‌ها از ضایعات میگو کیسه پلاستیکی ساختند

مشکل است، یکی از دلایل مهم آلودگی آب نیز به حساب می‌آیند. از سوی دیگر ساخت پلاستیک از گیاهان نیز در این کشور چندان کارآمد نیست زیرا در مصر بیشتر محصولات کشاورزی، مواد غذایی و پنبه است. در همین راستا مهندسان علوم زیستی از ماده چیتوسان استفاده کردند که یک پلیمر به دست آمده از میگو است و در این کشور دور ریز زیادی دارد.

چیتوسان از پوسته میگو ساخته می‌شود که در محلول اسید فرآوری می‌شود تا کلسیم کربنات آن از بین برود. سپس در محلول آلکالی قرار می‌گیرد تا پلیمر حاصل را به شکل ورقه در بیاورد. این ورقه‌ها را می‌توان با روش‌های کارخانه‌ای به فیلم‌های پلاستیکی تبدیل کرد.

از این ماده در بسته‌بندی مواد غذایی و همچنین صنایع دارویی استفاده می‌شود زیرا نه تنها طبیعی است بلکه ویژگی‌های آنتی میکروبال و آنتی باکتریال نیز دارد. علاوه بر آن اکسیژن را هم جذب می‌کند.

نیواطلس/مهر- گروهی از مهندسان علوم زیستی در مصر با استفاده از پوسته میگو ماده‌ای جایگزین برای تولید کیسه‌های پلاستیکی ساخته‌اند. یکی از مواد تشکیل‌دهنده کیسه‌های پلاستیک کنونی پلی اتیلن است که از سوخت‌های فسیلی به دست می‌آید و به محیط زیست آسیب می‌رساند.

اما ماده جدیدی که مهندسان علوم زیستی دانشگاه ناتینگهام با همکاری دانشگاه نیل مصر ساخته‌اند، از پوست میگو تهیه می‌شود و خطری برای محیط زیست ندارد.

در حقیقت این ماده نه تنها برای محیط زیست ضرر ندارد بلکه از مواد دور ریز استفاده می‌کند و به نوعی چرخه استفاده از محصولات طبیعی را طولانی‌تر می‌کند.

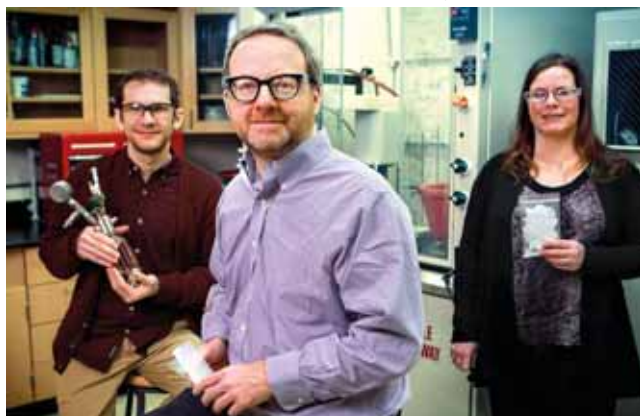
این درحالی است که در کشوری مانند مصر کیسه‌های پلاستیکی خطر بزرگی برای محیط زیست هستند زیرا علاوه بر آنکه بازیافت آنها



ساخت پلیمری برای بازیافت پلاستیک

این درحالی است که صنعت بازیافت نیازمند چنین راه حلی است. بر اساس گزارش بنیاد الن مک‌آرتور در سراسر دنیا فقط ۱۴ درصد پلاستیک‌های بسته‌بندی، دوباره بازیافت می‌شوند. مابقی که ارزش آن به ۸۰ تا ۱۲۰ میلیارد دلار در سال می‌رسد وارد محیط زیست می‌شوند. همچنین این تحقیق پیش‌بینی می‌کند با توجه به روند موجود تا ۲۰۵۰ میلادی میزان پلاستیک‌های جهان از تعداد ماهی‌ها بیشتر خواهد شد!

پژوهشگران از راست به چپ: James Eagan, Geoffrey Coates, Anne LaPointe



مهر- محققان نوعی افزودنی پلیمری ساخته‌اند که می‌تواند زباله‌های پلاستیکی را بازیافت می‌کند.

به نقل از نیواطلس، خلاص شدن از شر زباله‌های پلاستیکی یک چالش بزرگ است. به همین دلیل دانشمندان به دنبال ایجاد ترکیبی حافظ محیط زیست از دو منبع بزرگ آلودگی یعنی پلاستیک‌های به کار رفته در بسته‌بندی محصولات و میزان مصرف نفت هستند.

در همین راستا محققان دانشگاه گرنل با همکاری دانشگاه مینه‌سوتا پلیمر افزودنی ساخته‌اند که این مشکلات را حل می‌کند. پلیمر مذکور از ترکیب پلی اتیلن (PE) و پلی پروپیلن (PP) ساخته می‌شوند.

هر چند PE و PP دو نوع پلاستیک جداگانه با ساختار هیدروکربنی مشابه هستند، اما با یکدیگر مخلوط نمی‌شوند. گریدهای مختلف پلیمر پس از ترکیب با یکدیگر اصولاً کارآیی ندارند و به همین دلیل موارد استفاده آنها پس از بازیافت محدود می‌شود.

محققان برای غلبه بر این چالش یک کوپلیمر چند بخشی ساختند که با گریدهای تجاری PE و ایزوتانکتیک پلی پروپیلن (iPP) جوش می‌خورد. پیوندهای مولکولی میان این دو ماده با توجه به وزن مولکولی و ساختار بلوک کوپلیمر شکل گرفته است.

در آزمایش‌ها دو پلاستیک PE و iPP با کمک پلیمرهای چند بخشی مختلف به خوبی جوش خوردند و سپس جدا شدند. جالب آن که در بیشتر نمونه‌ها پلیمرهای افزودنی پس از ترکیب دو ماده به دلیل ناسازگاری بسیار راحت جدا از ماده ترکیبی جدا شدند.

تولید موفق سه گرید تخصصی جدید در شرکت پلی پروپیلن جم برای اولین بار در کشور



گرید Jampilen RPX-345S با خواص جریان پذیری، نوری و ظاهری ارتقا یافته، برای کاربرد ظروف شفاف تزریقی و بطری های تزریقی - دمشی طراحی شده است. این گرید نیاز مشتریانی را که جریان پذیری بالای مواد تزریقی جهت کاهش زمان سیکل قالب گیری تزریقی برای آنها مهم است، برطرف می کند و خواص ظاهری مناسبی نیز برای محصولات آنها به ارمغان خواهد آورد. با استفاده از این گرید امید است که علاوه بر ارتقای کیفیت صنعت بسته بندی کشور، رقابت پذیری این صنایع با کشورهای همجوار نیز ارتقا یابد.

شرکت پلی پروپیلن جم با تکیه بر مهارت و دانش فنی بومی خود موفق به توسعه و تولید سه گرید جدید از خانواده کوپلیمرها برای اولین بار در کشور گردید.

گرید Jampilen EPX-548T با جریان پذیری بسیار بالا جهت کاربردهای ظروف دیواره نازک (TWIM/IML) به خصوص برای کاربردهای دمای منفی برای مشتریان توسعه یافته است. مصرف کنندگان این گرید می توانند کاهش ۲۰ درصدی در فشار تزریق و زمان تزریق و افزایش ۲۰ درصدی در میزان تولید را تجربه نمایند. کاهش مصرف انرژی از دیگر مزایای استفاده از این گرید نسبت به گریدهای متداول در بازار کشور می

گرید Jampilen EPX-3130UV که یک کوپلیمر ابر ضربه پذیر می باشد برای تولید سپر خودرو و سایر قطعات که نیاز به ضربه پذیری بالا می باشد استفاده می شود. این گامی به سمت خودکفایی در صنعت خودروسازی کشور می باشد و سالانه از واردات گریدهای معادل و خروج ارز از کشور جلوگیری می کند.



باشد. پیش از این مشتریان این گرید یا مجبور بودند که از گریدهای متداول در بازار با جریان پذیری پایین تر در ازای کاهش سرعت تولید استفاده کنند و یا با مشقات فراوان نسبت به واردات گریدهای مشابه از کشورهای حوزه خلیج فارس و آسیای شمال شرقی اقدام نمایند.



فیلم را می توان با فیلم Toray's TreaTear DR72، فیلم درزگیر CPP دارای جهت برای پاره کردن لمینیت نمود که محل پارگی راست و آسانی را برای باز کردن بسته بندی فراهم می آورد. Barrialex SBR2 همچنین می تواند در تولید بسته بندی شفاف بدون محل پارگی و در کاربردهای لمینیت درب محصول مورد استفاده قرار گیرد.

فیلم جدید Toray، برای بسته بندی مواد غذایی

Barrialex SBR2 یک مانع عالی، شفاف، فیلم پلی استر پوشش داده شده با اکسید آلومینیوم برای کاربرد در کیسه ها تلقی می شود. آن ها مبدل های نسل جدیدی از فیلم ALOX با روکش را ارائه می دهند که پایداری حرارتی عالی و خواص مکانیکی برتر، از جمله استحکام بالا و ثبات ابعادی را داراست که آنها را قادر به مقاومت در برابر سختی های فرآیند تبدیلی می سازد و گرما و فشار شدید و بالا منعکس کننده استریلیزاسیون است.

در انتها، کیسه های پست ریتورت دارای اکسیژن بسیار عالی و مقاوم در برابر رطوبت هستند. در سنجش نوعی، ورق مسطح اکسیژن و ممانعت از نفوذ رطوبت نرخ انتقال برای Barrialex SBR2 به ترتیب، ۰/۱ سی سی / سی / اینچ و ۰/۰۲ گرم / اینچ است. Barrialex SBR2 مقاوم در برابر سوراخ های ریز، خم شدگی، ساییدگی و خراشیدگی می باشد. در لمینیت های استاندارد، SBR2 چاپ معکوس انجام می دهد تا بسته بندی جذاب و رنگی ایجاد نماید که قابل استفاده در میکروویو باشد.

بازگشت سریع سرمایه در ترکیب توزین و بسته‌بندی اسنک

وی می‌گوید: "ما عملاً ضایعات فیلم را حذف کرده‌ایم". دستگاه بسادگی متوقف می‌شود. زمانی که فیلم نیاز به تغییر داشته‌باشد. با دستگاه‌های دیگر، اگر اپراتور نیاز برای تغییر فیلم را نفهمد، آن وقت محصول با ارزش ممکن است از بین برود. با این حال، این بدان معنی است که به ناچار ماشین به‌زودی از کار می‌افتد، چون که در طول مسیر تولید می‌تواند منجر به از بین رفتن بسیاری از فیلم‌های خوب شود". همراه با عملکرد قابل اعتماد و سازگار آن، و کاهش نیاز به نیروی انسانی، همه این موارد باعث افزایش بهره‌وری شده، که منجر به صرفه‌جویی عمده‌ای در هزینه می‌شود، که خط تولید را قادر به افزایش تولید تا ۸۸۰۰۰ بسته در طول دوره یک‌روزه می‌کند.

و مدت از کارافتادگی برای تغییرات فیلم را به حداقل می‌رساند. میوه خشک و محصولات آجیلی گران قیمت هستند، بنابراین این دقت برای مواردی از قبیل بادام و گردو که وزن هر قطعه از آجیل می‌تواند بالا باشد (در حد سه گرم برای هر گردو) بسیار حیاتی است. گزارش مدیر عملیاتی Madi Ventura نشان می‌دهد که با این سیستم "رایگان بودن محصول به کمتر از یک درصد کاهش می‌یابد". مزایای صرفه‌جویی در هزینه iTPS نیز به همان اندازه مهم است که از عملکرد کاربرپسند آن تقدیر می‌شود. دستگاه فقط نیاز به یک نفر برای عملکرد، تغییرات و تمیز کردن سریع و آسان آن دارد.

دستگاه ترکیبی جدید چندسر توزین / بسته‌بندی ایشیدا در کارخانه Madi Ventura در Chieve، دو خط بسته‌بندی را برای محدوده کاری این شرکت مغز کاج، بادام پوست‌دار و سفیدشده، فندق و گردو جایگزین کرده است. سرعت عرضه ۱۴۰ بسته در هر دقیقه برای کیسه‌های بالشی (پیلوپک) در اندازه‌های ۵۰، ۷۵ و ۱۰۰ گرمی است. ایشیدا iTPS شامل چهارده سره RV چند شاخه توزین است، که با بسته‌بندی‌کننده پیشرفته مواد غذایی و اسنک Atlas-204 شرکت ادغام شده است. Atlas ترکیبی از حرکت آرواره‌ای چرخشی مضاعف خلاقانه و فناوری کنترل عادی است، که ضایعات مواد اولیه، اتلاف فیلم



کتاب ماشین آلات

کتاب ماشین آلات از مجموعه هشت‌گانه کتاب‌های مبانی فن‌آوری بسته‌بندی

این کتاب همچون سایر کتاب‌های مجموعه مبانی فن‌آوری بسته‌بندی بازبانی ساده و صحیح، دانش شناخت ماشین‌آلات و تجهیزات بسته‌بندی همچنین انواع روش‌های دربندی ظروف بسته‌بندی و موضوعات مربوط به آن را توضیح می‌دهد.

داشتن و مطالعه این کتاب برای همه کسانی که با تجهیزات بسته‌بندی سرو کار دارند مفید می‌باشد.

یک ویژگی بارز کتاب‌های مبانی فن‌آوری بسته‌بندی، روش بیان مباحث فنی است که بخوبی می‌توان از آن برای انتقال مفاهیم و روش‌ها به دیگران استفاده کرد.

این کتاب با حمایت مالی شرکت شادمهر به چاپ رسیده است.



ماشین آلات

مبانی
فن‌آوری
بسته‌بندی

ماشین‌آلات بسته‌بندی
روش‌های دربندی



پرکن و دربندهای کاملا ایرانی اوسانی از دستی تا تمام اتوماتیک پیشرفته



3 HS
دستگاه درب بندی سه هد
تمام اتومات تمام استیل

- دربندی از قوطی های ۲ کیلو گرمی تا ۵ کیلو گرمی



2P1000
دستگاه پرکن روغن و مواد غلیظ

- تمام اتومات تمام استیل
- حجم و نوع مخزن بر حسب سفارش
- قابلیت ۱۰۰ تا ۱۰۰۰ گرمی



4 HS
دستگاه درب بندی چهار هد
تمام اتومات تمام استیل

- دربندی از قوطی های آرمیوه تا ۱ کیلو گرمی
- قطر ۵۰ تا ۱۱۰ میلیمتر



4P500
دستگاه پرکن خطی مایعات

- پرکن چهار نازل سیلندر و پیستونی
- شربت ، آرمیوه و مایعات
- برای انواع ظروف شیشه پت و قوطی فلزی



1 HH
دستگاه درب بندی تک هد (دستی)

- دربند دستی قوطی های ۵۰ گرم تا ۵ کیلوگرمی

1 HI
دستگاه درب بندی تک هد نیمه اتوماتیک

- دربند نیمه اتوماتیک پدالی
- قوطی های ۵۰ گرم تا ۱۰ کیلوگرمی
- قطر ۵۰ تا ۲۱۵ میلیمتری



2P200
دستگاه پرکن خطی پالپ آرمیوه

- تمام اتومات تمام استیل
- پرکن دو نازل سیلندر و پیستونی
- پالپ آرمیوه
- برای انواع ظروف شیشه و قوطی فلزی تا ۲۰۰ سی سی
- با مخزن همزن دار و گرمکن دار

تخم ماهی آزاد و سفید جایگزینی برای خاویار و منتظر بسته‌بندی مناسب

■ **ایرنا** - رییس سازمان شیلات ایران اعلام کرد: چنانچه تخم ماهی آزاد، اشپل ماهی سفید و قزل آلا و سوف در ظروف بسته‌بندی مناسب به بازار عرضه شود، می‌تواند جایگزین مناسبی برای خاویار در بازار کنونی مصرف باشد.

حسن صالحی در کمیسیون عالی مدیریت ذخایر آب‌های شمال (ماهیان خاویاری، استخوانی) و آب‌های جنوب و مدیریت آبی پروری افزود: استحصال تخم این گونه از ماهیان باید مورد توجه استان‌های شمالی کشور قرار گیرد. به گفته صالحی، کشتش بازار و تقاضای مصرف و خرید خاویار در داخل و خارج کشور بالاست و موضوع مهم دیگر بحث ارزیابی ذخایر ارزشمند دریای خزر است که نیاز به آرایه آمار و اطلاعات لازم به ویژه از سوی دیگر کشورهای این حوزه دارد.



بسته‌بندی و صنایع تکمیلی کشاورزی از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده معاف شدند

بر اساس این اصلاحیه مجلس، دولت موظف است طی سال اول اجرای قانون برنامه، شرایط بکارگیری کارگزاران بیمه محصولات کشاورزی را وفق قوانین به ویژه قانون کار به نحوی تنظیم کند که کارگزاران از مزایای قوانین مذکور از جمله حق بیمه و بازنشستگی بهره مند شوند. نمایندگان مجلس شورای اسلامی همچنین ماده ۴۳ این لایحه را اصلاح کردند که به موجب آن، مراحل بسته‌بندی، انجماد، پاک کردن، درجه‌بندی، پوست‌گیری و خشک کردن و تفت خشکبار مانند نخودپزی، فرآوری محصولات کشاورزی محسوب نمی‌شود و خدمات مزبور، از پرداخت مالیات بر ارزش افزوده معاف است.

■ **ایرنا** / مجلس شورای اسلامی ماده ۴۱ لایحه برنامه ششم توسعه را برای تأمین نظر شورای نگهبان با ۱۳۴ رای موافق، ۹ رای مخالف و ۱ رای ممتنع از مجموع ۲۰۱ نماینده حاضر اصلاح و تصویب کردند.

حضور کارگران زن در بازار کار بسته‌بندی

■ **ایرنا** در گزارشی به وضعیت کارگران پرداخته و در بخشی از این گزارش با یک کارگر بسته‌بند صحبت می‌کند. «مریم احمدی» ۲۱ ساله در یک بسته‌بندی پوشاک بچه گانه کار می‌کند. وی می‌گوید: ساعت کاری هشت صبح تا ۶ بعد از ظهر است و به طور میانگین ۴۰۰ تا ۶۰۰ هزار تومان دریافت می‌کنیم.

وی اظهار داشت: ۱۵ زن با میانگین سنی ۱۸ تا ۳۵ سال به شکل تمام وقت در کارگاه بسته‌بندی کار می‌کنند که علاوه بر حقوق ثابت هیچ دریافتی ندارند. این کارگر بسته‌بندی بیان کرد: بسته‌بندی کار راحتی است که نیاز به مهارت خاصی ندارد و بسیاری از زنان و دختران جوان که مهارت خاصی ندارند متقاضی این کار هستند و چون شمار کارگران متقاضی زیاد است افراد با همان حقوق کم به کار مشغولند.

احمدی گفت: محیط‌های کاری ما زنانه است؛ زیرا بسته‌بندی و نصب مارک پوشاک به دقت و ظرافت خاصی نیاز دارد. برای همین کارفرمایان ترجیح می‌دهند زنان را به شکل تمام وقت و با کمترین حقوق استخدام کنند.





کاهش آلودگی و افزایش ماندگاری مواد غذایی با فناوری نانو

مقادیر متفاوت از سه نوع نانوذرات مذکور تولید شده است. سپس پنییر فرایالایش تولید شده توسط صنعت، در این فیلم‌های نانو کامپوزیتی بسته‌بندی و میزان بار میکروبی کلیفرم آن در مدت زمانی معلوم بررسی شده است. لازم به ذکر است که نمونه‌های آزمایشی در دمای یخچال نگهداری شده‌اند.

از اثرات این طرح می‌توان به کاهش آلودگی و افزایش کیفیت مواد غذایی اشاره کرد. ضمن این که این فیلم‌ها استفاده از افزودنی‌های شیمیایی ضد میکروبی در مواد غذایی را محدود یا حذف می‌کند. از طرفی، به دلیل این که میزان نانوذرات به کار رفته در این نانو کامپوزیت‌ها خیلی کم است؛ افزایش محسوسی بر قیمت محصول نخواهد داشت.

از دیگر ویژگی‌های مثبت این طرح استفاده از ترکیب سه نوع نانوذرات نقره، اکسید مس و اکسید روی جهت کاهش مصرف نانوذرات نقره است. به دلیل اثر نانوذرات نقره برای سلامتی انسان‌ها و محیط زیست، این نانوذرات محدودیت مصرف دارند. وی ادامه داد: با وجودی که کاربرد مستقیم طرح در بسته‌بندی مواد غذایی است، می‌توان از این روش برای تلفیق نانوذرات برای سطوح و ظروفی که نیاز به استریل کردن دارند، مانند خدمات درمانی و پزشکی، استفاده کرد.

این تحقیقات از تلاش‌های دکتر فرانک بیگ محمدی، عضو هیأت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد کرمانشاه، دکتر سیدهادی پیغمبر دوست و دکتر جواد حصاری، اعضای هیأت علمی دانشگاه تبریز، و همکارانشان به انجام رسیده است. نتایج این کار در مجله *LWT - Food Science and Technology* با ضریب تاثیر ۷/۱۲ (جلد ۶۵، سال ۲۰۱۶، صفحات ۱۰۶ تا ۱۱۱) چاپ شده است.

ایرنا / پژوهشگران دانشگاه تبریز موفق به ساخت نانو کامپوزیت‌هایی شده‌اند که می‌تواند به عنوان فیلم‌های بسته‌بندی ضد میکروبی در صنعت غذایی مورد استفاده قرار گیرد. بسته‌بندی‌های حاصل از این نانو کامپوزیت سبب کاهش بار میکروبی مواد غذایی مختلف مانند پنییر و محصولات دیگر می‌شود.

بسته‌بندی مواد نقش مهمی در صنعت غذایی از مرحله تولید تا مصرف ایفا می‌کند. به همین دلیل است که امروزه بسته‌بندی فعال به یکی از گرایش‌های مهم و پویا در بسته‌بندی مواد غذایی تبدیل شده است. در این روش با افزودن جزئی فعال یا همان مواد ضد میکروبی به فیلم بسته‌بندی، از افزودن نگهدارنده‌های شیمیایی به داخل غذا جلوگیری می‌شود. با این کار افزون بر حفظ کیفیت و ایمنی غذا، عمر نگهداری آن نیز افزایش می‌یابد.

دکتر فرانک بیگ محمدی پژوهشگر دانشگاه تبریز، هدف از این پژوهش را بررسی خواص ضد میکروبی گونه‌ای فیلم‌های بسته‌بندی بر پایه پلی اتیلن سبک و نانوذرات مختلف فلزی در بسته‌بندی پنییر فرایالایش معرفی کرد.

وی افزود: در این طرح تولید فیلم‌های نانو کامپوزیتی به کمک نانوذرات فلزی از جمله نانوذرات نقره، اکسید مس و اکسید روی که خاصیت ضد میکروبی دارند، مدنظر قرار گرفت. تلاش ما بر این بود که با کاربرد این نوع بسته‌بندی به کاهش آلودگی مواد غذایی دست یابیم. از آن جا که یکی از مشکلات صنعت تولید پنییر، وجود کلیفرم در پنییر است؛ لذا بر عملکرد فیلم‌های سنتزی بر کاهش این نوع میکروب تمرکز شد.

به گفته بیگ محمدی، فیلم‌های نانو کامپوزیتی بر پایه پلی اتیلن سبک با

ایرنا / مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی از ساخت یکی از بزرگ‌ترین مجتمع‌های فرآوری و بسته‌بندی زعفران کشور در شهرک صنعتی توس مشهد خبر داد و گفت: ۱۸۸ برند زعفرانی خراسان در قالب یک خوشه در این مجموعه حضور دارند.

مسعود مهدی‌زاده مقدم افزود: این مجتمع سه طبقه که هر طبقه آن ۴۰۰ متر مربع زیر بنا دارد در واقع مرحله توسعه شرکت‌های زعفران است که عملیات احداث آن پایان یافته و در آینده در مراسمی رسمی به بهره‌برداری می‌رسد. وی اظهار کرد: این مجتمع علاوه بر زعفران، ادویه و گیاهان دارویی را هم فرآوری و عرضه می‌کند و با صرف حدود ۴۵۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری توسط بخش خصوصی ساخته شده است که البته زمین و امکانات زیرساختی را شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی فراهم آورده است.

وی گفت: امید است در این مجموعه عظیم، شاهد نوآوری در فرآوری، بسته‌بندی و همچنین تولید محصولات جدید بر پایه زعفران در بازارهای جهانی باشیم. مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی استان خراسان رضوی افزود: خوشه صنعتی زعفران از مهمترین خوشه‌های استان به شمار می‌رود و در راستای تحقق اهداف و برنامه‌های اقتصاد مقاومتی؛ شناسایی بازارهای هدف و بهره‌وری بیشتر اعضاء از این خوشه، از برنامه‌های در دست اجرا است.

مهدی‌زاده خاطر نشان کرد: خوشه صنعتی زعفران استان با تعامل و هم‌افزایی و انجام مطالعات دقیق می‌تواند بیشتر از حال حاضر پیشرفت کند و فرایند توسعه این خوشه با تلاش اعضاء و شرکت‌های صادراتی قابل انجام است.



ساخت یکی از بزرگ‌ترین مجتمع‌های فرآوری و بسته‌بندی زعفران کشور در مشهد

نمک

باید در ظرف تیره نگهداری شود



■ به گزارش ایرنا از دانشگاه علوم پزشکی تهران، باید همواره به درج پروانه ساخت از وزارت بهداشت روی بسته‌بندی نمک پدیدار تصفیه شده توجه کرد. این مرکز توصیه می‌کند: دقت کنید که عبارت «نمک پدیدار تصفیه شده» بر روی بسته‌بندی نمک درج شده باشد و از خرید هرگونه نمک با عنوان «صادراتی صنعتی» و یا «نمک دریا» خودداری نمایید.

نگهداری و ذخیره نمودن نمک پدیدار به مدت طولانی (بیش از ۶ ماه) موجب از دست رفتن بخشی از ید آن می‌شود. برای حفظ ید در نمک، باید آن را دور از نور و رطوبت و در ظرف در بسته پلاستیکی، چوبی، سفالی و یا شیشه‌های رنگی و تیره نگهداری کرد و برای اضافه کردن آن به غذا در زمان طبخ، نمک را در انتهای پخت اضافه کرد تا ید آن در حداکثر مقدار حفظ شود.

نگهداری و ذخیره نمودن نمک پدیدار به مدت طولانی موجب از دست رفتن بخشی از ید آن می‌شود. برای حفظ ید در نمک، باید نمک را دور از نور و رطوبت و در ظروف در بسته پلاستیکی و یا شیشه‌های رنگی و تیره نگهداری کرد.



حجم عظیمی از محصول پسته رفسنجان باگونی صادر می‌شود

صورت بسته‌بندی صادر کرد و در بازارهای بین‌المللی با برندهای معروف رقابت کند ارزش افزوده زیادی خواهد داشت.

دانشور عنوان کرد: در کشور ما ۶۲ میلیون تن محصول کشاورزی تولید می‌شود که ۲۵ میلیون تن آن یعنی ۳۵ درصد آن ضایعات است که بخش عمده آن در اثر عدم بسته‌بندی صحیح است. وی کیفیت بسته‌بندی را بسیار مهم خواند و یادآور شد: در کشور ما چالش‌های زیادی در حوزه بسته‌بندی وجود دارد که یکی از آنها کیفیت نامطلوب بسته‌بندی است ضمن این که ناآشنایی صادرکنندگان با این حوزه و عدم تنوع در بسته‌بندی‌ها از دیگر موضوعات است. حمید ملانوری فرماندار رفسنجان نیز اظهار داشت: با توجه به درآمدزایی بودن محصول پسته در سال‌های گذشته به بخش صنعت کم‌توجهی شده در حالی که قابلیت‌های بسیار خوبی در منطقه در حوزه‌های مختلف وجود دارد. وی افزود: برخلاف هزینه‌های تولید و بحران آب، تلاشی برای ایجاد ارزش افزوده از محصول پسته نمی‌شود و محصول به صورت فله به فروش می‌رسد. در حوزه معادن هم محصولات فله‌ای صادر می‌شود و ارزش افزوده‌ای ندارند.

فرماندار رفسنجان در ادامه با اشاره به وجود ۱۱ مرکز دانشگاهی این شهرستان را شهرستانی دانشگاهی خواند و تصریح کرد: با وجود پژوهشگاه پسته و موسسات تحقیقاتی و پژوهشی دیگری که در شهرستان وجود دارد شایسته نیست که حاصل دسترنج مردم این شهرستان جلوی چشمشان بدون ایجاد ارزش افزوده از دست برود. ملانوری تصریح کرد: اقتصاد و اشتغال و توسعه و معیشت مردم از محل درآمد پسته است و ضرورت دارد، ارزش افزوده از این محصول نادیده گرفته نشود.

وی عنوان داشت: امسال میانگین تولید پسته در رفسنجان ۵۰۰ کیلو در هکتار بوده، اما پسته کاران نمونه تا ۱۴ تن در هکتار برداشت کردند که نشان می‌دهد در تولید دقت لازم است. وی اضافه کرد: این محصول هم می‌تواند به سایر محصولات تبدیل شود و هم در حوزه بسته‌بندی می‌شود کارهایی کرد که ارزش افزوده واقعی را پیدا کند.

■ مهر / رئیس اداره نظارت بر فرآورده‌های غذایی، آرایشی و بهداشتی معاونت غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان گفت: حجم عظیمی از محصول پسته رفسنجان به صورت فله و گونی صادر می‌شود.

علی دانشور در همایش تخصصی نقش بسته‌بندی در سلامت غذا در رفسنجان اظهار کرد: بسته‌بندی یکی از اصول و پایه‌های صنعت امروز است لذا می‌تواند که مواد غذایی که تولید می‌کنیم با بسته‌بندی‌های مناسب به دست مصرف‌کننده برسانیم.

وی افزود: در ایالات متحده چهار درصد افراد درگیر تولید مواد غذایی هستند اما همین تعداد می‌تواند کل نیاز جامعه آمریکا به فرآورده‌های غذایی را فراهم کرده و بخش عظیم آن را صادر می‌کنند که این موضوع موهن فرآوری و بسته‌بندی مناسب است.

رئیس اداره نظارت بر فرآورده‌های غذایی، آرایشی و بهداشتی معاونت غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان تصریح کرد: بسته‌بندی محافظت فیزیکی و شیمیایی از محصول، اطلاع‌رسانی مناسب به مصرف‌کننده، بازاریابی و ایمنی و امنیت برای محصول است. دانشور با اشاره به حفظ سلامت محصول غذایی در یک بسته‌بندی، تصریح کرد: در بسته‌بندی مواد غذایی که موضوع این همایش است نیز موضوع اهمیت دارد و از فناوری‌های نوینی از جمله فناوری نانو به کار گرفته می‌شود. وی تأکید کرد: موادی که در بسته‌بندی استفاده می‌شود باید قابل بازیافت و تجدیدپذیر بوده و هزینه‌های تمام شده کمتری را تحمیل کنند.

رئیس اداره نظارت بر فرآورده‌های غذایی، آرایشی و بهداشتی معاونت غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی رفسنجان با تأکید بر این موضوع که بسته‌بندی در صادرات نقش بسیار مهمی دارد، افزود: کشورهای عمدتاً خلیج فارس محصول پسته ما را خریداری می‌کنند و با بسته‌بندی آن با برندهای خودشان ارائه می‌دهند. وی گفت: حجم عظیمی از محصول پسته رفسنجان به صورت فله و گونی صادر می‌شود که اگر بتوان آن را به

جذب سرمایه خارجی در قزوین برای صنایع بسته‌بندی

■ مدیرعامل شرکت شهرک های صنعتی قزوین نیز از جذب ۲۶۵ میلیون دلار سرمایه گذاری خارجی در شهرک ها و نواحی صنعتی استان خبر داد و افزود: این میزان مربوط به ۱۶ واحد تولیدی است که ۱۰ واحد آن در شهرک صنعتی کاسپین مستقر هستند و ۵ واحد در شهرک صنعتی لیا و یک واحد نیز در شهرک حیدریه به فعالیت می پردازند.

حمیدرضا خانیور افزود: سرمایه گذاری های صورت گرفته در شهرک ها و نواحی صنعتی استان قزوین مربوط به سرمایه گذاران از کشورهای ایتالیا، لهستان، کره جنوبی، کانادا، آلمان، هندوستان، ترکیه، فرانسه، پاکستان و اردن بوده است.

خانیور به محصولات تولیدی این واحدها نیز اشاره کرد و یادآور شد: ماشین لباسشویی، مواد شوینده، قطعات موتور سیکلت، کابینت و روکش چوبی، مواد پلی اورتان، مواد اولیه داروهای شیمیائی، کولر گازی، پارچه و پرده توری، چهار شاخ و پیستون خودرو، درب و پنجره پی وی سی، انواع تسمه و سیلیکات سدیم از جمله محصولات تولیدی واحدهای سرمایه گذار خارجی در استان قزوین به شمار می روند.

خانیور اضافه کرد: تعدادی از واحدهای صنعتی نیز در مرحله نصب ماشین آلات و ساخت و ساز می باشند که در زمینه تولید پنیر سفید، بسته بندی شوینده های خانگی و صنعتی و صنایع بسته بندی انواع کالاها به فعالیت خواهند پرداخت.



بسته بندی در فهرست در خواستی از ایالت مورسیا اسپانیا

■ ایرنا/ موسسه تجارت خارجی اسپانیا اعلام کرد: هنگامی که لغو تحریم ها تایید شد، خریداری محصولات مورسیا از سوی ایرانی ها در آخرین هفته های سال ۲۰۱۵، سه برابر شد و هر چند که سال ۲۰۱۵ با یک میزان اندک ۸ میلیون و ۲۱۵ هزار و ۲۰ یورو فروش محصولات به پایان رسید اما ۳۰ درصد افزایش نسبت به سال ۲۰۱۴ بود.

در این گزارش همچنین آمده است که صنعت ایران در حال انجام تقاضاهایی از محصولات شیمیائی مخصوصا برای دارو، قطعات خودرو، تجهیزات فرایند و بسته بندی مواد غذایی، ماشین آلات و سنگ مرمر است و در زمینه کالاهای مصرفی، وارد کنندگان ایرانی به عطر، لوازم آرایش و تجهیزات ورزشی ایالت مورسیا علاقمند هستند.

وزیر تعاون خواستار همکاری فرانسه در بسته بندی گیاهان دارویی



■ ایرنا / جمهوری اسلامی ایران و فرانسه با امضای تفاهم نامه ای، در زمینه توسعه بخش تعاون با اولویت بخش کشاورزی با یکدیگر همکاری می کنند. این تفاهم نامه، در جریان سفر «هنری نوله» رئیس شورای عالی تعاونی های فرانسه و وزیر سابق کشاورزی این کشور به تهران و دیدار با علی ربیعی وزیر کار و امور اجتماعی به امضا رسید.

ربیعی با اشاره به تنوع گیاهان دارویی که در ایران تولید می شوند، یادآور شد: ایران در تولید گیاهان دارویی سابقه طولانی دارد به طوری که کشورهای اروپایی و آمریکا با تهیه این گیاهان از ایران، آن را با نشان های تجاری خود به بازارهای جهانی عرضه می کنند.

وزیر کار گفت: یکی از مشکلات کشور در حوزه کشاورزی، در زمینه بسته بندی است و با توانمندی در زمینه صنعت بسته بندی با توجه به تولید گیاهان دارویی می توانیم کالای خود را به شکل بهتری بازارهای جهانی عرضه کنیم.

ربیعی همکاری در زمینه تولید شبلات، خاویار و حتی فرآوری و بسته بندی زعفران را از دیگر راه های همکاری دو کشور برشمرد و اظهار داشت: اکنون زعفران ایران به شکل فله به ایتالیا صادر می شود که ما خواهان تغییر روند کنونی هستیم.

سپس «هنری نوله» رئیس شورای عالی تعاونی ها و وزیر سابق کشاورزی فرانسه در این نشست گفت: خوشبختانه در نشست هایی که با معاون تعاون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی داشتیم، توانستیم بسیاری از امور در حوزه تعاونی ها را پیش ببریم.

وی گفت: هیات فرانسوی در این سفر یادداشتی را برای تعاونی های فرانسه آماده کرده است و تلاش می شود واسطه ای بین تعاونی های دو کشور باشیم.

وی ادامه داد: بر اساس توافق با فرمانداری و شهرداری قائمشهر ابتدا مجوز انتقال از سازمان صنعت معدن تجارت صادر شد و شرکت در سال ۱۳۹۲ مبادرت به خرید زمین در ناحیه صنعتی سنگتاپ به مساحت بیش از پنج هزار متر مربع برای احداث کارخانه را اخذ کرد. کاملی افزود: در سال ۱۳۹۳ و با صرف هزینه ۳۰ میلیارد ریالی ۳ سوله تولید و ۲ انبار نگهداری مواد اولیه و محصولات ساخته شد. وی ادامه داد: همزمان با ساخت این سوله‌ها خرید ماشین‌آلات از داخل کشور و کشورهای چین و ترکیه با بیش از یک هزار میلیارد ریال انجام شد. مدیر عامل شرکت صنایع کاغذسازی قائمشهر گفت: بر اساس قراردادی بین وزارت کار، رفاه و تامین اجتماعی و بهزیستی به عنوان سازمان هم گروه این وزارتخانه تمامی نیروها با معرفی اداره کل بهزیستی و انجام مصاحبه‌های تخصصی جذب شدند.

وی ادامه داد: ۵۰ نفر از مددجویان زیر پوشش بهزیستی و بویژه زنان بدسرپرست و بی سرپرست در فاز نخست جذب این کارخانه شدند و اکنون مشغول به فعالیت هستند. کاملی تولید روزانه این کارخانه را ۱۰ تن اعلام کرد و افزود: این تولیدات شامل انواع دستمال کاغذی، رومیزی، ماشینی جیبی، توالت، لیوان‌های کاغذی، سفره و ظروف یکبار مصرف است.

وی اظهار داشت: تعطیلی ۱۳ ساله کارخانه کاغذسازی حریر قائمشهر باعث شد تا مازندران واردات کننده انواع دستمال کاغذی و دیگر محصولات بهداشتی از استان‌های سمنان، خراسان رضوی، تهران و زنجان باشد که احیای مجدد این کارخانه باعث خودکفایی استان از این محصولات شده است. وی ادامه داد: بر اساس آمارها سالانه پنج هزار و ۱۰۰ تن انواع دستمال کاغذی و محصولات بهداشتی کاغذی را مردم مازندران مصرف می‌کنند که کارخانه کاغذسازی حریر می‌تواند تامین کننده این محصولات باشد.

مدیر عامل شرکت صنایع کاغذسازی حریر قائمشهر تولیدات این کارخانه را شامل انواع دستمال‌های کاغذی، پد بهداشتی بانوان، پوشک بچه و بزرگسال، پدهای بیمارستانی، لیوان‌ها و سفره‌های کاغذی بر شمرده و ادامه داد: در فازهای بعدی توسعه این کارخانه کارتن‌سازی، جعبه‌سازی و مقوای دوبلکس نیز در دستور کار قرار دارد.



احیای شرکت صنایع کاغذسازی قائمشهر پس از ۱۳ سال

■ ایرنا / سال ۱۳۸۲ زمانی که بختک تعطیلی، تعدیل و اخراج نیروها بر شرکت صنایع کاغذسازی قائمشهر سایه افکنده بود؛ کمتر آمیدی به فعالیت دوباره این واحد صنعتی مهم مازندران وجود داشت اما این روزها با جذب نیرو و زنگ فعالیت دوباره این کارخانه به صدا درآمده است.

شرکت صنایع کاغذسازی قائمشهر حدود ۱۳ سالی است که در فهرست سیاه کارخانه‌های تعطیل مازندران قرار دارد و می‌رفت تا دیدن قفل زنگ‌زده پشت در این کارخانه در خیابان آیت‌الله صالحی مازندرانی این شهر برای مردم عادی شود. اما اکنون با تحولات روبه‌تعالی، تغییر شرایط و رفت و آمد متقاضیان کار در این کارخانه نوید بخش روزهای خوشی از احیا و فعالیت این واحد است.

سابقه فعالیت شرکت صنایع کاغذسازی قائمشهر به ۴۰ سال قبل و از سال ۱۳۵۵ بازمی‌گردد و این شرکت در این سال به نام حریر به ثبت رسید و در سال ۱۳۶۱ طی مصوبه مجمع عمومی فوق‌العاده شرکت به نام شرکت صنایع کاغذسازی قائمشهر تغییر نام یافت.

در مجمع عمومی فوق‌العاده شخصیت حقوقی شرکت از سهامی خاص به سهامی عام تغییر یافت و پس از یک سال با توجه به کسب شرایط حضور در بورس سهام شرکت در فهرست نرخ‌های بورس درج شد.

مدیر عامل شرکت صنایع کاغذسازی قائمشهر به خبرنگار ایرنا گفت: این کارخانه با اشتغال ۲۰۰ کارگر و نیروی اداری در آن سال‌ها به غیر از تولید محصولات کاغذی بهداشتی همچون انواع دستمال کاغذی، پد بهداشتی و محصولات سلولزی اولین شرکت تولیدکننده خمیر فلاف پالپ از لیتر پنبه در کشور نیز بود.

مهدی کاملی افزود: شرکت صنایع کاغذسازی قائمشهر دهه‌های متمادی به عنوان قطب اقتصادی منطقه و پیشرو در صنعت سلولزی کشور به شمار می‌رفت. وی ادامه داد: در سال ۱۳۸۲ فعالیت تولیدی شرکت کاغذسازی قائمشهر به دلیل مشکلات مالی، کمبود نقدینگی، فرسودگی ماشین‌آلات و مشکلات زیست‌محیطی متوقف و در نهایت سال ۱۳۸۵ از بورس اوراق بهادار اخراج شد. به گفته مدیر عامل شرکت صنایع کاغذسازی قائمشهر احیای این کارخانه با همکاری آتیه صبا یکی از هلدینگ‌ها زیر نظر قانون بازنشستگان کشور که خود نیز از سازمان‌های زیر مجموعه وزارت رفاه، کار و تامین اجتماعی است، رقم خورده است. وی به روند احیای شرکت صنایع کاغذسازی قائمشهر اشاره و افزود: با توجه به مشکلات زیست‌محیطی ناشی از خروج آب و پساب تولید خمیر این کارخانه واقع در منطقه شهری قائمشهر انتقال این واحد به ناحیه صنعتی سنگتاپ شهرستان سیمیرغ در دستور کار قرار گرفت.

کاملی گفت: در سال ۱۳۹۰ نیز بر اساس تایید شرکت سرمایه‌گذاری آتیه صبا و صندوق بازنشستگی مبنی بر تغییر کاربری زمین شرکت جهت ارزش افزوده آن مقرر شد بر اساس ماده هفت تنظیم بخشی از مقررات تسهیل نوسازی صنایع کشور اقدام به تغییر کاربری زمین کارخانه شود که شرط لازم و کافی جهت تحقق این موضوع انتقال و احداث مجموعه دیگر در شهرک صنعتی بود.



محکومیت دوساله مدیر یک شرکت بسته‌بندی ماهی

■ ایرنا / مدیر کل دامپزشکی سیستان و بلوچستان گفت: مدیر عامل متخلف یک شرکت بسته‌بندی ماهی در چابهار که اقدام به عرضه فرآورده‌های فاسد غیر بهداشتی کرده بود به ۲ سال حبس محکوم شد.

مهدی حسینی اظهار داشت: مدیر عامل یک شرکت بسته‌بندی ماهی که اقدام به فرآوری ماهی فاسد، تعویض بسته‌بندی و درج تاریخ انقضای غیر واقعی بر روی لیبل و عرضه آن در سطح کشور کرده بود به دستور مقام قضایی و بر اساس ماده ۶۸۸ قانون مجازات اسلامی به ۲ سال حبس محکوم شد. وی ادامه داد: حدود ۱۰۰ تن ماهی باقی مانده فاسد موجود در انبار این شرکت نیز با حکم قضایی معدوم سازی شد.

نیاز لرستان به امکانات ذخیره سازی

عباس قائید رحمت نماینده دورود و از نا در مجلس نهم و مشاور فعلی وزیر در امور مجلس با ابراز تاسف از نبود ذخیره سازی سردخانه ای درست و نبود صنایع تبدیلی، تکمیلی و بسته بندی در لرستان تاکید دارد: این امر سبب خام فروشی می شود در حالی که فرود مرکز برنج است و قزل آلا به وفور در جای جای لرستان پرورش داده می شود ولی به دلیل نبود همین عوامل و خام فروشی چیزی عاید کشاورز نمی شود.



ستاد توسعه صنایع پایین دستی پتروشیمی تشکیل شد

مهر / ستاد توسعه صنایع پایین دستی پتروشیمی در راستای استفاده افزونتر از توان تولید و تکمیل زنجیره تولید در بخش های زیردستی صنایع پتروشیمی تشکیل شد.

در جلسه ای که در سازمان گسترش و نوسازی صنایع ایران با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت و همچنین معظمی و صالحی نیا و ابویی مهریزی معاونین وزیر، دبیر کل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی، مدیر عامل اتحادیه صنایع پایین دستی پتروشیمی، نمایندگان انجمن تولید کنندگان لوله و اتصالات پی وی سی و رضوی رئیس مرکزی پژوهش های بازرگانی برگزار شد، در جهت ایجاد و توسعه صنایع پایین دستی بحث و تبادل نظر شد. این ستاد در راستای استفاده افزونتر از توان تولید و تکمیل زنجیره تولید در بخش های زیردستی صنایع پتروشیمی تشکیل شده است.

گفتنی است از جمله صنایع پایین دستی پتروشیمی می توان به انواع روغن ها، لاستیک و پلاستیک، رنگ و رزین چسب و حلال ها، شیمیایی، بسته بندی که زیر گروه های مانند شوینده ها، نساجی، مبلمان، کود و سم، بهداشتی و آرایشی، ساختمانی، اشاره کرد.

خاطر نشان می شود؛ تولید محصولات کلیدی و با اهمیت در صنایع پتروشیمی پایین دست با گسترده زنجیره محصولات نهایی در بخش تولید PVC که سومین رزین پلاستیک پر مصرف در دنیا هست و همچنین ۳۸ میلیون تن تولید از ۲۱۰ میلیون تن تولید انواع ترموپلاستیک ها و مصرف ۱۸ درصد PVC از انواع ترموپلاستیک ها است که با توجه به ظرفیت بالای ایجاد شده در برخی زمینه های صنایع بالادستی از قبیل تولید متانول ها، اوره و آمونیاک ضروری است در صنایع پایین دست نیز متناسب با این ظرفیت سازی ها در جهت بالابردن ارزش افزوده و توسعه محصولات صادراتی اقدام شود.

لزوم تقویت صنایع تبدیلی در طارم

مهر / فرماندار شهرستان طارم گفت: باید با تقویت بخش خدمات و صنایع تبدیلی، زمینه افزایش ارزش افزوده محصولات کشاورزی را فراهم کرد. علی باقری در جلسه انجمن استانی زیتون در شهرستان طارم با بیان این که وابستگی اقتصاد تنها به بخش کشاورزی، در تمام دنیا یک ضعف جدی به شمار می رود، بر اهمیت توجه به اقتصاد در حوزه های خدمات و صنعت تاکید کرد و افزود: در حال حاضر اقتصاد شهرستان با دو خطر جدی وابستگی به کشاورزی و تک محصولی بودن روبه رو است که باید ضمن تعدیل وابستگی به کشاورزی، بخش خدمات و صنایع تبدیلی را در شهرستان تقویت و زمینه را برای افزایش ارزش افزوده محصولات تولیدی کشاورزان فراهم کرد.

وی در ادامه با بیان این که فرمانداری با دیدگاه و برنامه ریزی ویژه ای مسایل اقتصادی شهرستان را دنبال می کند، افزود: باید با یک برنامه ریزی منسجم و مدیریت مناسب در حفظ و توسعه باغات، همزمان با بالابردن میزان بهره وری و توسعه صنایع تبدیلی فرآوری و بسته بندی و تجارت و بازاریابی محصولات به یک الگوی موفق در کشور تبدیل شویم. باقری با انتقاد از عرضه و فروش خام زیتون و محصولات کشاورزی دیگر، اظهار کرد: در صدد هستیم با انجام برنامه ریزی های دقیق و اقدامات اساسی، بستری لازم جهت توسعه صنعت فرآوری و بسته بندی محصولات کشاورزی و تولیدی شهرستان را فراهم آوریم.

وی با بیان اینکه در حال حاضر زیتون و روغن زیتون شهرستان بدون بسته بندی و برند خاصی در بازار عرضه می شود، گفت: باید استفاده از محصولات بسته بندی شده را به جای محصولات باز و فله ای در جامعه، فرهنگ سازی کنیم.

باقری برگزاری جشنواره های مختلف به ویژه جشنواره زیتون و ایجاد بازار چه محصولات طارم در سه نقطه از شهرستان از قبیل سه راهی شیت، سه راهی سرخه دیزج و گیلان کشه و در حاشیه انولیان زنگان - قزوین و زنگان - تبریز را از جمله سیاست های مدیریت شهرستان در حوزه معرفی این محصول عنوان کرد که با حمایت استاندار اجرایی خواهد شد.

فرماندار شهرستان طارم همچنین در پاسخ به تقاضای اعضای انجمن زیتون شهرستان جهت راه اندازی میدان اختصاصی زیتون در طارم، اظهار کرد: با توجه به اهمیت موضوع، این طرح نیاز به کارشناسی های دقیق و مطالعه و بررسی در دو حوزه ضرورت احداث میدان و مکان یابی دقیق دارد.

باقری احداث سایت کارگاهی در روستای پاره رود و گیلان کشه از سوی بنیاد مسکن، در اراضی روستاهای هندی کندی و تشویر و با همکاری شرکت شهرک های صنعتی را از اقدامات در حال پیگیری برشمرد و افزود: با اجرای این طرح ضمن تمرکز فرآوری محصولات طارم در نقاط مذکور، با ورود سرمایه گذاران، پساب های محصولات فرآوری شده نیز به نحو مطلوبی مدیریت خواهد شد و این منطقه را به کانون فرآوری و بسته بندی محصولات تبدیل خواهد کرد.





بهره‌برداری از سه واحد مربوط به بسته‌بندی در شهرک صنعتی شکوهیه قم

■ ایرنا / سه واحد صنعتی با اعتباری بالغ بر ۲۵۷ میلیارد ریال و اشتغالزایی برای ۱۴۵ نفر روز چهارشنبه در هشتمین روز از دهه فجر با حضور محمدتقی کره‌ای معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در شهرک صنعتی شکوهیه قم به بهره‌برداری رسید.

یکی از این طرح‌های بهره‌برداری شده، واحد صنعتی لیوپاک است که در زمینه تولید فیلم پلاستیکی چندلایه، چاپ روتوگراور و سرپوش ظروف غذایی از فویل آلومینیوم فعالیت می‌تواند سالانه ۱۰۰ هزار تن محصول به بازار عرضه کند؛ این واحد هفت هزار متر مربع زیربنای دارد که با ۷۸ تن نیرو با اعتباری بالغ بر ۱۵۰ میلیارد ریال تولید خود را آغاز کرده است.

واحد صنعتی دیگری که افتتاح شد، شرکت تولیدی کیمیا سامانه زمرد ایرانیان بود، این واحد در زمینه تولید ظروف یکبار مصرف پلیمری زیست‌تخریب پذیر گیاهی فعالیت می‌کند و ظرفیت تولید سه هزار تن محصول در سال دارد؛ این واحد دارای پنج هزار و ۶۰۰ متر مربع زیربناست که با ۵۰ نیروی فعال و اعتباری در حدود ۵۰ میلیارد ریال محصول‌های مورد نظر خود را تولید می‌کند.

همچنین واحد صنعتی شرکت تعاونی تولیدی معصوم که در زمینه تولید کامپاند و گرانول پلیمری فعالیت می‌کند و توانایی تولید ۲۰ هزار تن محصول در سال دارد به بهره‌برداری رسید؛ زیربنای این واحد صنعتی، سه هزار و ۶۰۰ متر مربع است و با اشتغالزایی برای ۲۵ تن و اعتبار ۵۰ میلیارد ریالی، محصول‌های خود را تولید می‌کند.

استان قم دارای هفت شهرک صنعتی شکوهیه، الغدیر، چاپ و نشر، سلفچگان، محمود آباد، ثامن الائمه (ع)، قنوات، و فناوری اطلاعات و ارتباطات (I.C.T) و چهار ناحیه صنعتی خورآباد، دستجرد، سیرو و طغرود است. شهرک صنعتی شکوهیه قم در ۱۲ کیلومتری محور قدیم قم - تهران در زمینی به مساحت یک هزار و ۵۱ هکتار واقع شده است.



تحریم‌ها مانع ورود تکنولوژی‌های نوین بسته‌بندی به ایران است

■ مهر / دبیرکل سازمان جهانی بسته‌بندی گفت: به دلیل وجود تحریم‌ها نمی‌توانیم تکنولوژی‌های نوین بسته‌بندی را به ایران وارد کنیم.

پیرسون در حاشیه سفر به رفسنجان اظهار داشت: اگر بسته‌بندی وجود نداشته باشد رشد اقتصادی هم وجود نخواهد داشت چون بسته‌بندی از زیرساخت‌های اقتصادی هر کشور به شمار می‌آید. وی افزود: اگر بسته‌بندی نباشد نه رقابتی وجود خواهد داشت و نه تفاوتی بین کسب و کارها وجود خواهد داشت و بسته‌بندی باعث ایجاد رقابت بین شرکت‌ها و صنایع خواهد شد.

دبیرکل سازمان جهانی بسته‌بندی درباره جایگاه ایران در صنایع بسته‌بندی اظهار کرد: من از صنایع بسته‌بندی زیادی در ایران بازدید نکردم اما آنهایی که بازدید کردم در سطح خوبی قرار داشتند و خیلی‌ها هم در سطح جهانی قرار دارند.

پیرسون در ادامه تصریح کرد: یکی از مباحث و موانع و چالش‌هایی که در ایران قرار دارد بحث تحریم‌ها است که به دلیل وجود تحریم‌ها نمی‌توانیم تکنولوژی‌های نوین بسته‌بندی را به ایران وارد کنیم. وی درباره بسته‌بندی در صنایع دارویی تصریح کرد: هر ساله ما نمایشگاهی برگزار می‌کنیم که در این نمایشگاه سالیانه تمام شرکت‌ها محصولات خود را به صورت بسته‌بندی‌های نوین ارائه می‌دهند و آخرین فناوری‌های خود را عرضه می‌کنند.

دبیرکل سازمان جهانی بسته‌بندی در پایان تأکید کرد: تنها چیزی که برای من حائز اهمیت است این است که صنعت بسته‌بندی به سرعت در ایران در حال رشد است.

دبیرکل سازمان جهانی بسته‌بندی گفت: سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO)، مؤسسات بسته‌بندی را در دنیا تأسیس کرده و افتخار می‌کنیم که به ایرانی‌ها کمک کنیم تا این مؤسسات را راه‌اندازی کنیم.

پیرسون در همایش تخصصی نقش بسته‌بندی در سلامت غذا در رفسنجان اظهار داشت: یکی از رسالت‌های مهم سازمان بسته‌بندی جهانی، علاقه‌مندی‌سازی مردم به این صنعت است و رسالت و مأموریت ما این است که به زندگی مردم از طریق بسته‌بندی بهینه کیفیت ببخشیم. وی افزود: بینشی که در صنعت بسته‌بندی وجود دارد از طریق تماس با اعضاء شبکه‌های عضو به سراسر دنیا منتقل می‌شود و رقابتی سالم و سازنده ایجاد می‌شود.

دبیرکل سازمان جهانی بسته‌بندی تصریح کرد: این فرصت برای شرکت‌های ایرانی وجود دارد که بتوانند تخصص و مهارت خود را از طریق سازمان جهانی بسته‌بندی نشان دهند.

پیرسون با اشاره به برگزاری دوره‌های آموزشی متعدد توسط سازمان جهانی بسته‌بندی، یادآور شد: دوره‌های آموزشی زیادی در الجزایر، غنا، اندونزی، هند و ایتالیا برگزار کردیم. وی ادامه داد: یکی از کارهایی که اخیراً در ایتالیا انجام دادیم، برگزاری دوره به صورت بین‌المللی بود که در پایان مدرک حرفه‌ای به دانش‌آموختگان اعطا می‌شود که چون این مدرک به صورت بین‌المللی ارائه می‌شود می‌توانید فرآیند بسته‌بندی را در هر جای دنیا انجام دهید.

دبیرکل سازمان جهانی بسته‌بندی به اهمیت صنعت بسته‌بندی اشاره کرد و اظهار داشت: صنعت بسته‌بندی به رونق صنعت و کسب و کار کمک کرده و ارزش افزوده را بالا می‌برد. پیرسون اضافه کرد: صنعت بسته‌بندی در ایالات متحده، امارات، چین و ژاپن در درآمد ناخالص ۲۵ درصد تأثیرگذار بوده است.

امام جمعه ورامین: بسته‌بندی پسته را به ورامین ندادند

امام جمعه موقت ورامین گفت: امروز چه کسی باید پاسخگوی جوانان بیکار و تحصیلکرده ورامینی باشد و چرا برخی مدیران به جای کار کردن فقط سخنرانی کرده و شعار می‌دهند.

حجت الاسلام سیدمحسن محمودی در خطبه‌های نماز جمعه شهرستان ورامین اظهار داشت: عدم راه‌اندازی صنایع بسته‌بندی پسته جفا در حق مردم ورامین است. وی با انتقاد از عدم اختصاص برند پسته ورامین گفت: برند بسته‌بندی پسته را به شهر ورامین ندادند و مسئولان کشاورزی اعلام می‌کنند که محیط زیست با این امر مخالف است اما باید توجه داشت که پسته در این منطقه تولید و به نام شهر دیگری در بازار عرضه می‌شود و این امر جفا در حق مردم شهرستان است.



دهمین شماره کتاب سال بسته‌بندی منتشر شد

دهمین شماره سالنامه «کتاب سال بسته‌بندی» همزمان با بیست و سومین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران منتشر شد.

در این شماره مطالب زیر را می‌خوانید:

در عمل... (نوشته رضا نورائی) / خطر بیخ گوش ماست! (نوشته جلال ذکایی) / ایران‌دار، نماد کیفیت، سلامت و ایمنی / گزارش آغاز بهره‌برداری از مدرن‌ترین خط تولید سیلندر گراور در ایران / گزارش سالانه انجمن تولیدکنندگان ظروف یکبار مصرف / معرفی محصولات متنوع شرکت صنایع بسته‌بندی سیحون / وضع صنعت کارتن از زبان انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق / گزارش از شرکت تعاونی اعضای انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق / چاپ کارتن نیازمند دانش‌افزایی بیشتر / نگاهی به وضعیت صنعت تولید و تبدیل لفاف بسته‌بندی در ایران (گفتگو با حمیدرضا طاهری آشتیانی) / آشنایی با انجمن علمی بسته‌بندی ایران / آشنایی با گروه بسته‌بندی مرکز مطالعات و پژوهش‌های لجستیکی / فن‌آوری ابداعی در تولید بطری‌های پلاستیکی / گزارش سالانه انجمن ماشین‌سازان صنایع غذایی ایران / هفت پرسش از ماشین‌سازان بسته‌بندی / ۴ اشتباه رایج که باید قبل از تهیه ماشین‌آلات برچسب به آن آگاه باشیم / ۵ عدد از تجهیزات لیبلینگ / ۶ نکته برای خرید ماشین لیبل‌گذار / تکنولوژی‌های رو به رشد برچسب / نکاتی برای خرید ماشین **case labeling** / ۱۰ روش بهینه برای انتخاب دستگاه دربندی **capping** / آخرین مواد مصرفی لیبل، و گرایش‌ها به سمت آن / ۱۰ نکته برای خرید دستگاه پرکن مایع / با حباب‌های لمینیت چه کنیم؟ / چاقی ترام چیست؟

سالنامه «کتاب سال بسته‌بندی» با مجوز وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدیریت رضا نورائی منتشر می‌شود. این نشریه هر بار در دو نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران و صنایع غذایی (اگروفود) توزیع می‌شود. مرکز پخش این سالنامه غرفه ماهنامه صنعت بسته‌بندی در این دو نمایشگاه است. نوبت دوم توزیع این سالنامه نمایشگاه صنایع غذایی در خرداد ۹۶ است.

فتح بازارهای جهانی





26 - 29 March Dubai

GULF PRINT & PACK 2017

در مرکز تجارت جهانی دبی
غرفه 8 O منتظر دیدارتان هستیم



IRANDAR
PSA LABEL INDUSTRY

Tel: (+98 21)8931 6000

FAX: (+98 21)8850 1959

www.irandar.co

www.irandar.ir

www.irandar.net

info@irandar.com

چالشی به نام چسب در

گزارشی کوتاه از سمینار آموزشی چسب در صنعت کارتن

می‌کند و همچنین کارتن‌ساز بداند که کاغذ مورد استفاده اش چه کیفیتی دارد و کیفیت چسب مورد استفاده اش را با توجه به آن تنظیم کند و این مشکل زمانی حل می‌شود که بین این دو صنعت ارتباط وجود داشته باشد. مکانیزم ساخت نشاسته در کشور ما بسیار مبتدی است.

مکانیزم ساخت نشاسته در کشور ما بسیار مبتدی است

حبیب قائدی، شرکت کارتن میهن:



یکی از مشکلات موجود چسب در صنعت کارتن این است که مکانیزم ساخت نشاسته در کشور ما بسیار مبتدی است، یعنی دستگاه‌ها در شرایط بدی قرار دارند و به آن مکانیزم اصلی نرسیده‌اند. به همین خاطر نشاسته‌ای که ما استفاده می‌کنیم در جاهای مختلف متغیر است و همچنین مجبوریم

فرمول‌های متغیری داشته باشیم، یعنی هر شرکتی با توجه به فضا و کارایی کاغذ مورد استفاده خود، از نشاسته و ترکیب متفاوتی استفاده می‌کند و همین امر باعث می‌شود که کیفیت ساخت چسب پایین بیاید. به نظر من این‌گونه سمینارها زمانی موفقیت بیشتری به دنبال دارند که در چند مرحله تکرار شوند تا به نتیجه مطلوب برسیم.

متاسفانه در مورد چسب کارتن تحقیق و مطالعه خاصی وجود ندارد و بیشتر افراد به روش آزمون و خطا در این حرفه مشغول هستند.

محسن زند، شرکت مهندسی خبره میهن:

متاسفانه ما راجع به روش‌های ساخت چسب و مواد افزودنی آن اطلاعات زیادی نداریم و با هدف افزایش آگاهی در این زمینه در سمینار شرکت کردیم تا از اطلاعات افرادی که به صورت علمی در این بخش فعالیت دارند استفاده کنیم. به نظر من مشکلات موجود در این صنعت این است که تقریباً همه افراد به صورت تجربی این حرفه را یاد گرفته‌اند و به غیر از تعداد محدودی از شرکت‌ها که روش‌های علمی را به کار گرفته‌اند بقیه کاملاً تجربی پیش می‌روند و متاسفانه در مورد چسب کارتن تحقیق و مطالعه خاصی وجود ندارد و بیشتر افراد به روش آزمون و خطا در این حرفه مشغول هستند. اگر افرادی برای تدریس در این سمینارها انتخاب می‌کنند به صورت نزدیک با کارخانه‌ها در ارتباط باشند و با مشکلات کار آشنا باشند این سمینارها خیلی مفید واقع می‌شوند.

باید با بکارگیری از اطلاعات اینترنتی اشکالات کارمان را رفع کنیم و در فرایند تولید مواد اولیه به مرغوبیت و کیفیت بهتری برسیم.

مصطفی امام‌پور

نایب رئیس انجمن علوم و فناوری بسته‌بندی



آموزش یکی از مباحثی است که برای رفع مشکلات هر چیزی می‌شود از آن استفاده کرد. مخصوصاً آموزش‌های کوتاه مدت و عرضی برای حوزه‌های صنفی و اجرایی تاثیر بیشتری دارد و اگر بشود که موضوع‌های آموزشی را از فناوری‌های جدید به نوع کاربردی، اجرایی نزدیک کرد بازدهی آن بیشتر است. مشکلاتی که در بحث چسب کارتن وجود دارد شامل مواد اولیه و عمل‌آوری چسب، آموزش و آگاهی پرسنل، استفاده از دستورالعمل‌ها و استانداردهای اجرایی در فرایند خط تولید است. مثلاً اینکه در هنگام پخت و عمل‌آوری از چه رطوبتی استفاده کنیم. دیگر اینکه ما باید خودمان را بروز نگه داریم و چون در ورود تجهیزات به کشورمان محدودیت داریم باید با بکارگیری از اطلاعات اینترنتی اشکالات کارمان را رفع کنیم و در فرایند تولید مواد اولیه به مرغوبیت و کیفیت بهتری برسیم.

کارتن‌سازی‌ها باید در مورد کاغذ شناخت بیشتری پیدا کنند

دکتر منظورالاجداد:



این جلسات می‌تواند خیلی موثر باشد، چراکه یک حلقه بین صنایع بسته‌بندی، چاپ و کاغذ است و هرچه این جلسات بیشتر باشد و بتوانند از گروه‌های کاغذسازی و کارتن‌سازی و افرادی که در چاپ تخصص دارند همزمان باهم دعوت کنند و در رابطه با کیفیت باهم صحبت کنند خیلی از مسائل حل می‌شود. مشکلی که ما در صنعت چاپ و بسته‌بندی داریم این است که کارتن‌سازی‌ها باید در مورد کاغذ شناخت بیشتری پیدا کنند، چراکه کاغذها انواع متنوعی دارند که شامل کاغذ فلوت، کاغذ کرافت، تست لاینر، تاپ و آیت و... می‌شود که هر کدام از این‌ها کیفیت‌های متفاوتی دارند و متناسب با این کیفیت‌ها باید نوع چسب تغییر کند و بین کارتن‌سازی و کاغذسازی هماهنگی انجام شود، یعنی کاغذساز بداند که این نوع کاغذ را کدام کارتن‌ساز استفاده

صنعت تولید ورق کارتن

ما در این زمینه هم فقر دانش و هم فقر تکنولوژی داریم

دکتر شادمان پورموسی
عضو هیات علمی دانشگاه و متخصص در زمینه صنایع کاغذ، کارتن، مقوا و دستمال کاغذی:



دوره ای که برگزار شد در رابطه با چسب نشاسته بود. چسب نشاسته یکی از حیاتی‌ترین و مهمترین موضوعاتی است که باید در صنعت به آن پرداخته شود که متأسفانه در این زمینه ما هم فقر دانش و هم فقر تکنولوژی داریم. اصولاً مدیران تولید، مدیران کیفیت و مدیران کارخانه و سرپرستان قسمت چسب سازی و اپراتورهای آنها با این ماجرا درگیر هستند. ما

در این سمینار مواد اولیه‌ای که در دنیا تولید می‌شود و آنچه که در ایران استفاده می‌شود را به صورت مقایسه‌ای معرفی کردیم و محدودیت‌های آن را عنوان کردیم و در فاز بعدی در مورد چسبندگی توضیحاتی دادیم و اینکه چه اتفاقاتی در بخش چسب در حال رخ دادن است و روش‌های آماده سازی را توضیح دادیم و بعد روش‌های کنترل کمی و کیفی را در سیستم چسب سازی توضیح دادیم و در نهایت در مورد روش‌های رفع معایب کار توضیحاتی را ارائه کردیم. برگزاری این گونه سمینارها بسیار مفید است چراکه تعاملات خوبی بین افراد به وجود می‌آید و اینکه افراد در فضای جدیدی با اندیش‌های جدید در رابطه با چسب مواجه می‌شوند خوب است و این جریان مطمئناً به توسعه صنعت کمک می‌کند.

یکی از مشکلات و دغدغه‌های کارتن‌سازی
بحث چسب است



آذریپور
مدیر کارخانه پوشش کارتن:

یکی از مشکلات و دغدغه‌های کارتن‌سازی بحث چسب است و این خوب است که افرادی که در این صنعت تجربه بیشتری دارند با برگزاری این گونه سمینارها در برطرف کردن این مشکل گام برداشته‌اند. به نظر من این نوع سمینارها در این حوزه خیلی مفید هستند. با توجه به این که کارهایی که در این زمینه در کارخانه‌ها انجام می‌شود براساس تجربه‌هایی است که مدیران تولید و یا اپراتورها کسب کرده‌اند و پایه علمی و تحقیقاتی ندارند. از این رو هزینه‌های زیادی بابت آزمون و خطا پرداخت می‌شود.

در حال حاضر مشکل چسب، به اشکالات اپراتوری و تنظیمات اپراتوری برمی‌گردد



علیرضا استادی، مدیر تحقیق و توسعه واحد آرا فردوس

در حال حاضر مشکل چسب، به اشکالات اپراتوری و تنظیمات اپراتوری برمی‌گردد که ممکن است به اپراتور ساخت چسب یا اپراتور تنظیم‌کننده ماشین سینگل فیس مربوط باشد. بخشی از اشکالات هم مربوط به کیفیت مواد اولیه است. به نظر من برگزاری این سمینارها خیلی در روند بهبود مشکلات موثر است. بنده در همه سمینارهای این انجمن شرکت کرده‌ام و با وجود این که من هفت، هشت سال مدیر تولید بودم ولی در این جلسات به مسائل و نتایجی می‌رسم که شاید خارج از اینجا به این نتایج نمی‌رسیدم و سعی می‌کنم همین یافته‌ها را به اپراتورهایمان انتقال دهم و آنها آزمایشات علمی لازم را انجام دهند و به نتیجه علمی برسیم.

چسبی که روز قبل درست کرده‌ایم، اگر
بخواهیم فردای آن روز از آن استفاده کنیم
مثل شیر رقیق می‌شود.

عاشق حسینی، مدیر کنترل کیفیت شرکت بهکار

مشکلی که جدیداً شرکت ما در این زمینه با آن مواجه شده است این است که چسبی که روز قبل درست کرده‌ایم، اگر بخواهیم فردای آن روز از آن استفاده کنیم مثل شیر رقیق می‌شود. من در این سمینار شرکت کردم تا دلایل علمی حل این مشکل را بدست بیاورم. مسئله دیگری که امروز به آن رسیدیم این بود که ما تا امروز برای شستشوی لوله‌ها از سودسوزآور استفاده می‌کردیم در صورتی که دکتر پورموسی فرمودند که روش درست این کار استفاده از ترکیب کلر است. این تعاملات باعث می‌شود نتیجه بهتری از کارها حاصل شود.

بزرگترین معضل ما در این کار عدم شناخت
کامل نسبت به مواد اولیه است

ملکی، مدیر تولید صنایع غذایی بهکار



هدف بنده از شرکت در این سمینار ارتقاء دانشم در بحث چسب در صنعت کارتن بوده. بزرگترین معضل ما در این کار عدم شناخت کامل نسبت به مواد اولیه است، چراکه هیچ آزمایشگاهی برای اینکه مواد مصرفی خود را به طور کامل آنالیز کنیم نداریم.

New Packaging Design

طراحی ساختاری سخت و مدیریت نام تجاری

● با فشار به منظور کاهش مواد در بسته‌بندی در سراسر کشور، ظروف پلاستیکی سخت در ذهن مصرف‌کنندگان بسیار کمرنگ شده‌اند. بطری‌های آب خرد فروشی سبک وزن اخیر شمشیر دولبه‌ای در ایجاد تعادل بین تولید کارآمد و حمل و نقل در مقابل پذیرش مصرف‌کننده و آگاهی از کیفیت نشان می‌دهند. ممکن است یک طرح خوب باشد زمانیکه به بسیاری از انتظارات مصرف‌کنندگان برسد به تجارب خود در بسته‌بندی اولیه و آنچه که به نظر آنها ارزان در می‌آید پناه می‌برند. به منظور پیشرفت روبه‌جلو شما با توسعه ساختاری از طریق مدیریت نام تجاری تلاش‌ها برای تعادل عوامل در هم‌تنیده هدف شما ادامه دارد: نام تجاری، کارآئی عملی، ساخت، طراحی هدف، و استفاده مصرف‌کننده.

۱ فهرست همه عوامل و اهداف

در مراحل اولیه طراحی، و از طریق استفاده از یک خلاصه طرح بسته‌بندی، عناصر حیاتی طراحی، نیازها و الزامات کاربردی مورد هدف نام تجاری برای مونتاژ بسته‌بندی شما را شناسایی کنید. به طور کلی، این تمرین خوبی برای اعلام نیازمندی‌های برنامه سخت و لطیف به منظور مونتاژ بسته‌بندی هایتان به طور خلاصه است. جزئیات نمونه مختصر موجود به شرح زیر است: طرح ریزی میزان نیازهای راه‌اندازی، الزامات اجرایی بسته‌بندی، تکمیل ظرفیت‌های تولید، مقیاس تولید و توانایی نیازها، هزینه مورد هدف کالاها، طرح‌ریزی هزینه‌های خرده‌فروشی مورد هدف، نیازهای برچسب‌زنی، الزامات عملکرد پایدار، توافق دولت، بازده پالت، کل ویژگی‌های زنجیره تامین، موارد مورد نیاز قفسه خرده‌فروشی، تاریخ مدنظر، ریسک‌های اولیه شناسایی شده، نیازهای فناوری، و غیره. سرمایه‌گذاری در ساختار اختصاصی را در نظر گرفت، به این دلیل که ساختار یکی از ارزش‌های اصلی است که یک نام تجاری می‌تواند داشته باشد و مالکیت معنوی (IP) داشته باشند، و آن یکی از راه‌های اصلی برای تمایز در قفسه‌ها حتی برای تمایز طراحی اجسام کوچک است.

۲ درک اهداف رقابتی و پذیرش‌های احتمالی

داشتن یک سند مختصر طراحی با نیازهای سخت و نرم و مزایا را بیان می‌کند، و به گروه میان‌کارکردی اجازه خواهد داد که بحث‌های گروهی، خوب و سالمی از طریق فرایند داشته باشند. با بسیاری از عوامل رقابتی برای برتری، پذیرش متعادل بین شکل، عملکرد، قدرت، و حفاظت وجود دارد. سعی کنید که به محدودیت‌ها به عنوان فرصتهای چالش‌برانگیز برای نوآوری به جای موانع غیرقابل عبور نگاه کنید. حداقل ضخامت دیواره را برای اولین بار در حساس‌ترین منطقه بسته‌بندی تعیین کنید، سپس از طراحی و ابزارهایی

مانند مدل‌سازی مجازی و شبیه‌سازی FEA به منظور کمک مستقیم و ساختاری سخت استفاده کنید در جایی که کاهش مواد باعث می‌شود داشتن الزامات مورد نیاز با همان وزن به چالش کشیده شوند. همکاری میان گروه میان‌کارکردی در این طراحی و توسعه مراحل حیاتی است.

۳ ارائه سریع و صریح گزینه‌های حوزه طراحی ساختاری اولیه

با بسیاری از راهکارهای ساختاری اولیه در دسترس و موجود در جعبه‌ابزارتان، گزینه ساختاری انتخاب‌شده صریح خودتان را در نظر بگیرید که از طریق آن شما می‌توانید به راه حل بهتر بسته‌بندی در انتها برسید زمانیکه بین عناصری مانند نام تجاری، طراحی، هدف و هزینه راه حل توازن باشد. به عنوان مثال، یک لیست طولانی از راه‌حل‌های ساختاری اولیه می‌تواند یکی از موارد زیر باشد: کیسه ایستاده، بطری شیشه‌ای، درب محافظ کودک، بطری PET پلاستیک، تیوپ‌های مقاوم به حرارت، بسته‌های کوچک، بسته‌های مراقبت از پوست، قوطی‌های قلعی، آمپول، قوطی آئروسول، درپوش‌های پیچی، غلاف حل‌شدنی، قوطی آشامیدنی، کیسه‌های مایعات، بسته‌های چوبی، قوطی‌های کاغذی، بسته‌بندی‌های تترا، بسته‌های حبابی، کیسه‌های بالشی.

مصرف‌کنندگان بسته‌های کریستالی شفاف و محکم و افزودنی‌های جدید ایجادکننده شفافیت که باعث جذابیت آن شده است را می‌ستایند. سازه‌های پلی‌پروپیلنی ضخیم که به این تجربه از شیشه نزدیک شده‌اند یا پلیمرهای بی‌نظم برای کاربردهای بیشتر از جمله بسته‌بندی مواد غذایی در دسترس هستند.

تایید صفحه:



۴ • جستجوی نگرش های مصرف کننده و انتظار ازش.

این مهم است که به هزینه نیز به اندازه آگاهی مصرف کننده از مواد مورد استفاده در بسته بندی توجه نمود چرا که می تواند "گاہوبی گاہ" برای کاهش قیمت کالای درخواستی مصرف کننده اگر به درستی توازن برقرار نگردد ظاهر شود. تمایل مصرف کنندگان برای راحتی در مورد همه کاره بودن و استفاده در بسیاری از محیط ها بیشتر شده است. در این مورد فکر کنید که چگونه استفاده کننده با بسته بندی کاربردی تر شده و چگونه تحویل محصول می تواند در یک سیستم گسترده تر طراحی شود- در حالیکه مواد مصرفی بسته بندی ها برای دیدگاه بهینه کاهش پایداری به حداقل برسد. به یاد داشته باشید، مصرف کنندگان انتظار بیشتر و بیشتری برای داشتن توانایی دیدن محصول و دیدن ویژگی های آن - حتی تعامل با آن- در خرده فروشی ها دارند.

۵ • قدر دانی تفاوت ها در قالب گیری، شکل دهی و تکنیک های ساخت.

به مشاوره با تامین کنندگان خود و متخصصان تولید ثالث در طراحی اولیه و توسعه مراحل برای به دست آوردن هر دیدگاه انتقادی که می تواند در اوایل مرحله توسعه "خوب" یا "بد" باشد توجه نمود. به غیر از هزینه و کیفیت، همچنین قابلیت ایجاد ساختار، پر کردن، مونتاژ ساختار، آگاهی مصرف کننده در طول استفاده و بازیافت را نیز باید در نظر گرفت. شبیه سازی طراحی اولیه مجازی و آزمایش فشار FEA بسته بندی ها تحت شرایط بسیار سخت به احتمال زیاد اطلاعات کلیدی مورد نیاز شما را از مانی که تعیین کنید چه مواد ساختاری اولیه و ثانویه مطلوب برای تمام راه حل های بسته بندی بهتر هستند را فراهم می آورد. این یک فرصت عالی برای یادگیری بیشتر شماسست و به توسعه مهارت های شما با بهره گیری از دانش تامین کنندگان های موجودتان کمک می نماید. بالعکس، این نیز زمان بسیار خوبی برای بهره گیری از یک فروشنده جدید و یا متخصص ثالث برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد سایر ساختار های اولیه و ثانویه که شما ممکن است دانش عمیق و قوی در مورد آن نداشته باشید می باشد. یادگیری مستمر یک عنصر حیاتی در ساخت دانش بسته بندی و مهارت های خود است.

۶ • برای آن دسته بگذاریم یا خیر

جادادن یک دسته در ظرف سخت معمولاً فرآیندی مهندسی شده و پیچیده است. این مهم است که اینجا ذکر کنیم که محلی را برای قرار گیری دسته بر روی ساختار اولیه خود در نظر بگیرند که ممکن است نقشی ایفا کند که در فرآیند قالب گیری خاص استفاده شود و / یا به تعریف نوع پلیمر کمک نماید. بدون شک، فناوری ها به سمت راه حل های قالب ریزی دستگیره پیش رفته اند همانطور که شما در حال حاضر شاهد بطری PET اکسترورژن با دسته دمیده شده و حتی بطری PET در مرحله ای با راه حل قالب ریزی پیشرفته دسته هستید. به عنوان یک طراح، بسیار مهم خواهد بود که به نقاط تولید شده ضعیف دستگیره، درخشش، لبه های تیز، نقاط کوچک، ارگونومی، و دیگر عوامل انسانی توجه دقیق نمود. در حالی که گزینه های طراحی شامل یک دسته قالب ریزی شده در ساختار اولیه بسته بندی دارای اهمیت هستند، هزینه یک دستگیره از اجزای ثانویه که متصل به خارج بسته است نیز باید ارزیابی شود. به طور طبیعی، در ذهن داشته باشید که دستگیره ممکن است قابلیت بازیافت کل بسته بندی به عنوان یک سیستم راحت تحت تاثیر قرار دهد.

۷ • به حداکثر رساندن پتانسیل حرارتی

طراحی و قالب ریزی خاص مناطق باز دیده شده زمانی که ظروف حرارتی شامل قدرت پر شدن، توانایی پلمپ کردن محکم و استحکام در پوش در حال توسعه هستند. اگر بالای بسته شکل خود را از دست بدهد استحکام در طراحی مختصر مورد نیاز است، سپس باید تطبیق پذیری را با اضافه کردن یک ساختار حرارتی اولیه در درون یک ساختار بسته بندی ثانویه قوی تر شبیه به یک کارتن و جعبه موجدار را در نظر گرفت. ترموفر مینگ طراحی را با برخی از محدودیت ها آسان می نماید. در هر زمان ممکن، وقت برای چالش آزمون تنش هم برای اجزای بسته بندی پر شده و هم بسته بندی خالی برای هر ساختاری وجود دارد. ساختار های حرارتی ممکن است برای همه راه حل ها به خاطر گوشه های تیز آنها و افزودن اجزای اضافی برای مونتاژ مناسب نباشند. با این حال، یک ساختار حرارتی، به خوبی ارزش انواع طراحی و دیدگاه های هزینه را در نظر می گیرد.

۸ • حفظ هویت نام تجاری خود به عنوان یک مجموعه

با درک این موضوع که راه حل کلی بسته بندی شما نشان دهنده تصویر کلی نام تجاری شماسست- این مهم است که در نظر داشت که طراحی و توسعه منحصر به فرد شکل ساختار بر نداشتن و گرافیک چاپی برند هماهنگ با کل سیستم طراحی شده و توسعه یافته است. یک بحثی که بین گرافیک و شکل وجود دارد این است که مجموعه این بحث ها چیزی فراتر از اجزای می باشد.





بسته‌بندی به صورت مجزا باید به شما بگوید در چه دسته‌بندی قرار می‌گیرد و بلکه باید دارای معماری باشد که منطبق با دسته‌بندی جدید باشد. برنامه‌ریزی از قبل برای گسترش برند، و تصمیم‌گیری در مورد اینکه چه عناصر ساختاری پایدار بوده و چه عناصر طراحی متغیر خواهند بود. هدف این است که سعی کنید که بهترین مزایای نام‌تجاری، از گونومی ایده‌آل مصرف‌کننده، عظیم‌ترین هزینه واحد، و بهینه‌ترین تولید از طریق بازده زنجیره تامین را با هم ترکیب کنید.

۹. درب آن را به درستی ببندید

اگرچه اغلب در اندازه نسبت به بطری، کیسه، یا تیوپ کوچکتر هستند ساختار اولیه پلمپ‌شده درپوش می‌تواند بیشترین اثرات برای عملکرد مصرف‌کننده، سهولت استفاده، و راحتی برای آنها داشته باشد. دلیلش این است که درپوش اغلب نقطه‌اولیه تعامل مصرف‌کننده با محصول و بسته‌بندی است. این یک اشتباه رایج است که فکر کنیم درپوش مجزا از ظرف است، یا از اهمیت آن می‌کاهد. (برای اطلاعات بیشتر، قسمت "بهترین شکل درپوش با حفظ قابلیت‌های گشودن" را در این کتاب راهنما ببینید).

۱۰. روند در حال رشد کیسه‌ها و حفاظت از زنجیره تامین

ساختارهای اولیه فیلم انعطاف‌پذیر مانند صنعت در حال رشد از کیسه‌های ایستاده و یا کیسه‌های spouted استفاده می‌نماید که معمولاً در حوزه بررسی زنجیره تامین و ارائه نیاز به توجه بیشتری نسبت به آنچه که برآورد می‌شود دارد. این راه‌حل‌های ساختاری فیلم انعطاف‌پذیر معمولاً موارد زیر را ارائه می‌دهد: افزایش راحتی مصرف‌کننده، هزینه اقتصادی مطلوب کالا و راه‌حلی منحصر به فرد در برندینگ. بررسی این ساختارها معمولاً باعث کاهش نیازهایی مانند: موانع عملکرد مورد نیاز، پر کردن و آب‌بندی مطلوب، و اداره مطمئن عملکرد از طریق زنجیره تامین تا مصرف‌کننده می‌شود. این امر بیانگر آن است که، آن منجر به ایجاد حس زیادی در تعامل تامین‌کنندگان شما و با آزمایشگاه ثالث به منظور حمایت و راهنمایی کار شما از طریق آزمایشات، تست‌ها، تنظیم عملکرد ملزومات، و استاندارددهایی با اهداف ارائه این محصول از طریق زنجیره تامین و مطمئن برای مصرف‌کننده شما می‌شود.

۱۱. آزمایش، آزمایش و سپس آزمایش بیشتر

زمان توسعه، زمان آزمایش، و زمان توسعه مجدد را ایجاد کنید. پیش‌بینی کنید که از طریق استفاده از ابزارهایی مانند DFMEA (طراحی حالت شکست و تجزیه و تحلیل اثرات) و یا استفاده از یک ارزیابی ریسک و برنامه‌های کاهش خطر چه مشکلی پیش می‌آید. متوجه باشید که ممکن است برخی تعویض‌ها در عملکرد باز یافت محتوای ظروف پلاستیکی وجود داشته باشد. بدانید که کاستی‌ها و انعطاف‌پذیری در تدارک و تامین پیش از انجام دادن یک تلاش طولانی وجود دارد. اگر بودجه اجازه دهد و/یا برنامه‌ریزی کاهش ریسک به شما تحمیل شده است، مواد متعدد یا گزینه‌های ساختاری را از فروشندگان مختلف برای به حداکثر رساندن میزان موفقیت شما کشف کنید. ایجاد این رویکرد کاهش ریسک، در برنامه‌ریزی راه‌اندازی پروژه شما قوی باقی می‌ماند تا به شما این اطمینان را بدهد که شما از طریق خطرات با کاهش مشارکت و ارتباطات با تیم و ذینفعان کار می‌کنید.

۱۲. مدیریت شاخه به شاخه فرآیند.

داشتن یک مدیر پروژه منجر می‌شود که محصول جدید از طریق مفهوم تجاری شدن که ایده‌آل است راه‌اندازی شود. این مساله مهم است که ارتباط بین تمام خطرات و برنامه‌های کاهش برای تیم پروژه و ذینفعان برقرار نماییم. مهندسی باید حداقل نیازهای عملکرد محصول خود را بدانند و طراحی باید تعهد برند را افزایش دهد. زبان همکاران خود را فرا بگیرید. اگر شما در تولید هستید، در مورد زیبایی‌شناسی و مهندسی چیزهایی را یاد بگیرید. اگر شما یک مهندس هستید، در مورد محدودیت تولید و زیبایی‌شناسی مطالبی را فرا بگیرید. و اگر شما یک طراح هستید، بیشتر در مورد مهندسی و تولید انتظارات و الزامات مطالبی را بیاموزید. همانطور که شما در حال کار از طریق خطرهایتان و برنامه‌ریزی کاهش هستید، خود را آماده بحث و ارائه پیشنهادات از ابتدای فرآیند تجاری‌سازی از طریق راه‌اندازی آنچه که ممکن است - و آنچه که نیست، و چرانمایید.

۱۳. از اهداف بزرگتر خود نترسید

قابلیت بازیافت و کاهش مواد اغلب بیشترین توجه را در کار به سمت آینده‌ای پایدارتر به خود جلب می‌کند. اما طراحی بسته‌بندی می‌تواند رفتار مصرف‌کننده را از راه‌های فراگیر بیشتری تغییر دهد. آیا بسته‌بندی شما اجازه توزیع کامل محصولات را می‌دهد؟ آیا بسته‌بندی می‌تواند دوباره استفاده شود، پر گردد یا برای هدف دیگری مورد استفاده قرار گیرد؟ هر چیزی که امکان پذیر است را به یاد داشته باشید، بنابراین از تمام منابع خود برای به واقعیت بخشیدن ایده‌های جدید خود استفاده کنید.

۱۴. راه‌اندازی و ایجاد محصول جدید

راه‌اندازی و ایجاد محصولی موفق نیازمند:
◀ همکاری متقابل و مشترک تیم عملکردی متشکل از شرکت‌کنندگان بازاریابی، فروش، آفریننده، عملیات‌ها، مهندسی، دانشمندان، کیفیت، و برنامه‌ریزی
◀ برنامه ریزی قوی
◀ خطر سخت و تلاش برای برنامه‌ریزی کاهش آن
◀ همراهی با یک همکاری سالم و ارتباطی قوی میان کل تیم کار کردی و سهامداران از مفهوم توسعه از طریق راه‌اندازی محصول می‌باشد.

آن صبح نخستین بهاری که ز شادی
می آورد از چلچله پیغام، شما میاید!

ایام ز دیدار شما میاید مبارک
نوروز بمانید که ایام شما میاید! (مولانا)

پیشنهاد فرا برای هدیه نوروزی:

اشتراک ماهنامه گزیده مدیریت
هدیه ای که دوازده بار در سال تکرار می شود

اشتراک کانون فرا
هدیه ای متفاوت و ماندگار برای آنان که دوستشان
دارید

کتاب های فرا
هدیه ای برای آنان که می خواهید پیروز باشند

کتاب خانه فرا
همه اندیشه های نوین مدیریت را یکجا هدیه دهید



جهت سفارش یا اطلاعات بیشتر

با تلفن ۰۲-۸۸۸۸۰۷۰۰ تماس بگیرید.

تهران، خیابان ولی عصر، مقابل پارک ساعی، پلاک ۲۳۶۴

www.fara.ir



فرا، ناشر مدیریت فردا
www.fara.ir

ده محصول برتر سال از نگاه مجله PFFC



● برای مبدل‌های بسته‌بندی همه چیز در مورد درزبندی و پلمپ کردن است. فیلم بسته‌بندی کواکستروژن سخت، مقاوم در برابر سوراخ شدن نسان برتر امسال را گرفت. کارخانه‌های تبدیلی نیاز به طیف گسترده‌ای از مواد و تجهیزات برای تولید در خطوط تولید خود دارند، و در PFFC، ما آن را به عنوان مأموریت خود قرار دادیم که به شما در کارآمدتر شدن و سودمندتر شدن شیوه‌های کسب و کارتان کمک کنیم. چه به صورت فعال خرید می‌کنید و یا به آهستگی به دنبال کالا هستید، خوانندگان کلیپ‌ها و روزنامه‌های الکترونیکی ما همیشه فناوری جدیدی را می‌یابند که توجه آنها را به خود جلب کند. خلاصه مجموعه سالانه ما شامل ده محصول نمایش داده شده در کلیپ‌های الکترونیکی است که بیشترین کلیک‌ها را از طرف خوانندگانمان دریافت کرده‌اند. این ده محصول برتر منعکس کننده نیازهای متنوع مبدل‌ها از جیب‌ها و افزودنی‌های فیلم برش و شریک می‌باشند.



● فیلم SEALTOUGH جیندال XE400

گفته می‌شود فیلم دووجهه، شفاف SealTOUGH XE400 دارای مقاومت عالی در برابر سوراخ شدن است و وضوح را افزایش داده، استانداردها و پلمپ بسته‌ها را بهبود بخشیده که می‌تواند بیش از ۵۰۰ گرم/۲۵ میلی‌متر باشد. گزارش حاکی از آن است که این فناوری مقاومت و پایداری قابل توجهی را ایجاد می‌کند زمانیکه با فیلم‌های دمنده PE درزگیر سنتی مقایسه شوند. طرح‌های بسته‌بندی از SealTOUGH برای شرکت در راه‌حل پایداری از طریق کاهش منبع و بازیافت استفاده می‌کند.

SealTOUGH در چهار اندازه در دسترس است: ۱۸، ۲۳، ۳۰، و ۴۰ میکرون. خاصیت پوسته سخت در یک سمت، SealTOUGH را برای اکستروژن و لمینیت چسبدار ایده‌آل می‌کند. پوسته درزگیر با حداقل حرارت برای پلمپ در سمت دیگر قدرت پلمپ عالی و یکپارچگی را فراهم می‌کند. SealTOUGH می‌تواند در تعدادی از فرمت‌ها، از جمله، VFFS، HFFS، و overwrap، کیف‌ها و کیسه‌ها استفاده شود.

● پلاستیک چندمنظوره درب‌های چندمنظوره فیلم‌های LIDDING

خط تولید درب چندمنظوره از فیلم‌های LIDDING برای رسیدن به پوسته قوی با لایه‌های مختلف طراحی شده‌اند. این خط تولید شامل پنج لایه فیلم پلی‌استر مختلف است که ارائه‌دهنده گزینه‌های متعدد برای پلمپ قابل کردن در بسیاری از سطوح رزینی است. گزینه‌هایی برای قابل گذاشتن در مایکروویو، قابل گذاشتن در فر، قابل سرد کردن، و گذاشتن در فریزر موجود می‌باشد. همه آنها می‌توانند در صورت تمایل، بر روی فیلم‌های دیگر چاپ شوند یا لمینیت شوند.

این محصولات شامل پوشش پلی‌استر همه‌منظوره برای پلمپ OPS، CPET، و HIPS، پوشش پلی‌استر دولایه قابل گذاشتن در فر برای APET، RPET، غذاهای آماده و سینی‌های مقوایی، فیلم بر پایه PE برای سینی‌های PP، پاک‌کننده و سفیدکننده چندمنظوره، و پلمپ جوش داده شده پلی‌استر قابل گذاشتن در فر با یک سمت قابل پلمپ شدن و سمت دیگر قابل باز شدن است.





تولید همه کاره، دو میل BOPPTC/PR1000/40#BG، در نمونه راه حل های انتخابی قابل برداشتن در دسترس است.

● عکس AVERY DENNISON - فناوری چسب REACTIVE

با فناوری چسب عکس (PR) REACTIVE، چسب به راحتی می تواند از حالت دائمی به قابل برداشتن از طریق قرار گرفتن چسب در معرض نور فرابنفش تغییر یابد. حالت دائمی در مقابل حالت قابل برداشتن از طریق چاپ یک طرح گرافیکی سیاه و سفید، یا "ماسک سایه" در پشت آستر کنترل می شود. چسب سپس به حالت برگشتناپذیر از طریق قرار گرفتن در معرض نور UV با شدت بالا در هنگام تبدیل تغییر می یابد. سطح زیر ماسک دائمی باقی می ماند در حالی که منطقه در معرض نور قابل برداشتن است. تسهیلات PR تولیداتی را که نیاز به هر دو عملکرد دائمی و قابل برداشتن دارند سفارشی ایجاد می کند. فرآیند PR می تواند بر روی اکثر چاپ ها که دارای جایگاه UV هستند، بدون نیاز به تغییر و استفاده از deadeners برای دستیابی به عملکرد قابل برداشتن انجام شود.

● SealChoice CLEAR LAM فیلم در پوش PET

انتخاب SealChoice فیلم های در پوش PET، P705 و SP707، برای پلیمپ APET (پلی اتیلن ترفتالات بی شکل)، rPET (پلی اتیلن ترفتالات بازیافت شده) و CPET (پلی اتیلن ترفتالات قابل کریستال شدن) طراحی شده اند. برنامه های کاربردی که توصیه می شوند عبارتند از:

- ◀ SealChoice SP705 برای بسته های میان وعده، بسته های غذایی، تولیدی، شیر، گوشت ناهار، و گزینه های مراقبت شخصی است.
- ◀ SealChoice SP707 برای فرآوری پاستوریزاسیون با فشار بالا (HPP) محصولات غذایی عالی، از جمله بشقاب های غذایی، سس ها، بشقاب سبزیجات، و میوه و سبزیجات تازه ایجاد شده است.



● NDC FILMPRO ملاکی برای مادون قرمز

عملکرد بالای تعدیلی FilmPRO سنسور غلظت مادون قرمز یک راه حل جهانی برای فیلم، ورق، و برنامه های اندازه گیری پوشش، از جمله فیلم نازک تا محصولات ورق ضخیم با تمایز چند لایه است. موتور نوری جدید برای بهبود سیگنال به نویز، دقت، فلوتر وب، و اثر تداخل نوری رشد نموده است. اقدامات صریح، رنگی، محصولات بی اعتبار / معتبر، رنگ سایه های اضافه در کل یا بخشی از واحد است. این شیوه ضخامت واقعی و وزن غیرمعتبر، مایکروپروس، فیلم نفس کش، و تراکم مشتق شده را اندازه گیری می کند. این می تواند مانع پرهزینه مانند نایلون، EVOH، یا PVDC به طور همزمان با پلیمرهای دیگر مانند PE، PP، یا آینومر را اندازه گیری کند.



● ارتقا در بالابرنده On-A-Roll جامبو

بالابرنده On-A-Roll جامبو یکی از بزرگترین مدل های خط تولید فاستر بوده و ویژگی های ارگونومیک را به هم آمیخته و اپراتورهای چاپی را قادر به بلند کردن سریع و بدون زحمت لایه هایی به سنگینی ۹۹۰ پوند (۴۵۰ کیلوگرم)، با قطر به بزرگی ۱۹/۶ اینچ و (۵۰ سانتی متر)، و عرضی به بزرگی ۱۶ فوت، ۵ اینچ (۵ متر) می نماید. اپراتور چاپ مجزا می تواند با خیال راحت رول لایه ها را در مغازه ها با فضای محدود طبقات را جابجا کند و موقعیت تک رول های تازه را سریع و آسان نصب می کند. خسارت مادی را کاهش داده و یاد در هنگام حرکت رول حذف می کند. دستگاه ساختار سخت را برای عمر طولانی پیشنهاد می دهد. یک پمپ هیدرولیک پایی باعث می شود بدون تلاش بلند شود، در حالی که میله فشار ارگونومیک اجازه حرکت آسان رول های سنگین را می دهد.



● کاغذ AMPACET 2.0 مسترچی افزودنی

برای استفاده در فیلم‌های پلاستیکی انعطاف‌پذیر، جذابیت تصویری و لمسی از کاغذ ارائه می‌دهد که دارای مزایای افزوده با ویژگی قدرت و عایق رطوبتی است. این ظاهری دست‌ساز برای کاغذ ترکیب‌شده با گزینه‌های مختلف بافتی ایجاد نموده و همه آنها با قابلیت فیلم انعطاف‌پذیر چندوجهی است، که منجر به جاذبه بسته‌بندی در قفسه می‌شود که مصرف‌کننده را درگیر می‌کند. این یک کاغذ جایگزین پایدار و مقرون‌به‌صرفه است.

برای مبدل‌های فیلم انعطاف‌پذیر، کاغذ ۲/۰، زمانی که به عنوان یک لایه بیرونی از فیلم ساخته‌شده چند لایه استفاده می‌کند، نیاز برای کاغذ ثانویه فرآیندهای ضروری لمینیت با محصولات کاغذ سنتی و ذخیره‌سازی تقاضای کالای ورقه ضخیم را کاهش می‌دهد. کاغذ ۲/۰، با ساخت چند لایه منحصر به فرد و ترکیبی از مواد افزودنی ورزین‌ها، قابلیت چاپی عالی، مقاومت در برابر پارگی، سختی فیلم، و خواص پیچشی را ارائه می‌دهد. گزینه‌های سفارشی شامل ضخامت‌های متنوع فیلم، بافت از صاف تا درشت و رنگ‌های مختلف از جلای طبیعی و کاغذ کرافت تا بسیاری از رنگ‌ها و جلوه‌های ویژه مرتبط می‌باشد.



برای انواع برنامه‌های کاربردی از جمله کیسه‌های خرید، مارک و نوارهای تازه، پاکت‌های حمل، بسته‌بندی گوشت و نان، کیسه‌های مواد غذایی حیوانات خانگی و کیسه‌های ایستاده مواد غذایی مناسب می‌باشد. کاغذ ۲/۰ همچنین می‌تواند برای کاربردهایی مانند آگهی‌ها، نقشه‌ها، منوها، برچسب‌های آشامیدنی، کتاب‌های جیبی، دفترچه‌های راهنما و کاغذدیواری استفاده شود.

● فیلم برچسب شرینگ PENTALOBE CLEARFLOAT

متعلق به شرکت KLOCKNER PENTAPLAST

برای ارضای نیاز بازار روبه رشد به فیلم‌ها طراحی شده است که با مجموعه‌ای از استانداردها تعیین شده توسط جامعه بازیافت مواجه می‌شوند، در حالیکه شفافیت، فرآیندپذیری و دوام مورد نیاز برچسب‌های مصرفی امروزی را فراهم می‌آورد. فیلم با دستورالعمل طراحی برای بازیافت تنظیم‌شده توسط ASSN مواجه می‌شود. بازیافت‌کننده پلاستیک‌های پس از مصرف (APR)، بازده بیشتری نسبت به بازیافت ظرف PET دارد. بنا به گزارش‌ها، این امر برای ارائه در صدهای بالای شرینگ برای طراحی آزاد بهینه و تاثیر بصری طراحی شده‌اند. فناوری ClearFloat برای بسته‌بندی‌های جدید و یا دوباره طراحی شده، از جمله اینکه با اشکال منحنی ایده آل معرفی شده است. برنامه‌ها شامل کالاهای بسته‌بندی‌شده مصرفی از بطری‌های PET برای نوشیدنی، لبنیات، مواد غذایی، سلامتی و زیبایی، خانه و باغ و محصولات خانگی استفاده می‌کند. علاوه بر این، تکنولوژی شامل قابلیت استفاده از چسبندگی جوهر است که پروتکل برچسب APR با گراور، فلکسوگرافی، دیجیتالی، و فرآیندهای چاپ روتاری افسر گذشته است.



● ماشین‌آلات CATBRIDGE M-900 با مرکز دوتایی

اسلیتر/ریواندر

M-900 با مرکز دوتایی اسلیتر / ریواندر ساخته‌شده آمریکایی برای صنعت بسته‌بندی انعطاف‌پذیر صنعتی طراحی شده و ویژگی‌های بهره‌وری متعدد ارائه می‌دهند. فرمت‌های مدولار انتخابی از تنظیمات و سازگاری به رشد کسب و کار کاربران ارائه می‌دهد. اجزای بهره‌وری شامل ساخت و ساز قوی برای ۲۴/۷ عملیات و همچنین فنآوری‌های برش لبه و ویژگی‌های خاص برای کمک به

اطمینان از کارایی و دقت بوده است. یک سیستم کنترل پیشرفته در عین حال کاربر پسند عملکردها را هماهنگ کرده و به اپراتورها اجازه می‌دهد که بسیار از نظر زمانی به صرفه، تولید در سطح بالا و حفظ وظایف عمل کنند.

برای تطبیق پذیری، M-900 می‌تواند به‌دست‌های از انواع فیلم‌های اولیه، لمینیت‌های بسته‌بندی انعطاف‌پذیر و کاغذها مجهز شود. این اسلیتر / ریواندر دوتایی همچنین می‌تواند برای نیازهای خاص مشتری از طریق دادن اجازه برای روش‌های برش متعدد و گزینه‌های باز کردن شکل گیرد.





صنایع
کاوه



- واردکننده انواع تسمه کش های فلزی و پلاستیکی (پنوماتیک - برقی)
- واردکننده انواع تسمه های فولادی فنری
- تولید انواع تسمه های بسته بندی و صنعتی
- برش انواع فلزات به صورت رول به رول
- تولید انواع بست تسمه

تلفن: ۷ - ۲۶ - ۵۵۵۷۹۰
فکس: ۵۵۸۹۶۹۵۱
www.sanayekaveh.com

بسته‌بندی فرآورده‌های دارویی:

امنیت سراسری

Melanie Streich

بدون مدارا بر روی امنیت محصول اصل مهمی برای شرکت‌های صنایع دارویی و شرکت‌های متحد در بخش بسته‌بندی است. به دلیل مسئولیت عظیم آنها برای سلامت بشر، آنها به شدت تحت نظارت هستند و باید مشخصات و دستورالعمل‌های متعددی را رعایت کنند. هیچ چالش حدواسطی برای کنار آمدن شرکت‌ها با آن وجود ندارد. از نقطه نظر اقتصادی، این بخش هنوز هم می‌تواند در بازار در حال تجربه با رشد ثابت لذت ایجاد کند. بازار دارویی آلمان این مورد را در اروپا هدایت نمود و با فروش سالانه بیش از ۵۰ میلیارد یورو در سال ۲۰۱۵ جایگاه چهارم در سطح جهان را به خود اختصاص داد. اما در اینجا صنعت نیز باید با این دوره حرکت کند.

دارد. برای تولیدکنندگان دارو و بسته‌بندها، این مکان‌ها به عنوان یک کل هنوز دارای خواسته‌های بیشتر در زنجیره فرآیند هستند. در همان زمان، بازار داروهای عمومی، به عنوان مثال داروهای که مواد تشکیل دهنده فعال یکسانی با آنها بی دارند که اصلی ساخته می‌شوند، اما با قیمت‌های بسیار پایین‌تر به فروش می‌رسند رشد نمود. این رقابت فناوری‌ها و فرآیندهای کارآمد را تشویق به جبران فشارهای بالای هزینه‌ها در بازار داروهای عمومی می‌کند.

نوآوری در طراحی بسته‌بندی

جدیداً، مفاهیم نوآورانه بسته‌بندی با وجود و یا دقیقاً به دلیل رقابت با داروهای عمومی در حال توسعه هستند. معرفی نسل جدید اسپیرین در سال ۲۰۱۴، زمانی که گروه بایر تصمیم به توسعه بیشتر بسته‌بندی کلاسیک خود نمود، مثالی از سابقه اخیر است. تعداد معدودی از داروها می‌توانند چنین سنت طولانی را مرور کنند. این داروی مسکن مشهور خود را در بازار برای بیش از ۱۱۵ سال تا کنون نگه داشته‌است.

در همکاری با گروه Romaco، یک تکنولوژی بسته‌بندی جدید را ایجاد نموده‌اند که مطابق با نیازهای در حال تغییر مصرف‌کنندگان است. برای این منظور، قرص‌ها به صورت جداگانه به شکل یک شبدر چهاربرگه پلمپ و پرفراژ شده‌اند. بسته‌های مربوطه شامل آلومینیوم/ورقه لمینیت شده است که از هر قرص به طور مجزا به صورت اثربخش در مقابل عوامل بیرونی از جمله نور و رطوبت حفاظت می‌کند.

اهمیت این طراحی، در دسترسی آسان آن است - یک استدلال این است که آن از نظر جمعیت در حال رشد افراد سالخورده در کشورهای صنعتی جذابیت فزاینده‌ای دارد. در نمایشگاه INTERPACK 2017 در دوسلدورف از ۴ تا ۱۰ ماه مه سال ۲۰۱۷، بازدیدکنندگان می‌توانند تحولات نوآورانه در بخش بسته‌بندی برای پاسخگویی به نیازهای رو به رشد ناشی از مقررات قانونی و نیاز مصرف‌کنندگان ببینند.

در گذشته اسپیرین به صورت پودر به داروخانه ارائه شده و دارو به اندازه مصرف برای بیمار بسته‌بندی می‌شد. (تصویر روبرو) امروزه، اهمیت وابسته به سرعت در دسترس بودن و حذف عملی طراحی بسته‌دارو است. (تصویر پایین)



افزایش امید به زندگی، افزایش بیماری‌های مزمن و معرفی اشکال جدید و اغلب بسیار گران درمانی مسئول رشد قدرتمند در چند سال گذشته بوده‌اند. بیماری‌های بیشتر و بیشتری در حال تبدیل به قابل درمان هستند. حتی برای اختلالات نادر در مواردی با تعداد نسبتاً کم، داروهای بیشتر و بیشتری در حال گسترش هستند که تولیدکنندگان آنها خواستار دستیابی به پیچیدگی بیشتر با دسته‌هایی با اندازه کوچکتر از همیشه هستند. گرایش پیوسته از استانداردسازی و حرکت به سمت درمان‌های شخصی وجود دارد. برای تولیدکنندگان ماشین‌آلات و تامین‌کنندگان سیستم بسته‌بندی، انعطاف‌پذیری بالا و نوسامانی سریع در حال حاضر مورد نیاز بازار بوده که در نتیجه تشدید بیشتر است.

برای چنین شرایطی، سیستم Medipak، یک عضو از گروه Körber، راه‌حل‌های مشتریان خود را ارائه می‌دهد که به عنوان مدولار، برنامه‌های مقیاس‌پذیر تصور می‌شوند و به تولیدکنندگان قلمرو لازم برای تولید در دسته‌های کوچک‌تر و استفاده از بسته‌های مختلف را می‌دهد. Clem-ens Berger، مدیرعامل اظهار می‌دارد که: "سرمایه‌گذاری مشتریان ما در فرآیندهای تولید و بسته‌بندی بسیار زیاد است. آنها به راه‌حلی نیاز دارند که بتوانند برای انواع زیادی از محصولات مورد استفاده قرار گیرند، و بتوانند سریع نوسامانی شده و و قادر به گسترش فراتر از چرخه زندگی خود باشند."

در آینده صنعت ۴/۰، ماشین‌آلات منفرد و یا راه‌حل‌های مستقل دیگر مکفی نخواهند بود. تنها سیستم‌های یکپارچه که کل زنجیره ارزش به حساب می‌آیند می‌توانند در بلندمدت در بازار رقابت کنند. مشتری خواستار کاهش هزینه‌های خود در هر بسته در کل فرآیند است، و این امر نیاز به بهبودها در اثربخشی کلی ماشین‌آلات از تامین‌کنندگان دارد. در دسترس بودن ماشین‌آلات قابل اعتماد همراه با عملکرد بالایی دستگاه و کیفیت مداوم روبه‌بالای تولید از همه مهمتر است.

رشد در بخش دارویی از طریق کاهش هزینه در سیستم‌های بهداشتی در بسیاری از کشورها با حداکثر قیمت، تخفیف اجباری، و سود حاصل از قیمت و یا بازپرداخت مدل‌ها تعادل ایجاد می‌کند. همچنین افزایش در الزامات قانونی اعمال شده توسط مقامات نظارتی در سراسر جهان وجود

استراتژی‌های ماشین در حال تبدیل به ظرفیت‌تر شدن، کاربر پسندتر برای تعداد زیادی از اشکال و در عین حال کارآمدتر از همیشه هستند

• بسته‌بندی هوشمند

این واقعیت وجود دارد که بروشورها در بسته دارو همیشه نباید به صورت چاپی باشند که این امر توسط آخرین پیشرفت‌ها در تکنولوژی بسته‌بندی نشان داده شده است، که در حال حاضر برای اولین بار توسط ارتباطات میدان نزدیک (NFC) ساخته شده‌اند. تسهیل در پرداخت غیر پولی و ورود خودرو بدون کلید، NFC در حال حاضر با زندگی روزمره ما آشنا است. به لطف استفاده از گوشی‌های هوشمند گسترده، تبادل اطلاعات بدون تماس و بی‌سیم در مسافت‌های کوتاه به یکی از علایق بخش بسته‌بندی تبدیل شد. حیطه کاربردهای احتمالی از خواندن نسخه بیمار و سفارش خودکار دارو به صورت اتوماتیک از طریق اطلاعات بیشتر است.

بر اساس اصطلاح عمومی **بسته‌بندی هوشمند**، توسعه چاپ الکترونیک نیز به سرعت در حال پیشرفت است. پلاستیک‌های رسانا، جوهرهای درون فیلم، فویل، کاغذ و یا شیشه در ترکیب با اجزای الکترونیکی بسیار نازک، انعطاف‌پذیر و شفاف، به اضافه صفحه‌نمایش تعاملی، عوامل موثر در درخشش و سنسورها- در حال حاضر بسته‌های امروزی را به محصولاتی با تکنولوژی بالا تبدیل نموده‌اند. در آینده، بسته‌های هوشمند تقریباً تمام خواسته‌ها را برآورده خواهد ساخت و بخشی لاینفک از استراتژی کلی سلامت الکترونیکی خواهد بود. بسته‌های هوشمند دوز شخصی بیمار را می‌دانند و داروی مناسب را در زمان مناسب با کمک کنترل زمان دسترسی و صدای زنگ در هنگام مصرف دارو به بالا و پایین می‌اندازد. این‌ها ابداعاتی هستند که قادر به بهبود ایمنی بیمار هستند.

• اولویت‌های برتر برای امنیت بیمار

یکی دیگر از چالش‌های جهانی برای این بخش مشکل چاپ قاچاقی محصول است. تجارت جهانی داروهای تقلبی یک کسب‌وکار چند میلیونی است که منجر به ایجاد خسارت قابل توجهی به صنایع داروسازی شده و از همه مهمتر، سلامت بسیاری از مردم را به خطر می‌اندازد. یکی از اهداف مشترک بسته‌بندی و صنایع دارویی باید جلوگیری از توزیع داروهای تقلبی باشد.

شناخت جالبی از توانایی آخرین فناوری تولید از طریق اجزاء هماهنگ به خصوص در نمایشگاه تجاری interpack وجود خواهد داشت. این در درجه اول تامین‌کنندگان در صنعت بسته‌بندی و شرکت‌های ارائه‌دهنده در ایبو، تکنولوژی کنترل و سنسور، محصولات برای پردازش تصویر صنعتی، تجهیزات حمل و نقل، نرم افزار صنعتی و ارتباطات، و سیستم‌های اتوماسیون کامل دستگاه بسته‌بندی را مورد هدف قرار می‌دهد.





به‌عنوان حفاظت از جعل، پانچ بر روی جعبه تاشو به‌وضوح نشان می‌دهد که چه زمانی بسته باز شده‌است



راه‌حل‌های پیگیری و ردیابی track & trace امنیت در بخش دارو را افزایش می‌دهد.

بسته به شرایط، اجزا می‌توانند ترکیب شده و حتی در ماشین‌آلات و دستگاه‌های در حال کار ادغام شوند. از نظر ویژگی‌های نشانه‌جلی بودن، راه‌حل‌های دستگاه‌های تولیدکنندگان متنوع است. هولوگرام، DNA مصنوعی و کدهای لیزری، و جوهرهای خاص برای چاپ، در برخی موارد غیرقابل تشخیص با چشم غیرمسلح می‌باشد. نشانه پلمپ جلی - همچنین به عنوان برچسب نشانه جعل شناخته می‌شود - می‌تواند به بسته دارویی الصاق شود و یا پس از پر کردن کالا به آن بچسبد.

روندو، یک شرکت از گروه سیستم‌های Medipak، به‌طور کامل بدون برچسب ایمنی و چسب‌ها عمل می‌کند. در طول فرایند پلمپ‌شدن، مهرزدن بر روی کالا و درب دهانه‌ها باز شدن درب‌ها را به‌وضوح فعال و برگشت‌ناپذیر می‌کند. مصرف‌کننده در نتیجه می‌تواند در نگاه اول مشاهده کند که آیا بسته از قبل باز شده یا خیر. بسته به‌راحتی قبل باز و بسته می‌شود و به‌عنوان یک جعبه تاشوی معمولی بدون دردسر است.

مزیت دیگر این است که ورقه‌ها می‌توانند بدون محدودیت در خطوط بسته‌بندی موجود پردازش شوند. در پایان سال ۲۰۱۸، انتظار می‌رود که بیش از ۷۵ درصد از تمام داروهای تجویزی در سراسر جهان توسط قوانینی از این نوع حفاظت شوند و در نتیجه عملکرد آنها برای تمام زنجیره‌تأمین بسیار مهم خواهد شد. علاوه بر بیمار و ایمنی محصول، بسته داروهای جدید همچنین وضعیت را برای شرکت‌های دارویی خود بهبود می‌بخشند. این‌بندین خاطر است که قابلیت شناسایی هر دارو به‌صورت مجزا می‌تواند به‌طور قابل توجهی حجم کار متحمل‌شده از طریق ارسال‌ات بازگشتی و فراخوان را کاهش دهد.

• درخواست تجدیدنظر عاطفی در نقطه‌فروش

بسته‌بندی داروها مجبور به انجام وظایف متعدد هستند. آنها نه تنها باید با نیازهای پیچیده و محدودیت‌های فناوری و ایمنی مواجه شوند، بلکه از طریق نقطه‌فروش میزبانی از محصولات رقیب را به‌دست‌آوردند. این امر به‌ویژه در خصوص داروهایی که بدون نسخه ارائه نمی‌شوند کاربرد دارد، هر چند که فشار رقابتی در میان داروهای تجویزی به‌طور قابل توجهی به دلیل افزایش در بین عموم افراد بالا می‌رود. طراحی و ارائه نام‌تجاری در اینجا تفاوت ایجاد می‌کند. همانند بسیاری دیگر از بسته‌های مصرفی، بسته‌بندی دارو نیز باید به‌طور مستقیم برای مصرف‌کننده جذاب، تحریک‌کننده احساسات و دقیقاً رفع‌کننده نیازهای آنها باشد.

برای به‌رسمیت‌شناختن نام‌تجاری، تأمین‌کننده بسته‌بندی از طرح‌های سازگاری استفاده می‌کند که در حال حاضر تمام محصولات یک تولیدکننده به‌عنوان قطعات یکنواخت بر روی قفسه محصول هستند و در نتیجه در بین موارد رقابتی برجسته هستند. توجه خریدار توسط زبان ساده، هدایت بدون ابهام با کمک طراحی، و ترتیبات متن بدون اصطلاحات خاص دارویی جلب می‌شود.

در چند سال گذشته، صنعت بسته‌بندی داروها با موفقیت چالش‌های مختلف در بخش دارویی را پذیرفته و استراتژی‌های مناسب برای این کسب‌وکار بسیار تخصصی را تعبیه نموده‌است. به لطف ظرفیت بزرگ آن برای نوآوری، صنعت عرضه به داروخانه جهانی سابق به‌خوبی برای آینده مجهز شده‌است.

دستورالعمل‌های سختگیرانه‌تر و شناسایی محصول بهتر برای حفاظت از بیمار ضروری است. در بسیاری از کشورها، در حال حاضر این امر در حال اجرا و یا در آستانه اجرا می‌باشد. نمونه آن کمیسیون تفویض مقررات (اتحادیه اروپا) ۱۶/۲۰۱۶ اتحادیه اروپا با مقررات اجباری در برابر ورود داروهای جعلی به زنجیره تأمین قانونی است. این کمیسیون اظهار می‌کند که تمام داروهای تجویزی باید دارای شناسه منحصر به فرد و یک دستگاه ضد دستکاری باشند. به‌طور خاص، این ترتیب بدین معنی است که داروهای مربوطه باید از فوریه ۲۰۱۹ با شماره سریال منحصر به فرد علامت‌گذاری شده و به‌وضوح سالم باشند - چالشی که شرکت‌ها داروسازی و تولیدکنندگان بسته‌بندی سال‌های گذشته با آن درگیر بودند.

Uhlmann-Pac-Systeme GmbH & Co. KG از سال ۲۰۰۵ نگران موضوع پیچیده شماره‌گذاری بودند، در مواجهه با این چالش‌ها، به یک تأمین‌کننده با راه‌حل‌های کامل دست‌یافته‌اند.

به‌روزرسانی، نسخه جدید نرم‌افزار و مشاوره مربوطه عناصر جدایی‌ناپذیر از کسب‌وکار امروزی است. Kathrin Günther، مسئول فروش نرم‌افزار و راه‌حل‌های اتوماتیک Uhlmann توضیح می‌دهد که: "این واقعیت که نباید تأثیر شماره‌گذاری بر روی بسیاری از فرآیندها در سراسر شرکت را دست‌کم گرفت. این جایی است که رهبران پروژه باید در جهت تغییر دستورالعمل مدیریتی حرکت کنند."

بسیاری از تولیدکنندگان نه‌تنها در حال توسل به تعیین‌هویت هستند، بلکه به‌دنبال قابلیت ردیابی مداوم محصولات خود با کمک راه‌حل‌های یکپارچه track & trace هستند. در این حوزه، شرکت انواع فناوری‌های چاپ و قابلیت کاربرد برچسب، سیستم‌های بازرسی هوشمند، و راه‌حل‌های چاپ و مارک‌زدن را ارائه می‌دهد.

یک مسئله بزرگ برای صنعت داروسازی پردازش محصولات بیوتکنولوژی شخصی است که باید محصولات استریل و ضد عفونی‌شده تولید کنند و در نتیجه نیاز به فناوری‌های خاص دارد.



چاپ اندیشه آمل

مرکز تولید بسته‌های مقوایی و برچسب





ECOLOGICAL

جریان اصلی بازاریابی محصولات سبز

چند وقت پیش، عمدتاً اقلیت کوچکی از مصرف‌کنندگان سرسخت حافظ محیط‌زیست خواستار محصولات و خدمات سبز بودند. امروز، اکثر مصرف‌کنندگان ایالات متحده ارزش محصولات سبز را در برخی سطوح شناخته‌اند. در سال ۲۰۱۰، موسسه بازاریابی طبیعی LOHAS (شیوه‌های زندگی سالم، و پایدار) پایگاه اطلاعات نمایان مصرف‌کنندگان دریافت که ۸۳ درصد از جمعیت ایالات متحده در ارزش‌ها، فعالیت‌ها، و خرید محصولات سبز درگیر شده‌اند.



Jacquie Ottman

بنیانگذار و مدیر مرکز مشاوره J. Ottman (www.greenmarketing.com) و نویسنده چهار کتاب، از جمله "قوانین جدید W" می‌گوید: "این هشتاد و سه درصد از افراد بالغ در ایالات متحده در حال حاضر یک بازار ۲۹۰ میلیارد دلاری برای کالاهای مصرفی سبز فراتر از دسته‌بندی گسترده موجود ایجاد کرده‌اند."

در زیر چند نکته برای بازاریابی پیام محصول سبزتان به مصرف‌کننده آمده است:

● **اجتناب از تقلب در محصولات سبز / یکی از موانع دائمی "مسئله اعتبار" است، که به عنوان سبز شویی (greenwashing) شناخته می‌شود، Ottman می‌گوید: "جاییکه یک شرکت در مورد مزایای محصولات سبز خود غلو می‌کند." یکی از نمونه‌های اولیه که او ذکر نموده است محصول کیسه‌زباله قابل بازیافت Hefty است که در سال ۱۹۸۹ توسط Mobil Chemical معرفی گردید. او می‌گوید: "آنها محصول را به عنوان محصول تجزیه‌پذیر با یک ستاره به بازار عرضه می‌کردند که فرد را به پیام موجود در قسمت انتهای بسته‌بندی هدایت می‌کرد که نشان می‌داد که تجزیه‌پذیری از طریق قرار گرفتن در محیط**

Ottman اضافه می‌کند: "محصولات سبز جریان اصلی کار هستند، و یکی از استراتژی‌هایی که ما نیاز به رسیدگی آن داریم این است که چگونه به جریان اصلی مصرف‌کنندگان با پیام سبز ما برسیم."

در گذشته، بسیاری از موانع برای خرید محصولات سبز وجود داشت. در میان آنها، مصرف‌کننده درک کردند که محصولات سبز خیلی گران هستند، نگرانی آنها این بود که محصولات سبز ممکن است برای محیط‌زیست بهتر نباشد، فقدان دانش مصرف‌کنندگان درباره این نوع از محصولات، و عدم در دسترس بودن محصولات سبز وجود داشت. اما Ottman می‌گوید این موانع در طول زمان در حال تبدیل به مشکلات کمتری هستند "کیفیت بهتر و بهتر محصولات سبز با ارزش واقعی مصرف‌کنندگان را به رفتن به بازار تشویق می‌کنند."



کامپیوتر عظیم Dell از بسته‌بندی‌های بامبو برای ۷۰ درصد از محصولات نوت‌بوک خود استفاده می‌کند، و همچنین کشف کرده است پوسته‌پوسته شدن به خاطر چارچ یک‌گزینه برای بسته‌بندی می‌باشد.

بر روی ارزش تاکید می‌کنید. "گذشته از کودکان، سیارات، گیاهان دارویی، و فقط برای مزایای واقعی محصول و یا بسته‌بندی سبزتر فراهم کنید". نمونه‌های موفق ذکر شده توسط Ottman شامل مایع لباسشویی محلول در آب سرد تایید، که به عنوان عاملی برای صرفه‌جویی در پول مصرف‌کننده، و محصولات شوینده خانگی Method، با تاکید خود بر مقرون‌به‌صرفه بودن، و طراحی جذاب به بازار عرضه شده‌اند.

● **شفافیت فراهم کنید** / یکی از راه‌های تاکید بر اعتبار شرکت شما و محصولات آن از طریق شفافیت در ارتباط است.

Ottman اشاره می‌کند که یکی از بهترین نمونه‌های این مورد ارتباط آنلاین خرده‌فروشی لباس Patagonia است، نشانه‌های این رویداد (www.patagonia.com/us/footprint)، "داستان تولید محصول"، "ویار دپایی از تعدادی از محصولات آن ارائه داده است. برای مثال، یک نگاه به پیراهن نخي Pima بیان‌دهیم که اطلاعاتی در مورد میزان مصرف انرژی، مسافت طی شده، انتشار دی‌اکسید کربن، ضایعات تولید و مصرف آب را برای بیننده فراهم نموده است. تصاویر، ویدئو، و یک نقشه از جزئیات مربوط به طراحی محصول و تولید فراهم شده است. رونوشت‌ها مروری بر مزایا و معایب ارائه می‌دهند. بر اساس گزارش Ottman، با اشاره به اینکه تاریخچه کالا کجا قرار گیرد می‌توان کالا را توسعه داد، از این طریق Patagonia اعتبار خود را افزایش داد.

● **ترویج مصرف مسئولانه** / اگر چه توسط برخی از CPGها به عنوان **مسئولیت مشترک**، ذکر شده، مصرف قابل توجه با حوزه چرخه زندگی یک محصول در ارتباط است که توسط صاحبان نام تجاری قابل کنترل نیست. Ottman می‌گوید: **کوکاکولا می‌تواند بطری‌های خود را بازیافت پذیر نماید اما آنها نمی‌توانند مصرف‌کنندگان خود را وادار به انداختن بطری‌های خود در سطل نمایند.** *Tom's of Maine* می‌تواند خمیر دندان طبیعی تولید کند، اما آنها نمی‌توانند استفاده‌کنندگان خود را مجبور کنند که زمانیکه مسواک می‌زنند آب را ببندند.

ترویج مصرف مسئولانه به معنای درگیری مصرف‌کنندگان در راهی است که به آنها کمک کند تا درک نمایند چگونه اعمال آنها محیط زیست را تحت تاثیر قرار می‌دهد. Ottman می‌گوید نمونه‌های موفق شامل SunChip با این پیام در بسته‌بندی است که کاربران وب‌سایت آنها اطلاعات بیشتری در مورد کمپوست؛ داشبورد در تویوتا پریوس، که آن را سرگرم‌کننده تر و هیجان‌انگیزتر برای رانندگی با سوخت کارآمدتر در صاحبانش نموده است، و اینفوگرافیک وب‌سایت Procter & Gamble که به وضوح اثرات چرخه زندگی ۱۰ نمونه از محصولات خود را نشان می‌دهد را در اختیار افراد قرار می‌دهد.

Ottman می‌گوید: **بخشی از این امر با اعتبار با مصرف‌کنندگان سروکار دارد. آنها می‌خواهند بدانند که اگر شرکت شما با توجه به گفته شما پیش می‌رود، آیا شما واقعا مراقب تمام اثرات چرخه زندگی محصولات خود هستید.**

فعال می‌شود. اما متأسفانه آنها به مردم آمریکا نگفتند که ۹۰ درصد از کیسه‌ها قرار بود در محل دفن زباله‌ها از بین بروند، در جاییکه هیچ ماده‌ای برای تجزیه واقعی بسته‌بندی وجود ندارد".

یک سال بعد، Mobil توسط دادستان‌های کل در هفت ایالت مختلف تحت پیگرد قانونی قرار گرفت و همچنین کمیسیون تجارت فدرال متهم به تبلیغات تجاری فریبنده و فریب مشتری گردید. پرونده‌های حقوقی مجزایی Mobil را متهم نموده که مردم را با تبلیغات کاذب فریب داده است و ادعا می‌کند که کیسه‌های زباله با برند Hefty تجزیه پذیر می‌باشد و در نهایت آنها را مجبور به گرفتن محصول می‌کردند.

Ottman می‌گوید: "این چیزی است که در ذهن مصرف‌کنندگان فرورفته بود". این نوعی نشانه است از اینکه چه چیزی می‌تواند در خارج وجود داشته باشد. حتی اگر Mobil یک پیام کاملاً قانونی داشت، و همه آن درست بود، در جهان سبز، آنچه ارتباطات را به چالش می‌کشد این است که با توجه به FTC، آنچه که مهم است این است که چگونه یک مصرف‌کننده معقول پیام را تفسیر کند."

● **ارزیابی محصول خود از دیدگاه چرخه زندگی** / از نظریه زندگی‌های محصول و مسائل مربوط به توسعه محصول، Ottman می‌گوید: "یک ویژگی هست که محصول سبز نمی‌تواند آن را تولید کند". توصیه او این است که چرخه کامل زندگی محصول خود را ارزیابی کنید تا دریابید که در کجا مزایای زیست‌محیطی وجود دارد، و تعیین کنید که چه مسائلی مربوط به چرخه زندگی محصول است و برای مشتریان شما مهم است.

Ottman در کتاب خود اشاره می‌کند که: "مصرف‌کنندگان امروزی بیشتری کاری که در جلوی قفسه‌ها به جز بررسی قیمت‌ها انجام می‌دهند به دنبال اسامی نام‌های تجاری آشنا هستند". آنها بسته‌بندی‌ها را در جستجوی آنچه که به عنوان "بدون آفت کش"، "بازیافت شده" و "بدون فرآورده نفتی" توصیف می‌شدند تغییر دادند. در حقیقت او می‌گوید، واژه‌هایی که مصرف‌کنندگان در حال حاضر برای هدایت تصمیم‌گیری‌هایشان استفاده می‌کنند - قابل تعویض، بدون مواد شیمیایی، اخلاقی، با سوخت کارآمد و زیستی، و چند نام دیگر است - که هر مرحله از چرخه عمر محصول را نشان می‌دهد.

Ottman می‌افزاید: "هر مصرف‌کننده‌ای علاقه‌مند به تمامی مراحل نیست." "اما در مجموع، تاکید برای تجارت، دولت، خرده‌فروشان، و غیره برای تمرکز بر روی تمام مراحل چرخه عمر محصول است."

● **تمرکز ارتباطات بر روی آن دسته از مزایایی که برای مشتریان از اهمیت بیشتری برخوردار است** / در حالی که ویژگی‌های محصول سبز به ارزش رقابتی یک محصول می‌افزاید، Ottman توصیه‌ای برای صاحبان نام تجاری که منتهی به این پیام شود ندارد. او می‌گوید: شما از طریق گفتن این نکته به مصرف‌کننده که با مواد شوینده green لباس‌های خود را تمیزتر دریافت خواهد کرد، و اینکه لامپ‌های فلورسنت کم‌مصرف پول شمارا پس انداز می‌کند،



www.Sepand-Electronic.com

همراه: ۰۹۱۲۱۳۲۳۲۸۴
 info@Sepand-Electronic.com

فکس: ۰۲۱-۴۴۵۰۵۳۹۲
 تلفن: ۰۲۱-۶۵۶۳۵۴۱۰

دفتر مرکزی: ۰۲۱-۴۴۵۰۷۵۴۵
 نشانی کارگاه: شهریار، وحیدیه

صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):

نام دریافت کننده:

زمینه فعالیت:

نشانی دقیق: منزل محل کار

صندوق پستی:

کد پستی:

تلفن: فکس:

موبایل (برای ارسال پیام های مهم):

پست الکترونیکی:



پيامو مستقيم
 SMS

به نام خدا * ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.
 ۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم،
 مبلغ آن را به یکی از حسابهای زیر واریز فرمایید:

- * حساب بانک تجارت به شماره کارت ۸۶۱۶-۳۴۱۶-۸۳۱۰-۵۸۵۹ به نام رضا نورائی
- * حساب بانک سپه به شماره کارت ۳۰۴۹-۱۹۴۳-۱۰۱۱-۵۸۹۲ به نام "رضا نورائی"
- * حساب بانک ملت به شماره کارت ۶۰۱۴-۹۲۲۷-۳۳۷۷-۶۱۰۴ به نام "رضا نورائی"
- ۳- رسید پرداخت و فرم اشتراک را به دفتر مجله فکس یا ایمیل کرده یا اصل مدارک را به تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵ به نام ماهنامه صنعت بسته بندی ارسال فرمایید.

اشتراک + کتاب = تخفیف ۴۰٪ در قیمت کتاب

www.iranpack.ir

برای اطلاعات بیشتر به نشانی بالا بروید یا با امور مشترکان مجله تماس بگیرید



ماهنامه
بسته بندی
 SANAT Packaging Magazine
 BASTEBANDI
 تلفکس: ۶۶۷۱۳۳۹۸ - ۶۶۷۱۱۶۰۴
 ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹
 sub@iranpack.ir

شماره مورد نظر
 برای شروع اشتراک:

ارسال با پست سفارشی:

بارکد و کد رهگیری دارد.
 به خود گیرنده تحویل داده می شود.
 زمان رسیدن به مقصد بین ۵ تا ۱۰ روز می باشد.
 هزینه ارسال مجله شامل بسته بندی، حمل و پست سفارشی (با تعرفه پست ج.ا.ا در سال ۱۳۹۲) به طور متوسط معادل ۱۵۴۰ تومان می باشد.

توجه: قیمتها به تومان و شامل بهای مجله باضافه هزینه ارسال می باشد که بین ۱۰ تا ۱۲ درصد تخفیف کلی اشتراک سالیانه به آن تعلق گرفته است.

لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید	یک سری	۲ سری (۷٪ تخفیف)	۳ سری (۱۵٪ تخفیف)
۱۲ شماره	۷۸,۰۰۰	۱۴۵,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰
۲۴ شماره (۵٪ تخفیف)	۱۴۸,۰۰۰	۲۷۵,۰۰۰	۳۸۰,۰۰۰
دانشجویی ۱	۵۸,۵۰۰	رشته های بسته بندی، چاپ، گرافیک	
دانشجویی ۲	۶۶,۳۰۰	رشته های دیگر	



تربلوك ماهاب رفوق

CE

WWW. **ایران بسته‌بندی** ایران بسته بندی ایرادنی صنعتی مواد و ابزارم جایگز های صنعتی



لبل جسمان صنعتی

گروه صنعتی ویدر
 آدرس: تهران، جاده ساوه، سه راه آذرا، جاده شهریار، مجتمع صنعتی آذرا، خیابان شاهین، بلاک ۵
 تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۰۱۷ فاکس: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۶۸۱۰۲
 ایمیل: info@wicder.ir

این جا بازار بسته‌بندی است

این بخش از مجله **فرصتی** است بسیار مناسب، برای فعالان صنعت بسته‌بندی، که در کنار سایر همکاران، خود را معرفی کنند. **آگهی رنگی کوچک** و ارزان را فقط در **این جا** تجربه کنید. از آن جا که ماهنامه صنعت بسته‌بندی به صورت تمام‌رنگی منتشر می‌شود، بخش بازار بسته‌بندی نیز رنگی است. محاسبات بسیار دقیقی انجام شده تا بهای آگهی در این سیستم **مبتلاست** و **متعادل** باشد. گفتنی است کمترین تعداد حضور در بخش بازار بسته‌بندی، **۹۰۰ پیت** می‌باشد. فروش **اقلام دست دوم** شامل این شرط نیست.

شیرزاد

سازنده انواع ماشین آلات شرینگ



کارخانه : شهر صنعتی هشتگرد فاز یکم خیابان یاس یکم
 تلفن وفاکس کارخانه : ۰۲۶/۴۴۲۲۳۷۵۷ - ۰۲۶/۴۴۲۲۱۴۶۶ - ۷
 همراه : ۰۹۱۲ ۱۲۰۷۹۱۱ - ۰۹۱۲ ۴۰۶۰۱۰۴

فانگ

شرکت فام تک صنعت چاپ
 پیشرو در صنعت چاپ لیبل
 WWW.FAMTECHCO.COM
 Mark Andy 2016



مرکز تخصصی طراحی بسته‌بندی **مداد نقره**
 Packaging Design Center
Silver Pencil
 www.22091234.com



لیتوگرافی مهران

مشاوره پیش از چاپ
 تهیه فیلم و زینک سنتی و دیجیتال
 اسکنر، خروجی، طراحی تا چاپ
 موتاژ و کپی زینک

۶۶۷۲۶۴۴۵ - ۶۶۷۲۶۰۴۵
 ۶۶۷۴۹۴۱۶ - ۶۶۷۲۶۸۸۱

بازار را مدیریت کنیم

با **پسته‌بندی**

به همراه رضا نورائی

پیشگام در آموزش و اطلاع‌رسانی بسته‌بندی در ایران

کلاس‌های آموزشی علوم بسته‌بندی
 در سال ۱۳۹۵



تماس با: دفتر ماهنامه

بسته‌بندی
 ماهنامه
 صنعت
 SANAT Packaging Magazine
 BASTEBANDI

از شما دعوت می‌کنیم
 با ما همراه شوید

در تور بازدید از بزرگترین نمایشگاه بسته‌بندی جهان
 ۱۴ تا ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۶ دوسلدورف آلمان

interpack®

بهترین نرخ تور
 بهترین شرایط اخذ ویزا
 بهترین هتل و پرواز
**PROCESSES AND PACKAGING
 LEADING TRADE FAIR**

بیشتر بپرسید ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۶۶۷۱۱۶۰۴ - ۶۶۷۱۳۳۹۸



بر بازار مسلط شوید
 به اوج بروید

IRAN PACK
 Iranian Packaging Information Center

مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران

iranpack.ir

فضای جدید کسب و کار شما

فروشگاه برادران کاشانی



تولید و پخش انواع دستگیره‌های کارت، کاور اداری، کیف‌های طلای و کیسه برنج

تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵
 تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷ همراه: ۰۹۱۲ - ۵۴۰۹۸۹۳ (کاشانی)

تولیدکننده
 سطوح پشت‌چسب‌دار
 با فناوری اروپا
 ۰۲۱۸۹۳۱۶۵۰۱
IRAN DAR
 PSA LABEL INDUSTRY
 ایران‌دار
 PSA LABEL INDUSTRY

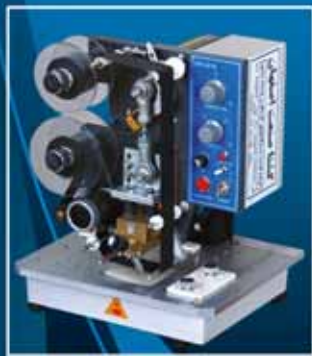
قالب‌سازی حرفه

طراحی و ساخت انواع قالب‌های سلولزی
 شانه تخم‌مرغ، شانه سیب، ظروف مقوایی بسته‌بندی
 قنبری ۰۹۱۳۳۵۸۵۱۸۴

گشتا صنعت اصفهان

تولیدکننده دستگاه‌های بسته‌بندی و تاریخزن

- دستگاههای تاریخزن جهت چاپ تاریخ تولید، انقضا، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته‌های کالا مورد استفاده قرار می‌گیرند.
- دستگاههای دوخت جهت درب دوزی کیسه‌های پلاستیکی (پلی اتیلن، متالایز، لامینت و سایر جنس‌های مشابه)
- دستگاه‌های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته‌های مواد غذایی



اصفهان، خیابان امام خمینی، خیابان عطاالملک، نبش چهارراه نوآوران، پلاک ۱۰۷ * تلفکس: ۳۳۸۷۸۶۸۱-۳ - ۰۳۱ - تهران: ۰۹۴-۲۶۲۱۴-۰۲۱

گروه تولیدی بلومولدینگ ایران



طراح و سازنده
 ماشین آلات PET
 تولیدکننده انواع بطری

شیراز، شهرک صنعتی بزرگ، بلوار صنعت، میدان کوشش، ۰۷۱-۳۷۷۴۳۶۶۸
 خیابان کوشش جنوبی، خیابان ۱۱۷، آخرین کارگاه سمت راست ۰۹۱۷۳۱۴۷۵۳۶



سلمان پلاستیک

تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی
 تولیدکننده ظروف:
 ✓ صنایع غذایی
 ✓ صنایع دارویی
 ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

WWW.SAMAN PLASTIC.COM

کرج، کمالشهر، ترسیده به پلیس‌راه، جنب شرکت رنوس، خیابان صفا، پلاک ۲
 تلفن: ۰۵۰-۳۴۷۰۰۴۹-۳۴۷۰۰۴۸ فکس: ۰۲۶-۳۴۷۰۰۴۸ همراه: ۰۹۱۲۱۲۱۳۹۶۱ و ۰۹۱۲۱۶۸۴۰۱۴

کیان عرفا

ایده پردازان نسیم

Ideh Pardazan Nasim

پردازش تصویر، فیلم و زینک مستقیم

بیش از دو دهه تجربه موفق در پیش از چاپ و فرم‌بندی انواع: لیبیل، جعبه، مقوای بلیستر، کلیشه فلکسو، قوطی فلزی و انواع مجله، کتاب، سررسید، بروشور و سایر کارهای چاپی

خیابان سعدی شمالی، پایین تراز منوچهری، کوچه امین زاده، پلاک ۲۶، طبقه دوم
تلفن: ۳۳۹۸۴۳۱۵ - ۳۳۹۸۴۳۰۵ - ۳۳۹۸۴۳۰۵ | تلفکس: ۳۳۱۱۲۵۶۲
ipnlitho@gmail.com | kian_orafa@yahoo.com

اطلاع‌رسانی سریع و موثر

مجله صنعت بسته‌بندی لاریه می‌کند

SMS

پیامک صنعتی سرویس

انگیزه سرویس کانال مادر تلگرام
با مشارکت پیش از ۵۰ گروه تخصصی

مجله صنعت بسته‌بندی
telegram.me/bastebandi

سبلان وکیوم

کلیه خدمات بسته‌بندی نازک و ضخیم به طریقه وکیوم فرمینگ با ورق‌های هایمپک PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، داروئی و غیره

ساخت قالب وکیوم و دستگاه وکیوم فرمینگ

کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ | همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ - ۰۹۱۲۶۱۲۱۸۰۶ (وکیل‌زاده)

مجتمع صنایع پلاستیک و چاپ جبرئیل

تولید و چاپ انواع نایلون و نایلکس، سلفون، نایلون شرینگ بصورت رول و کیسه جهت صنایع غذایی، دارویی، بهداشتی، شیمیایی، کشاورزی، صنعتی و ...

تلفکس: ۳۳۷۴۳۶۳۶ - ۳۳۷۴۳۵۳۵ - ۳۳۷۴۳۲۱۰ - ۳۳۷۴۳۱۷۵ | همراه: ۰۹۱۲۱۲۴۵۱۷۵
خیابان فداییان اسلام، جنب پمپ بنزین دولت‌آباد، انتهای کوچه اول، پلاک ۵۸ و ۶۰

این کادر فقط ۲۰۰۰۰ تومان

ساخت قالب‌های فوم بسته‌بندی، پلاستیک و دایکست

شرکت حدیدپر درازان اصفهان
شهرک صنعتی شماره یک نجف‌آباد
تلفن ۰۲۱۳۳۶۱۶۹ و ۰۲۱۳۳۶۱۶۹ | فکس ۰۲۱۳۳۶۱۶۹
www.hpe-mold.ir

کاغذ رستمی

بورسی کاغذ و مقوا

و پشت چسب‌دار

۰۲۱-۷۷۶۸۹۲۸۷

صنایع بسته‌بندی سیحون

تولید قطعات و ظروف بسته‌بندی یکبار مصرف وکیومی (انواع پوشش‌های حبابی) از مواد PVC, PET

خیابان فردوسی جنوبی، نبش کوچه باربد، پاساژ صدا و سیما، طبقه اول، پلاک ۴۹
تلفن: ۳۳۹۹۱۰۴۶ | فکس: ۳۳۹۵۰۱۶۴

دستگاه چاپ سیلک

نیمه اتوماتیک - صفحه ۱x۱
۰۲۱۷۸۵۷۲۸۷۳

پیشرومدار

ما هوای فشرده شما را تامین می‌کنیم
با ما تماس بگیرید
تلفکس و پیامک ۶۶۸۷۸۹۶۶

سری جدید کتاب‌های تخصصی میانی فن آوری بسته‌بندی

نوشته والتر سورکا
در یک مجموعه هشت جلدی یا به صورت تک جلد

کتاب‌ها: ماشین‌های چاپ، حمل و توزیع، پلاستیکها، ساخت، کارتن و مقوا، ماشین‌های برش، ماشین‌های برش و برش، ماشین‌های برش و برش، ماشین‌های برش و برش

نشر هیراد
با همکاری ماهنامه صنعت بسته‌بندی و با حمایت مالی شرکت‌های شادمهر، پوشان پلاستیک، پلاستیک ماشین‌الوان، گلوکوزان، ایحاگستر شمال

ماشینهای چسب گرم Robatech

ساخت سوئیس

میدان آرژانتین، خیابان احمدقصیر
خیابان ۱۲، پلاک ۱۶، واحد ۱۰
۸۸۵۳۵۲۴۳ - ۸۸۵۳۷۲۸۲
۰۹۱۲۲۴۸۲۰۶۸
۸۸۵۳۷۶۴۷ | فکس:
Email: info@tajrish.com

شیراز نایلون

تولید و چاپ انواع نایلون، نایلکس و لفاف‌های بسته‌بندی
شیراز، شهرک صنعتی بزرگ
۰۷۱-۳۷۷۴۳۴۱۷ - ۱۹

ماد پلیمر

تولید، طراحی و ساخت انواع درپوش‌های پلمپ و بدون پلمپ غذایی، شونده، آرایشی، دارویی، پتروشیمی و ...

تهران، ابتدای جاده آبدلی، ۳۵ متری اتحاد، ۱۹ اتحاد، کوی مجید، پلاک ۹
تلفن: ۷۷۲۲۴۴۶۳ | تلفکس: ۷۷۲۳۵۳۹۵۲
۰۹۱۲۲۳۳۷۷۲۶ | ۰۹۱۲۲۳۳۴۹۵۲ | اسدگی

شرکت نقش رنگ خجستان

سازمان



**12 COLOR
HEIDELBERG**

تتاشاهکار هایدلبرگ برای اولین بار در ایران

◀ **NEW** چهارونیم ورقی ۱۲ رنگ هایدلبرگ مدل 2006 با قابلیت چاپ

۵ رنگ پشت و رو همزمان با لاک (ورنی واتریس)، فول اتومات

◀ چهارونیم ورقی هشت رنگ هایدلبرگ با قابلیت چاپ یووی و متالایز

◀ چهارونیم ورقی هشت رنگ هایدلبرگ ZP با CP2000

◀ چهارونیم ورقی دو رنگ ساکورایی ZP سه دستگاه

◀ دو و نیم ورقی چهار رنگ ساکورایی ZP

◀ دو و نیم ورقی ۶ رنگ رولند ZP

◀ BOBST چهارونیم ورقی دو دستگاه

◀ دو ورقی دو رنگ کوموری ZP

◀ لترپرس دو دستگاه

◀ یووی سیلک اسکرین ساکورایی سایز ۸۰×۱۲۰

◀ خط کامل چسب گرم با قابلیت تولید روزانه ۲۰۰ هزار جلد کتاب و مجله

◀ خط کامل مفتول با قابلیت تولید روزانه ۳۰۰ هزار جلد کتاب و مجله

◀ خط کامل جلد سخت - پانچ و فنر با قابلیت تولید روزانه ۳۰ هزار جلد کتاب

کیلومتر ۲ جاده قدیم کرج (فتح)، نرسیده به پل شیر پاستوریزه

جنب کارخانه بستنی پاک، خیابان ارداقی ۴، پلاک ۶

تلفن: ۶۶۳۹۷۶۹۶ (ده خط) فکس: ۶۶۳۹۷۶۹۹

Email: info@khojastegan.com , litho1@ymail.com

کھجسته
مجتمع
چاپ
و
تبلیغات

K H O J A S T E H P R I N T I N G C O M P L E X

10 color
Heidelberg

لیتوگرافی

- دو دستگاه پلیت ستر Creo در ابعاد ۱۰۰×۷۰
- ایمیج ستر Agfa در ابعاد ۱۰۰×۷۰
- نمونه گیری چاپ Creo (پروفر)

چاپ

- اسپید مستر ۱۰۲ (۴/۵ ورقی ۴ رنگ همزمان)
- اسپیدمستر ۷۴ (۱۰ رنگ) ۵ رنگ پشت و رو زن همزمان
- اسپیدمستر ۲ ورقی پشت و رو زن هایدلبرگ ۲ رنگ
- میلر ۴/۵ ورقی ۵ رنگ
- افست های ۱ ورقی و ۲ ورقی و نیم ورقی تک رنگ
- هایدلبرگ تک رنگ ۴/۵ ورقی
- خط کامل صحافی چسب گرم / خط کامل مفتول، مجله زنی
- U.V مات و براق / سلفون مات و براق

خیابان سمیه، بین بهار و مفتح، خیابان خاقانی، پلاک ۷۳
تلفن: ۶-۴۵-۳۰۶۰۸۸ فکس: ۸۸۳۱۸۱۶۲
www.khojastehprinting.com



شرکت ایوار با همکاری شرکت فوزان راهبران آتی و انجمن ماشین سازان صنایع غذایی ایران و انجمن صنایع همگن پلاستیک و انجمن واردکنندگان ماشین آلات صنعت چاپ وبسته بندی و ماهنامه صنعت بسته بندی برگزار می کند:

دومین تور بازدید از مهمترین و بزرگترین نمایشگاه ۳ سالانه ماشین آلات و صنایع بسته بندی اروپا (آلمان-دوسلدورف)

تاریخ سفر	برنامه سفر	نرخ اقامت در اتاق دوتخته	نرخ اقامت در اتاق یک تخته
۱۲ تا ۲۴ اردیبهشت ۱۳۹۶ (۱۳ روز و ۱۲ شب)	۴ شب رم ، ۴ شب کلن، ۴ شب بارسلون (ایتالیا ، آلمان و اسپانیا)	۲/۹۹۰/۰۰۰ تومان + ۲۴۹۰ یورو	۲/۹۹۰/۰۰۰ تومان + ۳۹۹۰ یورو
۱۱ تا ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۶ (۱۰ روز و ۹ شب)	۵ شب پاریس ، ۴ شب کلن (فرانسه و آلمان)	۱/۹۹۰/۰۰۰ تومان + ۱۸۹۰ یورو	۱/۹۹۰/۰۰۰ تومان + ۲۷۹۰ یورو
۱۵ تا ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۶ (۶ روز و ۵ شب)	۵ شب کلن (فقط آلمان)	۱/۹۹۰/۰۰۰ تومان + ۱۴۹۰ یورو	۱/۹۹۰/۰۰۰ تومان + ۲۰۹۰ یورو



کسب اطلاعات و ثبت نام

شرکت ایوار: ۲۲۰۱۱۶۳۷ (۰۲۱) ۲ و ۰۹۱۰۲۲۰۰۹۰۱

آقای محمد جاوید (انجمن واردکنندگان ماشین آلات چاپ و بسته بندی) : ۰۹۱۲ ۱۳۴۶۳۰۱

شرکت فوزان راهبران آتی: ۵ و ۸۸۷۴۴۰۳۳

انجمن صنایع کنسرو ایران : ۶۶۵۶۳۲۲۷

انجمن همگن پلاستیک : ۸۸۷۵۷۲۱۱

انجمن ماشین سازان صنایع غذایی ایران: ۸۸۴۸۵۳۵۶

ماهنامه صنعت بسته بندی : ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۶۶۷۱۳۳۹۸

Eavar
www.eavar.com

فوزان راهبران آتی
نماینده انحصاری نمایشگاه های آلمان در ایران

ماهنامه صنعت بسته بندی
SANAT Packaging Magazine
BASTEBANDI

IRAN PACK
Iranian Packaging Information Center
پیام صنعت بسته بندی
www.iranpack.ir

انجمن صنایع همگن پلاستیک



شرکت تعاونی صنایع کنسرو ایران



interpack
PROCESSES AND PACKAGING LEADING TRADE FAIR
DÜSSELDORF, GERMANY
04 TO 10 MAY 2017
INTERPACK.COM