

IRAN PACK

www.iranpack.ir

ISSN1735-4749

سال بیستم / مهر و آبان ۱۳۹۵



پنج هزار تومان

# سنتی صنعت

ماهنامه

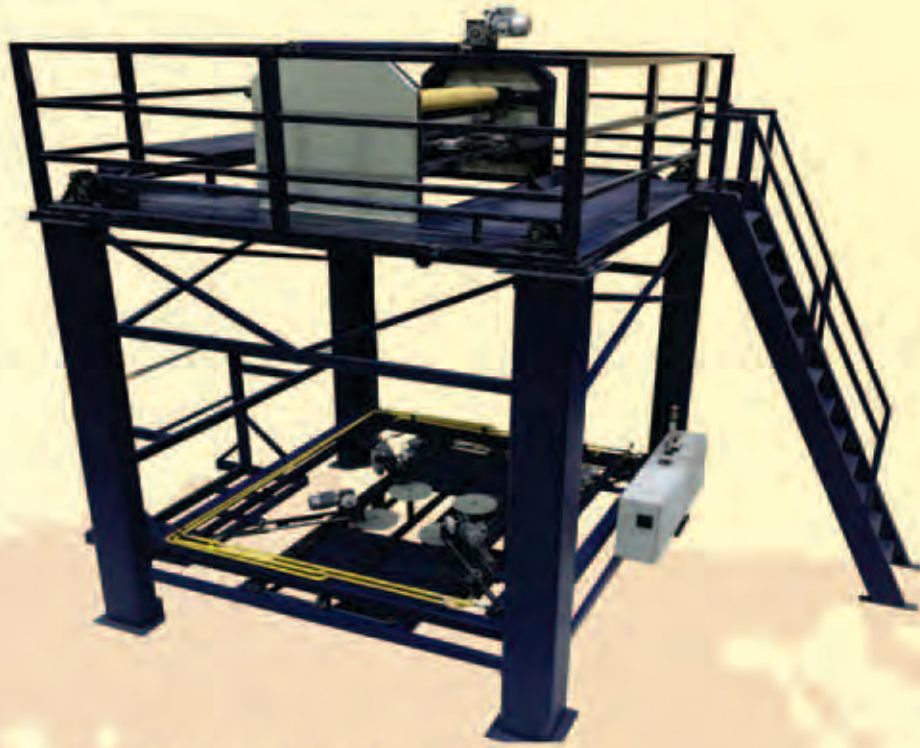
SANAT Packaging Magazine  
BASTEBANDI



پیشرو در صنعت چاپ لیبل ایران  
با بهره گیری از برترین ماشین های روز دنیا

1 CONSULTANCY 2 IMPLEMENTATION 3 SUPPORT





دستگاه هود استرچ پالت



دستگاه استرچ پالت F-۱۱۰۶



دستگاه استرچ پالت ۱۱۰۱



کیلومتر ۶۵ اتوبان تهران، قزوین-شهر هشتگرد-شهر صنعتی هشتگرد-بعد از فلکه دوم-خیابان یاس یکم  
تلفکس: ۷-۴۴۲۲۱۴۶۶ (۰۲۶) و ۹-۴۴۲۲۴۷۵۷ (۰۲۶)  
موبایل: ۰۹۱۲-۲۰۶۰۱۰۴ و ۰۹۱۲-۱۳۰۷۹۱۱





شیرزاد



دستگاه شرینگ پک تمام اتوماتیک مدل ۰۵



دستگاه شرینگ پک تمام اتوماتیک مدل ۰۳ ( استاندارد )



دستگاه شرینگ پک نیمه اتوماتیک مدل ۰۲ ( استاندارد )

[WWW.SHIRZAD.biz](http://WWW.SHIRZAD.biz)

# چاپ اندیشه آمل

مرکز تولید بسته‌های مقوایی و برچسب





## بسته‌بندی صنعت

(چاپ و بسته‌بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی  
ISSN 1735 - 4749

مهر و آبان ۱۳۹۵ - شماره ۱۷۱

صاحب امتیاز، مدیر مسئول، و سردبیر: رضا نورائی

• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵

• نشانی دفتر ماهنامه: (\*\*از آبان ۹۵\*)

تهران، خیابان انقلاب، بین لاله‌زار و سعدی،

پلاک ۵۹۰، طبقه ۵، واحد ۱۵

تلفن: ۶۶۷۱۳۳۹۸ و ۶۶۷۱۱۷۰۴

تلفن سیار: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

www.iranpack.ir

• مشاور سردبیر: هومن اخوین محمدی

• همکاران این شماره: نوشین بنداریان، رضا اسعدی  
محمدعلی بصائری، رامین اکبری، هومن اخوین محمدی

• پیش از چاپ، چاپ و صحافی: خجسته

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است  
و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست.  
نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است.

با همکاری شرکت فراورده‌های لبنی دشت ورامین  
و لیتوگرافی رنگین کمان



۶ سخن سردبیر \* خدمت و تلاش، بدون توقف

### ۸ اخبار

۸ اخبار طراحی

۱۲ اخبار مواد و محصولات

۱۶ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات



### ۶ اطلاعیه‌ها

۶ اطلاعیه تغییر لوگوی ماهنامه صنعت بسته‌بندی

۸ فراخوان دهمین کتاب سال بسته‌بندی

۳۶ فراخوان جلب همکاری تجاری و علمی

۴۲ اطلاعیه استخدام در شرکت فام‌تک صنعت چاپ

۴۷ فراخوان بیست و سومین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران



### ۲۴ گزارش

۲۴ معرفی شرکت فام‌تک صنعت چاپ، چاپ لبیل با پیشرفته‌ترین امکانات

۲۹ برگزیدگان شانزدهمین جشنواره چاپ

۳۰ گفت و گو با طهماسبی مدیرعامل تعاونی انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق

۳۲ مراسم معرفی نمایشگاه بسته‌بندی اینترنتیک ۲۰۱۷

۳۴ تازه‌های لبیل اکسیپو آمریکا ۲۰۱۶



### ۳۸ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۳۸ ۱۲ خطای مهلک، پروژه‌های ماشین‌سازی چگونه شکست می‌خورند؟



### ۴۴ بازار بسته‌بندی

# iranpack.ir

فضای جدید کسب و کار شما

روی جلد این شماره:

**فام‌تک**  
صنعت چاپ

پیشرو در صنعت چاپ لبیل ایران  
با بهره‌گیری از برترین ماشین‌های روز دنیا

تهران، کیلومتر ۹ جاده مخصوص کرج،  
خیابان نخ‌رزین، بلوار تعاون، شهرپور اول، پلاک ۹

تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۰۶۴۱۷-۴۴۹۰۶۴۱۶

فکس: ۰۲۱-۴۲۶۹۳۳۰۳

کدپستی: ۱۳۸۹۷۱۴۷۴۸

info@famtechco.com

www.famtechco.com

<<< صفحه ۲۴ و ۲۵ را ببینید >>>

**IRAN PACK**

www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Advertise Email: ad@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

**iqpo**  
member

international  
packaging press  
organisation

**SANAT BASTEBANDI**

Monthly  
Packaging Magazine  
Since 1997

**No.171, Oct.-Nov. 2016**

Editor in chief: Reza Nouraei

Editor assistant: Maneli Nouraei A.

Editor cancult: Hومان Akhavaïn

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 66713398 - 66711704

# خدمت و تلاش بدون توقف



رضانورائی  
سر دبیر

سایت اینترنتی "مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران" که قدمت آن به هجده سال پیش برمی‌گردد (زمانی که دولت و بسیاری از رسانه‌ها هنوز سایت اینترنتی نداشتند) هویتی جدید و جدا از ماهنامه صنعت بسته‌بندی یافت.



تبلیغ سایت روی جلد شماره ۲۱ مجله در سال ۱۳۷۸

حدود یک دهه است که این سایت با دامنه iranpack.ir شناخته می‌شود. اکنون با توجه به اهداف و چشم‌اندازی که برای اطلاع‌رسانی و خدمات راهبردی بسته‌بندی در آینده ترسیم کرده‌ایم لازم شد که پایگاه اینترنتی ما هویت حقوقی مستقلی داشته باشد تا بتواند بدون تاثیر گرفتن سازمانی از ماهنامه صنعت بسته‌بندی فعالیت خود را توسعه دهد.

بدین منظور پس از طی مراحل قانونی و تایید هیات نظارت بر مطبوعات مجوز مستقلی برای این سایت اینترنتی هجده ساله صادر شد.



تبلیغ سایت روی جلد شماره ۳۵ مجله در سال ۱۳۸۰

سایت ایران‌پک با مجوز "پایگاه خبری" و با نام "پیام صنعت بسته‌بندی" به عنوان یک رسانه مستقل در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ثبت و دارای مجوز مخصوص به خود است. بطور کلی پایگاه "پیام صنعت بسته‌بندی" با دامنه‌های زیر در دسترس است:

- iranpack.ir
- iranpack.net
- payamesanatbastebandi.ir

گفتنی است با وجود تفکیک پایگاه خبری "پیام صنعت بسته‌بندی" از ماهنامه صنعت بسته‌بندی اما این پایگاه خبری همچنان بخش زیادی از محتوای خود را از شبکه ارتباطی مجله می‌گیرد. با این حال وسعت و کیفیت اطلاع‌رسانی در پایگاه خبری اینترنت ما متفاوت است.

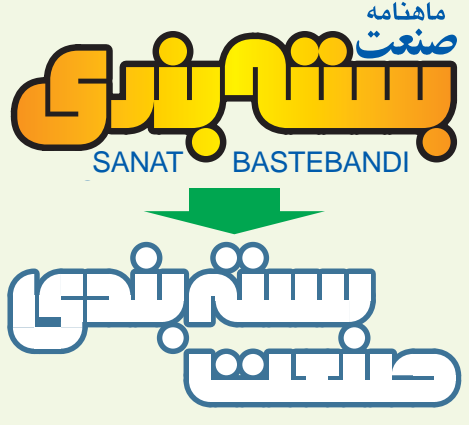


برای مثال اخبار منتشر شده در پایگاه خبری از نظر طول و تفصیل و تعداد تصاویر محدودیت ندارند. همچنین اتصال پایگاه خبری به شبکه‌های اجتماعی و پرتال‌های اینترنتی مزیتی افزوده است. افزون بر اینها ذخایر خبری و اطلاعاتی غنی پایگاه خبری پیام صنعت بسته‌بندی که پشتوانه دو دهه فعالیت اطلاع‌رسانی را دارد موجب شده این پایگاه مقصد بسیاری از جستجوها باشد. بدیهی است این مورد در باره رسانه‌های چاپی انجام‌شده نیست و پایگاه خبری پیام صنعت بسته‌بندی از این جهت دارای مزیت نسبی است.

ما توقف نمی‌کنیم چون حق مطلب ادا نشده. راه زیادی در پیش است و ما در آرامش نیستیم. "پیام صنعت بسته‌بندی" برنامه طولانی در پیش دارد که هنوز فاز اول آن نیز تحقق پیدا نکرده است. بخش بسته‌بندی در کشور هنوز سازمان و سامان لازم را ندارد و در حال حاضر ایجاد ارتباط و اطلاع‌رسانی با کیفیت بهترین راه برای اصلاح امور است.

## پیام تغییرات

به اطلاع خوانندگان و اعضای محترم شبکه اطلاع‌رسانی ماهنامه صنعت بسته‌بندی می‌رساند نماد و لوگوتایپ ماهنامه صنعت بسته‌بندی در حال تغییر می‌باشد. بنا به پیشنهاد اداره کل مطبوعات داخلی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از یک سو و راهنمایی‌های اساتید گرافیک کشور از سوی دیگر بر آن شدیم اصلاحاتی در لوگوتایپ مجله انجام دهیم تا هم با نام کامل و ثبت شده هماهنگ باشد و هم از نظر طراحی گرافیک ساختار بهتری پیدا کند. ما در ماهنامه صنعت بسته‌بندی امیدواریم طرح جدید مورد توجه و استقبال مخاطبان محترم مجله قرار گیرد. ممکن است به مرور زمان تغییرات و اصلاحات دیگری نیز در لوگوتایپ انجام شود تا به شکل کامل و نهایی خود برسد. آن چه در حال حاضر ارائه شده حاصل کار و اعمال نظر تعدادی از طراحان گرافیک برجسته کشور می‌باشد که با دلسوزی و علاقه به این ماهنامه در عین وفاداری به ترکیب قبلی لوگوتایپ مجله عهده‌دار اصلاح و طراحی مجدد آن شدند. اما در این راستا نظرات نیز شما چراغ راه ما خواهد بود زیرا مسیر کمال، پایانی ندارد و همیشه علاقمند بهتر شدن هستیم.





صنایع بسته بندی

سیحون

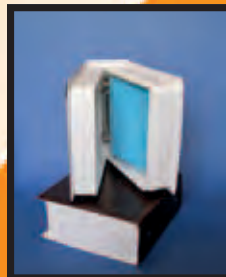
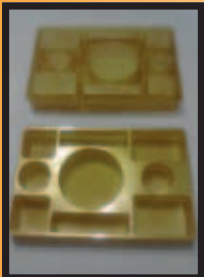
SAEHON

Packing Industries



Email: saehon.pack@yahoo.com  
www.saehonpack.com  
telegram.me/saehon اخبار سیحون

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۵۰۱۶۴  
فکس: ۰۲۱-۳۳۹۹۱۰۴۶





## بسته‌های جدید شکلات‌های LYRA

LYRA شکلات‌های جدید خود را در بسته‌های چشمگیر و رنگارنگ به بازار عرضه می‌کند. شکلات‌های LYRA از دانه‌های مرغوب کاکائو، کریولو و ترینیتاریو (دو نوع دانه کاکائو) درخت‌های کاکائو در آمریکای مرکزی و جنوبی تهیه می‌شوند و برنده رقابت‌های بین‌المللی "بهترین طعم" (GREAT TASTE) در سال‌های ۲۰۱۴ و ۲۰۱۵ شده‌اند. برای ساخت بسته‌ها از رنگ‌های متنوع سیر و جذاب استفاده شده که به منطقه برداشت هر کاکائوی خاص اشاره دارند. علاوه بر این، طرح ساده گرافیکی جلوی بسته، ظاهری مشابه با کارت پستال به آن بخشیده است. استفاده از کاغذ کرافت در ساخت بسته نیز، تولید دستی شکلات را تداعی می‌کند.



گرایش به محصولات دارای حداقل شکر و رشد سالانه ۱۷٪ در بازار پررونق ۴۰۰ میلیون پوندی آب‌طعم‌دار موجب شده تا دو کارآفرین به نام‌های فلیکس تانزر و جیمز شیلکوک (موسس شرکت VIVID DRINKS) اولین برند آب‌سبزیجات کاملاً طبیعی در جهان را روانه بازار کنند. برای خلق این برند، آژانس طراحی BRANDOPUS دست به کار شده است. BRANDOPUS یک خرگوش دانشمند بازگوش با نام J.F. RABBIT را به عنوان کاراکتر برند طراحی کرده که اشتیاق فراوانی به سبزیجات نشان می‌دهد. روی بسته‌های محصول که VEG WATER نام دارد، این خرگوش در حالی دیده می‌شود که گویا دستگاه‌های مخصوصی اختراع کرده و مشغول مخلوط کردن آب تازه با سبزیجات است تا نوشیدنی تهیه کند. نوشیدنی‌های VEG WATER ۱۰۰٪ طبیعی و بدون شکر VEG WATER با سه طعم زنجبیلی، چغندر و خیار تهیه می‌شوند.

## نوآوری و خلاقیت در برند آب‌طعم‌دار







## خوراکی‌های سالم در بسته‌های ساده

در قلب پکن، TRIBE ORGANIC کافه کوچکی است که در تمام روز مواد خوراکی سالم به مشتریان عرضه می‌کند. این کافه به تازگی طراحی جدیدی را برای محصولات خود انتخاب کرده است که ساده و بی‌ادعا به نظر می‌رسد و در عین حال، ماهیت ارگانیک و طبیعی محصول را به مصرف‌کننده القا می‌کند.

### TRIBE ORGANIC-

10 سالگی جشن سال نو در چین که یکی از مهمترین تعطیلات رسمی این کشور محسوب می‌شود، سه بسته هدیه را به مشتریان ارائه می‌دهد که با شعار محوریش یعنی "خوراک سالم" تطابق دارد. برای طراحی بسته‌ها از چاپ

سیلک با سایه قرمز رنگ استفاده شده که در فرهنگ مردم چین رنگ خوش‌یمن شناخته می‌شود. همچنین طرح هندسی روی بسته، شباهت زیادی به پرچم کشور چین دارد.

مهم‌زمان برند دیگری از مواد خوراکی بیرون‌بر با نام TRIBE NUTRITION توسط این کافه به بازار عرضه شده که از فرم‌های پایدار و کارآمد برای بسته‌بندی آن استفاده می‌شود. رنگهای گیرا و زنده برای بسته‌های این وعده‌های غذایی، احساس نرژی و پویایی را به بیننده القا می‌کنند و وجود فضای سفید روی لیبل، امکان نوشتن مطلب دلخواه (از جمله محتویات ظرف) توسط دست را فراهم کرده است.





## طراحی دستی بسته‌بندی

خاصیت "آروماتیک" (عطر خوب) به عنوان ویژگی اصلی طراحی بسته‌بندی مورد توجه قرار گرفته است و از تکنیک‌های طراحی دستی برای خلق الگوهای گل استفاده کرده که زیبایی آنها نظر مصرف‌کننده را به خود جلب می‌کند.



SENSIPA BALM از گل‌های مختلف برای خلق مخلوط‌های خاص بالم (مایع دارویی مخصوص پوست) استفاده می‌کند که استرس و خستگی را با یک عطر آرامش‌بخش منحصر به فرد برطرف می‌کنند. گفته شده که ترکیبات جدید موجب بهبود گردش خون نیز می‌شوند. برای ساخت این محصول از گل‌های یاسمن تایلندی، نیلوفر، اسطوخودوس، پرتغال و گل شامپا استفاده شده و بطری‌ها هم به زیبایی توسط آنها تزئین شده‌اند.

فراخوان

دهمین ۱۳۹۵

# کتاب سال بسته‌بندی

ویژه‌نامه سالانه مجله صنعت بسته‌بندی



توزیع رایگان در  
نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران  
تماس با: ۶۶۹۸۹۴۱۵



در صحنه باشید  
حتی با نیم صفحه



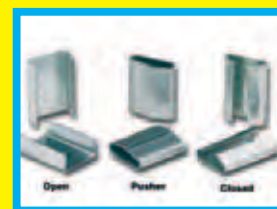




صنایع  
کاوه



تلفن: ۷-۲۶۰۷۹۵۵۵  
فکس: ۵۵۸۹۶۹۵۱  
[www.sanayekaveh.com](http://www.sanayekaveh.com)



- واردکننده انواع تسمه کش های فلزی و پلاستیکی (پنوماتیک - برقی)
- واردکننده انواع تسمه های فولادی فنری
- تولید انواع تسمه های بسته بندی و صنعتی
- برش انواع فلزات به صورت رول به رول
- تولید انواع بست تسمه

## میماکی آمریکا چاپگر با جوهر انعطاف پذیر عرضه کرد



میماکی آمریکا، سازنده پیشرو پرینترهای جوهرافشان در شکل‌های گوناگون و برش‌دهنده‌ها، آماده‌شدن جوهر LUS-350 UV-LED را به اطلاع همه رساند. دوام زیاد جوهر، عملکرد آن را در بازار ترموفورمینگ انعطاف‌پذیر تثبیت کرده است. این جوهر در پرینتر UUF-7151 دارای صفحه پرس افقی یووی-ال‌ای‌دی در غرفه ۱۹۶۱ در میماکی آمریکا، در نمایشگاه انجمن تخصصی گرافیک و هنر تجسمی، ۱۴-۱۶ سپتامبر در لاس‌وگاس در معرض نمایش گذاشته شد.

پس از چاپ، جوهر کاملاً روی سطح سخت را پوشانده و مانع خراش یا فرورفتگی می‌شود. زمانی که تحت حرارت قرار می‌گیرد، به حالتی انعطاف‌پذیر تبدیل شده و کشیدگی آن تا ۳۵۰ درصد میسر می‌گردد. زمانی که سرد می‌شود، به حالت سخت، سطح پایدار و به شکل قالب ترموفورمینگ تبدیل می‌شود. این جوهر پایانی خوش برای کارهای کاربردی مانند قطعات خودرو، علامت تولیدات و نمونه‌های پیش‌ساخته را رقم می‌زند.

جوهر LUS-350 پس از قالب‌ریزی ترک نمی‌خورد، و این امر آن را به جوهری ایده‌آل برای چاپ بر روی بستریهایی مانند پلی‌اتیلن ترفتالات-گلایکول اصلاح‌شده، آکرلیک، پلی‌کربنات، پلی‌استایرن و بی‌وی‌سی پیش از فرآیند ترموفورمینگ تبدیل نموده است. بافت پیچیده و عالی چاپ‌های تزئینی حتی پس از قالب‌ریزی باقی می‌ماند. قسمت‌های برجسته نسبتاً ضخیم، جوهر را جذب نموده و چاپ دو/سه لایه‌ای نیز بدون ترک‌خوردگی سالم باقی می‌مانند.

## همکاری سان کمیکال با آکپو در فروش فیلم‌های مقاوم به اکسیژن

Robert O'Boyle، مدیر تولید روکش‌های شرکت SunChemical می‌گوید: "نیاز به فیلم‌های نفوذناپذیر به شیوه‌ای سالم در حال رشد است. مصرف‌کنندگان آن چه را که می‌توانند ببینند خواهند خرید. این امر منجر به رشد گرایش به بسته‌بندی شفاف می‌شود و به مصرف‌کنندگان اجازه می‌دهد که مواد غذایی واقعی را ببینند. بسیاری از مواد غذایی طبیعی، مانند غلات صبحانه، آجیل و میوه، نیازمند فیلم با نفوذناپذیری بالا برای محافظت بهتر هستند. از آن جایی که اکثریت چاپگرهای توانایی پوشاندن فیلم‌ها را ندارند، همکاری ما با ACPO به ما این اجازه را می‌دهد تا به آنها فیلم‌های روکش‌داری را که تمایل و نیاز به آن دارند تحویل دهیم." در حال حاضر دو نوع فیلم روکش‌دار ACPO، پلی‌استری و BOPP، با پوشش‌های نفوذناپذیر اکسیژنی SUNBAR در دسترس است. آنها تصمیم گرفتند که خط تولید فیلم‌های نفوذناپذیر را از طریق معرفی سایر فیلم‌ها با پوشش نفوذناپذیر SUNBAR در آینده‌ای نزدیک به مجموعه خود بیافزایند.



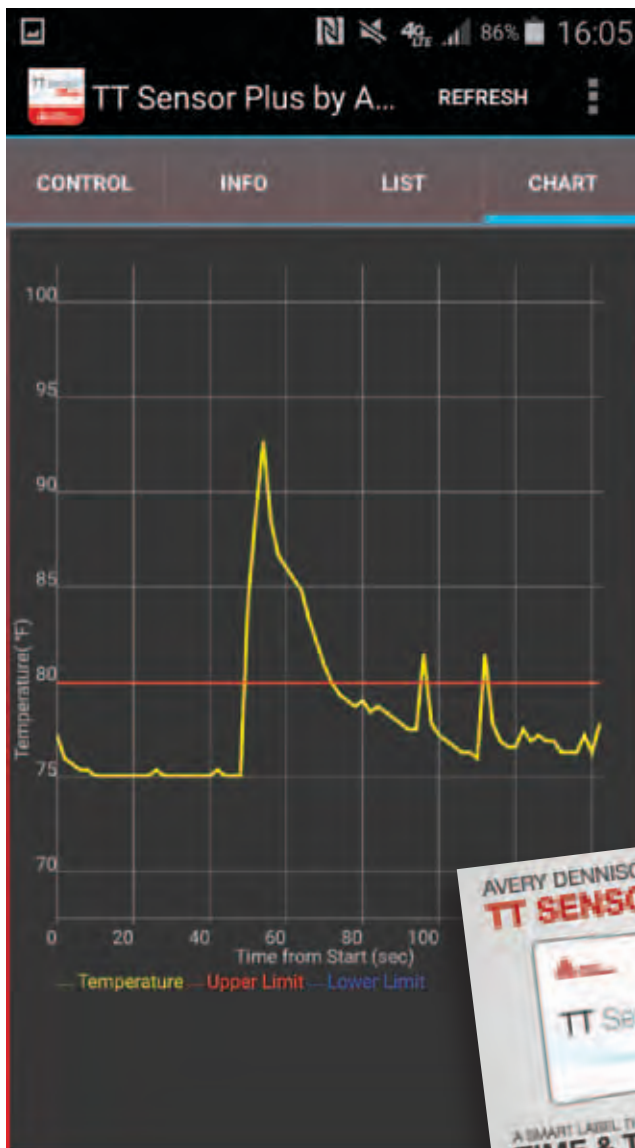
شرکت SunChemical وارد مشارکت با شرکت ACPO شده و نخستین پوشش فیلم‌های انعطاف‌پذیر را ایجاد کرده، که با رشد تقاضای صاحبان نام تجاری و تبدیل‌کننده‌های بسته‌بندی برای بسته‌بندی با لایه عبورناپذیر شفاف مواجه شده است.

SunChemical پوشش نفوذناپذیر اکسیژنی خود را برای ACPO به منظور روکش کردن و ایجاد فیلم‌های متنوع برای تبدیل بسته‌بندی انعطاف‌پذیر از شرکت SUNBAR® تامین خواهد کرد. از آن جایی که تعداد کمی از واحدهای تبدیل لفاف قابلیت پوشاندن فیلم‌های نازک را دارند، تنها تعداد محدودی قادر به استفاده از فناوری پوشش نفوذناپذیر SUNBAR هستند.

از آن جایی که ACPO در پوشاندن فیلم‌های نازک با کمک تجهیزات صنعتی دارای تخصص است، واحدهای تبدیل دارای فیلم‌های نفوذناپذیر جایگزینی با هزینه مقرون به صرفه و اقتصادی هستند که ویژگی‌های نفوذناپذیری اصلاح شده‌ای را بدون نیاز به ایجاد سرمایه‌گذاری‌های عظیم در بخش روکش ارائه می‌دهد.

پوشش‌های نفوذناپذیر اکسیژنی SUNBAR به واحدهای تبدیل، فیلم‌های مقرون به صرفه، بادوام و پایداری را پیشنهاد می‌کند که بسته‌بندی‌های سبک‌وزن‌تر را از طریق ایجاد لایه‌ای صاف، همگن، بدون سوراخ، و انعطاف‌پذیر تقویت می‌کند که این امر می‌تواند سبب چاپ آسان مجدد با جوهرها و لمینیت روی فیلم‌های کمکی گوناگونی شود. SUN-BAR مقرون به صرفه، قابل بازیافت، بدون کلر و جایگزینی بدون فلز است. تولیدکننده مدعی است که فیلم‌های پوشش‌دار SUNBAR از ACPO گزینه‌ای عالی برای ساختارهای بسته‌بندی انعطاف‌پذیر با نفوذناپذیری بالا و شفاف هستند و همچنین برای نفوذناپذیری فوق‌العاده بالا ساختارهای فیلم را متالیزه می‌کنند.





## ثبت اطلاعات رخدادهای حمل و نگهداری توسط برچسب

گزارش‌های شرکت Avery Dennison در خصوص راه‌اندازی حسگرهای TT plus اعلام نموده که این حسگرها ساده‌تر، قابل اطمینان‌تر و راهی مقرون‌به‌صرفه برای پیگیری دما در طول مسیر زنجیره تامین محصولات هستند. حسگرهای TT plus فناوری ارائه آخرین اطلاعات دمایی است که توانایی جمع‌آوری اطلاعات مرتبط با محدوده دمایی کالاها و کنترل آن در طول حمل دریایی را به صاحبان نام‌تجاری ایجاد می‌کند. این تجزیه و تحلیل به آنها این اجازه را می‌دهد که اگر کیفیت محصولات به خطر افتاده باشد را بفهمند.

این کارت اعتباری در اندازه برچسب بوده و می‌تواند بر روی بسته‌های ارسالی بچسبد و یا در داخل آن جای‌گذاری شود. گزارش اطلاعات دمایی حسگر در فواصل منظم صورت می‌گیرد و این داده‌ها در یک تراشه مخابراتی با میدان مغناطیسی (NFC) طراحی شده در یک باتری توکار قرار می‌گیرند. داده‌ها در هر نقطه از سفر قابل دسترسی هستند. کاربران می‌توانند به سادگی با ضربه‌زدن به برچسب دارای NFC، گوشی‌های هوشمند اندروید با تبلت را قادر به بارگذاری رایگان نرم‌افزار هدفمند شرکت می‌نمایند.

این محصول جدید برای محصولات مانندی مانند مواد دارویی، مواد غذایی و نوشیدنی، مواد شیمیایی و پلیمرها در نظر گرفته شده است. این شرکت اعلام می‌دارد که واقعه‌نگارهای داده‌ها در دستگاه‌های بزرگ مزایای قابل توجهی را ارائه می‌دهند که عموماً برای نظارت درجه‌حرارت این محصولات استفاده می‌شوند و کاربرد آنها ساده بوده و احتیاجی به آموزش‌های تخصصی ندارند. به دلیل این که حسگرها برای یک بار مصرف در نظر گرفته شده‌اند، صاحبان نام‌تجاری می‌توانند از روند برگشت‌پذیر دشوار مرتبط با واقعه‌نگارهای داده اجتناب نموده و از هزینه‌های اضافی برگشت‌ناپذیر آن دستگاه‌ها نیز جلوگیری نمایند.

محصول می‌تواند به درون و یا بیرون بسته‌بندی بچسبد و به کاربران برای درک دمای نه تنها درون بسته‌بندی بلکه درون تریلر، مراکز توزیع و دیگر محیط‌های زنجیره تامین کمک نمایند.

Mary Greenwood، مدیر توسعه تجارت و فناوری نوین آوری دنیسون می‌گوید: "حسگرهای TT plus ظاهری سازگار و بسیار خوشایند دارند." "اندازه و سادگی آن بدان معناست که می‌تواند درون یا خارج کارتن‌ها با اندازه‌های مختلف قرار بگیرد و به سادگی برای ردیابی اطلاعات دمایی در سرتاسر زنجیره تامین مورد استفاده قرار گیرد. اینها مزایایی است که ما معتقدیم می‌تواند برای مواد غذایی، دارویی و سایر صنایع بسیار جذاب باشد. این واقعاً یک راه حل هوشمندانه است، از این نوآوری برای انجام بهتر کارها استفاده نمایید."



## جعبه‌های لوکس با دو در

کیفیت بالای جلوه‌های تزئینی سبب افزودن تصویری لوکس از محصولات در بخش‌های نوشیدنی و آرایشی شده که امسال توسط متخصصان جعبه‌های مقاوم پولارد در نمایشگاه بسته‌بندی لوکس در موناکو به نمایش گذاشته خواهد شد، به علاوه طراحی بسیار چشم‌نواز آن به حضور زیاد آن در قفسه‌ها کمک کرده و در بازارهای رقابتی دارای جذابیت است.

شکل جعبه Glenfiddich 21 دارای دو درب بازشونده به منظور اثر گذاشتن از طریق دیدن در قفسه‌ها است، درب آهنربایی که درب‌ها را هم‌تراز با طرفین جعبه نگه‌می‌دارد برای حفظ خطوط زیبای آن است. طیف وسیعی از جلوه‌های تزئینی در گرافیک‌هایی باکیفیت بالا در جزئیات مورد استفاده قرار گرفته است که شامل حکاکی جذاب، حکاکی میکرو و شیاردار کردن و سطوح صاف و صیقلی است.

طیف گسترده‌ای از دیگر نمونه‌ها نیز نشان‌دهنده مهارت طراحی پولار و سرمایه‌گذاری مداوم شرکت در ایجاد هنر، مواد تخصصی و تکنیک‌های پیشرفته تزئین است.

نمونه‌ها شامل جعبه‌هایی با عمق ۳۳۰ میلی‌متر و جعبه‌های کتابی برای نوشیدنی‌های گرانتر و اتصال دقیق دریچه‌ای شفاف برای افزایش نمایش محصول می‌باشد. در این میان متخصصان نمایش محصول را با جلوه‌ای درخشان و مخملی صیقلی، چاپ چندرنگ، پوشش نقطه‌ای بیووی، حکاکی، مهر ورقه‌ای جذاب و لمینیت به اتمام رساندند.



Ole Paulussen مدیر فروش Billerudkorsnas می‌گوید: "ترکیب استحکام، انعطاف‌پذیری و سختی کاغذ Axello ZAP کاملاً متناسب با فناوری بوش است".

تابه امروز، تولید بسته‌بندی کاغذی تک‌ماده تنها از طریق کیسه‌های چسبی از پیش ساخته شده یا کیسه‌های کاغذی شکل داده شده به وسیله فناوری قالب مدور امکان‌پذیر بود. مفهوم VFFS، در خصوص اشکال و مدل‌های بسته‌بندی انعطاف‌پذیرتر و در نتیجه محبوب‌تر در بازار است، تاکنون تنها تولید کیسه اجازه استفاده از فیلم پلیمر یا کاغذ کاملاً روکش‌دار را داشت. در حال حاضر با مدل ZAP بوش فرآیند تولید کاغذ تک‌ماده‌ای توسط فناوری VFFS با پلمپ مقاوم در برابر گرد و غبار امکان‌پذیر است. راز آن در ویژگی‌های کاغذ Axello ZAP نهفته است، که مخصوصاً برای این کاربرد توسعه داده شده است، همانند مدل ZAP، که کمترین مقدار ماده عایق را در طول فرآیند بسته‌بندی به کار می‌برد و عایق حرارتی کاغذ را در ماشین VFFS فعال می‌کند.

این راه‌حل با رشد تقاضا برای بسته‌بندی محکم و پایدار برای مواد غذایی خشک مانند شکر، آرد، غلات و پودرها مواجه شد. علاوه بر این، این دستگاه کابرسند بوده و به مدل‌های بسته‌بندی اجازه چندمنظوره بودن را می‌دهد که از جمله آنها می‌توان به بالش، کیسه‌هایی که از یک طرف و پایین بسته‌اند با درب در یک گوشه یا سطح بالایی اشاره نمود. Marcus Velezmore، مسئول فروش نمونه کارهای VFFS ZAP در فناوری بسته‌بندی بوش می‌گوید: "ما یقین داریم که راه‌حل ما، با چندین سال توسعه پشتیبانی می‌شود، نه تنها چالش‌های امروزی برای مشتریان خود را اداره می‌کند بلکه همچنین به آنها امکان ورود کامل به بازار جدید و محیط‌های کاربردی استفاده‌کننده از بسته‌بندی پایدار را می‌دهد".



## BOSCH

### و Billerudkorsnas بسته کاغذی مقاوم تولید کردند

تکنولوژی بسته‌بندی بوش و Billerudkorsnas گزارشی در مورد توسعه و پیشرفت بسته‌بندی کاغذی پلمپ‌شده در جهان ارائه داده‌اند. به جای استفاده از فیلم پلیمری، راه‌حل جدید قادر است بسته‌بندی کپ و به‌دور از گرد و غبار برای محصولات خشک مانند شکر، غلات، آرد و یا پودرهایی که در کاغذهای مقاوم تک‌ماده‌ای مورد استفاده قرار می‌گیرد تولید کند، که شامل هیچ بخش پلیمری اضافی نیست. در نتیجه منفعت خرده‌فروشان و مصرف‌کنندگان در تمیزی قفسه‌ها، حفاظت زیاد از محصول و بهبود کیفیت محصول است.

متخصصان سوئدی کاغذ در Billerudkorsnas تخصص خود را برای بهینه‌سازی مکانیکی کاغذ به کار گرفته‌اند، در حالی که فناوری بسته‌بندی بوش تخصص خود را در مورد رهبری تامین‌کنندگان فناوری بسته‌بندی ثابت نموده است. بسته‌بندی کاغذی برای اولین بار با ماشین پرکن و دربند عمودی (VFFS) که مدل ZAP نامیده می‌شود تولید گشت. این مدل این اجازه را می‌دهد که روی حداقل سطح بسته با ماده‌ای عایقی پوشیده شود، که این امر باعث حفظ ویژگی‌های کاغذ تک‌ماده‌ای می‌شود. این راه‌حل بر پایه ماشین آزمایش‌شده و جدید PME توسط بوش ارائه شده است. این راه‌حل جدید ترکیبی از این فناوری با کاغذ Axello ZAP مربوط به شرکت Billerudkorsnas است.

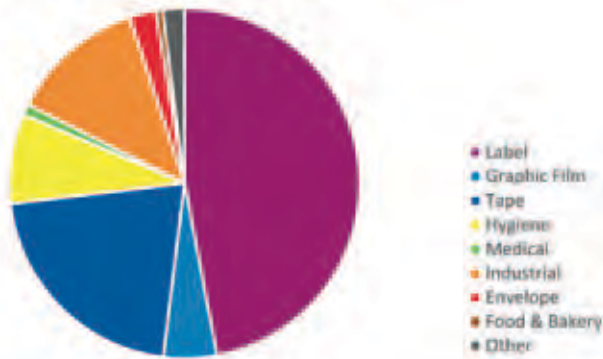
Joachim Dittrich رئیس بخش تولید مواد غذایی مایع در فناوری بسته‌بندی بوش، و مسئول نمونه کارهای VFFS ZAP می‌گوید: "مفهوم این تحول بدون تلاش مشترک هر دو شرکت قابل اجرا نبود. باهم بودن ما راه‌حلی ایجاد کرد که بازار بسته‌بندی را تغییر خواهد داد".

#### پیشنهادی عالی برای مصرف‌کنندگان محافظ محیط‌زیست

در مقایسه با کاغذ معمولی، کاغذ Axello ZAP به‌طور قابل ملاحظه‌ای بادوام‌تر است، در حالی که کاغذ ویژگی‌های طبیعی خود را حفظ می‌کند و از منشاء تا بازیافت دارای مزیت است. ویژگی‌های پایداری ما باعث افزایش درخواست مصرف‌کنندگان محافظ محیط‌زیست شده است. با کاغذ Billerudkorsnas، Axello ZAP، بهترین و جدیدترین ماده بسته‌بندی را ایجاد کردند که به‌طور قابل اعتماد در برابر شرایط مکانیکی قوی‌تر در پردازش مقاومت می‌کند.



Asian Release Liner Market by Segment 2015



با ۲۹ درصد از سهم بازار می‌باشد. از لحاظ رشد در آینده، پیش‌بینی می‌شود شاهد رشدی حدود ۷/۶ درصد سالیانه در چند سال آینده در آسیا باشیم، تحقیقات AWA نشان می‌دهد که آن به بخش‌های دارویی، نوار بسته‌بندی و بازار صنعتی بیشتر کمک خواهد کرد. این شیوه از سرمایه‌گذاری زنده و جالب توجه حمایت می‌کند، این گزارش می‌گوید، نه تنها سرمایه‌گذاری‌های شرکت‌های غربی بلکه همچنین خود منطقه نیز در خصوص ظرفیت تولید در چین می‌تواند به تنهایی بطور بالقوه تقاضای دوبرابر را در پنج سال آینده مدیریت کند.

## گزارشات AWA در خصوص بازارهای زیر لایه سطوح پشت چسبدار در آسیا

انجمن الکساندر واتسون AWA خبر از انتشار ششمین نسخه مطالعه بازار لایه زیرین در سطوح پشت چسبدار در آسیا داده است، و اظهار کرده که اطلاعات و تجزیه و تحلیل عمیقی در خصوص زیر لایه سطوح پشت چسبدار در این منطقه جغرافیایی کلیدی کنونی و آتی را فراهم کرده است. بر طبق گزارش AWA، تقاضای آسیا برای زیر لایه سطوح پشت چسبدار در بسیاری از کاربردها، از لیبیل‌ها تا مواد غذایی و صنعت نان، بهداشتی و نوار و روبان‌ها در دنیا بیشترین است که بنهایی ۳۷ درصد از کل بازار جهانی را به خود اختصاص داده است.

در سال ۲۰۱۵، ۴۷ درصد از زیر لایه سطوح پشت چسبدار آسیا در برچسب‌های کاربردی حساس به فشار به کار رفته است. در حالی که اساس کاغذ شیشه‌ای SCK پشت چسبدار تا حد متوسطی برای استفاده در لیبیل ترجیح داده می‌شود، AWA می‌گوید، شرایط آب و هوایی آسیا حامی کاغذ پوشیده شده از پلی‌اولفین به عنوان یک رهاکننده منتخب



به ساختمان‌های اطراف شده است. 'سراج الاسلام' یک مقام پلیس داکا اظهار کرد به علت نگهداری مواد شیمیایی در طبقه دهم این کارخانه، آتش به سرعت گسترش یافت و آتش‌نشانان بسختی موفق به مهار آن شدند. این کارخانه، پاکت‌های پلاستیکی برای بسته‌بندی مواد خوراکی مانند چیپس و کالاهای کوچک خانگی تولید می‌کرد.

## انفجار در پاکت‌سازی در بنگلادش

ایرنا- انفجار دیگ بخار در کارخانه بسته‌بندی در شهر صنعتی 'تونگی' در شمال داکا ۱۵ کشته و بیش از ۷۰ مصدوم برجای گذاشت. این انفجار ساعت شش بامداد و در زمانی که یکصد کارگر در این کارخانه مشغول به کار بودند، بوقوع پیوست. یک مقام محلی گفت انفجار دیگ بخار باعث وارد شدن خساراتی

## بلیستر دارویی بدون نیاز به آزمایش



و خدمات تخصصی دارویی، دستگاه‌های پزشکی، مواد غذایی، نوشیدنی و بازارهای کارت در میان سایرین است. این شرکت آخرین حیطه خدمات و راه‌حل‌های بسته‌بندی دارویی را در کنوانسیون مواد اولیه دارویی در سرتاسر جهان، در اکتبر در بارسلونای اسپانیا به معرض نمایش گذاشت. تمرکز بر روی مجموعه‌ای از خدمات مشاوره، طراحی، ثبات و نمونه‌سازی شرکت BLISTERPRO® XCEL، می‌تواند به بازدیدکنندگان فرآیندهای راه‌اندازی و تولید محصول نمونه و اقدامات لازم برای رسیدن به بسته‌بندی نمونه در زمان ثبت‌شده را بیاورد.

BLISTERPRO® XCEL به هم پیوستگی محصول و بسته‌بندی را بهینه می‌سازد. ویژگی‌های نهایی دیواره حفاظتی بسته‌بندی بدون نیاز به آزمایشات گران قیمت و وقت‌گیر پیش‌بینی شده است.

ماه‌ها طراحی، آزمایش و بازخورد می‌تواند امروزه، در بسیاری از موارد، در یک هفته انجام شود. در اولین مرکز KPI، مستقر در شارلوتسویل، ویرجینیای آمریکا، مجموعه خدمات شرکت BLISTERPRO® XCEL گسترش یافته و فضای مشترک خصوصاً برای طراحی ارائه نموده که به مشتریان جهانی در دستیابی به محصولات سریعتر و اقتصادی‌تر به بازار کمک می‌کند. از زمان افتتاح آن در مارس ۲۰۱۵، مرکز KPI تبدیل به قطبی برای تولید بیش از بیست برند دارویی اصلی شده است که این امر منجر به ابداع بیش از پنجاه نوع بسته‌بندی و طراحی پیشرفته آن شده است.



گروه KLOCKNER PENTAPLAST یک پیشروی جهانی در ارائه بسته‌بندی، چاپ

## چاپ اسکرین سیلندری ساکورایی در نمایشگاه SGIA



محیط‌های چاپ‌شده، الکترونیک و بیشتر ایده‌آل است. همچنین نمایش با سیستم تصویربرداری اسکرین CST DLE با وضوح بالا خواهد بود، که هم‌اکنون در ساکورایی در دسترس است. چهار مدل CST با حداکثر سایز کاغذ ۱/۵ در ۱/۵ متر در دسترس هستند. سیلندر چاپ اسکرین ساکورایی در سایزهایی از ۲۰/۵ در ۲۸ تا ۴۸ در ۶۳ اینچ در دسترس است. و چاپ Maestro در طیف گسترده‌ای از بسترها مانند فیلم پلاستیکی، کاغذ، تخته و فویل با پوشش موضعی دقیق و جلوه‌های ویژه صورت می‌پذیرد.

شرکت ساکورایی آمریکا دهمین سال حضور متوالی خود در نمایشگاه انجمن تخصصی گرافیک و تصویربرداری (SGIA) را با معرفی ابداع جدید چاپ اسکرین سیلندری MS-80All بر جسته کرد. خط کامل چاپ اسکرین ساکورایی با ماشین جدید چاپ ورق، به همراه سیستم الکترونیک خشک‌کن با اشعه فرابنفش شرکت Natgraph و توده‌کن اتوماتیک ورقه‌ها به صورت زنده در نمایشگاه اکسپو انجمن تخصصی گرافیک و تصویربرداری (SGIA)، در ۱۴-۱۶ سپتامبر ۲۰۱۶ در مرکز همایش‌های لاس‌وگاس واقع در لاس‌وگاس، نوادا به اجرا گذاشته شد. در ابتدای نمایشگاه اروپا، MS-80All جدید ورق‌هایی با سایز بزرگتر ۳۱/۵ در ۲۱/۵ اینچ، سرعت عمل بیشتر ۴۰۰۰ ورق در هر ساعت، صفحه کنترل طراحی ارگونومیک، مسیر مستقل و بی‌حرکت کاغذ و بسیاری از ویژگی‌های دیگر برای افزایش بهره‌وری و عملکرد را به نمایش گذاشت. چاپ اسکرین سیلندری ساکورایی موتور تولید انواع جلد‌ها، غشاء و پوشش سوئیچ‌ها و کارت‌های اعتباری بازار است. و دوام MS-80All مانند MS-80A برای استفاده در کاربردهای صنعتی فراوانی، مانند کیفیت ویژه نهایی، درخشندگی، نرم و لطیف‌بودن، پوشش تیره و روشن، لیبیل‌های چاپی روی لباس، انتقال دادن گرما، برنامه‌های حساس به فشار،

## دیویس استاندارد و مزایای اکستروژن سرعت بالا در بازار

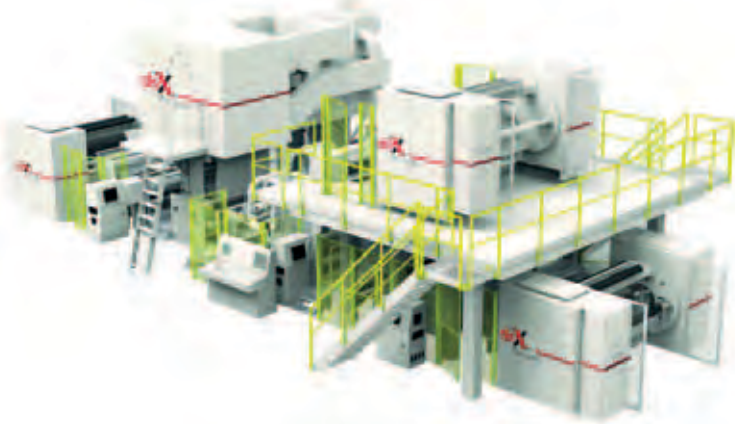
آن همچنین افزایش عملکرد چگالی برای اکستروژن پلی‌استارین و پلی‌پروپیلین را نشان می‌دهد. ما مشتاقانه منتظر بحث و تبادل نظر با مشتریان در خصوص این مزایا هستیم". دستگاه شرکت دیویس استاندارد ۷۵ میلی‌متر، اکسترودر ۱:۴۰ را در مقایسه با اکسترودرهای معمولی ارائه می‌دهد که پردازش‌های متنوعی متناسب با سطح و نسبت حجم انجام می‌دهد. اکسترودر را می‌توان با یک موتور رانشی AC مستقیم یا با موتور مغناطیسی هم‌زمان دائمی شکل تجهیز کرد. مدل سرعت بالای دیویس صرفه‌جویی ۱۰ تا ۴۵ درصدی در انرژی را در مقایسه با سیستم‌های سنتی ارائه می‌دهد. بعلاوه، سرعت بیجانند

قابلیت‌های بهره‌وری و توان عملیاتی فناوری اکستروژن با سرعت بالای شرکت دیویس استاندارد در طول نمایشگاه K سال ۲۰۱۶ معرفی شد. شرکت دیویس یکی از تنها چند سازنده جهانی عرضه‌کننده ماشین اکستروژن با سرعت بالا برای فرآیندهای دشوار در جایی است که صرفه‌جویی در سرعت و انرژی به‌طور قابل توجهی بر روی سودآوری تاثیر می‌گذارد. مزایایی مانند کیفیت بهتر محصول، حجم کمتر دستگاه برای کم‌کردن زمان تغییر روش، و درجه پردازش پهن‌تر تنها چند دلیلی برای این است که اکستروژن با سرعت بالا انتخاب مقرون‌به‌صرفه‌ای است.

Steve Deangelies، معاون مدیرکل ورق و فوم شرکت دیویس استاندارد می‌گوید: "ما فناوری سرعت بالا را برای مدت کوتاهی عرضه کردیم، اما هنوز فرصت‌های زیادی برای کسانی که در جستجوی راه‌های جدید برای افزایش توان و عملکرد هستند وجود دارد. مخصوصاً عامل بالقوه برای بهبود فرآیند شاهدهی برای سرعت بالای ورقه‌ها، فیبر و فرآیند پوشش اکستروژن است. طراحی ما پایداری حرارتی عالی و کیفیت ذوب باتوان سرعت بیش از ۱۵۰۰ کیلوگرم در هر ساعت (۳/۳۰۰ پوند در هر ساعت) را نشان می‌دهد.



و بخش رانشی می‌توانند برای شرایط پردازش مختلف تنظیم و تطبیق شوند. دیویس استاندارد کار گسترده‌ای بر روی طراحی‌های پیش‌پیشی برای پشتیبانی بیشتر از عملکرد انجام داده است.







# شادمهر

متمایزترین سازنده و صادر کننده انواع ماشین آلات مدرن بسته بندی با کامل ترین خطوط تولید

۳۰ ماه گارانتی ۱۵ سال خدمات پس از فروش

سه دهه تحقیق و نوآوری



SM-909

دستگاه بسته بندی چهار توزین

جهت بسته بندی انواع مواد گرانولی مانند: حبوبات، خشکبار و ...



SM-6030AH+SM-6040

دستگاه دوخت و تونل شربنگ



SM-904

دستگاه بسته بندی پودری

جهت بسته بندی مواد پودری مانند انواع آرد و ...



SM-FGS

دستگاه تی بگ هرمی با انولوب

جهت بسته بندی چای تی بگ به صورت هرمی



SM-917

دستگاه کیسه پرکن پدالی دو توزین

جهت کیسه کردن انواع مواد گرانولی مانند: حبوبات، غلات، خشکبار، مواد پتروشیمی و ...



SM-80P

دستگاه بسته بندی سانه پودری (مدادی)



SM-2600

دستگاه بسته بندی عمودی دوقلو (با مالتی هد ۱۶ توزین)

بسته بندی انواع مواد گرانولی با سرعت بالا



SM-911

دستگاه بسته بندی قوطی پرکن پودری (ریلی)

قابل استفاده در انواع قوطی های پلاستیکی، مغزایی، شیشه ای و فلزی



SM-100G

دستگاه بسته بندی سانه چهار طرف دوخت گرانولی

با کابنه حجمی

وعده دیدار ما ورودی سالن ۴۱ نمایشگاه ایران آگرو فود ۱۴۰۱۶ تهران ۱۰ الی ۱۳ خردادماه ۱۳۹۵

آدرس دفتر مرکزی: تهران-فلکه دوم صادقیه-ابتدای بلوار آیت الله کاشانی-بوستان یکم-پلاک ۲۱-طبقه ۴- واحد ۱۵

تلفن (خط ویژه): ۰۲۱-۴۴۰۱۴۹۱۹۰ فاکس: ۰۲۱-۴۴۰۱۹۳۷۹ کدپستی: ۱۴۷۱۶۹۴۵۵۷

## بسته‌بندی خرما و خشکبار توسط نایب‌نایان و ناشنوایان

ایرنا- مدیر انجمن نایب‌نایان و ناشنوایان اروند آبادان گفت: ۶۰۰ نایب‌نایان، ناشنوا و معلول جسمی عضو این انجمن بوده و از خدمات این مرکز بهره می‌گیرند.

کوثر قنده پور افزود: این انجمن از نیمه دوم سال ۹۳ فعالیت خود را برای نخستین بار در آبادان آغاز کرد.

وی گفت: در زمینه کارآفرینی اقدامات فراوانی انجام دادیم که یکی از این اقدامات، اجرای طرح ' بسته‌بندی خرما' است که افراد عضو این مرکز خرما را فرآوری و بسته‌بندی می‌کنند که در سال گذشته مانور خوبی داشتیم و در این راه سازمان منطقه آزاد اروند حمایت خوبی از این انجمن داشت.

قنده پور افزود: در زمینه کارآفرینی قرار است بزودی طرح ' بسته‌بندی خشکبار' نیز راه‌اندازی شود تا با اجرای این طرح اشتغال‌زا، اعضای انجمن در منزل نیز کار کنند.

وی ادامه داد: عمده ترین مشکل این انجمن مادی است، سازمان منطقه آزاد مکان و تجهیزات در اختیار ما گذاشت ولی این امکانات تنها ۳۰ درصد مشکلات را برطرف کرده است، هزینه‌های جاری زیادی داریم که از عهده ما خارج است، در زمینه آموزش، کارآفرینی و درمان مشکلات داریم.

## انتقاد اتحادیه صنف لاستیک و روغن و فیلتر: کالای تقلبی با بسته‌بندی زیبا

ایرنا- نایب رئیس اتحادیه صنف فروشندگان لاستیک و روغن، پنچرگیران و فیلترسازان تهران گفت: محصولات تقلبی و زیر پله ای در بسته‌بندی زیبا و با استفاده غیر قانونی از آرم استاندارد و سوءاستفاده از بسته‌بندی برندهای معتبر و خوشنام در بازار عرضه می‌شود که موجب فریب مصرف‌کنندگان شده است.

«شیرین شوکت فدایی» اضافه کرد: امروز در بسیاری گروه‌های کالایی اقلام بی کیفیت و تقلبی بیش از کالای قاچاق آسیب‌رسان است و در مسیر تحقق اقتصاد مقاومتی همان اندازه که مقابله با قاچاق اهمیت دارد، برخورد با کالای بی‌شناسنامه و غیراستاندارد نیز مهم است.

وی با بیان این که اکنون در بازار کالاهای بی کیفیت و تقلبی زیاد شده و تشخیص آن برای عموم مردم سخت است، گفت: مصرف کالاهای تقلبی و بی کیفیت مانند لاستیک‌ها، روغن و فیلتر ضمن آسیب رساندن به خودروی مصرف‌کنندگان موجب افزایش آلودگی و تخریب محیط زیست شده، افزایش مصرف سوخت و در نهایت ضربه به تولیدکنندگان رسمی کشور است. شوکت فدایی بر آمادگی اتحادیه برای همکاری با بخش‌های مختلف دولت برای ساماندهی تولید و بازار تاکید کرد و گفت: آمادگی داریم برای بازتعریف استانداردها محصولات با سازمان استاندارد همکاری کنیم و همچنین برای مقابله با قاچاق، طرحی برای ارائه به ستاد قاچاق آماده کرده‌ایم.

## صنایع دستی محتاج بسته‌بندی

اولین چیزی که به ذهنمان می‌رسد بسته‌بندی زیباست که خریدار با مبلغی که پرداخت می‌کند احساس رضایت کند در مورد سیستم پستی هم مهم ترین بخش بسته‌بندی است که پیشنهاد می‌شود تولیدکنندگان ما در این بخش با ارایه طرح در بخش بسته‌بندی فضای رقابت و حتی خرید برای خریداران را بازتر کنند.

بختیاری می‌گوید: ارسال از طریق پست نیز هم مزایا دارد و هم معایب. معایب این است که اول به هزینه‌ای که پست می‌گیرد به صرفه نیست دوم این که این محصولات صنایع دستی مانند سفال هستند بیشتر شکننده هستند از بسته‌بندی مناسبی هم برخوردار نیستند سوم این که در پست یک بخشی به نام دلیوری وجود دارد که در زمان کم این محصولات باید به دست مصرف‌کننده برسد و حداقل هزینه را هم داشته باشد ولی این بخش هنوز هم به صرفه نیست.

وی می‌گوید: به نظرم اگر پست صنایع دستی را یک محصول فرهنگی بداند و مزایایی برایش مثل با تعرفه کمتر به دست مردم و مصرف‌کننده برساند می‌توان بیشتر امید وار بود که جاذبه و توجه مردم به سمت خرید بیشتر شود.

دبیر انجمن صادرکنندگان صنایع دستی کشور که یک انجمن غیر دولتی است اضافه می‌کند: سازمان‌های دولتی کمتر با

بسته‌بندی کالا فکری کرد.

روح‌الله رحمانی کارشناس صنایع دستی نیز درباره نحوه بسته‌بندی محصولات صنایع دستی به خبرنگار فرهنگی ایرنا می‌گوید: این محصولات خواهان زیاد دارد صنعتی که علیرغم مهم بودن یا به همین دلیل مهم بودن نیاز به مراقبت و حمایت دارد.

وی می‌افزاید: در کشور ما تولیدکننده صنایع دستی یک شخص یا یک کارگاه است بیشتر تولیدکنندگان صنایع دستی هنوز به دلایل اقتصادی تمایل به ایجاد بسته‌بندی در محصولات ندارند جز در مواردی که احساس نیاز کنند البته با تشویق و برگزاری همایش‌های مختلف با موضوع بسته‌بندی تلاش شده احساس رقابت بین تولیدکنندگان بوجود بیاید. حمایت دولت از این موضوع نیز تا زمانی است که خود تولیدکنندگان و دست‌اندرکاران احساس نیاز کنند و وارد عمل شوند توزیع و بسته‌بندی‌های رایگان و مواردی از این دست در مرحله ابتدایی است ما باید به جایی برسیم که خود تولیدکنندگان و بخش خصوصی بدون نیاز به کمک دولتی اقدام به بهبود کیفیت بسته‌بندی کنند.

علی بابا بختیاری دبیر انجمن صادرکنندگان صنایع دستی کشور نیز می‌گوید: در مورد صنایع دستی که صحبت می‌شود

ایرنا- صنایع دستی ایران به لحاظ جایگاه و پذیرش جهانی شرایط مطلوبی دارد اما در برخی زمینه‌ها همچنان حمایت دولت و مسولان احساس می‌شود تا این صنعت بتواند توان بالقوه خود در اقتصاد را به جایگاه اثرگذار تبدیل کند.

حجت‌الله مراد خانی مشاور معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور می‌گوید: بحث صادرات این محصول تنها نداشتن منابع مالی نیست بلکه ارسال آن از طریق پست و نوع ارایه بسته‌بندی این کالا نیز از مشکلات بعدی این صنعت محسوب می‌شود.

وی همچنین می‌گوید: ارسال از طریق پست نیاز به بسته‌بندی خاص دارد این معضل باعث شده که بسیاری از مردم برای ارسال صنایع دستی بویژه کالاهای شکستنی مثل سفال دچار مشکل شوند و یا خود اقدام به ارسال آن محموله به مقصد کنند به نظرم این مشکل به این صنعت صدمات جبران‌ناپذیری وارد می‌کند.

به گفته مرادخانی در حال حاضر در ایران شیوه‌های پستی سنتی است تعرفه‌های بالای پستی قیمت تمام شده را بالا می‌برد و بسیاری از مردم از این وضعیت استقبال نمی‌کنند برای مثال اگر شما صنایع دستی خریداری کنید که ۱۰ هزار تومان هزینه‌اش شده باید مبلغی هم برای ارسال به پست بدهید که قیمت تمام شده را بالا می‌برد و برای مشتری صرف نمی‌کند. به نظرم یا باید هزینه پستی کمتر شود و یا برای



## کاهش هزینه تولید کاغذ با فناوری نانو

غفران افزود: استفاده از نتایج این طرح علاوه بر این که از خروج ارز از کشور جلوگیری می‌کند، کاهش هزینه‌های مربوط به فرایند تولید کاغذ را نیز در پی دارد. وی اضافه کرد: افزایش مقاومت مکانیکی ناشی از افزودن نانوالیاف سلولزی به واسطه افزایش پیوندهای هیدروژنی و واندرالس بین خمیر باگاس و نانوالیاف سلولزی بوده است. طرح یاد شده با حمایت گروه صنایع کاغذ پارس صورت گرفته و در قالب پایان‌نامه کارشناسی ارشد رضا غفران و با راهنمایی دکتر محمدهادی مرادیان و دکتر محمدعلی سعادت‌نیا از دانشگاه صنعتی خاتم‌الانبیاء بهبهان انجام شده است.

## بهره‌برداری از واحد تولید کاغذ سنگی در یزد

ایرنا - نخستین کارخانه تولید کاغذ از سنگ ایران طی مراسمی با حضور وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی در شهرک صنعتی یزد به بهره‌برداری رسید. برای راه‌اندازی این واحد که در فاز نخست خود سالانه پنج میلیون تن کاغذ تولید می‌کند ۵۰۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری شده و قرار است در فازهای بعدی، میزان تولید به ۳۰ میلیون تن در سال برسد. علی ربیعی وزیر تعاون، کار و رفاه اجتماعی همزمان با هفته تعاون ضمن افتتاح این کارخانه از بخش‌های مختلف آن دیدن کرد.

ایرنا - محقق دانشگاه صنعتی خاتم‌الانبیاء بهبهان گفت: براساس نتایج یک پژوهش می‌توان با یک نانو ماده تولید داخل آن را جایگزین ماده وارداتی گران‌قیمت صنایع تولید کاغذ قرار داد و هزینه‌های مربوطه نیز کاهش خواهد یافت. صنعتی شدن این طرح آزمایشگاهی علاوه بر کاهش هزینه، میزان خروج ارز را در صنعت کاغذ تقلیل خواهد داد. ماده مورد مصرف به نام باگاس که از نیشکر تولید می‌شود، حدود ۲۰ تا ۳۰ درصد از وزن نیشکر را تشکیل می‌دهد. باگاس در واقع باقیمانده فیبری به جای مانده از عصاره‌گیری از شکر است که به صورت ریز تراشه چوب و به رنگ قهوه‌ای است، از باگاس برای تولید کاغذ استفاده می‌شود. به منظور بهبود خواص مکانیکی کاغذ تولید شده از باگاس، از الیاف دیگر نیز در ساختار کاغذ استفاده می‌شود و علاوه بر آن برخی از این افزودنی‌ها، هزینه تولید کاغذ را افزایش می‌دهد. محققان کشورمان تحقیقاتی هم برای جایگزینی مواد گران‌قیمت وارداتی با مواد ارزان قیمت تولید داخل انجام شده است. رضا غفران، مجری طرح مزبور ضمن تأکید بر لزوم اجرای این پژوهش گفت: برای تهیه کاغذ تحریر و نوشتاری حدود ۱۵ درصد خمیر الیاف بلند وارداتی افزوده می‌شود تا کاغذ تولید شده خواص مطلوبی پیدا کند. به گفته وی براساس این پژوهش سعی شده ماده ارزان قیمت نانوسولز جایگزین الیاف بلند وارداتی شود.

## واهمیت همکاری شرکت پست

میرزالو همچنین ادامه می‌دهد: به تولیدکنندگان در عرصه صنایع دستی به ترتیب کارگاه‌های کوچک و بزرگتر از ۱۰۰ میلیون تا ۵۰۰ میلیون وام داده می‌شود تا به توسعه صنایعشان بپردازند.

مهدی مقصودی گنجه سرپرست دفتر تنظیم مقررات و بهبودی روش‌های شرکت پست در این باره به خبرنگار فرهنگی ایرنا می‌گوید: مرسولات پستی عمدتاً به دو بخش تقسیم می‌شود یا بسته هستند یا نامه. نامه‌ها به صورت در بسته تحویل پست داده می‌شود. اما بسته‌ها را به واسطه قوانین پستی متصدیان پست در باز تحویل می‌گیرند چون ممنوعاتی وجود دارد که باید توسط پست رعایت شود.

وی می‌گوید: در مورد این که چند درصد از صنایع دستی از طریق پست صادر می‌شود آمار دقیقی وجود ندارد اما این که محصولات صنایع دستی آیا لفاف‌بندی می‌شود یا نه باید بگویم که بله و این ربط به نوع محصول و مسافتی که بسته بایستی طی کند دارد. مقصودی درباره کارتن‌های پست و استاندارد آن نیز می‌گوید: ما با برخی از شرکت‌های تولیدکننده کارتن قرارداد داریم تا از جنبه بسته‌بندی در سایزهای مختلف صنایع دستی دچار مشکل نشویم. مرسولات خارج از کشور دوباره در کارتن پلاست بسته‌بندی می‌شود که هم زیباست هم از شکل و قواره واحدی تشکیل شده و در دنیا نیز شناخته شده‌اند.

میرزالو می‌گوید: اگر تولیدکنندگان به این نتیجه برسند که حتما کالای دستی‌شان بسته‌بندی مناسب داشته باشد بهترین نتیجه را خواهد داشت.

وی می‌افزاید: برای این که تولیدکننده ترغیب به توجه به بسته‌بندی شود باید از زیرساخت‌های مناسبی استفاده کنیم و از آنها بخواهیم با ارایه طرح خوب برای بسته‌بندی رقابت کنند تا مبلغ بیشتری هم برای توسعه کارگاه‌هایشان دریافت کنند.

میرزالو اضافه می‌کند: در کشور حدود ۱۴ هزار تولیدکننده صنایع دستی وجود دارد که از این تعداد ۲۲۸۰ کارگاه بسته عمده تولید می‌کنند و برخی از کارگاه‌ها هم اصلاً بسته ندارند و متأسفانه سرکشی به این کارگاه‌ها برای این که بدانیم در کنار محصولاتشان بسته‌بندی آن را هم تولید می‌کنند یا نه بسیار سخت است. مدیر کل حمایت از تولید هم چنین اضافه می‌کند: در کل کشور شاید تنها ۱۰ درصد تولیدکنندگان برای محصولاتشان بسته‌بندی دارند. سیاست کلی سازمان این است که ارزان‌سازی شود و تولیدکنندگان را برای حضور در نمایشگاه‌های مختلف دعوت کنیم تا هم به بهترین طرح در قالب پکیج کمک کنیم و هم تولیدکنندگان ترغیب به مدنظر داشتن بسته‌بندی برای تولیداتشان بشوند.

سازمان‌های غیردولتی ارتباط دارند و اجرای کاهش تعرفه‌های پست برای صنایع دستی مستلزم عقد یک تفاهم‌نامه از سوی پست و سازمان صنایع دستی است.

فریدون میرزالو مدیر کل حمایت از تولید نیز در این باره می‌گوید: بسیاری از مردم صنایع دستی را از مغازه‌ها خریداری می‌کنند تا تولیدکننده. تولیدکنندگان چون به صورت عمده محصول را عرضه می‌کنند هر محصول لزوماً بسته‌بندی خودش را ندارد اما مغازه‌داران برای جذب مشتری از بسته‌بندی‌های متفرقه استفاده می‌کنند که البته برخی نیز بسیار مناسب هستند.

وی هم چنین می‌گوید: تولیدکنندگان نسبت به فروش رفتن کالاهایشان اطمینان ندارند بنا بر این بیشتر اوقات مایل نیستند برای بسته‌بندی هزینه کنند و دلیلشان هم این است که برای بازاری که ثبات ندارد خرج اضافه کردن اشتباه است.

مدیر کل حمایت از تولید در ادامه توضیح می‌دهد: به کارگاه‌های تولیدی وام با بهره ۴ درصد تعلق می‌گیرد که باید ۱۰ درصد این مبلغ را برای بسته‌بندی خرج کنند که بیشتر اوقات این کار را نمی‌کنند و ما نیز مکانیزم اجرایی برای اجبار بر هزینه کرد در بخش بسته‌بندی نداریم.

## آموزش زنان روستایی در زمینه بسته‌بندی استاندارد

مهر: توانمندسازی زنان روستایی از مهمترین استراتژی‌ها برای خودکفایی اقتصادی در بخش کشاورزی است. زنان به عنوان یکی از بازوهای اقتصادی کشور در سال‌های اخیر مورد توجه ویژه قرار گرفته‌اند و نهادهای مختلف برای ایجاد زیرساخت‌های مناسب فعالیت زنان در تلاش هستند. یکی از این نهادها سازمان ملی استاندارد ایران است که می‌تواند اثرگذاری بالایی بر رقابتی شدن کالاهای تولیدی زنان در بازار داشته باشد. در این راستا در دی ماه سال ۹۳ تفاهم‌نامه‌ای میان این سازمان و معاونت امور زنان و خانواده ریاست جمهوری منعقد شد تا اهدافی نظیر افزایش مشارکت اقتصادی زنان، ارتقاء کیفیت تولیدات زنان، تقویت، ترویج و نهادینه‌سازی مفهوم عدالت جنسیتی محقق شود.

بر اساس گزارشی که سازمان ملی استاندارد از روند اجرایی شدن تفاهم‌نامه به معاونت امور زنان و خانواده ارسال کرده است؛ در این مدت بیش از ۱۲۴ کارگاه آموزشی در ۲۹ استان برگزار شد. در این کارگاه‌ها علاوه بر آموزش تولید محصولات ارگانیک، آموزش بسته‌بندی، آموزش چگونگی اخذ پروانه و همچنین مباحث عملیاتی خوب کشاورزی و محصول سالم برگزار شد. ارائه مشاوره تخصصی در زمینه شبکه‌سازی، بسته‌بندی استاندارد، استانداردهای محصول و تجاری‌سازی آن در دستور کار کارگاه‌های آموزشی قرار داشت. بر اساس این تفاهم‌نامه زنان کالای با کیفیت بالا در بسته‌بندی بهتر و استانداردسازی بیشتر را دارا هستند و این دوره‌های آموزشی تولید خواهند کرد.

بر اساس گزارش‌های نهایی، زنان آموزش دیده توانمندتر از گذشته برای ورود به بازار تولید و تجارت بودند. بر اساس آموزش‌های ارائه شده، این زنان علاوه بر تولید محصول با کیفیت بالا، توانمندی ارائه محصول خود به بازار بسته‌بندی بهتر و استانداردسازی بیشتر را دارا هستند و این مساله می‌تواند به اقتصاد روستایی کمک شایانی داشته باشد.

## بسته‌بندی پر شده از باد!

مهر: برخی تولیدکنندگان برای جبران افزایش هزینه‌های تولید به کم‌فروشی روی آورده‌اند و سعی دارند بار ناشی از تورم را به دوش مصرف‌کننده بیاورند.

بسیاری تولیدکنندگان طی سال‌های گذشته طراحی بسته‌بندی کالاهای خود را طوری تغییر داده‌اند که داخل آن مشخص نباشد و این روزها از همین امکان استفاده کرده و حجم محتویات داخل بسته را بسیار کاهش داده‌اند و طبیعتاً مصرف‌کننده هم متوجه این موضوع نمی‌شود. در چندماهه اخیر قیمت برخی کالاهای اساسی مانند مرغ، برنج و شکر با افزایش روبرو شد و کالاهایی هم که دولت اجازه افزایش قیمت را به آنها نداده است، با کم‌فروشی سعی در جبران زیان‌های خود دارند.

یکی از فروشندگان عمده مواد غذایی در بازار تهران با بیان این که تولیدکنندگان یا قیمت‌ها را افزایش داده‌اند و یا اینکه کم‌فروشی می‌کنند، گفت: اگر به وزن برخی کالاها توجه شود می‌بینیم که وزن به نسبت قیمت کاهش یافته است؛ یعنی در چندماه پیش با همین قیمت، کالایی با وزن بیشتر تولید می‌شده است. وی با اشاره به این که اغلب مردم مشاهده کرده‌اند که برخی بسته‌بندی‌ها، بیشتر با باد پر شده است تا کالا، اظهار داشت: برخی بسته‌بندی‌ها هم طوری انجام شده که محتویات داخل آن مشخص نیست بنابراین خریداران یا توجهی به داخل بسته نمی‌کنند و یا این که متوجه کاهش وزن آن نمی‌شوند.

کاغذ سنگی نوعی کاغذ است که از سنگ آهک تولید می‌شود و دارای ویژگی‌های بسیار زیادی است که همین ویژگی‌ها، سبب تفاوت آن نسبت به نوع معمولی و درختی‌اش است.

یکی از مهمترین معایب کاغذ معمولی، آسیب پذیری شدید آن در برابر رطوبت است در حالی که کاغذ تولید شده از سنگ آهک، می‌تواند ۵۰ سال در اقیانوس باقی بماند.

ویژگی دوم این نوع کاغذ ماندگاری بالای آن است بطوری که یک کاغذ معمولی بعد از گذشت چند دهه، حالت خود را از دست می‌دهد و فرسوده می‌شود ولی کاغذ سنگی، قابلیت ماندگاری تا حداقل ۷۰۰ سال را دارد. در کاغذهای معمولی، نیاز به ۸۰ درصد مصرف آب وجود دارد ولی این نوع کاغذ به هیچ عنوان آب نیاز ندارد و تنها از انرژی برق مصرف می‌شود، همچنین با توجه به این که ماده اولیه آن از سنگ آهک تشکیل می‌شود نیازی به قطع درختان و نابود کردن جنگل‌ها نیست.

کاغذ سنگی تولیدی در استان یزد که مواد آن صد در صد از داخل کشور تهیه می‌شود با توجه به ویژگی‌هایی که دارد از قیمت به صرفه‌ای نسبت به کاغذ معمولی برخوردار است.

## چین، آماده تولید کاغذ سنگی در لرستان

ایرنا - استاندار لرستان گفت: یک شرکت چینی برای تولید کاغذ از پودر سنگ در این استان اعلام آمادگی کرده است.

هوشنگ بازوند در گفت و گو با خبرنگاران افزود: این شرکت چینی اعلام آمادگی کرده که در صورت تامین یک سوله به مساحت چهار هزار مترمربع، برای اولین بار کاغذ از پودر سنگ را در استان لرستان تولید کند. بر اساس آمارها لرستان دارای بیش از ۱۰۰ معدن سنگ و ۵۰۰ واحد سنگبری است.

## گیاهان دارویی نهایند، نیازمند بسته‌بندی

مهر- احمد باقری رئیس اداره جهاد کشاورزی نهایند گفت: شهرستان نهایند قطب برتر تولید گیاهان دارویی است اما متأسفانه نبود صنایع تبدیلی، صنایع بسته‌بندی و فرآوری گیاهان دارویی در این شهرستان سبب شده از همه ظرفیت‌های شهرستان در این زمینه به خوبی استفاده نشود. وی اظهار کرد: احداث کارگاه‌هایی برای فرآوری گیاهان دارویی و عرقیجات دارویی از نیازهای شهرستان است.

## کارگاه بسته‌بندی گیاهان دارویی در کرمان

محمدصادقی از جمله فعالان برداشت و خریدوفروش گیاهان دارویی در استان کرمان می‌گوید: مراکز کارگاهی بسیار محدودی در استان کرمان وجود دارند و اقدام به کار برنامه‌ریزی شده در این زمینه می‌کنند. از آن جمله می‌توان به کارگاه خانم اعتبار و فرزندانش اشاره کرد که با سرمایه‌گذاری خصوصی و بدون حمایت مشخص از سوی دستگاه‌های دولتی در کرمان کار خود را آغاز کرده است.

این کارگاه ۱۳۷ نوع محصول را بسته‌بندی می‌کند و ۳۰ نفر اشتغال مستقیم برای روستاییان استان کرمان ایجاد کرده است اما از این دست کارگاه‌ها در استان کرمان محدود است.

ارزش افزوده بسته بندی گیاهان دارویی ۱۰ برابر صادرات فله‌ای است. نکته جالب در این خصوص ایجاد ارزش افزوده ۱۰ برابری محصولات گیاهان دارویی پس از بسته بندی در استان کرمان است. با این وجود بسیاری از گیاهان دارویی کرمان همچنان به صورت فله‌ای و در گونی از استان کرمان صادر می‌شود.



## ۱۷ واحد بسته‌بندی کشمش در آذربایجان غربی

عزیز امانی مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان غربی در حاشیه جشنواره انگور در ارومیه موارد مصرف انگور در استان را مورد اشاره قرار داد و گفت: همه ساله نزدیک ۲۵ تا ۳۰ درصد انگور تولیدی استان جذب صنایع تبدیلی، در حدود ۱۵ درصد به کشورهای خارجی صادر و مابقی به صورت تازه خوری و یا تبدیل به کشمش شده یا از آن دوشاب تهیه می‌شود.

امانی یاد آور شد: همچنین بخشی از انگور تولیدی در سردخانه‌های استان ذخیره و در ایام خارج از فصل تولید به تدریج جذب بازار مصرف می‌شود.

وی با اعلام این که در سطح آذربایجان غربی ۱۷ واحد تولید و بسته‌بندی کشمش فعالیت می‌کند اضافه کرد: ظرفیت تولید این واحدها ۳۳۰۰۰ تن است که این واحد قادر به جذب ۱۳۱ هزار تن محصول انگور برای تبدیل هستند که این امر ضرورت ایجاد پایانه صادراتی انگور در استان را دو چندان می‌کند.

ایسنا: محمد حضرت‌پور شهردار ارومیه نیز با تأکید بر این که در بسته‌بندی و عمل‌آوری انگور در استان با مشکل مواجهیم، گفت: جذب سرمایه‌گذار برای ایجاد صنایع تبدیلی و همچنین بسته‌بندی شاید مهم‌ترین هدف اقتصادی جشنواره انگور ارومیه باشد که آن را دنبال می‌کنیم.

وی ادامه داد: کشاورزان استان با روش‌های اقتصادی تولید و برداشت محصولات آشنایی چندانی ندارند در این جشنواره تلاش شده آموزش‌های لازم از سوی تولیدکنندگان، صادرکنندگان و تجار بزرگ داده شود.

### فرماندار جیرفت:

### بسته‌بندی موجب خلق ثروت می‌شود

مهر: احمد امینی روش فرماندار جیرفت گفت: هر سال میلیون‌ها تن محصولات کشاورزی از باغ‌ها، مزارع و گلخانه‌های شهرستان جیرفت تولید و به بازارهای داخلی و خارجی صادر می‌شود. طبق برنامه‌ریزی صورت گرفته باید صنایع بالادستی و پایین دستی در بخش کشاورزی نیز توسعه یابد. وی بسته‌بندی، فرآوری محصولات کشاورزی و تولیدات اقتصادی را از جمله برنامه‌هایی دانست که می‌تواند موجب خلق ثروت و رفع محرومیت در منطقه شود.

### نماینده بزم:

### تعاونی بسته‌بندی خرما لازم داریم

مهر: حبیب‌الله نیکزادی گفت: در کنار تعاونی‌های خوشنام و فعال شاهد تعطیلی بسیاری از تعاونی هستیم که این امر می‌تواند بستگی به توان فکری، فنی و دانش هیئت مدیره آن شرکت و اعضای تعاونی باشد. نماینده مردم شهرستان‌های بهم، ریگان، فهرج و نرماشیر در مجلس تأکید کرد: در زمینه صنعت خرما به شرکت‌های تعاونی بسته‌بندی و فرآوری و... نیاز فراوانی داریم که باید تعاونی را برای وارد کردن به این مسیر از نظر تخصصی و بنیه فنی تقویت کنیم.

### افتتاح واحد بسته‌بندی غذایی در سقز

مهر: همزمان با برنامه‌های هفته تعاون، هفت طرح تولیدی و خدماتی در شهرستان سقز افتتاح شد. در این میان یک کارگاه بسته‌بندی مواد غذایی با اعتبار سه میلیارد ریال از محل آورده شخص سرمایه‌گذار در شهرک صنعتی سقز به بهره‌برداری رسید.

## افتتاح یک واحد کارتن‌سازی در شهرضا

ایسنا: در همایش تجلیل از تعاونی‌های برتر شهرستان شهرضا و با حضور غلامعلی قادری مدیرکل اداره تعاون کار و رفاه اجتماعی استان اصفهان «شرکت تعاونی یگانه صنعت اسپادانا» فعال در زمینه تولید و طراحی بسته‌بندی‌های کارتنی به بهره‌برداری رسید. این واحد تولیدی در زمینی به مساحت ۴ هزار مترمربع با سرمایه‌گذاری ۵ میلیارد ریال توسط بخش خصوصی زمینه اشتغال ۵۰ نفر را ایجاد کرده است.

## اقلام بسته‌بندی وارد شده از عربستان

در شرایطی که مناقشات سیاسی بین ایران و عربستان سعودی شدت یافته، مبادلات تجاری دو کشور چه وضعیتی دارد؟

ارزش کل صادرات ایران به عربستان سعودی طی پنج ماهه نخست سال ۱۳۹۵ به مبلغی معادل ۹۱ هزار و ۹۷ دلار می‌رسد. بررسی آمارهای رسمی گمرک ایران نشان می‌دهد تنها دو قلم وارداتی از عربستان سعودی که مربوط به صنعت بسته‌بندی هستند در پنج ماهه نخست سال ۱۳۹۵ عبارتند از:

- «اکسیدهای تیتان» به ارزش ۷۶ هزار دلار
- «قوطی و جعبه چندلایه به هم فشرده از لایه‌های متفاوت که لایه‌های مختلف متشکله در پروسه تولید به صورت یکنواخت و همگن به هم اتصال داده شده باشند برای بسته‌بندی مواد غذایی» به مبلغ ۵۷ هزار و ۳۳۸ دلار



## محصول جدید پاکدیس در پت ۲۵۰ سی



شرکت

پاکدیس به عنوان اولین تولیدکننده آبمیوه‌های گازدار در ایران با برند "ساندیس"، محصول جدید خود را به بازار عرضه کرد. به گزارش سرویس بازار ایسنا، بنابر اعلام پاکدیس، محصول جدید این

شرکت با عنوان "آبمیوه بدون گاز ساندیس" در حجم ۲۵۰ سی‌سی در بسته‌بندی پت، از اول شهریور ماه، رونمایی و در سراسر کشور توزیع شد. بر اساس اعلام این شرکت، محصول مورد اشاره در طعم‌های پرتقالی، پرتقال-انبه، لیمو-نعناع، انار و لیچی (میوه‌ای استوایی که خاستگاه آن شبه قاره هند به ویژه پاکستان است)، تولید می‌شود.

## استاندار آذربایجان شرقی:

### متقاضیان خدمات چاپ و بسته‌بندی را باید از واردات بی‌نیاز کنیم

استاندار آذربایجان شرقی گفت: ضرورت دارد صنعت چاپ بخشی از تولید ناخالص داخلی و اشتغال استان را به خود اختصاص دهد و باید متقاضیان خدمات چاپ و بسته‌بندی را از واردات بی‌نیاز کنیم.

اسماعیل جبارزاده در بازدید از شرکت صنایع چاپ و بسته‌بندی هاتف در شهرک صنعتی عالی‌نسب، ضمن تبریک روز ملی صنعت چاپ به همه فعالان این عرصه، بر آماده کردن فضای استان برای بزرگداشت دویستمین سال ورود صنعت چاپ به ایران و تاسیس نخستین چاپخانه کشور در تبریز تاکید کرد. استاندار آذربایجان شرقی با بیان این که صنعت چاپ یک صنعت ماشین‌محور نیست، افزود: محصولی که از صنعت چاپ بیرون می‌آید آمیزه‌ای از هنر و استعداد است که حضور افراد خوش‌فکر و هنرمند در این صنعت نیز همین را نشان می‌دهد.

جبارزاده با اشاره به فعالیت ۳۳۱ واحد چاپ در استان، گفت: صنعت چاپ ما باید حرف اول را بزند و در این راستا باید تعداد واحدهای بزرگ صنعت چاپ را افزایش دهیم، البته این به معنی بی‌توجهی به واحدهای کوچک نیست. وی از فعالان صنعت چاپ استان نیز خواست با بررسی همه‌جانبه مسایل و مشکلات این صنعت، بسته پیشنهادی خود را برای حل مشکلات ارایه کنند.

وی همچنین آمادگی ستاد تسهیل و رفع موانع تولید استان را برای اختصاص سهمی از تسهیلات سرمایه در گردش واحدهای صنعتی و تولیدی به صنایع چاپ و بسته‌بندی اعلام کرد.

تعدادی از فعالان صنعت چاپ و بسته‌بندی استان نیز در حاشیه این بازدید، با بیان بخشی از توانمندی‌های استان در این حوزه، خواستار حمایت دولت از توسعه صنعت چاپ و فعالیت بخش خصوصی در این زمینه شدند. استاندار آذربایجان شرقی همچنین با حضور در قسمت‌های مختلف این شرکت با توانمندی‌های صنعت چاپ استان و فناوری‌های موجود در این صنعت آشنا شد.

## آغاز تولید شیر فراپاستوریزه در ایران

وجود استفاده از دمای بالاتر در این فرایند نسبت به فرایند پاستوریزاسیون معمول، میزان کاهش مواد مغذی مانند ویتامین‌های حساس به حرارت شامل ویتامین‌های گروه B و ویتامین C در این روش قابل ملاحظه نیست.

بابک مازندرانی افزود: بالاتر بودن کیفیت شیرهای فراپاستوریزه نسبت به شیرهای پاستوریزه معمولی، استفاده از تکنولوژی پیشرفته در محیط فوق تمیز، عدم استفاده از مواد نگهدارنده و افزایش تاریخ انقضای محصول از دیگر مزایای شیرهای فراپاستوریزه است و به همین دلیل، مقبولیت این محصولات در بین مصرف‌کنندگان در حال افزایش است.

وی اظهار کرد: در آخرین آمارگیری معتبر که توسط شرکت تتراپک در سال ۲۰۰۵ انجام شده است، کشورهای آلمان با حدود ۱۸۰ میلیون لیتر، ایتالیا با ۴۰ میلیون لیتر و استرالیا با حدود ۱۵ میلیون لیتر در صدر کشورهای مصرف‌کننده شیرهای ESL در آن سال بوده‌اند.

علی زارعی مدیر کارخانه شیر رامک نیز گفت: در متداول‌ترین روش سالم‌سازی حرارتی شیر که پاستوریزاسیون نام دارد، محصول به مدت ۱۵ تا ۲۰ ثانیه در شرایط دمایی بین ۷۲ تا ۷۵ درجه سانتیگراد قرار می‌گیرد که در این روش همه باکتری‌های بیماری‌زا و ۹۹/۵ درصد باکتری‌های غیربیماری‌زا از بین می‌روند.

وی اظهار کرد: در فرایند تولید شیر فراپاستوریزه (ESL) شیر را در دمای ۱۲۵ تا ۱۳۰ درجه سانتی‌گراد به مدت دو تا چهار ثانیه حرارت می‌دهند و سپس آن را به سرعت سرد می‌کنند و به دمای کمتر از هشت درجه سانتی‌گراد می‌رسانند.

وی ادامه داد: بهره‌گیری از فناوری پیشرفته ESL ضمن از میان برداشتن همه باکتری‌های بیماری‌زا، حدود ۹۹/۹ درصد باکتری‌های غیربیماری‌زا را نیز نابود می‌کند. معاون اجرایی شرکت تولید فرآورده‌های لبنی رامک نیز با اشاره به حفظ ارزش تغذیه‌ای شیر در روش فراپاستوریزه یادآوری کرد: با

هاشم نصیری عضو انجمن مدیران صنایع کشور در حاشیه آیین بهره‌برداری از خط تولید شیر فراپاستوریزه موسوم به Extended Shelf Life (ESL) در شرکت تولید فرآورده‌های لبنی رامک واقع در استان فارس با اشاره به سهم ۸۰ درصدی شیر فراپاستوریزه (ESL) در سبد مصرف مردم اروپا گفت: با توجه به نیاز بازار و جامعه، تولید این نوع محصول با ماندگاری بالا را در این شرکت آغاز کردیم.

وی ادامه داد: شیری که با فرایند ESL تولید می‌شود، نوعی شیر فراپاستوریزه است که با انجام فرآیندی اضافی، زمان ماندگاری محصول در دمای چهار تا شش درجه سانتی‌گراد به نسبت شیرهای پاستوریزه معمولی به مدت چند روز افزایش می‌یابد.

نصیری گفت: برای راه‌اندازی خط تولید شیر فراپاستوریزه در این شرکت، ۴۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری صورت گرفته و به دنبال آن، ۴۰ نفر به صورت مستقیم مشغول به کار شده‌اند.





## مردم در خرید آب بسته‌بندی بیشتر دقت کنند

ایسنا: مدیرکل استاندارد هرمزگان گفت: آب بسته‌بندی نباید در معرض نور مستقیم خورشید باشد و مردم باید در خرید آب آشامیدنی بیشتر دقت کنند زیرا نور مستقیم موجب کاهش کیفیت و استاندارد آنها می‌شود.

عیسی باقرزاده همایی افزود: آب‌های که تحت عنوان آب آشامیدنی با علامت استاندارد در هرمزگان توزیع می‌شوند، فاقد هر گونه مواد نگهدارنده هستند و تحت شرایط استاندارد در کارخانه تولید می‌شوند.

وی با بیان این که آب‌های آشامیدنی که در بندرعباس توزیع می‌شوند به دو دسته تقسیم می‌شوند، افزود: یک دسته آب‌های بسته‌بندی شده در کارخانه تحت استانداردهای لازم صورت می‌گیرد و دارای علامت استاندارد هستند و مردم می‌تواند با اطمینان از داشتن علامت استاندارد و وزارت بهداشت و غذا دارو از آنها استفاده کنند.

باقرزاده همایی اضافه کرد: دسته دیگر که فاقد علامت استاندارد می‌شود و یا در ظروف بسته‌بندی شده ارائه نمی‌شوند و در حدود ۲۶ فروشگاه در سطح بندرعباس به صورت پرکردن ظروف مردم توزیع می‌شود، استاندارد بر روی این فروشگاه‌ها نظارتی ندارد و نمی‌توان در مورد کیفیت و سلامت آن اظهار نظر کرد.

وی بیان این که اکثر کالاها در کارخانه در شرایط استاندارد تولید می‌شوند اما در زمان انتقال و توزیع کیفیت و استاندارد خود را از دست می‌دهد افزود: از جمله این کالاها می‌توان به آب بسته‌بندی شده نیز اشاره کرد که در شرایط استاندارد تولید می‌شوند، اما در زمان عرضه آن امکان دارد برخی از فروشگاه‌ها با قرار دادن این بسته در برابر نور مستقیم خورشید موجب کاهش کیفیت و استاندارد آنها شود.

## ۵۰۰ تن خرماي ماهشهر برای واحدهای بسته‌بندی

ایسنا: مدیر اداره جهاد کشاورزی ماهشهر با اشاره به پیش‌بینی تولید ۷۵۰۰ تا ۸ هزار تن خرما از سطح نخیلات این شهرستان، از افزایش ۶۰ درصدی کیفیت محصول خرما در ماهشهر خبر داد.

حمیدرضا رشیدی افزود: پیش‌بینی می‌شود میزان تولید محصول خرماي ماهشهر با میانگین عملکرد حدود ۵ تن در هر هکتار، ۷۵۰۰ تا ۸ هزار تن باشد که از این میزان تقریباً ۳ هزار تن به مصرف داخلی می‌رسد و مابقی جهت صادرات به کارگاه‌های بسته‌بندی تحویل داده خواهد شد.

## میزان صادرات زعفران بسته‌بندی از گمرک مشهد

ایسنا: مسعود عاطفی مدیرکل گمرک مشهد گفت: میزان صادرات زعفران در بسته‌بندی بیش از ۳۰ گرم در چهارماه نخست سال جاری، ۲۵ هزار و ۲۷۹ کیلوگرم و ۳۴ میلیون و ۵۹۸ هزار و ۵۰ دلار و انواع زعفران در بسته‌بندی ۳۰-۱۰۰ گرم آماده برای خرده‌فروشی، ۱۶ هزار و ۴۱۵ کیلوگرم و ۲۴ میلیون و ۵۳۳ هزار و ۶۶۸ دلار بوده است.

مدیرکل گمرک مشهد تصریح کرد: زعفران در بسته‌بندی بیش از ۳۰ گرم در چهار ماهه نخست سال جاری نسبت به مدت مشابه سال قبل، از نظر وزنی ۴۲ درصد و از نظر ارزشی ۴۱ درصد و انواع زعفران در بسته‌بندی ۳۰-۱۰۰ گرم آماده برای خرده‌فروشی از ۱۹- در وزن و ۱۸- درصد در ارزش تغییر داشته است. عاطفی خاطر نشان کرد: کشورهای عمده مقصد کالاهای صادراتی استان در چهارماهه نخست سال جاری و سال گذشته افغانستان، ترکمنستان، امارات متحده عربی و عراق هستند.

### رییس اتحادیه چاپخانه‌داران استان اصفهان:

## مسئولان دید صنعتی به چاپ داشته باشند

صورت تایید وزیر صنعت، از ۱۶ هزار میلیارد تومان، چیزی برای صنعت چاپ باقی مانده باشد.

رییس اتحادیه چاپخانه‌داران استان اصفهان با بیان این که طی یک سال و نیم گذشته، تعداد چاپخانه‌های تعطیل به ۱۲ چاپخانه افزایش یافته است، گفت: کل واحدهایی که اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان اصفهان برای آنها پروانه تاسیس صادر شده، حدود ۴۰۰ چاپخانه است.

انصاری‌پور با بیان این که امیدوار به آینده است و انسان به امید زنده است، اظهار کرد: امیدواریم زمانی محقق می‌شود که مسئولان دید خود را نسبت به صنعت چاپ تغییر دهند و دید صنعتی به آن پیدا کنند.

وی خاطر نشان کرد: تعدادی از چاپخانه‌ها هستند که محصولات چاپی خود را به خارج از کشور صادر می‌کنند. همچنین واردات در کار چاپ نیز انجام می‌شود و به دلیل قیمت پایین‌تر برخی شرکت‌ها برای بسته‌بندی بیسکویت و گز از محصولات چاپی وارداتی استفاده می‌کنند.

را شامل می‌شوند، زیرمجموعه وزارت ارشاد محسوب می‌شوند.

رییس اتحادیه چاپخانه‌داران استان اصفهان ادامه داد: دولت ۱۶ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای واحدهای صنعتی کوچک و متوسط مصوب کرد تا از رکود خارج شوند، اما از این میزان حتی یک ریال هم نصیب صنعت چاپ نشده است. زمانی که برای دریافت این تسهیلات تلاش می‌کنیم، می‌گویند شما اصلاً صنعت نیستید. به واحدهایی تسهیلات پرداخت می‌شود که مجوز از وزارت صنایع داشته باشد.

انصاری‌پور اضافه کرد: مسئولان چاپخانه‌های سراسر کشور از وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی تقاضا کرده‌اند که با وزیر صنعت، معدن و تجارت داشته تعامل باشند و بخشی از اعتبار اختصاصی در نظر گرفته شده برای پرداخت تسهیلات به واحدهای کوچک و متوسط به صنعت چاپ تخصص داده شود.

وی خاطر نشان کرد: تاکنون هیچ اقدامی در این زمینه انجام نشده و به نظر نمی‌رسد در

ایسنا: رییس اتحادیه چاپخانه‌داران استان اصفهان گفت: دولت ۱۶ هزار میلیارد تومان تسهیلات برای واحدهای صنعتی کوچک و متوسط مصوب کرده

تا از رکود خارج شوند، اما از این میزان حتی یک ریال هم نصیب صنعت چاپ نشده است.

محمدعلی انصاری‌پور اظهار کرد: مصاحبه‌های بسیاری پیرامون مشکلات و مسایل موجود در صنعت چاپ شده است، اما متأسفانه تاکنون تغییری ایجاد نشده است.

وی با بیان این که از متولیان صنعت چاپ که چاپ را جزو صنعت به حساب نمی‌آورند، ناراحت هستیم، افزود: چاپخانه‌هایی که در شهرک‌های صنعتی واقع شدند، پروانه فعالیت خود را از وزارت صنعت گرفته‌اند، اما باقی چاپخانه‌ها که حدود ۹۰ درصد چاپخانه‌ها





### بیوگرافی شرکت:

شرکت فام تک صنعت چاپ در سال ۱۳۹۴ تأسیس و با هدف سرمایه گذاری در بخش چاپ بخصوص در زمینه چاپ لیبل اقدام به خرید ماشین آلات روز دنیا در این زمینه نموده است. این شرکت با هدف کار آفرینی و جذب نیروهای جوان و تحصیلکرده گامی در جهت توسعه و پیشرفت صنعتی و کمک به صنایع وابسته در این بخش را مد نظر قرار داده است.

01

### فناوریهای جدید و نقشه راه فام تک:

باتوجه به اینکه در بخش لیبل های پشت چسبدار و لیبل های لوکس در کشور ما هنوز به آن توان کیفی تولید نرسیده ایم ، لذا یکی از اهداف شرکت باتوجه به خرید ماشین چاپ مارک اندی که در نوع خود یکی از برندهای برتر در صنعت لیبل دنیا می باشد ، انتقال تکنولوژی روز دنیا در این بخش بوده تا بتواند تحولی شگرف ایجاد نموده و پیشگام با فناوریهای صنعت روز چاپ نیازهای مشتریان داخلی را مرتفع و از خروج ارز جلوگیری نماید. هدف اصلی مجموعه فام تک ایجاد یک بازار مناسب و مورد اطمینان برای مشتریان باتوجه به ماهیت کار و طرحهای اجرایی روی محصولات می باشد تا بتواند دغدغه تولید کنندگان در این بخش را کاسته و با امکانات و فناوریهای جدید افق و چشم انداز مناسبی را در حوزه چاپ ایجاد نماید.

02

### اهمیت تجهیزات و مواد مصرفی:

شرکت فام تک صنعت چاپ در حوزه ماشین آلات جانبی این صنعت هم قوی حاضر شده وبا بهره گیری از ماشین آلات پیشرفته اروپایی مثل ماشین های برش رول ، اسلیت و سایر ماشین آلات پس از چاپ قادر است جهت جلب رضایت هرچه بیشتر مشتریان عملیات چاپ و برش طرحهای مختلف و ابعاد متنوع آنها را با بهترین کیفیت انجام دهد. این شرکت در خصوص مواد مصرفی نیاز و سلیقه مشتریان جهت دستیابی به کیفیت برتر را سرلوحه کار خود قرار داده و تلاش می نماید با بهره گیری از مواد اولیه و ملزومات درجه یک این مهم را محقق سازد لذا جهت تامین رضایت خاطر مشتریان در تعامل کامل با تامین کنندگان برتر داخلی و خارجی بوده و در صورت تمایل مشتریان قادر به ارائه مشاوره در انتخاب مواد اولیه مناسب با در نظر گرفتن ماهیت کالای آنها است.

03

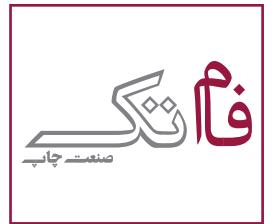
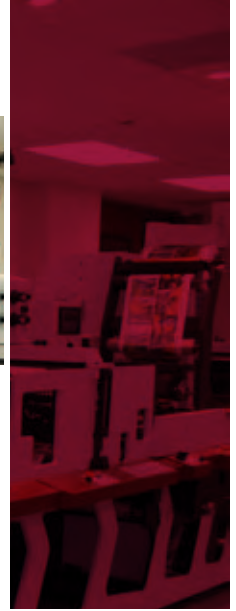
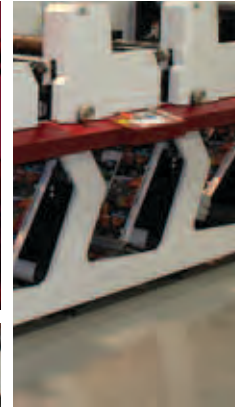
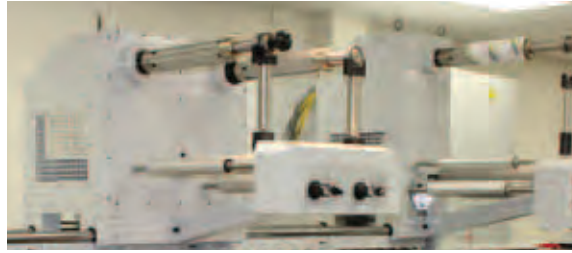
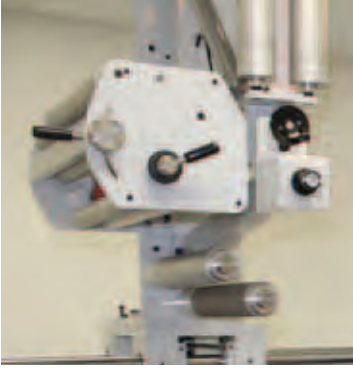
### ویژگی خاص فام تک :

این مجموعه با در اختیار داشتن بهترین ماشین آلات چاپ و مجرب ترین منابع انسانی در تلاش است با تحویل به موقع و قیمت مناسب توأم با کیفیت برتر رضایت خاطر مشتریان خود را در بالاترین سطح ممکن فراهم آورد و در این راستا از شروع یک پروژه چاپی تا پایان آن خدمات و مشاوره های لازم را به مشتریان ارائه خواهد نمود . مشاوره در طراحی برای جلب رضایت بیشتر مشتری جهت ساخت کلیشه هایی با خروجی (LPI) بالا که با توجه به تکنولوژی برتر ماشین آلات این شرکت و آنیلوکسه های متنوعی که در اختیار دارد می توان انجام داد.

04



We don't just print  
We create...



آدرس : ایران - تهران - کیلومتر ۹ جاده مخصوص کرج - خیابان نخ  
زرین - بلوار تعاون - شهر یوریکم - پلاک ۹

ایمیل : Info@famtechco.com

تلفن : +۹۸۲۱-۴۴۹۰۶۴۱۶

فکس : +۹۸۲۱-۴۲۶۹۳۳۰۳

Add : NO.1, 9st Shahrivar, Ta'avon Blvd., Nakh-e-Zarin St.  
9km. of Makhsoos Karaj Road, Tehran ,Iran

Email : Info@famtechco.com

Phone: +9821-44906416

Fax : +9821-42693303

## در زمینه بازیافت از کشورهای دیگر عقب افتاده‌ایم

ایرنا- یک متخصص برجسته کشور در زمینه مواد زائد جامد و بازیافت گفت: کشور ما در زمینه بازیافت با یکسری چالش‌ها مواجه بوده و در این زمینه از کشورهای توسعه یافته دنیا بسیار عقب افتاده است. قاسم‌علی عمرانی که از وی به عنوان 'پدر علم زباله ایران' نام برده می‌شود، در جلسه هم‌اندیشی با مدیران و مسئولان معاونت برنامه‌ریزی، پژوهش و فناوری اطلاعات شهرداری اصفهان افزود: البته راهکارهایی نیز برای برون‌رفت از این مشکلات وجود دارد.

این استاد دانشگاه و پیشکسوت فعال بهداشت محیط با بیان این که بازیافت زباله باید از مبدا صورت بگیرد، گفت: در این زمینه کارهای خوبی در سطح کشور انجام شده اما اصفهان در این زمینه عقب بود که تاکنون اقدامات مثبتی صورت داده است. این فعال محیط زیست اظهار کرد: کشور ما در موضوع زباله و پسماند پیشرفت‌هایی در مقایسه با مساله فاضلاب یا آلودگی هوا داشته است که البته اما به این مقدار راضی نیستیم. عمرانی خاطر نشان کرد: در سال‌های اول انقلاب، مساله بیوگاز را مطرح کردیم که بخوبی پیش رفت اما با مشکلات بوجود آمده، این مساله بصورت شایسته حل نشد. وی گفت: این موضوع به مرور زمان تا حدودی برطرف شده و اکنون به مرحله شکوفایی رسیده است.

این متخصص حوزه بازیافت، زباله‌های تر را به مثابه 'ام‌الفساد' توصیف کرد و افزود: در دنیا زباله‌های تر به کارخانه‌های تولید کمپوست نمی‌رود. عمرانی افزود: این کار باید در ایران نیز انجام و زباله‌های قابل کمپوست، زباله‌های ارزشمند و سایر زباله‌ها از یکدیگر جدا شود که در نتیجه درصد بسیار کمی زباله دفنی باقی می‌ماند.

وی تاکید کرد: زباله‌های شهری در صورت برنامه ریزی مناسب هزینه ای برای شهرداری ندارد. عمرانی پیشنهاد کرد: در اصفهان در یکی دو منطقه بصورت آزمایشی مدل‌های مختلف جمع‌آوری زباله اجرا شود تا در صورت نتیجه‌گیری مثبت، این طرح در سطح شهر فراگیر یابد.

مدیرکل استاندارد هرمزگان اضافه کرد: مردم باید به شناسنامه کالا یا همان نشانه گذار توجه کنند و با مطالعه آن از نحوه نگهداری کالا آگاه شوند و از خرید اجناسی که در فروشگاه‌ها بدرستی نگهداری نمی‌شوند، خودداری کنند. وی در پایان خاطر نشان کرد: همشهریان عزیز برای اطمینان از صحت محصولات مورد تایید سازمان ملی استاندارد ایران می‌توانند کد ده رقمی درج شده در پایین نشان ملی استاندارد را به سامانه پیامکی ۱۵۱۷ ۱۰۰۰ ارسال نمایند و از صحت استاندارد بودن محصول مورد نیاز خود آگاهی یابند.

## افتتاح نخستین سردخانه اتمسفر در استان اردبیل

ایسنا: با افتتاح نخستین سردخانه اتمسفر استان اردبیل، زمینه انبار و بسته‌بندی انگور مشکین‌شهر فراهم شد. «مجید خدابخش» در جریان بازدید از این سردخانه افزود: با راه‌اندازی این سردخانه، زارعان می‌توانند محصول خود را انبار کرده و در زمان مناسب به بازارهای داخلی و خارجی روانه کنند. وی تصریح کرد: انگور مشکین‌شهر با توجه به مرغوبیت و شهرت خوب خود تاکنون زمینه نگهداری طولانی مدت در منطقه نداشت و با قیمت پائین به سرعت از استان خارج می‌شد.

وی یادآور شد: اگر فرصت بسته‌بندی مناسب برای انگور مشکین‌شهر فراهم شود کشورهای حاشیه خلیج فارس مشتریان خوبی برای این محصول خواهند بود. خدابخش یادآور شد: بخش خصوصی با اجرای این پروژه نشان داد که ظرفیت خوبی در منطقه برای سرمایه‌گذاری‌های بزرگ فراهم است و باید از این فرصت استفاده بهینه صورت گیرد. این سردخانه با ظرفیت ۹۰۰۰ تن و با صرف هفت میلیارد ریال احداث و برای ۱۰ نفر به صورت مستقیم زمینه اشتغال فراهم کرده است.

## سود صنعت چاپ را خارجی‌ها می‌برند

ارشاد اسلامی گفت: بر اساس برنامه قرار بود ایران در حوزه صنعت چاپ در سال ۱۴۰۴ رتبه اول خاورمیانه باشد اما این جایگاه در رتبه پنجم قرار گرفته و ترکیه با در دست داشتن ۴۰ درصد از صنعت چاپ خاورمیانه رتبه اول را به خود اختصاص داده است.

وی تصریح کرد: تراز کشور از نظر صنعت چاپ تراز منفی است و سال گذشته ۱۵۰ میلیون جلد کتاب در کشور به چاپ رسیده اما مصرف کاغذ در صنایع چاپ بیش از ۱/۵ میلیون تن بوده است.

تعداد چاپخانه‌های فعال استان همدان ۱۱۱ مرکز است که ۴۹ مرکز چاپ افست، ۱۸ مرکز چاپ سیلک، ۳۱ مرکز چاپ دیجیتال، هشت مرکز جعبه‌سازی و پنج مرکز لیتوگرافی در استان فعال هستند.

همچنین تعداد کانون آگهی و تبلیغاتی فعال استان در سال ۹۴ حدود ۱۶۳ مرکز است و آمار موسسه‌های فرهنگی و هنری تک منظوره ۱۴ و موسسه‌های چند منظوره ۹ مرکز است.

چاپ داخل باعث شد تا ۸۵ درصد از نیاز کشور در حوزه چاپ به صورت چند لایه از خارج کشور تامین شود.

وی اضافه کرد: به عنوان نمونه سالانه ۳۰۰ میلیون دلار کاغذهای چندلایه از ترکیه وارد ایران می‌شود و در بسته‌بندی مواد غذایی و صنعتی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

برازش افزود: سال گذشته واردکنندگان مجوز ورود ۱۴۳ هزار تن کاغذ چاپی به کشور را از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی دریافت کردند که ۴۰ درصد بیش از میزان تولید کاغذ کشور بود.

برازش دلیل واردات کاغذهای چاپی به کشور را نبود تجهیزات مدرن چاپ در داخل کشور عنوان کرد و افزود: سال‌های اخیر تجهیزات مدرن صنعت چاپ در برخی استان‌های کشور به کار گرفته شد، ولی همچنان نیازمندی برای سرمایه‌گذاری در این حوزه وجود دارد.

مدیرکل صنعت چاپ وزارت فرهنگ و

ایرنا- مدیرکل دفتر امور چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: سود صنعت چاپ ایران را سرمایه‌گذاران خارجی می‌برند.

محمودرضا برازش شامگاه در جشنواره صنعت چاپ در استان همدان افزود: سود بالای چاپ در کشور باعث ورود سرمایه‌گذاران خارجی از جمله یک شرکت اتریشی به ایران شد و این شرکت فعال حوزه چاپ در سال قبل به دلیل سود بالا در این حوزه بار دیگر درخواست صدور مجوز برای سرمایه‌گذاری ۲۰ میلیون دلاری در صنعت چاپ کرد.

وی رتبه ایران در صنعت چاپ را در خاورمیانه پنجم اعلام کرد و افزود: میزان درآمد کشورمان از این صنعت در آسیا ناچیز است.

وی ادامه داد: گردش مالی صنعت چاپ در خاورمیانه حدود ۵۰ میلیارد دلار و گردش مالی آن را در جهان ۷۰۰ میلیارد دلار است و ایران باید برای بالا بردن گردش مالی این صنعت سرمایه‌گذاران بیشتری جذب کند. برازش افزود: کارکرد سنتی واحدهای



وی نظارت سازمان غذا و دارو بر واحدهای تولیدی و شالیکوبی‌ها را برای تأمین کیفیت برنج ضروری دانست و گفت: مصرف‌کننده از تولیدکنندگان برنج انتظارات به حقی دارد اما تعدادی افراد فرصت طلب و سودجو وجود دارند که برنج خارجی بی کیفیت را با برنج خوزستان مخلوط کرده و به بازار عرضه می‌کنند که این مساله باعث بدنامی برنج تولید این استان شده است. وی با بیان این که ۵۰ درصد شالیکوبی‌های خوزستان سامانه‌های خود را نوسازی کرده‌اند اظهار کرد: از امسال بسته‌بندی برنج را تغییر داده و آن را شناسنامه‌دار خواهیم کرد به طوری که هر کدام از کارخانه‌ها باید نام و کد نشانی خود را روی کیسه‌های برنج درج کند تا امکان تقلب در محصول به حداقل برسد.

## کنجد ایران شهر نیازمند بسته‌بندی

ایرنا: حسن شاه‌ولی بر اظهار داشت: کشت دانه روغنی کنجد در ایران شهر، با معرفی محصولات کشاورزی با نیاز آبی کم در قالب طرح اصلاح الگوی کشت به کشاورزان از ۱۰۰ هکتار به ۲۵۰ هکتار افزایش یافت. مدیر جهاد کشاورزی ایران شهر گفت: نبود صنایع بسته‌بندی و فرآوری موجب شده تا کنجد تولیدی این شهرستان با برندهای دیگر مناطق کشور به بازار مصرف عرضه شود. ایران شهر در ۳۴۰ کیلومتری جنوب زاهدان مرکز استان سیستان و بلوچستان واقع شده است.

به گفته مجید قاسمی مدیر کارخانه تولید کود آلی شهرداری اصفهان، روزانه یک‌هزار تن پسماند تر خانگی در این شهر تولید، پردازش و پس از جداسازی مواد خشک قابل بازیافت، مواد آلی باقی مانده به کود کمپوست تبدیل می‌شود.

بازیافت به آماده‌سازی مواد برای بهره‌برداری دوباره گفته می‌شود. مواد بازیافت‌پذیر عبارتند از آهن آلات، قراضه آهن، پلاستیک، شیشه، کاغذ، مقوا، برخی مواد شیمیایی و آشغال که به کود کمپوست تبدیل می‌شود. بازیافت از هز رفتن منابع سودمند و سرمایه‌های ملی جلوگیری می‌کند و مصرف مواد خام و مصرف انرژی را کاهش می‌دهد. با این کار، تولید گازهای گلخانه‌ای نیز کاهش می‌یابد. بسیار خوشحال و خوشوقتم

## بسته‌بندی برنج خوزستان تغییر می‌کند

نشست هم‌اندیشی شالیکاران و کارخانه‌داران برنج به منظور بررسی قیمت برنج و شلتوک، در سرسرای اجتماعات تعاون روستایی خوزستان تشکیل شد. محمد سواری رئیس انجمن برنج خوزستان در این نشست گفت: در زمان برداشت برنج در استان‌های شمالی، دولت واردات برنج را ممنوع می‌کند که این مساله برای خوزستان که سومین تولیدکننده برنج در کشور است رعایت نمی‌شود.

# توسعه جدی در صنعت کارتن کشور

مدیر انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق خبر داد:

وی افزود: خوشبختانه رویکرد کیفی و تنوع محصول در اکثر این طرح‌ها دیده می‌شود که بسیار مسرت بخش است، بدیهی است ارتقاء کیفیت کارتن‌های تولیدی و بطور کلی بسته‌بندی سلولزی یکی از کلیدهای توسعه صادرات صنعتی و غیر نفتی است و این موضوع ارتباط مستقیم با کیفیت کاغذهای مورد مصرف توسط کارتن‌سازها دارد،

چنانچه این کاغذها از داخل کشور قابل تولید باشند از یکسو، از خروج بی‌مورد ارز جلوگیری شده و از سوی دیگر، با توسعه صادرات در آمد ارزی کشور نیز افزایش خواهد یافت، لذا، جهت دستیابی کامل به این مهم لازم است تاکید و توصیه کنم که تولید کاغذ از الیاف بکر نیز می‌بایست بیشتر مورد عنایت تولیدکنندگان محترم کاغذ قرار گیرد و برنامه‌های قابل اتکایی نیز برای آن طراحی گردد.

و تورم ۸/۶ درصدی را برای سال ۹۵ پیش‌بینی نموده‌اند محقق گردد.

وی گفت: در کنار کاهش شدید تقاضا موضوع افزایش جهشی عرضه نیز شرایط حاکم بر بازار را دستخوش پیچیدگی غیر قابل تصویری نموده و می‌توان ادعا نمود که شرایط فعلی واقعاً فوق‌رقابتی است، بگونه‌ای که آمار و ارقام نشان می‌دهد در حال حاضر عرضه نسبت به تقاضا بیش از پنج برابر است و این بدان معنی است که واحدهای موجود فقط با ۲۰ درصد ظرفیت در حال کارند که این اساساً اقتصادی نیست. از سوی دیگر ورود همکاران جدید به صنعت کارتن با ماشین‌آلات پیشرفته، افزایش سطح کیفی محصولات بسته‌بندی و امکان توسعه صادرات را در آینده نوید می‌دهد ولی نسبت عرضه به تقاضا چنان نامتعادل است که بیم آن می‌رود که این صنعت در آینده نه‌چندان دور با بحران اشتغال مواجه گردد.

لذا به نظر می‌رسد که مسئولین محترم در وزارت صنعت، معدن و تجارت باید به این مطلب بسیار مهم عنایت ویژه داشته باشند و شاید لازم باشد که فرآیند صدور مجوزهای تاسیس را مورد بازنگری اساسی قرار دهند.

مدیر کارتن میهن به توسعه جدی صنعت کارتن کشور در سال‌های ۹۴ و ۹۵ اشاره کرد و گفت: بسیاری از همکاران کارتن‌ساز بخشی از طرح‌های توسعه خود را به تولید کاغذ اختصاص داده و تعدادی از تولیدکنندگان ورق و کاغذ نیز مبادرت به توسعه و تجهیز بیشتر خود کرده‌اند.

سایت چوب و کاغذ: علیقلی حسینی اعظمی مدیرعامل انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق در سمینار تخصصی کارتن‌سازی که توسط شرکت راکسل و با همکاری شرکت موندی برگزار شد به صورت خلاصه به وضعیت صنعت کارتن در کشور پرداخت و گفت: اقداماتی که در قالب تشکیل انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق و تعاونی مربوطه دنبال گردیده ناظر بر این مطلب است که حدود ۱۴۰ واحد کارتن‌سازی در کنار رقابت که جزء لاینفک فعالیت صنعتی و اقتصادی است می‌توان دوست و همگرا بود و ارتقای کیفیت و کمیت را از مسیر نوسازی و افزایش سطح دانش دنبال نمود.

وی تاکید کرد: بر این اعتقاد که سمینارهایی از این دست با توسعه دانش اجتماعی در مورد نقاط قوت اصلی صنایع بسته‌بندی سلولزی در مقایسه سایر انواع بسته‌بندی که همانا سهولت، انعطاف‌پذیری و رعایت اکید ملاحظات زیست‌محیطی است به تحریک و افزایش تقاضا نیز کمک شایانی خواهد نمود.

اعظمی افزود: آمار مقایسه‌ای وزارت صنعت، معدن و تجارت نشان می‌دهد که میزان تقاضای کارتن در سال ۹۴ نسبت به سال ۹۳ حدوداً ۱۸٪ افت داشته و ششماهه اول سال ۹۵ هم روند کماکان نزولی بوده است، امیدواریم روندهای بهبود در ماه‌های پایان سال شکل گرفته و انشالله اطلاعات تحلیلی بانک مرکزی و بانک جهانی که رشد اقتصادی ۴/۶ درصدی



## بسته‌بندی گیاهان دارویی

داده می‌شود. وی ادامه داد: در ماه‌های گذشته قیمت پایه محصولات پتروشیمی بر اساس میانگین دو هفته‌ای قیمت محصولات پتروشیمی در بازارهای جهانی ضرب در نرخ دلار بازار آزاد تعیین می‌شد، اما این رویه بزودی تغییر خواهد کرد.

وی افزود: در کارگروه تنظیم بازار در خصوص تغییر جزیی قیمت‌گذاری محصولات پتروشیمی بحث و بررسی شده و قرار این است که میانگین دو هفته‌ای قیمت‌ها در بازارهای جهانی دیگر ملاک تعیین قیمت‌ها قرار نگیرد و قیمت‌های هفته دوم ضرب در قیمت ارز آزاد، ملاک تعیین قیمت‌های پایه قرار گیرد و از ماه آینده اعمال شود.

بگفته محتشمی پور، این تغییر جزیی خیلی نمی‌تواند بر بازار تاثیر گذار باشد، اما قیمت محصولات پتروشیمی به نرخ‌های جهانی نزدیک‌تر خواهد شد. وی همچنین در ادامه به تشکیل جلسات کارگروه تنظیم بازار محصولات پتروشیمی در هفته‌های گذشته اشاره کرد و گفت: در دو هفته گذشته تمرکز اصلی جلسه کارگروه تنظیم بازار بر مفاد دستورالعمل و آیین نامه ابلاغی گزارش‌ها بوده است.

رئیس دفتر توسعه صنایع تکمیلی (صنایع پایین دستی) شرکت ملی صنایع پتروشیمی ادامه داد: علاوه بر این موضوع، به شکایت‌ها در خصوص کاهش عرضه محصولات پتروشیمی نیز در این جلسات رسیدگی می‌شود، به طوری که شکایت‌های مطرح شده در این خصوص ارزیابی شده و اگر تخلف عرضه‌کننده پس از کنترل آمار عرضه‌ها مشخص شود، اطلاعات به کمیته نظارت برای بررسی بیشتر ارجاع داده می‌شود.

وی همچنین با اشاره به این که در خصوص سیستم بهین‌یاب نیز مشکلاتی مطرح شده است، گفت: با توجه به این که سایت بهین‌یاب تنها سیستم برای تشخیص خریداران است، اصلاح آن در دستور جلسات قرار گرفته است.

ایرنا: پیمان یوسفی آذر مجری طرح توسعه کشت گیاهان دارویی وزارت جهاد کشاورزی ایجاد و توسعه صنایع فرآوری و بسته‌بندی استاندارد گیاهان دارویی را شرط ضروری اجرای طرح‌های توسعه کشت بهره‌برداری و صادرات دانست و گفت: بهتر است به جای توجه به صنایع غیراقتصادی با ایجاد صنایع تبدیلی و تکمیلی به صنعت گیاهان دارویی پرداخته شود. این مقام مسئول اظهار داشت: اجرای استاندارد، فرآوری و بسته‌بندی مناسب می‌تواند میزان ارزش صادرات گیاهان دارویی را افزایش دهد.

وی گفت: اکنون ستاد ویژه‌ای برای تدوین استاندارد گیاهان دارویی با همکاری سازمان ملی استاندارد، وزارتخانه‌های بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، جهاد کشاورزی تشکیل شده تا معیارها تدوین و تعیین شود. یوسفی آذر همچنین از تصویب استاندارد زعفران خبر داد و افزود: استاندارد کشت، تولید، فرآوری و بسته‌بندی زعفران بزودی اعلام می‌شود.

## نحوه قیمت‌گذاری محصولات پتروشیمی تغییر می‌کند

ایرنا: رییس دفتر توسعه صنایع تکمیلی (صنایع پایین دستی) شرکت ملی صنایع پتروشیمی از تغییر در نحوه قیمت‌گذاری محصولات پتروشیمی خبر داد. رضا محتشمی پور با اعلام این خبر گفت: بزودی و احتمالاً در ماه آینده تغییری جزیی در قیمت‌گذاری محصولات پتروشیمی

## نخستین سمینار استانی چاپ دیجیتال برگزار شد

به همت گروه ترنج و با همکاری اداره کل چاپ و نشر، اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان آذربایجان شرقی و اتحادیه چاپخانه داران تبریز نخستین سمینار تخصصی چاپ دیجیتال ۲۸ مهر همزمان با نمایشگاه بین‌المللی کتاب استان آذربایجان شرقی برگزار شد. در این سمینار ابتدا معاون فرهنگی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان و دبیر اجرایی نمایشگاه کتاب تبریز ضمن خوشامدگویی به میهمانان، بر اهمیت توجه به چاپ دیجیتال اشاره کرد. پس از او پیام پدیدار عضو هیات مدیره شرکت پدید پردازش (نمایندگی رسمی کمپانی کونیکا مینولتا در ایران) ضمن تشریح انواع چاپ دیجیتال، به ویژگی‌های ماشین‌آلات چاپ دیجیتال ورقی پرداخت. سپس وحید پیشان در باره مختصات و امکانات دستگاه‌های پلاتر و چاپ‌های لارج‌فرمت و کارکرد آنها سخنرانی کرد و در پایان رضا نورائی سردبیر ماهنامه صنعت بسته‌بندی در باره چاپ دیجیتال در صنعت بسته‌بندی به ایراد سخن پرداخت. وی در سخنان خود با توجه به جهت‌گیری‌های دنیا در بسته‌بندی و کمک گرفتن از چاپ دیجیتال، به رشد این نوع از چاپ در صنعت لیبیل اشاره کرده و تعدادی از دستگاه‌های روز دنیا در حیطه‌ی چاپ دیجیتال را معرفی کرد. این سمینارها در ماه‌های آینده نیز ادامه داشته و دومین سمینار ۲۷ آبان همزمان با نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی خراسان رضوی، در مشهد مقدس برگزار خواهد شد.

## مدیرعامل سابق چوب و کاغذ مازندران در صنایع کاغذ پارس

ابوالفضل روغنی گلپایگانی که تازگی از مدیریت شرکت چوب و کاغذ مازندران کناره‌گرفته بود در جمع اعضای هیات مدیره شرکت کاغذ پارس قرار گرفت. روغنی هفت سال مدیریت عامل شرکت چوب و کاغذ مازندران را بر عهده داشت. در این مدت عملکرد، دیدگاه‌ها و نحوه موضعگیری‌های او باضافه جایگاهش به عنوان دبیر سندیکای تولیدکنندگان کاغذ کشور باعث شد نام او در صنایع سلولزی کشور با وزن خاصی برده شود. می‌توان گفت در واقع بستری چون چوب و کاغذ مازندران فرصتی برای روغنی فراهم آورد تا توانایی‌ها و نقطه نظرات خود را بهتر و در سطحی وسیع‌تر به صنایع سلولزی کشور و مسئولان دولتی مربوطه بشناساند. مواضع اخیر او در جانب‌داری از افزایش تعرفه واردات کاغذ و نوع استدلال وی در دفاع از این پیشنهاد نام او را حتی در حوزه‌هایی که کمتر با او ارتباط داشتند مانند ناشران کتاب نیز بر سر زبان‌ها انداخت. حالا او در کاغذ پارس است و در جمع هیات مدیره این شرکت.

ابوالفضل روغنی گلپایگانی اکنون عضو تاثیرگذار هیات مدیره کاغذ پارس است. فارغ از نظرات این مدیر صنایع کاغذ کشور در زمینه واردات کاغذ که اغلب حقوق مصرف‌کنندگان را نادیده گرفته اما باید گفت کاغذ پارس با پتانسیل بالای خود در تامین نیازهای مختلف سلولزی کشور اکنون باید حال خوشی داشته باشد. آنها که نوع چالش‌های خاص کاغذ پارس را می‌دانند می‌توانند در کل نسبت به این اتفاق خوشبین باشند. زیرا تجربه و عملکرد مدیریتی روغنی گلپایگانی برای عبور دادن کاغذ پارس از گردنه‌های پریچ و خم و پرخطری که پیش روی سرمایه‌گذاران این شرکت بوده و هست بسیار مفید و کارآمد می‌باشد. به نظر می‌آید این سرآغاز یک برنامه هدفمند سازمانی در کاغذ پارس باشد. برنامه‌ای که جذب مدیران و کارشناسان برجسته صنعت کاغذ کشور را در دستور کار خود دارد. البته تحقق این برنامه، مشروط به وجود ظرفیت کافی در سرمایه‌گذاران شرکت و کادر مدیریتی آن است.



# برگزیدگان شانزدهمین جشنواره چاپ

عکسها: باشگاه خبرنگاران جوان و خبرگزاری مهر

- ۳- هادی فولادلو؛ مدیر چاپ فولادلو لاهیجان (گیلان)
  - ۴- علی رضا رحیمی؛ مدیر سازمان چاپ مشهد (خراسان رضوی)
  - ۵- حسن زرین پناه؛ مدیر چاپ زرین بیرجند (خراسان شمالی)
  - ۶- محمود ادیبی؛ مدیر چاپ کتیبه اراک (مرکزی)
  - ۷- احمدعلی کاوسی؛ مدیر چاپ پارسیان برجسب (البرز)
  - ۸- عطاالله فروهی؛ مدیر چاپخانه گوتنبرگ بروجن (چهارمحال و بختیاری)
  - ۹- حمید متواضع؛ مدیر چاپ ایبانه تهران
  - ۱۰- محمد کلاری؛ مدیرعامل سابق اتحادیه چاپخانه‌داران تهران
  - ۱۱- کریم زارع؛ مدیر چاپ هما تهران
  - ۱۲- محمدهادی رضانی؛ مدیر چاپ هادی تهران
- همچنین نوآوران این دوره از جشنواره نیز عبارتند از:
- ۱- سرکار خانم دکتر آتیشه سلیمانی گرگانی؛ عضو هیات علمی گروه علوم و فناوری چاپ موسسه پژوهشی علوم و فناوری رنگ و پوشش
  - ۲- محمد ولیدی؛ مدیرعامل خانه چاپ چکاوک و آذر هلوگرام
- پیش از معرفی برگزیدگان سیامک دری نماینده هیئت داوران این دوره از جشنواره صنعت چاپ درباره چگونگی داوری این دوره گفت: امسال ۲۴۶ اثر به دبیرخانه جشنواره رسید و ۳۶ نفر از اساتید و پیشکسوتان دعوت ما را برای داوری آثار پذیرفتند. از ۴۵ شاخه موضوعی جشنواره، ۱۴ اثر که حداقل ۸۰ امتیاز گرفتند، شایسته شناخته شدند و به ۱۳ نفر از آن‌ها تندیس جشنواره اهدا می‌شود. از کل آثار رسیده به دبیرخانه، ۹/۴۳ درصد مربوط به بسته بندی و تبلیغات، ۴/۵ درصد مربوط به محصولات امنیتی، ۱۳/۲۱ درصد مربوط به نشر و ۵۸/۲۹ درصد مربوط به حوزه تبلیغات بودند.
- در این مراسم علی جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، محمدحسن فکری رئیس دبیرخانه دائمی جشنواره ملی صنعت چاپ، بهمن پورمند نماینده اتحادیه چاپخانه‌داران شهر تهران و بابک عابدین نماینده صادرکنندگان محصولات چاپ نیز سخنرانی داشتند.

یکشنبه یازده مهر تالار وحدت شاهد برگزاری مراسم پایانی شانزدهمین جشنواره چاپ کشور بود. در این مراسم که در تالار وحدت برگزار شد، دکتر جنتی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، حجت الاسلام پژمان فر رئیس کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی، دکتر صالحی معاون فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی، پیشکسوتان، کارآفرینان و فعالان صنعت چاپ کشور حضور داشتند. بر اساس رای هیات داوران برگزیدگان این دوره از جشنواره عبارتند از:

حسین احمدی از شرکت صنایع چاپ مادرول و کمال فتحی بیطرف از شرکت آرتا پلاست در بخش چاپ فلسکو.

خیرالله محبوبی از شرکت کامل برجسب، امیرهومن محمدی از شرکت چاپ و نشر هودیس پارس و امیر کشانی از شرکت ماتریس در در بخش چاپ افست.

امیرحسین رزاقی از شرکت چاپ و بسته‌بندی فرارنگ آریا در بخش عملیات تکمیلی.

رضا حیدری از شرکت رسام نگار جاوید و رضا منصوری از شرکت چاپ و نشر بانک ملی در بخش چاپ امنیتی.

محمدعلی نیکجو از شرکت نقشینه تبریز در بخش چاپ گراور.

محمد سمیعی زاده از شرکت لیتوگرافی رایانه بصیر و مسعود فرزانه از شرکت چاپ و انتشارات آستان قدس در بخش پیش از چاپ.

حمید متواضع از شرکت چاپ ایبانه و سعید نصیری از شرکت اندیشه نوین در بخش چاپ.

همچنین هیات داوران شانزدهمین جشنواره صنعت چاپ پس از کارشناسی و بررسی سوابق پیشکسوتان و نوآوران، برگزیدگان این جشنواره را اعلام کرد که نیز عبارتند از:

- ۱- ابوالقاسم احمدی؛ مدیر شرکت خانه چاپ (اصفهان)
- ۲- حیدرقلی ابراهیمی؛ مدیر مجتمع ایران چاپ بجنورد (خراسان شمالی)



# ضرورت بروزرسانی تکنولوژی و دانش در علوم و فنون صنعت کارتن و ورق

گفتگو با رسول طهماسبی، مدیرعامل شرکت تعاونی انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق

گفت و گو: رامین اکبری

## برای ارتقاء کیفی کارتن و ورق چه اقدامات مهمی انجام گرفته؟

جهت ارتقای تکنولوژی کارتن و ورق در درجه اول سعی تعاونی به ارائه مواد اولیه کارخانجات با کیفیت مناسب می‌باشد. در درجه دوم با تشکیل کلاس‌های مختلف آموزشی سعی بر آن است که همکاران فنی و اجرایی در این صنعت علاوه بر تجربه و دانش خود در علوم و فنون این رشته به روز باشند. ضمناً با متخصصین خارجی نیز در این زمینه مذاکره شده تا بتوانند با تشکیل سمینار برای مدیران میانی این صنعت در ایران و بازدید از کارخانجات خودمان و همین‌طور بازدید سهامداران تعاونی از کارخانجات خارجی تبادل اطلاعات صورت پذیرد.

## مهمترین استراتژی‌های تعاونی در آینده چیست؟

از اهداف تعاونی تنظیم بازار در زمینه کاغذ و کارتن و حمایت از اعضاء خود با

منابع مالی که در اختیار دارد می‌توان نام برد. خرید اجناس به صورت عمده و فروش آن به اعضاء خود با قیمت کاملاً مناسب و بعضاً تسهیلات اعتباری موجب می‌شود که تولیدکننده قیمت تمام شده خود را پایین آورد و در نتیجه به نفع مصرف‌کننده تقویت تولیدکنندگان داخلی و یا عرضه‌کنندگان کاغذهای خارجی از دیگر اهداف تعاونی‌هاست.

## آیا کارتن و ورق موجود در کشور پاسخگوی نیاز کشور است؟

در حال حاضر با توجه به رکود نسبی حاکم بر اقتصاد کشور نیاز به کارتن و ورق حدود ۶۰۰،۰۰۰ تن برآورد می‌گردد که تولید سال ۱۳۹۴ کشور نیز توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز مقدار ۵۲۰،۰۰۰ تن و در سال ۱۳۹۳ نیز حدود ۶۲۰،۰۰۰ تن اعلام شده است. بیشترین تولید کارتن در بهترین حالت اقتصادی، ۷۵۰،۰۰۰ تن تا ۸۰۰،۰۰۰ تن در سال می‌باشد.

براساس آمار منتشر شده توسط وزارت صنعت، معدن و تجارت تا ابتدای سال ۱۳۹۵ مقدار ۲،۵۰۰،۰۰۰ تن جهت تولید کارتن ظرفیت‌سازی شده است که در حال حاضر طبق اطلاعات همین وزارتخانه این رقم تا ۳،۰۰۰،۰۰۰ تن نیز افزایش یافته، یعنی حدود ۲/۵ تا ۳ برابر نیاز کشور، ماشین‌آلات تولید کارتن در کشور نصب و راه‌اندازی شده است.

## رتبه و جایگاه کارتن و ورق در ایران را نسبت به دنیا بیان کنید؟

کارتن به عنوان کالای حد وسط و احداث یک واحد تولید کارتن نیاز به دانش فنی و علمی پیچیده‌ای ندارد. در اکثر کشورها احداث واحدهای مورد نیاز در سقف معقول می‌باشد.

با توجه به این که کاغذ حدود ۸۰ درصد قیمت تمام شده کارتن را تشکیل می‌دهد و هزینه حمل و نقل نقش مهمی در انتقال کارتن در مسافت‌های طولانی و صادرات ورق کارتن و کارتن خالی (به غیر از کارتن‌های خاص) اصولاً در دنیا رایج نبوده و فقط بین کشورهای همجوار (آن هم در صورت توجیه اقتصادی) صورت می‌گیرد.

از این رو تولید کارتن در کشورهای دنیا شاخصه اقتصادی تعریف شده‌ای نیست و رتبه‌بندی در این زمینه در برآوردهای اقتصادی دنیا صورت نمی‌گیرد.

شاید بتوان گفت مصرف کارتن در هر کشور به عنوان یکی از فاکتورهای رونق اقتصادی تلقی می‌گردد که متأسفانه در این زمینه هم تحقیقات علمی توسط مراجع اقتصادی جهانی صورت نمی‌گیرد.

**مشکل داخلی صنایع کارتن و ورق ناشی از ایجاد بی‌رویه و مازاد بر نیاز صنایع تولید ورق و کارتن در کشور می‌باشد که متأسفانه باعث ایجاد رقابت ناسالم و مخرب برخی از واحدها گردیده که به خاطر ارزان فروختن کارتن خود مبادرت به تولید کارتن با استفاده از کاغذهای بی‌کیفیت می‌کنند...**





رسول طهماسبی متولد سال ۱۳۳۸ در تهران پس از اخذ دیپلم متوسطه در سال ۱۳۵۶ در مدرسه عالی بازرگانی در رشته مدیریت بازرگانی مشغول به تحصیل شد. لیکن با توجه به علاقه شخصی و امکان استفاده از تجارب و فتون جدید کشورهای پیشرفته تصمیم به ادامه تحصیل در خارج از کشور گرفته و در سال ۱۳۶۱ بعد از اخذ پذیرش از دانشگاه فنی وین به کشور اتریش سفر و در رشته مهندسی کامپیوتر با گرایش نرم افزار مشغول به تحصیل می شود. پس از اتمام تحصیلات در دفتر مرکزی شرکت -BAU MAX و دوره های آموزشی شامل روانشناسی خرید، روانشناسی فروش، تحقیق در عملیات سپری و پس از ۱۰ سال به کشور بازگشت.

تنظیم نسبی قیمت های مواد مصرفی  
اعضاء (انواع کاغذ بسته بندی).

حمایت از تولیدات داخلی و تشویق  
اعضاء برای خرید کاغذ های داخلی.

جهت تعادل نوسانات قیمت در بازار  
کاغذ های خارجی، خرید انبوه کاغذ های  
خارجی و تقسیم آنها به اعضاء تعاونی.

برگزاری کلاس های آموزشی، برای  
پرسنل فنی اعضاء جهت بروز رسانی  
علوم فنی اعضاء مطابق با استانداردهای  
بین المللی.

ایجاد کانال های مختلف در شبکه های  
اجتماعی جهت اطلاع رسانی به موقع و  
ایجاد وحدت بین اعضاء.

ایجاد وب سایت تعاونی com در دو  
زبان فارسی و انگلیسی برای بازدید عموم از  
فعالیت های تعاونی.

بازدید از کارخانجات مختلف تولید  
داخلی جهت شناخت بیشتر و حمایت از  
تولیدات داخلی.

مذاکره با متخصصین به نام کشورهای  
اروپایی جهت تبادل اطلاعات فنی بین  
تولید کنندگان داخلی و خارجی.

کسب سود بالا از سرمایه های کوچک  
اعضاء و تقسیم آن بین همه اعضاء به قسمی  
که در سال ۹۴ سرمایه شرکت تعاونی نسبت  
به سال ۹۳ بالغ بر ۳۰۰ درصد رشد داشته  
است.

برگزاری گردش های علمی به  
کشورهای اروپایی که اولین آن در آینده  
نزدیک به کشور اتریش خواهد بود و

چندین برنامه آینده  
شرکت تعاونی که  
بعد از تحقق آنها به  
استحضار خواهد  
رسید.



- تلاش در جهت ایجاد امکانات رفاهی  
از قبیل تعاونی مسکن، تعاونی مصرف و  
صندوق تعاون برای اعضاء

- تحقیق و بررسی مداوم در زمینه های  
تکنولوژی، اقتصادی مورد نیاز صنعت  
کارتن و ورق و تدوین پیشنهادات مطلوب  
و ارائه آن به وزارت صنایع و معادن کشور و  
سایر دستگاه های ذیربط

- مشارکت با دیگر تشکلهای صنعتی  
در داخل و خارج از کشور و یا عضویت در  
تشکلهایی که به بهبود صنعت کشور و  
پیشرفت هدف های اقتصادی و علمی و  
ارتقاء سطح کمی و کیفی این رشته صنعتی  
کمک می کند.

با این تعاریف انجمن برای تکمیل خود  
در حوزه اقتصاد و تبادلات مالی و نقشی که  
در سیاست گذاری های کلان داشت. بنابر  
این در سال ۱۳۸۹ شرکت تعاونی اعضاء  
انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق تاسیس  
گردید تا نیاز اعضاء خود را از نظر اقتصادی  
تامین نماید.

و در حال حاضر این شرکت تعاونی برای  
تامین مواد اولیه اعضاء با نازلترین قیمت و  
در نتیجه تنظیم بازار و ایجاد کلاس های  
آموزشی و فنی و بازدید از کارخانجات  
مختلف داخلی و در آینده خارجی و حتی  
امور بیمه برای اعضاء خود فعال می باشد.

**خلاصه ای از فعالیت شرکت تعاونی  
اعضاء انجمن مدیران صنایع کارتن و  
ورق:**

جمع آوری مبالغ کوچک از هر عضو  
و ارائه سهام تعاونی در قبال سرمایه های  
اعضاء.  
ایجاد کارآفرینی به صورت مستقیم و  
غیر مستقیم.

**مشکلات اساسی صنایع کارتن و  
ورق در ایران چیست؟**

مشکلات اساسی صنایع کارتن و  
ورق در کشور به غیر از رکود نسبی حاکم  
بر اقتصاد از دو فاکتور داخلی و خارجی  
تشکیل یافته است.

مشکل خارجی ناشی از مصرف بی رویه  
بسته بندی های پلیمری به دلیل تولید  
داخلی مواد پلیمری، ارزان بودن آن نسبت  
به کاغذ و کارتن و سایر بسته بندی های  
سلولزی می باشد.

علی رغم ایجاد مشکلات زیست محیطی  
حاد توسط بسته بندی های پلیمری، تا کنون  
سازمان محیط زیست به دلایل مختلف  
از جمله نبودن قوانین قابل اتکا، قادر به  
محدود نمودن بسته بندی پلیمری در کشور  
نبوده است.

مشکل داخلی صنایع کارتن و ورق نیز  
ناشی از ایجاد بی رویه و مازاد بر نیاز صنایع  
تولید ورق و کارتن در کشور می باشد که  
متأسفانه باعث ایجاد رقابت ناسالم و مخرب  
برخی از واحدها گردیده که به خاطر ارزان  
فروختن کارتن خود مبادرت به تولید کارتن  
با استفاده از کاغذ های بی کیفیت می کنند  
و عملاً باعث صدمه زدن به کالاها و ایجاد  
ضایعات غیر متعارف برای مصرف کنندگان  
شده و بسیاری از این مصرف کنندگان نیز  
مبادرت به تغییر بسته بندی خود از کارتن به  
بسته های پلیمری کرده و می کنند.

**انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق؟**  
انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق در  
سال ۱۳۸۳ با اهداف ذیل تاسیس گردید:  
- تلاش در جهت حفظ و حمایت از  
حقوق صنفی اعضاء

# مراسم معرفی نمایشگاه بسته‌بندی اینترپک ۲۰۱۷



بسته‌بندی هم به دنبال آن افزایش یافته است همچنین گرایش به فناوری‌های مطابق محیط زیست. وی رقابت شدید در سطح جهانی و منطقه‌ای، افزایش هزینه نیروی کار، انرژی و مواد اولیه و تغییر رفتار مصرف‌کننده را از مهمترین چالش‌های این صنعت معرفی کرد. اما کلمنز چالش‌های خاص در زمینه ماشین‌آلات را مسئله انعطاف‌پذیری دستگاه، بهداشتی بودن ماشین‌آلات و کمبود منابع و چاره کار آنها را استفاده از نوآوری‌ها و فرایندهای هوشمند، کنترل خلاقانه کارخانه، قطعات و تجهیزات با مصرف بهتر و بسته‌های سبکتر دانست که می‌تواند منجر به صرفه‌جویی شود.

کلمنز گفت: شصت درصد بسته‌بندی‌ها پلاستیکی است که ویژگی‌های بارز آن انعطاف‌پذیری است. وی بسته‌های هوشمند و فعال را به عنوان روندی جدید در صنعت بسته‌بندی معرفی کرد و در پایان به حضور ۶۰ کشور در این نمایشگاه اشاره کرد.

پس از سخنرانان آلمانی نوبت به سخنرانان ایرانی مراسم رسید. نیما سیدالحکمایی عضو هیات مدیره انجمن ماشین‌سازان صنایع غذایی ایران و عضو هیات مدیره انجمن علوم و فناوری بسته‌بندی ایران درباره حضور شرکت ماشین‌سازی حکمایی در اینترپک و اثرات مثبت آن صحبت کرد. او گفت: در سال ۱۹۹۳ برای اولین بار از این نمایشگاه دیدن کردم. در آن بازدید با نوع جدیدی از بسته‌بندی آشنا شدم که نتیجه آن یک نوآوری بود. پس از دو سال طراحی و انجام کارهای تحقیقاتی بسته‌بندی مایعات در کیسه پلی‌اتیلن را در کشور بنا نهادیم. این بار در سال‌های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۴ در نمایشگاه به عنوان غرفه‌گذار حاضر بودیم. باید اعتراف کنم غرفه داشتن در نمایشگاه

چهارشنبه هفتم مهرماه مراسم معرفی نمایشگاه اینترپک ۲۰۱۷ (۱۴ تا ۲۰ اردیبهشت ۹۶) در دوسلدورف آلمان در هتل پارسیان آزادی تهران برگزار شد. بنا بر روال معمول نمایشگاه‌های دوسلدورف نماینده انحصاری این شرکت نمایشگاهی در ایران یعنی شرکت فوزان راهبران آتی مسئول برگزاری همایش بود. مراسم معرفی نمایشگاه اینترپک ۲۰۱۷ چهار سخنران داشت که دو نفر آلمانی و دو نفر ایرانی بودند.

ابتدا نیلوفر پنکار رییس هیات مدیره شرکت فوزان راهبران آتی ضمن خوشامدگویی به میهمانان مختصری از فعالیت شرکت گفت و پس از آن به معرفی برنامه و سخنرانان پرداخت.

نخستین سخنران ایرینا راک مدیر ارشد پروژه نمایشگاه اینترپک بود. وی ابتدا به معرفی مرکز نمایشگاهی دوسلدورف و نمایشگاه اینترپک پرداخت. او همچنین گوشه‌ای از امکانات و خدمات جانبی نمایشگاه را برشمرد. کنفرانس Save Food در روز نخست نمایشگاه با ۱۴۰ حامی، پارک نوآوری به عنوان چارچوبی برای راه‌حل‌ها و فناوری‌های جدید بسته‌بندی برای رسیدن به اهداف Save Food. بخش Components و صنعت ۴/۰ از جمله این برنامه‌ها بودند.

پس از ایرینا راک نوبت به ریچارد کلمنز مدیرعامل انجمن سازندگان ماشین‌آلات بسته‌بندی و تولید مواد غذایی آلمان (VDMA) رسید.

کلمنز با ارائه آمارهایی از موسسات تحقیقاتی بر افزایش جمعیت جهان تاکید کرد و گفت: جهان در حال تغییر است رشد جمعیت باعث شده تقاضای جهانی رو به افزایش باشد. نیاز به انواع مختلف





# interpack®

PROCESSES AND PACKAGING  
LEADING TRADE FAIR



خطوط کامل باشد. بلکه کشور به قطعه‌سازان و کسانی که آپشن‌های تکمیلی می‌سازند نیز نیاز دارد. وی در ادامه با بیان این که ایران یکی از تأمین‌کنندگان بزرگ مواد غذایی است گفت: نقش ایران در کمپین Save Food دیده نشده و خود ما هم حرکتی نکرده‌ایم در حالی که می‌توانیم در این زمینه نقش فعالی داشته باشیم. همچنین نورائی از برگزارکنندگان کنفرانس Save Food در خواست کرد زمان برگزاری آن را از ابتدای زمان برگزاری نمایشگاه به چند روز پس از آغاز برگزاری تغییر دهند تا سخنرانان و حاضران با ارزیابی جدیدتر وارد بحث شوند و کنفرانس انعکاسی از وضع موجود باشد.

نورائی همچنین از ماشین‌سازان ایرانی خواست در حاشیه نمایشگاه اینترپک در یک نشست دوجانبه رسمی و سازمانی با اتحادیه ماشین‌سازان آلمان به ترسیم نقشه راهی برای توسعه همکاری‌های صنعتی دو کشور بپردازند. وی در این رابطه نیز به بعضی زوایای مهم اشاره کرد.

پس از پایان سخنرانی‌ها نوبت به پرسش و پاسخ رسید که ایرینا راک و ریچارد کلمنتر به پرسش‌های حاضران پاسخ گفتند و پس از آن از مهمانان پذیرایی به عمل آمد که توام با گپ و گفت‌های صنفی بود.

نمایشگاه اینترپک ۲۰۱۷ از ۱۴ تا ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۶ برابر با ۴ تا ۱۰ مه ۲۰۱۷ در شهر دوسلدورف آلمان برپا خواهد بود

تلفن شرکت فوژان راهبران آتی  
نماینده نمایشگاه‌های دوسلدورف در ایران:  
۰۲۱۸۸۷۴۴۰۳۳ و ۰۲۱۸۸۷۴۴۰۳۵

تصاویر بیشتر



اینترپک باعث ارتقا ماشین‌آلات ما شد. جمله‌ای در ابتدای مراسم روی پرده نشان داده شد که می‌گفت هر نوآوری یک نقطه شروع دارد. برای ما این نقطه شروع نمایشگاه اینترپک بود و من باید بگویم آن چه در نوآوری و بازاریابی صرف شود هزینه محسوب نمی‌شود.

آخرین سخنران این مراسم همان سخنران همیشگی مراسم معرفی نمایشگاه اینترپک در دوره‌های قبل بود. رضا نورائی سردبیر ماهنامه صنعت بسته‌بندی پشت تریبون رفت و درباره چند نکته با حاضران صحبت کرد. وی تأکید کرد نمایشگاه جایی است که طرح‌های به انجام رسیده به نمایش گذاشته می‌شوند. اما همان کسانی که این نوآوری‌ها را ارائه داده‌اند در فضای نمایشگاه و با دیدن نوآوری‌های دیگران به ایده‌های جدید می‌رسند. پس باید دید خود را عمیقتر کنیم و بدانیم وقتی آن چه را که در نمایشگاه عرضه شده به عنوان آخرین پدیده و دستاورد صنعت خریده یا تجزیه و تحلیل می‌کنیم صنعت در پرتو نوآوری‌های ارائه شده در نمایشگاه به نتایج تازه‌تری رسیده و آینده جدیدی در حال شکل‌گیری است که نباید از آن غافل بمانیم.

نورائی افزود تعداد زیادی سالن‌های بخش ماشین‌آلات و تجهیزات نسبت به سالن‌های بخش مواد و لوازم بسته‌بندی نشان از آن دارد که هنوز تجهیزات حرف اول را می‌زند. این به ما می‌فهماند که برای تولید خوب باید ماشین‌آلات و تجهیزات خوب داشت.

وی از بازدیدکنندگان ایرانی بخصوص ماشین‌سازان خواست که از بخش Components دیدن کنند. نورائی تأکید کرد نیازی نیست که همه بخش ماشین‌سازی کشور درگیر ساخت ماشین‌آلات یا



## تازه‌های لیبل اکسپو آمریکا ۲۰۱۶

ایستگاه فلکسوی سرودرایو، از امکان رنگ نقطه‌ای، ورنی، لمینیت و فویل سرد با پرداخت درون خط و امکان دایکات، لایه‌برداری (stripping) و اسلیت برخوردار است.



MBO America از سیستم دایکات دوار BSR ۵۵۰ برای ورق برش ۲۰x۲۹ اینچ رونمایی می‌کند. گفته شده که این دستگاه زمان آماده‌سازی پنج دقیقه‌ای و دقت بالایی دارد و از امکان حذف درون خط ضایعات برخوردار است. همچنین برای ساخت بسته، کارتن، برچسب و لیبل، بلیت و دیگر بازارهای اختصاصی مناسب است.



MPS از فناوری EF رونمایی می‌کند که یک ماشین چاپ چندزیرلایه‌ای تمام اتوماتیک است. همچنین از ماشین چاپ هیبریدی EF-SYMJET رونمایی می‌شود که نتیجه همکاری با شرکت Domino است. این شرکت در همایش Linerless Trail نیز حضور خواهد داشت.

Newfoil Machines از سری سرؤی ماشین‌های چاپ، شامل هفت نوع ماشین با قابلیت حداکثر ۱۸۰۰۰ سیکل بر ساعت رونمایی می‌کند.

شرکت Nilpeter از ماشین چاپ PANORAMA رونمایی می‌کند که امکان چاپ دیجیتال در پرسپکتیو ۳۶۰ درجه‌ای با زمان کار واقعی بیش از ۹۰٪، راه‌اندازی سریع و آسان و پایداری بالای موتور چاپ را فراهم می‌کند. سیستم مدیریت جریان کار، بهینه‌سازی مدل تایپ (typeface) را تضمین می‌کند و کارکرد نوردهی تکراری (step and repeat) و تطابق رنگ چشمگیر را ارائه می‌دهد.



نمایشگاه 2016 Labelexpo Americas از ۱۳ تا ۱۵ سپتامبر ۲۰۱۶ در مرکز همایش‌های دونالد استیفنز در دهکده‌ی روزمونت ایالت ایلینوی آمریکا برگزار شد.

در این نمایشگاه که با مدیریت گروه Tarsus برگزار شده از ماشین‌های چاپ دیجیتال و معمولی، تجهیزات پیش چاپ و ساخت صفحه (platemak-) به همراه سیستم‌های پرداخت و تبدیل رونمایی گردید. علاوه بر این، معرفی دای (die)، جوهر و پوشش، RFID و سیستم‌های امنیتی علاوه بر نرم‌افزار و مواد پیشرفته نیز در دستور کار قرار داشت.

هفت برنامه (ارائه) ویژه در این نمایشگاه ترتیب داده شده بود که عبارتند از:

- همایش با عنوان Linerless Trail (مسیر فاقد لاینر)
- ارائه‌ای با عنوان تجربه پرداخت دیجیتال
- کارگاه شریک اسلیو
- کلاس جامع آکادمی لیبل: طراحی و سازمان‌دهی
- کلاس جامع آکادمی لیبل: چاپ دیجیتال لیبل و چاپ بسته
- کلاس جامع آکادمی لیبل: فرآیندهای معمول چاپ لیبل
- سمینارهای CEMA: اصول پوشش‌دهی و خشک کردن رول و اصول

اسلیتینگ/ریواینر رول

علاوه بر این شرکت‌های معتبری در این نمایشگاه حضور داشتند که تعداد زیادی از آنها به همراه دستاوردهایشان در شماره قبل ماهنامه صنعت بسته‌بندی معرفی شدند. در ادامه به معرفی بقیه شرکت‌کنندگان و محصولات آنها می‌پردازیم.



Mark Andy گزارش داده که قصد دارد رقابتی را برای بازدیدکنندگان ترتیب دهد که در آن شرکت‌کنندگان با استفاده از هدست واقعیت مجازی، در یک مسیر هزارتو (maze) به رقابت می‌پردازند و در نهایت به برنده، هدست حرفه‌ای واقعیت مجازی Oculus Rift اهدا خواهد شد. همچنین معرفی پورتفولیوی کامل برند Mark Andy، Rotoflex، و محصولات چاپ Mark Andy، به همراه ماشین چاپ Digital One سری Performance و اسلیتر/ریواینر Rotoflex HSI در دستور کار قرار دارد.

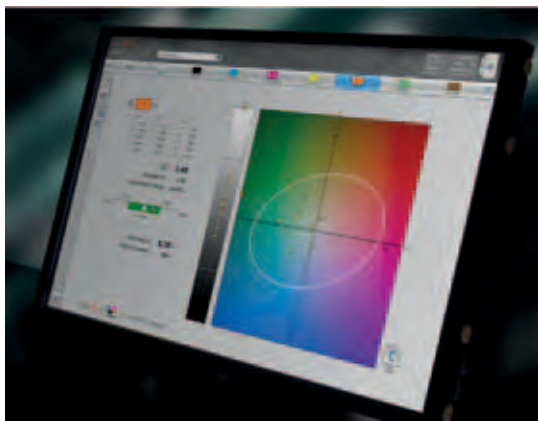
Digital One ماشین چاپ و تبدیل دیجیتال لیبل است که سفارشات چاپ تیراژ پایین لیبل‌های ممتاز با تبدیل درون خط و هزینه سرمایه‌ای پایین را انجام می‌دهد. این ماشین چاپ قادر به اجرای فرآیند دیجیتال چهاررنگ CMYK با وضوح ۱۲۰۰x۱۲۰۰ dpi بر پایه مدل غیرانباشته‌گذاری (pay-as-you-go) به همراه یک ایستگاه فلکسو برای تبدیل و تزئین درون خط است. در مدل استاندارد، عرض رول ۱۳ اینچ با سرعت حداکثر ۶۳ فوت در دقیقه در زیرلایه‌های مختلف شامل کاغذ و فیلم حساس به فشار، کاغذ بدون اتکا و برچسب است.





طور آنی را برای چاپگرهای دیجیتال فراهم می‌کند تا بازرسی ۱۰۰٪ حین چاپ انجام شود. راه‌اندازی خودکار سفارش از راه دور به چاپگرهای فلکسو کمک می‌کند تا زمان از کار افتادگی موقع تغییر سفارش را کاهش دهند. همچنین این سیستم از قابلیت سنسجش رنگ نسبی (Delta E) برخوردار است. اندازه‌گیری رنگ مطلق بر اساس استانداردهای ISO توسط سیستم درون خط GC-Spectro قابل انجام است که بر مایه‌ی اسپکتروفوتومتر (-spectrophotometer) می‌باشد.

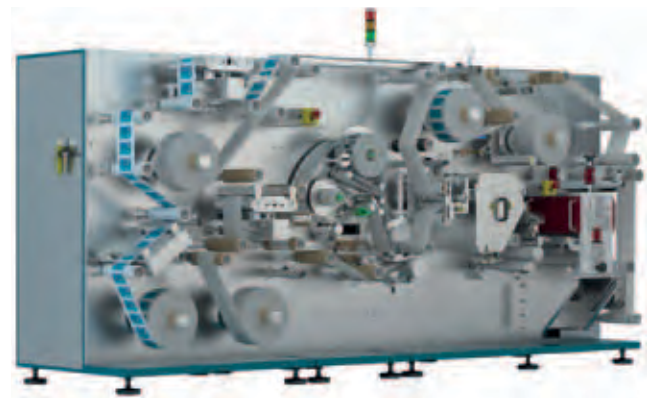
**PFFC** در نمایشگاه امسال، امکان اشتراک رایگان چندشماره از خبرنامه محبوب E-Clips را فراهم می‌آورد. علاوه بر این راهنمای خریداران برای جستجوی تامین‌کنندگان توسط این شرکت ارائه می‌شود که بیش از ۱۱۰۰ شرکت را پوشش می‌دهد. همچنین در نمایشگاه امسال، امکان دریافت مشاوره فنی از متخصصان این شرکت فراهم است.



از نرم‌افزار مدیریت رنگ **ColorTrack** برای کاربردهای بسته‌بندی رونمایی می‌کند. این نرم‌افزار بدون نیاز به اصلاحات ساختار فیزیکی ماشین چاپ، با نرم‌افزار فرمولاسیون جوهر هماهنگ می‌شود و به این ترتیب به ساده‌سازی جریان کار و کاهش تعداد اصلاحات جوهر برای دستیابی به رنگ دقیق و بهینه کمک می‌کند. همچنین با سنسجش رنگ توسط سیستم **DeltaCam**، امکان سنسجش طیفی درون خط و پیشرفته فراهم می‌شود. همچنین برای رقابت قیمتی با یک سیستم جای‌گذاری رنگ، چاپگرها می‌توانند اندازه‌گیری دقیق و خودکار مقدار کمیت  $L^*a^*b^*$  برای فیلم، کاغذ یا مقوا را انجام دهند.

**Prototype & Production Systems** برای نمایشگاه امسال، اجرای چاپ به صورت زنده توسط سه نمونه از فناوری جوهرافشان **DICE** را در دستور کار خود قرار داده است. سیستم **DICEweb** قادر به تبدیل هر نوع ماشین چاپ فلکسو به یک چاپگر هیبریدی با حداکثر شش رنگ چاپ دیجیتال است. این دستگاه امکان استفاده از تجهیزات موجود پرداخت، جای‌گذاری (register) خروجی چاپ دیجیتال به سیستم دایکات یا دستگاه ورق‌ساز درون خط، بدون نیاز به حرکت دادن رولهاست. همچنین یک چاپگر سفارشی **DICEpress**، قابلیت این شرکت در طراحی سیستم‌های چاپ جوهرافشان خاص را نشان خواهد داد.

ماشین چاپ ۲۲ اینچی فلکسوسوی **FA-6\*** یک انتخاب ایده‌آل برای چاپ چندزیرلایه‌ای است که با توجه به گرایش به تولید تیراژ پایین طراحی‌های نوآورانه بسته ساخته شده است. این ماشین به همراه واحد **FP-4** برای فویل گرم و برجسته‌سازی، لیبل‌های حساس به فشار را تولید می‌کند.



**Mühlbauer** از دستگاه ساخت لیبل **RFID** خود با نام **CL light** رونمایی می‌کند که از طراحی اقتصادی و انعطاف‌پذیری بالای کاربردی برای تولید برچسب خام (inlay) خشک، برچسب خام تر، لیبل‌های هوشمند از قرقره به قرقره (reel to reel) برخوردار است. تمامی فرآیندها در یک سیستم مدولار انجام می‌شوند که شامل کنترل رول آنتن، لمینیت لیبل، دایکات و تست خروجی است. این سیستم از توان عملیاتی حداکثر ۱۰ متر در دقیقه برای برش نیمه‌چرخشی و ۳۰ متر در دقیقه برای برش چرخشی برخوردار است.



از ماشین چاپ لیبل **iFLEX** رونمایی می‌کند. این دستگاه از قابلیت تنظیم شیوه‌ی پیش‌جای‌گذاری (pre-register) و جای‌گذاری (register) برخوردار است که راه‌اندازی دستگاه (۱ دقیقه برای تنظیم هشت واحد فلکسو) و راه‌اندازی مجدد پس از تغییر سفارش (job) را تسریع می‌کند. از دیگر ویژگی‌های این دستگاه، مسیر رول کوتاه (کمی بیشتر از ۱۳۰۰ میلی‌متر) برای کوتاه شدن فاز شروع به کار (start-up) است. تمامی غلتک‌های فشاری مستقیماً کنترل می‌شوند.

ماشین چاپ لیبل **iFlex** اخیراً در مرکز پیش‌نمایش (دمو) این شرکت در ایالت ایلینوی به نمایش گذاشته شده است. همچنین از ماشین چاپ **XFlex X6** رونمایی می‌شود که قادر به تولید طراحی‌های پیچیده و خلاقانه لیبل روی انواع مواد با بر خورداری از واحدهای درون خط متعدد برای کاربردهای خاص و پرداخت کیفیت بالا شامل مهرزنی گرم (-Hot Stamp ing)، فویل گرم تخت، فویل سرد و لمینیت‌سازی درون خط است.

از مجموعه کامل سیستم‌های بازرسی خود شامل **Guardian PVQ** رونمایی می‌کند. **PQV3** تغییر اتوماتیک سفارش به



این دستگاه به سر و کنترل سر به سر (end-to-end) مجهز است، از عرض رول ۳۳۰ تا ۴۴۰ میلیمتر با حداکثر سرعت کار ۱۰۰۰ فوت در دقیقه پشتیبانی می‌کند و از میز بازرسی بزرگ، منطقه ادیت وسیع ۳۷ اینچی و ماژول اسلیت با دسترسی آسان برخوردار است.



علاوه بر این، از چاپگر CMYK عریض ۱۲/۵ اینچی با ماژول‌های آنوایند و ریوایند سر و در ایو رونمایی می‌شود. سیستم خشک‌کننده توسط اشعه الکترونی، محصول دیگری است که برای چاپ دیجیتال مطمئن لیبل‌ها و بسته‌های مواد خوراکی طراحی شده است. همچنین یک چاپگر DICElab که از جوهرهای قابل پخت توسط اشعه الکترونی (EB) برای چاپ روی فیلم بسته‌های انعطاف‌پذیر چندلایه استفاده می‌کند به همراه یک واحد خشک‌کننده‌ی جوهرافشان EB رونمایی می‌شود.

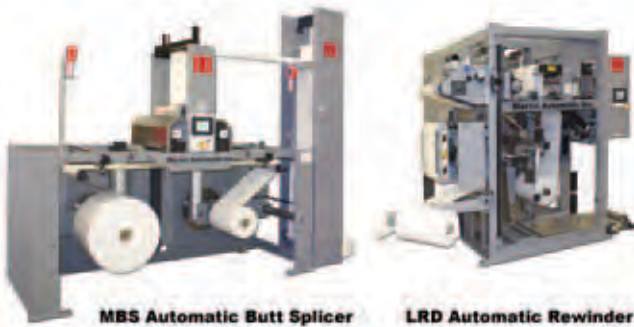
### Martin Automatic از دستگاه

متصل‌کننده فیلم (اسپلایسر) به نام MLSW Splicer برای تعویض بی‌وقفه رول فیلم‌های اورلمینیت نوع پیش‌سودکار (self-wound overlami-) رونمایی کرد. طراحی جمع و جور این دستگاه امکان نصب آن در یک ماشین چاپ رول باریک جدید یا موجود را فراهم می‌کند. تهیه فیلم‌های متصل چسب یا نوار اضافی ندارد. همچنین بازدیدکنندگان شاهد معرفی آخرین اسپلایسر لب به لب اتوماتیک MBS و ریوایندر انتقال خودکار LRD بودند.



### Ravenwood Packaging از فناوری تبدیل و لیبل‌گذاری با کم‌ترین

ضایعات به همراه مواد و چسب‌های مورد استفاده در تولید خطوط بدون درز فاقد لاینر رونمایی می‌کند. همچنین دستگاه‌های پوشش Comac ۵۰۰ که رول‌های پیش‌چاپ شده را آماده می‌کنند در مانیتورهای بزرگ نمایش داده خواهند شد. Comac 500 که با سرعت حداکثر ۹۵ متر در دقیقه کار می‌کند، قرقره‌های بزرگ چاپ را دریافت کرده و آنها را برای استفاده در اپلیکاتورهای Nobac ساخت این شرکت آماده می‌کند که دو نمونه از آنها در نمایشگاه امسال رونمایی شد. Ravenwood در همایش Linerless Trail نیز حضور داشت.



### Roll-to-Roll Technologies عملکرد سنسورهای هدایت و

موقعیت‌یابی رول ARIS را به صورت زنده به نمایش خواهد گذاشت.

شرکت SPGPrints یک چاپگر لیبل دیجیتال جوهرافشان UV با نام DSi® و سیستم حکاکی لیزری rotaLEN را به صورت زنده به نمایش می‌گذارد. بازدیدکنندگان از غرفه این شرکت، امکان گرفتن خروجی فایل‌های خود روی یکی از این دستگاه‌ها را خواهند داشت. فایل‌های قابل قبول به فرمت PDF یا 1-bit Tiff با کیفیت 100ppmm/2540lpi است.

شرکت Rotoflex، اسلیتر/ریوایندر جدید HSI را معرفی خواهد کرد. این دستگاه که برای برش، بازرسی و ریوایند لیبل در حجم انبوه طراحی شده از دوام و سطح اطمینان عالی همچون سیستم پرچمدار VSI برخوردار است و پیکربندی افقی را برای سازندگان لیبل ممکن می‌سازد.





همچنین این شرکت از محصولات VANISH 120، ساخته شده توسط PET ۱/۲ میلیمتری رونمایی می کند که علاوه بر برخورداری از مزایای مواد VANISH 92، سفتی بالا و پایداری ابعادی بهتری برای دیسپنس مطلوب دارد. همچنین این شرکت در قالب یک بخش مجزا، با برگزارکنندگان نمایشگاه برای گردآوری ضایعات لیبل، زیرلایه و لاینر از شرکت کنندگان در نمایشگاه همکاری خواهد داشت.



Unilux از لامپ‌های جدید LED-9 (strobe light) رونمایی می کند که فینالیست رقابت‌های اهدای جوایز صنعت لیبل در زمینه نوآوری بوده است. این لامپ‌ها که برای بازرسی کیفیت سطح و چاپ طراحی شده‌اند، تابش یکنواخت نور توسط کنترل‌های پیشرفته را با طراحی ارگونومیک انجام می دهند. این لامپ‌های جدید می تواند از دیودهای UV برخوردار باشند که امکان مشاهده کدهای امنیتی خاص یا چسب‌های با پوشش شفاف را که تنها در طیف نوری UV باریک قابل مشاهده هستند، برای چاپگرهای امنیتی لیبل و بسته فراهم می کنند. لامپ‌های LED UV 10 برابر نسبت به لامپ‌های UV زنون معمول که به فیلتر خروجی نور نیاز دارند روشنترند. این لامپ‌ها امکان بازرسی تمام عرض رول در کل طیف نوری با حداکثر سرعت و انجام اصلاحات لازم به منظور بهبود فرآیند را فراهم می کنند.



که به عنوان بخشی از گروه Flint در نمایشگاه شرکت می کند، از ماشین چاپ دیجیتال XEIKON CX3 رونمایی می کند که به ماژول (پلتفرم) منحصر به فرد Fusion برای تزئین دیجیتال مجهز است. علاوه بر این از ماشین چاپ XEIKON 3030 با قابلیت تبدیل درون خط (این لاین) بر اساس فناوری دایکات توسط لیزر رونمایی می شود. همچنین در بخش پرداخت کاری دیجیتال، دایکات تخت FDU ساخت این شرکت به نمایش گذاشته می شود.



چاپگر DSI® عریض ۱۳ اینچی به طور سفارشی به صورت یک واحد تولید مستقل با بسیاری از آپشن‌ها ساخته می شود. ایستگاه‌های چاپ LED درون خط واسطه و درام سرمایش (chill drum) جزو ویژگی‌های استاندارد این چاپگر هستند. علاوه بر CMYK، این ماشین چاپ از قابلیت کار با شش ایستگاه اضافی برخوردار است. همچنین از پردازشگر (کامپیوتر-به-کلیشه) CtP هیبریدی varILEX، یک سیستم تصویرنگاری دیجیتال برای چاپ وضوح بالای فلکسو، آفست خشک، سیلک و فرم‌های چاپ برجسته (letter-press) رونمایی می شود.

شرکت Spinnaker Coating از کاغذ و فیلم‌های پشت چسبدار خود برای ساخت لیبل رونمایی می کند. این شرکت به تازگی تعداد محصولات Trimless خود در واحد توزیع لس آنجلس را به بیش از ۱۰۰ عدد افزایش داده است تا خدمات‌رسانی به مشتریان ساحل غربی (West Coast) آمریکا بهبود پیدا کند. برنامه Trimless امکان سفارش حداقل یک رول به ابعاد 3inx5000ft را برای مشتریان فراهم می کند.

شرکت Telstar Engineering در نمایشگاه امسال، مزایای سرویس‌های مهندسی CAD-To-Go به همراه کاربردهای سیستم‌های پیشرفته Servo-Genius برای ماشین‌های چاپ معروف و جدید را معرفی خواهد کرد. همچنین این شرکت، تجهیزات اضافی ماشین‌های چاپ و واحدهای ارتقا (upgrade) شامل ریخته‌گری و پخت، فویل سرد و گرم، چاپ دیجیتال، فلکسو، چاپ الگوی مذاب داغ، لمینیت‌سازی، ارتقای حالت مکانیکی به سِرُو، ریوایند/آرئیوایند، روتاری دای و سیلک را نیز معرفی می کند.



UPM Raflatac از آپشن‌های جدید PET و PP برای خانواده محصول متالایز و فویل خود رونمایی می کند. این مواد با ظاهر روشن و براق، امکان خلق تصاویر گرافیکی چشمگیر را ایجاد می کنند. امکان استفاده از این مواد در حالت متالایز بر روی زیرلایه (فیلم PP Chrome TC) و یا زیر آن (نقره متالایز شده توسط PET و PP) وجود دارد و خاصیت ثبت جوهر و عملکرد این مواد برای بسته بندی محصولات مراقبت شخصی، نوشیدنی و مواد خوراکی، ایده آل است.

# ۱۲ خطای مهلک!

## پروژه‌های ماشین‌آلات چگونه شکست می‌خورند؟!

### ۵- عدم تخصص کافی از هر دو طرف:

موقع تعیین مشخصات دستگاه، باید همه چیز را بدانید و این که بعضاً اپراتورها از چیزی اطلاع دارند که مهندسين دخیل در فرآیند از آن غافلند. بنابراین باید این افراد را دخالت دهید. در این جا اشاره به یک ماجرا از زبان یک فروشنده می‌تواند گویای همه چیز باشد: "ما در حال ساخت دستگاهی برای یک شرکت فروشنده ادویه‌جات فرآوری شده و بسته‌بندی شده بودیم.

ممکن است شما بدانید که سیر در محدوده رطوبت خاصی فوق‌العاده چسبنده است، اما ما از آن مطلع نبودیم! خریدار هم در ۵۰ صفحه مشخصات ارائه شده برای ساخت، اشاره‌ای به این مطلب نکرده و آن را بدیهی فرض کرده بود.

البته ما بسیار خوش‌شانس بودیم، چرا که به طور کاملاً اتفاقی در یک نشست مشترک از آن مطلع شدیم. این مطلب بدیهی است که فروشنده از تمامی ویژگی‌های منحصر به فرد محصولاتی که خریدار عرضه می‌کند اطلاع ندارد. به طوری که در بعضی موارد، اپراتورها از مهندسی که مشخصات نهایی دستگاه مد نظر را تنظیم می‌کند آگاه‌ترند."

شکست پروژه‌های ماشین‌آلات بسته‌بندی به دلایل متعددی اتفاق می‌افتد. در این جا برخی از مهمترین این دلایل معرفی می‌شوند:

### ۱- انتظارات غیرواقعی از هر دو طرف:

گاهی شرکت‌های CPG سطح عملکرد بالایی را مد نظر قرار می‌دهند تا پروژه خریدار در شرکت خود توجیه کنند و یا این که با اعلام شرط عملکرد بالاتر از حد مطلوب، به حداقل سرعت مطلوب دست یابند. در این صورت ممکن است سازنده ماشین‌آلات ضمن تردید یا آگاهی از غیرمعقول بودن هدف، به علت تعهد نسبت به تحقق آن شرط احساس فشار کند. بنابراین بحث بی‌پرده درباره سطح عملکرد مد نظر و آگاهی از انتظارات پیش از شروع پروژه از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است.

### ۲- ناهمخوانی فروشنده/کاربر:

اکثر شرکت‌های سازنده ماشین‌آلات توسط مهندسين تاسیس شده یا اداره می‌شوند و عموم مهندسين هرگز با مساله‌ای روبرو نشده‌اند که احساس کنند قادر به حل آن نیستند. فروشنده‌گانی که ماشین‌آلاتی را خارج از حیطه تخصصی خود می‌سازند و یا آنهایی که مشغله بیش از حد دارند، ممکن است نهایتاً مشتری را ناامید کنند.

### ۳- ضعف یا نقص در ارائه مشخصات پروژه:

هیچ چیز نباید از پیش دانسته فرض شود. برای مثال فرض اطلاع فروشنده از فرآیندهای بالادستی یا پایین‌دستی یا دمای محیط در کارخانه شما اشتباه است. آن چه که ممکن است برای شما بدیهی به نظر برسد، می‌تواند برای سازنده دستگاه یک مورد واقعاً غیرمنتظره باشد.

### ۴- عدم اصلاح زمان بندی با توجه به تغییرات:

تغییرات همیشه رخ می‌دهند، اما مشکل وقتی ایجاد می‌شود که مشتری از سازنده انتظار دارد بدون تغییر زمان بندی تحویل، تغییرات را ترتیب دهد.

در مورد یک پروژه هشت هفته‌ای ماشین‌آلات که از قبل نه هفته به طول انجامیده، می‌توان از یک درخواست تغییر برای توجیه این تاخیر استفاده شود ("ما به هر حال یک هفته تاخیر خواهیم داشت، بنابر این مطمئناً آن درخواست تغییر را لحاظ می‌کنیم").

در واقع این تغییر ممکن است آن را به یک پروژه ۱۲ هفته‌ای تبدیل کند که دور از انتظار همه است.

### ۶- چند تفسیر از "زمان تا تحویل":

بارها دیده می‌شود که مشتری و سازنده، فرضیات کاملاً متفاوتی از مفهوم "زمان تا تحویل" دارند. ممکن است سازنده این زمان را از موقع دریافت سفارش تا زمان آماده بودن دستگاه برای تست قبولی در کارخانه (FAT) بدانند اما این زمان از نظر مشتری، تا زمان آماده به کار شدن دستگاه در محیط کارخانه و شروع کار آن تلقی شود.

در این جا خود FAT، آموزش، اصلاحات، حمل و نقل، نصب و راه‌اندازی در نظر گرفته نشده است. به منظور اجتناب از مسائل زمان بندی، باید از قبل در مورد زمان تا تحویل توافق حاصل شود.

### ۷- آمادگی ناکافی برای تحویل گرفتن دستگاه:

شما به عنوان مشتری پس از امضای قرارداد و انجام تست FAT کارهای مهمی برای انجام دارید! آیا همه امکانات لازم آماده‌اند؟ آیا مسیر مشخصی برای حمل دستگاه تا موقعیت آن آماده کرده‌اید؟ باید تمام مقدمات لازم پیش از تحویل دستگاه را فراهم کنید.

### ۸- اندازه/اشکال غیرمنتظره ظروف:

دستگاه طراحی شده برای کار با ظروف بیضوی، غالباً از ابزار لازم برای کار با ظروف گرد برخوردار نمی‌باشد. شما باید تمامی ظروف ممکن را در نظر گرفته و آنها را به اطلاع فروشنده برسانید. فروشنده باید از زمان کار شما با ظروف دارای اندازه و شکل مشخص مطلع شود و در پروژه‌ی ساخت به آن توجه کند. به این ترتیب، دستگاهی بهینه متناسب با اندازه و شکل ظروف مد نظر تولید می‌شود.



## ۹- توجه به جزئیات سرعت خط:

در این خصوص، نیازی به شرح دقیق و مفصل الزامات سرعت نمی‌باشد. بسیاری از افراد اینگونه تصور می‌کنند که دستگاه باید ۱۵٪ سریعتر از نزدیکترین دستگاه بعدی نسبت به دستگاه اصلی موجود در خط کار کند.

اما اگر دستگاه لیبل‌زن شما پنجمین دستگاه نسبت به پرکن باشد، بر این اساس باید ۲ برابر سریعتر از پرکن کار کند که دور از واقعیت است. مساله دیگری که غالباً مغفول می‌ماند، ارگونومی است.

به گفته یکی از سازندگان، کارگرهای آنها با وجود بیش از سی سال سابقه، در صورت در اختیار نداشتن میزهای با قابلیت تنظیم ارتفاع، بسیار ضعیف عمل می‌کنند.

تنظیم دستگاهها به جای تغییر افراد می‌تواند نقش مهمی در کاهش صدمات و زمان از کار افتادگی داشته باشد.

## ۱۰- مواد آماده برای بسته‌بندی داشته باشید:

برای طراحی دستگاه باید چندین نمونه از محصول و بسته‌ها را در اختیار فروشنده قرار دهید. مقادیر بیشتر برای تست داخلی و FAT لازم است. همچنین پس از نصب دستگاه، نمونه‌های بیشتر می‌تواند لازم باشد. برای یک محصول یا بسته جدید، تامین نمونه‌ها می‌تواند چالش‌برانگیز باشد. نمونه‌های تهیه شده از یک قالب تک حفره‌ای با قالب تولیدی می‌توانند متفاوت باشند.

نمونه‌گیری از یک قالب تولیدی می‌تواند دشوار باشد و همینطور در مورد یک قالب تک حفره‌ای، تهیه حجم انبوه می‌تواند پرهزینه باشد. موقع تنظیم بودجه پروژه، هزینه‌های لازم برای تست مواد و حمل و نقل را باید مد نظر قرار دهید.

باید ضایعات احتمالی بسته‌ها در فرآیند FAT و سیکل‌های ابتدایی کار در کارخانه را نیز در نظر بگیرید.

## ۱۱- بدون پرداخت هزینه، روی یکپارچه‌سازی (Integration) حساب نکنید:

این اشتباه است که سازنده ماشین‌آلات به عنوان دپارتمان مهندسی شما عمل کرده و مسئولیت کل خط را بر عهده بگیرد، مگر آن که شما هزینه لازم برای اینکار را پرداخت کنید.

وظیفه سازنده ماشین‌آلات، تنها ساخت دستگاه است و مسئولیتی در قبال خط تولید ندارد.

## ۱۲- تعریف ویژگی‌های موفقیت:

برای ارزیابی خرید خود، آیا شناخت کافی از یک پروژه‌ی موفق دارید؟ در صورت غیرواقعی بودن انتظارات و/یا عدم تأیید وعده‌های فروشنده پیش از خرید، شکست دور از انتظار نخواهد بود.

شما تنها در صورتی می‌توانید خود را موفق بدانید که پیش از ارائه‌ی مشخصات مد نظر به فروشنده، مولفه‌های موفقیت را به روشنی تعریف کرده و در مورد آن به توافق برسید.

# اطلاعیه

## فراخوان جلب همکاری تجاری و علمی

یک سازمان مشاور در امور بسته‌بندی، برای انجام پروژه‌های محوله در خصوص موارد زیر نیاز به تامین اقلام یا مشاوره تولید دارد

۱- جلوگیری از تغییر طعم و مزه غذاهای کنسرو شده در ظروف تین‌پلیت

۲- رفع آسیب‌پذیری ظروف استرال هنگام حمل و نقل و فشار بر روی ظروف ثانویه

۳- تامین ظروف کنسروی خودسرمایش و خودگرمایش

۴- روش‌های بهینه برای کنسروسازی مواد خوراکی

۵- تامین ماندگاری حداقل ۱۸ ماه برای مواد غذایی و آب آشامیدنی بسته‌بندی شده

۶- ارائه مدل یا اجرای سیستم ارزیابی کیفی بسته‌های اولیه در رابطه با نوع کالا و بسته‌های

ثانویه در رابطه با شرایط ذخیره‌سازی در حوزه انواع پوشاک

۷- روش‌های بهینه بسته‌بندی اقلام در شرایط رطوبت بسیار بالا

علاقمندان به همکاری مشخصات یا پیشنهاد خود را به نشانی ایمیل [project@iranpack.ir](mailto:project@iranpack.ir) ارسال فرمایند

# شرکت نقش رنگ خجستان



چاپ رول

لیتوگرافی

چاپ

سلفون

صحافی

یووی

پاکت سازی

دو دستگاه ۴/۵ ورقی ۸ رنگ هایدلبرگ،  
۴ رنگ پشت و روزن همزمان با Cp2000

چاپ یووی ۴/۵ ورقی ۸ رنگ سایز ۱۰۰×۷۰

با امکان خشک کن در تمام برج ها و تحویل

چاپ روی PVC – متالایز و سلفون چسبدار

بوپس ۴/۵ ورقی و ۶ ورقی

یووی سیلک اسکرین ساکورایی سایز ۱۲۰×۸۰

خط کامل چسب گرم با قابلیت تولید روزانه ۱۰۰ هزار جلد کتاب و مجله

خط کامل مفتول با قابلیت تولید روزانه ۴۰۰ هزار جلد کتاب و مجله

خط کامل جلد سخت – پانچ و فنر با قابلیت تولید روزانه ۳۰ هزار جلد کتاب

کیلومتر ۲ جاده قدیم کرج (فتح)، نرسیده به پل شیر پاستوریزه

جنب کارخانه بستنی پاک، خیابان ارداقتی ۴، پلاک ۶

تلفن: ۶۶۳۹۷۶۹۶ (ده خط) فکس: ۶۶۳۹۷۶۹۹

Email: info@khojastegan.com , litho1@ymail.com



# KHOJASTEH PRINTING COMPLEX



## 10 color Heidelberg



### لیتوگرافی

- دو دستگاه پلیت ستر Creo در ابعاد ۷۰×۱۰۰
- ایمیج ستر Agfa در ابعاد ۷۰×۱۰۰
- نمونه گیری چاپ Creo (پروفر)

### چاپ

- اسپیدمستر ۱۰۲ (۴/۵ ورقی ۴ رنگ همزمان)
- اسپیدمستر ۷۴ (۱۰ رنگ) ۵ رنگ پشت و رو زن همزمان
- اسپیدمستر ۲ ورقی پشت و رو زن هایدلبرگ ۲ رنگ
- میلر ۴/۵ ورقی ۵ رنگ
- افست های ۱ ورقی و ۲ ورقی و نیم ورقی تک رنگ
- هایدلبرگ تک رنگ ۴/۵ ورقی
- خط کامل صحافی چسب گرم / خط کامل مفتول، مجله زنی
- U.V مات و براق / سلفون مات و براق

خیابان سمیه، بین بهار و مفتح، خیابان خاقانی، پلاک ۷۳  
تلفن: ۶ - ۴۵ - ۳۰۶۰ ۸۸ فکس: ۸۱۶۲ ۳۱ ۸۸  
[www.khojastehprinting.com](http://www.khojastehprinting.com)



**FAMTECH**  
Flexography CO.

## شرکت فام تک صنعت چاپ

در نظر دارد تعدادی کارمند فروش و بازاریابی؛  
ترجیحا آشنا به فروش انواع لیبل های پشت چسبدار  
استخدام نماید

علاقه مندان رزومه کاری خود را به شماره تلفن ۰۲۱-۴۴۹۰۶۴۱۶  
و به آدرس ایمیل Job95@famtechco.com ارسال نمایند



سپند الکترونیک پارسیس  
**SEPAND ELECTRONIC  
PARSIS Co.**

دارنده گواهینامه های بین المللی ایزو ۹۰۰۱ و ۱۰۰۰۲ و  
TUV ICB / G-CERT ISO Certifications



ISO 9001:2008 ISO 10002:2004

استعداد در انتخاب برترین ها است...

به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید !!! قبل از مشورت با متخصصین ...



دستگاه اینداکشن سیل آب خش  
Model 2000



دستگاه اینداکشن سیل آب خش



دستگاه اینداکشن پرنابل هوا خش



دستگاه اینداکشن پرنابل کاتر دار



دستگاه اینداکشن نیمه اتوماتیک



دستگاه اینداکشن خطی نیمه اتوماتیک



دستگاه سیل القایی + در بند



دستگاه اینداکشن سیل هوا خش



واشر سیل القایی (اکومینیوم سیل)



کارتن چسب زن نیمه اتوماتیک



کارتن چسب زن نیمه اتوماتیک



دستگاه جاگذاری واشر سیل القایی



# ورق پشت چسبدار، فقط:

# SKIPOY

## مراکز پخش

تهران و کشور

۰۹۱۹۸۹۹۶۴۴۵

۰۲۱-۷۷۶۸۹۲۸۷

۰۲۱-۳۳۹۳۱۰۸۰

مشهد

۰۵۱-۳۵۴۱۴۲۰۱

رویه محصولی از Roxcel اتریش  
۸۰ گرمی با کیفیت چاپ و ورنی زنی عالی چسبندگی عالی  
چسب بدون حلال با ماندگاری بالا  
زیره ۹۰ گرمی زرد با ضخامت مناسب دای کات  
محصولی که نام آن را زیاد خواهید شنید

صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):

نام دریافت کننده:

زمینه فعالیت:

نشانی دقیق:  منزل  محل کار

صندوق پستی:

کد پستی:

تلفن:

موبایل (برای ارسال پیام‌های مهم):

پست الکترونیکی:



به نام خدا \* ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.  
۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به یکی از حسابهای زیر واریز فرمایید:

\* حساب بانک تجارت به شماره کارت ۵۸۵۹-۸۳۱۰-۳۴۱۶-۸۶۱۶ به نام رضا نورائی

\* حساب بانک صادرات به شماره کارت ۶۰۳۷-۶۹۱۷-۸۳۰۶-۴۰۳۳ به نام رضا نورائی

\* حساب بانک ملت به شماره کارت ۶۱۰۴-۳۳۷۲-۵۰۰۸-۱۴۶۸ به نام رضا نورائی

۳- رسید پرداخت و فرم اشتراک را به شماره ۰۲۱-۶۶۹۸۹۴۰۹ فکس کرده یا اصل

مدارک را به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷

به نام ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.

**اشتراک + CD = تخفیف ۵۰٪ در قیمت CD**

[www.iranpack.ir/books](http://www.iranpack.ir/books)

CD های تخصصی ماهنامه صنعت بسته بندی

برای اطلاعات بیشتر به نشانی بالا بروید یا با امور مشترکان مجله تماس بگیرید

**صنعت بسته‌بندی**  
ماهنامه  
SANAT BASTEBANDI  
PACKAGING MAGAZINE

تلفن: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۶۶۹۸۹۴۱۵

فکس: ۶۶۹۸۹۴۰۹

تهران صندوق پستی: ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷

sub@iranpack.ir

شماره مورد نظر  
برای شروع اشتراک:

**ارسال با پست سفارشی:**

بارکد و کد رهگیری دارد.

به خود گیرنده تحویل داده می‌شود.  
زمان رسیدن به مقصد بین ۵ تا ۱۰ روز می‌باشد.

هزینه ارسال مجله شامل بسته‌بندی، حمل و پست سفارشی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۲) به طور متوسط معادل ۱۵۴۰ تومان می‌باشد.

توجه: قیمتها به تومان و شامل بهای مجله باضافه هزینه ارسال می‌باشد که بین ۱۰ تا ۱۲ درصد تخفیف کلی اشتراک سالانه به آن تعلق گرفته است.

لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید	یک سری	۲ سری (۷٪ تخفیف)	۳ سری (۱۵٪ تخفیف)
شماره ۱۲	۷۸,۰۰۰	۱۴۵,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰
شماره ۲۴ (۵٪ تخفیف)	۱۴۸,۰۰۰	۲۷۵,۰۰۰	۳۸۰,۰۰۰
دانشجویی ۱	۵۸,۵۰۰	رشته‌های بسته‌بندی، چاپ، گرافیک	
دانشجویی ۲	۶۶,۳۰۰	رشته‌های دیگر	

## این جا بازار بسته‌بندی است

این بخش از مجله **فرصتی** است بسیار مناسب، برای فعالان صنعت بسته‌بندی، که در کنار سایر همکاران، خود را معرفی کنند. **آگهی رنگی کوچک** و ارزان را فقط در این جا تجربه کنید. از آن جا که ماهنامه صنعت بسته‌بندی به صورت تمام‌رنگی منتشر می‌شود، بخش بازار بسته‌بندی نیز رنگی است. محاسبات بسیار دقیقی انجام شده تا بهای آگهی در این سیستم **دقتناسیب و متعادل** باشد. گفتنی است کمترین تعداد حضور در بخش بازار بسته‌بندی، **۹ نوبت** می‌باشد. فروش **اقلام دست دوم** شامل این شرط نیست.

## شیرزاد

سازنده انواع ماشین آلات شرینگ



کارخانه: شهر صنعتی هشتگرد فاز یکم خیابان یاس یکم  
 تلفن و فاکس کارخانه: ۰۶۶۴۴۲۲۱۴۶۶-۷ / ۰۶۶۴۴۲۲۳۷۵۷-۹ / ۰۶۶۴۴۲۲۷۵۷-۲۶  
 همراه: ۰۹۱۲۴۰۶۰۱۰۴ - ۰۹۱۲۴۰۷۹۱۱



تربلوک مایعات رفیق

عائسی های بسته بندی جانگرهای صنعتی ایران زمین صنعتی مواد و لوازم جانگرهای صنعتی

# ایران زمین

WWW.



لیبل جسیان صنعتی

گروه صنعتی ویدر  
 آدرس: تهران، جاده ستاره، سه راه آفران، جاده شهریار، مجتمع صنعتی آفران، خیابان شاهس، بلاک ۵  
 تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۰۱۷ / فاکس: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۶۸۱ / ۰۲۱-۵۶۵۸۵۰۲۱  
 ایمیل: info@widder.ir

## راستین صنعت



ماشین آلات تسمه کشی (نیمه اتوماتیک - اتوماتیک - پرتابل)

**MISIGNODE**  
 Strapping Machines  
 ساخت تایوان



تسمه های بسته بندی (PP - PET)  
 ۵-۱۹mm

ارائه خدمات و تعمیرات

تلفن: ۰۲۱-۵۵۴۳۶۵۴۷  
 فکس: ۰۲۱-۵۵۴۳۷۵۲۰  
 همراه: ۰۹۱۲-۲۸۱۰۸۸۳

بزرگراه نواب، پل کمیل، مجتمع افرا، واحد B10  
[www.rastinsanat.blogfa.com](http://www.rastinsanat.blogfa.com)  
 Email: Rastinsanat\_20@yahoo.com

# بازار را مدیریت کنیم

به همراه رضا نورائی

پیشگام در آموزش و اطلاع‌رسانی بسته‌بندی در ایران

کلاس‌های آموزشی علوم بسته‌بندی  
 در سال ۱۳۹۵



تماس با: دفتر ماهنامه



کیان عرفا

# ایده پردازان نسیم

## Ideh Pardazan Nasim

پردازش تصویر، فیلم و زینک مستقیم

بیش از دو دهه تجربه موفق در پیش از چاپ و فرم‌بندی انواع: لیبیل، جعبه، مقوای بلیستر، کلیشه فلکسو، قوطی فلزی و انواع مجله، کتاب، سررسید، بروشور و سایر کارهای چاپی

خیابان سعدی شمالی، پایین تراز منوچهری، کوچه امین زاده، پلاک ۲۶، طبقه دوم  
تلفن: ۳۳۹۸۴۳۱۵ - ۳۳۹۸۴۳۰۵ - ۳۳۹۸۴۳۰۵ | تلفکس: ۳۳۱۱۲۵۶۲  
ipnlitho@gmail.com | kian\_orafa@yahoo.com

## اطلاع‌رسانی سریع و موثر

# مجله صنعت بسته‌بندی ارابه می‌کند

# SMS

پیامک صنعتی سرویس

انگیزه سرویس کانال مادر تلگرام  
با مشارکت پیش از ۵۰ گروه تخصصی

مجله صنعت بسته‌بندی  
telegram.me/bastebandi

## سبلان و کیوم

کلیه خدمات بسته‌بندی نازک و ضخیم به طریقه و کیوم فرمینگ با ورق‌های هایمپک

### PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، داروئی و غیره

ساخت قالب و کیوم و دستگاه و کیوم فرمینگ

کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ | همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ - ۰۹۱۲۶۱۲۱۸۰۶ (وکیل‌زاده)

## مجتمع صنایع پلاستیک و چاپ جبرئیل

تولید و چاپ انواع نایلون و نایلکس، سلفون، نایلون شرینگ بصورت رول و کیسه جهت صنایع غذایی، دارویی، بهداشتی، شیمیایی، کشاورزی، صنعتی و ...

تلفکس: ۳۳۷۴۳۶۳۶ - ۳۳۷۴۳۵۳۵ - ۳۳۷۴۳۲۱۰ | همراه: ۰۹۱۲۱۲۴۵۱۷۵  
خیابان فداییان اسلام، جنب پمپ بنزین دولت‌آباد، انتهای کوچه اول، پلاک ۵۸ و ۶۰

## این کادر فقط ۲۰۰۰۰ تومان

## ساخت قالب‌های فوم بسته‌بندی، پلاستیک و دایکست

شرکت حدیدپر درازان اصفهان  
شهرک صنعتی شماره یک نجف‌آباد  
تلفن ۰۳۱۴۲۴۵۱۰۳۰ و ۰۹۱۳۱۳۳۶۱۶۹ | داخلی ۱۲  
www.hpe-mold.ir

## کاغذ رستمی

### بورسی کاغذ و مقوا و پشت چسب‌دار

۰۲۱-۷۷۶۸۹۲۸۷

## صنایع بسته‌بندی سیحون

تولید قطعات و ظروف بسته‌بندی یکبار مصرف و کیومی (انواع پوشش‌های حبابی) از مواد PVC, PET

خیابان فردوسی جنوبی، نبش کوچه باربد، پاساژ صدا و سیما، طبقه اول، پلاک ۴۹  
تلفن: ۳۳۹۹۱۰۴۶ \* فکس: ۳۳۹۵۰۱۶۴

## دستگاه چاپ سیلک

نیمه اتوماتیک - صفحه ۱x۱  
۰۳۵۷۷۸۷۳۳

## پیشرومدار

ما هوای فشرده شما را تامین می‌کنیم  
با ما تماس بگیرید  
تلفکس و پیامک ۶۶۸۷۸۹۶۶

## سری جدید کتاب‌های تخصصی مبانی فن آوری بسته‌بندی

نوشته والتر سورکا  
در یک مجموعه هشت جلدی یا به صورت تک جلد

کتاب‌ها: ماشین‌های فلزی، ماشین‌های پلاستیکی، حمل و توزیع، کارتن و مقوا، ساخت، چاپ و چاپ‌های تخصصی، چسب و لایه‌گذار

نشر هیراد  
با همکاری ماهنامه صنعت بسته‌بندی و با حمایت مالی شرکت‌های پلاستیک‌ماشین‌الوان، گلوکوزان، ایحاگستر شمال

## ماشین‌های چسب گرم Robatech

ساخت سوئیس

میدان آرژانتین، خیابان احمدقصر  
خیابان ۱۲، پلاک ۱۶، واحد ۱۰  
۸۸۵۳۵۲۴۳ - ۸۸۵۳۷۲۸۲  
۰۹۱۲۲۴۸۲۰۶۸  
فکس: ۸۸۵۳۷۶۴۷  
Email: info@tajrish.com

## شیراز نایلون

تولید و چاپ انواع نایلون، نایلکس و لفاف‌های بسته‌بندی  
شیراز، شهرک صنعتی بزرگ  
۰۷۱-۳۷۷۴۳۴۱۷-۱۹

## ماد پلیمر

تولید، طراحی و ساخت انواع درپوش‌های پلمپ و بدون پلمپ غذایی، شونده، آرایشی، دارویی، پتروشیمی و ...

تهران، ابتدای جاده آبدلی، ۳۵ متری اتحاد، ۱۹ اتحاد، کوی مجید، پلاک ۹  
تلفن: ۷۷۲۲۴۴۶۳ | تلفکس: ۷۷۲۵۳۹۵۲  
۰۹۱۲۲۳۳۷۷۲۶ | ۰۹۱۲۲۳۳۴۹۵۲

ورق پشت‌چسب‌دار  
فقط

# SKIPY

مرکز پخش: ۰۹۱۹۸۹۹۶۴۴۵

## فروشگاه برادران کاشانی



تولید و پخش انواع دستگیره‌های کارتن، کاور اداری، کیف‌های طلقی و کیسه برنج

تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهن‌گران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵  
تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷ همراه: ۵۴۰۹۸۹۳ - ۰۹۱۲ (کاشانی)

بر بازار مسلط شوید

## به اوج بروید

**IRAN PACK**  
Iranian Packaging Information Center

مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران

iranpack.ir

فضای جدید کسب و کار شما

تولیدکننده

**IRAN DAR**

PSA LABEL INDUSTRY

سطوح پشت‌چسب‌دار  
با فناوری اروپا

۰۲۱۸۹۳۱۶۵۰۱

ایران‌دار  
PSA LABEL INDUSTRY

## قالبسازی حرفه

طراحی و ساخت انواع قالب‌های  
سلولزی، شانه تخم‌مرغ، ظروف مقوایی بسته‌بندی

قنبری ۰۹۱۲۳۵۸۵۱۸۴

## گشتا صنعت اصفهان

تولیدکننده دستگاه‌های بسته‌بندی و تاریخ‌زن

دستگاه‌های تاریخ‌زن جهت چاپ تاریخ تولید، انقضا، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته‌های کالا مورد استفاده قرار می‌گیرند.

دستگاه‌های دوخت جهت درب دوزی کیسه‌های پلاستیکی (پلی اتیلن، متالایز، لامینت و سایر جنس‌های مشابه)

دستگاه‌های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته‌های مواد غذایی



اصفهان، خیابان امام خمینی، خیابان عطاالملک، نبش چهارراه نوآوران،  
پلاک ۱۰۷ \* تلفکس: ۳-۳۳۸۷۸۶۸۱ - ۰۳۱ تهران: ۰۹۴-۲۶۲۱۴۰۲۱

## گروه تولیدی بلومولدینگ ایران



طراح و سازنده  
ماشین آلات PET  
تولیدکننده انواع بطری

شیراز، شهرک صنعتی بزرگ، بلوار صنعت، میدان کوشش،  
خیابان کوشش جنوبی، خیابان ۱۱۷، آخرین کارگاه سمت راست ۰۹۱۷۳۱۴۷۵۳۶



سامان پلاستیک

تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی  
تولیدکننده ظروف:

- ✓ صنایع غذایی
- ✓ صنایع دارویی
- ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

WWW.SAMAN PLASTIC.COM

کرج، کما لشر، ترسیده په پلیس‌راه، جنب شرکت رتوس، خیابان صفا، پلاک ۲  
تلفن: ۰۵۰-۳۴۷۰۰۴۹-۳۴۷۰۰۴۸ فکس: ۰۲۶-۳۴۷۰۰۰۴۸ همراه: ۰۹۱۲۶۱۳۹۶۱ و ۰۹۱۲۶۸۴۰۱۴





# 23rd

## Printing, Packing & Related Machinery EXHIBITION

TEHRAN 25<sup>th</sup> - 28<sup>th</sup> Dec., 2016  
Venue: Tehran International Permanent Fairground

چاپ، بسته‌بندی و ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی و تجهیزات مرتبط



۵ لغایت ۸ دی ماه ۱۳۹۵

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

مجری: شرکت صنوف تولیدی و خدمات فنی تهران با همکاری اتحادیه‌های کلیشه و لیتوگراف، چاپخانه داران، صحاف تهران، صادرکنندگان صنعت چاپ ایران و انجمن مدیران صنایع کارت و ورق

[www.iranpackprint.com](http://www.iranpackprint.com)

تلفن ستاد برگزاری: ۷۷۶۵۶۵۶۰، ۷۷۶۲۵۲۲۷، ۷۷۶۱۴۷۶۸

فکس: ۷۷۶۱۴۷۱۲



Sapra  
Sapra  
Sapra

# IRANDAR

PSA LABEL INDUSTRY



Add: No.29,the second alley,Pakistan street,abbas abad Ave,Tehran,Iran

Direct line:+98(0)2189316553

Fax:+98(0)2188511227

Website:[www.irandar.ir](http://www.irandar.ir)

Zipcode: 1531638111