

IRAN  PACK

www.iranpack.ir

ISSN1735-4749

سال بیستم / آذر ماه ۱۳۹۵

**IUP**

پنج هزار تومان

# سنتی

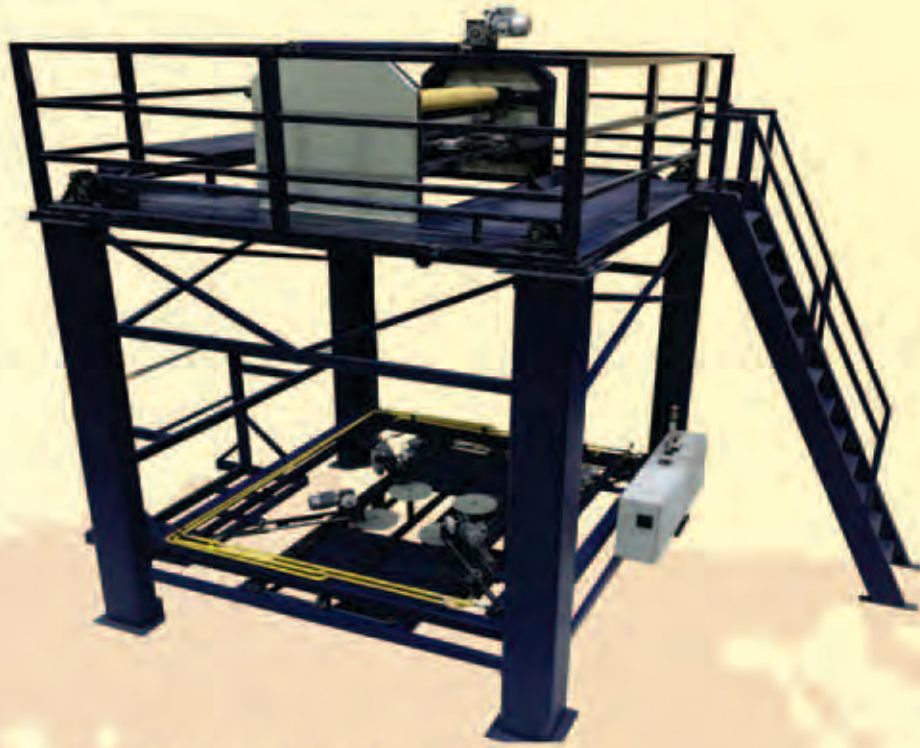
ماهنامه

# بستبندی

SANAT Packaging Magazine  
BASTEBANDI

**IRAN DAR**  
PSA LABEL INDUSTRY

ایراندار مفتخر است طیف وسیعی از محصولات پشت چسبدار استاندارد،  
بسته به نیاز و چالشهای بازار امروز ارائه کند



دستگاه هود استرچ پالت



دستگاه استرچ پالت F-۱۱۰۶



دستگاه استرچ پالت ۱۱۰۱



کیلومتر ۶۵ اتوبان تهران، قزوین-شهر هشتگرد-شهر صنعتی هشتگرد-بعد از فلکه دوم-خیابان یاس یکم  
تلفکس: ۷-۴۴۲۲۱۴۶۶ (۰۲۶) و ۹-۴۴۲۲۴۷۵۷ (۰۲۶)  
موبایل: ۰۹۱۲-۲۰۶۰۱۰۴ و ۰۹۱۲-۱۳۰۷۹۱۱



شیرزاد



دستگاه شرینگ پک تمام اتوماتیک مدل ۰۵



دستگاه شرینگ پک تمام اتوماتیک مدل ۰۳ ( استاندارد )



دستگاه شرینگ پک نیمه اتوماتیک مدل ۰۲ ( استاندارد )

[WWW.SHIRZAD.biz](http://WWW.SHIRZAD.biz)

interpack®

PROCESSES AND PACKAGING  
LEADING TRADE FAIR

هر نوآوری  
یک نقطه شروع دارد

# EVERY INNOVATION HAS ITS STARTING POINT

DÜSSELDORF, GERMANY  
04<sup>TO</sup> 10 MAY 2017

۱۴ تا ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۶ دوسلدورف، آلمان [INTERPACK.COM](http://INTERPACK.COM)

شرکت فوژان راهبران آتی  
تهران، خیابان شهید بهشتی، خیابان شهید سرافراز  
شماره ۱۱، برج موج، طبقه چهارم، واحد ۲۰  
کد پستی ۱۵۸۷۶۵۳۱۴۶  
تلفن: ۰۲۱ ۸۸۷۴۴۰۳۳ - فکس: ۰۲۱ ۸۸۵۰۲۷۰۲  
[www.fujanaati.com](http://www.fujanaati.com) - [penkarn@fujanaati.com](mailto:penkarn@fujanaati.com)



Messe  
Düsseldorf

به نام خداوند بخشنده مهربان  
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

# بسته بندی صنعت

(چاپ و بسته بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی  
ISSN 1735 - 4749

آذر ۱۳۹۵ - شماره ۱۷۲

صاحب امتیاز: مدیر مسئول، و سردبیر: رضا نورائی

• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵

• نشانی دفتر ماهنامه: (\*\*از آبان ۹۵\*)

تهران، خیابان انقلاب، بین لاله زار و سعدی،

پلاک ۵۹۰، طبقه ۵، واحد ۱۵

تلفن: ۶۶۷۱۱۷۰۴ و ۶۶۷۱۳۳۹۸

تلفن سیار: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

www.iranpack.ir

• مشاور سردبیر: هومن اخوین محمدی

• همکاران این شماره: نوشین بنداریان، رضا اسعدی

محمدعلی بصائری، هومن اخوین محمدی، مانلی نورائی

آشتیانی، رضا مسلم پور، ویدا قبادی، نازنین همتی،

پردیس درگاهی، محمد حبیبی

• پیش از چاپ، چاپ و صحافی: خجسته

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست.

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است.

با همکاری شرکت فراورده های لبنی دشت ورامین

و لیتوگرافی رنگین کمان

## فهرست مطالب



۶ سخن سردبیر \*\* ما بالا می رویم، یا دیگران پایین می آیند؟! \*

### ۸ اخبار



۸ اخبار طراحی

۱۴ اخبار مواد و محصولات

۱۸ اخبار ماشین آلات و تجهیزات

۲۲ اخبار گرایش ها و تجهیزات



### ۶ اطلاعیه ها

۶ اطلاعیه تغییر لوگوی ماهنامه صنعت بسته بندی

۴۳ فراخوان جلب همکاری تجاری و علمی

۴۲ اطلاعیه استخدام در شرکت فام تک صنعت چاپ



### ۲۴ گزارش

۲۴ ایراندار، نماد کیفیت، سلامت و ایمنی

۲۸ آغاز بهره برداری از مدرن ترین خط تولید سیلندر گراور در ایران

۳۰ چاپ کارتن، نیازمند دانش افزایی بیشتر

۳۲ توقف در ترکیه

۳۸ معجزه های به نام ارتباطات و مناسبات انسانی



### ۳۴ بازار

# iranpack.ir

## فضای جدید کسب و کار شما

روی جلد این شماره:

**ایراندار**  
IRANDAR  
www.irandar.ir

تلفن: ۸۹۳۱۶۰۰۰ نمابر: ۸۸۵۰۱۹۵۹  
www.irandar.ir  
>>> صفحه ۲۴ را ببینید <<<

# IRAN PACK

www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Advertise Email: ad@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

# iqpo

member

international  
packaging press  
organisation

# SANAT BASTEBANDI

Monthly  
Packaging Magazine  
Since 1997

No.172, Dec. 2016

Editor in chief: Reza Nouraei  
Editor assistant: Maneli Nourae A.  
Editor cancult: Hومان Akhavanin

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran  
Tel: +9821 66713398 - 66711704



رضانورائی  
سردبیر

## ما بالا می‌رویم، یا دیگران پایین می‌آیند؟

نیست. گاهی در صنعتگران و تولیدکنندگان محترم داخلی نوعی اعتماد به نفس و رضایت می‌بینم که اثری از نگرانی از فاصله زیادی که بین ما کشورهای توسعه یافته وجود دارد در آن دیده نمی‌شود.

البته دلیل آن را می‌توان حدس زد. کار کردن و کارآفرینی در این کشور خود هنری بزرگ محسوب می‌شود. باقی ماندن بر سر کار و ادامه تولید و بروز کردن تولید آن قدر سخت است که به معجزه می‌ماند. بنا بر این کار و فعالیت معمولی و برداشتن گاهی فقط یک گام به جلو به عنوان موفقیتی بزرگ ارزیابی می‌شود و به نظر می‌آید باید به آن افتخار کرد. نمی‌دانم شاید این هم تاثیر عملکرد صدا و سیما یا اظهارات همیشه پیروزمندانه مسئولان کشور باشد.

در واقع بد جور به خودباوری رسیده‌ایم. نه این که لیاقت خسته نباشید را نداشته باشیم. بلکه انگار قله‌ای را که برای فتح در نظر گرفته‌ایم خیلی بالا نیست. با این ضرب‌آهنگ پیشرفت پنجاه سال بعد هم به امنیت اقتصادی و فن‌آوری نمی‌رسیم.

ما باید بر خواسته‌های خود پافشاری کنیم و دیگران را وادار کنیم به خواسته‌های ما توجه کنند. منظورم از خواسته‌ها، خواسته‌های سیاسی نیست. همچنین منظورم از دیگران، کشورهای خارجی ابرقدرت‌ها نیست بلکه مسئولان محترم کشور خودمان است که برای درک مهم‌ترین‌ها در بین مهم‌ها نیاز به راهنمایی‌های قدرتمندانه و مصرا نه دارند.

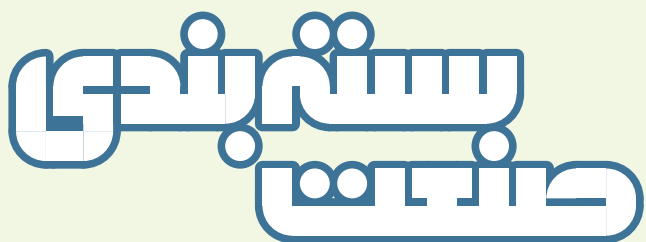
ما در کل به صنعتگران عزیز کشور خود می‌گوییم خسته نباشید اما لطفاً خودشان خیلی باور نکنند.

آیا ما در حال بالا رفتن و پیشرفت هستیم یا اطرافیان ما متوقف شده‌اند؟

گاهی چنان احساس خوشی داریم و از موفقیت‌های خود می‌گوییم که انگار بقیه عقب مانده‌اند و ما داریم می‌تازیم. ممکن است گاهی بقیه عقب بمانند ولی این دیگر دلیل مناسبی برای خوشحال بودن نیست. برای مثال رقیب دیرینه ما در منطقه یعنی ترکیه کمی دچار مشکل شده و ممکن است با نوع سیاست‌هایی که برمی‌گزیند با مشکلات بیشتری هم روبرو شود. در این میان تعدادی از برنده‌های بزرگ اروپایی بی‌میل نیستند جهت روابط خود را از ترکیه به سمت ایران بگردانند. خوب آیا این از برتری ما است؟ یا از توقف رقیب؟

باید مواظب باشیم دوباره در شرایطی قرار نگیریم که چون درهای واردات بسته بود هر چه می‌خواستیم در بازار داخل می‌فروختیم و این را به حساب توانایی خود می‌گذاشتیم. ما در این نوع برداشت بسیار توانمندیم...

نمیدانم توتنستم دغدغه خود را بدرستی بیان کنم یا نه. احساس عقب‌ماندگی در بعضی جاها از جمله صنعت چیز بدی



## پیام تغییرات

به اطلاع خوانندگان و اعضای محترم شبکه اطلاع‌رسانی ماهنامه صنعت بستهبندی می‌رساند نماد و لوگو تایپ ماهنامه صنعت بستهبندی در حال تغییر می‌باشد.

بنا به توصیه اداره کل مطبوعات داخلی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از یک سو و راهنمایی‌های اساتید گرافیک کشور از سوی دیگر بر آن شدیم اصلاحاتی در لوگو تایپ مجله انجام دهیم تا هم با نام کامل و ثبت شده هماهنگ باشد و هم از نظر طراحی گرافیک ساختار بهتری پیدا کند.

ما در ماهنامه صنعت بستهبندی امیدواریم طرح جدید مورد توجه و استقبال مخاطبان محترم مجله قرار گیرد. ممکن است به مرور زمان تغییرات و اصلاحات دیگری نیز در لوگو تایپ انجام شود تا به شکل کامل و نهایی خود برسد. آن چه در حال حاضر ارائه شده حاصل کار و اعمال نظر تعدادی از طراحان گرافیک برجسته کشور می‌باشد که با دلسوزی و علاقه به این ماهنامه در عین وفاداری به ترکیب قبلی لوگو تایپ مجله عهده‌دار اصلاح و طراحی مجدد آن شدند. اما در این راستا نظرات نیز شما چراغ راه ما خواهد بود زیرا مسیر کمال، پایانی ندارد و همیشه علاقمند بهتر شدن هستیم.

صنایع بسته بندی

سیحون

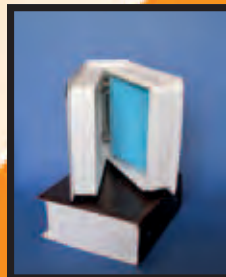
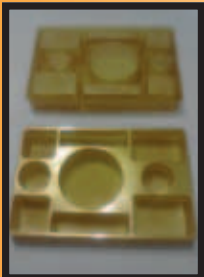
SAEHON

Packing Industries



Email: saehon.pack@yahoo.com  
www.saehonpack.com  
telegram.me/saehon اخبار سیحون

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۵۰۱۶۴  
فکس: ۰۲۱-۳۳۹۹۱۰۴۶



## قاشق قرار گرفته در درپوش مزیتی برای انواع سالادها

همانند ظرف میان‌وعده آسان، قاشق به صورت تزریقی قالب‌گیری شده است. به‌زیبایی و در یک قطعه مجزا طراحی شده است، استفاده از آن لذت‌بخش بوده و به راحتی با برداشتن برجسب‌دار در بالای درب پلاستیکی می‌توان به آن دست یافت. به علاوه راحتی و مزایای فوق‌العاده آن، ظرف میان‌وعده آسان را دوباره قابل بستن، محکم و نگهداری و ذخیره‌سازی آن را چه پر و چه خالی بهینه می‌سازد. این بسته موفق به کسب جایزه محصول خلاقانه انجمن بسته‌بندی مواد غذایی شده است و هم‌چنین Scanstar را نیز دریافت‌نموده است.

انواع سالاد VICI در سوپرمارکت‌ها، پمپ‌بنزین‌ها و دیگر فروشگاه‌های محلی در دسترس است، و علاوه بر لیتوانی در استونی، لهستان، جمهوری چک و در آینده نزدیک، بلغارستان در دسترس می‌باشد.

بعلاوه، گروه Viciunai در حال برنامه‌ریزی برای ایجاد سایز بزرگتر هستند، تا به مشتریان امکان انتخاب بسته بین دو سایز ۱۵۰ گرمی و ۲۵۰ گرمی را بدهد.

شکل ظاهری خوب و مناسب بسته‌ی میان‌وعده آسان RPC Superfos از عوامل کلیدی انتخاب آن توسط گروه لیتوانیایی Viciunai تولیدکننده مواد غذایی برای انواع ماهی سوریمی میله‌ای شکل و سالادهای ماهی است.

خصوصاً این قاشق ویژه در ترکیب درب بسته موجب شده انواع سالادهای جدید VICI (که شامل ماهی سوریمی میله‌ای شکل با میگوها در سس سفید، فیله‌های شاه‌ماهی اقیانوس اطلس در سس قارچ و ده نوع خوشمزه دیگر از سوریمی و شاه‌ماهی) برای خوردن در زمان فعالیت و مشغله کاری و به عنوان یک همراه مناسب برای پیک‌نیک، سفر یا در محل کار ایده‌آل باشد.

Erda Jurgaityte مدیر خرید مجموعه بسته‌بندی گروه Viciunai توضیح می‌دهد که: "ما خواستار نوع جدیدی از بسته‌بندی برای انواع سالادهای جدیدمان بودیم، که میان‌وعده غذایی آسان ۲۱۰ میلی‌لیتری ما را به سوی خود جذب کرد. این راه‌حل در بازار ما کاملاً جدید بوده و یکی از بزرگترین مزایای این بسته‌بندی قاشق چسبیده به درب آن است، که صاف بوده و لمس کردن آن دلپذیر است."





## مزایای لجستیک بسته‌بندی Politainer

لااوه‌براین، گروه صنعتی RPC Pro- mens یک سیستم منحصر به فرد سربسته II ارائه داده‌اند، که به موجب آن Politainer می‌تواند به‌طور مستقیم به دستگاه پرکن از طریق رابط‌های خاص متصل شود، که عملیات بدون زحمت را ارائه داده و خطر آلودگی را نیز به حداقل می‌رساند. این امر مهم است که، زمانی که محصول استفاده می‌شود Politainer جمع می‌گردد، که این موضوع کمک می‌کند تا از تخلیه کامل مخزن با حداقل باقی‌مانده از محصول اطمینان حاصل نمود. مخزن پلی اتیلن جمع شده، به‌طور کامل قابل بازیافت بوده و به تجزیه شدن آن کمک می‌کند. گروه صنعتی RPC Promens تنها شرکتی در اروپا است که می‌تواند این سیستم منحصر به فرد را با قابلیت انطباق رابط‌ها در اتصال با ملزومات دقیق پرکن مشتریان ارائه دهد. Politainer برای استفاده مواد گوناگونی از جمله مواد شیمیایی، جوهرها، مواد دارویی و غذایی مناسب بوده و مخزن آن در مدل PA/ مناسب COEX EVOH نیز موجود است.

یک کارتن مقوایی محکم قرار گرفته‌است. علاوه بر این که آزادسازی مواد تا ۷۵ درصد در مقایسه با مخزن‌های سخت و محکم کاهش یافته‌است، همچنین بسته‌های خالی به‌صورت بسته‌های صاف و تخت حمل می‌شوند (۱۴۴۰ بسته پنج لیتری می‌توانند فقط در یک پالت قرار بگیرند) که این امر ذخیره‌سازی را به حداکثر رسانده و تا حد زیادی اثر حمل و نقل را هم از نظر هزینه و هم زیست‌محیطی کاهش می‌دهد.

گروه صنعتی RPC Promens بسته‌بندی ترکیبی منحصر به فرد و مورد تأیید سازمان ملل Politainer را به تولیدکنندگان جهت ارائه در طیف گسترده‌ای از بازار با مزایای قابل توجهی در پرکردن، ذخیره کردن و حمل و نقل محصولات پیشنهاد می‌دهد. اندازه‌های موجود آن از یک تا سی لیتر می‌باشد، Politainer شامل یک مخزن پلی‌اتیلنی است که قسمت خارجی آن درون



## راه حل بسته‌بندی محصولات مراقبت از مو مطابق با مد روز



Ocyl می‌تواند با تعدادی از مواد از جمله پلی‌اتیلن، پلی‌پروپیلین، پلی‌اتیلن ترفتالات- گلیکول اصلاح‌شده و پلی‌اتیلن ترفتالات (تهیه شده توسط پلاستیک‌های RPC M&H برای این مواد) مشخص گردد، و در ده سایز - ۲، ۳۰۰، ۵۰۰، ۱۲، ۵۰، ۷۵، ۱۰۰، ۱۲۵، ۱۵۰، ۲۰۰، ۵۰ و ۵۰۰ میلی‌لیتری موجود می‌باشد.

در ماه می ۲۰۱۶ سرم محافظت از موی سر Goldwell BondPro+ در سرتاسر جهان توزیع شده و در کلیه سالن‌های آرایش موی Goldwell موجود می‌باشد. فرمول پیشرفته آن با نفوذ به داخل مو از الیاف مو در طول دکلره کردن، رنگ کردن و بافتن مو مراقبت نموده و از آسیب دیدن مو جلوگیری می‌کند.

ووام و سازگاری بطری RPC Bram- lages Ocyl در حوزه‌های محصولات مراقبت از مو از طریق انتخاب آن‌ها توسط گروه کائو برای محصول مراقبت از موی خود با نام تجاری Goldwell مورد تأیید قرار گرفت.

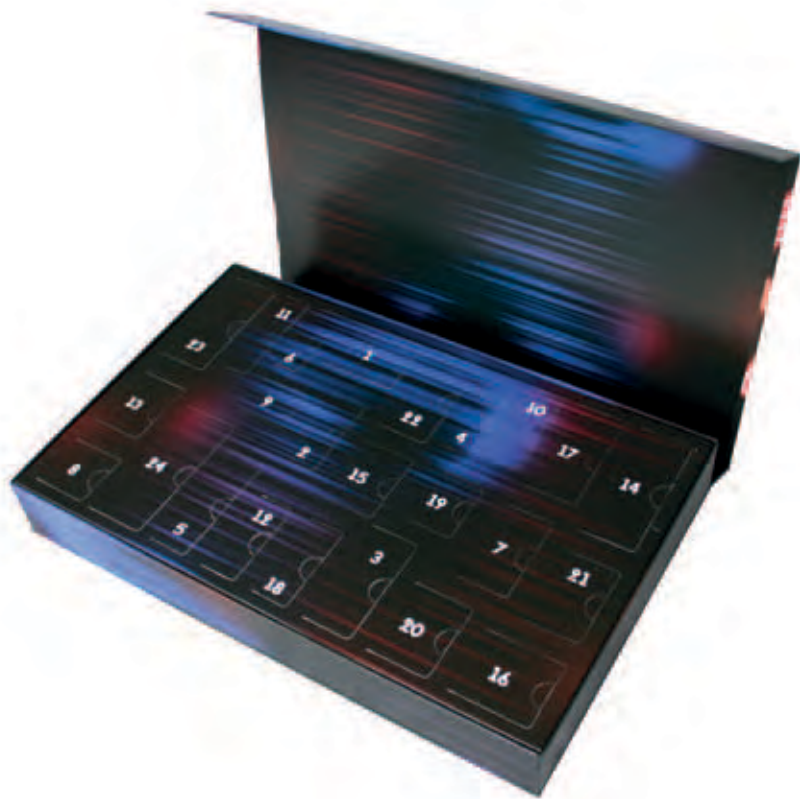
بطری شیک Ocyl 125 میلی‌لیتری استوانه‌ای ساخته شده از پلی‌اتیلن مشکی با دیسپنسر (مایع‌ریز) مشکی متصل به بدنه است، که طراحی هوشمندانه، زیبا و حرفه‌ای آن به منظور ارائه تصویری کامل‌تر و منعکس‌کننده بهتر سرم محافظت از موی سر Goldwell BondPro+ می‌باشد.

این بطری‌ها در RPC Bramlage La Roche sur Foron تولید می‌شوند. مجموعه

# ترکیبی از هدیه و آزمایشی ایده آل

رشد محبوبیت تقویم‌های کریسمس در بخش زیبایی از طریق افزایش عظیم فروش آنها در جعبه‌های محکم و خاص شرکت گروه‌های جعبه پلارد نشان داده شده است. از تنها ۳۰۰ واحد تولیدی برای یک مشتری در سال ۲۰۱۰، گروه جعبه‌های پلارد مستقر در لستر و شرکت خواهرش کلارک رایکن در Coalville در این سال چیزی بیش از ۲۲۰۰۰ واحد برای چندین برند مختلف تولید خواهند کرد.

دیوید وارن، مدیر توسعه تجاری شرکت کلارک رایکن توضیح می‌دهد که: "تقویم‌های کریسمس به‌طور سنتی با تهیه شکلات برای کودکان به منظور شمارش معکوس روزها تا کریسمس در ارتباط است، اما در سال‌های اخیر آنها یک فرمت ایده‌آلی را به اثبات رسانده‌اند که مصرف‌کنندگان را به راحتی قادر به آزمایش طیف وسیعی از محصولات زیبایی مختلف می‌نماید در حالی که در همان زمان یک تجربه منحصر به فرد از گرفتن هدیه در آنها ایجاد می‌شود."



MBR فناوری عالی در برند مراقبت از پوست و ضد پیری است. محصولات آن مطابق با تحقیقات متخصصین پوست آلمان و پزشکان زیبایی می‌باشد.

Mathias Kruse، گرافیست هنری و تولیدی MBR توضیح می‌دهد: "ما به دنبال ظرفی خاص برای محصول جدیدمان CEA بودیم، و Slidissime خلاقانه راه حلی ایده‌آل را برای ما فراهم نمود. علی‌الخصوص، ما دوستدار ظرافت و زیبایی محصول بودیم، از پمپ slider اسپاسگزاریم."



## قوطی‌های بدون هوا محصولی برای گرم‌ها

برنده جایزه قوطی شیشه‌ای Slimissime از شرکت RPC Bramlage بارسلونا توسط مرکز تحقیقات پزشکی و زیبایی (MBR) مستقر در آلمان برای گرم جدید صورت خود، BioChange® CEA انتخاب شدند.

شیشه ۵۰ میلی‌لیتری، با تزریق دوطرفه PMMA همراه با سرپوش ABS، ترکیبی از تجربه باز کردن منحصر به فرد با تکنولوژی خلاء است که سطح بالایی از حفاظت از مواد تشکیل دهنده فعال گرم در مقابل اکسیداسیون را فراهم می‌نماید. باز کردن شیشه در یک پمپ کاملاً خلاقانه لمسی و لغزنده مستقر گردیده و پس از هر دوز مصرفی برای جلوگیری از ورود آلودگی هوا و خشک شدن بسته می‌شود. پس از اتمام کار و لمس پمپ‌های لمسی و لغزنده به گرم اجازه می‌دهند که با نوازش ساده انگشت جدا شده، و یک حس لمس جدید برای مصرف‌کننده ارائه داده، و همچنین میزان دوز دقیقی از کالا استفاده می‌شود.

طراحان تخصصی و تیم تولیدی ما در محل قرار گرفته‌اند تا پاسخگوی تقاضای مشتریان باشند." به‌علاوه با ایجاد این جعبه‌ها، پلارد می‌تواند خدماتی کامل با بسته‌بندی جداگانه هر محصول درون جعبه‌ها ارائه دهد و سپس آن را برای مشتریان ارسال نماید.

David Warren می‌گوید: "ما معتقدیم رشد تقاضا برای این گونه از بسته‌بندی‌ها ادامه خواهد داشت و در واقع ما اکنون علاقه دیگر بخش‌های بازار، از جمله پوشم و نوشیدنی را در این زمینه مشاهده می‌کنیم.

کلید موفقیت این تقویم‌ها در خلق بسته‌بندی‌هایی با کیفیت بالا و جذاب است که هم تصویری عالی از محتوای بسته منعکس نموده و هم به‌طور موثری از آن‌ها محافظت می‌نماید.

طراحی‌ها در طول سال‌ها از یک جعبه چاپی چهاررنگ ساده محکم با سطحی صاف و درب‌های ازپیش بریده‌شده، به ساختاری جاه‌طلبانه تکامل یافته‌اند همانند دو جعبه لولاشده به یکدیگر برای دستیابی به اندازه بزرگتر جعبه در هنگام گشودن آن، تلفیق گوناگون اندازه‌های مختلف و اشکالی میان تهی برای انطباق با بطری‌های گوناگون، تیوپ‌ها و عطرها در هر مجموعه.

افزایش فضا شامل ارائه لولاهای پنهانی بریده‌شده بر روی درب‌ها، روکش‌های مغناطیسی پنهانی و استفاده از روبان‌ها و کاغذهای خاصی در انتهای آن است، مانند پوشش زرق و برق سرتاسری و لمینیت براق، به منظور کمک به ایجاد تاثیر بیشتر آنها از روی قفسه‌ها و تمایز نام‌های تجاری است.



این بسته‌ی بسیار سبک همچنین به راحتی قابل حمل بوده و ریختن مایع را به‌صورت عالی برای مصرف‌کننده قابل کنترل می‌نماید، از جمله تخلیه کامل محتوا بدون ریختن آن. اندازه‌های گردن آن استاندارد و ۳۱ متر و ۴۵ میلی‌لیتر است. انواع لوازم جانبی مانند شیرها، درپوش‌های پیچی با پلمپ و رابط‌های عالی، می‌توانند مشخص شوند، و ظرف چندمنظوره را قادر به سازگاری دقیق با نیازهای مشتریان می‌نماید.

## ظرف چندمنظوره

شرکت صنعتی RPC Promens راه‌حلی برای بسته‌بندی چندمنظوره قابل حمل با کاربردهای گوناگون از جمله مواد شیمیایی، غذایی و محصولات بهداشتی ایجاد نموده است.

این نگهدارنده چندمنظوره منحصر به فرد توسط سازمان ملل به‌عنوان یک بسته‌ی ترکیبی برای حمل کالاهای خطرناک مورد تایید قرار گرفته است.

ظرف چندمنظوره در اندازه‌های پنج و ده لیتری موجود بوده، و شامل یک مخزن LDPE (پلی اتیلنی با چگالی کم) شفاف درون یک محفظه کارتنی از بیرون می‌باشد. این ترکیب یک محدوده وسیعی برای برندسازی با تاثیر بالا فراهم نموده، در حالی که هزینه‌های کلی حمل و نقل کاهش یافته، و مخزن بیش از ۷۵ درصد پلاستیک کمتری نسبت به جایگزین سخت خود مصرف نموده است و فضای کمتری در روی پالت را می‌گیرد. ۵۴۰ ظرف چندمنظوره پنج لیتری و ۳۶۰ عدد ده لیتری در هر پالت.

## تغییر بسته شیر، از کارتن به پوچ



یا بیشتر در یک سال محقق می‌شود. بارتون اضافه می‌کند که تولید با استفاده از یک دستگاه FFS افقی با قابلیت دایکات به بهترین نحو انجام می‌شود. بسته‌ها از فیلم انعطاف‌پذیر کوئکس (COEX) قابل ترموپورم تولید می‌شوند.

شیر یا دیگر حجم‌های مایعات ایده‌آل است، یک تکنولوژی ثبت اختراع شده از گروه بارتون است که در حال حاضر منتظر دریافت گواهی‌نامه می‌باشد.

به گفته لیو بارتون، رئیس گروه بارتون، تولید کم‌هزینه و سرعت بالا، استفاده آسان، امحای راحت و حذف نیاز به استفاده از یک نی یا فنجان، مزایای چشمگیر پوچ جدید است.

در مورد هزینه، بارتون برآورد کرده که هزینه کنونی ساخت هر کارتن کاغذی شیر نزدیک به ۶ سنت است. در حالیکه هزینه ساخت هر پوچ انعطاف‌پذیر جدید تنها ۴ سنت خواهد بود که بر اساس تولید ۵۰ میلیون واحد

در شماره ژوئن سال ۲۰۱۵ مجله سسته‌بندی انعطاف‌پذیر (Flexible Pack+) (aging)، جزئیات نتایج یک تحقیق ارائه شده که در بخشی از آن، از مخاطبان درباره علت جایگزینی بسته‌های صلب با بسته‌های انعطاف‌پذیر طی سه سال گذشته سوال شده است. در پاسخ به این سوال، دلایلی که میان اکثر مخاطبان مشترک بوده، افزایش بازدهی تولید و صرفه‌جویی در هزینه اعلام شده است. قابلیت‌های فوق به همراه راحتی و حذف یک جزء کلیدی (یعنی نی)، مزایای استفاده از یک پوچ سرپای تک‌سرو با یک نی سرخود بوده است. پوچ SqueezyStraw که برای ۸ اونس

## تصویب اصلاحیه استاندارد ملی ۱۴۰۹ در زمینه ظروف شیشه‌ای

در اجلاسیه شماره ۱۸۳ کمیته ملی سسته‌بندی که روز هفتم شهریور برگزار شد اصلاحیه استاندارد ملی شماره ۱۴۰۹ مورد تصویب قرار گرفت.

عنوان کامل این استاندارد عبارت است از: "ظروف شیشه‌ای مخصوص سسته‌بندی مواد غذایی و آشامیدنی - ویژگی‌ها و روش‌های آزمون"

یادآور می‌شود استاندارد ۱۴۰۹ در سال ۱۳۹۳ تصویب رسیده و اصلاحیه آن تنها پس از دو سال پیشنهاد شده و در کمیته ملی مورد بررسی قرار گرفته است.

در بخش هدف استاندارد ۱۴۰۹ آمده است:

هدف از تدوین این استاندارد، تعیین ویژگی‌ها، روش‌های آزمون، نمونه‌برداری، سسته‌بندی و نشانه‌گذاری ظروف شیشه‌ای جهت سسته‌بندی و نگهداری مواد غذایی و آشامیدنی می‌باشد.

همچنین دامنه کاربرد این استاندارد چنین تعریف شده است:

دامنه کاربرد این استاندارد برای انواع ظروف شیشه‌ای دهان‌گشاد و دهان‌باریک و غیره که برای سسته‌بندی مواد غذایی و آشامیدنی مورد استفاده قرار می‌گیرند و نیز ظروف شیشه‌ای مخصوص سسته‌بندی الکل‌های طبی و الکل‌های تقلیبی کاربرد دارد.

## تصویب یک استاندارد ملی جدید در زمینه پرتودهی

غذایی که تحت پرتو قرار می‌گیرند را شامل نمی‌شود.

- این استاندارد برای موارد ایمنی مواد غذایی مرتبط با اثرات هم‌افزایی پرتودهی و سسته‌بندی به منظور افزایش زمان انبارمانی یا کیفیت مواد غذایی کاربرد ندارد.

- بخشی از شرایط خوب تولید (GMP) برای پرتودهی مواد غذایی سسته‌بندی شده، انتخاب صحیح مواد و اقلام سسته‌بندی می‌باشد.

- این استاندارد برای بررسی اثر مواد سسته‌بندی بر ایمنی و کیفیت مواد غذایی پرتو دیده به منظور کنترل تکثیر عوامل بیماری‌زا کاربرد دارد.

- این استاندارد برای مواردی از قبیل جلوگیری از آلودگی مجدد و به تاخیر انداختن زمان رسیدگی محصول و یا افزایش زمان انبارمانی مواد غذایی به کار می‌رود.

- این استاندارد برای انواع سسته‌بندی‌های مواد غذایی شامل سسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر (مانند: فیلم‌های تک لایه هموپلیمر و کوپلیمر و فیلم‌های چند لایه کواکسترود و لمینیت) و سسته‌بندی‌های سخت (مانند: ظروف پلی اتیلن ترفتالات (PET)، پلی اتیلن و پلی پروپیلن) کاربرد دارد.

- این استاندارد در مواردی که از پرتودهی به عنوان فرآیند کمکی برای تولید سسته‌بندی یا سترون‌سازی اقلام سسته‌بندی که حاوی ماده غذایی نمی‌باشند استفاده می‌شود، کاربرد ندارد.

در اجلاسیه شماره ۱۸۱ کمیته ملی سسته‌بندی که روز بیست و سوم شهریور برگزار شد استاندارد ملی جدیدی در زمینه پرتودهی مورد بررسی و تصویب قرار گرفت.

عنوان کامل این استاندارد عبارت است از: "سسته‌بندی - انتخاب و استفاده مواد سسته‌بندی برای مواد غذایی تحت پرتو"

رییس کمیسیون تدوین این استاندارد مرتضی شهرستانی از سازمان غذا و دارو و دبیر آن فرانک نعیمی از پژوهشگاه علوم و فنون هسته‌ای سازمان انرژی اتمی بودند.

در بخش هدف این استاندارد آمده است:

- هدف از تدوین این استاندارد ارائه اطلاعاتی در خصوص انتخاب و کاربرد مواد و اقلام سسته‌بندی مواد غذایی که تحت پرتوهای یون‌ساز (گاما، ایکس و یا باریکه الکترون) قرار می‌گیرند، می‌باشد.

- این استاندارد الگویی جهت کمک به تولیدکنندگان و کاربران سسته‌بندی‌های مواد غذایی در انتخاب سسته‌بندی می‌باشد که مطابق با استانداردهای مربوطه و تاییدیه مراجع ذیصلاح باشد.

همچنین در بخشی از دامنه کاربرد این استاندارد آمده است:

- این استاندارد مقررات و چارچوب‌های ملی مربوط به انتخاب مواد سسته‌بندی برای نگهداری مواد غذایی در حین پرتودهی را مشخص می‌نماید؛ ولی تمام قوانین مربوط به انتخاب و استفاده از مواد سسته‌بندی برای مواد

interpack®

PROCESSES AND PACKAGING  
LEADING TRADE FAIR

با من همراه شو

برای دیدن آینده صنعت بسته بندی

# EVERY INNOVATION HAS ITS STARTING POINT

DÜSSELDORF, GERMANY  
04<sup>TO</sup> 10 MAY 2017

۱۴ تا ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۶ دوسلدورف، آلمان [INTERPACK.COM](http://INTERPACK.COM)

## تور نمایشگاه اینترپک آلمان

پیشنهادهای ماهنامه صنعت بسته بندی

۰۲۱ ۶۶۷۱۱۶۰۴ - ۰۲۱ ۶۶۷۱۳۳۹۸ - ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ [www.iranpack.ir](http://www.iranpack.ir)



## فیلم حلال در آب برای محصولات آرایشی و بهداشتی

مونوسول، کوراری اتحادیه فیلم دلبیو اس و تکنولوژی جهانی و مدیر خلاق در سیستمهای تحویل حلال آب، تکنولوژی جدید فیلم حلال در آب را برای مراقبت فردی و صنایع آرایشی معرفی می کند. این درجه غذایی، فیلم حلال در آب استفاده از محصولات مراقبت شخصی و تولیدات آرایشی را آسان تر می کند. همچنین آن یک مورد مناسب و پایدار در مقایسه با راه حل های جدید ارائه میکند. کیسه های از قبل اندازه گیری شده ای که از جدیدترین حلال فیلم ساخته شده اند و هنگامی که در آب قرار میگیرند محتوی شان را از دست می دهند. این فیلم شفاف، بی مزه و بی بو است. مونوسول فیلمهای حلال در آب را به برای محصولات آرایشی و بهداشتی و کاربردهای متنوع در غرفه نمایشگاه بین المللی بسته بندی در مکرومیک شیکاگو، آمریکا نمایش می گذارد.



## نفوذ SIG Combibloc در بزرگترین بازار آمریکای لاتین

شرکت SIG Combibloc برزیل خریدار جدیدی را پیدا کرده است. کوپرسته، شرکتی در غرب برزیل تاسیس شده است. کوپرسته در ماشین های CFA512 پایه گذاری شده است تا محصولات شیر UHT را که متعلق به نام تجاری ترا ویوا هستند را در کارتن های ۱۰۰۰ میلی لیتری بسته بندی کند. بخشی از اهداف کوپرسته بهینه سازی هزینه های تولید و ارائه غذا در قیمت های متعادل است.

اخیرا ماشین پرکن جدید راه اندازی شده CFA512 از شرکت سیگ کامبیبلاک توانایی پر کردن ۱۲۰۰۰ کارتن در هر ساعت با انعطاف پذیری و کارآمدی بالا، مصرف حداقلی آب و انرژی و پسماند کم را دارد. همین که بسته ها پر شدند، یک ماشین حمل پالت اتوماتیک تضمین می کند که همه چیز به روانی و درستی در تمام بخش ها در حال انجام است. این ترتیب خط تولید جدید به معنی تقویت عظیم بهره وری کوپرسته می باشد.

## بسته مقوایی اسپتیک جدید از Elopack

داشت. Pure-Pak® Sense Aseptic کارتن ضد عفونی شده جدید آخرین اختراع الوپک است و در حال تحقیقات و گسترش بیشتر برای ارتقا ارزش بسته بندی کاغذی است. پک-پاک، کارتن ضد عفونی شده در کنار پک-پاک جدید با سیستم ضد عفونی شده تکنولوژی ماشین پرکن پی پی ای الوپک اجرای قابل اعتماد و کارآمد و تولید انعطاف پذیری را ارائه می کند.



شرکت الوپک Elopack بسته بندی جدید برای محصولات ضد عفونی شده با طراحی بی نظیر و با ویژگی های کاربردی را راه اندازی کرد. اکس-گرانینی فنلاند که یک شرکت آب میوه در اروپا است و پیورپک جدید و کارتن استریل شده را با دوباره راه اندازی کردن آب میوه مشهور خودش نکتار مارلی در اکتبر امسال معرفی می کند.

Pure-Pak® Sense Aseptic بسته مقوایی اسپتیک است که ویژگی های مشترکی از فرم و کارکرد را نمایان می کند. مانند پیش آسان کارتن اجازه فشرده سازی قابل توجهی را در تولید ایجاد می کند و در جنگ پسماندهای غذایی کارآمد است و گسترده راحت کارتن ها حجم پسماند و بازیافت را کاهش می دهد.

طراحی متقارن که سایزهای مختلف درب بطری ها را در خود جای می دهد، کارتن یک چفت بالایی باله دارد در نتیجه شکلی زیبا می سازد که تصویر برند را در قفسه ارتقا می دهد. همچنین باله بالایی می تواند برای ردیابی و ارتباط بهتر و رساندن پیام های تبلیغاتی و مزایای محصول چاپ شود.

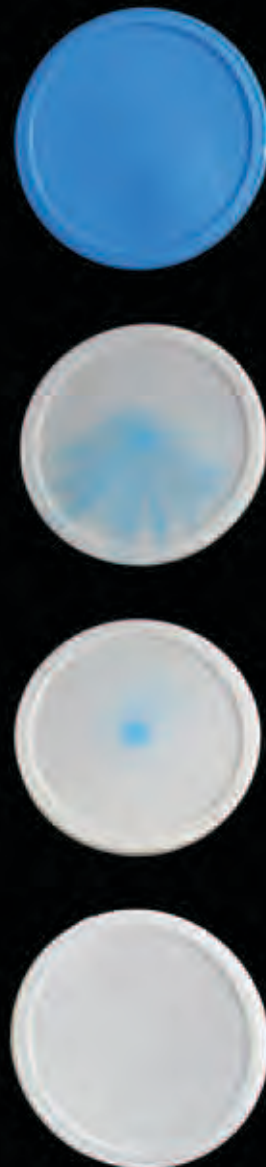
Pure-Pak® Sense Aseptic هر دو با اولین ناحیه قابل لمس در بالای بسته متفاوت به نظر می آید و احساس می شود و هنگام در دست گرفتن و ریختن مشتریان تجربه لامسه خواهند



REPI

رنگ و افزودنی مایع برای تولید پریفرم PET جایگزین مناسب مستریچ / [www.repi.com](http://www.repi.com)

کامپاند تمیزکننده سیلندر، ماردون و راهگاه گرم برای کاهش هزینه‌های تغییر / [www.ultrapurge.com](http://www.ultrapurge.com)



 Chem  
Trend

HANDA

هاندا

پشتیبانی فنی و بازرگانی

تهران، م آرژانتین، خ الوند، ک ۳۱، پ ۱۲ و ۸، کد پستی ۱۵۱۶۶۴۳۴۳۴

تلفن: ۸۸۶۶۴۴۰۶ / موبایل: ۰۹۱۲۲۹۵۹۳۱۲ / فکس: ۸۸۷۹۹۳۰۰

[exim@handaco.com](mailto:exim@handaco.com)

[www.handaco.com](http://www.handaco.com)

# فیلم شکل پذیر جدید فراتر کیبی، بهترین شکل از پلی پروپیلن و پلی اتیلن در یک ماده مجزا



برای شفافیت بالا در ظروف منحنی شکل و فشردنی، شرکت UPM Raflatrac در حال حاضر Raflex Pro را معرفی نموده است. فیلم انعطاف پذیر پیشرفته برای کاربرد در جایی که پلی پروپیلن بیش از حد سخت و محکم باشد.

این ماده منعطف به خانواده فیلم های شکل پذیر Raflex در کنار Raflex MDO پیوسته است، دارای کارایی بالا و راه حلی طراحی شده سازگار با محیط زیست برای ظروف فشردنی است که قبلاً متکی به مواد برچسب زنی پلی اتیلنی بوده است.

## مزایای زیاد فیلم

فیلم ها قابلیت ها، ثبات و جنبه های بصری خود را حتی زمانی که در معرض رطوبت، آب، مواد شیمیایی، گریس، روغن و یا نور فرابنفش باشند حفظ می کنند، به آنها مزیتی فراتر از سطوح برچسب کاغذی می دهد. انتخاب های سنتی پلی پروپیلن برای شفافیت و یا پلی اتیلن برای انعطاف پذیری، مطابق با نیازها به منظور انتخاب بین استحکام های بسیار متفاوت آنهاست. فیلم های Raflex کمک می کند که شکل پذیری از طریق ترکیب بهترین خواص پلی پروپیلن و پلی اتیلن در یک ماده مجزا جلوگیری به عمل آید. - این فیلم ها هم قابلیت شکل پذیری و هم شفافیت بالا برای طیف وسیعی از ظروف ارائه می دهد.

## شفافیت بالا برای ظروف منحنی شکل

برای مصارفی که پلی پروپیلن ممکن است بسیار سخت باشد، Raflex Pro کیفیتی بالا ارائه داده، نباید به دنبال برچسب بر روی ظروف منحنی و فشردنی بود، ترکیب فوق العاده روشن، سطح بسیار براق با شکل پذیری خوب ارائه می دهد.

این محصول برای مصارف خانگی و مراقبت شخصی، غذایی، و نوشیدنی ها مناسب بوده و، دارای ثبات شیمیایی حتی در شرایط

چالش برانگیز است. Raflex Pro به اندازه پلی پروپیلن نازک و سبک بوده و نتایج چاپ روی آنها حتی بدون روکش خوب می باشد.

## ظاهر بدون برچسب برای مصارف فشردنی

Raflex MDO برای مصارف فشردنی همانند محصولات مراقبت خانگی و شخصی که به طور سنتی متکی به پلی اتیلن بوده ایده آل است، آن یک ظاهر بدون برچسب و شفاف با انعطاف پذیری عالی ارائه می دهد، در حالیکه سختی بالای آن در جهت ماشین عملکرد توزیع خوب آن را تضمین می کند. همانطور که آن به طور ویژه ای نازکتر از پلی اتیلن بوده منجر به بهره وری بالاتر در تبدیل برچسب و توزیع به وسیله ساخت برچسب های بیشتر در هر رول با تغییرات کمتر می شود. Raflex MDO همچنین دارای ثبات در چاپ بوده و بدون روکش هم می تواند چاپ شود.

مصرف کنندگان ماشین های چاپ را پیدا از جوهر های تست شده بهره مند هستند. در ۸ نوامبر KBA و گروه Flint توافقی استراتژیک را امضا کردند. این معامله به استفاده جهانی مرکب های متداول گروه Flint با ماشین های چاپ با عملکرد بالای KBA رپیدا اشاره دارد. مرکب های توصیه شده با کیفیت سیل KBA می تواند توسط شبکه تجاری فلینت فراهم شود.

KBA مرکب های مختلف فلینت Flint را برای کاربردهای متفاوت توصیه می کند، به عنوان مثال: برای چاپ مستقیم (No-vavit F700 بر پایه روغن معدنی یا Novavit F950 بر پایه روغن گیاهی) اف ۹۵۰ کامل، چاپ بسته بندی عمومی (Novavit F1000 وین بیو)، بسته بندی غذا (نواسنس پی ۶۶۰ پر میوم) و تعدادی از کاربردهای ویژه مانند لایه غیر قابل جذب یا برای کار سریع. استفاده کنندگان را پیدا کسانی که مرکب های چاپ مشابه را از گروه Flint انتخاب می کنند از ثروت و تجربه سیستم های مرکب

## همکاری KBA و Group

انحصاری KBA بهره مند می شوند. تمام جوهر ها موضوع تست پایدار هستند و جایی که ضروری است تغییر دادن اختصاصی برای تسریع ماشین های چاپ را پیدا است. خروجی به طور پایداری بالا و کیفیت چاپ قابل تکثیر و روند استاندارد سازی آن در درجه جدیدی افزایش یافته است.

دریک وینکلر، رئیس تکنولوژی چاپ ورقی در ک.ب.آ. ما نتایج فوق العاده و پایداری را در جوهر های چاپ از گروه فلینت کسب کرده ایم. نه فقط در اتصال با رتبه مرکب رایج خود بلکه در آزمایش های پیشرفته دوره ای در حوزه بسته بندی، اقتصادی و کاربرد چاپ پیوسته یا چاپ لیبل. وقتی یک محصول انتظارات بالای ما را برآورده کند، ما آن را به



# استانداردهای ملی جدید برای بسته‌بندی

سازمان استاندارد استان خراسان رضوی / میترا محمدی  
\* روش آزمون تعیین مواد قابل حل در آب / کاغذ و مقوای در تماس با مواد غذایی

سازمان استاندارد استان اصفهان / مریم اسماعیلیان  
\* راهنما / ایمنی ماشین‌های بسته‌بندی، ماشین‌های بسته‌بندی کمکی (ثانویه) و دسته کردن  
سازمان استاندارد مازندران / پریش مداح

\* روش آزمون مکانیکی برای سیستم‌های بسته‌بندی مقاوم در برابر کودک با قابلیت بستن مجدد

\* روش آزمون / بررسی قطب‌سنجی نوری ظروف شیشه‌ای  
\* ویژگی‌ها / میزان دستکاری در بسته‌بندی محصولات پزشکی  
\* آیین کار / کدگذاری محتویات فهرست موجودی‌ها برای محموله‌های کالاهای خانگی و اموال شخصی / قسمت اول:  
کدگذاری عددی فهرست موجودی‌ها

\* ویژگی‌ها / کانتینرهای حمل و نقل / قسمت اول: طبقه‌بندی، ابعاد و ظرفیت‌های اسمی

سازمان استاندارد استان خوزستان / خلیل محسنی  
\* ویژگی‌ها / بطری‌های پلی‌اتیلنی

پژوهشگاه استاندارد / پژوهشکده شیمی / گروه سلولزی و بسته‌بندی / فرناز موحدی

\* روش آزمون و ویژگی‌ها / مقررات کلی فیلم‌های پلاستیکی مورد استفاده در بسته‌بندی مواد غذایی  
شرکت پاک بنیان البرز / زهرا علمی‌زاده

توجه: کارشناسان و خبرگان در موضوعات بالا می‌توانند با مجری تدوین هر استاندارد ارتباط برقرار کرده و آمادگی خود برای مشارکت در تدوین استاندارد مربوطه را اعلام کنند.

در کمیته برنامه‌ریزی سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ده‌ها استاندارد ملی جدید برای تدوین معرفی شد که بیش از چهل عنوان متعلق به کمیته بسته‌بندی و سلولزی بود.

ادارات کل استاندارد از استان‌های مختلف کشور هر کدام تعدادی از استانداردهای ملی بسته‌بندی را در دستور کار خود قرار داده بودند که پیشنهادهای آنان در کمیته برنامه‌ریزی مورد بررسی قرار گرفت و بیشتر پیشنهادها تصویب شد.

استانداردهای ملی بسته‌بندی در دست تدوین، مصوب جلسه دوم شهریور ۹۵:

\* الزامات عمومی، ویژگی‌ها / ایمنی ماشین‌های بسته‌بندی  
سازمان استاندارد استان مازندران / لیلا یوسفی  
\* ویژگی‌ها / کانتینرهای حمل و نقل، اتصالات گوشه و میانی  
سازمان استاندارد استان خوزستان / نجمه شجاع بختیار  
\* ویژگی‌ها و روش آزمون / کیسه‌های حمل انعطاف‌پذیر برای حمل و نقل کالاهای خرد مختلف، برای تعیین ظرفیت حمل و حجم  
\* آیین کار / حمل و نقل، تدارکات و خدمات، زنجیره‌های حمل و نقل کالاهای تدارک خدمات حمل و نقل بار

\* آزمون لرزش تصادفی عمودی / بسته‌های حمل و نقل پر شده و بارهای واحد کامل

سازمان استاندارد استان خوزستان / سارا داودی  
\* ویژگی‌ها و روش آزمون / کیسه‌های فریزر پلاستیکی  
\* ویژگی‌ها و روش آزمون / کیسه‌های پلاستیکی پلی‌اولفین  
پژوهشگاه استاندارد / پژوهشکده شیمی / گروه سلولزی و بسته‌بندی / فرناز موحدی

استانداردهای ملی بسته‌بندی در دست تدوین، مصوب جلسه یازدهم مهر ۹۵:  
\* روش آزمون / انتقال بو و طعم از فیلم بسته‌بندی پلیمری



آموزش، در طراحی و سازمان‌های پیشرفته، در نمایشگاه‌های تجاری و جریان‌های فروش، و آزمایش ماشین‌های چاپ جدید برای کارخانه، همچنین مشمول مرکب‌های گروه Flint در شروع کیت‌های چاپ و گسترش تولید پایدار. به علاوه، متخصصان از دو طرف می‌توانند بفهمند چطور مقدار مشترک قالب آموزشی را تبادل کنند.

## Flint بر جوهرهای متداول

مشتری‌های خود در سراسر دنیا توصیه می‌کنیم. این استراتژی به طور طبیعی با همکاری شریک ما برای خدمت به مشتریان کاربرده می‌شود. مقاومت‌های مخصوصی برای کاهش مصرف جوهر مشخص شده است، درخشش رنگی بالا و کنتراست، آماده‌سازی ساده و روان، در دست گرفتن مناسب و چاپ قابل اعتماد جامدات. اگرچه همکاری در جهت گسترش و استانداردسازی سیستم‌های جدید مرکب و به طور طبیعی از مشتری‌ها در بخش بسته‌بندی غذا حمایت می‌کنند.

همچنین با شرکای استراتژیک دیگر، بخش ورقی KBA با گروه Flint در پایه جهانی کار می‌کند. این شامل استفاده از مرکب‌ها برای اجرای دمو در مرکز خریداران می‌شود، در طول آموزش در مرکز

## پالتایزر شیشه شیرزاد

شرکت صنایع بسته‌بندی شیرزاد دستگاه پالتایزر محصولات شیشه‌ای را بر اساس سفارش دریافتی به بازار عرضه کرد. در ادامه با مکانیزم این دستگاه جدید آشنا می‌شوید.

شیشه خالی (جار یا بطری) پس از خروج از گرمخانه وارد میز ترافیک (۱+۲) می‌شود و از آن جا وارد نوار تک‌لاین می‌گردد در طول مسیر نوار تک‌لاین سیستم کنترل کیفیت بصورت دستی و چشمی انجام می‌پذیرد سپس وارد دستگاه پالتایزر می‌شود.

در دستگاه پالتایزر شیشه‌ها در دو ردیف و با توجه به عرض پالت مورد استفاده ردیف شده و به تعداد ردیف مورد نظر روی نوار دیو جمع می‌شوند. سپس کلاف عمودی پایین آمده و تمام شیشه‌ها را در خود جای می‌دهد و با فعال شدن سیستم تنظیم شیشه‌ها عملیات انتقال شیشه از نوار به سینی آغاز می‌شود.

با تکمیل انتقال کلاف بالا رفته و در طبقه مورد نظر روی پالت چیده می‌شود سرعت این دستگاه بسته به نوع و شکل محصول تا یک طبقه در دقیقه خواهد بود.



## T1930 راهکار شرکت طرسام برای کاهش هزینه‌ی بسته‌بندی

دارویی به بسته‌بندی ثانویه با هزینه و زمان کمتر، بهتر است این بسته‌بندی به روش اتوماتیک و با استفاده از دستگاه‌های مناسب صورت گیرد.

۸- لذا شرکت طرسام بایره‌گیری از تکنولوژی و سال‌ها تجربه‌ی ساخت دستگاه کارتونینگ، محصول جدید خود را با نام کاورگذار (T1930) ارائه نمود که با بازگشت سرمایه کمتر از ۷ ماه، سود تولید شما را افزایش می‌دهد.

این دستگاه با سرعت بالای خود می‌تواند تمام موضوعات فوق را پوشش داده و معادل ۲۰ نفر نیروی انسانی تولید داشته باشد.

لینک فیلم دستگاه



راهکار شرکت طرسام برای کاهش هزینه‌ی بسته‌بندی و آسودگی صادرات محصولات تولید داخل

۱- ظاهر مناسب محصول و این که محصول تولید شده چگونه و با چه ظاهری به دست مصرف‌کننده برسد، به جهت پایین آوردن ریسک از دست دادن بازار و هزینه آماده‌سازی محصول برای بازار مقصد، بسیار اهمیت بالایی دارد.

۲- همان‌طور که می‌دانید زیبایی محصول شما در بازارهای داخلی همواره حایز اهمیت بوده و هست. چرا که ظاهر زیبا و مناسب محصول است که در نگاه اول باعث جذب مشتری می‌شود.

۳- به منظور صادرات در بازارهای خارجی علاوه بر دقت بر ظاهر مناسب محصول، باید به اراییه‌ی اطلاعات کارآمد از محصول به زبان مشتری، کاهش هزینه‌های آماده‌سازی و بسته‌بندی محصول نیز دقت نمود.

۴- یکی از بهترین شیوه‌های اراییه محصول با ظاهری مناسب قرار دادن آن در یک کاور یا جعبه‌ی زیبا است که برای اکثر محصولات کاربرد دارد.

۵- در کارخانه‌های تولیدی کشورمان قراردعی محصولات در کاور یا جعبه‌های مقوایی به روش سنتی و توسط کارگران صورت می‌گیرد. این امر موجب کاهش سرعت و بازده تولید - افزایش هزینه‌های تولید و مواجه شدن با مشکلات مربوط به نیروی انسانی می‌شود.

۶- به‌طور میانگین کارخانه‌ها در انتهای خطوط تولید خود ۲۰ نفر نیروی انسانی جهت این امر به کار می‌گیرند که با توجه به هزینه‌های نیروی انسانی و مشکلات ناشی از آن در تولید بهتر است روش مناسب‌تری را برای تولید مداوم و بدون دردسر در نظر گرفت.

۷- حال با توجه به نیاز تولیدکنندگان محصولات غذایی و



حاصل همکاری های  
KHS و LiquiForm:

## فن آوری ابداعی در تولید بطری های پلاستیکی

می کنند، نخست طی فرایند کششی-دمشی پرفرما با استفاده از هوای فشرده بطری ها را در ماشین بادکن تولید میکنند و در مرحله بعد ظروف بادشده از محصول پر میشوند. تکنولوژی LiquiForm این امکان را فراهم خواهد کرد که تولید بطری و پر کردن آن در یک مرحله صورت گیرد. به این ترتیب مایعی که باید طی فرایند پرکنی در ظرف پرشود، نقش عامل شکل دهنده بطری را هم عهده دار خواهد بود. این تکنولوژی نوین هم اکنون در مرحله پیشرفته ای قرار دارد.

آقای Haesendonckx می افزاید، "مزایای این سیستم برای تولیدکنندگان آشکار است، نه تنها با LiquiForm مرحله پرکنی اضافه و غیرضروری خواهد بود بلکه مشکلات تامین منابع از قبیل هوای فشرده و برق نیز مرتفع میگردد. همچنین با توجه به استفاده از یک ماشین بجای بلوک بادکنی-پرکنی استاندارد در فضای مورد نیاز برای خط تولید نیز صرفه جویی میشود."

KHS روند توسعه را سرعت می بخشد  
کمپانی KHS که در فن آوری PET از جمله پیشگامان این صنعت شناخته میشود، در کنار دیگران، برای دستیابی به چنین فن آوری پیشرفته ای سالها به تحقیق و تلاش پرداخته و حقوق مالکیت صنعتی خود را نیز به ثبت رسانده که در توافق نامه با کمپانی LiquiForm درج شده است. این همکاری دو جانبه، مسیر پیش روی مشتریان برای بهره مندی از این فن آوری جدید در آینده نزدیک را هموار می سازد.

با توافق بعمل آمده بین کمپانی های KHS و LiquiForm که بلافاصله هم اجرایی شده است، این دو کمپانی که هریک در زمینه تولید بطری های پلاستیکی فعال بوده و فن آوری های جدیدی را در این زمینه به ثبت رسانده اند، بر روی ایده نوآورانه و کاملاً متفاوتی در تولید بطری پلاستیکی و پر کردن آن با محصولات آشامیدنی تنها در یک ماشین متمرکز گردیده اند.

با امضای این توافق بین کمپانی های KHS و LiquiForm که در تاریخ ۸ نوامبر ۲۰۱۶ صورت گرفت، دو کمپانی در جهت توسعه تکنولوژی ساخت سیستم های فرم دهی و پرکنی کاملاً نوآورانه ای همکاری خواهند کرد تا دو فرایند تولید بطری در دستگاه بادکن و پر کردن آن در دستگاه فیلر را که در حال حاضر در دو ماشین مجزا صورت میگردد، تنها در یک ماشین انجام پذیر باشد. این فن آوری جدید در واقع جایگزین فرایند رایج تولید بطری بصورت کششی-دمشی (stretch blow molding) خواهد شد. با همکاری این دو کمپانی و به اشتراک نهادن نتایج حاصل از سالها تحقیقات برای دستیابی به یک چنین فن آوری پیشرفته ای، گامی بلند در صنعت پرکنی و بسته بندی محصولات آشامیدنی برداشته خواهد شد.

به گفته آقای Frank Haesendonckx مدیر بخش فروش و تکنولوژی KHS Corpoplast، این همکاری در الگوی صنعت تولید آشامیدنی تغییر ایجاد کرده و تکنولوژی LiquiForm کل زنجیره تولید را دگرگون خواهد نمود. در حال حاضر، تولیدکنندگان محصولات آشامیدنی که تولیدات خود را در بطری PET ارائه

## کتاب کارتن و مقوا

کتاب کارتن و مقوا از مجموعه هشت گانه  
کتاب های مبانی فن آوری بسته بندی

این کتاب همچون سایر کتاب های مجموعه مبانی فن آوری بسته بندی با زبانی ساده و صحیح دانش کاربردی تولید کاغذ و مقوا و صنایع مرتبط با آن همچون ساخت کارتن و جعبه های مقوایی و موضوعات مربوط به آن را توضیح می دهد.

داشتن و مطالعه این کتاب برای همه کسانی که با کاغذ و مقوا سر و کار دارند مفید می باشد.

یک ویژگی بارز کتاب های مبانی فن آوری بسته بندی، روش بیان مباحث فنی است که بخوبی می توان از آن برای انتقال مفاهیم و روش ها به دیگران استفاده کرد.

این کتاب با حمایت مالی شرکت گلوکوزان (سهامی عام) به چاپ رسیده است.

کارتن و مقوا



مبانی  
فن آوری  
بسته بندی

تولید کاغذ و مقوا  
جعبه های تاخورد مقوایی  
کرومیت (کارتن)



# هد جدید Xaar

این دو تکنولوژی برجسته به طور کامل عملکرد محرک را بهینه می‌سازد، زمانیکه چاپ در جهات چندگانه مانند حالت آسمان خراش باشد که حجم بالایی از قطره‌ها و همچنین قرارگیری دقیق قطره برای کیفیت چاپی استثنایی، با سرعت بالای چاپ و قابلیت اطمینان بسیار عالی ارائه می‌دهد.

**Xaar 502 GS15 O** با طیف وسیعی از جوهرهای روغنی متداول به منظور استفاده در رمزگذاری و برنامه‌های شماره گذاری، از جمله آخرین نسخه نمونه جوهرهای سیاه معدنی بدون روغن **SunJet IK822**، **Xaar** سازگار است. این جوهر برای استفاده در بسته‌بندی ثانویه طراحی شده است، کیفیتی بالا و چگالی اپتیکی در طیف گسترده‌ای از بسترهای متخلخل و نیمه‌متخلخل را ارائه می‌دهد. مزیت اصلی این جوهر توانایی تجزیه شدن آسان آن در طول بازیافت است، که مورد توجه خاص صاحبان نام تجاری محافظ محیط زیست و خرده‌فروشان است.

**Greyscale** جدید **Xaar 502 GS15 O**، هد پرینت **binary** **Xaar 128** را تکمیل نموده و به **OEM** ها امکان انتخاب هدپرینتهای متناسب با الزامات رمزگذاری و برنامه‌های شماره گذاری را می‌دهد. **Xaar 502 GS15 O** محصول جایگزینی برای سیستم قدیمی **Xaar 500** به مصرف‌کنندگان ارائه می‌دهد که برنامه‌های موجود را ارتقا می‌بخشد.

**Simon Kirk**، مدیر ارشد محصولات در **XAAR** می‌گوید: " **Xaar 502 GS15 O** حداً عالی ۲۵-سال سرمایه‌گذاری **XAAR** در توسعه هدپرینت قطره‌ای **piezoelectric** است. امروزه صاحبان نام تجاری و خرده‌فروشان انتظار دارند که قادر به قراردادن نام تجاری بزرگتر، دقیق‌تر، و در جهات بیشتر متن و گرافیک‌های معرفی‌کننده محصول بر روی بسته‌بندی خود باشند.

یک فاکتور کلیدی برای تولیدکنندگان این است که بتوانند کنترل بیشتری بر استفاده از جوهر داشته باشند در حالی که وضوح بیشتری از چاپ بر روی مقوا ارائه گردد. این هد پرینت جوهر افشان **wide-swathe greyscale** عملکرد عالی مورد نیاز به دستیابی را فراهم می‌کند."



**Xaar 502** جدید از خانواده هد پرینت ارائه‌دهنده سطح بالایی از کیفیت و انعطاف‌پذیری برای رمزگذاری و برنامه‌های شماره گذاری.

**Xaar plc**، پیشرو در صنعت فناوری جوهر افشان، خوشحال است که راه‌اندازی محصول **Xaar 502** از خانواده **greyscale piezoelectric** هدپرینت قطره‌ای در زمان مورد نیاز با عملکرد بالا طراحی شده برای طیف گسترده‌ای از کاربردها را اعلام نماید. اولین نسخه ارائه شده از خانواده هدپرینت **Xaar 502 GS15 O** مناسب برای رمزگذاری و برنامه‌های شماره گذاری می‌باشد. هدپرینت **Xaar 502 GS15 O**، با نیازهای سازندگان در توسعه ماشین‌آلاتشان برای چاپ با کیفیت بالا در مراحل آخر معرفی محصول مانند متن، اطلاعات محصول، بارکدها و گرافیک‌ها بر روی بسته‌بندی ثانویه یا مستقیماً بر روی شکل محصول و بسته‌بندی اولیه مواجه شدند.

راه‌اندازی این هدپرینت، که نشانگر تعهد **XAAR** به رمزگذاری و شماره گذاری است، یک تغییر مرحله‌ای در فناوری تعریف محصول با ترکیب قابلیت‌های **binary** و **greyscale** بر روی یک نوار پهن (۷۰/۵ میلی‌متر) هدپرینت به منظور ارائه آخرین انعطاف‌پذیری به کاربران ایجاد نموده است.

با توانایی چاپ قطره‌ای به اندازه ۱۵-۷۵ **pl** هدپرینت می‌تواند تا شش سطح برای وضوح بالا سفیدتر، مشکی بیشتر بر روی سطوح با کنتراست کم مانند جعبه‌های مقوایی چاپ نماید. **Xaar 502 GS15 O** متن مترکم سیاه و همچنین متن مناسب، گرافیکی با کیفیت و تصاویر صاف بر روی بسته‌بندی خارجی متخلخل و یا نیمه متخلخل و مقوا ارائه داده که توانایی مدیریت بهتر مصرف جوهر را فراهم می‌آورد.

## فناوری XAAR تضمین‌کننده عملکردی عالی

خانواده **Xaar 502** از آخرین **piezoelectric** قطره‌ای در زمان مورد نیاز با طراحی تحریک‌کننده **PrecisionPlus** بهره می‌گیرد، که فاصله پرتابی بلند و ثبات و استحکام هد چاپگر را افزایش می‌دهد. همراه با محافظ نازل بهینه‌سازی شده برای پشتیبانی از تعمیر و نگهداری روزمره خودکار، خانواده هدپرینت **Xaar 502** را برای استفاده در محیط‌های توان‌فرسا و سخت کارخانه را ایده‌ال می‌نماید.

همچنین خانواده هدپرینت **Xaar 502** شامل **Xaar's TF Technology** است که می‌تواند در حالت پالس اجرا شود. این حالت جدید اختیاری جوهر پشت نازل را تنها در طول دوره‌ای که چاپ انجام نمی‌گیرد دوباره به گردش درمی‌آورد، تضمین حداکثر اعتماد، عملکرد عالی، بهره‌وری بالای انرژی، و بازاری طولانی مدت را ایجاد می‌نماید.

# TNA از سیستم شستشوی بسته‌بندی Sabalpack و VFFS رونمایی کرد

عملیات تمیزکاری می‌کند. با درجه‌بندی tna ، IP65 (NEMA 4x) ، arctic® 3 قادر به مقاومت در برابر روش‌های شستشوی فشرده است - توجه کلیدی به بخش مواد غذایی تازه و منجمد، در جاییکه بهداشت دائمی برای تطابق با استانداردهای سختگیرانه بهداشت جهانی ضروری است.

هم قابلیت پایداری و هم قابلیت آب‌بندی در، tna arctic® 3 کارایی برتر در آب‌بندی و دقت در طیف گسترده‌ای از فیلم‌های بسته‌بندی، از جمله فیلم‌های پلی‌پروپیلین و پلی‌اتیلن مانند LL-DPE (پلی‌اتیلن خطی با دانسیته پایین) دارد. آن همچنین از گزینه‌های متعدد برای کیسه‌ها، شامل بالش، پاکت‌ها یا کیسه‌های ته‌مستطیلی، بسته‌های چندتایی پشتیبانی نموده، و به سازندگان برنامه‌ای کاملاً منعطف بر روی یک سیستم بسته‌بندی مجزا ارائه می‌دهد.

Green همچنین می‌افزاید که: "تقاضای جهانی برای مواد غذایی تازه و نجمد هیچ نشانه‌ای از کاهش نشان نمی‌دهد و انعطاف‌پذیری عامل کلیدی برای موفقیت تجاری در طولانی‌مدت خواهد بود. تولیدکنندگان امروزی مواد غذایی نیازمند تجهیزاتی هستند که به آنها این اجازه را بدهد که به سرعت بتوانند تولید خود را تغییر دهند و آن را مطابق با خواسته‌های در حال تغییر بازار راه‌اندازی نمایند. ماموریت ما در TNA، همیشه تامین مشتریانمان با راه‌حل‌های از پیش فکر شده است که می‌تواند منافع بلندمدتی را ارائه دهد که tna arctic® 3 از این قاعده مستثنی نیست. علاوه بر این مجموعه ما می‌تواند به صورت یکپارچه با طیف وسیع‌تری از راه‌حل‌های بسته‌بندی و فرآیندهای پیشرو صنعت پردازش ادغام گردد. حتی اگر وزن‌ها، نوارهای نقاله، تاریخ‌نگارها، ردیاب‌های فلزی یا برچسب‌زن‌ها چندگانه باشند، ما قادر به پشتیبانی از تولیدکنندگان مواد غذایی تازه و منجمد با راه‌حلهایی کامل از یک منبه مجزا خواهیم بود."



مامین‌کننده تجهیزات بسته‌بندی و فرآوری مواد غذایی Sa-balpack را به دست آوردند و راه‌حل بسته‌بندی جدید برای بخش مواد غذایی تازه و منجمد ارائه داده‌اند.

TNA راه‌اندازی سیستم پرکن و پلمپ عمودی (VFFS) با قابلیت‌های کامل شستشو اعلام نموده است. دارای ویژگی طراحی بهداشتی بوده، tna arctic® 3 قادر به عملکردی موثر و قابل اعتماد در محیط‌های سرد و مرطوب بوده در حالیکه بالاترین سطح بهداشت و انعطاف‌پذیری را حفظ می‌کند. این اعلامیه زمانی بیرون آمد که شرکت، تولید Sabalpack توسط سازنده ایتالیایی با تکنولوژی VFFS تماماً از استیل ضدزنگ برای بخش مواد غذایی تازه و منجمد به زودی در امسال را تایید نمود. tna arctic® 3 آخرین نسل از Sabalpack سرد در طیف سیستم‌های شستشوی کامل VFFS موجود بوده و نتیجه ترکیب تخصص مهندسی بسته‌بندی ایتالیایی و متخصصان مواد غذایی تازه و منجمد ایتالیا می‌باشد.

Michael Green، مدیر کل گروه tna می‌گوید: "ما بسیار هیجان زده هستیم که اعلام کنیم که ادغام Sabalpack و شرکت tna با یکدیگر و همراه با راه‌اندازی tna arctic® 3 بوده است. ما شاهد فرصت‌های زیادی در بخش مواد غذایی تازه و منجمد - به ویژه در جاییکه مردم در جستجوی مداوم مواد غذایی هستند که آمیزه‌ای از راحتی، بهداشت و افراط بوده‌ایم. تولیدکنندگان مواد غذایی در این بخش، با این حال، نیاز به رعایت برخی از دقیقترین مقررات بهداشتی دارند، بنابراین طراحی ساده و بهداشتی تجهیزات بسیار مهم است. Sabalpack دارای سابقه‌ای طولانی در توسعه کلیه تجهیزات تولیدی از فولاد ضد زنگ است، که نمونه کارهای شرکت را بسیار مناسب برای عملکرد بالای فناوری VFFS می‌نماید."

Green می‌افزاید: "مهندسان ما بدون وقفه در طول چند ماه گذشته برای ترکیب خلاقیت مهندسی Tna با Sabalpack دارای تخصصی طولانی در بخش مواد غذایی تازه و منجمد کار کرده‌اند. نتیجه این امر سیستمی است که نه تنها سازگار با محیط‌های ناسازگار و الزامات بهداشتی دقیق در صنایع مواد غذایی تازه و منجمد می‌باشد، بلکه همچنین مطابق با استانداردهای بالای tna از نظر انعطاف‌پذیری، سادگی و عملکرد، از جمله ارتقای نرم‌افزار و سخت‌افزار است که عملکرد را تسهیل نموده و تجهیزات بازیافتی را با آن ادغام می‌نماید."

مرکز توجه طراحی tna arctic® 3 جدید به سیستم‌های A2 (AISI 304) فولاد ضدزنگ، مقاوم در برابر خوردگی است که این اطمینان را میدهد که اجزای کلیدی مانند موتورها، پمپ‌های وکیوم و گیره‌های پلمپ کاملاً از هرگونه آلودگی یا نفوذ آب مصون هستند. به علاوه، یک تابلو برق مجزا و خارجی ساده، صفحه نمایش لمسی نوسانی که کمک به تسهیل عملکرد، تسهیل بهداشت و ساده کردن

## انجمن ماشین سازان صنایع غذایی ایران هیات مدیره جدید خود را برای سه سال آینده انتخاب کرد



مجمع عمومی عادی انجمن ماشینسازان صنایع غذایی ایران برگزار شد و هیات مدیره جدید انجمن برای سه سال آینده انتخاب شدند.

بعد از ظهر روز چهارشنبه ۱۷ آذر ۹۵ جلسه مجمع عمومی انجمن ماشین سازان صنایع غذایی ایران در محل انجمن برگزار شد. در جریان این جلسه مجتبی نائلی ابتدا به بیان بعضی از گفتنی‌ها از سه سال گذشته پرداخت، وی همچنین از علاقمندی خود و علی مصیبی به ورود اعضای جوانتر در هیات مدیره به جای خودشان گفت. سپس سیدعلیرضا میربابایی بازرگ انجمن گزارشی از عملکرد هیات مدیره انجمن در سه سال گذشته ارائه داد.

در ادامه محمدکاظم شکرکن دبیر انجمن در فرآزی از صحبت‌هایش از فعالیتهای هیات مدیره فعلی تشکر کرد.

پس از آن نوبت به مهمترین دستورکار مجمع یعنی انتخاب هیات مدیره جدید برای سه سال آینده رسید. ابتدا هیات ریسه انتخابات مشخص شده و در جای خود قرار گرفتند. سپس نامهای داوطلبان شرکت در انتخابات مشخص شد. عده ای از نامزدان هیات مدیره خودشان داوطلب شدند و عده ای نیز با اصرار بعضی اعضا در معرض انتخاب قرار گرفتند.

پس از پایان رای گیری و شمارش آرا نتیجه به ترتیب زیر اعلام شد.

هومان رحمانی ۱۱ / قاسم وفایی ۱۲ /  
فضل الله حسینی ۱۴ / مجتبی نائلی ۲۴ /  
مسعود مستغاثی ۹ / ایمانعلی قهرمانی ۱۶ /  
علی مصیبی ۱۸ / علی علمیه ۹ / علی فتوت  
احمدی ۶ / قربانعلی عباسی ۹ / ناصرعلی  
خزائی ۲۰ / نیما سیدالحکمایی ۲۶

در این میان بترتیب آقایان نیماسیدالحکمایی، مجتبی نائلی، ناصرعلی خزایی، علی مصیبی، ایمانعلی



قهرمانی، فضل الله حسینی و قاسم وفایی به عنوان اعضای اصلی و هومان رحمانی و قربانعلی عباسی به عنوان عضو علی البدل به هیات مدیره انجمن ماشین سازان صنایع غذایی ایران راه یافتند.

# سمینارهای استانی چاپ دیجیتال در حال برگزاری

و تجربه و تسلط سخنرانان جمعیت مشتاق و مرتبط در حدی که از این استان انتظار می‌رفت نبودند که همه اینها انعکاسی است از نحوه مدیریت و توزیع منابع در استان‌ها. گفته شده قرار است سمینار بعدی در استان فارس و شهر شیراز باشد. برگزارکنندگان و مدرسان سمینار امیدوار هستند مدیران و مسئولان ذی‌ربط در استان فارس حق مطلب را ادا کرده و کمترین نقش خود که همان اطلاع‌رسانی و مدیریت حضور علاقمندان باشد را بدرستی انجام دهند. گفتنی است طبق توافق انجام شده با دفتر امور چاپ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، سمینارهای استانی آشنایی با چاپ دیجیتال برای علاقمندان رایگان است.

به موضوعاتی چون چاپ دیجیتال بودن یا نبودن، جایگاه چاپ دیجیتال در چاپخانه‌های مدرن، فرصت‌های چاپ دیجیتال در صنعت بسته‌بندی، آماده‌سازی فایل در چاپ لارج فرمت پرداختند. هر دو سمینار همزمان با نمایشگاه‌ها بودند که سمینار مشهد همزمان با نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی مشهد بود. گفتنی است استقبال از سمینارها تحت تاثیر مدیریت‌های استانی بود و در سمینار تبریز با وجود مجاورت و همزمانی آن با نمایشگاه کتاب اما بیشتر علاقمندان از برگزاری این رویداد بی‌خبر بوده و این سمینار تخصصی را از دست دادند. سمینار مشهد با وجود استقبال بهتر اما در تناسب با کیفیت مطالب ارائه شده

به همت گروه ترنج و با همکاری اداره کل چاپ و نشر، سمینارهای استانی چاپ دیجیتال برگزار می‌شود. هدف از برگزاری این سمینارها افزایش دانش دست‌اندرکاران چاپ و نشر و گرافیک در زمینه چاپ دیجیتال و ظرفیت‌های آن است. اولین سمینار روز ۲۸ مهر همزمان با نمایشگاه بین‌المللی کتاب استان آذربایجان شرقی در تبریز برگزار شد. در این سمینار ابتدا معاون فرهنگی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان و دبیر اجرایی نمایشگاه کتاب تبریز ضمن خوشامدگویی به میهمانان، بر اهمیت توجه به چاپ دیجیتال اشاره کرد.

پس از او پیام پدیدار عضو هیات مدیره شرکت پدید پردازش (نمایندگی رسمی کمپانی کونیکا مینولتا در ایران) ضمن تشریح انواع چاپ دیجیتال، به ویژگی‌های ماشین‌آلات چاپ دیجیتال ورقی پرداخت. سپس وحید پیشان در باره مختصات و امکانات دستگاه‌های پلاتر و چاپ‌های لارج فرمت و کارکرد آنها سخنرانی کرد و در پایان رضا نورائی سردبیر ماهنامه صنعت بسته‌بندی در باره چاپ دیجیتال در صنعت بسته‌بندی به ایراد سخن پرداخت.

سمینار چاپ دیجیتال استان خراسان رضوی نیز روز ۲۷ آبان در مشهد برگزار شد. در این سمینار امیرحسین قاسمی، پیام پدیدار، رضا نورایی و وحید پیشان





### ISO 9001-2015

#### سیستم مدیریت کیفیت

در میان سیستم‌های مدیریتی مدرن ایزو ۹۰۰۱، سیستم‌های مدیریت کیفیت در دنیا در جایگاه برترین‌ها ایستاده است. این سیستم به شرکت‌ها اجازه می‌دهد تا روند ویژه‌ای را بمنظور برآورده کردن نیازهای مشتریان در سطح جهانی و با توجه به کیفیت استانداردها بکار گیرند. مشتریان بطور فزاینده‌ای به خریداران کیفیت طلب تبدیل می‌شوند. آنها می‌خواهند بدانند که نیازهای آنها را برآورده می‌شود. سیستم استاندارد مدیریت کیفی تایید شده زمینه کیفی و رضایتمندی مشتری نشان می‌دهد. بکارگیری سیستم مدیریت کیفی رضایت مشتری را افزایش داده، انسجام داشته و پروسه‌های داخلی را تقویت کنید. همچنین می‌تواند خطر عدم رضایت مشتری را نیز به حداقل رساند.

### ISO 14001-2015

#### مدیریت کیفیت زیست محیطی

افزایش کارایی، افزایش سود و تضمین فعالیت‌های زیست‌محیطی ایزو ۱۴۰۰۱ استاندارد معروف بین‌المللی برای مدیریت کیفیت با در نظر گرفتن نگرانی‌های زیست‌محیطی است. اخذ گواهینامه ۱۴۰۰۱ باعث می‌شود تمامی اهداف تجاری و کاری هر سازمانی در پناه تحقق حفظ محیط زیست قرار گیرد و به صورت عام‌المنفعه تمامی ذی‌نفعان با یکدیگر مشارکت کنند و یک هدف کلی برای همه سازمان‌های در حال فعالیت به وجود بیاید. حتی این استاندارد باعث می‌شود تمامی منفعت مالی و رقابتی سازمان‌ها با کاهش هزینه‌ها و مدیریت پسماندها به وجود بیاید.

### OHSAS 18001-2007

#### مدیریت ایمنی و سلامت شغلی

این استاندارد نیازهای ایمنی و سلامت تجارت را برآورده می‌کند. OHSAS 18001 استاندارد معروف بین‌المللی برای سیستم‌های مدیریت ایمنی و سلامت است. OHSAS 18001 نیاز به راهکار سیستماتیک در تصادفات، رویدادها، ضربات و بهداشت صنعتی دارد. و شامل تنظیم اهداف، دنبال کردن برنامه‌ها و ارتباط این موارد با کارکنان، دخیل کردن مدیریت ارشد و بازرسی‌های داخلی اجرائی بمنظور حصول اطمینان از روند سیستم مدیریتی ایمنی و سلامت از روی برنامه می‌باشد.

## ایر اندار

## نماد کیفیت، سلامت، ایمنی

- امروزه بسیاری از سازمان‌های موفق بر این باورند که موفقیت پایدار تنها در سایه توجه به خواسته‌های کلیه ذی‌نفعان و در سایه حرکت هماهنگ و هدفمند کلیه اجزا سازمان به سمت مقاصد و استراتژی‌های آن محقق می‌شود. یکی از رویکردهای موثری که امروزه در این زمینه به کار گرفته می‌شود خودارزیابی بر اساس مدل‌های تعالی سازمان با تمرکز بر اساس برهم راستاسازی فعالیت‌های سازمان با مقاصد و استراتژی‌های سازمانی و کسب نتایج متناسب با الزامات کلیه ذی‌نفعان می‌باشد. - در عرصه بین‌المللی، رعایت استانداردهای کیفی در تولید و ارائه خدمات از چنان اهمیتی برخوردار است که سازمان جهانی استاندارد (ISO) را بر آن داشت تا استانداردهای بین‌المللی سیستم مدیریت کیفیت موسوم به استانداردهای ایزو ۹۰۰۰ را تدوین و معرفی کند. امروزه رعایت این استانداردها از چنان اهمیتی برخوردار است که اکثر کشورهای اروپایی کسب گواهینامه‌های مربوط به آن را شرط اولیه داد و ستدهای خویش اعلام کرده‌اند و این در حالی است که موج بکارگیری این استانداردها بسیاری از کشورها را فرا گرفته است.

همگام با جهانی شدن و در هم شکسته شدن مرزهای جغرافیایی در مناسبات اقتصادی و بازرگانی، پایداری و توسعه سازمان‌ها بیش از پیش به عواملی نظیر نوآوری در محصول و ارائه خدمات به مشتری و مراجعان وابسته می‌شود و این امر ضرورت‌های جدیدی را برای سازمان‌ها ایجاد می‌کند. از جمله این ضرورت‌های جدید تاکید و توجه در فرآورده‌های (کالاها یا خدمات) است که استانداردهای مدیریت کیفیت با هدف تامین آن شکل گرفته است.

شرکت ایر اندار موفق به اخذ سه گواهینامه کیفیت به طور همزمان از شرکت توف نورد ایران (TUV NORD) در سال ۹۵ شد.

این برندها، بسیار شناخته شده و متعلق به سازمان‌های TÜV و VdTÜV اتحادیه توف‌های آلمان و مشخص کننده شرکت‌های بازرسی و پایش فنی TÜV می‌باشد که تنها می‌تواند توسط اتحادیه بازرسی و پایش فنی Technischer Überwachungs Verein-TÜV و یا شرکت‌های تابعه TÜV مورد استفاده قرار گیرد. در ادامه سه استاندارد استقرار یافته در شرکت ایر اندار معرفی می‌شوند:





**IRANDAR**  
PSA LABEL INDUSTRY

---

Tel: (+98 21)8931 6000      FAX: (+98 21)8850 1959  
www.irandar.ir   www.irandar.co   www.irandar.net  
info@irandar.com

---



صنایع  
کاوه



- واردکننده انواع تسمه کش های فلزی و پلاستیکی (پنوماتیک - برقی)
- واردکننده انواع تسمه های فولادی فنری
- تولید انواع تسمه های بسته بندی و صنعتی
- برش انواع فلزات به صورت رول به رول
- تولید انواع بست تسمه

تلفن: ۷ - ۲۶۰۷۹۵۵۵  
فکس: ۵۵۸۹۶۹۵۱  
[www.sanayekaveh.com](http://www.sanayekaveh.com)

شرکت پیشرو صنعت ماشین آراد  
طراحی و ساخت ماشین آلات بسته بندی مواد غذایی، دارویی و بهداشتی

**ARADPACK**  
INDUSTRIAL PACKING SYSTEMS

LABELLING IS OUR SPECIALTY...

# لیبل تخصص ماست...



## دستگاه لیبل چسبان دو طرفه چند منظوره

- کاربرد در مصارف غذایی، بهداشتی، شیمیایی، دارویی
- عملکرد الکترومکانیک
- سرعت دستگاه: ۴۰ تا ۶۰ متر لیبل در دقیقه
- توان مصرفی: ۳ کیلو وات
- ابعاد دستگاه: ۲۵۰۰x۱۳۰۰x۱۰۰۰
- وزن دستگاه: ۳۰۰ kg

Multi Purpose 2-Side  
Labelling Machine  
**TL22**



ISO 10001:2004



ISO 9001:2008



European Conformity



International  
Golden Star For Quality



International  
Quality Award



[www.aradpack.com](http://www.aradpack.com)  
[info@aradpack.com](mailto:info@aradpack.com)

کارخانه: تهران، شهر قدس، خیابان تولیدگران، خیابان صنعت ۶، شماره ۲۸، تلفکس ۰۹۵ ۴۶۸۸۹۰  
Factory: No.28, Sanaat 6 St., Tolidgaran St., GhodsCity, Tehran, Iran, Telefax: (+9821)46 88 90 95

# آغاز بهره‌برداری از مدرن‌ترین خط تولید سیلندر گراور

راینهارد می‌ر وزیر ایالت هامبورگ آلمان که

از حضور خود در این مراسم اظهار رضایت می‌کرد در سخنرانی خود ضمن تمجید از این اتفاق گفت: متوجه شدم که مجتمع صنعتی ایران زمین یک شرکت خانوادگی است و این برای ما نشانه بسیار خوبی است، چرا که در آلمان نیز بسیاری از شرکت‌های با سابقه و موفق به صورت خانوادگی بنیان گذاشته شده و در آنها چندین نسل از اعضای یک فامیل مشغول کار هستند و بدین ترتیب تجربیات خود را به نسل‌های بعدی منتقل می‌کنند. وی در گفت‌وگو با خبرنگار ماهنامه صنعت بسته‌بندی گفت: "برای ما بسیار مهم است که چنین همکاری‌هایی را بین شرکت‌های خانوادگی مثل شرکت ایران زمین و شرکت هل از آلمان داشته باشیم."

وزیر آلمانی در پاسخ به این پرسش که این چندمین سفر وی به ایران است گفت: "من اولین باری است که به ایران سفر می‌کنم و خیلی تحت تأثیر قرار گرفتم از اتفاقاتی که در ایران افتاده است و برای ما در آلمان خیلی این مهم است که بعد از رفع تحریم‌ها با ایران تجارت کنیم. ما ایده‌های زیادی را با هیئت نمایندگان خود داریم که مشارکت‌های تجاری با شرکت‌های ایرانی داشته باشیم." او همچنین در باره روابط بیشتر با ایران اظهار امیدواری کرد.

اولریش بوشه (Ulrich Busche)، نماینده

شرکت هل گرافیک (Hell Graphic) آلمان برای سومین بار به ایران آمده بود. او پس از این مراسم باید به توکیو رفته و مجدداً چند روز دیگر به ایران بازگردد. بوشه در پاسخ به خبرنگار ماهنامه صنعت بسته‌بندی گفت: "مراسم خیلی عالی بود. واقعا قدردانی می‌کنم از نحوه آمادگی این مراسم و خود وزیر هم به من گفت که رویداد امروز نه تنها تأثیر خوبی از طرف این شرکت بر ما داشت بلکه همین که مردم ایران چطور چنین ملاقات‌هایی را از کشور آلمان تقدیر می‌کنند و در چنین مراسم‌هایی حضور پیدا می‌کنند بسیار قابل تحسین بود."

وی نظر خود درباره ایران را چنین بیان کرد: "واقعا تحت تأثیر قرار گرفتم. البته بیشتر در تهران و تبریز بودم و تبریز هم خیلی نسبت به تهران متفاوت هست. خیلی نظم بالایی دارد. مخصوصاً کارخانه‌هایش که سبک کارخانه‌های غربی - اروپایی را دارد و با چیزی که قبل از آمدنم در تصور داشتم بسیار فرق دارد." بوشه ادامه داد: "من به کشورهای دیگه‌ای هم مثل پاکستان و هند سفر کردم اما مردم ایران را خیلی دوست داشتم. خیلی رفتارشان با ما دوستانه بود. احساس امنیت می‌کردم."



روز یکشنبه بیست و سه آبان ماه سال جاری مجتمع صنعتی ایران زمین، میزبان وزیر اقتصاد، کار و تکنولوژی ایالت هامبورگ آلمان، آقای راینهارد می‌ر Reinhard Meyer شد، که او را هیات بلندپایه‌ای از مدیران ارشد در صنایع بخش خصوصی ایالت هامبورگ و گروهی از خبرنگاران رسانه‌های آلمانی، همراهی می‌کردند.

شرکت زیبا نقش مهر با مدیریت مهرشاد گلستانیان از اولین شرکت‌های سازنده سیلندرهای چاپ در ایران بوده و علاوه بر آن در زمینه چاپ پیشرفته و صنعتی فعال است، این شرکت یکی از مهمترین زیرمجموعه‌های مجتمع صنعتی ایران زمین می‌باشد که حدود پنجاه سال پیش توسط مهدی گلستانیان بنیان گذاشته شده و اکنون نیز این گروه صنعتی علاوه بر زیبا نقش مهر، شرکت چاپ آلومینیوم ایران زمین، شرکت نوین پلاستیک و شرکت ترموکالر را در زیرمجموعه خود دارد.

در هیات همراه این وزیر مدیران ارشد شرکت‌های مشهور در زمینه فناوری نوین چاپ، Daetwyler Graphic دات‌وایلر گرافیک و Hell Graphic هل گرافیک و Fta افتی‌ای حاضر بودند.

علاوه بر این مسئولین ادارات صنایع و ارشاد استان البرز و مدیران ادارات تعاون، کار و رفاه اجتماعی مناطق هشتگرد، ساوجبلاغ و گروهی از اساتید و کارشناسان برجسته کشور در زمینه صنایع چاپ و بسته‌بندی نیز از حاضرین این برنامه بودند که به ایراد سخنرانی پرداختند.

شرکت زیبا نقش مهر این تجهیزات را برای استفاده در این شرکت و همچنین ارائه خدمات پیشرفته به دیگر چاپخانه‌ها و صادرات به کشورهای همسایه و منطقه خریداری کرده است.

مهرشاد گلستانیان مدیرعامل زیبا نقش مهر در

این رابطه به حاضرین گفت: من خیلی خوشحالم که ما اولین شرکتی بودیم که توانستیم بعد از رفع تحریم‌ها این ماشین‌آلات پیشرفته و حیاتی مورد نیاز در صنعت بسته‌بندی کشور را خریداری و نصب کنیم. ما انتظار داریم با دقتی که این تجهیزات جدید دارند شاهد رشد چشمگیر در کیفیت محصولات چاپی کشور باشیم و با ارتقاء کیفیت بسته‌بندی‌های محصولات گوناگون بخصوص کالاهای صادراتی کشور در این زمینه نقش موثری ایفا نماییم.

وی همچنین افزود: انتظار داریم طبق آسب‌شناسی و تحقیقات انجام شده و برآوردهای کارشناسان ما در شرکت، این اقدام مشکلات متعدد اجرایی و خطاهای اپراتوری رایج در سیستم‌های موجود، تا حد زیادی برطرف کند. وی تأکید کرد اکنون می‌توانیم علاوه بر پاسخگویی به نیازهای تخصصی صنایع چاپ هلیوگراور در ایران، بازارهای جدیدی برای صادرات در زمینه‌های تخصصی مربوطه به کشورهای همسایه و منطقه ایجاد کنیم.



# سربین

## در ایران

گزارش ویژه از  
مراسم افتتاح خط پیشرفته  
تولید سیلندر گراور  
در شرکت زیبانقش مهر

گزارش:  
ویدا قبادی،  
پردیس درگاهی  
عکسها:  
هومن اخوین



### خیلی کم به صنعت چاپ بها می دهند

مهدی گلستانی، متولد سال ۱۳۰۸ در اصفهان هشتم. حدود هفتاد سال است که در این حوزه فعالیت دارم، پدر بزرگ و پدرم در این کار بودند و همچنین فرزندان و نوه هایم در این صنعت فعال هستند.

آرزو می کنم دولتمردان ما توجه

بیشتری به این صنعت داشته باشند. من بارها گفتم که ما دو پدر داریم، یکی وزارت ارشاد و یکی صنایع. وقتی می خواهیم کاری انجام دهیم باید از ارشاد اجازه بگیریم و کارهایمان با تاخیر انجام می شود و وقتی کمک می خواهیم باید سراغ صنایع برویم ولی متأسفانه هیچ کدام آنها به ما پاسخگو نیستند. مثلاً وقتی می خواهیم وام بگیریم هر کدام از اینها ما را به سراغ دیگری می فرستند.

وسعت کار صنعت چاپ با دیگر صنایع را با یک مثال بیان می کنم، مثلاً یک کارخانه لبنیات را در نظر بگیرید، کاری که انجام می دهد این است که شیر را به دیگر محصولات لبنی تبدیل می کند و می فروشد و تنها با محصول خود سروکار دارد. ولی در صنعت چاپ ما باید از صنایع مختلف ایده بگیریم و آن را به بسته و جعبه و ... تبدیل کنیم.

این تکنولوژی نسبت به صنایع دیگر در رده خیلی بالاتری قرار دارد ولی متأسفانه ادارات دولتی خیلی کم به صنعت چاپ بها می دهند. در حرفه ما اگر فردی عاشق نباشد و دلسوز مملکتش نباشد خیلی زود دلسرد می شود و این کار را ترک می کند چون هم دردهای زیادی در آن وجود دارد و همچنین درآمد بالایی ندارد.

در زمان جنگ تحمیلی دو تن از پسران من در آمریکا مشغول تحصیل بودند و درست در همان زمان که خیلی ها به خاطر جنگ فرزندان شان را به خارج از کشور می فرستادند من از آنها خواستم که برگردند. یکی از پسرانم به منطقه مهران رفت و بیست و هشت ماه خدمت کرد و پسر دیگرم وارد دانشگاه آزاد شد و مدیر قسمت کامپیوترهای دانشگاه شد و حالا هم هر کدام از فرزندانم کارخانه ای مربوط به چاپ را تاسیس کرده اند.

من امیدوارم روزی برسد که ما در دنیا حرفی برای گفتن داشته باشیم و بتوانیم تکنولوژی خود را مطرح کنیم نه این که تکنولوژی دیگران را بخریم، به نظر من تکنولوژی خریدن هنر نیست، من امروز از این که این ماشین ها را خریدیم و وارد کردیم لذت نمی برم، بلکه زمانی لذت می برم که خودم تکنولوژی را صادر کنم. امیدوارم مردم ما این کم کاری را کنار بگذارند و بیشتر تلاش کنند و به جای ضایع کردن یکدیگر، دست هم را بگیرند و باهم کار کرده و کشورمان را آباد کنند. ایران باید جزء بهترین ها باشد، نه این که واردکننده هر کالایی از خارج از کشور باشد.

او درباره گسترش روابط با ایران اظهار کرد: "ما در حال حاضر هم در حال برقراری روابط بیشتر با مشتری های بیشتر هستیم که متأسفانه فعلاً با مشکل انتقال پول مواجه هستیم. ما در ایران از طرف شرکت های زیادی برای برقراری ارتباط مورد توجه قرار می گیریم ولی هم ما و هم شرکت های مخاطب گاهی برای رفع این مشکلات اقتصادی زمانی بیشتر از چیزی که انتظارش را داریم صرف می کنیم."

### نیلوفر گلستانی، مدیر عامل شرکت ایرانیان

البرز و بازرگانی گروه صنعتی ایران زمین در باره پروژه حاضر گفت: ما برای وارد کردن این دستگاه سختی های زیادی کشیدیم چون همزمان با ورود آقای میپر (Meyer) بود و ما می خواستیم که دستگاه در زمان مشخص به این جا برسد و از آن رونمایی داشته باشیم، در نتیجه برنامه ها خیلی به هم نزدیک بودند و البته مشکلاتی با مجوز صنایع و ارشاد داشتیم که در نهایت همکاری خوبی با ما داشتند و توانستیم مجوزها را بگیریم و خوشحال هستیم که سه روز زمان داشتیم و در همان زمان که پیش بینی کرده بودیم موفق به انجامش شدیم. پیش بینی ما این است که با این سیستم جدید کیفیت چاپ را بسیار تغییر دهیم و سهم خودمان را در بازار افزایش داده و رقابت سالمی در صنعت چاپ داشته باشیم.



# چاپ کارتن، نیازمند

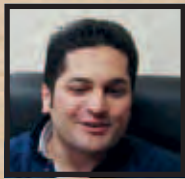
خیلی از کالاهایی که ما در ایران تولید و استفاده می‌کنیم در دنیا منحصر به فرد هستند ولی متأسفانه بسته‌بندی آنها باید از خارج از کشور وارد شود و این بخاطر عدم آشنایی طراحان و اپراتورها و کسانی که در صنعت کارتن دخیل هستند می‌باشد.

ما باید منابع آموزشی خود را ارتقا دهیم. تا زمانی که آموزش ارتقا پیدا نکند و افرادی که در این صنعت مشغول به کار هستند به کشورهای دیگر نروند و کارهای آنها را نبینند و یا حداقل کارهایی که وارد ایران می‌شود را آنالیز نکنند، مثلاً از نظر طراحی، کاغذ، نوع نرم‌افزار به کار رفته و قابلیت دستگاه‌ها، وضعیت به همین شکل باقی می‌ماند.

ما دستگاه‌های گرافیک را وارد کردیم ولی علم استفاده از آن را نداریم و به همین خاطر باز هم از همان چاپ‌های بی کیفیت استفاده می‌کنیم.

## چاپ فلکسو از حالت سنتی خارج شده

### مهدی شفیعی مدیر فروش شرکت پرنده پیشواز



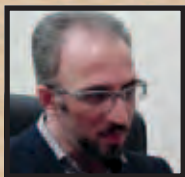
موضوع چاپ کارتن خیلی گسترده است و مطمئناً در یک جلسه نمی‌توان به آن پرداخت. امروز در این جلسه به موارد خوبی اشاره شد از جمله بهبود کیفیت چاپ و خدمات و تولیدی که اکثر تولیدکننده‌ها دارند.

مطالب خوب بود ولی به نظر من مواردی که عنوان شد بیشتر به تکنولوژی قبل مربوط می‌شود و در حال حاضر تکنولوژی، نحوه کار و کیفیت کاملاً تغییر کرده و دستورالعمل‌ها عوض شده است. همه ماشین‌آلات جدید آورده‌اند و جا برای کار بسیار است.

چاپ فلکسو از حالت سنتی خارج شده است. شرکت‌های خوبی پا به عرصه گذاشته‌اند. ماشین‌آلات جدیدی وارد شده و چاپ خیلی پیشرفت داشته ولی مقدمات پیش از چاپ ما هنوز به اندازه دستگاه‌ها و توان تولید بالا نرفته است.

## در صنعت ما همکاری گروهی وجود ندارد

### بهرام زمان‌نیا مسئول طراحی و کلیشه‌سازی کارتن انصار تبریز



به نظر من سمینار امروز قوی بود چراکه بزرگان این صنعت در آن حضور داشتند ولی تخصصی نبود. دوسوم سئوالاتی که پرسیده شد راجع به مشکلاتی بود که افراد در کار چاپ دارند و نه مشکلاتی که عنوان این سمینار بود. صنعت کارتن آینده دارد و بزرگ‌ترین

مشکل آن، این است که همکاری گروهی در آن وجود ندارد. مثلاً تجربه‌ای که من از این کار بدست آورده‌ام را در اختیار همکارم و یا کارخانه‌ای که بخواهد این کار را انجام دهد قرار نمی‌دهم و به این صورت همه ما مجبوریم هر تجربه‌ای را یک بار انجام دهیم و این مسئله باعث می‌شود که خیلی دیر به رقبای خارجی خود برسیم.

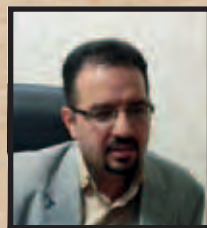
چاپ مستقیم روی کارتن هر سال اهمیت بیشتری در صنعت کارتن پیدا می‌کند. رشد چاپ مستقیم روی کارتن که اغلب با فناوری فلکسو انجام می‌شود نقش مهمی در کاهش قیمت تمام شده بسته‌بندی دارد. به همین مناسبت و با هدف اصلاح بسیاری از مشکلات کارتن‌سازان در این زمینه سمینار چاپ فلکسو روی کارتن در شرکت تعاونی انجمن کارتن برگزار شد. شرکت تعاونی اعضای انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق روز شنبه ۲۲ آبان سمینار چاپ مستقیم فلکسو روی ورق کارتن را در محل این تعاونی برگزار کرد. این سمینار آموزشی با استقبال اعضا روبرو شد و نزدیک به سی نفر از مدیران و مسئولان چاپ شرکت‌های کارتن‌سازی در آن حضور داشتند.

رستمی مدرس سمینار چاپ کارتن که خود از دانش‌آموختگان رشته چاپ در دانشگاه جامع علمی کاربردی است بخش قابل توجهی از سمینار را به پاسخگویی به پرسش‌های حاضران اختصاص داد. بر خلاف انتظار پرسش‌های فنی زیادی در این سمینار مطرح شد که نشان از لزوم ادامه این برنامه آموزشی دارد. طهماسبی مدیرعامل شرکت تعاونی انجمن کارتن که خود نیز در این سمینار حضور داشت در پایان برنامه از کمیت و کیفیت حضور اعضای تعاونی در سمینار اظهار خوشنودی کرد و تعدد و تنوع پرسش‌های فنی حاضران را نشانه ضرورت برگزاری این سمینار آموزشی دانست. برگزاری این سمینار فرصتی شد تا نظر تعدادی از دست‌اندرکاران تولید کارتن را درباره کیفیت چاپ کارتن‌های داخلی جویا شویم.

## تکنولوژی را وارد کردیم

### ولی نتوانستیم از آن استفاده کاربردی ببریم

#### ابراهیم رستمی، کارشناس چاپ کارتن



هدف ما از این سمینار تبادل اطلاعات بود و سمینارهای قبلی ما فقط تدریس بود. در این سمینار سئوال‌ات خوبی راجع به زوایای کارهای تک رنگ مطرح شد که خیلی کاربردی است. همچنین راجع به آنیلوکس و ساختاری که می‌تواند در کار داشته باشد و سئوالاتی در مورد ایراداتی

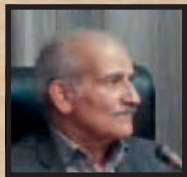
که در چاپ به وجود می‌آید. فکر می‌کنم که سال‌های زیادی در حال درجا زدن در چاپ کارتن هستیم و این به خاطر دو چیز است: اول کمیبود منابع آموزشی که در این صنعت داریم و دوم عدم حمایت مدیران از بحث آموزش در این صنعت است.

ما تکنولوژی را وارد کردیم ولی نتوانستیم از آن استفاده کاربردی ببریم، دستگاه‌ها را وارد کردیم بدون این که علمی از آنها داشته باشیم و قابلیت‌های آنها را بشناسیم و حتی بدانیم که چه امکاناتی دارند. کشورهای اطراف ما مثل ترکیه، امارات، عربستان، پاکستان و هند از نظر بسته‌بندی خیلی از ما جلوتر هستند.

# دانش‌افزایی بیشتر

تکنولوژی و آگاهی افراد را بالا می‌برد با بالا بردن سطح بازاریابی و درآمد ارتباط مستقیم دارد. یکی از ضعف‌هایی که ما امروز در برابر کشورهای پیشرفته داریم بحث بازاریابی است. وقتی کیفیت بالا رود خود به خود بازاریابی هم بهتر می‌شود و این جلسات می‌تواند به این قضیه کمک کند که ما در آینده صادرات کارهای چاپی داشته باشیم.

## سابقه کم آموزش در صنعت کارتن حسن علی امینی مدیر فنی کارتن خیرخواه



به نظر من این کار خیلی جالب است. در ایران خیلی کم چنین کارهایی دیده می‌شود. در این جلسات تبادل اطلاعات خوبی صورت می‌گیرد. اگر اشتباه نکنم حدود نود سال است که صنعت کارتن وارد ایران شده است و در این نود سال خیلی کم اتفاق افتاده که چنین جلساتی داشته باشیم. به نظر من خوب است که این حرکت ادامه پیدا کند، مخصوصاً برای جوانان. بنده پنجاه سال است که در این حرفه فعالیت دارم. کارم را از سال ۴۴ در گروه صنعتی بهشهر شروع کردم. سی سال آن جا مشغول بودم و سمت‌های مختلفی داشتم از مدیر تولید، مدیر فنی و مسئول چاپ گرفته تا بازاریابی و مدیریت فروش و ... این کار زوایای زیادی دارد، چه در تولید و کارهای چاپ و بسته‌بندی و چه در فروش. W

## ماشین‌آلات خوب، بهره‌برداری بد امیر آمره‌ای اپراتور چاپ شرکت کارتن ایران

به نظر من سمینار مثبتی بود. من وقتی در سمینار شرکت می‌کنم جنبه‌های دیگر آن را هم می‌بینم. اطلاعاتی که راجع به ساخت کلیشه و طراحی هست را می‌شنوم. ماشین‌های خوبی وارد ایران می‌شود ولی نگهداری از دستگاه‌ها خوب نیست و آموزش کار با دستگاه‌ها اتفاق نمی‌افتد و دستگاه‌ها زود فرسوده می‌شوند و این به دلیل عدم شناخت اپراتور از دستگاه است و با وجود ورود ماشین‌های جدید کیفیت چاپ ما خوب نیست.

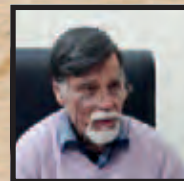
## ماشین‌آلات پیشرفته تاثیر خوبی روی بسته‌بندی میوه و صنایع دستی داشته

### حمید احمدی مدیر تولید شرکت پرند پیشتاز

نیاز فعلی صنف ما این است که بحث آموزش را بالا ببریم. با توجه به اتفاقاتی که در مورد چاپ و بسته‌بندی در ایران افتاده این سمینارها و آموزش‌ها نیاز بوده و از سوی انجمن همگن کارتن انجام شده و برای پیشرفت کار بسیار خوب است. صنعت بسته‌بندی ما تا چند سال گذشته نسبت به اشل جهانی خیلی سطح پایینی داشت. ولی اخیراً این صنعت رشد کرده است. تخصص‌هایی وارد این حرفه شده، با ورود گرافیک و ماشین‌آلات پیشرفته تاثیرات خوبی روی بسته‌بندی میوه، صنایع دستی و کلا هر چیزی که نیازمند بسته‌بندی است ایجاد شده است و با تلاشی که از سمت دوستان دیده می‌شود سال آینده، سال خوبی برای بسته‌بندی خواهد بود.

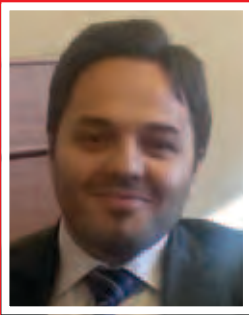


## افزایش کیفیت ارتباط مستقیم با بازاریابی دارد دکتر مهدی منظور الاجداد کارشناس صنایع کاغذ، خمیر و مقوا



در دنیا گاهی سی و پنج تا چهل درصد هزینه تمام شده محصول صرف چاپ و بسته‌بندی می‌کنند. این جلسات تخصصی که برگزار می‌شود کمک می‌کند که دانش و تکنولوژی موجود انتقال پیدا کند و از آن جایی که افراد شرکت‌کننده اغلب در این صنعت دست‌اندر کار (مثلاً اپراتور و یا مسئول دستگاه) هستند، این بحث‌های علمی کمک می‌کند تا سطح دانش آنها خیلی سریع بالا رود و چون آنها این دانش را در کارشان استفاده می‌کنند در بهره‌وری و کیفیت چاپ و بسته‌بندی تاثیر بسیار مثبتی می‌گذارد و در نهایت در بخش تولید، بازاریابی و فروش بیشتر موثر است. بنابر این این جلسات جدا از این که سطح





# توقف در ترکیه

دیدگاه چند تن از بازرگانان و صنعتگران ایرانی  
در بازدید از نمایشگاه بسته‌بندی استانبول

سلمانی

مدیر تولید شرکت پاک‌فوم البرز:

راجع به کیفیت محصولات که در نمایشگاه ترکیه به نمایش در آمده به دلیل این که مواد اولیه خوب و مناسبی دارند از نظر نوع کالا با کیفیت هستند و در کل نمایشگاه خوبی است. از نظر قیمت در بخش نایلون و تولید کیسه فریزر سودی که برای ایران حاصل می‌شود مخصوصاً در بخش صادرات ده درصد است و ترکیه پول نقد می‌دهد. به نظر من این نمایشگاه در کل خوب است ولی نسبت به پارسال تغییری مشاهده نکردم.

پژمان قنبری

مدیر فروش سارنا پلاستیک:

به نظر من نمایشگاه امسال نسبت به سال گذشته از نظر نوآوری محصول چیز جدیدی ارائه نکرده است. تغییرات عمده‌ای از نظر فیزیکی روی محصولات انجام شده است ولی محصول جدیدی ارائه نشده که البته این تغییرات فیزیکی خودش نوعی نوآوری محسوب می‌شود، می‌تواند وزن ظرف را کمتر کند یا استقامت نوع محصول را بیشتر کند و ...

تفکر ترک‌ها تفکری حرفه‌ایست، آنها خودشان را با شرق آسیا یکی نمی‌دانند و کارشان از نظر بسته‌بندی، شکل و زیبایی خیلی متفاوت است و ایده‌های خوبی می‌شود از آنها گرفت، هم از نظر طراحی و هم نوع محصول.

در واقع در بخش نوآوری محصول جدید چیز خاصی نسبت به پارسال متفاوت نبود اما عملکرد مثبتی دارند، تغییرات ریزی که روی محصول داده‌اند کارگشاست.

سامان امیری

از سهام‌داران شرکت ساپل:

من سال گذشته از این نمایشگاه بازدید نکرده بودم به همین خاطر نمی‌توانم به صورت مقایسه‌ای نظر بدهم ولی هرچقدر بیشتر از نمایشگاه‌های خارجی بازدید می‌کنم به این نکته بیشتر ایمان می‌آورم که برندینگ تصادف بین اقتصاد، بیزینس و هنر است و معمولاً در مملکت ما بخش هنر کاملاً نادیده گرفته می‌شود.

البته منظورم از هنر نقاشی با رنگ و روغن نیست. کسی که طراحی صنعتی انجام می‌دهد یک هنرمند است. کسی که طراح گرافیک است یک هنرمند است و شما نمی‌توانید جایی از این نمایشگاه قدم بردارید و هنر را نبینید.

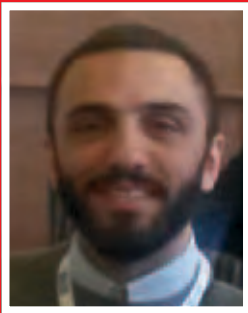
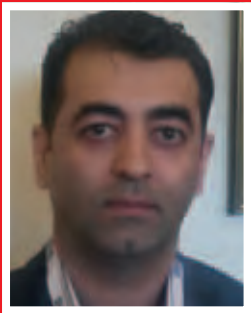
ولی متأسفانه در صنعت و برندهای ایرانی این بخش نادیده گرفته شده است و اکثر کارفرماها فکر می‌کنند خودشان بلدند، مثلاً چون توانسته است یک دستگاه طراحی کند فکر می‌کند که هر کاری می‌تواند انجام دهد و خودش برای طراح مسیر مشخص می‌کند و در این صورت خروجی کار ناخوشایند است.

در نتیجه وقتی از نمایشگاه ایرانی بازدید می‌کنیم از نظر بصری هیچ چیزی ما را جذب نمی‌کند. ولی در نمایشگاه‌های خارجی همه چیز مثل رنگ، طراحی، طرز فکر و ارائه کار متفاوت است.

نکته دیگری که من متوجه آن شدم این است که ترک‌ها قبول کرده‌اند که دانش ندارند، که تکنولوژی روز دنیا را ندارند. همچنین آنها پذیرفته‌اند که باید با کشورهای پیشرفته لینک شوند.







امروزه در همه جای دنیا هر محصولی که تولید می‌شود روی بسته‌بندی آن هزینه می‌شود. خیلی از تولیدکننده‌های کشور ما بسته‌بندی را هزینه اضافی می‌دانند. در صورتی که این طور نیست بلکه سرمایه‌گذاری است که شما می‌توانید محصولاتان را با ظاهر زیبا نشان دهید، چرا که اولین چیزی که خریدار در یک فروشگاه می‌بیند بسته‌بندی کالا است ولی متأسفانه این مسئله در کشور ما نادیده گرفته شده است. حتی بعضی از تولیدکننده‌ها به دلیل ارزان‌تر تمام شدن قیمت کالا آن را به صورت فله ارائه می‌دهند.

در واقع بسته‌بندی می‌تواند هر مقدار هزینه‌ای که روی کالا شده را به اندازه دو برابر از مشتری بگیرد و به تولیدکننده برگرداند و همچنین می‌تواند روی دیده شدن و حتی کیفیت کالا تاثیرگذار باشد. این موضوع را می‌توان در همه صنایع بست داد و از آن نتیجه گرفت.

### حسین قاسم‌پور

#### مدیرعامل شرکت سالارتجارت:

ما در بخش تولید فیلم و کیسه‌های پلاستیکی فعالیت داریم. کلا محصول ما به ترکیه صادر می‌شود. این شرکت کارگزار رسمی گمرک در کار ترخیص کالا و صادرات و واردات فعالیت دارد. من هر سال چهار بار در نمایشگاه‌های توپاپ شرکت می‌کنم. نمایشگاه بوروپلاست، چاپ و بسته‌بندی، نمایشگاه لوازم یدکی خودرو و ... و همیشه ایده‌ها و طرح‌های جدید و موفقیت آمیز نمایشگاه توپاپ را می‌بینم.

ما می‌توانیم قیمت محصولی که به ترک‌ها ارائه می‌دهیم را با قیمت مواد اولیه‌ای که تهیه می‌کنند را در یک سطح برسانیم و این مسئله برای ما حسن بزرگی است.

من این جا با تولیدکننده‌هایی صحبت کردم که می‌گفتند قیمت جنسی که ما از شما می‌خریم با قیمت مواد اولیه‌ای که از این جا تهیه می‌کنیم برابر است. ولی متأسفانه بخاطر مدیریت‌های غلطی که از بالا انجام می‌شود اجازه نمی‌دهند که کار راحت پیش رود. وقتی کسی می‌خواهد یک کارخانه راه بیندازد باید سه سال تلاش کند که به نتیجه برسد ولی در کشورهای رو به توسعه و پیشرفته این مسئله خیلی راحت انجام می‌شود و دولت، بانک و کلا همه نهادها در اختیار این هستند که کسی بیاید و اشتغال‌زایی کند، در صورتی که در کشور ما همه فقط شعار می‌دهند.

#### آیا این جا دنبال چیز خاصی بودید؟

من بیشتر دنبال ایده‌های خاص بودم و در این مدت توانستم با چند شرکت مذاکره کنم و می‌توانیم با آنها همکاری کنیم و تا این جا این نمایشگاه برایمان مفید واقع شده و می‌توانیم از همین طریق روی کالاهای نمایشگاه تولیدی خودمان کار کرده و صادرات داشته باشیم و این مسئله برای ما ارزش افزوده بیشتری ایجاد می‌کند.

این نمایشگاه بیشتر به صنعت بسته‌بندی مربوط می‌شود، همان طور که چندی پیش آقای رئیس جمهور در جلسه تولید و صادرات راجع به بسته‌بندی صحبت می‌کردند، فرمودند که ما در صنعت بسته‌بندی خیلی ضعیف عمل کرده‌ایم.

به عنوان مثال بنده با دو کمپانی مذاکره کردم که تمام محصولاتشان تولید آلمان بود و حتی خودشان را جزئی از آنها می‌دانستند و به نظر من این اصلاً ایرادی ندارد. ولی ما ایرانیان این چیزها را نمی‌پذیریم و تلاش بیهوده‌ای داریم که چیزی که قبلاً اجرا شده را دوباره اختراع کنیم. این دو نکته نظر من را خیلی جلب کرد.

#### مهدی حقوقی، شرکت ساپل:

به نظر من بین ما و ترک‌ها اشتراکاتی است و همان جاهایی که ما در کارمان اشکال داریم آنها هم دچار مشکل هستند. مثلاً در بخش ظروف سطلی که خیلی برای ما اهمیت دارد عرض می‌کنم. شرکت‌های ایرانی سطل تولید می‌کنند ولی درب سطلی که مربوط به روغن موتور باشد که کیف داشته باشد و روغن موتور بتواند از آن خارج شود را ندارند. همچنین ترک‌ها هم در این قسمت ضعف دارند.

البته ترک‌ها در بخش‌هایی که مواد اولیه و تکنولوژی بهتری دارند جلوتر هستند ولی احساس می‌کنم اگر همین تکنولوژی و مواد اولیه به ایران برسد نمایشگاه‌های ما بهتر باشند.

#### رسول پناهی

#### مدیرعامل شرکت

#### شبیم پلاستیک ایرانیان:

در این نمایشگاه وسعت شرکت‌کننده‌ها زیاد است و این مسئله جهت ایده گرفتن برای ما خوب است و در مقایسه با کشور خودمان می‌بینم که ما مواد اولیه و پتروشیمی خوبی داریم، مخصوصاً در زمینه پلاستیک.



من پانزده سال از این نمایشگاه دیدن کردم و پیشرفت همیشگی آن را دیدم. به نظر من ایران باید از برنامه‌های این‌ها ایده بگیرد. مثلا سرویس رایگان گذاشتن از مرکز شهر تا نمایشگاه و کارهای این‌چنینی به پیشرفت نمایشگاه کمک می‌کند.

همه دنیا ترکیه را محل مناسبی برای تجارت می‌دانند، اروپایی‌ها این‌جا مشتری آسیایی خود را پیدا می‌کنند و بلعکس آسیایی‌ها مشتری اروپایی خود را.

ماشین‌آلات ترکیه اکثرا خوب هستند. درست است که کپی شده‌اند ولی خیلی خوب و ماهرانه کپی کرده‌اند. مثلا شرکتی در ترکیه هست که ما از آنها ماشین می‌خریم، آنها این ماشین‌ها را از آلمان کپی کرده‌اند و به خود آلمان می‌فروشند.

### رضا انصاری راد مدیر شرکت مهپاران:

ما فعال در کار بازرگانی و نماینده شرکت‌های ترک و اروپایی هستیم. در زمینه صنعت بسته‌بندی، هم ماشین‌آلات، هم ملزومات و هم لفاف بسته‌بندی فعالیت داریم. ملزومات شامل انواع تیوب‌های لمینیت، تیوب‌های آلومینیومی، انواع و اقسام غلیظ‌پاش‌ها، پاشنده‌ها، ظرف کرم، درب بطری، درب شامپو و... و لفاف‌ها شامل لفاف‌های چندلایه و لفاف‌های شرینگ اسلیو، لیبل پشت‌چسب‌دار و سیفتی کپ (SAFETY CAP) می‌شوند.

در نمایشگاه استانبول سه غرفه از شرکت‌هایی که من با ایشان همکاری دارم وجود دارد. شرکت ETMAG تولیدکننده انواع کپ‌های امنیتی، شرینگ اسلیو با درصد شرینگ‌های متفاوت از چهل و پنج

درصد تا هفتاد و دو درصد را داریم. همچنین امکان پرفراژ لیزری را هم داریم که در اصل ایجاد پرفراژهای دقیق برای جداسازی انجام می‌شود. لیبل‌های پشت‌چسب‌دار هم داریم که هم به صورت شفاف و هم به صورت کار در شرکت اتی‌ماگ است. این مجموعه کار در شرکت اتی‌ماگ انجام می‌شود. ما تا امروز فروش‌هایی به شرکت‌های بزرگ داخلی داشتیم که نسبت به محصولشان ارزش و اهمیت قائل می‌شوند. همچنین شرکت اتی‌ماگ برای تولیدات کارخانه کوکاکولا در کل منطقه که شامل ایران، اوکراین، آذربایجان، ترکیه، ازبکستان و... می‌شود، تنها تولیدکننده‌ای هست که از طرف کارخانه کوکاکولا برای تولید اسلیو مجوز دارد.

بازار ایران هنوز برای ما دست نخورده است و می‌شود در آن خیلی فعالیت کرد به شرط این‌که این‌ها خواست از طرف تولیدکننده‌ها که همان مصرف‌کننده محصولات ما هستند وجود داشته باشد. یعنی آنها بخواهند برای کیفیت محصولشان

ارزش و اهمیت قائل شوند و محصولی را با کیفیت و شفافیت رنگ بالا ارائه دهند.

ما هم به صورت فلکسو و هم روتوگراور چاپ می‌کنیم، همچنین در بعضی موارد محدود چاپ دیجیتال هم انجام می‌دهیم.

شرکت بعدی، شرکت الکتروماگ است که ارائه دهنده انواع خطوط شرینگ، خطوط بسته‌بندی، لیبل‌زن و درب‌گذار است. شرکت بعدی، ERKA هست، تولیدکننده انواع درب‌های شامپو، مایع‌های ضدعفونی‌کننده با بالغ بر چهل مدل کپ مختلف و با صادرات به بیش از شصت کشور دنیا از جمله کشورهای اروپایی مثل آلمان، سوئیس، یونان، اسپانیا و...

کپ‌های ما در بعضی موارد پتنت هستند یعنی مثلا شامپوی جانسون در ترکیه تنها از این شرکت خرید می‌کند و این شرکت تنها تولیدکننده درب‌های شامپوی جانسون است و همچنین دامستوس هم به همین‌گونه است. این شرکت بر روی درب‌های مایع ظرف‌شویی طرح‌ها و برندهای پتنت خودش را هم ارائه می‌دهد.





**Ipack**  
CASPIAN

Caspian International

**PACKAGING, TARE, LABEL  
AND PRINTING EXHIBITION**

**17-19 MAY 2017**

Azerbaijan, Baku  
Baku Expo Center



Organisers



Tel. : +994 12 404 10 00

Fax : +994 12 404 10 01

E-mail: [ipack@iteca.az](mailto:ipack@iteca.az)

[www.ipack.iteca.az](http://www.ipack.iteca.az)

# چاپ اندیشه آمل

مرکز تولید بسته‌های مقوایی و برچسب





# شادمهر

متمایزترین سازنده و صادر کننده انواع ماشین آلات مدرن بسته بندی با کامل ترین خطوط تولید

۳۰ ماه گارانتی ۱۵ سال خدمات پس از فروش

سه دهه تحقیق و نوآوری



SM-909

دستگاه بسته بندی چهار توزین

جهت بسته بندی انواع مواد گرانولی مانند: حبوبات، خشکبار و ...



SM-6030AH+SM-6040

دستگاه دوخت و تونل شربنگ



SM-904

دستگاه بسته بندی پودری

جهت بسته بندی مواد پودری مانند انواع آرد و ...



SM-FGS

دستگاه تی بگ هرمی با انولوپ

جهت بسته بندی چای تی بگ به صورت هرمی



SM-917

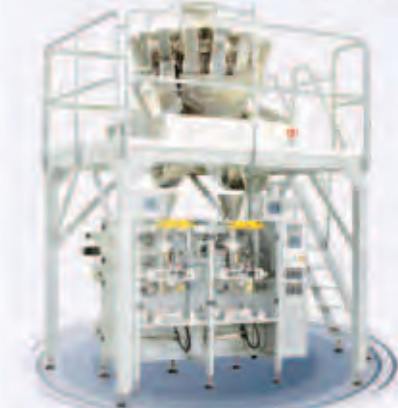
دستگاه کیسه پرکن پدالی دو توزین

جهت کیسه کردن انواع مواد گرانولی مانند: حبوبات، غلات، خشکبار، مواد پتروشیمی و ...



SM-80P

دستگاه بسته بندی سانه پودری (مدادی)



SM-2600

دستگاه بسته بندی عمودی دوقلو (با مالتی هد ۱۶ توزین)

بسته بندی انواع مواد گرانولی با سرعت بالا



SM-911

دستگاه بسته بندی قوطی پرکن پودری (ریلی)

قابل استفاده در انواع قوطی های پلاستیکی، مغزایی، شیشه ای و فلزی



SM-100G

دستگاه بسته بندی سانه چهار طرف دوخت گرانولی

با کابنه حجمی

وعده دیدار ما ورودی سالن ۴۱ نمایشگاه ایران آگرو فود ۱۶\*۲ تهران ۱۰ الی ۱۳ خردادماه ۱۳۹۵

آدرس دفتر مرکزی: تهران-فلکه دوم صادقیه-ابتدای بلوار آیت الله کاشانی-بوستان یکم-پلاک ۲۱-طبقه ۴- واحد ۱۵

تلفن (خط ویژه): ۰۲۱-۴۴۰۱۴۹۱۹۰ فاکس: ۰۲۱-۴۴۰۱۹۳۷۹ کدپستی: ۱۴۷۱۶۹۴۵۵۷

# معجزه‌های به نام ارتباطات و من

## مقدمه:

به عبارت دیگر، برقراری ارتباط مؤثر مستلزم دانایی توأم با احترام بدون قید و شرط به دیگران بر پایه ارزشمندی مقام انسانی است. ایجاد ارتباط برای افراد انسانی امری است اساسی و حیاتی، ارتباط امریست اساسی زیرا کلیه اجتماعات بشری اعم از ابتدایی و متمدن بر توانایی افراد در انتقال مقاصد، آرزوها، احساسات، معلومات، تجارب خویش به یکدیگر بنا و برقرار گشته‌اند.

امروزه ارتباط با دیگران یکی از مهم‌ترین و در عین حال با ارزش‌ترین بخش از زندگی هر یک از ما را تشکیل می‌دهد. هر یک از ما چه در محل کار و چه در محیط خانه، با دیگران به نوعی در ارتباط هستیم. در واقع بیشترین ساعت عمر ما در ارتباط با دیگران سپری می‌شود. در نتیجه نوع این ارتباط در زندگی هر کس نقش بسیار مهمی را ایفا می‌کند.

آن چه در این نوشتار می‌آید، نگاهی به اهمیت ایجاد ارتباطات و مناسبات انسانی در محیط کاری و جلوه‌های بارز و شاخص‌های کیفی آن است.

## تعریف ارتباطات:

ارتباط امری است حیاتی، زیرا تنها به وسیله برقراری ارتباط است که انسان می‌تواند در صدد رفع نیازهای طبیعی اعم از مادی، روانی و عاطفی خویش برآمده و به حیات خود ادامه دهد. اگر نحوه ارتباط با مردم صمیمی، دوستانه و مثبت باشد، اوقات زندگی دلپذیر می‌شود و یا به عبارتی در گذر عمر اثر دلچسب و مثبت بر روحیه ما باقی می‌گذارد و برعکس اگر ارتباط خصمانه و توأم با احساسات منفی باشد اثرات این نوع ارتباط مستقیماً به ما باز می‌شود.

چنان چه با اندیشه و خرد همراه با گشاده‌رویی و خوش مشربی با دیگران ارتباط برقرار کنیم، زمینه‌های رفیق و مدارا و دوستی را فراهم آورده‌ایم. جا دارد در این مقوله به ذکر حدیث ارزشمندی از امام علی بپردازیم که می‌فرماید: «ثَمَرَةُ الْعَقْلِ مُدَارَاةُ النَّاسِ» که مصادقش آن است که انسان عاقل و فهیم کوشش می‌کند با مردم از راه مدارا و کنار آمدن بر پایه دانایی در برقراری ارتباط با دیگران و ایجاد شرایط به منظور نفوذ در شخصیت وارد شود.

از دیرباز یکی از نیازمندی‌های بشر برقراری مناسبات انسانی با دیگران به منظور تعامل با آنها و رفع نیازها بوده است، به طوری که ادامه زندگی انسان‌ها بدون ارتباط یا برقراری مناسبات انسانی ممکن نیست.

ارتباطات جریانی است که در طی آن دو نفر یا تعداد بیشتری به تبادل افکار، نظریات، احساسات و عقاید می‌پردازند و از طریق بکار بردن پیام‌هایی که معنایش برای کلیه آنها یکسان است به انجام این امر مبادرت می‌ورزند.

این مسئله مجموعه‌ای از مهارت‌هاست که مهم‌ترین آنها درک نقطه نظرهای طرف مقابل و تفهیم نقطه نظرهای خویش است. به همین دلیل، کیفیت زندگی هر کس بستگی به کیفیت ارتباطات او با دیگران دارد. برای مثال: همه ما در محیط کار فرصت‌های یکسانی داریم، اما تنها کسانی مسیر پیشرفت و ترقی را به سرعت می‌پیمایند و احترام، اعتبار و مقام برای خویش کسب می‌کنند که ضمن توانایی شغلی، قدرت بیان داشته باشند، خود را به درستی مطرح کنند و در شرایط مختلف و با افراد مختلف ارتباطی مناسب و موثر برقرار نمایند.

نقطه نظرات خود را به شیوه‌ای دوستانه و صمیمانه در نهایت ادب و تواضع ابراز دارند، به عقاید و نظرات و گفته‌های دیگران با شکیبایی و دقت گوش دهند، تصویر زیبا و دوست داشتنی از خود در نزد مردم ایجاد کنند، با لحنی ملایم به تعامل بپردازند، در شخصیت دیگران نفوذ کنند. نفوذ در شخصیت دیگران یک مقوله مهم ارتباطی و به نوعی رهبری آنهاست.

این مقوله خود مستلزم آن است که به عنوان مدیر و سرپرست دارای شخصیت متمایز و برتر باشیم که این برتری در شیوه‌های برقراری ارتباط مؤثر و کارآمد، گفت‌وگو کردن، دستوردهی، گزارش‌گیری، نظارت و بازرسی، مسئولیت‌پذیری، وجدان کاری، آراستگی ظاهری و وارستگی باطنی متجلی می‌شود. تمایز در شخصیت و هنر برقراری ارتباط و رهبری موثر کارکنان مصادق سخن گهربار حضرت علی علیه السلام است که می‌فرماید: «الْأَدَبُ صُورَةُ الْعَقْلِ» ادب، نشانگر دانایی و در نتیجه توانایی است.



دکتر رضا منصوری  
مدیرعامل شرکت چاپ  
و نشر بانک ملی ایران

بخش اول

# اسباب انسانی

خود را با طول موج‌های آنان انطباق دهیم تا بتوانیم متناسب با هر کس ارتباط برقرار کنیم، مهارت در برقراری ارتباط مناسب با دیگران بر توانایی‌ها و اعتماد به نفس ما می‌افزاید، استعداد و دست آوردهایمان را می‌نمایاند و احترام، قدردانی و توجه دیگران را جلب می‌کند. هر چه بهتر با دیگران رابطه برقرار کنیم مسئولیت‌هایمان را بهتر به مرحله اجرا می‌گذاریم و در نتیجه در حرفه خود موفق‌تر بوده و درآمد بیشتری را به خود اختصاص می‌دهیم. نحوه ارتباط ما در میزان حمایت و کمکی که از سوی دیگران دریافت می‌کنیم، مستقیماً تأثیر می‌گذارد و راهی را می‌گشاید تا افکارمان به سهولت مجال تجلی یابند، پذیرفته شوند و در نتیجه تحقق پذیرند.

## هدف از برقراری ارتباط در مدیریت و سرپرستی

مدیران و سرپرستان بایستی به منظور اعمال مطلوب و مناسب مسئولیت‌های محوله، با کارکنان ارتباط برقرار کنند، دستورات کاری را ابلاغ کنند، مقادیر کمی تولید و ارائه خدمت و ویژگی‌های کیفی محصول و خدمت را اعلام دارند و افراد را برای انجام مؤثر وظایف راهنمایی کنند، به عبارت دیگر، کارکنان را علاقمند به کُنش و عمل نمایند. همین موضوع، هدف ماهوی و اصلی از برقراری ارتباط است. کُنش و عمل هنگامی محقق می‌شود که کارکنان درک صحیحی از دستورات کاری داشته باشند بنابراین مدیران و سرپرستان باید افراد را به ادراک برسانند و تصویر مناسبی از فرامین و دستورات در آنها پدید آورده و کارکنان منظور از فرامین و دستورات را متوجه شوند، تا قادر به اجرای وظایف محوله باشند.

همچنین مدیران و سرپرستان باید توانایی نفوذ در نگرش و باور کارکنان را دارا باشند؛ چرا که کنش و عمل کارکنان با نگرش، طرز تلقی و باور کارکنان رابطه دارد. در نهایت باید اذعان داشت هنگامی مسئولیت‌های مدیران و سرپرستان با حداکثر کیفیت اعمال می‌شود که روابط کاری و مناسبات انسانی دوسویه مبتنی بر درک طرفین حاکم باشد و طرفین از کار کردن با همدیگر و با هم بودن احساس خوشحالی و شادمانی نمایند و برای گسترش روابط کاری در محیطی آرام و صمیمانه کوشش نمایند.

بنابراین اهداف برقراری ارتباط در مدیریت و سرپرستی، کوشش در ایجاد ادراک، نفوذ در نگرش، گسترش و توسعه مناسبات انسانی، مسرت و شادمانی و کنش و عمل در افراد است.

در جای دیگری حضرت می‌فرماید: «الْمُؤْمِنُ بَشْرُهُ فِي وَجْهِهِ وَ حُزْنُهُ فِي قَلْبِهِ» که مصداقش آن است که شخص مؤمن در ارتباط با دیگران چهره‌ای متبسم و گشاده دارد و چنانچه غم و اندوهی دارد آن را به دیگران منتقل نکرده و قادر است آن را کنترل نماید. مدیران و سرپرستان از یک سو از طریق برقراری ارتباط با افراد امکان انتقال خط مشی و سیاست‌های سازمان بر پایه اصل مشتری محوری و تأمین انتظارات مشتریان به افراد را فراهم می‌آورند از این طریق، دستورات مبتنی بر انجام کار توأم با کیفیت به طرز کاملاً صحیح، دقیق و سریع را به کارکنان ابلاغ می‌نمایند، شیوه‌های انجام مسئولیت‌ها و وظایف را آموزش می‌دهند، از سوی دیگر گزارش نحوه انجام کارها، شامل مقادیر تولید و خدمات عرضه شده، کیفیت چگونگی عملیات انجام شده، پیشرفت و توقفات کاری را به اطلاع بالادستان می‌رسانند، آنان باید کوشش کنند به شیوه‌ای موثر و رضایت بخش اطلاعات را انتقال دهند، تا کارکنان درک صحیح و درستی از پیام‌های آنها داشته باشند، چه بسا در بسیاری موارد امکان انتقال صحیح اطلاعات فراهم نشده و به سوتفاهم و سوتعبیر و امور به طریقی غیر انتظارات پیش‌بینی شده انجام پذیرد. با توجه به مطالب مذکور، مناسب است به ذکر تعاریفی از ارتباطات بپردازیم.

ارتباطات یعنی فرآیند انتقال و درک اطلاعات، عقاید و احساسات از شخصی به شخص دیگر به منظور ایجاد تغییر در دانش، نگرش یا رفتار آشکار او. ارتباطات انسانی کوشش آگاهانه با قصد و نیت قبلی به منظور نفوذ در دیگران و تعامل با آنها است.

بر این پایه امام علی در فرمایش دیگری، لزوم اثرگذاری بر دیگران را مترتب بر دل و برخاسته از دل دانسته است. به طوری که کلام و زبان انسان دانا را برگرفته از دل و قلب او می‌پندارد. «لِلسَانِ الْعَاقِلِ وَرَاءَ قَلْبِهِ»، به عبارت دیگر، سخنی که از دل بر آید بر دل می‌نشیند.

برقراری ارتباط به منظور تغییر رفتار دیگران یا ایجاد کنش مناسب در دیگران مستلزم دارا بودن مهارت‌های ارتباطی و به تعبیر دیگر، مهندسی ارتباطات است. منظور از مهندسی آن است که بتوانیم شخصیت افراد را شناسایی و ارزیابی کنیم، شخصیت آنان را مطالعه، محاسبه و تحلیل کنیم، طول موج‌های افراد را بشناسیم،

# KHOJASTEH PRINTING COMPLEX



## 10 color Heidelberg



### لیتوگرافی

- دو دستگاه پلیت ستر Creo در ابعاد ۷۰×۱۰۰
- ایمیج ستر Agfa در ابعاد ۷۰×۱۰۰
- نمونه گیری چاپ Creo (پروفر)

### چاپ

- اسپیدمستر ۱۰۲ (۴/۵ ورقی ۴ رنگ همزمان)
- اسپیدمستر ۷۴ (۱۰ رنگ) ۵ رنگ پشت و رو زن همزمان
- اسپیدمستر ۲ ورقی پشت و رو زن هایدلبرگ ۲ رنگ
- میلر ۴/۵ ورقی ۵ رنگ
- افست های ۱ ورقی و ۲ ورقی و نیم ورقی تک رنگ
- هایدلبرگ تک رنگ ۴/۵ ورقی
- خط کامل صحافی چسب گرم / خط کامل مفتول، مجله زنی
- U.V مات و براق / سلفون مات و براق

خیابان سمیه، بین بهار و مفتوح، خیابان خاقانی، پلاک ۷۳  
تلفن: ۶ - ۴۵ - ۳۰۶۰ ۸۸ فکس: ۸۱۶۲ ۳۱ ۸۸  
[www.khojastehprinting.com](http://www.khojastehprinting.com)



# شرکت نقش رنگ خجستان



چاپ رول

لیتوگرافی

چاپ

صحافی

یووی

سلفون

پاکت سازی

دو دستگاه ۴/۵ ورقی ۸ رنگ هایدلبرگ،  
۴ رنگ پشت و روزن همزمان با Cp2000

چاپ یووی ۴/۵ ورقی ۸ رنگ سایز ۱۰۰×۷۰

با امکان خشک کن در تمام برج ها و تحویل

چاپ روی PVC – متالایز و سلفون چسبدار

یوبس ۴/۵ ورقی و ۶ ورقی

یووی سیلک اسکرین ساکورایی سایز ۱۲۰×۸۰

خط کامل چسب گرم با قابلیت تولید روزانه ۱۰۰ هزار جلد کتاب و مجله

خط کامل مفتول با قابلیت تولید روزانه ۴۰۰ هزار جلد کتاب و مجله

خط کامل جلد سخت – پانچ و فنر با قابلیت تولید روزانه ۳۰ هزار جلد کتاب

کیلومتر ۲ جاده قدیم کرج (فتح)، نرسیده به پل شیر پاستوریزه

جنب کارخانه بستنی پاک، خیابان ارداقی ۴، پلاک ۶

تلفن: ۶۶۳۹۷۶۹۶ (ده خط) فکس: ۶۶۳۹۷۶۹۹

Email: info@khojastegan.com , litho1@ymail.com



**FAMTECH**  
Flexography CO.

## شرکت فام تک صنعت چاپ

در نظر دارد تعدادی کارمند فروش و بازاریابی؛  
ترجیحا آشنا به فروش انواع لیبل های پشت چسبدار  
استخدام نماید

علاقه مندان رزومه کاری خود را به شماره تلفن ۰۲۱-۴۴۹۰۶۴۱۶  
و به آدرس ایمیل Job95@famtechco.com ارسال نمایند



سپند الکترونیک پارسیس  
**SEPAND ELECTRONIC  
PARSIS Co.**

دارنده گواهینامه های بین المللی ایزو ۹۰۰۱ و ۱۰۰۰۲ و  
TUV ICB / G-CERT ISO Certifications



ISO 9001:2008 ISO 10002:2004

استعداد در انتخاب برترین ها است...

به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید !!! قبل از مشورت با متخصصین ...



دستگاه اینداکشن سیل آب خش  
Model 2000



دستگاه اینداکشن سیل آب خش



دستگاه اینداکشن پرنابل هوا خش



دستگاه اینداکشن پرنابل کاتر دار



دستگاه اینداکشن نیمه اتوماتیک



دستگاه اینداکشن خطی نیمه اتوماتیک



دستگاه سیل القایی + دریند



دستگاه اینداکشن سیل هوا خش



واشر سیل القایی (اکومینیوم سیل)



کارتن چسب زن نیمه اتوماتیک



کارتن چسب زن نیمه اتوماتیک



دستگاه جاگذاری واشر سیل القایی

# اطلاعیه

## فراخوان جلب همکاری تجاری و علمی

یک سازمان مشاور در امور بسته‌بندی، برای انجام پروژه‌های محوله در خصوص موارد زیر نیاز به تامین اقلام یا مشاوره تولید دارد

- ۱- جلوگیری از تغییر طعم و مزه غذاهای کنسرو شده در ظروف تین‌پلیت
- ۲- رفع آسیب‌پذیری ظروف استرال هنگام حمل و نقل و فشار بر روی ظروف ثانویه
- ۳- تامین ظروف کنسروی خودسرمایش و خودگرمایش
- ۴- روش‌های بهینه برای کنسروسازی مواد خوراکی
- ۵- تامین ماندگاری حداقل ۱۸ ماه برای مواد غذایی و آب آشامیدنی بسته‌بندی شده
- ۶- ارائه مدل یا اجرای سیستم ارزیابی کیفی بسته‌های اولیه در رابطه با نوع کالا و بسته‌های ثانویه در رابطه با شرایط ذخیره‌سازی در حوزه انواع پوشاک
- ۷- روش‌های بهینه بسته‌بندی اقلام در شرایط رطوبت بسیار بالا

علاقمندان به همکاری مشخصات یا پیشنهاد خود را به نشانی ایمیل [project@iranpack.ir](mailto:project@iranpack.ir) ارسال فرمایند

صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):

نام دریافت‌کننده:

زمینه فعالیت:

نشانی دقیق:  محل کار  منزل

صندوق پستی:

کد پستی:

تلفن:

فکس:

موبایل (برای ارسال پیام‌های مهم):

پست الکترونیکی:



مجموعه مشتریان  
SMS

به نام خدا \* ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.

۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم،

مبلغ آن را به یکی از حسابهای زیر واریز فرمایید:

\* حساب بانک تجارت به شماره کارت ۵۸۵۹-۸۳۱۰-۳۴۱۶-۸۶۱۶ به نام رضا نورائی

\* حساب بانک سپه به شماره کارت ۵۸۹۲-۱۰۱۱-۱۹۴۳-۳۰۴۹ به نام "رضا نورائی"

\* حساب بانک ملت به شماره کارت ۶۱۰۴-۳۳۷۷-۹۲۲۷-۶۰۱۴ به نام "رضا نورائی"

۳- رسید پرداخت و فرم اشتراک را به دفتر مجله فکس یا ایمیل کرده یا اصل مدارک را به تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵ به نام ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.

**اشتراک + کتاب = تخفیف ۴۰٪ در قیمت کتاب**

[www.iranpack.ir](http://www.iranpack.ir)

برای اطلاعات بیشتر به نشانی بالا بروید یا با امور مشترکان مجله تماس بگیرید

ماهنامه  
صنعت  
بسته‌بندی  
SANAT BASTEBANDI  
PACKAGING MAGAZINE

تلفکس: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۶۶۷۱۱۶۰۴

۶۶۷۱۳۳۹۸

تهران صندوق پستی: ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵

[sub@iranpack.ir](mailto:sub@iranpack.ir)

شماره مورد نظر  
برای شروع اشتراک:

ارسال با پست سفارشی:

بارکد و کد رهگیری دارد.

به خود گیرنده تحویل داده می‌شود.  
زمان رسیدن به مقصد بین ۵ تا ۱۰ روز می‌باشد.

هزینه ارسال مجله شامل بسته‌بندی، حمل و پست سفارشی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۲) به طور متوسط معادل ۱۵۴۰ تومان می‌باشد.

توجه: قیمتها به تومان و شامل بهای مجله باضافه هزینه ارسال می‌باشد که بین ۱۰ تا ۱۲ درصد تخفیف کلی اشتراک سالانه به آن تعلق گرفته است.

لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید	یک سری	۲ سری (۷٪ تخفیف)	۳ سری (۱۵٪ تخفیف)
۱۲ شماره	۷۸,۰۰۰	۱۴۵,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰
۲۴ شماره (۵٪ تخفیف)	۱۴۸,۰۰۰	۲۷۵,۰۰۰	۳۸۰,۰۰۰
دانشجویی ۱	۵۸,۵۰۰	رشته‌های بسته‌بندی، چاپ، گرافیک	
دانشجویی ۲	۶۶,۳۰۰	رشته‌های دیگر	

## این جا بازار بسته‌بندی است


این بخش از مجله **فرصتی** است بسیار مناسب، برای فعالان صنعت بسته‌بندی، که در کنار سایر همکاران، خود را معرفی کنند. **آگهی رنگی کوچک** و ارزان را فقط در این جا تجربه کنید. از آن جا که ماهنامه صنعت بسته‌بندی به صورت تمام‌رنگی منتشر می‌شود، بخش بازار بسته‌بندی نیز رنگی است. محاسبات بسیار دقیقی انجام شده تا بهای آگهی در این سیستم **دقت‌ناکسب** و **متعادل** باشد. گفتنی است کمترین تعداد حضور در بخش بازار بسته‌بندی، **۹ نوبت** می‌باشد. فروش **اقلام دست دوم** شامل این شرط نیست.

## شیرزاد

سازنده انواع ماشین آلات شریک



کارخانه: شهر صنعتی هشتگرد فاز یکم خیابان یاس یکم  
 تلفن و فاکس کارخانه: ۰۶۶۴۴۲۲۱۴۶۶-۷ / ۰۶۶۴۴۲۲۳۷۵۷-۹ / ۰۶۶۴۴۲۲۷۵۷-۲۶  
 همراه: ۰۹۱۲۴۰۶۰۱۰۴ - ۰۹۱۲۴۰۷۹۱۱



تربلوک مایعات رفیق

# ایران بسته‌بندی

عائسی های بسته بندی جانگرهای صنعتی ایران زمین صنعتی مواد و لوازم جانگرهای صنعتی



لیبل جسیان صنعتی

گروه صنعتی ویدر  
 آدرس: تهران، جاده ستاره، سه راه آفران، جاده شهریار، مجتمع صنعتی آذران، خیابان شاهس، بلاک ۵  
 تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۰۱۷ / فاکس: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۶۸۱ / ایمیل: info@widder.ir

## راستین صنعت



ماشین آلات تسمه کشی (نیمه اتوماتیک - اتوماتیک - پرتابل)

### MISIGNODE Strapping Machines

ساخت تایوان



تسمه های بسته بندی (PP - PET)  
 ۵-۱۹mm

ارائه خدمات و تعمیرات

تلفن: ۰۲۱-۵۵۴۳۶۵۴۷  
 فکس: ۰۲۱-۵۵۴۳۷۵۲۰  
 همراه: ۰۹۱۲-۲۸۱۰۸۸۳

بزرگراه نواب، پل کمیل، مجتمع افرا، واحد B10  
[www.rastinsanat.blogfa.com](http://www.rastinsanat.blogfa.com)  
 Email: Rastinsanat\_20@yahoo.com

# بازار را مدیریت کنیم

به همراه رضا نورائی

پیشگام در آموزش و اطلاع‌رسانی بسته‌بندی در ایران

## کلاس‌های آموزشی علوم بسته‌بندی در سال ۱۳۹۵



تماس با: دفتر ماهنامه

کیان عرفا  
**ایده پردازان نسیم**  
 Ideh Pardazan Nasim



پردازش تصویر، فیلم و زینک مستقیم

بیش از دو دهه تجربه موفق در پیش از چاپ و فرم‌بندی انواع: لیبیل، جعبه، مقوای بلیستر، کلیشه فلکسو، قوطی فلزی و انواع مجله، کتاب، سررسید، بروشور و سایر کارهای چاپی

خیابان سعدی شمالی، پایین تراز منوچهری، کوچه امین زاده، پلاک ۲۶، طبقه دوم  
 تلفن: ۳۳۹۸۴۳۱۵ - ۳۳۹۸۴۳۰۵ - تلفکس: ۳۳۹۸۴۳۰۲  
 ipnlitho@gmail.com kian\_orafa@yahoo.com

اطلاع‌رسانی سریع و موثر  
**مجله صنعت بسته‌بندی ارایه می‌کند**

**SMS**  
 سرویس پیامک صنعتی

انگیزه سرویس کانال مادی تلگرام  
 با مشارکت پیش از ۵۰ گروه تخصصی

مجله صنعت بسته‌بندی  
 telegram.me/bastebandi

**سبلان وکیوم**

کلیه خدمات بسته‌بندی نازک و ضخیم به طریقه وکیوم فرمینگ با ورق‌های هایمپک  
**PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، داروئی و غیره**  
**ساخت قالب وکیوم و دستگاه وکیوم فرمینگ**  
 کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ - ۰۹۱۲۶۱۲۱۸۰۶ (وکیل‌زاده)

**مجتمع صنایع پلاستیک و چاپ جبرئیل**

تولید و چاپ انواع نایلون و نایلکس، سلفون، نایلون شرینگ بصورت رول و کیسه جهت صنایع غذایی، دارویی، بهداشتی، شیمیایی، کشاورزی، صنعتی و ...

تلفکس: ۳۳۷۴۳۶۳۶ - ۳۳۷۴۳۵۳۵ - ۳۳۷۴۳۲۱۰ همراه: ۰۹۱۲۱۲۴۵۱۷۵  
 خیابان فداییان اسلام، جنب پمپ بنزین دولت‌آباد، انتهای کوچه اول، پلاک ۵۸ و ۶۰

**این کادر فقط ۲۰۰۰۰ تومان**

**کاغذ رستمی**  
**بورسی کاغذ و مقوا**  
**و پشت چسپدار**  
 ۰۲۱-۷۷۶۸۹۲۸۷

**صنایع بسته‌بندی سیحون**

تولید قطعات و ظروف بسته‌بندی یکبار مصرف وکیومی (انواع پوشش‌های حبیبی) از مواد PVC, PET

خیابان فردوسی جنوبی، نبش کوچه باربد، پاساژ صدا و سیما، طبقه اول، پلاک ۴۹  
 تلفن: ۳۳۹۵۰۱۶۴ \* فکس: ۳۳۹۹۱۰۴۶

**ساخت قالب‌های فوم بسته‌بندی، پلاستیک و دایکست**  
 شرکت حدیدپر، دازان اصغریان  
 شهرک صنعتی شماره یک نجف‌آباد  
 تلفن ۰۳۱۴۲۴۵۱۰۳۰ و ۰۹۱۳۱۳۳۶۱۶۹ داخلی ۱۲  
 www.hpe-mold.ir

**پیشرومدار**  
 ما هوای فشرده شما را تامین می‌کنیم  
 با ما تماس بگیرید  
 تلفکس و پیامک ۶۶۸۷۸۹۶۶

**سری جدید کتاب‌های تخصصی میانی فن آوری بسته‌بندی**

نوشته والتر سورکا  
 در یک مجموعه هشت جلدی یا به صورت تک جلد



کتاب‌ها شامل: ماشین‌های چاپ، حمل و توزیع، پلاستیکها، ساخت، کارتن و مقوا، ماسین آلات، چسب و لایه‌گذار، فن آوری بسته‌بندی، فن آوری بسته‌بندی، فن آوری بسته‌بندی، فن آوری بسته‌بندی

**نشر هیراد**  
 با همکاری ماهنامه صنعت بسته‌بندی و با حمایت مالی شرکت‌های شادمهر، پوشان پلاستیک، پلاستیک ماشین‌الوان، گلوکوزان، ایحاگستر شمال

**دستگاه چاپ سیلک**  
 نیمه اتوماتیک - صفحه ۱x۱  
 ۰۳۵۷۷۸۷۳۳

**شیراز نایلون**  
 تولید و چاپ انواع نایلون، نایلکس و لفاف‌های بسته‌بندی  
 شیراز، شهرک صنعتی بزرگ  
 ۰۷۱-۳۷۷۴۳۶۱۷-۱۹

**ماشینهای چسب گرم Robatech**  
 ساخت سوئیس



میدان آرژانتین، خیابان احمدقصیر  
 خیابان ۱۲، پلاک ۱۶، واحد ۱۰  
 ۸۸۵۳۵۲۴۳ - ۸۸۵۳۷۲۸۲  
 ۰۹۱۲۲۴۸۲۰۶۸  
 فکس: ۸۸۵۳۷۶۴۷  
 Email: info@tajrish.com

**ماد پلیمر**  
 تولید، طراحی و ساخت انواع درپوش‌های پلمپ و بدون پلمپ غذایی، شونده، آرایشی، دارویی، پتروشیمی و ...

تهران، ابتدای جاده آبدلی، ۳۵ متری اتحاد، ۱۹ اتحاد، کوی مجید، پلاک ۹  
 تلفن: ۷۷۲۲۴۴۶۳ - تلفکس: ۷۷۲۵۳۹۵۲  
 ۰۹۱۲ ۲۳۳ ۷۷ ۲۶  
 ۰۹۱۲ ۲۳۳ ۴۹ ۵۲  
 اسدگی

ورق پشت‌چسب‌دار  
فقط

**SKIPY**

مرکز پخش: ۰۹۱۹۸۹۹۶۴۴۵



بر بازار مسلط شوید

به اوج بروید

**IRAN PACK**  
Iranian Packaging Information Center

مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران

iranpack.ir

فضای جدید کسب و کار شما

**فروشگاه برادران کاشانی**

تولید و پخش انواع دستگیره‌های کارت، کاور اداری، کیف‌های طلقی و کیسه برنج



تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهن‌گران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵  
تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷ همراه: ۵۴۰۹۸۹۳ - ۰۹۱۲ (کاشانی)

تولیدکننده

**IRAN DAR**

PSA LABEL INDUSTRY

سطوح پشت‌چسب‌دار  
با فناوری اروپا

۰۲۱۸۹۳۱۶۵۰۱

ایران‌دار  
PSA LABEL INDUSTRY

**قالب‌سازی حرفه**

طراحی و ساخت انواع قالب‌های  
سلولزی، شانه تخم‌مرغ، ظروف مقوایی بسته‌بندی

قنبری ۰۹۱۲۳۵۸۵۱۸۴

**گشتا صنعت اصفهان**

تولیدکننده دستگاه‌های بسته‌بندی و تاریخ‌زن

دستگاه‌های تاریخ‌زن جهت چاپ تاریخ تولید، انقضا، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته‌های کالا مورد استفاده قرار می‌گیرند.

دستگاه‌های دوخت جهت درب دوزی کیسه‌های پلاستیکی (پلی اتیلن، متالایز، لامینت و سایر جنس‌های مشابه)

دستگاه‌های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته‌های مواد غذایی



اصفهان، خیابان امام خمینی، خیابان عطاالملک، نیش چهارراه نوآوران،  
پلاک ۱۰۷ \* تلفکس: ۳-۳۳۸۷۸۶۸۱ - ۰۳۱ تهران: ۰۹۴-۲۶۲۱۴-۰۲۱

**گروه تولیدی  
بلومولدینگ ایران**



طراح و سازنده  
ماشین آلات PET  
تولیدکننده انواع بطری

شیراز، شهرک صنعتی بزرگ، بلوار صنعت، میدان کوشش،  
خیابان کوشش جنوبی، خیابان ۱۱۷، آخرین کارگاه سمت راست ۰۹۱۷۳۱۴۷۵۳۶



سامان پلاستیک

تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی  
تولیدکننده ظروف:

- ✓ صنایع غذایی
- ✓ صنایع دارویی
- ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

**WWW.SAMAN PLASTIC.COM**

کرج، کما لشر، ترسیده په پلیس‌راه، جنب شرکت رتوس، خیابان صفا، پلاک ۲  
تلفن: ۰۵۰-۳۴۷۰۰۴۹-۳۴۷۰۰۴۸ فکس: ۰۲۶-۳۴۷۰۰۰۴۸ همراه: ۰۹۱۲۱۶۱۳۹۶۱ و ۰۹۱۲۱۶۸۴۰۱۴

# صنایع ماشین سازی

سازنده ماشین آلات: قند - قندشکن - برتندی قند

۴۰ سال سابقه در صنعت قند

# نصرتی



## ۱- ماشین آلات تولید قند (بخت بهداشتی):

- سیستم های جدید رنگبر بدون نیاز به رزین ، با بازدهی بسیار بالا .
- سیستم جدید خلا، با قابلیت تولید روزانه تا ۲۰ تن آب کندلنس برای کاهش خاکستر قند.
- روش های افزایش بازدهی و صرفه جویی در انرژی.



## ۲- ماشین آلات تولید اتوماتیک قند (بخت بهداشتی):

- در این خط تولید ، قند بصورت اتوماتیک ، بضخامت ۷میل ، مشابه سیستم بخت بهداشتی تولید می شود. ولی برای خروج بساب نیاز به سانتریفوژ نمیباشد. کلیه قالبها و سانتریفوژها ، گرمخانه ها ، قندشکنها و نیروی کار آنها حذف شده و بساب بصورت اتوماتیک از قند خارج می شود. هزینه تمام شده قند شکسته بمیزان ۷۰ درصد کاهش می یابد.



## ۳- ماشین آلات قندشکن:

- کارآمدترین ماشین آلات قندشکن با حداقل ضایعات و کمترین گرد و غبار و حداقل مشکلات فنی.
- با سابقه همکاری با معتبرترین کارخانجات (قندفریمان - قندمرودشت - هلدینگ بین المللی آدرسون-تصفیه شکرتهران و بیش از ۲۵۰ شرکت معتبر)



## ۴- ماشین آلات تولید قندپرسی:

### (هیدرولیک - روتاری - قندکله پرسی)

- در این روش ، قندازپرس ترکیب شکر و بخار آب تولید میشود. تولید با ظرفیت بالا و قیمت تمام شده پایین وعدم نیاز به افزودنیهای غیر مجاز ، از مشخصات این ماشین آلات است.

آدرس : تبریز، مجتمع بزرگ صنعتی فلز کاران - پلاک ۲۰۰

فکس : ۳۴۴۸۴۵۴۹ - ۰۴۱      تلفن : ۳۴۴۸۴۵۴۸ - ۳۴۴۷۵۷۰۰ - ۰۴۱



WE DON'T  
JUST PRINT  
WE CREATE...



۰۲۱-۴۴۹۰۶۴۱۶-۱۷



ایران، تهران، کیلومتر ۹ جاده مخصوص کرج  
خیابان نخ زرین، بلوار تعاون، شهرپور یکم  
پلاک ۹، کد پستی: ۱۳۸۹۷۱۴۷۴۸



Info@Famtechco.com

پیشرو در صنعت چاپ لیبل ایران

شما را به بازدید از غرفه خود

در بیست و سومین نمایشگاه بین المللی چاپ و بسته بندی تهران

۵ لغایت ۸ دی ماه ۱۳۹۵

**سالن B۳۸ غرفه ۴۸**

دعوت می کند.

[www.famtechco.com](http://www.famtechco.com)

