

سنت بندی صنعت ۱۰۰

سال بیستم
شهریور ۱۳۹۵
SANAT BASTEBANDI



سازنده ماشین آلات خطوط پرکنی و بسته بندی انواع آشامیدنی ها

صنایع ماشین سازی

سازنده ماشین آلات: قند - قند شکن - برتندی قند

۴۰ سال سابقه در صنعت قند

نصرتی



۱- ماشین آلات تولید قند (بخت بهداشتی):

- سیستم های جدید رنگبر بدون نیاز به رزین ، با بازدهی بسیار بالا .
- سیستم جدید خلا ، با قابلیت تولید روزانه تا ۲۰ تن آب کندلنس برای کاهش خاکستر قند .
- روش های افزایش بازدهی و صرفه جویی در انرژی .



۲- ماشین آلات تولید اتوماتیک قند (بخت بهداشتی):

- در این خط تولید ، قند بصورت اتوماتیک ، بضخامت ۷ میلی و مشابه سیستم بخت بهداشتی تولید می شود. ولی برای خروج بساب نیاز به سانتریفوژ نمیباشد. کلیه قالبها و سانتریفوژها ، گرمخانه ها ، قند شکنها و نیروی کار آنها حذف شده و بساب بصورت اتوماتیک از قند خارج می شود. هزینه تمام شده قند شکسته بمیزان ۷۰ درصد کاهش می یابد.



۳- ماشین آلات قند شکن:

- کارآمدترین ماشین آلات قند شکن با حداقل ضایعات و کمترین گرد و غبار و حداقل مشکلات فنی .
- با سابقه همکاری با معتبرترین کارخانجات (قندفریمان - قندمرو دشت - هلدینگ بین المللی آدرسون - تصفیه شکرتهران و بیش از ۲۵۰ شرکت معتبر)



۴- ماشین آلات تولید قندپرسی:

(هیدرولیک - روتاری - قندکله پرسی)

- در این روش ، قنداز پرس ترکیب شکر و بخار آب تولید میشود. تولید با ظرفیت بالا و قیمت تمام شده پایین وعدم نیاز به افزودنیهای غیر مجاز ، از مشخصات این ماشین آلات است.

آدرس : تبریز، مجتمع بزرگ صنعتی فلز کاران - پلاک ۲۰۰

فکس : ۳۴۴۸۴۵۴۹ - ۰۴۱ تلفن : ۳۴۴۸۴۵۴۸ - ۳۴۴۷۵۷۰۰ - ۰۴۱

Flour
COCOA POWDER
JELLY
Caffeemix Flour
Coffee Powder



اولین، قدیمی ترین، بهترین
و بزرگترین در ایران

صنایع غذایی گلها با تفکر حمایت از صنایع داخلی آماده همکاری با کلیه تولیدکنندگان داخلی می باشد. چرا که ما متنوع ترین سبد غذایی و گواهینامه های ملی و بین المللی در کشور را داریم.



گلها حامی و دوستدار
کودکان ایران
kids@golhaco.ir



باهم برای نجات زمین
گلها دوستدار محیط زیست

تهران - کیلومتر ۷ بزرگراه فتح - سه راه ویتانا
انتهای خیابان خلیج فارس - کوچه گلها
مجتمع صنایع غذایی گلها
صدای مشتری: ۵-۰۱۲۷۶۶۲۶
پیامک نظرات و پیشنهادات: ۴۴۴۴۲۲۲۲۰۰۰۳۰



SMS:30000222444 Tel/Fax:66262701-5

Instagram: @golhaco

www.golhaco.ir

Telegram.me/golhaco

club.golhaco.ir

Email:info@golhaco.ir



چاپ اندیشه آمل

مرکز تولید بسته‌های مقوایی و برچسب





سخن سردبیر * * * سهم ایران از بی ثباتی منطقه (بخش دوم) ۶

۸ اخبار

۸ اخبار طراحی

۱۰ اخبار مواد و محصولات

۱۲ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات

۶ اطلاعیه‌ها

۶ اطلاعیه تغییر لوگوی ماهنامه صنعت بسته‌بندی

۹ فراخوان دهمین کتاب سال بسته‌بندی

۲۸ اطلاعیه استخدام در شرکت ایران‌دار

۲۸ فراخوان جلب همکاری تجاری و علمی

۳۵ اطلاعیه استخدام در شرکت فام‌تک صنعت چاپ

۴۰ اطلاعیه نمایشگاه بسته‌بندی توپاپ ترکیه

۴۱ فراخوان بیست و سومین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران

۱۳ گزارش

۱۳ لیبل زن KHS مدل Innoket SE. دلایلی روشن برای بیشترین انعطاف‌پذیری

۱۶ نوآوری‌ها در نمایشگاه اروپا ۲۰۱۶

۳۰ تازه‌های لیبل اکسپو آمریکا ۲۰۱۶

۷ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۷ رشد پرشتاب سرمایه‌گذاری در واحدهای صنعت لیبل ایران

۷ اگر درخت گردو به این بزرگی است درخت هندوانه الله‌اکبر

۲۶ گرایش‌های پرشتاب در بسته‌بندی مواد خوراکی و نوشیدنی‌ها

۲۷ گرایش به سیستم‌های اشعه ایکس و شناسایی فلز

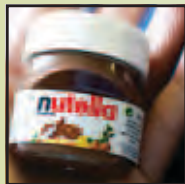
۳۶ ۴ اشتباه رایج که باید قبل از تهیه ماشین‌آلات برچسب به آن آگاه باشیم

۳۶ ۵ عدد از تجهیزات لیبلینگ

۳۷ ۶ نکته برای خرید ماشین لیبل‌گذار

۳۸ IO مبدل بطری‌های معمولی به بطری‌های هوشمند

۴۰ بازار بسته‌بندی



iranpack.ir

فضای جدید کسب و کار شما

روی جلد این شماره:

KHS

لیبل زن KHS مدل Innoket SE

دلایلی روشن
برای بیشترین انعطاف‌پذیری

شرکت کار و اندیشه

(نماینده انحصاری KHS آلمان در ایران)

تهران، خیابان وحید دستگردی (ظفر)،

تقاطع خیابان ولی عصر، پلاک ۳

تلفن: ۸۸۸۸۱۵۱۹ - ۸۸۸۸۰۲۹۲

karoandisheh.com

info@koa.ir

<<< صفحه ۱۳ را ببینید >>>



www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Advertise Email: ad@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

iqpo

member

international
packaging press
organisation

SANAT BASTEBANDI

Monthly
Packaging Magazine
Since 1997

No.170, Sep. 2016

Editor in cheif: Reza Nouraei
Editor assistant: Maneli Nouraei A.

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 66989421 - 66989415

Fax: +9821 66989409



رضانورائی
سردبیر

بخش دوم

سهم ایران از بی ثباتی منطقه

در شماره گذشته مقدمه‌ای در باره تحولات منطقه و جایگاه رو به ثبات ایران از دید غرب و شرق در این میان را بیان کردم. و اینک ادامه آن:

وقتی صحبت از سرمایه‌گذاری خارجی می‌کنیم تنها منظور آوردن پول زیاد و راه‌اندازی کارخانه نیست. زیرا سرمایه فقط پول نیست. سرمایه می‌تواند توجه و مسئولیت‌پذیری باشد. وقتی یک شرکت جهانی دفتری در ایران تاسیس می‌کند حتی اگر با سرمایه نقدی یک کارگزار یا نماینده ایرانی باشد باز هم سرمایه‌گذاری است زیرا آن شرکت خارجی از این پس مسئولیت محصولات خود در ایران را پذیرفته است. کمتر از یک ماه پیش یکی از بزرگترین تولیدکنندگان آمریکایی مرکب چاپ که همواره جای محصولات سطح بالای آن در ایران خالی بود عرضه تمام محصولات خود در ایران (توسط نمایندگی انحصاری خود) را آزاد کرد. این می‌تواند آغاز یک حرکت تولیدی باشد آن هم هنگامی که یکی از پنجاه کارخانه این تولیدکننده در ترکیه است.

غربی‌ها این ضرب‌المثل بخوبی می‌دانند که نمی‌توان شنا کرد و خیس نشد. از این رو بر اساس باورهای کسب و کار خود برای بهره‌مندی از بازار ایران ناچار از سرمایه‌گذاری در این بازار هستند.

پس از برجام تعداد زیادی از برندهای خارجی خود را در نمایشگاه‌های تخصصی ایران به کشور ما رساندند و با هیچ‌ان به انتظار سیل سفارشات ما ایستادند. آنها بسرعت متوجه شدند که آن طور هم که فکر می‌کردند نیست و به جز اندکی بسیاری از صنایع ما درگیر مشکلات مالی هستند.

اغلب ایشان در اولین حضور خود پس از سالها بنوعی مایوس شدند و شاید گزارش‌های ناامیدکننده‌ای به دفاتر مرکزی خود دادند. اما با عمیق‌تر شدن چالش‌های کشورهای عربی منطقه و به دنبال آن تحولات سیاسی در ترکیه، سرمایه‌گذاران غربی دریافته‌اند که شاید بهتر باشد به هر شکل ممکن خانه خود را در این مکان بظواهر امن‌تر بنا کنند.

روزی نیست که شرکت‌ها و موسسات تحقیق بازار در ایران تقاضایی در مورد بررسی بازارهای تخصصی ایران از سوی شرکت‌های خارجی دریافت نکنند. نزدیک به هشتاد میلیون مردمی که حاضر هستند برای رفاه خود و برای دسترسی به فناوری‌های برتر هزینه کنند هر تولیدکننده‌ای در جهان

را وسوسه می‌کند. این شرایط در بسیاری از کشورهای منطقه نیست. بسته‌بندی این مسیر را آسان می‌کند.

ماموریت صنعت بسته‌بندی توجیه و نشان دادن پیشرفت و موفقیت در کشور است. یکی دیگر از ماموریت‌های پنهان بسته‌بندی ایجاد تعادل و حتی عدالت در چرخه توزیع و مصرف کالاها (حتی صنعتی) است.

جامعه‌شناسان می‌گویند، کیفیت بسته‌بندی کالاها یکی از شاخص‌های رفاه در جامعه است. و این سخن را من می‌گویم که امروز بسته‌بندی بخشی از گفتمان رایج در میان جامعه است.

هر نوع کالایی برای توزیع و مصرف نیاز به بخشی از صنعت بسته‌بندی و لجستیک خواهد داشت. کالاهای مدرن‌تر و پیشرفته‌تر این نیاز را بیشتر دارند. از این رو ورود هر نوع فن‌آوری جدید به کشور که پس از این رخ خواهد داد نیازمند وجود بسترهای قوی در صنعت بسته‌بندی است.

کیفیت و ایمنی در بسته‌بندی رابطه مستقیم با سرمایه دارد. یعنی بسته‌بندی کالا می‌تواند از بسیاری جهات از سرمایه و جریان تولید حفاظت کند. بسته‌هایی که بخوبی از کالا حفاظت می‌کنند نشانی از مدیریت صحیح سرمایه و منابع هستند. همچنین هیچ سرمایه‌گذاری دوست ندارد درگیر دعوای حقوقی باشد و دانش و فناوری بسته‌بندی توان لازم برای تضمین امنیت سرمایه‌گذاری در تولید را دارد. برای این کار نیاز به مدیریت صحیح و فناوری بروز و هماهنگ شده با استانداردها است.

این نیاز اگر توسط صنایع داخلی رفع نشود بسرعت با انتقال سرمایه و تجهیزات از خارج از کشور انجام خواهد شد. بخصوص که اکنون با وجود تحولات منطقه دلایل زیادی برای این کار در ایران وجود دارد.

همیشه نمی‌توان واردات را با تعیین تعرفه و ایجاد محدودیت‌های صنعتی کنترل کرد. ضمن این که دولت و عامه مردم نیز موافق ورود فناوری‌های جدید هستند. بموارات این تمایل عمومی، مشاوران و فروشندگان نیز میل خرید محصولات خارجی را دامن خواهند زد. تعدادی از کارخانه‌های تولیدکننده محصولات مصرفی توسط سرمایه‌گذار خارجی خریده شده‌اند که یا در حال تولید محصولی با نام ایرانی هستند و یا محصولات نام‌آشنای خارجی را در ایران تولید می‌کنند.

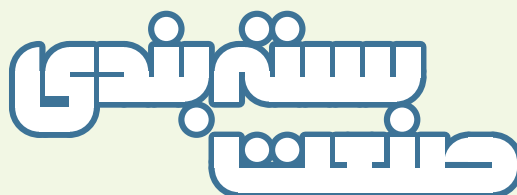
اما وضعیت سازندگان داخلی ماشین‌آلات و تجهیزات چگونه است؟ سازگاری این بخش با موضوع سرمایه‌گذاری خارجی کمتر، و ریسک کاهش فروش بیشتر است مگر این که بخشی از توجه ایشان (و دولت) به نوسازی زیرساخت‌ها و تکمیل اقلام مصرفی مدرن جلب شود. آغاز ایجاد این توجه با نوشتن لوایح مستدل و قوی امکان‌پذیر خواهد بود.

البته می‌توان امیدوار بود با رفع رکود از صنعت تا مدتی سازندگان تجهیزات صنعتی در ایران با انبوه سفارشات روبرو شوند اما در سال‌های بعد شرایط فرق خواهد کرد. بروز بودن یکی از دغدغه‌های ایرانیان است.

پیام تغییرات

به اطلاع خوانندگان و اعضای محترم شبکه اطلاع‌رسانی ماهنامه صنعت بسته‌بندی می‌رساند نماد و لوگو تایپ ماهنامه صنعت بسته‌بندی در حال تغییر می‌باشد. بنا به پیشنهاد اداره کل مطبوعات داخلی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از یک سو و راهنمایی‌های اساتید گرافیک کشور از سوی دیگر بر آن شدیم اصلاحاتی در لوگو تایپ مجله انجام دهیم تا هم با نام کامل و ثبت شده هماهنگ باشد و هم از نظر طراحی گرافیک ساختار بهتری پیدا کند. ما در ماهنامه صنعت بسته‌بندی امیدواریم طرح جدید مورد توجه و استقبال مخاطبان محترم مجله قرار گیرد. ممکن است به مرور زمان تغییرات و اصلاحات دیگری نیز در لوگو تایپ انجام شود تا به شکل کامل و نهایی خود برسد. آن چه در حال حاضر ارائه شده حاصل کار و اعمال نظر تعدادی از طراحان گرافیک برجسته کشور می‌باشد که با دلسوزی و علاقه به این ماهنامه در عین وفاداری به ترکیب قبلی لوگو تایپ مجله عهده‌دار اصلاح و طراحی مجدد آن شدند. اما در این راستا نظرات نیز شما چراغ راه ما خواهد بود زیرا مسیر کمال، پایانی ندارد و همیشه علاقمند بهتر شدن هستیم.

ماهنامه
صنعت





هومن اخوین محمدی
مشاور راهبردی پروژه های بسته بندی

رشد پرشتاب سرمایه گذاری در واحدهای صنعت لیبل ایران

به مناسبت برگزاری
دومین کنفرانس لیبل

اختیار دارد و این رشد و توسعه تا سال ۲۰۲۰ میلادی ادامه خواهد داشت.

حضور راجر استفان پلو مدیر بزرگترین نمایشگاه چاپ لیبل در جهان و دیگر متخصصان جهانی در کنفرانس لیبل کافی است تا متوجه باشیم بازار این صنعت؛ یعنی تولید و چاپ لیبل در خاورمیانه و شمال آفریقا که بیش از چهار میلیارد دلار در سال گذشته بوده با سرعت در حال رشد می باشد و حضور متخصصان باتجربه و با انگیزه در کشور ما می تواند با سرمایه گذاری مشترک ایرانی و خارجی؛ پاسخگویی و رفع نیاز منطقه را مد نظر قرار دهد.

در حال حاضر مصرف سرانه لیبل در این منطقه حدود ۳ دلار است در حالی که در ایالت متحده و اروپا این مصرف سرانه به ۳۰ دلار می رسد که این خود مسیر رو به رشد و تضمین بازگشت سرمایه گذاری و رشد روزافزون در این موضوع را نشان می دهد از سویی افزایش نسبی تولیدات لیبل داخلی و رقابت قابل توجه ریال ایران با پول کشورهای همسایه بازار لیبل ایران را گرمتر از گذشته و یا بهتر از همیشه برای چاپخانه داران تولید کننده و شرکت ها و برندهای مصرف کننده لیبل کرده است.

مطمئناً تولیدکنندگان صاحب نام ماشین آلات چاپ لیبل، تولیدکنندگان مواد اولیه و ملزومات این بخش از چاپ و ... بیشتر و بهتر از همیشه به این روند رو به رشد جهانی توجه داشته و دارند از این رو برای تقاضای جدید، رشد و توسعه برنامه ریزی دقیقی صورت داده اند.

صنعتگران ایرانی نیز می توانند با تکیه به این موقعیت ممتاز تسهیلات و امکانات بهتری را در مذاکرات بین المللی خود مطالبه کنند اما در عین حال با توسعه روز افزون تجهیزات و امکانات مدرن در این صنعت باید متوجه نگرانی قدیمی و مهمی باشیم که عبارت است از ضعف بزرگ آموزش و کمبود نیروی متخصص و عدم تسلط گروه بزرگی از طراحان به این دستاوردها که ناشی از بی توجهی مراکز دانشگاهی و علمی به این مهم می باشد و این نکته که همیشه تن رنجور صنعت چاپ را همیشه آزرده کرده، می بایست در آسیب شناسی این جریان مورد توجه جدی قرار بگیرد.

دومین کنفرانس لیبل ایران روز سه شنبه دوم شهریور از ساعت ۹ صبح در محل اتاق بازرگانی صنایع و معادن و کشاورزی برگزار شد.

عنوان میهمانان این همایش نظیر راجر پلو مدیر بزرگترین نمایشگاه چاپ لیبل در جهان و... نشانه آشکاری است از تحولی بزرگ که این بار نه احتمالاً بلکه بطور حتم در آینده ای بسیار نزدیک قادر است این صنعت را به جایگاهی پویا برساند. از اتفاقات خوش این ماجرا نقش کمرنگ مراکز دولتی در تمامی عرصه های این جریان می باشد. اما بهترین نتیجه و دست آورد این جریان و سرمایه گذاری های صورت گرفته این است که تولیدکنندگان ایرانی بخصوص در بخش صنایع غذایی و آشامیدنی ها که مهمترین مصرف کننده لیبل هستند، بازار کاذبی که برای صنعتگران چینی و ترکیه ای و حتی امارات ایجاد کرده و نیاز خود را از آن جا تامین می کرده و با مشکلات فراوان به خصوص در انتقال ارز و... کار خود را پیش می بردند فاصله گرفتند.

تا چند سال پیش نزدیک به نود و پنج درصد لیبل های خاص تر و نیازمند تکنولوژی مدرن در کشورهای چون ترکیه و امارات به چاپ می رسید. اما یکباره با فعالیتهایی که انجام شد توجه سرمایه گذاران و تولیدکنندگان صنعت چاپ کشور به این بخش بیشتر شد و اینک امکان سرآیز شدن سفارش ها به داخل ایران را پیدا شده و صاحبان کالا در تعاملی به مراتب آسان تر و ایمن محصول خود را تولید می کنند.

از سویی دیگر نتیجه این فرآیند؛ کارآفرینی و رونق در صنعت بحران زده چاپ در کشور خواهد بود. این در حالی است که طبق شاخص های جهانی صنعت چاپ لیبل، نزدیک به ۳۰ درصد از تولیدات لیبل بیش از ۷۰ درصد سود دارد که مربوط به لیبل های خاص با جلوه های ویژه بصری و تکنولوژی های مدرن هستند و ۷۰ درصد تولیدات لیبل ها؛ عمومی و تنها ۳۰ درصد سود را در اختیار گرفته اند تولید لیبل بسیار تخصصی و دارای ابعاد بسیار گسترده است.

این ابعاد و تولیدات گسترده باعث رونق تولید در بازار لیبل جهان شده است و ایران در این منطقه از جهان پتانسیل بالایی برای ایجاد بازارهای جدی و پاسخگویی به تقاضاها را دارد و هدف گذاری دقیق و خرید ماشین آلات و تجهیزات مورد نیاز بازار هدف کمک شایانی به رشد و موفقیت چاپخانه ها و واحدهای مرتبط با تولید لیبل خواهد کرد سایت معتبر و مرجع اطلاعات تجاری؛ پایرا اعلام کرده که در حال حاضر بازار لیبل در دنیا بیشترین بخش بسته بندی را در

تا پیش از برگزاری اولین همایش "جایگاه لیبل در صنعت بسته بندی ایران" در تابستان ۱۳۸۹ بسیاری از مدیران و حتی صاحب نظران متوجه عرصه و دامنه وسیع این صنعت نبودند و مباحث مربوط به آن زیر مباحث عمومی و اغلب تکراری مطرح شده در مورد کل صنعت بسته بندی پنهان و خارج از دایره اهمیت و دید دست اندرکاران قرار داشت.

اما وقتی در آن سمینار اطلاعات دست اول و تخصصی و قابل اعتمادی ارائه و ارقام مربوط به حجم مصرف و سرمایه گذاری در صنعت بسته بندی آن هم فقط در بخش لیبل مطرح شد صاحبان صنایع و مدیران چاپخانه های بزرگ و مخاطبین همایش بخوبی متوجه این مقوله شدند.

در سال گذشته و پس از توافق برجام و اخبار نویدبخش و امیدواری های شکل گرفته همراه با قابلیت های بی نظیر کشور برای صادرات مواد غذایی (که بیشترین مصرف لیبل را دارند) همچنین آمادگی و تسلط اغلب مدیران صنعت چاپ به شیوه و چگونگی واردات تجهیزات مورد نیاز در کنار بررسی هایی که منجر به تصمیماتی که تا پیش از این انجام داده بودند گردید همراه با همکاری بانک ها در ارائه تسهیلات سبب پیدایش روندی شد که امروزه منجر به گشایش نسبی در فضای تجارت شده است بطوری که هم زمان با برپایی دومین همایش لیبل در صنعت بسته بندی؛ اخبار امیدوارکننده و در بسیاری موارد شگفت آور و قابل توجهی از این صنعت به گوش می رسد.

در این ارتباط آگاهان اقتصادی و سیاسی معتقد هستند اگر چه این روند دیر یا زود در کشور شکل می گرفت ولی توافق برجام و ترسیم افقی روشن از تجارت با ایران باعث شد نگاه های سرمایه گذاران داخلی و خارجی به توانمندی های صنایع چاپ و بسته بندی در ایران جدی تر شود تا حدی که این بخش سرعتی در خور توجه پیدا کرده و به سمت رقابتی شدن پیش رود.

ورود و نصب پیشرفته ترین تجهیزات مربوطه در کنار سرمایه گذاری های به نتیجه رسیده در بخش مواد اولیه صنعت لیبل نظیر کاغذ پشت چسبدار و انواع فیلم های پلیمری و... همراه با حضور تمام قد صاحبان صنایع و تامین کنندگان مواد اولیه و تجهیزات این صنعت به عنوان حامی در عین ورود چهره های شاخص و جهانی به

پوچ سرپای قوری شکل Mondi



ساختمان پوچ جدید سه لایه است. امکان طراحی پنجره‌های درون‌نما روی این پوچ برای نمایش محتویات رنگی مانند آب سیب و کرنبری و همچنین پنجره‌های رنگی وجود دارد. علاوه بر این، پوچ جدید از طراحی ارگونومیک برخوردار است و دسته آن زاویه تقریبی ۲۵ درجه‌ای دارد که کنترل آن موقع ریختن محصول را آسان می‌کند. امکان دایکات دسته به شکل‌های مختلف برای متمایزسازی محصول نیز وجود دارد.

شرکت محصولات مصرفی Mondi در آمریکای شمالی، یک پوچ برپای قوری شکل را به بازار عرضه می‌کند که با هدف اصلی جلب توجه خریدار به قفسه‌های فروشگاه طراحی شده است.

این پوچ منحصر به فرد با نیازهای خاص برند قابل تطبیق دهی است و امکان چاپ فلکسو یا روتوگراور به همراه جوهرهای فلزی و پرداخت مات بر روی آن وجود دارد. امکان انتخاب از بین گستره وسیعی از نازل و درپوش و انتخاب فرم انتهای پوچ، از دیگر ویژگیهای طراحی آن است. این پوچ در اندازه‌های ۳۵۰ تا ۱۰۰۰ میلی‌لیتر موجود بوده و با دستگاه‌های پرکن معمول برای پر کردن از قسمت فوقانی یا از نازل آن سازگار است.

به گفته راس بوشنل، رئیس شرکت Mondi Jackson، پوچ جدید برای برندهایی مناسب است که مایل به متمایز ساختن محصولات خود از طریق طراحی بسته انعطاف‌پذیر هستند. ظاهر پوچ جدید نسبت به سایر بسته‌های موجود در بازار، غیرمعمول و جذاب است. این پوچ برای محصولات مصرفی از جمله روغن زیتون و سالاد، آبمیوه، خوراکی‌های مایع و مایع دستشویی ایده‌آل است."

بازگشت PouchPop به بازار



شده و اکنون در وبسایت‌هایی مانند آمازون مایل دسترسی است. مزیت اصلی PouchPop، جلوگیری از تماس نوزاد و کودکان نوپا با لبه‌های پلاستیکی پوچ، نی‌ها و درزهاست. PouchPop تنها ۱/۲۵ اینچ ارتفاع دارد و طوری طراحی شده تا باز و بسته کردن آن مطمئن باشد و مانع از سرریز حین نوشیدن محصول توسط خود کودک شود. PouchPop با هر پوچ دیگر محصولات خوراکی برای نوزادان نیز سازگار است. این محصول از سیلیکون ممتاز گرید بیمارستانی تهیه می‌شود که نرم و انعطاف‌پذیر است و فاقد BPA و فتالات‌ها می‌باشد. فیت همه جانبه PouchPop نه تنها استفاده یک و چندباره محصول را آسان می‌کند بلکه امکان تمیز کردن آسان آن توسط دست و ماشین ظرفشویی نیز وجود دارد. علاوه بر این، PouchPop تأییدیه پزشکی-دندانپزشکی کودکان را نیز دریافت کرده است.

Performance Packaging عرضه PouchPop، یک جزء متصل شونده به پوچ را از سر می‌گیرد که از تماس نوزادان با لبه‌ها، نی و درزهای پوچ حین نوشیدن جلوگیری می‌کند. Performance Packaging این جزء پوچ را پس از اولین عرضه آن در اگوست ۲۰۱۴ جهت رفع عیب فراخوانی کرده بود. طی چند ماه بعد، Performance Packaging با یک شرکت خدمات مهندسی برای تعیین علت مشکل و بهبود هندسه محصول همکاری داشته است و کمی بعد با یک تامین کننده قالبگیری تزریقی به توافق رسیده که PouchPop را در یک اتاق تمیز کلاس ۵ ایزو (ISO Class 5 Clean Room) تولید می‌کند. در کل فرآیند، این شرکت با کمیسیون ایمنی محصول مصرفی آمریکا (CPSC) همکاری داشته و تأییدیه‌های آن را دریافت کرده است. پس از تست و آنالیز گسترده موفقیت‌آمیز، تولید PouchPop آغاز





مجله توسعه مهندسی بازار به ۵۰ رسید

و محمداسماعیل قدس به ایراد سخنرانی پرداختند و نظر خود را درباره نشریه و شرکت TMBA بیان کردند.

دوماهنامه توسعه مهندسی بازار نشریه‌ای تخصصی در زمینه بازاریابی است که از منابعی قوی برای جمع‌آوری اخبار و مطالب خود استفاده کرده و ارتباطات بسیار قوی با نام‌آوران عرصه بازاریابی در جهان دارد. از نمونه‌های آن نوشتن بعضی سرمقالات مجله توسط اساتید و خبرگان بازاریابی جهان است که بطور اختصاصی برای مجله توسعه مهندسی بازار نوشته می‌شود.

همچنین ارتباط نزدیک پرویز درگی با پروفیسور فیلیپ کاتلر پدر بازاریابی مدرن جهان از پشتوانه‌های مجله توسعه مهندسی بازار است. برای آشنایی بیشتر با این نشریه به marketingmag.ir بروید.

دوماهنامه توسعه مهندسی بازار با مدیرمسئولی دکتر پرویز درگی و سیاستگذاری احمد آخوندی به پنجاهمین شماره خود رسید و این خود مصادف بود با دهمین سال انتشار این مجله.

به همین مناسبت مراسمی در محل آموزشگاه بازارسازان (از سازمان‌های مرتبط) برگزار شد. در این مراسم از پدیدآورندگان و همراهان مجله توسعه مهندسی بازار طی ده سال گذشته تجلیل شد.

پیش از آن دکتر پرویز درگی بنیانگذار این نشریه و آموزشگاه بازارسازان که از مدرسان و صاحب‌نظران مشهور بازاریابی در ایران است مختصری از خاطرات شکل‌گیری مجله و انتشار آن تا امروز را بیان کرد.

همچنین تعدادی از همراهان موثر این نشریه از جمله دکتر میراحمد امیرشاهی، شهروزاد اسفراجانی، دکتر محمدابراهیم محبوب

فراخوان

دهمین ۱۳۹۵

کتاب سال بسته‌بندی

ویژه‌نامه سالانه مجله صنعت بسته‌بندی

بسته‌بندی
SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE

IRAN PACK
Iranian Packaging Information Center
مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران
www.iranpack.ir

دغدگستر
کلیسک بسته‌بندی
DEED GOSTAR
PACKAGING CLINIC

توزیع رایگان در
نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران
تماس با: ۶۶۹۸۹۴۱۵

تغییر مثبت
با اقدام مثبت

در صحنه باشید
حتی با نیم صفحه



بسته مقوایی با کد Zap همراه با تکنیک واقعیت افزوده

او می‌افزاید: "ایجاد ارتباط میان AR و مشتریان ما" و استراتژی برند دیجیتال با افزایش آگاهی مصرف‌کننده نهایی می‌گردد. ما متعهد به بررسی کامل (AR) ارائه شده به بازار شده ایم و احساس می‌کنیم این نمونه بهترین راه حل برای ارائه تجارب دیجیتال جذاب بر روی تلفن همراه از طریق AR است."

مطالب دیجیتال در حال حاضر چهره بزرگ از طریق AR است، شرکت‌ها این گونه می‌گویند، اطلاعات تکمیلی بلافاصله به عنوان مثال در سه بعدی مانند یک بازی، ویدئو، متن و یا انیمیشن ارائه می‌شود. مزیت آن این است که اطلاعات در همان جا و پس از آن در زمانی که مورد نیاز است در دسترس قرار می‌گیرند. AR بعد کاملاً جدیدی از تعامل بین محصول و مشتری را ایجاد می‌نماید.

برند Zappar، مبتنی بر augmented reality (AR) و با همکاری شرکت SIG Combibloc به منظور ایجاد بسته مقوایی با کد Zap ارائه شده است که می‌تواند در بازار بسته‌بندی مورد استفاده قرار گیرد. این تکنولوژی، بسته‌بندی‌های هوشمندی ایجاد می‌کند که محصول را با مطالب دیجیتال مرتبط می‌سازد.

(AR) بعد جدیدی از بازار بسته‌بندی که Zappar نامیده می‌شود را نشان می‌دهد. این پروژه یک کارتن یا پاکت بسته‌بندی را به یک تجربه تعاملی و جذاب تبدیل می‌کند که پلی مابین اشیاء فیزیکی اطراف و دنیای دیجیتال را در زمانی اندک ایجاد می‌نماید.

در حال حاضر اولین کارتن‌های بسته‌بندی SIG Combibloc با کد Zap با تخفیف به فروش می‌رسد. این تکنولوژی حوزه‌ای برای طیف وسیعی از ایده‌های بازاریابی خلاق و رقابت و مبارزه ارائه می‌دهد که شرکت‌ها آن را اطلاعات و سرگرمی می‌نامند.

Ace Fung، مدیر تولید جهانی SIG Combibloc توضیح داد: "هدف ما این است که به مشتریان خود راه‌حلی برای نزدیک‌تر شدن به مصرف‌کننده نهایی و تعامل با آنها از طریق طراحی نام تجاری بسته‌بندی ارائه دهیم. این بسته‌بندی‌های هوشمند، محصول را با مطالب دیجیتال ارتباط داده و به مصرف‌کنندگان امتیاز دریافت مطالب مربوطه هدفمند را می‌دهد، و فرصتی عالی در اختیار برندها برای بهبود آگاهی از برند و تقویت وفاداری به برند قرار می‌دهند."



کوکا کولا اسمارت واتر با درپوش ورزشی



تسهیلات و امکانات در Morpeth تنها سایت مقرر CCE برای تولید اسمارت واتر Gla- ceau بود که از آب چشمه‌های سفره‌های آب زیرزمینی استفاده می‌کند، که علاوه بر آن منشاء برندهای Schweppes و Abbey well نیز می‌باشد.

Jane Buckley، مدیر اجرایی CCE Morpeth گفت: "بطری‌های آب با درپوش ورزشی در حال رشد هستند، و از بقیه بخش‌های آب مصرفی فوری پیشی گرفته بنابراین این آخرین ابداع فضای واقعی به مشتریان خرده‌فروش برای سرمایه‌گذاری در این روند ارائه می‌دهد."

ساعت را نسبت به قابلیت خط تولید قبلی که ۱۸۲۰۰ بطری در ساعت بوده را دارد. این شرکت از فرمت جدید درپوش ورزشی برند مورد نظر پشتیبانی می‌کند که به گفته کوکا کولا بیش از ۲۱ میلیون پوند ارزش دارد. درپوش‌های جدید ورزشی که بر روی بسته‌های ۸۵۰ میلی‌لیتری موجود است، بر روی قفسه‌های فروشگاه‌ها در این ماه ظاهر شدند و به‌عنوان نتیجه‌ای برای تقاضای مشتریان برای اشکال مصرفی فوری معرفی شده‌اند، در جاییکه برند اسمارت واتر Glaceau در میان پنج برند بزرگ رتبه‌بندی شده است. این بخش در سال ۲۰۱۴ افتتاح شد،

شرکت کوکا کولا (CCE: Atlanta, GA) بسته‌بندی با شکل جدید و درپوش ورزشی برای بطری‌های آب با نام تجاری اسمارت واتر Glaceau تولید کرده است و ۱۴ میلیون پوند را صرف ساخت سایت مرکزی آن در شهر نورتامبرلند نموده است.

این سرمایه‌گذاری صرف ساخت خط تولیدی با سرعت بالا، فرآوری‌کننده کاملاً اتوماتیک آب و ریختن و بسته‌بندی در بطری شده است که قابلیت تولید بیش از دو برابر اسمارت واتر Glaceau تا ۵۶۰۰۰ بطری در



صنایع
کاوه



- واردکننده انواع تسمه کش های فلزی و پلاستیکی (پنوماتیک - برقی)
- واردکننده انواع تسمه های فولادی فنری
- تولید انواع تسمه های بسته بندی و صنعتی
- برش انواع فلزات به صورت رول به رول
- تولید انواع بست تسمه

تلفن: ۷ - ۲۶۰۲۶۷۵۵۵

فکس: ۵۵۸۹۶۹۵۱

www.sanayekaveh.com



فناوری جدید نوردمکانیکا در دروپا ۲۰۱۶

دو جز مربوط به چسب به صورت جداگانه بر روی دو فیلم و سپس در قسمت lamination nip با هم تماس پیدا می کنند.

مواردی که در این نوآوری بسیار به آن توجه شده است این است که ۱- زمان آمادگی برای مرحله بعد لمینه (که معمولاً برش هستند) ۲- زمان ایمنی تماس غذایی

این تکنولوژی جدید شامل تغییرات زیر است:

۱- در لمینه بدون حلال عمر چسب مخزن محدود بوده در این نوآوری عمر چسب محدود نیست.

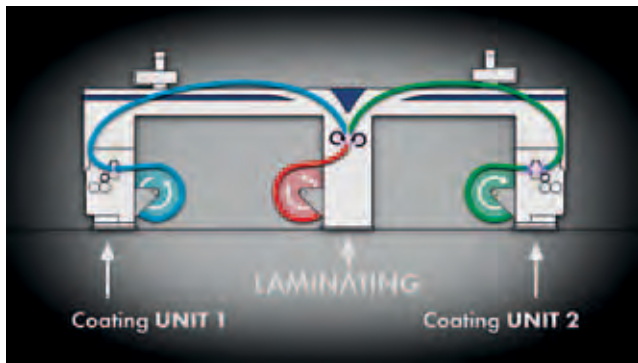
۲- زمان خشک شدن طولانی که در این نوآوری بسیار کوتاه شده و خشک شدن بی حدی سریع شده است که بعد از ۹۰ دقیقه یا کمتر محصول قابلیت برش خواهد داشت.

۳- با حذف meter mixer dispenser پروسه انجام کار بسیار ساده و انرژی مصرفی بسیار کمتر شده است.

تکنولوژی جدید نوردمکانیکا که با همکاری شرکت Dow Chemi-cal بوده در نمایشگاه Drupa 2016 برای اولین بار رونمایی شد. نتیجه همکاری دو شرکت صنعتی نوردمکانیکا با دستگاه جدید خود به نام Du-plex SL One Shot و شرکت Dow Chemical با چسب جدید خود به نام Symbiex به معرفی یک نوآوری جدید در صنعت لمینه به نام DNA انجامید.

برای رسیدن به این نوآوری عوامل بسیار زیادی مورد بررسی قرار گرفت که از آن بین بررسی ماشین، بررسی چسب، بررسی آن ها در کنار هم از مهم ترین عوامل مورد بررسی قرار گرفته بودند.

تکنولوژی جدید با وجود ساختار جدید و ساده ماشین و استفاده از چسب با فرمولاسیون جدید به یک نتیجه بسیار عالی رسید. در این نوآوری



تحولات جدید سطح بسته بندی اسپتیک در نمایشگاه IFT16

این پرکن ها می توانند با هر معیار کوچکی، حرارت بالا، زمان کوتاه (HTST)، دمایی فوق العاده بالا (UHT) یا سیستم های فرآوری اسپتیک سازگار و جفت شوند. در این نمایشگاه همچنین یک مدل از دو مرحله جدید سیستم پردازش حرارتی Aspetiwave (تصویر پایین) در معرض نمایش گذاشته شد که از انرژی میکروویو برای کاهش تجزیه عناصر غذایی و افزایش زمان پردازش در مقایسه با سیستم های مبدل حرارتی مرسوم استفاده می کند. مایلز می گوید مشتریان در حال آزمایش کردن بر روی مواد غذایی با اسید بالا مانند پوره میوه، بستنی میوه ای و پر کردن بسته ها هستند.

توسط شرکت Micro Thermics معرفی شدند. پرکن ها در دو مدل، X250 و X500، به ترتیب برای بطری های ۲۵۰ و ۵۰۰ در هر ساعت ساخته شده اند. هر دو مدل برای محصولاتی با اسید بالا هستند که در بطری های ۲۵۰ یا ۵۰۰ میلی لیتر پر می شوند و گزینه هایی مانند درز بندی و در بندی نیمه اتوماتیک یا اتوماتیک را ارائه می دهد.

دیوید مایلز مدیرعامل می گوید: "این شیوه پر کردن شکاف عظیمی بین سطح کار و محصول است." "دستگاه بسته بندی اسپتیک برای تحقیق و توسعه است که روی هیچ اپراتوری تکیه نمی کند."

انجمن تکنولوژیست های مواد غذایی در ماه ژوئیه تحولات، روش ها و گزینه های مفید، پربازده و جذاب مرتبط با بسته بندی اسپتیک و چندین نمونه اولیه را به نمایش می گذارد.

با گذشتن از سی و یکمین مسابقات المپیاد، این فناوری حداقل برای اولین بار در جهان (و ایالات متحده به عنوان نفر اول دیگر) در نمایشگاه IFT16 که در ماه ژوئیه در محل نمایشگاه سالانه انجمن تکنولوژیست های مواد غذایی برگزار گردید، دیده شد. این جا در محل مک کورمیک شیکاگو، غرفه بسته بندی را می توان از میان صدها غرفه مملو از اجزاء مختلف پیدا کرد. نه تنها بسته بندی، بلکه واقعاً بسته بندی های ابتکاری بر روی موضوع مشترکی تمرکز دارند که این بسته بندی اسپتیک است که چهار غرفه را به هم متصل می کند.

نمونه هایی در سرتاسر مراحل تولید، تحقیق و توسعه، مواد و اجزاء / ظروف بسته بندی و بخش های دیگر بسته بندی نمایش داده شد، که از جمله به اولین پرکن های آزمایشگاهی اسپتیک در جهان برای تحقیق و توسعه می توان اشاره کرد، آنها در نمایشگاه



سیستم بسته بندی مایعات اسپتیک شکاف عظیم بین سطح کار و محصول را پر می کند

لیبل زن KHS مدل Innoket SE دلایلی روشن برای بیشترین انعطاف پذیری

Innoket در کل، مزایای سیستم لیبل زنی عبارت است از:

- حداکثر انعطاف پذیری برای پاسخگویی به هر نوع تقاضا
- دسترسی بالا به همه بخش‌ها با توجه به طراحی ارگونومیک دستگاه
- سرمایه‌گذاری آینده‌نگرانه به واسطه طراحی مدولار دستگاه
- لازم به ذکر است که در طراحی این لیبل زن با توجه به کاهش قابل توجه در مواد بکار رفته و نیز تقلیل انرژی و مواد مصرفی مورد نیاز، توجه لازم به بحث پایداری Sustainability هم صورت گرفته است.

شرکت کار و اندیشه

(نماینده انحصاری KHS آلمان در ایران)

تهران، خیابان وحید دستگردی (ظفر)،

تقاطع خیابان ولی عصر، پلاک ۳

تلفن: ۰۲۹۲ ۸۸۸۸۰ نامبر: ۸۸۸۸۱۵۱۹

karoandisheh.com

info@koa.ir

سیستم برش لیبل با تیغه‌های خود تیزشونده، دقت برش و اطمینان عملکرد بالا را در دراز مدت تضمین می‌کند.

مدول لیبل چسب سرد (Cold Glue)، کیفیت بالای لیبل زنی را فراهم کرده و همچنین انجام اصلاحات در حین لیبل زنی را ممکن نموده و با یک دوره سرویس فنی ۲۰/۰۰۰ ساعته در مقایسه با ماشین‌های لیبل زن استاندارد، دوره کاری طولانی‌تری دارد.

مدول لیبل پشت چسب‌دار، لیبل زنی محصولات خاص و کیفیت بالا را انجام داده و به واسطه تغییر اتوماتیک بین دو ایستگاه لیبل زنی که در یک مدول قرار دارند، بیشترین راندمان را بدست می‌دهد.

مدول دوربین‌دار، در اتصال با سیستم کنترل الکترونیکی گردش ظرف VarioDrive، بر اساس نقوش و برجستگی و یا درز قالب ظروف، به بهترین نحو زاویه ظرف قبل از الصاق لیبل را تنظیم می‌نماید.

برای کمپانی شناخته شده‌ای مانند KHS که بیش از ۱۴۰ سال سابقه فعالیت در زمینه طراحی و ساخت ماشین‌آلات پرکنی و بسته‌بندی محصولات آشامیدنی را دارد، کیفیت همیشه حرف اول را می‌زند و لذا طراحی و ساخت هر ماشین جدید تحت نام KHS در عین حال که همواره با نوآوری و ابداع همراه است، از لحاظ کیفی هم گامی است به جلو.

نیاز بازار صنایع غذایی و آشامیدنی به توسعه و همچنین ایده‌های جدیدی که مرتباً در این حوزه مطرح می‌شود، تولیدکنندگان محصولات غذایی و نوشیدنی را وا میدارد تا پیوسته خطوط تولید خود را با فن‌آوری‌های روز منطبق سازند.

یکی از دستگاه‌های مورد استفاده در خطوط بسته‌بندی، دستگاه لیبل زنی است که کمپانی KHS در سال‌های اخیر پیشرفت چشمگیری در زمینه طراحی و ساخت این دستگاه‌ها داشته است.

آخرین دستاورد کمپانی KHS ارائه ماشین لیبل زنی مدولار Innoket SE است که اختصاصاً برای پاسخگویی به نیازهای روز بازار طراحی و ساخته شده است.

با این ماشین لیبل زن، می‌توان به بهترین نحو آماده روبرویی با چالش‌های پیش رو بود. در این لیبل زن چندمنظوره و با قابلیت‌های بالا، انعطاف‌پذیری و ایمنی و راحتی راهبری تماماً در یک ماشین جمع شده بطوری که با تعدادی مدول متفاوت با قابلیت تعویض آسان، برای الصاق هر نوع لیبل قابل استفاده است.

انجام بهترین لیبل زنی روی قوطی، ظروف پلاستیکی و PET و شیشه‌ای، با ظرفیت الصاق ۶۰/۰۰۰ لیبل بسته به نوع مدول انتخابی، عملکرد لیبل زن Innoket SE را متقاعدکننده ساخته است.

تغییر مدول فعال در ماشین SE بسیار ساده بوده و در زمانی بسیار کوتاه انجام‌پذیر است. با قابلیت بسط و تنظیم مختص هر ظرف، این ماشین می‌تواند برای پوشش برنامه تولید مورد نظر کاملاً منطبق گردد.

مدول لیبل رولی (Roll-Fed) برای الصاق لیبل پلاستیکی دورتا دور بطری یا ظرف مورد نظر با استفاده از رول لیبل بکار می‌رود.



اگر درخت گردو به این بزرگیست، درخت هندوانه الله اکبر...

در باب توان پشتیبانی شرکتهای نمایندگی مواد و ماشین آلات چاپ،

به قلم مهدی رضاییان، مدیرعامل چاپ اندیشه آمل

پشتش بود قبول می کرد و ماشین را در اختیار آنها قرار می داد.

مردان گمنام دیروز، پیشکسوتان موی سپید صاحب نام امروز آن چنان با شیفتگی از مشتری مداری و تعهد زنده یاد مرتضی نوریانی فقید یاد کرده اند که گویی پدیده ای خاص در صنعت چاپ بوده است. مختصری که اشاره کرده ام بخش کوچکی از خدمات پشتیبانی بود که چهل سال پیش برای حدود دو هزار دستگاه ماشین آلات ن فروخته شده آن زمان که از نظر تعداد و تکنولوژی و پیکربندی، قیمت با ماشین آلات موجود امروز قابل قیاس نیست، بود. چرا که یک ماشین چاپ امروزی شاید بیش از یکصد دستگاه ملخی موسسه نوریانی قیمت داشته باشد.

موسسه نوریانی از کدام محل این همه هزینه را پرداخت می کرد؟ جز این که بخشی از درآمد فروش و خدمات را صرف چنین سرمایه گذاری کرده بود؟

• دایر کردن اولین آموزشگاه چاپ در خاورمیانه با هدف تکمیل کادر فنی چاپخانه ها یعنی آموزش کارگران و آشنا کردن آنها به اصول علمی چاپ و طریقه نگهداری صحیح ماشین آلات چاپ و جالب تر از همه اینها رایگان بودن این آموزش ها و کرایه رفت و برگشت با اتوبوس از میدان ۲۴ اسفند (انقلاب) تا آموزشگاه که از حساب موسسه نوریانی پرداخت می شد. دوره آموزش بین سه تا چهار ماه بوده که در پایان دوره دیپلم فنی از طرف موسسه نوریانی و کمپانی هایدلبرگ صادر می شد.

در ستایش عملکرد مرحوم نوریانی از نگاه اهالی چاپ کافی است مصاحبه مرحوم عبدالرحیم جعفری غول بی بدیل نشر و خالق انتشارات امیرکبیر بسنده کنم که می گوید به جز خودم چند نفری را به ایشان (نوریانی) معرفی کردم. خیلی ها می آمدند سراغ من و سفته هایی را که با امضاء من بود می گرفتند. آقای نوریانی سفته هایی را که امضاء من

صنعت چاپ و بسته بندی در بین سایر صنایع، فوق العاده گران قیمت و سرمایه بر می باشد. بگونه ای که برای تکمیل یک خط تولید چاپ و بسته بندی (از پیش از چاپ گرفته تا چاپ و پس از چاپ) با آپشن ها و امکانات مورد نظر نیاز به سرمایه گذاری چند ده میلیون یورویی از سوی سرمایه گذار و کارآفرین دارد.

امنیت چنین سرمایه گذاری سنگینی نیاز به خدمات و پشتیبانی در خور توجهی دارد. چرا که توقف هر یک از ماشین آلات میلیون یورویی در روز، خود زیان چند هزار یورویی روزانه را به همراه خواهد داشت.

بعد از خواندن زندگی نامه و کارنامه مرحوم مرتضی نوریانی پدر صنعت چاپ نوین ایران به نکاتی قابل تأمل برخوردیم که در ذیل به ذکر چند نمونه مهم آن اکتفا می کنم.

• اهداء ماشین آلات چاپ نو به دانشگاه علم و صنعت

• اعزام تعداد زیادی از کارگران با استعداد به کارخانجات سازنده و تربیت متخصص دوره دیده در خارج کشور جهت خدمت به صنعت چاپ

• انبار قطعات یدکی به ارزش بیش از هشت میلیون مارک آلمان

• موجودی ماشین آلات چاپ آماده برای فروش

• به ارزش پنج میلیون مارک آلمان

• بانک اطلاعات صنعت چاپ ایران

• واژه گزینی در ادبیات فنی صنعت چاپ و

نصب پلاک فارسی در بخش کاربردی ماشین

برای اپراتور

• تحویل ماشین آلات چاپ به چاپخانه دار با

حداقل دریافتی و اقساط بلندمدت

• تضمین نزدیک به ده میلیون دلار برای

چاپخان داران در بانک ملی جهت تجهیز و

توسعه آنها

• سرویس و خدمات موسسه نوریانی در ایران

جزء بهترین های دنیا از نظر هایدلبرگ

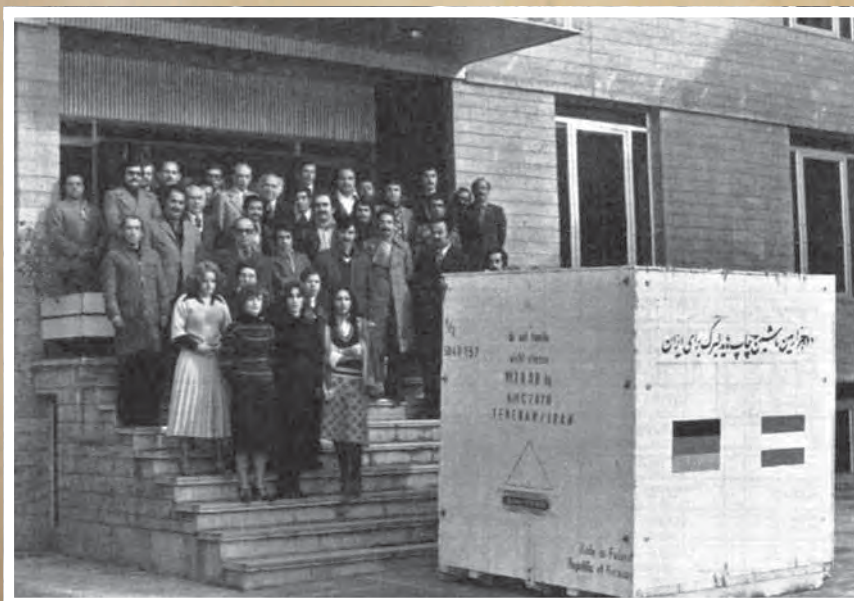
قلمداد شد.

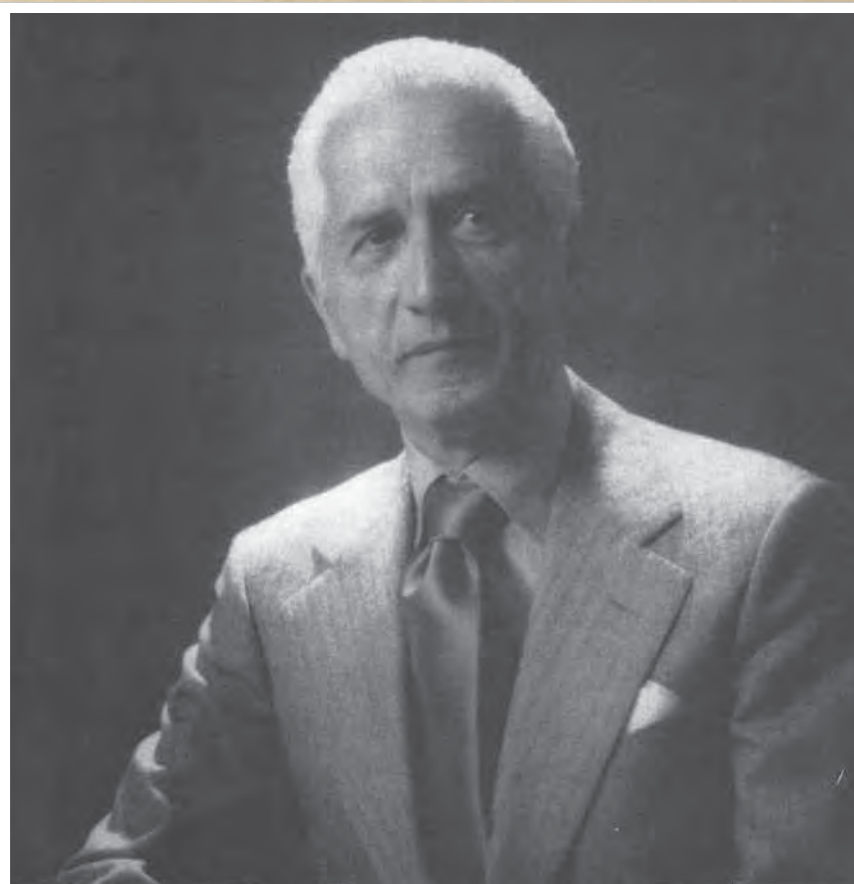
• راه اندازی بیش از هشتاد درصد چاپخانه های

ایران با همکاری موسسه نوریانی که حتی یک

فقره شکایت از نوریانی وجود نداشت.

سال ۱۳۵۵، عکس یادگاری در کنار دوهزارمین دستگاه چاپ هایدلبرگ
که توسط موسسه نوریانی وارد کشور و در اصفهان نصب شد.





از آن زمان حدود نیم قرن سپری شده است و دیگر هایدلبرگ سهم هشتاد درصدی بازار ایران را ندارد و در مقابل شرکت‌هایی مانند ک.ب.آ، کوموری، میتسوبیشی، رولند و... ماشین‌آلاتی با پیکربندی خاص و چندین میلیون یورویی به چاپخانه‌داران فروختند.

ماشین‌ها فوق‌العاده هوشمند و خیلی بزرگ شده‌اند. ظریفی می‌گفت: یک ماشین چاپ امروزی لوکوموتیوی است با دقت یک ساعت سوئیسی که حدود سیصد عدد موتور محرک ریز و درشت دارد و بین پنجاه تا یکصد هزار قطعه، پیچ و مهره در آن بکار رفته که باید مرکب را با قطر یک میکرون روی کاغذ بنشانند. یک میکرون برابر است با یک پنجاهم موی سر انسان.

برای چاپخانه‌داران امروز که با اندوخته مالی و اعتباری و استقراض از سیستم بانکی با بهره‌ای که تناسبی با درآمد فعلی ندارد مبادرت به خرید ماشین‌آلات نو و چندین میلیون یورویی با فن‌آوری پیچیده کرده‌اند و چندین برابر شدن تعداد چاپخانه‌ها و ماشین‌آلات نسبت به گذشته، نمایندگان رسمی شرکت‌های سازنده چه تدارکی از قبیل آموزش، خدمات پشتیبانی و غیره در نظر گرفته‌اند.

یاد داستان طنزی افتادم که شهرنشینی از کنار درخت کهنسال گردو عبور می‌کرد و با حیرت می‌گفت: اگر درخت گردو به این بزرگیست، درخت هندوانه الله‌اکبر. بر راستی اگر هندوانه درخت داشت، نسبت به گردو باید چند برابر می‌شد.

کنفرانس لیبل که چندی پیش با همت اتحادیه صادرکنندگان محصولات چاپی و حمایت جمعی از دست‌اندرکاران چاپ و بسته‌بندی در اتاق تهران برگزار شد در نوع خود قابل تقدیر است زیرا چراغ راهی برای سرمایه‌گذاران خواهد بود. در این کنفرانس نکته‌ای را در سخنرانی محمودرضا برازش مدیرکل محترم چاپ و نشر دریافتم. این که در سال گذشته برای یکصد و بیست هزار تن سفارش چاپی مجوز ورود به کشور داده شد. اگر این حجم را به واحدهای ملموس‌تری برای چاپخانه‌داران ترجمه کنیم به طور متوسط شش هزار تریلی بیست تنی می‌شود. یعنی بیش از پانزده هزار میلیارد تومان و به عبارتی رقمی نزدیک به پنج میلیارد دلار. این یعنی فرار ارزها، آن هم میلیاردی. یعنی آباد شدن چاپخانه‌های کشورهای دیگر و خانه‌خراب شدن بی‌رحمانه



قرار بگیرند. نسبت به ماشین‌آلات در حال کار، حوزه مسئولیت نمایندگان و این که چه حجم سرمایه‌گذاری جهت خدمات و پشتیبانی توسط آنها به چاپخانه‌داران داده می‌شود. گزاف نخواهد بود اگر بگوییم که اکثریت نمایندگان فعلی از نظر سرمایه، تیم فنی، تأمین قطعات، توانایی لازم برای فعالیت در این حوزه را ندارند. یعنی سرمایه و اعتبار خرید و به نمایش گذاشتن حتی کوچکترین ماشین ساخته شده کارخانجات تحت نمایندگی خود را نداشته و حتی توان حضور در المپیک چاپ یعنی در اروپا را ندارند. ایشان چگونه می‌توانند حجم فعلی و آتی این صنعت را پاسخگو باشند؟ در دلنوشته بعدی تجربه خود از نمایندگی‌ها را در دو دهه فعالیت در این صنعت با شما در میان خواهیم گذاشت...

چاپخانه‌های داخلی. بماند از خرما، چای، زعفران و... که بصورت فله صادر و بعضی از این اقلام مجدداً با بسته‌بندی جدید و با ارزش افزوده چند برابر به ما فروخته می‌شود.

چرا رقم اغواکننده حدود پنج میلیارد دلار که می‌تواند رونقی شگرف در صنعت چاپ به وجود آورد انگیزه و تحرک لازم را برای کارآفرین جهت سرمایه‌گذاری ایجاد نمی‌کند. حلقه مفقوده کجاست؟

کژانگاری نیست اگر بگوییم با حدود ده درصد مبلغ پنج میلیارد دلار می‌توان ناوگان صنعت چاپ را چنان متحول نمود که همه سفارشات چاپی مورد نیاز صنایع در چاپخانه‌های کشور خودمان اجرا شود. این مهم میسر نگردد مگر این که نمایندگان فعلی کمپانی‌های سازنده مورد ارزیابی اعتباری

نرم افزار طراحی بسته بندی با هدف کاهش نمونه سازی



IC3D برای طرح های بسته بندی در نوشیدنی ها، غذا، لوازم آرایشی و بهداشتی و سایر بازارهای لوکس از میان طیف وسیعی از روش ها و برنامه های تولیدی شامل کارتن ها و برچسب های منعطف برای بطری ها، اسلیو شریک و لفاف ها، همانند نمایش تخفیف ها استفاده می شود.

شرکت طراحی بسته بندی Made in Pack یکی از کاربران IC3D است. مشتریان Pack یکی از کاربران IC3D است. مشتریان Made in Pack شامل برندهایی مانند اورال، ردکن، هری، Charal و Régilait همانند کارخانه های بسته بندی مانند Amcor و Smurfit Kappa می شود. این شرکت IC3D را به منظور ارائه تصویر سه بعدی و صحت آن برای بسته بندی منعطف همه محصولات از شیشه گرفته تا کارتن انتخاب نموده است.

Jan Debacker، مدیر تولید شرکت Made in Pack از مزایایی که IC3D ارائه می کند قدردانی نموده است: "ما توانایی ایجاد تصویر سه بعدی را از قبل داشتیم، اما کار بسیار دشواری بود. IC3D راه حلی سریع و قدرتمند برای ایجاد بسته بندی های مجازی است.

ابزارها بر روی یک نرم افزار واحد تمرکز دارند و به شما اجازه خلق، تصویر سازی و اشتراک تصاویر سه بعدی با وضوح بالا یا صحنه تحرک بسته به وسیله IC3D را می دهد، سرویس اشتراک آنلاین آخرین نسخه نرم افزار را فراهم می کند. او می گوید: "تکامل سریع این نرم افزار بدان معناست که ما ویژگی ها و مشخصه های جدیدی که همه به روزرسانی شده اند را دریافت می نماییم."

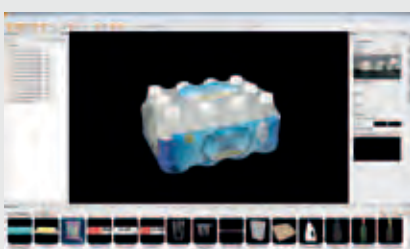
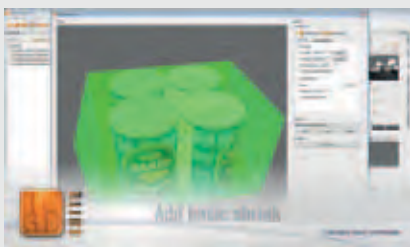
محیطها هستیم". بنابر گزارش شرکت، نرم افزار IC3D به کاربران این اجازه را می دهد که طرح های بسته بندی را از ابتدا خلق کنند و بلافاصله آنها را مانند تصویر واقعی عکس روی جعبه ها، تبلیغات، پوسترها و وبسایت ها چاپ کنند. نام طرح ها نیز ثبت شده یا به صورت برجسته سه بعدی توسط پرینتر چاپ می شود. یکی از پیشرفت های کلیدی به روزرسانی نسخه ۴ نرم افزار ویژگی ردیابی پرتو است که اثرات نور بر روی کالای مجازی را با مدل واقعی، وضوح فوق العاده زیاد، اثرات دقت کارگاه در ایجاد عکس شبیه سازی می کنند. این نرم افزار می تواند اثرات یا افکت های نور، جنس سطح و محتوای بسته و رنگ های برند و آرم را بی درنگ برای خلق بهترین طرح ممکن برای بسته بندی شبیه سازی نماید. این شرکت می گوید که این روش به ویژه برای تولید شیشه و مایعات کاربردی است، زیرا که نگاهی واقع بینانه به شفافیت، زلایت، رنگ، ضریب شکست، بازتاب و سایه دارد. نرم افزار IC3D همچنین از تحریف و دستکاری بر روی شریک رپ منعطف چاپ شده جلوگیری می کند.

این نرم افزار همچنین قابلیت ایجاد همه ویژگی ها را در یک طرح دارد: ماکت ها و نمونه های سه بعدی دیجیتال می توانند برای بطری ها، قوطی ها، کارتن ها، برچسب ها، کیسه های منعطف و فیلم سرینگ ساخته شوند. طبق نظر جان دیویس کاربر گرافیک های سایبری IC3D نمونه های دیجیتالی دقیق هستند، که نیاز به ایجاد نمونه های واقعی را کاهش داده، در نتیجه باعث صرفه جویی در زمان و هزینه می شود.

طراحی و ایجاد راه حل های موثر بسته بندی معمولاً فرآیندی نسبتاً مجزا با انواع مختلفی از نرم افزار است که در مراحل مختلف از خلق تا تولید محصول استفاده می شود. این امر منجر به ناکارآمدی ها و هزینه های غیر ضروری می گردد. اغلب، معایب طراحی فقط در زمانی نسبتاً دیر در طول فرآیند دیده می شود. نرم افزار سازنده Creative Edge در حال حاضر راه حلی را عنوان نموده که موارد زیر را شامل می شود: شرکت نرم افزار IC3D خود را به روزرسانی نموده و اکنون یک برنامه طراحی سه بعدی بسته بندی را عرضه نموده که قادر به ایجاد تصویر سه بعدی بر روی ماکت ها در هر مرحله از فرآیند طراحی است.

نرم افزار IC3D راه حلی تجسمی است که به صورت اختصاصی برای بسته بندی ساخته شده است. این نرم افزار به کاربران خود این اجازه را می دهد که طراحی گرافیکی دوبعدی را به نمونه ای مجازی تبدیل نمایند که می توان آن را تغییر داد و همه زوایای آن را مشاهده و بررسی نمود و حتی آن را در محیطی مجازی مانند یک فروشگاه قرار داد. طرح ها می توانند با استفاده از انواع الگوها و ابزارهای مختلف به دست آیند و یا ایجاد شوند.

Nick Gilmore، مدیر اجرایی نرم افزار Creative Edge درباره یکی از مهمترین به روزرسانی ها می گوید: "خلق تصاویر واقعی قبلاً یکی از قطعه های گم شده این پازل بود." "نرم افزار IC3D زمان ارائه برندها به بازار را از ماه ها به روزها کاهش داده، اما برای پذیرش کامل مدل خلق شده ما نیازمند به تمرکز بر روی همه جنبه های نمونه سه بعدی در کلیه



بسته‌بندی ساخته شده از پشم غذا و دارو را خنک نگه می‌دارد

به صورت مستقل مورد آزمایش قرار گرفت. این شرکت اظهار کرد که بسته‌بندی از مواد دارویی در محدوده دمای حساس دو درجه سانتی‌گراد و هشت درجه سانتی‌گراد از ۲۴ ساعت تا بیش از ۷۲ ساعت نگهداری کرد.

مدیدترین محصول Woolcool، Life-Guardian (محافظ حیات) نامیده می‌شود. بر اساس گفته شرکت، آستر بسته‌بندی می‌تواند از داروهایی با خطرپذیری بالا در درجه حرارت مناسب برای زمانی دوبرابر استاندارد های صنعتی نگهداری نماید. از دیگر ویژگی‌های منحصر به فرد این بسته‌بندی اندازه و وزن آن است. جعبه LifeGuardian (محافظ حیات) ۲۵ درصد کوچکتر، ۵۰ درصد سبکتر و ۲۵ درصد فضای بیشتر برای نگهداری محصولات در مقایسه با سایر بسته‌های مرسوم می‌باشد.

این رویدادی در حال رشد است که به احتمال زیاد موجب تعجب کشاورزان خواهد شد کسانی که ناخواسته از طریق شکایت از پشم مازاد موجود در چند سال گذشته باعث زدن جرقه و ایجاد این رویداد شده‌اند.

دارد، پشم همچنین دارای دوام زیاد، تجزیه‌پذیر و قابلیت تبدیل شدن به کود را دارد. آسترها و جعبه‌ها می‌توانند بازیافت شوند. جعبه‌های شرکت Woolcool برای گوشت، ماهی و غذاهای دریایی، مرغ، غذاهای آماده و همچنین دسرهای سرد و منجمد استفاده می‌شوند.

شرکت خدمات ارسال مواد غذایی ارگانیک Abel & Cole که از ۲۰۰۹ از جعبه‌های Woolcool استفاده می‌کرد و در جستجوی بسته‌بندی مقاوم به جای بسته‌های پلی‌استایرن بود و از پیدا کردن سیستم عایق‌بندی بر پایه پشم بسیار خوشحال شد و در یک مقاله برخی از مزایای بسته‌بندی بر پایه طبیعت را به اشتراک گذاشت: "ما برخی از محاسبات را برای عملی کردن چشم‌انداز این تغییر انجام دادیم و یافتیم که استفاده از بسته‌بندی Woolcool ما را از به کارگیری حدود ۷۸ تریلر ۴۰ فوتی، ارزش پلی‌استایرن در سال، حفظ می‌کند، در عوض، تازمانیکه ما به پشم چینی گوسفندهایمان ادامه دهیم، پشم وجود دارد". شرکت Abel & Cole مشاهده کرد که استفاده از این بسته‌ها دارای مزایای زیادی است و بسته‌بندی آنها در حال حاضر از کشاورزان محلی پشتیبانی می‌کند.

شرکت Woolcool دامنه محصولات خود را که شامل پاکت‌های عایق‌دار برای ارسال محصولات سرد از طریق پست، کیسه‌ها و بسته‌بندی‌های سفارشی است گسترش داده است. این شرکت برنده جایزه بسته‌بندی انگلستان در گروه "بسته مقاوم سال" در سال ۲۰۱۰ شد.

علاوه بر بسته‌بندی مواد غذایی، شرکت Woolcool بسته‌هایش را برای استفاده در محصولات دارویی که نیازمند زنجیره سرما هستند مانند واکسن‌ها و داروهای حساس به گرما پیشنهاد می‌کند. از آن جا که دما عاملی حیاتی است، بسته‌بندی عایق‌دار Woolcool

به نظر غیرمنطقی می‌رسد، اما شرکت بریتانیایی Woolcool از بسته‌بندی‌های عایق پر شده با پشم برای خنک نگه داشتن مواد غذایی و دارویی استفاده می‌کند. پشم تنها در حفظ گرما به میزان دلخواه موثر نیست، Woolcool می‌گوید پشم همچنین نسبت به پلی‌استایرن که معمولاً برای عایق‌بندی کیسه‌ها و جعبه‌ها استفاده می‌شود بیشتر سازگار با محیط‌زیست است.

آنجلا موریس موسس Woolcool دارای پیش‌زمینه در صنعت بسته‌بندی است اما اشتیاق برای کسب و کار وی در حین مکالمه با کشاورزان، کسانی که خواستار پیدا کردن راه‌های جدید برای بسته‌بندی گوشت بودند، به وجود آمد. آن چه که کشاورزان از آن گله داشتند مازاد پشم بود، موریس در شگفت است که: اگر شما می‌توانید از پوست دارای پشم (خز) برای عایق خانه‌هایتان استفاده کنید، چرا از آن برای حفظ سرمای مواد غذایی استفاده نکرد. این لحظه کشف کلاسیک بود.

موریس پس از آن راه‌های ادغام پشم در بسته‌بندی به شیوه‌ای که برای مواد غذایی امن، مفید، معتبر و بهداشتی باشد را کشف کرد. این بسته‌بندی همچنین نیازمند قابلیت بازیافت آسان است. موریس یک معیار روشن در ذهن خود دارد: او می‌خواهد که بسته‌بندی سازگار با محیط‌زیست جدیدش جایگزین جعبه‌های عایق شده با پلی‌استایرن یا پلی‌اتیلن شود.

Woolcool ادعا می‌کند که مواد غذایی در کمتر از پنج درجه سلسیوس و برای حداقل ۲۴ ساعت در صورتی که به درستی در یکی از جعبه‌هایشان ذخیره شوند سرد می‌مانند. واقعیت این است که الیاف پشم به طور طبیعی رطوبت را جذب یا آزاد می‌کنند و این یکی از عواملی است که به حفظ دمای ثابت کمک می‌کند. آستر پشمی حجم کمتری نسبت به عایق پلی‌استایرن در خصوص عملکردشان



تصویری برای برقراری ارتباط بین محصولات و مشتریان

Filgrade به سادگی به آنها می گوید که آیا این محصول برای درخواست آنها بی خطر است یا خیر.

علاوه بر آگاهی از نام تجاری و برنامه های کاربردی برای مشتریان وفادار، Filgrade استفاده خلاقانه دیگری نیز در ذهن دارد: تصویر می تواند خریداران را با ویدیوها و انیمیشن ها برای نحوه سرهم کردن لوازم به سلیقه شخصی ارتباط دهند که نشان می دهد چگونه هر قطعه نیاز به مونتاژ دارد.

به جای کلنجار رفتن با دفترچه راهنمای رمزی، استفاده کنندگان می توانند ویدیو را نگاه کرده و مانند آن قفسه های کتابخانه را روی هم قرار دهند.

Filgrade می تواند به عنوان مثال، در طول فرآیند جداسازی ضایعات به منظور تشخیص موادی که می توانند بازیافت شوند یا مجدد مورد استفاده قرار گیرند به کار گرفته شوند.

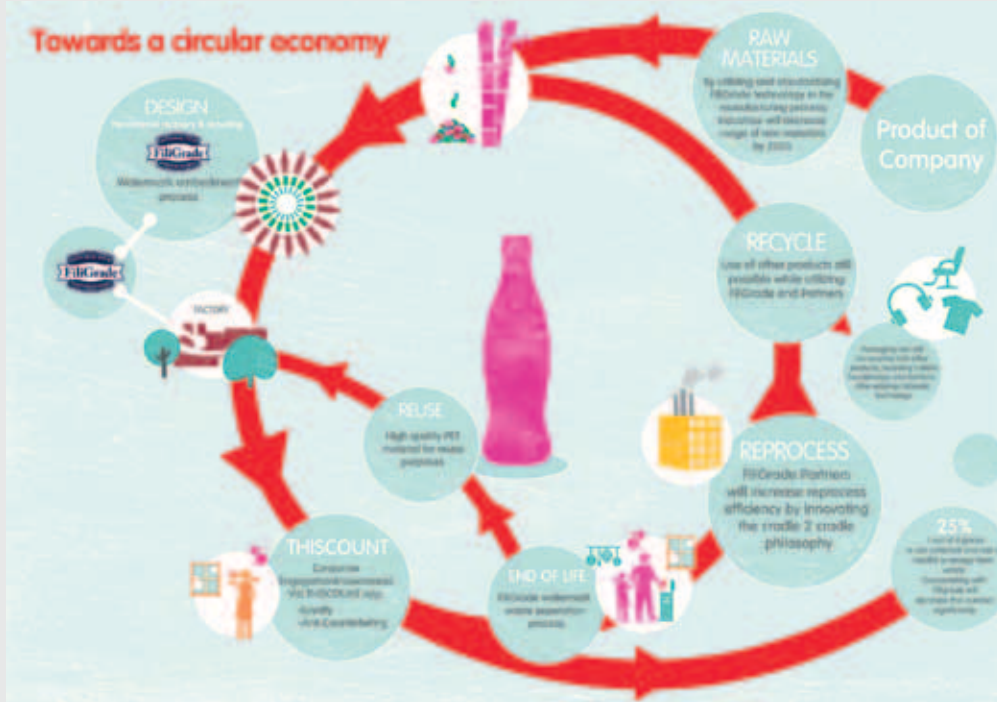
اطلاعات در خصوص حساسیت زایی، اطلاعات در خصوص منشاء مواد تشکیل دهنده، اطلاعات در خصوص برند، ارتباط با مشتریان وفادار از طریق برنامه ها و تبلیغات نیز می تواند از طریق نرم افزار شناسایی علامت در اختیار افراد قرار گیرد.

برای افراد دارای آلرژی، به عنوان مثال، نرم افزار می تواند فرآیند خرید را تسهیل کند. به جای خواندن لیست طولانی مواد تشکیل دهنده در چاپ های کوچک، نرم افزار

چون مشتریان تمایل به افزایش میزان اطلاعات خود در خصوص محصولاتی که خریداری می کنند دارند، طراحان بسته بندی اغلب در تلاش برای دربرداشتن تمام افزوده ها هستند، در حالی که بسته بندی شفافیت و جذابیت خودش را حفظ کند. شرکت هلندی Filgrade راه حلی را پیشنهاد می کند: با درج تصویری نامرئی، مشتریان می توانند به اطلاعات زیاد و خدمات اضافه از طریق نرم افزارهای موجود بر روی تبلت و موبایل هایشان دسترسی داشته باشند. این تصویر نه تنها منجر به ارتباط ملموس و اطلاعات دیجیتال می شود بلکه همچنین باعث افزایش امنیت از طریق افزودن خصوصیت ضد دستکاری کردن و ضد جعلی کردن و حفاظت از محصول می شود.

سازندگان بسته بندی فلزی و شیشه ای Ardagh، یکی از تولیدکنندگان پیشرو این نوع بسته بندی در جهان، اخیراً با شرکت Filgrade برای افزودن ویژگی های تبلیغاتی و امنیتی به بسته بندی های فلزی خود همکاری کرده است. تصویر نامرئی به وسیله نرم افزار خاصی ایجاد می شود که تصویر دیجیتال تعاملی Filgrade (FIDW) را تولید می کند.

Krishna Sheombar Sing مدیر فروش و بازاریابی شرکت Filgrade می گوید: "از جوهرهای خاص یا نامرئی استفاده نشده است بنابراین راه حل ما آلودگی جریان ضایعات یا تغییردهی فرآیند فعلی چاپ نیست." او توضیح می دهد که این فرآیند بسیار ساده است: "صاحب نام تجاری، فایل pdf آماده چاپ دیجیتال را به شرکت Filgrade ارسال می کند و شرکت Filgrade فایل تصویر مخفی را به صاحب نام تجاری باز می فرستد و از آن جا تجارت به طور عادی آغاز می گردد."



علامت ها و تصاویر دیجیتال نامرئی می توانند در یک یا چند مکان کلیدی، در هر فایل آماده چاپ و برای هر بستری تعبیه شوند. نرم افزار تلفن همراه صحت این تصاویر را تایید می کند، در نتیجه امنیت در برابر ضد تقلبی بودن را به محصول می افزاید. این امر همچنین می تواند به افزایش نرخ بازیافت محصول، به ویژه بطری های ساخته شده از پلی اتیلن ترفتالات (PET) کمک کند. علامت و تصویر

بسته پلاستیکی ساخته شده از هوای سبک



این امر می تواند در اکستروژن، فیلم بادی، فیلم کست، ترمو فرمینگ، ریسندگی فیبر و فرآیندهای قالب گیری تزریقی مورد استفاده قرار گیرد. علاوه بر این، مواد توسط یک بخش ثالث مستقل مورد تایید قرار می گیرند که در سرتاسر ارزیابی کربن منفی باشد. Newlight در حال حاضر با بیش از شصت شرکت در ساختن همه چیز از تلفن همراه گرفته تا صندلی های پلاستیکی و درپوش های بطری همکاری می کند.

جدیدترین مورد شرکت Body shop است. شرکت Body shop اولین شرکت در صنایع آرایشی و زیبایی است که متعهد به استفاده از هوای کربنی (Air carbon) در بسته بندی های خود شده است. برای Mark Herrema، مدیر عامل شرکت Newlight، این یک موفقیت آشکار است. او می گوید: "ما مفتخریم که با شرکت Body shop به منظور کمک به آنها جهت جایگزینی پلاستیک های ساخته شده از مواد نفتی با هوای کربنی (Air carbon) همکاری می کنیم و از کربن جذب شده به عنوان یک منبع مناسب استفاده می نمایم".

مشارکت با شرکت Newlight بخشی از ابتکار جهانی جدید شرکت Body shop با اهداف بلندپروازانه است. این شرکت اعلام نمود که برنامه هایش در جهت کاهش استفاده از بسته بندی های ساخته شده از مواد نفتی تا هفتاد درصد تا سال ۲۰۲۰ است. بدین منظور، شرکت Body shop در پی کشف تعدادی از همکاران جدید دانشگاهی، تحقیق و فناوری می باشد تا راه حلی برای تولید بسته بندی های جدید پیدا کنند. این شرکت از متخصصان جهانی دعوت می کند تا به تحقیقات آنها برای بسته بندی های بهتر و پایدارتر ملحق شوند.

کریستوفر دیویس، مدیر بین المللی مسئولیت های مشترک اجتماعی شرکت بین المللی Body shop، مشاهده نمود که همکاری با شرکت Newlight در فرآیند بعنوان گامی به سوی منابع بزرگتر کارآمد برای تولید بسته بندی است که دارای پتانسیل تفسیر اساسی راه های خرید و فروش لوازم آرایشی است.

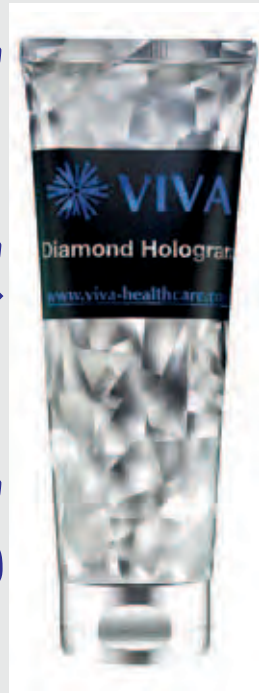
تقاضای بسته بندی پایدار از طرف مصرف کنندگان روز به روز بیشتر می شود. علی الخصوص خریدارانی که طرفدار محیط زیست هستند، کسانی که برندهای green core را خریداری می کنند، می خواهند که بسته بندی قابل بازیافت، تجدیدپذیر یا ساخته شده از منابع پایدار را مشاهده کنند. بر اساس پیش بینی های شرکت European Bioplastics (پلاستیک های زیستی اروپایی)، بازار پلاستیک های زیستی از حدود ۱/۶ میلیون تن در سال ۲۰۱۳ به تقریباً ۶/۷ میلیون تن در سال ۲۰۱۸ افزایش خواهد یافت. اگرچه این تعداد تحسین برانگیز هستند، شرکت Body shop گامی فراتر در ارائه این مفهوم برداشته است.

این شرکت قصد دارد که از **متان** و **دی اکسید کربن**، که هریک چور دیگری در هوا به عنوان گاز گلخانه ای آزاد می شوند، در بسته بندی هایشان استفاده کنند. هدف اصلی فناوری جدید بردن گازهای گلخانه ای به خارج از جو و نگاه داشتن نفت بر روی زمین است.

شرکت Body shop با شرکت فناوری های Newlight مستقر در کالیفرنیا همکاری می کند، شرکت مستقر در کالیفرنیا راهی را پیدا نمود که متان متساعد شده برپایه کربن را به قرص های پلاستیکی تبدیل نماید که می توان از بین سایر مواد از آن برای بسته بندی استفاده نمود. شرکت فناوری های Newlight در سال ۲۰۰۳ یافت که از گازهای گلخانه ای می توان به عنوان منبع استفاده نمود. این امر نه تنها از سوخت های فسیلی نگهداری می کند بلکه به حل یکی از بزرگترین چالش هایی که امروزه جهان با آن مواجه است کمک می کند.

پس از بیش از ده سال تحقیق و توسعه، Newlight - فناوری جذب کربن که ترکیب هوا با متان عنصر منتشره از گاز گلخانه ای است - به منظور ساخت ماده ای پلاستیکی که هوای کربنی (Air carbon) نامیده می شود را تجاری ساخته است. متان می تواند از منابع مختلفی مانند محل های دفن زباله و تصفیه خانه های فاضلاب تامین گردد. عملکرد هوای کربنی مطابق با عملکرد پترولیوم - عنصر پلاستیکی است که بنابر گفته شرکت مقرون به صرفه است.

برجسته و چشمگیر می کند هولوگرافی بسته‌بندی را



شکل تصویر هولوگرافیک بسته‌بندی به عنوان یکی از گرایش‌های اصلی در سال ۲۰۱۶ شناخته شده است. پیشرفت در زمینه پوشش فیلم و فناوری تولید به‌طور مداوم مرزها را برای استفاده از مواد هولوگرافیک در بسته‌بندی به عقب می‌راند و اجازه ایجاد جلوه‌های بصری چشم‌نواز را می‌دهد. در حالی که تصاویر هولوگرافیک به عنوان ابزاری برای تشخیص یک برند به خدمت گرفته می‌شوند، همچنین می‌توانند به پذیرش مقررات و تلاش‌های ضد جعل، بودن کمک کنند.

هولوگرافی یا تمام‌نگاری تکنیکی است که اجازه می‌دهد که جلوه‌ها یا تصاویر سه بعدی نمایش داده شود. در بسته‌بندی جلوه هولوگرافیک اغلب ناشی از استفاده از ترکیب موادی خاص، در برخی موارد، استفاده از جوهرها و تکنیک‌های ویژه‌ای از چاپ برای برجسته‌سازی است. جلوه هولوگرافیک اغلب به وسیله سطح لایه متالیزه با لایه‌ای نازک از آلومینیوم نقره ایجاد می‌شود. الگوهای هولوگرافیک سپس بر روی سطح آلومینیومی برجسته می‌شوند. ساختار صفحه نور را منکسر نموده و منجر به ایجاد ظاهری سه‌بعدی و در رنگ‌های مختلف می‌گردد. در حالی که این یک روش رایج است، ارائه‌دهندگان مختلف چاپ با فرآیندهای خاص خودشان که شامل انواع گوناگون جوهرها، لایه‌ها یا روش‌ها می‌باشد وجود دارند.

بسته‌بندی آرایشی و بهداشتی Viva از چاپ هولوگرافیک با طرح الماس برای نشان دادن کیفیت عالی محصولات زیبایی خود مانند کرم‌ها، ژل‌ها، لوسیون‌ها یا مایعات قوام‌دار استفاده نموده است. Elif تهیه‌کننده جهانی روش‌های بسته‌بندی انعطاف‌پذیر دارای دفتر مرکزی در ترکیه است که چاپ هولوگرافیک را برای افزودن یک کیفیت سه‌بعدی به روش‌های بسته‌بندی مشتریان خود ارائه می‌دهد. تصاویر متالیک (فلزی) همچنین با جعل احتمالی به مقابله می‌پردازد، Elif در وبسایت خود اظهار نموده، این امر آن چیزی است که برای محصولات آرایشی و بهداشتی بسیار مهم است. برای Dixie Toga، تولیدکننده عمده

مواد بسته‌بندی در آمریکای لاتین، تلاش برای استفاده از چاپ هولوگرافیک در تولید بسته‌بندی با چالش‌های خاصی همراه است. چرا که آن اولین شرکتی است که بسته‌بندی هولوگرافیک را به صورت محلی تولید نمود، و نیاز به یافتن راهی دارد تا قابلیت‌هایش را به مشتریان بالقوه انتقال دهد.

سوال اصلی این بود که: Dixie Toga باید کدام محصول را برای نمایش موردی قابلیت‌هایش انتخاب کند؟ زیرا چاپ هولوگرافیک می‌تواند در بسیاری از صنایع مختلف و برای کالاهای مصرفی گوناگون مورد استفاده قرار گیرد، Dixie Toga تمایلی به انتخاب یک محصول از بین محصولات به‌منشور جلوگیری از واگذاری به مشتریان بالقوه را نداشت. اما چگونه شرکت می‌تواند قابلیت‌های خود را نمایش دهد اگر یک محصول یا حداقل یک زمینه یا تم نداشته باشد؟

به نظر می‌رسد همانند بزرگترین ضعف یک لشکر، فقدان یک محصول تبدیل به بزرگترین نیروی شرکت شده است. Dixie Toga با مفهوم "هیچ چیز در درونش نیست" (nothing inside)، "خالی و تهی" بازی نموده و بسته‌ای را تولید نمود که Dixie Toga را قادر به کشف کامل الزامات بالقوه برای هولوگرافیک در بخش‌های مختلف بازار که خدمات ارائه می‌دهند می‌کند. در حالی که بسته‌بندی در ابتدا طنزآمیز است، متن بسته به نوع زاویه‌ای که بسته‌بندی مشاهده شود تغییر می‌کند، و یک چرخش طنزآلود به بسته‌بندی اضافه شده است.



اخبار شما، در مجله شما

ماهنامه صنعت بسته‌بندی برای توسعه بخش بسته‌بندی در کشور
با افتخار و به صورت رایگان
پذیرای اخبار طرح‌ها، تولیدات و ساخته‌های جدید
دستاند کاران بسته‌بندی است



اطلاعات بیشتر در سایت اینترنتی ماهنامه صنعت بسته‌بندی
www.iranpack.ir

پاسخ هایدلبرگ به تقاضای بسته‌های سفارشی

هایدلبرگ در بیانیه‌ای اعلام نموده که از ایده‌های خلاق که ارزشی را به مصرف‌کننده اضافه کند با فناوری‌های چاپ دیجیتال پشتیبانی می‌کند.

چاپگر 4D Jetmaster هایدلبرگ در فروشگاه در ابتدای دسامبر ۲۰۱۵ راه‌اندازی شد و واکنش مشتریان تاکنون بسیار مثبت بوده است. Wittrock می‌گوید: "مشتریان زیادی از این که هدیه کریسمس کاملی پیدا کرده‌اند احساس خوشحالی می‌کنند." مشتریان هزینه اضافی برای پیام‌ها و تصاویر شخصی‌شان پرداخت می‌کنند و MyMuesli مبلغ خاصی را در ازای هر کاربر علاوه بر نرخ اجاره به هایدلبرگ پرداخت می‌کند. این شرکت یک قوطی خاصی را برای نتیجه چاپ مطلوب بر رویش تولید نموده و این سرویس را در حال حاضر تنها در شهر هایدلبرگ ارائه می‌دهد. Wittrock می‌گوید اما به لحاظ نظری، طراحی جدید بسته‌بندی شخصی می‌تواند به فروشگاه‌های دیگر نیز منتقل شود.

هایدلبرگ دو سال پیش برای اولین بار به‌طور علنی روش چاپ 4D را معرفی کرد. پیش از آن، تنها قادر بود که به صورت سیاه و سفید چاپ کند. در حالی که چاپ 4D اغلب به صورت چاپ 3D با موادی توصیف می‌شد که شکل خود را بعد از تحریک شدن توسط محرک ایجاد می‌کردند، هایدلبرگ از این واژه برای توصیف چاپ جوهرافشان دیجیتال بر روی سه بعد اجسام پشتیبانی شده توسط ربات‌های دقیق استفاده کرد. در ماه نوامبر، هایدلبرگ سیستمی برای چاپ چهار رنگ در مونیخ ارائه کرد. چاپگر Jetmaster می‌توانست بر روی صفحات مدور یا اجسام استوانه‌ای با قطری بین ۱۰ و ۳۰۰ میلی‌متر با رزولوشن ۳۶۰ dpi چاپ را انجام دهد. این سیستم نه تنها برای قوطی‌های غلات صبحانه بلکه برای کلاه ایمنی دوچرخه‌سواری، توپ‌های گلف و بطری‌های آب نیز مناسب است.

زمانی که سه دانشجو، Philipp Karis، Hubertus Bessau و Max Wittrock سایت MyMuesli.com، یک فروشگاه آنلاین برای غلات صبحانه با ویژگی فردی در سال ۲۰۰۷ را ایجاد کردند، آن پدیده به سرعت تبدیل به موضوع بحث شد. مشتریان می‌توانند هشتاد نوع ماده تشکیل‌دهنده را با هم ترکیب کرده و ۵۶۶ ترکیب‌های مختلف صبحانه گوناگون اعم از مخلوط جو با کشمش و نارگیل با توت‌های Goji را تولید نمود. بنیانگذاران این شیوه مواد تشکیل‌دهنده با کیفیت بالا را برای این امر اختصاص دادند، سفارشی‌سازی و ارائه خدمات سرآغاز رسیدن به موفقیت بود. پس از سازماندهی حضور آنلاین مطمئن در اروپا، شرکت شروع به گشایش فروشگاه‌هایی در آلمان، اتریش و سوئیس نمود. در حال حاضر، آنها برای اولین بار قوطی‌های سفارشی را در یکی از بهترین فروشگاه‌های هایدلبرگ آلمان ارائه می‌دهند.

مشتریان می‌توانند از میان انواع گوناگون غلات صبحانه از پیش مخلوط شده در فروشگاه یکی را انتخاب کنند. Lilly Wittrock سخنگوی MyMuesli می‌گوید: "ویژگی‌های فردی یک موضوع مهم برای ما است. در حال حاضر، ما یک سطح جدیدی از سفارشی‌سازی - در زمان واقعی را ارائه می‌دهیم. MyMuesli یکی از سیستم‌های چاپ 4D هایدلبرگ را نصب کردند که به مشتریان اجازه چاپ تصاویر و پیام‌های شخصی‌شان را بر روی قوطی‌های غلات صبحانه می‌دهد. فرآیند چاپ دو دقیقه طول می‌کشد مادامیکه مشتریان صبر می‌کنند یا از خوردن یک قهوه یا غلات صبحانه لذت می‌برند.

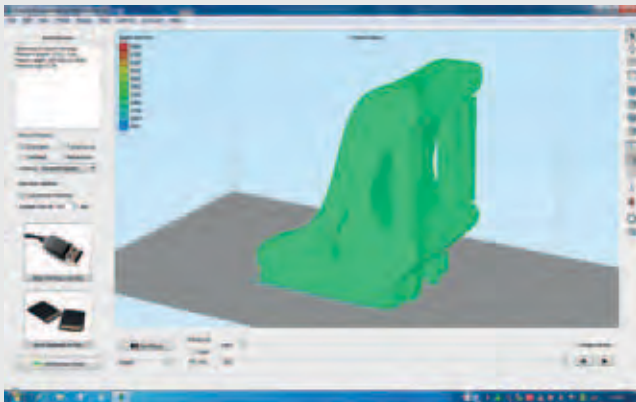
هایدلبرگ چاپگری متناسب با نیازهای MyMuesli طراحی کرد و آن را در فروشگاه نصب نمودند. بنا بر گفته شرکت، این اولین ماشین در نوع خود است که هایدلبرگ آن را مستقیماً در فروشگاه نصب کرده است.



استفاده از چاپ سه بعدی برای لیبل‌های ظریف برجسته

پلاستیکی، محصول مورد نظر می‌بایست دقیقاً هم‌تراز با محل لیبل‌زنی باشد. محصول باید بدون حرکت و یا لرزش باشد، اگر این اتفاق بیفتد، لیبل به صورت کج روی محصول قرار می‌گیرد - و نتیجه مطلوب به دست نمی‌آید.

برای اطمینان از اینکه محصول در جای خود نگه داشته می‌شود، Reitlinger مجموعه‌ای از گیره‌ها و زبانه‌ها را تولید نموده که پیرامون محصول را از هر دو طرف می‌پوشاند. برای حصول اطمینان از اینکه گیره‌ها آنگونه که مد نظر است کار می‌کنند، مهندسان نیاز به اندازه‌گیری‌های هندسی دقیق از محصول دارند. اما این اندازه‌ها اغلب سخت به دست می‌آیند، تا حدودی به دلیل اینکه برخی از شرکت‌ها احساس خوشایندی از به اشتراک گذاری طرح‌های خود ندارند و بخشی به دلیل اینکه طراحان اغلب با نرم‌افزاری کار می‌کنند که فایل‌های CAD تولید نمی‌کنند. در نتیجه، بسیاری از شرکت‌ها فایل‌های CAD را برای محصولاتی که نیاز به لیبل‌زنی دارند و بطری‌ها یا ظروفی که نیاز به اندازه‌گیری با دست دارند



چاپ سه بعدی در بسیاری از صنایع پیشرفت کرده است. شرکت‌های بزرگ همانند شرکت‌های کوچک و متوسط دریافتند که فناوری جدید می‌تواند منافع و مزایای قابل توجهی، از جمله زمان و صرفه‌جویی در هزینه را دربر داشته باشد. یک نمونه در این مورد: شرکت مهندسی Reitlinger است. این شرکت آلمانی به‌عنوان یک ارائه‌دهنده خدمات برای سازندگان ماشین لیبل‌زنی فعالیت می‌کند و از میان دیگران، از فناوری برای تولید گیره‌هایی با چاپ سه بعدی استفاده می‌کند که محصولات را دقیقاً در جای خود برای برچسب‌زدن نگه می‌دارد. این گیره‌های جدید نه تنها سبکتر و ارزانتر برای ساخت هستند، بلکه آنها همچنین به زمان کمتری برای تولید نیاز دارند.

برای چسباندن لیبل به محصول مشخص شده مانند بطری



بسته‌هایی که خودشان گرم می‌شوند

این است که یک سیستم کنترل گرمایشی انفعالی، ساده و مطمئن باید تولید نمود که در هر هیتتری بتوان به‌درستی از آن استفاده کرد که اگر از هیتتر به هر نحوی استفاده نادرست شد از حرارت بیش از حد جلوگیری نماید."

پس از دریافت کمک‌های مالی، این گروه اقدام به تولید یک منبع حرارت تعدیلی فشرده به اندازه یک شمع گرم‌کننده کردند. المنت گرمایی حاوی آلومینیوم و سیلیس است، دو ماده بی‌خطر، که به حالت پودری مخلوط با هم هستند که می‌توانند یک واکنش شیمیایی را ایجاد نموده و مقدار زیادی گرما را از خود متصاعد نمایند. HeatGenie روشی برای کنترل دقیق واکنش اکسیداسیون ایجاد نموده که با خیال راحت انرژی گرمایی مفیدی را تولید کند. این مخلوط در هر وسیله گرمایشی برای ارائه مقدار مناسب گرما برای هر نوع ماده غذایی یا نوشیدنی دقیقاً اندازه‌گیری می‌شود. این امر دارای اهمیت است چراکه قهوه، به‌عنوان مثال، نسبت به خورشفت سریع‌تر گرم می‌شود.

کارآمدتری برای ذخیره انرژی در فضای باتری مصرفی مورد نیاز است. او فکر می‌کرد که برخی از این راه‌حل‌ها می‌توانند برای بهبود و توسعه بسته‌بندی مواد غذایی خود گرمایشی به کار گرفته شوند.

در سال ۲۰۰۹، Coffey، Turner و گروه‌شان شروع به ایجاد و توسعه یکسری از معیارهایی نمودند که محصولاتشان برای کامل شدن به آن نیاز داشتند. این معیارها عبارتند از امنیت، قابلیت بازیافت، مقرون‌به‌صرفه بودن و سهولت استفاده از محصول. Turner تاکید می‌کند که: "ویژگی امنیت برای یک محصول مصرفی در ارجحیت است. در حالی که شما خواستار یک هیتتر کوچک، سریع و قوی هستید، نمی‌توانید اجازه دهید که خطری برای مصرف‌کننده ایجاد شود". این گروه همچنین قصد دارد که محصولی را ایجاد نماید که مواد غذایی را به صورت کنترل شده و به بیوه‌ای در کمتر از دو دقیقه گرم نماید. Turn-er می‌گوید: "چالش برانگیزترین جنبه توسعه

غذای آماده راهی طولانی را از میان روزهایی طی کرده که ساندویچ‌ها، تکه‌های شکلات و پیس سیب‌زمینی تنها انتخاب‌ها بودند. هنوز، گزینه‌های زیادی برای وعده‌های غذایی گرم، سالم و آماده یا نوشیدنی‌هایی که نیاز به ایستادن در رستوران یا کافی‌شاپ نداشته باشد وجود ندارد.

HeatGenie، شرکتی مستقر در آستین تگزاس، در حال حاضر یک بسته خودگرمایشی را تولید نموده که می‌تواند مفهوم بسته‌بندی هوشمند را در سطحی جدید ارائه دهد.

Mark Turner، رئیس HeatGenie در یک مصاحبه ایمیلی می‌گوید: "ما باخبر شدیم که برندهای بزرگ مواد غذایی و نوشیدنی، خودگرمایشی را به‌عنوان هدف نهایی و متعالی یک بسته‌بندی مناسب دانسته‌اند اما این امر واضح است که راه‌حل‌های شیمی‌تر موجود بسیار ناکارآمد است". او به‌عنوان یک کارآفرین متوالی، با ۲۹ سال سابقه در شرکت‌های محصول مصرفی می‌دانست که راه‌حل‌های

تولید گیره‌ها برای محصولات اضافی نیز استفاده نماید. او همچنین فرصت‌هایی را در بخش‌های دیگر ماشین جایی که قطعات پلاستیکی می‌توانند ساخته شوند و به راحتی با کمک چاپ سه‌بعدی تغییر کنند مشاهده نمود. او می‌گوید: "من فکر می‌کنم قطعاً پتانسیل بیشتری وجود دارد".



را پشتیبانی نمی‌کند. ماتیاس کرنر، رئیس چاپ سه‌بعدی در Reitlinger می‌گوید: "این فرآیندی بسیار پیچیده است که می‌تواند از دو ساعت تا بیش از یک روز کامل را بسته به طرح بطری‌ها به خود اختصاص دهد". ابعاد دستی به دست آمده از محصول پس از آن باید در نرم‌افزار CAD قرار بگیرند، که به وسیله آن گیره‌ها به صورت سفارش داده شده طراحی می‌شوند. گیره‌های پلاستیکی سپس توسط دستگاه کنترل دیجیتالی کامپیوتری (CNC) بر روی ماده پلاستیکی صیقلی ماشین می‌شوند قبل از اینکه روی یک نگهدارنده آلومینیومی قابل تنظیم نصب شوند. اگر اندازه‌گیری‌ها دقیق نباشند، گیره‌ها نیاز دارند که بعد از انجام تست بر روی ماشین لیبیل‌زنی تنظیم شوند، که این امر می‌تواند منجر به زمان و تلاش بیشتر شود. روی هم‌رفته، شیوه سنتی طراحی و تولید گیره‌ها بسیار زمان‌بر است.

از نظر کرنر، کسی که برای مدتی پیگیر تحولات در چاپ سه‌بعدی بود، راه بهتری نیز وجود دارد. او پیشنهاد داد که فناوری جدید را امتحان کنند و از رئیس خود چراغ سبز را دریافت نمود (موافقت رئیس خود را گرفت). این شرکت بر روی اسکنر سه‌بعدی DAVID SLS2 و پرینتر آلمانی سه‌بعدی RepRap X350 سرمایه‌گذاری کرد و شروع به کار بر روی گیره‌های کاملاً مناسب در ماه می ۲۰۱۵ نمود. با مهندسی معکوس، Reitlinger اکنون قادر به چاپ سه‌بعدی گیره‌هایی است که بطری‌های پلاستیکی را برای لوازم آرایشی و سایر محصولات دقیقاً ثابت نگه می‌دارد. کرنر می‌گوید: "ما متعجب شدیم که به چه آسانی یک نگاتیو مناسب در اختیار ما قرار می‌گیرد". اگرچه این یک نوع چالش است. انتقال نقاط داده‌ها از اسکن به مدل ثابت شده CAD بیشتر از آن چه که انتظار می‌رفت دشوار بود. اما در مجموع، استفاده از چاپ سه‌بعدی یک موفقیت بود: Reitlinger زمان مورد نیاز برای مدل‌سازی را نصف کرد و قادر به ساخت محصولاتی سبک‌تر شد زیرا منشاء آلومینیومی برای گیره‌ها دیگر مورد نیاز نبود. روی هم‌رفته، استفاده از فناوری چاپ سه‌بعدی به معنای کاهش هزینه‌های تخمینی بین سی تا چهل درصد است. کاربران مشتاق بودند و کرنر تصمیم گرفت که از این فناوری به منظور

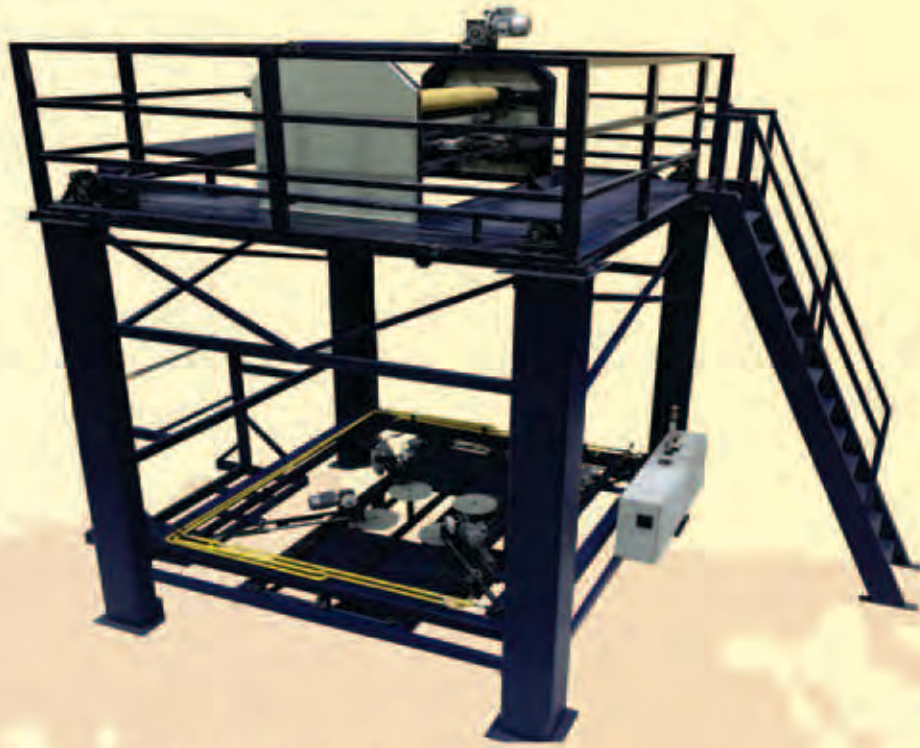
برندها است و پیش‌بینی می‌کند که در بازار در سال ۲۰۱۶ حضور داشته باشد. اولین محصول با فشار بر روی دکمه گرم خواهد شد و احتمالاً این محصول یک نوشیدنی قهوه، چای، شکلات داغ یا سوپ خواهد بود.

نام‌تجاری همکاری کند. در حال حاضر، اجزای هیتر HeatGenie تحت لیسانس توسط سازنده Wanho, LLC، تماماً متعلق به شعب منابع سرمایه‌گذاری آمریکا، LLC، ساخته می‌شوند. HeatGenie در حال مذاکره با تعدادی از

مصرف‌کننده می‌تواند فرآیند گرمایشی را از طریق فشاردادن دکمه در زیر قوطی که آغازگر عمل اکسیداسیون و ایجاد گرماسخت فعال کند. به محض این که سوخت مصرف شد، فرآیند گرمایشی متوقف می‌شود. بنابر گفته HeatGenie، نتیجه یک فنجان قهوه داغ یا یک کاسه سوپ داغ در دست مصرف‌کننده در کمتر از دو دقیقه خواهد بود.

HeatGenie خود را به عنوان تولیدکننده و دارای مجوز ثبت اختراع فناوری بسته‌بندی آسان می‌داند و قصد دارد که با تولیدکنندگان مجاز برای فروش بسته‌بندی یکپارچه صاحبان





دستگاه هود استرچ پالت



دستگاه استرچ پالت F-۱۱۰۶



دستگاه استرچ پالت ۱۱۰۱



کیلومتر ۶۵ اتوبان تهران، قزوین-شهر هشتگرد-شهر
صنعتی هشتگرد-بعد از فلکه دوم-خیابان یاس یکم
تلفکس: ۷-۴۴۲۲۱۴۶۶ (۰۲۶) و ۹-۴۴۲۲۴۷۵۷ (۰۲۶)
موبایل: ۰۹۱۲-۲۰۶۰۱۰۴ و ۰۹۱۲-۱۳۰۷۹۱۱



شیرزاد



دستگاه شرینگ پک تمام اتوماتیک مدل ۰۵



دستگاه شرینگ پک تمام اتوماتیک مدل ۰۳ (استاندارد)



دستگاه شرینگ پک نیمه اتوماتیک مدل ۰۲ (استاندارد)

WWW.SHIRZAD.biz

گرایش‌های پرشتاب

در بسته‌بندی مواد خوراکی و نوشیدنی

لیبل‌های گیراتر،
موجز، واضح‌تر

امروزه بیشتر از همیشه، مصرف‌کنندگان به لیبل‌هایی علاقه نشان می‌دهند که گیرا و مختصر هستند. در حال حاضر موقع انتخاب برای خرید، بسته‌های شلوغ (به لحاظ محتوای روی بسته) رغبتی بر نمی‌انگیزند و تنها اطلاعات مهم مانند مواد تشکیل‌دهنده و ارزش غذایی اهمیت دارد.



همچنین مصرف‌کنندگان توجه بیشتری به اطلاعات درج شده روی بسته دارند. برای مثال، ۵۸ درصد مصرف‌کنندگان در انگلستان، به اطلاعات مربوط به مواد تشکیل‌دهنده محصول نگاه می‌کنند و بیش از سه چهارم آنها به استفاده از مواد نگهدارنده مصنوعی توجه دارند از دید مصرف‌کننده، لیبل‌گذاری واضح و انتقال اطلاعات به زبان ساده بر روی بسته، احساس اعتماد نسبت به برند را تقویت می‌کند. بنابراین انتظار می‌رود تولیدکنندگان مواد خوراکی بیش از پیش از این روند تبعیت کنند و لیبل‌گذاری روی محصولات خود را در این جهت بهبود بخشند.



با موضوع بطری‌های شخصی راه‌اندازی نموده که تا به حال بسیار موفق عمل کرده است. برخی از شرکت‌ها راهکارهای تعاملی شخصی‌سازی را تجربه کرده‌اند و احساس اثرگذاری بر برند محبوب خود برای مصرف‌کننده را فراهم می‌کنند. تا جایی که او احساس می‌کند در خلق محصول مشارکت داشته است.

برای مثال یکی از تولیدکنندگان نوشیدنی الکلی، وبسایتی را راه‌اندازی کرده که در آن افراد می‌توانند مخلوطهای دلخواه خود را از بین هفت نوع مختلف و سپس لیبل اختصاصیشان برای بطری را طراحی کنند. به همین ترتیب، هاینکین، شخصی‌سازی شش بسته از آبجوهایش در اروپا را برای مصرف‌کنندگان ممکن ساخته است. ایجاد قابلیت سفارشی‌سازی محصولات برای مصرف‌کننده، می‌تواند منبع جدید درآمد هم باشد. تقریباً یک چهارم از مشتریان چینی گفته‌اند که حاضرند مبلغ بیشتری برای بسته‌های سفارشی پرداخت کنند و ۶۱ درصد مشتریان آمریکایی احساس مثبت‌تری نسبت به برندی دارند که پیامهای بازاریابی آن احساس شخصی بودن را القا می‌کند.

با توجه بیشتر به شخصی‌سازی، برندهایی را می‌بینیم که نگاه دقیقتری به بازارهای هدف، ویژگی‌های جمعیتی آنها و علایق خاصشان دارند.



در جدیدترین گزارش موسسه تحقیقات بازار Mintel با موضوع بسته‌بندی جهانی، گرایش‌هایی معرفی شده‌اند که انتظار می‌رود تأثیر شگرفی بر طراحی بسته و چگونگی ارتباط آن با مصرف‌کننده در سال ۲۰۱۶ و سال‌های بعد داشته باشند.

شخصی‌سازی

(personalization)

شخصی‌سازی، موضوعی محوری است که به ویژه در زمینه طراحی، حضور محسوس‌تری در سال ۲۰۱۶ دارد. به گفته دیوید لوتنبرگر، مدیر بخش بسته‌بندی جهانی Mintel: "برندهایی که می‌کوشند تا نظر مشتریان را در سطح شخصی جلب کنند، انتظار مصرف‌کنندگان برای دریافت احساس تجربه شخصی از محصول را برآورده می‌کنند.

پیشرفت سرسام‌آور تکنولوژی منجر به جهش قابل توجهی در شخصی‌سازی پدیده‌های پیرامون ما طی سالهای اخیر شده است. به عنوان مثال در زمینه بسته‌بندی در حال حاضر، نوتلا شیشه‌های شخصی برای محصولاتش ارائه می‌دهد و هاینز به برندهی رقابتی که ترتیب داده، یک بطری شخصی سس برند HP برای روز پدر هدیه می‌دهد که امکان چاپ نام پدر و عبارت تبریک را برای شخص فراهم می‌کند. کوکاکولا نیز کمپینی با نام "یک کوکا شریک شو" (Share a Coke) را

Share a
Coke. with...



هدف‌گیری احساسات

تولیدکنندگان، امروزه از اجزای حساس مختلفی در بسته‌ها استفاده می‌کنند. مولفه ظاهری بسته، همواره اولین ویژگی است که می‌تواند نظر مصرف‌کننده را به خود جلب کند و شاید بتوان آنرا موثرترین عامل در تصمیم‌گیری برای خرید دانست.

بسیاری از متخصصین، حس لامسه را برانگیزاننده‌ترین احساس انسان می‌دانند و همینطور علم اعصاب نشان داده که فعالیت قشر اوربیتوفرونتال مغز با تمایل ما برای خرید و از آن جالبتر با تمایل ما به پرداخت مبلغ بالاتر برای یک محصول ارتباط دارد.

مولفه‌های کیفی خاصی وجود دارند که احساس "لوکس بودن"، "کیفیت"، "تازگی" و مانند آن را به ما القا می‌کنند.

طراحان در تلاش برای ساخت بسته‌هایی هستند که حس لامسه ما را تحریک می‌کنند. به این منظور، انواع فناوری‌های چاپ و تبدیل از جمله برجسته‌سازی (embossing)، حکاکی توسط لیزر، الگوهای قالبگیری شده، مواد خاص و حتی پوشش‌های لمسی استفاده می‌شوند. این اثرات می‌توانند زمان و هزینه لازم در فرآیند تولید بسته را افزایش دهند، اما ارزش افزوده حاصل از آنها می‌تواند سرمایه‌گذاری بیشتر را توجیه کند.

جلوه‌های ویژه روی بسته می‌توانند توجه بیشتری را جلب کرده و فاکتور "شگفتی" را خلق کنند. همچنین می‌توانند برای ارائه اطلاعات مربوطه به مصرف‌کننده استفاده شوند. استفاده از راه‌حلهای لمسی، شیوه جدیدی از انتقال اطلاعات است که می‌تواند به مراتب نسبت به استفاده از کلمات و عبارات موثرتر باشد.



به عنوان مثال، سولویگا پاکسایت، طراح "Bump Mark"، یک ورق زیست‌فعال کوچک از ژلاتین است که برنده رقابت Dyson در سال ۲۰۱۴ شده است. این ورق به بسته اضافه شده و با تغییر بافت ژلاتین از حالت صاف به ناصاف، فساد محصول را نشان می‌دهد.

پیشرفت‌های تکنولوژیکی اخیر، ارائه ایده‌های تازه و پوشش‌های پرداخت چاپ را ممکن ساخته است. به منظور جلب توجه مصرف‌کننده، افزایش ارزش یک محصول یا بسته و افزایش فروش، برندها بی‌تردید در تلاش برای متمایز ساختن محصولات خود از طریق مواد و پرداخت بسته‌بندی هستند، به طوری که بر احساسات مصرف‌کننده به ویژه به لحاظ بصری و لمسی، بویایی، چشایی و شنوایی تاثیر بگذارند.

گرایش به موبایل

بسته‌هایی که با گوشی همراه شما ارتباط برقرار می‌کنند، اطلاعات را به ساده‌ترین و هوشمندانه‌ترین شیوه ممکن ارائه می‌دهند. امروزه با توجه به گرایش مصرف‌کنندگان به گوشی‌های هوشمند، برندها از فناوری بلوتوث و ارتباط میدان نزدیک (NFC) به عنوان روش‌های جدید انتقال اطلاعات به مصرف‌کننده استفاده می‌کنند. کمپانی تولید نوشیدنی Diageo از فناوری NFC بر روی لیبل‌های بطری‌های نوشیدنی خود استفاده می‌کنند. این فناوری با ارسال سیگنال از فاصله نزدیک عمل می‌کند و از طریق ایرلس به گوشی‌های هوشمند متصل می‌شود. لوت‌برگر می‌گوید: "برندها و تولیدکنندگان بسته از نوآوری برای حفظ مشتریان جهانی و افزایش وفاداری آنها نسبت به برند استفاده می‌کنند که با توجه به انتخاب‌های فراوان مشتریان در بازار امروز، از اهمیت اساسی برخوردار است."



گرایش‌ها به سیستم‌های اشعه ایکس و شناسایی فلز

سیستم‌های شناسایی فلزات و دستگاه‌های اشعه ایکس روز به روز پیشرفته‌تر شده‌اند. در این جا نگاهی به جایگاه کنونی این فناوری‌ها در صنعت بسته‌بندی داریم:

۱- اختلاف بین این دو فناوری در چیست؟ شناساگرهای فلز از یک سیگنال با فرکانس رادیویی استفاده می‌کنند. اگر این سیگنال بین فرستنده و گیرنده دچار اختلال شود، نشانه‌ی وجود فلز است. در حالی که دستگاه‌های اشعه ایکس بر اساس چگالی (دانسیته) کار می‌کنند.

در صورتی که شی مشکوکی وجود داشته باشد، جذب اشعه ایکس توسط آن متفاوت بوده و چگالی را تغییر می‌دهد. این تغییر به صورت پیکسل در یک تصویر گرافیکی اندازه‌گیری می‌شود و به این ترتیب، موقعیت جسم خارجی در بسته مشخص می‌شود. سیستم اشعه ایکس به کمک کامپیوتر پیکسل‌ها را تحلیل می‌کند تا وجود یا نبود جسم خارجی مشخص شود.

۲- بهبود قابلیت‌های شناساگرهای فلز: نوآوری‌های اخیر منجر به افزایش حساسیت و کاهش مرجوعی (reject) اشتباه توسط سیستم‌های شناساگر فلز شده است.

۳- محبوبیت بیشتر دستگاه‌های اشعه ایکس: سیستم‌های اشعه ایکس به عنوان یک فناوری جدیدتر مورد استفاده در بازرسی محصول و بسته، طی سال‌های اخیر محبوبیت روز افزونی یافته‌اند. مزیت این فناوری بازرسی، قابلیت آن در شناسایی اجسام غیرفلزی است. دستگاه اشعه ایکس قادر به شناسایی شیشه، سنگ، خرده‌های استخوان و انواع خاص پلاستیک‌ها است. این سیستم می‌تواند فلزات را شناسایی کرده و برای شناسایی فولاد زنگ‌نزن و برنج (فلزات غیر آهنی) نسبت به دستگاه‌های قدیمی، بهتر عمل می‌کند.

دستگاه اشعه ایکس قادر به شناسایی یک خرده شیشه درون ظرف شیشه‌ای و یا فلز درون یک بسته‌ی پیچیده شده توسط فویل است. امروزه خریداران تمایل بیشتری به سرمایه‌گذاری در انواع جدید و پیشرفته‌ی آنها به منظور بهبود هزینه، کیفیت و قابلیت اطمینان دارند. ارتقای شناساگرهای اشعه ایکس موجب بهبود حساسیت آنها نسبت به تغییرات شده و کیفیت تصاویر آنها نیز بهبود یافته است. همچنین نرم‌افزارهای پردازش تصویر به واسطه ابداع الگوریتم‌های جدید برای یافتن اجسام کوچک بهبود یافته‌اند.

دعوت به همکاری



دعوت به همکاری

شرکت ایراندار واقع در شهر صنعتی البرز جهت تکمیل کادر فنی و علمی خود به تعدادی نیروی متخصص با شرایط ذیل نیازمند است:

۱- مدیر TQM با سابقه حداقل ۵ سال کار و آشنا به امور تضمین کیفیت، کنترل کیفیت و R&D

۲- کارشناس R&D ترجیحا آقا با سابقه حداقل ۳ سال و فارغ التحصیل رشته‌های شیمی و گرایش‌های مرتبط.

۳- کارشناس R&D ترجیحا آقا با سابقه حداقل ۳ سال و فارغ التحصیل رشته چوب و کاغذ و گرایش‌های معتبر.

افراد آشنا به صنایع تولید فیلم‌های پلیمری و کاغذ و فیلم پشت چسب‌دار در اولویت استخدام خواهند بود.

علاقمندان رزومه کاری خود را به ایمیل info@irandar.ir ارسال نمایند.

اطلاعیه

فراخوان جلب همکاری تجاری و علمی

یک سازمان مشاور در امور بسته‌بندی، برای انجام پروژه‌های محوله در خصوص موارد زیر نیاز به تامین اقلام یا مشاوره تولید دارد

۱- جلوگیری از تغییر طعم و مزه غذاهای کنسرو شده در ظروف تین‌پلیت

۲- رفع آسیب‌پذیری ظروف استرال هنگام حمل و نقل و فشار بر روی ظروف ثانویه

۳- تامین ظروف کنسروی خودسرمایش و خودگرمایش

۴- روش‌های بهینه برای کنسروسازی مواد خوراکی

۵- تامین ماندگاری حداقل ۱۸ ماه برای مواد غذایی و آب آشامیدنی بسته‌بندی شده

۶- ارائه مدل یا اجرای سیستم ارزیابی کیفی بسته‌های اولیه در رابطه با نوع کالا و بسته‌های

ثانویه در رابطه با شرایط ذخیره‌سازی در حوزه انواع پوشاک

۷- روش‌های بهینه بسته‌بندی اقلام در شرایط رطوبت بسیار بالا

علاقمندان به همکاری مشخصات یا پیشنهاد خود را به نشانی ایمیل project@iranpack.ir ارسال فرمایند



فیلم پالت استرچ پایپکس

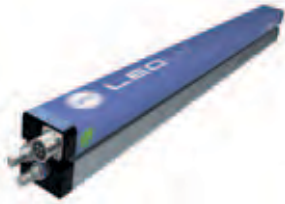
اقتصادی و با کیفیت بالا

منتخب صنایع معتبر بسته بندی کشور

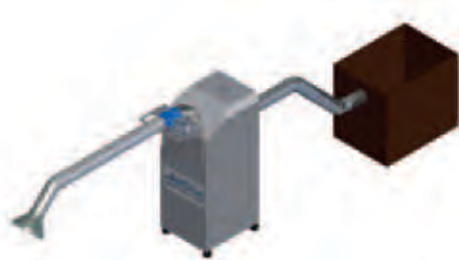
اولین تولید کننده فیلم استرچ در ایران
با تکنولوژی Cast Film آلمان

دفتر هماهنگی مرکزی:
تهران، ضلع جنوب شرقی
چهار راه پارک وی (ابتدای
اتوبان مدرس)، شماره ۱۴
تلفکس: ۸۰ ۹۰ ۲۲۰۴-۰۲۱
www.pipex-co.com

سیستم پوشش دهی UV درون خط دومر حله‌ای/یکپاسه‌ی MotionCoat برای هر دو نوع چاپ آفست (sheetfed) و فلکسو با حداکثر تطبیق پذیری در فرآیندهای کاربردی معرفی خواهد شد.



شرکت **Air Motion Systems** از کاربرد فناوری LED UV سری Flexo XO برای ماشین‌های چاپ فلکسو رونمایی می‌کند. همچنین ماژول Label XD Series™ برای ماشین‌های چاپ لیبل فلکسو (form fac-) در خوردار از فرم فاکتور (tor) جمع و جور معرفی خواهد شد. این سیستم‌ها نسبت به نمونه‌های مشابه از مزایای کیفیت، سرعت، بازدهی و تاثیر زیست‌محیطی برای عملیات چاپ برخوردارند.



شرکت **AirTrim** از واحد پرتابل برش زواید (trim) به نام MITS-AIO/2-MX رونمایی می‌کند که زمینه و لبه‌های چسب حساس به فشار (PSA) را در ماشین‌های چاپ

لیبل برش داده و جمع‌آوری می‌کند. جدیدترین این مدل که با نام "Move It Trim System" عرضه می‌شود شامل بخش‌های کنترل، کانال‌های زایده‌گیری، داکت، فن، سایلنسر، کاترها و فیلتر گرد و خاک است که همگی در یک کابینت فولادی پوشش داده شده توسط پودر قرار دارند. علاوه بر این، جداکننده‌ی هوا/ماده، واحد دیگری است که بیشترین انعطاف‌پذیری با توجه به ملاحظات مکان و اندازه را ممکن می‌سازد.

شرکت **Anderson & Vreeland** پیش‌نمایش آخرین فناوری‌های فلکسو را ارائه خواهند داد. همچنین از نتایج همکاری در زمینه بسته‌بندی دیجیتال با شرکای این شرکت شامل شرکتهای Hybrid Software، Screen و GMG Color رونمایی می‌شود.

شرکت **Avery Dennison** در قالب چهار بخش حضور خواهد داشت. بخش بهره‌وری (Productivity Zone): در این بخش از محصولات جدید جوهرافشان، بر پایه آب و UV رونمایی می‌شود که سودمندی این فناوری را به سطح بالاتری ارتقا میدهند. در بخش جاذبه محصول روی قفسه (Shelf Appeal Zone) از یک فیلم کاملاً سازگار برای انواع بسته‌بندی‌ها رونمایی می‌شود که بیشترین قابلیت کاری برای تبدیل و دیسپنس را فراهم می‌آورد. همچنین در این بخش، از پورتفولیوی جدید Chem-Control رونمایی می‌شود که به طور خاص برای کاربردهای رول باریک طراحی شده و جایگزین رزین Barex پرکاربرد برای بسته‌بندی مقاوم به مواد شیمیایی می‌شود.

در بخش راهکارهای هوشمندانه (Smart Solutions Zone) از پورتفولیوی Select Solutions Removables رونمایی می‌شود که محوریت آن، یک فناوری جدید چسب واکنشگر نسبت به نور (Photo-Reactive) است. این چسب می‌تواند موقع قرارگیری در معرض نور UV شدت بالا، از حالت "دایمی" به "قابل‌کننده شدن" تبدیل شود. در بخش پایداری و سازگاری (Sustainability and Compliance Zone) از فناوری چسب iCleanFlake برای کاغذ و فیلم رونمایی می‌شود که در

نمایشگاه 2016 Labelexpo Americas از ۱۳ تا ۱۵ سپتامبر ۲۰۱۶ در مرکز همایش‌های دونالد استیفنز در دهکده‌ی روزمونت ایالت ایلینوی آمریکا برگزار می‌شود.

در این نمایشگاه که با مدیریت گروه Tarsus برگزار می‌شود، از ماشین‌های چاپ دیجیتال و معمولی، تجهیزات پیش چاپ و ساخت صفحه (platemaking) به همراه سیستم‌های پرداخت و تبدیل رونمایی خواهد شد. علاوه بر این، معرفی دای (die)، جوهر و پوشش، RFID و سیستم‌های امنیتی علاوه بر نرم‌افزار و مواد پیشرفته نیز در دستور کار قرار دارد. هفت برنامه (ارائه) ویژه در این نمایشگاه ترتیب داده شده است که عبارتند از:

- همایش با عنوان Linerless Trail (مسیر فاقد لاینر)
 - ارائه‌ای با عنوان تجربه پرداخت دیجیتال
 - کارگاه شرینک اسلیو
 - کلاس جامع آکادمی لیبل: طراحی و سازمان‌دهی
 - کلاس جامع آکادمی لیبل: چاپ دیجیتال لیبل و چاپ بسته
 - کلاس جامع آکادمی لیبل: فرآیندهای معمول چاپ لیبل
 - سمینارهای CEMA: اصول پوشش‌دهی و خشک کردن رول و اصول اسلیتینگ/ریواینده رول
- علاوه بر این شرکت‌های معتبری در این نمایشگاه حضور خواهند داشت که در ادامه به معرفی محصولات آنها می‌پردازیم.



شرکت **AB Graphic** از جدیدترین سیستم دایکات نیمه‌دوار (semi-rotary) خود با نام Fast Track با سرعت ۱۵۰ متر بر دقیقه رونمایی می‌کند. همچنین از ماژول فویلینگ/برجسته‌سازی گرم ۵۰ تنی Big Foot رونمایی می‌شود. علاوه بر این، مجموعه کامل ماژولهای اتوماسیون ABG شامل Autoslit، Auto die load/unload و Iscore به همراه یک واحد ثانویه فویل گرم و واحد چاپ سیلک تخت معرفی خواهد شد. سیستم اطلاعاتی مدیریتی JDF/JMF که اطلاعات کار را مستقیماً از دستگاه به پیش‌چاپ انتقال داده و آنها را به سیستم اطلاعاتی مدیریتی مشتری برمی‌گرداند. این ماژول‌ها همگی در دستگاه Digicon Series 3 و یک واحد دایکات لیزری Digicon موجود هستند. علاوه بر این، سیستم جمع و جور پرداخت سطحی دیجیتال Digicon Lite 3 نیز رونمایی می‌شود. سری Vectra از ریوایندهای تورت با راه‌اندازی خودکار در مدلهای بدون چسب از جمله دیگر محصولات هستند. اسلیتر/ریوایندها بازرسی SRI سیستم دیگری است که از دوربین بازرسی اختصاصی برخوردار است. تشخیصات مختلف سیستم بازرسی Fleyevision در سیستم‌های Digi-con Series 3 و SRIها نیز معرفی خواهد شد.



شرکت **ACTEGA** از سیستم جوهر نسل آینده‌ی ACTExact رونمایی می‌کند. همچنین سیستم برآیمینگ درون خط جدید ACTDi-gi برای ماشین چاپ دیجیتال لیبل،



گزارش ویژه



شرکت **BOBST** از فرآیند فلکسوی دیجیتال بر روی ماشین چاپ فلکسوی بیووی رول متوسط **BOBST M6** رونمایی می کند. مزایای فلکسوی دیجیتال که بخشی از برنامه اتوماسیون دیجیتال بوست است، شامل شتاب بخشیدن به چاپ، افزایش انعطاف پذیری و قابلیت اطمینان عملیات چاپ است. با استفاده از جوهرهای جدید کم نفوذ قابل پخت توسط پرتو بیووی و اتوماسیون فلکسوی دیجیتال، زمان راه اندازی به چاپ دیجیتال نزدیک شده است. این دستگاه به لطف عملیات تماما دیجیتالی قادر به کار بی وقفه است و امکان تغییر آنی وظیفه (job) آن وجود دارد که موجب می شود ماده ضایعاتی کمتر از ۱۰ متر باشد و تنها یک دقیقه زمان برای راه اندازی آن نیاز است.



شرکت **Power- America** از **scope 5000** رونمایی می کند که یک سیستم بازرسی چشمی رول باریک با دوربین وضوح بالای ۱۶ مگاپیکسل است که امکان نظارت بر منطقه

چاپ به ابعاد **100mmx75mm** و بزرگنمایی علامتها و دیگر جزئیات ریز تا بزرگنمایی ۳۵ برابر را دارد. این سیستم از قابلیت برنامه نویسی برخوردار است و به یک واحد دستور و رابط لمسی آپشنال مجهز است. علاوه بر این، سیستم بازرسی **Tubescan EagleView** با برخورداری از دو دوربین در یک محفظه به نمایش گذاشته می شود. یکی از این دوربینها بازرسی ۱۰۰ درصد ماده و دیگری که بر روی یک بخش متحرک قرار دارد، به طور همزمان تصاویر بزرگنمایی شده از هر منطقه یا جزئیات تکرار چاپ را نشان می دهد.



شرکت **CARTES** از **GEMINI 360 series**، آخرین دستگاه مبدل خود برای بازار لیبل رونمایی می کند. این دستگاه امکان تلفیق بر حسب نیاز واحدهای فلکسو (نوع تمام دوار یا نیمه دوار)، واحد دایکات نیمه دوار و منبع لیزر **Semi-sealed® CO2** بدون نیاز به بازکردن توسط کارخانه را برای کاربر فراهم می سازد. از جمله ویژگیهای این دستگاه، تغییر سریع نوع وظیفه (job)، تنظیمات آسان فشار دایکات، نرم افزار و رابط جدید لیزر است.



شرکت **Componex** از غلتکهای هرزگرد **WINertia** به همراه تیوب ثابت اختراع شده **WINertia**، سیستم متوازن کننده **Dynamic Cen-** و **ter-WIN Balancing** و یاطاقانهای خودتنظیم شونده **WINertia** برای غلتکهای آزاد و اینرسی پایین رونمایی می کند. به این منظور، **Componex**



واکنش به تقاضای رو به رشد برای لیبلهای کاملاً سازگار با فرآیند بازیافت **PET** طراحی شده است.

این شرکت همچنین در حال توسعه **پورتفولیوی Stickpak** خود برای بسته های تکسرو است تا شرکت های مبدل، آزادی عمل و تنوع انتخاب بیشتری در انواع کاربردها داشته باشند. لیبلهای **TT Sen-** **sor Plus**، نوآوری دیگری هستند که در غرفه این شرکت رونمایی می شوند و دما را حین سیر محصول در زنجیره تامین ثبت می کنند. در این لیبلها از آخرین

فناوری ذخیره داده دمایی استفاده شده تا امکان ثبت محدوده دمایی که مواد خوراکی حین حمل و نقل در معرض آن هستند فراهم شود. این لیبلها به اندازه کارت اعتباری هستند و امکان چسبیدن آنها به بسته یا داخل آن وجود دارد.



شرکت **AVT** از سیستم بازرسی **Helios Turbo HD** رونمایی می کند که بازرسی وضوح بالای رول را در بیشترین سرعت کار ماشین چاپ و ریوایندر ممکن می سازد. همچنین سیستم بازرسی چاپ دیجیتال **Helios D** نمایش داده می شود که یک سیستم تمام اتوماتیک برای چاپ دیجیتال است و قادر به تشخیص خرابیهایی مثل نازل های غیرفعال، چکه کردن جوهر و تغییرات رنگ می باشد. سیستم **Helios S Turbo** که به ماشین چاپ دیجیتال **HP Indigo 8000** اضافه شده، محصول دیگری است که قادر به بازرسی هر نوع ماده، سطح یا چاپ پشت و رو می باشد. این سیستم، کیفیت چاپ، صحت داده ها، بار کدها و ردیابی شماره ها به همراه سنسج رنگ توسط مازول **DeltaE** را تضمین می کند. این شرکت از سیستم اندازه گیری طیفی **SpectraLab II** و پلتفرم بر پایه ابر (**cloud-based**) **iCenter** نیز رونمایی خواهد کرد که با استانداردهای کیفی مختلف هماهنگ است.

شرکت **Bar Graphic Machinery** از اسلیتر/ریوایندر **Multiflex Multiple Substrate** رونمایی می کند که استفاده از تنها یک دستگاه برای انواع زیرلایهها و عملیات پرداخت را ممکن می کند و از سرعت حداکثر ۳۰۰ متر در دقیقه برخوردار است.

قرار است از دو ماشین چاپ N610i رونمایی شود که یکی به سیستم پرداخت درون خط ABG مجهز است و دیگری چاپ رول به رول را انجام می‌دهد و هر دو از وضوح چاپ ۶۰۰ در dpi ۶۰۰ با مینیمم سرعت ۱۶۴ فوت در دقیقه برخوردارند. همچنین از پرینتر جوهرافشان یووی K600i ساخت این شرکت رونمایی می‌شود که به یک سیستم پرداخت Delta ModTech اضافه می‌شود و کاربردهای خاصی خواهد داشت.

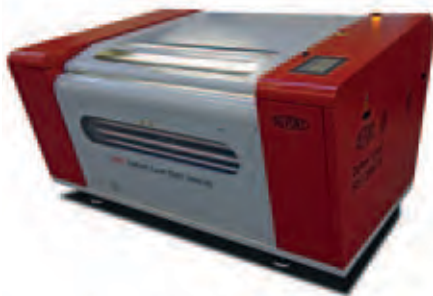


Dover Flexo Electron-

ics از محصولات کشش رول شامل آپشن ارتباط از راه دور کنترلر کشش SteadyWeb رونمایی می‌کند که کشش تنظیم شده را در هر قسمت از رول به منظور بهبود هماهنگی فرآیند تبدیل و چاپ حفظ می‌کند. در نمایشگاه امسال، کنترلر مجهز به

فناوری Quik-Cal یک سیگنال ورودی کشش را از یک ترانز دوسر کشش رول باریک دریافت می‌کند. همچنین آپشن سرور وب کنترلر، امکان ارتباط از طریق اینترنت (Ethernet) برای راه‌اندازی و کنترل از طریق PC یا از راه دور توسط یک وسیله هوشمند با قابلیت Wi-fi را فراهم می‌کند.

شرکت Dow Corning از پورتفولیوی جدید چسب‌ها و پوشش‌های حساس به فشار برای فیلم‌های محافظ مورد استفاده در ساخت و حمل و نقل وسایل الکترونیکی و برای چاپ سیلک رونمایی می‌کند. این چسب‌های حساس به فشار سیلیکونی کم‌نفوذ به همراه یک پوشش سخت سیلیکونی با کارایی بالا برای فیلم‌های PET، تجربه تازه‌ای از کار با صفحات لمسی را برای مصرف‌کنندگان ممکن می‌سازند. همچنین حجم ضایعات حین ساخت را کاهش داده و از وسایل جدید مانند صفحات لبه‌گرد محافظت می‌کند.



شرکت معتبر Du- از کلیشه‌های Cyrel EASY و مدل جدید فرآوری‌کننده‌ی حرارتی کلیشه (plate processor) با نام Cyrel FAST 2000 TD رونمایی می‌کند که

از طریق انباشت نقاط دیجیتال دارای قله صاف مستقیماً روی کلیشه، به ارتقای بهره‌وری، هماهنگی و کیفیت چاپ می‌انجامد و برای رول باریک (۲۵×۳۰ اینچ) تا رول عریض (۴۲×۶۰ اینچ) قابل استفاده است. کلیشه‌ها از قابلیت بی‌نظیر تمیزسازی و یکنواختی عمق چاپ برجسته برخوردارند و تثبیت عالی خطوط ریز و نقاط را ممکن می‌سازند. کلیشه‌های Cyrel EASY بر پایه یک پلیمر جدید هستند که انتقال جوهر بیشتر و رزولوشن بالاتر به همراه دانسیته جوهر یکدست بالاتر را بدون افت کیفیت‌های لایت‌ها تضمین می‌کنند.

شرکت Durst از قابلیت‌های جدید ماشین چاپ جوهرافشان لیبل به نام Tau 330 UV رونمایی می‌کند که عرض چاپ ۳۳۰ میلی‌متر تا هفت رنگ و سرعت چاپ حداکثر ۴۸ متر خطی بر دقیقه با رزولوشن چاپ ۱۲۶۰ dpi را پوشش می‌دهد. همچنین از یک ماشین چاپ تک‌پاسه و اقتصادی جوهرافشان لیبل با نام Tau 330 E UV رونمایی می‌شود که از جوهرهای یووی پُررنگ برای کاهش مصرف جوهر استفاده می‌کند.

دستگاهی را طراحی کرده که قرار است در غرفه نمایشگاه کار کند. در این پیش‌نمایش، مقایسه هشت نوع غلتک و قابلیت آنها در تامین کشش (traction) برای رول انجام می‌شود. تمامی غلتک‌ها توسط رول حرکت داده می‌شوند و همگی زاویه پوشش (wrap) ۹۰ درجه‌ای دارند. یک سنسور سرعت و یک صفحه ثبت دیجیتال بر روی هر هشت غلتک قرار دارد. یک رول پیوسته از دستگاه عبور می‌کند.

سرعت دستگاه از صفر تا ۲۰۰۰ فوت بر دقیقه قابل تغییر است. در زمان واقعی، ضمن افزایش سرعت رول، هر هشت غلتک تحت نظر قرار می‌گیرند. بنابراین بازدیدکنندگان شاهد از دست دادن کشش توسط غلتک خواهند بود که روی هشت مانیتور سرعت دیده می‌شود. این دستگاه در قسمت جلو از یک قاب جانبی پلی‌کربنات شفاف برخوردار است، به طوری که امکان مشاهده‌ی رول حین گردش آن در دستگاه وجود دارد. به این ترتیب، امکان مقایسه فناوری‌های مختلف غلتک به بهترین نحو فراهم می‌شود.

شرکت Delta ModTech

از فناوری Flex Edge Laser

رونمایی می‌کند. این پلتفرم لیزر انعطاف‌پذیر به صورت درون خط (اینلاین) یا آفلاین با پیکربندی‌های مختلف قابل استفاده است و امکان تولید و R&D در حالت رول به رول و آفست (sheet-fed) را فراهم می‌کند. این دستگاه کاملاً قابل حمل (پرتابل) است و می‌توان آن را مستقیماً به یک دستگاه موجود



متصل کرد. همچنین امکان متصل کردن آن به یک خط تبدیل موجود با استفاده از بازوی تلسکوپی برای اتصال به یک ایستگاه باز و یا عملکرد آن به صورت یک واحد مستقل وجود دارد. این شرکت همچنین از یک میدل جدید به نام Delta ModTech Crusader رونمایی می‌کند که برش دقیق و تلورانس بالا را انجام می‌دهد. یک محصول دیگر، SPECTRUM®، سیستم پرداخت کاری منحصر به فرد این شرکت است.



شرکت Domino از قابلیت Textures رونمایی می‌کند که یک قابلیت جدید در ماشین چاپ جوهرافشان یووی دیجیتال N610i این شرکت است و امکان ایجاد لیبل‌های با بافت چاپی سه‌بعدی قابل لمس و چشمگیر را فراهم می‌سازد.



نک شونده توسط هوا (air-cooled) است و با سیستم‌های موجود Ae- cLED بدون نیاز به چیلرهای بیرونی، لوله‌ها یا سردکننده سازگار است. مانیتور جدید یووی درون خط چندنقطه‌ای از سنسورهای کالیبره مستقر در راستای طول لامپ برخوردار است که به طور پیوسته شدت یووی در یک سیستم پخت را اندازه‌گیری می‌کند تا از پخت محصول اطمینان حاصل شود.



Fujifilm از Graphium، یک

ماشین چاپ جوهرافشان هیبریدی دیجیتال یووی برای لیبل‌ها، بسته‌بندی و چاپ ویژه و همچنین کلیشه‌های فلکسوی قابل شستشو توسط آب به نام Flenex FW رونمایی می‌کند.

Global Graphics از Fundamentals رونمایی می‌کند که یک

سرویس نرم‌افزاری و مهندسی برای ماشینهای چاپ لیبل و بسته‌بندی است. این سرویس، دانش مهندسی لازم برای ساخت یک واسط (front end) دیجیتال به منظور کنترل ماشین چاپ برای سازندگان چاپگرهای جوهرافشان را تأمین می‌کند و اجزای اصلی نرم‌افزاری را در قالب یک منبع تنها ارائه می‌دهد. هدف از طراحی این سرویس، کمک به کاهش زمان دسترسی به بازار و همچنین کاهش هزینه‌های مهندسی با حذف موانع معمول راهیابی به موقع به بازار است. همچنین می‌توان برای رفع مشکلات کیفی معمول از جمله بارکدهای بی کیفیت، یا عیوب ایجاد شده در اثر نقاط رنگی و زنجیره‌ای، این محصول را در ماشین‌های چاپ موجود هم به کار برد.



Grafotronic Inc. از Wasberger FA2000، مغزی بُر (core cut-ter)

تمام اتوماتیک طراحی شده برای چاپگرهای لیبل رونمایی می‌کند. ظرفیت این دستگاه ۶۰ تا هفتاد مغزی بر دقیقه یا حدود ۳۰۰۰ ساعت است و نیازهای اکثر شرکت‌های چاپ لیبل متوسط را پوشش می‌دهد. قطر مغزی می‌تواند از ۱ تا ۶ اینچ باشد و همچنین این دستگاه از کامپیوتر صفحه لمسی چندزبانه و تمیزکننده خلا برای عملکرد بدون گرد و خاک برخوردار است. علاوه بر این از Easy Fold رونمایی می‌شود که نسل جدید دستگاه تاکننده برای تا کردن لیبل‌ها و بلیت‌ها بدون ایجاد سوراخ (sprocket holes) است. علاوه بر این، اسلیتر/ریوایندر بازرسی کننده‌ی HI2 با برخورداری از آخرین فناوری مجددا طراحی و به روزرسانی شده است. کنترل پیل و طراحی باز این دستگاه، حداکثر راحتی و بیشترین سرعت کار را به همراه خواهد داشت.



این ماشین چاپ که برای شرکت‌های میدل لیبل کوچک و اندازه متوسط طراحی شده، از عرض چاپ ۲۰۰ تا ۳۳۰ میلی‌متر برخوردار است و از چهار یا پنج رنگ، سرعت چاپ حداکثر ۴۸ متر خطی بر دقیقه و رزولوشن چاپ ۱۲۶۰ dpi پشتیبانی می‌کند. همچنین این شرکت از نرم‌افزار Workflow-Label رونمایی خواهد کرد که نرم‌افزار ماژولار جریان تولید است و به طور خاص برای تأمین کنندگان چاپ لیبل طراحی شده است.



Enercon Industries Corp. از یک

ررآوری کننده (treater) گرونا به نام Coro-naFlex رونمایی می‌کند که به طور خاص برای کاربردهای رول باریک شامل فلکسو، دیجیتال و تبدیل طراحی شده است.



Epson از خط کامل محصولات تجاری چاپ لیبل رونمایی می‌کند که شامل چاپگرهای لیبل تمام‌رنگی ColorWorks و ماشین چاپ لیبل SurePress برای سفارشات تیراژ پایین (short-run) است. SurePress L-6034VW اولین ماشین چاپی است که از فناوری جدید جوهر UV LED با فناوری ورنی (varnish) دیجیتال درون خط استفاده می‌کند. L-6034VW چاپ سرعت بالا را ممکن می‌سازد که برای سفارش‌های تیراژ پایین تا متوسط ایده‌آل است و لیبل‌هایی با مقاومت عالی در برابر خراش و فرسایش تولید می‌کند. چاپگر ColorWorks C7500G برای کارگاه‌های چاپ ایده‌آل است و از قابلیت چاپ پیوسته و نرم‌افزار Wasatch RIP برخوردار است که امکان کنترل دقیق رنگ با کیفیت بالای تصویر برای تأمین چالش‌برانگیزترین نیازهای کاربر را فراهم می‌کند.



GEW از سیستم‌های پخت توسط

یووی شامل قوس جیوه و سیستم‌های هیبریدی و همچنین منبع تغذیه الکترونیکی هیبریدی RHINO ArcLED رونمایی می‌کند. همچنین این شرکت از سیستم پخت LED UV به نام lam-head LA1 رونمایی می‌کند که تماماً

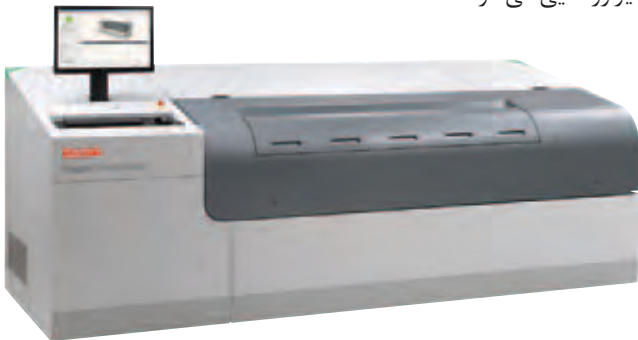


چاپ ۲۱۰ میلی‌متر تولید می‌کند. این ماشین چاپ از سیستم اسپار-تانیکس (Spar-tanics) و فناوری ثبت اختراع شده‌ی Xaar با چند اندازه قطره و کانال‌های جوهر رنگی برخوردار است. همچنین قرار است از فرمولاسیونهای جوهر آب‌پایه‌ی ION برای چاپ فلکسو رونمایی شود که گفته شده مزایای متعدد و پایداری چاپ عالی را در سرعت‌های متنوع به همراه دارند.



Klöckner Pentaplast

از فناوری جدید فیلم مانع نور رونمایی می‌کند که در پاسخ به نیاز به فیلم‌های مقرون به صرفه برای بهبود خواص بازدارندگی در برابر نور طراحی شده است. همچنین از انواع جدید فیلم‌های Pentalabel ClearFloat رونمایی می‌شود که با "راهنماهای طراحی برای بازیافت" که توسط انجمن بازیافت کنندگان پسامصرفی پلاستیک‌ها تدوین شده‌اند سازگار است. فیلم‌های مذکور با هدف دستیابی به درصد بالای شرینگ به منظور آزادی بیشتر در طراحی و همچنین تاثیر بصری ویژه بر روی محصول (به علت شفافیت) ساخته شده‌اند. علاوه بر این از فیلم دریافت‌کننده جوهر (re-ceptive) برای چاپ دیجیتال به همراه پورتفولیوی فیلم‌های شرینگ لیبل نیز رونمایی می‌شود.



Kodak از سیستم '16 Kodak FLEXCEL NX System، آخرین نمونه تمام‌یکپارچه از کلیشه‌ساز (platemaker) فلکسوی دیجیتال رونمایی می‌کند. همچنین کلیشه‌های KODAK MIRACLON Letter-press و پلتفرم بسته‌بندی KODAK PRINERGY معرفی خواهند شد. علاوه بر این، نقش فناوری جوهرافشان آب‌پایه‌ی KODAK PROSPER برای فیلم‌های انعطاف‌پذیر در لیبل‌های نوشیدنی بازارهای بزرگ توسط ماشین‌های چاپ دیجیتال و چاپ هیبریدی معرفی می‌شود.

Konica Minolta از ماشین چاپ دیجیتال bizhub PRESS C71cf رونمایی می‌کند که به طور خاص برای کاربردهای رول باریک طراحی شده است. از رده خارج شدن چاپ لیبل آنالوگ به دیجیتال برای شخصی‌سازی محصول، مدیریت بهتر سفارشات تیراژ پایین و SKهای متعدد، کاهش زمان فرآیند تولید، بهبود سازگاری و کاهش زمان



GSE Dispensing از راهکارهای لجستیک جوهر رونمایی می‌کند که کاهش هزینه‌های فرآیند و ایجاد رنگ‌های قابل تکرار و بنابر تقاضا (on-demand)، صرف‌نظر از مجموعه جوهر مورد استفاده برای چاپگرهای لیبل و بسته‌بندی را ممکن می‌سازد. این محصولات که برای کاربردهای فلکسو، گراور و سیلک طراحی شده، شامل سیستم‌های دیسپنس برای جوهرهای بر پایه حلال و آب، شستشوکننده‌های محفظه جوهر (مرکب) و نرم‌افزار مدیریت جوهر است.



HP Indigo از HP Indigo 8000 رونمایی می‌کند که یک ماشین چاپ دیجیتال رول باریک با سرعت حداکثر ۲۶۲ فوت در دقیقه است. همچنین این شرکت از فناوری چاپ تلفیقی دیجیتال رونمایی خواهد کرد که نتیجه همکاری با JetFX است و تولید تک‌پاسه‌ی ورنی (varnish) دیجیتال لمس‌پذیر و فویل‌های دیجیتال را ممکن می‌سازد. ماشین چاپ دیجیتال ۳۰ اینچی HP Indigo 20000 برای چاپ روی مواد انعطاف‌پذیر، لیبل‌ها و شرینگ‌اسلیوها قادر به کار با زیرلایه‌های جدید شامل PE و دیگر مواد قابل کشش و تیوب لمینیت است. همچنین از ماشین چاپ Electro-Ink Premium White رونمایی می‌شود که سطح کدیری (opacity) تا حد چاپ سیلک را در یک فرآیند چاپ ارائه می‌دهد.



Impression Tech-

nology Europe

Eclipse DC ST

(نوع شاتل)

رونمایی می‌کند که یک دستگاه

پرداخت و دایکات لیبل است.

این دستگاه از سیستم کشش

رول، هدایت رول، یک سیستم

برش، سرؤکنترل پیشرفته به

علاوه قطعات رول برگردان

لیبل دوبار برگشت‌پذیر (dual

reversible) رونمایی می‌کند. عرض چاپ این دستگاه ۲۲۰ میلی‌متر

و سرعت برش آن تا حداکثر ۲۵ متر خطی بر دقیقه است. همچنین این

دستگاه فضای کمی اشغال می‌کند. در حال حاضر این شرکت از سراسر

دنیا نماینده توزیع می‌پذیرد.

INX از یک دیسپنسر جوهر خودکار با نام HMJ-250 رونمایی می‌کند که از قابلیت تمیز شدن تمام اتوماتیک دریچه (valve) و دیسپنس تک‌نقطه‌ای درون هر نوع محفظه‌ای برخوردار است. همچنین ماشین چاپ دیجیتال UV جوهرافشان NW210 رونمایی می‌شود که عملکرد تکپاسه روی هر نوع لیبل را با سرعت حداکثر ۸۰ فوت در دقیقه ارائه می‌دهد و با تلفیق فرآیند چاپ و تبدیل، لیبل‌های بی‌نظیر رنگی با ماکزیمم عرض



13 - 15 September · Chicago
**LABELXPO
AMERICAS 2016**
www.labelexpo-americas.com

گزارش ویژه



به همراه ماشین چاپ سری Digital One Performance، به همراه ماشین چاپ Rotoflex HSI در دستور کار قرار دارد.

ماشین چاپ و تبدیل دیجیتال لیبل است که سفارشات چاپ تیراژ پایین لیبلهای ممتاز با تبدیل درون خط و هزینه سرمایه‌ای پایین را انجام می‌دهد. این ماشین چاپ قادر به اجرای فرآیند دیجیتال چهاررنگ (pay-CMYK) با وضوح ۱۲۰۰x۱۲۰۰ dpi بر پایه مدل غیرانباشته‌گذاری (as-you-go) است. در مدل استاندارد، عرض رول ۱۳ اینچ با سرعت حداکثر ۶۳ فوت در دقیقه در زیرلایه‌های مختلف شامل کاغذ و فیلم حساس به فشار، کاغذ بدون اتکا و برجسب است.

ایستگاه فلکسوی سرودرایو، از امکان رنگ نقطه‌ای، ورنی، لمینیت و فویل سرد با پرداخت درون خط و امکان دایکات، لایه‌برداری (stripping) و اسلیت برخوردار است. پایان بخش اول..... ادامه دارد....



آماده‌سازی و ضایعات از جمله اهداف ساخت این ماشین چاپ بوده است. این ماشین چاپ نیازی به پیش‌پوشش‌دهی زیرلایه‌ها ندارد و قادر به چاپ در گستره کامل مدل رنگ CMYK و کیفیت ۱۲۰۰x۱۲۰۰ dpi/۸bit با حداکثر عرض کاغذ ۳۲۰ میلی‌متر است.

از آخرین فناوری چسب خود به همراه راهکارهای لیبل‌گذاری بنابر تقاضا (on-demand) رونمایی می‌کند. همچنین از چسب فوری Chill AT رونمایی می‌شود که برای محیط‌های سرد و مرطوب قابل استفاده است.

گزارش داده که قصد دارد رقابتی را برای بازدیدکنندگان ترتیب دهد که در آن شرکت‌کنندگان با استفاده از هدست واقعیت مجازی، در یک مسیر هزارتو (maze) به رقابت می‌پردازند و در نهایت به برنده، هدست حرفه‌ای واقعیت مجازی Oculus Rift اهدا خواهد شد. همچنین معرفی پورتفولیوی کامل برند Mark Andy، Rotoflex و محصولات چاپ



FAMTECH
Flexography CO.

شرکت فام‌تک صنعت چاپ

در نظر دارد تعدادی کارمند فروش و بازاریابی؛
ترجیحا آشنا به فروش انواع لیبل‌های پشت چسب‌دار
استخدام نماید

علاقه‌مندان رزومه کاری خود را به شماره تلفن ۰۲۱-۴۴۹۰۶۴۱۶
و به آدرس ایمیل Job95@famtechco.com ارسال نمایند

عدد از تجهیزات لیبلینگ



۱ اتصال OEE ساده‌تر است

با بهبود قیمت/منحنی عملکرد کنترل فن‌آوری، تجهیزات لیبلینگ بسیار آسان‌تر می‌توانند در داخل سیستم مجموعه داده OEE و نه به عنوان یک زنجیره خارج از سیستم آن قرار می‌گیرند. استاندارد PackML سبب توسعه و پیشروی آن می‌گردد.

۲ طراحی برای بازه زمانی که تجهیزات موردنظر در اثر نقص فنی از فعالیت بازمانده است

سازندگان تجهیزات باید به کاهش تعداد تنظیمات مورد نیاز در زمان ایجاد تغییرات، تکرارپذیری و شروع یکنواخت اطمینان حاصل کنند. دورول برچسب با اتصال خودکار به هم اجازه می‌دهند تا تغییر در یک رول بدون توقف تولید امکان‌پذیر باشد. ماشین‌آلات جدیدتر با قابلیت سرویس‌دهی بهتر طراحی شده‌اند و قادر به تعویض و جمع‌بندی و تعمیر آنلاین می‌باشند. این امر، امتیازی از جانب هیئت مدیره محسوب می‌گردد.

۳ گسترش انعطاف‌پذیری لیبلینگ

موضوعات داغ مانند دوام، نظارت مورد نیاز بر برچسب و بازاریابی چند زبانه در حال فزونی می‌باشند. همچنین جهت مصارف بیرونی و درج مشخصات کالا بر روی کارتن و جعبه مقوایی استفاده از لیبل با ضخامت یکنواخت مرسوم شده است.

۴ کدگذاری بر روی برچسب

حرکت به سوی کدهای GS1 یا بارکدهای دوبعدی این امکان را می‌دهد که بخش کوچکی از تجهیزات کدگذاری، قادر به کدگذاری مستقیم بر روی ماشین لیبل باشند.

۵ ماشین‌آلات متعدد فن‌آوری

سازنده‌های ماشین‌آلات سعی در ساخت ماشینی دارند که انعطاف‌پذیر بوده و قابلیت تطبیق با تکنولوژی‌های متعدد را در یک ماشین مانند دای‌کات، لیبلینگ، لیبل حساس فشار و... در آینده داشته باشند.

اشتباه رایج که باید قبل از تهیه ماشین‌آلات برچسب به آن آگاه باشیم



۱ افزایش پیش‌بینی نشده سایز و شکل ظرف

ماشین طراحی شده برچسب برای ظروف بیضی برای برچسب با ظروف گرد مناسب نیست. بنابراین شما باید زمانی را صرف بررسی انواع ظروف مورد مصرف در صنعت برچسب کنید تا مطابق با آن تجهیزات پیش برود.

۲ قبل از طراحی ماشین، حجم تولید اولویت‌بندی نمی‌شود

به فروشندگان بگویید که اندازه ظرف و شکل آن در شمارش حجم تولید بالک تاثیرگذار است زیرا تجهیزات بسته به شکل و اندازه ظرف بهینه می‌گردند. اگر اشکال و یا سایز خارج از معمول وجود داشته باشد تامین‌کنندگان شما می‌توانند تنها در یک درصد بازه زمانی آن را فراهم سازند.

۳ انطباق سرعت تولید با سرعت توزیع لیبل

همان طور که مشخص است مفهوم این دو کاملاً متفاوت است. شرکت‌های تولیدی اغلب اذعان دارند که سرعت بالا ریسک‌پذیر است. در حالی که فراموش کرده‌اند سرعت حرکت نقاله حدود ۲۰۰ فوت بر دقیقه است.

۴ اغراق در سرعت مورد نیاز

سرعت برچسب‌زن خیلی حساس است. سازندگان تجهیزات لیبل سرعت مورد نیاز شما را باید بدانند. مثلاً اگر می‌خواهید هر ماشین در خط ۱۵ درصد سریعتر از ماشین مجاور خود در خط باشد می‌بایست مطابق با اصول انجام گیرد. اگر ماشین پنجم پایین ماشین فیلر باشد، منطقی است که به اندازه دو برابر سریعتر از فیلر بوده که در عمل امکان‌پذیر نیست.

نکته برای خرید ماشین لیبل گذار



Case labeling بسیار متفاوت از Primary Ia- beling است. در پایان خط، تمام اطلاعات مندرج بر روی برچسب قابلیت خوانایی دارد. در این جا چند راهنمایی مفید برای کسانی که در روند خرید تجهیزات Case labeling اقدام می کنند، وجود دارد:

۱ کاربردتان را دریابید

گاهی اوقات درصد بازیافت از بیج به بیج و کارخانه به کارخانه متفاوت است. در موارد نادر مواد لیبل به سادگی نمی چسبند از این رو شما باید با تامین کننده هایی کار کنید که گستره متفاوتی از چسب جهت ساخت همه نوع لیبل را داشته باشند.

برای چه شما نیاز به Case labeling دارید؟ آیا شما نیاز به یک سیستم که طیف گسترده ای از برچسب ها، فونت ها و case را شامل شود دارید؟ آیا Case labeling هر دو دستگاه چاپ حرارتی مستقیم و انتقالی را شامل می شود؟ چه چیزی در مورد سریال لیبلینگ در پروسه پیوسته برای سرعت های بالا وجود دارد؟ تمام قابلیت های موجود را بررسی کنید. شما نیازمند پرسش از تامین کننده های موفق جهت کاربرد نهایی محصولات را هستید.

۲ بررسی قابلیت دوام، پایداری و تمیز ماندن تجهیزات

آیا تجهیزات علی رغم کار دشوار از لحاظ مسائل زیست محیطی در طول زمان و دما مخرب هستند؟ چه نوع هزینه تعمیر و نگهداری باید مورد بررسی قرار گیرد؟ یکی دیگر از مسائل مهم در ارتباط چاپ و کدگذاری به ویژه با سیستم جوهرافشان تمیزسازی است. مرکب های باقیمانده و خشک شده درون تجهیزات سبب آسیب های شدیدی می گردد. در محیط طبیعی مرکب دورریز تنها چند روز زمان می برد تا خشک شود.

۳ درک نیازهای مشتریان

چه نوع اطلاعاتی را مشتریان شما نیاز دارند که در case بیاید؟ برخی از خرده فروشان استانداردهای بارکد دقیقی را در دست اجرا دارند که نیاز به ارزیابی کیفیت با حروف "A" و "B" دارد. بسیاری از هم اکنون خودکار بوده و کالا نمی تواند بدون کد خوانایی مناسب دریافت گردد. تعداد فزاینده ای از زنجیره های مواد غذایی با قابلیت ردیابی (PTI) وجود دارند که از تجارت جهانی (GTIN) برای رسیدن به قابلیت ردیابی خارجی استفاده می کنند. عدم ارائه کد قابل خواندن با اطلاعات صحیح می تواند منجر به مرجوع شدن کالا و نهایتاً تاثیرگذار در رابطه با مشتریان باشد.

۴ اصرار بر سازگاری

بازار امروز به سرعت در حال تغییر است و نیاز به استراتژی قوی جهت بسته بندی دارد. آیا می توانید برچسب کالای خود را با تغییرات محیطی تطبیق دهید؟ همانند افزودن RFID یا خواص بارکد؟ آیا آنها به آسانی با استاندارد PACKML تطبیق پیدا می کنند؟ به چشم انداز آینده سازندگان ماشین نگاه کنید.

۵ درصد مواد بازیافتی

آیا می دانید چند درصد ضایعات در جعبه کارتن شما وجود دارد و آیا آن درصد ثابت است؟ بسیاری از مشکلات Case labeling در اثر استفاده از مواد بازیافتی می باشد. از آن جایی که طول الیاف بازیافتی کوتاه تر است پیش بینی مشکلات احتمالی در پروسه چسب زنی دشوار می باشد.

۶ آموزش

مسئولیت آموزش و عدم آموزش اپراتور اثر منفی بر روی کیفیت Case labeling دارد. زمانی را برای مجاب کردن و پرداخت هزینه جهت آموزش اپراتورها اختصاص دهید.

IO

مبدل بطری های معمولی به بطری های هوشمند

امسال تقاضا برای بسته بندی هوشمند تا حد زیادی افزایش یافت، گزارشات رشد سالانه ۸ درصد تا ۳/۵ بیلیون دلار در سال ۲۰۱۷ تنها برای آمریکا را پیش بینی کرده است. در اوایل سال جاری، گزارشی حاکی از تحول در بطری های آب مصرفی داشتیم و بطری های هوشمند جانی واکر نمونه ای از آن است که به مصرف کنندگان زمانی که نوشیدنی در حال اتمام است هشدار می دهد. اما، Water.IO برخلاف پیشینیان خود، از زاویه ای مختلف در حال نزدیک شدن به این بخش است. Water.IO یک درپوش هوشمند ابداع کرده که متناسب با اکثر بطری های استاندارد است، و بطری های یکبار مصرف موجود را به بطری های هوشمند تبدیل می کند. نشریه انگلیسی FoodBev با یکی از بنیانگذاران Water.IO در مورد شرکت، فناوری و تجربه تولید آب آشامیدنی مصرفی گفتگو کرده است.



Water.IO چیست و چه چیزی الهام بخش راه اندازی این شرکت بوده است؟

راه حل Water.IO هوشمند به منظور کمک به جلوگیری از کم آبی در حالی است که در همان زمان نوشیدنی ها و صنعت غذایی در شبکه اینترنتی اشیاء و در محدوده وسیعی به نمایش گذاشته شده بودند. مردم در طول روز به اندازه کافی آب نمی نوشند، و همه ما نوشیدن آب را فراموش می کنیم.

ما می خواهیم به مردم از طریق ساخت بطری های آب یکبار مصرفی کمک کنیم تا زمانی که نیاز به نوشیدن آب دارند را به آنها یادآوری کنند. بنابراین ما فناوری حسگرهای درپوش های هوشمند را ایجاد کردیم که می تواند توسط هر درپوش یا تولیدکننده درپوش و یا هر بطری مورد استفاده قرار

گیرد، و در واقع این امر بطری را قادر به اندازه گیری مقدار نوشیدنی که در بطری وجود دارد می کند و با چراغ های چشمک زن زمانی که مشتری بر اساس مشخصات شخصی اش نیاز به نوشیدنی بیشتری دارد هشدار می دهد. بنابراین در واقع ما به تبدیل هر بطری یکبار مصرف به بطری هوشمند کمک می کنیم. در همان زمان، این درپوش هوشمند همچنین اطلاعات را به تلفن همراه مشتری ارسال می کند و شرکت های نوشیدنی برای اولین بار، تجزیه و تحلیلی واقعی در مورد این که چه کسانی مشتریانشان هستند و چه نوع نوشیدنی، چه زمانی، کجا و چگونه می نوشند انجام داده اند که آنها به عوامل دیگری مانند آب و هوا، فعالیت ورزشی، وضعیت جغرافیایی و سن بستگی دارند.

در مورد روند پیشرفت کار و این که شما از چه فناوری استفاده کرده اید برای ما بگویید.

ما در سال گذشته بر روی توسعه و ایجاد فناوری حسگرهای پیشرفته که می تواند برای هر درپوش استاندارد بطری به کار رود کار کرده ایم که بسته به عوامل به صورت مختلف درمی آید. ما همچنین نرم افزاری بر روی تلفن همراه ایجاد کردیم که می تواند برندهای شرکت های نوشیدنی را داشته باشد، که مزیت آن این است که می تواند با مشتریان خود تعامل مستقیم داشته باشند، و همچنین ما پنبلی برای تجزیه و تحلیلی ایجاد کردیم که تجزیه و تحلیلی واقعی از مشتریان به شرکت های نوشیدنی ارائه می دهد (در این مورد فکر کنید که اگر همه شرکت های نوشیدنی بتوانند اطلاعات خود را در فیسبوک یا گوگل برای مشتریان نشان بگذارند). Water.IO در ابتدا در شبکه اینترنتی اشیاء در بسته های نوشیدنی و غذا به چنین مدلی افزوده شده است.

چگونه درپوش های بطری هوشمند تجربه نوشیدن مشتریان را افزود؟

ما به مشتریان برای بهبود سلامتی شان و بهداشت آنها با توجه به نیازها هیدراسیونشان کمک می کنیم. بگذارید بگوییم که شما اگر به نوشیدن نوشیدنی X عادت کرده اید الان با حسگرهایی در درپوش توسط Water.IO ارائه شده است. بنابراین این شما تنها یک بار برنامه را روی گوشی موبایلتان دانلود می کنید (ما برنامه را بر اساس حس و نگاه هر شرکت طراحی کرده ایم) و سپس اطلاعات اصلی را فقط برای بار اول (مانند سن، قد، وزن) اضافه کرده و این برنامه یک پروفایل شخصی نوع نوشیدنی برای شما می سازد. در حال حاضر، هر بار که شما از هر نوع

نوشیدنی از شرکت X استفاده کنید، درپوش هوشمند میزان مایع در شیشه را اندازه گیری می کند، و هر زمان که شما احتیاج به نوشیدنی بیشتری داشته باشید، بطری شما شروع به چشمک زدن می کند. اگر یک روز گرم باشد، محاسبات در سابقه شما به روزرسانی می شود و به شما توصیه هایی برای نوشیدنی بیشتر می شود. اگر شما پیاده روی زیادی در بیرون کرده باشید، دوباره، هشدارهای

شما به روزرسانی می شود، که تنها اختصاصی برای شماست. ما همچنین مدل هایی از درپوش ها را داریم که نیاز به گوشی هوشمند نداشته و می توانند به مصرف کنندگان بر اساس زمانی هشدار دهند که از آخرین بار مصرفشان گذشته باشد. ما حسگرها و عوامل ظاهری اضافی داریم که جوابگوی مدل های مختلف درپوش است که همه بر اساس نیازهای درپوش ها و شرکت های نوشیدنی است.

چگونه درپوش ها برای برندهای نوشیدنی که از آنها استفاده می کنیم دارای مزیت هستند؟

برندهای امروزه نوشیدنی تقریباً بیشتر از آن چه که یکصد سال پیش انجام می دادند فعالیت می کنند: آنها مایعات را درون بطری ها می ریزند، درپوش را بر روی سر بطری قرار می دهند و آنها را روانه مناطق فروش می کنند. در آن نقطه، آنها پنهان هستند. آنها نمی دانند که چه کسی نوشیدنی را می خرد، آن فرد چگونه آن را مصرف می کند، کجا و چگونه این امر به سن، فعالیت ورزشی فرد بستگی دارد چنان چه بطری دوباره پر شود. البته، برندهای نوشیدنی از گروه های متمرکز، محققان و روش های مشابه برای آزمایش و درک همه این اطلاعات استفاده می کنند. اما این اطلاعات اصیل نیستند و تنها اطلاعات نمونه هستند. ما آن را تغییر داده و برندهای حاشیه ای را برای اولین بار به صورت واقعی در معرض دید قرار دادیم. اطلاعات دانش است، و ما به برندهای نوشیدنی کمک می کنیم تا درک کنند چه چیزی در رابطه با مشتریانانش در جریان است. ما در قرن بیست و یکم هستیم و شرکت های نوشیدنی می توانند محصولات بهتری را تولید کنند و به صورت مستقیم با مشتریان خود بواسطه فناوری در ارتباط هستند.

چه زمانی درپوش های Water.IO آماده خرید هستند؟ برنامه شما برای آینده چیست؟

راه حل Water.IO که متشکل از فناوری حسگرهای درپوش هوشمند است، نرم افزار و موتورهای تجزیه و تحلیل و الگوریتم های اطلاعات عظیم در حال حاضر در دسترس است و ما با برخی از شرکت های مشتاق در این حوزه همکاری می کنیم. با توجه به معاملاتی که ما داشتیم بودجه ما برای توسعه، تولید و فروش که ما را قادر به گسترش بین المللی می کند افزایش یافته است.

در یک جمله، چرا ابتکار Water.IO؟

ما معتقدیم که فناوری هوشمند می تواند به مردم برای بهداشت و سلامت بهتر کمک کند تنها

در صورتی که در سابقه خود فعالیت خوب داشته باشند بدون این که از مردم تقاضای تغییر عاداتشان را داشته باشید. در Water.IO ما به مردم کمک می کنیم که همچنان نوشیدنی مورد علاقه خود را بخرند، بطری را باز کنند و به همان شیوه ای که همیشه انجام می دادند آن را بنوشند، و این فناوری اجازه را به ما می دهد که کارها را به خوبی انجام دهیم تا به ما در بهداشت و سلامت بهتر افراد کمک می کند.





شادمهر

متمایزترین سازنده و صادر کننده انواع ماشین آلات مدرن بسته بندی با کامل ترین خطوط تولید

۳۰ ماه گارانتی ۱۵ سال خدمات پس از فروش

سه دهه تحقیق و نوآوری



SM-909

دستگاه بسته بندی چهار توزین

جهت بسته بندی انواع مواد گرانولی مانند: حبوبات، خشکبار و ...



SM-6030AH+SM-6040

دستگاه دوخت و تونل شیرینگ



SM-904

دستگاه بسته بندی پودری

جهت بسته بندی مواد پودری مانند انواع آرد و ...



SM-FGS

دستگاه تی بگ هرمی با انولوپ

جهت بسته بندی چای تی بگ به صورت هرمی



SM-917

دستگاه کیسه پرکن پدالی دو توزین

جهت کیسه کردن انواع مواد گرانولی مانند: حبوبات، غلات، خشکبار، مواد پتروشیمی و ...



SM-80P

دستگاه بسته بندی سانه پودری (مدادی)



SM-2600

دستگاه بسته بندی عمودی دوقلو (با مالتی هد ۱۶ توزین)

بسته بندی انواع مواد گرانولی با سرعت بالا



SM-911

دستگاه بسته بندی قوطی پرکن پودری (ریلی)

قابل استفاده در انواع قوطی های پلاستیکی، مغزایی، شیشه ای و فلزی



SM-100G

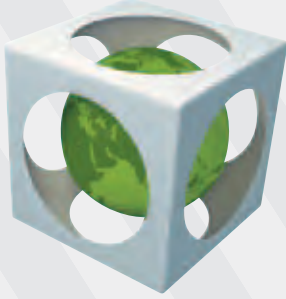
دستگاه بسته بندی سانه چهار طرف دوخت گرانولی

با کابنه حجمی

وعده دیدار ما ورودی سالن ۴۱ نمایشگاه ایران آگرو فود ۱۴۰۱۶ تهران ۱۰ الی ۱۳ خردادماه ۱۳۹۵

آدرس دفتر مرکزی: تهران-فلکه دوم صادقیه-ابتدای بلوار آیت الله کاشانی-بوستان یکم-پلاک ۲۱-طبقه ۴- واحد ۱۵

تلفن (خط ویژه): ۰۲۱-۴۴۰۱۴۹۱۹۰ فاکس: ۰۲۱-۴۴۰۱۹۳۷۹ کدپستی: ۱۴۷۱۶۹۴۵۵۷



EURASIA

PACKAGING® 2016 İSTANBUL

بیست و دومین نمایشگاه بین المللی صنعت بسته بندی استانبول

۱۲ تا ۱۵ آبان ۱۳۹۵
چهارشنبه تا شنبه

www.packagingfair.com



بخش مخصوص تکنولوژی های چاپ،
مقوا، کاغذ، تکنولوژی های تولید بسته
بندی کارتنی



بخش مخصوص تکنولوژی های
نوشیدنی ها و مواد غذایی مایع



Contact Us
با ما تماس بگیرید

Tel : 88191017-19

تلفن : ۸۸۱۹۱۰۱۷-۱۹



THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174.



Packing & Printing Machinery EXHIBITION
 TEHRAN 25-28 Dec 2016
 Venue: Tehran International Permanent Fairground

23th

اطلاعیه مهم

**بیست و سومین نمایشگاه بین المللی چاپ، بسته بندی و ماشین آلات وابسته
 ایران - تهران ۵ تا ۸ دی ماه ۱۳۹۵**

بدین وسیله به اطلاع کلیه صنعتگران چاپ و بسته بندی می‌رساند بیست و سومین نمایشگاه بین المللی چاپ، بسته بندی و ماشین آلات وابسته با مجوز سه ساله به شماره ۱۳۹۳/۳۲۰/۷۱ مورخه ۹۳/۱/۱۵ سازمان توسعه تجارت ایران توسط شرکت صنوف تولیدی و خدمات فنی تهران در تاریخ ۵ تا ۸ دی ماه ۱۳۹۵ در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار می‌گردد و از کلیه شرکت هایی که در این راستا فعالیت می‌نمایند جهت مشارکت در نمایشگاه فوق دعوت به عمل می‌آورد. لذا در صورت تمایل به حضور در نمایشگاه در بخش داخلی و خارجی می‌توانید اطلاعات ذیل خود را تکمیل و به شماره فکس ۷۷۶۲۵۲۲۷ ارسال نمایید و در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر می‌توانید با تلفن های: ۷۷۶۵۶۵۶۰ - ۷۷۶۱۴۷۶۸ تماس حاصل نمایید.

نام شرکت: مدیرعامل:

نوع فعالیت: تولیدی خدماتی بازرگانی **در رسته:**

مترای در خواستی:
 ریالی ارزی

تلفن:

فکس:

موبایل:

قابل توجه مشارکت کنندگان نمایشگاه
 نوع فعالیت و رسته را
 به طور دقیق اعلام نمایید

**ستاد برگزاری بیست و سومین نمایشگاه
 چاپ، بسته بندی و ماشین آلات وابسته**

نشانی: تهران، بهارستان، خیابان بهارستان، پایین تر از بیمارستان طرفه،
 جنب پمپ بنزین، ساختمان بهارستان، پلاک ۸۵، طبقه دوم، واحد ۱۶

www.iranpack-print.ir
www.iranpack-print.com

بیست و سومین نمایشگاه بین المللی
 ماشین آلات چاپ و بسته بندی



این جا بازار بسته‌بندی است

این بخش از مجله **فرصتی** است بسیار مناسب، برای فعالان صنعت بسته‌بندی، که در کنار سایر همکاران، خود را معرفی کنند. **آگهی رنگی کوچک** و ارزان را فقط در این جا تجربه کنید. از آن جا که ماهنامه صنعت بسته‌بندی به صورت تمام‌رنگی منتشر می‌شود، بخش بازار بسته‌بندی نیز رنگی است. محاسبات بسیار دقیقی انجام شده تا بهای آگهی در این سیستم **دقتناسیب و متعادل** باشد. گفتنی است کمترین تعداد حضور در بخش بازار بسته‌بندی، **۹۰ نوبت** می‌باشد. فروش **اقلام دست دوم** شامل این شرط نیست.

شیرزاد

سازنده انواع ماشین آلات شرینگ



کارخانه: شهر صنعتی هشتگرد فاز یکم خیابان یاس یکم
 تلفن و فاکس کارخانه: ۰۶۶۴۴۲۲۱۴۶۶-۷ / ۰۶۶۴۴۲۲۳۷۵۷-۹ / ۰۶۶۴۴۲۲۷۵۷-۲۶
 همراه: ۰۹۱۲۴۰۶۰۱۰۴ - ۰۹۱۲۴۰۷۹۱۱



تربلوك مايعات رفیق

www.widder.com

عائسی های بسته بندی جانگرهای صنعتی ایران زمین صنعتی مواد و لوازم جانگرهای صنعتی



لیبل جسیان صنعتی

گروه صنعتی ویدر
 آدرس: تهران، جاده ستاره، سه راه آفران، جاده شهریار، مجتمع صنعتی آفران، خیابان ساهس، بلاک ۵
 تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۰۱۷ / فاکس: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۶۸۱ / ایمیل: info@widder.ir

راستین صنعت

ماشین آلات تسمه کشی (نیمه اتوماتیک - اتوماتیک - پرتابل)

MISIGNODE
 Strapping Machines
 ساخت تایوان



تسمه های بسته بندی (PP - PET)
 ۵-۱۹mm

ارائه خدمات و تعمیرات

تلفن: ۰۲۱-۵۵۴۳۶۵۴۷
 فکس: ۰۲۱-۵۵۴۳۷۵۲۰
 همراه: ۰۹۱۲-۲۸۱۰۸۸۳

بزرگراه نواب، پل کمیل، مجتمع افرا، واحد B10
www.rastinsanat.blogfa.com
 Email: Rastinsanat_20@yahoo.com

بازار را مدیریت کنیم

به همراه رضا نورائی

پیشگام در آموزش و اطلاع‌رسانی بسته‌بندی در ایران

کلاس‌های آموزشی علوم بسته‌بندی در سال ۱۳۹۵



تماس با: دفتر ماهنامه

کیان عرفا

ایده پردازان نسیم

Ideh Pardazan Nasim

پردازش تصویر، فیلم و زینک مستقیم

بیش از دو دهه تجربه موفق در پیش از چاپ و فرم‌بندی انواع: لیبیل، جعبه، مقوای بلیستر، کلیشه فلکسو، قوطی فلزی و انواع مجله، کتاب، سررسید، بروشور و سایر کارهای چاپی

خیابان سعدی شمالی، پایین تراز منوچهری، کوچه امین زاده، پلاک ۲۶، طبقه دوم
تلفن: ۳۳۹۸۴۳۱۵ - ۳۳۹۸۴۳۰۵ - تلفکس: ۳۳۱۱۲۵۶۲
ipnlitho@gmail.com kian_orafa@yahoo.com

اطلاع‌رسانی سریع و موثر

مجله صنعت بسته‌بندی ارایه می‌کند

SMS

پیامک صنعتی سرویس

انگیزه سرویس کانال مادی تلگرام
با مشارکت پیش از ۵۰ گروه تخصصی

مجله صنعت بسته‌بندی
telegram.me/bastebandi

سبلان و کیوم

کلیه خدمات بسته‌بندی نازک و ضخیم به طریقه و کیوم فرمینگ با ورق‌های هایمپک

PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، داروئی و غیره

ساخت قالب و کیوم و دستگاه و کیوم فرمینگ

کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ - ۰۹۱۲۶۱۲۱۸۰۶ (وکیل‌زاده)

مجتمع صنایع پلاستیک و چاپ جبرئیل

تولید و چاپ انواع نایلون و نایلکس، سلفون، نایلون شرینگ بصورت رول و کیسه جهت صنایع غذایی، دارویی، بهداشتی، شیمیایی، کشاورزی، صنعتی و ...

تلفکس: ۳۳۷۴۳۶۳۶ - ۳۳۷۴۳۵۳۵ - ۳۳۷۴۳۲۱۰ همراه: ۰۹۱۲۱۲۴۵۱۷۵
خیابان فداییان اسلام، جنب پمپ بنزین دولت‌آباد، انتهای کوچه اول، پلاک ۵۸ و ۶۰

این کادر فقط ۲۰۰۰۰ تومان

ساخت قالب‌های فوم بسته‌بندی، پلاستیک و دایکست

شرکت حدیدپر، پردازان اصغریان
شهرک صنعتی شماره یک نجف‌آباد
تلفن ۰۳۱۴۲۴۵۱۰۳۰ و ۰۹۱۳۱۳۳۶۱۶۹ داخلی ۱۲
www.hpe-mold.ir

کاغذ رستمی

بورسی کاغذ و مقوا و پشت چسب‌دار

۰۲۱-۷۷۶۸۹۲۸۷

صنایع بسته‌بندی سیحون

تولید قطعات و ظروف بسته‌بندی یکبار مصرف و کیومی (انواع پوشش‌های حبابی) از مواد PVC, PET

خیابان فردوسی جنوبی، نبش کوچه باربد، پاساژ صدا و سیما، طبقه اول، پلاک ۴۹
تلفن: ۳۳۹۵۰۱۶۴ * فکس: ۳۳۹۹۱۰۴۶

دستگاه چاپ سیلک

نیمه اتوماتیک - صفحه ۱x۱
۰۳۵۷۷۸۷۳۳

پیشرومدار

ما هوای فشرده شما را تامین می‌کنیم
با ما تماس بگیرید
تلفکس و پیامک ۶۶۸۷۸۹۶۶

سری جدید کتاب‌های تخصصی میانی فن آوری بسته‌بندی

نوشته والتر سورکا
در یک مجموعه هشت جلدی یا به صورت تک جلد

کتاب‌ها: ماشین‌های فلزی، ماشین‌های پلاستیکی، حمل و توزیع، کارتن و مقوا، ساخت، چاپ و چاپ‌های فلزی، چاپ و چاپ‌های پلاستیکی، چاپ و چاپ‌های فلزی، چاپ و چاپ‌های پلاستیکی، چاپ و چاپ‌های فلزی، چاپ و چاپ‌های پلاستیکی

نشر هیراد
با همکاری ماهنامه صنعت بسته‌بندی و با حمایت مالی شرکت‌های پلاستیک‌ماشین‌الوان، گلوکوزان، ایحاگستر شمال

ماشین‌های چسب گرم Robatech

ساخت سوئیس

میدان آرژانتین، خیابان احمدقصر
خیابان ۱۲، پلاک ۱۶، واحد ۱۰
۸۸۵۳۵۲۴۳ - ۸۸۵۳۷۲۸۲
۰۹۱۲۲۴۸۲۰۶۸
فکس: ۸۸۵۳۷۶۴۷
Email: info@tajrish.com

شیراز نایلون

تولید و چاپ انواع نایلون، نایلکس و لفاف‌های بسته‌بندی
شیراز، شهرک صنعتی بزرگ
۰۷۱-۳۳۷۴۳۴۱۷-۱۹

ماد پلیمر

تولید، طراحی و ساخت انواع درپوش‌های پلمپ و بدون پلمپ غذایی، شونده، آرایشی، دارویی، پتروشیمی و ...

تهران، ابتدای جاده آبدلی، ۳۵ متری اتحاد، ۱۹ اتحاد، کوی مجید، پلاک ۹
تلفن: ۷۷۲۲۴۴۶۳ - تلفکس: ۷۷۲۵۳۹۵۲
۰۹۱۲۲۳۳۷۷۲۶
۰۹۱۲۲۳۳۴۹۵۲
اسدگی

ورق پشت‌چسبدار، فقط:
 ۰۹۱۹۸۹۹۶۴۴۵



تولیدکننده
 سطوح پشت‌چسبدار
 با فناوری اروپا
 ۰۲۱۸۹۳۱۶۵۰۱

IRAN DAR
 PSA LABEL INDUSTRY

ایران دار
 PSA LABEL INDUSTRY

قالبسازی حرفه
 طراحی و ساخت انواع قالب‌های سلولزی، شانه تخم‌مرغ، ظروف مقوایی بسته‌بندی
 قنبری ۰۹۱۲۳۵۸۵۱۸۴

mahak-charity.org
 محک ۰۲۱-۲۳۵۴۰
 مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان

فروشگاه برادران کاشانی
 تولید و پخش انواع دستگیره‌های کارتن، کاور اداری، کیف‌های طلایی و کیسه برنج



تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵
 تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷ همراه: ۵۴۰۹۸۹۳ - ۰۹۱۲ (کاشانی)

گروه تولیدی بلومولدینگ ایران
 طراح و سازنده ماشین آلات PET تولیدکننده انواع بطری



شیراز، شهرک صنعتی بزرگ، بلوار صنعت، میدان کوشش، ۰۷۱-۳۷۷۴۳۶۶۸
 خیابان کوشش جنوبی، خیابان ۱۱۷، آخرین کارگاه سمت راست ۰۹۱۷۳۱۴۷۵۳۶

گشتا صنعت اصفهان
 تولیدکننده دستگاه‌های بسته‌بندی و تاریخ‌زن

دستگاه‌های تاریخ‌زن جهت چاپ تاریخ تولید، انقضا، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته‌های کالا مورد استفاده قرار می‌گیرند.

دستگاه‌های دوخت جهت درب دوزی کیسه‌های پلاستیکی (پلی اتیلن، متالایز، لامینت و سایر جنس‌های مشابه)

دستگاه‌های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته‌های مواد غذایی



اصفهان، خیابان امام خمینی، خیابان عطاالملک، نبش چهارراه نوآوران، پلاک ۱۰۷ * تلفکس: ۳-۳۳۸۷۸۶۸۱ - ۰۳۱ تهران: ۰۹۴-۲۶۲۱۴-۰۲۱

سلمان پلاستیک
 تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی تولیدکننده ظروف:

- ✓ صنایع غذایی
- ✓ صنایع دارویی
- ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

WWW.SAMAN PLASTIC.COM
 کرج، کمال شهر، نرسیده به پلیس راه، جنب شرکت رنوس، خیابان صفا، پلاک ۲
 تلفن: ۰۲۶-۳۴۷۰۰۴۸ فکس: ۳۴۷۰۰۴۹-۵۰ همراه: ۰۹۱۲۱۶۱۳۹۶۱ و ۰۹۱۲۱۶۸۴۰۱۴

لیتوگرافی مهران
 مشاوره پیش از چاپ
 تهیه فیلم و زینک سنتی و دیجیتالی
 اسکنر، خروجی، طراحی تا چاپ
 موتاژ و کپی زینک

۶۶۷۲۶۴۴۵ - ۶۶۷۲۶۰۴۵
 ۶۶۷۴۹۴۱۶ - ۶۶۷۲۶۸۸۱

به نام خدا * ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.
۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به یکی از حسابهای زیر واریز فرمایید:



پایه مشترک
SMS

صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):

نام دریافت کننده:

زمینه فعالیت:

نشانی دقیق: محل کار منزل

* حساب بانک تجارت به شماره کارت ۸۶۱۶-۳۴۱۶-۸۳۱۰-۵۸۵۹ به نام رضا نورائی

* حساب بانک صادرات به شماره کارت ۴۰۳۳-۸۳۰۶-۶۹۱۷-۶۰۳۷ به نام رضا نورائی

* حساب بانک ملت به شماره کارت ۱۴۶۸-۵۰۰۸-۳۳۷۲-۶۱۰۴ به نام رضا نورائی

۳- رسید پرداخت و فرم اشتراک را به شماره ۶۶۹۸۹۴۰۹-۰۲۱ فکس کرده یا اصل

مدارک را به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵

به نام ماهنامه صنعت بسته بندی ارسال فرمایید.

اشتراک + CD = تخفیف ۵۰٪ در قیمت CD

www.iranpack.ir/books

CDهای تخصصی ماهنامه صنعت بسته بندی

برای اطلاعات بیشتر به نشانی بالا بروید یا با امور مشترکان مجله تماس بگیرید

صندوق پستی:

کد پستی:

فکس:

تلفن:

موبایل (برای ارسال پیام های مهم):

پست الکترونیکی:

بسته بندی
ماهانامه
صنعت

SANAT BASTEBANDI

PACKAGING MAGAZINE

تلفن: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۶۶۹۸۹۴۱۵

فکس: ۶۶۹۸۹۴۰۹

تهران صندوق پستی: ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷

sub@iranpack.ir

شماره مورد نظر
برای شروع اشتراک:

ارسال با پست سفارشی:

بارکد و کد رهگیری دارد.

به خود گیرنده تحویل داده می شود.

زمان رسیدن به مقصد بین ۵ تا ۱۰ روز می باشد.

هزینه ارسال مجله شامل بسته بندی،

حمل و پست سفارشی (با تعرفه پست

ج.ا. در سال ۱۳۹۲) به طور متوسط

معادل ۱۵۴۰ تومان می باشد.

توجه: قیمتها به تومان و شامل بهای مجله باضافه هزینه ارسال می باشد که بین ۱۰ تا ۱۲ درصد تخفیف کلی اشتراک سالیانه به آن تعلق گرفته است.

لطفا روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید	یک سری	۲ سری (۷٪ تخفیف)	۳ سری (۱۵٪ تخفیف)
۱۲ شماره	۷۸,۰۰۰	۱۴۵,۰۰۰	۲۰۰,۰۰۰
۲۴ شماره (۵٪ تخفیف)	۱۴۸,۰۰۰	۲۷۵,۰۰۰	۳۸۰,۰۰۰
دانشجویی ۱	۵۸,۵۰۰	رشته های بسته بندی، چاپ، گرافیک	
دانشجویی ۲	۶۶,۳۰۰	رشته های دیگر	



سپند الکترونیک پارسیس
SEPAND ELECTRONIC PARSIS Co.

دارنده گواهینامه های بین المللی ایزو ۹۰۰۱ و ۱۰۰۰۲
TUV ICB / G-CERT ISO Certifications



ISO 9001:2008



ISO 10002:2004

استعداد در انتخاب برترین ها است...

به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید !!! قبل از مشورت با متخصصین ...



دستگاه ایندکشن سیل آب خشک



دستگاه ایندکشن سیل آب خشک



دستگاه ایندکشن پرنابل هوا خشک



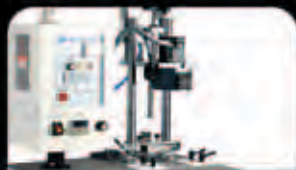
دستگاه ایندکشن پرنابل کاتر دار



دستگاه ایندکشن نیمه اتوماتیک



دستگاه ایندکشن خطی نیمه اتوماتیک



دستگاه سیل القایی + در بند



دستگاه ایندکشن سیل هوا خشک



واشر سیل القایی (آلومینیوم سیل)



کارتن چسب زن نیمه اتوماتیک



کارتن چسب زن نیمه اتوماتیک



دستگاه جاگذاری واشر سیل القایی

www.Sepand-Electronic.com

همراه: ۰۲۱-۳۳۳۳۲۲۲۲

info@Sepand-Electronic.com

فکس: ۰۲۱-۳۳۳۳۲۲۲۲

تلفن: ۰۲۱-۳۳۳۳۲۲۲۲

دفتر مرکزی: ۰۲۱-۳۳۳۳۲۲۲۲

نشانی کارگاه: شهریار، وحدتیه

مجتمع چاپ و تبلیغات خجسته



چاپ

- ✓ اسپید مستر ۱۰۲ (۴/۵ ورقی ۴ رنگ همزمان)
- ✓ اسپیدمستر ۷۴ (۱۰ رنگ) ۵ رنگ پشت و رو زن همزمان
- ✓ اسپیدمستر ۲ ورقی پشت و رو زن هایدلبرگ ۲ رنگ
- ✓ میلر ۴/۵ ورقی ۵ رنگ
- ✓ افسست های ۱ ورقی و ۲ ورقی و نیم ورقی تک رنگ
- ✓ هایدلبرگ تک رنگ ۴/۵ ورقی
- ✓ خط کامل محافی چسب گرم / خط کامل مفتول، مجله زنی
- ✓ U.V مات و براق / سلفون مات و براق

لیتوگرافی

- ✓ دو دستگاه پلیت ستر Creo در ابعاد ۱۰۰x۷۰
- ✓ ایمیج ستر Agfa در ابعاد ۱۰۰x۷۰
- ✓ نمونه گیری چاپ Creo (پروفر)

خیابان سمیه، بین بهار و مفتح، خیابان خاقانی، پلاک ۷۳
تلفن: ۸۸۳۰۶۰۴۵ فکس: ۸۸۳۱۸۱۶۲
پیامک: ۳۰۰۰۵۷۲۸۳۰۶۰۴۵
Email: info@khjastehprinting.com
www.khjastehprinting.com



لیتوگرافی
چاپ رول
چاپ افست
یووی
سلفون
صحافی
پاکت سازی

دو دستگاہ ۴/۵ ورقی ۸ رنگ ہایدلبرگ، ۴ رنگ پشت و روزن همزمان با Cp2000
چاپ یووی ۴/۵ ورقی ۸ رنگ سائز ۷۰×۱۰۰
با امکان خشک کن در تمام برج ها و تحویل
چاپ روی PVC - متالایز و سلفون چسبدار
یووی ۴/۵ ورقی و ۶ ورقی

یووی سیلک اسکرین ساکورایی سائز ۸۰×۱۲۰

خط کامل چسب گرم با قابلیت تولید روزانہ ۱۰۰ ہزار جلد کتاب و مجلہ

خط کامل مفتول با قابلیت تولید روزانہ ۴۰۰ ہزار جلد کتاب و مجلہ

خط کامل جلد سخت - پانچ و فنر با قابلیت تولید روزانہ ۳۰ ہزار جلد کتاب

کیلومتر ۲ جادہ قدیم کرج (فتح)، نرسیدہ بہ پل شیر پاستوریزہ

جنب کارخانہ بستنی پاک، خیابان ارداقی ۴، پلاک ۶

تلفن: ۶۶۳۹۷۶۹۶ (دہ خط) فکس: ۶۶۳۹۷۶۹۹

Email: info@khojastegan.com , litho1@ymail.com



ایراندار
PSA LABEL INDUSTRY

تولید انواع فیلم و کاغذ پشت چسبدار به صورت رول و شیت

CETIO
PSA Label Industry

Sapra

DIXIE
PSA Label Industry

Add: No 29, Second Alley, Pakistan st, Beheshti Ave.
Tehran, IRAN Zipcode:1531638111
Tel: (+98 21)8931 6000 FAX: (+98 21)8850 1959
www.irandar.ir www.irandar.co www.irandar.net
info@irandar.com