

IRAN PACK

افتتاح نسخه جدید
iranpack.ir

ماهنامه
صنعت

صنعت بستبندی ۱۶۰

ISSN1735-4749

www.iranpack.ir

SANAT BASTEBANDI

PACKAGING MAGAZINE

سال نوزدهم / خرداد و تیر ۱۳۹۴ / ۴۰۰۰ تومان



کاغذ ایرانی
تولید ایرانی

IRAN DAR
PSA LABEL INDUSTRY
ایران دار
PSA LABEL INDUSTRY





شرکت ماشین سازان واناپرس

شرکت ماشین سازان واناپرس اولین سازنده و صادرکننده خط تولید قوطی های فلزی چهارگوش و گرد در ابعاد و اندازه های گوناگون ، آسادی خود را جهت ارائه خدمات فنی و مهندسی شامل طراحی و ساخت ماشین آلات با پیشرفته ترین امکانات و مهندسی منجر به کارخانجات قوطی سازی اعلام می دارد.

مامفخریم که خطوط قوطی های گرد ، چهارگوش و دریندی های دوخت سرو و کف حلب های مذکور ساخت این شرکت در اکثر کارخانجات تولیدی پنیر، رب ، خیارشور، زیتون ، روغن نباتی ، روغن موتور، رنگ ، فیلتر و چسب فعال کشور در حال تولید شبانه روزی می باشد.

معتبرترین نام دارنده نشان استاندارد CE اروپا- ISO18001-ISO14001-ISO9001

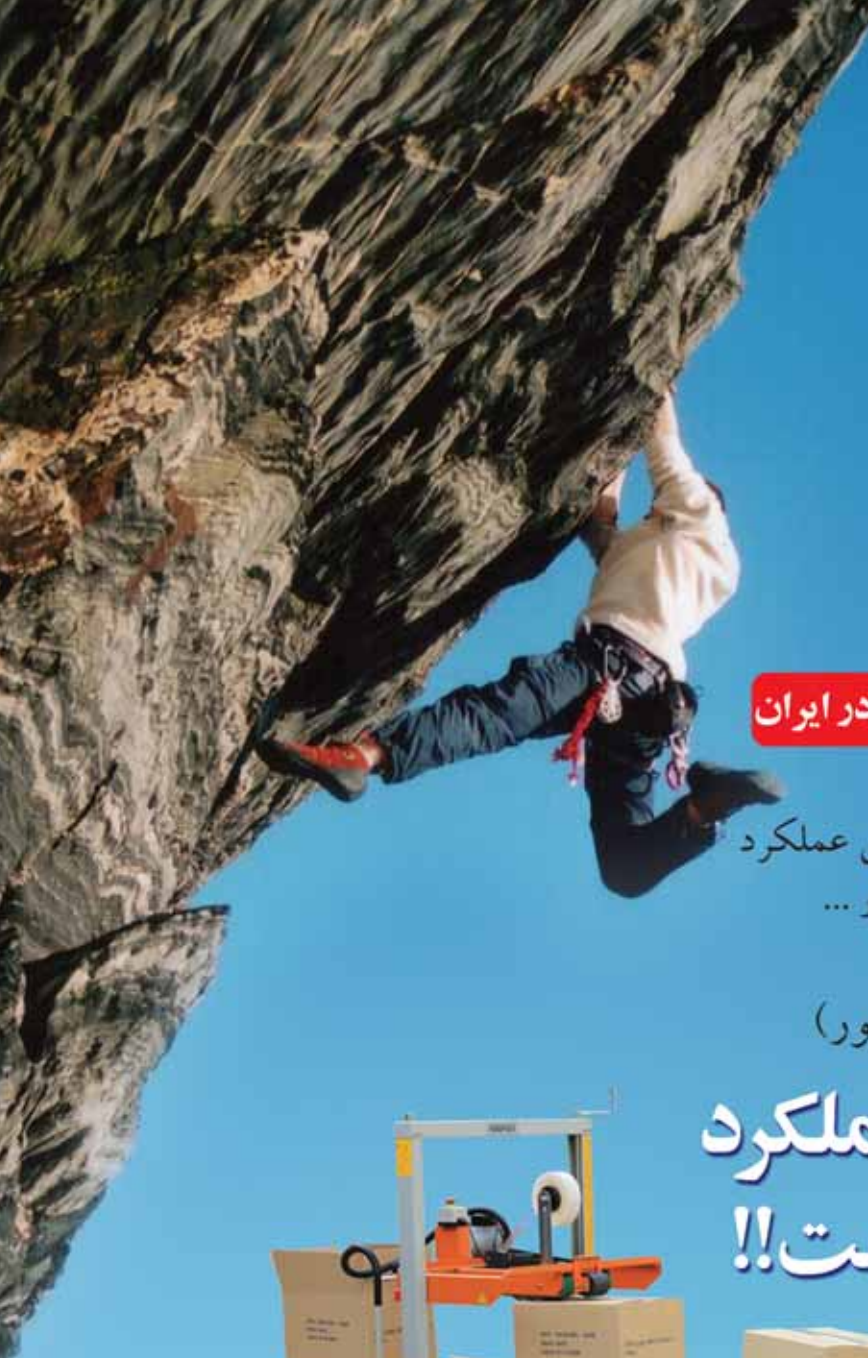
تهران، جاده آبیعلی، بلوار اصلی خرمدهشت، خیابان اول شرقی، شماره ۷۹

تلفن: ۷۶ ۲۱ ۲۶۱۱ - ۷۶ ۲۱ ۲۳۷۲ - ۷۶ ۲۱ ۳۰۶۰

فکس: ۷۶ ۲۱ ۴۰۳۰ مدیریت: واروژ پیرعلی ۰۹۱۲ ۱۲۴۳۲۶۱

www.vanapress.com





پرفروشترین ماشین آلات چسب زنی کارتن در ایران

تکنولوژی برتر + گارانتی برتر
گارانتی طلایی پایاپک شامل: ۳۶ ماه گارانتی عملکرد
و ۳۰ روز گارانتی تعویض و برگشت و ...
۶۰ ماه گارانتی موتورها
(بی نظیر در صنایع بسته بندی کشور)

سرعت و دقت عملکرد
در نهایت استقامت!!



PAYAPACK
پایاپک صنعت

مجهز به شمارشگر کارتن (امکان محاسبه
مقدار چسب مصرفی روزانه) و پایه های مدرج

اولین و تنها مرکز تخصصی ماشین آلات
اتوماتیک چسب زنی کارتن در ایران

کد پستی: ۱۵۸۷۷
آدرس: خیابان استاد مطهری، خیابان میرعماد، کوچه یازدهم، پلاک ۱۲، واحد ۵
تلفن: ۸۸۷۵۱۲۳۵ - ۸۸۷۵۴۴۲ - ۸۸۵۲۵۸۵۴
فکس: ۸۸۵۰۲۵۸۳
خدمات پس از فروش: ۸۸۷۳۸۷۲۶
www.payapack.com
info@payapack.com



ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
Liquid Packaging Machine in P.E Film



Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت



Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت



دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی
خیابان شهدا ، پلاک ۹ ، طبقه سوم ، واحد ۲۲
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ ، فاکس : ۸۸۷۲۸۲۲۲
همراه : ۰۹۱۳۱۰۹۱۱۶۴
صندوق پستی : ۳۵۲۲ - ۱۶۷۶۵
کارخانه : تهران ، جاده آجلی ، جاجرود ، سعید آباد
خیابان البرز ، پلاک ۲۶
تلفن : ۰۲۱) ۷۶۲۰۲۶۱۹ ، فاکس : ۰۲۱) ۷۶۲۰۵۷۸۵

به نام خداوند بخشنده مهربان
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

ماهنامه
صنعت

بسته‌بندی

SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE

(چاپ و بسته‌بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی

ISSN 1735 - 4749

خرداد و تیر ۱۳۹۴ - شماره ۱۶۰

صاحب امتیاز، مدیر مسئول، و سردبیر: رضا نورائی

• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۳۱۴۵ - ۱۴۸۷

• نشانی دفتر ماهنامه: (**از تیر ۹۳*)

تهران، خیابان ولی عصر، پایین تر از خیابان انقلاب،

نیش کوچه پرتوی، ساختمان وفا، واحد ۳۰۱

تلفن: ۶۶۹۸۹۴۱۵ - ۶۶۹۸۹۴۲۱ فکس: ۶۶۹۸۹۴۰۹

تلفن سیار: ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸ - ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

www.iranpack.ir

• امور مشترکان: سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

sub@iranpack.ir

• مرکز فروش تهران:

خیابان انقلاب، ابتدای خیابان ۱۲ فروردین، پاساژ کتاب

فروردین، انتشارات بازاربابی، تلفن: ۶۶۴۰۸۲۵۱

• نمایندگی اصفهان:

امیرھوشنگ زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

• همکاران ترجمه: پانته‌آ مارالائی، محمدعلی بصائری

حسین برھمت

• امور آگهی‌ها: سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

بدافی ۰۹۱۲۶۷۰۲۰۹۶

ad@iranpack.ir

• پیش از چاپ: ایده‌پردازان نسیم

• چاپ و صحافی: شادرنک

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست.

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است.

با تشکر از دکتر سیدجمال حسینی لاهیجی

فهرست مطالب

۶ * سخن سردبیر * تحول در ماندگاری محصولات غذایی ایران *

۸ اخبار

۸ اخبار طراحی

۱۲ اخبار مواد و محصولات

۱۸ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات

۱۰ اطلاعیه‌ها

۱۰ فراخوان مشارکت در تدوین استانداردهای جهانی OIML

۱۷ سایت جدید مرکز اطلاعات بسته‌بندی

۲۳ دعوت به همکاری با ماهنامه صنعت بسته‌بندی

۴۱ دعوت به همکاری شرکت ایران‌دار

۲۴ گزارش

۲۴ پاسخ مدیر چاپ اندیشه آمل به اظهارات مدیران شرکت KBA و

نورتک در ماهنامه صنعت چاپ

۲۶ گفت و گو با علی فرهمندی دبیر انجمن واردکنندگان کاغذ و مقوا

۲۸ گفت و گو با مهدی کاشانی مدیر تولیدی و فروشگاه یاس

۲۹ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۲۹ پیشرفت و فناوری و استانداردهای ماشین‌آلات

۳۱ رویکردی تازه به اتوماسیون ماشین‌آلات بسته‌بندی

۳۶ پیش و پس از طراحی (بخش چهارم)

۳۶ ریسک‌ها و کنترل‌های بالقوه ایمنی غذایی (بخش سوم)

۳۷ نظرسنجی سالانه انستیتو بسته‌بندی سرویس‌های مواد غذایی

۳۸ روش‌های مبارزه با تقلب در بسته‌بندی کالاها

۴۲ بازار بسته‌بندی



iranpack.ir

فضای جدید کسب و کار شما

روی جلد این شماره:

IRANDAR

PSA LABEL INDUSTRY

ایران‌دار

PSA LABEL INDUSTRY

نامی ماندنی در صنعت
تولید پشت‌چسب‌دار

ارتباط با مشتری: ۰۲۱-۸۹۳۱۶۵۰۱

www.irandar.ir

صفحه ۱۹ را ببینید

IRAN PACK

www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Advertise Email: ad@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

iqpo

member
international
packaging press
organisation

SANAT BASTEBANDI

Monthly

Packaging Magazine

Since 1997

No.160, Jun.-Jul. 2015

Editor in chief: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 66989421 - 66989415

Fax: +9821 66989409



رضا نورائی
سردبیر

تحول در ماندگاری محصولات غذایی ایران

است که بیشترین سرمایه‌گذاری تجهیزات مربوط به واحدهای بادکن ظروف است که تا هفتاد درصد نوع معمولی افزایش خواهد داشت. این نوع از پت را هیت‌ست می‌گویند.

در این میان اما خبر خوشی وجود دارد. می‌توان نوعی از مواد پت برکنی داغ را داشت که نیاز به تغییرات در خط بادکن نداشته باشد. یعنی هیت‌ست نیست. بلکه نوعی از مواد پت برکنی داغ وجود دارد که با خطوط معمولی بادکن کار می‌کند و نیاز به افزایش سرمایه‌گذاری و تغییر خط ندارد. بدیهی است که این نوع از پت بسیار خوب و مناسب حال ما است. سقف تحمل دمایی این گونه پت به سقف دمای تحمل شده توسط پت هیت‌ست نمی‌رسد. اما محدوده دمای پاستورزاسیونی را که اغلب محصولات رایج برکنی داغ نیاز دارند مانند ترشی، شور، مربا، کچاپ، شربت‌ها و تونل پاستور آبجو را تحمل کند.

خوشبختانه واحد تولیدکننده مواد پت برکنی داغ در ایران تولید این نوع از پت را در دستور کار خود قرار داده و اگر همه چیز با موفقیت پیش برود تا یکی دو سال دیگر بسیاری از محصولات حساس به آلودگی در ایران از طریق برکنی داغ در ظروف پت Hot-Fill پر خواهند شد.

این یعنی امنیت بیشتر در مواد غذایی حساس به آلودگی میکروبی. همچنین این تحول باعث کاهش ضایعات مواد غذایی و شاید کاهش قیمت کالا شود. زیرا درصدی از بهای محصولات غذایی را هزینه ضایعات در چرخه توزیع و انبارداری تشکیل می‌دهد. در حال حاضر محصولاتی که در نبود ظرف پلاستیکی مناسب که ماندگاری و ظاهر مورد نظر را تأمین کند از ظروف شیشه‌ای استفاده می‌کردند با استفاده از این نوع پت با کاهش قابل توجه هزینه ظروف شکسته مواجه خواهند شد. این مشکل در صنایع مربوطه هم پیش از تولید و هم در چرخه توزیع و مصرف وجود داشت.

واحدهای بزرگ و معروف تولید ظروف پلاستیکی بخصوص آنها که ظروف پت تولید می‌کنند و واحدهایی که ظروف HDPE آنها در خطوط برکنی داغ مورد استفاده قرار می‌گیرد از هم‌اکنون باید به فکر تغییر در خطوط تولید ظروف خود باشند. همچنین این واحدها باید با آگاهی کامل از تغییراتی که از خطوط برکنی تا واحد ارتباط با مشتری رخ می‌دهد آموزش‌های لازم در مورد تهدیدها و فرصت‌های آن را دیده و از مواردی که باید به مشتریان اطلاع داده شود آگاهی یابند.

تغییر از HDPE به PET تغییرات ظاهری و حجمی در ظروف را هم به دنبال خواهد داشت. ظروف جدید نازکتر هستند و از مواد کمتری در ساخت آنها استفاده شده بنا بر این ظرفیت ظروف بالاتر خواهد رفت. این به معنی تغییر در طراحی ساختار ظروف یا خط تولید یا برچسب کالا یا قیمت و یا هر مورد دیگر مربوط به کالاست. در واقع همه چیز باید با برنامه صورت گیرد. علاقمندان به کسب اطلاعات بیشتر در این زمینه می‌توانند با ماهنامه صنعت بسته‌بندی در ارتباط باشند.

افزایش ماندگاری محصولات غذایی کار خوبی است که از نظر اقتصادی نیز فایده دارد. هر چه عمر مواد غذایی داخل بسته‌بندی را بالاتر ببریم میزان کالاهای مرجوعی که به خاطر انقضای تاریخ مصرف از بازار به کارخانه برمی‌گردند کمتر می‌شود. از طرفی آمار تلفات و آسیب بر اثر مصرف کالاهای تاریخ گذشته نیز پایین می‌آید.

محصولات خوراکی زیادی وجود دارند که برای پاک شدن آنها از میکروبا باید از فرایند پاستوریزاسیون عبور کرده و بعد از آن یا در حین آن به داخل بسته‌بندی ریخته شوند. از جمله آنها می‌توان به کچاپ اشاره کرد.

طبق اخبار رسیده طرح تولید داخلی مواد PET مناسب برای عملیات "برکنی داغ" (Hot-Fill) در دست می‌باشد. PET یا همان پت که بطری آب و نوشابه آن بسیار مشهور می‌باشد بخودی خود در برابر دمای پاستورزاسیون که بالای هفتاد درجه سانتی‌گراد است تحمل ندارد. بهترین روش پر کردن مایعات خوراکی این است که مظروف با همان حرارت بالا که میکروباها را نابود می‌کند وارد ظرف شود. این کار باعث می‌شود ظرف نیز بر اساس حرارت بالا عاری از میکروب می‌شود. به شرطی که ظرف در برابر حرارت تحمل داشته باشد.

مواد پت غیر از نوع معمولی که برای غیر برکنی داغ استفاده می‌شود گونه دیگری نیز دارند که گاهی تا هشتاد درجه حرارت را هم تحمل کرده و هیچ مهاجرت یا تغییر شکلی ندارد. این نوع از مواد پت که معمولاً گرید بطری آن مورد مصرف قرار می‌گیرد برای محصولات پاستوریزه ایده‌آل است.

از آن جا که نفوذناپذیری پلی‌اتیلن ترفتالات یا همان پت بهتر و بالاتر از HDPE است در صورت در دسترس و اقتصادی بودن پت مناسب برکنی داغ بهتر است از آن به جای HDPE استفاده شود. زیرا هم عملیات برکنی داغ در بهترین کیفیت و کوتاهترین زمان انجام خواهد شد و هم قدرت بازدارندگی پت باعث حفظ کیفیت محصول شده و زمان ماندگاری و عمر فروشگاهی آن بالا می‌رود. این امر از نظر اقتصادی سودمند است زیرا تعداد محصولات سالم و بدون بازگشت را بالا می‌برد.

با این حال یکی از مشکلات پیش روی استفاده از بطری‌های پت مناسب برکنی داغ تغییرات اجباری در سیستم بادکن بطری است. این تغییرات هزینه زیادی دارد که نمی‌توان باسانی از آن گذشت. البته در مجموع و در نهایت استفاده از پت در برکنی داغ اقتصادی‌تر است اما از آن جا که ممکن است مراحل آن توسط واحدهای مستقل از هم انجام شود هر واحد صنعتی (مثلاً تولیدکننده ظروف) به سرمایه‌گذاری لازم برای انجام آن فکر می‌کند. بدیهی

اخبار شما، در مجله شما

ماهنامه صنعت بسته‌بندی در راستای ایفای نقش خود در توسعه بخش بسته‌بندی در کشور با افتخار و به صورت رایگان پذیرای اخبار طرح‌ها، تولیدات و ساخته‌های جدید دست‌اندرکاران بسته‌بندی است.

اطلاعات بیشتر در سایت اینترنتی ماهنامه صنعت بسته‌بندی

www.iranpack.ir

صنایع بسته بندی

سیحون

SAEHON

Packing Industries



تلفن : ۰۲۱-۳۳۹۵۰۱۶۴

فاکس : ۰۲۱-۳۳۹۹۱۰۴۶

Email: alisaehon@yahoo.com

تولید کننده انواع ظروف و پوشش های طلقی

به روش وکیوم فرمینگ و ترمو فرمینگ



ساده با یک دست و همچنین فضای بیشینه برای درج همه اطلاعات محصول نیازمند بود. Tim Welch از موسسان شرکت، متخصص کهنه کار مواد بسته بندی شده با ۲۵ سال سابقه، که دستاوردهایش شامل توسعه های بزرگ نوشیدنی ویتامین Emergen-C و برندهای شکلات های انرژی زای Promax هستند، به کمک Berlin Packaging و آژانس طراحی او Studio

One Eleven شتافت. یکی از دستورات او این بود: به بسته بندی یک "حس میوه تازه" بدهید تا این ایده را انتقال دهد. H2wOw با عصاره های واقعی میوه طی شش هفته بعد از ورود محصول به بازار در اواخر دسامبر، H2wOw در گروه خود و در لیست ورودی های جدید Amazon به کمک نظرات مثبت و بسته بندی قوی خود رتبه اول را به دست آورد.



تقویت کننده آب با حس میوه

بازار مایع تقویت کننده آب تنها چهار سال سن دارد، اما بخشی به شدت رقابتی است که با بسته های اندازه ی کف دست که به مصرف کننده اجازه می دهند آب را مثل آبمیوه با فشار دادن و جهش مصرف کنند، پر شده است. H2wOw، محصول شرکت Brite Idea Foods، که اواخر سال گذشته با اولین تقویت کننده کاملاً طبیعی آب وارد گود شد، نه تنها به یک بسته بندی خاص احتیاج داشت که برندی قوی بسازد، بلکه به کاربری

برگزیدگان مسابقه برچسب اسلیو

برندگان اولین مسابقات جایزه برچسب اسلیو AWA Alexan- der Watson & Assoc. موارد برجسته ی نمایشگاه و کنفرانس بین المللی برچسب اسلیو AWA 2015 بودند که در ۲۹ تا ۳۰ آوریل ۲۰۱۵ در میامی فلوریدا برگزار شد.

Corey Reardon، رئیس و مدیرعامل AWA، توضیحاتی در مورد آغاز مسابقات برچسب اسلیو ارائه کرد: "برچسب اسلیو امروزه یک تکنولوژی تزئین محصول و برچسب زنی مهم است و به همین موضوع هم شهرت دارد. با این جوایز ما قصد داریم بهترین تکنولوژی و عرضه کنندگان مواد، چاپگرها و کاربران نهایی که با این فرمت برچسب زنی سریع و مهم در حال جلو رفتن هستند، را مشخص کنیم. فراخوان شرکت در این مسابقه که اولین بار بود برگزار می شد، یک پاسخ جالب در زنجیره ارزش دریافت کرد. به گفته ی Reardon، دریافت چنین پاسخی مثبت منجر به افتتاحیه رسمی زود هنگام مسابقات ۲۰۱۶ توسط AWA می شود.

داوران متشکل از تیمی از متخصصین بودند که رییس آنها Yolanda Simonsis، رئیس هیات مدیره مجله Paper, Film and Foil Con- verter (PFFC)، که زیرمجموعه YTC Media است. بقیه داوران دکتر Séamus Lafferty، رییس Accraply, Inc; Tom Hammer، مدیر تولید North America، زیرمجموعه Flint Group Narrow Web و Will Schretzman، معاون بسته بندی Verst Group Logistics بودند.

Tom Hammer، از شرکت Flint Group Narrow Web در مورد وظایف خود به عنوان داور این گونه اظهار نظر می کند: "به طور خاص دیدن این که چاپ دیجیتال به حیطه ی اسلیو وارد می شود و همچنین بررسی اثرات ارزش افزوده ی هولوگرافی، فویل و دیگر نکات جذاب، خیلی جالب بود.



بهترین های برنامه

CCL Lable، (که برنده سه جایزه در این مسابقه شد) برای تولید برچسب های اسلیو Smirnoff Sours شرکت Diageo شناخته می شود که جایزه کلی بهترین برچسب اسلیو سال ۲۰۱۵ را به اضافه جایزه گروه اسلیو های شرینک Heat TD برنده شد. نظرات داوران: "این مورد یک برچسب "جذاب" و نوآورانه است که روی قفسه کشش فراوانی ایجاد کرده و فناوری زیادی در آن به کار رفته است. ما به ویژه تحت تاثیر ویژگی های

صددرد قابل بازیافت ساخته شده است، با نیازهای روبه افزایش سازگاری با محیط زیست و پایداری هم مطابقت دارد.

به این ترتیب، Safepack یک جایگزین مقرون به صرفه و سازگار با محیط زیست برای clamshell های پلاستیکی و insert های فومی است.

Victor Dixon، رئیس و COO شرکت Rondo-Pak، می گوید، "Rondo Safepack برای تولیدکنندگان و شرکت های بسته بندی پیمانکار آنها این آرامش خاطر را فراهم می کند که محصولات در حین حمل و نقل آسیب نخواهند دید، و هزینه های اضافی شیشه های دیگر با ویژگی های محافظتی مشابه را هم نخواهند داشت.

این محصولی با قابلیت به کارگیری و استفاده ی ساده است که تعهد ما به حل مشکلات بسته بندی به شکل خلاقانه و مقرون به صرفه را نشان می دهد.

جعبه ضد شوک Rondo-Pak



کرده و مقاومت بالاتری از کارتن های استاندارد نسبت به خرد شدن دارند. این جعبه کارآمد و چندمنظوره، از یک قسمت یکپارچه هم بهره می برد که به کارگیری آن روی خطوط بسته بندی دستی و اتوماتیک را ساده می کند. از آن جا که Safepack از مقوای

Rondo-Pak، تولیدکننده ی جعبه های تاشویی باکیفیت برای صنایع دارویی، زیبایی و مصرف کننده، در ۲۱-۲۳ آوریل غرفه INTER-PHEX NYC در مرکز Jacob K. Javits از یک کارتن تاشویی ضد شوک و لرزش رونمایی کرد.

Rondo Safepack، برای مواد استریل یا مایعاتی ایده آل است که به محافظت فوق العاده نیاز دارند و طوری طراحی شده است که به طور طبیعی لرزش را دفع می کند.

نتیجه، کاهش شدید پتانسیل شکستگی شیشه یا دیگر محتویات است.

Rondo Safepack یک ساختار دوجداره و لبه های ضربه گیر خودرا اندازه روی بالا و پایین دارد که در مقابل اثرات شدید، مقاومت ایجاد



زیست محیطی

در آخر، در گروه ملاحظات زیست محیطی، شرکت Sleever Intl برای پروژه برچسب های Nada و Minute Maid Citronnade/Limon شرکت Coca-Cola فرانسه، برنده جایزه شد. نظرات داوران: "این شرکت کننده داستان جالبی دارد و تمامی نکات موجود در راهنمای انجمن بازیافت کنندگان پلاستیک دست دوم (پس از مصرف کننده) (APR) را رعایت کرده است. به طور کلی این مورد یک شرکت کننده عالی در زمینه محیط زیست بوده و برنده ی لایق این گروه است.



ange شد. نظرات داوران: "آنها محدودیت های این نوع برچسب اسلیو را می دانستند و به خوبی از قابلیت های آن استفاده کردند. این برچسب اجرای خوب و طراحی روشن، سرزنده و باطراوتی دارد.

اسلیو شریک Roll-FED MD

PepsiCo با حضور در مسابقه برنده جایزه بخش شریک Roll-fed برای برچسب های Gatorade و Gatorade Thirst Quencher Frost Glacier Cherry شد. نظرات داوران: "این شرکت کننده به خاطر ماهیت نوآورانه و جدیدش در ارائه اولین تجاری سازی واقعی RFC در بازار مورد توجه قرار گرفت."



هولوگرافیک فویل سرد آن قرار گرفتیم که قابل لمس بودند.

دریافت کننده ی جایزه ، Dan Webb، از شرکت CCL Label می گوید: "CCL Label سال هاست که در این تکنولوژی فعالیت دارد و ما خوشحالیم که مشتری ما Diageo اجازه داد، آن چه را که می توان امروزه با اسلیو انجام داد، به او نشان دهیم. از این برد بسیار هیجان زده ایم.

برچسب اسلیو Stretch

CCL Label همچنین برنده جایزه گروه برچسب اسلیو استرچ برای برچسب های Blutor- و Gerolsteiner Linée Grapefruit

بسته‌های چشم‌نواز برای محصولات بهداشتی

مِنسیا یک برند صابون‌های دست‌ساز است. اسانس (رایحه) این صابونها به طور طبیعی از گیاهان و گلها استخراج می‌شود. بسته‌بندی محصول بر پایه کاغذ کرافت و تصاویر گلها و گیاهان است که به سلامتی و فواید محصول برای بدن اشاره داشته و ارزش‌های سنتی برند را بازتاب می‌دهد.

طبیعت، تم اصلی طراحی بسته‌بندی محصولات بهداشتی حمام از برند Mencía بوده است. صابون‌های این سری محصولات در جعبه‌های چوبی فرآوری نشده بسته‌بندی می‌شوند و استفاده از تصاویر گیاهان در گوشه‌های لیبل مستطیلی ساده به زیبایی طراحی افزوده است.



هم ساده، هم گیرا

نهایت سادگی اما نه ساده‌گرایی. این شاید بهترین توصیف کاری باشد که Mousegraphics برای طراحی بسته‌بندی محصولات لبنی Aplos انجام داده است. ماموریت اصلی طراحی، انعکاس منشا محلی محصول و کاراکتر شرکت بوده است. نام یونانی برند، Απλώς (آپلوس) به معنای "بسادگی" است که به دلیل تاکید فراوان بر "سادگی" در جلسات بین تولیدکننده و آژانس طراحی تبلیغاتی انتخاب شده است.



نام انتخابی به منشا محصول هم اشاره دارد و گویا و چشمگیر، در بسته‌بندی جلب توجه می‌کند. استفاده از فونت با سبک دست‌نویس، احساس اصالت برند را تقویت کرده و خبری از کپی تصویری در طراحی نیست. چرا که به جای تصاویر تکراری، وابسته به نوع محصول از طرح ساده یک گاو یا میوه در پس‌زمینه رنگی استفاده شده است.

استفاده شده است. "حداقل استفاده از رنگ، با استفاده از حداقل مواد تشکیل دهنده در محصول ارتباط دارد." Device Creative Collaborative هویت برند را در طراحی خود انعکاس داده است. همچنین روی لیبل‌ها از عبارات "قالب شامپوی سنتی" و "زیبا" استفاده شده که بی‌ارتباط با طراحی به نظر نمی‌رسد.



محصولات شامپوی گیاهی

J.R. Liggett بدون دستکاری ژنتیکی تولید شده و دوستدار محیط زیست هستند. به این خاطر از عبارت "محصولات

قالبهای شامپوی جی.آر.لیگت

شامپو" استفاده شد که محصولات جدید، شامپوی معمولی نیستند. بلکه قالبهای شامپویی هستند که می‌توانید آنها را به آسانی روی سرد خود بمالید و سپس آب بکشید. طراحی جدید بسته‌بندی این شامپوهای جذاب توسط تیم خبره‌ی آمریکایی Device Creative Collaborative انجام شده است.

تیمی با تخصص و توانایی مثال‌زدنی در خلق آثار حرفه‌ای تایپوگرافیک. طراحی بسته‌های جدید، دکوراتیو و روشن است و جزئیات ظریفی دورتادور تایپوگرافی جذاب آنها دیده می‌شود. تایپوگرافی شامل حروف پیوسته (cursive) به همراه استفاده یک فونت گیرا برای لغت "SHAMPOO" است.

لغت شامپو به صورت چشمگیر برای متمایز کردن محصول و اشتباه نگرفتن آن با یک قالب صابون معمولی استفاده شده است. حروف پیوسته و حاشیه‌های دکوراتیو بسته به جذابیت آن افزوده است. استفاده از رنگهای ساده در بسته نیز، تاثیر جزئیات ظریف طراحی را تقویت می‌کند. طوری که از یک رنگ خاص به منظور متمایز کردن هر نوع/رایحه محصول در کنار فونت ثابت سیاه و سفید



INSO/OIML-TC6

Organisation Internationale de Métrologie Légale
International Organization of Legal Metrology
Technical Committee 6

فراخوان

دبیرخانه کمیته فنی متناظر INSO/OIML TC6 تحت عنوان: Prpackaged Products مسئولیت مهم پیشنهاد تدوین استانداردهای بین‌المللی در حوزه محصولات پیش‌بسته‌بندی با محتوای تبیین الزامات فنی، آیین کار، روش آزمون و ویژگی‌ها را با پایه دانش اندازه‌شناسی (مترولوژی) همچنین اظهار نظر روی پیش‌نویس استانداردهای بین‌المللی در دست تدوین در مرجع بین‌المللی یعنی سازمان بین‌المللی اندازه‌شناسی قانونی (OIML) در همکاری با سایر کشورهای عضو این سازمان را عهده‌دار است.

از آن جا که عضویت کشورمان در حال حاضر در کمیته بین‌المللی موصوف به صورت ناظر (Observer) می‌باشد امید می‌رود با تشکیل بانک اطلاعاتی قوی از همه دست‌اندرکاران و صاحب‌نظران در صنایع بسته‌بندی بخصوص موضوعات مرتبط گام‌های استواری در تعاملات بین‌المللی و ارتقای سطح مشارکت جمهوری اسلامی ایران و طبعاً ظرفیت کشور در مجامع بین‌المللی استانداردسازی و غیره برداشته شود و با استعانت از پروردگار، وضعیت عضویت کشور در این کمیته نیز از حالت ناظر به فعال (Participant) تبدیل گردد که این مهم و دفاع از جایگاه کشور پرافتخارمان جز با مشارکت و علاقه‌مندی و گرایش فعال شما گرامیان امکان‌پذیر نخواهد بود و تحقق نمی‌یابد.

از این رو از همه فرهیختگان و صاحبان اندیشه و فن دعوت به عمل می‌آید که با ارسال مشخصات کامل خود از طریق نشانی‌های پست الکترونیکی اعلام شده در فراخوان، این دبیرخانه را در مسیر مهمی که پیش رو دارد یاری رسانید و بر افتخار و عزت میهن ایرانی و اسلامی بیفزایید.

دستانمان را به مهر بفشاریم ومیهن خویش آباد گردانیم

جهت کسب اطلاعات بیشتر به سایت‌های www.oiml.org و www.isiri.org مراجعه کنید.

afoh48@isiri.org.ir

afoh48@gmail.com

oiml@iranpack.ir



مازند فیل

سازنده دستگاه‌های پرکن لیوانی

MFRI SERIES

دستگاه پرکن روتاری تک نازل
ظروف گرد و چهار گوش

MFL SERIES

دستگاه پرکن خطی سه، چهار و پنج نازل

MFRD SERIES

دستگاه روتاری پرکن و سیل دبه و سطل



www.mazandfill.com

قائم شهر، کیلومتر ۵ جاده کینکلا، شهرک صنعتی سنگتاپ، پلاک ۳۰
تلفن: ۰۳۰ - ۳۱۷۴۰۰۱ - ۳۱۷۴۰۰۲ | فکس: ۰۳۱۷۴۰۰۴ - ۳۱۷۴۰۰۳ | واحد فروش: ۰۳۱۷۴۰۰۳ - ۰۳۱۷۴۰۰۴

استفاده از QuickZip برای کیسه‌ی بادام



است و به سادگی پودر و ذرات ریز را سیل می‌کند.

در پوش QuickZip شرکت Ampac اخیرا به صورت تجاری برای کیسه بادام ایستاده و چاپ‌شده با روتروگراور شرکت Select Harvest استفاده شده است. Select Harvest، که تولیدکننده‌ی قدیمی بادام برای مصارف خدمات غذایی است، در افتتاحیه ورود بادام‌های کالیفرنایی خود به فروشگاه‌ها، Am-pac را به عنوان شریک انتخاب کرد. این کیسه باعث افزایش مصرف‌کنندگان اسنک‌های سالم شده و به دنبال راحتی، باز کردن آسان، و نیاز به قابلیت‌بستن مجدد است.

تجربه مصرف‌کننده‌ی بهتر در کیسه‌ی بادام کالیفرنایی آنها فراهم می‌کند. این کیسه در مرکز تولید برتر شرکت ما Hanover Park چاپ، لمینت و تبدیل شده است.

Millie Nuno، مدیر ارشد بازار مواد غذایی Ampac، می‌گوید، "مدر Ampac" مفتخر است که با Select Harvest در ارتقای برند آن همکاری می‌کند و با ابتکاری مثل QuickZip یک

Ampac اولین کیسه تجاری ایستاده‌ی خود را برای مشتری خود، شرکت Select Harvest، به کار گرفته و از سیستم بستن Quickclosure استفاده می‌کند که در آن شیوه اتصال‌دهنده‌ی Aplix به کار رفته است. QuickZip جایگزین زیپ‌های سنتی فشاری است. این شیوه خلاقانه از یک روش بستن زیبایی با تکنولوژی قلاب و حلقه استفاده می‌کند که باز کردن و بستن مجدد آن برای کسانی که با درپوش‌های قدیمی مشکل دارند، ساده است. این سیستم به فشار کمی برای بسته‌شدن نیاز دارد، گیره‌هایی دارد که باز کردن را تسهیل می‌کنند و به هم‌ترازی دقیق زیپ نیاز ندارد. ویژگی‌های دیگر QuickZip شامل مقاومت در برابر مواد آلاینده است. این درپوش اجازه وجود قسمت‌های مختلف برای باز و بسته‌کردن را می‌دهد و برای مواد خشک عالی



Toray و تولید BOPP متالایز

Toray Plastics (America) از ورود Torayfan PWX5، یک فیلم BOPP متالایز خبر می‌دهد که برای استفاده به عنوان یک شبکه مقاوم در برابر اکسیژن و رطوبت داخلی با عملکرد بالا در کاربردهای gas-flushed طراحی شده است. یک طرف این فیلم آلومینیوم-vacuum-deposited روی لایه اختصاصی فوق مقاوم این شرکت است که نوعی فیلم بسته‌بندی تولید می‌کند که گفته می‌شود چسبندگی فلزی بهتر و ظاهر درخشانی دارد. روی دیگر فیلم ضریب ثابت اصطکاک (COF) داشته و قابل سیل با حرارت است. به گفته‌ی شرکت این محصول محافظت بالایی در برابر رطوبت، رایحه و طعم دارد و دوام بالایش آن را به یک گزینه ارجح برای کاربردهایی که به عمر قفسه‌ای طولانی نیاز دارند بدل می‌کند. این محصول برای بسته‌بندی اسنک‌های شور و طعم‌دار، کلوچه‌ها، چیپس‌ها، بیسکوئیت‌ها و شیرینی‌جات مناسب است.

به گفته Kerri Boyens، مدیر تولید شعبه Torayfan Division، "گسترش مستمر کانال‌های توزیع جهانی، عمر قفسه‌ای را به یک دغدغه مهم برای CPG بدل کرده است. فیلم BOPP متالایزه‌ی PWX5، با توانایی‌های مقاومتی بالای آن، راه حلی برای یک چالش چشمگیر بسته‌بندی است."



BOPP با پوشش آکرلیک

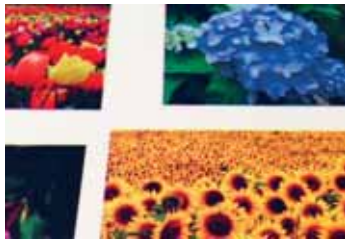
Innovia Films اخیرا Propafilm RCU را معرفی کرده است که اولین فیلم انحصار BOPP با پوشش آکرلیک است که گفته می‌شود در مقابل نفوذ روغن معدنی تا ۱/۵ سال مقاومت دارد. Andy Sweetman، مدیر بسته‌بندی و پایداری Innovia Films، می‌گوید: "این مسلمان موضوع مهمی برای بسیاری از تولیدکنندگان غذای خشک است. ما اکنون در حال انجام ۴۰ آزمایش در سراسر اروپا با مشتریان کنونی و بالقوه خود هستیم. برخی از آنها پیشرفت‌های هیجان‌انگیزی هستند. اکنون نمی‌توانیم به وضوح توضیح دهیم، اما امیدواریم که بتوانیم در آینده‌ی نزدیک جزئیات بیشتری را اعلام کنیم. در پشت این شروع موفق، تیم R&D ما به مراحل پایانی کار توسعه را روی یک محصول خواهر (Propafilm RBCU)، نسخه سفید) سرعت بخشیده‌اند.

شرکت اعلام کرده است که Propafilm RBCU تمامی کیفیات و مزایای RCU را، شامل مقاومت بالا، آستانه سیل پائین، و دامنه سیل کردن گسترده‌تر را داراست. تولیدکنندگان و شرکت‌های بسته‌بندی که فیلم سفید جامد را ترجیح می‌دهند اکنون یک گزینه جایگزین دارند و شرکت معتقد است که بازارهای شکلات و اسنک احتمالا به خاطر تنوع این محصول، به آن علاقه نشان دهند.

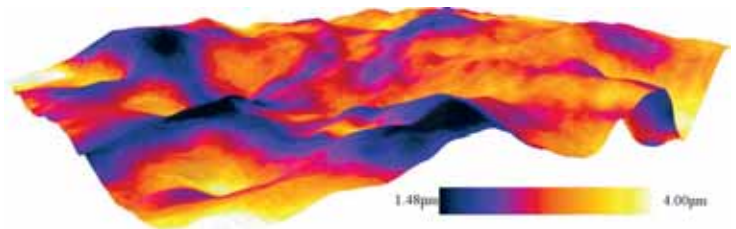
Sweetman اضافه می‌کند، "کار جدید سرمایه‌گذاری خط "bub-ble" ما، که به معنای افزایش ظرفیت است، امسال به جریان خواهد افتاد. به این ترتیب می‌توانیم تلاش‌هایمان را دوباره روی سری پلی‌پروپیلن فیلم‌ها متمرکز کنیم. همچنین در حال حاضر روی بخش دیگری از این سری کار می‌کنیم که محصولی با یک روی پوشش‌دار است که به طور ویژه برای کاربردهای لمینت طراحی شده است.

Allied Plastics Holdings کاغذ صنعتی می سازد

Sig- زیرمجموعه شرکت ma Plastics Group، برند فیلم تخصصی سه لایه و flat die اکسترودر شده EcoTag I و II را آغاز کرده است. کاغذ صنعتی EcoTag سازگار با FDA بوده گفته می شود که یک سطح پوسته‌ای اختصاصی و برتر دارد که فلکسوگرافی سه نقطه، چهاررنگ و با پایه‌ی آب را در محیط‌های کاربر نهایی حفظ می کند. همچنین گفته می شود که این محصول یک زیرلایه فیلم با قیمت مناسب و از لحاظ زیست محیطی هوشمند است و با اکثر فرآیندهای چاپ (به استثنای لیزر) که اکنون توسط پرینترهای داخل منطقه‌ی NAFTA استفاده می شود مطابقت دارد. به گفته شرکت این محصول یک گزینه ارزان قیمت و با کیفیت بالاتر نسبت به بسیاری از زیرلایه‌های کاغذی مصنوعی امروزی است که توسط پرینترهای UV offset و narrow web استفاده می شوند. کاغذ مصنوعی بسیار چندکاربردی بوده، مقاومت عالی در مقابل دمای سرد و layflat دارد، و با چاپ پایه آب، UV و انتقال حرارتی که در کاربردهای تبدیل nursery، الوار و



آجرسازی بیشترین استفاده را دارند، سازگار است. صفحه چندلایه را می توان در کاربردهای تبدیل/ چاپ کاغذ مصنوعی متعدد داخل و خارج استفاده کرد.



نقشه‌ی سه بعدی مقیاس نانو، پرده از اسرار جوهر گذاری روی کاغذ برمی دارد

تیمی از دانشمندان فنلاندی در دانشگاه Jyvaskyla راه جدیدی برای بررسی هنر جوهر گذاری روی کاغذ به شکل 3D یافته اند که بی سابقه است. این تکنیک توانسته است درک دانشمندان از اینکه چطور جوهر به کاغذ چسبیده و نهایتاً منجر به محصولات چاپ شده با کیفیت بالاتر، و محصولات با کیفیت بالاتر و ارزانتر و سازگارتر با محیط زیست می شود، ارتقا دهد.

محققان با استفاده از تکنولوژی های مدرن اشعه ایکس و لیزر، یک نقشه در مقیاس نانو از ضخامت متغیر جوهر تونر تهیه کرده اند. آنها دریافته اند که فیبرهای چوبی ای که از کاغذ بیرون آمده اند پوشش نسبتاً نازکی از جوهر را دریافت کردند. به طور کلی، آنها دریافته اند که ضخامت تونر بیشتر با تغییرات نقطه‌ای در میزان سختی تعیین می شد و کمتر تابع تغییرات شیمیایی ناشی از پرداخت براق ناهموار کاغذ بود. دانستن این که چطور تغییرات توپوگرافی بر ضخامت جوهر اثر می گذارند به صنعت چاپ کمک می کند یک جوهر سازگارتر با محیط زیست و با مصرف انرژی کمتر ساخته و اندازه توزیع ذرات جوهر را بهینه سازی کند. این موضوع همچنین به صنعت تولید کاغذ کمک می کند کاغذ و بسته بندی پایدارتری، مثلاً از اجزای بازیافت شده، بسازد و در عین حال کیفیت مورد نیاز برای مستحکم کردن جوهر را حفظ کند. علاوه بر این، صنعت تولید کاغذ می تواند از یافته های استفاده کند تا دریابد بهترین شیوه برای وارد کردن ویژگی های هوشمندانه و جدید در داخل کاغذ چیست.

کیسه Mondi و یک دهانه ایمن برای بچه ها

کار رود. پرداخت های مات را می توان روی نقاط چاپ شده کیسه ها اعمال کرده و به عمق بصری آنها افزود و یک کنتراست جذاب با تصاویر براق بسته بندی ایجاد کرد. این کیسه ها را می توان در اشکال نامحدود از لحاظ مجازی و با ویژگی های افزونه ای مختلف مناسب نیازمندی های بازاریابی، سفارشی ساخت.



کیسه های کوچک جدید و دهانه دار با درپوش های راحت و ایمن مانع از خفگی، اکنون توسط شرکت Mondi North America, Consumer Goods Packaging تولید می شوند. این کیسه ها بسته بندی های ایمنی برای تولید کنندگان محصولات غذایی کودکان و دیگر اقلام نوشیدنی / غذا فراهم می کنند. Markus Hoedebeck، معاون توسعه محصولات Mondi Jackson، می گوید "کیسه های دهانه دار Mondi با درپوش مانع از خفگی استانداردهای بالایی از نظر ایمنی و قابلیت اطمینان دارند. این کیسه ها برای والدین پرمشغله راحتی و اطمینان به همراه داشته و به بچه ها اجازه می دهند که به راحتی به محصولات غذایی تحت نظارت بزرگسالان دسترسی داشته و از آنها استفاده کنند.

درپوش های بزرگ کیسه ها برای باز کردن و استفاده آسان توسط کودکان طراحی شده اند. اندازه ی درپوش همچنین مانع از بلعیدن آن می شود. به عنوان یک تدبیر احتیاطی دیگر، درپوشها شکل و ساختار خاصی دارند که کمک می کند حتی در صورت بلعیده شدن، هوا از آنها عبور کند.

محافظت بهینه محصول

کیسه های جدید از مواد لمینیت با مقاومت بالا برای محافظت بهینه از محصول ساخته شده اند. این کیسه ها بازرسی درون خطی ۱۰۰ درصدی در منطقه سیل کردن را حین تولید را طی کرده و قابلیت اطمینان بالایی برای ممانعت از تراوش ارائه می کنند و در اندازه های ۵۰ تا ۲۰۰ گرمی موجود هستند. علاوه بر این، کیسه ها در انتقال هویت برند بسیار موثرند. منطقه نمایش بزرگی دارند و می توانند به شکلی جذاب با استفاده از روتوگرافور یا فرآیندهای فلکسوگرافی جدید تا ۱۰ رنگ در چاپ آن به

راهکار ایده آل APPE و BERICAP:

بسته بندی مطمئن مایع الکترونیکی



APPE و BERICAP، دو شرکت اروپایی پیشرو در بسته بندی، یک راهکار تازه را به بازار اروپایی سیگارهای الکترونیکی برای عرضه مطمئن مایعات الکترونیکی ارائه داده اند.

بطری های پلاستیکی قطره چکان حاوی مایع مورد استفاده برای بازپر کردن سیگارهای الکترونیکی، حاصل پروژه مشترک بین APPE، شرکت متخصص بسته بندی PET و Bericap، شرکت متخصص درپوش بوده است. این راهکار کامل بسته بندی (شامل بطری، قطره چکان و درپوش) برای مایع الکترونیکی در نمایشگاه Innovaping Days (۲۴-۲۳ مارس ۲۰۱۵، پاریس) به معرض نمایش گذاشته شد.

در حال حاضر عمده بطری ها و درپوش های مایعات الکترونیکی از شرق دور وارد کشورهای غربی می شوند و بازار سیگار الکترونیکی،

شاهد بسته بندی های نامرغوب و معمولاً نشستی از بسته هاست. همچنین گزارشاتی از تماس با مایع الکترونیکی به علت نبود درپوش های محافظ کودک منتشر شده است. ورود APPE و BERICAP به بازار پویای سیگارهای الکترونیکی می تواند این مشکلات را به حداقل رسانده و مسائل کنونی عرضه و تقاضا برای تولید و توزیع کنندگان سیگارهای الکترونیکی را برطرف کند.

تا سال گذشته، مقررات مشخصی در مورد سیگارهای الکترونیکی وجود نداشت اما در ماه می سال ۲۰۱۴ ضمن بازنگری در دستورالعمل محصولات تنباکو (TPD)، یک بند هم در خصوص سیگارهای الکترونیکی به آن افزوده شد. این بند با هدف ارتقای شرایط ایمنی و کیفی برای این محصولات در اتحادیه اروپا اضافه شده است. تمامی دولت های عضو اتحادیه اروپا باید تا ماه می سال ۲۰۱۶ با قوانین جدید هماهنگ شوند. راهکار بسته بندی APPE و BERICAP، یک محصول بی دردسر برای تضمین سازگاری کامل با این ملزومات قانونی است. بطری های ضد نشست، در اندازه مجاز ۱۰ میلی لیتری عرضه می شوند و از یک سیستم درپوش محافظ کودک برخوردارند که با استاندارد ISO 8317:2003 تطابق داشته و یک مکانیزم منحصر به فرد ضد دستکاری دارند. درپوش، طراحی ارگونومیک داشته و یک علامت هشدار برجسته برای افراد دچار نقص بینایی دارد. علامت هشدار شامل یک مثلث متساوی الاضلاع برجسته مطابق با استاندارد BS EN ISO 11683:1997 (شرایط لازم برای هشدارهای قابل لمس خطر) است و با نسخه بازنگری شده ی TPD نیز تطابق دارد.

برای محافظت از مایع الکترونیکی در بطری، از بازدارنده ی نور ماوراء بنفش استفاده شده است. همچنین بطری مستحکم و در عین حال انعطاف پذیر است و بازپر کردن کنترل شده هر نوع سیگار الکترونیکی را ممکن می کند. بطری و درپوش، قابل درزگیری مجدد هستند و در انواع رنگ ها عرضه می شوند. بطری می تواند شفاف، مات، روشن یا رنگی باشد و امکان برجسته کردن درپوش برای متمایزسازی برند وجود دارد. قابلیت های عمده فروشی، کاهش زمان سفارش تا عرضه، نبود مشکلات گمرکی و وجود تیم فروش داخلی برای پشتیبانی از این بازار سریع الرشد، از جمله مزایای راهکار جدید برای تولید و توزیع کنندگان سیگارهای الکترونیکی است. بنابراین ایمنی، قابلیت اطمینان و سازگاری با مقررات قانونی، همه در طراحی راهکار جدید بسته بندی مایع الکترونیکی مورد توجه قرار گرفته است.

کیسه ی Mondi جدید با امتیازاتی برای پر کردن

یک کیسه ی جدید و بسیار محکم با قابلیت بستن مجدد به نام Flat Bottom Bag اکنون توسط شرکت بسته بندی اجناس مصرف کننده Mondi North America در دسترس قرار گرفته است. این کیسه مزایای پر کردن راحت برای بسته بندی غذای حیوانات خانگی، مواد غذایی، اقلام باغبانی، محصولات شستشو و دیگر مواد دارد.

به گفته ی Markus Hoedebeck، معاون توسعه محصولات Mondi Jackson، "کیسه ی Mondi Flat Bottom کارایی بیشتری روی خطوط پرکنی دارد. به راحتی باز شده، و اجازه پر کردن سریع و بسیار کارآمد را می دهد و با تمامی ماشینهای پرکنی رایج سازگار است." کیسه ی Mondi Flat Bottom یک قاعده ی تخت با طراحی خاص دارد که گوشه های گرد آن باعث ارتقای ثبات می شوند.

این کیسه حالت خود را در حین حمل و نقل و انبارسازی حفظ کرده و روی قفسه های مغازه ظاهر جذابی دارد.

درپوش های مختلف

این کیسه را می توان متناسب با نوع کاربرد، با درپوش های مختلفی بست که شامل زیپ بالایی، اسلایدر بالایی، یا hook-and-loop می باشند. این درپوش ها به مصرف کنندگان اجازه می دهند در کیسه را بعد از استفاده ببند تا از محتویات محافظت و تازگی مواد حفظ گردد.

کیسه Flat Bottom در کارخانه Mondi North America's Jackson, MO ساخته شده است. این کیسه را می توان در ده رنگ با استفاده از روتوگراورور یا فرآیندهای فلکسوگرافی جدید و باکیفیت چاپ کرد. پرداخت های مات را می توان روی نواحی چاپ شده ی کیف اعمال

کرده و به عمق بصری کیف افزود و یک کنتراست جذاب با تصاویر براق بسته بندی ایجاد کرد. کناره های بسته را می توان از مواد شفاف ساخته و محتویات را برای مصرف کنندگان قابل مشاهده کرد. کیسه Flat Bottom ساخت Mondi North America شکل خود را در حین حمل و نقل حفظ می کند.



سیستم پله شهریاری

تولید کننده پله های پیش ساخته و کف سبک - گذرگاه



کف سبک

پله متقیم

پله مارپیچ

WWW.NAHALSUN.COM

تلفن: 2-021-65533200

آدرس: شهریار-بین فاز یک و دو شهرک اندیشه-خیابان درختی-خیابان دوم-پلاک ۱۰

چهار پایه فلزی

در اندازه و رنگ های مختلف
محکم و با دوام، برای زیرپا و نشستن



WWW.NAHALSUN.COM

ایران ماشین

عرضه کننده انواع ماشین
آلات صنعتی اروپایی

USED DIFFERENT MACHINE TOOLS

انواع ماشین های فرز و تراش
CNC

www.Iranmachinesale-buy.com

تلفن: 2-021-65533200

آدرس: شهریار-بین فاز یک و دو شهرک اندیشه-خیابان درختی-خیابان دوم-پلاک ۱۰



کیسه نان با ۳۶ درصد مواد زیست تخریب پذیر

با بسته‌بندی جدید به کرانه شرقی رسید و در فروشگاه‌های بزرگ به فروش رفت. ورای مزایای بازاریابی کیسه نان با پایه زیستی، بسته‌بندی جدید Eureka! مزایای چشمگیری برای کاهش گازهای گلخانه‌ای دارد. طبق تحلیل چرخه‌ی حیات انجام شده توسط Braskem، به ازای هر تن Green PE تولید شده، تقریباً ۲/۱۵ تن گاز CO2 از اتمسفر گرفته می‌شود. به علاوه، چون Green PE همان ویژگی‌های PE با پایه سوخت‌های فسیلی را داراست، می‌توان آن را بدون تغییر در داخل فرآیند تبدیل کیسه‌سازی وارد کرد و ۱۰۰ درصد قابل بازیافت است.

Jensen تایید می‌کند که "موانع زیادی بر سر راه استفاده از Green PE وجود داشت، چون پلی‌اتیلن با پایه زیستی از نظر ویژگی‌های مکانیکی و عملکردی مشابه پلی‌اتیلن پتروشیمیایی است. تنها تمایز آن این است که پلی‌اتیلن زیستی به جای "کربن قدیمی با پایه پتروشیمیایی" از "کربن جدید" ساخته می‌شود.

BBU به عنوان نقطه شروع از محتوای زیستی ۳۶ درصدی شروع کرد. به گفته‌ی Jensen "این یک توازن است تا مواد کیفیت درست را داشته باشند. در سطح ۳۶ درصدی، مواد کافی در کیسه وجود ندارد تا بر پایداری اثرگذار باشد." در حالی که Jensen اقرار می‌کند که سازگاری با تکنولوژی جدید هزینه‌هایی در بر داشته است، اما معتقد است که با رشد فرصت‌ها و حجم بازار، این هزینه‌ها کاهش خواهند یافت. Eureka! اولین برند BBU است که Green PE را استفاده می‌کند. شرکت به شکل دقیقی در حال نظارت بر عملکرد این فیلم و بازخورد مصرف‌کنندگان قبل از گسترش آن به دیگر برندهاست.

Eureka! Organic Bread برای معرفی محصولاتش به بازار کرانه شرقی برای مزایای بازاریابی و پایداری، به کیسه‌هایی روی آورده است که از ترکیب پلی‌اتیلن با ۳۶ درصد چغندر قند ساخته شده‌اند.

به گفته‌ی Mike Jensen، معاون مدیر برند در Bimbo Bakeries USA (BBU)، مالک برند Eureka!، در پی معرفی خط تولید سه نوع نان ارگانیک برای مصرف‌کنندگان کرانه شرقی، شرکت Eureka! Organic Bread، بسته‌بندی جدیدی هم بیرون داده است که شعار این برند را مبنی بر "پر از همه چیزهایی که مصرف‌کنندگان می‌خواهند و خالی از آن چه نمی‌خواهند" بهتر تکمیل می‌کند. کیسه نان جدید پلی‌اتیلنی از ۳۶ درصد مواد با پایه زیستی، Braskem's Green PE، ساخته شده از چغندر قند، تشکیل می‌شود. به گفته Jensen، مصرف‌کنندگان نسبت به شرکت‌هایی که از بسته‌بندی پایدار استفاده می‌کنند، عکس‌العمل مناسبی دارند. بنابر این هنگامی که برای اولین بار با Eureka! آشنا می‌شدند، به این فکر افتادیم که این بهترین زمان است که تکنولوژی بسته‌بندی جدید ما را هم بشناسند. تکنولوژی Braskem's Green PE در راستای خواسته‌ها و نیازهای مصرف‌کنندگان مواد ارگانیک است."

Eureka! Organic Bread با غلات کامل ارگانیک و مواد با کیفیت بالا تهیه شده و فاقد هر گونه رنگ مصنوعی، نگهدارنده یا شربت ذرت با فروکتوز بالاست. بسته‌بندی این محصول نشان‌دهنده‌ی پوشش USDA Organic and Certified Vegan است. این نان، که اولین بار در سال ۲۰۱۲ در بسته‌بندی‌های ۲۷ اونس معرفی شد، مسیر خود را از کرانه غربی به شمال شرقی اقیانوس آرام طی کرد و سپس در سپتامبر ۲۰۱۴

شده با 42E را می‌توان به راحتی و بدون به جای گذاشتن هرگونه باقیمانده‌ای به راحتی جدا کرد. به گفته‌ی دکتر Ulli Nägele، رئیس توسعه HERMA، "با این چسب، پرینترها و کاربران برچسب بیشترین انعطاف‌پذیری را دریافت می‌کنند، چون می‌توان آن را با دامنه‌ی گسترده‌ای از مواد کاغذی و فویل ترکیب کرد. این چسب همچنین گواهی ISEGA را برای تماس مستقیم با غذا روی سطوح مرطوب، خشک و چرب بدون هیچ محدودیتی دارد. به گفته‌ی شرکت هیچ مانعی برای استفاده از آن در صنایع غذایی، مثلاً در برچسب‌های سیل یا برچسب‌های ویژه‌ی کمپین‌های بازاریابی وجود ندارد.

HERMA، که متخصص تکنولوژی خودچسب است، چسب جداشدنی 42E را معرفی می‌کند که برای سطوح مختلف پلاستیکی مناسب است که چسباندن برچسب روی برخی از آنها ساده نیست. گفته می‌شود که این محصول برای ترموپلاستیک‌های شفاف، PET، فویل‌ها و بطری‌های پلی‌اتیلن و بسته‌بندی‌های مواد غذایی ساخته شده از پلی‌پروپیلن و پلی‌استایرن، و ABS مناسب است که اغلب در صنایع اتومبیل و الکترونیک و همچنین به خاطر مقاومت اثرشان در لوازم الکترونیک منزل استفاده می‌شوند. شرکت می‌گوید برچسب‌های پوشش داده

HERMA چسب جداشدنی می‌سازد





مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران

iranpack.ir

فضای جدید کسب و کار شما



همین حالا

وارد شوید





دستگاه تولید بسته‌های پلاستیکی سه‌گوش ساخت حکمایی

شفاف بودن یعنی پیدا بودن داخل بسته که در بسته‌های تتراکلاسیک وجود نداشت در این روش امکان‌پذیر است که این خود ایده‌های زیادی را به ذهن ایده‌پردازان می‌آورد. ضمن آن که امروزه با پیشرفت‌هایی که در زمینه تولید فیلم‌های چندلایه با کاربردهای هوشمند یا ماندگاری بالا به وجود آمده فرصت‌های تجاری بزرگ و متنوعی پیش روی کسانی که از این سیستم استفاده کنند قرار دارد.

پلاستیکی را به جای حالت بالشتکی به صورت هرمی درمی‌آورد. این کار می‌تواند فرصت‌های جدیدی در اختیار صاحبان برند قرار دهد تا محصولات خود را با ظاهری متفاوت به مشتریان عرضه کنند. سیستم جدید حکمایی در نمایشگاه مورد توجه افراد زیادی قرار گرفت. زیرا بسته‌های انعطاف‌پذیر می‌توانند طیف وسیعی از امکانات بسته‌بندی را در اختیار تولیدکنندگان محصولات و آژانسهای تبلیغاتی قرار دهند.

ماشین‌سازی حکمایی از پرکن سه‌گوش خود در نمایشگاه صنایع غذایی رونمایی کرد. بسته‌های چهاروجهی هرمی شکل سال‌های سال است که طرفداران زیادی دارد. نوع مقوایی آن که در سیستم تتراپک با نام تتراکلاسیک شناخته می‌شود سالیان زیادی است که سهم مهمی از بازار شیر در جهان را به خود اختصاص داده است. اکنون ماشین‌سازی حکمایی با پیاده کردن این نوع دوخت در پرکن خود پاکت‌های

چاپ برچسب دیجیتالی هیبریدی EFEI



دیجیتال پیچیده به برچسب‌های تکمیل‌شده‌ی مناسب هدف تبدیل شوند و علاوه بر این به گفته‌ی شرکت، با این فرآیند اطمینان حاصل می‌شود که ضایعات تولید و نقاط لمس تولید prepress در حد کمینه نگه داشته می‌شوند و در عین حال دقت و تکرارپذیری بهبود می‌یابد. پردازش چندمجریایی جریان کار همچنین باعث می‌شود که رنگهای نقطه‌ای، متن، گرافیک، و بارکدها به شکل کارآمد با استفاده از تنظیمات بهینه پردازش شوند. به این ترتیب، دستگاه تصاویر و گرافیک‌ها را با استانداردهای ISO پردازش کرده، با استفاده از گستره‌ی کامل Graphium رنگ‌های نقطه‌ای ایجاد می‌کند، تقریباً روی هر دستگاه به بارکدهای Grade-A دست می‌یابد و تولید فونت کوچک را حدوداً بدون دخالت دست بهینه‌سازی می‌نماید.

وجود دارد که بهره‌وری را با کاهش زمان لازم برای چک کردن و اصلاح ثبت مشخصات برای رسانه‌های مختلف، بالا می‌برد. به گفته شرکت، با انجام این کار سیستم ثبت خودکار جدید زباله زیرلایه‌ای را کاهش خواهد داد.

- همچنین اپراتورها این توانایی را خواهند داشت که ماشین چاپ را در حالت "استندبای سرد" قرار دهند. حالت جدید باعث زمان استارت‌آپ سریع دستگاه شده و همچنین مصرف برق و ضایعات جوهر را کاهش می‌دهد.
- شرکت همچنین Graphium Label Production Workflow را معرفی می‌کند که به طور ویژه برای برچسب‌های محیط دیجیتال، فلکسو و هیبرید طراحی شده است. به عنوان یک سیستم کاملاً اتوماتیک prepress، تنها به کمی دخالت دستی نیاز است تا فایل‌های

EFEI، تولیدکننده جهانی دستگاه‌های تصویرسازی دیجیتال، گزارش می‌دهد که دستگاه چاپ برچسب جوهرافشان دیجیتال و هیبرید Graphium این شرکت اکنون ویژگی‌های جدیدی را ارائه می‌کند که به شکل چشمگیری بهره‌وری و تعداد برچسب‌های تکمیل شده را، که می‌توان آنها را در یک نوبت تولید کرد، افزایش می‌دهد. پیشرفتهای انجام شده شامل این موارد هستند:

- یک نرم‌افزار موتور چاپ جدید سرعت چاپ را بالا می‌برد، که به این معناست که اکنون ماشین چاپ می‌تواند برچسب‌هایی با کیفیت عالی و ۵ رنگ را با سرعت بیش از ۴۵ mpm چاپ کند.
- یک دوربین جدید برای ثبت خودکار



تولیدکننده انواع کاغذ (گلاسه، آرت، فارما و ترمال)
و فیلم‌های PE, PET, PP پشت‌چسب‌دار به صورت رول و شیت
با تکنولوژی و استاندارد روز دنیا





gallus ماشین چاپ برچسب دیجیتال معرفی می کند

گفتنی است شرکت ایران روتاتیو، نماینده گالوس در ایران است.



R&D شرکت هایدلبرگ ایجاد کرد که آن در یک گروه‌هایی تحت عنوان "تالار گفتگوی برچسب دیجیتال Gallus" اتفاق افتاد.

Jason Oliver، معاون ارشد چاپ دیجیتال Heidelberg در این گروه‌هایی توضیح داد که چگونه الگوهای خرید مصرف‌کنندگان در نتیجه ارتباط جهانی دیجیتال در حال تغییر هستند. او همچنین چالش‌های جدیدی که این تغییرات برای صنعت بسته‌بندی به همراه خواهند داشت و فرصت‌های مربوطه برای چاپ برچسب و بسته‌بندی را (از آن جا که شرکت‌ها می‌توانند بازارهای جدیدی ایجاد کنند) توضیح داده و تشریح کرد.

Gallus اخیراً از DCS340 پرده‌برداری کرد. این یک ماشین چاپ دیجیتال است که با همکاری شرکت‌های هایدلبرگ و فوجی فیلم، با تکنولوژی جوهرافشان ساخته شده است.

سیستم تبدیل دیجیتال Gallus DCS 340، دارای رزولوشن طبیعی 1200 dpi و سرعت چاپ ۵۰ متر در دقیقه است. نسخه اولیه این ماشین در Gallus Days در سپتامبر ۲۰۱۴ پرده‌برداری شد، اما با سیستم چاپ دیجیتالی که اکنون به تولید انبوه نزدیک شده است. جمع شدن بیش از ۵۰ پرینتر برچسب از سراسر دنیا یک فرصت ویژه برای تجربه توسعه این سیستم در مرکز

بادوامترین چاپگرهای همراه از ZEBRA



ZEBRA TECHNOLOGIES خبر از

آغاز عرضه چاپگرهای همراه سری ZQ500 برای کاربردهای میدانی داده است. چاپگرهای ۳ اینچی ZQ510 و ۴ اینچی ZQ520 قابل حمل هستند و چاپ بر حسب تقاضا (on-demand) را انجام می‌دهند. طراحی این چاپگرها با عنوان گرید نظامی شناخته می‌شود و کاربرد آسانی برای صنایع حمل و نقل و لجستیک، تولید و بازارهای دولتی دارند. ویژگی‌ها:

سری سبک ZQ500 برای انواع کاربردهای همراه از جمله ارجاع الکترونیکی (e-citation)، اعمال قوانین پارک، فروش میدانی و رسید خدمات، بلیت‌های حمل و نقل، رسیدهای اجاره خودرو، سند تحویل، چاپ صورت حساب و قبوض آب و برق و... قابل استفاده است. چاپگرهای جدید علاوه بر امکان راه‌اندازی آسان، طراحی ساده‌ای دارند که نمایش شهودی اطلاعات را با تنها سه دکمه بزرگ و بدون

* محافظت در برابر خراب شدن مِدیوم چاپ در صورت افتادن چاپگر

مدل استاندارد سری ZQ500 با قابلیت اتصال به آخرین نسل بلوتوث Smart Ready 4.0 (انرژی پایین)، سیستم Print Touch برای جفت کردن بلوتوث‌ها و پشتیبانی از تمامی سیستم‌عامل‌های اصلی گوشی‌های هوشمند و تبلت عرضه می‌شود. این چاپگرها اولین نوع چاپگرهای زبرا هستند که از یک کانال بلوتوث ثانویه برای عملکردهای همزمان پشتیبانی می‌کنند. به این ترتیب امکان طراحی راهکارهای جدید مدیریت دستگاه برای توسعه دهندگان فراهم شده و به افزایش بهره‌وری کارگر کمک می‌شود. چاپگرهای همراه ZQ500 هم اکنون در آمریکای شمالی عرضه می‌شوند و قرار است امسال در سراسر دنیا نیز به فروش برسند.

منو ممکن ساخته و دقت کار در صورت استفاده از دستکش را بالا می‌برند.

سری ZQ500 با برخورداری از طراحی بادوام گرید نظامی، قابلیت اطمینان بی‌نظیری در سخت‌ترین محیط‌ها فراهم کرده و از ویژگی‌های زیر برخوردارند: * رتبه کیفی IP54 (یا IP65 با کیس بیرونی به عنوان آپشن) برای محافظت در برابر گرد و خاک و مایعات.

* تأییدیه‌های کیفی نظامی MIL-STD 810g برای قرارگیری در معرض شوک، ارتعاش و دما.

* سیستم تنظیم دمای سرد که سرعت و کیفیت چاپ در دماهای پایین را به طور خودکار بهینه و متوازن می‌کند. این سیستم به ویژه برای تحویل مستقیم به فروشگاه (DSD) که مستلزم حمل و نقل در دماهای پایینتر است ایده‌آل می‌باشد.

ایران روتاتیو

میزبان شما در کنار

حضور پررنگ

گروه گالوس - هایدلبرگ

و کمپانی سوما در

لیبل اکسپو ۲۰۱۵

۷ تا ۱۰ مهرماه ۱۳۹۴



29 Sept - 2 Oct • Brussels

**LABELEXPO
EUROPE 2015**

www.labelexpo-europe.com

gallus



Gallus ECS 340

ترکیب مدولار روش های چاپی فلکسو، اسکرین به همراه فویل کوبی و تنوعی از گزینه های عملیات تکمیلی بدنه گرانیته ماشین، متضمن عملکردی دقیق، نرم و بدون لرزش تکنولوژی اسلیوهای نورد های آنیلوکس و سیلندر چاپ تا عملیات پیش تنظیم کار



OPTIMA

طراحی منحصر به فرد
اشغال کمترین فضا
۸ برج چاپ
عرض چاپ ۱۰۵۰/۶۲۰/۸۲۰ mm
سرعت ۳۰۰ متر بر دقیقه
تکنولوژی اسلیو

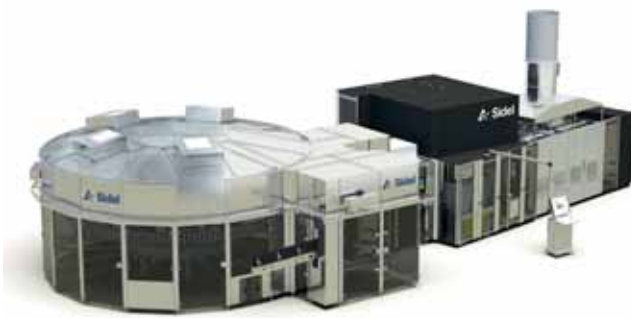
پلی میان چاپ رول عریض و رول کم عرض
فرصت های جدید برای چاپکاران لیبل با بهینه سازی چاپ لیبل های کاغذی و فیلم های بسته بندی

بزرگان حاضر در بزرگترین نمایشگاه تخصصی لیبل جهان

سالن ۷ غرفه B۳۹ **SOMA**
engineering

سالن ۵ غرفه B۲۸ و C۳۱ **gallus**

سیدل و راه حل ها در زمینه بسته بندی مواد غذایی در ایران



Sidel، به عنوان یک تأمین کننده جهانی راه حل های بسته بندی برای مواد غذایی مایع، آخرین نوآوری های خود در زمینه بسته بندی PET آب، آب میوه، و آبجو غیرالکلی را در بیست و دومین نمایشگاه صنایع غذایی و نوشیدنی ایران عرضه کرد. این نوآوری ها شامل سیستم Sidel Matrix™ و بطری RightWeight™، و قطعات یدکی و خدمات طراحی مرتبط با آنها می باشد.

هاربندر کاتوریا، مدیر بازرگانی خاورمیانه سیدل گفت: «سیدل در ایران بیش از ۳۰ سال پیش فعالیت خود را آغاز کرد. اکنون بیش از ۱۱۰ ماشین شامل دمنده ها، پرکننده ها و دستگاه های برچسب را تأمین کرده و بیش از ۳۵ شرکت مشتری ما هستند. صنعت آشامیدنی در ایران پتانسیل بزرگی را در این زمینه نشان داده است، و ما به کار خود برای ایجاد روابط قوی تر، گسترش حضور خود، و فراهم کردن راه حل ها و خدمات بیشتر برای مشتریان خود (در حال حاضر و آینده) ادامه خواهیم داد.»

شرکت سیدل در زمینه بسته بندی آب، آب میوه، و آبجو غیرالکلی در بطری در ایران فعالیت می کند و آب نیز ارجح ترین انتخاب نوشیدنی می باشد. همان طور که یورومانیاتور در سال ۲۰۱۴ بیان کرد، بیش از ۹۴۳/۶ میلیون لیتر آب فروخته شده و انتظار می رود که نرخ رشد سالانه

ترکیبی (CAGR) آن برابر ۱۲/۴ درصد در سال ۲۰۱۹ شود. این روند بعد از آب به آب میوه تعلق دارد که ۷۵۷/۴ میلیون لیتر در سال ۲۰۱۴ بود و انتظار می رود که CAGR آن در سال ۲۰۱۹ به ۹/۵ درصد برسد. در سال ۲۰۱۴، هزینه های، هزینه صرف شده از سوی مشتریان برای آب معدنی، نوشابه ها، آب میوه و سبزی برابر یک میلیارد دلار آمریکا می باشد که رشد بالایی را در بازار نشان داده است.

لودسل Montalvo معرفی شد



Moltavo
کارشناسان بین المللی
در کنترل تنش
شبکه ای، آخرین
محصول خود را، XN
Cantilever Load
Cell، معرفی می کند.
به عنوان بخشی از
سری X سلولهای
load شرکت
Moltavo، XB
را می توان کاملاً طبق
ویژگی های درخواستی
مشتری، شامل قطر roller، اندازه طول roller، پرداخت نهایی و درجه بندی
load، سفارشی ساخت.

همچنین XN را میتوان طوری طراحی کرد که از rollerهای موجود یک برنامه استفاده کرده و آن را به یک جزء مقرون به صرفه برای اندازه گیری تنش تبدیل کند. XN برای شبکه های باریک، مثل تگ، برچسب، نوار، غیره... ایده آل نامیده می شود.

رئیس شرکت، Ed Montalvo، می گوید، "XN به مشتریان آمیزه ای کاملی از انعطاف پذیری، کاربری و عملکرد می دهد و راه بسیار مقرون به صرفه ای برای مشتریان است تا یک سیستم اندازه گیری تنش به برنامه های جدید یا موجود خود اضافه کنند و مطمئن باشند که طوری ساخته می شود که به دقت با نیازهای دستگاه آنها هماهنگ باشد. به گفته شرکت ویژگی های load cell، که در زیر لیست شده است،

- تضمین کننده ای عملکرد عالی و عمر خدماتی طولانی است:
- مانع از رانش شبکه می شود • بدنه ۱۰۰ درصد فولاد ضد زنگ
- پرتو موازی دوتایی • بالاترین حساسیت سیگنال در صنعت
- کاملاً قابل سفارشی سازی • با rollerهای کنونی سازگار است
- جبران ناسازگاری مکانیکی • محافظت از ۳۶۰ درجه اضافه لود
- پل کامل • گزینه های متعدد سوار کردن (mounting) و رده بندی لود



ملاقات نماینده اتحادیه ماشین سازان آلمان با مدیران انجمن ماشین سازان صنایع غذایی ایران

دبیر و دو تن از اعضای هیئت مدیره انجمن ماشین سازان صنایع غذایی کشور با نماینده اتحادیه ماشین سازان آلمان VDMA ملاقات کردند. در جریان بیست و دومین نمایشگاه صنایع غذایی که در تهران برگزار شد کاظم شکرکن دبیر انجمن همراه با مجتبی نائلی رییس و ناصرعلی خزایی عضو هیئت مدیره انجمن با ورا فریتشه مسئول نمایشگاه های خارجی کمیته ماشین آلات بسته بندی و غذایی اتحادیه ماشین سازان آلمان دیدار و گفت و گو کردند.

محور گفت و گوها بیشتر در زمینه چگونگی همکاری بین این دو نهاد همگن و ظرفیت های موجود بخصوص در طرف آلمانی برای توسعه فعالیت ها در ایران بود. طرف آلمانی با آماري از صنایع غذایی و بسته بندی در ایران آمده بود که از مطالعه آنها روی بازار ایران حکایت داشت. انتقال تجربیات در مدیریت و مقابله با چالش های بخش ماشین سازی از جمله موارد مورد علاقه طرف های ایرانی بود.

گفتنی است روز بعد ورا فریتشر به دعوت دبیر و هیئت مدیره انجمن به یکی از سالن هایی که ماشین سازان ایرانی غرفه داشتند آمد و از نزدیک با توانایی های تعدادی از ماشین سازان ایرانی در زمینه صنایع غذایی و بسته بندی آشنا شد. گفتنی است پس از نمایشگاه با ورا فریتشه برای دریافت نظراتش در مورد آن چه دیده تماس گرفته شد که وی مشغله کاری را بهانه کرده و از مصاحبه با ماهنامه صنعت بسته بندی سر باز زد.

دعوت به همکاری

ماهانامه صنعت بسته‌بندی برای تکمیل کادر خود از کسانی که توانایی فعالیت در زمینه‌های زیر را داشته باشند دعوت به همکاری می‌کند

خبرنگاری
بازاریابی
روابط عمومی

رئیس جدید AIPIA



Active & Intelligent Packaging Industry Association
رئیس جدید خود Dick de Konig را به جای Bruno Ponsard که از سال ۲۰۱۳ تا ۲۰۱۵ رئیس این سازمان بود معرفی کرد.



Dick de Konig در دانشگاه Avans در Breda در رشته مهندسی مکانیک تحصیل کرده، تحصیلات تکمیلی او در زمینه مدیریت کیفیت بوده و به عنوان متخصص بسته‌بندی استراتژیک در Dutch Pack-aging Centre فارغ‌التحصیل شده است.
او در سال ۲۰۱۲، شرکت PACKZ B.V. را به

عنوان شریک موسس به همراه Johan Glaser تاسیس کرد. قبل از این شرکت او در Unilever Vlaardingen، Bongrain، Schut Flexible Packaging در مرکز نوآوری Heinz و در سمت‌های مختلف R&D، بسته‌بندی و مدیریت کیفیت کار کرده است. او در دوره‌ی کاری خود به مدت ۱۰ سال مدیر Dutch Packaging Professionals، عضو هیئت بازرسی امتحانات متخصصین بسته‌بندی استراتژیک و عضو هیئت داوری جوایز بسته‌بندی هلند بوده است.

بازدید وزیر صنعت، معدن و تجارت از سالن ماشین‌آلات بسته‌بندی

محمدرضا نعمت‌زاده وزیر صنعت، معدن و تجارت در جریان بیست و دومین نمایشگاه صنایع غذایی و کشاورزی از تعدادی از سالن‌های مربوط به تجهیزات و لوازم بسته‌بندی نیز بازدید کرد. یکی از این سالن‌ها سالن انجمن ماشین‌سازان صنایع غذایی بود که تعدادی از غرفه‌داران آن این شانس را پیدا کردند که سرعت در چند جمله همه خلاقیت و نوآوری خود را به وزیر معرفی کنند. نعمت‌زاده از جمله وزرایی است که به دلیل فعالیت در حوزه پتروشیمی با صنعت بسته‌بندی آشنایی دارد.



لینک عکس‌ها





KBA Rapida 145

ماشین چاپی که توسط شرکت نور تک
به چاپ اندیشه آمل فروخته شد

ایران بازار مهم و استراتژیکی برای ک.ب.آ است؟! !!

در پاسخ به برخی اظهارات مدیران شرکت‌های KBA و نور تک در ماهنامه صنعت چاپ

ایران بازار مهم و استراتژیکی است، نه تنها برای ک.ب.آ، بلکه برای تمام کمپانی‌های خارجی مانند رولند، هایدلبرگ، کوموری و ... و نه تنها در صنعت چاپ، بلکه برای تمام صنایع و حتی خدمات. اما آنانی در این بازار استراتژیکی می‌توانند موفق باشند و باید بدانند که هدفشان قبل از کسب درآمد، مهم دانستن مشتریان این بازار باشد نه آن که فقط به فکر پول جمع کردن آن هم به قیمت نابود کردن بنیان واحدهای تولیدی باشند.

این مطلب را به عنوان سرفصل پاسخ خود به مصاحبه یکی از مدیران شرکت ک.ب.آ در مجله صنعت چاپ شماره ۴۰۴ خرداد ماه ۱۳۹۴ که طی آن موضوع‌هایی را بزرگ‌نمایی کرده و حتی به خلاف هم بیان کرده بود آوردم تا خوانندگان عزیز، که حتماً گروه کثیری از آنان از مدیران و سرمایه‌گذاران چاپ این کشور هستند بخوانند و بدانند و خود قضاوت کنند.

آقای فالک در شرایطی بیان می‌کند که ایران بازار مهم و استراتژیکی برای ک.ب.آ است که مدیر نماینده کمپانی متبوع او در ایران، یعنی شرکت نور تک، مدت ۴ سال است به خاطر عدم ایفای تعهدات خود در مقابل قرارداد با شرکت اندیشه‌گستر نوآور آمل پرونده مفتوح در مراجع رسمی و قضایی داشته و نتوانسته فروشی را به ک.ب.آ هدیه کند در حالی که دیگر کمپانی‌های معتبر سازنده ماشین‌آلات چاپ، بدون هر گونه ادعا و مصاحبه و ... طی همین مدت توانسته‌اند چندین دستگاه ماشین‌آلات چاپ مدرن با آخرین تکنولوژی را به مشتریان خود بفروشند و این واقعیت، یعنی بر هم زدن تحریم‌هایی که هر کس بخواهد ناتوانی‌ها و عدم موفقیت خود را توجیه کند، زیر چتر آن پناه می‌گیرد.

واقعیت بسیار تلخی است که طی این چند سال خیلی‌ها با اسم و عنوان مهدی رضاییان آشنا شدند، اما نه بخاطر این که توانسته باشم در کارم موفقیت‌هایی را کسب کنم، بلکه بخاطر عدم موفقیت در پروژه و سرمایه‌گذاری جدیدم از طریق نور تک و ک.ب.آ، که متأسفانه بخاطر خلف وعده‌های آنها به نتیجه نرسید. واقعا که معروفیت از این طریق بسیار تلخ و آزاردهنده است.

حال، با این وضعیت چه کسی می‌خواهد و یا می‌تواند هنوز مشتری ک.ب.آ باقی بماند؟ آیا این ک.ب.آ یا نماینده او می‌تواند بهای ذره‌ای از اعتبار از دست رفته، گرد و غبار قدم‌های حتی یکی از مشتریان از دست رفته و ربالی از تعهدات انجام نشده شرکت اندیشه آمل را جبران کند؟

من نمی‌دانم مقدمه مطلب مذکور توسط اعضای محترم تحریریه ماهنامه صنعت چاپ نوشته و یا به وسیله آقای سعید علیرضایی تنظیم شده بود اما همین قدر پیدا بود که نویسنده بدون در نظر گرفتن واقعیت عملکرد شرکت نورتک و ک.ب.ا در ایران قصد داشته روکش موفقیت توسعه یافته بر کارنامه این چند سال اخیر نورتک بکشد و نشان دهد که این امر بر خلاف جریان مشکلات عرفی، اخلاقی و قانونی است که بسیاری از اعضای صنف چاپ با این شرکت دارند. من وکیل مدافع دیگران نیستم و طی این چند سال فقط تمام دارایی جسمی و مالی خود را گذاشتم که حقم را بگیرم اما اگر آنانی که مشکلات مشابه من را داشتند، اقدام مشابه من را نیز در جهت احقاق حق خود انجام می‌دادند، حتماً صف طولی پشت درهای اتحادیه و مراجع قضایی برای این شرکت تشکیل می‌گردید. از این رو نویسنده مقدمه آن مصاحبه، انعکاس صحیحی از عملکرد نورتک و ک.ب.ا در ایران طی سال‌های اخیر به خوانندگان ارائه نداده است که جای تاسف بسیار دارد.

در بخشی از مصاحبه در توجیه عدم تامین قطعات یدکی به موضوع تحریم‌ها اشاره شده است. باید به عوامل محترم ک.ب.ا در ایران گفت که آقایان محترم لطفاً با طرح چنین دلایل و توجیهاتی به شعور سرمایه‌گذاران صنعت چاپ توهین نکنید. مگر فقط شما در ایران ماشین فروخته‌اید؟ مگر فقط شما هستید که لوازم یدکی برای مشتریان خود تامین می‌کنید؟ مگر دیگران که ماشین‌های مدرن‌تر از شما فروخته‌اند و می‌فروشند، لوازم یدکی مورد نیاز مشتریان خود را از تولیدات داخل کشور تهیه می‌کنند؟ اگر تحریم مانع انجام کارهای شما و پیشرفتتان هست، چگونه شما ادعا می‌کنید که ماشین‌الات چاپ را با آن بیکره‌بندی خاص و تکنولوژی بسیار پیشرفته و قیمت آنچنانی وارد می‌کنید اما از آوردن قطعه یدکی برای آن عاجز هستید؟! از طرفی دیگر باید از آقای علیرضایی پرسید کدام چاپخانه‌داری است که اصل ماشین را با آن هزینه هنگفتی که شما برایش تعریف می‌کنید بخرد و بعد در موقع لزوم حاضر نشود قطعه یدکی اصل آن را حتی با قیمت‌های زمان تحریم تهیه نکرده و دنبال تولید داخلی باشد؟

جناب آقای سعید علیرضایی صنعت چاپ را از این خیرخواهی جاهلانه جهت تامین قطعات یدکی از داخل برای ماشین‌الات چاپ معاف بفرماید، و پای تراشکاران، صافکاران و نقاشان را به این صنف نکشید. و حداقل نیروی فنی مانده در آن مجموعه را به کشورهای در حال جنگ، یا افریقا با آن مرض‌های جدید نفرستید. راستی چقدر لوازم یدکی پرمصرف ماشین‌الات فروخته شده را موجود دارید؟ هیچ؟!

نکته این جاست که به نظر می‌آید عمده علاقه شرکت نورتک در ایران، فروش خود ماشین و تحصیل سودهای درشت است و زمانی که پای انجام تعهدات و یا تامین قطعات پیش بیاید، ناگهان هیولای تحریم به میان معرکه می‌پرد و همه چیز به هوا می‌رود.

اتفاقاً یکی از همان چیزهایی که به نام تحریم به هوا رفته پول بی‌زبان چاپ اندیشه آمل است که به بهانه تحریم ناپدید شده و در این مدت حتی یک نامه هم برای تعیین تکلیف آن از سوی شرکت آلمانی یا عامل آن در ایران برای چاپ اندیشه آمل ارسال نشده است.

جالب است که امروز مدیر ارشد فروش ک.ب.ا با جسارت تمام و بدون هیچ ترس و نگرانی و برای این که خود را امانت‌دار و... نشان دهد، در مجله صنعت چاپ اعلام می‌کنند که از آن زمان تا کنون این پول را نزد خود نگه داشته‌اند اما همین آقا و کارخانه متبوع وی از چهار سال قبل تا کنون به درخواست شرکت اندیشه آمل در مورد این که بگویید که چه مقدار پول توسط آقای علیرضایی (شرکت نورتک) به ک.ب.ا حواله شده تا من بتوانم انجام قرارداد را مستقیم و بدون حضور نماینده ک.ب.ا در ایران انجام دهم، پاسخ نداده‌اند. این در حالی است که همان طور که در بالا گفته شد حتی خود بنده در این مدت نمی‌دانستم که پول من کجاست.

خطاب من به شخص آقای فالک نیست، چرا که ایشان در ایمیلی که به من ارسال کرده بودند اشاره کردند که چند سالی است که مسئولیت بازار ایران را نداشته‌اند و اخیراً دوباره برای منطقه ایران گمارده شده‌اند اما همه می‌دانند که در یک مجموعه سازمان یافته، انجام کارها قائم به شخص نیست و اگر آقای فالک نباشند حتماً افراد دیگری بوده‌اند که باید امور قراردادهای را پیگیری می‌کردند و نبود ایشان، مانع از انجام کارها نبوده است بویژه آن که پرسش من بیشتر جنبه مالی داشته که حتماً به سادگی از طریق بخش مالی کارخانه قابل پاسخ دادن بوده است که متأسفانه نه چند سال قبل توسط کارخانه و نه چند ماه قبل توسط آقای فالک پاسخی داده نشد.

چگونه باید باور کرد که این گونه صحبت‌ها و مصاحبه‌ها از سر خیرخواهی و صداقت است؟ من از همان ابتدا که عدم ایفای تعهدات آقای علیرضایی را متوجه شدم، طی نامه‌ای از ک.ب.ا درخواست کردم که آماده‌ام مستقیماً قرارداد را ادامه دهم اما هیچ‌گاه پاسخی داده نشده و این در حالی است که اگر پاسخ می‌دادند، هیچ نیازی نبود که ماشینی را که به قول خودشان برای اندیشه آمل ساخته بودند به مشتری دیگری واگذار کنند.

اگر چه من باور ندارم که آنها ساخت ماشین را شروع کرده باشند، ولی اگر شروع کرده بودند باید به اعلام آمادگی من پاسخ لازم و سریع را می‌دادند.

جمله "چاپ اندیشه آمل هنوز هم مشتری ما است" دقیقاً در توجیه همین عملکرد بیان می‌شود و شاید به قول امروزی‌ها، فرار به جلو است. من با اطمینان می‌گویم که متأسفانه ک.ب.ا تحت تاثیر رفتارهای تجاری غلط نماینده خود در ایران، هیچ‌گاه نتوانست تصمیم به حل این موضوع بگیرد و موجب شد به جای این که طی بیش از چهار سال به فعالیت و تولید پردازم،



به دلیل نقض و عدم ایفای تعهدات مندرج در قرارداد و بواسطه شکایت از نورتک، عمر خود را در دادگاه‌ها بگذرانم و شما آقای فالک در طول این مدت خیال می‌کردید که این سفارش هنوز برقرار است و شرکت اندیشه آمل هم مشتری شما؟

در انتها باید بگویم که آن چه که باید رقبای ک.ب.ا می‌کردند که رقیب خود را از بازار به در کنند، شرکت نورتک خود به تنهایی انجام داد و ظاهراً ک.ب.ا هم متوجه این موضوع نیست. نماینده‌ای که به اصول مشتری‌مداری توجهی ندارد و به هم وطن بودن مشتری خود اهمیت نمی‌دهد و علیرغم این که می‌داند ظاهراً کارخانه سفارش را فسخ کرده و ماشین نیمه‌ساخته شده را تکمیل کرده و به دیگری داده، چرا اصل پول گرفته شده از مشتری و هم‌وطن خود را از کارخانه پس نمی‌گیرد و به مشتری باز نمی‌گرداند و ترجیح می‌دهد که نزد کارخانه بماند (اگر واقعاً پولی به کارخانه داده شده باشد)

آقایان فالک و علیرضایی؛ روشن است که یک جای کار لنگ می‌زند و متأسفانه شما به دلایلی که بر من و صنعت چاپ ایران روشن نیست بر ادامه عملکرد غیر اصولی خود و ک.ب.ا در این پروژه اصرار دارید. بدون آن که متوجه باشید این کار اعتبار از دست رفته شما و شرکت بزرگ ک.ب.ا را بر نخواهد گرداند.

و در پایان، من مشتری ک.ب.ا نیستم. از طلا گشتن پشیمان گشته‌ایم مرحمت فرموده ما را مس کنید

نظم و کیفیت در بازار کاغذ و مقوا با برنامه‌های انجمن واردکنندگان کاغذ، مقوا و فرآورده‌های سلولزی

گفت و گوی اختصاصی با علی فرهمندی دبیر انجمن واردکنندگان کاغذ، مقوا و فرآورده‌های سلولزی



محمد رضا خیرخواه کرمانی
بازرس



علیرضا کاغذیان
عضو هیئت مدیره



پروا سلطانی
عضو هیئت مدیره



محسن محمدصادقی
نایب رییس دوم



سیدحسین میربافقی
نایب رییس اول



هوشنگ تجدد
رییس هیئت مدیره

نخواهد بود. چرا که دامنه محصولات در صنعت کاغذ، مقوا و فرآورده‌های سلولزی چنان گسترده است که انجمن برای پاسخگویی تمامی اعضا، تصمیم به ایجاد کمیته‌ها و کمیسیون تخصصی به شرح زیر گرد آمده است تا بتواند هر چه بهتر پاسخگوی نیازهای اعضا خود باشد.

- کمیسیون کاغذ حوزه چاپ و نشر (به اختصار کمیسیون چاپ و نشر)
- کمیسیون مقوای صنایع بسته‌بندی (به اختصار کمیسیون بسته‌بندی)
- کمیسیون کاغذ بسته‌بندی صنایع کارتن‌سازی و پاکت‌سازی

• کمیسیون فرآورده‌های سلولزی و بهداشتی

کمیته‌های اجرایی:

- 0 کمیته بازرگانی، گمرک و استاندارد
- 0 کمیته بانک و بیمه
- 0 کمیته دارایی
- 0 کمیته حمل و نقل
- 0 کمیته حقوقی

۳ * آیا واردکنندگان کاغذ، مقوا و فرآورده‌های سلولزی از روند عرضه و تقاضا در بازار رضایت دارند؟

اصولا در یک اقتصاد سالم و پویا نقطه‌ی تعادل از برخورد منحنی‌های عرضه و تقاضا در بازار شکل می‌گیرد. در طی سال‌های توزیع یارانه برای کاغذ چاپ و نشر، کپی و روزنامه از یک سو و هم چنین اعمال نظارت‌های بیش از حد سختگیرانه سازمان‌های نظارتی مانند سازمان تعزیرات حکومتی و یا سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان که نوعی دخالت در چرخه عرضه محسوب می‌شد همواره واردکنندگان از مقامات مسئول تقاضای بازبینی سیاست‌های نظارتی را داشته و خواهان حذف یارانه از کالاهایی چون کاغذ چاپ و نشر، کپی و روزنامه بوده‌اند.

با حذف یارانه از موارد اشاره شده در سال ۱۳۸۷، واردکنندگان کالا خوشحال از رفع یکی از تبعیض‌های موجود در چرخه عرضه و تقاضا نسبت به واردات کالا اقدام می‌کردند. در همین سال‌ها پدیده‌ای نوظهور به نام شرکت‌های وابسته به موسسات مالی اعتباری، بانک‌ها و صندوق‌های قرض‌الحسنه همچنین برخی از صندوق‌های بازنشستگی متولد شدند که با در اختیار داشتن منابع مالی مکفی و بدون شناخت از نیاز واقعی بازار اقدام به واردات بی‌رویه برخی کالاها کرده و همچنان این روند ادامه دارد که عملاً چرخه‌ی عرضه را مختل کرده است. لذا با فراوانی کالاهای فوق و عدم بهره‌مندی از دانش کافی در فروش آن کالاها توسط موسسات نوظهور، قیمت‌ها در بازار کاهش یافته و نقطه‌ی تعادل غیر واقعی و پائین‌تر از شرایط عادی بازار پدید آمده است که این عامل سبب زیان شدید واردکنندگان حرفه‌ای بازار شده و آنها را نسبت به واردات برخی کالاها دلسرد کرده است. از آن جا که شرکت‌های بازرگانی نوظهور ذکر شده نیز نسبت به واردات کالا، به صورت حرفه‌ای اقدام نمی‌کرده و نمی‌کنند در مقاطعی از سال مشکل معروف "سیب‌زمینی و پیاز" در صنعت کاغذ، مقوا و فرآورده‌های سلولزی پدیدار شده است که سبب کاهش شدید عرضه در مقابل تقاضای بازار شده و منتج به زیان هم عرضه‌کنندگان و هم تقاضاکنندگان.

همان طور که رئیس جمهور محترم جناب آقای دکتر روحانی هم در سخنانی طی شهریور ماه سال ۱۳۹۳ اعلام کردند، چنین دخالت‌هایی از سوی این نوع شرکت‌های بازرگانی نوظهور وابسته به موسسات مالی اعتباری، بانک‌ها و صندوق‌های قرض‌الحسنه همچنین برخی از صندوق‌های

تشکل‌ها میخ‌های صنایع و صنوف هستند که بدنه آنها را محکم می‌کنند. صنعت بسته‌بندی نیز با پا گرفتن تشکل‌های آن بتدریج در حال محکم شدن است. انجمن واردکنندگان کاغذ و مقوا از جمله تشکل‌هایی است که اعضایش نقش کلیدی در ساختار و ظاهر بسته‌ها دارند. تداوم تامین یک محصول و ثبات کیفی آن در بازار ارتباط مستقیم با حیثیت برندهای تجاری استفاده‌کننده از آن دارد. از این رو گفت و گویی با علی فرهمندی دبیر انجمن واردکنندگان کاغذ، مقوا و فرآورده‌های سلولزی انجام دادیم که در ادامه می‌خوانید. متن کامل این گفت و گو در سایت مرکز اطلاعات بسته‌بندی ایران نیز در دسترس خوانندگان محترم می‌باشد.



علی فرهمندی
دبیر انجمن

تجار و واردکنندگان این صنف با وجود تحمل مصائب و سختی‌های فراوان در چند سال گذشته جداگانه و یا با حضور در صنوف و تشکل‌های دیگر سعی بر گره‌گشایی و ایجاد راه حل برای بهبود روند واردات کرده‌اند.

شاید، بایسته بود که چنین انجمنی سال‌ها قبل تاسیس می‌شد و لیکن همین اقدام مختصر که روند آغاز آن از اوایل تابستان سال ۱۳۹۳ به جریان افتاد و در مهرماه سال ۱۳۹۳ منجر به تاسیس اولین دوره آن گردید به فال نیک گرفته شده و هدف از تاسیس انجمن چیزی جز ارائه خدمت به واردکنندگان کاغذ، مقوا و فرآورده‌های سلولزی نبوده و نیست و اعضای هیئت مدیره اولین دوره انجمن تمام تلاش خود را به کار گرفته‌اند تا پایه‌گذار انجمنی قوی و جامعه‌الشمول باشد.

۲ * آیا این انجمن برنامه‌ای برای ارتقاء سطح دانش مصرف، نوع مصرف و همچنین معرفی کالاهای نو به بازار ایران دارد و آیا نسبت به ارتقاء فرهنگ این صنعت در مقایسه با نسبت به فرهنگ بین‌المللی اقدامی خواهد کرد؟

از آن جا که تا کنون واردکنندگان این صنعت از مامن امنی در عرصه‌ی واردات کشور به عنوان حامی و پشتیبان خود برخوردار نبوده‌اند، لذا هر یک از واردکنندگان با توجه به نیاز مشتریان خود اقدام به اطلاع‌رسانی نسبت به پدیده‌های نو در عرصه تولید و مصرف کاغذ، مقوا و فرآورده‌های سلولزی نموده و هر یک در فراخور توان خود قدمی در این راه برداشته‌اند. انجمن بر خود لازم می‌داند تا نسبت به افزایش سطح دانش این صنعت و همچنین فرهنگ آن از طریق اشاعه‌ی درست و نشر صحیح اطلاعات به واسطه‌ی ابزارهای چون پایگاه اینترنتی انجمن، اقدام نماید که این مهم نیاز به مشارکت تمامی اعضا انجمن داشته و بدون کمک این عزیزان میسر

۱ * هدف از تاسیس انجمن واردکنندگان کاغذ، مقوا و فرآورده‌های سلولزی چه بوده است؟

میهن عزیزمان ایران، در منطقه‌ی خشک جغرافیایی قرار دارد و لذا در بسیاری از محصولات کشاورزی و جنگلداری وابسته به واردات کالا است که کاغذ، مقوا و فرآورده‌های سلولزی از این امر مستثنی نیست. اگر چه طی سال‌های اخیر بازیافت و تولید محصولات کاغذی از کاغذ و مقوای باطله به عنوان یک روش مقرون به صرفه در کشور ما نیز از پیشرفت خوبی برخوردار بوده است، لیکن کشور ما نیازمند واردات بیش از ۷۰ درصد محصولات کاغذی، مقوایی و فرآورده‌های دیگر سلولزی است. این یک واقعیت است که در طی حدود یک قرن گذشته واردکنندگان کاغذ، مقوا و فرآورده‌های سلولزی به عنوان یک تشکل اقتصادی و یا یک صنف از صنوف شاغل در بازار کار ایران دارای جایگاه مستقلی نبوده و همواره در تشکل‌ها و صنوف مشابه نظیر صنف کاغذفروشان، اتحادیه‌های ناشران، اتحادیه چاپخانه‌داران و غیره..... حضور داشته و جایگاه واقعی آنان به عنوان سرمنشاء چرخه‌ی توزیع کالا نادیده گرفته شده است چرا که بحث واردات از سایر بحث‌های صنوف اشاره شده در فوق مجزا بوده و قوانین، مقررات و مشکلات خاص خود را دارد.

همچنین در طی سه سال گذشته و به علت اثرات ناگوار تحریم‌های غیرمنصفانه علیه کشورمان و با ایجاد قوانین و مقررات خاص داخلی برای مدیریت هر چه بهتر منابع بانکی و کنترل خروج ارز و واردات کالا، به اعتقاد بسیاری از صاحب‌نظران و واردکنندگان کاغذ، مقوا و فرآورده‌های سلولزی به دلیل نبود یک انجمن واحد برای این امر امکان تعامل و راهمایی و تبادل افکار با مسئولین ذیربط در وزارتخانه‌هایی چون صنعت، معدن و تجارت همچنین بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و یا گمرک جمهوری اسلامی ایران فراهم نشده است و

بازنشستگی، لطمه‌ی بزرگی به چرخه‌ی عرضه و تقاضا و ایجاد نقطه تعادل واقعی در بازار وارد نموده و این رفتار همچنان ادامه دارد.

بدهی است، انجمن واردکنندگان کاغذ، مقوا و فرآورده‌های سلولزی وظیفه‌ی خود می‌داند بر اساس بندهای ۲ و ۱۵ از ماده ۸ اساسنامه‌ی خود نسبت به سامان‌دهی این وضع اقدام نماید.

آن چه مسلم است، انجمن واردکنندگان کاغذ، مقوا و فرآورده‌های سلولزی، اصالتاً با حضور چنین شرکت‌هایی در چرخه‌ی عرضه و تقاضای صنعت کاغذ مخالفت ندارد، لیکن عدم آشنایی این شرکت‌های نوظهور با وضعیت بازار، مشکلات عدیده‌ای را هم برای صنعت و هم برای خود این شرکت‌ها به وجود آورده است که این انجمن نسبت به این مشکلات و تبعات آن آمادگی ارائه مشاوره به این شرکت‌ها می‌باشد.

۴ * انجمن در خصوص تعامل با وزارتخانه‌ها، نهادهای و سازمان‌های مختلف چه نقشی را ایفا می‌کند؟

انجمن به عنوان متولی این بخش از اقتصاد و کسب و کار کشور می‌تواند نقش بازوی مشورتی دولت را در این حوزه ایفا نماید و نماینده بخش خصوصی در جلسات تصمیم‌گیری در هر یک از ارگان‌ها و سازمان‌ها در این حوزه باشد. این انجمن می‌تواند با ارائه راهکارهای کارشناسی شده ساختارهای دارای ایراد در قوانین، دستورالعمل‌ها و استانداردها را مشخص و پیشنهادهای اصلاحی خود را ارائه نماید.

از آن جا که کاغذ، مقوا و فرآورده‌های سلولزی در جای جای بدن زندگی ما به شکل روزمره حضور دارد، لذا در کیفیت‌های گوناگون از حوزه‌ی چاپ و نشر که با فرهنگ ما در ارتباط مستقیم بوده همچنین در بحث تبلیغات و بازاریابی، بسته‌بندی کالا نقش اساسی داشته، در بخش صادرات، کارت‌سازی صنعت مادر است از سوی دیگر مواد اولیه چون خمیر جهت تولید محصولات بهداشتی نظیر پوشک و محصولات بهداشتی بانوان، همچنین تولید انواع کاغذ تا مصارف خاص تر نظیر کاغذهای امنیتی مانند اسکناس، انواع قبایله‌های ازدواج، سند ملکی و غیره... با نهادهای سازمان‌ها و ارگان‌های مختلف چه از نظر نظارتی در امر نوع چاپ، چه از نظر بهداشتی در مورد بهداشت و سلامت کالا برای افزایش سطح بهداشت جامعه و جلوگیری از هرگونه آسیب‌رسانی به آن و چه برای نظارت بر قیمت‌ها در عرصه‌ی عرضه و تقاضا، انجمن خود را موظف به ایجاد رابطه با سازمان‌ها، نهادها و ارگان‌هایی نظیر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، وزارت صنایع و معادن، وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی، سازمان استاندارد ملی ایران، گمرک جمهوری اسلامی ایران، سازمان تعزیرات حکومتی و غیره... می‌داند. البته موارد دیگری مانند بحث مالیات عملکرد، مالیات ارزش افزوده، سازمان تامین اجتماعی، همچنین تعامل با انجمن‌ها و صنوف دیگر مرتبط با این صنعت از برنامه‌های انجمن واردکنندگان کاغذ، مقوا و فرآورده‌های سلولزی است که پس از تعامل درون سازمانی با اعضای خود نسبت به آنها اقدام خواهد نمود.

۵ * برنامه انجمن برای تعرفه‌های وارداتی مرتبط با این صنعت چیست؟

با توجه به نیاز کشور به واردات کاغذ، مقوا و فرآورده‌های سلولزی و با عنایت به تولید بخشی از کالاهای مورد نیاز در داخل میهن عزیزمان از اهداف انجمن حضور فعال در کمیسیون ماده ۱ جهت واقعی ساختن تعرفه‌های

فعلی مندرج در کتاب مقررات صادرات و واردات می‌باشد که این مهم با توجه به بررسی شرایط بین‌المللی از نظر کیفی و کمی آن کالا همچنین نیاز داخلی و توانمندی صنعتگران داخلی در تولید آن محصول انجام پذیرفته و انجمن نظرات و پیشنهادات خود را نسبت به تعرفه کالای مورد نظر ارائه خواهد کرد.

۶ * نظر انجمن نسبت به استانداردهای وضع شده در صنعت شما چیست؟

مقوله‌ی استاندارد در سطح بین‌المللی استاندارد واحدی برای کاغذ، مقوا و فرآورده‌های سلولزی تعریف نشده است و هر تولیدکننده و یا مصرف‌کننده با توجه به نیازهای خود اقدام به مصرف خاصی از کالا با کیفیتی مورد نظر همان مجموعه می‌نماید. آن چه در سطح بین‌المللی تعریف شده است نوع آزمون، نحوه سنجش و شرایط آزمون و ابزار لازم است. برای مثال: یک کارخانه تولیدکننده کاغذ چاپ و نشر با توجه به در اختیار داشتن منابع جنگلی گرمسیری و یا سردسیری و یا استفاده از خمیر باگاس یا ترکیبی از این خمیرها با الیاف بازیافتی اقدام به تولید کاغذ می‌نماید.

حال این سلیقه مصرف‌کننده است که با توجه به تقاضای بازار از کیفیت خاصی جهت تولید محصول خود استفاده نماید. در کشورهای حوزه خلیج فارس از جمله ایران سلیقه بازار کاغذهای با سفیدی و روشنی خیلی بالا را به عنوان کالای مرغوب می‌شناسند لیکن در کشورهای اروپایی و آمریکای شمالی همین مورد باعث عدم استقبال خریداران از کتاب‌های چاپ شده روی این محصولات می‌گردد و دلیل آن انعکاس بیش از حد نور از صفحات کتاب چاپ شده با سفیدی و روشنی بالا است. همچنین با تغییر و بهبود تکنولوژی کاغذ، مقوا و فرآورده‌های سلولزی، مشخصات فنی آن نیز متغیر بوده لذا تعامل بیش از پیش و تنگاتنگ با سازمان ملی استاندارد ایران جهت به روزرسانی استانداردهای مصوبه از سوی این سازمان در جهت سازماندهی و بهبود واردات کالاهای مورد نیاز مصرف‌کنندگان با کیفیت‌های گوناگون برای مصارف گوناگون از اولویت‌های انجمن واردکنندگان کاغذ، مقوا و فرآورده‌های سلولزی می‌باشد. آن چه مهم است این است که بدانیم در صنعت کاغذ، مقوا و فرآورده‌های سلولزی تعریف یک دامنه مشخص از اعداد در آزمون‌های مختلف بیان‌کننده استاندارد نیست، بلکه ایجاد محدودیت است چرا که عملاً مصرف‌کننده مجبور به حرکت در یک دامنه خاص شده و از امکانات بازارهای بین‌المللی محروم می‌شود.

۷ * نظر انجمن نسبت به گمرک و عملکرد و ارزشیابی این سازمان چیست؟

وقتی صحبت از واردات کالا به میان می‌آید یقیناً مقوله‌ی گمرک و آن چه در حیطه‌ی عملیات گمرکی چه در قالب عملیات فیزیکی تخلیه، ترخیص و بارگیری و یا مراحل اوتوماسیون اداری آن شامل ارزشیابی، استاندارد و غیره... به میان می‌آید. لذا چون عملکرد نمایندگان کشتیرانی، نمایندگان شرکت‌های حمل و نقل داخلی، عملکرد درب خروج گمرک، همچنین آشنایی ارزشیابان محترم گمرک با کالای مربوطه و توان تشخیص و تطابق آنها همچنین درک آنها از استاندارد ایران برای کالای فوق از بحث‌های حساس و جدایی‌ناپذیر این مقوله است؛ طبیعتاً بررسی تمامی این موارد از حوصله‌ی این پرسش و پاسخ خارج است ولیکن مواردی چون کانتینرهای معیوب رسیده به بنادر کشور که خریدار هیچ نقشی در گزینش آنها نداشته لیکن با اجحاف نمایندگان خطوط کشتیرانی

ملزم به پرداخت خسارت می‌گردد از دیگر مواردی است که یقیناً واردکنندگان این صنعت را دچار زحمات فراوانی نموده است و این انجمن خود را موظف به بررسی تمامی موارد فوق‌الذکر در جهت صیانت از حقوق حقه‌ی اعضای خود می‌داند. لذا انجمن یقیناً برای تمامی موارد فوق و آن چه مربوط به این حوزه می‌باشد پس از کسب نظر اعضای خود، با مسئولین ذی‌ربط در گمرک جمهوری اسلامی ایران اقدام به برگزاری جلسات خواهد کرد.

۸ * آیا انجمن برنامه‌ای در جهت ارائه مشاوره به اشخاص و موسسات حقیقی و حقوقی و با سازمان‌های دولتی و غیر دولتی در جهت واردات کالا پیش‌بینی کرده است؟

همان طور که قبلاً نیز اشاره شد، در جهت ایجاد نظم در عرضه و تقاضا و رسیدن به نقطه‌ی تعادل واقعی انجمن خود را موظف به ارائه چنین پیشنهادهایی دانسته و با توجه به تنوع بالای محصولات مورد بحث در این صنعت حداکثر تلاش خود را خواهد نمود تا با استفاده از منابع به روز و امکانات موجود نسبت به ارائه مشاوره‌ی بهینه اقدام نماید. بخصوص ارگان‌ها و نهادهای دولتی و یا شرکت‌های خصوصی صادرکننده مواد معدنی یا مشتقات نفتی یا سایر صادرکنندگان محترم کشور عزیزمان که بعضاً جهت بازگرداندن ارز حاصل از صادرات خود به واردات محصولات سلولزی روی می‌آورند این امکان را در اختیارشان قرار خواهیم داد تا با مشاوره با انجمن واردکنندگان کاغذ، مقوا و فرآورده‌های سلولزی در جهت واردات کالای مناسب و با توجه به شرایط موجود در بازار و فصل مصرف اقدام به تصمیم‌گیری نمایند.

۹ * آیا برنامه دیگری از انجمن در سوالات فوق باقی است که تمایل به اشاره آن داشته باشید؟

بله، البته با توجه به عمر کوتاه انجمن که تنها حدود ۷ ماه از تاسیس آن می‌گذرد، خواسته‌های ما شاید بسی بلندپروازانه به نظر برسد، لیکن انتظارات اعضا انتظاراتی بجا و بحق است و هیئت مدیره انجمن خود را موظف به انجام حداکثر خواسته‌های اعضای خود می‌داند. یکی از مهمترین خواسته‌های اعضای انجمن، صیانت از حق و حقوق معنوی آنان است که بیشتر در عرصه‌ی واردات و در تعامل با بازرگانان کشورهای آسیایی و آسیای جنوب شرقی ظهور می‌کند.

مسائلی چون تاخیرهای مکرر و طولانی مدت پس از دریافت وجه کامل کالا، حمل کالاهای متفرقه به جای کالای اصلی، عدم پاسخگویی برخی از فروشندگان خارجی در قبال شکایات کمی و کیفی محصولات وارد شده از جمله مواردی است که به خصوص طی چند سال گذشته و طی تحریم‌های ناجوانمردانه‌ی تحمیل شده به کشورمان به شدت افزایش یافته است. لذا بر اعضای هیئت مدیره انجمن است تا هر چه سریعتر نسبت به برنامه‌ریزی و ارائه راهکار مناسب مانند مکاتبه با سفارتخانه‌های متبوع، کارخانجات تولیدکننده مورد نظر و یا مراجعه به اتاق‌های بازرگانی پایاپای ایران و کشورهای مربوطه و یا حتی مراجعه به نمایندگان احتمالی آن کارخانه یا کارخانجات در ایران آنها را نسبت به عواقب عدم پیگیری یا ضعف در پیگیری شکایات واردکنندگان ایران آگاه کرده و موضع ضعف فعلی را حداقل به یک موضع چانه‌زنی برابر تبدیل کند تا در قدم بعد نسبت به احقاق حق اعضای اقدام کرده و جایگاه واردکنندگان کاغذ، مقوا و فرآورده‌های سلولزی را نزد این گونه تامین‌کنندگان ارتقاء بخشد.

تلفن دفتر انجمن: ۰۶-۸۸۷۹۱۹۵۳



تولیدی و فروشگاه یاس (مهدی کاشانی)

گفت و گو با مهدی کاشانی به مناسبت راه اندازی "یاس" واحد جدید تولید و عرضه لوازم بسته بندی

* از کجا شروع کردید؟

در سال ۱۳۷۴ در فروشگاه برادران کاشانی در خدمت پدرم سلطانعلی کاشانی به طور جدی فعالیت خود را شروع کردم و پس از مدتی بعد از برادر بزرگترم مدیریت فروشگاه را به عهده گرفتم. در کنار فعالیت‌هایی که انجام می‌دادیم وارد بازار بسته بندی شدیم که در درجه دوم کار قرار داشت. به خاطر نزدیکی بسته بندی با تحویل‌اتم علاقه مند بودم که به طور تخصصی فعالیت گسترده تری داشته باشم. در اواخر سال ۱۳۹۳ با توکل به خدا و اجازه پدر و با دانش و تجربه قبلی به این خواسته خودم رسیدم.

* از فروشگاه برادران کاشانی جدا شدید؟

ماندن من در فروشگاه ادای دین از لحاظ اخلاقی به پدر بود و مقید بودم تا موقعی که پدر در فروشگاه هستند بنده در خدمت ایشان باشم متأسفانه بر اثر بیماری، پدر اجباراً بازنشسته شدند و با اجازه ایشان وارد فاز جدید شدم و امور فروشگاه را به برادر کوچکترم محول کردم.

* چرا نام یاس را انتخاب کردید؟

یاس یعنی راز. آمدیم که مشام بسته بندی را نوازش کنیم.

* بنا بر این از یاس بیشتر بگویید.

انواع دستگیره‌های کارت‌ن و جعبه در مدل‌های مختلف، دسته ساک‌های خرید و دسته و آویز کاور لباس از جمله تولیدات ما هستند. تولید ما در جابجود انجام می‌شود و توان فنی ما به روز است. ما از مواد نو و بدون ایجاد حساسیت پوستی استفاده می‌کنیم چون دستگیره‌ها با بدن تماس دارند. ما در یاس تسمه‌های بسته بندی و چسب‌های نواری ساده و چاپدار و دیگر محصولات تکمیل کننده بسته بندی را هم عرضه می‌کنیم. تسمه‌های ما به دو بخش ماشینی و دستی تقسیم می‌شود که از عرض ۸ تا ۱۶ میلی‌متر متغیر است. چسب‌ها هم از عرض ۲۰ تا ۴۸ میلی‌متر و بنا به سفارش مشتری متغیر است.

* آیا محصولات سفارشی نیز تولید می‌کنید؟

ما سفارشات خاص مشتریان را هم انجام می‌دهیم. نیاز انسان همواره باعث خلق ابتکارات و اختراعات می‌شود. ما هم در جهت برآورده کردن این خواسته‌ها همراه مشتریان و طراحان هستیم. در این راستا از پیشنهادات و نظرات سازنده مشتریان و متخصصان استقبال می‌کنیم و دستشان را به گرمی می‌فشاریم.

گرایش‌ها در بسته‌بندی،

را ایجاب می‌کند

پیشرفت فناوری و استانداردهای ماشین‌آلات

در عین حال، ما شاهد همگرایی سخت‌افزار به یک پلتفرم تنها همراه با یکپارچه شدن نرم‌افزار بوده‌ایم. موقع مشخص کردن سیستم کنترلی برای یک دستگاه بسته‌بندی، توجه استدلالی برای استفاده از یک PLC مستقل نسبتاً گران با مدول‌های ویژه برای حرکت، یک پنل HMI مجزا و یک PC برای اداره کارهایی از جمله کسب داده تولید، سیستم‌های دید و سریالی‌زیشن و دستورکارهای تعاملی برای اپراتورها و عیب‌یاب‌ها دشوارتر شده است.

فرهنگهای مختلف اتوماسیون، دیدگاه‌های واگرا

در آمریکای شمالی، صنعت اتوماسیون یاد گرفته که باید از عبارت "کنترل بر پایه PC" اجتناب کند زیرا بسیاری از مدیران مهندسی، ویندوز NT و CE را با سیستم‌های عامل hard real-time تجربه کرده‌اند که به تایمرهای نگهبان و برنامه‌هایی برای توقف ویندوز متکی بوده‌اند. این تجربه به پدیده معروف ترس مزمن از "صفحه‌ی آبی مرگ" (blue screen of death) منجر شد. ادعاهایی توسط نامین‌کنندگان منطق نرم (soft logic) مبنی بر آن مطرح شد که کامپیوترهای شخصی ارزان "whitebox" فروشگاه‌ها و مارکت می‌توانند جایگزین کامپیوترهای شخصی صنعتی شوند. و البته این در حالی بود که هنوز درایوهای عظیم جامد Flash در اختیار نبوده و بسیاری از دیسک‌درایوهای چرخان در خط تولید کار می‌افتادند.

در حالی که جذابیت کنترل بر پایه PC در میانه‌ی دهه ۱۹۹۰ فراگیر شده بود، نرم‌افزار و سخت‌افزار آن دوران برای کاربردهای صنعتی به قدر کافی قوی نبوده و موجب بازنگری سازندگان ماشین‌آلات و شرکت‌های بسته‌بندی در سیستم کنترلی شد.

در اروپا هرگز ترس از "کنترل بر پایه PC" وجود نداشت. در واقع اروپایی‌ها از نیروی محرک پیشرفت‌هایشان استقبال کردند. رمز پیشرفت آنها، قانون مور (قانونی که بیان می‌کند تعداد ترانزیستورها در یک مدار مجتمع فشرده، تقریباً هر دو سال یکبار دوبرابر می‌شود) و قبول آن بود که برنامه‌های کنترلی از جمله منطق و حرکت نباید وابسته به پیکربندی‌های سخت‌افزاری باشند. بلکه برنامه‌های کنترلی، در واقع کارکردهای نرم‌افزاری هستند که روی سخت‌افزار اجرا می‌شوند.

همین مساله امروزه در مورد شبکه‌های ایمنی صادق است. این شبکه‌ها شاخه‌های بسط داده شده‌ی پروتکل هستند که روی لایه‌های نرم‌افزاری انواع مختلف اترنت (Ethernet) صنعتی اجرا می‌شوند. وقتی که به نرم‌افزار فکر می‌کنید، خود را از قید طبقه‌بندی‌های نامربوط و محدودکننده مانند PLC و PAC رها می‌سازید. آن چه واقعاً به آن نیاز دارید، سخت‌افزار کنترلی مناسب برای اجرای نرم‌افزاری است که کارکرد مطلوب را ارائه می‌دهد.

آیا همگرایی پیش رو را می‌شناسید؟

به لطف قانون مور، ما از افزایش پیوسته و شگفت‌انگیز قدرت پردازش پردازنده‌ها و افت همزمان هزینه آنها بهره‌مند شده‌ایم که توسط بازارهای اصلی حجم انبوه رایانش (computing) محقق شده است. این مساله به طور خاص امروزه در مورد بازار کامپیوترهای همراه و دستگاه‌ها صدق می‌کند که منجر به ساخت پردازنده‌های چند هسته‌ای قدرتمند و پردازنده‌های اقتصادی جمع و جور شده است. پردازنده‌های امروزی کمتر داغ می‌شوند، مصرف انرژی آنها پایینتر است و در برابر ارتعاشات و دماهای بحرانی مقاومت دارند.

ما شاهد آن بوده‌ایم که روز به روز به حجم مشخصات ماشین‌آلات و به خصوص مشخصات الکترونیکی آنها افزوده شده است. امروزه دیگر هشتاد صفحه مشخصات، چندان تعجب‌آور نیست. در حالی که آیین‌نامه‌های محلی، الزامات قراردادی خود را به این جزئیات اضافه می‌کنند، تلاش‌ها برای تنظیم استانداردهای داخلی در حال منسوخ شدن است، چرا که استانداردها و مقررات بین‌المللی به طور روزافزون هماهنگ می‌شوند.

برای مشخصاتی که دهه‌ها پیش تنظیم شده‌اند، تطابق با سطح نوآوری در طراحی بسته، مواد، ماشین‌آلات و فضاهای کنترل امروزی دشوار است. برخی از شرکت‌های CPG به این کشف رسیده‌اند که مشخصات فنی که برای سال‌ها به کمکشان می‌آمده، به مانعی برای نوآوری آنها تبدیل شده است و از این رو مشخصات خود را در قالب یک برنامه دقیق و منظم کارکردی و استانداردهای معتبر صنعتی اعلام می‌کنند.

همه چیز به ضروریات کسب و کار،

فناوری‌های مفید و استانداردها مربوط است

در حال حاضر شاهد گرایش‌هایی هستیم که می‌تواند عملیات بسته‌بندی را کارآمدتر، ایمنتر و بهره‌ورتر کرده و دسترسی برای افراد استفاده و نگهداری‌کننده از آنها را آسان کند.

پیشرفت‌هایی که طی دهه‌های اخیر در زمینه ماشین‌آلات بسته‌بندی صورت گرفته، عمدتاً از طراحی‌های مکترونیک حاصل شده که حرکت مکانیکی غیرانعطاف‌پذیر و ثابت را با حرکت سروی انعطاف‌پذیرتر و قابل برنامه‌ریزی، حرکت وقفه‌ای برای دستیابی به سرعت‌های بالاتر و همچنین کاهش صدا و ارتعاش حرکت پیوسته و حرکت اختصاصی برای انعطاف‌پذیری رباتیک جایگزین کردند. بسیاری از سازندگان همچنان از این دستاوردها بی‌بهره‌اند و یا از تمام قابلیت‌های آنها استفاده نکرده‌اند.

موج عظیم بعدی در بهره‌وری چگونه است؟

به فناوری‌های برتر امروزی نگاه کنید: هواپیما، خودروها، تلفن‌ها، لوازم خانگی و اینترنت. کاملاً روشن است که ما دائماً دسترسی و استفاده از این وسایل را آسان‌تر کرده‌ایم. همچنین این فناوری‌ها را قادر به خودیادگیری (self-learning) و پیش‌بینی نیازهایمان نموده‌ایم. هواپیماهای هوشمند امروزه به طور مستقل پرواز و فرود می‌کنند. خودروها به دوربین‌های ویدیویی مجهز شده‌اند که می‌توانند نقاط کور آینه‌های عقب را پوشش دهند. تلفن‌ها کارکردهای مجزای ایمیل، GPS و وب را به طور یکجا در یک دستگاه ارائه می‌دهند. امروزه می‌توانیم لوازم خانگی خود را با استفاده از این تلفن‌ها برنامه‌ریزی کنیم و البته همه چیز به اینترنت وصل شده است، از جمله ماشین‌آلات بسته‌بندی.

در یک کلام: همگرایی

طی سال‌های اخیر، شاهد همگرایی کنترلی حرکت با PLC و بعدتر با HMI صفحه لمسی بوده‌ایم. سینماتیک روباتیک با کنترل حرکت عمومی، تلفیق شده و شبکه (network) دستگاه با شبکه حرکت ادغام شده است. سیستم‌های ایمنی یکپارچه (و باز) قادر به کار روی یک شبکه و وصل شدن به صفحات پشتی سخت‌افزار یکسانی هستند.

همگرایی بین کارکردهایی که قبلا ایزوله بودند

استراتژیست‌های اتوماسیون پی برده‌اند که هر قابلیت کارکردی جدید نرم‌افزار، بیشتر از خود کاربرد مد نظر برای آن بهبود می‌یابد. برای مثال، یک ماشین امن‌تر زمان کار مفید بیشتری دارد و بنابراین OEE آن بهتر خواهد بود. OEE بهتر به این معناست که بازدهی انرژی آن بیشتر است زیرا دستگاه در یک حالت پایدار و بدون خاموش و روشن شدن کار می‌کند.

بازدهی انرژی و ساخت یک محصول خوب، مزیت پایداری (sustainability) را به همراه دارد. ایجاد قراضه کمتر نیز موجب بهبود کیفیت می‌شود. و البته یکی از مهمترین فاکتورها، بهبود سوددهی است. همگرایی، قابلیت افزایش بهره‌وری کل به حد بالاتر از کاربردهای تکی را دارد. قطعاً همگرایی نرم‌افزار می‌تواند بسیاری از جنبه‌های استراتژی‌های تولید کارآمد را محقق کند.

کاربردهای جدید، معیار اصلی انتخاب

در حالی که انتخاب و استفاده از تکنولوژی برای کنترل صنعتی در مقابل بازارهای IT یا مصرفی به کندی اتفاق می‌افتد، نیاز به انجام این کار به طور روزافزون احساس می‌شود. بسیاری از افراد در جامعه اتوماسیون بسته‌بندی شاهد پیشرفت‌هایی از جمله OPC، PackML و MES هستند.

سریالیزاسیون موضوع مهم بعدی است که در وهله اول در زمینه دارو و سپس هر جا از جمله ایمنی مواد غذایی تولید شده‌ی محلی که قابلیت ردیابی مهم باشد به کار می‌آید. سریالیزاسیون شامل کدهای قابل خواندن توسط انسان و ماشین برای هر بسته است. لازمه سریالیزاسیون، ارتباط سیستم کنترل ماشین‌آلات با کدگذارها و بانک دوربین‌های تصویری برای تأیید کدگذاری است. با توجه به وسعت پردازش داده و تصویر باید از PCهای صنعتی و شبکه‌های قادر به عملیات سرعت بالا و قطعی استفاده شود.

یک موضوع مهم دیگر، سیستم‌های کمکی استفاده‌کننده از صفحه نمایش است. امروزه همچنان بسیاری از دستورالعمل‌ها به فرم فایل‌های PDF راهنماها هستند، در حالی که باید از ویدئو و/یا انیمیشن تعاملی (interactive) استفاده شود و اپراتور یا تکنسین نگهداری را مرحله به مرحله به یافتن راهکار نزدیکتر کنند. علاوه بر این، مراحل رفع عیب باید به طور اتوماتیک انجام شده و موقع بروز عیب، در یک در برنامه کنترل اجرا شوند. بنابراین نه تنها یک محیط ویندوز بلکه ارتباط بین ویندوز و جهان‌های زمان واقعی روی یک پردازنده نیز لازم است.

از جمله مزایای قرار گرفتن اپراتور در متن ماجرا، رفع عیب سریعتر و منسجم، نیاز کمتر به ارجاع به سطح سازمانی بالاتر و آموزش آف‌لاین، همچنین ارجاع سریعتر به سطح بالاتر است. ثبت رویدادها به همراه راهکار آنها منجر به ارائه اطلاعات بهتر برای تحلیل ریشه وقایع و ابزارهای نگهداری بازدارنده برای اجتناب از تکرار آنها در آینده می‌شود.

ظهور پلتفرم یکپارچه

اکنون می‌توان پلتفرم یکپارچه‌ای را تصور کرد که:

- هر آن چه را که ما در مورد کنترل گفتیم انجام می‌دهد
- دسترسی آسان به داده درون پردازنده را توسط برنامه‌های غیرزمان واقعی مدیریت کارخانه، قابل اجرا روی ویندوز، لینوکس یا هر سیستم عامل مهم دیگری ممکن می‌کند.
- داده را تا صفحات پنل HMI و همچنین هر دستگاه رابط مجاز برای دسترسی به اطلاعات مدیریت می‌کند.
- بر اساس استانداردهای بین‌المللی و نه رابط‌های اختصاصی یا "یکپاره" (one-off) است به طوری که به پلتفرم کنترل مستقل و سازگار جهانی تبدیل می‌شود.

قاعده فوق شامل یک سیستم عامل زمان واقعی آزموده شده است که از ویندوز کاملاً مجزا بوده و اولویت مطلق نسبت به آن دارد. این نیاز بیش از ۱۵ سال وجود داشته و عامل اصلی توجه به آن، برنامه‌های رایانه‌ای ضروری در صنایع درمانی، انرژی، مخابرات و هوافضا بوده است. عمده انتقادات نسبت به کنترل‌های بر پایه PC ناشی از استفاده از یک سیستم عامل real-time است که به جای اجرای ویندوز در پس‌زمینه (background)، لایه انتزاعی سخت‌افزار Win- (HAL) dowsTM را با وقفه مواجه می‌کند. آن چه که تا پیشرفت‌های اخیر به لحاظ قدرت پردازش و حافظه دشوارتر شده، یکپارچه‌سازی کامل کارکردهای کنترلی در تنها یک محیط توسعه نرم‌افزار، یک برنامه و یک پردازنده، مستقل از اهداف سخت‌افزار است که با استفاده از استانداردهای بین‌المللی برنامه‌نویسی اتوماسیون IEC 61131-3 (www.picopen.org) مقیاس‌پذیر (scalable) می‌باشد.

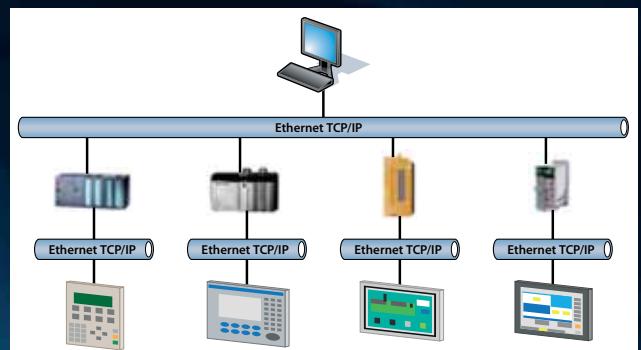
همگرایی بین کارکردهای کنترلی و مدیریت

اما این هنوز معنای کامل همگرایی نیست. ویندوز پردازنده را نباید از قلم انداخت. ویندوز بسته به حساسیت کار، می‌تواند یک بنتیوم M معمولی یا یک پردازنده دو هسته‌ای یا حتی چهارهسته‌ای قدرتمند باشد. این موضوع چندان مهم نیست، زیرا ویندوزها به راحتی قابل تهیه‌اند. آن چه که اهمیت دارد، قابلیت اجرای ویندوز معمولاً جاسازی شده (embedded) یا لینوکس برای نوع جدید برنامه‌های نرم‌افزاری مدیریتی است که بیش از پیش باید همراه با کنترل کار کنند.

این همان جایی است که شرکت‌های بسته‌بندی در نظر دارند از مرحله بعدی پیشرفت‌ها به لحاظ بهره‌وری رونمایی کنند. ما مدت‌هاست که شاهد این پیشرفت‌ها بوده‌ایم. فناوری سرو همچنان به لطف دستاوردهای چشمگیر تامین‌کنندگان اتوماسیون از قبیل موتور/درایوهای سرو توزیع شده، حرکت ایمن و کنترل رباتیک ایمن در حال پیشرفت است. اکنون برای شرکت‌های بسته‌بندی فرصت ایجاد هماهنگی واقعی بین کنترل و سیستم‌های مدیریت کارخانه وجود دارد.

بنابر این تمام برنامه‌های ارتقا دهنده بهره‌وری که معمولاً روی یک PC مستقل اجرا می‌شوند (از جمله زمان‌بندی تولید، مدیریت دستور کار، OEE، ویدیوهای آموزشی، data historian و ...)، می‌توانند روی بخش PC کنترل دستگاه اجرا شوند. این برنامه‌ها در صورت نیاز توسط یک شرط در برنامه کنترلی قابل اجرا هستند تا به پرسنل کارخانه کمک کنند. این برنامه‌ها بلادرنگ اجرا می‌شوند و آپلودهای دوره‌ای روی یک تاریخ‌نویس داده را برای تحلیل آف‌لاین و اقدام اصلاحی بعدی انجام می‌دهند.

فراهم‌کنندگان تکنولوژی تاکنون به قدری در زمینه کنترل-به-ویژه حرکت-پیشرفت داشته‌اند که همگام‌سازی (synchroniza- tion) فعالیت‌های زیرمیلی ثانیه‌ای را واقعاً خوب انجام می‌دهند. حالا وقت حل سمت غیرزمان واقعی معادله است، یعنی اینکه افراد چگونه فرآیندهایشان را مدیریت می‌کنند.



امروزه شاهد سه استراتژی مسلط در تهیه مشخصات کنترلی برای ماشین آلات بسته‌بندی هستیم. در استراتژی اول، هیچ مشخصاتی تهیه نشده و کار به سازنده دستگاه واگذار می‌شود. این استراتژی برای ماشین آلات مکانیکی جواب داده و ممکن است برای ماشین آلات کاملاً مستقل در عملیاتی که امکان کار در حالت پایین بودن اثربخشی کلی دستگاه (OEE) وجود دارد مناسب باشد. من به طور عملی شاهد آن بوده‌ام که این استراتژی بعضاً منجر به از کارافتادگی ماشین آلات شده است. این استراتژی را به هیچ کس توصیه نمی‌کنم، زیرا مانند آن است که بدون داشتن مقصد، عازم سفر شد و بنابر این هر مسیری می‌تواند به هدف ختم شود.

استراتژی دوم، ادامه کار با مشخصاتی است که طی سالهای متعددی تکامل یافته‌اند و اصولاً متکی به وفادار ماندن به یک شریک اتوماسیون با این امید است که به طور بیوسسته قطعات، سیستم‌های آموزش و اتصال را ساده می‌کند. من در دهه‌های ۱۹۸۰ و ۱۹۹۰ در گروه اتوماسیون شرکت هرسی این استراتژی را اجرا کردم. اما در دنیای پرشتاب امروز که سخت‌افزار بسیار ارزان شده، دلایل بسیاری که موجب انتخاب این استراتژی می‌شد دیگر غیر قابل توجیه است. امروزه شاهد آن هستیم که عملکرد تامین‌کنندگان ارجح قدیمی به علت دغدغه‌هایشان نسبت به سازگاری با تجهیزات جدید و تلاش اضافی در توسعه پلتفرم‌های اختصاصی و سیستم‌های ارتباطی کند می‌شود. یکی از ناراحت‌کننده‌ترین اظهاراتی که من طی بیش از ۳۵ سال کار به عنوان یک متخصص اتوماسیون شنیدم وقتی بود که یک همکار در یک شرکت پیشروی مواد غذایی اعلام کرد که شرکت او تصمیم گرفته فعلاً از نوآوری‌ها صرف نظر کند تا وقتی بود که برای روشن شدن شد رویکرد تامین‌کننده ارجح می‌تواند به آسانی نوآوری را محدود کرده و هزینه‌های خرید را افزایش دهد. استراتژی سوم شامل بازنویسی مشخصات بر اساس نیازهای عملکردی و استانداردهای پذیرفته شده بین‌المللی است. این استراتژی از صرفه‌جویی‌های ناشی از مقیاس، سرعت توسعه در بازارهای کالای مصرفی و IT با استفاده از پلتفرم‌های PC به همراه استانداردهای سیستم‌باز (open-system) برای نرم‌افزار و ارتباطات بهره می‌برد. همچنین این استراتژی امکان دستیابی به مزیت رقابتی زود هنگام را فراهم می‌کند اما مستلزم سطح دانش کافی در خصوص عملیات کارخانه است. من این استراتژی را به شرکت‌هایی پیشنهاد می‌کنم که می‌خواهند در کلاس جهانی فعالیت کنند.

برخی از استانداردها مانند استاندارد PackML شرکت OMAC در معماری‌های اختصاصی یا کنترل‌باز قابل اجرا هستند. استانداردهای دیگر ممکن است تنها در معماری‌های باز قابل استفاده باشند. آنها که دوران کامپیوترهای معروف به مین‌فریم (mainframe) شرکت IBM را به یاد می‌آورند این عبارت معروف را به خاطر دارند که: "هیچ کس به خاطر خرید IBM اخراج نشده است". این شعار تبلیغاتی برای تشویق به خرید طراحی‌های اختصاصی IBM به کار می‌رفت. اما نهایتاً معماری بسته آنها منجر به سقوط کسب و کار سخت‌افزار IBM شد، زیرا صنعت به سمت پلتفرم‌های PC پیش می‌رفت که با وجود باز نبودن به لحاظ فنی، به عنوان یک استاندارد واقعی استفاده شده و برای بسیاری از تولیدکنندگان سخت‌افزار، امکان نوآوری را فراهم می‌آورد.

همگرایی کنترل دستگاه و سیستم‌های مدیریت کارخانه، توجیه سرمایه، OEE و openSAFETY همگی به یک اندازه در معماری‌های اختصاصی یا باز قابل کاربردند اما برخی از آنها ممکن است کمتر هزینه بر باشند و یا به نحو آسانتر پیاده‌سازی شوند *

از منظر عملی، این پیشرفت‌ها جایگزین مناسبی برای مشخصات کنترلی متکی به تک‌فروشنده ارائه می‌دهند. چندین استاندارد بین‌المللی و بهترین رویه‌هایی که از این رویکرد جایگزین پشتیبانی می‌کنند در راهنماهای بسته‌بندی OMAC گردآوری شده‌اند. شرکت نستله با استفاده از این راهنماها و همچنین درخواست از تامین‌کنندگان اتوماسیون به انجام این کار، از این فلسفه استقبال کرده است.

در نتیجه برخی از شرکت‌های بسته‌بندی به مشخصات کارکردی مبتنی بر استانداردها با فروشندگان ارجح و متناسب روی می‌آورند. این آزادی انتخاب جدید، می‌تواند تعداد آپشن‌ها و قابلیت‌های فراهم برای سازندگان ماشین آلات را افزایش دهد.

چگونه یک گرایش به یک استاندارد تبدیل می‌شود؟

مشخصات همه‌جانبه، آن گونه که معرفی شد چگونه به نظر می‌رسد؟ این مشخصات به احتمال زیاد چیزی شبیه به PackSpec، طرح جدید کارگروه بسته‌بندی OMAC است. مطابق با گزارش ارائه شده کمیته PackSpec در ۲۷ سپتامبر ۲۰۱۱ به کارگروه بسته‌بندی OMAC، این مشخصات می‌تواند مزایای زیر را به همراه آورد:

- یک فرآیند کارآمد استعلام قیمت (بر اساس عملکرد، قابلیت کارکردی و فضای اشغال شده)
- توسعه و ساخت سریعتر ماشین آلات بسته‌بندی
- FAT موثر و دقیقتر: شامل تأیید کیفی نصب، تأیید کیفی عملیاتی (PackConnect) (IQ/OQ) و سیستم اجرای تولید (MES PackML)
- یکپارچه‌سازی آسانتر در کارخانه
- ماشین آلات طراحی شده برای استفاده در سراسر جهان
- یک سند دقیق برای پشتیبانی ماشین آلات در آینده دور

همین تکاپو برای یک استاندارد در زمینه امنیت شبکه‌ای در حال وقوع است. با علم به این که امنیت، یک شاخه بسط داده شده از پروتکل است که روی لایه کاربردی انواع مختلف ترنت اجرا می‌شود، روشن است که دلیلی برای یک نزاع ثانویه بر سر فیلدباس وجود ندارد، چرا که در این صورت هر فروشنده، پروتکل امنیتی خود را برای اجرا روی شبکه‌های خصوصی توسعه می‌دهد.

این فرض منطقی openSAFETY و به نوبه خود منشور کمیته PackSafety است. قابل توجه است که نستله نیز به نفع یک پروتکل امنیتی باز مانند openSAFETY در صحنه ظاهر شده و برنامه PackSafety در OMAC را اداره می‌کند.

بازی نهایی

ورای نقشه راه ضروری پیاده‌سازی، بازی نهایی واقعی، ارتقای بهره‌وری به سطحی تازه است. هدف اصلی همگرایی نیز ارتقای بهره‌وری است. همگرایی توسط استفاده از فناوری‌های ایزوله و متمرکزسازی آنها روی یک پلتفرم مستقل حاصل می‌شود که پرسنل کارخانه می‌توانند سریعاً به آن دسترسی پیدا کرده، از آن آگاهی یافته و به آن پاسخ دهند. نقش استانداردها نیز کاربردی ساختن آن است. ارتقای بهره‌وری مستلزم آن است که تولیدکنندگان، مشخصات خود را با هدف انعکاس واقعیت جدید تغییر دهند، زیرا باید نیاز مشخصی وجود داشته باشد تا سرمایه‌گذاری روی فناوری‌های جدیدتر برای سازندگان ماشین آلات توجیه‌پذیر باشد.

در درازمدت، راه ایجاد تغییر، فعال شدن در گروه‌های کاربران همچون OMAC و انجمن‌های مربوطه ماشین آلات مانند AMT و PMMI (در ایران، انجمن ماشین‌سازان صنایع غذایی) برای کمک به توسعه استانداردها و اثرگذاری بر انتخاب و استفاده از آنهاست. انتظار این که فرد یا عاملی بیرونی منجر به تغییر شود بی‌فایده است، چرا که به قیمت از دست دادن مزیت پیشتازی تمام می‌شود و البته زمانی که هرگز باز نمی‌گردد *

شیرزاد



دستگاه استریل پالت مدل F ۱۱۰۶			
ابعاد کلی دستگاه	۳۵۰×۲۰۰×۲۵۰ CM	رنگ دستگاه	پودری الکترو استاتیک
ولتاژ ورودی	۲۲۰ VAC	کد رنگ	۷۰۲۲ چرمی
توان مصرفی	۲ KW	توان تحمل بار	محدودیت ندارد
ظرفیت	۶۰ پالت در ساعت	حرکت گردشی	اینورتر LS
وزن دستگاه	۶۲۰ Kg	حرکت عمودی	اینورتر LS
سیستم انتقال نیرو	فولی تسمه	ابعاد پالت	۱۲۰×۱۲۰×۱۴۰ الی ۲۰۰×۲۰۰×۱۴۰

دستگاه نیاز به لیفترک ندارد و با جک پالت قابل استفاده می باشد.
استارت و استوپ نرم

دستگاه آبرسی	
ابعاد دستگاه	۹۰۰×۱۲۵×۲۰۰ CM
توان مصرفی	۱۱ KW - سه فاز
ظرفیت	۱۵۰۰ لیتر در ساعت
وزن دستگاه	۱۲۰۰ Kg
سیستم انتقال نیرو	موتور گریس اینورتر
اینورتر	LS
حداکثر ابعاد بسته	۲۰۰×۲۰۰×۳۰ CM
نوع ناله و دیفازکن	PVC - نوری قرمز
رنگ دستگاه	پودری الکترو استاتیک
کد رنگ کوره	۷۰۲۲ چرمی
کد رنگ ششک	۵۰۱۵ چرمی



دستگاه برش ورق	
ابعاد دستگاه	۹۵۰×۹۰۰×۲۱۰ CM
ابعاد دستگاه	۹۰۰×۹۰۰×۲۱۰ CM
ولتاژ ورودی	۲۲۰ VAC
توان مصرفی	۱۲ KW - سه فاز
ظرفیت	۱۰۰۰ برگ در ساعت
وزن دستگاه	۵۲۰ Kg
سیستم انتقال نیرو	موتور گریس اینورتر
اینورتر	LS
حداکثر ابعاد بسته	۲۰۰×۲۰۰×۳۰ CM
نوع ناله	PVC - نعل
نوع ناله و دیفازکن	نوری قرمز
رنگ دستگاه	پودری الکترو استاتیک
کد رنگ کوره	۷۰۲۲ چرمی
کد رنگ ششک	۵۰۱۵ چرمی

کارخانه : شهر صنعتی هشتگرد فاز یکم خیابان یاس یکم
 تلفن و فاکس کارخانه : ۷-۷۴۴۲۲۱۴۶۶ (۰۲۶) ۴۴۲۲۳۷۵۷ (۰۲۶) ۹-۴۴۲۲۴۷۵۷ (۰۲۶)
 همراه : ۰۹۱۲ ۱۲۰۷۹۱۱ - ۰۹۱۲ ۴۰۶۰۱۰۴



مشخصات فنی دستگاه پرس ورق فلزی

12-14-21-CM	ابعاد دستگاه
18-22 KW	توان مصرفی
حد اکثر ۰-۲۰۰ سانت	ظرفیت
۲۰ Kg	وزن دستگاه
پودری الکترو استاتیک	رنگ دستگاه
۷-۲۲ چربی	کد رنگ کوره
۵-۱۵ چربی	کد رنگ شرینگ
LS	ایپوزر
۸۰-۱۲۰-CM	حد اکثر ابعاد سیم
کار کرده و کنترل اتوماتیک بدون نیاز به اپراتور	
با فلان باری می توانی و می توانی دردی و تکلیفی	
قابل نصب در فضای جدا تولید	
فازهای سه میسور اتصال نیرو استاتیک ایپوزر	

مشخصات فنی دستگاه پرس ورق فلزی

۲۷-۱۹۵-۲۱-CM	ابعاد کلی دستگاه
۳۸۰-VAC	ولتاژ ورودی
۱۸-۲۷ KW	توان مصرفی برقی
۳ KW	توان مصرفی گازی
۱۰۰۰ سانت هر ساعت	ظرفیت
۹۸۰ Kg	وزن دستگاه
پودری الکترو استاتیک	رنگ دستگاه
۷-۲۲ چربی	کد رنگ کوره
۵-۱۵ چربی	کد رنگ شرینگ



مشخصات فنی دستگاه پرس ورق فلزی

۲۷-۱۹۵-۲۱-CM	ابعاد کلی دستگاه
۳۸۰-VAC	ولتاژ ورودی
۱۸-۲۷ KW	توان مصرفی برقی
۳ KW	توان مصرفی گازی
۱۰۰۰ سانت هر ساعت	ظرفیت
۹۸۰ Kg	وزن دستگاه
پودری الکترو استاتیک	رنگ دستگاه
۷-۲۲ چربی	کد رنگ کوره
۵-۱۵ چربی	کد رنگ شرینگ
LS	ایپوزر
۸۰-۱۲۰-CM	حد اکثر ابعاد سیم
میسور اتصال نیرو می توانی دردی ایپوزر	
دستگاه با فلان می توانی دردی و تکلیفی	
قابل نصب در فضای جدا تولید	

مشخصات فنی دستگاه پرس ورق فلزی

۲۷-۱۲۰-۱۲۰-CM	ابعاد کلی دستگاه
۳۸۰-VAC	ولتاژ ورودی
۱ KW	توان مصرفی
۱۰۰۰ Kg	توان تحمل وزن
۱۰-۱۵ PH	ظرفیت
۵۰ Kg	وزن دستگاه
۵۰۰۰ زنجیر	میسور اتصال نیرو
LS	کنترل سرعت افقی
LS	کنترل سرعت عمودی
پودری الکترو استاتیک	رنگ دستگاه
۷-۲۲ چربی	کد رنگ
۱۲-۱۲-۱۲-CM	حد اکثر ابعاد پالت
استارت و استوب نرم	



WWW.shirzad.biz
E-mail :info@shirzad.biz



با این وجود همچنان از علاقه مشتریان به این بطری‌های جدید شگفت‌زده‌ایم." بسته‌های جدید توسط Beardwood&Co طراحی شده است، که از تجربه فراوان در زمینه برندهای زیبایی و مراقبت از سلامتی برخوردار است. جولیا بیردوود بنیانگذار این شرکت می‌گوید: "نسل هفتم خواستار نوعی از طراحی برای بسته بود که با ماموریت برند آنها ارتباط داشته و برای اشغال فضا روی کانتینر آشپزخانه یا میز آرایش حمام از زیبایی کافی برخوردار باشد. بطری‌های شفاف قابل بازیافت به افراد امکان دیدن رنگ طبیعی محصول درون بطری را می‌دهند و تصاویر دورتادور بیرونی، احساس مرغوب بودن فرمولاسیون مورد استفاده را تقویت می‌کنند. به این ترتیب محصول و طراحی، هماهنگی بی‌نقصی داشته و می‌توانند نظر هر مشتری را جلب کنند."

شرکت Seventh Generation یا نسل هفتم طراحی سری متنوع و چشمگیری از محصولات آغاز کرده است. ویژگی بارز این سری صابون جدید، طراحی مدرن برخوردار از ظاهر طبیعی است که تعهد برند به سازگاری با محیط زیست و محصولات فاقد مواد سمی را نشان می‌دهد. "نسل هفتم، برند سازگار با محیط زیست که شهرتش به خاطر تعهد نسبت به محیط زیست عاری از مواد سمی است، به تازگی بسته‌بندی جدیدی را برای سری محصولات دستشویی روانه بازار کرده و شاهد دو برابر شدن فروش در کمترین زمان ممکن بوده است." جوی برگشتاین، مدیر عامل بازاریابی این شرکت می‌گوید: "ما همواره از اهمیت طراحی بسته‌بندی محصولات دستشویی آگاه بوده‌ایم زیرا این محصولات دایما در معرض نمایش هستند و بخشی از دکور خانه محسوب می‌شوند."

نسل هفتم



قبل

بعد



شکلات‌های ION با بسته‌بندی جدید

این پروژه طراحی کرده که تکه ۵ گرمی از شکلات مورد استفاده در پخت معمول برای این نوع شکلات را نشان می‌دهند. سبک تصاویر با کیفیت طرح‌واره‌ای توسط دست کشیده شده که یک مولفه طراحی ملموس برای تکمیل زیبایی ظاهری محسوب می‌شود. ایده‌ی تصاویر سفارشی نیز برای تاکید بر اهمیت این رسم معمول با جلب توجه به خود فرآیند استفاده شده است. تایپوگرافی مورد استفاده، کار تیم mousegraphics است. از همین حالا می‌توان فروش بیشتر این شکلات‌های جدید را انتظار داشت. نوعی از شکلات کیفیت بالا با کره کاکائوی اضافه (۳۲ تا ۳۹ درصد) که معمولاً برای پوشش دادن شیرینی و کیک استفاده می‌شود.

سری شکلات‌های Couverture از شکلات‌های تخته‌ای ION را جذابتر کرده است. هدف این پروژه با توجه به محبوبیت محصول و مشتریان وفادار آن، ایجاد ظاهری مدرن بوده که هم مصرف‌کننده را سورپرایز کرده و هم وفاداری نسبت به برند را تقویت کند. به گفته تیم طراحی Gasoline: "طراحی قبلی خسته‌کننده شده بود و ما طراحی کاملاً متفاوتی را نسبت به آن انتخاب کردیم. سطح بسته جدید شفاف است طوری که ویژگی‌های محصول به نفع مشتری قابل مشاهده است. مناطق رنگی محدود به لبه‌های سطح شده که به ۵ نوع طعم مختلف شکلات (کلاسیک، شیری، کاکائو تیره و شکلات سفید) اشاره دارند." تیم طراحی Gasoline تصاویر گرافیکی سفارشی را برای





Better Together

"برند Better Together وقتی متولد شد که شرکت‌های Todd و Kestra Kelly از مشاغل خود دست کشیدند تا اشتیاق فراوانشان برای پخت نان و شیرینی را دنبال کنند. آنها با باور به این که اصل تولید محصولات بهتر، استفاده از مواد کیفیت بالا بدون افزودنی است، پخت یک نوع شیرینی آمریکایی کلاسیک را آغاز کردند. با وجود موفقیت آنها در پخت براونی‌های مرغوب، بسته‌بندی محصول نشان‌های از کیفیت بالای آن نداشت. بنابراین Better Together از گروه Chase Design خواست تا طراحی جدیدی برای برند انجام داده و ابزار لازم برای توزیع گسترده‌تر را فراهم سازد.

"از آن جا که براونی‌های Better Together ترکیب مزه‌های منحصر به فردی دارند، در طراحی جدید از الگوها و تصاویر ترسیم شده با دست برای اشاره به مواد تشکیل‌دهنده اصلی استفاده شده است. سری رنگ‌های ویژه هر طعم روی جعبه‌های نمایش، تاثیر بصری داشته و جانمایی یکسان عناصر گرافیکی به انتقال یک هویت برند قوی روی قفسه کمک می‌کنند. تایپوگرافی و عناصر گرافیکی به طور خاص با هدف ایجاد توازن بین نشان‌های پخت نان کلاسیک با سبک معاصر طراحی شده‌اند. به عنوان ویژگی آخر، آیکن "Heartper-sand" تقویت‌کننده‌ی احساس اشتیاقی است که حین پخت هر براونی وجود داشته و می‌تواند یادآور آن باشد که همه چیز باهم، بهتر انجام می‌شود (اشاره به نام برند)."

"گروه Chase Design یک آژانس تبلیغاتی خلاق است که هدف اصلی خود را موفقیت مشتری با استفاده از استراتژی نوآورانه و طراحی کم‌نظیر می‌داند. برای این طراحی که برنده جایزه هم شده، به ارزش‌هایی از جمله استراتژی برند، طراحی هویت شرکت و محصول، بسته‌بندی و محیط‌های خرده‌فروشی توجه شده است. ما راهکارهای موثری را ارائه می‌دهیم که مصرف‌کننده نهایی را مجاب کرده و نتایج ملموسی به همراه دارند. این ویژگی اصلی یک طراحی برتر از نظر ماست."

Gluten Free بازطراحی



ROOK طراحی جدیدی برای محصولات برند Gluten Free (فاقد گلوتن) از Aleia انجام داده تا مشتریان بیشتری را به سمت خود جلب کنند. در طراحی جدید، شکل لوگو به طور نمادین حفظ و از یک شعار اثرگذارتر استفاده شده است. برای سادگی در طراحی، در پیچ‌های روی کیف حذف شده و حداقل استفاده از رنگ به عمل آمده که تنها روی لوگو قابل مشاهده است. همچنین یک توضیح کوتاه روی ماده اصلی چاپ شده و کلمات کلیدی برجسته شده‌اند که به فواید سلامتی محصول اشاره دارند.

مارک کریستو، طراح خلاق این بسته‌بندی می‌گوید: "چالش پیش روی ما بازطراحی یک هویت برند جذاب و ساخت یک بسته‌بندی اثرگذار بود که شخصیت منحصر به فرد و ماموریت بزرگ Aleia را معرفی کرده و باور کنونی نسبت به این که مواد خوراکی فاقد گلوتن بی‌مزه و فاقد جذابیت است را به چالش بکشد. ما ایده‌ای را در نظر داشتیم که خرید محصولات خوراکی عاری از گلوتن Aleia را به اندازه خود محصول، لذت‌بخش و به یادماندنی کند. تقویت هویت الگووار برند، لحن جذاب و ساختار طراحی ساده و تطبیق پذیر از ویژگی‌های این طراحی است."

ریسک‌ها و کنترل‌های بالقوه ایمنی غذایی

مواد بسته‌بندی برای محصولات غذایی

FSAP یک راهنمای خطرات مواد خام و بهترین اقدامات متقابل تهیه کرده است که ایمنی مواد غذایی و ریسک‌های مرتبط و کنترل‌های احتمالی مربوط به مواد بسته‌بندی در گروه‌های زیر را مشخص می‌کند:

- تمامی مواد بسته‌بندی چاپی
- برچسب‌های Cut-and-Stack
- برچسب‌های حساس به فشار
- جعبه‌های مقوایی چاپ شده
- فیلم چاپ شده
- ظروف و درپوش‌های پلاستیکی سخت
- پارچ‌ها و ظروف شیشه‌ای

در هر کدام از این موارد، مثال‌هایی از خطرات و کنترل‌ها آورده شده است، اما اینها تنها آغاز کار است. با این حال می‌توانید از آن‌ها به عنوان یک سکوی پرتاب برای درک بهتر نیازمندی‌های بسته‌بندی‌های مخصوص به کار خود استفاده کنید. (ماهنامه صنعت بسته‌بندی: خوانندگان محترم توجه داشته باشند که این دستورالعمل‌ها در آمریکا تهیه شده است. از این رو بعضی از قوانینی که به آن اشاره می‌شود مربوط به نهادهای نظارتی ایالات متحده آمریکا است.)

ظروف شیشه‌ای

تولید ظرف شیشه‌ای شامل فرآیند مستمری است که در آن شیشه ذوب شده، معمولاً در دو مرحله، شکل داده شده، سپس خنک شده، به شیوه الکترونیک بازرسی، جعبه بندی و بعد پالت چینی شده و سپس به سمت مقصد حمل می‌شود. موارد نقصی که به خاطر شماره نادرست یا توسط تجهیزات بازرسی بیرون کشیده می‌شوند دوباره همانند شیشه بازیافتی به داخل فرآیند rework شده و به عنوان جزء خام فرآیند تولید شیشه دریافت می‌شوند.

موارد احتمالی (مسائل مربوط به ایمنی غذایی) و شیوه‌های کنترلی احتمالی (این فهرست جامع نیست، روش‌های دیگری هم امکان‌پذیر هستند).

ظروفی که با مواد غذایی تماس دارند تایید شوند. (GRAS یا تاییدیه‌های دیگر.)

۶. هوای فشرده‌ای استفاده شده در سطوحی که با محصول در تماس هستند. (محتمل برای آلودگی شیمیایی یا مواد ریز.) کنترل‌های احتمالی (این لیست جامع نبوده و دیگر شیوه‌های کنترلی نیز امکان‌پذیر هستند.)

• هوای استفاده شده روی سطوحی که با محصول در تماس هستند باید کیفیت میکروی قابل قبولی (تصفیه‌شده) برای نوع ظرف ساخته شده (مثلاً، شیشه برای محصولات سرد-پرکنی نیاز به فیلترسازی دارد تا از آلودگی میکرو جلوگیری شود) داشته باشد.

• کمپرسورهای هوایی که با غذا در تماس است باید فاقد چربی بوده یا از چربی مجاز برای مواد غذایی استفاده کنند و قبل از استفاده فیلتر شوند.

• روال‌های جعبه‌بندی (مثلاً، واردنشدن درست تقسیم‌کننده‌های داخلی جعبه که باعث می‌شود در حین حمل و نقل گوشه‌های ظروف با یکدیگر تماس داشته و ترک برداشته یا بشکنند.) (ریسک احتمالی وجود شیشه خارجی یا جراحت در محل تولید یا محل مصرف ماده غذایی).

• روالها باید در محل انجام شوند تا از آسیب در مرحله پالت‌چینی و جعبه بندی جلوگیری شود.

• بازرسی‌های دوره‌ای جعبه‌ها پس از تولید یا شیشه‌هایی که به صورت فله‌ای پالت‌چینی شده‌اند برای اطمینان از اینکه آسیبی رخ نداده است.

• کارمندان باید از آسیبهای احتمالی آگاه بوده و اقدامات پیشگیرانه برای ظروف شیشه‌ای پس از تولید انجام گردند.

۴. ظروف شیشه‌ای استفاده شده برای محصولات داغ-پرکنی که مستعد شکستگی هستند. (ریسک احتمالی شیشه خارجی یا جراحت در محل تولید یا مصرف ماده غذایی.)

• ظروف شیشه‌ای که برای محصولات داغ-پرکنی استفاده می‌شوند باید برای شوک گرمایی thermo-shock در حین فرآیند تولید تست می‌شدند تا اطمینان حاصل شود که ظروف در کارخانه و محل مصرف مقاومت کافی برای فرآیند را دارا هستند.

۵. اعمال پوشش روی شیشه قبل از سرد کردن و پس از سرد کردن مناسب بوده و برای کاربرد خاص موردنظر تایید شده باشند. (در صورتی که پوشش برای تماس غذایی تایید نشده یا hot end پوشش را حذف نکنند، ریسک احتمالی آلودگی شیمیایی وجود دارد.)

• پوشش‌های hot-end معمولاً مشکل‌ساز نیستند چون در گرمخانه می‌سوزند اما لازم است که اطمینان حاصل شود که پوشش استفاده شده کارایی دارد. (برای این کاربرد GRAS).

• پوشش‌های hot-end باید برای استفاده در

۱. احتمال وجود قطعات شیشه خارجی در ظروف به خاطر شکستگی در حین فرآیند تولید. (احتمال ریسک مجروح‌سازی مصرف‌کننده)

کنترل و جلوگیری از شکستگی شیشه:

• بهبود ساختار خط تولید برای کاهش احتمال آلودگی هنگام بروز شکستگی - خطوط قبل از تجهیزات تمیزکاری (در صورت وجود) قرار بگیرند.

• پوشش‌های سطحی به طور مناسب اعمال شوند تا احتمال اصطکاک در وسیله حمل‌کننده با ظروف شیشه‌ای، نقص در سیل کردن و غیره کاهش یابد.

• سیستم‌های دیداری الکترونیکی در محل باشند تا نواقص شیشه و شیشه‌های خارجی روی خط را تشخیص دهند. سیستم‌های دیداری باید با نواقص واقعی بطری‌ها/ظروف شیشه‌ای تنظیم شوند.

• تجهیزات رد کردن باید تنظیم شوند تا شماره معیوب مشخص شده را به دقت رد کنند.

• تجهیزات رد کردن قالب باید به دقت تنظیم شوند تا قالب معیوب را رد کنند.

• پارامترهای فرآیندی می‌بایست نظارت شوند تا اطمینان حاصل شود که ظروف مطابق ویژگی‌های اعلامی ساخته می‌شوند.

• برنامه‌های کنترل کیفیت در محل و توسط اپراتورها انجام گردند.

۲. نقص در شیشه در حین فرآیند تولید. (ریسک بالقوه شیشه خارجی یا جراحت، نشتی به خاطر قابل سیل نبودن سطح، و شکستگی در کارخانه ماده غذایی یا نزد مصرف‌کننده.)

شیوه‌های کنترلی بالا در این مورد نیز صدق می‌کنند.

۳. آسیب به شیشه در حین روال‌های جابجایی پس از تولید.

• روال‌های پالت چینی فله‌ای (مثلاً، فشرده‌شدن شیشه‌ها توسط جرثقیل و شکستگی احتمالی)



Foodservice Packaging Institute

(FPI) نظرسنجی سالانه خود را اعلام کرده و گزارش کرده است که رشد و فروش این صنعت در ۲۰۱۴ صنعت بسته‌بندی foodservice را به سمت خوشبینی بسیار بیشتری برای سال ۲۰۱۵ نسبت به سال گذشته هدایت کرده است.

گزارش نظرسنجی سالانه این موسسه، اکنون

• عامل‌های آزادسازی قالب هم باید در صورت امکان برای تماس تصادفی با مواد غذایی تایید شوند (مثلاً، فنجانها بعد از فرم‌دهی در قسمتی جای می‌گیرند و بیرون یک فنجان با داخل فنجان دیگر تماس دارد).
• مواد کمک‌کننده به فرآوری تاییدشده برای استفاده‌های خاص. (در صورت تاییدنشده برای استفاده خاص احتمال آلودگی شیمیایی وجود دارد).

• پوشش‌های داخل قالب باید برای تماس با مواد غذایی در صورت لزوم تاییدیه داشته باشند. (به عنوان مثال فنجانهایی که داخل هم قرار می‌گیرند لایه‌های بیرونی و درونی آنها با هم در تماس هستند).

• مشکلات کیفیت پلاستیک باعث ناکارآمدی حفاظت کاربردی مثلاً نشستی بسته‌بندی می‌شوند. (مشکلات حفاظت ممکن است بسته به نوع محصول غذایی منجر به فاسدشدن یا رشد مواد ریز شوند).

• پارامترهای فرآیندی باید به طور متناوب نظارت شوند تا اطمینان حاصل گردد که مواد مطابق دستورالعمل تولید می‌شوند.
• روالهای کنترل کیفیت مشخص می‌کنند که ظروف و یا درپوشه‌ها سازگار با ویژگی‌های دستورالعمل هستند.

• موادی که با ویژگی‌های موردنظر همخوانی ندارند شناسایی شده و برای حذف یا جداسازی می‌شوند.

• مشکلات حفاظت کاربردی یا نشت بو به خاطر استفاده از رزین نامناسب. (مشکلات حفاظت ممکن است منجر به فساد یا رشد مواد ریز شوند؛ رزین نامناسب می‌تواند باعث مشکلات بو یا مواد شیمیایی شود).

• کنترل در محل برای اطمینان از اینکه رزین‌های درست استفاده شده‌اند.

• رزین‌های ظروف مواد غذایی باید توسط مقررات استفاده از مواد غذایی خاص تایید شوند.

• کنترل در محل برای اجتناب از اختلاط رزین‌ها با رزین‌های تاییدشده غیرغذایی که قرار است در ظروف بسته‌بندی مواد غذایی استفاده شوند.

ظروف و درپوشه‌های پلاستیکی سخت

ظروف و درپوشه‌های پلاستیکی سخت معمولاً به شیوه‌ی قالبگیری تزریقی (رزین داغ و ذوب‌شده تحت فشار به داخل یک قالب تزریق شده و سپس به سرعت بریده می‌شود) یا از شکل‌دهی با گرما (یک صفحه از ماده پلاستیکی داغ شده و به شکل مطلوب پرس و بریده می‌شود) ساخته می‌شوند. چاپ (تزئین) معمولاً در یک فرآیند جداگانه به دنبال فرآیندهای قالبگیری/شکل‌دهی اتفاق می‌افتد.

مشکلات احتمالی (موارد ایمنی غذایی) و شیوه‌های کنترلی احتمالی (این لیست جامع نبوده و شیوه‌های دیگر هم امکان‌پذیر است).

احتمال وجود قطعات پلاستیکی خارجی در داخل ظروف.

(احتمال خطر فیزیکی)

• وکیوم‌ها، دمنده‌های هوا و دیگر تجهیزات حذف/تمیزکاری در فرآیندهای شکل‌دهی با گرما و قالبگیری برای حذف مواد اضافی بعد از فرم‌دهی و برش (متناسب با هر فرآیند خاص)

احتمال آلودگی فلزی برای مواد، تجهیزات، یا فرآیند.

(احتمال خطر فیزیکی)

• به طور معمول اسکرین‌ها در فرآیند هستند تا از ورود مواد خارجی به داخل تجهیز جلوگیری کنند. اسکرین‌ها باید دارای یک برنامه بازرسی منظم باشند تا از تبدیل شدن خود اسکرین به یک منبع آلودگی جلوگیری شود.

• فلزیاب یا دستگاه اشعه ایکس ممکن است بسته به نوع ماده، فرآیند و تاریخچه مواد، موردنیاز باشد.

• مواد فله‌ای ورودی هم ممکن است به آهن‌ریا در منطقه تخلیه یا در فرآیند قبل از ذوب پلتهای رزین نیاز داشته باشند.

هوای فشرده استفاده شده در سطوحی که با محصول در تماس هستند. (احتمال آلودگی شیمیایی یا مواد ریز).

خرید ماشین‌آلات جدید در سال ۲۰۱۵ برنامه دارند.

با توجه به پتانسیل رشد در ۵ سال آینده، شرکت‌کنندگان تصور می‌کنند بازار در بخش fast casual، به دلیل این که این بخش مشتریان را از رستوران‌های سنتی خدمات سریع به خود جذب می‌کند، رشد خواهد کرد. پاسخ‌دهندگان از بخش‌های تامین‌کننده و تبدیل‌کنندگان آمریکای شمالی و اروپا ۵ چالش رایجی که پیش روی این صنعت است را مشخص کرده‌اند (به ترتیب اهمیت):

۱- هزینه‌های رو به رشد مواد خام

۲- فشرده‌سازی حاشیه

۳- فعال‌سازی محیط‌زیستی

۴- درک عمومی از بسته‌بندی یا بسته‌بندی خدمات غذایی به عنوان "زباله"

۵- گزینه‌های بهبود/پایان عمر برای بسته‌بندی خدمات غذایی

نزدیک به ۸۵ درصد سازندگان و تامین‌کنندگان بسته‌بندی foodservice شاهد رشد حجم کار خود بوده و بیش از ۶۰ درصد آنها رشد سود خود را در سال ۲۰۱۴ گزارش کرده‌اند که در نظرسنجی سال گذشته این مقادیر به ترتیب ۶۰ درصد و ۵۰ درصد بوده‌اند. امسال، نزدیک به سه چهارم از صنعت منتظر گسترش حجم و رشد سود هستند. اپراتورهای foodservice که در نظر سنجی شرکت کرده‌اند هم بسیار خوشبین بوده و همگی پیش‌بینی کردند که فروش تا پایان سال رشد خواهد کرد.

یک نشانه مثبت دیگر برای صنعت این است که ۶۰ درصد تولیدکنندگان آمریکای شمالی و اروپا از برنامه‌های توسعه شرکتی از طریق ساخت تاسیسات جدید، توسعه تاسیسات کنونی، ادغام و مالکیت خبر داده‌اند. سه چهارم تبدیل‌کنندگان آمریکای شمالی و اروپا هم برای

در شانزدهمین سال خود، شامل ورودی‌هایی از مبدل‌های بسته‌بندی مواد غذایی، مواد خام و تامین‌کننده‌های ماشین‌آلات، توزیع‌کننده‌ها و اپراتورهای خدمات غذایی می‌شد.

بیش از ۶۰ عضو FPI و مدعو، شامل اعضای انجمن خواهر- Pack2Go Eu، FPI، rope، موفقیت‌ها و چالش‌های رشد تجاری خود را در سال ۲۰۱۴ به اشتراک گذاشتند.

سپس FPI تغییرات حجم و مزایای فروش، برنامه‌های توسعه و خرید، فرصت‌ها و چالش‌ها را مطرح کرد.

Lynn M. Dyer، رئیس FPI، می‌گوید:

گزارش سالانه نظرسنجی صنعتی FPI چشم‌اندازی به داخل این صنعت است و نشان می‌دهد ما چه می‌کنیم و به کدام سمت در حال حرکتیم. مشاهده‌ای این همه خوش‌بینی در گزارش امسال علی‌رغم چالش‌های اقتصادی و زیست‌محیطی امسال امیدوارکننده است."

روش های مبارزه با تقلب مبتنی بر بسته بندی کالاها

منبع: sunchemical.com

ترجمه: حسین برهمت / شرکت آلتین نام آور

امروزه تقلب و عرضه اجناس تقلبی با وجود مضرات و ایجاد مشکلات فراوان، تبدیل به پدیده‌ای همه گیر و جهانی شده است. عرضه اجناس تقلبی دارویی و بهداشتی، مواد غذایی و نوشیدنی علاوه بر تهدید سلامت انسان‌ها با افزایش هزینه‌های عمومی و دولتی به سبب هزینه کشف قاچاق و دعاوی حقوقی و نیز افزوده شدن بر هزینه‌های سربار شرکت‌های تولیدی موجب متضرر شدن بیشتر مشتریان می‌گردد. متأسفانه عرضه اجناس تقلبی محدود به یک صنعت و محدوده جغرافیایی خاص نمی‌باشد. بازار قطعات خودرو، سخت‌افزارهای کامپیوتری، تلفن‌های همراه، مواد غذایی بسته‌بندی‌شده، دارو و وسایل پزشکی و دخانیات و... محل جولان متقلبان می‌باشد. تقلب حتی در زمینه عرضه کالاها معمولی نظیر عینک‌های آفتابی، کفش، ابزار، عینک‌های حفاظتی، اتصالات برقی، لوازم آرایشی و پوشاک نیز بسیار رایج است. تقلب و کلاهبرداری در بازارهای اینترنتی فروش کالاها، به سبب سخت‌تر بودن پیگیری‌های قانونی و عدم دسترسی به فروشندگان، شیوع بیشتری دارد.

شیوع تقلب تا چه اندازه گسترده است؟

در گزارش‌های سازمان بهداشت جهانی حجم کالاهای تقلبی موجود در بازار مواد دارویی و آرایشی بیش از ۳۲ میلیارد دلار برآورد شده است. در شماره فوریه ۲۰۱۲ مجله USA TODAY حجم کالاهای تقلبی این محصولات در بازار کشورهای در حال توسعه بیش از ۳۰ درصد آمده است. مصرف این گونه کالاهای تقلبی علاوه بر خطراتی که برای سلامت انسان‌ها دارد موجب از دست رفتن اعتماد مشتریان به کالای اصلی نیز شده و ضرر مضاعفی

برای تولیدکنندگان در بر دارد.

در گزارش مورخ فوریه ۲۰۱۴ شبکه NewsAsia اعلام شد که بیش از ۱۲۰۰۰ تن مواد غذایی تقلبی و فاقد استاندارد و نیز ۴۳۰۰۰۰ لیتر نوشیدنی‌های تقلبی در بازار ۳۳ کشور عرضه شده است. این مواد تقریباً شامل همه چیز از جمله روغن، سرکه، شیرینی و شکلات و اغلب مواد مصرفی روزانه می‌باشد. تنها در بازار کشور کلمبیا سالانه بیش از ۱۷ میلیون دلار مواد غذایی تقلبی عرضه می‌شود.

بازار سیگار نیز محل جولان کالاهای تقلبی است. در ایرلند تقریباً ۳۸ میلیون نخ سیگار تقلبی تنها در سال ۲۰۱۳ کشف شده است. خطرات سیگارهای لایت تقلبی حتی بیشتر از سایر محصولات دخانی تقلبی است چراکه مقدار نیکوتین و مواد سمی (آرسنیک، بنزن، کادمیوم و فرمالدئید) موجود در این محصولات خیلی بیشتر است.

برآورد حجم کالاهای تقلبی کار بسیار سختی است اما براساس گزارش‌های موجود، بازار کالاهای تقلبی بسیار گسترده بوده و روز بروز نیز توسعه می‌یابد. متأسفانه هیچ راهکار قطعی و نهایی برای مبارزه با تقلب وجود ندارد اما استراتژی‌ها و ایده‌ها و راهکارهایی وجود دارد که برای کشف تقلب و جلوگیری از آن در اغلب صنایع بکار می‌آیند.

شرکت سان کمیکال به‌عنوان یک تولیدکننده مرکب به‌صورت تخصصی درگیر محافظت از صنایع در برابر تقلب می‌باشد. تخصص این شرکت در زمینه چاپ، بسته‌بندی و چاپ امنیتی و وجود واحد ویژه مبارزه با تقلب در ساختار سازمانی آن مجموعه و گستره جهانی، این شرکت را به مجموعه‌ای پیشرو برای ارائه راهکارهای مبارزه با تقلب در بسته‌بندی برای شرکت‌های چندملیتی تبدیل کرده است.

مبارزه با متقلبان

امروزه برای جلوگیری از ضرر، مخدوش نشدن شهرت برندهای تجاری و حفظ بازار فروش روز به روز به تعداد شرکت‌هایی که درگیر مبارزه با تقلب هستند، افزوده می‌شود. برای مثال در شش سال گذشته بیش از ۲۵ شرکت دارویی به عضویت PSI (موسسه حفاظت صنایع دارویی) درآمده‌اند. موسسه PSI با هدف همکاری متخصصین امنیتی و مشاورین حقوقی و گمرکی فعال در زمینه مبارزه با تقلب تاسیس شده است.

مارک‌ها و برندهای معتبر تجاری هر روز بیش از پیش بودجه مبارزه با تقلب خود را افزایش می‌دهند. از سوی دیگر نیز توجه آن‌ها به استفاده از فن‌آوری‌های ضد تقلب در محصولات به‌ویژه در

بسته‌بندی محصولات بیشتر شده است.

تجربه چندین دهه ساله موجود در زمینه چاپ اسکناس و اوراق بهادار نشان می‌دهد که نمی‌توان فقط از یک فن‌آوری واحد برای جلوگیری از تقلب در تمام زمینه‌های کاربردی و موقعیت‌های عملیاتی استفاده کرد و می‌بایست از راهکار متعدد و فناوری‌های متفاوت سود برد. همیشه یک راهکار چندلایه نتیجه بهتری را حاصل می‌آورد.

مثال بارز استفاده از راهکار چندلایه همان روشی است که در چاپ اسکناس‌های رایج بکار می‌رود. اطلاعات اصلی (ارزش پولی اسکناس) در تقریباً ۱۰ شکل و قالب متفاوت مرئی و نامرئی روی سطح اسکناس (بسته‌بندی خارجی کالا) درج می‌شود. روش‌های امنیتی متداول برای حفاظت از یک کالا دارای تنوع و تعدد بسیار زیادی است. نوع، تعداد و نحوه چیدمان روش‌های لازم برای حفاظت از هر کالا باید به‌صورت موردی و با توجه به ارزش کالا، موقعیت بازار و سیاست‌های سازمانی شرکت عرضه‌کننده کالا بررسی و به‌صورت جداگانه انتخاب شود.

فن‌آوری‌های مبارزه با تقلب

راهکارهای امنیتی در قالب سه بخش اصلی دسته‌بندی می‌شوند.

- راهکار بسته محور

- راهکارهای پیگیری شامل بارکد و RFID

- تست مستقیم محصول

امروزه راهکار بسته‌محور عمومی‌ترین و پرکاربردترین فن‌آوری برای مبارزه با تقلب و راهکار تست مستقیم محصول کم‌کاربردترین روش می‌باشد. راهکار پیگیری شامل مکانیسم‌هایی برای شناسایی و پیگیری محصول بوده و می‌تواند تخصیص شماره واحد به هر محصول را نیز شامل شود. این شماره محصول می‌تواند به‌صورت اعداد و حروف یا به‌صورت ماتریس داده روی محصول درج شود.

در این روش با انتقال هر کالا در زنجیره توزیع، اطلاعات آن پردازش می‌شود. از این رو نیازمند اسکنر، بارکدخوان، پایگاه‌های داده و پرسنل خاص خود بوده و اغلب هزینه‌بر نیز هست. ردیابی هر محصول معمولاً برای پیدا کردن یک محصول خاص هنگام فراخوان محصولات یا در صورت وقوع تقلب در آن محصول انجام می‌شود.

روش تست مستقیم شامل استفاده از آزمایشگاه یا تکنیک‌های آزمایشگاهی ویژه برای انجام آزمون‌های فیزیکی و یا شیمیایی خاص به‌منظور تعیین اصالت یک کالا می‌باشد. این آزمون‌ها عموماً شامل NIR

محصولات تشخیص اصالت ساخت سان کمیکال	
نام محصول	شرح
مرکب‌های امنیتی نامرئی برچسب / ریپر برچسب	قابل تشخیص با اسکنرهای کوچک دستی Verigard™
کدهای قابل تشخیص نامرئی	کدهای نامرئی پنهان قابل تشخیص با اسکنرهای خاص
Hidden Indicia	کدها و تصاویر پنهان شده در میان تصاویر و متون چاپ‌شده معمولی (قابل چاپ با دستگاه‌های چاپ معمولی و قابل تشخیص با گوشی‌های هوشمند یا لنزهای خاص)
مرکب‌های با جلوه‌های ویژه	مرکب‌های تغییر رنگ‌دهنده با توجه به زاویه دید، دمای محیط، منبع نور
برچسب‌های تغییر رنگ‌دهنده مرئی و نامرئی	مرکب‌های بی‌رنگ تغییر رنگ‌دهنده در برابر تابش اشعه‌های خاص (UV, IR, ...)
سیستم‌های تشخیص برچسب	تشخیص اصالت قطعات پدکی و مواد مصرفی



تصویر ۱- اسکنر V400 به همراه سیستم امنیتی Verigard™ امکان تشخیص اصالت بسته‌بندی‌ها و اوراق بهادار را به روش قفل و کلید فراهم می‌آورد.



تصویر ۲- اطلاعات ذخیره‌شده با نرم‌افزار اختصاصی سیستم Hidden Indicia™ در طرح اصلی گنجانده شده است. این اطلاعات را با استفاده از یک لنز پلاستیکی خاص می‌توان مشاهده کرد.

تقلبی آن محصولات تحریک می‌کند. انتخاب راهکار مناسب مقابله با تقلب بر اساس ارزیابی احتمال تقلب در هر کالا انجام می‌شود.

نتیجه

محصولات امنیتی معتبر را می‌توان به صورت مستقیم روی کاغذ، پلاستیک، فلز و ... چاپ کرد یا با هزینه بسیار پایین مستقیماً روی محصول درج نمود. برای تشخیص اصالت کالا نیز عمدتاً به ابزار خاصی نیاز نبوده یا فقط به اسکنرهای کوچک نیاز می‌باشد. این تکنولوژی‌های امنیتی متعلق به شرکت سان‌کمیکال بوده و در سایت‌های آن شرکت و با بالاترین اقدامات امنیتی و احتیاطی تولید می‌شوند.

علاوه بر این تمام راهکارهای امنیت این محصولات به نحوی پیاده‌سازی شده‌اند که برای اجرای آن‌ها نیازی به تغییر خاصی در فرایند تولید محصول نباشد و به راحتی در فرایند تولید و عرضه محصول اصلی ادغام شود.

ساختار سازمانی خود ایجاد می‌نمایند. وظیفه این متخصصین ارزیابی میزان و نوع تهدیدهایی است که محصولات آن شرکت را تهدید می‌کنند. برای مثال متخصصین فوق هنگام عرضه یک محصول جدید با سؤالاتی نظیر مسائل زیر مواجه می‌باشند:

- محصول به چه بهایی فروخته خواهد شد؟
- آیا این محصول بسیار پرارزش بوده و احتمال عرضه محصولات تقلبی وجود دارد؟
- آیا محصولات مشابه با این کالا قبلاً در معرض تقلب بوده‌اند؟ محصولات مشابه تقلبی از چه کانال‌هایی عرضه می‌شوند و روش‌های تقلب آن‌ها چگونه بوده است؟
- اگر تاکنون محصول مشابهی به بازار عرضه نشده است اولین بار محصول در کدام بازار عرضه خواهد شد؟ (آمریکا، اروپا، آسیا، ...)

احتمال تقلب در محصولات گران‌قیمت و پرتیراژ معمولاً بیشتر است. علاوه بر این خصوصیات ذاتی بعضی محصولات متقلبین را به عرضه

روشی بسیار کارا برای علامت‌گذاری نامریبی و تأیید اصالت آن، هم با مرکب مری و هم مرکب نامریبی، فراهم آمده است. از تکنولوژی Verigard می‌توان برای ردگیری مکانیزه کالاهایی که به صورت نامریبی علامت‌گذاری شده‌اند نیز استفاده کرد. این روش Vericode نامیده می‌شود. سان‌کمیکال علاوه بر معرفی سیستم Verigard، سیستم Hidden Indicia™ را نیز عرضه می‌کند (تصویر ۲). این سیستم که با مشارکت، Graphic Security Sys-tems Corp. تهیه شده است به صورت نرم‌افزاری اطلاعات خاصی را در طرح اصلی برچسب پنهان می‌کند. این اطلاعات تصویری با استفاده از یک لنز پلاستیکی خاص یا با نرم‌افزارهای خاص قابل نصب روی گوشی‌های هوشمند قابل مشاهده می‌باشد

یکی از مزایای عمده سیستم Hidden Indicia™ وابسته نبودن به روش چاپ خاص یا مرکب چاپ خاص می‌باشد. از آن جا که چندین تصویر و کلمه و لوگو و طرح را می‌توان با استفاده از نرم‌افزار در یک قالب تصویری پنهان نمود دیگر نیازی به روش چاپ خاص یا مرکب خاص وجود ندارد. این تکنولوژی در صورتی که با رزولوشن بالا چاپ شده و پوشش شفاف و بی‌رنگی داشته باشد امنیت بسیار بالایی را فراهم می‌آورد.

انعطاف‌پذیرترین راهکارهای تأمین ایمنی محصولات راهکارهایی هستند که بر پایه انواع مرکب‌های امنیتی بنا نهاده شده‌اند. چاپخانه‌ها می‌توانند از این مرکب‌ها بدون نیاز به تغییر در ماشین‌آلات چاپ یا فرایندهای چاپ خود استفاده نمایند و امنیت لازم برای مشتریان خود را به بهترین وجه فراهم آورند.

امروزه استفاده از محصولات امنیتی در تولید گذرنامه‌ها، تمبرهای دولتی و مالیاتی، تمبر پست، برچسب محصولات تجاری به امری رایج بدل شده است. علاوه بر این از محصولات امنیتی در تولید قطعات پلاستیکی و بسیاری محصولات دیگر نیز استفاده می‌شود. صنایع داروسازی نیز سال‌هاست که به این مواد اعتماد کرده و برای جلوگیری از عرضه محصولات تقلبی از راهکارها و مرکب‌های شرکت سان‌کمیکال استفاده می‌کنند.

ارزیابی کالاهای در معرض خطر و راهکارهای حفاظتی مناسب

امروزه اکثر شرکت‌ها برای جلوگیری از تقلب کالاهای خود افراد متخصص در این زمینه را بکار می‌گیرند و یا حتی واحدهایی با این هدف در

(ماورای قرمز از نزدیک)، طیف‌سنجی لرزشی (Raman spectroscopy)، طیف‌سنجی نور مرئی (colorimetry tests)، طیف‌سنجی ماورا بنفش و روش‌های مختلف کارماتوگرافی و ... می‌باشند.

راهکارهای بسته‌محور باصرفه‌ترین روش‌ها هستند. سهولت پیاده‌سازی، امکان ادغام آن‌ها در روش‌های جاری، امکان تشخیص سریع اصالت یا عدم اصالت محصول توسط پرسنل آموزش‌دیده و هزینه بسیار کمتر نسبت به سایر روش‌ها از مزایای این روش است. در روش‌های بسته‌محور گزینه‌هایی از ترکیب راهکارهای آشکار و مخفی در دسترس می‌باشد. شرکت سان‌کمیکال این راهکارهای مخفی و آشکار را با عرضه مرکب‌های چاپ مخصوص هر کدام، در اختیار مشتریان می‌گذارد. راهکارهای مخفی سطح امنیتی بسته‌بندی را افزایش می‌دهد و به عنوان خط دوم دفاعی در برابر تقلب عمل می‌نماید.

راهکارهای آشکار قابل رؤیت بوده و به دستگاه‌های خاص برای شناسایی نیاز ندارند. این راهکارها شامل هلوگرام، مرکب‌های تغییر رنگ دهنده با توجه به زاویه دید، مرکب‌های متاکرومیک که رنگشان با منابع نور متفاوت تغییر می‌کند و مرکب‌های ترموکرومیک که رنگشان در دماهای متفاوت تغییر می‌کنند، می‌باشد.

راهکارهای مخفی و نامریبی در مرحله اول شامل مرکب‌های فلورسنت معمولی (که در نور معمولی بی‌رنگ بوده ولی در برابر نور ماورا بنفش طیفی از رنگ را به خود می‌گیرند) و مرکب‌های فلورسنت رنگی (که رنگ آن‌ها زیر تابش اشعه ماورا بنفش نسبت به نور مرئی تغییر می‌کند) است.

راهکارهای نامریبی سطح بالاتر عموماً شامل برچسب‌هایی است که با اسکنرهای خاصی قابل تشخیص و مشاهده می‌گردند. این اسکنرها می‌توانند قلم‌های لیزری معمولی یا اسکنرهای تخصصی ویژه باشند. چنین برچسب‌هایی علاوه بر استفاده به عنوان راهکاری برای تشخیص کالای اصیل از تقلبی می‌تواند به عنوان یک سند معتبر در محاکم قضایی نیز ارائه گردد.

سان‌کمیکال راهکاری مبتنی بر تکنولوژی Verigard عرضه کرده است که به روش قفل و کلید اصالت کالاها و اوراق بهادار تعیین می‌کند. با استفاده از دستگاه اسکنر برچسب (تصویر ۱) که به صورت انحصاری توسط شرکت سان‌کمیکال عرضه می‌گردد

- واردکننده انواع تسمه کش های فلزی و پلاستیکی (پنوماتیک - برقی)
- واردکننده انواع تسمه های فولادی فزری
- تولید انواع تسمه های بسته بندی و صنعتی
- برش انواع فلزات به صورت رول به رول
- تولید انواع بست تسمه



کارتن لاجین

تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۵-۶
فکس: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۷

lachincarton.co@gmail.com

ماشین آلات

- لمینت تمام اتوماتیک ژاپنی
- جعبه چسبانی تمام اتوماتیک ژاپنی (لاک باتوم)
- دایکات بابت تمام اتوماتیک ژاپنی سایز ۱۳۰ x ۸۰
- دایکات فکی سایز های ۱۱۰ x ۱۵۰ ، ۸۰ x ۱۱۰ ، ۷۰ x ۱۰۰
- سلفون کشی
- دوخت منگنه کارتن و ماشین آلات دیگر

تولید انواع ورق های سه لایه و پنج لایه و ایفلوت در ترکیب های مختلف
تولید انواع جعبه و کارتن های لمینتی در تیراژهای مختلف با دستگاه های
تمام اتوماتیک ژاپنی
تولید جعبه های متالایز
تولید کارتن های مادر با چاپ ۴ رنگ ترامه ترکیبی
تولید جعبه و کارتن های لمینتی سایز بزرگ تا ۱۱۰ x ۱۵۰ سانتی متر (یک تکه)



بسیار مفتخر خواهیم بود که شما را نیز در کنار خود داشته باشیم

آگهی دعوت به همکاری

شرکت ایراندار (سهامی خاص) به‌عنوان بزرگترین تولیدکننده انواع کاغذ و فیلم‌های پشت چسب‌دار در ایران، به‌منظور تکمیل کادر خود، از متخصصین زیر جهت همکاری در دفتر مرکزی تهران و کارخانه در شهر قزوین، با مدارک تحصیلی کارشناسی و کارشناسی ارشد ترجیحا مرتبط و تسلط کامل به ICDL و زبان انگلیسی دعوت به‌عمل می‌آورد.

ردیف	عنوان سازمانی	سابقه کاری (حداقل)	محل همکاری	ردیف	عنوان سازمانی	سابقه کاری (حداقل)	محل همکاری
۱	مدیر بازرگانی	۵ سال	تهران	۸	کارشناس حسابداری مالی	۳ سال	قزوین
۲	مدیر فروش	۵ سال	تهران	۹	کارشناس حسابداری صنعتی	۳ سال	قزوین
۳	رئیس فروش	۵ سال	تهران	۱۰	کارشناس کنترل کیفیت	۳ سال	قزوین
۴	مدیر واحد تحقیق و توسعه	۵ سال	قزوین	۱۱	کارشناس تحقیق و توسعه	۳ سال	قزوین
۵	مسئول دفتر مدیر عامل	۳ سال	تهران	۱۲	کارشناس برنامه‌ریزی	۳ سال	قزوین
۶	کارشناس سفارشات خارجی	۳ سال	تهران	۱۳	مسئول انبار	۳ سال	قزوین
۷	کارشناس فروش	۳ سال	تهران	۱۴	اپراتور تولید	۳ سال	قزوین
				۱۵	تکنسین برق	۳ سال	قزوین

ذکر ردیف شغلی در عنوان نامه و ارسال رزومه شغلی به آدرس ایمیل: info@irandar.co.ir

صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):

نام دریافت‌کننده:

زمینه فعالیت:

نشانی دقیق: منزل محل کار

صندوق پستی:

کد پستی:

فکس:

تلفن:

موبایل (برای ارسال پیام‌های مهم):

پست الکترونیکی:



به نام خدا * ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.
۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به یکی از حسابهای زیر واریز فرمایید:

* حساب بانک تجارت به شماره کارت ۶۲۷۳/۵۳۱۰/۲۰۳۸/۴۶۷۳ به نام رضا نورانی

* حساب بانک صادرات به شماره کارت ۶۰۳۷/۶۹۱۷/۸۳۰۶/۴۰۳۳ به نام رضا نورانی

* حساب بانک ملت به شماره کارت ۶۱۰۴/۳۳۷۲/۵۰۰۸/۱۴۶۸ به نام رضا نورانی

۳- رسید پرداخت و فرم اشتراک را به شماره ۰۲۱-۶۶۹۸۹۴۰۹ فکس کرده یا اصل مدارک را به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷ به نام ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.

اشتراک + CD = تخفیف ۵۰٪ در قیمت CD

www.iranpack.ir/books

CD های تخصصی ماهنامه صنعت بسته بندی

برای اطلاعات بیشتر به نشانی بالا بروید یا با امور مشترکان مجله تماس بگیرید

ماهنامه صنعت بسته‌بندی
SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE

تلفن: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۶۶۹۸۹۴۱۵
فکس: ۶۶۹۸۹۴۰۹
تهران صندوق پستی: ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷
sub@iranpack.ir

شماره مورد نظر
برای شروع اشتراک:

ارسال با پست سفارشی:

بارکد و کد رهگیری دارد.
به خود گیرنده تحویل داده می‌شود.
زمان رسیدن به مقصد بین ۵ تا ۱۰ روز می‌باشد.

هزینه ارسال مجله شامل بسته‌بندی، حمل و پست سفارشی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۲) به طور متوسط معادل ۱۵۴۰ تومان می‌باشد.

توجه: قیمتها به تومان و شامل بهای مجله باضافه هزینه ارسال می‌باشد که بین ۱۰ تا ۱۲ درصد تخفیف کلی اشتراک سالیانه به آن تعلق گرفته است.

لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید	یک سری	۲ سری (۷٪ تخفیف)	۳ سری (۱۵٪ تخفیف)
۱۲ شماره	۶۶،۵۰۰	۱۲۳،۷۰۰	۱۶۹،۶۰۰
۲۴ شماره (۵٪ تخفیف)	۱۲۶،۳۰۰	۲۳۵،۰۰۰	۳۲۲،۰۰۰
دانشجویی ۱	۴۹،۹۰۰	رشته‌های بسته‌بندی، چاپ، گرافیک	
دانشجویی ۲	۵۶،۵۰۰	رشته‌های دیگر	

فروشگاه برادران کاشانی



تولید و پخش انواع دستگیره های کارت، کاور اداری، کیف های طلای و کیسه برنج

تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵
تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷ همراه: ۵۴۰۹۸۹۳ - ۰۹۱۲ (کاشانی)

مرکز اطلاعات بسته بندی ایران
iranpack.ir
فضای جدید کسب و کار شما

رنگه های ما قوطی می سازند...

شرکت ماشین سازان
واناپرس



۷۶۲۱۲۶۱۱
۷۶۲۱۲۳۷۳
۷۶۲۱۳۰۶۰
مدیریت: واروژ پیرعلی
۰۹۱۲۱۲۴۳۲۶۱

شیرزاد

سازنده انواع ماشین آلات شریک

کارخانه: شهر صنعتی هشتگرد فاز یکم خیابان یاس یکم
تلفن وفاکس کارخانه: ۷-۰۶۴۲۲۱۴۶۶ (۰۲۶) ۴۴۲۲۷۵۷-۹ (۰۲۶) ۴۴۲۲۷۵۷ (۰۲۶)
همراه: ۰۹۱۲ ۱۲۰۷۹۱۱ - ۰۹۱۲ ۴۰۶۰۱۰۴

نریلوک ماهیان رفیق

ماینس های بسته بندی، جاکرهای صنعتی، ابزار دقیق صنعتی

ایر.ای.وی.ای

گروه صنعتی ویدر

آدرس: تهران، جاده ساوه، سه راه آذران، جاده شهریار، مجتمع صنعتی آذران، خیابان شاهین، پلاک ۵
تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۰۱۷ فاکس: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۰۱۳
ایمیل: info@wider.ir

لیبل جستان صنعتی

فروشگاه یاسی

(مهدی کاشانی)

تولید و عرضه انواع دستگیره و آویز پلاستیکی برای کارت، جعبه مقوایی، ساک دستی و کاور لباس

* دفتر بازار *
تلفن: ۵۵۸۱۲۹۱۲
فکس: ۵۵۸۱۱۵۲۵
۰۹۱۲۵۲۲۲۹۵۴

DELBAHAD INC. - ۱۳۸۳۳۳۳۳۳۳

www.sadrpolymer.com

۰۲۱ ۲۲۲۲۱۴۹۹
۰۹۱۰ ۲۲۲ ۵۲۷۳

PET, PVC, PP

فرستی کندها * اکازیون * بهترین فرصت

دستگاه تولید فیلم استرچ

کار کرده همراه با چمبر

تولید ۱۵۰ کیلو در ساعت * عرض ۱۰۰ سانتی متر

۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

TAJRISHI RO

ماشینهای چسب گرم

Robatech

ساخت سوئیس

میدان آرژانتین، خیابان احمدقصر
خیابان ۱۲، پلاک ۱۶، واحد ۱۰
۸۸۵۳۷۲۸۲ - ۸۸۵۳۵۲۴۳
۰۹۱۲۲۴۸۲۰۵۶۸
فکس: ۸۸۵۳۷۶۴۷
Email: info@tajrishi.com

ماد پلیمر

تولید، طراحی و ساخت انواع
درپوش های پلمپ و بدون پلمپ
غذایی، شوینده، آرایشی،
دارویی، پتروشیمی و...

تهران، ابتدای جاده آبدلی، ۳۵ متری اتحاد،
۱۹ اتحاد، کوی مجید، پلاک ۹
تلفن: ۷۷۳۲۴۴۶۳ تلفکس: ۷۷۳۲۳۹۵۲
فروش ۰۹۱۲ ۲۳۳ ۷۷ ۲۶
تولید ۰۹۱۲ ۲۳۳ ۴۹ ۵۲

اسدگی

www.maadpolymer.com

پشرومدار

ما هوای فشرده شما را تامین می کنیم
با ما تماس بگیرید

تلفکس و پیامک ۶۶۸۷۸۹۶۶

ساخت قالب های فوم بسته بندی، پلاستیک و دایکست

شرکت حدیدپر دازان اصفهان
شهرک صنعتی شماره یک نجف آباد
تلفن ۱۶۹ ۱۳۳۶ ۹۱۳۱۳۰۵ و ۰۳۱۴۲۴۵۱ داخلی ۱۲
www.hpe-mold.ir

www.SALAK.IR

ساک

طراحی انواع بسته بندی
و قوطی های فلزی

۰۹۱۴۸۱۳۱۲۰۵

کاغذ نارون

بورس کاغذ و مقوا

۳۳۹۳۱۰۸۰

۰۳۵۵۷۲۲۸۲۲

دستگاه چاپ آبرنگ

دورنگ

۰۳۵۵۷۲۲۸۲۲

دستگاه چاپ سیلک

نیمه اتوماتیک - صفحه ۱x۱

اطلاع رسانی سریع
و موثر

SMS

سرویس SMS
صنایع بسته بندی کشور

۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

صنایع بسته بندی سیحون

تولید قطعات و ظروف بسته بندی یکبار مصرف و کیومی
(انواع پوشش های حبابی) از مواد PP, PVC, PET, PS

خیابان فردوسی جنوبی، نیش کوچه بارید، پاساژ صدا و سیما، طبقه اول پلاک ۴۹
تلفن: ۰۹۱۲۱۱۲۲۶۴۵ * همراه: ۳۳۹۹۱۰۴۶ * فکس: ۳۳۹۵۰۱۶۴ - ۳۳۹۰۹۸۰

سری جدید کتابهای تخصصی مبانی فن آوری بسته بندی

نوشته والتر سورکا
در یک مجموعه هشت جلدی یا به صورت تک جلد

نشر هیراد

با همکاری ماهنامه صنعت بسته بندی
و با حمایت مالی شرکت های
شادمهر، پوشان پلاستیک،
پلاستیک ماشین الوان،
گلکوزان، ایحاکستر شمال

گستا صنعت اصفهان

تولید کننده دستگاه‌های بسته‌بندی و تاریخزن

- دستگاههای تاریخزن جهت چاپ تاریخ تولید، انقضا، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته‌های کالا مورد استفاده قرار می‌گیرند.
- دستگاههای دوخت جهت درب دوزی کیسه‌های پلاستیکی (پلی اتیلن، متالایز، لامینت و سایر جنس‌های مشابه)
- دستگاه‌های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته‌های مواد غذایی



اصفهان، خیابان امام خمینی، خیابان عطاالملک، نبش چهارراه نوآوران، پلاک ۱۰۷ * تلفکس: ۳-۳۳۸۷۸۶۸۱-۳۱ - تهران: ۰۹۴-۲۶۲۱۴۰-۲۱

اطلاع‌رسانی سریع و موثر خدمتی از مجله صنعت بسته‌بندی

SMS

سرویس SMS صنایع چاپ و بسته‌بندی
۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

سامان پلاستیک

تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی
تولیدکننده ظروف:

- ✓ صنایع غذایی
- ✓ صنایع دارویی
- ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

کرج، کمالشهر، نرسیده به پلیس راه، جنب شرکت رنوس، خیابان صفاپلاک ۲
تلفن: ۰۵۰-۳۴۷۰۰۰۴۹ فکس: ۰۴۸-۳۴۷۰۰۰۲۶ همراه: ۰۹۱۲۱۶۱۳۹۶۱-۱۴ و ۰۹۱۲۱۶۸۴۰۱۴

WWW.SAMANPLASTIC.COM

جای یانچ توحید

TOHID.TRADING@YAHOO.COM

♦ چاپ فویل آلومینیوم، بصورت رول و پانچ در سایزهای گرد و چهارگوش پنیر UF و ...
♦ چاپ انواع فیلمهای صدفی، شفاف و PVC شرینگ بصورت رول، روده و یا برش شده
تلفن دفتر مرکزی: ۸۸۰ ۱۵۴ ۳۹ و ۸۸۰ ۱۵۴ ۹۲ / تلفکس: ۸۸۰ ۰۰ ۲۷ ۶۱

سبلان وکیوم

کلیه خدمات بسته‌بندی نازک و ضخیم به طریقه وکیوم فرمینگ با ورقهای هایمپک
PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، دارویی و غیره
ساخت قالب وکیوم و دستگاه وکیوم فرمینگ
کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ - ۰۹۱۲۶۱۲۱۸۰۶ (وکیل زاده)

mahak-charity.org

محک

۰۲۱-۲۳۵۴۰

سازمان خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان

MAKING MAGAZINE

MAKING THE BEST OF THE WORLD

۷۷۵۱۳۳۴۱ - ۷۷۶۰۷۹۶۳



تولید اوراق و اسناد غیر قابل جعل
هولوگرام و برچسبهای امنیتی
www.arianhologram.com

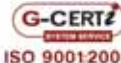
دستگاه مخصوص بسته‌بندی نشریه و کاتالوگ ساخت ایتالیا

۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸



سپند الکترونیک پارسیس
**SEPAND ELECTRONIC
 PARSIS Co.**

دارنده گواهینامه های بین المللی ایزو ۹۰۰۱ و ۱۰۰۰۲
 TUV ICB / G-CERT ISO Certifications



ISO 9001:2008 ISO 10002:2004

استعداد در انتخاب برترین هاست...

به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید !!! قبل از مشورت با متخصصین ...

 Model : TW دستگاه اینداکشن سیل آب خنک	 Model : ISP دستگاه اینداکشن سیل آب خنک	 Model : IS دستگاه اینداکشن پرتابل هواخنک	 Model : IS دستگاه اینداکشن پرتابل کاتردار
 Model : IS دستگاه اینداکشن نیمه اتوماتیک	 Model : IS دستگاه اینداکشن خطی نیمه اتوماتیک	 Model : IS دستگاه سیل القایی + درپند	 Model : IS دستگاه اینداکشن سیل هواخنک
 Model : IS واشر سیل القایی (آلمینیوم سیل)	 Model : FXJ6050 کارتن چسب زن نیمه اتوماتیک	 Model : FXJ5050 کارتن چسب زن نیمه اتوماتیک	 Model : IS دستگاه جاگذاری واشر سیل القایی

www.Sepand-Electronic.com

همراه : ۰۹۱۲۱۳۲۳۲۸۴
 info@Sepand-Electronic.com

فکس : ۰۲۱-۴۴۵۰۵۳۹۲
 تلفن : ۰۲۱-۶۵۶۳۵۴۱۰

دفتر مرکزی : ۰۲۱-۴۴۵۰۷۵۴۵
 نشانی کارگاه : شهریار، وحیدیه

مجتمع بسته بندی کیا پک

با اتکا، به امکانات و ماشین آلات
 مدرن و تمام اتوماتیک
با تکنولوژی ژاپن

تولید انواع

- کارتن و جعبه های لمینتی با سلفون
- کارتن با چاپ ۴ رنگ ترامه
- جعبه های متالایز (مقوایی و لمینتی)

تولید کننده

کیفیت کم نظیر

kiapack.co@gmail.com

تلفن: ۵۶۲۳۱۸۱۶ فکس: ۵۶۲۳۱۵۹۲ همراه: ۰۹۱۲-۳۹۹۳۸۸۰



افتخارات :

استانی :

• سال ۸۵ کارآفرین برتر استان

• سال ۸۶ طرح نمونه استان

• سال ۸۸ واحد برتر استاندارد در استان

• سال ۸۸ برگزیده سومین جشنواره فکر برتر (پارک علم و فناوری استان گیلان)

• سال ۸۹ برگزیده سومین جشنواره فکر برتر (پارک علم و فناوری استان گیلان)

• سال ۸۹ واحد تولیدی برتر از طرف معاونت غذا و داروی استان

• سال ۹۱ واحد برتر استاندارد در استان

• سال ۹۱ طرح برتر بهداشت از سازمان غذا و داروی استان گیلان

• سال ۹۱ برگزیده پنجمین جشنواره فکر برتر (پارک علم و فناوری استان گیلان)

ملی :

• سال ۸۴ چاپ برتر کشور

• سال ۸۸ تنها کارآفرین نمونه در صنعت چاپ کشور

• سال ۸۸ اولین حضور نمایشگاهی (نمایشگاه بین المللی اکو-مشهد)

• سال ۸۹ چاپ برتر کشور

• سال ۹۰ کارآفرین برتر کشور

• سال ۹۰ واحد فعال برگزیده کشور معرفی در سال جهاد اقتصادی

با حضور رهبر معظم

• سال ۹۱ برگزیده همایش ملی روز جهانی غذا

• سال ۹۱ برگزیده چهارمین گردهمایی بین المللی و تخصصی نامداران

صنعت و تجارت ایران

• سال ۹۱ چاپ برتر کشور

• سال ۹۱ تشویق و تقدیر از سوی بانک مرکزی برای شرکت درنمایشگاه

تخصصی ۲۰۱۲ دوسلدورف آلمان (انجام نشد)

• سال ۹۱ دریافت لوح تقدیر از مجمع تشخیص مصلحت نظام

• سال ۹۱ دریافت لوح تقدیر به عنوان تلاشگر کیفیت کشور

• سال ۹۲ چاپ برتر کشور (منتخب ۴ دوره جشنواره صنعت چاپ کشور-سیمرغ طلایی)

• سال ۹۲ دریافت مدال و نشان کیفیت برتر در جشنواره تلاشگران کیفیت کشور

بین المللی :

• سال ۸۷ سایت نمونه پیش از چاپ از اروپا

• سال ۸۹ تندیس و نشان جهانی عقاب طلایی ۲۰۱۰ از اروپا به جهت اعتبار و کیفیت

• سال ۸۹ تندیس و نشان جهانی عقاب نقره ای ۲۰۱۱ از اروپا به جهت اعتبار و کیفیت

• سال ۹۱ دریافت گواهینامه جهانی از موسسه SIQS سوییس

(محصول و مدیریت در حد استاندارد اروپا)

• سال ۹۱ لوح تقدیر کیفیت محصول و کیفیت مدیریت از کمیته بین المللی داوران سقراط اروپا

(کیفیت مدیریت در حد استاندارد اروپا)

• سال ۹۱ دریافت لوح تقدیر ، گواهینامه ، نشان و تندیس طلایی کیفیت مدیریت از مجمع کسب و کار اروپا

• سال ۹۱ دریافت گواهینامه خلاقیت مدیریت از شرکت INOCERT (کانادا)

قابلیت های انحصاری :

• لیوان مقوایی دو جداره ← ملی

• خط کامل IML (اینملدلیبلینگ) ← ملی

• کلیشه سازی بصورت لیزری با ۲۵۰ ال پی آی برای چاپ فلکسو ← بین المللی

• چاپ رنگی با ۲۵۰ ال پی آی (چاپ فلکسو) ← بین المللی

• کلیشه سازی بصورت لیزری با ۱۵۰ ال پی آی برای چاپ آفست خشک ← بین المللی

• چاپ رنگی با ۱۵۰ ال پی آی (چاپ آفست خشک) ← بین المللی

• زینک سازی با ۲۵۰ ال پی آی ← بین المللی

• چاپ رنگی (افست رول) با ۲۵۰ ال پی آی روی فیلم بیست میکرون ← بین المللی

• چاپ رنگی بصورت افست رول روی فیلم پلی اتیلن ← بین المللی

• برای اولین بار در دنیا استفاده از ترام کانستریک ساخت اروپا

فعالیت ها و قابلیت ها :

تولید :

ظروف و قطعات پلاستیکی بصورت تزریق

ظروف یکبار مصرف بصورت فرمینک (PP, PS, PET, PE)

ورق یک تا سه لایه (PP, PS, PET)

لیوان مقوایی (تک جداره ، دو جداره)

انواع فیلم (PE, PVC)

پریفرم (در اوزان مختلف)

بطری (پت ، پلی اتیلن)

درب بطری (آب بند ، گاز بند)

خط کامل :

شیرینگ لیبل ، لیوان مقوایی و آی.ام.ال (اینملد لیبلینگ)

پیش از چاپ :

عکاسی ، طراحی ، گرافیک

کلیشه سازی ، زینک سازی ، سیلندر سازی

چاپ :

افست خشک بصورت مدور و چهارکوش تا هشت رنگ

افست رول تا ده رنگ

فلکسو تا ده رنگ

هلیو تا ده رنگ

پس از چاپ :

لمینت (دو تا سه لایه)

یو وی

سلفون کشی

دایکات (رول ، شیت ، پانچ)

برش (طولی ، عرضی ، شیت)

پر فراژ (رول ، شیت)

جعبه چسبان

• دریافت گواهینامه های HSE ، ISO10002 ، ISO 10004 ، ISO9001 ، ISO14001 ، OHSAS18001 ، از QS سوییس



شرکت مجتمع صنایع بسته بندی و چاپ

ایحا گستر شمال

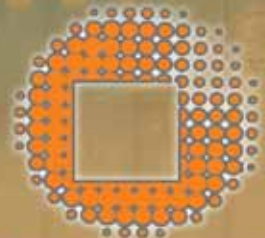
Packaging & Printing Industries Complex

IHA GOSTAR SHOMAL

ایران - رشت ، صندوق پستی : ۴۱۶۳۵-۳۴۱۴

تلفن : ۰۱۳۲۵۸۷۳۱۸۱-۳ فاکس : ۰۱۳۲۵۸۷۲۶۷۶

ایمیل : info@ihagostar.com وبسایت : www.ihagostar.com



شرکت مجتمع صنایع بسته بندی و چاپ

ایحا گستر شمال

Packaging & Printing Industries Complex

IHA GOSTAR SHOMAL

- پیش از چاپ
- چاپ
- پس از چاپ
- تولید



رشت
مستودق پستی : ۳۴۱۴-۴۱۶۳۵
تلفن : ۳-۱۳۲۵۸۷۳۱۸۱ • فکس : ۱۳۲۵۸۷۲۶۷۶ •
www.ihagostar.com info@ihagostar.com

چاپ اندیشه آمل

توانمند و قابل اعتماد

خانه
دوست
کجاست؟

مجهزترین مرکز تولید
بسته‌های مقوایی

در استان مازندران

آمل، کیلومتر ۲ جاده هراز

روبروی دوراهی امامزاده عبدالله

جنب شرکت گوشتی کاله و آمل طیور

تلفن: ۰۱۱)۴۳۲۸۰۷۰۰

فکس: ۰۱۱)۴۳۲۸۰۷۰۱