

نخستین رسانه  
تخصصی بسته بندی  
در ایران

ماهنامه

صنعت

# بسته بندی صنعت

ISSN1735-4749

[www.iranpack.ir](http://www.iranpack.ir)

SANAT BASTEBANDI

PACKAGING MAGAZINE

سال هجدهم / دی و بهمن ۱۳۹۳ / ۴۰۰۰ تومان



# Sapra



از قدیم وندیمر تا امروز...



رنگه های ما قوطنی می سازند...

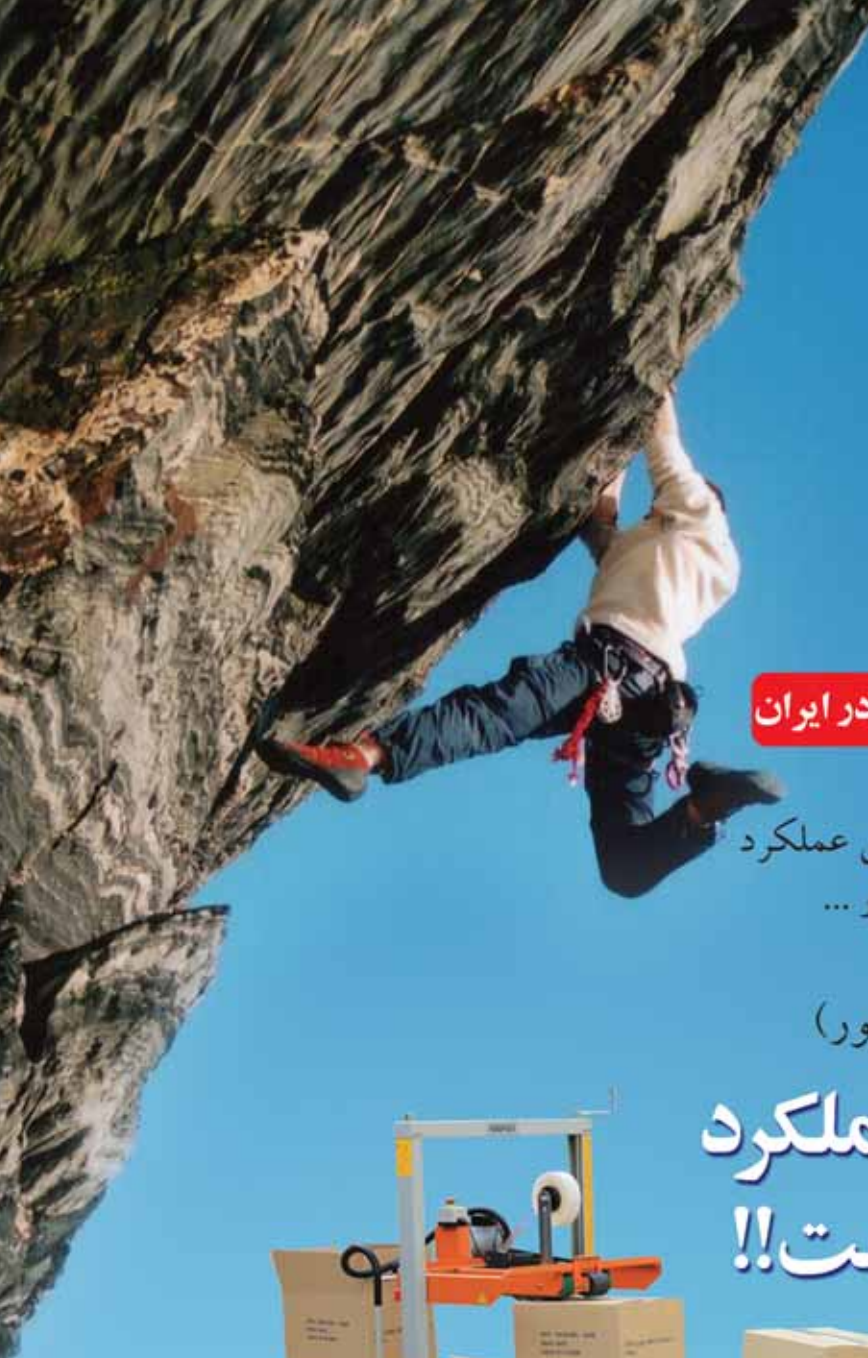


شرکت ماشین سازان  
واناپرس

تلفن: ۰۲۶۱۱۲۶۱۱ - ۰۲۶۱۲۳۷۳ - ۰۲۶۱۳۰۶۰

پست: واروژ پیرعلی ۰۹۱۲۱۲۴۳۲۶۱

www.vanapress.com



پرفروشترین ماشین آلات چسب زنی کارتن در ایران

تکنولوژی برتر + گارانتی برتر  
گارانتی طلایی پایاپک شامل: ۳۶ ماه گارانتی عملکرد  
و ۳۰ روز گارانتی تعویض و برگشت و ...  
۶۰ ماه گارانتی موتورها  
(بی نظیر در صنایع بسته بندی کشور)

سرعت و دقت عملکرد  
در نهایت استقامت!!



**PAYAPACK**  
پایاپک صنعت

مجهز به شمارشگر کارتن (امکان محاسبه  
مقدار چسب مصرفی روزانه) و پایه های مدرج

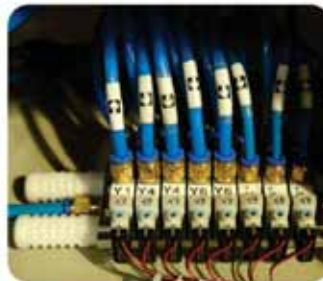
اولین و تنها مرکز تخصصی ماشین آلات  
اتوماتیک چسب زنی کارتن در ایران

کد پستی: ۱۵۸۷۷  
خیابان استاد مطهری، خیابان میرعماد، کوچه یازدهم، پلاک ۱۲، واحد ۵  
تلفن: ۸۸۷۵۱۲۳۵ - ۸۸۷۵۴۴۲ - ۸۸۵۲۵۸۵۴ فکس: ۸۸۵۰۲۵۸۳ خدمات پس از فروش: ۸۸۷۳۸۷۲۶  
www.payapack.com info@payapack.com



آدرس : تهران - کیلومتر ۱۹ جاده  
مخصوص کرج (شهر قدس)  
شهرک صنعتی زاگرس  
کوچه صنایع - پلاک ۱  
تلفن: ۰۲۱) ۴۶۸ ۰۱۰ ۱۸  
۰۲۱) ۴۶۸ ۰۱۸ ۷۶  
فکس: ۰۲۱) ۴۶۸ ۰۱۸ ۶۹  
همراه: ۰۹۱۲ - ۳۱۴۰۵۶۳

[www.barzinsk.ir](http://www.barzinsk.ir)  
[info@barzinsk.ir](mailto:info@barzinsk.ir)





# ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن  
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران  
Liquid Packaging Machine in P.E Film



## Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



## Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت



## Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی  
خیابان شهدا ، پلاک ۹ ، طبقه سوم ، واحد ۲۳  
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ - فاکس : ۸۸۷۲۸۲۲۳  
همراه : ۰۹۱۲۱-۹۱۱۶۴  
صندوق پستی : ۳۵۲۳ - ۱۶۷۶۵  
کارخانه : تهران ، جاده ابعلی ، جاجرود ، سعید آباد  
خیابان البرز ، پلاک ۲۶  
تلفن : ۷۶۲۰۳۶۱۹ - فاکس : ۷۶۲۰۵۷۸۵ (۰۲۱)



## پا پاپلاستیک



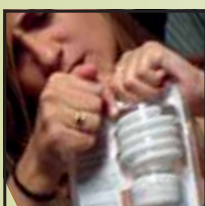
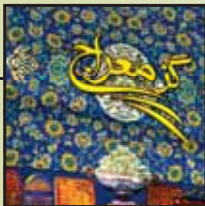
تولید کننده ظروف یکبار مصرف و ظروف بسته بندی شیرینی و شکلات



آدرس: تبریز، شهرک صنعتی شهید رجائی جنوبی، نبش ۲۰متری سوم غربی، پلاک ۱۰۰  
تلفن: ۰۱۵۵ ۳۴۲۱۰۱ (۰۴۱) فکس: ۰۱۵۶ ۳۴۲۱۰۱ (۰۴۱) همراه: ۰۹۱۴۴۱۱۵۴۰۰ afshin@kashefimehr.com

# فهرست مطالب

۸ \* سخن سردبیر \* آن مردان می آیند. آن مردان با امکانات می آیند \*



## ۱۰ اخبار

- ۱۰ اخبار طراحی
- ۱۴ اخبار مواد و محصولات
- ۱۶ اخبار ماشین آلات و تجهیزات
- ۲۰ گرایش ها و تصمیمات
- ۲۲ اخبار داخلی

## ۸ اطلاعیه‌ها

- ۸ اطلاعیه فروش ویژه کتاب و سی دی تخصصی بسته بندی
- ۴۱ تور نمایشگاه بسته بندی میلان ایتالیا

## ۲۴ گزارش

- ۲۴ مجهزترین آزمایشگاه سطوح پشت چسبدار در ایران (ساپرا)
- ۲۶ انتشار هشتمین شماره کتاب سال بسته بندی
- ۲۸ پتانسیل بالایی برای مشارکت در این نمایشگاه می بینم (پیتر اشمیتز مدیر بخش خارجی شرکت نمایشگاهی دوسلدروف)
- ۲۹ این نمایشگاه ظرفیت خوبی دارد (لونت متین اوغلو جانشین مدیرعامل شرکت نمایشگاهی توپاک)

## ۳۰ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

- ۳۰ پیش و پس از طراحی جدید
- ۳۳ شانه حمل صنعتی تخم بلدرچین چگونه طراحی و تولید شد؟
- ۳۴ مجموعه‌ای از نوع آوری‌های بسته بندی
- ۳۶ تازه‌های بسته بندی بلیستر و کلم شل
- ۳۸ ۷ نکته برای مقایسه در یک نمایشگاه ماشین آلات

## ۴۱ بازار بسته بندی

به نام خداوند بخشنده مهربان  
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

ماهنامه

**صنعت بسته بندی**  
SANAT BASTEBANDI  
PACKAGING MAGAZINE

(چاپ و بسته بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی

ISSN 1735 - 4749

دی و بهمن ۱۳۹۳ - شماره ۱۵۷

صاحب امتیاز، مدیر مسئول، و سردبیر: رضا نورائی

• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۳۱۴۵ - ۱۴۸۷

• نشانی دفتر ماهنامه: (\*از تیر ۹۳\*)

تهران، خیابان ولی عصر، پایین تر از خیابان انقلاب،

نیش کوچه پرتوی، ساختمان وفا، واحد ۳۰۱

تلفن: ۶۶۹۸۹۴۱۵ - ۶۶۹۸۹۴۲۱ - فکس: ۶۶۹۸۹۴۰۹

تلفن سیار: ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸ - ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

www.iranpack.ir

• امور مشترکان: سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

sub@iranpack.ir

• مرکز فروش تهران:

خیابان انقلاب، ابتدای خیابان ۱۲ فروردین، پاساژ کتاب

فروردین، انتشارات بازاربایی، تلفن: ۶۶۴۰۸۲۵۱

• نمایندگی اصفهان:

امیرهوشنگ زاری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

• صفحه آرای: زصادقی

• همکاران ترجمه: پانته‌آ مارالانی، محمدعلی بصائری

• امور آگهی‌ها: سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

ناجی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۴

ad@iranpack.ir

• کامپیوتر به پلایت: ایده پردازان نسیم

• چاپ و صحافی: شادرنگ

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست.

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است.

رادیو اقتصاد  
موج FM  
ردیف ۹۸

قابل توجه صادر کنندگان محترم

شنبه‌ها،

از ساعت ۱۳/۲۰

"آموزش صادرات"

تکرار: جمعه‌ها

موضوع محوری: بسته بندی

روی جلد این شماره:

**Sapra**

ساپرا

نامی ماندنی در صنعت  
تولید پشت چسبدار

واحد فروش: ۰۲۱-۸۹۳۱۶۵۰۱

info@irandar.co.ir

صفحات ۲۴ و ۲۵ را بخوانید

**IRAN PACK**

www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Advertise Email: ad@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

**iqpo**  
member

international  
packaging press  
organisation

**SANAT BASTEBANDI**

Monthly

Packaging Magazine

Since 1997

**No.157, Jan. & Feb. 2015**

Editor in chief: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 66989421 - 66989415

Fax: +9821 66989409



رضا نورائی  
سر دبیر

## آن مردان می آیند آن مردان با امکانات می آیند

رفت و آمدها شروع شده. حتما متوجه شده‌اید. تعداد هیات‌های تجاری ترکیه در ایران بسرعت در حال افزایش است. آلمانی‌ها دیده‌بان‌های خود را برای ارزیابی بازار ایران گسیل داشته‌اند. ایتالیایی‌های با ادبیات خاص خودشان دنبال گسترش رابطه تجاری با ایران افتاده‌اند. شدت حضور چینی‌ها در نمایشگاه‌های تجاری ایران، صدای کشورهای دیگر را درآورده....

شب‌های احیا که می‌شود آخر دعاها، یکی از جمله‌های معمول این است: "شاید سال بعد دیگر نباشیم..."

ترکیب وضع بد بازار برای صنعتگران ایرانی با اشتیاق بی‌سابقه کشورهای خارجی برای بازگشت به بازار ایران (با این تصور که تحریم‌ها برداشته خواهد شد) مقداری نگرانی به وجود می‌آورد.

چند سال پیش که برای ایجاد سرفصل کاری جدید بین یکی از ماشین‌سازان بزرگ بسته‌بندی با پتروشیمی تلاش می‌کردم مدیر بازرگانی آن شرکت داخلی یادآور شد همین شرکت‌های بزرگ ملی به محض آن که تحریم‌ها برداشته شوند حتی تلفن‌های ما (صنعتگران داخلی) را جواب نخواهند داد و برای خرید از برندهای بزرگ خارجی صف خواهند بست.

اکنون زنگ‌ها به صدا در آمده‌اند. ما شهروندان ایرانی آن قدر که باید قدرت پیش‌بینی آینده مذاکرات را نداریم. شرایط داخل فقط بر طبل بدگمانی می‌کوبد اما به نظر می‌رسد طبل اروپا حداقل برای خودشان بر خوش‌گمانی می‌کوبد.

ترک‌ها با خوش‌بینی بی‌سابقه‌ای نسبت به آینده بازار ایران بر وسعت حضور خود در این جا افزوده‌اند. بزودی شرکت‌های ترک را نه در نمایشگاه‌های تخصصی ایرانی بلکه در نمایشگاه‌های تخصصی اختصاصی خودشان در ایران خواهیم دید. آلمانی‌ها مثل همیشه ابتدا اطلاعات جمع می‌کنند و پس از ارزیابی دقیق با امکانات و اندیشه‌ای که تنها نیمی از آن را به زبان آورده و نمایش می‌دهند وارد میدان خواهند شد. در همین شرایط چینی‌ها حال و روز ما را دارند. آنها بازار ایران را مال خود می‌دانند اما نگران بازگشت قدرت‌های بزرگ جهان به ایران هستند. در مقابل اروپاییان بویژه آلمان‌ها به طور جدی (واقعا جدی) کمر به قطع کردن دست چینی‌ها از بعضی بازارهای صنعت هستند.

اما ما برای آینده‌ای که دیگران در آینه ما دیده‌اند چه تدارک دیده‌ایم.. بنیه ما رو به ضعف رفته و شنیدن واژه‌هایی مانند "دلار" و "یورو" خاطرات بدی در ذهن ما تداعی می‌کند. حالا صاحبان دلار و یورو در راه هستند. البته ایشان به فکر تقویت انرژی از دست رفته ما نیستند. ایشان برای احیای اقتصاد خرد شده ایران نمی‌آیند. ایشان می‌آیند کالاهای خود را بفروشند. من شک دارم با فراز و نشیب‌ها و ناپایداری‌هایی که در سیاست‌های غرب نسبت به ایران وجود دارد کسی از ایشان برنامه بلندمدتی برای حضور در بازار ایران داشته باشد. شرایط فعلی از نظر خارجیان تنها یک فرصت ارزیابی می‌شود. شبیه یک نمایشگاه فروش بهاره! حداقل بهتر است ما اینچنین فکر کنیم.

اما دولت ما و تشکل‌های صنفی و صنعتی ما که مشاوران دولت به حساب می‌آیند برای این فرصت چه برنامه‌ای دارند؟ گذشته از چینی‌ها که ریز و درشت آنها آمار کش تنبان ما را هم دارند و در ایران برای آنها باز بوده، اروپاییان و حتی ترک‌ها با سازماندهی‌های صنفی و تجاری وارد بازارهای ما می‌شوند. این خود فرصت خوبی برای ماست که در چارچوبی قانونمند و صنفی به طرح خواسته‌های متقابل خود با گروه‌های خارجی بخصوص اروپاییان بپردازیم.

پس از بینش‌ها و گرایش‌ها که در توسعه یک کشور از اهمیت بنیادین برخوردار است، زیرساخت‌های صنعت، تجهیزات اتوماسیون، مواد مصرفی و نرم‌افزارهای پیشرفته از اصلی‌ترین عوامل تمایز بین ساخته‌های رقبای بزرگ خارجی با ساخته‌های ماست. باید در فضایی حرفه‌ای و کاملا مطابق با قوانین کسب و کار، شرایطی ایجاد شود که سهم عوامل بالا در این گشایش تجاری در خور افق‌های توسعه‌ای تعریف شده برای کشور باشد.

باید با ظرافت و بدون هیچ تنش‌ای ابتدا راه برای ورود صنایع بالادست باز شود. اولویت‌ها باید به صاحبان فن‌آوری‌های پایه اختصاص داده شود. قطعه‌سازها، تولیدکنندگان مواد اولیه، سازندگان تجهیزات جانبی مانند کامپوننت‌ها و کنترلرها باید در اولویت قرار گیرند. باید به تضمین‌هایی برسیم که تامین تجهیزات زیرساخت و تکمیلی دچار تهدید و تحدید نشود. باید برای رسیدن به این خواسته‌ها طوری مذاکره کنیم که پیشنهادات ما از نظر طرف‌های مقابل منطقی و بدیهی به نظر برسد هر چند که رضایت کامل نداشته باشند.

روی صحبت من با تیم مذاکره‌کننده هسته‌ای نیست. روی صحبت من با تشکل‌های صنفی و صنعتی است که هم‌اکنون باید خودی نشان دهند. آنها باید با دقت به جمع‌آوری اطلاعات بپردازند، برنامه‌ریزی کنند و پس از آن با سیاستی صحیح وارد مذاکره با تامین‌کنندگان خارجی خود شوند.

# فروش ویژه

## تخفیف بی‌سابقه به مناسبت فرا رسیدن سال نو

### ۲۰ تا ۵۰ درصد تخفیف

### کتاب‌ها و سی‌دی‌های تخصصی بسته‌بندی

با همکاری:

ره‌آوردی از:

فقط تا پایان اسفندماه ۹۳

۰۲۱-۶۶۹۸۹۴۱۵





صنایع بسته بندی

سیحون

SAEHON

Packing Industries



تلفن : ۰۲۱-۳۳۹۵۰۱۶۴

فاکس : ۰۲۱-۳۳۹۹۱۰۴۶

Email: [alisaehon@yahoo.com](mailto:alisaehon@yahoo.com)

تولید کننده انواع ظروف و پوشش های طلقی

به روش وکیوم فرمینگ و ترمو فرمینگ



## ظرف شیشه‌ای و تعریف دوباره لوکس بودن

آخرین نوآوری در زمینه محصولات ضد پیری از Dr Pierre Ricaud، بخشی از گروه Yves Rocher استفاده از یک ظرف الماسی از سری استاندارد RPC Bramlage است که به انتقال احساس ممتاز بودن محصول کمک می‌کند.

به منظور بازتاب ماهیت احساس خوب از محصول، شیشه ۱۵۰ میلی‌لیتری دوجداره قالبگیری تزریقی شده از یک لایه بیرونی بسیار شفاف برخوردار است که در Styrolux ساخته شده و با یک لایه درونی رنگی از جنس پلی‌پروپیلن تکمیل شده است. این شیشه با کیفیت چشم‌نواز از یک درپوش PP متالایز برخوردار است. امکان تطبیق دهی Diamond Jar که در اندازه‌های ۵۰ تا ۲۰۰ میلی‌لیتری عرضه می‌شود به منظور تامین نیازهای دقیق هر مشتری وجود دارد و به این منظور انتخاب مواد برای لایه بیرونی و انواع پرداخت کاری‌های شخصی شامل تطبیق دهی رنگ، لیبیل‌زنی، مهرزنی داغ، لعاب کاری، متالایز، چاپ سیلک، اسلیو زنی و چاپ پد فراهم شده است.

## طراحی جدید برای جذب مشتری

Ecover به عنوان یک نام تجاری در عرصه لوازم مراقبت از خانه محصولات جدیدی را با طراحی جدید به بازار عرضه کرده است. این بطری‌ها با استفاده از روش اکستروژن ضربه‌ای از مواد ترکیبی اختصاصی Ecover ساخته شده‌اند. این مواد ترکیبی از پلی‌اتیلن سنگین و پلیمر گیاهی است. طراحی جدید از نظر گرافیک و مواد به کار رفته در بطری با هدف توسعه بازار و جذب مشتریان جدید انجام شده است. این پروژه حاصل همکاری Ecover و Sonoco می‌باشد.



## بازخورد مثبت از دیسپنسر جدید

دیسپنسر بدون هوا منحصر به فرد Twist Up ساخت RPC Bramlage برای یک برند جدید مراقبت از پوست انتخاب شده که به طور خاص برای آقایان ورزشکار تولید می‌شود.

سری Reactiv Bodycare با هدف تامین نیازهای خاص افرادی طراحی شده که به طور منظم ورزش می‌کنند. یک ژل مرطوب‌کننده، ژل هیدراته Zero-Breakout و یک ژل هیدراته تقویتی Twist Up چندمنظوره‌ای با دیسپنسر بدون مشکل و بهداشتی را علاوه بر محافظت موثر از محصول ممکن می‌کند.

با چرخاندن بخش بالایی ظرف، سر دیسپنسر کننده آن برای دسترسی سریع و راحت به محصول و دوزینگ کنترل شده و با دقت ظاهر می‌شود. همچنین برای محافظت از محتویات، دیسپنسر در موقعیت پایین بسته می‌شود. فناوری ایرلس به حفظ اجزای طبیعی محصولات و تضمین اثربخشی کامل آنها طی مدت استفاده کمک می‌کند. اندازه بسته ۵۰ میلی‌لیتری نیز برای استفاده در هواپیما است و می‌توان آن را در اسباب سفر جای داد.

## بازدارنده در برابر حلال‌ها

RPC Emballages Moirans یک محلول بازدارنده جدید را برای سری ظروف قالبگیری دمشی شده خود تا ظرفیت ۳۰ لیتر تولید کرده است. RPC Pro-TECT® یک بازدارنده موثر در برابر محصولات بر پایه حلال است و یک محلول انتقالی مطمئن و کارآمد برای انواع محصولات شیمیایی، کشاورزی-شیمیایی و سوختی محسوب می‌شود. همچنین امکان استفاده از این محصول برای مواد خوراکی وجود دارد.

این محلول بازدارنده به هیچ وجه بر عملکرد ظروف تاثیر نمی‌گذارد و وزن سبک و خواص پایدار و مقاومت به ضربه را حفظ می‌کند. علاوه بر این تمامی آزمون‌های سقوط، فشار و انباشت را با موفقیت پشت سر گذاشته است.

در حال حاضر ظروفی که این محلول در آنها استفاده شده، برای دریافت تأییدیه سازمان ملل مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. RPC Protect® را می‌توان برای تمامی انواع ظروف استفاده کرد و تطبیق‌پذیری در طراحی را ممکن می‌سازد. همچنین سری خانواده آن شامل هر دوی بسته‌های بازدارنده و غیربازدارنده قابل ساخت هستند.





## ظروف بهداشتی جذاب Air France

ظروف بهداشتی Spectra Packaging بسته‌های بهداشتی جدید جذابی را برای Air France تهیه کرده است. ظروف ۳۰۰ میلی‌لیتری از طراحی‌های پیش‌موجود ساخت Spectra از جنس HDPE و PET بوده و مانند شیشه قالبگیری می‌شوند.

دستور ساخت این بسته‌های جدید توسط گروه PSA در فرانسه داده شده که با شبکه نمایندگی‌های اروپایی Spectra همکاری دارد. Air France در ابتدا درخواست معینی مبنی بر تولید یک مایع دستشویی قابل استفاده در حمام‌های لوکس بیزینس کلاس را به گروه PSA ارائه داد. سپس PSA این ماموریت را به Spectra واگذار نمود که بسته‌های مشابه با "یک ظرف آرایشی جذاب تولید کند که درخور یک فروشگاه پرتردد از این طراح باشد". به این ترتیب Spectra استفاده از یک طراحی مربعی ساده را پیشنهاد داد که توجه ایرفرانس را به خود جلب کرد.



## Juniper Ridge

Juniper Ridge رایحه‌ها و صابون‌های ۱۰۰ درصد طبیعی و گیاهی می‌سازد که به طور طبیعی از منابع زمینی مثل پوست درخت، قارچ، گیاهان و صدها ماده طبیعی دیگر... گرفته می‌شوند. این شرکت طراحی جدیدی برای بسته‌بندی خود در نظر گرفت که روی آن نقاشی‌های طبیعی اثر Obi Kaufmann هنرمند اصلی این برند و درهای چوبی که با دست در کارگاه‌های Oakland حکاکی شده‌اند، دیده می‌شوند. "Juniper Ridge از گیاهان واقعی، پوست درخت، خز، قارچ‌ها و قطعات درختانی که در حومه شهر پیدا می‌شوند، عطر و ادکلن می‌سازد.



این اصلاحات، قابلیت فشاری و پیچشی مذکور که مقاوم به دستکاری توسط کودکان است، تضعیف نمی‌شود.

با تجهیز ظروف مناسب به این درپوش، Savalot با استاندارد ISO 8317 تطابق یافته که استاندارد بین‌المللی برای بسته‌بندی‌های قابل دوباره‌بندی مقاوم به دستکاری توسط کودک است. Top Twister در تابستان سال ۲۰۱۴ توسط ۱۰۰ فرد در محدوده سنی ۸۰ تا ۶۵ با استفاده از پروتکل یکسان با پروتکلی که در استاندارد ISO 17480 خواهد آمد آزموده شده و ۱۰۰ درصد رضایت را به همراه داشته است. این درپوش یک تکه و با قالبگیری تزریقی از پلی استایرن ساخته می‌شود.

همچنین سخت‌تر از درپوش‌های PP یا HDPE است که روی آنها استفاده می‌شود و با درب‌های به اندازه ۳۸ تا ۲۰ میلی‌متر جفت می‌شود.

Rod Parker مدیرعامل Gwalia می‌گوید: "ما در انتظار انتشار استاندارد ISO 17480 هستیم که استاندارد بین‌المللی جدیدی برای آسان باز شدن است. این استاندارد اهداف بسیاری را برای ما مشخص می‌کند."

گروه بسته‌بندی Gwalia استراتژی خود برای بسته‌های آسان بازشو را در کنفرانس درپوش که در آمستردام برگزار شد معرفی نمود. در این مراسم، استفن ویلکینز مشاور بازاریابی Gwalia کاغذی را معرفی کرد که با توجه به ثبت یک استاندارد جدید بین‌المللی یعنی معیار طراحی ISO 17480 برای آسان باز شدن طراحی شده است. انتظار می‌رود که این استاندارد در آوریل ۲۰۱۵ منتشر شود.

همچنین در این مراسم به برخی از اثرات معمول پیرشدن از جمله ضعف بینایی، مهارت دست و قدرت نوک انگشتان اشاره شده و در نهایت دو نمونه از محصولات توسعه یافته Gwalia معرفی شدند که به طور خاص برای افراد بین ۶۵ و ۸۰ سال طراحی می‌شوند.

اولین این دو محصول، Top Twister نام دارد که یادآوری برای باز کردن محصول است. دومی Savalot، یک درپوش فشار و پیچشی مقاوم به دستکاری توسط کودک است که از لولای "نرم" پیشرفته برخوردار است.

این ویژگی امکان باز و بسته کردن درپوش را با میزان نیروی پینچ بسیار کمتری نسبت به درپوش‌های مشابه فراهم می‌کند. علیرغم

## تعهد به "آسان باز شدن"



# بهره‌وری کامل از امکانات چاپ



ماشین‌ها، مرکب‌ها و سطوح چاپ با کیفیت‌هایی نزدیک به هم در صنعت چاپ در حال کار و مصرف هستند. اما بندرت کارهایی پیدا می‌شود که از همین امکانات توانسته باشند بالاترین ارزش افزوده را ایجاد کنند. بعضی طراحان و چاپخانه‌ها از فرصت‌هایی که به دستشان می‌آید بهترین استفاده را کرده و آثاری خواستنی تولید می‌کنند که به طور قطع و یقین موجب موفقیت و محبوبیت مالک اثر خواهد شد. این ساک دستی تبلیغاتی برای گز معراج طراحی و چاپ شده است. می‌توان گفت طراح از امکانات چاپ بخوبی استفاده کرده و چاپخانه که چاپ جمالی در اصفهان باشد نیز با کیفیتی خوب آن را چاپ کرده است.

ساک دستی گز معراج حاصل لمینیت یک فیلم پلی‌استر ۱۲ میکرون چاپ شده بر روی فیلم پلی‌اتیلن ۱۰۰ میکرون است. این کار چاپی بسته‌بندی با یک دستگاه چاپ هلیوگراور و در شش رنگ به چاپ رسیده است. همان طور که در تصویر پیداست در این طرح از نمادها و آثار تاریخی اصفهان استفاده شده است. لمینیت این کار بوسیله دستگاه لمینیت التراسونیک انجام گرفته است. این کار همان طور که پیداست به دلیل طراحی و چاپ خوب آن از ارزش افزوده بالایی برخوردار است و احتمال آن می‌رود که به دلیل زیبایی بارها و برای کاربردهای گوناگون مورد استفاده دارنده آن قرار گیرد که به نفع گز معراج خواهد بود.



# دو گرایش پیشرو در کارتن، چاپ مستقیم و حذف کاغذ سفید



به نظر می‌آید هر چه میزان درک و شناخت از ارزش‌ها و قدرت گرافیک و ارتباط تصویری در بسته‌بندی کالاها بالاتر می‌رود کار بسته‌بندی هم ارزانتر و بصرفه‌تر می‌شود هم بجا و متناسب.

استفاده صحیح از امکانات چاپ و طراحی گرافیک صحیح بسیاری از وظایف کارتن در ارتباط با جذابیت و اطلاع‌رسانی را انجام می‌دهد.

حامد مظفری مدیر فروش غرب کارتن تاکید دارد که این شرکت رویکرد مهمی در تغییر ذائقه مشتریان خود به سوی چاپ مستقیم بر روی کارتن دارد. وی می‌گوید غرب کارتن با کمک مدیریت صحیح رنگ و گرافیک بخوبی توانسته جلوه‌های جدیدی از چاپ و گرافیک بر روی سطح خاکی رنگ کارتن ایجاد کند که هم نظر رضایت مشتریان را جلب کند و هم منافع اقتصادی خوبی برای هر دو طرف داشته باشد.

وی اعلام کرد حذف کاغذ سفید به عنوان یک عامل وارداتی هزینه‌ساز از کارتن‌هایی که کاربرد آنها برای جا به جایی کالا و عملیات لجستیک آنهاست یکی از برنامه‌های این شرکت می‌باشد.

نکته جالب در این میان استقبال صنایع لبنی از این رویکرد است. صنایع لبنی سه ویژگی خاص دارند که یکی از آنها مصرف بالای کارتن در این صنعت است. ویژگی دیگر ارتباط حسی بسته‌بندی کالاها این صنعت با موضوع بهداشت، تمیزی و سلامت است. همچنین ویژگی دیگر این صنعت رقابت تنگاتنگ برندها است. این روزها گذر از سطح سفید کارتن و اجرای گرافیک‌های حرفه‌ای بر روی سطح قهوه‌ای آن نشان داده که می‌توان هر سه ویژگی‌های بالا را در این رویکرد جدید به دست آورد.

# بیست و دومین

# نمایشگاه بین‌المللی

# صنایع کشاورزی ، مواد غذایی ،

# ماشین آلات و صنایع وابسته

22<sup>nd</sup> International  
Food , Beverages and  
Hospitality Trade Fair



22<sup>nd</sup> International  
Agricultural Trade Fair



22<sup>nd</sup> International Food ,  
Beverage and Packaging  
Technology Trade Fair



## 26 - 29 May , 2015

Tehran International Permanent Fairground

## ۵ تا ۸ خرداد ۱۳۹۴

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

Organized by :



ستاد برگزاری :

تلفن: ۳۶ - ۸۸۲۰۵۷۳۵

فکس: ۸۸۷۸۶۶۸۹

## آمکور بلیستر جدید مقاوم در برابر کودکان را معرفی کرد

شرکت Amcor Flexible پتنت خود AOF که مخفف Amcor Opening Feature است برای بلیسترهای مقاوم در برابر کودکان در بخش دارویی معرفی و با این کار سبد محصولات دارویی خود را تکمیل و در دسامبر ۲۰۱۴ معرفی کرد. این فناوری در بسته‌های پوچ برای بازار محصولات دارویی آماده شده است. آمکور مدعی است با AOF محتوای بلیستر باسانی با فشار نقطه‌ای که مشخص شده برای کاربر اصلی خود قابل دسترس است. ساختار دولایه AOF در مقایسه با ساختار استاندارد سه‌لایه منافع پایداری برای استفاده‌کننده دارد. با ابداع انجام شده در این بسته ابعاد آن چهل درصد نسبت به نوع رایج کاهش یافته است. با وجود کاهش شدید در مواد و وزن AOF از میزان بازاریابی، استحکام و کیفیت درزبندی آن چیزی کم نشده است. کیفیت دوگانه "آسان برای بزرگسال" و "مقاوم در برابر کودک" "child-resistant" توسط آزمون‌های مربوطه تایید شده است. همچنین فاکتور "اثربخشی استفاده بزرگسالان" Senior Use

Effectiveness (SAUE) که برای بلیسترهای معمول نود درصد می‌باشد درباره این ابداع جدید نود و هشت درصد بوده است.

لایه تماس با محصول همان تولید قبلی آمکور است که برای سایر بلیسترها استفاده می‌شود که در واقع اجازه می‌دهد شرکت‌های بسته‌بندی از همان پروتکل‌های قبلی خود استفاده کنند.



## بسته‌بندی جدید برای نبات دستهدار زعفرانی

شریفی یکی از تولیدکنندگان ایرانی یک ساختار بسته‌بندی جدید و محکم برای نبات دستهدار تدارک دیده تا نقایصی که برشمرده شد را رفع کند. در این بسته‌بندی، نبات چوبی در قالب خود طوری قرار می‌گیرد که از هم فاصله داشته و خود چوب نبات در شیاری که از دو طرف آن را قفل می‌کند قرار می‌گیرد. در انتهای چوب نبات، دسته‌ای از جنس چوب که برند تولیدکننده نیز بروی آن حک شده اضافه گردیده است که باعث سهولت گرفتن نبات و هم زدن آن نیز می‌باشد.

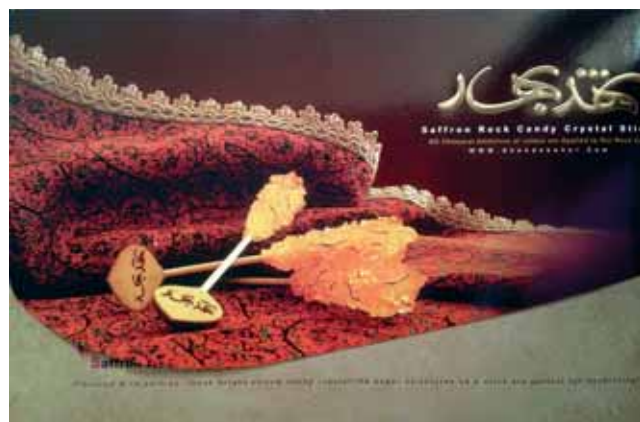
مزایای ویژه این بسته‌بندی که توسط طراح و تولیدکننده آن مطرح شده به شرح زیر می‌باشد:

- چیدمان یکدست و منظم نبات
- عدم برخورد نبات‌ها با هم و قرار گرفتن آنها روی هم
- جلوگیری از خرد شدن نبات‌ها و ساییده شدن
- عدم چرخش نبات و حفظ حالت اول بسته‌بندی
- سهولت هم زدن به خاطر وجود دسته نبات
- همگام بودن برند تا لحظه‌ی آخر با مصرف‌کننده

ایران در زمینه شکلات و آبنبات چه از نظر نوع کیفیت تولید و چه از نظر بسته‌بندی آن شاهد رشد روزافزون بوده است. ولی می‌توان گفت به نبات کمتر توجه شده است. برخلاف شکلات و آبنبات‌ها، نبات محصولی ایرانی است و آن را مختص ایران می‌دانند. همچنین به خاطر استفاده از زعفران در نبات و صادرات گسترده آن به تمام نقاط دنیا تاکنون روی این محصول، هیچ ساختار و طراحی صنعتی جدیدی انجام نشده است.

نبات دستهدار به دلیل شکل فیزیکی و گرد بودن آن، در بسته‌بندی‌های موجود در بازار بر اثر حمل و نقل و جابجایی در انبارها و فروشگاه‌ها چرخیده و چه بسا به دلیل شکنندگی بالا خرد شده و مهمتر از آن، این که به دلیل تزیین نبات با زعفران تمام زیبایی آن قبل از رسیدن به دست مصرف‌کننده نهایی از بین می‌رود.

مصرف نبات نه تنها در شهرهای زیارتی ایران به عنوان سوغات مصرف بلایی دارد بلکه سالیانه چندین هزار تن به کشورهای اروپایی، آمریکایی و آسیایی صادر می‌شود.



## خاتم پلیمر پوشش خوراکی آجیل و خشکبار را عرضه کرد



شرکت خاتم پلیمر پوشش خوراکی ضد میکروبی خود برای بسته بندی آجیل و خشکبار را عرضه کرد. دکتر عبدالرسول ارومیه‌ای مدیر و مؤسس شرکت خاتم پلیمر با حضور در غرفه ماهنامه صنعت بسته بندی در نمایشگاه چاپ و بسته بندی تهران با اعلام این خبر گفت: "این ماده پیش از این تولید شده اما مشغول گذراندن آزمون‌های خود بوده است. اکنون ما آماده عرضه این ماده هستیم."

وی در توضیح عملکرد این پوشش جدید گفت: "یکی از معضلات صنعت غذا، حفظ تازگی

و بالا بردن زمان ماندگاری محصولاتشان می‌باشد، از موارد قابل بررسی در

این زمینه تولید پوشش خوراکی با کمک مواد طبیعی و بی‌ضرر برای سلامت انسان است. خاتم پلیمر با داشتن دانش فنی تولید پوشش‌های خوراکی یکی از پیشگامان این طرح ملی و بومی بوده و توانسته

پوشش‌هایی تولید کند که علاوه بر ضد میکروبی بودن، زمان ماندگاری محصولات غذایی را به طور چشمگیری افزایش دهد."

وی افزود: تیم تحقیقاتی خاتم پلیمر این پوشش گیاهی را از لعاب دانه‌های گیاهی تولید کرده است. پوشش یاد شده دارای ذرات نانو می‌باشد که در آزمون مربوطه با دوازده نوع میکروارگانیزم شایع در مواد غذایی مجاور شده و در دمای اتاق در مدت سه ماه هیچ رشدی از میکروارگانیزم‌ها دیده نشده است."

دکتر ارومیه‌ای درباره تاییدیه مربوط به این اختراع گفت: "این نانوپوشش خوراکی مورد تایید ستاد نانو و سازمان پژوهش‌های علمی و صنعتی ایران قرار گرفته است. همچنین این محصول دارای مجوز از سازمان غذا و دارو و ۶ از وزارت صنعت و معدن و تجارت است."

www.khatampolymer.com



## ISBM، بازدارندگی بالاتر و ماندگاری طولانی‌تر

به اهداف پایداری در زمینه بسته بندی و کاهش تصاعدات کربنی دست یابند. توسعه یک فرآیند ساخت جدید ویژه، امکان تولید ظروفی را به RPC Corby می‌دهد که از بازدارندگی موثر EVOH در برابر اکسیژن برای افزایش طول عمر محصول در قفسه استفاده کرده و دستیابی به وضوح عالی را ممکن می‌سازند.

این ظروف از پایداری حرارتی تادمای بیشتر از ۱۰۰ درجه سانتی‌گراد برای پاستوریزاسیون و استریلیزاسیون موثر برخوردارند.

در حال حاضر این ظروف با چندین اندازه محبوب برای خرده‌فروشی تولید می‌شوند و اندازه‌های دیگر نیز برای آینده مد نظر است. همچنین در پوش‌های این ظروف توسط RPC Halstead، عضوی از خانواده rpc-group تامین می‌شوند.

شرکت RPC Corby بتازگی در فناوری جدید ISBM (قابلیگری تزریقی دمشی کششی) سرمایه‌گذاری کرده که امکان تولید ظروف PP/EVOH/PP با بازدارندگی بالا و شفافیت بیشتر را فراهم می‌کند.

فناوری ISBM بنا به اعلام این شرکت، فرصت‌هایی را در بخش خرده‌فروشی و به ویژه در بازارهای خاصی از قبیل سس‌های مخصوص آشپزی، قهوه فوری، وعده‌های آماده، میوه‌جات و غذای کودک ایجاد می‌کند. با استفاده از این فناوری، تولید بسته‌هایی ممکن می‌شود که علاوه بر مزایای کاربردی بودن، راحتی و ایمنی حاصل از پلاستیک، وضوح بالایی برای انتقال تصویر ممتاز از محصول در قفسه فراهم می‌آورند. وزن بسیار سبک‌تر ظروف پلاستیکی به خرده‌فروشان و مالکین برند کمک می‌کند که

## پلاستیک ماشین الوان کاغذپلاست ساخت

اما پلاستی‌سایزرها، کمک فرایندها، مستریج و آنتی‌استاتیک مصرفی در آن وارداتی هستند. مدیر بازرگانی شرکت لاستیک ماشین الوان در خصوص گسترش کاربردهای این نوع کاغذپلاست گفت: می‌توان روی این کاغذ با خودکار نوشت. به همین دلیل هم‌اکنون نمونه چینی آن در چین برای پاکت پستی استفاده می‌شود.

مقداری از همین نوع پاکت‌ها از چین وارد کشور شده که نه تنها کیفیت کاربردی خوبی ندارند بلکه از نظر کیفیت بهداشتی آنها نیز مورد تردید و ابهام هستند.

طاهری اضافه می‌کند: در واقع کاغذپلاست نیز مانند کاغذ سلولزی یکی از محل‌های استفاده از ضایعات است. یعنی می‌توان از ضایعات پلاستیک برای ساخت کاغذ پلاست استفاده کرد. بنابر این ورود این گونه محصولات که منابع تولید آنها ناشناخته و تایید نشده باشند می‌تواند از نظر بهداشتی خطرناک باشد. در حالی که کاغذپلاست تولید ایران از این نظر در چارچوب قابل اطمینانی قرار دارد.

شرکت پلاستیک ماشین الوان موفق به تولید کاغذ پلاستیکی شد. حمیدرضا طاهری آشتیانی مدیر بازرگانی این شرکت در گفت و گوی اختصاصی با ماهنامه صنعت بسته بندی با اعلام این خبر افزود: یک دستگاه Caster سه لایه رایفن‌هاوزر را به این کار اختصاص داده‌ایم تا نیاز صنایع مرتبط را برآورده کنیم. وی اضافه می‌کند در حال حاضر این محصول با عرض ۲۲۰۰ میلی‌متر تولید می‌شود. طاهری عمده‌ترین محل‌های مصرف کاغذپلاست تولیدی خود را صنایع لیبیل و پشت‌چسب‌دار، فیلم‌های پوششی برای عایق کفپوش، ایزولاسیون و سایر موارد با بازدارندگی بالا عنوان کرد.

وی گفت: "ظرفیت تولید این خط روزانه هشت تا ده هزار کیلوگرم است که بسته به ضخامت و عرض مورد نظر تغییر می‌کند.

طاهری در باره میزان وابستگی مواد اولیه این محصول تولیدی توضیح داد: خوراک این خط هموپلیمر با گرید نساجی Textile و گرید فیلم است که از داخل تهیه می‌شود.

## ساخت خط کامل پرکن تا پالت‌بندی کیسه توسط شرکت شیرزاد



شرکت تولیدی شیرزاد خط کامل کیسه‌پرکن تا پالتایزر خود را در بیست و یکمین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران به نمایش گذاشت. قلب این خط بخش پرکن آن می‌باشد. هوشنگ چاووشی طراح ماشین‌آلات و مدیرعامل شرکت شیرزاد اعلام کرد در بخش دوخت این دستگاه نوآوری‌هایی صورت گرفته و دستگاه ساخت شرکت شیرزاد در بخش فک‌های دوخت کیسه با نمونه‌های خارجی تفاوت دارد. این خط توان پر کردن و پالت‌بندی ... کیسه بیست و پنج کیلوگی در ساعت را دارد و متناسب با نیاز صنایع پتروشیمی طراحی شده است. گفتنی است بخش‌هایی از این خط مانند پالتایزر، استرچ پالت و نقاله‌ها پیش از این توسط شرکت شیرزاد عرضه شده بود. در این دوره از نمایشگاه بخش پرکن که مهمترین قسمت این خط می‌باشد رونمایی شد.

## جدیدترین ابزار آزمون عبور بخار



فیلم آزمون، درجه حرارت/شرایط رطوبت نسبی، و شروع آزمون را تعیین کند. تکنولوژی TruSeal در این دستگاه برای از بین بردن از ورود هوای محیط را به سلول آزمون استفاده شده تا اطمینان حاصل شود که تنها بخار آبی که از طریق انتقال وارد سلول شده اندازه‌گیری می‌شود.

داروسازی، نوشیدنی، دستگاه‌های پزشکی، و شرکت‌های الکترونیکی را کاهش می‌دهد. این واحد همچنین برای تولدکنندگان رزین و فیلم برای آزمون مواد فیلم کاربرد دارد. مدل ۳۴/۳ در حالت اتوماتیک اجازه می‌دهد اپراتور برای نصب یک

Mocon دستگاه تمام خودکار خود برای آزمون بازدارندگی بخار آب را عرضه کرد. WVTR یک سیستم آزمون برای مواد بسته‌بندی و دیگر موادی است که باید بازدارنده باشند. قابلیت تست WVTR زمان و هزینه‌های مرتبط برای مواد غذایی،

## کارتینگ بدون پنجه و سنجاق

Transrector™ یک دستگاه کارتینگ است که به ادعای سازنده‌اش حداکثر استفاده از انعطاف‌پذیری را فراهم می‌کند. از ویژگی‌های این دستگاه انجام همه کارها با سروو است. با فشار یک دکمه دستگاه با ابعاد جعبه جدید تنظیم می‌شود. علاوه بر آن، این دستگاه کارتینگ دارای یک فن‌آوری رباتیک کشویی است. این ترکیب منحصر به فرد نیاز به سنجاق و پنجه ماشین را رفع می‌کند. کارتن‌ها به صورت خشابی آماده ورود به ماشین می‌شوند و روبات کشویی کارتن را از بالا برمی‌دارد که این کار امکان تغییر سریع و تکرار را فراهم می‌کند. بنابراین، هیچ تنظیم برای پنجه و سنجاق لازم نیست. روبات کشویی که کارتن جمع نشده را برداشته و آن را برپا می‌کند عملکردی مثبت داشته و حساسیت‌های خرابی و تاب برداشتن ناشی از چسب زدن کنار جعبه را ندارد. برخی از ویژگی‌های این دستگاه در ادامه آمده است.

- انجام تغییرات به صورت تمام الکترونیکی در ثانیه، بدون مداخله اپراتور  
- برنامه‌ریزی On-screen که اجازه افزودن یا اصلاح الگوهای بارگذاری و اندازه محصول را فراهم می‌کند.

- امکان استفاده از تصویر در بالای کارتن به دلیل بسته‌شدن با چسب
- حداکثر سرعت تا ۳۳ جعبه در دقیقه
- چارچوب سنگین دستگاه عملکرد بدون توقف آن را تضمین می‌کند
- امنیت کامل با قفل‌های ایمنی اینترلاک





## پرکن فیلر ماشین پارس با ۱۵۰ تیوب در دقیقه



شرکت فیلر ماشین پارس که بیش از ۳۷ سال سابقه و تجربه علمی و عملی در ساخت ماشین آلات بسته‌بندی دارد جدیدترین ساخته خود به نام TU150 را در بیست و یکمین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران معرفی کرد. این تیوب پرکن اتوماتیک مناسب برای تیوب‌های پلی‌اتیلن، لمینیت و آلومینیوم با ظرفیت ۱۵۰ عدد تیوب در دقیقه می‌باشد.

سیستم تزریق مواد در این دستگاه به صورت حجمی است. مقدار دوزینگ ۷ تا ۲۵۰ سی‌سی است و برای جلوگیری از ایجاد حفره هوا در مواد داخل تیوب، قالب دستگاه متحرک بوده تا نازل‌ها بتوانند داخل تیوب شناور شوند و از ته تیوب عمل پر شدن انجام می‌گیرد که نوسان آن  $\pm 0.3$  است. سیستم دوخت بصورت هوای داغ Hot Air بدون گرم شدن مواد داخل تیوب است. همچنین ایستگاه‌های پرس مجهز به آج زن و کدزن عددی و دو ایستگاه برش برای آرایش انتهای تیوب (جهت تیوب‌های لمینیت و پلی‌اتیلن) می‌باشد.

این دستگاه برای تیوب‌های آلومینیومی دارای دو ایستگاه برای تا کردن انتهای تیوب و یک ایستگاه برای کدزنی عددی همراه با آج زن است. از جمله توانایی‌های دیگر دستگاه می‌توان به شمارش تیوب پر شده، ابزار ایمنی "تیوب نباشد پر نمی‌کند" (NO TUBE- NO FILLING)، صفحه گردان قابل تنظیم از لحاظ ارتفاع تیوب و تغییر دور پر کردن دستگاه توسط اینورتر است.

تمام قطعاتی که در تماس با محصول هستند از استیل ۳۱۶ ساخته شده‌اند و برای تمیز کردن به راحتی قابل برداشت هستند و روکش دستگاه از استیل، بدون سطوح رنگ شده می‌باشد. سایر ویژگی‌ها عبارتند از:

کیف دستگاه ۸۰ لیتری از استیل ۳۱۶

مجهز به مگازین و اسکرین جهت تنظیم چاپ روی تیوب

قابلیت نصب میکسر و قیف دو جداره

مجهز به سیستم پی‌ال‌سی و عیب‌یاب

## چاپ دیجیتال برچسب با همه عملیات جانبی



یک اپراتور، ضایعات کم، مصرف کم برق، و تنظیم رنگ از اولین تا آخرین فریم چاپ از ویژگی‌هایی است که شرکت اپسون برای SurePress L-4033A اپسون و L-4033AW، مدعی شده است. این مدل ماشین چاپ دیجیتال برای چاپ برچسب‌های کم‌تیراژ (نسبت به تیراژ معمول برچسب‌ها در صنعت) طراحی شده که همه گزینه‌های پیش و پس از چاپ را دارد و می‌تواند متناسب با نیازها و بودجه‌های مختلف سفارش‌دهندگان عمل کند.

اپسون در این مدل از چاپگرهای دیجیتال برچسب از تکنولوژی جت جوهر MicroPiezo® برای ایجاد خروجی با گرادین صاف و با کیفیت رنگ باور نکردنی استفاده کرده است. L-4033A دارای شش رنگ (آبی، قرمز، زرد، سیاه و سفید، نارنجی و سبز)، با کیفیت صنعتی، مبتنی بر آب، طیف قابل توجهی از رنگ را برای رسیدن به نتایج چشمگیر و حرفه‌ای فراهم آورده است. L-4033AW جوهر سفید را به عنوان رنگ هفتم دارد که با کمک آن می‌توان دو گونه برچسب‌های شفاف و متالایز (مورد استفاده در لوازم آرایشی و بهداشتی و بازار بهداشت و زیبایی) نیز استفاده کرد. هدایت این تکنولوژی جوهرافشان که در بالاترین کلاس آن قرار گرفته را یک RIP و ابزار مدیریت رنگ ابزار از Wasatch و X-Rite است. سیستم SoftRIP از واساچ کنترل گردش کار را انجام می‌دهد و بسته نرم‌افزاری فتواسپکترومتر X-Rite به کاربر اجازه می‌دهد که پروفایل‌های ICC سفارشی خود در هر لایه را ایجاد کرده و چاپ‌های یکسان و قابل تکرار به دست آید. گفتنی است سیستم اپسون SurePress نیاز به بسترسازی Pre-Treatment و پوشش‌دهی سطح Top Coating ندارد.



# شیرزاد



دستگاه استریل پالت مدل F ۱۱۰۶			
ابعاد کلی دستگاه	۳۵۰×۲۰۰×۲۵۰ CM	رنگ دستگاه	پودری الکترو استاتیک
ولتاژ ورودی	۲۲۰ VAC	کد رنگ	۷۰۲۲ چرمی
توان مصرفی	۲ KW	توان تحمل بار	محدودیت ندارد
ظرفیت	۶۰ پالت در ساعت	حرکت گردشی	اینورتر LS
وزن دستگاه	۶۲۰ Kg	حرکت عمودی	اینورتر LS
سیستم انتقال نیرو	فولی تسمه	ابعاد پالت	۱۲۰×۱۲۰×۱۱۴ الی ۲۰۰×۲۰۰×۲۲۰

دستگاه نیاز به لیفترک ندارد و با جک پالت قابل استفاده می باشد.  
استارت و استوپ نرم

دستگاه آبرسی	
ابعاد دستگاه	۹۰۰×۱۲۵×۲۰۰ CM
توان مصرفی	۱۱ KW - سه فاز
ظرفیت	۱۵۰۰ لیتر در ساعت
وزن دستگاه	۱۲۰۰ Kg
سیستم انتقال نیرو	چرخ گریز اینورتر
اینورتر	LS
حداکثر ابعاد بسته	۲۰۰×۲۰۰×۲۳ CM
نوع ناله و دیفراکت	PVC - نوری قرمز
رنگ دستگاه	پودری الکترو استاتیک
کد رنگ کورده	۷۰۲۲ چرمی
کد رنگ ششگانه	۵۰۱۵ چرمی



دستگاه برش ورق	
ابعاد دستگاه	۹۵۰×۹۰۰×۲۱۰ CM
ابعاد دستگاه	۹۰۰×۹۰۰×۲۱۰ CM
ولتاژ ورودی	۲۲۰ VAC
توان مصرفی	۱۲ KW - سه فاز
ظرفیت	۱۰۰۰ برگ در ساعت
وزن دستگاه	۵۲۰ Kg
سیستم انتقال نیرو	چرخ گریز اینورتر
اینورتر	LS
حداکثر ابعاد بسته	۲۰۰×۲۰۰×۲۳ CM
نوع ناله	PVC - نعل
نوع ناله و کورده	نوری قرمز
رنگ دستگاه	پودری الکترو استاتیک
کد رنگ کورده	۷۰۲۲ چرمی
کد رنگ ششگانه	۵۰۱۵ چرمی

کارخانه : شهر صنعتی هشتگرد فاز یکم خیابان یاس یکم  
 تلفن و فاکس کارخانه : ۷-۷۴۴۲۲۱۴۶۶ (۰۲۶) ۴۴۲۲۳۷۵۷ (۰۲۶) ۹-۴۴۲۲۴۷۵۷ (۰۲۶)  
 همراه : ۰۹۱۲ ۱۲۰۷۹۱۱ - ۰۹۱۲ ۴۰۶۰۱۰۴



وعده ما  
نمایشگاه چاپ و بسته بندی  
سالن ۱۸

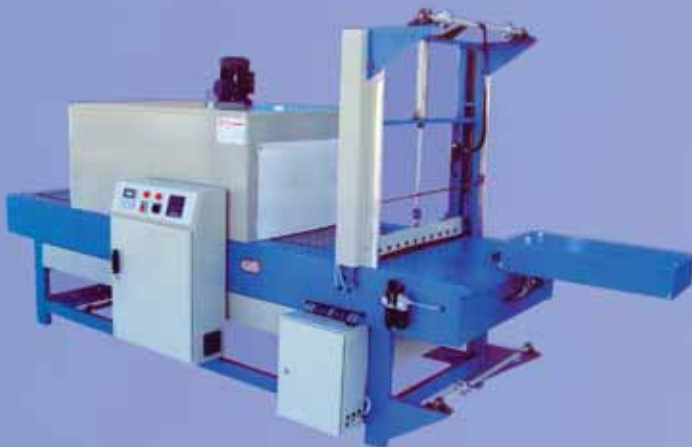


مشخصات کلی دستگاه

۱۲-۱۴-۲۱-CM	ابعاد دستگاه
۱۸-۲۲ KW	توان مصرفی
حد اکثر ۲۰۰۰ برگه	ظرفیت
۲۲۰ Kg	وزن دستگاه
پودری لیترو استاتیک	رنگ دستگاه
۲۰-۲۲ چربی	کد رنگ کوره
۵-۱۵ چربی	کد رنگ شرینگ
۱.5	ایمپور
۸۰-۱۲۰-CM	حد اکثر ابعاد بسته
کار کرده و کنترل اتوماتیک بدون نیاز به اپراتور	
با حافظه برای یادآوری و تنظیم های دوری و تکلیفی	
قابل نصب در فضای جداگانه	
دارای سه سیستم انتقال نیرو مستقل با ایمپور	

مشخصات کلی دستگاه

۲۷-۱۹۵-۲۱-CM	ابعاد کلی دستگاه
۳۸۰-VAC	ولتاژ ورودی
۱۸-۲۷ KW	توان مصرفی برقی
۳ KW	توان مصرفی گازی
حد اکثر ۱۰۰۰ برگه در ساعت	ظرفیت
۹۸۰ Kg	وزن دستگاه
پودری لیترو استاتیک	رنگ دستگاه
۲۰-۲۲ چربی	کد رنگ کوره
۵-۱۵ چربی	کد رنگ شرینگ



مشخصات کلی دستگاه

۲۷-۱۹۵-۲۱-CM	ابعاد کلی دستگاه
۳۸۰-VAC	ولتاژ ورودی
۱۸-۲۲ KW	توان مصرفی برقی
۳ KW	توان مصرفی گازی
حد اکثر ۱۰۰۰ برگه در ساعت	ظرفیت
۹۸۰ Kg	وزن دستگاه
پودری لیترو استاتیک	رنگ دستگاه
۲۰-۲۲ چربی	کد رنگ کوره
۵-۱۵ چربی	کد رنگ شرینگ
۱.5	ایمپور
۸۰-۱۲۰-CM	حد اکثر ابعاد بسته
سیستم انتقال نیرو بدون گیرشک با ایمپور	
دستگاه با حافظه برای یادآوری و تنظیم های دوری و تکلیفی	
قابل نصب در فضای جداگانه	



مشخصات کلی دستگاه

۱۲-۱۴-۲۱-CM	ابعاد کلی دستگاه
۳۸۰-VAC	ولتاژ ورودی
۱ KW	توان مصرفی
۱۰۰۰ Kg	توان تحمل وزن
۱۰-۱۵ PS	ظرفیت
۵۲۰ Kg	وزن دستگاه
۳۰۰۰ برگه	مجموعه انتقال نیرو
۱.5	کنترل سرعت افقی
۱.5	کنترل سرعت عمودی
پودری لیترو استاتیک	رنگ دستگاه
۲۰-۲۲ چربی	کد رنگ
۱۲-۱۴-۲۱-CM	حد اکثر ابعاد بسته
استارت و استوب نرم	



**WWW.shirzad.biz**  
**E-mail :info@shirzad.biz**



## چالش‌های بسته‌بندی چین

ما پس از انجام مطالعات تحقیقاتی طی مدت بیش از بیست سال بر روی بسته‌بندی و خریدار در کشور چین، مایل هستیم مشاهدات خود از این بازار را با شما به اشتراک بگذاریم. با وجودی که هیچ قاعده مشخصی در این بازار به چشم نمی‌خورد اما می‌توانیم با شناخت چالش‌های دایمی همیشگی که سد راه تمامی سیستم‌های بسته‌بندی است، احتمال موفقیت در چین را افزایش داده و به این ترتیب دینامیک‌های منحصر به فرد بازار چین را معرفی کنیم.

در ابتدا بهتر (و طبیعی) است که به تفاوت‌هایی که بازار چین را از سایر کشورها متمایز می‌کند بپردازیم. پیشتر استدلال کردیم که بازار یاب‌ها و نمایندگی‌ها می‌توانند با متمرکزسازی توجه (و کوشش‌های توسعه‌ای خود در زمینه بسته‌بندی) بر روی چالش‌های مشترکی که بسته‌بندی در همه بازارها با آنها روبروست، بیشترین نفع را ببرند. این چالش‌ها عبارتند از: موفق شدن در فرآیند خرده‌فروشی، فراهم کردن امکان خرید بدون دردرس، برقراری ارتباط در سطح عاطفی، انتقال اطلاعات کلیدی برای متمایز شدن از رقبا، عملکرد در یک سطح خاص



کاربردی. این موارد می‌توانند به عنوان اساس توسعه بسته‌بندی موثر به کار برده شوند. اما این استدلالی مبنی بر یکنواخت بودن قواعد در زمینه بسته‌بندی نیست.

### خریداران چینی

به علت وسعت و تنوع چین، دشوار است که به طور دقیق بگوییم "چه چیز در خرده‌فروشی در این بازار جواب می‌دهد؟". اما می‌توانیم مشاهدات کمی را به خصوص در مورد خریداران جوان تر و مرفه‌تر (در شانگهای و دیگر شهرهای توسعه‌یافته غربی) گزارش دهیم. این افراد توجه خوبی به محصولات جدید دارند و تحت تاثیر برندهای معروف غربی و طراحی آنها قرار می‌گیرند. بسته‌بندی غالباً یک محرک مستقیم انتخاب محصول توسط این افراد در بعضی زمینه هاست.

سطح گرایش به حوزه دیجیتال در این افراد بالا بوده و نسبت به فناوری هشیارند. از این رو غالباً لازم است که بسته‌بندی در زمینه گسترده‌تر مسیرهای خریدار تا خرید مورد ارزیابی قرار گیرد که می‌تواند شامل پیش برنامه‌ریزی آنلاین و/یا استفاده از وسایل همراه باشد.

این افراد می‌توانند نسبت به کیفیت محصول بسیار حساس باشند. ما پی برده‌ایم که خریداران چینی، برندها و بسته‌بندی را بسیار پایتتر از خریداران در سایر کشورها به لحاظ "کیفیت بالا" و "برند مورد اطمینان من" امتیازدهی می‌کنند. این مشاهده بر فرصتی تاکید دارد که بسته‌بندی چین برای ایفای نقش به عنوان یک وسیله‌ی اطمینان‌بخش کیفی در اختیار دارد.

### برتری بسته بندی

بسته‌های چینی نسبت به بسته‌ها در سایر کشورها نوعاً کپی/ادعاهای بیشتری را نشان می‌دهند. یک بسته با ظاهر بسیار ساده در بازار چین می‌تواند نشان‌دهنده پایه‌ای بودن یا کیفیت پایین محصول تلقی شود. در عمل، بسته‌بندی نامنظم می‌تواند در سالن‌های خرید مشکل ایجاد کند. یک یافته جالب که ما با مرور پایگاه داده‌مان با آن مواجه شدیم آن بود که خریداران چینی نوعاً زمان بیشتری را برای یافتن محصولات با سیستم کدگذاری خاص در سالن خرید می‌گذرانند.



FOODSERVICE PACKAGING  
INSTITUTE

7700 Leesburg Pike, Suite 421  
Falls Church, VA 22043  
tel (703) 592-9889  
fax (703) 592-9864  
email fpi@fpi.org  
web www.fpi.org



## پیش‌بینی FPI درباره بسته‌بندی غذاهای آماده در سال ۲۰۱۵

**در زمینه بسته‌بندی:** گرایش‌های بسته‌بندی سرویس غذا (FPI) در گزارش گرایش‌های امسال که بر اساس تحقیق سالانه این انجمن است، زنجیره تامین سرویس غذا را مورد بررسی قرار داده است. از بین مهمترین تحولات صنعتی که در این تحقیق گزارش شده، می‌توان به موارد زیر اشاره نمود:

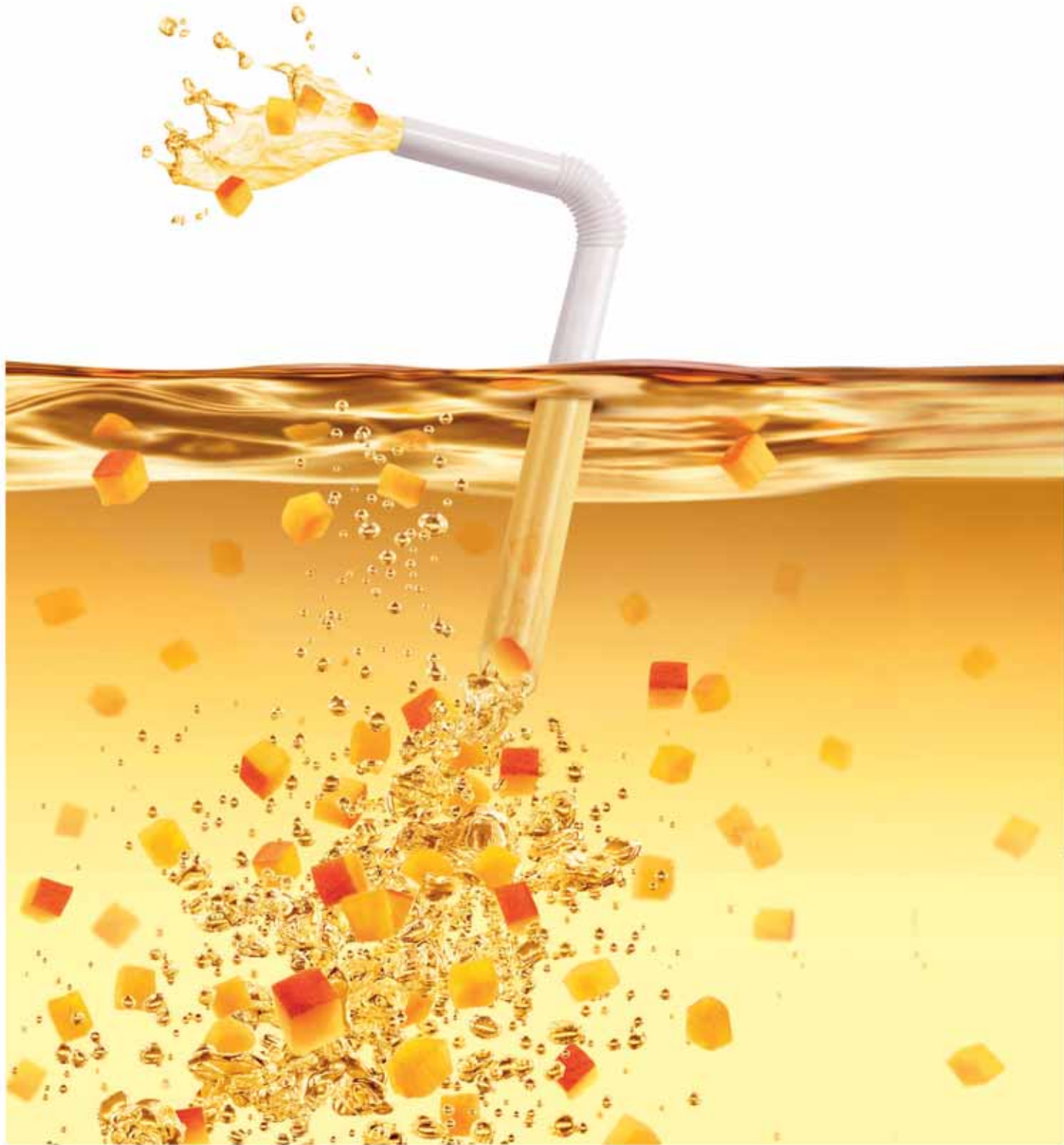
**در زمینه بسته‌بندی:** گرایش‌های بسته‌بندی سرویس غذا، امسال متمرکز بر ویژگی‌های زیست‌محیطی و همچنین "جلوه ظاهری" ظروف بوده است. تقاضا برای محصولات قابل بازیافت و یا تجزیه‌پذیر ادامه داشته و ظاهراً توجه بیشتری به محصولات کودشدنی شده است که می‌تواند نتیجه افزایش شمار مسائل مربوط به ضایعات غذا در صنعت سرویس غذا باشد. پاسخگویان در این تحقیق، به استفاده از رنگ‌ها، شکل‌ها و اندازه‌های منحصر به فردی اشاره داشته‌اند که به برند شدن یک بسته کمک می‌کنند. همچنین جالب توجه است که به بسته‌های شفاف نیز اشاره شده که به نشانه‌های بصری روی مواد خوراکی و نوشیدنی‌ها و نه روی ظروف متمرکز هستند.

**در زمینه مواد خام:** تحولات در زمینه رزین‌های مورد استفاده برای بسته‌بندی سرویس غذا ادامه دارد و نتایج تحقیق امسال نشان دهنده تقاضای بیشتر به طور خاص برای پلی‌پروپیلن است. در زمینه کاغذ، توجه بیشتر به فیبر قالبگیری شده به ویژه از منابع بومی به چشم می‌خورد. **در زمینه ماشین‌آلات:** گرایش موجود در زمینه ماشین‌آلات مورد استفاده برای ساخت بسته‌های سرویس غذا، استفاده از دستگاه‌های با میزان اتوماسیون بالا و برخوردار از سرعت، کارایی بالاتر و هزینه پایین‌تر است.

**در زمینه توزیع:** به گفته پاسخگویان این تحقیق، ادغام دو شرکت از بزرگترین توزیع‌کنندگان سرویس غذا، یعنی شرکت‌های Sysco و US Foods منجر به تغییراتی در چشم‌انداز توزیع گسترده‌تر می‌شود. اگر تملک US Foods توسط Sysco قطعی شود، بقیه جامعه توزیع نیاز بیشتری به تطبیق‌دهی خود برای رقابت خواهند داشت. این مساله می‌تواند توزیع‌کنندگان دیگری را که موقعیت‌های ویژه‌ای در بازار دارند به تکاپو وادارد و به ادغام و تملک بیشتر در شرکت‌های کوچک تا متوسط بیانجامد.

**در زمینه عملیات:** اپراتورهای سرویس غذا به دنبال متمایز کردن خود از رقبا هستند. پیشنهادات سالمتر در منو، ابتکارات جدید در زمینه پایداری و بسته‌بندی، از جمله راه‌های جلب رضایت جمعیت مصرف‌کنندگان امروزی و روند فروش می‌باشند.

گزارش گرایش‌های تهیه شده توسط FPI امکان به اشتراک‌گذاری دورنمایی نسبت به صنعت و نحوه تکامل آن را به ما می‌دهد. این را لین دیر مدیرعامل FPI می‌گوید. او ادامه می‌دهد "امسال، تغییر تقاضاها در سراسر زنجیره تامین بر صنعت ما، نحوه تطبیق‌دهی و تامین نیازهای مشتری‌انمان تاثیر می‌گذارد."



## Experience added value, bit by bit

Flexible filling technology from SIG Combibloc opens new ways for product concepts that turn drinks with extra bits into a new taste experience. Whether it is pieces of fruit or vegetables that are added: with SIG Combibloc, great product ideas become reality. With the *drinksplus* concept, new possibilities for innovative non-carbonated soft drinks open up – offering exciting drinking experiences and real added value.

Want to know more? Call in at: [www.sig.biz/drinksplus](http://www.sig.biz/drinksplus)



**العبيكان**  
**SIG** SIG Combibloc

آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از میدان ونک،  
پلاک ۲۴۸۳ (برج نگار)، طبقه ۱۷، واحد ۵  
تلفن: ۰۶-۸۸۶۴۱۹۳۴ (۰۹۸۲۱) فاکس: ۸۸۶۴۱۹۳۷ (۰۹۸۲۱)  
[www.sigcombiblocobeikan.com](http://www.sigcombiblocobeikan.com)

## مرغ منجمد بسته‌بندی در بورس کالا

منجمد پذیرش شده در بورس کالای ایران از نظر تاریخ انقضا به سه دسته تاریخ انقضای زیر یکماه، ۳ تا ۶ ماه و ۶ تا ۸ ماه دسته‌بندی می‌شود که بسته به تاریخ انقضای آن قیمتش متفاوت است.

وی افزود: از زمان عرضه مرغ منجمد در بورس کالای ایران تاکنون ۱۶ بار عرضه مرغ منجمد صورت گرفت که ۱۰ بار آن در تالار داخلی و ۶ بار در تالار صادراتی عرضه شد.

شکرریز گفت: شرکت های پیشگامان نصر زنجان و پشتیبانی امور دام دو عرضه‌کننده مرغ منجمد در بورس کالای ایران هستند.

ایرنا/ امین شکرریز مدیر کالایی کارگزاری سهم آشنا گفت: در خصوص بسته‌بندی وزنی و تاریخ مصرف مرغ منجمد معامله شده در بورس کالای ایران، افزود: این مرغ از لحاظ وزنی دارای رنج یک و با تاریخ انقضای زیر یک ماه در تالار داخلی بورس کالا مورد معامله قرار گرفت.

وی در توضیح بسته‌بندی وزنی مرغ منجمد در بورس کالای ایران، گفت: در مجموع مرغ منجمد در دو گرید رنج یک و دو در بورس کالای ایران عرضه می‌شود که به لحاظ وزنی با یکدیگر متفاوت است.

مدیر کالایی سهم آشنا توضیح داد: مرغ

## ظرفیت برای کارگاه بسته‌بندی در سیستان و بلوچستان

ایرنا/ علی اوسط هاشمی استاندار سیستان و بلوچستان در نشست بررسی روند اجرای مصوبات سفر رییس جمهوری و هیات دولت به سیستان و بلوچستان که با حضور شریعتمداری معاون اجرایی رییس جمهوری در استانداری برگزار شد، گفت: اگر اعتبارات پروژه ای ملی با عنایت ویژه همانند پروژه های استانی ۸۵ درصد به بالا تحقق یابد می توان شاهد محقق شدن خواست و مطالبات مردم هم سو با وعده دولت شد.

هاشمی به ظرفیت های پروتئینی سیستان و بلوچستان اشاره کرد و افزود: بهره‌گیری از توانایی این بخش تضمین‌کننده اشتغال شش هزار نفر به طور مستقیم و ۱۲ هزار نفر به طور غیر مستقیم است زیرا ظرفیت لازم در این زمینه از جمله ۱۹۶ دامپروری و مراکز مختلف کشتارگاه و کارگاه بسته‌بندی وجود دارد. وی ادامه داد: برای تولید گوشت کشور می توان از ظرفیت سیستان و بلوچستان بهره گرفت زیرا رونق این صنعت در منطقه نه تنها موجب ایجاد اشتغال پایدار بلکه زمینه خارج شدن استان از رکود را فراهم می کند.

## "چراغ راهنمای تغذیه" بر روی بسته‌های مواد غذایی



ایرنا/ مدیرکل فرآورده‌های غذایی، آرایشی و بهداشتی سازمان غذا و دارو، سیاست‌های وزارت بهداشت برای ذائقه‌سازی سالم کودکان را اعلام کرد.

هدایت حسینی با تاکید بر این که باید ذائقه کودکان را به سمت منطق صحیح مصرف مواد غذایی هدایت کرد، افزود: سیاست ما بر این است که با 'اعطای نشان ایمنی و سلامت' به محصولات باکیفیت، تولیدکنندگان آنها را به سمت ارائه محصولات ممتاز هدایت کنیم.

وی خاطر نشان کرد: همچنین 'چراغ راهنمای تغذیه ای' در آینده نزدیک روی بسته‌بندی محصولات درج خواهد شد تا به سمت توسعه مصرف غذاهای مفید و نهي عملیاتی عادات غذایی مضر حرکت کنیم.

## پایانه گل و گیاه شمال و امکانات بسته‌بندی آن هنوز آماده نشده

درختچه به ارزش تقریبی ۲۰۰ میلیارد تومان در مازندران به صورت اصله، شاخه، گلدان، بوته و پیاز تولید می‌شود که به گفته مسوولان بین پنج تا هفت درصد گل و گیاه تولیدی این استان صادراتی است.

آمارها نشان می‌دهد که حدود ۱۲ درصد از تولیدات گل و گیاه مازندران به ضایعات تبدیل می‌شود که نبود سامانه مناسب حمل و نقل، بسته‌بندی نامناسب، بازاریابی ضعیف، نبود نمایشگاه دائم، نبود هماهنگی‌های بین بخشی، ضعف تشکیلاتی اتحادیه گل و گیاه زینتی، ناشناخته بودن بازار هدف و ضعف دانش صادرکنندگان از فنون بازاریابی بین‌المللی از جمله دلایل آن است.

۱۶ درصد گل و گیاه کشور یعنی سالانه ۱۶۰ میلیون شاخه و اصله و گلدان گل در ۶۰۰ هکتار فضای بسته گلخانه‌ای و باز در استان مازندران تولید می‌شود.

در بهره‌برداری آن معرفی کرد. وی گفت: طبق مصوبه دولت باید ادارات ذی‌ربط تا قبل از بهره‌برداری از طرح در منطقه دایر می‌شدند که تاکنون چنین اقداماتی صورت نگرفته است.

عابدینی پیش بینی لازم برای صادرات، شناسایی مراکز تولید در استان، نظارت و آموزش روی تولیدکنندگان، بازاریابی، ایجاد آزمایشگاه‌های شیمیایی، میکروبی، بسته‌بندی و سورتینگ، بسته‌بندی مطلوب با هدف شست و شوی سرب، انبارداری، سردخانه، نگهداری، تعمیرگاه، حمل و بارگیری و رهگیری را از جمله اقدامات صورت گرفته در بخش‌های مختلف این پایانه در این منطقه برشمرد. وی از نبود حمایت‌های لازم از سوی مسوولان نهادهای ذی‌ربط بویژه شرکت توزیع نیروی برق غرب مازندران و شرکت گاز استان انتقاد کرد.

طبق آمار منابع رسمی، سالانه حدود ۲۳۵ میلیون گل و گیاه زینتی و ۳۸ میلیون

ایرنا/ بزرگترین پایانه گل و گیاه شمال در غرب مازندران با گذشت حدود ۱۰ سال از آغاز عملیات احداث، هنوز به بهره‌برداری نرسیده که با توجه به نیاز شمال کشور به این زیرساخت مهم، ضروری است در تکمیل آن تسریع شود. به دلیل ظرفیت بالای شهرهای استان مازندران بویژه غرب استان برای تولید گل و گیاه و صادرات آن، تکمیل این پروژه یکی از نیازهای اصلی برای توسعه صادرات استان محسوب می‌شود.

سرمایه‌گذار این طرح اعلام کرده است که تاکنون بیش از ۶۰۰ میلیارد ریال اعتبار در قالب تسهیلات بانکی دریافت و هزینه کرده اما تکمیل مراحل چهارگانه آن سال‌ها زمان می‌برد. یعقوب عابدینی سرمایه‌گذار این طرح با تشریح گزارشی از فرآیند ساخت این پایانه از آغاز تاکنون، رفتارهای سلیقه‌ای و مشکلات بروکراسی اداری را از علت‌های اساسی تأخیر

## بهره‌برداری از چند واحد بسته‌بندی در بهمن امسال

مهر/ قدرت‌الله ولدی رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان لرستان گفت پتروشیمی خرم‌آباد در ایام فجر بهره‌برداری می‌رسد. با افتتاح این طرح ۵۳۰ فرصت شغلی در خرم‌آباد ایجاد خواهد شد. وی حجم سرمایه‌گذاری برای افتتاح پتروشیمی خرم‌آباد را ۱۲۰۰ میلیارد تومان عنوان کرد و گفت: محصول تولیدی این طرح صنعتی ۳۰ هزار تن "بوتن وان" و ۳۰۰ هزار تن نیز "پلی‌اتیلن" است. ولدی بیان داشت: همچنین طرح صنعتی بسته‌بندی خوشنام بروجرد تولیدکننده مریا، شکلات، آب‌نبات و ... یکی دیگر از طرح‌های قابل افتتاح ایام دهه فجر بوده که حجم سرمایه‌گذاری آن یک میلیارد تومان و فرصت شغل ایجاد شده آن نیز ۸۰ نفر است.

محمدعلی یوسفی رییس هیئت‌مدیره و مدیرعامل شرکت شهرک‌های صنعتی خراسان شمالی گفت: هم‌زمان با دهه مبارک فجر شرکت بسته‌بندی خشکبار و حبوبات و گندم و جو پوست‌کنده محمد صمدی با ظرفیت ۷۰۰ تن و اشتغال‌زایی ۱۰ نفر به بهره‌برداری رسید.

امیربهدار ولیخانی مدیر اطلاع‌رسانی سازمان جهاد کشاورزی استان البرز از اشتغال ۱۶۱ نفر به صورت دائم و موقت خبر داد و اعلام کرد ایجاد واحد بسته‌بندی و فرآوری غذایی سالانه سه هزار و ۵۵۰ تن و ایجاد واحد بسته‌بندی خشکبار و حبوبات با ظرفیت ۹۰۰ تن انجام شده است.

## بازگشت شبنم با نامی دیگر

مهر/ سیدعلی معصومی مدیر کل حقوقی و امور بین‌الملل ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز گفت: یکی از انتقادات در دولت مربوط به اجرای ماده ۱۳ قانون که مربوط به کد رهگیری کالا بود، البته این انتقادات از قبل هم مطرح بوده است. طرح "شبنم" و کلیات "کدینگ کالا" به تصویب دولت رسیده است و توقف اجرای این طرح، مقطعی و موردی است و این توقف مقطعی برای این است که ایرادات آن برطرف شود و در آینده با رفع ایرادات اجرا خواهد شد. وی با تأکید بر آن که اصل اجرای این طرح مشکلی نداشت و اجرای "کدینگ کالا" به تصویب کمیسیون اقتصادی دولت رسیده است، عنوان کرد: اصل ماجرا پذیرفته شده است و اختلافی در این زمینه نیست و فقط قرار است در مورد کیفیت و دامنه اجرایی آن در دولت تصمیم‌گیری شود. بحث اصلی بر سر دامنه کالاها و حجم مصرف آنها است. معصومی با ذکر این مطلب که نام طرح "شبنم" تغییر خواهد کرد، گفت: اجرای شناسه کالا و کد رهگیری در دولت مورد توافق است اما اینکه چه دامنه‌ای از کالاها را شامل شود، مشخص نیست. انتقادی هم که نعمت زاده وزیر صنعت به این موضوع وارد کرد، هم این بود که این امکان که در مرحله اول برای چند هزار کالای وارداتی طرح کدینگ اجرا شود، وجود ندارد و در سطح عرضه با مشکلاتی مواجه خواهیم شد.

## صنایع تبدیلی و بسته‌بندی؛

## حلقه مفقوده صنعت و کشاورزی استان مرکزی

معدن و تجارت استان مرکزی نیز معتقد است: زنجیره چرخه تولید در این استان کامل نیست و راهکار تقویت شاخص‌های اقتصادی این چرخه با رونق صنایع تبدیلی و بسته‌بندی دو چندان می‌شود. وی افزود: صنایع غذایی استان مرکزی در رتبه چهارم فعالیت‌های صنعتی جای گرفته که به نظر می‌رسد با فعال کردن واحدهای تبدیلی، فرآوری و بسته‌بندی می‌توان به توسعه سرمایه‌گذاری در این بخش کمک کرد.

جعفر اصغری معاون توسعه بازرگانی خارجی سازمان صنعت معدن و تجارت استان مرکزی نیز معتقد است: ضعف در بسته‌بندی، نبود برخی فناوری‌های نوین در خطوط تولید و عدم امکان‌سنجی بازار خارجی سبب شده تا واحدهای تولیدی این استان نتواند آنگونه که باید در چرخه صادرات بدرخشند.

کم توجهی صادرکنندگان محصولات مختلف به ویژه تولیدات بخش کشاورزی به بازاریابی خارجی نیز از دیگر چالش‌های پیش روی حوزه صادرات مرتبط با صنایع تبدیلی و تکمیلی استان مرکزی است. او بیان کرد: نبود برنامه‌ای برای استقرار چرخه کامل صادرات از تولید تا بسته‌بندی سبب شده تا نه تنها استان مرکزی بلکه دیگر مناطق کشور، ضمن رویارویی با کاهش ارزش اقتصادی، به صادرکننده فله‌ای محصولات تبدیل شوند.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی اضافه کرد: از مجموع واحدهای فعال در عرصه فرآوری و تبدیلی ۳۰ واحد در حوزه محصولات باغی، ۵۳ واحد در بخش صنایع دامی، ۳۳ واحد در زمینه صنایع زراعی و پنج واحد نیز در بخش شیلات فعالیت دارند.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی اضافه کرد: سی و سه واحد صنایع تبدیلی زراعی نیز به طور میانگین سالانه چهار هزار تن انواع حبوبات، غلات، خشکبار، صیفی‌جات و سبزیجات بسته‌بندی و فرآوری شده در واحدهای تبدیلی را روانه بازار مصرف می‌کنند. وی می‌گوید: پائین بودن سطح فناوری خطوط صنایع تبدیلی و تکمیلی، پائین بودن شاخص‌های بهره‌وری، عدم توسعه بازاریابی داخلی و خارجی و کمبود نقدینگی و فقدان سرمایه در گردش مناسب از دیگر مشکلاتی است که توسعه کمی و کیفی واحدهای تبدیلی را با مشکلاتی مواجه کرده است.

رضا باجلان مدیر صنایع کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی نیز می‌گوید: هم‌اینک ۷۲ واحد جدید فرآوری با ۱۱۹ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری در دست ساخت است که برخی از این واحدها بین ۲۰ تا ۹۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند.

علیرضا زاوشی رییس سازمان صنعت

ایرنا/ صنعت و کشاورزی از جمله استعدادهای اقتصادی استان مرکزی محسوب می‌شوند ولی صنایع تبدیلی به عنوان حلقه مفقوده این دو بخش است و هنوز به جایگاه واقعی خود دست نیافته است.

استان مرکزی به سبب شرایط جغرافیایی و استعداد خاص در بخش کشاورزی و صنعت از جمله استان‌های مستعدی است که می‌تواند در توسعه صنایع تبدیلی نیز پیشگام باشد ولی این استان به رغم بهره‌گیری از دو هزار و ۸۰۰ واحد صنعتی کوچک و بزرگ و تولید محصولات کشاورزی با کیفیت در بخش‌های باغی و زراعی، آنچنان که باید نتوانسته از ظرفیت‌های صنایع تبدیلی بهره‌مند باشد.

علی بابایی رییس سازمان جهاد کشاورزی استان مرکزی گفت: به طور میانگین سالانه ارزش محصولات فرآوری شده صادراتی این استان به مرز ۵۰ میلیون دلار می‌رسد. هم‌اینک به طور میانگین سالانه ۹۵۰ هزار تن انواع محصولات خام کشاورزی فرآوری می‌شود که این میزان فرآوری با توجه به ظرفیت‌های مستعد استان نیازمند توسعه و توجه بیشتری است. او بیان کرد: بنا بر آمار، با توسعه کمی واحدهای حوزه صنعت تبدیلی در بخش کشاورزی، دو هزار نیروی کار شاغل در این واحدها فعالیت دارند.

\*\*\* به نظر می آید شما در نهایت یک تامین کننده مواد اولیه صنعت چاپ و بسته بندی هستید. اکنون باید پرسید نقش و اهمیت مواد اولیه در خود صنعت پشت چسب دار چقدر است؟

\*\*\* کوشکی: همانند سایر صنایع کیفیت مواد اولیه مورد استفاده تاثیر بسیار زیاد و با اهمیتی در کیفیت محصول نهایی این صنعت دارد. ولی اهمیت این موضوع زمانی کاملا لمس می شود که صحبت از ارتباط و حساسیت بسیار زیاد کیفیت مواد اولیه با پروسه تولید پشت چسب دار در میان باشد. بطوری که کوچکترین سهل انگاری در انتخاب مواد اولیه موجب خسارات برگشتناپذیری در پروسه تولید این محصول خواهد شد. از این رو شناسایی فاکتورهای کیفی تاثیر گذار مواد اولیه و مطالعه چگونگی تاثیر هر یک در پروسه تولید و به دنبال آن کیفیت پشت چسب دار تولید شده مهمترین وظیفه واحد تحقیقات در این شرکت می باشد.

# مجهز ترین سطوح پشت چسب دار

دیرزمانی نیست که یک نام جدید در عرصه صنعت سطوح پشت چسب دار در ایران شنیده می شود. محصولات پشت چسب دار با نام ساپرا که با آخرین تکنولوژی این صنعت تولید می شوند بسرعت در حال ورود به چاپخانه های لیبیل می باشند. مواد مصرفی در هر صنعتی مانند خون در رگ های آن صنعت است. فراز و نشیب در تامین مواد باعث فشار بر صنایع می شود. هر چه مواد اولیه در کشور تولید شود و هر چه کیفیت آن بالا و قیمت آن مناسب باشد صنعت از آرامش بیشتری برخوردار خواهد شد.

در این میان صنعت بسته بندی کشور شاهد یک سرمایه گذاری اطمینان بخش در تولید سطوح پشت چسب دار است.

از آن جا که کیفیت مواد اولیه مهمترین موضوع مورد بحث در هر صنعتی می باشد به نظر می آید وقتی برند جدیدی در بخش تولید مواد وارد بازار می شود ابتدا باید از او درباره تحقیق و توسعه و کنترل کیفی مواد و فرایند تولید پرس و جو کرد. از این رو پیش از هر کس به سراغ مسئول این امور در شرکت ایراندار آمدمیم تا این مهم را از او جویا شویم.



آرزو کوشکی رییس تحقیق و توسعه و کنترل کیفیت این شرکت است. از جمله سوابق و تجربیات وی می توان به دوازده سال سابقه فعالیت در مرکز تحقیقات یک گروه صنعتی بزرگ و فعال در صنایع مختلف آرایشی و بهداشتی، غذایی و شوینده اشاره کرد. فلسفه وجودی حضور این فارغ التحصیل رشته مهندسی شیمی در بخش تحقیق و توسعه این صنعت، تحقیق روی مواد اولیه و فرایند صنعت پشت چسب دار است. وی معتقد است بخش مهمی از شناخت لازم از الزامات سطوح پشت چسب دار مورد استفاده در صنعت، از راه تجربه های استفاده این محصول به دست می آید. از این رو تجربه های تحقیقاتی که مهندس کوشکی در گروه پاکشو داشته می تواند در تامین نیازهای مشتریان این صنعت موثر واقع شود.





❖ جایگاه تولید سطوح پشت چسب دار در کجای صنعت است؟

❖ کوشکی: تولیدکنندگان سطوح پشت چسب دار به نوعی صنعت بالادست محسوب می شوند و خروجی آنها حداقل دو مرحله عملیاتی چاپ و نصب روی سطح نهایی مورد نظر را پیش رو دارد. شناسایی گلوگاه های هر یک از این عملیات و ردیابی آنها در کیفیت مواد اولیه مورد استفاده در تولید پشت چسب دار و همچنین پروسه تولید و لذا تبدیل آنها به پارامترهای کیفی در محصول پشت چسب دار از دیگر وظایف واحد تحقیقات می باشد.

۳

❖ بنا بر این شرکت ایراندار می تواند در استانداردسازی هم نقش داشته باشد. رابطه شما با

استانداردسازی چگونه است؟  
سازمان استاندارد چگونه است؟  
❖ کوشکی: در واقع یکی از اهداف و سیاست های هیئت مدیره تبدیل این آزمایشگاه به آزمایشگاه همکار سازمان استاندارد باشد. با وجود امکانات و تجهیزات پیشرفته جمع آوری شده در آزمایشگاه ایراندار و همچنین منابع انسانی متخصص این شرکت با کمال افتخار و مسرت برای همکاری با سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران اعلام آمادگی می کند. اگر این امر محقق شود جامعه تحقیقاتی کشور از امکانات پیشرفتهای برخوردار شده و ضریب کیفیت صنعت پشت چسب دار افزایش خواهد یافت.

۲

❖ سرمایه گذاری عظیم در تجهیز کردن آزمایشگاه شرکت شما نشان از جایگاه مهم این مرکز دارد. آیا حساسیت در این صنعت بالاست؟

❖ کوشکی: با توجه به اهداف بزرگ این شرکت مبنی بر مطرح شدن در سطح بین الملل و تولید کیفیتی قابل قبول و قابل رقابت در بازار بین المللی تکیه بر استانداردهای بین المللی از جمله Finat و همچنین الگوسازی از تولیدکنندگان مطرح دنیا از راه کارهای ما می باشد که این مهم جز با تجهیز کردن آزمایشگاه به صورت آزمایشگاهی تحقیقاتی و کنترلی و بهره گرفتن از آخرین تکنولوژی های روز دنیا میسر نمی باشد که به شکر خدا و به لطف سرمایه گذاران این شرکت به این امر مهم دست یافته ایم.

۴

# آزمایشگاه ت چسب دار ایران



# کتاب سال بسته‌بندی

www.iranpack.ir/yearbook

هشتمین شماره سالنامه کتاب سال بسته‌بندی هم‌زمان با بیست و یکمین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران منتشر شد و در اختیار دست‌اندرکاران صنعت بسته‌بندی کشور قرار گرفت. کتاب سال بسته‌بندی سالنامه‌ای است که از هشت سال پیش توسط ماهنامه صنعت بسته‌بندی منتشر می‌شود. زمان انتشار آن معمولاً هنگام برگزاری نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران است. بیشترین تعداد آن در همین نمایشگاه در اختیار بازدیدکنندگان قرار می‌گیرد. بخشی از آن برای افراد مرتبط و علاقمند ارسال می‌شود. تعداد دیگری از آن در نمایشگاه صنایع غذایی که خرداد هر سال در تهران برگزار می‌شود به دست بازدیدکنندگان آن نمایشگاه می‌رسد. اما تعداد افرادی که این سالنامه را از اینترنت برمی‌دارند نیز کم نیستند. رویکرد کتاب سال بسته‌بندی از سه سال پیش بر تاکید بیشتر بر ارائه گزارشات و آمارهای سالانه قرار گرفت. بگونه‌ای که بتواند جمع‌بندی مناسب و البته کلی از وضعیت صنعت بسته‌بندی در کشور ارائه دهد. امسال نیز همین رویکرد در دستور کار قرار گرفت اما به دلایل مختلف نیمی از آن اجرایی شد.

بعضی خواندنی‌ها در هشتمین کتاب سال بسته‌بندی:

## کو کیفیت؟

کو کیفیت عنوان سرمقاله هشتمین کتاب سال بسته‌بندی است که توسط رضا نورائی سردبیر آن نوشته شده است. بخشی از آن را می‌خوانید:

...بسیاری از گفت و گوها در نمایشگاه حکایت از سرمایه‌گذاری‌های جدید دارد. هر سال همین گونه است. آمار واقعی از فروش مواد و ماشین‌آلات بسته‌بندی ساخت داخل در دسترس نیست اما آمار واردات ماشین‌آلات و مواد بسته‌بندی بشدت وقوع این سرمایه‌گذاری‌های جدید را تایید می‌کند. در این میان اما به نظر می‌آید همه بیشتر به دنبال صرف فعل "انجام دادن" هستند و رقابت در "چگونه انجام دادن" طرفدار چندانی ندارد. این جا است که باید به دنبال کیفیت گشت. آیا بزودی باید از کیفیت مانند دایناسورها یاد کنیم؟ یعنی چیزی که نسلش منقرض شده؟ آیا پس از فست‌فود Fast food باید منتظر فست‌یوز Fast use باشیم. یعنی تولیداتی که دوره مصرف کوتاه داشته و باید آنها را نو کنیم. اما این بی‌کیفیتی یک اپیدمی جهانی نیست که همه به آن مبتلا باشند...

## عملکرد صنعت کارتونی کشور در دو سال اخیر

این گزارش توسط سایت صنایع سلولزی ایران و به سفارش کتاب سال بسته‌بندی تهیه شده است. فزاینده‌ای از آن را در ادامه می‌خوانید:

... در هیچ سالی بیشتر از ۳۰ درصد ظرفیت نصب شده تولید نداشته‌ایم...  
... همچنان ماشین‌آلات ورق‌سازی در حال تولید و واردات و نصب و راه‌اندازی برای واحدهای جدید می‌باشند...  
... در حال حاضر مشکل اصلی، کمیت تولید ورق کارتونی و کارتن نیست بلکه کیفیت آن بیشتر زیر سوال می‌باشد...

## گزارش عملکرد صنعت کارتونی در سال‌های ۱۳۹۲ و ۱۳۹۳

این گزارش توسط سایت صنایع سلولزی ایران و به سفارش کتاب سال بسته‌بندی تهیه شده است. فزاینده‌ای از آن را در ادامه می‌خوانید:

... در هیچ سالی بیشتر از ۳۰ درصد ظرفیت نصب شده تولید نداشته‌ایم...  
... همچنان ماشین‌آلات ورق‌سازی در حال تولید و واردات و نصب و راه‌اندازی برای واحدهای جدید می‌باشند...  
... در حال حاضر مشکل اصلی، کمیت تولید ورق کارتونی و کارتن نیست بلکه کیفیت آن بیشتر زیر سوال می‌باشد...

## پایان تشویش اذهان عمومی درباره ظروف پلیمری با توافقنامه جدید

گزارش نشست با هیئت مدیره انجمن تولیدکنندگان ظروف یکبار مصرف

- \* مهمترین تهدید در صنف تولیدکنندگان ظروف یکبار مصرف در سال ۱۳۹۳ چه بود؟
- \* نوع تعامل تشکل تولیدکنندگان ظروف یکبار مصرف با دولت چگونه است؟ آیا تعاملی به وجود آمده؟
- \* عضویت در تشکل و انجمن، به جز تاثیر همصدایی و داشتن یک خواست مشترک، چه اثری در کسب و کار اعضا ایجاد کرده است؟
- \* تناسب ظروف گیاهی و پلیمری در سال ۱۳۹۳ چگونه بود؟
- \* ظروف یکبار مصرف در ایران چه تفاوتی با مشابه آن در کشورهای توسعه یافته دارد؟
- \* این صنعت از نظر تکنولوژی تغییری کرده است؟
- \* چرا از نظر شکل و فرم هیجان و نوآوری در بازار دیده نمی‌شود؟

... متأسفانه بزرگترین تهدید غالباً از ناحیه مجاری غیرمستولی است که به نحو فزاینده‌ای در جهت تخریب صنعت ظروف یکبار مصرف از منظر غیر مفید بودن و مضر بودن، پیوسته تکرار می‌شود...

**کو کیفیت؟**



رضا نورائی سردبیر کتاب سال بسته‌بندی

...بسیاری از گفت و گوها در نمایشگاه حکایت از سرمایه‌گذاری‌های جدید دارد. هر سال همین گونه است. آمار واقعی از فروش مواد و ماشین‌آلات بسته‌بندی ساخت داخل در دسترس نیست اما آمار واردات ماشین‌آلات و مواد بسته‌بندی بشدت وقوع این سرمایه‌گذاری‌های جدید را تایید می‌کند. در این میان اما به نظر می‌آید همه بیشتر به دنبال صرف فعل "انجام دادن" هستند و رقابت در "چگونه انجام دادن" طرفدار چندانی ندارد. این جا است که باید به دنبال کیفیت گشت. آیا بزودی باید از کیفیت مانند دایناسورها یاد کنیم؟ یعنی چیزی که نسلش منقرض شده؟ آیا پس از فست‌فود Fast food باید منتظر فست‌یوز Fast use باشیم. یعنی تولیداتی که دوره مصرف کوتاه داشته و باید آنها را نو کنیم. اما این بی‌کیفیتی یک اپیدمی جهانی نیست که همه به آن مبتلا باشند...

**تشنه آب جیت‌ها**

انجمن تولیدکنندگان ظروف یکبار مصرف

... (Text describing the industry's water needs and the association's role)

**تشنه آب جیت‌ها**

انجمن تولیدکنندگان ظروف یکبار مصرف

... (Text describing the industry's water needs and the association's role)

**تشنه آب جیت‌ها**

انجمن تولیدکنندگان ظروف یکبار مصرف

... (Text describing the industry's water needs and the association's role)

**ایتالیا و چین، پای ثابت صدور ماشین‌های چاپ گراور به ایران**

... (Table with 2 columns: Country, Value)

## آمار واردات ماشین‌آلات چاپ روتوگراور به ایران

... بر اساس آمارهای گمرک، کشورهای ایتالیا و چین پای ثابت صادرات ماشین چاپ روتوگراور به ایران هستند. جمهوری کره که در گذشته نقش فعالی در صدور ماشین‌های چاپ گراور به ایران داشته در سال‌های اخیر جای خود را به امارات متحده عربی داده که با توجه به این که امارات سازنده دستگاه چاپ نیست...



# پتانسیل بالایی برای مشارکت در این نمایشگاه می بینم

پیتر اشمیتز  
مدیر بخش  
خارجی  
شرکت  
نمایشگاهی  
دوسلدورف

البته باید بگویم اگر من این گونه با قاطعیت از احتمال موفقیت در ایران می گویم به خاطر وجود نماینده کارآمد و توانایی است که ما در ایران داریم. همچنین من این حرف را با تکیه بر متخصصانی که در بخش نمایشگاهی داریم می زنم و بر پایه تجربه ای که فقط به نمایشگاه اینترپک در دوسلدورف محدود نمی شود بلکه به کل نمایشگاه هایی که در جهان برگزار کرده ایم مربوط می شود. به عبارتی دیگر بانک اطلاعاتی و روابط ما تنها به شرکت هایی که در اینترپک شرکت کرده اند محدود نمی شود بلکه مجموعه عظیمی از ارتباطاتی است که با حضور در سراسر جهان به دست آورده ایم. من پیشنهاد می کنم ایرانیان برای آشنایی با فن آوری های روز ابتدا از نمایشگاه های پیشرو جهانی که در دوسلدورف برگزار می شود دیدن کنند. نمایشگاه هایی که ما در دوسلدورف برگزار می کنیم چند دهه قدمت دارند. آن چیزی که بازدیدکننده حتی در همین نمایشگاه های داخل ایران باید به آن دقت کند موضوع کیفیت است. کمیت هم مهم است اما کیفیت آن چیزی که در نمایشگاه عرضه می شود جایگاه بالاتر و مهمتری دارد. توصیه من این است که نگذارند



نمایشگاه خیلی جینی شود. توصیه می کنم به نمایشگاه های دوسلدورف سفر کنند و ببینند نمایشگاه چه بخش هایی دارد. در همین سالن اگر نگاه کنید شرکت های چینی در بخش ماشین آلات و مواد بسته بندی که بخش مواد بیشتر است مشغول فعالیت هستند. آنها محصولات خود را با قیمت ارزان عرضه می کنند. شما می خرید و پس از چند وقت درمی یابید که آن ماشین یا مواد ارزش خریدن نداشته و پس از مدتی کیفیت و کارایی خود را از دست داده و شما باید خرید جدیدی انجام دهید. یک طرف ماجرا خرید ماشین است. شما ماشین را می خرید و معامله انجام می شود. اما آن سر ماجرا پشتیبانی است. منظورم تامین قطعات و خدمات پس از فروش است. در گفت و گوهایی که با غرفه گذاران و بازدیدکنندگان انجام می دهیم دریافته ایم که پس از خرید ماشین آلات از چین معمولا دو مشکل به وجود می آید. یکی مسئله زمان تحویل قطعات بدکی از سوی سازنده چینی است. دوم سرویس و خدمات پس از فروش است که در مورد چین تقریبا نزدیک به صفر است.

صنعت بسته بندی: خانم پنکار سال های زیادی است که شما لبه تماس تعدادی از شرکت نمایشگاهی بزرگ آلمان با ایرانی ها هستید. ظرفیت توسعه این همکاری ها را در چه حدی می بینید؟

پنکار: به عنوان نماینده شرکت نمایشگاهی دوسلدورف در ایران باید این را بگویم که متأسفانه بسیاری از صنعتگران ایرانی اعتماد به نفس کافی را ندارند. تولیدات و ساخته های بسیاری از صنعتگران ایرانی از کیفیت خوبی برخوردار هستند. ادعا نمی کنم در سطح کیفیت جهانی یا اروپایی اما آن قدر کیفیت دارند که از نقاط مختلف جهان برای خود مشتری داشته باشند. اما جرات لازم برای حضور در یک نمایشگاه در آلمان را ندارند. در حالی که در همان نمایشگاه تولیدکننده چینی را می بینیم در حالی که کیفیت محصولات و خدماتش از صنعتگر ایرانی پایینتر است و صنعتگر ایرانی ما این اعتماد به نفس را ندارد. به عنوان یک ایرانی علاقمندم پس از این شاهد حضور بیشتر ایرانیان در این گونه نمایشگاه ها باشیم.



اشمیتز: نام من پیتر اشمیتز است و از نمایشگاه دوسلدورف آمده ام. بیست و هشت سال است که در بخش نمایشگاه های خارجی برای این شرکت کار می کنم. در این بخش حدود شصت کارمند کار می کنند. بخش نمایشگاه های خارجی خود به سه بخش تقسیم می شود که مدیریت یکی از این بخش ها که نمایشگاه های بسته بندی

هم در آن است با من می باشد. همچنین وقتی وزارت اقتصاد آلمان نمایشگاه خارجی برگزار می کند باز هم مدیریت آن نمایشگاه های خارجی با من است. در کنار اینها ما حتی نمایشگاه های خارجی را که شرکت ما در آن مسئولیتی ندارد مدیریت می کنیم. شرکت ما پنجاه سال است که به همین گونه فعالیت می کند و اولین آن در روسیه بود. اکنون علاقه داریم این کار را در ایران انجام دهیم و مطمئن هستیم که می توانیم موفق شویم. البته این در صورتی است که شرایط حاضر بهبود پیدا کند. به همین دلیل ما فکر کردیم که بهتر است زودتر خود را به ایران برسانیم و بستر این کار را آماده کنیم.

باید بگویم من در سال ۲۰۱۴ میلادی سه بار به ایران سفر کردم. یک سفرم در جریان نمایشگاه ایران پلاست بود. حتما شما نمایشگاه هایی که در دوسلدورف برگزار می شود را می شناسید. در واقع ما اکنون به دنبال صحبت درباره موضوعاتی هستیم که نمایشگاه های معتبر جهانی آن را در دوسلدورف برگزار می کنیم. برای مثال نمایشگاه های K، اینترپک، دروپا، مدیکا و...

آن چه که ما را در این رابطه مصمم می کند خواسته و علاقه مجریان ایرانی نمایشگاه ها برای تقویت غرفه گذاران خارجی است. زیرا ما توانایی بسیار قوی در ارتباط با جذب غرفه گذاران خارجی داریم. باید بگویم من پتانسیل بسیار بالایی در ایران برای همکاری می بینم. من امیدوارم ما بتوانیم همکاری بزرگی را با ایران شروع کنیم و غرفه گذاران بین المللی بیشتری را برای نمایشگاه هایی مثل همین نمایشگاه جذب کنیم. به هر حال همه اینها در گرو آن است که شرایط بگونه ای تغییر کند که زمینه این همکاری ها فراهم شود.

صنعت بسته بندی: آیا چنین همکاری با کشورهای همسایه ایران هم وجود دارد؟

اشمیتز: اگر بتوان امارات متحده عربی را یکی از کشورهای همسایه ایران به حساب آورد باید بگویم بله. ما چنین همکاری را با شریکان محلی در آن جا هم داریم و نمایشگاه های اختصاصی خودمان را برگزار می کنیم.

صنعت بسته بندی: با دیدن این نمایشگاه چقدر امید دارید که غرفه گذاران آلمانی یا اروپایی را به این بازار جذب کنید؟

اشمیتز: در مورد موضوعات چاپ یا بسته بندی یعنی این نمایشگاه هم اکنون نمی توانم درصد دقیقی به شما بگویم. اما در مورد بخش پلاستیک ما یک نظرسنجی از طرف های تجاری خود (غرفه گذاران) در نمایشگاه K انجام دادیم و باز خورد مثبتی را از آنها دریافت کردیم. تمایل زیادی در شرکت های بخش لاستیک و پلاستیک نه تنها در آلمانها بلکه از طرف همه کشورها برای شرکت در نمایشگاه مربوطه در ایران وجود دارد. این را می توان بنوعی به این نمایشگاه یعنی نمایشگاه چاپ و بسته بندی هم ربط داد. به طور کلی می توانم بگویم این نمایشگاه در مقایسه با نمایشگاه ایران پلاست نمایشگاه قوی تری است. یعنی شرکت های داخلی را که در این نمایشگاه حضور دارند خیلی قوی تر ارزیابی می کنم. البته حضور شرکت های چینی در این نمایشگاه را هم بسیار بالا می بینم. پتانسیل بالایی را برای مشارکت در این نمایشگاه مشاهده می کنم و مطمئن هستم ما می توانیم این کار را انجام دهیم.



اولین حضور سازمان یافته ترکیه در نمایشگاه چاپ و بسته بندی با حضور نزدیک به سی شرکت ترک و چهارصد متر مربع فضای نمایشگاهی شکل گرفت. مهدی جهانی نماینده شرکت نمایشگاهی تویاپ ترکیه در ایران نقش بسیار مؤثری در این حضور داشت. برخورد زمان نمایشگاه با آغاز



مهدی جهانی نماینده تویاپ



سال نو میلادی بسیاری از غرفه گذاران ترک را منصرف کرده بود ولی مهدی جهانی با تلاش خود توانست بسیاری از ترک ها را برای شرکت در این نمایشگاه متقاعد کند. در نشست به کمک او به گفت و گو با "لونت متین اوغلو" جانشین مدیرعامل شرکت نمایشگاهی ترکیه و "مراد اوستوک" نماینده و ارزیاب وزارت بازرگانی ترکیه در نمایشگاه پرداختیم که در ادامه می خوانید.

لونت متین اوغلو  
جانشین مدیرعامل  
شرکت نمایشگاهی  
تویاپ ترکیه

## این نمایشگاه ظرفیت خوبی دارد

ارزیاب وزارت بازرگانی ترکیه در نمایشگاه

### مشارکت در این نمایشگاه خوب بود

صنعت بسته بندی: لطفا خودتان را معرفی کنید.

مراد اوستوک: من کارشناس بازرگانی خارجی در وزارت بازرگانی ترکیه هستم. در این نمایشگاه هم به عنوان ناظر و ارزیاب حضور دارم. وزارتخانه ما مسئول این گونه مشارکت های خارجی در ترکیه است و من هم کیفیت نمایشگاه و هم کیفیت حضور شرکت های ترک در آن را ارزیابی می کنم.

صنعت بسته بندی: ارزیابی شما از این نمایشگاه چیست؟

مراد اوستوک: نمایشگاه منظم است و آن چه که باید ترتیب داده شده است. من نمایشگاه هایی را که خوب برگزار نشدند زیاد دیده ام. ما به عنوان کشور ترکیه، ایران را هم یک شریک تجاری خوب و هم یک همسایه خوب می بینیم. خوشبختانه تا این اکنون (روز سوم نمایشگاه) با هیچ مشکل یا مسئله بدی مواجه نشدم. از نظر مشارکت ملی ترکیه نیز فکر می کنم شرکت تویاپ کار خود را بخوبی انجام داده و کارها بدرستی پیش رفته است. من وقتی به این جا آمدم مدارک کار را بررسی کردم.

می توانم بگویم معرفی این نمایشگاه بخوبی انجام شده و همه از برگزاری آن مطلع هستند. من مشارکت ضعیف در نمایشگاه ها را دیده ام اما می بینم که مشارکت زیادی در این نمایشگاه انجام شده است. من ندیدم سالن های مربوط به نمایشگاه خالی باشند. نمایشگاه زنده است. نظر و گزارش من درباره این نمایشگاه مثبت است.

صنعت بسته بندی: قبل از نمایشگاه، اکنون و بعد از آن چه نظری داشته و دارید؟  
متین اوغلو: تفاوتی ندارد زیرا من پیش از این هم به ایران سفر کرده و با این جا آشنا هستم.

صنعت بسته بندی: این نمایشگاه را چطور ارزیابی می کنید؟

متین اوغلو: از نظر من این نمایشگاه پتانسیل خوبی دارد و شرکت های ما می توانند محصولات خود را بفروشند. خوشبختانه به همان میزان که روی پتانسیل این جا محاسبه کرده بودیم بازخورد مناسب را داشتیم یعنی خوشبین بودیم و خوشبینی ما درست بود. از آینده هم اطمینان دارم که برای ما بازار خوبی وجود دارد همان گونه که بوده و هست.

صنعت بسته بندی: یعنی امکان دارد تعداد غرفه گذاران ترک بیشتر شود؟

متین اوغلو: حتما. اکنون چهارصد متر غرفه داشتیم و من مطمئن هستم برای دوره بعد حتما به هفتصد متر خواهد رسید.

صنعت بسته بندی: سخن شما با صنعتگران ایرانی چیست؟

متین اوغلو: ما خود را بسیار نزدیک به ایرانیان می بینیم. زیرا در یک جغرافیا هستیم و شباهت های زیادی به هم داریم. ما اعتقاد داریم که تجارت ایرانیان با ترکیه آسانتر از تجارت آنها با اروپا است. در عین حال محصولات ترکیه در سطح استانداردهای بین المللی هستند. کالاهایی که از ترکیه وارد ایران شوند نسبت به کالاهای چینی و اروپایی هزینه حمل کمتری دارند. روزانه پروازهای زیادی بین ایران و ترکیه برقرار است. ظرفیت تجارت با ایران چند برابر آن چیزی است که هم اکنون در حال انجام است. ما به این کشور، به این بازار و به این نمایشگاه اعتقاد داریم.

صنعت بسته بندی: تعداد غرفه گذاران ایرانی در نمایشگاه بسته بندی دومی نسبت به نمایشگاه بسته بندی استانبول بیشتر است. چرا چنین نسبتی وجود دارد؟

متین اوغلو: من در این رابطه چیزی نمی توانم بگویم. زیرا ایرانیان این طور ترجیح داده اند. نمایشگاه بسته بندی ترکیه در نمایشگاه های جهانی بسته بندی ثبت شده است.

صنعت بسته بندی: ولی من فکر می کنم این ترکیه است که باید غرفه گذاران ایرانی را به شرکت در نمایشگاه بسته بندی استانبول جلب کند.

متین اوغلو: این انتخاب ایرانیان است. اگر ایرانیان در نمایشگاه بسته بندی استانبول شرکت کنند بیش از نمایشگاه دومی در معرض دید قرار خواهند گرفت.

صنعت بسته بندی: ولی بعضی از صنعتگران ایرانی بخصوص ماشین سازان می گویند ترک ها دوست ندارند ایرانی ها در نمایشگاه استانبول غرفه بگیرند و محصولات خود را عرضه کنند.

متین اوغلو: نه این طور نیست. چرا دوست نداشته باشیم. مردم ترکیه مردم ایران را دوست دارند. چون ما و ایرانیان واقعا به هم شبیه هستیم. آغوش ما همیشه بر روی غرفه گذاران و بازدیدکنندگان ایرانی باز است. همیشه این طور بوده و خواهد بود. به عنوان تویاپ یعنی بزرگترین شرکت نمایشگاهی ترکیه به شما می گویم که ما در شش کشور دفتر داریم. یکی از این دفاتر در تهران است. این یعنی ما برای این کشور و این بازار اهمیت قائل هستیم.

# Isabel's

## پخت و پز را راحت کرده است



طراحی پیشین



طراحی جدید

طور طبیعی عاری از "را با" پخت‌وپز ساده " تعویض کرد. این کار اشتیاق بیشتری ایجاد کرده و سمت و سوی "سبک زندگی" جدید را تقویت کرد. یک سیستم با کدهای رنگی محصولات مختلف بدون گلوتن، فاقد گندم و فاقد لبنیات آن‌ها را از هم متمایز کرده و خرید همه‌چیز را ساده‌تر ساخت.

آژانس طراحی، وبسایت Isabel's را هم طراحی کرده و ساخت. برند جدید در تغییر برداشت‌ها نسبت به Isabel's موفق بوده و این ایده را القا کرد که محصولات "بدون.." با کیفیت بالا به اندازه کافی خوشمزه هستند تا همه از آنها لذت ببرند. از زمان ساخت برند جدید، Asda، Dunnes و Ocado بیشترین میزان فروش این محصولات را داشته‌اند.

"محصولات سالمی که با عنوان "بدون..." شناخته می‌شوند کم‌جاذبه‌ترین راهروی سوپرمارکت را تشکیل می‌دهند و بسیاری از آنها از تصاویری روی بسته‌های خود استفاده می‌کنند که جذابیت ندارد، با این حال ترکیبات Isabel's خیلی خوب هستند و اصلاً نمی‌توان تشخیص داد که در همان دسته قرار دارند. این برند مستحق استقبال غذانشناس‌های واقعی بود. بنابراین ما یک سبک عکاسی اشتها‌آور و ویرایشی را انتخاب کردیم که غذا را به ستاره‌ی نمایش تبدیل می‌کرد."

Martin Widdielfield، رییس طراحی Robot Food Isabel's یک برند شیرینی‌پزی خانگی "بدون..." است ترکیبات خوشمزه آن طبیعتاً بدون گلوتن، گندم، نگهدارنده و شکر اضافی هستند. Robot Food یک هویت جدید و متحول‌کننده ایجاد کرد که ثابت می‌کرد غذاهای "بدون..." می‌تواند در زمینه ارزش‌های غذانشناسانه مدعی باشند.

غذاهای عاری از گندم و گلوتن یک سبک زندگی روبه رشد هستند. Isabel's برندی می‌خواست که برای دسته بزرگی از مصرف‌کنندگان جذابیت داشته و نشان دهد که محصولات آنها به اندازه کافی برای همه و نه فقط برای کسانی با رژیم‌های غذایی خوشمزه هستند. هویت برند کنونی آنها به نظر بی‌مزه و قدیمی آمده و کاری از پیش نمی‌برد. برداشت‌ها راجع به این گروه هم چاره‌ساز نبوده و به خاطر الهام‌بخش نبودن، بسته‌بندی ضعیف و شباهت به کاغذ دیواری از شهرت خوبی برخوردار نبودند. Robot Food لوگو را نیز مدرن کرده و یک آهنگ دوستانه‌تر ایجاد کرد و عبارت "به



سیستم بسته‌بندی به‌روزآوری شده، AlpineAire را در جایگاه یک رهبر در خرده‌فروشی قرار می‌دهد.

به عنوان یک پیشرو در بازار مواد غذایی در بیش از ۳۰ سال، Al-pineAire Foods (با مالکیت Katadun Group) به خاطر کیفیت عالی، تولید وعده‌های غذایی تماماً طبیعی منجمد خشک‌شده و آگیری‌شده که بیشتر برای کوهنوردی، پیک‌نیک، تپه نوردی و ذخیره طولانی‌مدت غذا استفاده می‌شود، مشهور بوده‌است. آژانس طراحی Capsule، با انجام تحقیقات Foundations™ با تیم اصلی Katadun و تحقیقات فروشگاه‌های مصرف‌کنندگان، بینشی نسبت به ارزش‌ها و شخصیت AlpineAire در کنار رفتارها و الگوهای مصرف‌کنندگان در هنگام خرید محصولات غذایی آگیری‌شده به دست آورد. هر دستاوردی به دقت تحلیل شده و سپس به شکل یک استراتژی برند درآمد تا به تیم طراحی Capsule در ایجاد یک

## AlpineAire Foods

شرکت AlpineAire Foods به یک طراحی جدید و هماهنگ بسته‌بندی نیاز داشت و برای این تحول طراحی آژانس طراحی Capsule را انتخاب کرد.

زبان تصویری بسته‌بندی جدید AlpineAire تازه و متفکرانه است. ترکیب رنگ آرامش‌بخش بوده و یک حس طبیعی و خاکی دارد. تصویر روی بسته هم شخصیت برند را نشان داده و مصرف‌کننده، که می‌تواند یک فرد ماجراجو در جستجوی غذاهای آبدار برای فعالیت‌های محیط باز خود باشد را جذب می‌کند. سرمایه‌گذاری و طراحی جدید AlpineAire Foods از زمان آغاز خود شاهد رشد فروش بوده است. استراتژی، هویت و



**Drew Downie** درخشندگی و انرژی را به داخل برند تزریق کرد و به انتقال قدرت دوگانه میوه و جو دوسر Oatwork کمک کرد. "رنگ‌ها و لوگو تاپ به‌روزشده به قسمت جلوی بطری منتقل شدند تا به سرعت حس درخشندگی و تازگی رنگارنگ را القا کنند که به بطری اجازه می‌داد در بین نوشیدنی‌های میوه‌ای دیگر بر روی قفسه‌های فروشگاه‌ها جای بگیرد. ما به یک سبک پر از میوه و جوی دوسر روی بطری نیاز نداشتیم تا بتوانیم به آن چه در داخل آن است اشاره کنیم. با اتخاذ یک رویکرد مینیمال در مورد بطری، اجازه دادیم که رنگ‌های روشن و نام برند خودشان گویای همه چیز باشند. فضای شفاف علامت لوگو تاپ جدید پنجره‌ای عالی برای نشان دادن خود محصول بود تا مصرف‌کنندگان بتوانند نگاهی به آن چه می‌خواهند بخرد بیندازند. این کار به تنهایی اطمینان می‌داد که هر کسی می‌توانست ببیند آن چه داخل این نوشیدنی جوی-دوسر+میوه بود بی‌مزه و بدون طعم نبود."

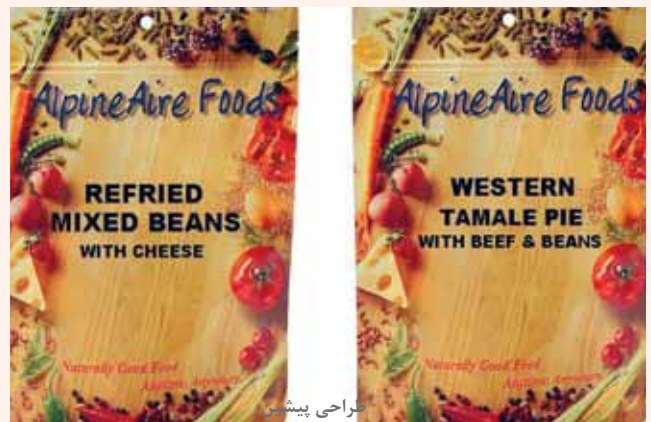
## OatWorks®

در سال ۲۰۱۲، Pearlfisher اولین آژانس طراحی خلاقانه‌ای بود که استراتژی برند، حال و هوا، هویت برند و طراحی بسته‌بندی برای Oat-works ایجاد کرد. برای حفظ مشتریان روبه‌افزایش خود، Drew Downie از Oatworks خواست که برند و بسته‌بندی جدیدی برای آن‌ها طراحی کند. "جو دوسر به تنهایی هیجان‌انگیز نیست، بنابراین چالش اصلی ما این بود که کاری کنیم بدون از دست دادن جذابیت محصول، مشتریانمان مزایای واقعی جوی دوسر در هر نوشیدنی را به عنوان یک نوشیدنی خوش طعم میوه‌ای احساس کنند."

بحث‌های طولانی در مورد این که می‌بایست روی کدام ویژگی تمرکز می‌شد تا محصول با محصولات مشابه روی قفسه قرار بگیرد اما متمایز هم باشد، در گرفت. راه حل این بود که تصویر میوه و جو دوسر در روی بطری هم مانند داخل آن در کنار قرار بگیرند. کار خود را با مشتری شروع کردیم تا این برند را از سر تا پا کاملاً نو کنیم. لوگو تاپ و علامت جدید طوری طراحی شدند که دوستانه و مدرن باشند و میوه‌ها و جو دوسر با هم در یک برش تصویری قرار بگیرند. جو دوسر داخل علامت کمی کج شده تا مقداری حرکت و انرژی را نشان داده و برگ کوچک داخل جویا تاییدی بر وجود میوه داخل نوشیدنی است. یک پالت رنگ جدید برای افزایش درخشندگی و طراوت برند روی قفسه در نظر گرفته شد تا نشانگر طعم میوه محصول در نگاه مصرف‌کننده باشد."



طراحی جدید



طراحی پیشین

هویت و سیستم بسته‌بندی جدید کمک کند. "در نتیجه، کاهش تعداد SKUها (آیتم‌های مجزا برای فروش)، استراتژی و طراحی ساده‌شده تجربه و جهت‌یابی کاربر را ارتقا داده و به AlpineAire اجازه می‌دهد به شکلی منسجم در داخل خانواده‌ی برندهای Katadyn بوده و در بین رقبا روی قفسه فروشگاه حضور برجسته داشته باشد."

از زمان آغاز بسته‌بندی جدید در اواخر ژوئن ۲۰۱۴، فروش Alpin-eAire Foods به میزان ۳۸ درصد افزایش یافته است.



APU یک شرکت سیمان در پرو و یکی از مهمترین‌ها در آمریکای لاتین است. Brandlab در پی ایجاد یک هویت جدید با تمرکز بر معنای ریشه‌های APU بلوک‌ها و الگوهایی با اشکال منحصربه فرد ساخت که یادآوری کننده‌ی کوه‌ها بوده و به برند یک هویت تازه و مدرن می‌دهند. طرح رنگ APU هم برجسته و مدرن با اشکال زرد روشن با ترتیب سلسله مراتبی است. من واقعا احساس می‌کنم خلق یک داستان قوی در پشت برند واقعا بسته‌ی زیبایی خلق کرده است که در این طراحی مجدد به شکلی عالی نشان داده شده است. چه کسی گفته است که طراحی جدید یک بسته‌بندی سیمان کار جذابی نیست؟

"APU یک کلمه Quenchua است که دو معنا دارد: یکی کوهستان و دیگری خدا. این معانی بر این ایده استوارند که در فرهنگ اینکا کوهستان‌ها مقدس بوده و به عنوان نگهبان جوامع شناخته می‌شدند."

پیام Isle of Wight و ایجاد یک حس و ظاهر برتر به بطری‌ها و شیشه‌ها، Designers Anonymous یک برجسب دایکات با پالت رنگ مناسبتر، غنی و ملموس ایجاد کردند تا جاذبه چشایی بیشتری ایجاد کرده و در خرید این سری محصولات به مصرف‌کنندگان کمک کنند. در پشت بسته، بوته‌های گوجه‌فرنگی نشان می‌دهند که The Tomato Stall هم پرورش‌دهنده و هم تولیدکننده است. زنبورعسل پایین بسته به اعتبار زیست‌محیطی برند اشاره داشته و تعهد شرکت به استفاده از شیوه‌های پرورش پایدار را مشخص می‌کند. فونت و گرافیک سفارشی نشانگر دقت و وسواسی است که در همه بخش‌های The Tomato Stall جریان دارد. بازی با کلمات و اصطلاحات سس گوجه و بوته گوجه‌فرنگی روی بسته مصرف‌کنندگان را به استفاده از این برند بیشتر تشویق می‌کند.

طراحی جدید



## Tomato Stall



روی قفسه فروشگاه دادیم. توضیح "Isle of Wight"، با هوشمندی با تیپوگرافی و طراحی حروف که از بوته گوجه‌فرنگی الهام گرفته بود، همخوانی داشت. اشعه‌های نور خورشید روی صندوق لبریز سایه انداخته و با تاکید بر سرچشمه محصول، تصویر گوجه‌فرنگی‌های آفتاب‌خورده را به نمایش می‌گذارند. عبارت "نور بیشتر، طعم بیشتر" که در سایه ذکر شده است (به شکل سایه بان یک مغازه) داستان را تکمیل می‌کند. برای تاکید بر

شرکت Designers Anonymous یک طراحی برند جدید انجام داده‌است که شامل بسته‌بندی فروشگاهی، بنرهای غرفه‌های بازار، وبسایت، کاتالوگ محصولات، لوازم تحریر و برجسب روی وسایل نقلیه برای شرکت بریتانیایی تولیدکننده و کشت‌کننده گوجه‌فرنگی The Tomato Stall می‌بود. شرکت The Tomato Stall که در سال ۲۰۰۷ تاسیس شد و در Isle of Wight واقع است، گوجه‌فرنگی‌های ویژه و محصولات مرغوب را در فروشگاه‌های کشاورزی و deli‌های سراسر بریتانیا و همچنین بازارهای هفتگی کشاورزان در لندن و جنوب کشور می‌فروشد.

طرح پیشین / Tomato Stall فاقد هویتی بود که بتواند کیفیت محصول و توانایی شرکت به عنوان یک پرورش‌دهنده و تولیدکننده قابل و توانا در تهیه نیازهای یک سوپرمارکت بزرگ را نشان دهد. برای جلب توجه "غذاشناس"های حرفه‌ای باید جایگاه بهتری پیدا می‌کرد.

طراحی جدید / "ما با برجسته کردن نام برند روی بسته‌ها، به این برند اعتماد به نفس و حضور بیشتری





# شانه حمل صنعتی تخم بلدرچین چگونه طراحی و تولید شد؟

سبحان قاسمیان  
بلدرچین و کبک حس  
info@hes90.com

چند سال پیش یکی از شرکت‌های تولیدکننده شانه حمل تخم مرغ، شانه‌ای مقوایی برای حمل تخم بلدرچین تولید نمود که متأسفانه به دلیل کوچک بودن اندازه و عدم طراحی مناسب برای پرورش‌دهندگان قابل استفاده نبود، حتی خسارت آن بیشتر از روش سنتی حمل تخم بلدرچین بود.

وقتی تخم بلدرچین در ظرفی به صورت نامنظم قرار می‌گیرد و یا چند بار جابجا می‌شود شکستگی و ترک در پوسته ایجاد شده و علاوه بر از بین رفتن تخم، تخم‌های هم‌جوار هم کثیف و آلوده شده در نتیجه ضایعات زیاد می‌شود. هر ساله مقدار زیادی تخم بلدرچین به دلیل شکستگی پوسته دور ریخته می‌شود. از همه مهم‌تر این که برای جابجایی تخم، دوباره باید از کارت‌ن یا ظرف دیگری استفاده کرد که هم وقت زیادی می‌گیرد و هم در حین جابجایی شکستگی زیادی در تخم ایجاد می‌شود.

## راه‌های رایج جمع‌آوری و حمل تخم بلدرچین:

استفاده از سبد برای جمع‌آوری تخم!

استفاده از شانه‌های دستگاه جوجه‌کشی!

استفاده از شانه حمل تخم مرغ!

استفاده از ظرف بسته‌بندی تخم بلدرچین!

به هر حال یکی از مهم‌ترین مشکلات تولیدکنندگان تخم بلدرچین نداشتن شانه مناسب برای جابجایی تخم بلدرچین بوده است. بخصوص برای جابجایی تخم‌های نطفه‌دار بلدرچین گاهی از پوشال، کاه یا خاکاره برای جلوگیری از شکستگی تخم استفاده می‌شود که هم هزینه زیادی دارد و هم باعث انتقال آلودگی به داخل تخم می‌شود.

## از طراحی تا ساخت شانه حمل صنعتی تخم بلدرچین

با توجه به درک مشکل پرورش‌دهندگان و از طرفی توانمندی‌های شرکت صنایع بسته‌بندی سیحون در تولید ظروف و کیوم و کیوم فرمینگ با همکاری شرکت‌های بلدرچین و کبک حس، طی مطالعات کارشناسی طولانی و دقیق و همچنین آزمایش‌های میدانی متعدد در نهایت شانه مناسب حمل تخم بلدرچین تولید شد. هر چند مراحل تولید و طراحی این شانه بسیار پیچیده و طولانی بود ولی در نهایت سبب تولید شانه مناسب و مورد پسند تولیدکنندگان و مجموعه‌های فرآوری تخم بلدرچین قرار گرفت. این شانه در چند نوبت به صورت آزمایشی طراحی و تولید شد و توسط پرورش‌دهندگان مورد استفاده قرار گرفت و نواقص آن برطرف شد و محصول نهایی در اختیار پرورش‌دهندگان گذاشته شد.

## ویژگی‌های شانه حمل صنعتی تخم بلدرچین:

این شانه حمل صنعتی تخم بلدرچین از مواد پلاستیکی پلیمری PET تولید شده است. ظرفیت آن ۷۲ عدد تخم بلدرچین متوسط تا درشت است. در هر کارت‌ن با اندازه استاندارد تخم مرغ معمولی تعداد ۱۳ شانه ۷۲ عددی قرار می‌گیرد. در جابجایی و فشار، شکستگی تخم بلدرچین به حداقل ممکن می‌رسد. شمارش تخم بلدرچین و ثبت آمار تولید و فروش به راحتی انجام می‌شود. ارسال به شهرهای مختلف و فروش تخم نطفه‌دار و خوراکی به صورت عمده به راحتی انجام می‌شود.

## سخن پایانی

فعالیت‌های این چینی هر چند هزینه و مشکلات تولیدی زیادی دارند اما همکاری تولیدکنندگان محصولات غذایی و شرکت‌های بسته‌بندی علاوه بر جلوگیری از خسارات ناشی از ضایعات محصول سبب ارتقاء کیفی محصول مورد نیاز مصرف‌کنندگان می‌شود.

تخم پرندگان به عنوان یک ماده غذایی ارزشمند و کامل در برنامه غذایی انسان‌ها از دیرباز وجود داشته است. تخم بلدرچین به دلیل عاری بودن از بقایای دارویی بخصوص انواع آنتی‌بیوتیک‌ها و همچنین غنی بودن از لحاظ اکثر ویتامین‌ها و همچنین املاح مورد نیاز بدن بخصوص آهن، این روزها خیلی خوب مورد توجه کسانی که به سلامتی و تغذیه خود اهمیت می‌دهند قرار گرفته است. در سال‌های اخیر صنعت تولید بلدرچین رشد چشمگیری داشته است و تولیدکنندگان زیادی در سراسر ایران به تولید و عرضه این محصول ارزشمند مشغول هستند.

از سال‌ها پیش برای عرضه تخم بلدرچین به مصرف‌کنندگان و با توجه به حساس بودن پوسته آن، ظرف‌های متنوع بسته‌بندی تخم توسط شرکت‌های تولیدکننده ظروف بسته‌بندی تولید و با کیفیت مناسب به بازار عرضه شده است. اما یکی از مشکلات اساسی تولیدکنندگان جمع‌آوری و جابجایی تخم بلدرچین در داخل مزرعه و انتقال تخم به واحدهای بسته‌بندی است.

اکثر پرورش‌دهندگان برای جابجایی تخم به صورت فله از کارت‌ن‌های معمولی و خاکاره یا پوشال استفاده می‌کردند و این روش جابجایی علاوه بر غیربهداشتی بودن به دلیل عدم محافظت مناسب تخم‌ها در حین جابجایی سبب ترک خوردگی پوسته و گاهی اوقات له شدن تخم می‌شود. در روش‌های سنتی جابجایی تخم خسارت زیادی به تولیدکنندگان وارد و از طرفی تخم نیز در معرض آلودگی‌های زیادی قرار می‌گرفت.



# مجموعه‌ای از نوآوری‌های بسته‌بندی

مقالات اخیر من همگی درونمایه داشته و دیدی عمومی از جانب بازار نسبت به یک مورد ارائه داده و مجموعه‌ای از خلاقیت‌های مرتبط را توصیف می‌کردند. به این ترتیب خیلی از نوآوری‌های تکی جا مانده و منتظر دیگر خلاقیت‌های مشابه بودند تا همگی در یک مقاله با درونمایه مشترک قرار بگیرند. اما در حال حاضر من در حال سفر به اروپا هستم و فرصت و زمان تهیه یک مقاله این چنینی را ندارم. این خیلی هم بد نیست چون به من فرصت می‌دهد که مجموعه‌ای از خلاقیت‌های بسته‌بندی که اخیراً به بازار آمده‌اند را جمع‌آوری کنم. احتمال می‌دهم برای پوشش دادن مهمترین مواد به دو مقاله نیاز داشته باشم. خب شروع می‌کنیم. با انواع مختلفی از محصولات و صنایع روبرو هستیم.



## XanCan، قوطی نوشیدنی بافت‌دار

بهترین شکل مصرف اکثر نوشیدنی‌های داخل قوطی، مثل آب جو و سودا، خنک نوشیدن آنهاست. زمانیکه قوطی از محیط سرد خارج شده و در دمای محیطی قرار می‌گیرد، میعان اتفاق می‌افتد. این رطوبت، چه ناشی از تراکم یا ناشی از یخ داخل یک ظرف باشد، باعث می‌شود در دست گرفتن قوطی که معمولاً سطح صافی دارد غیرممکن شود. XanCan با طرح‌هایی که از طریق بافت‌دار کردن دیواره‌های قوطی ایجاد می‌شود این موضوع را بهبود بخشیده و در دست گرفتن و راحتی قوطی‌های آلومینیومی نوشیدنی را بدون به خطر انداختن بازیافت‌پذیری آنها ارتقا داده است.

XanCan یک قوطی آلومینیومی نوشیدنی با طرح‌های سفارشی به شکل برجسته روی دیواره‌های آن است که تأثیری ویژه و منحصر به فرد دارد. این تکنیک باعث قرار گرفتن بهتر قوطی در دست و جابجا کردن راحت تر آن بوده و شیوه‌ای خلاقانه برای متمایز کردن برند است. XanCan برای تمامی گروه‌های نوشیدنی از آب جو تا نوشیدنی‌های غیرالکلی، چای یخی، و نوشیدنی‌های انرژی‌زا مناسب است. با وجود طرح‌های برجسته هم قوطی همچنان قابل بازیافت است. به یک مورد آب‌جوی دیگر هم می‌پردازیم.



## Volksbier

در چند ماه گذشته شاهد پیشرفت‌های گوناگونی در زمینه قوطی‌های هیبرید یا به عبارت دیگر ترکیب یک بدنه پلاستیکی و یک درپوش فلزی (اغلب آلومینیومی) بوده‌ایم.

من در طی نمایشگاه interpack 2014 در مورد قوطی مواد غذایی هیبرید و قابل بازیافت "Klear Can" ساخت Kortec نوشتم. یک قوطی رومانیایی طراحی شده توسط Remark Studio SRL در بخارست برای آب جو در نظر گرفته شده است و پیرو سبک ظاهری قوطی‌ها در بازار آب جو و طراحی بسته‌بندی‌هایی شبیه به شیشه آب جو است. Remark Studio نیاز به یک بسته‌بندی جدید برای آب جو را احساس کرد که بتواند قفسه‌های خسته‌کننده‌ی سوپرمارکت‌ها را متحول کند. ایده‌ی این قوطی از دو روال روبه افزایش در بازار آب جو یعنی به کارگیری PET به عنوان ماده بسته‌بندی و محبوبیت قوطی فلزی برای نوشیدنی‌ها نشأت گرفت.

از آنجا که آب جو یک نوشیدنی محبوب در کل جهان است و پرطرفدارترین برندها اصالت آلمانی دارند، Remark Studio اسم برند را Volksbier گذاشت و از یک پرینت محبوب استفاده کرد. واضح است که مواد PET استفاده شده برای این ظرف باید تا حد امکان به شیشه شباهت داشته باشند.

من و همکارم از وبسایت (زیبای) Beach Packaging Design معتقدیم که عنصر کلیدی شباهت قوطی‌های آب جو با ظاهر شیشه‌ای کف بالای ظرف است. و اگر قوطی Volksbier یک ظرف واقعی آب جو روی قفسه بود، لزوماً این منظره ایجاد نمی‌شد. به عبارت دیگر استودیو برای تصاویر خیلی به فتوشاپ متکی بوده است. این مایه تاسف است و استودیو باید راه حلی (اسلیو شرینگ بالایی) برای این مشکل بیابد.



است به گوشت و ماهی بچسبند. در بدترین حالت ممکن است پد جاذب وقتی گوشت یا ماهی داخل ماهیتابه است به آن بچسبد. راه حل این مشکل GravityTray است که یک ظرف پهن کاملا ایمن برای گوشت و مرغ بوده و از وجود جاذب بی نیاز است.

GravityTray از یک سینی PP شکل داده شده با حرارت تشکیل شده که قاعده مقعری در انتهای ظرف دارد. این قاعده‌ی دوتایی به سادگی با بستن فضای گود انتهایی با یک فویل داخلی شکل می‌گیرد. رطوبت اضافی گوشت یا ماهی توسط این جاذب به قسمت مجزا و گود انتهایی رفته و همانجا می‌ماند.

به گفته‌ی سازندگان این بسته Luc Van den Broek و Rinze Willemsen، فارغ از موقعیت و حرکت ظرف در چرخ یا ساک خرید، هنگامی که مایع در قسمت انتهایی ایزوله می‌شود حتی اگر Gravity-Tray واژگون یا کج شود، دیگر نمیتواند با گوشت و ماهی برخورد کند. به خاطر این جداسازی، خطر آلودگی ناشی از مایع به گوشت و ماهی واقعا غیرممکن است. از آنجا که GravityTray هیچ یایفی ندارد، ریسک اینکه ذرات بسته‌بندی به ماهی یا گوشت قرمز "بچسبند" و خورده شود کاملا از بین رفته است. در قسمت بعدی هم به گوشت تازه می‌پردازیم و به فیلم جدید Skin-Pack شرکت Faerch Plast نگاهی می‌اندازیم.



### اولین بسته CPET skin pack قابل استفاده در فر

برخلاف آنچه در بالا در خصوص مایعات اضافی گوشت تازه گفته شد، Faerch Plast ادعا می‌کند که اولین CPET skin pack قابل استفاده در فر جهان که ساخت این شرکت است از یک توری بالایی Skin-COOK استفاده کرده و آب بدرنگ گوشت را نشان نمی‌دهد. گوشتی که روی سینی قرار گرفته و با این ماده بسته‌بندی می‌شود به مصرف‌کنندگان اجازه می‌دهد که محصول را بدون نیاز به حذف هیچ بسته‌بندی یا تماس با غذای خام، مستقیما روی یک فر معمولی یا میکروفر قرار داده و خطر آلوده‌شدن به باکتری کاهش یابد. به گفته این شرکت، بسته‌های skin قابل قرارگیری در فر واقعا تحول ایجاد کرده است. با توری بالایی SkinCOOK شرکت Bemis Flexible Packaging میتوان آنها را بدون هرگونه بازکردن به صورت سرد یا منجمد پخت.

زمان پخت در یک فر معمولی ۲۰ درصد و در مایکروفر ۴۰ درصد کاهش یافته و عمر قفسه‌ای نیز به شکل چشمگیری بهبود پیدا کرده است که باعث کاهش ضایعات غذایی می‌شود. و البته ادعا می‌شود که آب ناخوشایند گوشت هم در محصول دیده نمی‌شود.



### جعبه‌ی "Mozzie-Box"

در پاپواگینه نو اکثر آب‌جوها در کمپ‌های خارج از خانه‌ها مصرف می‌شود. این به نظر خیلی جالب می‌آید، اما در بسیاری از کشورهای استوایی، دسته‌های بزرگ حشرات ناقل مالاریا به افراد حمله‌ور می‌شوند. Lewi Hirvela از استودیوی طراحی GRY&R در بریزبین استرالیا این ایده را داشت که روی جعبه حمل آب‌جو را با یک جوهر طبیعی دفع حشرات (اکالیپتوس) چاپ کند که کارتن آب‌جو را به یک محفظه ضد حشره بزرگ برای حمل آب‌جو تبدیل می‌کند. اکالیپتوس دافع طبیعی حشرات است به ویژه وقتی می‌سوزد، بنابراین افراد می‌توانند هنگام لذت بردن از آب‌جوی خود دور آتش تکه‌های جعبه را در داخل آتش انداخته تا دود حاوی اکالیپتوس ایجاد شوند.

کارخانه آب‌جوسازی SP تابع شرکت Heineken تابستان امسال جعبه ویژه آب‌جو را وارد بازار کرد. جعبه همان ظاهر کلاسیک SP Lager و لوگوی بزرگ SP Lager Mozzie Box را حفظ کرده و به سادگی به افراد توضیح می‌دهد که تکه‌های جعبه را بریده و داخل آتش بیندازند تا دود تولید شود. خوب بیاید به سراغ گوشت و ماهی تازه برویم. در این گروه بسیاری از تولیدکنندگان همچنان در حال استفاده از یک جاذب سیال به شکل یک پد پلاستیکی یا کاغذی در انتهای سینی هستند تا رطوبت اضافی خارج شده از گوشت قرمز یا ماهی، که باعث تسریع رشد باکتری‌ها، بدرنگ شدن و اسیدشدن محصول می‌شود، گرفته شود.



### GravityTray

مصرف‌کننده‌ی حساس ممکن است با یک جاذب معمولی راضی نشود چون اغلب مقدار کافی یا تمام مایع را به خود جذب نکرده و ممکن است به محصول بچسبد. علاوه بر این، جاذب هنگامی که در انتهای سینی قرار می‌گیرد استریل نیست.

اکسیژن در حین فرآیند ساخت جاذب را اشباع کرده و این وضعیت در حین فرآیند تخلیه هوا و حتی بعد از تخلیه گاز ادامه می‌یابد. بنابراین تولید بسته‌بندی‌ای که جاذب فاقد اکسیژن داشته باشد غیرممکن است. علاوه بر این جاذب ساختاری یایفی داشته و ذرات آزاد این الیاف ممکن

# تازه‌های بسته‌بندی بلیستر و کلم‌شل



## بسته‌بندی لامپ LED

شرکت‌های طراحی Akihiko Kotani و Mit-sutoshiOhta در توکیو ژاپن یک بسته‌بندی لامپ LED با ساختار شبیه به کارتستی برای شرکت پاناسونیک طراحی کردند. این بسته‌بندی را می‌توان بدون نیاز به قالبگیری حرارتی به راحتی بست.

بسته از یک پلاستیک شفاف PET و مقوا تشکیل شده است که دور ریختن اجزای مختلف را راحت می‌کند. و چون هیچ چیزی روی بسته چاپ نشده، ناخالصی‌ای مثل جوهر وجود نداشته و بازیافت ساده‌تر می‌شود.

دهانه بسته با فشردن و کشیدن باز شده و به مصرف‌کننده اجازه می‌دهد محصولات را به راحتی از بسته خارج کند. بسته‌بندی طوری ساخته شده است که به خوبی در دست جای گرفته و بررسی محتویات آن آسان است.

برای اجتناب از خرید نمونه‌های نامناسب توجه زیادی شده است و مشتریان می‌توانند درپوش‌های فلزی را لمس کرده و بررسی کنند. لامپ‌ها از نظر بسته‌بندی کلم‌شل و بسته‌بندی محصول با اهمیتی هستند.

در کنار پاناسونیک، طراحان برزیلی هم یک گزینه کاربردی تولید کرده‌اند.



به گفته گروه حامی مصرف‌کنندگان سایت Which? تقریباً ۹۰ درصد مردم برای باز کردن بسته‌بندی‌های پلاستیکی قالب‌گیری‌شده از قیچی، بیش از ۶۰ درصد از چاقو، ۴ درصد از تیغ و ۲ درصد از چکش استفاده می‌کنند. متعاقباً which بیان می‌کند که رفتار خرید مصرف‌کننده تحت تأثیر بسته‌بندی ارائه شده است.

• درصد مردم ممکن است برخی مواد غذایی که بسته‌بندی مشکلی دارند را خریداری نکنند، در حالی که ۷۵ درصد معتقدند این روزها باز کردن بسته‌بندی محصولات به شکلی غیرضروری دشوار شده است. Joanna Pearl، یکی از محققان سایت Which می‌گوید:

"اگر ماشین بخرید و باز کردن درب آن سخت باشد کلافه می‌شود، اما به نظر می‌آید مجبوریم تقلاً برای باز کردن محصولات بسته‌بندی شده‌ی روزانه را تحمل کنیم."

بسته‌بندی کلم‌شل پلاستیکی قالب‌گیری‌شده و همچنین بلیسترها عوامل اصلی کلافگی هستند و بعد از آنها لفاف شریک و پوشش‌های جداشدنی قرار می‌گیرند. و از آنجا که کلم‌شل‌های سیل گرم بیش از همه مورد انتقادند، متعاقباً همیشه این توصیه را می‌شنویم که تولیدکنندگان باید به هر قیمتی شده از آنها اجتناب کنند. صنعت تولید معترف است که باز کردن برخی بسته‌های کلم‌شل به شکلی غیرضروری سخت است اما طبق معمول همیشه با دیدگاهی سطحی گفت که "وقتی بسته مواد غذایی را در آشپزخانه باز می‌کنید، احتمالاً قیچی هم دم دستتان هست."

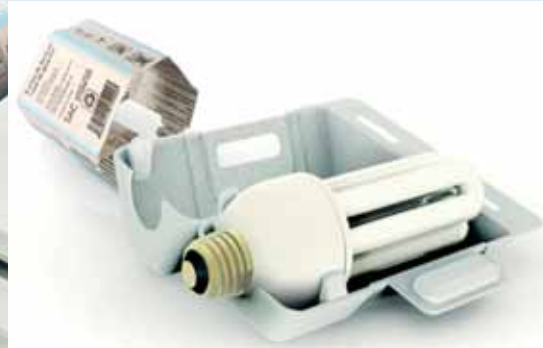
خوشبختانه برخی شرکت‌ها رویکرد ظریفتری به این مشکل دارند. بیابید به آخرین پیشرفت‌های بسته‌بندی بلیستر و کلم‌شل نگاهی بیندازیم. بعد از شکستن سوراخ‌های داخل بسته بلیستر با فشار مختصر انگشت، مصرف‌کننده می‌تواند قسمت بالایی بسته را خم کند.

در مقاله بعدی بیشتر در مورد این بسته‌بندی ژیلت خواهیم گفت. Proctor & Gamble برای تولید طرح‌های پیچیده‌ی جدیدی برای کلم‌شل‌های محصولات بهداشتی شخصی خیلی فعال بوده‌است. این روند داستان خیلی جالبی دارد، اما من می‌خواهم با چند طرح کمتر شناخته‌شده، ساده اما خلاقانه شروع کنم. در مطلب بعدی طراحی‌های کلم‌شل ساخت Proc-tor & Gamble را تشریح خواهد کرد.



هروقت توی یک جشن تولد با دوستان نشست‌ه باشید و حین بحث راجب مشکلات جهان به آنها می‌گویید که متخصص بسته‌بندی هستید، در عرض چند ثانیه کل افراد به شما حمله‌ور شده و شما را به‌خاطر نواقص بسته‌بندی‌ها، به ویژه بسته‌های skin pack، بلیستر و کلم‌شل شامت می‌کنند. به خاطر اینکه زندگی مصرف‌کننده‌ها را جهنم کرده‌اید ملامت می‌شوید.

تمامی مشکلات جهان و راه‌حل‌های آنها فراموش شده و جشن تولد به جلسه دادگاه با حضور یک محکوم قطعی می‌شود. در چنین جلسه‌ای تمام محصولاتی که در بلیستر یا کلم‌شل بسته‌بندی می‌شوند و همین‌طور همه طراحان بسته‌بندی احمق هستند و تکنولوژیست‌های بسته‌بندی چیزی بلد نیستند. و باید گفت که استدلال‌شان خیلی هم بی‌پایه نیست. بحث من بسته‌بندی آزاردهنده‌ی باربی یا عروسک‌های احمقانه دیگر نیست که یک بار در سال به عنوان هدیه خریداری می‌شوند و برای باز کردن آنها باید کل ابزارآلات داخل خانه را استفاده کرد. نه، این موارد اهمیتی نداشته و به باعث جالب‌شدن گفتگوهای جشن تولد می‌شوند. بخش آزاردهنده بسته‌بندی بلیستر و کلم‌شل در مورد محصولات روزانه است. محصولی که مصرف‌کننده تقریباً هر روز می‌خرد و استفاده می‌کند و در عین حال برای باز کردن آن باید هر دفعه تقلاً کند.



نیاز به دستکاری یا حدس شیوه خرید میوه توسط افراد را تغییر دهد. بسته clamshell، که به شکل گلابی قالبگیری شده است برای حفظ رایحه لازم برای به کار انداختن برچسب ripeSense تولید شده است در حالیکه دلیل اصلی تولید ripeSense برای گلابی دشواری تشخیص تازگی میوه برای مشتریان بوده است. گلابی، برخلاف سیب، باید برای داشتن بهترین طعم نرم و رسیده شود و خریداران اغلب هنگام تصمیم گیری میوه را فشار داده و آن را خراب می کنند. کلم شل مانع از له شدن و توفرتگی گلابی ها شده و به فروشندگانه اجازه می دهد بدون هدر رفتن اجناس خود، میوه های رسیده و آبدار بفروشند.



برچسب حسگر ripeSense تکنولوژی پیشرفته ای است که به خریداران امکان می دهد میوه های را انتخاب کنند که بیشترین جاذبه را برای سلیقه آنها دارد. برچسب با تشخیص ترکیبات رایحه ای که از میوه هنگام رسیدن بر می خیزند کار کرده و به رنگهای مختلف در می آید.

خریداران می توانند گلابی هایی را بخرند که می توان بلافاصله آنها را مصرف کرد یا میوه های سفت تری بخرند که طی چند روز بعد آماده خوردن می شوند. تحقیقات بیشتری برای توسعه برچسب های حسگر برای میوه های تابستانی، کیوی، آوآکادو و هندوانه در حال انجام است. این برچسب در زمره بسته بندی های هوشمند قرار می گیرد که با تغییر رنگ میزان تازگی میوه را نشان می دهند. تکنولوژی بسته بندی ripeSense در نیوزیلند تولید شده و انتظار می رود که موجب کارایی چشمگیر صنعت میوه تازه، کاهش ضایعات و حذف همیشگی فرآیند قدیمی فروش میوه به صورت عمده و معمولاً نارس در داخل جعبه شود که در طی آن میوه ها فشرده، له و دستکاری می شوند تا تازگی آنها تخمین زده شود.

در مقاله بعدی به داستانی در مورد طراحی مجدد کلم شل Hypertherm و پیشرفتهای طراحی کلم شل برای بسته بندی های Easy-Open Venus و Olay Razor و همچنین nus Snap blister برای خط تولید تیغهای بانوان Venus می پردازیم که هر دو خطوط تولید شرکت Gillette هستند.

در مقاله بعدی به داستانی در مورد طراحی مجدد کلم شل Hypertherm و پیشرفتهای طراحی کلم شل برای بسته بندی های Easy-Open Venus و Olay Razor و همچنین nus Snap blister برای خط تولید تیغهای بانوان Venus می پردازیم که هر دو خطوط تولید شرکت Gillette هستند.



### بسته بلیستر خمیده

شرکت Curved Packaging Solutions زیرمجموعه ای Sonoco Alloyd یک بسته بلیستر خمیده برای متمایز کردن محصولات در قفسه های شلوغ فروشگاه طراحی کرده است. حالت منحنی محصول ناشی از سه دلیل است:

۱- بلیستر پیشین شکل داده شده با گرما به حالت منحنی ساخته شده است.

۲- سینی های تودرتوی سیلر حرارتی Aer-go 8 کارخانه انحناهای نرمی دارند که با بلیستر جلویی سازگار است

۳- استوانه ای سیلر حرارتی که برای سیل کردن لایه ها پایین می آید هم به اندازه ی بلیستر/سینی تودرتو انحنا دارد. به این شکل، بسته ها را می توان با یک انحنای تکی یا مارپیچ و یک انحنای محدب یا مقعر ساخت. بسته ساخت Curved Packaging Solutions که مناسب بسته های trapped-blister و محصولاتی است که در باشگاه مشتریان فروشگاهها فروخته می شوند در نمایشگاه EastPack 2014 به بازار وارد شد.



### کلم شل برای میوه به همراه نشانگر تازگی

مصرف روبه کاهش میوه و سبزیجات تازه در جهان مدتی است که دغدغه متخصصین حوزه سلامت و رهبران تجاری این گروه است. راحتی و مزه محرک های کلیدی برای تشویق مصرف بیشتر است. می توان انتظار داشت که برچسب RipeSense با نشان دادن سطح تازگی محصول بدون

### بسته بندی لامپ فلوروسنت پایدار FLC

لامپ های فلوروسنت، علی رغم ویژگی هایی مثل کارایی انرژی بالاتر و عمر طولانی تر در مقایسه با لامپ های نور سفید، حاوی ذرات سمی ای هستند که در صورت دورریختن نامناسب یا حوادث حین کار و حمل و نقل ممکن است محیط زیست را آلوده کنند. یک شرکت برزیلی تولیدکننده ی لامپ فلوروسنت، برای یک پروژه دانشگاهی اجرا شده در مورد FLC، Guilher meParolin و FabrícioVaz که هر دو دانشجوی دانشگاه UFRGS- Universidade Federal do Rio Grande do Sul در Porto Alegre هستند یک بسته بندی برای لامپ فلوروسنت طراحی کردند. بسته بندی پایدار FLC، جدا از کارکرد اصلی خود، با تسهیل بازگشت لامپ تعویض شده، کهنه یا آسیب دیده به تولیدکننده و چرخه ی بازیافت، شکل جدیدی از رابطه بین مصرف کننده و لامپ فلوروسنت را ارائه می دهد.

بسته که عمدتاً از پالپ کاغذی قالبگیری شده ساخته شده است، یک حفاظ کاربردی برای لامپ جدید از نقطه فروش تا محل کاربردی بوده و در زندگی ثانویه خود می تواند یک جعبه محافظ برای لامپ از کار افتاده باشد، که می توان آن را به شکلی ایمن در زباله های خانگی جای داد یا به یک محل مناسب جمع آوری زباله منتقل کرد.

نقاط برجسته و چفت های قالبگیری شده داخل بسته باعث اطمینان از قرارگیری درست و محکم بودن لامپ در برابر فشارهای احتمالی می شوند. شکل شش گوشه ی بسته ثبات بیشتر و استفاده بهتر از فضا در نقطه فروش را امکانپذیر می سازد. اسلیو که از کاغذ بازیافتی ساخته شده است اطلاعات لازم را به شکلی سلسله مراتبی به مصرف کننده می دهد.

اگرچه طراحان ادعا می کنند که مهمترین خلاقیت این بسته استفاده از خمیر کاغذ قالبگیری شده به شکل بسته بندی تخم مرغ، برای محافظت و ایمنی لامپ است، اما نتیجه کار بسته بندی "نامفهومی" است. مصرف کننده نمی تواند محصول را ببیند. برای خلق یک اثر بصری مثبت، جالب است که این بسته بندی را به شکل فیلم پلاستیکی قابل بازیافت و قابل شکل دهی با حرارت اجرا کرد. به این ترتیب دهانه طولی و استفاده از relief ها برای عملکرد ارگونومیک بهتر یک کلم شل کاربردی ایجاد می کند.

# نکته برای مقایسه ماشین آلات در یک نمایشگاه

## با فروشندگان منتخب خود قرار بگذارید:



معمولا تنظیم قرار ملاقات با سه تا پنج فروشنده مختلف در یک نمایشگاه ترجیح داده می شود. به این ترتیب اطمینان حاصل می کنید که نمایندگان فروشنده از زمان کافی برای تیم شما و پاسخ به سوالاتتان برخوردارند و می توانند کمی بیشتر از نیازهای عملیاتی شما آگاه شوند. متخصصین می گویند که معمولا ارزیابی بیش از پنج فروشنده در یک نمایشگاه مفید نیست، اما شما می توانید اطلاعات را از تعداد بیشتری از فروشندگان دریافت کرده و بعدا این تعداد را محدود کنید.

## پس از بازگشت از نمایشگاه، ماشین آلات را با استفاده از

### یک ماتریس رقابتی رتبه بندی کنید:



پس از بازدید، شما می توانید هر یک از فروشندگان را بر اساس ماتریس رقابتی مورد استفاده توسط شرکت خود رتبه بندی نمایید. همچنین باید فضای کافی را برای اعمال نظرات عینی اعضای تیم که انعکاس دهنده حوزه تخصصی آنهاست در نظر بگیرید.

## یک تست استرس مالی (Financial stress test) انجام دهید:



پرسش در مورد جزئیات مالی به عنوان بخشی از فرآیند ارزیابی عادی شده است. به عنوان یک مشتری احتمالی، شما در موقعیتی هستید که می توانید اطلاعات مالی را از مدیر امور مالی یا یک مقام ارشد دیگر از فروشنده مد نظر درخواست کنید.

## فینالیستها را برای حضور در کارخانه دعوت کنید:



بعضی از تیم های خیره اعزامی به نمایشگاه، لیست فروشندگان مد نظر را به دو یا سه فینالیست رسانده و هر یک از آنها را برای معرفی جداگانه رسمی ماشین آلات خود در کارخانه دعوت می کنند. این کار امکان معرفی تخصصی ماشین آلات توسط فروشنده را مطابق با نیازهای خاص شرکت شما فراهم می کند. همچنین به نمایندگان شرکت که در نمایشگاه حضور نداشته اند، امکان اعلام نظر می دهد.

## از پیش در مورد نمایشگاه آگاهی کسب کنید:



نمایشگاه های بزرگ، چند هفته پیش از برگزاری در مورد شرکت کنندگان در نمایشگاه، محل غرفه ها و حتی ماشین آلاتی که در هر غرفه نمایش داده می شوند اطلاع رسانی می کنند. از این اطلاعات به موقع استفاده کرده و برای بازدید از فروشندگان خاص برنامه ریزی کنید.

## یک تیم همه شمول را انتخاب و اعزام کنید:



شرکت های مجرب، یک تیم کامل متشکل از متخصصین مختلف را برای حضور در نمایشگاه انتخاب می کنند تا بتوانند از جنبه های گوناگون ماشین آلات آگاهی یابند. شما باید حداقل نمایندگانی از واحدهای عملیات، R&D، مهندسی، خرید و بازاریابی را انتخاب کنید. برای پوشش دهی نمایشگاه توسط یک تیم یا گروه های کوچک از این افراد، برنامه داشته باشید.

## در مورد معیارهای مد نظر برای ماشین آلات توافق کنید:



تمام افراد تیم باید یک لیست مورد توافق از معیارهای مهم شامل سرعت تعویض تجهیزات، چندمنظوره بودن، دوام طراحی، سرعت کار و غیره داشته باشند. باید مطمئن شوید که تمامی افراد، ماشین آلات را بر اساس معیارهای یکسان ارزیابی می کنند. برخی از شرکت های باتجربه، استفاده از تبلت را به منظور برداشت سریع تصاویر و یادداشتها، ضبط مکالمات و غیره توصیه می کنند.

اعضای تیم اعزامی نمایشگاه که می توانند تا حداکثر ۶۰ نفر باشند بر اساس اطلاعات گردآوری شده در نمایشگاه، یک گزارش تلیقی و منسجم را از فروشندگان جدید و شناخته شده تهیه می کنند. سپس این گزارش در اینترنت شرکت آپلود می شود تا تمامی افراد بتوانند به آن دسترسی یابند (یا به هر شکل در دسترس افراد مرتبط قرار گیرد). سپس فروشندگانی که با موفقیت، توجه افراد ذیصلاح را در هر سطحی از سازمان جلب کرده باشند به یکی از جلسات "lunch and learn" (گفتگو و صرف نهار) در ساختمان اصلی شرکت دعوت شده و در مورد یک دستگاه خاص به گفتگو پرداخته و به سوالات گروه پاسخ می دهند.



# مازند فیل

سازنده دستگاه های پرکن لیوانی



## MFRI SERIES

دستگاه پرکن روتاری تک نازله  
ظروف گرد و چهار گوش

## MFL SERIES

دستگاه پرکن خطی سه، چهار و پنج نازله

## MFRD SERIES

دستگاه روتاری پرکن و سیل دبه و سطل



[www.mazandfill.com](http://www.mazandfill.com)

قائم شهر، کیلومتر ۵ جاده کینکلا، شهرک صنعتی سنگتاپ، پلاک ۳۰  
تلفن: ۳ - ۲۱۷۴۰۰۱ - ۲۱۷۴۰۰۲ | فکس: ۲۱۷۴۰۰۴ - ۲۱۷۴۰۰۳ | واحد فروش: ۱۰۹۴۲۰۳ - ۹۱۲

# لاچین کارت

تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۵-۶

فکس: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۷

[lachincarton.co@gmail.com](mailto:lachincarton.co@gmail.com)

تولید انواع ورق های سه لایه و پنج لایه و ایفلوت در ترکیب های مختلف  
تولید انواع جعبه و کارتن های لمینتی در تیراژهای مختلف با دستگاه های  
تمام اتوماتیک ژاپنی  
تولید جعبه های متالایز  
تولید کارتن های مادر با چاپ ۴ رنگ ترامه ترکیبی  
تولید جعبه و کارتن های لمینتی سایز بزرگ تا ۱۱۰ x ۱۵۰ سانتی متر (یک تکه)

### ماشین آلات

- لمینت تمام اتوماتیک ژاپنی
- جعبه چسبانی تمام اتوماتیک ژاپنی (لاک باتوم)
- دایکات بابست تمام اتوماتیک ژاپنی سایز ۱۲۰ x ۸۰
- دایکات فکی سایز های ۱۱۰ x ۱۵۰، ۱۱۰ x ۸۰، ۱۰۰ x ۷۰
- سلفون کشی
- دوخت منگنه کارتن و ماشین آلات دیگر



بسیار مفتخر خواهیم بود که شما را نیز در کنار خود داشته باشیم

- واردکننده انواع تسمه کش های فلزی و پلاستیکی (پنوماتیک - برقی)
- واردکننده انواع تسمه های فولادی فنری
- تولید انواع تسمه های بسته بندی و صنعتی
- برش انواع فلزات به صورت رول به رول
- تولید انواع بست تسمه



سپند الکترونیک پارسیس  
SEPAND ELECTRONIC  
PARSIS Co.

استعداد در انتخاب برترین هاست...

دارنده گواهینامه های بین المللی ایزو ۹۰۰۱ و ۹۰۰۳  
TUV ICB / G-CERTI ISO Certifications



ISO 9001:2008



ISO 10002:2004

به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید !!! قبل از مشورت با متخصصین ...



Model : TW

دستگاه اینداکشن سیل آب خنک



Model : ISP

دستگاه اینداکشن سیل آب خنک



دستگاه اینداکشن پرتابل هواخنک



دستگاه اینداکشن پرتابل کانتردار



دستگاه اینداکشن نیمه اتوماتیک



دستگاه اینداکشن خطی نیمه اتوماتیک



دستگاه سیل القایی + دریند



دستگاه اینداکشن سیل هواخنک



واشر سیل القایی (آلومینیوم سیل)



Model : FXJ5050

کارتن چسب زن نیمه اتوماتیک



Model : FXJ5050

کارتن چسب زن نیمه اتوماتیک



دستگاه جاکداری واشر سیل القایی



این نمایشگاه در بین کلیه نمایشگاه‌های صنعت بسته‌بندی به عنوان نمایشگاه صادر در خصوص تکنولوژی و مواد اولیه بسته‌بندی، پروسس و هندلینگ در کلیه موارد ماشین آلات بسته‌بندی، مراحل مختلف در پروسه تولید، انواع دستگاه‌های پرکن سایهات، تکنولوژی بسته‌بندی مایعات، بسته‌بندی کلیه کالاهای مصرفی، انواع بسته‌بندی صنعتی و محافظتی در تمامی صنایع غذایی، دارویی، بهداشتی و... مطرح می‌باشد.

تور بازدید از نمایشگاه بین‌المللی بسته‌بندی

۲۹ اردیبهشت الی ۲ خردادماه ۱۳۹۴ / ایتالیا، میلان / 19-23 May 2015

مدت و مسیر تور	مدت زمان	پرواز	قیمت
تور ۵ روزه و ۲ شب ایتالیا (۱ شب وینز، ۲ شب میلان)	19-23 May 2015	TURKISH AIRLINES	قیمت پرواز: ۲۲۰۰ یورو
تور ۱۰ روزه و ۱ شب ایتالیا (۱ شب وینز، ۳ شب میلان، ۱ شب تورنتو، ۱ شب پرتغال، ۳ شب روم)	19-28 May 2015	QATAR	قیمت پرواز: ۱۸۰۰ یورو
تور ۱۱ روزه و ۱۰ شب (۱ شب وینز، ۳ شب میلان، ۲ شب پاریس، ۲ شب برنسلوینا)	19-29 May 2015	QATAR	قیمت پرواز: ۲۲۰۰ یورو

آدرس: تهران، خیابان آزادی، خیابان اسکندری شمالی، چهارراه شاهنگ، نبش غلامرضا طوسی، شماره ۱۱۶  
تلفن: ۶۶۴۳۳۴۶۶ - فکس: ۶۶۹۳۰۰۴۵ - تلفن همراه: ۰۹۱۲۷۹۶۷۹۵۱ - ۰۹۱۲۷۰۸۶۴۹  
www.zhivartours.com - info@zhivar.com

دائره کسب و بخواهید گزارش، دید کرده مقاله آنکی

هشتمین ۱۳۹۳ کتاب سال بسته‌بندی

ویژه‌نامه سالانه مجله صنعت بسته‌بندی

دیدگستر DEED GOSTAR PACKAGING CLINIC  
صنایع کاغذ و چوب کاغذی PAPER AND WOOD  
Silver Pencil Packaging Design Center  
www.32991334.com

www.iranpack.ir/yearbook

فروش دستگاه ورق P.P- P.S

به عرض ۸۰cm - ضخامت ۲/۲ mm الی ۲ mm

رحمانی ۸۰ ۱۹ ۴۱۸ ۰۹۱۴

این بخش از مجله فرصتی است بسیار مناسب، برای فعالان صنعت بسته‌بندی، که در کنار سایر همکاران، خود را معرفی کنند. آگهی رنگی کوچک و ارزان را فقط در این جا تجربه کنید. از آن جا که ماهنامه صنعت بسته‌بندی به صورت تمام‌رنگی منتشر می‌شود، بخش بازار بسته‌بندی نیز رنگی است. محاسبات بسیار دقیقی انجام شده تا بهای آگهی در این سیستم متناسب و متعادل باشد. گفتنی است کمترین تعداد حضور در بخش بازار بسته‌بندی، ۶ نوبت می‌باشد. فروش اقلام دست دوم شامل این شرط نیست.

فروشگاه برادران کاشانی تولید و پخش انواع دستگیره های کارتن، کاور اداری، کیفهای طلای و کیسه برنج

تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهیمانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵  
تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ - تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷ - همراه: ۰۹۱۲-۱۱۹۲۵۳۲ (کاشانی)

اجرای خدمات برش رول به رول انواع: نایلون (ساده و حیابدار)، سلفون، ترسیافون، PET صدفی، متالایز، گونی، کاغذ و فویل و ...

با دستگاه مدرن

تلفن: ۷۷۳۱۳۰۰۲ - ۷۷۳۱۳۰۰۸۸ همراه: ۰۹۱۲۱۹۶۶۳۸۶ (ایلخانی)  
ilkhani.plastco@gmail.com

شیرزاد سازنده انواع ماشین آلات شربنک

کارخانه: شهر صنعتی هشتگرد فاز یکم خیابان یاس یکم  
تلفن وفاکس کارخانه: ۰۲۶/۷۴۴۲۲۱۴۶۶-۷ - ۰۲۶/۴۴۲۲۳۷۵۷ - ۰۲۶/۴۴۲۲۴۷۵۷  
همراه: ۰۹۱۲ ۱۲۰۷۹۱۱ - ۰۹۱۲ ۴۰۶۰۱۰۴

دستگاه مخصوص بسته‌بندی نشریات و کاتالوگ ساخت ایتالیا \* در حد نو

۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸



mahak-charity.org  
 ۰۲۱-۲۳۵۴۰ محک  
 مؤسسه خیریه حمایت از  
 کودکان مبتلا به سرطان

# جای یاچ توحید

TOHID.TRADING@YAHOO.COM

♦ چاپ فویل آلومینیوم بصورت رول و پانچ در سایزهای گرد و چهارگوش پیر UF و ...  
 ♦ چاپ انواع فیلمهای صدفی، شفاف و PVC شریک بصورت رول، روده و یا برش شده  
 تلفن دفتر مرکزی: ۸۸۰ ۱۵۴ ۳۹ و ۸۸۰ ۱۵۴ ۹۲ / تلفنکس: ۸۸۰۰ ۲۷ ۶۱

www.raminlahiji.com

## بپیوند عملکرد خطوط و ماشین آلات بسته بندی

رفع عیوب مکانیکی و افزایش راندمان خط تولید  
 طراحی و تطبیق ساختار بسته بندی با خط تولید  
 رامین لاهیجی ۰۹۳۹۱۴۵۴۷۱۳



## آگهی استخدام اپراتور چاپ فلکسو

یک شرکت معتبر تولیدی به یک نفر اپراتور چاپ فلکسو  
 (سیلندر مرکزی یا استک) با حداقل ۵ سال سابقه کار مفید،  
 با حقوق و مزایای مکفی نیاز دارد.  
 تلفن تماس: ۰۳۵۱۵۲۶۴۲۱ ساعت تماس: ۸ صبح تا ۳ بعدازظهر

## رنگه های ما قوطی می سازند...

شرکت ماشین سازان  
 واناپرس



۷۶۲۱۲۶۱۱  
 ۷۶۲۱۲۳۷۳  
 ۷۶۲۱۳۰۶۰  
 مدیریت: اروژ پیرعلی  
 ۰۹۱۲۱۲۴۳۲۶۱

## دیناپک

طراح و تولید کننده انواع جعبه های لمینتی  
 Email: dinapackco@yahoo.com  
 تلفن: ۹-۸۸۵۲۶۷۲۸

## سبلان و کیوم

کلیه خدمات بسته بندی نازک و ضخیم به طریقه و کیوم فرمینگ با ورقهای هایمپک  
 و PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، دارویی و غیره  
 ساخت قالب و کیوم و دستگاه و کیوم فرمینگ  
 کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ - ۰۹۱۲۶۱۲۱۸۰۶ (وکیل زاده)

صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):  
 نام دریافت کننده:  
 زمینه فعالیت:  
 نشانی دقیق: محل کار  منزل   
 صندوق پستی:  
 کد پستی:  
 تلفن:  
 موبایل (برای ارسال پیام های مهم):  
 پست الکترونیکی:

به نام خدا \* ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.  
 ۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم،  
 مبلغ آن را به یکی از حسابهای زیر واریز فرمایید:  
 \* حساب جاری شماره ۱۳۵۸ ۵۰۵۴۳ بانک تجارت شعبه اردبیهشت به نام رضا نورانی  
 \* حساب بانک تجارت به شماره کارت ۶۲۷۳/۵۳۱۰/۲۰۳۸/۴۶۷۳ به نام رضا نورانی  
 \* حساب بانک صادرات به شماره کارت ۶۰۳۷/۶۹۱۷/۸۳۰۶/۴۰۳۳ به نام رضا نورانی  
 \* حساب بانک ملت به شماره کارت ۶۱۰۴/۳۳۷۲/۵۰۰۸/۱۴۶۸ به نام رضا نورانی  
 \* حساب بانک پاسارگاد به شماره کارت ۵۰۲۲/۲۹۱۰/۱۷۷۲/۰۵۷۲ به نام رضا نورانی  
 ۳- رسید پرداخت و فرم اشتراک را به شماره ۰۲۱-۶۶۹۸۹۴۰۹ فکس کرده یا اصل  
 مدارک را به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵  
 به نام ماهنامه صنعت بسته بندی ارسال فرمایید.

**اشتراک + CD = تخفیف ۵۰٪ در قیمت CD**  
 CD های تخصصی ماهنامه صنعت بسته بندی  
 www.iranpack.ir/books  
 برای اطلاعات بیشتر به نشانی بالا بروید یا با امور مشترکان مجله تماس بگیرید

مفاهمه صنعت

## بسته بندی

SANAT BASTEBANDI  
 PACKAGING MAGAZINE  
 تلفن: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۶۶۹۸۹۴۱۵  
 فکس: ۶۶۹۸۹۴۰۹  
 تهران صندوق پستی: ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷  
 sub@iranpack.ir

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:  
**پست عادی:**  
 بارکد و کد رهگیری ندارد.  
 در محل پلاک انداخته می شود.  
 زمان رسیدن به مقصد بین ۱۰ تا ۱۵ روز می باشد.  
 هزینه ارسال مجله شامل بسته بندی، حمل و  
 پست عادی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۲)  
 به طور متوسط معادل ۴۰۵ تومان می باشد.

توجه: قیمتها به تومان و شامل بهای مجله باضافه هزینه ارسال می باشد که بین ۱۰ تا ۱۲ درصد تخفیف کلی اشتراک سالیانه به آن تعلق گرفته است.

لطفا روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید	یک سری		۲ سری (۷٪ تخفیف)		۳ سری (۱۵٪ تخفیف)	
	عادی	سفارشی	عادی	سفارشی	عادی	سفارشی
۱۲ شماره	۵۲،۸۰۰	۶۶،۵۰۰	۹۸،۲۰۰	۱۲۳،۷۰۰	۱۳۴،۶۰۰	۱۶۹،۶۰۰
۲۴ شماره (۵٪ تخفیف)	۱۰۰،۳۰۰	۱۲۶،۳۰۰	۱۸۶،۶۰۰	۲۳۵،۰۰۰	۲۵۵،۸۰۰	۳۲۲،۰۰۰
دانشجویی ۱	۳۹،۶۰۰	۴۹،۹۰۰	برای دانشجویان رشته های بسته بندی، چاپ، گرافیک			
دانشجویی ۲	۴۴،۹۰۰	۵۶،۵۰۰	برای دانشجویان رشته های دیگر			

**پست سفارشی:**  
 بارکد و کد رهگیری دارد.  
 به خود گیرنده تحویل داده می شود.  
 زمان رسیدن به مقصد بین ۵ تا ۱۰ روز می باشد.  
 هزینه ارسال مجله شامل بسته بندی، حمل و  
 پست سفارشی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۲)  
 به طور متوسط معادل ۱۵۴۰ تومان می باشد.

DELSHAAD Inc. - ۰۰۹۷۳۳۳۳۳۳

www.sadrpolymer.com

۰۲۱ ۲۲۲۳۱۴۹۹  
۰۹۱۰ ۲۱۲ ۶۲۸۳

PET, PVC, PP

TAJRISHI **RO** Robatech

ماشینهای چسب گرم  
**Robatech**  
ساخت سوئیس

خیابان ۱۹ احمد قصیر ،  
شماره ۱۳ ، واحد ۴۰۲  
تلفن : ۱۸ - ۸۸۳۸۲۹۱۵  
فاکس : ۸۸۳۸۲۹۱۴  
E-mail: info@Tajrishi.com  
Website: www.Tajrishi.com

**ماد پلیمر**

تولید، طراحی و ساخت انواع  
درپوش‌های پلمپ و بدون پلمپ  
غذایی، شوینده، آرایشی،  
دارویی، پتروشیمی و...

تهران، ابتدای جاده آبعلی، ۳۵ متری اتحاد،  
۱۹ اتحاد، کوی مجید، پلاک ۹  
تلفن: ۷۷۲۳۴۶۶۳ تلفکس: ۷۷۲۳۲۹۵۲  
فروش ۲۶ ۷۷ ۲۳ ۲۳ ۹۱۲  
تولید ۵۲ ۴۹ ۲۳ ۲۳ ۹۱۲  
اسدگی

www.maadpolymer.com

معتبرترین مجلات تخصصی بسته‌بندی در جهان  
گردآوری و انتشار: ماهنامه صنعت بسته‌بندی

**فروشی** **فروشی**  
**یک دستگاه**  
**دوخت چینی ۴ کاره**  
(بندی، تقویت، زباله بنددار)  
(Pre-Loaded Punching Bag)  
دارای سیستم کنترل  
**SERVO و PLC**  
۰۹۱۲۳۰۰۸۴۴۳

**پیشرومدار**  
ما هوای فشرده شما را تامین می‌کنیم  
با ما تماس بگیرید  
تلفکس و پیامک ۶۶۸۷۸۹۶۶

www.SALAK.IR **ساک**  
طراحی انواع بسته بندی  
و قوطی های فلزی  
۰۹۱۴۸۱۳۱۲۰۱

دستگاه چاپ آبرنگ  
مورنگ  
۰۲۱۷۸۸۵۵۷۸۵۵۷۸۵۵

دستگاه چاپ سیلک  
نیمه اتوماتیک - صفحه ۱x۱  
۰۲۱۷۸۸۵۵۷۸۵۵۷۸۵۵

**بوجاری**  
انواع ریزدانه با کیفیت بالا  
ارزن، یونجه و ...  
قم، جاده کوه سفید ۰۹۱۲۲۵۲۶۱۴۵

ساخت قالب‌های فوم بسته‌بندی،  
پلاستیک و دایکست  
شرکت حدیدپردهاژان اصفهان  
شهرک صنعتی شماره یک نجف‌آباد  
تلفن ۱۶۹ ۱۳۱۳۳۶۱۰۳۰ و ۰۳۱۴۲۴۵۱۰۳۰ داخلی ۱۲  
www.hpe-mold.ir

**صنایع بسته‌بندی سیحون**  
تولید قطعات و ظروف بسته‌بندی یکبار مصرف و کیومی  
(انواع پوشش‌های حبابی) از مواد PP, PVC, PET, PS  
خیابان فردوسی جنوبی، نبش کوچه باربد، پاساژ صدا و سیما، طبقه اول پلاک ۴۹  
تلفن: ۰۹۱۲۱۱۲۲۶۴۵ \* همراه: ۰۳۳۹۹۱۰۴۶ \* فکس: ۳۳۹۵۰۱۶۴ - ۳۳۹۰۹۸۰۸

**\* فروشی \***

**۴/۵ ورقی ۴ رنگ**  
**مدل ۱۹۸۵**  
**سالم در حال کار**

**۴/۵ ورقی تک رنگ**  
**سالم در حال کار**

**دایکات بوبست**  
**۱۹۶۰ مدل ۹۲x۱۲۰**  
**سالم در حال کار**

۰۹۱۱۱۲۵۹۹۱۹

# گستا صنعت اصفهان

تولید کننده دستگاه‌های بسته‌بندی و تاریخزن

- دستگاه‌های تاریخزن جهت چاپ تاریخ تولید، انقضا، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته‌های کالا مورد استفاده قرار می‌گیرند.
- دستگاه‌های دوخت جهت درب دوزی کیسه‌های پلاستیکی (پلی اتیلن، متالایز، لامینت و سایر جنس‌های مشابه)
- دستگاه‌های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته‌های مواد غذایی



اصفهان، خیابان امام خمینی، خیابان عطاالملک، نبش چهارراه نوآوران، پلاک ۱۰۷ تلفکس: ۳-۳۳۸۷۸۶۸۱ - ۳۱

## اطلاع‌رسانی سریع و موثر تیریک سال نو!

# SMS

سرویس SMS صنایع چاپ و بسته‌بندی  
۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

## جعبه و کارت‌سازی نفیسی



تولید کننده جعبه شیرینی، پیترزا

تاسیس: ۱۳۶۹  
شماره ثبت: ۱۵۷۴۲۴

و کارت‌های دایکاتی و لمینتی با ضخامت

و ترکیب‌های متفاوت جهت تولیدات صنعتی و بهداشتی

ارائه‌کننده خدمات L.V، سلفون‌کشی و چاپ برجسته

تلفن: ۵۶۸۲۴۹۸۸ \* فکس: ۵۶۸۲۴۷۹۸ \* همراه: ۰۹۱۲۴۳۱۸۸۵

ایمیل: nafisbox@yahoo.com

نشانی: اسلامشهر، شهرک صنعتی ایرین، خیابان شهید ابراهیمی، پلاک ۴



تریلوک ماهان رفیق



تولید اوراق و اسناد غیر قابل جعل  
هولوگرام و برچسب‌های امنیتی  
www.arianhologram.com



# www.arianhologram.com

ماشین‌های بسته‌بندی، جاگرهای صنعتی، ابزار دقیق صنعتی، مواد و لوازم جاگرهای صنعتی



لمیل جسیان صنعتی

گروه صنعتی ویدر

ادرس: تهران، جاده ساوه، سه راه آدران، جاده شهریار، مجتمع صنعتی آدران، خیابان شاهین، پلاک ۵  
تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۰۱۷ فاکس: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۶۸۱۰۳  
ایمیل: info@wider.ir



سلمان پلاستیک

- تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی  
تولیدکننده ظروف:
- ✓ صنایع غذایی
  - ✓ صنایع دارویی
  - ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

www.SAMAN PLASTIC.COM

کرج، کما لشهر، نرسیده به پلیس راه، جنب شرکت رنوس، خیابان صفایا، پلاک ۲  
تلفن: ۰۲۶-۳۴۷۰۰۰۴۹۸ \* فکس: ۳۴۷۰۰۰۴۹۸ \* همراه: ۰۹۱۲۱۶۱۳۹۶۱ و ۰۹۱۲۱۶۸۴۰۱۴

دستگاه سیل القایی هوا فنک

Automatic air cooled induction cap sealling

توانایی سیل کردن ۱۰۰۰۰ عدد ظرف در ساعت



دستگاه سیل القایی نیمه اتومات دستی

ظرفیت کاری مداوم ۱۴۰۰ عدد در ساعت

سیل بطری از دهانه ۱۰ تا ۱۵۰ میلیمتر



تولید انواع آلومینیوم سیل

مخصوص ظروف پلی اتیلن پت و شیشه‌ای

دستگاه سیل القایی آب فنک

توانایی سیل کردن ۹۰۰۰ عدد ظرف در ساعت

Automatic water cooled induction cap sealling



دستگاه سیل القایی هوا فنک

Automatic water cooled induction cap sealling

توانایی سیل کردن ۲۰۰۰۰ عدد ظرف در ساعت



دفتر فروش: کرج، جاده ماهدشت، همایون ویلا، خیابان ارکید، پلاک ۲

تلفن: ۰۲۶-۳۶۳۰۹۴۵۴ - ۳۶۳۰۹۴۷۹ - ۰۲۶ فکس: ۰۲۶-۳۶۳۲۰۰۱۹

صندوق پستی: کرج، محمدشهر، ۱۹۹-۳۱۶۸۵

www.behkar.ir www.behkarelectronic.com

تعمیرات تخصصی دستگاههای اروپایی و امریکایی

## مجتمع بسته بندی کیا پک

با اتکا به امکانات و ماشین آلات مدرن و تمام اتوماتیک با تکنولوژی ژاپن

### تولید انواع

- کارتن و جعبه‌های لمینتی با سلفون
- کارتن با چاپ ۴ رنگ ترامه
- جعبه‌های متالایز (مقوایی و لمینتی)

تولید کننده

کیفیت کم نظیر

قیمت‌های استثنایی

kiapack.co@gmail.com

تلفن: ۰۶-۵۶۲۳۵۳۲۵ فکس: ۵۶۲۳۵۳۲۶ همراه: ۰۹۱۲-۳۹۹۳۸۸۰



## افتخارات :

### استانی :

• سال ۸۵ کارآفرین برتر استان

• سال ۸۶ طرح نمونه استان

• سال ۸۸ واحد برتر استاندارد در استان

• سال ۸۸ برگزیده سومین جشنواره فکر برتر (پارک علم و فناوری استان گیلان)

• سال ۸۹ برگزیده سومین جشنواره فکر برتر (پارک علم و فناوری استان گیلان)

• سال ۸۹ واحد تولیدی برتر از طرف معاونت غذا و داروی استان

• سال ۹۱ واحد برتر استاندارد در استان

• سال ۹۱ طرح برتر بهداشت از سازمان غذا و داروی استان گیلان

• سال ۹۱ برگزیده پنجمین جشنواره فکر برتر (پارک علم و فناوری استان گیلان)

### ملی :

• سال ۸۴ چاپ برتر کشور

• سال ۸۸ تنها کارآفرین نمونه در صنعت چاپ کشور

• سال ۸۸ اولین حضور نمایشگاهی (نمایشگاه بین المللی اکو-مشهد)

• سال ۸۹ چاپ برتر کشور

• سال ۹۰ کارآفرین برتر کشور

• سال ۹۰ واحد فعال برگزیده کشور معرفی در سال جهاد اقتصادی

با حضور رهبر معظم

• سال ۹۱ برگزیده همایش ملی روز جهانی غذا

• سال ۹۱ برگزیده چهارمین گردهمایی بین المللی و تخصصی نامداران

صنعت و تجارت ایران

• سال ۹۱ چاپ برتر کشور

• سال ۹۱ تشویق و تقدیر از سوی بانک مرکزی برای شرکت درنمایشگاه

تخصصی ۲۰۱۲ دوسلدورف آلمان (انجام نشد)

• سال ۹۱ دریافت لوح تقدیر از مجمع تشخیص مصلحت نظام

• سال ۹۱ دریافت لوح تقدیر به عنوان تلاشگر کیفیت کشور

• سال ۹۲ چاپ برتر کشور (منتخب ۴ دوره جشنواره صنعت چاپ کشور- سیمرغ طلایی)

• سال ۹۲ دریافت مدال و نشان کیفیت برتر در جشنواره تلاشگران کیفیت کشور

### بین المللی :

• سال ۸۷ سایت نمونه پیش از چاپ از اروپا

• سال ۸۹ تندیس و نشان جهانی عقاب طلایی ۲۰۱۰ از اروپا به جهت اعتبار و کیفیت

• سال ۸۹ تندیس و نشان جهانی عقاب نقره ای ۲۰۱۱ از اروپا به جهت اعتبار و کیفیت

• سال ۹۱ دریافت گواهینامه جهانی از موسسه SIQS سوییس

(محصول و مدیریت در حد استاندارد اروپا)

• سال ۹۱ لوح تقدیر کیفیت محصول و کیفیت مدیریت از کمیته بین المللی داوران سقراط اروپا

(کیفیت مدیریت در حد استاندارد اروپا)

• سال ۹۱ دریافت لوح تقدیر ، گواهینامه ، نشان و تندیس طلایی کیفیت مدیریت از مجمع کسب و کار اروپا

• سال ۹۱ دریافت گواهینامه خلاقیت مدیریت از شرکت INOCERT (کانادا)

### قابلیت های انحصاری :

• لیوان مقوایی دو جداره ← ملی

• خط کامل IML (اینملدلیبلینگ) ← ملی

• کلیشه سازی بصورت لیزری با ۲۵۰ ال پی آی برای چاپ فلکسو ← بین المللی

• چاپ رنگی با ۲۵۰ ال پی آی (چاپ فلکسو) ← بین المللی

• کلیشه سازی بصورت لیزری با ۱۵۰ ال پی آی برای چاپ آفست خشک ← بین المللی

• چاپ رنگی با ۱۵۰ ال پی آی (چاپ آفست خشک) ← بین المللی

• زینک سازی با ۲۵۰ ال پی آی ← بین المللی

• چاپ رنگی (افست رول) با ۲۵۰ ال پی آی روی فیلم بیست میکرون ← بین المللی

• چاپ رنگی بصورت افست رول روی فیلم پلی اتیلن ← بین المللی

• برای اولین بار در دنیا استفاده از ترام کانستریک ساخت اروپا

## فعالیت ها و قابلیت ها :

### تولید :

ظروف و قطعات پلاستیکی بصورت تزریق

ظروف یکبار مصرف بصورت فرمینک (PP, PS, PET, PE)

ورق یک تا سه لایه (PP, PS, PET)

لیوان مقوایی (تک جداره ، دو جداره)

انواع فیلم (PE, PVC)

پریفرم (در اوزان مختلف)

بطری (پت ، پلی اتیلن)

درب بطری (آب بند ، گاز بند)

خط کامل :

شیرینگ لیبل ، لیوان مقوایی و آی.ام.ال (اینملد لیبلینگ)

### پیش از چاپ :

عکاسی ، طراحی ، گرافیک

کلیشه سازی ، زینک سازی ، سیلندر سازی

### چاپ :

افست خشک بصورت مدور و چهارکوش تا هشت رنگ

افست رول تا ده رنگ

فلکسو تا ده رنگ

هلیو تا ده رنگ

### پس از چاپ :

لمینت (دو تا سه لایه)

یو وی

سلفون کشی

دایکات (رول ، شیت ، پانچ)

برش (طولی ، عرضی ، شیت)

پر فراژ (رول ، شیت)

جعبه چسبان

• دریافت گواهینامه های HSE ، ISO10002 ، ISO 10004 ، ISO9001 ، ISO14001 ، OHSAS18001 ، از QS سوییس



شرکت مجتمع صنایع بسته بندی و چاپ

**ایحا گستر شمال**

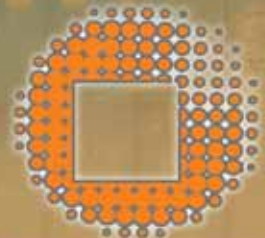
Packaging & Printing Industries Complex

**IHA GOSTAR SHOMAL**

ایران - رشت ، صندوق پستی : ۴۱۶۳۵-۳۴۱۴

تلفن : ۰۱۳۲۵۸۷۳۱۸۱-۳ فاکس : ۰۱۳۲۵۸۷۲۶۷۶

ایمیل : info@ihagostar.com وبسایت : www.ihagostar.com



شرکت مجتمع صنایع بسته بندی و چاپ

**ایحا گستر شمال**

Packaging & Printing Industries Complex

**IHA GOSTAR SHOMAL**

- پیش از چاپ
- چاپ
- پس از چاپ
- تولید



رشت  
صندوق پستی : ۳۴۱۴-۴۱۶۳۵  
تلفن : ۳-۱۳۲۵۸۷۳۱۸۱ • فکس : ۱۳۲۵۸۷۲۶۷۶ •  
www.ihagostar.com info@ihagostar.com

# چاپ اندیشه آمل

توانمند و قابل اعتماد

خانه  
دوست  
کجاست؟

مجهزترین مرکز تولید  
بسته‌های مقوایی  
در استان مازندران  
آمل، کیلومتر ۲ جاده هراز  
روبروی دوراهی امامزاده عبدالله  
جنب شرکت گوشتی کاله و آمل طیور  
تلفن: ۰۱۱)۴۳۲۸۰۷۰۰  
فکس: ۰۱۱)۴۳۲۸۰۷۰۱