



ماهنامه
صنعت

صنعت پستی

ISSN1735-4749

www.iranpack.ir

SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE

سال هجدهم / اسفند ۱۳۹۳ و فروردین ۱۳۹۴ / ۴۰۰۰ تومان

سازان نو مبارک
Happy New Year



دستگاه های ما قوطی می سازند...



شرکت ماشین سازان
واناپرس

شرکت ماشین سازان وانا پرس ، مفتخر است که خطوط قوطی های گرد و چهار گوش ساخت این شرکت ، در اکثر کارخانجات فعال کشور در حال تولید شبانه روزی می باشند .

www.vanapress.com





سال نو مبارک

چاپ اندیشه آمل

توانمند و قابل اعتماد

خانه
دوست
کجاست؟

مجهزترین مرکز تولید
بسته‌های مقوایی
در استان مازندران
آمل، کیلومتر ۲ جاده هراز
روبروی دوراهی امامزاده عبدالله
جنب شرکت گوشتی کاله و آمل طیور
تلفن: (۰۱۱)۴۳۲۸۰۷۰۰
فکس: (۰۱۱)۴۳۲۸۰۷۰۱



سال نو مبارک



پرفروشترین ماشین آلات چسب زنی کارتن در ایران

تکنولوژی برتر + گارانتی برتر
گارانتی طلایی پایاپک شامل: ۳۶ ماه گارانتی عملکرد
و ۳۰ روز گارانتی تعویض و برگشت و ...
۶۰ ماه گارانتی موتورها
(بی نظیر در صنایع بسته بندی کشور)

سرعت و دقت عملکرد
در نهایت استقامت!!



PAYAPACK

پایاپک صنعت

اولین و تنها مرکز تخصصی ماشین آلات اتوماتیک چسب زنی کارتن در ایران

مجهز به شمارشگر کارتن (امکان محاسبه مقدار چسب مصرفی روزانه) و پایه های مدرج

کد پستی: ۱۵۸۷۷
خیابان استاد مطهری، خیابان میرعماد، کوچه یازدهم، پلاک ۱۲، واحد ۵
تلفن: ۸۸۷۵۱۲۳۵ - ۸۸۷۵۴۴۲ - ۸۸۵۲۵۸۵۴ فکس: ۸۸۵۰۲۵۸۳ خدمات پس از فروش: ۸۸۷۳۸۷۲۶
www.payapack.com info@payapack.com



ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
Liquid Packaging Machine in P.E Film



Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت



Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت



دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی
خیابان شهدا ، پلاک ۹ ، طبقه سوم ، واحد ۲۲
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ - فاکس : ۸۸۷۲۸۲۲۲
همراه : ۰۹۱۳۱-۹۱۱۶۴
صندوق پستی : ۳۵۲۲ - ۱۶۷۶۵
کارخانه : تهران ، جاده آجلی ، جاجرود ، سعید آباد
خیابان البرز ، پلاک ۲۶
تلفن : ۷۶۲۰۲۶۱۹ (۰۲۱) فاکس : ۷۶۲۰۵۷۸۵ (۰۲۱)

به نام خداوند بخشنده مهربان
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

ماهنامه
صنعت

بسته‌بندی

SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE

(چاپ و بسته‌بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی

ISSN 1735 - 4749

اسفند ۱۳۹۳ و فروردین ۱۳۹۴ - شماره ۱۵۸
صاحب امتیاز، مدیر مسئول، و سردبیر: رضا نورائی

• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵

• نشانی دفتر ماهنامه: (مژ تیر ۹۳)

تهران، خیابان ولی عصر، پایین تر از خیابان انقلاب،

نیش کوچه پرتوی، ساختمان وفا، واحد ۳۰۱

تلفن: ۶۶۹۸۹۴۱۵ - ۶۶۹۸۹۴۲۱ فکس: ۶۶۹۸۹۴۰۹

تلفن سیار: ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸ - ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

www.iranpack.ir

• امور مشترکان: سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

sub@iranpack.ir

• مرکز فروش تهران:

خیابان انقلاب، ابتدای خیابان ۱۲ فروردین، پاساژ کتاب

فروردین، انتشارات بازاربایی، تلفن: ۶۶۴۰۸۲۵۱

• نمایندگی اصفهان:

امیر هوشنگ زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

• صفحه آرای: زصادقی

• همکاران ترجمه: پانته‌آ مارالانی، محمدعلی بصائری

• امور آگهی‌ها: سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

ناجی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۴

ad@iranpack.ir

• چاپ و صحافی: شادرنگ

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاماً نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست.

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است.

فهرست مطالب

۶ * سخن سردبیر * بسته‌بندی، بدون توقف *

۸ اخبار

۸ اخبار طراحی

۱۲ اخبار مواد و محصولات

۲۰ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات

۲۶ گرایش‌ها و تصمیمات

۲۷ اطلاعیه‌ها

۲۷ اطلاعیه فروش ویژه کتاب و سی‌دی تخصصی بسته‌بندی

۴۲ تور نمایشگاه بسته‌بندی میلان ایتالیا

۱۷ گزارش

۱۷ انتشار هشتمین شماره کتاب سال بسته‌بندی

۲۴ همه چیز طبق برنامه (گزارش از واحد برنامه‌ریزی شرکت ایران‌دار)

۲۸ نامه سرگشاده مدیر چاپ اندیشه آمل به هیئت مدیره شرکت نور تک

۳۶ برگزیدگان جایزه دوپونت

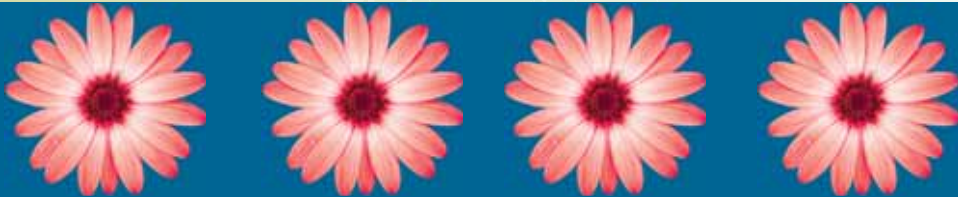
۳۰ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۳۰ پیش و پس از طراحی (بخش دوم)

۳۲ ریسک‌ها و کنترل‌های بالقوه ایمنی غذایی (بخش اول)

۳۴ درپوش‌های مقاوم به دستکاری برای ایروسل‌ها

۴۲ بازار بسته‌بندی



روی جلد این شماره:

وانا پرس

سازنده انواع دستگاه‌های
ساخت قوطی فلزی

تلفن: ۰۲۶۱۱ ۲۳۷۷۳ - ۰۷۶۲۱ ۲۶۱۱

۰۳۰۶ ۳۰۶۰ ۷۶۲۱ فکس:

مدیریت: واروژ پیرعلی

۰۹۱۲۱۲۴۳۲۶۱

سال نو مبارک
happy new year

www.vanapress.com



www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Advertise Email: ad@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

iqpo
member

international
packaging press
organisation

SANAT BASTEBANDI

Monthly

Packaging Magazine

Since 1997

No.158, Mar. & Apr. 2015

Editor in chief: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 66989421 - 66989415

Fax: +9821 66989409



رضا نورائی
سردبیر

بسته‌بندی، بدون توقف

نمایشگاهی که ابتدای خرداد ۹۴ در زمینه صنایع غذایی و کشاورزی در پیش داریم بسیار مهم است و باید با دقت رفتار کشورهای خارجی را زیر نظر قرار داد. ایشان از مدتی پیش ایران را با چشم دیگری می‌نگرند. بخشی از نکات و شواهد این امر را در شماره قبل گفتیم. (آن مردان می‌آیند، آن مردان با امکانات می‌آیند)

اما در این جا لازم می‌بینم به جریان خزنه دیگری نیز اشاره کنم. چندی است که دیگر نگران توجیه بود و نبود بسته‌بندی نیستیم. خوشبختانه امروز اکثر مردم و مسئولان بر اهمیت بسته‌بندی تاکید دارند. اما یک پدیده تا به پایان رشد خود برسد در هر مرحله با بحران‌ها و چالش‌هایی روبرو می‌شود. مانند انسان که هر مرحله از زندگی او تجربه‌ای جدید و ناشناخته است.

بسته‌بندی که تا دیروز برای توجیه اهمیت آن باید از زمین و آسمان استدلال و شاهد می‌آوردیم امروز آن قدر مفسر و مبلغ پیدا کرده که حالا باید عده‌ای متخصص بیاییم تا سینه‌چاکان و سخنرانان نوظهور آن را کنترل کنند. این مرحله از رشد و توسعه بسته‌بندی بسیار سختتر از مرحله پیشین است. پیش از این بحث بر سر اثبات موضوع بسته‌بندی یا اهمیت آن بود. چالش ما تبدیل پاسخ‌های منفی به مثبت بود. در واقع بیشتر بحث‌ها بر سر چرایی بود نه چگونگی. امروز اما آدم‌های گوناگون با تفسیرهای رنگارنگ از بسته‌بندی آمده‌اند و با پول و رابطه و عناوین سیاسی بزرگ و دهان پرکن قصد دارند از این نمذ مالیده شده برای خود کلاهی بسازند.

این عده کمترین مقالات و اخبار درباره بسته‌بندی را خوانده‌اند، حتی یک مورد پروژه بسته‌بندی در قالب طراحی، مشاوره، اجرا و یا حتی راهبرد ندارند اما امروز به نمایندگی از صنعت بسته‌بندی کشور حرف‌های بزرگ می‌زنند و یا برای آن نسخه می‌پیچند.

وقتی دست اندرکاران کوشای صنعت بسته‌بندی در کارگاه‌ها و کارخانه‌های خود سرگرم فن و هنر و صنعت بودند عده‌ای که نه کارگاهی و نه دفتری و نه کارگری و نه اصلا پروژه‌ای در دست داشتند از مشغولیت و درگیری خاک‌خورده‌های بسته‌بندی استفاده کرده و با جمع کردن چند رفیق در داخل دولت، خود را متولی و نماینده این صنعت خوانده و امروز می‌خواهند معرف همه استعدادها و توانایی‌های صنعت بسته‌بندی ما در جهان باشند.

اشکال کار این جاست که اغلب این افراد محترم ذاتا آدم‌های بدی نیستند اما لباس‌هایی که برمی‌دارند برای ایشان مناسب نیست. این کلام از سر نگرانی است زیرا لباس اگر گشاد باشد به جز این که ظاهر خوبی نخواهد داشت اجازه حرکت و راه رفتن صحیح را هم می‌گیرد و انسان را به زمین می‌زند. هم آبروی خودش را می‌برد هم آبروی خانواده و دوستان و همکارانش را.

این بیشه اگر خالی به نظر می‌رسد به دلیل آن است که پلنگان بیشه زخمی و درگیر درمان هستند اگر نه آن قدر جهان‌دیده و جهان‌گیر در صنعت بسته‌بندی کشور هست که نیازی به تازه رسیدگان هیجان‌زده نباشد.

بسته‌بندی بدون توقف و با سرعتی زیاد به پیش می‌رود. کشور در حال جبران عقب‌ماندگی‌های خود در زمینه بسته‌بندی است. در عرصه تولید مواد و لوازم بسته‌بندی، بخش پلاستیک به دلیل وجود نفت و پتروشیمی و تخصص‌های مرتبط با آن در کشور این شانس را دارد که کمترین فاصله را با پیشرفت‌های جهانی داشته باشد. بخش تولید و تبدیل فیلم‌های پلیمری به دلیل این که از فن‌آوری وارداتی استفاده می‌کند در پیشانی پیشرفت قرار دارد و سالانه چند محصول جدید تولید داخل را وارد بازار بسته‌بندی می‌کند. توسعه در این بخش روی شاخه‌های مرتبط از جمله چاپ و مواد جانبی نیز اثر داشته طوری که سرمایه‌گذاری بر روی چاپ لفاف بسته‌بندی نیز همچنان در جریان است.

بقیه بخش‌های صنعت بسته‌بندی به نسبت وابستگی فن‌آوری پایه آن به خارج از کشور در پله‌های بعد قرار می‌گیرند. صنعت کارتن به دلیل توقف نسبی فن‌آوری‌های آن در کل جهان کمترین نوآوری را شاهد است. در ایران نیز صنعت کارتن از کمترین تحول و رشد کیفی برخوردار است. با این حال اگر تیم جدید شرکت کاغذ پارس بتواند کاغذ فلوتینگ مرغوب خود را با قیمتی بازارپسند و رقابتی در اختیار ورق‌سازان قرار دهد و این کار بدون افت کیفیت ادامه پیدا کند شاهد رشد کیفی صنعت کارتن در کشور خواهیم بود. اگر چنین شود احتمال پیشرفت در بخش زنجیره تامین و صادرات کالاهای ایرانی افزایش یافته و از طرفی دیگر صنایع پایین‌دست کارتن مانند کاغذ و مقواهای بازیافتی هم به دلیل بالا رفتن کیفیت آخال حاصل از کارتن‌های مصرفی از این رشد کیفیت بی‌نصیب نخواهند بود.

اما در عرصه ساخت تجهیزات می‌توان گفت بخش ماشین‌سازی بسته‌بندی نه‌تنها هنوز کاملاً از شوک افزایش قیمت ارز که چند سال پیش ایجاد شد و رویاهای صنعت بسته‌بندی درباره اتوماسیون و استانداردسازی مدرن را به هم ریخت بیرون نیامده بلکه باید خود را آماده شوک جدیدی به نام واردات تجهیزات با فن‌آوری‌های بالا آماده کند. به هر حال سطوح مختلف صنعت و تجارت در پی این هستند که به محض خروج از تحریم‌ها (اگر اتفاق افتد) سرعت فاصله ایجاد شده در بخش فن‌آوری را پر کنند. در این راستا کشور شاهد ورود خطوط صنعتی اروپایی و آمریکایی (و کره‌ای و ژاپنی) با سرمایه‌های داخلی و خارجی خواهد بود.

پس می‌توان گفت فن‌آوری بسته‌بندی در کشور هم شتاب خواهد گرفت اما با این احتمال که نقش تجهیزات خارجی بیشتر خواهد بود.

شماره بعد، شماره ۱۵۹

همزمان با بیست و دومین نمایشگاه بین‌المللی

صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته

با اخبار و مقالات ویژه بسته‌بندی صنایع غذایی و کشاورزی

جای شما خالی نباشد

۵ تا ۹ خرداد ۹۴
تهران

صنایع بسته بندی
سیحون

SAEHON
Packing Industries



تلفن : ۰۲۱-۳۳۹۵۰۱۶۴
فاکس : ۰۲۱-۳۳۹۹۱۰۴۶

Email: alisaehon@yahoo.com

تولید کننده انواع ظروف و پوشش های طلقی
به روش وکیوم فرمینگ و ترمو فرمینگ

رویکرد جدید: آب نخرید



Replenish قصد دارد که صنعت بسته‌بندی را متحول کند. سیستم پرکردن مجدد ابداعی این شرکت به شما اجازه می‌دهد که با سرورته کردن بطری، فشار دادن کنسانتره از کپسول پرکنی مجدد به داخل پیمانانه و اضافه کردن آب، مایعات کنسانتره را براحتی در داخل بطری مخلوط کنید.



هنگامی که نوبت به ساخت قالب‌های اولیه رسید، تیم او با واحد R&D/Leverage برای ساخت قالب‌های تزریقی خود همکاری کرد. نتیجه کار سیستم پرکردن مجدد Re-plenish است که از یک بطری قابل استفاده مجدد تشکیل می‌شود که مستقیماً به مخزن پرکنی کنسانتره می‌چسبد. این طراحی جدیدی است که بطری دورریختنی را به یک ابزار با قابلیت استفاده مجدد برای همیشه بدل می‌کند که ضایعات را کم کرده و در هزینه‌ها صرفه‌جویی می‌کند. این طراحی هم اکنون در حال اجرا است. CleanPath اولین برند مشتری است که از این طراحی منحصربه‌فرد و جدید استفاده کرده است.



Jason Foster، موسس Replenish، یک روز مشغول اتوکردن پیراهن‌هایش بود که متوجه شد بطری بزرگ و جاگیر اسپری اتو شامل ۹۰ درصد آب و کمتر از ۱۰ درصد مواد تشکیل‌دهنده دیگر می‌باشد. در واقع، Foster دریافت که این موضوع تقریباً برای تمامی محصولات خانگی که ما می‌خریم صدق می‌کند. به این معنی که ما با حمل و نقل آب، که در خانه‌های خود هم داریم، در بطری‌های پلاستیکی غیرضروری، مقادیر فراوانی ضایعات تولید می‌کنیم. Foster یک طراحی ساده در ذهن خود داشت که بطری دورریختنی را به یک ابزار قابل استفاده‌ی مجدد بدل کند که بتواند ضایعات را کم کرده و در هزینه‌ها صرفه‌جویی کند.



طرح Heineken برای لیگ قهرمانی اروپا

حال در این مورد لازم بود که ما یک کمپین قدرتمند که دو برند بسیار مشهور را به شیوه‌ای نو و جذاب تلفیق می‌کنند در بسته‌بندی و سیستم هویتی بسته‌بندی بصری پیوند دهیم. مدیر طراحی شرکت Heineken@، Els، Dijkhuizen، می‌گوید "ما به دنبال یک طرح ساده، تمیز و نمادین بودیم که به ارتباط بین دو برند معروف، Heineken@ و UEFA اشاره داشته باشد. سیستمی می‌خواستیم که پرمعنا و نمادین باشد. تیم Bulletproof یک بسته‌بندی و طراحی در سطح جهانی برای یک رویداد جهانی تدارک دیده است.

جدید همچنین می‌بایست تم اصلی استراتژی تبلیغاتی Heineken@s و آگهی تلویزیونی مربوط به آن "Champion the Match" را منعکس می‌کرد که در آن شخصیت اصلی بهترین سناریوی تماشای بازی را برای خود و همراهانش ایجاد می‌کند. چالش اصلی، ارتباط دقیق هویت‌های برند Heineken@ موجود و برند لیگ قهرمانی UEFA بود. مدیر خلاق ارتباطات Bulletproof اظهار داشت: "معمولاً در پروژه‌های طراحی شما با یک هویت برند اصلی، سر و کار دارید. با این

Heineken تجدید اسپانسی خود از لیگ قهرمانی UEFA 2015 را با بسته‌بندی و سیستم هویت بصری جدید طراحی شده توسط Bulletproof جشن گرفته است. این پروژه جهانی دو برند نمادین را ترکیب کرده است که بسته‌بندی اولیه و ثانویه را تلفیق کرده و یک سیستم هویت بصری ایجاد کرده است که تمامی نقاط لمس محصول را در برمی‌گیرد. آن چه مختصراً از Bulletproof خواسته شد ایجاد طراحی‌ای بود که تجربه تماشای مسابقه را بهبود داده و Heineken را در قلب سنت تماشای UCL قرار دهد. هویت بصری



طرح دانشجویی: Kinder Zahncreme

مسواک زدن هیچ وقت از این جالب تر نبوده است. Miriam König، دانشجوی طراحی، یک بسته بندی بامزه و تعاملی برای خمیردندانی طراحی کرده است که شخصیت های آن توسط مجموعه از ۶ تصویر روی تیوب خمیردندان زندگی می کنند. پالت رنگ به کار رفته لطیف و موفق بوده و ساختار تیوبها بسته های تکی آبمیوه را به یاد می آورند. این کار مفهومی تنها تحسین برانگیز نیست، بلکه تعاملی هم هست: نقاشی های روی تیوبها با استفاده از جوهرهای حل شدنی پرینت شده اند و زیر آب حل شده و تصاویر جدیدی زیر آنها مشخص می شوند. اگر خمیردندان های ما اینچنین بسته بندی ای داشتند، مسلماً ما هم بیشتر از مسواک کردن دندانهای خود لذت می بردیم!



بسته بندی کارتونی



بسته بندی جدید و کارتونی بسته بندی Studio Garbeo خیلی جالب است. جعبه مقوایی طراحی شده توسط گروه Fátima de Juan که با یک دست طراحی شده است، شامل یک جفت کیسه ای پارچه ای، دفترچه، برچسب، تگ و یک تی شرت با ترکیب رنگ زرد است.



مانند خود بوفالو

پنیر بوفالوی تازه و خامه ای، با فواید بیشمار خود، در ظرفی که توسط شرکت فوق العاده Miller Creative طراحی شده است، غوطه ور است. ساختار منحصر به فرد سیاه و سفید، ویژگی های بوفالو (شاخهای تیز آن) را یادآوری کرده و یک شکل ارگانیک به خود می گیرد که داستان این که چطور موزارلای buf bufa متولد شد را به بهترین شکل توصیف می کند. "Mozzarella di bufala" پنیر موزارلای شیر بوفالو است. طعم آن تازه و خوشمزه است و مانند دیگر موزارلاها نیست. Buf™ Cream-ery برای تولید برند و طراحی بسته بندی پنیر شیر بوفالویی که با علف تغذیه می شود به سراغ شرکت Miller™ رفت. این شیر محصول بوفالوی آبی (bufala) است که در علفزارهای تازه در دامنه های کوهستان آند در کلمبیا چرا می کنند.



مردان قاهره

هویت برند بصری Don & Brook، که یک برند پوشاک و سبک زندگی مردان در قاهره است، به شیوه ای هوشمندانه تاریخ، داستان گویی و خیاطی را به یکدیگر پیوند می دهد. Daniel Brox Nordmo، طراح نروژی این کار، از "روش خیاطی، اهرام ثلاثه جیزا و هیروگلیف های N-water که در مصر باستان به کار می رفتند" الهام گرفته است. سبک این کار تمیز، ساده و برجسته است. الگوی به کار رفته به شکلی زیرکانه روی تمامی دارایی های برند، از تگ دایکات گرفته تا طراحی روی برچسب های پارچه گنجانده شده است. بسته بندی محصول هم تاثیرگذار است و استفاده از یک جعبه ساده مقوایی و اسلیو برنردار خیلی قوی و چشمگیر است.



لحظه‌ای درنگ در زندگی روزمره



شکلات شاعرانه

"شکلات Revel نمایانگر گذر از معاصر به سمت شکلات‌های کلاسیک است (ترافل‌های جدید برای انسان مدرن. یک آمیزه شیرین همانند خود زندگی) پر از طعم‌ها، رایحه‌ها و احساسات مختلف. هر جعبه ترافل شکلاتی Revel یک گنجینه مخفی از هورمون خوشبختی را در خود دارد که شما را فعال و سرزنده نگه می‌دارد. "این موضوع در نام‌های جعبه‌های ترافل مختلف انعکاس یافته است:

همیشه عاشق/ سرخوشی بیش از انتظار/ ترافل‌های کلاسیک زبان تیز/ دنیا متعلق به شجاعان است/ ترافل‌های ادویه‌دار هیجان مختصر/ هر لحظه زیباتر می‌شود/ ترافل‌های الکل دار شیرینی گناه‌آلود/ همیشه بخشوده می‌شوید/ ترافل‌های میوه‌ای و توتی شب مقدس/ شیرین‌ترین زمان سال/ ترافل‌هایی با حال و هوای کریسمس تو خیلی دوست داشتنی هستی/ تمام گلها از آن تو/ ترافل‌های ولنتاین

طراحی جعبه شکلات، که ساخت شرکت AD An- gels است، از یک سیستم کدهای رنگی به همراه گرافیک سمبولیک برای شکلات‌هایی با حال و هوای فصلی استفاده می‌کند.



این مجموعه زیبای از چای‌های ممتاز برای مصرف روزانه که توسط گروه Peter Schmidt طراحی شده است به صورت کیسه‌ای در جعبه‌های مقوایی با طراحی و تصاویر دست‌نویس مانند و لکه‌های رنگی قرار گرفته‌اند. "علاقمندان به چای شخصیت‌های قوی‌ای دارند، افرادی هستند که دوست دارند لحظه‌ای در زندگی روزمره درنگ کنند و لذت ببرند، و به این ترتیب گروه هدف سری "Everyday Line" شرکت Teahouse Ex- clusive هستند. بسته‌بندی این محصول رنگ برنزی و کدوری دارد که با تصاویر نامنظمی از فنجان و قوری تزئین شده و به لطف رنگ‌های شاد و جسورانه، هر نوع چای بلافاصله جلب توجه می‌کند. تیپوگرافی روی جعبه‌ها هم مثل خود چای‌ها ۱۰۰ درصد دستچین بوده و فونت منحصر به فرد نوشته‌ها اصالت آنها را ارتقا می‌بخشد. این محصولی کاملاً سفارشی است."



سهولت تشخیص طعم‌های مختلف از یکدیگر در این محصول خیلی خوب است. هیچ چیز بدتر از جستجوی بسته‌بندی برای پیدا کردن طعم محصول نیست. این خلاقیت پیدا کردن چای مورد علاقه را خیلی ساده می‌کند که چیزی است که برای هر فرد علاقمند به چای جذاب است.



T-Stick های (چای‌های قلمی) لندن

مصرف‌کنندگان در قفسه‌های شلوغ سوپرمارکت و تقویت جایگاه ممتاز آن در سراسر جهان تولید شده است. هر طعم چای رنگ روشن مخصوص به خود را برای تشخیص و انتخاب ساده دارد. همان رنگ برای تزئینات و الگوهای اضافی هم که از سوراخ‌های روی T-Stick ها الهام گرفته شده است، به کار می‌رود.

لذتی دیگر برای طرفداران چای! روش کاملاً جدیدی برای دم کردن چای و یک بسته‌بندی نوین. T-Stick های لندن با قلم‌های سوراخ و فویل پیچی شده که در هر فنجان چای درجه یک تحویل می‌دهند، توسط کارشناسان Hawaii Design طراحی شده است. این طراحی جذاب برای جلب توجه





پنیر خاص

یک پنیر منحصر به فرد به بسته‌بندی خاص هم نیاز دارد؛ بسته‌بندی‌ای که مانند خود محصول طبیعی باشد. اسلیو کاغذی برجسته، طراحی شده توسط Miller Creative، پوشش یک تیوب پلاستیکی پنیر بوده و آن را با یک برجسب سبز سیل می‌کند که یادآور طعم محصول است. تصویر گیاه قرص کمر جلو و وسط بسته نشانگر مزایای سلامتی استفاده از این محصول است. "Treeline®" یک پنیر منحصر به فرد از گیاه قرص کمر می‌سازد که ۱۰۰ درصد گیاهی بوده و فاقد مواد حیوانی است. خط تولید شامل پنیرهای سفت و نرم طعم‌دار است. ما وظیفه داشتیم که یک هویت برند و بسته‌بندی هم برای پنیرهای نرم و هم برای پنیرهای سفت و قابل برش ایجاد کنیم. "بسته‌بندی به برخی ویژگی‌های ساختاری نیاز داشت که پنیر را تازه نگه داشته و ارزش افزوده پنیر در قفسه‌های فروشگاه را بالا ببرد. از آن جا که ساخت پنیر پرهزینه است و در ظروف نسبتاً کوچک بسته‌بندی می‌شود، چشمگیر بودن بسته‌بندی برای آنها مهم بود. نتیجه نهایی محصولی است که هم داخل و هم خارج آن جذاب است. پنیر Treeline Treenut در فروشگاه‌های سراسر دنیا فروخته می‌شود.



جرار قفسه

ESI یک تولیدکننده محصولات آرایشی از ایتالیا یک جبار با دیواره ضخیم و فشرده کرم برای کرم ضد پیری خود انتخاب کرده است. جبار جدید ترکیبی از یک تصویر لوکس با مزایای سبک و نشکن کاربردی از جنس پلاستیک برای ارائه یک راه حل بسته‌بندی کاربرپسند است که همزمان نشان‌دهنده ماهیت طبیعی محصول است. این جبار که به روش قالبگیری-تزریقی تولید شده دارای یک لایه پلی‌پروپیلن آبی‌رنگ در داخل و یک لایه شفاف بیرونی است. این طراحی دو دیواره کمک می‌کند که موقعیت کیفی و تاثیرگذاری ظرف بر روی قفسه در بالاترین حد خود باشد. تکنیک‌های پیشرفته تزئین (چاپ و...) در ترکیب با ورنی مات همراه با فویل کوبی نقره‌ای رنگ نظر مصرف‌کنندگان را به خود جلب کرده است.



L'HERBIER

لوازم حمام الهام گرفته از سبک پارسی با خطوط سبز، زرد، بنفش و قرمز تزئین شده‌اند. صابونهای زنانه طراحی شده توسط Caroline Reu-mont و Sarah Rochefort در جعبه‌های طلایی قرار گرفته و بسته‌بندی شده‌اند. لوگوی محصول به صورت داغی مهر خورده و درون یک طرح نقطه‌دار قرار گرفته است. L'herbier در مورد اشتیاق برای آداب سنتی و هنر رایحه‌ها در قلب منطقه پرووانس است.



پنبه ارگانیک À La Eco

این خط پنبه به دنبال ایجاد تغییری در محصولات ارگانیک و فاقد مواد شیمیایی خود است. ویژگی اکولوژیک این برند، که توسط Kollor Design Agency طراحی شده است، از طریق پالت رنگ سبز با زمینه کرم‌رنگ می‌درخشد. یک "گل سینه" روی یک سمت بسته قرار گرفته است که به توازن کل طرح کمک می‌کند.



سری پنبه‌های ارگانیک à la eco از پد، توپک و گوش پاک‌کن تشکیل شده است. کشت پنبه بدون آفت کش و حشره‌کش انجام می‌گردد و فاقد بقایای شیمیایی مضر است. یک محصول تمیز با تاریخچه‌ای تمیز. "Kollor" مسئول تمام ارتباطات دیداری à la eco، شامل برندسازی، طراحی چاپ، بسته‌بندی و فروش است. سری پنبه ارگانیک شرکت اولین بار چهار سال پیش در مغازه‌های سراسر سوئد معرفی شد. در انتهای ۲۰۱۴ تصمیم گرفته شد که خط تولید محصول مجدداً طراحی شده و با روند توسعه دیگر محصولات à la eco همراه گردد.

Iggesund طراحان را به چالش می کشد

Iggesund Paperboard با شرکت جمع‌سپاری آمریکایی Crowdspring برای به چالش کشیدن طراحان جهانی به منظور بهبود بسته‌بندی‌های کنونی کالاهای مصرفی همکاری می‌کند. استفان ژوبرگ سرپرست پروژه در Iggesund Paperboard می‌گوید: "همه روزه ما شاهد نمونه‌هایی از بسته‌بندی هستیم که در صورت انتخاب مواد بهتر یا طراحی مناسب‌تر، جای بهبود دارند. اکنون ما فرصت ارائه ایده‌ها در خصوص چگونگی جایگزینی بسته‌های شیشه‌ای، پلاستیکی یا فلزی توسط مقوا را برای طراحان در سراسر دنیا فراهم کرده‌ایم." او تأکید می‌کند که Iggesund به دنبال ایده‌های کم‌هزینه با امکان اجرا به طور تجاری نیست. بلکه هدف، دستیابی به تصویری از چگونگی باور طراحان جهانی به عنوان یک گروه کلی برای هدایت توسعه بسته‌بندی به سمتی پایدارتر است. ژوبرگ می‌گوید: "حقوق تجاری ایده‌هایی که ارائه می‌شوند نزد طراحان محفوظ است. ما تنها مشتاق به شناخت باور طراحان نسبت به بهبود بسته‌بندی‌هایی هستیم که همه روزه در فروشگاه شاهد آنها هستند. همچنین مایل به انتشار ایده‌ها و شاید بازتولید برخی از آنها به فرم فیزیکی هستیم. اما بهره‌برداری تجاری از آنها جزء اهدافمان نیست." Iggesund Paperboard بخشی از گروه صنعتی سوئیسی Holmen، یکی از ۱۰۰ شرکت صنعتی برتر در زمینه پایداری مطابق با شاخص Global Compact سازمان ملل است. گردش مالی سالانه Iggesund نزدیک به ۵ میلیارد کرون سوئیس (۵۲۵ میلیون یورو) بوده و محصول پرچمدار آن یعنی Invercote در بیش از ۱۰۰ کشور به فروش می‌رسد. این شرکت دو خانواده محصول اصلی را عرضه می‌کند: Invercote و Incada که هر دو جزء موفق‌ترین برندها به لحاظ کیفیت در نوع خود هستند. Iggesund طراحان را به چالش می‌کشد تا پایداری بسته‌های مصرفی هرروزه را با جایگزینی پلاستیک، شیشه و فلز توسط مقوا ارتقا دهند.

فیبر دست اول،

"وقتی مقوا را برای بسته‌بندی شکلات انتخاب می‌کنیم، فاکتور تعیین‌کننده، بی‌طعم و بی‌بو بودن محصول است. البته مقوا باید برای ساختاری که انتخاب کرده‌ایم مناسب باشد، اما اگر ریسک مزه گرفتن شکلات از ماده بسته‌بندی را به حداقل نرسانیم، باقی مسائل اهمیت چندانی نخواهد داشت." تام دو کاجو و همکارانش در شرکت چاپ و بسته‌بندی Du Cajú در بلژیک، تجارب خود از بسته‌بندی مواد خوراکی را این‌گونه توصیف می‌کنند.

Du Cajú در شهر آرپ-مر درست در غرب بروکسل واقع است. این شرکت نزدیک به ۵۰ پرسنل داشته و فروش خالص سالانه آن نزدیک به ۱۰ میلیون یورو است. Du Cajú خود را به عنوان یک شرکت اندازه متوسط تبدیل‌کننده بلژیکی مطرح کرده است. ۸۵ درصد از بسته‌هایی که Du Cajú تولید می‌کند، برای مواد خوراکی و ۱۱ درصد آنها برای شکلات است. به گفته کوئن پن مدیر حسابداری این شرکت: "درست بیش از ۱۰ درصد از آن چه ما تولید می‌کنیم، بسته‌ای در تماس مستقیم با مواد خوراکی و ماده بسته‌بندی است. ما موادی از جمله مقوا با امکان تماس با مواد خوراکی را با دقت بسیار بالایی انتخاب می‌کنیم تا از هر گونه آلودگی، بو و واکنش احتمالی مواد جلوگیری نماییم." Du Cajú بیش از ۲۵ سال است که با بزرگترین تولیدکننده شکلات یعنی Barry Callebaut همکاری دارد. این شرکت تبدیل‌کننده، بسته‌های تبلیغاتی حرفه‌ای را به عنوان یک استراتژی فروش و تقویت‌کننده برند Callebaut می‌سازد.

اولین سیستم ابروسل تمام‌شفاف کیسه‌دار

APPE شرکت متخصص بسته‌بندی، در گردهم‌آیی ابروسل و دیسپنسینگ پاریس که چهارم و پنجم فوریه امسال برگزار شد، از آخرین محصول ابروسل خود با نام SprayPET® Reveal رونمایی کرد. SprayPET® Reveal یک محلول ابروسل کاملاً شفاف (درون‌نما) است که بیشترین امکان دید محصول را ایجاد کرده و تأثیر چشمگیری روی قفسه دارد. این نوآوری، نتیجه همکاری بین APPE و شرکت Power Container، تولیدکننده و توسعه‌دهنده سیستم‌های دیسپنس ایرلس با مالکیت خصوصی است. برای ساخت SprayPET® Reveal، ظرف شفاف SprayPET® به نمونه جدیدی از آخرین نسل سیستم‌های کیسه‌دار یعنی سیستم دیسپنس Power Pouch ساخت Power Container اضافه می‌شود که آن هم شفاف است.

بنا به یک توافق انحصاری اروپایی بین دو شرکت، SprayPET® تنها ظرف ابروسل پلاستیکی خواهد بود که با Power Pouch استفاده می‌شود. پوچ‌های کیسه‌دار که معمولاً رنگ نقره‌ای مات دارند، کیسه‌های انعطاف‌پذیر چندلایه‌ای هستند که از لایه‌های نایلون، پلی‌اتیلن و آلومینیوم ساخته می‌شوند. Power Pouch از PET تک‌لایه ساخته می‌شود و با این وجود تمامی مزایای فناوری کیسه‌دار را حفظ می‌کند. علیرغم پوچ‌های لمینیت چندلایه، Power Pouch یک کیسه بدون درز است که استحکام ذاتی را تأمین می‌کند.

سیستم SprayPET® Reveal با برخورداری از پایداری ساختاری و شیمیایی مطلوب، قابلیت استفاده در کنار فعال‌سازهای استاندارد را داشته، دوستدار محیط زیست بوده و بازیابی آن از طریق جمع‌آوری معمول از معابر آسان است. ظرف و پوچ می‌توانند شفاف یا رنگی باشند که در هر دو صورت، برای بسته‌بندی مواد خوراکی تأیید شده‌اند. ظرف SprayPET® امکان چاپ یا اسلیو‌گذاری کامل یا جزئی را دارند.

موردوچ کرافورد، مدیر پروژه SprayPET® در شرکت APPE می‌گوید: "سیستم SprayPET® Reveal اولین نمونه یک راهکار ابروسل تمام‌شفاف کیسه‌دار است. این سیستم، تمامی مزایای یک ابروسل کیسه‌دار استاندارد را فراهم کرده و فرصت استثنایی را برای خرده‌فروشان به منظور متمایز شدن روی قفسه و امکان نمایش محصول به نحو ایده‌آل فراهم می‌کند. برای مصرف‌کننده، نه تنها امکان اسپیری محصول در هر زاویه‌ای وجود دارد، بلکه مزیت افزوده امکان پیش‌بینی دقیق نیاز به تعویض فراهم می‌شود، زیرا محتویات باقیمانده به راحتی قابل مشاهده است."

ارتقای Invercote

شرکت Iggesund Paperboard یکی از محصولات آن به نام Inverboard بخوبی در ایران شناخته شده است خبر از ارتقای محصول پرچمدار خود Invercote داده است. پوشش دهی سمت مخالف (پشت مقوا) پر فروش ترین مقوای خانواده Invercote از تابستان ۲۰۱۵. آروید ساندبلاد، معاون فروش و بازاریابی این شرکت می گوید: "مالکان برند به طور روزافزون خواهان تحقق چاپ کیفیت بالای سمت مخالف مقوا، مثلا به منظور چاپ یک الگو یا سایه رنگی برای شناخته شدن بهتر و تقویت برند خود هستند. ما با چنین اهدافی Invercote را مرحله به مرحله توسعه داده و همواره در مسیر مطلوب مشتریمان حرکت می کنیم."

پیش از این ارتقای اخیر، پوشش سه گانه‌ی سمت چاپ Invercote G انجام شده و سمت مخالف آن فاقد پوشش بود. دانسیته Invercote G ۱۸۰ تا ۲۳۸۰ گرم بر متر مربع است. طی سال‌های متمادی، این محصول به علت چاپ عالی و خواص برتر لمینیت فویل در کنار کیفیت بالا و ثبات مطلوب به منادی کیفیت در بازار تبدیل شده است. یکی از دلایل انتخاب این محصول به عنوان یک ماده با کاربرد گرافیکی یا برای بسته بندی، قدرت بالای پوشش نهایی بوده است. پوشش دادن سمت مخالف به این معناست که سفیدی این سمت نیز اصلاح می شود. همچنین ضد نور بودن آن نیز ارتقا می یابد که برای حفظ ظاهر شادابی بسته روی قفسه ضروری است. سانبلاد اضافه می کند: "این نه یک انقلاب بلکه تطبیق دهی محصول ما متناسب با تقاضای تغییر یافته‌ی مشتریان است. پوشش سمت مخالف، بسیار روشن است، خواص چاپ را بهبود می دهد و در عین حال حس تماسی زبری را نیز حفظ می کند. در دستیابی به این تغییر، ما سایر خواصی را که مکررا منجر به انتخاب Invercote به عنوان قوی ترین برند بازار مقوای اروپا توسط مالکین برندهای پیشرو شده حفظ کرده ایم."

ارتقای Invercote، به خواست بازار

در حال حاضر با عرضه نسخه ارتقا یافته از Iggesund G+ Invercote خدمات ارائه شده تحت نام تجاری Care را هم بهبود داده و آنها را شفاف تر کرده است. هدف از این طرح، دستیابی به زمان تحویل همسان ضمن ارائه سریع نمونه خدمات و انتشار دانش پشتیبانی فنی محلی و تامین شفاف مواد خام است. سانبلاد می گوید: "آن چه برای ما از اهمیت بسیار بالا برخوردار است، آن است که Invercote در کنار آسودگی و رضایتمندی، این اطمینان را به خریداران بدهد که نتیجه نهایی از سطح توقع آنها نیز فراتر خواهد بود." مشخصات این سیستم ارتقا یافته به همراه اطلاعات نمونه و آزمایشی از ابتدای ماه فوریه قابل دسترسی است و تحویل آن از اول جولای آغاز می شود.



ضرورت بسته بندی شکلات

با این وجود شاهد افزایش تقاضا برای گواهینامه‌های قابلیت ردیابی از جمله FSC یا PEFC در خصوص مواد سازنده مقوا نبوده ایم. این تقاضا نسبتا ثابت بوده و بین سه تا ۵ درصد حجم کل تقاضای ما نوسان دارد."

آخرین طراحی این شرکت با نام Origin Box از یک جعبه بیرونی ساخته شده از کاغذ اختصاصی قهوه‌ای رنگ Colorscope ساخت جیمز کراپر با دانسیته ۲۳۵۰g/m350 مخصوص شکلات تلخ برخوردار است. درون جعبه نمونه‌هایی از شکلات از کشورهای مختلف وجود دارد.

هر نمونه در یک جعبه گوه‌ای شکل ساخته شده از مقوای Incada Silk ۳۰۰ گرمی ساخت Iggesund بسته بندی می شود. همچنین تصویر یک چرخ روی جعبه طراحی شده که اطلاعاتی در خصوص انواع مختلف شکلات ارائه می دهد. این چرخ روی مقوای Invercote Creato ۴۰۰ گرمی چاپ می شود که آن هم ساخت Iggesund بوده و با همان ماده جعبه بیرونی پوشش داده می شود. ماده‌ی قهوه‌ای، ظاهری بسیار مات و طبیعی دارد. رنگ قهوه‌ای و وجوه فاقد پوشش، نشانه‌های خوبی از ویژگی شکلات است. Origin Box در مسابقه بسته بندی مقوایی اروپایی ECMA/Pro در سال ۲۰۱۴ یک فینالیست بوده است. اروپین هیرن یک خریدار باتجربه در دوکاجو می گوید: "ما این تجربه را آموخته ایم که تنها فیبر دست اول برای این نوع بسته بندی مناسب است. در انتخاب مواد نیز از مشتری خود Barry Callebaut کمک گرفتیم که تمامی مواد بسته بندی را به مدت ۶۰ روز در آزمایشگاه "حسی" خود تست می کند." هیرن به عنوان یک خریدار، باید هم نسبت به مسائل زیست محیطی و هم موضوعات مربوط به نحوه آلوده شدن مواد خوراکی توسط روغن های معدنی موجود در مواد فیبرپایه‌ی باز یافتی آگاه باشد. او می گوید: "ما مانند آگاه ترین مشریان خود، مسائل پیرامون روغن های معدنی را با دقت بسیار دنبال می کنیم."



Origin Box از سه نوع ماده کاغذی ساخته می شود که دو تای آنها یعنی Invercote و Incada توسط Iggesund تولید می شوند.

یک امولسیون دوستدار محیط زیست

GELTRAP™ ایده‌ای است که نسبت به امولسیون روغن در آب یا آب در روغن متفاوت است. GELTRAP™ یک امولسیون ژل در روغن با درصد آب بیشتر از ۸۰ درصد است. فاز ژلی آن با استفاده از یک پلیمر ضخیم‌شونده مانند SEPIPLUS™ 400 یا SEPI NOV™ EMT 10 فرموله می‌شود و خود امولسیون توسط یک امولسیفایر مایع به نام EASYN OV™ پایدارسازی می‌شود. اما از همه مهمتر خواص این امولسیون است که تاکنون در بازار نمونه نداشته است. احساس شادابی و نرم‌کنندگی، مقاومت در برابر آب و مصرف انرژی بسیار پایین نسبت به یک امولسیون معمولی از جمله مزایای بارز این امولسیون است.

GELTRAP™ که یک فناوری ثبت اختراع شده توسط SEPPIC است، به صورت سرد و با برش کم یا زیاد فرموله می‌شود. در نتیجه تولید ۵ کیلوگرم GELTRAP™ نسبت به امولسیون روغن در آب ساخته شده به روش داغ، با برش پایین، موجب صرفه‌جویی ۹۸ درصدی در مصرف انرژی و کاهش ۷۸ درصدی زمان تولید می‌شود. به این ترتیب کاهش ۴/۶ کیلوگرمی تصاعدات CO2 اتفاق می‌افتد. اثر زیست‌محیطی تولید نیز نسبت به یک امولسیون آب در روغن تولید شده به روش سرد تا حد چشمگیری ارتقا می‌یابد. به طوری که ۷۴ درصد صرفه‌جویی انرژی و ۶۴ درصد کاهش زمان تولید ممکن می‌شود.

مدیر تولید امولسیفایرهای این شرکت، جان شو شن می‌گوید: "GEL-TRAP™ تماس آرام و لذت‌بخش به همراه احساس راحتی و شادابی را برای پوست به ارمغان می‌آورد. این محصول نیازهای مشتریانی را برآورده می‌کند که پیوسته در جستجوی محصولات دوستدار محیط زیست و راهکارهای چندمنظوره هستند. همچنین انواع بی‌شماری از کاربردهای بالقوه برای این محصول وجود دارد."

گواهینامه GMP در گروه محصولات آرایشی برای BASF

BASF یک گواهینامه دیگر روش تولید مطلوب (GMP) را مطابق با شرایط فدراسیون اروپایی مواد مورد استفاده در لوازم آرایشی (EF-FCI) دریافت کرده است. اکنون بزرگترین سایت BASF در جهان برای تولید مواد تشکیل‌دهنده‌ی مورد استفاده در صنعت آرایشی و بهداشتی در دوسلدورف هولتاسن این ممیزی را با موفقیت پشت سر گذاشته است. این گواهینامه تأیید می‌کند که راهنماهای دقیق برای تضمین کیفیت محصول و شرایط بهداشتی صنعتی طی فرآیند تولید رعایت می‌شوند. در حال حاضر یازده سایت BASF که مواد مورد استفاده در لوازم آرایشی را تولید می‌کنند، گواهینامه مشابهی را دریافت کرده‌اند. تا سال ۲۰۱۸، این شرکت، گواهینامه GMP را برای تمامی سایت‌های تولید مواد مورد استفاده در لوازم آرایشی دریافت خواهد کرد.

ژان پیتر سندر، معاون ارشد محصولات آرایشی و بهداشتی BASF در اروپا می‌گوید: "مصرف‌کنندگان امروزه بیشتر از همیشه انتظار کیفیت بالا و ایمنی را از مواد مورد استفاده در لوازم آرایشی دارند. چالش اصلی پیش روی مشتریان ما یعنی تولیدکنندگان لوازم آرایشی، اثبات هماهنگی آنها با این انتظارات است. گواهینامه GMP رعایت استانداردهای سطح بالای تولید و کیفیت عالی مواد سازنده لوازم آرایشی تولیدی در سایت دوسلدورف-هولتاسن را تأیید می‌کند." راهنماهای GMP برای مواد سازنده لوازم آرایشی، کمک ارزشمند برای تولیدکنندگانی است که پیوسته به استانداردهای کیفیت بالا توجه دارند. این استانداردها توسط EFfCI، یک انجمن صنعتی اروپایی تنظیم شده‌اند و به طور منظم بازبینی می‌شوند. استانداردهای GMP نمایانگر منافع مشترک بیش از یکصد تولیدکننده‌ی مواد مورد استفاده در لوازم آرایشی در اروپا هستند.

لیبل‌گذاری می‌شود. گواهینامه‌های برتر زیست‌محیطی برای این بسته‌ها که در انگلستان تولید می‌شوند، دریافت شده است.

مقوای این بسته با استفاده از الیاف جنگلی تهیه شده از جنگل‌های تحت مدیریت پایدار تولید شده و درپوش آن از مواد بازیافتی/قابل بازیافت ساخته می‌شود. به این ترتیب بسته‌ای ترکیبی تولید می‌شود که جداسازی آن برای ورود به جریان‌های مختلف ضایعات بازیافتی آسان است.

کوبین کوران، مدیر اجرایی شرکت Tri-Star Packaging می‌گوید: "ما بسته CO-ALESCE™ را با این هدف تولید کردیم که نسبت به هر بسته‌ی دیگری برای تولیدکنندگان مواد خوراکی بیرون‌بر که به ظاهر جذاب در کنار طعم عالی توجه دارند، برتری داشته باشد. هنگام خرید، مشتریان به همان اندازه که به شکم خود توجه دارند، به چشمانشان هم اعتماد می‌کنند و بنا بر این استفاده از بسته‌ای با امکان دید گسترده که خوراکی را به بهترین نحو به نمایش می‌گذارد، یک راهکار کاملاً هوشمندانه است."

COALESCE™ منحصر به فرد با طراحی خیره‌کننده است که بی‌تردید فروش را افزایش داده و بازدید مکرر از محصولات را تضمین می‌کند."



بسته ترکیبی جدید لولادار

درپوش درون‌نمای rPET ناحیه‌ی بزرگ قابل دیدی را فراهم کرده و به خریدهای آنی و ارتقای فروش کمک می‌کند. این بسته که در دو اندازه‌ی ۵۰۰ و ۱۰۰۰ سی‌سی تولید می‌شود، برای سالادها از جمله سالاهای تر، سوشی و محصولات نانویی از جمله شیرینی‌جات، کیک‌ها و پرتزل‌ها ایده‌آل است.

طراحی یک‌تکه‌ی این بسته موجب می‌شود که انباشت آن آسان بوده و موجودی بسته در انبار کاهش یابد. ضمن آن که طراحی ضد دستکاری آن موجب کاهش هزینه‌های

Tri-Star Packaging از یک بسته‌ی ترکیبی لولادار جدید رونمایی کرده که به نمایش گذاشتن سالاد، سوشی و محصولات نانویی را به بهترین نحو برای تولیدکنندگان مواد خوراکی بیرون‌بر آسان می‌کند.

بسته‌ی جدید COALESCE™ از طراحی منحصر به فردی برخوردار است که شامل یک درپوش لولا شده‌ی فوق شفاف متصل به یک قاعده‌ی پهن است. قاعده‌ی بسته از داخل و خارج قابل پرینت است و حضور چشمگیر برند و اثر مطلوب در قفسه را تضمین می‌کند.

تیوب‌های ضد دستکاری جدید



برندها می‌توانند چاپ یا لیبیل‌گذاری فول‌اسلیو را روی تیوب انجام دهند. همچنین یک "پنجره شفاف"، میزان محصول باقی مانده در تیوب را نشان می‌دهد. تیوب‌های جدید به قطر ۳۵، ۴۵ و ۵۰ میلی‌متر و ظرفیت ۴۰ تا ۲۵۰ میلی‌لیتر عرضه می‌شوند.



M&H PLASTICS بخشی از گروه شرکت‌های RPC، یک درپوش نواری پاره شونده‌ی جهت‌دار را به سری تیوب‌های جدید خود اضافه کرده است. این راهکار برای برندهایی ارزشمند است که به افزایش دستکاری و ارتقای ایمنی توجه دارند. طراحی نوار برشی، ظاهر جذابی داشته و موقع برداشتن درپوش، یک لبه‌ی کاربردی برای بازکردن آن قابل دسترسی است.

کرده که به وسیله مسیره‌های جریان رئولوژیکی و تغییر سطح فشار مذاب، مرکز قسمت غیرسطحی را پیدا می‌کند.

تکمیل سریع پروژه

کل پروژه از سفارش تا شروع تولید در کانزاسیتی، تنها ظرف شش ماه تکمیل شده است. واحد تولید به طور کامل توسط مشتری در دفتر مرکزی Netstal مونتاز، سفارش و پذیرفته شد. این واحد تولید حاصل یک همکاری تمام سوئیسی است: دستگاه محصول Netstal است، قالب توسط Glaroform با فاصله‌ی چندکیلومتری از نستال ساخته شده و محل شرکت Beck Automation، سازنده روبات‌های IML نزدیک زوریخ است.



تولید لیوان‌های بزرگ IML

قابلیت دسترسی، کوتاه‌ترین زمان سیکل و بهترین کیفیت محصول را ارائه می‌دهند.

روش تائید شده‌ی مرکز یابی جدار نازک

از نظر فنی، تولید ظروف نوشیدنی بسیار پیچیده است. در تولید بسته‌های جدار نازک، نسبت مسیر جریان به ضخامت جداره (F/W)، مشخص‌کننده سطح دشواری است که با افزایش این نسبت بیشتر می‌شود.

برای لیوان ۴۴ اونس، این نسبت ۳۰۰ به ۱ است. بنابر این دستگاهی لازم است که برای پر کردن سریع ظرف، عملکرد مناسبی در تزریق داشته باشد.

علاوه بر این، هر گونه تغییر اندک مرکزی، یعنی هم‌مرکز نبودن قالب (کانتور بیرونی لیوان) و قسمت غیرسطحی (کانتور درونی)، تاثیر مستقیم بر کیفیت محصول دارد.

اسون هالوئر مدیر پروژه واحد بازاریابی بسته‌بندی این شرکت می‌گوید: "Netstal به این منظور یک روش ایده‌آل با نام مرکز یابی جدار نازک thin-wall centering را ابداع

NETSTAL تولید لیوان‌های ۴۴ اونسی Stadium Cup (حدود ۱۲۵۰ گرم) معروف به IML را توسط یک دستگاه ترکیبی ELION 3200 در نمایشگاه بین‌المللی پلاستیک (NPE) ۲۳ تا ۲۷ مارس ۲۰۱۵ اورلاندو، ایالات متحده آمریکا به معرض نمایش خواهد گذاشت.

پیشسازی در بخش بسته‌بندی

Netstal با تولید لیوان‌های ۴۴ اونسی خود توسط روبات‌های IML در دستگاه EL-ION ۳۲۰۰-۲۹۰۰، سطح بالایی تخصص خود در سیستم‌های مورد استفاده برای بخش بسته‌بندی جدار نازک را به معرض نمایش می‌گذارد. مدیر ارشد بخش فروش و بازاریابی این شرکت، مارک دال بیان می‌گوید: "تجربه و دانش نسبت به IML ما را قادر ساخته تا این پروژه را به مشتریان آمریکایی خود ارائه دهیم." نیزاز هوشیدیچ رئیس واحد بازاریابی بسته‌بندی این شرکت اضافه می‌کند: "نقطه قوت ما سیستم‌های تولیدی است که حداکثر



مدیرعامل شرکت، Peter Roberson، یک بسته حدود دو و نیم کیلویی با خدمات غذایی بهینه شده از پاستای یخ زده را در دست دارد که در سیستم vff/s بسته‌بندی شده است که بخشی از یک سیستم پردازش و بسته‌بندی منسجم و جدید در RP's Pasta است. RP's Pasta، با سیستم‌های بسته‌بندی افقی و عمودی fff/s، ثابت می‌کند که شما مجبور نیستید برای راه‌اندازی و ساخت محصولات بسته‌بندی شده خلاقانه حتما شرکت بزرگی باشید.

بسته‌بندی پاستا در دو جهت



به داخل یک انتقال‌دهنده‌ی زاویه‌دار تخلیه می‌شوند که آنها را از یک دیتکتور فلزی از جنس فولاد ضدزنگ و Telesonic عبور می‌دهد. Robertson می‌گوید، که ۱۲ تا از کیسه‌های چهار سیله او "با چهار پنل واقعا زیبا" به راحتی در یک جعبه قرار می‌گیرند تا یک جعبه زیبا و یک‌شکل ایجاد کنند.

جهت افقی

مورد دوم از دو سیستم‌های جدید یک ترموفرمر سینی افقی مدل RS320 ساخت شرکت Packaging Systems Inc.

است که حدود سه سال پیش نصب شده است. در طی بازدید ما، RP's پاستای fusilli را تولید و بسته‌بندی کرده بود. ترموفرمر قادر به تولید ۲۴ بسته در دقیقه است، اگرچه RP's آن را در حدود ۱۵ بار در دقیقه استفاده می‌کند. در نزدیکی خوراک ترموفرمر ۵۲۶۰ میلی‌متری خمیر با استفاده از یک اکسترودر دومرحله ساخته می‌شود در حالی که یک کیف خمیر را مخلوط کرده و دومی آن را از داخل قالب‌های برنجی خارج کرده و به داخل یک وان می‌ریزد. اپراتور که ماشین بسته‌بندی را راه می‌اندازد، پاستا را در قسمت‌های ۲۵۵ گرمی (۹ اونس) به روش دستی وزن کرده و سپس به داخل سینی‌ها می‌ریزد. Robertson به دنبال این است که آن قسمت از عملیات را اتوماتیک کرده و ابتدای آن یک سیستم توزین پیشین قرار دهد. سینی‌های نیمه‌سخت با استفاده از rollstock با رنگدانه‌های سیاه PurePlast ترموفرمر می‌شوند. مواد شکل‌دهی از ۱۲ میلی‌گرم کلرید پلی‌وینیل لمینیت شده با یک فیلم ۵۰ میکرون مقاوم در برابر اکسیژن و وینیل الکل اتیلن (EVOH) تشکیل می‌شود که اتمسفر مناسب برای بسته‌بندی را برای عمر قفسه‌ای بیشتر حفظ می‌کند. سینی‌ها در ماشین از قسمت خوراک به داخل اتاق اتمسفر تعدیل‌شده منتقل می‌شوند که در آن جا به صورت ۲در۲ با استفاده از مخلوط گاز دی‌اکسید کربن و نیتروژن gas-flush شده و با یک فیلم محافظ EVOH شفاف سیل حرارتی می‌شوند. RP's محصولات را برای یک عمر قفسه‌ای فریزری ۱۰ تا ۱۲ هفته‌ای علامت‌گذاری می‌کند. سینی‌ها زیر مجموعه برش رفته و در آن جا برش داده شده و سینی‌ها از هم جدا می‌شوند. سینی‌ها به یک انتقال‌دهنده‌ی کوتاه می‌روند که آنها را از یک دیتکتور فلزی Loma Systems به روی یک میز pack-off می‌برد که در آن جا به صورت دستی به سیستم برچسب‌زنی منتقل می‌شوند که ظاهر T شکل را به آنها می‌دهد.

رشد عمودی

دیدگاه Robertson به محصول و بسته‌بندی با سرمایه‌گذاری در خط تولید و فرآوری در سال ۲۰۱۴ تحقق یافت. فرآوری با یک اکسترودر اتوماتیک شروع می‌شود که پاستا را به داخل یک دستگاه انتقال‌دهنده می‌ریزد که از آن جا به داخل یک بلانچر/اجاق گردان منتقل می‌شود. از آن نقطه، پاستا از یک مخزن استوانه‌ای محتوی آب سرد عبور کرده و به داخل یک فریزر نیتروژن مایع تبریدی می‌رسد که محصول را در ۳۰ ثانیه به شیوه‌ای منجمد می‌کند که به گفته Robertson "تمام انسجام زمان تازگی خود را قبل، در حین و بعد از بسته‌بندی حفظ می‌کند." یک سیستم fff/s عمودی مدل VQF-430 شرکت Telesonic Packaging Corp. به موازات فریزر نصب شد. این یک تغییر جهت ۹۰ درجه آن نسبت سیستم‌های افقی است که Robertson سالها استفاده می‌کرد و شامل یک سیستم قدیمی و Multivac پرکار در ناحیه اصلی کارخانه می‌شد که او خریده و استفاده کرده و دوبار بازسازی کرده بود. او این نکته را که خروجی ورژن عمودی بالاتر از سیستم‌های افقی او است، دوست دارد. به گفته Robertson هر کیسه از یک فیلم پلی‌پروپیلن/پلی‌اتیلن/پلی‌پروپیلن حدود ۶۰ میکرون سه لایه تشکیل شده که با چاپ فلکسو در شش رنگ چاپ شده است. ساختار بسته اجازه سیل کردن لایه‌های داخل و خارج را داده و استحکام لازم برای کیسه ایستاده و محکم را ایجاد می‌کند. دستگاه پاکت پرکن بخش آخر روند تنظیم‌شده و سفارشی تولید جدید و کاملا اتوماتیک برای محصولات مخصوص رستوران بازار خدمات غذایی است. این ماشین، که توانایی سرعت‌های بالای ۸۰ کیسه در دقیقه را دارد، می‌تواند کیسه‌های ۸ اونسی با سرعت چهل بسته در دقیقه تولید کند، اگرچه معمولا در حدود بیست و چهار بسته در دقیقه کار می‌کند. کیسه‌ها

نوار امنیتی DNA برای پیشگیری از مفقودی



معتبر برچسب UL، همکاری کرده است. در یک شراکت سه طرفه، ADNAs با هر دو شرکت Brinks و The Lable Printers (TLP) همکاری داشته تا یک نوار امنیتی جالب را به کار ببرد که کاربرد پیشگیری از مفقودی دارد.

سنتی است. John Rebecchi، معاون بازاریابی ADNAs، می‌گوید، "ما سدها میلیون جعبه مقوایی را با SigNature DNA را برای حمایت از مبارزه مشتریانمان علیه جعل محصولاتشان نشانه‌گذاری کرده‌ایم. خدمات ما به شرکت‌های تولیدکننده مواد آرایشی، عطر و دارو است که در آنها اصالت محصول اهمیت فراوانی دارد. SigNature DNA یکی از تنها محصولاتی است که شواهد غیرقابل انکاری در خصوص اصالت محصولات را فراهم کرده و منجر به دعاوی حقوقی در سراسر جهان شده است." در برچسب‌های ایمن، شرکت ADNAs با شرکت The Lable Printers، یک تولیدکننده

صدها میلیون جعبه مقوایی از DISC که با ADNAs SigNature DNA علامتگذاری شده بودند، نشان‌دهنده شراکت صنعتی در مبارزه با جعل محصولات در بازارهایی است که در آنها اصالت اجناس حیاتی است. به گفته دکتر James Hayward، رئیس/مدیرعامل ADNAs، مشارکت بخش کلیدی اجرای تکنولوژی ضد جعل SigNature DNA علوم کاربردی DNA هستند. یک نمونه همکاری اخیر با Pillar Tech- nologies است. نمونه خوب دیگر، همکاری با DISC است که تهیه‌کننده بسته‌بندی‌های خلاقانه برای نشان‌گذاری جعبه‌های مقوایی

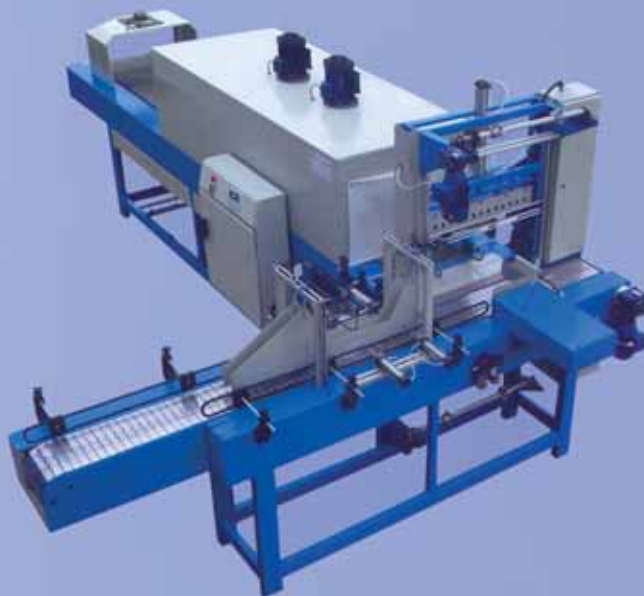
شیرزاد



دستگاه استریل پالت مدل F ۱۱۰۶			
ابعاد کلی دستگاه	۳۵۰×۲۰۰×۲۵۰ CM	رنگ دستگاه	پودری الکترو استاتیک
ولتاژ ورودی	۲۲۰ VAC	کد رنگ	۷۰۲۲ چرمی
توان مصرفی	۲ KW	توان تحمل بار	محدودیت ندارد
ظرفیت	۶۰ پالت در ساعت	حرکت گردشی	اینورتر LS
وزن دستگاه	۶۲۰ Kg	حرکت عمودی	اینورتر LS
سیستم انتقال نیرو	فولی تسمه	ابعاد پالت	۱۲۰×۱۲۰×۱۴۰ الی ۲۰۰×۲۰۰×۲۲۰

دستگاه نیاز به لیفترک ندارد و با جک پالت قابل استفاده می باشد.
استارت و استوپ نرم

دستگاه آبرسی	
ابعاد دستگاه	۹۰۰×۱۲۵×۲۰۰ CM
توان مصرفی	۱۱ KW - سه فاز
ظرفیت	۱۵۰۰ لیتر در ساعت
وزن دستگاه	۱۲۰۰ Kg
سیستم انتقال نیرو	چوب گوبش اینورتر
اینورتر	LS
حداکثر ابعاد بسته	۲۰۰×۲۰۰×۳۰ CM
نوع ناله و دیف کث	PVC - نوری قرمز
رنگ دستگاه	پودری الکترو استاتیک
کد رنگ کورده	۷۰۲۲ چرمی
کد رنگ ششگانه	۵۰۱۵ چرمی



دستگاه برش ورق	
ابعاد دستگاه	۹۵۰×۹۰۰×۲۱۰ CM
ابعاد دستگاه	۹۰۰×۹۰۰×۲۱۰ CM
ولتاژ ورودی	۲۲۰ VAC
توان مصرفی	۱۲ KW - سه فاز
ظرفیت	۱۰۰۰ برگ در ساعت
وزن دستگاه	۵۲۰ Kg
سیستم انتقال نیرو	چوب گوبش اینورتر
اینورتر	LS
حداکثر ابعاد بسته	۲۰۰×۲۰۰×۳۰ CM
نوع ناله	PVC - نعلب
نوع ناله و دیف کث	نوری قرمز
رنگ دستگاه	پودری الکترو استاتیک
کد رنگ کورده	۷۰۲۲ چرمی
کد رنگ ششگانه	۵۰۱۵ چرمی

کارخانه : شهر صنعتی هشتگرد فاز یکم خیابان یاس یکم
 تلفن و فاکس کارخانه : ۷-۷۴۴۲۲۱۴۶۶ (۰۲۶) ۴۴۲۲۳۷۵۷ (۰۲۶) ۹-۴۴۲۲۴۷۵۷ (۰۲۶)
 همراه : ۰۹۱۲ ۱۲۰۷۹۱۱ - ۰۹۱۲ ۴۰۶۰۱۰۴



مشخصات کلی دستگاه برش ورق فلز

12-110-11-CM	ابعاد دستگاه
18-22 KW	توان مصرفی
حد اکثر ۰ تا ۲۰۰ سانت	ظرفیت
۲۰ Kg	وزن دستگاه
پودری الکترو استاتیک	رنگ دستگاه
۷-۲۲ چربی	کد رنگ کوره
۵-۱۵ چربی	کد رنگ شرینگ
LS	ایپوزر
۸۰-۱۰۰ CM	حد اکثر ابعاد ورق
کار کرده و کنترل اتوماتیک بدون نیاز به اپراتور	
با فلان باری بولون و میخهای دردی و تانگی	
قابل نصب در فضای جدا نوله	
دارای سه میخ اتصال تیرو اتصال با اپوزر	

مشخصات کلی دستگاه برش ورق فلز

۲۷-۱۷۵-۲۱-CM	ابعاد کلی دستگاه
۳۸-VAC	ولتاژ ورودی
۱۸-۲۷ KW	توان مصرفی برقی
۳ KW	توان مصرفی گازی
۱۰۰۰ سانت هر ساعت	ظرفیت
۹۸۰ Kg	وزن دستگاه
پودری الکترو استاتیک	رنگ دستگاه
۷-۲۲ چربی	کد رنگ کوره
۵-۱۵ چربی	کد رنگ شرینگ



مشخصات کلی دستگاه برش ورق فلز

۲۷-۱۷۵-۲۱-CM	ابعاد کلی دستگاه
۳۸-VAC	ولتاژ ورودی
۱۸-۲۲ KW	توان مصرفی برقی
۳ KW	توان مصرفی گازی
۱۰۰۰ سانت هر ساعت	ظرفیت
۹۸۰ Kg	وزن دستگاه
پودری الکترو استاتیک	رنگ دستگاه
۷-۲۲ چربی	کد رنگ کوره
۵-۱۵ چربی	کد رنگ شرینگ
LS	ایپوزر
۸۰-۱۰۰ CM	حد اکثر ابعاد ورق
میخ اتصال تیرو بولون گریس با اپوزر	
دستگاه با فلان بی پایه و دارای میخ	
اتصال سربات و برش دراز	

مشخصات کلی دستگاه برش ورق فلز

۲۷-۱۷۵-۲۱-CM	ابعاد کلی دستگاه
۳۸-VAC	ولتاژ ورودی
۱ KW	توان مصرفی
۱۰۰۰ Kg	توان تحمل وزن
۱۰-۱۵ PS	ظرفیت
۵۰ Kg	وزن دستگاه
۸۰۰ سانت	میخ اتصال تیرو
LS	کنترل سرعت افقی
LS	کنترل سرعت عمودی
پودری الکترو استاتیک	رنگ دستگاه
۷-۲۲ چربی	کد رنگ
۱۰-۱۵ چربی	حد اکثر ابعاد ورق
اسکارت و استوپ نرم	



WWW.shirzad.biz
E-mail :info@shirzad.biz



چندمنظورگی و ارتقای بازدهی چرخ‌های چاپ اسکرین

می‌کند. این فرآیند، نیاز همیشگی توجه به سلامت، ایمنی و حذف آلودگی را تأمین کرده و گواهی‌نامه‌های GOTS، Oeko-Tex 100 و AATCC برای تطابق با بالاترین استانداردهای صنعتی را دریافت کرده است. این دستگاه امکان بهره‌مندی کامل از مزایای هزینه‌ای چاپ سیلک را ضمن ارائه کیفیت فوتورئالیستیک چاپ دیجیتال فراهم می‌کند.

توان عملیاتی Paradigm II تا ۲۰۰ لباس یا کیسه پارچه‌ای به ازای ساعت است و برای استفاده روی پنبه و مخلوط‌های آن، لایکره، ابریشم، ویسکوز، دنیم و بسیاری از انواع بافت‌های مورد استفاده توسط شرکت‌های چاپ سیلک ایده‌آل است.

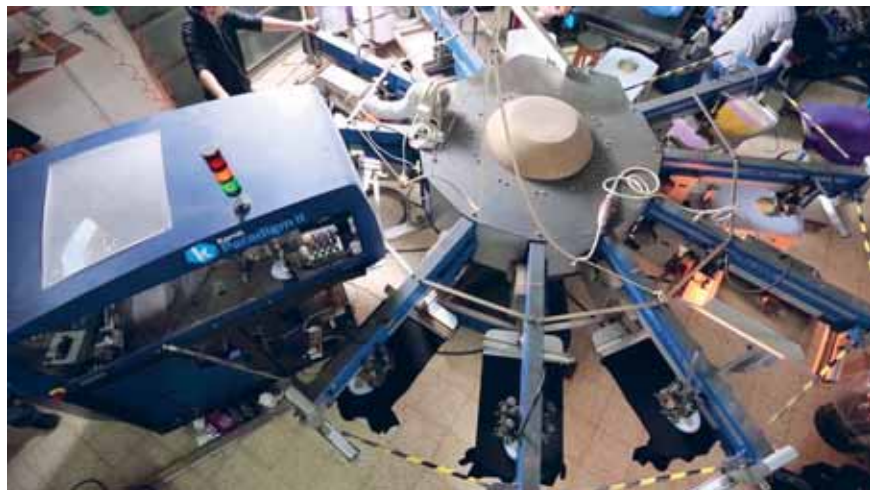
بیشینه مساحت چاپ این چاپگر ۳۹/۵ در ۴۹/۵ سانتی‌متر (۱۵/۵ در ۱۹/۵ اینچ) و بیشینه رزولوشن خروجی آن ۶۰۰۰ dpi است که موجب می‌شود برای کیفیت عکاسی عالی و رنگ‌های خالص ایده‌آل باشد.

اسکرین به آن توجهی نشده است. تعامل پیوسته با مشتریان در سراسر جهان، شرکت Kornit Digital را قادر به طراحی Paradigm II ساخته که سهولت استفاده، نرخ عملکرد بالا و یک سیستم رساننده جوهر بالک، به علاوه آپشن سیستم یکپارچه کنترل رطوبتی از جمله ویژگی‌های بارز آن است.

خواص موثر بر پایه آب فرآیند NeoPigment موجب می‌شود که این فرآیند برای چاپ برداشت ایده‌آل باشد و امکان تولید بافت‌های تیره را فراهم کند. همچنین قابلیت‌های کاربردی را برای شرکت‌های چاپ سیلک فراهم می‌کند که مایل به بهره‌مندی همزمان از سرعت و طیف وسیع رنگی چاپ دیجیتال در کنار جلوه‌های ویژه آنالوگ هستند.

Paradigm II همانند تمامی چاپگرهای دیجیتال با قابلیت چاپ مستقیم روی پوشاک که توسط Kornit Digital عرضه شده‌اند، از فرآیند تک مرحله‌ای NeoPigment استفاده

سال جدید با ورود سیستم افزونه دیجیتال Paradigm II شرکت Kornit Digital به بازار همزمان شد که برای تجهیز ماشین‌های چرخ‌چاپ اسکرین توسعه داده شده است. این سیستم، امکانات دورکوتاه و چندرنگ و چاپ مستقیم به پوشاک و کیسه را در کنار یک خط تولید آنالوگ فراهم می‌کند. این چاپگر کاربردهای منحصر به فردی را در مورد پوشاک و کیسه‌های پارچه‌ای تبلیغاتی ممکن می‌سازد. به طوری که لایه‌ها و افکت‌های سفید کم‌هزینه از چاپ سیلک را با مزایایی از جمله رنگ‌های پوست فوتورئالیستیک و درجه‌بندی‌های ملایم، سرعت تولید و بازدهی فرآیند بالا توأم می‌کند. این چاپگر چندمنظوره با قابلیت چاپ مستقیم روی پوشاک و کیسه پارچه‌ای، علاوه بر محیط‌های سفارشی‌سازی انبوه برای کاربردهای دیجیتالی که در آنها نمونه و حجم پایین لازم است نیز قابل استفاده است و این قابلیت است که تاکنون در مورد چاپگرهای



این فرآیند بوسیله یک سنسور بسیار دقیق و حساس شناسایی می‌شود. فناوری خاص شرکت Witt که نسخه ۲۰۱۵ آن است روی جست و جوی دی‌اکسید کربن به عنوان گاز پرمصرف و بی‌اثر در صنعت بسته‌بندی تمرکز دارد. در حالی که هلیوم پرهزینه و هیدروژن نیز فاقد کارایی در این آزمون است.

قاب بدنه این دستگاه از فولاد ضدزنگ است و در مقابل لرزش نیز پایدارسازی شده است. پمپ و کیوم جدید آن نگهداری کم‌هزینه و ساده‌ای دارد و حرارت تولید نمی‌کند.

دستگاه قابلیت اتصال به سیستم‌های بارکدخوان همچنین ارتباط با شبکه‌های داخلی را دارد که می‌تواند با ایستگاه‌های بالادست یا پایین‌دست خود در ارتباط بوده و حتی هشدار توقف خط را اعلام کند.

سری جدید "نشت‌یاب MASTER" توسط شرکت آلمانی Witt برای کنترل در خط بسته‌ها معرفی شد. این دستگاه خودکار قادر است کوچکترین نشت در بسته‌ها را با استفاده از گاز CO2 و از طریق ردیابی آن پیدا کند. سرعت پانزده دور در دقیقه آن بگفته سازنده دستگاه در نوع خود بی‌نظیر است و دقت آن بگونه‌ای است که حتی یک مورد بسته دارای نشت تحویل مشتری نخواهد شد.

مدیر تولید Sebastian Lehmann شرکت سازنده می‌گوید: "علاوه بر بسته‌های تکی می‌توان جعبه کارتن را هم وارد این دستگاه کرده و مورد آزمون نشت قرار داد. و کیومی که درون دستگاه ایجاد می‌شود اختلاف فشاری در محیط آزمون ایجاد می‌کند که کوچکترین جابجایی گاز را نشان می‌دهد.



نشت‌یاب جدید

کدگذاری لیزری ساده و باصرفه



مشتریانی را که پیش از این به تصور گران بودن، فناوری لیزری را دور از دسترس خود می‌دیدند فرا میخواند.

این کدگذار به لطف استفاده از آینه‌های سبک و فوق سریع، سرعت کار بسیار بالایی دارد. همچنین از ۲۰ درصد توان بالاتر نسبت به سایر محصولات در کلاس خود برخوردار بوده و در عین حال، انرژی لیزری بسیار کمتری در فرآیند کدگذاری مصرف می‌کند. همه اینها در کنار طراحی مستحکم آن از جنس فولاد زنگ نزن، قابلیت اطمینان و طول عمر مفیدش را ارتقا می‌دهد.

Linx SL1 نسبت به مدل‌های همتای خود به لحاظ چندمنظوره بودن برتری داشته و قابلیت تولید خطوط چندتایی متن و لوگو در یک پیام، همچنین کدهای قابل خواندن توسط دستگاه‌های مختلف از جمله QR و کدهای ماتریس داده‌ای مانند DotCode برای صنعت تنباکو را دارد. Linx SL1 به واسطه این قابلیت، قادر به چاپ کدهای دکوراتیوی است که می‌توانند با جلوه ظاهری و احساس مطلوب از طراحی بسته تطبیق داده شوند.

این کدگذار با وزن تنها ۱۲/۵ کیلوگرم، یکی از جمع و جورترین سیستم‌های لیزری تک-بکس موجود در بازار است که امکان قراردادن آن در یک خط با حداقل اشغال فضا و کدگذاری در هر جهت وجود دارد. تغییر بستاپ و کد این دستگاه به لطف استفاده از نرم‌افزار انحصاری LinxDraw® آسان است. این نرم‌افزار علاوه بر قابلیت عملکرد شهودی، ایجاد پیام مطمئن آفلاین و آنلاین و کدگذاری مقاوم به تقلب را ممکن می‌سازد. Linx SL1 از تمامی مزایای شناخته شده کدگذاری با لیزر برخوردار است. در فناوری لیزری از سیال و مواد مصرفی استفاده نمی‌شود، هزینه‌های ضمن کار کاهش می‌یابد، خبری از بیرون‌ریزی و ضایع شدن مواد نیست و نیاز به انبارش جوهر و حلال از بین می‌رود. همچنین زمان تولید برای تمیزکاری پربنت‌دها از دست نرفته و هیچ هزینه متغیر نامعلومی وجود ندارد. تعداد قطعات متحرک کمتر این سیستم موجب کاهش فرآیندهای نگهداری، راه‌اندازی و از کاراندازی زمان‌بر می‌شود که یک مزیت واقعی در خطوطی است که به طور شبانه‌روزی کار نمی‌کنند.



همچنین لیزر یک علامت دائمی روی محصول حک می‌کند که امکان پاک شدن آن با سایش وجود نداشته و راهکاری ایده‌آل برای ردیابی محصول و مقابله با جعل محسوب می‌شود.

پرنترهای لیزری قادر به چاپ کدهای کیفیت بالا و کدهای دائمی روی تقریباً هر ماده‌ای هستند، البته Linx SL1 به طور خاص برای کدگذاری روی کاغذ و مقوا، همچنین پلاستیک یا شیشه در خطوط تولید کند تا سرعت متوسط مناسب است.

طراحی دوباره یک ماشین دایکات

که ۳۰ درصد بیش از سرعت مدل‌های قبلی سری DSI است.

به‌روز شدن طراحی این ماشین از نظر سرعت و بهبود سیستم‌های بازرسی و برش آن نیاز به یک چاک‌دهنده و رول‌برگردان را هم ایجاد کرده است تا بتوان با آن برنامه‌های کاربردی بیشتری را به اجرا گذاشت.



شرکت آمریکایی Rotoflex زیر مجموعه شرکت مارک‌اندی می‌باشد پلت‌فرم دستگاه دایکات روتاری خود DSI را بازطراحی کرد تا بتواند با سرعت بیشتری پاسخگوی نیازهای متغیر تولید امروز باشد. حرکت جدید، الحاق درایوهای سروو به پلت‌فرم جدید است. این درایوها کوچکتر از موتورهای برداری AC است. این مهندسی مجدد به طرز قابل توجهی ابعاد فیزیکی بخش قدرت را در ماشین کاهش داده و کم‌حجم کرده است. درایوهای سروو به صورت مستقل هر بخش اعم از رانش، رول‌بازکنی، دایکات، ماتریس و رول‌برگردان را مدیریت می‌کنند. روتوفلکس مدعی است پلت‌فرم به روز شده در حال حاضر می‌تواند برش‌های دقیقی را با سرعت ۳۰۵ متر در دقیقه، انجام دهد



بهره‌برداری از بزرگترین دای کات تخت اروپا

مشتریان این شرکت بسیاری از تولیدکنندگان مطرح اروپایی از جمله کوکاکولا، فررو و P&G هستند. هدف Schumacher Packaging Group از سرمایه‌گذاری در واحد تولید بردا نه تنها گسترش پورتفولیوی ویتترین شرکت، بلکه ایجاد یک قطب فروش و لجستیک جدید برای منطقه بنلوکس بوده است. اکنون مشتریان در بردا به پورتفولیوی کامل محصولات سفارشی بسته‌بندی دسترسی دارند که از مقوای ساده یا کنگره‌دار ساخته می‌شوند. Schumacher Packaging پیشتر به علت سرمایه‌گذاری‌های استراتژیک خود در کارخانه‌های آلمانی نزدیک مرز هلند، حضور خود را در منطقه بنلوکس تقویت کرده است.



تولید کاهش می‌یابد. لوک سوانن، مالک مشترک و مدیر عامل سابق Vinke Display پیش از تملک آن توسط Schumacher Packaging، که حالا به عنوان مدیرعامل Schumacher Packaging فعالیت می‌کند خوشحالی خود از این اتفاق را این گونه توصیف می‌کند: "ما در بردا (محل شرکت در هلند) بسته‌های معمولی تولید نمی‌کنیم، بلکه ساختارهای بزرگ از نمایشگر گرفته تا محصولات دکوراسیون فروشگاهی را عرضه می‌کنیم. پیشتر، طراحی‌های پیچیده مستلزم بارها منگنه و چسب‌زنی بوده است. اما حالا با این دای کاتر فرمت وسیع جدید که بزرگترین نمونه در اروپاست، دنیای تازه‌ای از آزادی در طراحی برای ما فراهم شده و می‌توانیم هزینه تولید را کاهش دهیم."

واحد تولیدی در بردا، که اکنون تحت نام تجاری Schumacher Packaging & Display فعالیت می‌کند، از اعتبار بالای طولانی‌مدت به عنوان یک تولیدکننده ویتترین‌های نوآورانه، بسته‌های تبلیغاتی و دکوراسیون فروشگاهی برخوردار است.

بزرگترین ماشین دای کات تخت اروپا در شرکت Schumacher Packaging & Display به بهره‌برداری می‌رسد. این دستگاه، سرمایه‌گذاری عظیمی برای گروه آلمانی Schumacher Packaging محسوب می‌شود که یک شرکت متخصص ویتترین با نام Vinke Display BV را هم خریده است. این دای کات فرمت وسیع جدید با نام Giant 250S توسط تولیدکننده کره‌ای، یانگ شین ساخته شده و می‌تواند ورق‌های تا اندازه ۱۷۰۰ در ۲۵۰۰ میلی‌متر را برش دهد که نسبت به اندازه Xb بزرگتر بوده و برای مقوای تک و دوجداره کنگره‌دار و همچنین مقوای ساده مناسب است. این دستگاه فرمت وسیع پیشرفته قادر به برش ۲۰۰۰ تا ۳۰۰۰ ورق در هر ساعت بوده و دقت رجیستر بسیار بالایی دارد. این سرمایه‌گذاری، مزایای بسیاری برای مشتریان گروه Schumacher Packaging به همراه دارد، زیرا اندازه ورق بزرگ، امکان تولید اشکال پیچیده با کمترین تعداد اجزا را فراهم می‌کند. به این ترتیب، مجموعه آپشن‌های خلاقانه در طراحی ویتترین‌ها افزایش یافته و هزینه‌های





Experience added value, bit by bit

Flexible filling technology from SIG Combibloc opens new ways for product concepts that turn drinks with extra bits into a new taste experience. Whether it is pieces of fruit or vegetables that are added: with SIG Combibloc, great product ideas become reality. With the *drinksplus* concept, new possibilities for innovative non-carbonated soft drinks open up – offering exciting drinking experiences and real added value.

Want to know more? Call in at: www.sig.biz/drinksplus



آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از میدان ونک،
پلاک ۲۴۸۳ (برج نگار)، طبقه ۱۷، واحد ۵
تلفن: ۰۶-۸۸۶۴۱۹۳۴ (۰۹۸۲۱) فاکس: ۸۸۶۴۱۹۳۷ (۰۹۸۲۱)
www.sigcombiblocobeikan.com

همه چیز

گزارش

واحد برنامه‌ریزی

(تولیدکننده سطوح پشت‌چاپ)



به طور کلی واحد طرح و برنامه در بنگاه‌های تجاری به عنوان سازمان‌دهنده کلیه رویکردهای اتخاذ شده از سوی هیات مدیره، وظیفه و نقش مهمی را ایفا می‌کند. بر همین اساس، تمامی تصمیمات مدیران ارشد سازمان‌ها توسط این واحد و در قالب برنامه‌های اجرایی به کل سازمان تبیین می‌گردد. واحد برنامه‌ریزی، انبار و مهندسی صنایع در شرکت ایران‌دار که تولیدکننده سطوح پشت‌چاپ‌ساز است با نام **ساپرا Sapra** است نیز از این قاعده مستثنی نمی‌باشد. محمد دهقانی کارشناس ارشد رشته مهندسی صنایع می‌باشد. مسئولیت او در شرکت ایران‌دار مدیریت برنامه‌ریزی، انبار و مهندسی صنایع است. وی ده سال سابقه کار در این امور دارد. دهقانی درباره وظایف خود و گروهش در این شرکت تولیدی توضیح می‌دهد.

اولویت‌بندی

عموماً برنامه‌ها و پروژه‌های بلندمدت، میان‌مدت و کوتاه‌مدتی که در سطح اعضای هیات مدیره، بررسی و تصویب می‌شوند با تعیین اولویت‌ها و زمان‌های اجرا توسط مدیریت عامل در جلسات مشترک مدیریتی به واحدهای مربوطه ابلاغ می‌گردند. در این گونه جلسات با توجه به اهداف تعیین شده، کلیه الزامات موجود و محدودیت‌های پیش رو از طریق مشارکت گروهی و **Brain Storming** مد نظر قرار گرفته و در انتها برنامه اجرایی بدست آمده توسط این واحد کنترل و موارد انحراف بوجود آمده گزارش می‌شود.

MRP
Material
Requirements
Planning

محور بودن سفارشات

سیاست کلی تولید در شرکت اساس سفارش (MTO) می‌باشد. لذا در جلسات مشترک ماهانه از واحد و در طول ماه نیز با هماهنگی‌های بهره‌وری و تعدیل می‌گردد. از سوی بخشی از برنامه ماهانه به روش ذخیره احتیاطی جهت مشتریان از این روش با تحلیل محاسبات

۳

Order

برنامه سالانه

با توجه به این که هدف اصلی بنگاه‌های تجاری، فعالیت اقتصادی و فروش خدمات و محصولات می‌باشد، واحد بازاریابی و فروش بر اساس درخواست و نیاز مشتریان در بازار داخلی و خارجی، چارچوب اصلی حرکت سازمان در سال را پایه‌ریزی می‌کند. پس از دریافت برنامه سالانه فروش، واحد برنامه‌ریزی نسبت به تنظیم بودجه سالانه تولید یا **MPS** بر مبنای میزان تولیدات روتین و محصولات جدید در دوره‌های زمانی مشخص اقدام می‌کند. واحد برنامه‌ریزی با استفاده از ابزارهای **MRP - CRP** و با تلفیقی از **TOC** جهت تحقق تولیدات گام برمی‌دارد و احتیاجات دستیابی به **MPS** را در جلسات مشترک با واحدهای بازرگانی و مالی به تفصیل بررسی و تحلیل می‌نماید. در نتیجه سفارش‌گذاری‌های مواد در این جلسات نهایی شده و پس از آن، تیم‌های تخصصی در دوره‌های زمانی مشخص برنامه خرید را کنترل و تعدیل می‌کنند.

۲

CRP
Capacity
Requirements
Planning

MPS
Master
Production
Schedule

گزارش و تحلیل عملکرد

ابزار تکمیلی همکاران برنامه‌ریزی، انبار و مهندسی صنایع شرکت ایران‌دار؛ ارائه گزارشات هفتگی، ماهانه و سالیانه مدیریتی بمنظور تحلیل‌های روند تولید، فروش و تامین جهت بهبود مستمر فرایندهای سازمانی و واحدی می‌باشد که چرخه مستمر تعالی سازمانی را به حرکت در می‌آورد.

۶

تحقیق در عملیات Operation Research

واحد برنامه‌ریزی، انبار و مهندسی صنایع شرکت ایران‌دار با مدیریت سبب سفارشات درخواستی واحد بازاریابی و فروش، نسبت به اعلام زمان تحویل به این واحد اقدام می‌کند. سپس برنامه تولید و برنامه برش با استفاده از مدل‌های بهینه تحقیق در عملیات (OR) به جهت مطلوب‌سازی میزان ضایعات و تامین حداکثری منافع مشتریان به واحد تولید اعلام می‌گردد. در انتها با بسته‌بندی محصولات و بازرسی نهایی کیفی، هماهنگی‌های لازم میان واحدهای انبار و ترابری جهت ارسال به هنگام به مشتری صورت می‌پذیرد.

۵

آنالیز و پیش‌بینی

پیش‌بینی رفتار بازار، تحلیل سوابق فروش و بازخورد‌های هم‌زمان واحد بازاریابی و فروش، نقش بسزایی را در مشتری‌مداری و تامین به هنگام سفارشات ایفا می‌کند. از طرفی حفظ پویایی و تعاملات سازنده واحدهای برنامه‌ریزی و تولید، امکان پشتیبانی مناسب بازارهای داخلی و خارجی را برای شرکت ایران‌دار فراهم ساخته است.

۴

طبق برنامه

کوتاه از

شرکت ایران‌دار

سب‌دار با نام ساپرا (Sapra)

TOC
Theory of
Constraints


Sapra
ساپرا

نامی ماندنی در صنعت
تولید پشت‌چسب‌دار

واحد فروش: ۰۲۱-۸۹۳۱۶۵۰۱
info@irandar.co.ir

MT
Make To

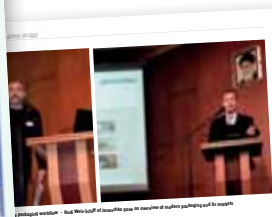
گزارش سمینار گراور ایران در خبرنامه انجمن روتوگراور اروپا

دومین خبرنامه انجمن روتوگراور اروپا ERA در سال ۲۰۱۴ در پایان این سال در حالی منتشر شده که تصویر روی جلد آن به ایران و سمینار روتوگراور در تهران اختصاص دارد. همچنین پنج صفحه از بیست و هشت صفحه داخلی این نشریه نیز ویژه گزارش سمینار ایران و صنعت چاپ گراور در ایران است.

در گزارش سمینار به خلاصه‌ای از مهمترین گفته‌های سخنرانان و روند برگزاری آن اشاره شده و در ادامه با تصویری که گوشه‌ای از چاپ روتوگراور بسته‌بندی در ایران را نشان می‌دهد اطلاعاتی در باره چاپ روتوگراور و فضای عمومی ایران در اختیار خوانندگان و اعضای انجمن گذاشته شده است. همچنین یک صفحه از این گزارش به مصاحبه با جلال ذکایی مدیر اسبق دفتر چاپ و نشر وزارت ارشاد و مدیرعامل فعلی گروه بازرگانی ترنج به عنوان برگزارکننده سمینار انجام شده است.

ذکایی در این مصاحبه جدا از معرفی فعالیت و برنامه‌های آموزشی دوره ترنج، با استفاده از تجربیات دوران مدیریت کلان خود در امر چاپ در ایران به بیان توانمندی‌ها و فرصت‌های موجود در کشور پرداخته است.

می‌توان گفت این نخستین بار است که صنعت روتوگراور در اروپا اینچنین رسمی و گسترده با بازار ایران آشنا می‌شود. ERA معتبرترین شکل چاپ روتوگراور در اروپاست و تمام نام‌های معروف صنعت گراور اروپا در آن عضو هستند. اختصاص شش صفحه از سی و دو صفحه خبرنامه این انجمن که تنها چند شماره در طول سال منتشر می‌شود کار مهمی است که با برنامه‌ریزی و اجرای حرفه‌ای گروه ترنج امکان‌پذیر شد. پیش از این نیز مجله بسیار معتبر Label&Labeling گزارش سمینار گراور در ایران را در سایت اینترنتی خود منتشر کرده بود. گفتنی است این سمینار اردیبهشت سال ۱۳۹۳ در هتل المپیک تهران برگزار شد.



Interview with Jalal Zokaei, CEO of the Toranj Group

Q: During the Toranj Group seminar in Tehran, you mentioned that the ERA delegation participated in the event. How did you feel about the participation of experts from the ERA?

A: It was a great pleasure to have the ERA delegation in Tehran. The ERA is a very important organization in the printing industry, and it is always a pleasure to have their experts and professionals participating in our seminars. We are very grateful to the ERA for its support and contribution to the printing industry in Iran.

Q: How do you see the future of the printing industry in Iran?

A: I believe that the printing industry in Iran has a bright future. With the increasing demand for printed materials and the growing awareness of the importance of quality printing, the industry is expected to continue to grow and develop. We are committed to providing high-quality printing services and to contributing to the growth and development of the printing industry in Iran.

Q: What are the main challenges facing the printing industry in Iran?

A: There are several challenges facing the printing industry in Iran. One of the main challenges is the lack of investment in modern printing technology and equipment. Another challenge is the shortage of skilled professionals in the industry. We are working to address these challenges by investing in modern technology and by providing training and education for the next generation of printing professionals.

تبریک سال نو پر روی کارتن‌های پست



شرکت پست جمهوری اسلامی ایران روی جدیدترین سری کارتن‌های پستی را که برای دفاتر پستی ارسال کرده تبریک سال نو نوشته است. در لایه بیرونی این جعبه‌ها از رنگ‌های شاد و تصویر بادکنک‌های رنگی استفاده شده و تبریک معروف ایرانیان یعنی "هر روزتان نوروز * نوروزتان پیروز" با خط نستعلیق نوشته شده است. تبریک‌های سال گذشته بر روی برجسب بودند و امسال خود کارتن‌ها نوروزی شدند. بهای این کارتن‌ها از

کارتن‌های معمول پست گرانتر است. با وجود این که با داشتن طراحان برجسته گرافیک و متخصصان چاپ در کشور می‌شد که این کار را با کیفیت بسیار بهتری انجام داد اما تا همین جا هم باید از این ابتکار استقبال کرد. این جعبه‌های جدید و مناسبی می‌تواند در تغییر حال و هوای افراد مرتبط با پست تغییرات خوبی ایجاد کند. گفتنی است این کارتن‌ها نیز مانند سایر کارتن‌های پست به وسیله شرکت کارتن توحید تولید شده‌اند.

ملاقات با دبیر کل سازمان جهانی بسته‌بندی WPO

سپس نورائی مختصری به فعالیت‌های انجام شده در زمینه اطلاع‌رسانی، استانداردسازی، آموزش، برگزاری مسابقات و امور راهبری در زمینه صنعت بسته‌بندی کشور اشاره کرد. گفتنی است دبیر سازمان جهانی بسته‌بندی که در ساعات پایانی سفر کوتاه خود به ایران تازه با لایه‌های جدیدی از توسعه صنعت بسته‌بندی در این کشور آشنا شده بود علاقمندی و حمایت خود را برای پیگیری بعضی از موضوعات مطرح شده در جلسه اعلام کرد. وی که اهل آفریقای جنوبی است با بیان تجربیات برگزاری مسابقات بسته‌بندی در کشور خود مدلهایی در این رابطه ارائه داد. در پایان این دیدار پیرسون بعضی از کارهای پیچیده مقوایی ساخته شده در یک دهه قبل که توسط هومن اخوین تولید شده بود را دید. وی با تعجب و کنجکاوی، مهندسی پیچیده این بسته‌ها را بررسی می‌کرد.

محمدی ایده‌پرداز و مشاور پروژه‌های بسته‌بندی نیز در این دیدار نورائی را همراهی می‌کرد. این دیدار در هتل آزادی تهران و در آخرین روز حضور پیرسون در ایران انجام شد. پیرسون با آگاهی از بعضی فعالیت‌های انجام شده در گذشته مانند نخستین جشنواره بسته‌بندی با رویکرد صادرات و سمینار بین‌المللی گراور که از استانداردهای بالای کارشناسی برخوردار بوده‌اند خواستار پیگیری و ادامه آنها شد.

در این دیدار ابتدا جلال زکایی گزارشی از برگزاری موفقیت‌آمیز سمینار چاپ گراور و خبر برگزاری سمینار بین‌المللی فلکسو در آینده را داد که پیرسون تقویم کاری گروه ترنج در خصوص سمینارهای بین‌المللی چاپ بسته‌بندی را جویا شد.

آلفرد کیت پیرسون دبیر کل فعلی سازمان جهانی بسته‌بندی و رییس دوره قبل این سازمان که به دعوت برگزارکنندگان جشنواره برترین‌های بسته‌بندی به ایران آمده بود با چند تن از فعالان دانش‌افزایی بسته‌بندی و چاپ ملاقات داشت. رضا نورائی سردبیر ماهنامه صنعت بسته‌بندی و جلال زکایی مدیرعامل گروه بازرگانی ترنج هر کدام به منظور معرفی بخشی از اقدامات انجام شده توسط سازمان خود با دبیر سازمان جهانی بسته‌بندی ملاقات و گفت و گو کردند. همچنین هومن اخوین



فروش ویژه

تخفیف بی‌سابقه به مناسبت فرا رسیدن سال نو

۲۰ تا ۵۰ درصد تخفیف

کتاب‌ها و سی‌دی‌های تخصصی بسته‌بندی

با همکاری:

ره‌آوردی از:

فقط تا پایان فروردین ۹۴

۰۲۱-۶۶۹۸۹۴۱۵



این نقل از بزرگی است که فرمود:

آن را که خوابیده می‌توان بیدار کرد. اما آن که خود را به خواب زده، هرگز نمی‌توان بیدار کرد. به نظر می‌آید شما خود را به خواب زده‌اید. ولی من به ناگزیر بیدار مانده‌ام. بیدار مانده‌ام تا بینم آخر این بازی به کجا ختم می‌شود. ظاهراً ظرفیت شما با ۸۵۰ هزار یورو پر شد و به خواب رفته‌اید. شما می‌توانستید صادقانه بگویید از ماشین‌آلات خریداری شده خبری نیست تا ما در کمال خوش‌باوری سوله‌ای فوق‌العاده و استاندارد به مساحت ۲۱۰۰ بنا نکنیم که بار مالی بیش از یک میلیارد تومان برای شرکت ما به همراه آورد و تا امروز خالی بماند و چشم براه وعده توخالی شما باشد. هزینه‌های تحمیلی از سوی شما فقط اینها نیستند.

بعد از عدم ایفای تعهد جنابعالی و شرکت نور تک تابان و عدم پاسخگویی کارخانه KBA آلمان، برابر با ماده ۸ قراردادی که به امضای شما هم رسیده بود از اتحادیه صنف چاپخانه‌داران تقاضای رسیدگی (حکمیت) کردم. شما هیچ اعتنایی به مراحل رسیدگی نکرده، حسن نیتی جهت حل مسئله نشان نداده، حرمتی برای پیشکسوتان قائل نشده و اعلام کردید مشکل ما به دادگاه احاله گردد. در نهایت ناگزیر به اقامه دعوا در دادگستری شدم. از تابستان سال ۹۲ تاکنون مراحل دادرسی را با نوبت‌های طولانی در حال طی کردن هستیم و شما هر دوره با بهره‌گیری از وکلای مجرب و توانا برای خودتان وقت خریدید و اما ما هر بار به سر خط باز گشتیم. جناب آقای سعید علیرضایی شما به غیر از ۸۵۰ هزار یورو پولی که از من گرفته‌اید و سوله یک میلیارد تومانی که چشم به راه گذاشته‌اید، نزدیک به ۵۰۰ میلیون تومان هزینه ابطال تمبر، وکیل و ایاب و ذهاب به من و شرکت‌م تحمیل کردید.

خواب شما برای من خیلی سنگین تمام شد.

اما پرهزینه‌ترین بخش داستان از این جا به بعد آغاز شد. من با یک سفره نان و یک کوزه آب جهت احقاقی حق خودم و همکارانم هر روز به دری کوفته‌ام.

تا مگر از این شر شیطان خلاصی پیدا کنم.

از اتحادیه صنف چاپ، رییس اتحادیه لیتوگرافان جناب آقای احمد ابوالحسنی، ریاست اتحادیه صادرکنندگان چاپ جناب آقای بابک عابدینی، جمعی از بزرگان و ریش‌سفیدان بازار و صنف چاپ، همچنین عالی‌ترین مقام دولتی این صنعت از وزیر محترم تا معاونین وزارتخانه، شما به هیچیک اعتنایی نکردید و خود را همانند گالیله و علامه دهر پنداشتید و بقیه را عامی فرض کردید که از تجارت و داد و ستد چیزی نمی‌دانند. البته بنده خود در این که شما تافته‌ای جدا بافته هستید به یقین رسیده‌ام.

من برای خرید ماشین چاپ با عرض ۱۴۵ و گزینه داشتم که یکی هایدلبرگ و دیگری KBA بود. آقای شاپور اسفراجانی نماینده هایدلبرگ کل مبلغ قرارداد را نقد می‌خواست و شما با پیشنهاد پنجاه درصد نقد و پنجاه درصد اقساط سه ساله ما را اغفال کردید. متأسفانه من در انتخاب طرف قرارداد خود اعتبارسنجی لازم را نکردم. چرا که آقای اسفراجانی اگر ساعت رولکس طلای خودش را هم بفروشد به خود اجازه نمی‌دهد مال چاپخانه‌دار را بخورد.

بسیاری از اطرافیان من برای وصول پول شرکت‌م از شما راه‌های عجیبی را پیشنهاد می‌دهند ولی من به قانون کشورم اعتقاد دارم. دیرگیر و سخت‌گیر، هرچند با گذشت زمان مثل نوشدارو پس از مرگ سهراب باشد. من گوشه‌ای از آن چه بین ما گذشت را به قلم آوردم، تا سرمایه‌گذار و کارآفرین دیگری مثل من قربانی طمع‌ورزی امثال شما نگردد. خروج سرمایه چندین میلیارد تومانی می‌تواند هر مجموعه‌ای را دچار بحران کند، و شاید متولیان این صنعت از مقامات عالی دولتی و اتحادیه‌های چاپ، لیتوگرافان، صحافان و صادرکنندگان نسبت به حساسیت موضوع نزد وجدان خود احساس وظیفه کرده و آیین‌نامه‌های مرتبط با موضوع تدوین شود تا راه سوء استفاده را از دل بازی‌های فعلی حذف کنند.

متأسفانه تا کنون در نهایت بی‌تعهدی نه ماشین‌آلات فروخته شده را تحویل دادید و نه پول دریافتی را.

این که با حق مردم و با پول به ناحق گرفته شده روزگار خود را بگذرانید و پا را از مرزها برای خوشگذرانی بیرون بگذارید، در حالی که عده‌ای چشم انتظار پیشرفت در محیط کارشان از آمل تا تهران هم نمی‌توانند بروند، چه حسی در وجود شما ایجاد می‌کند؟ اگر اسم خود را انسان می‌گذاریم و انسان را داری صفات خدایی تعریف می‌کنیم و می‌گوییم که جانشین خدا در زمین است، آیا نباید ذره‌ای بسیار بسیار کوچک از این صفات را در وجود خود پرورش دهیم؟

خوب زندگی کردن حتماً خوب است و حتماً حق همه است که بتوانند با تلاش خود پله‌های ترقی را طی کنند، اما به شرطی که این پله‌ها را ناجوانمردانه از شانه‌های دیگران نسازند.

خوشبختانه بعد از این مدت طولانی هنوز از پانفتاده‌ام و با جدیت و همت تمام پیگیر حق کارگرانم و خودم هستم با این حال تنها چیزی که در من تغییر کرده این است که نباید به حل سریع مسئله در این چرخه قضایی و جبران زیان‌های از دست رفته امید داشته باشم. بلکه آستین‌ها را بالا زده و تصمیم گرفتم که این مخروبه حاصل از بی‌تعهدی و نامردمی طرف مقابل‌م را از نو بسازم، همان طور که در مسیر شکل‌گیری و رشد شرکت چاپ اندیشه آمل این کار را کردم.

در خاتمه امیدوارم در آستانه سال نو از خر شیطان پیاده شوید، اگر خواب هم باشد یک فصل، یک سال، سه سال! بیدار شوید هر یک از بزرگان این صنعت را رسماً قبول دارید داور قرار دهید. من دست هر خیراندیش را جهت حل مسئله صمیمانه می‌فشارم، و از شما خواهش می‌کنم امسال با پول خودتان به سفر خارج از کشور بروید و پول چاپ اندیشه را پس بدهید و بگذارید ۹۳ نفر پرسنل چاپخانه با گرفتن عیدی و پاداشی که یک سال برایش کار کردند بدون نگرانی به خانه‌هایشان بروند و نوروز را با دل خوش در کنار خانواده خود شاد باشند. در خصوص خسارتی که به من و چاپ اندیشه وارد کردید شما را به خدا واگذار می‌کنم.

مهدی رضاییان
مدیر چاپ اندیشه آمل

با عرض سلام و ارادت

می دانم عمری را صرف آموزش کرده‌اید و الفبای دانایی را به خیلی از مدیران مرز و بوم کشورم آموخته‌اید. دسته گل‌های نوشکفته خود را به میهن عزیزمان هدیه کردید. اینها همه قابل ستایش است و امروز دوران بازنشستگی را سپری می‌کنید. شما نیاز دارید که در آرامش باشید و من پیشاپیش از شما عذرخواهی می‌کنم که با چند سطر درد دل، وقت شما را می‌گیرم.

حاج آقای بزرگوار، من در تاریخ ۱۳۹۱/۵/۱ با آفازدهی شما مدیر عامل شرکت نورتک تابان قراردادی به ارزش ۲،۵۵۰،۰۰۰ یورو منعقد کرده‌ام که از این مبلغ ۸۵۰،۰۰۰ یورو را نقداً پرداخت کردم. پانزده روز بعد از این پرداخت، شرکت نورتک تابان طی نامه‌ای اعلام کرد و بر اساس ایمیل کمپانی KBA ماشین‌آلات خریداری شده ما را در تاریخ مقرر در قرارداد تحویل خواهند داد. پس از پرداخت مبلغ فوق و دریافت نامه شرکت نورتک تابان سوله‌ای به مساحت ۲۱۰۰ متر مربع برای نصب و راه‌اندازی تجهیزات احداث کردیم که برای شرکت من بیش از یک میلیارد تومان هزینه در بر داشت.

موعد مقرر در قرارداد فرا رسید و شرکت نورتک تابان به تعهد خود عمل نکرد. بعد از عدم ایفای تعهد شرکت نورتک تابان و عدم پاسخگویی کارخانه KBA آلمان برابر با ماده ۸ قرارداد، از اتحادیه صنف چاپ تقاضای رسیدگی و حکمیت کردم. شرکت نورتک تابان هیچ گونه اعتنایی به مراحل رسیدگی نکرده و حسن نیتی جهت حل مسئله نشان نداد و حرمتی برای پیشکسوتان صنف قابل نشد و اعلام کرد مشکل ما به دادگاه احاله نشود. در نهایت و علی‌رغم میل شخصی ناگزیر به اقامه دعوا در دادگستری شدم. از تابستان سال ۹۲ تاکنون مراحل دادرسی را با نوبت‌های طولانی در حال طی کردن هستیم و شرکت نورتک تابان هر دوره با بهره‌گیری از وکلای مجرب و توانا برای خود وقت خرید. گفتنی است تاکنون مبلغ پانصد میلیون تومان بابت هزینه ابطال تمبر و وکیل و ایاب و ذهاب برای شرکت من هزینه شده است. مبالغ فوق حدود پنج میلیارد تومان برای ما خروجی نقدی در بر داشته و از آن جایی که تامین این وجه از منابع بانک و بازار بوده در این سه سال به اندازه خودش برای ما هزینه داشته است.

ما به تعهدات خود بر اساس قرارداد عمل کردیم. اما متأسفانه شرکت نورتک نه ماشین‌آلات فروخته شده را تحویل داده و نه حاضر به برگرداندن پول دریافتی است.

حاج آقای بزرگوار، دری نیست که زنده باشم. عالی‌ترین مقام دولتی مربوطه یعنی وزیر محترم ارشاد، معاونین وزیر، روسای اتحادیه‌های چاپ، لیتوگراف، صحاف، صادرکنندگان چاپ، بزرگان و ریش‌سفیدان بازار همه در جریان امر هستند اما متأسفانه جوابی جهت حل موضوع دریافت نکرده‌ام. از این رو ناگزیر اسباب زحمت شما شدم تا شاید پس از سه سال، جناب آقای سعید علیرضایی از شما شرم کند و حق الناسی را که سه سال با نام شما (به عنوان ریس هیئت مدیره) از ما گرفته عودت دهد.

من به احترام اسم حضرت‌تعالی به عنوان ریس هیئت مدیره در قبال وجه پرداختی از پسر شما، ضمانت‌نامه بانکی نگرفتم. آیا این جوانمردی است آقای سعید علیرضایی خود را پشت پیچ و خم‌های قانونی مخفی کند؟ آیا این جز ناتوانی در پرداخت تعهد، چیز دیگری می‌تواند باشد؟ حضرت‌تعالی در مقام رییس هیئت مدیره شرکت نورتک تابان در هنگام انعقاد قرارداد با شرکت اندیشه آمل، هر چند که بسیاری از اختیارات خود را به شخص دیگری تفویض فرموده باشید اما از منظر قانون، اختیاراتی دارید که حتماً به آن واقف هستید. همچنین آگاه هستید که قرارداد مذکور، یک قرارداد بین اشخاص حقیقی نبوده و بین دو شخصیت حقوقی منعقد شده و آثار قضایی آن، همه اعضای هیئت مدیره را در بر خواهد گرفت.

یادآوری این موضوع نه از باب تهدید، بلکه از باب تلنگری به وجدان بیدار یک معلم، که همواره خوبی و درستی را به دیگران آموزش داده می‌باشد، و یادآور مسئولیت‌های رئیس هیئت مدیره یک شرکت تجاری است که رهبری هیئت مدیره آن را بر عهده دارد می‌باشد، و دست بر قضا، همه‌کاره آن شرکت نیز فردی است که مستقیماً و مستمراً در دامان علم و اخلاق شما و به میزان عدد نفس‌های آن آموزگار، رهنمودهای علمی و تربیتی دریافت کرده است.

می‌دانید که در دادگاه وجدان عمومی، ظلم به حق مردم، نابخشودنی است به خصوص آن که این حق در شرکت اندیشه آمل، آینده و زندگی جماعتی از کارگران و کارمندان را در بر گیرد که چشم امیدشان به منافع حاصل از پیشرفت کار و کارخانه‌شان است. مردمی که هر یک با شرایط خاص خود از جمله ناشنوایی، معلولیت، مشکلات معمول و حاد زندگی و... روز را با تلاش‌هایی بی‌وقفه به شب رسانده و شب‌ها نیز فقط با این امید که فردا درهای کارخانه به روی آنها باز باشد و ماشین‌ها برای کار روشن شوند چشم بر روی همه سختی‌ها می‌بندند. آیا من و شما می‌توانیم به همین اندازه هم چشم خود را ببندیم؟ من به عنوان کارفرمایی که همه زندگی خود را برای توسعه کار و آسایش کارگران و کارمندان خود، و البته برای خانواده خود، اینچنین در یک قرارداد محبوس کرده‌ام؟ و شما به عنوان رییس هیئت مدیره همان شرکتی که همه آن چه را که من برای این جماعت اندوخته بودم، محبوس کرده است؟

آیا این حق را نداشتیم که تلنگری کوچک به وجدان یک معلم، یک رییس هیئت مدیره و یک پدر بزنم؟ راه من برای پیگیری حق خود و کارکنان و خانواده‌ام بسیار طولانی و همچنین عریض است که شاید شما با آموزشی دیگر به شاگردانتان بتوانید آن را کوتاه کنید.

از شما در آستانه نوروز و سپری شدن سه سال از این قرارداد، عاجزانه خواهش می‌کنم به عنوان ریس هیئت مدیره شرکت نورتک دستور بفرمایید پول شرکت ما را پس بدهند تا این جانب و کارکنان شرکت در آستانه سال نو دعاگوی شما باشند. دست شما را می‌بوسم و برای شما آرزوی سلامتی می‌کنم.

مهدی رضاییان
مدیر چاپ اندیشه آمل

Oneka

Luxuria طراحی هويت و بسته‌بندی جديد Oneka را با استفاده از ویژگی‌هایی که به واقع دوست‌دار محیط‌زیست هستند، مثل گیاهانی که روی مزرعه Oneka رشد می‌کنند تنظیم کرده است. تمرکز اصلی استفاده از شعاری است که باعث ارتباط بهتر با مصرف‌کنندگان هدف شرکت شود.

Oneka چندین سال در بازار بوده است و مشتریان خودش را دارد. اما برای مالک شرکت Philippe جذب مشتریان جدید و گسترش دامنه توزیع محصولات سخت بود. نکته خاص در مورد Oneka این است که آنها گیاهانی را که در محصولاتشان استفاده می‌کنند در مزرعه خود پرورش داده و کیفیت محصول و کار تجاری خود را ثابت نگه می‌دارند. ما برای این محصول یک پروژه برندسازی کامل را انجام داده‌ایم. حاصل کار یک ماده آرایشی دوست‌دار محیط‌زیست است که در مزرعه Oneka رشد می‌کند. تصمیم گرفتیم که بر این جنبه‌ها تمرکز کرده و آنها را واضح‌تر کنیم. با کمک نویسنده خلاقم به این شعار جدید هم رسیدیم: قدرت گیاهان Boreal. تمامی اطلاعات اضافی، مثل "فاقد مواد شیمیایی و گلوتن" برای تسریع در خواندن تبدیل به علامت شدند. برچسب دوزبانه، انگلیسی و فرانسوی است. لوگو با فونت مدرن و ساده نوشته شده و علامت گرافیکی از قطرات آب ساخته شده است. قطرات آب یادآور لوازم آرایشی هستند که آب را آلوده نمی‌کنند. وبسایت تبادلی که ایجاد کردیم هم فروشگاه‌های عرضه‌کننده و اطلاعات گیاهی را در دسترس قرار می‌دهد. یکی از نتایج مستقیم این برندسازی مجدد افزایش ۵۲ درصدی فروش در سال اول بوده است."

طراحی پیشین



طراحی جدید



سبوس غلات Hubbards

سبوس گندم یک بخش از بازار نیوزیلند است که کاملاً تحت سلطه برندهای بین‌المللی است و از یک زبان طراحی جهانی و فرمولی تبعیت می‌کند. به عنوان بخشی از برنامه برندسازی مجدد و بسته‌بندی Hubbards از Coats Design خواسته شد که نگاه تازه‌ای به سری سبوس Hubbards بیندازد.

"با وارد کردن تدریجی سری محصولات سبوس‌دار آنها با شکل و شمایل جدید Hub-bards و ظاهر رنگارنگ راهروی بسته‌های غلات، ما به سراغ محصول پایه یعنی گندم رفتیم. حالا روی هر بسته یک گونی سمبلیک پر از گندم قرار گرفته که هر کدام با یک رنگ خاص موجب تشخیص راحت‌تر و تاثیر بیشتر روی قفسه فروشگاه می‌شوند. گرافیک‌های بسته این ایده را با تیپوگرافی و حروف سرزنده‌ی تقویت می‌کنند."



طراحی جدید



طراحی پیشین



Cooperativa de Planes

Neuve Estudio ظاهر و حس Cooperativa de Planes را با یک رویکرد مدرن بازسازی کرد. برای اجرای این پیشنهاد، ما به شکل استراتژیک تصویر کوه‌های منطقه Planes را به عنوان خط اصلی کارمان انتخاب کردیم، چون ویژگی متمایزکننده این تعاونی و محصولات غذایی و کشاورزی خود منحصر به فرد بودن آن را می‌دهد. گرافیک و بسته‌بندی محصولات ارائه شده باید صادقانه خواستگاه خود را که یک تعاونی در کوهستان‌های Alicante است و همچنین شیوه کار آنها را که استفاده از تکنیک‌های کشاورزی سنتی است نشان دهند.

طراحی پیشین



طراحی جدید



سمبل‌های بامزه‌ی نان ساندویچ نرم تبدیل شده‌اند.

اضافه کردن پیام تعاملی "مرا فشار بده" روی بسته هم سرگرم کننده است و هم با نکته مدنظر برند یعنی نرم بودن بافت نان مرتبط است. ظاهر کلی تمیز و امروزی Wonder را به شکلی بسیار مشخص بدون تکیه بر سرخ‌های نوستالژیک و قدیمی به جلو رانده است.

چالش این برند حفظ حالت راحت و بافت نرم و پفکی‌ای بود که مصرف‌کنندگان از Wonder Bread در ذهن دارند. در طراحی جدید پالت رنگ سفیدی که مصرف‌کنندگان از Wonder Bread انتظار دارند، تکرار شده است. حس نرمی در کل بسته جدید، در لوگوی لطیف و شکل ملایمی که برند در آن جای گرفته است، پراکنده شده است. گرافیک‌های حبابی که در خاطرات مصرف‌کنندگان جای گرفته‌اند، از قسمت‌های کاربردی برای درج اطلاعات به

نان Wonder

طراحی جدید رنگی و بامزه برند نوستالژیک Wonder Bread. ضمن تکرار زمینه رنگی سفیدی که Wonder Bread با آن شناخته می‌شود، این طراحی جدید آژانس طراحی Da-vis حال و هوای امروزی و برجسته‌ای به بسته داده است و در عین حال حالت مینی‌مال آن را حفظ کرده است.

"از سال ۱۹۲۱، نان Wonder برای کودک درون همه مشتریان خود جذاب بوده و هنوز خاطرات پیرنگی را به ذهن می‌آورد که لذت‌های ساده‌ی زندگی را جشن می‌گیرند.

طراحی پیشین



طراحی جدید



ریسک‌ها و کنترل‌های بالقوه ایمنی غذایی

مواد بسته‌بندی برای محصولات غذایی

تمامی مواد بسته‌بندی چاپی

موارد و روش‌های کنترلی زیر ممکن است برای اکثر مواد بسته‌بندی چاپی مثل برچسب‌ها، کارت‌ها، ظروف پلاستیکی سخت، درپوش‌ها، فیلم، کیسه و اسلیوها کاربرد داشته باشند.

FSAP یک راهنمای خطرات مواد خام و بهترین اقدامات متقابل تهیه کرده است که ایمنی مواد غذایی و ریسک‌های مرتبط و کنترل‌های احتمالی مربوط به مواد بسته‌بندی در گروه‌های زیر را مشخص می‌کند:

- تمامی مواد بسته‌بندی چاپی
- برچسب‌های Cut-and-Stack
- برچسب‌های حساس به فشار
- جعبه‌های مقوایی چاپ شده
- فیلم چاپ شده
- پارچه‌ها و ظروف شیشه‌ای

در هر کدام از این موارد، مثال‌هایی از خطرات و کنترل‌ها آورده شده است، اما اینها تنها آغاز کار است. با این حال می‌توانید از آن‌ها به عنوان یک سکوی پرتاب برای درک بهتر نیازمندی‌های بسته‌بندی‌های مخصوص به کار خود استفاده کنید. (ماهنامه صنعت بسته‌بندی: خوانندگان محترم توجه داشته باشند که این دستورالعمل‌ها در آمریکا تهیه شده است. از این رو بعضی از قوانینی که به آن اشاره می‌شود مربوط به نهادهای نظارتی ایالات متحده آمریکا است.)

موارد احتمالی (مسائل مربوط به ایمنی غذایی) و شیوه‌های کنترلی احتمالی (این فهرست جامع نیست، روش‌های دیگری هم امکان‌پذیر هستند).

مواد مخلوط شده روی یک پالت (پالت چینی اتوماتیک یا دستی)
- اسکنرهای بارکد و تجهیزات طبقه‌بندی برای جداسازی جعبه‌های واقع بر روی انتقال‌دهنده به منظور هدایت کردن به سمت منطقه پالت‌چینی درست.
- برچسب‌های رنگی روی جعبه‌ها که به پالت‌چینی درست در پالت‌چینی‌های دستی کمک می‌کنند.
- اسکنرهای پالت (کامل) که برچسب‌های بیرونی روی یک پالت را اسکن کرده و درست بودن آنها را تضمین می‌کنند.

خطای انسانی: توجه داشته باشید که این یکی از مهمترین عوامل بسیاری از موارد اختلاط مواد است.
- آموزش کافی کارمندان، تعهد مدیریت به ایمنی غذایی و تشویق برای جلوگیری از خطرات ایمنی غذایی ضروری هستند.
- روال‌های کاری مستند، پاسخگویی کارمندان.
- اجرای سیستم‌های چندگانه ممکن است برای کنترل مناسب ریسک در برخی فرآیندها لازم باشد. (سیستم‌های بصری اگر در فرآیند قابل اعمال باشند خوب هستند).
- برخی تولیدکنندگان بسته‌بندی دریافته‌اند که تشویق مثبت کارمندان به خاطر شناسایی موارد احتمالی یا اجتناب یا کاهش موارد خطرناک در خصوص مشتریان موفقیت‌آمیز است.

مرکب‌هایی که برای استفاده‌های خاص تایید نشده‌اند.
(نشست مواد شیمیایی یا رایحه به داخل ماده غذایی).
- نامه‌های منظم تاییدیه FDA برای استفاده‌های خاص (تماس غذایی، تماس تصادفی، تماس غیرغذایی).

مرکب‌هایی که حاوی مواد بالقوه حساسیت‌زا هستند (موادی با پایه سوپا). (اگر ماده آلرژی‌زا روی قسمتهایی که با غذا در تماس هستند چاپ شده باشد، احتمال نفوذ ماده آلرژی‌زا به ماده غذایی وجود دارد).
- جوهرهایی که حاوی مواد بالقوه آلرژی‌زا هستند باید پوشش مناسبی داشته باشند که از برخورد با ماده آلرژی‌زا جلوگیری کند (برای سطوح در تماس با محصول).

ناکافی یا نامناسب بودن لایه پوشاننده روی چاپ برای استفاده در بسته‌بندی مواد غذایی. نفوذ احتمالی ماده شیمیایی یا رایحه (بویژه اگر جوهر با سطح بسته‌بندی محصول، مانند لیوان‌های پلاستیکی سخت چاپی، حلقه‌های فیلم، توده‌های جعبه و کارت‌های مسطح، ... در تماس باشد).
- کنترل در محل برای اطمینان از این که لایه پوشاننده روی قسمت چاپی کافی بوده و پوشش‌های درست (تایید شده توسط GRAS یا FDA) برای کاربردهای خاص استفاده می‌شوند.

خطای چاپی - جا افتادن جزء آلرژی‌زا از جدول مواد تشکیل‌دهنده (محتمل برای مواد آلرژی‌زای فاقد برچسب بعد از بسته‌بندی محصول)
- فراهم کردن نمونه‌گیری Print proof برای مشتری برای اطمینان از صحت نمونه و فایل مربوط به پلیت‌های چاپ.
- کنترل چاپ برای اطمینان از این که چاپ با نمونه تایید شده مطابقت دارد.

استفاده از پلیت‌های چاپ اشتباهی (محتمل برای مواد آلرژی‌زای فاقد برچسب بعد از بسته‌بندی محصول)
- کنترل در آرشیو یا از بین بردن پلیت‌ها و فایل‌های چاپی قدیمی
- کنترل چاپ برای اطمینان از این که چاپ با نمونه تایید شده مطابقت دارد.

اجازه فرآیند Rework برای موادی که قرار است مخلوط شوند (محتمل برای مواد آلرژی‌زای فاقد برچسب بعد از بسته‌بندی محصول)
- کنترل شدید در مورد دوباره‌کاری rework. (تنها یک ماده در هر زمان باید دوباره‌کاری شده و یا هیچ دوباره‌کاری نباید انجام شود).
- کنترل برای تشخیص/برچسب‌زدن درست موارد دوباره‌کاری
- روال‌های کاری برای rework در حال انجام که اطمینان می‌دهد rework در طی همان دوره تولید استفاده می‌شود (در مقابل زمانی که rework کنار گذاشته شده اجازه می‌دهد که rework اشتباه‌ها در دور بعدی انجام شود).

اجناس برگشتی با مواد غیرمشابه (محتمل برای مواد آلرژی‌زای فاقد برچسب بعد از بسته‌بندی محصول)
- کنترل سختگیرانه برای تشخیص و انبار کالاها بازگشتی. کنترل‌های دقیق rework در صورتی که ماده قرار است دوباره rework شود استفاده می‌گردد).

برچسب نادرست برای شناسایی اجناس (واحد‌ها، بسته‌ها، رول‌ها و پالت‌ها).
- کنترل پیش از چاپ برچسب‌ها، تگ بوبین‌های رول‌ها، و برچسب‌های پالت.
- بررسی تمام برچسب‌های پرینت‌شده؛ دور ریختن یا جداسازی برچسب‌های چاپ شده باقیمانده.
- سیستم‌های تطبیق بصری که تایید می‌کنند برچسب با ماده داخل بسته و برچسب پالت مطابقت دارد.

مواد مخلوط شده در یک قسمت یا روی یک پالت به خاطر روال‌های بازرسی خط ناکافی / ناقص (جعبه‌ها، رول‌ها، ...)
(محتمل برای مواد آلرژی‌زای فاقد برچسب بعد از بسته‌بندی محصول)
- روال‌های سختگیرانه برای پاکسازی/تغییر در کل فرآیند، شامل تجهیزات، جعبه‌های جزئی، پالت‌های جزئی، جعبه‌های روی انتقال‌دهنده‌ها نمونه‌های کنترل کیفیت، rework و غیره.
- یک چک‌لیست مفصل و یک بازبینی مجدد تدوین شود تا اطمینان حاصل گردد که هیچ ماده‌ای از فرآیند قبلی به طور سهوی روی خط باقی نمانده است.

برچسب‌های Cut-and-Stack

برچسب‌های Cut-and-Stack روی صفحات بزرگ چاپ شده و می‌توانند در ماشین‌های چاپ sheet-fed یا roll-fed پرینت شوند. چاپ بیش از یک SKU روی یک صفحه پیشنهاد نمی‌شود (با ممکن است مشتری اجازه آن را ندهد)، با این حال، در برخی محصولات چاره دیگری نیست. بعد از این که صفحات چاپ شدند، توده اوراق معمولاً به طور ردیفی بریده شده و ردیف‌ها به اشکال یا برچسب‌های دلخواه دایکات می‌شوند. توده برچسب‌ها ممکن است پوشش شرینگ گرفته و در نهایت در داخل جعبه‌ها جای گرفته و پالت چینی شوند.

موارد احتمالی (مسائل ایمنی غذایی) و روش‌های کنترلی احتمالی (این لیست جامع نبوده و روش‌های دیگر هم امکان‌پذیر هستند).

برچسب‌های مختلط در داخل یک توده یا یک توده‌ی فاقد برچسب به خاطر اشتباه بودن برچسب بالایی.

(محتمل برای آلرژی‌زاهای فاقد برچسب بعد از این که محصول غذایی بسته‌بندی شد.)

- چاپ کومبو (چندین SKU روی هر صفحه) را ممنوع کنید (صفحه‌بندی را طوری انجام دهید که تنها یک SKU در هر دفعه روی صفحه چاپ شود). اگر باید از چاپ کومبو استفاده کرد:

- فرم‌بندی‌هایی را طراحی کنید که طرف‌های با آلرژی‌های یکسان یا طرف‌های مشابه در کنار هم قرار بگیرند.

- فرم‌بندی چاپ را طوری طراحی کنید که طرف‌های چاپ شکل‌های دایکات متفاوتی داشته و در کنار هم قرار بگیرند (در این صورت اگر با هم مخلوط شوند، هنگام چسباندن به بسته ماده غذایی مشخص می‌شود که برچسب نادرست است).

- علامت تیک‌هایی روی برچسب‌ها چاپ کنید تا بین SKUها تمایز ایجاد شود. (از رنگ‌ها، نقاط مختلف روی برچسب‌ها و اندازه و ظاهر متفاوت استفاده کنید، مثلاً خط تکی در مقابل خط دوتایی).

- اپراتورها را آموزش دهید که مواظب این موارد بوده و اگر صفحه‌ها بعد از برش حرکت کرده و به سمت ردیف مجاور لیز خوردند، آنها را اصلاح کنند.

- اپراتورها را در عملیات دایکات آموزش دهید که قالب‌های بین SKU را چک کرده و مطمئن شوند که برچسب‌ها در قالب گیر نکرده‌اند (و باعث اشتباه شدن برچسب روی توده بعدی نمی‌شوند).

توده‌های مختلط داخل یک جعبه (محتمل برای مواد آلرژی‌زای فاقد برچسب بعد از بسته‌بندی محصول غذایی).

- اپراتورها را آموزش دهید که هنگام طبقه‌بندی و بسته‌بندی توده‌ها در جعبه دقیق باشند.

- از سیستم‌های بصری برای طبقه‌بندی توده‌ها استفاده کنید.

- از سیستم‌های بصری برای خواندن برچسب‌های توده‌های یک جعبه استفاده کرده و با برچسب جعبه مقایسه کنید تا مطمئن شوید که تمامی توده‌های داخل جعبه شبیه بوده و با برچسب جعبه مطابقت دارند. (اسکرین‌ها را نمی‌توان در داخل یک استک برای چک کردن تمامی برچسب‌ها استفاده کرد، چون برچسب‌ها به طور تکی بررسی نمی‌شوند).

- اطمینان یابید که مکانیزم رد یا هشدار برای موارد اختلاط به خوبی کار کرده و خطای انسانی باعث نادیده گرفتن آنها نمی‌شود (مثلاً قرار دادن مجدد یک جعبه که قبلاً رد شده روی خط بدون چک کردن مجدد آن).

- تطبیق کامل فهرست مواد. (اگر تمامی مواد بررسی شده باشند، تطبیق فهرست با مقایسه مقادیر چاپ‌شده و نهایی، نشان می‌دهد که آیا برچسب‌ها به خاطر کوتاه بودن یک SKU و یا بلند بودن دیگری با یکدیگر در هم آمیخته شده‌اند یا خیر).

مواد مختلط یا جعبه‌های مختلط روی یک پالت. (محتمل برای مواد آلرژی‌زای فاقد برچسب بعد از بسته‌بندی محصول غذایی).

- روال‌های پاکسازی خط کامل و سراسری برای اطمینان از این که تمامی مواد دوره قبلی از خط پاک شده‌اند - از یک چک‌لیست مفصل و یک نفر دوم برای بازرسی پاکسازی خط از تمامی مواد اطمینان یابند. (نفر دوم به صورت چشمی خط را بررسی می‌کند؛ و فقط به کار کاغذی بسنده نمی‌کند).

- برداشتن تمامی جعبه‌ها و پالت‌های جزئی

- برداشتن تمامی نمونه‌های بازرسی کیفی باقیمانده در منطقه

- برداشتن rework از منطقه (تشخیص و ذخیره‌سازی درست یا از بین بردن، در هر روال)

- برداشتن تمامی جعبه‌ها یا دسته‌های روی انتقال‌دهنده‌ها.

• استفاده از سیستم‌های بصری (مثل بارکدخوان) در قسمت rewinder برای اطمینان از یکسان بودن تمامی برچسب‌های روی یک رول.

رول حاوی برچسب‌های مختلطی باشد که از دوره تولید قبلی به رول جدید چسبیده‌اند. (فرآیند معمول این است که دنباله‌ی ماده را در داخل غلتک‌های چاپ رها کنیم تا نیاز به غلتک‌های rethread در مرحله تعویض از بین برود.) (محتمل برای مواد آلرژی‌زای فاقد برچسب بعد از بسته‌بندی ماده غذایی).

• کنترل دقیق روی ماشین چاپ برای اطمینان از این که دنباله مواد چاپ شده prior-run برای دور بعدی به رول جدید نمی‌چسبند.

• انتقال بقایای روند تولید قبلی به روی زمین و بریدن آن هنگامی که ماده جدید وارد شده، سپس اتصال ماده جدید به رول و ادامه کار.

• جای گذاشتن مواد داخل غلتک‌های چاپ بدون چاپ کردن روی آن.

• بلند کردن غلتک‌های ماشین چاپ اما در عین حال حفظ مواد به صورت به دور غلتک‌ها در انتهای روند. این موجب مواد سفیدی می‌شود که ممکن است به طور مستقیم روی رول جدید حرکت کرده و در rewinding بریده شوند.

(تشخیص مواد سفید از مواد چاپی راحت‌تر است).

برچسب‌های حساس به فشار

برچسب‌های حساس به فشار به طور معمول با استفاده از یک ماشین چاپ روی رول چاپ می‌شود و قسمت‌های اضافی جدا شده و به همراه برچسب‌های باقیمانده از روی رول برداشته می‌شوند.

موارد احتمالی (موارد ایمنی غذایی) و شیوه‌های کنترلی احتمالی (این لیست جامع نبوده و شیوه‌های دیگر هم امکان‌پذیر است).

وجود برچسب‌های مختلف و آمیخته در رول به خاطر اتصال به یکدیگر. (محتمل برای مواد آلرژی‌زای فاقد برچسب بعد از بسته‌بندی ماده غذایی).

• کنترل دقیق بر روال‌های اتصال برای اجتناب از چسبیدن سهوی مواد نامشابه.

درپوش‌های مقاوم به دستکاری برای ابروسل‌ها

در برابر کودک طراحی نشده است. تنها گفته می‌شود که موقع انبارش، مانع از اسپری ناخواسته می‌شود.

ابروسل‌های مقاوم به دستکاری کودک

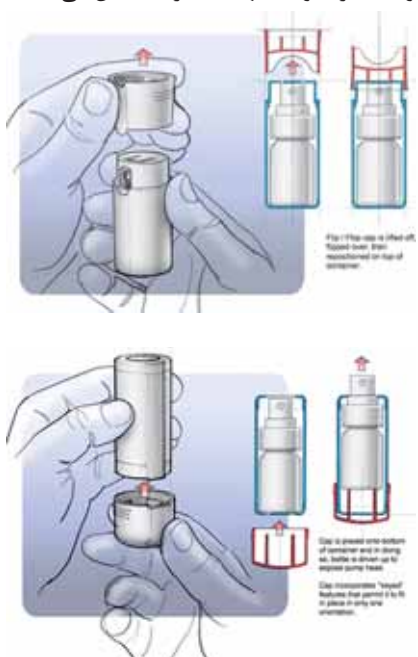
به طور کلی، ظروف ابروسل یا اسپری پمپ‌ها (یا همان اتمیزرها) مقاوم به دستکاری کودک از یک وسیله فعال‌ساز اسپری برخوردارند که در بالاترین قسمت ظرف قرار داشته و توسط یک درپوش ایمنی برای جلوگیری از خروج محتویات توسط کودک پوشش داده شده است.

در نمونه‌هایی که در این مقاله معرفی می‌شوند، درپوش به آسانی قابل برداشتن است، اما امکان استفاده از فعال‌ساز اسپری وجود ندارد. درپوش باید وارونه شده، به انتهای قوطی متصل گردیده و سپس برای اعمال نیرو به فعال‌ساز اسپری استفاده شده و آن را آماده فعال‌سازی کند.

مکانیزم‌های معرفی شده در این جا، به طور خاص می‌توانند ویژگی مقاوم بودن به دستکاری محصولات اسپری خطرناک برای کودکان را فراهم کنند. زیرا از یک بدنه بیرونی و در واقع نوعی اسلیو برخوردارند که امکان تعبیه آن‌ها دور بدنه‌ی یک ابروسل معمولی وجود دارد. به عبارت دیگر شما توسط آن‌ها می‌توانید یک ابروسل معمولی را به یک قوطی ابروسل مقاوم به دستکاری کودک تبدیل کنید. هر سه ثبت اختراع یکی پس از دیگری و به فواصل نزدیک توسط مخترعی به نام استیوارت دپلو.دیژانگ انجام شده است.

درپوش‌های CR با لیفت از انتها

برای بیرون دادن محصول با استفاده از این درپوش مقاوم به دستکاری کودک، مصرف‌کننده ابتدا درپوش را برداشته، آن را سر و ته کرده و به انتهای ظرف متصل می‌کند تا



سیستم به عنوان پیشگام سیستم بی‌هوا در فناوری ابروسل محسوب می‌شود.

در بخش دارویی و پزشکی، کاربردهای چندانی برای ابروسل‌ها وجود ندارد، اما در بخش خانگی، محصولات متعددی وجود دارند که از محتویات خطرناکی از مواد شوینده تا رنگ‌ها برخوردار بوده و اکثر آن‌ها بدون محافظت کافی استفاده می‌شوند. پیشرفته‌ترین برندها در این زمینه، نوعی محافظت را فراهم می‌کنند. از جمله ابروسل رنگ Valspar.

شرکت رنگ Valspar در سال ۲۰۱۱ یک طرح جدید برای قوطی اسپری خود ارائه داد. سیستم تعبیه شده در قسمت بالایی این اسپری ثبت اختراع شده که یک بخش اصلی از طراحی قوطی است، از یک مکانیزم پیچشی قفل شونده برخوردار است. به طوری که از سیستم مجزایی به این منظور در بالای قوطی استفاده نمی‌شود. Valspar ادعا دارد که "این مکانیزم سرخود" پیچش و قفل، با جلوگیری از اسپری ناخواسته وقتی درپوش به اندازه ۹۰ درجه چرخانده شود، موجب رنگ‌کاری و انبارش تمیزتر و مطمئن‌تر می‌شود.

اما حتی در تبلیغات پیرامون این قوطی، Valspar به مساله مقاوم بودن به دستکاری کودک اشاره نمی‌کند. وسیله "پیچش و قفل" شونده این قوطی به عنوان یک وسیله محافظتی

در این مقاله به معرفی راهکارهایی نوین در زمینه بسته‌بندی قوطی ابروسل و اسپری می‌پردازیم. این نوع طراحی پیشتر تنها در قالب اختراع به ثبت رسیده بوده و تاکنون استفاده تجاری گسترده از آنها صورت نگرفته است.

قوطی ابروسل یا اسپری

یک قوطی ابروسل یا اسپری در نقش یک بیرون‌دهنده عمل می‌کند که ماده اصلی را تحت فشار حفظ کرده و می‌تواند آن را (معمولاً توسط یک گاز پیشران) به صورت اسپری ریز آزاد کند. این هدف با استفاده از قوطی‌ای محقق می‌شود که حاوی یک مایع تحت فشار است. وقتی درپوش اسپری باز می‌شود، مایع با فشار به سمت یک سوراخ کوچک، هدایت شده و به صورت یک ابروسل یا مه خارج می‌شود. به این منظور یک گاز مخصوص انبساط می‌باید تا ماده (یا "بار") مد نظر را به بیرون هدایت کند و تنها کمی از پیشران درون قوطی تبخیر می‌شود تا یک فشار یکنواخت را حفظ کند. بیرون قوطی، قطرات پیشران به سرعت تبخیر می‌شوند و ماده اصلی را به صورت ذرات یا قطرات بسیار ریز معلق بر جای می‌گذارند.

یک اتمیزر یا اسپری پمپ، وسیله‌ای مشابه است که به جای گاز ذخیره شده، توسط یک پمپ دستی تحت فشار قرار می‌گیرد. این



سر بطری متصل می‌شود. آن طور که در ثبت اختراع شماره US8360281 (ظرف مقاوم به دستکاری کودک با درپوش سر و ته شونده برای فعال‌سازی اسپری) اعلام شده، از یک ظرف CR به عنوان اسلیو روی یک ایلروسل معمولی استفاده می‌کند. عملکرد این سیستم مشابه با سیستم‌های پیشتر معرفی شده است.

ظرف CR باید بتواند یک ظرف اسپری (ایروسل، اتمیزر) را توسط یک فعال‌ساز اسپری که در بالاترین قسمت تعبیه شده و اسپری نازل در خود جای دهد. علاوه بر این، از یک درپوش داخلی تطبیق یافته برای اتصال دائمی به بالای ظرف CR و حداقل یک شیار کلیدی برای قرارگیری یک جزء کلیدمانند در آن جا برای فعال‌سازی یک ظرف اسپری با اعمال فشار به داخل برخوردار است. درپوش بیرونی روی درپوش داخلی جفت شده و از جزء کلیدمانندی (با برجستگی رو به بالا) برخوردار است که موقع سر و ته شدن و نصب روی درپوش داخلی برای فعال‌سازی اسپری استفاده می‌شود.

اینها نمونه‌هایی از اختراعات برای قوطی‌های ایلروسل و اسپری بودند. البته به روشنی مشخص نیست که این ابداعات به عنوان CR (مقاوم به دستکاری کودک) پذیرفته شده یا به حد کافی آزموده شده باشند. در هر صورت چنین نوآوری‌هایی بسیار جذاب هستند و زمینه‌ای از بسته‌بندی CR (ایروسل‌ها) را پوشش می‌دهند که تاکنون به خوبی مورد توجه قرار نگرفته‌اند.

این بسته‌ها نمونه‌هایی از بسته‌های دو در یک هستند که تاکنون به اشکال مختلف از جمله کیسه در جعبه، کیسه در بطری و حتی کیسه در کیسه شاهد آنها بوده‌ایم. فناوری "ایروسل-در-یک-ظرف-صلب" با ویژگی مقاوم بودن به دستکاری کودک، امکانات بسیاری را برای مهندسی خیره بسته‌بندی فراهم می‌آورد.

به نحو نرمال استفاده کند. پس از استفاده، مصرف‌کننده درپوش را از انتهای سیستم اسپری برداشته، پمپ به طور لغزشی به سمت پایین حرکت کرده و در ظرف CR قرار می‌گیرد. سپس درپوش دوباره به بالای سیستم اسپری متصل می‌شود.

مشابه با نمونه قبلی، این طراحی نیز از یک ظرف CR (بدنه بیرونی یا اسلیو) برای گرفتن ظرف اسپری توسط یک فعال‌ساز نازل اسپری عمودی (که در قسمت بالای ظرف قرار دارد) استفاده می‌کند و حداقل از اجزای مقابل برخوردار است یک شیار میله‌ای بالای در انتهای خود، یک درپوش برای اتصال دائمی به بالای ظرف پس از قرارگیری ظرف اسپری در جای خود و یک درپوش بیرونی با حداقل یک میله بالای هر دو طراحی مذکور، نازل اسپری وقتی درپوش برداشته می‌شود پنهان است و کل ایلروسل در ظرف CR فرو رفته است. درپوش با میله بالای خود (که برجستگی به سمت پایین دارد) باید در شیار انتهای ظرف CR قرار داده شده و در حالی که انگشتان یک دست، کناره‌ی ظرف CR را نگه می‌دارند، به سمت بالا آورده شود. این حرکت رو به بالا موجب درگیر شدن فعال‌ساز اسپری می‌شود.

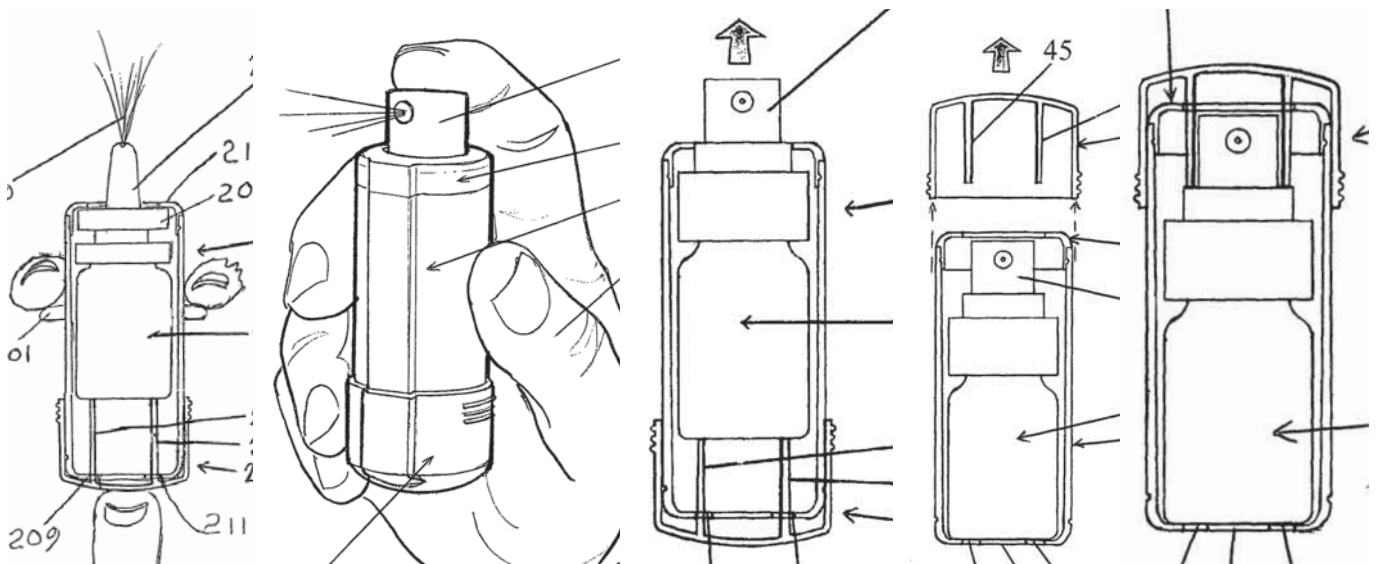
کاملاً قابل درک است که انجام مرحله‌ی که باید برای فعال‌سازی اسپری نازل انجام شود، برای یک کودک بسیار دشوار است. **درپوش CR با قفل بالایی** برای بیرون دادن محصول با استفاده از این درپوش مقاوم به دستکاری کودک، مصرف‌کننده درپوش را بر می‌دارد، آن را سر و ته کرده و به سر ظرف متصل می‌کند. فشار رو به پایین اعمالی به درپوش سر و ته شده به فعال‌ساز اسپری وارد شده و محصول را بیرون می‌دهد. پس از استفاده، درپوش از بالای ظرف بیرونی برداشته شده، سر و ته شده و دوباره به

صدایی کلیک‌مانند بشنود. سپس پمپ درونی یا اسپری کننده ایلروسل را به سمت بالا کشیده و به این ترتیب موجب فعال‌سازی اسپری کننده و خروج محصول می‌شود. پس از استفاده، درپوش از انتهای ظرف بیرونی برداشته شده، سیستم اسپری به سمت داخل حرکت کرده و درپوش دوباره به بالای ظرف متصل می‌شود.

آن چه گفته شد نشان می‌دهد که در این فناوری، نوعی از ظرف بیرونی وجود دارد که در آن، ایلروسل اصلی به سمت بالا و پایین لغزش می‌کند. مطابق با ثبت اختراع شماره US8544664، در این طراحی، بدنه اصلی ظرف طوری تطبیق یافته که یک ظرف اسپری را توسط فعال‌ساز اسپری که در قسمت بالایی ظرف تعبیه شده (این بدنه بیرونی یا اسلیو، ظرف CR نامیده می‌شود) دریافت کند و حداقل از اجزای مقابل برخوردار است: یک شیار میله‌ای بالای در انتهای خود، یک درپوش داخلی برای اتصال دائمی به بالای ظرف پس از قرار دادن ظرف اسپری در آن جا و یک درپوش بیرونی با حداقل یک میل بالای دارای برجستگی به سمت پایین.

نحوه استفاده این گونه است: مصرف‌کننده درپوش بیرونی را برمی‌دارد، آن را سر و ته کرده و پس از نصب آن به انتهای قوطی، از آن جا به سمت بالا نیرو وارد می‌کند تا ظرف اسپری درون بدنه بیرونی را برای استفاده از فعال‌ساز اسپری و نازل آن، تا حد کافی به سمت بالا بیاورد.

یک طرح لیفت انتهایی مشابه مناسب برای نازل‌های عمودی در ثبت اختراع شماره US8584903 معرفی شده است. در این مدل، مصرف‌کننده درپوش را برمی‌دارد، آن را سر و ته کرده و به انتهای ظرف متصل می‌کند. به این ترتیب به سیستم اسپری نیرو وارد شده و مصرف‌کننده می‌تواند توسط نوک انگشتش این سیستم را فعال کرده و از اسپری کننده



برنده جایزه الماس

برندگان جایزه طلا



قوطی دئودورانت فشرده، همان مقدار در بسته کوچکتر

قوطی‌های دئودورانت ایروسل فشرده ساخت Unilever برای مصرف‌کننده، محیط زیست و خرده‌فروش، مزایایی به همراه دارد. قوطی‌های کوچک حاوی همان مقدار سابق محصول هستند و محافظت هم‌اندازه با قوطی‌های قبلی را برای مصرف‌کننده فراهم می‌کنند. این اولین طرح نوآورانه در زمینه کاهش حجم بسته برای دئودورانت‌های ایروسل، از زمان اولین عرضه آنها در دهه ۱۹۶۰ محسوب می‌شود. سیستم افشانش قوطی‌ها دوباره مهندسی شده است و از مقدار کمتر پیش‌راننده‌ها به منظور خروج مقدار ثابتی از دئودورانت با هر بار افشانش استفاده می‌کند. معمولاً کاهش مقدار پیش‌راننده منجر به افزایش امکان انسداد و همچنین افت سطح عملکرد می‌شود. اما این سیستم افشانش جدید، عملکرد مطلوب و درازمدت این قوطی‌های کوچک را، درست مانند قوطی‌های قبلی ضمن بهبود تاثیر زیست‌محیطی به دنبال دارد. قوطی‌های کوچک برای استفاده در سفر هم راحت و قابل حمل هستند. اندازه جدید این قوطی‌ها (۷۵ میلی‌لیتر) با مقررات فرودگاهی سازگار بوده و امکان حمل دئودورانت در هواپیما را فراهم می‌کند. با وجود آن که مقدار محصول در این قوطی‌ها هم‌اندازه قوطی‌های قبلی است، اما کوچکتر بودن این قوطی‌ها موجب شده تا اکنون "ایده‌آل برای سفر" محسوب شوند. سیستم جدید، ضمن افشانش یکنواخت‌تر، جذابتر هم به نظر می‌رسد. نیز سازگاری بیشتری با محیط زیست دارند، چون در ساخت آنها به طور متوسط از ۲۵ درصد آلومینیوم و ۵۰ درصد گاز کمتری به ازای قوطی استفاده می‌شود، بسته‌بندی کوچکتر، الزامات حمل و نقل در سراسر زنجیره تامین را کاهش می‌دهد و امکان انبارش ۵۳ جعبه بیشتر به ازای پالت وجود دارد که نیاز به ۳۵ درصد از کامیون‌های حمل را برطرف می‌کند. امکان افزایش ۴۵ درصدی تعداد قوطی روی قفسه، از دیگر مزایای این نوآوری است. این بسته به خاطر پیشرفت تکنولوژیکی، مسئولیت‌پذیری و ارتقای تجربه کاربر برگزیده شد.



درپوش دوزکننده هوشمند، کاهش هدررفت محصول با دوز کردن تک‌فشاره

بطری‌های حاوی مایع تمیزکننده ساخت P&G، از درپوش نوآورانه قابل دوز کردن و هوشمندی (با توقف خودکار) برخوردارند که کوچک‌ترین سیستم دوز کردن در بازار جهانی محسوب می‌شوند. این درپوش دوزکننده هوشمند از یک مکانیزم زمان‌سنج استفاده می‌کند که با یک بار فشار دادن بطری، فعال شده، محصول را خارج کرده و به طور همزمان یک پیستون کوچک را به سمت بالا حرکت می‌دهد. پیستون پس از بیرون دادن دوز تنظیم شده، جریان محصول را متوقف می‌کند. این دوز توسط P&G برای خطوط تولید مختلف تطبیق‌دهی شده و می‌تواند ۵ تا ۵۰ میلی‌لیتر با دقت بسیار بالا باشد. درپوش شامل چهار قسمت پلاستیکی است و امکان ساخت آن با هزینه بسیار پایین وجود دارد. اکثر سیستم‌های دوزینگ موجود در بازار بزرگتر و گرانتر از این هستند و از چندین ماده ساخته می‌شوند. درپوش هوشمند، کنترل بهتر و استفاده مطلوب‌تر از محصول تمیزکننده را ممکن می‌سازد. به این ترتیب که مصرف‌کنندگان همواره مقدار پیش‌اندازه‌گیری شده‌ی مایع تمیزکننده را خارج می‌کنند. بیشتر دو راه به این منظور برای مصرف‌کننده وجود داشت: یا این که تمیزکننده را مستقیماً از بطری بدون اندازه‌گیری خارج کند و یا این که از یک درپوش دوزکننده غیرکنترل شده استفاده نماید که هر دوی این روش‌ها غالباً منجر به خروج میزان محصول بیشتر از حد لازم می‌شود. این بسته به خاطر پیشرفت تکنولوژیکی و ارتقای تجربه کاربر برگزیده شد.



پوچ مقوایی برای تهیه پاستای تازه در چند دقیقه

با پوچ پلاستیکی قابل جداسازی Amcor Flex-ibles، مصرف‌کنندگان می‌توانند از دو مخلوط Paste مجزا در زمان‌های مختلف حین آماده‌سازی غذا استفاده کنند. بسته حاوی دو پوچ مجزا است که توسط یک خط نقطه‌چین آسان بازشو به هم متصل شده‌اند. فناوری حاصل از یک قالب هوشمند در دستگاه کیسه‌ساز، جداسازی تمیز و ساده‌ی دو پوچ را ممکن ساخته است. مزیت این نوع بسته‌بندی، کاهش پیچیدگی استفاده از تعداد زیادی مواد تشکیل‌دهنده طی مراحل مختلف تهیه‌ی غذاست و در عین حال، طعم واقعی تفت در روغن داغ تجربه می‌شود. راهکار استفاده از دو پوچ که شرکت Amcor Flexibles ارائه داده به متمایزسازی برند کمک کرده و اشتیاق مصرف‌کننده به داشتن تجربه آشپزی جذاب را با بسته‌بندی ساده و راحت پاسخ می‌دهد. Paste: یک مخلوط نیمه مایع شبیه سس و غالباً تند مانند پیست میگو این بسته به خاطر پیشرفت تکنولوژیکی و ارتقای تجربه کاربر برگزیده شد.



برندگان جایزه نقره



بطری "سبز" آب خنک کن ساخته شده از ۱۰۰ درصد ماده بازیافتی

شرکت Ice River Springs Water تنها شرکت تولیدکننده نوشیدنی در آمریکای شمالی است که بسته‌های پلی‌اتیلن-ترفتالات (PET) کنار معابر را جمع‌آوری و فرآوری کرده و آنها را به PET قابل استفاده برای بسته‌بندی مواد خوراکی جهت ساخت بطری‌های آب خود تبدیل می‌کند. هر دوی بسته‌های PET شفاف و سبز توسط شرکت Ice River Springs جمع‌آوری و بازیافت می‌شوند. به طور سنتی، ماده‌ی سبز یا با Down-Cycle برای استفاده در تسمه‌پیچی مورد استفاده قرار گرفته و یا در خاکچال‌ها انباشته می‌شود. اما Ice River Springs با نوآوری ساخت بطری PET ۱۰۰ درصد بازیافتی Arrowhead 15L، می‌تواند ۱۰۰ درصد بسته‌های PET سبزی را که توسط سیستم حلقه-بسته در واحد بازیافت پلاستیک خود جمع‌آوری می‌کند را بازیافت کرده و مجدداً از آنها استفاده کند. روش‌های فرآوری منحصر به فرد و تبدیل به PET بازیافتی، Ice River Springs را قادر ساخته که مصرف انرژی مواد خام را تا ۸۴ درصد و گازهای گلخانه‌ای ناشی از مواد خام را تا ۷۸ درصد نسبت به استفاده از PET دست اول کاهش دهد. Down-Cycle: فرآیند بازیافتی که منتج به یک درجه افت کاربرد ماده اصلی می‌شود. این بسته به خاطر بسته‌بندی مسئولانه برگزیده شد.

خوردن است. مقوا پایداری لازم برای مقاومت در برابر فشرده شدن پاستا و خروج آن از برش‌های دوزبندی را فراهم می‌کند. لایه فیلم درونی به عنوان یک بازدارنده عمل کرده و با درزگیری به پوچ متصل می‌شود. این رویکرد کل نگر برای یکی کردن محصول و بسته، تجربه منحصر به فردی برای مصرف‌کننده به ارمغان آورده و امکان پخت پاستای تازه را بدون برهم زدن نظم آشپزخانه برای همه فراهم می‌کند.

این بسته به خاطر پیشرفت فنی و ارتقای تجربه کاربر برگزیده شد.



فناوری نوآورانه چاپ مستقیم روی ظروف صلب

فناوری چاپ مستقیم شرکت Plastipak یک راهکار نوآورانه برای چاپ مستقیم جوهر روی یک بسته است. این فناوری نیاز به زیرلایه لیبیل را برطرف کرده، کاهش انتقال لیبیل‌ها و چسب‌ها به خاکچال و جریان‌های بازیافت را به دنبال داشته و به ساده شدن زنجیره تامین کمک می‌کند. همچنین دوستدار محیط زیست بوده و چاپ بر اساس تقاضا را با قابلیت‌های نامحدود طراحی گرافیکی ممکن می‌سازد. یک مزیت دیگر، افزایش سرعت به دلیل عدم نیاز به پلیت و درام‌های چاپ است. علاوه بر اینها، تطبیق‌پذیری تولید هم ارتقا می‌یابد، زیرا این سیستم می‌تواند چاپ روی بطری‌های با اندازه و شکل مختلف و حتی روی شانه‌ی هر ظرف پلاستیکی را انجام داده یا تصاویر گرافیکی تمام‌قالب را چاپ کند. از مزایای دیگر این فناوری، کاهش ردپای کربن ناشی از تولید و حمل و نقل لیبیل‌ها، چسب و اجزای مواد خام است. همچنین جوهر UV مورد استفاده در چاپ، فاقد VOC (ترکیبات آلی فرار) بوده و دوستدار محیط زیست است. این بسته به خاطر پیشرفت تکنولوژیکی و بسته‌بندی مسئولانه برگزیده شد.



پوچ قابل جداسازی برای مرینتهای چندگانه، آشپزی راحت

برای اولین بار در هند، شیر UHT (فرآوری شده در دمای فوق بالا) در یک پوچ انعطاف‌پذیر بسته‌بندی می‌شود که عمر آن در قفسه ۹۰ روز است. پوچ شیر UHT ساخت Parakh Agro Industries از یک فیلم پنج‌لایه بر پایه‌ی EVOH استفاده می‌کند که با رزین لایه اتصال Bynel® 4109 ساخت DuPont™ تولید می‌شود. به این ترتیب، تا زمان باز شدن پوچ نیازی به قرار دادن آن در یخچال وجود نداشته و همچنین پیش از مصرف نیازی به جوشاندن شیر نخواهد بود. این شیر در دمای بالا استریلیزه شده و در شرایط اسپتیک بسته‌بندی می‌شود. پر کردن و فرآوری اسپتیک در این دما، محافظت از محصول را تضمین می‌کند. به علاوه، هزینه‌ی بسته‌ی واحد به ازای لیتر نسبت به بسته‌بندی اسپتیک سنتی بسیار کمتر است. همچنین عدم نیاز به یخچال موجب صرفه‌جویی در هزینه می‌شود. فناوری شیر UHT از Elecster (فنلاند)، شیر را برای جمعیتی فراهم می‌آورد که در صورت نبودش، از دسترسی به شیر محروم می‌مانند. علاوه بر این، افزایش عمر محصول در قفسه برای افراد فقیر در هند که یخچال ندارند، مزیت بزرگی محسوب می‌شود.

این بسته به خاطر بسته‌بندی مسئولانه و ارتقای تجربه کاربر برگزیده شد.



فیلم پوچ و پایداری شیر در قفسه‌های هند

پاستای نیمه‌سیال، امکان تهیه و پخت پاستای تازه در چند دقیقه فراهم شده است. مصرف‌کننده می‌تواند پاستا را با بریدن لیبیل انتهایی و ریختن خمیر در یک ظرف حاوی آب در حال جوش تهیه کند. یک یا دو دقیقه بعد، پاستای تازه آماده



پوچ ساندویچ قابل مایکروویو، مرطوب نگه داشتن نان حین حرارت دیدن

بسته فرم-فیل-سیل افقی Heat Fresh ساخت Hillshire Brands، ضمن حرارت دادن کامل و یکنواخت باقی ساندویچ در بسته‌ی اصلی، نان ساندویچ را نرم و مرطوب نگه می‌دارد. شرکت Curwood، همکار Hillshire Brands دو فن‌آوری اختصاصی‌اش را به شیوه‌ای منحصر به فرد جهت کنترل بهینه رطوبت، حرارت و فشار در بسته حین حرارت دیدن آن در مایکروویو تلفیق کرده است. این بسته شامل یک لمینیت فیلم غیربافته با خواص جاذب رطوبتی در قسمت قاعده‌ی بسته، و یک فیلم شکل‌پذیر نایلونی با خواص منحصر به فرد کنترل رطوبتی در قسمت بالایی است. این دو وب به همراه هم، یک "گنبد بخار" همانند بویلر لوکوموتیوهای بخار را تشکیل می‌دهند که نقش متعادل‌سازی رطوبت را داشته و امکان استفاده‌ی بهینه از بخار را ضمن جذب بخار اضافی فراهم می‌کنند. حین حرارت دیدن، رطوبت ایجاد شده توسط سیکل حرارتی به بالای بسته می‌رود، سپس از کناره‌های بسته به سمت پایین حرکت کرده و توسط فیلم شکل‌ناپذیر جذب می‌شود. به این ترتیب مشکل ناخوشایند خیس شدن یا مقاومت‌انداز شدن نان از بین می‌رود. همچنین به طور همزمان، فشاری درون بسته ایجاد می‌شود تا حرارت را به منظور گرمایش یکنواخت و کنترل شده‌ی گوشت، پنیر و سایر مواد ساندویچ، به مرکز آن برساند.

این بسته به خاطر پیشرفت تکنولوژیکی برگزیده شد.



بسته‌ی Roast-In-The-Bag مرغ، کاهش ریسک‌های ایمنی و افزایش راحتی مصرف‌کننده

آن طور که حجم بالایی از اطلاعات تهیه شده با حمایت دولتی درباره ایمنی گوشت نشان داده‌اند، بسیاری از مصرف‌کنندگان، دانش کافی برای آماده‌سازی درست گوشت خام را ندارند. شرکت FFP Packaging Solutions به این منظور یک



بطری Infiniti، تعریف تازه‌ای از سبک‌وزنی

سبک کردن بطری‌های پلاستیکی معمولاً با استفاده از ماده‌ی کمتر اتفاق می‌افتد. اما محدودیت در میزان نازک کردن دیواره‌های بطری ضمن حفظ استحکام آن، یک مشکل جدی در انجام این کار است. Nampak Plastics با هدف رفع این مشکل، بطری Infiniti را طراحی کرده که یک سری نوآورانه و سبک از بطری‌های شیر از جنس پلی‌اتیلن دانسیته بالا (HDPE) هستند و تا کنون بیش از ۵۰۰ میلیون از آنها در صنعت لبنیات بریتانیا به فروش رسیده است. این بطری، سبک‌ترین بطری ۳۲ گرمی ۴ pint (۲/۲۷ لیتری) است که برای ساخت آن از ۲۰ درصد ماده کمتر و تا ۲۰ درصد HDPE بازیافتی استفاده می‌شود. Nampak تامین‌کننده‌ی نخست بطری‌های HDPE به صنایع لبنیاتی و آرمیوه است که با طراحی Infiniti و استفاده از HDPE بازیافتی، می‌تواند منجر به کاهش ۳۰۰۰۰ تنی مصرف رزین در سال توسط صنعت بسته‌بندی شیر بریتانیا شده و ردپای کربن را تا ۳۰ درصد کاهش دهد.

Infiniti تحت لیسانس برای بازارهای استرالیا و نیوزیلند در سال ۲۰۱۴ ساخته شده و در حال حاضر مذاکراتی با شرکای اعطای لیسانس در بازارهای آمریکا/اروپا/آسیا/آفریقا برای استفاده از این بطری در بسته‌بندی لبنیات مایع و همچنین بطری‌های غیرلبنی در حال انجام است.

این بسته به خاطر بسته‌بندی مسئولانه برگزیده شد.



ظرف عسل

یک شرکت مراکشی با نام Betamiel با الهام از محیط طبیعی عسل، ظرف‌هایی را از موم bees-wax حاصل از باقیمانده‌ی عسل‌گیری می‌سازد. این ظرف‌های طبیعی مقاوم به شکستن، محافظت عالی از محتویات را در تمام طول عمر خود فراهم کرده و پس از تمام شدن عسل، امکان استفاده از ظرف به راه‌های مختلف وجود دارد. ظرف‌های عسل Betamiel نقش یک مشوق الهام‌بخش به افراد را جهت استفاده از مواد ضایعاتی به منظور ساخت بسته دارند.

این بسته به خاطر بسته‌بندی مسئولانه برگزیده شد.



پوچ ریتورت ایستاده، تحول در صنعت فودسرویس آمریکای لاتین

پوچ ایستاده Fugini برای سبزی‌جات اولین بسته‌ی انعطاف‌پذیر ریتورت است که در صنعت فودسرویس برزیل عرضه می‌شود. این پوچ ریتورت ایستاده ساخت Bremis، محافظت عالی از محصول را علاوه بر تضمین کیفیت آن فراهم می‌کند. همچنین جایجایی و باز کردنش آسانتر است و گرم شدن سریعتر اتفاق می‌افتد. این پوچ انعطاف‌پذیر، راحتی و ایمنی مصرف‌کننده را ارتقا می‌دهد و نشانه‌ی تحولی بزرگ در صنعتی است که زمانی برای حفظ کیفیت محصول به قوطی‌های صلب وابسته بود.

این بسته به خاطر ارتقای تجربه کار برگزیده شد.

این بسته ضمن امکان انباشت (چیدمان) مطلوب، استفاده مفید از قفسه را تا ۳۰ درصد نسبت به قوطی‌های کامپوزیتی گرد یا ظروف پلی‌اتیلن ترفتالات (PET) که قالبگیری دمشی شده افزایش می‌دهد. همچنین ساخت آن با کاهش مصرف سوخت حین حمل و نقل، افزایش فضای انبار و کاهش تصاعد گازهای گلخانه‌ای در سراسر زنجیره‌ی تامین همراه است. پاپ‌آپ: نوعی جعبه که باز شدن آن همانند تبلیغاتی به همین نام در محیط اینترنت، آبی و رو به بالا است.

این بسته به خاطر بسته‌بندی مسئولانه برگزیده شد.



بطری Gatorade، سبکتر اما محکمتر

شرکت پپسی، بطری ۲۸ اونسی Gatorade را تا بیشترین حد ممکن سبکتر و در عین حال محکمتر ساخته است. همچنین با استفاده از فناوری roll-fed (تغذیه شونده از رول) برای نصب شرینگ لیبیل‌ها روی بطری، نیازی به چسب وجود نداشته و فرآیند مشابه چاپ مستقیم انجام می‌شود. این لیبیل منطبق شونده با فرم ظرف از محبوس شدن آب بین بطری و لیبیل جلوگیری می‌کند. بطری جدید، ۱۳ درصد سبکتر و در عین حال ۲۵ درصد محکم‌تر از بطری قبلی است. این بطری که با روش پرکنی داغ پر می‌شود از یک وکیوم‌پنل، نه در کناره‌ها بلکه در قاعده‌ی خود و همچنین یک سری دنده‌های ساختاری بازدارنده از تغییر شکل، حین و پس از فرآیند پر کردن داغ برخوردار است. افزایش چشمگیر استحکام بطری به پپسی امکان می‌دهد تا به جای انتقال بطری‌ها به طور کاملاً پوشیده در جعبه‌های کارتنی معروف به bliss case از سینی‌های شرینگ شده استفاده کند و به این ترتیب امکان ۵۰ درصد صرفه‌جویی در مصرف مقوای کارتن برای ارسال محصول ایجاد می‌شود.

این بسته به خاطر بسته‌بندی مسئولانه برگزیده شد.



بسته اسنپ‌تاپ، تضمین تازگی گوشت Mexican Deli

بسته گوشت برند San Rafael برای بازار مکزیک، گوشت خوک را طی استفاده مکرر از آن تازه نگه می‌دارد. این بسته‌ی قابل دوباره‌بندی از Sigma Alimentos از ویژگی اسنپ‌تاپ برخوردار است که با بسته شدن رویه‌ی بسته، صدای کلیک‌مانندی ایجاد کرده و به مصرف‌کننده اطمینان می‌دهد که رویه کاملاً بسته شده و امکان آلوده یا بدشکل شدن گوشت وجود ندارد.

این بسته‌ی آسان‌بازشو قابلیت دسترسی مصرف‌کنندگان به محصول را نیز افزایش می‌دهد. این بسته به خاطر ارتقای تجربه کاربر برگزیده شد.



بسته‌ی بادام‌زمینی، کاربردی بودن صلب، صرفه‌جویی منعطف

بسته PrimaPak™ یک "جعبه پاپ‌آپ" انعطاف‌پذیر قابل دوباره‌بندی است که از یک رول تنهای فیلم انعطاف‌پذیر ساخته شده و با یک لیبیل بیرونی تقویت می‌شود که استحکام عمودی و صلبیت آن را افزایش می‌دهد. شرکت Clear Lam Packaging تمامی اجزای سازنده‌ی بسته‌ی نهایی را در یک رول فیلم فراهم آورده و نیاز به قاعده‌ی پرفورم شده، درپوش‌ها، لیبیل‌ها و شرینگ‌باندینگ بسته را که در ساخت بسته‌های صلب بزرگ امروزی استفاده می‌شود برطرف کرده است.

بسته‌ی PrimaPak™ میلیون‌ها پوند ضایعات بسته ناشی از بسته‌های صلب را از بین می‌برد.

بسته‌ی ویژه با نام Roast-In-The-Bag را برای مرغ طراحی کرده است. این بسته شامل یک flow wrap پلی‌استر بزرگ است که با پلی‌استر نوع هیت-سیل، درزگیری شده و امکان روست یک مرغ کامل را در بسته‌ی خرده‌فروشی ایجاد می‌کند. به طوری که مصرف‌کنندگان می‌توانند بدون مجبور بودن به لمس گوشت خام، بسته را مستقیماً درون فر قرار دهند.

این بسته تمامی رطوبت درون خود را حفظ کرده و کمک می‌کند که درون فر تمیز باقی بماند.

flow wrap: روشی برای پوشش‌دهی محصول که در آن محصول وارد ماده پوششی که به صورت رول در آمده می‌شود. این روش عموماً برای بسته‌بندی محصولاتی که شکل نامنظم دارند مناسب است.

این بسته به خاطر ارتقای تجربه کاربر برگزیده شد.



بسته سوپ، افزایش عمر محصول در قفسه و صرفه‌جویی زیست‌محیطی

رساندن سوپ به بخش‌هایی از آفریقا که از کانال‌های توزیع رسمی محروم هستند، مستلزم راه‌کارهای بسته‌بندی است که عمر محصول در قفسه را افزایش می‌دهند. بسته سوپ جدید Mondy با یک لمینیت کاغذی کوآکستروود (اکستروژن همزمان) شده، جایگزین فویل آلومینیومی می‌شود و از خواص مانع‌کنندگی برخوردار است که افزایش عمر محصول در قفسه را به دنبال دارد.

همچنین در ساخت این بسته سوپ از یک پلیمر درزگیری مخصوص استفاده شده که امکان کاهش چشمگیر دمای درزگیری را فراهم کرده و به این ترتیب علاوه بر کاهش مصرف انرژی، بازدهی خطوط پرکن را افزایش می‌دهد. حذف لایه‌ی آلومینیوم نیز امکان استفاده از فلزیاب برای تضمین ایمنی محصول را فراهم می‌کند.

این بسته به خاطر بسته‌بندی مسئولانه برگزیده شد.

- ◀ واردکننده انواع تسمه کش های فلزی و پلاستیکی (پنوماتیک - برقی)
- ◀ واردکننده انواع تسمه های فولادی فزری
- ◀ تولید انواع تسمه های بسته بندی و صنعتی
- ◀ برش انواع فلزات به صورت رول به رول
- ◀ تولید انواع بست تسمه



کارتن لاجین

تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۵-۶
فکس: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۷

lachincarton.co@gmail.com

ماشین آلات

- ◀ لمینت تمام اتوماتیک ژاپنی
- ◀ جعبه چسبانی تمام اتوماتیک ژاپنی (لاک باتوم)
- ◀ دایکات بابست تمام اتوماتیک ژاپنی سایز ۱۳۰ x ۸۰
- ◀ دایکات فکی سایز های ۱۱۰ x ۱۵۰ ، ۸۰ x ۱۱۰ ، ۷۰ x ۱۰۰
- ◀ سلفون کشی
- ◀ دوخت منگنه کارتن و ماشین آلات دیگر

تولید انواع ورق های سه لایه و پنج لایه و ایفلوت در ترکیب های مختلف
تولید انواع جعبه و کارتن های لمینتی در تیراژهای مختلف با دستگاه های
تمام اتوماتیک ژاپنی
تولید جعبه های متالایز
تولید کارتن های مادر با چاپ ۴ رنگ ترامه ترکیبی
تولید جعبه و کارتن های لمینتی سایز بزرگ تا ۱۱۰ x ۱۵۰ سانتی متر (یک تکه)



بسیار مفتخر خواهیم بود که شما را نیز در کنار خود داشته باشیم



مازند فیل

سازنده دستگاه های پرکن لیوانی



MRFI SERIES

دستگاه پرکن روتاری تک نازله
ظروف گرد و چهار گوش

MFL SERIES

دستگاه پرکن خطی سه، چهار و پنج نازله

MFRD SERIES

دستگاه روتاری پرکن و سیل دبه و سطل



www.mazandfill.com

قائم شهر، کیلومتر ۵ جاده کینگدا، شهرک صنعتی سنگتاپ، پلاک ۳۰
تلفن: ۳ - ۳۱۷۴۰۰۱ - ۳۱۷۴۰۰۲ - ۳۱۷۴۰۰۳ - ۳۱۷۴۰۰۴ - ۳۱۷۴۰۰۵ - ۳۱۷۴۰۰۶ - ۳۱۷۴۰۰۷ - ۳۱۷۴۰۰۸ - ۳۱۷۴۰۰۹

صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):

نام دریافت کننده:

زمینه فعالیت:

نشانی دقیق: محل کار منزل

صندوق پستی:

کد پستی:

تلفن:

موبایل (برای ارسال پیام های مهم):

پست الکترونیکی:



شماره و متن پیامک SMS

به نام خدا * ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.
 ۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به یکی از حسابهای زیر واریز فرمایید:
 * حساب جاری شماره ۱۳۵۸ ۵۰۵۴۳ بانک تجارت شعبه اردبیهشت به نام رضا نورائی
 * حساب بانک تجارت به شماره کارت ۶۲۷۳/۵۳۱۰/۲۰۳۸/۴۶۷۳ به نام رضا نورائی
 * حساب بانک صادرات به شماره کارت ۶۰۳۷/۶۹۱۷/۸۳۰۶/۴۰۳۳ به نام رضا نورائی
 * حساب بانک ملت به شماره کارت ۶۱۰۴/۳۳۷۲/۵۰۰۸/۱۴۶۸ به نام رضا نورائی
 * حساب بانک پاسارگاد به شماره کارت ۵۰۲۲/۲۹۱۰/۱۷۷۲/۰۵۷۲ به نام رضا نورائی
 ۳- رسید پرداخت و فرم اشتراک را به شماره ۰۲۱-۶۶۹۸۹۴۰۹ فکس کرده یا اصل مدارک را به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷ به نام ماهنامه صنعت بسته بندی ارسال فرمایید.

اشتراک + CD = تخفیف ۵۰٪ در قیمت CD

www.iranpack.ir/books

CD های تخصصی ماهنامه صنعت بسته بندی
برای اطلاعات بیشتر به نشانی بالا بروید یا با امور مشترکان مجله تماس بگیرید

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:



سازمان صنعت بسته بندی

PACKAGING MAGAZINE

تلفن: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۶۶۹۸۹۴۱۵

فکس: ۶۶۹۸۹۴۰۹

تهران صندوق پستی: ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷

sub@iranpack.ir

پست عادی:

بارکد و کد رهگیری ندارد.
در محل پلاک انداخته می شود.
زمان رسیدن به مقصد بین ۱۰ تا ۱۵ روز می باشد.
هزینه ارسال مجله شامل بسته بندی، حمل و پست عادی (با تعرفه پست ج.ا.۱ در سال ۱۳۹۲) به طور متوسط معادل ۴۰۵ تومان می باشد.

پست سفارشی:

بارکد و کد رهگیری دارد.
به خود گیرنده تحویل داده می شود.
زمان رسیدن به مقصد بین ۵ تا ۱۰ روز می باشد.
هزینه ارسال مجله شامل بسته بندی، حمل و پست سفارشی (با تعرفه پست ج.ا.۱ در سال ۱۳۹۲) به طور متوسط معادل ۱۵۴۰ تومان می باشد.

توجه: قیمتها به تومان و شامل بهای مجله باافزای هزینه ارسال می باشد که بین ۱۰ تا ۱۲ درصد تخفیف کلی اشتراک سالیانه به آن تعلق گرفته است.

لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید		یک سری		۲ سری (۷٪ تخفیف)		۳ سری (۱۵٪ تخفیف)	
شماره	۱۲ شماره (۵٪ تخفیف)	عادی	سفارشی	عادی	سفارشی	عادی	سفارشی
۵۲،۸۰۰	۶۶،۵۰۰	۹۸،۲۰۰	۱۲۳،۷۰۰	۱۳۴،۶۰۰	۱۶۹،۶۰۰	۲۵۵،۸۰۰	۳۲۲،۰۰۰
۳۹،۶۰۰	۴۹،۹۰۰	۱۸۶،۶۰۰	۲۳۵،۰۰۰	۲۵۵،۸۰۰	۳۲۲،۰۰۰	۴۹۹،۰۰۰	۵۶۰،۰۰۰
دانشجویی ۲	دانشجویی ۱	دانشجویان رشته های بسته بندی، چاپ، گرافیک	دانشجویان رشته های دیگر				

جای یانچ توحید

TOHID.TRADING@YAHOO.COM

♦ چاپ فویل آلومینیوم بصورت رول و پانچ در سایزهای گرد و چهارگوش پینر UF و ...
♦ چاپ انواع فیلمهای صدفی، شفاف و PVC شرینگ بصورت رول، روده و یا برش شده
تلفن دفتر مرکزی: ۸۸۰ ۱۵۴ ۳۹ و ۸۸۰ ۱۵۴ ۹۲ / تلفکس: ۸۸۰ ۲۷ ۶۱



mahak-charity.org
محک ۰۲۱-۲۳۵۴۰
مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان

www.raminlahiji.com

بهبود عملکرد خطوط و ماشین آلات بسته بندی

رفع عیوب مکانیکی و افزایشی راندمان خط تولید
طراحی و تطبیق ساختار بسته بندی با خط تولید

رامین لاهیجی ۰۹۳۹۱۴۵۴۷۱۳



سبلان و کیوم

کلیه خدمات بسته بندی نازک و ضخیم به طریقه و کیوم فرمینگ با ورقهای هایمپک
PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، دارویی و غیره
ساخت قالب و کیوم و دستگاه و کیوم فرمینگ

کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ - ۰۹۱۲۶۱۲۱۸۰۶ (وکیل زاده)

دستگاه های ما قوطی می سازند...

شرکت ماشین سازان واتاپرس



۷۶۲۱۲۶۱۱
۷۶۲۱۲۳۷۳
۷۶۲۱۳۰۶۰
مدیریت: اروژ پیرعلی
۰۹۱۲۱۲۴۳۲۶۱



شیرزاد

سازنده انواع ماشین آلات شرینگ



کارخانه: شهر صنعتی هشتگرد فاز یکم خیابان یاس یکم
تلفن و فاکس کارخانه: ۰۲۶۷۴۴۲۲۱۴۶۶-۷ / ۰۲۶۷۴۴۲۲۱۴۶۶-۹ (۰۲۶) ۴۴۲۲۱۴۶۶
همراه: ۰۹۱۲۴۰۶۰۱۰۴ - ۰۹۱۲۱۲۰۷۹۱۱

از این دستگاه های بسته بندی

لذا برند معتبر در تورهای نمایشگاهی با ۳ شعبه در تهران با همکاری ماهنامه صنعت بسته بندی برگزار می کند.




2015 PROCESSING & PACKAGING
www.ipack.ima.it

فروشگاه برادران کاشانی

تولید و پخش انواع دستگیره های کارتن، کاور اناری، کیلهای طلای و کیسه برنج



تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵
تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷ همراه: ۰۹۱۲-۵۴۰۹۸۹۳ (کاشانی)

بسته بندی

تور بازدید از نمایشگاه بین المللی

۲۹ اردیبهشت الی ۳۱ فروردماه ۱۳۹۴ / ایتالیا، میلان / 19-23 May 2015

این نمایشگاه در بین کلیه نمایشگاه های صنعت بسته بندی به عنوان نمایشگاه صادر در خصوص تکنولوژی و مواد اولیه بسته بندی، پروسس و هندلیگ در کلیه موارد ماشین آلات بسته بندی، مراحل مختلف در پروسه تولید، انواع دستگاه های پرکن مایعات، تکنولوژی بسته بندی مایعات، بسته بندی کلیه کالاهای مصرفی، انواع بسته بندی صنعتی و محافظتی در تمامی صنایع غذایی، دارویی بهداشتی و... مطرح می باشد.

اجرای خدمات برش رول به انواع:

نایلون (ساده و جیابداری)، سلفون، ترسیافون، PET
صدفی، متالایز، گونی، کاغذ و فویل و ...

با دستگاه مدرن

تلفن: ۷۷۳۱۳۰۰۲ - ۷۷۳۱۳۰۸۸ همراه: ۰۹۱۲۱۹۶۶۳۸۶ (ایلخانی)
ilkhani.plastco@gmail.com

تلفن: ۰۹۱۲۷۱۶۷۹۵۱ - ۰۹۱۲۲۰۹۸۶۹

www.zhivartours.com - info@zhivar.com

دستگاه مخصوص بسته بندی

نشریات و کاتالوگ

ساخت ایتالیا * در حد نو

۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸



DELBAHAD INC. - ۰۰۱-۱۵۲-۲۱۱۲

www.sadrpolymer.com

۰۲۱ ۲۲۲۳۱۴۹۹
۰۹۱۰ ۲۱۲ ۶۲۸۳

PET, PVC, PP

TAJRISHI **RO** Robatech

ماشینهای چسب گرم
ساخت سوئیس

خیابان ۱۹ احمد قصیر ،
شماره ۱۳ ، واحد ۴۰۲
تلفن : ۱۸ - ۸۸۳۸۲۹۱۵
فاکس : ۸۸۳۸۲۹۱۴
E-mail: info@Tajrishi.com
Website: www.Tajrishi.com

فروشی **یک دستگاه**
دوخت چینی ۴ کاره
(بندی، تقویت، زباله بنددار)
(Pre-Loaded Punching Bag)
دارای سیستم کنترل
PLC و SERVO
۰۹۱۲۳۰۰۸۴۴۳

این کادر، فقط
۱۵۰۰۰ تومان

www.SALAK.IR **ساک**
طراحی انواع بسته بندی
و قوطی های فلزی
۰۹۱۴۸۱۳۱۲۰۱

دستگاه چاپ آبرنگ
دورنگ
۰۲۱۷۸۱۲۸۵۵۵۵
۰۳۵۵۷۵۵۵

دستگاه چاپ سیلک
نیمه اتوماتیک - صفحه ۱x۱
۰۲۱۷۸۱۲۸۵۵۵۵
۰۳۵۵۷۵۵۵

بوجاری
انواع ریزدانه با کیفیت بالا
ارزن، یونجه و ...
قم، جاده کوه سفید ۰۹۱۲۲۵۲۶۱۴۵

ساخت قالب های فوم بسته بندی،
پلاستیک و دایکست
شرکت جدید پرهاژان اصفهان
شهرک صنعتی شماره یک نجف آباد
تلفن ۰۹۱۳۱۳۳۶۱۶۹ و ۰۳۰ ۵۱۴۲۴۵۱ داخلی ۱۲
www.hpe-mold.ir

ماد پلیمر
تولید، طراحی و ساخت انواع
درپوش های پلمپ و بدون پلمپ
غذایی، شوینده، آرایشی،
دارویی، پتروشیمی و ...

تهران، ابتدای جاده آبی، ۳۵ متری اتحاد،
۱۹ اتحاد، کوی مجید، پلاک ۹
تلفن: ۷۷۳۲۴۴۶۳ تلفکس: ۷۷۳۵۳۹۵۲
فروش ۰۹۱۲ ۲۳۳ ۷۷ ۲۶
تولید ۰۹۱۲ ۲۳۳ ۴۹ ۵۲
اسدگی
www.maadpolymer.com

معتبرترین مجلات تخصصی بسته بندی در جهان
گردآوری و انتشار ماهنامه صنعت بسته بندی

صنایع بسته بندی سیحون
تولید قطعات و ظروف بسته بندی یکبار مصرف و کیومی
(انواع پوشش های حبیبی) از مواد PP, PVC, PET, PS
خیابان فردوسی جنوبی، نیش کوچه بارید، پاساژ صدا و سیما، طبقه اول پلاک ۴۹
تلفن: ۰۹۱۲۱۱۲۲۶۴۵ * همراه: ۳۳۹۹۱۰۴۶ * فکس: ۳۳۹۵۰۱۶۴ - ۳۳۹۰۹۸۰۸

*** فروشی ***

۴/۵ ورقی ۴ رنگ
مدل ۱۹۸۵
سالم در حال کار

۴/۵ ورقی تک رنگ
سالم در حال کار

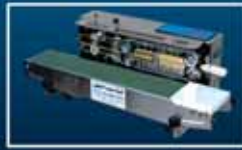
دایکات بوبست
۱۲x۹۲ مدل ۱۹۶۰
سالم در حال کار

۰۹۱۱۱۲۵۹۹۱۹

گستا صنعت اصفهان

تولید کننده دستگاه‌های بسته‌بندی و تاریخزن

- دستگاه‌های تاریخزن جهت چاپ تاریخ تولید، انقضا، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته‌های کالا مورد استفاده قرار می‌گیرند.
- دستگاه‌های دوخت جهت درب دوزی کیسه‌های پلاستیکی (پلی اتیلن، متالیز، لامینت و سایر جنس‌های مشابه)
- دستگاه‌های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته‌های مواد غذایی



اصفهان، خیابان امام خمینی، خیابان عطاالملک، نبش چهارراه نوآوران، پلاک ۱۰۷ تلفکس: ۳-۳۳۸۷۸۶۸۱ - ۳۱

اطلاع‌رسانی سریع و موثر

تیریک سال نو

SMS

سرویس SMS صنایع چاپ و بسته‌بندی
۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

جعبه و کارتن‌سازی نفیسی



تاسیس: ۱۳۶۹
شماره ثبت: ۱۵۷۶۴۶

تولید کننده جعبه شیرینی، پیترزا

و کارتن‌های دایکاتی و لمینیتی با ضخامت

و ترکیب‌های متفاوت جهت تولیدات صنعتی و بهداشتی
ارائه‌کننده خدمات UV، سلفون‌کشی و چاپ برجسته

تلفن: ۵۶۸۲۴۸۹۸ * فکس: ۵۶۸۲۴۷۹۸ * همراه: ۰۹۱۲۴۲۳۱۸۸۵

ایمیل: nafisbox@yahoo.com

نشانی: اسلامشهر، شهرک صنعتی ایرین، خیابان شهید ابراهیمی، پلاک ۴



تریلوک مایعات رفیق



تولید اوراق و اسناد غیر قابل جعل
هولوگرام و برچسب‌های امنیتی
www.arianhologram.com

اریان

مهندس‌های بسته‌بندی، جاکرهای صنعتی، ابزار دقیق صنعتی، مواد و لوازم جاکرهای صنعتی

www.arianhologram.com



لمیل جستان صنعتی



سامان پلاستیک

تولید کننده انواع ظروف بادی و تزریقی
تولید کننده ظروف:
✓ صنایع غذایی
✓ صنایع دارویی
✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

www.SAMAN PLASTIC.COM

کرج، کما لنهر، نرسیده به پلیس راه، جنب شرکت رنوس، خیابان صفاپلاک ۲
تلفن: ۰۵۰-۳۴۷۰۰۰۴۹ فکس: ۰۲۶-۳۴۷۰۰۰۴۸ همراه: ۰۹۱۲۱۶۱۳۹۶۱ و ۰۹۱۲۱۶۸۴۰۱۴

دستگاه سیل القایی هوا فنک

Automatic air cooled induction cap sealling

توانایی سیل کردن ۱۰۰۰۰ عدد ظرف در ساعت



دستگاه سیل القایی نیمه اتومات دستی

ظرفیت کاری مداوم ۱۴۰۰ عدد در ساعت

سیل بطری از دهانه ۱۰ تا ۱۵۰ میلیمتر



تولید انواع آلومینیوم سیل

مخصوص ظروف پلی اتیلن پت و شیشه‌ای

دستگاه سیل القایی آب فنک

توانایی سیل کردن ۹۰۰۰ عدد ظرف در ساعت

Automatic water cooled induction cap sealling



دستگاه سیل القایی هوا فنک

Automatic water cooled induction cap sealling

توانایی سیل کردن ۲۰۰۰۰ عدد ظرف در ساعت



دفتر فروش: کرج، جاده ماهدشت، همایون ویلا، خیابان ارکید، پلاک ۲

تلفن: ۰۲۶-۳۶۳۰۹۴۵۴ - ۳۶۳۰۹۴۷۹ - ۰۲۶ فکس: ۰۲۶-۳۶۳۲۰۰۱۹

صندوق پستی: کرج، محمدشهر، ۱۹۹-۳۱۶۸۵

www.behkar.ir www.behkarelectronic.com

تعمیرات تخصصی دستگاههای اروپایی و امریکایی

مجتمع بسته بندی کیا پک

با اتکا به امکانات و ماشین آلات مدرن و تمام اتوماتیک با تکنولوژی ژاپن

تولید انواع

- کارتن و جعبه‌های لمینتی با سلفون
- کارتن با چاپ ۴ رنگ ترامه
- جعبه‌های متالایز (مقوایی و لمینتی)

تولید کننده

کیفیت کم نظیر

قیمت‌های استثنایی

kiapack.co@gmail.com

تلفن: ۰۶-۵۶۲۳۵۳۲۵ فکس: ۵۶۲۳۵۳۲۶ همراه: ۰۹۱۲-۳۹۹۳۸۸۰



افتخارات :

استانی :

• سال ۸۵ کارآفرین برتر استان

• سال ۸۶ طرح نمونه استان

• سال ۸۸ واحد برتر استاندارد در استان

• سال ۸۸ برگزیده سومین جشنواره فکر برتر (پارک علم و فناوری استان گیلان)

• سال ۸۹ برگزیده سومین جشنواره فکر برتر (پارک علم و فناوری استان گیلان)

• سال ۸۹ واحد تولیدی برتر از طرف معاونت غذا و داروی استان

• سال ۹۱ واحد برتر استاندارد در استان

• سال ۹۱ طرح برتر بهداشت از سازمان غذا و داروی استان گیلان

• سال ۹۱ برگزیده پنجمین جشنواره فکر برتر (پارک علم و فناوری استان گیلان)

ملی :

• سال ۸۴ چاپ برتر کشور

• سال ۸۸ تنها کارآفرین نمونه در صنعت چاپ کشور

• سال ۸۸ اولین حضور نمایشگاهی (نمایشگاه بین المللی اکو-مشهد)

• سال ۸۹ چاپ برتر کشور

• سال ۹۰ کارآفرین برتر کشور

• سال ۹۰ واحد فعال برگزیده کشور معرفی در سال جهاد اقتصادی

با حضور رهبر معظم

• سال ۹۱ برگزیده همایش ملی روز جهانی غذا

• سال ۹۱ برگزیده چهارمین گردهمایی بین المللی و تخصصی نامداران

صنعت و تجارت ایران

• سال ۹۱ چاپ برتر کشور

• سال ۹۱ تشویق و تقدیر از سوی بانک مرکزی برای شرکت درنمایشگاه

تخصصی ۲۰۱۲ دوسلدورف آلمان (انجام نشد)

• سال ۹۱ دریافت لوح تقدیر از مجمع تشخیص مصلحت نظام

• سال ۹۱ دریافت لوح تقدیر به عنوان تلاشگر کیفیت کشور

• سال ۹۲ چاپ برتر کشور (منتخب ۴ دوره جشنواره صنعت چاپ کشور- سیمرغ طلایی)

• سال ۹۲ دریافت مدال و نشان کیفیت برتر در جشنواره تلاشگران کیفیت کشور

بین المللی :

• سال ۸۷ سایت نمونه پیش از چاپ از اروپا

• سال ۸۹ تندیس و نشان جهانی عقاب طلایی ۲۰۱۰ از اروپا به جهت اعتبار و کیفیت

• سال ۸۹ تندیس و نشان جهانی عقاب نقره ای ۲۰۱۱ از اروپا به جهت اعتبار و کیفیت

• سال ۹۱ دریافت گواهینامه جهانی از موسسه SIQS سوییس

(محصول و مدیریت در حد استاندارد اروپا)

• سال ۹۱ لوح تقدیر کیفیت محصول و کیفیت مدیریت از کمیته بین المللی داوران سقراط اروپا

(کیفیت مدیریت در حد استاندارد اروپا)

• سال ۹۱ دریافت لوح تقدیر ، گواهینامه ، نشان و تندیس طلایی کیفیت مدیریت از مجمع کسب و کار اروپا

• سال ۹۱ دریافت گواهینامه خلاقیت مدیریت از شرکت INOCERT (کانادا)

قابلیت های انحصاری :

• لیوان مقوایی دو جداره ← ملی

• خط کامل IML (اینملدلیبلینگ) ← ملی

• کلیشه سازی بصورت لیزری با ۲۵۰ ال پی آی برای چاپ فلکسو ← بین المللی

• چاپ رنگی با ۲۵۰ ال پی آی (چاپ فلکسو) ← بین المللی

• کلیشه سازی بصورت لیزری با ۱۵۰ ال پی آی برای چاپ آفست خشک ← بین المللی

• چاپ رنگی با ۱۵۰ ال پی آی (چاپ آفست خشک) ← بین المللی

• زینک سازی با ۲۵۰ ال پی آی ← بین المللی

• چاپ رنگی (افست رول) با ۲۵۰ ال پی آی روی فیلم بیست میکرون ← بین المللی

• چاپ رنگی بصورت افست رول روی فیلم پلی اتیلن ← بین المللی

• چاپ اولیون به لیون در ابتدا استفاده از ترام کانستریک ساخت اروپا

فعالیت ها و قابلیت ها :

تولید :

ظروف و قطعات پلاستیکی بصورت تزریق

ظروف یکبار مصرف بصورت فرمینک (PP, PS, PET, PE)

ورق یک تا سه لایه (PP, PS, PET)

لیوان مقوایی (تک جداره ، دو جداره)

انواع فیلم (PE, PVC)

پریفرم (در اوزان مختلف)

بطری (پت ، پلی اتیلن)

درب بطری (آب بند ، گاز بند)

خط کامل :

شیرینک لیبل ، لیوان مقوایی و آی.ام.ال (اینملد لیبلینگ)

پیش از چاپ :

عکاسی ، طراحی ، گرافیک

کلیشه سازی ، زینک سازی ، سیلندر سازی

چاپ :

افست خشک بصورت مدور و چهارکوش تا هشت رنگ

افست رول تا ده رنگ

فلکسو تا ده رنگ

هلیو تا ده رنگ

پس از چاپ :

لمینت (دو تا سه لایه)

یو وی

سلفون کشی

دایکات (رول ، شیت ، پانچ)

برش (طولی ، عرضی ، شیت)

پرفراژ (رول ، شیت)

جعبه چسبان

• دریافت گواهینامه های HSE ، ISO10002 ، ISO 10004 ، ISO9001 ، ISO14001 ، OHSAS18001 ، از QS سوییس



شرکت مجتمع صنایع بسته بندی و چاپ

ایحا گستر شمال

Packaging & Printing Industries Complex

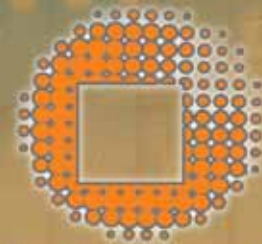
IHA GOSTAR SHOMAL

ایران - رشت ، صندوق پستی : ۴۱۶۳۵-۳۴۱۴

تلفن : ۰۱۳۲۵۸۷۳۱۸۱-۳ فاکس : ۰۱۳۲۵۸۷۲۶۷۶

ایمیل : info@ihagostar.com وبسایت : www.ihagostar.com

سال نو مبارک



شرکت مجتمع صنایع بسته بندی و چاپ

ایحا گستر شمال

Packaging & Printing Industries Complex

IHA GOSTAR SHOMAL

- پیش از چاپ
- چاپ
- پس از چاپ
- تولید

مستودق پستی : ۳۴۱۴-۴۱۶۳۵

رشت

فکس : ۰۳۲۵۸۷۳۱۸۱-۴۷۱
www.ihagostar.com

تلفن : ۰۳۲۵۸۷۳۱۸۱-۳
info@ihagostar.com





Sapra

اهمیت جایگاه صنعت چاپ و بسته بندی در دنیای امروز، شرکت ایراندار را بر آن داشت تا با بهره گیری از تکنولوژی روز دنیا و تکیه بر استانداردهای جهانی، اقدام به تولید انواع مواد اولیه پشت چسبدار نماید. شرکت ایراندار در کنار سایر تولیدکنندگان داخلی افتخار این را دارد که نیاز کشور در تولید محصولات با کیفیت جهانی را برآورده سازد.



انواع فیلم و کاغذ پشت چسبدار به صورت رول و ورق

تلفن واحد فروش: ۰۲۱-۸۹۳۱۶۵۰۱ info@irandar.co.ir