

IRAN PACK

برقوری نسخه جدید
iranpack.ir

ماهنامه
صنعت

بسته‌بندی ۱۶۵

ISSN1735-4749

سال نوزدهم / بهمن ۱۳۹۴ / ۵۰۰۰ تومان

www.iranpack.ir

SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE



نورد مکانیک
nordmeccanica
group

THE SOURCE

for coating, laminating, metallizing machinery





ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
Liquid Packaging Machine in P.E Film



Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه فانی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، مویز ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، مویز ، شیر مندارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت



Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، مویز ، شیر مندارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، پورزی شیرازی
خیابان شهنا ، پلاک ۹ ، طبقه سوم ، واحد ۲۲
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۱۶ ، فاکس : ۸۸۷۸۸۲۲
همراه : ۰۹۳۳۹۰۹۱۳۲
صندوق پستی : ۱۶۷۶۵ - ۲۵۲۲
کارخانه : تهران ، جاده آبعلی - جاجرود ، سعید آباد
خیابان انبیز ، پلاک ۲۶
تلفن : ۷۲۲۰۳۶۱۹ - (۰۲۱) ، فاکس : ۷۲۲۰۵۷۸۵ - (۰۲۱)

تور بازدید از نمایشگاه بین‌المللی دروپا

- ✓ ژیوار Tour Operator انحصاری شرکت فوژان راهبران نماینده انحصاری نمایشگاه های برلین، دوسلدورف، کلن، مونیخ و هانوفر در ایران
- ✓ با امکان بازدید از یک مرکز فعال صنعت چاپ و ماشین آلات در استان Nordrhein Westfalen
- ✓ با برگزاری ۴ دوره موفق تور بازدید از نمایشگاه drupa
- ✓ با امکان همراهی خانواده
- ✓ با حمایت بسیاری از اتحادیه و انجمن های تخصصی صنعت چاپ تهران، مشهد، اصفهان، تبریز، شیراز و قم
- ✓ با پشتیبانی نشریه تخصصی صنعت بسته‌بندی
- ✓ ژیوار با نگاهی ویژه، متفاوت و تحولی شگرف در صنعت تورهای نمایشگاهی و اعزام هیئت‌های تجاری
- ✓ با امکان پرواز مستقیم تورهای پیشتهادی از شهرهای مشهد، اصفهان، تبریز و شیراز

با امکان پرداخت ۵۰٪ کل هزینه تورها به صورت اقساط



drupa

May 31 - June 10, 2016
Düsseldorf/Germany
www.drupa.com

بهترین و مطمئن‌ترین
پیشنهاد

۱۱ تا ۲۱ خرداد ۱۳۹۵ آلمان - دوسلدورف 31May - 10 June 2016

کد تور	برنامه تور	پرواز	قیمت برای هر نفر در اتاق ۲ تخته	زمان اجرای تور
ZH 1	تور ۴ شب و ۵ روزه ویژه نمایشگاه بدون ترانسفر و لیدر	ایران ایر	۵/۵۰۰/۰۰۰ تومان	30May-03 Jun 2016 برابر با ۱۰ تا ۱۴ خرداد/۹۵
ZH 2	تور ۵ شب و ۶ روزه ویژه نمایشگاه با خدمات کامل	ایران ایر	۶/۹۵۰/۰۰۰ تومان	03 - 08 Jun 2016 برابر با ۱۴ تا ۱۹ خرداد/۹۵
ZH 3	تور ۹ شب و ۱۰ روزه ویژه نمایشگاه همراه با خانواده فرانسه (۳ شب پاریس) + بلژیک (۱ شب بروکسل) + آلمان (۳ شب حومه دوسلدورف) + هلند (۲ شب آمستردام)	ایران ایر	۹/۷۵۰/۰۰۰ تومان	03 - 12 Jun 2016 برابر با ۱۴ تا ۲۳ خرداد/۹۵
ZH 4	تور ۱۰ شب و ۱۱ روزه شامل: آلمان (۴ شب حومه دوسلدورف) + دانمارک (۳ شب کپنهاگ) + سوئد (۳ شب استکهلم)	ایران ایر و ۲ فقره پرواز داخلی بین کشورها	۱۱/۸۵۰/۰۰۰ تومان	01 - 11 Jun 2016 برابر با ۱۲ تا ۲۲ خرداد/۹۵
ZH 5	تور ۹ شب و ۱۰ روزه شامل: ایتالیا (۲ شب رم) + اسپانیا (۳ شب بارسلون) + آلمان (۳ شب حومه دوسلدورف)	ایران ایر و ۲ فقره پرواز داخلی بین کشورها	۱۰/۸۵۰/۰۰۰ تومان	01 - 10 Jun 2016 برابر با ۱۲ تا ۲۱ خرداد/۹۵
ZH 6	تور ۹ شب و ۱۰ روزه شامل: آلمان (۳ شب حومه دوسلدورف) + اسپانیا (۴ شب جزایر قناری، ۲ شب بارسلون)	ترکیش یا قطری ۲ فقره پرواز داخلی	۱۱/۹۰۰/۰۰۰ تومان	05 - 14 Jun 2016 برابر با ۱۶ تا ۲۵ خرداد/۹۵
ZH 7	تور ۱۰ شب و ۱۱ روزه شامل: آلمان (۴ شب حومه دوسلدورف) + مجارستان (۲ شب بوداپست) + اسلواکی (۱ شب براتیسلاوا) + اتریش (۳ شب وین)	ایران ایر و یک پرواز داخلی از کلن به بوداپست	۱۰/۹۵۰/۰۰۰ تومان	01 - 11 Jun 2016 برابر با ۱۲ تا ۲۲ خرداد/۹۵

* هزینه ورودی سفارت (۶۰ یورو) به عهده مسافر است.

* همکاری ویژه با گروه ها، انجمن ها و اصناف

* ضمانت اجرایی کلیه تورها حداقل ۲۰ نفر است و در صورت به حدنصاب نرسیدن افزایش قیمت لحاظ می شود.

خدمات تور: خدمات اخذ ویزا، بلیط رفت و برگشت، اقامت در هتل چهار ستاره با صبحانه در شهرهای حومه دوسلدورف، کارت ورودی نمایشگاه،

ترانسفر نمایشگاهی و فرودگاهی، گشت و بازدید جاذبه‌های توریستی، بیمه‌نامه درمانی مسافرتی (۱۵ روزه) و لیدرهای فارسی زبان

تهران، خیابان آزادی، خیابان اسکندری شمالی، تقاطع طوسی، پلاک ۱۱۶

تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۳۳۴۶۶ (خط ویژه) فاکس: ۰۲۱-۶۶۹۳۰۰۴۵ آقایان قادری: ۰۹۱۲۷۹۶۷۹۵۱ - ۰۹۱۲۲۰۹۸۶۴۹

www.zhivartours.com info@zhivar.com

چاپ اندیشه آمل

مرکز تولید بسته‌های مقوایی
و برچسب در استان مازندران



۶ سخن سردبیر * گل خوردن جزء بازی است



۸ اخبار

۸ اخبار تصمیم‌ها و گرایش‌ها

۱۰ اخبار طراحی

۱۲ اخبار مواد و محصولات

۱۶ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات



۳ اطلاعاتیه‌ها

۳ اطلاعاتیه تور نمایشگاه چاپ آلمان (DRUPA 2016)

۴۶ اطلاعاتیه سایت ایران‌پک



۲۰ گزارش

۲۰ نوردمکانیکا و یوتکو، پیش‌تاز در ایران با ارمندتجارت (گزارش روی جلد)

۲۲ مراسم هشتمین سلگرد تاسیس انجمن ماشین‌سازان صنایع غذایی کشور

۲۸ گفت و گو با علی فتاحی، مدیرعامل صنایع بسته‌بندی سیحون

۳۲ معرفی برترین‌های IML در سال ۲۰۱۵



۲۶ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۲۶ ما دیگر در شرایط قدیم نیستیم. (سخنان رییس انجمن ماشین‌سازان)

۳۰ رنگ برگزیده سال ۲۰۱۶

۳۴ محصولات برتر سال ۲۰۱۵ از دید خوانندگان مجله PFFC

۳۶ چشم‌اندازهای جدید برند برای چاپ بسته‌بندی

۳۸ چکیده مقالات فصلنامه علمی پژوهشی بسته‌بندی (شماره زمستان)



۴۰ بازار بسته‌بندی

iranpack.ir

فضای جدید کسب و کار شما

روی جلد این شماره:

نوردمکانیکا و یوتکو
پیش‌تاز در ایران
با ارمندتجارت



(۰۲۱) ۸۸۷۱۴۳۹۰ - ۱

www.armandtrading.net

atc@dpimail.net

<<< صفحه ۲۰ را ببینید >>>



www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Advertise Email: ad@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

iqpo
member

international
packaging press
organisation

SANAT BASTEBANDI

Monthly

Packaging Magazine

Since 1997

No.165, Feb. 2016

Editor in cheif: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 66989421 - 66989415

Fax: +9821 66989409



رضانورائی
سردبیر

گل خوردن هم جزء بازی است

"متن زیر بر خلاف آن چه می‌نماید سیاسی نیست بلکه ناظر بر صنعت و صنف و مشاغل خودمان است. به زعم حقیر مدلی است که در همه جا قابل اجرا است."

چه کسی پیش‌بینی می‌کرد دو گروه دیپلمات با آن همه بغضی که سالیان سال در همه جا به هم نشان دادند خوددار و خودکنترل با هم بر سر یک میز بنشینند. ده‌ها بار با هم دست بدهند و کف بزنند و عکس جمعی بگیرند. به یکدیگر تبریک تولد بگویند. سعی کنند در کنار هم لبخند بزنند و وانمود نکنند که در پشت سرشان عده‌ای بسیار نزدیک هستند که آرزوی شکستن پا و کمرشان را دارند. دو گروه دیپلمات که هر بار یکدیگر را ترک کردند مستقیم به سراغ دشمنان طرف مقابل رفتند و به آنها اطمینان دادند که هرگز آنها را تنها نخواهند گذاشت و آن را علنی هم می‌کردند. این همه نرمش و خویش‌ن‌داری در زمان ملاقات، فقط به خاطر این بود که آنها اهداف بزرگتری در سر داشتند که می‌توان آن را از بقا دانست. این که انسان‌ها نمی‌توانند تمام عمر را در درگیری و استهلاک قوای خود بگذرانند. این که برای حفظ و توسعه قلمرو خود باید جوری از کنار دیگری عبور کرد که کمترین درگیری و زد و خورد را به وجود آید. و این که می‌توان وقتی دیگر و در شرایطی بهتر تمام حرف خود را به کرسی نشاند.

الْأَهْمُ فِالْأَهْمِ

در میان بسیاری از اهداف مهم نظام اسلامی شاید مهم‌تر از همه رسیدن به جایگاهی است که از آن جایگاه بتوان به سایر اهداف را رسید. با روند پیشین آن هدف مهم تحقق پیدا نمی‌کرد و یا بیش از اندازه بدرازا می‌کشید. کافی است پانزده بیست سال از آغاز یک کار بگذرد و تمام نشود تا همه فراموش کنند که اصلاً برای چه آن را شروع کردند.

پس از توافقات برجام رییس‌جمهور گفت: سه گل زدیم اما دو گل هم خوردیم. آری. گاهی برای برون‌رفت از بحرانی که پیچیده می‌شود باید از بعضی خواسته‌ها کوتاه آمد. هوشمندان زیادی هستند که وقتی پیش‌بینی می‌کنند ممکن است در وصول مطالبات خود به بن‌بست برسند به وصول بخشی از مطالبات خود راضی شده و خود و دیگران را از توقف در یک تلاطم روحی فرسایشی و امید‌واهی نجات می‌دهند.

نکته این جاست که ساز و کار لازم برای عبور از چنین چالش سختی فقط کنار گذاشتن ادعاها و رفتن به سمت واقع‌بینی است. بسیاری از مردم و اقوام در تاریخ توان چنین کاری را نداشتند. بعضی هم داشتند و نتیجه‌اش را دیدند. و بعضی با زور به این کار واداشته شدند اما بهترین استفاده را از آن کردند. آلمان و ژاپن دو کشوری هستند که به عنوان آغازکننده جنگ‌های خونین در جهان شناخته شدند. تاریخ آنها را به عنوان سمبل بسیاری از صفات بد انسان‌ها و نژادپرستی می‌شناسد.

آنها با غرور و تکبری پایان‌ناپذیر با مردم جهان رفتار کردند اما زمانی که فهمیدند اصل و ریشه‌انها و غرور نسل‌های آینده آنها در خطر نابودی قرار گرفته‌اند روی جگر گذاشتند و با هر نوع تحریم و تحدیدی ساختند. همین مردم بسرعت حقانیت خود را به جهان ثابت کرده و نشان دادند که در بسیاری چیزها در جهان سرآمد هستند و غرور له شده خود را باز یافتند. ایرانیان هرگز چون آنها نبودند که مستحق آن محدودیت‌ها باشند و آن چنان کبر و نخوتی که آن مردم داشتند را نداشتند و ندارند. در واقع ما هیچ‌گاه نباید خود را در موقعیتی قرار دهیم که برای گل زدن به حریف، گل خوردن را هم بپذیریم. گل خوردن امروز ما برای این است که دیگر گل

نخوریم. پس یک بار آن قدر کوتاه می‌آییم که دیگر حسابی نماند و همه چیز از صفر شروع شود. برای این که بتوان دوباره از نو برنامه‌ریزی کرد. این خود یک مدل است که اتفاقاً مناسب روزگار کنونی ما است.

چندین سال بود که گویی جهان بر مدار یکدندگی می‌چرخید. کسی از حرف خود کوتاه نمی‌آمد. گویندگان نگران پیامد حرف‌های خود نبودند و عمل‌کنندگان هم باکی از اثر اعمال خود نداشتند. همه چیز به حال خود رها شده بود. مصداق بچرخ تا بچرخیم بود. در عرصه اقتصاد و معاش نیز همین اصل حکمفرما شد. خیلی‌ها حق یکدیگر را پرداخت نکردند و پیامد آن گردن‌کشی هم کردند. به طور کلی کوتاه آمدن و نرمش با نیستی و بی‌آبرویی و بی‌غیرتی برابر شد. و این توهمی بیش نبود. در این معرکه کسی از طرفین دعوا از ارزش‌های در حال از دست رفتن حرفی نمی‌زد.

آن چه در ماجرای برجام رخ داد کم نبود. مردم جهان در ده‌های اخیر بیاد ندارند که قدرتمندترین سیاستمداران جهان ساعت‌ها و روزها خواب و آرام و سایر امور جهان را وا گذاشته و پشت درهای بسته آن قدر چانه‌بزنند تا بتوانند وقتی بیرون می‌آیند با لبخند کنار هم بایستند و به مردم جهان بگویند به تفاهم رسیده‌اند و بحران را حل کرده‌اند. از نظر من اهمیت و عظمت این رویداد همین کلنجار رفتن با خود و دیگران برای خروج از بحران و حل یک مشکل بود. مشکلی که مسیر حل آن از قاعده خارج شده و داشت تر و خشک را با هم می‌سوزاند.

باید از این رویداد مهم درس گرفت و آن را به اجرا گذاشت. بسیاری از اختلافاتی که در سال‌های گذشته بین مردم ایجاد شد به اندازه اختلافات بین ایران و آمریکا ریشه‌ای و حل‌نشده نیستند. بلکه بسیاری از آنها با حذف چند کلیدواژه منفی از رفتار و گفتار طرفین قابل حل خواهد بود. آن چه گذشت از نظر دو طرف اصلی مصداق این ضرب‌المثل بود که جلوی ضرر را از هر جا که بگیري سود است.

من فکر می‌کنم کسانی که جوهر و خلاقیت داشته و بر اساس این صفت عالی همیشه نگاه رو به جلو دارند از عقب‌نشینی هم نمی‌هراسند. از بخشیدن نمی‌ترسند. آنها برای آفرینش (چه کار باشد چه پول و چه ارزش) فقط از جوهر درون خود بهره گرفته و در شکست‌ها فرافکنی نمی‌کنند. افراد خلاق از زندگی دیگران برای تحقق آرزوهای خود هزینه نمی‌کنند. آنها که بسختی کوتاه می‌آیند اغلب بر سر میراث خود دعوا دارند نه آن چه که با نبوغ خود به دست آورده باشند. از این روست که می‌ترسند با کوتاه آمدن آن داشته‌ها را از دست بدهند بدون آن که جایگزینی داشته باشد.

مصلحه برای کارآفرینان و افراد خلاق همان نرمش قهرمانانه است. زیرا در پس آن انداختن طرحی نو و بازسازی قوا نهفته است. مواردی در صنعت خود داریم که فردی در سه چهار سال توانست جوهر خود را نشان داده و کارآفرینی بزرگی کند اما به چالشی افتاد و دو برابر زمان ایجاد بنگاه خود را در کشمکش گذراند که یک پای آن کوتاه نیامدن از دلبستگی‌های واهی بود. دلبستگی به حرفی که خودت زده‌ای، نگرانی و بیزاری از آن چه که پس از نرمش درباره‌ات بگویند. دلبستگی به برندی که خودت ساخته و پرورانده‌ای و بسیاری از دلبستگی‌های فردی که وقتی آن را در مسیر حرکت انسان در تاریخ بشریت بگذاری ارزشی ندارد. آن چه می‌ماند نفوذ امواج منفی و خاطرات تلخی است که در کنار این یکدندگی‌ها برای دوستان و افراد مرتبط به وجود آمده فقط به این دلیل که کسی جز خودش و آبروی ساختگی خودش کسی را در نظر نگرفته و اطرافیان خود را فدای آن می‌کند. بدون آن که قدرت جبران آن را داشته باشد.

در گورستان هر کسی بر گور مرده خود می‌گرید در حالی که کل دنیا از حزن و اندوه و دل‌تنگی بر او تنگ آمده. وقتی سرش را بلند کند می‌بیند دیگران هم بر سر مزار مردگان خود همین گونه هستند. هیچ‌گاه دنیا نمی‌ایستد تا به حال ما نگاه کند بلکه دنیا و تاریخ روی اثر اعمال ما قضاوت می‌کنند. اکنون بهترین فرصت است که برای حل مشکلات طولانی و بیات شده خود چاره کنیم. زیرا پیداست بسیاری از این گونه مشکلات وقتی طولانی می‌شوند دیگر در جایی جز آن جا که به وجود آمده‌اند باید حل شوند آن هم با دخالت دیگران.



کارا صنعت

سازان نوین

www.karasanat.com

۳۲ سال سنت نوآوری در بسته بندی و فراوری



سیل ظروف یکبار مصرف



خط کامل خرما



برچسب زن تخت دو طرفه



ماشین اتوماتیک دربند قوطی



ماشین ساخت کپسول ژلاتینی



بسته بندی نیمه اتوماتیک اسپری



دربند پیچی تمام اتوماتیک



چاپگر جوهر افشان U۳

برای دریافت اطلاعات بیشتر به این سایت مراجعه فرمائید. WWW.KARASANAT.COM

از ویدیو ماشینهای جدید شرکت کارا صنعت در سایت آپارات دیدن فرمائید. www.aparat.com

از آلبوم این شرکت در [instagram](http://instagram.com/karasanat) دیدن فرمائید. <http://instagram.com/karasanat>

از کانال ما در تلگرام بازدید نمائید. <https://telegram.me/karasanatco>

دفتر مرکزی: خیابان قائم مقام فراهانی

کوچه ممتاز، پلاک 7، واحد 8

تلفن: 021-88837278-88843702

فکس: 021-88343269

کارخانه: 15 کیلومتر جاده مخصوص کرج

مقابل سایا، خیابان 52، کوچه چهارم، پلاک 8

تلفن: 021-44922700-1

فکس: 021-44923326

Email: info@karasanat.com

مطالعه Smithers Pira در مورد چاپ امنیتی

به افزایش عمر ماندگاری و روش‌های پرداخت جایگزین رسید. علاوه بر این، استفاده از چک‌های بانکی به سرعت به این کاهش ادامه می‌داد. مشخصات شخصی بازار بیشترین کاهش در رشد را داشت، از ۸/۷ درصد نرخ رشد سالانه طی سال‌های ۲۰۱۵-۲۰۱۰ به کمتر از ۲/۶ درصد نرخ رشد سالانه در طی سال‌های ۲۰۱۵-۲۰۲۰ رسید. حتی اگر پروژه‌های ملی شناسایی از سال ۲۰۱۵-۲۰۲۰ برگزار شود انتظار می‌رود تعداد آن کمتر از پنج سال گذشته شود و پروژه‌های گذرنامه الکترونیکی به حالت معلق تغییر می‌یابند. رشد زیاد برای حفاظت از نام تجاری و تمبر بازارهای مصرف به عنوان یک نتیجه جهانی، از آمریکا و اتحادیه اروپا پیش‌بینی می‌شود.

Rudie Lion نویسنده این گزارش می‌گوید: "در حالی که افزایش تقاضا برای تمبر مالیاتی توسعه حقیقی بازار است، بازار بالقوه برای اسکناس‌ها به آهستگی کم می‌شود." "سیاست‌های پولی و شرایط اجتماعی و اقتصادی تا حدودی این توسعه را توضیح می‌دهد، اما حتی ارزش بیشتر باید با تهدیدات و فرصت‌های ناشی از آینده دیجیتال و تلفن همراه رابطه برقرار کند." از نظر جغرافیایی، آسیا نماینده تقریباً ۵۰ درصد از بازار جهانی برای چاپ امنیتی در سال ۲۰۱۵ است. این گزارش می‌گوید هر گونه ابتکار عمل در مقیاس بزرگ در هر کدام از این کشورها و یا در منطقه به عنوان یک امر نامتناسب ارزیابی و پیش‌بینی بازار را تحت تاثیر قرار می‌دهد. رشد بازار چاپ امنیتی در آفریقا با نرخ رشد سالانه ۹/۶ درصد پیش‌بینی شده است، بسیار بیشتر از نرخ رشد کلی بازار. دلایل عبارتند از رشد جمعیت، افزایش هزینه و افزایش تحرک، برنامه‌های متعدد شناسایی، و بهبود زیرساخت‌های مالی است.

گزارش جدید طیف وسیعی از دسته‌بندی فناوری‌ها و شناسایی تحولات برش که تعیین‌کننده مسیر آینده این صنعت است را پوشش می‌دهد. شرکت می‌گوید که داده‌ها و تجزیه و تحلیل به کلیه ذینفعان صنعت امنیت چاپ در برنامه‌ها و استراتژی‌های موفق در حال توسعه کمک می‌کند.

LEATHERHEAD, SURREY, UK / با توجه به گزارش جدید از Smithers Pira، آینده امنیت چاپ برای بازارهای جهانی تا سال ۲۰۲۰، بازار جهانی برای امنیت چاپ از ۲۰/۵ بیلیون دلار در سال ۲۰۱۰ به ۳۶/۶ بیلیون دلار در سال ۲۰۲۰ با نرخ متوسط رشد سالانه ۶ درصد در طول ده سال می‌رسد. در طول ۲۰۱۰-۲۰۱۵ رشد بازار با نرخ رشد سالانه ۶/۱ درصد بود. نرخ رشد سالانه برای سال ۲۰۱۵-۲۰۲۰، ۵/۹ درصد پیش‌بینی شد، نشانه فشار رشد فزاینده فناوری‌های دیجیتال تعویض کردن چاپ‌های سنتی است. دو سوم از رشد را براساس گفته مطالعات می‌توان به دو بازار نسبت داد. اسکناس‌ها، بزرگترین بخش، برای جبران کاهش نرخ رشد از نظر میزان بوسیله قیمت‌های بالاتر برای اسکناس‌های بادوام و ویژگی‌های امنیتی هستند، بخش تمبرهای مالیاتی جریان تقاضاها به سمت پایان بسیاری از دهه‌ها است زمانیکه مسیر اروپایی در حال اجرا است.

انتظار می‌رود که جوهر و موضوعات مربوط به آن سریع‌ترین رشد را با نرخ رشد سالانه هشت درصد و ۸/۶ درصد در طول دوره ۲۰۱۵-۲۰۲۰ داشته باشند. محرک اصلی این رشد، با توجه به گزارش، تقاضای بازار برای تغییر رنگ و تغییر در ویژگی‌های امنیتی است. هولوگرام‌ها به طور معکوس از طریق این روند تحت تاثیر قرار می‌گیرند، و در نتیجه نرخ رشد بازار به ۴/۲ درصد می‌رسد. نرخ رشد برای بیومتریکی به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش خواهد یافت، همانطور که بسیاری از برنامه‌های تعیین هویت از ثبت نام جمعی به شیوه نگهداری تغییر یافته است و بیومتریکی در دستگاه‌های تلفن همراه به عنوان چاپ امنیتی در نظر گرفته نشده است، گزارش می‌گوید. در سال ۲۰۱۵ اسکناس در بازار برای ۴۰ درصد از بازار جهانی به عنوان چاپ امنیتی به شمار می‌رفت. مشخصات شخصی ۲۹ درصد از سهم بازار از طریق پیاده‌سازی پروژه‌های ملی و وسیع گذرنامه الکترونیکی را به خود اختصاص داد.

رشد در بازار اسکناس با افزایش کم نرخ رشد سالانه ۵/۵ درصد به عنوان بالاترین ارزش از طریق افسست اسکناس‌های بادوام با کاهش تقاضا

مترازمینه خدمات خود را توسعه می‌دهد

گروه تحقیقاتی صنعتی مترا با حضور در نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران زمینه‌های کاری خود را به صنایع چاپ و بسته‌بندی معرفی کرد. مترا مخفف موسسه تحقیقاتی رنگ امیرکبیر است. این گروه تحقیقاتی و آموزشی با جذب کارشناسان حتی در زمینه صنایع سلولزی از توسعه خوبی برخوردار شده است. گروه مترا در زمینه نظارت و بازرسی فنی تجهیزات چین ساخت، نصب و بهره‌برداری نیز فعالیت دارد.

اغلب دست‌اندرکاران صنعت چاپ و بسته‌بندی گروه مترا را از سمینارهای رنگ آن می‌شناسند. امسال این گروه با شرکت در نمایشگاه



چاپ و بسته‌بندی تمام توانمندی‌های خود را به صنعت بسته‌بندی و چاپ معرفی کرد. این حرکت نشان از آن دارد که بازار بسته‌بندی در ایران بیش از پیش جذاب شده است.

STORA ENSO و افزایش سهم مالکیت خود در چین

شرکت STORA ENSO یک توافقنامه انتقال مالکیت را امضا کرده که سهم مالکیت خود در شرکت بسته‌بندی زیرمجموعه‌اش در چین یعنی STORA ENSO INPAC PACKAGING را از ۵۱٪ به ۹۰٪ می‌رساند. این انتقال بر اساس شرایط یک توافق اختیاری در اکتبر سال ۲۰۱۰ انجام می‌شود. ارزش این انتقال معادل ۴۶ میلیون یورو است. توافق مذکور ابتدا باید در کشور چین مورد تأیید قانونی قرار بگیرد و انتظار می‌رود که در سه ماهه اول سال ۲۰۱۶ نهایی شود.

بر اساس این توافق، STORA ENSO فرصت بهتری برای توسعه بیشتر کسب و کار INPAC PACKAGING و اجرای استراتژی خود در این منطقه خواهد داشت. البته این انتقال، تاثیری بر فروش یا سود عملیاتی گروه نخواهد داشت.

STORA ENSO خدمات طراحی، تولید، فروش و R&D در زمینه بسته‌بندی مبتنی بر الیاف (FIBER-BASED) را ارائه می‌دهد. واحدهای تولیدی این شرکت در شهرهای کیانان، دونگوان و جیاشان و مراکز فروش آن در شهرهای پکن، شانگهای و دونگوان چین واقع است و با شرکت‌های داخلی و خارجی، معامله دارند.

حضور ۱۴ برند صنایع غذایی و کشاورزی در میان ۱۰۰ برند برتر جهان در سال ۲۰۱۵

نستله رتبه چهارم و سوم، استارباکس رتبه پنجاه و دوم، دانون رتبه پنجاه و چهارم، کرفت رتبه شصتم، جان دیر رتبه هفتادم، ردبول رتبه هفتاد و ششم و سابوی رتبه هشتاد و چهارم را به خود اختصاص داده‌اند.

صنعت بسته‌بندی: نیمی از این نام‌های تجاری در ایران فعالیت دارند و اتفاق محصولات بعضی از آنها بسیار پرطرفدار است. از دلایل موفقیت آنها توجه به نحوه بسته‌بندی در بازار هدف است و دیگر این که بیشتر آنها کالای خود را در ایران بسته‌بندی می‌کنند.

این فهرست به مشتریان و سرمایه‌گذاران در بورس کمک می‌کند که بهترین انتخاب را داشته باشند. نسخه ۲۰۱۵ از بهترین برندهای جهانی نشان می‌دهد که برندهای تکنولوژی بیشترین سهم را در ۱۰ برند برتر دنیا از آن خود کرده‌اند و به این راحتی قصد ندارند عرصه را خالی کنند.

در این فهرست شرکت‌های صنایع غذایی و کشاورزی کوکاکولا رتبه چهارم، مک‌دونالد رتبه ششم، وال‌مارت رتبه بیستم، بادویزر رتبه بیست و پنجم، پیسی رتبه بیست و نهم، نسکافه رتبه سی و یکم، فریتولی رتبه سی و هشتم،

ایانا: شرکت‌های صنایع غذایی و کشاورزی کوکاکولا، مک‌دونالد، وال‌مارت، بادویزر، پیسی، نسکافه، فریتولی، نستله، استارباکس، دانون رتبه، کرافت، جان‌دیر، ردبول و سابوی بین ۱۰۰ برند برتر جهان در سال ۲۰۱۵ قرار گرفتند.

مؤسسه فوربس آخرین رتبه‌بندی سالانه خود را از باارزش‌ترین برندهای جهان منتشر کرد، در این رتبه‌بندی شرکت‌های اپل، میکروسافت، گوگل و کوکاکولا رتبه‌های نخست تا چهارم را به خود اختصاص داده‌اند. انتشار

نخستین حضور نمایشگاهی شرکت ایران‌دار

انواع محصولات شرکت ایران‌دار اعم از رول و ورق‌گستره زیر را شامل می‌شوند. سطوح پشت‌چسب‌دار کاغذی شامل متالایز، حرارتی، مات، نیمه براق و براق. فیلم‌های پشت‌چسب‌دار شامل پلی‌پروپیلن شفاف، سفید، صدفی و متالایز، پلی‌اتیلن شفاف و سفید، نوار چسب و فیلم لمینیت. در حالی که در هر گوشه از غرفه شرکت ایران‌دار در نمایشگاه جلسات مذاکره برقرار بود و پرسنل شرکت سرگرم رسیدگی به بازدیدکنندگان و مشتریان بودند این غرفه مورد وثوق برگزارکنندگان نمایشگاه نیز قرار گرفت و در پایان نمایشگاه نام شرکت ایران‌دار جزء چهار غرفه‌دار برتر بیست و دومین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران اعلام شد و جایزه خود را از معاون وزیر صنعت دریافت کرد.

گفتنی است شرکت ایران‌دار عضو اتحادیه جهانی لیبل FINAT می‌باشد.

شرکت ایران‌دار تولیدکننده انواع سطوح پشت‌چسب‌دار به صورت رول و ورق‌گستره پس چند سال که از فعالیت آن می‌گذرد برای نخستین بار خود را در نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران نشان داد. به جز اهالی صنعت بسته‌بندی و چاپ که از دیرباز با مدیران این مجموعه در صحنه‌هایی دیگر آشنا بودند هنوز بسیاری از دست‌اندرکاران دو صنعت چاپ و بسته‌بندی آشنایی نزدیک با این شرکت نداشتند.

در مدت چهار روز برپایی نمایشگاه جمعیت زیادی که وارد سالن‌ها می‌شدند به دنبال جدیدترین‌ها در چاپ و بسته‌بندی می‌گشتند. تعدادی از آن جدیدترین‌ها همانا محصولات ایران‌دار بودند که در غرفه این شرکت به متخصصان و حرفه‌ای‌های چاپ و بسته‌بندی معرفی می‌شدند.

غرفه شرکت ایران‌دار با ۱۹۲ متر مربع مساحت در دو طبقه در سالن ۳۸ قرار داشت و بیشتر فعالان برجسته صنعت لیبل کشور که در نمایشگاه حضور داشتند برای آشنایی با چند و چون تولیدات متنوع این شرکت از آن دیدن کردند. حضور شرکت ایران‌دار در نمایشگاه با رونمایی از محصول جدید این شرکت که سطحی براق دارد هم‌زمان شد. این محصول مورد درخواست بسیاری از مصرف‌کنندگان و بازار است که نوع ورق‌گستره آن با نام انحصاری "دیکسی" وارد بازار خواهد شد. ایران‌دار با ارائه برند دیکسی (نوع براق) در کنار "سیتیو" که براقیت آن کمتر است سعی دارد تنوع در محصول ایجاد کرده و به نیازهای مختلف بازار پاسخ گوید.



بسته‌های ویژه‌ی کریسمس برگر کینگ

"به مناسبت جشن سال جدید، طراحی لیوان‌های قهوه شامل لامپ‌های درخت کریسمس و یک گوزن درخشان قرمز است. همچنین شکم بابانوئل، الهام‌بخش پوشش‌های ساندویچ WHOPPER بوده است و در بسته‌های مرغ سوخاری، چند کاراکتر مربوط به تعطیلات، طراحی و استفاده شده است."

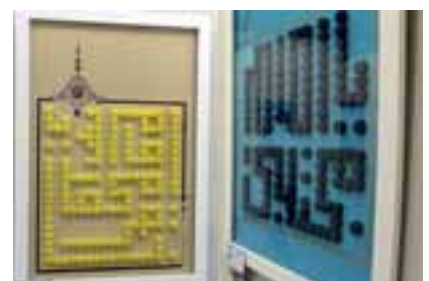
"دو طراحی برای بسته‌های جدید برگر کینگ ارائه شده است. در یک طرح (جعبه‌ها)، از کفگیر مخصوص طبخ همبرگر (و در عین حال، شبیه به پاروی برف‌روبی) برای ساخت درخت کریسمس استفاده شده است. طراحی دیگر که ساتتای بدشانس (اشاره به بابانوئل) نام گرفته، به شیوه‌ی منحصر به فرد بابانوئل برای کادو دادن به کودکان در شب کریسمس اشاره دارد."

برگر کینگ هم به جمع شرکت‌هایی اضافه شده که در بسته‌بندی محصولات خود، فصل جدید را مورد توجه قرار داده است. این سری محصولات که با محوریت جشن کریسمس طراحی شده به همراه سری محصولات WIN-TER WHOPPERLAND در ایالات متحده آمریکا، انگلستان، آمریکای لاتین و آسیا عرضه می‌شود. این محصولات شامل لیوان‌های قهوه با طرح گوزن و همچنین طرح درخت‌های تزئینی کریسمس، پوشش‌های ساندویچ با طرح شکم بابانوئل و پاکت‌های بیرون بر جدید هستند که همگی توسط شرکت TURNER DUCKWORTH طراحی شده‌اند. بسته‌های جدید علاوه بر آنکه شامل طراحی متمایز برند برگر کینگ هستند، احساس شادی و سرخوشی آغاز سال جدید را هم انتقال می‌دهند.



خطاطی با درپوش بطری

نمایشگاهی مبتکرانه در قالب نگارش خط کوفی بنایی با درب بطری در نگارخانه فردوسی جهاد دانشگاهی مشهد برگزار شده است. به گزارش ایسنا؛ منطقه خراسان، سازمان دانشجویان جهاد دانشگاهی خراسان رضوی با همکاری کمپیت آرتوان، کمپین مردمی و محیط زیستی جمع‌آوری درب بطری پلاستیکی برای کمک به نیازمندان خراسان، این نمایشگاه را برگزار کرده است. عواید فروش تابلوهای هنری این نمایشگاه به نفع نیازمندان صرف خواهد شد.



تاریخ و اصالت در طراحی

سری جدید نوشیدنی‌های ۵۰ کالری VICTORIA'S KITCHEN که بر اساس دستور تهیه اروپایی سنتی و دست‌ساز تولید می‌شوند، به خاطر قوطی‌های زیبای ۱۲ اونس (بیش از ۳۵۰ سی‌سی) خود



مورد تقدیر قرار گرفته‌اند. قوطی‌های VICTORIA'S KITCHEN برنده جایزه طلا در دسته‌ی نوشیدنی‌های رقابت جهانی طراحی بسته‌بندی شده‌اند. شرکت‌کنندگان در این رقابت بر اساس طراحی گرافیکی، نوآوری و طراحی ساختاری مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. داوران اشاره داشته‌اند که "طراحی این قوطی‌ها، همانند صنعتی که به آن تعلق دارند، شامل اجزای هماهنگی است که تلفیق جالبی از تاریخ و اصالت را بازتاب می‌دهد." نوشیدنی‌های جدید THE VICTORIA'S KITCHEN پیش از این نیز در زمینه بطری‌های با طراحی کیفیت بالا به لحاظ بسته‌بندی، موفق عمل کرده است. قوطی‌های ۱۲ اونس جذاب، اندازه سرو کوچکتري داشته و از یک پرداخت مات برای جلب توجه به طراحی گرافیکی برخوردارند که حاصل کار QNY CREATIVE است. این نوشیدنی‌های ۵۰ کالری در چهار طعم موجودند: اصلی، نارگیلی، لیمویی زنجبیلی و چای-لیمویی زنجبیلی. به گفته دیوید مینان، رئیس شرکت VICTORIA'S KITCHEN: "بسته‌بندی آنها نیز مستقیماً در انتقال احساس لذت نقش دارد." رون اسکوتلسکی، مدیر بازاریابی شرکت بسته‌بندی CROWN می‌گوید: "بردن این جایزه معتبر صنعتی توسط VICTORIA'S KITCHEN بسیار لذت‌بخش است. بسته‌های جدید، نتیجه‌ی همکاری ما با مشتریانمان به منظور درک بهتر خواسته‌ی آنها و خلق یک بسته‌ی متمایز و منحصر به فرد بوده است."

لاچین کارتشن

تلفکس: ۰۲۱-۲۲۸۹۴۶۷۹
تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۹۴۵۸۵

lachincarton.co@gmail.com

تولید انواع ورق های سه لایه و پنج لایه و ایفلوت در ترکیب های مختلف
تولید انواع جعبه و کارتن های لمینتی در تیراژهای مختلف با دستگاه های

تمام اتوماتیک ژاپنی

تولید جعبه های متالیز

تولید کارتن های مادر با چاپ ۴ رنگ تراشه ترکیبی

تولید جعبه و کارتن های لمینتی سایز بزرگ تا ۱۱۰ x ۱۵۰ سانتی متر (یک تکه)

ماشین آلات

لمینت تمام اتوماتیک ژاپنی

جعبه چسبانی تمام اتوماتیک ژاپنی (لاک باتوم)

دایکات بايست تمام اتوماتیک ژاپنی سایز ۸۰ x ۱۲۰

دایکات فکی سایز های ۱۱۰ x ۱۵۰، ۸۰ x ۱۱۰، ۷۰ x ۱۰۰

سلفون کشی

دوخت منگنه کارتن و ماشین آلات دیگر



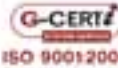
بسیار مفتخر خواهیم بود که شما را نیز در کنار خود داشته باشیم



سپند الکترونیک پارسیس
**SEPAND ELECTRONIC
PARSIS Co.**

استعداد در انتخاب برترین هاست...

دارنده گواهینامه های بین المللی ایزو ۹۰۰۱ و ۹۰۰۴
TUV ICB / G-CERT ISO Certifications



به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید !!! قبل از مشورت با متخصصین ...



Model TW

دستگاه آیداکشن سیل آب فنک



Model EP

دستگاه آیداکشن سیل آب فنک



دستگاه آیداکشن پرتابل هواخنک



دستگاه آیداکشن پرتابل کانتردار



دستگاه آیداکشن نیمه اتوماتیک



دستگاه آیداکشن خطی نیمه اتوماتیک



دستگاه سیل القایی + دریند



دستگاه آیداکشن سیل هواخنک



واشر سیل القایی (آلومینیوم سیل)



Model FX.6050

کارتن چسب زن نیمه اتوماتیک



Model FX.6050

کارتن چسب زن نیمه اتوماتیک



دستگاه بادکاری و لفر سیل القایی

دوپونت و تجاری سازی فناوری چاپ جدید



شرکت DuPont Packaging Graphics خبر از تجاری سازی کامل سری جدید کلیشه های چاپ فلکسوسوی Cyrel داده است. به گفته این شرکت، با استفاده از کلیشه های فلکسوسوی Cyrel، طراحی های پیچیده با دانسیته جوهر بالا و یکدست و های لایت های واضح قابل چاپ است. این کلیشه ها که از زمان معرفی این فناوری در می ۲۰۱۵، با موفقیت در بیش از ۵۰ چاپگر فلکسو مورد آزمون قرار گرفته اند، به کمک نقاط دیجیتال برخوردار از flat top که مستقیماً در کلیشه ها تشکیل می شوند، به ساده سازی فرآیند پیش چاپ کمک می کنند.

کریس مک آردل، مدیر بازاریابی جهانی این شرکت می گوید: "ما واقعا خوشحال هستیم که هم اکنون امکان استفاده از این فناوری بی نظیر در چاپگرهای فلکسو در سراسر جهان فراهم می شود. بازخورد حاصل از استفاده ی این فناوری توسط مشتریان ما فوق العاده مثبت بوده و ما در تلاش برای کمک به سایر مشتریان به منظور بهبود کیفیت چاپ، ضمن ساده سازی عملکرد آنها هستیم."

کلیشه های جدید که به طور خاص برای بازارهای بسته بندی انعطاف پذیر/برچسب و لیبل طراحی شده اند، بر اساس یک فناوری پلیمر جدید هستند که گفته شده انتقال جوهر بیشتر، اشباع رنگ و وضوح بالاتر را فراهم می کند. از آن جا که نقاط دیجیتال دارای قله صاف، مستقیماً در کلیشه ها تشکیل می شوند، به ساده سازی فرآیند پیش چاپ کمک می شود و در عین حال بهره وری و ثبات کارکرد نیز ارتقا می یابد. همچنین بر اساس آزمایش این فناوری، دانسیته جوهر یکدست بالاتر بدون افت کیفیت های لایت ها به دست آمده است.

کلیشه های جدید برای فرآیند موسوم به FAST/thermal و فرآیند شامل حلال در دسترس هستند و از سطوح مهندسی شده برخوردارند. در حال حاضر، دوپونت در حال توسعه فناوری چاپ فلکسوسوی Cyrel به منظور استفاده در بازار ورق کارتن، نوشیدنی و جعبه های مقوایی است.

RA Bond آخرین نوآوری بازار در مورد ورق تغذیه فویل سرد است. آنچه که من ایجادش را بیشتر دوست داشتم. آن بسیار تیز و ترد بود. من به تصدی ماشین گفتم: "اگر کاغذ فویل مانند کاغذ چاپی باشد، ما برنده ایم." آن را انجام داد و با سطح صاف درخشش آن بسیار بالا بود. این محصول در فناوری های باب روز، روشن ارائه شده است.

Flint، فناوری چسب سرد ورقه ای را معرفی می کند

را برای سهولت استفاده و سطح صاف را فراهم می آورد. Michael B. King، رئیس و مدیر عامل Eagle Systems، تولیدکننده ماشین آلات فویل سرد، می گوید: UltraCU-

PLYMOUTH·MN گزارشات گروه Flint، UltraCURA Bond یک چسب محلول را معرفی می کند که گفته می شود حداکثر عملکرد و زیبایی از فناوری چسب سرد برای چاپ ورقه های خوراکی را دارد. این شرکت می گوید محصول مطابق خواسته های مشتری برای تمیز کردن سریع، دهنه و لبه های تیز مناطق فویلی است و لیتوگرافی چاپ استثنایی

شرکت آمریکایی Toray Plastics خبر از عرضه سری جدید فیلم های درزگیر (Sealant) پلی پروپیلنی Tretear LT Series برای هر نوع لمینیت پوچ غیر ریتورت از جمله پوچ های ایستاده داده که به دمای شروع درزگیری (SIT) پایین و استحکام بالای درزگیری حرارتی نیاز دارند.

این فیلم ها با طراحی اختصاصی شرکت تولید می شوند که گفته شده محل پارگی خطی دقیق در جهت ماشین را بدون نیاز به برش یا سوراخکاری لیزری ایجاد می کند.

این فیلم ها به ضخامت ۳۰ میکرون بوده و مزایایی را به لحاظ بهره وری و تطبیق پذیری بالاتر نسبت به فیلم های درزگیر ۶۰ یا ۷۰ میکرونی دربردارند. برای مثال، به گفته شرکت، سازندگانی که از لمینیت متشکل از یک فیلم نایلونی سنتی با ویژگی پارگی-جهت دار (directional-tear) و یک فیلم درزگیر استاندارد استفاده می کنند، پی برده اند که فیلم های LT اکنون می توانند جایگزین هر دو نوع این فیلم ها شوند. همچنین استفاده از یک فیلم نازکتر، مزایای مهمی به لحاظ پایداری از جمله صرفه جویی در ماده اولیه و کاهش وزن را به همراه دارد.

این سری فیلم با اکثر زیپ های معمول سازگار است، تأییدیه های FDA و CONEG را کسب کرده و در رنگ های واضح و سفارشی عرضه می شود.

فیلم های OPP Toray برای پوچ های غیر ریتورت



آمیختگی عشق و فناوری

سیراب کردن زائران کربلا با دستگاه حکمایی

آن بخصوص در سایه فناوری بالای تجهیزات ایرانی نه تنها این هدف را بسادگی و با هزینه‌ای مناسب دست‌یافتنی کرد بلکه در عمل شکل موفق و مورد پسندی به آن داد.

اربعین امسال ماشین‌های بسته‌بندی آب ساخت حکمایی برای خود معرکه‌گردان بودند. در آن روزها دستگاه بسته‌بندی یکسره و با بالاترین سرعت به بسته‌بندی آب مشغول شدند و آب آشامیدنی را در بسته‌هایی که بر روی آنها نام هیات‌های حسینی و ابوالفضلی و یا شعارهای عاشورایی نوشته شده بود پر کردند.

متخصص اعزامی از کارخانه حکمایی به کربلا که بر نصب و بهره‌برداری دستگاه‌ها نظارت کرده بود خاطرات شنیدنی از عملکرد این دستگاه‌ها در آن رویداد بزرگ دارد که جای بیان آن در این مجال نیست. نیما سیدالحکمایی از این که دستگاه‌هایش در این رویداد بزرگ به کار آمده و اثر مفیدی داشته‌اند بسیار خرسند و شکرگذار بود.

اربعین امسال وقتی جمعیت انبوه زائران کربلا در مسیر راه طولانی تشنه می‌شدند با انواع آب آشامیدنی بسته‌بندی شده از آنها پذیرایی می‌شد.

در این پذیرایی بزرگ و ارزشمند تحفه‌های صنعتگران ایرانی نیز به چشم می‌خورد. از جمله آنها انواع آب بسته‌بندی شده با ماشین‌های ساخت شرکت حکمایی بود.

از دیرباز سیراب کردن زائران کربلا به دلیل مناسبت خاص آن مورد توجه گرداندگان هیات (موکب) در عراق بوده است.

تا این که از چند سال پیش هیات‌های عزاداری اهل عراق مشتری دستگاه‌های بسته‌بندی آب شدند و نیما سیدالحکمایی مدیر ماشین‌سازی حکمایی از اشتیاق آنها برای خرید این دستگاه‌ها خبر می‌داد.

انواع دستگاه‌های بسته‌بندی آب در لیوان و کیسه پلاستیکی به دلیل ایجاد سهولت در توزیع آب بین انبوه زائران و اهمیت بهداشتی بودن



سیحون و نمایش توان فنی

صنایع بسته‌بندی سیحون بتازگی محصولی تولید کرده که بیش از بازار، توان فنی صنعت و کیوم فرمینگ کشور را محک زده است. البته این به معنای توجه نکردن به بازار نیست.

محصول جدید سیحون یک آلبوم سی‌دی است که با روش و کیوم فرمینگ و از جنس پی‌وی‌سی تولید شده است. علی فتاحی مدیر صنایع بسته‌بندی سیحون در این باره به ماهنامه صنعت بسته‌بندی گفت: ما در تولید این محصول چالشی را دنبال می‌کردیم که حل آن بسیار سخت بود ولی در آخر توانستیم از پس آن بربیاییم. در این قطعه صنعتی زوایایی وجود

دارد که رسیدن به آنها در عملیات و کیوم فرمینگ بدون پلیسه و خرابکاری سابقه نداشته است. ما تلاش و ممارست زیادی کردیم. کار زیادی روی قالب انجام دادیم. نمونه‌های زیادی گرفتیم تا در آخر پس از اصلاح نهایی قالب به آن چه می‌خواستیم رسیدیم و به آن افتخار می‌کنیم. در واقع این آلبوم سی‌دی با این طراحی خاص بهانه‌ای بود که توان خود را در حل پیچیده‌ترین چالش‌های عملیات و کیوم به نمایش بگذاریم. این آلبوم سی‌دی در واقع یک کلاسور است که می‌توان به جز سی‌دی هر چیز دیگر در همین ابعاد را در آن نگهداری کرد. از نظر فنی انجام عملیات و کیوم با این عمق و تعدد پله‌ها و دوخت بسیار نزدیک به محل و کیوم از ارزش بالایی در صنعت و کیوم برخوردار است.





CROWN و رونمایی از آینده بسته‌بندی

شرکت CROWN یک پیش‌نمایش انحصاری از آینده بسته‌بندی در نمایشگاه PROSWEETS سال ۲۰۱۶ ارائه می‌دهد. در این نمایشگاه، نمایندگان CROWN برخی از آخرین فناوری‌ها در زمینه شیرینی‌جات را به نمایش می‌گذارند و در غرفه CROWN شاهد راهکارهای نوآورانه‌ای خواهیم بود، از جمله:

- قابلیت این شرکت در افزودن ویژگی نوردهی LED به بسته‌بندی که یک ظاهر جذاب و منحصر به فرد را برای محصولات فصلی و "محدود" و بیسکویت‌های ممتاز و شیرینی ایجاد کرده و آنها را در قفسه متمایز می‌کند.

- فناوری GIFTTAG™ که امکان افزودن یک پیام ویدیویی به بسته با استفاده از یک کد QR را ایجاد کرده و امکان مشاهده پیام‌های احوال‌پرسی شخصی روی دستگاه موبایل را برای دریافت‌کنندگان فراهم می‌کند. همچنین CROWN از چندین راهکار جدید برای محصولات شیرینی رونمایی می‌کند:

• سری محصولات SEATED END که شامل یک قوطی مستطیلی و یک قوطی دایره‌ای شکل است. این فناوری منحصر به فرد توسط CROWN با استفاده از تجهیزات و ماشین‌آلات سفارشی طراحی شده است و موقع قرار دادن قوطی تزئینی روی یک سطح صاف، موجب نامرئی شدن درز منحنی شکل کف آن می‌شود و به این ترتیب به استواری ظرف کمک می‌کند.

• نمونه‌های جدید، بازتاب‌دهنده‌ی قابلیت‌های CROWN در زمینه شکل‌دهی، چاپ و پرداخت هستند و در متمایزسازی محصولات در بازار رقابتی بیسکویت و شیرینی موثرند.



انتخاب Vetipak: ظروف قالبی کاغذی

شرکت تامین‌کننده کاغذ BillerudKornäs (سوئدی) با همکاری ماشین‌سازی Curti (ایتالیا) ماشینی را توسعه دادند که فیبرهای کششی از کاغذ را به صورت قوطی گلدانی شکل برای جامدات شکل داده است. شرکت بسته‌بند Vetipak (هلند) اولین نمونه کاغذی جهانی را با ماشین‌های Curti به بازار ارائه داد.

ماشین‌های Curti فیبرها را از رول بسته‌بند تولید می‌کنند. شکل کاغذ فیبر از پیش چاپ شده به اندازه اولتراسونیک مورد نیاز برای پلمپ برش می‌خورند. در گردن بسته، ماشین یک رینگ پلاستیکی برای دوام شکل مورد نیاز و برای باز و بسته کردن اختیاری درب بسته قرار داده شده است. Hein van den Reek، مدیر توسعه کسب و کار در BillerudKornäs انتظار دارد که این حلقه در آینده از جنس کاغذ باشد.

ماشین کاغذی می‌تواند شکل کوچک در آینده یا بزرگ از طریق ماشین قالب‌ریز درست کند. Mark van der Burgt، مدیر تجاری در

Vetipak می‌گوید: "با بسته فیبری شکل، ما می‌توانیم به مشتریان بسته‌بندی کاملاً جدیدی را پیشنهاد کنیم." این یک بسته‌بندی متمایز و مناسب برای تولیدات مختلف مانند مواد پاششی، آب‌نات، شکر و شیرین بیان است. BillerudKornäs بسته‌بندی جدید را در Pack-نوربرگ معرفی می‌کند.





HI 1

دستگاه درب بندی تک هد (پدالی)



- قابلیت درب بندی قوطی ها از قطر ۵۰ الی ۲۱۵ میلیمتر
- قابلیت درب بندی قوطی ها با ارتفاع ۳۰ الی ۳۰۰ میلیمتر
- با سرعت درب بندی حدود ۲۰ قوطی در دقیقه
- سهولت در نصب ، جابجایی و بهره برداری
- قابلیت تبدیل پدال مکانیکی به پنوماتیک
- توان کارکرد با برق تک فاز

- تک هد (پدالی)
- نیمه اتوماتیک
- کیفیت بالای دوخت
- نگهداری و تنظیم آسان
- خدمات پس از فروش
- دارای ۱۲ ماه گارانتی

سری جدید ماشین های چسبزن کارتن هایدلبرگ

هایدلبرگ خبر از عرضه سری Diana Smart ماشین های چسبزن جعبه مقوایی و یک مدل جدید در اندازه فرمت ۴۵ اینچی داده که از آپشن های جدید برخوردارند.

از جمله ویژگی های سری جدید، اشغال فضای کمتر به همراه کیفیت همیشگی است که چسبزن های جعبه مقوایی Diana X را متمایز می کند. اجزایی مانند تغذیه (feeder) و بخش پیش شکل (pre-fold) این سری همانند سری X است. ویژگی های جدید شامل یک ماژول باکس ۴/۶ گوشه و یک ماژول اِجکتور (بیرون انداز) مقواست که جعبه های معیوب را از دستگاه خارج می کند. به گفته این شرکت، با توجه به توسعه پورتفولیوی محصولات، هایدلبرگ هم اکنون طیف وسیعی از نیازهای شرکت های تبدیل کننده تازه کار و حرفه ای را تامین می کند.

چسبزن های سری Diana Smart با سرعت ماکزیمم ۱۴۷۶ فوت در دقیقه برای انواع کاربردهای تولیدی در محدوده فرمت ۲۱، ۳۱ و ۴۵ اینچی مناسب هستند. همچنین آپشن های خاص به منظور چسب زنی جعبه های مقوایی ویژه (از جمله جعبه های دوجداره، جعبه های مقوایی چندمحفظه ای، جعبه های مینیاتوری، بسته های پستی و جلد های دیسک های صوتی) به همراه طراحی مخصوص کارتن های استاندارد موجود هستند.

گفته شده که ایستگاه تنظیم فیدر، تغذیه دقیق ورق مقوای اولیه را به منظور عملکرد دقیق تضمین کرده و بخش طویل فشار و تحویل، چسبندگی بهینه چسب را تضمین می کند. Diana Smart با ماژول بازرسی و ماژول بریل Diana قابل تلفیق است. همچنین می توان این ماژول را به یک سیستم پیش تغذیه (پرفیدر)، پالت بردان و سیستم بسته بند مجهز کرد.

ماژول اِجکتور Diana، جعبه های معیوب را به نوبت در جهت عبور ورق اولیه خارج می کند. به این ترتیب دستیابی به سرعت بالاتر ممکن شده و امکان حذف مطمئن جعبه های مقوایی خاص و بسیار کوچک از فرآیند تولید ممکن می شود. اِجکتور توسط ماژول بازرسی دایانا و یا توسط هر سیستم ثالث تشخیص چسب یا تائید بارکد قابل فعال سازی است. تا کنون، اِجکتور تنها در سری Diana X موجود بوده اما اکنون در سری Diana Smart نیز عرضه شده است.

جورگ دانهارت، مدیر بخش پس از چاپ هایدلبرگ آمریکا می گوید: "این گام مهمی در تکمیل پورتفولیوی چسبزن ما است. با بهره مندی از ویژگی های جدید، می توانیم تمامی جعبه های مقوایی استاندارد به لحاظ شکل و فرمت را توسط سری Diana Smart آماده کنیم."



ایستگاه چاپ دستی برای سریال گذاری سریع

OPTEL VISION، یک ارائه دهنده جهانی راهکارهای سریال گذاری، خبر از عرضه Manual Print Station™ داده است که یک ایستگاه دستی برای مدیریت چاپ و تائید جعبه های مقوایی است و سریال گذاری دقیق را تضمین می کند.

Manual Print Station™ سریال گذاری سریع و موثر را برای شرکت های داروسازی و سازمان های تولیدی قراردادی انجام می دهد. این ایستگاه تماماً دستی، انواع اندازه کارتن را در یک واحد ارزان و جمع و جور که به سرعت روی هر نوع میز قابل نصب است، سریال گذاری می کند. Manual Print Station™ امکان چاپ و تائید کدهای سریال بندی شده توسط حرکت کششی-فشاری هادی لغزش (sliding guide) را ممکن می سازد. اپراتور برای کار با این سیستم به حداقل آموزش تخصصی نیاز دارد. همچنین آپشن های مختلف بازرسی و راه اندازی در نظر گرفته شده و این سیستم برای سریال گذاری دسته های کوچک جعبه، ایده آل است. سادگی و تطبیق پذیری دستگاه، امکان اجرای سریال گذاری در اسرع وقت می سازد. علاوه بر این، امکان ارتقای سخت افزار چاپ و بازرسی و نرم افزار سریال گذاری برای سریال گذاری درون خط کامل در یک فاز بعدی وجود دارد. ژان فیلیپ بودت، مدیر تولید Optel Vision می گوید: "ما مفتخر به ارائه این راهکار موثر هستیم که تمام قابلیت های سریال گذاری و ایجاد شناسه مادری (aggregation) را در یک واحد ساده، کارآمد و کم هزینه ارائه می دهد."



اوصانی اولین و تنها سازنده دستگاه
درب بندی ۵ کیلویی تمام اتومات تمام استیل در ایران

3 HS

دستگاه درب بندی سه هد



- سه هد
- تمام استیل واقعی
- تمام اتوماتیک
- کاملا ایمن
- کیفیت بالای دوخت
- با تکنولوژی روز اروپا
- طول عمر بالاتر قطعات
- قابلیت درب بندی قوطی ها از قطر ۱۲۰ الی ۲۱۵ میلیمتر
- قابلیت درب بندی قوطی ها با ارتفاع ۵۰ الی ۳۰۰ میلیمتر
- تعویض قطعات در کمترین زمان بدون خارج شدن از تنظیمات
- با سرعت درب بندی حد اکثر ۶۰ قوطی در دقیقه
- دارای نمایشگر تعداد قوطی های درب بندی شده
- دارای نمایشگر سرعت دستگاه
- دارای تابلو برق اینورتور دار ولومی
- دارای کابین مقاوم و جدید
- امکان روغن کاری اتوماتیک
- امکان شستشوی اتوماتیک
- نگهداری و تنظیم آسان
- خدمات پس از فروش
- دارای ۱۸ ماه گارانتی

ظرفیت اورلپ شیرزاد دوبرابر شد

صنایع بسته‌بندی شیرزاد در بیست و دومین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران دستگاه اورلپ جدید خود را به نمایش گذاشت. این دستگاه با عرض بیشتر و یک بخش جداکننده بسته‌های شریک از هم ساخته شده است. لفاف پس از باز شدن از رول که نسبت به نوع قبلی عریض‌تر شده است دو قسمت شده روی دو سری از محصول کشیده و وارد تونل شریک می‌شود. بدین ترتیب با کمک لفاف و دستگاه جدید تعداد بسته‌هایی شریک شده به ۴۵ بسته در دقیقه می‌رسد. این دستگاه برای نوشابه‌سازان بسیار عالی است.



استقبال از پرکن کیسه‌های بزرگ و پالتایزر جدید

پرکن کیسه ساخت شرکت شیرزاد مورد استقبال مصرف‌کنندگان آن قرار گرفت. هوشنگ چاووشی با رضایت از عملکرد خود در ساخت دستگاه کیسه‌پرکن که بر اثر استقبال مشتریان اثبات شده بود هدف‌گذاری برای ساخت این ماشین که از چند سال پیش آغاز شده بود را صحیح و مثبت ارزیابی کرد. وی گفت خوشبختانه این دستگاه و پالتایزر جدید مورد استقبال مشتریان قرار گرفت و چندین قرارداد بسته شد. وی از جمله مشتریان این دستگاه‌ها را مجتمع‌های پتروشیمی و صنایعی دانست که محصولات گرانولی را در حجم زیاد تولید و بسته‌بندی می‌کنند.



کیسه ۵ کیلویی گاست‌دار با دستگاه حکمایی

ماشین‌سازی حکمایی در بیست و دومین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران تازه‌ترین تولید دستگاه‌های خود را معرفی کرد. کیسه پنج کیلویی برای پودر و مایعات که از پهلو دارای گاست و از بالا دستگیره دارد توسط دستگاه جدید ماشین‌سازی حکمایی تولید و در نمایشگاه عرضه شد.

این کیسه نیاز بسیاری از واحدهای تولیدی مانند صنایع تولید پودرهای شوینده و مواد ساختمانی که باید محصول خود را در حجم بیشتر عرضه کنند برطرف می‌کند. همچنین این بسته مقاومت بسیار بالایی نسبت به ضربه دارد. طوری که در آزمون سقوط از شش متر ارتفاع دچار هیچ مشکلی نشده است.



بسته‌های سه‌گوش مقبول افتاد

بسته‌های سه‌گوش که چندی پیش خبر تولید آن توسط پرکن مایعات ساخت حکمایی منتشر کرده بودیم بالاخره وارد بازار شد. این شکل پاکت پلاستیکی برای بازار شناخته شده است زیرا قبلاً نوع مقوایی آن را که ابداع شرکت تتراپک بود تجربه کرده است. تتراپک این بسته‌های سه گوش را "تتراکلاسیک" نام نهاده بود. اکنون حکمایی با دستگاه پرکن خود نوع پلاستیکی آن از جنس پلی‌اتیلن را وارد بازار کرده است.

یک ویژگی مهم در بسته‌های تولیدشده توسط شرکت حکمایی دوخت آنها است که پایداری خوبی به این نوع بسته‌بندی می‌دهد و این خاصیت مهم باعث شده حکمایی به سمت تولید بسته‌هایی برود که با وجود ساخته شدن از مواد انعطاف‌پذیر از نظر شکل هندسی تنوع قابل توجهی دارند و باعث توسعه برند در بازار می‌شوند.



4 HS

دستگاه درب بندی چهار هد



- دارای کابین مقاوم و جدید
- امکان روغن کاری اتوماتیک
- امکان شستشوی اتوماتیک
- نگهداری و تنظیم آسان
- خدمات پس از فروش
- دارای ۱۸ ماه گارانتی
- قابلیت درب بندی قوطی ها از قطر ۵۰ الی ۱۱۰ میلیمتر
- قابلیت درب بندی قوطی ها با ارتفاع ۲۵ الی ۱۷۰ میلیمتر
- تعویض قطعات در کمترین زمان بدون خارج شدن از تنظیمات
- با سرعت درب بندی حد اکثر ۱۴۰ قوطی در دقیقه
- دارای نمایشگر تعداد قوطی های درب بندی شده
- دارای نمایشگر سرعت دستگاه
- دارای تابلو برق اینورتور دار ولومی
- چهار هد
- تمام استیل واقعی
- تمام اتوماتیک
- کاملا ایمن
- کیفیت بالای دوخت
- با تکنولوژی روز اروپا
- طول عمر بالاتر قطعات

تیغه‌های برش سرامیکی

Innovacera، تولیدکننده محصولات سرامیکی فنی، تولیدکننده سرامیک‌های فلزکاری شده و قطعات سرامیکی ظریف به درخواست مشتریان است. شرکت متخصص در حال توسعه تیغه‌های صنعتی، چاقو، و برش از مواد پیشرفته سرامیکی است. تیغه سرامیکی به طور گسترده‌ای به پردازش فیلم برش با باتری‌های قابل شارژ MLCC, FCCL، صنعت نمایش و دیگر محیط‌ها استفاده می‌شود. گفته می‌شود این محصولات سختی، سایش، مقاوم در برابر خوردگی، خواص آنتی استاتیک، و عمر طولانی‌تر از تیغه‌های فولادی دارند. تیغه‌های سرامیکی با سنگ‌زنی دقیق شرکت برای ارائه رضایت مشتری تیز می‌شوند.



بازگشت پנסاره به ایران

محمدرضا کشاورز زاده مدیرعامل گروه پנסاره خبر داد که در چین کارخانه زده و برند دانیان متعلق به اوست. همچنین چندین برند دیگر نیز در مجموعه او قرار دارد که در گروه پנסاره هستند.

پנסاره اکنون ماشین‌آلات خود را در چین طراحی کرده و می‌سازد و قصد دارد با امکانات و فناوری‌های جدیدی که در دست دارد گام‌های مهمی در تجهیز صنایع سلولزی کشور بردارد. پشتوانه معنوی پנסاره، به جز تفکر و تلاش آنها، وحدت، هماهنگی و همراهی سه نسل از خانواده کشاورز زاده است که محمدرضا به نسل دوم این خانواده تعلق دارد.



در میان بسیاری از تازه‌ها که در نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران دیده شد یکی هم حضور شرکت ماشین‌سازی پנסاره بعد از چندین سال غیبت بود.

پנסاره یکی از پیشگامان در ساخت تجهیزات خط کارتن و کاغذ در ایران است که همواره ماشین‌آلات خوبی به صنایع سلولزی کشور عرضه کرده و مدیران آن با غیرتی خاص که در فناوری ساخته‌هایشان بروز می‌کرد پرچم ایران را در صنایع سلولزی کشور افرشته نگه می‌داشتند. اما این شرکت در چندین سال اخیر فراز و نشیب‌های زیادی را تجربه کرد و بنوعی از صحنه ناپدید شد.

نورد مکانیکا و یوتکو، پیشتاز در ایران با ارمند تجارت

کشورهای خارجی نیز استقبال نسبتاً خوبی از نمایشگاه کرده بودند از جمله کشورهای چین، تایوان، ایتالیا و ...
ما به عنوان نماینده شرکت‌های بزرگ ایتالیایی نورد مکانیکا و یوتکو، که از بزرگترین سازنده‌های ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی هستند در این نمایشگاه حضور داشتیم. ماشین‌آلات چاپ ما (یوتکو) با پیشتازی دستگاه فلکسوگرافی ONYX808 سهم قابل توجهی در بازار چاپ فلکسو دارند. همچنین ماشین‌آلات لمینیت و متالایزر (نورد مکانیکا) با پیشتازی دستگاه لمینیت Super Combi 3000 با قابلیت ۱۱ عملکرد بیشترین بازار را در عرصه جهانی بدست آورده است. ما در این رویداد تخصصی (نمایشگاه) شرکت کرده و نتایج بسیار خوبی در زمینه فروش ماشین‌آلات، ارائه خدمات و تأمین قطعات بدست آورده ایم.

شرکت ارمند تجارت با سابقه طولانی و موفق در زمینه چاپ بسته‌بندی در نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران در ابتدای دی ماه سال جاری شرکت کرد.

مدیر روابط عمومی این شرکت در تماسی با ماهنامه صنعت بسته‌بندی ابراز داشت: بیست و دومین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی، ماشین‌آلات وابسته تهران در اواخر سال ۲۰۱۵ میلادی در حالی برگزار شد که زمزمه‌های برداشته شدن تحریم‌ها در اوایل سال ۲۰۱۶ میلادی به گوش می‌رسید.

به این دلیل ما شاهد استقبال پرشور داخلی و خارجی از نمایشگاه بین‌المللی بودیم و از طرف مقابل استقبال بازدیدکنندگان از نمایشگاه نیز بسیار خوب و پرشور بود.



ماشین چاپ دیجیتال ورق کارتن، محصول همکاری HP و KBA

چسبنده HP، عامل پرایمینگ HP و جوهرهای CMYK رنگدانه‌ای پایه آب تمام‌رنگ HP A50، مشتریان قادر به چاپ کیفیت آفست روی لایزهای استاندارد فاقد پوشش (تحریر یا کرافت) و پوشش‌دار (گلاسه) در محدوده ۸۰ تا ۴۰۰ گرم بر متر مربع خواهند بود.

به این ترتیب صرفه‌جویی بیشتر، چندمنظوره بودن، بهره‌وری و کیفیت بالاتر به همراه اشباع رنگ بالا، دانسیته نوری سیاه تیره و وضوح مطلوب متن محقق می‌شود.

همچنین گفته شده که راهکارهای پوشش‌دهی درون خط (In-line) و نزدیک خط (near-line) برای عامل پرایمینگ HP و جلای اورپرینت پایه آب، کیفیت چاپ عالی برای تطابق با بالاترین استانداردها را فراهم می‌کنند. ویژگی‌های اختیاری پیکربندی این دستگاه شامل ریواینر خودکار هولدر/اتصال، راهکارهای پوشش اولیه و جلای اورپرینت به همراه "سیستم لجستیکی خودکار کاغذ" KBA PATRAS است.

به لطف معماری چاپ چندخطه (MLPA)، این دستگاه، رول را در مجموعه‌ای از خطوط چاپ توزیع می‌کند به طوری که سفارشات چاپ با اندازه باکس و مدت کار مختلف در خطوط تکی قابل انجام خواهد بود.

سفارشات با مدت کار خیلی کوتاه یا کوتاه ضمن اجرای یک سفارش با مدت طولانی در خط دیگر، به همراه یکدیگر قابل صف‌بندی و چاپ هستند، به طوری که آماده‌سازی سیستم بین اجرای سفارشات لازم نخواهد بود.

ویژگی MLPA به همراه مزایای چاپ دیجیتال، امکان سفارشی‌سازی مقرون به صرفه و شخصی‌سازی بسته‌های کارتنی را فراهم می‌کند و تقاضا برای سفارشات چاپ با مدت کوتاه‌تر بدون نیاز به ایجاد محل ذخیره‌سازی را تامین می‌کند.

این دستگاه چاپ با سرعت ۱۸۳ متر طول در دقیقه و یا ۳۰۶۰۰ متر مربع در ساعت کار می‌کند. با ارائه آپشن‌های پیشرفته آماده‌سازی سطح (priming) از جمله ترکیبی از عامل

HP خبر از عرضه ماشین چاپ جدید خود، مدل T1100S داده که نتیجه همکاری با شرکت KBA است. گفته شده که این ماشین چاپ، صنعت چاپ جعبه‌های کارتنی را برای کاربردهای چاپ مستقیم دیجیتال حجم بالا متحول خواهد کرد.

اریک ویزنر، مدیر کل واحد چاپ page-wide شرکت HP می‌گوید: "تبدیل‌کننده‌های کارتن و برندها به خلق بسته‌بندی‌های هدفمند و موثر توام با کاستن از هزینه‌ها تمایل دارند.

هدف HP و KBA از همکاری با یکدیگر، ارائه بیشترین بهره‌وری توسط یک دستگاه چاپ، ایجاد ارزش بیشتر برای شرکتهای تبدیل‌کننده ورق کارتن به همراه تامین کارکرد پیش چاپ (چاپ مستقیم روی ورق کارتن) و دیجیتال در یک دستگاه چاپ بوده است."

DS SMITH PACKAGING اولین مشتری این مدل دستگاه چاپ به عرض ۲/۸ متر است که گفته شده می‌تواند بهره‌وری بسیار بالاتر و تطبیق‌پذیری تولید مطلوبتر نسبت به فناوری آنالوگ سنتی را فراهم کند.

استفانو روسی، مدیرعامل اجرایی شرکت DS SMITH PACKAGING می‌گوید: "همکاری ما با شرکت HP منجر به تولید اولین دستگاه دیجیتال قادر به چاپ در سرعت و عرض بالای لازم برای تولید انبوه ورق کارتن چاپ‌دار شده است.

این دستگاه، تطبیق‌پذیری استثنایی و ثبات کیفیت مطلوب برای سفارشات کم حجم را ارائه می‌دهد."





مراسم هشتمین سالگرد تاسیس انجمن

طرح کردند بحث بروز شدن تکنولوژی بود که در حال حاضر بسرعت انجام می شود و با پیشرفت روزافزون فن آوری سالانه تکنولوژی های تولید مواد غذایی تغییر کرده در صورتی که درهای ورود کالا را ببندیم و با دنیا تعامل نداشته باشیم به این صنعت لطمه زده ایم.

ایشان تاکید داشتند که در تمام هیئت های خارجی که از ایران برای توسعه فعالیت های اقتصادی می روند باید یک نماینده از صنایع غذایی ایران حضور داشته باشد. در ادامه مراسم آقای دکتر هادی مدیر دفتر طرح اعطای کمک های فنی و اعتباری به صنایع در پشت تریبون قرار گرفتند و طی سخنانی عنوان کردند که بر اساس سرفصل هایی از برنامه پنجم و ششم کمک های فنی و اعتباری پیش بینی شده است.

کمک های فنی و اعتباری با توجه به وضعیت کشور و شرایط رکودی و سایر عوامل باعث شده که بودجه کمک های فنی و اعتباری آب برود ولی با وجود این با جلساتی که با اعضاء هیئت مدیره انجمن داشتیم، بدنبال تخصیص منابع از بانک ها برای این مسئله بودیم و با توجه به مشکلات بانک های دولتی، اعضاء هیئت مدیره بعنوان اولین گزینه بانک پاسارگاد را با توجه به سرعت عملکرد مناسب انتخاب و بر اساس تفاهم نامه ای که تدوین شده است بانک منابعی را برای ماشین سازان و یا مشتریان ماشین سازان پیش بینی می کند و بخشی از سود تسهیلات را نیز دفتر طرح به عنوان یارانه می پردازد.

این تفاهم نامه و ضوابط و نحوه قرارداد پس از امضاء سه طرف و نهایی شدن به اطلاع اعضاء محترم خواهد رسید. ایشان در پاسخ سؤال آقای مهندس بهشتی پور در مورد این که این تسهیلات فقط برای نمونه سازی است و یا این که به خطوط و ماشین آلات جاری شرکت ها هم تعلق می گیرد؟ گفتند که قبلا این تسهیلات برای نمونه سازی بوده است و دفتر ماشین سازی نیز با این امر در رابطه بوده اند اما اخیرا وزیر محترم صنعت چند طرح را بهم ادغام کرده و امکان پرداخت سود تسهیلات بصورت یارانه به ماشین سازان و یا مشتریان ماشین سازان را در پروژه های

* تهیه و تدوین و تکمیل دستورالعمل های اجرایی ساخت ماشین آلات در قالب چندین کتاب

* ارتباط با مطبوعات و رسانه های مرتبط با صنعت غذا
پس از آن جناب آقای نائلی رئیس هیئت مدیره انجمن طی سخنانی با تشکر از حضور میهمانان آقای ظهیری، آقای بهشتی پور، سرکار خانم فرنی، سرکار خانم یزدانی فر، آقای دکتر هادی و دیگر میهمانان به تشریح فعالیت های انجمن و شرایط فعلی صنعت پرداختند و در این قسمت به معرفی آقای ظهیری پرداختند و به عنوان میهمان ویژه از ایشان درخواست کردند که به پشت تریبون بیایند و با سخنان خود به غنای مراسم بیفزایند.

آقای ظهیری با سخنان خود جمع حاضران را که اکثرا از قدیمی ترین تولید کنندگان ماشین آلات صنایع غذایی بود به زمانی برد که صنایع غذایی در ایران وجود نداشت و بانوان مجبور بودند که اکثر مواد غذایی را به صورت دستی تهیه کنند.

توضیحات ایشان برای این که چگونه در طی سال های طولانی توانستن بتدریج باور و اعتقاد جامعه ایران را به این که می توان نیاز آشپزخانه را به صورت صنعتی و با سلامت کامل تهیه کرد، کاملا با تجربیات صنعتگران حاضر مواد غذایی هم خوانی داشت و گویی درد دل این عزیزان را بیان می کرد.

ایشان در ادامه سخن با توجه به برداشتن تحریم ها و شروع دوره جدیدی از فعالیت های اقتصادی در کشور نوید پیوستن ایران به سازمان تجارت جهانی را با کوشش ها و فعالیت های دولتمردان از جمله آقای مهندس نعمت زاده وزیر محترم دادند و اعتقاد داشتند در صورت ورود ایران به بازار جهانی، صنایع غذایی در بخش های تولید مواد غذایی و ماشین آلات آن توانمندی بالا و حرف های زیادی برای گفتن دارند، مثلا در تولید رب گوجه فرنگی تولید ایران به صورت برند در دنیا معروف است.

ایشان تاکید کردند که صنایع غذایی ایران باید آماده ورود به بازار جهانی باشد. نکته پراهمیت دیگری را که جناب آقای ظهیری

پس از هفته ها و روزهای متمادی که برای برنامه ریزی مراسم سالگرد گذراندیم بلاخره روز موعود فرا رسید...

بدلیل برگزاری همزمان نمایشگاه چاپ و بسته بندی که در محل نمایشگاه بین المللی در حال برگزاری بود و نزدیکی به هتل اوین دوستان و عزیزان دیگری نیز خیلی زود به ما پیوستند... حضور جناب آقای شاهرخ ظهیری پدر صنعت غذا باعث شغف جمع شد.

تنها موردی که باعث شد مراسم مطابق برنامه ریزی پیش نرود اطلاع از عدم حضور جناب مهندس صالحی نیا بود که بدلیل عروسی بستگان نزدیکشان امکان شرکت در مراسم را نداشتند و ما مفتخر به حضور ایشان نشدیم.

در ابتدای مراسم، گزارش رئوس مهم فعالیت های انجمن که مرتبط با بعضی از میهمانان گرامی مراسم سالگرد بود توسط این جانب ارائه شد.

* فعالیت و همکاری مستمر با وزارت صنعت، معدن و تجارت و بخصوص با دفتر ماشین سازی و تجهیزات و کارشناسان محترم آن آقای مهندس بهشتی پور، سرکار خانم فرنی و سرکار خانم یزدانی فر

* ارتباط با دفتر طرح اعطای کمک های فنی و اعتباری به صنایع با هدایت دکتر هادی مدیر طرح و تصویب تفاهم نامه برای اعطای تسهیلات به مشتریان اعضاء و یا اعضاء محترم انجمن

* ارتباط با صندوق ضمانت سرمایه گذاری کوچک برای تضامین مختلف مورد نیاز

* برنامه ریزی برای بالابردن سطح کیفی و کارایی شرکت های عضو با همکاری سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران با رویکرد ارزیابی و تشخیص سطح فن آوری شرکت های عضو

* شرکت یکپارچه اعضاء انجمن و نشان دادن توانمندی صنعت ماشین سازان صنایع غذایی ایران در نمایشگاه تخصصی آگرو فود ایران

* ارتباط مستمر با اتاق های بازرگانی ایران، تهران و سازمان های مرتبط مانند توسعه و تجارت و کسب اطلاع با توجه به فضای اقتصادی جدید بوجود آمده در کشور



گزیده از گزارشی به قلم مهندس محمد کاظم شکر کن
دبیر انجمن ماشین سازان صنایع غذایی ایران

من ماشین سازان صنایع غذایی ایران

سخنانه مبسوطی در خصوص شرایط جدید وجود آمده عنوان کردند. (از آن جا که ماهنامه صنعت بسته بندی قصد دارد متن سخنان آقای مجتبی نائلی رئیس انجمن ماشین سازان صنایع غذایی را جداگانه و به طور کامل منتشر کند از درج آن بخش از گزارش مراسم در این جا صرف نظر شد.)

آقای نائلی در پایان از عزیزانی که از سال های دور به رشد و اعتلای صنعت ماشین سازی کمک کرده اند اشاره کردند و در نهایت به یک نام شاخص در میان این عزیزان رسیدند، آقای مهندس شاهرخ ظهیری که به عنوان پیشرو در صنعت تولید مواد غذایی به تولیدکننده ماشین آلات ساخت صنعتگران ایرانی اعتماد کردند و سپس دیگر عزیزان این صنعت با تاسی به ایشان باعث رونق و شکوفایی این صنعت در ایران شدند.

آقای نائلی از آقای ظهیری در خواست کردند به پشت تریبون بروند و ضمن دعوت از آقایان مصیبی، خزایی و مهندس بهشتی پور هدیه و یادبودی را به ایشان تقدیم کردند.

اعضای انجمن که در مراسم حضور داشتند:
نائلی / کوشش کاران، مصیبی / پدیده پارس، قهرمانی /
رابط مخزن، مشتاقی / امبدل تانک، یادگاری / ماشین سازی
یادگاری، حکمایی / ماشین سازی حکمایی، خزایی / ماه ماشین
آریا، سید میربابا / دماگستر سازان نوین، نثاری / ابزار بسته بندی
خراسان، علاقه بند / حداد ماشین پارسیان، چاووشی / صنایع
شیرزاد، بیت اللهی / تولیدی و صنعتی سردسیر، رفیعی /
شرق صنعت، رحمانی / پارسیان طرح سینا، سید فضل الله
حسینی / آرگون صنعت، علی حسینی / مہارت جهان، فتوت
احمدی / ماشین سازی تارا، ناصر باغبان کنذری / ماشین سازی
آلفاکندری، احسان کریمی / ماشین سازی
آسان کار، اکبر حسینی / مخازن استیل
غرب، محسن حاجی اسفندیاری /
اسفندیار صنعت کرج، علمیه /
پیشرو صنعت ماشین آراد، رضامندی /
بهکار الکترونیک کرج، علی کاهه / سیل
القایی تکسان

صنعت در جهان شده است و به طبع به نفع صنایع ایران نیز می باشد. ایشان عنوان کردند که رویکرد صنایع بسته بندی مواد غذایی باید به سوی فن آوری ماندگاری بیشتر محصولات غذایی پیش برود.

در قسمت دیگر سخنان خود، آقای نوائلی از بخش ماشین سازی وزارت صنایع درخواست کردند که تمرکز بیشتری را بر روی بحث فن آوری نگهداری مواد غذایی که دارای ارزش افزوده بیشتر است بگذارند. ایشان متذکر شدند که در حال حاضر نقش عمده را در این بخش دفتر صنایع سلولزی و شیمیایی ایفا می کنند و بیشتر بر روی مواد اولیه متمرکز است که از ارزش افزوده ناچیز برخوردار می باشد. در این جا آقای ظهیری سؤال کردند که چرا ما باید همه کارها را از دولت بخواهیم و باید خود نیز نقش اساسی در این رابطه داشته باشیم. آقای نوائلی پاسخ دادند که من نیز چون شما فکر می کنم و تنها به این دلیل که اعضای از بدنه دولت حضور داشتند این مطلب را عنوان کردم.

پس از آن آقای مهندس بهشتی پور به صورت پرسش و پاسخ عنوان کردند که قوانینی در دولت تصویب شده است که به نفع ماشین سازان و تولیدکنندگان داخلی است و با اطلاع و استفاده از آنان می توانید برای بهبود کسب و کار خود اقدام کنید، مانند قانون حداکثری و با استفاده از ماده ۱۲۱ و ادامه دادند که در صورتی که مشکلاتی در این زمینه دارید از طریق انجمن به ما منتقل تا بررسی و رفع مشکل گردد. ایشان همچنین اظهار داشتند که با توجه به شرایط جدید پیش آمده به بازارهای اشباع شده داخلی باید کمتر تکیه کرد و بازارهای صادراتی باید مدنظر گرفته شوند. سرکار خانم فرنیبا نیز طی سخنانی از همکاری اعضا انجمن با دفتر ماشین سازی تشکر کردند.

پس از آن آقای مهندس قهرمانی طی سخنانی از آقای طریقت به عنوان یکی از بنیان گذاران انجمن و همچنین از زنده یاد آقای لطفعلی نژاد به عنوان یکی از شاخص ترین ماشین سازان این صنعت یاد کردند. آقای نائلی رئیس هیئت مدیره انجمن در پایان

جاری آنها فراهم نموده است. ایشان در بخش دیگری از سخنان خود به این نکته اشاره کردند که با جستجوی لغت "ماشین سازان" در سایت های جستجوگر بجز دو یا سه سایت اول معرفی شده، بقیه به خوردروسازی اختصاص می یابند و این نشان دهنده این است که تشکل های ماشین سازی باید فعالیت های فرهنگی و محتوایی بیشتری را برای شناختن این صنعت ماشین سازی به جامعه انجام دهند.

مورد دیگری را که آقای دکتر هادی ذکر کردند درخواست از ماشین سازان قدیمی این صنعت بود که با خاطره نویسی خود از مراحل و مشکلات ماشین سازی در زمان های مختلف، جوانان علاقمند به این صنعت را با گذشته این صنعت و نحوه توسعه آن آشنا کنند.

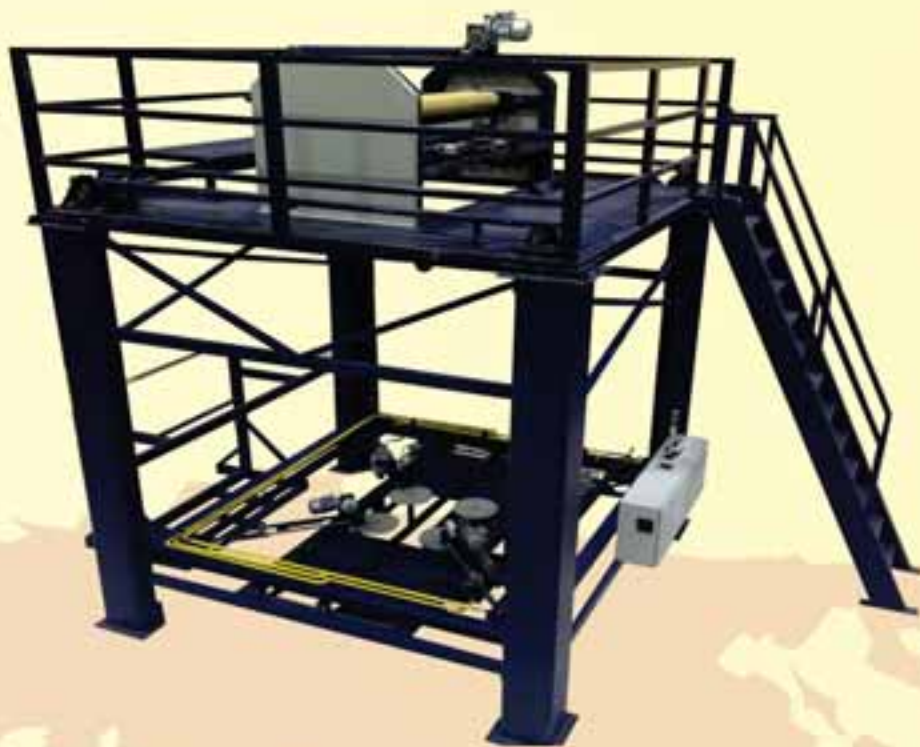
در این جا برای چند دقیقه ای تنفس اعلام شد و دوباره دوستان به دور هم جمع شدند و ضمن پذیرایی با کیک و شیرینی و میوه به گپ و گفتگوی دوستانه پرداختند.

پس از تنفس آقای نوائلی از صاحب نظران صنعت بسته بندی و مدیر مسئول ماهنامه صنعت بسته بندی در سخنان کوتاهی ضمن تبریک به مناسبت هشتمین سالگرد تاسیس انجمن سخنان خود را در دو بخش ایراد کردند. ایشان با توجه به گرایش خودشان در بخش بسته بندی به مورد مهمی که حدود شش سال پیش در نمایشگاه بسته بندی اینترپک در دوسلدرف آلمان اتفاق افتاده بود اشاره کردند.

در آن سال مسئولین سازمان ملل پیغام داده بودند که بسته بندی و نمایشگاه بسته بندی نقش زیادی در حل معضلات جهانی ندارد و بنوعی هدر دادن منابع است. در این رابطه مسئولین نمایشگاه به سازمان ملل رفته بودند و تعریف جدیدی را از بسته بندی عنوان کرده بودند که مورد قبول مسئولین سازمان ملل قرار گرفت و کمپینی برای پشتیبانی از هدر نرفتن مواد خوراکی و غذایی به کمک بسته بندی ایجاد شد که باعث حمایت از صنایع بسته بندی مواد غذایی شد. این امر باعث تقویت و سودآوری این



گزارش کامل
و تصاویر بیشتر



دستگاه هود استرچ پالت



دستگاه استرچ پالت F-۱۱۰۶



دستگاه استرچ پالت ۱۱۰۱

کیلومتر ۶۵ اتوبان تهران، قزوین-شهر هشتگرد-شهر
صنعتی هشتگرد-بعد از فلکه دوم-خیابان یاس یکم
تلفکس: ۷-۴۴۲۲۱۴۶۶ (۰۲۶) و ۹-۴۴۲۲۴۷۵۷ (۰۲۶)
موبایل: ۰۹۱۲-۲۰۹۰۱۰۴ و ۰۹۱۲-۱۲۰۷۹۱۱





شیرزاد



دستگاه شرینگ پک تمام اتوماتیک مدل ۰۵



دستگاه شرینگ پک تمام اتوماتیک مدل ۰۳ (استاندارد)



دستگاه شرینگ پک نیمه اتوماتیک مدل ۰۲ (استاندارد)

WWW.SHIRZAD.biz

ما دیگر در شرایط قدیم نیستیم

متن سخنرانی مجتبی نائلی، رییس هیئت مدیره انجمن ماشین‌سازان صنایع غذایی کشور در مراسم جشن هشتمین سالگرد تاسیس این انجمن



من اول به عنوان یکی از اعضای جامعه ماشین‌سازی صنایع غذایی می‌خواهم هشدار دهم که ما دیگر در شرایط قدیم نیستیم. شرایطی که درهای کشور بسته باشد و شاید در آینده حتی عاملی به نام عدم ساخت هم تحت تاثیر قرار بگیرد. ما باید توجه داشته باشیم که معامله دو طرف دارد. کسی که می‌خواهد از ما دستگاه بخرد او هم یک تولیدکننده است و می‌خواهد از ماشین استفاده کند. در واقع وزارت صنعت

متولی هر دو طرف است. این طور نیست که اداره ماشین‌سازی به اداره صنایع غذایی بگوید از اعضای ما دستگاه بخرید و آنها هم بگویند چشم. متأسفانه پیش آمده که ما ماشین‌سازان به صنعت ضربه زدیم. پیش آمده که ما به وزارت صنعت گفته‌ایم که ماشینینی را می‌سازیم و اداره ماشین‌سازی برپایه ادعای اجازه ورود آن ماشین را نداده یا بر آن تعرفه بسته‌اند. پس از مدتی متوجه شده‌اند که کار درستی انجام نداده‌اند و آن ماشین داخلی نسبت به نمونه خارجی توان لازم را ندارد. باید بدانیم در چنین شرایطی نمی‌توان انتظار داشت دولت پشت ماشین‌ساز بایستد. مسئله دیگر این است که به هر صورت درهای کشور باز خواهد شد و با فضایی دیگر روبرو می‌شویم. می‌توانم بگویم ما شناخت چندانی از جهان اطراف خود نداریم. ما رابطه بین الملل را درک نمی‌کنیم. ما نمی‌دانیم یک معامله بین المللی را چگونه باید انجام دهیم. در این حال انتظار داریم که خارجی‌ها بیایند و با ما کار کنند. دنیا این طور کار نمی‌کند. اگر تاکنون خریداران ما پای ما ایستادند به دلیل آن بوده که راه آن طرف بسته بوده است. اما اکنون چه؟

اکنون که درها باز می‌شوند آیا مشتری باز هم برای ما صبر خواهد کرد؟ یاد ما باشد که هیچ مشتری برای ما وفادار نخواهند ماند. تا زمانی که با مشتریان خود خوب رفتار کنیم و بتوانیم آنها را پشتیبانی کنیم آنها هم با ما خواهند ماند. آنها نمی‌توانند بی‌دلیل با ما وفادار بمانند. زیرا آنها هم باید حقوق کارگزاران را بدهند.

آنها هم به دیگران تعهداتی دارند که باید به آن عمل کنند. این که ما مدام از ادارات دولتی مربوط به خود بخواهیم که جلوی واردات را بگیرند درست نیست. بالاخره روزی خواهد رسید که ایشان بگویند که نمی‌توانند این کار را بکنند. روزی شنیدیم که یکی از همین دوستان دولتی ما گفتند که دعوای ما برای ماست. بارها با این معضل درگیر بوده‌ایم که از طرف خارجی خواسته شده ظرفیت و یا بعضی از مشخصه‌های فنی را طوری غیر واقعی تغییر بدهد که وقتی به وزارت صنایع ارائه می‌شود بتوانند براضی عدم ساخت بگیرند و مواردی از آن را ما دیده‌ایم.

کپی‌کاری یکی دیگر از معضلات است. من خودم یکی از کسانی هستم که بارها قربانی این کار شده‌ام. اما من با شجاعت گفتم بگذارید این کار را بکنند. زیرا بازار بزرگی داریم و جا برای همه هست. حتی نام ما را کپی کردند و نام‌های مشابه ما گذاشتند. مسئله‌ای نیست. به هر حال هر کس که می‌خواهد ماشینینی تهیه کند باید تحقیق کافی را انجام دهد

و اگر هم که حواسش پرت باشد ممکن است گول بخورد. صحبت من با این دوستان این است که شما فقط به آمارهای گمرک نگاه کنید. ببینید چه ماشین‌هایی به ایران وارد می‌شود. چرا مثلاً تا یک دستگاهی را فلان ماشین‌ساز بزرگ داخلی می‌سازد برویم و آن را کپی کنیم.

بهتر است برای کپی کردن ماشین‌های وارداتی را سرلوحه خود قرار دهیم نه ماشینینی که ماشین‌ساز داخلی آن را ساخته است. واقعیت این است که وقتی این کپی‌کاری‌ها صورت می‌گیرد حس و حال از ما گرفته می‌شود. یعنی یک ماشین‌ساز مدت زیادی توان خود را صرف طراحی و مطالعه روی دستگاهی کرده و آن را تولید کند و دیگران بیایند و آن را کپی کنند.

در خصوص رابطه با دولت باید بگویم ما اعضای انجمن ماشین‌سازان هیچ گاه وابسته به دولت نبودیم. اگر گاهی با اداره ماشین‌سازی و وزارت صنعت رفت و آمدی داریم برای این نیست که بخواهیم از ایشان چیزی بگیریم. گذشته ما گواهی می‌دهد که حتی زمانی که سهمیه‌هایی وجود داشت و ماشین‌سازان آنچنانی بودند که الان نیستند و از آنها استفاده می‌کردند ما چیزی استفاده نکردیم.

آن چیزی که ما در تعامل با وزارت صنایع به دست آوردیم این است که وزارت صنعت جایی است که تمام مسائل کشور در آن جا منعکس می‌شود و ما از این طریق توانسته‌ایم آن مسائل را رفع کنیم. اگر مسئولین مربوطه می‌فرمایند خیلی از مسائل و اختیارات خود را به ما واگذار کرده‌اند شاید به دلیل آن باشد که ما توانسته‌ایم اعتماد ایشان را جلب کنیم. ما هیچ گاه ماشینینی را که در داخل قابل ساخت نبوده ادعا نکردیم. حتی پیش آمده ماشینینی قرار بود وارد شود و عضوی از ما مدعی شده که می‌تواند آن را در داخل بسازد و با او صحبت کردیم و متقاعد شده که نمی‌تواند بسازد.

من به یاد دارم یک بار ماشینینی قرار بود وارد شود و بعضی دوستان معتقد بودند که می‌توانیم بسازیم. وقتی اسناد آن ماشین را مطالعه کردیم دیدیم که واقعا نمونه داخلی نداریم. بعد با آنها صحبت کردیم که این ماشین را پس از ورود در اختیار همکاران ما قرار دهند. همین طور شد و همکاران ما آن ماشین را دیدند و ایده‌هایی از آن گرفتند.

ما جلساتی با آقای بهشتی پور و خانم فرنی داشتیم و از ایشان خواهش کردیم که ماشینهایی را که به خارج از کشور صادر می‌شود کنترل کنند. دیده شده بعضی از این ماشین‌ها هیچ گونه تطبیقی با اصول علمی و استانداردها ندارند. چنین ماشینینی وارد صنعت کشور دیگری می‌شود و مادامی که کار می‌کند یا جلوی چشم است اگر بد باشد باعث قضاوت بد درباره صنعت ایران خواهد بود. مصرف‌کننده نمی‌گوید ماشین را از فلان ماشین‌ساز خریدم. بلکه می‌گوید ماشین ایرانی خریدم و کل تلاش‌های صنعتگران کشور ما به هدر می‌رود.

ما با اداره ماشین‌سازی و سازمان توسعه تجارت صحبت‌هایی کردیم و درخواست کردیم که انجمن به عنوان بازوی کارشناسی آنها عمل کند و ساخته‌های داخلی مربوطه به حوزه کاری این انجمن را چه محصول اعضا و چه غیر اعضای انجمن باشد قبل از خروج کارشناسی کند. در آلمان هم همین گونه است. در واقع اتحادیه ماشین‌سازان آنها است که کیفیت ماشین‌ها را بررسی می‌کند نه سازمان استاندارد. متأسفانه ما نتوانستیم و تیر ما به سنگ خورد. سازمان استاندارد تصور کرد ما می‌خواهیم وارد حوزه عملیاتی آنها شویم.

هیچ‌گاه
ماشینی‌را
که در داخل
قابل ساخت نبوده
ادعا نکرديم.

اگر در حوزه ماشین‌سازی
خوب عمل کنیم صنایع
تولیدی ما عملکرد بهتری
خواهند داشت.

هر کس ماشینی از
یکی از اعضای انجمن
خریداری کند بنوعی
انجمن آن ماشین‌را
گارانتی خواهد کرد.

اگر آقای
ظهیری نبودند
ما به این رشد
نمی‌رسیدیم

در آن زمان دوستان ما در ادارات مربوطه دولتی تلاش‌های زیادی کردند ولی نتیجه‌ای نداشت.

جلسه‌ای با آقای صالحی‌نیا معاون محترم وزیر صنعت داشتیم. ایشان در این رابطه گفتند شما بیا بید استانداردهایی را تدوین کنید و تلاش کنید در میان اعضا اجرا شود. دیدیم پیشنهاد خوبی است و گفتیم بیا بیدیم از خودمان شروع کنیم. زمان زیادی گذاشتیم و تعدادی از دستورالعمل‌های داخلی مبتنی بر علم و عمل را تهیه کردیم که با آن چه در اروپا و آمریکا در حال اجراست تطبیق دارد. آنها اکنون در دسترس است و در این جلسه ارائه شده که در اختیار اعضا قرار خواهد گرفت. این به عنوان دستورالعمل داخلی خواهد بود. اینها به خاطر این است که به قول آقای ظهیری منتظر دولت نباشیم و خودمان کار خود را انجام دهیم و دولتی عمل نکنیم. به هر حال ما جلسات زیادی با سازمان استاندارد داشتیم اما این طور برداشت کردیم که آنها احساس می‌کنند ما می‌خواهیم به حوزه عمل آنها دست‌درازی کنیم.

آقای بهشتی‌پور فرمودند مشکلات بیشتر به اجرا مربوط بودند. برای مثال ماشینی در اهواز ساخته شده و قرار است به عراق صادر شود. مشخص نبود با چه استانداردی می‌توان گفت که آن ماشین برود یا نرود. چنین استانداردی در دست کارشناسان نبود. مشکل دیگر نیز این بود که قیمت دستگاه برای مثال ده میلیون تومان اگر بود هزینه کارشناسی که به آن شهر برود و آن را کارشناسی کند هم چند میلیون تومان می‌شد که این قیمت دستگاه را بالا می‌برد.

ایشان درست می‌فرمایند. البته ما همان زمان هم اعلام کردیم که انجمن حاضر است بدون هیچ چشم‌داشتی این کارشناسی را انجام دهد. حتی ما به مشتریان گفته‌ایم که هر کس ماشینی از یکی از اعضای انجمن خریداری کند بنوعی انجمن آن ماشین‌را گارانتی خواهد کرد. البته اعضای محترم در نظر داشته باشند که انجمن آبروی خود را پشت ماشین‌های آنها گذاشته است. پس جا دارد که همکاران محترم تا جایی که می‌توانند همت کنند و دستگاه‌های خوبی بسازند.

ما اگر در حوزه ماشین‌سازی خوب عمل کنیم صنایع تولیدی ما عملکرد بهتری خواهند داشت. امسال هزار و هفتصد تن سیب زمینی معدوم شد. اگر کارخانه‌های فراوری آنها وجود داشت این اتفاق نمی‌افتاد.

در این جا می‌خواهم به بخش دیگری از عرایضم پردازم. کسانی که به ما و رشد این صنعت کمک کردند خیلی بر گردن ما حق دارند. زمانی که ماشین‌سازی را شروع کردیم گاهی باید حتی یک پیچ را خودمان می‌تراشیدیم و می‌ساختیم. آن زمان اجازه ورود پیچ استیل را نمی‌دادند و می‌گفتند لوکس است! ما در صنعت لبنیات آقایان کریم‌بیگی و یزدان‌پناه را داشتیم که ایشان همت کردند و در صنایع شیر پگاه ماشین‌های ایرانی را به

کار گرفته و به این شکل دست ماشین‌ساز داخلی را گرفتند. در آن زمان مخازن باید از خارج تهیه می‌شد که همکاران ما در شرکت مبدل تانک این مسئولیت را بر عهده گرفتند و بعد از ایشان هم سایر همکاران مانند آقای رجبی در شرکت آلفاپاک این کار را توسعه دادند.

همچنین یاد کنم از مرحوم آقای لطفی که اکنون در جمع ما نیستند. ایشان دانشمندی بودند که از جمع ما رفتند. در بخش صنایع غذایی و کنسرو نام‌های زیادی در ایران داریم.

از زمانی یاد می‌کنیم تولید کمپوت در ایران در مشهد توسط مرحوم حاج کاظم قراب آغاز شد تا این که ایشان این مجموعه را برای آستان قدس رضوی وقف کردند. یاد می‌کنیم از مرحوم اسپانیان که صنعت کنسرو را وارد ایران کردند. همچنین یاد می‌کنیم از زنده‌یاد مهندس عظیمی که ایشان در مجموعه آنا کار زیبایی کردند و بسیاری از ماشین‌های مورد استفاده را خودشان ساختند و از این نظر پیش‌آهنگ ماشین‌سازی صنایع غذایی در ایران هستند. نام‌های دیگر چون مرحوم هدایت در شرکت یک و یک هم هستند و چنین نام‌های زیادی که خدمت کرده‌اند در صنایع غذایی کشور وجود دارند.

امروز یک نام شاخص در صنایع غذایی داریم و او جناب آقای شاهرخ ظهیری است. آقای ظهیری راهی را در صنعت غذای ما به وجود آوردند. صنعت غذا در کشور پیش از حضور ایشان فقط در کمپوت و کنسروهای معمولی مانده بود. آقای ظهیری با آوردن سس مایونز به بازار دامنه تولیدات صنایع غذایی را گسترش دادند. در آن زمان بسیاری از مردم هنوز این محصول را نمی‌شناختند. امروز آن گسترش را به صورت انبوهی از نام‌ها و محصولات متنوع غذایی در کشور می‌بینیم. آن موقع کسی تصور نمی‌کرد که ترشی هم بتواند صنعتی باشد.

آقای ظهیری فردی جسور بوده و هستند و این جسارت را داشتند که این محصولات را صنعتی کنند. وقتی زندگینامه ایشان را می‌خوانم با خود می‌گویم کاش من اندکی از توان و جسارت ایشان را داشتم.

یک ویژگی برجسته دیگر ایشان این است که به یاد دارم ایشان در دهه سال‌های شصت به ما ماشین‌سازان راه دادند و اعتماد کردند. از آن جا که ایشان فرد وزینی در صنعت غذا بودند و رهروان زیادی داشتند دیگران نیز کارهای ایشان را دنبال می‌کردند. همین امر باعث شد وقتی ایشان از ماشین‌سازان ایرانی خرید کردند سایر تولیدکنندگان هم از ساخته‌های داخلی خریدند و این موجب رونق کار ما شد.

پس بی دلیل نیست که ما مهندس ظهیری را در این مراسم دعوت کرده‌ایم. زیرا می‌خواهیم به سهم خود از نقش ایشان در رشد صنعت خودمان یعنی ماشین‌سازی صنایع غذایی قدردانی کنیم.

اگر آقای ظهیری نبودند ما به این رشد نمی‌رسیدیم و من امیدوارم که ایشان قدردانی ما را بپذیرند.

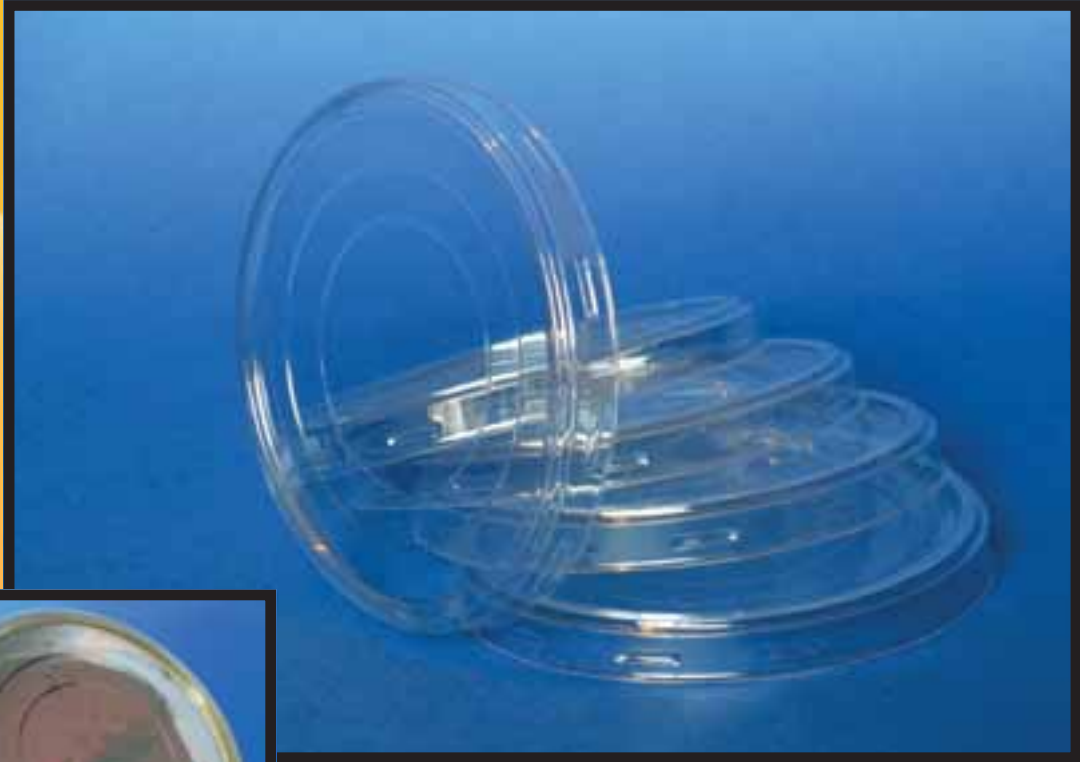


صنایع بسته بندی

سیحون

گفته‌های
علی فتاحی
مدیرعامل
شرکت سیحون

SAEHON
Packing Industries



محصول جدید از صنایع بسته‌بندی سیحون
لید کاملاً شفاف و شیشه‌ای از جنس PET
- بازدارندگی بالای ویژه مواد PET که ماندگاری مواد غذایی را بالاتر می‌برد
- دپد بسیار خوب و شفاف نسبت به محتویات داخل ظرف
- کاهش قیمت قابل توجه نسبت به نوع PP (پلی پروپیلن)



تا سال ۱۳۷۵ من یک واردکننده بودم. در دویی دفتر داشتیم و محصولات سونی را می فروختیم. یک بار از طرف سونی به عنوان یکی از فروشندگان سونی به سمینار سونی در بانکوک دعوت شدم. در آن موقع من حدود پانزده نفر کارگر داشتم. می خواستم برای کارکنان شرکت سوغاتی بخرم. چیزی که به خاطر تعدادش هم در گمرک به مشکلی برخورد نکند.

در فرودگاه بانکوک کمربندهای مناسبی دیدم که برند معروفی داشتند (کریستین دیور). این کمربندها در بسته بندی خوبی عرضه شده بودند و بسیار مناسب هدیه دادن بودند. قیمت را از فروشنده پرسیدم. گفت ده هزار بس (واحد پول تایلند). در آن زمان حدود هفت یا هشت هزار تومان می شد. قیمت مناسبی بود. می دانستم که در اجناس در فری شاپ فرودگاه گرانتر از داخل شهر هستند. به همین دلیل در داخل شهر هم آن کمر بند را جست و جو کرده و دیدم در مغازه های داخل شهر آن را هفت هزار بس می فروشند. یعنی سه هزار بس ارزانتر. گفتم خب موقع رفتن از همین ده پانزده تا می گیرم و مشکلی هم در گمرک پیش نمیداد.

با خود قرار گذاشتم که بعدا بیایم و آنها را بخرم تا این که همان روزها توماس یکی از دوستان ما در شرکت سونی به ما پیشنهاد داد یک شب سری به نایت مارکت بزنیم. فروشگاهی است در بانکوک که از شش عصر تا شش صبح فعالیت می کند. در آن جا همان کمربندها را دیدم. اما فله بودند یعنی بسته بندی نداشتند و در کیسه ریخته شده بودند. قیمت آنها را پرسیدم. پاسخ فروشنده بسیار جالب بود. دو هزار بس! حتما او فکر کرده بود که من یک عدد کمر بند خواهم خرید. به او گفتم اگر پانزده تا بخواهم چند می دهی؟ گفت یک هزار بس!

آن جا بود که من عمیقا به فکر فرو رفتم. چگونه تاجری چون من می خواستم کالایی را که یک هزار بس قیمت داشت به قیمت پنج تا هفت برابر بخرم. هر چه فکر کرده و این موضوع را از جوانب مختلف بررسی کردم دیدم چیزی جز بسته بندی نمی تواند دلیل آن باشد. البته افزایش بها به دلیل بسته بندی هم باید حد و مرزی داشته باشد. من مخالف آنهایی هستم که به نام بسته بندی به مردم اجحاف کرده و گرانفروشی می کنند یا جنس بی کیفیت را در قالب بسته بندی به مردم می فروشند. برای مثال تولیدکننده ای برای بسته بندی ماست خود دوپست تومان هزینه کرده و بهانه آن محصول خود را هزار تومان گرانتر می فروشد.

اتفاقا اینها مانع رشد صنعت بسته بندی در کشور هستند. حال آن که به نظر من سود تولیدکننده باید از محل اصل محصول باشد نه فروش بسته بندی آن. طبیعی است که بسته بندی باید باعث افزایش فروش شود و همان سود محصول را افزایش دهد نه سود را از محل هزینه بسته بندی ایجاد کند. این مفهوم در کشور ما جا نیفتاده است. ما از بانکوک بازگشتیم و موضوع بسته بندی فکر مرا مشغول کرده بود. من دقیقا به همان نوع

بسته بندی که کالای مورد نظر من را در بر گرفته بود فکر می کردم. آن بسته بندی و کیوم فرمینگ بود. ورق پلاستیکی که فرم گرفته و زیبایی کالا را در خود جای داده بود و این کار از تزریق پلاستیک به دست نمی آمد. از آن جا که تاثیر اقتصادی آن را به چشم خود دیده بودم و مدل اقتصادی آن برای من روشن بود به فکر افتادم که این کار را توسعه دهم. البته پیش از من پیشکسوتان زیادی در این کار اشتغال داشتند ولی آن روز فهم ارزش بسته های و کیومی فضای گسترده ای از کسب و کار را برای من گشود و این دیدگاه ربطی به ارزش های دیگر بسته بندی مانند بهداشت نداشت بلکه فضای کسب و کار آینده را در صنعت بسته بندی دیدم.

الان من اعتقاد دارم صنعت بسته بندی صنعت مادر است. روزی می گفتند ذوب آهن صنعت مادر است. من می گویم امروز صنعت بسته بندی صنعت مادر است. با توجه به طیف وسیع کالاهایی که مردم مصرف می کنند می توان قاطعانه گفت صنعت بسته بندی صنعت مادر است.

سیحون چگونه ایجاد شد

پس از آن ماجرا یک بار من کالایی را برای ورود به کشور تدارک دیدم. این کالا که از هنگ کنگ تهیه شده بود کابل بود که سختی آن را تهیه و وارد کشور کردیم. در واقع مجبور شدیم آن را از مرز دیگری و با روش پیله وری وارد کشور کنیم. به این دلیل قیمت تمام شده گرانتر افتاد. قیمت تمام شده بالا افتاده بود اما خوشبختانه کیفیت جنس هم بالا بود. آن یک محصول حرفه ای بود. یعنی انتقال الکتریسته آن نسبت به محصولات مشابه موجود در بازار ما بالاتر بود زیرا تعداد رشته های مسی بیشتری داشت. اما شبکه فروش معمول بازار متوجه این کیفیت بالاتر نمی شد و این تفاوت را حس نمی کرد. در آن زمان من هنوز تحت تاثیر ماجرای بانکوک بودم و به ذهنم رسید که بسته بندی می تواند کمک کند که این اختلاف کیفیت و ارزش کالای من به چشم آید و بازار از این مقایسه یکسان دست بردارد. زیرا من نمی توانستم با گفت و گو و چانه زنی یک فروشنده گان و عوامل بازار را نسبت به کیفیت بالای محصول خود توجیه کرده و علت قیمت بالاتر آن را توضیح دهم. یا با تبلیغات زیاد این موضوع را جا بیاندازم.

من به این نتیجه رسیدم که بسته بندی خوب می تواند کالای خوب را معرفی کند و بفروشد. بسته بندی کیفیت کالا را بیان می کند. بنا بر این رفتم سراغ کارگاه کوچک یکی از دوستانم و با او در آن کارگاه شریک شدم. آن روز ما قالبی ساختیم و با آن برای چهارصد هزار کابلی که داشتیم بسته بندی و کیوم فرمینگ تولید کردیم. نتیجه همان بود که دل و عظم به من می گفت. تمام کالای من باحتی و با یک نرخ فروش رفته و سود کرد.

آن جا بود که نکته دوم را هم دریافتم. این که کیفیت خوب باید در بسته بندی خود نمایان باشد. یعنی بسته بندی وظیفه دارد کیفیت خوب کالا را به خریدار بفهماند. بسته بندی به مصرف کننده علامت می دهد. مصرف کننده ای که ممکن است در آن حوزه تخصص کافی را نداشته باشد. ظاهر هر چیز اطلاعاتی به ما می دهد که می تواند باعث قضاوت ما درباره آن شود. پس بسته بندی یک کالای خوب و با کیفیت باید بتواند این کیفیت را به مشتری بفهماند. از این جا به بعد من این کار را ادامه دادم. کم کم واردات را پایان داده و کار روی محصولات با کیفیت داخلی را توسعه دادم زیرا این رشته از کار را بسیار ضعیف و رشد نیافته دیدم.

به هر حال ما در سال ۱۳۷۶ به صورت جدی این کار را آغاز کرده تا این که در سال ۱۳۷۹ شرکت سیحون را به طور رسمی ثبت کردیم.

تفاوت سیحون با دیگران

ما سعی کردیم خیلی حرفه ای با کار برخورد کنیم. مسئولیت های زیادی در رابطه با این کار را بر دوش گرفتیم. یکی این که ما به یک قالب اکتفا نکردیم. این که یک قالب عمومی بسازیم و داریم از آن به صورت انبوه تولید کرده و منفعتش را ببریم. در واقع اصلا دیدگاه من این گونه نبود که یک قالب پر فروش را پیدا کرده و مانند بعضی همکاران ما مشابه سازی کنم. تمام کارهای ما ابتکاری بوده است. اکنون از دوپست قالبی که در اختیار داشته و با آن تولید می کنیم تنها یک قالب آن کبی از بازار است. یکصد و نود و نه عدد دیگر آن ابتکاری است و فرایند طراحی صنعتی، آزمایش و تولید آن را با روش های تحقیقات صنعتی پیش برده ایم.

تفاوت دیگر این است که ما به داد صنایع می رسیم. یعنی تولید کنندگانی که نیاز به بسته بندی خاص کالای خود دارند را کمک می کنیم. ما برای آنها طراحی می کنیم، قالب اختصاصی می سازیم، محصول را تولید می کنیم و به آنها تحویل می دهیم. از جمله اینها بخش های دارو و لبنیات هستند. همچنین بسیاری از واردکنندگان که ایشان کالا را به صورت فله وارد کرده و نیاز به بسته بندی اختصاصی برای آن دارند. یکی دیگر از وجوه تمایز سیحون این است که ظروف اختصاصی تولید می کند. یعنی هر کس در این کشور مشکل بسته بندی داشته باشد می تواند به ما رجوع کند تا مشکل او را حل کنیم. بازار ما در حال حاضر کوچک است. بویژه در دو دهه گذشته که تحریم ها باعث شدند که ایران در حد بازار داخلی متوقف بماند. ما نتوانستیم بازار صادراتی بزرگی را در ده سال گذشته به دست بیاوریم. از این رو هدف عمده همان بازار داخلی بوده است. یعنی اصولا تولید کنندگان ما نمی توانستند محصول نهایی خود را صادر کنند. در این راستا من به فکر افتادم روشی را در قالب سازی اجرا کرده و در تولید انبوه به کار گیرم که با کمترین هزینه و کمترین زمان ممکن بتوانم نیاز شرکت های نیازمند را تامین کنم.

ما بازار

کوچکی داریم. اگر صادرات داشته باشیم ارقام تولید ما این قدر پایین نباید باشد. این بازار کوچک و تیراژ پایین باعث می شود که من دستگاهی را تامین کنم که بتواند در تیراژ پنج میلیون

هزینه های من را سر به سر کند. از این رو به گونه ای عمل کردیم که تولید کنندگان بتوانند با وضعیت موجود خود از طریق ما قالب سازی کنند. ویژگی کار ما این است که با سرمایه گذاری اندک کارهای بزرگ تولید کنند. من علاقه دارم این صنعت رشد کند و دوست دارم یکی از کسانی باشم که در پیشبرد این صنعت نقش ایفا کرده و نسل های بعدی بدانند که سیحون چند گام مثبت در این زمینه برداشته است. اکنون ما برای یکصد و پنجاه شرکت به طور اختصاصی ظرف تولید می کنیم و بخش کمی از تولیدات ما نیز محصولاتی هستند که طراحی و تولید کرده ایم تا توسط خودمان به بازار ارائه شود.



Color of
the Year
2016

PANTONE®

Rose
Quartz
13-1520

Serenity
15-3919

رنگ
سال
۲۰۱۶

Serenity و Rose Quartz برای مد

ترکیب Serenity و Rose Quartz بر روی معبر گذر مدل‌ها هم برای

مردان و هم زنان جذاب بود...

مجلد و در عین حال پیچیده بودن این دو رنگ منجر به نمایی برجسته شده، اگرچه به خوبی با ترکیب با سایر سایه‌ها در مد عمل می‌کنند. سایه این دو رنگ می‌تواند از طریق الگوبرداری، به صورت شطرنجی، چاپ‌های گلدار، راه راه، و رنگارنگ زمینه بسیاری از کارها باشند. از تنوع این رنگ در انواع بافت‌های پوشاک از پشم مخملی و راحت و گرم و با خزهای مصنوعی در طول سال‌ها استفاده می‌شد که احساسی عرفانی و سبکی مانند پارچه‌های نخی را در آنها القا می‌کرد.

Serenity و Rose Quartz همچنین انتخابی محبوب برای طلا و جواهر و لوازم جانبی مد، از جمله کیف‌های دستی، کلاه، کفش و فناوری‌های پوشاک می‌باشند.

این ترکیب جذاب به راحتی با دیگر رنگ‌ها از جمله سبز و بنفش کمرنگ نیز قابل استفاده است. جفت زدن با رنگ لیمویی آبنبات چوبی و نقره‌ای براق، رنگ گلی قدیمی برای برخی گرایش‌ها نوستالژیک و یا رنگ مخملی آبنبات فوندو باعث باشکوه شدن زمینه می‌شود.

Serenity و Rose Quartz برای زیبایی

... زیبایی ظاهری این دو رنگ، نشاط و درخشش Rose Quartz

با تَن سرد و باطراوت Serenity حالتی طبیعی و صاف را برای بسیاری از تَن‌های رنگ پوست ایجاد می‌کند...

رنگ سال در فرمول پروسس (چهاررنگ CMYK)



C:0 M:14 Y:9 K:0



C:46 M:23 Y:0 K:0

پنتون LLC، از زیر مجموعه شرکت X-Rite و متخصص جهانی در رنگ و ارائه‌دهنده استانداردهای تخصصی رنگ برای صنایع طراحی، کد رنگ ۱۵-۳۹۱۹ Serenity (آبی کمرنگ) و کد رنگ ۱۳-۱۵۲۰-۱۵۲۰ Rose Quartz (صورتی ملایم) را به عنوان رنگ منتخب سال ۲۰۱۶ پنتون اعلام کرد. هماهنگی در جفت این سایه‌ها وجود دارد که نشان‌دهنده آسایش خاطر و آرامش درونی است.

از آن جا که مصرف‌کنندگان در جستجوی تفکری آگاهانه و رفاه به عنوان یک پادزهر برای استرس زندگی مدرن امروزه هستند، استقبال از رنگ‌ها که به لحاظ روانی برآوردکننده آرزوی اطمینان و امنیت است، بیشتر شده است.

بی‌وزنی و سبکی Serenity، مانند گستره آبی آسمان بالای سر ما، با اثری آرامش‌بخش، احساس آسایش و تمدد اعصاب را حتی در زمان‌های پریشانی ایجاد می‌نماید. رز کوارتز یک تن تشویقی و در عین حال ملایم است که منتقل‌کننده حس ترحم و آرامش است.

Leatrice Eiseman مدیر اجرایی موسسه رنگ پنتون می‌گوید: "از آن جایی که کل قویتر از تک‌تک اجزاء است، پیوستن Serenity و Rose Quartz نشان‌دهنده توازن ذاتی بین استقبال گرمتر از تَن صورتی و آبی سرد و بی‌جنبش است، که منعکس‌کننده پیوستگی و شادابی همانند حسی آرامش‌بخش ناشی از نظم و صلح است".

ترکیب رایج Serenity و Rose Quartz برخی برداشت‌های سنتی پیرامون ارتباط رنگ را به چالش می‌کشد.

Eiseman می‌گوید: "در بسیاری از نقاط جهان ما در حال تجربه یک ابهام جنسی مرتبط با مد می‌باشیم که به نوبه خود بر روی گرایش‌ها به رنگ در کلیه حوزه‌های طراحی تاثیر می‌گذارد".

"این رویکرد یک‌سویه به رنگ با جنبش‌های اجتماعی در جهت برابری جنسیتی و روانی، افزایش راحتی مصرف‌کنندگان با استفاده از رنگ به عنوان شکلی از گفتار که نسلی را شامل می‌شود که نگرانی کمتری نسبت به قضاوت کردن و قضاوت شدن دارند، و تبادل آزادانه اطلاعات دیجیتال که چشم ما را بر روی رویکردهای مختلف استفاده از رنگ باز می‌کند، منطبق است".

در مورد رنگ سال پنتون



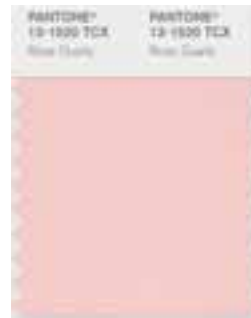
فرآیند انتخاب رنگ سال نیازمند توجه اندیشمندان و تجزیه و تحلیل روند است. برای رسیدن به این انتخاب در هر سال، متخصصان رنگ پنتون در مؤسسه رنگ پنتون انتظار جهانی از تاثیر رنگ جدید را جستجو می کنند.

این می تواند شامل صنعت سرگرمی و در تولید فیلم، مجموعه های هنری سفر و هنرمندان جدید، مد، تمام حوزه های طراحی، مقصد محبوب سفر، و همچنین سبک های جدید زندگی، سبک بازی و شرایط اجتماعی و اقتصادی باشد. تاثیرات نیز ممکن است ناشی از فن آوری های جدید، مواد، بافت ها و عواملی باشد که اثر رنگ در مذاکرات مرتبط رسانه های اجتماعی و حتی رویدادهای ورزشی که مورد توجه در سراسر جهان است باشد.

برای مدت ۱۶ سال، رنگ سال پنتون افزایش تولید محصولات و تصمیم گیری برای خرید در چند صنعت از جمله مد، مبلمان منزل و طراحی صنعتی و همچنین بسته بندی محصول و طراحی گرافیک را تحت تاثیر قرار داده است.

رنگ های انتخاب شده به عنوان رنگ سال پنتون در سال ۲۰۱۶ از سیستم رنگ لوازم داخلی، خانه و مد پنتون، که به طور گسترده استفاده و سیستم استاندارد رنگ برای مد، خانه و طراحی لوازم داخلی به رسمیت شناخته شده گرفته شده است. ماه اوت امسال، پنتون ۲۱۰ رنگ جدید را منتشر می کند.

PANTONE 13-1520 و PANTONE 15-3919 Serenity
Rose Quartz در این مجموعه ۲۱۰ رنگ جدید گنجانده شده اند.



Rose Quartz و Serenity برای فضای داخلی

این که آیا خودشان و یا در ترکیب با سایر سایه ها، دورنگ Serenity و Rose Quartz احساس آرامش و تمدد اعصاب را به محیط خانه می آورند. شبیه یک غروب آفتاب آرام، Rose Quartz انعکاس در محیط اطراف را زیاد می کند در حالی که Serenity، آبی عرفانی، احساس ارتباط طبیعی با فضا را ایجاد می کند.

یک انتخاب ایده آل برای فرش و اثاثیه یا لوازم داخلی، Serenity و Rose Quartz است که به خوبی در نقاشی و لوازم تزئینی عمل می کند. اتصال سخت و الگو پارچه، روانداز، بالش و ملافه در این رنگ ها ایجاد یک آرامش نسبی و احساس خوشبختی را در خانه فراهم می کند. ترکیب پارچه احساس همزادی و رابطه نسبی این دو رنگ را افزایش می دهد. وسایل آشپزخانه و ظروف غذاخوری و همچنین لوازم خانگی مانند شمع، کاسه های تزئینی، گلدان و گل به رنگ Serenity و Rose Quartz ایجاد رنگی لطیف نموده در حالیکه فضایی صلح آمیز و خوشایند ایجاد می کند. شفافیت، براق بودن و درخشش متالیکی فرجام کلیدی است.

Rose Quartz و Serenity برای طراحی گرافیک

قدرتمند و در عین حال آرام بخش، عاشقانه در عین حال ظریف بودن، مصرف کنندگان را بلافاصله به سمت این ترکیب کشاند، و آن را به یک سایه جذاب برای انواع محصولات از مواد غذایی و آشامیدنی گرفته تا لوازم آرایشی و لوازم جانبی تبدیل نمود. از طریق بسته بندی به طور فزاینده ای با رنگ مورد علاقه در روند زندگی گره خورده، ترکیب Serenity و Rose Quartz یک تناسب طبیعی برای انواع بسته بندی مواد را دارند.

ستیو

یگانه ای در بازار ایران

بهترین کیفیت چاپ روی کاغذ پشت چسبدار را تجربه کنید

نیمه براق



تهران، ظهیرالاسلام: کاغذ نارون ۰۲۱-۳۳۹۳۱۰۸۰
تعاونی چاپخانه داران تهران: ۰۲۱-۸۸۹۱۹۸۶۵
تعاونی چاپخانه داران خراسان: ۰۵۱-۳۷۲۵۶۸۷۵-۷
پیامک مرکز پخش: ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸

محصولی از ایران
با مواد و تکنولوژی اروپا

سمپوزیوم IMDA و معرفی برترین های IML

In-Mold Decorating Association(IMDA)

به یازده محصول جایزه IMDA اعطا شد

IMDA یازده ورودی در طبقه بندی با شناخت خاص برای ثبت در نسخه ۲۰۱۵ سازمانی برای رقابت جایزه سالانه معرفی کرد. عوامل اثرگذار مانند قالبسازها، چاپ کننده ها، تامین کننده مواد، تامین کننده تجهیزات و دیگران که متعهد به توسعه و رشد در برچسب زنی داخل قالب و کارهای تزئینی، فن آوری و بازارها هستند در این داورى مورد نظر قرار گرفته اند. داوران اظهار کردند که تعدادی از برنامه های نوآورانه در این زمینه در حال رشد هستند و انتخاب برندگان امسال از میان نمونه های درخشان است.



جایزه طلا: بهترین قالب تزریقی (IML) بسته بندی صاحب نام تجاری:

Procter & Gamble

این بسته بندی جدید کامل پوشیده شده در IML است و جایگزین برچسب حساس به فشار

در جلو و عقب شده است، یک بسته جذاب از نظر بصری به وجود آورده که به طور قابل توجهی به افزایش فروش محصول کمک کرده است. نام تجاری با گرافیک ۳۶۰ درجه با فضای بیشتر برای سایر اطلاعات محصول ایجاد شده است. بسته بندی کنونی صد در صد از پلی پروپیلن است و قابلیت بازیافت و جذب مشتری را افزایش می دهد. P&G نه تنها اندازه بسته بلکه اندازه های دیگر را نیز تغییر داده است. ادعا شده رشد فروش این برند قابل توجه است.



جایزه طلا: بهترین قالبگیری تزریقی با دوام بخش IMD

نام ثبت شده: Clarisonic Mia 2

ارسال شده از: شرکت ZoMazz

قالب ریز: Phillips Medisize

تامین کننده برچسب:

شرکت ZoMazz

ثبت اختراع دیجیتال ZoMazz در قالب فناوری تزئینات (DIMD) محصول نهایی فناوری تزئینی برای Clarisonic Mia 2 است. تیم طراحی Clarisonic آزادانه تغییرات تزئینی بی پایانی را ایجاد کردند در حالی که تلاقی مواد شیمیایی مقاوم و پایداری در مقابل سایش ابزاری لازم برای زیبایی کالا است. بخش Mia 2 شامل 3D پیچیده، کشش عمیق، طراحی برچسب IMD، چاپ دیجیتال IMD، تحریف گرافیک، گرافیک ثبت شده در سراسر خطوط جداکننده و قالب ریزی سه منظوره چرخشی برای رسیدن به یک طراحی جهانی ضد آب می باشد. Mia 2 یک محصول شاخص برای Clarisonic است. Clarisonic می گوید ZoMazz DIMD این شرکت را قادر به راه اندازی بیست گونه مختلف گرافیکی در Mia 2 در ظرف یک سال هم برای تبلیغات و هم برای فروش می کند.

انجمن IMD سمپوزیوم ۲۰۱۵ خود را در شیکاگو برگزار کرد. در این همایش هفتاد رویداد آموزشی، شامل کارگاه های همزمان و پانل بحث که طیف وسیعی از موضوعات را در بر داشت برگزار شد. در این مراسم جایزه IMDA 2015 نیز اهدا شد. سردبیر نشریه PFFC در کنار Clare Goldsberry, Plastics Today, and Rob Neilley, RN Mar-keting داورى نمونه های IML را بر عهده داشتند. از میان کارگاه های برگزار شده دو کارگاه از اهمیت بیشتری برخوردار بودند که در ادامه به آنها اشاره شده است.

چاپ دیجیتال IML/IMD در مقابل چاپ سنتی IML/IMD

ارائه کنندگان Bob Travis از inkWorks، نماینده چاپ دیجیتال، و Roma Artz of Inland نماینده چاپ سنتی بودند.

Travis می گوید چاپ دیجیتال می تواند به چاپگر معمولی کمک کند تا تولید خود را بهبود بخشد، اما اگر ویژگی های امنیتی، ورود و خروج، و یا ارزش افزوده دیگر مورد نیاز باشد، هیچ نقطه نظری برای انجام آن در چاپ دیجیتال وجود ندارد. هر دو توافق دارند که دیجیتال مسیری برای تعامل مصرف کننده است. به عنوان مثال، کارخانه های آبجوسازی بزرگ در تلاش برای مبارزه با ظهور شرکت های آبجوسازی شناور کوچک در حال تبدیل تولید ظروف به چاپ دیجیتال است که مشتریان احساس کنند ظروفشان شخصی است. برخی از تفاوت های بین چاپ دیجیتال و سنتی، شامل هزینه ها و زمان آماده سازی جوهر، و محو شدن آن است که هر دو گروه با آن موافق هستند. جوهر دیجیتال هنوز هم هزینه بیشتری دارد اما قیمت آن در حال پایین آمدن است، GTP زمان آماده سازی در چاپ معمولی را بطور قابل ملاحظه ای کاهش می دهد. توافق بسیاری وجود دارد که یکی از شرکت کنندگان گفت: "من فکر کردم این دو در مقابل هم هستند!" سخنران می گوید: IML همچنان به پیشبرد سرعت، سهولت، دقت، و غیره، ادامه می دهد. این روند، که صنعت niche نامیده می شود و اولین بار در اروپا کشف شد، رشد دو رقمی در شمال آمریکا در ۱۵ سال گذشته را تجربه کرده است.

افست UV WEB در مقابل افست ورقی UV

Tom Schell از شرکت Yupo، نماینده افست ورقی UV و Stephen Clydsdale از روزنامه Precision در مورد افست رول بحث کردند. Schell می گوید: چاپ ورقی این اجازه را می دهد که کوچکتر باشد و ساده تر برش بخورد، در حالی که تنها اشکال اندازه ای است که شما می توانید اجرا کنید. در پروسه چاپ پیوسته، فرآیندهای اضافی مانند لمینیت می تواند به آن افزوده شود. زمانی که از رول استفاده می شود، بازدید برای جلوگیری از نقص لازم است. هنگام بحث در مورد اندازه فیلم، افراد نتیجه گیری از دیجیتال در مقابل سنتی را می بینند: مواد رقیق کننده می توانند باعث صرفه جویی در هزینه شوند اما احتمال خطا را افزایش می دهند، این نکته یعنی فرآیند باید کامل باشد. بحث به سمت جوهر LED در مقابل جوهر UV کشانده شده، Clydsdale اشاره می کند در حالی که جوهر های LED اکنون گرانتر هستند، شرکت او تحولات LED را از نزدیک دنبال می کند.



جایزه نقره: بهترین طراحی لبیل
نام ثبت شده: سطل رنگ Dulux Weather Shield 20-L
ارسال شده توسط: PT San Darma Plastics
صاحب نام تجاری: Akzo-Nobel
قالب ریز: PT San Darma Plastics
تامین کننده برچسب: Korsini-SAF

گذار از سطل فلزی به سطل پلاستیکی برای خط تولید بالای Akzo Nobel اندونزی و خط تولید محصول Dulux WeatherShield نیازمند ظاهری نوآورانه و عالی بود. استفاده از سطل با روش IML از پلاستیک سازی San Darma و Corsini طراحی دقیق و ویژه آینه‌ای با جوهر متالیک و برچسب گراوری Akzo Nobel این حس را ایجاد می‌کند که به یک معیار بالاتر منحصر به فرد دست یافته است اما نمایش آن تاثیر گذار است.



جایزه طلا: بهترین طراحی لبیل
نام ثبت شده: گوشت سالاد HOMANN - مسابقه ترشی طلایی
ارسال شده توسط: Verstraete In-Mold Labels
صاحب نام تجاری: Homann Feinkost GmbH
قالب ریز: Spies Kunststoffe GmbH
تامین کننده برچسب: Verstraete In-Mold Labels

تولید کننده آلمانی سالاد HOMANN مسابقه ترشی طلایی را برای انتخاب برچسب Verstraete Double Sided IML دوطرفه برای پایین بسته بندی راه اندازی کرد. این برچسب‌های نوآورانه در هر دو طرف چاپ شده‌اند، که ترشی طلایی را به طور موثر از نگاه کنجکاو مصرف کننده پنهان می‌دارد. برای مصرف کننده تنها در صورتی که ترشی طلایی در پایین ظرف باشد قابل کشف است اگر فرد ۵۰۰۰ یورو برنده شد سالاد گوشت سرو می‌شود! بخش حجیم بسته بندی دارای طراحی منحصر به فردی در هر دو طرف و قسمت پایینی با یک برچسب است.



جایزه نقره: بهترین قالبگیری تزریقی با دوام در بخش IMD
نام ثبت شده: Logo Plate Assembly
ارسال شده توسط: شرکت Distinctive Plastics
صاحب نام تجاری: HotSpring Spa
قالب ریز: شرکت Distinctive Plastics
تامین کننده برچسب: شرکت Kurz America

این صفحه لوگو برای آب‌درمانی با آبگرم Spa نه تنها نیازمند زیبایی و دوام است بلکه از لحاظ کاربردی هم مهم است. سطح سیاه سخت پیانو نام بهار گرم (HotSpring) به رنگ نقره‌ای با لوگوی کاربردی است که زمانی که خاموش می‌شود سفید به نظر می‌رسد، در عین حال که LED چند رنگ پشت صفحه نشانه Spa را زمانی که روشن می‌شود نشان می‌دهد. استفاده از سطح دوم چاپی استفاده از روش رول Kurz IMD در پشت صفحه را برای دوام و ماندگاری فراهم می‌کند در حالی که یک نگاه عمیق و ظریف از طریق صفحه اکریلیک به شما پیشنهاد می‌شود. این صفحه با یک راهنمای نوری ۲ شات با کانال‌های نور LED برای از بین بردن نور مقابل تجهیز شده است.



جایزه طلا: بهترین بخش طراحی
نام ثبت شده: Eggyplay
ارسال شده توسط: Verstraete In-Mold Labels
صاحب نام تجاری: Eggs Posure
قالب ریز: Eggs Posure
تامین کننده برچسب: Verstraete In-Mold Labels

طرز قرار گرفتن تخم‌مرغ‌ها برای توسعه مفاهیم بسته بندی خلاق برای صنعت تخم مرغ مهم است. نمونه ممتاز استقرار تخم مرغ، Eggy Play، به عنوان یک بسته بندی و یک اسباب بازی پایدار عمل می‌کند زیرا جعبه‌های تخم‌مرغ مانند بلوک‌های خانه سازی عمل می‌کند. این اختراع بسته بندی صد در صد قابل بازیافت با وزن کمتر از بسته بندی سنتی تخم مرغ است و فضای اشغالی آن به نصف می‌رسد. برچسب IML ماشین ظرفشویی، تولید شده توسط Verstraete IML به قرار گرفتن مکرر در دمای بالا، رطوبت و مواد شوینده مقاوم است که گفته می‌شود برای رنگ‌های روشن محافظ عالی می‌باشد.



محصولات برتر سال ۲۰۱۵

منتخب خوانندگان مجله PFFC

از کلیشه‌های چاپ فلکسو و تمیزکننده غلتک آنیلوکس، محصولات متنوعی برای حفظ جایگاه یک واحد کارخانه تبدیل فیلم لازم است. شرکت‌های مبدل به انواع فیلم‌های پیشرفته برای تولید لیبل‌ها و بسته‌های محافظ محصولات مصرفی نیاز دارند. سال ۲۰۱۵ شرکت‌های TORAY PLASTICS آمریکا، INNOVIA FILMS، JINDAL FILMS و AVERY DENNISON محصولات را ارائه داده‌اند که توجه مشتریان نشریه اینترنتی E-CLIPS نسخه الکترونیکی مجله PFFC را جلب کرده‌اند. این فهرست بر اساس تعداد کلیک‌های آنها روی محصولات از طریق خبرنامه‌های ارسالی این نشریه تهیه شده است. در این جا ماهنامه صنعت بسته‌بندی به تعدادی از این برگزیدگان می‌پردازد.



فیلم BOPP متالاین TORAY TORAYFAN PWX5

شرکت آمریکایی TORAY PLASTICS فیلم TORAYFAN PWX5 را به بازار عرضه کرده که یک فیلم BOPP متالاین با هدف استفاده به عنوان مانع رطوبت داخلی و اکسیژن در کاربردهای در معرض گاز است. یک سمت از این فیلم، آلومینیوم نشاندۀ شده تحت خلا (vacuum-deposited) روی لایه بازدارنده اختصاصی ساخت شرکت است که یک فیلم بسته‌بندی با چسبندگی فلزی عالی و ظاهر براق ایجاد می‌کند. سمت دیگر فیلم از ضریب اصطکاک (COF) ثابت برخوردار بوده و قابل درزگیری حرارتی است.

گفته شده که بدین وسیله، مقاومت محصول در برابر رطوبت، عطر و طعم افزایش یافته و مدت بازدارندگی نیز بهبود می‌یابد به طوری که برای کاربردهای مستلزم عمر بیشتر در قفسه، ایده‌آل است. همچنین برای بسته‌بندی اسنک‌های طعم‌دار و نمکی، کلوچه‌ها، خوراکی‌های ترد، بیسکویت‌ها و شیرینی‌ها مناسب است.

فیلم پوششی زیست‌پایه، دوبار قابل حرارت‌دهی

شرکت آمریکایی TORAY PLASTICS فیلم پوششی زیست‌پایه به نام LUMILID با قابلیت دوبار قراردهی در حرارت اجاق را به بازار عرضه می‌کند که توسط مخلوط‌های رزین انحصاری ساخته شده توسط این شرکت تولید می‌شوند.

این فیلم‌ها شامل بیش از ۵۰ درصد مواد اولیه تجدیدپذیر هستند و با هدف کاهش تاثیرات زیست‌محیطی ساخته می‌شوند. زیرا در ساخت آنها از منابع نفتی کمتر استفاده می‌شود.

فیلم‌های جدید فاقد حلال هستند و از این رو می‌توانند نگرانی از بابت باقی ماندن حلال در سیکل عمر محصول را برطرف کرده و جایگاه محصول به لحاظ "پایداری" را ارتقا دهند.

فیلم‌های جدید LUMILID برای محصولات منجمد، تر، خشک و لبنیات تولید می‌شوند. این فیلم‌ها دارای تأییدیه FDA برای استفاده در دمای ماکزیمم ۴۰۰ درجه فارنهایت به مدت ۳۰ دقیقه هستند. فیلم‌های جدید، از دمای شروع دوخت پایین (SIT)، محدوده درزگیری (سیل) وسیع، کیفیت درزگیری عالی و قابلیت کنده شدن آسان برخوردارند. این فیلم‌ها در انواع شفاف، سفید و متالاین عرضه می‌شوند.

PROPAPILM RCU، یک فیلم BOPP با پوشش اکریلیک

شرکت انگلیسی Innovia Films، فیلم PROPAPILM RCU را روانه بازار کرده که اولین فیلم انحصاری BOPP پوشش داده شده توسط اکریلیک توسط این شرکت است.

گفته شده که این فیلم از بازدارندگی بالا در برابر روغن معدنی به مدت حداکثر یک و نیم سال برخوردار است. همچنین محصول دیگر همتای این فیلم، Propafilm RBCU مدل سفید آن است که از تمامی مزایای آن از جمله بازدارندگی بالا، آستانه درزگیری پایین و محدوده درزگیری وسیعتر برخوردار است.

کلیشه‌های جدید بر اساس یک پلیمر جدید هستند که انتقال جوهر بیشتر و وضوح بالاتر را فراهم می‌کند. نتیجه ارزیابی این کلیشه‌ها توسط مشتریان، حاکی از دانسیته جوهر بالاتر بدون افت کیفیت‌های لایت‌ها بوده است. کلیشه‌های CYREL EASY برای فرآوری FAST/حرارتی و حلال موجودند و از سطوح مهندسی شده برخوردارند. همه اینها صرف نظر از نوع فرآیند مربوطه، منجر به انتقال جوهر و اشباع رنگ بیشتر می‌شوند.



تولیدکنندگان و شرکت‌های بسته‌بندی که خواهان یک فیلم سفید مطمئن هستند، اکنون گزینه تازه‌ای را برای انتخاب دارند و به گفته سازنده، بازارهای شکلات و اسنک به علت چندمنظوره بودن این محصول، از آن استقبال می‌کنند.



سیستم‌های پنوماتیک هدایت رول

DMS شرکت سیستم‌های پیشرفته ستون هوا (AIR BAR) و نوار برگردان (TURN BAR) با نام WEB-ON-AIR را به بازار عرضه می‌کند. این فناوری جدید برای شرکت‌های چاپ و تبدیل، امکان کاهش مصرف هوای دستگاه چاپ، کاهش میزان نویز، حذف بافته شدن رول و بهبود رجیستری رو به پشت (FRONT TO BACK) موقع (REGISTRATION) استفاده از واحدهای نوار برگردان را فراهم می‌کند.

این فناوری شناورسازی پنوماتیک، به عنوان اختراع به ثبت رسیده و شامل هزاران حفره به ازای طول ستون است. همچنین گفته شده که عملکرد تقریباً بی صدا و جریان یکنواخت رول را ممکن می‌سازد. با استفاده از این سیستم، ساییش یا خراش رول که در نوار برگردان‌های معمول، اتفاق می‌افتد به حداقل رسیده یا حذف می‌شود و همچنین موقع کار با رول‌های باریکتر، نیازی به پوشش دادن، درزگیری یا مسدود کردن بخش خارجی ستون‌ها نخواهد بود.



تمیزکننده سطح آنیلوکس HARPER

شرکت آمریکایی هارپر، تمیزکننده سطح غلتک‌های آنیلوکس را به سری محصولات خود اضافه کرد. این تمیزکننده از فرمولاسیون اختصاصی برخوردار بوده و با هدف پاک کردن زنگ‌های سطحی و اثرات پسماند از سطح غلتک‌های سرامیکی آنیلوکس طراحی شده است.

این امولسیفایر اختصاصی به تجزیه و حذف لکه‌های سطحی از جمله اثرات آب و جوهر، علایم خطی روی سطح و پسماند پوشش کمک می‌کند. گفته شده که این تمیزکننده به طور خاص در برابر پوشش‌های حاوی سیلیکون موثر است. علاوه بر پاکسازی غلتک‌های آنیلوکس، این تمیزکننده کنسانتره شده بر روی اجزا و متعلقات دستگاه چاپ نیز قابل استفاده است.

فیلم‌های BOPP انحصاری

شرکت Jindal Films فیلم‌های پلی‌پروپیلن جهت‌دار دومحوری یا همان BOPP به نام‌های MM688 و MM648 را روانه بازار می‌کند که تحت علامت تجاری Metallity-eTM عرضه می‌شوند. به گفته این شرکت، فیلم‌های جدید از پوششی با دمای شروع درزگیری بسیار پایین (VLTS) برخوردارند که عملکرد عالی در کاربردهای بسته‌بندی فرم/فیلم/اسیل سرعت بالا (HFFS) و سرعت متغیر را ارائه می‌دهند.



گفته شده که وجود یک سطح متالایز قابل چاپ در یک سمت فیلم، می‌تواند امکان ماشینکاری یکنواخت، ایجاد تصاویر گرافیکی مطلوب و ممانعت در برابر رطوبت، طعم و بو را فراهم کند. به گفته سازنده، این سطح عملکرد و محافظت بالا در یک فیلم تنها حاصل می‌شود، به طوری که دیگر نیازی به لمینیت شدن به منظور بازدارندگی در برابر رطوبت و محافظت از محصول نخواهد بود. بنابر این امکان تولید بسته‌های سبکتر ضمن حفظ طول عمر محصول در قفسه و توزیع گسترده‌تر فراهم می‌شود. همچنین به گفته تولیدکننده، این فیلم‌ها برای خطوط بسته‌بندی سرعت بالا و خطوط بسته‌بندی HFFS که در آنها کنترل دقیق حرارت اهمیت دارد، ایده‌آل هستند. علاوه بر این، فیلم‌های جدید می‌توانند برای خطوط بسته‌بندی HFFS که در آنها زمان ماندن در یک حالت حین فرآیند (dwell time) به علت تغییر پی‌درپی سرعت دستگاه، متغیر است، مناسب باشند. به گفته سازنده، فیلم‌های جدید می‌توانند موجب ارتقای محصولات به لحاظ عملکرد، محافظت و فرصت‌های تبلیغی در کاربردهای خوراکی و غیر خوراکی شوند.

کلیشه‌های چاپ فلکسوی DUPONT

DUPONT PACKAGING GRAPHICS کلیشه‌های جدید چاپ فلکسورا به بازار عرضه می‌کند که گفته شده با تشکیل نقاط دیجیتالی دارای قله صاف (FLAT TOP) در کلیشه، منجر به ارتقای بهره‌وری و ثبات عملکرد می‌شوند.

چشم اندازهای جدید برند برای چاپ بسته بندی

نویسنده: Des King



Des King به عنوان یک روزنامه نگار مستقل در صنایع چاپ و

بسته بندی در بیست سال گذشته کار کرده است. در این مدت او به طور منظم در مجلات معروف بریتانیا و همچنین چندین نشریه بر جسته تجاری و بین المللی اروپا حضور داشته است. ستون دیدگاهها در مورد بسته بندی را به طور منظم و ماهانه می نوشت. **Des King** عضو ثابت و طولانی مدت IPPO، سازمان بین المللی اخبار بسته بندی بود. او در طول چهار سال گذشته ضمانتی در خصوص صنعت چاپ و بسته بندی انگلستان را در روزنامه تایمز، گاردین و دیلی تلگراف چاپ کرد و مسئول ویرایش نسخه انگلیسی سایت برای نشر اخبار نمایشگاه بسته بندی interpack بود. **Des King** قبل از پیوستن به صفوف نشریات ملی، مدت هفده سال مدیر بازاریابی نمایشگاه Reed انگلستان بود، که در طول آن زمان او مسئول تبلیغات **PACKEX** (بسته بندی)، **INTERPALS** (پلاستیک) و **IPEX** (چاپ) نیز بود.

گفتنی است آن چه در پی می آید خلاصه ای از گزارش اصلی است. متن کامل این گزارش تحلیلی به همراه تصاویر آن در نهمین کتاب سال بسته بندی و سایت مرکز اطلاعات بسته بندی iranpack.ir منتشر شده است.

وضعیتی که به عنوان "انتخاب ارجح" تحت چنین شرایط آزمایشی شدید باشند نیمی از بزرگترین چالش صاحب برند است. عامل دیگر این است که هزینه ها مقرون به صرفه باشند.

کنترل کیفیت

به احتمال زیاد تغییرات رنگ نه تنها بین لایه های مختلف بلکه در فرایندهای چاپ و در واقع از یک چاپگر به دیگری و نه تنها در مکان های مختلف بلکه حتی زمانی که آنها تحت فشار هستند نیز رخ می دهد. حفظ ثبات می تواند یک تعهد پیچیده و بغرنج باشد.

بهترین راه برای برآورده کردن این امر این است که اطمینان حاصل شود همه اتصالات کمکی در داخل زنجیره ی عرضه که در هدایت فرآیند چاپ بسته از ابتدا تا انتها درگیر هستند قادر به تعامل از طریق پلت فرم با هم باشند.

Jef Stoffels مدیر بازاریابی **Esko** می گوید: "چشم انداز ما اتصال زنجیره عرضه از صاحب برند به خرده فروش و ایجاد جریانی گسترده تر و غنی تر است".

"ما این کار را با افزودن عملکرد بیشتر مطابق با بازار و کیفیت نیازهای **CPG** (کالاهای مصرفی بسته بندی شده) تجار و خرده فروشان انجام داده ایم.

به همین ترتیب سیستم های مدیریت رنگ مبتنی بر وب می توانند همان میزان راحتی و کنترل را برای صاحبان برند (بیش از پارامترهای از پیش تعیین شده برای رنگ) را ایجاد کنند و سپس دقت در تکرار، صرف نظر از بستر و یا تامین کننده، ثبات رنگ تولید شده که اساس اصالت برند و یکپارچگی است را تضمین می کند.....

فشار دهید تا عمل کند

در بخش بسته های انعطاف پذیر، تبدیل کنندگان مجهز به امکانات تولید هوشمندانه می توانند بیشتر در دستیابی به ارزش و مزایای عملکردی محصول برای صاحبان برند قابل استفاده باشند. با استفاده از کلیشه فلکسو با کیفیت بالا و فناوری های نرم افزاری، در حال حاضر امکان پاسخگویی به نیازهای ۸۵ درصد از چاپ فلکسو، بسته بندی انعطاف پذیر بدون خسارت در نتیجه استفاده از **CMYK** باضافه سفید به جای استفاده از مرکب های خاص را دارد.....

سرعت در چاپ و ثبات کیفیت در سراسر سطح چاپی کلیدهای اصلی هستند. آخرین پدیده در این زمینه نصب دو سرور درایو اضافی در ماشین های چاپ فلکسو شرکت **Bobst** است که برای حضور نمایشگاه اروپا انجام شده است. چاپ افست لیتوگرافی نیز پاسخ مثبتی به ارائه کار مقرون به صرفه تر و سریعتر داده است. برای مثال با کنترلر **Princt Inpress**

جهان به عنوان یک نهاد مستقل و داوری برند اعلام شده است، و متعهد به پرداخت خراج به مارک های استثنایی و ترویج نظم و انضباط بین آنها است.

یک ترکیب جذاب از متن و گرافیک باعث افزایش تاثیر جلوه اولیه زیبایی می شود. همان طور که **eye candy** در وهله اول مصرف کننده را به قلاب انداخت، تکثیر یک تصویر بیرونی تضمینی برای مصرف کنندگان ایجاد کرد که صاحب برند می تواند در یک فضای محدود فعالیت کند.

امروزه علائق بسته بندی توسط سوپرمارکت هایی که تا دیروقت باز هستند شناخته می شوند.

فناوری چاپ به طور مستمر قابلیت ها و تقاضا برای حفظ برندها را گسترش می دهد و تشخیص و درک نیز بالاتر می رود. نه تنها بقا در بازار بلکه دستیابی به

به نظر می رسد ارزش و تاثیر اولیه مهم است. این که چگونه محصولات توسط بسیاری از ویژگی های متفاوت آنها مورد قضاوت قرار می گیرند، نه تنها از نظر متناسب بودن برای هدف، بلکه از لحاظ قابلیت اطمینان و سازگاری و پولی نیز مورد قضاوت قرار می گیرند، تا حدی که آنها سهمی از بازار را به طور مداوم به خود اختصاص می دهند.

قبل از این، احتمالاً یک رنگ خاص، یک فونت متمایز، و یا کاربرد ماهرانه مرکب متالیک بر روی سطح خارجی بسته آغاز رابطه بین یک نام تجاری (برند) و مصرف کننده است.

Marcel Knobil بنیانگذار **Super-brands** می گوید: "به لطف چاپ تاثیرگذار بسته بندی، برندها می توانند نظر مشتریان را در مورد خرید تغییر دهند". "ما در نهایت از برند کوتاهتر و مطلوب تر برای جلب توجه بسته بندی استفاده می کنیم". **Superbrands** در سراسر



هم چاپ فلکسو و هم چاپ دیجیتال می‌توانند با هم به منظور ارتقا نام تجاری کار کنند.

همان طور که بسیاری از برچسب‌ها و اطلاعات قبل از چاپ که در حال حاضر بر روی درب بسته نمایش داده می‌شود به تدریج از رده خارج شده‌اند. در حال حاضر شاید تنها چهل درصد از سطح بسته به هدف اصلی برندها اختصاص دارد. با این حال، اگر یک بارکد کوچک تمام الزامات قانونی و حقوقی را رفع نماید نود درصد از سطح چاپ می‌تواند برای بازاریابی کالا باشد.

Craig Stobie مدیر حسابداری علمی بازارهای چاپ شرکت دومینو می‌گوید: "جالب این جاست که عملی‌ترین پل ارتباطی نام تجاری با مصرف‌کننده یعنی بارکد خطی صاف با فرمت دوبعدی هم نیازمند ارتقا باشد.

"صاحبان نام تجاری هنوز به طور کامل پتانسیل داشتن ماشین کدخوان را که نه تنها شامل داده‌های بسیار زیادی است بلکه مانند انسان کد را می‌خواند و همچنین می‌تواند ارزان‌تر نیز باشد را درک نکرده‌اند."

Eef de Ferrante مدیر انجمن صنعت بسته‌بندی فعال و هوشمند (AIPIA) می‌گوید: "صاحبان نام تجاری نیاز به پاسخگویی به چالش‌های جعل و تقلب، امنیت کالا در زنجیره تامین، تعامل مصرف‌کننده و مدیریت اطلاعات زیاد روی صفحه دارند. حفاظت از نام تجاری و بازاریابی بهتر محصولات نقطه شروع مهمی در جهت منع آسیب‌های بالقوه حاصل از شهرت و صرفه‌جویی در هزینه است."

چاپ بسته‌بندی چشم‌نواز و نوآورانه یک سرمایه‌گذاری بسیار زیرکانه در جهت ایجاد یک مشتری وفادار و ثابت است...*

به داغی و فویل کوبی و حتی خط بریل نیز در حصار نسل بعدی فن آوری است که آن را بهبود می‌بخشد.

همچنین ارائه ابزاری مقرون به صرفه‌تر بیشتر برای دستیابی به فویل کوبی سرد با استفاده از فرایند آنالوگ به ویژه به عنوان یک جایگزین برای سطوح چاپی لمینیت/متالایز برچسب و جعبه مقوایی را راحت‌تر می‌کند.

مرز جدید

Gillian Garside-Wight مدیر فناوری راه حل‌های برندینگ و بسته‌بندی SUN می‌گوید: "پذیرش فناوری‌های آنلاین محور به راه‌های منتهی به کاربردهای نسل آینده اشاره دارد که هدف آن تسهیل تعامل بیشتر بین برند و مشتری است."

"چه کسی می‌تواند تصور کند که ساعت اپل پنج سال پیش در دسترس بوده؟ صاحبان نام تجاری نیاز به ارائه آن چه مصرف‌کنندگان می‌خواهند از جمله بسته‌بندی دقیق دارند که با زندگی دیجیتالی پیوند خورده است."

تعداد زیادی از برنامه‌های کاربردی در بازار مربوط به فناوری بازی‌های موبایل است. به عنوان مثال، در بسته اصلی (AR) برنامه‌های کاربردی پیشگام Blippar این امکان را فراهم می‌آورد تا کاربران به سادگی از طریق دوربین در گوشی‌های هوشمند خود به یک شیء نگاه کنند و جستجوی سریع دیجیتال برای کسب اطلاعات از وب را فعال کنند.

Debbie Waldron-Hoines مدیر EFIA عنوان می‌کند که: "صاحبان نام تجاری نیاز به درک عمیق تری از فرایندها دارند به طوری که آنها می‌توانند به تصمیمات گرفته شده در مورد این که چه چیزی برای برندشان مناسب‌تر است کمک کنند.



ماشین‌های سری اسپیدمستر شرکت هایدلبرگ با سیستم توربوشارژ خطی خودکار می‌تواند فرم‌های چاپ را ظرف مدت ده دقیقه تغییر داد.

طرز فکر دیجیتال

چاپ دیجیتال جرقه‌ای برای این پیشرفت‌ها بوده است که در فناوری آنالوگ مطبوعات چالشی سخت ایجاد کرده است. توجه به نیازهای صاحب‌برند در خصوص هزینه-فایده روش‌های چاپ فوری و در نتیجه، ذخیره‌سازی کمتر و توانایی ایجاد تنوع و جداسازی محصولات در قفسه‌ها را به دنبال دارد.

در حالی که به کارگیری داده‌های متغیر مقرون به صرفه همواره بخشی از چاپ دیجیتال بوده است، در حال حاضر رادار بازاریابی خرده‌فروشان موفقیت پذیرش را توسط کمپین‌های بازاریابی خرده‌فروشی‌ها دنبال می‌کند. این شیوه توسط کوکاکولا، Heinek-en، Nutella اجرا شده است. Greg Bent ley ابداع‌کننده بسته‌بندی جدید کوکاکولا می‌گوید: "حذف نام تجاری از روی بسته‌بندی و جایگزینی آن با چیزی غیر از نوشته کوکاکولا در درون ساختار ما کار آسانی نبود، در جایی که ما دستورالعمل‌های بسیار سفت و سخت برای حفاظت برند داشتیم..."

چشم‌انداز رسانه‌ها تغییر کرده و به طور روزافزونی به سه پاره یعنی "رسانه خریده شده (bought media)"، "روابط عمومی (earned media)" و "بسته‌بندی (owned media)" تقسیم شده است.

در همین حال، سرعت عمل بالاتر فناوری جوهرافشان آماده اجرای فصل بعد در داستان بسته‌بندی چاپ دیجیتال است، که کمترین آن از طریق تبلیغات بازرگانی کاملاً پیش‌بینی شده مرکب‌های نانوگرافیک که پنی لندا انجام می‌دهد در رسانه‌ها برای ارائه اطلاعات متغیر مواد چاپی در سرعت‌بخشی به افست طراحی شده است.

تأثیر نهایی

سفارشی‌سازی تنها راه جذب چشمان مشتری به قفسه‌ها نیست. جلوه‌های ویژه مقرون به زودکار (Short-run) مانند براقیت بالا، زرق و برق، متالایز بدون توسل



ساناز اصلاح، مهدی نوری

چکیده

فناوری نانو یک ابزار میان‌رشته‌ای قدرتمند برای ایجاد و توسعه فرآورده‌های جدید است. پیش‌بینی شده است که این فناوری تا سال ۲۰۲۰ اقتصاد جهانی را حداقل تا حد سه هزار میلیارد دلار تحت تأثیر قرار دهد و نیاز به استخدام شش میلیون نفر را در صنایع مختلف ایجاد کند. با این روند جهانی انتظار می‌رود که فناوری نانو در صنعت بسته‌بندی مواد غذایی و برای توسعه کاربرد بسته‌بندی‌های پیشرفته جهت تأمین نیازهای به روز مشتریان، عامل پیش‌رونده‌ای محسوب شود.

فناوری نانو عبارتست از: به کارگیری موادی با ابعاد کوچک‌تر از ۱۰۰ نانومتر در یک و یا چند بعد. معمولاً نانو مواد به سه دسته کلی ذرات، صفحات و الیاف، طبقه‌بندی می‌شوند. این مواد با توجه به ابعاد نانومقیاس‌شان، دارای نسبت سطح به حجم و فعالیت سطحی بالایی هستند و زمانی که به پلیمرهای سازگاری افزوده شوند، قادرند خصوصیات نانوکامپوزیت تهیه شده، مانند استحکام مکانیکی، پایداری حرارتی و رسانایی الکتریکی آن را بهبود دهند.

بنابراین به کارگیری نانومواد برای بهبود خصوصیات مکانیکی و محافظتی بسته‌بندی‌های مواد غذایی و همچنین ایجاد ساختارهای پیشرفته برای کاربردهای فعال و هوشمند، نوید بخش به نظر می‌رسد.

کاربردهای فناوری نانو در صنایع غذایی شامل تولید سنسورهای جدید، روش‌های فرآوری و تولید مواد بسته‌بندی فعال می‌باشد. با وجود این که در حال حاضر از ساختارهای ذره‌ای مانند نانوذرات جامد و یا مایع با نسبت ابعادی (نسبت بعد طولی به عرضی) پایین، در مصارف صنایع غذایی، به عنوان حاملین عملگردهای خاصی مانند رنگ، طعم، آنتی‌اکسیدان‌ها و آنتی‌بیوتیک‌ها استفاده می‌شود.

نانوساختارهای غیر ذره‌ای از جمله نانوالیاف نیز دارای کاربردهای بالقوه‌ای در این صنایع هستند. نانوالیاف به علت داشتن خصوصیات همچون سطح مخصوص و تخلخل بالا، ساختارهای پرمصرفی هستند، چرا که تخلخل بالای آنها اغلب باعث کاتالیز بسیاری از واکنش‌ها شده و یا به عنوان بستری برای جذب مقادیر زیادی از گازها و مایعات به کار گرفته می‌شوند.

الکتروریسی یک روش ساده و مقرون به صرفه برای تولید نانوالیاف از پلیمرهای زیستی و مصنوعی می‌باشد. از طرفی می‌توان الیاف را با جذب گروه‌های عاملی روی سطحشان یا الکتروریسی مخلوطی از پلیمرهای مختلف عامل‌دار نمود. از این رو، الیاف کامپوزیتی بسیاری تولید شده‌اند که دارای قابلیت رفع نیازهای مختلفی، در صنایع گوناگون، همچون صنایع غذایی هستند.

اگرچه به کارگیری نانوالیاف همچنان به علت مشکلات مربوط به تولید الیاف از نوع خوراکی، محدود می‌باشد. به عبارتی، هدف تولید نانومواد جدیدی با خصوصیات ضد میکروبی تقویت شده به ویژه نسبت به پاتوژن (عوامل بیماری‌زای غذایی) خاصی می‌باشد که باعث بهبود عملکرد عوامل زیست کنترل‌گر شده و سلامت ماده غذایی را در دوره زمانی طولانی‌تری تضمین می‌کند.

هدف از این مقاله، مرور مختصری از پیشرفت‌های صورت گرفته در زمینه تولید نانوالیاف زیستی برای به کارگیری در بسته‌بندی مواد غذایی به روش الکتروریسی و بهینه‌سازی شاخص‌های تولید در فرآیند الکتروریسی برای تولید نانوکامپوزیت‌هایی با خصوصیات بهبود یافته جهت به کارگیری در صنایع غذایی می‌باشد.

بسته‌بندی مواد غذایی نقش مهمی را در حفاظت از ماده غذایی در طی فرآیندهای تولید، کنترل، ذخیره‌سازی، نقل و انتقال و در نهایت تحویل آن به مشتری ایفا می‌کند. نوآوری در صنایع بسته‌بندی مواد غذایی، موجب بهبود کیفیت و مشتری‌پسند شدن بسته‌بندی‌ها، زیست‌تخریب‌پذیر شدن آن‌ها و ایجاد خصوصیات از این قبیل گردیده است. امروزه فناوری نانو در صنایع غذایی، کاربردهای بسیاری از جمله: در زمینه کپسوله کردن و تحویل مواد در سایت‌های هدف، وارد کردن نانوذرات ضدباکتری به درون ماده غذایی، تشخیص آلاینده‌ها، بهبود فرآیند ذخیره‌سازی ماده غذایی و غیره یافته است.

بسته‌بندی‌های مواد غذایی نانو به علت افزایش خاصیت محافظتی بسته‌بندی، باعث افزایش سلامت ماده غذایی شده و مصرف‌کننده را از فساد و آلوده شدن ماده غذایی مطلع کرده و حتی در بعضی از موارد، برای افزایش طول عمر ماده غذایی درون بسته‌بندی نگهدارنده‌هایی را منتشر می‌کنند. الکتروریسی یکی از روش‌های ساخت مواد با ساختار نانو بوده که با به کارگیری نیروهای الکترواستاتیکی به یک روش ساده برای تولید الیاف پلیمری، سرامیکی و کامپوزیتی با محدوده قطری میکرومتر تا نانومتر می‌داند شده است.

الیاف حاصل از نانوالیاف الکتروریسی شده دارای خصوصیات منحصر به فردی مانند سطح مخصوص و تخلخل بالا دارند که زمینه استفاده آن‌ها را در کاربردهای مختلف از جمله صنایع بسته‌بندی مواد غذایی، فراهم می‌آورد. از این رو الکتروریسی یک روش نویدبخش برای تولید مواد بسته‌بندی فعال و هوشمند برای مواد غذایی محسوب می‌شود. در این مقاله، به طور مختصر به پیشرفت‌های صورت گرفته در زمینه به کارگیری نانوالیاف الکتروریسی شده در صنایع بسته‌بندی مواد غذایی پرداخته شده است.

مقدمه

بسته‌بندی مواد غذایی با پیشرفت دانش و فناوری و همچنین تغییر سبک زندگی مشتریان در حال تکامل است. در اقتصاد جهانی امروز، بسته‌بندی نه تنها برای توزیع مؤثر، حفاظت مواد غذایی و سایر محصولات مورد نیاز مصرف‌کننده، بلکه به منظور تسهیل مصرف نهایی و تحویل ماده غذایی به مشتری ضرورت دارد. از این رو، صنعت بسته‌بندی به سومین صنعت جهان تبدیل شده است و حدود ۲٪ تولید ناخالص ملی را در کشورهای توسعه‌یافته تشکیل می‌دهد.

بسته‌بندی از مواد غذایی در برابر شرایط نامطلوب داخلی و خارجی مانند بخار آب، گازها، میکروارگانیسم‌ها، گرد و غبار، ضربه‌ها و ارتعاشات مکانیکی در حین توزیع و ذخیره‌سازی محافظت می‌کند.

با توجه به پیچیدگی و مشغله زیاد سبک زندگی جدید مشتریان در دنیای مدرن، تولیدکنندگان مواد غذایی در حال تلاش برای تولید سامانه‌های بسته‌بندی کاربردی و راحتی هرچه بیشتر مصرف‌کننده این سامانه‌ها هستند. بسته‌بندی‌ها علاوه بر داشتن این عملکردهای خاص، اطلاعات ضروری در مورد محصول را به مشتری ارائه داده و در واقع جنبه تبلیغاتی نیز برای محصول خواهند داشت. در سامانه‌های بسته‌بندی مدرن، این عملکردها از مکانیسم‌های فعل و انفعالی ناشی از فرآیندهای بیولوژیکی، فیزیکی و شیمیایی نشأت می‌گیرند.

بررسی روش ساخت و ویژگی‌های فیلم‌های خوراکی امولسیون و دو لایه

مجتبی پورصباغیان، نصیر باقری، مریم چایچی، مهدی فرهودی

چکیده

امروزه تمایل به استفاده از بسته‌بندی‌های زیست‌تخریب پذیر شامل پوشش‌ها و فیلم‌های خوراکی به دلیل دارا بودن مواد طبیعی و عدم ایجاد آلودگی‌های زیست محیطی، روز به روز در حال افزایش می‌باشد. فیلم‌های خوراکی کامپوزیتی با هدف بهبود ویژگی‌های عملکردی فیلم‌های تک جزئی و غلبه بر نقاط ضعف آن‌ها تولید می‌شوند. فیلم‌های خوراکی تهیه شده از پلی‌ساکاریدها و پروتئین‌ها ویژگی‌های مکانیکی مناسبی داشته ولی تراوایی زیادی در مقابل رطوبت دارند. در مقابل، فیلم‌های حاصل از ترکیبات لیپیدی، تراوایی پائینی نسبت به رطوبت داشته و از ویژگی‌های مکانیکی ضعیفی برخوردار می‌باشند. با آمیختن این دو نوع ماده، فیلم‌های مرکب حاصله از ویژگی‌های مطلوبی برخوردار خواهند بود.

فیلم‌های مرکب به دو صورت، دو لایه‌ای و امولسیون‌ی تهیه می‌شوند. بنابر این فیلم‌های خوراکی کامپوزیتی خاصیت ممانعت‌کنندگی بیشتری در برابر رطوبت، گازها و مواد حل شده خواهند داشت. علاوه بر این استفاده از فیلم‌های کامپوزیت، به دلیل خواص مکانیکی بهبود یافته، محافظت بالاتری را از ماده غذایی به عمل خواهند آورد، لذا مواد غذایی پوشش داده شده با این فیلم‌ها ماندگاری بالاتری را خواهند داشت. در این مقاله مروری به بررسی چگونگی ساخت فیلم‌های کامپوزیت و بررسی ویژگی‌های این فیلم‌ها و برتری نسبی آن‌ها در مقایسه با فیلم‌های خوراکی تک جزئی پرداخته شده است.

مقدمه

امروزه مصرف‌کنندگان مواد غذایی، تمایل به خرید محصولاتی دارند که تازگی و طراوت خود را حفظ کرده‌اند. آن‌ها علاقه‌ای به مصرف نان و شیرینی خشک و بیات و محصولات خشکبار مانده را ندارند. از این رو، استفاده از پوشش‌های خوراکی که قادر به حفظ خواص مطلوب ماده غذایی بوده و تغییری در ظاهر محصول ایجاد نکنند، می‌تواند راهکار مناسبی در بهبود ویژگی‌های کیفی محصول باشد.

پوشش‌های خوراکی به بسته‌بندی‌ای اطلاق می‌شود که در آن بسته، محصول و محیط برای افزایش ماندگاری، ایمنی، کیفیت و بهبود ویژگی‌های حسی ماده غذایی با هم در تعامل بوده و در عین حال، با دو مشخصه تعریف می‌شوند، یکی ایمن بودن پوشش مربوطه برای خوردن و این که هیچ مشکلی برای سلامتی نداشته باشد. دوم اینکه توانایی ترکیب شدن با مواد تشکیل‌دهنده فیلم را برای ایجاد پلیمر داشته باشد.

فیلم‌های خوراکی معمولاً به صورت یک لایه نازک از مواد خوراکی (نظیر کربوهیدرات‌ها، پروتئین‌ها و لیپیدها) تهیه می‌شوند. این فیلم‌ها یا در هنگام فرآوری مواد غذایی به عنوان یک لایه پوشاننده استفاده می‌شوند و یا ابتدا تولید شده و سپس در پیرامون مواد غذایی و یا بین ترکیبات غذایی قرار می‌گیرند. این مواد توانایی ایجاد مانع رطوبتی، اکسیژن، دی‌اکسید کربن، روغن و عطر و طعم را در بین اجزای مواد غذایی مجاور و یا بین خود مواد غذایی و محیط اطرافشان دارند و به همین دلیل، استفاده از این فیلم‌ها در سال‌های اخیر افزایش یافته است. خواص عملکردی فیلم‌های خوراکی بستگی به طبیعت مواد تشکیل‌دهنده این گونه از فیلم‌ها دارد...

بهبود عملکرد فیلم‌های بسته‌بندی مواد غذایی با بکارگیری ارتقاءدهنده‌های چسبندگی سیلانی

علیرضا سوخته سزایی، محمد آزاد فلاح، سعید باستانی، حامد ذوالفقاری

چکیده

چاپ فلکسوگرافی به عنوان پرکاربردترین فناوری چاپ در صنعت بسته‌بندی مطرح می‌باشد؛ اما کیفیت محصولات چاپ شده با روش فلکسوگرافی کمتر از چاپ افست است و یکی از مهم‌ترین مسائلی که کیفیت چاپ فلکسوگرافی را تهدید می‌کند، عدم چسبندگی مناسب مرکب‌های فلکسوگرافی به سطح زیرآیند به ویژه سطوح پلی‌اولفینی می‌باشد. سیلان‌های آلی ترکیبات دوست‌دار محیط زیست هستند که از جمله خواص آن‌ها می‌توان به افزایش چسبندگی، افزایش مقاومت به آب و افزایش مانع‌شوندگی اشاره کرد و در صنایع مختلفی از جمله صنایع بسته‌بندی، مرکب، رنگ، غذا و آشامیدنی‌ها به جهت افزایش امنیت مواد غذایی استفاده می‌شود. سیلان‌های آلی علاوه بر افزایش چسبندگی، به میزان زیادی از چسبندگی میکروارگانیزم‌ها و رشد و نمو آن‌ها جلوگیری می‌کند. از جمله سطوحی که با فناوری سیلان قابل استفاده است می‌توان به فلزات، پلاستیک‌ها، شیشه، سرامیک، لاستیک، پلی‌استر، پلی‌پورتان، پلی‌آکریلیک، رزین‌هایی مانند ملامین یا فنولیک و پلی‌کربناتی اشاره کرد. با توجه به گران بودن ترکیبات سیلانی بهینه‌سازی فرمولاسیون از اهمیت بالایی برخوردار است. این مقاله مروری بر شیمی، خصوصیات، کاربرد سیلان‌های آلی در صنایع مختلف و برخی از تحقیقات صورت گرفته خواهد داشت. هدف این تحقیق، شناساندن و تشریح فرصت‌ها و امکان استفاده از مواد سیلانی آلی به منظور افزایش چسبندگی در فیلم‌های بسته‌بندی و کاهش چسبندگی میکروبی می‌باشد.

مقدمه

محیط فراوری و بسته‌بندی مواد غذایی باعث ایجاد طیف زیادی از شرایط گوناگون از جمله حضور رطوبت، مواد مغذی و میکروارگانیزم‌ها می‌شود که احتمالاً برای تشکیل فیلم زیستی بر روی مواد غذایی مناسب می‌باشد. فیلم زیستی باعث کاهش انتقال دما و بسته شدن منافذ شود. ارتقاءدهنده‌های چسبندگی یا جفت‌کننده‌ها، موادی هستند که به عنوان فاز میانی بین یک پلیمر آلی و زیرآیند معدنی و آلی عمل کنند و باعث بهبود چسبندگی بین دو ماده می‌شوند که علاوه بر ارتقاء و بهبود چسبندگی، باعث کنترل تشکیل فیلم زیستی بر روی مواد غذایی نیز می‌شوند. این مواد تنها نیروهای شیمیایی و فیزیکی اتصال را افزایش نمی‌دهند، بلکه با فراهم کردن خاصیت پل زنی مناسب، سطح بالاتری از چسبندگی را ایجاد می‌کنند. به عنوان مثال زمانی که اتصال شیمیایی پایدار دو ماده نامشابه آلی و معدنی به جهت افزایش چسبندگی استفاده می‌شود این امر محقق می‌شود. همچنین این مواد علاوه بر مواد معدنی توانایی فعالیت بر روی سطوح آلی دارای گروه‌های عاملی آلی را دارند که می‌تواند برای صنعت بسته‌بندی و مواد غذایی کاربرد زیادی داشته باشند...

این جا بازار بسته‌بندی است

این بخش از مجله **فرصتی** است بسیار مناسب، برای فعالان صنعت بسته‌بندی، که در کنار سایر همکاران، خود را معرفی کنند. **آگهی رنگی کوچک** و ارزان را فقط در این جا تجربه کنید. از آن جا که ماهنامه صنعت بسته‌بندی به صورت تمام‌رنگی منتشر می‌شود، بخش بازار بسته‌بندی نیز رنگی است. **محاسبات بسیار دقیقی انجام شده تا بهای آگهی در این سیستم متناسب و متعادل باشد.** گفتنی است کمترین تعداد حضور در بخش بازار بسته‌بندی، **۶ ثوبت** می‌باشد. فروش **اقلام دست دوم** شامل این شرط نیست.



تولید کننده ماشین آلات شرینگ

ماینر های بسته بندی جانگرواکی صنعت ایران زمین صنعت

www.iranpack.com

گروه صنعتی ویدر

آدرس: تهران، خیابان سازه سه راه آذربایجان، جاده شهریار، مجتمع صنعتی آبرام، خیابان شاهین، پلاک ۵
تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۰۱۷ • فاکس: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۰۱۷ • ایمیل: info@vidar.com

ایمیل: جیسان صنعتی

شیرزاد

سازنده انواع ماشین آلات شرینگ

کارخانه: شهر صنعتی هشتگرد فاز یکم خیابان پاس یکم
تلفن و فاکس کارخانه: ۰۲۶-۴۴۴۴۷۵۷۷ (۰۲۶) ۴۴۴۴۷۵۷۷ (۰۲۶) ۴۴۴۴۱۳۶۶-۷
همراه: ۰۹۱۲۴۰۶۰۱۰۴ - ۰۹۱۲۱۲۰۷۹۱۱

فروشگاه برادران کاشانی

تولید و پخش انواع دستگیره‌های کارتن، کاور اداری، کیف‌های طلقی و کیسه برنج



تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵
تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ • تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷ • همراه: ۰۹۱۲-۵۴۰۹۸۹۳ (کاشانی)

رنگه‌ها، ما قوطی می‌سازیم...

شرکت ماشین سازان واناپرس



۷۶۲۱۲۶۱۱
۷۶۲۱۲۳۷۳
۷۶۲۱۳۰۶۰
مدیریت: واروژ پیرعلی
۰۹۱۲۱۲۴۳۲۶۱

فروشگاه یاسی

(مهدی کاشانی)

تولید و عرضه انواع دستگیره و آویز پلاستیکی برای کارتن، جعبه مقوایی، ساک دستی و کاور لباس

* دفتر بازار *
تلفن: ۵۵۸۱۲۹۱۲
فکس: ۵۵۸۱۱۵۲۵
۰۹۱۲۵۲۲۲۹۵۴



مرکز تخصصی طراحی
بسته بندی **مدانقره**
Packaging Design Center
Silver Pencil
www.22091234.com



سامان پلاستیک

تولید کننده انواع ظروف بندی و تزریقی
تولید کننده ظروف:

- ✓ صنایع غذایی
- ✓ صنایع دارویی
- ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

WWW.SAMAN PLASTIC.COM

کرج، کمال شهر، ترسیده به پلیس راه، جنب شرکت توس، خیابان صفاحکاک
تلفن: ۰۲۶-۳۴۷۰۰۴۹-۳۴۷۰۰۴۸۱ فکس: ۰۲۶-۳۴۷۰۰۴۸۱ همراه: ۰۹۱۲۵۸۳۹۱۰۱۴ و ۰۹۱۲۵۸۳۹۱۰۱۴

IRANPACK.ir

با چهره جدید
انبوهی از اطلاعات
هماهنگ با عصر دیجیتال

گشتا صنعت اصفهان

تولید کننده دستگاه های بسته بندی و تزریقی

- دستگاه های تزریقی جهت چاپ تاریخ تولید، انقضا، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته های کالا مورد استفاده قرار می گیرند.
- دستگاه های دوخت جهت درب دوزی کیسه های پلاستیکی (پلی اتیلن، متالایز، لامینت و سایر جنس های مشابه)
- دستگاه های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته های مواد غذایی



اصفهان، خیابان امام خمینی، خیابان عطاالملک، نبش چهارراه نوآوران، پلاک ۱۰۷ * تلفکس: ۳-۳۳۸۷۸۶۸۱-۳۱ - تهران: ۰۲۱-۲۶۲۱۴۰۹۴

گروه تولیدی بلوموندینگ ایران

طراح و سازنده ماشین آلات PET
تولید کننده انواع بطری

شیراز، شهرک صنعتی بزرگ، بلوار صنعت، میدان کوشش،
خیابان کوشش جنوبی، خیابان ۱۱۷، آخرین گارگاه سمت راست

۰۷۱-۳۷۷۴۳۶۶۸
۰۹۱۷۳۱۴۷۵۳۶

IRAN DAR
PSA LABEL INDUSTRY

تولید کننده
سطوح پشت چسبدار
با فناوری اروپا

۰۲۱۸۹۳۱۶۵۰۱

ایران دار
PSA LABEL INDUSTRY

لیتوگرافی مهران

مشاوره پیش از چاپ
تهیه فیلم و زینک ستی و دیجیتال
اسکرن، خروجی، طراحی تا چاپ
موتاز و کپی زینک

۶۶۷۲۶۴۴۵ - ۶۶۷۲۶۰۴۵
۶۶۷۴۹۴۱۶ - ۶۶۷۲۶۸۸۱

جای یانچ توحید

TOHID.TRADING@YAHOO.COM

♦ چاپ فویل آلومینیوم، بصورت رول و پانچ در سایزهای گرد و چهارگوش پنیر UF و ...
♦ چاپ انواع فیلم های مدفی، شفاف و PVC شرینگ بصورت رول، روده و یا برش شده

تلفن دفتر مرکزی: ۸۸۰ ۱۵۴ ۳۹ و ۸۸۰ ۱۵۴ ۹۲ / تلفکس: ۸۸۰ ۰۰ ۲۷۶۱

سبلان وکیوم

کلیه خدمات بسته بندی نازک و ضخیم به طریقه وکیوم فرمینگ با ورق های هایم پک

PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، دارویی و غیره
ساخت قالب وکیوم و دستگاه وکیوم فرمینگ

کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ - ۰۹۱۲۶۱۲۱۸۰۶ (وکیل زاده)

کیان عرفا

ایده پردازان نسیم
Ideh Pardazan Nasim

پردازش تصویر، فیلم و زینک مستقیم

بیش از دو دهه تجربه موفق در پیش از چاپ و فرم بندی انواع:
لیبل، جعبه، مقوای بلیستر، کلیشه فلکسو، قوطی فلزی و
انواع مجله، کتاب، سررسید، بروشور و سایر کارهای چاپی

خیابان سعدی شمالی، پایین تر از منوچهری، کوچه امین زاده، پلاک ۲۶، طبقه دوم
تلفن: ۳۳۹۸۴۳۱۵ - ۳۳۹۸۴۳۰۵ فکس: ۳۳۱۱۲۵۶۲
ipnlitho@gmail.com kian_orafa@yahoo.com

صنایع بسته بندی سیحون

تولید قطعات و ظروف بسته بندی یکبار مصرف و کیومی
(انواع پوشش های حبابی) از مواد PP, PVC, PET, PS

خیابان فردوسی جنوبی، نبش کوچه باربد، پاساژ صدا و سیما، طبقه اول، پلاک ۴۹
تلفن: ۳۳۹۵۰۱۶۴ * فکس: ۳۳۹۹۱۰۴۶

اطلاع رسانی سریع و موثر
مجله صنعت بسته بندی را زود می کند

سرویس SMS پیامک صنعتی

اکثره سرویسی کانال مادر تلگرام
با مشارکت بیش از ۵۰ گروه تخصصی



مجله صنعت بسته بندی
telegram.me/bastebandi

شیراز نایلون

تولید و چاپ انواع نایلون، نایلکسی
و لفاف های بسته بندی
شیراز، شهرک صنعتی بزرگ
۰۷۱-۳۷۷۴۳۴۱۷-۱۹

دستگاه چاپ آبرنگ
نورنگ

دستگاه چاپ سیلک
نیمه اتوماتیک - نسخه ۱۸۱

پیشرومدار

ما هوای فشرده شما را تامین می کنیم
با ما تمامی بگ پرید
تلفنکس و پیامک ۶۶۸۷۸۹۶۶

ساخت قالب های فوم بسته بندی،
پلاستیک و دایکست
شرکت حدیدپر دازلق اصغریهان
شهرک صنعتی شماره یک نجف آباد
تلفن ۰۹۱۳۱۳۳۶۱۶۹ و ۰۳۱۴۲۴۵۱۰۳۰ داخلی ۱۲
www.hpe-mold.ir

طراحی انواع بسته بندی
و ظروف های فلزی
۰۹۱۴۸۱۳۱۲۰

کاغذ نارون
بوس کاغذ و مقوا
۳۳۹۳۱۰۸۰

TAJIRISHI
ماشینهای چسب گرم
Robatech
ساخت سوئیس



میدان آرژانتین، خیابان احمدقصر
خیابان ۱۲، پلاک ۱۶، واحد ۱۰
۸۸۵۳۵۲۴۳ - ۸۸۵۳۷۲۸۲
۰۹۱۲۲۴۸۲۰۶۸
فکس: ۸۸۵۳۷۶۴۷
Email: info@tajrish.com

ماده پلیمر

تولید، طراحی و ساخت انواع
در پوش های پلمپ و بدون پلمپ
غذایی، شوینده، آرایشی،
دارویی، پتروشیمی و...

تهران، ابتدای جاده آبعلی، ۳۵ متری اتحاد،
۱۹ اتحاد، کوی مجید، پلاک ۹
تلفن: ۷۷۲۲۴۴۶۳ تلفکس: ۷۷۲۵۳۹۵۲
۰۹۱۲ ۲۳۳ ۷۷ ۲۶
۰۹۱۲ ۲۳۳ ۴۹ ۵۲ اسدگی

بازار را مدیریت کنیم

به همراه رضا نورائی

مجری آموزش و اطلاع رسانی بسته بندی در ایران
کارگاه ها و سمینارهای آموزشی
آموزش بر پایه نیاز شرکت ها و سازمان ها



تماس با: دفتر ماهنامه

سری جدید کتابهای تخصصی مبانی فن آوری بسته بندی

نوشته والتر سورکا
در یک مجموعه هشت جلدی یا به صورت تک جلد



نشر هیراد
با همکاری ماهنامه صنعت بسته بندی
و با حمایت مالی شرکت های
شادمهر، پوشان پلاستیک،
پلاستیک ماشین الوان،
گلوکوزان، ایحاگستر شمال



وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
با هدف گسترش فرهنگ مطالعه
و حمایت از مطبوعات طرح تخفیف اشتراک
تا سقف ۵۰ درصد را اجرا می کند.

www.eshterak.ir

مشترک شوید

ماهنامه
صنعت
بسته بندی
SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE

یووی و سلفون

پاکت سازی

چاپ رول

صحافی

چاپ

لیتوگرافی



شرکت نقش رنگ خجستگان

تهران | کیلومتر ۲ جاده قدیم | جنب کارخانه بستنی پاک

کوچه ارداچی ۴ | پلاک ۶

تلفن: ۶۶۳۹۷۶۹۶ (ده خط) فکس: ۶۶۳۹۷۶۹۹

www.khojastegan.com

U.V

چاپ یووی ۴/۵ ورقی ۸ رنگ سایز ۱۰۰×۷۰

با امکان خشک کن در تمام برج ها و تحویل

چاپ روی PVC - متالایز و سلفون چسبدار

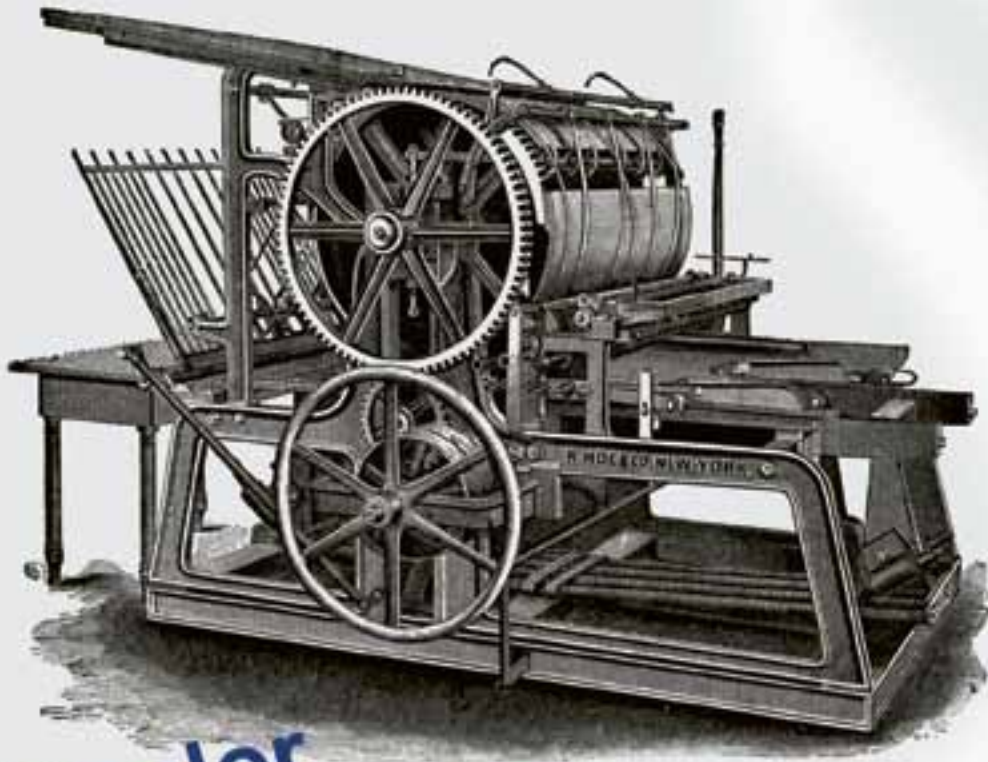
هایدلبرگ ۴/۵ ورقی ۸ رنگ پشت و رو زن با Cp2000

یووی ۴/۵ ورقی و ۶ ورقی

یووی سیلک اسکرین ساکورایی سایز ۱۲۰×۸۰



K H O J A S T E H P R I N T I N G C O M P L E X



10color
Heidelberg

لیتوگرافی

دو دستگاه پلیت ستر Creo در ابعاد ۷۰×۱۰۰

ایمیج ستر Agfa در ابعاد ۷۰×۱۰۰

نمونه گیری چاپ Creo (پروفر)

چاپ

اسپیدمستر ۱۰۲ (۴/۵ ورقی ۴ رنگ همزمان)

اسپیدمستر ۷۴ (۱۰ رنگ) ۵ رنگ پشت و رو زن همزمان

اسپیدمستر ۲ ورقی پشت و رو زن هایدلبرگ ۲ رنگ

میلر ۳ و ۴/۵ ورقی ۵ رنگ

افست های ۱ ورقی و ۲ ورقی و نیم ورقی تک رنگ

هایدلبرگ تک رنگ ۴/۵ ورقی

خط کامل صحافی چسب گرم / خط کامل مفتول، مجله زنی

U.V مات و براق / سلفون مات و براق

خیابان سمیه، بین بهار و مفتاح، خیابان خاقانی، پلاک ۷۳

تلفن: ۶-۴۵۰۶۰۴۵ آ ۸۸۳ فکس: ۸۸۳۱۸۱۶۲

www.khojastehprinting.com

موفقیت را نشانه روید.....

مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران تحولی در اطلاع‌رسانی و ارتباطات صنفی

شما می‌توانید در وسط بیابان برای خود یک قصر مجلل بسازید اما اگر بخواهید با مردم معاشرت داشته باشید باید به فضاهای عمومی مانند مراکز خرید بیاید. سایت ما همان فضای عمومی مانند یک مرکز خرید است که هر تاجر و صنعتگری باید در آن سرفقلی برای خود داشته باشد. مانند یک مغازه کوچک که خریداران را با یک کارخانه بزرگ برقرار می‌کند. در واقع کسانی که می‌گویند ما خودمان سایت داریم و نیازی به فضای اینترنتی دیگری نداریم سخت در اشتباه هستند. چون سایت‌های اختصاصی شرکت‌ها هیچ گاه ترافیک و بازدید مراکز اطلاع‌رسانی را ندارند. شرکت‌ها با ایجاد صفحه در مرکز اطلاعات بسته‌بندی راهی برای رفت و آمد مشتریان به سوی شرکت خود قرار می‌دهند و در آن جا همه توانایی‌های خود را به نمایش می‌گذارند.

گنجینه اخبار و اطلاعات

سایت مرکز اطلاعات بسته‌بندی از پشتوانه بی‌نظیر مقالات و اخبار تخصصی بسته‌بندی که طی هجده سال گذشته تهیه و منتشر شده بهره می‌برد. این مزیت که مرکز اطلاعات بسته‌بندی را از بقیه نشریات و سایت‌های بسته‌بندی مستثنی کرده در اختیار کاربران است. از این رو سایت مرکز اطلاعات بسته‌بندی محل بازدید افراد زیادی است که برای بیشتر دانستن از بسته‌بندی و بازار آن وارد سایت می‌شوند. این بهترین فرصت برای آنها است که جایی برای خود در این سایت دست و پا کرده‌اند.

تمرکز در این جا خواهد بود

ما سعی داریم جستجوگران اطلاعات بسته‌بندی را بر سایت خود متمرکز کنیم. برای این کار تمام فنون و مجوزهای لازم را به کار گرفته‌ایم. سابقه ما و گنجینه اطلاعاتی که در اینترنت داریم نیز به کمک ما آمده‌اند. فقط در مورد مجلات بسته‌بندی، بیش از ۱۶۰ شماره ماهنامه صنعت بسته‌بندی بر روی اینترنت داریم که در تمام دنیا یک ارزش محسوب می‌شود.

این يك دعوتنامه است

شاید صنعت بسته‌بندی در ایران يك تشکل فراگیر برای خود ندارد و با قوانین موجود نیز امکان آن کمتر خواهد بود اما می‌تواند همچنان روی نخستین خدمتگزار خود در عرصه اطلاع‌رسانی حساب کند. مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران در این راه همچون گذشته نیاز به همراهی و کمک همه دست‌اندرکاران بسته‌بندی در ایران دارد. ایجاد، نگهداری و بروزرسانی يك مرکز اطلاعاتی و ارتباطی فعال و گسترده بدون پشتیبانی اعضای این صنعت بزرگ امکان‌پذیر نیست. ما از شما دعوت می‌کنیم اخبار فعالیت‌های و نوآوری‌های خود را به این سایت بفرستید و فضای کسب و کار را به نام خود بزنید. همچنین از شما دعوت می‌کنیم با اجاره فضای اختصاصی در بانک مشاغل بسته‌بندی این حرکت سالم و مفید را پشتیبانی کنید. مرکز اطلاعات بسته‌بندی، صندوق چندرسانه‌ای شما است که در شلوغترین معبر رفت و آمد این صنعت قرار داده شده است.

اولین

سابقه مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران در اینترنت از سابقه اینترنت در دولت ایران بیشتر است. بله درست است. هنگامی که سایت اینترنتی مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران با نشانی غیرمستقیم www.faragostar/iranpack و سپس نشانی مستقیم و مستقل www.iranpack.org راه‌اندازی شد هنوز بسیاری از شرکت‌ها، نهادها و سازمانهای خصوصی و دولتی در ایران پایگاه اینترنتی نداشتند. مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران با بالاترین سابقه اطلاع‌رسانی اینترنتی در بین نشریات کشور بخوبی بر زوایای مهم فضای اینترنت تسلط داشته و با طرح توسعه جدید خود فرصت‌های حرفه‌ای زیادی پیش روی فعالان بسته‌بندی در ایران گذاشته است.

همیشه و همه جا در دسترس

فایده سایت اینترنتی ما چیست؟ رسانه‌های چاپی جزء اسناد محسوب می‌شوند و ارزش سندی دارند اما رسانه‌های اینترنتی اطلاعات را در لحظه در اختیار کاربران قرار می‌دهند. ۱- اگر خبر، مصاحبه یا مقاله‌ای در این سایت داشته باشید بلافاصله به آن دسترسی دارید و این در حالی است که نگهداری و بروزرسانی این اطلاعات با ما است. در هر زمان و در هر مکان وقتی می‌خواهید خبر، اطلاعات یا حتی تبلیغی را به کسی نشان دهید خیالتان راحت است که این اطلاعات در جایی در اینترنت در یک پایگاه اطلاعاتی معتبر و با سابقه در دسترس می‌باشد.

۲- همیشه در دسترس بودن با همه‌جا در دسترس بودن ارتباط تنگاتنگی دارد. مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران یک سایت رسپانسیو-re sponsive است. به این معنی که ساختار فنی و طراحی آن بگونه‌ای است که در هر ابزاری که باز شود شکل ویژه همان ابزار را بخود می‌گیرد. یعنی سایت و منوهای آن در گوشی‌های موبایل براساس آن چیده می‌شوند. در تبلت، مناسب تبلت است و در لب‌تاپ و کامپیوترهای رومیزی مناسب هر کدام فرم می‌گیرد. این امکان برجسته‌ای است که کاربران آن را دوست دارند و بسیاری از سایت‌های اینترنتی در ایران از آن بی‌بهره هستند. همین امر باعث شده دسترسی به مطالب سایت بسیار ساده و چشم‌نواز باشد.

نقطه اتصال کسب و کار شما

شما به عنوان شرکتی که بخوبی با اینترنت و مزایای آن آشنایی دارید ممکن است یک سایت اینترنتی بسیار خوب برای سازمان خود ساخته باشید. مثل یک کارخانه بزرگ و مجهز که در یکی از شهرک‌های صنعتی یا اطراف شهر باشد.

اما آیا داشتن یک سایت اختصاصی هر چقدر هم که حرفه‌ای باشد کافی است؟ مگر نه این که شما با وجود داشتن کارخانه یا دفتر مجهز در نمایشگاه‌ها شرکت می‌کنید یا به بعضی رسانه‌ها و نشریات آگهی می‌دهید؟



مرکز اطلاعات بسته بندی ایران
iranpack.ir



همین حالا
وارد شوید



Sapra



اهمیت جایگاه صنعت چاپ و بسته بندی در دنیای امروز، شرکت ایراندار را بر آن داشت تا با بهره گیری از تکنولوژی روز دنیا و تکیه بر استانداردهای جهانی، اقدام به تولید انواع مواد اولیه پشت چسبدار نماید. شرکت ایراندار در کنار سایر تولیدکنندگان داخلی افتخار این را دارد که نیاز کشور در تولید محصولاتی با کیفیت جهانی را برآورده سازد.



www.irandar.co
www.irandar.net
www.irandar.ir

انواع فیلم و کاغذ پشت چسبدار به صورت رول و ورق

تلفن خدمات مشتری: ۰۲۱-۸۹۳۱۶۵۰۱