

# صنعت بسته‌بندی

ISSN1735-4749

www.iranpack.ir

SANAT BASTEBANDI

PACKAGING MAGAZINE

سال نوزدهم / فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۵ / ۵۰۰۰ تومان

## LEADING INNOVATION

VISIT US AT DRUPA

May 31 to June 10, 2016

Düsseldorf

Hall 10/A60



125  
YEARS

FOR THE NEXT  
GENERATION



## ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن  
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران  
Liquid Packaging Machine in P.E Film



### Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، ککلیک ، شیر پاستوریزه ، مویز ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



### Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، مویز ، شیر مندارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت



### Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، مویز ، شیر مندارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، پورزای شیرازی  
خیابان شهنا ، پلاک ۹ ، طبقه سوم ، واحد ۲۲  
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۱۶ ، فاکس : ۸۸۷۸۸۲۲  
همراه : ۰۹۳۳۹۰۹۱۳۲  
صندوق پستی : ۱۶۷۶۵ - ۲۵۲۲  
کارخانه : تهران ، جاده آبعلی - جاجرود ، سعید آباد  
خیابان انبیز ، پلاک ۲۶  
تلفن : ۷۲۲۰۳۶۱۹ - (۰۲۱) ، فاکس : ۷۲۲۰۵۷۸۵ - (۰۲۱)



شرکت سهامی نمایشگاه‌های  
بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران  
IRAN INTERNATIONAL  
EXHIBITIONS COMPANY

# بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی ، مواد غذایی ، ماشین آلات و صنایع وابسته

23<sup>rd</sup> International  
Food , Beverages and  
Hospitality Trade Fair



23<sup>rd</sup> International  
Agricultural Trade Fair



23<sup>rd</sup> International Food ,  
Beverage and Packaging  
Technology Trade Fair



30 May - 02 June, 2016

Tehran International Permanent Fairground

۱۰ تا ۱۳ خرداد ۱۳۹۵

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

Organized by :



ستاد برگزاری :

تلفن : ۳۶ - ۸۸۲۰۵۷۳۵

فکس : ۸۸۷۸۶۶۸۹

**PARSE**

www.gift4u.ir

info@gift4u.ir

روزگار بندوبست کار است

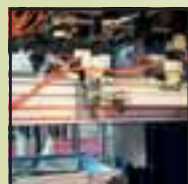


تولید کننده ساک های تبلیغاتی، پارچه ای  
با دستگاه های تمام اتوماتیک

آماره پذیرش نمایندگی فعال در کشور می باشد

کارخانه : اصفهان - کیلومتر ۳ جاده حبیب آباد - کوی خطوط بار - پلاک ۲۰

۰۳۱-۳۵۴۹۲۴۳۳/۰۹۱۳۱۱۴۸۲۳۷



**۸ اخبار**  
 ۸ اخبار طراحی  
 ۱۰ اخبار مواد و محصولات  
 ۱۲ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات  
 ۱۴ اخبار تصمیم‌ها و گرایش‌ها  
 ۲۰ اخبار داخلی

**۲۱ اطلاعاتیه‌ها**  
 ۲۱ اطلاعاتیه تور نمایشگاه پلاستیک و لاستیک آلمان (K 2016)  
 ۴۶ اطلاعاتیه سایت ایران‌پک

**۱۸ گزارش**  
 ۱۸ BOBST حضور کامل در ایران (گزارش روی جلد)  
 ۲۴ همایش بزرگ ایران روتاتیو پیش از دروپا ۲۰۱۶  
 ۲۶ گپ کوتاه با سفیر نمایشگاه K در ایران (گفت و گو با اولریش رایفن هایزر)  
 ۳۸ وضعیت بازار ظروف یکبار مصرف

**۲۴ تالیف‌ها و ترجمه‌ها**  
 ۲۲ نگذارید تکرار شود!  
 ۲۸ گرایش‌ها در K2016  
 ۳۰ طرح‌های بسته‌بندی در سال ۲۰۱۵  
 ۳۳ گرایش‌ها در زمینه کدگذاری و علامت‌زنی بسته اولیه  
 ۳۴ آینده صنعت بسته‌بندی تا سال ۲۰۲۰  
 ۳۸ ۱۰ نکته در مورد خرید دستگاه‌های پرکن مایعات

**۴۰ بازار بسته‌بندی**

به نام خداوند بخشنده مهربان  
 به جز خدا هیچ کس کامل نیست

ماهنامه  
**صنعت بسته‌بندی**  
 SANAT BASTEBANDI  
 PACKAGING MAGAZINE

(چاپ و بسته‌بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی

ISSN 1735 - 4749

فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۵ - شماره ۱۶۷

صاحب امتیاز، مدیر مسئول، و سردبیر: رضا نورائی

• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۳۱۴۵ - ۱۴۸۷

• نشانی دفتر ماهنامه: (\*\*از تیر ۹۳)\*\*

تهران، خیابان ولی‌عصر، پایین‌تر از خیابان انقلاب،

نبش کوچه پرتوی، ساختمان وفا، واحد ۳۰۱

تلفن: ۶۶۹۸۹۴۱۵ - ۶۶۹۸۹۴۲۱ - فکس: ۶۶۹۸۹۴۰۹

تلفن سیار: ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸ - ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

www.iranpack.ir

• امور مشترکان: متین ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

sub@iranpack.ir

• همکاران ترجمه: نوشین بنداریان،

محمدعلی بصائری، آزاده کیایی

• پیش از چاپ، چاپ، و صحافی: خجسته

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاماً نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست.

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است.

با تشکر از دکتر سیدجمال حسینی لاهیجی

غرفه ماهنامه صنعت بسته‌بندی در نمایشگاه صنایع غذایی

تهران - ۱۰ تا ۱۳ خرداد ۹۵

سالن ۴۴ (خلیج فارس) طبقه دوم، جنب پله برقی

روی جلد این شماره:

**BOBST**

حضور کامل در ایران

راه‌حل‌های حرفه‌ای گروه بوبست  
 برای صنایع چاپ و بسته‌بندی ایران

DgGriphix نماینده انحصاری در ایران

۲۲۰۱۵۳۷۴ - ۲۲۰۵۸۳۱۳

www.dggraphix.com

<<< صفحه ۱۸ را ببینید >>>



www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Advertise Email: ad@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

**iqpo**  
 member

international  
 packaging press  
 organisation

SANAT BASTEBANDI

Monthly

Packaging Magazine

Since 1997

No.167, Apr.-May 2016

Editor in cheif: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran,Iran

Tel: +9821 66989421 - 66989415

Fax: +9821 66989409



رضانورائی  
سرمدیر

## به سوی توسعه‌ی همه‌جانبه

بعید است کسی با این نظر مخالف باشد که بازار بسته‌بندی در ایران از یک رشد پیوسته برخوردار بوده است. رشدی که به نظر نمی‌آید به این زودی هم متوقف شود. در این باره آمار جامع و دقیقی نمی‌توان ارائه کرد اما همه دست‌اندرکاران بسته‌بندی آن را حس کرده‌اند. البته آمار واردات ماشین‌ها و مواد بسته‌بندی نیز به طور کلی آن را تایید می‌کند. نکته مهم این است که به یاد داشته باشیم این رشد یک روند غیرعادی است و شتاب غیرطبیعی دارد.

رشد بسته‌بندی در ایران در دهه اخیر مدیون توقف و عدم توجه به آن در یک مقطع زمانی نسبتاً بلند بوده است. در واقع این رشد تقریباً حالت جبرانی دارد. جبران یک عقب‌ماندگی بزرگ.

به هر حال خلاء بزرگی در بخش بسته‌بندی وجود داشت که به شکلی پویا در حال پر شدن است. هر چند که آن چه روی داده شبیه سواددار شدن است و تا باسواد شدن هنوز راه درازی مانده است.

با این وصف نکته خوبی در دل این پیشرفت هر چند ابتدایی وجود دارد و آن بستر پیشرفت است. بستر توسعه بسته‌بندی در ایران مانند بسیاری از جوامع بر پایه نیازهای بازار بوده است. این همان بستری است که ماهنامه صنعت بسته‌بندی از ابتدای سعی در ایجاد آن داشت و مسئولیت آن را بر دوش کشید.

با این حال همین رشد خوب هیچوقت به صورت کامل و ایده‌آل نبوده است. در واقع هیچ کدام از شاخه‌ها در حد کمال رشد نکردند. می‌توان گفت رشد ما در زمینه خرید تکنولوژی خوب بوده است. البته مسیر تامین تکنولوژی هم چالش‌هایی داشته و این اواخر به دلیل تحریم‌ها مشکلات زیادی پیش رو داشتیم. ما ملتی هستیم که وقتی تحریم‌ها را دور می‌زنیم به خود می‌بالیم چون به هر حال این هم نوعی موفقیت است. اما می‌توان آن را یک موفقیت میدانی نامید. مانند کسی که اراده می‌کند وسیله یا مقامی را به دست آورد و به هر شکلی به دست می‌آورد. اما این با داشتن شان و استحقاق و حتی هنر یک کار تفاوت دارد.

حقیقت این جاست که ما در شاخه مدیریت و دانش خوب عمل نکرده‌ایم و نمی‌کنیم. این یک مشکل عمومی است. فاصله بسته‌بندی ما با کشورهای توسعه یافته به خاطر خود تکنولوژی نیست بلکه به خاطر عدم بهره‌برداری مناسب از تکنولوژی‌هایی بوده که تهیه کرده‌ایم.

همچنین سلیقه‌ای عمل کردن از آفات بهره‌برداری ما از فرصت‌های به دست آمده است. شبیه هم عمل کردن هم نوعی دیگر از فرصت‌سوزی‌های

ما در صنعت است. یعنی یا زاویه ما بسیار بسته است و همه از روی دست هم می‌نویسند و یا آن قدر باز است که هر کس به سلیقه خود عمل می‌کند و گاه نتیجه آن می‌شود که به بهره‌وری مورد ادعای خود که برای آن هزینه هنگفتی داده‌ایم نمی‌رسیم.  
کارخانه‌های قدیم ما این طور نبودند.

اشتباهات مدیریتی ما زمانی بدیهی و واضح می‌شود که دیگران با مدیریت خاص خودشان و بدون هیچ تاثیری از تعارفات و عرف خودساخته ما وارد بازار ما می‌شوند و کار خود را بخوبی مدیریت می‌کنند. یکی از مانده‌های آن فروشگاه‌های هایپر استار است که اندکی تفاوت در نوع نگرش مدیران آن به مشتری باعث شده خریداران در آن فضا احساس کنند به شکل مثبتی مورد توجه هستند.

یک بار دیگر باید یادآور شوم که سرچشمه (نیازها) صحیح است. بخوبی می‌دانیم که همه چیز تحت تاثیر نیازهای بازار است اما چگونگی پاسخگویی ما به نیازها است که لنگ می‌زند.

ما باید آن کار صحیح رو توسعه بدهیم. سازماندهی نیازها و تحقیقات بازار اصل موضوع هستند. بدیهی است که دقت در این امور سخت است و نیاز به صرف نیرو و هزینه دارد. کشف حقایق بازار و جامعه هدف انرژی زیادی لازم دارد. زیرا باید حقیقت را از بین دروغ‌ها، بی‌توجهی‌ها و احتمالات بیرون بیاوریم. کسی دوست ندارد اطلاعات بازار خودش را در اختیار دیگران بگذارد. البته اگر کسی این کار را به صورت کلی انجام دهد احق نیست و او استعداد بزرگتر بودن و رهبر بودن را دارد.

دلیل این ادعا روشن است. سیستم بسته، ما را به جایی نمی‌رساند. بازار ایران ویژگی‌های خاص خود را دارد. نوع تقسیم سرمایه ما با هند و پاکستان متفاوت است. سلیقه مردم ما کاملاً با کشورهای عربی تفاوت دارد. اما روش خرج کردن ما تا حدی به هم نزدیک است. بیشتر ما به دنبال جای خوش و حال خوش هستیم (خوش نشینی). با این وجود خوشبختانه سطح مهندسی در ایران بالاتر است و ما فقط سرمایه‌گذار نیستیم بلکه سازنده و تولیدکننده و حتی مخترع و کاشف نیز هستیم.

فارغ از گرایش‌های سیاسی در حاکمیت ایران و ترکیه روابط فنی بین دو کشور بخوبی نشان‌دهنده آن است که ایرانیان و ترک‌ها در منطقه روحیه نزدیک به هم دارند. مردم ایران ساختار طراحی شرق آسیا یعنی از پاکستان به سمت شرق رو خیلی نمی‌پسندند. به تعداد ماشین‌های آلمانی و میزان ارتباط تجاری و صنعتی ایران و آلمان در طول سال‌ها نگاه کنید. ساختار و استیل اصلی طراحی آلمانی، ایتالیایی و آمریکایی بیشتر مورد پسند واقع می‌شود. البته غربی‌ها چنین درکی ندارند و بارها پیش آمده که امور منطقه ایران را به یک کارگزار عرب یا هندی سپرده‌اند و بهره‌وری کامل به دست نیامده و حتی گاهی پروژه در همان ابتدا شکست خورده است.

راه ایرانیان برای پیشرفت و رسیدن به سطح کیفی جوامع توسعه یافته بسته نیست. ما یادگیرنده‌های خوبی هستیم. اما این نیاز به معاشرت با جوامع پیشرو دارد. نمایشگاه‌ها گزینه خوبی برای این کار هستند.

## سایت+ اخبار شما، در مجله شما

ماهنامه صنعت بسته‌بندی برای توسعه بخش بسته‌بندی در کشور  
با افتخار و به صورت رایگان  
پذیرای اخبار طرح‌ها، تولیدات و ساخته‌های جدید  
دست‌اندرکاران بسته‌بندی است



اطلاعات بیشتر در سایت اینترنتی ماهنامه صنعت بسته‌بندی

[www.iranpack.ir](http://www.iranpack.ir)

صنایع بسته بندی  
**سیحون**

**SAEHON**  
Packing Industries



محصول جدید از صنایع بسته بندی سیحون

لید کاملاً شفاف و شیشه‌ای از جنس PET

- بازدارندگی بالای ویژه مواد PET که ماندگاری مواد غذایی را بالاتر می‌برد

- دید بسیار خوب و شفاف نسبت به محتویات داخل ظرف

- کاهش قیمت قابل توجه نسبت به نوع PP (پلی پروپیلن)

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۵۰۱۶۴

فکس: ۰۲۱-۳۳۹۹۱۰۴۶

Email: saehon.pack@yahoo.com

www.saehonpack.com

اخبار سیحون telegram.me/saehon





## بسته‌بندی تخم‌مرغ عسلی آماده مصرف

ایده آل شود. در روش طراحی RPC یک بسته دوتکه در پلی پروپیلن ترموform شده، و درپوشی است که با ضربه یا فشار بر روی آن بسته می‌شود. اساس بسته‌بندی شامل یک بخش توخالی و پوک برای قرار گرفتن تخم‌مرغ بر روی آن بود، در حالی که برای اطمینان از این که تخم‌مرغ در طول حمل و نقل ثابت باقی بماند جام تخم‌مرغ شکل در قسمت زیرین درپوش متناسب با قسمت بالایی تخم‌مرغ قرار گرفته شده در بسته‌بندی ساخته شد.

توجه خاصی به اندازه کلی بسته‌بندی شده و این برای اطمینان از حجم دقیق آب جوشی است که در هر زمان اضافه می‌شود. این امر مهم است چون آب خیلی کم تخم‌مرغ را به اندازه کافی گرم نمی‌کند در حالی که بیش از حد بر روی فرآیند حمل و ثبات زرده تاکید شده است. شکل نهایی بسته‌بندی، فرایند شکل‌دهی پلاستیک را به چالش می‌کشد و طراح برای رسیدن به شکلی که زمانی که آب اضافه شد کج نشود و یا تغییر شکل ندهد و بتوان آن را براحتی برداشت و در دست گرفت تلاش زیادی کرده است.

Yowk به مصرف‌کنندگان این اجازه را می‌دهد تا از تخم‌مرغ کاملاً پخته در هر زمان و در هر نقطه لذت ببرند.

مصرف‌کنندگان اکنون می‌توانند به لطف مهارت‌های بسته‌بندی طراحی RPC Bebo در انگلستان براحتی از یک تخم‌مرغ کامل عسلی فقط در پنج دقیقه لذت ببرند.

شرکت Yowk وعده‌های غذایی و میان‌وعده آسان برای درست کردن ارائه می‌دهد و همه موارد موردنیاز برای لذت بردن از تخم‌مرغ آب‌پز را در هر کجا که شما بخواهید ارائه می‌دهد. تمام آن چه که باید به آن اضافه شود آب جوش است.

بسته‌بندی سفارشی طراحی شده شامل یک تخم‌مرغ از پیش پخته شده، تکه‌ای از نان به شکل استوانه، یک قاشق و ادویه است. مصرف‌کنندگان به سادگی با برداشتن درب و خارج کردن محتویات، تخم‌مرغ را در ظرف گذاشته و آن را با آب جوش پر می‌کنند. بعد از پنج دقیقه، تخم‌مرغ آماده خوردن است. درب ظرف دو لایه و دو قسمتی است که به عنوان یک جام برای تخم‌مرغ است، در حالی که قاشق دارای یک دندان کوچک تیز است که می‌توان از طریق آن قسمت بالای تخم‌مرغ را جدا نمود.

پس از ابداع این فکر، صاحب نام تجاری Yowk شرکت New Egg با طراح RPC و RPC Bebo در انگلستان کار کرد تا فرمت بسته‌بندی

زمانی که شرکت نیکلاس جیمز (UK) خواهان توسعه دامنه موفقیت خود از محصولات آلوئه‌ورا بود آنها این کار را به شرکت پلاستیک M&H، بخشی از گروه RPC، واگذار کردند. نیکلاس جیمز می‌خواست برای جذب مشتریان جدید با بهبود بسته‌بندی محصولات خود و ایجاد شباهت بیشتر آنها به لوازم آرایشی و بهداشتی، حضور در قفسه را فروشگاه را بیشتر کرده و برند محصول را به عنوان یک محلول تخصصی ارائه دهد.

نتیجه یک تیوب براق سیاه است که از یک عنصر پس از مصرف پلیمری، گرافیک جدید شامل چاپ فلکسو عکس، چاپ اسکرین رنگ نقره‌ای درخشان تشکیل شده و تزریق دوطرفه مجزای درپوش رنگی که آن را به ظاهر لوکس مورد انتظار نزدیک کرده است.

Peter Liversidge، مدیر فنی شرکت نیکلاس جیمز اظهار می‌کند که "ما خواهان ایجاد ظاهری بودیم که مشتریان موجود ما بخش بازار جدید را تشخیص داده و جذب آن شوند. این تیوب‌های جدید ما را قادر به رسیدن به این هدف می‌کند از طریق کیفیت ساخت، طراحی جدید و چاپ".

## طراحی M&H برای محصولات آلوئه‌ورا





## به بالا بچرخانید و بدرخشید

به دلیل تقاضای بالا، طراحان گروه RPC یک خط آرایشی اختصاصی برای فویل کوبی داغ برای بازار پخش کننده افشاندن چرخشی بدون هوا را ایجاد کردند.

این خط جدید اثر چشم‌نوازی ایجاد می‌کند که منجر به افزایش جذب و قرار گرفتن برند بر روی قفسه‌ها می‌شود. انتهای ظرف می‌تواند گوناگون باشد از جمله فلز براق و یا شیاردار، در حالی که خود ظرف می‌تواند مات یا براق ساخته شود.

فناوری چرخش با چرخاندن قسمت بالای پخش کننده با برداشتن کلاه‌پوش پخش کننده کار می‌کند. پخش کننده دارای دوز کنترل ثابت است و پر شده از محصولات بهداشتی لوسیون‌ها، کرم‌ها، ژل‌ها است و سپس آن را از انتها می‌بندند تا از محتویات آن محافظت شود. یک صدای کلیک تایید می‌کند که پخش کننده به راحتی باز یا بسته شده است. فن‌آوری ایرلس (بدون هوا) کمک می‌کند که مواد طبیعی حفظ شوند و این اطمینان حاصل شود که محصولات تاثیر لازم را در زمان استفاده از آنها باقی خواهند گذاشت.

ظاهر کلی بسته‌بندی از یک سرپوش معمولی پخش کننده تشکیل شده که آن را برای متناسب با طیف گروه می‌نماید.

این چرخاننده در سه اندازه ۲۰، ۳۰ و ۵۰ میلی‌لیتری در دسترس است. دیگر گزینه‌های تزئینی برای ظرف شامل برچسب زدن، فویل مهرزنی، لاک‌زنی، فلزسازی، چاپ افست، چاپ اسکرین و چاپ پد است.



## حمایت صندوق کارآفرینی امید از طراحان صنعت بسته‌بندی

مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید گفت: این صندوق از طراحان صنعت بسته‌بندی با هدف افزایش ارزش‌افزوده صادرات محصولات تولیدی، حمایت می‌کند.

اصغر نورالله‌زاده افزود: رسیدن به سطح تولید جهانی نیازمند تعامل در صحنه‌های بین‌المللی است. وی تاکید کرد: برای عرضه کالا در سطح جهانی باید کیفیت بسته‌بندی خود را ارتقا دهیم زیر بخش مهمی از ارزش‌افزوده از عرضه مناسب کالا در بسته‌بندی‌های مناسب ایجاد می‌شود. وی یادآور شد: ۳۵ درصد ارزش‌افزوده یک محصول از بخش طراحی، تحقیق و توسعه حاصل می‌شود و ۲۵ درصد نیز به مرحله ساخت برمی‌گردد. مدیرعامل صندوق کارآفرینی امید با بیان اینکه سهم ارزش‌افزوده در صنعت بسته‌بندی اهمیت بالایی دارد، افزود: ۵۵ درصد بازاریابی از طریق بسته‌بندی مناسب حاصل می‌شود تا بتواند بازار خوبی را به دست بیاورد. وی در خصوص تسهیلات قرض‌الحسنه صندوق کارآفرینی امید نیز گفت: از طراحان در این بخش و یا کسانی که در این حوزه نیاز به حمایت مالی دارند و همچنین افرادی که می‌خواهند آموزش‌های مناسب در خارج از کشور در این حوزه کسب کنند، صندوق کارآفرینی امید حمایت می‌کند.

## پمپ پلاستیکی چهار قطعه‌ای به جای ده قطعه‌ای

پلاستیک‌های M&H، بخشی از گروه RPC، بتازگی بسته‌بندی طیف جدیدی از مرطوب‌کننده برای مردان محصول شرکت پاتر و مور را انجام داده است.

با استفاده از پمپ Airfree ۵۰ میلی‌لیتری و گام این بسته‌بندی اجازه می‌دهد برای محصولات حساس به اکسیژن مورد استفاده قرار گیرد. ترکیبی از بطری قالب‌گیری شده بادی کوآکستروژنی و قالب‌گیری تزریقی پمپی که بازدارندگی بالایی دارد کیفیت عالی می‌شود. وگا دارای محدوده منحصر به فردی است که پمپ اکو درون آن باعث کاهش تعدادی از قطعات است. این پمپ تنها دارای چهار قطعه در مقایسه با ۱۰-۱۱ قطعه یک پمپ "استانداردتر" می‌باشد.

مهم‌تر از آن، همه قطعات از جنس پلاستیک ساخته شده‌اند. این در حالی است که اکثر پمپ‌های استاندارد در درونشان فلز به کار رفته است. مانند فنرها، بلبرینگ و غیره. بنابر این باعث می‌شود که بسته‌بندی صددرد در جریان بازیافت زباله‌های پلاستیکی قابل بازیافت باشد. لی ملتون، مدیر بسته‌بندی پاتر و مور اظهار می‌کند که، "طراحان شرکت M&H راه‌حلی مناسب برای مشتری ارائه داده‌اند.

کسانی که فعالانه در جستجوی محصولات طبیعی‌تر با مواد نگهدارنده کمتر هستند و این بسته نوآورانه محصول را قادر می‌سازد تا در حالی که فواید زیست‌محیطی فراتر از فرمت‌های موجود ارائه دهد تازگی و طراوت خود را نیز حفظ نماید. "شرکت سفارش‌دهنده در چند هفته فروشی بیش از حد انتظار داشته است.



## بهبود ترام فلکسو با نسل جدید لامپ‌های UV-A

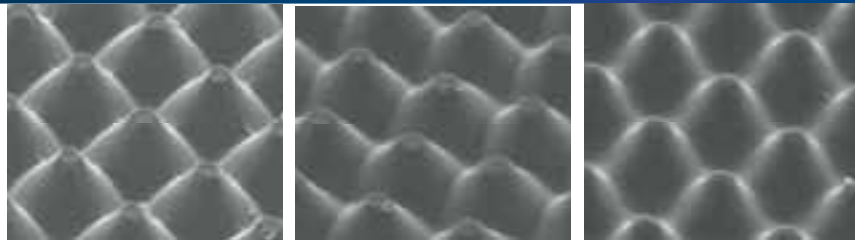


Abb. 1: REM-Aufnahmen von Rasterpunkten einer Flexodruckplatte

ثبات در طول زمان اجرا، نسل جدید لامپ‌ها مطابق با الزامات از بالاترین استانداردهای کیفیت برخوردار است.

عمر بیشتر و در نتیجه کاهش چرخه جایگزینی، آنها را مقرون به صرفه و کاربر پسند کرده است.

لامپ‌های جدید دارای یک UV-A با شدت اولیه بیش از ۲۰ میلی‌وات/سانتی‌متر مربع است. این امر اجازه می‌دهد به طور کامل از توان بالقوه جدیدترین نسل از کلیشه‌های فلکسو مانند نایلو فلکس FTF بهره‌برداری کرد. یک صفحه کلیشه فلکسو با ترام‌هایی که بالای آنها صاف و مسطح است و سطحی یکدست می‌دهد. با این

نوآوری به علت بهبود اتصال عرضی، زیباترین سایه‌روشن‌های یکنواخت و رنگ‌هایی که در هم محو می‌شوند را می‌توان براحتی چاپ کرد.

گروه محصولات فلکسوگرافی FLINT سیستم نوردهی کلیشه‌های فلکسوگرافی و لترپرس با قدرت زیاد را تولید کرد.

این شرکت به عنوان تولیدکننده کلیشه چاپ و تامین‌کننده سیستم‌های مربوط به آن، طیف گسترده‌ای از تجهیزات کلیشه‌های فلکسوگرافی و لترپرس را ارائه کرده است. از سال ۲۰۱۶، تمام واحدهای نوردهی (اکسپوزر) اصلی گروه محصولات فلکسوگرافی FLINT با چراغ‌های UV-A با قدرت بالا از جدیدترین نسل تجهیز شده‌اند.

بازده UV-A با قدرت بالای لامپ‌ها تا پانزده درصد در مقایسه با لامپ‌های استاندارد UV-A 10R افزایش می‌یابد. این امر باعث می‌شود که آنها کاملاً برای تولید ترام با کیفیت بالا و ایجاد بهترین تصاویر در پردازش فلکسو مناسب باشند. باتوجه به بازده بالاتر UV-A و افزایش



Abb. 2: Sauerstoffeffekt bei der Vollflächenrastrung



Abb. 3: Volltondichten und „Liegen“ der Farbe; Druck

## PP/EVOH/PP بطری مناسب برای انواع سس

بطری‌های Euro Squeeze در اندازه ۵۲۰ میلی‌لیتر عرضه می‌شوند. طراحی جذاب منحنی شکل، با فضای بزرگ برای برچسب و لیبل ظاهری مدرن را در حالی ایجاد می‌کند که حالت سنتی این محصولات حفظ شود. بسته‌بندی براحتی در دست جای می‌گیرد و سه‌بندی هر مرحله استفاده قابل کنترل است.

جلوگیری از نفوذ اکسیژن، و موجب افزایش عمر ماندگاری بر روی قفسه‌ها می‌شود مورد پذیرش قرار گرفته است. همچنین حصول اطمینان از کیفیت و تازگی محصولاتشان آنها را در بازار داخلی نگه داشته است، این امر همچنین به آنها در صادرات محصولاتشان در سراسر جهان کمک کرده است.

یک تولیدکننده مایونز، خردل و سس‌ها در لهستان بطری‌های مقاوم Euro Squeeze از شرکت RPC Corby را برای گروهی از محصولات خود که بدون استفاده از نگهدارنده‌ها تولید شده‌اند، انتخاب کرده است.

بطری‌های Euro Squeeze، که ساختار آن دارای چند لایه PP/EVOH/PP برای



نوردمکانیکا  
nordmeccanica  
group

in drupa 2016  
Hall 15 B42

THE SOURCE

for coating, laminating, metallizing machinery



اطلاعات بیشتر: سعید خسروی  
(+۹۸)۰۹۱۲۵۴۶۳۲۴۸



## IST METZ و بزرگترین نمونه محصولات UV در نمایشگاه اروپا

“HYcure” نیز در نمایشگاه با کمک سیستم MBS برای چاپ برجسب نشان داده خواهد شد. این سیستم برای اولین بار در اکسپوی لیبل اروپا در پاییز سال گذشته نشان داده شد. IST METZ استفاده از سیستم‌های LED UV را برای چاپگرهای تجاری که هنوز زیاد با UV کار نمی‌کنند توصیه می‌کند. هولگر کوهن، مدیر عامل فروش در شرکت IST METZ می‌گوید: “مزایای بسیار خاص فناوری اشعه ماوراء بنفش در این جا به کار گرفته می‌شوند: فقط در چند ثانیه خشک می‌شود، پردازش می‌تواند بلافاصله ادامه یابد، به طور قابل توجهی ضایعات کاغذ کاهش می‌یابد.” فناوری LED UV به ویژه برای چاپ C4 بدون اثرات نهای پیچیده مناسب است.

“HYcure” کاغذی، رولی و ماشین‌های رول باریک است. IST METZ واحدهای UV خود را از طریق راه‌هایی که بتوانند چه با لامپ UV و یا با LED UV تغییر کنند مجهز می‌کند. غلاف، خنک کننده و تامین برق برای هر دو سیستم یکسان می‌باشد، کاست با منبع نور فقط نیاز به تغییر در مرکز ماشین چاپ دارد. این مفهوم ترکیبی توجه خاصی به پرنترهایی دارد که می‌خواهند انواع چاپی را راه‌اندازی کنند که متناسب با کارهای فردی آنها، ولی بدون پیچیدگی خیلی زیاد باشد. اگر آنها به یک فناوری دست یابند، همیشه امکان تغییر به دیگری در زمان دیگر وجود دارد. اگر نیاز مشتریان آنها تغییر کند، آنها به راحتی می‌توانند سیستم‌های دیگر را بازسازی کنند. مفهوم

IST METZ تولیدکننده سیستم‌های UV، محصولات خود را در غرفه‌ای به اندازه چهارصد مترمربع به نمایش خواهد گذاشت. هم لامپ ماوراء بنفش و هم سیستم‌های LED UV در سالن شماره دو نمایشگاه اروپا ۲۰۱۶ به نمایش گذاشته خواهند شد، و امکان مشاهده آنها هنگام عمل کردن وجود دارد.

IST METZ مدعی است که بزرگترین مجموعه از سیستم‌های UV در جهان را ارائه می‌دهد و راه‌حلی اختصاصی برای صنایع چاپ کاغذی، رول و برنامه‌های چاپ دیجیتال فراهم می‌آورد.

IST METZ کاربرد عملی سیستم‌های خود را در یک ماشین چاپ در غرفه خود نشان خواهد داد، استفاده از سیستم‌های لامپ ماوراء بنفش برای چاپ بسته‌بندی و سیستم‌های LED UV برای چاپ تجاری بر روی ماشین Heidelberg Speedmaster XL75-6+L UV-Anicolor نشان داده خواهد شد. این دستگاه چهار بار در روز کار خواهد کرد و محصول چاپ شده ویژه در نمایشگاه مزایای فناوری برای گروه هدف را برجسته‌تر می‌نماید. تمرکز ظاهری بر روی مفهوم محصول



## تورهای آموزشی سیار شرکت هارپر برای فلکسوکاران آمریکا

جنبه‌های صنعت پیوسته‌اند. عناوین سمینارها را در ادامه می‌خوانید: “فناوری ساخت آنیلوکس”، “آموزش و بررسی تیغه‌های دکتر بلید”، “فناوری کلیشه اسلیو (غلافی)”، “بهبود انتقال مرکب در کلیشه‌های فلکسوگرافی امروزی”، “جازه دهید بهبود کیفیت چاپ شما دیده شود”، محصولات علمی هارپر برای پاکسازی و نمونه‌گیری رنگ”. هارپر این سمینارهای رایگان خود را برای متخصصان این صنعت از جمله مدیر چاپ و سرپرستان، مدیران پیش از چاپ، طراحان گرافیک، مدیران خرید، مدیران عامل، و اپراتورهای جوهر، صفحه و تامین کننده قبل از چاپ برگزار می‌کند.

شرکت هارپر آمریکا تامین‌کننده جهانی سیلندرهای آنیلوکس، تصمیم گرفت یک تور آموزشی در سراسر ایالات متحده برگزار کند و آخرین و جدیدترین فناوری و پیشرفت در صنعت فلکسوگرافی را نشان دهد. این تور آموزشی از سمینارهای یک روزه افتخاری تشکیل شده که مملو از اطلاعات ارزشمند و ارائه‌دهنده حداکثر نتایج و توسعه عملکرد کارآمد و رقابتی است. آنها در مناطق مختلف توقف می‌کنند و برای کسانی که از قبل مطلع شده‌اند برنامه‌های آموزشی خود را برگزار می‌کنند. کارشناسان چاپ فلکسوگرافی هارپر با کارشناسان صنعت برای به نمایش گذاشتن فناوری‌های نوآورانه و اطلاعات گسترده در مورد تمام





## پودر شوینده ۵ کیلویی با پرکن حکمایی

افزایش هزینه‌های بسته‌بندی که گاهی به دلیل رقابت صاحبان کالا با یکدیگر روی می‌دهد در کنار توجه به ذائقه مصرف‌کننده و شکل‌گیری جدید بازار، استفاده از بسته‌های بزرگتر را برای مشتریان پرمصرف به یک نیاز مهم تبدیل کرده است. از این رو بسته‌بندی کالای مصرفی با ظرفیتی تا ده برابر بسته‌های معمول باعث کاهش قیمت برای مصرف‌کننده و جلب رضایت او و در نهایت افزایش فروش برای تولیدکننده کالا می‌شود.

زیرا تولیدکنندگان کالا در واقع فروشنده بسته‌بندی نیستند بلکه فروشنده کالای تولیدی خود هستند. پس هر راهکاری که بتواند هزینه بسته‌بندی را کاهش داده باعث فروش بیشتر اصل محصول شود و در عین حال سهم صاحب کالا از بازار را کاهش ندهد مورد استقبال آنها قرار خواهد گرفت.

کار خوب بی مشتری نمی‌ماند. حکمایی با ساخت پرکن مخصوص کیسه‌های پنج کیلویی پودر، راه را برای رسیدن تولیدکنندگان

پودر شوینده به خواسته‌هایشان باز کرد.

اولین پودر شوینده که با پرکن ساخت داخل بسته‌بندی و روانه بازار شده در غرفه شرکت حکمایی در نمایشگاه صنایع شوینده و بهداشتی به نمایش درآمد.



## پرکن گرانولی جدید شیرزاد: استفاده از ۴ مخزن با اتوماسیون کامل

شرکت شیرزاد روی دقت توزین این ماشین تاکید دارد و حداکثر انحراف توزین آن را ۲۰ گرم بالا یا پایین اعلام کرده است.

این ماشین پیشرفته از اتوماسیون کامل برخوردار بوده و با PLC‌های برنامه‌نویسی شده در شرکت شیرزاد کنترل می‌شود.

نوع چند مخزن آن کاملاً توسط PLC کنترل می‌شود. برای مثال مخازن بر اساس میزان مواد موجود در آنها در برنامه تخلیه قرار می‌گیرند و اگر مواد داخل مخازن تفاوت داشته باشند اطلاعات و بارکد هر نوع مواد روی کیسه آن ماده چاپ می‌شود. حتی اگر دستگاه هنگام پر کردن از هر ماده فقط یک کیسه پر کند.

این کیسه پرکن قوی و انعطاف‌پذیر با این که عملکردی برابر انواع خارجی خود دارد اما با قیمتی شصت درصد ارزانتر در اختیار صنایع ایران قرار می‌گیرد. واحدهای پتروشیمی از مهمترین مصرف‌کنندگان این دستگاه هستند.



شرکت شیرزاد جدیدترین نسل از پرکن‌های کیسه خود را در نمایشگاه ایران پلاست معرفی کرد.

با استقبال مشتریان از پرکن گرانولی حجیم ساخت شرکت شیرزاد این شرکت دست به افزایش کارایی آن زده است.

دستگاه جدید که ظاهر آن نیز کمی با قبل تفاوت دارد از پشتیبانی چهار مخزن بهره‌مند است. هر چهار مخزن بر خط هستند و می‌توانند در چند ثانیه وارد خط شوند.

این امکان برای واحدهای صنعتی که سفارشات متنوع دارند ایده‌آل است و به صاحب دستگاه این امکان را می‌دهد که در کمترین زمان خط بسته‌بندی خود را از یک محصول به محصول دیگر تغییر دهد.

هوشنگ چاووشی مدیرعامل شرکت شیرزاد در گفت و گوی اختصاصی با ماهنامه صنعت بسته‌بندی اعلام کرد دستگاه و امکانات جدید آن مورد پسند مشتریان واقع شده و چندین دستگاه از آن در حال ساخت برای مشتریان داخلی و خارجی می‌باشد.

کیسه پرکن گرانولی شرکت شیرزاد با سرعت ۱۵ کیسه ۲۵ کیلویی در دقیقه توان پر کردن بیش از ۲۲ تن انواع مواد گرانول و پولکی را در ساعت دارد. وزن کیسه‌های آن می‌تواند از ۲۵ تا ۵۰ کیلو باشد.





## مجمع عمومی انجمن ماشین‌سازان صنایع غذایی جایابی در هیات مدیره، ابقای بازررس

در این راستا سیدعلیرضا میربابا مدیر عامل شرکت دماگسترسازان نوین بازررس قبلی انجمن با کسب بیشترین رای در جای خود ابقا شد.

همچنین با استعفای یکی از اعضای هیات مدیره، مسعود مستغاثی مدیرعامل شرکت مبدل‌تانک که پیش از این عضو جایگزین هیات مدیره بود در جایگاه عضو اصلی قرار گرفت. آخرین موضوع طرح شده در این نشست

مجمع عمومی انجمن ماشین‌سازان صنایع غذایی ایران بعد از ظهر روز یکشنبه پنجم اردیبهشت با حضور بیست و هفت تن از اعضا و تعدادی از مهمانان برگزار شد.

در این جلسه موضوعات مختلفی چون انتخاب بازررس جدید، جایابی یکی از اعضای هیات مدیره و چگونگی حضور انجمن در نمایشگاه صنایع غذایی تهران مورد طرح و بررسی قرار گرفت.



موضوع چگونگی شرکت انجمن در نمایشگاه صنایع غذایی و مسایل پیرامون آن بود. سیدعلیرضا میربابا به عنوان هماهنگ‌کننده امور نمایشگاهی انجمن توضیحاتی به اعضا ارائه داده و پرسش‌های ایشان را پاسخ گفت.

## گرایش به سمت اصلاح قیمت تمام‌شده

از یک سال پیش شرکت ماشین‌سازی حکمایی در پی جا انداختن نهضتی به نام اکوشارژ (Eco-Sharge) است. این نهضت که به نظر می‌آید از اروپا آغاز شده اتفاقاً در ایران جواب خواهد داد.

وقتی یک ظرف مایع ظرفشویی عرضه می‌شود بخش زیادی از آن را آب تشکیل داده است. بسیاری از مایعات در اصل موادی غلیظ هستند که اندکی از آنها با مقدار زیادی آب ترکیب می‌شود. وقتی شما محصولی از این دست را می‌خرید در واقع مقدار زیادی آب می‌خرید و وقتی آن را حمل می‌کنید در اصل مقدار زیادی آب را جا به جا می‌کنید. این در حالی است که آب در محل مصرف هم موجود است. متخصصان در صدد هستند با حذف آبی که برای ترکیب با ماده اصلی استفاده می‌شد فقط ماده اصلی را بسته‌بندی کرده و عرضه کنند. با این کار قیمت تمام‌شده محصول به خاطر کاهش قیمت بسته‌بندی آن پایین آمده و حمل آن هم آسانتر خواهد بود. این کار در فرانسه توسعه پیدا کرده و در ایران هم شرکت ماشین‌سازی حکمایی با ساخت دستگاه مناسب آن در حال ترویج و توسعه آن است. این روش برای تولیدکننده سود بیشتر و برای مصرف‌کننده رضایت بیشتر را به همراه دارد.



# مدیرعامل کوشش کاران، کارآفرین نمونه شد

به گزارش خبرنگار ایرنا، به مناسبت گرامیداشت سال اقتصاد مقاومتی، اقدام و عمل امام جمعه ابرکوه، فرماندار ابرکوه و جمعی از مسئولان ادارات این شهرستان با حضور در این واحد تولیدی با اهدای شاخه های گل از کارگران و پرسنل ولوح سپاس به مدیرعامل شرکت کوشش کاران قدردانی کردند.

شهرستان ابرکوه با ۵۰ هزار نفر جمعیت در ۱۴۰ کیلومتری جنوب غربی یزد واقع است.



ایرنا- کارآفرین نمونه شهرستان ابرکوه گفت: مدیران واحدهای تولیدی برای بالا بردن کیفیت محصولات خود در تحقق اقتصاد مقاومتی که یکی از راهبردهای مقام معظم رهبری در بخش اقتصاد است تلاش کنند.

حجت احمدی اظهار کرد: تولیدکنندگان از تکنولوژی روز جهانی برای تولید و نیاز جامعه استفاده کنند.

وی اظهار امیدواری کرد به فضل خدا در تحقق شعار امسال که از سوی مقام معظم رهبری ترسیم شده و همچنین اهداف دولت تدبیر امید تلاش مضاعف داشته باشم.

این کارآفرین خاطر نشان کرد: شرکت کوشش کاران سالیانه ۶۰ دستگاه از ماشین آلات بسته بندی مواد غذایی تولید و به کشورهای عراق، افغانستان، اردن، دبی، افغانستان و تاجیکستان صادر می کند.

حجت احمدی یکی از کارآفرینان موفق و فعال حوزه اقتصادی شهرستان ابرکوه فعالیت اقتصادی خود را از سال ۱۳۷۶ با راه اندازی کارگاه کوچکی در ابرکوه و با هدف ساخت ماشین آلات بسته بندی مواد غذایی، دارویی و شیمیایی آغاز کرد.

این فعال عرصه تولید توانست با ترویج فرهنگ مناسب اقتصادی در دو واحد تولیدی با مدیریت جهادی تلاش در خودکفائی و اشتغال و تولید کشور در این شهرستان محروم با تولید محصول با کیفیت و استاندارد در چند سال گذشته به عنوان شرکت برتر صنایع غذایی و بهداشتی برتر استان یزد، واحد نمونه دوستدار کارگر و همچنین صنعتگر نمونه استان انتخاب شود.

## مقایسه صادرات غیر نفتی ۹۴ و ۹۳

به گزارش ایرنا، ارزش صادرات غیرنفتی در ۱۲ ماهه ۱۳۹۴ به رقم ۴۲ میلیارد و ۴۱۵ میلیون دلار رسید که سهم میعانات گازی ۶ میلیارد و ۶۶۴ میلیون دلار، صنعت و پتروشیمی ۳۰ میلیارد و ۴۸۶ میلیون دلار، کشاورزی سه میلیارد و ۹۸۸ میلیون دلار، معدن ۹۴۴ میلیون دلار و فرش و صنایع دستی ۳۳۳ میلیون دلار ثبت شد.

ارزش صادرات غیرنفتی ۱۲ ماهه پارسال در همسنگی با سال ۱۳۹۳ از نظر وزن و ارزش به ترتیب هفت و ۱۶ درصد کاهش نشان می دهد.

صنعت و پتروشیمی با ۷۱٫۹ درصد سهم ارزش صادرات در سال ۱۳۹۴، در رتبه نخست قرار گرفت و فرش و صنایع دستی کمتر از یک درصد سهم ارزش کل صادرات غیرنفتی را به خود اختصاص داد.

## ایرانداری؛ یکی از ۵۰۰ شرکت برتر ایران

پشت چسبدار است. این شرکت محصولات خود را به صورت رول و ورق به بازار عرضه می کند که نوار چسب نیز از جمله آنها است. همچنین انواع کاغذ و فیلم پلاستیکی با ضخامت های گوناگون در زمره مواد پشت چسبدار ایرانداری هستند.

با وجودی که تنها دو سال از ورود شرکت ایرانداری به بازار می گذرد اما محصولات این شرکت بسرعت در حال گسترش هستند که همین امر در کنار کیفیت مناسب آن از جمله دلایل برتری ایرانداری به حساب می آید.



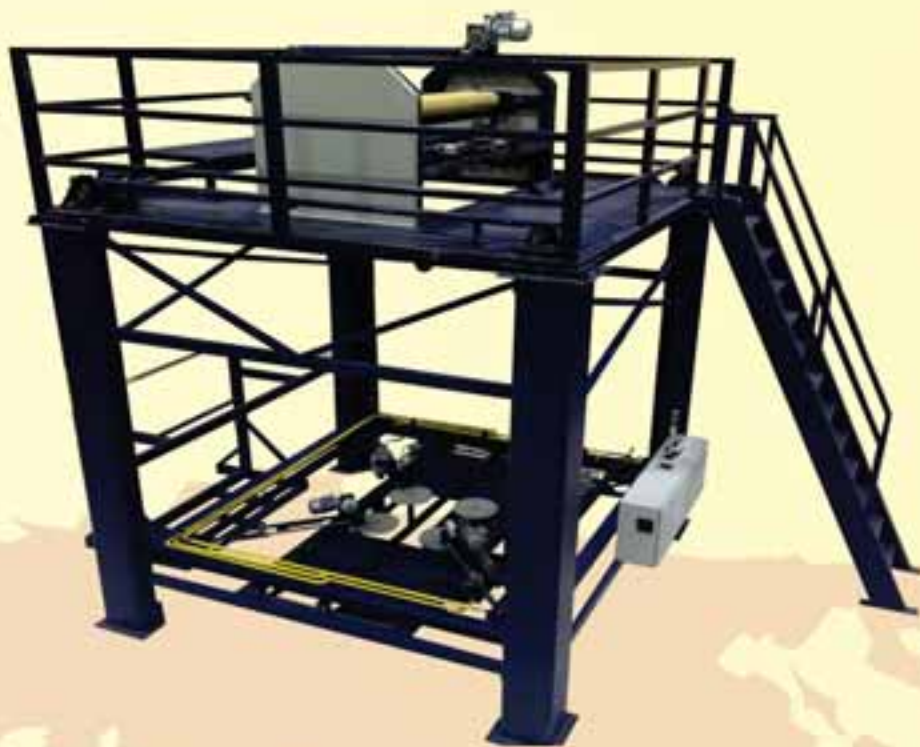
**ایرانداری**  
PSA LABEL INDUSTRY

شرکت ایرانداری به عنوان یکی از ۵۰۰ شرکت برتر ایران شناخته شد.

طبق اعلام سایت سازمان مدیریت صنعتی که منتشر شد، شرکت ایرانداری به عنوان یکی از ۵۰۰ شرکت برتر ایران شناخته شد. این شرکت با بهره گیری از مدرن ترین تجهیزات و تکنولوژی های روز دنیا و با تکیه بر استانداردهای جهانی، تولید انواع مواد اولیه پشت چسبدار را در دستور کار خود دارد.

گفتنی است روز سه شنبه ششم بهمن ماه ۹۴ مراسم رتبه بندی برترین شرکت های ایران (IMI100) توسط سازمان مدیریت صنعتی برگزار شد و اما اسامی شرکت های برتر به تازگی در سایت سازمان مدیریت صنعتی قرار گرفته است.

شرکت ایرانداری تولیدکننده انواع سطوح



دستگاه هود استرچ پالت



دستگاه استرچ پالت F-۱۱۰۶



دستگاه استرچ پالت ۱۱۰۱

کیلومتر ۶۵ اتوبان تهران، قزوین-شهر هشتگرد-شهر  
صنعتی هشتگرد-بعد از فلکه دوم-خیابان یاس یکم  
تلفکس: ۷-۴۴۲۲۱۴۶۶ (۰۲۶) و ۹-۴۴۲۲۴۷۵۷ (۰۲۶)  
موبایل: ۰۹۱۲-۲۰۹۰۱۰۴ و ۰۹۱۲-۱۲۰۷۹۱۱







شیرزاد



دستگاه شرینگ پک تمام اتوماتیک مدل ۰۵



دستگاه شرینگ پک تمام اتوماتیک مدل ۰۳ ( استاندارد )



دستگاه شرینگ پک نیمه اتوماتیک مدل ۰۲ ( استاندارد )

[WWW.SHIRZAD.biz](http://WWW.SHIRZAD.biz)

# BOBST

## حضور کامل در ایران



تامین کنندگانی دارند که با خواسته‌های آنها هماهنگ باشد. تقاضاهای آنها متنوع‌تر خواهد بود بنا بر این ماشین‌ها باید تولید بهتری داشته باشند. یکی از ماشین‌هایی که کمبود آن بیش از بقیه به چشم می‌خورد ماشین وکیوم متالایزر است. چون ورود آن به ایران سال‌ها دچار مشکل بوده و سخت است. ما با صاحبان برند در جهان همکاری داشته و در طراحی بسته‌های جدید آنها نقش داریم. صاحبان برند همواره به دنبال موادی با بازدارندگی بیشتر و بسته‌هایی درخشانتر هستند. همچنین پایین آوردن قیمت تمام‌شده بسته اهمیت زیادی دارد. این به دو صورت انجام می‌شود یا ما به آنها کمک می‌کنیم با استفاده از تجهیزات ما بسته‌های بهتری طراحی کنند و یا بر اساس خواسته‌های آنها دست به طراحی ماشین می‌زنیم.

ما فکر می‌کنیم بویست با توجه به نوآوری‌هایی که در کوتینگ شفاف انجام داده در این زمینه پیش‌تاز بازار خواهد بود. مزیت دیگر بویست ارائه راه‌حل جامع برای بهبود بسته‌بندی است. همچنین ما برای بازاری که درخواست‌های سطح بالایی در زمینه بسته‌های لوکس دارد، سیستم‌های متالایز خود را معرفی می‌کنیم. متالایز روی کاغذ و فیلم حتی به صورت موضعی و از سوی دیگر انجام فویل‌کوبی و هلوگرام در ماشین‌های چاپ که در بازار شکلات و محصولات آرایشی مشتریان زیادی دارد.

ماشین‌های چاپ بویست می‌تواند تا چهارده رنگ را بر روی یک کار چاپ کند و این زمینه تولید بسته‌های نفیس را بخوبی فراهم کرده است. در کنار اینها ما سیستم‌های ورنی‌زنی خود را معرفی می‌کنیم که در نوعی از آن با انجام پوشش ضخیم ورنی بر روی سطح چاپی درخشش فوق‌العاده‌ای به دست می‌آید. مرکب‌های متالایز شده بویست هم شکل دیگری از کار چاپی نفیس و پیچیده را ارائه می‌دهد.

گرفه BOBST در اروپا در سالن ۱۰ پذیرای علاقمندان است.

تمامی میدل‌ها به تامین کنندگان توانایی پاسخگویی به نیازهای بازار را خواهد داد.

### وی در گفت و گوی اختصاصی با ماهنامه صنعت بست‌بندی نقطه نظرات خود درباره بازار ایران را بیان کرد که در ادامه می‌خوانید:

صاحبان برندهای بزرگ بین‌المللی در حال آمدن به ایران هستند. بنابر این نیاز به بسته‌های پیچیده‌تر احساس خواهد شد. بازار نیاز به ماشین‌های خوب و پیشرفته‌ای خواهد داشت که بتوانند پاسخگویی این نیاز باشند.

ما سابقه تاریخی همکاری با شرکت‌های ایرانی داریم. هم در رده "آ" که مشتریان با ظرفیت بالا هستند و هم در رده ظرفیت متوسط.

امروز به دنبال معرفی ماشین‌هایی هستیم که برای آغاز کار مناسب هستند. همچنین می‌خواهیم به بازارهای کوچکتر و با ظرفیت کمتر بپردازیم. چون امروز دستگاه‌های مناسب آن را هم داریم. در واقع یکی از استراتژی‌های ما این است که به مشتریان کوچک یا متوسط خود کمک کنیم تا به سطح بالاتر برسند. کیفیت چاپ در ایران مانند سایر کشورها بالاتر خواهد رفت. چاپ‌گراور همچنان پرطرفدار خواهد ماند. زیرا نسبت به سایر روش‌های چاپ پروسه ساده‌تری دارد. در مجموع ماشین‌های کوچکتر برای بازارهای کوچکتر هم خواهیم داشت. بازار چاپ فلکسو رشد خواهد داشت. مزیت‌های آن نسبت به چاپ‌گراور بخصوص در مورد سطوح چاپی حساستر و چاپ عرض باریک و متوسط و لیبیل خواهد بود. لیبیل در بازار ایران از رشد خوبی برخوردار است. صاحبان برندهای بزرگ نیاز به

شرکت سویسی BOBST از سازندگان بزرگ و خوشنام ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی با برگزاری گردهمایی سه روزه در تهران و تبریز دور جدیدی از فعالیت را با معرفی نمایندگان خود در بازار چاپ و بسته‌بندی ایران آغاز کرد.

حضور مدیران عالی‌رتبه BOBST به همراه سفیر سوییس، رییس اتاق بازرگانی ایران و سوییس در کنار فعالان مطرح چاپ و بسته‌بندی در ایران از اهمیت این سمینار خبر می‌داد.

اریک پاوون مدیر کل بخش رول و ارشدترین مدیر شرکت BOBST حاضر در این سمینار ضمن خوش آمدگویی و خیرمقدم به حضار از سابقه طولانی همکاری شرکت متبوع خود با شرکت‌های ایرانی اشاره کرد و با ذکر این نکته که BOBST

نگاه ویژه‌ای به بازار ایران دارد و این بازار را به خوبی می‌شناسد ادامه داد: صاحبان برندهای بزرگ و معتبر دنیا در حال ورود به بازار ایران هستند و تولید کنندگان ایرانی نیاز به تامین بسته‌بندی با استانداردهای آنها را دارند.

پاوون گفت ما توانایی برآورده کردن تمامی خواسته‌های تولید کنندگان و تامین کنندگان آنان را در زمینه چاپ و میدل‌ها در سطوح مختلف داریم و امروز با در اختیار داشتن ماشین‌آلات مناسب برای ظرفیت‌های پایین و بازار مربوط به آن، این بخش از بازار را نیز می‌توانیم بخوبی پوشش دهیم. ضمناً بخش چاپ و تبدیل عرض کم و متوسط را جدیداً به مجموعه خود اضافه کرده‌ایم که از بالاترین نوآوری‌ها در این بخش برخوردار است.

وی گفت لیبیلینگ در ایران از رشد خوبی برخوردار خواهد بود. چاپ روتوگراور، چاپ فلکسو، چاپ افست، سیلک اسکرین، طلاکوب، لمینیت و



برندهای بزرگ بین‌المللی در حال آمدن به ایران هستند و نیاز به بسته‌های پیچیده‌تر خواهد بود. بازار، ماشین‌های خوب و پیشرفته‌ای می‌خواهد که بتوانند پاسخگویی این نیاز باشند.

DgGriphix  
نماینده انحصاری گروه  
BOBST  
در ایران  
تلفن: ۲۲۰۵۸۳۱۳  
فکس: ۲۲۰۱۵۳۷۴  
dggraphix.com





# شادمهر

متمایزترین سازنده و صادر کننده انواع ماشین آلات مدرن بسته بندی با کامل ترین خطوط تولید

۳۰ ماه گارانتی ۱۵ سال خدمات پس از فروش

## سه دهه تحقیق و نوآوری



SM-909

دستگاه بسته بندی چهار نوزینه

جهت بسته بندی انواع مواد گرانولی مانند: حبوبات، خشکبار و ...



SM-6030AH+SM-6040

دستگاه دوخت و نول شرینگ



SM-904

دستگاه بسته بندی پودری

جهت بسته بندی مواد پودری مانند انواع آرد و ...



SM-FGS

دستگاه تی بگ هرمی با اتولوپ

جهت بسته بندی جای تی بگ به صورت هرمی



SM-917

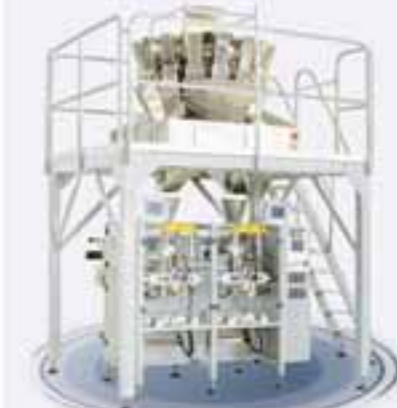
دستگاه کیسه پرکن پدالی دو نوزین

جهت کیسه کردن انواع مواد گرانولی مانند: حبوبات، غلات، خشکبار، مواد پتروشیمی و ...



SM-80P

دستگاه بسته بندی سانه پودری (مدادی)



SM-2600

دستگاه بسته بندی عمودی دولو (با مانی هد ۱۶ نوزین)

بسته بندی انواع مواد گرانولی با سرعت بالا



SM-911

دستگاه بسته بندی قوطی پرکن پودری (ریلی)

قابل استفاده در انواع قوطی های پلاستیکی، فلزی، شیشه ای و فلزی



SM-100G

دستگاه بسته بندی سانه چهار طرف دوخت گرانولی

با کاپه حجمی

وعده دیدار ما ورودی سالن ۴۱ نمایشگاه ایران اگر وفود ۲۰۱۶ تهران ۱۰ الی ۱۳ خردادماه ۱۳۹۵

آدرس دفتر مرکزی: تهران- فلکه دوم صادقیه- ابتدای بلوار آیت الله کاشانی- بوستان یکم- پلاک ۲۱- طبقه ۴- واحد ۱۵

تلفن (خط ویژه): ۰۲۱-۴۴۰۱۴۹۱۹۰ فاکس: ۰۲۱-۴۴۰۱۹۳۷۹۰ کدپستی: ۱۴۷۱۶۹۴۵۵۷

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران:

# افزایش تعرفه مقوا به نفع صنعت نیست



ایرنا- رئیس کنفدراسیون صادرات ایران گفت: بر پایه تجربه چهار دهه از عمر انقلاب اسلامی با دیوار تعرفه نمی توان از صنعت حمایت کرد؛ زیرا باعث بالا رفتن تعرفه ها، مقرون به صرفه نبودن واردات رسمی و دامن زدن به قاچاق می شود.

«محمد لاهوتی» افزود: تفاوت کتاب مقررات صادرات و واردات امسال با سال گذشته در این است که سال گذشته در ۱۰ گروه کالایی، ۱۰ ردیف وجود داشت اما امسال

به هشت ردیف تبدیل شده است که از نظر رتبه بندی جهانی و قوانین تسهیل تجارت بین المللی یک نکته مثبت محسوب می شود.

وی گفت: کاهش طبقه بندی موجب شد بعضی کالاها در زیر گروه هایی قرار بگیرند که بی دلیل تعرفه های واردات آنها افزایش پیدا کرده است.

لاهوتهی افزود: مقوا کالای تولید داخل و مورد استفاده و نیاز در صنایع بسته بندی و... است و در صادرات نیز تاثیر بسیاری دارد و یک باره ۴/۵ درصد افزایش تعرفه داشت که چنانچه این رقم را با ارزش افزوده، مالیات واردات و... محاسبه کنیم، بیشتر می شود.

لاهوتهی گفت: دولت یازدهم تلاش بسیاری کرد شرایط را تسهیل کند اما در بخش وزارت صنعت، معدن و تجارت تفکر بیشتر در زمینه صنعتی است، به همین دلیل در این دولت افزایش تعرفه رخ داد که این رویکرد، مخالف با پیوستن ایران به سازمان جهانی تجارت است.

وی افزود: امروز کشور به وضع قوانینی نیازمند است که هم تسهیل کننده باشد و هم بتواند قاچاق را کاهش دهد.

به گفته لاهوتی، اعمال تعرفه کنونی شرایط را برای قاچاق فراهم می کند و فرصت در اختیار افراد سودجو قرار می دهد.

وی گفت: جمهوری اسلامی مرزهای آبی و خاکی فراوانی دارد که غیر قابل کنترل به نظر می رسد و از سوی دیگر قوانین مالیاتی درست اجرا نمی شود و فاکتور برای فروش کالا صادر نمی شود.

رئیس کنفدراسیون صادرات ایران گفت: بالا بردن دیوار تعرفه برخی کالاها فقط درآمدهای دولت را بالا می برد و در بخش های دیگر فرصت سوء استفاده را فراهم می کند. در واقع فرصت هایی که از واردات غیررسمی دولت جلوگیری می شود، به مراتب بیشتر است.

وی دیوار تعرفه را مصداق «به نام صنعت به کام دولت» خواند

## توجه به بسته بندی

### در معاونت صنایع دستی استان سمنان

ترغیب هنرمندان به داشتن بسته بندی مناسب را از جمله برنامه های مهم در دست اجرای این نهاد برشمرد. ۵۲ رشته صنایع دستی در استان سمنان فعالیت دارد.



جعفر صفاخواه معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان سمنان از معرفی ۱۹ استادکار صنایع دستی به فنی و حرفه ای برای دریافت کارت استادکاری خبر داد و گفت: برگزاری دوره آموزشی بسته بندی کالا برای هنرمندان صنایع دستی با همکاری اتاق بازرگانی از دیگر فعالیتهای انجام شده برای ترویج و حمایت از صنایع دستی است.

وی برگزاری جشنواره، تعریف پروژه های پژوهشی در زمینه صنایع دستی استان، احیا و مستند سازی هنرهای فراموش شده در استان و پیگیری بسته بندی کالاهای صنایع دستی و

## توجه سپاه سیستان و بلوچستان به بسته بندی

ایرنا- فرمانده قرارگاه قدس نیروی زمینی سپاه جنوب شرق کشور گفت: سه هزار طرح سال گذشته در زمینه اقتصاد مقاومتی، مردم یاری و مردم داری در سیستان و بلوچستان به بهره برداری رسید.

وی تصریح کرد: قرارگاه قدس نیروی زمینی سپاه جنوب شرق امسال نیز اجرا و راه اندازی ۱۸۰ طرح مختلف اقتصاد مقاومتی، مردم یاری و مردم داری در سیستان و بلوچستان را در دستور کار خود قرار داده است.

سردار حسین معروفی فرمانده سپاه سلمان سیستان و بلوچستان نیز در این آیین گفت: ورود به حوزه اقتصاد مقاومتی با عنایت به فعالیت های زود بازده صنایع کوچک و متوسط در دستور کار این نهاد قرار دارد.

سردار معروفی افزایش بودجه برای فعالیت های اقتصاد مقاومتی را در ابعاد کوچک و متوسط، قطب بندی شدن محصولات در هر شهرستان، مهاجرت معکوس از شهرها



به روستاها، بازاریابی محصولات تولیدی، توجه به صنایع بسته بندی و تبدیلی را از جمله مهمترین فعالیت های سپاه سیستان و بلوچستان در سال جاری ذکر کرد.

## بسته بندی قطعات سرقتی خودرو

ایرنا- مردی که اقدام به سرقت و فروش کامپیوتر خودروهای سطح شهر تهران می کرد، توسط پلیس شناسایی و دستگیر شد. در بررسی نامحسوس از محل فروش کامپیوترهای خودرو، کارآگاهان اطلاع پیدا کردند که شخصی بنام مرتضی.م اقدام به فروش کامپیوترهای دسته دوم خودرو در بسته بندی های (وکیوم) متعلق به یکی از شرکت های تولیدکننده داخلی خودرو در کشور می کند.

پلیس پس از چهار مرحله عملیات موفق به دستگیری تمام افراد زنجیره تامین این کالای سرقتی از جمله سارق اصلی شد. سرهنگ جانپور از شهروندان خواست در صورتی که از سایر اقدامات مجرمانه متهم اطلاعاتی در اختیار دارند، اطلاعات خود را از طریق شماره تماس ۰۵۱۰۵۵۵۲۰ در اختیار کارآگاهان اداره بیستم پلیس آگاهی تهران بزرگ قرار دهند.

حسنی، میزان  
سرمایه‌گذاری در این  
کارخانه را ۲۰ میلیارد

## مینای سرخ شرق با ۱۰ درصد ظرفیت

تومان عنوان کرد و گفت: در سال‌های گذشته به دلیل مشکلات اقتصادی کشور، بالا رفتن نرخ تورم و تحریم‌ها مشکلاتی برای ما ایجاد کرد. حسنی بیان داد: همچنین نیاز اولیه کارخانه ۵۶ نفر نیرو است که با توجه به شرایط موجود ۲۶ نفر در این مجموعه مشغول به کار هستند. وی اضافه کرد: تقاضای بازار خیلی بیشتر از توان کارخانه است و اگر مشکلات این واحد برطرف شود می‌توانیم بیشتر از این تولید کنیم. به گفته وی کمبود سرمایه در گردش مهمترین مشکل این کارخانه است که حل آن نیازمند پنج میلیارد تومان اعتبار است. گفتنی است در این بازدید استاندار دستور داد تا جلسه با مدیر کارخانه برگزار و راهکارهای رفع مشکلات برطرف شود. شرکت مینای سرخ شرق دارای چاپ روتوگراور هفت رنگ ایتالیایی، فلکسو هشت رنگ ایتالیایی، لمینیت دو و سه لایه ایتالیایی، دستگاه برش و دستگاه پانچ از انگلستان و امباس از کشور کره جنوبی است. میزان سرمایه‌گذاری در این شرکت بیش از ۱۰ میلیارد تومان است.

مهر- استاندار خراسان  
جنوبی از واحدهای تولیدی  
شهرک صنعتی بیرجند

بازدید و از نزدیک در جریان مشکلات این واحدها قرار گرفت. استاندار خراسان جنوبی به همراه جمعی از مسئولان استان به مناسبت هفته کارگر در شهرک صنعتی بیرجند حضور و از نزدیک در جریان مشکلات واحدهای صنعتی و تولیدی استان از جمله شرکت چاپ و بسته‌بندی مینای سرخ شرق قرار گرفت و پای درد و دل تولیدکنندگان استان نشست. مدیر پشتیبانی و فنی شرکت چاپ و بسته‌بندی مینای سرخ شرق در این بازدید با بیان این که این کارخانه در زمینه چاپ و لمینیت انواع لفاف بسته‌بندی برای صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی فعالیت می‌کند، اظهار کرد: ظرفیت تولید کارخانه ۴۵۰ تن در ماه است که در حال حاضر با ۱۰ درصد ظرفیت کار می‌کنیم. مجتبی پور حسنی از صادرات ۷۵ درصد تولیدات این واحد خبر داد و گفت: به دلیل بازار خوبی که در کشور افغانستان وجود دارد بیشتر کالای تولیدی کارخانه به این کشور صادر می‌شود. وی ادامه داد: همچنین اخیراً کشورهای ترکمنستان و تاجیکستان به کشورهای هدف کارخانه اضافه شده‌اند.

### وزیر جهاد کشاورزی:

## باید بازار، صنعت و بسته‌بندی را با هم حفظ کرد

مهر: وزیر جهاد کشاورزی گفت: با اشاره به تولیدات محصولات دامی و کشاورزی گفت: باید به سمت صنایع تبدیلی و تکمیل زنجیره آن در بازار برویم. محمود جنتی در جمع تعدادی از بهره‌برداران کشاورزی شهرستان زرنند اظهار داشت: وضعیت بازار در کشور به گونه‌ای است که باید برای حفظ تولیدات داخل فرآوری و بسته‌بندی را در تکمیل تولیدات خود داشته باشیم. وی با بیان این که باید بازار، صنعت و بسته‌بندی را با هم حفظ کرد، ادامه داد: تولیدکنندگان محصولات دامی، باغی و لبنی باید با روی آوری به صنایع تبدیلی به صورت زنجیره‌ای فعالیت خود را دنبال کنند و با جدیت این رویه را دنبال کنند. جنتی با اشاره به تلاش دولت برای تحریک تقاضا در بازار و خروج از رکود اضافه کرد: متأسفانه تولیدات ما در مقایسه با مصرف بازار مازاد است اما باید راهکاری اندیشیده شود که تقاضا در بازار افزایش یابد و محصولات به مصرف برسد.

## تکنیک‌های جدید بسته‌بندی مرغ در خراسان رضوی

مهر- جعفر عطارباشی رئیس اداره نظارت بر بهداشت عمومی و مواد غذایی اداره کل دامپزشکی استان خراسان رضوی با اعلام این مطلب اظهار کرد: در سال جدید، بسته‌بندی‌های نو با عمر ماندگاری بیشتر با استفاده از برترین تکنیک‌های بسته‌بندی نظیر بسته‌بندی در خلاء و یا بسته‌بندی به روش ترموفورمینگ در خصوص مرغ بدون مصرف آنتی‌بیوتیک در حال شکل‌گیری است که زمان ماندگاری محصولات تازه را افزایش خواهد داد و کیفیت بهتری از مرغ را عرضه خواهد کرد. وی گفت: امید آن می‌رود با بسترسازی‌های مناسب و حمایت مصرف‌کنندگان، سال جدید شاهد گسترش بازارهای صادراتی، خارج و داخل استانی برای این محصولات باشیم و فرآورده‌های گونشی حاصل از این محصولات نیز، امسال با تنوع بیشتری تولید گردد.

### رئیس مجمع تشخیص مصلحت:

## از مهم‌ترین کارها توجه به بسته‌بندی است

مهر: رئیس مجمع تشخیص مصلحت نظام، گفت: بحران آب برای آینده جهان و به خصوص، برای ایران جدی است و آینده‌نگری حکم می‌کند که متخصصان و محققان، پژوهش‌های بنیادی و میدانی داشته باشند. آیت‌الله اکبر هاشمی رفسنجانی، در دیدار اعضای شورای مرکزی سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی کشور، با تأکید بر اهمیت کشاورزی برای جوامع بشری، به ظرفیت‌ها، زمینه‌ها و موانع رشد کشاورزی در ایران اشاره کرد و گفت: یکی از مهمترین کارها توجه به محصولات جانبی کشاورزی و همچنین بسته‌بندی و نگهداری آنها برای عرضه مناسب به بازار مصرف و صادرات است. وی با یادآوری طرح‌های مربوط به کشاورزی در دولت سازندگی، به تعاونی‌های کشاورزی و وظایف آنها اشاره کرد و افزود: یکی از اثرات آن کار، ارتباط متخصصین با کشاورزان در میدان کار بود که مطمئناً بهره‌وری را ارتقا می‌بخشید. در آغاز این دیدار، احمد کبیری، رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی کشور، ضمن ارائه گزارشی از فعالیت‌ها و برنامه‌ها، به بیان مشکلات بخش کشاورزی و ارائه پیشنهادها در جهت رونق تولیدات کشاورزی پرداخت.

## سپاه اراک تسهیلات صنایع بسته‌بندی می‌دهد

مهر- فرمانده سپاه ناحیه اراک از پرداخت ۵۰ میلیارد ریال تسهیلات اشتغال‌زایی و اقتصاد مقاومتی طی سال جاری در استان مرکزی و اشتغال مستقیم و غیرمستقیم یک هزار و ۵۰۰ نفر در این رابطه خبر داد. محمدرضا رضایی اظهار داشت: برای سال جاری ۵۰ میلیارد ریال تسهیلات از سوی سپاه ناحیه اراک، شامل ۳۰ میلیارد ریال تسهیلات اقتصاد مقاومتی و ۲۰ میلیارد ریال تسهیلات صنایع تبدیلی و بسته‌بندی در نظر گرفته شده که پیش‌بینی می‌شود حداقل برای ۵۰۰ نفر به طور مستقیم شغل ایجاد شود.

رضایی بیان داشت: با وجود آن که امسال ۵۰ میلیارد ریال برای تسهیلات اشتغال و اقتصاد مقاومتی در نظر گرفته شده اما تلاش داریم این میزان تا پایان سال به ۱۰۰ میلیارد ریال افزایش یابد.

فرمانده سپاه ناحیه اراک با اشاره به نوع فعالیت کارگاه‌های تولیدی تاسیس شده در سال گذشته گفت: این فعالیت‌ها عمدتاً در حوزه تولید قارچ، پرورش مرغ، بلدرچین، تولید و بسته‌بندی زعفران، پرورش زنبور عسل، گیاهان دارویی و صنایع تبدیلی کوچک ایجاد شده است.



# نگذارید تکرار شود

نامه سرگشاده مهدی رضایان  
مدیرعامل چاپ اندیشه آمل  
به اهالی صنف چاپ  
در آستانه نمایشگاه دروپا ۲۰۱۶



مهدی رضایان مدیر چاپ اندیشه آمل  
در سمینار پیش از دروپای شرکت نور تک



این صحنه را  
بخاطر داشته باشید  
شاید برای شما هم اتفاق بیفتد

طرف KBA به ارزش نصف قرارداد و مصاحبه اسپارک فالد در مجله صنعت چاپ که پول چاپ اندیشه نزد ما محفوظ است را هم در دست داریم. این کارخانه که از اوایل اجرایی شدن قرارداد در جریان عدم ایفای تعهدات نماینده خود قرار گرفت و به درخواست مشتری خود، شرکت چاپ اندیشه آمل، مبنی بر ادامه اجرای قرارداد بطور مستقیم و بدون دخالت نماینده توجیهی نکرد و فرصتی گرانبها را برای خود از دست داد، موجب شد به جای این که بتواند بعد از حدود یک سال از انعقاد قرارداد، بزرگترین ماشین چاپ را در کشور ایران داشته باشد، پرونده‌ای به همان بزرگی برای خودش و نماینده اش در مراجع قضایی باز شود. پرونده‌ای که اگر کمپانی KBA در آستانه پنجمین سال و بخصوص با نزدیک شدن به دروپای ۲۰۱۶ نسبت به حل آن اقدام نکند، می‌تواند برای هر سرمایه‌گذاری که بخواهد ماشین‌آلات این کمپانی را وارد کشور کند با عدم ترخیص یا توقیف ماشین‌آلات توسط دادگاه مواجه شود.

شرح کامل ماجرا را همه می‌دانند، و می‌دانند که تنها شرکت چاپ اندیشه آمل قربانی بی‌کفایتی‌های شرکت نور تک به مدیریت سعید علی‌رضایی نبود و خریداران دیگری نیز در شهرها و استان‌های دیگر بودند که زیان‌های جبران‌ناپذیری به آنها تحمیل شد.

اما در این ایام که توجه همه اهل چاپ به نمایشگاه دروپا است و در کنار آن نیز شرکت‌های KBA و نور تک، بدون هر گونه شرمندگی از عملکرد خود با برگزاری سمینار به دنبال شکار جدیدی برای خدعه‌های خود می‌گردند، نمی‌توانم از دوستان همکار خود تقاضا کنم که بازدید از غرفه KBA را تحریم کنند بلکه به جهت استمداد، از همه آنها درخواست می‌کنم حتما سری به غرفه کمپانی KBA بزنند و از مدیرعامل این شرکت و آقای فالد یک سوال را حتما بپرسند: قرارداد دو نیم میلیون یورویی KBA با شرکت چاپ اندیشه آمل با توجه به دریافت نیمی از مبلغ قرارداد بعد از ۴ سال تا کجا باید بلا تکلیف بماند؟ آیا رکود و کسادبازی بازار KBA که آقای فالد در مصاحبه با مجله صنعت چاپ اعلام کرد از جیب مشتریانی مثل اندیشه آمل پرداخت می‌شود؟

توجه و همدلی شما کمک شایانی به پاکسازی صنعت چاپ کشور از وجود هر گونه عوامل ناسالم خواهد کرد و حتی می‌تواند تنبیهی جدی و صنفی برای این کمپانی بی‌تعهد و نماینده آن باشد.

آرزو دارم بتوانید انتخاب‌های بسیار بهتری از دیگر کمپانی‌ها که به اصول و تعهدات خود پایبند بوده و هستند داشته باشید. و هیچ فروشنده حقه‌بازی سر راه کسب و کار شما قرار نگیرد.....

چهار سال قبل یعنی سال ۲۰۱۲ امیدوار بودم در آستانه برگزاری نمایشگاه دروپایی دیگر در سال ۲۰۱۶، با خوشحالی از افتخاری که می‌توانستم در صنعت چاپ کشور رقم بزنم با سر بلندی اعلام کنم که می‌توان در روزهای سخت بین‌المللی به هموطنان خود تکیه کرد. چهار سالی که در پی یک قرارداد بی‌سرانجام و پرهزینه، البته فقط برای چاپ اندیشه آمل، به طرفیت کمپانی KBA آلمان و نماینده

بی‌تعهد آن در کشورمان یعنی شرکت نور تک تابان به مدیریت سعید علی‌رضایی، موجب شد که با اطمینان اعلام کنم نباید به چنین نمایندگانی تکیه کرد چرا که هموطن خود را به ارزانی به بیگانگان می‌فروشد.

قبل از قرارداد، مدیر ارشد کمپانی KBA آلمان، اسپارک فالد، با دلبری‌های تصنعی خود و استفاده از چند کلمه فارسی که در محاوره از آن استفاده می‌کرد و وعده و وعیدهایی آن چنانی که کمپانی KBA تا چه اندازه نسبت به اصول مشتری‌مداری پایبند است تاکید داشت، که با همین خدعه و فریب و دغل‌بازی نماینده خود در ایران، توانست تمامی دسترنج پنج دهه زندگی‌م و حاصل اندوخته‌های تجربی و اعتباری که طی سال‌ها تلاش مستمر کسب کرده بودم را به یغما برده و چهار سال تمام مرا در کریدورها و راهروهای دادگستری با همکاری وکلای زبردست خود بیچاند و هزینه‌ی مرتبط بر موضوع، که خود تا کنون نزدیک به نیم میلیارد تومان شده، را به من و شرکت‌م تحمیل کند.

داستان من با توجه به در پیش بودن دروپا، شرح حال طوطی و بازرگان است که همه در کتاب فارسی دوران ابتدایی آن را خوانده‌ایم:

بازرگانی قصد سفر به هندوستان کرد. از طوطی خود که در دارالتجاره اش داشت هم پرسید که چه چیزی از سرزمین مادری خویش دوست دارد تا برایش به ارمان بیاورد. طوطی هم گفت برای اقوام و دوستانم در جنگل هندوستان، شرح حال مرا بازگو کن.

بازرگان در هندوستان طبق سفارش طوطی عمل کرد در جنگل داستان طوطی خویش را برای هم‌وعانش بازگو کرد. یکی از طوطی‌ها بعد از شنیدن حال و روز طوطی بازرگان از درخت افتاد و مرد. بازرگان از نقل داستان پشیمان شد و به شهر خود بازگشت. اتفاق سپری شده را برای طوطی خویش تعریف کرد و چون به پایان داستان رسید، طوطی نیز در قفس افتاد و دیگر هیچ حرکتی نکرد. بازرگان بسیار غمگین شد و طوطی بی‌جان را از قفس بیرون آورد و در گوشه ای گذاشت. اما چند قدمی که از طوطی فاصله گرفت، ناگهان طوطی به پرواز در آمد و از بازرگان به پاس این که پیام آن طوطی را به او رساند تشکر کرد و از آن جا گریخت. اکنون در آستانه پنجمین سال قرارداد بی‌فرجام به مبلغ دو میلیون و پانصد و پنجاه هزار یورو با کمپانی KBA در دروپا ۲۰۱۲ هستیم و رسید دریافت وجه از

# چاپ اندیشه آمل

مرکز تولید بسته‌های مقوایی  
و برچسب در استان مازندران





از کمپانی‌های پیش‌تاز جهان ایجاد کرده تا خدماتی به وسعت تمامی عرصه‌های چاپ افست، دیجیتال، فلکسو و گراور برای صنعتگران چاپ و بسته‌بندی ایران به ارمغان آورد.

در نهایت خبر مهم به روز رسانی وبسایت شرکت ایران روتاتیو توسط شاهین اسفرجانی به اطلاع مخاطبان رسید: «امروز به اطلاع شما می‌رسانیم که وبسایت جامع و متفاوت ایران روتاتیو همزمان با دروفا ۲۰۱۶ بروزرسانی و آماده خدمت‌رسانی به مخاطبان خواهد شد. وبسایت جدید ایران روتاتیو علاوه بر پویایی در ارائه اطلاعات، خدمات سفارش کلیه مواد مصرفی و همچنین گستره قطعات یدکی به صورت آنلاین را در دسترس شما قرار داده است. این خدمات در کنار امکانات پشتیبانی آنلاین در بخش سرویس و پشتیبانی فنی شامل بهبود فرآیندهای تولید از طریق عضویت‌های اختصاصی نیز می‌شود.» ایران روتاتیو با تیم بزرگ اعزامی خود متشکل از مدیران ارشد و مهندسان مشاور در حوزه‌های ماشین‌آلات، مواد مصرفی، سیستم‌های نرم‌افزاری و سفارشات در دروفا ۲۰۱۶ همراه بازدیدکنندگان ایرانی و مشتریان خواهد بود. بیش از بیست نمایندگان و شریک تجاری ایران روتاتیو در دروفا ۲۰۱۶ حضور خواهند داشت. هایدلبرگ طبق روال همیشگی، سالن اختصاصی شماره یک را در اختیار دارد و با شرکای تجاری خود آخرین دستاوردهای خود را عرضه خواهد کرد. البته این بار حضور هایدلبرگ در دروفا بسیار فراتر از یک سالن نمایشگاهی است.

هفته گذشته با برخی از مدیران و صاحبان جلساتی داشتیم و تصمیم بر این شد که با کمک دوستان در بخش‌های مختلف یک کارگروه خوب برای آموزش صنعت چاپ تشکیل دهیم. فعالیتی با مشارکت تمام اهالی و دست‌اندرکاران صنعت چاپ. فعالیتی که سرانجام آن موفقیت در صنعت چاپ و چاپخانه‌داری باشد.

شاهین اسفرجانی، نایب رییس هیئت مدیره و مدیر فروش و بازاریابی به بررسی کلی گرایش‌های تکنولوژی و بازار در هر دو حوزه چاپ افست-دیجیتال و چاپ فلکسو و گراور در آستانه دروفا ۲۰۱۶ پرداخت: «دروفا ۲۰۱۶ برای ما ایرانی‌ها تنها تحول صنعت و فناوری نیست، بلکه تحولی عظیم در اقتصاد و تجارت کشور ما در حال رخ دادن است. همزمانی این تحول با دروفا می‌تواند سونامی از تحرک، دگرگونی در بازار و سرمایه‌گذاری‌های آینده‌ساز را برای صنایع چاپ و بسته‌بندی ما در پی داشته باشد. شاهین اسفرجانی با تاکید بر لزوم یکپارچه‌سازی فرآیندهای تولید گفت: «امروز یک چاپخانه سنتی بدون هوشمندسازی جریان تولید نه تنها نمی‌تواند نیازهای مشتریان خود را تامین کند، بلکه امکان توسعه را هم نخواهد داشت.

وی در ادامه به توضیح فعالیت‌های شرکت ایران روتاتیو پرداخت: «ما نیز در ایران روتاتیو همواره به دنبال توسعه راهکارها و تامین تمامی نیازهای مشتریان خود هستیم. ایران روتاتیو برای رسیدن به این مهم، شبکه‌ای گسترده از راهکارهای درجه یک

شرکت ایران روتاتیو در پیشواز دروفا ۲۰۱۶ دو سمینار تخصصی جامع با دو رویکرد چاپ افست و دیجیتال و چاپ فلکسو و گراور در مرکز آموزشی و نمایشگاهی خود، PTEC برگزار نمود. این دو سمینار در دو روز مختلف و همراه با استقبال بی‌نظیر چاپخانه‌داران، صنعتگران و سرمایه‌گذاران برگزار گردید. موضوعات ارائه شده به طور فراگیر حوزه‌های گرایش‌های بازار، چشم‌انداز آینده صنایع چاپ و بسته‌بندی، تکنولوژی‌های نوین در ماشین‌آلات، آخرین دستاوردها در مواد مصرفی و ملزومات چاپ را پوشش داد. تمامی مباحث توسط مدیران ارشد کمپانی‌های پیشرو جهان و حاضر در دروفا ۲۰۱۶ همراه با ترجمه تخصصی همزمان به مخاطبان ارائه شد. حضور مدیران ارشد کمپانی‌هایی همچون هایدلبرگ، گالوس، سوما، چروتی، پلار، گروه شنگ‌دینگ، جی‌اس، رادیور، هایدلبرگ سفیرا، ایگسا، تزا، سندون، رادوبلا و تک اسلیو‌نشان از پایبندی ایران روتاتیو به اهداف خود در ارائه کارآمدترین مشاوره‌های تخصصی و اطلاع‌رسانی برای صنعت رسانه چاپ ایران دارد.

محمدشاپور اسفرجانی، مدیرعامل و رییس هیئت مدیره شرکت ایران روتاتیو در هر دو سمینار با دعوت از مشتریان و میهمانان به بازدید از مهم‌ترین رویداد جهانی صنعت چاپ، به زیرساخت‌های صنعت چاپ ایران در رودرویی با تحولات بزرگ تکنولوژی و بازار رقابتی و اهمیت نقش آموزش اشاره کرد: «بی‌شک اگر بخواهیم به سمت موفقیت حرکت کنیم باید در مسیر علمی شدن قرار بگیریم و اکنون متأسفانه صنعت چاپ در آموزش آکادمیک و علمی فقیر است.

# همایش بزرگ ایران







تولید فراهم هستند.» گالوس ارائه‌دهنده راهکارهای یکپارچه شامل سیستم‌های عملیات تبدیلی لیبیل، مواد مصرفی و قطعات یدکی و خدمات فنی و آموزش است.

### کیفیت یکپارچه با ماشین‌آلات سوما

کمپانی سوما سازنده اروپایی ماشین‌آلات چاپ و عملیات تبدیلی فلکسو به عنوان یک شرکت خانوادگی با سابقه و مفتخر به کسب جوایز متعدد به لحاظ نوآوری و طراحی مکانیکی ماشین‌آلات خود جایگاه معتبری در دنیا به لحاظ کیفیت و انعطاف فرآیندی دارد. دکتر بیتز لچنر مدیر ارشد فروش سوما در بخش دوم سمینار، بازار تکنولوژی‌های چاپ بسته‌بندی‌های منعطف جایگاه باثبات چاپ فلکسو را با گزارش‌های آماری بررسی کرد.

توماس ورا نا مدیر فروش منطقه‌ای سوما آخرین دستاورد این کمپانی یعنی ترکیب ایده‌آل چاپ فرمت متوسط و متناسب با تیراژهای کم، ماشین فلکسوگرافی OPTIMA2 را با مشخصات فنی و مزایای رقابتی آن به مخاطبان ارائه کرد.

### اوج کیفیت و بهره‌وری

با ماشین‌آلات چاپ روتوگراور گروه چروتی داریو پانگنی مدیر فروش منطقه‌ای کمپانی چروتی، از پیش‌تازان عرصه ماشین‌آلات چاپ و عملیات تبدیلی گراور با اعلام برنامه بلندمدت همکاری با شرکت ایران روتاتیو، به معرفی کمپانی خود و مهمترین محصول ارائه‌شونده در اروپا ۲۰۱۶ پرداخت: «گروه چروتی از سال ۱۹۴۹ سابقه ساخت ماشین‌آلات صنعتی چاپ گراور را داشته و تا سال ۲۰۱۵ آمار فروش بیش از ۱۰۰۰ ماشین در سرتاسر دنیا را از آن خود کرده است.»

روزافزونی در فروش و توسعه خدمات خود در حوزه مواد مصرفی و ملزومات چاپ در زمانی کوتاه از حجم محدود سفارشات به فروش چندین میلیارد تومانی رسیده است. هم‌اکنون هفته‌ای چندین تریلی مواد مصرفی در انبارهای شرکت تخلیه می‌شود و در همین راستاست که در بودجه‌بندی سال ۹۵، ده‌ها میلیارد تومان به واردات انواع مواد مصرفی اختصاص یافته است. با پیشرفت تکنولوژی لازم بود تا ما نیز در ایران به سمت مواد مصرفی با کیفیت و درجه یک دنیا برویم. به همین منظور در حال حاضر نمایندگی فروش ۲۰ کمپانی معتبر اروپایی را در زمینه مواد مصرفی داریم.

### موفقیت و امنیت برای چاپکاران لیبیل با ماشین‌های ترکیبی گالوس

کریستف نایر قائم‌مقام فروش و مارکتینگ کمپانی گالوس عضو گروه هایدلبرگ، پس از معرفی کمپانی گالوس سوییس متخصص در حوزه ماشین‌آلات تبدیلی چاپ لیبیل، با بررسی گرایش‌های بازار آخرین دستاوردهای گالوس در این حوزه را به مخاطبان ارائه کرد: «در بازار رقابتی شرط موفقیت، قابلیت تولید انواع محصولات با تیراژهای متفاوت و امکان متناسب کردن فرآیند با نوع نیاز مشتری است. ویژگی منحصر به فرد ماشین‌آلات گالوس، تولید یک مرحله‌ای از رول خام لیبیل تا محصول نهایی، فقط در یک ماشین است. امکانات فویل کوبی سرد و گرم، انواع روش‌های چاپ فلکسو، افست، اسکرین، گراور و لمینیت‌زنی همگی در یک خط

تور بازدید از کارخانه هایدلبرگ (شهر ویسلوخ) هم‌زمان با تمامی روزهای برگزاری دروپا برای بازدیدکنندگان فراهم است.

### یکپارچه‌سازی فرآیندها، شرط موفقیت چاپخانه‌ها

مایکل فالن باخر مدیر ارشد فروش منطقه‌ای کمپانی هایدلبرگ در اولین سخنرانی از گروه هایدلبرگ به پرسش‌هایی که مدت‌هاست ذهن صنعتگران با سابقه را مشغول ساخته پاسخ داد: «امروز مسیر موفقیت یک چاپخانه افست در قابلیت تولید کارهای کم‌تیراژ و به بهترین نحو متناسب با مشخصات کار و نیاز مشتری است. فرآیند چاپ دیجیتال با پیشرفت روز افزون تاحد زیادی به این هدف نزدیک شده اما آیا می‌بایست میان روش‌های متداول و دیجیتال یک مسیر را انتخاب کرد؟ پاسخ هوشمندانه هایدلبرگ به این پرسش تنها یک مسیر است: افست و دیجیتال، در یک فرآیند یکپارچه.»

### راهکارهای جامع ایران روتاتیو در حوزه مواد مصرفی و ملزومات

در هر دو سمینار یک بخش کامل به ارائه جدیدترین محصولات حوزه مواد مصرفی ایران روتاتیو از کمپانی‌های پیشرو و حاضر در دروپا ۲۰۱۶ اختصاص داشت. هاله کاظمی مدیر فروش مواد مصرفی و قطعات یدکی شرکت ایران روتاتیو در ابتدای این بخش گستره خدمات ایران روتاتیو در تامین حداکثر نیازهای مشتریان با مرغوبترین مواد مصرفی را تشریح کرد: «ایران روتاتیو با رشد

# روتاتیو پیش از دروپا





# گپ کوتاه با سفیر K

گفت و گوی رضا نورائی با اولریش رایفن هایزر  
در حاشیه سمینار معرفی نمایشگاه K2016

چینی و امثال آن خواهید افتاد و این رقابتی است که ما برنده آن نخواهیم شد.

کاری که ما در آلمان انجام می دهیم این است که سعی می کنیم کیفیت فنی ماشین آلات را بالا ببریم. یعنی تکنولوژی بهتر استفاده کنیم تا محصول پردازش شده با آن ماشین ارزانتر شود.

**- گرایش روزافزون به سمت استفاده**

**از فیلم های پلی استر را شاهد هستیم. این گرایش را چه قدر درست و بجا می بینید؟ و این که آیا محصول دیگری برای جایگزینی پلی استر در راه است؟**

واقعیت این است که در حال حاضر در سراسر جهان پلی استر بهترین ماده موجود برای جایگزینی بقیه مواد مشابه است. بخوبی می توان آن را تولید و پردازش کرد. من در حال حاضر جایگزینی برای آن نمی بینم.

**- درباره ظروف چندلایه از شما**

**می پرسیم. چه قدر تکنولوژی تولید ظروف چندلایه قابل دسترس شده؟ مثلاً ظروف بادی چندلایه. زیرا این تکنولوژی هم آن چنان فراگیر نشده و هم گران است و ما علاقمند هستیم که در ایران از آن استفاده گسترده داشته باشیم.**

بله. همین طور است. اتفاقاً روندی که آغاز شده و در آینده هم به دقت پیگیری خواهد شد ایجاد ظروف چندلایه چه برای بسته بندی و چه نگهداری به طور کلی است. ما باید ظرفی بسازیم که در آن از لایه های بازدارنده پرهزینه استفاده نشده باشد و به جای آن از پلیمرهای مناسب این کار استفاده شده باشد. بله این روندی است که حتماً در آینده بیشتر به آن پرداخته خواهد شد.

**- شرکت رایفن هایزر در نمایشگاه چه**

**نوآوری را ارائه خواهد داد؟**

برای ایجاد محصولات هوازی سعی داریم یک MDO بسازیم که در داخل سیستم تولید شده باشد و نسبت به MDOهایی که کنار خط تولید ایجاد می شوند کیفیت بالاتر و بهتری را ارائه دهند. همچنین در حال کار بر روی سیستمی هستیم که بتواند میزان مواد در نازل را کاهش دهد تا بتوانیم محصولاتی ارائه دهیم که هم در نهایت ارزانتر باشند و هم قابلیت های کاربردی بالایی داشته باشند.



اولریش رایفن هایزر:

## در حال حاضر جایگزینی برای پلی استر نمی بینم.



سمینار معرفی نمایشگاه K2016 در آخرین روز نمایشگاه ایران پلاست در طبقه آخر سالن خلیج فارس برگزار شد. اولریش رایفن هایزر بزرگترین پسر از خانواده رایفن هایزر و رییس هیات مدیره این شرکت همچنین رییس انجمن پلاستیک در اتحادیه ماشین سازان آلمان (VDMA) که خود به خود رییس شورای غرفه گذاران نمایشگاه K2016 هم می شود به عنوان سخنران اصلی سمینار با مدعوین ایرانی درباره این نمایشگاه سخن گفت.

وی در حاشیه سمینار در یک گفت و گوی ویژه با سردبیر ماهنامه صنعت بسته بندی به پرسش های او پاسخ گفت که در ادامه می خوانید.

**- نمایشگاه K2016 چه جذابیتی**

**برای صاحبان کالاهای عمومی می تواند داشته باشد. ره آورد این نمایشگاه برای تولیدکنندگان کالا چیست؟**

در رابطه با بسته بندی مواد غذایی تکنیک استفاده از بسته های چندلایه مورد توجه است زیرا ماندگاری محصول را بالا می برد. در این حال ما به دنبال هر چه نازکتر کردن لایه ها هستیم. البته این باعث کاهش قیمت هم خواهد بود.

همچنین امروزه در اروپای مرکزی توجه همه به استفاده بیشتر از مواد بازیافتی است. مواد بازیافتی که کیفیت بالا داشته باشند اما چون بازیافت شده اند ارزانتر هستند.

**- فکر کنم دستگاه های کواکسترودر**

**نقش مهمی در ایجاد چندلایه های نازک همراه با قیمت تمام شده پایین دارند. اما قیمت خودشان بالاست. آیا برای رسیدن به آن هدفی که گفتید کاری برای پایین آوردن قیمت ماشین آلات کواکسترودر شده است؟**

حق با شماست. آنها گرانتر هستند. اما به هر حال مرسدس بنز هم بهای خودش را دارد. اگر استفاده بهینه از ماشین آلات گران قیمت شود بهره وری بالاتری خواهیم داشت.

صنایع ماشین سازی در آلمان سعی دارند محصولاتی تولید کنند که توانایی رقابت در بازار جهانی را داشته باشند. در نتیجه تلاش در بالا بردن کیفیت ماشین آلات است. ماشین آلاتی که روند تولید برای محصول تولید شده را ارزانتر کنند. اگر بخواهید در قیمت ساخت ماشین صرفه جویی کنید آن وقت به دام ماشین های

پس از اعزام موفق تورهای ۴ دوره قبل نمایشگاه K  
مفتخر هستیم یک بار دیگر در خدمت شما باشیم با:



# تور بازدید از بزرگترین نمایشگاه جهانی صنایع پلاستیک و لاستیک K 2016

www.k-online.de

۲۸ مهر تا ۵ آبان ۹۵

برنامه تور	پرواز	قیمت برای هر نفر در اتاق ۲ تخته
۵ روزه ویژه نمایشگاه (۴ شب کلن)	ماهان	۶/۷۰۰/۰۰۰ تومان
۱۲ روزه اسپانیا (۴ شب بارسلون) + آلمان (۳ شب کلن) + ایتالیا (۴ شب رم)	ترکیش/ایران ایر + ۲ فقره پرواز داخلی	۱۰/۸۹۰/۰۰۰ تومان
۱۰ روزه هلند (۲ شب آمستردام) + آلمان (۳ شب کلن) + مجارستان (۲ شب بوداپست) گشت نیم روزی در براتیسلاوا + اتریش (۳ شب وین)	ایران ایر + ۱ فقره پرواز داخلی	۹/۹۸۰/۰۰۰ تومان

موضوع نمایشگاه: مواد اولیه و کمکی تجهیزات، ماشین آلات تولید پلاستیک، ابزار، پلاستیک‌ها، کالای نیمه ساخته شده پلاستیکی و...

- پرداخت ۶۰ یوروی سفارت، ترجمه مدارک، ورودیه اماکن دیدنی، ناهار و شام و عوارض خروج از کشور به عهده مسافر می‌باشد.
- مسئولیت کنترل گذرنامه از هر جهت و ممنوعیت خروج از کشور، به عهده مسافر می‌باشد.
- استاندارد تمام اتاق‌ها در هتل‌های محل اقامت دو تخته است و گزینه به نام اتاق سه تخته وجود ندارد. توجه مسافران را به این نکته جلب می‌کنیم که تخت سوم در اتاق سه تخته، از نوع سفری بوده که در صورت موجود بودن به صورت موقت در اتاق دو تخته گذاشته می‌شود. همچنین به علت مسائل امنیتی در هتل‌های طرف قرارداد، اتاق‌های تودرتو (Connecting Rooms) وجود ندارد.
- در صورت عدم صدور ویزا از طرف سفارت، مبلغ ۷/۰۰۰/۰۰۰ ریال کسر و مابقی مبلغ دریافتی مسترد می‌شود.
- این آژانس هیچ گونه تعهدی در خصوص تقاضاهای بعد از آخرین مهلت ثبت نام نداشته و احیانا در صورت پذیرفته شدن پرونده مسافر، افزایش نرخ تعلق می‌گیرد.
- پروازهای داخلی اروپا شامل ۲۰ کیلوگرم بار مجاز و فاقد Catering و بار مجاز ایران ایر ۳۰ کیلوگرم است.
- متقاضیان اتاق سینگل ملزم به پرداخت ۹۰ یورو به ازای هر شب اقامت می‌باشند.
- ضمانت اجرای کلیه تورها با نرخ فوق حداقل ۳۰ نفر بوده و در صورت عدم تکمیل ظرفیت افزایش نرخ اعمال می‌شود.
- تورهای فوق با یوروی ۳۸۰۰ تومان برنامه‌ریزی شده است. در صورت افزایش نرخ یورو مابه‌التفاوت دریافت می‌شود.
- نرخ افراد زیر ۲ سال شامل ۳۰٪ کل قیمت تور (ارزی و ریالی) می‌باشد.

خدمات تور: خدمات اخذ ویزا، بلیط رفت و برگشت، اقامت در هتل چهار ستاره با صبحانه، کارت نمایشگاه، ترانسفر نمایشگاهی و فرودگاهی، گشت و بازدید جاذبه‌های توریستی، بیمه‌نامه درمانی مسافرتی (۵ روزه) و لیدرهای فارسی زبان.

ژیوار مرکزی: تهران - خیابان آزادی - خیابان اسکندری شمالی - نبش غلامرضا طوسی - پلاک ۱۱۶ - طبقه دوم

z.moazeni@zhivar.com

شماره تماس: ۶۶۴۳۳۴۶۶ - ۰۹۳۸۶۶۹۹۲۰۹ (خانم مودنی) شماره فکس: ۶۶۹۳۰۰۴۵

# گرایش‌ها در K 2016

امروزه، بیشتر سازندگان ماشین‌آلات و تجهیزات دریافته‌اند که غالباً کارایی و در دسترس بودن بهتر مواد تأثیری مثبت بیشتری بر کارآمدی کلی فراوری‌کننده‌ها دارند تا ذخیره اندک انرژی.

آنها در حال نزدیکتر شدن به محدوده فیزیکی بوده و در حال کم کردن انرژی مورد نیاز برای پلاستیزه کردن مواد هستند.

استاندارد Euromap 60 برای اندازه‌گیری مصرف انرژی ماشین‌ها مقداری شفافیت فراهم می‌کند. در مواقعی که میزان مصرف بالای انرژی غیرقابل اجتناب هستند، تولیدکنندگان ماشین‌ها ترکیباتی را توسعه داده‌اند که با استفاده از فرایندهایی همچون کاهش سرعت حرکات ماشین‌ها، انرژی را بازیافت کرده و پس از جمع کردن، از آن برای سایر اهداف حرکتی استفاده می‌کنند. سیستم‌های بازیافت گرما با همراهی تجهیزات فنی به بخشی از تجهیزات اولیه استاندارد در تسهیلات نوین تبدیل شده‌اند و گذشته از این با بسیاری از تسهیلات موجود نیز تطبیق داده شده و به کار رفته‌اند.

امروزه، بیشتر سازندگان ماشین‌آلات و تجهیزات دریافته‌اند که غالباً کارایی و در دسترس بودن بهتر مواد تأثیری مثبت بیشتری بر کارآمدی کلی فراوری‌کننده‌ها دارند تا ذخیره اندک انرژی. گرچه ظاهراً کاهش انرژی در محدوده عمومی غالبیت دارد، اما راه‌حل‌های عملی برای کاهش تغییرات در حال اجرا هستند: سیستم‌های بستن سریع، سیستم‌های تغییرات سریع، راه‌حل‌های آداپتور که به صورت خودکار هر نوع قالب تازه نصب شده را مشخص می‌کنند.

همه این محصولات می‌توانند در عین گسترش دادن طیف تولید تا مین کنندگان به بهبودی قابلیت در دسترس بودن یک ماشین بپردازند. این مساله هم برای پلاستیک و هم تزریق لاستیک مصداق دارد، زیرا تولیدکننده‌های ماشین‌آلات فن‌آوری لاستیک شروع به بهبود بخشیدن انعطاف تغییرات محصول، افزودن سطح اتوماسیون و شفاف کردن روند فن‌آوری کرده‌اند. فن‌آوری cold-runner، به صورت آنالوگ با مزایای فن‌آوری hot-runner در قالب‌گیری تزریقی ترموپلاستیک، به دفعات منجر به صرفه‌جویی در مواد در طول فرایند قالب‌گیری تزریقی الاستومر می‌شود.

## تولید بدون نقص همچنان در صدر دستور کار

تولید بدون نقص که هدف بسیاری از فرآوری‌کننده‌های پلاستیک است، قصد جلوگیری از هدر رفتن مواد با ارزش را دارد.

آن چه در ادامه می‌خوانید بخشی از معرفی نمایشگاه پلاستیک آلمان است که متن آن توسط نماینده این نمایشگاه در ایران در اختیار مجله قرار داده شده است.

مواد طراحی شده، استفاده مناسب از منابع، تولیداتی بدون نقص، روشهای تولید و دیجیتالیزه کردن تنها تعدادی از روندهای فن‌آوری به نمایش گذاشته شده در نمایشگاه امسال هستند.

## مواد طراحی شده با کاربری‌های خاص

از دهه ۱۹۹۰، عملاً پلیمرهای جدیدی وارد تولید در مقیاس صنعتی نشده‌اند، مگر چند بیوپلیمر. بنابراین فرایندهایی همچون تغییر دادن، افزودن و عملکردی کردن مواد خام پلیمرها با هدف ایجاد ترکیبات طراحی شده با کاربری‌هایی خاص یا ایجاد خواصی معین به محوری اصلی در تولید مواد پلیمری صنعتی تبدیل شده‌اند. در حال حاضر به نظر می‌رسد که تمرکز اصلی در گرفتن تاییدیه برای موادی است که در تماس با خوراک و آب آشامیدنی هستند و یا کاربری پزشکی دارند.

یک هدف مهم دیگر برای مواد طراحی شده عبارت است از مقاومت شیمیایی کافی و مناسب برای موادی با مصرف زیبایی و غیره، و پایداری در برابر درجه حرارت‌های بالا در سیستم‌های نور و الکترونیک. بسیاری از این کاربری‌ها علاوه بر رسانایی گرمایی قابل تطبیق، نیازمند رسانایی الکتریکی قابل تطبیق یا مقاومت الکتریک هم هستند. همین مساله برای کاربری‌های لاستیکی هم صادق است زیرا آنها هم باید نیازهای تعیین شده برای گواهی‌های کاربری در آب آشامیدنی یا مقاومت در برابر احتراق را برآورده کنند. به همین دلیل تولیدکنندگان این ترکیبات تلاش زیادی برای به کار گرفتن تخصص مورد نیاز در استفاده از فرمول‌های ترکیبی خود به خرج می‌دهند.

کاربری‌های لاستیک در تماس نزدیک با موتورهای احتراق باید بتوانند درجه حرارت‌های بالا و محیط‌های مهاجم را به خوبی تحمل کنند. تنها خودروهای الکتریک نیستند که به تایلرهای بسیار کارآمد با کشش مناسب و حداقل مقاومت در چرخش نیاز دارند.

## استفاده بهتر از منابع

### سبب بروز چالش‌هایی جدید می‌شود

نیاز به استفاده دقیق و مسئولانه از منابع غیرقابل تجدید و مصرف محدود آنها صرفاً یک درخواست مکرر نیست، بلکه یک ضرورت اقتصادی هم هست. این کار عبارت است از استفاده مناسب و کارآمد از مواد، یعنی مواد پلیمری. انتخاب طرح بر مبنای مواد خاص و تولید خاص برای محصول نهایی غالباً نخستین گام در راه کارآمد کردن فرایند تولید است. علاوه بر این پیشرفت‌های مهمی در مصرف انرژی ماشین‌آلات فراوری پلاستیک حاصل شده است. با این حال، تولیدکنندگان ماشین‌آلات بزرگ فراوری، بخش عمده‌ای از ماشین‌های قالب‌گیری تزریقی، قالب‌گیری فشاری و قالب‌گیری ضربه‌ای هنوز برای کاهش دادن نرخ مصرف ماشین‌آلات خود توانمندی دارند.





## در حال حاضر به نظر می‌رسد که تمرکز اصلی در گرفتن تاییدیه برای موادی است که در تماس با خوراک و آب آشامیدنی هستند و یا کاربری پزشکی دارند.

بنابر این، شبیه‌سازی  
همراه با فیدبک شدید بین

تولید و توسعه اهمیتی روزافزون یافته است. به طور کلی، بسیاری از  
تامین‌کننده‌ها در تلاش برای رفع نیاز افزایش تولید و شفافیت فرآوری از  
طریق تشدید تعامل بین IT و فن‌آوری کلاسیک تولید هستند.

### تولید پلاستیک، lot size 1

کاهش lot size ها در تولیدات نتیجه اصول ذخیره‌سازی و افزایش  
تقاضا برای تحویل سر وقت است. در یک ارائه مطلب ویژه در K 2013،  
تولید افزودنی بخش‌های ترموپلاستیک در نقشه صنعتی مکانی محکم و  
مشخص به خود گرفت و در ذهن بسیاری از فرآورنده‌های پلاستیک تثبیت  
شد. حتی اگر این روش‌های تولید همچنان محدود به ترموپلاستیک  
آمورف بوده و اجازه استفاده از تقویت‌ها یا فیلینگ را ندهند، باز هم عامل  
محرك خوبی برای اندیشه و خلاقیت به شمار می‌روند، به خصوص به این  
دلیل که سلیقه و مد روز با تغییر هوا عوض شده و فردی کردن محصولات  
پلاستیکی چالش جدیدی پیش روی این صنعت گذاشته است.

از یک طرف، این توسعه سبب افزایش شانس تولید غیرقالبی  
ترکیبات و lot size of 1 می‌شود، و از طرف دیگر سبب افزایش علاقه  
به تغییر روش‌های تولید استاندارد همچون قالب‌گیری تزریقی می‌شود.  
این مورد آخری تحت سلطه سیستم‌های تغییر سریع برای قالب‌ها، تغییر  
ورودی‌های حفره‌ها یا تمامی بسته‌بندی اجکتور است تا بتواند تغییرات  
مکرر محصولات را کارآمدتر کند.

### رابطه‌های انسان/ماشین با عملیات حسی

فرصت‌های جدید در فن‌آوری IT هم تاثیر محسوسی بر سیستم‌های  
کنترل ماشین‌های مدرن فرآوری پلاستیک داشته‌اند. کلیدها، دکمه‌ها و  
سوئیچ‌ها در شکل‌های کلاسیک توسط پنل‌های عملیاتی نرم، ساختارمند  
و مولتی‌تاچ جایگزین شده‌اند و هم‌اکنون در خودروهایی مدرن عناصر  
کنترلی فشار/چرخش مرکزی را مشاهده می‌کنیم.

چهره جدید رابطه‌های انسان/ماشین قصد دارد این عملیات را  
حسی‌تر کرده و برای کارهای کنترلی فردی از همان منطق آشنای  
عملیاتی تلفن‌های هوشمند، تبلت‌ها و آی‌پدها استفاده کند. از آن جایی  
که تکنیسین‌های زیادی باید برای کارهای خود در این زمینه آموزش  
ببینند، تولیدکننده‌های ماشین و فرآوری‌کننده‌های پلاستیک از این  
رویکرد جدید استقبال کرده و امیدوارند با تسهیل امور از طریق استفاده از  
سیستم‌های کنترل آسان و حسی سبب جذب نیروهای کار جدید بشوند.  
آنها امید دارند این سیستم‌های جدید به کارکنان جدیدشان کمک  
کنند تا فرصتهای شغلی شخصی خودشان را در یک صنعت مدرن و رو به  
رشد کشف نمایند.

## حذف edge trim

### و کاهش thickness tolerances برای فیلم، ورقه و پروفیل پلاستیک و نیز برای مثال مهرهای لاستیکی، فرایندهای اکستروژن را از نظر منابع به صرفه کرده.

حذف edge trim و کاهش thickness tolerances برای فیلم،  
ورقه و پروفیل پلاستیک و نیز برای مثال مهرهای لاستیکی، فرایندهای  
اکستروژن را از نظر منابع به صرفه کرده است.

استراتژی‌های دربرگیرنده شبیه‌سازی و آنالیز داده‌های کنونی در  
طول فرایندهای فعال نیز در پی جلوگیری از تولید اقلام ناقص را هستند.  
برای فرایندهای قالب‌گیری تزریقی که امکان مشخص کردن نقایص  
در طول یک فرایند فعال را فراهم می‌کنند، چندین استراتژی جداکننده در  
دست هستند. اساس این استراتژی‌ها بر معیارهایی کیفی استوار است که  
در طول یک فرایند فعال تولید تعیین شده یا به صورت اتوماتیک مشخص  
شده‌اند. فرایندهایی که تنها در بخش انتهایی امکان مشخص کردن اقلام  
ناقص را فراهم می‌کنند به شکلی رو به افزایش متکی به سیستم‌های  
بینایی همچون دوربین‌ها هستند.

### دیجیتال، فرصتهایی جدید در تولید را فراهم می‌کند

استفاده از تجهیزات دیجیتال در کنار فرایندهای تولید، که -indus-  
try 4.0 هم نامیده می‌شود، به فرآوری‌کننده‌های پلاستیک این امکان را  
می‌دهد که تا داده‌ها را از تولید خودشان آنالیز کنند و اطلاعات عملی و  
کاربردی را از فرایندهای خودشان جمع‌آوری نمایند. در نمایشگاه تجاری  
K امسال، تولیدکننده‌های نرم‌افزار و ماشین برای ارائه محصولات جذاب  
برای فرآوری‌کنندگان پلاستیک به تلاش‌های گسترده‌ای دست زده‌اند.  
طیف محصولات در این نمایشگاه به احتمال زیاد شامل مفاهیم  
جدیدی خواهد بود، از جمله افزایش شتاب روندهای آغازگر، بهبود  
انعطاف فرایندهای تولید و تولیدات خدماتی برای نگهداری پیش‌گیرانه،  
تامین قطعات یدکی و مدیریت کیفیت. در درازمدت، داده‌های جمع‌آوری  
شده در طول فرایندهای عملی تولید هم مورد استفاده قرار می‌گیرند تا  
تجهیزات مناسب تولید همچون ماشین‌آلات، روبات‌ها، رنگ‌ها و قالب‌ها  
با نیازمندی‌های واقعی و عملی فرایند روزمره تولید هماهنگ شده و  
بهینه‌سازی بشوند. به شکرانه دیجیتالی شدن، پیشرفت‌های مربوط به  
فرآوری در عملیات دارای توانمندی بالایی در افزایش کارآمدی تولید  
شده‌اند: امروزه به دلیل پیشرفت مهندسی قالب‌سازی، ترکیب کردن  
طراحی بخش قالب‌گیری شده، ساخت و ساز و مشخصات مواد به سادگی  
و با گزینه‌های بیشتری با هم ترکیب می‌شوند و استفاده از اطلاعات  
جمع‌آوری شده ناشی از روندهای تولیدی کنترل دما و کنترل فرایند به  
بهبود آنها کمک می‌کند.



# طرح‌های برتر بسته‌بندی در سال ۲۰۱۵

منبع: Packaging World

این گزارش به سه قسمت تقسیم شده است:  
ساختار و برند، بسته‌های انعطاف‌پذیر و برچسب‌گذاری

## بخش ساختار و برند

۱- صاحب برند جدید قلم‌موی فولر بازار خرده‌فروشی ماده شوینده جدید Stanley 100 در شیشه‌های سفارشی از جنس پلی اتیلن با تراکم بالا ۵۰ اونس و ۲۵ درصد PCR را تصاحب نموده است. بطری‌های الهام گرفته شده از ظرف شیر و وزن ۱۰۰ دارای دسته ارگونومیک جدید می‌باشد، سیستم درب تخلیه ۴۵ میلی‌متری آن از نشت و چکه کردن جلوگیری می‌کند، و کلاهک اندازه‌گیری ۰/۵ اونسی آن که وزن آن بدون خط اندازه‌گیری مشخص است.



۲- معرفی نسل هفتم خطوط محصولات شوینده دست که در بسته‌بندی‌های زیبا در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد. طراحی بسته‌بندی براساس ماموریت این برند است که ظاهری درخشان و رنگارنگ دارد، وضوح محصول رنگی خودنمایی می‌کند، و الگوهای تصویرسازی طبیعی فرمول ساده مقبولیت این محصول است.



۳- طرح چغندر عشق که کاملاً طبیعی، و آماده برای خوردن است نام تجاری و بسته‌بندی آن نشان‌دهنده ویژگی فوق‌العاده مغذی این سبزی است. بسته‌بندی جدید شکلی راحت و شاد دارد، گرافیک مدرن آن چغندر را قابل پذیرش می‌نماید. فناوری پوست‌کنندن و بسته‌بندی کردن، محصول را در مدت زمان طولانی‌تر تازه نگه می‌دارد و قسمت‌بندی آن برای مناسبت‌های مختلف غذایی مناسب است.



۴- ساختار دوزنقه‌ای Crest 3D White's با چاپ چندرنگی و ورق هولوگرافی چاپ افست با سه مرحله رنگ است، دارای سه رنگ سفارشی، مرکب سفید مات، و یک پوشش براق کشیده UV است.

لایه‌های چندگانه، طرح الماس‌گونه ورق هولوگرافی در قسمت جلو و صفحات مکمل بالای بسته الگوهای گرافیکی دوزنقه‌ای را تکمیل می‌کند و شکل کارتن الماسی درخشان را نشان می‌دهد.



۵- بسته‌بندی سازگار با محیط زیست Hnina، بسیار لوکس است. بافت کاغذ کرافت نرم و دل‌انگیز، گرافیک تزئینی آن یادآور هنر نانگا ژاپنی است، رنگ‌های گرم آن آرامش‌بخش چشم‌ها است، نشانه برچسب مومی آن و رایحه شدید پوشش شکلات‌ها و کاغذهای متخلخل کرافت جعبه‌ای خوشمزه و خوش‌بو را ایجاد می‌کند.



۶- نماد طلایی جدید برند CVS، علامتی طلایی و مشهور برای مزه، کیفیت و سهولت مصرف ماده غذایی است، اما بر روی گزینه‌های دیگر سلامتی تمرکز دارد. رنگ سبز سیب مانند آن باعث می‌شود که چهل محصول متنوع و بسته‌بندی‌ها به راحتی در قفسه‌ها قابل تشخیص باشند و باعث اعتماد مشتری شده، این بهترین نام تجاری است که به آن وابسته شده‌اید.

۷- این برش‌ها، محصولات نوار مانند آماده استفاده برای درمان عضلات، در قوطی آلومینیوم با اندازه استاندارد و محکم احاطه شده توسط یک آستر مقوایی چاپ شده طرح‌دار است.

ارتفاع هفت اینچ قوطی، از کالای در برابر عوامل وسیع مخرب محیطی محافظت می‌کند، پیام نام تجاری جدید به طور مداوم برقرارکننده ارتباط در تمام بازارها است.





۸- نمکپاش آسیابی مدرن، براق نمک دریایی به دکور آشپزخانه مصرف کنندگان افزوده شده است. طراحی بسیار ناچیز برچسب تصویر اخیر به روز شده نمک مورتون به شکل دختر بچه‌ای همراه با متن شناسه محصول است. با برداشتن برچسب ظاهری مجللی به وجود می‌آید که کلاه آن حاوی نام تجاری نمک مورتون با یک کلمه مشخص و لوگو است.

۱۴- ساختار پلی اتیلن ترفتالات ۴۸ اونسی بدون دسته با نیم‌رخ زیبا و خط تعیین کننده میزان مصرف و بدنه‌ای روشن که اجازه می‌دهد محصول مروراید گونه قابل رویت باشد، و دارای درپوش مشکی یکپارچه می‌باشد.

طراحی پوششی امن در کلیه برندها با راهنمایی عالی در گوشه ماشین طراحی شده در روی پوشش آن وجود دارد که به فرمول پلیمری پیشرفته اش تاکید می‌کند.



۱۱- محصول خوشبو آنتیبا، محصولی رول شکل دارای ظرفی پیچشی به شکل یک شیشه کوچک آمفورا (نوعی کوزه ته‌باریک یونانی) که با یک چاپگر سه بعدی و رزین PLA تجدیدپذیر تولید شده است. با برنامه اتوکد طراحی شده و طراحی پیچیده آن شامل بدنه کامل، دستگیره‌های تزئینی در دو طرف و یک منطقه مقعر در قسمت جلو است که برچسب حساس به فشار برای بیرون آمدن رزین جاسازی شده است.



۱۲- برای این طراحی توجه خاصی به مورد طراحی درب آن شده است به طوری که از نظر ظاهر و قابلیت‌های درب قالب از دید مشتریان مناسب باشد. برچسب درب قالب اجازه می‌دهد تا قسمت انتهایی لطیف، هنرمندانه باشد، و مزیت این پیام‌رسانی این است که کلیه راه‌های دسترسی به درب قوطی مشخص شود.

۱۳- LIQS ظروفی برای نوشیدنی آماده نوشیدن با حجم ۵۰ میلی‌لیتر و قابل بازیافت، شفاف و کریستالی است که وزن هر ظرف ۲۱ گرم است. سه ظرف پلمپ شده مجزا با مزه گوناگون در بسته‌های چندتایی به فروش می‌رسد، در چهار رنگ مختلف با پوششی بی‌رنگ که علامت تجاری LIQS روی آن چاپ شده است.



۹- بسته منحصر به فرد برای 220 SKU که با ابزار فلزی برش خورده مزایای بسیاری از نظر سهولت دسترسی به کالا، حضور بیشتر در خرده فروشی، گرافیک تاثیرگذار، و حفاظت بیشتر از نام تجاری در برابر جعل و تقلب دارد. استراتژی طراحی ساده تعداد بسته‌بندی‌های مختلف برای بسته‌بندی این اجزا مورد نیاز است، از مواد بازیافتی بسته‌بندی می‌توان استفاده نمود و اندازه بخش‌های بسته را کم کرد.

۱۰- گوشت سوئیدی با بهبود بسته‌بندی کاغذی ترمو فرم شده برای هفت محصول گوشتی قطعه قطعه شده منجمد. PaperLite دارای گواهی FSC و جایگزینی سالم است که در این مورد، محتوای پلاستیکی تا شصت درصد کاهش می‌یابد. همچنین کیفیت لمسی منحصر به فردی از کاغذ برای مصرف کنندگان که در انتظار تجربه یک بسته‌بندی اعلا هستند را ارائه می‌دهد.



۱۵- شخصیتی جسور با زبانی محاوره‌ای، طراحی این خط ارتباطی جدید نشان‌دهنده این است که چگونه به سادگی می‌توان غذایی خوشمزه در خانه درست کرد. بسته به رنگ بنفش نافذ، هم برای آشپزهای تازه کار و هم آشپزهای ماجراجو جذاب است. لوگوی مشخص زعفران سبز و وجود امضای قلم‌زنی قرن ۱۹ روی آن ضامن امنیت آن است.



## طرح‌های برتر بسته‌بندی در سال ۲۰۱۵

### بخش بسته‌بندی انعطاف‌پذیر



۱۹- ظرف مربع شکل سخت و منعطف، ظرفی تزریقی با کناره‌هایی گشاد از ستون‌های PP سفت و سخت ساخته شده است. چهار صفحه منعطف، مواد PP قابل چاپ با ستون‌ها در هنگام فرآیند تزریق ذوب می‌شوند و کناره‌های ظرف را ایجاد می‌کنند. نتیجه این عمل افزایش تقاضا و پذیرش و ثبات محصول است.

۱۶- این کیسه تک نفره، تنها ۲ درصد وزن محصول را به خود اختصاص داده که آگاهی مصرف‌کنندگان را از ضایعات افزایش می‌دهند. کیسه چهار لایه با فناوری فیلم PreservPak است که شامل دو لایه نایلون، یک لایه آلومینیوم، و یک لایه پلی‌پروپیلین است. این فیلم در پنج رنگ همراه با پوشش مات و براق (برای ایجاد حس برانگیختگی) چاپ شده است.

۲۱- رول فیلم در دستگاه پرکن عمودی VFFS قرار گرفته و مانند بسته‌بندی غذاهای آماده عمل می‌کند. چاپ فلکسوده رنگ، BOPP با PP متالایز و لایه درزگیر ترکیب می‌شود. جدا شدن ورق پلی‌استری چسبناک با فشار صورت می‌گیرد و قسمت جدا شده ساختار سفتی دارد.



۱۷- Progresso کیسه‌هایی ۵۶۰ گرمی، دارای دو وعده و نیم غذا است که تجربه مشتریان را کامل می‌کند، باعث تاثیر در خرید در قفسه مغازه‌ها شده، و عمر مفید محصول هجده ماه است. شکل مقاوم کیسه‌ها کیفیت محصول پلمپ شده را حفظ می‌کند و براحتی باز می‌شود و چاپ روتوگراور هفت رنگ عکس بسته احساس گرمای غلات موجود بر روی میز چوبی را به خوبی منتقل می‌کند.

۲۲- کیسه‌های قهوه Bird & Wild یک لمینیت سه‌لایه NatureFlex با چاپ از پشت است. فیلم NatureFlex متالایز با بازدارندگی بالا و پلیمرهای زیستی سلولزی است که این اطمینان را حاصل می‌کند که طعم منحصر به فرد، تازگی قهوه در بسته‌بندی موجود حفظ می‌شود. هم از نظر گرافیکی جذاب بوده و هم براحتی قابل بازیافت است.

۲۰- در حدود ۸۰ درصد از کل ساختار بسته‌بندی از فناوری سلولزی سازگار با محیط زیست استفاده شده است و انرژی مصرفی برای تولید محصول نسبت به پلیمرهای اتیلن ۴۰ درصد کاهش یافته است. انتقال بسیار کم اکسیژن از پلاستیک Plantic سازگار با محیط زیست می‌تواند عمر مفید تازگی ماده غذایی را ۱۵ تا ۴۰ درصد بسته به نوع کاربرد افزایش دهد.



۲۳- در این برند جدید چاپ روی سطح وسیعی انجام شده، و شکل منحصر به فرد

بسته‌بندی استریل ۲۵۰ میلی لیتر Olper آن را در قفسه مغازه‌های پاکستان مشهور کرده است. این بسته جدید سبک را می‌توان به راحتی پاره کرد، باز کرد، ریخت و قابل حمل است. همچنین می‌توان آن را در مایکروویو قرار داد، مناسب برای کشورهای سنتی است که آشامیدنی سنتی آن‌ها چای تلخ داغ است.



۱۸- طراحی کیسه‌های منعطف ۳۰۰ گرمی کوفته بدون گوشت Nate از ۲/۵ میل LDPE/LLDPE/EVA تشکیل شده است، و از خیس شدن محصول منجمد جلوگیری می‌کند. شکل رنگی کیسه‌ها که قابلیت دوباره بسته شدن از بالا را دارند حفظ حداکثر کیفیت و طراوت محصول را تضمین می‌کند.



# گرایش‌ها در زمینه کدگذاری و علامت‌زنی بسته اولیه

گرایش‌های جدیدی در حال شکل‌دهی و توسعه‌ی سیستم‌های کدگذاری و علامت‌زنی بسته اولیه هستند که در ادامه معرفی می‌شوند:

## ۱- بهبود قابلیت‌های یکپارچگی: در حالی

که سیستم‌ها به لحاظ کنترلی نسبتاً بدون تغییر مانده‌اند، دستگاه‌ها طوری تکامل یافته‌اند که امکان یکپارچه کردن آنها به طور موثرتر در شرکت تولید بسته وجود دارد، به ویژه به منظور اطمینان از این که علامت‌گذاری روی ظرف، هماهنگی مطلوبی با خود بسته دارد.

## ۲- توجه به بُعد ظاهری: توجه به بعد

گرافیکی و ظاهری تنها محدود به خود بسته نبوده است و تجهیزات علامت‌گذاری نیز از این گرایش تاثیر پذیرفته‌اند. تامین‌کنندگان سیستم‌های کدگذاری، صفحات لمسی رنگی بهتر و بیشتری را به منظور ساده‌سازی عملکرد، بهبود بهره‌وری و ارتقای سطح کنترل ارائه می‌دهند. حتی ظروف نگهداری جوهر نیز به لحاظ ظاهری ارتقا یافته‌اند. به طوری که در بسیاری از موارد، بطری‌ها جای خود را به کارتریج‌های مستقل داده‌اند که به ابزارهای اندازه‌گیری برای ارزیابی آسان و دقیقتر سطح جوهر مجهز هستند.

## ۳- طراحی با محوریت قابلیت ردیابی.

فشارهای قانونی در سطوح مختلف همچنان بر نیاز به قابلیت ردیابی محصولات در سراسر زنجیره توزیع تاکید می‌کنند. صنعت غذا با پذیرش "طرح قابلیت ردیابی محصولات"، در این زمینه پیشگام بوده است. این طرح، یک برنامه عملی برای تحقق بخشیدن به امکان ردیابی الکترونیکی محصول در سراسر زنجیره توزیع است. انتظار می‌رود که در آینده‌ی نزدیک، سایر صنایع و به خصوص شرکت‌های فعال در زمینه داروسازی و محصولات مصرفی نیز به این طرح ملحق شوند.

## ۴- استانداردها، با محوریت مشتری:

ویژگی‌های لازم برای سیستم‌های کدگذاری و علامت‌گذاری، امروزه بیش از آن که توسط تولیدکنندگان تعیین شود، متأثر از مشتریان تولیدکنندگانی از جمله وال‌مارت، تارگت و کاستکو است. طرز استفاده از سیستم‌های کدگذاری و علامت‌گذاری توسط تولیدکنندگان وابسته به آمیزه‌ی مشتریان محصولات است.

## ۵- واکنش به محیط‌های نامساعد.

محیط‌های نامساعد، تنوع زیادی بین فولادهای زنگ‌نزن مورد استفاده برای دستگاه‌های کیسه‌پرکن وجود دارد اما در محیط‌های حاوی مواد شیمیایی سوزآور، استفاده از انواع زنگ‌نزن مقاوم معمول است. همچنین از تجهیزات نگهدارنده بهتر به همراه غلتک‌های چاپ سازگار با خوراکی جات استفاده می‌شود.



۲۸- سطح وسیع در وجه جلو اجازه می‌دهد که برند ilumi با اطلاعاتی کامل و قوی آغاز به کار کند هدف استراتژی برند تغییر تصورات در مورد مواد غذایی عاری از آلرژی است. صفحه رنگی مهیج از انواع مزه‌ها می‌گوید و گرافیک جسورانه نشان‌دهنده توجه دقیق به عناصر و آیکن‌های بصری است که تمایل مصرف‌کنندگان برای کسب و تقویت اطلاعات را برمی‌انگیزد.



۲۹- دو کیسه جداگانه به هم چسبیده با یک خط چین آسان برای پاره کردن و ساختار ورقه ورقه سه تایی با استفاده از تکنولوژی چاپ گراور ایجاد شده‌اند.

این کیسه‌ها توسط یک قالب هوشمند در دستگاه کیسه‌سازی ساخته شده‌اند. پیشرفت تکنولوژی دو کیسه تمیز و با قابلیت جدا شدن آسان به وجود آورده که به مصرف‌کنندگان این اجازه را می‌دهد تا براحتی آن‌ها را سرخ کنند.



۲۴- غذاهای شرکت Dare در کیسه‌هایی سنتی در جعبه‌هایی منعطف هستند که قابلیت ایستادن روی قفسه‌ها برای به دست آوردن دید مشتری را دارند و بین کیفیت و خط تولید جدید رابطه‌ای برقرار است. لمینیت سه لایه مقاوم با چاپ گراور هشت رنگ، و زمینه غنی و مشکی آن نشان‌دهنده ثبات موقعیت آن است.



۲۵- برند Seed Sensations کیسه‌هایی سلولزی، بنا بر نوشته روی آن ۷۵ درصد کمتر از کیسه‌های نان سنتی کربن دارد. مصرف‌کنندگان می‌توانند درباره کاهش کربن در بسته‌بندی در وبسایت شرکت مطالبی از جمله گواهینامه اطمینان میزان کربن محصول را ببینند.



۲۶- این دستمال توالیت با یک اردک زرد کرک‌دار به عنوان اردک کوچک شناخته می‌شود، و طراحی برند با موفقیت توانسته یک یکپارچگی در طیف وسیعی ایجاد نماید. مشاوران متخصص چاپ کمک کردند که با فیلم فلکسوگرافیک تصویری لطیف ایجاد کنند، همان طور که قسمت بیرونی بسته‌بندی کاملاً نرم است.

۲۷- طراحی مجدد بسته BIC مزایای انحصاری آن را برای جامعه هدف قابل دستیابی، متفاوت، معنی‌دار، و روشن کرد. طراحی بسته‌بندی، منعکس‌کننده ارزش برند است که برپایه کیفیت، قابلیت اطمینان، عملکرد محصول، شفافیت، و ارزش هزینه کردن است.

# آینده صنعت بسته‌بندی تا سال ۲۰۲۰



گذری بر  
گزارش‌های تحلیل بازار موسسه  
Smithers Pira

آینده بسته‌بندی صنعتی تا سال ۲۰۲۰ نیز بازارهای اصلی را از نظر عمر مصرف بررسی می‌کند: بخش شیمیایی و داروسازی مهمترین شمارشگر برای بیش از سی درصد کل فروش است. این گزارش به شما در مورد برنامه ریزی برای آینده تجارتان کمک می‌کند، تجزیه و تحلیل جزئی عواملی که محرک و تاثیرات بازار جهانی برای بسته‌بندی صنعتی هستند را فراهم می‌آورد.

## بسته‌بندی مواد غذایی و نوشیدنی در اروپا تا ۲۰۲۰

در طول دوره ۲۰۱۵-۲۰۲۰، پیش‌بینی گردیده مصرف مواد غذایی و نوشیدنی بسته‌بندی شده در اروپا سالیانه سه درصد افزایش یافته تا به ۹۳۵ میلیارد بسته تا سال ۲۰۲۰ برسد.

با ادامه رشد جزئی بسته‌بندی مواد غذایی، Smithers Pira پیش‌بینی می‌کند که تقاضا برای بسته‌بندی یک‌بار مصرف مواد غذایی افزایش پیدا کرده، البته این رشد با سرعت آهسته‌تری نسبت به مصرف مواد غذایی و نوشیدنی بسته‌بندی شده برای لیوان‌های کاغذی وجود دارد.

آینده بسته‌بندی مواد غذایی و نوشیدنی در اروپا تا سال ۲۰۲۰، راهنمایی کامل و ارزشمند برای بازارهای بسته‌بندی مواد غذایی و نوشیدنی در سراسر غرب و شرق اروپا است. این گزارش جامع اطلاعات و تجزیه و تحلیل منحصر به فردی را برای تامین‌کننده مواد اولیه، صاحبان برند، تبدیل‌کننده‌ها و مشاوران صنایع فراهم می‌آورد، کلیه اطلاعات مورد نیاز برای تصمیم‌گیری راهبردی اصلی را به شما می‌دهد.

## آینده بسته‌بندی: پیش‌بینی استراتژیک درازمدت تا سال ۲۰۲۴

پیش‌بینی می‌شود بازار جهانی بسته‌بندی به ۱٫۱ تریلیون دلار با میانگین نرخ رشد ۳٫۴ درصد برسد.

Smithers Pira پیش‌بینی می‌کند که بسته‌بندی بهداشتی و بسته‌بندی کالاهای مصرفی دیگر، از جمله لوازم الکترونیکی مصرفی، مواد غذایی حیوان خانگی، محصولات مراقبت از خانه و باغچه، سریع‌ترین رشد در بازار را با رشد پنج درصد داشته است. آینده بسته‌بندی: پیش‌بینی استراتژیک درازمدت تا سال ۲۰۲۴ یک گزارش جامع از گرایش‌های اصلی و محرک‌های صنعت بسته‌بندی جهانی فراهم کرده است. آن به تجزیه و تحلیل تاثیرات جمعیتی، اقتصادی و اجتماعی پرداخته که آینده این صنعت را پس از ده سال شکل می‌دهد.

## بسته‌بندی صنعتی تا سال ۲۰۲۰

بازار جهانی برای بسته‌بندی صنعتی ۴۸٫۶ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ تخمین زده شده است و پیش‌بینی می‌شود به ۶۱ میلیارد دلار تا سال ۲۰۲۰ با نرخ رشد سالانه ۳٫۴ درصد برسد.

آسیا بزرگترین سهم از بازار حدود ۳۱ درصد را بیش از غرب اروپا و شمال آمریکا به خود اختصاص داده است. شمارش بسته‌بندی صنعتی برای اکثر صنایع بسته‌بندی، نشان‌دهنده بزرگترین و تنها بخش تحت بررسی است، زمانی که حرکات کار دستی به سمت مکانیزه شدن پیش می‌رود.

گزارش‌های تحلیلی موسسه پیرا  
پژوهش‌های ارزشمندی هستند که هر کدام  
بین چهار تا پنج هزار یورو قیمت داشته و  
با کمک صدها جدول و نمودار که اطلاعات  
آنها از سطح بازار در کشورهای مختلف  
تهیه شده آینده هر نوع کسب و کار را برای  
دست‌اندرکاران آن مشخص می‌کنند

## آینده بسته‌بندی لوکس تا سال ۲۰۱۹

در سطح جهانی، بازار بسته‌بندی لوکس همچنان به رشد از طریق  
گرایشات موجود، موجی از بسته‌بندی‌های شخصی، توجه به موضوعات  
پایدار، محرک‌های اقتصادی و جمعیتی ادامه داده است.  
آینده بسته‌بندی لوکس تا سال ۲۰۱۹ به تشریح شکل صنعت و ارائه  
میزان و ارزش پیش‌بینی‌ها پرداخته است. این گزارش همچنین به بررسی  
تحولات مهیج تکنولوژی پرداخته است که پیش‌بینی می‌شود به بازار  
بسته‌بندی لوکس در طول پنج سال آینده، از جمله تحولات در حفاظت از  
نام تجاری، چاپ دیجیتال و تعامل دیجیتال با چاپ شکل بدهد.

## پوشش نفوذناپذیر برای کاغذ و مقوای بسته‌بندی در سال ۲۰۲۰

انتظار می‌رود بازار پوشش نفوذناپذیر برای کاغذ و مقوای بسته‌بندی  
فرا تر از هفت میلیارد دلار در سال ۲۰۲۰ باشد.  
پوشش مقاوم آبی برای کاغذ و مقوای بسته‌بندی در سال ۲۰۲۰  
گویای این مطلب است که بازار کاغذ و مقوای بسته‌بندی سالانه بیش از  
چهار درصد نسبت به دوران میان‌مدت رشد خواهد داشت، رشد بالای  
بازار برای پوشش مقاوم و کاربردی در کاغذهای بسته‌بندی پیش‌بینی  
شده است.

بالاترین رشد برای محصولات بیوشیمیایی و مواد مبتنی بر نانو (هر  
چند از پایه‌های محدود) همانند پوشش‌های پایه‌آب پیش‌بینی می‌شود. در  
سطح منطقه‌ای، بخش آسیا و اقیانوس آرام راه‌های منتهی به فرصت‌های  
رشد را تعقیب می‌کنند.

پوشش کاربردی و مقاوم آبی برای کاغذ و مقوای بسته‌بندی در سال  
۲۰۲۰ تجزیه و تحلیلی عمیق از نیروهای موجود در بازار محرک این رشد  
را فراهم نموده‌اند. این گزارش مروری جامع از صنعت، از جمله اندازه  
کمی بازار و پیش‌بینی تقسیم در کشور و کاربرد نهایی ارائه می‌دهد.

## بسته‌های پلاستیکی سخت تا سال ۲۰۲۰

آینده جهانی بسته‌بندی پلاستیکی سفت و سخت تا سال ۲۰۲۰  
پیش‌بینی می‌کند که بازار بسته‌بندی پلاستیکی سخت جهانی ۲۲۲/۴  
میلیارد دلار تا سال ۲۰۲۰ با نرخ رشد سالیانه ۶/۳ درصد در پنج سال  
آینده دست یابد.

این گزارش اقتصادی جدید از Smithers Pira تجزیه و تحلیلی  
عمیق از گرایشات بازار بسته‌بندی پلاستیکی سخت برای دوره زمانی  
۲۰۱۰-۲۰۲۰ ارائه می‌دهد و شماره حاضر وضع بسته‌بندی پلاستیکی  
سخت را از نظر مواد، بخش کاربردی، محصولات بسته‌بندی شده و فرآیند  
تولید تا سال ۲۰۲۰ پیش‌بینی می‌کند.

گزارش جدید و به‌روز شده شامل میزان و ارزش پیش‌بینی‌های انجام  
شده از طریق بازار جغرافیایی است، که حاوی تجزیه و تحلیلی دقیق از  
چهارده کشور است. خواندن آن برای هر کسی که مشغول به کار در صنعت  
بسته‌بندی، پلاستیک و صنایع وابسته است ضروری است.

## قوطی‌های فلزی تا سال ۲۰۱۹

قوطی‌های نوشیدنی بیش از ۶۵ درصد از بازار جهانی قوطی فلزی  
را با رشد میانگین ۳/۲ درصد بیشتر از ۶۷/۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳  
اشغال کرده‌اند، در حالی که قوطی‌های مواد غذایی رتبه دوم را داشتند.  
بازار قوطی‌های فلزی در آسیا و شمال آمریکا بزرگترین مناطق رشد  
در طول دوره ۲۰۰۸-۲۰۱۳ هستند، اما فروش قوطی‌های فلزی نیز با  
میانگین نرخ رشد سالانه بالا در شرق میانه و آفریقا همراه بوده است.  
آینده قوطی‌های فلزی تا سال ۲۰۱۹ اندازه و پیش‌بینی‌های بازار  
توسط منطقه جغرافیایی، با تجزیه و تحلیل دقیق از مناطق کلیدی رشد  
همراه است.

## آینده بسته‌بندی محافظ و ترانزیت تا سال ۲۰۱۹

به غیر از محتوا و حفاظت از محصول و بسته‌بندی اولیه، بسته‌بندی  
ترانزیتی این اجازه را می‌دهد تا محصولی امن به دست ما برسد، اطلاعات  
مربوط به محصول فراهم شود، از دستکاری جلوگیری شود و فرصت‌های  
برندسازی فراهم شود.

در حالیکه انواع کارتن و جعبه همچنان به عنوان بسته‌بندی ترجیحی  
برای بسته‌بندی ترانزیتی، پالت‌ها، جعبه و بسته‌بندی محافظ مورد  
استفاده قرار گیرد شاهد افزایش آن در طول پنج سال آینده تا سال  
۲۰۱۹ خواهیم بود. آینده بسته‌بندی محافظ و ترانزیت تا سال ۲۰۱۹  
پیش‌بینی‌های جهانی، تجزیه و تحلیل، گرایشات و اطلاعات با ارزش بازار  
مصرف را در یک فرمت تحقیقاتی قابل دسترس فراهم می‌کند.

## بسته‌بندی در خاورمیانه و شمال آفریقا تا سال ۲۰۱۹

گزارش جدید بازار برند، آینده بسته‌بندی در شرق میانه و شمال آفریقا تا سال ۲۰۱۹ پیش‌بینی می‌شود که بازار بسته‌بندی MENA از ۳۵/۴ تا ۴۵/۲ میلیارد در سال ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۹ با نرخ رشد سالانه پنج درصد بیشتر از بازار بسته‌بندی تا چهار درصد رشد پیش‌بینی می‌شود. خواندن این گزارش جدید برای همه کسانی که درگیر و یا به دنبال این بازار پرسود هستند ضروری است. این گزارش پیش‌بینی‌های مصرف، جغرافیا و نوع بسته‌بندی برای دوازده بازار اصلی و ملی را دارد همه آماده اطلاع از برنامه‌های استراتژیک هستند.

## پلاستیک‌های زیستی برای بسته‌بندی تا سال ۲۰۲۰

رشد مصرف جهانی پلاستیک‌های زیستی برای بسته‌بندی بیش از دو میلیون تن تا سال ۲۰۲۰، با ارزش بازار پنج میلیارد دلار (قیمت‌های سال ۲۰۱۴) با نرخ رشد ترکیبی سالیانه بیست و یک درصد پیش‌بینی شده است.

فناوری پلاستیک‌های زیستی با تجاری‌سازی تولیدات غیر قابل تجزیه، زیستی مشتق شده PE / PP و تولیدات زیستی مشتق از منابع تجدیدپذیر در حال تغییر است. این مواد جدید در حال دستیابی به کشف خوب با صنعت است زیرا آن‌ها مواد پایدار زیستی را با عملکردی قوی ترکیب می‌کنند.

آینده پلاستیک‌های زیستی برای بسته‌بندی تا سال ۲۰۲۰، بازار جهانی برای بسته‌بندی پلاستیک‌های زیستی، از جمله تجزیه و تحلیل شرکت‌کنندگان اصلی در بازار، محرک‌های بازار و تحولات فناوری را بررسی می‌کند. این گزارش با ارزیابی چالش‌های اصلی و فرصت‌هایی که پیش‌روی تامین‌کنندگان در تجارت پلاستیک‌های زیستی برای بسته‌بندی مواد غذایی و نوشیدنی است به پایان می‌رسد.

## بسته‌های مقوایی مایعات تا سال ۲۰۲۰

در طول سال ۲۰۱۴، حدود سه میلیون تن از مقوای بسته‌بندی مایعات در بسته‌بندی محصولات مصرفی با ارزش ۱۱/۴ میلیارد دلار مصرف شده است.

این بازار سالانه حدود ۳/۵ درصد بین سال‌های ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰ رشد کرده است، پیش‌بینی می‌شود تقریباً ۱۴ میلیارد دلار به قیمت امروز تا پایان دوره کسب شود. تقاضا برای بسته‌بندی مقوایی مایعات در اقتصادهای در حال گذار و ظهور در سراسر جهان، از جمله هند، که انتظار می‌رود به رشد دورقمی در سال ۲۰۲۰ برسد تمرکز یافته است. و، در حالی که محدودیت بیشتر است، هنوز فرصت‌هایی برای رشد در بازارهای بالغ‌تر مانند غرب اروپا و شمال آمریکا وجود دارد.

گزارش آینده جعبه مقوایی مایعات تا سال ۲۰۲۰، عوامل کلیدی موثر بر تقاضا برای جعبه مقوایی مایعات را بررسی می‌نماید و اندازه بازار و پیش‌بینی‌های انجام شده در مورد فرآیند، عمر مفید و منطقه جغرافیایی را فراهم می‌کند.

## آینده بازار جهانی زیرلایه‌ها تا سال ۲۰۱۹ Release Liners

پیش‌بینی می‌شود این تقاضا به سیزده میلیارد دلار تا سال ۲۰۱۹، بالغ بر چهل و هشت میلیارد متر مربع و رشد متوسط سالانه ۴/۵ درصد در طول این دوره می‌رسد.

آینده جهانی بازارهای انتشار آستر تا سال ۲۰۱۹، پیش‌بینی در مورد میزان و ارزش اطلاعات از طریق بخش مصرف، بسته‌بندی چاپ و بازار جغرافیایی ارائه می‌دهد. این گزارش کاملاً به روز به بررسی محرک‌های اصلی بازار و گرایش‌ها برای برچسب و انتشار آستر برچسب، صنعت آستر و تأثیرات اجتماعی، اقتصادی، قانونی و فناوری در توسعه بازار، همراه با توسعه فناوری برش لبه می‌پردازد.

## آینده اتمسفر فعال و تغییر یافته بسته‌بندی تا سال ۲۰۱۹

جذب MAP فعال بسته‌بندی در سطح جهان در حال رشد است. گرایش‌ها خرده‌فروشی همراه با حرکت به سمت توزیع متمرکز، از مزایای MAP برای کاهش ضایعات در زنجیره تامین برای خرده‌فروشان و صاحبان نام تجاری است.

بازار جهانی برای MAP / EMAP و بسته‌بندی و کیوم به ۴۱۶ میلیارد واحد تا آخر سال ۲۰۱۴ رسیده است، نرخ رشد میانگین سالانه ۲/۴ درصد به ۴۶۸ میلیارد در سال ۲۰۱۹ رسیده است. در همان زمان، اگر چه جذب بسته‌بندی فعال در بسیاری از مناطق کم باقی مانده است، نرخ پذیرش به طور کلی در حال رشد است و این بخش بازار تا آخر سال ۲۰۱۴ به ۳/۹۶ میلیارد دلار می‌رسد، نرخ میانگین سالانه پنج درصد و به ۵/۰۶ میلیارد در سال ۲۰۱۹ می‌رسد.

آینده فضای فعال و تعدیل شده بسته‌بندی به محرک‌های اصلی و گرایش‌ها صنعت با اندازه‌های کمی بازار تا سال ۲۰۱۹ بسته به نوع بسته‌بندی، بازار مصرف و منطقه جغرافیایی را فراهم می‌نماید.

## آینده ورقه‌های مقاوم بسته‌بندی تا سال ۲۰۱۹

Smithers Pira پیش‌بینی می‌کند رشد مصرف به پنج درصد در سال ۲۰۱۹ و به ۲/۲۴ میلیون تن به ارزش تقریبی بیست میلیارد دلار برسد.

آینده ورقه‌های مقاوم بسته‌بندی تا سال ۲۰۱۹ ارائه‌دهنده پیش‌بینی در مورد انواع ورقه با مقاومت بالا، فرمت پوشش مقاوم، بخش مصرفی و منطقه جغرافیایی است. علاوه بر این، این گزارش شامل تجزیه و تحلیل ساختار صنعت، شرکت‌کنندگان اصلی در بازار، محرک‌ها و گرایش‌ها بازار، و تحولات تکنولوژی برش لبه است.

## چاپ بسته‌بندی تا سال ۲۰۱۹

بازار جهانی چاپ بسته‌بندی رشد مثبت چهار درصدی بین سال‌های ۲۰۱۲ تا ۲۰۱۳ داشته و به ۳۷۰ میلیارد یورو رسیده است. پیش‌بینی نرخ میانگین رشد سالانه هفت درصد بیش از دوره زمانی ۲۰۱۴-۲۰۱۹ بوده است. فلکسوگرافی بیشترین فرآیند استفاده شده در چاپ بسته‌بندی است که پس از افست و گراور است.

پیش‌بینی می‌شود فرآیند چاپ دیجیتال بالاترین نرخ رشد را دارد که حدود هفده درصد در هر سال بین سال‌های ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۹ باشد و میان پنج فرآیند کلیدی مورد بحث در این گزارش است. آینده چاپ بسته‌بندی تا سال ۲۰۱۹ بررسی دقیق گرایش‌های اصلی، فناوری‌ها و محرک‌های تاثیرپذیر بازار صنعت چاپ بسته‌بندی است که به شما کمک می‌کند مناطق کلیدی رشد آینده را شناسایی کنیم.

## پوچ‌های با بازدارندگی بالا تا سال ۲۰۲۰

### High-Barrier Pouches

این گزارش منحصر به فرد به بررسی گرایش‌های جهانی به بسته‌بندی کیسه‌هایی با بازدارندگی بالا، که در مجموع حدود چهل و نه میلیارد واحد و مصرف حدود ۳۱۹۰۰۰ تن مواد پلیمری در سال ۲۰۱۴ می‌پردازد. پوچ‌هایی با بازدارندگی بالا بسیاری از بازارهای مختلف شامل غذاهای آماده، غذاهای غیر آماده، غذای حیوانات خانگی، نوشیدنی‌ها و غیر خوراکی‌ها را دربر می‌گیرد.

این گزارش به بررسی گرایش‌ها و پیش‌بینی‌های بازار جهانی کیسه‌هایی با مقاومت بالا در طی دوره ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰ پرداخته است. پیش‌بینی بازار از طریق مقاومت بالای کیسه‌ها از نظر مواد، عمر مصرف و مناطق جغرافیایی ارائه می‌شود. علاوه بر این، این گزارش شامل تجزیه و تحلیل ساختار صنعت، شرکت‌کنندگان اصلی در بازار، محرک‌ها و گرایش‌های بازار، و تحولات تکنولوژی برش است.

آینده پوچ‌هایی با مقاومت بالا تا سال ۲۰۲۰ یک دیدگاه جامع از گرایش‌های فعلی و آتی برای بازار جهانی کیسه‌هایی با مقاومت بالا که در آن پیش‌بینی می‌شود مصرف در طول دوره ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰ با نرخ رشد ترکیبی سالیانه ۶٫۱ درصد به ۶۹ واحد و ارزش بازار تقریباً سه میلیارد دلار برسد فراهم می‌نماید (قیمت‌های سال ۲۰۱۴).

## بسته‌بندی PET تا سال ۲۰۱۹

Smithers Pira پیش‌بینی می‌کند رشد بازار به ۴/۶ درصد در سال در طول دوره ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۹ برسد. بطری‌های PET برای آب و مشروبات الکلی، مواد لبنی، مصارف دارویی و پزشکی رشد زیادی کرده است. گزارش آینده بسته‌بندی PET تا سال ۲۰۱۹ پیش‌بینی در مورد میزان و ارزش را از طریق بخش مصرف و منطقه جغرافیایی ارائه می‌دهد. این گزارش به بررسی محرک‌ها و گرایش‌های اصلی، زنجیره تامین صنعت PET، و بازیافت و تاثیرات زیست محیطی در توسعه بازار می‌پردازد. این گزارش جامع تصویری کامل از روند جهانی صنعت بسته‌بندی PET امروزی و در طول پنج سال آینده فراهم می‌آورد.

## پیش‌بینی ده ساله فناوری‌های موثر در بسته‌بندی انعطاف‌پذیر تا سال ۲۰۲۳

این گزارش راهنمایی ضروری است، که تجزیه و تحلیل و پیش‌بینی منحصر به فردی از تکنولوژی، شرح اینکه چگونه گرایش‌های فعلی و در حال ظهور بسته‌بندی انعطاف‌پذیر را تا سال ۲۰۲۳ شکل می‌دهد ارائه می‌دهد. پیش‌بینی ده ساله فناوری‌های مخد در بسته‌بندی انعطاف‌پذیر تا سال ۲۰۲۳ شامل شرح مفصلی از فناوری‌های کلیدی همراه با ارزیابی عمیق تجزیه و تحلیل اثرات آن‌ها بر صنعت است. این گزارش همچنین تجزیه و تحلیل اصلی در مورد گرایش‌های بسته‌بندی انعطاف‌پذیر و تاثیر آن‌ها را شامل می‌شود.

## آینده مقوای نازک بسته‌بندی تا سال ۲۰۱۹

انتظار می‌رود تقاضا برای جعبه‌های کارتنی نازک در طول پنج سال آینده بیش از چهار درصد در سال افزایش یابد و به ۱۷۶ میلیارد دلار تا سال ۲۰۱۹ برسد.

بسته‌بندی با کارتن‌های نازک از تقریباً ۱۱۰ میلیون تن مواد تشکیل شده است، که از بیش از ۷۵۰ کاغذ در جهان تولید شده است. خواندن آینده مقوای نازک بسته‌بندی تا سال ۲۰۱۹ برای کسانی که علاقمند به زنجیره تامین بازار کارتن مقوایی و بازار آن در سراسر جهان هستند ضروری است.

این پیش‌بینی بازار جهانی به تجزیه و تحلیل عوامل اصلی و گرایش صنعت، و کشف بازارهای نهایی مصرف و تقاضا در سراسر جهان در حال حاضر و آینده پرداخته است.

## آینده استرچ و شرینک اسلیو تا سال ۲۰۱۹

پیش‌بینی می‌شود حجم روکش‌های کوچک و کششی جهانی به ۶/۴ میلیون m2 در سال ۲۰۱۳ برسد و سریع‌تر از بازار روکش کلی نماینده حدود ۱۲/۵ درصد بازار برچسب جهانی است.

مصرف تا ۵/۶ درصد رشد خواهد کرد و به ۸/۴ میلیون m2 تا سال ۲۰۱۹ خواهد رسید. آینده روکش‌های کوچک و کششی تا سال ۲۰۱۹ یک مطالعه عمیق از بازار جهانی برای بسته‌بندی روکش کوچک، بسته‌بندی روکش کششی، برچسب‌های روی رول کوچک و روکش کششی فراهم می‌کند.

در این گزارش به بررسی اندازه فعلی بازار و پیش‌بینی تقاضا در آینده تا سال ۲۰۱۹ می‌پردازد. بازارهای جهانی توسط مواد پلیمری، نوع محصول، بخش مصرف، فرآیند چاپ و منطقه جغرافیایی و شکلدهی به گرایش‌های کلیدی در صنعت آینده در حال کاوش هستند.

# نکته برای خرید دستگاه پرکن مایع

برای خرید یک دستگاه پرکن مایع (liquid filler) مناسب نکات متعددی وجود دارد که باید آنها را در نظر داشت:

## ۱ آگاهی از چگونگی تاثیر دستگاه بر محصول:

شما باید تاثیر دستگاه پرکن بر محصول مد نظر برای بسته‌بندی را مورد توجه قرار دهید. حالت یا گرانی (ویسکوزیته) مایع می‌تواند به طور ناخواسته و تنها بر اساس ساختار فیزیکی دستگاه تغییر کند.

برای مثال، عبور مایع از زانویی، لوله‌ها و پمپ‌های اضافی می‌تواند گرانی مایع را تغییر داده و آن را بسیار رقیق کند. همچنین سرعت بالا می‌تواند بر بعضی از محصولات تاثیر منفی بگذارد.

آیا محصول شما خوراکی یا نوشیدنی دارای اجزای کوچک (تکه‌های میوه، فیبر یا دانه) است؟ آیا محصولتان، تمیزکننده دارای افزودنیهای معطر یا آنزیمهایی است که به مراقبت خاص نیاز دارد؟

آیا برش (shearing) محصول موجب تغییرات نامطلوب گرانی می‌شود؟ بنابراین شما باید خواص محصول را در صدر اولویت‌ها موقع انتخاب دستگاه پرکن مایع قرار دهید.

۲

## آگاهی از این که محصول،

استفاده از چه نوع دستگاه پرکن را ایجاب می‌کند؟

نوع دستگاه پرکن غالباً وابسته به خواص نوشیدنی/محصول و نوع و شکل ظروف است. در مورد مایعات برخوردار از ویژگی جریان آزاد مانند نوشیدنی‌ها، استفاده از دستگاه‌های با جریان زمان‌بندی شده (timed-flow) یا سرریز (overflow) مناسب است، در حالی که برای محصولاتی با گرانی بالاتر، پرکن پیستونی یا نوع جابجایی مثبت (PD) می‌تواند مناسب‌تر باشد.

نوع ظرف، حجم پرشدن و قطر دهانه نیز اهمیت دارد. دستگاه‌های با ویژگی جریان زمان‌بندی شده و اورفلو در نحوه انتقال محصول به ظرف تفاوت دارند. پرکن‌های جریان زمان‌بندی شده، دستگاه‌های پرکننده حجمی هستند به این معنا که در هر سیکل پر کردن، دقیقاً حجم یکسانی از مایع را وارد ظرف می‌کنند. این دستگاه‌ها برای پر کردن بسیار دقیق صرفنظر از شکل ظرف طراحی می‌شوند. با این حال اگر حجم ظرف متغیر باشد، سطح پر شدن می‌تواند ناهمسان به نظر برسد. بطری‌های شیشه‌ای، نمونه خوبی از ظروفی هستند که غالباً شکل و حجم متغیر دارند.

۳

## شناخت چالش‌های پیش رو

در مورد نوشیدنی‌های دارای تکه‌های میوه یا پالپ:

در مورد تکه‌های میوه یا پالپ، به پمپ‌ها و شیرهای خاصی بر اساس اندازه و چگالی این اجزا نیاز است. چالش پیش رو در این خصوص، می‌تواند اختلاف قابل توجه اندازه این تکه‌ها باشد. برای مثال ترشیه‌ها از جمله محصولاتی هستند که اجزای آنها اختلاف اندازه قابل توجهی دارد. معمولاً اجزای کوچک یا نرم‌تر در دسر کمتری ایجاد می‌کنند.

۴

## سهولت تمیزکاری:

به تمیزکاری دستگاه توجه کنید. همانند هر محصول دیگری، دستگاه پرکن نیز باید با مواد بهداشتی مورد تایید FDA ساخته شده باشد. اکثر مشتریان از جمله تامین‌کنندگان نوشیدنی، خواهان دستگاهی هستند که تمیزکاری و نگهداری آن آسان باشد. موقع پر کردن بطری‌ها، تمیز نگه داشتن نازل برای تولید باکیفیت از اهمیت اساسی برخوردار است.

# وضعیت بازار ظروف یکبار مصرف

درخواستی کشورهای اروپایی و به‌ویژه روسیه برای این محصولات است. صمدی می‌گوید: در حال حاضر به صورت پیوسته و دائم نمی‌توانیم این حجم بالا را تأمین کنیم و مشکلاتی نیز در مورد بسته‌بندی کالای صادراتی در این زمینه داریم که البته درصدد رفع‌شان هستیم.

اما باید تأکید کنم که این حوزه ظرفیت‌های بالایی برای ارزآوری دارد و با توجه به اینکه مواد اولیه آن که عمدتاً مواد پتروشیمی است هم بیش از ۹۰ درصد در کشورمان تولید می‌شود و ارزش افزوده بالا و ارزآوری قابل توجهی نصیب کشورمان می‌کند. بنابراین کسانی که نگاهی انتقادی به این حوزه دارند باید همه جنبه‌های این کار را مدنظر داشته باشند. وی همچنین در پاسخ سوالی مربوط به حجم واردات در این حوزه می‌گوید: واردات قابل‌ذکری در این حوزه نداریم مگر اینکه کالایی بسیار فانتزی باشد و تولیدش در ایران وجود نداشته باشد که در مقابل حجم تولید داخلی به چشم نمی‌آید.

است فرمول‌های علمی در این میان وجود دارد که ما با ارائه این فرمول‌ها به سازمان غذا و دارو تا حدودی توانسته‌ایم آنها را نسبت به سالم بودن کار بسیاری از تولیدکننده‌ها متقاعد کنیم.

صمدی در ادامه پراکنش کارخانه‌های تولیدکننده در این حوزه را مربوط به شهرهای تهران، مشهد، اصفهان و خوزستان می‌داند و به‌ویژه روی مشهد تأکید می‌کند چون صادرات بسیاری به کشورهای آسیای میانه و افغانستان از این منطقه صورت می‌گیرد. صادراتی که به کشورهایی چون اروپا هم صورت می‌گرفته اما با تحریم‌ها کم‌رنگ شده، ولی دوباره درهای صادراتی این کالای ایرانی باز شده است. به گفته صمدی، انجمن برنامه‌های گسترده‌ای برای بازار اروپا، آفریقا و روسیه به‌طور خاص دارد.

صمدی می‌گوید: همین امروز یک کانتینر از این ظروف را راهی آفریقا کردیم و این روند ادامه خواهد داشت. اما به نکته یا بهتر بگوییم مشکلی در امر صادرات اشاره می‌کند که مربوط به حجم بالای

اقتصاد آنالاین گزارشی از وضعیت بازار ظروف یکبار مصرف در ایران ارائه داده که بخش اصلی آن گفت و گو با حمید صمدی رئیس انجمن تولیدکنندگان ظروف یکبار مصرف است. از آن جا که این تحلیل از دل صنعت ارائه شده ماهنامه صنعت بسته‌بندی نیز اقدام به بازنشر بخش‌هایی از آن می‌کند که در ادامه می‌خوانید...

حمید صمدی صحبت‌هایش را با اهمیت وجود چنین تولیدکننده‌هایی آغاز می‌کند و اینکه سهم بالایی در اشتغال‌زایی و ارزآوری در کشور دارند. وی شاغلان مستقیم این عرصه را بیش از ۳۰ هزار نفر می‌داند و می‌گوید: اگر تولید کارگاهی را مدنظر داشته باشیم باید به این نکته اشاره کنم که در هر کارگاه کمتر از ۲۰ نفر کار نمی‌کنند. اما تولید انبوه و کارخانه‌ای بیشترین اشتغال‌زایی را به‌دنبال دارد و هستند کارخانجاتی که بیش از ۴۰۰ پرسنل دارند.

رئیس انجمن تولیدکنندگان ظروف یکبار مصرف در ادامه می‌افزاید: با توجه به تغییرات سبک زندگی در ایران و لزوم استفاده از این محصولات نمی‌توان آنها را نادیده گرفت یا با ایجاد حجم‌هایی مبنی بر سلطان‌زا بودن، بازارشان را خراب کرد. این مقام مسئول معتقد

اگر یک سیستم فیلتر پیش از ورودی پر شدن یا نازل وجود نداشته باشد، ممکن است اجزای فلزی یا پلاستیکی وارد محصول شوند. حتی سیستم‌های بازرسی پیشرفته نمی‌توانند در تشخیص یک ذره فلزی یا پلاستیکی در یک قوطی فلزی، ۱۰۰٪ موثر باشند.

۸

### درباره تغییر محصول اطلاع کسب کنید.

اگر می‌دانید که ممکن است با محصولات مختلفی سر و کار داشته باشید، باید از زمان لازم برای آماده‌سازی دستگاه متناسب با این تغییر اطلاع داشته باشید. کاهش زمان تغییر یک فاکتور کلیدی در افزایش بازدهی است. هدف شما باید تغییر سریع و قابل تکرار باشد، به طوری که بتوانید در کمترین زمان ممکن، خط بسته‌بندی را مجدداً راه‌اندازی کنید. درباره سادگی حاصل از طراحی یعنی وقتی که می‌توان از یک قطعه تعویضی برای بسته‌های متعدد استفاده کرد از فروشنده سوال کنید. درباره هزینه و فرآیند برای قطعات تعویضی آتی بحث و سوال کنید. آیا به فروشنده اصلی دستگاه (OEM) محدود می‌شوید یا انتخاب‌هایی (بعضا ارزاتر و سریعتر) برای استفاده از یک فروشنده متخصص در زمینه قطعات تعویضی دارید؟

۹

### یک تست پر شدن ترتیب دهید.

بهترین راه برای آشنایی فروشنده با محصول شما، تست پر شدن است. چندین نمونه محصول، بطری و اطلاعات کلیدی (دمای پر شدن، گرانروی) را در اختیار فروشنده قرار دهید تا تست پر شدن به بهترین نحو انجام شود. به این ترتیب، از زمان پر شدن، دقت و هر گونه مشکلات احتمالی مطلع می‌شوید.

۱۰

### نیاز فعلی را بشناسید،

### اما انعطاف‌پذیری برای آینده را از یاد نبرید.

موقع انتخاب دستگاه، نیم‌نگاهی به برنامه آینده خود داشته باشید. سال‌های بعد و محصولات جدید را مد نظر قرار دهید و شرایط پر شدن را در مورد آنها ارزیابی کنید. اگر یکی از مواد اصلی فرمول محصول تغییر کند چه رخ می‌دهد؟ آیا ممکن است نازل‌ها ناکارآمد شوند؟ چالش‌های مربوط به فرآیند پر شدن را با نگاه به آینده بررسی کنید.

طراحی ساده‌تر نیز بهتر است. طراحی باید تا حد امکان فاقد کنج و شکاف باشد زیرا می‌توانند محل تجمع میکروارگانیزم‌ها باشند. سازندگان ماشین‌آلات نسبت به اصول طراحی بهداشتی، بیشتر آگاهی دارند. آنها به شیب‌دار کردن سطوح افقی دستگاه برای تمیز شدن خودکار، اضافه کردن توپی‌های اسپری شوینده (spray ball)، استفاده از قطعات الکتریکی آسان تمیزشونده... توجه دارند. شما باید دستگاه‌های با قابلیت تمیزکاری درجا به عنوان یک ویژگی استاندارد را خریداری کنید. دستگاه‌های مجهز به سیستم‌های تمیزکننده به صورت سرخود را در اولویت قرار دهید.

۵

### سبک وزنی:

سبک کردن بطری‌های پلاستیکی همچنان یک گرایش غالب است و با توجه به مزایای هزینه و پایداری، انتظار می‌رود که این گرایش باز هم تقویت شود. بنابراین با توجه به لاغرتر شدن پیوسته‌ی بطری‌ها، باید فناوری‌های مرتب‌سازی و پرکردنی را که با آنها سازگارند مد نظر قرار دهید. فرآیند مرتب‌سازی و پرکردن بطری‌های فوق سبک مثلاً یک بطری پلاستیکی هفت گرمی نیم‌لیتری با درپوش کوتاه، باید به طور ملایم‌تر و با حساسیت بیشتری انجام شود.

۶

### هدر رفت محصول، هرگز!:

از فروشنده‌ای که یک متوسط عمومی اختلاف وزن پیشنهاد می‌دهد خرید نکنید! شما باید بدانید که این عدد برای اندازه ظرف واقعی که اکنون و در آینده از آن استفاده می‌کنید، چقدر خواهد بود. هدر رفت محصول در اندازه ظروف مختلف، تنها اندکی تغییر می‌کند.

۷

### از پیچیدگی اجتناب کنید.

هر چه دستگاه پرکننده پیچیده‌تر باشد، شرایط نگهداری آن هم پیچیده‌تر است. به طوری که مزیت دستگاه‌های ساده، آسان بودن نگهداری، آموزش کمتر و تعداد اجزای کمتری است که باید به طور دستی کنترل شوند. باید به قطعات یا اجزایی که احتمال جدا شدن آنها وجود دارد توجه شود.

بی‌نیاز از آن نیست. مثلاً کل صنعت لبنیات، شیرینی و شکلات، بستنی و صدها صنعت ریز و درشت دیگر به این حوزه وصل است و بدون آن مشکلات بسیاری برای شان ایجاد می‌شود.

نگرانی‌ها در مورد ظروف یکبارمصرف تنها مربوط به تندرستی انسان‌ها نیست، بلکه مسائلی نیز در مورد تخریب محیط‌زیست در این مورد وجود دارد. صمدی می‌گوید: از سال ۸۸ حرف و حدیث‌های زیادی در این مورد وجود داشته اما مهم‌ترین عامل تخریب محیط‌زیست نه استفاده از این محصولات بلکه سوءاستفاده از آنهاست، زیرا در سطح جهان هم این محصولات موارد کاربرد و استفاده بسیاری دارند و کسی هم مخالف استفاده از آنها نیست اما مسئله مهم برمی‌گردد به الگویی که سایر کشورها از آنها بهره می‌برند که به رونق صنعت بازیافت در این کشورها مربوط است؛ صنعتی که حجم بالایی از اشتغال‌زایی و درآمدزایی را در این کشورها ایجاد کرده و جوان و در حال رشد است، در کشور ما هم جای زیادی برای رشد و ترقی دارد اما به جای رونق‌دادن به این حوزه، با تولید محصولی مخالف می‌کنیم که تقاضای میلیونی برای آن وجود دارد.

که با بهداشت و تندرستی انسان در ارتباط مستقیم هستند، همیشه نگرانی‌هایی در موردشان وجود دارد. نگرانی که صمدی مصراانه رد می‌کند و افرادی را که با عنوان‌های تولید گیاهی وارد بازار می‌شوند تا بازار پلاستیکی‌ها را کساد کنند و اتهام سرطان‌زایی به آنها می‌زنند، افرادی رانت‌خوار معرفی می‌کند و می‌گوید: این افراد می‌گویند پلیمر گیاهی تولید کرده‌ایم و با این مواد اولیه ظروف یکبار مصرف می‌سازیم اما در واقع پلیمرشان گیاهی نیست و ما به آنها اعتمادی نداریم. این در حالی است که تولیدکننده‌های زیادی در کشور خود را گیاهی‌کار می‌دانند و این حوزه را دارای ظرفیت‌های بالایی برای سرمایه‌گذاری معرفی می‌کنند. صمدی می‌گوید: ما فرمول‌های تولید را به سازمان غذا و دارو داده‌ایم و معتقد هستیم سرطان‌زایی در هر حوزه‌ای رنج به‌خصوصی دارد. هر چیزی مصرف بیش از اندازه‌اش می‌تواند بیماری‌زا و مضر باشد. همچنین باید به این نکته توجه کنیم که استفاده از مواد کهنه و غیرقابل استفاده است که محصولات اینچنینی را در دسترس می‌کند و استفاده از مواد نو و استاندارد مشکلی ایجاد نمی‌کند چون گستردگی این محصولات در کشور به اندازه‌ای است که هیچ صنعتی

صمدی می‌گوید: براساس آمار موجود در بورس، در هر هفته بین ۶ تا ۷ هزار تن مواد اولیه پتروشیمی در اختیار تولیدکنندگان ظروف یکبارمصرف قرار می‌گیرد که بیش از ۴۰۰ مدل کالا را راهی بازار می‌کنند و گاه یک خط تولیدی یک کارخانه در طول ماه تا ۴۰۰ تن ظرف یکبارمصرف تولید می‌کند و اگر میانگین این رقم را برای ۱۵۰۰ تولیدکننده در نظر بگیریم، اعداد و ارقام بالایی به دست می‌آید. وی اضافه می‌کند که ۴۰ درصد از حجم تولید داخلی صادر می‌شود که ماهانه حدود هزار تن می‌شود و برای این هزار تن، حدود ۲ هزار تن مواد اولیه به کار می‌رود.

از آنجا که بحث بهداشت در مورد این کالاها اهمیت بالایی دارد و به ایجاد آزمایشگاه‌هایی برای تعیین کیفیت این محصولات نیاز است و تأسیس چنین آزمایشگاه‌هایی از عهده کارگاه‌های کوچک بر نمی‌آید، انجمن مورد اشاره قصد دارد با جمع‌کردن کارگاه‌های کوچک آنها را زیر نظر کارخانه‌های بزرگ دارای آزمایشگاه اداره کند.

صمدی می‌گوید: از سازمان غذا و دارو خواسته‌ایم که این مسئولیت را به انجمن واگذار کند تا نظارت روی کار این کارگاه‌ها بیشتر شود اما در حال این ظروف



گروه صنعتی ویدر

آدرس: تهران، خیابان سوره، سه راه آذران، خانه سه‌بازار، مجتمع صنعتی آذران، خیابان شاهین، پلاک 5  
 تلفن: T: 021-51585681-17 • فاکس: T: 021-51585681-17  
 ایمیل: info@wider.ir

ماشین های بسته بندی جانگروهاک صنعتی ایران زمین صنعتی جواد و نازم جانگروهاک صنعتی

WWW.

بازار بسته‌بندی

# بازار را مدیریت کنیم

به همراه رضا نورائی

پیشگام در آموزش و اطلاع‌رسانی بسته‌بندی در ایران

کلاس‌های آموزشی علوم بسته‌بندی در سال ۱۳۹۵



تماس با: دفتر ماهنامه

## نوارچسب بسته‌بندی و سوزن کارتن S.T.C



واردات و توزیع انواع نوارچسب بسته‌بندی و سوزن دوخت کارتن با قیمت و کیفیت مناسب

۰۹۱۲۱۶۵۲۵ - ۰۹۱۲۱۱۶۲۴۶۸ - ۰۲۱-۵۵۶۰۰۸۶۶

## شیرزاد

سازنده انواع ماشین‌آلات شرینگ



کارخانه: شهر صنعتی هشتگرد فاز یکم خیابان پاس یکم  
 تلفن و فاکس کارخانه: ۰۲۶۳۴۴۴۴۴۴۴ - ۰۲۶۳۴۴۴۴۴۴۴ - ۰۲۶۳۴۴۴۴۴۴۴  
 همراه: ۰۹۱۲۴۰۶۰۱۴ - ۰۹۱۲۴۰۷۹۱۱

# دعوت از طراحان گرافیک

یک مجتمع چاپ و بسته‌بندی واقع در منطقه شمیران جهت تکمیل کادر طراحی گرافیک خود دعوت به همکاری می‌نماید:

عنوان شغلی	حداقل سابقه کار مرتبط	تعداد
کارشناس طراحی	۵ سال سابقه کار مرتبط (چاپ، بسته‌بندی و آشنا به چاپ فلکسو)	۱ نفر خلاق

متقاضیان محترم رزومه خود را به همراه نمونه کار به آدرس [job.payadesign@gmail.com](mailto:job.payadesign@gmail.com) ارسال نمایند.



مرکز تخصصی طراحی  
بسته‌بندی **مدانقره**  
Packaging Design Center  
**Silver Pencil**  
www.22091234.com



**سامان پلاستیک**  
تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی  
تولیدکننده ظروف:  
✓ صنایع غذایی  
✓ صنایع دارویی  
✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

**WWW.SAMAN PLASTIC.COM**  
کرج، کمالشهر، ترسیده به پلیس راه، جنب شرکت توس، خیابان صفالاک  
تلفن: ۰۲۹-۳۴۷۰۰۴۹ فکس: ۳۴۷۰۰۰۴۸۱ همراه: ۰۲۹-۳۴۷۰۰۴۹ و ۰۲۹-۳۴۷۰۰۴۹

**IRANDAR**  
PSA LABEL INDUSTRY  
تولیدکننده سطوح پشت‌چسبدار با فناوری اروپا  
۰۲۱۸۹۳۱۶۵۰۱



**گشتا صنعت اصفهان**  
تولیدکننده دستگاه‌های بسته‌بندی و تزریقی

- دستگاه‌های تزریقی جهت چاپ تاریخ تولید، انقضا، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته‌های کالا مورد استفاده قرار می‌گیرند.
- دستگاه‌های دوخت جهت درب‌دوزی کیسه‌های پلاستیکی (پلی اتیلن، متالایز، لامینت و سایر جنس‌های مشابه)
- دستگاه‌های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته‌های مواد غذایی



اصفهان، خیابان امام خمینی، خیابان عطاالملک، نبش چهارراه نوآوران، پلاک ۱۰۷ \* تلفکس: ۳-۳۳۸۷۸۶۸۱ - ۰۳۱ - تهران: ۰۲۱-۲۶۲۱۴۰۹۴

**گروه تولیدی بلوموندینگ ایران**  
طراح و سازنده ماشین آلات PET تولیدکننده انواع بطری



شیراز، شهرک صنعتی بزرگ، بلوار صنعت، میدان کوشش، ۰۷۱-۳۷۷۴۳۶۶۸  
خیابان کوشش جنوبی، خیابان ۱۱۷، آخرین گارگاه سمت راست ۰۹۱۷۳۱۴۷۵۳۶

**لیتوگرافی مهران**  
مشاوره پیش از چاپ  
تهیه فیلم و زینک ستی و دیجیتال  
اسکرن، خروجی، طراحی تا چاپ  
موتاز و کپی زینک  
۶۶۷۲۶۴۴۵ - ۶۶۷۲۶۰۴۵  
۶۶۷۴۹۴۱۶ - ۶۶۷۲۶۸۸۱

**جای یانچ توحید**  
TOHID.TRADING@YAHOO.COM

♦ چاپ فویل آلومینیوم، بصورت رول و پانچ در سایزهای گرد و چهارگوش پنیر UF و ...  
♦ چاپ انواع فیلم‌های مدفی، شفاف و PVC شرینگ بصورت رول، روده و یا برش شده

تلفن دفتر مرکزی: ۸۸۰ ۱۵۴ ۳۹ و ۸۸۰ ۱۵۴ ۹۲ / تلفکس: ۸۸۰ ۰۰ ۲۷ ۶۱

**سبلان وکیوم**  
کلیه خدمات بسته‌بندی نازک و ضخیم به طریقه وکیوم فرمینگ با ورق‌های هایمپک  
PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، دارویی و غیره  
ساخت قالب وکیوم و دستگاه وکیوم فرمینگ  
کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ - ۰۹۱۲۶۱۲۱۸۰۶ (وکیل‌زاده)

کیان عرفا  
**ایده پردازان نسیم**  
Ideh Pardazan Nasim



پردازش تصویر، فیلم و زینک مستقیم

بیش از دو دهه تجربه موفق در پیش از چاپ و فرم‌بندی انواع: لیل، جعبه، مقوای بلیستر، کلیشه فلکسو، قوطی فلزی و انواع مجله، کتاب، سررسید، بروشور و سایر کارهای چاپی

خیابان سعدی شمالی، پایین تر از منوچهری، کوچه امین زاده، پلاک ۲۶، طبقه دوم  
تلفن: ۳۳۹۸۴۳۱۵ - ۳۳۹۸۴۳۰۵ - ۳۳۹۸۴۳۰۵ تلفکس: ۳۳۱۱۲۵۶۲  
ipnlitho@gmail.com kian\_orafa@yahoo.com

## صنایع بسته‌بندی سیحون

تولید قطعات و ظروف بسته‌بندی یکبار مصرف و کیومی  
(انواع پوشش‌های حاجبی) از مواد PP, PVC, PET, PS

خیابان فردوسی جنوبی، نبش کوچه باربد، پاساژ صدا و سیما، طبقه اول، پلاک ۴۹  
تلفن: ۰۱۶۴۰۳۳۹۵۰ \* فکس: ۰۳۳۹۹۱۰۴۶

اطلاع‌رسانی سریع و موثر

مجله صنعت بسته‌بندی را زود می‌کنند

سرویس پیامک صنعتی SMS

اکنون سرویسی کانال مادر تلگرام با مشارکت بیش از ۵۰ گروه تخصصی



مجله صنعت بسته‌بندی

telegram.me/bastebandi

### شیراز نایلون

تولید و چاپ انواع نایلون، نایلکس و لثاف‌های بسته‌بندی  
شیراز، شهرک صنعتی بزرگ  
۰۷۱-۳۷۷۴۳۴۱۷-۱۹

دستگاه چاپ آبرنگ  
نورنگ

دستگاه چاپ سیلک  
نیمه اتوماتیک - نسخه ۱۸۱

### پیشرومدار

ما هوای فشرده شما را تامین می‌کنیم  
با ما تمامی بگ‌پرید  
تلفنکس و پیامک ۶۶۸۷۸۹۶۶

ساخت قالب‌های فوم بسته‌بندی،

پلاستیک و دایکست

شرکت حدیدپر دازون اصفهان

شهرک صنعتی شماره یک نجف‌آباد  
تلفن ۰۹۱۳۱۳۳۶۱۶۹ و ۰۳۱۲۴۳۵۱۰۳۰ داخلی ۱۲  
www.hpe-mold.ir

www.SALAKIR

طراحی انواع بسته‌بندی و ظروف های فلزی  
۰۹۱۴۸۱۳۱۲۰

### کاغذ نارون

بورس کاغذ و مقوا  
۳۳۹۳۱۰۸۰

TAJIRISHI RO

ماشینهای چسب گرم

Robatech

ساخت سوئیس



میدان آرژانتین، خیابان احمدقصر  
خیابان ۱۲، پلاک ۱۶، واحد ۱۰  
۸۸۵۳۵۲۴۳ - ۸۸۵۳۷۲۸۲  
۰۹۱۲۲۴۸۲۰۶۸  
فکس: ۸۸۵۳۷۶۴۷  
Email: info@tajrishi.com

## ماده پلیمر

تولید، طراحی و ساخت انواع درپوش‌های پلمپ و بدون پلمپ غذایی، شوینده، آرایشی، دارویی، پتروشیمی و...

تهران، ابتدای جاده آبدلی، ۳۵متری اتحاد،  
۱۹ اتحاد، کوی مجید، پلاک ۹  
تلفن: ۷۷۲۲۴۶۶۳ تلفکس: ۷۷۲۵۳۹۵۲  
۰۹۱۲ ۲۳۳ ۷۷ ۲۶  
۰۹۱۲ ۲۳۳ ۴۹ ۵۲  
اسدگی

موسسه خیریه  
محلیت از بیمارستان میلاد به سران  
**نور**  
بیمارستان حضرت رسول توسط  
دکتر هاشمی وزیر معتمد بهداشت

افتتاح شیمی درمانی نور  
بیمارستان حضرت رسول توسط  
دکتر هاشمی وزیر معتمد بهداشت

سرطان قابل پیشگیری و درمان است  
با خودمراقبتی و امید

www.noor-charity.com  
info@noor-charity.com

شماره تماس: ۰۲۱ ۲۲ ۴۴ ۴۴  
تلفن: ۰۲۱ ۲۲ ۴۴ ۴۴  
پست‌مخبر: نور، خیابان انقلاب، تهران  
کد پستی: ۱۵۱۷۴۱۱۱

## سری جدید کتابهای تخصصی مبانی فن آوری بسته‌بندی

نوشته والتر سورکا  
در یک مجموعه هشت جلدی یا به صورت تک‌جلد

- کارتین و مقوا
- حمل و توزیع
- پلاستیکها
- چسب و لایه‌گذار
- ساخت
- مبانی فن آوری بسته‌بندی

نشر هیراد  
با همکاری ماهنامه صنعت بسته‌بندی  
و با حمایت مالی شرکت‌های  
شادمهر، پوشان پلاستیک،  
پلاستیک ماشین‌الوان،  
گلوکوزان، ایحاگستر شمال

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی  
با هدف گسترش فرهنگ مطالعه  
و حمایت از مطبوعات طرح تخفیف اشتراک  
تا سقف ۵۰ درصد را اجرا می کند.

www.eshterak.ir

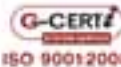
مشترک شوید

بسته بندی  
صنعت  
SANAT BASTEBANDI  
PACKAGING MAGAZINE



سپند الکترونیک پارسیس  
SEPAND ELECTRONIC  
PARSIS Co.

دارنده گواهینامه های بین المللی ایزو ۹۰۰۱ و ۹۰۰۴  
TUV ICB / G-CERTI ISO Certifications



استعداد در انتخاب برترین هاست...

به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید !!! قبل از مشورت با متخصصین ...

 Model TW دستگاه ایندکشن سیل آب خشک	 Model EP دستگاه ایندکشن سیل آب خشک	 دستگاه ایندکشن پرتابل هواخشک	 دستگاه ایندکشن پرتابل کاتر دار
 دستگاه ایندکشن نیمه اتوماتیک	 دستگاه ایندکشن خطی نیمه اتوماتیک	 دستگاه سیل القایی + در بند	 دستگاه ایندکشن سیل هواخشک
 والتر سیل القایی (آلومینیوم سیل)	 Model: FX.6050 کارتن چسب زن نیمه اتوماتیک	 Model: FX.5050 کارتن چسب زن نیمه اتوماتیک	 دستگاه جاذب ذراتی و لظر سیل القایی



## مجمع چاپ و تبلیغات خجسته



### لیتوگرافی

- ♦ دو دستگاه پلیت ستر Creo در ابعاد ۱۰۰x۷۰
- ♦ ایچیج ستر Agfa در ابعاد ۱۰۰x۷۰
- ♦ نمونه گیری چاپ Creo (پروفر)

### چاپ

- ♦ اسپید مستر ۱۰۲ (۴/۵ ورقی ۴ رنگ همزمان)
- ♦ اسپید مستر ۷۴ (۱۰ رنگ) ۵ رنگ پشت و رو زن همزمان
- ♦ اسپید مستر ۲ ورقی پشت و رو زن هایدلبرگ ۲ رنگ
- ♦ میار ۴/۵ ورقی ۵ رنگ
- ♦ افست های ۱ ورقی و ۲ ورقی و نیم ورقی تک رنگ
- ♦ هایدلبرگ تک رنگ ۴/۵ ورقی
- ♦ خط کامل صحافی چسب گرم / خط کامل مفتول، مجله زنی
- ♦ U.V مات و براق / سلفون مات و براق



## شرکت نقش رنگ خجستان



کیفیت دیروز / اعتماد امروز / اعتماد امروز / اعتبار فردا

♦ دو دستگاه ۴/۵ ورقی ۸ رنگ هایدلبرگ، ۴ رنگ پشت و رو زن همزمان با Cp2000

- ♦ چاپ بووی ۴/۵ ورقی ۸ رنگ سایز ۱۰×۷۰
- ♦ با امکان خشک کن در تمام برج ها و تحویل
- ♦ چاپ روی PVC - متالایز و سلفون چسبدار
- ♦ بوپس ۴/۵ ورقی و ۶ ورقی
- ♦ بووی سیلک اسکرین ساکورایی سایز ۱۴×۸۰

- ♦ خط کامل چسب گرم با قابلیت تولید روزانه ۱۰۰ هزار جلد کتاب و مجله
- ♦ خط کامل مفتول با قابلیت تولید روزانه ۴۰۰ هزار جلد کتاب و مجله
- ♦ خط کامل جلد سخت - پانچ و فنر با قابلیت تولید روزانه ۳۰ هزار جلد کتاب

 کیلومتر ۲ جاده قدیم کرج (فتح)، ترسیده به پل شیر پاستوریزه  
 جنب کارخانه بستنی پاک، خیابان اردالی ۴، پلاک ۶  
 تلفن: ۶۶۳۹۷۶۹۶ (ده خط) فکس: ۶۶۳۹۷۶۹۹  
 Email: info@khojastegan.com , litho1@ymail.com

# موفقیت را نشانه روید.....

## مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران تحولی در اطلاع‌رسانی و ارتباطات صنفی

شما می‌توانید در وسط بیابان برای خود یک قصر مجلل بسازید اما اگر بخواهید با مردم معاشرت داشته باشید باید به فضاهای عمومی مانند مراکز خرید بیاید. سایت ما همان فضای عمومی مانند یک مرکز خرید است که هر تاجر و صنعتگری باید در آن سرفقلی برای خود داشته باشد. مانند یک مغازه کوچک که خریداران را با یک کارخانه بزرگ برقرار می‌کند. در واقع کسانی که می‌گویند ما خودمان سایت داریم و نیازی به فضای اینترنتی دیگری نداریم سخت در اشتباه هستند. چون سایت‌های اختصاصی شرکت‌ها هیچ گاه ترافیک و بازدید مراکز اطلاع‌رسانی را ندارند. شرکت‌ها با ایجاد صفحه در مرکز اطلاعات بسته‌بندی راهی برای رفت و آمد مشتریان به سوی شرکت خود قرار می‌دهند و در آن جا همه توانایی‌های خود را به نمایش می‌گذارند.

### گنجینه اخبار و اطلاعات

سایت مرکز اطلاعات بسته‌بندی از پشتوانه بی‌نظیر مقالات و اخبار تخصصی بسته‌بندی که طی هجده سال گذشته تهیه و منتشر شده بهره می‌برد. این مزیت که مرکز اطلاعات بسته‌بندی را از بقیه نشریات و سایت‌های بسته‌بندی مستثنی کرده در اختیار کاربران است. از این رو سایت مرکز اطلاعات بسته‌بندی محل بازدید افراد زیادی است که برای بیشتر دانستن از بسته‌بندی و بازار آن وارد سایت می‌شوند. این بهترین فرصت برای آنها است که جایی برای خود در این سایت دست و پا کرده‌اند.

### تمرکز در این جا خواهد بود

ما سعی داریم جستجوگران اطلاعات بسته‌بندی را بر سایت خود متمرکز کنیم. برای این کار تمام فنون و مجوزهای لازم را به کار گرفته‌ایم. سابقه ما و گنجینه اطلاعاتی که در اینترنت داریم نیز به کمک ما آمده‌اند. فقط در مورد مجلات بسته‌بندی، بیش از ۱۶۵ شماره ماهنامه صنعت بسته‌بندی بر روی اینترنت داریم که در تمام دنیا یک ارزش محسوب می‌شود.

### این یک دعوتنامه است

شاید صنعت بسته‌بندی در ایران یک تشکل فراگیر برای خود ندارد و با قوانین موجود نیز امکان آن کمتر خواهد بود اما می‌تواند همچنان روی نخستین خدمتگزار خود در عرصه اطلاع‌رسانی حساب کند. مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران در این راه همچون گذشته نیاز به همراهی و کمک همه دست‌اندرکاران بسته‌بندی در ایران دارد. ایجاد، نگهداری و بروزرسانی یک مرکز اطلاعاتی و ارتباطی فعال و گسترده بدون پشتیبانی اعضای این صنعت بزرگ امکان‌پذیر نیست. ما از شما دعوت می‌کنیم اخبار فعالیت‌های و نوآوری‌های خود را به این سایت بفرستید و فضای کسب و کار را به نام خود بزنید. همچنین از شما دعوت می‌کنیم با اجاره فضای اختصاصی در بانک مشاغل بسته‌بندی این حرکت سالم و مفید را پشتیبانی کنید. مرکز اطلاعات بسته‌بندی، صندوق چندرسانه‌ای شما است که در شلوغترین معبر رفت و آمد این صنعت قرار داده شده است.

### اولین

سابقه مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران در اینترنت از سابقه اینترنت در دولت ایران بیشتر است. بله درست است. هنگامی که سایت اینترنتی مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران با نشانی [www.faragostar/iranpack](http://www.faragostar/iranpack) و سپس نشانی مستقیم و مستقل [www.iranpack.org](http://www.iranpack.org) راه‌اندازی شد هنوز بسیاری از شرکت‌ها، نهادها و سازمانهای خصوصی و دولتی در ایران پایگاه اینترنتی نداشتند. مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران با بالاترین سابقه اطلاع‌رسانی اینترنتی در بین نشریات کشور بخوبی بر زوایای مهم فضای اینترنت تسلط داشته و با طرح توسعه جدید خود فرصت‌های حرفه‌ای زیادی پیش روی فعالان بسته‌بندی در ایران گذاشته است.

### همیشه و همه جا در دسترس

فایده سایت اینترنتی ما چیست؟ رسانه‌های چاپی جزء اسناد محسوب می‌شوند و ارزش سندی دارند اما رسانه‌های اینترنتی اطلاعات را در لحظه در اختیار کاربران قرار می‌دهند. ۱- اگر خبر، مصاحبه یا مقاله‌ای در این سایت داشته باشید بلافاصله به آن دسترسی دارید و این در حالی است که نگهداری و بروزرسانی این اطلاعات با ما است. در هر زمان و در هر مکان وقتی می‌خواهید خبر، اطلاعات یا حتی تبلیغی را به کسی نشان دهید خیالتان راحت است که این اطلاعات در جایی در اینترنت در یک پایگاه اطلاعاتی معتبر و با سابقه در دسترس می‌باشد.

۲- همیشه در دسترس بودن با همه‌جا در دسترس بودن ارتباط تنگاتنگی دارد. مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران یک سایت رسپانسیو- responsive است. به این معنی که ساختار فنی و طراحی آن بگونه‌ای است که در هر ابزاری که باز شود شکل ویژه همان ابزار را بخود می‌گیرد. یعنی سایت و منوهای آن در گوشی‌های موبایل براساس آن چیده می‌شوند. در تبلت، مناسب تبلت است و در لپ‌تاپ و کامپیوترهای رومیزی مناسب هر کدام فرم می‌گیرد. این امکان برجسته‌ای است که کاربران آن را دوست دارند و بسیاری از سایت‌های اینترنتی در ایران از آن بی‌بهره هستند. همین امر باعث شده دسترسی به مطالب سایت بسیار ساده و چشم‌نواز باشد.

### نقطه اتصال کسب و کار شما

شما به عنوان شرکتی که بخوبی با اینترنت و مزایای آن آشنایی دارید ممکن است یک سایت اینترنتی بسیار خوب برای سازمان خود ساخته باشید. مثل یک کارخانه بزرگ و مجهز که در یکی از شهرک‌های صنعتی یا اطراف شهر باشد. اما آیا داشتن یک سایت اختصاصی هر چقدر هم که حرفه‌ای باشد کافی است؟ مگر نه این که شما با وجود داشتن کارخانه یا دفتر مجهز در نمایشگاه‌ها شرکت می‌کنید یا به بعضی رسانه‌ها و نشریات آگهی می‌دهید؟



مرکز اطلاعات بسته بندی ایران  
[iranpack.ir](http://iranpack.ir)



همین حالا  
وارد شوید



DIXIE  
PSA Label Industry

دیکسی  
Tape Industry

CETIG  
PSA Label Industry

سستیو  
PSA Label Industry



ایران دار  
PSA LABEL INDUSTRY

Add. No 29, Second Alley, Pakistan st, Beheshti Ave.  
Tehran, IRAN Zipcode:1531638111  
Tel: (+98 21)8931 6000 FAX: (+98 21)8850 1959  
www.irandar.ir www.irandar.co www.irandar.net  
info@irandar.com

