

IRAN PACK

افتتاح نسخه جدید
iranpack.ir

ماهنامه
صنعت

بسته‌بندی ۱۶۱

ISSN1735-4749

www.iranpack.ir

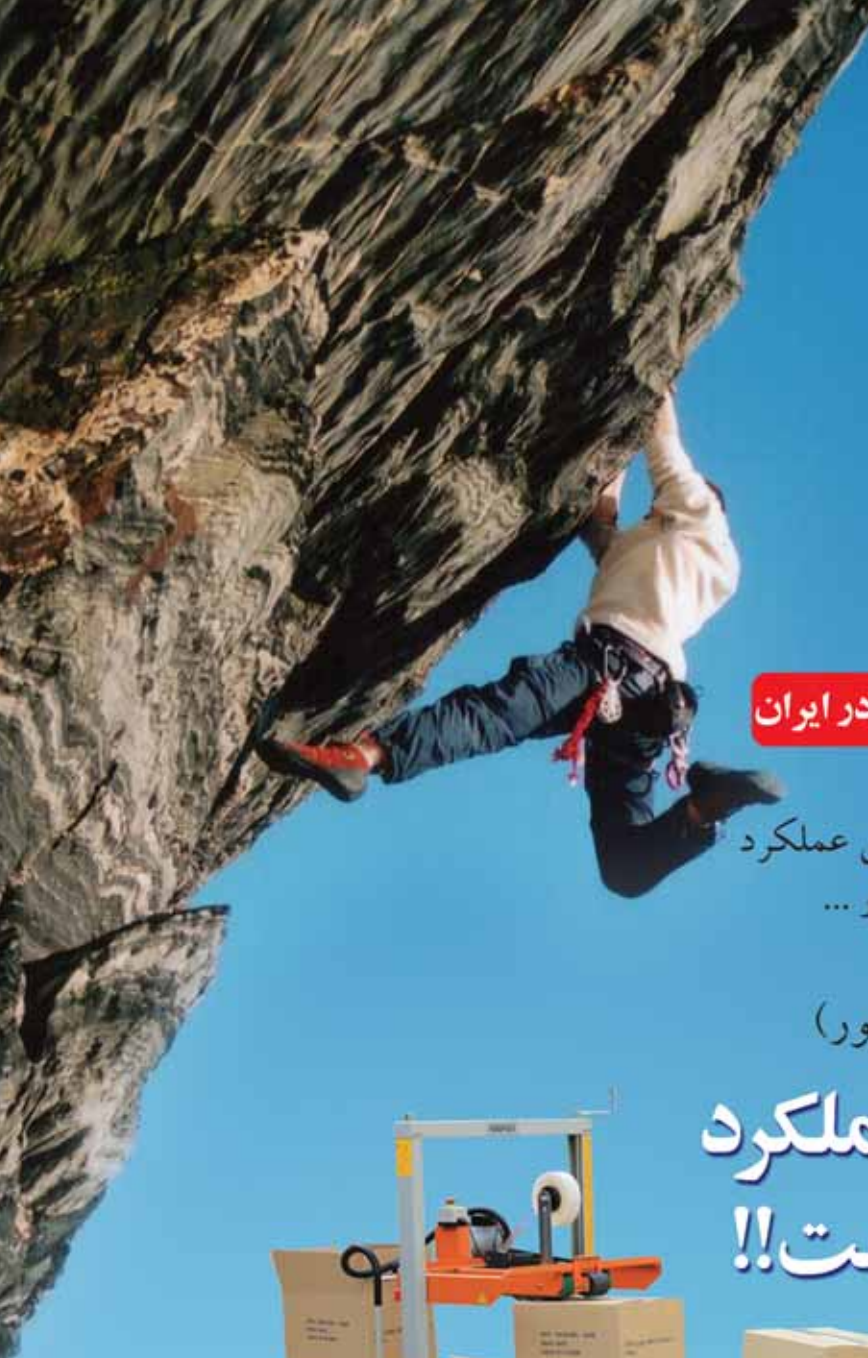
SANAT BASTEBANDI

PACKAGING MAGAZINE

سال نوزدهم / مرداد و شهریور ۱۳۹۴ / ۴۰۰۰ تومان



www.rayan-media.com



پرفروشترین ماشین آلات چسب زنی کارتن در ایران

تکنولوژی برتر + گارانتی برتر
گارانتی طلایی پایاپک شامل: ۳۶ ماه گارانتی عملکرد
و ۳۰ روز گارانتی تعویض و برگشت و ...
۶۰ ماه گارانتی موتورها
(بی نظیر در صنایع بسته بندی کشور)

سرعت و دقت عملکرد
در نهایت استقامت!!



PAYAPACK
پایاپک صنعت

مجهز به شمارشگر کارتن (امکان محاسبه مقدار چسب مصرفی روزانه) و پایه های مدرج

اولین و تنها مرکز تخصصی ماشین آلات اتوماتیک چسب زنی کارتن در ایران

کد پستی: ۱۵۸۷۷
آدرس: خیابان استاد مطهری، خیابان میرعماد، کوچه یازدهم، پلاک ۱۲، واحد ۵
تلفن: ۸۸۷۵۱۲۹۵ - ۸۸۷۵۲۴۴۲ - ۸۸۵۲۵۸۵۴
فکس: ۸۸۵۰۲۵۸۳
خدمات پس از فروش: ۸۸۷۳۸۷۲۶
www.payapacksanat.com info@payapacksanat.com



ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
Liquid Packaging Machine in P.E Film



Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت



Plc1000 P

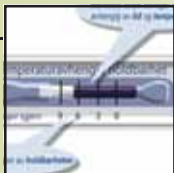
- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت



دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی
خیابان شهدا ، پلاک ۹ ، طبقه سوم ، واحد ۲۲
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ ، فاکس : ۸۸۷۲۸۲۲۲
همراه : ۰۹۱۳۱-۹۱۱۶۴
صندوق پستی : ۳۵۲۲ - ۱۶۷۶۵
کارخانه : تهران ، جاده آجلی ، جاجرود ، سعید آباد
خیابان البرز ، پلاک ۲۶
تلفن : ۷۶۲۰۲۶۱۹ (۰۲۱) ، فاکس : ۷۶۲۰۵۷۸۵ (۰۲۱)

فهرست مطالب

۶ سردبیر * گرسنگان امروز، عاشقان دیروز **



۸ صنعت و تجارت

- ۸ دوران پر کار مشاوران سرمایه گذاری
- ۹ تنها ابرقدرت اقتصادی کشور و سونامی ناامیدی



۱۰ اخبار

- ۱۰ اخبار مواد و محصولات
- ۱۴ اخبار ماشین آلات و تجهیزات
- ۱۶ گرایشها و تصمیمات
- ۲۰ اخبار داخلی



۳۷ اطلاعیه‌ها

- ۳۷ اطلاعیه نمایشگاه بسته‌بندی توپاک، استانبول ترکیه
- ۳۸ اطلاعیه بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی
- ۴۱ اطلاعیه کارگاه آموزشی گرافیک و تبلیغات



۲۶ گزارش

- ۲۴ جعبه‌های لوکس رایان (گزارش تصویر روی جلد)
- ۲۶ بازیافت زباله‌های پلاستیکی در گلستان
- ۲۷ مزایای بسته‌بندی انعطاف‌پذیر (گفت و گوی مجله Food & Beverage Packaging با رییس بسته‌بندی شرکت Mondi)
- ۲۸ برگزیدگان طلایی مسابقه دانشجویی استارپک ۲۰۱۵



۳۰ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

- ۳۲ سریال گذاری / ملاحظات سیستم بصری
- ۳۳ سریال گذاری / کاربردهای نرم‌افزار سطح خط و سطح کارخانه
- ۳۴ موج جدید
- ۳۶ چطور سازندگان ماشین‌آلات را به سازگاری با FSMA وادار کنیم؟



۴۲ بازار بسته‌بندی

به نام خداوند بخشنده مهربان
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

ماهنامه
صنعت
بسته‌بندی
SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE

(چاپ و بسته‌بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی

ISSN 1735 - 4749

مرداد و شهریور ۱۳۹۴ - شماره ۱۶۱
صاحب امتیاز، مدیر مسئول، و سردبیر: رضا نورائی

• نشانی مراسلات پستی:
تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵

• نشانی دفتر ماهنامه: (*شماره تیر ۹۳)
تهران، خیابان ولی عصر، پایین تر از خیابان انقلاب،
نیش کوچه پرتوی، ساختمان وفا، واحد ۳۰۱
تلفن: ۶۶۹۸۹۴۱۵ - ۶۶۹۸۹۴۲۱ - فکس: ۶۶۹۸۹۴۰۹
تلفن سیار: ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸ - ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

www.iranpack.ir

• امور مشترکان: سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹
sub@iranpack.ir

• مرکز فروش تهران:
خیابان انقلاب، ابتدای خیابان ۱۲ فروردین، پاساژ کتاب
فروردین، انتشارات بازاریابی، تلفن: ۶۶۴۰۸۲۵۱

• همکاران ترجمه: پانته‌آ مارالائی، محمدعلی بصائری
• با مطالبی از: مسعود بیات ماکو، سیدحسین میرباقری

• پیش از چاپ: ایده پردازان نسیم
• چاپ و صحافی: شادرنگ

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است
و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست.
نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است.

با تشکر از دکتر سیدجمال حسینی لاهیجی

iranpack.ir
فضای جدید کسب و کار شما

روی جلد این شماره:



جعبه‌های لوکس رایان

با ورق MDF

و پوشش چرم، پارچه، جیر و کاغذ

تلفن: ۰۹۱۲۳۰۹۷۱۲۰

۰۲۱-۴۴۴۸۴۸۲۵-۶

www.rayan-media.com

صفحه ۲۴ و ۲۵ را ببینید

IRAN PACK

www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Advertise Email: ad@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

iqpo
member

international
packaging press
organisation

SANAT BASTEBANDI

Monthly

Packaging Magazine

Since 1997

No.161, Aug. & Sep. 2015

Editor in cheif: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 66989421 - 66989415

Fax: +9821 66989409



رضا نورائی
سردبیر

گرسنگان امروز عاشقان دیروز

از قدیم گفته‌اند گسنگی نکشیده که عاشقی از یادش بره

چه قدر باید سرمایه در گردش داشت تا برای وصول مطالبات یا بهبود اوضاع ماه‌ها و سال‌ها صبر کرد؟ یک ماشین‌ساز معتبر می‌گفت دستگاه‌هایی به ارزش بیش از یکصد میلیون تومان را ساختیم و تحویل دادیم. پس از مدتی انتظار برای تسویه حساب آنها مشتری مربوطه که اتفاقاً دولتی هم بوده براحتی ابراز کرد که متاسفانه در بودجه امسال محلی برای پرداخت آن نداریم و انشالله سال دیگر وجه آن را پرداخت خواهیم کرد!

برای این ماشین‌ساز عزیز ما یک مشتری دیگر با این شرایط کافی است تا کل سازمانش را نابود کرده و آن را آماج انواع آفات سازمانی نظیر ریزش نیروی کار، افزایش قیمت، بداخلاقی با مشتریان و کارکنان، چک بی‌محل، حذف هزینه‌های رفاهی، تحقیق و توسعه، تبلیغات و آموزش کند.

مگر در این شرایط چه قدر می‌توان پول و سرمایه را بدون بازگشت خرج کرد و منتظر برگشت آن در زمان‌های دور بود. مگر در این زمان چه قدر می‌توان ذخیره نقدی داشت. اگر اخلاق خاص ایرانیان در مدارا با یکدیگر و مردم‌داری و امید به وعده الهی نبود تاکنون کار اختلافات مالی بین مردم چهره بیرونی بسیار بدتری پیدا می‌کرد.

کامبود نقدینگی در صنعت در کنار رباخواری بیش از حد موسسات مالی که پول‌های کشور را انبار کرده یا به نفع اهداف اقتصادی خود خرج می‌کنند باعث شده دوره برنامه‌ریزی بسیاری از بنگاه‌ها حتی به روز و هفته تنزل پیدا کند. چنان که در بسیاری از دعوای مالی صحبت از مهلت‌های یک روزه و چند روزه است که بسیاری نیز تحقق پیدا نمی‌کند. یعنی یک شرکت با ده‌ها کارگر از هفته بعد خود خبر ندارد که آیا مطالباتش وصول می‌شود یا نه. قولی به او می‌دهند و او هم به طلبکاران خود می‌گوید و هیچ کس هم از تحقق آن اطمینانی ندارد.

ما استعدادهای زیادی داریم. مردم ایران در تمام طول تاریخ این کشور ثابت کرده‌اند که آبرودار نام ایران هستند و در تمام مشکلات همواره در کنار دولتمردان خود بوده‌اند. اما کمتر دیده شده که دولتمردان قدر این هم‌دلی و هم‌زبانی را بدانند و بندرت کسی به یاد دارد که حق مردم بدرستی ادا شود.

کاش دولتمردان و نمایندگان مردم آن قدر شجاعت داشته باشند که حداقل در رسانه‌ها به وضع بد اقتصادی اعتراف کنند و از کارآفرینان و مردم به خاطر تحملشان تشکر به جا بیاورند. همه خرابی اوضاع اقتصادی که بر اثر دسیسه اجانب و تحریم نیست بلکه بیشتر آن به دلیل سوء مدیریت همین دولتمردانی است که نزدیک به چهار دهه اعتماد و مدارای مردم را سرمایه خود کردند و هر جا هم که کم آوردند یا به گردن دشمن انداختند یا سخن از بی‌فرهنگی و لزوم اصلاح انواع الگوهای رفتاری مردم نجیب کشور راندند. هنوز هم اصلاح امور به دست عاشقان امکان‌پذیر است اگر...

مدت مدیدی است که کارآفرینان کشور دچار گرسنگی هستند. حمایت از صنعت و کارآفرینی ساز و کار مخصوص خود را دارد که یکی از مهم‌ترین‌های آن تسهیلات است. از تسهیلات که خبری نیست اگر هم پیدا شود مملو از ربا است. همان که به نام‌های مختلف آن را قانونی و شرعی کرده‌اند. یا تسهیلاتی که برای دستیابی به آن باید هزینه‌های نامتعارف و غیر رسمی پرداخت کرد. وضع کنونی صنعت و کارآفرینان کشور همان مصداق گرسنگی است. همان که عاشقی را از سر آدم می‌پراند. عاشقی هم که پرید چشمه استعداد و خلاقیت خشک می‌شود. خلاقیت هم که نباشد رقابت نیست و هر چیز بی‌مقداری قدر و ارزش پیدا می‌کند و همان می‌شود که اکنون هست.

گاهی در بیابان هستی و خودت می‌دانی که نه برای تو و نه برای دیگران چیزی وجود ندارد. گاهی نه این طور است و خیلی چیزها که برای زندگی لازم است پیدا می‌شود ولی هر از چند گاه دزدان چنان به آبادی می‌زنند و داشته‌های را به بیغما می‌برند و جای خالی‌اش را هم آتش می‌زنند که تا مدت‌ها دست خالی می‌مانی و انگار در بیابان بی آب و علف به سر می‌بری.

در این حالت عشق و خلاقیت تبدیل به خاطرهای در زمان‌های دور می‌شود و همه سر در گریبان گرفتاری‌های روزمره خودشان می‌شوند. در این هنگام زمان برای خریدن ما فراهم می‌شود. استعدادهایی که آن قدر ضعیف و محتاج شده‌ایم که دیگران از دوردست بیایند و با اندکی مهربانی و اعتماد به نفس زیاد به ما لبخند بزنند و وعده آرامش بدهند.

هم اینک آژانس‌های اتومبیل کرایه پر هستند از کارآفرینان سابق کشور که برای خود کارگاهی و تولیدی و کارگرانی داشته‌اند. اینها خوش‌عاقبت بوده‌اند زیرا که بعضی همتایان آنها به دلیل پرونده‌های مالی در زندان‌ها به سر می‌برند و عده معدودی هم بدون نشانی خود را از چشم دیگران پنهان کرده‌اند.

بدعه‌دی و فساد در دستگاه‌های دولتی اگر باشد اولین اثرش کارکرد آموزشی آن است. فضای کسب و کار کشور پر است از وعده‌های بی‌سرانجامی که اشخاص به یکدیگر می‌دهند. وعده‌هایی که انجام نشدن آنها طرف دیگر را گاهی به نابودی می‌کشاند. هر روز بر تعداد کارآفرینانی که تحملشان از این شرایط به پایان رسیده افزوده می‌شود و ایشان صحنه کسب و کار را با دلی خونین و قلبی شکسته ترک می‌کنند.

رییس اتحادیه فروشندگان کاغذ و مقوا:

حذف ارز مبادله‌ای از مقوا اصلاً خبر خوبی نیست.



ارز مبادله‌ای از مقوا برداشته شد سیدحسین میرباقری رییس اتحادیه فروشندگان کاغذ و مقوا در گفت و گوی اختصاصی با ماهنامه صنعت بسته‌بندی اعلام کرد طبق مصوبه مجلس دلار مبادله‌ای از روی مقوا برداشته شد. از این رو این محصول به شکل آزاد خریداری خواهد شد. وی با انتقادی که از این تصمیم داشت خواستار حمایت دولت از این بخش شد. میرباقری در ادامه گفت با وجود این که کاغذ و مقوا از کالاهای اساسی کشور هستند. بسته بندی کالاها با مقوا رابطه مستقیم دارند. مقوا با فرهنگ ما در بخش کتاب و مجله نیز در ارتباط است. هم چنین ناکافی بودن تولیدات داخل که تنها پاسخگوی ۲۰ تا ۳۰ درصد نیاز داخلی کشور است. از این رو نیاز به واردات این محصول به شدت احساس میشود. این کار برای حمایت از بخش خصوصی و کاستن از هزینه‌های واحدهای تولیدکننده لازم نبود. وی افزود: در طول یک سال گذشته در زمینه کاغذ و مقوا ثبات قیمت داشتیم. حتی در برخی موارد با کاهش قیمت روبرو بودیم. در بخش تحریر و گلاسه نیز شاهد این کاهش قیمت بودیم که بلافاصله بعد از تصویب این مصوبه افزایش قیمت در بازار رخ داد. و این اصلاً خبری خوبی نیست.

صنایع بسته بندی

سیحون

SAEHON

Packing Industries



تلفن : ۰۲۱-۳۳۹۵۰۱۶۴

فاکس : ۰۲۱-۳۳۹۹۱۰۴۶

Email: alisaehon@yahoo.com

تولید کننده انواع ظروف و پوشش های طلقی

به روش وکیوم فرمینگ و ترمو فرمینگ

دوران پر کار مشاوران سرمایه‌گذاری

Foreign investors try to tap into Iran
www.reuters.com

رویترز/ برخی از سرمایه‌گذاران تمایل نشان داده‌اند که پیش از آغاز روند لغو تحریم‌ها نیز در بازار ۱۰۰ میلیارد دلاری بورس ایران سرمایه‌گذاری کنند.

ایران یکی از بزرگترین اقتصادهایی است که پس از لغو تحریم‌ها به سیستم مالی و تجارت جهانی باز می‌گردد. شرکت تامین سرمایه «Re-naissance Capital» پیش‌بینی کرده است که در سال نخست پس از لغو تحریم‌ها، یک میلیارد دلار سرمایه وارد بازار ایران شود.

شرکت انگلیسی «First Frontier Capital» یک صندوق شکایت از تحریم‌ها را به ایران اختصاص داده که به سرمایه‌گذاران اجازه می‌دهد پیش از لغو تحریم‌ها، جایی در بورس ایران بیابند. «ریچارد ادلی» معاون اجرایی شرکت «First Frontier» که قصد دارد این صندوق را در ماه‌های آتی راه‌اندازی کند، گفت: این بازاری است که می‌توان از آن درآمد بسیاری کسب کرد. ایران نسبت به دیگر بازارهای در حال ظهور، مزایای بسیاری دارد.

«فرست کپیتال» تنها شرکت فعال در این زمینه نیست. در ماه آوریل دیگر شرکت انگلیسی به نام «Charlemagne» اعلام کرد که با «فیروزه» یک شرکت مستقر در تهران، همکاری داشته، تا منابع مالی را برای سرمایه‌گذاری در اوراق بهادار ایران تامین کند. دیگر شرکت‌ها، مانند شرکت سرمایه‌گذاری MENA برای سرمایه‌گذاری در ایران آماده شده است. «خالد عبدالمجید» مدیر اجرایی این شرکت اعلام کرد که به دنبال شرکای داخلی در تهران است.

هر دو شرکت «Renaissance Capital» و شرکت مشاوره سرمایه‌گذاری «Ec-tal» و اعلام کرده‌اند که با افزایش تقاضا برای انجام پژوهش‌های مربوط به مدیریت دارایی در ایران مواجهند.

«آشامهتا» یکی از مدیران شرکت مدیریت سرمایه در بوستون آمریکا گفت: ایران بازاری متنوع با جمعیتی پایدار و مطلوب دارد. «جوانا آرتور»، مدیر سهام

شرکت «Ashmore» مستقر در لندن گفت: بسیاری از شرکت‌های بین‌المللی برای سرمایه‌گذاری‌های بلندمدت در انتظار لغو کامل تحریم‌ها هستند. «لری سروما»، مدیر صندوق «Nile Global Frontier» گفت که او انتظار دارد در نهایت ایران به مقصدی برای صندوق این شرکت تبدیل شود. در عین حال، او شرکت‌هایی مانند شرکت شبکه تلفن همراه آفریقای جنوبی گروه MTN را در اختیار دارد که ۴۹ درصد از سهام ایرانسل، دومین اپراتور تلفن همراه ایران را در اختیار دارد.

گروه MTN در ماه آوریل به سرمایه‌گذاران گفت که انتظار می‌رود حدود ۱ میلیارد دلار از سود سهام انباشته و بازپرداخت وام از واحد ایران



خود را که توسط تحریم‌های بین‌المللی مسدود شده بود، پس از توافق هسته‌ای آزاد کند. شرکت‌های تلفن همراه، سازندگان خودرو و شرکت‌های هتلداری چند ملیتی بیشترین سود را از لغو تحریم‌ها می‌برند. بانک «Merrill Lynch» آمریکا اعلام کرده است که ترکیه و امارات متحده عربی به احتمال زیاد از تجارت خارجی با ایران ذینفع خواهند بود که می‌تواند از رقم ۸۰ میلیارد کنونی به ۲۰۰ میلیارد دلار تا سال ۲۰۲۰ افزایش یابد. به گزارش «مریل لینچ»، به احتمال زیاد بخش‌های ماشین‌آلات، خودرو، آهن، فولاد، مواد غذایی و کالاهای مصرفی در ایران با سرمایه‌گذاری انبوهی مواجه خواهد شد.

به گفته مریل لینچ، شرکت‌های خاصی که می‌توانند از لغو تحریم‌های ایران بهره‌مند شوند، عبارتند از شرکت املاک و مستغلات اعمار Emaar در دبی، پالایشگاه «Tupras» ترکیه، شرکت خدمات نفتی «Saipem» ایتالیا و «Savola» شرکت بسته‌بندی و توزیع مواد غذایی عربستان.

در میان خودروسازان، شرکت‌های رنو و پژو و شرکت‌های Dogus Otomotiv و Tofas ترکیه نیز می‌توانند از این بازار بسیار سود ببرند. در بخش هواپیماسازی نیز شرکت‌های Embraer برزیل، ایرباس اروپا و بوئینگ آمریکا بسیار از لغو تحریم‌ها سود خواهند برد. توافق موقت به شرکت‌های بوئینگ و جنرال الکتریک اجازه داد تا قطعات یدکی به ایران بفروشند. شرکت‌های خصوصی فعال در بورس نیز در این بازار تحرکات بسیاری خواهند داشت. بخش نفت نیز یکی از بخش‌های جذاب در ایران برای سرمایه‌گذاران خارجی است. «کورت گلابیتز» سخنگوی شرکت شورون اعلام کرده است که شرکت وی در حال بررسی توافق هسته‌ای ایران است.

در حالی که شرکت‌های آمریکایی کمی محتاطانه‌تر عمل می‌کنند، شرکت‌های اروپایی زمان را برای سرمایه‌گذاری در ایران تلف نمی‌کنند. هنوز چند روز از توافق نگذشته یک هیئت آلمانی به رهبری وزیر اقتصاد این کشور به تهران سفر کرده است.

«خوزه مانوئل سوریا» وزیر صنعت اسپانیا نیز اعلام کرده است در ماه سپتامبر به همراه وزیر خارجه و وزیر توسعه این کشور به ایران سفر خواهد کرد. «لوران فابیوس» وزیر خارجه فرانسه نیز اعلام کرد به منظور یافتن فرصت‌هایی برای تجارت، سفری به ایران خواهد داشت. «مدیران» رئیس شرکت مدیریت سرمایه Greylock در نیویورک گفت: شرکت‌هایی مانند ما، در حال حاضر به دقت بازار ایران را زیر نظر دارند.



تنها ابر قدرت اقتصادی کشور و سونامی ناامیدی

بالقوه و بالفعل به روشنی یکی از عوامل اصلی ناامیدی در سطح جامعه است که نتیجه‌ی نادرستی زیر ساخت‌ها و سوءمدیریت‌ها است.

به نظر کارشناسان جامعه‌شناسی، هر اندازه کشوری به صورت بالقوه ثروتمندتر باشد، نیروهای قوی‌تر و جوان‌تری داشته باشد، افق‌های برنامه‌ریزی و کار برایش گشوده‌تر باشد، اما در واقعیت این موقعیت‌ها هیچ کدام به وضعیت بالفعل در نیامده باشند ناامیدی در آن بیشتر است. از این رو نباید تعجب کرد که چرا برای مثال ما در کشوری بسیار فقیر و بدون هیچ منبع درآمدی گاه مردمی می‌بینیم که از ما شادتر و امیدوارترند. دلیل روشن است. فاصله میان موقعیت بالقوه و بالفعل آن‌ها کم است. این که مردم ما احساس ناامیدی می‌کنند دلیلش آن است که می‌دانند ایران یکی از ثروتمندترین و پرتوان‌ترین کشورهای جهان است و بنابر این نرسیدن به موقعیت بالفعل برای آن‌ها به یک درد سخت و تحمل‌ناپذیر تبدیل می‌شود.

اگرچه بارها از زبان مسئولین عالی‌رتبه راه حل نهایی را در کوچک شدن دولت و تغییر اساسی در زیرساخت‌ها و قوانین را شنیده‌ایم، که به نظر آنان باعث از بین رفتن فساد، پدیده شوم قاچاق، تقویت صنایع و کشاورزی و غیره و در نهایت تقویت و شکوفایی اقتصاد کشور خواهد شد. ولی بنظر نمی‌رسد سخنانی از این دست جز مسکنی موقتی برای تسکین دردهای موجود در سطح جامعه از جمله ناامیدی باشد.

باوری کودکانه خواهد بود که فکر کنیم بدون فرهنگ‌سازی در درازمدت، اصلاحات و تغییرات بنیادی در سیستم اقتصادی و قوانین کشور با هماهنگی تمامی قوا و کمک اساتید و اهل فن می‌توانیم از معضلات فعلی رهایی یابیم. به عبارت دیگر نه اصلاح بلکه تغییر بنیادین ساختاری در تمامی عرصه‌ها و بهای دادن به تخصص‌ها چه در داخل و چه در خارج از کشور حتی در سطح استفاده از مستشاران خارجی، در درازمدت تنها راه حل موجود می‌باشد که قادر خواهد بود وضعیت زیرساخت‌ها را نه تنها تعویض بلکه بهبود بخشد و در نهایت امید را به جامعه بازگرداند. البته در حال حاضر چنین برنامه و عزمی در بین مسئولین و از سوی دیگر چنین عزمی در بین مردم مشاهده نمی‌شود و تمامی احاد اقتصادی کشور اعم از دولتی یا خصوصی با مشکلات روزمره و منافع خود دست به گریبانند.

بر همگان واضح است که تنها ابر قدرت اقتصادی کشور با در اختیار داشتن ۸۰ درصد منابع اقتصادی، دولت است و نیز چالش‌های پیش روی آن کاملاً واضح و آشکار است. دولت یازدهم که میراث‌دار خطاها و سوء مدیریت‌های دولت‌های پیشین است به نظر نمی‌رسد در کوتاه و یا حتی میان‌مدت با روش فعلی موفق به حل معضلات موروثی باشد، چرا که خود نیز در حال حاضر دچار روزمرگی است. طبق آمار موجود حدود ۸/۵ میلیون نفر حقوق‌بگیر و بالغ بر ۷۰ میلیون نفر یارانه‌بگیر در پایان هر ماه چشم به دستان کارفرمای خود یعنی دولت دوخته‌اند. باز با اتکا بر آمار موجود ۸۰ درصد بودجه عمومی و قسمت اعظمی از درآمدهای ارزی صرف دو مورد مذکور می‌شود. در این صورت دولت همواره با کمبود بودجه مواجه بوده و چاره‌ای جز کاهش بودجه‌های بخش‌های زیربنایی نخواهد داشت. بخش‌های مهمی چون اصلاح نظام مالی، صنعت، کشاورزی، محیط زیست، آموزش، تقویت صادرات غیرنفتی و رهایی از اقتصاد تک محصولی.

بسیار واضح است سیستم فعلی که میراث‌دار سوء مدیریت‌ها در دهه‌های پیشین بوده است با وصله‌های کوچک و یا تغییر یا تسهیل در قوانین، بدون برنامه‌ریزی و هماهنگی کامل بین دستگاه‌های اجرایی موفقیت‌چندانی به دست نخواهد آورد.

اما به نظر می‌رسد برآیند معضلات کشور افزایش روزانه‌ی ناامیدی در سطوح مختلف جامعه است که کمتر به آن پرداخته شده و می‌شود. چنانچه با نگاهی سیستماتیک و تخصصی با حضور تمامی کارشناسان و دانشمندان علوم مختلف سیستم و قوانینی از نو پایه‌ریزی نگردند پدیده ناامیدی که بین تمامی اقشار جامعه در هر سطح علمی یا اقتصادی بدون توجه به مقام اجتماعی دیده می‌شود، صدمات غیر قابل جبرانی را به کشوری وارد خواهد نمود که، در حال حاضر یکی از نامناسب‌ترین وضعیت‌های اقتصادی، صنعتی، ارزش پول ملی و نرخ بیکاری را دارد. به خصوص با توجه به پتانسیل‌هایی که دارد:

یکی از جوان‌ترین جوامع جهان، بالاترین منابع طبیعی، ثروت بیکران انسانی و طبیعی، موقعیت استراتژیک بی‌نظیر، اقلیمی بسیار متنوع و زیبا، پیشینه‌ای تاریخی و چند هزار ساله، یکی از بزرگ‌ترین میراث‌های فرهنگی



مسعود بیات ماکو
مشاور صنعت و تجارت

به نظر کارشناسان جامعه‌شناسی، هر اندازه کشوری به صورت بالقوه ثروتمندتر باشد، نیروهای قوی‌تر و جوان‌تری داشته باشد، افق‌های برنامه‌ریزی و کار برایش گشوده‌تر باشد، اما در واقعیت این موقعیت‌ها هیچ کدام به وضعیت بالفعل در نیامده باشند ناامیدی در آن بیشتر است.

جهان، کشوری به شدت غنی از لحاظ زبان‌ها، فرهنگ‌ها و سنت‌های محلی و در عین حال دارای یکی از بهترین انسجام‌های قومی، دینی و فرهنگی... به عبارت دیگر کشوری که همه چیز را برای اقتصادی قدرتمند و مردمی امیدوار دارد، وضعیتی کاملاً متفاوت را تجربه می‌کند! بنا بر نظر مسئولان ما، یکی از ده پهنه بزرگ توریسم جهان هستیم اما سهم ما از درآمد توریسم به حدی ناچیز است که بهتر است از آن سخن نگوییم. ما یکی از ثروتمندترین کشورهای تولیدکننده نفت و گاز هستیم اما هنوز با پدیده‌ای به نام مناطق محروم و استان‌های توسعه‌نیافته حتی در نزدیکی همان منابع سرور کار داریم. ما جمعیتی بسیار جوان داریم که باید بهترین چشم‌انداز را در برابر خود ببینند و برای آینده خود برنامه‌ریزی‌های طولانی کنند.

به نظر می‌رسد ریشه مشکلات موجود را می‌توان در نادرستی زیرساخت‌ها و سوء مدیریت‌ها، در تمامی منابع یافت. به عبارت دیگر عدم توازن میان موقعیت

تخلیه کامل ظرف با پوشش لغزنده انحصاری

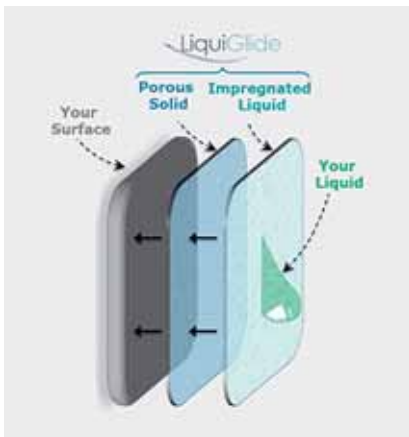
می‌سازد که به راحتی از روی بسته سر خورده و ضایعات غذایی حذف شده و تجربه بهتری برای مصرف‌کننده فراهم می‌کند. پوشش سفارشی برای محصولات مایونز Orkla از مواد طبیعی ساخته می‌شود. اسمیت اضافه کرد، "ما این را یک رابطه استراتژیک ارزشمند می‌بینیم و امیدواریم که به برندها و محصولات دیگر در پورتفولیوی Orkla گسترش یابد.

ما به تمرکز روی فضای اقلام بسته‌بندی مصرف‌کننده ادامه می‌دهیم، چون شاهد بیشترین علاقمندی در این حوزه هستیم. ما با بعضی از برندهای سرشناس در صنعت CPG کار می‌کنیم، و به مذاکرات پیشرفته‌ی بهره‌برداری و بحث انحصاری در خصوص حوزه‌های خاص یا بخش‌های بازار ادامه می‌دهیم. جدا از اقلام بسته‌بندی مصرف‌کننده، ما با شرکت‌های پزشکی، صنعتی و نفت و گاز برای بررسی شراکت استراتژیک در آن حوزه‌ها گفتگو می‌کنیم."

ماه‌های آینده صورت گرفته و در سپتامبر اعلام شود.

دومین اعلان بزرگ برای مشتریان عمده Dave Smith، مدیرعامل LiquiGlide به FoodProductionDaily گفت که Orkla یک محصول خاص را برای معرفی در نظر دارد، اما نمی‌تواند نام آن را اکنون اعلام کند. "توافقتنامه بهره‌برداری با Orkla یک دستاورد بزرگ است. این دومین اعلان بزرگ برای مشتریان عمده است (بعد از محصولات Elmer)، و اولین بار است که ما یک مشتری بسته‌بندی غذایی را اعلام می‌کنیم. "با این کار این پیام را می‌رسانیم که شرکتهای بزرگ CPG ارزش تکنولوژی ما را ببینند و به ایمنی پوشش‌های ما برای مشتریان خود اعتماد کنند. "برای دیدن بسته‌بندی‌های مایونز با پوشش LiquiGlide روی قفسه‌های فروشگاه هیجان‌زده هستیم، و منتظر همکاری با Orkla در خصوص پوشش‌های لغزنده‌ی سفارشی برای محصولات دیگر هستیم."

Orkla یک توافقنامه بهره‌برداری با LiquiGlide امضا کرده است تا از پوشش لغزنده‌ی آن برای محصولات مایونز در منطقه اسکاندیناوی، آلمان، بنلوکس و بالتیک استفاده کند. انتظار می‌رود که معرفی محصول در



پوشش مرطوب و لغزنده

پوشش LiquiGlide یک پوشش همیشه مرطوب و لغزنده است که محصولات چسبناک را قادر



اخبار شما، در مجله شما

ماهنامه صنعت بسته‌بندی برای توسعه بخش بسته‌بندی در کشور

با افتخار و به صورت رایگان

پذیرای اخبار طرح‌ها، تولیدات و ساخته‌های جدید

دستاندر کاران بسته‌بندی است.

اطلاعات بیشتر در سایت اینترنتی ماهنامه صنعت بسته‌بندی

www.iranpack.ir



جایزه برای نشانگر طول عمر فروشگاه‌ها



در نمایشگاه EAT Stockholm Food Fo- rum در اول ژوئن، شرکت عضو -Keep- it, AIPIA بهترین نوآوری پایدار محیط زیست و سلامت را برای نشانگر عمر قفسه‌های مواد غذایی تازه دریافت کرد. این جایزه سالانه توسط کنفدراسیون شرکت‌های نروژی (NHO) و Nordic Choice Hotels ارائه می‌شود.

A. Hovland، هنگام دریافت جایزه گفت "برای ما، این جایزه گام مهمی در بازار جهانی است. چشم‌انداز ما این است که مهرهای رایج تاریخ را با علامت هوشمند عمر قفسه‌های جایگزین کنیم. به این ترتیب، می‌توانیم کیفیت محصولات را در کل زنجیره تامین محافظت کرده و از دور ریختن غیر ضروری غذا جلوگیری کنیم."

Petter Stordalen، عضو هیات داوران، بیان کرد، "این ویژگی کاملاً جدید بوده، و پتانسیل زیادی در صنعت دارد. جایزه EAT محلی به Keep-it Technologies تعلق می‌گیرد چون به حل مشکل بزرگی در زمینه‌ی سلامتی و پایداری کمک کرده، و همزمان یکی از نیازهای بازار امروز را برآورده می‌سازد."

Kristin Skogen Lund، مدیر کل NHO، ضمن تبریک به Keep-it Technologies برای این برد، گفت، "نشانگر عمر قفسه‌های یکی از چندین ایده‌ای است که می‌تواند به کاهش مقادیر فراوان غذایی که هر روز دور ریخته می‌شود کمک کند. این مشکل بزرگی است، و Keep-it راه حل هیجان‌انگیزی برای آن یافته است که هم‌اکنون در مغازه‌های مواد غذایی نروژی مورد استفاده است."

مدیرعامل شرکت برنده، Kristen

نوار آبی تیره بسته به زمان و درجه حرارت به سمت راست حرکت می‌کند



روزهای باقیمانده عمر مفید را نشان می‌دهد



M&H Plastics با ظاهر شیکی از Phil Smith

M&H Plastics بیش از ۴۰ سال است که نوآوری‌هایی در زمینه بسته‌بندی پلاستیکی برای مشتریان جهانی محصولات سلامت و مراقبت‌های زیبایی، غذا و تغذیه، و مواد شیمیایی صنعتی تولید می‌کند. این شرکت پورتفولیوی شامل بیش از ۲۵۰۰ محصول و یک خط مشی مبتنی بر نوآوری دارد که هر ساله با بیش از ۱۰۰ استاندارد جدید سازگاری می‌یابد.

محصولات در سه کارخانه در بریتانیا و کارخانجاتی در هلند و آمریکا ساخته می‌شوند که در مجموع بیش از ۱۲۰۰ نفر در آنها شاغل بوده و نزدیک به یک میلیارد بطری، بیش از ۱۵۰ ظرف بلند و بیش از ۵۰ میلیون تیوب در سال تولید می‌کنند. تقریباً همه چیز از طراحی مفهومی گرفته تا ساخت ابزار، تولید، کار هنری و تزئینات، در داخل و در سایت انجام می‌شود. M&H Plastics بخشی از گروه شرکت‌های RPC است.

چه تغییر ظاهری! شاید یکی از جالب‌توجه‌ترین سری‌های رنگی روی قفسه‌های فروشگاه‌ها سری جدید شامپوها، نرم‌کننده‌ها و محصولات تقویت موی Be Gorgeous باشد که به طور اختصاصی در Sainsbury موجود بوده و فرمولاسیون و مزایای جدید و بسته‌بندی‌های شگفت‌انگیزی دارند. این سری با هدف تغییر از یک سبک رسمی برای محصولات مراقبت از مو به منظور ایجاد یک رویکرد انتخاب‌های ترکیبی و متنوع برای مشتریان، پر از حس سرگرمی و شادی است و شخصیت آرایشگر محبوبی را به خاطر می‌آورد که نام محصولات از او گرفته شده است.

مهمتر از همه، این محصولات براساس مزایایی که به همراه دارند اما به شیوه‌ای خودمانی و جالب نام‌گذاری شده‌اند.

شرکت M&H Plastics که بخشی از گروه شرکت‌های RPC است، با بسته‌بندی این سری در راستای انعکاس رویکرد ذکر شده، مجموعه‌ای از رنگ‌های قوی و تزئینات را فراهم کرد که برای مشتری Sainsbury جذاب باشد. محصول نهایی توسط Laleham & Beauty ساخته و پر می‌شود. مدیر بازرگانی Phil Smith Haircare، Katie Swan، "ما دو سال با تیم M&H کار کردیم تا این سبک جدید را به بازار بیاوریم و ورودی آنها به این پروژه خیلی مفید بوده است. نه تنها محبوبیت محصولات رو به افزایش است بلکه پوشش کار ما در رسانه‌ها شاهدی بر کیفیت محصول و ارائه آن است. جزئیاتی مثل تهیه سطح درستی از جلا روی بطری‌ها و کیفیت چاپ به ما اجازه می‌دهد که با اعتماد به نفس به بازار وارد شویم."



رنگ‌های جدید و فاقد لاینر MaxStick برای برچسب

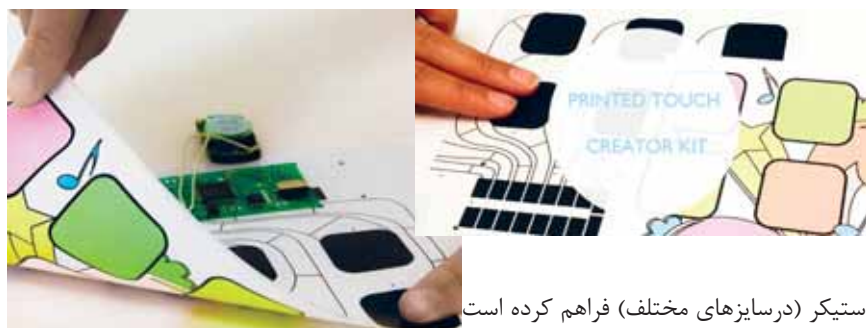
شرکت MAXStick Products Ltd، تولیدکننده‌ی محصولات برچسب‌های قابل کندن، سری MAXStick Spectrum Packaging را معرفی می‌کند که حاوی تمامی هفت رنگ MaxStick در یک جعبه هستند. MAXStick Spectrum Packaging برای اولین بار، این شانس را به مشتریان می‌دهد که تمامی هفت رنگ برچسب فاقد لاینر، صورتی، زرد روشن، سبزی، آبی، بنفش و سفید، را با هم در یک جعبه خریداری کنند.

به گفته‌ی شرکت، طیف رنگ‌های MAXStick برای مشتریان سطح جدیدی از سفارشی‌سازی و انعطاف‌پذیری را برای عرضه محصولاتشان و بهبود هویت برند خود بدون اجبار برای خرید هر هفت رنگ به صورت مجزا فراهم می‌کند.



فروش سوپ بیشتر با ظرف جدید

تغییر از ظروف پلاستیکی و doy-pack به ظروف SuperLock® ساخت شرکت Superfos به شرکت اسپانیایی تولیدکننده مواد غذایی Casa Ametller کمک کرده است که سری سوپ‌های سرد و گرم خود را گسترش داده و به آنها تصویر ممتازتری ببخشد. Casa Ametller در سال ۲۰۰۱ تاسیس شده و ۷۴ فروشگاه در نزدیکی بارسلونا دارد. سری سوپ‌های این شرکت اخیراً در اسپانیا، سوئیس و آلمان معرفی شدند. بسته‌های قبلی در داخل کارخانه تولید می‌شدند و اگرچه خوب کار می‌کردند، اما به گفته‌ی Albert Massaneda، عضو تیم توسعه جدید، پرستیژی که Casa Ametller قصد ارائه آن را داشت، فراهم نمی‌کردند: "همزمان با یک استراتژی کلی رشد و توسعه، ما می‌خواستیم توجه مشتریان را بیشتر جلب کنیم و مسلماً سوپ بیشتری بفروشیم. از طریق ظرف SuperLock® با برچسب in-mould می‌توانیم کیفیت بالای سوپ‌های خود را به وضوح انتقال دهیم. در این ظرف جدید ما پلاستیک سخت به کار رفته و همچنین عمق‌های افزایش یافته‌ای را که سوپ‌های ما با این ظرف پیدا می‌کنند را تحسین می‌کنیم." SuperLock® برای پرکردن داغ و سترون‌سازی در خط فرآیند مناسب است و برای کاربران نهایی نیز یک تجربه عالی را فراهم می‌کند. Albert Massaneda اشاره می‌کند که به خاطر درپوش فشاری ظرف، باز و بسته کردن آن چقدر ساده است و غشای زیردرپوش به راحتی برداشته می‌شود.



با استفاده از نرم‌افزار ساده شرکت می‌توانید صداهای مورد نظر خود را انتخاب کرده و به هر نقطه لمسی روی استیکر آنها را مرتبط کنید. حساسیت هر نقطه لمسی و همچنین عملکرد (اجرا، توقف، حجم، غیره) را می‌توان تغییر داد. با ذخیره فایل در یک کارت mi-cro SD و وارد کردن آن به داخل ماژول کنترلی، برنامه‌ریزی سفارشی پرنیت را راه‌اندازی می‌کند.

استیکر (در سایزهای مختلف) فراهم کرده است که روی یک طرف آنها سنسورهای لمسی دارای جوهر رسانای از پیش پرنیت شده وجود دارد. جلو و عقب این استیکرها خودچسب هستند، بنابراین می‌توانند به هر سطح غیررسانایی بچسبند و می‌توان تصاویر گرافیکی دلخواهی روی جلوی اضافه کرد.

سپس ماژول کنترل را به داخل استیکر داخل محوطه کانکشن در کنار باتری pre-wired و راه‌انداز صدای سطحی pre-wired (چیزی که سطح را به اسپیکر تبدیل می‌کند).

Ink Touch Kit بسته‌بندی زنده

Novalia ادعا می‌کند با تولید Printed Touch Creation Kit، که جادوی جوهر رسانا را به سر انگشتان شما می‌آورد، به چاپ، پوستر، بسته‌بندی، کتاب‌ها، کف، دیوارها و بسیاری چیزهای دیگر سرزندگی بخشیده است.

به گفته‌ی Novalia، این شرکت با استفاده از استیکر لمسی چاپ‌شده، پرس ماژول‌های کنترلی و یک نرم‌افزار، می‌تواند هر شیئی را تعاملی کند. دیگر خبری از برنامه‌نویسی، آلودگی جوهر و لحیم کاری نیست. بنابراین برای خلاقان همه عرصه‌ها، مثل طراحان و هنرمندان و همچنین NPD‌های برندها، آژانسها و شرکت‌های نوآور ایده‌آل است. مراحل ساده هستند: پوسته را بردارید، فشار دهید، انتخاب کنید، لمس کنید! شرکت

فیلم محافظ Clondalkin مناسب غذاهای خشک

در جوهرهای فرآوری روی مقوا و برچسب‌های غذایی به کار می‌روند. "او ادامه می‌دهد که فیلم WSL 143031 در مقابل آغازکننده‌های نوری UV موجود در غذا هم محافظت به عمل می‌آورد. هر دو محصول در دو رنگ، شفاف و سفید موجود هستند. شرکت می‌گوید که یک لایه بسیار مقاوم در برابر بخار آب، با قدرت عالی و ویژگی‌های سیل فوق‌العاده هم ارائه خواهد کرد که با انواع مختلف ماشین‌های سیل‌سازی سازگار است.

آن هم اکنون بحث داغی است. فیلم محافظ ما به تولیدکنندگان مواد غذایی این اطمینان را می‌دهد که محصولات آنها ریسک بسیار کمی برای هرگونه آلودگی این‌چنینی را دارند. او اضافه می‌کند، "ما دو گونه فیلم مختلف تولید کرده‌ایم: WSL 343040، که در مقابل MOSH و MOAH محافظت ایجاد می‌کند، و WSL 143031، که محافظت بیشتری، نه فقط در برابر روغن‌های معدنی، بلکه در برابر اثر آغازکننده‌های نوری UV ایجاد می‌کند که

Clondalkin Flexible Packaging

Wentus یک فیلم مقاوم WENTOPRO برای محصولات غذای خشک، به ویژه غلات، ساخته است که گفته می‌شود از نفوذ روغن‌های معدنی خطرناک از بسته‌بندی خارجی به داخل ماده‌ی غذایی جلوگیری می‌کند.

فیلم چندلایه را می‌توان به عنوان یک لاینر "کیسه در جعبه" برای غذاهای خشک مختلف، شامل برنج، پاستای خشک، نودل خشک، غذای کودک و محصولات غله‌ای استفاده کرد. گفته می‌شود این فیلم، در کنار دارا بودن یک لایه محافظ در برابر رطوبت، یک لایه محافظ در برابر روغن معدنی اشباع شده با هیدروکربن (MOSH) و هیدروکربن‌های آروماتیک روغن معدنی (MOAH) دارد. وزارت فدرال آلمان کشاورزی و محافظت از مصرف‌کننده آلمان توصیه می‌کند که نفوذ MOSH نباید از سطح ۲ میلی‌گرم/کیلوگرم فراتر رود و سطوح MOAH نباید بالاتر از ۵/۰ میلی‌گرم/کیلوگرم باشد. شرکت اظهار می‌کند که فیلم جدید محافظتی بیش از این فراهم کرده و مقادیر رایج کمتر از ۰/۲ میلی‌گرم/کیلوگرم برای هردو مورد هستند. Christian Claes، رییس توسعه تجاری شرکت Clondalkin Flexible Packaging Wentus، می‌گوید، "توسعه این نوع فیلم محافظ پیشرفت مهمی برای صنعت بسته‌بندی مواد غذایی است. موضوع نفوذ هیدروکربن معدنی به داخل غذا و خطرات سلامتی احتمالی برای مصرف‌کنندگان



(Lacnor) که یک شرکت پیشرو در زمینه آب میوه و لبنیات در امارات متحده عربی است امتحان شده‌اند و نتایج قابل توجهی داشته‌اند. Alfred Fernandes، مدیر تولید Lacnor، می‌گوید "چسب‌های جدید پیشرفت‌های قابل توجهی را از نظر کارکرد عملیاتی نشان می‌دهند. در دو ماه استفاده آزمایشی، ما شاهد کاهش ۴۹ درصدی در هزینه‌های نگهداری بودیم و کل مصرف چسب hot melt ۳۷ درصد افت کرد. این نتایج منجر به صرفه‌جویی سالانه ۱۰۰،۰۰۰ دلار در کل خطوط بسته‌بندی شده و هزینه اضافی چسب جدید را به شکل چشمگیری کاهش می‌دهند. پیشرفت‌هایی به همین وسعت در سری جدید روان‌سازهای مصنوعی H1 Food Grade شرکت Tetra Pak هم دیده می‌شوند. آزمایشات اولیه نشان دادند که روان‌سازها سه برابر بیشتر دوام آورده و نرخ سایش در مقایسه با روغن‌های معدنی معمولی ۶۷ درصد کاهش یافت. این روان‌سازها به طور ویژه برای تجهیزات تولید مواد غذایی طراحی شده و توسط NFS International (که یک سازمان بیمه غذایی مستقل است) تایید شده است.

Klas Wimmerstedt، مسئول بخش قطعات، مواد مصرفی و خدمات به‌روزآوری، بیان می‌کند: "مواد مصرفی دارای عملکرد بهتر به معنای عملکرد بهتر در کل خط است. با کارآمدتر شدن و کنترل هزینه‌ها، ما شاهد روند افزایشی علاقه مشتریان به بهبود عملکرد کلی عملیاتی هستیم. این محصول جدید نشانگر تمرکز مستمر ما بر کمک به مشتریان برای استفاده بهینه از تجهیزاتشان است.

اقلام مصرفی جدید Tetra Pak



Tetra Pak مجموعه‌ای از چسب‌ها و روان‌سازهای hot-melt تولید کرده است که به طور ویژه برای استفاده در ماشین‌های پرکن خود این شرکت طراحی شده‌اند. چسب‌ها، که به طور مشترک با Henkel که تولیدکننده چسب است، تولید شده‌اند، چسبندگی بهتر، مصرف کمتر و هزینه‌های نگهداری کمتری برای درپوش، نی و بسته‌بندی ثانویه دارند. این محصولات اخیراً توسط شرکت AI Buheira Lacnor LLP

محافظت هنگام حمل رول‌های بزرگ

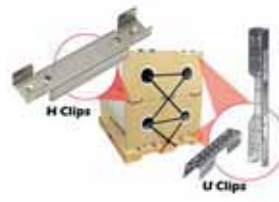
به endboardها دارد. عملکرد نگهداری بهتر این گیره‌ها ناشی از خارهای کوچک پانچ‌شده آنهاست. خارها روی سطوح بالایی و پائینی گیره پانچ شده و در پالت‌ها و endboardهای چوبی فرو می‌روند و از سر خوردن endboardها در حین حرکت و تکان‌های حمل و نقل جلوگیری می‌کنند. گیره‌های H-Clip و U-Clip از فولاد سنگین مقیاس ساخته شده و در مدل‌های مختلف تولید شده‌اند.



حمل و نقل فیلم‌ها یا دیگر مواد رولی سنگینی که به شکل آسیب‌دیده تحویل داده می‌شوند، می‌تواند منجر به اتلاف وقت، کاهش سود و حتی از دست رفتن مشتری‌ها شود.

رول‌های بزرگ اغلب به خاطر اندازه و وزنشان در هنگام تاب خوردن، تکان خوردن و لرزیدن بارهای وسیله حمل و نقل بیشتر در معرض آسیب دیدن هستند. با استفاده از endboardهای چوبی Badger Plug و توپ‌های اسلیو سنگین می‌توان وضعیت رول را ایمن کرد. Endboardهای بزرگ را می‌توان تا ضخامت ۴ اینچ ساخت و مجموعه ای از توپ‌های اسلیو سنگین نیز به قطر تا ۱۰ اینچ موجود هستند. مهارهای خاص، endboardهایی با سوراخ‌های متعدد، و شیوه‌هایی برای توده‌سازی و یکپارچه‌سازی رول‌ها نیز وجود دارند.

گیره‌های H-Clip و U-Clip شرکت Badger Plug به طور منظم برای ایمن‌سازی انتقال محصولات رولی که با endboard معلق می‌شوند، به کار می‌روند. H-Clip یک endboard را به دیگری قفل می‌کند؛ U-clip نیز به اتصال ایمن endboard به پالت کمک می‌کند. هر گیره توان بالایی برای چسبیدن



اکستروژن ۵ لایه پلی‌اولفین

Macchi، تولیدکننده ایتالیایی، موفقیت تکنولوژی اکستروژن فیلم حبایی ۵ لایه پلی‌اولفین (POD) PolyOlefin Dedicated خود را به نمایش گذاشت. به گفته‌ی این شرکت خط تولید اکستروژن می‌تواند مقادیر زیادی فیلم تولید کند که نازکتر بوده و کیفیت بالاتری دارند. این فیلم‌های ۵ لایه هیچ قابلیت بازدارندگی ندارند و می‌توان از آنها در محدوده‌ی وسیعی از بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر استفاده کرد.



خلاقیت با سری مینی چاپگر Colordyne 2600

شرکت Colordyne Technologies سری مینی چاپگر Color-dyne 2600 را به عنوان بخشی از خط تولید محصولات تجاری جدید خود معرفی کرده است تا شکاف بین محصولات صنعتی سری Col-1600 ordyne و محصولات سری ۳۶۰۰ را پر کند و بنابراین بهترین پورتفولیوی تجهیزات چاپ رنگی دیجیتال تکنولوژی Memjet را ارائه نماید.

مینی چاپگر سری ۲۶۰۰ برای تبدیل‌کننده‌های برچسب و صاحبان برند است که به دنبال یک شیوه چاپ دیجیتال رول به رول هستند تا تقاضای رو به رشد مصرف‌کنندگان را برای برچسب‌های دیجیتال کوتاه‌مدت پاسخ دهند. آن چه این پلتفرم تک‌هد را از دیگر گزینه‌های صنعت متمایز می‌کند نگهداری خودپیش‌گیرانه هد پرینت، کاهش دخالت اپراتور و افزایش زمان کار است. یک چارچوب محکم با ساپورت دوطرفه، با ظرفیت کار روی دو رول با قطر داخلی ۲۴ اینچ و یک سیستم شبکه‌ای سرور به مشتریان اجازه می‌دهد که اندازه‌هایی طولانی‌تر از آن چه قبلاً روی چاپگری با این اندازه امکان‌پذیر می‌دانستند، تولید کنند.

مینی چاپگر سری ۲۶۰۰ همچنین شامل یک صفحه لمسی ۱۵ اینچی است که یک جریان کار و رابط کاربری ساده برای اپراتور فراهم می‌کند که می‌تواند کاربردهای متعدد داده‌ای را انجام دهد.



در مورد پرداخت نهایی، Colordyne با شراکت با تهیه‌کنندگان شیوه‌های پرداخت‌کاری آفلاین به کاربران روش‌های پرداخت انعطاف‌پذیر و مقرون‌به‌صرفه‌ای معرفی می‌کند که نیازهای خاص آنها را برآورده سازد.

دیگه چه خبر؟



درج اخبار شما در مجله
صنعت بسته‌بندی و سایت
مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران

NON STOP! متصل کننده اتوماتیک فیلم

Butler Automatic متصل کننده اتوماتیک فیلم جدید خود SP3HSL را معرفی می کند. SP3HSL، یک سیستم متصل کننده شبکه ای اتوماتیک برای فیلم های اسلیو چاپ شده است که برای افزایش کارایی خط در عملیات بسته بندی دارای اسلیو با حذف زمان قطع کار تغییر رول فیلم طراحی شده بود. تغییرات رول فیلم باید در کاربردهای بسته بندی شریک اسلیو هر ۱۸ دقیقه یک بار تکرار شده و تغییر رول به صورت دستی یک تا سه دقیقه از زمان تولید را هدر می دهد.



با استفاده از متصل کننده اسلیو اتوماتیک SP3، زمان تغییر رول حذف شده و کارایی خط ۹ درصد یا بیشتر در این امور افزایش می یابد. SP3HSL، با توانایی کار در سرعت هایی تا ۴۵۰ فوت در دقیقه، به طور اتوماتیک انتهای هر رول فیلم در حال اتمام را به یک رول جدید متصل می نماید. این تکنولوژی برای افزایش زمان تولید در اجناس بسته بندی شده و کاربردهای دارویی که از بسته بندی

شریک اسلیو استفاده می کنند، ایده آل است. متصل کننده اتوماتیک Butler هم از طریق ماشین سازی های OEM برای خطوط تولید جدید، هم برای ارتقای خطوط بسته بندی موجود فروخته خواهد شد.

انعطاف پذیری بالاتر و سادگی بیشتر در ماشین چاپ جدید Omet

ماشین چاپ افست Varyflex V2 شرکت Omet از یک واحد چاپ افست خلاقانه تشکیل شده است که ویژگی آن انعطاف پذیری بالا، سادگی استفاده و دسترسی گسترده به دستگاه است.

استفاده از اسلیوهای سبک (فایبرگلاس، پلی اورتان، کربن) و در دسترس بودن یک چرخ دستی گردان برای جایگزینی اسلیو این پرس چاپ را به یک دستگاه افست با سایزهای متغیر تبدیل می کند. سیستم کنترل رجیستر اتوماتیک Vision-2 تنظیمات را سریعتر کرده و ضایعات را کاهش می دهد. ثبات دستگاه چاپ و سختی شدید گروه افست به از بین رفتن کامل لرزشهای train جوهر کمک می کند.



سریع ترین بازوی لفاف پیچی پالت در جهان

Technowrapp یک شرکت متخصص در طراحی و تولید بسته بندی استرچ پالت اتوماتیک و سیستم های حرکت دهنده پالت است. بازوی جدید دستگاه استرچ پالت به طور انحصاری با موتور BONFIGLIOLI مجهز شده است. Technowrapp از طریق همکاری نزدیک با BONFIGLIOLI، بازوی دهنده، ترکیبی کامل از کارایی بالا و سادگی عملیات و تعمیر و نگهداری ایجاد کرده است. این بازو دهنده می تواند از بسته بندی ۱۳۶ پالت / ساعت با ۱۰ نوبت در هر پالت، ثبات پالت با تنها ۷۶ گرم فیلم استرچ (با فیلم ۱۵ میکرون). این بازوی چرخشی سرعت چرخش ۴۵ دور در دقیقه را با استرس ساختاری کم دارد.



اولین خط تولید ۹ لایه دمشی در آمریکای شمالی

شرکت NOVA Chemicals Corporation اعلام کرده است که خط تولید کواکسترونی فیلم بادی ۹ لایه این شرکت در Brampton Engineering کاملاً راه اندازی شده و در مرکز عملکردهای اجرایی Cen-tre for Performance در کلگری در حال کار است. به گفته شرکت، سرمایه گذاری بخشی از مجموعه بزرگتری از به روزآوری ها در تاسیسات تحقیق و توسعه کلگری است. به گفته Sarah Marshall، مدیر خدمات فنی نوامیکال اولین تولید کننده رزین PE در آمریکای شمالی است که خط تولید ۹ لایه دارد. این سرمایه گذاری فرصت بزرگی را برای همکاری با مشتریان در اختیار ما گذاشته و به سرعت ایده ها و کاربردهایی برای استفاده از رزین ها ایجاد می کند که به موفقیت آنها کمک کند. این خط قادر است در طول روز چندین نوع فیلم با ساختارهای مختلف را با توزیع دقیق لایه ها و رول های فیلم قابل تعویض برای بسته بندی غذا، ساک های بزرگ و دیگر بازارهای بسته بندی انعطاف پذیر تولید کند.



APPE فروخته شد

شرکت Plastipak Packaging تایید می‌کند که بعد از موافقت کمیسیون اروپایی تحت لایحه ادغام اتحادیه اروپا در ۱۱ ژوئن، فروش APPE به Plastipak Packaging Inc. اکنون تکمیل شده است. APPE اکنون تحت برند Plastipak Packaging شناخته می‌شود.

William C. Young، مدیرعامل Plastipak Packaging، بیان کرد، "Plastipak حضور APPE تحت لوای Plastipak Packaging خوشامد می‌گوید. این مالکیت جدید به شکلی چشمگیر جایگاه Plas-tipack را در اروپا تقویت کرده و سکوی محکمی برای رشد بیشتر در مناطق اطراف فراهم می‌کند. مزیت رقابتی ما شامل Plastipak Packaging In-novation Centers است که به عنوان مثال سیستم‌های چاپ Direct Object، تکنولوژی‌های ThermoShape و ThermoLite، ظروف مقاوم چندلایه و E-Pet با دسته‌های کاملاً یکپارچه را تامین و خدمات‌رسانی می‌کنند." او ادامه داد، "ترکیب تیم‌های رهبری قوی هر دو شرکت با ذهن‌ها و قلب‌های متعهد Plastipak را در جایگاه رهبر جهانی بسته‌بندی سخت قرار می‌دهد.

Martin Hargreaves به عنوان مدیرعامل بخش اروپا منتصب شده است که شامل ۱۵ کارخانه تولیدی در ۱۲ کشور قاره اروپاست. ریاست Martin در تحریک توانایی‌های سازمانی موثر بوده و APPE را در شرایط چالش‌انگیز هدایت کرده است.



Frank Pollock، رئیس عملیات بین‌المللی و CCO شرکت Plas-tipak گفت، "با ادغام نوآوری‌های قوی APPE و تکنولوژی جهانی Plas-tipak، ما بهتر می‌توانیم نیازهای محصولات جهانی مشتریان را برطرف ساخته و به بازارهای جدید راه پیدا کنیم. تعهد ما فراهم کردن ارزش کلی برای مشتریان از طریق کارایی مواد، طراحی ظرف، محصولات خلاقانه، و گزینه‌های نامحدود برای استفاده از محصولات بازیافتی است. "میل داریم از مشتریان خود و همچنین تیم‌های مدیریت APPE و Plastipak که برای تلفیق و اتحاد دو شرکت سخت تلاش کرده‌اند تشکر کنیم."

بازار بسته‌های انعطاف‌پذیر تا سال ۲۰۱۹ به ۹۹/۱۰ میلیارد دلار می‌رسد

به خاطر کاهش داروهای تقلبی در بازار خرده‌فروشی، حفظ بهداشت و مراقبت از خاصیت‌های دارویی محصول، برخی قوانین اضافی اعمال می‌شوند. بنابراین، بخش بسته‌بندی انعطاف‌پذیر جهانی شاهد رشد سریع دارویی در دوره پیش‌بینی خواهد بود و انتظار می‌رود که در سال ۲۰۱۹ ارزش آن به ۱۱/۰۹ میلیارد دلار برسد.

گزارش مطالعه بر اساس "بازار بسته‌بندی انعطاف‌پذیر" دیدی جامع از این بازار از نظر درآمد و حجم فراهم می‌کند.

همچنین، این گزارش شامل پیش‌بینی برای هر محصول، تحلیل تقاضا و تحلیل کاربری براساس مناطق جمعیتی شامل آمریکای شمالی، اروپا، اقیانوسیه و بقیه جهان است. به خاطر رشد سریع اقتصادی در اقیانوسیه، این ناحیه بالاترین تقاضا را در سال ۲۰۱۲ داشت و انتظار می‌رود که بیشترین رشد را داشته باش و با CAGR ۴/۴ درصد از ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۹ افزایش یابد. با این حال، این روند به خاطر رشدی که در صنایعی مثل غذا و نوشیدنی، محصولات بهداشت شخصی و دارویی در بین دیگر صنایع دیده می‌شود، در دوره پیش‌بینی ادامه خواهد یافت. در همین حین، مناطقی که در بقیه جهان (RoW) حاضر هستند، مثل کشورهایمانند برزیل، به خاطر توسعه اقتصادی به شکلی چشمگیر از نظر مصرف بسته‌بندی رشد خواهند کرد.

است. پلاستیک‌ها ۷۰ درصد سهم بازار را در سال ۲۰۱۲ به خود اختصاص دادند. با این حال، به خاطر رشد آگاهی در مورد حفاظت از محیط زیست، تقاضای مصرف‌کنندگان برای مواد بسته‌بندی زیست‌تجزیه‌پذیر، تقاضا برای سلولز را طی ۶ سال آینده به شدت افزایش خواهد داد. سلولز، به خاطر ویژگی‌هایی مثل دوام و مقاومت بالا در برابر فاکتورهای زیست‌محیطی مثل ارزش زیبایی‌شناختی و نورخورشید، ماده بسته‌بندی بسیار محبوبی درمقایسه با دیگر مواد بسته‌بندی موجود در بازار است. تمامی این فاکتورها به شدت به تقاضای رو به رشد برای سلولز در سطح جهانی کمک می‌کنند. علاوه بر این، برخی فعالیت‌های خاص تحقیق و توسعه در مورد تکنولوژی‌های بسته‌بندی انعطاف‌پذیر فرصت‌های خوبی در حیطه نانو تکنولوژی در فرآوری فیلم‌ها و چاپ ایجاد کرده‌اند.

نیازمندترین صنعتی که انتظار می‌رود رشد بازار را تقویت کند صنعت مراقبت‌های سلامت و بهداشت است. این صنعت یکی از حامیان اصلی رشد صعودی بازار بسته‌بندی انعطاف‌پذیر است. علاوه بر این، پیش‌بینی می‌شود بازار نوشیدنی (و مواد غذایی با بیشترین کاربرد بسته‌های انعطاف‌پذیر) هم به رشد بازار کمک کند. تقاضا برای بسته‌بندی انعطاف‌پذیر در این بخش از همه بخش‌ها بیشتر بود. با این حال، در بخش بسته‌بندی دارویی،

گزارش جدیدی که توسط Trasparenzy Market Research منتشر می‌شود، "تحلیل، اندازه، شراکت، رشد، روند و پیش‌بینی صنعت جهانی بازار بسته‌بندی انعطاف‌پذیر ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۴" بیان می‌کند که تقاضای جهانی برای بسته‌بندی انعطاف‌پذیر در سال ۲۰۱۲ ۷۳/۵۶ میلیارد دلار ارزیابی شد و انتظار می‌رود که این مقدار در سال ۲۰۱۹ به ۹۹/۱۰ میلیارد دلار برسد و از ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۹ با ترکیب نرخ رشد سالانه ۴/۴ درصدی رشد کند.

بازار بسته‌بندی انعطاف‌پذیر بخش بزرگ و توسعه‌یافته‌ای از نظر گروه‌های مختلف ذی‌نفع مثل پردازشگرها، تولیدکنندگان بسته‌بندی، تامین‌کنندگان مواد خام، و صنایع کاربر نهایی هستند که شامل محصولات مراقبت‌های شخصی، تولیدکنندگان غذا و نوشیدنی، و مواد دارویی می‌باشند.

برخی از مواد کلیدی استفاده شده در بازار بسته‌بندی انعطاف‌پذیر شامل پلی‌پروپیلن، پلی‌اتیلن، کاغذ، پلی‌آمید، آلومینیوم، PVC و... می‌باشند. به خاطر چنین مواد تشکیل‌دهنده‌ی بادوام، سبک و بسیار زیبایی است که بازار مصرف‌کننده در حال رشد بوده و انتظار می‌رود که به شدت در طی چند سال آینده رشد این بازار را افزایش دهد.

به خاطر ویژگی‌های مقاومتی بالا، دوام، و مقرون به صرفه بودن، استفاده از مواد پلاستیکی در بازار بسته‌بندی انعطاف‌پذیر گسترده بوده



PeelandReseal و SkinnyPck نامزد دریافت جایزه ی DuPont 2015 برای خلاقیت در بسته بندی

که ظرف ۱۰۰ درصد بازبافت پذیر باشد. دهانه ی گرد به مصرف کننده دسترسی راحت به محصول داخل را می دهد و لبه های مربعی قاعده ظرف باعث در دست گرفتن و جابجا کردن راحت محصول می شوند.

تکنولوژی سیل مجدّد SmartTack EZ Peel Bemis

به صورت جداگانه سیل می شوند و به کاربر اجازه می دهند که به کمک تکنولوژی سیل مجدّد SmartTack EZ Peel Bemis برای پنیر Bel-Gioioso بسته را ۲۰ بار یا بیشتر باز و بسته کند. به گفته ی Yasmin Siddiqi، مدیر روابط بسته بندی جهانی، شرکت DuPont Packaging & Industrial Polymers، مواد با عملکرد عالی به شیوه های بسیاری، اما به ویژه در محافظت از غذا و تازه تر و جذابتر نگهداشتن غذا به مدت طولانی تر، به ارزش بسته بندی اضافه می کنند. با همگرآشدن صنعت بسته بندی در مورد این مسئله جهانی، شیوه های بیشتری مانند این سیستم سیل مجدّد مورد نیاز خواهد بود. Bemis DuPont Selar PA را انتخاب کرد و برای عملکرد خود به عنوان یک "لایه پیونددهنده" برای متصل کردن مواد غیرمشابه در بسته بندی انتخاب شد. Jane Skelton، رئیس چاپ و بسته بندی، بریتانیا، به عنوان نماینده ی هیات داوران 2015 DuPont Awards بیان کرد، "بسته ی Bel-Gioioso Club Store با تکنولوژی سیل مجدّد SmartTack EZ Peel Bemis یک انقلاب واقعی از نظر علم و نوآوری بسته بندی است. این بسته های دوتایی club sized را می توان راحتاً برای ذخیره سازی و استفاده جداسازی کرد. به خاطر تکنولوژی قابل سیل مجدّد، پنیر بعد از بازشدن های متعدد تازه باقی مانده و از ضایعات غذایی جلوگیری می شود.



شرکت Ana's Foods ضمن همکاری با IPL، ظروف سخت سس تند خود را با SkinnyPack جایگزین کرده است که یک ظرف انعطاف پذیر محکم است که فیلم نازک و انعطاف پذیر را با یک چارچوب قوی و سخت ترکیب می کند. این ظرف در کنار تکنولوژی supersizing PeelandRe-seal برای پنیر Club Store ساخت شرکت Bemis که برنده جایزه نقره شد، به عنوان برنده نشان الماس در مسابقه DuPont 2015 انتخاب شد.

طراحی های بسته بندی که کاربری را افزایش می دهند

هیات مستقّلی از متخصصان بسته بندی تقریباً ۱۴۰ شرکت کننده از بیش از ۲۵ کشور را ارزیابی کرده و یک برنده ی نشان الماس، ۵ برنده نشان طلا و ۷ برنده ی نقره ای را بر اساس "برتری" در یک، دو یا سه گروه پیشرفت فنی، بسته بندی مسئول و تجربه کاربری بهبود یافته انتخاب کردند. به گفته ی David Luttenberger، CPP، رئیس بسته بندی جهانی، گروه Mintel آمریکا و داور اصلی می گوید، "تازگی امسال در این حقیقت نهفته است که طراحی های بسته بندی ای را شاهد بودیم که کاربری شهودی را به شکلی بالا برده بودند که برای کاربر هم ساده و هم معنادار بود. اغلب تکنولوژی زیادی پشت طرح های ظاهراً ساده نهفته است، اما هنگامی که بسته بندی را به شکلی طراحی می کنید که مشکلی را حل می کند و کاربرد آن حسی است، واقعاً ارزشمند است."

SkinnyPack، ساخت IPL، یک ظرف پلی پروپیلنی قالبگیری تزریقی است که با جوش کردن یک فیلم پرچسب نازک و انعطاف پذیر in-mould (IML) به یک چارچوب سخت و محکم ساخته می شود. این فرآیند تضمین می کند که یک پیوستگی قوی بین فیلم و پلاستیک تزریقی وجود داشته و به بسته ها اجازه می دهد که در حین تولید، پر کردن، انتقال، توزیع، و استفاده مصرف کننده محکم و قوی باقی بمانند. SkinnyPack سبک با جداری نازک نسبت به ظروف سس تند معمول از ۵۴/۸ درصد پلاستیک کمتری استفاده می کند. ساختار بسته بندی تک ماده ای باعث می شود



ششمین کنفرانس بین المللی رنگ و پوشش

در این کنگره علاوه بر ارائه مقالات به زبان انگلیسی (به صورت شفاهی و پوستر) در روز ۱۹ و ۲۰ آبان ماه، کارگاه های آموزشی نیز در روز ۲۱ آبان ماه برگزار خواهد شد که عناوین این کارگاه ها در پوستر مربوطه مشخص شده است. در کنار این کنگره در روز ۱۹ و ۲۰ آبان ماه نمایشگاه جانبی با حضور صنعتگران برگزار خواهد شد. جزئیات مربوط به این نمایشگاه در بروشور مربوطه مشخص شده است. جهت دریافت اطلاعات بیشتر و ارسال مقاله به سایت www.icrc.ac.ir مراجعه کنید.

مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران

تحولی در اطلاع‌رسانی و ارتباطات صنفی

* اولین

سابقه مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران در اینترنت از سابقه اینترنت در دولت ایران بیشتر است. بله درست است. هنگامی که سایت اینترنتی مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران با نشانی غیرمستقیم www.farago-iranpack.com و سپس نشانی مستقل www.stariranpack.com و www.iranpack.org راه‌اندازی شد هنوز بسیاری از شرکتها، نهادها و سازمانهای خصوصی و دولتی در ایران پایگاه اینترنتی نداشتند. مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران با بالاترین سابقه اطلاع‌رسانی اینترنتی در بین نشریات کشور بخوبی بر زوایای مهم فضای اینترنت تسلط داشته و با طرح توسعه جدید خود فرصت‌های حرفه‌ای زیادی پیش روی فعالان بسته‌بندی در ایران گذاشته است.

* همیشه و همه جا در دسترس

فایده سایت اینترنتی ما چیست؟ رسانه‌های چاپی جزء اسناد محسوب می‌شوند و ارزش سندی دارند اما رسانه‌های اینترنتی اطلاعات را در لحظه در اختیار کاربران قرار می‌دهند.

۱- اگر خبر، مصاحبه یا مقاله‌ای در این سایت داشته باشید بلافاصله به آن دسترسی دارید و این در حالی است که نگهداری و بروزرسانی این اطلاعات با ما است.

در هر زمان و در هر مکان وقتی می‌خواهید خبر، اطلاعات یا حتی تبلیغی را به کسی نشان دهید خیالتان راحت است که این اطلاعات در جایی در اینترنت در یک پایگاه اطلاعاتی معتبر و باسابقه در دسترس می‌باشد.

۲- همیشه در دسترس بودن با همه‌جا در دسترس بودن ارتباط تنگاتنگی دارد. مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران یک سایت رسپانسیو www.iranpack.com است. به این معنی که ساختار فنی و طراحی آن بگونه‌ای است که در هر ابزاری که باز شود شکل ویژه همان ابزار را بخود می‌گیرد. یعنی سایت و منوهای آن در گوشی‌های موبایل براساس آن چیده می‌شوند. در تبلت، مناسب تبلت است و در لب‌تاپ و کامپیوترهای رومیزی مناسب هر کدام فرم می‌گیرد.

این امکان برجسته‌ای است که کاربران آن

را دوست دارند و بسیاری از سایت‌های اینترنتی در ایران از آن بی‌بهره هستند. همین امر باعث شده دسترسی به مطالب سایت بسیار ساده و چشم‌نواز باشد.

* نقطه اتصال کسب و کار شما

شما به عنوان شرکتی که بخوبی با اینترنت و مزایای آن آشنایی دارید ممکن است یک سایت اینترنتی بسیار خوب برای سازمان خود ساخته باشید. این مثل یک کارخانه بزرگ و مجهز است که در یکی از شهرک‌های صنعتی یا اطراف شهر داشته باشید.

اما به نظر شما داشتن یک سایت اختصاصی هر چقدر هم که حرفه‌ای باشد کافی است؟ مگر نه این است که شما با وجود داشتن کارخانه یا دفتر مجهز در نمایشگاه‌ها شرکت می‌کنید یا به بعضی رسانه‌ها و نشریات آگهی می‌دهید؟

شما می‌توانید در وسط بیابان برای خود یک قصر مجلل بسازید اما اگر بخواهید با مردم معاشرت داشته باشید باید به فضاهای عمومی مانند مراکز خرید بیاید.

مرکز اطلاعات بسته‌بندی همان فضای عمومی مانند یک مرکز خرید است که هر بنگاه تجاری نیاز دارد که در آن فضایی هر چند کوچک برای خود داشته باشد. مانند یک مغازه کوچک که ارتباط خریداران را با یک کارخانه بزرگ برقرار می‌کند. در واقع کسانی که می‌گویند ما خودمان سایت داریم و نیازی به فضای اینترنتی دیگری نداریم سخت در اشتباه هستیم. چون سایت‌های اختصاصی شرکت‌ها هیچ گاه ترافیک و بازدید مراکز اطلاع‌رسانی را ندارند. شرکت‌ها با ایجاد صفحه در مرکز اطلاعات بسته‌بندی در واقع دری در این مرکز برای رفت و آمد مشتریان قرار می‌دهند که به سوی شرکت آنها باز خواهد شد و در آن جا همه توانایی‌های خود را به نمایش می‌گذارند.

* گنجینه اخبار و اطلاعات

سایت مرکز اطلاعات بسته‌بندی از پشتوانه بی‌نظیر مقالات و اخبار تخصصی بسته‌بندی که طی هجده سال گذشته تهیه و منتشر شده بهره می‌برد. این مزیت که مرکز اطلاعات بسته‌بندی را از بقیه نشریات و

سایت‌های بسته‌بندی مستثنی کرده در اختیار کاربران است.

از این رو سایت مرکز اطلاعات بسته‌بندی محل بازدید افراد زیادی است که برای بیشتر دانستن از بسته‌بندی و بازار آن در ایران وارد سایت می‌شوند. این بهترین فرصت برای کسانی است که جایی برای خود در این سایت دست و پا کرده‌اند.

* تمرکز در این جا خواهد بود

ما سعی داریم جستجوگران اطلاعات بسته‌بندی را بر سایت خود متمرکز کنیم. برای این کار تمام امکانات فنی و مجوزهای لازم را به کار گرفته‌ایم. سابقه ما و گنجینه اطلاعاتی که در اینترنت داریم نیز به کمک ما آمده‌اند. فقط در یک مورد که مجلات بسته‌بندی باشد یکصد و شصت شماره ماهنامه صنعت بسته‌بندی را بر روی اینترنت داریم که در تمام دنیا یک ارزش محسوب می‌شود.

* این یک دعوتنامه است

شاید صنعت بسته‌بندی در ایران یک تشکل فراگیر برای خود ندارد و با قوانین موجود نیز امکان آن کمتر خواهد بود اما می‌تواند همچنان روی نخستین خدمتگزار خود در عرصه اطلاع‌رسانی حساب کند.

مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران در این راه بزرگی که در پیش گرفته همچون گذشته نیاز به همراهی و کمک همه دست‌اندرکاران بسته‌بندی در ایران دارد. ایجاد، نگهداری و بروزرسانی یک مرکز اطلاعاتی و ارتباطی فعال و گسترده بدون پشتیبانی اعضای این صنعت بزرگ امکان‌پذیر نیست.

ما از شما دعوت می‌کنیم اخبار فعالیت‌های و نوآوری‌های خود را به این سایت بفرستید و فضای کسب و کار را به نام خود بسازید. و ما همچنین از شما دعوت می‌کنیم با اجاره فضای اختصاصی در بانک مشاغل بسته‌بندی در مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران این حرکت سالم و مفید را پشتیبانی کنید.

مرکز اطلاعات بسته‌بندی، صندوق صوتی و تصویری و نوشتاری شما است که در شلوغترین معبر رفت و آمد این صنعت قرار داده شده است.



و بر بازار مسلط شوید

به اوج بروید



مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران

iranpack.ir

فضای جدید کسب و کار شما



همین حالا

وارد شوید



افتتاح یک واحد بسته‌بندی مواد غذایی در گرمه

با حضور وزیر صنعت، معدن و تجارت، بهره‌برداری از یک واحد بسته‌بندی حبوبات و خشکبار، در شهرستان گرمه خراسان شمالی آغاز شد. واحد مزبور با سرمایه‌گذاری ۱۲ میلیارد ریالی بخش خصوصی در ۸ هزار مترمربع زمین و زیربنای ۸۴۰ متر مربع ایجاد شده که با راه‌اندازی آن برای ۲۵ نفر ایجاد اشتغال شده است. این واحد بسته‌بندی توان بسته‌بندی سالانه ۱۵۰۰ تن مواد غذایی شامل غلات، حبوبات، میوه و پودر میوه و خشکبار را دارد.



حدود ۹ هزار تن خرماي انبار شده استان بوشهر قابلیت مصرف انسانی ندارد

در این حال نماینده استان بوشهر در انجمن ملی خرما گفت: هشت هزار و ۸۰۰ تن از خرماي کیکاب تولیدی استان بوشهر در سال ۹۲ به دلیل نگهداری در انبارهای فاقد سردخانه فاسد و تنها قابلیت مصرف دامی دارد. نادر خدادادی افزود: این میزان خرماي فاسد شده در قالب طرح خرید تضمینی توسط دولت از کشاورزان خریداری شده است.

وی تصریح کرد: نبود سردخانه مناسب برای نگهداری خرما در استان بوشهر موجب شده تا میزان خرماي یاد شده که در قالب طرح خرید تضمینی دولت خریداری شده در انبار فاقد سردخانه نگهداری و فاسد شود. خدادادی افزود: میزان تولید سالانه خرما در استان بوشهر ۱۵۰ هزار تن است که تنها برای ۱۵ هزار تن آن در شهرک صنعتی برازجان و با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی سردخانه ایجاد شده است.

وی عنوان کرد: هزینه نگهداری هر کیلو خرما در سردخانه دوهزار ریال است و دولت باید با پرداخت تسهیلات مناسب نخل‌داران را برای نگهداری خرما در سردخانه ترغیب کند.

خدادادی گفت: باتوجه به پیش‌بینی افزایش ۲۰ درصدی خرماي تولیدی استان بوشهر در سال جاری فراهم کردن انبار مورد نیاز این محصول ضروری است. نماینده استان بوشهر در انجمن ملی خرما یادآور شد: نگهداری خرماي تولیدی در سردخانه علاوه بر افزایش ماندگاری این محصول، موجب می‌شود خرما متناسب با میزان تقاضا در بازار عرضه و همچنین تعادل نسبی در بازار این محصول تامین شود.

خدادادی اظهار کرد: به منظور افزایش ظرفیت سردخانه‌های ویژه نگهداری خرما در استان بوشهر باید با واگذاری تسهیلات کم بهره زمینه احداث سردخانه‌های جدید فراهم شود.

نماینده استان بوشهر در انجمن ملی خرما اضافه کرد: ۵۰ واحد بسته‌بندی صنعتی خرما در استان بوشهر وجود دارد که نیمی از آنها به دلیل مشکلات بانکی غیرفعال شده است.

وی با اشاره به نقش و جایگاه بسته‌بندی ارتقا کیفیت محصول خرما تصریح کرد: باید با ارایه تسهیلات مناسب زمینه راه‌اندازی واحدهای صنعتی غیرفعال در زمینه بسته‌بندی خرما فراهم شود.

خدادادی همچنین یادآور شد: از میزان خرماي تولیدی استان بوشهر ۸۰ درصد آن به مصرف داخلی و ۲۰ درصد آن نیز به خارج کشور صادر می‌شود. وی گفت: سطح زیر کشت خرماي استان بوشهر نزدیک به ۴۰ هزار هکتار است.

تأسیس مرکز بسته‌بندی و نگهداری خرما در استان بوشهر با مشارکت بنیاد برکت

ایرنا/ مشارکت بنیاد برکت منجر به تأسیس واحد اقتصادی برای بسته‌بندی و نگهداری خرما در سردخانه مناسب در منطقه دشتستان استان بوشهر شد. این مرکز که ظرفیت بسته‌بندی و نگهداری دو هزار تن خرما را در سال دارد، فرصت صادرات این محصول به دیگر کشورها را فراهم خواهد کرد. بنیاد اجتماعی و اقتصادی برکت برای شکل‌گیری این واحد اقتصادی، ۳۰ میلیارد و ۴۸۹ میلیون ریال مشارکت مالی کرده است. این واحد اقتصادی که در منطقه‌ی تنگ ارم قرار دارد، زمینه اشتغال را برای ۳۳۶ نفر (۵۶ نفر بطور مستقیم و ۲۸۰ نفر به طور غیرمستقیم) از ساکنان بومی این منطقه فراهم آورده است.

استان بوشهر به علت برخورداری از نخيلات فراوان و بنادر صادراتی، امکان بالقوه فراوانی برای تولید و صادرات محصول خرما را دارد و تأسیس این واحد اقتصادی براساس بررسی‌های کارشناسی انجام شده است.



آموزش تفکیک زباله به دانش آموزان بنایی با توزیع کارتن پلاست مدارس

مهر/ رئیس اداره حفاظت محیط زیست بناب گفت: برای فرهنگ سازی و آموزش تفکیک زباله به دانش آموزان، کارتن پلاست مخصوص زباله‌های کاغذی در مدارس شهرستان توزیع می‌شود.

صیاد لطفی در حاشیه اجرای این طرح با اشاره به مصوبات کارگروه مدیریت پسماند آذربایجان شرقی اظهار داشت: یکی از مصوبات مهم این کارگروه توزیع کارتن پلاست‌های مخصوص تفکیک زباله‌های کاغذی در مدارس استان بوده است.

وی با بیان این که این مصوبه عملی و تعداد ۱۰۰ عدد از این پاکس‌ها در مدارس توزیع شده، تصریح کرد: هدف از این طرح آموزش دانش آموزان است چرا که فرهنگ‌سازی و آموزش، گام مهم و موثری در موفقیت طرح‌های تفکیک زباله از مبدا خواهد بود.

رئیس اداره حفاظت محیط زیست بناب افزود: بطور کلی هدف از بازیافت کاغذ حفظ محیط زیست و منابع طبیعی می‌باشد و با جداسازی و بازیافت کاغذ از زباله‌های دیگر علاوه بر کاهش قطع درختان می‌توان به کاهش تولید گازهای گلخانه‌ای نیز کمک کرد.

لطفی در پایان گفت: کاغذ یک ماده زیست‌تخریب‌پذیر است و وقتی که در خاک دفن می‌شود، به کمک میکروارگانیسم‌ها تجزیه و مقدار بسیاری گاز متان CH₄ تولید می‌کند و متان نیز یک گاز گلخانه‌ای است که افزایش آن در اتمسفر، باعث گرم شدن کره زمین و تبعات جانبی ناشی از آن می‌شود.



نوع دیگری از فرهنگ سازی در جهت مدیریت مصرف آب

ایرنا/ هیچ وقت آب را هدر نده حتی اگر کنار یک نهر جاری از آب بودی، این نوشته‌ای است بر روی برچسب بطری‌های آب بسته‌بندی در کشور استرالیا که نزدیک به یک سال پیش توزیع شد. استرالیا کشوری است که حداقل بخاطر قرار گرفتن در اقیانوس، حجم انبوهی از آب آن را احاطه کرده است.

اگر بخواهیم مطالب درج شده بر روی بطری‌های آب تولیدی در داخل کشور و سایر کشورها را مقایسه کنیم متوجه خواهیم شد که این تبلیغات تا چه حد می‌تواند در فرهنگ‌سازی مصرف آب نقش موثری ایفا کند. در بررسی مطالب تبلیغی موجود بر روی آب‌های بسته‌بندی تولید داخل مشاهده می‌کنیم که توضیحات روی بطری‌های آب بیشتر مربوط به معرفی منطقه‌ای است که آب



استخراج و بسته‌بندی شده، در حالی که با توجه به شرایط خاص ایران از نظر تداوم خشکسالی‌ها و کمبود شدید منابع آبی ایران، باید شعارهایی بر روی بطری‌ها درج شود تا مصرف‌کنندگان به مصرف بهینه و مدیریت مصرف آب ترغیب و تشویق شوند.

بزرگترین واحد خمیر کاغذ باطله در مازندران راه اندازی می‌شود

مهر/ بزرگترین واحد تولید خمیر کاغذ از کارتن‌های باطله (OCC) در کشور با ظرفیت سالانه ۱۳۲ هزار تن در خرداد ماه سال جاری در مجتمع صنایع چوب و کاغذ مازندران افتتاح و در مدار تولید قرار گرفت. به نقل از روابط عمومی شرکت صنایع چوب و کاغذ مازندران قرارداد احداث این کارخانه با هدف تأمین مواد اولیه مواد سلولزی، حفظ محیط زیست و منابع اولیه و ترویج فرهنگ بازیافت در تابستان سال ۱۳۹۲ منعقد و متقابلاً عملیات اجرایی پروژه آغاز شد.

در حال حاضر عملیات ساختمانی ۹۸ درصد پیشرفت و عملیات نصب ماشین‌آلات ۶۵ درصد. پیشرفت داشته‌اند که با اکتال به پروردگار یکتا و تکیه بر دانش کارکنان و متخصصین متعهد شرکت این کارخانه در خرداد ماه سال جاری مورد بهره‌برداری قرار خواهد گرفت.



لازم به ذکر است که عملیات نصب ماشین‌آلات و تجهیزات تماماً توسط متخصصین داخلی انجام می‌شود.

سوله پرینت غیرمجاز تخم‌مرغ کشف شد

ایانا/ در جنوب شهر تهران ۳۶۰ کارتن تخم‌مرغ با پرینت جعلی برندهای معتبر کشف و ضبط شد.

رئیس اداره دامپزشکی شهرستان تهران از کشف و ضبط ۳۶۰ کارتن تخم‌مرغ با پرینت‌های جعلی در جنوب تهران خبر داد. سیدعلی بابایی گفت: در این سوله در سراه افسریه، به نگهداری و پرینت تخم‌مرغ‌های مصرف خانوار با برندهای موجود در بازار و مغایر با تاریخ انقضای واقعی آنها پرداخته شده است.

وی تعداد برندهایی که در این سوله از آنها استفاده می‌شد، دو برند اعلام کرد و افزود: صاحبان این برندهای معتبر بازار، بی‌شک بی‌خبر از این موضوع بوده و طی یک اقدام مجاز با خاطیان برخورد شد. بابایی ادامه داد: خاطیان با استفاده از دو دستگاه به چاپ تاریخ‌های جعلی روی تخم‌مرغ‌ها مشغول بوده‌اند.

وی تأکید کرد: علاوه بر معرفی خاطیان به مراجع قضایی، محموله نیز برای تعیین تکلیف ضبط شده و به یکی از سردخانه‌های مجاز مورد تأیید سازمان دامپزشکی ارسال می‌شود.



گفتنی است، این سوله واقع در سراه افسریه ساعتی پیش با حضور مسئولان اداره دامپزشکی شهرستان تهران و مسئولان دادگستری پلمپ شد.

کاغذ باطله بدهید، برگه آ۴ بگیرید

رئیس اداره بازیافت شهرداری منطقه ۱۷ از تبادل کاغذ باطله با برگه A۴ در فروشگاه‌ها و مدارس خبر داد.

محمدرضا اخلاصی، رئیس اداره بازیافت شهرداری منطقه ۱۷ در خصوص اقدامات این اداره برای مدیریت پسماند گفت: یکی از مهمترین مسایل زیست محیطی شهرهای بزرگ، مدیریت پسماند شهری است که رشد جمعیت و گسترش شهرنشینی به آن دامن زده‌است.

وی ادامه داد: برای تشویق شهروندان به فعالیت در حوزه بازیافتی، از این تاریخ به بعد شهروندان می‌توانند کاغذها و کتاب‌های باطله‌ی خود را با تحویل دادن به فروشگاه‌های بزرگ و مدارس با برگه‌های A۴ تبادل کنند.

۱۷ واحد بسته‌بندی خرما در هرمزگان

مهر/ به نقل از جهادکشاورزی هرمزگان، طهماسب غلامپور بیان داشت: هم اکنون ۱۳ واحد بسته‌بندی خرما دارای سردخانه با ظرفیت ۲۳ هزار و ۶۰۰ تن فعالیت دارند که با اضافه شدن چهار واحد دیگر این ظرفیت افزایش خواهد یافت.

هرمزگان با ۳۷ هزار هکتار نخیلات و تولید بیش از ۱۴۸ هزار تن خرما جزء استان‌های پیشرو در تولید این محصول است.

غلامپور با بیان این که صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی به عنوان حلقه تکمیل‌کننده تولید مواد غذایی نقش مهمی در توسعه کمی و کیفی محصولات کشاورزی دارد، اظهارداشت: صنایع تبدیلی و تکمیلی می‌تواند با استفاده از روش‌های مختلف نگهداری از افزایش ضایعات محصولات کشاورزی جلوگیری کند.

پیگیری وزارت ارشاد برای راهاندازی فاز دوم کارخانه کاغذسازی اترک

مهر/ هفدهم مرداد ماه سال جاری محمودرضا برازش مدیرکل دفتر چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به همراه حجت الاسلام سالک رییس کمیسیون فرهنگی مجلس، حجت الاسلام آقانهانی نایب رییس کمیسیون، حجت الاسلام آشتیانی، حجت الاسلام حسینی، حجت الاسلام کی‌نژاد نمایندگان مجلس شورای اسلامی و جمعی از مدیران ارشاد استانی از مجموعه کارخانه کاغذ و مقوا سازی اترک اصفهان بازدید کردند.

در این بازدید دوساعته که با هدف بررسی وضعیت کارخانجات کاغذسازی کشور و حمایت از تولید داخلی صورت گرفت، نحوه برون رفت از وضعیت کم تولید و چگونگی بهره‌گیری از تسهیلات مورد برسی و ارزیابی قرار گرفت.

بنابر بر این گزارش و به گفته مدیرکل دفتر چاپ وزارت ارشاد، این بازدید در راستای سلسله بازدیدهایی است که اعضای کمیسیون فرهنگی مجلس با هدف روئیت شرایط فعلی کارخانجات و نوع و نحوه حمایت‌ها و تسهیلات ممکن برای افزایش ظرفیت کارخانه‌های کاغذسازی صورت می‌گیرد. برازش تاکید کرد: با توجه به نگاه حمایتی مجلس شورای اسلامی و

همچنین دولت تدبیر و امید مقرر شده بعد از جمع‌بندی صورت گرفته توسط مجلس جلساتی مشترک با دولت در بخش وزارت ارشاد صنعت معدن تجارت و اقتصاد و آموزش و پرورش با هدف ارتقا تولید داخلی حمایت از اقتصاد درون زا و حرکت به سمت خودکفایی برگزار شود.

اعضای کمیسیون فرهنگی مجلس شورای اسلامی پیش از این از کارخانه کاغذسازی مازندران، پارس و کارون خوزستان و مراغه بازدید کرده‌اند.

کارخانه اترک در اواخر سال ۱۳۸۸ در ۵۵ کیلومتری شهر تاریخی اصفهان در زمینی به متراژ ۲۰۰ هکتار در شهر صنعتی فولاد و با سرمایه‌گذاری ۲۵۰ میلیارد تومان تأسیس و شروع به تولید مقوای یکرو پشت خاکستری کرد. فاز اول این کارخانه با تولید ۱۰۰ هزار تن انواع مقوا از گرماژ ۲۳۰ گرم تا ۴۵۰ گرم در متر مربع و همچنین مقوای بدون روکش به‌صورت رول و ورق به‌عنوان اولین تولیدکننده مقوا در ایران و خاورمیانه است.

برازش همچنین در انتهای این بازدید اعلام کرد: دفتر امور چاپ پیگیری‌های لازم برای راهاندازی فاز دوم این کارخانه را انجام خواهد داد.

فراخوان پانزدهمین جشنواره صنعت چاپ برای مسابقات

مهر/ به نقل از ستاد اطلاع‌رسانی پانزدهمین جشنواره صنعت چاپ، این مسابقات در ۵ بخش اصلی اعم از چاپ بسته‌بندی، چاپ تجاری، چاپ نشر، چاپ امنیتی و مسابقات علمی برگزار می‌شود.

شرکت‌کنندگان می‌توانند محصولات مورد نظر خود را با توجه به نوع روش چاپی (افست، فلکسو، هلیوگراور، دیجیتال، سیلک اسکرین، پد) و فرآیند (پیش از چاپ، چاپ و پس از چاپ) مورد استفاده در یکی از کاربردهای فوق شرکت دهند. همچنین محصولات ارائه شده در مسابقات می‌تواند کامل و یا نیمه آماده باشد.

بر اساس این گزارش، در بخش مسابقات دانشجویی نیز شرکت‌کنندگان می‌توانند در ۸ سرفصل مختلف اعم از نوآوری در چاپ، محصولات چاپ بسته‌بندی و چاپ امنیتی شرکت کنند.

مقتضایان شرکت در مسابقات آثار چاپی برتر برای ثبت نام می‌توانند به سایت www.printawards.ir مراجعه کنند.

شرکت‌کنندگان در مسابقات سال قبل، بدون نیاز به ثبت نام و با کلمه کاربری و رمز عبور سال گذشته می‌توانند آثار خود را برای مسابقات ثبت کنند.

علاقه‌مندان برای شرکت در این دوره از جشنواره می‌توانند تا اول شهریور ماه سال جاری نسبت به ثبت نام در سایت ذکر شده اقدام کنند.



بعد از این، تشکل‌ها اعضای اتاق ایران خواهند بود

داشته باشیم تا با فرصت کافی مشکلات و ضرورت‌های آن‌ها را شناسایی کرده و بتوانیم به آنها رسیدگی کنیم.

جلال‌پور گفت: تمام مسائل تشکلی در جلسه اخیر شورای گفت و گوی دولت و بخش خصوصی مطرح شد و جمع‌بندی و نتیجه‌گیری بسیار خوبی در زمینه تولید و صنعت به دست آمد. او ادامه داد: ما مشکلات تولید و صنعت را به خوبی درک کرده‌ایم و دغدغه جدی داریم تا از فرصت پیش آمده امروز بتوانیم به خوبی استفاده کنیم.

رئیس اتاق ایران در مورد یک در هزار فروش نیز بیان کرد: از ابتدای سال ۱۳۹۵ یک در هزار فروش تبدیل به چهار در هزار سود خواهد شد که به طور تقریبی ۲۵ درصد مبلغ یک در هزار می‌شود، ضمن این که وقتی توانستیم عضویت فراگیر را ایجاد کنیم این موضوع را حذف خواهیم کرد اما اکنون دریافت این مبلغ تنها منبع درآمدی اتاق است. وی یادآور شد: پیشنهاد ما این بود که تمام تشکل‌ها و هیأت نمایندگان اتاق‌ها در دیدارها و جلسات با مقامات دولتی حضور داشته باشند.

جلال‌پور افزود: در صورت اجرای ماده ۲۹ قانون بهبود مستمر محیط کسب و کار، موضوع هیأت منصفه اقتصادی رفع خواهد شد و همه باید کمک کنیم تا این اتفاقات بیفتد و باید در هر دو هفته یک بار ۵ تشکل همگن در اتاق جمع شوند و جلسات مشترک برگزار کنیم.

مهر/ محسن جلال‌پور رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران گفت: در موضوع اتاق نیز ساختاری از گذشته وجود داشته که البته در زمان خود کارآمد بوده، اما اکنون نیازمند تغییر و تحول است، اگرچه تغییر روند جا افتاده در این سال‌ها، کمی زمان بر است و نیاز به درایت، صبر، حوصله و تحمل از سوی هیأت رئیسه دارد.

وی تصریح کرد: لازم است اتاق امروز به سمت و سوی جدیدی سوق داده شود و احداث ساختمان جدید اتاق کمک خوبی برای این امر خواهد بود. اکنون مشغول کار بر روی ساختارهای اتاق هستیم و برنامه داریم به گونه‌ای عمل شود که در حدود سه دوره دیگر، تشکل‌ها اعضای اتاق را تشکیل دهند.

جلال‌پور توضیح داد: همچنین لازم است توازن خوب جغرافیایی و موضوعی در میان اعضا اتاق در تمام جلسات و برنامه‌ها ایجاد شود. او افزود: اتاق آینده، اتاقی شیشه‌ای شامل اعضای از تشکل‌ها خواهد بود و هر اتاق نیز یک تشکل محسوب می‌شود، اما ما باید ابتدا بتوانیم خود را ثابت کنیم.

رئیس اتاق ایران گفت: باید تراز حضور اتاق در جلسات مختلف اصلاح شود و از پیش حرف و برنامه منسجم برای ارائه داشته باشیم و بر همین اساس و با این رویکرد، این دوره را دوره اعتلای تشکل‌ها و اتاق‌های مشترک می‌دانیم. امیدوار هستیم هر ماه یک جلسه با یکی از تشکل‌ها

گروه صنایع غذایی، اصلی ترین گروه

و باید متوجه بود که این توقع را نمی توان از شرکت های دولتی داشت. فیاض بخش گفت: این اقدامات در بخش خصوصی امکان پذیر است و از میان صنایع، گروه صنایع غذایی اصلی ترین گروهی است که می تواند در این مسیر گام بردارد و نگاه صادرات گرا و تولید منطقه ای داشته باشد.

مهر/ احمد فیاض بخش، دبیرکل اتاق ایران گفت: در شرایط جدید باید فکر کنیم در کشوری ۳۰۰ میلیون نفری زندگی می کنیم و با این دید به نیازهای کشور و امکان تعامل با همسایگان و جامعه جهانی فکر کنیم. وی افزود: به این وسیله می توان قدرت سیاسی کشور افزایش داد و این کار باید دوراندیشی و برنامه ریزی صورت گیرد

نمایشگاه چاپ و بسته بندی تهران ۲ تا ۵ دی ۱۳۹۴

بسته بندی به طور همزمان برگزار خواهد شد که این موضوع نیز هم به لحاظ ایجاد بار ترافیکی شدید در خیابان های اطراف نمایشگاه و نیز عدم سنخیت نمایشگاه ها با یکدیگر حائز اهمیت است. همچنین این نمایشگاه برخلاف سالهای گذشته با نمایشگاه بین المللی تبلیغات، بازاریابی و صنایع وابسته همزمان نخواهد بود و نمایشگاه مذکور ده روز بعد برگزار می شود.

بنا به اعلام شرکت صنوف تولیدی و خدمات فنی تهران بیست و دومین نمایشگاه بین المللی چاپ و بسته بندی و ماشین آلات وابسته از دوم تا پنجم دی ماه سال جاری برابر با ۲۳ تا ۲۶ دسامبر سال ۲۰۱۵ میلادی در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار خواهد شد. ظاهرا امسال برای نخستین بار نمایشگاه غیرمرتبط مبلمان اداری با نمایشگاه چاپ و

۲۷ کارگاه بسته بندی کشمش در استان قزوین

مهر/ نیازعلی ابراهیمی رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین گفت: برای افزایش کیفیت انگور باید به زراعی در مزرعه صورت گیرد و در این راستا چند کار مهم باید صورت گیرد که داربستی کردن، ایجاد کارگاه های بهداشتی و توسعه صنایع بسته بندی ضروری است.

ابراهیمی پاک گفت: در حال حاضر حدود ۳۰۰ بارگاه کشمش در استان داریم که باید به سه هزار مورد برسد و در بخش صنایع بسته بندی هم ۲۷ کارخانه کشمش داریم که باید میزان تولید را از ۳۰۰ هزار تن به یک میلیون تن برسانیم.

وی بیان کرد: برای تازه خوری انگور باید نسبت به احداث سردخانه اقدام کنیم و احداث بارگاه و سردخانه تا ظرفیت ۳۰۰ هزار تن هم برای توسعه صنایع تبدیلی و تحقق تولید یک میلیون تن انگور ضروری است.

در مزرعه باید کارهایی صورت گیرد تا میزان عملکرد افزایش یابد و با توسعه صادرات هم باید اقدام کنیم که در این بخش بازاریابی مهم است و با تولید انگور خوب می توان به صادرات کمک کرد که امیدواریم از سوی اتاق بازرگانی با تشکیل کارگروه کشمش بتوان از این بخش حمایت کرد.

بررسی سلامت آب های بسته بندی

زیر نور خورشید قرار گیرد. وی گفت: هر تغییری که در تولید آب های معدنی و آشامیدنی صورت می گیرد طبق استانداردهای مربوطه است. رستگار در ادامه اظهار داشت: نظارت ها و بازدیدها از کارخانه های تولید آب معدنی به صورت برنامه ریزی شده توسط کارشناسان ما صورت می گیرد علاوه بر آن مسئول فنی با حضور مداوم در کارخانه مسئولیت تایید کیفیت آب را از همه جنبه ها دارد. مدیرکل آزمایشگاه های مرجع کنترل سازمان غذا و دارو گفت: مراکز تولید آب معدنی و آشامیدنی باید در محل مناسب باشند و اگر در مجاورت فاضلاب باشد باید فاضلابها کاملا استاندارد باشد و فاصله آن نیز رعایت شود و یا استفاده از کود در زمین های کشاورزی اطراف آن نیز صورت نگیرد و این عوامل در صدور مجوزها تاثیر بسزایی دارد. رستگار در پایان گفت: تا امروز در بررسی ها هیچ گونه مشکلی دیده نشده است و اگر مشکلی وجود داشته باشد حتما اعلام می شود و برخوردها نیز از طریق مسیر قانونی صورت می گیرد، مردم هیچ نگرانی را در این زمینه نداشته باشند.

هستند یکی آب های معدنی و دیگری آشامیدنی، آب های معدنی باید طی چهار فصلی که از منابع برداشت می شود از لحاظ شرایط مواد معدنی، کیفیت و دیگر عوامل یکسان باشد و این آب ها در چهار فصل بررسی می شود اما آب آشامیدنی آبی است که می تواند تغییر فصلی داشته باشد و همین طور تغییراتی در آب های آشامیدنی ایجاد می کنند که می توانند یکسری املاح آن کم و زیاد شود بنابراین آب آشامیدنی و آب معدنی تفاوت هایی دارند.

مدیرکل آزمایشگاه های مرجع کنترل سازمان غذا و دارو در ادامه گفت: آب های معدنی و آشامیدنی از لحاظ کنترل کیفیت استانداردهای متفاوتی دارند که برای آنها صادر شده است و بر اساس این استانداردها بررسی می شوند و هر کدام باید مشخصات خود را داشته باشند.

رستگار خاطر نشان کرد: آب های معدنی که در فروشگاه ها و مغازه ها به فروش می رسد نباید زیر نور آفتاب قرار بگیرد چون احتمال دارد نور آفتاب باعث تغییر کیفیت آب در طعم آن شود و باید در محل و مکان مناسب و در جای خنک نگهداری شود تا کیفیت آب در حد مطلوب باشد و به هیچ وجه نباید آب معدنی در

مهر/ دکتر حسین رستگار با بیان این که وزیر اعلام کرده برای آب های بسته بندی اعم از آشامیدنی و معدنی باید بررسی های جامع نگر صورت بگیرد اظهار داشت: چندی پیش در بررسی برنامه های سال جاری وزیر بهداشت به ما اعلام کردند که در زمینه آب های معدنی، آشامیدنی و بسته بندی بررسی کاملی صورت بگیرد و اعلام شود که بالاخره آب ها چه وضعیتی دارند.

وی گفت: خوشبختانه از زمانی که وزیر بهداشت بر این موضوع تاکید نمود ریاست سازمان غذا و دارو آن را در اولویت برنامه های ما قرار دادند لذا پیرو همین برنامه تمامی آب های معدنی و آشامیدنی کشور جمع آوری و مورد بررسی و آزمایش قرار گرفتند.

رستگار افزود: با توجه به این که این آب ها از جنبه های مختلف در حال بررسی هستند بنابراین امیدواریم بسیار سریع تر از زمان اعلام شده مورد نظر وزیر بهداشت نتیجه را اعلام کنیم تا در صورت وجود مواردی خاص که نیاز به تقویت جنبه نظارتی و کنترلی دارد آنها را به دانشگاه ها اعلام نماییم تا اقدام لازم را صورت دهند.

وی در ادامه اظهار داشت: آب ها دو نوع

جعبه‌های لوکس رایان

حسینی مهر
گفت و گو با حامد

تولیدات زیبا و جدید شرکت رایان، تحولی در بسته‌بندی خاص و ویژه است. بسته‌های جدید رایان که در زمره جعبه‌های سخت یا Hard Box محسوب می‌شوند در نگاه اجمالی شبیه بسیاری از بسته‌های مشابه هستند اما روش تولید و مواد بکار رفته در آنها در نوع خود منحصر به فرد است. برای آشنایی بیشتر با محصولات این شرکت گفت و گویی با حامد حسینی مهر، مدیر عامل این شرکت انجام داده‌ایم که در ادامه می‌خوانید.

* حسینی مهر: پس از پایان تحقیقات و یافتن جعبه دلخواه، تحقیقات خود را برای تولید شروع کردم.
در ابتدای کار متوجه شدم برای تولید این گونه جعبه‌ها نیاز به دستگاه‌های پیشرفته برش MDF و سایر ماشین‌آلات است، که با توجه به پیگیری‌های بنده، این دستگاه‌ها توسط ماشین‌سازهای کشور تولید نمی‌شد. مجبور شدم با خارج مکاتبه و اقدام به خرید از آنها کنم.
پس از خرید و وارد کردن این ماشین‌آلات که خود داستان پردردی دارد، اقدام به نصب ماشین‌آلات کردیم. در این حین شرکت فروشنده ماشین‌آلات از دادن دانش فنی تولید به ما خودداری کرد.
همان طور که همه می‌دانند دانش فنی از خود دستگاه مهمتر است ولی متأسفانه از ارائه آن به ما خودداری شد. این مشکل باعث نشد که ما از کاری که شروع کرده بودیم باز بمانیم.

* حسینی مهر: ما در کنار تولید انواع مختلف جعبه سایر خدمات از جمله طراحی، ساخت پلاک‌های مالتی‌استابل و طلاکوب را نیز به مشتریان ارائه می‌دهیم.

* صنعت بسته‌بندی: چه شد که شما دنبال تولید این نوع جعبه رفتید؟

* حسینی مهر: با توجه به تجربه‌های که بنده از سالیان گذشته در صنعت بسته‌بندی و تبلیغات داشتم همیشه جای خالی بسته‌بندی‌های جدید و مقاوم را در این زمینه احساس می‌کردم. به همین منظور اقدام به تحقیقات گسترده در میان انواع مختلف بسته‌بندی در کشورهای پیشرفته دنیا کردم و در نتیجه با این نوع جعبه‌ها آشنا شدم که توجه من را جلب کرد.

* صنعت بسته‌بندی: بعد از آشنایی با این نوع جعبه‌ها چه اقداماتی انجام دادید؟

* صنعت بسته‌بندی: در مورد شرکت و سابقه فعالیت آن بفرمایید.

* حسینی مهر: شرکت رایان با تجربه چندین ساله در صنعت بسته‌بندی و طراحی و تولید کالاها و جعبه‌های لوکس و فانتزی، همکاری جدیدی با تولیدکنندگان آغاز کرده است.

این مجموعه با استفاده از طرح‌های به‌روز و متفاوت از سایر بسته‌های موجود در بازار و تولید آنها، توانسته مزیت رقابتی خوبی برای تولیدکنندگانی که در مسیر خلق ارزش افزوده برای تولیدات خود هستند فراهم کند.

* صنعت بسته‌بندی: آیا مجموعه رایان فقط کار تولید جعبه‌ها را انجام می‌دهد یا این که خدمات دیگری هم دارد؟





* صنعت بسته‌بندی: آیا این نوع جعبه‌ها اختصاص به نوع مشخصی از محصولات دارد؟

* حسینی‌مهر: به طور کلی از این نوع بسته‌بندی می‌توان در اکثر کالاها استفاده کرد.

اما کالاهایی از قبیل چای، زعفران، خشکبار، شیرینی و شکلات، عسل، زعفران، کیف و کفش، صنایع دستی، طلا و جواهر، ساعت و سایر صنایعی که در بسته‌بندی محصولات خود به دنبال استحکام، زیبایی، ارزش افزوده بالا و تمایز از رقبای خود می‌باشند، می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد.

* صنعت بسته‌بندی: روش تولید این جعبه‌ها چگونه است؟

* حسینی‌مهر: همان طور که پیش از این عرض کردم مراحل برش MDF با استفاده از ماشین آلات پیشرفته انجام می‌شود و بقیه مراحل کار مثل شاسی‌سازی، روکش محصولات و سایر خدمات به روش دستی انجام می‌شود و در نهایت جعبه‌های آماده جهت قراردادن محصولات به واحد تولیدی مشتریان حمل می‌شود.

* صنعت بسته‌بندی: با توجه به این که بیشتر مراحل ساخت این جعبه‌ها با دست انجام می‌شود، آیا قیمت آن برای مشتریان مناسب است؟

* حسینی‌مهر: با توجه به محاسنی که در پیش عنوان کردم قیمت این جعبه‌ها قیمت مناسبی است و می‌تواند به همراه کالای باکیفیت داخل آن کمک زیادی به افزایش فروش کالاها کند. همچنین متفاوت بودن تولیدات این مجموعه نسبت به سایر بسته‌بندی‌ها از جمله فلز، کاغذ، مقوا، پلاستیک، کارتن و شیشه، می‌تواند برای تولیدکنندگانی که به دنبال کسب بازارهای جدید خارجی هستند موفقیت‌آمیز باشد.

با توکل بر خدا شروع به کار با دستگاه‌ها کردیم که با آزمون و خطاهای فراوان و صرف وقت، انرژی و هزینه زیاد بالاخره به دانش تولید دست پیدا کردیم، حتی در بعضی مواقع اقدام به ساخت قطعات معیوب دستگاه با استفاده از دانش کارگران ماهر ایرانی نمودیم.

* صنعت بسته‌بندی: پس از این همه مشکلات بالاخره سرانجام کار چه شد؟

* حسینی‌مهر: با آغاز تولید، بازاریابی و فروش جعبه‌ها به مشتریان را شروع کردیم. در ابتدا مشتریان چون با این نوع جعبه‌ها آشنا نبودند کمی در پذیرش آن تردید داشتند که با توضیحاتی در مورد مزایای محصولات، مشتاقانه اقدام به سفارش جعبه‌ها کردند.

* صنعت بسته‌بندی: این مزیت‌ها چه بودند؟

* حسینی‌مهر: این نوع جعبه‌ها با توجه به دوام بالا و زیبایی که دارند خود یک تبلیغ دائمی برند مورد نظر در دست مشتری هستند و مشتری از دور انداختن آن خودداری می‌کند و این باعث می‌شود نام آن برند در ذهن مشتری حک شود و باعث خریدهای آینده از کالای مورد نظر گردد و این یعنی افزایش فروش برای تولیدکننده‌ای که از این جعبه‌ها استفاده کرده است.

همچنین زیبایی، استحکام و لطافت این جعبه‌ها باعث می‌شود که مشتری در خرید محصول، آن را از سایر محصولاتی که از بسته‌بندی‌های متداول استفاده کرده‌اند تفکیک کند.

* صنعت بسته‌بندی: برنامه شما برای آینده چیست؟

* حسینی‌مهر: ما هیچ وقت خود را بی‌نیاز از تحقیق و توسعه نمی‌بینیم و سعی خواهیم کرد دانش خود را همگام با پیشرفت این صنعت منطبق سازیم و بتوانیم همیشه محصولات جدید به مشتریان خود ارائه دهیم.

* صنعت بسته‌بندی: در پایان اگر مطلبی باقی مانده بفرمایید.

* حسینی‌مهر: جا دارد در این جا از تولیدکنندگانی که به ما اعتماد کردند و از این جعبه‌ها استفاده کردند تشکر و قدردانی کنیم و امیدوارم که بتوانیم افتخار همکاری با سایر تولیدکنندگان را نیز در کارنامه خود داشته باشیم.

نکته‌ای هست که فکر می‌کنم باید بگویم. ما در راه تولید مشکلات فراوانی را تحمل کرده‌ایم و همچنان نیز با آنها دست و پنجه نرم می‌کنیم. اما عشق به تولید ما را در پیشبرد هدف‌هایمان مصمم تر کرده است.

شاید بد نباشد گله‌ای هم از مسئولین داشته باشم که حمایت از تولید را تاکنون ندیده‌ایم و گرفتن ناچیزترین تسهیلات برای ما یک آرزوی دست‌نیافتنی شده است.

همچنین ما آماده ارائه مشاوره به مشتریان عزیز در زمینه این نوع جعبه‌ها می‌باشیم و بازدید از سایت اینترنتی شرکت ما اطلاعات بیشتری به علاقمندان خواهد داد.

www.rayan-media.com



بازیافت زباله‌های پلاستیکی در گلستان

با مساحت زیاد خبری نیست اما این جا اتفاق بزرگی می‌افتد. پلاستیک‌هایی که برگشت و تجزیه آن‌ها سالیان زیادی طول می‌کشد در کمتر از ساعتی به عنوان مواد اولیه آماده می‌شود و دنیای دیگری را تجربه می‌کند.

پلاستیک را به پرک تبدیل می‌کنیم مدیرعامل کارخانه در این بازدید اظهار کرد: ما کار خود را تازه شروع کردیم و فعالیت اصلی ما تبدیل پت یا همان پلاستیک به پرک است.

عبدالرحمن حسین‌آبادی با بیان این که حفظ عرصه‌های منابع طبیعی یک وظیفه عمومی است، افزود: خیلی از پلاستیک‌هایی که به عنوان مواد اولیه در اختیار ما قرار می‌گیرد در جنگل‌ها شده است که توسط بعضی افراد جمع‌آوری می‌شود.

وی ادامه داد: ما بطری‌های پلاستیکی را از عاملین فروش می‌خریم و در کارخانه بعد از مراحل اولیه که شامل جداسازی، شستشو می‌شود تبدیل به پرک می‌کنیم.

بازدید از کارخانه در حالی صورت گرفت که هزاران بطری در صف بودند تا در دستگاه‌ها قرار گیرند و در چرخه‌ای که مدیر کارخانه توضیح دادند خودشان را برای تبدیل به ماده‌ای دیگر آماده کنند.

در ادامه بازدید و حضور از شهرک صنعتی کردکوی به کارخانه سورن پلیمرخزر می‌رویم که پرک‌های تولید شده ماده اولیه این کارخانه را تشکیل می‌دهد.

بازیافت کمک‌های زیادی به محیط زیست کرده است رئیس هیات مدیره و مسئول کارخانه در خصوص روند کارخانه گفت: امروزه می‌توان از ضایعاتی که در سال‌های گذشته آتش و یا دفن می‌شد و زمان طولانی نیاز بود تا وارد طبیعت شود استفاده کرد و آن‌ها را به مواد قابل استفاده تبدیل کرد.

بهمین معمر ادامه داد: لباسی که امروزه تن ما است همان بطری‌های آب، دوغ و نوشابه‌ای است که می‌خوریم و بازیافت کمک زیادی به

مهر/ مصرف بطری‌ها و وسایل پلاستیکی به خصوص در استان گلستان روز به روز بیشتر می‌شود و این مواد پلاستیکی به یکی از آفت‌های محیط زیست تبدیل شده است.

هرروزه گردشگران زیادی برای استفاده از منابع طبیعی به جنگل‌ها و سواحل دریایی در گلستان می‌روند و یکی از موادی که در این سفرهای درون‌استانی بیشتر استفاده می‌شود بطری‌های آب معدنی و نوشابه است.

بطری‌هایی که تجزیه آن‌ها در طبیعت سال‌های زیادی طول می‌کشد و رها کردن این مواد در طبیعت نه تنها جایز نیست بلکه باعث مشکلات محیط زیستی زیادی می‌شود.

صنعت بازیافت هر چند این روزها متولی خوبی ندارد اما توانسته خودش را در دنیایی که مشکلات محیط زیستی بیداد می‌کند پیدا و پله‌های ثابت را یکی بعد از دیگری پشت سر بگذارد.

به بهانه روز زمین پاک که دوم اردیبهشت را به خود اختصاص داده است از کارخانه پرک‌سازی در شهرک صنعتی کردکوی بازدید کردیم. این کارخانه یکی از صنایع بازیافت کوچک و تازه تاسیسی است که پلاستیک و بیشتر بطری‌های پلاستیکی را به پرک تبدیل می‌کند.

پلاستیک‌هایی که برگشت و تجزیه آن‌ها سالیان زیادی طول می‌کشد در کمتر از ساعتی به عنوان مواد اولیه آماده می‌شود و دنیای دیگری را تجربه می‌کند.

شاید کمتر کسی فکر کند که بطری آب معدنی که امروز برای رفع تشنگی خودمان آن را به سطل اشغال انداخته‌ایم فردا تبدیل به موکت خانه دیگری شود ولی این اتفاق در حال افتادن است و صنعت بازیافت قدرت خود را به رخ کشیده است.

در ابتدای بازدید از این کارخانه با هزاران هزار بطری پلاستیکی روبه‌رو می‌شویم. بطری‌هایی که بعد از مصرف یا در طبیعت رها شده و یا به سطل‌های زباله سپرده شده است. کارخانه مسیر کوچکی دارد و از کارخانه‌ای



مزایای بسته‌بندی انعطاف‌پذیر

خاصی برای ارتقای برند و اطلاعات مصرف‌کننده دارد. می‌توان آنها را با تصاویر زیبا از طریق رتروگراو یا چاپ فلکسوگرافیک جدید و باکیفیت روی تمامی شش گوشه چاپ کرد تا لوگوها و اطلاعات محصول، کوپن‌ها و دستورالعمل‌های استفاده و هر پیام دلخواه دیگری را ارائه نمود.

بخش مواد غذایی و نوشیدنی، فرصت خوبی برای برندها فراهم می‌کند تا از خلاقیت‌های بسته‌بندی انعطاف‌پذیر بهره ببرند. مثلاً، انتظار می‌رود بازار مواد غذایی مایع و نوشیدنی، از نوشیدنی الکلی گرفته تا غذای کودک، با نرخ ۱۰ تا ۱۵ درصد در سال از بسته‌های سخت و نیمه سخت به بسته‌های انعطاف‌پذیر گذار کنند.

FBP: چالش‌های بسته‌بندی انعطاف‌پذیر چه هستند و شرکت‌ها چگونه می‌توانند بر آنها غلبه کنند؟

Young: یک چالش مربوط به شرکت ما در یک بازار جهانی است که نشان‌دهنده فشار رقابتی مداوم است. شرکت‌های بسته‌بندی هوشمند امروزه سعی دارند تا حد امکان هر تکه از ضایعات را از فرآیندهای خود را از طریق برنامه‌های نازک‌سازی حذف کنند، که فرآیندی است که به حفظ کارایی ساخت، کیفیت و نوآوری محصول در سطوح بهینه کمک می‌کند.

FBP: چطور بسته‌بندی انعطاف‌پذیر به شرکت‌ها کمک می‌کند بسته‌های پایدار بسازند؟

Young: بسته‌بندی انعطاف‌پذیر قدرت قابل توجهی به جنبش پایداری می‌دهد. این بسته‌ها سبکتر بوده و سازماندهی آنها در جعبه‌ها روی پالت‌ها ساده‌تر از بسته‌های سخت و نیمه سخت است و نیاز به فضا در انبار و ترانزیت را کاهش می‌دهد. همچنین هزینه‌های حمل را کم کرده و میزان مواد لازم برای انبار کردن محصول را کاهش می‌دهد. ویژگی‌های جدید فیلم‌های محافظ به برندها کمک می‌کنند به عمر قفسه‌های طولانی‌تری، به ویژه برای محصولات غذایی دست یابند که ضایعات را کاهش می‌دهند.

بسته‌های انعطاف‌پذیر ۱۸ درصد کل بازار بسته‌بندی ۱۴۵ میلیارد دلاری آمریکا را تشکیل می‌دهند.

۶۶ درصد مصرف‌کنندگان پروتئین پودر پروتئین را خارج از منزل می‌نوشند.

در سال ۲۰۱۳ صنعت بسته‌بندی انعطاف‌پذیر آمریکا با رشد ۲/۸ درصدی به ۲۷/۲ میلیارد دلار در فروش سالانه رسید.

تفکیک بازار کاربر نهایی بسته‌بندی انعطاف‌پذیر

محصولات غذایی ۴۹ درصد

محصولات غیرغذایی ۱۲ درصد

محصولات مصرف‌کننده ۱۰ درصد

صنعتی ۱۱ درصد

دارویی و پزشکی ۸ درصد

محصولات غیرغذایی سازمانی ۷ درصد

محصولات غذایی سازمانی ۵ درصد

Kevin Young، رئیس بسته‌بندی اجناس مصرف‌کننده در **Mondi North America**، در گفت و گویی با نشریه **Food & Beverage Packaging** مطالب روشنگرانه‌ای را در خصوص مزایایی که بسته‌بندی انعطاف‌پذیر به طور یکسان در اختیار برندها و مصرف‌کنندگان قرار می‌دهد، گفته است.

Food & Beverage Packaging: بزرگترین مزیت بسته‌بندی انعطاف‌پذیر را در چه می‌بینید؟

Kevin Young: بسته‌بندی انعطاف‌پذیر در خدمت نوآوری‌های طراحی است که برای برندها و همچنین مشتریانی که کاربر نهایی هستند مزایایی به همراه دارد. عکس‌العمل صنعت در قبال نیازهای افراد مسن را در نظر بگیرید که یکی از بخش‌های جمعیتی است که بالاترین سرعت رشد را در آمریکای شمالی دارد. انجمن بازنشستگان آمریکا (AARP) به ما می‌گوید که تقریباً هر روزه ۸۰۰۰ نفر از کودکان نسل انفجار جمعیت بازنشسته می‌شوند، و این نرخ تا سال ۲۰۲۹ ادامه خواهد یافت.

سازندگان بسته‌های انعطاف‌پذیر پیشرفت‌های طراحی که حمل و نقل، باز کردن و همچنین بستن مجدد بسته‌بندی را آسانتر می‌کنند، به این چالش جواب می‌دهند. مثلاً، کیسه‌هایی با درپوش‌های فوق بزرگ به افراد مسن یک گیره ایمنتر می‌دهد که پیچاندن درپوش را راحت می‌کند. به همین شکل، کیسه‌هایی در حال تولید هستند که محل باز کردن آنها با یک درز مشخص بوده و با کمی کشیدن باز شده و دوباره با کمی فشار بسته می‌شوند. بسته‌های انعطاف‌پذیر با دسته‌های راحت نیازهای افراد مسن برای حمل راحت‌تر بسته‌ها را برآورده می‌سازند. این پیشرفت‌های طراحی هنگامی که افراد مسن انتخاب‌های خود برای خرید محصول را انجام می‌دهند، مزیت‌هایی برای محصولات غذایی، شخصی و خانگی در قفسه‌های فروشگاه‌ها نصیب تولیدکنندگان می‌کنند.

پیشرفت‌های طراحی به افراد مجرد و متاهل‌های پر جنب و جوش هم کمک می‌کنند. مثلاً، کیسه‌های انعطاف‌پذیر غذای کودک، راهی مناسب و ایمن‌تر از قوطی‌های معمولی هستند. والدین می‌توانند به کودکان خردسال خود اجازه بدهند که کیسه‌های انعطاف‌پذیر را در دست گرفته و تحت نظارت والدین غذا بخورند. کیسه‌ها را می‌توان به درپوش‌های ضدخفگی مجهز کرد که هنگامی که کودک درپوش را در دهان می‌گذارد، اجازه عبور هوا را می‌دهند.

کیسه‌های تکی و قابل سیل مجدد برای جمعیت جوان و همچنین تمام بخش‌هایی که به ضایعات اهمیت می‌دهند، جذاب هستند. بسته‌بندی انعطاف‌پذیر همچنین مزایای

تفکیک از مبدا در گرگان انجام نشد، تصریح کرد: اگر تفکیک این ۲۵ درصد زباله پلاستیکی از مبدا انجام شود ساماندهی خوبی برای بازیافت بهتر است.

وی با تاکید بر تفکیک از مبدا افزود: اداره کل حفاظت محیط زیست گلستان به عنوان یک دستگاه نظارتی است و شهرداری‌ها و دهیاری‌ها باید برای انجام این کار اقداماتی را انجام دهند.

مدیر آزمایشگاه‌های اداره کل حفاظت محیط زیست گلستان تصریح کرد: برای معضل پسماند یا می‌توانیم تولید زباله کمتری داشته باشیم و یا بازیافت و تفکیک کنیم تا بتوانیم بهتر از مواد استفاده کنیم.

آن چه مشخص است تولید زباله در کشور بیداد می‌کند و صنعت بازیافت نیاز به برنامه‌ریزی و متولی دارد که بتواند خودش را بارور کند. روز زمین پاک بار دیگر بهانه‌ای شد تا ما توجه بیشتری به محیط زیست و منابع طبیعی خود داشته باشیم. تفکیک زباله از مبدا به عنوان یکی از اساسی‌ترین راه‌های رسیدن به زمینی پاک می‌تواند مطرح باشد و باید همه از خود و خانه‌های کوچک خود شروع کنند تا این کار به عنوان یک فرهنگ در زندگی روزانه ما نهادینه شود.

درب بطری‌هایی که تبدیل به ویلچر شد

به مناسبت روز زمین پاک جنگ شادی در گرگان با حضور مدیرکل حفاظت محیط زیست گلستان و جمعی از اعضای شورای شهر گرگان برگزار شد.

در این مراسم مسئول کمپین جمع‌آوری سر بطری‌های پلاستیکی در گرگان توضیح داد: برای این که همه را در این کار خیر شریک کنیم دست به جمع‌آوری درب بطری‌های پلاستیکی در گرگان کردیم که با استقبال خوبی مواجه شدیم. رضا پاداش ادامه داد: با فروش این درب بطری‌ها یک ویلچر برای معلولین ضایعه نخاعی و یک تشک مواج برای بیماران ام اس خریداری شده است.

وی افزود: با این کار علاوه بر کمک بر کسانی که تهیه این وسایل پزشکی برای آن‌ها مشکل است باعث تفکیک زباله از مبدا می‌شویم که کمک زیادی به محیط زیست می‌کند.

این مراسم به کمک اداره کل حفاظت محیط زیست گلستان، سازمان فرهنگی و ورزشی شهرداری گرگان، شرکت پگاه گلستان، شرکت کانسار خزر و انجمن رفتگران طبیعت گلستان برگزار شد.

برگزیدگان طلایی مسابقه دانشجویی استارپک ۲۰۱۵



مسابقه طراحی بسته‌بندی دانشجویی استارپک از سال ۱۹۶۸ تاکنون برگزار می‌شود. در بازار مصرفی و رقابتی همواره تقاضای رو به رشد برای طراحان بسته‌بندی وجود دارد. طراحی بسته‌بندی تنها به گرافیک جذاب منحصر نمی‌شود. بلکه بسته‌بندی باید به نیازهای کاربردی مانند حفاظت از محصول، محیط زیست، تولید مقرون به صرفه و... پاسخ دهد.

گروه الف

طراحی یک کیت مقوایی که همه موارد لازم برای پرورش گیاه در خانه مانند دانه، کود، خاک، گلدان، دستورالعمل و... را در خود داشته باشد.

طراحی یک بسته انعطاف‌پذیر برای یک محصول غیر مواد غذایی که در حال حاضر در ظروف معمولی سفت و سخت بسته‌بندی شده، اما می‌تواند در یک بسته انعطاف‌پذیر بسته‌بندی شود.

گروه ب



جایزه استارپک برای پاسخگویی به طیف وسیع درخواست‌ها است و ترکیب طراحی ساختار و گرافیک بسته را در نظر می‌گیرد.



گروه پ

طراحی بسته مقوایی برای ظروف نوشیدنی که شبیه کدو هستند. این بخش دارای حامی مالی بود.



طراحی بسته‌ای از مقوای موجدار (کارتن) به جای بسته‌ای که با ماده دیگری مانند پلاستیک، چوب، فلز و مواد ترکیبی ساخته شود. خلاقیت در تا زدن و کاهش مواد مصرفی، نوآوری در طراحی ساختار و به همان اندازه خلاقیت در گرافیک بسته‌بندی (در صورت لزوم)

گروه ت



گروه ث

بازار بسته‌هایی با دیواره نازک در سایه پیشرفت فناوری لیبل‌زنی داخل قالب IML هر سال در حال رشد مداوم و چشمگیر است. هدف طراحی بسته‌بندی برای کره یا محصول چرب با چربی پایین است.



طراحی یک بسته‌بندی بطری نوآورانه که در تناسب با هدف و در سطح جهانی باشد. این طرح محدود به محصولات غذایی و آشامیدنی نیست. خلاقیت، نوآوری و سازگاری با محیط زیست اهمیت دارد. باید متفاوت باشد، چیزی که مرزهای نوآوری را پیش ببرد و هنجارهای عادی را به چالش بکشد.



گروه ج

یکی از ملاحظات کلیدی سیستم‌های بصری مربوط به استفاده عمده صنایع از بطری‌های گرد است. به خاطر گرد بودن، بطری‌ها روی انتقال‌دهنده می‌چرخند. یعنی حداقل دو و احتمالاً سه دور بین باید روی انتقال‌دهنده قرار بگیرند تا علامت Data-Matrix را از هر زاویه‌ای که ممکن است پیدا کنند. کارشناسان تخمین می‌زنند که این نیاز به پوشش بیشتر دور بین می‌تواند کل بودجه سرپال گذاری شما را، بسته به این که چند خط به بطری‌های گرد اختصاص داده می‌شود، ۵ تا ۱۰ درصد افزایش دهد.

نکته دوم این است که کدها چطور در کارتن‌های تاشو چاپ می‌شوند. برخی دریافته‌اند که مساحت چاپی همیشه هنگامی که پنل چاپ روی لبه قابل‌بستن قرار می‌گیرد، به صورت یکنواخت به سره‌ی چاپ معرفی نمی‌شود. ممکن است درجات مختلفی از انحنای به دنبال بسته‌شدن وجود داشته باشد. این انحنای بر فرآیند بازرسی آنلاین، که به تغییرات نور لازم برای درجه‌بندی کامل DataMatrix حساس است، اثر می‌گذارد. نتیجه می‌تواند مردود کردن کادرب کارتن‌های مطلوب باشد. ممکن است برای بهبود بررسی کارتن‌ها، تطبیق‌هایی صورت بگیرد تا مشکل در مرحله کدگذاری یا نوردی حل شود.

فاکتورهای موثر بر دقت بصری

- نوع زیرلایه و شکل بسته‌بندی
- توانایی فنی اپراتورها
- تنوع نور خورشید در طول روز
- نور ضعیف، حرارت، کثیفی یا گردو خاک
- کاراکترها/کدهایی که بد چاپ شده باشند
- سرعت بالای خط
- تغییرات (changeover) سریع
- مواد بسته‌بندی خیلی صیقلی
- مشکل در معرفی محصول به دور بین
- برای دستیابی به سازگاری تصویری

تعیین سیستم‌های بصری

هنگامی که یک سیستم بصری تعیین می‌شود، مهم است که فاکتورهایی مثل دقت، قابلیت اطمینان، و پشتیبانی کارخانه محلی مدنظر باشد.

عموماً، سیستم‌های بصری امروزه به دو گروه تقسیم می‌شوند: کامپیوتری و دور بین هوشمند. عوامل اصلی متمایزکننده بین این دو شامل معماری، هزینه، توانایی، و محیط تولید هستند. تفاوت معماری اولیه بین سیستم کامپیوتری و دور بین‌های هوشمند این است که پردازش تصویر در اولی متمرکز و در دیگری توزیع شده است.

سیستم‌های کامپیوتری معمولاً چند دور بین صنعتی را روی یک خط تولید همزمان به کار می‌گیرند تا یک پردازنده مرکزی تصاویر را پردازش کند. این سیستم‌ها اغلب در کامپیوترهای صنعتی اختصاصی فروخته شده و قابلیت ارتقای محدودی برای هاردرایوها داشته، فاقد پشتیبانی محافظت در برابر ویروس/بدافزار هستند (مشکلی که حین اتصال به شبکه پیش می‌آید)، و از سیستم‌های عملیاتی درونی استفاده می‌کنند که به راحتی به روزآوری نمی‌شوند. برخی از آنها شامل درایوهای قابل مبادله هستند، که اگر هر درایو برای تایید تنظیماتش اعتباریابی نشده باشد، سیستم‌های اعتباریابی شده را در معرض خطر قرار می‌دهند.

دور بین‌های هوشمند (که گاهی دور بین‌های توزیع‌شده، درونی، یا IP) نامیده می‌شوند، خودکفا بوده و یک سنسور تصویر CPU و اتصالات و اتصال شبکه دارند و به PC نیاز ندارند. آنها پردازش توزیعی را با شبکه پرسرعت تلفیق می‌کنند تا سیستم‌های بسیار مقیاس‌پذیر تولید کنند.

هر دو رویکرد مزایای مخصوص به خود را دارند. سیستم‌های بصری کامپیوتری انعطاف‌پذیری بالایی از نظر تعداد گزینه‌های قابل انتخاب برای کاربران دارند (مثل دور بین اسکن خط یا اسکن منطقه).

آنها به راحتی با یک نرم‌افزار ثالث قابل استفاده بوده و به خاطر پردازشگرهای پیچیده، انرژی و سرعت بیشتری دارند. عملکرد کامپیوتر با هر بار تقویت سرعت پردازشگر افزایش می‌یابد که باعث می‌شود سیستم‌های بصری کامپیوتری جدید برای پیشرفته‌ترین یا سخت‌ترین کاربردها مناسب باشد.

با این حال، چون تکنولوژی کامپیوتر به سرعت تغییر می‌کند، به راحتی دور بین‌های هوشمند حاضر و آماده قابل تکرار نیست. خرید و اجرای سیستم‌های دور بین هوشمند از نمونه‌های کامپیوتری کم‌هزینه‌تر است. عملکرد، نگهداری و گنجاندن آنها در محیط تولید ساده تر است. چون پیچیدگی کمتری از کامپیوترها دارند، قابل اطمینان‌تر بوده و قسمت‌های کمی دارند که ریسک عملیاتی داشته باشند.

تکنولوژی کامپیوتری یک رابط انسان-ماشین (HMI) مرکزی دارد که تنظیمات و پیکربندی را متمرکز می‌سازد. از طرف دیگر دور بین‌های هوشمند مجزا ممکن است به زمان بیشتری برای پیکربندی هر سیستم نیاز داشته باشند. همچنین، تکنولوژی قدیمی کامپیوتری، به ویژه سیستم‌هایی در محفظه ماشین‌آلات صنعتی اختصاصی ممکن است محدودیت‌های تکنولوژیک و سیستم‌های عملیاتی پرخطر و قدیمی‌تری را تحمیل کرده و امکان دارد از پیشرفت‌های تکنولوژی بهره نبرد. (آیا امروز حاضرید یک تلفن ساخت ۲۰۰۶ خریداری کنید؟)

دور بین‌های هوشمند برخی از مزایای زیر را دارا هستند:

- نصب سیستم‌های بصری دور بین هوشمند ارزانتر بوده و اعتباریابی آنها پیچیدگی کمتری داشته و نگهداری‌شان کم‌هزینه‌تر است.
- با پیشرفت‌هایی که در کوچک‌سازی و قدرت پردازش‌گرهای سیگنال‌های دیجیتال رخ داده است، کاربردهای ردگیری مثل کدخوانی، تایید متن، ارزیابی کیفیت علامت، و بازرسی برجسب را به می‌توان به شکل اقتصادی انجام داد. دور بین‌های هوشمند چون حالت solid state دارند، می‌توانند پلت‌فرم ثابت‌تری از گزینه‌های کامپیوتری فراهم کنند.

سیستم‌های بصری دور بین هوشمند، بیش از قابل برنامه‌ریزی بودن قابل پیکربندی هستند و تطابق با تغییرات در قوانین و استانداردها در آنها ساده‌تر است.

اکثر سیستم‌های بصری پیشرفته اکنون توانایی‌های شبکه و ارتباطات پیشرفته و ابزارهای قوی برای یکپارچه‌سازی در کارخانه دارند.

این دور بین‌ها اکنون با قابلیت انتقال ۲ گیگابایت Ethernet با حداکثر سرعت ۱۲۵ مگابایت در ثانیه موجود هستند. آنها پهنای باند بالایی با طول کابل خیلی بلند و هزینه کم بدون استفاده از تکرارکننده ارائه می‌دهند. اتصال تنها با تعداد پورت‌های موجود روی سوئیچ Ether-net محدود می‌شود.

کاربردهای نرم افزار سطح خط و سطح کارخانه

اما یکپارچه سازی سریال گذاری چیزی بیش از مدیریت شماره سریال است. برای ایجاد دستورالعمل هایی برای شیوه سریال گذاری، باید داده های اصلی فراوانی که هیچ ربطی به خود سریال گذاری ندارند (مثلا، اطلاعات GTIN و اطلاعات اقلام بسته بندی، شماره بسته بندی، شماره جعبه، شماره پالت و فرمت های متغیر برای فایل های برچسب) را به عنوان بخشی از دستورالعمل وارد شیوه سریال گذاری کرد. این داده ها در سیستم های سازمانی وجود دارند. فهمیدن این که چطور این داده ها در شیوه سریال گذاری راه می یابند، کلید ماجراست.

در طی تست پایلوت، ورود دستی این نوع اطلاعات به داخل سیستم سریال گذاری موضوع رایجی است. اما هنگامی که شما ۱۵ یا ۵۰ خط بسته بندی دارید، فرآیند دستی قابل قبول نیست. بسیاری شرکت ها در حال در نظر گرفتن روردهای دسته ای الکترونیک (EBR) به عنوان بخشی از پروژه سریال گذاری خود هستند تا این موضوع را حل کنند.

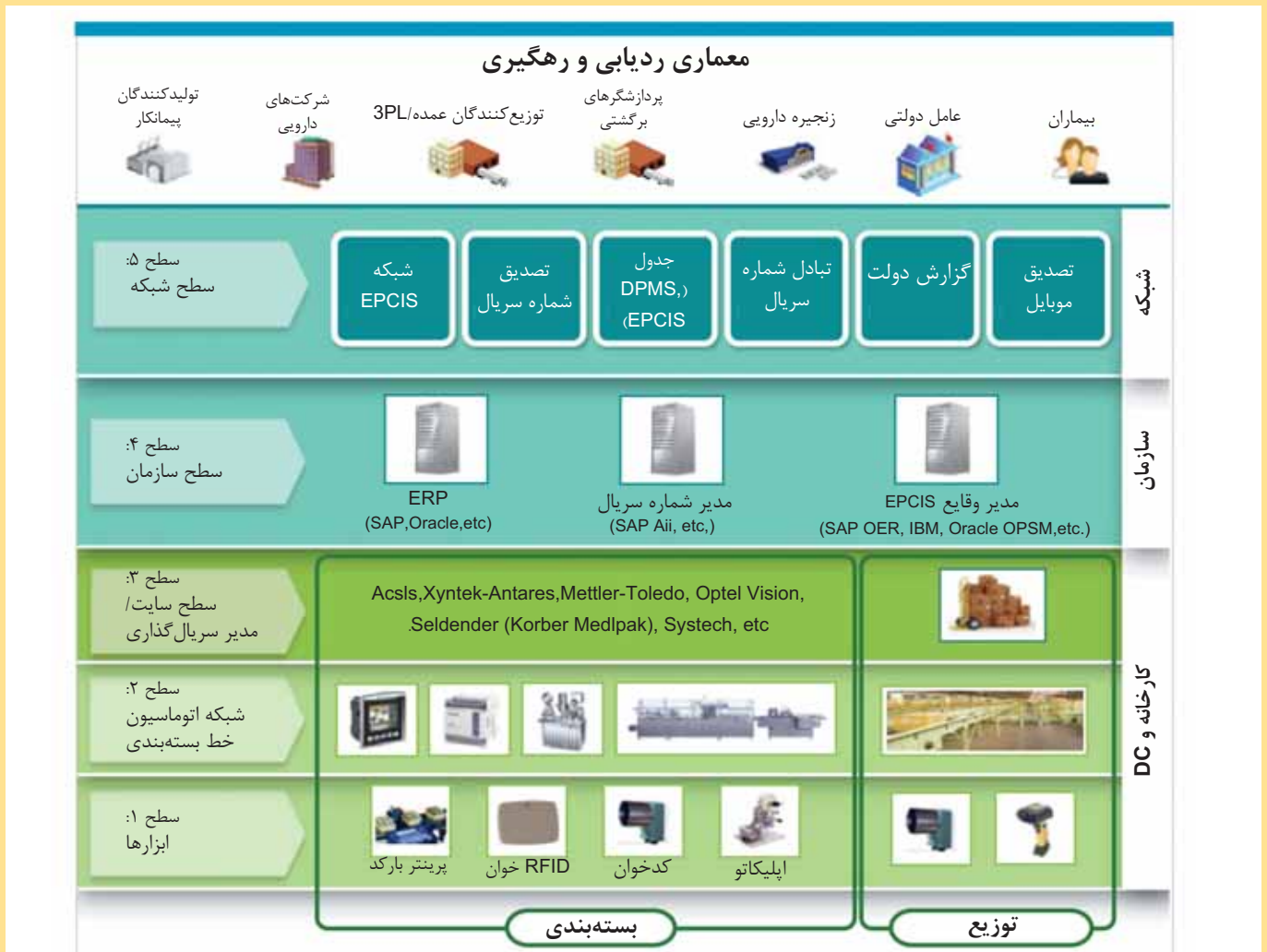
در سطح تولیدکننده، سوال مهم این است که چطور می توان ترتیب محصول را در داخل سیستم سریال گذاری وارد کرد. دسته ها چطور شروع شده و چطور پایان می یابند؟ این کار چطور دستیابی به سیستم ERP را با سیستم سریال گذاری امکان پذیر می کند تا به داده های اصلی مواد را دست یابد؟

چون این یکپارچه سازی ها برای هر شرکت بسته به آمیزه ی پلتفرم های تولید و ERP متفاوت هستند، شیوه سریال گذاری باید قابل ترکیب بندی باشد تا راهی برای اتصال این سیستم ها فراهم کند که قابل اعتباردهی باشد. یک برنامه سریال گذاری مناسب خیلی فراتر از خط بسته بندی بوده، و تا خود سازمان و کل زنجیره عرضه گسترده می شود.

در حالی که پروتکل خدمات اطلاعاتی کد الکترونیک محصول GS1 EPCIS) نحوه انتقال داده های سریال گذاری را بین شرکای تجاری استانداردسازی می کند، چنین استاندارد ی برای ارتباط بین شیوه سریال گذاری درونی و سیستم اجرای تولیدی (MES)، برنامه ریزی منابع سازمان (ERP) مثل ماژول های ERP و SAP که مدیریت شماره سریال را برعهده دارند (مثل Aii در مورد SAP) وجود ندارد. و مشکل همین جاست. قراردادن عمده تمرکز بر آزمایش مدیریت شماره سریال - گرفتن شماره ها از زیرساخت شناسایی اتوماتیک (SAP Aii)، اعمال آنها روی بسته ها و پس فرستادن اطلاعات راه اندازی برای شرکت هایی که در دو تا سه سال قبل تست های پایلوت انجام داده اند موضوع غیر رایجی نیست. اما اکنون سریال گذاری به یک دغدغه "واقعی" در علوم زیستی بدل شده، و این حقیقت آشکار می شود که باید سریال گذاری را در تمامی پلتفرم های تجاری بزرگ به شکلی اتوماتیک و نه دستی گنجانند. بسیاری از کارکنان IT سعی دارند بفهمند سیستم های تولیدی و سازمانی چطور برای خود شماره سریال، مسئله سریال گذاری را حل می کنند. در مورد بسیاری از تصمیمات زیرساختی (ساختار فایل، پلتفرم و چگونگی حرکت داده ها) باید جلوتر از زمان فکر کرد، نه در زمان وقوع.

یکپارچه سازی در سازمان

همان طور که در بالا گفته شد، شرکت ها به طور معمول بر یکپارچه سازی با زیرساخت شناسایی اتوماتیک (SAP Aii) یا مدیر سریال گذاری و جدول اوراکل (OPSM)، یا اجزای معادل مدیریت شماره سریال سیستم ERP تمرکز کرده اند. این تنها یک بخش از پازل یکپارچه سازی و تنها بخشی است که مردم به طور معمول در طی تست پایلوت بر آن تمرکز می کنند.



شیرزاد



دستگاه استریلیز پالت مدل F ۱۱۰۶			
ابعاد کلی دستگاه	۳۵۰×۲۰۰×۲۵۰ CM	رنگ دستگاه	پودری الکترو استاتیک
ولتاژ ورودی	۲۲۰ VAC	کد رنگ	۷۰۲۲ چرمی
توان مصرفی	۲ KW	توان تحمل بار	محدودیت ندارد
ظرفیت	۶۰ پالت در ساعت	حرکت گردشی	اینورتر LS
وزن دستگاه	۶۲۰ Kg	حرکت عمودی	اینورتر LS
سیستم انتقال نیرو	فولی تسمه	ابعاد پالت	۱۲۰×۱۲۰×۱۲۰ الی ۲۰۰×۲۰۰×۲۲۰

دستگاه نیاز به لیفترک ندارد و با جک پالت قابل استفاده می باشد.
استارت و استوپ نرم

دستگاه آبرسی	
ابعاد دستگاه	۹۰۰×۱۲۵×۲۰۰ CM
توان مصرفی	۱۱ KW - سه فاز
ظرفیت	۱۵۰۰ لیتر در ساعت
وزن دستگاه	۱۲۰۰ Kg
سیستم انتقال نیرو	موتور گریس ۹ اینورتر
اینورتر	LS
حداکثر ابعاد بسته	۲۰۰×۲۰۰×۳۰ CM
نوع ناله و دفع کن	PVC - نوری قرمز
رنگ دستگاه	پودری الکترو استاتیک
کد رنگ کورده	۷۰۲۲ چرمی
کد رنگ ششگانه	۵۰۱۵ چرمی



دستگاه استریلیز پالت مدل F ۱۱۰۶	
ابعاد دستگاه	۳۵۰×۲۰۰×۲۵۰ CM
ابعاد کلی دستگاه	۳۵۰×۲۰۰×۲۵۰ CM
ولتاژ ورودی	۲۲۰ VAC
توان مصرفی	۲ KW - سه فاز
ظرفیت	۶۰ پالت در ساعت
وزن دستگاه	۶۲۰ Kg
سیستم انتقال نیرو	موتور گریس ۹ اینورتر
اینورتر	LS
حداکثر ابعاد بسته	۲۰۰×۲۰۰×۳۰ CM
نوع ناله	PVC - نوری قرمز
نوع ناله و دفع کن	نوری قرمز
رنگ دستگاه	پودری الکترو استاتیک
کد رنگ کورده	۷۰۲۲ چرمی
کد رنگ ششگانه	۵۰۱۵ چرمی

کارخانه : شهر صنعتی هشتگرد فاز یکم خیابان یاس یکم
 تلفن و فاکس کارخانه : ۷-۷۴۴۲۲۱۴۶۶ (۰۲۶) ۴۴۲۲۳۷۵۷ (۰۲۶) ۴۴۲۲۴۷۵۷ (۰۲۶)
 همراه : ۰۹۱۲ ۱۲۰۷۹۱۱ - ۰۹۱۲ ۴۰۶۰۱۰۴



مشخصات دستگاه پرس ورق فلزی

27-195-71-CM	ابعاد کلی دستگاه
3A-VAC	ولتاژ ورودی
1A-2V KW	توان مصرفی برقی
3 KW	توان مصرفی گازی
1000	ظرفیت (بسته هر ساعت)
9A-KG	وزن دستگاه
پودری الکترو استاتیک	رنگ دستگاه
7-22 چربی	کد رنگ کوره
5-15 چربی	کد رنگ شرینگ

مشخصات دستگاه پرس ورق فلزی

22-114-41-CM	ابعاد دستگاه
1A-22 KW	توان مصرفی
حد اکثر 2000 بسته	ظرفیت
20-KG	وزن دستگاه
پودری الکترو استاتیک	رنگ دستگاه
7-22 چربی	کد رنگ کوره
5-15 چربی	کد رنگ شرینگ
LS	ایپورت
8-10-2-CM	حد اکثر ابعاد بسته
کار کرده و کنترل اتوماتیک بدون نیاز به اپراتور	
با ظاهر باریک و طولی و مسطح و دوری و تنگ کنی	
قابل نصب در فضای محدوده	
فازهای سه سیاه اتصال نیرو استاتیک (ایپورت)	



مشخصات دستگاه پرس ورق فلزی

22-120-120-CM	ابعاد کلی دستگاه
1V-VAC	ولتاژ ورودی
1 KW	توان مصرفی
1000 KG	توان تحمل وزن
10-15 PH	ظرفیت
20-KG	وزن دستگاه
8000	مجموعه اتصال نیرو
LS	کنترل سرعت افقی
LS	کنترل سرعت عمودی
پودری الکترو استاتیک	رنگ دستگاه
7-22 چربی	کد رنگ کوره
8-10-2-CM	حد اکثر ابعاد بسته
استارت و استاپ نرم	

مشخصات دستگاه پرس ورق فلزی

27-195-71-CM	ابعاد کلی دستگاه
3A-VAC	ولتاژ ورودی
1A-22 KW	توان مصرفی برقی
3 KW	توان مصرفی گازی
1000	ظرفیت (بسته هر ساعت)
9A-KG	وزن دستگاه
پودری الکترو استاتیک	رنگ دستگاه
7-22 چربی	کد رنگ کوره
5-15 چربی	کد رنگ شرینگ
LS	ایپورت
8-10-2-CM	حد اکثر ابعاد بسته
مجموعه اتصال نیرو بدون گیرشک (ایپورت)	
دستگاه با ظاهر باریک و دوری و تنگ کنی	
قابل نصب در فضای محدود	



WWW.shirzad.biz
E-mail :info@shirzad.biz



موج جدید

منبع: Packaging Today

انتظار می‌رود تقاضای روزافزون در صنعت سلامت و گسترش آن به نوشیدنی‌های غذایی تحول بزرگی در بسته‌بندی پلاستیکی پنج سال آینده ایجاد کند. Barry Mansfield به نقشی که خلاقیت‌ها، روندها و قوانین جدید و همچنین نیاز فوری به رسیدگی به ضایعات زیست‌محیطی در این بین بازی خواهند کرد، نگاه کرده است.

دلار برای مالکیت ۹۸ درصدی CSP سرمایه‌گذاری خواهد کرد) و Sanner در ماه فوریه Brilliance Tube خود را برای قرص‌های جوشان و داروهای جامد با تکنولوژی IML به همراه دو راهکار برای بسته‌بندی دارویی ارائه خواهد کرد که هدف آن تقویت جایگاه خود به عنوان رهبر بازار در بسته‌بندی خشک‌کن است.

چاپ فتورنالیستی Brilliance Tube با هشت رنگ، افکت‌های متالیک و بافت‌های سطحی مختلف-مناسب محصولات ممتاز و چشمگیر است. شکل هندسی متمایز تیوب‌ها به آنها اجازه می‌دهد به راحتی در سینی‌های فروش قرار بگیرند، و مشتریان Sanner از برجسب‌های چاپ‌شده، تیوب‌های گرافیکی و دامنه‌ای از درپوش‌های خشک‌کن قابل اطمینان بهره‌مند هستند.

علی‌رغم این پیشرفت‌ها، موانع خاصی در مورد استفاده از پلاستیک‌ها وجود دارد که می‌تواند به وجهه برندها لطمه وارد کند. طبق گزارش جدید As You Sow، صنعت مواد غذایی به اندازه کافی برای کمک به مصرف‌کنندگان در جداسازی مواد قابل بازیافت از مواد قابل کمپوست در هنگام دورریختن زباله‌های خانگی کمک نمی‌کند. گروه غیرانتقاعی، که مسئولیت زیست‌محیطی و شرکتی را ارتقا می‌دهد، ادعا می‌کند که تنها نیمی از بسته‌بندی مصرف‌کننده در نهایت بازیافت شده و بقیه یا دور ریخته شده و یا در محل دفن زباله مدفون می‌شوند. نویسنده‌ی این مقاله، Conrad Mackerron،

حرکت این صنعت از پلی‌استایرن را از دهه ۱۹۸۰ مورد تقدیر قرار داده و اما اشاره می‌کند که حرکتی هم از شیشه به سمت پلاستیک صورت گرفته است. او در مورد آلودگی اقیانوس‌ها؛ زباله‌های سفارشات بیرون‌بر، مثل فنجان‌ها، نی‌ها و بشقاب‌های پلاستیکی هشدار می‌دهد که غالباً در نهایت به جوی‌ها ریخته شده و تجزیه‌ی آنها به زندگی دریایی ارزشمند و درخطر لطمه وارد می‌کند.

پلاستیک‌ها امروزه ممکن است سریع‌ترین رشد را در بین اشکال مختلف بسته‌بندی داشته باشند، اما به گفته‌ی Mackerron تنها ۱۴ درصد آنها بازیافت می‌شوند. مشکل این است که برخی از مواد قابل بازیافت، مثل پلاستیک‌های گروه سیاه ۷، به تجهیزات خیلی تخصصی احتیاج دارند. نتیجه‌گیری As You Sow این است که شرکت‌های بزرگ

بازار را در بر می‌گرفت. انتظار می‌رود که این روند طبق پیش‌بینی‌ها پیرو رشد سریع صنایعی مثل مواد غذایی و نوشیدنی، محصولات بهداشت شخصی و دارویی، ادامه یابد. انتظار می‌رود که برزیل، به خاطر توسعه اقتصادی، رشد چشمگیری در مصرف بسته‌بندی داشته باشد.

Alison Ingle، مدیر بخش بسته‌بندی گروهی نستله بریتانیا و ایرلند، می‌گوید که مالکین برند باید با روندهای کنونی، مثل جمعیت روبه‌پیری، تعداد رو به افزایش خانواده‌های تک‌عضوی و شهرسازی، که همگی بر اندازه‌ها و فرمت‌های بسته‌بندی اثر می‌گذارند، کنار بیایند. او اشاره می‌کند که تغذیه بیش‌از حد یک نگرانی بزرگ در کشورهای غربی است و بسته‌بندی نقش خود را برای "آگاه‌سازی مصرف‌کنندگان در مورد راهنمای وعده غذایی" ایفا خواهد کرد و این رویکرد به کنترل مقدار غذا از طریق اندازه‌های مشخص بسته‌ها یا گزینه‌های قابل‌بستن مجدد توسعه می‌یابد.

پیشرفت‌های اخیر شامل ایجاد روشی برای بازیافت فویل‌های آلومینیومی-پلاستیکی، مثل کیسه‌های غذای حیوانات خانگی و بسته‌های قهوه، توسط شریک کنسورسیومی نستله بریتانیا، شرکت Enval، بوده‌اند. این تکنیک مواد را به عناصر تشکیل‌دهنده خود تقسیم می‌کند، که منجر به آلومینیوم تمیزی می‌شود که می‌توان آن را به یک زنجیره عرضه ثانویه وارد کرد و هیدروکربن‌ها را به عنوان سوخت یا خوراک شیمیایی مصرف کرد.

ایده‌های بازیافت

نستله بریتانیا و ایرلند هم، با اطمینان از حمایت مالی سازمان محیط زیست، غذا و امور روستایی (Defra) به نیروهای شرکت‌های کوکاکولا، Tesco، SITA UK و LRS Consultancy می‌پیوندند تا احتمالات جمع‌آوری مواد لمینیت انعطاف‌پذیر با محتوای آلومینیوم را مطالعه کنند. ایده این است که می‌توان پلاستیک را استخراج و به صورت سوخت درآورد، و آلومینیوم را بازیافت کرد.

جنبش‌های دیگر در خصوص پلاستیک شامل خرید تکنولوژی‌های CSP توسط Wendel به ارزش ۳۶۰ میلیون دلار است (شرکت ۱۹۸ میلیون

صنعت بسته‌بندی پلاستیک برای چندین سال پرحادثه آماده شده است. فرصت‌های جدید در حوزه روان‌سازها در مواد بهداشتی و غذایی و نوشیدنی، همچنین رشد تمایل مصرف‌کنندگان به محصولات سبک، با دوام و شیک باید با یکدیگر ترکیب شوند تا باعث سرعت گرفتن این بخش شدند.

Transparency Market Research، با نظر گرفتن فرصت‌های جدید برای استفاده از تکنولوژی نانو تولید و چاپ فیلم، پیش‌بینی می‌کند که بازار جهانی بسته‌بندی پلاستیکی، که در سال ۲۰۱۳ برابر ۲۵۹،۶۵ میلیارد دلار تخمین زده شده است، تا سال ۲۰۲۰ به ارزشی معادل ۳۷۰،۲۵ میلیارد دلار خواهد رسید.

با این حال باید در مقابل احتمال تغییر قیمت نفت خام، که امکان دارد بر قیمت مواد شیمیایی پائین‌دستی تاثیر بگذارد، خوشبینی را کنار گذاشت.

موانع موفقیت

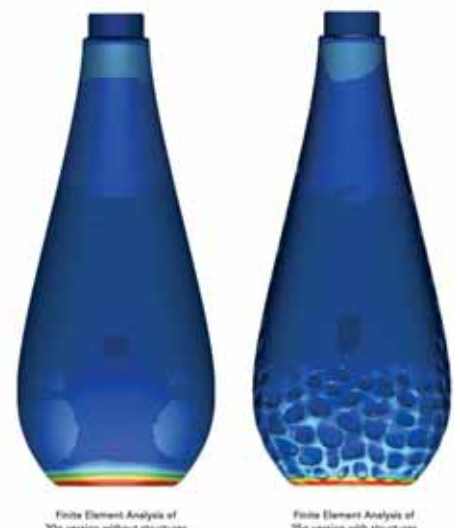
مزایای اصلی پلاستیک مقرون به صرفه بودن، عمر طولانی و دوام آن است. پلاستیک به اندازه کافی برای حمل و نقل و توزیع ایمن استحکام دارد و ارزش زیبایی شناختی بالا و همچنین ویژگی‌های مقاومتی قابل توجهی در مقابل رطوبت و هوا دارد که عمر قفسه‌های محصولات را بالا می‌برد.

پلی‌اتیلن ارزانترین و رایج‌ترین فیلمی است که برای بسته‌بندی مواد غذایی کاربرد دارد. مواد دیگر، مثل پلی‌پروپیلن رفته رفته اهمیت بیشتری می‌یابند، اگرچه بسیاری از کشورها قوانینی علیه استفاده از کیسه‌های حمل و نقل قابل دورریختن وضع کرده‌اند. برخی کشورها مالیات‌های بیشتری در نقطه‌ی فروش، روی این مواد گذاشته‌اند و انتظار می‌رود تقاضا برای پلاستیک‌های زیستی فرصت‌های بیشتری برای توسعه فراهم کند.

در سال ۲۰۱۳، بالاترین تقاضا برای پلاستیک در بخش مواد غذایی و نوشیدنی بود که ۶۵ درصد از سهم بازار را به خود اختصاص داده بود. بسته‌بندی پلاستیکی همچنین در بخش دارویی، که قوانین فراوانی برای استانداردهای بهداشتی، مقابله با داروی تقلبی و کارایی دارویی وجود دارند، در حال گسترش سریع است.

آسیا-اقیانوس آرام بیشترین تقاضا برای بسته‌بندی پلاستیکی را در سال ۲۰۱۳ نشان داد، که به لطف صنایع این منطقه بیش از یک سوم





ضایعات در درساز توسط Bernand Chase. متخصص بخش، برنامه اقدامات برای منابع و ضایعات (WRAP)، انجام خواهد شد که در مورد قوطی‌های کاسه‌ای، تیوب‌ها و سینی‌ها صحبت خواهد کرد، و Richar McKinlay، مهندس پروژه بازیافت Axion، فرآیند طراحی فیلم‌های انعطاف‌پذیری را که می‌توان آنها را برای بازیافت دسته‌بندی کرد، تشریح خواهد کرد.

Logoplast، یک مطالعه موردی در پروژه بسته‌بندی خود به نام Ecover، که برنده جایزه شد، را نشان خواهند داد که از ضایعات استخراج شده از اقیانوس استفاده می‌کند.

امید بزرگ این صنعت این است که سطح بازیافت پلاستیک بالا رفته، کارآیی منابع ارتقا یابد و سیستم‌های اقتصادی چرخه‌ای گسترده شوند. به گفته‌ی مدیرعامل Stuart Foster، Recoup، اگر یک تقاضای قوی و مستمر برای استفاده از مواد پلاستیکی بازفرآوری‌شده در اروپا وجود نداشته باشد، این امید چیزی بیش از یک رویا نخواهد بود. استندهای نمایشگاهی امسال Recoup با محصولات پلاستیکی قابل بازیافت پوشانده خواهند شد؛ یک پایگاه داده‌ی محصول‌نهایی جدید هم اکنون روی وبسایت Recoup به طور زنده وجود دارد و در نیمه‌ی اول سال گسترش خواهد یافت.

Foster اشاره می‌کند که جایزه بهترین محصول پلاستیکی بازیافت‌پذیر ۲۰۱۵ باید "به صنعت توانایی دهد که تعهد و کار خود را در حوزه مسئولیت اجتماعی شرکتی نشان داده و به مصرف‌کنندگان کمک کند که پیامدهای تلاش‌های خود برای بازیافت مواد پلاستیکی را به طور کامل درک کنند. برنده جایزه‌ی سال گذشته شرکت‌کننده بریتانیایی، زباله‌جمع‌کن Ubin ساخته شده از ظروف و سینی‌های پلی‌پروپیلن بازیافت شده بود.

نوشیدنی، فست‌فود و اقلام بسته‌بندی شده "هنگامی که بحث جنبه‌های زیست‌محیطی بسته‌بندی به میان می‌آید به شدت ضعف دارند".

MackKerron بیان می‌کند که رهبری برند در اینجا خیلی ضعیف است: "این شرکت‌ها به شکل کافی قابلیت کمپوست‌سازی، کاهش منابع، بازیافت‌پذیری، محتوای بازیافت‌شده و دیگر سیاست‌های مرتبط بازیافت را اولویت‌بندی نکرده‌اند." قهوه صبح شما احتمالاً یکی از بزرگترین مثال‌های این حوزه است. میلیون‌ها خانوار به دستگاه‌های قهوه‌ساز یک فنجان‌ی مجهز هستند. بزرگترین سازنده این دستگاه، Keurig، سال گذشته ۹/۸ میلیارد کیسه قهوه که K-Cup نامیده می‌شوند، تولید کرد.

K-Cup را بکش

Mike Hachey، مدیرعامل Egg Studios، در حال رهبری کمپینی است که آن را "K-Cup را بکش" توصیف کرده و قصدش آن است که رشد بی‌وقفه دستگاه‌های قهوه‌ساز تکی را متوقف کند. او اقرار می‌کند که دستگاه‌های مشهور Keurig اولین انتخاب او در دفتر کارش بودند، اما به زودی دریافت که مواد به کار رفته در آن مشکل‌ساز هستند. او سراغ ظروف قدیمی از جنس فوم پلی‌استایرن (Sty-foam) رفته بود، اما این جایگزینی هم کمکی نکرده بود. نهایتاً، نظرسنجی As You Sow از ۴۷ فست‌فود زنجیره‌ای، شرکت‌های نوشیدنی و خواربار-شامل Heinek- و Domino's Pizza، Coca Cola en نشان داد که امروزه بسته‌بندی مواد غذایی بهتر از ۳۰ سال پیش نیست. با این حال، در گروه شرکت‌های فست‌فود/ Starbucks، QSR، و McDonald's برای "عملکرد بهتر" خود شناخته شده و New Belgium Brewing، Coca-Cola، Nestlé Waters NA و PepsiCo در گروه نوشیدنی‌ها تقدیر و توصیه شدند. در بریتانیا، نمایشگاه و کنفرانس Re-Plastics cycling Expo (PRE)، که ۱۶-۱۷ ژوئن ۲۰۱۵ در Telford برگزار شد، راهکارهای صنعت برای بهبود بازیافت پلاستیک بررسی خواهند شد. سخنرانان این کنفرانس شامل کارشناسان مسائل پایداری (Sus-tainability) از برندهای بزرگی مثل Unilever، و همه قسمتهای زنجیره عرضه، از بازیافت تا مدیریت درک عمومی و عادات بازیافت، توسعه بازارهای نهایی و دسته‌بندی مواد بسیار آلوده، مطالعه خواهند شد.



چطور سازندگان ماشین آلات خود را به سازگاری با FSMA¹ وادار کنیم؟

منبع: FOOD SAFETY PLAYBOOK

همراه است. آموزش‌ها باید بر اطمینان از دانش و تخصص کافی برای تولید محصولات غذایی ایمن متمرکز باشد. محتوا، میزان درک و حضور در کلاس‌ها باید مستند شوند.

ملاحظات بازرسی: شرکت‌های مواد غذایی هنگامی که برای تعیین موثر بودن عوامل داخل یک برنامه ایمنی مواد غذایی، مثل اعتبارسنجی محدوده‌های بحرانی برای برخی نقاط کنترلی خاص به دنبال کمک هستند باید به سراغ تهیه‌کنندگان ماشین‌آلات خود بروند. طراحی تجهیزات در تسهیل این جنبه از برنامه ایمنی مواد غذایی نقش دارد چون طراحی بهداشتی و مناسب ریسک و مشکلات اطمینان‌یابی از یک محیط ایمن را کاهش می‌دهد.

چالش‌های طراحی تجهیزات بهداشتی: پرسنل شرکت مواد غذایی باید تامین‌کنندگان تجهیزات را وارد یک برنامه هماهنگ، و سازمان یافته حل مشکل کنند تا ریشه‌های حوادث بالقوه را پیدا کرده و طراحی‌های بهداشتی جدیدی ایجاد کنند که این حوادث را تعدیل کند. این همکاری‌ها در عملکرد ایمن‌تر شرکت‌های مواد غذایی و عمق بخشیدن به روابط مشتری-تامین‌کننده موثر هستند. تامین‌کنندگان تجهیزات از جانب مشتریان خود با برنامه‌های نظارتی همکاری دارند. همکاری با مشتریان هم همانند USDA و با یک شرکت غیرانتفاعی و مستقل 3-A Sanitary Standards, Inc. وجود داشته و منجر به این شده است که حداقل یک تامین‌کننده سرشناس تغییراتی در طراحی ماشین‌آلات بسته‌بندی خود ایجاد کند. برای مثال این تغییرات در طراحی تجهیزات، شامل حذف فلزات "ساندویچ شده" (سطوح درگیری شده، جوش خورده یا دارای واشر)؛ حذف اجزای آلومینیومی (قفسه فیلم، غلتک فیلم) در برخی قسمت‌ها؛ کاهش شکاف‌های کوچک و دور از دسترس در سطوح فلزی؛ و حذف سطوح صاف یا افقی در جایی که حوادث بالقوه ممکن است رخ دهند می‌باشد.

جنبه‌های بسیاری از معیارهای طراحی بهداشتی برای تجهیزات تولید و بسته‌بندی مواد غذایی وجود دارد. برخی از موارد کلیدی عبارتند از:

- به حداقل رساندن منطقه سطحی‌ای که باید تمیز شود.
- قابل دسترسی و بازرسی ساختن قطعات و اتصالات. به یاد داشته باشید: اگر چیزی را نتوانید ببینید (یا به آن دسترسی نداشته باشید)، نمی‌توانید آن را تمیز کنید! (به شیوع پنل‌های شفاف در بسیاری از ماشین‌آلات بسته‌بندی امروزی توجه کنید).
- تسهیل بازکردن اتصالات به نحوی که بتوان با ابزارهای ساده یا دست آن را انجام داد.

- برقرار کردن روال‌های تمیزکاری یا پاکسازی که به راحتی توسط تمامی کارکنان قابل انجام و تکرار هستند.

پیشرفت‌های طراحی بهداشتی در جایی که همکاری تامین‌کننده و مشتری می‌تواند ایمنی و کارایی غذا را بهبود بدهد مسئله مهمی است. یکی از بهترین نقاط شروع برای کسانی که به جزئیات بیشتر علاقمند هستند لیست ۱۰ اصل طراحی بهداشتی است که (از همین منبع در ماهنامه صنعت بسته‌بندی) آورده شده است.

1- Food Safety Modernization Act (FSMA)

به طور کلی، شرکت‌های مواد غذایی تحت لایحه مدرن‌سازی ایمنی غذایی (FSMA) می‌بایست از تهیه‌کنندگان ماشین‌آلات خود که در موارد زیر منابع خوبی به حساب می‌آیند کمک بگیرند:

- هنگامی که بیشتر با اصول نکات کنترل بحرانی و آنالیز حادثه (HACCP) آشنا می‌شوند، چون به این شکل دانش تهیه‌کننده از اثرات FSMA بالا می‌رود.

- هنگامی پیشرفت‌های کنونی و آینده‌ی تجهیزات را به سمت تقویت طراحی بهداشتی هدایت می‌کنند.

- هنگامی که برای کاهش حوادث بالقوه از طریق کنترل و ارزیابی بهتر اقدامات خوب تولیدی (CGMPs)، که در عمل شکل برنامه‌های پیش‌نیاز HACCP (PRPs) را می‌گیرند، همکاری می‌کنند. PRPها اقدامات پیشگیرانه کنترلی هستند که برای سیستم‌های ایمنی غذایی لازمند چون زمینه تولید غذای ایمن را فراهم می‌کنند.

- هنگامی که اطلاعات ارزیابی علمی در مورد فرآیندها و عملکرد تجهیزات تولید می‌کنند.

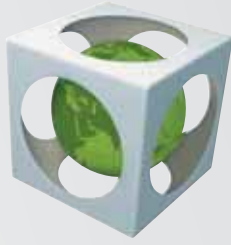
به شکل ویژه، حوزه‌های مختلفی وجود دارد که در آنها حرفه‌ای‌های عرصه‌های تولید و بسته‌بندی که به دنبال کمک در سازگاری FSMA هستند عملکرد خوبی برای در نظر گرفتن دانش و خدمات تهیه‌کنندگان ماشین‌آلات دارند. برخی حوزه‌ها مستقیم (مثل ویژگی‌های طراحی بهداشتی) بوده و برخی دیگر که عملیاتی هستند ممکن است واضح نباشند.

کنترل مواد آلرژی‌زا: تهیه‌کنندگان تجهیزات و مواد مثل منابع برجسب می‌توانند کمک شایانی به شرکت‌های مواد غذایی که به دنبال جلوگیری از آسیب‌های مواد آلرژی‌زا هستند ارائه دهند. برخی افراد به شدت به چنین غذاها یا موادی (مثل آجیل‌ها، لبنیات، گندم، ...) حساسیت دارند و بعد از مصرف آنها دچار عکس‌العمل‌های آلرژیک جدی می‌شوند. سلاح اصلی فردی که دارای حساسیت در مقابل مواد حساسیت‌زا است در اختیار داشتن محصولات با برجسب مناسب است. شرکت‌ها باید برنامه‌های مدیریت مواد آلرژی‌زا را در نظر بگیرند تا مواد حساسیت‌زا را از طریق بازرسی فرآیند پاکسازی، اجتناب از تماس و بررسی برجسب محصولات کنترل کنند.

پایش زیست‌محیطی: تهیه‌کنندگان هم می‌توانند به مشتریان خود که کارخانجات مواد غذایی هستند در تولید یک برنامه موثر پایش زیست‌محیطی تاسیسات غذایی برای عوامل بیماری‌زای بالقوه موجود در مواد غذایی کمک کنند. چنین برنامه‌های نقش مهمی در تولید غذاهایی با رطوبت پایین، سرد و منجمد و آماده مصرف دارد.

این برنامه کمک می‌کند تا با آزمایش، کشف و حذف منابع واقعی یا بالقوه عوامل بیماری‌زا، اطمینان پیدا کنیم که میکروارگانیسم‌های خطرناک به داخل جریان تولید و بسته‌بندی محصول راه نمی‌یابند. این برنامه باید شامل لیستی از اهداف، فرآیندهای مانیتورینگ و تصدیق، یک فرآیند اقدام اصلاحی، تحلیل ریشه‌ای و تدارکات برای ثبت رکوردها و بازرسی باشد.

آموزش کارکنان: آموزش مناسب و کافی کارکنان کاملاً برای اجرای cGMP لازم است. بدون آموزش موثر، تولید ایمن مواد غذایی با ریسک



EURASIA

PACKAGING® 2015 İSTANBUL

21st International Packaging Industry Fair
بیست و یکمین نمایشگاه بین المللی صنعت بسته بندی

printpack پرینت پک

Printing Technologies
Special Section

بخش ویژه تکنولوژی
های چاپ



Reed | TÜYAP
Reed Tüyap Fuarçılık A.Ş.
www.reedtuyp.com.tr



PACKAGING MANUFACTURERS
ASSOCIATION



October 22 - 25, 2015

۳۰ مهر الی ۳ آبان ۱۳۹۴

İSTANBUL FOOD-TECH 2015

10th Food and Beverage Technologies Fair

دهمین نمایشگاه تکنولوژی های مواد غذایی و نوشیدنی



SweetTech

سویت تک



تویاپ تهران

تلفن تماس: ۰۲۱-۸۸۱۹۱۰۱۷-۱۹



TÜYAP FUAR VE KONGRE MERKEZİ
Büyükkçekmece, İstanbul / Türkiye



THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO.5174.



Packing & Printing Machinery EXHIBITION

TEHRAN 23rd-26th Dec. 2015
Venue: Tehran International Permanent Fairground

اطلاعیه مهم

بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی چاپ، بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته ایران - تهران ۲ تا ۵ دی ماه ۱۳۹۴

بدین وسیله به اطلاع کلیه صنعتگران چاپ و بسته‌بندی می‌رساند بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی چاپ، بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته با مجوز سه ساله ۱۳۹۳/۳۲۰/۷۱ مورخه ۹۳/۱/۱۵ سازمان توسعه تجارت ایران توسط شرکت صنوف تولیدی و خدمات فنی تهران در تاریخ ۲ تا ۵ دی‌ماه ۱۳۹۴ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌گردد و از کلیه شرکت‌هایی که در این راستا فعالیت می‌نمایند جهت مشارکت در نمایشگاه فوق دعوت به عمل می‌آورد.

لذا در صورت تمایل به حضور در نمایشگاه در بخش داخلی و خارجی می‌توانید اطلاعات ذیل خود را تکمیل و به شماره فکس ۷۷۶۱۴۷۱۲ ارسال نمایید و در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر می‌توانید با تلفن‌های: ۷۷۶۵۶۵۶۰ - ۷۷۶۲۵۲۲۷ - ۷۷۶۱۴۷۶۸ تماس حاصل نمایید.

نام شرکت:

مدیرعامل:

نوع فعالیت:

ریالی
 ارزی

مترآژ درخواستی:

تلفن:

فکس:

موبایل:

**ستاد برگزاری بیست و دومین نمایشگاه
چاپ، بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته**

نشانی: تهران، بهارستان، خیابان بهارستان، پایین‌تر از بیمارستان طرفه،
جنب پمپ بنزین، ساختمان بهارستان، پلاک ۸۵، طبقه دوم، واحد ۱۶

www.iranpack-print.ir
www.iranpack-print.com

بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی
ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی



چاپ اندیشه آمل

توانمند و قابل اعتماد

خانه
دوست
کجاست؟

مجهزترین مرکز تولید

بسته‌های مقوایی

در استان مازندران

آمل، کیلومتر ۲ جاده هراز

روبروی دوراهی امامزاده عبدالله

جنب شرکت گوشتی کاله و آمل‌پیور

تلفن: ۰۱۱)۴۳۲۸۰۷۰۰

فکس: ۰۱۱)۴۳۲۸۰۷۰۱

- واردکننده انواع تسمه کش های فلزی و پلاستیکی (پنوماتیک - برقی)
- واردکننده انواع تسمه های فولادی فزری
- تولید انواع تسمه های بسته بندی و صنعتی
- برش انواع فلزات به صورت رول به رول
- تولید انواع بست تسمه



کارتن لاجین

تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۵-۶
فکس: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۷

lachincarton.co@gmail.com

ماشین آلات

- لمینت تمام اتوماتیک ژاپنی
- جعبه چسبانی تمام اتوماتیک ژاپنی (لاک باتوم)
- دایکات بابست تمام اتوماتیک ژاپنی سایز ۱۳۰ x ۸۰
- دایکات فکی سایز های ۱۱۰ x ۱۵۰ ، ۸۰ x ۱۱۰ ، ۷۰ x ۱۰۰
- سلفون کشی
- دوخت منگنه کارتن و ماشین آلات دیگر

تولید انواع ورق های سه لایه و پنج لایه و ایفلوت در ترکیب های مختلف
تولید انواع جعبه و کارتن های لمینتی در تیراژهای مختلف با دستگاه های
تمام اتوماتیک ژاپنی
تولید جعبه های متالایز
تولید کارتن های مادر با چاپ ۴ رنگ ترامه ترکیبی
تولید جعبه و کارتن های لمینتی سایز بزرگ تا ۱۱۰ x ۱۵۰ سانتی متر (یک تکه)



بسیار مفتخر خواهیم بود که شما را نیز در کنار خود داشته باشیم



مجمع آموزشی دکتر معین با همکاری گروه آرتی نو برگزار می کند
سمینار و ورکشاپ
مباحث و نکته های کلیدی برای گرافیستها و موسسات تبلیغاتی
رهیسه نوین در عرصه هنر

- خلاقیت در تبلیغات
- راهکارهای جذب مشتری
- خلاقیت در چاپ دیجیتال
- سرنوشت طراحی گرافیک در رسانه های چاپی و الکترونیک

• تاها / شاخص نهایی هنرهای تجسمی
 • قالبهای فایل های گرافیکی
 • کاربردها و روشهای نوین و خلاق برای ارتقا برند

۲۳ مهر ماه / ۱۳۹۴ | ۱۰ صبح الی ۵ بعد از ظهر
تهران / بزرگراه اشرفی اصفهانی / بلوار سرزداران
خیابان ابوالمفضل / بوستان سوم غربی / سالن همایش دکتر معین

مجمع آموزشی دکتر معین با همکاری گروه هنری آرتی نو کارگاه آموزشی برگزار می کند که به نکته های کاربردی برای گرافیستها و موسسات تبلیغاتی می پردازد. این کارگاه در ۱۳۹۴/۷/۲۳ در مجمع دکتر معین از ساعت ۱۰ تا ۱۷ برگزار می شود. موضوع سخنرانی ها:

- خلاقیت در تبلیغات
- راهکارهای جذب مشتری
- خلاقیت در چاپ دیجیتال
- کاربردها و روش های نوین و خلاق برای ارتقاء برند
- قالب های فایل های گرافیکی
- سرنوشت طرح های گرافیکی در رسانه های چاپی و الکترونیک
- شاخص نهایی هنرهای تجسمی (Structural graphic)

سخنرانان:

* **رضا نورائی** * سردبیر ماهنامه صنعت بسته بندی / مدرس بسته بندی و چاپ در دانشگاه ها و مراکز آموزشی / مشاور پروژه های بسته بندی و چاپ
 * **هومن اخوین** * تصویرساز و طراح گرافیک / مدیر پروژه های مارکتینگ و تبلیغات در نمایندگی های برندهای معتبر ایران (برندهای کداک / نیکون / کاغذ پارس) / طراح بسته بندی شرکت فراسو
 * **فرزاد زاهدی** * مدیرعامل مجموعه طرح و چاپ سیب آبی / مدرس چاپ دیجیتال / مدرس خلاقیت در تبلیغات و ارتباط با مخاطب / نفر اول جشنواره بین المللی بسم الله

آگاهی بیشتر و ثبت نام: www.artyno.com و تلفن ۸۸۳۲۵۳۳۲
 دبیران اجرایی سمینار: مجید مکی / فرزاد زاهدی



صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):
 نام دریافت کننده:
 زمینه فعالیت:
 نشانی دقیق: محل کار منزل

صندوق پستی:
 کد پستی:
 تلفن:
 فکس:
 موبایل (برای ارسال پیام های مهم):
 پست الکترونیکی:

به نام خدا * ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.
 ۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به یکی از حسابهای زیر واریز فرمایید:

* حساب بانک تجارت به شماره کارت ۶۲۷۳/۵۳۱۰/۲۰۳۸/۴۶۷۳ به نام رضا نورائی
 * حساب بانک صادرات به شماره کارت ۶۰۳۷/۶۹۱۷/۸۳۰۶/۴۰۳۳ به نام رضا نورائی
 * حساب بانک ملت به شماره کارت ۶۱۰۴/۳۳۷۲/۵۰۰۸/۱۴۶۸ به نام رضا نورائی
 ۳- رسید پرداخت و فرم اشتراک را به شماره ۰۲۱-۶۶۹۸۹۴۰۹ فکس کرده یا اصل مدارک را به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵ به نام ماهنامه صنعت بسته بندی ارسال فرمایید.

اشتراک + CD = تخفیف ۵۰٪ در قیمت CD
CD های تخصصی ماهنامه صنعت بسته بندی
 برای اطلاعات بیشتر به نشانی بالا بروید یا با امور مشترکان مجله تماس بگیرید
www.iranpack.ir/books

بسته بندی صنعت
 SANAT BASTEBANDI
 PACKAGING MAGAZINE
 تلفن: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۶۶۹۸۹۴۱۵
 فکس: ۶۶۹۸۹۴۰۹
 تهران صندوق پستی: ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷
sub@iranpack.ir

شماره مورد نظر
 برای شروع اشتراک:

ارسال با پست سفارشی:
 بارکد و کد رهگیری دارد.
 به خود گیرنده تحویل داده می شود.
 زمان رسیدن به مقصد بین ۵ تا ۱۰ روز می باشد.
 هزینه ارسال مجله شامل بسته بندی، حمل و پست سفارشی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۲) به طور متوسط معادل ۱۵۴۰ تومان می باشد.

توجه: قیمتها به تومان و شامل بهای مجله باافاضه هزینه ارسال می باشد که بین ۱۰ تا ۱۲ درصد تخفیف کلی اشتراک سالیانه به آن تعلق گرفته است.

لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید	یک سری	۲ سری (۷٪ تخفیف)	۳ سری (۱۵٪ تخفیف)
۱۲ شماره	۶۶،۵۰۰	۱۲۳،۷۰۰	۱۶۹،۶۰۰
۲۴ شماره (۵٪ تخفیف)	۱۲۶،۳۰۰	۲۳۵،۰۰۰	۳۲۲،۰۰۰
دانشجویی ۱	۴۹،۹۰۰	رشته های بسته بندی، چاپ، گرافیک	
دانشجویی ۲	۵۶،۵۰۰	رشته های دیگر	

فروشگاه برادران کاشانی



تولید و پخش انواع دستگیره های کارتن، کاور اداری، کیف های طلقی و کیسه برنج

تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵
تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷ همراه: ۰۹۱۲-۵۴۰۹۸۹۳ (کاشانی)

رنگه های ما قوطی می سازند...

شرکت ماشین سازان
واناپرس



۷۶۲۱۲۶۱۱
۷۶۲۱۲۳۷۳
۷۶۲۱۳۰۶۰
مدیریت: واروژ پیرعلی
۰۹۱۲۱۲۴۳۲۶۱

به اوج بروید

بر بازار مسلط شوید

مرکز اطلاعات بسته بندی ایران
iranpack.ir
فضای جدید کسب و کار شما

شیرزاد

سازنده انواع ماشین آلات شرینگ

کارخانه: شهر صنعتی هشتگرد فاز یکم خیابان یاس یکم
تلفن وفاکس کارخانه: ۰۲۶/۴۴۲۲۳۷۵۷-۷-۰۲۶/۴۴۲۲۱۴۶۶-۷
همراه: ۰۹۱۲۴۰۶۰۱۰۴ - ۰۹۱۲۱۲۰۷۹۱۱

نریلوک ماهیان رفیق

ماینس های بسته بندی، جاکرهای صنعتی، ابزار دقیق صنعتی

www.widder.ir

مواد و لوازم جاکرهای صنعتی

گروه صنعتی ویدر
ادرس: تهران، جاده ساوه، سه راه آدران، جاده شهریار، مجتمع صنعتی آدران، خیابان شاهین، پلاک ۵
تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۰۱۷ فاکس: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۰۱۳
ایمیل: info@widder.ir

لیبل جستان صنعتی

فروشگاه یاسی

(مهدی کاشانی)

تولید و عرضه انواع دستگیره و آویز پلاستیکی برای کارتن، جعبه مقوایی، ساک دستی و کاور لباس

* دفتر بازار *
تلفن: ۵۵۸۱۲۹۱۲
فکس: ۵۵۸۱۱۵۲۵
۰۹۱۲۵۲۲۲۹۵۴

DELBAHAID INC. - ۰۹۱۷۷۵۲۱۳۳

www.sadrpolymer.com

۰۲۱ ۲۲۲۲۱۴۹۹
۰۹۱۷۷۵۲۱۳۳

PET, PVC, PP

فرصتی کنرا * اکازیون * بهترین فرصت

دستگاه تولید فیلم استرچ

کار کرده همراه با چمبر

تولید ۱۵۰ کیلو در ساعت * عرض ۱۰۰ سانتی متر

۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

شیراز نایلون

تولید و چاپ انواع نایلون، نایلکس و لثاف های بسته بندی شیراز، شهرک صنعتی بزرگ ۰۷۱-۳۷۷۴۳۴۱۷-۱۹

TAJRISHI RO

ماشینهای چسب گرم

Robatech

ساخت سوئیس

میدان آرژانتین، خیابان احمدقصر ۱۰ واحد ۱۶، پلاک ۱۶، ۸۸۵۳۷۲۸۲ - ۸۸۵۳۵۲۴۳ ۰۹۱۲۲۴۸۲۰۵۶۸ فکس: ۸۸۵۳۷۶۴۷ Email: info@tajrishi.com

ماد پلیمر

تولید، طراحی و ساخت انواع درپوش های پلمپ و بدون پلمپ، غذایی، شوینده، آرایشی، دارویی، پتروشیمی و...

تهران، ابتدای جاده آبعلی، ۳۵ متری اتحاد، ۱۹ اتحاد، کوی مجید، پلاک ۹ تلفن: ۷۷۳۲۴۴۶۳ تلفکس: ۷۷۳۵۳۹۵۲ فروش ۰۹۱۲ ۲۳۳ ۷۷ ۲۶ تولید ۰۹۱۲ ۲۳۳ ۴۹ ۵۲

اسدگی

www.maadpolymer.com

پشرومدار

ما هوای فشرده شما را تامین می کنیم

با ما تماس بگیرید

تلفکس و پیامک ۶۶۸۷۸۹۶۶

ساخت قالب های فوم بسته بندی، پلاستیک و دایکست

شرکت حدیدپر دازان اصغهبان

شهرک صنعتی شماره یک نجف آباد

تلفن ۰۹۱۳۱۳۳۶۱۶۹ و ۰۳۱۴۲۴۵۱۰۳۰ داخلی ۱۲

www.hpe-mold.ir

www.SALAK.IR

ساک

طراحی انواع بسته بندی و قوطی های فلزی

۰۹۱۴۸۱۳۱۲۰۵

کاغذ نارون

بورس کاغذ و مقوا

۳۳۹۳۱۰۸۰

دستگاه چاپ آبرنگ

نورنگ

۰۳۵۵۷۲۲۸۳۳

دستگاه چاپ سیلک

نیمه اتوماتیک - صفحه ۱x۱

۰۳۵۵۷۲۲۸۳۳

اطلاع رسانی سریع و موثر

SMS

سرویس SMS صنایع بسته بندی کشور

۰۳۵۹۹۰۱۰۱۹

صنایع بسته بندی سیحون

تولید قطعات و ظروف بسته بندی یکبار مصرف و کیومی

(انواع پوشش های حبابی) از مواد PP, PVC, PET, PS

خیابان فردوسی جنوبی، نیش کوچه بارید، پاساژ صدا و سیما، طبقه اول پلاک ۴۹

تلفن: ۰۹۱۲۱۱۲۲۶۴۵-۳۳۹۹۰۹۸۰۳۳۹۵۰۱۶۴ فکس: ۳۳۹۹۱۰۴۶ * همراه: ۰۹۱۲۱۱۲۲۶۴۵

سری جدید کتابهای تخصصی

مبانی فن آوری بسته بندی

نوشته والتر سورکا

در یک مجموعه هشت جلدی یا به صورت تک جلد

نشر هیراد

با همکاری ماهنامه صنعت بسته بندی و با حمایت مالی شرکت های شادمهر، پوشان پلاستیک، پلاستیک ماشین الوان، گلوکوزان، ایحاکستر شمال


گشتا صنعت اصفهان

تولید کننده دستگاه‌های بسته‌بندی و تاریخزن

- دستگاههای تاریخزن جهت چاپ تاریخ تولید، انقضا، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته‌های کالا مورد استفاده قرار می‌گیرند.
- دستگاههای دوخت جهت درب دوزی کیسه‌های پلاستیکی (پلی اتیلن، متالایز، لامینت و سایر جنس‌های مشابه)
- دستگاه‌های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته‌های مواد غذایی



اصفهان، خیابان امام خمینی، خیابان عطاالملک، نبش چهارراه نوآوران، پلاک ۱۰۷ * تلفکس: ۳-۳۳۸۷۸۶۸۱ - ۰۳۱ - تهران: ۰۹۴-۲۶۲۱۴۰-۲۱



جعبه‌های لوکس رایان

۰۹۱۳۳۰۹۷۱۲۰

تولیدکننده
سطوح پشت‌چسبدار
با فناوری اروپا
۰۲۱۸۹۳۱۶۵۰۱

IRAN DAR
PSA LABEL INDUSTRY

ایران دار



سامان پلاستیک

تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی
تولیدکننده ظروف:

- ✓ صنایع غذایی
- ✓ صنایع دارویی
- ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

WWW.SAMAN PLASTIC.COM

کرج، کمالشهر، نرسیده به پلیس راه، جنب شرکت رنوس، خیابان صفاپلاک ۲
تلفن: ۰۵۰-۳۴۷۰۰۰۴۹ - فکس: ۰۲۶-۳۴۷۰۰۰۴۸ - همراه: ۰۹۱۲۱۶۱۳۹۶۱ - ۰۹۱۲۱۶۴۰۱۴

جای یانچ توحید

TOHID.TRADING@YAHOO.COM

♦ چاپ فویل آلومینیوم، بصورت رول و پانچ در سایزهای کرد و چهارگوش پنیر UF و ...
♦ چاپ انواع فیلمهای صدفی، شفاف و PVC شرینگ بصورت رول، روده و یا برش شده
تلفن دفتر مرکزی: ۰۸۸۰ ۱۵۴۳۹ و ۰۸۸۰ ۱۵۴۹۲ / تلفکس: ۰۲۷۶۱ ۸۸۰۰

سبلان وکیوم

کلیه خدمات بسته‌بندی نازک و ضخیم به طریقه وکیوم فرمینگ با ورقهای هایمپک
PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، داروئی و غیره
ساخت قالب وکیوم و دستگاه وکیوم فرمینگ
کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ - ۰۹۱۲۶۱۲۱۸۰۶ (وکیل زاده)



mahak-charity.org

محک ۰۲۱-۲۳۵۴۰

مؤسسه خبریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان



۶۶۹۸۹۴۲۱ - ۶۶۹۸۹۴۱۵

اطلاع‌رسانی سریع و موثر

خدمتی از مجله صنعت بسته‌بندی

SMS

سرویس SMS صنایع چاپ و بسته‌بندی
۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹



دستگاه مخصوص بسته‌بندی

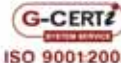
نشریه و کاتالوگ ساخت ایتالیا

۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸



سپند الکترونیک پارسیس
**SEPAND ELECTRONIC
 PARSIS Co.**

دارنده گواهینامه های بین المللی ایزو ۹۰۰۱ و ۱۰۰۰۲
 TUV ICB / G-CERT ISO Certifications



ISO 9001:2008 ISO 10002:2004

استعداد در انتخاب برترین هاست...

به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید !!! قبل از مشورت با متخصصین ...

 Model : TW دستگاه اینداکشن سیل آب خنک	 Model : ISP دستگاه اینداکشن سیل آب خنک	 Model : IS دستگاه اینداکشن پرتابل هواخنک	 Model : IS دستگاه اینداکشن پرتابل کانتردار
 Model : IS دستگاه اینداکشن نیمه اتوماتیک	 Model : IS دستگاه اینداکشن خطی نیمه اتوماتیک	 Model : IS دستگاه سیل القایی + دریند	 Model : IS دستگاه اینداکشن سیل هواخنک
 Model : IS واشر سیل القایی (آلمینیوم سیل)	 Model : FXJ6050 کارتن چسب زن نیمه اتوماتیک	 Model : FXJ5050 کارتن چسب زن نیمه اتوماتیک	 Model : IS دستگاه جاگذاری واشر سیل القایی

www.Sepand-Electronic.com

همراه : ۰۹۱۲۱۳۲۳۲۸۴
 info@Sepand-Electronic.com

فکس : ۰۲۱-۴۴۵۰۵۳۹۲
 تلفن : ۰۲۱-۶۵۶۳۵۴۱۰

دفتر مرکزی : ۰۲۱-۴۴۵۰۷۵۴۵
 نشانی کارگاه : شهریار، وحیدیه

مجتمع بسته بندی کیا پک

با اتکا، به امکانات و ماشین آلات
 مدرن و تمام اتوماتیک
با تکنولوژی ژاپن

تولید انواع

- کارتن و جعبه های لمینتی با سلفون
- کارتن با چاپ ۴ رنگ ترامه
- جعبه های متالایز (مقوایی و لمینتی)

تولید کننده

کیفیت کم نظیر

قیمت های استثنایی

kiapack.co@gmail.com

تلفن: ۵۶۲۳۱۸۱۶ فکس: ۵۶۲۳۱۵۹۲ همراه: ۰۹۱۲-۳۹۹۳۸۸۰



افتخارات :

استانی :

• سال ۸۵ کارآفرین برتر استان

• سال ۸۶ طرح نمونه استان

• سال ۸۸ واحد برتر استاندارد در استان

• سال ۸۸ برگزیده سومین جشنواره فکر برتر (پارک علم و فناوری استان گیلان)

• سال ۸۹ برگزیده سومین جشنواره فکر برتر (پارک علم و فناوری استان گیلان)

• سال ۸۹ واحد تولیدی برتر از طرف معاونت غذا و داروی استان

• سال ۹۱ واحد برتر استاندارد در استان

• سال ۹۱ طرح برتر بهداشت از سازمان غذا و داروی استان گیلان

• سال ۹۱ برگزیده پنجمین جشنواره فکر برتر (پارک علم و فناوری استان گیلان)

ملی :

• سال ۸۴ چاپ برتر کشور

• سال ۸۸ تنها کارآفرین نمونه در صنعت چاپ کشور

• سال ۸۸ اولین حضور نمایشگاهی (نمایشگاه بین المللی اکو-مشهد)

• سال ۸۹ چاپ برتر کشور

• سال ۹۰ کارآفرین برتر کشور

• سال ۹۰ واحد فعال برگزیده کشور معرفی در سال جهاد اقتصادی

با حضور رهبر معظم

• سال ۹۱ برگزیده همایش ملی روز جهانی غذا

• سال ۹۱ برگزیده چهارمین گردهمایی بین المللی و تخصصی نامداران

صنعت و تجارت ایران

• سال ۹۱ چاپ برتر کشور

• سال ۹۱ تشویق و تقدیر از سوی بانک مرکزی برای شرکت درنمایشگاه

تخصصی ۲۰۱۲ دوسلدورف آلمان (انجام نشد)

• سال ۹۱ دریافت لوح تقدیر از مجمع تشخیص مصلحت نظام

• سال ۹۱ دریافت لوح تقدیر به عنوان تلاشگر کیفیت کشور

• سال ۹۲ چاپ برتر کشور (منتخب ۴ دوره جشنواره صنعت چاپ کشور- سیمرغ طلایی)

• سال ۹۲ دریافت مدال و نشان کیفیت برتر در جشنواره تلاشگران کیفیت کشور

بین المللی :

• سال ۸۷ سایت نمونه پیش از چاپ از اروپا

• سال ۸۹ تندیس و نشان جهانی عقاب طلایی ۲۰۱۰ از اروپا به جهت اعتبار و کیفیت

• سال ۸۹ تندیس و نشان جهانی عقاب نقره ای ۲۰۱۱ از اروپا به جهت اعتبار و کیفیت

• سال ۹۱ دریافت گواهینامه جهانی از موسسه SIQS سوییس

(محصول و مدیریت در حد استاندارد اروپا)

• سال ۹۱ لوح تقدیر کیفیت محصول و کیفیت مدیریت از کمیته بین المللی داوران سقراط اروپا

(کیفیت مدیریت در حد استاندارد اروپا)

• سال ۹۱ دریافت لوح تقدیر ، گواهینامه ، نشان و تندیس طلایی کیفیت مدیریت از مجمع کسب و کار اروپا

• سال ۹۱ دریافت گواهینامه خلاقیت مدیریت از شرکت INOCERT (کانادا)

قابلیت های انحصاری :

• لیوان مقوایی دو جداره ← ملی

• خط کامل IML (اینملدلیبلینگ) ← ملی

• کلیشه سازی بصورت لیزری با ۲۵۰ ال پی آی برای چاپ فلکسو ← بین المللی

• چاپ رنگی با ۲۵۰ ال پی آی (چاپ فلکسو) ← بین المللی

• کلیشه سازی بصورت لیزری با ۱۵۰ ال پی آی برای چاپ آفست خشک ← بین المللی

• چاپ رنگی با ۱۵۰ ال پی آی (چاپ آفست خشک) ← بین المللی

• زینک سازی با ۲۵۰ ال پی آی ← بین المللی

• چاپ رنگی (افست رول) با ۲۵۰ ال پی آی روی فیلم بیست میکرون ← بین المللی

• چاپ رنگی بصورت افست رول روی فیلم پلی اتیلن ← بین المللی

• برای اولین بار در دنیا استفاده از ترام کانستریک ساخت اروپا

فعالیت ها و قابلیت ها :

تولید :

ظروف و قطعات پلاستیکی بصورت تزریق

ظروف یکبار مصرف بصورت فرمینک (PP, PS, PET, PE)

ورق یک تا سه لایه (PP, PS, PET)

لیوان مقوایی (تک جداره ، دو جداره)

انواع فیلم (PE, PVC)

پریفرم (در اوزان مختلف)

بطری (پت ، پلی اتیلن)

درب بطری (آب بند ، گاز بند)

خط کامل :

شیرینگ لیبل ، لیوان مقوایی و آی.ام.ال (اینملد لیبلینگ)

پیش از چاپ :

عکاسی ، طراحی ، گرافیک

کلیشه سازی ، زینک سازی ، سیلندر سازی

چاپ :

افست خشک بصورت مدور و چهارکوش تا هشت رنگ

افست رول تا ده رنگ

فلکسو تا ده رنگ

هلیو تا ده رنگ

پس از چاپ :

لمینت (دو تا سه لایه)

یو وی

سلفون کشی

دایکات (رول ، شیت ، پانچ)

برش (طولی ، عرضی ، شیت)

پرفراژ (رول ، شیت)

جعبه چسبان

• دریافت گواهینامه های HSE ، ISO10002 ، ISO 10004 ، ISO9001 ، ISO14001 ، OHSAS18001 ، از QS سوییس



شرکت مجتمع صنایع بسته بندی و چاپ

ایحا گستر شمال

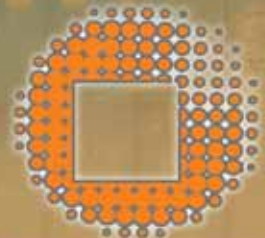
Packaging & Printing Industries Complex

IHA GOSTAR SHOMAL

ایران - رشت ، صندوق پستی : ۴۱۶۳۵-۳۴۱۴

تلفن : ۰۱۳۲۵۸۷۳۱۸۱-۳ فاکس : ۰۱۳۲۵۸۷۲۶۷۶

ایمیل : info@ihagostar.com وبسایت : www.ihagostar.com



شرکت مجتمع صنایع بسته بندی و چاپ

ایحا گستر شمال

Packaging & Printing Industries Complex

IHA GOSTAR SHOMAL

- پیش از چاپ
- چاپ
- پس از چاپ
- تولید



مندوق پستی : ۳۴۱۴-۴۱۶۳۵

رشت

تلفن : ۳-۱۳۲۵۸۷۳۱۸۱ • فکس : ۱۳۲۵۸۷۲۶۷۶ •
www.ihagostar.com info@ihagostar.com

Sapra



اهمیت جایگاه صنعت چاپ و بسته بندی در دنیای امروز، شرکت ایراندار را بر آن داشت تا با بهره گیری از تکنولوژی روز دنیا و تکیه بر استانداردهای جهانی، اقدام به تولید انواع مواد اولیه پشت چسبدار نماید. شرکت ایراندار در کنار سایر تولیدکنندگان داخلی افتخار این را دارد که نیاز کشور در تولید محصولاتی با کیفیت جهانی را برآورده سازد.



www.irandar.co
www.irandar.net
www.irandar.ir

انواع فیلم و کاغذ پشت چسبدار به صورت رول و ورق

تلفن خدمات مشتری: ۰۲۱-۸۹۳۱۶۵۰۱