

IRAN PACK

برق‌ری نسخه جدید  
iranpack.ir

ماهانامه  
صنعت

# بسته‌بندی ۱۹۹

ISSN 1735-4749

www.iranpack.ir

SANAT BASTEBANDI  
PACKAGING MAGAZINE

سال نوزدهم / اسفند ۱۳۹۴ / ۵۰۰۰ تومان

سال نو  
حرکت نو



شرکت پاد الوان پاک  
**Pad Alvan Pack**

شرکت پاد الوان پاک  
زیر مجموعه گروه صنعتی پما  
تولیدکننده بسته‌بندی اسپتیک Aseptic

P.M.A. Plastic Machine Alvan Co. گروه صنعتی پما

 **上川** 精密機械股份有限公司  
CTP Central Technology Precision Co., Ltd.

TEL: 886-4-2335-8988 FAX: 886-4-2335-7688 E-mail: sales@central-tech.com.tw  
www.central-tech.com.tw



# 電腦式凹版多色印刷機

Computerized Multi-colors Printing Press (Shaft & Shaftless type available)

Model: CTP-RGP-1209ELS

Machine Speed: 270 M/min

و عده دیدار  
ایران پلاست / سالن ۳۸  
نمایشگاه بین المللی تهران  
۲۵ تا ۲۹ فروردین ۱۳۹۵

## شرکت و کارخانه تایوانی GTP Central Technology Precision Co., Ltd

فلسفه ما: کیفیت و نوآوری

متخصص در ساخت دستگاه‌های ماهر و دقیق رول به رول  
تجربه بسیار بالا در تولید دستگاه با توجه به نیاز مشتریان  
همگام با پیشرفته ترین متدهای مدرن روز  
ممارست در تحقیق و توسعه شخصی سازی دستگاه‌های بسیار دقیق  
با سالها تجربه در صنایع چاپ و بسته بندی  
تولیدکننده دستگاه‌های چاپ روتوگرافر با شفت و بدون شفت، لمینیت، کوتینگ، برش و انواع پاکت ساز  
سه ساید، چهار ساید و دوخت مرکزی  
همراه با تیمی بسیار مجرب با سیستم خدمات پس از فروش در اسرع وقت  
مشتریان ما در کشورهای مختلف: تایوان، چین، اندونزی، فیلیپین، مالزی، تایلند، برمه، کینه، استرالیا، کانادا،  
نیجریه، آفریقای جنوبی، ایران...



Computerized Rotogravure

نماینده مادر ایران: شرکت هورگستران افروغ گلستان

مدیر عامل: بهروز ناصری

تلفن: ۰۹۱۲۰۶۸۹۳۴۳ و ۰۹۳۷۱۱۶۸۲۷۳ و [ctpsales.dep@gmail.com](mailto:ctpsales.dep@gmail.com)



## ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن  
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران  
Liquid Packaging Machine in P.E Film



### Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه فانی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، مویز ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



### Plc1000 P

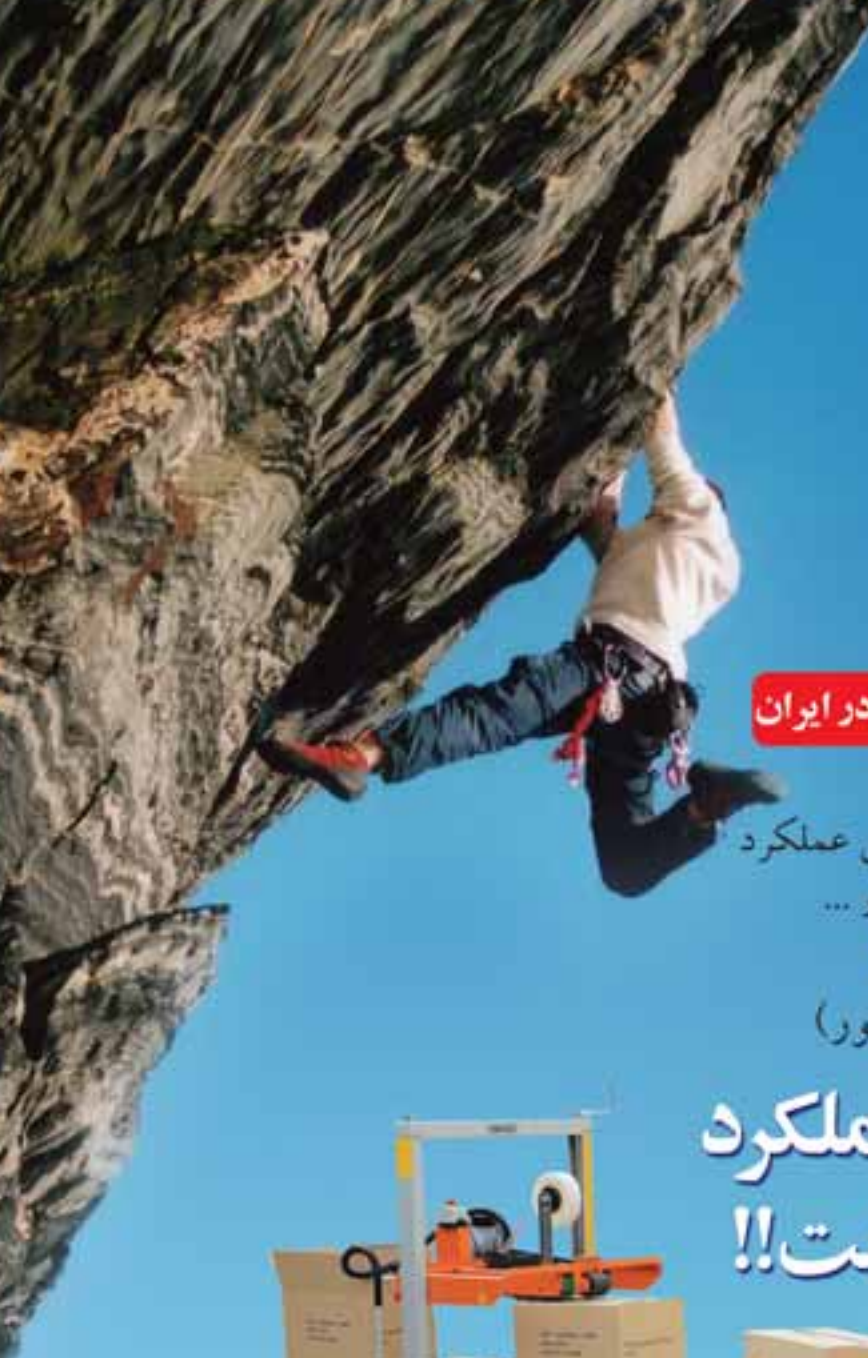
- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، مویز ، شیر مندارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت



### Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، مویز ، شیر مندارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، پورزای شیرازی  
خیابان شهنا ، پلاک ۹ ، طبقه سوم ، واحد ۲۲  
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۱۶ ، فاکس : ۸۸۷۸۸۲۲  
همراه : ۰۹۳۳۹۰۹۱۳۲  
صندوق پستی : ۲۵۲۲ - ۱۶۷۶۵  
کارخانه : تهران ، جاده آبعلی - جاجرود ، سعید آباد  
خیابان انبیز ، پلاک ۲۶  
تلفن : ۷۲۲۰۳۶۱۹ - (۰۲۱) ، فاکس : ۷۲۲۰۵۷۸۵ - (۰۲۱)



پرفروشترین ماشین آلات چسب زنی کارتین در ایران

تکنولوژی برتر + گارانتی برتر  
گارانتی طلایی پایاپک شامل: ۳۶ ماه گارانتی عملکرد  
و ۳۰ روز گارانتی تعویض و برگشت و ...  
۶۰ ماه گارانتی موتورها  
(بی نظیر در صنایع بسته بندی کشور)

سرعت و دقت عملکرد  
در نهایت استقامت!!



**PAYAPACK**

پایاپک صنعت

اولین و تنها مرکز تخصصی ماشین آلات اتوماتیک چسب زنی کارتین در ایران

مجهز به شمارشگر کارتین (امکان محاسبه مقدار چسب مصرفی روزانه) و پایه های مدرج

خیابان استاد مطهری، خیابان میرعماد، کوچه پازدم، پلاک ۱۲، واحد ۵  
تلفن: ۸۸۷۵۱۲۹۵ - ۸۸۷۵۳۳۲۲ - ۸۸۵۲۵۸۳۴ - فکس: ۸۸۵۰۲۵۸۳ خدمات پس از فروش: ۸۸۷۳۸۷۲۶ کد پستی: ۱۵۸۷۷  
www.payapacksanat.com info@payapacksanat.com

صنایع بسته بندی  
سیحون

SAEHON  
Packing Industries



محصول جدید از صنایع بسته بندی سیحون

لید کاملاً شفاف و شیشه‌ای از جنس PET

- بازدارندگی بالای ویژه مواد PET که ماندگاری مواد غذایی را بالاتر می‌برد
- دید بسیار خوب و شفاف نسبت به محتویات داخل ظرف
- کاهش قیمت قابل توجه نسبت به نوع PP (پلی پروپیلن)

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۵۰۱۶۴

فکس: ۰۲۱-۳۳۹۹۱۰۴۶

Email: saehon.pack@yahoo.com

www.saehonpack.com

telegram.me/saehon اخبار سیحون



# Arta Sun Plast co.

Stretch & Shrink



**دیدار با شما**  
**نمایشگاه ایران پلاست**  
**سالن ۳۱۸ غرفه ۹**  
**۲۵ تا ۲۹ فروردین ۱۳۹۵**

P.O.BOX : 56135.573,  
 ARDEBIL , IRAN  
 TEL: +98-45-33873204-6  
 +98-45-33873733-5  
 FAX : +98-45-33873207  
 www.artasunplast.ir  
 info@artasunplast.ir

## فیلم استرچ

پدیده ای نو در بسته بندی استاندارد محصولات

- ضریب کشندگی بالا
- نیاز به فضای کم
- مطمئن در ترانزیت کالا
- مانع نفوذ گرد و غبار و رطوبت

## فیلم شرینگ

جهت بسته بندی محصولات غذایی و صنعتی

- شفاف
- مقاوم
- قابلیت شرینگ کیج عالی
- صرفه جویی در مصرف انرژی



گروه نورد مکانیک

nordmeccanica  
group

THE SOURCE

for coating, laminating, metallizing machinery



اطلاعات بیشتر: سعید خسروی  
(+۹۸)۰۹۱۲۵۴۶۳۲۴۸



۱۰ سخن سردبیر \*\* اشتیاق خرید از خارجیان و دل‌های نگران صنایع داخل



۱۲ اخبار

- ۱۲ اخبار طراحی
- ۱۴ اخبار مواد و محصولات
- ۱۶ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات
- ۱۸ اخبار تصمیم‌ها و گرایش‌ها

۱۹ اطلاعاتیه‌ها

- ۱۹ اطلاعیه جشنواره برترین‌ها در بسته‌بندی
- ۲۱ اطلاعیه تور نمایشگاه چاپ آلمان (DRUPA 2016)
- ۴۳ اطلاعیه سایت ایران‌پک

۲۰ گزارش

- ۲۰ سالی نو، حرکتی نوراهاندازی خط تولید لفاف بسته‌بندی اسپتیک در یاد الوان پاک (گزارش روی جلد)
- ۲۰ گزارش اولین مجمع عمومی عادی انجمن علوم و فناوری بسته‌بندی ایران
- ۲۲ ایران‌دار با خبرهای خوب برای صنعت لیبل کشور
- ۳۰ معرفی برترین‌های IML در سال ۲۰۱۵

۲۴ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

- ۲۴ تجارت الکترونیکی، یک گرایش پرنفوذ در بسته‌بندی
- ۲۸ پوچ مکعبی
- ۳۰ با حباب‌های لمینیت چه کنیم؟!
- ۳۲ خرید اینترنتی، عامل رشد تقاضا برای بسته‌های محافظ و ضربه‌گیر
- ۳۶ ۹ گرایش نوپدید در لیبل‌گذاری نوشیدنی‌ها
- ۳۸ دامنه ویژگی‌های مواد خام برای پشت‌چسب‌دار
- ۳۹ آخرین مواد مصرفی لیبل، و گرایش‌ها به سمت آن
- ۴۰ چاقی ترام چیست؟

۴۴ بازار بسته‌بندی

به نام خداوند بخشنده مهربان  
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

ماهنامه  
**صنعت بسته‌بندی**  
SANAT BASTEBANDI  
PACKAGING MAGAZINE

(چاپ و بسته‌بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی

ISSN 1735 - 4749

اسفند ۱۳۹۴ - شماره ۱۶۶

صاحب امتیاز، مدیر مسئول، و سردبیر: رضا نورائی

• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۳۱۴۵ - ۱۴۸۷

• نشانی دفتر ماهنامه: (\*\*از تیر ۹۳)\*\*

تهران، خیابان ولی‌عصر، پایین‌تر از خیابان انقلاب،

نبش کوچه پرتوی، ساختمان وفا، واحد ۳۰۱

تلفن: ۶۶۹۸۹۴۱۵ - ۶۶۹۸۹۴۲۱ - فکس: ۶۶۹۸۹۴۰۹

تلفن سیار: ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸ - ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

www.iranpack.ir

• امور مشترکان: متین ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

sub@iranpack.ir

• همکاران ترجمه: نوشین بنداریان، محمدعلی بصائری،

آزاده کیایی‌فر، حسین برهمت

• پیش از چاپ، چاپ و صحافی: خجسته

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاماً نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست.

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است.

با تشکر از دکتر سیدجمال حسینی لاهیجی

روی جلد این شماره:

**یاد الوان پاک**  
**تولیدکننده لفاف**  
**بسته‌بندی اسپتیک**

زیرمجموعه

گروه پلاستیک ماشین الوان (پما)

<<< صفحه ۲۰ را ببینید >>>



**IRAN PACK**

www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Advertise Email: ad@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

**iqpo**  
member

international  
packaging press  
organisation

**SANAT BASTEBANDI**

Monthly

Packaging Magazine

Since 1997

**No.166, Mar. 2016**

Editor in cheif: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 66989421 - 66989415

Fax: +9821 66989409

## اشتیاق خرید از خارجیان و دل‌های نگران صنایع داخلی



رضانپورئی  
سر‌دیر

دو سال پیش به دلیل افزایش مشکلات در تجهیزات بسته‌بندی مجتمع‌های پتروشیمی کشور قرار شد پروژه "بررسی و تعیین وضعیت خطوط بسته‌بندی در مجتمع‌های پتروشیمی" را در شرکت پژوهش‌های پتروشیمی آغاز کنیم که به دلیل عدم تأمین بودجه درخواستی متوقف شد. با این حال در جلسات کارشناسی و بازدیدهایی که صورت گرفت مشخص شد ادامه این روند در پتروشیمی و صنایع مشابه بزودی این صنایع را به زانو درآورده و خروجی آنها را متوقف خواهد کرد.

این مشکل از سالها پیش در میان مهندسان و نوابغ صنعتی درک شده بود و ایشان مسئولانه خود را سرگرم تحقیق و ساخت تجهیزات پیشرفته با هدف کاهش وابستگی و تأمین نیاز داخلی کردند. اما اکنون بعضی از این تلاش‌ها در رقابتی نابرابر با هم‌تایان خارجی قرار گرفته‌اند. خطوط اعتباری ایجاد شده در تفاهات بالادست که این روزها خبرهای آنها را در رسانه‌ها می‌بینیم و می‌شنویم در بهترین حالت باید با تجهیزات صنعتی پر شوند و این برای ماشین‌سازان داخلی یک چالش بزرگ محسوب می‌شود. مگر این که ماشین‌سازان کشور خود وارد عمل شده و دست به دست هم داده و خریدهای خارجی را به سمت تأمین مواد اولیه صنعت و فناوری‌های زیرساخت سوق دهند. برای مثال ابزار سنجش دقیق از جمله اقلام تحریمی هستند که از یک سو مورد نیاز هر کشور مدعی صنعت و فن‌آوری است و از طرفی کمتر سرمایه‌گذاری میل به آن دارد. تجهیزات سنجش نقش مهمی در کاهش هزینه‌های تحقیقات و انحراف در تولید دارند. آزمون‌های زیادی برای سنجش توانایی مواد و تجهیزات وجود دارند. برای مثال انواع آزمون‌های نشتی و دوخت که از جمله آزمون‌های مهم هستند. همچنین امکانات شبیه‌سازی شرایط که شامل نرم‌افزارهای گران‌قیمت و تجهیزات نمونه‌سازی است از این دسته هستند.

تشکل‌های ماشین‌سازان مانند انجمن ماشین‌سازان صنایع غذایی و انجمن سازندگان تجهیزات صنعتی ایران پیش از آن که دولت برای خطوط اعتباری ایجاد شده با اروپا برنامه‌ای بریزد باید وارد عمل شده و خواسته‌های خود را اجرایی کنند. حتی لازم است درباره بعضی زیرساختها اجماع کلی صورت گیرد و به اطلاع دولت برسد. ایجاد تعاونی نقش مهمی در تجمیع سرمایه‌ها و نیازها برای نیل به اهداف بزرگ دارند. شایسته است دولت نیز از مسیرهای معمول خود با صنعتگران ارتباط برقرار کرده و نیازهای آنها در تعامل با صاحبان فن‌آوری و کشورهای توسعه‌یافته را ارزیابی کند.

حرف آخر این که نمایشگاه‌های ایران از این پس صحنه رویارویی صنعتگران داخلی و خارجی است. البته این یک نبرد نابرابر است. اما به یاد داشته باشیم که تعامل با مشتری و کیفیت خدمات پس از فروش همچنان یکی از عوامل مهم در تصمیم‌گیری خریداران است و این آخرین تیر ترکش صنعتگران جهان برای حفظ بازار خریداران خودشان است.

ربطی به دوران برجام و پس‌ابرجام ندارد. از سالها پیش همیشه این صحبت بود که به محض آن که تحریم‌ها برداشته شود دولتی‌ها در خرید از خارجیان درنگ نخواهند کرد. با وجودی که دولت همواره دم از بی‌پولی می‌زند اما همچنان بیشترین توان خرید متعلق به دولت است که از آن به عنوان ابزاری برای کنترل بازار هم استفاده می‌کند.

نخبگان کشور که در سراسر دوران تحریم تمام توان خود را بر رفع وابستگی به خارج از کشور گذاشته و سعی در تجسم معنی اقتصاد مقاومتی داشتند اکنون با برگزاری هر نمایشگاه بین‌المللی در ایران دچار تشویش و نگرانی می‌شوند. آنها برق چشمان مدیران صنایع دولتی را هنگام بازدید از آورده‌های خارجیان دیده‌اند.

اکنون با این فرزندان خلف ایران که زندگی خود را وقف نیازسنجی و رفع نیازهای صنایع مهم کشور کرده‌اند چه باید کرد؟ نباید گذاشت در این تغییر و تحول حقی از نوابغ کشور ضایع شود. مسلم است که اگر کشور در تحریم نبود، مهندسان و متخصصان کشور در جایگاهی بالاتر از آن چه اکنون هستند قرار داشتند. من اعتقاد دارم اگر حقی برای مصرف‌کننده ایرانی قایل هستیم که در سایه آن از بعضی تولیدات تحمیلی داخلی فارغ شده و به تکنولوژی روز دنیا با قیمتی مناسب دست پیدا کند صنعتگر داخلی هم این حق را دارد که در سایه رفع تحریم‌ها به زیرساخت‌های تکنولوژی روز و افزودنی‌های آن دست پیدا کند تا عدالت برقرار شود.

متأسفانه صنعت خودرو کشور و نحوه مدیریت آن، مردم را نسبت به تولیدات داخلی بدبین کرده است. جا انداختن صنعت خودرو به عنوان نمادی از صنعت ملی کشور و ناراضی‌تبی مردم از آن، همه صنعت کشور را تحت تأثیر قرار داده است.

مجتمع‌های پتروشیمی از جمله صنایع بزرگ کشور هستند که هم بالادست صنعت بسته‌بندی و هم مصرف‌کننده آن هستند. انواع تجهیزات بسته‌بندی و لجستیک در خطوط تولید پتروشیمی به کار گرفته می‌شوند. بیشتر تجهیزات بسته‌بندی در مجتمع‌های پتروشیمی کشور از سازندگان معروف خارجی هستند. در فاصله سال‌های تحریم که پایان آن هم برای کسی روشن نبود (و نیست) تجهیزات خریداری شده کم‌کم دچار مشکلات فنی شده و بعضی حتی نیاز به جایگزین پیدا کردند.



پرکن گرانول کیسه‌ای مناسب مجتمع‌های پتروشیمی ساخت داخل کشور



هود استرچ پالت مناسب مجتمع‌های پتروشیمی ساخت داخل کشور



# کارا صنعت

سازان نوین

www.karasanat.com

۳۲ سال سنت نوآوری در بسته بندی و فراوری



سیل ظروف یکبار مصرف



خط کامل خرما



برچسب زن تخت دو طرفه



ماشین اتوماتیک دربند قوطی



ماشین ساخت کپسول ژلاتینی



بسته بندی نیمه اتوماتیک اسپری



دربند پیچی تمام اتوماتیک



چاپگر جوهر افشان U۳

برای دریافت اطلاعات بیشتر به این سایت مراجعه فرمائید. [WWW.KARASANAT.COM](http://WWW.KARASANAT.COM)

از ویدیو ماشینهای جدید شرکت کارا صنعت در سایت آپارات دیدن فرمائید. [www.aparat.com](http://www.aparat.com)

از آلبوم این شرکت در [instagram](http://instagram.com/karasanat) دیدن فرمائید. <http://instagram.com/karasanat>

از کانال ما در تلگرام بازدید نمائید. <https://telegram.me/karasanatco>

دفتر مرکزی: خیابان قائم مقام فرهادی

کوچه ممتاز، پلاک 7، واحد 8

تلفن: 021-88837278-88843702

فکس: 021-88343269

کارخانه: 15 کیلومتر جاده مخصوص کرج

مقابل سایا، خیابان 52، کوچه چهارم، پلاک 8

تلفن: 021-44922700-1

فکس: 021-44923326

Email: [info@karasanat.com](mailto:info@karasanat.com)

## ساده و صمیمی هماهنگی بسته و محصول



زیادی ندارد زیرا معمولا این گونه کالاها بدون بسته‌بندی به نمایش درمی‌آیند، اما نقش بسته‌بندی در احساس رضایت و اطمینان پس از خرید قابل توجه می‌باشد. ضمن آن که بسته‌بندی حاضر به دلیل طراحی ساده، هنرمندانه و اصیل آن (به دلیل مواد بکار رفته در آن) دارای ارزش هدیه هم هست و خریدار را برای چنین کاربردی تشویق می‌کند. در مجموع صفت "متناسب" برای این بسته‌بندی بسیار بجاست و شکی نیست که این بسته نقش و وظیفه خود در حمل و نگهداری و فروش این محصول را ایفا خواهد کرد.

زیر جعبه بر خورد می‌کنی که فقط به خاطر همین مجسمه‌ها سروده شده آن هم به دوزبان و توسط نوجوانی که حس پاک همذات‌پنداری خود با پرندگان را بخوبی تصویر کرده است. این چنین است که این محصول و بسته آن، نماد آن چیزی می‌شود که از دل برآمده و این شانس را دارد که بر دل هم بنشیند. جعبه از مقوای کروگیت (کارتن) با موج ریز (F flute) است که برای چاپ روی سطح کرافت آن از تکنیک چاپ اسکرین استفاده شده تا کیفیت بصری و عمق رنگ آن افزایش یابد. ساختار جعبه و جداکننده داخل آن بسیار ساده است و اتصالات نیز بدون چسب هستند. یادآور می‌شود که در لحظه انتخاب و خرید چنین محصولاتی بسته‌بندی آنها نقش

گاهی درک بسته‌بندی مناسب چندان سخت نیست. اما فهمیدن این که کجا باید با زبان ساده صحبت کرد نیز کار هر کسی نیست. محمد رستم‌زاده پس از ساخت و تولید پرندگان سرامیکی خود به دنبال بسته‌بندی بود که هم‌زبان این پرندگان باشد. یعنی ساده، یادآور طبیعت و دوست‌داشتنی. در نهایت او که طراح گرافیک نیز هست این بسته ساده را برای ساخته‌های خود انتخاب و تولید می‌کند. حالا همه چیز به هم می‌آید. کاملا پیداست که همان حسی که هنگام طراحی و ساخت مجسمه‌ها در آنها دمیده شده در بسته‌بندی نیز جاری شده است. اکنون مجسمه‌ها و جعبه آنها یک آواز را می‌خوانند. بخصوص وقتی با قطعه شعری در

## سیگار تازه‌تر در جعبه‌های جدید مارلبرو



ماهانامه صنعت بسته‌بندی: مارلبرو، سیگاری که توسط شرکت آلترا تولید می‌شود بسته‌بندی جدیدی به بازار عرضه کرده است. بسته‌بندی جدید نقش زیادی در تازه ماندن سیگار و توتون آن دارد. جعبه جدید سیگار مارلبرو دارای درپوشی از فویل آلومینیوم است که رسیدن هوا به سیگارهای داخل جعبه را به حداقل می‌رساند. هر بار که مصرف‌کننده درپوش مقوایی جعبه سیگار را برمی‌دارد فویل آلومینیومی کنار رفته و اجازه می‌دهد که سیگار برداشته شود و هنگامی که درپوش مقوایی بسته می‌شود فویل آلومینیومی نیز خود بخود سر جای خود برمی‌گردد. با این کار حداکثر حفاظت ممکن از محتوی جعبه در برابر هوا، رطوبت، بو و سایر عواملی که کیفیت مضر را تحت تاثیر قرار می‌دهند صورت می‌گیرد.



معرفی کتاب

نوآوری مواد،

# طراحی بسته‌بندی



زمینه خرده‌فروشی، مواد، طراحی و بازاریابی بر بسته‌بندی و همچنین چگونگی احتمال موفقیت یا شکست پیشرفت‌های اخیر در زمینه بسته‌بندی محصولات مصرفی در جهان دیجیتال ما می‌پردازند.

در این کتاب، پروژه‌ها به طور کامل و به همراه تصاویر مربوطه و ارائه جزئیات مفصل راجع به بیش از ۱۰۰ ماده معرفی می‌شوند. این کتاب، نگاه دقیقی به پروژه‌هایی مانند بسته‌بندی‌های با قابلیت گیاه شدن (PLANTABLE PACKAGING) دارد.

این نوع بسته‌بندی موقع دفن شدن در خاک می‌تواند به گیاه تبدیل شود. از جمله پروژه‌های دیگری که در این کتاب به آنها پرداخته می‌شود عبارت است از: لیبل‌های بطری که به موسیقی واکنش نشان می‌دهند، یک شیشه نوشیدنی قابل کود شدن و حتی پوسته‌های خوردنی روی گلوله‌های ماست منجمد. بی‌تردید این کتاب می‌تواند یک مرجع ایده‌آل برای دانشجویان طراحی و حرفه‌ای‌های بسته‌بندی باشد.

آیا تا به حال به این فکر کرده‌اید که تفاوت بین بسته‌ای که آن را دور می‌اندازیم و بسته‌ای که آن را نگه می‌داریم چیست؟! آیا خریداران آنلاین که اکثر آنها که تا زمان دریافت محصول، بسته‌بندی را نمی‌بینند، به بسته‌بندی اهمیت می‌دهند؟ آیا راهی برای حذف کامل بسته‌بندی وجود دارد؟!

کتاب نوآوری در زمینه مواد: طراحی بسته‌بندی (PACKAGING DESIGN)، سومین کتاب از مجموعه کتاب‌هایی است که چشم‌انداز طراحی بسته‌بندی را مورد بررسی قرار می‌دهد.

این کتاب که در سه بخش مطالعه موردی (شامل "فرم‌های کارکردی"، "سیستم‌های دیسپنس" و "تعاملی") تنظیم شده، به سوالات کلیدی مذکور پاسخ می‌دهد.

اندرو اچ. دنت و لیلی شر، نویسندگان کتاب، یکی مشاور علم مواد و یکی مشاور طراحی هستند که به بررسی نقش نوآوری‌های امروزی در



## گسترش خط تولید گزینه‌های سنگین وزن در SAPPI

Performance for Labeling and Packaging.

# LusterCote™

SAPPI در شمال آمریکا، تولیدکننده و تامین کننده کاغذ و بسته‌بندی متنوع محصولات، گسترش خط بسته‌بندی LusterCote را اعلام کرد. بنا بر گزارش‌ها اضافه نمودن گزینه‌های جدید سنگین وزن، پوششی را برای مدیران مطبوعات، صاحبان نام تجاری و طراحان گرافیک در طیف گسترده‌ای از برنامه‌های کاربردی (C1S) فراهم می‌کند، که شامل برچسب‌های چاپ افست، پاکت نامه، کاور روی جلد کتاب، جعبه‌های کادویی و قفسه‌های نمایش کالا می‌باشد. محصول جدید سنگین وزن LusterCote در وزن‌های ۷۰، ۸۰ و ۹۵ پوند در دسترس است. گفته می‌شود که در هر یک از آنها کارایی بالا برای چاپ‌های افست، فلکسو و گراور داشته و چاپ عریض، چندرنگ و ورقی را شامل می‌شوند. سابی می‌گوید این محصول توانایی دارد از نفوذ مرکب به سطح آن چه مرکب معمولی و چه مرکب UV به عنوان یک طیف گسترده‌ای از پوشش پایه آب جلوگیری کند، عملکرد قوی محصول هم در برش رول و هم ورقی با کیفیت عالی لمینیت ترکیب شده که سازگار با طیف گسترده‌ای از چسب‌ها می‌باشد. در ترکیب با LusterCote، ۵۵ و ۶۰ پوند، محصول جدیدی را SAPPI برای برش و برچسب‌زنی پیشنهاد می‌دهد. Mark Odgers، مدیر بسته بندی، SAPPI شمال آمریکا بیان می‌کند که: "با راه‌اندازی خط LusterCote در سال گذشته، ما شاهد بسیاری از برنامه‌های ابتکاری بوده‌ایم و نگرش‌های ارزشمندی در مورد تقاضاهای برآورده نشده در بازار را جمع‌آوری کردیم که SAPPI آمادگی تحقق آنها را دارد." "رشد [ما] در تجارت جهانی بسته‌بندی یکی از اهداف ما است، بنابر این مهم است که برای مشتریان محصولی سازگار، با کیفیت بالا با تطبیق پذیری بیشتر و نتایج بصری خیره‌کننده فراهم کنیم." محصولات جدید در کارخانه تولیدی شرکت در MN، Cloquet تولید می‌شود، یک مرکز کاملاً یکپارچه که برای تولید بیش از ۸۰ درصد انرژی خود از منابع تجدیدپذیر استفاده می‌کند. فیبر چوب استفاده شده توسط کارخانه مطابق با الزامات استاندارد منابع فیبر جنگلداری پایدار و شورای نظارت بر استاندارد کنترل چوب جنگل می‌باشد.

## تخم مرغ رولی ساخت ژاپن



ایانا: یک شرکت ژاپنی با جدا کردن سفیده زرده تخم مرغ از هم و ترکیب مجدد آن‌ها به صورت رولی، تخم مرغ‌ها را با بسته‌بندی جدید به بازار ارائه می‌دهد. به گزارش ایلنا، یک شرکت ژاپنی با جدا کردن سفیده زرده تخم مرغ از هم و ترکیب مجدد آن‌ها به صورت رولی، تخم مرغ‌ها را با بسته‌بندی جدید به بازار ارائه می‌دهد.

## موفقیت نسخه برزیلی Hershey در سایه IML

شرکت Hershey به تازگی بسته شکلات محبوب خود را (بیسکویت ترد با رویه شکلاتی) به بازار برزیل که از بسته‌بندی IML به جای لیبل چسب‌دار استفاده می‌کند معرفی کرد. بر اساس این گزارش برچسب IML Verstraete سبک‌تر، پایدارتر و بهتر به نظر می‌رسد. Ana Fontes، مدیر توسعه و تحقیق شرکت Hershey در برزیل می‌گوید: "در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۵، ما بسته شکلات Hershey را به بازار برزیل معرفی کردیم. بسته‌ها باید در قفسه فروشگاه‌های برزیل چشمگیر و جذاب می‌بودند در حالی که ارزش افزوده واقعی هم ایجاد می‌کردند. ما می‌خواستیم نوآوری را به بازار در حال رشد وارد کنیم. به همین دلیل، پس از ماه‌ها تحقیق، بسته‌بندی IML را انتخاب کردیم." تزریق قالب Plast & Pack میزان قدرت عمل IML Verstraete و شرکت Hershey برزیل را به هم ارتباط می‌دهد. Ricardo Bruni، مدیر کل Plast & Pack می‌گوید: "ما می‌دانیم که می‌توانیم به- Vers- traete IML برای لیبل IML با کیفیت بالا تکیه کنیم. IML Verstraete دارای ۲۵ سال تجربه در چاپ برچسب IML است. به لطف مهارت آنها، ما قادر به ایجاد این پروژه موفق، پیچیده و فنی برای شرکت Hershey برزیل شدیم."

بسته شکلات Hershey در بسته‌بندی IML پنجاه و دو گرمی، در دو طعم: شکلات شیری و بیسکویت شکلاتی در دسترس هستند. امسال ABRE، انجمن بسته بندی برزیل، بسته شکلات Hershey را به عنوان برنده در رده "بسته‌بندی شیرینی و دسر" معرفی کرد. این اولین بسته‌بندی IML است که تا به حال در رقابت در این دسته قرار گرفته است. گزارش هیئت داوری نشان داد که این بسته‌بندی مدرن برنده شده است و آنها تحت تاثیر مزایای استفاده از این بسته‌بندی IML قرار گرفته بودند. و آن بسته‌بندی صد در صد قابل بازیافت است، زیرا برچسب IML در خود بسته‌بندی ادغام شده است. برچسب و بسته‌بندی شکلی واحد ایجاد می‌کنند، که فرآیند بازیافت بعد از آن را تسهیل می‌نماید. Fontes می‌گوید: "انتخاب تکنولوژی IML منجر به کاهش هزینه‌های سرمایه گذاری Hershey برزیل شده است. به لطف فرآیند برچسب‌زدن در قالب، تولید و برچسب‌زدن بسته‌بندی در یک عملیات انجام می‌شود. هزینه‌های برچسب‌زدن پس از تولید و هزینه‌های مربوط به ذخیره‌سازی و حمل‌ونقل با خط تولید جدید کاهش می‌یابد. روش چاپ افست، تصاویری با وضوح بالا حداکثر تا هشت رنگ برای برچسب IML فراهم می‌کند. این کیفیت عالی ضروری است، زیرا کیفیت بالای تصاویر عکاسی شده باعث جذب مصرف‌کننده می‌شود (محصول جدید توجه بیشتری در بازار فروش را به خود اختصاص می‌دهد) و آنها کیفیت عالی کالا را برجسته می‌کنند. به علاوه، با یک برچسب IML، ما تمام ابعاد بسته‌بندی را تزئین کرده‌ایم."



## کاغذهای جدید ویژه فناوری جوهرافشان

کاغذهای جدید JET-SPEED® طراحی شده توسط گروه Fe-lix Schoeller، یک جایگزین واقعی برای سری کاغذهای JAZ شرکت آفریقایی Sappi هستند.

کاغذهای جدید در نتیجه همکاری با شرکت HP برای چاپ توسط ماشین‌های چاپ PageWide این شرکت طراحی شده‌اند. در این سری از ماشین‌های چاپ، فناوری ColorPRO شرکت HP به کار رفته که استانداردهای بالای کیفی را برآورده می‌کنند. با استفاده از فناوری ColorPRO نیازی به پیش‌واکنش کاغذهای Felix Schoeller نخواهد بود اما امکان چاپ مستقیم آنها توسط جوهرهای آب‌پایه‌ی رنگدانه‌ای فراهم می‌شود. عملکرد این کاغذهای جدید در صورت استفاده از آنها در چاپگرهای HP خیره‌کننده است. کاغذهای جدید علاوه بر سفیدی بالا، کیفیت چاپ بهتر با دانسیته نوری بالاتر و طیف رنگی وسیعتری را نسبت به کاغذهای بدون چوب استاندارد ایجاد می‌کنند.

نتیجه استفاده از کاغذهای جدید JET-SPEED®، ایجاد جزئیات واضح، بر خورداری از ظاهر و انتقال احساس مشابه با یک کاغذ بدون چوب پوشش‌دار، به همراه عملکرد جوهرافشان تمام‌رنگ و مشخصات چاپ عالی، رنگهای درخشان و وضوح خطی شفاف خواهد بود.

توماس لیفورت، رئیس واحد رسانه دیجیتال شرکت Felix Schoeller می‌گوید: "ما مفتخر به آنیم که در زمان بسیار کوتاهی، طی همکاری با یکی از شرکای قدیمی مان یعنی HP، یک کاغذ جوهرافشان سرعت بالا و با کیفیت را طراحی کرده‌ایم. این کاغذ امکان توسعه بازارهای جدید و جذب مشتریان جدید را برایمان فراهم می‌آورد."

همچنین به گفته متیو نوث، رئیس رسانه‌های گرافیکی فرمت-وسیع و پوشش‌های شرکت Felix Schoeller: "HP به عنوان یک تامین‌کننده جهانی کاغذهای دیجیتال برای پلتفرم‌های چاپ متعدد، شناخت کاملی نسبت به ارائه محصولات منحصر به فرد متناسب با تقاضای مشتری نهایی دارد. پورتفولیوی این شرکت در زمینه کاغذهای پوشش‌دار و بدون پوشش (تحریر) بهینه‌سازی شده متناسب با فناوری جوهرافشان به همراه فناوری ColorPRO، انواع رسانه‌های چاپ برای کاربردهای گوناگون را شامل می‌شود."

کاغذهای JET-SPEED® برای سفارشات کم‌حجم گران یا کاربردهای سفارشی از جمله ایمیل انبوه، بروشورهای تمام‌رنگ و محتوای بازاریابی به کار می‌روند. همچنین نمونه‌های کاغذهای جوهرافشان پوشش داده شده توسط رنگدانه متناسب با تقاضا قابل ارائه هستند. این محصولات در وزن‌های ۹۰، ۱۱۵، ۱۳۰ و ۱۵۰ گرم بر متر مربع با سطح گلاسه یا ابریشمی عرضه می‌شوند.



## جایگزین جدید برای یک محصول

شرکت Rollprint Packaging Products یک ساختار جایگزین با قابلیت جدا کردن لایه‌ها را برای کاربرد تک‌دوزه در زمینه داروسازی و داروهای ترکیبی تولید کرده است. محصول جدید با نام Exponent، آخرین نمونه‌ای است که به خانواده محصول جایگزین Barex افزوده می‌شود. وین هان، مدیر فروش و بازاریابی Rollprint می‌گوید: "ما با اطلاع از خواسته مشتریانمان برای تأیید کامل جایگزین‌های Barex، از آنها پرسیدیم که برای تولید یک محصول بی‌نقص، دیگر چه چیز را باید تغییر دهیم؟ بیشترین پاسخی که از جانب آنها دریافت کردیم، به آسان باز کردن محصول اشاره داشت."

همکاری Rollprint و مهندسين شیمیایی و بسته‌بندی ما، منجر به طراحی بسته‌ای شد که قادر به ذخیره‌ی اکثر مواد شیمیایی چالش‌برانگیز بوده و همچنین دوستدار کاربر است. یک تیم فنی در همکاری با آزمایشگاه پیشرفته R&D اقدام به تحلیل شیمیایی مواد درزگیر به منظور یافتن توازن مطلوب بین خنثی بودن به لحاظ شیمیایی، ضدنفوذ بودن و قابلیت کندن آسان کرد. این دستاورد از آن جهت حائز اهمیت است که با رشد آگاهی در بین مشتریان، اهمیت آسان باز شدن بسته‌بندی به یکی از مهمترین خواسته‌های آنها تبدیل شده است.

خانواده Exponent هم‌اکنون شامل چهار محصول به نام‌های اِکسپوننت ۲، ۳ و ۴ و مدل جدید Peelable Exponent است که وابسته به ملزومات شیمیایی و نیازهای مشتریان، قادر به ذخیره انواع مواد شیمیایی هستند. Rollprint سری کاملی از آپشن‌ها برای محصولات شیمیایی حساس، از جمله فویل، مواد با بازدارندگی بالا و ساختارهای Clearfoil را ارائه می‌دهد.





## متالایز با شکل انتخابی شما

شرکت بوپست توضیح می‌دهد که غلتک جلاداده شده آنیلوکس همراه با یک داکتر بلید که با دقت بالا از فیبر کربن ساخته شده این اجازه را می‌دهد که انجام محاسبات مربوط به روغن کارآمدتر و دقیق‌تر باشد. دیگر ویژگی‌های کلیدی گفته شده شامل یک فرایند متالیزاسیون پاک‌کننده انتخابی؛ تغییر سریع و آسان سطح چاپی، و سریعتر از آن چاپ دقیقتر با فلز روی سطح فیلم است، که اجازه می‌دهد الگوهای خلاق، با وضوح بالا و تصاویر سیاه و سفید تولید شود.

طیف گسترده‌ای از برنامه‌های کاربردی با ارزش افزوده برای مبدل‌های تخصصی شامل موارد زیر است:

- بسته‌بندی خلاقانه و تزئینی فیلم‌ها
- متالایز خطی
- ثبت متالایز انتخابی بر روی رول‌های از پیش چاپ شده
- برنامه‌های کاربردی ضد جعل و تقلب
- همچنین یک منبع ZNS اختیاری برای تولید فیلم هولوگرافی تزئینی با وضوح بیشتر برای کاهش تقلید و جعل در دسترس است و شناخت از برند کالا برای برنامه‌های امنیتی و حفاظتی را بالا می‌برد.

BOBST سیستم جدید SelectMet ارائه می‌دهد، که شامل شرکت F&K میراث‌دار تکنولوژی چاپ فلکسو در سیستم خلاء BOBST met- allizer می‌باشد. گفته می‌شود یک جایگزین مقرون به صرفه و ساده‌تر برای فرآیند سنتی de-metallization بدون هیچ گونه پیچیدگی لاک مخصوص و شستشو با مواد شیمیایی است.

این فرآیند در سرعت‌های تا ۴۰۰ متر در دقیقه، بر روی پلت فرم K4000 شرکت انجام می‌شود. براساس گزارش‌ها این دستگاه انعطاف‌پذیری بیشتری به عنوان یک ماشین را فراهم می‌آورد که می‌تواند برای دو فرایند هم متالایز استاندارد آلومینیوم و هم متالیزاسیون انتخابی (قالبی) بدون هیچ گونه مخاطره‌ای استفاده شود. سیستم جدید در عرض‌های ۱۲۵۰ و ۱۶۵۰ میلی‌متر موجود است.

واحد چاپ فلکسو در داخل محفظه خلاء قرار گرفته است، و موقعیت هد چاپگر را می‌توان بسته به این که کدام فرایند اجرا می‌شود تغییر داد. این فرایند متالایز در خلاء متشکل از یک روغن چاپ ویژه است که در دمای اتاق در یک لایه بسیار نازک برای تولید الگوی مورد نظر به کار می‌رود. سلول آنیلوکس کم حجم این اطمینان را حاصل می‌کند که حداقل مصرف روغن (به کمتر از ۰/۵ گرم در متر مکعب) را داشته باشیم.



بالا: هد چاپ فلکسو / پایین: در حال جا زدن اسلبو کلیشه فلکسو



بالا: در حال ریختن روغن مخصوص / پایین: سطح متالایز شده از پشت دریچه



ONE PIECE CYLINDRICAL FLEXO ROLLER SHINING SLEEVE



THIN LAYER OF OIL IS APPLIED TO THE WEB TO PRODUCE DESIRED PATTERN





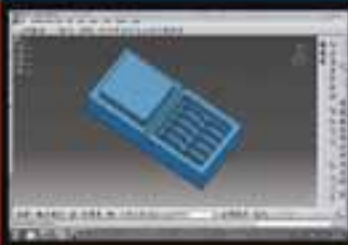
# صنایع بسته‌بندی و وکیوم فرمینگ آرارات

## Ararat Arts Pakaging & Vacuum Forming

تولید کلیه ی سفارشات وکیوم فرمینگ **ABS\_PVC\_HP\_PET**

طراحی و ساخت انواع قالب های وکیوم فرمینگ با **CNC**

طراحی و ساخت دستگاه های وکیوم فرمینگ و دوخت حرارتی



جاده دماوند، بالاتر از چهار راه تهرانپارس، جنب باشگاه تهران جوان، پلاک ۱۷۳

تلفن: ۰۲۱-۷۷۳۴۹۷۳۷ همراه: ۰۹۱۲۳۹۰۰۹۶۰

[info@vacuumararat.com](mailto:info@vacuumararat.com)

[WWW.VACUUMARARAT.COM](http://WWW.VACUUMARARAT.COM)

## یازدهمین کنفرانس بین‌المللی لیبل



کنید، ارتباط برقرار کنید، فرصت‌ها، فن‌آوری‌ها و چالش‌های پیش روی صنعت کنونی و آتی را بیاموزید و در موردشان تبادل نظر نمایید.

اصلی صنعت و موارد دیگر جذابیت Zell am See از ۱۶ تا ۱۸ مارس تجارب، تحقیقات و مطالعات موردی‌شان در مورد این که چگونه آنها محصولات، بسته‌بندی و زنجیره عرضه سودآور، نوآورانه و پایدار ایجاد می‌نمایند، به اشتراک خواهند گذاشت.

مهم نیست که شما کجای زنجیره تامین هستید (تامین‌کننده مواد خام برای مبدل‌ها، صاحبان نام تجاری و دیگر کاربران نهایی) یازدهمین کنفرانس بین‌المللی لیبل در سال ۲۰۱۶ به شما این فرصت را می‌دهد تا بحث

یازدهمین کنفرانس بین‌المللی لیبل از ۱۶-۱۸ مارس ۲۰۱۶ در Zell am See اتریش برگزار می‌شود.

آیا شما در مورد اتفاق خوشایندی که در صنعت بسته‌بندی کالای مصرفی در حال حاضر روی می‌دهد چیزی می‌دانید؟ آیا آن‌جا شخص یا فرآیندی است که ذهن شما را با نوآوری اخیر و تاثیر مثبت آن در کسب و کار پر کند؟ اکنون این شانس شماست که آن‌ها را تشخیص دهید! صاحبان اصلی نام تجاری، تولیدکنندگان بسته‌بندی، مبدل‌ها و طراحان، سهامداران



### سمینار IMDA

(انجمن تزئینات در داخل قالب)

انجمن تزئینات داخل قالب (IMDA)، در بیست و هفتمین سال فعالیت خود، روز ۱۲ می

۲۰۱۶، سمیناری در هتل DoubleTree در شیکاگو برگزار می‌کند.

از سال ۱۹۸۹ برگزاری سالانه سمینار مقدماتی برچسب‌زنی داخل قالب (IML) و تزئینات داخل قالب (IMD)، دوره طراحی برای کسانی که علاقمند به ورود به بازارهای IML و MID هستند و همچنین دوره آموزشی برای شرکت‌کنندگان فعلی، که تجربه بیشتری در این زمینه دارند پیشنهاد شده است. این سمینار سالانه روزرسانی می‌شود، و

اصولی اساسی در زمینه برچسب‌زنی و تزئینات داخل قالب همچنین اصول پایه قالب‌های بادی اکستروژن (IML-B)، تزریق (IML-T)، فرآیند (I)، شکل‌دهی حرارتی (IML-T)، فرآیند قالب‌گیری، تولید برچسب در داخل قالب، بازارهای فعلی، عملکرد سراسر زنجیره ارزش IML، و فرصت‌های رشد آینده را فراهم می‌نماید. این سمینار کلیه جوانب برچسب در داخل قالب بسته‌بندی و همچنین قالب تزئینی محصولات بادوام را تحت پوشش قرار می‌دهد.

## دسترسی به بازار جدید، با چاپ لیبل دیجیتالی

زمان ایده‌آل تولید می‌کند. ماشین چاپ HP Indigo با ارائه بهره‌وری بالا در سرعت‌های ۱۹۶ فوت در دقیقه، امکان دستیابی به گردش کار سریعتر با بازدهی تولید بی‌نظیر را فراهم آورده است.

همچنین این شرکت می‌تواند در بازارهای جدید وارد شده و کسب و کار خود در زمینه لیبل‌های لوازم آرایشی و محصولات حمام و بچه، همچنین لیبل‌های مواد خوراکی و نوشیدنی را توسعه دهد و کاربردهای منحصر به فردی را در زمینه بسته‌بندی انعطاف‌پذیر و جعبه علاوه بر لیبل‌ها و اسلیوها تامین کند.



Labels in Motion، یک تولیدکننده لیبل که به عنوان زیرمجموعه شرکت Xymogen فعالیت دارد، اخیراً یک ماشین چاپ دیجیتال جدید را برای ارائه آپشن‌های جدید، کاهش هزینه مواد مصرفی، بهره‌مندی از کیفیت بالای چاپ، مدیریت رنگ ساده و پشتیبانی جامع پس از فروش راه‌اندازی کرده است.

این شرکت در زمینه لیبل مربوط به ویتامین‌ها، مکمل‌ها و داروهای فعال است و سفارش تولید بسته‌های مکمل شرکت Xymogen® دریافت کرده است. اما سیستم چاپ دیجیتال که این شرکت در اختیار داشته، قادر به کار با سطوح چاپی لازم برای تولید بسته‌های مورد نظر بوده است. از این رو Labels in Motion ماشین چاپ دیجیتال مدل In-digo WS6800 ساخت HP را به علت پشتیبانی از گستره وسیع و استاندارد، سطوح چاپی پیش‌آماده به همراه پرایمینگ درون خط و مواد پیش‌واکنش داده شده، ضمن ارائه حداکثر هفت ایستگاه چاپ برای یک طیف رنگی وسیع، برای این کار انتخاب کرده است.

استیو کرفش، مدیر فروش و عملیات شرکت می‌گوید: "شرکت ما با استفاده از این ماشین چاپ، بسته‌های مکمل تک‌سرو کیفیت بالا که به لحاظ ایمنی غذایی تأیید شده‌اند را، به نحو مقرون به صرفه و در





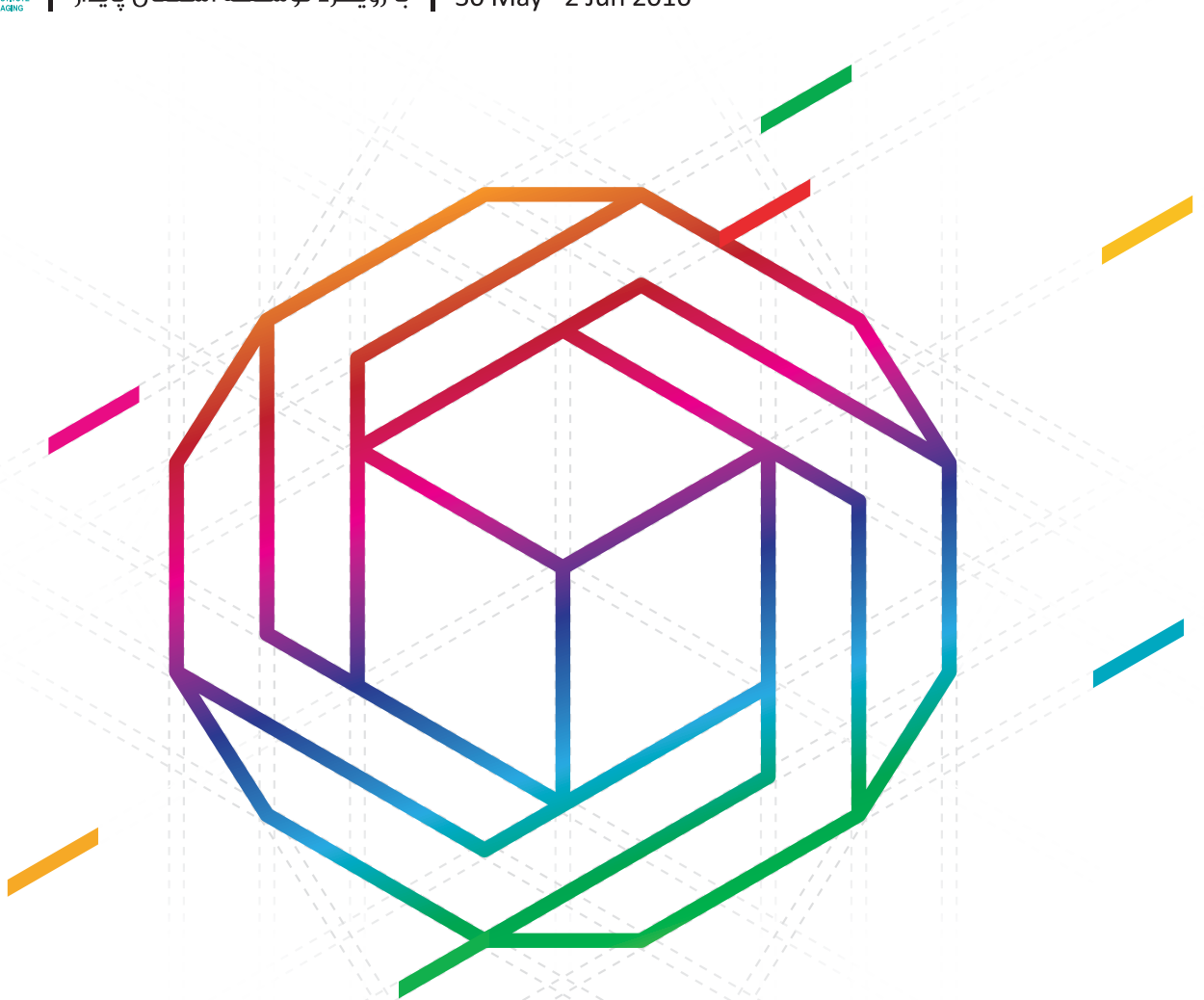
# جشنواره برترین‌ها در صنعت بسته‌بندی

با رویکرد توسعه اشتغال پایدار

International  
Festival of  
Leaders in  
Packaging  
Industry



30 May - 2 Jun 2016



**همایش**

دوشنبه ۱ خرداد



**مسابقه طراحی بسته‌بندی**

ارسال آثار به آدرس دبیرخانه



**نمایشگاه تخصصی**

۱ الی ۱۳ خرداد ۹۵



**کارگاه تخصصی با ارائه  
مدرك بين المللی**

با حضور اساتید سازمان جهانی بسته‌بندی

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

تلفن دبیرخانه: ۰۱-۸۸۶۵۷۹۵ - ۲۲۴۴۶۵۵۵ - ۲۱

فکس: ۰۴۸۹۷۷۰۴۸ پیامک: ۳۰۰۷۵۸۶

[www.packagingfestival.com](http://www.packagingfestival.com)

[info@packagingfestival.com](mailto:info@packagingfestival.com)



✓ کارآفرینی

✓ اشتغال

✓ دانش شهروندی

با توسعه صنعت بسته‌بندی



Taranggraphic.com

## گزارش اولین مجمع عمومی عادی انجمن علوم و فناوری بسته‌بندی ایران

در ادامه نیز نماینده وزارت علوم، تحقیقات و فناوری در خصوص شرایط اعضای کاندیداتوری برای هیئت‌مدیره و بازرسین قواعد قانونی را مطرح کرد و از اعضای حاضر خواست که دقیقاً به این شرایط توجه کنند تا در آینده مورد اعتراض سایر قرار نگیرند.

در این انتخابات ۲۴ نفر کاندید شده بودند که در خور توجه نماینده وزارت علوم، تحقیقات و فناوری بود. بعد از رأی‌گیری تعداد رأی کاندیداهای منتخب مورد شمارش قرار گرفت و نه نفر به ترتیب تعداد جذب آراء انتخاب شدند. مقرر گردید طی هفته آینده بعد از انجام تشریفات قانونی، اعضای منتخب این انجمن رسماً از طریق سایت رسمی انجمن علوم و فناوری بسته‌بندی ایران اعلام گردد.

طبق اعلام دبیرخانه انجمن علوم و فناوری بسته‌بندی انتخابات انجام شده در مجمع عمومی قطعی و رسمی نشده است. منتخبین باید مدارک و مستندات مربوط به رزومه خود را به دبیرخانه تحویل دهند تا پس از بررسی آنها و اخذ تایید رسمی وزارت علوم و فناوری احکام رسمی آنها به عنوان اعضای هیئت‌مدیره و بازرس صادر شده و به اطلاع عموم برسد. از این رو بدیهی است هر گونه اطلاع رسانی زود هنگام درباره نتیجه انتخابات از سوی کاندیدها بویژه افراد حائز اکثریت آرا غیرقانونی و تایید نشده می‌باشد. نشانی سایت اینترنتی انجمن: [ispst-pack.ir](http://ispst-pack.ir)

اولین مجمع عمومی عادی انجمن علوم و فناوری بسته‌بندی ایران با حضور جمع کثیری از علاقه‌مندان و حامیان صنعت بسته‌بندی کشور در تاریخ ۱۳۹۴/۱۲/۱۱ برگزار شد. اولین مجمع عمومی عادی انجمن علوم و فناوری بسته‌بندی ایران با حضور جمع کثیری از علاقه‌مندان و حامیان صنعت بسته‌بندی کشور در تاریخ ۱۳۹۴/۱۲/۱۱ برگزار شد.

با توجه به این که انجمن در ابتدای روزهای فعالیت خود قرار دارد با جذب بالغ بر ۱۵۴ عضو حقیقی و حقوقی برای انتخاب هیئت‌مدیره و بازرسان انجمن جهت به رسمیت رساندن فعالیت‌های خود با هماهنگی وزارت علوم، تحقیقات و فناوری این جلسه را با حضور بیش از نیمی از اعضا برگزار نمود. گفتنی است تعدادی از حاضران در جلسه که تازه به انجمن پیوسته بودند نیز با پر کردن فرم‌های مربوطه پس از مجمع عمومی و انتخابات مراحل عضویت خود را طی خواهند کرد.

در ابتدای جلسه نماینده هیئت مؤسس دکتر محمدرضا مشایخی به ضرورت و اهداف برپایی انجمن مطالبی را ارائه داشت و سپس سخنران بعدی مهندس منیژه عبدی از مدیران سازمان استاندارد ملی ایران در خصوص ارزش ایجاد انجمن، مشکلات صنعت بسته‌بندی، تاریخچه این صنعت در ایران و کمک‌هایی را که انجمن با فعالیت‌های خود می‌تواند به بدنه صنعت بسته‌بندی کشور داشته باشد مطالبی را عنوان کرد.

### گزارش روی جلد

## سالی نو، حرکتی نو

## راه‌اندازی خط تولید لفاف بسته‌بندی اسپتیک در پاد الوان پاک

سیلندر مرکزی فلکسو و ۵ خط لامینه (دوبلکس و تریبلکس) و لاک‌زنی بر خوردار خواهد شد.

دفتر مرکزی: تهران خیابان سهروردی شمالی، خیابان ابن‌یمین، نبش

خیابان سبویه، پلاک ۳۳

فکس: ۰۲۱۸۸۵۰۴۱۵۲

تلفن: ۰۲۱۴۲۳۱۸۰۰۰

[www.pmaprintopack.com](http://www.pmaprintopack.com)

E-mail: [info@pmaprintopack.com](mailto:info@pmaprintopack.com)

نظر به فراوانی مصرف فرآورده‌های نوشیدنی اعم از لبنیات و آب میوه و نکتار، دسرها و خامه‌ها... طبق آمارهای موجود بسته‌بندی، اسپتیک در کشور از جایگاه ویژه برخوردار می‌باشد.

علیرغم سرمایه‌گذاری‌های قابل توجه در این صنعت هنوز به نظر می‌رسد تا رسیدن به مرز تامین نیاز کشور از نظر کمی و کیفی راه بسیار است. گروه صنعتی پلاستیک‌ماشین الوان با توجه به سابقه در تولید لفاف‌های چندلایه و استفاده از تکنولوژی لامینه اکستروژن Extrusion Coating امیدوار است که از کیفیت منطبق با استانداردهای جهانی جهت تولید بسته‌بندی اسپتیک برخوردار شود.

محصولات پلیمری مجموعه‌های پلاستیک ماشین الوان و پوشان پلاستیک در حال صادرات به کشورهای نظیر ترکیه، اوکراین، آسیای میانه، عمان و امارات متحده عربی می‌باشد.

### پاد الوان پاک

گروه صنعتی پلاستیک ماشین الوان در راستای توسعه صنعت بسته‌بندی کشور بعد از ۱۸ سال فعالیت مستمر که ۱۵ سال متوالی شرکت پوئشان پلاستیک را در همین گروه در کنار خود دارد در سال ۹۴ مبادرت به تاسیس و تجهیز سومین شرکت از این گروه نمود.

این مجموعه که پاد الوان پاک PAD ALVAN Pack نام دارد در زمینی به وسعت ۶۰۰۰۰ متر مربع (شش هکتار) در مجاورت سایت پلاستیک ماشین الوان شروع به کار کرده و هدف اصلی آن علاوه بر افزایش ظرفیت تولید چند لایه‌ها (converting) تولید بسته‌بندی اسپتیک Aseptic یا همان تتراپک در اصطلاح عامیانه می‌باشد.

با این سرمایه‌گذاری گروه صنعتی پلاستیک ماشین الوان در بخش بسته‌بندی از دو خط Cast پلی پروپیلن C.P.P و ۷ خط تولید فیلم پلی اتیلن، ۴ ماشین چاپ روتوگراور، دو خط اکستروژن و یک ماشین چاپ



تور بازدید از نمایشگاه بین‌المللی دروپا

- ✓ ژیوار Tour Operator انحصاری شرکت فوژان راهبران نماینده انحصاری نمایشگاه های برلین، دوسلدورف، کلن، مونیخ و هانوفر در ایران
- ✓ با امکان بازدید از یک مرکز فعال صنعت چاپ و ماشین آلات در استان Nordrhein Westfalen
- ✓ با برگزاری ۴ دوره موفق تور بازدید از نمایشگاه drupa
- ✓ با امکان همراهی خانواده
- ✓ با حمایت بسیاری از اتحادیه و انجمن های تخصصی صنعت چاپ تهران، مشهد، اصفهان، تبریز، شیراز و قم
- ✓ با پشتیبانی نشریه تخصصی صنعت بسته‌بندی
- ✓ ژیوار با نگاهی ویژه، متفاوت و تحولی شگرف در صنعت تورهایی نمایشگاهی و اعزام هیئت‌های تجاری
- ✓ با امکان پرواز مستقیم تورهایی پیشتهادی از شهرهای مشهد، اصفهان، تبریز و شیراز

سازمان نوین

با امکان پرداخت ۵۰٪ کل هزینه تورها به صورت اقساط



drupa

May 31 - June 10, 2016  
Düsseldorf/Germany  
www.drupa.com

بهترین و مطمئن‌ترین  
پیشنهاد

۱۱ تا ۲۱ خرداد ۱۳۹۵ آلمان - دوسلدورف 31May - 10 June 2016

کد تور	برنامه تور	پرواز	قیمت برای هر نفر در اتاق ۲ تخته	زمان اجرای تور
ZH 1	تور ۴ شب و ۵ روزه ویژه نمایشگاه بدون ترانسفر و لیدر	ایران ایر	۵/۵۰۰/۰۰۰ تومان	30May-03 Jun 2016 برابر با ۱۰ تا ۱۴ خرداد/۹۵
ZH 2	تور ۵ شب و ۶ روزه ویژه نمایشگاه با خدمات کامل	ایران ایر	۶/۹۵۰/۰۰۰ تومان	03 - 08 Jun 2016 برابر با ۱۴ تا ۱۹ خرداد/۹۵
ZH 3	تور ۹ شب و ۱۰ روزه ویژه نمایشگاه همراه با خانواده فرانسه (۳ شب پاریس) + بلژیک (۱ شب بروکسل) + آلمان (۳ شب حومه دوسلدورف) + هلند (۲ شب آمستردام)	ایران ایر	۹/۷۵۰/۰۰۰ تومان	03 - 12 Jun 2016 برابر با ۱۴ تا ۲۳ خرداد/۹۵
ZH 4	تور ۱۰ شب و ۱۱ روزه شامل: آلمان (۴ شب حومه دوسلدورف) + دانمارک (۳ شب کپنهاگ) + سوئد (۳ شب استکهلم)	ایران ایر و ۲ فقره پرواز داخلی بین کشورها	۱۱/۸۵۰/۰۰۰ تومان	01 - 11 Jun 2016 برابر با ۱۲ تا ۲۲ خرداد/۹۵
ZH 5	تور ۹ شب و ۱۰ روزه شامل: ایتالیا (۲ شب رم) + اسپانیا (۳ شب بارسلون) + آلمان (۳ شب حومه دوسلدورف)	ایران ایر و ۲ فقره پرواز داخلی بین کشورها	۱۰/۸۵۰/۰۰۰ تومان	01 - 10 Jun 2016 برابر با ۱۲ تا ۲۱ خرداد/۹۵
ZH 6	تور ۹ شب و ۱۰ روزه شامل: آلمان (۳ شب حومه دوسلدورف) + اسپانیا (۴ شب جزایر قناری، ۲ شب بارسلون)	ترکیش یا قطری ۲ فقره پرواز داخلی	۱۱/۹۰۰/۰۰۰ تومان	05 - 14 Jun 2016 برابر با ۱۶ تا ۲۵ خرداد/۹۵
ZH 7	تور ۱۰ شب و ۱۱ روزه شامل: آلمان (۴ شب حومه دوسلدورف) + مجارستان (۲ شب بوداپست) + اسلواکی (۱ شب براتیسلاوا) + اتریش (۳ شب وین)	ایران ایر و یک پرواز داخلی از کلن به بوداپست	۱۰/۹۵۰/۰۰۰ تومان	01 - 11 Jun 2016 برابر با ۱۲ تا ۲۲ خرداد/۹۵

\* هزینه ورودی سفارت (۶۰ یورو) به عهده مسافر است.  
\* همکاری ویژه با گروه ها، انجمن ها و اصناف  
\* ضمانت اجرایی کلیه تورها حداقل ۲۰ نفر است و در صورت به حدنصاب نرسیدن افزایش قیمت لحاظ می شود.

خدمات تور: خدمات اخذ ویزا، بلیط رفت و برگشت، اقامت در هتل چهار ستاره با صبحانه در شهرهای حومه دوسلدورف، کارت ورودی نمایشگاه، ترانسفر نمایشگاهی و فرودگاهی، گشت و بازدید جاذبه‌های توریستی، بیمه‌نامه درمانی مسافرتی (۱۵ روزه) و لیدرهای فارسی زبان

تهران، خیابان آزادی، خیابان اسکندری شمالی، تقاطع طوسی، پلاک ۱۱۶

تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۳۳۴۶۶ (خط ویژه) فاکس: ۰۲۱-۶۶۹۳۰۰۴۵ آقایان قادری: ۰۹۱۲۷۹۶۷۹۵۱ - ۰۹۱۲۲۰۹۸۶۴۹

www.zhivartours.com info@zhivar.com



لیبل رو به رشد است و در مقایسه با استانداردهای جهانی بیش از پیش فرصت‌های خوبی وجود دارد. گفتنی است روند رشد این صنعت به گونه‌ای است که گسترش آن به صورت سالانه و با سرعت زیاد بخوبی قابل لمس می‌باشد.

**\* امکانات آزمایشگاهی و توسعه فن‌آوری در شرکت ایراندار تا چه حد مورد توجه قرار گرفته است؟**  
 \* ماشین‌آلات این شرکت مجهز به آخرین تکنولوژی روز دنیا در زمینه پوشش‌دهی (Coating) و تبدیل (Converting) می‌باشد. خوشبختانه شرکت ایراندار تجهیزات آزمایشگاهی منحصر به فردی دارد. به دلیل عدم وجود استاندارد ملی برای صنعت پشت چسب‌دار تجهیزات آزمایشگاهی این شرکت بر اساس استاندارد فینات (FINAT) تست می‌شود.

**\* با این توصیف پیشنهاد شما برای استانداردسازی لیبل در ایران چیست؟**

\* پیشنهاد به سازمان استاندارد برای استانداردسازی این صنعت بعد از اخذ مجوزهای لازم اندازه‌گیری و همکاری و تعامل با اداره استاندارد و تصمیم استانداردسازی تولید لیبل به دلیل افزایش سطح دانش نهفته و ایجاد رقابت مطابق با استانداردهای بین‌المللی انجام شده است.

**\* درباره ویژگی‌ها و جزییات محصول هم توضیح دهید.**

\* محصولات تولید شده: تولید انواع لیبل‌های پشت چسب‌دار به طور کلی تولید یک لیبل از قسمت‌های زیر تشکیل شده رویه که توسط چاپخانه‌ها چاپ انجام می‌شود چسب: چسبندگی لیبل به بطری را انجام می‌دهد



مطلبی که می‌خوانید حاصل گفت و گو با مهندس حمیدرضا لشگری مدیر کارخانه ایراندار است. وی بیست و چهار سال سابقه فعالیت دارد و از سه سال پیش فعالیت خود را در گروه صنعتی گلرنگ شروع کرده است. او از سال ۱۳۹۳ به عنوان مدیر کارخانه ایراندار انتخاب شد. لشگری در این گفت و گو به پرسش‌هایی مانند معرفی کارخانه و محصولات تولیدی همچنین آینده و چشم‌انداز چسب در ایران پاسخ گفته است. او کیفیت محصولات و مشتریان، رقبا، استاندارد و محیط زیست را هم از نظر دور نداشته است.

**\* در ارتباط با تولید محصولات و طرح و توسعه و میزان سرمایه‌گذاری توضیحاتی بدهید؟**

\* تولیدات کارخانه ایراندار انواع محصولات پشت چسب‌دار، نوار چسب و فیلم لمینیت است. ماشین‌آلات تولید این شرکت با دو منظور تهیه شده‌اند. یکی تولید لیبل بر پایه چسب آبی (آکرولیک) و دیگری به صورت هات‌ملت. ماشین‌آلات برش به صورت برش انواع رول و شیت در سایزهای متنوع، همچنین دستگاه ریم‌زپر بسته‌بندی شیت هستند. این شرکت در راستای برنامه‌های خود در مسیر توسعه صنعت پشت چسب‌دار اقدام به سرمایه‌گذاری تولید مواد اولیه پشت چسب‌دار کرده است.

**\* چشم‌انداز آینده محصولات پشت چسب‌دار در ایران را چگونه ارزیابی می‌کنید؟**

\* با توجه به روند صنعتی شدن، انواع محصولات به صورت بسته‌بندی عرضه می‌شوند و تولید انواع مواد شیمیایی و دارویی و... بازار مصرف

# ایراندار با خبرهای خوب



Overlaminal & Tape



است چه خرید از شرکت انجام شود و چه نشود. مصرف کنندگان محترم می توانند محصولات شرکت ایراندار را با نمونه‌های مشابه خارجی مقایسه کنند. مشخصات فنی هر محصول ما بر روی پیوست فنی آن (Data sheet) وجود دارد. مصرف کننده محترم می تواند با مطالعه پیوست فنی و بررسی کاربرد هر لیبل، محصول مورد نظر خود را با توجه به نیاز خود انتخاب کند.

همچنین برگه نظرخواهی از مشتریان همیشه همراه محصول است تا در صورت نارضایتی برگه را تکمیل و برای شرکت ارسال کنند. شرکت ایراندار با بررسی بیشتر برای رفع معایب و مشکلات اقدام می کند. بی تردید نظرات مشتریان این صنعت به ما کمک می کند بتوانیم تمام توان خود را به کار بگیریم.

#### \* از فضای رقابتی خود بگوئید؟

\* ما واژه رقیب را در مورد هیچ کدام از شرکت‌های ایرانی که در این زمینه فعالیت می کنند به کار نمی بریم بلکه ما آنها را به عنوان همکار تلقی می کنیم. امید داریم که همه ما همراه و همدل در رفع نیازهای صنایع کشور عزیزمان و توسعه صادرات ایران در منطقه و جهان موفق باشیم.

#### \* چه کارهایی در رابطه با محیط زیست انجام شده است؟

\* در حال حاضر استاندارد ایزو ۱۴۰۰۰ که کلا در رابطه با محیط زیست و برای ملاحظات زیست محیطی می باشد مورد توجه است. سیاست شرکت ایراندار کاهش ضایعات است بنا بر این استفاده از مواد اولیه مرغوب که قابلیت بازیافت بهتر و کاهش میزان مصرف را به دنبال داشته باشد جزئی از برنامه ما است. همچنین شرکت ایراندار کاهش سطح مواد آلاینده محیط زیست شامل انواع چسب و مواد سیلیکون و مواد پلیمری را هم در دستور کار خود دارد.

زیره: حفاظت چسب روی محصول نهایی را انجام می دهد رویه از انواع کاغذ و فیلم‌های PVC و BOPP، گلاسه مات و کرافت چسب انواع پایه آبی مقاوم در برابر سرما، مقاوم در برابر گرما، کاربرد عمومی، مقاوم در برابر حرارت، سرما، کاربرد Hotmelt، چسب پایه پلاستیکی

زیره با پایه کاغذ و روکش سیلیکون و پایه فیلم با روکش سیلیکون زیره کرافت گلاس....

زیره مطابق استاندارد بین المللی تأثیری در محصول ندارد. گفتنی است در بیشتر کشورها مخصوصا ایران رنگ زیره عاملی برای طبقه بندی انواع لیبل است.

چاپ بر روی زیره تأثیری برای مشتری ندارد و از آن جا که بعد از نصب لیبل دور ریخته می شود فقط معرف تولید کننده است.

#### \* چه پیامی برای کاربران این صنعت دارید؟

\* شرکت ایراندار سیستم مشتری مداری را در تمام واحدهای مختلف تولیدی، کیفی و فروش رعایت می کند. این شرکت جمله "مشتری ولی نعمت ماست" را سرلوحه کارهای خود قرار داده است. از این رو کار یا خدماتی را که ارائه می دهد در راستای اهداف بخش فروش و خواست مشتریان بوده و آن را پوشش می دهد.

تولید در راستای اهداف فروش با استفاده از پویایی در این مجموعه شکل گرفته به طوری که هر واحد نیاز خود می داند که در کنار واحدهای دیگر خواسته‌ها را برطرف کند. مجموعه فعالیت‌ها باعث حس همکاری تیمی در کل پرسنل و در نهایت موجب افزایش کمی و کیفی محصولات می شود.

در رابطه با مشتریان این شرکت دست دوستی به سوی مشتریان دراز کرده و آماده ارائه هرگونه خدمات به مصرف کنندگان این محصولات

# برای صنعت لیبل کشور



# تجارت الکترونیکی، یک گرایش پر نفوذ

همچنین هزینه نیروی کار رو به افزایش و حاشیه سود رو به کاهش است. بنابراین کسب و کارها باید بازدهی خود را افزایش دهند و در غیر این صورت، به دردمس می افتند. بنابراین چاره، یافتن راه هایی برای افزایش سرعت ضمن حفظ انعطاف پذیری است.

اتوماسیون به هزینه سرمایه ای هنگفتی نیاز داشته و می تواند به کندی عملکرد منجر شود. با این حال، با استفاده از طراحی هوشمندانه بسته و سیستم های ساده و نسبتاً کم هزینه مانند ماشین آلات استرچ زپ و سیستم های کیسه کن خودکار، می توان انتظار پیشرفت در این زمینه را داشت.

## - چه نوع مواد بسته بندی در سال ۲۰۱۶ سر و صدای بیشتری به پا خواهند کرد؟

- بعید است که تغییر قابل توجهی در زمینه مواد بسته بندی پر کاربرد اتفاق افتد اما می توان با قطعیت پیش بینی کرد که تحولات مهمی رخ خواهد داد. برای مثال، گرایش مستمر صنعت مقوای کنگره دار به استفاده از کاغذهای سبکتر با درصد ماده بازیافتی بیشتر و همچنین استفاده پیوسته از مقوای نازکتر دیده می شود.

به لطف پیشرفت های علمی که امکان ساخت فیلم های نازکتر و کارآمدتر را فراهم کرده اند، پلاستیک ها نیز تحولات مشابهی را تجربه می کنند که می توانند بازار را با تغییرات ناگهانی مواجه کنند.

## - به نظر شما بزرگترین تهدید احتمالی برای تامین کنندگان بسته های سفارشی در سال جاری چیست و چرا؟

- به نظر نمی رسد که به خودی خود، برای بخش بسته های سفارشی تهدیدی وجود داشته باشد. این بخش عظیمی از بازار است که همچنان پررونق باقی خواهد ماند. اما ما در این زمینه شاهد ظهور استاندارد سفارشی و تبدیل شدن آن به معیاری تعیین کننده هستیم. رشد در زمینه چاپ دیجیتال که امکان سفارشی سازی محصول استاندارد برای مشتریان را فراهم می کند در آغاز راه است، اما در تمامی نمایشگاه های بزرگ بین المللی، ماشین آلات هوشمند نسبتاً کم هزینه ای به چشم می خورند که امکان تولید بسته های سفارشی را فراهم می آورند.

## - به نظر شما چه چیز وجود دارد که صنعت بسته بندی باید در مورد آن بیشتر یا بهتر کار کند؟

- صنعت باید از طریق سرمایه گذاری در زمینه نوآوری، "ارزش" خلق کند. در صنعت بسته بندی به عنوان یک بخش از بازار (که غالباً توسط مشتریان هدایت می شود)، همه ما در تلاش برای آزمودن و یافتن ارزانتترین راهکار به جای بهترین آنها هستیم.

در این مصاحبه با Gavin Ashe، شریک مدیریتی در شرکت Kite Packaging، گرایشات و نوآوری در زمینه بسته بندی در سال ۲۰۱۶ مورد بحث قرار گرفته و او می گوید که صنعت غالباً بر ارزانتترین راهکار و نه بهترین آنها تمرکز دارد.

## - گرایش بعدی در زمینه ماشین آلات بسته بندی چیست؟

- دو گرایش قابل توجه در این بخش دیده می شود که محرک هر دوی آنها بخش تجارت الکترونیکی است. به حداقل رساندن حجم بسته و افزایش سرعت بسته بندی.

هدف از به حداقل رساندن حجم بسته، ساخت کوچکترین بسته ممکن است. در صنعت بسته بندی، بازیگران هشیار به این حقیقت پی برده اند که هزینه ارسال کالاهاشان، پنج برابر هزینه بسته بندی آنهاست. جدیدترین اطلاعات ارائه شده توسط آمازون نشان می دهد که آنها تا ۱۳ درصد از گردش مالی خود را در بخش توزیع هزینه می کنند و حقیقت آن است که توزیع در بخش تجارت الکترونیکی، بر حسب متر مکعب و نه کیلوگرم محاسبه می شود. در سمت دیگر، شرکتهایی مانند DX هستند که اعلام می کنند اندازه فیزیکی یک محموله، عامل بسیار مهمی در هزینه بسته بندی و انتقال آنها توسط شبکه توزیعشان است.

بنابر این همه چیز تحت تاثیر راهکارهایی است که حجم محموله ارسال را کاهش می دهند و این عاملی است که امسال تعیین کننده خواهد بود. سیستم هایی که بسته های با اندازه مناسب را آماده کرده و نیاز به پر کردن فضای خالی را برطرف می کنند، در کاهش هزینه های ارسال، نقش کلیدی دارند.

در حال حاضر سرعت بسته بندی یعنی تهیه بسته های بیشتر به ازای دقیقه نیز از اهمیت بسیاری برخوردار شده است. امروزه فضا نقش محوری دارد و کمبود واقعی فضای تجاری احساس می شود.



مصاحبه با گاوین آشی، شریک مدیریتی شرکت Kite

Packaging، در قالب بخشی از پیش رویداد مسابقات نوآوری بسته بندی سال ۲۰۱۶ انجام شد، این رویداد به همراه مراسم Empack و Label&Print در تاریخ ۲۴ و ۲۵ فوریه در بیرمنگام انگلستان برگزار شده و در آن از آخرین نوآوری ها، پیشرفت ها و ماشین آلات بسته بندی رونمایی شده است.





وعده دیدار  
نمایشگاه ایران پلاست ۹۵  
۲۵ تا ۲۹ فروردین ۱۳۹۵  
سالن ۴۴ ب / غرفه ۱۶



## صنایع بسته بندی داروپات شرق DAROUPAT SHARGH Co.

اولین تولید کننده ورقهای : PVDC, PVC, PET, PP

بزرگترین تولید کننده ورقهای : PET/PE, PVC/PE, HIPS و سایر

تولید کننده لیوانهای فوق شفاف PP

9

اولین تولید کننده لیبل شرینگ ( اسلیو )  
با چاپ هشت رنگ  
در ایران



برنده لوح جشنواره چاپ -۱۳۹۰، ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲

آدرس دفتر مرکزی : تهران ، پاسداران ، روبروی نگارستان هفتم ، ساختمان تندیس ۴  
پلاک ۵۲/۳ ، طبقه چهارم و پنجم کد پستی : ۱۷۹۷۱-۱۷۴۷۸  
آدرس کارخانه : کیلومتر ۷ جاده ساوه ، شهرک صنعتی پردک  
تلفن : ۰۲۱-۲۲۸۹۸۳۰۸-۱۷ فکس : ۰۲۱-۲۲۸۹۸۳۶۰

Address: 4th and 5th floors, No.52/3, Tandis Building, Pasdaran Ave, Tehran-IRAN  
Postal Code : 19478-17971

Tel : +98-21-22898308-17 Fax : +98-21-22898320  
www.daroupat.com Email: daroupatshargh@gmail.com

# کیمیاسامانه سبز (آملون) آوندی سبز، ارمغان طبیعت

## معرفی مختصر شرکت:

شرکت کیمیاسامانه سبز به عنوان بزرگترین تولیدکننده ظروف یکبارمصرف گیاهی در کشور در اواخر سال ۱۳۸۵ تاسیس و در سال ۱۳۸۷ با راهاندازی اولین خط تولید ظروف، محصولات خود را با برند آملون وارد بازارهای کشور کرد و نیز در سال ۹۲ تولید گرانول‌های گیاهی را با خرید تجهیزات و دانش فنی راهاندازی نمود.

## توانمندی‌ها، افتخارات و مجوزهای اخذ شده:

۱/ دارای سه کارخانه مجزا و مستقل:

۱/ الف - کارخانه تولید پلیمرهای زیست‌تخریب‌پذیر

۱/ ب - دو کارخانه صرفاً جهت تولید ظروف

۲/ اخذ انواع گواهی‌ها اعم از:

ISO 9001 / CE / SGS

پروانه ساخت از وزارت بهداشت جهت تولید گرانول

پروانه ساخت از وزارت بهداشت جهت تولید ظروف

عنوان کارآفرین برتر در سال ۹۲

صادرات به کشورهای اروپائی و عربی

توزیع محصولات در سراسر کشور

۳/ شرکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی از قبیل:

نمایشگاه عرب‌پلاست در دبی

نمایشگاه ترک‌پلاست

نمایشگاه ایران‌پلاست

نمایشگاه چیناپلاست



  
**آملون**  
زمین سبز، انسان تندرست

**ظروف گیاهی آملون**

تلفن: ۰۲۵-۳۳۳۴۰۲۵۰ فکس: ۰۲۵-۳۳۳۴۰۲۵۱



# سال نو مبارک

وعده دیدار ما  
ایران پلاست ۹۵/سالن ۳۸  
۲۵ تا ۲۹ فروردین ۱۳۹۵



## مزایای ظروف گیاهی آملون:

سلامت و امنیت غذایی به دلیل کاهش مواد شیمیایی درمقابل ظروف پلاستیکی  
سهولت تجزیه در طبیعت و بازگشت مواد به محیط زیست (دوستدار محیط زیست)  
پاسداشت ثروت ملی نفت در مقابل آیندگان  
کاهش زباله و هزینه‌های مدیریت و بازیافت زباله  
تنوع، زیبایی و شکل بودن ظروف

طریق برنامه‌های ارجاع فروشگاه‌های وجود دارد. ConservaCube از ساختار سه‌لایه PE شفاف/چسب/PE سفید اکستروود شده برخوردار است، به طوری که به گفته ریک سالیوان، مدیرعامل ConservaCube نیاز به استفاده از مواد بازدارنده برای این محصول نیست. همچنین ضخامت کل پوچ، بر اساس وزن بسته‌های پر شده، ۴ میلی‌متر انتخاب شده است.

ConservaCube هزینه مربوط به مواد را نیز حداقل ۲۰ درصد نسبت به کیسه‌های استاندارد کاهش داده است. "ما دیگر شاهد تاثیر منفی چپ‌پرسی نخواهیم بود. اگر شما یک کیسه بذر علف را بر روی قاعده‌اش قرار دهید، تنها نزدیک به دو سوم آن پر خواهد بود. در حالی که با پوچ‌های جدید از کل حجم مفید استفاده می‌شود. Mountain View از چهار سطح پوچ برای انتقال پیام حداکثر استفاده را می‌برد و این ویژگی برای محیط فروشگاه‌های آزاد که در آن بسته‌ها روی پالت به نمایش گذاشته می‌شوند، ایده‌آل است. چاپ فلکسوی هشت رنگ روی پوچ‌ها به همراه تصاویر گرافیکی طراحی شده توسط Jordan Miller به جذابیت پوچ‌ها افزوده است. این طراحی شامل تصویری است که سه لایه از فناوری WaterGuard QS را به نمایش می‌گذارد، بذر، پلیمر WaterGuard و بسته‌ی ریز مغذی QuickStart که امکان پرورش چمن مقاوم و سلامت را برای مصرف‌کننده فراهم می‌کند.

#### Mountain View

از تجهیزات بسته‌بندی موجود برای پر کردن پوچ‌ها استفاده می‌کند که شامل یک سیستم کیسه‌پرکن دهان‌باز دستی و یک درزگیر نواری به همراه پلیسه‌گیر است. سالیوان اضافه



می‌کند: "ConservaCube به همراه یک دایورتر در اختیار مشتری قرار گرفته که به نازل پر کردن متصل شده و پر شدن مطمئن بسته‌ها را تضمین می‌کند. به طوری که نیازی به اصلاحات دیگر بر روی ماشین‌آلات نخواهد بود.

این محصول توسط خرده‌فروش‌ها نیز مورد استقبال قرار گرفته است. پوچ‌های جدید بسیار بادوام هستند و احتمال ترکیدن آنها، صرف نظر از نحوه جابجایی نزدیک به صفر است. همچنین در صورت قرار دادن به پشت هم زیبا به نظر می‌رسند.

یک شرکت آمریکایی برای یک محصول بذر علف جدید، کیسه‌های خوابیده‌ی معمولی را با یک پوچ ایستای انعطاف‌پذیر مکعبی شکل جایگزین کرده است که هم جذابتر است و هم کارآمدتر. شرکت Mountain View Seeds از بزرگترین شرکت‌های فعال در زمینه فرآوری بذر در آمریکا پیش از عرضه خانواده بذر علف ممتاز WaterGuard QS، در جستجوی بسته نوآورانه‌ای بوده که علاوه بر متمایز شدن، فرصت‌های بهتر بازاریابی را برایش فراهم آورد. آنها یک پوچ مکعبی شکل انعطاف‌پذیر با قابلیت انباشت آسان به نام ConservaCube™ را انتخاب کرده‌اند. مدیرعامل Mountain View می‌گوید: "ما از طریق یک بروشور با این محصول آشنا شدیم و نحوه چیدمان آنها روی پالت در مقایسه با بسته‌ی خوابیده‌ی معمولی ۲۰ پوندی را ایده‌آل دانستیم. شکل ظاهری و تاثیر این پوچ در قفسه‌ها مثال‌زدنی است."

WaterGuard QS در پوچ‌های ۱۰ و ۱۸ اونسی در فروشگاه‌های سراسر آمریکا به بازار عرضه شده است. استحکام و پایداری ابعادی ConservaCube ناشی از طراحی داخلی منحصر به فرد آن است که امکان ثابت ایستادن آن موقع پر شدن را فراهم می‌کند. شکل مکعبی آن، چهار سطح را برای برندینگ ایجاد می‌کند و قابلیت انباشت آسان آن روی قفسه، امکان

قرار دادن محصولاتی مانند بذر علف را که معمولاً به حالت خوابیده (افقی) روی قفسه قرار دارند، به حالت عمودی فراهم می‌کند. به گفته‌ی ویدنی‌باخ، بسته‌های ۱۸ پوندی ConservaCube جایگزین سه کیسه‌ی خوابیده می‌شوند: "امکان قرار دادن پوچ‌ها روی هم و دستیابی به فضای دو برابر

بیشتر از حد معمول وجود دارد." همچنین پوچ‌های "مکعبی" به نحو کارآمد در پالت قرار می‌گیرند. با کیسه‌های بذر ۱۸ پوندی معمولی، تنها ۶۰ بسته روی یک پالت جای می‌گرفته در حالی که با استفاده از پوچ‌های جدید، می‌توان ۱۰۰ بسته در هر پالت قرار داد و بنابراین هزینه‌های انبارداری کاهش می‌یابد. همچنین پایداری محموله‌ها بیشتر است.

استفاده از ConservaCube مزایای زیست‌محیطی نیز به همراه دارد. پوچ از تنها یک ماده (پلی اتیلن) ساخته می‌شود که امکان بازیافت آن با اطلاع‌رسانی از



## پوچ مکعبی



شرکت لاستیک گستر سامه

LASTIC SAMEH CO.  
GOSTAR



تحت لیسانس  
شرکت MITEX آلمان



[www.lasticgostar.com](http://www.lasticgostar.com)



روکش لاستیکی نورد های چاپ و بسته بندی  
آب تکل آب و مرکب، چاپ است (رول و ورق) صنایع چاپ لکسو،  
هلیو گرادر، لمینیت و نورد های سیلیکونی (حرارتی)  
کرنه کشنده تولید نایلون، سلفون، کاغذ، کارتن و غیره -  
تولید کننده فرآورده های لاستیکی مقاوم در مقابل روغن، حرارت،  
کازها، خلال های شیمیایی و قطعات تقویت شده با فلز و متحد  
تولید کننده قطعات پلی یورتانی با خصوصیات ویژه

نشانی: تهران، کیلومتر ۴ جاده قدیم کرج، تپش فتح ۲۴، شماره ۲۵۷  
تلفن: ۰۲۱-۶۶۸۰۹۸۰۰ (۵ خط) فکس: ۰۲۱-۶۶۸۱۵۶۰۴ E-mail: [info@lasticgostar.com](mailto:info@lasticgostar.com)

# سمپوزیوم IMDA

## و معرفی برترین های IML

In-Mold Decorating Association (IMDA)

ارسال شده توسط: IPL Inc  
صاحب نام تجاری: Safeway  
قالب ساز: IPL Inc

تامین کننده برچسب: Verstraete In-Mold Labels

Safeway شرکت IPL به دنبال یک بسته جدید روشن به جای یک ظرف کاغذی مات برای ژلاتین، شربت و بستنی هستند. ظرف جدید نیازمند است که با تزئینات IML روشن باشد در حالی که نیازمند است که تا منتهای ۴۰ درجه سانتی گراد در برابر یخ زدگی مقاوم باشد. نتیجه با وضوح ۱۶ اونس در ظرف غذای یخ زده SealPack قابل رویت است. این ظرف پلی پروپیلن روشن با IML و درب صد در صد قابل بازیافت است. درب رنگی نقش برجسته و ظرف روشن با گرافیک کیفی دارای مزه و عطر مورد درخواست مصرف کننده است.

جایزه طلا: بهترین نمونه اولیه بسته بندی  
نام ثبت شده: Fresh  
ارسال شده توسط: Stephanos Karydakis Printing House SA



جایزه طلا:  
بهترین خانواده محصولات  
نام ثبت شده:  
سری ۴۸۰۰ Bait Bucket  
ارسال شده توسط:  
Plano Synergy  
صاحب نام تجاری:

Plano Synergy-Frabill Div  
قالب ساز: Plano Synergy

تامین کننده برچسب: Verstraete In-Mold Labels

Plano Synergy مجموعه ای از قابلیت های ذخیره سازی به روز شده از لحاظ سهولت استفاده برای ماهیگیران تقنی را به وجود آورد اما او می خواست یک نگاه بصری منحصر به فرد در قفسه ها به وجود آورد که برند Frabill را از رقابت جدا کند.

هر یک از پنج سطل جدید با IML تزئین شده مدل و ویژگی تنظیمات تخصصی درب، صافی ها و عایق فوم، و هوادهی را دارد. پس از بررسی عمیق فناوری های نوآورانه، Frabill با یک سیستم اتوماتیک IML جدید اعمال نفوذ موفقیت های گذشته با IML و دانش موجود از روند IML بر روی پروژه های قبلی را بیان نموده است.

جایزه طلا:  
بهترین خانواده محصولات  
نام ثبت شده:  
SealPack Pint



## با حباب های لمپ

و سپس پوشش دهی آغاز می شود. در حالت ایده آل، پوشش، تمامی هوای بین رول های جاری آزاد تا وایندر (یا انتهای فرآیند) را تحت فشار قرار می دهد.

اما اگر لایه پیوندی، اتصال ضعیفی ایجاد کند (این که که بسیاری از لایه های چسبنده، استحکام اولیه یا خام پایینی دارند)، هوای محبوس بین رول ها از ورودی غلتک هرزگرد تا لمینیت باقی خواهد ماند و دائماً یک خط از لمینیت را شکافته و باز می کند.

این حالت مشابه آن است که یک موش کیسه دار زیر زمین چمن وجود داشته باشد و دایم تونل زنی کند.

در مورد بسته بندی می تواند به لحاظ ایمنی مشکل ساز باشد و یا این که سوراخی را در محصول ایجاد کند که از نظر مشتری خوشایند نیست.

در این جا نمی توانیم تمامی عوامل موثر بر متمرکز شدن حباب ها و لایه لایه ای شدن را معرفی کنیم اما روشن است که این اتفاق وقتی رخ می دهد که فشار حباب هوای در حال تشکیل از استحکام پیوند چسب به یکی از فیلم ها (معمولاً یک لاینر) تجاوز کند.

### حباب ها کجا ایجاد می شوند؟

• در یک فرآیند لمینیت سازی که دور رول بدون پوشش پیوندی بین آنها جریان پیدا می کنند

در این جا قصد داریم ۷ راهکار را برای وقتی که حباب ها یا منطقه فاقد پوشش در لمینیت موجب جدایش لایه ای (delamination) در غلتک های هرزگرد (idler roller) می شود معرفی کنیم:

\* آیا حباب در لمینیت های شما ایجاد می شود؟

\* آیا حباب ها در سمت ورودی یک غلتک

هرزگرد گیر افتاده و متمرکز می شوند؟

\* آیا حباب های متمرکز، با ایجاد فشار، موجب

جدایش لایه ای محصول می شود؟

اگر جواب شما به این سوالات آری است، حتما این مطلب را مطالعه کنید.

با یک بادکنک زشت چه کار می کنید؟! حتما آن را می ترکانید! این یک راهکار بدیهی است و می تواند ساده ترین راه باشد اما ترکاندن حباب ها

انجمن IMD سمپوزیوم ۲۰۱۵ خود را در شیکاگو برگزار کرد. در این مراسم جایزه IMDA 2015 نیز به یازده محصول اهدا شد. IMDA یازده ورودی در طبقه‌بندی با شناخت خاص برای ثبت در نسخه ۲۰۱۵ سازمانی برای رقابت جایزه سالانه معرفی کرد. عوامل اثرگذار مانند قالب‌سازها، چاپ‌کننده‌ها، تامین‌کننده مواد، تامین‌کننده تجهیزات و دیگران که متعهد به توسعه و رشد در برچسب‌زنی داخل قالب و کارهای تزئینی، فن‌آوری و بازارها هستند در این داوری مورد نظر قرار گرفته‌اند. داوران اظهار کردند که تعدادی از برنامه‌های نوآورانه در این زمینه در حال رشد هستند و انتخاب برندگان امسال از میان نمونه‌های درخشان است. در شماره گذشته تعدادی از برگزیدگان معرفی شدند. در این شماره بقیه آنها معرفی می‌شوند.



فرصت‌های پیش آمده از طریق ارتباطات دارند و از برچسب IML پنج وجهی چاپ شده به وسیله Verstraete IML ممنون هستند. تزئینات این بسته بندی در حال حاضر یک مرحله از فرایند است.

### جایزه طلا: بهترین

بسته‌بندی با دیواره نازک

نام ثبت شده: ماست Olympus Greek

ارسال شده توسط:

Stephanos Karydakis Printing House SA

صاحب نام تجاری: صنایع لینی Olympus

قالب‌ساز: Kotronis Plastics

تامین کننده برچسب:

Stephanos Karydakis Printing House SA

فن آوری BackPrint یک برچسب خراشیده آزاد بر روی سطح ایجاد نموده و که پاستوریزه بوده، روش‌های اتوکلاو به کار رفته و قابل شستشو در ماشین ظرفشویی همزمانی که درب رویش باشد است.



به طور همزمان، این بسته‌بندی ادعا می‌کند که بالاترین میزان براقیت بدون استفاده از جلادهنده UV را حتی در دیواره‌های نازک بسته‌بندی دارد.

صاحب نام تجاری: Jokey Plastics

قالب‌ریز: Jokey Plastics

تامین کننده برچسب:

Stephanos Karydakis Printing House SA

این نمونه اولیه بسته‌بندی ادعا می‌کند که اولین برچسب چند تعاملی در بازار با استفاده از فناوری‌های متعدد را دارد.

این برچسب دارای جوهر حرارتی کرومیک در مناطق چاپ شده است که رنگ آن در محدوده دمایی منفی ده درجه سانتی‌گراد تا مثبت شصت و نه درجه سانتی‌گراد (۱۴ و ۱۴۹ درجه فارنهایت) قابل تغییر است. همچنین، طراحی برچسب ترکیبی از فناوری چاپ سفید یا سایه دار نامرئی دیجیتال است. مصرف‌کنندگان می‌توانند برچسب بسته را در هر مکانی با استفاده از برنامه طراحی شده روی تلفن همراه اسکن نموده و بلافاصله به صفحه اینترنتی ویژه محصول بدون نیاز به کد QR متصل شوند. برچسب شامل یک بستر فلزی چاپ شده است که می‌تواند شارژ شود از جمله قسمت‌های براق و فلزی لاک‌ی.

جایزه طلا: بهترین بسته‌بندی شکل داده شده با حرارت IML

نام ثبت شده: ConAgra Foods/Tech II IML-T

ارسال شده توسط: Verstraete In-Mold Labels

صاحب نام تجاری: ConAgra Foods Inc

قالب‌ساز: Tech II

تامین کننده برچسب: Verstraete In-Mold Labels

مواد غذایی ConAgra می‌خواستند که برند سرتاسری خود، مستقیم چاپ شده بر روی بسته‌بندی را برای بیشتر به چشم آمدن در قفسه‌های فروشگاه عوض کنند.

آنها با Tech II یک بسته‌بندی مربع شکل حرارت‌پذیر ۱۵ اونس را ایجاد نمودند آنها در حال حاضر توجه زیادی به شکل تزئینی آن از طریق

۴- کاهش فشار در محل تماس رول-گلتک به طوری که امکان عبور هوا از روی گلتک فراهم شود:

الف) کاهش کشش و یا ب) افزایش قطر گلتک.

۵- اصلاح سطح گلتک به منظور ایجاد امکان عبور بسته‌های هوا. می‌توان از یک گلتک برخوردار از شیارهای جانبی به فرم محوری یا جناغی (herringbone) استفاده کرد تا امکان خروج هوا به مقادیر کم ایجاد شده و از جمع شدن آن جلوگیری شود.

۶- ساخت لمینیت با هوای کمتر بین لایه‌ها، از طریق اعمال بار بالاتر در محل تماس گلتکها، یا در یک محیط خلاء.

۷- استفاده از یک نوار چسب یا پوشش روی کل عرض محصول برای فشردن حباب‌ها.

۳- سوراخ کردن حباب به منظور ایجاد امکان فرار هوا و آزاد شدن فشار. بسیاری از اپراتورها آموخته‌اند که در بسیاری از کاربردها به ویژه در مورد حباب‌های لمینیت فاقد پوشش، از یک تیغ برنده، یا ایجاد برش نقطه‌ای و یا شکافهای بلندتر فرار هوا، برای سوراخ کردن حباب استفاده کنند. همچنین می‌توان یک سیستم خودکار سوراخ کردن حباب را نیز طراحی کرد. به این منظور، سری تیغه‌های مجاور موقع ایجاد حباب‌ها فعال می‌شوند. فرم پروفیل این تیغه‌ها به گونه‌ای است که در صورت وجود حباب، آنها را به طور خودکار سوراخ می‌کنند و در غیر این صورت، رول‌های فاقد حباب از آنها عبور می‌کنند.

## نیت چه کنیم؟!

• در محصولات پوشش داده شده به طور راه‌راه (stripe-coated)، که خطوط لمینیت فاقد پوشش دارند. هوای محبوس در خطوط فاقد پوشش می‌تواند بالای یک گلتک هرزگرد انباشته شود و فشار کافی برای باز شدن و جدایش لایه‌های لبه‌های خطوط چسبیده را ایجاد کند.

### راهکارهای ممکن

۱- افزایش میزان چسب به اتصال لاینر (که البته احتمالاً یک آپشن نیست)  
۲- برخی از محصولات از طراحی‌های دارای سوراخ و حفرتی به منظور جلوگیری از محبوس شدن هوا برخوردارند.

# خرید اینترنتی، عامل رشد تقاضا برای بسته‌های محافظ و ضربه‌گیر



گزارش تحقیقات بازار  
از موسسه Freedonia

به همین ترتیب، تمایل به کاهش وزن و حجم بسته، منجر به ورود بسته‌های سفارشی به بازار شده است. محصولات بسته‌بندی انعطاف‌پذیر از جمله بسته‌های پستی محافظ، بسته‌های حبابی، بالشتک‌ها، محصولات پر شده توسط کاغذ و کیسه‌های محافظ، همچنان به علت بازدهی هزینه و چندمنظوره بودنشان مورد استفاده قرار می‌گیرند.

بر اساس گزارش Freedonia، بسته‌بندی با فوم محافظ، دومین سهم از تقاضای کل را شامل می‌شوند و کاربردهای همیشگی در بازارهای پررونق مواد صلب و انعطاف‌پذیر با دارند. محصولات فومی شامل محفظه‌های عایق، فوم‌های قالبگیری شده، پلی‌اورتان فوم-درجا (foam-in-place)، فوم نورد شده و پوک‌های فومی هستند.

محصولات بسته‌بندی صلب محافظ، کمترین سهم از تقاضای کل را شامل می‌شوند. اما انتظار می‌رود که این محصولات، سود بیشتری را به همراه بیاورند زیرا محافظ‌های از جنس خمیر قالبگیری شده و مقوا هر دو از ساختار قیمت‌گذاری منظم‌تری برخوردار بوده و با گرایش به سمت پایداری سازگارند.

گزارش ۳۱۳ صفحه‌ای "بسته‌های محافظ" به قیمت ۵۴۰۰ دلار از سایت Freedonia قابل دسترسی است.

تامین فروش مربوط به تجارت الکترونیکی، عامل اصلی رشد تقاضا برای بسته‌های محافظ خواهد بود که با سود فروش محصولاتی مانند ضربه‌گیر و حباب‌های محافظ همراه است.

Freedonia گزارش داده که مسائل زیست‌محیطی، به ویژه برای محصولات مستقیمی ارسال شده برای مصرف‌کنندگان، تغییراتی را در زمینه بسته‌های محافظ در پی خواهد داشت. برای مثال، پوک‌های فومی (loose-fill) توسط بالشتک هوا و پرکننده‌های کاغذی جایگزین شده‌اند که تاحدی ناشی از نگرانی‌های زیست‌محیطی بوده است.

تحلیلگر ارشد بازار، کیتی ویزر می‌گوید: "بازار پررونق خواروبار و وعده‌های غذایی آماده، به بازار محصولات ساخته شده از عایق‌های پایدار دوستدار محیط زیست از جمله کنف (jute) و پنل‌های چندبارمصرف عایق‌گیری شده توسط خلارونق خواهد داد. زیرا شرکت‌ها در صدد دستیابی به بیشترین سطح سازگاری با محیط زیست هستند."

گزارش جدید گروه Freedonia نشان می‌دهد که با وجود رشد تقاضا در بازار بسته‌های محافظ، سود در این بخش تعدیل شده و صادرات کالاهای بادوام، چالشی جدی را پیش روی تامین‌کنندگان محلی بسته‌بندی قرار می‌دهد.

پیش‌بینی می‌شود که با رونق خرید اینترنتی، تقاضا برای بسته‌های محافظ سالانه ۴/۹ درصد افزایش یافته و در سال ۲۰۱۹ به ۶/۸ میلیارد دلار برسد. با رشد خریدهای اینترنتی، تقاضا برای بسته‌های محافظ در برابر ضربه، ارتعاش، سایش و دیگر اثرات احتمالی جابجایی و ارسال کالا رو به افزایش است.

رشد پیوسته در بازارهای تولید علاوه بر شتاب در هزینه‌کرد ساخت و ساز نیز در این زمینه موثر است، هر چند که سود نسبت به بازه زمانی ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۴ (که متاثر از پشت سر گذاشتن رکود بود) تعدیل می‌شود.

همچنین صادرات کالاهای بادوام، چالشی جدی برای تامین‌کنندگان محلی بسته‌بندی ایجاد خواهد کرد. این گرایش‌ها در مطالعه جدیدی با عنوان بسته‌های محافظ توسط گروه Freedonia (یک شرکت فعال در زمینه تحقیقات بازار) معرفی شده است.

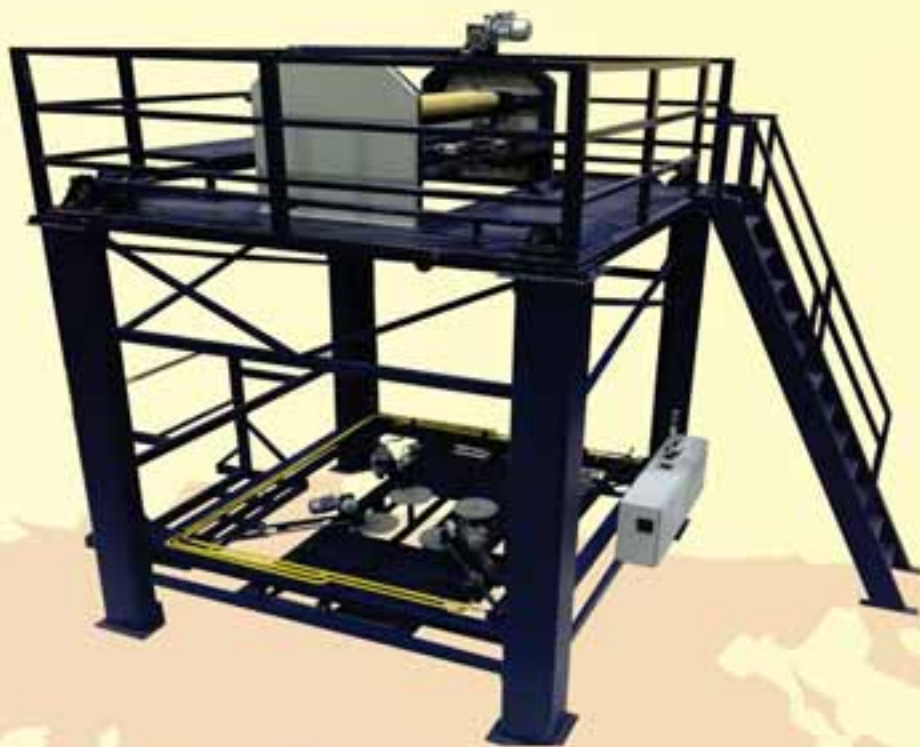




# چاپ اندیشه آمل

مرکز تولید بسته‌های مقوایی  
و برچسب در استان مازندران





دستگاه هود استرچ پالت

توانمندی‌های شرکت شیرزاد  
در نمایشگاه ایران پلاست ۹۵  
سالن ۶- ۲۵ تا ۲۹ فروردین ۱۳۹۵



دستگاه استرچ پالت F-۱۱۰۶



دستگاه استرچ پالت ۱۱۰۱

کیلومتر ۶۵ اتوبان تهران، قزوین-شهر هشتگرد-شهر  
صنعتی هشتگرد-بعد از فلکه دوم-خیابان یاس یکم  
تلفکس: ۷- ۴۴۲۲۱۴۶۶ (۰۲۶) و ۹- ۴۴۲۲۴۷۵۷ (۰۲۶)  
موبایل: ۰۹۱۲-۲۰۹۰۱۰۴ و ۰۹۱۲-۱۲۰۷۹۱۱





شیرزاد

سال نو مبارک



دستگاه شرینگ پک تمام اتوماتیک مدل ۰۵



دستگاه شرینگ پک تمام اتوماتیک مدل ۰۳ ( استاندارد )



دستگاه شرینگ پک نیمه اتوماتیک مدل ۰۲ ( استاندارد )

[WWW.SHIRZAD.biz](http://WWW.SHIRZAD.biz)

# گرایش نوپدید در لیبل گذاری نوشیدنی‌ها



## جذب جوانترها با ادعاهای مربوط به سلامتی

با افزایش سطح آگاهی مشتریان، امروزه لیبل گذاری مرتبط با تغذیه، دیگر یک ادعای پوچ به نظر نمی‌رسد. به طوری که مشاهده چنین پیام‌هایی روی بسته می‌تواند مستقیماً بر فروش محصول تاثیر بگذارد.

## سلامتی، حرف اول در انتخاب نوشیدنی‌های خانواده

خانواده‌ها در انتخاب نوشیدنی‌ها (و مواد خوراکی) برای کودکان خود، به معیارهای متعددی توجه دارند. نگرانی آنها از درصد شکر/شیرین کننده، چاق کنندگی و مسائل کلی مربوط به سلامتی در مورد نوشیدنی‌ها، تولیدکنندگان را از اعتماد آنها به لیبل‌های نوشیدنی، بیش از پیش آگاه ساخته است.

## پتانسیل بالای بسته‌های شفاف

نوشیدنی‌ها و بسته‌های شفاف که موقع خرید، امکان مشاهده محتویات را فراهم می‌کنند، جذابیت بسیاری برای مشتریان دارند، به طوری که زنگ خطر را برای بطری‌ها و قوطی‌های آلومینیومی، آپشن‌های آسپتیک و حتی اکثر بسته‌های انعطاف‌پذیر به صدا درآورده‌اند.

## انتخاب خانواده‌ها، تک‌سرو و مسافرتی

نیازهای کودکان تاثیر بسزایی بر انتخاب نوشیدنی‌های خانواده دارد و از این رو، آنها توجه خاصی به آپشن‌های مناسب برای مصرف حین مسافرت دارند.

علاوه بر این، آپشن‌های تک‌سرو در مورد نوشیدنی، راهی برای کنترل میزان مناسب نوشیدنی فراهم می‌کنند و امکان محدود کردن کالری مصرفی کودکان را فراهم می‌آورند. همچنین خرید توسط کودکان را آسان می‌کنند!

## هیسپنیک، طرفدار نوشیدنی‌های سالم

لیبل‌ها، به ویژه در انتقال پیام‌های مربوط به سلامتی، تاثیر بسزایی بر مصرف‌کنندگان هیسپنیک (اسپانیایی تبار) دارند. بیماری‌های قلبی، سکنه مغزی و دیابت مهمترین امراضی هستند که سلامتی جامعه‌ی هیسپنیک را تهدید می‌کنند. از این رو درج عبارات و علامات مربوط به سلامتی بر روی لیبل نوشیدنی، مصرف‌کنندگان هیسپنیک را واقعا تحت تاثیر قرار می‌دهد.



## ساخت بسته‌های بیشتر از پلاستیک و آلومینیوم

بسته‌های PET پلاستیکی و آلومینیوم همچنان در بسته‌بندی نوشیدنی‌ها حرف اول را می‌زنند.

PET پلاستیکی در سال ۲۰۱۲ جایگاه اول را داشت اما در سال ۲۰۱۳ آلومینیوم بالاتر از آن ایستاد. اما به تازگی تعداد تقریباً برابری از محصولات جدید توسط این دو ماده بسته‌بندی می‌شوند. یک گرایش بارز دیگر آن است که بسته‌بندی نوشیدنی‌جات، از هر نوع شیشه‌ای، پلاستیکی و یا آلومینیومی، جلوه‌ی دوستدار محیط زیست بودن به خود گرفته است. به طوری که اخیراً عباراتی با مضمون "بسته دوستدار محیط زیست" بر روی نزدیک به یک سوم از نوشیدنی‌ها درج می‌شود.



## یک ادعای خوب!، بسته‌های دوستدار محیط زیست

شاید بتوان گفت که نوشیدنی‌های فاقد مواد حساسیت‌زا، سهمگین‌ترین موج را طی سال‌های اخیر به نام خود ثبت کرده‌اند.

با این حال هر قدر هم که این گرایش محبوب شده باشد، نسبت به رشد سال به سال بسته‌های دوستدار محیط زیست از سال ۲۰۱۱ در مرتبه بعد قرار می‌گیرد، چرا که تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان بیش از پیش، به طراحی و مواد سازگار با محیط زیست و قابلیت مصرف دوباره اهمیت می‌دهند.



## نقش پایداری در انتخاب بسته نوشیدنی

مشتریان امروزه اهمیت بیشتری برای بازیافت و پایداری موقع انتخاب یک نوشیدنی قائل هستند.

پیام‌رسانی روشن و مختصر در خصوص این ویژگی بر روی بسته یا از طریق کد QR که توسط یک گوشی هوشمند قابل دسترسی است، بر مشتریان از هر رده سنی تاثیر می‌گذارد.



## اهمیت بازیافت بین نسل‌های مختلف

پیام بازیافت، نسل به نسل انتقال یافته اما این نیاز همچنان مصرف‌کنندگان مسن‌تر را نسبت به ارزش بسته‌های دوستدار محیط زیست متقاعد می‌کند.

افراد سالمند نسبت به قابلیت بازیافت و بسته‌های دوستدار محیط زیست آگاهی دارند اما نسبت به سایر آپشن‌های دوستدار محیط زیست بی‌خبر یا کم‌اطلاعند.





# شادمهر

تمایزترین سازنده و صادر کننده انواع ماشین آلات مدرن بسته بندی با کامل ترین خطوط تولید

۳۰ ماه گارانتی ۱۵ سال خدمات پس از فروش

سه دهه تحقیق و نوآوری



SM-909

دستگاه بسته بندی چهار نوزینه

جهت بسته بندی انواع مواد گرانولی مانند: حبوبات، خشکبار و...



SM-6030AH+SM-6040

دستگاه دوخت و نول شرینگ



SM-904

دستگاه بسته بندی پودری

جهت بسته بندی مواد پودری مانند انواع آرد و...



SM-917

دستگاه کیسه پرکن پدالی دو نوزینه

جهت کیسه کردن انواع مواد گرانولی مانند: حبوبات، قلات، خشکبار، مواد پتروشیمی و...



۲۰٪  
در راستای افزایش تولید و بهره‌وری  
با حفظ حقوق و کرامت مشتریان عزیز  
این شرکت محصولات خود را از تاریخ  
۹۴/۱۰/۱۱ تا پایان سال جاری با ۲۰٪ کاهش  
قیمت عرضه می نماید.



SM-80P

دستگاه بسته بندی سانه پودری (مدادی)



SM-2600

دستگاه بسته بندی عمودی دو نول (با مالتی هد ۱۶ نوزینه)

بسته بندی انواع مواد گرانولی با سرعت بالا



SM-911

دستگاه بسته بندی قوطی پرکن پودری (ریلی)

قابل استفاده در انواع قوطی های پلاستیکی، متالیک، شیشه‌ای و فلزی



SM-100G

دستگاه بسته بندی سانه چهار طرف دوخت گرانولی

با کاپه حجمی

# دامنه ویژگی‌های مواد خام پشت چسب‌دار

منبع: Labeling Playbook

ترجمه از آزاده کیایی‌فر

سرپرست تحقیق و توسعه شرکت ایرانداد

Paper Label Material	
Basis Weight	50 – 70# per ream +/- 10% (500 – 25" x 38" sheets)
Caliper	.0025" - .0060" +/- 10%
Tensile Strength	MD; 15 – 35# per inch width CD; 8 – 20# per inch width
Tear-Resistance	MD; 45 – 65 g per sheet CD; 50 – 75 g per sheet
Stiffness	MD; 85 – 250 mg CG; 45 – 160 mg
Brightness	80 – 98
Total Construction Caliper	.005" - .01" +/- 10%

Plastic Label Material	
Material	Type of Material, Name, and Manufacturer's ID Number (multiple IDs if a Laminated Material)
Caliper	.001" - .0035"
Tensile Strength	MD; 3,500 - 33,500 PSI CD; 3,000 - 38,400 PSI
Clarity	Material Selection Depends on Desired Aesthetics
Shrink Capabilities	MD; 0 – 7%, Depending on Material (PET, PVC, OPS, PLA) TD; Up to 75%, Depending on Material (PET, PVC, OPS, PLA)
Total Construction Caliper	.005" - .01" +/- 10%

Special Materials	
Foils	Consult with Label Supplier
Holographic Materials	Consult with Label Supplier
Electronic Capabilities	Consult with Label Supplier

Liner Material	
Type	Name and Manufacturer's ID Number
Basis Weight	40 - 95# per ream +/- 10% (500 – 24" x 36" sheets)
Caliper	.0015" - .007" +/- 10%
Tensile	MD; 30 – 51# per inch width CD; 14 – 27# per inch width
Tear Resistance	MD; 1.2 – 2.0 oz/in. CD; 1.4 – 2.7 oz/in.

Roll Specifications	
Core Diameter	Per Machinery Manufacturer's Specs
Roll Max OD	Per Machinery Manufacturer's Specs
Roll Width	Per Label Design and Label Manufacturer's Capabilities

Cut Label Specifications	
Packing Configuration for Delivery	Develop with Label Supplier

Adhesives	
Type	Name and Manufacturer's ID Number
Minimum Application Temp	-10 – 50 °F
Service Temperature Range	Paper; -65 – 250 °F Plastic; -40 - 500 °F
Loop Tack	1.0 – 6.0#/in.
Peel Adhesion	0.5 – 3.0#/in.

هنگامی که شما کاربردهای مختلف را برای یک برچسب ارزیابی می‌کنید، ابتدا باید نیازهای خود برای انتخاب درست تامین‌کننده و مواد اولیه در پروژه را بررسی کنید.

این انتخاب باید در استفاده از حداقل مواد به منظور برآورده کردن نیازها در فرآیند تولید پشت‌چسب‌دار متمرکز باشد.

در این جا فهرستی از محدوده مواد و خواص آنها آمده است که می‌تواند به عنوان راهنما و نه به عنوان مرجع مربوط به تمام مواد اولیه، مورد استفاده قرار گیرد.

تامین‌کننده‌های مواد اولیه پشت‌چسب‌دار می‌توانند بسته به کاربرد نهایی پشت‌چسب‌دار، شما را در انتخاب مواد خام، راهنمایی کنند.

در انتخاب مواد خام و الزامات مورد نیاز در پروژه لیبل باید هماهنگی وجود داشته باشد. این کار به شما اجازه خواهد داد که حداقل مقدار مواد را در تولید بی‌وقفه مصرف کنید.

این مهم می‌تواند از طریق کار تیمی با تامین‌کننده مواد اولیه، تولیدکننده برچسب و سازنده تجهیزات لیبل به دست آید.

هنگامی که انتخاب مواد صورت می‌گیرد ضروری است آزمون‌های لازم بر روی لیبل چاپ شده به منظور اطمینان از حفظ کیفیت در طول چرخه تولید / مصرف صورت گیرد.

# و گرایشات به سمت آن

ترجمه از آزاده کیایی فر / سرپرست تحقیق و توسعه شرکت ایرانداد

## ۶ لیبل های بدون لاینر Linerless

از آن جایی که لیبل های بدون لاینر (زیره) به دلیل حذف لایه زیره باعث صرفه جویی در قیمت و زمان می شوند، انتظار می رود در آینده نزدیک بازار برچسب زنی کالاهای حمل و نقل را با هدف کاهش قیمت و افزایش راندمان تحت تاثیر خود قرار دهند.

## ۷ بهبود زمان ماندگاری

یکی از راه های مقرون به صرفه برای افزایش زمان ماندگاری، چاپ بر روی فیلم یا کاغذ متالایز است. فویل گران است اما استفاده از سطوح متالایز آسانتر در تولید آسانتر است. معمولاً یک لایه سفید جهت چاپ برند بر روی آن در مصارف غذایی قرار می گیرد.

## ۸ نگرانی از هزینه

اگر قیمت نفت افزایش یابد، انتظار برای دیدن افزایش هزینه های برچسب فیلم و برچسب های حساس به فشار که با استفاده از مواد نفتی تولید می شوند وجود دارد. در صنعت مواد اولیه برچسب که از زیره، چسب و مرکب تامین می شود با توجه به ظرفیت بازار بیرون توانایی افزایش قیمت را دارد.

## ۹ مینیمالیسم و اثر آن

امروزه طراحی ها به سمت طراحی قرون گذشته پیش می رود و نام تجاری به سمت طراحی کثیف پیش رفته است که اغلب شامل دست نوشت، چاپ لترپرس، سیلک اسکرین و گرافیک بی نظم می باشد. برندهای تاسیس شده بیشتر از نام صاحبان سهام و کمتر الهام از طراحی های گذشته داشته است.

## ۱۰ برچسب های خصوصی و خودی

برندهای شخصی امروزی غالباً از همان استراتژی ملیت همان کشور تبعیت می کنند. یکی از راه های دیگر، ثبت یک برند اختصاصی و سپس توسعه ساختاری آن می باشد که از حداقل ریسک برخوردار است.

## ۱۱ تکنولوژی کمتر یعنی طبیعی تر

برچسب های زرق و برق دار می توانند از مواد طبیعی، آلی و یا سازگار با محیط زیست تشکیل شوند. برندهای تاسیس شده تلاش دارند که به دور از لیبل های دیجیتال و مصنوعی باشند.

چیزی که نگرانی نسل گذشته بود الان یک مسئولیت به شمار می آید. به عنوان مثال، سطوح مات، طبیعی تر و سازگارتر با محیط زیست است. بعضی برندها در تبلیغ بسته بندی خود به مشتریان می گویند: "ما به اندازه یک نگاه شما بد نیستیم".

# آخرین مواد مصرفی لیبل،

منبع: Labeling Playbook

این که چه چیزی در یک برچسب شاخص است اغلب توسط مصرف کننده و یا مد روز مشخص می شود. مواد، اثرات آنها، اندودکننده ها و طراحی همه آنها تنها بخشی از نقش لازم را در تعریف آن چه که در ساخت لیبل به کار می رود بازی می کنند. در این جا موارد جهت بررسی لیبل های آتی ذکر می شود:

## ۱ تزریق لیبل قالبی

لیبل قالبی یا (IML) لیبل است که بر ظروف چهارگوش به صورت قالبی قرار می گیرد. تکنولوژی نسبتاً جدیدی در ایالات متحده بوده است که لیبل تزریقی در قالب ظروف مربعی، تیوب و فنجان شکل می باشد. این لیبل هم اکنون می تواند صد درصد گرافیک را در مقایسه با برچسب موضعی که محدودیت گرافیکی دارند پوشش دهد. لیبل قالبی می تواند پوشش گرافیک با کیفیت بالا در هر چهار طرف و ته ظروف مربعی شکل ایجاد نماید این در حالی است که برچسب قالبی با ظروف باز یافت نیز سازگاری دارد.

## ۲ لیبل نازکتر

لیبل نازکتر از نظر انعطاف پذیری و کاهش هزینه برتر است و صاحبان کالا اغلب از چاپخانه داران تقاضای کاهش ضخامت زیره و لیبل را دارند. البته این ضخامت باید به اندازه ایجاد انعطاف پذیری باشد.

## ۳ عملکردهای فیلم شریک

در سال های اخیر فیلم های شریک -PET و GLV ویژگی های دیگری علاوه بر جهت دار بودن فیلم پلی استر با خاصیت همکشیدگی کم در جهت طول ماشین، داشته اند. هیچ گونه چین و چروک و برآمدگی در ناحیه سر و ته ظرف وجود ندارد. یک خصیصه جدید مربوط به فیلم های لیبل شریک سفید رنگ به وجود آمده که در مقابل نور مقاومت می کند و می تواند بازده بیشتری را در هر متر مربع ارائه می دهد.

## ۴ ظروف انعطاف پذیر

بازار معمولاً شکل و ظرف مورد نظر خود را برای استفاده از برچسب، به صورت نمونه می دهد. لیبل اسلیو شریک معمولاً انتخاب عالی برای بطری های منحنی باشند. اما در تکنولوژی جدید شرکت Avery Dennison لیبل های فیلم جهت بطری های منحنی استفاده می کردند.

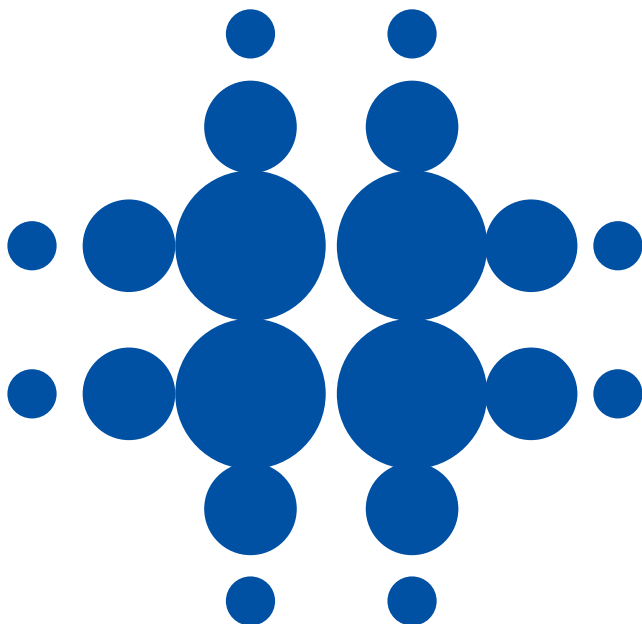
## ۵ no label look

لیبل های حساس به فشار در فیلم های شفاف با دو مشکل جدی استاتیک و گرد و غبار مواجه اند.



Linerless Labels





# DotGain?

## چاقی ترام چیست؟

گردآوری و تنظیم: SunChemical InkDynamics

ترجمه: حسین برهمت

شرکت صنعتی بازرگانی آلتین نام آور

نماینده رسمی شرکت سان کمیکال در ایران

باید دقت داشت که در یک چاپ واحد تمام نقاط چاپی، چاقی ترام یکسان ندارند. بیشترین میزان چاقی ترام در نقاط با پوشش‌های متوسط (۴۰ تا ۶۰ درصد) یا همان mid-tone اتفاق می‌افتد. در پوشش‌های بالاتر که نقاط چاپی به هم نزدیک‌تر هستند و در جاهایی که اندازه نقاط کوچک هستند، چاقی ترام محدودتر می‌شود.

هر چه اندازه ترام کوچک‌تر باشد (اندازه lpi ترام بیشتر باشد) میزان چاقی ترام در کار چاپی بیشتر خواهد شد. در واقع چاقی ترام یکی از عوامل محدودکننده انتخاب ترام چاپی می‌باشد. بیشتر شدن چاقی ترام به نسبت اندازه ترام در جدول شماره ۱ نشان داده شده است.

چاقی ترام حتی در مرحله پیش از چاپ و در حین تولید فیلم و زینک هم اتفاق می‌افتد هر چند در صورتی که از تکنولوژی CTP (تهیه زینک با پلیت‌ستر) استفاده شود مقدار چاقی ترام محدودتر می‌شود. اگر در فرایند پیش از چاپ دقت کافی شود می‌توان چاقی ترام در این مرحله را به ۲٪ محدود کرد.

چاقی ترام مکانیکی یا چاقی حین چاپ ترام به عوامل متعددی بستگی دارد. هر بار که مرکب منتقل می‌شود (از زینک به لاستیک و از لاستیک به کاغذ) یک مقدار پاشش اتفاق می‌افتد و این پاشش موجب بزرگ‌تر شدن ابعاد نقاط چاپی می‌شود.

علاوه بر این وقتی این نقاط چاپی به کاغذ منتقل می‌شوند برای چسبیدن مرکب به کاغذ بخشی از آن جذب کاغذ می‌شود و موجب بزرگ‌تر شدن نقاط چاپی و در نتیجه چاقی ترام بیشتر می‌شود.

### چاقی ترام چیست؟

چاقی ترام یعنی بزرگ شدن ابعاد نقطه‌های هفتون در چاپ افست. اگر یک نقطه چاپی (روی فیلم یا زینک) ۳۰٪ ابعاد ترام را بپوشاند ولی روی نسخه چاپی ۵۰٪ ابعاد ترام را بپوشاند می‌گوییم چاقی ترامی به اندازه ۲۰٪ داریم. همان طور که می‌بینیم چاقی ترام یعنی اندازه عددی تفاوت درصد پوشش نقطه‌های چاپی در نسخه اصلی (فایل کامپیوتری، فیلم یا زینک) تا در صد پوشش آن نقطه روی نسخه چاپی.

چاقی ترام را به‌عنوان یک امر بدیهی باید پذیرفت. در هر چاپی یک مقدار چاقی ترام مشاهده می‌شود. در حقیقت چاقی ترام آن زمان به‌عنوان مشکل چاپ شناخته می‌شود که از حد مجاز و منطقی تجاوز کند. هر مرحله از تولید یک کار چاپی از تهیه فیلم و زینک تا چاپ نهایی درصدی چاقی ترام ایجاد می‌کند.

### چاقی ترام در یک فرایند چاپ می‌تواند چنین باشد:

- اندازه نقطه اصلی ۵۰٪
- ۲٪ چاقی ترام در تهیه فیلم و زینک (پوشش نهایی ۵۲٪)
- ۱۲٪ چاقی ترام در انتقال نقطه از زینک به کاغذ که به آن چاقی مکانیکی ترام می‌گویند. (پوشش نهایی ۶۴٪)
- ۱۲٪ چاقی ترام ناشی از اثر بصری مرکب خشک‌شده که به آن چاقی اپتیکیال ترام می‌گویند. (پوشش نهایی ۷۶٪)

جدول شماره ۱

## Screen Ruling vs Dot Gain

Screen Ruling	Dot Gain
300 Line/Inch	30%
150 Line/Inch	15%
75 Line/Inch	7.5%

NOTE: This Example is valid only with screens of the same dot shape

### الف - مرکب:

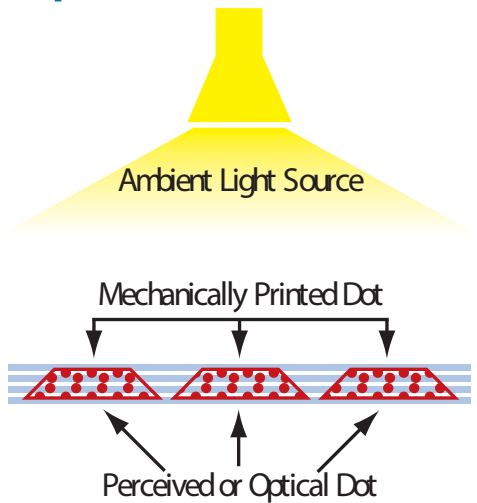
- ویسکوزیته و چسبندگی
- تنظیم آب مرکب
- قدرت رنگ
- دما
- قطر لایه مرکب روی کار

### ب- کاغذ

- براقیت، سفیدی و مات بودن
- کشش کاغذ
- تخلخل و قوام کاغذ
- نرمی و صافی

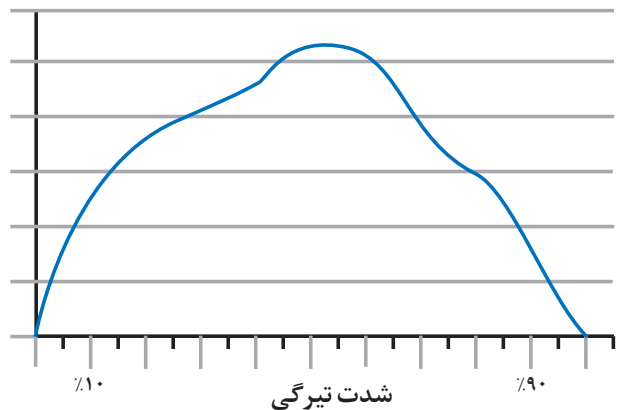


# Mechanical vs Optical Dot Gain



چاقی ترام

## Total Dot Gain Profile



جدول شماره ۲

	Black	Cyan	Magenta	Yellow
GATF	25-35%	25-35%	25-35%	25-35%
SNAP	28-34%	28-34%	28-34%	28-34%
X-Rite Corp.	34%	33%	30%	28%

Note: All reported values are calculated from the mid-tone (50%) area.

موجود در زینک را به دست آورد و با کاستن مقدار اندازه ترام روی زینک از مقداری که دنسیومتر نشان می‌دهد مقدار چاقی ترام در هر پوشش را به دست آورد. (دقت کنید که دنسیومترها معمولاً بر اساس معادله Murray-Davies میزان پوشش ترام را بر اساس اندازه نقاط محاسبه می‌کنند. اگر دنسیومتر شما از روش دیگری بهره می‌برد باید برای تبدیل مقادیر آن به جداول مربوطه مراجعه کرد.)

در جدول شماره ۲ مقادیر معمول چاقی ترام در چاپ چهاررنگ روی کاغذ روزنامه درج شده است.

بعد از تخمین اندازه چاقی ترام برای هر ماشین چاپ می‌توان با تنظیم پارامترهای چاپ نسبت به حداقل نمودن چاقی ترام اقدام کرد.

باید دقت داشت که قطر لایه مرکب روی کار تأثیر شگفت‌آوری روی میزان چاقی ترام دارد. از این رو باید برای کمترین چاقی ترام تلاش کرد که چاپ با کمترین لایه مرکب ممکن انجام شود.

همان‌طور که گفته شد پارامترهای زیادی روی میزان چاقی ترام تأثیر می‌گذارند. از این رو بعد از تغییر هر پارامتری باید میزان چاقی ترام در ماشین چاپ را مجدداً ارزیابی کرد. چراکه اگر تغییرات متعددی در ماشین چاپ اعمال شود ارزیابی تأثیر پارامترها بسیار مشکل بوده و تنظیم ماشین برای بهترین کارایی دشوار خواهد شد.

عامل دیگری که در فرایند چاپ موجب چاقی ترام می‌شود، چاقی اپتیکال ترام نامگذاری شده است. نقاط چاپ شده روی کاغذ از آن چه واقعاً هستند بزرگ‌تر به نظر می‌رسند. چراکه نوری که به کار چاپ شده می‌تابد از سطح کاغذ منعکس شده و مجدداً جذب نقاط مرکب‌دار می‌شود و این سبب بزرگ‌تر دیده شدن نقاط به نسبت اندازه مرکب روی کاغذ می‌گردد. مقدار چاقی اپتیکال ترام به نوع کاغذ (سطح کاغذ و میزان نفوذپذیری کاغذ) بستگی دارد.

با یک دستگاه چاپ تنظیم شده خوب می‌توان در مرحله تهیه خروجی میزان چاقی ترام را پیش‌بینی و بر اساس آن اندازه ترام مناسب را محاسبه کرد.

برای این کار ابتدا باید میزان چاقی ترام معمول برای هر دستگاه چاپ را به دست آورد. برای تخمین میزان چاقی ترام معمول باید یک زینک با نقاطی با پوشش ترام ۵ تا ۹۵ در صد برای هر رنگ چاپ تهیه و میزان چاقی ترام روی زینک را محاسبه کرد. سپس باید همان زینک‌ها را روی دستگاه بست و در حالتی که ماشین تنظیم و نسبت آب داروی آن به حد معمول برسد در حالی که ماشین با سرعت معمول چاپ می‌کند چند نمونه چاپی گرفت.

سپس با استفاده از دنسیومتر اندازه ترام در هر یک از پوشش‌های

## پارامترهای مؤثر بر چاقی ترام

پ- آب دارو

• pH و رسانایی

• سختی آب مصرفی

• نوع سیستم رطوبت زنی

• آب داروی مصرفی

ت- لاستیک سیلندر

• قابلیت تحمل فشار

• عمر لاستیک

• کشش لاستیک

• ویژگی‌های سطح لاستیک

چ- سرعت

• سرعت کمتر یا بیشتر

ث- زینک

• مدت تابش اشعه و میزان خلأ

• نحوه پروسس زینک

• نحوه بستن زینک و کشش آن

• کیفیت نوردهی و مشخصه‌های

شیمیایی و تیراژ چاپی

ج- نوردها

• کیفیت نورد

• تنظیمات نوردها

• شیشه شدن

ح- میزان پوشش مرکب

• زیاد یا کم

# لاچین کارت

تلفکس: ۰۲۱-۲۲۸۹۴۶۷۹  
تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۹۴۵۸۵

lachincarton.co@gmail.com

تولید انواع ورق های سه لایه و پنج لایه و ایفلوت در ترکیب های مختلف  
تولید انواع جعبه و کارتن های لمینتی در تیراژهای مختلف با دستگاه های  
تمام اتوماتیک ژاپنی  
تولید جعبه های متالیز  
تولید کارتن های مادر با چاپ ۴ رنگ تراشه ترکیبی  
تولید جعبه و کارتن های لمینتی سایز بزرگ تا ۱۵۰ x ۱۱۰ سانتی متر (یک تکه)

## ماشین آلات

- لمینت تمام اتوماتیک ژاپنی
- جعبه چسبانی تمام اتوماتیک ژاپنی (لاک باتوم)
- دایکات بابست تمام اتوماتیک ژاپنی سایز ۱۳۰ x ۸۰
- دایکات فکی سایز های ۱۱۰ x ۱۵۰ ، ۱۱۰ x ۷۰ ، ۱۰۰ x ۷۰
- سلفون کشی
- دوخت منگنه کارتن و ماشین آلات دیگر



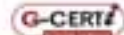
بسیار مفتخر خواهیم بود که شما را نیز در کنار خود داشته باشیم



سپند الکترونیک پارسیس  
**SEPAND ELECTRONIC  
PARSIS Co.**

استعداد در انتخاب برترین هاست...

دارنده گواهینامه های بین المللی از  
TUV ICB / G-CERT / ISO Certifications



ISO 9001:2008



ISO 10002:2004

به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید !!! قبل از مشاورت با متخصصین ...



Model : TW

دستگاه ابتدای سیل آب جنگ



Model : GP

دستگاه ابتدای سیل آب جنگ



دستگاه ابتدای سیل پرتابل هواجنگ



دستگاه ابتدای سیل پرتابل کاتردار



دستگاه ابتدای سیل نیمه اتوماتیک



دستگاه ابتدای سیل خطی نیمه اتوماتیک



دستگاه سیل القایی - دربند



دستگاه ابتدای سیل هواجنگ



واشر سیل القایی (آلومینیوم سیل)



Model : FX.3050

کارتن چسب زن نیمه اتوماتیک



Model : FX.3050

کارتن چسب زن نیمه اتوماتیک



دستگاه جاذب ذرات و واشر سیل القایی



مرکز اطلاعات بسته بندی ایران  
[iranpack.ir](http://iranpack.ir)



همین حالا  
وارد شوید





گروه صنعتی ویدر

تهران: تهران، خاتمه سازه، سه راه آذربایجان، جاده شهریار، مجتمع صنعتی آذربایجان، خیابان شاهین، پلاک ۵  
 تلفن: T: 021-5150505-17 • فاکس: T: 021-5150505-17  
 ایمیل: info@wider.ir

WWW. **آزاد صنعتی** میدان ولیعهد، جاده خاوران، خیابان گلستان

ماینر های بسته بندی، جاکت های صنعتی، ابزار دقیق صنعتی

ایمیل: جسدان صنعتی

CE

بسته بندی

# بازار را مدیریت کنیم

به همراه رضا نورائی

پیشگام در آموزش و اطلاع رسانی بسته بندی در ایران

کلاس های آموزشی علوم بسته بندی در سال ۱۳۹۵



تماس با: دفتر ماهنامه

## فروشگاه برادران کاشانی

تولید و پخش انواع دستگیره های کارت، کاور اداری، کیف های طلقی و کیسه برنج



تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵  
 تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ • تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷ • همراه: ۵۴۰۹۸۹۳ - ۰۹۱۲ (کاشانی)

## شیرزاد

سازنده انواع ماشین آلات شریک



کارخانه: شهر صنعتی هتگرد فاز یکم خیابان یاس یکم  
 تلفن و فاکس کارخانه: (+۹۰) ۴۴۴۴۷۷۷۷-۹ (+۹۰) ۴۴۴۴۷۷۷۷-۷ (+۹۰) ۴۴۴۴۱۱۱۱-۷  
 همراه: ۰۹۱۲ ۱۲۰۷۹۱۱ - ۰۹۱۲ ۴۰۶۰۱۰۴

## فروشگاه یاس

(مهدی کاشانی)

تولید و عرضه انواع دستگیره و آویز پلاستیکی برای کارت، جعبه مقوایی، ساک دستی و کاور لباس



\* دفتر بازار \*  
 تلفن: ۵۵۸۱۲۹۱۲  
 فکس: ۵۵۸۱۱۵۲۵  
 ۰۹۱۲۵۲۲۲۹۵۴

مرکز تخصصی طراحی بسته بندی **مدانقره**  
Packaging Design Center  
**Silver Pencil**  
www.22091234.com



**سامان پلاستیک**  
تولید کننده انواع ظروف بندی و تزریقی  
تولید کننده ظروف:  
✓ صنایع غذایی  
✓ صنایع دارویی  
✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

**WWW.SAMAN PLASTIC.COM**  
کرج، کمالشهر، ترسیده به پلیس راه، جنب شرکت توس، خیابان صفالاک  
تلفن: ۰۲۹-۳۴۷۰۰۴۹ فکس: ۳۴۷۰۰۰۴۸۱ همراه: ۰۲۹-۳۴۷۰۰۴۹ و ۰۲۹-۳۴۷۰۰۴۹

**IRAN DAR**  
PSA LABEL INDUSTRY  
تولید کننده سطوح پشت چسبدار با فناوری اروپا  
۰۲۱۸۹۳۱۶۵۰۱



**گشتا صنعت اصفهان**  
تولید کننده دستگاه های بسته بندی و تزریقی

- دستگاه های تزریقی جهت چاپ تاریخ تولید، انقضا، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته های کالا مورد استفاده قرار می گیرند.
- دستگاه های دوخت جهت درب دوزی کیسه های پلاستیکی (پلی اتیلن، متالایز، لامینت و سایر جنس های مشابه)
- دستگاه های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته های مواد غذایی



اصفهان، خیابان امام خمینی، خیابان عطاالملک، نبش چهارراه نوآوران، پلاک ۱۰۷ \* تلفکس: ۳-۳۳۸۷۸۶۸۱-۳۱ - تهران: ۰۲۱-۲۶۲۱۴۰۹۴

**گروه تولیدی بلوموندینگ ایران**  
طراح و سازنده ماشین آلات PET تولید کننده انواع بطری



شیراز، شهرک صنعتی بزرگ، بلوار صنعت، میدان کوشش، ۰۷۱-۳۷۷۴۳۶۶۸  
خیابان کوشش جنوبی، خیابان ۱۱۷، آخرین گارگاه سمت راست ۰۹۱۷۳۱۴۷۵۳۶

**لیتوگرافی مهران**  
مشاوره پیش از چاپ  
تهیه فیلم و زینک ستی و دیجیتال  
اسکرن، خروجی، طراحی تا چاپ  
موتاز و کپی زینک  
۶۶۷۲۶۴۴۵ - ۶۶۷۲۶۰۴۵  
۶۶۷۴۹۴۱۶ - ۶۶۷۲۶۸۸۱

**جای یانچ توحید**  
TOHID.TRADING@YAHOO.COM

♦ چاپ فویل آلومینیوم، بصورت رول و پانچ در سایزهای گرد و چهارگوش پنیر UF و ...  
♦ چاپ انواع فیلم های مدفی، شفاف و PVC شرینگ بصورت رول، روده و یا برش شده

تلفن دفتر مرکزی: ۸۸۰ ۱۵۴۳۹ و ۸۸۰ ۱۵۴۹۲ / تلفکس: ۸۸۰ ۰۰ ۲۷۶۱

**سبلان وکیوم**  
کلیه خدمات بسته بندی نازک و ضخیم به طریقه وکیوم فرمینگ با ورق های هایم پک  
PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، دارویی و غیره  
ساخت قالب وکیوم و دستگاه وکیوم فرمینگ  
کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ - ۰۹۱۲۶۱۲۱۸۰۶ (وکیل زاده)

کیان عرفا  
**ایده پردازان نسیم**  
Ideh Pardazan Nasim



پردازش تصویر، فیلم و زینک مستقیم

بیش از دو دهه تجربه موفق در پیش از چاپ و فرم بندی انواع لیل، جعبه، مقوای بلیستر، کلیشه فلکسو، قوطی فلزی و انواع مجله، کتاب، سررسید، بروشور و سایر کارهای چاپی

خیابان سعدی شمالی، پایین تر از منوچهری، کوچه امین زاده، پلاک ۲۶، طبقه دوم  
تلفن: ۳۳۹۸۴۳۱۵ - ۳۳۹۸۴۳۰۵ - ۳۳۹۸۴۳۰۵ تلفکس: ۳۳۱۱۲۵۶۲  
ipnlitho@gmail.com kian\_orafa@yahoo.com

## صنایع بسته‌بندی سیحون

تولید قطعات و ظروف بسته‌بندی یکبار مصرف و کیومی  
(انواع پوشش‌های حبابی) از مواد PP, PVC, PET, PS

خیابان فردوسی جنوبی، نبش کوچه باربد، پاساژ صدا و سیما، طبقه اول، پلاک ۴۹  
تلفن: ۰۱۶۴۰۳۳۹۵ \* فکس: ۰۳۳۹۹۱۰۴۶

## اطلاع‌رسانی سریع و موثر مجله صنعت بسته‌بندی را رایه می‌کند

**SMS** پیامک صنعتی سرویس

با مشارکت پیش از ۵۰ گروه تخصصی  
اکتونه سرویس کانال مادر تلگرام



مجله صنعت بسته‌بندی  
telegram.me/bastebandi

### شیراز نایلون

تولید و چاپ انواع نایلون، نایلکس  
و لفاف‌های بسته‌بندی  
شیراز، شهرک صنعتی بزرگ  
۰۷۱-۳۷۷۴۳۴۱۷-۱۹

دستگاه چاپ آبرنگ  
نورنگ

دستگاه چاپ سیلک  
نیمه اتوماتیک - نسخه ۱۸۱

### پیشرومدار

ما هوای فشرده شما را تامین می‌کنیم  
با ما تمامی بگ‌پرید  
تلفنکس و پیامک ۶۶۸۷۸۹۶۶

ساخت قالب‌های فوم بسته‌بندی،  
پلاستیک و دایکست  
شرکت حدیدپر داولن اصفهان  
شهرک صنعتی شماره یک نجف‌آباد  
تلفن ۰۹۱۳۱۳۳۶۱۶۹ و ۰۳۱۴۳۴۵۱۰۳۰ داخلی ۱۲  
www.hpe-mold.ir

طراحی انواع بسته بندی  
و قوطن های فلزی  
۰۹۱۴۸۱۳۱۲۰

کاغذ نارون  
بوس کاغذ و مقوا  
۳۳۹۳۱۰۸۰

TAJIRISHI RO

### ماشینهای چسب گرم Robatech

ساخت سوئیس



میدان آرژانتین، خیابان احمدقصر  
خیابان ۱۲، پلاک ۱۶، واحد ۱۰  
۸۸۵۳۵۲۴۳ - ۸۸۵۳۷۲۸۲  
۰۹۱۲۲۴۸۲۰۶۸  
فکس: ۸۸۵۳۷۶۴۷  
Email: info@tajrishi.com

## ماده پلیمر

تولید، طراحی و ساخت انواع  
درپوش‌های پلمپ و بدون پلمپ  
غذایی، شوینده، آرایشی،  
دارویی، پتروشیمی و...

تهران، ابتدای جاده آبعلی، ۳۵متری اتحاد،  
۱۹ اتحاد، کوی مجید، پلاک ۹  
تلفن: ۷۷۲۲۴۶۶۳ تلفکس: ۷۷۲۵۳۹۵۲  
۰۹۱۲ ۲۳۳ ۷۷ ۲۶  
۰۹۱۲ ۲۳۳ ۴۹ ۵۲ اسدگی

از مهرت  
لبخندی  
بیخس

موسسه خیریه  
مجله از بیمار ان مبتلا به سرطان  
**نور**  
بنیاد خیریه  
۱۳۸۵

افتتاح شیمی درمانی نور  
بیمارستان حضرت رسول توسط  
دکتر هاشمی وزیر معتمد بهداشت

سرطان قابل پیشگیری و درمان است  
با خودمراقبتی و امید

www.noor-charity.com  
info@noor-charity.com

دفتر مرکزی: خیابان ولیعصر میدان ولیعصر  
شیراز، کوچه پیمان، پلاک ۲۲۲، طبقه سوم  
تلفن: ۰۷۱ ۳۳۹۹۱۰۴۶ فکس: ۰۷۱ ۳۳۹۹۱۰۴۶

بیمارستان نور، خیابان انقلاب، شیراز  
طبقه سوم، غرب، خیابان سعید، پلاک  
۰۷۱ ۳۳۹۹۱۰۴۶ فکس: ۰۷۱ ۳۳۹۹۱۰۴۶

## سری جدید کتابهای تخصصی مبانی فن آوری بسته‌بندی

نوشته والتر سورکا  
در یک مجموعه هشت جلدی یا به صورت تک جلد

کارتین و مقوا  
حمل و توزیع  
پلاستیک  
چسب و لایه گدا  
تشنه  
فیبر و ترکیب

**تخفیف ویژه نوروز**

نشر هیراد  
با همکاری ماهنامه صنعت بسته‌بندی  
و با حمایت مالی شرکت‌های  
شادمهر، پوشان پلاستیک،  
پلاستیک ماشین‌الوان،  
گلکوزان، ایحاگستر شمال



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی  
با هدف گسترش فرهنگ مطالعه  
و حمایت از مطبوعات طرح تخفیف اشتراک  
تا سقف ۵۰ درصد را اجرا می کند.

[www.eshterak.ir](http://www.eshterak.ir)

مشترک شوید

ماهنامه  
**صنعت**  
**بسته بندی**  
SANAT BASTEBANDI  
PACKAGING MAGAZINE

یووی و سلفون

پاکت سازی

چاپ رول

صحافی

چاپ

لیتوگرافی



## شرکت نقش رنگ خجستان

تهران | کیلومتر ۲ جاده قدیم | جنب کارخانه بستنی پاک

کوچه ارداچی ۴ | پلاک ۶

تلفن: ۶۶۳۹۷۶۹۶ (ده خط) فکس: ۶۶۳۹۷۶۹۹

[www.khojastegan.com](http://www.khojastegan.com)

# U.V

چاپ یووی ۴/۵ ورقی ۸ رنگ سایز ۱۰۰×۷۰

با امکان خشک کن در تمام برج ها و تحویل

چاپ روی PVC - متالایز و سلفون چسبدار

هایدلبرگ ۴/۵ ورقی ۸ رنگ پشت و رو زن با Cp2000

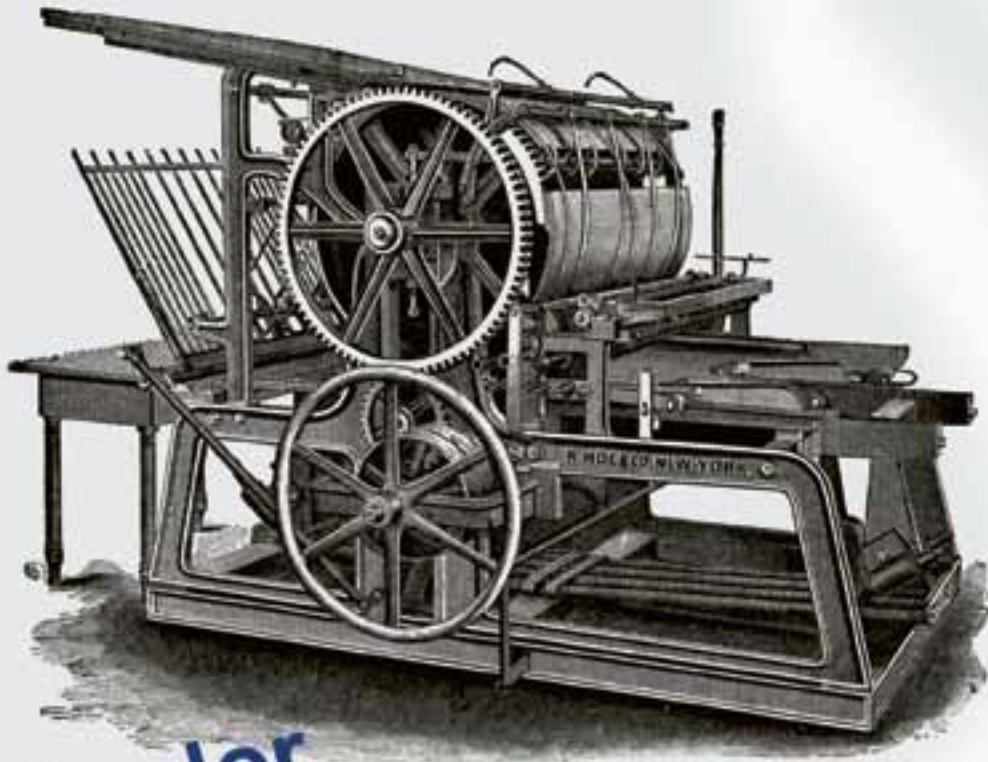
یووی ۴/۵ ورقی و ۶ ورقی

یووی سیلک اسکرین ساکورایی سایز ۱۲۰×۸۰





# K H O J A S T E H P R I N T I N G C O M P L E X



**10color**  
**Heidelberg**

## لیتوگرافی

دو دستگاه پلیت ستر Creo در ابعاد ۷۰×۱۰۰

ایمیج ستر Agfa در ابعاد ۷۰×۱۰۰

نمونه گیری چاپ Creo (پروفر)

## چاپ

اسپیدمستر ۱۰۲ (۴/۵ ورقی ۴ رنگ همزمان)

اسپیدمستر ۷۴ (۱۰ رنگ) ۵ رنگ پشت و رو زن همزمان

اسپیدمستر ۲ ورقی پشت و رو زن هایدلبرگ ۲ رنگ

میلر ۳ و ۴/۵ ورقی ۵ رنگ

افست های ۱ ورقی و ۲ ورقی و نیم ورقی تک رنگ

هایدلبرگ تک رنگ ۴/۵ ورقی

خط کامل صحافی چسب گرم / خط کامل مفتول، مجله زنی

U.V مات و براق / سلفون مات و براق

خیابان سمیه، بین بهار و مفتاح، خیابان خاقانی، پلاک ۷۳

تلفن: ۶-۴۵۰۶۰۴۵ آ ۸۸۳ فکس: ۸۸۳۱۸۱۶۲

[www.khojastehprinting.com](http://www.khojastehprinting.com)

 **上川精密機械股份有限公司**

CTP **Central Technology Precision Co., Ltd.**

TEL:886-4-23358988 FAX:886-4-23357688 E-mail: sales@central-tech.com.tw  
www.central-tech.com.tw



# 乾式貼合機

機器型號: CTP-DL-1000 / 1300MM

品名: DRY LAMINATING MACHINE

機械速度: Machine Speed Max 200 M/min

# شرکت و کارخانه تایوانی CTP Central Technology Precision Co.,Ltd فلسفه ما: کیفیت و نوآوری

نماینده مادر ایران: شرکت دهور گستران افروغ گلستان

مدیر عامل: بهروز ناصری

تلفن: ۰۹۱۲۰۶۸۹۳۴۳ و ۰۹۳۷۱۱۶۸۳۷۳

ctpsales.dep@gmail.com

وعده دیدار  
ایران پلاست / سالن ۳۸  
نمایشگاه بین المللی تهران  
۲۵ تا ۲۹ فروردین ۱۳۹۵



DIXIE  
PSA Label Industry

دیکسی  
Tape Industry

CETIG  
PSA Label Industry

سستیو  
PSA Label Industry



ایران دار  
PSA LABEL INDUSTRY

Add. No 29, Second Alley, Pakistan st, Beheshti Ave.  
Tehran, IRAN Zipcode:1531638111  
Tel: (+98 21)8931 6000 FAX: (+98 21)8850 1959  
www.irandar.ir www.irandar.co www.irandar.net  
info@irandar.com

