

نخستین رسانه  
تخصصی بسته‌بندی  
در ایران

# صنعت بسته‌بندی

ماهانامه

ISSN1735-4749

www.iranpack.ir

SANAT BASTEBANDI  
PACKAGING MAGAZINE

سال هفدهم / مرداد و شهریور ۱۳۹۳ / ۴۰۰۰ تومان



رنگه‌های ما قوطی می‌سازند...

تنها سازنده و صادرکننده خط تولید قوطی های فلزی  
(پنیر-خیارشور-رب گوجه فرنگی-روغن نباتی و...)

شرکت ماشین سازان واناپرس، مفتخر است که خطوط قوطی های گرد و چهارگوش ساخت این شرکت، در اکثر کارخانجات فعال کشور در حال تولید شبانه روزی می باشند.

# شرکت پیک مانتین

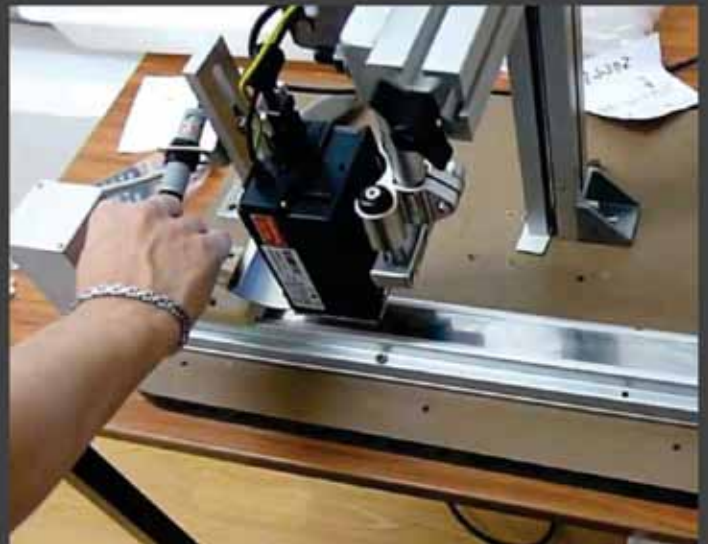
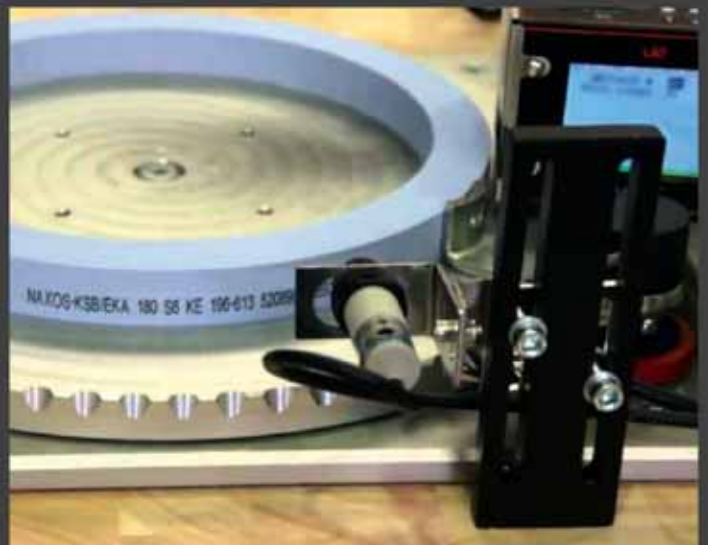
## Babak Machine CO.LTD

خیابان ۱۵ خرداد-پله نوروز خان-جنب مدرسه ایلچی

تلفکس: ۰۲۶۴-۵۵۸۰۰۲۶۴-۵۵۶۳۹۴۶۲-۵۵۱۵۳۶۰۴

همراه: ۰۹۱۲۵۵۰۸۸۰۸

[babackpack1355@gmail.com](mailto:babackpack1355@gmail.com)





Anser U2

JET Printer



دستگاه‌های چاپ ۸ و ۷ رنگ روتوگراور  
با پیشرفته‌ترین تکنولوژی



# آذین چاپ البرز

دارنده سیمرغ‌های زرین از جشنواره‌های صنعت چاپ ایران

دستگاه تولید فیلم P.V.C شرینگ

با عرض ۱۰۵۰ میلیمتر بعنوان

تنها تولید کننده در کشور



✓ اولین و مدرن‌ترین مجموعه تخصصی تولید و چاپ

لیبل‌های رول و برش خورده P.V.C شرینگ

✓ تولید لیبل‌های P.V.C با شرینگ‌پذیری ۶۰٪

✓ تولید لیبل‌های PET با شرینگ‌پذیری ۷۵٪

✓ تولید لفاف‌های بسته‌بندی و لیبل‌های رول OPP

✓ چاپ و لمینیت فیلم‌های OPP-PVC-PP-PE-PET

✓ چاپ فویل‌های آلومینیومی

✓ چاپ کاغذ‌های رول

✓ لمینیت فیلم OPP چاپی یا شفاف به کاغذ

✓ تولید لفاف سس‌های تک‌نفره (ساشه)



آذین چاپ، زینت بخش صنعت چاپ

دفتر تهران: تلفکس: ۰۲۱۶۶۰۱۶۹۴۴-۶۶۰۴۶۸۵۰

کارخانه: قزوین، شهرک صنعتی کاسپین / صندوق پستی: قزوین ۳۴۱۸۵-۳۴۱۸۵-۷ / تلفن: ۰۲۸۳۲۸۴۸۱۶۴-۷ / فاکس: ۰۲۸۳۲۸۴۸۱۶۷

www.azinchap.ir / Email: info@azinchap.ir

# فهرست مطالب

۶ \* سخن سردبیر \* \* آمدن فرصت و انتظار معجزه \*



## ۸ اخبار

- ۸ اخبار طراحی
- ۱۸ اخبار مواد و محصولات
- ۲۲ گرایش‌ها و تصمیمات
- ۲۶ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات

## ۲۳ اطلاعیه‌ها

- ۲۳ اطلاعیه تور نمایشگاهی نمایشگاه بسته‌بندی پاریس 2014 Emballage
- ۲۳ اطلاعیه برنامه آموزش صادرات از رادیو اقتصاد
- ۲۳ اطلاعیه هشتمین کتاب سال بسته‌بندی
- ۴۵ اطلاعیه بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی

## ۳۲ گزارش

- ۳۲ فروت لجستیکا (محل برای حل مشکلات زنجیره تامین و بسته‌بندی محصولات کشاورزی ایران)
- ۳۴ گفت و شنود با نیلوفر پنکار نماینده شرکت نمایشگاهی برلین در ایران

## ۳۶ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

- ۳۶ مقایسه فناوری‌های کدگذاری
- ۳۸ نکته‌هایی برای یافتن فروشنده ایده‌آل ماشین‌آلات
- ۳۹ گرایش‌ها در کدگذاری / علامت‌گذاری بسته‌بندی اولیه

## ۴۱ بازار بسته‌بندی

به نام خداوند بخشنده مهربان  
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

ماهنامه

# بسته‌بندی صنعت

SANAT BASTEBANDI  
PACKAGING MAGAZINE

(چاپ و بسته‌بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی

ISSN 1735 - 4749

مرداد و شهریور ۱۳۹۳ - شماره ۱۵۴

صاحب امتیاز، مدیر مسئول، و سردبیر: رضا نورائی

• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵

• نشانی دفتر ماهنامه: (\*از تیر ۹۳\*)

تهران، خیابان ولی عصر، پایین تر از خیابان انقلاب،

نیش کوچه پرتوی، ساختمان وفا، واحد ۳۰۱

تلفن: ۶۶۹۸۹۴۱۵ - ۶۶۹۸۹۴۲۱ فکس: ۶۶۹۸۹۴۰۹

تلفن سیار: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸

www.iranpack.ir

• امور مشترکان: سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

sub@iranpack.ir

• مرکز فروش تهران:

خیابان انقلاب، ابتدای خیابان ۱۲ فروردین، پاساژ کتاب

فروردین، انتشارات بازاریابی، تلفن: ۶۶۴۰۸۲۵۱

• نمایندگی اصفهان:

امیرهوشنگ زاری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

• صفحه آرای: زصادقی

• همکار ترجمه: پانته‌آ مارالانی

• امور آگهی‌ها: سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

ad@iranpack.ir

• کامپیوتر به پلیت: ایده‌پردازان نسیم

• چاپ و صحافی: شادرنگ

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاماً نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

ماهنامه صنعت بسته‌بندی همزمان با بیست و یکمین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران منتشر می‌کند

# کتاب سال بسته‌بندی ۱۳۹۳

هشتمین شماره سالنامه صنعت بسته‌بندی کشور آماده درج اخبار و آگهی‌های شما است

روی جلد این شماره:

## واناپرس

سازنده انواع دستگاه‌های  
ساخت قوطی فلزی

تلفن: ۰۲۶۱ ۷۶۲۱

مدیریت: ۰۲۳۷۳ ۷۶۲۱

واروژ پیرعلی ۰۳۰۶ ۷۶۲۱

فکس: ۰۴۰۳ ۷۶۲۱

www.vanapress.com



شرکت ماشین سازان  
واناپرس

# IRAN PACK

www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Advertise Email: ad@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

# iqpo

member  
international  
packaging press  
organisation

# SANAT BASTEBANDI

Monthly

Packaging Magazine

Since 1997

No.154, Aug./Sep. 2014

Editor in cheif: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899



رضا نورائی  
سردبیر

## آمدن فرصت و انتظار معجزه...!

کشاورزی همیشه می‌تواند پشتوانه‌ای خوب برای اقتصاد ملی باشد. هر چه یک کشور زمین بیشتری داشته باشد می‌تواند این شانس را داشته باشد که با بکارگیری فن‌آوری‌های نوین و کارآمد از زمین‌های خود بهره‌برداری کرده و ثروت بیشتری به دست آورد.

دو چیز در مورد کشور ما ایران برای همه روشن است. یکی این که ما بستر خوبی برای کشاورزی داریم که می‌تواند شامل وسعت کشور و اقلیم‌های گوناگون آن باشد. دوم این که آن طور که باید از این فرصت بهره‌برداری نشده و با وجود داشتن فرصت برای استفاده از کشاورزی به عنوان پشتیبان صنعت کشور نه تنها به آن توجهی نمی‌شود بلکه همان اندک بهره‌برداری هم که از این بخش می‌شود دچار اشتباهات و کج‌روی‌هایی است که ضایعات زیادی را به بار می‌آورد. با توجه به این که اقتصاد کشاورزی نسبت به صنعت، وابستگی کمتری به خارج از کشور دارد نباید از فرصت‌هایی که می‌تواند باعث رشد و تقویت اقتصاد کشاورزی شود غافل شویم.

شنیدیم که نماینده شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی برلین در ایران پس از مدت‌ها تلاش برای جلب توجه مسئولان سازمان توسعه تجارت ایران

به حضور در نمایشگاه فروت‌لجیستیکا در نهایت دست خالی برگشته و به او گفته‌اند فعلاً اعتبار لازم برای این کار موجود نیست. گفتنی است نمایشگاه مذکور نمایشگاهی تجاری مخصوص میوه و سبزیجات است که همه‌ساله در آلمان برگزار شده و تمام رقبای ایران در عرصه تجارت محصولات کشاورزی در آن حضور دارند.

در این نمایشگاه تمام روش‌ها و تجهیزات حمل، نگهداری و عرضه میوه‌ها و سبزیجات در کنار خود محصولات عرضه می‌شود و فرصتی است برای ایران تا کمبدهای خود در این بخش را ترمیم کرده و در بازار کشاورزی جهان نیز نقش موثرتری ایفا کند. این نمایشگاه یک نسخه آسیایی هم دارد که ایران در آن نیز حضوری ندارد.

### انتظار معجزه!

وقتی صحبت از نارنگی پاکستانی می‌شود همه مردم ایران بلکه تمام مردم جهان آن را می‌شناسند و ایران تنها یکی از کشورهای دنیا است که این محصول را وارد می‌کند. پاکستانی‌ها در تمام نمایشگاه‌های مربوط به کشاورزی شرکت کرده و محصولات خود را معرفی کرده‌اند. اکنون نارنگی پاکستان برای خود یک محصول استراتژیک شده که در اقتصاد کشاورزی این کشور نقش مهمی دارد.

جالب است که برخی مسئولان کشور انتظار دارند همه چیز از پشت میزهایشان در اداره و بدون هیچ تحرک بین‌المللی حل شود. این نهایت خودباوری است که فکر کنیم همه چیز با چند نامه و بخشنامه و تلفن و جلسه قابل حل باشد!

نیاز، مادر همه چیز است. حضور در بازارهای جهانی موجی از نیازهای مختلف را به دنبال خواهد داشت. نیاز دیگران به کالاهای ما، نیاز ما به انطباق با استانداردهای جهانی و نیاز طرفین به آشنایی بیشتر با یکدیگر. همه اینها همان چیزهای خوبی هستند که هر کشوری برای رشد و توسعه خود به آنها نیاز دارد. با این حال معلوم نیست چرا تعدادی از مسئولان کشور به دنبال آن هستند که هر موفقیتی را از مسیری غیر از مسیر معمول آن که مردم جهان می‌روند بپیمایند.

اکنون که ما باید به دنبال راه‌های جدید برای ورود پول به کشور باشیم و در این حالی که بهترین تولیدات کشور آنهایی هستند که کمترین وابستگی به خارج را داشته باشند به جای استقبال از فرصت‌های جدید و کم‌هزینه برای توسعه صادرات غیرنفتی معلوم نیست خود را سرگرم چه کرده‌ایم. بسیاری از آنهایی را که دشمن ایران و دشمن بشریت می‌نامیم رتبه‌های بالای کشاورزی جهان و بازار آن را در اختیار دارند. توسعه تجارت کشور از راه تجارت محصولات کشاورزی و کالاهای پایین‌دست آن یعنی صنایع غذایی و دارویی بهترین راه برای عبور از تحریم‌ها و ایجاد رونق در اقتصاد کشور است.

بسیاری از مسئولان کشور هنوز هم بر اساس باورها و علایق شخصی خود تصمیم می‌گیرند. باورهایی که کمتر از مسیرهای استاندارد توسعه عبور کرده و تاکنون نیز نتیجه انقلابی در پی نداشته است. کاش کمی قدرت تشخیص فرصت‌های تجاری و اقتصادی را داشته باشیم بخصوص وقتی خود بازار به سراغ ما می‌آید\*

فن و تخصص بسته‌بندی به زبان ساده

مجموعه کتابهای  
مبانی فن‌آوری بسته‌بندی

فروشگاه ۱- دفتر ماهنامه صنعت بسته‌بندی (چهارراه ولی عصر) ۶۶۹۸۹۴۱۵  
فروشگاه ۲- انتشارات بازاربایی (مقابل دانشگاه تهران) ۶۶۴۰۸۲۵۱  
فروشگاه ۳- شهر کتاب باهنر/نشر کارنامه (خ باهنر) ۷۰-۲۲۲۸۵۹۶۹  
فروشگاه ۴/مرکز پخش - انتشارات پویانما (خ خرمشهر) ۸۸۴۰۴۱۹۰

Medad-e-Noghreh  
Professional Packaging  
Agency

مرکز تخصصی  
طراحی بسته‌بندی  
مداد نقره  
22091234  
www.medadenoghreh.com

با حمایت مالی شرکت‌های:  
ایحاگستر شمال  
پلاستیک ماشین الوان  
پوشان پلاستیک  
صنایع بسته‌بندی شادمهر  
گلکوزان

راه‌آوردی از:  
با همکاری:

صنایع بسته بندی

سیحون

SAEHON

Packing Industries



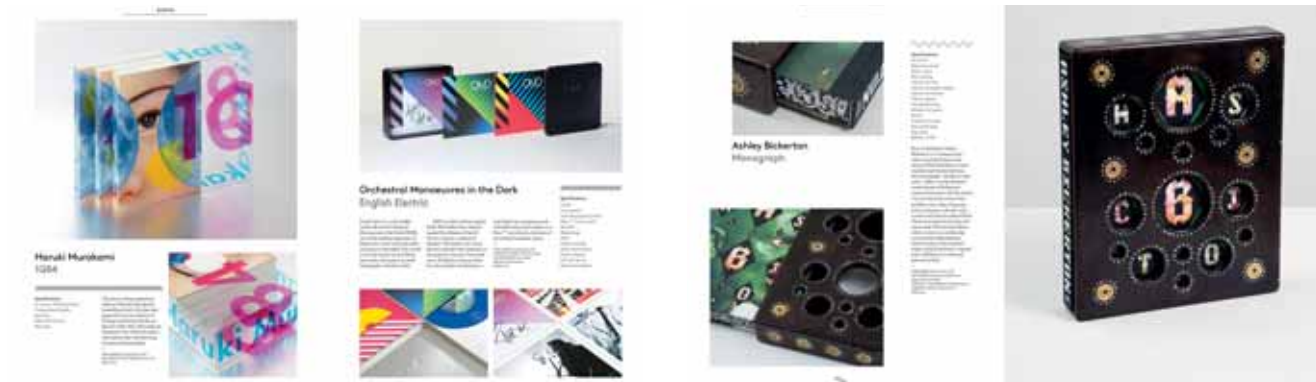
تلفن : ۰۲۱-۳۳۹۵۰۱۶۴

فاکس : ۰۲۱-۳۳۹۹۱۰۴۶

Email: [alisaehon@yahoo.com](mailto:alisaehon@yahoo.com)

تولید کننده انواع ظروف و پوشش های طلقی

به روش وکیوم فرمینگ و ترمو فرمینگ



## معرفی کتاب جدید

# بسته‌بندی و طراحی خلاقانه: نسخه کلکسیونری

انگلیس / Stuart Tolley کتاب بسته‌بندی و طراحی خلاقانه: سری نسخه کلکسیونری را تالیف کرده است. او به دنبال سبکی بود که به بهترین شیوه طراحی‌های برتر معاصر را نشان داده و برای طراحان و غیرطراحان به یک شیوه الهام‌بخش باشد. او روندهای طراحی مانند کنتراست بالا، مینیمالیست سفید، هندسه برجسته و شفافیت را با یکدیگر ترکیب کرد. در محتوای کتاب از زیبایی‌شناسی مینیمالیسم ژاپنی و فضای تمیز استفاده شده است. هر تصویر، نوشته و عنوانی فضای حبابی خود را داشته و همه چیز مرتب و منظم است که باعث راحتی بصری و خوانایی می‌شود؛ تمرکز بیش از توضیحات، به خود تصاویر جلب می‌گردد.

"نسخه کلکسیونری: بسته‌بندی و طراحی خلاقانه، یک کتاب فرهنگی تصویری است که مولف آن - Stuart Tol-

ley بوده و توسط Thames and Hudson در آگوست ۲۰۱۴ چاپ شده است. نسخه کلکسیونری یک نظرسنجی جهانی از موج جدید طراحی‌ها و بسته‌بندی‌های گرافیکی بزرگ و نسخه محدود برای صنایع موسیقی، کتاب و مجله است. کتاب ۲۸۸ صفحه ای به چهار بخش اصلی تقسیم می‌شود که دنیای مجموعه‌های جعبه‌ای، فرمت‌های چندتایی، هنر روی جلد کاردستی و مصنوعات دستی دیگر را در بر می‌گیرد.

"این کتاب بیش از ۱۷۰ نمونه معاصر از هنرمندان، موسیقیدانان و طراحان نامدار جهان مانند Björk، Radiohead، David Bowie، Nick Cave، The Vinyl Factory، The Bad Seeds، Matthew Dear، Flying Lotus، Oliver Jeffers، Chris Ofilii، Beatriz Milhazes و Ivan Jones توسط Ghostly International، Warp Records، Ninja Tune کتاب عکاسی شده است و به همراه آن تمامی جزئیات، لیست مشخصات و عنوان آن که راجب هر پروژه اطلاعاتی به دست آورده شده اند.

در بین این صفحات ۶ مصاحبه اختصاصی با هنرمندان پیشرو آورده شده است تا فرآیند خلاقیت آنها معرفی گردد.

در کنار این مصاحبه‌ها - با Stanley Donwood، Dinos Chapman/The Vinyl Factory/Fuel، The Flaming Lips، Irma Boom، Stefan Sagmeister و Alec Soth- عکس پرتره اختصاصی هنرمندان نیز آورده شده است.

Pearlfisher برای تاکید بر طعم و مزه در حین طراحی بسته‌بندی Just Enough of a (Very) Good Thing، از رنگهای مختلف استفاده کرد. Just Enough of a (Very) Good Thing مجموعه دسرهای تک نفره در شش طعم وسوسه‌کننده لیمویی، شکلات و وانیلی، تیرامیسو، و خامه لیمویی است. طراحی زیبایی‌شناختی این گروه به طور سنتی خیلی ساده بوده و از رنگهای تیره و عمیق تشکیل می‌شده، اما طراحی سری جدید Just Enough of a (Very) Good Thing به طور عامدانه سبک، خیال‌انگیز و متمرکز است. لوگو و بسته‌بندی محصول بر طعم ویژه و دست‌ساز دسرها اشاره دارد. این حس به طراحی تمام جنبه‌های محصول (استراتژی برند، هویت، بسته‌بندی، و طراحی وب‌سایت) هم گسترش یافته و باعث یک انتقال تمام‌عیار از تجربه یک نشان تجاری به دیگری می‌باشد.

"ما یک طراحی خاص و پرنانرژی ایجاد کرده‌ایم که کیفیت بالا و طعم Just Enough of a (Very) Good Thing را به نمایش می‌گذارد. رنگها برای تاکید بر طعم و مزه استفاده شده‌اند. تگ‌های رنگی روی بسته طعم و همچنین تاکید بر دقت و فکری که در درست‌کردن هر دسر به کار گرفته شده است را مشخص می‌کنند. حرف "J" روی لوگو به شکل یک قاشق طراحی شده و لحظه چشیدن مزه دسر Just Enough of a (Very) Good Thing را در ذهن تداعی می‌کند.

## خیال‌انگیز و متمرکز





## پنیر و تفریح

بسته‌بندی شرکت Little Twig Farm چشیدن پنیر را به امری مفرح تبدیل کرده است. این جعبه، که توسط دانش‌آموزی به نام Xiao Han طراحی شده، برشهای لیزری داشته که به کمک آنها قطعات بسته به یکدیگر محکم می‌شوند و به راحتی هم جدا می‌گردند. قطعات چوبی با طراحی مناسب و سرگرم‌کننده به مثابه تکیه‌گاهی برای هر نوع پنیر عمل می‌کنند که این کار تجربه خوردن پنیر به منظور چشیدن را بسیار ساده‌تر می‌کند. "Little Twig Farm" یک پنیرسازی صنعتی در Vermont است که سه نوع پنیر Crottin de Chavignol، Bleu d'Auvergne & Tome au Marc تولید می‌کند. این طراحی هم لذت و هم پایداری را به ارمغان می‌آورد. بافت نرم و طعم‌های تازه، زیبایی طبیعت، شب‌های تابستان، شکستن تکه چوب‌های کوچک و درست کردن یک جعبه برای پنیر. جعبه‌های پنیردوست‌داشتنی ما همیشه به شما حس دلپذیری خواهند داد."



## نوشیدنی شکلاتی Bennetto

برگه‌های معلق کاکائو، لوبیا و فنجان شکلات داغ گرفته است. "استراتژی One Design ایجاد تفاوت و تمایز و در عین حال قرارداد Bennetto در یک موقعیت تجاری معاصر و برتر بود. هدف این بود که تصویری دوست‌داشتنی از یک لحظه غیر معمول اما صمیمانه بین دو پرنده خیلی رسمی نمایانده شود. این حالت روایت گونه برای چنین بسته‌بندی کوچکی کاری نو و هیجان‌انگیز در این گروه به شمار می‌رود. پرنده‌های طراحی‌شده‌ی مدرن توازن درستی بین متفاوت بودن و پیچیده‌بودن داشته و باعث می‌شوند محصول ماجراجویانه و تخیلی شود. فویل طلایی رنگ به محصول پرستیژ زیادی بخشیده و باعث می‌شود در بین محصولات هم‌عصر خود در جای بالاتری قرار گرفته و در عین حال برخی ویژگی‌های سنتی‌تر شکلات هم حفظ شود. رنگ خنثی پالت به بسته‌بندی حالت ملایمی می‌دهد که باعث برتری و شاخص بودن آن در گروه بسته‌بندی خود باشد.

نیوزیلند، اوکلند/ شرکت One Design نوعی بسته‌بندی برای محصول Bennetto Natural Foods به نام نوشیدنی شکلاتی Ben-netto Drinking Chocolate طراحی کرده است. روی بسته‌ی نوشیدنی شکلاتی Bennetto که برای بازار شیرینی‌جات ممتاز طراحی شده و از منابع کاکائوی مجاز در پرو ساخته شده است، نقاشی‌های بسیار زیبایی از Henrietta Harris نقش بسته است که شیک و متمایز هستند. لازم بود که این محصول احساسات بسیاری را در یک فضای خیلی کوچک نشان دهد. همچنین پیام اصلی این محصول مبنی بر "نوشیدنی بودن" هم می‌بایست کاملاً مشخص می‌بود تا آن را از دیگر محصولات شکلاتی متمایز کند.

"ایده‌ی ما از منابع کاکائو گرفته شده و بنابراین ما در طراحی خود نقاشی آبرنگ دو پرنده بومی پرویی را گنجانیدیم که لباس مهمانی چای برتن داشته و منتظر یک فنجان شیک شکلات داغ بوده و اطرافشان را



## از پیچیدگی به سادگی

نیوزیلند، آوکلند / Coffee Supreme با یک درخواست خیلی واضح به سراغ Marx Design رفت: "بسته پیچیده را بگیر و آن را ساده کن." با این ایده، Marx Design یک سیستم منسجم ایجاد کرد که برای چهار اندازه مختلف مناسب است. طراحی بسته بسیار کم‌جا و قابل سیل کردن مجدد است و از یک کیسه فویل سفیدرنگ سفارشی تشکیل می‌شود.

کل ماجرا از یک انبار شروع شد. انبار شرکت Coffee Supreme به شدت شلوغ شده بود. پر از محصولات بسیار متنوع و بسته‌بندی‌های گوناگونی که نیازهای مختلفی را برآورده می‌کردند. این بسته‌بندی‌ها به سرعت رشد کرده‌اند اما یک شیوه ساده و مشخص که هماهنگ با رشد آنها باشد، نداشتند. Marx Design برای کمک به آنها آمد و به یک بسته‌بندی دست یافت که هم برای خرده‌فروشی و هم عمده‌فروشی مناسب است. "ما چیزی احتیاج داشتیم که تازگی را حفظ کند، نیاز به کار زیادی نداشته باشد و تعداد بسته‌های گوناگون را هم بسیار کاهش دهد. قبل از بررسی، هشت بسته‌بندی مختلف وجود داشت که مشکلات زیادی داشته و هنگام ارسال بسته‌ها و اطمینان یافتن از این که دانه‌های قهوه در کیسه درست هستند آشفته‌گی ایجاد می‌کرد.

برای دستیابی مصرف‌کنندگان به بهترین کیفیت قهوه در خانه، آموزش‌دهی حیاتی بود. صاحبان کافه‌ها دقیقا می‌دانستند چطور یک فنجان قهوه عالی درست کنند. پس آموزش روی بسته مهم نبود، اما



تحقیقات ما نشان داد که برای آنها باز کردن بسته‌های قبلی سخت بود، علاوه بر آن قابل سیل کردن مجدد نبودند و عمودی قرار نمی‌گرفتند. اگر بسته‌ای می‌افتاد (اتفاقی که خیلی رایج است) پاره شده و کل کیسه‌های قهوه از بین می‌رفتند.

Marx Design یک بسته عمودی طراحی کرد که وقتی می‌افتد تقریبا هیچ آسیبی ندیده و بنابر این دانه‌های قهوه کمتری از بین می‌روند. شیوه چاپ به دو قلم حروف، knockout و Times محدود شد. نسخه محدود، کمیاب و جالب این محصول به خاطر پرداخت طلائی متالیک متمایز است، در حالی که در دیگر مخلوط‌ها با افتخار برند Supreme با پرداخت قرمز متالیک نمایش داده شده است که حس زیبایی و ظرافت را القا می‌کند. از یک برچسب‌زن برای بسته‌بندی و توزیع مخلوط‌های مختلف استفاده شد. این برچسب حاوی یک یادداشت برای کاربر و تاریخ بهترین زمان استفاده است که باعث حس تازگی و مراقبت می‌شود.

بسته‌های خرده‌فروشی دارای علامت برند تجاری بوده و مخلوط‌های گوناگون با یک نوار رنگی که در وسط بسته قرار گرفته مشخص می‌شوند. برچسب و انتهای بسته یک طرح گیلوش وجود دارد که یادآور طرح اوراق بانکی است و زیرکانه به ما یادآوری می‌کند که قهوه به یک ارز جهانی بدل شده است.



## Johnny Cupcakes Farms

Johnny Cupcakes Farms. بعد تی‌شرت را به صورت دستی (خودشان در کارگاه) بسته‌بندی کرده و به صورت دستی برچسب سایز زدند و در نهایت بسته کاملا شبیه یک بسته گوشت واقعی شد. خیلی جالب است که گوشت مثل کیک تزئین شود.

شیوه قرارگرفتن است که باعث می‌شود این تی‌شرت و بسته‌بندی آن خیلی منحصر به فرد و خلاقانه به نظر برسد. با دیدن این محصول دوست دارید آن را باز نکرده و همان طور در بسته‌بندی گوشتی خودش نگه دارید.

"چطور است که بسته را مثل مواد پروتئینی طراحی کنیم؟" و بعد آن را اجرا کردند. سپس لوگوی بسته‌بندی و نام تجاری را طراحی کردند:



امریکا، بوستون / شرکت تولید کننده لباس Johnny Cupcakes اخیرا یک تی‌شرت با طراحی محدود و انحصاری به نام "Johnny Cupcakes Farms" تولید کرده است که روی آن لوگوی یک کیک گوشتی دیده می‌شود. طراح اصلی این تی‌شرت، Chris DeLorenzo،

می‌گوید که این ایده زمانی که داشتند به چگونگی طراحی یک تی‌شرت بسته‌بندی شده فکر می‌کردند به ذهنش رسید چون آن زمان تصویر یک کیک گوشتی به یادش آمد. با خودشان گفتند





## آب Artesian

بسته‌بندی گروه آب را به شیوه‌ای خاص و خلاقانه نشان دهیم؟ پس از بررسی طرح‌های بطری آب و خلوص آنها، Marx Design از تصاویر توده‌های یخ، دریاچه‌ها و قطرات آب الهام گرفته و از آنها برای تولید New Zealand Artesian Water استفاده کرد. نیوزیلند برای تمبرهای تاریخی بسیار تزئینی و هنر منظره قرن ۱۹ شهرت دارد. طراحی این دو عنصر در یک نقاشی خلوص نیوزیلند قبل از اروپا را نشان می‌دهد. خلوص این صحنه با موضوعات دیگر روی برچسب تقویت شده است. تایپوگرافی با فویل طلایی تکمیل می‌شود تا حس توانگری ممتاز را القا کرده و آن را به یک بطری با شکوه تمام‌عیار تبدیل کند.

نیوزیلند، اوکلند/ Marx Design وظیفه ایجاد یک برند آب قابل توجه و درخشان را بر عهده داشت که به طور اختصاصی در رستوران‌های چین و نیوزیلند فروخته شود. Artesian Water نیوزیلند یک برچسب ویژه دارد که به خوبی با بازار چین و نیوزیلند همخوانی دارد. "ایجاد یک زبان بصری که برای دو مخاطب مختلف جذابیت داشته باشد، برای موفقیت حیاتی بود. چطور می‌توانیم این هماهنگی، چه برسد به همانندی را بین آنها ایجاد کنیم، و در عین حال ویژگی‌های غالب

## جعبه ضبط صوتی برای آبجوی Beck's

صداهاى مختلفی که تاکنون در صحنه موسیقی نیوزیلند وجود داشته‌اند را در نظر گرفته است. "از THINK Packaging خواسته شده بود که نوعی بسته‌بندی تولید کند که این برچسب‌های جدید روی آن نمایان باشند. Beck's خیلی خلاصه اعلام کرده بود که "چیزی که از موسیقی الهام گرفته باشد" می‌خواهد و آنها ضبط صوت را پیشنهاد داده بودند. البته با چندین جزئیات فوق‌العاده.

"آبجوسازی یک هنر است، اما Beck's این ویژگی را با برچسب‌های هنری و الهام گرفته از موسیقی سفارشی خود تقویت کرده است. تلفیق ژانرهای موسیقی بر سبب جدید بطری‌های اختصاصی Beck's برای نیوزیلند تاثیر گذاشت. هر برچسب منعکس‌کننده یک ژانر موسیقی خاص به شیوه‌ای اغراق‌شده و اغلب کلیشه‌ای است. Beck's از indie تا hip hop، rock، heavy metal، punk تا

نیوزیلند، اوکلند/ Think packaging شیوه‌ای فوق‌العاده برای بسته‌بندی آبجوهای Beck's پیدا کرد. این بسته‌بندی که از موسیقی الهام گرفته است، به نظر انتخاب مناسبی برای قرار دادن هر نوع (آبجو) در یک جعبه به شکل ضبط صوت است که یک سمبل نوستالژیک و کلاسیک موسیقی به حساب می‌آید. رقابت با چنین بسته‌بندی بدون شک کار دشواری است.



# Artisan Bee



عسل الهام گرفته شده است و شبیه یک گل بوده و یک ارتباط پیچیده بین برند و زنبور عسل را نشان می‌دهد. به عنوان یک محصول ممتاز یک قوطی سفارشی برای این محصول ساخته شده از عسل طراحی شد.

اسم شرکت (به معنی زنبور صنعتگر) نشان‌دهنده کار و محصول تولیدی توسط زنبورهاست. طراحی بسته تمیز، امروزی و ظریف است. یک ترتیب چایی بدون تغییر برای لوگوی شرکت استفاده شد. عنصر اصلی طراحی (ردیف شش تایی از شش ضلعی‌ها) از ساختار شانه‌ی

ایرلند / Artisan Bee که توسط Denis Carroll طراحی شده است، یک شرکت متخصص در محصولات دست‌ساز و طبیعی ساخته شده با عسل است. عسل از زنبورداری‌های مستقل و شناخته شده اطراف ایرلند تهیه می‌شود که متعهد به بهترین شیوه‌های مدیریت زنبورداری هستند.



زائده راه دهانه تیوب را بسته و اجازه عبور هوا یا هر ماده دیگری را از درون تیوب به بیرون یا برعکس آن نمی‌دهد و این عملکرد اصلی است. این طرح ساده و کارآمد در حالی ارائه شده که سال‌های سال است درپوش تیوب‌ها برعکس این حالت ساخته می‌شوند. یعنی زائده فقط برای باز کردن سیل تیوب استفاده شده و به دلیل نداشتن رزوه برای پیچ کردن و همچنین قرار گرفتن در قاعده کوچکتر درپوش مصرفی نداشته و چندان مورد توجه قرار نمی‌گیرد.

## کارکرد بهینه یک درپوش آشنا

سر درپوش که طرف گشادتر آن است در وسط یک برجستگی با دو عملکرد آشنا دارد. اول این که وقتی درپوش را از این طرف بر روی تیوب ببندیم زائده وسط آن سیل آلومینیومی دهانه تیوب را سوراخ کرده و تیوب از حالت دست نخورده خارج شده و محصول درون آن آماده مصرف می‌شود. دوم این که مادامی که درپوش از همین طرف روی تیوب بسته شده، آن

آزمایشگاه PIERRE FABRE در فرانسه کرم معروف خود Locacid را با درپوشی نامتعارف به بازار عرضه می‌کند. بسیاری در مواجهه با این محصول ابتدا تصور می‌کنند درپوش آن برعکس گذاشته شده. درست مانند وضعیتی که در بسیاری از تیوب‌ها سیل آلومینیومی دهانه تیوب را باز می‌کنند. درپوش از نظر ظاهر کلی خود تفاوتی با سایر درپوش‌های تیوب ندارد. اولین تفاوت جزئی این است که هر دو سر درپوش رزوه دارند و می‌توانند روی تیوب، پیچ شوند. اما یک

# جعبه بدون چسب OLED TV



کره جنوبی / این جعبه بدون چسب OLED TV دارای ساختاری ساده و پایدار است.

"جعبه‌ی قابل بازیافت با داشتن ساختار فاقد چسب و سه لایه برای تلویزیون‌های OLED تاکید فراوانی بر بسته‌بندی دوست‌دار محیط زیست دارد. این طراحی به طور موفقیت‌آمیز تمامی مشکلات بسته‌بندی‌های بزرگ، مثل باز کردن و تکه تکه کردن را از بین برده است و به ویژه در فضاهای کوچک به راحتی باز شده و به سه تکه تقسیم شده و بنابر این به راحتی دورانداخته می‌شود. علاوه بر این، کاربران می‌توانند درب بالایی و ساختار بدنه جعبه را برای نگه داشتن تلویزیون استفاده کرده و به میز یا تکیه‌گاه دیگر احتیاج نداشته باشند.



# مازند فیل

سازنده دستگاه های پرکن لیوانی



### MFRI SERIES

دستگاه پرکن روتاری تک نازله  
ظروف گرد و چهار گوش

### MFL SERIES

دستگاه پرکن خطی سه، چهار و پنج نازله

### MFRD SERIES

دستگاه روتاری پرکن و سیل دبه و سطل



[www.mazandfill.com](http://www.mazandfill.com)

قائم شهر، کیلومتر ۵ جاده کینگا، شهرک صنعتی سنگتاپ، پلاک ۳۰

تلفن: ۳ - ۳۱۷۴۰۰۱ - ۳۱۷۴۰۰۲ | فکس: ۳۱۷۴۰۰۴ - ۳۱۷۴۰۰۳ | واحد فروش: ۱۰۹۴۲۰۳ - ۹۱۲

## تولید کننده انواع ظروف پلمپ دار



FORM PLAST

همراه: ۰۹۱۲۲۳۰۶۲۹۸

تلفن دفتر: ۰۲۱ - ۷۷۳۱۰۰۷۴

کارگران



### مناسب جهت استفاده در:

رستوران ها و بسته بندی مواد غذایی  
از قبیل: عسل، خرما، حلواشکری  
و بسته بندی انواع مواد شیمیایی و صنعتی

## برنده سه جایزه جهانی

کلیشه‌های رفتاری شخصیت‌ها هماهنگی دارد. آژانس طراحی Amelung Design در هامبورگ، آلمان، به خاطر طراحی بسته‌بندی سری "Lingua Simplex-Language play. Language learning" جایزه طراحی اروپا را برد. همچنین از طرف Art Directors Club در سال ۲۰۱۴ جایزه دریافت کرده و نامزد جایزه طراحی آلمان در ۲۰۱۵ شده است. بازی‌های زبان‌آموزی Lingua Simplex در فروشگاه آنلاین برای همه در دسترس هستند.



آلمان/ راهی جالب برای یادگیری یک زبان جدید! Lingua Com-plex که برای بزرگسالان و کودکان طراحی شده است، نوعی بسته‌بندی ساخته که کشورهای مختلف و ویژگی‌های بارز آنها را نشان می‌دهد. "بازی‌های زبان‌آموزی برای تمامی سنین طراحی کنید. هم بزرگسالان و هم کودکان. هر بسته بازی توسط یک شخصیت با خواستگاه جغرافیایی و ملیت کشور مورد نظر ارائه می‌شود. کشورها شخصیت‌های بارزی دارند و هر بسته بازی یک شخصیت را برای زبان‌آموزی معرفی می‌کند. با بالا و پائین کشیدن لبه کشویی جعبه بازی، تصاویر شخصیت روی جعبه تغییر کرده و حالت‌های آن به شکل بامزه‌ای عوض می‌شوند که با

## جوی دوسر O&G



Brand Design از روز اولی که به ما اجازه داد با یکدیگر همکاری استراتژیکی در خصوص یک رویکرد منسجم نسبت به برند داشته باشیم، در رسیدگی به مشتریان، تیم تحقیقاتی و آژانس تبلیغاتی مشارکت داشت.

طراحی باید علاوه بر القای حس زندگی و ممتاز بودن به مصرف‌کنندگان می‌آموزد که این بسته یک صبحانه است اما نه صبحانه‌ای که فکر می‌کنند. O&G مواد طبیعی خوشمزه را گرفته و آنها را با غلات باکیفیت UNCLE TOBYS به شیوه‌ای که قبلاً هرگز تجربه نکرده‌اید مخلوط می‌کند. O&G با طعم‌های منحصر به فرد و الهام‌بخش شادی را به صبح‌های همه می‌آورد.

استرالیا، سیدنی/ جوی دوسر هیجان‌انگیزترین صبحانه برای شروع روز نیست. شرکت AKA Brand Design به دنبال آن است که با بسته‌بندی O&G این روال را تغییر داده و بسته‌ای تولید کند که برخلاف دیگر برندهای جوی دوسر انرژی‌بخش باشد. این جعبه خانه‌مانند به صورت ضمنی به محصول یک حس صمیمیت داده و با قراردادن رنگ‌های مختلف مواد تشکیل‌دهنده طبیعی در بالای جعبه، به مصرف‌کننده یادآوری می‌کند که جوی دوسر می‌تواند جالب و جذاب باشد. "شرکت طراحی برند AKA در سیدنی اخیراً وظیفه ایجاد یک بسته‌بندی برای محصول جدیدی در گروه Oats برای Uncle TOBYS را برعهده گرفت. هنگامی که جو دوسر به عنوان صبحانه دوست ندارند، به آن علاقمند شوند!" با خودمان گفتیم که "خب، با یک چالش روبرو هستیم!"

آن چه یاد گرفتیم این بود که بخشی از مصرف‌کنندگان هستند SINKS و DINKS که می‌دانند جوی دوسر برای آنها مفید است اما طعم سنتی آن را دوست ندارند چون به نظرشان بی‌مزه، سنگین و معمولاً کمی خسته‌کننده است. ما باید نشان می‌دادیم که تمامی محصولات صبحانه (به ویژه جوی دوسر) به یک شکل درست نشده و یک محصول و برند خاص برای آنها وجود دارد. این محصول جدید "نوآوری در جوی دوسر" بود که پر از میوه و آجیل بوده و میتوان آن را سرد یا گرم خورد. "شرکت AKA

## Zipbox چیست؟

pbox یک نوآوری چند پاره است که ویژگی های مورد توجه مصرف کنندگان در بسته بندی انعطاف پذیر و سخت را تلفیق می کند. این ترکیب جدید از مواد باعث افزودن ارزش و قابل درک برای مصرف کننده است. Zipbox یک راه حل عالی برای نیاز همیشگی مصرف کنندگان به سیل کردن مجدد و ساده بسته بندی ها و حفظ تازگی محصول بعد از باز کردن است. و... تولید کنندگان محصولات کارآیی های مهم محصول (بدون لاینر داخلی)، زمان سریع تر پر کردن محصول و بهره وری فضا از پالت تا قفسه های فروشگاه را درک می کنند.



## به شکلات های من دست نزن!

هلند، آمستردام/ شرکت Yellow Dress Retail B.V. برای یک شرکت نه چندان معمول به نام Hands off my chocolate بسته بندی های هیجان انگیز طراحی می کند. همانند خود شرکت سفارش دهنده، Yellow Dress عقیده دارد که چشیدن شکلات چیزی است که باید با رنگ های زنده و تصاویر غیر معمول ابراز شود. با چنین اسمی، دیگر عجیب نیست که شما کمی انحصار طلب بوده و تمایل به شریک شدن با دیگران نداشته باشید. Hands Off My Chocolate گروه شکلات را به چالش کشیده و می خواهد کدهای مرسوم طراحی در دنیای شکلات را تغییر دهد. هدف تولید محصولات جدیدی است که دوست داران شکلات بیسندند.

# لاچین کارت

تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۵-۶

فکس: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۷

lachincarton.co@gmail.com

### ماشین آلات

لمینت تمام اتوماتیک ژاپنی

جعبه چسبانی تمام اتوماتیک ژاپنی (لاک باتوم)

دایکات بابت تمام اتوماتیک ژاپنی سایز ۱۲۰ x ۸۰

دایکات فکی سایز های ۱۱۰ x ۱۵۰ ، ۱۱۰ x ۸۰ ، ۱۱۰ x ۷۰

سلفون کشی

دوخت منگنه کارت و ماشین آلات دیگر

تولید انواع ورق های سه لایه و پنج لایه و ایفلوت در ترکیب های مختلف

تولید انواع جعبه و کارت های لمینتی در تیراژهای مختلف با دستگاه های

تمام اتوماتیک ژاپنی

تولید جعبه های متالایز

تولید کارت های مادر با چاپ ۴ رنگ ترامه ترکیبی

تولید جعبه و کارت های لمینتی سایز بزرگ تا ۱۱۰ x ۱۵۰ سانتی متر (یک تکه)



بسیار مفتخر خواهیم بود که شما را نیز در کنار خود داشته باشیم



## Tea Forté

امریکا، مینی‌اپلیس / Studio MPLS کار طراحی بسته‌بندی به شکل یک بازی هندسی را برای شرکت Tea Forté انجام داده است. استفاده از رنگ، این اشکال هندسی را جذابتر کرده است. "Tea Forté یک شرکت جهانی است که به خاطر چای و لوازم چای خوری دست‌ساز و استثنایی خود شناخته می‌شود. Tea Forté به دنبال یک ظاهر جدید برای محصولات چای سرد خود بود و کار طراحی بسته‌بندی برای تمامی مخلوط‌های چای سرد و چای‌سازهای خود را به Studio MPLS سپرد. بسته‌بندی نهایی به اندازه خود محصولات داخل آن شیک از آب درآمده است.



## Nike Free یک سوم جعبه اصلی

هنگامی که شرکت Nike آخرین مدل Nike Free; Nike Free 5.0 را به عنوان انعطاف‌پذیرترین کفش تاریخ به بازار ارائه داد، می‌بایست این ویژگی بسیار منحصر به فرد را نشان می‌داد.

به همین خاطر، یک آژانس تبلیغاتی در اوروگوئه، PublicisImpetu، تصمیم گرفت که یک بسته‌بندی ویژه تولید کند که تنها کفش Nike Free 5.0 می‌توانست در آن جای بگیرد: جعبه Nike Free.

جعبه‌ی Nike Free یک جعبه تبلیغاتی با توزیع محدود است و دقیقاً شبیه جعبه اصلی Nike است. تنها تفاوت آن این است که ۱/۳ جعبه اصلی است.

این جعبه برای غافلگیر کردن اولین خریداران Nike Free 5.0 طراحی شد و انعطاف‌پذیری باورنکردنی مدل Nike را نشان می‌داد. کفشها آن قدر نرم هستند که کاملاً در داخل جعبه کوچکتر تا شده و جای می‌گیرند.



## پوما برای جام جهانی فوتبال

انگلیس / رقابت برای متمایز بودن در زمین جام جهانی این تابستان خیلی شدید شد. Puma تصمیم گرفت که کار متفاوتی انجام داده و اولین برندی باشد که با کمک Everyone Associates بازیکنانش کفش‌های لنگه‌به‌لنگه پوشیده‌اند.

برای افتتاح کلکسیون Tricks (حقه‌های) جام جهانی فوتبال Puma 2014، از Everyone Associates خواست که برای هر کدام از ستاره‌هایش یک ارائه محدود طراحی کند. این Trick

ها توسط بازیکنان پوما در جام جهانی فوتبال در برزیل شامل ماریو باروتلی، یحیی توره، مارکو رئوی، سرجیو آگورو و فابریکاس پوشیده شد. برای نشان دادن ظاهر منحصر به فرد کفش‌ها و انرژی برزیل، آنها یک جعبه با رنگ‌های شاد طراحی کردند که به طور عمودی باز می‌شود و کفش‌هایی با یک لنگه آبی و لنگه دیگر صورتی در آن مشخص می‌شوند.

استفاده از ترکیب چاپ‌های مات و جلادار، لبه بیرونی کنار می‌رود تا بافت جواهرمانند کفش‌ها را در تضاد با زمینه گرافیکی که اسامی دوازده استادیوم جام جهانی را نشان می‌دهند، مشخص شود.







# ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن  
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران  
Liquid Packaging Machine in P.E Film



## Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



## Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت



## Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی  
خیابان شهدا ، پلاک ۹ ، طبقه سوم ، واحد ۲۳  
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ - فاکس : ۸۸۷۲۸۲۲۳  
همراه : ۰۹۱۲۱۰۹۱۱۶۴  
صندوق پستی : ۳۵۲۳ - ۱۶۷۶۵  
کارخانه : تهران ، جاده ابعلی ، جاجرود ، سعید آباد  
خیابان البرز ، پلاک ۲۶  
تلفن : ۷۶۲۰۳۶۱۹ - فاکس : ۷۶۲۰۵۷۸۵ (۰۲۱)

## بسته‌بندی نارنگی برای کودکان



رفاه کودکان کشور، تصمیم گرفتیم که در این برند تجاری به مصرف‌کنندگان کم‌سن و سال پردازیم. از بیش از ۱۵ سال پیش که ما برنامه تابستانی مرکبات آغاز کردیم، شاهد رشد قابل‌ملاحظه در گروه نارنگی بوده‌ایم. تهیه‌کنندگان ما هم در این بازی نقش فعالی داشته‌اند. از آن جا که ما روابطی را با پرورش‌دهندگان خود شروع کرده و رشد گونه‌های جدید، با شیرینی ویژه و ویژگی‌های برتر را تشویق کردیم، متفاوت کردن نارنگی‌های ما از دیگر گونه‌های موجود در بازار برای ما مهمتر شد. برند تجاری جدید به این هدف دست یافت.



Seald Sweet، که یک تهیه‌کننده بزرگ مرکبات است، اخیراً نارنگی‌های شیرینی که به راحتی می‌توان پوستشان را جدا کرد، به عنوان بخشی از برنامه تابستانی مرکبات شرکت افزوده است.

بسته‌بندی رنگارنگ شرکت نقاشی‌های کودکانه‌ای دارد که دختری به نام Mandarin (اشاره به نارنگی که در انگلیسی Mandarin نامیده می‌شود) را نشان می‌دهند.

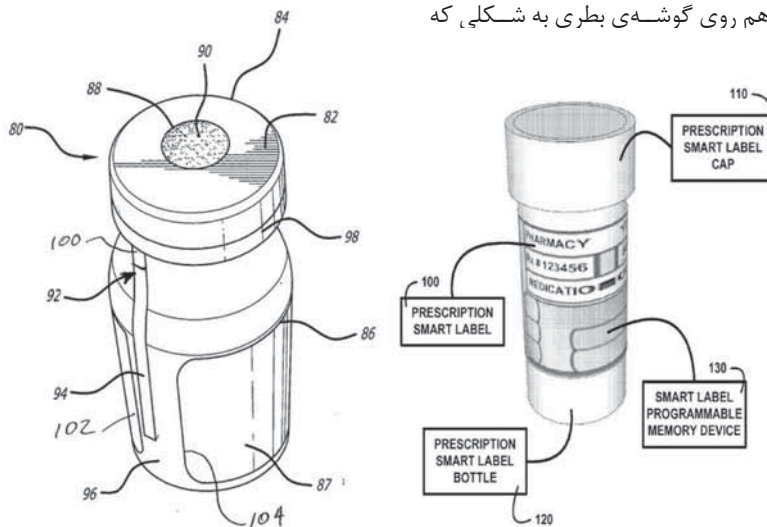
Kim Flores، رئیس بازاریابی این شرکت گفته است "ما به عنوان بخشی از برنامه شرکت برای بهبود سلامتی و

## بسته‌بندی‌های هوشمندتر برای محصولات بهداشتی

### برچسب هوشمند تجویز داروی NFC

دومین اختراع که روز ۳ جولای معرفی شد بر اساس یک پروتکل ارتباط بی‌سیم بوده و یک تاکتیک جایگزین برای هدف مشابه افزایش سازگاری و ایمنی است. این اختراع، که در مورد چندین نفر به کار رفته است، بر ارتباط حوزه‌ی نزدیک (NFC) استوار است به طور معمول مورد استفاده برای تکنولوژی لمسی گوشی‌های هوشمند بوده و یک بازار رو به رشد است که انتظار می‌رود طبق یک مطالعه جدید تا سال ۲۰۲۲ با CAGR ۸/۸ درصدی به ۱۶/۲۵ میلیارد دلار برسد. در واقع، این مثالی از این است که چگونه می‌توان اطلاعات روی برچسب هوشمند را خواند. به طور خلاصه، سیستم درپوش برچسب هوشمند می‌تواند نسخه، زمان و دوز داروی تجویز شده را به بیماران یادآوری کرده، محتویات دارو را نظارت کرده و داده‌های استفاده‌ی بیمار را جمع‌آوری، ضبط، ذخیره و منتقل کند. این دستگاه توسط یک باتری یا نور از طریق یک سلول خورشیدی انعطاف‌پذیر شارژ می‌شود. اپلیکیشن‌های گوشی همراه هم برای این دستگاه توسط NFC و Wi-Fi Direct ایجاد شده‌اند. یک کد پاسخ‌سریع موبایل هم در نظر گرفته شده است.

این سیستم به بیماران زمان مصرف داروهایشان را یادآوری کرده و به دکترها اجازه می‌دهد که استفاده صحیح داروهای تجویز شده را از راه دور کنترل کنند. هزینه کلی مالکیت چنین چیزی را می‌توان این‌گونه خلاصه کرد که سیستم قابل‌استفاده مجدد بوده (یک برچسب هوشمند قابل‌بازیافت تجویز دارو) یعنی می‌توان داده‌ها را پاک کرد و سپس یک نسخه جدید نوشت.



۳ جولای یک روز ویژه برای بسته‌بندی‌های دارویی و پزشکی هوشمند بود چون دو اختراع معرفی شدند که سازگاری با بیمار و ایمنی مصرف‌کننده را بالا می‌برند. یکی از محصولات محفظه‌ای با برچسب هوشمند و دیگری بطری تجویز دارو با قابلیت RFID بود.

اولین اختراع، یک بطری فلزی موجدار مجهز به سیستم شناسایی با امواج رادیویی و ساخت به شرکت MEPS Real-Time, Inc در Carlsbad کالیفرنیا است. این شرکت تهیه‌کننده سیستم‌های "Intel-RFID liguard" برای داروهاست. در ماه می، این شرکت یک برچسب هوشمند RFID معرفی کرد که ۶۵ درصد کوچکتر از بقیه برچسب‌های RFID محصولات دارویی بوده و می‌توان از آن برای کیت‌ها، سینی‌ها و کشورهای هوشمندی استفاده کرد. طبق اطلاعات داده شده در مورد این اختراع، استفاده از RFID کمک می‌کند که بطری دارو از طریق زنجیره عرضه قابل شناسایی و پیگیری شود. اما RFID بی‌سیم تنها گوشه کوچکی از ویژگی‌های جالبتر محصول است: آنتن درون RFID در کنار لایه موجدار فلزی قرار می‌گیرد تا ناحیه موثر آنتن RFID و بنابر این سیگنال را افزایش دهد. استفاده از بسته‌بندی یا یک قطعه بسته‌بندی استاندارد به این شکل برای افزایش قدرت RFID هوشمندانه است.

علاوه بر این، یک آنتن ثانویه هم روی گوشه‌ی بطری به شکلی که اطلاعات روی بطری را پنهان نکرده و خوانایی برچسب را افزایش دهد، سوار می‌شود. این اختراع نسبت به RFID "flag tag" یک پیشرفت به حساب می‌آید. البته، استخراج داده‌های RFID نیاز به پورتال/خواننده/پرسش‌کننده و دیگر زیرساخت‌های مرتبط دارد، اما این طراحی بسیار کارا و مقاوم برای این محصولات بسته‌بندی شده کوچک و حساس ارزیابی تجاری خوبی دارد.

## Mrs. Dash وزن ظرف PET را ۲۵ درصد کاهش داد

بعد از یک طراحی مجدد در بسته‌بندی، صاحب برند Mrs. Dash یعنی شرکت B&G Foods سود درآمد خود را (با یک درصد دورقمی) بهبود بخشید. این شرکت وزن ظرف خود را ۲۵ درصد کاهش داد و در سال بیش از ۲۰۰,۰۰۰ پوند رزین PET صرفه جویی کرد. شرکت با تنظیم عملکرد تحمل وزن بسته، ظرفیت top-load آن را بهینه کرد و به نتایج بالا دست یافت.

این یک تغییر تمام عیار در یک جنبه مهم بود. Marty Schoch، رییس تدارکات بین‌المللی B&G Foods می‌گوید: "علی‌رغم تحول کامل بسته‌بندی، این بطری تفاوت قابل ملاحظه‌ای با مصرف‌کننده ندارد."

شرکت قالبگیری بادی Meredith-Spring-field Associates Inc. می‌تواند در یک بازه ۲۴ ساعته، بیش از ۱۰۰,۰۰۰ ظرف برای خط تولید Mrs. Dash تولید کند. در حین تولید ظرف جدید چند قالب الگو تولید و چندین طراحی امتحان شد تا به شکل نهایی دست یافتند.

ظرف جدید قالب‌گیری شده به شیوه اکستروژنی به جای شیوه قالبگیری بادی دو مرحله‌ای، در یک مرحله با مصرف انرژی بهینه تولید می‌شود. به گفته مدیرعامل شرکت "این تکنولوژی بهینه‌ترین متد موجود در زمینه مصرف انرژی است. مراحل ساخت از پالت‌های پلاستیکی تا بطری‌های کامل‌شده در یک ماشین طی می‌شوند."



## ظروف فوق سبک مستحکم و قابل انبارش

ظروف پلی‌پروپیلن Euro Light (ELB) برای کاربردهای صنعتی و انباری ۴۶ درصد سبک‌تر از ظروف مشابه بوده اما دوام و استحکام بیشتری دارند. ظروف ELB می‌توانند تا ۱۱۰ پوند وزن را تحمل کرده و تقریباً ۱۰ درصد از ظروف معمولی حداکثر بار بیشتری دارند. دو طرح مفصلی یا تاشو برای درپوش آنها در نظر گرفته شده است.

این ظروف در ۵ اندازه از ۱۲x۱۶ اینچ و ۵x۹ اینچ و ارتفاع ۱۱۶x۲۴ اینچ و ۵ و ۹x۱۳ اینچ موجود هستند. پایه گوشه‌های این محفظه‌ها برای دوام داشتن در هنگام انبارش توده‌ای مقاوم شده‌اند. منافذ تعبیه شده برای قرار گرفتن دست هنگام حمل، ارگونومیک بوده و در دو طرف قرار گرفته‌اند.

طرح‌های موجود شامل یک قاعده دنده‌دار برای مقاومت بیشتر، یک مدل با قاعده صاف برای حمل ساده و یک قاعده جوش خورده برای ویژگی‌های بهینه و بارهای سنگین هستند. ظروف ELB برای شرایط سقوط شدید و دماهای بالا توسط FDA تأیید شده‌اند.



## محفظه نوشیدنی MAP و کاهش مواد مصرفی

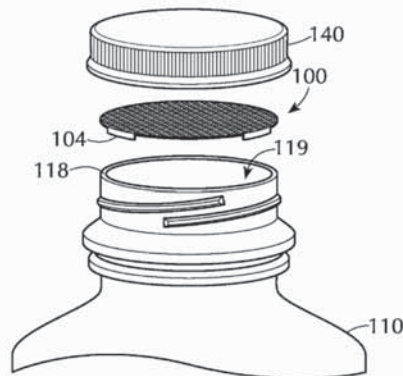
می‌کنند. در بالای بطری یا محفظه، قسمتی تعبیه می‌شود که "بخش فشار مجرای ذخیره" نام دارد که گاز را در فضای بالا به شیوه‌ای که فشار بخار را کاهش می‌دهد جذب و تخلیه کرده و تغییر شکل را نیز کاهش می‌دهد.

این اختراع چندین ماده مجرای ذخیره شامل کربن، کربن فعال شده، زئولیت و یک ترکیب ارگانیک فلزی (MOF) است. این ساختار گازی مثل نیتروژن، آرگون، دی‌اکسید کربن، گازهای دیگر یا مخلوطی از گازها را ذخیره می‌کند طبق وسیله، که ۲۸ نمونه یا راه‌های مختلفی که کنترل فشار مورد نظر با این مواد میسر باشد را تشریح می‌کند. مزیت ایجاد شده، تولید بسته‌ای است که برای کاهش هزینه‌ها به مواد کمتری احتیاج داشته و پایداری بسته را بهبود بخشد.

بسته‌بندی کاربردی شامل بطری‌ها، قوطی‌ها، کیسه‌ها و دیگر محفظه‌ها است.

طراحی شده و باعث می‌شود بسته ظاهر خوبی داشته باشد.

یک شیوه دیگر نیز از سوی گروه BASF معرفی شده که این مشکل را با استفاده از اتمسفر اصلاح شده (MAP) در بسته‌بندی حل



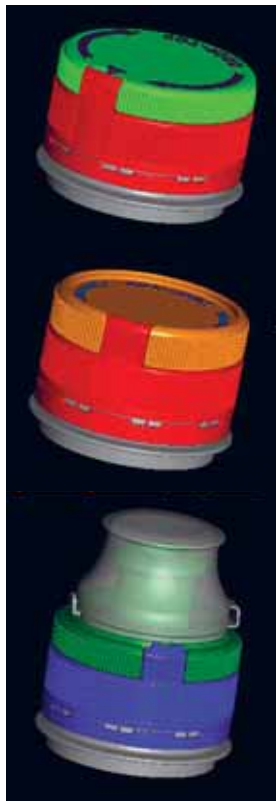
"Thin is in" به عنوان شکلی از کاهش منابع مدتها بخشی از بسته‌بندی پایدار (و معمولاً مقرون به صرفه) بوده است. با این حال، این تاکتیک می‌تواند برای محصولات فاسدشدنی در بطری‌های PET که در دماهای بالا پر می‌شوند، مشکل ساز باشد چون هنگامی که محصول سرد می‌شود، این ظروف شکل خود را از دست می‌دهند.

دیواره‌ی بطری‌ها را می‌توان برای مقاومت در برابر تغییر شکل حاصل از تغییر دما ضخیم ساخت، اما این با رویکرد زیست محیطی کاملاً منافات داشته و به خاطر نیاز به پلیمر بیشتر یا مواد دیگر برای تقویت ظرف مقرون به صرفه نباشد.

یک راه‌حل اثبات شده برای حل این مشکل برای محصولات ضد عفونی شده و داغ‌پوشده ظروف PET هستند که پنل‌های انعطاف‌پذیر یا قاعده‌ای دارند که برای جبران تغییر شکل

# یک درپوش ضد نشت

نمی‌توانند ظروف سبک قالبگیری دمشی شده را به طور مطلوب درزگیری کنند، به ویژه اگر برای ذخیره یا حمل محصولات شیمیایی خطرناک به آنها نیاز باشد. او می‌گوید: "با این روش واقعا راهی برای درزگیری مناسب ظروف وجود ندارد." او اضافه می‌کند که استفاده از گشتاور بالاتر (۱۲ تا ۱۴ نیوتن متر نیرو) و محکم‌تر کردن در، منجر به ترک خوردن درپوش شده و در نتیجه وضعیت بغرنج‌تر می‌شود. او برای حل این مشکل بدون افزودن هزینه از StarOne Group کمک گرفته که ایده‌اش فناوری درپوش‌های با درزگیری هوشمند است.



"در این فناوری، درپوش از هر سه لبه‌ی درزگیری ظرف یعنی لبه بیرونی، لبه بالایی و لبه پایینی آن استفاده می‌کند." سطح واقعی درزگیری نسبت به یک درپوش نرمال روی چنین ظرفی سه تا چهار برابر بزرگتر خواهد بود. بنابراین به جای درزگیری یک و نیم میلیمتری لبه بالایی، ما دو تا سه میلیمتر محیط جانبی ظرف را نیز درزگیری می‌کنیم. در واقع ما سطح منطقه درزگیری را حدود ۶۰ تا ۷۰ درصد افزایش داده‌ایم که نسبت به روش‌های درزگیری سنتی بسیار بالاتر است و قطعا با سایر انواع درپوش‌ها امکان‌پذیر نیست."

جیمز همچنین یک روش جدید تولید نمد‌های درزگیری که داخل بدنه‌ی درپوش سه‌بعدی قرار می‌گیرد را نیز برای دستیابی به نتیجه بهینه و به حداکثر رساندن خواص نمد درزگیر

نیاز، مادر نوآوری است و این مطلب هم در مورد حرفه‌ای‌های بسته‌بندی و هم آماتورها صدق می‌کند. آرون جیمز کلارکسون، طراح، مبتکر و مدیر اجرایی StarOne Group می‌گوید: "حضور من در این کسب و کار برای ابداع، طراحی و توسعه تکنولوژی‌های جدید است. ما اطمینان حاصل می‌کنیم که اختراعات ارزشمند هستند زیرا در صورتی که اختراعات کارایی واقعی نداشته باشند خرید آنها سودی نخواهد داشت."

در این جا می‌خواهیم یکی از نمونه‌های جدید این فناوری‌ها یعنی فناوری درپوش‌های با درزگیری هوشمند (Smart-Seal) را معرفی کنیم. جستجوی یک ایده جدید در این زمینه پس از آغاز کار شرکت آرون جیمز بر روی ظروف دردرساز برای محصولات کنترل زراعی یک شرکت چندملیتی تولیدکننده مواد شیمیایی صورت گرفت.

ظروف یک، پنج و ده لیتری که معمولا با HDPE قالبگیری می‌شدند نشت‌های مکرر داشته، برای مواد شیمیایی مطلوب نبوده و بدون شک برای انسانها و به ویژه کودکان خطرناک بودند.

لبه بالایی این ظروف با یک در پلاستیکی مجهز به یک دیسک انعطاف‌پذیر پلی‌اتیلنی درزگیری می‌شود. این دیسک متشکل از مایکروایروس‌هایی (سلول‌های هوا به ابعاد میکرو) است که به شکل صفحات تخت، اکستروژن شده و پس از پانچ به شکل دیسک‌های مدوری در می‌آید که دیسک نمدی (wad) یا لاینر (پوشش) داخلی در را می‌سازند. جیمز می‌گوید روش کنونی برای درزگیری این نوع ظروف با استفاده از درهای مجهز به نمد فقط متشکل از یک نمد تخت دو بعدی است که تنها با وجه حاشیه باریک بالایی از لبه ظرف درگیر شده و آن را درزگیری می‌کند. او ادامه می‌دهد که این روش عقب‌مانده‌ی درزگیری تک بعدی که به طور فراگیر در صنعت بسته‌بندی برای محصولات مختلف استفاده می‌شود، کارایی مطلوبی ندارد. به طوری که به دفعات حین حمل و نقل موجب نشت از در بر روی ظروف می‌شود که با مواد شیمیایی خطرناک پر شده‌اند و در بسیاری از موارد موقع آزمون با دستورالعمل‌های ایمنی منشور اتحادیه اروپا سازگاری ندارند.

به گفته او مشکل آن است که ظروف قالبگیری دمشی شده با اکستروژن از ضخامت یکسانی در بخش بالایی ظرف که شامل رزوه‌هاست برخوردار نیستند. این مساله با سبک کردن و نازک کردن جداره ظروف و درپوش‌ها برای کاهش هزینه، تشدید هم می‌شود و بنابراین عموما این درپوش‌ها

## تولید مقوای بهداشتی با تاییدیه FDA در ایران

پس از خریداری شرکت کاغذ پارس توسط بخش خصوصی در سال گذشته اینک بتدریج نتیجه عملکرد سرمایه‌گذار جدید آماده ورود به بازار است.

مقوای بهداشتی واقعی (نه آن چه به این نام و با نشان‌های غلط‌انداز به مردم می‌فروشند) با رنگ و روی مناسب و با نشان معتبری چون FDA (سازمان غذا و دارو ایالات متحده آمریکا) در راه بازار است.

طبق مدارک موسسه پابرا این مقوا برای تماس با مواد غذایی مشکلی ندارد و آزمون‌های لازم را گذرانده است. اگر تولیدکننده محصول جدید همواره استاندارد کیفی یاد شده را رعایت کرده و فقط از آن برای تبلیغات استفاده نکند می‌توان ادعا کرد گام بزرگی در جهت سلامت مردم ایران برداشته شده است. باید دید ظرفیت تولید و گوناگونی این محصول می‌تواند جوابگوی بازار تشنه داخل باشد تا صنعت بسته‌بندی کشور پس از صنعت پلیمر به مواد اولیه سلولزی خود نیز افتخار کند.

## تولید پیمانان با روش و کیوم فرمینگ

شرکت صنایع بسته‌بندی سیحون، بتازگی پیمانان پودر لباسشویی جهت صادرات به ترکیه تولید کرده که در پاکت و جعبه‌های پودر لباسشویی نیم کیلو به بالا گذاشته می‌شود و در بسیاری از کشورهای اروپایی شناخته شده است، نکته جالب توجه در تولید این پیمانان این است که فرایند تولید آن با روش تزریق پلاستیک انجام نشده بلکه از روش و کیوم فرمینگ در آن استفاده شده که از جمله مزیت آن مصرف ورق PET برای تولید آن است.

اگرچه شکل و طرح این پیمانان شکلی با تقلید از مشابه خارجی است اما مهم این است که

با تغییر فناوری تولید، مقدار تولید آن با روش و کیوم فرمینگ در هر شیفته کاری ۸ ساعته نسبت به روش تزریق به مراتب بالاتر است که در نهایت قیمت تمام شده مناسبی داشته و می‌تواند از سوی تمامی تولیدکنندگان پودرهای شوینده داخلی با افزودن آن در پاکت و جعبه‌های پودر جهت مصرف صحیح و مناسب در منازل و برای کلیه مصرف‌کنندگان قدم مثبتی باشد.



# با درزگیری سه بعدی

دستکاری توسط کودک بوده و احتمال نشت مواد شیمیایی خطرناک را حین حمل و نقل یا حادثه از بین می‌برد.

او اضافه می‌کند که "استقبال از این سیستم فوق‌العاده بوده است. همچنین از این پس استفاده از یک سیل دوبعدی غیرمنطقی خواهد بود." به گفته او تولیدکنندگان درپوش و ظروف از این فناوری به ویژه برای مواد شیمیایی از جمله کنترل زراعی بهره‌مند خواهند شد.

او در پاسخ به این سوال که در مورد اختراعات چه فکر می‌کند و چرا آنها اهمیت دارند می‌گوید: "تنها آزمون واقعی یک اختراع در این بحث خلاصه می‌شود که آیا امکان توسعه و تجاری‌سازی آن وجود دارد یا خیر. در واقع آیا از لحاظ هزینه مقرون به صرفه هست یا خیر. تنها راهی که شما می‌توانید از سهم خود در بازار حفاظت کنید سرمایه‌گذاری روی دارایی‌های فکری است به طوری که شرکت‌های دیگر قادر به رقابت با شما نباشند و به این ترتیب بدون رقابت مستقیم در بخش مربوطه، مزیت بادوامی را کسب می‌کنید." او در ادامه به سوالات زیر پاسخ می‌دهد:

## چشم‌انداز شما به آینده این فناوری درزگیری چگونه است؟

"من بر این باورم که به محض پخش اخبار و اطلاعات مربوط به این سیستم درزگیری هوشمند در بازار، روش کنونی درزگیری دوبعدی برای درزگیری بسیاری از انواع ظروف مختلف از رده خارج خواهد شد. چرا که شرکت‌ها قادر خواهند بود که از یک روش قابل اطمینانتر و مطمئنتر درزگیری ضمن کاهش ضخامت ظروف خود از طریق سبک کردن آنها و کاستن از هزینه کل در بسته‌بندی استفاده کنند. با استفاده از این فناوری جدید درزگیری، ضمن بهبود ایمنی و کاهش ضایعات که مسائل مهمی در بازار ظرف امروزی هستند، صرفه جویی‌های میلیون‌دلاری در طول سال محقق خواهد شد."

## چه شرکایی را برای همکاری در زمینه این فناوری مد نظر دارید؟

"ما انتظار توجه شرکت‌هایی را داریم که توجه پیشگامانه‌ای به مشتری داشته و در صدد ارتقای ایمنی ضمن کاهش حوادث ناشی از نشت محصولات هستند. ما برای شرکت‌هایی که از دید کاملی نسبت به تمامی مزایای دیگر این سیستم درپوش جدید برخوردارند، گواهینامه این فناوری را در سراسر دنیا اعطا می‌کنیم. از جمله این شرکت‌ها تولیدکنندگان درپوش‌های پلاستیکی و ظروف برای بسته‌بندی انواع محصولات از جمله نوشیدنی‌ها، خوراکی‌جات، محصولات مراقبت شخصی، دارویی و مواد شیمیایی هستند."

توسعه داده است. او در این باره می‌گوید: "ما از همان ورق‌های فوم PE استفاده کرده و آنها را با یک فیلم محافظ PA یا EVOH لاینینت کرده و سپس مجدداً آن را با اعمال فشار به یک شکل سه‌بعدی قالبگیری می‌کنیم. البته این کار آسان نبود زیرا ما باید یک دستگاه قالبگیری فشاری را با اصلاح دستگاه موجود مورد استفاده در صنایع دیگر می‌ساختیم تا قالبگیری فشار بالای نمدهای سه‌بعدی را به روشی کاملاً مبتکرانه برای تولید مقیاس بالای نمد درزگیری اختصاصی انجام دهیم." فرآیند توسعه سه‌ساله به طول انجامید تا سرانجام سیستم درزگیری هوشمند کامل درپوش طراحی شده و در حال حاضر مذاکراتی با تولیدکنندگان نمد درزگیری برای تولید و عرضه نمد به سازندگان درپوش و ظرف در سراسر دنیا انجام می‌شود. وابسته به قطر، هر دستگاه سالانه قادر به تولید حدوداً ۳۰۰ تا ۴۰۰ میلیون نمد خواهد بود. آرون جیمز می‌گوید شرکت‌های بسیاری هستند که تمایل زیادی به فعالیت در زنجیره تامین این فناوری جدید درزگیری هوشمند دارند و در حال شروع مذاکره با مشتریان خود به منظور استفاده از این فناوری برای مواد شیمیایی خطرناک و سایر محصولات می‌باشند. به گفته او: "این فناوری درزگیری سه‌بعدی برای درزگیری ظروف در بسیاری از صنایع، نه تنها مواد شیمیایی خطرناک بلکه برای تولید انبوه محصولاتی مانند مواد خوراکی، نوشیدنی‌ها، محصولات مراقبت شخصی و داروها قابل استفاده بوده و از تطبیق‌پذیری بالا برخوردار است."

## امکان سبک کردن ظروف

این سیستم نه تنها یک روش بهبود یافته درزگیری است بلکه امکان سبک کردن ظروف را برای کاهش هزینه ایجاد می‌کند.

نمد درزگیری هوشمند که از جنس یکسان با لاینرهای معمول ساخته شده اما مزایای بسیاری نسبت به آنها دارد، نزدیک به ۲۰ تا ۳۰ درصد نسبت به لاینرهای استاندارد گرانتر است (در حد چند سنت) اما کاهش وزن ظروف موجب کاهش قابل توجه هزینه آنها می‌شود. به این ترتیب هزینه‌های کل کاهش یافته و در عین حال عدم نشتی ظروف تضمین می‌شود. StarOne پتنت این فناوری را چند سال پیش به همراه حق اختراع نوع قابل درزگیری القایی سه‌بعدی آلومینیوم دریافت کرده که ضد

# فیلم شرینگ ضدبخار

فیلم شرینگ جدید  
CT-311 ساخت شرکت  
Sealed Air که برای

می‌کند که ترکیب نورشناسی  
عالی، عملکرد بهینه شده  
و سازگاری با میکروویو در

CT-311 کاملترین مواد شرینگ را برای محصولات تازه فراهم کرده و در عین حال به شرکت‌های بسته‌بندی کمک می‌کند مواد مورد استفاده خود را کاهش دهند.

بسته‌بندی مواد تازه تولید شده است، اولین فیلم ضد بخار چندلایه است که یکی از نازکترین محصولات (در اندازه ۳۵) این گروه به شمار می‌آید. در بین مزایای پایدار این فیلم می‌توان به قابلیت بازیافت آن با برچسب برنامه How2Recycle توافقنامه بسته‌بندی پایدار اشاره کرد.

فیلم شرینگ شفاف را می‌توان در فروشگاه‌های محلی سراسر جهان استفاده کرد. همچنین در حال حاضر از آن به عنوان جایگزینی برای فیلم PVC برای محصولات زنجیره سرد استفاده می‌شود.

در مقایسه با فیلم PVC اندازه ۶۰ که اغلب در این موارد استفاده می‌شود، CT-311 باعث ۲۰ درصد صرفه‌جویی در مواد مورد استفاده و ۶۷ درصد کاهش وزن بسته برای یک بسته ۸ اونس معمولی می‌شود.

علاوه بر این، این فیلم با ارائه یک گزینه بسته‌بندی مقرون به صرفه به شرکت‌های بسته‌بندی باعث بهبود مزایای ایمنی غذا می‌گردد و ریسک آلودگی در حین بسته‌بندی در مغازه‌ها برای مواد تازه‌ای که در ساختمان مرکزی بسته‌بندی شده و سپس به فروشگاه‌ها توزیع می‌شوند کاهش می‌یابد. Reid Kennedy مدیر بازاریابی بسته‌بندی Shrink بخش مراقبت از محصولات شرکت Sealed Air's Product Care اظهار

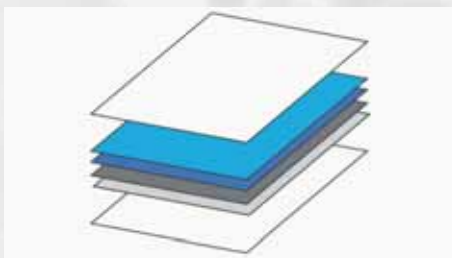


# تقاضا و چالش‌ها برای مقوا افزایش می‌یابد

درباره نویسنده

Ian Lifshitz مسئول پایداری بخش آمریکا در گروه Asia Pulp & Paper Group (APP) است. او مسئولیت هدایت برنامه‌های پایداری و مشارکت ذی‌نفعان شرکت را در کانادا، آمریکا و آمریکای جنوبی به عهده دارد. Ian همچنین مسئول هدایت فعالیت‌های CSR شرکت در آمریکای شمالی، ترجمه و ابلاغ بسیاری از برنامه‌های موفق حفاظتی، تنوع زیستی و جوامع اجتماعی به مخاطبین در آمریکای شمالی است.

پوشش‌های پایه آب، به ویژه برای محصولات چاپی که تنها نیاز به محافظت در برابر چربی دارند. این تکنولوژی باعث می‌شود کاغذ و مقوا رقابتی‌تر شود و با تمامی مواد جایگزین امروزه از نظر کارایی و چرخه زندگی به خوبی رقابت می‌کند اما با تکنولوژی محافظتی آینده، کاغذ و مقوا می‌توانند به طور بالقوه ماده منتخب در بسیاری از انواع بسته‌بندی باشند.



DOUBLE COATING	Min 20 gsm Blade
TOP LAYER	NBKP + LBKP
UNDER LAYER	NCTMP
FILLER LAYER	NCTMP
BACK LAYER	NBKP + LBKP
BARRIER COATING	

زیست‌تجزیه‌پذیر؟ علاوه بر این، بیوپلاستیک‌ها می‌توانند مصرف‌کنندگان را گیج کنند. آیا باید آنها را از مواد دیگر جدا کرد؟ آیا قابل بازیافت هستند؟ آیا می‌توان آنها را در کمپوست قرار داد؟

در آخر، مسئله چرخه زندگی به ویژه در خصوص پلاستیک‌های نسل اول مطرح می‌شود: آیا ماده خام مورد استفاده در تولید آنها مواد غذایی که برای مصرف انسان‌هاست را دور می‌ریزد؟ اثر آن بر اقلیم و محیط زیست چیست؟ خوشبختانه، در مورد سوال چرخه حیات، تکنولوژی بیوپلاستیک تا جایی پیشرفت کرده است که به زودی از مواد ضایعاتی به عنوان مواد خام استفاده می‌کند. به ویژه در صنعت کاغذ و خمیر، تلاش‌هایی در حال انجام است تا مشخص شود چطور لیگنین، که محصول جانبی فرآیند خمیرسازی است، را می‌توان به عنوان ماده خام استفاده کرد.

یک رویکرد تعارف‌آمیز حرکت به سمت پوشش‌های پایه آبی است. استفاده از پایه آب بدین معناست که پوشش را می‌توان در بازیافت برداشته، در یک برنامه شهری به کمپوست بدل کرد، یا در بدترین حالت، محصول در یک محل دفن زباله به کندی تجزیه می‌شود (البته سریعتر از پلاستیک). معرفی پوشش پایه آبی به ویژه برای کاربردهایی مهم است که در آن تکنولوژی حفاظتی مایع و اکسیژنی کامل نیاز نیست، مانند بخش خدمات غذای فست‌فود، که در آن بسته‌بندی حجم زیادی داشته و به چرخه بازیافت وارد نمی‌شود.

## آینده کاغذ و مقوا

در آینده ما احتمالاً شامل توسعه مستمر بیوپلاستیک‌ها به عنوان پوشش‌های محافظتی خواهیم بود. در حال حاضر مسئله تکنولوژی یا کاربری نیست، بلکه قیمت‌های رقابتی و نوع و کمیت مواد خام مورد مصرف است. در مقابل، صنعت شاهد استفاده روزافزون از

به نظر می‌رسد صنعت کاغذ و مقوا آینده‌ی روشنی داشته باشد. به گفته آژانس تحقیقاتی Smithers Pira، اساس روال‌های کنونی، این بخش شاهد یک دوره رشد پایدار سالانه ۶ درصدی تا سال ۲۰۱۷ خواهد بود. این روال منجر به یک بازار جهانی با بیش از ۳۰ میلیون تن به ارزش حدود ۷۰ میلیارد دلار می‌شود.

این یعنی تقاضا برای کاغذ و مقوای محصولات غذایی نزدیک به ۷/۵ میلیون تن بالاتر از ۲۰۱۲ خواهد بود که برای صنعت کاغذ و مقوا که همواره به دنبال فرصت‌های جدید است، موقعیت پرسودی است.

رشد عظیم تقاضای بسته‌بندی غذایی (در کنار رشد جمعیت و افزایش طبقه متوسط در بازارهای نوظهور) تا کنون تاثیر مثبتی بر صنعت کاغذ داشته است، و استفاده از کاغذ و مقوا برای چاپ، جای خود را به محصولات ویژه مثل کاغذ و مقوای دارای تماس با غذا داده‌اند. کاغذ و مقوا، به عنوان یک نوع ماده، ماده محبوبی برای استفاده از محصولات دارای تماس با غذا است. در حقیقت، اختراعات اخیر در تکنولوژی محافظتی آن را به گزینه منتخب در بسیاری از بسته‌بندی‌ها تبدیل کرده‌اند.

## چالش‌ها

چالش‌هایی هم در این بین وجود دارند. کاغذ و مقوا تنها به طور ایمن و موثر در محافظت از غذا به همراه یک پوشش محافظتی کار می‌کنند. به طور سنتی، در شرایطی که به مقاومت چربی نیاز بوده، یا زمانی که پوشش‌های محافظتی تمام (اکسیژنی یا مایع) مانند جعبه آبمیوه یا فنجان قهوه نیاز هست این پوشش محافظتی یک لایه موم پارافینی بوده است. پوشش‌های محافظتی پلاستیکی غذا در سیل گرمایی، که در بسیاری از اشکال و طراحی‌های بسته‌بندی یک نیاز حیاتی است، هم ضروری هستند. این پوشش‌های محافظتی سنتی عملکرد خوبی دارند. در حالی که استفاده از یک پوشش محافظتی سنتی شامل استفاده از مواد غیرتجدیدپذیر می‌شود، کمیت‌های موجود در این فرآیند خیلی کوچک هستند و پیشرفت‌های اخیر در تکنولوژی‌های پوششی استفاده از آنها را کمتر هم می‌کنند. با این حال، مسئله اصلی پوشش‌های محافظتی استفاده از مواد غیرتجدیدپذیر نیست، بلکه تاثیر ابدی آنهاست: کاغذها و مقواهای دارای پوشش محافظتی به تکنولوژی‌های بازیافت خاصی نیاز دارند که جداسازی مواد، مثل طبقه‌بندی بصری را امکان‌پذیر سازد. به ویژه، در نتیجه زبرساخت و تکنولوژی موجود ناکارآمد، این یک مسئله مهم در بازارهای نوظهور است که تقاضا در آنها در طی سال‌های پیش رو بیش از همه خواهد بود.

## پلاستیک‌های زیستی (بیوپلاستیک)

### در مقابل پوشش‌های پایه آب

به همین دلیل، در سال‌های اخیر تمرکز زیادی بر تولید یک تکنولوژی جدید محافظتی بوده است که یا منبع تجدیدپذیر داشته، قابل بازیافت یا تجدیدپذیر بوده دارای هر سه ویژگی باشد. تکنولوژی بیوپلاستیک بخشی است که رشد سریعی دارد. این بخش تا حدی رشد کرده است که می‌تواند با پلاستیک‌های سنتی کاربردی رقابت کند. به عنوان مثال به بطری‌های گیاهی کوکاکولا نگاه کنید.

اگرچه تکنولوژی پوشش بیوپلاستیک با چالش‌هایی هم روبروست. اول از همه، سردرگمی در مورد این که چه اصطلاحی به بهترین شکل این تکنولوژی را توصیف می‌کند صاحبان برندهای تجاری را درگیر کرده است. آیا ما در مورد یک تکنولوژی تجدیدپذیر صحبت می‌کنیم؟ یا

## تعریف مشاغل بسته‌بندی در سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور

مربوطه در این مرحله از پروژه باید از مشورت متخصصان بیشتری استفاده ببرد تا نتیجه کار، قابل اجرا و مفید باشد.

در جلسات هفتگی این کارگروه به جز متخصصان و صاحب‌نظران صنعت بسته‌بندی، نمایندگان تشکلهای مرتبط نیز دعوت شده‌اند که به جز دو تشکل بقیه آنها حضور چندانی در جلسات ندارند. این در حالی است که بهره‌وران اصلی این پروژه، واحدهای صنعتی و بنگاه‌های مرتبط با بسته‌بندی هستند که با تعریف این مشاغل، از شرایط مهارتی و استخدامی بهتری برخوردار خواهند شد.



چندی است کار تعریف مشاغل حرفه بسته‌بندی در سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور آغاز شده است. این کار ابتدا به پیشنهاد افشین فخر، عامل توسعه خوشه بسته‌بندی قزوین آغاز شد و با کمک سیدمصطفی ایرانمنش و تیم او توسعه یافت.

در حال حاضر با جدی‌تر شدن این پروژه، اعضای جدیدی به کارگروه مربوطه افزوده شده که تعداد و تنوع آن همچنان در حال گسترش است.

سیدعلی موسوی مدیرکل دفتر طرح و برنامه‌های درسی سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای کشور اعتقاد دارد با توجه به آبرحرفه بودن بسته‌بندی، کارگروه





شرکت مهندسی  
ماه ماشین آریا

نامہ آشنادر صنایع آرد، قند و شکر، روغن، پتروشیمے، خوراک دام و ...



RS-Series  
Robotic Stacker



M 800  
Auto Bagging  
Machine



M500  
Auto Bagging  
Machine



RTM-10  
Process Scale



VB240  
Vibro Bagger



SMCSII  
Moisture Controller

CW 80  
Check Weighter



کد پستی: ۱۵۸۶۸۷۷۱۱۵  
فکس: ۸۸۷۳۸۴۱۹

تهران، خیابان قائم مقام فراہانی، خیابان دہم، پلاک ۷، واحد ۵  
تلفن: ۹ - ۸۸۵۱۰۷۶۸ ، ۸۸۷۳۸۶۱۸

[www.mah-machine.com](http://www.mah-machine.com)

# اولین سالروز ورود بخش خصوصی به صنعت تولید استراتیژیک کاغذ و مقوا

اغلب متخصصین و کارشناسان صنعت و اقتصاد اذعان دارند که در مسیر رشد و گسترش صنایع کاغذ سازی کشور؛ معضلات مزمن و مشکلات خرد و کلان متعدد قرار گرفته و در این باره از عدم حمایت کافی از تولیدات داخلی، وضع قوانینی که منجر به واردات بی رویه محصولات مشابه میگردد؛ عوارض نامتناسب و... نام میبرند.

اما با توکل به ایزد یکتا و با تکیه بر منابع سرشار طبیعی و نعمتهای بیگران خدائادی در منطقه و انگیزه های نیروهای متخصص بومی همچنن با یاری مدیران دلسوز صنعت کشور؛ رشدی همه جانبه و کسب دستاوردهای بین المللی برای صنعت کاغذ و مقوای کشور در دسترس خواهد بود

مجموعه کاغذ پارس در آذرماه سال ۱۳۴۶ به منظور تهیه، تولید، فروش و توزیع انواع کاغذ، محصولات ساخته شده از کاغذ، مقوا و هر گونه مواد و محصولات فرعی دیگر با سرمایه گذاری خارجی در در منطقه باستانی هفت تپه تاسیس شد.

در ۷ مهرماه ۱۳۹۲ در راستای اجرای اصل ۴۴ قانون اساسی در طی مزایده عمومی به گروه صنعتی گلر بز قم واگذار گردید.

اینک ما؛ متعهد هستیم تا سطح علمی و توان صنعتی مجموعه های کاغذ پارس و گلر بز صنعت شوشتر را به جایگاه و مقام اصلی خود در ایران و جهان برسانیم؛ لذا صنایع کاغذ پارس و مجتمع گلر بز شوشتر به زودی تبدیل به پشتوانه هایی برای صنعت چاپ و بسته بندی کشور خواهند شد

در این راه از تمامی مخاطبین و دست اندر کاران صنعت کاغذ و مقوا دعوت مینماییم تا ایده ها و طرح های خود را با ما در میان بگذارند.

سرزمین پارس؛ از دوران باستان تا چند قرن پیش از این یکی از مهمترین خاستگاه های تولید و بهره برداری از انواع کاغذ بوده؛ صنعتگران، هنرمندان و بازرگانان مرتبط با آن سهمی به سزا در اعتلای تمدن و رشد فرهنگی جوامع بشری داشته اند. در دهه های اخیر با زحمات اقدامات هوشمندانه و تلاشهای صادقانه هنوز چرخه تولید حرفه ای و تکنولوژیک، برای پاسخ به نیازهای داخلی، منطقه ای و بین المللی تکمیل نگردیده است.

## گروه صنایع کاغذ پارس



در طی یکسال پس از واگذاری کارخانجات کاغذ پارس به بخش خصوصی؛ گروه صنعتی گلریز با برنامه ریزی همه جانبه نگر؛ بازسازی و نوسازی مجموعه در تمامی زمینه های تاسیسات صنعتی، منابع نیروی انسانی، ابنیه و ساختمان ها، بسته بندی محصول و ساختارهای فروش و بازرگانی... را برای تولید؛ خمیر ویرجین کاغذ - کاغذ چاپ و تحریر - کاغذ و مقوای بهداشتی (فودگرید) - کاغذ و مقوای بسته بندی صنعتی و... آغاز نمود.

برخی از اقدامات انجام شده، در مجموعه های کاغذ پارس و گلریز شوشتر به شرح ذیل است:

- خرید تجهیزات و ماشین آلات مدرن و جدید برای شرکت کاغذ پارس و گلریز شوشتر.
- آغاز تعمیرات اساسی و بازسازی کامل خطوط تولید و تاسیسات زیربنایی.
- اقدام به نصب و راه اندازی ماشین آلات موجود در شوشتر پس از حدود ۲۰ سال بلاتکلیفی.
- رسیدگی، تعیین تکلیف و تسویه تعهدات مجموعه ها به پرسنل و پیمانکاران و ...
- طراحی و شروع ساخت ساختمان های جدید مورد نیاز در مجموعه گلریز شوشتر.
- نصب و راه اندازی تجهیزات تکمیل محصول نهایی در زمینه ظروف مواد غذایی و آشامیدنی.
- حضور کارشناسان زبده بین المللی و گسترش ارتباطات فنی با مراکز جهانی در زمینه تولید کاغذ و مقوا
- برنامه ریزی و تحقیقات فنی برای تولید مقوایی با مواد اولیه بهداشتی و کسب تاییدیه های بین المللی آن
- جهت استفاده در صنایع بسته بندی آرایشی - بهداشتی - دارویی و خوراکی.
- جذب نیروهای متخصص در سطوح گوناگون و تشکیل کار گروه های علمی و فناوری.
- افزایش ظرفیت تولید واقعی به میزان حداقل دو برابر سال گذشته توام با رشد محسوس کیفیت محصول.
- ایجاد ساختار و نصب تجهیزات لازم جهت کسب تاییدیه های کیفی جهانی و کسب گواهینامه های

**FDA و BFR** برای اولین بار برای صنعت تولید کاغذ و مقوا در ایران

کارخانه خوزستان - کیلومتر ۱۵ جاده شوش  
 اهواز - هفت تپه - محل کارخانجات اصلی  
 شرکت صنایع کاغذ پارس هفت تپه  
 شرکت گلریز صنعت شوشتر  
 تلفن کارخانه: ۰۴۲۲ ۵۶۷ ۵۹۹۱  
 دورنگار: ۰۴۲۲ ۵۶۷ ۵۳۲۸

دفتر تهران  
 خیابان شهید بهشتی - خیابان احمد قنبر  
 کوچه پژوهشگاه دوم - پلاک ۳۶  
 تلفن: ۸۸۷۳۱۱۷۹ - دورنگار: ۸۸۷۳۸۱۰۶

[www.parspaper.ir](http://www.parspaper.ir)  
[info@parspaper.ir](mailto:info@parspaper.ir)

# پارسِ فردا ...

# خط بسته‌بندی پلیستر جدید

## درزگیری تخت

ایستگاه درزگیری با حرکت صاف و پیوسته، فیلم را طوری دنبال می‌کند که بتوان آنرا حتی در دماهای پایین درزگیری کرد. حرکت تلفیقی وقفه‌ای و ردیابی، زمان بیشتر برای درزگیری دو ماده و همچنین اعمال یک فشار ثابت در امتداد کل سطح پلیستر را ممکن می‌کند. اگر دستگاه متوقف شود، صفحات باز شده و بنابراین از ماده بین آنها محافظت می‌کنند.

## خروجی پلیستر و اتصال رب‌تیزه

وقتی پلیستر برش داده شد، برداشته شده و بدون حرکت‌های انتقالی دیگر روی نوار خروجی قرار داده می‌شود تا توسط Ro-bocombi برداشته شود. این رب‌ات محصول را برداشته، آن را به طور صحیح پر کرده و مستقیماً درون سطل‌های کارتن‌بندی قرار می‌دهد. ایستگاه سوراخ‌کاری و کدگذاری نیز با کنترل دقیق ضایعات در سطل‌های مجزای مخصوص از کارآیی بسیار بالا برخوردار است.

ویژگی‌های فنی بخش بسته‌بندی کارتن بخش بسته‌بندی کارتن از چند ویژگی نوآورانه مهم برخوردار است. سیستم جدید برداشت و سرپاکننده کارتن‌ها با حرکت منقطع، کاملاً مکانیکی بوده و در حمام روغن قرار دارد تا عمر سرویس بالاتر و نگهداری کمتر را تضمین کند. این سیستم قادر به برداشت و سرپاکردن بیش از ۲۶۰ کارتن در دقیقه با حرکت مثبت است.

مخزن کارتن در یک موقعیت کاربردی برای بارگیری نصب شده و دور از منطقه عبور محصولات است. خاگریزه انباشته در مخزن به روی زمین ریخته و بر روی اجزای متحرک نمی‌افتد. سیستم انتقال کارتن نیز ارتقا یافته است: دو دندانه اعمال فشار و ایجاد کنتراست، ماکزیمم دقت انتقال را تضمین می‌کنند. همچنین توجه خاصی به سالم ماندن و پایداری خود کارتن‌ها حتی در سرعت‌های بالا شده است.

واحد قراردادی (insertion) محصول به پوشش‌های معکوس و درایوهای مستقل مجهز شده است. تمامی واحدها توسط سروموتورهای فاقد برس کنترل می‌شوند به طوری که هر ایستگاه مستقل است و تطبیق‌پذیری حتی ضمن کار در سرعت‌های بالا افزایش می‌یابد.



و کار تغییر اندازه را به حداقل می‌رساند. این واحدها دیگر از چندین قطعه تنها ساخته نمی‌شوند بلکه از بلوک‌های یکپارچه‌ای ساخته می‌شوند که تنها در یک نوبت تعویض می‌شوند.

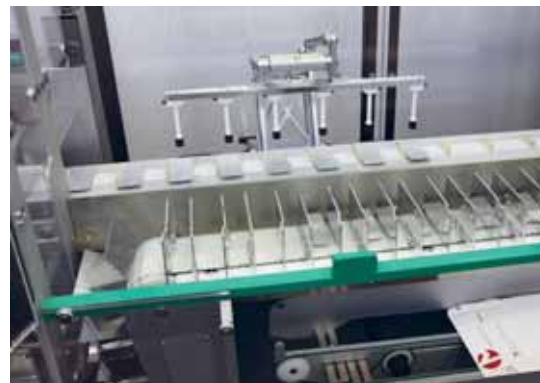
## ویژگی‌های فنی - قسمت ترموفرم قرقره شکل دهی

Integra ۳۲۰ به دو قرقره شکل دهی استاندارد مجهز است: یکی برای پیچاندن حین استفاده و دیگری برای پیچاندن تکمیلی به منظور کم کردن دخالت اپراتور.

محفظه قرقره پشت حفاظ‌ها تعبیه شده که از قرقره‌ها در برابر خاگریزه ایجاد شده حین فرآیند محافظت می‌کند. این دستگاه به یک رول‌بازکن فیلم سرومکانیکی مجهز است که وقتی ماده تمام شود، به طور خودکار متوقف می‌شود. همچنین از میز یکپارچه اتصال مواد شکل‌دهی با سیستم خلا اتوماتیک برخوردار است که فیلم را در موقعیت صحیح محدود کرده و بنابر این سرعت کار را هر وقت قرقره تمام شود افزایش می‌دهد. نمونه استاندارد این محصول به یک کاتر یکپارچه برگرداننده مجهز است.

## ایستگاه شکل‌دهی عقب

ایستگاه شکل‌دهی که توسط یک سروموتور کنترل می‌شود، در پشت دستگاه نصب شده تا دستگاه جمع و جورتر شده و منطقه تغذیه محصول جدا شود. همچنین امکان تنظیم بیرون کشیدن ماده و گام دستگاه به طور مستقیم از نمایشگر وجود دارد.



خط پلیستر جدید روباتیزه Integra ۳۲۰ که در اینترپک ۲۰۱۴ به معرض نمایش گذاشته شد، نوآورانه و ارگونومیک بوده، قابلیت نصب در فضاهای با کلاس مختلف را داشته و به صرفه جویی وقت و هزینه می‌انجامد. سیستم جدید کنترل گام (pitch) دستگاه، قسمت کارتینگ

## به زودی... اولین جوایز لیبل اسلیو

کاغذهای اختصاصی، فیلم، بسته‌بندی، پوشش‌دهی و تبدیل است.

رئیس این شرکت می‌گوید: "ما خواهان معرفی و تشویق بهترین عرضه‌کنندگان فناوری و مواد، چاپگرها و کاربردهای نهایی

برگزار می‌کند. AWA Alexander Watson Associates یک شرکت فعال در زمینه تحقیقات جهانی کسب و کار به کسب و کار (business-to-business)، چاپ، رویدادها و مشاوره با تمرکز انحصاری بر صنعت

در کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی لیبل اسلیو AWA 2014 اعلام شد، شرکت AWA (Alexander Watson Associates) مراسم اهدای جوایز ۲۰۱۵ لیبل اسلیو AWA را برای تقدیر از دستاوردهای برجسته این صنعت پویا در لیبلینگ شربک اسلیو و تزئین محصول، در زمینه‌های "بهترین در نوع خود"، "نوآوری" و "قابلیت پایداری"

# سیستم اختلاط وزن و کاهش دورریز مخلوطها

پلتفرم‌های تکیه‌گاه Heat and Control برای کاربردهای خشک یا همراه با شستشو به یک استند شستشو برای ناودانی (hopper) وزن‌کننده، پایه‌های نقاله برای ساده سازی تمیزکاری، نوردی یکپارچه و اتصالات کاربردی مجهز هستند.



سیستم اختلاط وزن Heat and Control که برای تولید آجیل، مخلوط‌های اسنک و ترکیبات غلات، سبزی‌های منجمد، گوشت‌ها، پاستا و سایر مخلوط‌ها طراحی شده، قادر به مخلوط کردن و وزن کردن دقیق حداکثر ۸ جزء محصول به طور همزمان است و دورریز محصولات مخلوط را کاهش می‌دهد.

آپشن‌های این سیستم که برای رفع نیازهای خاص طراحی شده، نقاله‌های FastBack برای تغذیه محصول با حرکت افقی، یک وزن‌کننده چندهدی Ishida، فلزباب CEIA، چک‌کننده وزن Ishida، یک سیستم بازرسی با اشعه ایکس از Ishida و یک پلتفرم تکیه‌گاه کامل برای تمامی قطعات است. توزین Ishida که با ۳۲ هد وزن‌کننده و ۴ خروجی تخلیه در انواع خشک و قابل شستشو موجود است، با هر ماشین بسته‌بندی دیگری قادر به کار است. نقاله‌های FastBack، صدمه دیدن محصول و از دست رفتن چاشنی‌ها را به حداقل می‌رساند و محصولات مخلوط را سالم حفظ می‌کند. فلزباب‌های CEIA MS21 به کاهش مردودی‌های اشتباه بدون کم شدن حساسیت کمک می‌کنند.

سیستم‌های اشعه ایکس Ishida قادر به شناسایی پلاستیک، سنگریزه، فلز، شیشه و محصولات ناقص یا معیوب هستند. چک‌کننده های وزن DACS-G از Ishida دو محدوده وزنی را بازرسی کرده و با سنسورهای وزن مختلف متناسب با کاربرد مد نظر عرضه می‌شوند.

## کیسه پرکن برای دسته کیسه‌های پیش آماده

کیسه پرکن VS™ از Weighpack کیسه‌های پلی‌اتیلنی و دسته‌ای لایه لایه به ابعاد ۶ تا ۲۰ و ۶ تا ۱۴ اینچ را با سرعت حداکثر ۳۵ cpm پر می‌کند. این کیسه پرکن، به طور خودکار کیسه را برمی‌دارد، منتظر پر شدن آن مانده و سپس کیسه را انتقال می‌دهد تا در اختیار درزگیر افقی یا دستگاه پیچاندن سیم دور کیسه قرار گیرد. این کیسه پرکن که در دو حالت راست به چپ و چپ به راست موجود است، نصب و کارکرد آسانی دارد. ساختمان قاب آن مستحکم است، تعویض سریع تجهیزات آن از جمله پینهای قابل تنظیم گیره ممکن بوده و چندین آپشن از جمله یک قیف مقعر،



لرزانیدن کیسه برای استقرار محصول در آن، میز تکیه کیسه برای کیسه های سنگین و پدال یا برای عملیات نیمه اتوماتیک دارد.

## یاماتو و توزین نیمه اتوماتیک

توزین نیمه اتوماتیک TSDW ساخت یاماتو می‌تواند به سرعت ترکیبی ۳۰ بسته بر دقیقه برسد و با تشخیص وزن محصولات و انتخاب بهترین تلفیق اجزا برای دستیابی به وزن هدف بسته، افزایش سرعت تولید و کاهش اتلاف محصول را موجب شود.

به گفته سازنده، مشتریان می‌توانند با کاهش تعداد بسته‌های با وزن بیش از حد، به صرفه جویی‌های هزاردلاری دست یابند. TSDW برای محصولاتی از جمله ماهی تازه، میوه‌جات و سبزیجات و محصولات چسبناکی که توزین‌های معمول قادر به وزن آنها نیستند مناسب است. نقاله‌های همزمان، بهبود تحویل محصول به ماشین‌آلات خودکار بسته‌بندی و کاهش جابجایی را سبب می‌شوند. همچنین TSDW با برخورداری از طراحی ویژه، انتقال محصول را به طور ملایم صورت داده و صدمه دیدن محصول را به حداقل می‌رساند. علاوه بر این، قابلیت جداسازی نقاله موجب کاهش زمان شستشو شده و نگهداری سریع و آسان را ممکن می‌کند.

برای این فرمت سریع رشد و مهم لیبیل‌زنی و تزئین هستیم! ثبت نام شرکت‌کنندگان برای رقابت در مراسم اهدای جوایز لیبیل اسلیو AWA 2015 اواخر ۲۰۱۴ صورت گرفته و برندگان توسط یک هیأت مستقل از متخصصان صنعت معرفی خواهند شد. جوایز برندگان در کنفرانس و نمایشگاه لیبیل اسلیو بین‌المللی AWA مورخ ۳۰-۲۹ آپریل ۲۰۱۵ در میامی فلوریدا اعطا خواهد شد.

## همکاری Robatech و W.H. Leary در یک شراکت جهانی



### در بند قوطی

سری ۷ از دربندهای قوطی Booth #S-2100 ساخت Pneumatic Scale Angelus (PSA) شامل هشت مدل مجهز به سه تا هجده هد درزگیری است و سرعت ۷۵ تا ۲۵۰۰ قوطی بر دقیقه دارد. این دستگاه قوطی‌های خوراکی و نوشیدنی‌ها را دربندی می‌کند، اما استفاده از سرعت‌های بالاتر تنها برای قوطی نوشیدنی مناسب است. سری ۷ سبک کردن وزن قوطی‌ها و سرهای آنها را با اندازه‌های جدید قوطی و سر ممکن می‌سازد. این سری با برخورداری از بدنه فولاد زنگ نزن بهداشتی، امکان استفاده از محلول‌های تمیزکننده قوی‌تر که برای تمیزکاری دربند لازم هستند را فراهم می‌کند. از جمله ویژگی‌های این سری قابلیت تعویض سریعتر تجهیزات، بهبود قابلیت سرویس و سیستم‌های محافظتی است که شامل جدیدترین تجهیزات ایمنی می‌باشد.

پاکت‌ها و بسیاری از محصولات در سراسر جهان را شامل می‌شوند. Robatech یک تولیدکننده جهانی سیستم‌های چسب مذاب داغ، PUR و سرد برای طیف وسیعی از صنایع از جمله بسته‌بندی و خودرو است. این شرکت در بیش از ۶۰ کشور حضور فعال داشته، از ۴۰ سال تجربه برخوردار بوده و کنترلرها، هد‌های نصب و سیستم‌های چسب‌رسان ساخت آن از سرعت، دقت و قابلیت اطمینان برخوردار است. W.H. Leary شرکتی در زمینه چسب سرد، تضمین کیفیت و کلکسیون داده‌ها برای کارتن، جعبه مقوایی و سایر صنایع تبدیل کاغذ است. راهکارهای یکپارچه چسب‌زنی و تضمین کیفیت Leary به استاندارد نیازهای مشتریان برای تولید بدون نقص و با بهره‌وری بالا پاسخ می‌دهد.

مارسل میر و کوین لری، (به ترتیب) مالکین شرکتهای Robatech و W. H. Leary توافقی مبنی بر همکاری در یک شراکت جهانی را به امضا رسانده‌اند که هدف از آن، پشتیبانی بیشتر از مشتریانشان با محصولات، سرویس و پشتیبانی ارزشمند برای هر دوی این شرکت‌هاست.

در چارچوب این شراکت، Robatech نمایندگی محصولات Leary را با فروش توأم با مشاوره، نصب، تامین قطعات و سرویس بر عهده می‌گیرد. Leary نیز فروش، یکپارچه‌سازی و سرویس‌دهی سری محصولات Robatech را با تمرکز محوری بر صنایع تبدیل کاغذ در آمریکای شمالی، انگلستان و چندین منطقه استراتژیک دیگر صورت خواهد داد.

در قالب همکاری جدید Robatech-Leary، طیف کاملی از راهکارهای ارزشمند برای بازار تبدیل کاغذ عرضه خواهد شد. این راهکارها از اقتصادی‌ترین سیستم‌های چسب‌زنی سرد یا داغ تا سیستم‌های بسیار پیشرفته چسب‌زنی و تضمین کیفیت برای تولیدکنندگان جعبه‌های مقوای ساده و کارتن، کیسه‌ها،



## خط اکستروژن ۴۰ میلیون یورویی SIG Combibloc در برزیل

می‌گوید: "ما با ارائه مزایای افزوده منحصر به فرد و سرویس سفارشی به این بازار دست یافته‌ایم. ما سال مالی ۲۰۱۳ را با رشد ۴۰ درصدی نسبت به سال قبل پشت سر گذاشتیم که نتیجه فوق‌العاده‌ای است. ما توانسته‌ایم مشتریان جدیدی جذب کرده و روابط خود را با مشتریان کنونی هم در سطح ملی و هم منطقه‌ای تقویت کنیم. چشم‌اندازهای فعالیت ما در سال ۲۰۱۴ نیز امیدوارکننده است."

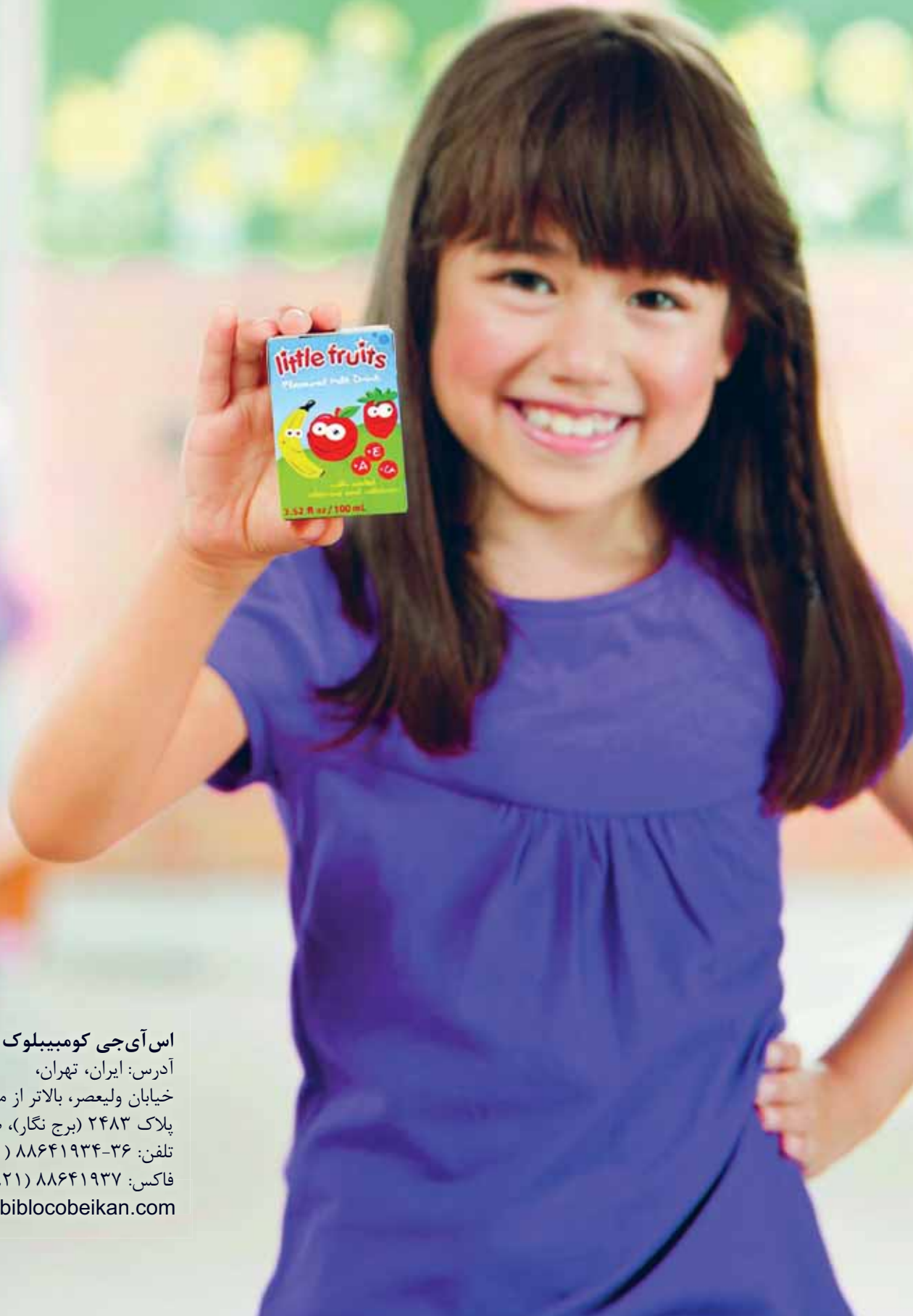


SIG Combibloc یک خط اکستروژن ۴۰ میلیون یورویی را در کارخانه بسته‌بندی خود در برزیل نصب کرده که مقوای فراوری نشده را برای بسته‌های مقوایی در محل لمینیت می‌کند. این خط، مکمل پروژه سرمایه‌گذاری و ساخت مدولار این شرکت در کمپلارگو در نزدیکی شهر کوریتیبیا در ایالت پارانا ی برزیل است. اولین رول‌های ماده بسته‌بندی به طور کامل لمینیت شده از نوار خارج می‌شوند.

پس از افتتاح اولین کارخانه بسته‌بندی این شرکت در آمریکای جنوبی در سال ۲۰۱۱، این خط اکستروژن جدید، مقوای فراوری نشده را در محل (on-site)، با پلیمرها و آلومینیوم لمینیت می‌کند. لایه‌های پلیمر داخلی از جنس یک بسته مقوایی اسپتیک هستند و مانعی در برابر مایعات را برای محصولاتی که بعداً وارد آن می‌شوند تشکیل می‌دهند. لایه بیرونی نیز به بیرون ماندن رطوبت کمک می‌کند.

لایه آلومینیوم فوق‌العاده نازک از خوراکی و نوشیدنی‌های بسته‌بندی شده در بسته‌های مقوایی در برابر نور، اکسیژن و بوهای بیرونی محافظت می‌کند. برزیل در حال حاضر بزرگترین بازار آمریکای جنوبی برای نوشیدنی‌ها و مواد خوراکی در بسته‌های مقوایی اسپتیک است و پیش‌بینی‌ها نشان می‌دهند که بازار آن از تولید ۱۴ میلیارد بسته مقوایی در سال ۲۰۱۳ به ۲۱ میلیارد تا سال ۲۰۱۹ خواهد رسید.

ریکاردو رودریگز، مدیر کل واحد آمریکای جنوبی SIG Combibloc



اس‌آی‌جی کومبیبلوک عبیکان  
آدرس: ایران، تهران،  
خیابان ولیعصر، بالاتر از میدان ونک،  
پلاک ۲۴۸۳ (برج نگار)، طبقه ۱۷، واحد ۵  
تلفن: ۳۶-۸۸۶۴۱۹۳۴ (+۹۸۲۱)  
فاکس: ۸۸۶۴۱۹۳۷ (+۹۸۲۱)  
[www.sigcombiblocobeikan.com](http://www.sigcombiblocobeikan.com)

## نقاله باز کمبریج برای گوشت و ماکیان



این نوار خردریز ایجاد نمی‌کند، خود تمیزشونده است و با چرخش نوار روی نقاله، باقیمانده خوراکی بسته‌بندی شده را به سمت بیرون می‌فرستد. طراحی خاص این نوار موجب کاهش زمان از کارافتادگی می‌شود زیرا اپراتورها برای تمیزکاری نیازی به متوقف کردن خط نخواهند داشت.

زمان وصل کوتاه و کاهش ملزومات نگهداری از دیگر ویژگی‌های این نوار هستند. همچنین به گفته سازنده، Duraflex Edge از ظرفیت حمل بالا و قابلیت انتقال محصولات با فاصله نزدیک برخوردار است و می‌تواند بارهای سنگینتری را نسبت به نوار نقاله‌های معمول جابجا کند.



Cambridge Engineered Solutions بالاترین عرض نوار نقاله - reflex Edge خود را از ۶۰ اینچ به ۱۵۶ اینچ افزایش داده است. این نوارها را می‌توان طوری قرار داد که چرخش کوچکی ایجاد کرده و مناسب برای نقاله‌های "Y" معمول مورد استفاده در محیط‌های فرآوری گوشت و ماکیان باشند.

مسیک، سرمهندس و طراح این پروژه در شرکت مذکور گفته که این نوار نقاله مکانیکی، عملکرد مطلوبی در برابر نوارهای فلکس-استایل موجود در بازار دارد. به گفته او: "آزمایش این نوارها در مقابل یک نوار فلکس-استایل رقیب نشان داد که Duraflex Edge بدون اعوجاج یا شکستن، تا ۳۹ برابر بیشتر دوام می‌آورد." از این نوار می‌توان در خطوط نان‌گذاری (breading) یا سرخ‌کن گوشت و محصولات ماکیان استفاده کرد. در هر دو جهت با یک لولا خم می‌شود که گفته شده اصطکاک و خستگی فلز را کاهش داده و به ردیابی صحیح می‌انجامد.



## بسته‌بندی برای پادهای قهوه/چای

Optima از CFL4-10/D یک سیستم بسته‌بندی مدولار است که قادر به تولید ۱۵۰۰ بسته تک‌سهمی (single-portion) بر دقیقه بوده و پادها و کپسول‌های متقارن و نامتقارن را برای انواع محصولات چای و قهوه تحویل می‌دهد.

واحد ۱۰ باندی با یک ایندکس دوگانه (دو محل فرآوری)، ۲۰ پاد قهوه را در یک مرحله پر می‌کند. پرکن به طور عمودی قرار گرفته و می‌توان آن را وابسته به وزن و دانسیته محصول، بالای پادها قرار داد. مدول‌های عملکرد مستقر در قسمت بالایی در قاب دستگاه، به سادگی برای استفاده قابل بیرون کشیدن هستند و نقش مهمی در کاهش فضای اشغال شده توسط دستگاه دارند. همچنین می‌توان خط بسته‌بندی را با ماشین‌آلات ثانویه بسته‌بندی یکپارچه کرد. این سیستم انتقال مطمئن پاد را به همراه تجهیزات شمارش و مرتب‌سازی انجام می‌دهد.

## سیستم دیسپنس سیال برای اتاق تمیز



سیستم دیسپنس (بیرون دادن) مایع Spectrum II از Nordsen ASYMTEK که برای کاربردهای حساس به آلودگی توسط ذرات با اندازه زیر میکرون طراحی شده، از سرعت و دقت بالا و مقیاس‌پذیری مطلوب برخوردار است و در پیکربندی‌های سازگار با کلاس ۱۰۰ جدید (ISO 5) عرضه می‌شود. سری کلین‌روم Spectrum II برای فرآیندهای دیسپنسی مناسب است که غالباً در یک اتاق تمیز مانند دیسپنس سطح ویفر (کمتر از سطح پر شدن: underfill)، بسته‌بندی ۳ بعدی، پوشش دادن تراشه‌ها، فرآیند معروف به "dam and fill"، دیسپنس ترکیبات حرارتی و درپوش‌گذاری ویفرهای MEMS انجام می‌شوند. فضای به عرض ۶۰۰ میلی‌متر و طراحی مدولار، امکان تطبیق‌دهی و ارتقا برای هماهنگی با کاربردهای جدید و نیازهای تولید از جمله ایستگاه‌های صف‌بندی قبلی و بعدی، دیسپنس دوشیره و افشاندن کچ را ممکن می‌کند.

این سری شامل ویژگی‌هایی از جمله یک محفظه سیستم فولاد زنگ‌نزن برای تمیزکاری و نگهداری آسان و فیلتر ULPA برای تهویه جریان پایین به منظور تمیز ماندن قطعه کار است. نرم‌افزار جدید Fluidmove v6.0 (که روی سیستم عامل ویندوز ۷ کار می‌کند) وابستگی به اپراتور و نیازهای آموزش برای دستیابی به عملکرد سازگار ماشین به ماشین را کاهش می‌دهد. دیسپنس دقیق و قابل تکرار X-Y امکان جای دادن بسته‌های دانسیته بالا را در نواحی مستلزم دور ماندن (KOZ) فراهم کرده و کنترل دقیق محور Z فواصل محدودتر دیسپنس را برای خط‌های نازکتر و نقاط کوچکتر ممکن می‌کند. سیستم دیسپنس به کنترل‌های سرخود متعددی از نوع حلقه بسته برای فرآیند مجهز است که مقیاس وزن یکپارچه، تنظیم‌کننده‌های سیال و فشار کنترل‌شونده توسط نرم‌افزار، قابلیت مدیریت حداکثر ۶ ایستگاه حرارت‌دهی و افشانش فرآیندی کالیبره (CPJ) و کالیبراسیون انتقال جرم (MFC) برای تضمین خودکار تکرارپذیری حجمی حین عملیات تولید طولانی‌مدت از آن جمله‌اند. این کنترل‌ها به تضمین یک فرآیند دیسپنس قابل اطمینان کمک می‌کنند که هزینه کل را به حداقل می‌رسانند.



## بوش،

## وسیله‌های آزمایشگاهی برای داروها

سری جدید FHM 1000 از فناوری بسته‌بندی بوش در وسایل آزمایشگاهی نیمه اتوماتیک مدولار به منظور پر کردن با مایعات دارویی ارائه می‌شود. این فناوری جدید به ویژه برای داروسازان و کاربرد در آزمایشگاه‌ها و تست‌های کلینیکی اولیه مناسب است. پارامترهای پر کردن را می‌توان تا سطح سیستم‌های تولید، به مقیاس کرد: تمامی پارامترهای مربوطه در آزمایشگاه اندازه‌گیری و تعیین می‌شوند و می‌توان آنها را بدون تنظیمات بیشتر به ماشین‌آلات تولید انتقال داد.

توسعه پیش نمونه FHM 1000 بر اساس شرکت دادن مشتریان و کاربران نهایی در فرآیند از ابتدا و عرضه سیستم‌های پرکن آزمایشگاهی جمع و جور و مدولار به مشتریان برای استفاده در فرآیندهای کاری همه روزه آنها بوده است. سری FHM طراحی آزمایش‌ها (DoE) برای مشتریان را تسهیل می‌کنند. همچنین ثبت پارامترها امکان تعیین دقیق روابط علت و معلولی بین عوامل موثر و متغیرهای هدف را به کمک استفاده از تجربه مشتریان فراهم می‌کند.

رویکرد "تجربه کاربر" توسط شرکت بوش با موفقیت در صنعت الکتروموبیلیته (حرکت با نیروی برق) استفاده شده است. تیم میان‌رشته‌ای متخصصان توسعه و بازار شرکت بوش، رویکرد تجربه کاربر را با موفقیت برای وسیله آزمایشگاهی FHM 1000 نیز به کار برده‌اند.

فرآیند پر کردن با حرکت سوزن پرکن و وزن کردن کنترلی ضمن فرآیند (IPC) از طریق HMI به صورت پارامتری درمی‌آید، در حالی

که ورودی و خروجی بسته‌بندی به طور دستی انجام می‌شود. نتایج و پارامترهای ثبت شده را می‌توان برای خطوط عملکرد بالا، به مقیاس نموده و به آنها انتقال داد.

پیش نمونه مذکور با یک پمپ پرستالتیک کار می‌کند. همچنین طراحی مدول‌های پر کردن دیگر با سایر پمپ‌ها برای مثال با یک پمپ پیستونی لغزشی گردان نیز مد نظر است. مطابق با نیاز می‌توان سیستم‌های پر کردن مختلف را تعویض کرد. امکان یکپارچه کردن یک مدول نهایی نیز وجود دارد تا بتوان بسته‌بندی را به انواع مختلف درپوش‌ها مجهز نمود. یک محفظه محافظت‌کننده برای مدول پر کردن و حرکت سوزن، ایمنی محصول و اپراتور را تضمین می‌کند. تمامی مدول‌ها با دستورالعمل ماشین‌آلات EU به شماره 2006/42/EG تطابق دارند.



سپند الکترونیک پارسیس  
**SEPAND ELECTRONIC  
PARSIS Co.**

استعداد در انتخاب برترین‌هاست...

دارنده گواهینامه‌های بین‌المللی ایزو ۹۰۰۱ و ۱۰۰۰۷  
TUV ICB / G-CERT ISO Certifications

**G-CERT**  
ISO 9001:2008



ISO 10002:2004

به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید !!! قبل از مشورت با متخصصین ...

 دستگاه ایندکشن سیل آب خنک	 دستگاه ایندکشن سیل آب خنک	 دستگاه ایندکشن پرتابل هواخنک	 دستگاه ایندکشن پرتابل کانتردار
 دستگاه ایندکشن نیمه اتوماتیک	 دستگاه ایندکشن خطی نیمه اتوماتیک	 دستگاه سیل القایی + دربند	 دستگاه ایندکشن سیل هواخنک
 واشر سیل القایی (آلومینیوم سیل)	 کارتن چسب زن نیمه اتوماتیک	 کارتن چسب زن نیمه اتوماتیک	 دستگاه جاگذاری واشر سیل القایی



FRUIT  
LOGISTICA

# فروت لجیستیکا

## محلی برای حل مشکلات زنجیره تامین و بسته بندی محصولات کشاورزی ایران نمایشگاهی ایده آل برای فعالان کشاورزی که متأسفانه در ایران ناشناخته مانده



ماهانمه صنعت بسته بندی در پی آن است که توجه بازرگانان و فعالان بخش کشاورزی را به حضور و دیدن این نمایشگاه تکنیکی جلب کند. روش های حمل و نگهداری، آخرین امکانات و تکنیک های عرضه محصولات کشاورزی و حتی تجارت خود محصولات از موضوعات این نمایشگاه است.

فروت لجیستیکا یکی از حرفه ترین راه های ورود به بازار جهانی محصولات کشاورزی است و فرصت بسیار عالی برای یافتن مشتریان جدید است. این نمایشگاه که ابتدای فوریه (نیمه بهمن) هر سال در برلین آلمان برگزار می شود یک شعبه دیگر نیز دارد که می تواند برای کشور ما مهم و موثر باشد. نمایشگاه فروت لجیستیکا آسیا نسخه آسیایی این نمایشگاه است که نیمه شهریور هر سال در هنگ کنگ برگزار می شود. از مشکلات و اظهار نظرهای فعالان چرخه تامین و عرضه محصولات کشاورزی چنین برمی آید که آنها بیش از حضور در جشنواره هفته سبز برلین به نمایشگاه فروت لجیستیکا نیاز دارند. به عبارتی دیگر بسیاری از گمشده های ایشان در فروت لجیستیکا یافت می شود و آنها با شتاب جای دیگر رفته اند.

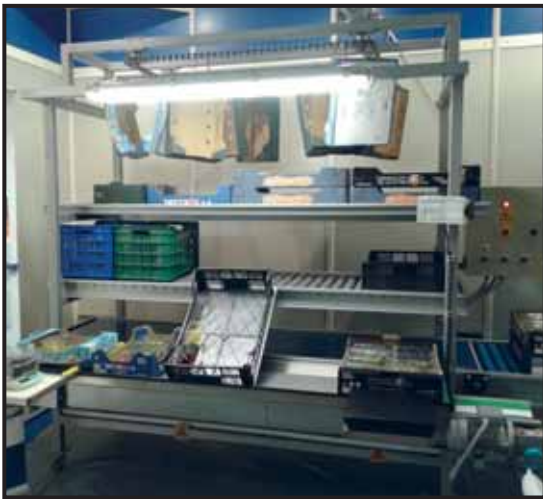
دور قبل که بهمن ۱۳۹۲ برگزار شد نزدیک به ۲۴۰۰ نفر بازدیدکننده از منطقه خاورمیانه بوده اند. همچنین تنها از کشور پاکستان هفده غرفه گذار حضور داشتند. اما آماری که نشانگر حضور ایرانیان حتی به عنوان بازدیدکننده در این نمایشگاه باشد منتشر نشده است.

فروت لجیستیکا یکی از مفیدترین نمایشگاه های تجاری برای بخش کشاورزی ایران است که هر سال در شهر برلین آلمان برگزار می شود. متأسفانه این نمایشگاه تخصصی زیر سایه رویدادی چون هفته سبز برلین، از دید ایرانیان پنهان مانده است.

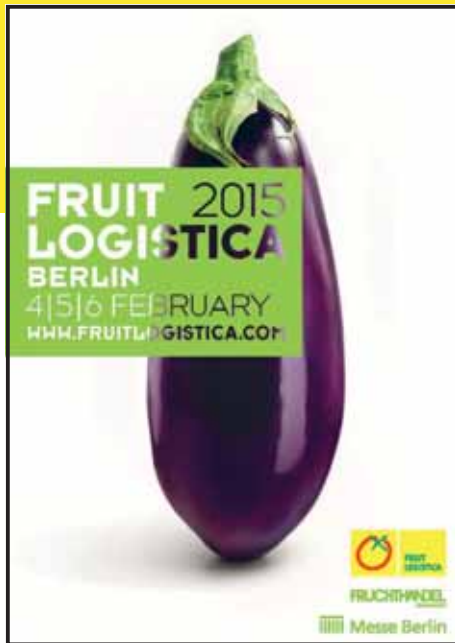
هفته سبز برلین یک رویداد عام در سطح کشاورزی است که بیشتر به یک جشنواره بین المللی می ماند. هفته سبز برلین، کشت و کار را با حواشی کلی آن مانند دامداری در بر می گیرد. در حالی که موضوع نمایشگاه فروت لجیستیکا به زنجیره تامین تا عرضه محصولات باغی و زراعی می پردازد و این همان چیزی است که کشور ما به آن نیاز دارد.

وقتی در رسانه ها و محافل اعتراض می کنیم که چرا تونس بازار خرما را از ما گرفته، چرا ترکیه انار ما را به نام خود می فروشد، چرا اسپانیا زعفران ایران را از آن خود کرده، چرا هندوانه و هلو و زردآلوی ما ضایعات داشته، چرا کالاهای کشاورزی ما را فقط فله می خواهند و... نمی بینیم که همه این کشورها و بسیاری دیگر، غرفه دار و بازدیدکننده نمایشگاه فروت لجیستیکا هستند و ایرانیان خود را با جشنواره هفته سبز برلین سرگرم کرده اند و آن را حضور بین المللی بخش کشاورزی ایران می دانند.

همه رقبای ایران در بخش کشاورزی، نمایشگاه فروت لجیستیکا را می شناسند و در آن غرفه دارند اما متأسفانه ایران حتی از نظر بازدیدکننده نیز نقش خاصی ندارد.







سهم بخش‌های مختلف در فروت لجیستیکا ۲۰۱۴

- میوه تازه ۴۶ درصد
- سبزیجات تازه ۳۴/۳ درصد
- بسته‌بندی ۱۲/۵ درصد
- سیب‌زمینی‌ها ۱۰/۳ درصد
- ماشین‌آلات بسته‌بندی ۸/۷ درصد
- تولیدات آماده مصرف تازه ۷ درصد
- حمل و بارگیری ۶/۸ درصد
- خدمات فنی ۵/۶ درصد
- انبارداری ۵ درصد
- خشکبار ۴/۶ درصد
- سازمان‌ها و انستیتوها ۲/۸ درصد
- بازاریابی و تحقیقات بازار ۲ درصد

علاقتمندی بازدیدکنندگان به بخش‌های مختلف در فروت لجیستیکا ۲۰۱۴

- میوه تازه ۴۹/۳ درصد
- سبزیجات تازه ۳۸/۴ درصد
- بسته‌بندی ۲۰/۱ درصد
- ماشین‌آلات بسته‌بندی ۱۶/۸ درصد
- سیب‌زمینی‌ها ۱۴/۶ درصد
- بازاریابی و تحقیقات بازار ۱۲/۷ درصد
- حمل و نقل و لجستیک ۱۱/۹ درصد
- خدمات فنی ۱۱/۱ درصد
- انبارداری ۱۰/۴ درصد
- تولیدات آماده مصرف تازه ۹/۴ درصد
- خشکبار ۶/۴ درصد
- سازمان‌ها و انستیتوها ۶ درصد
- مدیریت پسماند ۳/۸ درصد
- خدمات کامپیوتری ۳/۱ درصد
- گل و گیاه برای سلف‌سرویس ۲/۸ درصد
- سیستم‌های عرضه و فروش ۲/۱ درصد

دارند. از طرفی همان‌طور که از آمارها پیداست امور بازاریابی و تحقیقات بازار نیز در این نمایشگاه بسیار مورد توجه است و این مورد از جمله کمبودهای ایران در بخش تجارت محصولات کشاورزی است. نمایشگاه فروت لجیستیکا ۲۰۱۵ از چهارم تا ششم فوریه ۲۰۱۵ برابر با ۱۵ تا ۱۷ بهمن سال جاری در شهر برلین آلمان برپا خواهد شد. علاقمندان به کسب اطلاعات درباره این نمایشگاه و

آمارها بیانگر آن است که امور فنی مانند بسته‌بندی و تجهیزات آن با اضافه‌روش‌ها و تجهیزات لجستیک محصولات کشاورزی مانند انبارداری، حمل و نقل و خدمات فنی در این نمایشگاه مورد توجه قرار

حضور در آن به عنوان شرکت‌کننده یا بازدیدکننده باید با نماینده شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی برلین در ایران یعنی شرکت فوژان راهبران، خانم نیلوفر پنکار تماس بگیرند.





## فروت لجیستیکا،

# یک نمایشگاه کاملاً تخصصی در موزه زنجیره تامین و عرضه میوه و سبزیجات

گفت و شنود با نیلوفر پنکار، نماینده شرکت نمایشگاهی برلین در ایران



یکی از مفیدترین نمایشگاه‌ها در حل معضلات کشاورزی ایران و مدیریت بازار آن در داخل و خارج کشور نمایشگاه فروت لجیستیکا در برلین است. بسیاری از دست‌اندرکاران کشاورزی در ایران تحت تاثیر هفته سبز برلین از این نمایشگاه تخصصی غافل هستند در حالی که نسخه بسیاری از دردهای زنجیره تامین محصولات کشاورزی ما را در این نمایشگاه می‌توان یافت. با توجه به اهمیت نمایشگاه فروت لجیستیکا بر آن شدیم با نیلوفر پنکار نماینده شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی برلین در ایران گفت و شنودی انجام دهیم که در ادامه می‌خوانید.

### پرا نمایندگی نمایشگاه برلین در ایران کمتر روی نمایشگاه فروت لجیستیکا فعالیت کرده؟

با سپاس از شما، در پاسخ باید عرض کنم که نمایشگاه برلین و با نماینده آنها در ایران روی نمایشگاه فروت لجیستیکا کم کار نکرده‌اند. بلکه علی‌رغم ارائه آن چه که در توان داشته‌اند، موفقیت کمی به دست آورده‌اند. چنان چه شما کم‌کاری ما را در عدم مشارکت ایرانی‌ها در نمایشگاه مشاهده می‌فرمائید، باید بگویم که یکی از نخستین گام‌هایی که ما برای جذب مشارکت‌کننده در نمایشگاه برمی‌داریم، تماس با سازمان‌ها/انجمن‌های ذی‌ربط است. متأسفانه در سال‌های گذشته در این خصوص موفقیتی نداشته‌ایم. یعنی انجمنی که به صورت فعالانه و البته به حکم رسالت سازمانی خودش، اعضای بالقوه‌اش را به ما معرفی کند نداشته‌ایم. از طرفی محدود غرقه‌گذار ایرانی هم که در سال‌های دورتر داشتیم، بعد از جریان تحریم‌ها علیه ایران و افزایش ناگهانی و شگفت‌آور نرخ ارز از دست دادیم. در آن شرایط مشارکت‌کننده از طرفی باید هزینه هنگفت مشارکت را می‌پذیرفت و از دیگر سو، ریسک عدم موفقیت که ناشی از تحریم‌های علیه ایران است و طبیعی است که همان چند مشتری را از دست دادیم.

البته امیدمان را از دست نمی‌دهیم و صبر می‌کنیم تا اوضاع بهتر شود. آن بیت که معرف حضورتان است: صبر و ظفر هر دو دوستان قدیم‌اند/ بر اثر صبر نوبت ظفر آید.

### با توجه به نزدیک بودن زمان برگزاری نمایشگاه فروت لجیستیکا به هفته سبز برلین، فلسفه این نزدیک بودن زمان را در چه می‌بینید؟

هفته سبز برلین و فروت لجیستیکا دو نمایشگاه کاملاً متفاوت هستند. بنابر این نزدیکی زمان برگزاری آنها فلسفه خاصی ندارد. یعنی این نزدیکی برگزاری اشکال و ایرادی به وجود نمی‌آورد. هفته سبز برلین یک نمایشگاه تخصصی (trade fair) نیست، ولی فروت لجیستیکا برعکس کاملاً تخصصی است. هفته سبز برلین، نمایشگاه مواد غذایی، کشاورزی و گل و گیاه است، جالب است که بدانید در این نمایشگاه عرضه مستقیم محصولات (فروش) آزاد است و این در حالی است که در نمایشگاه‌های تخصصی نظیر فروت لجیستیکا عرضه مستقیم/فروش محصولات ۱۰۰ درصد ممنوع است.

همان‌طور که می‌دانید نمایشگاه فروت لجیستیکا فقط مختص میوه و سبزیجات است، از روش‌های تولید و پرورش گرفته تا نگهداری، بسته‌بندی، حمل و نقل و بالاخره هر آن چه که مربوط است. خلاصه این نزدیک بودن زمان برپایی دو نمایشگاه که از نظر موضوعی تداخل ندارند، از دیدگاه مجریان نمایشگاه، غرقه‌گذاران و بازدیدکنندگان آن بی‌ضرر است.

### برنامه شما برای هدایت بازدید کنندگان و غرقه‌گذاران تخصصی به نمایشگاه فروت لجیستیکا چیست؟

اطلاع‌رسانی به بازدیدکنندگان نمایشگاه معمولاً از طریق ارسال فراخوان انجام می‌شود و ما حدود ۴ ماه قبل از شروع نمایشگاه به فراخوان آن را برای شرکت‌ها و افراد هدف که مشخصات آنها را در بانک اطلاعاتی شرکت ذخیره داریم، ارسال می‌کنیم. با شرکت‌ها/مؤسسه‌هایی که مجریان تورهای نمایشگاهی هستند جداگانه ارتباط برقرار می‌کنیم. با سازمان‌ها/انجمن‌های مربوطه ارتباط برقرار می‌کنیم، به دیدار آنها

می‌رویم و درخواست می‌کنیم به اعضای خودشان اطلاع‌رسانی کنند. همین کارها را در زمان زودتری در راستای جذب غرقه‌گذار هم انجام می‌دهیم. چندی پیش به سازمان صنعت، معدن و تجارت مراجعه و درخواست کردیم به مشارکت‌کنندگان در نمایشگاه فروت لجیستیکا یارانه اختصاص بدهند. فرم‌های مربوط را هم تکمیل کردیم و دلایل اهمیت جهانی نمایشگاه را برشمردیم ولی متأسفانه در پایان پی‌گیری‌ها اعلام کردند، فعلاً امکانش فراهم نیست.

### آیا مسئولان آلمانی نمایشگاه فروت لجیستیکا، در ایران مراسم معرفی فواهد داشت؟

اگر مقدمات آن فراهم باشد و بتوانیم مسئولان آلمانی نمایشگاه را متقاعد کنیم بله، حتماً به ایران سفر خواهند کرد. مقدمات امر هم زمانی فراهم می‌شود که آنها از اشتیاق و ظرفیت‌های شرکت‌کنندگان بالقوه برای حضور در نمایشگاه اطمینان حاصل کنند. ما هم اکنون در تلاش برای برقراری ارتباط با وزارت کشاورزی و برخی مراکز دیگر هستیم که اگر به امید خدا موفقیتی در این زمینه حاصل کنیم، پس از آن از طرف آلمانی برای اجرای همایش در تهران دعوت خواهیم کرد.

### به اشفاصی باید از این نمایشگاه دیدن کرده و یا در آن شرکت کنند؟

همه کسانی که به هر نحوی دستی در امر تولید، پرورش، نگهداری، حمل و نقل و بسته‌بندی میوه و سبزیجات دارند. پیش‌تر عرض کردم که این نمایشگاه زنجیره کامل تأمین میوه و سبزیجات را در بر دارد. بنابر این به هر فردی که در یکی از رشته‌های مذکور فعالیتی دارد، بازدید از این نمایشگاه تخصصی توصیه می‌شود.

### آیا دولت‌ها و نهادهای بزرگ هم در این نمایشگاه فعالیت دارند؟

بله همین‌طور است. مثلاً وزارتخانه‌ها و انجمن‌های مربوط از بسیاری از کشورها در این رویداد مهم حضور دارند و از این طریق حمایت خود از شرکت‌کنندگان هم‌وطنشان را نشان می‌دهند.



در صفحه  
 پاشیده  
 حتی پا  
 نیم صفحه

**تغییر مثبت**  
 با اقدام مثبت

**۱۳۹۳**  
**کتاب سال بسته‌بندی**  
 ویژه‌نامه سالانه مجله صنعت بسته‌بندی

# تور نمایشگاه بسته‌بندی فرانسه - پاریس ۲۶ تا ۲۹ آبان ۱۳۹۳

[www.all4pack.com/emballage](http://www.all4pack.com/emballage)

تلفن ثبت نام:  
 ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹۶۶۴۶۲۵۱۵



راديو اقتصاد  
 موج FM  
 ردیف ۹۸

## قابل توجه صادر کنندگان محترم

شنبه‌ها، بعد از اذان ظهر

با رضا نورائی، در برنامه رادیویی "آموزش صادرات"

موضوع: بسته‌بندی

# مقایسه فناوری های کدگذاری



CIJ



CIJ



CIJ



TIJ

• نگهداری ساده به علت قرار داشتن هد و جوهر چاپ در یک کارتریج ارزان قیمت یکبارمصرف. طی چند سال اخیر، ارتقای چشمگیر چاپگرهای جوهرافشان موجب تمیزتر شدن و راحتتر شدن استفاده از آنها، صرف نظر از نوع فناوری مورد استفاده شده است.

• چاپگرهای TIJ امکان هماهنگی کدگذاری سرعت بالای داده‌های سریالی و بسیاری از انواع بارکدها از جمله GS1 DataMatrix را با عملیات پیگیری و ردیابی (track-and-trace) فراهم می‌کنند.

• پیشرفت‌ها در فناوری هد چاپ شامل تمیزکاری خودکار و طراحی سوراخ‌دار است که مانع از انباشت جوهر و خرده‌ریزها بر روی هد چاپ می‌شود.

• چاپگرهای TIJ به علت طراحی کارتریج قابل تعویض آنها، به طور ذاتی تمیز هستند و استفاده از آنها راحت است. با گسترش ارائه جوهرهای تیره‌تر که زمان خشک شدن آنها بهینه است و همچنین ارائه طراحی‌های صنعتی مقاوم توسط فروشندگان چاپگرها، استفاده از فناوری TIJ رو به افزایش است.

## مزایای لیزر

• با وجود نیاز به سرمایه اولیه بیشتر، اما قابلیت اطمینان لیزر بالاتر، نگهداری از آن حداقل و کیفیت چاپ آن خوب است. این عوامل همچنان در گسترش استفاده از لیزرها برای عملیات کدگذاری صنعتی نقش خواهند داشت.

• قابلیت استفاده برای درج کدهای عددی، ماتریس‌های دوبعدی و بارکدها، لوگوها و علائم بر روی لیبیل‌ها، اسلیوها، بطری‌های شیشه‌ای و پلاستیکی، قوطی‌ها، بشکه‌های کوچک، تیوب‌ها، بلیسترها، مقواها، فیلم‌های لوله‌ای و درپوش‌ها.

• مزایای کدگذاری با لیزر شامل سرعت، چندمنظوره بودن، ماندگاری کد، غیر تماسی بودن عملیات، تمیز و خشک بودن فرآیند، عملیات چندصدساعته بدون نیاز به نگهداری، هزینه‌های عملیاتی فوق‌العاده پایین و قابلیت سازگاری با یک خط تمام‌اتوماتیک است.

• همچنین لیزرها از قابلیت اطمینان بالاتری در کاربردهای "no-code/no-run" برخوردارند.

جوهرافشان پیوسته (CIJ) و جوهرافشان حرارتی (TIJ) دو فناوری جوهرافشان غالب مورد استفاده در عملیات کدگذاری صنعتی بر روی بسته اولیه هستند. سیستم‌های لیزری که استفاده از آنها طی ده سال گذشته سیر صعودی تدریجی داشته است، گزینه سوم در عملیات صنعتی کدگذاری محسوب می‌شوند. همچنین کاربرد اورپرینت به روش انتقال حرارتی (TTO) در مورد بسته‌های منعطف افزایش یافته است. هر یک از این فناوری‌ها به طور ذاتی با مجموعه‌ای از ملاحظات عملیاتی همراه هستند و موقع انتخاب هر یک از آنها باید به مزایای آنها آگاهی داشت.

## مزایای CIJ

• چسبندگی مطلوب به اکثر مواد بسته‌بندی داشته و قابل استفاده بر روی سطوح منحنی، مثلاً کف یک قوطی سودا (نوشیدنی) است.

• قادر به دستیابی به سرعت‌های بسیار بالا برای کدهای الفبایی-عددی است.

• بسیاری از چاپگرهای CIJ نوع کاراکتر کوچک، قابل حمل بوده و امکان جابجایی آنها از یک خط به دیگری در صورت لزوم وجود دارد.

• قابلیت اطمینان بالاتر و کاهش چشمگیر ملزومات نگهداری، از جمله ویژگی‌های آخرین نسل این فناوری است.

• چاپگرهای CIJ نوع کاراکتر کوچک قادر به درج کد سری محصول، تاریخ انقضا، بارکد و تصاویر گرافیکی روی انواع بسیاری از بسته‌های اولیه هستند. چاپگرهای CIJ نوع کاراکتر بزرگ نیز از همین امکانات برای بسته‌های ثانویه از قبیل کارتن‌ها و جعبه‌های مقوایی برخوردارند.

## مزایای TIJ

• کارآیی مطلوب بر روی مواد متخلخل و نیمه‌متخلخل (مثلاً جعبه‌ها و کارتن‌های ساخته شده از کاغذ ضایعاتی که یک ناحیه چاپ فاقد پوشش دارند). TIJ به علت وضوح بالا (نوعاً ۳۰۰ dpi یا بالاتر)، وقتی جلوه‌ی ظاهری بارکد مهم باشد یا وقتی از این فناوری همراه با یک سیستم تأیید کد به کمک دوربین استفاده شود، انتخابی ایده‌آل است.





به این معنی که اگر کدگذاری محصول پیش از توزیع آن ضروری باشد، در صورت نادرست بودن کدگذاری، تولید متوقف می‌شود. غالباً از فروشندگان دستگاه‌های کدگذاری با لیزر در خصوص تفاوت بین روش‌های سایش لیزری (laser ablation) و تغییر رنگ لیزر پرسیده می‌شود.

در اکثر موارد، در صورت نیاز به انتخاب بین این دو روش به ماده مد نظر توجه می‌شود. عمده عملیات با یک لیزر CO2 به روش سایش لیزری است که در آن، رنگ رویی برداشته شده و رنگ زیرین پشت آن نشان داده می‌شود.

تعداد محدودی از مواد هستند که موقع علامت‌گذاری با یک لیزر CO2 واقعا تغییر رنگ می‌دهند و پلی‌وینیل کلراید پرکاربردترین آنهاست. علامت‌گذاری با لیزرهای CO2 غالباً با کنده‌کاری نوشته همراه است که می‌تواند تا حدی (مثلاً برای بطری‌های PET) موجب تغییر رنگ شود.

موقع علامت‌گذاری بطری‌های PET با لیزر CO2، علامت تا حدی مات شده و باعث چشمگیر شدن آن می‌شود. یعنی در این حالت، تغییر رنگ اتفاقی نمی‌افتد اما ماده به لیزر واکنش نشان داده و اثر آن بروز می‌کند.

استفاده از لیزرهای YAG بر روی اکثر پلاستیک‌ها با تغییر رنگ همراه است که به علت اثر طول موج ۱۰۶۴ نانومتری لیزر YAG بر روی ماده مورد استفاده است.

بهترین راه برای انتخاب بهترین فناوری لیزر مناسب برای کاربرد مد نظر، تحویل چند نمونه به نماینده فروش شما به منظور مشاوره است.

## مزایای TTO

• TTO از یک هد چاپ نوع انتقال حرارتی و ریبونی برخوردار است که با یک ماده منعطف مثلاً فیلم‌های مصنوعی و لیبیل‌های پلاستیکی تماس پیدا می‌کند.

المان‌های مینیاتوری چاپ که زیر یک پوشش شیشه‌ای قرار دارند، نواحی کوچکی از ریبون را گرم کرده و جوهر را به ماده هدف می‌فرستند.

• المان‌های چاپ برای ایجاد آنی (real-time) تصاویر از جمله بارکد، متن و تصاویر گرافیکی تمیز و با وضوح بالا تحت کنترل یک برنامه کامپیوتری هستند.

• سیستم‌های TTO در هر دو نوع محیط با حرکت پیوسته یا متناوب (stop-print-start) ماده هدف قابل استفاده‌اند.

• نمونه کاربردهای TTO عبارتند از اسنک، نان، گوشت و صنایع مواد خوراکی منجمد که در آنها استفاده از بسته‌های منعطف رایج است.

کاربرد این نوع بسته در بخش خرده‌فروشی ابزارآلات نیز رایج است که در آن پیچ‌ها، میخ‌ها و اتصالات مورد استفاده‌ی آماتوری به طور پیش‌بسته‌بندی شده به فروش می‌رسند.

در نهایت می‌توان گفت که موقع انتخاب یک فناوری کدگذاری، باید نقاط قوت هر یک از آنها با قابلیت‌شان از لحاظ یکپارچه شدن با سایر دستگاه‌های موجود در خط تطبیق داده شود.

تطبیق‌دهی ارتباطات خط تولید با قابلیت‌های چاپگر، کسب اطمینان از قابلیت پردازش اطلاعات توسط چاپگر و چاپ با سرعت لازم مطابق با نیازهای تولید از اهمیت اساسی برخوردار است.

## گزینه‌ها برای کدگذاری بسته اولیه

توضیحات	انتقال حرارتی (TIJ)	جوهرافشان حرارتی (TTO)	لیزر	جوهرافشان پیوسته (CIJ)	کارتن
تست با لیزر بر روی نمونه انجام شود	۳	۲	۱	۲	
بهترین انتخاب برای این ماده است	۳	۳	۳	۱	قوطی فلزی
TIJ و انجام تست بر روی نمونه می‌تواند مفید باشد	۳	۲	۳	۲	شرینک‌رپ (Shrink Wrap)
غالباً CIJ (به علت TCO مناسب و چسبندگی بالا به ماده) بهترین گزینه است، اما بعضاً لیزر یا TIJ هم می‌توانند جایگزین مناسبی باشند	۲	۲	۲	۱	ظرف / پوچ HDPE
غالباً لیزر انتخاب عالی است	۳	۲	۱	۲	ظرف / پوچ PET
CIJ و لیزر کاربرد فراوانی برای چاپ روی شیشه دارند	۳	۳	۲	۱	ظرف شیشه‌ای
عموماً چاپ روی آن دشوار است	۲	۱	۲	۱	ظرف / پوچ OPP
	۱	۲	۲	۱	ظرف / پوچ CPP
غالباً محدود به کدگذاری با CIJ	۳	۲	۲	۱	ظرف / پوچ BOP
TIJ می‌تواند ایده‌آل باشد	۲	۱	۲	۱	ظرف / پوچ کاغذی
معمولاً انتخاب‌های فراوانی برای این ماده وجود دارند	۱	۱	۱	۱	فویل پوچ پوشش‌دار (Coated Foil Pouch)
توصیه: تست روی نمونه‌ها برای همه کاربردها و مواد انجام شود	۱	۲	۱	۱	فویل پوچ (Foil Pouch)



## برای یافتن فروشنده ایده آل ماشین آلات

پیش از آن که شما از فایده (یا عدم فایده) رفتن به کارخانه شرکت مد نظر مطلع شوید، نماینده فروش فروشنده می‌تواند چندین بار از سایت شما بازدید کند. در این صورت همه چیز از پیش برنامه‌ریزی می‌شود. از همه مهمتر، موقع معامله با فروشندگان، مشاورین، توزیع‌کنندگان و سایر کاربران نهایی باید این نکته را به یاد داشت که هیچ سوالی احمقانه نیست!

### از فرآیندهای کاری فروشنده مطلع شوید: از آن جا

که احتمالا قرار است رابطه‌ای طولانی‌مدت را با فروشنده آغاز کنید، باید بدانید که آنها در یک موقعیت خاص از فروش تا تحویل، تست تا راه‌اندازی و آموزش تا پشتیبانی چگونه عمل کرده یا چه عکس‌العملی خواهند داشت.



هر چند تمامی این فرآیندها را می‌توان در قرارداد تصریح کرد، اما دانستن چگونگی انجام چنین فرآیندهایی توسط فروشنده واقعا مفید است. اگر یک فروشنده را وادار به توافق بر سر مساله‌ای کنید که آنها معمولا با آن توافق نمی‌کنند، وقوع مشکلات در تعهد به آن قول دور از انتظار نخواهد بود.

### به خدمات توجه کنید: آیا خدمات آنها برای کشور یا

قاره شما ارائه می‌شود؟ آیا خط پشتیبانی آنها ۲۴/۷/۳۶۵ (همه‌روز و همه‌ساعته) است؟ زمان واقعی رسیدن آنها به شما چقدر است؟ چه زمانی را برای رساندن مکانیک به شما گارانتی می‌کنند؟ تمایل آنها برای ارائه خدمات به شما وقتی دستگاه به ناگاه از کار بیافتد چگونه است؟



فروشنده‌گانی را انتخاب کنید که از تکنسین‌های ذیصلاح برای ارائه‌ی خدمات برخوردار بوده و مراکز ارائه خدمات آنها به شما نزدیک باشد. شرکت‌های فاقد فرآیندهای شفاف و مناسب، شما را در برابر اشتباه آسیب‌پذیر می‌کنند. به دقت به تمامی جزئیات رابطه پیشنهادی توجه کنید. اطلاع از فرآیندها می‌تواند در آنالیز ریسک و کاستن از وقوع مشکلات احتمالی نیز مفید باشد.

### نوع رابطه‌ی فروشنده با سایر فروشندگان چگونه

است؟ از آن جا که احتمال تجهیز یک خط کامل توسط شما با ماشین‌آلات یک فروشنده بعید است، دانستن چگونگی رفتار فروشنده مد نظر وقتی نیاز به یکپارچه‌سازی دستگاه آنها با بقیه ماشین‌آلات بالادستی و پایین‌دستی وجود داشته باشد اهمیت فراوانی دارد. آیا فروشنده به کسب آگاهی از فرآیندهای شما اشتیاق دارد؟ اگر به دنبال ماشین‌آلات رباتیک هستید، توانایی فروشنده و تجربه آن در یکپارچه‌سازی ربات‌ها را در نظر بگیرید.



### آیا فروشنده مد نظر، یکپارچه‌سازی (integration)

را بر عهده می‌گیرد؟ اگر قصد خرید چندین سری از ماشین‌آلات را دارید، ممکن است که به جای استخدام متخصص، مایل به واگذاری امور مربوط به یکپارچه‌سازی دستگاه‌ها به یکی از فروشندگان ماشین‌آلات باشید. پس از پیدا کردن فروشنده‌ای که با تمامی معیارهای شما منطبق است، ارزیابی کنید که آیا می‌تواند به عنوان تنها نهاد مسئول در زمینه یکپارچه‌سازی با مسئولیت‌پذیری کامل عمل کند؟



### برای انتخاب از اپراتورها و تکنسین‌های نگهداری

کمک بگیرید: بسیاری از متخصصین بر این باورند که در بسیاری از تصمیم‌گیری‌ها برای خرید، از عوامل دخیل در زمینه عملکرد دستگاه کمک گرفته نمی‌شود و اتخاذ تصمیم و خرید در سطوح بالا انجام می‌شود.



موقع انتخاب یک فروشنده‌ی ماشین‌آلات، باید آگاه باشید که فقط دستگاهی برای انجام یک عملکرد خاص نمی‌خرید. اگر دستگاه مد نظر شما یک بخش لاینفک از خط بسته‌بندی باشد، رابطه‌ی را آغاز می‌کنید که بیشتر شبیه به یک اتحاد دوطرفه است. در اینجا می‌خواهیم نکات لازم برای انتخاب یک فروشنده ایده‌آل ماشین‌آلات را معرفی کنیم:

### شفاف بوده و ثبات رویکرد داشته باشید: فروشندگان

تنها می‌توانند بر اساس آن چه شما به آنها می‌گویید پیشنهاد دهند. اگر اطلاعاتی که به چند فروشنده ارائه می‌دهید همخوان نباشند، نمی‌توانید مقایسه صحیح بین آنها انجام دهید. پنهان کردن یک سری اطلاعات از بعضی فروشندگان، تنها به دلیل آن که به نظر بی‌اهمیت هستند اشتباه است. غالبا همین اطلاعات می‌توانند تعیین‌کننده باشند.



### به تجربه‌ی تخصصی فروشنده در صنعت مد

نظر توجه کنید: ممکن است برندی که نقطه قوت آن بسته‌بندی اسنک است، برای بسته‌بندی غذای منجمد بهترین انتخاب نباشد. غالبا تولیدکنندگان از حوزه‌های تخصصی استراتژیک برای صنایع و کاربردهای مختلف برخوردارند. برای کاربرد خاص شما در صنعت مد نظر از فروشنده درخواست کنید تا اسنادی که از مشتریانش تهیه کرده و به کاربرد شما مربوط است را در اختیاران قرار دهد.



### از پیش‌داوری بر اساس سابقه پرهیز کنید: آوازه‌ی

یک مورد بدنامی یا یک تجربه‌ی بد در زمان‌های بسیار دور نمی‌تواند دلیل خوبی برای کنار گذاشتن یک فروشنده باشد. همچنین بالعکس، نباید در مورد فروشنده‌ای که خوشنام شناخته می‌شود از بررسی اسناد مربوط به مشتریان صرف نظر شود. همه چیز همواره در حال تغییر است. شرکت‌هایی که سالها پیش به خوبی سرویس نمی‌دادند، ممکن است امروز این گونه نباشند و بالعکس.



### پشت میز را ترک کرده و حضورا جستجو کنید:

بازدید از دستگاه‌ها به طور شخصی (چه در کارخانه فروشنده و چه در حال کار برای یک مشتری) می‌تواند بسیار مفید باشد. بعضی از شرکت‌های بسته‌بندی، اتکای بیش از حدی به بعضی از فروشندگان خاص دارند.



از فروشنده درخواست ارائه یک سند مربوط به پروژه‌های دشوار را کنید تا از رفتار فروشنده در چنین موقعیتی مطلع شوید.

### فاکتورهای کلیدی موفقیت را به روشنی مشخص

**نموده و به اطلاع فروشنده برسانید:** اگر یک فروشنده از توافق بر سر فاکتورهای کلیدی موفقیت خودداری کند، شاید کنار گذاشتن آن منطقی باشد. تنظیم موعد برای زمان‌بندی‌ها و بازبینی آنها ضمن توجه ویژه به انتظارات مدیریت و جدول هزینه از اهمیت بالایی برخوردار است. همکاری نزدیک با مهندس نرم‌افزارهای کاربردی (application engi- neer) در گروه مدیریت پروژه در سراسر فرآیند حائز اهمیت است. در مورد آن چه از یک سیستم کلی نیاز دارید دقیقاً تصمیم‌گیری کرده و به اطلاع فروشنده برسانید.

آیا فروشنده مایل به ارتباط بی‌واسطه از طریق برگزاری جلسات هفتگی هست؟ داشتن اهداف روشن از آن چه مایل به انجامش هستید، انتقال آنها و داشتن پرسنل متخصص در محل کار دستگاه حائز اهمیت است. باید تصریح کنید که دستگاه را تنها همان گونه که سفارش داده‌اید قبول می‌کنید.

شما تا پیش از دریافت دستگاه جدید، در مورد اطلاع‌رسانی به فروشنده پیرامون تغییرات در محصول یا فرآیندتان مسئولیت دارید. در غیر این صورت فروشنده نمی‌تواند اصلاحات لازم را بر روی دستگاه انجام دهد و عواقب احتمالی آن به فروشنده مربوط نیست.

### تعهد به پشتیبانی حین راه‌اندازی: فروشنده‌ها باید

تعهد کنند که تا نصب موفقیت‌آمیز دستگاه و راه‌اندازی خط، در محل حضور داشته باشند. این شرط باید به روشنی در مشخصات سفارش آورده شود. فروشنده در صورت توافق با حضور تا انجام راه‌اندازی، هر وقت و به هر صورت که باشد باید به تعهد خود عمل کند.



۱۳



۱۴

لازم است که افراد دخیل در زمینه نگهداری و تولید در ارزیابی انتظارات مشخص شرکت داده شوند. دریافت بازخورد مستقیم از اپراتورها و کارکنان خط لازم است. زیرا این تیم عملیات هستند که همه روزه مشکلات ماشین‌آلات را رفع می‌کنند. یک جلسه آغاز پروژه با پرسنل شامل تیم‌های مهندسی، اپراتورها، ابزارسازی و کنترل برگزار کنید تا مشخص شود چه نوع ماشین‌آلاتی به کار شما می‌آیند و چه نوعی خیر. همچنین دعوت از پرسنل منابع انسانی در این جلسه می‌تواند مفید باشد زیرا آنها از دانش فنی نیروی کار در یک واحد خاص اطلاع دارند. حتی به‌کارگیری بهترین دستگاه کنونی در جهان، اگر اپراتورهای شما فاقد مهارت لازم برای استفاده از آن باشند هیچ سودی نخواهد داشت!

### به جزئیات ساخت دستگاه توجه کنید: موقع بررسی

ماشین‌آلات، به جزئیات ساخت آنها از جمله پرداخت، آبکاری‌ها، جوشها و دوام عمومی آن توجه کنید. شما بهتر از تمامی فروشنده‌ها از شرایط کارخانه خود اطلاع دارید. آیا دستگاه مد نظر از لحاظ ساخت، با محیط کارخانه شما سازگار خواهد بود؟

### قابلیت تطبیق‌پذیری را ارزیابی کنید: تمایل و

توانایی فروشنده برای سفارشی کردن ماشین‌آلات خود مطابق نیازهای شما چگونه است؟ کارخانه‌ها با هم متفاوت هستند، آیا آنها امکان اصلاح دستگاه خود مطابق نیاز شما را دارند؟

### به چگونگی عکس‌العمل آنها وقتی اوضاع رو به راه

نیست پی ببرید: وقتی شرایط رو به راه است، همه به یکدیگر تبریک می‌گویند. اما شما نمی‌خواهید که وقتی یک پروژه با مشکل روبرو می‌شود، فروشنده‌ها دیرینه انگشت اتهام را به سمت یکدیگر نشانه برونند!



۱۱



۱۱



۱۲

## گرایشها در کدگذاری/علامت‌گذاری بسته‌بندی اولیه

شماری از گرایشها در حال شکل دادن آینده توسعه دستگاه‌های کدگذاری و علامت‌گذاری روی بسته‌بندی اولیه هستند.

**۱ قابلیت‌های بهتر یکپارچه‌سازی:** با وجودی که کنترل‌های دستگاه تقریباً بدون تغییر باقی مانده‌اند، خود دستگاه‌ها به طور کارآمدتری توسعه داده شده‌اند تا سراسر شرکت‌های تولید بسته‌بندی را شامل شوند. به ویژه به منظور اطمینان یافتن از این که کدگذاری روی جعبه با بسته هماهنگی داشته باشد.

**۲ موفقیت جلوه‌ی ظاهری:** نه تنها خود بسته‌ها بلکه دستگاه‌های کدگذاری نیز از لحاظ گرافیکی ارتقا داده شده‌اند. فروشنده‌ها دستگاه‌های کدگذار، صفحات لمسی رنگی بیشتر و بهتری را به منظور کمک به ساده‌سازی عملیات، ارتقای بهره‌وری و به حداکثر رساندن کنترل در دستگاه‌ها تعبیه می‌کنند. حتی محفظه‌های نگهدارنده جوهر از لحاظ بصری ارتقا یافته‌اند و در بسیاری از موارد بطری‌ها با کارتریج‌های مستقل جایگزین شده‌اند که از متریالی برای ارزیابی آسانتر و دقیقتر سطح جوهر برخوردارند.

**۳ طراحی با هدف قابلیت ردیابی:** کماکان فشارهای قانونی در سطوح مختلف، نیاز به ارائه محصولات با قابلیت ردیابی در سراسر

زنجیره توزیع را تشدید می‌کنند. صنعت مواد خوراکی با اتخاذ برنامه قابلیت ردیابی محصولات، گام آغازین را در این خصوص برداشته است. این برنامه شامل یک طرح عملیاتی برای دستیابی به قابلیت ردیابی الکترونیکی سراسری (امریکا) تا انتهای سال ۲۰۱۲ بوده است. سایر صنایع به ویژه داروسازی و کالاهای مصرفی نیز به احتمال زیاد و به زودی از این روند تبعیت خواهند کرد.

**۴ استانداردهای با محوریت مشتری:** عامل اصلی موثر بر ملزومات مربوط به دستگاه‌های کدگذاری و علامت‌گذاری، بیش از آن که خود سازندگان باشند، مشتریان خردفروشان بزرگی چون وال‌مارت، تارگت و کاستکو هستند. نحوه به‌کارگیری دستگاه‌های کدگذاری و علامت‌گذاری وابسته به آمیزه‌ی مشتریان یا باصطلاح customer mix آنهاست.

**۵ رویکرد نسبت به محیط‌های نامساعد:** در محیط‌های نامساعد تنوع زیادی بین فولادهای زنگ‌نزن مورد استفاده برای دستگاه‌های کیسه‌پرکن وجود دارد اما در محیط‌های حاوی مواد شیمیایی سوزآور، استفاده از انواع زنگ‌نزن مقاوم معمول است. همچنین از ابزار آلات نگهدارنده بهتر به همراه غلتک‌های چاپ سازگار با خوراکی‌ها استفاده می‌شود.

✓ تصمیرات تفصص دستگاههای اروپایی و آمریکایی



دستگاه سیل القایی نیمه اتومات دستی

ظرفیت کاری حداقل 190 عدد در ساعت  
سیل بطری (3 دهانه) 100 تا 150 میلیمتر



دستگاه سیل القایی اتومات ۳ کیلو وات

Automatic water cooled  
induction cap sealing

2000 W



دستگاه سیل القایی اتومات ۲ کیلو وات

Automatic water cooled induction cap sealing

نوبتایی سیل کردن 4000 عدد ظرف در ساعت



دستگاه سیل القایی اتومات ۴ کیلو وات

Automatic water cooled induction cap sealing

نوبتایی سیل کردن 9000 عدد ظرف در ساعت



تولید انواع آلومینیوم سیل

مخصوص ظروف پلی اتیلن، پت و شیشه ای

دفتر فروش: کرج، جاده ماهدشت، همایون ویلا، خیابان ارکیده، پلاک ۲  
تلفن: ۰۲۶-۳۶۳۰۹۴۷۹ - ۳۶۳۰۹۴۵۴ - ۰۲۶-۳۶۳۲۰۰۱۹ فکس: ۰۲۶-۳۶۳۲۰۰۱۹  
صندوق پستی: کرج، محمد شهر، ۱۹۹-۳۱۶۸۵  
[www.bekkar.ir](http://www.bekkar.ir) [www.bekkar.electronic.com](http://www.bekkar.electronic.com)

## مجتمع بسته بندی کیا پک

با اتکا به امکانات و ماشین آلات  
مدرن و تمام اتوماتیک  
با تکنولوژی ژاپن

تولید انواع

- کارتن و جبهه‌های لمینتی با سلفون
- کارتن با چاپ ۴ رنگ ترامه
- جبهه‌های متالیز (مقوایی و لمینتی)

تولان تولید بالا

کیفیت کم نظیر

قیمت‌های استثنایی

kiapack@ymail.com

تلفن: ۰۲۶-۵۶۲۳۵۳۲۵-۶ فکس: ۰۲۶-۵۶۲۳۵۳۲۶ همراه: ۰۹۱۲-۳۹۹۳۸۸۰





شرکت صنایع بسته بندی



# شادمهر



تمایزترین سازنده و صادر کننده

انواع ماشین آلات مدرن بسته بندی با کامل ترین خطوط تولید  
۲۴ ماه گارانتی ۱۰ سال خدمات پس از فروش



SM-909

دستگاه بسته بندی چهار توزین

جهت بسته بندی انواع مواد گرانولی مانند: حبوبات، خشکبار و ...



SM-904

دستگاه بسته بندی پودری

جهت بسته بندی مواد پودری مانند انواع آرد و ...



SM-FGS

دستگاه نی بگ هرمی با انولوپ

جهت بسته بندی چای نی بگ به صورت هرمی



SM-917

دستگاه کیسه پرکن پدالی دو توزین

جهت کیسه زدن انواع مواد گرانولی مانند: حبوبات، لوات، خشکبار، مواد پودری و ...



SM-6030AH+SM-6040

دستگاه دوخت و نونل شیرینک



SM-100G

دستگاه بسته بندی سانه چهار طرف دوخت گرانولی با کلاه حصی



SM-2600

دستگاه بسته بندی عمودی دوگانه ( با مالتی هد ۱۶ توزین)

بسته بندی انواع مواد گرانولی با سرعت بالا



SM-911

دستگاه بسته بندی لופی پرکن پودری (ریلی)

لائق استفاده در انواع لופی های پلاستیکی، مومایی، شیشه ای و فلزی

www.shadmehr.com

www.shadmehr.com

آدرس: تهران کیلومتر ۲۷ جاده ساوه، شهرستان یهاردستان، بعد از سه راه آدران،  
خیابان شهید پرفسور علی شهبازی (رینگ کار سابق)، نش چهارم غربی  
تلفن: ۰۲۱-۵۶۴۵۰۲۰۰-۴ دورنگار: ۰۲۱-۵۶۸۶۵۲۰۴

## صنایع بسته بندی سیحون

تولید قطعات و ظروف بسته بندی یکبار مصرف وکیومی

(انواع پوشش های حبابی) از مواد PP, PVC, PET, PS

خیابان فردوسی جنوبی، نبش کوچه باربد، پاساژ صدا و سیما، طبقه اول پلاک ۴۹  
تلفن: ۰۹۱۲۱۱۲۶۴۵-۳۳۹۹۱۰۴۶ \* فکس: ۳۳۹۵۰۱۶۴-۳۳۹۰۹۸۰۸

### اجرای خدمات برش رول به رول انواع:

نایلون (ساده و حبایدار)، سلفون، ترسپافون، PET  
صدفی، متالایز، گونی، کاغذ و فویل و ...

با دستگاه مدرن

تلفن: ۰۹۱۲۱۹۶۶۳۸۶-۷۷۳۱۳۰۸۸ \* همراه: ۰۹۱۲۱۹۶۶۳۸۶ (ایلخانی)  
ilkhani.plastco@gmail.com

## جعبه و کارتن سازی نفیسی



تاسیس: ۱۳۶۹  
شماره ثبت: ۱۵۷۶۳۶

تولید کننده جعبه شیری، پیتری

و کارتن های دایکاتی و لمینیتی با ضخامت

و ترکیب های متفاوت جهت تولیدات صنعتی و بهداشتی

ارائه کننده خدمات UV، سلفون کشی و چاپ برجسته

تلفن: ۰۹۱۲۴۲۳۱۸۸۵ \* همراه: ۰۹۱۲۴۲۳۱۸۸۵ \* فکس: ۵۶۸۲۴۷۹۸

ایمیل: nafisbox@yahoo.com

نشانی: اسلامشهر، شهرک صنعتی ایرین، خیابان شهید ابراهیمی، پلاک ۴



فروشگاه برادران کاشانی

تولید و پخش انواع دستگیره های عازتن، خاور

اداری، کیلهای طلایی و کیسه برنج

تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهیسانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵  
تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ \* تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷ \* همراه: ۰۹۱۲-۱۱۹۲۵۳۲ (کاشانی)

## آگهی استخدام اپراتور چاپ فلکسو

یک شرکت معتبر تولیدی به یک نفر اپراتور چاپ فلکسو  
(سیلندر مرکزی یا استک) با حداقل ۵ سال سابقه کار مفید،  
با حقوق و مزایای مکفی نیاز دارد.

تلفن تماس: ۰۳۵۱۵۲۲۶۴۲۱ ساعت تماس: ۸ صبح تا ۳ بعد از ظهر

## دستگاه مخصوص بسته بندی

نشریات و کاتالوگ

ساخت ایتالیا \* در حد نو

۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸

# گشتا صنعت اصفهان

تولید کننده دستگاه های بسته بندی و تاریخزن

- دستگاههای تاریخزن جهت چاپ تاریخ تولید ، انقضا ، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته های کالا مورد استفاده قرار می گیرند.
- دستگاههای دوخت جهت درب دوزی کیسه های پلاستیکی (پلی اتیلن ، متالایز ، لامینت و سایر جنس های مشابه)
- دستگاه های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته های مواد غذایی



اصفهان- دروازه شیراز- خیابان فرابورگ- نبش کوچه ۱۷- پلاک ۱- ۳۸ طبقه همکف  
 تلفن: ۶۶۹۵۴۴۶-۶۶۹۷۸۲۶ (۰۳۱) ۶۶۹۵۴۴۳ (۰۳۱) همدان: ۰۹۱۳۱۱۹۷۰۵۵ (جوانمرد)  
 WWW.GASHTACO.COM WWW.GASHTACO.BLOGFA.COM



## مجتمع چاپ بسته بندی توکا پک

مجهز به ماشین آلات چاپ و تولید بسته بندی انواع خدمات پس از چاپ بسته بندی طراحی و تولید سمیت انواع کارتن سیگرسه ۷ و پنج ۷

طراحی و تولید بسته بندی تنها تخصص ماست

Address: Bat2 , No 248 ,  
 Ebnesina St, shohada sq,  
 Isfahan, IRAN  
 phone: 031-34475206  
 mobile: 09131696527  
 09135766977  
 web: www.toocapack.com  
 Email: info@toocapack.com  
 toocapack@gmail.com

صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):

نام دریافت کننده:

زمینه فعالیت:

نشانی دقیق:  منزل  محل کار

صندوق پستی:

کد پستی:

تلفن:

موبایل (برای ارسال پیام های مهم):

پست الکترونیکی:



پایه مشترک SMS

به نام خدا \* ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.  
 ۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به یکی از حسابهای زیر واریز فرمایید:  
 \* حساب جاری شماره ۱۳۵۸ ۵۰۵۴۳ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام رضا نورائی  
 \* حساب بانک تجارت به شماره کارت ۶۲۷۳/۵۳۱۰/۲۰۳۸/۴۶۷۳ به نام رضا نورائی  
 \* حساب بانک صادرات به شماره کارت ۶۰۳۷/۶۹۱۷/۸۳۰۶/۴۰۳۳ به نام رضا نورائی  
 \* حساب بانک ملت به شماره کارت ۶۱۰۴/۳۳۷۲/۵۰۰۸/۱۴۶۸ به نام رضا نورائی  
 \* حساب بانک پاسارگاد به شماره کارت ۵۰۲۲/۲۹۱۰/۱۷۷۲/۰۵۷۲ به نام رضا نورائی  
 ۳- رسید پرداخت و فرم اشتراک را به شماره ۰۲۱-۶۶۹۸۹۴۰۹ فکس کرده یا اصل مدارک را به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵ به نام ماهنامه صنعت بسته بندی ارسال فرمایید.

## اشتراک + CD = تخفیف ۵۰٪ در قیمت CD

www.iranpack.ir/books

CD های تخصصی ماهنامه صنعت بسته بندی

برای اطلاعات بیشتر به نشانی بالا بروید یا با امور مشترکان مجله تماس بگیرید

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

## بسته بندی صنعت

SANAT BASTEBANDI PACKAGING MAGAZINE

تلفن: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۶۶۹۸۹۴۱۵

فکس: ۶۶۹۸۹۴۰۹

تهران صندوق پستی: ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷

sub@iranpack.ir

توجه: قیمتها به تومان و شامل بهای مجله اضافه هزینه ارسال می باشد که بین ۱۰ تا ۱۲ درصد تخفیف کلی اشتراک سالیانه به آن تعلق گرفته است.

لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید		یک سری		۲ سری (۷٪ تخفیف)		۳ سری (۱۵٪ تخفیف)	
شماره	عادی	سفرashi	عادی	سفرashi	عادی	سفرashi	عادی
۱۲	۵۲.۸۰۰	۶۶.۵۰۰	۹۸.۲۰۰	۱۲۳.۷۰۰	۱۳۴.۶۰۰	۱۶۹.۶۰۰	
۲۴	۱۰۰.۳۰۰	۱۲۶.۳۰۰	۱۸۶.۶۰۰	۲۳۵.۰۰۰	۲۵۵.۸۰۰	۳۲۲.۰۰۰	
دانشجویی ۱	۳۹.۶۰۰	۴۹.۹۰۰					برای دانشجویان رشته های بسته بندی، چاپ، گرافیک
دانشجویی ۲	۴۴.۹۰۰	۵۶.۵۰۰					برای دانشجویان رشته های دیگر

### پست عادی:

بارکد و کد رهگیری ندارد.  
 در محل پلاک انداخته می شود.  
 زمان رسیدن به مقصد بین ۱۰ تا ۱۵ روز می باشد.  
 هزینه ارسال مجله شامل بسته بندی، حمل و پست عادی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۲) به طور متوسط معادل ۴۰۵ تومان می باشد.

### پست سفارشی:

بارکد و کد رهگیری دارد.  
 به خود گیرنده تحویل داده می شود.  
 زمان رسیدن به مقصد بین ۵ تا ۱۰ روز می باشد.  
 هزینه ارسال مجله شامل بسته بندی، حمل و پست سفارشی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۲) به طور متوسط معادل ۵۵۴ تومان می باشد.  
 شماره ۱۵۴



- ✦ واردکننده انواع تسمه‌کش‌های فلزی و پلاستیکی (پنوماتیک - برقی)
- ✦ واردکننده انواع تسمه‌های فولادی فنی
- ✦ تولید انواع تسمه‌های بسته‌بندی و صنعتی
- ✦ برش انواع فلزات به صورت رول به رول
- ✦ تولید انواع بست تسمه



تلفن: ۰۷ - ۵۵۵۷۹۰۲۶ فکس: ۵۵۸۹۶۹۵۱  
www.sanayekaveh.com

دستگاه چاپ سیلک  
نیمه اتوماتیک - صفحه ۱x۱  
۰۹۱۲۵۷۷۱۸۲۱۶  
۰۹۱۲۵۷۷۱۸۲۱۶

دستگاه چاپ آبرنگ  
دورنگ  
۰۹۱۲۵۷۷۱۸۲۱۶  
۰۹۱۲۵۷۷۱۸۲۱۶

## ماه پلیمر

**تولید، طراحی و ساخت انواع درپوش‌های پلمپ و بدون پلمپ غذایی، شوینده، آرایشی، دارویی، پتروشیمی و...**

تهران، ابتدای جاده آملی، ۳۵ متری اتحاد، ۱۹ اتحاد، کوی مجید، پلاک ۹  
تلفن: ۷۷۳۲۴۴۶۳ تلکس: ۷۷۳۵۲۹۵۲  
فروش ۰۹۱۲۲۳۳۷۷۲۶  
تولید ۰۹۱۲۲۳۳۴۹۵۲  
اسدگی  
www.maadpolymer.com

TAJRISHI **Robatech**

### ماشینهای چسب گرم

## Robatech

ساخت سوئیس

خیابان ۱۹ احمد قصیر، شماره ۱۳، واحد ۴۰۲  
تلفن: ۱۸ - ۸۸۳۸۲۹۱۵  
فاکس: ۸۸۳۸۲۹۱۴  
E-mail: info@Tajrishi.com  
Website: www.Tajrishi.com

**بست تسمه وحدت**  
تولید انواع بست تسمه اعم از ۱۶، ۱۹ و ۱۶ پیچیده توزیع انواع تسمه بسته‌بندی  
۰۹۱۲۵۷۷۵۵۴۷۷

www.SALAK.IR **سلاک**  
طراحی انواع بسته بندی و قوطی های فلزی  
۰۹۱۴۸۱۳۱۲۰۱

**بوجاری**  
انواع ریزدانه با کیفیت بالا  
ارزن، یونجه و ...  
قم، جاده کوه سفید ۰۹۱۲۲۵۲۶۱۴۵

معتبرترین مجلات تخصصی بسته‌بندی در جهان  
گوداری و انتشار ماهنامه صنعت بسته‌بندی

اطلاع‌رسانی سریع و موثر  
**SMS**  
سرویس SMS صنایع بسته‌بندی کشور  
۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

**نور نمایشگاه بسته‌بندی**

فرانسه \* پاریس \* ۲۶ تا ۲۹ آبان ۱۳۹۳  
ثبت نام: ۶۶۴۶۲۵۱۵

**emballage**  
PACKAGING EXHIBITION - PARIS

**فروشی فروشی**  
**یک دستگاه دوخت چینی ۴ کاره**  
(بندی، تقویت، زباله بنددار)  
(Pre-Loaded Punching Bag)  
دارای سیستم کنترل  
**SERVO و PLC**  
۰۹۱۲۳۰۰۸۴۴۳

دستگاه های ما قوطی می سازند...

**شرکت ماشین سازان وناپرس**



۷۶۲۱۲۶۱۱  
۷۶۲۱۲۳۷۳  
۷۶۲۱۳۰۶۰

مدیریت: اروژ پیرعلی  
۰۹۱۲۱۲۴۳۲۶۱



**دیناپک**

طراح و تولید کننده انواع جعبه های لمینتی

تلفن: ۰۹-۸۸۵۲۶۷۲۸ Email: dinapackco@yahoo.com

**شرکت فراکوه FARAKOH**

www.Farakoh.ir

زمینه فعالیت: شفت انکودر و تجهیزات تابلویی و کنترلی، تولید و تامین خازن و بانکهای خازنی MV و LV، تامین کلید فیوز LV، فیوز MV، فیلترهای اکتیو، کلیدهای فشار ضعیف و فشار متوسط و متعلقات و تحلیگر شبکه و مدیریت مصرف انرژی، تحت لیسانس و نمایندگی شرکتهای: Frako, Efen, Wachendorf(Germany), AblereX (Taiwan), Vitzrotech(Korea), Lovato, Ducati(Italy)

تلفن: ۰۲۰-۸۸۶۱۸۳۱۶ فکس: ۸۸۶۱۸۳۳۸

**سبلان وکیوم**

کلیه خدمات بسته بندی نازک و ضخیم به طریقه وکیوم فرمینگ با ورقهای هایمپک PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، داروئی و غیره ساخت قالب وکیوم و دستگاه وکیوم فرمینگ

کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ - ۰۹۱۲۶۱۲۱۸۰۶ (وکیلزاده)

**شرکت بازرگانی جهان تجارت کیهان**

نماینده انحصاری شرکت هانگزو آلومینیوم از کشور چین

ارائه پروفورم و فروش انواع فویل و ورق آلومینیوم در ضخامت های ۶/۵ تا ۴۰۰ میکرون، در آلیاژهای مختلف

تلفن: ۰۲۱-۲۶۴۲۰۳۱۸ فکس: ۰۲۱-۲۶۴۲۰۲۱۱

همراه: ۰۹۱۲۵۸۵۴۱۹۱

ایمیل: info@universalfoodtrade.com  
www.universalfoodtrade.com



**جای یانچ توحید**

TOHID.TRADING@YAHOO.COM

♦ چاپ فویل آلومینیوم بصورت رول و پانچ در سایزهای گرد و چهارگوش پنیر UF و...  
♦ چاپ انواع فیلمهای صدفی، شفاف و PVC شترینگ بصورت رول، روده و یا برش شده

تلفن دفتر مرکزی: ۸۸۰ ۱۵۴۳۹ و ۸۸۰ ۱۵۴۹۲ / تلفکس: ۸۸۰ ۰۰ ۲۷۶۱

**آریان هولوگرام**

ماشین های بسته بندی جاگرهای صنعتی

تربلوک ماهبان رفق

گروه صنعتی ویدر

آدرس: تهران، جاده ساوه، سه راه آدران، جاده شهریار، مجتمع صنعتی آدران، خیابان شاهین، پلاک ۵  
تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۴۸۱۰۲ فاکس: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۰۱۷  
ایمیل: info@wider.ir

لیمل جسیان صنعتی

www.arianhologram.com




**آریان هولوگرام**

تولید اوراق و اسناد غیر قابل جعل هولوگرام و برچسبهای امنیتی

www.arianhologram.com



**سلمان پلاستیک**

تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی

تولیدکننده ظروف:

- ✓ صنایع غذایی
- ✓ صنایع دارویی
- ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

www.SAMAN PLASTIC.COM

کرج، کما لشهر، نرسیده به پلیس راه، جنب شرکت رنوس، خیابان صفا، پلاک ۲  
تلفن: ۰۲۶-۳۴۷۰۰۰۴۹-۵۰ فکس: ۳۴۷۰۰۰۴۸ همراه: ۰۹۱۲۱۶۱۳۹۶۱ و ۰۹۱۲۱۶۸۴۰۱۴



# Packing & Printing Machinery EXHIBITION

TEHRAN 27<sup>th</sup>-30<sup>th</sup> Dec. 2014  
Venue: Tehran International Permanent Fairground

## اطلاعیه مهم

### بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ، بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته ایران - تهران ۶ تا ۹ دی ماه ۱۳۹۳

بدین وسیله به اطلاع کلیه صنعتگران چاپ و بسته‌بندی می‌رساند بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ، بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته با مجوز سه ساله ۱۳۹۳/۳۲۰/۷۱ مورخه ۹۳/۱/۱۵ سازمان توسعه تجارت ایران توسط شرکت صنوف تولیدی و خدمات فنی تهران در تاریخ ۶ تا ۹ دی ماه ۱۳۹۳ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌گردد و از کلیه شرکت‌هایی که در این راستا فعالیت می‌نمایند جهت مشارکت در نمایشگاه فوق دعوت به عمل می‌آورد.

لذا در صورت تمایل به حضور در نمایشگاه در بخش داخلی و خارجی می‌توانید اطلاعات ذیل خود را تکمیل و به شماره فکس ۸۸۴۷۶۵۹۰ ارسال نمایید و در صورت نیاز به اطلاعات بیشتر می‌توانید با تلفن‌های: ۸۵۵۴۷۵۵۶ - ۸۵۵۴۳۱۱۱ - ۸۵۵۴۳۱۱۳ - ۸۵۵۴۳۱۲۶ تماس حاصل نمایید.

نام شرکت: ..... مدیرعامل: .....

نوع فعالیت: .....

- ریالی  
 ارزی

مترآژ درخواستی: .....

تلفن: .....

فکس: .....

موبایل: .....

ستاد برگزاری بیست و یکمین نمایشگاه  
چاپ، بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته

تلفن‌های ضروری: ۰۹۱۲۵۱۰۸۲۱۵ آقای میرمیری  
۰۹۱۲۱۵۷۵۶۱۱ آقای توکل

نشانی: خیابان شریعتی، بالاتر از خیابان ملک، جنب اداره پست،  
پلاک ۴۵۶ طبقه اول، امور نمایشگاه‌ها  
نشانی سایت: [www.iranpack-print.com](http://www.iranpack-print.com)  
[www.iranpack-print.ir](http://www.iranpack-print.ir)

بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی  
ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی



## افتخارات :

### استانی :

• سال ۸۵ کارآفرین برتر استان

• سال ۸۶ طرح نمونه استان

• سال ۸۸ واحد برتر استاندارد در استان

• سال ۸۸ برگزیده سومین جشنواره فکر برتر (پارک علم و فناوری استان گیلان)

• سال ۸۹ برگزیده سومین جشنواره فکر برتر (پارک علم و فناوری استان گیلان)

• سال ۸۹ واحد تولیدی برتر از طرف معاونت غذا و داروی استان

• سال ۹۱ واحد برتر استاندارد در استان

• سال ۹۱ طرح برتر بهداشت از سازمان غذا و داروی استان گیلان

• سال ۹۱ برگزیده پنجمین جشنواره فکر برتر (پارک علم و فناوری استان گیلان)

### ملی :

• سال ۸۴ چاپ برتر کشور

• سال ۸۸ تنها کارآفرین نمونه در صنعت چاپ کشور

• سال ۸۸ اولین حضور نمایشگاهی (نمایشگاه بین المللی اکو-مشهد)

• سال ۸۹ چاپ برتر کشور

• سال ۹۰ کارآفرین برتر کشور

• سال ۹۰ واحد فعال برگزیده کشور معرفی در سال جهاد اقتصادی با حضور رهبر معظم

• سال ۹۱ برگزیده همایش ملی روز جهانی غذا

• سال ۹۱ برگزیده چهارمین گردهمایی بین المللی و تخصصی نامداران صنعت و تجارت ایران

• سال ۹۱ چاپ برتر کشور

• سال ۹۱ تشویق و تقدیر از سوی بانک مرکزی برای شرکت درنمایشگاه تخصصی ۲۰۱۲ دوسلدورف آلمان (انجام نشد)

• سال ۹۱ دریافت لوح تقدیر از مجمع تشخیص مصلحت نظام

• سال ۹۱ دریافت لوح تقدیر به عنوان تلاشگر کیفیت کشور

• سال ۹۲ چاپ برتر کشور (منتخب ۴ دوره جشنواره صنعت چاپ کشور-سیمرغ طلایی)

• سال ۹۲ دریافت مدال و نشان کیفیت برتر در جشنواره تلاشگران کیفیت کشور

### بین المللی :

• سال ۸۷ سایت نمونه پیش از چاپ از اروپا

• سال ۸۹ تندیس و نشان جهانی عقاب طلایی ۲۰۱۰ از اروپا به جهت اعتبار و کیفیت

• سال ۸۹ تندیس و نشان جهانی عقاب نقره ای ۲۰۱۱ از اروپا به جهت اعتبار و کیفیت

• سال ۹۱ دریافت گواهینامه جهانی از موسسه SIQS سوییس

(محصول و مدیریت در حد استاندارد اروپا)

• سال ۹۱ لوح تقدیر کیفیت محصول و کیفیت مدیریت از کمیته بین المللی داوران سقراط اروپا (کیفیت مدیریت در حد استاندارد اروپا)

• سال ۹۱ دریافت لوح تقدیر ، گواهینامه ، نشان و تندیس طلایی کیفیت مدیریت از مجمع کسب و کار اروپا

• سال ۹۱ دریافت گواهینامه خلاقیت مدیریت از شرکت INOCERT (کانادا)

### قابلیت های انحصاری :

• لیوان مقوایی دو جداره ← ملی

• خط کامل IML (اینملدلیبلینگ) ← ملی

• کلیشه سازی بصورت لیزری با ۲۵۰ ال پی آی برای چاپ فلکسو ← بین المللی

• چاپ رنگی با ۲۵۰ ال پی آی (چاپ فلکسو) ← بین المللی

• کلیشه سازی بصورت لیزری با ۱۵۰ ال پی آی برای چاپ آفست خشک ← بین المللی

• چاپ رنگی با ۱۵۰ ال پی آی (چاپ آفست خشک) ← بین المللی

• زینک سازی با ۲۵۰ ال پی آی ← بین المللی

• چاپ رنگی (افست رول) با ۲۵۰ ال پی آی روی فیلم بیست میکرون ← بین المللی

• چاپ رنگی بصورت افست رول روی فیلم پلی اتیلن ← بین المللی

• برای اولین بار در دنیا استفاده از ترام کانستریک ساخت اروپا

## فعالیت ها و قابلیت ها :

### تولید :

ظروف و قطعات پلاستیکی بصورت تزریق

ظروف یکبار مصرف بصورت فرمینک (PP, PS, PET, PE)

ورق یک تا سه لایه (PP, PS, PET)

لیوان مقوایی (تک جداره ، دو جداره)

انواع فیلم (PE, PVC)

پریفرم (در اوزان مختلف)

بطری (پت ، پلی اتیلن)

درب بطری (آب بند ، گاز بند)

خط کامل :

شیرینگ لیبل ، لیوان مقوایی و آی.ام.ال (اینملد لیبلینگ)

### پیش از چاپ :

عکاسی ، طراحی ، گرافیک

کلیشه سازی ، زینک سازی ، سیلندر سازی

### چاپ :

افست خشک بصورت مدور و چهارکوش تا هشت رنگ

افست رول تا ده رنگ

فلکسو تا ده رنگ

هلیو تا ده رنگ

### پس از چاپ :

لمینت (دو تا سه لایه)

یو وی

سلفون کشی

دایکات (رول ، شیت ، پانچ)

برش (طولی ، عرضی ، شیت)

پرفراژ (رول ، شیت)

جعبه چسبان

• دریافت گواهینامه های HSE ، ISO10002 ، ISO 10004 ، ISO9001 ، ISO14001 ، OHSAS18001 ، از QS سوییس



شرکت مجتمع صنایع بسته بندی و چاپ

**ایحا گستر شمال**

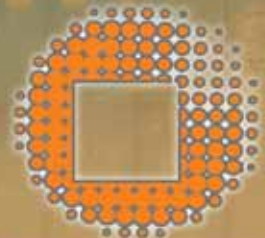
Packaging & Printing Industries Complex

**IHA GOSTAR SHOMAL**

ایران - رشت ، صندوق پستی : ۴۱۶۳۵-۳۴۱۴

تلفن : ۰۱۳۲۵۸۷۳۱۸۱-۳ فاکس : ۰۱۳۲۵۸۷۲۶۷۶

ایمیل : info@ihagostar.com وبسایت : www.ihagostar.com



شرکت مجتمع صنایع بسته بندی و چاپ

# ایحا گستر شمال

Packaging & Printing Industries Complex

## IHA GOSTAR SHOMAL

- پیش از چاپ
- چاپ
- پس از چاپ
- تولید



رشت  
مستودق پستی : ۳۴۱۴-۴۱۶۳۵  
تلفن : ۳-۱۳۲۵۸۷۳۱۸۱ • فکس : ۱۳۲۵۸۷۲۶۷۶ •  
www.ihagostar.com info@ihagostar.com

با مسئولیت محدود شرکت ماشین پرکن

Filling Machine  
Company



طراح و سازنده خطوط بسته بندی مایعات

پرکن و دربند گردان، مناسب جهت بهره برداری در محدوده حجمی ۱۵۰ تا ۱۲۰۰ سی سی مایعات نسبتاً غلیظ با ظرفیت ۱۲۸ بطری در دقیقه تا ۵۶۰۰ لیتر در ساعت با دقت ۳ الی ۵ سی سی برای هر نمونه و ظرف می باشد.



آدرس : تهران - بومهن - بلوار قریب - خیابان محراب - کوچه برادران حسینی - پلاک ۱۱

تلفن تماس : ۰۲۱-۷۶۲۲۳۳۷۶ دورحما : ۰۲۱-۷۶۲۲۳۳۵۴

Email : filling.machine@chmail.ir