

IRAN PACK

افتتاح نسخه جدید
iranpack.ir

صنعت بسته‌بندی ۱۶۲

ISSN 1735-4749

سال نوزدهم / مهر ۱۳۹۴ / ۵۰۰۰ تومان

www.iranpack.ir

SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE



چاپ
اندیشه آمل

محفل خانواده چاپ
استان مازندران

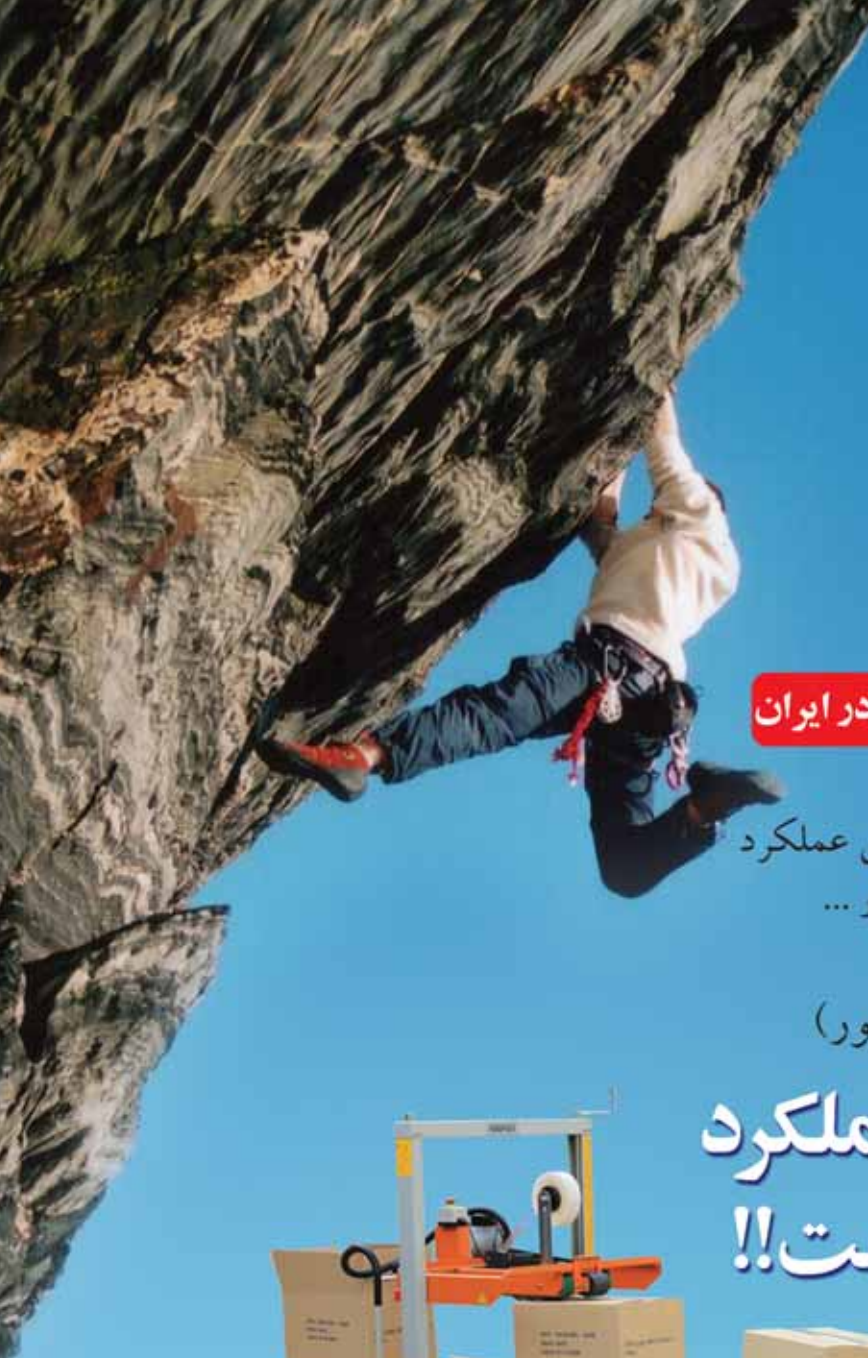




سازنده ماشین آلات خطوط تولید و بسته‌بندی انواع آشامیدنی‌ها **KHS**
Filling and Packaging Worldwide



خیابان وحید دستگردی (ظفر)، تقاطع خیابان ولیعصر، پلاک ۳۴۱
تلفن: ۸۸۸۸۰۲۹۲، ۸۸۸۸۱۵۹۹ نمبر: info@koa.ir , karoandisheh.com



پرفروشترین ماشین آلات چسب زنی کارتن در ایران

تکنولوژی برتر + گارانتی برتر
گارانتی طلایی پایاپک شامل: ۳۶ ماه گارانتی عملکرد
و ۳۰ روز گارانتی تعویض و برگشت و ...
۶۰ ماه گارانتی موتورها
(بی نظیر در صنایع بسته بندی کشور)

سرعت و دقت عملکرد
در نهایت استقامت!!



PAYAPACK
پایاپک صنعت

مجهز به شمارشگر کارتن (امکان محاسبه مقدار چسب مصرفی روزانه) و پایه های مدرج

اولین و تنها مرکز تخصصی ماشین آلات اتوماتیک چسب زنی کارتن در ایران

کد پستی: ۱۵۸۷۷
آدرس: خیابان استاد مطهری، خیابان میرعماد، کوچه یازدهم، پلاک ۱۲، واحد ۵
تلفن: ۸۸۷۵۱۲۹۵ - ۸۸۷۵۲۴۴۲ - ۸۸۵۲۵۸۵۴
فکس: ۸۸۵۰۲۵۸۳
خدمات پس از فروش: ۸۸۷۳۸۷۲۶
www.payapacksanat.com info@payapacksanat.com



ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
Liquid Packaging Machine in P.E Film



Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت



Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی
خیابان شهدا ، پلاک ۹ ، طبقه سوم ، واحد ۲۲
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ ، فاکس : ۸۸۷۲۸۲۲۲
همراه : ۰۹۱۳۱-۹۱۱۶۴
صندوق پستی : ۳۵۲۲ - ۱۶۷۶۵
کارخانه : تهران ، جاده آجلی ، جاجرود ، سعید آباد
خیابان البرز ، پلاک ۲۶
تلفن : ۷۶۲۰۲۶۱۹ (۰۲۱) ، فاکس : ۷۶۲۰۵۷۸۵ (۰۲۱)

فهرست مطالب

۶ * سخن سردبیر * مقدمه‌ای بر اجرای اقتصاد مقاومتی **

۸ * صنعت و تجارت

- ۸ معجزه اقتصادی
- ۹ ۱۲ اشتباه بزرگ بعضی از صاحبان صنعت در ایران

۱۰ * اخبار

- ۱۰ اخبار طراحی
- ۱۴ اخبار مواد و محصولات
- ۱۷ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات
- ۱۸ گرایش‌ها و تصمیمات
- ۲۲ اخبار داخلی

۱۳ * اطلاعیه‌ها

- ۱۳ اطلاعیه بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی
- ۴۱ اطلاعیه کارگاه آموزشی گرافیک و تبلیغات

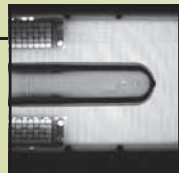
۲۴ * گزارش

- ۲۴ چاپ اندیشه آمل میزبان خانواده چاپ استان مازندران (گزارش جلد)
- ۳۰ درباره سایت مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران

۲۸ * تالیف‌ها و ترجمه‌ها

- ۲۸ کاغذ و مقوای بسته‌بندی به عنوان کالای واسطه‌ای
- ۳۲ بسته‌بندی بهداشتی، بایدها و نبایدها
- ۳۲ HACCP رسیدگی به شکاف بحرانی علمی
- ۳۶ نیروی بسته‌بندی انعطاف پذیر
- ۳۷ چکیده مقالات فصلنامه علمی پژوهشی بسته‌بندی (شماره تابستان)
- ۳۸ ۱۱ جنبه سریال‌گذاری که معمولا دست کم گرفته می‌شود.
- ۳۹ اصلاحات خط بسته‌بندی برای سریال‌گذاری

۴۲ * بازار بسته‌بندی



به نام خداوند بخشنده مهربان
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

ماهنامه
صنعت

بسته‌بندی

SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE

(چاپ و بسته‌بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی

ISSN 1735 - 4749

مهر ۱۳۹۴ - شماره ۱۶۲

صاحب امتیاز: مدیر مسئول، و سردبیر: رضا نورائی

• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۳۱۴۵ - ۱۴۸۷

• نشانی دفتر ماهنامه: (**از تیر ۹۳*)

تهران، خیابان ولی عصر، پایین تر از خیابان انقلاب،

نبش کوچه پرتوی، ساختمان وفا، واحد ۳۰۱

تلفن: ۶۶۹۸۹۴۱۵ - ۶۶۹۸۹۴۲۱ - فکس: ۶۶۹۸۹۴۰۹

تلفن سیار: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸

www.iranpack.ir

• امور مشترکان: سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

sub@iranpack.ir

• مرکز فروش تهران:

خیابان انقلاب، ابتدای خیابان ۱۲ فروردین، پاساژ کتاب

فروردین، انتشارات بازاریابی، تلفن: ۶۶۴۰۸۲۵۱

• همکاران ترجمه: پانته‌آ مارالانی، هانیه رضا زادگان

• با مطالبی از: مسعود بیات ماکو، علی مقدم،

علی فرهمندی، مهرداد حمیدی، محمد حیدری

• پیش از چاپ: ایده پردازان نسیم

• چاپ و صحافی: شادرنگ

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست.

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است.

با تشکر از دکتر سیدجمال حسینی لاهیجی

iranpack.ir
فضای جدید کسب و کار شما

روی جلد این شماره:

گزارش
دهمین همایش صنعت چاپ
استان مازندران در

چاپ اندیشه آمل

مجهزترین مرکز تولید بسته‌های
مقوایی در استان مازندران

آمل، کیلومتر ۲ جاده هراز،

روبروی دوراهی امامزاده عبدالله،

جنب شرکت گوشتی کاله و آمل‌طیور

تلفن: ۰۱۲۱)۳۲۸۰۷۰۰ (فکس: ۰۱۲۱)۳۲۸۰۷۰۱

andishehprint11@yahoo.com

..... صفحه ۲۴ را ببینید

IRAN PACK

www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Advertise Email: ad@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

iqpo

member
international
packaging press
organisation

SANAT BASTEBANDI

Monthly

Packaging Magazine

Since 1997

No.162, Oct. 2015

Editor in cheif: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran,Iran

Tel: +9821 66989421 - 66989415

Fax: +9821 66989409



رضا نورائی
سر دبیر

مقدمه‌ای بر اجرای اقتصاد مقاومتی

پس از گذشت زمانی از طرح موضوع اقتصاد مقاومتی توسط رهبر انقلاب و فقدان حتی یک نمونه عملی آن در کشور اکنون شاهد آن هستیم که باز خود رهبر دست به کار شده و روش کار را به دولتمردان و مدعیان امور نشان می‌دهد. جای تاسف است که این موضوع آن قدر برای مجریان امر ناشناخته و غیر عملی بوده (شاید هم کم‌اهمیت) که خود مقام رهبری مجبور می‌شود چگونگی اجرای آن را به قوه مجریه یاد دهد.

شاید این غفلت از اقتصاد مقاومتی بی‌تناسب با حسی نباشد که به ما می‌گوید دولتمردان آن قدر که باید درکی از فشارهایی که بر مردم می‌رود ندارند و آن را با وجود خود حس نمی‌کنند. و با این که آن قدر سرگرم بگو مگوهای داخلی هستیم که پدافند اقتصادی را رها کرده و برنامه‌ای برای مقابله با فشارهای اقتصادی تهیه نکرده‌ایم.

رهبر معظم انقلاب در سخنانی که در جمع اعضای مجلس خبرگان رهبری در شهریور امسال گفت بار دیگر عدم توجه به اقتصاد مقاومتی را یادآور شده و خود نقشه اجرای آن را برای فرماندهان این عملیات مقاومتی توضیح داد.

اشاره به تشکیل یک ستاد عملیاتی فعال در دولت (که باید امری بدیهی بوده و از ابتدا شکل می‌گرفت) رکن اصلی این نقشه عملیاتی است. گذشته از این که هر سه کلمه ستاد، عملیاتی و فعال، گویای سه وجه مهم طرح اقتصاد مقاومتی هستند که تاکنون جایشان خالی بوده، این که دولت مسئول تحقق این امر می‌باشد یک خط کشی مشخص و واضح است که تکلیف شخص مسئول در این باره را روشن می‌کند. زیرا برخی دولتمردان عادت کرده‌اند توپ مدیریت بسیاری از مشکلات را به زمین مردم انداخته و در صورت موفقیت یا عدم موفقیت آن در جایگاهی که به صلاحشان باشد موضع بگیرند.

آغاز کار طبق دستور رهبر با تشکیل ستاد عملیاتی فعال در دولت است که تکلیف هر یک از دستگاه‌ها را در این باره مشخص می‌کند. اما از آن جا که در نهایت این اقشار مختلف مردم هستند که باید به برنامه‌های دولتمردان جامه عمل بپوشانند پس مجریان نهایی اقتصاد مقاومتی همانا مردم و کارآفرینان هستند که به مثابه سربازان در صحنه نبرد می‌باشند.

اما بین آن ستاد عملیاتی و سربازان و سردهسته‌ها، سازمان و سلسله مراتبی است که هر کدام در تحقق برنامه‌های بالادست خود نقشی دارند. در این مورد خاص می‌توان به تشکلهای اشاره کرد. دیر یا زود تشکلهای وارد دستور کار گسترش و اجرایی کردن برنامه‌های اقتصاد مقاومتی خواهند شد. یا برنامه‌ها به آنها ابلاغ خواهد شد و یا از آنها خواسته خواهد شد که برنامه‌های عملیاتی خود را در این باره ارائه داده و یا گزارش پیشرفت کار در این زمینه را بدهند.

البته خدا کند همین شود زیرا هر چیز غیر از این یا به معنی فراموشی اصل موضوع یا نشانه یک طرفه به قاضی رفتن دولتی‌ها است.

تا کنون که اقتصاد مقاومتی فقط لفظی بوده که با آن هر نوع فشار اقتصادی بر مردم توجیه شود. اما برداشت بنده و مردم و خواست رهبر این نبوده است. ما همه بر این باور هستیم که نوعی گردش کار خاص باید برقرار شود تا امکانات و استعدادها داخلی به بالاترین میزان بهره‌وری رسیده و نیاز به بیرون کمتر شود. این به معنی آسیب‌پذیری کمتر در برابر تهدیدات اقتصادی خارجی است یعنی بخشی از همان اقتصاد مقاومتی.

درک و توسعه این رویکرد با صنعتگردانان یا تشکلهاست. صاحب نظران و دلسوزان مثبت‌اندیش هر حرفه نیز نقش موثری خواهند داشت.

نکته‌ای است که عده‌ای منتظر نشستند تا پول‌های آزاد شده برسد و رنج و فشار تمام شود و در ادامه آن هم دیگر کسی از اقتصاد مقاومتی صحبت نکند. حال آن که با تکرار دستور اجرای اقتصاد مقاومتی در شهریور امسال و الزام دولت به ایجاد ستاد فعال برای آن از سوی رهبر مشخص شد که اجرای این دستور کار حداقل از دید طراح آن یعنی رهبر انقلاب هنوز الزامی است.

بسیاری از ما بر این باوریم که اقتصاد کشور یک شبه و یک ساله بهبود پیدا نخواهد کرد. همچنین می‌دانیم آن چه که از دست رفته نیز بسرعت باز

...
اگر بتوانیم این اقتصاد مقاومتی را با یک برنامه‌ی عملیاتی
نه فقط در زبان

تحقق ببخشیم و در خارج پیاده بکنیم،
کارمان بخوبی پیش خواهد رفت

و مردم هم به ما کمک خواهند کرد.

عرض کردیم که یک ستاد عملیاتی فعالی هم

در دولت ان‌شاءالله تشکیل بشود که دنبال کنند،

تکلیف هر دستگاهی را معین کنند که کدام بخش از کار،

به‌عهده‌ی کدام یک از دستگاه‌های اقتصادی

و غیر خدماتی است؛

و زمان بندی کنند،

معین کنند که در چه مدت و در چه زمانی

این وظیفه را آن دستگاه انجام خواهد داد

و پیگیری کنند

تا این که ان‌شاءالله این کار انجام بگیرد

و این تحرک عظیم و همه‌جانبه‌ی ملی تحقق پیدا کند.

...
رهبر معظم انقلاب / ۱۲ شهریور ۱۳۹۴

نخواهد گشت. بنا بر این فرمول پیشرفت امور را باید در جایی دیگر جست و جو کرد. البته موانع زیادی هم بر سر راه وجود دارد که اگر از سر راه برداشته شود در بهبود اوضاع اقتصاد نقشی و اثری خواهند داشت.

برای مثال انواع تخلفات در کسب و کار، بر خوردهای قهرآمیز بین بنگاه‌ها، خروج از استانداردها به بهانه تحریم، بی‌توجهی به اخلاقیات و مرام‌های صنفی، اولویت دادن به رانست‌داران، گرایش به تجملات و ظواهر و تعارفات (حتی در صنعت)، مدرک‌گرایی و بسیاری از صفات ناپسند که در حوزه کسب و کار رواج یافته خود عواملی بازدارنده هستند که اگر مانند آلودگی از بدنه صنعت و تجارت شسته شوند به سلامت بازار و افزایش بهره‌وری آن کمک خواهند کرد.

به هر حال یک وجه مقاومت همانا همدلی و همیاری است که در سایه گذشت و امید شکل می‌گیرد. هر شکلی از مقاومت نوعی از اتحاد و یکپارچگی را در دل خود دارد. همچنین تقسیم وظایف از ویژگی‌های مقاومت است. در واقع کیفیت مقاومت ارتباط مستقیم با سامان‌یافتگی وظایف دارد.

همه این‌ها را گفتم تا به نقش تشکل‌ها در فرماندهی عملیات مقاومت اقتصادی برسم. واضح و مبرهن است که ایجاد همدلی در یک صنف بر عهده دولت نیست بلکه بر دوش بزرگان و مسئولان آن صنف است. اما این جا توجه به یک عزم ملی بیش از منافع صنفی اهمیت دارد. در واقع در شرایط فعلی مسئولان تشکلی که برای ایجاد همدلی در صنف خود اصناف یا تشکل‌های دیگر را تضعیف می‌کنند در مسیر اقتصاد مقاومتی نیستند و عملکرد کاهنده دارند. اقتصاد مقاومتی نیاز به هم‌افزایی و تجمیع قوا در سطح ملی دارد.

ویژگی عملکرد مقاومتی ساختار تشکیلاتی، تقسیم وظایف و پاسخگو بودن در قبال مسئولیت‌های محوله است. درستکاری اولین و مهم‌ترین مسئولیت محوله در جریان مقاومت است و مسئولیت‌پذیری عنصری است که به آن معنی می‌دهد. مسئولان تشکل‌ها باید تشکل خود را در مسیر تحقق برنامه ملی اقتصاد مقاومتی قرار داده و مانند حلقه‌ای از یک زنجیر بزرگ عمل کنند.

تشکل‌ها نخستین گروهی هستند که باید گزارش دهند در اقتصاد مقاومتی چه کرده‌اند. تجمیع فعالیت‌های تشکل‌ها است که دورنمایی از موفقیت اقتصاد مقاومتی یا شکست آن را رقم خواهد زد. اگر نه تاریخ بندرت به یاد دارد که موفقیت مقاومت با عملکرد انفرادی و ناهماهنگ قرین شده باشد.

دولت باید تشکل‌ها را جدی گرفته و به راه‌کارهای نخبگان هر صنف و صنعت برای برون رفت از حلقه محاصره توجه کند تا پیروزی به دست بیاید*

صنایع بسته بندی

سیحون

SAEHON

Packing Industries



تلفن : ۰۲۱-۳۳۹۵۰۱۶۴

فاکس : ۰۲۱-۳۳۹۹۱۰۴۶

Email: alisaehon@yahoo.com

تولید کننده انواع ظروف و پوشش های طلقی

به روش وکیوم فرمینگ و ترمو فرمینگ



علی مقدم

مشاور صنعت و پیمانکار تاسیسات پالایشگاهی

معجزه اقتصادی

صنعت و تجارت

کاهش قیمت تمام شده محصول تولید داخل از طریق کاهش هزینه‌های تولید قیمت کالای ورودی را بالا نگه داشته شده است تا از شکست تولیدات داخلی در رقابت با تولیدات خارجی جلوگیری شود...!! در چنین شرایطی نمی‌توان انتظار معجزه اقتصادی را داشت. به نظر می‌رسد راه عملی جهت برطرف کردن این مشکل مبتنی بر سه فعالیت همزمان تفهیم - تشویق - تنبیه و بیش از هر چیز ارائه خدمات آموزشی کاربردی است. موسسه استاندارد ایران می‌بایست مکلف گردد تا با دقت و بهره‌گیری از استانداردهای بین‌المللی معیارها و روش‌های سنجش موجود را به دقت بازنگری کرده و در صورت نیاز برای صنایع و موسسات خدماتی روش‌ها و معیارهای جدید مطابق با آن چه در دنیا در حال استفاده است تدوین و در اختیار آنان قرار دهد تا بدین ترتیب حداقل‌های مورد نیاز مشتریان در سطح بین‌المللی مشخص گردد. همچنین برقراری دوره‌های آموزشی مدیریتی با تاکید بر کاهش هزینه‌های تمام شده و آشنائی با ابزار و معیارهای مدیریتی توسط دولت بدون دریافت هزینه و در محل موسسات تولیدی یا خدماتی قطعاً با اقبال مدیران این موسسات مواجه خواهد شد. این دوره‌های آموزشی علاوه بر تاثیر بسزا در روش‌های تولید، باعث تعریف تعداد قابل توجهی شغل در زمینه آموزش‌های کاربردی خواهد شد که بخشی از معضل بیکاری تحصیلکرده‌ها و متخصصان کشور را حل خواهد کرد. از طرفی بخشی از سیستم‌های تولیدی در کشور فرسوده بوده و با وجود استانداردهای موثر و آموزش مدیران و کارکنان نیز نمی‌توان به هزینه‌های تمام شده ایده‌آل دست یافت.

در این جا نقش دولت در ایجاد شرایط تشویقی از طریق پرداخت وام‌های بلندمدت با بهره کم به این موسسات و البته نظارت کامل بر محل مصرف وام از طریق پرداخت وام مستقیماً به سازنده ماشین‌آلات به روش باز کردن LC و بازرسی‌های دقیق حضوری توسط کارشناسان خبره بسیار کارساز خواهد بود.

اگر سیستم‌های سخت‌افزاری تولید بازسازی شده باشد، استاندارد تولید مشخص باشد و مدیران و کارکنان آموزش کافی را دیده باشند قطعاً تولید محصول یا ارائه خدمات بی‌کیفیت و گران بسیار سخت خواهد بود...!! ولی در صورت تخطی صاحبان موسسات علی‌رغم بهره‌مندی از تمهیدات فوق، در صورت شکایت مستند مشتریان دولت می‌بایست روش‌های تنبیهی بسیار سخت و جدی را در پیش گیرد تا کارائی مثلث تفهیم - تشویق - تنبیه جهت ایجاد انگیزه همچنان بطور موثر باقی بماند. در این شرایط تولید داخل قابلیت رقابت با مشابه خارجی از نظر کیفیت و قیمت را خواهد داشت و نباید فراموش کرد که رقابت تولید داخلی با محصولات خارجی در کشور مانند بازی در زمین خودی است. قطعاً مشتریان در شرایط کاملاً مشابه تولید داخلی را بر خارجی ترجیح خواهند داد و آن وقت است که معجزه اقتصادی رخ خواهد داد...ریال در مقابل ارزهای

خارجی تقویت خواهد شد و دولت بدون هیچ نگرانی کنترل قیمت ارز جهت جلوگیری از سقوط آن را متوقف خواهد کرد... و رویاهای شیرین به واقعیت خواهد پیوست.

دولت قبل باعث شده تا کم کم به عضویت باشگاه کشورهای کاملاً خشک درآئیم...!!

بنابراین در شرایط فعلی نه تنها کشاورزی موتور محرک درآمدزا نخواهد بود بلکه رفع مشکلات موجود آن نیاز به صرف هزینه هنگفت داشته و خشکسالی این بخش را به محل هزینه جدی تبدیل کرده است. نتیجه بلافاصله آن است که باید برای ایجاد درآمد و وقوع معجزه اقتصادی باید بر روی بخش خدمات و صنعت متمرکز شد. اینک سوال این است:

این بخش‌ها چقدر آمادگی حرکت و فعالیت و رقابت سالم را دارند؟

واقعیت تاسف‌آور این است که هیچ کدام از بخش‌های خدمات و صنعت آماده حرکت روان و جذب بازار را ندارند. در هر دو بخش استانداردهای لازم جهت رقابت با سایر موسسات و شرکت‌های بین‌المللی یا تعریف نشده یا تفکر رعایت این استانداردها در مدیران شرکت‌ها و موسسات ایرانی وجود ندارد. استانداردهای فنی و مدیریتی مورد نیاز جهت انجام پروژه‌های زیربنائی محدودیت مرزهای جغرافیائی ندارد. استانداردهای فنی در سراسر دنیا یکسان بوده و این استانداردها عمدتاً توسط موسسات و انجمن‌های اروپائی و آمریکائی تدوین شده است. استانداردهای مدیریتی نیز در برخی زمینه‌ها می‌بایست بومی‌سازی شده و به کار گرفته شود ولی کلیت آنها ثابت و اهداف آنها یکسان است.

شکی نیست که بدون آشنائی و رعایت استانداردهای مورد قبول دنیا نمی‌توان در بازار رقابت موفق بود و بخش صنایع و خدمات کشور باید برای ادامه حیات خود از امتیازهای متعدد دولت که به لحاظ ایرانی بودن به آنها داده شده استفاده کنند. امتیازاتی که در ایران معتبر است ولی در خارج از ایران نمی‌تواند کاربردی داشته باشد و بنابراین قادر به جذب و ورود ارز سایر کشورهای از طریق جذب بخشی از بازار خارجی نخواهیم بود. در این بین در خصوص برخی زمینه‌ها، استانداردهای ایرانی تدوین شده است، برای مثال در زمینه پروژه‌های نفتی استاندارد نفت ایران (IPS) تدوین شده ولی الزامی برای رعایت آن در پروژه‌های کشور وجود ندارد و البته این استاندارد تمام زمینه‌های وابسته به نفت را پوشش نمی‌دهد.

در خصوص استانداردهای تولید و روش‌های اجرایی سایر صنایع نیز با دقت لازم عمل نشده و برای مواردی مانند لوازم خانگی، اتومبیل‌سازی، صنایع غذایی و... اگر استانداردهای تدوین شده توسط اداره استاندارد یا مشخصات فنی و روش‌های اجرایی تهیه شده توسط تولیدکنندگان مد نظر قرار گیرد محصول تولیدی قابلیت رقابت با مشابه خارجی را نخواهد داشت و مثال قابل لمس آن خودرو تولید داخل در مقایسه با خودروهای وارداتی است.

در چنین شرایطی تنها راه جهت زنده نگه داشتن این صنایع فقط ایجاد مزیت قیمتی تولید داخلی از طریق بالا نگه داشتن تعرفه گمرکی و جلوگیری از کاهش قیمت ارز در بازار است. به زبانی ساده به جای

دقایق به سختی می‌گذشت. در پشت درهای اتاق مذاکرات گفتگوها فوق محرمانه بود و به گفته یکی از اعضا گروه مذاکره کننده ایرانی انتقال مطالب هم به رئیس دولت از طریق اخوی ایشان و آن هم به زبانی محلی به لحاظ حفظ امنیت مذاکرات انجام می‌شد. چشم‌ها به بالکن اتاق وزیر امور خارجه دوخته شده که تنها منفذ کسب اطلاعات است. اطلاعات کسب شده در حد تفسیر احمی یا لیخندی است از جانب مهمان اتاق مذکور. همه در انتظار معجزه سیاسی - اقتصادی طول تاریخ هستند. معجزه‌ای که نه تنها تاریخ اقتصاد ایران بلکه دنیا را متحول می‌کرد... خستگی ناشی از بالا و پائین شدن در اخبار خوب و بد همه را کلافه کرده بود که... ناگهان غریب پیروزی به هوا خاست. هر طرف نوید توافقی بر مبنای خواسته‌های خود را می‌داد و دنیا به وجد آمد.

در همان لحظات اولیه تغییر معادلات احساس می‌شد. اعلامیه داده شد که برای شادمانی مردم در خیابان‌ها به عوامل مربوطه دستورات لازم جهت همکاری داده شده... مردم در خیابان به شادمانی و جشن مشغول شدند و پی‌آمدهای اقتصادی پس از قطعنامه ۵۹۸ را به یاد آوردند و به انتظار شرائطی مشابه نشستند... داستان‌های زیادی از تغییر نسبت درآمد به هزینه خانوار ایرانی در جهت بهبود شرایط معیشت مردم بر سر زبان‌ها بود و آن شب را همه در خلسه روایتی شیرین به خواب رفتند.

فردای آن روز همه به دنبال قیمت دلار در بازار بودند... ولی قیمت به جای کاهش افزایش یافت...!! مثل یک شوخی بود. چند روزی گذشت ولی خبری از معجزه نشد... ساده‌اندیشان گمان می‌کردند که وزیر امور خارجه همراه با خود پول‌های بلوکه شده را از وین به تهران آورده و در بازار توزیع می‌کند...!! خیالی که خیلی زود مشخص شد واهی و بی‌اساس بوده... ولی آیا به راستی معجزه اقتصادی در راه است؟ آیا این تفکر که موتور محرک‌های اقتصادی ایران کاملاً تنظیم و بدون نقص است و فقط نیاز به منابع مالی به عنوان سوخت دارد، ذهنیتی درست است؟

قطعاً الگوی صحیح در استفاده از منابع مالی بلوکه شده ایران در خارج از کشور همانی است که رئیس جمهور در مصاحبه تلویزیونی گفت و تزیق تمامی منابع مالی بلوکه شده مستقیماً به بازار می‌تواند فاجعه بعدی را رقم زند. ولی اگر این منابع به بازار تزیق نمی‌شود برنامه پیش‌بینی شده برای مصرف آن کدام است؟ ایران به لحاظ موقعیت جغرافیائی کشوری خشک است. کشاورزی به هزاران دلیل نمی‌تواند زمینه اصلی ایجاد درآمد در کوتاه‌مدت باشد هر چند به لحاظ استراتژیک نمی‌توان آن را از مثلث کشاورزی - خدمات - صنعت جدا کرد. نام ایران در لیست کشورهای نیمه خشک ثبت شده و عدم پیش‌بینی مناسب و لازم در



سه گروه اصلی تاثیرگذار در صنعت کشور یعنی دولت، دانشگاه و بخش خصوصی کماکان به تنهایی و بدون رایزنی با یکدیگر هر یک مسیر خود را می‌روند همان گونه که دهه‌هاست چنین کرده‌اند و هر گروه دو گروه دیگر را مقصر اصلی می‌داند. اگر چه هر یک با نسبت‌های متفاوت در ورشکستگی صنعت کشور مقصر هستند، در این مقاله سعی شده است از پنجره‌ای دیگر به بررسی خطاهای یکی از سه عامل موثر یعنی بخش خصوصی در این ورشکستگی صنعتی پرداخته شود. بخشی که در نهایت برآیند اشتباهات هر سه گروه گریبانگیر آن شده است.



مسعود بیات ماکو
مشاور صنعت و تجارت

اشتباه نهم: تعصب در عدم قبول تکنولوژی‌های جدید

تاکید بی‌مورد در بومی‌سازی دانش‌های فنی پیشرفته با استفاده از متخصصین داخلی و قطعاً بی‌برنامه و بدون تحقیق.

اشتباه دهم: تعصب در عدم استفاده از متخصصین خارجی

باید بپذیریم که در بسیاری از صنایع، متخصص قابل قبول در پست‌های کلیدی در کشور وجود ندارد. عدم استفاده از متخصصین خارجی و خست در پذیرش دستمزد آنان باعث گردیده تا صنعت کشور در کورس رقابت سال‌های سال سیر نزولی داشته باشد.

اشتباه یازدهم: خرید تکنولوژی‌ها و ماشین‌آلات ارزان و بعضاً از رده خارج

با نگرش سرمایه‌گذاری کمتر و دسترسی به سود بیشتر که ناشی از نگاه کوتاه‌مدت صاحبان صنایع به آینده کسب و کارشان می‌باشد. نبود نگاه دراز مدت به بازارها، عدم وجود انگیزه در دسترسی به بازارهای خارجی و عدم شناخت سلیقه مشتری ناشی از همین تفکر کوتاه مدت و دسترسی به سودهای آنی و مقطعی است.

اشتباه دوازدهم:

اعتقاد به محدوده بازارهای محلی

صاحبان صنایع به دلیل عدم تفکیک واحدهای تامین، تولید و فروش و همچنین عدم اعتقاد به هزینه‌های تحقیقاتی همواره دسترس‌شان به بازارهای خارجی در حد دیدار کوتاه‌مدت، بوده است و هیچ‌گاه در هیچ یک از بازارها حضور فعال و طولانی نداشته‌اند و ندارند.

بدیهی است چنان چه در نگرش خود تغییر اساسی و بنیادی ایجاد نکنند کماکان به روش پرهزینه تغییر در حوزه‌های فروش ادامه خواهند داد، چرا که همواره واحدهای نرم‌افزاری و بازاریابی را هزینه و نه سرمایه به حساب آورده‌اند.

و
پس واضح است تا زمانی که صاحبان صنایع و فعالان حوزه تجارت در رفع معایب خود گام برندارند و در نگرش خود تغییر بنیادین ایجاد نکنند همواره در جذب و حفظ مشتریان دچار مشکل خواهند بود.

این گروه تاثیرگذار در صنعت باید توجه داشته باشند که چنان چه مشتری نباشد، درآمدی نخواهد بود و همواره از کمبود منابع مالی در رنج بسر خواهند برد. و در نهایت همچنان در بند روزمرگی گرفتار خواهند بود.

اشتباه پنجم: تداخل مالکیت با مدیریت

هیچ‌گاه صاحبان صنایع و کسب و کار نیازی به بهره‌گیری از شیوه‌های مدیریتی احساس نکرده‌اند و همین امر باعث گردیده تا بنگاه‌های خود را با روش آزمون و خطا اداره کنند و در نهایت به دلیل کمبود منابع مالی گرفتار رفع معطلات و مشکلات روزانه گشته‌اند. در دنیای تجارت جهانی امروزی رفع پیچیدگی‌ها میسر نخواهد بود مگر با استفاده از توانمندان متخصص هر حوزه. بسیاری از اشتباهات به این دلیل بروز می‌کنند که صاحبان صنعت و تجارت تصور می‌کنند تمام کارها را باید خود به تنهایی انجام دهند. در صورتی که کمبودهای خود را باید بپذیرند و امور را به دست متخصصین خاص آن بسپارند.

اشتباه ششم: پیش‌بینی ناقص بودجه

صنعتگران معمولاً "نیازهای مالی خود را دست کم می‌گیرند. آنان، به این نکته بسیار مهم توجه نکرده و نمی‌کنند که سرمایه‌گذاری در راه‌اندازی و ادامه صحیح یک واحد صنعتی همواره از سرعت بالاتری برخوردار بوده است تا سرعت بازگشت سرمایه و رسیدن به سود چرا که اکثر مشتریان به طور اقساط خرید می‌کنند و بازگشت پول به کندی انجام می‌گیرد.

به همین علت مشاوران مدیریت معمولاً" پیشنهاد می‌کنند که پس از محاسبه بودجه مورد نیاز برای راه‌اندازی و ادامه هر نوع کسب و کار، حداقل ۵۰ درصد باید به آن اضافه کرد. به این ترتیب واحدهای صنعتی برای مدیریت ریسک‌های احتمالی آماده خواهند بود.

اشتباه هفتم: روابط غلط

صاحبان صنایع هیچ‌گاه به ایجاد و دوام روابط صحیح و اصولی نه تنها در سطح داخلی بلکه در سطح بین‌الملل نیز پایبند نبوده‌اند. به همین دلیل نیز هیچ‌گاه قادر نبوده‌اند وفاداری مشتریان و طرف‌های تجاری خود را بدست آورند.

اشتباه هشتم: فکر سنتی و عدم احساس نیاز به مجموعه نرم‌افزار و مشاوران و متخصصین

عدم اعتقاد به واحدهای نرم‌افزاری مانند بازاریابی، تحقیق و توسعه، برنامه و بودجه و سنجش و آمار در واحدهای صنعتی به دلیل همین طرز تفکر است. چرا که در کتاب لغت صاحبان صنایع یا چنین کلماتی وجود نداشته‌اند و ندارند و یا اگر وجود دارند به معانی تخصصی آن توجهی نشده است.



صاحبان صنایع یا بخش خصوصی سهم مهمی را در پیش آمدن معضل فعلی دارا می‌باشند. فارغ از اشتباهات سیاست‌گذاری‌های مسئولین دولتی در سطح کلان، بخش خصوصی نیز با نگاه همواره سنتی به صنعت و تجارت سهم عمده‌ای در پیش آمدن وضع موجود دارد. اشتباهات فاحش سه بخش موثر در صنعت کشور باعث شده تا صنعتگران کشور در زندان مشکلات روزمره که حاصل سیاست‌گذاری‌های نادرست بوده است در رنج باشند. بررسی دقیق و مذاکره با صاحبان صنایع نشانگر آن است که فارغ از ادعاهای امروز در قبول خطاهای گذشته متأسفانه هیچ حرکتی در جهت تغییر نگرش از این گروه تاثیرگذار مشاهده نمی‌شود و کماکان فقط سیاست‌های دولت‌های گذشته و امروز را عامل اسارت خود می‌دانند. پر واضح است چنان چه در نگرش و سیاست‌گذاری‌های خویش تجدید نظر نکنند دانسته یا ندانسته به تحمل حبس طولانی در روزمرگی محکوم گشته‌اند. از این فرصت استفاده کرده و به اشتباهات بزرگ صاحبان صنایع اشاره می‌کنیم:

اشتباه اول: بی‌برنامه بودن و عدم تحقیق

مانند راندن یک ماشین تندر در جاده‌های خاکی است. امری بدیهی است که بی‌برنامه بودن باعث سقوط خواهد شد. هیچ کدام از واحدهای صنعتی کشور واحد مستقلی بنام برنامه‌ریزی نداشته‌اند و ندارند. بی‌برنامگی و یا نبود برنامه مشخص و دقیق مانند راه رفتن در تاریکی است.

اشتباه دوم: ارزان‌فروشی

همواره این نوع تفکر که اگر جنس‌های ارزان‌قیمت را عرضه کنیم، فروش بهتری خواهیم داشت باعث تولید محصولات بی‌کیفیت توسط واحدهای صنعتی داخلی گردیده است.

اشتباه سوم: تقلید

بسیاری از صنایع کشور توسط افرادی غیر متخصص و بی‌تجربه به تقلید از دیگران راه‌اندازی گردیده‌اند، بدون آن که تجربه و تخصص لازم را داشته باشند. این گروه افرادی رویایی و خیال‌پرداز هستند که بیشتر به دنبال سودهای آنی می‌گردند و متأسفانه تعداد این دسته از واحدهای صنعتی بالاخص در زیر گروه صنایع کوچک و متوسط بسیارند.

اشتباه چهارم: غفلت از بازاریابی

تعداد کمی از صاحبان صنایعی که در طی سه دهه اخیر تاسیس شده‌اند برای بازاریابی اهمیت قائل شده‌اند و برنامه و بودجه خاصی برای آن اختصاص داده‌اند، زیرا همواره این تصور غلط که بازاریابی یک خرج غیرضروری است باعث شده تا از تاثیر بازاریابی در فروش غافل شوند.

STAR TWIST

تکنولوژی توزیع پیشروی Twist Up شرکت RPC Bramlage به زودی در سری موفق ظروف Magic Star این شرکت در دسترس خواهد بود. Magic Star Twist Up جدید، در سایزهای ۳۰ تا ۲۰۰ میلی لیتری، تقسیم دوز ۱ میلی لیتری و ۱/۵ لیتری دارد. ظروف پلی پروپیلنی در تمام سایزها موجودند، در حالی که PET در نمونه‌های ۱۰۰ میلی لیتری و ۱۵۰ میلی لیتری ساخته می‌شود. پیستون ظرف از پلی اتیلن ساخته شده است. سیستم توزیع را می‌توان با توجه به نیازمندی‌های هر برند از طریق انتخاب گزینه‌های تزئینی باکیفیت مثل برجسب، استمپ آلومینیومی، جلاکاری، متالیزه کردن، پرینت افست، چاپ اسکرین و چاپ پد سفارشی ساخت.

تکنولوژی Twist Up با چرخاندن بخش بالایی ظرف توزیع کننده برای مشخص شدن سر توزیع کار می‌کند. توزیع کننده تقسیم دوز کنترل شده و ثابتی دارد که استفاده بهداشتی از لوسیون‌ها، کرم‌ها و ژل‌ها را امکان پذیر می‌سازد و سپس در حالت "پائین" قرار می‌گیرد تا محتویاتش را محافظت کند. کل بسته ظاهر توزیع کننده‌های معمولی overcapped را دارد تا در سری‌های خانوادگی موجود قرار بگیرد Magic Star Twist Up بعد از اتمام فرآیند تولید به انواع موجود Magic SL Twist Up می‌پیوندد. هنگامی که طراحی خط تولید ظروف باریک جذابیت خاصی برای محصولات بانوان دارد، Magic Star بزرگتر مناسب برندهای مردانه است.



جذابیت قوطی‌های رنگ پلاستیکی نسبت به قوطی‌های فلزی

عموم پنهان نموده است و بازار واکنش بسیار مثبتی نسبت به آن داشته است. علاوه بر این، همکاری شرکت آکزو با آر پی سی اثرات مثبتی را نظیر افزایش اعتبار گارانتی محصولات، کاهش زمان تحویل و تسریع در زمان واکنش، در پی داشته است. این شرکت تولیدکننده رنگ اعلام کرده است که به جایگاه ممتازی در تحویل محصولات در سطح بسیار بالایی از خدمات نائل شده است.

از پلیپروپیلن قالبگیری شده به صورت تزریقی ساخته شده است که برای کاربر استفاده از آن را بسیار آسانتر میکند. برای باز و بسته کردن این ظروف نیازی به هیچ ابزاری نیست و علاوه بر این هنگام بستن درب این ظروف صدایی ایجاد میشود که کاربر را از بسته شدن ظرف مطمئن می‌کند. در خط تولید نیز این صدای بسته‌شدن ظروف، کنترل کیفیت را آسانتر میکند. این روش بسته‌بندی پلاستیکی از منظر

شرکت Akzo Spain که از پیشگامان تولید رنگ در اسپانیا است با استفاده از ظروف پلاستیکی برای نگهداری رنگ به جای ظروف فلزی توانسته است کیفیت محصولاتش را ارتقا دهد. این ظروف پلاستیکی با نام تجاری Paintainer® توسط شرکت RPC Superfos ساخته شده است.

شرکت آکزو که بیش از ۵۰ سال تجربه موفق در بازار رنگ اسپانیا داشته است با ارائه رویکردی نوین در تولید محصولاتش توانسته است همچنان پیشگامی خود را در این بازار حفظ کند. این رویکرد شامل یک روش جدید برای بسته‌بندی محصولاتش با استفاده از ظروف پلاستیکی به جای ظروف فلزی است.

این شرکت هم‌اکنون در خطوط تولید محصولات معتبرش نظیر Bruger و Procol از ظروف یک لیتری پینتینر استفاده میکند. آکزو اعلام کرده است که ظروف پینتینر با توجه به تنوع حجم و امکان برجسب گذاری برجسته روی آنها قادر است نیازهای فعلی و آینده این شرکت را تأمین میکنند. استفاده از این ظروف پلاستیکی موجب شده است که زیبایی ظاهری محصولات شرکت آکزو ارتقا یابند. مزیت اصلی ظروف پینتینر این است که این ظروف





چالش ایگساند برای طراحان: ۲۰۰ ایده برتر برای بسته‌بندی

«از نظر من، این بسته‌بندی که در طول عمرش می‌تواند چندین کاربرد داشته باشد، بسیار جذاب است و قطعاً در آینده چنین بسته‌بندی‌هایی بیشتر مشاهده خواهد شد.»

برنده سوم این مسابقه یک طرح بلغاری با نام طرح آلفا بود که یک جلد محافظ و نگه‌دارنده برای خواننده‌های کتاب‌های مجازی است. جان گراناس، توسعه‌دهنده کسب‌وکار در ایگساند و یکی دیگر از هیئت داوران در این زمینه گفته است: «حتی اگر از این گزینه استفاده نشود، این طرح همچنان نسبت به دیگر محافظ‌ها و جلد‌های کتاب ارزان‌تر است.»

ایگساند با کمک شرکت آمریکایی انبوه‌یاری Crowdspring که یک شبکه جهانی از طراحان را شامل می‌شود، این مسابقه را برگزار کرد. با این حال، استغفان شوبرگ در این باره ناامیدانه اظهار داشته است: «ما امیدوار بودیم که شاهد برخی تفاوت‌های محلی باشیم به طوری که بتوانیم بین کشورهای مختلف در جهان تمایز قائل شویم. اما متأسفانه در این زمینه خوش‌شانس نبودیم. در واقع، بیشتر طرح‌ها نوآوری‌هایی در محصولات برندهای جهانی بود.» او همچنین اظهار داشته است که قضاوت هیئت داوران فاقد بررسی دقیقی درباره واقع‌گرایی طرح‌های ارائه شده بوده است. برخی طرح‌ها به علت تحقق‌پذیر نبودن رد شده‌اند در حالی که بسیاری از طرح‌ها ظرفیت تجاری خوبی داشتند.

برنده اول: مایکل روبرتز از بارسلونا برای طراحی سیستم بسته‌بندی کاغذهای توالت. این سیستم گنجایش و جذابیت بیشتری نسبت به محصولات مشابه داشته است.

برنده دوم: جسیکا برگدال، مؤلف‌الشتروم و لینا لوفگرن، سه دانشجوی سال اولی در استوک‌هلم برای تولید بسته‌بندی سه‌منظوره چپیس.

برنده سوم: طرح آلفا از بلغارستان برای طراحی جلد محافظ برای خوانندگان کتاب‌های مجازی.

زمانی که شرکت مقوای ایگساند طراحان سراسر جهان را به چالش طراحی بهتر و پایدارتر بسته‌بندی برای مشتریان فراخواند، نتیجه آن تقریباً ۲۰۰ طرح پیشنهادی بود. این شرکت به سه مورد از این طرح‌ها جوایزی را ارائه داده است و پس از آن با طراحان درباره به‌کارگیری این طرح‌ها در زمینه‌های مختلف گفتگو کرده است.

استغفان شوبرگ، مدیر روابط عمومی شرکت مقوای ایگساند گفته است: «استقبالی که از پروژه ما صورت گرفت، چه از طرف طراحان شرکت‌کننده و چه از طرف رسانه، ما را شدیداً تحت تأثیر قرار داد.» وی همچنین اظهار داشت: «و ما بسیار خوشحالیم که توانستیم به یکی از اهدافمان برسیم. ما می‌خواستیم به طراحان نشان دهیم که آنها با مقوا می‌توانند محصولات متنوعی را تولید کنند (به طور خاص برخی از محصولات خودمان نظیر Incada و Invercote).»

یکی از طرح‌های پیشنهادی برنده شده یک سیستم بسته‌بندی کاغذهای توالت و دستمال کاغذی مخصوص آشپزخانه بود که توسط مایکل روبرتز از بارسلونا ارائه شد. در این زمینه شوبرگ این چنین اظهار نظر کرده است: «این سیستم از نگاه ما به‌عنوان یک شرکت تولیدی مقوا بسیار هیجان‌انگیز است، زیرا در این طرح پوشش‌های پلاستیکی به پوشش‌های مقوایی ارتقا یافته است. سیستمی که مایکل روبرت ساخته است، گنجایش بیشتری روی هر پالت دارد و از جهت فروش توجه بیشتری را جلب کرده است.» جسیکا برگدال، مؤلف‌الشتروم و لینا لوفگرن، سه دانشجوی سال اولی در ناکادمین استوک‌هلم در سوئد، برنده دیگر این مسابقه بودند که طرح‌شان در زمینه یک بسته‌بندی سه‌منظوره چپیس است. این طرح بسته‌بندی نسبت به کیسه‌های سنتی بسته‌بندی از محتویاتش بهتر محافظت می‌کند و همچنین می‌توان آن را باز کرد و به‌عنوان یک کاسه و از دهانه آن به‌عنوان ظرف غذا استفاده کرد. بو والتگ، سردبیر مجله صنایع بسته‌بندی Nord-Emballage و عضو هیئت داوران این مسابقه در این زمینه خاطر نشان کرده است:

بطری‌های جدید لنزهای طبی M&H نامزد جایزه استارپیک شد

بطری‌های جدید لنزهای طبی شرکت M&H اخیراً نامزد جایزه استارپیک ۲۰۱۵ شده است. این بطری جدید که توسط شرکت EM Pharma Ltd سفارش داده شده است کاربرد را قادر می‌سازد که لنزهای طبی‌ش را با استفاده از یک قاب برجسته به کناره بطری متصل کند. این قاب‌ها کمک می‌کند تا از شلوعی در حمام جلوگیری شود. از طرفی چون لنزهای طبی کوچک هستند، قراردادن آنها در کناره بطری کاربران را قادر می‌سازد تا تمام امکاناتی را که برای این نوع مراقبت از چشم نیاز است، در یک مکان پیدا کنند. شرکت EM Pharma Ltd با سفارش این بطری جدید، به دنبال راه‌حلی برای برطرف کردن مشکلات نگهداری از لنزهای طبی در یک مرحله بوده است. هدف آنها ارائه یک محصول با کیفیت بوده است که از طریق محافظت از بسته لنز بتواند موجب ارزش افزوده محصول شود. از جهت اقتصادی، این محصول چه در بین خرده‌فروشان و چه در میان بازارهای بزرگ با استقبال خوبی مواجه شده است.

طراحی، ساخت و گردآوری این بطری و لنزها توسط شرکت M&H Plastics صورت گرفته است. این شرکت عضوی از گروه شرکت‌های RPC است که متعلق به EM Pharma Ltd است.



خستگی مصرف کنندگان ایرانی از یکنواختی بسته‌ها

ایانا/ مسیح انصاری، کارشناس صنعت غذا اظهار کرد: این صنعت در حال حاضر به دلیل افزایش قیمت تمام شده قادر به رقابت قابل توجه در بازارها چه خارجی و چه داخلی نیست. وی با اشاره به واردات محصولات غذایی از سایر کشورها گفت: در حال حاضر برخی از محصولات غذایی از کشورهایی مثل چین وارد و در ایران بسته‌بندی می‌شود. این کارشناس صنعت غذایی با بیان این که بعضاً این محصولات به اسم محصولات داخلی فروخته می‌شوند، اظهار کرد: با توجه به این که هزینه تولید در کشور افزایش یافته است برخی محصولات از کشورهای دیگر به ایران می‌آید. انصاری با تاکید بر لزوم حمایت دولت از این صنعت گفت: دولت به جای این که برای صنعت غذایی تصمیم‌گیری کند باید تصمیمات را به آنها واگذار کند و در کنار آن راهبردهای حمایتی را افزایش دهد. وی با بیان این که یکی از حمایت‌های دولت می‌تواند در زمینه نوآوری باشد، گفت: برای مثال ۵۰ سال است که قوطی رب گوجه‌فرنگی با یک شکل ظاهری عرضه می‌شود و مصرف کننده را خسته می‌کند؛ بنابراین باید در صنعت غذایی روی نوآوری و خلاقیت تمرکز بیشتری کرد.

ظروف جدید صنعت کارواش

شرکت Tetrosyl که از پیشگامان عرصه خدمات خودرو است محصول جدیدی را به بازار عرضه کرده است که بدون نیاز به استفاده از آب نظافت خودرو را به کمک یک بطری ساده و در دسترس انجام می‌دهد. این بطری‌ها را شرکت RPC Promens Liantrisant تولید کرده است. این محصول که نام تجاری آن Triplewax Shake & Shine است حاوی یک لایه شستشو و یک لایه براق‌کننده است که با تکان دادن آن فعال خواهند شد. حجم بطری‌های حاوی این محصول که توسط شرکت RPC تولید شده است، یک لیتر است تا به راحتی قابل استفاده با دست باشد. همچنین این بطری‌ها به گونه‌ای طراحی شده است تا بیشترین مساحت را برای برچسب آرم شرکت داشته باشد و متعاقباً جذابیت تبلیغاتی بیشتری داشته باشد. برچسب این محصول به صورت برجسته است و با آرم CarPlan تزئین شده است. در قسمت فوقانی محتویات این بطری مخلوطی از مواد حلال و روغنی برای مرطوب کردن و پاک کردن کثیفی‌ها و چربی‌ها تعبیه شده است. قسمت تحتانی این بطری که بخش عمده‌ای از آن را تشکیل می‌دهد شامل ترکیبی از مواد تثبیت‌کننده رنگ و مواد جلا دهنده است که باعث درخشندگی بادوام سطوح می‌شود. این مواد با استفاده از یک ماشه به سطح مورد نظر اسپری می‌شود. سارا تیلور، مدیر تولید تریپل واکس، در رابطه با این محصول گفته است: «هدف ما از تولید این محصول این بوده است که افراد بتوانند به راحتی و در همه جا از آن استفاده کنند.»



خط آب، چروک و نقص سطح:

عیوب «مخفی» در پیش‌ترکیب‌های PET

مزایای «بازبینی شبکه‌ای» و راه‌حل مبتکرانه و به ثبت رسیده Sacmi که می‌توان آن را بر روی انواع سیستم‌های بازبینی پیش‌ترکیب چه در روی خطوط و چه در آزمایشگاه‌ها نصب کرد. در این تکنولوژی انحصاری با استفاده از یک الگوریتم ساده می‌توان نقصان‌های پیش‌ترکیب را که با چشم غیرمسلح قابل مشاهده نیست، به آسانی و با هزینه کم شناسایی کرد. مهم‌ترین مزیت این تکنولوژی این است که قادر است بدون مواجهه با خطر ناشی از خطا در تفسیر تصاویری که در سیستم‌های سنتی بازبینی با استفاده از نور قطبیده به وجود می‌آید، نقصان‌ها را شناسایی کند. این سیستم بازبینی شبکه‌ای که توسط شرکت Sacmi ساخته شده است، بر روی تمامی سیستم‌های تشخیص پیش‌ترکیب‌های PET، چه در خطوط تولیدی (PVS 003 و PVS 024) و چه در آزمایشگاه‌ها (PVS 2)، قابل نصب است.

در تکنولوژی‌های قدیمی بازبینی از نور بازتابیده یک فیلتر پولاریزه که پشت محصول قرار داده می‌شود، استفاده می‌شود. در این شیوه، تشخیص نقصان‌های بزرگ (که به عنوان مثال ناشی از فشار روی رزین در فرآیند



شکل بالا سمت راست، یک پیش‌ترکیب فاقد نقصان را نشان می‌دهد و شکل سمت چپ یک پیش‌ترکیب دارای نقصان.)
روش‌شناسی این سیستم جدید شرکت Sacmi در انواع PVS ها موجود است که با استفاده از آن می‌توان بررسی‌های استاندارد ضروری برای تحلیل این نقصان‌ها را روی تمام پیش‌ترکیب انجام داد. از آنجایی که در این روش می‌توان یک پیش‌ترکیب بی‌نقص و اقتصادی «اشعه ایکس» ساخت که فاقد خطا است، از آن می‌توان به عنوان یک ترقی اساسی در بخش کنترل کیفیت پیش‌ترکیب یاد کرد (در روش نور قطبیده برخی نقصان‌ها حتی با چشم مسلح نیز قابل مشاهده نیستند). در روز ۱۵ سپتامبر امسال، محصولات PVS در شرکت Sacmi به نمایش گذاشته شد. این روز که «روز بسته‌های غذا و نوشیدنی» نام‌گذاری شده است، هدف ما نمایش آخرین پیشرفت‌هایمان در زمینه فناوری‌های بسته‌بندی غذا و نوشیدنی به مشتریان و شرکایمان است.

خنک‌سازی و یا آب درون قالب که خط آب نامیده می‌شود، است) نه به آسانی انجام‌پذیر است و نه صرفه اقتصادی دارد. این نقصان‌ها، در عمل باعث ایجاد الگوهای می‌شوند که نیاز است توسط اپراتورها تشخیص داده شوند. این کار نیاز به مهارت و تجربه دارد زیرا ترجمه این نقصان‌ها به الگوریتم‌های بازبینی سخت است. اینجاست که سیستم جدید Sacmi نقش‌آفرینی می‌کند. در این سیستم، نور قطبیده با یک دستگاه مخصوص نور پس‌زمینه جایگزین شده است که خطوط شبکه را پشت پیش‌ترکیب منعکس می‌کند. همان‌طور که در شکل ۱ دیده می‌شود، در پیش‌ترکیب‌های بی‌نقص شاهد یک سری خطوط راست موازی هستیم ولی در بخشی‌هایی که نقصان وجود دارد، این خطوط موجی‌شکل هستند. با استفاده از این شبکه می‌توان نقصان‌های کوچک را نیز فوراً تشخیص داد (شکل ۲).
با این حال، نقصان‌های کوچک تنها با استفاده از شبکه خطوط قابل مشاهده است



22nd

Printing, Packing & Related Machinery EXHIBITION

TEHRAN 23rd - 26th Dec., 2015
Venue: Tehran International Permanent Fairground

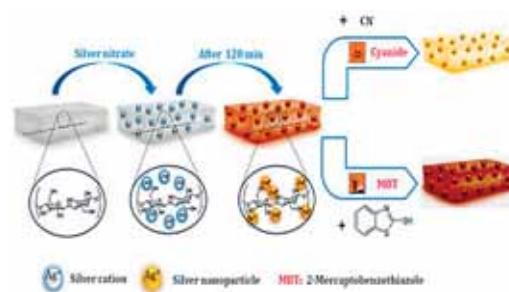
بیست و دومین نمایشگاه ماشین‌آلات چاپ، بسته‌بندی و تجهیزات وابسته



۲ لغایت ۵ دی ماه ۱۳۹۴

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران
مجری: شرکت صنوف تولیدی و خدمات فنی تهران با همکاری
اتحادیه کلیشه، لیتوگراف، چاپخانه‌داران، صحافی تهران، اتحادیه
صادرکنندگان صنعت چاپ ایران و انجمن مدیران صنایع کتان و ورق

موفقیت پژوهشگران ایرانی در ساخت



حسگرهای نوری از نانوکاغذ سلولزی

ایرنا- پژوهشگران دانشگاه شهید چمران اهواز با همکاری محققان دانشگاه گرگان و اسپانیا موفق به ساخت نمونه آزمایشگاهی حسگرهایی از جنس نانوکاغذهای سلولزی باکتریایی شدند.

حامد گل محمدی مجری این طرح گفت: حسگر ساخته شده زیست تخریب پذیر، کم هزینه و دارای خواص مطلوب نوری و مکانیکی است که در صورت دستیابی به تولید انبوه می توان در تشخیص های پزشکی و بالینی برای اندازه گیری و تشخیص عوامل بیماری زا و همچنین اندازه گیری های شیمیایی و بیولوژیکی بهره گرفت.

وی بیان کرد: نانوکاغذ صفحه ای متشکل از نانوالیاف سلولزی مترکم است، نانوکاغذهای سلولزی باکتریایی (BC) از ویژگی های منحصر به فرد متعددی از جمله سازگاری زیستی، زیست تخریب پذیری، شفافیت نوری و پایداری حرارتی و مکانیکی برخوردارند.

وی یادآور شد: به همین دلیل این فناوری در فناوری های نوین پزشکی، تجهیزات

الکترونیکی، سلول های خورشیدی، غشاها، نانوکامپوزیت ها، صنایع غذایی، دارویی و بسته بندی کاربرد دارند.

هدف از انجام این پژوهش، معرفی نانوکاغذ سلولزی باکتریایی به عنوان یک بستر زیستی جهت ساخت نانوحسگرهای شفاف نوری بوده است.

گل محمدی افزود: اغلب بسترهای شفاف استفاده شده در ساخت حسگرهای نوری، گران، سمی و زیست تخریب ناپذیر هستند، حال آن که نانوکاغذ باکتریایی ترکیبی زیستی، ارزان، زیست تخریب پذیر و منعطف با خواص نوری و مکانیکی مطلوب است، این ویژگی ها منجر به کاهش قابل ملاحظه ای در هزینه اقتصادی ساخت حسگرها و اندازه گیری های نمونه ها می شود.

این قبیل نانوحسگرها ضمن ارزانی، انعطاف پذیر و دوستدار محیط زیست بوده و دارای کاربردهای بالقوه ای جهت ساخت نسل جدیدی از نانوحسگرهای شیمیایی و زیستی و جایگزینی آن با وسایل و تجهیزات متداول در



اندازه گیری های اسپکتروفتومتری و فلوریمتری خواهند بود.

به گفته این محقق نانوحسگرهای بر پایه نانوکاغذهای سلولزی می توانند برای تولید کیت های تشخیصی کلینیکی، پاتولوژیکی و پزشکی با هدف تعیین و اندازه گیری انواع پارامترهای کلینیکی و عوامل بیماری زا به کار گرفته شوند.

نتیجه تحقیقات در مجله

. Biosensors&Bioelectronics

نانوپوشش های تولید داخل برای بسته بندی خشکبار

مهر: یک پژوهشگر ایرانی موفق شد نانوپوشش هایی بسازد که به صورت صددرصدی زیست تخریب پذیر هستند و برای بسته بندی گردو مورد استفاده قرار می گیرد.

نجمه رمدانی، مدیر عامل یک شرکت دانش بنیان گفت: از محصولاتی که در چرخه توسعه صادرات غیرنفتی جایگاه ارزنده ای دارند، خشکبار است که به دلیل ارزآوری بالا، جزء محصولات فوق استراتژیک محسوب می شود.

وی افزود: عوامل مختلفی در افزایش کیفیت خشکبار دخالت دارند که بخشی مربوط به وضعیت جغرافیایی، آب و خاک و شرایط اقلیمی است، اما نحوه برداشت، حمل و نقل و نگهداری محصول تازه، فرایندهای فرآوری خشکبار مانند شستشو، پوست گیری و بسته بندی نیز در حفظ کیفیت این محصولات مؤثر هستند.

وی ادامه داد: بر اساس آمار اعلام شده، در حال حاضر بیشترین سهم تجارت پسته و گردو در اختیار آمریکا، خرما در اختیار پاکستان و مصر و کشمش در اختیار ترکیه است. این در حالی است که ایران در رده سوم تولید گردو بعد از آمریکا و چین قرار دارد.

رمدانی با بیان این که ایران تنها نیم درصد از سهم تجارت جهانی تولید محصول گردو را در اختیار دارد، اظهار داشت: جایگاه ایران در این حوزه یازدهم است.

یکی از دلایل عمده این تضاد، ضعف در کیفیت بسته بندی است که با ارتقای کیفیت بسته بندی، ارزش افزوده گردوی ایران در بازارهای جهانی افزایش پیدا کرده و می توان ارزآوری خوبی از صادرات این محصول ارزشمند بدست آورد.

مدیرعامل شرکت دانش بنیان عنوان کرد:

به دلیل اهمیت کیفیت محصولات صادراتی در جریان رقابت با محصولات کشورهای دیگر، بررسی و توجه به دلایل افت کیفیت و در نتیجه کاهش سهم صادرات خشکبار ایران از بازار تجارت جهانی این محصول ضروری است.

وی در خصوص نانو پوشش تولید شده در این شرکت گفت: پوشش تولید شده باعث می شود که ارزش تغذیه ای گردو حفظ شود. همچنین این نانوپوشش عامل نگهدارنده مناسبی برای جلوگیری از رشد نسبی کپک و مخمر در مدت زمان نگهداری است.

رمدانی اظهار داشت: با استفاده از این نانوپوشش می توان یقین پیدا کرد که از کیفیت گردو به هیچ عنوان کاسته نمی شود. این نانو پوشش ثبت اختراع شده است و دارای تأییدیه نانو مقیاس از ستاد توسعه فناوری نانو است.

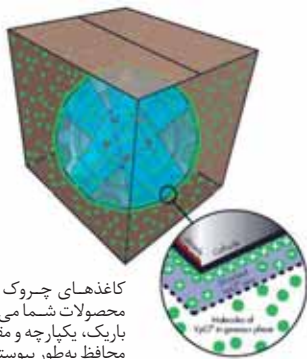
کاغذ چروک برای محافظت از خوردگی فلزات

لحیم کاری، جوشکاری و رنگ آمیزی کرد. از این کاغذهای چروک بادوام و تجدیدپذیر میتوان برای انبار کردن و جابجایی محصولات استفاده کرد. از کاربردهای این کاغذها: بسته بندی مجزای محصولات، بستن دهانه لوله های حمل و نقل، پوشاندن منافذ بسته بندی های بزرگ و جدا کننده بین محصولات. به طور خاص، این کاغذها برای صنعت بلبرینگ نیز بسیار مناسب است زیرا که از آنها میتوان برای کاغذپیچی و مهار خوردگی در محصولات چندفلزی استفاده کرد. کاغذ چروک VpCI-146 قابلیت محافظت از فولاد کربن، فولاد ضد زنگ، فولاد گالوانیزه، چدن، آلیاژ آلومینیوم، مس، برنج و لحیم را دارد. با بهره گیری از فناوری انحصاری VpCI شرکت کورتک، میتوان به آسانی از خوردگی مواد جلوگیری کرد. بدین منظور تنها کافی است از کاغذهای چروک VpCI-146 استفاده کرد. کاربردها:

- محافظت از بلبرینگ در حین جابجایی و انبار کردن آن.
- تولید فلزات: سیم پیچ ها، سیم حلقه، مفتول و غیره.
- ذوب فلزات و ریخته گری: ذوب و ریخته گری ماشینی و دستی.
- فلز کاری: تولید ورق های فلزی، فنر، بلبرینگ، گیره، لوله و غیره.
- تولید محصولات نهایی:
- موتور، ماشین، تجهیزات، ابزار آلات، سخت افزار و غیره.
- تجهیزات الکتریکی و الکترونیکی.

کاغذهای چروک VpCI-146 شرکت کورتک تحت لیسانس RP0487-2000 استاندارد NACE است و با محدودیت های RoHS سازگار است.

شرکت Cortec® سالهاست که به دنبال ارائه راهکارهایی برای جلوگیری از خوردگی محصولاتی است که توسط مشتریانش تولید می شوند. بدین منظور، این شرکت کاغذهای چروک کرشیلد VpCI-146 را تولید کرده است که با استفاده از فناوری نانوی VpCI تقویت شده اند. این کاغذها که خوردگی را مهار می کنند زیست تخریب پذیر و غیر سمی هستند و حاوی نیترات، فسفات و سیلیکات نیستند. در این کاغذها با بهره گیری از فناوری انحصاری شرکت کورتک تحت عنوان «مهار خوردگی با استفاده از فاز بخار» (Vapor phase Corrosion Inhibiting VpCI)، روش جدیدی برای محافظت از فلزات در بسته بندی ها ارائه شده است. برای تولید کاغذهای چروک VPCI-146 که کاملاً بازیافت پذیر هستند، بهترین کاغذهای NNK به کار گرفته شده است. در فرآیند تولید این کاغذها از هیچ سفیدکننده شیمیایی استفاده نشده است. مزیت این کاغذها این است که بدون استفاده از هیچ فرآیند شیمیایی از فلزات محافظت می کنند. در واقع تنها با پیچیدن این کاغذها دور محصولات علاوه بر محافظت از آنها در حین حمل و نقل، از خوردگی آنها نیز جلوگیری میشود. پوشش VpCI روی کاغذهای چروک تبخیر می شوند و با نشستن بر روی تمام سطوح فلزی موجب جلوگیری از خوردگی آنها می شوند. این لایه محافظ هیچ تغییری در ظاهر محصولات ایجاد نمی کند و پس از باز کردن این بسته بندی ها نیازی به زدودن این لایه از سطوح نیست. همچنین این لایه هیچ تأثیر مخربی روی ویژگی های دستگاه های الکتریکی حساس (نظیر رسانندگی و مقاومت آنها) ندارد. علاوه بر این، روی سطوحی که با لایه محافظ پوشیده شده اند، میتوان



کاغذهای چروک VpCI-146 شرکت کورتک مانع خوردگی در فلزات محصولات شما می شود. این کاغذ با متصاعد کردن بخاری از خود لایه های باریک، یکپارچه و مقرون به صرفه را روی سطوح مواد ایجاد میکند. این لایه محافظ به طور پیوسته از محصولات شما محافظت میکند، حتی اگر بسته بندی چندین بار باز و بسته شود.



اخبار شما، در مجله شما

ماهانامه صنعت بسته بندی برای توسعه بخش بسته بندی در کشور
با افتخار و به صورت رایگان
پذیرای اخبار طرح ها، تولیدات و ساخته های جدید
دست اندر کاران بسته بندی است



اطلاعات بیشتر در سایت اینترنتی ماهانامه صنعت بسته بندی

www.iranpack.ir

پوشش دهی نانوذرات نقره بر روی کاغذ به روش زیستی



سنترز و پوشش نانوذرات بر روی کاغذ استفاده شده

ایرنا- محقق دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم‌شهر در تحقیقات خود به بررسی اثر ضد میکروبی کاغذهای پوشش داده شده با نانوذرات نقره پرداخته است. با توجه به نتایج به دست آمده، این کاغذ در صورت تولید انبوه می‌تواند گزینه مناسبی برای کاربرد در صنایع بسته‌بندی باشد، در پوشش‌دهی این کاغذها از روشی زیستی و منطبق بر اصول شیمی سبز استفاده شده است. ظرفیت نانوذرات نقره برای از بین بردن میکروارگانیسم‌های مختلف از ویژگی‌های جذاب آن در برابر باکتری‌های مقاوم به آنتی‌بیوتیک است، همین خاصیت آن را به یکی از قوی‌ترین عوامل ضد میکروبی تبدیل کرده است.

چنانچه کاغذ با نانوذرات نقره پوشش داده شود، می‌تواند کاربردهای تجاری برجسته‌ای در صنایع مختلف داشته باشد، در این کار پوشش‌دهی نانوذرات نقره بر روی کاغذ به روشی ایمن و منطبق بر اصول شیمی سبز مد نظر قرار گرفته است.

دکتر حمیدرضا قربانی محقق این طرح در توضیح روش استفاده شده برای پوشش‌دهی کاغذها گفت: 'همان‌گونه که اشاره شد در این پژوهش از یک روش زیستی به منظور

است، برای این منظور با استفاده از باکتری اشرشیاکولی نانوذرات نقره تولید و روی کاغذ پوشش داده شد، پوشش زیستی به علت عدم استفاده از مواد شیمیایی و ایمن بودن از لحاظ زیست‌محیطی اهمیت بسزایی دارد. وی در ادامه به مزیت‌های این روش پرداخت و افزود: 'سنترز نانوذرات با استفاده از روش‌های شیمیایی، به لحاظ تجهیزات مورد نیاز در مقایسه با روش‌های دیگر بسیار پرهزینه است، از طرفی در برخی موارد ایجاد توزیع یکنواخت ذرات، کار بسیار دشواری خواهد بود این در حالی است که در روش سنترز زیستی می‌توان نانوذرات را با کنترل خوب بر توزیع اندازه به دست آورد.'

قربانی گفت: 'همچنین در این روش مواد شیمیایی با سمیت محیطی استفاده نمی‌شود، ساخت نانوذرات نقره با استفاده از روش‌های زیستی مانند گیاهان، جلبک‌ها، قارچ‌ها و باکتری‌ها چند سالی است که مورد توجه محققان قرار گرفته است.'



نتایج این مطالعه نشان می‌دهد کاغذ پوشش داده شده توانایی بالایی برای استفاده به عنوان مواد ضد میکروبی در بسته‌بندی مواد غذایی و افزایش عمر مفید آنها دارد.

قربانی معتقد است با توجه به این نتایج امکان استفاده از روش‌های زیستی به منظور پوشش نانوذرات بر روی مواد دیگر مانند غشا، فیلتر و غیره نیز امکان‌پذیر است.

این تحقیقات حاصل تلاش‌های دکتر حمیدرضا قربانی عضو هیات علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد قائم‌شهر است که نتایج آن در مجله IET Nanobiotechnol. (جلد ۸، شماره ۴، سال ۲۰۱۳، صفحات ۲۶۳ تا ۲۶۶) به چاپ رسیده است.

تولید ظروف یک‌بار مصرف کاغذی سازگار با محیط زیست

مهر: تولیدکنندگان ایرانی موفق شده‌اند در صنعت پالپ مولدینگ، از ضایعات چاپ‌خانه‌ها ظروف یک‌بار مصرف کاغذی و بدون ضرر تولید کنند. با تولید و عرضه ظروف یک‌بار مصرف کاغذی، نگرانی‌ها درباره‌ی بیماری‌زایی و سرطان‌زایی ناشی از مصرف غذای گرم در ظروف پلاستیکی یک‌بار مصرف از بین می‌رود؛ ضمن این‌که این ظروف به‌طور کامل با محیط زیست نیز سازگاری دارند. کارشناسان می‌گویند با بهره‌گیری از صنعت پالپ مولدینگ، ضایعات برگشت‌پذیر به طبیعت هم‌چون دوربری و دورریزهای چاپ‌خانه‌ها در تولید ظروف یک‌بار مصرف کاغذی مورد استفاده قرار گرفته است.

این کار سبب خواهد شد تا برای اولین بار در ایران نگرانی‌ها در ارتباط با مصرف مواد غذایی داغ و بافریز کردن مواد غذایی در ظروف یک‌بار مصرف به دلیل خاصیت ضدآب و ضدروغنی این ظروف از بین برود. محمدامین اسلامی مدیرعامل شرکت پاک کاغذ سبز در استان مازندران که با مشارکت بنیاد برکت موفق به تولید ظروف یک‌بار مصرف کاغذی در ایران شده است، در گفت‌وگو با خبرنگار ما تأکید کرد: مطابق آزمایشات انجام شده در کشورهای پیشرفته، آثار سرطان‌زایی و بیماری در مصرف ظروف کاغذی به صفر رسیده است.

وی با بیان این‌که از حدود ۱۰ سال پیش تاکنون صنعت پالپ مولدینگ در دنیا جایگزین صنایع پلیمری شده است، افزود: شرکت پاک کاغذ سبز برای اولین بار در سال ۸۷ به منظور واردات ۴ خط تولیدی و ماشین‌آلات مورد نیاز این صنعت با اعتباری بالغ بر یک میلیون یورو نسبت به تولید محصولات سبز اقدام

کرد اما کمبود نقدینگی در بازار سرمایه، معوقات بانکی و نیز مشکلات اقتصادی ناشی از تحریم‌ها تاکنون اجازه‌ی فعالیت جدی به مانده‌اند بود. اسلامی تصریح کرد: در چنین شرایطی، بنیاد برکت وابسته به ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره) در چارچوب مأموریت‌های خود برای توانمندسازی شرکت‌های تولیدی در مناطق محروم به کمک ما شتافت و با مشارکت ۴۹ درصدی خود و تزریق بخشی از منابع مالی مورد نیاز به میزان ۲ میلیارد و ۲۵۸ میلیون تومان موجب شد تا شرکت پاک کاغذ سبز بتواند از ظرفیت کامل تولیدی خود استفاده کند.

وی گفت: با مرتفع شدن مشکلات ناشی از کمبود نقدینگی، از این پس سالانه بالغ بر ۱۰۰۰ تن ظروف یک‌بار مصرف کاغذی و ظروف بسته‌بندی تخم مرغ در شرکت ما تولید خواهد شد. به گفته مدیرعامل شرکت پاک کاغذ سبز، خط دوم تولید ظروف کاغذی این شرکت نیز به زودی راه‌اندازی می‌شود تا در نتیجه آن، شمار افراد شاغل در کارخانه از ۲۵ نفر در حال حاضر به ۵۰ نفر افزایش یابد. اسلامی اظهار امیدواری کرد با توجه به خطرات جانی مصرف محصولات پلیمری برای مصرف‌کنندگان، تولید ظروف یک‌بار مصرف کاغذی بتواند جایگزین مناسبی برای آن‌ها در ایران شود.

این تولیدکننده ایرانی گفت: در حال حاضر کشورهای حاشیه‌ی خلیج فارس نیز بازارهای مناسبی برای صادرات این محصولات تلقی می‌شوند اما تحقق این امر در گروی افزایش سرمایه‌گذاری و تولیدات در این زمینه است. شرکت پاک کاغذ سبز در منطقه‌ی محروم استان مازندران واقع شده و مشارکت بنیاد برکت وابسته به ستاد اجرایی فرمان حضرت امام(ره)، به عنوان سهامدار ۴۹ درصدی باعث شده است اکنون تولید در دو بخش بسته‌بندی‌های صنعتی شامل شانه‌های تخم مرغ به صورت دردار و فانتزی، و بسته‌بندی‌های لوازم خانگی و الکترونیکی و نیز تولید ظروف یک‌بار مصرف کاغذی برای صنایع غذایی محقق شود.

ماشین آلات بطری‌های قالب‌گیری شده کاغذی



صوت درزگیری می‌شود. نهایتاً این دستگاه با قرار دادن یک حلقه پلاستیکی در دهانه بطری علاوه بر پایدارسازی شکل بطری، قابلیت بسته شدن دهانه بطری را فراهم می‌کند.

Hein van den Reek، مدیر توسعه تجاری در بیلرود کورناس، پیش‌بینی می‌کند که این حلقه در آینده از کاغذ ساخته شود.

مارک واندر برگ، مدیر تبلیغات در وتیپک، گفته است: ما می‌توانیم بسته‌بندی‌های کاملاً جدیدی را با بسته‌های فایبرفورم به مشتریانمان ارائه دهیم.

شرکت سوئدی بیلرود کورناس (Billier-udKornas) که از تولیدکنندگان کاغذ است با همکاری با شرکت صنعتی کرتی (Curti) در ایتالیا دستگاهی را ساخته‌اند که بطری‌هایی کاغذی را که مخصوص مواد خشک است تولید می‌کند. شرکت کوپاکر وتیپک (Copacker) در هلند اولین مشتری این ماشین صنعتی بوده است.

دستگاه کرتی در مرحله اول بسته‌هایی از رول‌های فایبرفورم تولید می‌کند. این کاغذهای فایبرفورم پس از برش دادن با دستگاه مافوق

ماشین آلات توزین کارآمد یسکوویت‌های ویفر به صورت تدریجی

کردن سرعت وزن‌کشی در سیستم وزندهی محصولات، خردشدگی آنها به صورت قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌یابد. نماینده ایشیدا در بالکان وظیفه راه‌اندازی و نصب این سیستم را برعهده داشته است. علاوه بر این آنها مسئولیت نظارت بر کل پروژه و تعمیر و نگهداری سیستم را به عهده دارند. آنها همچنین با قراردادن دستگاه جعبه‌سازی در یک شیب ملایم در زیر سیستم وزن‌دهی راهکاری بهتر برای جابجایی محصولات ارائه کردند. در واقع، از این طریق محصولات به جای سقوط کردن سر می‌خورند و به دستگاه جعبه‌سازی منتقل می‌شوند.

دستگاه وزن‌دهی ایشیدا این قابلیت را دارد که تنها با فشردن یک دکمه در واحد کنترل از راه دور وزن بسته‌ها را به مقادیر مختلف ۱۲۵ گرم، ۱۵۰ گرم و ۲۰۰ گرم تغییر دهد. برای این کار، تنها ده دقیقه نیاز است تا تنظیمات مورد نیاز برای جابجایی شانه‌های دستگاه جعبه‌سازی اعمال شود.

محصولاتش را به سراسر اتحادیه اروپا صادر کند و به استاندارد بالایی برای خرده‌فروشان نائل شود. طرح ابتکاری ایشیدا ویژگی‌های مهمی دارد که در بسته‌بندی محصولات غذایی ظریف و شکننده بسیار کارآمد است. مهمترین خصوصیت این سیستم، قیف‌های تغذیه (hop) per و یک دریچه (shutter) حلقوی منحصر به فرد است که بین قیف‌های تغذیه مخصوص وزندهی و زماندهی قرار می‌گیرد.

سطوح شیبدار این قیف‌های تغذیه از سقوط محصولات به دستگاه جعبه‌سازی جلوگیری می‌کند. وقتی محصولات وزندهی شده از قیف تغذیه مخصوص وزندهی خارج می‌شوند، به یک دریچه حلقوی می‌رسند که با یک ماده بانکولانی (Bancolan) جاذب پوشانده شده است. این دریچه، ورود محصولات را به قیف تغذیه مخصوص زماندهی کنترل می‌کند (محصولات پس از عبور از این قیف وارد دستگاه جعبه‌سازی می‌شوند). با کم

شرکت Ishida Europe یک سیستم وزندهی CCW با شیب ملایم در یکی از بزرگترین شرکت‌های قنادی در بالکان به نام Evropa نصب کرد. این شرکت یکی از برندهای معتبر و شناخته شده در منطقه است و سالانه ۱۰۰۰۰ تن محصولات شکلاتی نظیر بیسکوویت، ویفر و شیرینی تولید می‌کند.

شرکت اروپا با توجه به سیستم سنتی و دستی بسته‌بندی بیسکوویت‌ها و ویفرهایش به دنبال یک راهکار جایگزین و مکانیزه بوده است که علاوه بر کاهش هزینه‌ها و افزایش سرعت در عین حال از تلفات و خرد شدن محصولات جلوگیری کند.

این فرایند وزندهی و بسته‌بندی محصولات به صورت دستی نیاز به نیروی کاری زیادی دارد به طوری که ۳۰ نفر برای بسته‌بندی ۲۷ جعبه در دقیقه مورد نیاز است. اما هم‌اکنون این شرکت با پیاده‌سازی سیستم توزین CCW-RS با شیب ملایم (که به یک دستگاه جعبه‌سازی Ilpack متصل است) توانسته است تنها با بکارگیری ۵ نیروی کاری به بسته‌بندی ۳۰ جعبه در دقیقه نائل شود. علاوه بر این، میزان تخفیف محصولات از ۵ درصد به ۰/۷ درصد کاهش پیدا کرده است و در نتیجه بازپرداخت هزینه راه‌اندازی این سیستم در مدت یک سال و نیم انجام شده است. از طرفی ارتقای کیفیت بسته‌بندی‌ها موجب شده تا شرکت اروپا



راه‌کارهای جدید GOSS در لیبیل اکسپو

در محصولات Vpak ما که با استفاده از روش‌های مقرون به صرفه هیبریدی بهترین کیفیت را در چاپ داراست، با بکارگیری گستره رنگی آلوان توانسته است در بازار بسته‌بندی و برچسب‌گذاری نقش خود را بیش از پیش تقویت کند. «گستره رنگی آلوان تنها یکی از چهار بخش بسته‌بندی آلوان است که در روی محصولات گاس پیاده‌سازی شده است. این بسته همچنین شامل نرم‌افزار مدیریت رنگ و کنترل کیفیت است که کمک می‌کند تا کیفیت و ثبات چاپ افزایش یابد. علاوه بر این، استفاده از این بسته موجب کاهش هزینه‌ها و افزایش بهره‌وری در سراسر چرخه تولید می‌شود. شرکت گاس نیز تغییرات گسترده‌ای را در ماشین‌های Vpak ایجاد کرده است تا بتواند علاوه بر کاهش مواد زائد، فرآیند چاپ را برای بسته‌بندی‌های منعطف تسهیل کند. دیوید مانکاستر می‌گوید:

«ما با کاهش زمان اجرا در بخش چاپ و تبدیل توانسته‌ایم راه‌کارهایی برای توازن بین سودآوری و انتظارات مشتری بیابیم.

رویکرد اخیر ما بر فرآیند تغییرات شغلی متمرکز شده است که موجب تسهیل و سودآوری بیشتر در زندگی کاری مشتریانمان می‌شود.»

Alwan

Color Expertise



شرکت Goss با شرکت در نمایشگاه لیبیل اکسپو اروپا بروکسل در بلژیک آخرین پیشرفت‌های خود را در فناوری آفست و مبدل‌ها به‌نمایش گذاشت. در این نمایشگاه جدیدترین اطلاعات درباره نرم‌افزار فناوری تخصصی رنگ Alwan که در ماشین‌های جدید چاپ Goss Sunday Vpak به‌کار گرفته شده معرفی شد. این مجموعه نرم‌افزاری پس از ماه‌ها ارزیابی دقیق در مرکز فناوری بسته‌بندی گاس در دورهام (ایالات متحده) به استفاده تجاری رسیده است. بسته فناوری آلوان با افزایش محدوده رنگ که دو یا سه جوهر به جوهرهای پروسس (چهاررنگ) در چاپ اضافه می‌کند این امکان را فراهم می‌کند که بدون استفاده از رنگ‌های اسپات، برچسب‌های رنگی را با دقت تولید کرد. معمولاً کاهش اساسی در هزینه چاپ مرتبط با تغییرات در سیستم جوهردهی است. از این رو، با استفاده از این فناوری جدید انتظار می‌رود هزینه‌ها بین ۳۰ تا ۵۰ درصد کاهش یابند.

David Muncaster، مدیر توسعه کسب‌وکار بسته‌بندی در گاس، گفته است: «ما از همکاری با شرکت آلوان که در تلاش ما برای ارائه راه‌کارهای نوین در چاپ سهیم است، خوشحال هستیم.»

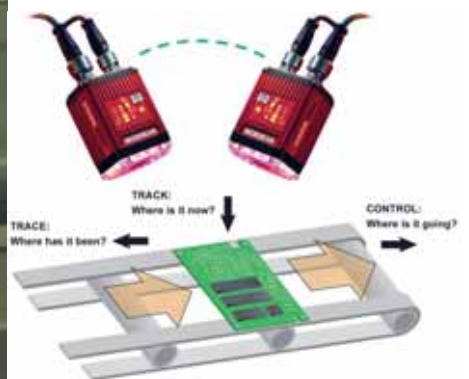
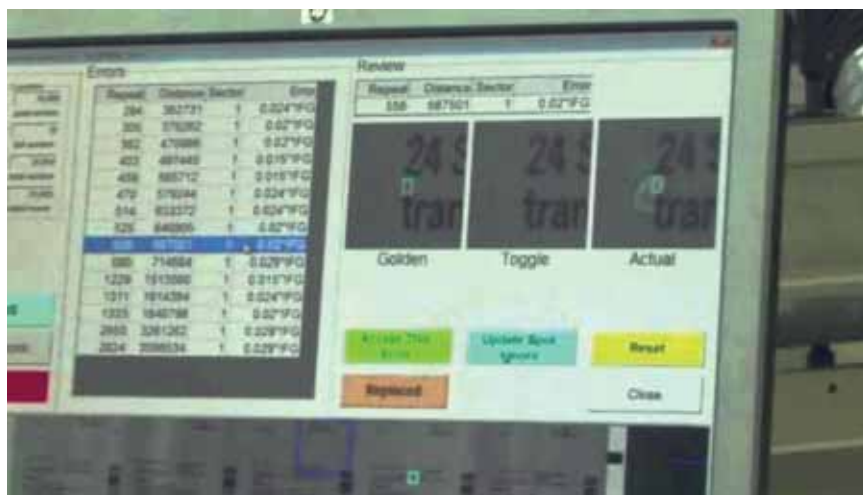
میکرو اسکن مالک شرکت برچسب‌خوانی LVS شد

می‌رود که پیشرفت‌های شرکت LVS روزافزون باشد. فناوری، محصولات و راه‌کارهای LVS به کارخانجات این قابلیت را می‌دهد که با تشخیص بارکدها چه در خط تولید و چه در خارج از آن به‌طور کامل به استانداردهای UDI و GS1 دست یابند. LVS که بخاطر فناوری‌اش شناخته شده است با پیوستن به شبکه جهانی میکرو اسکن قطعاً خواهد توانست در خارج از آمریکا شمالی نیز موفق باشد.

بتدریج به یکی از شرکت‌های پیشگام در زمینه تولید دستگاه‌های برچسب‌خوانی، متن‌خوانی و تأیید بارکد بدل شده است. این شرکت همچنین خدماتی را در زمینه علوم زیستی و دیگر صنایع ارائه می‌دهد. فناوری LVS کارخانجات را قادر خواهد ساخت تا به سطح کیفی Unique Device Identification (UDI) نائل شوند و آنها را در ردیابی محصولات در سراسر زنجیره تولید توانمندتر خواهد کرد. از این رو انتظار

شرکت سیستم‌های میکرواسکن که یکی از پیشگامان عرصه بارکدخوانی صنعتی است اعلام کرده است که شرکت Label Vision Systems (LVS) را خریداری کرده است. شرکت LVS در زمینه بارکدخوانی و برچسب‌خوانی تجارب خوبی داشته است. تصمیم بر این است که این شرکت به‌طور کامل با میکرواسکن ادغام شود و نام آن به‌عنوان یکی از برندهای میکرواسکن مورد استفاده قرار گیرد.

شرکت LVS که در سال ۱۹۹۳ در شهر Peachtree در جورجیا تأسیس شده است،



گردهمایی مدیران صنعتی به منظور هم‌فکری در زمینه تولید و استفاده از PET



همچنین، Pieterjan Van Uytvanck از گروه مشاوره‌ای زایلین‌ها و پلی‌استرهای PCI به ارائه یک سخنرانی با موضوع پایداری در زنجیره پلی‌استر و اثر آن بر مواد خام پرداخت. علاوه بر این، یک سخنرانی مهم در زمینه گرایش به بسته‌بندی‌های PET از طرف شرکت هاسکی ارائه شد. در اختتامیه این نشست نیز نمایندگان اتحادیه از حمایت‌های هاسکی از صنعت PET تقدیر کردند. تام باسارد، دبیر اتحادیه و مدیر مالی شرکت Plastipak، در این زمینه گفته است: «همکاری ما با اعضای همچون هاسکی، به ما بینش خوبی درباره تمایلات مشتریان و مصرف‌کنندگان در زمینه طراحی بسته‌بندی‌ها داده است. بر این اساس ما پی می‌بریم چگونه این تمایلات بر آینده صنعت PET اثرگذار است.»

NAPCOR که اتحادیه تجاری صنعت بسته‌بندی پلاستیکی PET در ایالات متحده و کانادا است در سال ۱۹۸۷ پایه‌گذاری شد. این اتحادیه ارائه دهنده زنجیره کامل تولید PET است که از تولید رزین و بطری تا ماشین‌های صنعتی بزرگ PET را شامل می‌شود. این گستره تولید به اتحادیه این امکان را می‌دهد تا در چشم‌انداز این صنعت، بازیافت آن و استفاده از PET به‌عنوان یک محصول مقاوم در محیط اثرگذار باشد. این اتحادیه با نوآوری در طراحی و کارایی PET به‌عنوان یک ماده مخصوص بسته‌بندی و همچنین تقویت بازیافت‌پذیری آن همچنان در این صنعت پیشگام است.

شرکت دستگاه‌های قالبی تزریقی Husky و اتحادیه ملی ظروف PET (NAPCOR) با همکاری یکدیگر در ۲۲ جولای ۲۰۱۵ میزبان یک نشست یک‌روزه در ساختمان مرکزی هاسکی در بولتون آنتاریو در کانادا بودند. در این نشست که در اولین روز نشست تابستانی اعضای اتحادیه برگزار می‌شد، بیش از ۵۰ نفر از مدیران صنعتی شمال آمریکا شرکت داشتند. در این نشست یک‌روزه به شرکت‌کنندگان این امکان داده شده بود که به برنامه‌های توسعه فناوری، آزمایشگاه‌ها و تجهیزات هاسکی دسترسی داشته باشند و به اطلاعات دست اولی درباره چگونگی مشارکت این شرکت در توسعه راه‌کارهای قالب‌گیری تزریقی پیش‌ترکیب PET که موجب ارتقا کیفیت و ارزش افزوده محصولات می‌شود، دست یابند.

Nicolas Rivollet مدیر توسعه کسب و کار هاسکی، این گونه اظهار داشته است: «همکاری ما با اتحادیه این امکان را برای ما فراهم کرده است که برای توسعه فناوری‌های نوین جهت شروع زنجیره تولید بسته‌بندی‌های PET اقدام کنیم. همچنین این اجازه به ما داده شده است که مسئولیت چگونگی اثرگذاری فناوری‌هایمان بر خروجی این زنجیره تولید را برعهده داشته باشیم.» در این نشست یک‌روزه علاوه بر جلسات هم‌فکری و نمایش محصولات، سخنرانی‌های از طرف شرکت هاسکی و متخصصان صنعتی ارائه شد. Carol Hochu رییس اتحادیه صنعت پلاستیک کانادا، در زمینه دوام صنعت پلاستیک در کانادا سخنرانی کرد.

همکاری تجاری هایدلبرگ و مسترورک

در حدود ۸۰۰۰ ورق در ساعت را دارد و سرعت عملکرد دستگاه ایزی ماتریکس ۷۷۰۰ ورق در ساعت است.

هدف از همکاری هایدلبرگ و مسترورک تأمین نیاز بازار بسته‌بندی به دستگاه‌های جدید برای چاپ نهایی است. بدین منظور تولید محصولات و فناوری مرتبط، ارائه خدمات کامل و تأمین سریع بخش‌های نیازمند اهمیت دارد. از این رو، علاوه بر دستگاه‌های پروماتریکس و ایزی ماتریکس دیگر دستگاه‌های مسترورک در زمینه‌های بازبینی آفلاین، برجسته‌کاری و فویل‌کوبی داغ و پوشال‌برداری وارد بازار خواهد شد. شرکت مسترورک با بیش از ۸۰۰ نیروی کاری در تیانجین چین است. * متن کامل خبر در iranpack.ir



نیازهایشان هستند به طوری که با استفاده از آنها بتوانند به صورت بهینه و مقرون به صرفه جعبه‌های تاخورد تولید کنند. در چنین وضعیتی، مسترورک با ارائه محصولات با کیفیت و تحقیق و توسعه نوآورانه‌اش توانست ما را تحت تأثیر قرار دهد. ثمرات این همکاری و رای انتظارات ما بوده است.»

بیش از ده دستگاه دای کات Promatrix 106 CS و Easymatrix 106 CS تاکنون به فروش رسیده است. نسبت هزینه-کارایی در هر دوی این دستگاه‌های دای کات عالی است و از آنها می‌توان در خطوط تولید با حجم کم و متوسط استفاده کرد. این ماشین‌ها با توجه به سرعت‌شان برای مشتریان بخش تبلیغات بسیار جذاب هستند. دستگاه پروماتریکس سرعتی

همکاری بین Heidelberg و شرکت تولیدی ماشین‌آلات Masterwork در بخش چاپ بسته‌بندی شروع موفق را به همراه داشته است. هایدلبرگ با استفاده از شبکه جهانی فروشش اقدام به فروش ماشین‌های دای کات و جعبه‌چسبان و دیگر دستگاه‌های بسته‌بندی مسترورک کرده است. علاوه بر این، این شرکت خدمات پس از فروش نیز ارائه می‌دهد.

تنها در شش ماه اول بیش از ده ماشین بسته‌بندی برای مشتریان فرستاده شده است. هارالد ویمر، عضو هیئت مدیره هایدلبرگ، این گونه می‌گوید: «ما می‌توانیم با بهره‌گیری از محصولات مسترورک جوابگوی نیازهای خاص مشتریانمان در بازار بسته‌بندی باشیم. مشتریان به دنبال بهترین ماشین‌ها برای



قفل کودک الزامی شد



مهر: مدیرکل نظارت بر فرآورده‌های غذایی آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو، تاکید کرد: شرکت‌های تولیدی مایعات اسیدی و قلیایی، باید از قفل کودک در بسته‌بندی محصولات شان استفاده کنند. هدایت حسینی در مورد مایعات اسیدی و قلیایی قوی، گفت: شرکت‌های تولیدی این فرآورده‌ها ملزم به عدم استفاده از رنگ‌های جذاب و اسانس و استفاده از قفل کودک در بسته‌بندی‌ها شده‌اند. وی

پروانه ساخت از این اداره کل نیستند نیز طی نامه‌ای مراتب به سازمان صنعت، معدن و تجارت اعلام شده است. مدیرکل نظارت بر فرآورده‌های غذایی آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو در ادامه به بخشنامه دیگری اشاره کرد و گفت: شرکت‌های تولیدکننده جرم‌گیر، سفیدکننده و محصولات مشابه مجاز به کاربرد اسانس در این قبیل محصولات نبوده و موظفند با صدور مجوز برای مایعات اسیدی معطر، مخالفت نمایند.

حسینی در پایان گفت: در حال حاضر تعدادی از محصولات نسبت به اصلاح بسته‌بندی اقدام نموده‌اند که نمونه‌های آن به این اداره کل ارسال شده است.

اظهار داشت: با توجه به آمارهایی که از برخی بیمارستان‌های تخصصی کودکان، در خصوص مصرف خوراکی مایعات اسیدی و قلیایی و لوله بازکن‌ها توسط کودکان به دلیل داشتن رنگ‌های شاد و طرح‌های جذاب بر روی بسته‌بندی‌های این گونه محصولات، طی بخشنامه‌ای به معاونین غذا و داروی سراسر کشور اعلام شد که شرکت‌های تولیدی این فرآورده‌ها را ملزم به استفاده از قفل و درپوش نمایند تا به راحتی توسط کودکان باز نشود و همچنین رنگ‌ها و طرح‌های جذاب نیز در بسته‌بندی این محصولات بکار نبرند.

حسینی همچنین افزود: در همین راستا در خصوص محلول‌های لوله بازکن که مشمول اخذ

دور خیز ایران و اتریش برای همکاری مشترک در صنعت چاپ و بسته‌بندی

گفتگو کرد. وی افزود: در این کار گروه برخی فعالان حوزه تولید کاغذ و خمیر کاغذ و نیز برخی از فعالان عرصه چاپ و بسته‌بندی در عرصه رسانه، حضور داشتند. مدیرعامل شرکت تعاونی لیتوگرافان تهران اضافه کرد: آخرین خبر از این جلسه این است که تفاهم‌نامه‌ای به ارزش حدود ۸۰ میلیون یورو میان طرفین به امضا رسید. با توجه به سیاست اصولی دولت یازدهم که همانا سوق دادن سرمایه‌گذاری‌های خارجی برای زیرسازای صنایع است، تفاهم‌نامه به امضا رسیده عمدتاً ناظر بر همین محور است. همچنین مقرر شد با جذب سرمایه‌های خارجی، صنعت بسته‌بندی به سمت تولید جعبه‌ها و لیبل‌های استاندارد در حوزه مواد دارویی و بهداشتی حرکت کند.



مهر: مدیرعامل تعاونی لیتوگرافان تهران از امضای تفاهم‌نامه‌ای میان ایران و اتریش و با هدف بهبود زیرساخت‌های صنعت چاپ و بسته‌بندی در کشورمان خبر داد. غلامرضا شجاع مدیرعامل شرکت تعاونی لیتوگرافان تهران با اشاره به تلاش‌هایی که از حدود ۱۰ روز قبل از سفر اخیر هیئت بلندپایه اتریشی به ایران و با همکاری رایزن فرهنگی ایران در وین برای حضور نمایندگانی از صنعت چاپ و بسته‌بندی در کارگروه‌های اقتصادی مربوطه صورت گرفته بود، گفت: در نهایت هیئتی برای بحث و تبادل نظر در خصوص نحوه همکاری میان دو کشور در زمینه تامین مواد اولیه صنعت چاپ از جمله کاغذ و مقوا و مواد سلولوزی، تشکیل شد و با طرف اتریشی در این خصوص دیدار و

مشارکت گروه‌های اسلامی در ارسال بسته‌های غذایی به نیازمندان دنیا

کنید» ۴۵ میلیون بسته غذایی تهیه و بیش از ۹ میلیون دلار ویتامین و تجهیزات پزشکی برای نیازمندان ارسال کرد. این ستاد خیریه در ۱۹ شهر آمریکا، آفریقای جنوبی، مالزی، هندوستان، ایتالیا و فیلیپین فعال است. براساس اعلام گزارش‌های این سازمان در عرض دو ساعت یک گروه ۳۰ تا ۴۰ نفره از داوطلبان می‌توانند ۱۰ هزار بسته غذایی که از نظر تغذیه‌ای بسیار غنی است را بسته‌بندی کنند.

انجمن اسلامی شمال آمریکا یک سازمان پوششی محسوب می‌شود که سازمان‌های اسلامی کوچکتری تحت نظارت آن فعالیت می‌کنند.

همایش انجمن اسلامی شمال آمریکا که ۱۶ شهریور ماه به اتمام رسید، قدمتی ۵۲ ساله دارد. اولین همایش این انجمن سال ۱۹۶۳ برگزار شده بود. طی سال‌های گذشته این همایش از محبوبیت بسیاری برخوردار شده و تعداد شرکت‌کنندگان آن به مرور افزایش یافته، به طوری که سالانه در این همایش بیش از ۴۰ هزار مسلمان شرکت می‌کنند.



نزدیک مشاهده کردند. دکتر خالد ابوبکر علیوف دبیرکل جماعت اسلامی نیجریه گفت: تجربه من در همایش اسلامی انجمن اسلامی شمال آمریکا کل تصویری که از مسلمانان آمریکایی داشتم را تغییر داد. من به شدت تحت تأثیر پیشرفت و توسعه جامعه مسلمانان آمریکا و توسعه مراکز اسلامی و فعالیتهای اجتماعی آنها قرار گرفتم.

وی یادآور شد: برگزاری همایش‌هایی از این دست، موجب می‌شود مسلمانان در کنار هم جمع شوند و مسائل مهم جهان اسلام و جوامع اسلامی در غرب را به بحث و بررسی بگذارند. امسال ستاد خیریه «گرسنگی را متوقف

مهر: بسیاری از مسلمانان در بزرگترین همایش اسلامی آمریکا که در جریان پنجاه و دومین همایش سالانه انجمن اسلامی شمال آمریکا برگزار شده بود، شرکت کرده و در جلسات مختلف به بسته‌بندی غذا برای نیازمندان کمک کردند. هالید اسکندری نوجوان داوطلب برای کمک به نیازمندان گفت: از آن جا که سیرکردن گرسنگان اهمیت خاصی در دین مبین اسلام دارد و ما باید به کسانی که در زندگی اقبال کمتری دارند کمک کنیم، از صبح امروز برای کمک اینجا حاضر می‌شوم. داوطلبان از تمام گروه‌های سنی و اقشار مختلف اجتماعی به ستاد «گرسنگی را متوقف کنید» ملحق شده‌اند تا بتوانند کمک‌های نیکوکارانه خود را به نیازمندان ارائه دهند. ستاد «گرسنگی را متوقف کنید» یک سازمان خیریه در آمریکا است که در سال ۱۹۹۸ تأسیس شده و بیش از ۱۸۰ میلیون غذا در ۶۵ کشور مختلف توزیع می‌کند. هیئتی از نیجریه با حضور در همایش و کمک در خیریه توزیع غذا نحوه بسته‌بندی‌ها را از

بر خورد شدید سازمان غذا و دارو با متخلفان برچسب اصالت

مهر: معاون نظارت و برنامه‌ریزی سازمان غذا و دارو گفت: اگر کوچکترین تخلفی از مجریان برچسب اصالت مشاهده کنیم تعلیق می‌شوند در مواردی نیز این اتفاق رخ داده است.

دکتر اکبر عبدالهی اصل گفت: یکی از مهم‌ترین برنامه‌هایی که در اولویت قرار دارد این است که همه فرآورده‌هایی که از سازمان غذا و دارو مجوز می‌گیرند چه تولید داخل چه وارداتی باید شناسه‌دار شوند ولی اولویت‌بندی‌ها متفاوت است. وی گفت: در این برنامه اولویت با واردات است که در ابتدا نیز دارو و مکمل اولویت دارد و بعد هم تولید داخل دارو و مکمل می‌باشد و در ادامه نیز همه محصولات با اولیوی که برنامه‌ریزی شده است باید برچسب اصالت داشته و شناسه‌دار شوند.



عبدالهی اصل گفت: داروهایی که در داروخانه برچسب نداشته باشند جرم محسوب می‌شود و در این رابطه ریاست سازمان غذا و دارو چندین بخشنامه را به معاونت‌های غذا و دارو سراسر کشور ارسال کرده‌اند که تمامی داروها باید برچسب اصالت داشته باشند.

وی افزود: در مورد قیمت داروها نیز اگر کسی شکایت و اعتراضی داشته باشد می‌تواند به معاونت غذا و دارو منطقه و یا شهر خود مراجعه کند و ما نیز با جدیت پیگیری می‌کنیم تا خدای ناکرده حق کسی پایمال نشود.

معاون نظارت و برنامه‌ریزی سازمان غذا و دارو در پایان اظهار داشت: اگر کوچکترین تخلفی از مجریان برچسب اصالت مشاهده کنیم تعلیق می‌شوند و نمونه‌هایی نیز می‌باشد که تعدادی شرکت مجری برچسب اصالت بخاطر جزئی‌ترین تخلف تعلیق شده است که در این زمینه سازمان با قاطعیت با متخلفان بر خورد می‌کند.

سرمایه‌گذاری سان اوپتا در کیسه‌های ایستاده



شرکت SunOpta که از کارخانجات معتبر جهانی در مواد غذایی ارگانیک و غیر اصلاح شده ژنتیکی است با سرمایه‌گذاری در خط تولید محصولاتش توانسته است قابلیت‌هایش را در بسته‌بندی کیسه‌های ایستاده برای میوه یخ‌زده، اسنک سرخ‌شده و چیپس میوه‌ای گسترش دهد. سان اوپتا برای تأمین نیاز مشتریانش قابلیت بسته‌بندی کیسه‌های ایستاده را به کارخانه تولید میوه یخ‌زده‌اش در شهر Buena Park در کالیفرنیا و کارخانه اسنک سرخ‌شده‌اش در شهر Wahpeton در داکوتای شمالی افزوده است. این سیستم بسته‌بندی قرار است که در نیمه اول سال ۲۰۱۶ در کارخانه تولید چیپس میوه‌ای سان اوپتا در Omak واشنگتن نیز پیاده‌سازی شود.

ریک ژاکوبز، مدیر عامل سان اوپتا، در این زمینه می‌گوید: «سرمایه‌گذاری اخیر ما در بسته‌بندی کیسه‌های ایستاده توانسته است نیاز مشتریان و مصرف‌کنندگان را در محصولاتی نظیر میوه یخ‌زده، اسنک سرخ‌شده و چیپس میوه‌ای تأمین کند. این کیسه‌های ایستاده توجهات زیادی را از جانب مصرف‌کنندگان به خود جلب کرده است؛ به طوری که ۹۰ درصد مصرف‌کنندگان از این بسته‌بندی استقبال کرده‌اند و ۴۵ درصد آنها این نوع بسته‌بندی را علیرغم قیمت بیشتر آن ترجیح داده‌اند. این فناوری موجب شده است علاوه بر افزایش حجم سفارشات توسط مشتریان قبلی، سفارش‌هایی نیز از جانب مشتریان جدید داشته باشیم. این سرمایه‌گذاری با استراتژی‌های دوگانه ما مطابقت دارد و با برنامه ما در زمینه رشد ارزش افزوده محصولاتمان سازگار است.» علاوه بر این، سان اوپتا با خرید کارخانجات Sunrise Grow-ers و Niagara Natural توانسته است بازار کالاهایش را به‌طور چشم‌گیری تقویت کند.

سرانه مصرف آب بسته‌بندی در ایران

آب‌ها نظارت جدی دارند. دیناروند افزود: کاری که در یک ماه اخیر انجام شد، این بود که ۳۱۱ نمونه از ۱۵۰ برند آب معدنی و آشامیدنی بسته‌بندی را مورد بررسی و آزمایش قرار دادیم.

وی با بیان این مطلب که بهتر است مردم فرق آب معدنی و آشامیدنی را بدانند، گفت: فرق آنها این است که آب معدنی طبیعی، از سفره زیرزمینی تهیه می‌شود و املاح آن در طول سال تغییر نمی‌کند. و این آب باید بدون هیچ گونه رفتار اصلاحی بسته‌بندی بشود.

اصولاً این قبیل آب‌ها در جوار کوه‌ها و دور از مناطق صنعتی و مسکونی قرار دارند اما، آب آشامیدنی بسته‌بندی نیازمند تصفیه و اقداماتی است که کیفیت آن بالا برود.

دیناروند افزود: ۹۰ درصد آب‌های بسته‌بندی مشکلی ندارند و ۱۰ درصد نیز اصلاح می‌شوند.

وی با تأکید بر این که مصرف طولانی مدت نیتریت و نیترات و فلزات سنگین، امکان خطر برای سلامت افراد ایجاد می‌کند، تصریح کرد: این‌ها عوارض فوری ندارند. به همین دلیل است که حد مجاز کشورها بر اساس نوع مصرف تعیین می‌شود. نیتریت موجود در خاک کشورمان که به آب و فرآورده‌های کشاورزی منتقل می‌شود، بیشتر است و باید مراقب باشیم که چنین اتفاقی نیفتد. بنابراین، میزان سختگیری‌های ما ۱۰ برابر کشورهای غربی است.

مهر: معاون وزیر بهداشت و رئیس سازمان غذا و دارو، با اعلام این که سرانه مصرف آب بسته‌بندی در کشور بالا نیست، اظهار داشت: این سرانه به طور میانگین ۲۰ لیتر در سال است.

دکتر رسول دیناروند گفت: سرانه مصرف آب‌های معدنی و آشامیدنی بسته‌بندی در کشور در مقایسه با سایر کشورها و منطقه، خیلی ناچیز است. زیرا، کشورهایی در جوار ایران هستند که میزان مصرف آب بسته‌بندی آنها بیش از ۱۰۰ لیتر در سال است. بنابراین، نباید این طور فکر کنیم که سرانه مصرف آب‌های بسته‌بندی در کشورمان خیلی بالاست و بخواهیم جلوی آن را بگیریم.

وی با تأکید بر این که آب‌های معدنی و آشامیدنی در شرایط کاملاً بهداشتی تولید و عرضه می‌شوند، تصریح کرد: مردم می‌توانند با اطمینان خاطر این قبیل آب‌های بسته‌بندی را مصرف کنند و نگرانی بابت سلامت آنها نداشته باشند.

دیناروند در ارتباط با موضوع بررسی آب‌های بسته‌بندی که وزیر بهداشت دستور داده بود، گفت: ما به صورت مستمر بر روند تولید و عرضه آب‌های بسته‌بندی نظارت داریم و اینطور نیست که فقط در یک ماه گذشته این اتفاق افتاده باشد.

معاون وزیر بهداشت ادامه داد: بازرسی‌ها ما با حضور در کارخانجات تولید آب‌های بسته‌بندی و همچنین بازرسی در سطح عرضه، به صورت مداوم بر روند سلامت این قبیل

مرکبات مازندران امسال به حمایت نیاز دارد

ایرنا- مدیرعامل اتحادیه باغداران مازندران با اشاره به افزایش دو برابری تولید مرکبات مازندران در سال جاری و احتمال افت شدید قیمت، اعمال نگاه حمایتی بیشتر به این محصولات در سال جاری را خواستار شد. محمدرضا شعبانی میزان تولید مرکبات سال گذشته مازندران را یک میلیون و ۳۰۰ هزار تن اعلام کرد که علت عمده کاهش ناشی از سرمازدگی درختان مرکبات در سال ۹۲ بوده است. وی ادامه داد: با توجه به مناسب بودن شرایط آب و هوایی امسال پیش بینی می شود بیش از دو میلیون و ۲۰۰ هزار تن مرکبات در استان تولید شود.

مدیرعامل باغداران مازندران ظرفیت و توان صادرات مرکبات استان را بیش از ۳۰۰ هزار تن اعلام کرد و افزود: با فراهم کردن بسترها و زیرساخت های مورد نیاز از قبیل حمل و نقل، بسته بندی، بازاریابی و دستیابی به قیمت مناسب برای رقابت در بازارهای کشورهای دیگر می توان به صادرات خوبی دست یافت. وی نقش دولت در حمایت از باغداران مازندران را بسیار تاثیرگذار دانست و ادامه داد: دولت با اعمال جوایز صادراتی و پرداخت کمک هزینه های حمل و نقل می تواند مشوق خوبی برای صادرات این نوع محصولات را فراهم کند.



رییس سازمان غذا و دارو: آب معدنی های غیر استاندارد از بازار جمع آوری می شود

ایرنا- رییس سازمان غذا و دارو از جمع آوری آب معدنی های غیر استاندارد از بازار و بازنگری ضوابط بسته بندی آنها خبر داد. به گزارش ایرنا از وزارت بهداشت، رسول دیناروند همچنین از توقف تولید ۱۰ درصد از شرکت های تولید کننده آب معدنی خبر داد و افزود: آب معدنی های غیر استاندارد از بازار جمع آوری شده و مردم بدون نگرانی می توانند از آب معدنی های موجود در سطح بازار استفاده کنند.

وی با اشاره به دستور وزیر بهداشت مبنی بر بررسی و آنالیز آب معدنی های موجود در سطح بازار، از بررسی بیش از ۳۰۰ برند آب معدنی از آلاینده های شیمیایی و میکروبی طی یک ماه اخیر خبر داد.

دیناروند ادامه داد: از این تعداد برند آنالیز شده، کمی بیشتر از ۱۰ درصد از آب معدنی های موجود دارای آلاینده های شیمیایی، میکروبی، فلزات سنگین، نیترات و نیتريت بودند که دستور جمع آوری این آب معدنی ها از سطح بازار داده شد. به گفته رییس سازمان غذا و دارو، شرکت های تولید کننده آب معدنی که توقف تولید دریافت کردند تا اصلاح میزان آلاینده ها و حذف آنها نمی توانند محصول خود را در سطح بازار عرضه کنند. دیناروند خاطر نشان کرد: برخی از این شرکت ها پس از رفع نواقص می توانند تحت نظارت مسوول فنی و مدیر کنترل کیفی خود وارد بازار شوند. به گفته وی، در صورتی که شرکتی پس از تذکرات داده شده به تخلفات خود ادامه دهد، در این خصوص اطلاع رسانی لازم صورت خواهد گرفت.

راه اندازی سامانه سوابق ارزیابی محصولات غذایی

رییس سازمان غذا و دارو از راه اندازی سامانه ای به منظور مشاهده سوابق ارزیابی های دوره های محصولات غذایی در آینده خبر داد و افزود: این سامانه اکنون عملیاتی نشده و بعد از راه اندازی، مردم می توانند شناسنامه ارزیابی های دوره ای محصولات غذایی را در این سامانه مشاهده کنند. به گفته دیناروند، این سامانه در انتخاب محصولات با کیفیت و مرغوب به مردم کمک خواهد کرد. وی افزود: اکنون مردم می توانند بدون نگرانی از آب معدنی های موجود در بازار استفاده کنند، زیرا آب معدنی های غیر استاندارد از سطح بازار جمع آوری شده است.

اوزن یا کلر آب معدنی را تبدیل به آب آشامیدنی می کند

رییس سازمان غذا و دارو با بیان این که آب معدنی آبی است که از یک سفره زیرزمینی و بدون هیچ گونه اصلاحی بسته بندی می شود، گفت: افزودن اوزن و یا کلر به منظور تصفیه آب معدنی آن را تبدیل به آب آشامیدنی می کند و باعث می شود مصرف کننده در مصرف آب معدنی طبیعی گمراه شود. به گفته دیناروند، حدود ۱۰ درصد از شرکت های تولید کننده آب معدنی در برچسب زنی نواقصی داشتند که به آنها در جهت اصلاح برچسب تذکر داده شد.

رییس سازمان غذا و دارو از بازنگری ضوابط بسته بندی آب معدنی ها خبر داد و افزود: وجود نواقص و اشتباه در برچسب های آب معدنی باعث گمراه شدن مصرف کننده می شود که ضروری است تمام تولید کنندگان در برچسب های محصول خود، ضوابط را رعایت کنند.

دیناروند با اشاره به دائمی بودن نظارت های بازرسان سازمان غذا و دارو بر محصولات آشامیدنی و خوراکی اظهار داشت: در سال گذشته نیز آب معدنی ها مورد ارزیابی قرار گرفتند و امسال هم در نیمه اول سال این ارزیابی انجام شد که البته ارزیابی یک ماه اخیر مزاد بر روش های جاری صورت گرفت. وی با بیان این که توقف تولید هشت شرکت آب معدنی متخلف در اوایل سال ۹۴ صورت گرفت، گفت: این مربوط به ارزیابی یک ماه اخیر نیست.

عرضه هر کالا و آب معدنی غیر استاندارد اطلاع رسانی می شود



ایرنا - مدیرکل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان تهران گفت: عرضه و تولید هر گونه آب معدنی و کالای غیر استاندارد در استان، بلافاصله به مردم اطلاع رسانی خواهد شد. مسلم بیات افزود: بازرسان سازمان استاندارد به صورت

مستمر کالاهای موجود در بازار را رصد می کنند، تا کالاهای غیر استاندارد در بازار به مردم عرضه نشود. وی با بیان آن که در صورتی که نقص کالای تولیدی در شرایط بحرانی باشد، اداره کل استاندارد استان تهران بلافاصله و بدون هیچ درنگی خط تولید آن واحد تولیدی را تعطیل خواهد کرد، اظهار داشت: در خصوص آبهای معدنی هم به محض دریافت اطلاعات مورد نیاز، بررسی های لازم را خود آغاز می کنیم و نتیجه آن نیز به مردم اعلام خواهد شد. بیات تاکید کرد: بین نقص بحرانی و عیب تفاوت زیادی وجود دارد، زیرا عیب یک نقص کاربردی است در حالی که نقص بحرانی عدم انطباق تولید کالایی طبق استانداردهای تعیین شده است که باید تولید آن با رعایت دقیق ضوابط مربوطه انجام شود.

مدیرکل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان تهران تاکید کرد:

این اداره کل منتظر دریافت اطلاعات مربوط به آب معدنی های آلوده است تا بتواند با بررسی های کارشناسی برندهای آن را به مردم اعلام کند. شایان ذکر است، اخیرا رسول دیناروند رییس سازمان غذا و دارو اعلام کرد که به دستور وزیر بهداشت و درمان با بررسی های فنی حدود ۱۰ درصد آب های معدنی موجود در بازار به علت عدم کیفیت لازم از بازار جمع آوری شده، اما این شرکت ها با رفع نواقص خود تحت نظارت مسوول فنی و مدیر کنترل کیفیت، دوباره می توانند محصولات خود را وارد بازار کنند.

وی اظهار داشته بود: معمولا آب های معدنی طبیعی از یک سفره زیرزمینی و بدون هیچ اصلاحی بسته بندی می شود، اما برخی از شرکتها با افزودن اوزن و کلر به منظور تصفیه آب معدنی آن را تبدیل به آب آشامیدنی می کنند که به علت برخی وجود آلاینده های غیرمجاز ۳۰ برند آب معدنی از بازار جمع آوری شده است.

پیشرفته نبودن صنعت چاپ و نشر مهمترین مشکل این بخش

ایرنا - معاون اداره کل چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان اینکه ۹۵ درصد کاغذ مورد نیاز از بیرون مرزهای کشور تامین می‌شود، گفت: پیشرفته و به روز نبودن صنعت تولید چاپ و نشر مهمترین مشکل این صنعت در کشور می‌باشد.

علی اکبر ابراهیمی پور در پنزدهمین جشنواره ملی صنعت چاپ کشور و دومین همایش صنعت چاپ استان گلستان در گرگان با بیان این که در کشور توان تولید کاغذ مطلوب محدود است، افزود: امروز چهار واحد تولیدی کاغذ در کشور فعالیت دارند، اما این واحدها به دلایل مختلف توان و قدرت رقابت را نداشته و این مساله باعث شده تا کشور همچنان محتاج واردات باشد. وی ادامه داد: همچنین ناکافی بودن تسهیلات پرداختی به فعالان این صنعت و مشکل در بخش های دولتی، خصوصی و فعالان صنفی از دیگر مشکلات عدیده صنعت چاپ و نشر در کشور است. ابراهیمی پور با بیان این که تک محصولی کار کردن چاپخانه‌ها (چاپ تنها یک محصول نوشتاری یا تبلیغی) نیز سبب شده تا از سایر بخش‌های این حوزه عقب بمانیم، افزود: امروز بسته‌بندی حرف اول را در توسعه اقتصادی، درآمد و کسب و کار می‌زند، اما در این خصوص متناسب با نیازهای کشور گام‌های برداشته نشده است.

وی گفت: ادامه روند کنونی در این صنعت، نه تنها مشکلات را حل نمی‌کند، بلکه مشکل را مضاعف کرده و با نگاه مقایسه‌ای در آمار چاپ، از سال ۱۳۹۰ تا امسال، این مساله ملموس است. معاون اداره کل چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تصریح کرد: برای ایجاد رقابت در فضای داخلی کشور در این صنعت، باید سرمایه‌گذار جذب شود، هر چند در سال‌های اخیر توجهی به این مساله نشده و اگر فردی وارد این حرفه شده، به علت نوبت بودن، استقبالی از تولیدات و محصولات آن نشده است.

به گفته وی، سرمایه‌گذار نیز برای موفقیت و بقا در این بخش باید بر اساس مسائل فنی و تخصصی افراد مرتبط را بکار گیرد تا از گردونه رقابت خارج نشود. معاون اداره کل چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه داد: قیمت یک دستگاه چاپ مدرن امروز بالغ بر ۴۰۰ میلیارد ریال می‌باشد و همین مساله تحول در نحوه استفاده از ماشین‌آلات و دستگاه‌های جایگزین را تحت الشعاع قرار داده است. ابراهیمی پور همچنین یادآور شد: فناوری مجازی توانسته تا حدودی جایگزین صنعت چاپ شود و بر این اساس نباید از لفظ ورشکستگی در خصوص این صنعت استفاده کرد. وی هدف از برگزاری چنین همایش‌هایی را نیز شناخت چالش‌ها و مشکلات موجود در بخش صنعت چاپ برشمرد و تصریح کرد: باید ضمن بیان مشکلات و آسیب‌شناسی وضعیت موجود درصدد رفع و تسهیل انجام امور باشیم.

دستگاه چاپ در گلستان در سال ۸۵ وارد شد و اتحادیه چاپخانه‌داران این منطقه در سال ۸۷ تشکیل و هم‌اکنون ۹۰ واحد چاپ و نشر دارای مجوز بوده و کسب مجوز برای ۸۰ واحد دیگر در دست اقدام است.

گلستان پایلوت بسته‌بندی صنایع دستی کشور

ایرنا- معاون صنایع دستی گلستان گفت: در راستای توسعه و رونق صنایع دستی استان و عرضه مناسب هنر دست‌ها و با توجه به اقدام مناسب کارشناسان جهت بسته‌بندی محصولات و پیشقدم شدن در این زمینه، گلستان به عنوان پایلوت بسته‌بندی صنایع دستی در کشور انتخاب شد. سارا اخوت با بیان این که صنایع دستی نماد هنرهای اصیل، بومی و مردمی هر کشور است که خلق آنها، ریشه عمیق در اعتقادات، باورها، آداب، عادات، رسوم و سنن جوامع دارد، اظهار داشت: به اعتقاد کارشناسان توسعه صنایع دستی بهترین راه برای رونق اقتصاد و حل مشکل اشتغال است.

وی ادامه داد: هم‌اینک مشکل بزرگی که در مقوله صنایع دستی به چشم می‌خورد بحث بسته‌بندی و عرضه این محصولات است و بسیاری از کالاهای صنایع دستی به دلیل ناآگاهی از اصول بازاریابی و عرضه نامناسب با فروش و بازار خوبی مواجه نیستند. معاون صنایع دستی گلستان استقبال روز افزون مردم از کالاهای دارای بسته‌بندی را نشان‌دهنده اهمیت و توجه خریدار به بسته‌بندی عنوان کرد و افزود:

در بخش صنایع دستی متأسفانه عرضه محصولات عموماً در نایلون انجام می‌شود در حالی که بسته‌بندی و عرضه مناسب محصول از مهمترین راه‌هایی است که در بازاریابی بهتر و جلب مشتری نقش دارد. به گفته وی استان گلستان در نظر دارد با طراحی بسته‌بندی مناسب برای محصولات بومی و توزیع رایگان بین صنعتگران زمینه لازم برای حفظ جایگاه صنایع دستی و توسعه و رونق بازار داخلی و خارجی را فراهم کند. معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گلستان همچنین اظهار داشت که طراحی مناسب و بسته‌بندی محصولات، زمینه توسعه بیش از پیش صنایع دستی استان و رونق صادرات آن را فراهم خواهد کرد. در حوزه صنایع دستی استان گلستان قریب به ۲۰ هزار هنرمند فعال هستند، اما افرادی که شناسنامه کاری خود را به ثبت رسانده‌اند حدود ۵۰ درصد این تعداد می‌باشد. در این استان شمالی افزون بر ۲۲ رشته صنایع دستی فعال بوده و تلاش برای احیای رشته‌ها و صنایع دستی منسوخ در حال انجام است.



سامانه صنعت چاپ در کشور راه‌اندازی می‌شود

گفت: به علت وجود آموزش و تجهیزات نسبتاً مناسب در مشهد، خراسان رضوی از این لحاظ با دیگر استان‌های کشور فاصله زیادی دارد. مدیرکل چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با تأکید بر این که باید در دوره پساتحریم وضعیت صنعت چاپ در کشور بهبود یابد، افزود: شهر مشهد به دلیل زائرپذیری بالا از اهمیت زیادی برخوردار است و در این زمینه باید شرایطی فراهم شود که خوراک فرهنگی این عزیزان به بهترین شکل در اختیارشان قرار گیرد.

وی یادآور شد: در طول سال زائران غیرایرانی زیادی به بارگاه منور رضوی مشرف می‌شوند و به همین دلیل نقشه‌های شهر مشهد به دو زبان انگلیسی و عربی چاپ می‌شود. برازش با اشاره به این که کلاس‌های آموزشی صنعت چاپ نیمه اول مهر ماه در مشهد برگزار می‌شود، افزود: دوره یک و نیم ساله‌ای هم ویژه مدیران با محوریت مشهد در دی ماه امسال در دانشگاه فردوسی برگزار خواهد شد، همچنین این دوره در تهران، تبریز و اصفهان برگزار می‌شود.

ایرنا - مدیرکل چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: اطلاعات کنونی صنعت چاپ دقیق نیست و با راه‌اندازی سامانه صنعت چاپ، تمام اطلاعات این حوزه دقیق و به روز خواهد شد. محمودرضا برازش در پنزدهمین جشنواره ملی صنعت چاپ خراسان رضوی با اشاره به این که در این طرح استان البرز به عنوان پایلوت انتخاب شده است، افزود: تمام اطلاعات ماشین‌آلات و دستگاه‌های صنعت چاپ در این سامانه منتشر می‌شود. وی ادامه داد: رونق صنعت چاپ می‌تواند شرایط مناسب را برای بهبود وضعیت اشتغال فراهم کند و در این زمینه باید مدیران به این صنعت توجه بیشتری داشته باشند. برازش خاطر نشان کرد:

خراسان رضوی از گذشته جایگاه ارزشمندی داشته و به لحاظ دوروزنامه سراسری که در این شهر فعالیت می‌کنند جایگاه دوم صنعت چاپ را در اختیار دارد. وی با اشاره به این که در حوزه بسته‌بندی چاپ نیز خراسان رضوی جایگاه ویژه دارد؛

همایش ملی صنعت چاپ

در استان مازندران

عصر دوشنبه ششم مهرماه دهمین جشنواره صنعت چاپ استان مازندران با حضور مدیرکل و معاون دفتر چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، مدیرکل و معاون فرهنگ و ارشاد اسلامی مازندران، مدیرکل تعاون کار و رفاه اجتماعی مازندران، سرپرست مرکز آموزش و پژوهش‌های سازمان مدیریت و برنامه‌ریزی مازندران، سرپرست و معاون فرمانداری ویژه آمل، روسای ادارات فرهنگ و ارشاد اسلامی آمل، ساری، نور، محمودآباد و بابل، مدیران و فعالان صنعت چاپ مازندران و روسای اتحادیه چاپخانه‌داران تهران و اتحادیه صحافان و جمع دیگری از مهمانانی که از پایتخت آمده بودند به میزبانی شرکت چاپ و بسته‌بندی اندیشه آمل برگزار شد.

مهدی رضاییان، مدیرعامل شرکت چاپ و بسته‌بندی اندیشه آمل تصریح کرد: این شرکت در سال ۷۳ در آمل فعالیت خود را آغاز کرد و بعد از یک دهه تلاش مستمر ضرورت توسعه فعالیت‌های خود را اجتناب‌ناپذیر دانستیم که در سال ۸۳ اقدام به خرید اولین ماشین دو ورقی ۴ رنگ مینسویسی نو کردیم که با راه‌اندازی و تولید محصولات مختلف به ویژه در بخش بسته‌بندی، تحولی اساسی را در استان خود و استان‌های همجوار رقم زدیم.

وی افزود: این اقدام سبب شد علاوه بر ارتقای سطح کیفیت بسته‌بندی در شرکت‌های منطقه، از خروج بخش عمده‌ای از کارها از استان جلوگیری شده و هزینه‌های تولید کارخانجات از این بابت کاهش یابد و علاوه بر آن بنیان‌های کارآفرینی در شرکت اندیشه آمل تقویت شده که در سال ۸۵ با افزایش مشتریان و ارتقای سطح اندوخته‌ها توسعه فیزیکی را در زمینی به مساحت ۴ هکتار در ۵ کیلومتر جاده هراز در دستور کار قرار دادیم و در سال ۸۷ سوله‌ای به مساحت ۲ هزار مترمربع فاز اول را افتتاح و به مجموعه جدید نقل مکان کردیم.

مدیرعامل شرکت چاپ و بسته‌بندی اندیشه آمل خاطر نشان کرد: همزمان با تدوین طرح توسعه و به موازات ساخت و احداث فضا در محل جدید و با در نظر گرفتن روند رشد تقاضاهای مشتریان، تهیه و تامین ماشین‌آلات تکمیلی در دستور کار قرار گرفت و اولین و تنها ماشین چهار و نیم ورقی چهار رنگ، همچنین دایکات بوپست و ماشین‌آلات تکمیلی در چاپ اندیشه مستقر می‌باشد که پاسخگوی طیف گسترده نیازهای بزرگترین کارخانجات تولیدی کشور از جمله شرکت کاله، صباح گلستان، نوشین گیلان، خرما کرمان و بقیه مشتریان می‌باشد.

رضاییان با اشاره به بهره‌مندی از کادر تخصصی و مجرب ۸۰ نفره این شرکت تصریح کرد: با توجه به حجم وسیع سفارشات در نمایشگاه دروفا ۲۰۱۲ با کمپانی ک.ب.آ قرارداد خرید بستیم و با پرداخت مبلغ توافق شده و اعلام کتبی که ماشین فوق در تاریخ ذکر شده در قرارداد تحویل خواهد شد اقدام به ساخت سوله ای کردیم که هم‌اکنون در آن قرار داریم و ای کاش در این مراسم باشکوه صدای فعالیت ماشین‌آلات به جای سخنرانی من بر گوش همگان نوای تولید و حرکت را می‌نواخت. در این میان بخش قابل توجهی از وقت و سرمایه ما صرف پیگیری حق چاپخانه در دادگاه‌ها شد.





اما این را هم بهتر می دانید شریک شدن با نظام بانکی یعنی آن چه برداشت می کنید باید جریمه عدم بازپرداخت تعهدات را بدهیم و تازه به اصل آن هم نمی رسید. وی ادامه داد: ما با امید کامل در سه شیفت مشغول جلب رضایت مشتریان هستیم که اگر جا داشت از صاحب اصلی شب و روز خواهش می کردیم شبانه روز را برای ما ۳۶ ساعت کند تا بتوانیم رضایت بانکها را جلب کنیم اما از آن جایی که زمان برای ما اضافه نمی شود توان و تحمل ما در قبال تعهدات بانکی لحظه به لحظه کم و کمتر می شود و خدا می داند تا کجا ظرفیت داشته باشیم.

احمد جاودانی، مدیر کل فرهنگ و ارشاد اسلامی مازندران با بیان این که صنعتگران چاپ علاوه بر انجام کار صنعتی یک هنرمند هستند که در بسط و توسعه فرهنگ و هنر سهم بسزایی دارند، گفت: صنعت چاپ در دنیا مورد توجه است که امیدواریم این تکنولوژی در کشور ما به بالندگی برسد. وی بیان داشت: وزارتخانه ای هستیم که متولی و سیاست گذار صنعت چاپ است و امیدواریم فضایی را فراهم کنیم تا گردش مالی چاپ ایران در دنیا مورد توجه شود و در فضای بعد از تحریم صنعت چاپ رشد و بالندگی خود را پیدا کند. جاودانی گفت: حدود ۳۹۰ چاپخانه در مازندران داریم و مشکلاتی دارند که از جمله آن مالیات بر ارزش افزوده است و نیز آن که بخش زیادی از کارهای مازندران از استان خارج می شود که باید از چاپخانه داران خود حمایت کنیم.

محمودرضا برزاش مدیر کل دفتر امور چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اشاره به این که آقای رضاییان بسیار فعال است گفت: مازندران و آمل نزدیک به شهر تهران است که باید از این ظرفیت به خوبی بهره برداری کنیم. وی با بیان این که بیشترین حجم چاپ مربوط به بحث صنعتی و بسته بندی است که اشتغالزایی بسیاری دارد، خاطر نشان کرد: در سال گذشته بیش از ۱۰۰ هزار تن مجوز ورود محصولات چاپی دادیم که برآورد قیمتی بین ۵ تا ۱۰ هزار میلیارد تومان است.

برزاش با تاکید بر این که تراز صادرات چاپ به شدت منفی است که به چند کشور صادرات صورت می گیرد و کشورهای افغانستان و ترکمنستان می توانند بازار خوبی برای ما باشند، تصریح کرد: بعضی از کشورهای خارجی به دنبال گسترش و ایجاد چاپخانه در ایران هستند و این صنعت جاذبه دارد که سرمایه گذاری انجام می دهند. وی ادامه داد: صنعت راهبردی چاپ کشور با اهداف سند چشم انداز فاصله بسیاری دارد که امیدواریم در دولت تدبیر و امید و وزارت ارشاد بتوانیم گام های بلندی را برای رسیدن به جایگاه خود برداریم که امور علمی و پژوهشی در دستور کار قرار دارد.

در ادامه محمد بیطرفان دبیر انجمن علمی صنعت چاپ و رضا نورائی سردبیر ماهنامه صنعت بسته بندی نیز سخنرانی داشتند. رضا نورائی در سخنانی که تنها پنج دقیقه به طول انجامید از وجه تفاوت رسانه چاپی با رسانه الکترونیک و ارزش اسنادی چاپ گفت. وی اهمیت چاپ روی مقوا را به دلیل وارداتی بودن آن گوشزد و بر نقش پررنگ چاپ بسته های مقوایی و مشارکت جدی چاپخانه های مقوا در چرخه صنعت و اقتصاد تاکید کرد.

همچنین در این مراسم فیلمی از آخرین فناوری های چاپ شرکت کوموری ژاپن پخش شد. در این همایش از مهدی رضاییان مدیرعامل شرکت چاپ و بسته بندی اندیشه آمل و دو تن از پیشکسوتان صنعت چاپ استان مازندران استاد محمدعلی توللی و بیژن درویش کجوری قدرانی به عمل آمد.

گفتنی است؛ مدیر کل دفتر امور چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و مدیران از روند فعالیت های شرکت چاپ و بسته بندی اندیشه آمل نیز بازدید کردند.



عرضه ۳۷ نمونه آب بسته‌بندی ممنوع شد

مهر: معاون وزیر و رئیس سازمان غذا و دارو، گفت: بر اساس ارزیابی جامع و کامل از ۳۱۱ نمونه از ۱۵۰ برند آب معدنی و آب آشامیدنی کشور ۳۷ نمونه مردود شدند. دکتر رسول دیناروند اظهار داشت: از میان ۳۷ نمونه ۱۲ مورد آن به هیچ عنوان امکان ورود به بازار را ندارند مگر این که اصلاح جدی در تولید داشته باشند و سطح آلاینده‌های شیمیایی، نیتريت، نیترات و فلزات سنگین آنها رفع شود.

وی افزود: با تکرار آزمایش‌ها، مردود بودن این ۳۷ نمونه تایید شد و از طرف مدیرکل غذای سازمان غذا و دارو به همه استان‌ها ابلاغ شد تا تولید برخی از این آب‌ها متوقف شود و برخی از آنها حق ورود به بازار را ندارند مگر این که موارد اصلاحی لازم انجام شود و برخی از برندها نیز با اقدامات جزئی می‌توانند به فعالیت خود ادامه دهند. دیناروند به مردم اطمینان خاطر داد که همه شماره شناسایی‌های این آب‌ها به استان‌ها ابلاغ شده است و از سطح بازار هم جمع‌آوری شده‌اند و در این باره گفت: حداقل در این ۳۱۱ مورد ارزیابی شده ۹۰ درصد آنها هیچ موردی نداشتند و مورد تایید بودند و فقط در ۱۰ درصد آنها به علل عوامل بیولوژیک، وجود نیتريت و نیترات و تطابق نداشتن با استانداردهای ملی اشکالاتی وارد شده است که حق تولید و ورود به بازار را ندارند.

وی با تأکید بر اینکه در نیمه دوم سال نیز نمونه برداری‌های دقیق‌تری انجام خواهد گرفت افزود: اگر تولیدکننده‌ها در این فرصت نتوانند موارد و اشکالات موجود را اصلاح کنند به مردم اطلاع‌رسانی می‌شود تا تکلیف خود را بدانند. رئیس سازمان غذا و دارو با اشاره به اینکه مصرف آب معدنی طبیعی و آشامیدنی بسته‌بندی در ایران خیلی بالا نیست، گفت: تقریباً سراسر مصرف هر ایرانی ۲۰ لیتر آب آشامیدنی و معدنی در سال است در حالی که در کشورهای همسایه این رقم تا ۱۰۰ لیتر نیز می‌رسد.

وی افزود: این آب‌ها در شرایط کاملاً بهداشتی و تحت نظارت بسته‌بندی می‌شوند و سازمان غذا و دارو نظارت مستمر روی آنها دارد و این نظارت محدود به یک ماه اخیر نیز نیست. وی در مورد معدوم کردن برخی از محصولات لبنی که در فضای مجازی منتشر شده است نیز گفت: معدوم کردن محصولات لبنی اتفاقی عادی است که نشان دهنده نظارت جدی بر کیفیت محصولات است که هم تولیدکننده و هم سازمان‌های نظارتی آن را انجام می‌دهند اما اخیراً موردی درباره معدوم کردن محصولات لبنی نداشته ایم و آنچه را که اخیراً درباره معدوم کردن رخ داده باشد، تکذیب می‌کنیم.

اجرای سامانه ردیابی گوشت مرغ در ۱۲۰ کشتارگاه صنعتی

دام و مواد اولیه، گفت: در سال ۹۲ طرح پایش فرآورده‌های خام دامی به منظور افزایش سطح کیفیت محصولات و فرآورده‌های دامی بر روی شیر، گوشت و آلایش مرغ، گوشت قرمز و آلایش خوراکی دام، ماهی قزل‌آلا و ماهیان گرم‌آبی، عسل و خوراک دام و طیور و مواد اولیه انجام شد.

مدیرکل دفتر نظارت بر بهداشت عمومی و مواد غذایی سازمان دامپزشکی، صدور ۸ فقره کد صادراتی IR کشتارگاه طیور، صدور ۲۰ فقره کد صادراتی EC کارگاه بسته‌بندی و معرفی آنان به فدراسیون روسیه، صدور ۴ فقره کد صادراتی IR کارخانجات خوراک دام، طیور و آبزیان، صدور ۷ فقره گواهی رتبه A کارخانجات خوراک دام، طیور و آبزیان، صدور بیش از یک هزار فقره پروانه ساخت محصولات کارخانجات خوراک دام، طیور و آبزیان و صدور ۴ فقره کد IR کارخانجات فرآورده‌های لبنی را از دیگر اقدامات انجام شده توسط دفتر نظارت در دو سال گذشته برشمرد.

ایرنا - مدیرکل دفتر نظارت بر بهداشت عمومی و مواد غذایی سازمان دامپزشکی کشور گفت: طی دو سال گذشته، سامانه ردیابی گوشت مرغ از ۱۲۰ کشتارگاه صنعتی طیور اجرایی شد. عباس عباسی افزود: در سالهای ۹۲ و ۹۳، بیش از چهار میلیون بازدید از مراکز مختلف تولید تا عرضه، نظارت بهداشتی بر کشتار ۲۵ میلیون راس دام و ۱٫۵ میلیارد قطعه انواع طیور در کشتارگاه‌های دام انجام شد. وی اظهار داشت:

این دفتر بر بیش از ۱۰۳ هزار مرکز تولید و بیش از ۱۸۷ هزار واحد عرضه فرآورده‌ها و محصولات دامی در سطح کشور نظارت دارد. عباسی، تجهیز و تکمیل سیستم پیش سردکن ۱۲۰ کشتارگاه دام صنعتی و سنتی و اجرای سامانه ردیابی گوشت مرغ در ۱۲۰ کشتارگاه صنعتی طیور را از دیگر اقدامات دفتر نظارت بر بهداشت عمومی و مواد غذایی ذکر کرد. وی درباره طرح پایش فرآورده‌های خام دامی و خوراک

وضعیت فرآورده‌های غذایی، آرایشی و بهداشتی در کشور ارزیابی می‌شود

مورد آزمون قرار دهیم. حسینی خاطر نشان کرد: روغن‌ها در هشت دسته مختلف، فرآورده‌های گوشتی در چهار دسته، فرآورده‌های کنسروی در ۳ دسته، فرآورده‌های شیرینی، شکلات و غلات در ۶ دسته، فرآورده‌های لبنی در ۱۰ دسته، عرقیات و نوشیدنی‌ها در هشت دسته و گروه نمک و چای در دو دسته مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. وی گفت: ۱۲ دسته از فرآورده‌های وارداتی و تولید داخل در گروه فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی نیز در سطح عرضه از لحاظ کیفیت مورد آزمون و ارزیابی قرار می‌گیرند.

مدیرکل نظارت و ارزیابی فرآورده‌های غذایی، آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو اظهار داشت: ظروف و بسته‌بندی مواد غذایی و یکبار مصرف نیز در سطح عرضه مورد آزمون قرار خواهند گرفت که امیدواریم نتیجه این فعالیت‌ها، ارزیابی مناسبی از وضعیت مواد غذایی در کشور باشد و در نهایت بتوانیم نظارت جدی را در رابطه با ایمنی غذا و همچنین کیفیت و سلامت محصولات آرایشی و بهداشتی داشته باشیم.

وی تصریح کرد: در صورت مشاهده هرگونه عدم انطباق با ضوابط فنی و بهداشتی سازمان غذا و دارو در فرآورده‌های غذایی، آرایشی و بهداشتی، ضمن توقف ورود و توزیع این فرآورده‌ها در سطح عرضه نسبت به اصلاح فرایند تولید اقدام می‌شود تا در سطح عرضه فرآورده‌های غذایی، آرایشی و بهداشتی سالمی داشته باشیم و مصرف کنیم.

ایرنا - مدیرکل نظارت و ارزیابی فرآورده‌های غذایی، آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو از ارزیابی وضعیت فرآورده‌های غذایی، آرایشی و بهداشتی خبر داد و گفت: در اجرای این طرح ۷۵ محصول غذایی و ۱۸ فرآورده آرایشی و بهداشتی مورد آزمون قرار می‌گیرند. به گزارش سازمان غذا و دارو، هدایت حسینی افزود: فرآورده‌های آرایشی و بهداشتی در ۱۲ دسته از نام‌های تجاری مختلف، ارزیابی می‌شوند.

وی با اشاره به کنترل و نظارت هر روزه سازمان غذا و دارو بر مواد غذایی، گفت: سلامت ۷۵ محصول غذایی به صورت ویژه در قالب برنامه کنترل محصولات غذایی ۹۵-۹۴، پیگیری می‌شود. وی اضافه کرد: ۵۷ محصول از ۷۵ محصول به صورت کشوری مورد ارزیابی قرار می‌گیرند؛ به این صورت که این ۵۷ محصول در دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور از نام‌های تجاری مختلف از سطح عرضه خریداری می‌شود و مورد آزمون قرار می‌گیرد و در صورت وجود هرگونه عدم انطباق با استانداردهای موجود، فعالیت‌های نظارتی ما در ارتباط با بهبود و اصلاح فرایند تولید آغاز می‌شود. مدیرکل نظارت و ارزیابی فرآورده‌های غذایی، آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو گفت: ۱۸ محصول نیز به صورت خاص مورد آزمون قرار می‌گیرد که در این رابطه دانشگاه‌های علوم پزشکی سراسر کشور را به صورت تخصصی تجهیز کرده‌ایم تا این ۱۸ محصول را به صورت تخصصی

جشنواره ملی انگور و فرصتی برای بررسی بسته‌بندی آن

فرهنگی از جمله بخش‌های جنبی این جشنواره است. جباری یاد آور شد: معرفی آداب و سنن دیرین مردم منطقه در زمینه مراحل برداشت و استحصال فرآورده‌های انگور و معرفی توانمندی‌های استان در بخش گردشگری و جاذبه‌های طبیعی از اهداف این جشنواره ملی است. وی افزود: در محل برگزاری این جشنواره برپایی غرفه‌های فرآوری مشتقات انگور،



استحصال شیره انگور، بسته‌بندی انگور، غرفه عکس، پوستر و تابلو از مراحل کاشت، داشت و برداشت انگور پیش‌بینی شده است.

انگور یکی از مهم‌ترین تولیدات آذربایجان غربی است و آذربایجان غربی از نظر سطح، چهارمین استان و از نظر تولید، بین شش استان اول تولیدکننده انگور کشور قرار دارد.

۰ درصد از کل انگور تولیدی آذربایجان غربی به‌صورت تازه خوری، ۲۵ درصد آن به کشمش تبدیل و ۴۵ درصد نیز به واحدهای صنایع تبدیلی برای تولید کشمش، کنسانتره و شیره انگور تحویل داده می‌شود. میزان ارزش اقتصادی انگور تولید شده در استان ۴۰۰ میلیارد تومان در سال است که تقریباً با میزان گندم تولیدی استان برابری می‌کند.

مهر: اواخر شهریورماه سال جاری هم‌زمان با برداشت انگور یکی از محصولات استراتژیک جشنواره ملی «انگور و اقتصاد» به میزبانی ارومیه باهدف معرفی و تبیین اهمیت اقتصادی این محصول برگزار می‌شود. مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آذربایجان غربی با اشاره به برگزاری سومین جشنواره انگور اقتصاد و سلامتی در ارومیه خبر داد افزود: وجود پیشینه تاریخی به همراه رتبه برتر استان در زمینه تولید این محصول مهم به همراه مراحل برداشت و استحصال فرآورده‌های متنوع از انگور موجب شد تا سومین جشنواره انگور با موضوع اقتصاد و سلامتی در ارومیه برگزار گردد. جلیل جباری همکاری دستگاه‌های اجرایی و بخش خصوصی را در اجرای هر چه بهتر این جشنواره ضروری دانست و افزود:

با برنامه‌ریزی‌های انجام‌شده مقرر شد تا در طول برگزاری جشنواره به‌منظور آشنایی هم‌وطنان با جاذبه‌های گردشگری ارومیه و استان تورهای دسته‌جمعی به همت انجمن دفاتر خدمات مسافرتی استان تشکیل شود. مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آذربایجان غربی یاد آور شد: برپایی غرفه‌های مختلف در ارتباط با فرآورده‌های انگور و صنایع دستی و اجرای برنامه‌های

بسته‌های حمایت از صادرکنندگان و واردکنندگان تدوین شد

شد: از نظر قانونی به مجوز سازمان‌های مرتبط با کالاهای ورود موقت نیاز نیست. علی‌دوستی با بیان این که برای صادرکنندگان نمونه استانی و ملی نیز تسهیلات ویژه‌ای در نظر گرفته‌ایم، تصریح کرد: در بحث ورود موقت کالا و استرداد حقوق ورودی نیازی به اخذ اسناد از صادرکنندگان نمونه نخواهد بود. وی با بیان این که از نظر قانونی وزارت جهاد کشاورزی صلاحیت ابراز نظر درباره کالای ورود موقت را ندارد، تصریح کرد: در مورد مواد خوراکی نظر آنها را می‌گیریم اما درباره کالاهایی مانند پاکت‌های بسته‌بندی نیاز به دریافت نظر سازمان‌های مربوط نیست.

وی با اشاره به تمدید نشدن مجوز واردات موقت گندم به کشور بر اساس نظر وزارت جهاد کشاورزی گفت: هم‌اکنون در این زمینه در حال مذاکره با این وزارتخانه هستیم.

علی‌دوستی با بیان این که وزارت جهاد کشاورزی با توجه به حمایت‌هایی که از محصولات داخلی مانند شیرخشک، شکر و گندم دارد مخالف واردات و حتی ورود موقت این کالاها است، تصریح کرد: ۲۳ هزار تن شیرخشک در انبارها مانده است و باید تصمیم منطقی در این زمینه گرفته شود. وی با اشاره به این که اکنون بیشتر واردات عراق مربوط به ایران و ترکیه است، از بغداد خواست موانع اقتصادی برای توسعه همکاری‌های تجاری را برطرف کند. به گفته او، در حالی که واردات کالا از ترکیه و اقلیم کردستان براحتی صورت می‌گیرد اما درباره واردات ایران به این مناطق چنین شرایطی برقرار نیست. علی‌دوستی با بیان این که اگر قرار است قانون اجرا شود باید در همه مرزها اجرا شود، تصریح کرد: انتظار داریم عراق برای صادرکنندگان کشور ما تعرفه‌های پایین‌تری در نظر گیرد.

وی با اشاره به این که این مشکلات مورد تایید دولت عراق نیست، ادامه داد: رانندگان کشور عراق بیشترین مشکلات را ایجاد می‌کنند و دلیل آن نیز سرد شدن بازار حمل کالا با کامیون‌های عراقی به دلیل ورود کامیون‌های ایرانی به عراق است. مدیرکل دفتر صادرات گمرک ایران افزود: در حال حاضر نیز تانکرهای نفتی و مشتقات نفتی ایران به صورت یکسره به عراق حمل می‌شود اما در سطوح دیگر این اقدام صورت نمی‌گیرد.

ایرنا- مدیرکل دفتر صادرات گمرک ایران گفت: بسته‌های حمایتی در قالب ۲۰ بند تسهیلات قابل ارایه به صادرکنندگان و واردکنندگان تهیه و تدوین شده است.

حسن علی‌دوستی در جلسه کمیسیون بازرگانی، حمل و نقل و امور گمرکی اتاق بازرگانی خرم‌آباد با اشاره به این که سیاست‌های اقتصادی مقاومتی برای تسهیل صادرات است، افزود: این بسته حمایتی به گمرک‌های اجرایی کشور ابلاغ شده است و این آمادگی وجود دارد مشکلات برطرف شده و هزینه‌های تولید و صادرات به حداقل برسد. وی با اشاره به این که در سیاست‌های ابلاغ شده اقتصاد مقاومتی نیز بر صادرات و تسهیل آن بدون هیچ محدودیتی تاکید شده است، ادامه داد: یکی از مشکلات واحدهای تولیدی کمبود نقدینگی است که در این زمینه پذیرش ضمانت نامه بانکی برای واردات و صادرات کالا از طریق گمرک در نظر گرفته شده و دیگر نیاز به پرداخت نقدی پول نیست.

مدیرکل دفتر صادرات گمرک ایران با بیان این که «حمایت دیگر برای صادرکنندگان استفاده از سامانه الکترونیکی برای تهیه اظهارنامه بدون محدودیت زمانی است»، تصریح کرد: اجازه حمل یکسره بدون تخلیه کالا از دیگر اقدامات گمرک برای حمایت از صادرکنندگان است.

علی‌دوستی با تاکید بر این که «اجازه حمل کالا بدون استفاده از کامیون‌های ترانزیتی و امکان بکارگیری کامیون‌های معمولی حمل بار از دیگر حمایت‌های گمرک از صادرکنندگان است»، افزود: تفویض اختیار به گمرک استان‌ها و تمرکززدایی امور از تهران از دیگر اقدامات صورت گرفته در راستای تسهیل صادرات است. مدیرکل دفتر صادرات گمرک ایران همچنین به موضوع تسهیلات استرداد حقوق ورودی کالاها اشاره کرد و ادامه داد: چنان چه یک قسمت یا همه مواد اولیه کالای صادراتی به کشور وارد شده باشد گمرک ایران با دریافت اسناد واردات و صادرات کالا حقوق ورودی اشخاص را استرداد می‌کند.

مدیرکل دفتر صادرات گمرک ایران با اشاره به این که درباره اعلام نظر در مورد کالاهای ورود موقت بین دستگاه‌ها اختلاف وجود دارد، یادآور

کالای واسطه‌ای

علی‌فره‌مندی

کالا و خدمات واسطه‌ای به کالاها و خدماتی گفته می‌شود که به‌عنوان ورودی در فرایند تولید یک محصول و در جهت تکمیل ساخت و یا عرضه آن در نظر گرفته می‌شوند.

آمار و اطلاعات مطالعه شده در کشورهای عضو سازمان همکاری اقتصادی و توسعه (OECD) بیانگر سهم ۵۶ درصدی کالاها و واسطه‌ای در زمینه تجارت کالا و سهم ۷۳ درصدی خدمات واسطه‌ای در زمینه تجارت بر مبنای خدمات می‌باشد.

افزایش سهم تجارت کالا و خدمات واسطه‌ای، حاصل نگرش نوین بین‌المللی به مقوله تولید است. بخش‌پذیر کردن محصول به اجزا قابل تولید بصورت مجزا و در کشورهای و یا حوزه‌های جغرافیایی متفاوت جهت استفاده بهینه از ظرفیت‌های زیست‌محیطی، بومی، نیروی کار، انرژی و سایر فاکتورهای موثر بر تولید و در نهایت مونتاژ محصول نهایی در کارخانه هدف، این امکان را فراهم می‌آورد تا شرکت‌ها و تولیدکنندگان مختلف با تمرکز بر روی فعالیت‌های تخصصی بتوانند حداکثر کارایی را در هر بخش از محصول ارایه نمایند.

رشد عمودی زنجیره‌های تولید، برون‌سپاری، سرمایه‌گذاری و تولید در کشورهای دیگر، همگی در راستای کاهش هزینه و افزایش توان رقابت‌پذیری است اما در جهتی دیگر مسبب رشد تجارت کالاها و واسطه‌ای می‌باشد.

در ساختار تولید بصورت یکپارچه، فاصله جغرافیایی با تامین‌کنندگان، امنیت تامین، زمان‌بندی و برنامه‌ریزی مناسب و بهینه تامین و موجودی کالا اهمیتی بسیار و حیاتی دارد. هرگونه تاخیر در فرایند تامین در این روش میتواند علاوه بر تحمیل هزینه‌های ناخواسته، روند تولید کارخانه را به کلی متوقف نماید.

در روش نوین تولید با بهره‌مندی از کالا و خدمات واسطه‌ای، علاوه بر ایجاد امکان انتخاب و افزایش توان چانه‌زنی جهت رسیدن به نقطه بهینه هزینه‌ای، ریسک و مخاطرات ناشی از دیرکرد و اختلال در روند تامین مواد اولیه را میتوان به حداقل رساند.

امروزه کشورهای صنعتی و پیشرفته اقتصادی دنیا حدود ۷۰٪ از روند تولید محصولات خود را با واردات کالا و خدمات واسطه‌ای اداره می‌نمایند. این مقوله علاوه بر کمک شایان و قابل توجه به اقتصاد کشورهای مذکور، سبب رشد اقتصادی شرکای تجاری و کشورهای تامین‌کننده نیز می‌گردد. مثال‌های فراوانی در این خصوص در آسیای جنوب شرقی، اروپای شرقی و آمریکای جنوبی می‌توان یافت.

امروزه اقتصاد بین‌المللی کماکان متأثر از سونامی اقتصادی دهه گذشته می‌باشد، آثار رکود اقتصادی پیشین پس از عبور نسبی از اقتصادهای تراز اول دنیا همچون آمریکا، آلمان و ژاپن امروزه هرچند با قدرت تخریب کمتر اما در حال نمایان شدن در اقتصاد کشورهایی چون اروپای مرکزی، کانادا، استرالیا، کره جنوبی و حتی چین می‌باشد.

با در نظر گرفتن نرخ بیکاری، میزان بدهی دولت و نرخ جذب سرمایه‌گذاری خارجی و برآورد هزینه‌های اشتغال‌زایی، و در کنار آن آمار و ارقام مطروح در برنامه ششم توسعه، مقتضی است در روند تعریف برنامه و سیاست‌های اقتصادی با پرهیز از شعارزدگی و نگرش تک‌بعدی به تولید و کشاورزی، با برنامه‌ریزی صحیح از واردات کالاها و خدمات واسطه‌ای بهره‌مند شد.

واردات هوشمند و صحیح با تمرکز بر روی کیفیت و قیمت تمام‌شده کالاها و واسطه‌ای در قیاس با تولیدات داخلی علاوه بر افزایش بازدهی و

کارایی تولیدات و محصولات نهایی می‌تواند کلید ورود و حضور پررنگ‌تر در بازارهای بین‌المللی در بسیاری از زمینه‌های صنعتی، دارویی، آرایشی، بهداشتی و غذایی باشد.

اصرار به تولید کالاها و واسطه‌ای ولو با کیفیت غیرقابل قبول و غیر رقابتی، ضمن تحمیل هزینه‌های مختلف به مصرف‌کنندگان داخلی و کاهش توان فنی و رقابتی کالاها و صادراتی، سبب از میان رفتن سرمایه‌های کشور، افزایش نارضایتی از محصولات ایرانی و گاهی بدنامی تجاری در عرصه بین‌المللی می‌گردد.

عدم توفیق واقعی و حقیقی صادرکنندگان میوه به دلیل کیفیت پایین بسته‌بندی کارتن‌های صادراتی، ضعف فاکتورهای فنی بسته‌بندی کالا جهت انبارش و نگهداری در سردخانه، عدم توجه به توان و اهمیت بالقوه چاپ بر روی بسته‌بندی کالاها به‌عنوان یک رسانه، خام‌فروشی بسیاری از محصولات کشاورزی همچون خرما و زعفران و مثال‌های فراوانی از این دست همگی کم و بیش ناشی از عدم برنامه‌ریزی صحیح در بهره‌گیری از کالای واسطه‌ای با کیفیت می‌باشد.

البته بدیهی است پارامترهای دیگری نظیر ضعف نسبی سطح دانش و آگاهی در صنعت چاپ و بسته‌بندی، فاصله معنی‌دار کاربری ماشین‌آلات با سطح استاندارد، نبود توجه کافی به فاکتورهای محیطی تأثیرگذار در کیفیت چاپ و بسته‌بندی (نظیر درجه حرارت، میزان رطوبت محیط، سختی آب، PH، جذب آب و...) و مسایل دیگر همگی می‌تواند سبب آسیب‌پذیرتر شدن محصولات صادراتی و کاهش ضریب نفوذ کالاها و ایرانی در بازارهای بین‌المللی و حتی داخلی گردد.

متأسفانه در سال‌های اخیر با ایجاد محدودیت‌های وارداتی در خصوص انواع کاغذ و مقوا از طریق افزایش حقوق ورودی کالا، عدم تخصیص ارز و نگرش تک‌بعدی به مقوله تولید با هدف کمک و حمایت از تولیدکننده داخلی، ضمن تحمیل هزینه به مصرف‌کنندگان باعث کاهش توان رقابتی بخش صادرات به لحاظ فنی، کیفی و قیمتی در عرصه بین‌المللی نیز شده است. امروزه تأثیر اقتصاد باز و منافع آن به راحتی در اقتصادهای پیش‌تاز دنیا محسوس می‌باشد، ایجاد موانع و سیاست‌های محدودیت‌ناهن تنها در دراز مدت نمی‌تواند ضامن افزایش سطح کیفی تولیدات داخلی باشد، بلکه آسیب‌های جدی و گاهی جبران‌ناپذیری را به هویت کالای ایرانی در عرصه بین‌المللی وارد می‌نماید. نتیجه نگرش محدودیت‌زا چیزی جز تحمیل هزینه‌های اضافی بر پیکره تولید و اقتصاد نیست.

درک و برداشت ناصحیح از روند جهانی شدن و اقتصاد باز سبب گشته تا واردات کالاها و واسطه‌ای به‌عنوان یک تهدید برای تولیدکنندگان داخلی و همچنین عامل افزایش ضریب بیکاری و کاهش اشتغال‌زایی ارزیابی گردد. حال آنکه با کمی تأمل و تعمق و برنامه‌ریزی صحیح حرکت در این روند نه تنها باعث افزایش نرخ رشد اقتصادی می‌گردد بلکه به جهت افزایش صادرات غیر نفتی و افزایش تمایل مصرف‌کنندگان و ایجاد فضای رقابتی ضمن کمک به رشد کیفی محصولات داخلی و توسعه مشتریان منتج به کاهش نرخ بیکاری نیز می‌گردد.

با توجه به آمار گمرکات و بررسی متوسط ارزش صادرات کالاها و غیرنفتی در قیاس با متوسط ارزش کالاها و وارداتی، تفاوت به خوبی نمایانگر ضرورت توجه به پرهیز از خام‌فروشی و فله‌فروشی در صادرات می‌باشد. بسته‌بندی مناسب و اصلاح الگو و نگرش صادرکنندگان دو پارامتر اصلی قابل توجه در ایجاد توازن و تعادل در امر صادرات کالاها و غیرنفتی می‌باشد.

نیاز کشور به کاغذها و مواد با کیفیت در زمینه کارتن‌سازی (عمدات کرافت لاینر)، انواع مقوای بهداشتی و مورد مصرف در صنایع دارویی، آرایشی، بهداشتی و غذایی (SBS, FBB) با توجه به ضریب مصرف بالفعل و بالقوه آن و همچنین سطح کمی و کیفی تولیدات داخل در سایر محصولات مورد مصرف در صنایع چاپ و بسته‌بندی همچون مقوای پشت‌طوسی، نیازمند نگرش هوشمندانه و همه‌جانبه‌ای در تدوین استانداردها، تعرفه‌ها چه در مقوله شرح و چه در مقوله حقوق ورودی می‌باشد.



صنایع چوب و کاغذ مازندران

MAZANDARAN WOOD & PAPER INDUSTRIES

آینده بازار کاغذ بستندی از آن ماست

(EcoMaz)



محصول جدید، قیمتی رقابتی، کیفیتی برتر، دوستدار محیط زیست



تهران: خیابان سیدجمال‌الدین اسدآبادی، خیابان شهید قنبری (نوزدهم) خیابان شهید
فراهانی پور، شماره ۴۵ کدپستی: ۱۳۳۲۷۵۴۱۹۱ صندوق پستی: ۶۱۶۹-۱۴۱۵۵
تلفن: ۸۸۷۱۲۴۷۶ - ۸۸۷۲۵۶۶۳ - ۲۱ - ۲۱ - ۸۸۷۱۲۳۷۸ دورنگار: ۲۱ - ۸۸۷۱۲۳۷۸
فروش: ۸۸۷۱۵۶۹۷ - ۸۸۵۵۴۵۲۶ - ۲۱ - ۲۱

کارخانه: مازندران، ساری، بلوار کشاورز، کیلومتر ۱۲ جاده ساری - سمنان
تلفن: ۱۹ - ۳۳۴۵۵۰۰۱ - ۳۳۴۵۵۰۲۰ - ۱۱ - ۱۱ - ۳۳۴۵۵۰۲۰
صندوق پستی: ۶۸۸ کد پستی: ۴۸۱۹۱۷۴۵۵۵

www.mazpaper.com

mwpi@mazpaper.com

رابطه عمومی شرکت صنایع چوب و کاغذ مازندران:

MAZANDARAN WOOD & PAPER INDUSTRIES
Tehran, Iran
Tel: +98 21 88712378

مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران تحولی در اطلاع‌رسانی و ارتباطات صنفی

اولین

سابقه مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران در اینترنت از سابقه اینترنت در دولت ایران بیشتر است. بله درست است. هنگامی که سایت اینترنتی مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران با نشانی غیرمستقیم www.faragostar/iranpack و سپس نشانی مستقل www.iranpack.org راه‌اندازی شد هنوز بسیاری از شرکت‌ها، نهادها و سازمانهای خصوصی و دولتی در ایران پایگاه اینترنتی نداشتند.

مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران با بالاترین سابقه اطلاع‌رسانی اینترنتی در بین نشریات کشور بخوبی بر زوایای مهم فضای اینترنت تسلط داشته و با طرح توسعه جدید خود فرصت‌های حرفه‌ای زیادی پیش روی فعالان بسته‌بندی در ایران گذاشته است.

همیشه و همه جا در دسترس

فایده سایت اینترنتی ما چیست؟

رسانه‌های چاپی جزء اسناد محسوب می‌شوند و ارزش سندی دارند اما رسانه‌های اینترنتی اطلاعات را در لحظه در اختیار کاربران قرار می‌دهند.

۱- اگر خبر، مصاحبه یا مقاله‌ای در این سایت داشته باشید بلافاصله به آن دسترسی دارید و این در حالی است که نگهداری و بروزرسانی این اطلاعات با ما است. در هر زمان و در هر مکان وقتی می‌خواهید خبر، اطلاعات یا حتی تبلیغی را به کسی نشان دهید خیالتان راحت است که این اطلاعات در جایی در اینترنت در یک پایگاه اطلاعاتی معتبر و با سابقه در دسترس می‌باشد.

۲- همیشه در دسترس بودن با همه جا در دسترس بودن ارتباط تنگاتنگی دارد. مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران یک سایت رسپانسیو responsive است. به این معنی که ساختار فنی و طراحی آن بگونه‌ای است که در هر ابزاری که باز شود شکل ویژه همان ابزار را بخود می‌گیرد. یعنی سایت و منوهای آن در گوشی‌های موبایل بر اساس آن چیده می‌شوند. در تبلت، مناسب تبلت است و در لب‌تاپ و کامپیوترهای رومیزی مناسب هر کدام فرم می‌گیرد. این امکان برجسته‌ای است که کاربران آن را دوست دارند و بسیاری از سایت‌های اینترنتی در ایران از آن بی‌بهره هستند. همین امر باعث شده دسترسی به مطالب سایت بسیار ساده و چشم‌نواز باشد.

نقطه اتصال کسب و کار شما

شما به عنوان شرکتی که بخوبی با اینترنت و مزایای آن آشنایی دارید ممکن است یک سایت اینترنتی بسیار خوب برای سازمان خود ساخته باشید. مثل یک کارخانه بزرگ و مجهز که در یکی از شهرک‌های صنعتی یا اطراف شهر باشد. اما آیا داشتن یک سایت اختصاصی هر چقدر هم که حرفه‌ای باشد کافی است؟ مگر نه این که شما با وجود داشتن کارخانه یا دفتر مجهز در نمایشگاه‌ها شرکت می‌کنید یا به بعضی رسانه‌ها و نشریات آگهی می‌دهید؟

شما می‌توانید در وسط بیابان برای خود یک قصر مجلل بسازید اما اگر بخواهید با مردم معاشرت داشته باشید باید به فضاهای عمومی مانند مراکز خرید بیاوید. سایت ما همان فضای عمومی مانند یک مرکز خرید است که هر تاجر و صنعتگری باید در آن سرفق‌لی برای خود داشته باشد. مانند یک مغازه کوچک که خریداران را با یک کارخانه بزرگ برقرار می‌کند.

در واقع کسانی که می‌گویند ما خودمان سایت داریم و نیازی به فضای اینترنتی دیگری نداریم سخت در اشتباه هستند. چون سایت‌های اختصاصی شرکت‌ها هیچ گاه ترافیک و بازدید مراکز اطلاع‌رسانی را ندارند. شرکت‌ها با ایجاد صفحه در مرکز اطلاعات بسته‌بندی در واقع دری در این مرکز برای رفت و آمد مشتریان قرار می‌دهند که به سوی شرکت آنها باز خواهد شد و در آن جا همه توانایی‌های خود را به نمایش می‌گذارند.

گنجینه اخبار و اطلاعات

سایت مرکز اطلاعات بسته‌بندی از پشتوانه بی‌ظنیر مقالات و اخبار تخصصی بسته‌بندی که طی هجده سال گذشته تهیه و منتشر شده بهره می‌برد. این مزیت که مرکز اطلاعات بسته‌بندی را از بقیه نشریات و سایت‌های بسته‌بندی مستثنی کرده در اختیار کاربران است. از این رو سایت مرکز اطلاعات بسته‌بندی محل بازدید افراد زیادی است که برای بیشتر دانستن از بسته‌بندی و بازار آن وارد سایت می‌شوند. این بهترین فرصت برای آنها است که جایی برای خود در این سایت دست و پا کرده‌اند.

تمرکز در این جا خواهد بود

ما سعی داریم جستجوگران اطلاعات بسته‌بندی را بر سایت خود متمرکز کنیم. برای این کار تمام امکانات فنی و مجوزهای لازم را به کار گرفته‌ایم. سابقه ما و گنجینه اطلاعاتی که در اینترنت داریم نیز به کمک ما آمده‌اند. فقط در مورد مجلات بسته‌بندی، بیش از ۱۶۰ شماره ماهنامه صنعت بسته‌بندی بر روی اینترنت داریم که در تمام دنیا یک ارزش محسوب می‌شود.

این يك دعوتنامه است

شاید صنعت بسته‌بندی در ایران يك تشکل فراگیر برای خود ندارد و با قوانین موجود نیز امکان آن کمتر خواهد بود اما می‌تواند همچنان روی نخستین خدمتگزار خود در عرصه اطلاع‌رسانی حساب کند.

مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران در این راه بزرگی که در پیش گرفته همچون گذشته نیاز به همراهی و کمک همه دست‌اندرکاران بسته‌بندی در ایران دارد. ایجاد، نگهداری و بروزرسانی يك مرکز اطلاعاتی و ارتباطی فعال و گسترده بدون پشتیبانی اعضای این صنعت بزرگ امکان‌پذیر نیست. ما از شما دعوت می‌کنیم اخبار فعالیت‌های و نوآوری‌های خود را به این سایت بفرستید و فضای کسب و کار را به نام خود بزنید. و ما همچنین از شما دعوت می‌کنیم با اجاره فضای اختصاصی در بانک مشاغل بسته‌بندی در مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران این حرکت سالم و مفید را پشتیبانی کنید. مرکز اطلاعات بسته‌بندی، صندوق صوتی و تصویری و نوشتاری شما است که در شلوغترین معبر رفت و آمد این صنعت قرار داده شده است.



و بر بازار مسلط شوید به اوج بروید



مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران

iranpack.ir

فضای جدید کسب و کار شما



همین حالا

وارد شوید



بایدها و نبایدها

مهرداد حمیدی

مدیر ارشد واحد چسب‌های صنعتی و بسته‌بندی شرکت صنعتی هنکل ایران

بدون تردید صنایع چاپ و بسته‌بندی از مهمترین صنایع در هر کشوری هستند. میزان رشد و توسعه‌یافتگی هر یک از این صنایع مشخصاً متأثر از بالندگی سطح فرهنگ جامعه و یا بیانگر رونق و رقابت در بازار داخلی کالاهای مصرفی و کشاورزی و یا توفیق تولیدکنندگان در عرصه صادرات این محصولات به بازارهای خارجی است. چسب‌ها و پوشش‌ها اگرچه بخش اندکی از مواد اولیه مصرفی در این صنعت را تشکیل می‌دهند اما نقشی تمام‌کننده و حیاتی را در ارائه کیفیت نهایی و تامین ایمنی و سلامت محصول تولیدشده بویژه در صنایع غذایی ایفا می‌کنند. مطلب حاضر می‌کوشد با معرفی چسب‌های لمینیت و دستاوردهای جدید در این زمینه ضرورت توجه به ایمنی و سلامت تولیدات را به بحث گذاشته و با ارائه اطلاعاتی مختصر زمینه‌ای برای تولید محصولات جدید، ایمن و با هزینه تولید کمتر را فراهم آورد.

شرکت صنعتی هنکل ایران نیز در راستای سیاست‌های آگاهی‌بخشی به مشتریان در این مورد، اقدام به برگزاری سمینار یک روزه با حضور مدیران ارشد این شرکت از آلمان Dieter و Dr. Dennis Bankmann و Klewer در تهران کرد. مطالب پیش رو گزیده‌ای از مباحث مطرح شده در این سمینار است.

۱- چسب‌های لمینیت در لفاف‌های انعطاف‌پذیر

تکنیک‌های متعددی برای لمینیت لایه‌هایی از جنس‌های گوناگون وجود داشته اما عمده این روش‌ها بر پایه استفاده از چسب‌های پلی‌اورتان دو جزئی استوارند. لمینیت لفاف‌های بسته‌بندی مواد غذایی یکی از مهمترین کاربردهای چسب‌های پلی‌اورتان می‌باشد. چسب‌های پلی‌اورتان مورد استفاده یا به صورت ترکیبات محلول در یک حلال آلی (عموماً اتیل استات) عرضه شده و به چسب‌های حلالی معروفند و یا عاری از حلال بوده و با نام چسب‌های غیر حلالی شناخته می‌شوند. چسب‌های پلی‌اورتان غیر حلالی به دلیل مزایای اقتصادی و سازگاری با محیط زیست، از نرخ رشد پایداری برخوردارند.

سرعت ماشین لمینیت با چسب‌های غیر حلالی بسته به نوع چسب حتی به بیش از ۶۰۰ متر بر دقیقه نیز می‌رسد.

چسب پلی‌اورتان دو جزئی مورد استفاده، قبل از هر چیز باید نیازهای متعارفی از جمله چسبندگی عالی، ماشین‌پذیری خوب و کیفیت بصری مناسب در محصول را در طول فرایند تولید برآورده و نسبت قابل قبولی از هزینه/صرفه را فراهم آورد. در عین حال چسب‌های طراحی شده با کارایی بالا باید بتوانند در برابر موادی با قدرت اثرگذاری شدید نظیر آب میوه، مایع ظرفشویی یا برخی ادویه‌جات مقاومت نمایند. زمانی که لفاف برای بسته‌بندی غذاهای فوری بکار می‌رود، مقاومت حرارتی آن باید به حدی بالا باشد که امکان استریلیزه کردن پاکت را فراهم نموده و پاکت لمینیت شده با چسب مذکور قابلیت تحمل شرایط استریلیزه شدن را (۱۲۱ درجه سانتی‌گراد به مدت ۳۰ دقیقه) داشته تا از کشته شدن موثر هرگونه میکروبی اطمینان حاصل شود.

همان طور که عنوان شد، صرف نظر از حلالی یا غیر حلالی بودن، عموماً چسب‌های پلی‌اورتان از دو جزء رزین و هاردنر تشکیل شده و به این دلیل چسب‌های دو جزئی نیز نامیده می‌شوند. البته چسب‌های لمینیت تک جزئی با قابلیت گیرایش رطوبتی نیز وجود دارند که عموماً برای لمینیت فیلم‌های پلیمری یا فویل آلومینیوم با کاغذ استفاده شده و برای گیرایش (خشک شدن) از رطوبت کاغذ به عنوان هاردنر استفاده می‌کنند.

۲- ملاحظات ایمنی و بهداشتی در مصرف چسب‌های لمینیت پلی‌اورتان مورد استفاده در صنایع غذایی

زمانی که فیلم‌های چندلایه در تماس مستقیم با مواد غذایی قرار دارند، الزامات جدیدی مطرح می‌شود که می‌توان آنها را در قالب واژه مهاجرت خلاصه نمود. مونومرهای دی‌ایزوسیانات با وزن ملکولی پایین و مشتقات آنها قادر به مهاجرت از خلال فیلم‌های پلیمری هستند. گروه‌های ایزوسیانات آزاد مواد مهاجر در تماس با رطوبت به طور مداوم تبدیل به گروه‌های آمینی شده که به جهت خاصیت سرطان‌زایشان بشدت حائز اهمیت هستند.

وقتی به امروز نگاه می‌کنیم، نکته جالبی در مورد تامین‌کننده‌های تجهیزات و مواد بسته‌بندی می‌یابیم. اگرچه آنها در زنجیره تامین مواد غذایی شرکت می‌کنند، اما تامین‌کننده دیگر صنایع هم هستند. صنعت بسته‌بندی هم در داخل و هم در خارج از حوزه مواد غذایی دست دارد. این تفاوت منجر به کاهش تمرکز و درک می‌شود. در کنار آن، این موضوع را هم در نظر داشته باشید که CPGها در ابتدا روی فرایندهای خود و تامین‌کننده‌های مواد بالادستی تمرکز کرده‌اند و ما این فرصت را داریم که به توازن بهتری بین ایمنی و بسته‌بندی مواد غذایی دست یابیم.

ملاحظات مخصوص بسته‌بندی HACCP

وقتی HACCP اولین بار در مورد بسته‌بندی به کار گرفته شد، صنعت بسته‌بندی سردرگم شد. مسلماً مواد خارجی هدف ساده‌ای بود. اما برای سال‌های قبل، CPGهای تکی به صنعت بسته‌بندی می‌گفت که اقدامات خوب تولیدی (GMP)های آنها را حمایت کنند. بنابراین وقتی CPGها از صنعت بسته‌بندی می‌خواستند که با برنامه‌های HACCP هماهنگ شوند، صنعت بسته‌بندی فرضیاتی در مورد محتوای نقطه کنترل بحرانی (CCP) داشت که منجر به این پرسش شد، "چرا به دنبال سطح دیگری از

HACCP برای بسته‌بندی:

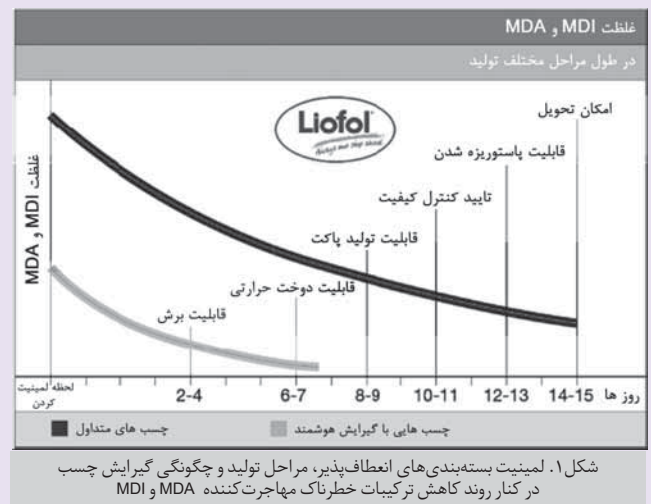
رسیدگی به شکاف بحرانی علمی

هنگامی که روش تحلیل حادثه و نقاط کنترل بحرانی (HACCP) در بسته‌بندی به کار گرفته می‌شود، می‌تواند ابزاری قدرتمند باشد، اما به خاطر اختلافات جزئی در کاربرد، اتخاذ تدابیر آن دشوار است. بسته‌بندی و HACCP به سالها قبل بر می‌گردند زمانی که شرکت‌های تولیدکننده کالای بسته‌بندی شده (CPGها) به دنبال ایمن کردن فرایندهای کاربری غذایی بودند و با تامین‌کننده‌های بسته‌بندی خود وارد این چالش می‌شدند.

این موضوع با مشکلاتی روبرو بوده و اکنون به شکل درستی از طریق تعامل بین تولیدکنندگان مواد غذایی و صنعت بسته‌بندی به آن پرداخته می‌شود.

در نتیجه چنان چه دی ایزوسیانات‌ها و مشتقات آنها بویژه آروماتیک آمین‌های اولیه (PAA) امکان مهاجرت به داخل ماده غذایی را بیابند موجب به خطر افتادن سلامتی انسان می‌شوند. از این رو قوانین سختگیرانه‌ای از طرف مراجع قانونگذار در این خصوص تدوین شده و بدیهی است میزان آمین‌های آروماتیک باقی مانده در لفاف در زمان بسته‌بندی ماده غذایی باید به زیر حد مجاز تعیین شده رسیده باشد. (شکل ۱).

چنین امری در طی مراحل مختلف و با کاهش موثر میزان ترکیبات مونومر در کنار مکانیزم گیرایش هوشمند چسب حاصل می‌شود. در این نوع از چسب‌های دو جزئی، هاردنر پلی اول با مونومرهای ایزوسیانات سریعتر از گروه‌های انتهایی NCO پلیمر واکنش می‌دهد. از این رو مونومرهای خطرناک ایزوسیانات در ابتدای امر ثابت و بی حرکت می‌شوند. این موضوع را می‌توان در آزمون ساده مهاجرت آمین‌های آروماتیک مشاهده کرد (شکل ۲). روش آزمون فوق استاندارد شده و بسیار نزدیک به واقعیت است. کیسه‌ای از جنس لفاف لمینیت شده آماده و پس از پر شدن با اسید استیک رقیق تا دمای ۷۰ درجه سانتی‌گراد حرارت داده می‌شود. ترکیبات آروماتیک آمین مهاجرت کرده را می‌توان بعد از تبدیل شدن به مشتقات ترکیبات آزو به آسانی با روش‌های فتومتریک شناسایی کرد.

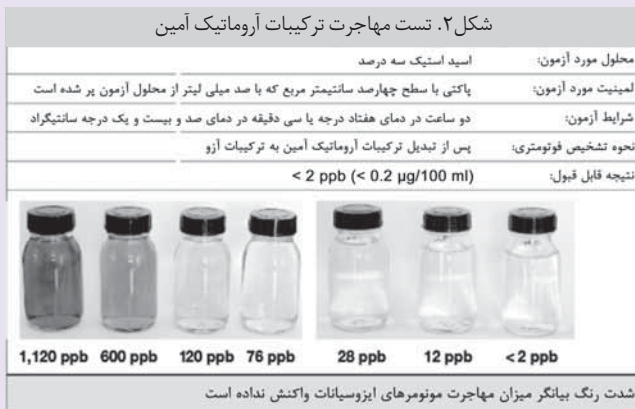


شکل ۱. لمینیت بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر، مراحل تولید و چگونگی گیرایش چسب در کنار روند کاهش ترکیبات خطرناک مهاجرت‌کننده MDA و MDI

شدت میزان رنگ به میزان مهاجرت باز می‌گردد. چنان چه گیرایش به طور کامل حاصل نشده باشد مقادیر بالایی در اندازه‌گیری بدست خواهد آمد. برای میزان مهاجرت ترکیبات آروماتیک آمین، قویاً مقادیر کمتر از ۲ ppb یا به بیان دیگر کمتر از ۰.۲/۱۰۰ µg/mL توصیه می‌شود. (شکل ۲).

نکته بسیار مهمی که در خصوص تطابق میزان مهاجرت چسب‌های لمینیت با قوانین مطرح است ادعای تطابق کلیه تامین‌کنندگان چسب با قوانین و مقررات است که البته عموماً خلاف واقع نیز نمی‌باشد. اما آن چه که به عنوان نکته‌ای ظریف ولی بسیار حائز اهمیت مطرح است آن است که این تطابق پس از صرف چه مدت زمانی حاصل خواهد شد و فرایند مهاجرت پس از صرف چه مدت به پایان می‌رسد.

ایا چسب مورد استفاده مجال گیرایش کامل در مدت زمان محدود میان تولید لمینیت در چاپخانه لفاف و بسته‌بندی ماده غذایی در خط تولیدکننده مواد غذایی را داشته و اطمینان از عدم مهاجرت ترکیبات ایزوسیانات به ماده غذایی حاصل می‌شود؟ در این خصوص لازم به ذکر است مسئولیت کلیه تامین‌کنندگان چسب تنها آن است که محصولاتشان از نظر فرمول بندی با فهرست مواد اولیه مجاز ارائه شده توسط مراجع قانونگذار بین المللی تطابق داشته باشد اما به دلیل آگاهی از نوع مواد اولیه مصرفی، این مسئولیت چاپخانه لفاف است تا به نحو مقتضی از تقابل خطرناک چسب و ماده غذایی ممانعت بعمل آورد.



شکل ۲. تست مهاجرت ترکیبات آروماتیک آمین

این موضوع با چالش حذف مواد خارجی از زنجیره تامین بسته‌بندی مواد غذایی سر و کار دارد.

این مثالها حوزه‌هایی را نشان می‌دهند که تامین‌کننده‌های بسته‌بندی و تولیدکننده‌های مواد غذایی خوب عمل نکرده‌اند.

قبلا اطلاعات خیلی کمی برای رسیدگی به این موضوعات در دسترس بود. اما در سالهای اخیر، مواد آموزشی برای کمک به این حوزه از بسته‌بندی مواد غذایی و ایمنی غذا تهیه شده‌اند. PAC-Packaging Association برنامه‌های تایید و آموزشی برای تامین‌کنندگان بسته‌بندی در آمریکای شمالی که به دنبال برنامه معتبر بسته‌بندی HACCP بودند، دارد. Global Food Safety Initiative (GFSI) همچنین منبعی برای شرکت‌هایی است که می‌خواهند دارای اعتبارنامه HACCP باشند.

منبع دیگر که رایگان است مدل‌های Food Safety Alliance Packaging Professionals (FSAP) انستیتوی Packaging Professionals (ioPP) است. با FSAP صدها CPG و شرکای زنجیره تامین در جامعه بسته‌بندی به نیروها پیوسته تا مسائلی را که دیده شده مورد بحث قرار داده و برنامه‌های HACCP و برنامه‌های پیش‌نیاز برای استفاده تمام افراد را ایجاد کنند.

کیفیت باشیم؟ ما برنامه‌های کاهش مواد خارجی را داریم و آنها به هر حال CCP نیستند. آنچه به این سردرگمی افزود عدم درک کلی CPG از فرایند تولید بسته‌بندی بود، به همین دلیل آنها نمی‌توانستند مستقیماً به موضوعات مورد بحث احاطه داشته باشند. علاوه بر تمامی اینها، از سه نوع حادثه - میکرو، شیمیایی و فیزیکی - تمامی قوانین و آموزش‌هایی که CPG ها می‌توانند ارائه کنند به کنترل میکروارگانیسمها بر می‌گشت که صنعت بسته‌بندی معتقد بود که تاثیر خیلی کمی می‌تواند روی آنها داشته باشد. صنعت بسته‌بندی به عنوان یک کل خود را به نوعی در تناقض با قواعد صنعت مواد غذایی می‌بیند. سوالات و مسائل دشواری همانند زیر پیش می‌آیند:

"سیاست شما در قبال شیشه چیست؟" تولیدکننده شیشه چطور به این سوال پاسخ می‌دهد؟ در حالیکه تولیدکننده مواد غذایی در هر گوشه ای از دست شیشه‌ها خلاص می‌شود، تولیدکننده شیشه همه جا با این ماده سر و کار دارد.

"فلز را چطور و تا چه میزانی تشخیص می‌دهید؟" تولیدکنندگان فلز هنوز هم امروزه با این سوال دست به گریبان هستند.

"لطفاً با دایکات تولید کنید، اما خرده‌ها را برای من نفرستید."

شیرزاد



دستگاه استریل پالت مدل F ۱۱۰۶			
ابعاد کلی دستگاه	۳۵۰×۲۰۰×۲۵۰ CM	رنگ دستگاه	پودری الکترو استاتیک
ولتاژ ورودی	۲۲۰ VAC	کد رنگ	۷۰۲۲ چرمی
توان مصرفی	۲ KW	توان تحمل بار	محدودیت ندارد
ظرفیت	۶۰ پالت در ساعت	حرکت گردشی	اینورتر LS
وزن دستگاه	۶۲۰ Kg	حرکت عمودی	اینورتر LS
سیستم انتقال نیرو	فولی تسمه	ابعاد پالت	۱۲۰×۱۲۰×۱۴۰ الی ۲۰۰×۲۰۰×۲۲۰

دستگاه نیاز به لیفترک ندارد و با جک پالت قابل استفاده می باشد.
استارت و استوپ نرم

دستگاه آبرسی	
ابعاد دستگاه	۹۰۰×۱۲۵×۲۰۰ CM
توان مصرفی	۱۱ KW - سه فاز
ظرفیت	۱۵۰۰ لیتر در ساعت
وزن دستگاه	۱۲۰۰ Kg
سیستم انتقال نیرو	چرخ گریس اینورتر
اینورتر	LS
حداکثر ابعاد بسته	۲۰۰×۲۰۰×۳۰ CM
نوع ناله و دیفراکت	PVC - نوری قرمز
رنگ دستگاه	پودری الکترو استاتیک
کد رنگ کورده	۷۰۲۲ چرمی
کد رنگ ششگانه	۵۰۱۵ چرمی



دستگاه برش پلاستیک	
ابعاد دستگاه	۹۵۰×۹۰۰×۲۱۰ CM
ابعاد دستگاه	۹۰۰×۹۰۰×۲۱۰ CM
ولتاژ ورودی	۲۲۰ VAC
توان مصرفی	۱۲ KW - سه فاز
ظرفیت	۱۰۰۰ لیتر در ساعت
وزن دستگاه	۵۲۰ Kg
سیستم انتقال نیرو	چرخ گریس اینورتر
اینورتر	LS
حداکثر ابعاد بسته	۲۰۰×۲۰۰×۳۰ CM
نوع ناله	PVC - نعل
نوع ناله کورده	نوری قرمز
رنگ دستگاه	پودری الکترو استاتیک
کد رنگ کورده	۷۰۲۲ چرمی
کد رنگ ششگانه	۵۰۱۵ چرمی

کارخانه : شهر صنعتی هشتگرد فاز یکم خیابان یاس یکم
 تلفن و فاکس کارخانه : ۷-۷۴۴۲۲۱۴۶۶ (۰۲۶) ۴۴۲۲۳۷۵۷ (۰۲۶) ۹-۴۴۲۲۴۷۵۷ (۰۲۶)
 همراه : ۰۹۱۲ ۱۲۰۷۹۱۱ - ۰۹۱۲ ۴۰۶۰۱۰۴



مشخصات کلی دستگاه

12-14-11-CM	ابعاد دستگاه
14-22 KW	توان مصرفی
حد اکثر ۰ تا ۲۰۰ سانت	ظرفیت
۲۰ Kg	وزن دستگاه
پودری الکترو استاتیک	رنگ دستگاه
۷-۲۲ چربی	کد رنگ کوره
۵-۱۵ چربی	کد رنگ شرینگ
LS	ایپورت
۸۰-۱۲۰ CM	حد اکثر ابعاد سیم
کار کرد و کنترل اتوماتیک بدون نیاز به اپراتور	
با ظاهر باریک و طولی و مسطح و دوری و تنگ کنی	
قابل نصب در فضای جدا تولید	
دارای سه میمون اتصال ترمو استاتیک (ایپورت)	

مشخصات کلی دستگاه

۲۷-۱۹۵-۲۱-CM	ابعاد کلی دستگاه
۳۸۰ VAC	ولتاژ ورودی
۱۸-۲۷ KW	توان مصرفی برقی
۳ KW	توان مصرفی گازی
۱۰۰۰ سانت هر ساعت	ظرفیت
۹۸۰ Kg	وزن دستگاه
پودری الکترو استاتیک	رنگ دستگاه
۷-۲۲ چربی	کد رنگ کوره
۵-۱۵ چربی	کد رنگ شرینگ



مشخصات کلی دستگاه

۲۷-۱۹۵-۲۱-CM	ابعاد کلی دستگاه
۳۸۰ VAC	ولتاژ ورودی
۱۸-۲۲ KW	توان مصرفی برقی
۳ KW	توان مصرفی گازی
۱۰۰۰ سانت هر ساعت	ظرفیت
۹۸۰ Kg	وزن دستگاه
پودری الکترو استاتیک	رنگ دستگاه
۷-۲۲ چربی	کد رنگ کوره
۵-۱۵ چربی	کد رنگ شرینگ
LS	ایپورت
۸۰-۱۲۰ CM	حد اکثر ابعاد سیم
میمون اتصال ترمو بدون گریدینگ (ایپورت)	
دستگاه با ظاهر منحنی و قابل نصب در فضای جدا تولید	
دارای سه میمون اتصال ترمو استاتیک	



مشخصات کلی دستگاه

۲۷-۱۲۰-۱۲۵-CM	ابعاد کلی دستگاه
۳۸۰ VAC	ولتاژ ورودی
۱ KW	توان مصرفی
۱۰۰۰ Kg	توان تحمل وزن
۱۰-۱۵ PH	ظرفیت
۵۰ Kg	وزن دستگاه
۵۵۵ زنجیر	میمون اتصال ترمو
LS	کنترل سرعت افقی
LS	کنترل سرعت عمودی
پودری الکترو استاتیک	رنگ دستگاه
۷-۲۲ چربی	کد رنگ
۱۲-۱۲-۱۲۲-CM	حد اکثر ابعاد سیم
استارت و استاپ نرم	



WWW.shirzad.biz
E-mail :info@shirzad.biz



نیروی بسته‌بندی انعطاف پذیر

بسته‌بندی انعطاف پذیر حضور قدرتمند در صنعت دارد

منبع: Packaging Strategies

انعطاف-پذیری مدنظر مصرف‌کنندگان را به همراه گزینه‌های پایدارتری مثل بازیافت، کمپوست و غیره فراهم کنند. ECOTEAS چای‌های کیسه‌ای تکی خود را با استفاده از فیلم‌های NatureFlex ساخت شرکت (Innovia Films) بسته‌بندی می‌کند. مواد این بسته‌ها، که از خمیر چوب مشتق می‌شود، ۹۰ درصد پایه زیستی داشته و قابل کمپوست است. برای پایدارتر کردن بسته‌ها، ECOTEAS تگ‌ها، رشته‌ها و الیاف را حذف کرده است. بسته‌ی به دست آمده ۱۰۰ درصد فاقد ضایعات است. "چای، کاغذ فیلتر و کاغذ بسته‌بندی قابل کمپوست بوده و مقوای آن هم قابل بازیافت است. علاوه بر این، مواد بسته‌بندی در مقابل اکسیژن و رطوبت مقاومت بالایی دارند تا چای را برای کل عمر قفسه‌ای محصول تازه نگه دارند."

پاکسازی

مصرف‌کنندگان دوست دارند که اقلامی را که خریداری می‌کنند، ببینند. اخیراً، برخی بسته‌های انعطاف‌پذیر به شکل برخورده‌اند چون مصرف‌کنندگان فهمیدند که چون بسته‌ها کاملاً مات هستند، ممکن است محصول انتخاب شده دلخواهشان نباشد. سازندگان کیسه محبوب Capri Sun با اضافه کردن یک پنل شفاف به بطری بسته‌بندی خود این نیاز مصرف‌کنندگان را برطرف کرده و به مصرف‌کنندگان اجازه دادند که آبمیوه‌ای که به فرزندانشان می‌دهند به همان اندازه که انتظار دارند، سالم است. (Ecolean) با بسته Air Aseptic Clear package جدید خود به یک راه حل شفافتر دست پیدا کرده است. کیسه‌های شفاف و سبک‌وزن برای نوشیدنی‌های غیرالکلی و غیرگازدار مناسب است. این کیسه‌ها سطوح قابل چاپی دارند که به برندها اجازه می‌دهند بتوانند تعیین کنند چه مقدار از محصول مشخص بوده و تاثیر برند حفظ شود. کیسه‌ها در اندازه‌های ۲۰۰ و ۲۵۰ میلی‌لیتری موجودند، و Ecolean اخیراً سیستم پرکنی جدید EL4+ را معرفی کرده است که قابلیت پرکردن ۱۲۰۰۰ بسته را در ساعت داشته و کیسه‌های شفاف را به یک گزینه‌ی بسته‌بندی نوشیدنی کارا تبدیل می‌کند. بسته‌بندی انعطاف‌پذیر به رشد و نوآوری ادامه می‌دهد تا بهتر نیازهای مصرف‌کنندگان را برطرف ساخته و گزینه‌های جدیدی برای شرکت‌های بسته‌بندی ایجاد کند. با راحتی، پایداری و وضوح بهبود یافته، بسته‌بندی انعطاف‌پذیر می‌تواند علی‌رغم "سبک بودن" خیلی کاربردی باشد.

این تنها در مورد بسته‌بندی انعطاف-پذیر نیست، بلکه Flexible در تبدیل خود به یک گزینه‌ی مناسب برای برندها و مصرف‌کنندگان عملکرد خوبی داشته است. (Bemis)، که برای کیسه‌ی سس McCormick Skilllet به عنوان برنده‌ی جایزه دستاوردهای بسته‌بندی انعطاف‌پذیر FPA شناخته می‌شود، روشی برای فراهم کردن راحتی موردنیاز مصرف‌کنندگان پیدا کرد. کیسه‌های سس به مصرف‌کنندگان اجازه می‌دهند که به کمک یک سس از پیش تهیه شده، در خانه غذاهای سریع و سالم بپزند. کیسه‌ها یک درب "آسان بازشو" دارند که به راحتی بدون نیاز به قیچی پاره می‌شود. سپس می‌توان با فشار و بدون نیاز به ابزاری مثل قاشق، قاشق یا کاردک سس را از بسته بیرون آورد. شکل منحصر به فرد کیسه‌ها باعث جذابیت روی قفسه و شناساندن برند می‌گردد.

حفظ انعطاف پذیری

بسته‌بندی انعطاف‌پذیر ممکن است موفق باشد، اما بدون مشکل نیست. بسیاری می‌خواهند بدانند فیلم‌های انعطاف‌پذیر چطور بر محیط زیست تاثیر می‌گذارند. قسمت بزرگی از پایداری بسته‌بندی انعطاف‌پذیر از کاهش مصرف مواد و وزن سبکتر ناشی می‌شود. کیسه‌های سس McCormick Skilllet با وجود بطری و ظروف بلند سبکتر، یک گزینه‌ی پایدارتر در گروه سس را پیشنهاد می‌کند. با این حال، پایداری این جا متوقف نمی‌شود. بسیاری شرکت‌ها به دنبال مواد جدیدی هستند که به آنها اجازه دهد



Flexible packaging ممکن است گزینه‌های

سبک‌وزنی به جای بسته‌های سخت ارائه کند، اما خود عنصر سنگین وزنی در صنعت بسته‌بندی به شمار می‌آید. در واقع، Flexible packaging همچنان یکی از روبرشدترین بخش‌های بسته‌بندی در آمریکاست. طبق انجمن بسته‌بندی انعطاف‌پذیر (FPA)، صنعت بسته‌بندی انعطاف‌پذیر آمریکا با رشد ۲/۸ درصدی در سال ۲۰۱۳ فروش سالانه خود را به ۲۷/۲ میلیارد دلار رساند. براساس گزارش "وضعیت صنعت بسته‌بندی انعطاف‌پذیر آمریکا" ی FPA در سال ۲۰۱۲، به طور کلی، بسته‌های انعطاف‌پذیر ۱۸ درصد بازار بسته‌بندی ۱۴۵ میلیارد دلاری آمریکا را تشکیل می‌دهند. بسته‌های انعطاف‌پذیر بخشی از بسته‌بندی روبه رشد است.

Moving right along

این بخش تنها رو به رشد نیست. مصرف‌کنندگان زندگی پرمشغله‌ای دارند و همراه با آن نیاز به محصولاتی است که قابل حمل و سریع باشند. نوشیدنی پروتئینی قابل حمل ZIG شرکت Lumi-nate Nutrition, LLC، از بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر استفاده می‌کند تا محصولات پروتئینی خود را برای مصرف‌کنندگان پرتحرک مناسب کند. نوشیدنی‌های پروتئینی انتخاب محبوبی برای قبل و بعد از ورزش و یک میان‌وعده‌ی سالم هستند. Perimeter Brand Packaging و ORC International، یک شرکت تحقیقات بازار جهانی مطالعه‌ای را در بین ۱۰۰۰ مصرف‌کننده انجام داد و این تحقیق مشخص کرد که ۶۶ درصد مصرف‌کنندگان پودر، محصول را حداقل چهار بار در هفته خارج از منزل استفاده می‌کنند. مصرف‌کنندگان همچنین عناصر بسته‌بندی ایده‌آل خود را شامل میل به از بین بردن قاشق اندازه‌گیری و به دست آوردن یک مخلوط خوب و یکنواخت را ذکر کردند. Perimeter بسته‌بندی BlenderPak را طراحی کرد تا مشکلات آنها را برای مصرف‌کننده‌ای که احساس می‌کرد محصولات کنونی نیازهایش را برآورده نمی‌سازد حل کند. به گفته‌ی Katy Glabicky، مربی بدنسازی و عضو هیئت مشاوره ZIG، بطری‌های مخلوط کن بزرگ هستند و اگر بلافاصله تمیز نشوند بوی بدی می‌گیرند. نوشیدنی‌های آماده‌ی مصرف سنگین‌ترند و خنک کردن آنها هم یک مسئله است. Glabicky معرفی ZIG با بسته‌بندی Blenderpack شرکت Perimeter را "no brainer" خواند. بسته‌های سبک یک طراحی مشبک مخلوط برای یکنواخت کردن نوشیدنی‌ها دارند، با مقداری پودر پروتئین از پیش اندازه‌گیری شده می‌آیند و به راحتی در یک ساک ورزشی جا شده و زحمت مصرف‌کنندگان را برای مخلوط کردن کم می‌کند و فقط لازم است که مستقیماً آب به بسته اضافه شود.

انعطاف‌پذیری در Flexible

علاوه بر قابل حمل بودن، مصرف‌کنندگان دنبال بسته‌بندی‌ای هستند که مناسب باشد.

ضرورت توجه به مدیریت در صنعت بسته‌بندی



مصطفی امام پور

بسته‌بندی یک مفهوم مطلق نیست بلکه نسبی است یعنی ذات و کیفیت آن وابسته به چیز دیگری است. بر همین اساس، بسته‌بندی محدود به یک علم و رشته نبوده و از جمله علمی می‌باشد که وابستگی کامل به مجموعه علوم مهندسی، مدیریتی و انسانی دارد. در این مقاله نیز سعی شده با بیان موضوعات مرتبط و تأثیرگذار در سلامت بسته‌بندی و رضایت‌مندی مصرف‌کننده، ضرورت اهمیت و توجه به نگرشی فرآیندی در ایجاد یک بسته‌بندی مطلوب را بیش از پیش به مدیران شرکت‌های بزرگ و بنگاه‌های کارآفرین گوشزد نماید. افزایش رقابت میان تولیدکنندگان محصول، مبتنی بر بیان کیفیت برتر محصولات، امروزه به ذهن مدیران بازاریابی و فروش مورد توجه می‌باشد تا جایی که برای سودآوری بیشتر توجهی ویژه به ظاهر بسته‌بندی کالاها دارند.

برای دسترسی به این هدف، داشتن نگاهی فرآیندی، برای شرکت‌های بزرگ از ضروریات به شمار می‌رود. امروزه در کشورمان نگرش فرآیندی به صنایع بسته‌بندی، بسیار بیشتر از گذشته احساس می‌گردد. تنگناهای اقتصادی موجود، کاهش نقدینگی و سرمایه‌های در گردش واحدهای تولیدی، کاهش منابع تأمین‌کننده درآمدهای ملی، همه و همه ضرورت اهمیت بیشتر یک مدیریت فرآیندی را در صنعت بسته‌بندی موجب می‌شود، لذا در این مبحث سعی شده است تا اهمیتی بیش از پیش به ضرورت نگرش فرآیندی در حوزه بسته‌بندی داده شود.

کاربرد آنزیم ترانس گلوتامیناز در تهیه فیلم‌های خوراکی بر پایه کیتوزان



سیده معصومه عرب، مجتبی یوسفی اصلی، نسیم خورشیدیان، مهدی فرهودی

تولید فیلم‌های زیست‌تخریب‌پذیر و خوراکی با ویژگی‌های مکانیکی و نفوذپذیری مناسب، یکی از چالش‌های مهم در صنعت بسته‌بندی مواد غذایی می‌باشد. فیلم‌های خوراکی نه تنها به طور فیزیکی غذا را محافظت می‌کنند، بلکه موجب کاهش از دست رفتن رطوبت، محدود نمودن جذب اکسیژن و کاهش مهاجرت لیپیدها در ماده غذایی می‌شوند. پلیمرهای با منشأ طبیعی مانند کربوهیدرات‌ها و پروتئین‌ها بهترین مواد در ساخت فیلم‌های خوراکی می‌باشند، چرا که کاملاً زیست‌تخریب‌پذیر می‌باشند و همچنین می‌توانند مانند مکملی در افزایش ارزش غذایی برخی از غذاها مؤثر باشند. با این حال، حلالیت زیاد در آب و نفوذپذیری فراوان در برابر بخار آب و مقاومت مکانیکی کم، استفاده از این پلیمرها را محدود نموده است. مطالعات متعددی به منظور بهبود ویژگی این فیلم‌ها از طریق ساخت فیلم‌های چند لایه و کامپوزیتی و یا ایجاد اتصال عرضی بین اجزای سازنده فیلم به طریق فیزیکی و شیمیایی صورت گرفته است. در این مقاله مروری، کاربرد آنزیم ترانس گلوتامیناز در تهیه فیلم‌های خوراکی بر پایه کیتوزان و اثر آن بر ویژگی‌های مکانیکی و نفوذپذیری این فیلم‌ها مورد بررسی قرار می‌گیرد.

چکیده مقالات فصلنامه بسته‌بندی

شماره ۲۲ / تابستان ۱۳۹۴



بررسی کاربرد و تأثیر گالاکتومانان بر ویژگی‌های فیلم‌ها و پوشش‌های خوراکی

مجتبی یوسفی اصلی، سیده معصومه عرب، مهدی فرهودی، نسیم خورشیدیان

نوآوری‌ها همچنان در صنعت بسته‌بندی مواد غذایی در حال افزایش است و هدف آن، ایجاد سامانه نگهداری مناسب برای غذا، حفظ ایمنی و کیفیت میکروبی و شیمیایی غذا و در عین حال ایجاد جدایی بیشتر به منظور بازاریابی محصول می‌باشد. استفاده از منابع تخریب‌پذیر در محیط زیست به عنوان مواد مورد استفاده در بسته‌بندی مانند هیدروکلوئیدها با منشأ طبیعی، یکی از اهداف اصلی این صنعت می‌باشد. تولید فیلم‌ها و پوشش‌های خوراکی به عنوان یکی از فناوری‌های بالقوه که می‌توانند به منظور افزایش مدت نگهداری مواد غذایی و اطمینان از کیفیت آن در برابر عوامل محیطی به کار روند، مورد توجه قرار گرفته است.

یکی از منابعی که به منظور تهیه فیلم و پوشش خوراکی می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد، گالاکتومانان استخراج شده از منابع مختلف (مانند صمغ لوبیای لوکاست یا صمغ گوار) است که به دلیل دارا بودن خواص مکانیکی و نفوذپذیری مناسب، قابلیت کاربرد در مواد غذایی را دارا است. در این مقاله مروری، ویژگی‌های فیلم‌های تهیه شده از گالاکتومانان مورد بررسی قرار گرفته است.



فیلم‌های مرکب بر پایه نانوسلولز در بسته‌بندی مواد غذایی

عنایت‌الله نقوی / دانشجوی دکتری گروه علوم و صنایع غذایی، دانشکده کشاورزی، دانشگاه تبریز.

طی دهه اخیر، افزایش نگرانی‌های زیست‌محیطی مرتبط با استفاده از بسته‌بندی‌های بر پایه مشتقات نفتی منجر به انجام پژوهش‌های گسترده جهت یافتن مواد جایگزین بر پایه پلیمرهای زیستی طبیعی شده است. پلیمرهای زیستی معمولاً دارای خواص مکانیکی ضعیف و نفوذپذیری بالا در برابر بخار آب می‌باشند. با این حال، می‌توان با استفاده از نانو مواد مانند نانوسلولز تا حد زیادی بر این معایب غلبه نمود. برخی از مزایای استفاده از نانوسلولز شامل افزایش مدت ماندگاری ماده غذایی، بهبود کیفیت محصول و عمل نمودن به عنوان حامل مواد فعال مانند آنتی‌اکسیدان‌ها و مواد ضد میکروبی می‌باشد. علاوه بر این، فیلم‌های مرکب بر پایه الیاف نانوسلولز دارای توانایی زیادی برای تهیه نانوکامپوزیت‌های ارزان قیمت، بسیار قوی و سبک وزن می‌باشند. بنابراین، هدف از این مطالعه معرفی کاربردهای بالقوه و مزایای استفاده از نانوکامپوزیت‌ها، به ویژه نانوسلولز، در زمینه بسته‌بندی مواد غذایی است.

۵. مشاورین و فروشنده‌ها

ممکن است هنگامی که شما می‌خواهید در دسترس نباشند. پیدا کردن شرکای شایسته برای کمک به اجرای کار شما هر قدر که بیشتر منتظر شهودی سخت‌تر خواهد شد. تعداد مشخصی از فروشنده‌ها، مشاورین و تلفیق کنندگان وجود دارند که واقع یک پروژه سرریال گذاری را اجرا کرده‌اند. برنامه‌هایشان زود پر می‌شود و این احتمال به وجود می‌آید که مشاورینی با شایستگی یا تجربه کمتر به جای آنها معرفی شوند. ایمن‌سازی دسترسی به فروشنده‌های مناسب کلید یک پروژه‌ی موفق است. این ریسک به ویژه برای شرکتهای کوچکی وجود دارد که ممکن است به نفع یک مشتری بزرگتر که خدمات بهتری دریافت می‌کند، رد شوند.

در هر پروژه‌ای نکات ناگفته‌ای وجود دارد و اینجا ما به حوزه‌هایی اشاره می‌کنیم که طبق بازخوردهای افراد مرتبط، اکثراً نادیده گرفته شده یا دست کم گرفته می‌شوند:

۱. سرمایه‌گذاری در مهارت‌ها و منابع اپراتورها و تکنیسین‌ها

یکی از اشتباهات بسیاری از شرکتهای این است که مهارت‌های لازم برای سرریال گذاری را در اپراتورها و تکنیسین‌هایی که مسئول عملکرد و نگهداری روزانه خطوط بسته‌بندی هستند ایجاد نمی‌کنند. در عوض برای پشتیبانی به وندورها (فروشنده‌ها) متکی می‌شوند. وقتی پرسنل شرکت که مسئول این خطوط هستند، منابع و مهارت‌های لازم برای عیب‌یابی تکنولوژی جدید را دریافت نمی‌کنند، در هنگام رفع نقص و انجام اقدام اصلاحی دچار مشکلات بزرگی می‌شوند.

۲. اطمینان از اینکه می‌توان در ۱۰۰ درصد مواقع روی فشردگی کار حساب کرد

ممکن است اضافه کاری و هزینه اضافه با احتمال فشار روی عملکرد خط تولید پیش بیاید، اما متد فشردگی که شما انتخاب می‌کنید باید هر بار داده‌های فشرده‌سازی قابل اطمینان ایجاد کند. -عواقب آن در سطح تولیدکننده -چون خطاهای فشرده‌سازی می‌توانند منجر به دوباره کاری شوند- و در سطح عمده‌فروشی / توزیع کننده وحشتناک هستند.

۳. چالش‌های انسجام با تولید یا لایه‌های سایت و سازمان

در چهار سال گذشته، شرکتهای آنقدر که بر آزمودن مدیریت شماره سرریال تمرکز داشته اند بر انسجام سرریال گذاری در سیستم‌های تجاری مرکزی خود دقت نداشته اند (قسمت "کاربردهای نرم‌افزاری" را ببینید).

۴. تغییرات فرآیند تجاری.

سرریال گذاری تغییرات بزرگی را در شغل اپراتورها، مکانیک‌ها و تکنیسین‌ها و همچنین کاغذبازی این تغییرات-روالهای کاری، SOP ها و غیره- وارد می‌کند. بسیاری از مردم این تغییرات را نادیده می‌گیرند که منجر به تاخیر و مشکلات می‌شود. به این فکر کنید که چطور سرریال گذاری قرار است ۲۴ ساعت / ۷ روز در اکثر یا تمامی خطوط بسته‌بندی شما انجام شود، و در مورد رشته‌هایی که شرکت شما به آنها وارد خواهد شد فکر کنید.

۸. وجود فروشنده‌های مختلف ریسک را افزایش می‌دهد

به زبان ساده، هر چه تعداد وندورها (فروشنده‌ها)ی دخیل در پروژه شما بیشتر باشد، به یکپارچگی بیشتر نیاز است و میزان ریسک بالاتر می‌رود. استانداردها را طوری تنظیم کنید که یکپارچگی بین سیستم‌ها تسهیل شده و توانایی‌های فروشنده در حین انتخاب مشخص گردد. سپس به شکل مقاطعه‌ای آنها را به توانمندی‌های ذکر شده‌شان پیوند دهید.

۹. استانداردها را فهمیده و با تغییرات همگام شوید

درک واضح از استانداردها، حتی اگر هنوز به طور کامل توسعه نیافته باشند، خطاها و نواقص طراحی در سیستم‌های سرریال گذاری شما را تخفیف خواهند داد. این حقیقت را بپذیرید که استانداردها به تکامل ادامه خواهند داد، پس باید انعطاف‌پذیر باشید.

۱۰. پروژه‌های سرریال گذاری زمان طولانی‌تری برده و پیچیده‌تر از چیزی هستند که شما فکر می‌کنید

تلاش‌های صورت گرفته اغلب به سادگی دست‌کم گرفته می‌شوند چون همه ما به سمت بدون برنامه حرکت می‌کنیم. شرکتهای بزرگ و جهانی دارویی گزارش می‌دهند که یک تست پایلوت از ابتدا تا آخر می‌تواند به راحتی یک سال به طول بینجامد و پیشرفت در آن اغلب دو قدم به جلو و یک قدم به عقب است. بعد مسئله مقیاس پیش می‌آید: هر خط تولید زمان، کار و جلسات فراوانی می‌طلبد. این مقدار را در ۱۰، ۲۰، ۳۰ یا ۶۰ خط یا هر قدر خط که دارید ضرب کنید. حجم کار خیلی زیاد است.

۱۱. انتظار نداشته باشید که تردی‌ها برطرف شوند تا برنامه را آغاز کنید

شرکتهایی که پایلوت سرریال گذاری را شروع کرده‌اند هشدار می‌دهند که به جای انتظار برای نهایی شدن قوانین و استانداردها پروژه سرریال گذاری خود را آغاز کنید. قوانین و استانداردها دائماً در حال تکامل هستند. بیش از این صبر نکنید. تنها لازم است که وارد کار شوید.

بقیه این کتابچه به شما نشان می‌دهد چطور باید این کار را کرد.

۶. فراتر از روبرو را ببینید

مطمئن شوید که آنچه شما انجام می‌دهید بیش از یک "تست پایلوت عالی" است. اطمینان یابید که واقعا یک روز در زندگی محصولات خود را از زمانی که تولید می‌شوند تا کل فرآیند توزیع، که شامل تمامی اشکال حمل‌ونقلی هستند که ممکن است در رساندن محصول شما به مشتری نهایی استفاده شوند، را درک می‌کنید. این کار به شما اجازه می‌دهد بر اساس نحوه مدیریت و حمل محصولاتتان در شبکه تامین خود سیستم را تنظیم کنید. تلاش کنید یک رویکرد بالا-پایین به سرریال گذاری داشته و بر مزایایی فراتر از سازگاری تمرکز کنید. از خود پرسید چطور می‌توانید داده‌ها را برای درک بهتر نحوه کار زنجیره عرضه خود استفاده کرده و خدمات بهتری به مشتریان خود بدهید. وقتی یک پروژه آزمایشی اجرا می‌کنید، تست‌هایی برای استثناها و نقص سیستم ایجاد کرده و SOP را در حین آزمایش امتحان کنید. از ماست‌مالی کردن تست پایلوت تنها برای اینکه به رهبر گروه بگویید کار انجام شده است، خودداری کنید.

۷. طوط انتقال داده به اندازه کافی قطور نیستند

شبکه‌هایی که سیستم‌های سطح-خط را به سیستم‌های سطح بالاتر در شرکت متصل می‌کنند، ممکن است نتوانند حجم بالای داده‌هایی را که از خط بسته‌بندی هنگامی که سرریال-گذاری آغاز می‌شود، دریافت کنند. در بسیاری موارد آنها به جای روتر، از هاب‌های شبکه ناکارآمد و کند استفاده می‌کنند. مدل‌های سیستم سلسله‌مراتبی و افزونگی، مثل مدیریت شماره سرریال سایت و سازمان، را برای اطمینان از بالاترین دسترس‌پذیری در نظر داشته باشید. همچنین مراقب سیستم‌های کنترل بسته‌بندی با کارت شبکه‌های قدیمی و کند باشید.

اصلاحات خط بسته‌بندی برای سریال‌گذاری

سریال‌گذاری خط، با سرمایه‌گذاری چشمگیر در وقت و هزینه، از لحاظ استراتژیک کم‌در دسترس از به اشتراک‌گذاری داخلی داده‌ها از هر خط و کارخانه تا خود سازمان و با شرکای تجاری شما است.

با این حال چیزهایی زیادی هستند که باید در سطح کارخانه و خط بسته‌بندی رخ بدهند تا کار موفقیت‌آمیز باشد. راه‌اندازی شماره سریال دقیق و فشرده‌سازی در حیطه کار مدیر کارخانه است. این یعنی هر ماشین در هر خط بسته‌بندی باید بتواند همان اطلاعات استاندارد شده را به IT کارخانه و سازمان ارائه دهد.

هشدار: اگر پروژه‌ی خود را در سطح خط-بسته‌بندی شروع کنید، هنگامی نوبت به جابجایی داده‌ها می‌رسد، گیر می‌افتید.

نیازمندی‌های کدگذاری بسته‌بندی را مستقل از نرم‌افزار یا سخت‌افزار تعیین کنید. به این ترتیب، تیم‌های کارخانه‌های مستقر در دیگر نقاط جهان می‌توانند به منابع محلی که بهتر نیازهای خاص محلی آنها را برآورده می‌سازند دست یابند.

دو نوع تجهیز برای قراردادن فیزیکی شماره سریال روی بسته و سپس تصدیق اعتبار آن لازم است:

دستگاه چاپ-شامل اینک-جت، لیزر یا تکنولوژی‌های دیگری که مستقیماً روی بسته یا شبکه برچسب علامت‌گذاری کرده و شماره سریال و سمبل **data-matrix** را اعمال می‌کنند.

سیستم‌های تصویری-این سیستم‌ها برچسب بسته و کد چاپ‌شده را بررسی می‌کنند تا قبل از پاک‌کردن خط سریال-گذاری و سیستم کارخانه اطمینان یابند که علامت‌ها خوانا و درست هستند تا به پایگاه داده مرکزی پیام دهند که می‌توان سریال‌گذاری را راه‌اندازی کرد.

بحث زیادی در مورد نصب تجهیزات جدید مناسب سریال‌گذاری ("برش و جای‌گذاری") یا استفاده از ماشین‌آلات موجود با به‌روزرسانی مازولهای کنترلی به منظور برآورده ساختن نیازمندی‌های سریال‌گذاری وجود دارد.

مهندسی کارخانه ترجیح می‌دهند ماشین‌آلات موجود را -مخصوصاً برای اجتناب از گرفتار شدن در روال تعدید اعتبار- تا حد امکان حفظ کنند.

دو تسمه‌نقاله موازی یا ایستگاه اضافه کنید که به دو سیستم بازرسی مجهز باشند تا همان بازرسی برچسب و/یا اسکن کارها را حین بسته‌بندی دستی انجام دهند. این تکنیک زمان بسته‌بندی را دو برابر کرده و به بازیابی اثربخشی کلی تجهیز (OEE) به خاطر سریال‌گذاری واحد کمک می‌کند.

الزامات منابع انسانی یک دغدغه ویژه هستند. ابتدا، تنها استخراج فایل‌های CAD برای تمامی ماشین‌آلات مربوطه ممکن است هفته‌ها زمان ببرد. چه کسی قرار است این کار را انجام دهد؟ شاید لازم شود یکی از کارمندان از وظایف عادی خود فاصله بگیرد یا به یک بودجه منابع انسانی جدید نیاز باشد.

به گفته مشاورین باتجربه ممکن است مجبور باشید شش فوت تسمه‌نقاله اضافه کنید تا فضا برای دوربین‌های بازرسی، ایستگاه عدم پذیرش، یا حتی یک ایستگاه چاپ و برچسب برای سطوح بسته‌بندی‌ای که حتی قبل از سریال‌گذاری برچسب نداشتند، مثل باندل شرینگ، اضافه کنید. شاید لازم باشد یک شیوه‌روباتیک برای کاهش رد پا در نظر بگیرید که مناسب طرح کلی کارخانه بوده یا در صورتیکه فضا کم است یک تغییر جهت ۹۰ درجه ایجاد کنید.

افزودن تسمه‌نقاله‌های موازی را برای حفظ سرعت خط و کاهش ریسک با انجام همان بازرسی روی دو تسمه‌نقاله موازی، در نظر بگیرید. در این سناریو، دو تسمه‌نقاله کار همان بازرسی برچسب و/یا اسکن برچسب را انجام می‌دهند. این کار باعث می‌شود نیمی از اقلام در هر مسیر حرکت کرده و یک خروجی کلی بالا حفظ گردد. این کار اطمینان می‌بخشد که اگر سیستم دچار نقص شود، خط دیگر می‌تواند ادامه داده و کل خط متوقف نمی‌گردد.

استراتژی‌های کاهش و ارزیابی ریسک (REMS) را به‌روزرسانی کنید و از REMS های قبلی به عنوان **use case** و توسعه اسناد نیازمندی‌ها استفاده کنید. کارشناسان می‌گویند در حدود نیمی از موقعیت‌های پیش‌آمده، خطوط بسته‌بندی فضای کافی برای گسترش ندارند.

در آن موارد، شرکتها از این گزینه‌های جایگزین استفاده می‌کنند:

- دیوارها را خراب کرده و اتاقها و/یا ساختمان‌ها را گسترش دهید.
- سیستم‌های کدگذاری و دوربین‌ها را در داخل ردپاهای ماشین‌آلات موجود فشرده کنید.

• یک سیستم سریال‌گذاری خودایستا درست کنید که بتواند هنگام نیاز در داخل لاینهای مختلف با چرخ حرکت کند.

• فرآیندهای بسته‌بندی را تغییر دهید (مثلاً انبارسازی شفاف با سریال‌گذاری آفلاین مجزا).

• برخی SKUها را برای بسته‌بندی‌های قراردادی تخلیه کنید.

• شیوه‌های خلاقانه شامل پیش-کدگذاری آفلاین برچسب‌ها یا کارتنها در روز قبل از بسته‌بندی، با شماره سریال و استفاده از کاربرد برچسب‌های موجود یا سیستم‌های جعبه بندی هستند.

دوربین‌ها سپس ممکن است در بسته‌بندی جعبه‌ها نصب شوند تا شماره سریال اقلام و فشرده‌سازی رکوردها انجام گردد.

برای نواقص برق و تجهیزات، مثل هاردرایوهای سیستم‌های کنترلی برنامه‌ریزی کنید. در قبال از دست رفتن داده‌ها در اشکال مختلف نقص تجهیز یا قطعی برق چطور عمل می‌کنید؟

یکپارچه‌سازی استراتژی سریال‌گذاری تان در داخل لاینهای موجود، به ویژه ماشین‌آلات پیچیده مثل کارتن‌سازها یا جعبه‌سازها، نیازمند مداخله شرکای اصلی تجهیزات شماست. با مشتریان دیگر از تجربیات آنها استفاده کنید تا در زمان و هزینه صرفه‌جویی گردد.

بسیاری از اولین کسانی که سریال‌گذاری را استفاده کردند تمامی به روزرسانی‌ها را که برای تجهیزات و سیستم‌های ضروری انجام ندادند تا از جمع‌آوری دقیق اطلاعات سریال‌گذاری به ویژه فشرده‌سازی محتوا در جعبه حمل اطمینان یابند. این کار منجر به شایعاتی شد که سریال‌گذاری پیچیده بوده و فشرده‌سازی را نمی‌توان به دقت جمع‌آوری کرد. صنایع علوم زیستی وابستگی شدیدی به سیستم‌های کنترل شده و اعتباریابی دارد تا از دقت و قابل‌تکرار بودن اطمینان حاصل گردد. همان تکنیک‌هایی که وجود قرص درست در بطری درست و با برچسب درست را تضمین می‌کنند ممکن است برای تضمین دقت و قابل‌تکرار بودن ثبت روابط یا فشرده‌سازی سریال‌گذاری محتوا-به-ظرف استفاده شوند.

تاثیر انبار و مرکز توزیع

گروه مجزایی از تهیه‌کنندگان خلاق هستند که بر جنبه‌های مربوط به انبار مواد سریال‌گذاری شده تمرکز می‌کنند، بنابراین حتماً با آنها تماس بگیرید. این سیستم‌ها اغلب **edge-of-network** یا سیستم‌های **EDGE** نامیده می‌شوند.

اکثر فروشندگان برنامه‌ریزی منابع سازمان (ERP) راه‌حلهای خیلی ساده‌ای برای انبارسازی و حمل با توجه به سریال‌گذاری دارند. به همین شکل، شیوه‌های سریال‌گذاری بسته‌محور خیلی کمی هستند که مواد کاملاً سریال‌گذاری شده یا بسته‌بندی توزیعی را پشتیبانی کنند و فاقد دسترسی به داده‌های اصلی، دستورات برداشت، و اطلاعات ترتیب بسته‌بندی و فروش است. هنگامی که به حمل محصول سریال‌گذاری شده به انبار نگاه می‌کنیم، مسائل زیادی پیش‌روست. مطمئن شوید که فروشندگان مناسبی انتخاب می‌شوند.

چالش موجود برخورد با محیط مختلطی است که در آن برخی محصولات سریال‌گذاری شده و برخی نشده‌اند، و می‌باید اولویت‌های مختلف حمل‌ونقل را مدیریت کرد. همه اینها باید با نیاز به محدودسازی کاهش تراکم محصولات طریق مرکز توزیع متوازن شوند.

در نهایت فراموش نکنید که یک ارزیابی کامل از توانایی‌های اسکن کارخانه و مرکز توزیع انجام دهید. اکثر اوقات اسکن‌های کاملاً جدید باید برای خواندن علامت‌های دوبعدی **DATAMatrix** خریداری شوند. مطمئن شوید که سازمان خریدار شما می‌داند در آینده کدام نوع تجهیز مورد نیاز خواهد بود. این کار به اجتناب از خرید سیلندرهای اسکنر یا پرینترهای برچسب‌جدیدی که نیازهای آینده مثل **DataMatrix** را پشتیبانی نمی‌کنند، کمک می‌کند.

- واردکننده انواع تسمه کش های فلزی و پلاستیکی (پنوماتیک - برقی)
- واردکننده انواع تسمه های فولادی فزری
- تولید انواع تسمه های بسته بندی و صنعتی
- برش انواع فلزات به صورت رول به رول
- تولید انواع بست تسمه



کارتن لاجین

تلفکس: ۲۱-۲۲۸۹۴۶۷۹
تلفن: ۲۱-۲۲۸۹۴۵۸۵

lachincarton.co@gmail.com

ماشین آلات

- لمینت تمام اتوماتیک ژاپنی
- جعبه چسبانی تمام اتوماتیک ژاپنی (لاک باتوم)
- دایکات بابت تمام اتوماتیک ژاپنی سایز ۱۳۰ x ۸۰
- دایکات فکی سایز های ۱۵۰ x ۱۱۰ ، ۱۵۰ x ۸۰ ، ۱۱۰ x ۷۰ ، ۱۰۰ x ۷۰
- سلفون کشی
- دوخت منگنه کارتن و ماشین آلات دیگر

تولید انواع ورق های سه لایه و پنج لایه و ایفلوت در ترکیب های مختلف
تولید انواع جعبه و کارتن های لمینتی در تیراژهای مختلف با دستگاه های
تمام اتوماتیک ژاپنی
تولید جعبه های متالایز
تولید کارتن های مادر با چاپ ۴ رنگ ترامه ترکیبی
تولید جعبه و کارتن های لمینتی سایز بزرگ تا ۱۱۰ x ۱۵۰ سانتی متر (یک تکه)



بسیار مفتخر خواهیم بود که شما را نیز در کنار خود داشته باشیم



سپند الکترونیک پارسیس
**SEPAND ELECTRONIC
 PARSIS Co.**

استعداد در انتخاب برترین هاست...

دارنده گواهینامه های بین المللی ایزو ۹۰۰۱ و ۹۰۰۲
 TUV ICB / G-CERT ISO Certifications



ISO 9001:2008 ISO 10002:2004

به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید !!! قبل از مشورت با متخصصین ...

 Model : TW دستگاه اینداکشن سیل آب خنک	 Model : ISP دستگاه اینداکشن سیل آب خنک	 Model : IS دستگاه اینداکشن پرتابل هواخنک	 Model : IS دستگاه اینداکشن پرتابل کانتردار
 Model : IS دستگاه اینداکشن نیمه اتوماتیک	 Model : IS دستگاه اینداکشن خطی نیمه اتوماتیک	 Model : IS دستگاه سیل القایی + دریند	 Model : IS دستگاه اینداکشن سیل هواخنک
 Model : IS واشر سیل القایی (آلمینیوم سیل)	 Model : FXJ6050 کارتن چسب زن نیمه اتوماتیک	 Model : FXJ5050 کارتن چسب زن نیمه اتوماتیک	 Model : IS دستگاه جاگذاری واشر سیل القایی

www.Sepand-Electronic.com

همراه : ۰۹۱۲۱۳۲۳۲۸۴
 info@Sepand-Electronic.com

دفتر مرکزی : ۰۲۱-۴۴۵۰۷۵۴۵ ، فکس : ۰۲۱-۴۴۵۰۵۳۹۲
 نشانی کارگاه : شهریار، وحیدیه ، تلفن : ۰۲۱-۶۵۶۳۵۴۱۰



مازند فیل

سازنده دستگاه های پرکن لیوانی

MFR1 SERIES

دستگاه پرکن روتاری تک نازل
 نرروف کرد و چهار گوش

MFL SERIES

دستگاه پرکن خطی سه، چهار و پنج نازل

MFRD SERIES

دستگاه روتاری پرکن و سیل دبه و سطل



www.mazandfill.com

قائم شهر ، کیلومتر ۵ جاده کینگا، شهرک صنعتی سنگتاب، پلاک ۳۰

تلفن : ۳ - ۳۱۷۳۰۰۱ - ۳۱۷۳۰۰۲ ، فکس : ۳۱۷۴۰۰۳ - ۳۱۷۴۰۰۴ ، واحد فروش : ۰۹۱۲ - ۱۰۹۶۲۰۳

فروشگاه برادران کاشانی



تولید و پخش انواع دستگیره های کارتن، کاور اداری، کیف های طلقی و کیسه برنج

تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵
تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷ همراه: ۵۴۰۹۸۹۳ - ۰۹۱۲ (کاشانی)

رنگه های ما قوطی می سازند...

شرکت ماشین سازان
واناپرس



۷۶۲۱۲۶۱۱
۷۶۲۱۲۳۷۳
۷۶۲۱۳۰۶۰
مدیریت: واروژ پیرعلی
۰۹۱۲۱۲۴۳۲۶۱

به اوج بروید

بر بازار مسلط شوید

مرکز اطلاعات بسته بندی ایران
iranpack.ir
فضای جدید کسب و کار شما

شیرزاد

سازنده انواع ماشین آلات شرینگ

کارخانه: شهر صنعتی هشتگرد فاز یکم خیابان یاس یکم
تلفن وفاکس کارخانه: ۰۷-۰۲۶/۴۴۲۲۱۴۶۶-۷ (۰۲۶) ۴۴۲۲۷۵۷-۹ (۰۲۶) ۴۴۲۲۷۵۷
همراه: ۰۹۱۲۱۲۰۷۹۱۱ - ۰۹۱۲۴۰۶۰۱۰۴

نریلوک مایعات رفیق

ماینس های بسته بندی، جاکرهای صنعتی، ابزار دقیق صنعتی

ایر.ای.وی.ای

گروه صنعتی ویدر

ادرس: تهران، جاده ساوه، سه راه آذران، جاده شهریار، مجتمع صنعتی آذران، خیابان شاهین، پلاک ۵
تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۶۸۱۰۳ فاکس: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۰۱۷
ایمیل: info@wider.ir

لیبل جستان صنعتی

فروشگاه یاسی

(مهدی کاشانی)

تولید و عرضه انواع دستگیره و آویز پلاستیکی برای کارتن، جعبه مقوایی، ساک دستی و کاور لباس

* دفتر بازار *
تلفن: ۵۵۸۱۲۹۱۲
فکس: ۵۵۸۱۱۵۲۵
۰۹۱۲۵۲۲۲۹۵۴

DELBAHAH INC. - ۰۹۱۲۲۲۱۴۹۹

www.sadrpolymer.com

۰۲۱ ۲۲۲۲۱۴۹۹
۰۹۱۰ ۲۲۲ ۵۲۷۳

PET, PVC, PP

فرستی کنرا * اکازیون * بهترین فرصت

دستگاه تولید فیلم استرچ

کار کرده همراه با چمبر

تولید ۱۵۰ کیلو در ساعت * عرض ۱۰۰ سانتی متر

۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

شیراز نایلون

تولید و چاپ انواع نایلون،
نایلکس و لثاف های بسته بندی

شیراز، شهرک صنعتی بزرگ
۰۷۱-۳۷۷۴۳۴۱۷-۱۹

TAJRISHI RO

ماشینهای چسب گرم

Robatech

ساخت سوئیس

میدان آرژانتین، خیابان احمدقصر
خیابان ۱۲، پلاک ۱۶، واحد ۱۰
۸۸۵۳۷۲۸۲ - ۸۸۵۳۵۲۴۳
۰۹۱۲۲۴۸۲۰۵۶۸
فکس: ۸۸۵۳۷۶۴۷
Email: info@tajrishi.com

ماد پلیمر

تولید، طراحی و ساخت انواع
درپوش های پلمپ و بدون پلمپ
غذایی، شوینده، آرایشی،
دارویی، پتروشیمی و...

تهران، ابتدای جاده آبعلی، ۳۵متری اتحاد،
۱۹ اتحاد، کوی مجید، پلاک ۹
تلفن: ۷۷۳۲۴۴۶۳ تلفکس: ۷۷۳۵۳۹۵۲
فروش ۰۹۱۲ ۲۳۳ ۷۷ ۲۶
تولید ۰۹۱۲ ۲۳۳ ۴۹ ۵۲

اسدگی

www.maadpolymer.com

پشرومدار

ما هوای فشرده شما را تامین می کنیم
با ما تماس بگیرید

تلفکس و پیامک ۶۶۸۷۸۹۶۶

ساخت قالب های فوم بسته بندی،
پلاستیک و دایکست

شرکت حدیدپر دازان اصفهان
شهرک صنعتی شماره یک نجف آباد
تلفن ۱۶۹ ۱۳۳۶ ۹۱۳۱۳۰۵ و ۰۳۱۴۲۴۵۱ داخلی ۱۲
www.hpe-mold.ir

www.SALAK.IR

ساک

طراحی انواع بسته بندی
و قوطی های فلزی

۰۹۱۴۸۱۳۱۲۰۵

کاغذ نارون

بورس کاغذ و مقوا

۳۳۹۳۱۰۸۰

دستگاه چاپ آبرنگ

نورنگ

۰۳۵۵۷۲۲۸۳۳

دستگاه چاپ سیلک

نیمه اتوماتیک - صفحه ۱x۱

۰۳۵۵۷۲۲۸۳۳

اطلاع رسانی سریع
و موثر

SMS

سرویس SMS
صنایع بسته بندی کشور

۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

صنایع بسته بندی سیحون

تولید قطعات و ظروف بسته بندی یکبار مصرف و کیومی
(انواع پوشش های حبابی) از مواد PP, PVC, PET, PS

خیابان فردوسی جنوبی، نبش کوچه باربد، پاساژ صدا و سیما، طبقه اول پلاک ۴۹
تلفن: ۰۹۱۲۱۱۲۲۶۴۵-۳۳۹۹۰۹۸۰۳۳۹۵۰۱۶۴-۳۳۹۹۱۰۴۶ * همراه: ۰۹۱۲۱۱۲۲۶۴۵

سری جدید کتابهای تخصصی
مبانی فن آوری بسته بندی

نوشته والتر سورکا
در یک مجموعه هشت جلدی یا به صورت تک جلد

نشر هیراد

با همکاری ماهنامه صنعت بسته بندی
و با حمایت مالی شرکت های
شادمهر، پوشان پلاستیک،
پلاستیک ماشین الوان،
گلکوزان، ایحاکستر شمال

گشتا صنعت اصفهان

تولید کننده دستگاه های بسته بندی و تاریخزن

- دستگاههای تاریخزن جهت چاپ تاریخ تولید ، انقضا ، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته های کالا مورد استفاده قرار می گیرند.
- دستگاههای دوخت جهت درب دوزی کیسه های پلاستیکی (پلی اتیلن ، متالایز، لامپلت و سایر جنس های مشابه)
- دستگاه های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته های مواد غذایی



اصفهان، خیابان امام خمینی، خیابان عطاالملک، نبش چهارراه نوآوران، پلاک ۱۰۷ * تلفکس: ۳-۳۳۸۷۸۶۸۱-۳۱ - تهران: ۰۲۱-۲۶۲۱۴۰۹۴



جعبه های لوکس رایان

۰۹۱۳۳۰۹۷۱۲۰

تولیدکننده
سطوح پشت چسبدار
با فناوری اروپا
۰۲۱۸۹۳۱۶۵۰۱

IRAN DAR
PSA LABEL INDUSTRY

ایران دار



سامان پلاستیک

تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی
تولیدکننده ظروف:

- ✓ صنایع غذایی
- ✓ صنایع دارویی
- ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

WWW.SAMAN PLASTIC.COM

کرج ، کما لشهر، نرسیده به پلیس راه، جنب شرکت رنوس، خیابان صفابلاک ۲
تلفن: ۰۵۰-۳۴۷۰۰۰۴۹ فکس: ۰۲۶-۳۴۷۰۰۰۴۸ همراه: ۰۹۱۲۱۶۱۳۹۶۱ و ۰۹۱۲۱۶۸۴۰۱۴

جای یانچ توحید

TOHID.TRADING@YAHOO.COM

♦ چاپ فویل آلومینیوم، بصورت رول و پانچ در سایزهای کرد و چهارگوش پنیر UF و ...
♦ چاپ انواع فیلمهای صدفی، شفاف و PVC شترینگ بصورت رول، روده و یا برش شده
تلفن دفتر مرکزی: ۸۸۰ ۱۵۴ ۳۹ و ۸۸۰ ۱۵۴ ۹۲ / تلفکس: ۸۸۰ ۰۰ ۲۷ ۶۱

سبلان وکیوم

کلیه خدمات بسته بندی نازک و ضخیم به طریقه وکیوم فرمینگ با ورقهای هایمپک
PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، داروئی و غیره
ساخت قالب وکیوم و دستگاه وکیوم فرمینگ
کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ - ۰۹۱۲۶۱۲۱۸۰۶ (وکیل زاده)



mahak-charity.org

محک ۰۲۱-۲۳۵۴۰

مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان



۶۶۹۸۹۴۲۱ - ۶۶۹۸۹۴۱۵

اطلاع رسانی سریع و موثر
خدمتی از مجله صنعت بسته بندی

SMS

سرویس SMS صنایع چاپ و بسته بندی
۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹



دستگاه مخصوص بسته بندی نشریه و کاتالوگ ساخت ایتالیا

۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸

فراخوان

۱۳۹۴

نهمین

کتاب سال بسته بندی

ویژه نامه سالانه مجله صنعت بسته بندی



توزیع رایگان در
نمایشگاه چاپ و بسته بندی تهران

مجتمع بسته بندی کیا پک

با اتکاء به امکانات و ماشین آلات مدرن و تمام اتوماتیک
با تکنولوژی ژاپن

تولید انواع

- کارتن و جعبه های لمینتی با سلفون
- کارتن با چاپ ۴ رنگ ترامه
- جعبه های متالایز (مقوایی و لمینتی)

تولید کننده

کیفیت کم نظیر

قیمت های استثنایی

kiapack.co@gmail.com

تلفن: ۵۶۲۳۱۸۱۶ فکس: ۵۶۲۳۱۵۹۲ همراه: ۰۹۱۲-۳۹۹۳۸۸۰



افتخارات :

استانی :

• سال ۸۵ کارآفرین برتر استان

• سال ۸۶ طرح نمونه استان

• سال ۸۸ واحد برتر استاندارد در استان

• سال ۸۸ برگزیده سومین جشنواره فکر برتر (پارک علم و فناوری استان گیلان)

• سال ۸۹ برگزیده سومین جشنواره فکر برتر (پارک علم و فناوری استان گیلان)

• سال ۸۹ واحد تولیدی برتر از طرف معاونت غذا و داروی استان

• سال ۹۱ واحد برتر استاندارد در استان

• سال ۹۱ طرح برتر بهداشت از سازمان غذا و داروی استان گیلان

• سال ۹۱ برگزیده پنجمین جشنواره فکر برتر (پارک علم و فناوری استان گیلان)

ملی :

• سال ۸۴ چاپ برتر کشور

• سال ۸۸ تنها کارآفرین نمونه در صنعت چاپ کشور

• سال ۸۸ اولین حضور نمایشگاهی (نمایشگاه بین المللی اکو- مشهد)

• سال ۸۹ چاپ برتر کشور

• سال ۹۰ کارآفرین برتر کشور

• سال ۹۰ واحد فعال برگزیده کشور معرفی در سال جهاد اقتصادی

با حضور رهبر معظم

• سال ۹۱ برگزیده همایش ملی روز جهانی غذا

• سال ۹۱ برگزیده چهارمین گردهمایی بین المللی و تخصصی نامداران

صنعت و تجارت ایران

• سال ۹۱ چاپ برتر کشور

• سال ۹۱ تشویق و تقدیر از سوی بانک مرکزی برای شرکت درنمایشگاه

تخصصی ۲۰۱۲ دوسلدورف آلمان (انجام نشد)

• سال ۹۱ دریافت لوح تقدیر از مجمع تشخیص مصلحت نظام

• سال ۹۱ دریافت لوح تقدیر به عنوان تلاشگر کیفیت کشور

• سال ۹۲ چاپ برتر کشور (منتخب ۴ دوره جشنواره صنعت چاپ کشور- سیمرغ طلایی)

• سال ۹۲ دریافت مدال و نشان کیفیت برتر در جشنواره تلاشگران کیفیت کشور

بین المللی :

• سال ۸۷ سایت نمونه پیش از چاپ از اروپا

• سال ۸۹ تندیس و نشان جهانی عقاب طلایی ۲۰۱۰ از اروپا به جهت اعتبار و کیفیت

• سال ۸۹ تندیس و نشان جهانی عقاب نقره ای ۲۰۱۱ از اروپا به جهت اعتبار و کیفیت

• سال ۹۱ دریافت گواهینامه جهانی از موسسه SIQS سوییس

(محصول و مدیریت در حد استاندارد اروپا)

• سال ۹۱ لوح تقدیر کیفیت محصول و کیفیت مدیریت از کمیته بین المللی داوران سقراط اروپا

(کیفیت مدیریت در حد استاندارد اروپا)

• سال ۹۱ دریافت لوح تقدیر ، گواهینامه ، نشان و تندیس طلایی کیفیت مدیریت از مجمع کسب و کار اروپا

• سال ۹۱ دریافت گواهینامه خلاقیت مدیریت از شرکت INOCERT (کانادا)

قابلیت های انحصاری :

• لیوان مقوایی دو جداره ← ملی

• خط کامل IML (اینملدلیبلینگ) ← ملی

• کلیشه سازی بصورت لیزری با ۲۵۰ ال پی آی برای چاپ فلکسو ← بین المللی

• چاپ رنگی با ۲۵۰ ال پی آی (چاپ فلکسو) ← بین المللی

• کلیشه سازی بصورت لیزری با ۱۵۰ ال پی آی برای چاپ آفست خشک ← بین المللی

• چاپ رنگی با ۱۵۰ ال پی آی (چاپ آفست خشک) ← بین المللی

• زینک سازی با ۲۵۰ ال پی آی ← بین المللی

• چاپ رنگی (افست رول) با ۲۵۰ ال پی آی روی فیلم بیست میکرون ← بین المللی

• چاپ رنگی بصورت افست رول روی فیلم پلی اتیلن ← بین المللی

• برای اولین بار در دنیا استفاده از ترام کانستریک ساخت اروپا

فعالیت ها و قابلیت ها :

تولید :

ظروف و قطعات پلاستیکی بصورت تزریق

ظروف یکبار مصرف بصورت فرمینک (PP, PS, PET, PE)

ورق یک تا سه لایه (PP, PS, PET)

لیوان مقوایی (تک جداره ، دو جداره)

انواع فیلم (PE, PVC)

پریفرم (در اوزان مختلف)

بطری (پت ، پلی اتیلن)

درب بطری (آب بند ، گاز بند)

خط کامل :

شیرینگ لیبل ، لیوان مقوایی و آی.ام.ال (اینملد لیبلینگ)

پیش از چاپ :

عکاسی ، طراحی ، گرافیک

کلیشه سازی ، زینک سازی ، سیلندر سازی

چاپ :

افست خشک بصورت مدور و چهارکوش تا هشت رنگ

افست رول تا ده رنگ

فلکسو تا ده رنگ

هلیو تا ده رنگ

پس از چاپ :

لمینت (دو تا سه لایه)

یو وی

سلفون کشی

دایکات (رول ، شیت ، پانچ)

برش (طولی ، عرضی ، شیت)

پرفراژ (رول ، شیت)

جعبه چسبان

• دریافت گواهینامه های HSE ، ISO10002 ، ISO 10004 ، ISO9001 ، ISO14001 ، OHSAS18001 ، از QS سوییس



شرکت مجتمع صنایع بسته بندی و چاپ

ایحا گستر شمال

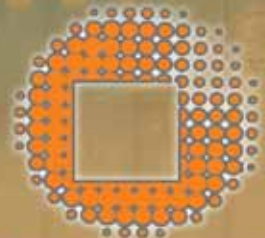
Packaging & Printing Industries Complex

IHA GOSTAR SHOMAL

ایران - رشت ، صندوق پستی : ۴۱۶۳۵-۳۴۱۴

تلفن : ۰۱۳۲۵۸۷۳۱۸۱-۳ فاکس : ۰۱۳۲۵۸۷۲۶۷۶

ایمیل : info@ihagostar.com وبسایت : www.ihagostar.com



شرکت مجتمع صنایع بسته بندی و چاپ

ایحا گستر شمال

Packaging & Printing Industries Complex

IHA GOSTAR SHOMAL

- پیش از چاپ
- چاپ
- پس از چاپ
- تولید



رشت
صندوق پستی : ۳۴۱۴-۴۱۶۳۵
تلفن : ۳-۱۳۲۵۸۷۳۱۸۱ • فکس : ۱۳۲۵۸۷۲۶۷۶ •
www.ihagostar.com info@ihagostar.com

Sapra



اهمیت جایگاه صنعت چاپ و بسته بندی در دنیای امروز، شرکت ایراندار را بر آن داشت تا با بهره گیری از تکنولوژی روز دنیا و تکیه بر استانداردهای جهانی، اقدام به تولید انواع مواد اولیه پشت چسبدار نماید. شرکت ایراندار در کنار سایر تولیدکنندگان داخلی افتخار این را دارد که نیاز کشور در تولید محصولاتی با کیفیت جهانی را برآورده سازد.



www.irandar.co
www.irandar.net
www.irandar.ir

انواع فیلم و کاغذ پشت چسبدار به صورت رول و ورق

تلفن خدمات مشتری: ۰۲۱-۸۹۳۱۶۵۰۱