

IRAN PACK

افتتاح نسخه جدید  
iranpack.ir

ماهنامه

صنعت

۱۶۳

# بسته‌بندی

ISSN1735-4749

www.iranpack.ir

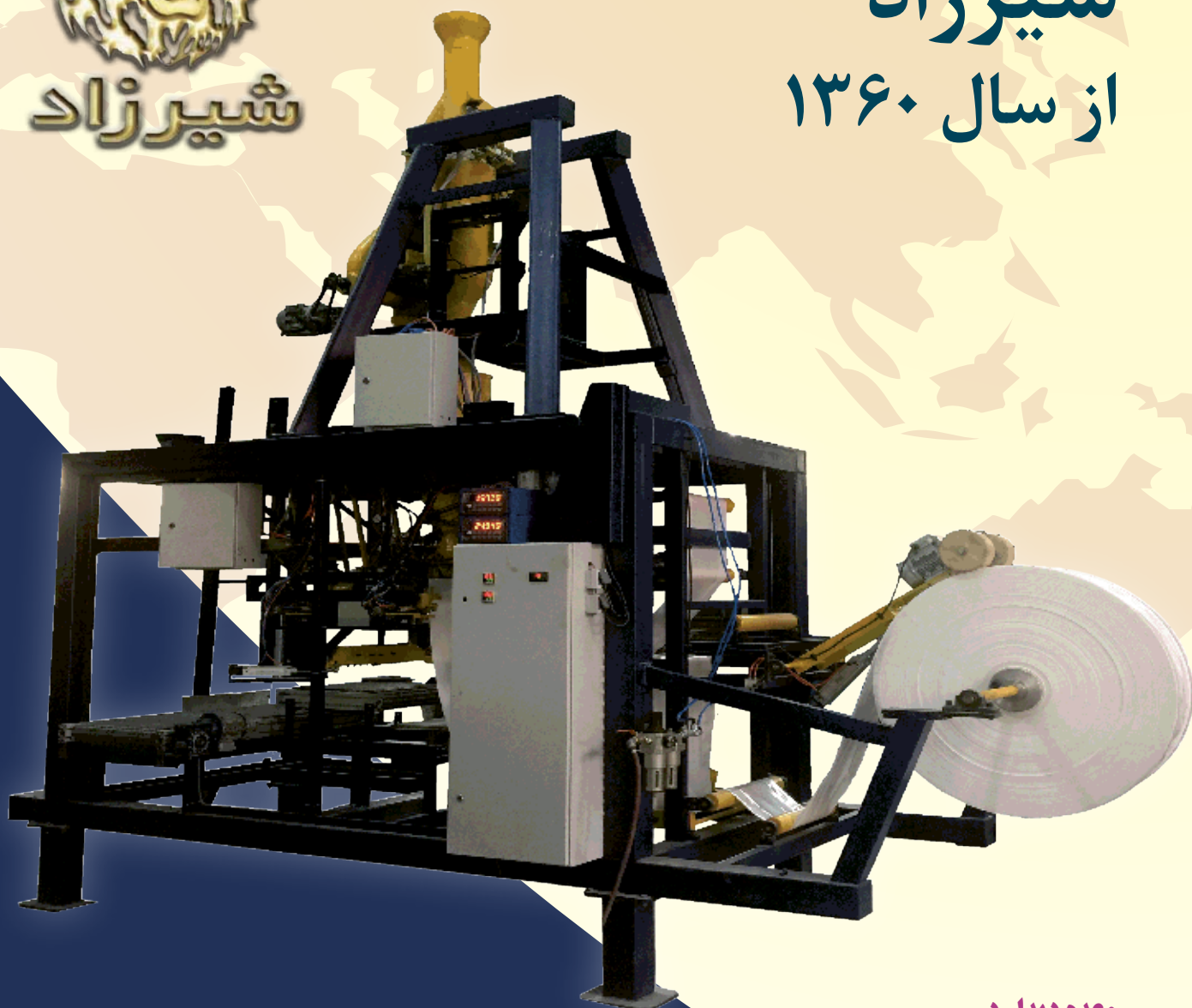
SANAT BASTEBANDI  
PACKAGING MAGAZINE

سال نوزدهم / آبان و آذر ۱۳۹۴ / ۵۰۰۰ تومان



شیرزاد

شیرزاد  
از سال ۱۳۶۰



وعده دیدار در  
نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی  
تهران ۲ تا ۵ دی ۱۳۹۴  
سالن ۴۱

تنه‌ها سازنده کیسه پرکن گرانولی در ایران

Visit us at  
22nd Printing, Packaging & Related Machinery Exhibition  
Tehran International Permanent Fairground  
December 23rd – 26th, 2015

نورد مکانیک گروپ  
nordmeccanica  
group

THE SOURCE

for coating, laminating, metallizing machinery





FLEXOGRAPHIC PRINTING

## The reassuring choice.

Making an investment in a Uteco Flexographic Press means a choice in reliability, technology, quality and innovation and looking to the future.

The wide range of Uteco Flexographic Presses gives the printer a great choice between the different models: Topaz, **Onyx**, Crystal and Diamond HP which all feature the same manufacturing and quality level, but with diversified performance and configuration according to customer needs.

**VISIT US AT**  
22nd Printing, Packaging & Related  
Machinery Exhibition  
Tehran International Permanent Fairground  
December 23rd – 26th, 2015

**300  
MACHINES  
DELIVERED**



And a new innovation is coming...



# ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن  
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران  
**Liquid Packaging Machine in P.E Film**



## Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



## Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت



## Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی  
خیابان شهید ، پلاک ۹ ، طبقه سوم ، واحد ۲۳  
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ - فاکس : ۸۸۷۲۸۲۳۲  
همراه : ۰۹۱۲۱۰۹۱۱۶۲  
صندوق پستی : ۱۶۷۶۵ - ۳۵۳۳  
کارخانه : تهران ، جاده ابطی ، جاجرود ، سعید آباد  
خیابان البرز ، پلاک ۲۶  
تلفن : ۰۲۱ - ۷۶۲۰۲۶۱۹ ، فاکس : ۰۲۱ - ۷۶۲۰۵۷۸۵

۶ \* سخن سردبیر \* نگاه اروپاییان به بازار بسته‌بندی در ایران \*\*



## ۱۰ اخبار

۱۰ اخبار طراحی

۱۶ اخبار مواد و محصولات

۲۲ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات

۲۴ گرایش‌ها و تصمیمات

۳۲ اخبار داخلی



## ۲۶ اطلاعیه‌ها

۲۶ اطلاعیه بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی

۳۱ اطلاعیه تور نمایشگاه چاپ آلمان (DRUPA 2016)

۳۸ فراخوان عضویت در کمیته فنی ISIRI(INSO)/OIML/TC6

۴۱ اطلاعیه نهمین کتاب سال بسته‌بندی



## ۲۳ گزارش

۲۳ نوآوری‌های شرکت شیرزاد در نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران

۲۵ دومین مجمع عمومی انجمن تولیدکنندگان ظروف یکبارمصرف

۲۷ مدیرعامل کارتن میهن: یکی از راه‌های رسیدن به موفقیت، خودشناسی است

۳۰ علیقلی اعظمی، چهره ماندگار مدیریت ایران

۳۸ مروری بر اهداف تشکیل انجمن علمی بسته‌بندی ایران

۴۲ درباره سایت مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران



## ۴۰ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۳۹ برای صادرات، تنها راهی که داریم، بسته‌های اصیل و اورجینال است

۴۰ صدای شیپور جنگ افزایش قیمت دربازار کاغذ چاپ و تحریر و روزنامه

۴۴ چکیده مقالات فصلنامه علمی پژوهشی بسته‌بندی (شماره پاییز)



## ۵۰ بازار بسته‌بندی

۲۵ تا ۱۳۹۴ دی  
محل دائمی  
نمایشگاه‌های  
بین‌المللی تهران  
سالن خلیج فارس  
طبقه همکف  
غرفه ماهنامه  
صنعت بسته‌بندی



روی جلد این شماره:



شرکت

# شیرزاد

بیش از ۳۰ سال سابقه موفق در  
ساخت ماشین‌آلات شرینگ و  
بسته‌بندی با بیش از ۵۰۰۰ دستگاه  
نصب شده در داخل و خارج کشور

صفحه ۲۰ و ۲۱ و ۲۳ را ببینید

تلفن: ۴۴۲۲۴۷۵۷

۰۲۶ ۴۴۲۲۳۷۵۷

تلفکس: ۴۴۲۲۱۴۶۶

www.shirzad.biz



www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Advertise Email: ad@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

**iqpo**  
member

international  
packaging press  
organisation

SANAT BASTEBANDI

Monthly

Packaging Magazine

Since 1997

No.163, Nov.-Dec. 2015

Editor in cheif: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran,Iran

Tel: +9821 66989421 - 66989415

Fax: +9821 66989409



رضا نورائی  
سر دبیر

## نگاه اروپاییان به بازار بسته‌بندی در ایران

چندی پیش یکی از گروه‌های محترم سرمایه‌گذاری که چندین شرکت خواهر و برادر در داخل و خارج کشور داشت و در بورس اوراق بهادار نیز دستی داشت با من ملاقاتی داشتند تا در مورد سرمایه‌گذاری در بخش بسته‌بندی ایران مشورتی بگیرند. دفتر این گروه سرمایه‌گذاری در لندن علاقمند بود که بدانند روی کدام بخشها در صنعت بسته‌بندی کشور می‌تواند حساب کند. کار ایشان ارائه مشاوره به سرمایه‌گذاران اروپایی برای مشارکت در صنایع کشور بود که صنعت بسته‌بندی نیز یکی از صنایع هدف آنها به شمار می‌رفت. این نخستین بار نبود که چنین جلساتی را تجربه می‌کردم. پیش از این دو بار به طور مستقیم به وابستگان بازرگانی اسپانیا مشورت داده بودم. یک بار آن پیش از سفر محمد خاتمی رییس جمهور وقت به اسپانیا بود که اسپانیایی‌ها علاقمند بودند صنعت بسته‌بندی را به عنوان یکی از شش محور پیشنهادات خود به رییس جمهور ایران قرار دهند. یک بار دیگر هم چند سال بعد از آن دوباره برای مشورت در خصوص فروش ماشین‌آلات بسته‌بندی به ایران نزد من آمدند. همچنین آلمانی‌ها نیز که در چارچوب یک طرح تحقیقاتی قصد بررسی بازار پلاستیک‌های بسته‌بندی در ایران را داشتند. معمولاً در همه این مشاوره‌ها سعی دارم فقط حقیقت را بگویم تا تصمیم‌گیری‌های بعد از آن بر پایه واقعیت‌ها شکل بگیرد. این واقعیت‌ها حتی شامل اخلاق و رفتار ما ایرانیان در موقعیت‌های گوناگون نیز می‌شود. اما در هر حال آن چه به نفع صنعت بسته‌بندی کشور است چه از نظر رشد فن‌آوری و چه از نظر حفاظت از دستاوردهای فعلی صنایع داخلی مد نظر قرار می‌گیرد.

البته باید بگویم در آخرین ملاقات با اروپاییان غافلگیر شدم. زیرا تمام هماهنگی‌ها با افراد ایرانی و شرکت ایرانی بود و روز جلسه با فردی انگلیسی که مسئول دفتر لندن در آن گروه سرمایه‌گذاری بود مواجه شدم.

محورهای زیادی مورد توجه ایشان بود. اما بخش قابل توجهی از آن در حوزه پلاستیک‌های بسته‌بندی بود. یکی از نقاط تمرکز تمام کسانی که به دنبال تحقیقات بازار هستند شناسایی رهبران بازار و میزان سرمایه‌گذاری آنها در هر صنعتی است. اصولاً بسیاری از گزارش‌هایی که توسط سازمان‌های تحقیقات بازار در جهان انجام می‌شود بر پایه عملکرد بازیگران اصلی بازار است که این بازیگران یا به دلیل سهمی که از بازار دارند و یا به دلیل اثری که بر بازار می‌گذارند شناخته می‌شوند. این اثر که به آن اشاره کردم می‌تواند حتی اثر فناوری باشد. برای مثال ماشین‌سازان بسته‌بندی در ایران تا سطح مشخصی از فناوری را تصرف کرده و اغلب تا آن سطح از فناوری نیازی به واردات ماشین‌آلات احساس نمی‌شود و صنعت داخلی جوابگوی نیاز بازار است. همچنین تشکلهای نقاط تمرکز خوبی برای شناخت بازار و مطالعات سرمایه‌گذاری هستند. برای مثال بررسی تشکلهای صنعت کارتن در ایران در کنار بررسی وضعیت مواد اولیه آن می‌تواند بخش زیادی از اطلاعات لازم برای سنجش بازار این بخش از صنعت بسته‌بندی را فراهم کند.

عطش وافر برای جذب یورو و دلار به ایران دیده می‌شود. اما متأسفانه نه آمار و تفسیری از وضع کنونی وجود دارد و نه چشم‌اندازی برای آینده این صنعت تعریف شده است. سرمایه‌گذاری باید در جهت چشم‌انداز باشد تا آینده موفق‌تری را به دنبال آورد. صنایع کشور پر از پنهان‌کاری است. تمام آن چیزهایی که گاهی به عنوان حذف موانع رشد برای ما رضایت‌بخش به نظر می‌آید خود می‌تواند مانعی برای رشد شود. رعایت نشدن قانون جهانی کپی‌رایت در ایران با آن که در بسیاری از مواقع بخصوص در صنعت آی‌تی و در زمان تحریم، مشکل عدم دسترسی مردم ایران به بسیاری از پیشرفت‌های نرم‌افزاری را حل کرده اما ما ایرانیان را از ارزش‌های نسخه‌های اصل و اورژینال دور کرده و به کپی‌کاری بدون مجوز عادت داده است. این کپی‌کاری‌های بی‌مهابا در حوزه صنعت و سرمایه‌گذاری هم نهادهای

شده و اغلب سرمایه‌گذاران، نوآوران و کارآفرینان را به سمت پنهان‌کاری و حتی ارائه اطلاعات غلط کشانده است.

اکنون نبودن آمار و عدم شناخت کافی از اندازه‌های واقعی بخش‌های مختلف صنعت ممکن است باعث سرمایه‌گذاری‌های موازی شود. موج سرمایه‌گذاری خارجی که وزیر صنعت نیز به آن دامن می‌زند در راه است. طبیعی است که سرمایه‌گذاری در بخش بسته‌بندی به عنوان یکی از محورهای توسعه در جهان شامل ایران نیز خواهد شد و از جمله موضوعات مورد علاقه سرمایه‌گذاران خواهد بود. مردم ایران با آمار بالایی از خرید خودروهای گران‌قیمت و تجهیزات الکترونیکی و مخابراتی پیشرفته نشان داده‌اند که پذیرش بالایی در مورد فناوری‌های برتر دارند و این مهم همواره مورد سوال خارجیانی بود که با من مشاوره داشتند.

برای مثال بعضی معتقد هستند که مردم در کشور هند به قیمت خیلی اهمیت می‌دهند و گاهی کیفیت و فناوری فدای قیمت می‌شود. از طرفی در میان کشورهای خاورمیانه، ایران یکی از معدود کشورهایی است که عطش بالایی برای بهره‌مندی از کیفیت دارد و هزینه‌های آن را می‌پردازد.

اما برای سرمایه‌گذاری خارجی نیز به آمار دقیق است که در ایران بر اکتی و گاهی اصلاً به دست نمی‌آید. ماهنامه صنعت بسته‌بندی تاکنون با توجه به گزارش‌هایی که به نهادهای گوناگون از جمله دفتر ریاست جمهوری و نهادهای خارجی ارائه داده بسختی اما با ضریب صحت قابل قبول توانسته تحلیل مناسب از بازار مورد نظر را ارائه دهد. این مهم مدیون روابط مناسب با تمام نهادهای تاثیرگذار در بخش بسته‌بندی کشور است که حسن نظر مدیران و کارشناسان این نهادها نسبت به ما را هم شامل می‌شود.

اکنون سرمایه‌گذاران غربی به دنبال سود و منفعت در بازار ایران هستند و آن را از لابلای آمار و گزارش‌ها و مشاوره‌ها جست و جو می‌کنند. تمام تلاش افرادی مثل من این است که نظر ایشان به سمت مواردی جلب شود که هم زیرساخت‌های صنعت بسته‌بندی کشور را ترمیم و تقویت کند و هم ما را در مسیر استانداردهای جهانی قرار دهد.

یکی از ابزار لازم برای این کار ارتقای مدیریت است. با وجود این که دانش مدیریت در کشور وجود دارد اما انتقال آن به مدیران و نحوه اجرای آن چندان رضایت‌بخش نبوده است. واقعیتی است که بخش زیادی از چالش‌های گذشته و حال ما در ایران در چارچوب‌های مشخصی قابل درک و آشنا برای غربی‌ها است. در واقع شاید آن گفته‌وزیر صنعت که صحبت از واردات مدیر از کشورهای پیشرفته داشت هم به نوعی بر این نیاز صحت می‌گذارد. در حال حاضر معدود کارخانجاتی در ایران که با سرمایه‌گذاری خارجی ایجاد شده و مدیران خارجی دارند اسیر بسیاری از چالش‌های موجود در صنعت ما نیستند و بگونه‌ای مشکلات را برای خود حل کرده و به سودآوری مشغولند. یکی از راه‌حل‌های ایشان تولید کیفی و هماهنگی قیمت تمام‌شده با کیفیت کالا و در ادامه آن پایداری در ثبات کیفیت است. اینها همه از تعریف صحیح ایشان از جایگاه خود در بازار به دست آمده است. من در مشاوره‌های خود بر توسعه و رشد مدیریت در بخش بسته‌بندی تأکید دارم. همچنین بر سرمایه‌گذاری در صنایع بالادست بسته‌بندی و تولید مواد اولیه مرغوب. به نظر من رقم سرمایه‌گذاری در صنعت کشور و عمر فناوری‌های آن نباید از حد مشخصی پایینتر باشد. مگر آن که قیمت تمام شده محصول آن در مقایسه با کیفیت محصول تولیدی پایین باشد.

واقعیتی غیر قابل انکار وجود دارد که برای توسعه صنعت نیاز به سرمایه‌گذاری خارجی داریم اما باید برای آن برنامه‌ای داشته باشیم. بسیاری از واحدهای صنعتی ما آمادگی جهش به جایگاه بالاتر در کشور یا جهان را دارند که افزایش سرمایه آن هم از نوع مشارکت خارجی حداقل با نرخ فعلی ارزش می‌تواند برای ایشان راه‌گشا باشد. به شرطی که برای آن برنامه‌ای داشته باشیم. این مهم باید در تشکلهای مورد بررسی قرار گیرد. تشکلهای صنعتی ما باید جلساتی و مطالعاتی در این باره داشته باشند. زیرا به هر حال سرمایه‌گذار خارجی یا یکی از اعضای جدید آنها خواهد بود و یا شریک یکی از اعضای فعلی و چه بهتر که دومی باشد البته اگر دوراندیشی کرده و طرح و برنامه‌ای در این رابطه تدوین کرده باشیم.

## سودآوری فراتر از آنچه تصور می کنید! آب و امکان های مسلم آن را کشف کنید



بازار آب پیوسته با قیمت بالا، رشد تقاضای مصرف کننده برای امنیت، سهولت و قدرت خرید به چالش کشیده میشود. از آنجایی که بسته بندی به تنهایی بخش عظیمی از بها و هزینه ی محصول را شامل میشود، شما همواره برای کاهش هزینه ها مادامی که انعطاف پذیری طراحی و پایایی محصول را بهبود می بخشید، در چالش هستید. از این رو، امکانهای مسلم Sidel Matrix به منظور فراهم کردن نظیری بهتر با نیازهای شما و کمک به افزایش پتانسیل درآمد، گرد هم آمده اند. ما منفعتهای انعطاف پذیری محصول، بازده تولید، بی نقصی محصول و کاهش مصرف را با هم متحد کرده ایم تا هزینه ی کل مالکیت را کاهش داده و عملکرد موثر امروز و سالهای پی در پی را بهینه سازیم. با تمامی امکانهای مسلم برای آب را در [sidel.com/water](http://sidel.com/water) آشنا شوید.

# چاپ اندیشه آمل

مرکز تولید بسته‌های مقوایی  
در استان مازندران







سیل ظروف یکبار مصرف



خط کامل خرما



برچسب زن تخت دو طرفه



پرکن زعفران در پاکت



پرمن پن کیک اتوماتیک



نول خشک کن

از ویدیوی ماشین‌های جدید شرکت کار صنعت در سایت آپارات دیدن فرمایید. [www.aparat.com](http://www.aparat.com)  
از آلبوم این شرکت در اینستاگرام دیدن فرمایید. <http://instagram.com/karasaneh>

دفتر مرکزی: خیابان قائم مقام فراهانی  
کوچه ممتاز، پلاک ۷، واحد ۸  
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۳۷۲۷۸-۸۸۸۴۳۷۰۲  
فکس: ۰۲۱-۸۸۳۴۳۲۶۹

کارخانه: کیلومتر ۱۵ جاده مخصوص کرج  
مقابل سایپا، خیابان ۵۲، کوچه چهارم، پلاک ۸  
تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۲۲۷۰۰-۱  
فکس: ۰۲۱-۴۴۹۲۳۳۲۶  
Email: [info@karasaneh.com](mailto:info@karasaneh.com)



## اولین دوسالانه آثار طراحان بسته‌بندی کشور برگزار شد

روزهای آخر مهرماه خانه هنرمندان شاهد برگزاری نمایشگاه دوسالانه طراحی بسته‌بندی بود. دبیر این دوسالانه ایمان آل مظفر و هیئت داوران آن بیژن جناب، شهرزاد اسفرجانی، محمد رزاقی، فاطمه کرکه‌آبادی و مسعود نجات بودند.

در مراسم پایانی این دوسالانه تورج صابری‌وند، سمیه حاجی‌پاشا، لیدا ملیحی، میثم شریف‌نژاد و کیانوش بهرامی دیپلم افتخار بسته‌ها را دریافت کردند و جایزه ویژه هیئت داوران، تندیس و لوح افتخار بسته‌ها به مجتمع چاپ هودیس پارس تقدیم شد. جایزه نوآوری و نگاه ویژه داوران به همراه تندیس و دیپلم افتخار بسته‌ها نیز به سروش یگانه تعلق گرفت. همچنین احسان اکبری به عنوان نفر سوم ۱ میلیون تومان، تندیس و دیپلم افتخار بسته‌ها، محمدرضا اسلام‌پرست به عنوان نفر دوم ۳ میلیون تومان، تندیس و دیپلم افتخار بسته‌ها و یکتا جبلی و سیدمصطفی سیدابراهیمی به عنوان نفرات اول ۵ میلیون تومان، تندیس و دیپلم افتخار بسته‌ها را دریافت کردند. لیلا نیرومند به عنوان برگزیده سال در بخش دانشجویی وب‌سایت بسته‌ها، تندیس و دیپلم افتخار را دریافت کرد؛ در بخش حرفه‌ای این قسمت، اثری شایسته دریافت جایزه شناخته نشد.





مرکز تخصصی

طراحی بسته بندی

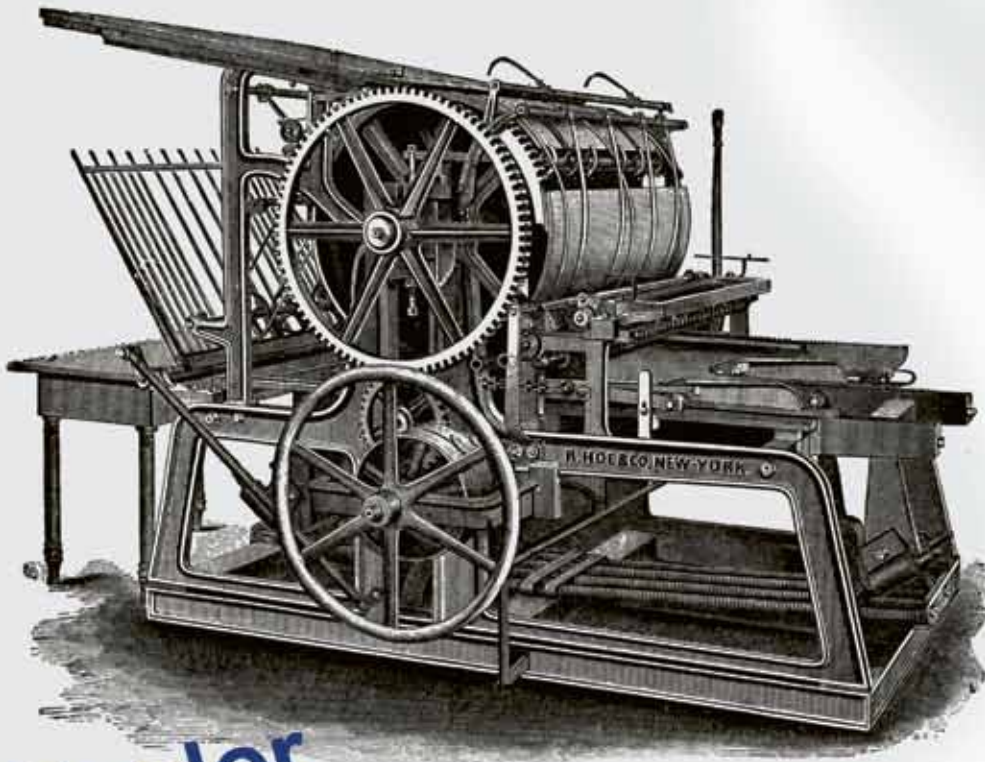
مدارنقره

22091234

www.22091234.com



K H O J A S T E H  
**P R I N T I N G**  
C O M P L E X



**10color**  
**Heidelberg**

### لیتوگرافی

دو دستگاه پلیت ستر Creo در ابعاد ۷۰×۱۰۰

ایمیج ستر Agfa در ابعاد ۷۰×۱۰۰

نمونه گیری چاپ Creo (پروفر)

### چاپ

اسپیدمستر ۱۰۲ (۴/۵ ورقی و ۴ رنگ همزمان)

اسپیدمستر ۷۴ (۱۰ رنگ) ۵ رنگ پشت و رو زن همزمان

اسپیدمستر ۲ ورقی پشت و رو زن هایدلبرگ ۲ رنگ

میلر ۳ و ۴/۵ ورقی ۵ رنگ

افست های ۱ ورقی و ۲ ورقی و نیم ورقی تک رنگ

هایدلبرگ تک رنگ ۴/۵ ورقی

خط کامل صحافی چسب گرم / خط کامل مفتول، مجله زنی

U.V مات و براق / سلفون مات و براق

خیابان سمیه، بین بهار و مفتح، خیابان خاقانی، پلاک ۷۳

تلفن: ۶-۴۵۳۰۶۰۸۸ فکس: ۸۸۳۱۶۲۳۱

[www.khojastehprinting.com](http://www.khojastehprinting.com)

یووی و سلفون

پاکت سازی

چاپ رول

صحافی

چاپ

لیتوگرافی



## شرکت نقش رنگ خجستان

تهران | کیلومتر ۲ جاده قدیم | جنب کارخانه بستنی پاک

کوچه ارداچی ۴ | پلاک ۶

تلفن: ۶۶۳۹۷۶۹۶ (ده خط) فکس: ۶۶۳۹۷۶۹۹

[www.khojastegan.com](http://www.khojastegan.com)

# U.V

چاپ یووی ۴/۵ ورقی ۸ رنگ سایز ۱۰۰x۷۰

با امکان خشک کن در تمام برج ها و تحویل

چاپ روی PVC - متالایز و سلفون چسبدار

هایدلبرگ ۴/۵ ورقی ۸ رنگ پشت و روزن با Cp2000

یوبس ۴/۵ ورقی و ۶ ورقی

یووی سیلک اسکرین ساکورایی سایز ۱۲۰x۸۰



# Pantone LIVE رنگ برند مشهور P&G را مورد آزمایش قرار داد



گسترش می‌دهد و اطلاعات رنگ‌های مهم را برای لایه‌های معین بسته‌بندی ترسیم می‌نماید. محیط PantoneLIVE توسط نرم‌افزار و سخت‌افزار دارای مجوز پشتیبانی می‌شود که دسترسی هر محیط از زنجیره تامین بسته‌بندی را به رنگ‌های یکسان PantoneLIVE و بعلاوه پالت‌های برندهای خاص را میسر می‌سازد. این نتایج در مورد ثبات و قابلیت تکرار رنگ در کلیه محصولات یک گروه، صرفه‌نظر از رسانه‌ها و یا فناوری چاپ، یک رویکرد منسجم در رابطه با برند ایجاد می‌نماید.

درحالی که کاربران هر نوع جوهر قادر به استفاده از مزایای PantoneLIVE خواهند بود، شرکت شیمیایی sun به‌عنوان شریک سازنده جوهر است. Esko، پشتیبان راه‌حل‌های بین‌المللی یکپارچه برای بسته‌بندی، نشان و آرم نهایی، چاپ تجاری و تکثیر حرفه‌ای نیز به‌عنوان شریک و پشتیبان PantoneLIVE می‌باشد. هر دو شرکت، همکاری نزدیک با Pantone و X-Rite برای توسعه PantoneLIVE دارند.



بخش مصون PantoneLIVE، پرتال آزمایشی، که تهیه‌کنندگان از سرتاسر جهان قابلیت دسترسی به آن را داشته باشند را دارد. این فرآیند ارتباط متمرکز رنگ بازمینی رنگ محصول را به حداقل رسانده و دفعات تجویز را کاهش می‌دهد، میزان عرضه با بازار را بیشتر و در نهایت موجب کاهش هزینه‌های توسعه می‌گردد. دکتر Sonia Megert، معاون بازرگانی واحد دیجیتال Pantone در بخش X-Rite/Pantone توضیح داد که: "با توجه به زنجیره‌های عرضه کالا قرار گرفته در سرتاسر جهان، این امر برای شرکت‌های بزرگ بسیار دشوار است که بتوانند ثبات رنگ جهانی را حفظ نمایند." "PantoneLIVE سیستمی ایده‌آل برای شرکت‌های بین‌المللی و مبتکر مانند P&G است زیرا این سیستم یک منبع آنلاین متمرکز برای مدیریت، کنترل و دسترسی به معیارهای رسمی رنگ برند می‌باشد."

علاوه بر این، PantoneLIVE بهترین شیوه‌ها و پروتکل‌ها را برای حصول اطمینان از صحت رنگ‌های مورد پذیرش ایجاد می‌کند. در طول این فرآیند اندازه‌گیری و بازمینی بر پایه اطلاعات علمی و طیفی است به جای تکیه بر ارزیابی پرهزینه ذهنی و بصری ناشی از مطبوعات. PantoneLIVE یک راه‌حل آزمایشی و زبانی برای برقراری ارتباط دقیق رنگ بین‌المللی پنتون از زمان طراحی در طی کل فرآیند بسته‌بندی با کاربران در قفسه‌های خرده‌فروشان است. PantoneLIVE سلسله رنگ‌های پنتون را



GRAND RAPIDS، در میشیگان، ۲۳ می 2013 - X-Rite، ثبت گردید و Pantone LLC، امروز اعلام نمود که: Procter & Gamble (NYSE: PG)، شرکت پشتیبان برندهای مصرفی از جمله ژیلت، تایید و پمپرز فناوری PantoneLIVE™، سرویس استفاده از رنگ آزمایشی، را به منظور بهبود بازدهی بسته‌بندی تولیدی به کار گرفته‌اند. رنگ رابطه مهمی با هویت برند دارد، حفظ ثبات رنگ بر روی بسته‌بندی محصول برای شناخت برند ضروری است و باعث ایجاد اعتماد و اشتیاق مصرف‌کننده می‌گردد.

Phil Duncan، مامور طراحی جهانی P&G می‌گوید: "PantoneLIVE فناوری کارآمد، موثر و یکپارچه‌ای است که موجب صرفه‌جویی در زمان و هزینه‌ها می‌گردد و این اطمینان را می‌دهد که برند طراحی شده در قفسه مغازه‌ها مورد پذیرش مصرف‌کننده قرار می‌گیرد، چه ما بسته‌بندی چارلین را دوباره طراحی کنیم، لیبیل Olay را اصلاح کنیم، جوهرها را برای بسته‌بندی تایید با هم ترکیب کنیم و یا کیفیت بسته‌بندی ژیلت را در مطبوعات مورد ارزیابی قرار دهیم." "PantoneLIVE راه‌حل مناسب برای تسهیل دسترسی ما به پالت‌های رنگ دیجیتال برای طراحی، اصلاح و چاپ است. زمانی که به‌طور کامل اجرا شود، بازدهی قابل توجهی چه برای خود P&G و چه برای تهیه‌کنندگان خواهد داشت."

به منظور تسهیل در استانداردسازی رنگ در سرتاسر مواد طی فرآیند تولید P&G در حال حاضر توانایی بارگذاری پالت‌های رنگ اختصاصی بر روی



## بررسی امکان تولید نانوکامپوزیت‌های بسته‌بندی خوراکی توسط محققان ایرانی

کاربرد بیشتری نسبت به انواع طبیعی دارند؛ در بین پلیمرهای سنتزی، انواع آبدوست آنها مانند پلی‌وینیل الکل به دلیل استفاده از حلال‌های قطبی مانند آب و الکل، ارزان تر و کم‌خطر هستند و آلودگی کمتری برای محیط زیست ایجاد می‌کنند، علاوه بر این، این گونه پلیمرها معمولاً خوراکی هستند و قابلیت زیست‌تخریب پذیری بیشتری دارند. وی افزود: با این وجود، فیلم حاصل از آنها نسبت به فیلم پلیمرهای سنتزی آبریز حساسیت بیشتری به آب نشان می‌دهد و انتشار رطوبت بیشتری دارد و در این طرح از روش‌های جدیدی برای بهبود کارایی این پلیمر در بسته‌بندی مواد غذایی استفاده شده است. این طرح در قالب پایان‌نامه دکتری و با حمایت شرکت تعاونی دانش‌بنیان در حال انجام است و این پایان‌نامه تحت عنوان پایان‌نامه مورد نیاز صنعت به تایید رسیده است.

مانند استفاده از محصولات گیاهی تمایل یافته‌اند، ایجاد ویژگی خوراکی و زیست‌تخریب‌پذیر بودن بسته‌بندی‌های مواد غذایی از دیگر راهکارهای مورد استقبال صنعت غذایی است.

روحی اظهار کرد: هدف این طرح، دستیابی به دانش فنی تولید پلیمری مناسب و کاربردی در صنعت بسته‌بندی مواد است که علاوه بر خواص مطلوب مکانیکی و حرارتی، قابلیت خوراکی و زیست‌تخریب‌پذیری نیز داشته باشد. وی گفت: امروزه مواد بسته‌بندی مورد نیاز است که علاوه بر افزایش ماندگاری و حفظ کیفیت غذا، زیست‌تخریب‌پذیر باشد و به محیط زیست نیز صدمه نزند، از جمله این مواد می‌توان به فیلم‌های خوراکی یا بیوفیلم‌ها اشاره کرد. روحی ادامه داد: بیوفیلم‌ها بر پایه پلیمرهای سنتزی، استحکام، قابلیت نگهداری و

ایرنا- پژوهشگران دانشگاه تهران در طرحی مشترک با یک شرکت تعاونی دانش‌بنیان در حال بررسی امکان تولید بیوفیلم‌های نانوکامپوزیتی رنگی خوراکی و زیست‌تخریب‌پذیر هستند که می‌توان از آنها در صنایع تولید بسته‌بندی خوراکی‌ها و ظروف یک بار مصرف استفاده کرد. میلاد روحی مجری طرح گفت: در صورت تکمیل مطالعات و دستیابی به تولید انبوه، از نتایج این طرح می‌توان در صنایع تولید بسته‌بندی خوراکی‌ها به ویژه فرآورده‌های گوشتی یا مواد بسته‌بندی زیست‌تخریب‌پذیر استفاده کرد.

وی بیان کرد: امروزه همزمان با افزایش شیوع بیماری‌های خاص در جهان، نگرانی مردم نسبت به مواد غذایی، ظروف و بسته‌بندی این مواد افزایش یافته است، بنابراین صنایع مرتبط با مواد غذایی، برای پاسخ به این نیاز عمومی به رویکردهای جدیدی

## معرفی بسته‌های برگزیده سرو نقره‌ای



شایسته‌ی تقدیر بخش کمپین تبلیغاتی:  
تورج صابری‌وند / طراحی بسته‌بندی و کمپین لانچ سیو

سالانه سرو نقره‌ای ۹۴ پایان یافت و برگزیدگان آن معرفی شدند. در این جا با آثار برگزیده بخش بسته‌بندی سرو نقره‌ای امسال که با نام سرو زرین (بخش بسته‌بندی و گرافیک تجاری) نام‌گذاری شده بود آشنا می‌شوید. هیئت داوران: امرالله فرهادی / مهرزاد دیرین / ایمان آل مظفر

برنده جایزه سرو: حامد هادئی / طراحی مجموعه‌ی کامل محصولات غذایی شانا



شایسته‌ی تقدیر:  
حسین پژمان‌فرد  
بسته‌بندی مواد اولیه سوهان

شایسته‌ی تقدیر:  
خشایار تیموری / بسته‌بندی محصولات بهداشتی پرسان



شایسته‌ی تقدیر:  
محمد رضا اسلام‌پرست / بسته‌بندی دمنوش گیاهی زرگل

## بسته‌بندی پیشنهاد می‌دهد: بیاید با هم بستنی بخوریم



این هم از آن کارکردهای بسته‌بندی است که ما به آن می‌گوییم تغییر در الگوی مصرف و معمولاً در بهترین حالت خود منجر به ایجاد بازار جدید می‌شود. شرکت لبنیات پاک با استفاده از یک حس نوستالژیک که به جعبه‌های دوازده‌تایی بستنی قیفی بازمی‌گردد مجدداً آن حس قدیمی را برای آنها که دوستش داشتند زنده کرده است. این شرکت با طراحی یک جعبه مقوایی برای بستنی‌های قیفی خود چهار بستنی قیفی را در آن بسته‌بندی کرده است. با این که نمی‌توان گفت این جعبه مقوایی بهترین طراحی ممکن را دارد (به‌خصوص به دلیل شلوغی گرافیک) اما مشخص است که برای آن زحمت زیادی کشیده شده و روی آن فکر شده است. مهمترین اثر این بسته‌بندی جدید القای یک حس خوب است که بیننده را دعوت می‌کند با سه نفر دیگر بستنی قیفی بخورد و اوقاتی را به تفریح بگذراند.

بستنی قیفی وانیلی با شکل و شمایلی که شرکت پاک تولید می‌کند حس بچه‌گانه خوبی دارد که این حس با قرار گرفتن بستنی‌ها در کنار هم تشدید می‌شود. در مجموع پیش‌بینی می‌شود این بسته‌بندی با وجود لی‌اوت متوسط (و انتخاب رنگ خوب) آن بتواند بیشتر ماموریت‌های محوله را با موفقیت به انجام رساند.

# راه اندازی آزمایشگاه مرکزی پژوهشگاه علوم و صنایع غذایی



مهر: معاون پژوهشی پژوهشگاه علوم و صنایع غذایی از راه اندازی آزمایشگاه مرکزی این پژوهشگاه خبر داد.

دکتر مسعود نجفی گفت: نهادینه کردن فرهنگ اشتراک گذاری منابع و توانمندی های علمی و آزمایشگاهی، تسهیل خدمت رسانی و بهره برداری بهینه از تجهیزات موجود، جلوگیری از خرید تجهیزات مشابه و مشارکت فعال در پروژه های استانی، ملی و بین المللی از جمله اهداف راه اندازی آزمایشگاه مرکزی در این پژوهشگاه به شمار می رود. وی گفت: نیاز روز افزون جامعه به غذا و رشد بی رویه جمعیت و کاهش منابع غذایی، یکی از مهمترین مسائلی است که توجه دولتمردان، اندیشمندان و محققان را به خود معطوف داشته است. وی ضمن تاکید بر لزوم استفاده بهینه از منابع غذایی موجود و به کارگیری روش های مطلوب نگهداری و جلوگیری از ضایعات بی رویه محصولات کشاورزی ادامه داد: تأمین منابع جدید غذایی و تهیه بسته بندی مناسب به منظور حفظ و بهبود کیفیت محصول

استاندارد خارج نشده است و مواد غذایی ایمن در دسترس مردم قرار می گیرد. عضو هیات علمی پژوهشگاه علوم و صنایع غذایی ضمن اعلام آمادگی این آزمایشگاه برای ارائه خدمات به اساتید و دانشجویان تحصیلات تکمیلی دانشگاه های سراسر کشور بیان کرد: آزمایشگاه های آنالیز و کنترل کیفیت مواد غذایی بعنوان یکی از اجزای اصلی نظام کنترل کیفیت محصولات غذایی نه تنها در امر اعتبار بخشی محصولات نهایی و فرآیندهای تولید موثر واقع می شوند بلکه علاوه بر تأمین و تضمین سلامت و بهداشت آحاد جامعه یکی از مهمترین عوامل در پیشگیری از تولید محصولات غیر قابل قبول با کیفیت پایین هستند. وی ادامه داد: همچنین این آزمایشگاه ها نقش بسیار جدی و با ارزشی را در کاهش ضایعات و ارتقای کیفیت محصولات نهایی ایفا می کند.

نجفی به امکانات پیشرفته آنالیز مواد غذایی موجود در پژوهشگاه صنایع غذایی اشاره کرد و گفت: آزمایشگاه مرکزی پژوهشگاه صنایع غذایی می تواند نقش ارزنده ای در کمک به واحدهای تولیدی صنایع غذایی خراسان رضوی و سایر استان ها و حتی خارج از کشور داشته باشد.

از جمله مواردی است که اهمیت آن بر هیچ کس پوشیده نیست. نجف نجفی افزود: وجود آزمایشگاه های تخصصی و آگاهی از ویژگی های شیمیایی و میکروبی مواد غذایی و آشامیدنی برای مصرف انسان و خوراک دام، طیور و آبزیان نه تنها ضامن سلامت مصرف کننده است، بلکه برای تولید کنندگان محصول نیز لازم و ضروری است. وی به ارتباط مستقیم سلامت افراد جامعه با ایمنی غذا و سلامت نوع مواد غذایی که مصرف می کنند اشاره کرد و گفت: مواد غذایی باید عاری از هر گونه آلودگی باشد چرا که وجود مواد شیمیایی و سموم کشاورزی در مواد غذایی می تواند به سلامت بدن آسیب برساند. معاون پژوهشی پژوهشگاه علوم و صنایع غذایی افزود: اکنون در ایران اطلاعات و منابع کافی در مورد میزان باقیمانده سموم و آلاینده ها در مواد غذایی وجود ندارد و لازم است در این زمینه سیاست گذاری هایی اعمال شود که بتوان کودها و سموم شیمیایی باقیمانده در مواد غذایی را به درستی اندازه گیری کرد.

نجفی تاکید کرد: میزان سموم و آلاینده های شیمیایی مواد غذایی باید اندازه گیری شود تا اطمینان حاصل شود که از حد مجاز و

## گاز استریل با قیمت گرانتر و عمر کمتر

- بالا؟ آن هم با این عمر کمی که از محصول مانده؟
- پس تولیدات بین بهمن ۹۳ تا کنون کجا رفته اند که در آذر ۹۴ باید گاز استریل تولید بهمن ۹۳ را مصرف کنیم؟
- چه کسی مسئول حمایت از حقوق مصرف کننده در قبال فروش گاز استریل نزدیک به زمان انقضا است؟
- آیا این وضعیت از نظر مسئولین بهداشت کشور بدون مشکل و یک وضعیت عادی است؟

ماهانامه صنعت بسته بندی / این روزها در تعدادی از داروخانه ها وقتی بخواهی گاز استریل بخری محصولی می فروشد که تاریخ تولید آن مربوط به بهمن سال ۹۳ است (سه ماه مانده به انقضا) و قیمتش حدود ۲۰ تا ۴۰ تومان بیش از قیمت درج شده بر روی بسته بندی است. یعنی عملاً محصولی را به شما می فروشد که دو ماه بیشتر به پایان عمرش نمانده و قیمتش هم بالاتر از قیمت اصلی است. وقتی از داروخانه علت را جویا شدیم گفتند همین طور به ما دادند و قیمتش هم بالا بوده. داروخانه گفت فاکتورش هم موجود است.

در واقع محصولی که باید با عمر یکساله و با قیمت درج شده بر روی بسته بندی فروخته شود با عمر کمتر و قیمت بیشتر فروخته می شود. این وضعیت پرسش هایی را به ذهن متبادر می سازد: - چرا این محصول از بهمن سال گذشته تاکنون در انبارها مانده و فروخته نشده؟ - چرا اگر با هزینه آن زمان تولید شده و سودش محاسبه شده با نرخ تولید امروز فروخته می شود؟ - اگر جزء ذخایر بحران بوده و وارد بازار شده چرا با قیمت بالاتر از قیمت خرید آن زمان به مردم فروخته می شود؟

- اگر فرض بالا صحیح باشد آیا آوردن ذخایر زمان بحران به بازار یک تجارت است؟ آن هم با این سود





استقبال ترکها از کاغذ ایرانی به خصوص وقتی متوجه شرایط محیط زیستی آن می‌شدند قابل توجه بود. بدیهی است با مشخص شدن زمینه‌ها و تفاوت شیوه کار در خارج از ایران حالا نوبت سازماندهی یک تیم قوی بازاریابی و برندینگ برای پیگیری است. در این میان زمینه‌های تولید مشترک با شرکت‌های ترک نیز بسیار قابل توجه بود.

در مجموع باید گفت خمیر کاغذ این شرکت بهترین محصول برای صادرات است و پس از آن کاغذهای لیوان بهداشتی. هرچند به نظر می‌رسد کاغذ تحریر بخصوص تولیدات ماه‌های آینده که با کیفیتی بهتر تولید می‌شود از مهمترین محصولات این گروه در آینده خواهد بود.



## کاغذ پارس در بازار ترکیه

کاغذ پارس با جسارت و پشتکار سعی در حضور در بازارهای جهانی دارد که نشانه درک دقیق آنها از ارزش منابع اولیه‌ای است که در اختیار دارند. بازار ترکیه نه تنها خود جذاب است بلکه به عنوان حلقه ارتباطی با بازار جهانی به خصوص اروپا و آمریکا اهمیت دارد و نوع بازاریابی شرکت کاغذ پارس بخوبی نشان می‌دهد که آنها به فراتر از ترکیه نگاه دارند.

سال گذشته شرکت کاغذ پارس با اعزام تیم کارشناسی فضای کار در نمایشگاه بسته‌بندی ترکیه را بررسی و امسال با حضور یک تیم قوی اجرایی سعی در برقراری ارتباط و جا انداختن برند خود کرد.

اکنون مشخص می‌شود چرا کاغذ پارس به دنبال ثبت برندهای جهانی و کسب استانداردها بین‌المللی بوده است.

اگر کاغذ پارس بتواند در صادرات موفق عمل کند خود به خود بازارهای ایران را هم بدست آورده و توانسته از چالش‌های معروف و پیچیده کاغذ در کشور بدون درگیری و سختی خاصی موفق درآید.



عرضه‌کننده ورق‌های Tinplate (ورق قلع‌اندود)

و TFS (ورق بدون قلع) از:

کره جنوبی

ZY POSCO چین

SHOUGANG چین

توان آور آسیا (فولاد فرخ‌شهر سابق)



کاسپین استیل ویستا

CASPIAN

STEEL VISTA

تهران، خیابان آفریقا،  
بعد از چهارراه جهان کودک،  
بن‌بست سپیدار، ساختمان سپیدار،  
پلاک ۱، طبقه ۴، واحد ۱۱۶  
شماره تماس: ۰۲۱-۸۸۶۶۳۴۲۳  
شماره فکس: ۰۲۱-۸۸۶۶۴۰۶۹

www.caspiansteel.com  
info@caspiansteel.com

محصولات قابل تأمین

ضخامت‌های ۰/۱۶ تا ۰/۳۵ میلی‌متر

عرض‌های ۵۱۰ تا ۱۳۰۰ میلی‌متر

طول ۵۱۰ تا ۲۳۰۰ میلی‌متر

تمپرهای DR-9، DR-8، T3، T2، T1 و...

کوتینگ‌های ۲/۸ تا ۱۵/۶ گرم بر متر مربع

ضخامت‌های ۰/۱۶ تا ۰/۳ میلی‌متر

عرض‌های ۵۱۰ تا ۱۰۰۰ میلی‌متر

طول ۵۱۰ تا ۱۰۰۰ میلی‌متر

تمپرهای DR-9، DR-8، T3، T2، T1 و...

ورق‌های Tinplate

(ورق قلع‌اندود)

ورق‌های TFS  
Tin Free Steel

(ورق بدون قلع)

به صورت ارزی  
با پرداخت LC (مدت‌دار - نقدی)  
و یا ریالی با ارائه فاکتور رسمی



## بهره برداری شرکت تولیدی کاغذ بسته‌بندی آریا رنگ درخشان

وی اظهار کرد: برای افزایش بازده تولید چاره ای جز صنعتی شدن کشور در زمینه‌های مختلف از جمله کشاورزی نداریم. نعمت زاده موقعیت مکانی شرکت تولیدی کاغذ بسته‌بندی آریا رنگ درخشان را مناسب عنوان کرد و افزود: یکی از ویژگی‌های سرمایه گذاران این شرکت استفاده بهینه از زمان برای سرمایه گذاری و اخذ تسهیلات است. وزیر صنعت، معدن و تجارت بر استفاده از امکانات این شرکت تاکید کرد و گفت: ماشین آلات متعددی در این شرکت مستقر شده و تولید آن در سه نوبت برای تامین نیازهای داخلی و حتی صادرات انجام می‌شود. وی ابراز کرد: یکی دیگر از هنرهای این گروه سرمایه‌گذار این است که هر آنچه از محل صنعت کسب می‌کنند دوباره در صنعت سرمایه گذاری می‌کنند. نعمت زاده خاطرنشان کرد: هزینه کرد درآمدهای ناشی از سرمایه گذاری در بخش صنعت بهترین راه برای ایجاد شغل، فناوری، صادرات و توسعه کشور است.

را سرمایه گذاری ریالی و شش میلیون و ۶۴۵ میلیون ریال آن را سرمایه گذاری ارزی تشکیل می‌دهد. توکل طی طریقی ادامه داد: آورده مجری برای این واحد صنعتی ۳۰۶ میلیارد ریال است و هیچ تسهیلات بانکی دریافت نشده است. سرمایه گذار این واحد صنعتی برادران نجفی صاحب واحد صنعتی آریا توتون صنعت هستند که برای تامین کاغذ و مقوا بسته‌بندی خود مجبور به خرید آنها از آلمان بودند، از این رو تصمیم به راه اندازی این واحد برای چاپ و تولید کاغذ بسته‌بندی مورد نیاز خود با همان تکنولوژی موجود در آلمان گرفتند. کارخانه آریا توتون صنعت در شهرستان سلطانیه واقع شده و یکی از برندهای سیگار ایران و جهان را تولید می‌کند. محمدرضا نعمت زاده هم در مراسم افتتاح شرکت تولیدی کاغذ بسته‌بندی آریا رنگ درخشان در زنجان افزود: دولت همواره از فعالیت‌های اقتصادی برای توسعه و پیشرفت کشور حمایت کرده است.

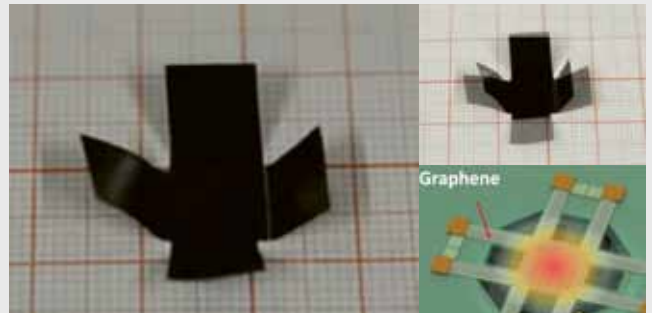
ایرنا- شرکت تولیدی کاغذ بسته‌بندی آریا رنگ درخشان تولیدکننده انواع کاغذ روکش شده و چاپ هیلوگراور برای بسته‌بندی روز شنبه با حضور معاون اول رئیس جمهوری و وزیر صنعت، معدن و تجارت به بهره برداری رسید. محمد توکل طی طریقی مدیرعامل شرکت آریا رنگ درخشان گفت: شرکت آریا رنگ درخشان واقع در روستای خارک شهرستان خدابنده با هدف تولید گراور چاپی با طی مراحل مربوطه جواز تاسیس را در سال ۹۲ دریافت کرده است. وی یادآور شد: با بهره برداری از این واحد صنعتی برای ۷۶ نفر اشتغالزایی می‌شود. مدیرعامل شرکت آریا رنگ درخشان گفت: این واحد صنعتی ظرفیت تولید سالانه هشت هزار و ۶۰۰ تن کاغذ روکش در سال و ۱۹ هزار تن چاپ هیلوگراور برای بسته‌بندی را دارد. وی خاطرنشان کرد: کل سرمایه گذاری انجام شده برای این واحد صنعتی به ۵۳۷ میلیارد ریال می‌رسد که ۳۰۶ میلیارد ریال آن

«این فناوری می‌تواند زندگی مردم را تغییر دهد. برای مثال می‌توان لباس‌هایی را تولید کرد که بر اساس تغییرات دمای بدن شخص، تغییرات محیط یا سایر محرک‌های محیطی، شکل و مدل خود را تغییر دهند» بخش‌هایی از کاغذ گرافینی به گونه ای ساخته می‌شود که بخار آب را از محیط جذب می‌کند و زمانی که آن را حرارت می‌دهیم، بخار آب مجدداً بخار شده و این بخش‌ها جمع می‌شوند و در نتیجه کاغذ تا می‌شود.

با توقف حرارت دهی، این فرآیند نیز معکوس شده و کاغذ مجدداً تغییر شکل می‌دهد. محققان با جانمایی صحیح و تغییر اندازه این بخش‌های کاغذ می‌توانند انواع مختلفی از اشیای خودتاشو از جمله تجهیزات راه رونده و یک دست مصنوعی با توانایی گرفتن و نگه داشتن اجسامی با پنج برابر وزن خود را تولید کنند.

محققان در آزمایشی، با استفاده از یک کاغذ گرافینی که دارای سه بخش آبدوست است، روباتی شبیه به عنکبوت ساختند و با استفاده از پرتوهای نور نزدیک به مادون قرمز آن را حرارت دادند تا به صورت یک کمان تغییر شکل دهد. با قطع تابش نور، کاغذ به شکل قبل بازگشت. بدین ترتیب با قطع و تابش نور، کاغذ شروع به حرکت کرد و تنها ظرف ۲ ثانیه توانست پنج گام به جلو بردارد. همچنین با حرارت دادن قسمت‌های جانبی کاغذ، امکان کنترل مسیر حرکت آن فراهم شد.

در سال‌های اخیر، مواد خودتاشو به موضوع مهمی برای تحقیقات بدل شده اند. تمرکز اصلی این تحقیقات بر پلیمرهای فعال است که قادرند اشکال مختلف انرژی را به انرژی مکانیکی تبدیل کنند؛ با وجود این اغلب تحقیقات بر مبنای مدارهای الکتریکی، شرایط آب و هوایی غیرمتراف یا ترکیبات پیچیده مواد به انجام رسیده اند و در عمل کاربرد چندانی ندارند.



## این کاغذ هوشمند تغییر شکل می‌دهد

ایرنا- محققان دانشگاه دانگوای چین توانستند نوعی کاغذ هوشمند تولید کنند که قادر است به طور خودکار تغییر شکل دهد. این کاغذ هوشمند از جنس گرافین بوده و در وزن برابر، استحکام آن حدود ۲۰۰ برابر فولاد است. محققان در یک آزمایش نشان دادند که با حرارت دادن برگه ای از این کاغذ هوشمند می‌توان کاری کرد که کاغذ به طور خودکار تا شود و به جلو و عقب حرکت کند. در این آزمایش برای اولین بار، یک ماده اصطلاحاً خودتاشو توانست مسیر حرکت خود را تغییر دهد.

نتیجه این تحقیقات می‌تواند محققان را در تولید تجهیزات و ساختارهای خودتاشو برای کاربردهای مدرن، از جمله میکروروبات‌هایی با قابلیت کنترل بی سیم، عضلات مصنوعی و ابزارهای مورد استفاده در مهندسی بافت، یاری کند. جیوک مو، یکی از محققان دانشگاه دانگوای با ارایه مثالی از تولید لباس‌های هوشمند با استفاده از این فناوری گفت:

# ایران روتاتیو

دربست و دومین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی تهران  
از غرفه ایران روتاتیو دیدن فرمایید

معرفی گستره ماشین‌آلات معتبرترین تولیدکنندگان اروپائی در  
چاپ افست و فلکسو و مواد مصرفی، سرویس و قطعات یدکی  
به همراه سمینار تخصصی

لمس کیفیت با مشاهده نمایش زنده تولید

حضور متفاوت از ایران روتاتیو

## HEIDELBERG

gallus

ROLAR

MK  
MASTERWORK

hohner  
perfected in complete

SOMA  
engineering

SHENGDING

Böttcher  
Systems

LEIBINGER

J+S  
JANKE - SCHREIBER

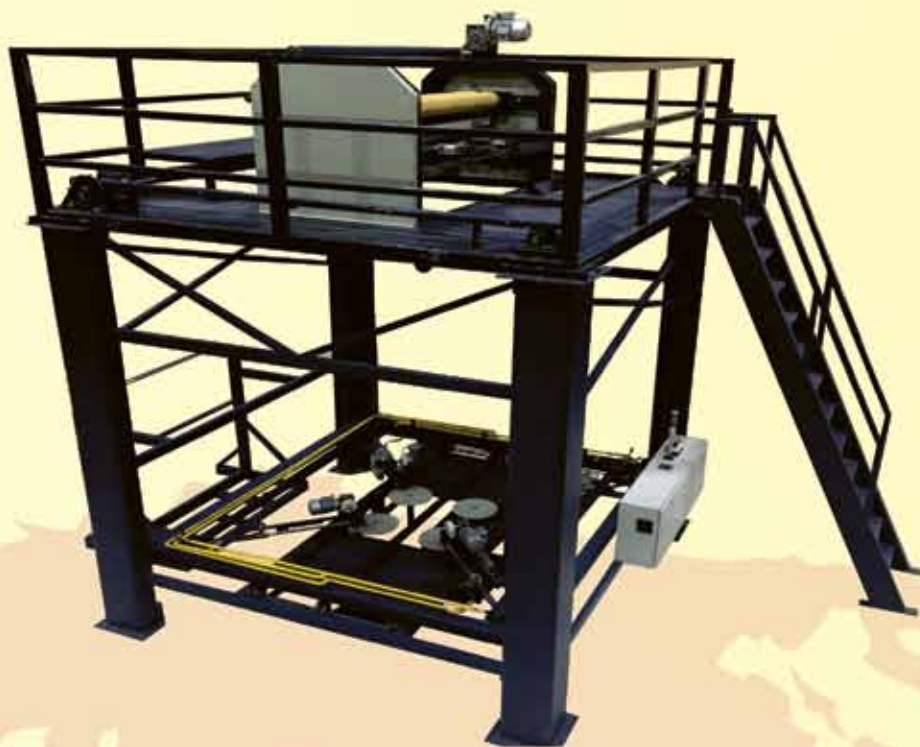
ipagsa  
the offset plates

tesa

TECHKON

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران - سالن ۲۲

۲ لغایت ۵ دی ماه ۱۳۹۴



دستگاه هود استرچ پالت

وعد  
نمایشگاه چاپ  
۲ تا ۵ دی ۴



دستگاه استرچ پالت F-۱۱۰۶



دستگاه استرچ پالت ۱۱۰۱

کیلومتر ۶۵ اتوبان تهران، قزوین-شهر هشتگرد-سهر  
صنعتی هشتگرد-بعد از فلکه دوم-خیابان یاس یکم  
تلفکس: ۷-۴۴۲۲۱۴۶۶ (۰۲۶) و ۹-۴۴۲۲۴۷۵۷ (۰۲۶)  
موبایل: ۰۹۱۲-۲۰۶۰۱۰۴ و ۰۹۱۲-۱۲۰۷۹۱۱





شیرزاد



دستگاه شرینگ پک تمام اتوماتیک مدل ۰۵



دستگاه شرینگ پک تمام اتوماتیک مدل ۰۳ ( استاندارد ۵ )



دستگاه شرینگ پک نیمه اتوماتیک مدل ۰۲ ( استاندارد ۵ )

دیدار در  
بسته بندی تهران  
۱۳۹۰ \* سالن ۴۱

WWW.SHIRZAD.biz

## انقلابی در چاپ لیبل بدون روکش

استفاده از طراحی چاپ کاربردی و بر و فناوری فعال سازی چسب NuLabel، ما مسیری واقعاً انقلابی برای لیبل زنی بر روی محصولات خود ایجاد نموده ایم. سیستم چاپ کاربردی مدل LF 5500 راه حلی برای لیبل زنی بدون روکش است که چاپ و استفاده از آن همانند لیبل زنی هایی است که در آن لیبل ها حساس به فشار هستند اما با این تفاوت که مزیت این روش لیبل زنی بدون روکش است. در این روش لیبل با پوششی از چسب خشک پوشیده شده است که اسپری تنها قبل از اینکه لیبل بر روی محصول بچسبد فعال می گردد. اسپری آب NuLabel شامل هیچگونه مواد جامدی نمی باشد و سریعاً تبخیر می شود، حذف اینگونه چسب ها در سیستم های بدون بر چسب امروزی رایج است. استفاده از روش های کاربردی موجود مانند چسباندن تمبر، لیبل ها از بین می روند، باید به اندازه مورد نظر بریده شوند و سپس اسپری NuLabel's برای مصرف فعال می گردد.



گذاشته اند. این ماشین ها از ترکیب بیش از شصت و پنج سال تجربه در طراحی و ساخت تجهیزات بسته بندی و نصب بیش از هزار و پانصد ماشین در سرتاسر جهان به وجود آمده اند.

120FT معیاری برای پر کردن افقی کارتن ها و چسباندن آن ها با ماشین های بسته بندی است و SPF یک تغذیه کننده بدون فشار و ابداعی برای بیشتر انواع محصولات چالش برانگیز است. در 90RA زاویه انعطاف پذیر سمت راست کارتن، کنترل کننده، بدون دسته و دارای سه درب مسدود برای تحمل و کنترل بیشتر انواع شیارها و چین ها طراحی شده است و نشانه این مدل استفاده از موتور servo جدیدی است که با بالا و پایین رفتن تسمه های بالایی را کنترل می کند. این ماشین جایگزین طرح اولیه ساخته شده است و دسترسی اپراتور به همه جوانب دستگاه را میسر می سازد و تغییر سریع در اندازه را تسهیل می نماید.



## فناوری های بسته بندی و کارتن سازی در PackExpo 2015

گروه Bradman Lake یکی از شرکت کنندگان در نمایشگاه PackExpo لاس وگاس بود. این نمایشگاه ۲۸ تا ۳۰ سپتامبر ۲۰۱۵ در لاس وگاس برگزار شد. در آن جا Bradman Lake آخرین فناوری های خود در خصوص تجهیزات جدید بسته بندی و کارتن سازی افقی را عرضه کرد. گروه Bradman Lake دستگاه بسته بندی 120FT با SPF شاتل تغذیه کننده و 90RA با توانایی ایجاد کارتن با سه لبه بالایی را به نمایش



## سمینار IPI : چشم انداز چاپ سه بعدی

کار و مزایای حاصل از فرآیند تولید با ذکر نمونه هایی واقعی از چاپ سه بعدی که ما را به هدف اصلی می رساند صورت خواهد پذیرفت. این جلسه به نمایندگان این امید را داد که به بررسی استفاده از چاپ سه بعدی و استفاده از آن در محصولات و فرآیندهایشان بپردازند. هدف این سمینار بر روی طراحان بسته بندی، کارکنان بخش تحقیقاتی و مهندسی ماشین آلات بسته بندی در کارخانجات و نیز متخصصان R&D در شرکت های بسته بندی متمرکز شده بود.

فرآیندهای تولید فزاینده در تولید قطعات مهم هستند. علاوه بر فرصت های توسعه طرح های جدید در بازار کالاهای مصرفی، این فناوری ها برای تولید کنندگان بخش بسته بندی و ایجاد کنندگان امکانات جدید سه بعدی برای به دست آوردن میدان کار و تاثیر بر روی توسعه بسته بندی و نیز مهندسی ماشین آلاتی که با طراحی ماشین های بسته بندی می توانند سفارش های خود را بالا ببرند بسیار امیدوار کننده است. در این سمینار مروری بر فرآیند تولید فزاینده، گزینه هایی برای شکل دهی به قطعات

# معرفی هوداسترچ و موفقیت کیسه پرکن گرانولی شیرزاد

همچنین شرکت شیرزاد پس از معرفی کیسه پرکن حجیم خود در نمایشگاه چاپ و بسته بندی سال گذشته، امسال با اطمینان و اعتماد بیشتر آن را به نمایش خواهد گذاشت.

این کیسه پرکن گرانولی توان پر کردن ۵ تا ۱۰ تن انواع مواد گرانول و پولکی را در ساعت دارد. کیسه های آن می تواند از ۲۵ تا ۵۰ کیلو باشد که شرکت شیرزاد روی دقت توزین آن تاکید دارد.

این ماشین پیشرفته از اتوماسیون کامل برخوردار بوده و با PLC های برنامه نویسی شده در شرکت شیرزاد کنترل می شود. در واقع می توان گفت این کیسه پرکن قوی با این که عملکردی برابر انواع خارجی خود دارد اما با قیمتی شصت درصد ارزاتر در اختیار صنایع ایران قرار می گیرد.

گفتنی است غرفه ۱۶۰ متری شرکت شیرزاد در بیست و دومین نمایشگاه چاپ و بسته بندی در تهران در سالن ۴۱ غرفه شماره ۱۱ (مقابل ورودی سالن) واقع شده است.



شرکت شیرزاد در نمایشگاه چاپ و بسته بندی امسال در تهران دستگاه هوداسترچ خود را معرفی خواهد کرد.

هوشنگ چاوشی مدیر شرکت شیرزاد در گفت و گو با خبرنگار ماهنامه صنعت بسته بندی اعلام کرد که این دستگاه جدید توان استرچ ۱۸۰ پالت در ساعت را دارد. همچنین تمام اتوماتیک بوده و از PLC های زمینس بهره می برد. وی افزود این دستگاه جدید پالت های با طول و عرض ۱۲۰ در ۱۲۰ سانتی متر و ارتفاع تا ۲۲۰ سانتی متر را پاسخگو است.

چاوشی در توضیح عملکرد دستگاه گفت: ابتدا رول پلاستیک که می تواند ۵۰۰ کیلو وزن داشته باشد باز شده و لفاف به سمت بالا رفته و پس از جمع شدن، دستگاه آن را روی چهار انگشتی می کشد. با باز شدن انگشتی ها از هم پاکت چهار گوشه تشکیل می شود که از بالا بر روی پالتی کشیده می شود که توسط جک بالاتر از سطح دستگاه قرار گرفته است. بدین صورت لفاف تا

زیر پالت را می پوشاند. دستگاه هود استرچ شرکت شیرزاد دستگاهی ایده آل برای صنایعی است که پالت های بزرگ و مرتفع دارند هر چند که پالت های کوچکتر نیز براحتی در این دستگاه بسته بندی خواهند شد.



سپند الکترونیک پارسیس  
**SEPAND ELECTRONIC PARSIS Co.**

دارنده گواهینامه های بین المللی ایزو ۹۰۰۱ و ۱۰۰۰۲  
TUV ICB / G-CERT ISO Certifications



ISO 9001:2008 ISO 10002:2004

استعداد در انتخاب برترین هاست...

به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید !!! قبل از مشورت با متخصصین ...

 دستگاه ایندکشن سیل آب خشک	 دستگاه ایندکشن سیل آب خشک	 دستگاه ایندکشن پرتابل هواخش	 دستگاه ایندکشن پرتابل کانتنر دار
 دستگاه ایندکشن نیمه اتوماتیک	 دستگاه ایندکشن خطی نیمه اتوماتیک	 دستگاه سیل القایی ۴ در بند	 دستگاه ایندکشن سیل هواخش
 واشر سیل القایی (آلومینیوم سیل)	 کارتن چسب زن نیمه اتوماتیک	 کارتن چسب زن نیمه اتوماتیک	 دستگاه جاگذاری واشر سیل القایی

# اتحادیه اروپا قانون برچسب‌گذاری کالاهای اسرائیلی را تصویب کرد

مشخص می‌کند. رژیم صهیونیستی در اعتراض به این اقدام اتحادیه اروپا، آن را اقدامی تبعیض‌آمیز توصیف کرد.

از سوی دیگر، «نتانیاها» نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی با اشاره به این که این اقدام اتحادیه اروپا یادآور دوره‌ای است که در آن، اروپا کالاهای یهودی را طبقه‌بندی می‌کرد و آن را ناعادلانه و مانع تحقق سازش خواند.

رای‌الوم همچنین در این رابطه گزارش داد: «زیپی حوطلی» معاون وزیر امور خارجه این رژیم به منظور ممانعت از صدور قوانین برچسب‌گذاری و تشخیص کالاهای تولید شده در مناطق شهرک‌نشین ۱۹۶۷، به تعدادی از پایتخت‌های اروپایی سفر کرد.

گفتنی است جامعه جهانی، تمامی مناطق شهرک‌نشین صهیونیستی را چه رژیم صهیونیستی با ساخت آنها موافق کرده باشد و یا نه، غیرقانونی و موضوع شهرک‌سازی را عامل اصلی عدم تحقق سازش بین فلسطینیان و اسرائیلی‌ها می‌داند. بنیامین نتانیاها نخست‌وزیر رژیم اشغالگر قدس روز بیستم آبان در واکنش به تصمیم اروپا مبنی بر نصب برچسب بر کالاهایی که صهیونیست‌های شهرک‌نشین آن را تولید کرده‌اند، آن را مایه خجالت این اتحادیه خواند.

نخست‌وزیر رژیم صهیونیستی از تصمیم اتحادیه اروپا برای نصب برچسب بر کالاهایی که صهیونیست‌های شهرک‌نشین آن را تولید کرده‌اند به شدت انتقاد کرد. بنیامین نتانیاها نخست‌وزیر رژیم اشغالگر قدس تصمیم اتحادیه اروپا در برچسب زدن به تولیدات شهرک‌نشینان در «کرانه باختری» را محکوم کرد و با متهم کردن این اتحادیه به اتخاذ استانداردهای دوگانه گفت: آن‌ها باید از چنین تصمیمی خجالت بکشند. وی ادامه داد: از آن جایی که این تصمیم تنها درباره اسرائیل اتخاذ شده

یکی از کاربردهای بسته‌بندی و برچسب‌گذاری، استفاده در اجرای قوانین جداسازی کالاها است. در حال حاضر یکی از پرمناقشه‌ترین عملیات برچسب‌گذاری، نشانه‌گذاری کالاهای شهرک‌نشینان یهودی از سوی اروپا است. این کار که خشم یهودیان اروپا را هم برانگیخته تا آن جاسر و صدا کرده که بسیاری از اروپاییان بخصوص در فرانسه و ایتالیا، حوادث تروریستی پاریس را از طرف یهودیان می‌دانند. زیرا این کار اتحادیه اروپا از نظر یهودیان نوعی تبعیض و انگشت‌نشان شدن است.

مهر: یک مسئول بلندپایه اروپایی از تصویب قانون برچسب‌گذاری کالاهای تولید شده در مناطق اشغالی سال ۱۹۶۷ به منظور تحریم آن از سوی خریداران خبر داد.

یک مسئول ارشد اروپایی اعلام کرد که اتحادیه اروپا، موضوع برچسب‌گذاری کالاهای تولید شده در اراضی اشغالی ۱۹۶۷ را تصویب می‌کند. این قانون در راستای تحریم کالاهای اسرائیلی تولیدی در اراضی اشغالی ۱۹۶۷ از سوی خریداران این کالاهاست.

بر اساس این گزارش، رژیم صهیونیستی به این تصمیم اتحادیه اروپا اعتراض کرده و تصمیم‌گیرندگان آن را به قدردانی از فلسطینیان و اعطای بزرگترین جایزه برای آن‌ها متهم کرده است. مسئول ارشد اروپایی تصریح کرد: پارلمان اروپا، کمیسیون اروپا را برای تکمیل دستورات اتحادیه به منظور طبقه‌بندی محصولات تولید شده در مناطق شهرک‌نشین تشویق کرده است.

از سوی دیگر، ۱۵ کشور اروپایی ماه آوریل گذشته خواستار تطبیق تمامی قوانین مربوط به برچسب‌گذاری بر روی کالاهایی شد که کالاهای تولید شده در مناطق شهرک‌نشین کرانه باختری، قدس و بلندی‌های جولان را

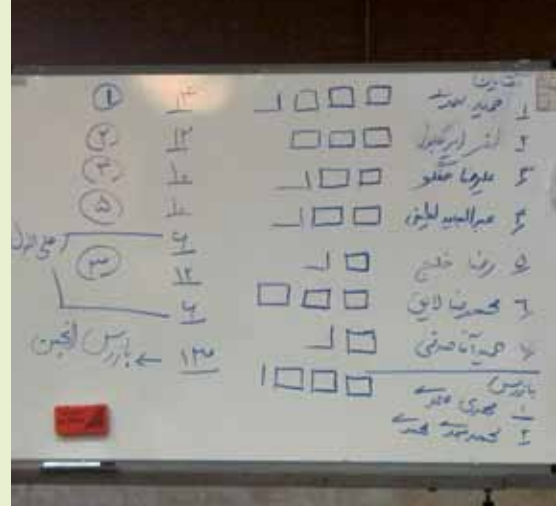


است، نشان‌دهنده تزویر در سیاست خارجی این اتحادیه و نمایه‌ای از اتخاذ سیاست‌های دوگانه است و اروپایی‌ها باید از این اقدام خجالت بکشند.

گفتنی است جامعه جهانی، تمامی مناطق شهرک‌نشین صهیونیستی را چه رژیم صهیونیستی با ساخت آنها موافق کرده باشد و یا نه، غیرقانونی و موضوع شهرک‌سازی را عامل اصلی عدم تحقق سازش بین فلسطینیان و اسرائیلی‌ها می‌داند.







هومن اخوین محمدی

## دومین مجمع عمومی انجمن تولیدکنندگان ظروف یکبار مصرف

سپس کل گردش هزینه‌ای انجمن به مبلغ ۱۶۳ میلیون و ۸۹۵ هزار و ۵۰۵ ریال ذکر شد. مجید لطفی، نایب رییس انجمن و مدیرعامل شرکت پگاه یزد به عنوان یکی از تولیدکنندگان ظروف یکبار مصرف در استان یزد نیز با اشاره به تلاش‌ها برای اعتبار بخشی به انجمن، گفت: در راستای فرهنگ‌سازی به منظور اثبات سلامت فرآیند تولید ظروف یکبار مصرف با سازمان‌های گوناگون این استان، مذاکرات بسیاری انجام شده و ما نیز به عنوان حامی محیط زیست هم شناخته شده‌ایم.

رضا خلج، یکی از اعضای این انجمن و مدیرعامل شرکت جام پلاستیک از شهریار هم پیشنهاد کرد: انجمن می‌تواند جهت افزایش اعضا از شهریار که دارای تولیدکنندگان بسیاری در زمینه ظروف یکبار مصرف است، عضوگیری کند. در بخش دیگر مراسم مجمع این انجمن و پس از معرفی کاندیدای هیات مدیره جدید، انتخابات و رای‌گیری انجام شد. در این انتخابات به ترتیب حمید صمدی با ۱۴ رای، ظفر امیربگلوئی با ۱۲ رای، محمدرضا لایق با ۱۲ رای، سید علیرضا حق‌گو با ۱۰ رای، و مجید لطیفی با ۱۰ رای بیش‌ترین آرا را کسب کرده و به عنوان اعضای اصلی هیات مدیره همچنین مهدی صمدی به عنوان بازرس اصلی و رضا خلج و حمید صدفی به ترتیب به عنوان اعضای علی‌البدل اول و دوم هیات مدیره انتخاب شدند.

انجمن صنایع همگن پلاستیک تهران به خصوص با تلاش آقای سید علیرضا حق‌گو، یکی از اعضای هیات مدیره انجمن و همچنین همکاری با مشاور رسانه‌ای از مهم‌ترین تلاش‌های اخیر انجمن بوده و توجه به آن به منظور برنامه‌سازی برای انجمن مشارکت مالی و معنوی اعضا را می‌طلبد. وی خلاصه‌ای از گزارش عملکرد انجمن از سال ۱۳۹۳ تا ۶ ماهه نخست سال ۱۳۹۴ را برشمرد.

در ادامه حمید صمدی، رییس هیات مدیره این انجمن (مدیرعامل شرکت رویا پلاستیک کردستان) یکی دیگر از اقدامات انجمن را مذاکره با سازمان غذا و دارو برای همکاری با انجمن در رابطه با اعطای پروانه بهداشت تولید خاطرنشان کرد و گفت: ما در این خصوص گفت و گو کردیم تا متقاضیان پروانه بهداشت قبل از دریافت آن از سیستم انجمن رد شوند.

وی همچنین از قول آقای سلیمانی نماینده اتاق بازرگانی، مطرح کرد که این وعده را گرفته ایم تا اگر اعضای انجمن افزایش یابد، به عنوان انجمن ملی با حوزه فعالیت سراسری ثبت خواهد شد. این عضو هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان ظروف یکبار مصرف ضمن ارایه پیشنهاد خود جهت تهیه دفتر مجزا برای انجمن با مشارکت مالی اعضا، افزود: جایگاهی که تاکنون برای انجمن ایجاد شده، مطلوب است و امیدوارم هیات مدیره جدید نیز این تلاش‌ها را ادامه دهند.



aiPod: دومین مجمع عمومی انجمن تولیدکنندگان ظروف یکبار مصرف با حضور نماینده اتاق بازرگانی به منظور ارایه گزارش عملکرد سالانه برای اعضای انجمن و انتخاب هیات مدیره جدید آن روز شنبه ۹ آبان در هتل المپیک تهران برگزار شد.

در این مجمع پس از انتخاب هیات ریسه (رییس، ۲ ناظر و منشی) جهت برگزاری این مراسم، گزارش مالی و اجرایی هیات مدیره به عنوان نخستین دستور جلسه و برنامه‌های اجرا شده، توسط محمدباقر امامی آل‌آقا، دبیر این انجمن قرائت و ارایه شد.

آل‌آقا با اشاره به موضوعات بهداشت و شایعه‌پدازی‌ها در رابطه با ظروف یکبار مصرف، همچنین مذاکرات با سازمان‌های شهرداری و محیط زیست به عنوان دو مورد از مسائلی که انجمن از ابتدای شکل‌گیری در حال دست و پنجه نرم کردن با آن‌ها است، به مواردی از مهم‌ترین اقدامات اخیر انجمن در همین راستا تاکید کرد و خطاب به اعضا جهت حمایت آنان در این راه گفت: ایجاد کمیته فرهنگ‌سازی در خصوص استفاده از ظروف یکبار مصرف با همکاری کمیسیون فنی



# 22nd

## Printing, Packing & Related Machinery EXHIBITION

TEHRAN 23<sup>rd</sup> - 26<sup>th</sup> Dec., 2015  
Venue: Tehran International Permanent Fairground

بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی چاپ، بسته‌بندی و ماشین‌آلات مرتبط



۲ لغایت ۵ دی ماه ۱۳۹۴

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

مجری: شرکت صنوف تولیدی و خدمات فنی تهران با همکاری اتحادیه کلیشه‌های لیتوگرافیک چاپخانه‌ها و صحافت تهران، اتحادیه صادرکنندگان صنعت چاپ ایران و انجمن مدیران صنایع کاغذ و ورق

علیقلی اعظمی مدیرعامل شرکت کارتن میهن:

# یکی از راه‌های رسیدن به موفقیت، خودشناسی است

گفت و گو از فریده سیف، مدیر داخلی همایش توسعه صنعت چاپ آذربایجان شرقی

مدیران خود می‌دانند و بر آن است همواره این مسیر را با هدف‌گذاری و اجرای دقیق پروژه‌های بهبود، با تمرکز بر ارتقاء کیفیت و بهره‌وری بطور مستمر ادامه دهد. با این رویکرد بود که اجرای برنامه‌های طرح و توسعه و خرید و نصب و راه‌اندازی تجهیزات پیشرفته چاپ، توان این شرکت را در برآورده ساختن نیاز صنعت بسته‌بندی به چاپ چهاررنگ با کیفیت برتر را امکان‌پذیر ساخت.

## اعتبار کارتن میهن در بین مشتریان به چیست و مشتریان شما چه گروه‌های از صنعت هستند؟

شعار مجموعه‌ی میهن در طول سالیان متمادی فعالیت تجاری که همواره سرلوحه‌ی کار قرار دارد این است که "به آن چه می‌گوئیم و می‌نویسیم عمل می‌کنیم".

همان‌طور که ملاحظه می‌فرمائید، ما خود را در قبال جلب رضایت و اعتماد مشتریان مسئول می‌دانیم و بر این باوریم که این رضایت و جلب اعتماد به وسیله‌ی تحقق اهداف، توسعه منابع، احترام متقابل، عدالت، صداقت و وجدان کاری حاصل خواهد شد. بخشی از مشتریان در صنعت: شوینده‌ها و بهداشتی و دارویی، سلولزی، مواد غذایی، و صنایع مختلف هستند.

## رتبه کیفیت و کمیت در تولید میهن در چه جایگاهی قرار دارد؟

کیفیت محصولات تولیدی کارتن‌سازی میهن در مقایسه با کمیت در جایگاهی بالاتری قرار دارد چراکه کیفیت توسط مشتری تعریف می‌شود. مهمترین ویژگی کیفیت پیوند آن با مشتری است. کیفیت همان چیزی است که مشتری می‌گوید. یعنی باید درست همان چیزی که او می‌خواهد به او داده شود. بنابر این رضایت مشتری بستگی به کیفیت کالا و خدمات ما دارد.

شيوه جلب رضایت مشتری در کارتن میهن چیست؟ (سلیقه فکری مخاطب یا رفع نیاز مخاطب)

همواره خود را در جایگاه مشتری قرار می‌دهیم و با توجه به قوانین و مقررات شرکت و همفکری با ایشان سعی خواهیم کرد رضایت آنان را تامین کنیم. عنوان نمودن "رضایت مشتری" از جانب ما تنها بیان یک کلام زیبا نمی‌باشد، بلکه تلاش و تفکر بر آن و پیشی گرفتن از حد انتظارات، هدف ماست. بر این باوریم، رضایت مشتری تنها زمانی مفهوم خواهد داشت که او در قلب خویش از ارائه خدمات ما راضی و در فکر خویش در پی زمانی دیگر برای دیدار مجدد با ما باشد.

\* همکاری و تبادل اطلاعات با سایر صنوف، مشکل‌ها و انجمن‌های مرتبط.  
\* ایمان به موفقیت: از طریق روی آوردن به افکار مثبت و طرد افکار منفی.  
\* تصمیم و قاطعیت: با وجود امکانات کم و شرایط سخت با اراده قوی و عزم راسخ سعی در غلبه بر موانع و مشکلات نموده و تندباد حوادث را پشت سر بگذارم.  
\* پشتکار و استقامت: در عرصه پیکار زندگی تسلیم موانع نشده و با صبر و شکیبایی به راه خود ادامه دادم.  
\* خودشناسی: یکی از راه‌های رسیدن به موفقیت، خودشناسی است. منظور از خودشناسی، شناسایی ذوق و استعداد و توانایی‌هاست.

## چه نیازهایی باعث به وجود آمدن کارتن میهن شد؟

گسترش روزافزون صنعت در کشور و به تبع آن تأسیس کارخانجات صنعتی و تولید انواع کالاهای متنوع، لزوم گسترش صنعت بسته‌بندی را موجب گردید. در این میان، ویژگی‌های برجسته بسته‌بندی کاغذی و مقوایی از جمله استحکام خوب، وزن کم، انعطاف‌پذیری و قابلیت اعمال انواع طرح‌ها باعث شد این نوع بسته‌بندی مورد توجه ویژه قرار گیرد.

از این رو، شرکت کارتن‌سازی میهن به عنوان دومین کارخانه کارتن‌سازی در ایران راه‌اندازی و شروع به فعالیت نمود.

## ارتقای سطح منابع انسانی چه تاثیری در کیفیت و کمیت تولیدات کارتن میهن دارد؟

در حوزه‌ی منابع انسانی نیز شرکت کارتن‌سازی میهن با اتکاء به سرمایه‌ی انسانی مجرب و متخصص خود توانست ضمن به روزآوری دانش مدیریت، با تحقیق و بررسی نیازهای مشتریان، تولیدات خود را جهت تأمین سلاقی مصرف‌کنندگان ارتقاء بخشد. که بی‌تردید، کارتن‌سازی میهن بخش عمده‌ای از رضایت و وفاداری مشتریان خود را مرهون تلاش، مسئولیت‌پذیری و صداقت پرسنل و

دبیرخانه اولین همایش توسعه صنعت چاپ آذربایجان شرقی که بزودی در شهر تبریز برگزار خواهد شد گفت و گویی با استاد علیقلی اعظمی چهره ماندگار مدیریت در ایران و صنعت بسته‌بندی کشور داشته که در ادامه تقدیم خوانندگان محترم می‌شود.

## بیوگرافی مختصری از خود و تاریخچه‌ای از کارتن میهن ارائه دهید.

علیقلی حسنی اعظمی هستم و حدود ۴۲ سال است که در شرکت کارتن‌سازی میهن مشغول فعالیت می‌باشم. شرکت کارتن‌سازی میهن به منظور تأمین نیاز روزافزون صنعت بسته‌بندی کشور در سال ۱۳۴۱ شمسی تأسیس گردید.

در سال ۱۳۵۴ با هدف بازسازی و نوسازی کارخانه، در کیلومتر ۱۷ جاده مخصوص کرج در زمینی به مساحت ۵۰ هزار مترمربع که شامل ۱۴ هزار متر سوله بود با ماشین‌آلات مدرن روز آن زمان تجهیز و ادامه‌ی فعالیت خویش را از سر گرفت.

## چه چیز باعث ارتقا و توسعه‌ی تولید و کیفیت در کارتن میهن شده است؟

استراتژی کارتن میهن از ابتدا بر اساس دیدگاه‌های بنیان‌گذار فقید خود، زنده‌یاد استاد حاج میرمصطفی سیدعالی‌نسب، در تولید محصول با کیفیت و در حد شأن والای مصرف‌کننده‌ی ایرانی بوده و لذا برای برآورده ساختن این اصل همواره انتخاب و گزینش برترین‌ها مبنای عمل بوده است. بنابر این بکارگیری پیشرفته‌ترین تکنولوژی و سریعترین ماشین‌آلات تولید ورق، برش و چاپ کارتن با سایزهای متنوع موجب گردید به سرعت شرکت کارتن‌سازی میهن، جایگاه یکی از بزرگترین شرکت‌های تولیدکننده‌ی کارتن را کسب نماید.

## دلایل اصلی موفقیت تان چه بوده است؟

موفقیت در زندگی لازمه داشتن دانش بالا، ثروت زیاد، قدرت و مقام اجتماعی نیست، بلکه موفقیت یعنی خود باشیم، نه دیگری. عوامل ذیل را می‌توان رمز موفقیت مجموعه‌ی میهن و این جانب برشمرد:

- \* صداقت در کار
- \* احترام به بزرگان صنعت
- \* پیگیری امور صنفی تا حصول نتیجه‌ی دلخواه





## شرکت کارتن سازی میهن (سهامی خاص)

دفتر مرکزی : تهران ، خیابان آزادی ، نبش اسکندری شمالی ، پلاک ۱۵۳  
تلفن : ۶۶۴۲۶۶۳۰ ( ۱۰ خط ) فاکس : ۶۶۴۲۶۶۳۱  
کارخانه : تهران ، کیلومتر ۱۷ جاده مخصوص کرج ، خیابان داروپخش

پنجاه و سه سال تجربه در تولید کارتن و ورق

[www.mihancarton.com](http://www.mihancarton.com)

[info@mihancarton.com](mailto:info@mihancarton.com)

# علیقلی اعظمی، چهره ماندگار مدیریت ایران



\* مدیریت بازرگانی (مدیریت بازاریابی، مدیریت فروش، مدیریت خدمات پس از فروش)

\* مدیریت تکنولوژی (مدیریت دانش (مهندسی)، مدیریت انتقال تکنولوژی، مدیریت نگهداری و تعمیرات، مدیریت تحقیق و توسعه)

انجمن مدیریت ایران که با بیش از ۵۰ سال سابقه فعالیت پرسابقه‌ترین انجمن در حوزه مدیریت می‌باشد، پس از بررسی‌های متعدد و ممیزی‌های مربوطه حاج علیقلی اعظمی، استاد و پیشکسوت صنعت کارتن، مدیریت عامل کارتن میهن، مدیرعامل انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق و رئیس هیئت مدیره تعاونی اعضای انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق را به عنوان یکی از چهره‌های ماندگار مدیریت ایران انتخاب کرد.

ماهنامه صنعت بسته‌بندی ضمن تبریک به آقای علیقلی اعظمی، شرکت کارتن میهن و جامعه کارتن‌سازان کشور امیدوار است صنعت کارتن و صنایع سلولزی در ایران با وجود چنین مدیران لایقی از رتبه و جایگاه هر چه بالاتر برخوردار شود.

اولین همایش سراسری "چهره‌های ماندگار مدیریت ایران" در بیست و سوم مهرماه سال جاری در سالن همایش‌های صدا و سیما با حضور ۵۰۰ نفر از مدیران برتر کشور برگزار شد. در این همایش به مدیران برگزیده کشور از طرف مدیریت ایران گواهی‌نامه "چهره ماندگار مدیریت" اعطا گردید. در ممیزی‌ها هفت شاخص به شرح ذیل مورد بررسی دقیق قرار گرفت:

- \* رهبری (مدیریت اهداف، مدیریت بودجه و ارزیابی عملکرد، مدیریت روابط عمومی)
- \* مدیریت منابع (مدیریت منابع انسانی، مدیریت مالی و دارایی، مدیریت مشارکت‌ها و اعتبارات)
- \* مدیریت زنجیره تامین (مدیریت تامین‌کنندگان، مدیریت ارتباط با مشتریان)
- \* مدیریت عملیات (مدیریت برنامه‌ریزی و سیستم‌ها، مدیریت تولید و عملیات، مدیریت لجستیک و پشتیبانی، مدیریت پروژه)
- \* مدیریت کیفیت و بهره‌وری (مدیریت استانداردها و طرح‌ریزی کیفیت، مدیریت تضمین کیفیت، مدیریت کنترل کیفیت، بهره‌وری)





Fujan  
Rahbaran



# ژیوار سفیر نوین



## تور بازدید از نمایشگاه بین‌المللی دروپا

- ✓ ژیوار Tour Operator انحصاری شرکت فوژان راهبران نماینده انحصاری نمایشگاه‌های برلین، دوسلدورف، کلن، مونیخ و هانوفر در ایران
- ✓ با امکان بازدید از یک مرکز فعال صنعت چاپ و ماشین آلات در استان Nordrhein Westfalen
- ✓ با برگزاری ۴ دوره موفق تور بازدید از نمایشگاه drupa
- ✓ با امکان همراهی خانواده
- ✓ با حمایت بسیاری از اتحادیه‌ها و انجمن‌های تخصصی صنعت چاپ تهران، مشهد، اصفهان، تبریز، شیراز و قم
- ✓ با پشتیبانی نشریه تخصصی صنعت بسته بندی
- ✓ ژیوار با نگاهی ویژه، متفاوت و تحولی شگرف در صنعت تورهای نمایشگاهی و اعزام هیئت‌های تجاری
- ✓ با امکان پرواز مستقیم تورهای پیشنهادی از شهرهای مشهد، اصفهان، تبریز و شیراز

## با امکان پرداخت ۵۰٪ کل هزینه تورها به صورت اقساط



# چاپ و بسته‌بندی

## drupa

www.drupa.com

۱۱ تا ۲۱ خرداد ۱۳۹۵ آلمان - دوسلدورف 31May - 10 June 2016

کد تور	برنامه تور	پرواز	قیمت برای هر نفر در اتاق ۲ تخته	زمان اجرای تور
ZH 1	تور ۴ شب و ۵ روزه ویژه نمایشگاه بدون ترانسفر و لیدر	ایران ایر	۵/۵۰۰/۰۰۰ تومان	برابر با ۱۰ تا ۱۴ خرداد/۹۵
ZH 2	تور ۵ شب و ۶ روزه ویژه نمایشگاه با خدمات کامل	ایران ایر	۶/۹۵۰/۰۰۰ تومان	برابر با ۱۴ تا ۱۹ خرداد/۹۵
ZH 3	تور ۹ شب و ۱۰ روزه ویژه نمایشگاه همراه با خانواده فرانسه (۳ شب پاریس) + بلژیک (۱ شب بروکسل) + آلمان (۳ شب حومه دوسلدورف) + هلند (۲ شب آمستردام)	ایران ایر	۹/۷۵۰/۰۰۰ تومان	برابر با ۱۴ تا ۲۳ خرداد/۹۵
ZH 4	تور ۱۰ شب و ۱۱ روزه شامل: آلمان (۴ شب حومه دوسلدورف) + دانمارک (۳ شب کپنهاگ) + سوئد (۳ شب استکهلم)	ایران ایر و ۲ فقره پرواز داخلی بین کشورها	۱۱/۸۵۰/۰۰۰ تومان	برابر با ۱۲ تا ۲۲ خرداد/۹۵
ZH 5	تور ۹ شب و ۱۰ روزه شامل: ایتالیا (۲ شب رم) + اسپانیا (۳ شب بارسلون) + آلمان (۳ شب حومه دوسلدورف)	ایران ایر و ۲ فقره پرواز داخلی بین کشورها	۱۰/۸۵۰/۰۰۰ تومان	برابر با ۱۲ تا ۲۱ خرداد/۹۵
ZH 6	تور ۹ شب و ۱۰ روزه شامل: آلمان (۳ شب حومه دوسلدورف) + اسپانیا (۴ شب جزایر قناری، ۲ شب بارسلون)	ترکیش یا قطری ۲ فقره پرواز داخلی	۱۱/۹۰۰/۰۰۰ تومان	برابر با ۱۶ تا ۲۵ خرداد/۹۵
ZH 7	تور ۱۰ شب و ۱۱ روزه شامل: آلمان (۴ شب حومه دوسلدورف) + مجارستان (۲ شب بوداپست) + اسلواکی (۱ شب براتیسلاوا) + اتریش (۳ شب وین)	ایران ایر و یک پرواز داخلی از کلن به بوداپست	۱۰/۹۵۰/۰۰۰ تومان	برابر با ۱۲ تا ۲۲ خرداد/۹۵

\* آخرین مهلت ثبت نام با قیمت‌های اعلام شده: اول بهمن ۱۳۹۴

\* هزینه ورودی سفارت (۶۰ یورو) به عهده مسافر است.

\* همکاری ویژه با گروه‌ها، انجمن‌ها و اصناف

\* ضمانت اجرایی کلیه تورها حداقل ۲۰ نفر است و در صورت به حدنصاب نرسیدن افزایش قیمت لحاظ می‌شود.

خدمات تور: خدمات اخذ ویزا، بلیط رفت و برگشت، اقامت در هتل چهار ستاره با صبحانه در شهرهای حومه دوسلدورف، کارت ورودی نمایشگاه،

ترانسفر نمایشگاهی و فرودگاهی، گشت و بازدید جاذبه‌های توریستی، بیمه‌نامه درمانی مسافرتی (۱۵ روزه) و لیدرهای فارسی زبان

تهران، خیابان آزادی، خیابان اسکندری شمالی، تقاطع طوسی، پلاک ۱۱۶

تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۳۳۴۶۶ (خط ویژه) فاکس: ۰۲۱-۶۶۹۳۰۰۴۵ آقایان قادری: ۰۹۱۲۷۹۶۷۹۵۱ - ۰۹۱۲۲۰۹۸۶۴۹

www.zhivartours.com info@zhivar.com

## واکنش ۱۵ منتقد بر چسب اصالت کالاها سلامت محور

مهر: برچسب اصالت کالاها سلامت محور، به عنوان یک راهکار تفکیک کالای اصلی از کالای تقلبی و غیر استاندارد شناخته می‌شود که انتقادات زیادی با خود همراه داشته و منتقدین این طرح، آن را در حد یک برچسب می‌دانند. صحت محصولات سلامت محور، یکی از دغدغه‌های سیاستگذاران حوزه سلامت کشور است. وزارت بهداشت به همین منظور از ۶ سال پیش نصب برچسب اصالت بر روی کالاها سلامت محور وارداتی را اجباری کرد. هر چند اجرای طرحی که بتواند موجب تمایز محصولات غیر استاندارد و قاچاق شود مورد پسند همه ذی‌نفعان سلامت جامعه است و می‌تواند بخش بزرگی از امنیت روانی و سلامت جامعه را تأمین کند. اما از آنجا که تجربه نشان داده در کشور هیچ طرحی در مقام اجرا خالی از ضعف و نقص نیست و همین نقاط ضعف توانسته پایه بسیاری از انحرافات را بوجود آورد، نمی‌توان از ضرورت بررسی میزان موفقیت این طرح چشم‌پوشی کرد. به همین منظور به سراغ تعدادی از تأمین‌کنندگان کالاها سلامت محور رفته ایم و دلایل مخالفت آنها با ادامه طرح برچسب اصالت را جویا شدیم.

## بسته‌بندی مشکل ریشه ای صادرات پسته است

عضو کمیسیون اقتصادی مجلس با بیان این که بسته ایران سالها است که رتبه ممتازی نسبت به آمریکادر جهان دارد، گفت: آمریکایی‌ها به علت خشکسالی‌های اخیر در کشور توانسته‌اند میزان تولید پسته را افزایش دهند و در نتیجه در مقطعی توانستند در میزان تولید از کشورمان پیشی بگیرند. محمدرضا پورابراهیمی در گفت‌وگو با خبرنگار خبرگزاری خانه ملت گفت: حدود ۹۰ درصد محصول پسته به طریق خام صادر می‌شود؛ بنابراین این موضوع موجب می‌شود ما نتوانیم در این عرصه هدفمند حرکت کنیم. وی تصریح کرد: اولین ارتباط دیداری مشتری با محصول از طریق بسته‌بندی است و این در حالی است که حمل و نقل مناسب نیز در نگهداری محصول پسته بسیار نقش مهمی را ایفا می‌کند. عضو کمیسیون اقتصادی مجلس، خاطر نشان کرد: برنامه‌ریزی کلان و کاربردی جهت توسعه و حمایت از برندسازی در کشور با توسعه صنایع بسته‌بندی امکان پذیر است؛ زیرا صنایع تبدیلی می‌تواند علاوه بر جلوگیری از خام‌فروشی با ثبت برند از کالاها ایرانی در فضایی بین‌المللی محافظت کند. به گزارش خبرگزاری خانه ملت؛ بسته‌بندی تولیدات داخلی زیرمجموعه و تابعی از دانش و اقتصاد بسیار گسترده‌تری به نام بازاریابی است، زیرا یکی از ابزارهای بسیار کارآمد در بازار جهانی و رقابت حمایت از خودکفایی ملی در امر تولید است.

## ۶۹۰ هزار دلار هزینه به روزآوری بخش بسته‌بندی در بناب

ولی الله فرج‌اللهی فرماندار شهرستان بناب در همایش «کیفیت محور توسعه پایدار» با تأکید بر اینکه ما در شهرستان بناب کالای بی‌کیفیت تولید نمی‌کنیم، ادامه داد: ما به دنبال تولید محصولات با کیفیت بالا هستیم و طبیعی است که اگر کیفیت تولیدات افت کند شاهد از دست دادن بازارهای داخلی و خارجی خواهیم بود. وی با اشاره به این که امسال هفت واحد تولید و بسته‌بندی خشکبار در شهرستان بناب نسبت به تجهیز واحدهای خود به تکنولوژی روز اقدام کردند، افزود: برای این طرح‌ها بیش از ۶۹۰ هزار دلار هزینه شد.

## بانک اطلاعاتی محصولات فناوریانه صادراتی کشور راه اندازی می‌شود

مهر: معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در راستای حمایت از توانمندسازی شرکت‌های دانش‌بنیان در حوزه صادرات، طرح شناسایی توانمندی‌های فناوریانه صادراتی را عملیاتی می‌کند. این طرح از طریق جمع‌آوری اطلاعات محصولات شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری کشور در تمامی حوزه‌های فناوری صورت می‌گیرد و پس از ارزیابی و پایش این اطلاعات، اجرا شده و بانک اطلاعاتی قابل استنادی در راستای معرفی توانمندی‌های فناوریانه صادراتی ایجاد می‌شود. این بانک اطلاعاتی به صورت جامع و ملی خواهد بود و در قالب یک پورتال پویا، جهت معرفی ظرفیت‌های کشور و بازاریابی بین‌المللی محصولات فناوریانه بصورت رسمی در دسترس مخاطبین داخلی و خارجی قرار خواهد گرفت. این پورتال قابلیت ارائه اطلاعات به چهار زبان، دسته‌بندی و جستجو بر اساس حوزه فناوری و زیرحوزه‌های اصلی، نمایش عکس و فیلم، اطلاعات فنی محصولات و کاربردهای آن، گزارش‌گیری و چاپ اطلاعات به زبان دلخواه را خواهد داشت. بانک اطلاعاتی جامع محصولات فناوریانه صادراتی کشور به عنوان مرجعی برای شناسایی محصولات صادراتی دانش‌بنیان کشور، مورد استفاده نهادهای سیاست‌گذار و برنامه‌ریز کشور است و در اختیار نمایندگی‌های ایران در خارج از کشور و شرکت‌های مدیریت صادرات منتخب، جهت بازاریابی در کشورهای هدف صادرات قرار خواهد گرفت.

بر همین اساس معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری از تمامی شرکت‌های دانش‌بنیان و فناوری کشور دعوت بعمل می‌آورد تا با مراجعه به آدرس [www.hitechexport.ir](http://www.hitechexport.ir) اطلاعات محصولات شرکت را که سابقه صادراتی یا ظرفیت صادراتی مناسبی دارند، در سامانه ثبت کنند.

## ۱۲۰ تن پسماند (ظروف یکبار مصرف) در قزوین در ایام عزاداری محرم جمع‌آوری شد!

مکانیزاسیون سیستم‌های مدیریت پسماند شهر قزوین خبر داد. جباری، معاون برنامه‌ریزی سازمان مدیریت پسماند نیز به اقدامات صورت گرفته در حوزه آموزش اشاره کرد و گفت: با پایش در تغییر عملکرد و آموزش زنان خانوار و دانش‌آموزان، دوره‌هایی در موضوعاتی چون کاهش تولید پسماند، بازیافت، تفکیک از مبدأ و تغییر رفتار برنامه‌های آموزشی، برگزار شده است. کورش کرمی فرد مجری طرح مدیریت پسماند خشک در قزوین اظهار داشت: هشت سال از سابقه تفکیک از مبدأ در قزوین می‌گذرد و ۲۱ ماه پیش و قبل از پایان فرصت ابلاغی از وزارت کشور در خصوص اجرای طرح تفکیک از مبدأ در همه شهرها، شهرداری قزوین نیز این طرح را با شرکت پرچم‌داران آتیه زاگرس کلید زد. وی افزود: پیش از شروع به کار، مجموعه اقداماتی در خصوص توزیع مخازن، بلوک‌بندی شهر صورت گرفته بود، اما از بهمن‌ماه ۹۲ اقدامات تخصصی در این حوزه آغاز و شاخص‌های کمی و کیفی حوزه تفکیک از مبدأ بهبود یافت.

مهر: مدیرعامل سازمان مدیریت پسماند شهرداری قزوین گفت: با بهبود شاخص‌های تفکیک زباله از مبدأ، در قزوین بیش از ۱۲۰ تن پسماند در مراسم عزاداری ماه محرم جمع‌آوری شد. مجتبی منتظری در جلسه شورای اسلامی شهر قزوین که ظهر چهارشنبه با موضوع بررسی عملکرد سازمان مدیریت پسماند در حوزه‌های مختلف در تالار مردم برگزار شد اظهار داشت: در ماه محرم با توزیع ۴/۵ تن کیسه پلاستیکی نسبت به جمع‌آوری ۱۲۰ تن پسماند تولیدشده، اقدام شد. وی افزود: در شش‌ماهه اول امسال یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان اعتبار برای سازمان مدیریت پسماند پیش‌بینی شده که با استفاده از یک هزار نیرو در زمینه جمع‌آوری پسماندها فعالیت می‌کند. منتظری بیان کرد: با بهره‌گیری از ۶۰۰ نیرو برای رفت و روب و جمع‌آوری پسماند، ۲۰۰ نیروی برای تفکیک از مبدأ مورد استفاده قرار گرفت و از مابقی نیروها به‌منظور لایروبی چاه‌های جاذب و کانال‌های آب استفاده می‌شود. مهدی امینی، معاون نظارت سازمان پسماند هم از برنامه‌ریزی برای



## رونمایی دستگاه بسته‌بندی آب در لرستان

مهر: حمیدرضا کرماند مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب لرستان در جلسه پدافند غیرعامل استان از رونمایی از دستگاه بسته‌بندی آب برای مواقع اضطراری در این استان خبر داد.

## ساخت پاکت گرم‌کننده مواد غذایی

مهر: محققان ایرانی موفق به ساخت پاکت‌های گرم‌کننده مواد غذایی شدند که می‌تواند در شرایط بحرانی همچون سیل، جنگ و زلزله استفاده شود. بهبود بشیری میان‌دوآب، مجری طرح «پاکت‌های گرم‌کننده مواد غذایی» و مدیرعامل شرکت دانش‌بنیان «زرینه دشت آذربایجان» مستقر در برج فناوری دانشگاه صنعتی امیرکبیر گفت: یکی از عمده مسائل موجود در مطالعات مدیریت بحران، اصل تامین شرایط اولیه زندگی پس از وقوع حوادث و بلاهای طبیعی توسط پرسنل گروه‌های امداد و نجات است.

وی با بیان این که حل این مسئله مستلزم بهبود شرایط روش‌های کنونی و کاهش هزینه جانی و مالی در اجرای عملیات امداد و نجات است، افزود: در گذشته در شرایط بحرانی، برای حل مشکل تامین غذای گرم و رعایت مباحث بهداشتی از روش سیستم اجاق‌گازهای مرکزی استفاده می‌شد که این تجهیزات در روزهای اولیه امدادسانی در مناطق سانحه دیده عملاً امکان‌پذیر نبوده و باعث بروز مشکلات عدیده سلامت فردی و غذایی سانحه دیدگان می‌شد. وی ادامه داد:

از این رو با پیدایش فناوری نوظهور «پاکت گرم‌کننده مواد غذایی» ضمن کاهش هزینه‌های جانی و مالی در مناطق سانحه دیده، حواشی ناشی از مشکلات پرسنل امداد و نجات در حین عملکرد از قبیل مسئله تامین به موقع سیستم اجاق‌گازهای مرکزی و خطر آفرین و زمان‌بر بودن اجرای چالش‌ها از بین می‌رود. بشیری اظهار داشت: در فناوری «پاکت گرم‌کننده مواد غذایی KARACA» با استفاده از یک کیت گرم‌کننده مواد غذایی «PAD» (پد)، پوششی سلولزی که با آب واکنش نمی‌دهد) و یک پاکت ایستاده زیپ‌دار، این توانایی را به کاربران می‌دهد که به راحتی و بدون استفاده از اجاق‌گاز مسافرتی، غذای بسته‌بندی همراه خود را گرم و آماده طبخ کنند.

وی عنوان کرد: به طور کلی مخاطبان عمده این فناوری سازمان هلال احمر، صلیب سرخ جهانی در هنگام بروز بلاهای طبیعی و همچنین نیروهای مسلح در هنگام نبرد و پاسداری از مرزها کشور و کوهنوردان، طبیعت‌گردان و ... هستند. بشیری در خصوص طریقه استفاده از این پاکت‌ها گفت:

ابتدا کیت گرم‌کننده مواد غذایی در داخل پاکت ایستاده زیپ‌دار قرار می‌گیرد و سپس مواد غذایی آماده (کنسرو) درون پاکت ایستاده زیپ‌دار، در کنار پد یا پوششی سلولزی که با آب واکنش نمی‌دهد (PAD) قرار می‌دهیم و به مقدار مشخص آب داخل پاکت می‌ریزیم.

با اضافه کردن آب، در مدت ۱۵ تا ۳۰ ثانیه مجموعه پاکت گرم‌کننده مواد غذایی عمل کرده و در مدت زمان ۳۰ دقیقه‌ای این آب به دمای ۱۰۰ درجه سانتی‌گراد می‌رسد. وی با بیان این که هر پاکت گرم‌کننده می‌تواند با مقدار ۱۵۰-۲۰۰ سی‌سی آب و غذاهای کنسروی را گرم کند، اظهار داشت: در هر یک از این پاکت‌ها نسبت به ابعاد آن، تا ۳ کنسرو مواد غذایی قرار می‌گیرد و با توجه به این که هر کنسرو برای گرم شدن نیاز به ۱۵ دقیقه زمان دارد، از این رو در ۴۵ دقیقه می‌توان ۶ کنسرو غذا را تا ۱۰۰ درجه سانتی‌گراد گرم کرد. بشیری با بیان این که نمونه‌های مشابه از این فناوری در خارج از کشور وجود دارد، عنوان کرد: در حال حاضر این فناوری با روشی متفاوت از نمونه خارجی و متناسب با نیاز کشور و با تکیه بر دانش فنی بومی بصورت نیمه صنعتی ساخته می‌شود.

این طرح دانش‌بنیان به تازگی تاییدیه علمی و استانداردهای صنعتی لازم را از مبادی ذیصلاح اخذ کرده است.

## شیوه حمایت بسته رونق، از صنایع کوچک

مهر: معاون وزیر صنعت با تشریح جزئیات شیوه‌های حمایتی دولت از صنایع کوچک در بسته رونق اقتصادی گفت: قرار است وزیر صنعت، اختصاص تسهیلات با سود ترجیحی را برای واحدهای موفق تولیدی در صنایع کوچک پیگیری کند. سیدمحمدعلی سیدابریشمی در پاسخ به نگرانی فعالان اقتصادی مبنی بر تخصیص ۲۰۰ میلیون دلار یارانه بخش صنعت و معدن در بسته رونق اقتصادی به صنایع بزرگ، گفت: ۲۰۰ میلیون دلاری که قرار شده به بخش صنعت و معدن اختصاص یابد، برای صنایع کوچک و متوسط است که امیدواریم بعد از تخصیص، بتوانیم از طریق بانک صنعت و معدن اعتبارات لازم را به این بخش اختصاص دهیم. معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت افزود: هنوز در رابطه با نرخ سود این تسهیلات در دولت تصمیمی گرفته نشده است، اما قرار است با رایزنی و پیگیری وزیر صنعت، معدن و تجارت، نرخ سود این تسهیلات برای آن دسته از واحدهای موفق و صادرکننده، به نرخ ترجیحی داده شده و درصدی تخفیف در نظر گرفته شود. وی تصریح کرد: در این بخش، اولویت ما این است که واحدهایی را که زیر ظرفیت کار می‌کنند را به ظرفیت برسانیم و پس از آن هم، واحدهای متوقف در شهرک‌های صنعتی در اولویت قرار دارند تا دوباره فعال شوند. فعالان اقتصادی بعد از انتشار بسته رونق اقتصادی از سوی تیم اقتصادی دولت، به شدت نگران شیوه تخصیص منابع در نظر گرفته شده برای این بخش هستند و بارها اعلام کرده‌اند که بیم آن دارند که باز هم این منابع محدود، به صنایع بزرگ و دولتی و یا شبه‌دولتی‌ها برسد و بخش واقعی اقتصادی، از این منابع باز هم بی‌بهره بماند.

## کاهش واردات محصولات لبنی به کشور ضروری است

مهر: وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی بر ضرورت کاهش واردات محصولات لبنی به کشور تاکید کرد و گفت: باید به دنبال افزایش تولید محصولات لبنی باشیم. علی ربیعی در مراسم افتتاح خط تولید شرکت پگاه در جمع خبرنگاران با اشاره به این که ایران یک کشور واردکننده کره است، اظهار کرد: کره هم‌زمان در شرکت پگاه اصفهان تولید و به ۱۶ کارخانه پگاه برای بسته‌بندی فرستاده می‌شود. ربیعی در ادامه با تاکید بر افزایش تولید محصولات لبنی در کشور گفت: باید در این زمینه واردات را کاهش دهیم. وی تاکید کرد: افزایش تولید محصولات لبنی به خاطر سیاست‌های حمایتی دولت برای جلوگیری از افزایش قیمت محصولات لبنی که جایگاه ویژه‌ای در سلامتی خانوارها دارد، است. ربیعی به مقرون به صرفه بودن تولید محصولات لبنی برای تولیدکنندگان اشاره کرد و گفت: سبب خرید مردم با افزایش تولید و تنوع محصولات افزایش می‌یابد. وی در خصوص افتتاح خط تولید شرکت پگاه زنجان، افزود: خط تکمیلی این شرکت در آینده راه‌اندازی خواهد شد تا بخشی از واردات کشور در زمینه این محصولات کاهش یابد.

وزیر کار، تعاون و رفاه اجتماعی تصریح کرد: با توجه به این که دامداری منطقه شمال غرب دارای پشتوانه قوی بوده و صنایع لبنی پگاه نیز دارای غنای زیادی است با افتتاح تولید خط کره فله امیدواریم همانند ماست موسیر زنجان، زنجان به عنوان قطب کره ایران شناخته شود. در پایان گفتنی است؛ خط دوم تولید محصولات استریل بسته‌بندی جدید با توجه به شکیل بودن و راحتی برای مصرف‌کننده راه‌اندازی شد و همچنین با راه‌اندازی خط تولید سوم تولید دوغ زیارت این محصول هم‌زمان با شیراز در شرکت پگاه زنجان نیز تولید می‌شود.

## برگزاری دوره آموزشی مدیریت بازیافت ظروف خالی آفت کش ها

اصلی عاید می گردد در حوزه کشاورزی نیز مکانیزه شدن و مصرف سم و کود در جهت برداشت بیشترین مقدار و بهترین محصول، پسماندها و زباله های کشاورزی ناشی از مصرف این نهاده ها به جای می ماند که دارای معضلات زیست محیطی است. در این دوره آموزشی سعی بر آن شد با ارائه راهکار و آموزش، بین تولیدکنندگان و توزیع کنندگان و متولیان سازمان ها ایجاد هماهنگی لازم بوجود آید. در این دوره شرکت کنندگان با نحوه صحیح و روند بازیافت ظروف خالی آفت کش ها که در کشور فرانسه توسط شرکت Adivalor انجام می شود، از نزدیک آشنا شدند. لازم به توضیح است از میان کشورهای شرکت کننده، کشور مراکش نیز با توجه به سطح توسعه یافتگی آن در طرحی آزمایشی موفق به اجرا و جمع آوری آلاینده های پایدار کشاورزی خود گردیده است.

ایانا: دوره آموزشی تخصصی مدیریت بازیافت ظروف خالی آفت کش ها توسط سازمان های بهداشت جهانی (WHO) و خواروبار جهانی (FAO) در شهر لیون فرانسه برگزار شد.

در این دوره آموزشی که مدعوین آن از کشورهای ایران، اردن، کامرون، بنین و مراکش بودند، مژگان احراری رئیس گروه آزمایشگاه های سموم سازمان حفظ نباتات به عنوان نماینده وزارت جهاد کشاورزی حضور داشت. همچنین نمایندگان دیگری از کشورمان نیز از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، سازمان حفاظت از محیط زیست و انجمن تولیدکنندگان سموم در این دوره آموزشی حضور داشتند. از آن جا که با پیشرفت صنعت و تکنولوژی و روند رو به رشد آن در زمینه های مختلف، عوارض و نتایج ناخواسته ای نیز به دنبال کسب هدف

## استعلام ۳۰۹ واژه از فرهنگستان زبان برای تبلیغات و بسته بندی

ایرنا: دفتر تبلیغات و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در ۶ ماهه نخست سال جاری، ۳۰۹ واژه را از فرهنگستان زبان و ادب فارسی در نامگذاری یا اصلاح تابلوی سردر اصناف، محصولات، کالا و بسته بندی ها و سایر امور تبلیغاتی استعلام کرد.

دفتر تبلیغات و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، با هدف حفظ و صیانت از زبان و ادب فارسی، اجرای قانون ممنوعیت به کارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه و استفاده از واژگان مناسب در نامگذاری یا اصلاح تابلوی سردر اصناف، محصولات، کالا و بسته بندی ها و سایر امور تبلیغاتی در ۶ ماهه نخست امسال ۳۰۹ واژه را از فرهنگستان زبان و ادب فارسی استعلام کرد.

این دفتر با توجه به ضرورت استفاده از فن آوری های نوین و با هدف تسهیل اجرای قانون و تسریع امور ارباب رجوع، از ابتدای مهرماه جاری، سامانه ای را برای تشخیص واژگان بیگانه ایجاد و راه اندازی کرده است. این سامانه، امکان آگاهی از نتیجه استعلام عبارات، اسامی و اصطلاحات را از فرهنگستان زبان و ادب فارسی برای تمامی کارشناسان استان ها، متقاضیان، مراجعان یا علاقمندان تسهیل کرده است.

این گزارش می افزاید: مخاطبان می توانند با مراجعه به پایگاه اطلاع رسانی دفتر تبلیغات و اطلاع رسانی به نشانی [ad.gov.ir](http://ad.gov.ir) بیگانه یا غیر بیگانه بودن عبارات، اصطلاحات و اسامی مورد نظر خود را پیگیری کنند. فرهنگستان زبان و ادب فارسی به عنوان تنها مرجع رسمی تشخیص بیگانه یا غیر بیگانه بودن واژگان، به طور مستمر با دفتر تبلیغات و اطلاع رسانی در این زمینه همکاری می کند.

دفتر تبلیغات و اطلاع رسانی بر اساس اصل ۱۵ قانون اساسی به منظور پاسداشت و صیانت از زبان و ادب فارسی و به منظور اجرای قانون منع به کارگیری عناوین، اصطلاحات و اسامی بیگانه که در سال ۱۳۷۵ به تصویب مجلس شورای اسلامی رسیده است، نظارت خود را در این زمینه آغاز کرده است. این دفتر برای جلوگیری از تخلف در نام گذاری تابلوهای سردر اصناف، کالاها، خدمات، محصولات و بسته بندی ها و همچنین نظارت بر اصطلاحات به کار رفته در انواع تبلیغات و آگهی ها، واژه های مورد نظر را با مراجعه متقاضیان و ارباب رجوع یا بررسی میدانی، دریافت و بیگانه یا غیر بیگانه بودن آن ها را از فرهنگستان زبان و ادب فارسی استعلام می کند و نتیجه این استعلام اطلاع رسانی می شود.

لیست این ۳۰۹ واژه هم اکنون در سایت معاونت مطبوعاتی و اطلاع رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی قابل مشاهده است.

## نامه مخالفت ۲۸ اتحادیه و تشکل صنعت چاپ کشور با افزایش تعرفه کاغذ

مهر: ۲۸ اتحادیه و تشکل صنعت چاپ در سراسر کشور در نامه هایی جداگانه مخالفت خود را با پیشنهاد تعدادی از تولیدکنندگان کاغذ با افزایش ۱۱ درصدی تعرفه واردات این کالای استراتژیک اعلام کردند. ۲۴ اتحادیه و تشکل صنعت چاپ سراسر کشور و همچنین اتحادیه و تعاونی چاپخانه داران تهران، صنف صحاف تهران و انجمن دیجیتال ایران در نامه هایی جداگانه، ضمن اعلام مخالفت با پیشنهاد تعدادی از تولیدکنندگان کاغذ با افزایش ۱۱ درصدی تعرفه واردات کاغذ، کارگروهی پنج نفره را برای ابراز مراتب اعتراض تشکل های صنفی به مراجع ذی ربط از جمله زرای فرهنگ و ارشاد اسلامی و صنعت، معدن و تجارت و همچنین روسای کمیسیون های مرتبط در مجلس شورای اسلامی، اتاق بازرگانی ایران و اتاق اصناف ایران، تشکیل دادند.

متن این نامه که مسئولان اتحادیه ها و تشکل های صنفی یاد شده در آن غلامرضا شجاع مدیرعامل شرکت تعاونی سازندگان کلیشه و لیتوگراف، مهر و پلاک و چاپ اسکرین را جهت پیگیری موضوع فوق الذکر به عنوان نماینده خود معرفی کرده اند به شرح زیر است:

به بسمه تعالی

صورتجلسه مورخ ۹۴/۷/۲۶

موضوع: تعرفه واردات کاغذ تحریر و چاپ

جلسه بررسی تبعات افزایش نرخ تعرفه واردات کاغذ تحریر و روزنامه با حضور مسئولیت اتحادیه ها، تشکل ها و جمعی از کارشناسان صنایع چاپ، نشر و بسته بندی در تاریخ ۹۴/۷/۲۶ ساعت ۱۴ در محل شرکت تعاونی لیتوگرافان تهران برگزار و پس از بحث و بررسی تصمیمات ذیل اتخاذ گردید:

۱- کلیه اعضای جلسه موافقت و حمایت خود را از تولید داخلی و ضرورت توجه به حفظ اشتغال موجود در همه زمینه ها اعم از: کاغذ، مقوا، چاپ، نشر و بسته بندی با استفاده از راهکارهای منطقی اعلام نمودند.

۲- کلیه اعضای جلسه مخالفت صریح خود را با افزایش نرخ تعرفه واردات کاغذ چاپ و تحریر به دلیل تبعات جبران ناپذیر آن اعلام داشتند.

۳- مقرر گردید کارگروه ۵ نفره از جمع حاضر مراتب اعتراض تشکل های صنفی را طی نامه ای به مراجع ذی ربط از جمله وزیر صنعت، معدن و تجارت، وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی و روسای کمیسیون های مرتبط مجلس شورای اسلامی، اتاق بازرگانی ایران و اتاق اصناف ایران تهیه و به امضاء تشکل های مورد نظر رسانده و ارسال نمایند.

۴- مقرر گردید گزارش کاملی از جلسه مذکور و روند فعالیت کارگروه در اختیار رسانه ها قرار گیرد.

۵- مقرر شد گزارش چگونگی ارسال نامه و پیگیری های به عمل آمده در اختیار اعضای جلسه و سایر تشکل های استان ها قرار گیرد.

۶- تعداد ۲۴ اتحادیه و تشکل های صنعت چاپ سراسر کشور کتباً و همچنین اتحادیه و تعاونی چاپخانه داران تهران، صنف صحاف تهران و انجمن دیجیتال ایران آقای غلامرضا شجاع را جهت پیگیری موضوع فوق الذکر به عنوان نماینده خود معرفی فرمودند.

## برگزاری نخستین هم‌اندیشی ملی فناوری نوین پلیمر در کشاورزی با عنوان به‌کارگیری فیلم‌های پلیمری در کشاورزی و گلخانه‌ها بیست و چهارم و بیست و پنجم بهمن‌ماه در محل دانشگاه صنعتی امیرکبیر

- اولویت‌های محصولات کشاورزی نیازمند به فیلم‌های پلیمری
- تکنولوژی تولید فیلم‌های پلیمری در کشاورزی و گلخانه
- معیارهای انتخاب پلیمرها و مواد افزودنی در تولید فیلم‌های کشاورزی و گلخانه
- برآورد مصرف فیلم‌های پلیمری و کشاورزی در ده سال آینده
- روش‌های بهره‌برداری از فیلم‌های پلیمری و مکانیزم و طرح‌های بازیافت مالچ پلاستیک استفاده‌شده در کشاورزی
- استراتژی‌های اجرائی (توسط متخصصان داخلی و خارجی)
- معیارهای طراحی سازه‌های گلخانه‌ای از دیدگاه نوع محصول و جنبه‌های اقتصادی (کدام گلخانه برای کدام گیاه)
- علاقه‌مندان جهت کسب اطلاعات بیشتر در این زمینه می‌توانند به آدرس اینترنتی [www.agripolymerfilms.ir](http://www.agripolymerfilms.ir) مراجعه کنند.

این همایش به همت معاونت امور باغبانی وزارت جهاد کشاورزی، دانشگاه صنعتی امیرکبیر و با همکاری و حمایت سازمان تحقیقات آموزش و ترویج کشاورزی، پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی، پژوهشگاه صنعت نفت، دانشکده مهندسی شیمی و پلیمر دانشگاه تهران، دفتر توسعه صنایع پایین‌دستی پتروشیمی (شرکت ملی صنایع پتروشیمی)، اداره کل تدوین استانداردها برگزار خواهد شد. اساتید، محققان، صنعتگران، کارشناسان، مهندسان و دانشجویان می‌توانند آخرین دستاوردهای تحقیقاتی خود را پیرامون محورهای ذیل به‌منظور ارائه در این هم‌اندیشی تا تاریخ ۲۵ آبان ماه ۱۳۹۴ ارسال کنند.

ویژگی‌های فیلم‌های پلیمری برای کشت در محصولات کشاورزی و گلخانه (کدام فیلم برای کدام محصول، کدام اقلیم) عبارتند از:

### دبیر موسسه حیات سبز سرزمین همدان؛ شرکت‌های تولیدکننده پلاستیک، بزرگ‌ترین مافیای پلاستیک در کشور

ایانا: دبیر موسسه مردم‌نهاد حیات سبز سرزمین همدان گفت: میانگین دور ریختن پلاستیک به عنوان زباله توسط هر شهروند همدانی روزانه دو عدد است.

"محمد سوزنچی" افزود: این آمار بزرگی است، چرا که باعث طی ۱۰ سال آینده در طبیعت پخش شود. وی با تأکید بر این که بازیافت زباله‌های پلاستیکی هزینه‌های سنگینی را می‌طلبد، گفت: متأسفانه ما هنوز موفق به کنترل زباله‌های پلاستیکی نشده‌ایم و حتی حیات وحش را نیز تحت تأثیر خود قرار داده و دید مناظر طبیعت را از بین می‌برد و به صورت وحشتناک آن را تخریب می‌کند. وی در ادامه با بیان این که زباله‌های پلاستیکی به دو بخش سلامت انسان‌ها و محیط زیست آسیبی جدی وارد می‌کند، اظهار کرد: زبان‌های این دو بخش به سلامت روحی و جسمی انسان برمی‌گردد.

سوزنچی اضافه کرد: پلاستیک‌های پلیمری در هر کجا که دفن می‌شوند، باعث بروز واکنش‌هایی شده و آب‌های زیرزمینی نیز در داخل خاک نفوذ می‌کنند. دبیر موسسه حیات سبز سرزمین همدان یادآور شد: عمر پلاستیک به علت اینکه تغییراتی در راستای استحکام بر روی آن وارد شده، به طور طبیعی ۵۰۰ سال است.

وی در بخش دیگری بحث ساختاری و مدیریت پلاستیک را راهکاری برای کاهش مصرف عنوان و تصریح کرد: باید قانون مدونی در بخش مدیریت وجود داشته باشد. وی با تأکید بر این که شرکت‌های تولیدکننده پلاستیک بزرگ‌ترین مافیای پلاستیک در کشور محسوب می‌شوند، اضافه کرد: از دیگر راهکارها می‌توان به برگشت هزینه‌های زیست‌محیطی اشاره کرد که آیا شرکت‌های تولیدکننده پلاستیک هزینه‌های بازیافت را پرداخت می‌کنند و قانونی در این خصوص وجود دارد؟

## راه‌اندازی نخستین کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار بخش کشاورزی در معاونت ریاست جمهوری

ایانا: موافقت اصولی کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار آبریان به عنوان نخستین کانون وابسته به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در بخش کشاورزی صادر شد.

با توجه به تصویب و ابلاغ اساسنامه کانون‌های هماهنگی دانش، صنعت و بازار توسط شورای عالی انقلاب فرهنگی و دبیرخانه اجرای نقشه جامع علمی کشور و پیگیری‌های هیأت مؤسس، موافقت اصولی کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار آبریان به‌عنوان نخستین کانون وابسته به معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری در بخش کشاورزی صادر شد.

بنا بر این گزارش، نخستین جلسه هیأت مؤسس نیز پیش از تعطیلات تاسوعا و عاشورای حسینی در محل سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی برگزار شد و در این جلسه عباسعلی مطلبی به‌عنوان نماینده هیأت مؤسس، ضمن بیان سوابق عملکردی کانون هماهنگی دانش و صنعت از سال ۱۳۸۹ تا ۱۳۹۳ خورشیدی به ضرورت بهره‌گیری بخش کشاورزی از ظرفیت قانونی جدید ایجاد شده اشاره کرد که با درخواست ریاست سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی به‌عنوان عضو کمیسیون هماهنگی کانون‌های دانش و صنعت در معاونت فناوری ریاست جمهوری اعلام شده و موافقت اصولی نخستین کانون بخش کشاورزی به نام آبریان صادر شده است. همچنین شریف روحانی، مدیر برنامه‌ریزی استراتژیک سازمان و دبیر دو کانون هماهنگی دانش و صنعت قبلی در حوزه شیلات (آبی‌پروری و فرآوری) به تشریح اساسنامه ابلاغی ریاست جمهوری در زمینه کانون‌های جدید پرداخته و در نهایت با بحث و بررسی هیأت مؤسس ترکیب شورای مرکزی کانون جهت اعلام به معاونت علمی و صدور احکام مربوطه نهایی شد. طبق اساسنامه قبلی به‌عنوان اختیارات نخستین هیأت مؤسس کانون با اتفاق مطلق ۲۰ نفر از نمایندگان دستگاه‌های اجرایی مرتبط، اتحادیه و تشکل‌های صنفی، دانشگاه‌ها، مراکز تحقیقاتی و شرکت‌های خصوصی فعال، مطلبی به‌عنوان رئیس کانون هماهنگی دانش، صنعت و بازار آبریان انتخاب شد. احکام رئیس و شورای مرکزی کانون‌ها را معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری صادر می‌کند.

### حجتی:

### با واحدهای بسته‌بندی و سردخانه می‌توان گام بزرگ برداشت

ایرنا- وزیر جهاد کشاورزی گفت: ظرفیت کل سردخانه‌های استان فارس ۴۰ هزار تن است که در برابر حجم تولید بسیار ناچیز است؛ تصریح کرد: با ایجاد و توسعه صنایع تبدیلی، واحدهای بسته‌بندی و سردخانه می‌توان در جهت افزایش ارزش افزوده محصولات گام اساسی برداشت. وی گفت: احداث سردخانه و گلخانه تغییر کاربری به حساب نمی‌آید و باید مجوزهای لازم به متقاضیان داده شود تا این ابزار مهم در توسعه کشاورزی به کار گرفته شود.

حجتی گفت: دولت در زمینه صادرات محصولات کشاورزی به دنبال فراهم کردن بسترهای لازم است تا با ایجاد تفاهم و ارتباط با سایر کشورها رونق بخش این مهم باشد. وی افزود: در این مسیر کشور روسیه به عنوان یکی از کشورهای هدف مطرح است اما برای مبادله با این کشور با مشکل کاهش ارزش پول آن و نبود قرارداد تعرفه ترجیحی رو به رو هستیم.

## راه اندازی پایگاه قرنطینه چوبی و واردات ۱۷۲ هزار تن چوب

ایانا: بخش خصوصی آمادگی دارد در بندر ترکمن و خواجه‌نفس، پایگاه قرنطینه چوبی را با همکاری دولت احداث کند. دبیر انجمن کارفرمایان صنعت چوب با اعلام این خبر گفت: یکی از مسائلی که باعث ایجاد مشکلات زیادی در بخش تولیدات چوبی شده، واردات چوب است که به دلایل زیادی از جمله سخت‌گیری‌های سازمان حفظ نباتات، شرایط دشواری برای واردات مواد اولیه چوبی به کشور ایجاد کرده است. عبدالعظیم آقاجانی افزود: بخش خصوصی در نظر دارد به‌منظور احترام به حساسیت‌های سازمان حفظ نباتات و تسهیل فعالیت صنف فعالان چوب با هزینه بخش خصوصی اقدام به تشکیل پایگاه قرنطینه چوبی در منطقه بندر ترکمن یا بندر خواجه‌نفس که در منته‌الیه شرقی دریای خزر قرار دارد، کند. وی خاطر نشان کرد: این منطقه که در کرانه جنوب شرقی دریای خزر قرار دارد، جزو دورترین بنادر به منطقه جنگلی محسوب شده که در صورت تأیید سازمان حفظ نباتات برای ایجاد قرنطینه چوبی، بخش خصوصی می‌تواند پس از اقدام دولت برای تأسیس زیرساخت‌ها نظیر اسکله‌سازی برای پهلو گرفتن کشتی‌ها و همچنین لایروبی برای ایجاد مساحت جغرافیایی و فضای فیزیکی قرنطینه گیاهی و همچنین تأمین تجهیزات را بر عهده بگیرد. آقاجانی ادامه داد: این پیشنهاد پیش از این در همایش مدیریت پایدار جنگل به وزارتخانه‌های ذی‌ربط و همچنین سازمان حفظ نباتات داده شده است.

### واردات ۶۳۰ هزار مترمکعب چوب به کشور

وی تصریح کرد: تا پایان شش ماهه نخست سال جاری، ۱۷۱ هزار و ۴۶۸ تن به ارزش ۸۶ میلیون و ۶۶۷ هزار و ۶۲۶ دلار وارد کشور شده است که این مواد اولیه در استفاده از کاغذ اوراق فشرده و همچنین تخته و الوار کاربرد دارد. آقاجانی یادآور شد: از این مقدار ۹۷ درصد تخته و الوار بوده است که نمی‌تواند در مصارف صنعتی بزرگ مورد استفاده قرار گیرد و صنایع چوبی برای فعالیت‌های خود نیازمند واردات چوب یا چوب‌های گرد هستند که با سخت‌گیری‌های سازمان حفظ نباتات، واردات آن به کندی صورت می‌گیرد.

### واردات چوب با پوست، هیچ خطری برای محیط زیست ندارد

دبیر انجمن کارفرمایان صنعت چوب تأکید کرد: صنعت کاغذ و صنایع فشرده چوب نیازمند چوب‌های غیر الوار است، اما سازمان حفظ نباتات برای واردات چوب با پوست که بازدهی و ضد عفونی می‌شود، مخالف است و ممنوعیت آن را همچنان مورد تأکید قرار داده است. وی اظهار داشت: چوب با پوست ضد عفونی شده با نوعی گاز به نام متیل بروماید و فسفین ضد عفونی شده و تمام موجودات زنده و آفات موجود در پوست آن از بین می‌رود؛ این در حالی است که سازمان حفظ نباتات همچنان از واردات چوب با پوست جلوگیری کرده و واردات این نوع چوب در انتظار ابلاغیه این سازمان است. آقاجانی همچنین گفت: چوب با پوست می‌تواند در همه مصارف صنعت چوب نظیر کاغذ و نئوپان کاربرد داشته باشد و صرفه اقتصادی برای واردات آن بیشتر از شرایط کنونی است. وی در ادامه افزود: چوب وارداتی با پوست که در کشورهای توسعه‌یافته نظیر آلمان استفاده صنعتی فراوانی دارد و پس از ضد عفونی و آفت‌کشی وارد سیستم تولید می‌شود، یکی از پیش‌شرط‌های صنایع کاغذ و چوب فشرده است که مورد بی‌اعتنایی قرار می‌گیرد. آقاجانی خاطر نشان کرد: کشور روسیه سالانه ۲۰۰ میلیون مترمکعب چوب تولید می‌کند که ایران می‌تواند چوب مورد نیاز خود را از این کشور وارد کند. وی در پایان تصریح کرد: با توجه به آنکه تعرفه بازرگانی واردات چوب صفر مشخص شده، در صورتی که سازمان حفظ نباتات دست از سخت‌گیری‌های خود بردارد و برای واردات چوب با پوست تحت شرایط و نظارت آن سازمان مجوز صادر کند، فعالیت صنف چوب در بخش‌های صنعتی نظیر مسکن چوبی و مبلی می‌تواند ارزش اقتصادی را افزایش داده و رقابت با سایر کشورها را برای ایران فراهم کند. یادآور می‌شود یکی از ضعیف‌ترین بخش‌های صنعت بسته‌بندی کشور نیز بخش بسته‌بندی چوبی است که سازندگان تجهیزات صنعتی و بخش نظامی بسیار به آن نیاز دارند ولی نه از کیفیت لازم و استاندارد برخوردار بوده و نه در مقدار و قیمت مناسب عرضه شده است.

## بسته‌بندی مناسب آزیان، مهم‌ترین دلیل کیفیت و سلامت

ایانا: بسته‌بندی‌های محصولات شیلاتی به اندازه استاندارد و مناسب است که اجازه ورود عوامل بیرونی را نمی‌دهد؛ بنابراین می‌توان گفت که از سلامت و کیفیت بالایی برخوردار است. مدیرکل دفتر بهبود و کیفیت فرآوری سازمان شیلات ایران با اعلام این که بسته‌بندی‌های محصولات آزیان در حلال انجام می‌شود و فاقد هرگونه نگهدارنده است، تصریح کرد: این بسته‌بندی‌ها در حوزه آزیان بسیار موفق‌تر از گوشت مرغ و قرمز است و به دلیل آن که لازم است محصولات شیلاتی در زنجیره سرد باشد و بسته‌بندی آن نیز به گونه‌ای باشد تا ورود هرگونه عامل خارجی را محدود کند.

وی یادآور شد: شیوه نگهداری محصولات شیلاتی در افت کیفیت آن اثرگذار است، به گونه‌ای که برخی محصولات بسته‌بندی شده بین شش ماه تا یک سال قابلیت نگهداری دارند و برخی محصولات فرآوری شده نیز دارای همین مدت ماندگاری هستند؛ اما کنسروها به دلیل نوع بسته‌بندی و قوطی‌ها که در محیط استریل و فاقد هوا و میکروب انجام می‌شود، تا دو سال قابلیت نگهداری دارند.

عیسی گلشاهی با اعلام این که هیچ‌یک از کنسروهای شیلاتی دارای مواد نگهدارنده نیست، تأکید کرد: نوع بسته‌بندی خاصی که در تهیه کنسروهای انواع آزیان مورد استفاده قرار می‌گیرد، می‌تواند محصول را تا دو سال در سلامت نگه دارد و این بدان معنا نیست که مواد نگهدارنده دارند. وی درباره مراحل صید تا بازرسانی محصولات شیلاتی که بتوانند در این فاصله کیفیت مناسبی داشته باشد، اظهار داشت: تمامی آزیان صیدشده توسط ماشین‌های یخچال‌دار حمل می‌شوند و معمولاً زمان صید در غروب آفتاب انجام شده و ماهیان بسته به مسافت، از ساعت ۲۲ شب تا پنج بامداد باید به میادین اصلی که در تهران میدان بعثت برای این منظور در نظر گرفته شده، برسند و سپس خریداران در فاصله پنج تا شش صبح می‌توانند محصول مورد نیاز خود را انتخاب و خریداری کرده و اول صبح که عموماً ساعت هفت صبح است، محصولات را به مشتریان عرضه کنند. تمامی این مراحل در زنجیره سرد انجام می‌شود؛ پس می‌توان گفت محصولات شیلاتی که خیلی سریع فاسد می‌شوند، به دلیل سرعت عمل و بسته‌بندی مراحل تولید تا توزیع، کاملاً سلامت بوده و مصرف‌کنندگان می‌توانند اطمینان از بهداشت آن داشته باشند.

### ابتکار خبر داد:

## کالاهای با بسته‌بندی‌های سنگین باید عوارض بدهند

ایرنا- رییس سازمان حفاظت محیط زیست با بیان این که اگر پروژه‌های صنعتی پیوسته‌های زیست محیطی داشته باشند می‌توان هزینه‌های حوزه سلامت را به میزان قابل توجهی کاهش داد، همچنین از فرآیند تهیه لایحه ای زیست محیطی شامل مالیات سبز خبر داد. معصومه ابتکار با اشاره به کالاهایی که بسته‌بندی‌های سنگین دارند و نیز انواع پلاستیک‌ها، اظهار کرد:

این کالاها نیز در سطح دنیا عوارض و مالیات‌هایی را به خود اختصاص می‌دهند. لذا دولت لایحه جدیدی را در مورد ارزش افزوده و مالیات این نوع کالاها و آلاینده‌ها در حال تهیه برای ارسال به مجلس شورای اسلامی دارد. رییس سازمان حفاظت محیط زیست ادامه داد: در این لایحه مالیات‌های سبز طرح کرده ایم، همچنین با همکاری مشترک با وزارت اقتصاد و دارایی بر موضوعاتی چون اقتصاد سبز متمرکز هستیم.

## ۵۰۰ واحد بسته‌بندی مرکبات در مازندران

ایرنا- مازندران با داشتن ۱۲۳ هزار هکتار باغ مرکبات و ۱۵۰ هزار نفر بهره بردار سالانه تولیدکننده بیش از دو میلیون تن مرکبات است که معادل نیمی از مرکبات تولیدی کشور است. این میزان تولید در حالی است که این استان نتوانسته در زمینه صادرات به توفیق لازم برسد و براساس آماری که از سوی سازمان جهاد کشاورزی این استان ارائه شد در سال گذشته فقط ۲۸۷ تن مرکبات به کشورهای دیگر صادر شده است. کارشناسان و مسئولان باغداری و کشاورزی مازندران محقق نشدن صادرات مرکبات استان را نشأت گرفته از تعدادی عوامل نظیر نداشتن بسته‌بندی مناسب، نبود پایانه حمل و نقل بین‌المللی، فراهم نبودن امکان حمل و نقل مناسب، نرخ سود تسهیلات برای سرمایه در گردش و بالا بودن تعرفه‌های گمرکی برشمردند. الف- ع یکی از صادرکنندگان مرکبات مازندران از مناسب نبودن بسته‌بندی مرکبات بعنوان چالش دیگر در زمینه صادرات نام برد و گفت: بسته‌بندی مرکبات در کشورمان بصورت جعبه‌ای است در حالی که متقاضیان مرکبات در دیگر کشورها خرید به تعداد مرکبات را موردنظر دارند. وی ادامه داد: در کشورمان خرید میوه بصورت کیلویی است، در حالی که در دیگر کشورها مرکبات به تعداد خریداری می‌شود. به گفته این صادرکننده بسته‌بندی بصورت جعبه‌ای مرکبات باعث می‌شود که محصولاتمان بازار و مشتری پسند نباشد. مدیرعامل اتحادیه باغداران استان مازندران رعایت نکردن استانداردهای صادرات مرکبات را از چالش‌های اساسی در این مقوله اعلام کرد و گفت: به منظور ارتقای صادرات، بجای دادن مجوز راه اندازی بسته‌بندی (سورتینگ) می‌بایست برای تجهیز واحدهای موجود تلاش شود.

محمدرضا شعبانی ادامه داد: در حالی که این ظرفیت و توان بالایی تولید مرکبات استان را می‌توان با اعمال استانداردهای لازم افزایش داد. وی افزود: هم اکنون بسته‌بندی مناسب برای صادرات صورت نمی‌گیرد و این مساله تا حدودی در بازاریابی این محصولات تاثیر گذاشته است. مدیرعامل اتحادیه باغداران مازندران با اشاره به اینکه بازاریابی و صادرات محصولات به دیگر کشورها جدای از مقوله بسته‌بندی نیست، ادامه داد: با بسته‌بندی بازار پسند مرکبات می‌توان بازارهای خوبی برای این محصول مازندران در دیگر کشورها یافت. شعبانی به فعالیت ۵۰۰ واحد بسته‌بندی (سورتینگ) مرکبات در مازندران اشاره کرد و افزود: تقویت صادرکنندگان، پائین آوردن سود بانکی، برند سازی مرکبات، مشوق‌های صادراتی و در نظر گرفتن تعرفه‌های ترجیحی نیز زمینه توسعه صادرات مرکبات را فراهم می‌کند. وی با بیان اینکه در اتاق بازرگانی برای هر کسی کارت بازرگانی صادر شد، گفت: ما استانداردهای صادرات را اصلاح نکرديم و تجار ما تجار حرفه‌ای نیستند و در حال حاضر در استان، ما بیش از اندازه سورتینگ داریم که لازم است به جای دادن مجوز برای تأسیس سورتینگ نسبت به تجهیز سورتینگ‌های موجود اقدام کنیم.

شعبانی باینکه بسته‌بندی مرکبات ما موردپسند کشورهای توسعه یافته نیست، گفت: برند سازی و بسته‌بندی مناسب می‌تواند از ارکان اصلی توسعه صادرات محصولات کشاورزی از جمله مرکبات باشد. مدیرعامل اتحادیه باغداران استان مازندران با بیان اینکه استانداردهای صادرات رعایت نمی‌شود، اظهار کرد: باید در حوزه صادرات کشورهای هدف مشخص شود و با تعریف مناسب از استانداردها، صادرکنندگان را به سمت کشورهای هدف هدایت کرد.

حسین نگهبان مدیر تنظیم بازار محصولات و نهادهای کشاورزی مازندران، بسته‌بندی مرکبات را برای جلب مشتری و صادرات بسیار مهم دانست و ادامه داد: در شناسایی بازار با مشکل مواجه نیستیم و می‌بایست در زمینه بسته‌بندی تلاش‌های وافر صورت بگیرد.

## اثر هزینه بسته‌بندی بر قیمت تخم مرغ

ایرنا: فرزاد طلاکش دبیر کانون سراسری انجمن‌های صنفی مرغ تخم‌گذار گفت: قیمت چاپ‌شده روی تخم‌مرغ‌ها را بعد از دو سال پیگیری، مصوب کردیم و در سال جاری قیمت هر عدد تخم‌مرغ معمولی ۳۲۰ تومان و زعفرانی ۳۳۰ تومان روی تخم‌مرغ‌ها همراه با نام تولیدکننده درج می‌شود که این طرح در حال حاضر حالت تشویقی دارد، اما در آینده‌ای نزدیک جباری خواهد شد.

وی ادامه داد: زمانی که قیمت تخم‌مرغ روی آن درج می‌شود، دیگر جای جولان دادن واسطه‌ها باقی نخواهد ماند و بدین ترتیب حاشیه سود منطقی می‌شود، اما در گذشته عده‌ای از سودجویان از فرصت‌تغییرات فصل برای تغییر قیمت این محصول استفاده می‌کردند. وی اظهار داشت: میانگین تقاضاهای روزانه برای تخم‌مرغ در حال حاضر ۴۵۰ تن است، در حالی که ظرفیت ۷۰۰ تنی نیز وجود دارد. از آن جا که برای تخم‌مرغ صادراتی باید عملیات دیگری همچون سورت کردن، چاپ مشخصات که شامل زمان تولید و انقضاء است، وجود کارتن‌های پنج‌لایه ۱۲ شانه‌ای و... انجام شود، بدین ترتیب قیمت تخم‌مرغ حداقل ۴۰۰ تومان افزایش خواهد یافت و به‌عنوان مثال، امروز قیمت تخم‌مرغ در مرز عراق سه‌هزار و ۸۰۰ تومان است، در حالی که صادرکنندگان باید در مرز عراق این محصول را سه‌هزار و ۳۰۰ تومان خریداری کنند تا سود مناسبی عایدشان شود، اما در حال حاضر گاهی قیمت در مرز عراق به چهارهزار تومان نیز می‌رسد و بدین ترتیب صادرکننده مجبور است که بهای اضافی بابت عملیات بسته‌بندی را از جیب خود بپردازد. طلاکش تصریح کرد: دولت ترکیه برای صادرات محصول خود یارانه پرداخت می‌کند، بنابراین صادرکنندگان توان آن را دارند که به تمامی کشورهای منطقه صادرات داشته باشند، اما تولیدکنندگان ایرانی با وجود آنکه محصول استاندارد و باکیفیتی تولید می‌کنند، از این حمایت‌ها محروم هستند.

## شرکت‌ها را ملزم به بسته‌بندی بهتر کالا می‌کنیم

ایرنا- رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی اهواز گفت: غرفه ایران در نمایشگاه دائمی مسکو موجب حذف دلالی و رونق بیشتر صادرات می‌شود. سیدسلطان حسینی اظهار کرد: اتاق بازرگانی اهواز یک غرفه به مساحت ۱۳۰ متر در بزرگترین نمایشگاه خاورمیانه در مسکو مرکز روسیه اجاره کرده است که در کنار عراق و عمان این کشور نیز بازار هدف ما خواهد شد. وی افزود: با توجه به آسیب‌هایی که در صادرات به کشور عراق وجود دارد، استراتژی اقتصادی خود را عوض کردیم. وی ادامه داد: با این کار صادرات را به کشورهای دیگر گسترش می‌دهیم و از صادرات سنتی ضربه نخواهیم خورد. رئیس کمیسیون کشاورزی اتاق بازرگانی اهواز گفت: وجود این غرفه می‌تواند به کشاورزی ما کمک کند و سود ۵۰ به ۵۰ می‌شود. وی بیان کرد: اکنون صادرات ما به کشور عراق به صورت سنتی است اما در بحث صادرات به روسیه پول بین شرکت‌ها جابجا می‌شود و سنتی نخواهد بود. حسینی اظهار کرد: در صادرات به کشور عراق خام‌فروشی و در واقع ثروت‌فروشی می‌کردیم اما در بحث نمایشگاه مسکو با برند کردن کالای ایرانی، شرکت‌ها را ملزم به بسته‌بندی بهتر کالا می‌کنیم.

حسینی با اشاره به اینکه ۹۰ درصد تاجران ما در صادرات به عراق ضربه خوردند، یادآور شد: کم‌ارزش جلوه دادن کالای ایرانی موجب این ضربه شد که باید در گام‌های بعدی بهتر عمل شود. حسینی ادامه داد: با رصد مناسب بازار مسکو و شناخت نیازهای کشور روسیه، برای صادرات به این کشور آمادگی لازم را داریم اما در سال نخست صادرات امکان بروز اشتباهات وجود دارد.

# مروری بر اهداف تشکیل انجمن علمی بسته‌بندی ایران

در گفت و گو با دکتر محمدرضا مشایخی نماینده هیئت موسس انجمن علمی بسته‌بندی

- پژوهش و پاسخگویی به نیازهای علمی و کاربردی بخش‌های اقتصادی و صنعتی کشور
- پشتیبانی علمی صادرات محصولات داخل کشور
- شناخت نخبگان، خبرگان و متخصصان علمی و صنعتی در زمینه بسته‌بندی
- کمک به خارج شدن کشور از وضعیت تک‌محصولی و توسعه صادرات محصولات تولیدی داخل کشور
- شناخت و رصد دانش بسته‌بندی و موضوعات مشترک آن با سایر صنایع
- شناخت و اصلاح ضعف‌های تولیدکنندگان کالا در زمینه طراحی و شرایط بسته‌بندی محصول
- تغییر وضعیت موجود و ارائه راه حل و الگوهای برای دستیابی به رشته دانشگاهی و تبعات آن پذیرش دانشجو به عنوان مهم‌ترین عامل برای کسب شغل و جایگاه اجتماعی مناسب
- جلوگیری از ناهنجاری‌ها و آسیب‌های روانی، اجتماعی، اقتصادی، سیاسی و فرهنگی که از چالش‌های اصلی کشور است.
- مشارکت با دانشگاه‌ها به عنوان اصلی‌ترین عامل پذیرش دانشجو با توجه به این که از نظر اشتغال، زمینه مناسبی دارد.

## هدف از تشکیل انجمن علمی بسته‌بندی چیست؟

مشایخی: هدف از تشکیل انجمن علمی بسته‌بندی ایران، ابتدا شناخت و کسب دانش در زمینه مسائل و مباحث انجام شده درباره آن، آسیب‌شناسی به عنوان یک رشته دانشگاهی، جبران کمبود متخصصین و افراد خیره صنعت بسته‌بندی با مدرک دانشگاهی و پس از آن ارائه راهکار و ساختار مناسب جدید به منظور رفع مشکلات و نارسایی‌های فعلی صنعت بسته‌بندی می‌باشد.

## این هدف بزرگ شامل چه جریباتی است؟

مشایخی: مهمترین اهداف پیش رو را می‌توان به شرح ذیل برشمرد:  
- برگزاری دوره‌های کارگاهی کوتاه‌مدت آموزشی و صدور گواهینامه‌های تخصصی-مهارتی برای تأمین نیاز بازار کار  
- فراهم کردن زمینه‌ای برای روحیه تحقیق، کارگروهی، نوآوری‌های آموزشی، خلاقیت‌ها و کارآفرینی‌ها

تنوع و تعدد مشاغل و تخصص‌های بسته‌بندی آن قدر زیاد است که در کمتر نقطه‌ای از جهان می‌توان یک تشکل صنفی واحد برای آن یافت. بخصوص که بعضی از صنوف بسته‌بندی گاهی در مقابل هم قرار می‌گیرند. مانند بخش سلولزی و بخش پلیمری. اما در بسیاری از کشورهای جهان می‌توان تشکل‌های علمی واحد برای بسته‌بندی یافت. زیرا پایه علمی دانش و فن‌آوری بسته‌بندی یک هدف واحد را دنبال می‌کند که اغلب حفاظت از کیفیت محصول، کاهش ضایعات، حفظ حقوق مصرف‌کننده و سودآوری برای تولیدکننده است. انستیتوها و انجمن‌های علمی بسته‌بندی کانون پژوهش‌های کاربردی برای این صنعت کاربردی هستند.

در کشور ما ایران نیز همواره جای خالی یک تشکل علمی برای بسته‌بندی احساس می‌شد. اکنون انجمن علمی بسته‌بندی با تلاش تعدادی از پژوهشگران این رشته تاسیس شده و در حال عضوگیری است. از این رو در گفت و گویی با دکتر محمدرضا مشایخی نماینده موسسان انجمن علمی بسته‌بندی ایران درباره اهداف تاسیس این انجمن پرسیدیم که در ادامه می‌خوانید.

سازمان ملی استاندارد ایران در راستای ساماندهی مشارکت گروه‌های ذینفع، ذیربط و متخصصان در تدوین استانداردهای بین‌المللی سازمان‌های استانداردسازی، اقدام به تشکیل و بهبود ساختار کمیته‌های فنی متناظر می‌نماید تا با حفظ منافع و مصالح ملی و ارائه نظرات علمی در عرصه تدوین استانداردهای بین‌المللی حضور فعال داشته باشد. از این رو با توجه به تخصصی بودن استانداردسازی در کمیته‌های فنی سازمان بین‌المللی اندازه‌شناسی قانونی (OIML)، کمیته فنی ISIRI(INSO)/OIML/TC6 متناظر با کمیته فنی OIML/TC6 با عنوان "محصولات پیش بسته‌بندی شده" به منظور تجدید و بهبود ساختار، از متخصصان کشور دعوت به عمل می‌آورد در صورت تمایل به همکاری با سازمان، با بررسی مطالب، فرم عضویت را تکمیل نموده و به آدرس ایمیل دبیر کمیته [afoh48@isiri.org.ir](mailto:afoh48@isiri.org.ir) ارسال فرمایند. اطلاعات تکمیلی نیز در پهنه "مشارکت در تدوین استانداردهای بین‌المللی" در سایت سازمان به نشانی [www.isiri.org](http://www.isiri.org) قابل مشاهده است. تاریخ شروع پذیرش آبان ۱۳۹۴ و پایان پذیرش تا دی ۱۳۹۴ می‌باشد.

نقش و وظایف اعضا: پس از ایجاد کمیته فنی متناظر متشکل از گروه‌های ذینفع و ذیربط، اعضا کمیته با مشارکت و اعلام نظر بر روی مدارک و پیش‌نویس استانداردهای بین‌المللی، نقش مهمی در مشارکت بین‌المللی با حفظ منافع ملی دارند.

مسئولیت‌های کمیته فنی OIML/TC6 عبارت است از:

پروژه‌های کاری در راستای رسالت استانداردسازی بین‌المللی:  
الف) در دست اقدام بودن بازنگری استانداردهای R-79 و R-87 به ترتیب تحت عنوان:  
"الزامات برچسب‌گذاری" و "کمیته فرآورده در پیش‌بسته‌بندی‌ها"

ب) جدید: "راهنمای تبیین الزامات سیستمی برای گواهی محصولات پیش‌بسته‌بندی‌شده" در یک کلام تهیه و تدوین استانداردهای بین‌المللی در قالب فرآیند استانداردسازی در دامنه شمول فعالیت‌های کمیته و معیارهای سازمان بین‌المللی اندازه‌شناسی قانونی و مطابق با کد نوع مدارک اعم از: توصیه‌نامه، مدرک فنی، واژه‌نامه، راهنما، گزارش کارشناسی

برای کسب اطلاعات بیشتر در مورد وضعیت کمیته فنی بین‌المللی بر روی لینک زیر کلیک فرمایید: [www.oiml.org/en/technical-work/tc-sc/tclist\\_view](http://www.oiml.org/en/technical-work/tc-sc/tclist_view)



# برای صادرات، تنها راهی که داریم، بسته‌های اصیل و اورجینال است

ما و مدیران ارشد کشورمان به این سکو نگاه کنند؛ زیرا تا روزی که مدیران ارشد صنعت و تولید به این نقطه دقیق و عمیق نگاه نکنند و راجع به آن سرمایه‌گذاری فکری، استراتژی، زمانی و ... نکنند باز هم تغییری اتفاق نمی‌افتد.

مسئولین از یک طرف، نهادها، تولیدکنندگان، طراحان و فضای آکادمیک از سوی دیگر در این جریان به هم نزدیک شدند. این تلاش‌ها به درد نجات دادن بخش خصوصی کشور می‌خورد که اکنون هم، نقطه امید ما و هم بزرگ‌ترین نقطه‌ای است که تهدیدها، فشارها، سختی‌ها و تنش‌ها بر روی آن است. آنها باید ضمن این که رو به توسعه پایدار می‌روند با قدم‌های لرزان موقعیت کنونی را نیز حفظ کنند، که کار بسیار سختی است.

پس بسته‌بندی اکنون نه تنها در کالای مصرفی به صنایع کمک می‌کند بلکه به برندینگ ایرانی در سطح جهان نیز کمک می‌کند. ما چه بخواهیم و چه نخواهیم در جهانی شدن اقتصاد قرار گرفته‌ایم و اکنون برای صادرات تنها راهی که داریم، بسته‌های اصیل و اورجینالی است که بتوانند هم با خودش پیام کشورمان را منتقل کنند و هم در بازار جهانی خودشان را نشان دهند. به همین دلیل ما در گروه داوری تلاش کردیم شاخص‌های همه جانبه و کل نگر را لحاظ کنیم؛ یعنی بخصوص امسال همگی سعی کردیم از مراحل قبل از تولید تا مراحل پس از تولید و بازار را در شاخص‌ها بگنجانیم.

حتی امسال از مدیریت پسماند شهرداری تهران دعوت کردیم که شاخص‌های جدید محیط زیستی و بازیافت را به ما اضافه کنند و به امید خدا سال دیگر در مقام داوری، ما مدیریت بازیافت کشور را هم خواهیم داشت.

لذا به همت آقای آل مظفر و حمایت از این ایده که بستری بیافرینیم که مدیران ارشد بازرگانی و بازاریابی بتوانند نتیجه کار طراحان را ببینند و بهترین آنها را انتخاب کنند و به سادگی با آنها تماس بگیرند.

از سویی بسیاری از طراحان، پشت درهای استودیویشان در حال کار هستند، اما نمی‌توانند به تصمیم‌گیرندگان اصلی یک پروژه، دسترسی پیدا کنند. برخی از آنها، در موقعیت بازاریابی برای خودشان نیستند، و این توانایی را ندارند، اما توانایی طراحی یک بسته بندی خوب و قابل قبول را دارند. این بستر به صورت یک وبسایت معرفی آثار درآمد که پلی میان این دو گروه باشد، مدیران و طراحان با تجربه!

## پیام کوتاهی در نشست "بسته‌ها" در خانه هنرمندان

بودن در این جمع هم آرزوی من بوده و هم افتخار من است از این نظر که ما در حوزه کار گرافیک و ارتباطات، یک جای خالی خیلی بزرگی داشتیم به اسم بسته‌بندی؛ زیرا نقطه تلاقی صنعت، هنر و علم بازار و ... بود در نتیجه مانند کودک یتیمی شده بود که این میان مانده بود. صنعت چاپ یا طراحان یا تولیدکنندگان هیچ کدام به تنهایی نمی‌توانستند متولی آن باشند در نتیجه بسته‌بندی در هیچ جایی مورد ارزیابی و تحول قرار نمی‌گرفت. این تلاش گروهی که به برنامه امروز منجر شده است باعث افتخار همه ما است. ما از هیچ، توانستیم یک پلت فرم بسازیم فقط یک سکو است، سکویی برای این که طراحان جوان بیایند و از آن به پیش بروند اما از همه مهم‌تر این سکو برای این است که تولیدکنندگان

سال‌های میانی جنگ تحمیلی بود که در دفتر کار پدرم، کاتالوگ یک ماشین جعبه چسب‌زنی یا گنبرگ را پیدا کردم. در صفحات داخلی، نقشه جعبه‌هایی بود که دستگاه می‌توانست، چسب بزند. هر کدام از نقشه‌ها به اندازه‌ی یک مربع ۲ در ۲ سانت بود. اما برای من یک گنج. از روی این ها بود، که هندسه را یاد گرفتم. خط تا و حجم را فهمیدم و همین جا بود که عاشق این گوشه از علم دیزاین شدم. آن وقت‌ها هیچی نبود. نه کتاب، نه اجازه ورود کتاب، نه کالا، نه سفر، ولی در همین حال با هر چه بود این جستجو را شروع کردم. سال بعد با استاد کامران کاتوزیان آشنا شدم و پنج سال در دفتر ایشان به طراحی تخصصی بسته‌بندی پرداختم باید اعتراف کنم که وقتی استاد یک لوگو را طراحی می‌کرد، یا وقتی نوع خاصی از تصویر پرتقال را نقاشی می‌کرد، وقتی از میان ورقه‌های لتراست حروف را انتخاب می‌کرد، می‌دیدم که این کارگردانی چه ظرافت‌های بی‌شماری نیاز دارد.

## بسته‌بندی محل ملاقات علم و هنر است!

از سویی باید به تمامی جوانب علمی و کمی بازاریابی و برندینگ پاسخ دهد و از سوی دیگر با ظرافت هنر، زبانی فهمیدنی و جذاب برای پیام کالا بیافریند. به این دلیل است که دیزاین بسته‌بندی در دنیای کسب و کار امروز بخش جدا نشدنی از سایر عوامل توسعه‌دهنده هویت برند است. در ایران، طراحی بسته‌بندی موفق به بسیاری از کالاها کمک کرده است تا به فروش و وفاداری بیشتری دست یابند. خوشبختانه نیاز بازار به این فرآیند کمک کرده است.

نگارنده، اعتقاد شدیدی به پتانسیل و نیاز بخش خصوصی در حال حاضر دارد. این گروه اکنون به دنبال افراد یا دفاتر تخصصی می‌گردند که بتوانند بدون سعی و خطا و زبان‌های سنگین آن صاحب برنامه طراحی و دیزاین‌های قابل اعتماد شوند. دلشان می‌خواهد، گروه طراحی را پیدا کنند که رشته‌ی آنان را بشناسد و به بازار آشنا باشد. آن‌ها آرزو دارند به زبان مشتری با طراحان برسند. از سویی دیگر طراحان گرافیکی باید مهارت‌های خود را برای طراحی بسته‌بندی ارتقا دهند. این به معنای آن نیست که تصویرسازی تمرین کنیم که یک پرتقال واقعی بکشیم!

مهارت‌ها، بیشتر منظور مهارت کارگردانی طراحی المان‌های اصلی بسته‌بندی و درک و برداشت درست از دستور کار است.

به هر صورت، در بازار از روی بسته‌های خوب می‌شد فهمید که طراحان خوبی وجود دارند و کار می‌کنند، اما عضو انجمن طراحان نیستند، نمی‌شد آنها را پیدا کرد، شناسایی کرد.



# صدای شیپور جنگ افزایش قیمت در بازار کاغذ چاپ و تحریر و روزنامه



علی فرهمندی \* دبیر انجمن واردکنندگان کاغذ و مقوا و محصولات سلولزی

بالا برده و از این منظر باعث رشد صادرات غیر نفتی و بالتبع آن رشد پایدار تولید ناخالص داخلی گردد.

در جای دیگری در دفاع از افزایش تعرفه کاغذ آورده شده است که مانع اصلی عدم رقبت سرمایه گذار خارجی در حوزه تولید کاغذ در کشور ناشی از همین پایین بودن تعرفه واردات است، باز هم نوک پیکان انتقاد به سمت اتخاذ راه حلی!! ساده است، افزایش قیمت و هزینه کرد از جیب مصرف کننده، عدم تمایل سرمایه گذاری خارجی در کل و بطور خاص در صنعت تولید کاغذ تاکنون، دلایل بسیار مهمتری دارد تا پرداختن به موضوع تعرفه واردات، سهم و حوزه تاثیر تعرفه در قیاس با سایر فاکتورهای سرمایه گذاری خارجی را می توان بسیار ناچیز و کم اثر دانست.

کافی است برای آگاهی بهتر از برخی موانع سرمایه گذاری خارجی نتایج مطالعه اخیر بلومبرگ در خصوص موانع موجود در ایران برای جذب سرمایه گذار خارجی را مرور نمایید. نکته دیگر اینکه، چرا هیچوقت بررسی نمی شود که چگونه است تولید کننده خارجی می تواند محصولی را با قیمتی رقابتی و کیفیتی بالا در شرایطی تولید نماید که حتی با احتساب سود تولید کننده و فروشنده خارجی، هزینه حمل تا بنادر ایران، سود بازرگانی و هزینه های ترخیص، هزینه حمل در داخل و سود تجار و بعضا چندین واسطه داخلی، کماکان به لحاظ قیمت و کیفیت تهدیدی جدی برای محصولات تولیدکنندگان داخلی باشد؟؟

پاسخ های فراوانی می توان برای توجیه سوال اخیر آورد، اما از واقعیت گریز نیست، بدنه سنگین کارخانجات داخلی تولید کننده کاغذ چاپ و تحریر و هزینه سر بار بالا، ماشین آلات کهنه و فرسوده و از همه مهمتر وابستگی بسیار بالا به واردات مواد اولیه و قطعات باعث می گردد هرگز نتوانند بدون ایجاد تغییرات اساسی میدان را از رقابتی خارجی و بعضا بسیار جوان خود - به لحاظ سال تاسیس - باز پس گیرند.

در صورت افزایش تعرفه به دلیل افزایش حاشیه سود و ایجاد جذابیت مضاعف واردات، ضمن ورود مجدد غیر تخصصی ها به حوزه واردات کاغذ نه تنها از حجم واردات کاسته نخواهد شد بلکه بیم آن می رود که در زمینه کاغذ چاپ و نشر و روزنامه به دلیل ایجاد رقابتی قیمتی بین واردکنندگان عمده غیر تخصصی، در کنار کیفیت مطلوب کاغذ های وارداتی به نسبت کاغذ های داخلی همین اندک سهم بازار تولیدات داخلی نیز از میان برود. افزایش تعرفه به بهانه حمایت از تولید داخل در خصوص کاغذ چاپ و تحریر و روزنامه می تواند مصداق همان "سرنا را از سر گشاد زدن" باشد.

هزینه کرد تمامی در آمد حاصله برای توسعه، آیا با این رقم ها میخاهند نوسازی کنند و بر همین اساس است که نوید و وعده بهبود کیفیت میدهند؟؟ آیا هزینه روند نامطلوب جذب سرمایه گذاری خارجی و ضعف در این حوزه را باید بدنه جامعه و خیل عظیمی از چاپخانه داران و نشریات و... پرداخت نمایند.

در جوابیه یکی از مسوولین حامی افزایش تعرفه آمده است که به دلیل برخورداری کاغذ چاپ و تحریر از معافیت پرداخت ارزش افزوده است که تولید کننده داخل توان رقابت ندارند، حال سوال اینجاست که چرا تعرفه واردات مواد اولیه (مانند خمیر و برخی قطعات مصرفی) این کارخانجات را حذف نمی کنند؟ و از این طریق حمایتی از آنها نمی شود! پاسخ صد البته واضح و ساده است هزینه افزایش تعرفه کاغذ را بخش فرهنگ و در کل، بدنه جامعه می پردازد و طبیعتا راه ساده تری است برای حمایت دستوری. از یاد نبریم همانطور که پیشتر اشاره شد در این روند کماکان "محصول" حمایت می شود و نه "تولید کننده داخلی" و در واقع این تصمیم و پیشنهاد فاقد هر گونه دورنمای استراتژیک می باشد.

حامیان افزایش تعرفه، در بحث استفاده از کاغذ وارداتی فضا را طوری ترسیم می نمایند که گویی مصرف کننده داخلی در حوزه چاپ و نشر به دلیل عدم اطلاع کافی از کیفیت کاغذ های داخلی و یا به دلیل اغوا شدن توسط واردکنندگان و تجار کاغذ است که به مصرف کاغذ داخلی اهتمام و میلی ندارند. بحث کیفیت و کمیت عمده اند در این فضا سازی حذف شده است، طبق گزارشات حسابرسی شده سنوات پیشین یکی از تولیدکنندگان به راحتی می توان میانگین توان تولیدات آنها را به لحاظ کمی مورد بررسی قرار داد، بدون شعار و بدون عوام فریبی.

در مصاحبه های اخیر این نکته فراموش شده است که اصولا واردات چیست و چه زمانی صورت می پذیرد؟ واردات وقتی صورت می پذیرد که کشور وارد کننده به دلایل مختلف فاقد توجیه مناسب تولید بهینه محصول مورد نظر می باشد و یا تولیدات داخل به دلیل کیفی و کمی پاسخگوی نیاز کشور نیست و طبیعتا تفاوت عرضه و تقاضا باعث واردات می گردد. واردات کالاهای واسطه ای - همچون کاغذ و مقوا - که توجیه اقتصادی مناسبی برای تولید در داخل ندارند (به دلیل وابستگی ارزی بالا برای ماشین آلات، مواد اولیه و قطعات مصرفی)، نه تنها عامل بازدارنده رشد تولید ناخالص داخلی نیست، بلکه به عهده کارشناسان و با مطالعه اقتصادهای در حال توسعه و توسعه یافته، تاثیر مثبت و قابل توجهی در رشد تولید ناخالص داخلی دارد. بهره گیری از کالای با کیفیت واسطه ای، می تواند کیفیت محصولات نهایی را تا حد مطلوب و استاندارد بین المللی

حمایت از تولید کننده داخلی و محصولات تولیدی آنها بدون تردید عامل رشد و شکوفایی اقتصاد کشور و متضمن آینده ای با افق اقتصادی با ثبات و استوار بر پایه توانمندی های داخلی خواهد بود. اما در این میان سهوا! خلط موضوعی پیش می آید و حمایت از تولید کننده داخلی بعضا تمام و کمال جای خود را به "محصول" می دهد گویی اینکه وظیفه و تعهدی بر مردم است که از آن "محصول" استفاده کنند ولو به هر قیمت و کیفیت.

حمایت بی منطق و بدون پشتوانه از "محصول" طبیعتا دستوری، بدون برنامه و فاقد دورنمای مثبت خواهد بود. مثال های فراوانی را در خصوص نتایج حمایت از "محصول" بجای حمایت از تولید کننده را می توان ذکر کرد از خودرو و چای و روغن و برنج گرفته تا... و حال گویا نوبت، نوبت "کاغذ" است. متاسفانه اخیرا تحت لوای حمایت از تولید داخلی، پیشنهادهای در راستای افزایش تعرفه واردات کاغذ چاپ و تحریر و روزنامه بیان شده است. طرفداران این طرح بعضا با ارایه آمار و ارقامی که حتی خود به صحت و سقم آن اطمینان ندارند سعی در ایجاد تقابلی غیر منطقی و نادرست بین "واردات کاغذ" و "تولید کاغذ" در کشور دارند.

حال آنکه حمایت از تولید کننده داخلی کاغذ راه و رسم مشخص و تعریف شده ای دارد که با ترفندی نه چندان هوشمندانه تمامی مشکلات این صنعت را برگرده واردات نهاده اند تا بتوانند به عنوان مسکنی ولو کوتاه مدت و با هزینه کرد از جیب مصرف کننده نهایی سرپوشی بگذارند بر مجموعه ضعف های موجود و غیر قابل کتمان در صنعت کاغذ سازی کشور.

دورنمای افزایش تعرفه کاغذ که با تعجب فراوان از طرف وزارت محترم صنعت، چیزی جز تلاطم بازار و افزایش قابل توجه قیمت نمی باشد. همین افزایش قابل پیش بینی قیمت است که پیشنهاد دهندگان این طرح به آن دلبسته اند، در غیر این صورت تاثیر مستقیم افزایش تعرفه ۱۱ درصدی، دردی را از آنها دوا نخواهد کرد.

سیاست های صحیح ارزی اخیر دولت محترم در خصوص حرکت بسوی ارز تک نرخ و حذف تدریجی ارز مبادلاتی برای گروه وسیعی از کالاهای وارداتی در کنار افزایش تعرفه کاغذ می تواند دست کم اثر افزایشی ۲۵ درصدی بر قیمت های فعلی کاغذ داشته باشد، با اندک تامل و نگاه دقیق تر به موضوع و در نظر گرفتن شرایط روانی حاصله از رشد قیمت کاغذ به واسطه تعرفه و افزایش نرخ ارز میتوان آینده قیمت کاغذ وارداتی را محاسبه کرد. حاصل این افزایش قطعاً از حاصل جمع افزایش نرخ تعرفه و افزایش احتمالی نرخ ارز بسیار فراتر و بیشتر است و این دقیقا نکته ای است که پیشنهاد دهندگان این طرح بر روی آن حساب باز کرده اند.

در خوشبینانه ترین حالت در آمد مازاد مستقیم از افزایش تعرفه (بدون در نظر گرفتن افزایش ارز و تاثیرات روانی بازار) سالانه میتواند کمتر از سه میلیون دلار درآمد ایجاد نماید، کارخانجاتی فرسوده و دارای ماشین آلاتی مربوط به چند دهه پیش و عمده تا بدون توجیه اقتصادی در دنیای امروز و با توجه به قیمت ماشین آلات امروزی در دنیا، و با فرض

آمار واردات روزنامه و چاپ و تحریر (به ترتیب ۴۸۰۲۵۵۰۰، ۴۸۰۲۵۷۰۰ و ۴۸۰۱۰۰۰)

روزنامه	آمار واردات		درصد پوشش تولید		مجموع واردات روزنامه و چاپ و تحریر		درصد پوشش تولید داخل به واردات روزنامه و چاپ و تحریر
	چاپ و تحریر	روزنامه	چاپ و تحریر	روزنامه	چاپ و تحریر	چاپ و تحریر	
۱۳۹۳	264,420	62,135	اطلاعات تولید در دست نیست	اطلاعات تولید در دست نیست	326,555		
۱۳۹۲	267,300	127,180	اطلاعات تولید در دست نیست	اطلاعات تولید در دست نیست	394,480		
۱۳۹۱	283,120	94,560	اطلاعات تولید در دست نیست	اطلاعات تولید در دست نیست	377,680		
۱۳۹۰	283,700	86,200	33%	10%	369,900	15.2%	
۱۳۸۹	342,426	75,320	31%	6%	417,746	10.6%	
۱۳۸۸	304,230	150,318	9%	7%	454,548	5.8%	
۱۳۸۷	272,500	63,547	80%	1%	336,047	16%	



فراخوان

۱۳۹۴

نهمین

# کتاب سال بسته بندی

ویژه نامه سالانه مجله صنعت بسته بندی



توزیع رایگان در  
نمایشگاه چاپ و بسته بندی تهران



در صحنه باشید  
حتی با نیم صفحه



# ستیو

یگانه ای در بازار ایران

بهترین کیفیت چاپ روی کاغذ پشت چسبدار را تجربه کنید

Lot No:

**Cetio Brand**

Cast paper Board: 90gsm ACR

Yellow Paper Board : 100gsm Size:51x70 CM 200 sheets

تهران، ظهیرالاسلام: کاغذ نارون ۰۲۱-۳۳۹۳۱۰۸۰  
تعاونی چاپخانه داران تهران: ۰۲۱-۸۸۹۱۹۸۶۵  
تعاونی چاپخانه داران خراسان: ۰۵۱-۳۷۲۵۶۸۷۵-۷  
پیامک مرکز بخش: ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸

محصولی از ایران  
با مواد و تکنولوژی اروپا

# موفقیت را نشانه روید.....

## مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران تحولی در اطلاع‌رسانی و ارتباطات صنفی

شما می‌توانید در وسط بیابان برای خود یک قصر مجلل بسازید اما اگر بخواهید با مردم معاشرت داشته باشید باید به فضاهای عمومی مانند مراکز خرید بیاید. سایت ما همان فضای عمومی مانند یک مرکز خرید است که هر تاجر و صنعتگری باید در آن سرفلی برای خود داشته باشد. مانند یک مغازه کوچک که خریداران را با یک کارخانه بزرگ برقرار می‌کند. در واقع کسانی که می‌گویند ما خودمان سایت داریم و نیازی به فضای اینترنتی دیگری نداریم سخت در اشتباه هستند. چون سایت‌های اختصاصی شرکت‌ها هیچ گاه ترافیک و بازدید مراکز اطلاع‌رسانی را ندارند. شرکت‌ها با ایجاد صفحه در مرکز اطلاعات بسته‌بندی راهی برای رفت و آمد مشتریان به سوی شرکت خود قرار می‌دهند و در آن جا همه توانایی‌های خود را به نمایش می‌گذارند.

### گنجینه اخبار و اطلاعات

سایت مرکز اطلاعات بسته‌بندی از پشتوانه بی‌نظیر مقالات و اخبار تخصصی بسته‌بندی که طی هجده سال گذشته تهیه و منتشر شده بهره می‌برد. این مزیت که مرکز اطلاعات بسته‌بندی را از بقیه نشریات و سایت‌های بسته‌بندی مستثنی کرده در اختیار کاربران است. از این رو سایت مرکز اطلاعات بسته‌بندی محل بازدید افراد زیادی است که برای بیشتر دانستن از بسته‌بندی و بازار آن وارد سایت می‌شوند. این بهترین فرصت برای آنها است که جایی برای خود در این سایت دست و پا کرده‌اند.

### تمرکز در این جا خواهد بود

ما سعی داریم جستجوگران اطلاعات بسته‌بندی را بر سایت خود متمرکز کنیم. برای این کار تمام فنون و مجوزهای لازم را به کار گرفته‌ایم. سابقه ما و گنجینه اطلاعاتی که در اینترنت داریم نیز به کمک ما آمده‌اند. فقط در مورد مجلات بسته‌بندی، بیش از ۱۶۰ شماره ماهنامه صنعت بسته‌بندی بر روی اینترنت داریم که در تمام دنیا یک ارزش محسوب می‌شود.

### این يك دعوتنامه است

شاید صنعت بسته‌بندی در ایران يك تشکل فراگیر برای خود ندارد و با قوانین موجود نیز امکان آن کمتر خواهد بود اما می‌تواند همچنان روی نخستین خدمتگزار خود در عرصه اطلاع‌رسانی حساب کند. مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران در این راه همچون گذشته نیاز به همراهی و کمک همه دست‌اندرکاران بسته‌بندی در ایران دارد. ایجاد، نگهداری و بروزرسانی يك مرکز اطلاعاتی و ارتباطی فعال و گسترده بدون پشتیبانی اعضای این صنعت بزرگ امکان‌پذیر نیست. ما از شما دعوت می‌کنیم اخبار فعالیت‌های و نوآوری‌های خود را به این سایت بفرستید و فضای کسب و کار را به نام خود بزنید. همچنین از شما دعوت می‌کنیم با اجاره فضای اختصاصی در بانک مشاغل بسته‌بندی این حرکت سالم و مفید را پشتیبانی کنید. مرکز اطلاعات بسته‌بندی، صندوق چندرسانه‌ای شما است که در شلوغترین معبر رفت و آمد این صنعت قرار داده شده است.

### اولین

سابقه مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران در اینترنت از سابقه اینترنت در دولت ایران بیشتر است. بله درست است. هنگامی که سایت اینترنتی مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران با نشانی غیرمستقیم [www.faragostar/iranpack](http://www.faragostar/iranpack) و سپس نشانی مستقیم و مستقل [www.iranpack.org](http://www.iranpack.org) راه‌اندازی شد هنوز بسیاری از شرکت‌ها، نهادها و سازمانهای خصوصی و دولتی در ایران پایگاه اینترنتی نداشتند. مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران با بالاترین سابقه اطلاع‌رسانی اینترنتی در بین نشریات کشور بخوبی بر زوایای مهم فضای اینترنت تسلط داشته و با طرح توسعه جدید خود فرصت‌های حرفه‌ای زیادی پیش روی فعالان بسته‌بندی در ایران گذاشته است.

### همیشه و همه جا در دسترس

فایده سایت اینترنتی ما چیست؟ رسانه‌های چاپی جزء اسناد محسوب می‌شوند و ارزش سندی دارند اما رسانه‌های اینترنتی اطلاعات را در لحظه در اختیار کاربران قرار می‌دهند. ۱- اگر خبر، مصاحبه یا مقاله‌ای در این سایت داشته باشید بلافاصله به آن دسترسی دارید و این در حالی است که نگهداری و بروزرسانی این اطلاعات با ما است. در هر زمان و در هر مکان وقتی می‌خواهید خبر، اطلاعات یا حتی تبلیغی را به کسی نشان دهید خیالتان راحت است که این اطلاعات در جایی در اینترنت در یک پایگاه اطلاعاتی معتبر و با سابقه در دسترس می‌باشد.

۲- همیشه در دسترس بودن با همه‌جا در دسترس بودن ارتباط ننگانگی دارد. مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران یک سایت رسپانسیو- re sponsive است. به این معنی که ساختار فنی و طراحی آن بگونه‌ای است که در هر ابزاری که باز شود شکل ویژه همان ابزار را بخود می‌گیرد. یعنی سایت و منوهای آن در گوشی‌های موبایل براساس آن چیده می‌شوند. در تبلت، مناسب تبلت است و در لب‌تاپ و کامپیوترهای رومیزی مناسب هر کدام فرم می‌گیرد. این امکان برجسته‌ای است که کاربران آن را دوست دارند و بسیاری از سایت‌های اینترنتی در ایران از آن بی‌بهره هستند. همین امر باعث شده دسترسی به مطالب سایت بسیار ساده و چشم‌نواز باشد.

### نقطه اتصال کسب و کار شما

شما به عنوان شرکتی که بخوبی با اینترنت و مزایای آن آشنایی دارید ممکن است یک سایت اینترنتی بسیار خوب برای سازمان خود ساخته باشید. مثل یک کارخانه بزرگ و مجهز که در یکی از شهرک‌های صنعتی یا اطراف شهر باشد.

اما آیا داشتن یک سایت اختصاصی هر چقدر هم که حرفه‌ای باشد کافی است؟ مگر نه این که شما با وجود داشتن کارخانه یا دفتر مجهز در نمایشگاه‌ها شرکت می‌کنید یا به بعضی رسانه‌ها و نشریات آگهی می‌دهید؟



مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران  
iranpack.ir



همین حالا  
وارد شوید



**اوصانی اولین و تنها سازنده دستگاه  
درب بندی ۵ کیلویی تمام اتومات تمام استیل در ایران**

**3 HS**

**دستگاه درب بندی سه هد**



- سه هد
- تمام استیل واقعی
- تمام اتوماتیک
- کاملا ایمن
- کیفیت بالای دوخت
- با تکنولوژی روز اروپا
- طول عمر بالاتر قطعات
- قابلیت درب بندی قوطی ها از قطر ۱۲۰ الی ۲۱۵ میلیمتر
- قابلیت درب بندی قوطی ها با ارتفاع ۵۰ الی ۳۰۰ میلیمتر
- تعویض قطعات در کمترین زمان بدون خارج شدن از تنظیمات
- با سرعت درب بندی حد اکثر ۶۰ قوطی در دقیقه
- دارای نمایشگر تعداد قوطی های درب بندی شده
- دارای نمایشگر سرعت دستگاه
- دارای تابلو برق اینورتور دار ولومی
- دارای کابین مقاوم و جدید
- امکان روغن کاری اتوماتیک
- امکان شستشوی اتوماتیک
- نگهداری و تنظیم آسان
- خدمات پس از فروش
- دارای ۱۸ ماه گارانتی

4 HS

دستگاه درب بندی چهار هد



- دارای کابین مقاوم و جدید
- امکان روغن کاری اتوماتیک
- امکان شستشوی اتوماتیک
- نگهداری و تنظیم آسان
- خدمات پس از فروش
- دارای ۱۸ ماه گارانتی
- قابلیت درب بندی قوطی ها از قطر ۵۰ الی ۱۱۰ میلیمتر
- قابلیت درب بندی قوطی ها با ارتفاع ۲۵ الی ۱۷۰ میلیمتر
- تعویض قطعات در کمترین زمان بدون خارج شدن از تنظیمات
- با سرعت درب بندی حد اکثر ۱۴۰ قوطی در دقیقه
- دارای نمایشگر تعداد قوطی های درب بندی شده
- دارای نمایشگر سرعت دستگاه
- دارای تابلو برق اینورتور دار ولومی
- چهار هد
- تمام استیل واقعی
- تمام اتوماتیک
- کاملا ایمن
- کیفیت بالای دوخت
- با تکنولوژی روز اروپا
- طول عمر بالاتر قطعات

## امکان‌سنجی افزایش تولید کاغذ کنگره‌ای برای مصارف بسته‌بندی

علیرضا سوخته سرائی، رامید فروزانفر، احمدرضا زاهدی طبرستانی، الهام نوروزی

## مروری بر فرآیند تولید فیلم‌های خوراکی (ترجمه)

زهره جعفری، سونیا طاهری، آتناالسادات مظلوم

چکیده

چکیده

فیلم‌های خوراکی با دو مشخصه اساسی تعریف می‌شوند. نخست: خوراکی بودن که بیان‌کننده آن است که فیلم و تمام اجزای آن، باید برای خوردن امن بوده یا به طور کلی هر میزان مصرف آن برای بدن عارضه ایجاد نکند یعنی مطابق با تعریف سازمان غذا و داروی آمریکا باشند. دوم، ماده تشکیل‌دهنده فیلم‌های خوراکی، معمولاً باید یک هیدروکلوئید یا پلیمر حلال در آب باشند. به علاوه، این فیلم‌ها باید با تجهیزات و امکاناتی مناسب فرآیند تولید محصولات خوراکی، تولید شوند.

پوشش خوراکی بکار رفته در میوه‌ها، سبزیجات، گوشت و سایر محصولات خوراکی که برای محافظت یا بهبود ظاهر آن‌ها استفاده می‌شود اغلب فیلم‌های خوراکی نامیده می‌شوند. فیلم‌های خوراکی را می‌توان مستقیماً مصرف کرد (مثل فیلم خوشبو-کننده دهان) یا می‌توان برای پوشاندن محصولات خوراکی استفاده نمود که در این صورت، لفافه‌ای یا لایه‌ای را بر روی سایر محصولات خوراکی تشکیل می‌دهند.

در بیشتر موارد، این فیلم‌ها قابل حل در آب هستند و به سرعت در آب یا دهان حل می‌شوند. با این حال، برخی مؤلفه‌های فیلم‌های خوراکی (مثل لاک یا پروتئین سویا) می‌توانند غیر قابل حل در آب باشند؛ اما در صورت مصرف، هضم می‌شوند. فیلم‌های خوراکی به روش‌های مختلفی تولید می‌شود از قبیل روش پوشش دهی تیغه‌ای قابل تنظیم، پوشش دهی میله‌ای، پوشش دهی تیغه‌ای و پوشش دهی اکستروژنی شیاردار که در این مقاله به آن‌ها اشاره خواهد شد.

۱- مقدمه

قرن‌هاست مردم بدون آنکه متوجه باشند از فیلم خوراکی استفاده می‌کنند. لفافه سوسیس، جلبک دریایی (Nori نوری) برای پوشش سوشی و ورق برنج برای لفافه آبنبات قندی، تنها چند نمونه هستند. تولید تجاری فیلم‌های خوراکی بر پایه پلیمر، با استفاده از روش‌های مدرن ریخته‌گری و خشک کردن در حدود سال ۱۹۶۰ آغاز شد. هیدروکسی پروپیل متیل سلولز (HPMC) Hydroxy Propyl Methyl Cellulose، پلیمری با درجه خوراکی که توسط شرکت شیمیایی دوو (Doo) تولید شد، برای تولید فیلم خوراکی مورد استفاده قرار گرفت. این فیلم‌ها با میزان مشخصی از ویتامین‌ها و املاح معدنی غنی شده و برای صنعت پخت و پز استفاده می‌گردید. این کاربرد به صورت پیشرو باقی مانده و تا امروز به طور مداوم مورد استفاده قرار گرفته‌است. در طی سال‌ها فیلم‌های خوراکی زیادی توسعه یافته که برای این منظور تقریباً هر پلیمر قابل خوردنی بکار گرفته شده‌است. اثرهای سلولز، نشاسته‌ها، پکتین (Pectin)، آلژینات‌ها (Alginate)، ژلاتین (Gelatin)، پولولان (Pullulan) و ترکیب این مواد معمولاً کاربرد تجاری دارد. بسیاری از پلیمرهای طبیعی و مصنوعی دیگر، همچنین عصاره پروتئین (مثل سویا و آب پنیر)، به صورت تجاری در حجم‌های کوچک‌تر استفاده شده‌اند....

مقوای کنگره‌ای از جمله مهم‌ترین مواد اولیه در صنعت بسته‌بندی محسوب می‌شود که با توجه به روند توسعه روزافزون صنایع مختلف، اخیراً میزان تقاضای این کالا به شدت افزایش یافته است. در این راستا، جهت تأمین بخشی از نیاز کشور، در ایران کارخانجات زیادی به منظور تولید انواع کاغذهای فلوتینگ و روزنامه راه‌اندازی گردید، اما ظاهراً این میزان تولید نیز پاسخگوی نیاز داخل نبوده است.

در این تحقیق، علاوه بر امکان‌سنجی افزایش ظرفیت تولید کاغذ کنگره‌ای با استفاده از خط کاغذسازی شماره ۱ و خواص کیفی کاغذ کنگره‌ای حاصله نیز در مقایسه با کاغذ تولید شده با ماشین شماره ۲ مورد بررسی قرار خواهد گرفت. ویژگی‌های فیزیکی و مکانیکی خمیر کاغذ (کاغذ دست‌ساز) و کاغذ پس از ماشین کاغذ نیز اندازه‌گیری شد.

نتایج حاصله نشان داد که ویژگی‌های مکانیکی کاغذ حاصل از خط تولید شماره ۱ به ویژه در شاخص کشش، پارگی، ترکیدن، ناشدگی، سفتی، مقاومت به له شدن در حالت حلقه و کنگره‌ای و مقاومت به خرد شدن در حالت کنگره‌ای نسبت به خط تولید شماره ۲ برتری دارد که در سطح ۹۵ درصد تمام ویژگی‌ها به جز شاخص پارگی معنی‌دار بوده است.

۱- مقدمه

نقش کاغذ به عنوان کالای مورد نیاز برای توسعه فرهنگی، اقتصادی و صنعتی یک کشور، تحقیقات کاربردی را در صنعت بسته‌بندی ضروری کرده‌است. در این راستا، تحقیقات در دو زمینه توسعه محصولات نوین و همچنین استفاده از منابع اولیه جدید در فرآیند تولید کاغذ از مهم‌ترین الزامات تحقیقاتی این صنعت شناسایی گردیده‌است. یکی از فرآورده‌های کاغذی که در صنعت بسته‌بندی، حمل و نقل و تجارت نقش اساسی دارد، مقوای کنگره‌ای است. برای لایه‌های صاف دورویه ورق کارتن معمولاً از خمیر کاغذ کرافت Kraft و باز یافتی و برای لایه کنگره‌ای میانی، از خمیر کاغذ نیمه شیمیایی سولفیت خنثی (Neutral Sulphite Semi Chemical (NSSC استفاده می‌شود.

کاغذهای کنگره‌ای Flutting جزء کاغذهایی هستند که در صنایع بسته‌بندی نقش زیادی ایفا می‌کنند. در ایران، کاغذ کنگره‌ای تقریباً در گذشته به‌طور کامل وارداتی بوده و علی‌رغم نیاز فراوان کشور، واحد تولیدکننده آن در کشور وجود نداشت، لذا جهت تأمین بخشی از نیاز کشور، کارخانجات کاغذسازی با ظرفیتی معادل ۱۷۵۰۰۰ تن در سال از انواع کاغذها در کشور تأسیس گردید که با ظرفیت تولید سالانه ۸۵۰۰۰ تن به منظور تولید مقوای کنگره‌ای طراحی شده‌است که برای تولید خمیر کاغذ مورد نیاز از خمیر کاغذ شیمیایی - مکانیکی استفاده می‌نمایند.

میزان تولید کاغذهای بسته‌بندی با توجه به افزایش مصرف سالانه بسته‌بندی در کشور، پاسخگوی نیاز کشور نمی‌باشد و سرمایه‌گذاری و تمرکز برای تولید این نوع کاغذها می‌تواند علاوه بر تأمین نیاز کشور، از واردات در این زمینه جلوگیری کرده و ...

## مروری بر پلاستیک‌ها و کاربردشان در بسته‌بندی مواد غذایی به روش اتمسفر تغییر یافته

بهاره احمدی، بهجت تاج‌الدین، حسین احمدی چنارین

## ارزیابی ویژگی‌های خمیر کاغذ کرافت صنوبر دلتوئیدس برای مصارف بسته‌بندی

صالح قهرمانی، سبحان حجازی، سعید مهدوی

### چکیده

بسته‌بندی با اتمسفر تغییر یافته (MAP)، فناوری است که با کمک کنترل دما، به منظور نگهداری و حفظ کیفیت مواد غذایی فاسدشدنی پایه‌گذاری شده است. تنوع زیاد مواد غذایی و عدم تطابق بین نیازهای آنها با ویژگی‌های فیلم مورد استفاده در بسته‌بندی این محصولات، اغلب منجر به عدم دستیابی به اهداف این روش بسته‌بندی می‌شود.

بنابراین نکته کلیدی برای بهره‌مندی از فواید ارزشمند این روش، پس از شناخت دقیق نیازهای ماده غذایی مورد نظر، انتخاب یک فیلم بسته‌بندی مناسب است. پلی‌اتیلن سبک (LDPE)، پلی‌اتیلن سبک خطی (LLDPE)، پلی‌اتیلن سنگین (HDPE)، پلی‌پروپیلن (PP)، پلی‌وینیل کلراید (PVC)، پلی‌استر، پلی‌اتیلن ترفتالات (PET)، پلی‌آمید (نایلون)، برخی از متداول‌ترین فیلم‌های پلاستیکی مورد استفاده در بسته‌بندی به روش اتمسفر تغییر یافته (MAP) هستند.

ویژگی‌های فیلم بسته‌بندی که می‌تواند بر تغییر اتمسفر درون بسته اثر گذار باشد و باید به دقت انتخاب شود شامل نفوذپذیری فیلم بسته‌بندی نسبت به اکسیژن، دی‌اکسید کربن و بخار آب، ضخامت فیلم، مساحت سطح و فضای خالی داخل بسته است. برخی از این ویژگی‌ها با ترکیب کردن این فیلم‌ها با هم و یا با مواد دیگری نظیر کاغذ و آلومینیوم طی فرآیندهای کوآکستروژن، پوشش‌دار کردن، لامینه کردن و متالایز کردن قابل تغییر و اصلاح می‌باشد. همچنین فناوری‌های جدید نیز مانند متالوسن، منفذدار کردن و به‌کارگیری نانوکامپوزیت‌ها در روش بسته‌بندی با اتمسفر تغییر یافته امکان تولید فیلم‌هایی با ویژگی‌های مورد نیاز برای دامنه وسیعی از مواد غذایی را ایجاد کرده است. بنابراین توسعه فرصت‌های جدید برای بهره‌مندی بیشتر از مزایای این روش و در نتیجه گسترش بیش از پیش آن، اهمیت شناخت هرچه بیشتر این فیلم‌ها و فناوری‌ها را برای انتخاب و به‌کارگیری صحیح ضروری ساخته است. در این مطالعه، ضمن معرفی انواع فیلم‌های پلاستیکی، بر مطالعات انجام شده در زمینه کاربرد این پوشش‌ها در بسته‌بندی به روش اتمسفر تغییر یافته مروری صورت گرفته است.

### ۱- مقدمه

استفاده از پلاستیک‌ها در بسته‌بندی مواد غذایی دارای مزایای متعددی است. آن‌ها ارزان، سبک و دارای دامنه گسترده‌ای از ویژگی‌های فیزیکی می‌باشند.

همچنین، بسیاری از آن‌ها قابلیت دوخت حرارتی و چاپ‌پذیری نیز دارند. پلاستیک‌هایی که قابلیت نرم و ذوب شدن را دارند می‌توان طی فرآیندهایی به صورت فیلم و یا به اشکال مختلف درآورد و با استفاده از فنون و روش‌های مختلف بسته‌بندی، به‌کار گرفت.

بسته‌بندی به روش اتمسفر تغییر یافته (MAP) یکی از روش‌های مؤثر در بسته‌بندی مواد غذایی است که علی‌رغم مزایای بسیار زیاد، ممکن است معایبی نیز داشته باشد. در (جدول ۱)، به اختصار به برخی از مزایا و معایب این روش، اشاره شده است...

### چکیده

عوامل متغیر پخت کرافت شامل: سولفیدیت، قلیا و درجه حرارت و مدت زمان هر کدام در سه سطح و نسبت مایع پخت به ماده چوبی ۴ به ۱ بود. پخت بهینه با شرایط شامل: سولفیدیت ۲۳٪، قلیای فعال ۱۸٪، زمان ۱۸۰ دقیقه و دمای ۱۷۰ درجه سانتی‌گراد انتخاب شد که منجر به تولید خمیر کاغذی با عدد کاپای ۱۷/۲ و بازده ۵۳/۹۴ درصد شد. سپس این خمیر کاغذ برای دستیابی به درجه روانی ۳۳۳ میلی‌لیتر درجه کانادایی پالایش گردد و از آن کاغذهای دست‌ساز با وزن پایه ۱۲۷ گرم بر سانتی‌متر مربع ساخته شد و همچنین مقاومت‌های فیزیکی و مکانیکی آن نیز اندازه‌گیری گردید. نتایج کلی، حاکی از تأثیر مثبت خمیر کاغذ کرافت صنوبر دلتوئیدس، در بهبود مقاومت‌های کاغذ کرافت بکر جهت مصارف بسته‌بندی می‌باشد.

### ۱- مقدمه

امروزه دامنه استفاده از کاغذ و مقوا به حدی گسترش یافته است که در مقیاس وسیع بسته‌بندی مواد و فرآورده‌های مختلف از آن استفاده می‌نمایند. کاغذ و مقوا به دلیل ویژگی‌های فیزیکی و زیست محیطی از اهمیت ویژه‌ای در صنایع بسته‌بندی برخوردارند. از آنجایی که کلیه صنایع در سطح جهان پیشرفت قابل توجهی داشته‌اند، بیش از نیمی از محصول‌های این صنایع در قالب پوششی به سایر مناطق منتقل می‌شوند که در این میان، صنایع بسته‌بندی کاغذی و مقوایی از سایر صنایع بسته‌بندی بسیار پیشی گرفته و مورد قبول همگان واقع شده است. به دلیل ماهیت ذاتی این صنعت در جلب نظر و فروش کالا می‌توان آن را پیشروی سایر صنایع دانست. در این راستا، هزینه نیز طبق روال همیشگی عاملی با اهمیت است؛ اما مناسب بودن مواد انتخاب شده برای کاربرد مورد نظر و نیز جلوگیری از توقف ماشین از درجه اهمیت یکسانی در پیوند با محصول و ارزش پولی آن برخوردار است. لازم است اشاره شود که انتخاب درست مواد از نظر کیفیت محصول نهایی، بازده و کارایی عملیات آماده‌سازی، اهمیت فوق‌العاده‌ای دارد. بالا بودن خواص کیفی بسته‌بندی کاغذی سبب شده است که در بسیاری از بخش‌ها جایگزین سایر بسته‌بندی‌ها شود.

از جمله جایگزینی مقوا به جای چوب در جعبه‌های میوه و دیگر اقلام غذایی را می‌توان نام برد. امروزه با افزودن مواد مختلف به خمیر کاغذ و مقوا و تغییر در فناوری ساخت آن، توانسته‌اند قابلیت‌های زیادی به آن ببخشند، و قادر گردیده‌اند توان، شکل ظاهری و سایر خصوصیات کاغذ و مقوا را با توجه به محصول تغییر دهند. با توجه به اینکه صنعت بسته‌بندی کاغذی و مقوایی دارای مزایایی نظیر قابلیت استفاده مجدد، بازگشت سریع به چرخه محیط زیست، سبکی، مقاومت، چاپ‌پذیری مناسب، ارزان و ... می‌باشد و نیز توانایی بی‌نظیر این صنعت از لحاظ نوع ساختار ماده اولیه که به راحتی به شکل و حالات مختلف تبدیل می‌گردند...

# چاپ با کیفیت، پیش از چاپ حرفه‌ای می‌خواهد

کیان عرفا

## ایده پردازان نسیم

### Ideh Pardazan Nasim



پردازش تصویر، فیلم و زینک مستقیم

بیش از دو دهه تجربه موفق در پیش از چاپ و فرم‌بندی انواع:  
لیبل، جعبه، مقوای بلیستر، کلیشه فلکسو، قوطی فلزی و  
انواع مجله، کتاب، سررسید، بروشور و سایر کارهای چاپی

خیابان سعدی شمالی، پایین تراز منوچهری، کوچه امین زاده، پلاک ۲۶، طبقه دوم تلفن: ۳۳۹۸۴۳۱۵ - ۳۳۹۸۴۳۰۵ - ۳۳۱۱۲۵۶۲ تلفکس: ۳۳۱۱۲۵۶۲  
[ipnlitho@gmail.com](mailto:ipnlitho@gmail.com) [kian\\_orafa@yahoo.com](mailto:kian_orafa@yahoo.com)

فایل‌های گرافیکی خود را به ما بسپارید و نگران نباشید

**DANESHE  
TABLIGHAT**  
Advertising Know How Magazine



نخستین نشریه تبلیغات

جدیدترین اخبار و مطالب از بازار تبلیغات ایران و جهان



موسسه خیریه

حمایت از بیماران مبتلابه سرطان

**نور**

شماره ثبت: ۳۳۸۰۷  
پروانه فعالیت: ۱۰۸۵۸



\*۷۳۳\*۴\*۴۴۴#

[info@noor-charity.com](mailto:info@noor-charity.com)  
[www.noor-charity.com](http://www.noor-charity.com)

## سرطان قابل پیشگیری و درمان است با خود مراقبتی و امید

خیابان ولیعصر، میدان ونک، نیش  
کوچه بیستم، پلاک ۲۴۵۲، طبقه سوم  
تلفن: ۸۸۱۹۷۸۸۱ فکس: ۸۸۱۹۷۸۶۷

شماره حساب بانک صادرات  
۰۴۰۱۹۱۰۱۹۱۰۰۰  
شماره کارت بانک صادرات  
۶۰۳۷ ۶۹۱۹ ۹۰۰۷ ۶۱۲۷  
شماره حساب بانک پاسارگاد  
۲۰۲ ۱۱۰ ۲ ۸ ۸ ۸ ۸ ۸ ۸  
شماره کارت بانک پاسارگاد  
۵۰۲۲ ۲۹۱۹ ۰۰۰۴ ۳۷۷۷

اشتراک و آگهی:

تلفن: ۸ - ۸۸۸۷۳۸۸۳۷

۰۹۳۸۵۴۳۲۶۵۶

ص.پ. ۶۸۱ - ۱۶۷۶۵ تهران

[www.adscimag.com](http://www.adscimag.com)

[mehrdad.boostanchi@gmail.com](mailto:mehrdad.boostanchi@gmail.com)



# شرکت صنایع چاپ و بسته‌بندی توژرنگ

تولیدکننده انواع فیلم‌های چندلایه مخصوص بسته‌بندی شامل انواع پاکت، دوی‌پک، پاچ، ساشه، انواع لفاف‌های دورپیچ، لفاف‌های شیرینی، شکلات، بستنی، ورق ۵ لایه تیوب‌های خمیردندان، سفره کاغذی مجلسی، چاپ هلیوگراور ۸ رنگ با سرعت ۲۵۰ متر در دقیقه



دفتر: تهران، چهارراه سعادت‌آباد، بلوار شریفی، خیابان توحید چهارم، پلاک ۳  
تلفن: ۸۸۳۶۶۸۴۴ - ۸۸۳۶۶۸۴۵ - ۸۸۳۶۶۸۴۹ فکس: ۸۸۳۶۶۹۵۲

www.toojrang.com  
toojrang\_co@yahoo.com

کارخانه: شهریار، شهرک صنعت صفادشت، خیابان دوم غربی، قطعه هفتم  
تلفن: ۶۵۴۳۶۳۸۱-۴ و ۶۵۴۳۶۶۱۱-۱۳ فکس: ۶۵۴۳۶۳۸۵

## لاچین کارتون

تلفکس: ۰۲۱-۲۲۸۹۴۶۷۹  
تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۹۴۵۸۵

lachincarton.co@gmail.com

### ماشین آلات

- لمینت تمام اتوماتیک ژاپنی
- جعبه چسبانی تمام اتوماتیک ژاپنی (لاک باتوم)
- دایکات بابست تمام اتوماتیک ژاپنی سایز ۸۰ x ۱۲۰
- دایکات فکی سایز های ۱۱۰ x ۱۵۰ ، ۸۰ x ۱۱۰ ، ۷۰ x ۱۰۰
- سلفون کشی
- دوخت منگنه کارت و ماشین آلات دیگر

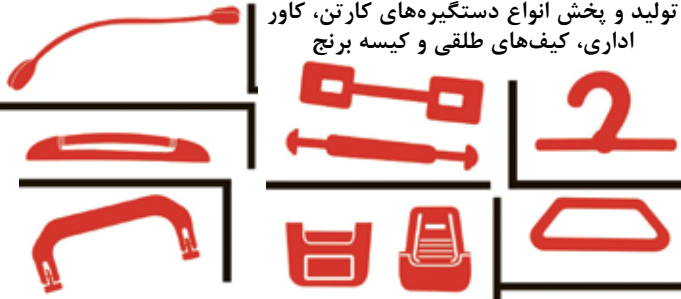
تولید انواع ورق‌های سه لایه و پنج لایه و ایفلوت در ترکیب‌های مختلف  
تولید انواع جعبه و کارت‌های لمینتی در تیراژهای مختلف با دستگاه‌های  
تمام اتوماتیک ژاپنی  
تولید جعبه‌های متالایز  
تولید کارت‌های مادر با چاپ ۴ رنگ ترامه ترکیبی  
تولید جعبه و کارت‌های لمینتی سایز بزرگ تا ۱۱۰ x ۱۵۰ سانتی متر (یک تکه)



بسیار مفتخر خواهیم بود که شما را نیز در کنار خود داشته باشیم

## فروشگاه برادران کاشانی

تولید و پخش انواع دستگیره های کارت، کاور اداری، کیف های طلایی و کیسه برنج



تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵  
تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷ همراه: ۵۴۰۹۸۹۳ - ۰۹۱۲ (کاشانی)

## گروه تولیدی بلوموندینگ ایران

طراح و سازنده ماشین آلات PET تولیدکننده انواع بطری

۰۷۱-۲۷۷۴۳۶۶۸  
۰۹۱۷۳۱۴۷۵۳۶

شیراز، شهرک صنعتی بزرگ، بلوار صنعت، میدان کوشش،  
خیابان کوشش جنوبی، خیابان ۱۱۷، آخرین کارگاه سمت راست

تولیدکننده  
سطوح پشت چسبدار  
با فناوری اروپا  
۰۲۱۸۹۳۱۶۵۰۱



## رنگه های ما قوطی می سازند...

شرکت ماشین سازان  
واناپرس



۷۶۲۱۲۶۱۱  
۷۶۲۱۲۳۷۳  
۷۶۲۱۳۰۶۰  
مدیریت: واروژ پیرعلی  
۰۹۱۲۱۲۴۳۲۶۱

## شیرزاد

سازنده انواع ماشین آلات شرینگ



کارخانه: شهر صنعتی هشتگرد فاز یکم خیابان یاس یکم  
تلفن و فاکس کارخانه: ۰۲۶/۴۴۲۲۱۴۶۶-۷ / ۰۲۶/۴۴۲۲۱۷۵۷-۹ / ۰۲۶/۴۴۲۲۱۷۵۷-۱۰  
همراه: ۰۹۱۲۴۰۶۰۱۰۴ - ۰۹۱۲۱۲۰۷۹۱۱



تریپلک ماہمان رفیق



# ایر ویدر

ماشین های بسته بندی جاگرفای صنعتی ایراردهی صنعتی مواد و لوازم جاگرفای صنعتی



لیبل جسیان صنعتی

گروه صنعتی ویدر  
ادرس: تهران، جاده ساوه، سه راه آذران، جاده  
شهریار، مجتمع صنعتی آذران، خیابان شاهین، پلاک ۵  
تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۰۱۷ فاکس: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۰۱۰  
ایمیل: info@wider.ir

## فروشگاه یاسی

(مهدی کاشانی)

تولید و عرضه  
انواع دستگیره  
و آویز پلاستیکی  
برای کارت،  
جعبه مقوایی،  
ساک دستی  
و کاور لباس

\* دفتر بازار \*

تلفن: ۵۵۸۱۲۹۱۲  
فکس: ۵۵۸۱۱۵۲۵  
۰۹۱۲۵۲۲۲۹۵۴



DELSHAAD PL. LITOP 1117

www.sadrpolymer.com

۰۲۱ ۲۲۲۳۱۴۹۹  
۰۹۱۰ ۲۱۲ ۶۲۷۳

PET, PVC, PP

فرصتی کندها \* اکازیون \* بهترین فرصت

## دستگاه تولید فیلم استرچ

کار کرده همراه با چمبر

تولید ۱۵۰ کیلو در ساعت \* عرض ۱۰۰ سانتی متر

۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

## شیراز نایلون

تولید و چاپ انواع نایلون، نایلکس و لثاف های بسته بندی

شیراز، شهرک صنعتی بزرگ  
۰۷۱-۳۷۷۴۳۴۱۷-۱۹

TAJRISHI Trading Co. RO Robatech

## ماشینهای چسب گرم

### Robatech

ساخت سوئیس

میدان آرژانتین، خیابان احمدقصر  
خیابان ۱۲، پلاک ۱۶، واحد ۱۰  
۸۸۵۳۷۲۸۲ - ۸۸۵۳۵۲۴۳  
۰۹۱۲۲۴۸۲۰۶۸  
فکس: ۸۸۵۳۷۶۴۷  
Email: info@tajrishi.com

## ماد پلیمر

تولید، طراحی و ساخت انواع درپوش های پلمپ و بدون پلمپ غذایی، شوینده، آرایشی، دارویی، پتروشیمی و...

تهران، ابتدای جاده آبدلی، ۳۵ متری اتحاد، ۱۹ اتحاد، کوی مجید، پلاک ۹  
تلفن: ۷۷۲۳۴۶۳ - تلفکس: ۷۷۲۵۲۹۵۲  
فروش ۰۹۱۲ ۲۳۳ ۷۷ ۲۶  
تولید ۰۹۱۲ ۲۳۳ ۴۹ ۵۲  
اسدگی  
www.maadpolymer.com

## پشرومدار

ما هوای فشرده شما را تامین می کنیم  
با ما تماس بگیرید

تلفکس و پیامک ۶۶۸۷۸۹۶۶

## ساخت قالب های فوم بسته بندی، پلاستیک و دایکست

شرکت حدیدپرورازان اصفهان  
شهرک صنعتی شماره یک نجف آباد  
تلفن ۱۶۹ ۱۳۳۶ ۱۳۱۳۰ و ۰۳۱۴۲۴۵۱ داخلی ۱۲  
www.hpe-mold.ir

www.SALAKIR

## ساک

طراحی انواع بسته بندی و قوطی های فلزی

۰۹۱۴۸۱۳۱۲۰۱

## کاغذ نارون

بورس کاغذ و مقوا

۳۳۹۳۱۰۸۰

۰۳۵۵۷۲۷۸۲۳

## دستگاه چاپ آبرنگ

نورنگ

۰۳۵۵۷۲۷۸۲۳

## دستگاه چاپ سیلک

نیمه اتوماتیک - صفحه ۱x۱

۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

## SMS

سرورس SMS صنایع بسته بندی کشور

اطلاع رسانی سریع و موثر

## صنایع بسته بندی سیحون

تولید قطعات و ظروف بسته بندی یکبار مصرف و کیومی (انواع پوشش های حبیبی) از مواد PP, PVC, PET, PS

خیابان فردوسی جنوبی، نبش کوچه باربد، پاساژ صدا و سیما، طبقه اول پلاک ۴۹  
تلفن: ۰۹۱۲۱۱۲۲۶۴۵ - همراه: ۳۳۹۹۱۰۴۶ \* فکس: ۳۳۹۵۰۱۶۴ - ۳۳۹۰۹۸۰۸

## سری جدید کتابهای تخصصی میانی فن آوری بسته بندی

نوشته والتر سورکا  
در یک مجموعه هشت جلدی یا به صورت تک جلد

با همکاری ماهنامه صنعت بسته بندی و با حمایت مالی شرکت های شادمهر، پوشان پلاستیک، پلاستیک ماشین الوان، گلوکزان، ایحاکستر شمال

# گستا صنعت اصفهان

تولید کننده دستگاه های بسته بندی و تاریخزن

- دستگاههای تاریخزن جهت چاپ تاریخ تولید ، انقضا ، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته های کالا مورد استفاده قرار می گیرند.
- دستگاههای دوخت جهت درب دوزی کیسه های پلاستیکی (پلی اتیلن ، متالایز، لامپلت و سایر جنس های مشابه)
- دستگاه های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته های مواد غذایی



اصفهان، خیابان امام خمینی، خیابان عطاالملک، نبش چهارراه نوآوران، پلاک ۱۰۷ \* تلفکس: ۳-۳۳۸۷۸۶۸۱-۰۳۱ - تهران: ۰۹۴-۲۶۲۱۴۰-۰۲۱

# کارتن را محکم ببندید

تیر و تیتر

۵۰۰ یاردی و ۹۰ یاردی  
عرض ۴۸ میلی متر

مرکز پخش ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۲۸



# سامان پلاستیک

تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی  
تولیدکننده ظروف:

- ✓ صنایع غذایی
- ✓ صنایع دارویی
- ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

www.samanplastic.com

کرج ، کما لشهر، نرسیده به پلیس راه، جنب شرکت رنوس ،خیابان صفاپلاک ۲  
تلفن: ۰۵۰-۳۴۷۰۰۰۴۹ فکس: ۰۴۸-۳۴۷۰۰۰۲۶ همراه: ۰۹۱۲۱۶۱۳۹۶۱ و ۰۹۱۲۱۶۸۴۰۱۴

# جای یانچ توحید

TOHID.TRADING@YAHOO.COM

♦ چاپ فویل آلومینیوم، بصورت رول و پانچ در سایزهای کرد و چهارگوش پنیر UF و ...  
♦ چاپ انواع فیلمهای مدفی، شفاف و PVC شترینگ بصورت رول، روده و یا برش شده  
تلفن دفتر مرکزی: ۸۸۰ ۱۵۴ ۳۹ و ۸۸۰ ۱۵۴ ۹۲ / تلفکس: ۸۸۰ ۰۰ ۲۷ ۶۱

# سبلان وکیوم

کلیه خدمات بسته‌بندی نازک و ضخیم به طریقه وکیوم فرمینگ با ورقهای هایمپک  
PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، داروئی و غیره  
ساخت قالب وکیوم و دستگاه وکیوم فرمینگ  
کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ - ۰۹۱۲۶۱۲۱۸۰۶ (وکیل زاده)

مرکز تخصصی طراحی بسته‌بندی **مدانقره**  
Packaging Design Center  
**Silver Pencil**  
www.22091234.com



# جعبه های کوس رایان

۰۹۱۲۳۰۹۷۱۲۰



# اطلاع رسانی سریع و موثر

## خدمتی از مجله صنعت بسته‌بندی

# SMS

سرویس SMS صنایع چاپ و بسته‌بندی  
۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

# دستگاه مخصوص بسته‌بندی

## نشریه و کاتالوگ ساخت ایتالیا

۰۹۳۵۷۴۳۰۵۲۸



# کیف هدیه

# پاییزان

Kif Hedyeh  
Paeezan



## هدیه ای متفاوت . . .



تولید کننده انواع کیف های:

اداری

سمیناری

تبلیغاتی

نمایشگاهی و ...



تلفن:

۶۶۶۰۶۵۶۵ - ۶۶۶۵۶۵۶۵

فاکس:

۶۶۶۸۹۴۵۰

همراه:

۰۹۱۲۶۰۰۷۰۰۱ (حاجی قربانی)

تهران - مهرآباد جنوبی - کوی فردوس - خیابان چهارده معصوم - کوچه حسین جیبی - پلاک (۱) واحد ۱

[www.paezan.ir](http://www.paezan.ir)

[info@paezan.ir](mailto:info@paezan.ir)

## ● افتخارات :

### ● استانی :

● سال ۸۵ کارآفرین برتر استان

● سال ۸۶ طرح نمونه استان

● سال ۸۸ واحد برتر استاندارد در استان

● سال ۸۸ برگزیده سومین جشنواره فکر برتر (پارک علم و فناوری استان گیلان)

● سال ۸۹ برگزیده سومین جشنواره فکر برتر (پارک علم و فناوری استان گیلان)

● سال ۸۹ واحد تولیدی برتر از طرف معاونت غذا و داروی استان

● سال ۹۱ واحد برتر استاندارد در استان

● سال ۹۱ طرح برتر بهداشت از سازمان غذا و داروی استان گیلان

● سال ۹۱ برگزیده پنجمین جشنواره فکر برتر (پارک علم و فناوری استان گیلان)

### ● ملی :

● سال ۸۴ چاپ برتر کشور

● سال ۸۸ تنها کارآفرین نمونه در صنعت چاپ کشور

● سال ۸۸ اولین حضور نمایشگاهی (نمایشگاه بین المللی اکو-مشهد)

● سال ۸۹ چاپ برتر کشور

● سال ۹۰ کارآفرین برتر کشور

● سال ۹۰ واحد فعال برگزیده کشور معرفی در سال جهاد اقتصادی

با حضور رهبر معظم

● سال ۹۱ برگزیده همایش ملی روز جهانی غذا

● سال ۹۱ برگزیده چهارمین گردهمایی بین المللی و تخصصی نامداران

صنعت و تجارت ایران

● سال ۹۱ چاپ برتر کشور

● سال ۹۱ تشویق و تقدیر از سوی بانک مرکزی برای شرکت درنمایشگاه

تخصصی ۲۰۱۲ دوسلدورف آلمان (انجام نشد)

● سال ۹۱ دریافت لوح تقدیر از مجمع تشخیص مصلحت نظام

● سال ۹۱ دریافت لوح تقدیر به عنوان تلاشگر کیفیت کشور

● سال ۹۲ چاپ برتر کشور (منتخب ۴ دوره جشنواره صنعت چاپ کشور-سیمرغ طلایی)

● سال ۹۲ دریافت مدال و نشان کیفیت برتر در جشنواره تلاشگران کیفیت کشور

### ● بین المللی :

● سال ۸۷ سایت نمونه پیش از چاپ از اروپا

● سال ۸۹ تندیس و نشان جهانی عقاب طلایی ۲۰۱۰ از اروپا به جهت اعتبار و کیفیت

● سال ۸۹ تندیس و نشان جهانی عقاب نقره ای ۲۰۱۱ از اروپا به جهت اعتبار و کیفیت

● سال ۹۱ دریافت گواهینامه جهانی از موسسه SIQS سوییس

(محصول و مدیریت در حد استاندارد اروپا)

● سال ۹۱ لوح تقدیر کیفیت محصول و کیفیت مدیریت از کمیته بین المللی داوران سقراط اروپا

(کیفیت مدیریت در حد استاندارد اروپا)

● سال ۹۱ دریافت لوح تقدیر ، گواهینامه ، نشان و تندیس طلایی کیفیت مدیریت از مجمع کسب و کار اروپا

● سال ۹۱ دریافت گواهینامه خلاقیت مدیریت از شرکت INOCERT (کانادا)

### ● قابلیت های انحصاری :

● لیوان مقوایی دو جداره ← ملی

● خط کامل IML (اینملدلیبلینگ) ← ملی

● کلیشه سازی بصورت لیزری با ۲۵۰ ال پی آی برای چاپ فلکسو ← بین المللی

● چاپ رنگی با ۲۵۰ ال پی آی (چاپ فلکسو) ← بین المللی

● کلیشه سازی بصورت لیزری با ۱۵۰ ال پی آی برای چاپ آفست خشک ← بین المللی

● چاپ رنگی با ۱۵۰ ال پی آی (چاپ آفست خشک) ← بین المللی

● زینک سازی با ۲۵۰ ال پی آی ← بین المللی

● چاپ رنگی (افست رول) با ۳۵۰ ال پی آی روی فیلم بیست میکرون ← بین المللی

● چاپ رنگی بصورت افست رول روی فیلم پلی اتیلن ← بین المللی

● برای اولین بار در دنیا استفاده از ترام کانسنتریک ساخت اروپا

## ● فعالیت ها و قابلیت ها :

### ● تولید :

ظروف و قطعات پلاستیکی بصورت تزریق

ظروف بکبار مصرف بصورت فرمینگ (PP, PS, PET, PE)

ورق یک تا سه لایه (PP, PS, PET)

لیوان مقوایی (تک جداره ، دو جداره)

انواع فیلم (PE, PVC)

پریفرم (در اوزان مختلف)

بطری (پت ، پلی اتیلن)

درب بطری (آب بند ، گاز بند)

خط کامل :

شیرینگ لیبل ، لیوان مقوایی و آی.ام.ال (اینملد لیبلینگ)

### ● پیش از چاپ :

عکاسی ، طراحی ، گرافیک

کلیشه سازی ، زینک سازی ، سیلندر سازی

### ● چاپ :

افست خشک بصورت مدور و چهارگوش تا هشت رنگ

افست رول تا ده رنگ

فلکسو تا ده رنگ

هلیو تا ده رنگ

### ● پس از چاپ :

لمینت (دو تا سه لایه)

یو وی

سلفون کشی

دایکات (رول ، شیت ، پانچ)

برش (طولی ، عرضی ، شیت)

پر فراژ (رول ، شیت)

جعبه چسبان

● دریافت گواهینامه های HSE ، ISO10002 ، ISO 10004 ، ISO9001 ، ISO14001 ، OHSAS18001 ، از QS سوییس



شرکت مجتمع صنایع بسته بندی و چاپ

**ایحا گستر شمال**

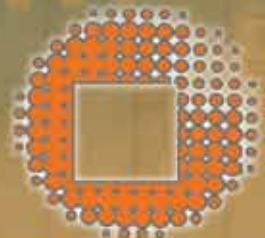
Packaging & Printing Industries Complex

**IHA GOSTAR SHOMAL**

ایران - رشت ، صندوق پستی : ۳۴۱۴-۴۱۶۳۵

تلفن : ۰۱۳۴۵۸۷۳۱۸۱-۳ فاکس : ۰۱۳۴۵۸۷۲۶۷۶

ایمیل : info@ihagostar.com وبسایت : www.ihagostar.com



شرکت مجتمع صنایع بسته بندی و چاپ

# ایحا گستر شمال

Packaging & Printing Industries Complex

## IHA GOSTAR SHOMAL

- پیش از چاپ
- چاپ
- پس از چاپ
- تولید



رشت  
مستودق پستی: ۳۴۱۴-۴۱۶۳۵  
تلفن: ۳-۱۳۲۵۸۷۳۱۸۱ • فکس: ۱۳۲۵۸۷۲۶۷۶ •  
www.ihagostar.com info@ihagostar.com

# Sapra



اهمیت جایگاه صنعت چاپ و بسته بندی در دنیای امروز، شرکت ایراندار را بر آن داشت تا با بهره گیری از تکنولوژی روز دنیا و تکیه بر استانداردهای جهانی، اقدام به تولید انواع مواد اولیه پشت چسبدار نماید. شرکت ایراندار در کنار سایر تولیدکنندگان داخلی افتخار این را دارد که نیاز کشور در تولید محصولاتی با کیفیت جهانی را برآورده سازد.



[www.irandar.co](http://www.irandar.co)  
[www.irandar.net](http://www.irandar.net)  
[www.irandar.ir](http://www.irandar.ir)

انواع فیلم و کاغذ پشت چسبدار به صورت رول و ورق

تلفن خدمات مشتری: ۰۲۱-۸۹۳۱۶۵۰۱