

۸ هشتمین
کتاب سال بسته‌بندی
منتشر می‌شود

ماهنامه

صنعت

بسته‌بندی ۱۵۵

ISSN1735-4749

www.iranpack.ir

SANAT BASTEBANDI

PACKAGING MAGAZINE

سال هفدهم / مهر ۱۳۹۳ / ۴۰۰۰ تومان

خانه
دوست
کجاست؟

چاپ
اندیشه آمل
توانمند و قابل اعتماد



VANANA PRESS

رنگه‌های ما قوطی می‌سازند...



شرکت ماشین سازان
واناپرس

شرکت ماشین سازان وانا پرس ، مفتخر است که خطوط قوطی های گرد و چهارگوش ساخت این شرکت ، در اکثر کارخانجات فعال کشور در حال تولید شبانه روزی می باشند.

تهران ، جاده آبعلی ، بلوار اصلی خرمدشت ، خیابان اول شرقی ، شماره ۷۹

تلفن : ۷۶ ۲۱ ۲۶۱۱ - ۷۶ ۲۱ ۲۳۷۳ - ۷۶ ۲۱ ۳۰۶۰

فاکس : ۷۶ ۲۱ ۴۰۳۰ مدیریت : واروژ پیرعلی ۰۹۱۲۱۲۴۳۲۶۱

www.vanapress.com

www.abaaria.com



پرفروش ترین ماشین آلات چسب زنی کارتن در ایران

تکنولوژی برتر + گارانتی برتر
گارانتی طلایی پایاپک شامل: ۳۰ ماه گارانتی عملکرد
و ۳۰ روز گارانتی تعویض و برگشت و ...
۶۰ ماه گارانتی موتورها
(بی نظیر در صنایع بسته بندی کشور)

سرعت و دقت عملکرد
در نهایت استقامت!!



PAYAPACK

پایاپک صنعت

اولین و تنها مرکز تخصصی ماشین آلات
اتوماتیک چسب زنی کارتن در ایران

مجهز به شمارشگر کارتن (امکان محاسبه
مقدار چسب مصرفی روزانه) و پایه های مدرج

کد پستی: ۱۵۸۷۷
خیابان استاد مطهری، خیابان میرعماد، کوچه یازدهم، پلاک ۱۲، واحد ۵
تلفن: ۸۸۷۵۱۲۹۵ - ۸۸۷۵۴۳۴۲ - ۸۸۵۲۵۸۵۴ فکس: ۸۸۵۰۲۵۸۳ خدمات پس از فروش: ۸۸۷۳۸۷۲۶
www.payapacksanat.com info@payapacksanat.com

دستگاه‌های چاپ ۸ و ۷ رنگ روتوگراور
با پیشرفته‌ترین تکنولوژی



آذین چاپ البرز

دارنده سیمرغ‌های زرین از جشنواره‌های صنعت چاپ ایران

دستگاه تولید فیلم P.V.C شرینگ

با عرض ۱۰۵۰ میلیمتر بعنوان

تنها تولید کننده در کشور



✓ اولین و مدرن‌ترین مجموعه تخصصی تولید و چاپ

لیبل‌های رول و برش خورده P.V.C شرینگ

✓ تولید لیبل‌های P.V.C با شرینگ‌پذیری ۶۰٪

✓ تولید لیبل‌های PET با شرینگ‌پذیری ۷۵٪

✓ تولید لفاف‌های بسته‌بندی و لیبل‌های رول OPP

✓ چاپ و لمینیت فیلم‌های OPP-PVC-PP-PE-PET

✓ چاپ فویل‌های آلومینیومی

✓ چاپ کاغذ‌های رول

✓ لمینیت فیلم OPP چاپی یا شفاف به کاغذ

✓ تولید لفاف سس‌های تک‌نفره (ساشه)



آذین چاپ، زینت بخش صنعت چاپ

دفتر تهران: تلفکس: ۰۲۱۶۶۰۱۶۹۴۴-۶۶۰۴۶۸۵۰

کارخانه: قزوین، شهرک صنعتی کاسپین / صندوق پستی: قزوین ۳۴۱۸۵-۳۴۱۸۵-۷ / تلفن: ۰۲۸۳۲۸۴۸۱۶۴-۷ / فاکس: ۰۲۸۳۲۸۴۸۱۶۷

www.azinchap.ir / Email: info@azinchap.ir

فهرست مطالب

۶ * سخن سردبیر * جا نمانیم *



۸ اخبار

- ۸ اخبار طراحی
- ۱۸ اخبار مواد و محصولات
- ۲۲ اخبار ماشین آلات و تجهیزات
- ۳۰ گرایش ها و تصمیمات

۳۵ اطلاعیه‌ها

- ۳۵ اطلاعیه برنامه آموزش صادرات از رادیو اقتصاد
- ۴۳ اطلاعیه هشتمین کتاب سال بسته‌بندی
- ۴۷ اطلاعیه بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی

۲۱ گزارش

- ۲۱ خانه دوست کجاست؟ (درباره حساسیت‌های کیفی چاپ بسته‌های مقوایی و اهنمام چاپ اندیشه آمل به این موارد)
- ۳۲ گزارش تصویری کوتاه از نمایشگاه بسته‌بندی استانبول

۳۰ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

- ۳۰ جهان بسته‌بندی به دنبال چیست؟
- ۳۴ ۱۰ نکته برای خرید سیستم‌های کدگذاری بسته‌های اولیه
- ۳۶ طرح‌های برگزیده بسته‌بندی در بخش سلامت

۴۰ بازار بسته‌بندی

به نام خداوند بخشنده مهربان
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

ماهنامه

بسته‌بندی صنعت

SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE

(چاپ و بسته‌بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی

ISSN 1735 - 4749

مهر ۱۳۹۳ - شماره ۱۵۵

صاحب امتیاز، مدیر مسئول، و سردبیر: رضا نورائی

• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵

• نشانی دفتر ماهنامه: (*از تیر ۹۳*)

تهران، خیابان ولی عصر، پایین تر از خیابان انقلاب،

نیش کوچه پرتوی، ساختمان وفا، واحد ۳۰۱

تلفن: ۶۶۹۸۹۴۱۵ - ۶۶۹۸۹۴۲۱ فکس: ۶۶۹۸۹۴۰۹

تلفن سیار: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸

www.iranpack.ir

• امور مشترکان: سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

sub@iranpack.ir

• مرکز فروش تهران:

خیابان انقلاب، ابتدای خیابان ۱۲ فروردین، پاساژ کتاب

فروردین، انتشارات بازاریابی، تلفن: ۶۶۴۰۸۲۵۱

• نمایندگی اصفهان:

امیرهوشنگ زاری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

• صفحه آرایی: زصادقی

• همکار ترجمه: پانته آ مارالانی

• امور آگهی‌ها: سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

ad@iranpack.ir

• کامپیوتر به پلیت: ایده پردازان نسیم

• چاپ و صحافی: شادرنگ

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

ماهنامه صنعت بسته‌بندی هم‌زمان با

بیست و یکمین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران منتشر می‌کند

کتاب سال بسته‌بندی ۱۳۹۳

این ویژه‌نامه سالانه صنعت بسته‌بندی

آماده درج اخبار و آگهی‌های شماست

زمان را از دست ندهید...!

پذیرش آگهی

پذیرش رپورتاژ آگهی

روی جلد این شماره:

خانه دوست کجاست؟

چاپ اندیشه آمل

توانمند و قابل اعتماد

مجهزترین مرکز تولید بسته‌های

مقوایی در استان مازندران

آمل، کیلومتر ۲ جاده هراز،

روبروی دوراهی امامزاده عبدالله،

جنب شرکت گوشتی کاله و آمل طیور

تلفن: ۰۱۲۱)۳۲۸۰۷۰۷ (فکس: ۰۱۲۱)۳۲۸۰۷۰۱

andishehprint11@yahoo.com

..... صفحه ۲۱ را ببینید

IRAN PACK

www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Advertise Email: ad@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

iqpo

member

international
packaging press
organisation

SANAT BASTEBANDI

Monthly

Packaging Magazine

Since 1997

No.155, Oct.. 2014

Editor in cheif: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran,Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

ترک که سرمایه‌گذاران یا مدیران ارشد آنها ایرانی بودند. این به دلیل شرایط بهتر کارآفرینی و سهولت ارتباطات جهانی در ترکیه است. اقلام وارداتی از ترکیه و شهرت خوب اجناس ترک در ایران نشان می‌دهد که این کشور در بسیاری از فن‌آوری‌های مورد نیاز ایران از سطح کمی و کیفی بالایی برخوردار است. عدم نیاز به تشریفات اخذ روادید در سفر به ترکیه در تلاطم روابط خارجی ایران با دولت‌های غربی یا متمایل به غرب، خود یک فرصت به حساب می‌آید. باید صنعتگران و بازرگانان ایرانی بیشتری را در این نمایشگاه دید.

نمی‌توان گفت نمایشگاه بسته‌بندی استامبول در زمره معروفترین نمایشگاه‌های بسته‌بندی جهان است. اما پس از نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران برای صنعت بسته‌بندی ایران از تمام نمایشگاه‌های منطقه بهتر می‌باشد. نمایشگاه امسال ترکیه برخلاف پارسال میزبان غرفه‌گذاران غیر ترک زیادی از کشورهای گوناگون نیز بود و این روند گذشته از فواید بسیاری که برای خود ترکیه دارد فرصت خوبی برای دست‌اندرکاران بسته‌بندی در ایران نیز فراهم می‌کند تا راه را کوتاه کرده و در ترکیه با برندهای برتر بسته‌بندی ملاقات و مذاکره کنند. اگر این روند ادامه یابد و البته اگر شرایط تجارت خارجی ایران به همین گونه فعلی مانده باشد نمایشگاه ترکیه سر پیل مناسبی برای تبادل تجاری با اروپا و آمریکا در زمینه بسته‌بندی خواهد بود.

هومن اخوین طراح و مشاور بسته‌بندی، عکس‌های خوبی از نمایشگاه بسته‌بندی استامبول گرفت که اندکی از آنها در این شماره چاپ شده است. قرار است بیش از صد قطعه از این عکس‌ها در سایت iranpack.ir قرار گیرد.

جانمانیم!

رضا نورائی / سردبیر

خیلی از پارسال بهتر شده بود. نمایشگاه بسته‌بندی استانبول را می‌گویم. ترکیه همین نزدیکی‌ها است. دولتش تلاش بسیار زیادی دارد که با رعایت انواع استانداردها و اصول کیفی این کشور را در جمع کشورهای توسعه‌یافته قرار دهد. کاری به مواضع سیاسی آنها ندارم. بعضی معتقد هستند دولت ترکیه در میل به توسعه از مردمش جلوتر است و امکاناتی را از داخل و خارج کشور فراهم می‌کند که بیش از شتاب و میل به توسعه در داخل کشور می‌باشد. بسیاری از کارآفرینان ایرانی که پا به این کشور می‌گذارند از امکانات خوب ترکیه برای کارآفرینی می‌گویند. در نمایشگاه بسته‌بندی ترکیه کم نبودند شرکت‌های

Medad-e-Noghreh
Professional Packaging
Agency

مرکز تخصصی
طراحی بسته‌بندی
مداد نقره
22091234
www.medadenoghreh.com

فن و تخصص بسته‌بندی به زبان ساده

مجموعه کتابهای
مبانی فن آوری بسته‌بندی

فروشگاه ۱- دفتر ماهنامه صنعت بسته‌بندی (چهارراه ولی عصر) ۶۶۹۸۹۴۱۵
فروشگاه ۲- انتشارات بازاربایی (مقابل دانشگاه تهران) ۶۶۴۰۸۲۵۱
فروشگاه ۳- شهر کتاب باهنر/نشر کارنامه (خ باهنر) ۷۰-۲۲۲۸۵۹۶۹
فروشگاه ۴/مرکز پخش - انتشارات پویانما (خ خرمشهر) ۸۸۴۰۴۱۹۰

با حمایت مالی شرکت‌های:
ایحاگستر شمال
پلاستیک ماشین الوان
پوشان پلاستیک
صنایع بسته‌بندی شادمهر
گلکوزان

با همکاری:
ره‌آوردی از:
رشدگاه
بسته‌بندی
PACKAGING MAGAZINE

صنایع بسته بندی

سیحون

SAEHON

Packing Industries



تلفن : ۰۲۱-۳۳۹۵۰۱۶۴

فاکس : ۰۲۱-۳۳۹۹۱۰۴۶

Email: alisaehon@yahoo.com

تولید کننده انواع ظروف و پوشش های طلقی

به روش وکیوم فرمینگ و ترمو فرمینگ

سودای لیمویی

آمریکا/ نیویورک/ Sierra Mist به لطف آژانس طراحی نیویورکی Little Fury ظاهر جدید و تازه‌ای یافته است. "Little Fury" قرار بود ظاهر جدیدی برای Sierra Mist خلق کند که میل آنها برای "تبدیل دنیا به یک جای جالبتر" را برآورده سازد. طراحی جدید با انتخاب یک رویکرد غیرسنتی الگوهای معمول گروه سودای لیمویی را به چالش کشیده است. Little Fury حروف پررنگ را به شیوه‌ای در کنار هم قرار داد که یک هویت و بسته‌بندی پویا ایجاد کند که نشانگر یک برند مطمئن و کنجکاوانه است که "کنجکاوی دیگران را جلب می‌کند"



شیر فنلاندی

فنلاند/ هلسینکی/ آژانس طراحی خلاق ۳۵۸ یک بسته‌بندی درخشان و آبرنگ‌مانند برای شیر Arla در فنلاند طراحی کرده است. این پروژه زمانی استارت خورد که Arla شروع به فروش شیر منحصرأ محلی در فنلاند کرد. آژانس طراحی وظیفه طراحی بسته‌بندی به نحوی که رویکرد جدید این برند و منشا شیر را نشان دهد، برعهده گرفت. فرآیند طراحی منجر به یک شکل مفهومی واضح بر اساس طراحی‌های آبرنگی شد که باعث به چشم آمدن فوری بسته‌ها می‌شود. جزئیات فصلی روی بسته‌ها به آنها سرزندگی بخشیده است. هر نوع محصول تم خاص خود را دارد تا پیدا کردن آن برای مصرف‌کننده راحت باشد. خطوط نشان‌دهنده‌ی شیرهای ساده، دایره‌ها نشان‌دهنده محصولات با لاکتوز پائین و امواج نشان‌دهنده‌ی محصولات فاقد لاکتوز هستند. شیرهای ترش تقویت‌شده با باکتری با مثلث نشان داده شده‌اند. بسته‌بندی جدید سبک اصیل و طراحی با دست دارد، در حالی که همزمان یک استراتژی خیلی مدرن و دست‌یافتنی برای خریداران را نشان می‌دهد. ضربات رنگارنگ قلم‌مو جذابیت بصری زیادی داشته و گرافیک‌ها بامزه، دوست‌داشتنی و جذاب هستند.

نوشیدنی طبیعی ChiaVie

آمریکا/ نیوجرسی. آژانس برند تجاری Miller Creative خط تولید برند نوشیدنی سالم ChiaVie شرکت Bare Nutrition را با رنگ‌های شاد و طرح‌های نو که نشانگر تعهد شرکت به زندگی سالم و تعهد در برابر مصرف‌کنندگان است، متحول کرده است. Mark Rieth، موسس ChiaVie می‌گوید: "آن چه ما به عنوان یک طرح بسته‌بندی ساده آغاز کردیم واقعا به شکل یک رابطه خیلی گسترده‌تر شکوفا شد که هویت تجاری، هویت برند، طراحی بسته، طراحی بافت و طراحی مواد بازاریابی را در بر می‌گرفت. ما برای برند تجاری خود از این خوشحال‌تر نمی‌توانستیم باشیم. ما مرتباً نظرات و بازخوردهای مثبتی در مورد کار فراوانی که برای طراحی وجهه برند خود انجام داده‌ایم، دریافت می‌کنیم. این یکی از منحصربه‌فردترین طرح‌هایی است که من تا به حال دیده‌ام و این از باز خورد مصرف‌کننده‌ها نسبت به آن چه روی قفسه می‌بینند مشخص است." این برند با کنار هم قراردادن یک فضای گسترده‌ی سفید و اشکال انتزاعی با رنگهای درخشان و روشن و تصاویر شاد از میوه‌های تشکیل‌دهنده محصول، شکلی خلاقانه و پرنرزی به "نوشیدنی انرژی‌زای قدیمی طبیعت" داده است.

جواهرات Mammii

کروواسی/ جواهرات Mammii که توسط Maja Mletić ساخته شده‌اند، سبک جدید دیگری از مد و قدرت بخشیدن و تقویت زنان است. هر قطعه با استفاده از مواد صنعتی مثل حلقه و سرامیک توسط دست ساخته شده و کارهای هنری محکم اما لطیفی را به وجود آورده است. کارهای او توسط Manasteriotti® Maric در جعبه‌های سفید و سیاه بسیار زیبا و کوچک بسته‌بندی شده‌اند که پس از گشوده شدن، به شکلی غافلگیرکننده موجی از رنگ را آشکار می‌کنند که جوانی و هیجان را به مجموعه می‌افزاید.





از طریق نمایش مناسب و با ذوق، می‌تواند کیفیت، انحصار و طراحی عالی را فراهم کند. این‌ها همه ویژگی‌هایی هستند که یک مصرف‌کننده دقیق می‌تواند تشخیص دهد. زمانی که مصرف‌کنندگان کیفیت بالاتری را از برندهایی که در آنها سرمایه‌گذاری می‌کنند، تقاضا می‌کنند، برندها باید این "خواسته" را با تجربیات قابل لمس که تمامی حواس را متاثر می‌کنند، برآورده سازند.

کامیونت
"Ragged Edge" نشان از بازگشت ون سیترون H و طراحی بار مجلل کاملاً کاربردی داشت. بیرون ماشین

داستان اصلی برند را از طریق پنجره ای بیان می‌کند که نانی را که از همان گندم ممتاز استفاده شده برای درست کردن نوشیدنی Grey Goose درست شده است، به نمایش می‌گذارد. یک حفره کوچک در عقب به افراد کنجکاو این امکان را می‌دهد که نگاهی به بار داخل ماشین بیندازند. بار با استفاده از مواد مرغوب مثل مرمر، چرم، برنز و فلزات برس خورده، شیشه برش دار و نور قابل تنظیم در ماشین تعبیه شده است:

کمپین
"کامیونت نقطه کانونی یک کمپین منسجم و مقیاس‌پذیر است که در آن Ragged Edge رخداده‌ها و فعالیت‌ها را به شکل فعال/غیرفعال مدیریت و توسط کمپین‌های PR و دیجیتال حمایت می‌شود. این کمپین در تابستان ۲۰۱۴ در بریتانیا قبل از گسترش یافتن در شهرهای کلیدی بریتانیا و جهان برگزار خواهد شد. این کمپین دنباله موفقیت سال گذشته‌ی افتتاح Boulangerie François در لندن است.



بریتانیا/آژانس برندسازی Ragged Edge دوست‌داشتنی‌ترین مینی‌بار جهان را در درون یک ون سیترون زیبا جاسازی کرده است. "به عنوان بخشی از یک کمپین منسجم برای نوشیدنی الکلی Grey Goose، آژانس طراحی 'Boulangerie François camionnette' را امسال در چندین شهر در بریتانیا نمایش خواهد داد. این بار مجلل، که برای دو مهمان و یک سروکننده طراحی شده است، داستان برند را از طریق یک بار خصوصی مطرح می‌کند که در آن مهمان‌ها با نوشیدنی سفارشی Grey Goose مطابق ذائقه خود پذیرایی می‌شوند.

این مثالی عالی از حرکت برند به سمت جذابیت روی قفسه فروشگاه است که به مصرف‌کنندگان تجربه‌ای به یادماندنی بدهد که بدون شک با برند Grey Goose مرتبط است. این برند، با ارائه یک محصول ممتاز



ریتمیک در نام برند "Mammii" حرکت بافت‌مانند تکراری را نشان دادیم، در حالی که بسته برای متمایز ساختن و محافظت از قطعات طراحی شده بود. در داخل جعبه داستانی در مورد اشتیاق طراح می‌بینیم، و هر جعبه شخشا توسط خود او امضا شده است. به علاوه او گزینه انتخاب کاغذهایی با رنگهای مختلف برای به چشم آمدن قطعه جواهر را نیز ارائه کرده است.



"Mammii" برند جواهرات منحصرفرد ساخته‌ی Maja Miletić، طراح کروات، برندی برای قدرت بخشیدن است. هر گردن‌بند با دقت فراوان توسط دست در طی فرآیندی که تکمیل آن می‌تواند روزها طول بکشد بافته می‌شود. Mammii به سرعت در حال تبدیل شدن به یک برند شناخته شده است، به صورتی که او تصمیم گرفته است به سطح بالاتری رفته و از ما خواست هویت بصری و بسته‌بندی او را طراحی کنیم. گردن‌بندهای او زمان ندارند، قطعات آزادی‌بخشی از جواهرات هستند که برای زنان قدرتمند طراحی شده‌اند. این ویژگی‌ها می‌باید در هویت بصری یک زن قوی مشخص باشند. در لوگوی بسته‌ها ما با استفاده از حروف



حمایت از کشاورزی

مراسم Lowcountry Field Fest یک رویداد سالانه است که برای آگاهی بخشیدن به اهمیت حمایت از کشاورزان و کسب و کارهای مستقل Charleston طراحی شده است. برای یک شب، از مهمان‌ها با یک شام خانوادگی تهیه شده از مواد محلی و تازه پذیرایی می‌شود. آشپز معرفی شده‌ی امسال Kevin Johnson of the Grocery است که مواد کنسرو شده هم برای این مهمانی تهیه کرده است. Stitch Design Co. طرحی خلق کرده که کاربردی بودن و خوشمزه بودن را در کنار هم دارد و جزئیات مربوطه را روی برجستگی مشخص کرده است. "LFF برگزار کننده مراسم، یک سازمان غیرانتفاعی در Charleston است که به دنبال آگاهی بخشیدن در مورد اهمیت حمایت از کسب و کارها و مزارع محلی است. پولی که در LFF جمع می‌شود برای حمایت از برنامه‌های کشاورزی پایدار و غذای تازه محلی استفاده می‌شود که با ایجاد همکاری با رستوران‌ها، نهادها و جامعه، بر تقویت مزارع و تولیدکنندگان محلی تمرکز دارند."



جعبه هدیه پاندا/پنگوئن

چین / هنگ کنگ - Kee Wah Bak-ery، که یک نانوايي ۷۰ ساله خانوادگي در هنگ کنگ است یک بسته‌بندی هدیه‌ی بسیار زیبا برای مجموعه هدیه کلوچه پانداي خود توليد کرده است. Kee Wah، با توجه به تم محصول خود، جعبه‌هایی با اشکال بامزه پاندا و پنگوئن برای خط توليد هدایای خود طراحی و توليد کرد. هر مجموعه شامل ۱۸ قطعه کلوچه به شکل پانداي وارد شده از هنگ کنگ به همراه یک کیسه مجانی و کوسن پاندا در نسخه محدود می‌باشد. "شرکت نانوايي Kee Wah یک جعبه فلزی می‌خواست که به شکل مجموعه‌ای و قابل استفاده در بیاید. طراحی مینیمالیستی، به بسته، حس یک طراحی مدرن را می‌دهد."



رازهای اقیانوس

ایتالیا / میلان / طراح ایتالیایی Andrea Gregis، طراح، یادبودی هنری برای بسته‌بندی بطری نوشیدنی الکلی برند Méduse Genre طراحی کرده است که عروس دریایی هم نامیده می‌شود. این برند با به کارگیری تنها دو رنگ سیاه مات و آبی دریایی درخشان سعی در خلق فضای اسرارآمیز و رمزآلود اقیانوس داشته تا شخصیت و سبک خود را تقویت کند. طراحی‌های دستی گرافیک‌ها عنصر حرکت و جنبش را به بسته‌بندی افزوده و خطوط طلایی، در لوگو و تصاویر کیفیتی روحانی و لطیف به بسته‌بندی (که جدا از طرح عروس دریایی ساده و خشک است) بخشیده است.





مورد علاقه خود آنها را ببینند و این شیوه‌های خلاقانه برای تقویت محصول و شخصیت آن است. (بسیاری از قهوه‌خانه‌ها در اروپا در ورودی مغازه یک تخته سیاه را روی سه پایه می‌گذارند و با گچ، ساعت کار یا سرویس و برنامه خاص خود در آن روز را می‌نویسند/سردبیر) رنگهای شاد و زمینه سیاه رنگ متناقض رنگ و بوی سرگرم‌کننده و غیررسمی به طراحی بسته برند



داده و در همان حال گرافیکهای احساسی خاطرات و مزه‌های مربوط به یک فنجان قهوه عالی را برمی‌انگیزانند.

محل می‌روید هیچ کس آن جا نیست که به شما بگوید کدام "قهوه" برای شما بهترین است یا چطور آن را به خوبی درست کنید که هر نوع ترکیب قهوه بهترین نتیجه را داشته باشد.

ما تصمیم گرفتیم داستان چگونگی درست کردن یک فنجان قهوه عالی را به طور گام به گام پیگیری کنیم و کار خود را با بررسی درخت‌های قهوه‌ی سراسر جهان آغاز کرده و با درک بعد از چشیدن ترکیب آنها به پایان رساندیم تا قهوه را از نظر "قهوه‌خورهای کارشناس" ببینیم. این اطلاعات بینش بیشتری از فرآیند ساخت یک فنجان قهوه عالی به دست می‌دهد. "فونت تخته سیاه مانند روی بسته، تقلیدی از علامت‌های معمولی است که علاقمندان به قهوه عادت دارند در کافه



یاد قهوه‌خانه

روسیه/ مسکو/ آژانس طراحی برند- Get brand کار طراحی و مفهوم‌سازی بسته‌بندی Madeo را در روسیه انجام داد. "وقتی برای خرید مواد غذایی به فروشگاه



قهوه اصیل Barista

نروژ/ آژانس طراحی نروژی Neolab by Knowit یک طراحی مجدد و نوین اسکاندیناویایی برای شرکت قهوه نروژی Friele اجرا کرده است. در پاسخ به عادت‌های متغیر مصرف‌کنندگان، Friele می‌خواست که خط تولید قهوه Barista خود را طوری طراحی کند که گروه‌های جدیدی از مصرف‌کنندگان قهوه دارای علاقه مضاعف به دانش قهوه و چگونگی دم کردن آن جذب فروشگاه‌های خرده و عمده‌فروشی این شرکت شوند. اثر فروشگاه‌های خط تولید قبلی Barista ضعیف بود. در این خط اسپرسو و قهوه‌های مخلوط با بسته‌های تکی قاطی می‌شدند و یک مخلوط نامعلومی از هشت نوع قهوه ترکیبی، آسیاب‌شده و برشته به وجود می‌آمد. ما با جدا کردن این انواع با ارائه محصولات مجزا، یک مفهوم قوی‌تر و خط تولید منطقی‌تری ساختیم.

طراحی بسته یک پرداخت شیک و براق به همراه اشکال هندسی مدرن و متالیک دارد که به Friele امکانات طراحی جدیدی می‌دهد. طراحان این بسته می‌گویند: "ساختار بسته منحصربه‌فرد نیست، اما برای تولیدات صنعتی بزرگ مناسب بوده و فضای خوبی برای ظاهر گرافیکی‌تر به دست می‌دهد. ما در صحبت با یک گروه هدف سخت‌گیرتر، به دنبال ارائه تصویری تازه، مدرن اما لطیف بودیم. آبی متالیک عنصری برای تمایز

در گروه به ما داد. دایره‌های پاستلی اثر آگاهی دهنده داشته و محصولات را به هم مرتبط می‌کردند. ظاهر گرافیکی با اثر قویتر، رنگهای متضاد و زنده برای متمایز کردن کشور تولیدکننده قهوه و مجموعه‌ای از الگوها برای هر منشا طراحی شد. طراحی منسجم به همراه تبلیغاتی که زبان و پروفایل‌ها را ساده می‌کند شیوه تاثیرگذاری برای بهبود جذابیت برند است.





شیرینی بادامی Mondo

این بسته‌بندی پرانرژی که توسط Des-sein طراحی شده است، از روشهای امروزی تزئین غذا برای نشان دادن طعمهای فوق العاده استفاده می‌کند. Dessein با استفاده از مواد تشکیل‌دهنده اصلی به این روش، به الگوهای پرانرژی‌ای دست یافت و در عین حال شفافیت را هم القا می‌کند.

"شیرینی بادامی Mondo یک شیرینی دست‌ساز طبق یک دست‌ساز سنتی ایتالیایی است که در طول نسلها منتقل شده است.



Dessein برای دستیابی به جوهره‌ی این مجموعه شیرینی‌جات، کیفیت هر کدام از مواد تشکیل‌دهنده را با استفاده از شکل‌دهی خلاقانه به غذا و دادن یک حس منحصر به فرد به هر کدام از طعم‌ها برجسته ساخت.

لطافت این طعم‌ها روی کام، لرزش رنگ گیلان، کرنبری و پسته در مقابل شیرینی سفید ابریشمی الهام‌بخش طراحی نهایی بود. تلفیق لطیف مواد تشکیل‌دهنده در الگوهای پیچیده‌ی گردان به دور عنوان مرکزی بسته نشانگر منحصر به فرد بودن و توجه به جزئیات در طی فرآیند ساخت شیرینی بادامی است.

شیرینی‌ها برای حفظ تازگی در کیسه‌های پلاستیکی و فویل سیل شده‌اند و مقوای بیرونی باعث ثبات بسته در قفسه فروشگاه شده و این شیرینی‌های کوچک را به عنوان لذت ویژه که میتوان در هر زمان آن را با دیگران سهیم شد و از آن لذت برد نشان می‌دهد.



بسته‌بندی محصول Finell

Finell این قطعات تزئینی بسیار زیبا برای منزل را طراحی کرده است. هر کدام از آنها به خودی خود یک کار هنری است. Finell بسته‌بندی مربوط به هر محصول را هم به اندازه خود آثار بی‌نقص طراحی کرده است. استفاده از یک سطح مشکی مات و ساده در تضاد با محصول داخل جعبه در تضاد با محصول داخل آن، به قطعه تزئینی جذابیت بیشتری می‌دهد.

"این بسته برای تسهیل کاربرد مشتری طراحی شده است. ظاهر ساده و مدرن سمبل برند neo luxe شرکت Finell است. هر بسته پرداخت لمینت صاف به همراه عکاسی زیبایی دارد که قرار است جنبه‌های جذاب محصول داخل جعبه را تقویت کند. شکل و ساختار هر جعبه مخصوص کالای داخل آن بوده و برخی از آنها دارای درهای آهنربایی بوده و برخی دیگر از فوم تشکیل شده‌اند.

لامپ سازگار با محیط زیست

طراح: Hyunseo Yoo / نیویورک (پروژه دانشجویی)

این پروژه طراحی یک بسته سازگار با محیط زیست برای یک انبار واقع در نیویورک بود. هدف این پروژه طراحی یک بسته‌بندی جدید با مواد سازگار با محیط زیست است که با نام تجاری موجود برای بازاریابی انبوه استفاده می‌شود. این بسته با رویکرد 3R طراحی شده است:

کاهش (Reduce)، حذف (Remove) و بازیافت (Re-cycle). با این رویکرد مواد به حداقل می‌رسد و باعث کاهش مقدار زباله محصول در هنگام تولید محصول می‌باشد.

از جمله اهداف در مورد این پروژه حذف مواد پلاستیکی از بسته‌بندی، و قابلیت بازیافت صددرصدی آن از طریق استفاده از مقوای موجدار (کارتن) قابل بازیافت بوده است.

قطعه‌ای از ورق ضخیم کارتن دور سرپیچ لامپ قرار می‌گیرد سپس این قسمت درون بسته‌بندی بیرونی لامپ که از ورق سینگل فیس ساخته شده قرار داده می‌شود.

این کار از جمله پروژه‌های دانشجویی معروف بسته‌بندی است که مورد توجه بسیاری از متخصصان قرار گرفته است.



HP Chromebook 11

باشد. به طور ویژه قصد داشتیم کار کمتری انجام دهیم نه بیشتر. آن چه الهامبخش بسته‌ی نهایی بود یک جعبه ساده حمل غذا بود که کاملاً کاربردی و در عین حال قابل تبدیل به کمپوست بود. Liquid با طراحی بسته‌بندی ساختاری مشتری همکاری نزدیک داشته و یک فرآیند طراحی تجربی را آغاز کرد که هم به کوشش پیوسته و هم ریسک‌پذیری نیاز داشت و در نهایت منجر به یک بسته‌بندی جدید و خلاقانه شد.

این جعبه ظاهراً ساده باید با استانداردهای سختگیرانه حمل و نقل در دماهای مختلف هماهنگ بوده و به چندین دوره تست مختلف برای انجام ساختاری نیاز داشت. در این فرآیند حتی لازم بود که دستگاه‌های جدیدی ساخته شوند که توانایی ساخت شکل و تراکم خاص این جعبه را داشته باشند. دستیابی به تمامی نیازمندی‌های بسته‌بندی ساده نبود، اما مشتری ما به دنبال انجام یک کار فوق‌العاده بود. و (با همکاری به عنوان یک تیم) ما جعبه‌ای تولید کردیم که نه تنها از لحاظ ظاهری و زیبایی شناختی بلکه از نظر اثر زیست‌محیطی هم کمینه‌گراست.

امریکا، سن‌خوزه/ Liquid Agency بسته‌بندی HP Chromebook را به صورت یک محفظه سفید و بدون درز و ساده طراحی کرده است. زیبایی مینیمالیستی آن به همراه یک برجسب رنگی مشخص باعث برتری این محصول نسبت به تمامی بسته‌بندی‌های کامپیوتری دیگر در بازار شده است.

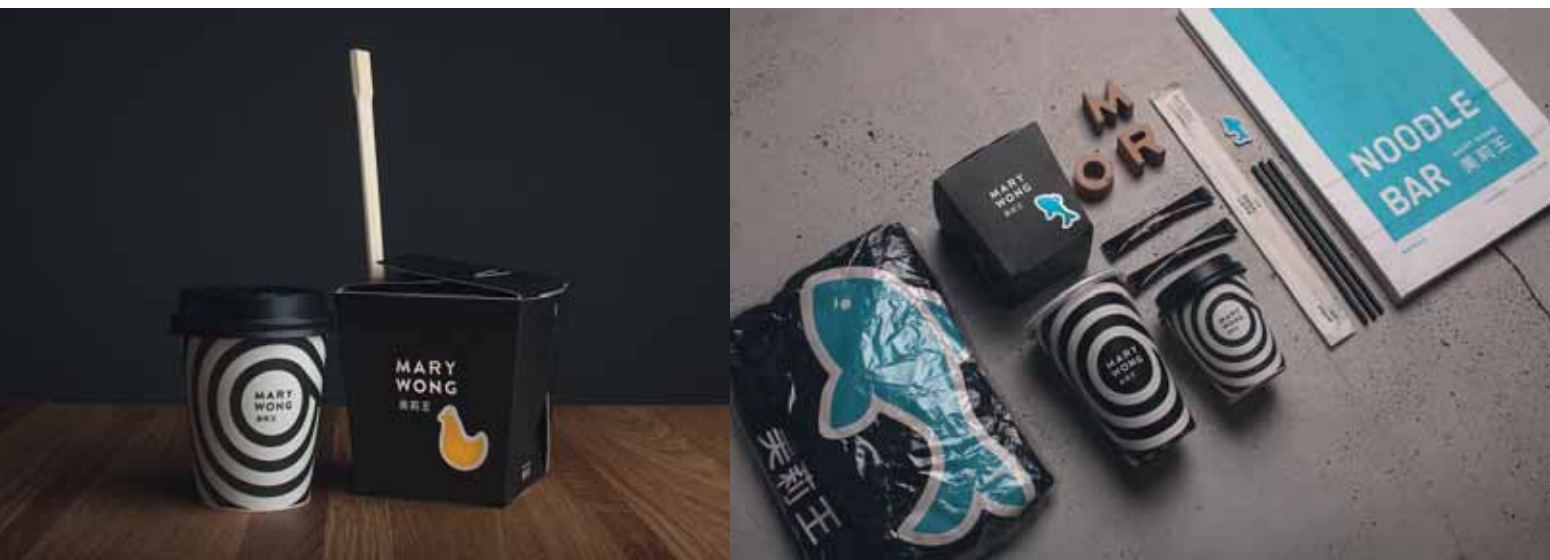
اینجا از عبارتهای و نوشته‌های طولانی در مورد عملکرد کامپیوتر و غیره خبری نیست. کافی است آن را روشن کرده و شروع کنید. وقتی خریدار مایل نیست بسته‌بندی محصول را دور بیندازد، می‌فهمید که طراحی انجام‌شده موفقیت‌آمیز بوده است. این جعبه بسیار زیباست. مقاومت در برابر استفاده مجدد از آن برای چیز دیگر خیلی سخت است.

"HP Chromebook" یک وسیله بسیار مینیمالیست و خیلی مقرون‌به‌صرفه است که برای تسهیل دسترسی افراد بیشتر به اینترنت طراحی شده است. ما هم مانند شرکت مشتری خود معتقد بودیم که بسته‌بندی باید ویژگی‌های محصول را نشان داده و بر سادگی و کوچکی تاکید داشته



Mary Wong

روسیه، مسکو/ Mary Wong زنجیره‌ای از نودل‌فروشی‌های مسکو در روسیه است که به خاطر دستور غذاهای سنتی آسیایی که با سلاویک آمریکایی تهیه شده‌اند، شهرت دارد. شرکت Fork وظیفه طراحی هویت، بسته‌بندی و تزئینات داخلی هر رستوران را به عهده داشت. رویکرد Fork برای استفاده از جعبه‌های کوچک سیاه‌رنگ با تکه رنگهای زنده، بسیار زیبا و یادآور شبهای نفس‌گیر توکیو است. برجسب‌ها هم نقش هویت بخشی و هم حاوی مواد تشکیل‌دهنده‌ی هر جعبه هستند. در طراحی داخلی این فروشگاه از مواد طبیعی مثل چوب، فلز و بتن استفاده شده است.



هدفون‌های B&O Play

می‌خرند که با سبک زندگی پرجنب و جوششان هماهنگ باشد و در عین حال با کاپشن یا کیف موردعلاقه‌شان هم جور دربیايد. ایده پشت این بسته‌بندی این است که طراحی محصول را با چند سورپرایز زیرکانه طراحی مثل هماهنگی رنگ محصول داخل جعبه با روی بسته برجسته کند. هر هدفون فهرست پخش‌ی دارد که با ویژگی‌ها و عملکردهای معمول محصول هماهنگ بوده و می‌توان به طور مستقیم با اسکن QR روی دستگاه به آن دست یافت.

است. B&O PLAY به دنبال جوانان حرفه‌ای شهرهای جهان است. کسانی که به موسیقی عشق می‌ورزند و بنابر این برای محصولات صوتی با کیفیت، دقیق و دارای طراحی خوب ارزش قائل هستند.

ما برای محصولات پوشیدنی B&O Play، هدفون‌های داخل گوش، روی گوش و بالای گوشی، بسته‌بندی تهیه کردیم. برای مخاطبین هدف این محصولات، این هدفون‌ها به همان اندازه که یک وسیله صوتی هستند، لوازم مد هم به حساب می‌آیند. آنها محصولاتی را

دانمارک/ شرکت Hello Monday این بسته‌بندی را برای هدفون‌های B&O Play طراحی کرد. مخاطب این هدفون‌ها افراد علاقمند به تکنولوژی و موسیقی هستند، که به مد هم اهمیت می‌دهند و از هدفون‌هایشان به عنوان یک وسیله تزئینی هم استفاده می‌کنند. بسته‌بندی این محصول به همراه عکس براق روی جعبه که برجسته و ساده است، یک ظاهر گران‌قیمت در گروه هدفون به حساب می‌آید. "B&O PLAY" برند خواهر تولیدکننده مشهور hi-fi در جهان Bang & Olufsen



بسته‌بندی جدید Brita برای جذابیت بیشتر

را ببینند، خطر آسیب دیدن آن را کاهش می‌دهد. نتیجه نهایی، بسته‌ای است که طرح زیبایی پارچ را در فرمتی به نمایش می‌گذارد که اندازه، شکل و ویژگی‌های محصول را معرفی می‌کند. نشریه Packaging Digest با متخصص توسعه بسته‌بندی شرکت Clorox، Samuel J. Marino در مورد این سیستم بسته‌بندی خلاقانه صحبت کرده است.

چه چیز این بسته را خیلی منحصر به فرد می‌کند؟

Marino: توانایی آن در محافظت کافی از پارچ Brita با قابلیت مشاهده چشمگیر و به نصف رساندن استفاده از مواد بسته‌بندی باعث منحصربه‌فرد شدن آن شده است.

این طراحی چطور به دست آمد؟

Marino: ایده این طراحی از بسته‌بندی تجهیزات توپ ورزشی گرفته شد که محصول از داخل یک پنجره بزرگ روی قفسه مشخص است. این کار به مصرف‌کنندگان اجازه می‌دهد محصول را ببینند.

پیام بنیادین برند Brita کاهش ضایعات با فراهم کردن یک گزینه‌ی پایدار برای بطری است. ما پس از مطالعه روی محصول فهمیدیم که بسته‌بندی ما بر طبق تعداد اجزاء، مواد مورد استفاده و سختی جداسازی برای جریان‌ات باز یافتی، با این پیام همخوانی ندارد.

ما همچنین می‌خواستیم تاثیر محصولات خود را بر روی قفسه افزایش دهیم. نشان دادن این که محصولات Brita وسایل جالبی هستند یک اولویت کلیدی برای ما است و این بسته‌بندی واقعا باعث می‌شود که

موسسه حرفه‌ای‌های بسته‌بندی (IoPP) اخیراً برندگان مسابقه جوایز بسته‌بندی 2014 AmeriStar را اعلام کرد.

داوران بسته‌های ۱۳ گروه را در یک فرآیند جدید داوری مجازی و آنلاین بررسی و ارزیابی کرده بودند. معیارهای مورد نظر شامل خلاقیت بسته‌بندی، پایداری، محافظت، اقتصادی بودن، عملکرد و بازاریابی بود.

برندگان برتر AmeriStar شامل جایزه بهترین جلوه، جایزه بسته پایدار و جایزه طراحی عالی می‌شدند. از برندگان در جشن جوایز AmeriStar و Visionary در شهر نیویورک تقدیر شد.

برنده امسال جایزه بسته‌ی پایدار شرکت Clorex Go بود که به خاطر جعبه پارچ Brita که از کنار باز می‌شود، برنده شد.

سیستم بسته‌بندی این محصول شامل یک سینی کارتنی و باند می‌شود که یک پارچ دارد که روی آن فیلم شریک کشیده شده است. این طرح گوشه باز باعث کاهش چشمگیر ضایعات مواد نسبت به بسته‌بندی قبلی شده و چون به خریداران اجازه می‌دهد بدون باز کردن بسته پارچ



در ذهن ما این بود که یک لیخنه بزرگ در برند بگنجانیم که نمایانگر تمامی چیزهای خوب داخل بسته و همچنین حس شما بعد از خوردن یک صبحانه خوب و سالم باشد. ما ایده‌ی باز کردن کابینت در صبح و روبرو شدن با یک لیخنه را دوست داشتیم. "آژانس طراحی، بسته‌بندی را به صورت یک استوانه مقوایی محکم و ضخیم با در پلاستیکی و یک برچسب سیل شده درست کرد که ۱۰۰ درصد از مواد بازیافت‌شده یا قابل بازیافت تشکیل می‌شد و پوشش آلومینیومی داخلی، Yousli را تازه نگه می‌داشت. این بسته‌بندی همچنین به عنوان یک ابزار خوب برای تبلیغ در رسانه‌های اجتماعی قویتر و بالابردن شخصیت و وجهه برند عمل می‌کند.



Yousli

استرالیا/فروشگاه آنلاین مواد غذایی - You-sli آژانس برند تجاری HubGroup را مسئول طراحی بسته‌بندی مخصوص ویژگی‌های خط تولید غلات صبحانه خود کرد. بزرگترین چالش این آژانس طراحی، ایجاد بسته‌ای بود که در مقابل دردهای حمل و نقل محلی و بین شهری دوام آورده و تا حد امکان پایدار بوده و محتویات را نیز تازه نگه دارد.

"Yousli غذای کامل تازه را در هر جای استرالیا مستقیماً به درب منزل شما تحویل می‌دهد. طراحی می‌گوید: از آن جا که شعار این برند "غذا برای حس خوب" است مهمترین نکته



وحشت‌زده!

آمریکا/ نیویورک / Awestruck در زبان انگلیسی به معنی وحشت‌زده است. طراحی برای کمک به این که نشان وحشت‌زده به عنوان یک علامت تجاری با ذهن و خاطر بیننده ارتباط ایجاد کرده و در خاطرش بماند حرف اول این برند را به طرز جسورانه‌ای با علامت تعجبی که در داخل آن پنهان کرده آمیخته و باعث تقویت این برند شده است.



در چنین جعبه نازکی بود. برای جلوگیری از این شرایط باید روش‌های استاندارد را کمی تغییر داد. مورد پیش‌بینی شده دیگر اطمینان یافتن از این بود که لفاف شرینگ می‌تواند به خوبی پارچ را از ساییده شدن در زنجیره عرضه محافظت کند.



محصولات روی قفسه‌ها جذابیت پیدا کنند. اهداف و شرایط اصلی از دیدگاه بازاریابی چه هستند؟ از دیدگاه بسته‌بندی چگونه؟

Marino: از دیدگاه بازاریابی، اهداف کلیدی شامل ارتقای تاثیر روی قفسه و شناساندن برند در مقایسه با بسته‌بندی‌های کنونی و رقبا از طریق نمایش بیشتر محصول است. اهداف بسته‌بندی شامل کاهش وزن بسته، تعداد اجزا و حذف PVC بدون افزایش موارد غیر قابل فروش در زنجیره عرضه است.

از نظر تولید بسته‌بندی، چه چالش‌هایی ایجاد شد و چگونه آنها را حل کردید؟ کدامیک را پیش‌بینی کرده بودید و کدام را نه؟



Marino: آن چه پیش‌بینی شده بود اما نه تا این حجم لفاف شرینگ بود که یک فرآیند بسیار متغیر است و تنظیم جذابیت آرایشی با امکان‌پذیری فنی دشوار بود. ما این مسئله را بعد از تعیین یک پروسه ثابت، با تولید یک سری مشخصات داخلی توسط تیم بازاریابی خود حل کردیم. آن چه پیش‌بینی نشده بود اجتناب از چین‌خوردگی‌های ناخواسته

باشگاه آبنبات

"Candy Club" یک باشگاه بهترین آبنبات‌ها است که خدمات آبنبات‌ها را به طور ویژه برای دوست‌داران آبنبات ارائه می‌دهد. مرسوله‌های Candy Club که برای آوردن مغازه آبنبات‌فروشی به در منزل اعضا طراحی شده‌اند، توسط "پادشاه شیرینی‌ها" شرکت (شخصیتی ساختگی) انتخاب شده و به اعضا مجموعه متغیری از شیرینی‌های خوشمزه و آبنبات‌های کلاسیک کمیاب را ارائه می‌کند. شیرینی‌دوستان Candy Club، چه در قبال پاستیل‌های خرسی نایاب یا آبنبات‌های Peach Buds نوستالژیک و کلاسیک، همیشه به دنبال هیجان‌انگیزترین معجون‌هایی هستند که لذت را به زندگی اعضا می‌آورند.



مواد خوراکی دست‌ساز

"تیم Hatchery ارتباط بین تولیدکنندگان هنری و مشتریان مواد آشپزی با کیفیت و در اندازه‌های کوچک را برقرار می‌کند. این گروه می‌گوید ما دوست داریم خودمان را هماهنگ‌کننده‌های غذایی بدانیم. هر بسته شامل مجموعه دست‌ساز شده‌ای از مواد دست‌ساز، مثل: مربا، عسل، شربت، کرم، انواع سس‌های آشپزی، روغن، سرکه، نمک، ادویه، چاشنی و غیره... است." بسته در عین این که باید ارتباط خوبی با حس ذائقه و خوردن داشته باشد استثنایی و متمایز بودن و دست‌ساز بودن را هم باید به بیننده و مصرف‌کننده القا کند. جعبه کارتنی رنگی، پوشال و گرافیکی که کمتر نشانه‌های تکنولوژی در آن دیده می‌شود همه در القای حس دست‌ساز بودن نقش دارند.



اسنک‌های متنوع



اسنک‌ها برای لذت بردن ساخته شده‌اند، نه برای این که شما را تا وعده غذایی بعدی سیر نگه دارند. و با هر جعبه، مجموعه‌ای جالب از اسنک‌های شیرین، نمکی، میوه‌ای و آجیلی خواهید دید که پشیمان نخواهید شد. هر جعبه Nibblr به شما شانس امتحان کردن یک چیز جدید و شانس کشف کردن یک چیز شاد را می‌دهد. خوشمزه‌ترین اسنک‌ها مواد تشکیل‌دهنده‌ی باکیفیتی دارند. به همین دلیل در انتخاب مواد از تامین‌کننده‌های معتمد دقت شده که مواد مغذی و خوش‌طعمی در اسنک‌ها به کار رود. از میوه‌های طبیعی گرفته تا شکلات.



بخواهند قابل حمل است و علاوه بر آن مزیت افزودنی چندوظیفه‌ای بودن و صرفه‌جویی در زمان را نیز دارد. طراحی اولیه بسته یک زیبایی سنتی دارد که سمبل‌های معمول مردانه مانند سبیل را به صورت گرافیک‌های هوشمندانه (عبارت بارت را چک کنید) تبدیل می‌کند که شخصیت و تعهد برند را نشان می‌دهد. بسته‌بندی دوم به راحتی قابل دسترسی بوده و به همراه یک آینه جاسازی شده و بدون بخار و مقاوم در برابر خردشدن چندکاره بوده و یک فنجان ساکشن هم در عقب دارد تا افراد بتوانند آینه را تا هر ارتفاعی که می‌خواهند در دوش بالا ببرند.



آمریکا، شیکاگو/ طراح به سختی کار کرده تا هویتی ایجاد کند که نه تنها از نظر برند بلکه از نظر خود محصول هم منحصر به فرد باشد. طراح روی درک مردان و نگرش آنها نسبت به اصلاح، نیازهای مراقبت از پوست آنها و این که احساسشان در مورد یک روتین اصلاح جدید که آنها را مجبور نمی‌کند روی سینک دستشویی آویزان شوند کار کرد. طراح ویژگی‌های خاص تری، مانند فرمول‌ها، رایحه، رنگ، بسته‌بندی صابون‌ها و غیره را بررسی کرد. ساختار کوچک و مسافرتی به مردان اجازه می‌دهد که شیوه اصلاحی انتخاب کنند که فشرده است و هر جا که



حس مردانه



لوکسی مردانه



لوکس بودن در مردان و زنان تفاوت دارد. Svsubscription یک خدمات سبک زندگی و آبونمان تجملی برای مردان است. این شرکت که دو سال پیش تاسیس شد، با کشف و تحویل محصولات ویژه و اختصاصی از طریق آبونمان آقایان به شهرت رسیده است. Svsubscription، با خدمات‌رسانی به بیش از بیست کشور در سراسر جهان، دسترسی به برخی از طراحان، ناشران، شرکت‌ها و برندهای پیشگام جهان را برای آقایان میسر کرده است. بسته‌بندی محصولات همه بخوبی دارای نشانه‌های مردانه هستند.



ظرف PET مقاوم در برابر RTD

شرکت Andrew Peller بطری‌های PET ۳۳۰ میلی‌لیتری را برای محصول جدید خود در نظر گرفته است. بطری‌های PET با طراحی‌های خاص، نشکن و قابل حمل و در پوش پلاستیکی پیچی امکان استفاده در شرایطی را فراهم می‌کنند که از شیشه به خاطر خطر شکستگی اجتناب می‌شود. Ripley می‌گوید، "نکته عالی در مورد PET این است که در پیک‌نیک‌های آخر هفته تابستانی به راحتی قابل حمل است." نکته کلیدی دیگر تکنولوژی پوشش محافظ منحصر به فرد این بطری است که توسط شرکت KHS Plasmax کشور آلمان ساخته شده و عمر فروشگاهی طولانی دارد. بطری PET ۳۳۰ میلی‌لیتری دارای پوشش مقاوم در برابر اکسید سیلیکون (SiOx) شرکت KHS Plasmax است که از داخل ظرف را سیل کرده و محتویات را از اکسیداسیون و نگهداری کربنی حفاظت می‌کند. شرکت تکنولوژی مقاوم غیرفعال سازگار با FDA و قوانین کاناداست و عمر قفسه‌ای را افزایش می‌دهد.

ماده فوق نازک (کمتر از ۱۰۰ نانومتر) شفاف بوده و در مقابل ترک‌خوردگی، خراش و لایه‌لایه شدن مقاوم است. علاوه بر این، در طی زمان تجزیه نشده و محدودیت زمان فعال سازی نداشته و زمان انبارسازی برای بطری‌های خالی را محدود نمی‌کند. پوشش محافظتی به راحتی در طی فرآیند بازیافت بدون آلوده ساختن سیستم بازیافت برداشته می‌شود. شرکت Andrew Peller همچنین مزایای کلیدی پایداری در بطری‌های PET یکبار مصرف را در نظر دارد. این بطری‌ها یک‌ششم وزن بطری‌های شیشه‌ای، ردپای کربنی پایین داشته و با یک کد #۱ ۱۰۰ درصد قابل بازیافت هستند. این بطری‌های پلاستیکی همچنین منجر به هزینه‌های حمل و نقل پایین و دیگر فواید زنجیره عرضه می‌شوند.



شیشه سبکتر

Ardagh Group در طراحی جدید، بطری‌های شیشه‌ای خود را ۲۱ درصد سبک‌تر کرده‌است. Thatcher's Vin- tage 2013 اولین نوشیدنی بسته‌بندی شده‌ی این برند است که بطری‌های سبک جدید را به کار گرفته است. بطری ۵۰۰ میلی‌لیتری جدید، که اکنون نام Thatcher's ers روی شانه‌های آن حک شده است، و گردن باریک‌تری دارد، ۱۸ درصد سبک‌تر است. این بطری توسط Ardagh Group طراحی و تولید شده است که ۱۵ سال است با Thatchers همکاری می‌کنند.



تولید بطری‌های سبک‌تر منطقی است نه تنها این کار باعث صرفه‌جویی در انرژی هنگام تولید می‌شود، بلکه تخمین زده شده کل بار تحویلی این شرکت ۱/۷ تن سبک‌تر شود.

کاهش مراحل شکل‌دهی و پر کردن بطری به یک مرحله

با استفاده از یک مایع قابل مصرف و فشرده به جای هوای فشرده برای شکل‌دادن به ظروف پلاستیکی، تکنولوژی Liquiform فرآیندهای شکل‌دهی و پر کردن بطری را ترکیب می‌کند تا فرآیند را ساده کرده و هزینه‌ها را کاهش دهد.

تکنولوژی جدید در بطری‌های قالب‌گیری بادی هر روز اتفاق نمی‌افتد، به همین دلیل است که وقتی یک چیز فوق‌العاده معرفی می‌شود، صنعت آن را درمی‌یابد. Liquiform (Ann Arbor, MI) تحولی در تکنولوژی تولید قالب بادی و پر کردن معرفی کرده است که وعده صرفه‌جویی چشمگیر در انرژی و هزینه و همچنین مزایای دیگر را به تولیدکنندگان بسته‌بندی مایع در سراسر جهان داده است.

با استفاده از یک مایع قابل مصرف و فشرده به جای هوای فشرده، برای شکل‌دادن به ظروف پلاستیکی، تکنولوژی Liquiform فرآیندهای شکل‌دهی بطری و پر کردن آن را به یک مرحله کاهش داده است. Ann O'Hara، رییس شرکت Liquiform، به نشریه PlasticsToday گفت که صنعت در طول زمان در این مسیر در حال حرکت بوده است. "الان روند جاری اتصال دستگاه دمنده (blower) به دستگاه پرکن (filler) است که ما را به هدف نزدیک کرده بود، اما همچنان فرآیند دومرحله‌ای بود، نه یک مرحله‌ای."

به گفته O'Hara تولد واقعی این تکنولوژی در جلسات چاره‌اندیشی ۲۰۰۴ و ۲۰۰۵، به منظور

ساده‌سازی و کاهش هزینه‌ها از طریق "تفکر خلاقانه‌تر" اتفاق افتاد. "این ایده به ذهن برخی رسید اما مثل بسیاری از ایده‌های خلاقانه، برای اجرای آن به تجهیزات نیاز بود. آنها ابتدا یک ماشین قدیمی را گرفتند و با استفاده از قطعات یدکی آن را به روزآوری کردند تا به تکنولوژی موجود در کارخانه Amcor بخورد. در کمال مسرت، کار موفقیت آمیزی شد."

پک قهرمان واقعی پرای Hero

اکنون آبمیوه‌های معروف برند Hero در پاکت‌های کومبی‌دم ارائه می‌گردد.

اگوست ۲۰۱۴- هیچ نوع بسته‌بندی بهتر از کومبی‌دم برای یک نوشیدنی که نامش "Hero" است نمی‌باشد. شرکت مشهور Hero هلند که یکی از شرکت‌های هم‌گروه شرکت‌های Hero سوئیس می‌باشد، اکنون آبمیوه‌های Fairtrade خود را در بسته‌بندی‌های کومبی‌دم که توسط شرکت اس‌آی‌جی کومبیلوک تولید شده‌اند را به بازار عرضه می‌نماید.

این بطری‌ها که از جنس کارتن (مقوا) می‌باشند یک نوع نوآوری محسوب می‌گردد که تمام محسنات و ویژگی‌های یک بطری و یک پاکت را توأم دارا می‌باشد و از حیث طراحی و بسته‌بندی، بسیاری از جوایز مشهور بین‌المللی را از آن خود نموده است.

بنا به اظهار جناب آقای رالف ویجن ولدت، مدیر بخش بازاریابی شرکت تولید مواد غذایی Hero هلند: "وقتی که عالی‌ترین کیفیت بر اساس استاندارد، مهارت‌های فنی و توجه به ریزه‌کاری‌ها در طراحی در یک جا جمع می‌شوند، یک محصول عالی و خارق‌العاده تولید می‌گردد. این تجربه هر روز مشتریان ما است وقتی که آبمیوه‌های Hero را مصرف می‌کنند. شرکت Hero انتظار دارد که بسته‌بندی‌هایی که نوشیدنی‌هایش در آن در بازار عرضه می‌گردند همان کیفیت بالایی را داشته باشند که محصولات دارا می‌باشند".

در این راستا این شرکت که در سال ۱۹۱۴ میلادی تاسیس شده است و دارای دفاتر مختلف در شهر Breda می‌باشد مصمم شده است که از کارتن‌های بسته‌بندی کومبی‌دم که محصول شرکت اس‌آی‌جی کومبیلوک می‌باشند، برای ارائه محصولات خود در بازار استفاده نماید. اکنون آبمیوه‌های شرکت Hero که ۱۰۰٪ آب میوه خالص می‌باشند و ترکیبات آنها مطابق با استانداردهای Fairtrade می‌باشند در هلند در بسته‌های ۱۰۰۰ میلی‌لیتری کومبی‌دم در طعم‌های پرتقال، سیب و میوه‌های مخلوط در بازار آن کشور عرضه می‌گردند.

جناب آقای رالف ویجن ولدت، مدیر بخش بازاریابی شرکت تولید مواد غذایی Hero هلند، در ادامه اظهارات خود می‌فرماید که: "کارتن‌های کومبی‌دم نه تنها از محصولات ما حفاظت‌های لازم را به عمل می‌آورد بلکه ظاهری بسیار زیبا به محصولات ما نیز داده است. رسالت شرکت ما آن است که در عین حال که سنت را حفظ می‌نماید با پیشرفت در تکنولوژی و نوآوری‌ها نیز خود را سازگار نماید. وقتی صحبت از کیفیت پیش می‌آید، شرکت ما مایل می‌باشد که پیشرو در صنعت باشد و معیارهای جدیدی را بنیان نماید. لذا با استفاده از کومبی‌دم ما در جهت درستی در حال گام برداشتن می‌باشیم".



اس‌آی‌جی کومبیلوک عبیکان

آدرس: ایران، تهران،

خیابان ولیعصر، بالاتر از میدان ونک،

پلاک ۲۴۸۳ (برج نگار)، طبقه ۱۷، واحد ۵

تلفن: ۳۶-۸۸۶۴۱۹۳۴ (۹۸۲۱+)

فاکس: ۳۷-۸۸۶۴۱۹۳۴ (۹۸۲۱+)

www.sigcombiblocobeikan.com

خلاقیت Sacmi برای ورزشکاران

شرکت چندملیتی PepsiCo ایتالیا از بطری PET جدید ۵۰۰ میلی لیتری خود به نام "Gatorade kenny" پرده برداشت که به شکل ویژه برای تسهیل استفاده هنگام ورزش کردن طراحی شده است. در بازار ایتالیا، کاربرد برجسب با استفاده از تکنولوژی خلاقانه formsleeve+ ساخت Sacmi انجام می شود. این تکنولوژی طراحی متنوع تری داشته، در خصوص انتخاب و کنترل مواد انعطاف پذیر بوده، و علاوه بر این، آن قدر کارآمد است که هزینه های قرقره برجسب چاپی پلاستیکی MDO (Machine Direction Oriented) chine به شکل قابل ملاحظه ای پایینتر از اسلیوهای (Transversal Direction Oriented) TDO هستند. اینها ویژگی های برجسته دستگاه برجسب زن مدولار formsleeve+، جدیدترین ماشین شرکت Sacmi Labelling هستند که در سال ۲۰۱۳ ارائه شده است.

این ماشین، که توسط PepsiCo در بازار ایتالیا انتخاب شده از بطری های PET ۵۰۰ میلی لیتری تا ۱۰۰ میلی لیتری به تولیدکننده اجازه ساخت و اعمال اسلیوهای "کل بدنه" و یا "نیمه بدنه" را می دهد که از قرقره های پلاستیک MDO (Machine Direction Oriented) با سرعت بیش از ۴۰۰۰۰ بطری در ساعت شروع می شود.



دیگر عناصر متمایز تکنولوژی formsleeve+ شامل سادگی استفاده، هزینه های نگهداری پایین و صرفه جویی در انرژی است که توسط فرآیندهای برجسب زنی و برجسب سازی تضمین می شود. علاوه بر این، استفاده از سیال دمای محیطی کاملاً طبیعی برای سیل کردن اسلیو (این مایع هرگز با شیشه برخورد نمی کند) سلامت کل فرآیند را تضمین کرده و هر گونه ریسک آلودگی محصول یا محیط کار را از بین می برد.

سیحون ظرف گوجه گیلاسی ساخت

شرکت صنایع بسته بندی سیحون به تازگی دو نمونه ظرف لولائی را با مواد پلیمری PET شفاف طراحی و تولید کرده که به تولیدکنندگان گوجه گیلاسی این امکان را می دهد که گوجه گیلاسی های تولیدی را در ظرفی شفاف به بازار داخلی و خارجی عرضه کنند. از ویژگی های این ظرف ها امکان چیدمان صحیح و بدون تماس گوجه ها با یکدیگر در داخل ظرف است که از خرابی زودهنگام آنها جلوگیری می کند. همچنین با شیارکشی تنفسی در دور تا دور ظرف و گردش آسان هوا به تازه ماندن گوجه های گیلاسی کمک شایانی می کند. در حال حاضر این دو مدل ظرف برای صادرات گوجه گیلاسی از منطقه سلفچگان به خارج از کشور مورد استفاده قرار گرفته است. گفتنی است تولید این ظرف با قالب آلومینیومی و با فرایند تولید مقرون به صرفه با روش وکیوم فرمینگ انجام شده است.



IML بودار و حساس به دما



اجتماعی را می توان با استفاده از ابزارهای موبایل و اپلیکیشن های مربوطه مشاهده کرد. واترمارک به طور نامرئی در سراسر بسته پخش شده است. در POS (نقطه فروش)، این واترمارک جای خود را به بارکد می دهد.

رایحه محصول چه شکلاتی، لیمویی یا چیز دیگر باشد، مصرف کننده می تواند آن را از بسته حس کند. به گفته Jockey، برجسب رایحه به ویژه برای شیرینی جات و محصولات خانگی و بهداشتی مناسب است. عطر خوشایند این محصول با فشار دادن به طور کامل تراوش شده یا آزاد می شود.

Jockey برجسب زنی درون قالب (IML) را ارائه می کند. در نمایشگاه اینترپک این شرکت بُعد دیگری از IMLها را ارائه کرد که رایحه و جنس جذابی داشته و با افکت های چاپی خاص خود جلب توجه می کنند. به گفته شرکت، این افکت ها با ابزارهای موبایل ارتباط برقرار کرده، به تفاوت های دما عکس العمل نشان می دهند و عملکردهای امنیتی هم دارند.

مثلاً IMLهایی که واترمارک دیجیتالی در آنها تعبیه شده است، گزینه هایی برای دریافت اطلاعات اضافی هم دارند: مثل نظرات کاربران، دستور مصرف، دستورالعمل به کارگیری و رسانه های



همچنین شرکت افکت های سطحی لمسی جدیدی معرفی کرده است که از طریق آنها مصرف کننده می تواند محصول را (مثلاً نرم، لطیف یا ساختار طبیعی پوست پر تقال) لمس کند. ساختار برجسته پوشش لمسی می تواند یک اثر سه بعدی ایجاد کند.

Thermo Chase ترموکروماتیک هنگامی که دما به درجه خاصی می رسد، تغییر رنگ می دهد. در حالی که با نور سیاه، نوشته ها، نشانه ها و اشکال رنگ متفاوتی پیدا می کنند. این اثر را می توان برای افزایش ایمنی محصول یا یک ویژگی جذاب استفاده کرد.



خانه دوست کجاست؟

سفارش دهندگان بسته‌های مقوایی باید بدانند

عشق و تخصص در چاپ اندیشه آمل

خانه دوست کجاست؟ وقتی دیده می‌شود نام‌های بزرگ و موفق تجاری به مجموعه‌ای اعتماد کرده و سال‌ها امور چاپ و بسته‌بندی خود را به آن جا می‌سپارند این خود بهترین نشانه برای آنهاست که در جست و جوی چاپخانه خوب و قابل اعتماد هستند.

همین جا؟ چاپ اندیشه آمل یکی از چاپخانه‌هایی است که همواره سعی داشته تمام موارد بالا را رعایت کند. مدیران، کارکنان و مشاوران این چاپخانه مدام در حال امکان‌سنجی برای جلب رضایت مشتری هستند. تجهیزات مورد استفاده در چاپ اندیشه آمل برای ابد خریداری نشده‌اند. هر سال نقش این تجهیزات در برآورده کردن نیازهای روز مشتریان ارزیابی می‌شود و در صورت نیاز به تعویض یا افزودن آنها این کار با شجاعت تمام انجام می‌شود.

نام‌ایمان! البته گاهی این همه علاقه برای خدمت به مشتری و ارتقای کیفیت چاپ کشور موجب درس‌هایی برای این چاپخانه هم شده است. نمونه معروف و مشهور آن خرید استراتژیک و بزرگ ماشین چاپ پنج رنگ ورنی‌زن را پیدا ۱۴۵ ک.ب. آ ۲۰۱۲ است که با وجود تأمین اعتبار و پرداخت پول آن به فروشنده یعنی شرکت نور تک تابان پس از گذشت بیش از دو سال نه ماشینی تحویل داده شده و نه پولی بازگردانده شده است! در صورتی که این ماشین و دستگاه‌های جانبی آن مانند پلیت‌ستر فوق‌بزرگی که خریداری شده بود به چاپ اندیشه آمل تحویل داده می‌شد هم استان مازندران و هم کل کشور از بالاترین کیفیت چاپ کاغذ و مقوا بهره‌مند شده بودند.

توسعه! امروز چاپ اندیشه آمل در پی تأمین تجهیزات جدید و افزایش خدمات به مشتریان است. مشتریانی که بالاترین مقام را در این چاپخانه به خود اختصاص داده‌اند.

چاپ اندیشه آمل خانه امن بسته‌های مقوایی است. جایی که صاحبان کالا و سرمایه با دیدن عشق و تخصص در آن، با خیال راحت بسته‌بندی محصولات خود را به آن می‌سپارند.

دعوت! چاپ اندیشه آمل از همه صاحبان کالا که به دنبال کیفیت، قیمت حرفه‌ای و آسایش خاطر هستند دعوت می‌کند به باشگاه مشتریان این چاپخانه بپیوندند.

چاپ اندیشه آمل، تلفن: ۰۲۱-۳۲۸۰۷۰۰

روی آن نقش زیادی در جذب خریدار دارد. **نقش پیش از چاپ!** نقش تعیین‌کننده کیفیت در چاپ جعبه‌های مقوایی باعث شده چاپخانه‌های معروف و موفق در این زمینه، اغلب عملیات پیش از چاپ را خود بر عهده بگیرند تا از حداکثر کیفیت ممکن مطمئن شوند. از این رو معمولاً این چاپخانه‌ها تجهیزات و دانش فنی خوبی در زمینه پیش از چاپ در اختیار می‌گیرند. چنین چاپخانه‌هایی باید مجهز به پلیت‌ستر یا تهیه زینک از فایل کامپیوتری باشند. ضمن آن که متصدی این کار فردی باتجربه و متخصص باشد.

کار را که کرد؟ همچنین سرنوشت مقوا پس از چاپ نیز از اهمیت زیادی برخوردار است. در مثل گفته می‌شود "کار را که کرد؟ آن که تمام کرد".

یک چاپخانه قابل اعتماد در زمینه جعبه‌های مقوایی، چاپخانه‌ای است که خودش عملیات تولید بسته‌های مقوایی را تا پایان انجام دهد. این کار به جز اعتمادسازی نزد مشتری و هدایت یکپارچه کار، بخوبی باعث کاهش قیمت تمام‌شده می‌شود. زیرا هم هزینه جایجایی ندارد و هم ضایعات محصول را به دلیل یکپارچه بودن خط تولید کاهش می‌دهد. از طرفی کاهش بوروکراسی که ناشی از تمرکز کل کار در یک سازمان است نیز در کاهش زمان و هزینه تأثیر قابل توجهی دارد.

تضمین موفقیت! کارآفرینانی در عرصه چاپ که به این امور توجه کافی نشان داده و سرمایه خود را چه اندک و چه بسیار در برقراری چنین سیستمی به کار گرفته‌اند در واقع موفقیت بلندمدت خود را تضمین کرده‌اند. این چیزی است که مشتری بخوبی حس می‌کند. یعنی مشتری در چنین سازمانی احساس امنیت کرده و با خیال آسوده پروژه بسته‌بندی کالای خود را به آنها می‌سپارد.

فرق سفارش بسته‌بندی! سفارشات بسته‌بندی در میان انبوه سفارشات چاپ یک وجه تمایز مهم دارند و آن ارتباط تنگاتنگ چاپ بسته‌بندی با سرنوشت سرمایه‌گذاری سفارش‌دهنده است. یعنی اگر عملیات چاپ بسته‌بندی با کیفیت لازم انجام نشود می‌تواند منجر به شکست یک پروژه بزرگ تجاری یا تولیدی شود. از این رو به هر چاپخانه‌ای نمی‌توان اعتماد کرد.

پیچیدگی! بسته‌بندی مواد غذایی یا بهداشتی و دارویی پیچیده‌ترین چالش‌های صنعت بسته‌بندی هستند. پلاستیک‌ها راه‌حل‌های زیادی برای بسته‌بندی مواد غذایی و بهداشتی ارائه داده‌اند. اما این راه‌حل‌ها زمانی به کار می‌آید که بخواهیم فقط از بسته‌بندی پلاستیکی استفاده کنیم.

اعتمادسازی! وقتی پای بسته‌بندی مقوایی به میان آید انتخاب‌ها محدودتر می‌شود و نمی‌توان به هر کاغذ و مقوایی اعتماد کرد. از آن مهمتر پیدا کردن چاپخانه مناسب است. چاپخانه‌ای که کاغذ و مقوای مناسب برای بسته‌بندی این گونه محصولات را بخوبی بشناسد و با آنها کار کرده باشد.

فراز و نشیب‌ها! کار با بسته‌های مقوایی به دلیل انتظارات بالای مشتریان از آن، همچنین به دلیل عملیات پس از چاپ پیچیده و تخصصی مانند دایکات همیشه دارای فراز و نشیب است. چاپخانه‌های توانمند در زمینه بسته‌بندی مقوایی این فراز و نشیب‌ها را از سر گذرانده‌اند و این توان را دارند که یک سفارش چاپی را به دفعات اما با کیفیتی یکسان چاپ کنند.

ناپایداری کیفیت مواد! این در حالی است که برخلاف بسته‌بندی پلاستیکی که در همه دنیا با شرایط یکسان تولید می‌شود، مقواها طبیعتاً یکسانی ندارند و کیفیت آنها متغیر است. در کشور ما ایران که هنوز مقوای بسته‌بندی تولید داخل به ثبات نرسیده و مقوای وارداتی بیشتر بازار مقوای بسته‌بندی را به خود اختصاص داده‌اند، شرایط ناپایدار تجارت خارجی و سلايق واردکنندگان روی بازار بسته‌بندی مقوایی تأثیرات جدی می‌گذارد.

از این رو چاپخانه‌هایی که بر روی بسته‌بندی مقوایی سرمایه‌گذاری کرده و در آن موفق بوده‌اند از جایگاه خاصی در صنعت چاپ و بسته‌بندی برخوردار هستند.

دو چالش مهم! در این میان چاپخانه‌هایی که جعبه برای محصولات غذایی را چاپ و تولید می‌کنند باید از پس دو چالش مهم بایند. یکی موضوع مناسب بودن مواد آنها برای محصولات غذایی و دوم کیفیت چاپ و رنگ‌هایی که بهترین احساس نسبت به محصول را در بیننده یا مصرف‌کننده ایجاد کند.

برای مثال جعبه همبرگر از جمله بسته‌هایی است که کیفیت تصویر چاپ شده

پرکن اتوماتیک توت



خط PT-Auto ماشین آلات خودکار پرکن مایع ساخت Ideal-Pak قادر به پرکردن اتوماتیک توت‌ها بدون دخالت دست است.

این خط را می‌توان طوری نصب کرد که انواع توت‌های خالی را از طریق یک نقاله برقی تغذیه دریافت کرده و پر کردن اتوماتیک و انتقال به یک نقاله خروج برای اتصال درپوش، لیبیل‌زنی و ارسال را انجام دهد. PT-IF-Auto از کنترل PLC برای پر کردن اتوماتیک توت مطابق با وزن خالص بدون دخالت دست استفاده می‌کند. پر

کردن مطابق با وزن خالص برای افزایش دقت و بازدهی با SPC انجام می‌شود. همچنین این دستگاه شامل:

قابلیت پر کردن از بالا یا پایین (برای محصولات فوم مانند)، پنل کنترل صفحه لمسی رنگی بزرگتر (HMI)، نرم افزار ساخت دستور برای ایجاد، ذخیره و انتخاب دستورهای محصول برای تعویض سریع محصولات، انتخاب قسمتهای مرطوب که با انواع کاربردهای پرکن سازگاری دارد و انواع ترکیبات چندگانه جانمایی‌های تغذیه و خروج از نقاله.

ماشین‌های حکمایی در صنعت ساختمان

صنعت ساختمان نیز در زمره مشتریان ماشین‌سازی حکمایی قرار گرفتند. با راه‌اندازی نخستین پرکن مکمل بتون که توسط ماشین‌سازی حکمایی ساخته شده این شرکت دایره کاربری ماشین‌آلات خود را بیش از پیش گسترش داد. پیش از این مکمل بتون در سطل پلاستیکی بسته‌بندی می‌شد اما اکنون در کیسه‌های پنج کیلویی دستگیره‌دار پر می‌شود که هر سه کیسه نیز در یک جعبه کارتنی قرار می‌گیرد. با این کار ترکیب بسته‌بندی مکمل‌های بتون به طور کلی دگرگون شده است. یعنی سطل پلاستیکی جای خود را به کیسه پلاستیکی و کارتن داده است. با تغییر سطل پلاستیکی به کیسه و یکبارمصرف شدن بسته‌بندی، هزینه بسته‌بندی و جرم ظرف از شبکه حمل و نقل حذف شده و هزینه حمل و نقل تقریباً فقط به خود کالا تعلق می‌گیرد.

این دستگاه پرکن عمودی ساخت ماشین‌سازی حکمایی تقریباً از یک سال پیش برای بسته‌بندی سس‌های کچاپ و مایونز، ماست چکیده و یخ بهداشتی مورد استفاده در رستوران‌ها وارد بازار شد اما مدت یک ماه است که در بازار مکمل بتون نیز مورد پسند واقع شده است.



BOBST و دای کات جدید در اگزوپرینت ۲۰۱۴



سیستم بلنکنگ Angle Lock® باعث می‌شود که کاربران بتوانند کارهایی که قبلاً مقرون به صرفه نبوده‌اند را هر جای دنیا که باشند انجام دهند، زیرا ابزارهای بلنکنگ Angle Lock® را می‌توان مستقیماً توسط BOBST تهیه نموده یا با استفاده از قطعات استاندارد در خود کارخانه ساخت.

NOVACUT 106 ER که از تطبیق‌پذیری بالا برخوردار است، به کاربران اجازه می‌دهد تا یک پورتفولیو از کار جداسازی ورق را ضمن کار روی قطعات بلنک نشده که فقط دایکات و جدا شده‌اند تهیه کنند.

تطبیق‌پذیری مذکور حاصل قسمت تحویل NOVACUT است که می‌تواند طی چندثانیه از جداساز بلنک تک/دوبل کات به تحویل ورق کامل و برعکس تبدیل شود.

اگزوپرینت ۲۰۱۴ از ۱۶ تا ۲۲ جولای در مرکز نمایشگاهی Transamerica در سان‌پائولوی برزیل برگزار شد.

BOBST در اگزوپرینت ۲۰۱۴ (در ماه ژولای) از NOVACUT 106 ER، دای کاتر جدید خود برای دای کات درون خط با جداساز بلنک (blank) و همچنین یک خط چسب‌زن فولدر با حکاکی بریل رونمایی کرد که قادر به تولید حداکثر ۱۱۵۰۰۰ باکس به ازای ساعت است. NOVACUT 106 ER با برخورداری از فناوری دایکات BOBST، سیستم بلنکنگ Angle Lock®، و شبکه پشتیبانی فرآیند گسترده BOBST تولید یکپارچه و اتوماتیک را برای تولیدکنندگان بسته‌بندی محقق نموده و بهره‌وری فرآیندهای پایین‌دستی بسته‌بندی از قبیل تازدن و چسب‌زنی را بهبود می‌بخشد. NOVACUT 106 ER یک راهکار مفید است که جداسازی درون خط (in-line) بلنک را بدون مشکلات تولید یا سرمایه‌گذاری در این فرآیند، ممکن ساخته و دسته بلنک‌های کاملاً مرتب را برای فرآیندهای پایین‌دستی بدون نیاز به جدا کردن با دست تحویل می‌دهد.



ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
Liquid Packaging Machine in P.E Film



Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت



Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی
 خیابان شهدا ، پلاک ۹ ، طبقه سوم ، واحد ۲۳
 تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ فاکس : ۸۸۷۲۸۲۲۳
 همراه : ۰۹۱۲۱۰۹۱۱۶۴
 صندوق پستی : ۳۵۲۳ - ۱۶۷۶۵
 کارخانه : تهران ، جاده ابعلی ، جاجرود ، سعید آباد
 خیابان البرز ، پلاک ۲۶
 تلفن : ۷۶۲۰۳۶۱۹ (۰۲۱) فاکس : ۷۶۲۰۵۷۸۵ (۰۲۱)

شرکت پیک ماشین

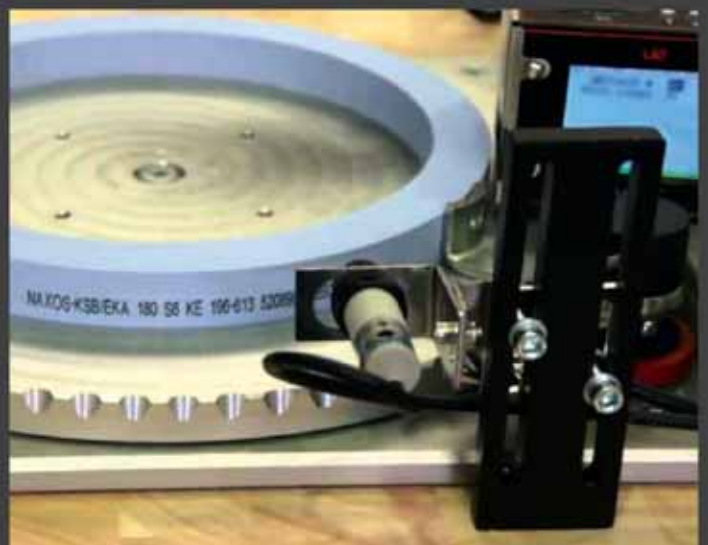
Babak Machine CO.LTD

خیابان ۱۵ خرداد-پله نوروز خان-جنب مدرسه ایلچی

تلفکس: ۰۲۶۴-۵۵۸۰۰۲۶۴-۵۵۶۳۹۴۶۲-۵۵۱۵۳۶۰۴

همراه: ۰۹۱۲۵۵۰۸۸۰۸

baback1355@gmail.com





Anser U2

JET Printer



ترازویی که ۷۰ محصول را وزن می کند

استفاده می شوند که شامل گرد و خاک بوده یا آن را تولید می کنند، مثل قارچ یا محصولات دانه‌ای.

مخزن‌های پلاستیکی هنگام توزین محصولات سفت مثل آجیل عملکرد بی‌سروصدتری دارند. همچنین طراحی خاص آنها به همراه لبه‌های به هم پیوسته، مانع از چسبیدن آنها به هم می شود. هر مخزن قطعاتی فلزی دارد که در بدنه آن قرار گرفته اند تا در صورت رخ دادن آسیبهای نامحتمل، هر تکه را بتوان با جستجوگر فلزیاب به راحتی برداشت.

محصولات، هر قدر هم که چسبناک باشند، به داخل سیستم فیدر پرتوی کافی است. این جا محصول از مجموعه خاصی از گودال‌های خورنده عبور می کند که آنها نیز پرداخت C4 داشته و شش درجه شیب دارند. بعد از توزین، محصول به داخل یک مجرای تخلیه با شیب ۶۰ درجه می افتد و محرک کافی برای اجتناب از چسبیدن را دارد. مخزن‌های "ضد نشستی" برای محصولاتی

ترازوی ۱۴ سر CCW-RS که اکثرا بسته‌های flow-wrap یا Stabulo-type را با وزن‌های محدوده ۸ تا ۵۰۰ گرم پر می کند، بسیاری از محصولات نسبتا آسان مثل فندق، بادام و عدس را وزن می کند. برای موارد مشکل‌تر، مثل غلات و مواد چسبناک قطعات متعددی تهیه شده است که می توان آنها را به سرعت جایگزین قطعات استاندارد کرد.

مثلا، وقتی محصولات دانه‌ریز و فله‌ای مثل کوبینولا بسته‌بندی می شوند، از یک میز توزیع با روزنه‌های منتهی به گودال‌های خورنده پرتوی استفاده می شود. محصول دانه‌شده از طریق یک فیدر لرزشی وارد شده و روی میز قرار می گیرد تا زمانی که از داخل روزنه‌های با سرعتی که می توان آن را کم یا زیاد کرد عبور کنند.

برای محصولاتی مثل زردآلو، خرما و انجیر، که به سطوح می چسبند، میز انتشاری استفاده می شود که سطح آن با C4 پوشانده شده است، که ماده تازه ساخته شده توسط Ishida برای "حرکت ساده" است. این سیستم به همراه یک زاویه شیب‌دار ۲۰ درجه (دو برابر میزهای انتشار استاندارد) برای پیش‌راندن اکثر



اشعه ایکس ISHIDA برای ایمنی بیشتر بطری شیر نوزاد

از رسیدن و قبل از ورود به اتاق پاکسازی که در آن استریل شده و در ایستگاه پرکنی ارائه می شوند، آماده و آبکشی می گردند. بطری‌های پر شده تحت اتمسفر خنثی با فویل سیل می شوند. هنگام خروج از اتاق پاکسازی تحت بازرسی با اشعه ایکس قرار گرفته و پیوستگی بسته و سیل چک می شود.

برچسب‌ها نیز قبل از قرار گرفتن بطری در کارتن و چیده شدن چک می گردند. سپس بطری‌ها برای حداقل ۳ هفته در سایت باقی می ماند تا زمان کافی برای آنالیز نتایج بسیاری از تست‌ها که روی برچسب محصول است، وجود داشته باشد. خود محصول ۹ ماه عمر قفسه‌ای دارد.

پوشش دارد. ردپای این سیستم کوتاه‌ترین ردپا در هر سیستم پرتوافکنی موجود در بازار بوده و باعث می شود وقتی فضای خطی محدود است راحت‌تر جفت و جور شود. سیستم همچنین کنترل اتوماتیک برای گام بطری دارد.

سیستم X-ray جانبی، مانند دیگر مدل‌های سری Ishida IX-GA، تعامل عالی (از طریق اترنت یا کارت) با سیستم‌های اطلاعاتی موجود داشته و رکوردهای ایمن و قابل بازبینی تولید می کند. یادگیری و کار با رابط لمسی رنگی آن ساده است و کل سیستم برای پاکسازی سریع و ساده طراحی شده است. بطری‌های پلی پروپیلن شش لایه برای Candia در خارج از سایت تولید می شوند. بعد

یکی از بزرگترین تولیدکنندگان شیر در کشور فرانسه با استفاده از سیستم بازرسی جدید Ishida IX-GA-B3043 X-ray ۱۰ میلیون بطری پلی پروپیلنی حاوی فرمول نوزادان را در سال بازمینی می کند.

IX-GA-B3043 بخوبی پردازش تصویر را ارتقا می دهد. این سیستم بالاترین حساسیت را داشته و می تواند حتی تکه‌های ریز فلز، شیشه، استخوان، صدف، سنگ‌ریزه، پلاستیک یا لاستیک سفت را جدا کند.

این مدل فاصله کافی (۳۱۰ میلی‌متر) در اتاقک بازرسی خود برای ظروف عمودی دارد، اما شکل هندسی اتاقک و خوراک و خروجی آن طوری است که اشعه بدون نیاز به پرده کاملا





شرکت مهندسی
ماه ماشین آریا

نامہ آشنادر صنایع آرد، قند و شکر، روغن، پتروشیمے، خوراک دام و ...



کد پستی: ۱۵۸۶۸۷۷۱۱۵
فکس: ۸۸۷۳۸۴۱۹

تهران، خیابان قائم مقام فراہانی، خیابان دہم، پلاک ۷، واحد ۵
تلفن: ۹ - ۸۸۵۱۰۷۶۸ ، ۸۸۷۳۸۶۱۸

www.mah-machine.com

چند روش برچسب‌زنی در یک ماشین



شرکت تولیدکننده ماشین‌های برچسب‌زنی "GERNEP"، از جنوب آلمان، آخرین تکنولوژی‌ها و پیشرفت‌های سیستم‌های برچسب‌زنی گردان را در "Emballage 2014" ارائه می‌کند. تکنولوژی ثابت شده servo motor در پخش‌کن‌های خودچسب، به اطمینان یافتن از انتقال دقیق و روان برچسب به روی ظرف، حتی در عمق یا حواشی ظرف کمک می‌کند. سیستم برچسب‌زنی چسب خیس توسط سری LABETTA این شرکت انجام می‌شود. مزایای چشمگیر جمع‌شدن چسب خیس، جعبه دنده رویی

برای تنظیم ساده جای دقیق برچسب و همچنین قسمت‌های چسب قابل تنظیم سه بعدی است. برای لفاف چسب داغ دور برچسب‌های ظروف مختلف، ماشین‌های برچسب‌زنی ROLLINA و ROLLINA طراحی شدند. ROLLFED برای برچسب‌زنی برچسب‌های پلاستیکی از رول و ROLLINA برای برچسب‌های کاغذی/فویل از خشاب استفاده می‌شوند. چسباندن چسب هر دو سیستم برچسب‌زنی محصول یک واحد چسب داغ بسته است. به خاطر این سیستم چسب داغ بسته، از هر نوع آلودگی چسب در گردش چسب داغ جلوگیری شده و پاکسازی و نگهداری به حداقل می‌رسد.

چسب‌زنی بدون تماس ابتدایی GERNEP ROLLINA به شکلی اقتصادی توسط افشانه روی ظرف صورت می‌گیرد. چسب‌زنی انتهایی از طریق لبه چسب‌زنی انتهایی قابل تنظیم در خشاب برچسب رخ می‌دهد. در GERNEP ROLLFED چسب‌زنی بدون تماس ابتدایی به شکلی اقتصادی روی برچسب در استوانه خلا از طریق افشانه اتفاق می‌افتد. چسب‌زنی انتهایی برچسب از طریق ردیف دوم افشانه‌های بدون تماس یا یک لبه چسب‌زنی قابل تنظیم که با پلاک‌های چسب‌زنی نهایی روی درام انتقال ترکیب شده‌اند، اتفاق می‌افتد. کنترل مناسب چرخش بطری یک درگونی کامل نسبت به دیگر اشکال ظروف در کمترین زمان است.

ترکیب برچسب‌زنی چسب داغ، چسب خیس و خودچسب انعطاف ویژه‌ای دارد. برای برآورده ساختن تمام الزامات صنعت شرکت GERNEP سری GERNEP COMBI را تولید کرد. قرارگرفتن فشرده فرآیندهای برچسب‌زنی مختلف روی یک پلتفرم سری تقریباً نامحدودی از شیوه‌های برچسب‌زنی گوناگون را به مشتری ارائه می‌کند. یکی از بزرگترین مزایای تکنولوژی‌های برچسب‌زنی مختلف در یک میز ماشین، زمان تغییر حالت بسیار کوتاه است. واحدهای برچسب‌زنی می‌توانند به راحتی فعال شده یا هنگام عدم نیاز خاموش شوند.



MFRD SERIES
دستگاه روتاری پرکن و سیل دبه و سطل



MFRI SERIES

دستگاه پرکن روتاری تک نازل
ظرف‌گرد و چهار گوش



MFL SERIES

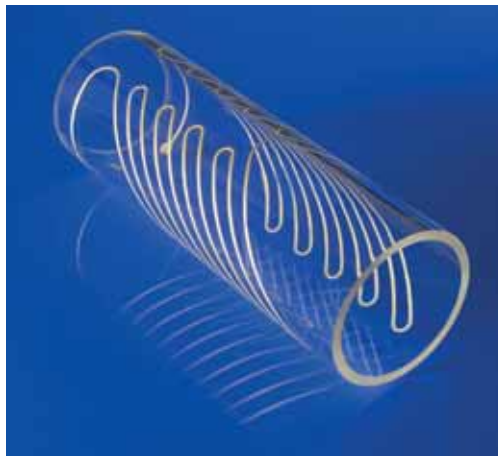
دستگاه پرکن خطی سه، چهار و پنج نازل



چاپگر روباتیک تولید تجهیزات الکترونیکی

می‌سازد سطوح را در یک اندازه تقریباً صنعتی به کار بگیریم." در دسترس بودن تکنولوژی‌های مختلف در یک سیستم کمک می‌کند ساختارهایی با محیط، عرض و ضخامت مختلف را روی زیرلایه چاپ کرد. مثلاً چاپ aerosol-jet محققین را قادر می‌سازد ساختارهای بسیار ظریف با عرض تنها ۱۰ میکرومتر را روی قطعه قرار دهند. سر چاپگر aerosol jet را روی سطح زیرلایه متمرکز می‌کند که لزوماً نباید مسطح یا نرم باشد. همچنین می‌توان ضخامت اشکال چاپ‌شده را تنوع بخشیده و ساختارهای چندلایه ایجاد کرد. "نرم‌افزار کنترل با تعیین روش‌های چاپ لازم و ترتیب انجام آنها، برای تولید محصول نهایی موردنظر برنامه‌ریزی می‌شود. سپس روبات زیرلایه را برداشته و آن را به اولین ایستگاه چاپ می‌فرستد تا زمانی که فرآیند کامل شده و بعد نهایتاً برای حرارت دیدن به داخل کوره می‌رود تا ویژگی‌های عملکردی لازم را به دست آورد.

انتخاب موادی که می‌توانند به عنوان زیرلایه یا جوهرهای کاربردی استفاده شوند تقریباً نامحدود است. جوهرهای به کار رفته توسط متخصصین IFAM شامل فلز، سرامیک، پلیمرهای رسانای برق، و حتی مواد زیستی مثل پروتئین و آنزیم می‌شوند. بسته به نوع کاربرد موردنظر، این رسانه‌ها روی زیرلایه‌های ساخته شده از شیشه، پارچه، فلز، صفحات سرامیکی و بسیاری از مواد دیگر قرار می‌گیرند."



محققان انستیتوی تولید تکنولوژی و مواد پیشرفته، Fraunhofer IFAM در آلمان از متدهای چاپ مختلفی برای تولید اجزا و سنسورهای الکترونیکی استفاده می‌کند. اکنون دانشمندان IFAM یک خط تولید روباتیک راه انداز کرده‌اند که اجازه می‌دهد روش‌های مختلف چاپ در یک جا ترکیب شوند، و زیرلایه‌های دوبعدی و سه بعدی به طور اتوماتیک چاپ شوند.

این مقاومت‌ها، ترانزیستورها، مدارها و خازن‌ها اول روی صفحه طراحی شده و سپس مستقیماً در داخل زیرلایه‌های دوبعدی و سه بعدی قرار داده می‌شوند. دانشمندان به جای جوهرهای معمولی کاغذ، از "جوهر کاربردی" استفاده می‌کنند که مواد الکترونیکی مایع یا خمیرمانند است.

دامنه کاربردهای بالقوه این اجزای الکترونیکی چاپ‌شده (از مدارهای الکترونیکی در ترمومترهای دیجیتال گرفته تا صفحات انعطاف‌پذیر سلول‌های خورشیدی و بسته‌بندی هوشمند با تعبیه سنسور) گسترده است. برای اتوماتیک کردن فرآیند، مدول‌های صفحه Silk، چاپگر جوهرافشان، مخزن پخش‌کننده، و چاپ aerosol-jet در بخش تولید انسجام می‌یابند. دکتر Volker Zöllmer، رئیس دپارتمان ساختارهای کاربردی در IFAM می‌گوید، "خط تولید با واحد روباتیک مرکزی، فیدرهای اجزا، سیستم‌های چاپ و کوره‌های حرارتی ما را قادر

لاچین کارت

تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۵-۶

فکس: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۷

lachincarton.co@gmail.com

ماشین آلات

لمینت تمام اتوماتیک ژاپنی

جعبه چسبانی تمام اتوماتیک ژاپنی (لاک باتوم)

دایکات بابست تمام اتوماتیک ژاپنی سایز ۸۰ x ۱۲۰

دایکات فکی سایز های ۱۱۰ x ۸۰ ، ۱۵۰ x ۱۱۰ ، ۱۰۰ x ۷۰

سلفون کشی

دوخت منگنه کارتن و ماشین آلات دیگر

تولید انواع ورق‌های سه لایه و پنج لایه و ایفلوت در ترکیب‌های مختلف

تولید انواع جعبه و کارتن‌های لمینتی در تیراژهای مختلف با دستگاه‌های

تمام اتوماتیک ژاپنی

تولید جعبه‌های متالایز

تولید کارتن‌های مادر با چاپ ۴ رنگ ترامه ترکیبی

تولید جعبه و کارتن‌های لمینتی سایز بزرگ تا ۱۱۰ x ۱۵۰ سانتی متر (یک تکه)



تاسیس کمیته متناظر OIML در ایران

OIML یا سازمان بین‌المللی اندازه‌شناسی قانونی که مانند سازمان استاندارد جهانی ISO دارای اعتبار و اختیارات قانونی بین‌المللی است بر کار سیستم‌های اندازه‌گیری و تطبیق آنها در کشورهای مختلف نظارت می‌کند. سی کشور به عنوان عضو فعال و هفده کشور به عنوان عضو ناظر در این سازمان حضور دارند که ایران از اعضای ناظر می‌باشد. کمیته فنی شماره شش (TC6) این سازمان به بسته‌بندی اختصاص داده شده که تاکنون متناظر آن در ایران تاسیس نشده بود.



افشین اوحدی
دبیر کمیته

روز بیست و چهار شهریور نشست تاسیس آن در سازمان ملی استاندارد ایران برگزار و به طور رسمی آغاز به کار کرد. در این نشست سیدمصطفی ایرانمنش به عنوان رییس، رضا نورائی به عنوان نایب‌رییس و افشین اوحدی به عنوان دبیر این کمیته انتخاب شدند. با تاسیس این کمیته در ایران نقش ایران در تدوین قوانین تطبیقی اندازه‌گیری و مقادیر مربوط به صنعت بسته‌بندی فعال‌تر خواهد شد. این موضوع می‌تواند در روابط تجاری بین ایران و سایر کشورها و خنثی کردن موانع و بهانه‌های گمرکی موثر باشد. با وجود ارتباط مستقیم این کمیته با بسته‌بندی اما مسئولان سازمان استاندارد تاکید دارند عمده مباحث این کمیته بر قوانین کاربردی مقادیر و اندازه‌های و سیستم‌های تبدیل آنها به یکدیگر در حوزه بسته‌بندی دلالت دارد. بنابر این تسلط بر اندازه‌شناسی و واحدهای اندازه‌گیری صنعتی بر شناخت از بسته‌بندی ارجحیت دارد. گفتنی است دبیرخانه این کمیته پذیرای متخصصان علاقمند به همکاری می‌باشد.

افزایش صادرات پلی‌اتیلن گرید فیلم

گمرک/ صادرات پلی‌اتیلن گرید فیلم در پنج ماهه نخست سال جاری نسبت به همین مدت زمان در سال گذشته افزایش داشته است. این افزایش از نظر وزنی معادل ۱۸/۰۸ درصد و از نظر ارزش برابر ۴۹/۱۷ درصد بوده که با توجه به نسبت وزن به ارزش، بسیار قابل توجه می‌باشد. بر اساس آمار اعلام شده میزان صادرات پلی‌اتیلن گرید فیلم در سال گذشته ۲۶۳ هزار تن بوده که امسال به ۳۱۱ هزار تن رسیده است. همچنین ارزش صادراتی این محصول در سال گذشته ۳۴۳ میلیون دلار بوده که امسال به رقم ۵۱۲ میلیون دلار رسیده است.

"جهت اطلاع" با بسته‌بندی آمد

انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران، یک شماره از فصلنامه خود "جهت اطلاع" را به بسته‌بندی اختصاص داد. شهرداد اسفرجانی، رضا نورائی، حسین پژمان‌فرد، مهرزاد دیرین، محمد رزاقی، زهرا رهنمای، شیوا شریفیات، محمدحسین شهاپت‌پور، امیرحسین کارآمد، منصوره کاظمی، فاطمه کرکه‌آبادی، علیرضا مستوری، علیرضا مصطفی‌زاده ابراهیمی، سیدمحمد محمودی و ایمان آل مظفر در این شماره از نشریه جهت اطلاع درباره طراحی بسته‌بندی مطالبی نوشته‌اند. همچنین گفت و گوهایی با بیژن جناب و کامران کاتوزیان نیز در این شماره انجام شده است. بعضی از آثار منتشره در نشریه به صورت خلاصه چاپ شده و متن کامل آن در سایت اینترنتی انجمن صنفی طراحان گرافیک قرار داده شده است. گفتنی است گردآوری و تنظیم این ویژه‌نامه را سیدمحمد محمودی و ایمان آل مظفر بر عهده داشته‌اند.

نیازی به فناوری‌های پیشرفته نیست و تنها آموزش محلی افراد لازم است. به این منظور طی سال‌های پیش، نمایندگان شرکت‌هایی از قبیل بوش به همراه ماشین‌آلات بسته‌بندی به منظور معرفی مزایای بسته‌بندی خوراکی جات برای کشاورزان به کشورهای نوظهور و در حال توسعه سفر کرده‌اند.

از طرفی مبارزه با ذهنیت اسراف‌گرا در جهان غرب دشوارتر است. طبق یک تحقیق انجام شده توسط مشاوران مدیریتی Partner+B Berndt، ۲۰ تا ۲۵ درصد مواد خوراکی در اروپا حتی با وجودی که همچنان قابل مصرف هستند دور ریخته می‌شوند.

یک عامل سهیم در این مساله، درج عبارت "بهترین زمان مصرف..." است که باید بر روی تمامی بسته‌های حاوی مواد خوراکی اعلام شود و عموماً وقتی این زمان فرا رسد خوراکی دور ریخته می‌شود. اما عبارت "بهترین زمان مصرف..." به این معنا نیست که مواد خوراکی بعد از فرا رسیدن زمان اعلام شده، دیگر قابل خوردن نیست بلکه تنها به معنای احتمال تغییر رنگ و قوام آن پس از زمان اعلام شده است.

بسته‌های بزرگ که کماکان فراگیر هستند این مشکل را حادتر می‌کنند و غالباً "بهترین زمان مصرف..." پیش از مصرف تمامی محتویات بسته توسط مصرف‌کننده فرا می‌رسد. بسته‌های کوچکتر و سفارشی می‌توانند در این خصوص راهگشا باشند. Christian Trau-

صنعت از پیش آگاه شده است. طبق مطالعه‌ای انجام شده توسط موسسه سلطنتی تکنولوژی ملبورن در استرالیا، ساخت بسته‌های مناسب می‌تواند به کاهش چشمگیر ضایعات مواد خوراکی بیانجامد. از این رو متخصصین در حال کار روی ایده‌های جدید در زمینه ماشین‌آلات بسته‌بندی، تکنولوژی فرآوری مربوطه و بسته‌های "هوشمند" هستند.

در حال حاضر در مجموع، ۱۰۰ شرکت از سراسر زنجیره ارزش خوراکی از تولید، خرده‌فروشی و بسته‌بندی تا لجستیک در طرح SAVE FOOD همکاری می‌کنند. این طرح، یک پروژه مشترک به رهبری FAO (سازمان خواروبار و کشاورزی ملل متحد) است که برنامه زیست‌محیطی سازمان ملل متحد (UNEP) و شرکت نمایشگاهی دوسلدورف هم در آن نقش دارند.

هدف این همکاری، تقویت تعامل بین صنعت، فعالیت‌های تحقیقاتی، حوزه سیاسی و جامعه مدنی پیرامون موضوع ضایعات خوراکی‌هاست. کاهش فساد نیز در بخش In-novationparc Packaging یک موضوع محوری است.

در این زمینه اقدامات متعددی باید انجام شوند. برای مثال کشاورزان در آفریقا ابتدا باید مجاب شوند که به جای ارسال بدون محفظه محصولات خود، بهتر است آنها را در محل اولیه بسته‌بندی کنند. در این جا

جهان بسته‌بندی

mann مدیر عامل شرکت باورایی متخصص بسته‌بندی Sepp Haggen-MULTIVAC می‌گوید: "برای نمونه از نظر ما بسته‌های چندتایی (portioned packages) برای خانوارهای تک نفره می‌توانند ضایعات مواد خوراکی را کاهش دهند."

راهکارهای خلاقانه بسته‌بندی

رویکرد دیگر در مقابله با تولید زباله و فساد محصولات خوراکی، گزارش دادن پیوسته شاخص‌های تازه‌گی، زمان ادمای محصول از طریق بسته است. نکته مفید در مورد این قابلیت‌ها آن است که برای مثال، هر گونه وقفه در زنجیره سرمایه‌ش محصول را اطلاع می‌دهند. به عنوان نمونه، شرکت‌های BASF و Swiss Freshpoint مدتی است که لیبل‌های حاوی یک رنگدانه خاص را تولید می‌کنند که مستقیماً روی بسته چاپ می‌شوند و رنگ آنها در صورت فساد محتویات بسته تغییر می‌کند.

تحقیقاتی نیز بر روی بسته‌های معروف به "اکتیو" در حال انجام است که با محتویات خود برهمکنش دارند. برای نمونه، بطری‌های PET با جاذب‌های اکسیژن همچون آهن واکنش داده می‌شوند تا تاریخ انقضای نوشیدنی‌های حساس به اکسیژن از قبیل آبجو و آبمیوه افزایش یابد.

همکاری HP و Comexi برای یک ابتکار لمینیتی

عرض ۷۶۲ میلی‌متری (۳۰ اینچ) پرس و توانایی چاپ روی طیف گسترده‌ای از زیرلایه‌ها و فیلم‌ها (۱۰-۲۵۰ میکرونی) این دستگاه‌ها باعث تنوع بازار مبدل‌ها می‌شود. Alon Bar-Shany، معاون و مدیر عمومی شرکت HP Indigo Division، می‌گوید، "از آن جا که ما پیشرو در امر تحول بسته‌بندی انعطاف‌پذیر دیجیتال هستیم، مهم است که مشتریان ما از تمامی مزایای دیجیتالی فرآیندهای چاپ، تبدیل، لمینیت بهره ببرند. با Comexi NEXUS L20000، صنعت تبدیل لفاف‌های بسته‌بندی قادر خواهد بود که سرعت عرضه به بازار را افزایش دهد تا مزایای چاپ دیجیتال با HP Indigo 20000 به حداکثر برسد."



HP اعلام کرد برای تولید یک لمینیت بهینه‌سازی شده برای چاپ دیجیتال HP Indigo 20000 به یک توافق استراتژیک با Comexi Group سازنده ماشین‌آلات چاپ بسته‌بندی انعطاف‌پذیر دست یافته است. گفته می‌شود Comexi NEXUS L20000 اولین شیوه برای پوشش لمینیتی end-to-end برای بسته‌بندی انعطاف‌پذیر با چاپ دیجیتالی است. این دستگاه، که هم به صورت in-line و هم off-line موجود است، لمینیت‌های پیشرفته بدون حلال تولید می‌کند تا به این ترتیب زمان ارائه محصول به بازار برای دستگاه‌های تبدیل بسته‌بندی انعطاف‌پذیر کوتاه شده و ضایعات و اثرات زیست‌محیطی آن هم کاهش یابد.

Ramon Xifra، معاون شرکت Comexi Group، می‌گوید، "چرخه‌های کوتاه‌تر حیات محصول و همچنین بسته‌بندی‌های شخصی‌سازی شده موجب رشد مشاغل کوتاه مدت می‌شوند که مستلزم زمانهای برگشت (Turnaround time) سریعتر هستند. Comexi NEXUS L20000 جدید با HP Indigo 20000 فعالان صنعت بسته‌بندی انعطاف‌پذیر را قادر می‌سازد که این تقاضاها را برآورده ساخته و کسب و کار خود را رشد دهند."

به گفته این شرکت HP Indigo 20000 یک دستگاه چاپ دیجیتال mid-web (عرض متوسط) است که نیاز تبدیل‌کنندگان صنعت بسته‌بندی انعطاف‌پذیر را برای دوره‌های کوتاه برطرف می‌سازد. در ابتدا به مبدل‌ها این توانایی را می‌دهد که اقلام مختلف را با یک طراحی مشترک تولید کرده سپس با تغییر رنگ، تصاویر و زبان هر کدام را شخصی‌سازی کند.

به ارتقای بازدهی، قابلیت اطمینان و بنابر این افزایش پایداری تولید کمک می‌کنند."

بسته‌بندی مواد خوراکی به طور مطمئنتر و با بهره‌وری بیشتر، هدف شرکت اسپانیایی سازنده ماشین‌آلات به ULMA Packag-ام نیز هست. این شرکت در زمینه تمامی فناوری‌های بسته‌بندی از جمله بسته‌های کیسه تیوبی تا دستگاه‌های کشش عمیق فعالیت دارد. این شرکت اسپانیایی در اینترنتیک ۲۰۱۴ سیستم‌های جدید کشش عمیق برای بسته‌های پوستی (اسکین‌پک) را به معرض نمایش گذاشت. کارکرد اصلی این نوع بسته‌بندی، افزایش طول عمر محصول در قفسه فروشگاه و همچنین جلوگیری از اتلاف مایع به علت تبخیر است. این کار مانع رشد میکروب‌ها می‌شود.

ULMA همچنین یک دستگاه کنترل جدید را برای تمامی مدل‌های ماشین با نرم‌افزار دوستدار کاربر تولید کرده است. به گفته سازنده، این کنترل که جدیداً ساخته شده "ارتقای چشمگیر بهره‌وری را برای تمامی سیستم‌ها" تامین می‌کند. نوآوری‌های سازندگان حاکی از آن است که مجموعه کاملی از استراتژی‌های بسته‌بندی برای جلوگیری از ضایعات خوراکی جات توسعه داده شده‌اند و بسیاری از آنها با کمک بهبودهای در حال پیشرفت در زمینه کارآمدی فناوری تولید و با قیمت معقول در مقیاس صنعتی قابل کاربرد می‌باشند.

مواد خوراکی هستند. همچنین سازندگان ماشین‌آلات بسته‌بندی در حال تلاش به منظور ارتقای بازدهی خطوط خود با افزایش میزان اتوماسیون و بهینه‌سازی فرآیندها می‌باشند.

برای نمونه مدیر بازاریابی شرکت MUL-TIVAC خانم Valeska Haux می‌گوید برای مشتریان خود فناوری‌های نوآورانه‌ای را ارائه می‌دهد که تولید کمترین میزان زباله ممکن حین فرآیند را تضمین می‌کنند. او اضافه می‌کند که این کار به کمک ابزارآلات ماشین پیشرفته مانند ابزارهای برش انجام می‌شود. همچنین طبق گفته او تعبیه مدول‌های جابجایی در خطوط بسته‌بندی نیز کنترل کیفیت بسته‌به‌بسته را برای محافظت حداکثری از مصرف‌کننده تضمین می‌کند.

Dülfer Mathias مدیر عامل شرکت Weber Maschinenbau هم می‌گوید: "ما ارتقای بازدهی و بهداشت خطوط تولید خود و جلوگیری از ایجاد زباله حین تولید را مد نظر داریم." این شرکت متخصص ساخت ماشین‌های برش با عملکرد سطح بالا بوده و پیوسته در حال اصلاح خطوط خود است. در جدیدترین ماشین‌های این شرکت، فناوری‌های نوآورانه تیغه، ایده‌های عملکرد شهودی (intui-tive) و طراحی باز، همگی منجر به دستیابی به سهولت عملکرد، دسترسی‌پذیری و قابلیت بازرسی مناسب و پاک‌سازی ساده شده‌اند. Dülfer می‌گوید: "تمامی این ویژگی‌ها

به دنبال چیست؟

همچنین فیلم‌های غنی‌شده با نگهدارنده‌هایی مانند اسید اسکوربیک وجود دارند که از تجمع میکروب‌ها روی مواد خوراکی جلوگیری می‌کنند.

البته انتقاداتی هم به اثرگذاری افزودنی‌های شیمیایی بر بسته‌های فعال وارد شده است. به این منظور محققان موسسه مهندسی فرآوری و بسته‌بندی فرانکوفر در فرایتینگ استان باواریای آلمان در حال کار بر روی توسعه مواد آنتی‌میکروب با پایه عصاره‌های گیاهی مانند رزماری هستند.

Sven Sänglerlaub محقق مواد در این موسسه می‌گوید: "به این ترتیب، تولیدکنندگان مواد خوراکی می‌توانند در جهت تحقق خواسته مصرف‌کنندگان مبنی بر استفاده از محصولات طبیعی و سالم گام بردارند."

با این وجود، نقص بسیاری از بسته‌های محافظ مواد خوراکی، هزینه‌بر بودن نسبی تولیدشان است. برای مثال اگر ساخت یک بسته مستحکمتر مستلزم استفاده از ماده بیشتری باشد، منابع بیشتری برای تولید آن لازم است. بنابراین کارورزان در حال تلاش برای جبران هزینه بسته‌های "هوشمندتر" با صرفه‌جویی اقتصادی در سراسر زنجیره ارزش



Embalage 2014

Tuyap - Istanbul

Photo by: H.A.M

نمایشگاه بسته‌بندی استانبول

عکس‌ها از: هومن اخوین محمدی

نمایشگاه امسال بزرگتر و شلوغتر بود. قراردادهای زیادی بسته شده
یک نمایشگاه کاملاً حرفه‌ای برای صنعت بسته‌بندی.

مطلب مرتبط: همین شماره صفحه ۸

برای دیدن عکس‌های بیشتر
به نشانی زیر بروید

iranpack.ir





KROME KARTON : 228 gr/m ² PE : 13 gr/m ² Toplam : 241 gr/m ²	SULFİT Kağıt : 48 gr/m ² PE : 13 gr/m ² Toplam : 61 gr/m ²	BARDAK KARTONU Karton : 100 gr/m ² PE : 18 gr/m ² Toplam : 213 gr/m ² MAT	BARDAK KARTONU Karton : 125 gr/m ² PE : 18 gr/m ² Toplam : 243 gr/m ² PARLAK	KUŞE Kağıt : 70 gr/m ² PE : 15 gr/m ² Toplam : 85 gr/m ²	KUŞE Kağıt : 58 gr/m ² PE : 15 gr/m ² Toplam : 73 gr/m ²
---	---	--	---	---	---



anatoliambalaj

The ROLLS

Printing & Packaging Books ve Ambalaj Threats & Provenance تھریٹس و پروونانس	Flexible Printing & Packaging • Food Soft • Food 2 Customer	OPP Film • Heat Seal Film • Laminated Film • Stretch Film	PE Film • Heat Seal Film • Laminated Film • Stretch Film
--	--	---	--



نکته برای خرید سیستم‌های کدگذاری (علامت‌گذاری) بسته اولیه

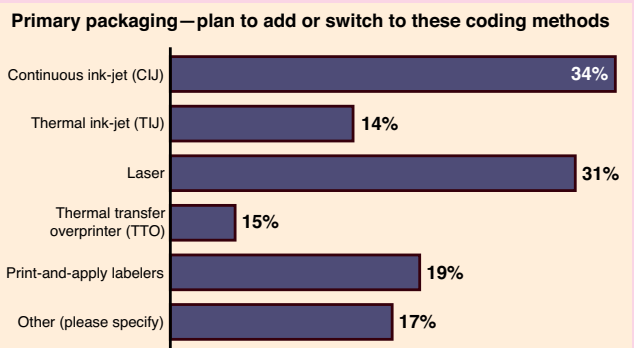
شناخت انتخاب‌های ممکن:
باید دانست که فناوری جوهرافشان برای درج لوگو روی یک بسته اولیه کارساز نیست. همچنین استفاده از برخی از انواع فناوری‌های جوهرافشان برای بارکدها



چندان رضایت‌بخش نیست و باید از فناوری انتقال حرارتی برای این کار استفاده کرد. گرید چاپ، ماده مد نظر برای چاپ و نرم‌افزار چاپ باید به فروشنده اطلاع‌رسانی شوند. درک کامل عملیات مد نظر به کاهش هزینه و ارتقای کارایی کدگذاری می‌انجامد. چه نوع لیبل را مد نظر دارید؟ لیبل‌های سفارشی یا پیش‌چاپ شده؟ لیبل‌های پیش‌چاپ شده برای عملیاتی که در آنها حجم بالایی از لیبل‌های مشابه با چندین رنگ یا گرافیک پیچیده وجود دارند مناسب هستند، زیرا از لحاظ هزینه و زمان به صرفه هستند. اما به منظور تطبیق‌پذیری و هماهنگی با تغییرات عملیاتی، لیبل‌های سفارشی برای درج اطلاعات متغیر مطلوبتر هستند. کدام نوع چاپ را انتخاب می‌کنید؟ جوهرافشان، لیزری یا حرارتی؟ فناوری جوهرافشان برای چاپ روی کارتن‌ها و بسته محصول مناسب است اما لزوماً برای درج همه‌ی بارکدها ایده‌آل نیست. فناوری لیزر برای بعضی از عملیات چاپ بارکد مناسب است اما مستلزم چاپ منطقه‌ای روی لیبل (فرضا یک لیبل سفید) است که قابلیت سوختن و پاک شدن به منظور برجای گذاشتن اطلاعات لازم را داشته باشد.

هزینه‌های اولیه مربوط به سیستم‌های لیزری نسبت به جوهرافشان بالاتر است اما در عوض مدت طولانی‌تری بدون مشکل کار کرده، تمیزتر بوده و تقریباً هیچ عضو محرکی ندارند. فناوری حرارت مستقیم، فرآیند ساده‌ای است که برای لیبل‌های چاپ شده که عمر کوتاهی در قفسه دارند و در معرض حرارت، نور خورشید یا جابجایی خشن قرار نمی‌گیرند مناسب است. این فناوری امکان کار تحت شرایط گرما و رطوبت و تغییرات غیرمنتظره در شرایط حمل و محیط توزیع را دارد. موقع بررسی انتخاب‌ها تنها به هزینه سخت‌افزار توجه نکنید و هزینه‌های منابع و مواد مصرفی را نیز در نظر بگیرید. اگر عملیاتی چالش‌برانگیز را برای یک فروشنده احتمالی مد نظر دارید، همواره مشاهده یک دمو آنلاین از دستگاه آنها مفید بوده و تصمیم‌گیری را آسان می‌کند.

نتیجه نظرسنجی نشریه Packaging World در سال ۲۰۱۳ از شرکت‌های بسته‌بندی: آیا قصد افزودن یا جایگزینی فناوری مورد استفاده کنونی خود با فناوری‌های زیر را دارید؟



چندمنظوره بودن ارزشمند:
سیستم کدگذاری از لحاظ چندمنظوره بودن چگونه است؟ آیا دستگاه منتخب شما یک دستگاه تطبیق‌پذیر با امکان هماهنگی با مواد یا پیکره‌بندی‌های جدید



بسته‌بندی است؟ مالکین برند می‌دانند که بسته‌بندی جدید و متفاوت، تاثیر مستقیم و مثبت بر فروش دارد. پیکره‌بندی‌های جدید بسته‌بندی سریعتر از همیشه در حال تغییرند. آیا سیستم کدگذاری شما قادر به سازگاری با آنها خواهد بود؟

کدگذاری و علامت‌گذاری (Coding & Marking) می‌تواند حتی برای باتجربه‌های بسته‌بندی چالش‌برانگیز باشد. دستگاه مورد استفاده برای این کار، پیشرفته و نگهداری از آن پیچیده است. آموزش کافی برای اپراتور، تکنیک‌های پیشرفته تمیزکاری و تمایل به روز آمد کردن منظم قابلیت‌های مربوطه و ارزیابی ثمربخشی آنها، همگی از جمله ملزومات در این باره هستند. توجه به نکات زیر برای افرادی که قصد انتخاب دستگاه‌های جدید یا ارتقا یافته‌ی کدگذاری و علامت‌گذاری بسته اولیه را دارند توصیه می‌شود:

شناخت کافی از عملیات مد نظر:
آنالیز دقیق عملیات مد نظر، می‌تواند وجه تمایز انتخاب یک دستگاه مطلوب و دستگاهی با از کارافتادگی‌های ناخواسته باشد که به نارضایتی مشتریان می‌انجامد.



با شناخت فاکتورهای موثر در این خصوص، انتخاب بهترین فناوری علامت‌گذاری و کدگذاری برای کاربرد مد نظر راحت‌تر خواهد بود. فاکتورهای کلیدی که باید مد نظر قرار گیرند عبارتند از:
- نوع مواد یا زیرلایه‌هایی که باید علامت‌گذاری شوند
- سرعت عمل یا بهره‌وری مطلوب
- کیفیت چاپ: ماندگاری و خوانا بودن چاپ
- سرمایه‌گذاری اولیه که شرکت شما مایل به انجام آن است
- داده‌ها، تصاویر گرافیکی و بارکدهای مورد نیاز
- ویژگی‌های سیکل توزیع برای بسته شما

تعیین محل مناسب برای دستگاه
و محل مناسب بر روی بسته:
اطمینان حاصل کنید که محلی از خط بسته‌بندی آماده بوده و حین فرآیند بسته‌بندی برای دستگاه کدگذاری و



علامت‌گذاری قابل دسترسی است. به این منظور، از همکاری به موقع سازنده تجهیزات اصلی (OEM) با فروشنده دستگاه کدگذار اطمینان حاصل کنید تا تمامی ملزومات ضروری برای یکپارچه‌سازی دستگاه کد/ علامت‌گذاری مد نظر قرار گیرند. مکرر دیده می‌شود که کدگذاری و علامت‌گذاری در جانمایی (layout) خط بسته‌بندی به عنوان آخرین مساله مورد توجه قرار می‌گیرد و از این رو بسته‌بندها در یافتن محل مناسب روی بسته برای درج اطلاعات لازم (از جمله تاریخ و شماره سری محصول) و همچنین یک ناحیه دسترسی‌پذیر از خط بسته‌بندی به منظور نصب دستگاه با مشکل مواجه می‌شوند.

باور به این که

هیچ دستگاهی، جزیره نیست:

آیا امکان یکپارچه‌سازی سیستم کدگذاری مد نظرتان برای ارتقای کارایی وجود دارد؟ در گذشته، چاپگرهای کدگذاری و



علامت‌گذاری به عنوان وسایل مستقل و غیروابسته خریداری و نصب می‌شدند. اما امروزه اتوماسیون و یکپارچه‌سازی از اهمیت فزاینده‌ای در ارتقای کارایی و کاهش خطا برخوردار است. برای مثال شرکت‌های بسته‌بندی در حال شبکه‌سازی (networking) دستگاه‌های کدگذاری، به طور عمودی و افقی در کارخانه‌های خود هستند. به عبارت دیگر، آنها در حال ایجاد یک مرکز فرماندهی هستند که اطلاعات را نه تنها بین خطوط تولید بلکه بین سیستم‌های کدگذاری اولیه، ثانویه و ثالثیه مدیریت می‌کند. امکان وارد نمودن کد محصول برای یکبار و دانلود سریع آن از ایستگاه‌های چاپ محصول به پالت، صرفه‌جویی در زمان و کاهش خطاهای ورود پیام را در پی دارد. امروزه روشهایی ابداع شده‌اند که با ارائه یک پلت‌فرم اتوماسیون کدگذاری که رویکردی واحد محور (مدولار) فراهم می‌کند، سرمایه‌گذاری سطح مبتدی (investment entry-level) یا قابلیت گسترش به سیستم‌های یکپارچه شده تماما اتوماتیک را ممکن می‌کنند.

آگاهی از هزینه‌های عملیاتی:

با وجود اهمیت بالای هزینه اولیه، هزینه مالکیت نیز طی زمان، بیشترین اثر را بر بودجه می‌گذارد و همچنین بر زنجیره تامین نسبت به تولید موثر است. هزینه های عملیاتی از جمله انرژی، مواد، نگهداری، تعمیرات، تعویض قطعات و سرویس باید مشخص شوند. تاثیر تمامی هزینه‌ها پیش از پیشرفت توافق با یک فروشنده خاص باید مشخص شوند.



آمادگی برای قانونگذاری‌های آینده:

قانون مُدِرِنِیزاسیون ایمنی غذا (FSMA) ملزومات جدیدی را برای دستگاه‌های مورد استفاده در بسته‌بندی غذا وضع می‌کند. شما باید از فروشندگان ماشین‌آلات انتظار کمک برای تحقق این ملزومات را داشته باشید. کسب اطلاع از چگونگی آماده شدن و رویکرد فروشنده دستگاه کدگذاری برای تحقق این ملزومات، می‌تواند بسیاری از مسائل را در مورد جدیت آنها برای آغاز یک همکاری درازمدت و نه فروش کوتاه‌مدت مشخص کند.



سرمایه‌گذاری در آموزش:

مانع واقعی در کدگذاری موثر، دانش است. باید اطمینان حاصل کنید که تمامی پرسنل نگهداری (و نه تنها یک یا دو نفر در هر شیفت) از دانش کافی درباره دستگاه برخوردارند. پرسنل تعلیم دیده توسط فروشنده که از دانش کافی در خصوص دستگاه برخوردارند، باید اطلاعات خود را با تمامی کارکنان واحدهای نگهداری و تولید در هر شیفت به اشتراک بگذارند. نتیجه این دوراندیشی در کاهش از کار افتادگی دستگاه‌ها دیده خواهد شد.



رعایت احتیاطات لازم

در خصوص دستگاه:

موقع کار با لیزرها، هم محصول و هم افراد باید به خوبی در برابر آن محافظت شوند. یک مکانیزم خروج دود باید در مکانی مناسب تعبیه شود تا مانع از باقی ماندن سوختنی‌ها در محیط شود. در مورد چاپگرهای جوهرافشان، انواع خودتمیزشونده را به منظور حذف مشکلات مربوط به بسته شدن (clogging) هد انتخاب کنید. همچنین طراحی سیستم باید بهداشتی بوده و مانع از آلوده شدن جوهر توسط مواد خارجی شود.



یافتن همکار (فروشنده) ایده‌آل:

صرف زمان برای یافتن فروشنده ایده‌آل و ساده‌سازی امور، همان سرمایه‌گذاری است. اکثر کارخانه‌ها از چندین برند چاپگر برخوردارند که موجب پیچیده شدن مدیریت روابط با فروشنده چاپگرها و دستگاه کدگذاری می‌شود. رجوع به فروشندگان بزرگ که قادر به نصب و ارائه سرویس یک برند از چاپگرها هستند که تمامی نیازهای کدگذاری (در سراسر خط تولید) را تامین می‌کنند، موجب تسهیل امور مرتبط با رابطه‌های کاربر کدگذاری، آموزش فنی و برنامه‌های سرویس می‌شود. همچنین در این صورت، تنها تماس با یک شماره تلفن برای رسیدگی به نیازهای کدگذاری کافی است. مسلماً این روال به افزایش فروش فروشندگان بزرگ می‌انجامد اما برای شرکت‌های بسته‌بندی، مزایای هزینه و زمان را در بر دارد.



قابل توجه صادرکنندگان محترم

"آموزش صادرات"

موضوع محوری: بسته‌بندی

شنبه‌ها، از ساعت ۱۳/۲۰

نشانی دانلود برنامه‌های پخش شده:

www.iranpack.ir/voice/voice.htm

www.iranseda.ir/Radio

راديو اقتصاد

موج FM

ردیف ۹۸

پزشکی هستند. مسائل دردرسازای در حین کار اتفاق می افتند، از کدهای رنگی که از سازنده ای به سازنده دیگر متفاوت هستند، چاپ ناخوانا، عدم قطعیت در مورد کدهای تاریخ انقضا و آزرژی به لاتکس جز این موارد هستند. شرکت Medline Industries سیستم ID بسته جراحی Empower-brand خود را با برچسب های رنگی و اشکال insert با کد رنگی معرفی کرد که هر بسته را از دیگری مجزا کرده و احتمال انتخاب بسته اشتباه را کاهش می دهد. یک عامل تعیین کننده در اینجا این است که قطور سیستم به کاربر نهایی، مثل کادر بیمارستان، اجازه می دهد کد رنگی را به جای رنگبندی هایی انتخاب کنند که توسط سازندگان مختلف کیت های جراحی تعیین می شوند.

۵- برچسب چندکاره در سطوح مختلفی موفق می شود

Pharma-Tac Plus یک برچسب چندکاره برای بطری های سرم است که توسط Schreiner Medi-Pharm و Baxter Healthcare Corp ساخته شده است. هدف این طرح ایجاد یک برچسب خلاقانه با فضای کافی برای اطلاعات گسترده، قرارگیری ثابت و مستندسازی آداری ساده بود.

کتابچه کاغذی یک فضای گسترده برای متن چندزبانه در مورد مواد تشکیل دهنده و دستور استفاده فراهم می کند. این کتابچه محکم به برچسب پلاستیکی چسبیده است و میتوان با یک شیار آن را باز و بسته کرد. آویزنده محکم این بطری بخش منسجمی از برچسب است و در عین حال جدا کردن آن از ساختمان برچسب ساده است. برچسب قابل جداسازی مستندسازی باعث پیگیری قابل اعماد دارو شده و حتی با وجود پوشیدن دستکش هم میتوان با آن به راحتی کار کرد.

۶- تکنیک های فنی چاپ به کمک کارتن Advil می آیند

Healthcare Guayana- و Clondalkin Pharma bo یک بسته ویژه با تکنیک های چاپ فنی برای Pfizer Consumer Healthcare، سازنده کپسول های Advil، پوشش فیلم تولید کرده است. عناصر طراحی که توسط تیم طراحی بسته Pfizer Consumer Healthcare ایجاد شده اند، مدیون تخصص فنی Clondalkin در پورتوریکو هستند که یک جلای مات منحصر به فرد، جلای UV، استمپ آلومینیومی، فویل چاپ شده و برجسته سازی در طراحی کارتن را شامل می شد. این تیم ها با هم کار کردند تا مطمئن شوند که نقاط چاپ شده با کل طراحی گرافیک هماهنگی دارند. تکنیک های خلاقانه مانند وارد کردن جوهر آبی شفاف در داخل فضای مسدود شده با فویل به ایجاد یک حس خاص برای بسته بندی هم کمک کرده است.

۷- معماری و سازگاری طراحی به برند قدرت می دهد

هویت برند جدید و جهانی Medicom موفق شد جایگاه رهبری خود را در گروه کنترل عفونت تقویت کرده و زیرگروه های خود را انسجام دهد. هدف این

۱- بسته compliance فروشگاه Walmart - روزهای مصرف را مشخص می کند

مزیت اصلی بسته های نسخه تقویم مانند و قابل حمل جدید Walmart افزایش دقت بیمار به دستور دارویی است. بسته های نسخه ecoslide-RX در اندازه های ۶ در ۳ در نیم اینچ دقت کاربران در میزان داروی مورد نظر را بهبود می بخشد.

این بسته یک یادآور چاپی داشته و به مصرف کنندگان اجازه می دهد که ببینند دوز یک روز خاص را مصرف کرده اند یا خیر. روی پنل جلویی بسته، اطلاعات walmart، دستورالعمل نحوه باز کردن، جزئیات دارو و تصاویر داروی خاص و همچنین دکمه قفل کودک قرار گرفته است. اسلیو مقوایی بیرونی ۱۸ تکه ای در ۵ رنگ پرینت افست شده است.

۲- ظرف دوجداره برای ۷۰۰ ایمپلنت

Orthofix یک شرکت تجهیزات پزشکی بین المللی است که تمرکز آن بر تولید محصولات مناسب بازارهای ارتوپدی و ستون فقرات است. Orthofix هنگام ساخت تجهیزات پزشکی ستون فقرات FORZA، از ساخت بسته بندی های مجزا برای هر یک از ۷۰۰ قطعه تجهیزاتی که اندازه های مختلف داشتند اجتناب کرده و از ظروف چندکاره با نگهدارنده استفاده کرد.

بخش نگهدارنده PETG داخل ظرف درونی سیستم محافظ استریل قرار گرفته است. یکی از نگهدارنده ها ایمپلنت های ستون مهره ای کوچک و متوسط و دیگری ایمپلنت های بزرگ را در خود جای می دهد. این استراتژی هزینه های تهیه ابزار و همچنین تعداد قطعات بسته بندی که Orthofix باید آنها را صورت گرفته و مدیریت کند کاهش می دهد.

۳- بسته بندی شرکت Wright Medical نیازهای مختلفی را برطرف می کند

گروه Wright Medical یک شرکت بین المللی تجهیزات پزشکی ارتوپدی است که تجهیزات مفصلی بازساختی و بیولوژیک را طراحی، تولید و به فروش می رساند. اخیراً، شرکت یک بسته بندی محافظ و ایمن ساخته است که برای پیچ های ایمپلنت با اندازه ها و شکل های مختلف مناسب است که بسیاری از آنها شیارها یا نوک های تیز دارند و برای بازسازی پا و قوزک به کار می روند. برای بهینه سازی اندازه بسته ها، Wright با Placon و شعبه پزشکی Barger آن همکاری کرد تا این بسته های کوچک چندکاره را در ابعاد ۲/۵۰ در ۱/۵۰ در ۰/۳۴ اینچ بسازد. طراحی های ترموform PETG که برنده جایزه شده اند در محیط های استریل و غیراستریل زیبایی، سادگی و عملکرد مناسب داشته و ارزیابی را در بیمارستانها تسهیل کرده و از هرگونه سوراخ شدگی جلوگیری می کند.

۴- کیت های جراحی به کاربران بسته های Medline قدرت می دهند

تضمین ایمنی بیمار و کاهش سردرگمی کادر اتاق عمل همیشه اولویتهای برتر در بسته بندی تجهیزات

طرح های برگزیده بسته بندی در بخش سلامت

انتخاب از مجله دنیای بسته بندی (آمریکا)

25 BEST HELTHCARE PACKAGE DESIGNS





سال ۲۰۱۰ برنده ۷۰ ساله Feosol مکملهای آهن را به مالکیت خود در آورد، پیام محوری برند Feosol در بین ده ها هزار برند مدعی برتری گم شده بود و طرحها همگی تکراری و قدیمی شده بودند. طراحی جدید و مدرن یک زمینه بزرگ و سفیدرنگ دارد و روی جعبه ها تصویر محتویات آنها و یک موج رنگی تمایز آنها را با هم نشان می دهد. لوگوی به روز شده Feosol باریکتر، مرتب تر و زنانه تر است و به شکلی برجسته روی بالای بسته به همراه نام و کاربرد محصول قرار گرفته است. هر SKU همچنین با تصویر برجسته ای از قرص تزئین شده است که گرافیکهای انتهایی بسته را تشکیل می دهد. آمیزه ای از جلای نقطه ای و مات باعث عمق، بعد و جذابیت بسته روی قفسه می شوند.

۱۰

۱۱- بسته بندی Softlips باعث ارتقای بسته های Holiday Gift شده است

بسته های Soft Holiday Gift Tag شامل دو قلم نرم کننده لب با قیمت زیر ۵ دلار است. شرکت اخیرا ظاهر برند Softlips را به روز کرد تا برای مصرف کننده خانم امروزی و مشکل پسند جذاب باشد.

بسته های محدود holiday طعم کلاسیک Soft-lips را با یک قلم فصلی جایزه Softlips و دو جای خالی "تقدیم به" و "از طرف" روی بسته ترکیب کرده اند تا هدیه بودن محصول بیشتر مشخص باشد. گرافیکهای سال نو روی این بسته یادآور هدیه های کادوییچ نشده مثل هدیه های داخل جوراب، تزئینات روی جعبه کادو و هدایای مخصوص معلم ها، همکلاسی ها، خانواده و دوستان هستند.

۱۲- بسته آزمایشی برند Allerga را به سطح جدیدی رساند

مصرف کنندگان اکنون می توانند یک بسته آزمایشی داروی OTC آلرژی Antihistamine غیر خواب آور را در یک بسته بندی آزمایشی شکل بخردند که به شکل متمایزی از لوگوی "A" شرکت Allerga الگو برداری شده است. این clamshell با طراحی ضد سرقت و ضد تقلب می تواند به عنوان یک بسته قابل استفاده مجدد و قابل بستن مجدد عمل کند.

بسته ها رنگهایی دارند که روی قفسه جلب توجه می کنند، به راحتی قابل حمل هستند، باز کردن آنها ساده است (پلاستیک سختی ندارند که بریدن آن دشوار باشد)، و قابل سیل مجدد هستند. این بسته اولین استفاده شرکت از کارت پلیستر غیر مربعی یا مستطیلی است و اولین استفاده تجاری از مواد پلیستر آلومینیومی ایمن برای کودک است.

۱۳- مزایای حفاظت از زمین در بسته بندی های Sensible

یکی از اهداف Sensible Organics برای بسته بندی این بود که تمام اجزا قابل بازیافت بوده و همچنین حداقل ۲۵ درصد محتوای آن شامل مواد

۸

بود که قدرت Medicom به زیر گروه هایش انتقال یابد تا پورتفوی شرکت منطقی شده، کارایی آن بالا رود و نقاط اختلاف Medicom مشخص گردد و Medicom به عنوان یک برند جهانی "بهترین در گروه" قرار گیرد. طراحی مجدد این برند باعث شد طرح های مجزای هزاران SKU کنار گذاشته شود و همگی آنها تحت یک طرح هماهنگ، منطقی و تکی قرار بگیرند. مزایای عمده طراحی مجدد شامل تفکیک محصولات یک گروه، یک فرآیند مشخص برای ایجاد طرحهای بسته بندی برای محصولات جدید و یک داستان متقاعد کننده از ارزشهای برند برای بازگویی به مشتریان است.

۸- برچسبهای ویژه برای وسایل تزریق شخصی

طراحی محصول با هدف افزایش سهولت در استفاده و کاهش مقاومت بیماران برای استفاده از سیستمهای تزریق عمومی نقش مهمی برای SHL (Scandinavian Health Ltd) بازی می کند. در همین راستا، شرکت دستگاه های autoinjector (تزریق شخصی) را با برچسبهای ویژه ای تزئین کرده است که هم یک ظاهر ویژه برای برند فراهم کرده و هم کاربری های یکپارچه ای مثل سهولت بیشتر برای دسترسی و ایمنی بهتر برای بیماران ارائه می کند.

جلای ضد لغزش ثبات وسیله را بهبود داده و حین تزریق سر نمی خورد و یک برچسب قابل جداسازی برای مستندسازی دارو در نظر گرفته شده است. برای محافظت از برند، برچسب یک هولوگرام و یک QR چاپ شده دارد که به کاربران اجازه می دهد مستقیما به وبسایت سازنده دسترسی داشته و اطلاعات بیشتری به دست آورده یا یک ویدیوی آموزشی را تماشا کنند.

۹- بسته های انعطاف پذیر UrgentRx های بسیار قابل حمل را به ارمان می آرند

یک پاکت انعطاف پذیر به اندازه یک کارت اعتباری حاوی داروی پودر شده و مزه دار شده، راحتی و قابلیت حمل فراوانی برای ۶ محصول مختلف Urogen-TRX به همراه می آورد. مثلا، Aspirin to Go حاوی یک دوز ۳۲۵ میلی گرمی آسپرین است که به سرعت زیر زبان حل شده و به داخل جریان خون می رود.

مصرف کنندگان بسته را باز کرده و آسپرین پودر شده را مستقیما به داخل دهان می ریزند. بافت زیرزبانی اجازه می دهد ذرات ۲۰ میکرونی دارو به سرعت به جریان خون برسند و آسیب به قلب کاهش یافته یا جان فردی که دچار حمله قلبی شده نجات یابد. بسته های UrogenRx از یک ماده سفیدرنگ ساخته شده اند که شامل Dupont Surlyn با یک لمینت ۴۸-ga با چسب دائمی است.

۱۰- طراحی جدید

Feosol نشانگر تعهد بی پروا

هنگامی که Meda Consumer Healthcare در

۷



۱۲



۹



۱۱

۱۳



۱۶- طرح جدید Contac برای سهولت در خرید از فروشگاه

Contac، چندین نسل است که محصولاتی برای التیام سریع و چندجانبه سرماخوردگی و آنفولانزا تولید می کند اما بسته بندی آن قدرت ارتباطی خود را از دست داده بود. طراحی جدید بسته بندی Contac با رنگهای هیجان انگیز و شیوه ارتباطی کارآمدتر، اعتماد مصرف کنندگان را در بین محصولات رقابتی مختلف در فروشگاه جلب می کند. برای مناسب سازی بیشتر محصول در فروشگاه برای مصرف کننده و ایجاد حضور قویتر برند در یک گروه اشباع شده، رنگهای SKU پرهیجانتر شده و آیکنهای بزرگی که به وضوح شب و روز را نشان می دهند در بالای بسته قرار گرفته اند. ساختار کلی محصول تا این طرح توجه مصرف کننده را سریع به خود جلب کرده و گسترش خط تولید برای برند در آینده امکانپذیر باشد.

۱۷- طراحی بسته خمیردندان به رشد کودکان کمک می کند

Tom's of Maine خود را تنها برندی می داند که هم خمیردندانها و هم دهانشویه های طبیعی ای ارائه می کند که مورد قبول انجمن دندانپزشکی آمریکا (ADA) در جلوگیری از کرم خوردگی و بهبود دندانهای سالم کودکان است. خط تولید جدید Wicked Cool به عنوان یک گزینه میانی برای کمک به تغییر ذائقه کودکان از طعمهای میوه ای مورد علاقه بچه های کوچک به طعمهای نعنائی قوی طراحی شده است که بیشتر در خمیردندانهای بزرگسالان وجود دارد. گرافیکهای آن یک نگرش سرگرم کننده و الهام بخش را القا می کنند که به بچه ها کمک می کند انتظارات خود را از طعم خمیردندان رشد دهند.

۱۸- بسته های شرکت غیرانتفاعی ColaLife داخل صندوقهای Coca-Cola

ColaLife یک سازمان غیرانتفاعی مستقل است که توسط داوطلبین اداره و نگهداری می شود و در پی یافتن راههای جدیدی برای توزیع نمکهای رهیدراسیون اورال مجدد و مکملهای روی است. بسته های صندوق مانند ضداسهال Yamoyo در فضای استفاده نشده داخل صندوقهای Coca-Cola حمل می شوند تا از سیستم توزیع جهانی این غول نوشیدنی استفاده کنند. تمامی تبلیغات و دستورالعملها به شکل یک جزوه داخل در بسته AidPod Kit جای داده شده اند. یعنی پلاستیک تمیز باقی می ماند، بنابراین به طور بالقوه مناسب SODIS (عفونت زدایی خورشیدی آب) است. AidPod همچنین به عنوان یک ظرف اندازه گیری استفاده می شود تا نمکهای رهیدراسیون اورال مستقیماً در داخل آن مخلوط شوند و اندازه ها درست بوده و نمکها خیلی موثر باشند.

بازیافتی از مصرف کنندگان باشد. همزمان، شرکت می خواست که هر کدام از ۲۶ SKUهای داخل خط زیر ۱۰ دلار قیمت داشته باشند.

چالش این بود که بسته بندی با فلسفه طبیعی مقرر شده توسط خط تولید هماهنگ باشد. بسته بندی خط شامل بطری، تیوب و ظروفی با دهانه گشاد است که اشکال تمیز و کمی دارای انحنا داشته و یادآور بطری های داروی قدیمی هستند که از جنس پلی اتیلن سنگین و نیمه سنگین و PET ساخته شده اند. تصاویر گیاهان که با دست نقاشی شده اند، نشانگر جذابیتهای قدیمی و دستچین شدن مواد تشکیل دهنده ارگانیک و رایحه ها هستند و طرح یک کتیبه در مرکز ظرف تأیید دیگری بر فرمولهای دارویی است.

۱۴- Aeroshot Energy Launch

به طراحی خلاقانه نیاز دارد

Aeroshot یک ترکیب انرژی بخش است که مخلوط ۱۰۰ میلی گرم کافئین و ویتامین B می باشد. کاربر در محصول را می کشد تا باز شود، انتهای دیگر آن را در دهان خود گذاشته و به آرامی پودر را در دهانش ریخته و قورت می دهد. هر Aeroshot حدوداً ۴ تا ۸ draws دارد. هر بسته با فویل سیل می شود تا محصول را در برابر رطوبت محافظت کند. سپس به طور دیجیتالی چاپ شده و پانچ می شوند تا در فروشگاه قابل آویزان کردن باشند. تمامی اجزا و گرافیکهای بسته بندی با طراحی منسجم و سعی در جلب مشتری با تأثیر بصری عمیق مشتریان پیش بینی نشده را هدف خود قرار داده اند. این بسته همچنین به شکل واضحی بر ویژگی ها و مزایای متمایزکننده، همگی با کمترین ردپا تأکید دارد تا حاشیه ها را در هر اینچ مربع به بالاترین حد برساند.

۱۵- نوشیدنی Rumble انتظارات

در مورد سلامت را بالا می برد

نوشیدنی سلامتی Rumble با یک طراحی تمیز، مرتب و هنری که احساسات را برمی انگیزاند، خود را در بین گروه متنوع نوشیدنی ها متمایز کرده است. Rumble روند آشفته بصری و رنگهای روشن را کنار گذاشته و در عوض به دنبال ظاهری تمیز و تازه از طریق گرافیکهای مینی مال و الهام بخش و یک فرمت منحصربه فرد آلومینیومی بود.

شعار این برند مبنی بر "گرسنگی خود را برطرف کنید" هدف نوشیدنی را مبنی بر تغذیه انرژی سالم به افراد گرسنه ای که به دنبال یک خوراکی سریع هستند، نشان می دهد. گرافیکهای بطری ۱۲oz قابل سیل مجدد و قابل بازیافت Alumi-Tek شرکت Ball شامل یک پالت تقریباً سیاه و سفید با چند ضربه رنگ برای ایجاد یک هویت بصری برجسته هستند که نشانگر اعتماد طبیعی Rumble است.



۱۴



۱۶



۱۵



۱۷



۲۲



۱۹



۲۴

۲۲- One World برای

بسته بندی USANA کافی است

لوگوی کروی شکل جدید USANA نیمرخی از اشکال انسانی دینامیک را در زمینه ای از رنگهای آبی نشان داده و به شعار این برند مبنی بر عمر طولانی، انسجام بشری و مبارزه با گرسنگی جهانی اشاره دارد. بطری سفید با دیواره صاف از جنس پلی اتیلن سنگین یک در پلی پروپیلن دارد که همتراز با بطری قرار می گیرد. روی کل در لوگوی "یک جهان" حک شده و قسمتهای برجسته پرداخت پولیش شده و قسمتهای حک شده پرداخت مات دارند. انواع دیگر سمبل اولیه با رنگهای مختلف برای هر کدام از "گروه های مفید برای بدن" این برند استفاده شده اند.

۲۳- ظرف جدید و قابل استفاده مجدد

Sharps قدمها را کاهش می دهد

ظرف قابل استفاده مجدد SharpsTank شرکت Rehrig Healthcare یک ظرف ۴/۹ گالنی با درب یکپارچه مفصلی و یک "mail chute" محدودکننده و یک فلاشر است. ظرف به طور کامل تکمیل شده به دست مشتری می رسد. تمامی اجزای این وسیله با استفاده از پلاستیک پلی کربنات و از طریق قالبگیری تزریقی ساخته شده اند. ویژگی های دیگر این ظرف شامل قطعات متحرک، دسته های مستحکم، قسمتهای نرم داخلی برای تمیز کردن آسان و سطوح بافت دار خارجی برای حذف راحت برچسبهای چسبناک بعد از هر بار استفاده است. هنگامی که محتویات ظرف به خط پرشدن می رسند، فلاشر به داخل یک موقعیت قفل کردن فشار داده می شود که از قرار گرفتن لبه های بیشتر در داخل ظرف جلوگیری می کند. هنگامی که فلاشر ایمن می شود، در بسته شده و هر دو جایگاه موقت و نهایی درگیر هستند.

۲۱



۲۳

۲۴- بسته بندی Aragan مکانیزم

کشویی را اجرا می کند

Aragan یک آزمایشگاه فرانسوی است که در استفاده از مواد طبیعی متخصص است و دامنه ای از پروبیوتیکها و مکملهای رژیمی را به بازار ارائه می کند که زندگی سالم را تشویق می کنند. بسته بندی جدید یک طراحی خلاقانه با استفاده از مکانیزم کشویی دارد که محصولات را به شکل جذابی ارائه می کند. نحوه باز و بسته شدن این طرح بخشی از هویت برند Ara-gan است. تمامی بسته های خوشرنگ این شرکت حاوی پلیسترهای آلومینیوم/PVC چاپ شده و ۱۰ یا ۲۰ کیپسول در فرمتهای بسته پلیستر دوتایی یا تکی هستند. این بسته یک امتیاز ارزش افزوده برای مشتریان به حساب می آید و در یک بازار رقابتی متمایز بوده و نقاط منحصربه فرد قابل چاپی دارد که فضای زیادی برای عناصر طراحی بصری فراهم می کند



۲۰



۱۹- توزیع هماهنگ دارو

Avive نتیجه تعهد طولانی مدت MWV به آگاهی بیشتر از چالشهای بی توجهی دارویی، درک علتهای اصلی و فراهم کردن راههایی برای کمک به بیماران در پیگیری موثر دستورالعملهای دارویی شان است. سیستم Avive طوری داروهای بیماران را هماهنگ می کند که بتوان تمامی نسخه ها را در یک روز مشخص از همراه از یک داروخانه خاص دریافت کرد.

این سیستم برای هر شخص یک دستورالعمل اختصاصی ایجاد می کند که زمانهای مصرف دارو را با برنامه های دارویی جهانی هماهنگ کرده و عاداتهای روزانه کنونی بیماران را برای انسجام بهتر برنامه ها در نظر می گیرد. توزیع دارو در یک مکان مرکزی از طریق نظارت داروساز و یک سیستم بسیار دقیق روباتیک تکمیل می شود.

۲۰- بطری شیک

برند Trojan این خط ممتاز نرم کننده های شخصی را تولید کرد که شیک، مقرون به صرفه، آسان، مناسب خانمها و آقایون، ظریف و به لحاظ زیبایی شناسی به اندازه کافی مطلوب هستند. بطری PET ۳ اونسی (۸۹ میلی گرمی) و درب پلی پروپیلنی آن حس دلنشینی دارند.

رنگهای نیمه شفاف و صدفی، و شکل پیچ دار بطری باعث استفاده ارگونومیک آن می شود. شکل بطری طوری است که نگه داشتن آن با یک دست ساده بوده و انگشت شست می تواند زیر یک برآمدگی زیرین درب قرار گرفته و بطری با یک دست باز و بسته شود.

۲۱- پروتئین Bodylogix بسته بندی شده

Ecologic System با

شرکت The Winning Combination (TWC) خط تولید پودر پروتئین BodyLogic خود را در قوطی زیستی 2-lb شرکت Ecologic راه انداز کرده و از آن برای متمایز کردن محصول تمام طبیعی خود از دریای محصولات مشابه گروه سلامتی استفاده کرده است. تغییر از یک ظرف پلی اتیلن سنگین و محکم به یک کیسه انعطاف پذیر از جنس خمیر قالبگیری شده یک چالش اساسی و نوعی قمار برای شرکت Winnipeg در مونتروبا بود. اما برد واقعی برای فرمت جدید تنها این حقیقت نیست که این بسته ظاهر متفاوتی دارد، اما ظاهر آن با لایه بیرونی ساخته شده از کاغذ بازیافتی و خمیر قالبگیری شده به وضوح یک مزیت زیست محیطی را به مصرف کنندگان نشان می دهد.



۱۸

این جا بازار بسته‌بندی است

این بخش از مجله **فرستی** است بسیار مناسب، برای فعالان صنعت بسته‌بندی، که در کنار سایر همکاران، خود را معرفی کنند. **آگهی رنگی کوچک** و ارزان را فقط در این جا تجربه کنید. از آن جا که ماهنامه صنعت بسته‌بندی به صورت تمام‌رنگی منتشر می‌شود، بخش بازار بسته‌بندی نیز رنگی است. محاسبات بسیار دقیقی انجام شده تا بهای آگهی در این سیستم **منصفانه و متعادل** باشد. گفتنی است کمترین تعداد حضور در بخش بازار بسته‌بندی، **۶ ثوبیت** می‌باشد. فروش **اقلام دست دوم** شامل این شرط نیست.

فروش دستگاه ورق P.P-P.S

به عرض ۸۰cm - ضخامت ۰/۲ mm الی ۲ mm
رحمانی ۸۰ ۱۹ ۴۱۸ ۰۹۱۴

پیوند عملکرد خطوط و ماشین آلات بسته‌بندی

رفع عیوب مکانیکی و افزایش راندمان خط تولید
طراحی و تطبیق ساختار بسته‌بندی با خط تولید

رامین لاهیجی ۰۹۳۹۱۴۵۴۷۱۳



www.raminlahiji.com

گشتا صنعت اصفهان

تولید کننده دستگاه‌های بسته‌بندی و تاریخزن

- دستگاههای تاریخزن جهت چاپ تاریخ تولید، انقضا، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته‌های کالا مورد استفاده قرار می‌گیرند.
- دستگاههای دوخت جهت درب دوزی کیسه‌های پلاستیکی (پلی اتیلن، متالایز، لامینت و سایر جنس‌های مشابه)
- دستگاه‌های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته‌های مواد غذایی



اصفهان- دروازه شیراز- خیابان فرایبورگ- نبش کوچه ۱۷- پلاک ۱- ۳۸ طبقه همکف
تلفن: ۰۶۶۹۵۴۴۶-۰۶۶۹۷۸۲۶ (۰۲۱۱) تلفاکس: ۰۶۶۹۵۴۴۳ (۰۲۱۱) همراه: ۰۹۱۳۱۱۹۷۰۵۵ (جوانسرد)
WWW.GASHTACO.COM WWW.GASHTACO.BLOGFA.COM

صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):

نام دریافت کننده:

زمینه فعالیت:

نشانی دقیق: منزل محل کار

صندوق پستی:

کد پستی:

تلفن:

موبایل (برای ارسال پیام‌های مهم):

پست الکترونیکی:



پیامو مستر SMS

به نام خدا * ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.
۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به یکی از حسابهای زیر واریز فرمایید:
* حساب جاری شماره ۱۳۵۸ ۵۰۵۴۳ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام رضا نورائی
* حساب بانک تجارت به شماره کارت ۶۲۷۳/۵۳۱۰/۲۰۳۸/۴۶۷۳ به نام رضا نورائی
* حساب بانک صادرات به شماره کارت ۶۰۳۷/۶۹۱۷/۸۳۰۶/۴۰۳۳ به نام رضا نورائی
* حساب بانک ملت به شماره کارت ۶۱۰۴/۳۳۷۲/۵۰۰۸/۱۴۶۸ به نام رضا نورائی
* حساب بانک پاسارگاد به شماره کارت ۵۰۲۲/۲۹۱۰/۱۷۷۲/۰۵۷۲ به نام رضا نورائی
۳- رسید پرداخت و فرم اشتراک را به شماره ۰۲۱-۶۶۹۸۹۴۰۹ فکس کرده یا اصل مدارک را به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵ به نام ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.

اشتراک + CD = تخفیف ۵۰٪ در قیمت CD

www.iranpack.ir/books

CDهای تخصصی ماهنامه صنعت بسته‌بندی

برای اطلاعات بیشتر به نشانی بالا بروید یا با امور مشترکان مجله تماس بگیرید

بسته‌بندی صنعت

تلفن: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۶۶۹۸۹۴۱۵
فکس: ۶۶۹۸۹۴۰۹
تهران صندوق پستی: ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷
sub@iranpack.ir

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

پست عادی:

بارکد و کد رهگیری ندارد.
در محل پلاک انداخته می‌شود.
زمان رسیدن به مقصد بین ۱۰ تا ۱۵ روز می‌باشد.
هزینه ارسال مجله شامل بسته‌بندی، حمل و پست عادی (با تعرفه پست ج.ا.ا در سال ۱۳۹۲) به طور متوسط معادل ۴۰۵ تومان می‌باشد.

پست سفارشی:

بارکد و کد رهگیری دارد.
به خود گیرنده تحویل داده می‌شود.
زمان رسیدن به مقصد بین ۵ تا ۱۰ روز می‌باشد.
هزینه ارسال مجله شامل بسته‌بندی، حمل و پست سفارشی (با تعرفه پست ج.ا.ا در سال ۱۳۹۲) به طور متوسط معادل ۱۵۴۰ تومان می‌باشد.

توجه: قیمتها به تومان و شامل بهای مجله اضافه هزینه ارسال می‌باشد که بین ۱۰ تا ۱۲ درصد تخفیف کلی اشتراک سالیانه به آن تعلق گرفته است.

لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید		یک سری		۲ سری (۷٪ تخفیف)		۳ سری (۱۵٪ تخفیف)	
عادی	سفارشی	عادی	سفارشی	عادی	سفارشی	عادی	سفارشی
۵۲،۸۰۰	۶۶،۵۰۰	۹۸،۲۰۰	۱۲۳،۷۰۰	۱۳۴،۶۰۰	۱۶۹،۶۰۰	۱۰۰،۳۰۰	۱۲۶،۳۰۰
۱۲ شماره	۲۴ شماره (۵٪ تخفیف)	۳۹،۶۰۰	۴۹،۹۰۰	۲۳۵،۰۰۰	۲۵۵،۸۰۰	۳۲۲،۰۰۰	
دانشجویی ۱	دانشجویی ۲	۴۴،۹۰۰	۵۶،۵۰۰	برای دانشجویان رشته‌های بسته‌بندی، چاپ، گرافیک			
				برای دانشجویان رشته‌های دیگر			

شرکت صنایع بسته بندی



شادمهر



تمایزترین سازنده و صادر کننده

انواع ماشین آلات مدرن بسته بندی با کامل ترین خطوط تولید
۲۴ ماه گارانتی ۱۰ سال خدمات پس از فروش



SM-909

دستگاه بسته بندی چهار توزین

جهت بسته بندی انواع مواد گرانولی مانند: حبوبات، خشکبار و ...



SM-904

دستگاه بسته بندی پودری

جهت بسته بندی مواد پودری مانند انواع آرد و ...



SM-917

دستگاه کبسه پرکن پدالی دو توزین

جهت کبسه کردن انواع مواد گرانولی مانند: حبوبات، لوات، خشکبار، مواد پتروشیمی و ...



SM-FGS

دستگاه نی بگ هرمی با انولوپ

جهت بسته بندی چای نی بگ به صورت هرمی



SM-100G

دستگاه بسته بندی سانه چهار طرف دوخت گرانولی با کلاه حصی



SM-6030AH+SM-6040

دستگاه دوخت و نول شبرینگ



SM-2600

دستگاه بسته بندی عمودی دوگلو (با مالتی هد ۱۶ توزین)

بسته بندی انواع مواد گرانولی با سرعت بالا



SM-911

دستگاه بسته بندی فوطی پرکن پودری (ریلی)

لائق استفاده در انواع فوطی های پلاستیکی، مالمای، شیشه ای و فیزی

www.shadmehr.com

www.shadmehr.com

آدرس: تهران کیلومتر ۲۷ جاده ساوه، شهرستان یهراستان، بعد از سه راه آدران،
خیابان شهید پرفسور علی شهبازی (رینگ کار سابق)، نش چهارم غربی
تلفن: ۰۲۱-۵۶۴۵۰۲۰۰-۴ / ۰۲۱-۵۶۴۵۰۲۰۴ / دورنگار: ۰۲۱-۵۶۸۶۵۲۰۴

جای یانچ توحید

TOHID.TRADING@YAHOO.COM

♦ چاپ فویل آلومینیوم بصورت رول و پانچ در سایزهای گرد و چهارگوش پنبه UF و ...
♦ چاپ انواع فیلمهای مدفی، شفاف و PVC شرینگ بصورت رول، روده و یا برش شده
تلفن دفتر مرکزی: ۸۸۰ ۱۵۴ ۳۹ و ۸۸۰ ۱۵۴ ۹۲ / تلفکس: ۸۸۰ ۰۰ ۲۷ ۶۱

آگهی استخدام اپراتور چاپ فلکسو

یک شرکت معتبر تولیدی به یک نفر اپراتور چاپ فلکسو
(سیلندر مرکزی یا استک) با حداقل ۵ سال سابقه کار مفید،
با حقوق و مزایای مکفی نیاز دارد.
تلفن تماس: ۰۳۵۱۵۲۲۶۴۲۱ ساعت تماس: ۸ صبح تا ۳ بعدازظهر

جعبه و کارتن سازی نفیسی



تأسیس: ۱۳۶۹
شماره ثبت: ۱۵۷۶۳۶

تولیدکننده جعبه شیری، پیترز

و کارتن های دایکاتی و لمینیتی با ضخامت

و ترکیب های متفاوت جهت تولیدات صنعتی و بهداشتی
ارائه کننده خدمات UV، سلفون کشی و چاپ برجسته

تلفن: ۵۶۸۲۴۸۹۸ * فکس: ۵۶۸۲۴۷۹۸ * همراه: ۰۹۱۲۴۲۳۱۸۸۵

ایمیل: nafisbox@yahoo.com

نشانی: اسلامشهر، شهرک صنعتی ایرین، خیابان شهید ابراهیمی، پلاک ۴

فروشگاه برادران کاشانی
تولید و پخش انواع دستگیره های کارتن، کاور
اداری، کپهای طلایی و کیسه برنج

تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵
تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ / تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷ / همراه: ۰۹۱۲-۱۱۹۲۵۳۲-۰۹۱۲ (کاشانی)

اجرای خدمات برش رول به انواع:

نایلون (ساده و جابندار)، سلفون، ترسیافون، PET
صدفی، متالایز، گونی، کاغذ و فویل و ...

◀ با دستگاه مدرن ▶

تلفن: ۰۲۱-۷۷۳۱۳۰۰۲ - ۷۷۳۱۳۰۸۸ - همراه: ۰۹۱۲۱۹۶۶۳۸۶ (ایلخانی)
ilkhani.plastco@gmail.com

دستگاه مخصوص بسته بندی

نشریات و کاتالوگ
ساخت ایتالیا * در حد نو

۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸



محک
مؤسسه خیریه حمایت از
کودکان مبتلا به سرطان

mahak-charity.org
۰۲۱-۲۳۵۴۰

تور نمایشگاه بسته‌بندی



emballage
PACKAGING EXHIBITION - PARIS

فرانسه * پاریس * ۲۶ تا ۲۹ آبان ۱۳۹۳
ثبت نام: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ * ۶۶۴۶۲۵۱۵

رنگه‌ها هم ما قوطی می‌سازند...

شرکت ماشین سازان
واناپرس



۷۶۲۱۲۶۱۱
۷۶۲۱۲۳۷۳
۷۶۲۱۳۰۶۰
مدیریت: واروژ پیرعلی
۰۹۱۲۱۲۴۳۲۶۱

شرکت بازرگانی
جهان تجارت کیهان



نماینده انحصاری شرکت هانگزو آلومینیوم از کشور چین
ارائه پروفوم و فروش انواع فویل و ورق آلومینیوم
در ضخامت‌های ۶/۵ تا ۴۰۰ میکرون، در آلیاژهای مختلف
تلفن: ۰۲۱-۲۶۴۲۰۳۱۸ فکس: ۰۲۱-۲۶۴۲۰۲۱۱
همراه: ۰۹۱۲۵۸۵۴۱۹۱
ایمیل: info@universalfoodtrade.com
www.universalfoodtrade.com



تزیلک ماہمان رفیق

ماینس های بسته بندی جاگرهای صنعتی

www.widder.ir

ایبارد رفیق صنعتی مواد و لوازم جاگرهای صنعتی



لیمل جسیان صنعتی

گروه صنعتی ویدر
ادرس: تهران، جاده ساوه، سه راه آدران، جاده
شهریار، مجتمع صنعتی آدران، خیابان شاهین، پلاک ۵۵
تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۰۱۷ فاکس: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۶۸۱۰۲
ایمیل: info@widder.ir



آریان هولوگرام

تولید اوراق و اسناد غیر قابل جعل
هولوگرام و برجسبهای امنیتی
www.arianhologram.com

سامان پلاستیک



تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی
تولیدکننده ظروف:
✓ صنایع غذایی
✓ صنایع دارویی
✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

WWW.SAMAN PLASTIC.COM

کرج، کما لشهر، نرسیده به پلیس راه، جنب شرکت رنوس، خیابان صفایا، پلاک ۲
تلفن: ۰۲۶-۳۴۷۰۰۰۴۹ و ۰۲۶-۳۴۷۰۰۰۴۸ فکس: ۰۲۶-۳۴۷۰۰۰۴۸
همراه: ۰۹۱۲۱۶۱۳۹۶۱ و ۰۹۱۲۱۶۸۴۰۱۴

بوجاری

انواع ریزدانه با کیفیت بالا
ارزن، یونجه و ...
قم، جاده کوه سفید ۰۹۱۲۲۵۲۶۱۴۵



دستگاه چاپ سیلک

نیمه اتوماتیک - صفحه ۱x۱

۰۳۵۵۷۷۱۸۲۱۲

۰۲۱۷۸۸۵۵۵۱۱

دستگاه چاپ آبرنگ

مورنگ

۰۳۵۵۷۷۱۸۲۱۲

۰۲۱۷۸۸۵۵۵۱۱

ماه پلیمر

تولید، طراحی و ساخت انواع
در پوش‌های پلمپ و بدون پلمپ
غذایی، شوینده، آرایشی،
دارویی، پتروشیمی و ...

تهران، ابتدای جاده آبدلی، ۳۵ متری اتحاد،
۱۹ اتحاد، کوی مجید، پلاک ۹
تلفن: ۷۷۳۲۴۴۶۳ - تلفکس: ۷۷۳۵۲۹۵۲
فروش ۰۹۱۲۲۳۳ ۷۷۲۶
تولید ۰۹۱۲۲۳۳ ۴۹۵۲
اسدگی
www.maadpolymer.com



ماشینهای چسب گرم

Robatech
ساخت سوئیس



خیابان ۱۹ احمد قصیر،
شماره ۱۳، واحد ۴۰۲
تلفن: ۱۸ - ۸۸۳۸۲۹۱۵
فاکس: ۸۸۳۸۲۹۱۴
E-mail: info@Tajrish.com
Website: www.Tajrish.com

بست تسمه وحدت

تولید انواع بست تسمه
اعم از ۱۶، ۱۹ و ۱۶ پیچیده
توزیع انواع تسمه بسته‌بندی
۰۹۱۲۵۷۵۵۴۷۷

www.SALAK.IR

طراحی انواع بسته بندی
و قوطی های فلزی
۰۹۱۴۸۱۳۱۴۰۱

این کادر، فقط
۱۵۰۰۰ تومان

اطلاع رسانی سریع و موثر
SMS
سرویس SMS صنایع بسته‌بندی
۰۹۳۵۹۶۰۱۰۱۹

فروشی فروشی

**یک دستگاه
دوخت چینی ۴ کاره**

(بندی، تقویت، زباله بنددار)
(Pre-Loaded Punching Bag)
دارای سیستم کنترل

SERVO و PLC

۰۹۱۲۳۰۰۸۴۴۳



**تغییر مثبت
با اقدام مثبت**

در صفحه
باشیبه
حتی با
نیم صفحه

کتاب سال بسته بندی

ویژه نامه سالانه مجله صنعت بسته بندی



ماهنامه صنعت بسته‌بندی همزمان با بیست و یکمین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران منتشر می‌کند

کتاب سال بسته‌بندی ۱۳۹۳

هشتمین شماره سالنامه صنعت بسته‌بندی کشور آماده درج اخبار و آگهی‌های شما است

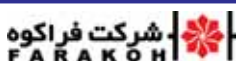
سبلان وکیوم

کلیه خدمات بسته‌بندی نازک و ضخیم به طریقه وکیوم فرمینگ با ورقهای هایمپک
PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، داروئی و غیره
ساخت قالب وکیوم و دستگاه وکیوم فرمینگ
 کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ - ۰۹۱۲۶۱۲۱۸۰۶ (وکیلزاده)

دیناپک

طراح و تولید کننده انواع جعبه های لمینیتی
 Email: dinapackco@yahoo.com
 تلفن: ۹-۸۸۵۲۶۷۲۸

www.Farakoh.ir



زمینه فعالیت: شفت انکودر و تجهیزات تابلویی و کنترلی، تولید و تامین خازن و بانکهای خازنی
 MV و LV، تامین کلید فیوز LV، فیوز MV، فیلترهای اکتیو، کلیدهای فشار ضعیف و فشار متوسط و
 متعلقات و تحلیگر شبکه و مدیریت مصرف انرژی، تحت لیسانس و نمایندگی شرکتهای:
 Frako, Efen, Wachendorff(Germany), AblereX (Taiwan),
 Vitzrotech(Korea), Lovato, Ducati(Italy)
 تلفن: ۲۰-۸۸۶۱۸۳۱۶ فکس: ۸۸۶۱۸۳۳۸

مشکلات در کمین هستند، اما...

نترسید چیزی نیست!

با مشاوره حل می شود

مشکلات شما در
 بسته‌بندی را حل می کنیم

۶۶۹۸۹۴۲۱ - ۶۶۹۸۹۴۱۵
 کلینیک بسته‌بندی دیدگستر



صنایع بسته‌بندی سیحون

تولید قطعات و ظروف بسته‌بندی یکبار مصرف وکیومی
 (انواع پوشش‌های حاجبی) از مواد PP, PVC, PET, PS

خیابان فردوسی جنوبی، نبش کوچه باربد، پاساژ صدا و سیما، طبقه اول پلاک ۴۹
 تلفن: ۰۹۱۲۱۱۲۲۶۴۵ همراه: ۳۳۹۹۱۰۴۶ * فکس: ۳۳۹۵۰۱۶۴-۳۳۹۰۹۸۰۸

سری جدید کتابهای تخصصی مبانی فن آوری بسته‌بندی

نوشته والتر سورکا
 در یک مجموعه هشت جلدی یا به صورت تک جلد

کتابهای موجود در مجموعه:

- کارتن و مقوا
- ساخت
- مبانی فن آوری بسته‌بندی
- چسب و لایه‌گذار
- ماشین آلات
- حمل و توزیع
- پلاستیکها
- نشر هیراد

با همکاری ماهنامه صنعت بسته‌بندی و با حمایت مالی شرکت‌های شادمهر، پوشان پلاستیک، پلاستیک ماشین الوان، گلوکران، ایحاگستر شمال

بازار را مدیریت کنیم

به همراه رضا نورائی

خدمتگزار آموزش و اطلاع‌رسانی بسته‌بندی در ایران

کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی

آموزش بر پایه نیاز شرکت‌ها و سازمان‌ها



تماسی با: دفتر ماهنامه

شرکت دلتاسلولز سفیدرود

با مدیریت جدید و اهداف نو تولیدکننده کاغذ بازیافتی ساده و رنگی با مشخصات زیر در خدمت صنایع بسته‌بندی ایران می‌باشد:

تولیدات این شرکت از عرض ۵۰ تا ۲۵۰ سانتیمتر
و گراماژهای تولیدی از ۱۲۵ تا ۱۷۰ گرم می‌باشد

اولین هدف ما رضایت خریداران خواهد بود و به یاد داشته باشیم:

با حمایت از تولید داخلی می‌توان جامعه را از رکود خارج نمود
و حمایت از واردات یعنی تخریب سرمایه‌های ملی

تلفن سفارشات: ۰۲۳-۳۳۸۴۲۲۰-۳۳۸۴۲۲۴-۰۱۳۱ فاکس: ۰۱۳۱-۳۳۸۴۲۲۴
سعید عطارزاده

مجتمع بسته بندی کیا پک

با اتکاء به امکانات و ماشین آلات
مدرن و تمام اتوماتیک
با تکنولوژی ژاپن

تولید انواع

- کارتن و جعبه‌های لمینتی با سلفون
- کارتن با چاپ ۴ رنگ ترامه
- جعبه‌های متالایز (مقوایی و لمینتی)

تولید کننده کاغذ بازیافتی

کیفیت کم نظیر

قیمت‌های استثنایی

kiapack@ymail.com

تلفن: ۰۶-۵۶۲۳۵۳۲۵-۵۶۲۳۵۳۲۶ فکس: ۰۵۶۲۳۵۳۲۶ همراه: ۰۹۱۲-۳۹۹۳۸۸۰





Packing & Printing Machinery EXHIBITION

TEHRAN 27th-30th Dec. 2014
Venue: Tehran International Permanent Fairground

اطلاعیه مهم

بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ، بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته ایران - تهران ۶ تا ۹ دی ماه ۱۳۹۳

بدین وسیله به اطلاع کلیه صنعتگران چاپ و بسته‌بندی می‌رساند بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ، بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته با مجوز سه ساله ۱۳۹۳/۳۲۰/۷۱ مورخه ۹۳/۱/۱۵ سازمان توسعه تجارت ایران توسط شرکت صنوف تولیدی و خدمات فنی تهران در تاریخ ۶ تا ۹ دی ماه ۱۳۹۳ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌گردد و از کلیه شرکت‌هایی که در این راستا فعالیت می‌نمایند جهت مشارکت در نمایشگاه فوق دعوت به عمل می‌آورد.

لذا در صورت تمایل به حضور در نمایشگاه در بخش داخلی و خارجی می‌توانید اطلاعات ذیل خود را تکمیل و به شماره فکس ۸۸۴۷۶۵۹۰ ارسال نمایید و در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر می‌توانید با تلفن‌های: ۸۵۵۴۷۵۵۶ - ۸۵۵۴۳۱۱۱ - ۸۵۵۴۳۱۱۳ - ۸۵۵۴۳۱۲۶ تماس حاصل نمایید.

نام شرکت:

مدیر عامل:

نوع فعالیت:

متراز درخواستی:

- ریالی
 ارزی

تلفن:

فکس:

موبایل:

ستاد برگزاری بیست و یکمین نمایشگاه
چاپ، بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته

تلفن‌های ضروری: ۰۹۱۲۵۱۰۸۲۱۵ آقای میرمیری
۰۹۱۲۱۵۷۵۶۱۱ آقای توکل

نشانی: خیابان شریعتی، بالاتر از خیابان ملک، جنب اداره پست،
پلاک ۴۵۶ طبقه اول، امور نمایشگاه‌ها
نشانی سایت: www.iranpack-print.com
www.iranpack-print.ir

بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی
ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی



برای ویران کردن یک فرهنگ، لازم نیست که کتاب ها را بسوزانی، تنها کافی است که کاری کنی که مردم کتاب نخوانند.

به مناسبت هفته کتاب و کتاب خوانی با خرید کتاب و مجله از دفتر فروش و نمایشگاه دائمی کتاب فرا، در سراسر آبان ماه از تخفیف ویژه برخوردار شوید.

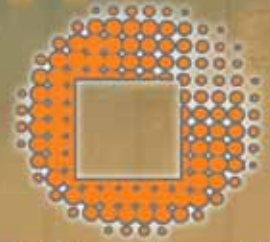
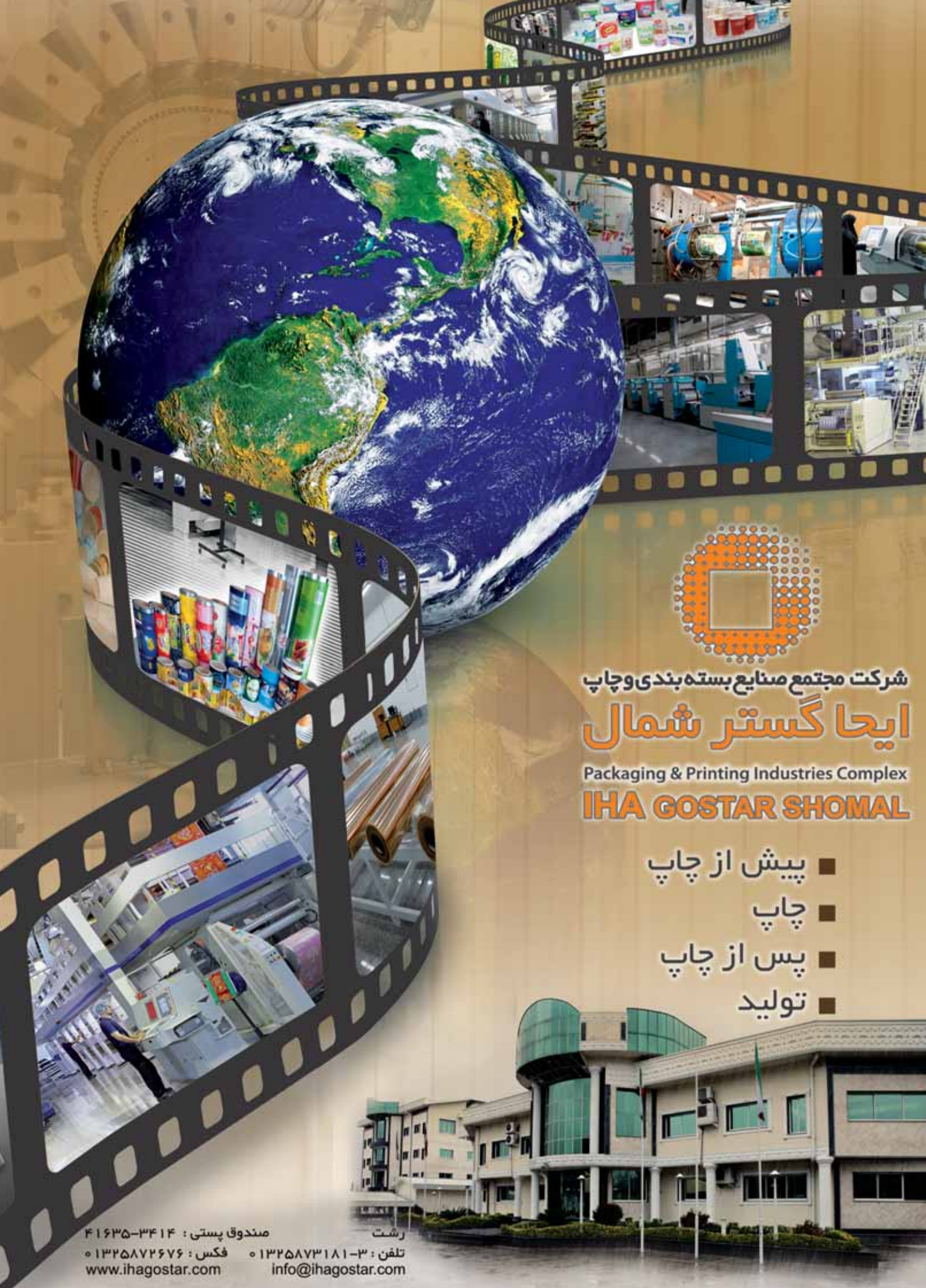
تخفیف

در سراسر آبان ماه

آدرس دفتر فروش و نمایشگاه دائمی کتاب فرا:
تهران، خیابان ولیعصر، مقابل پارک ساعی، شماره ۲۳۶۴
تلفن: ۰۲-۸۸۸۸۰۷۰۰ فکس: ۰۲-۸۸۸۸۰۷۰۲

فرا، ناشر مدیریت فردا
www.fara.ir





شرکت مجتمع صنایع بسته بندی و چاپ

ایحا گستر شمال

Packaging & Printing Industries Complex

IHA GOSTAR SHOMAL

- پیش از چاپ
- چاپ
- پس از چاپ
- تولید



صندوق پستی : ۳۴۱۴-۴۱۶۳۵

رشت

تلفن : ۳-۱۳۲۵۸۷۳۱۸۱ • فکس : ۱۳۲۵۸۷۲۶۷۶ •
www.ihagostar.com info@ihagostar.com