

نخستین رسانه
تخصصی بسته‌بندی
در ایران

ماهنامه
صنعت

بسته‌بندی

ISSN1735-4749

www.iranpack.ir

SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE

سال هفدهم / خرداد و تیر ۱۳۹۳ / ۴۰۰۰ تومان



شرکت تولیدی بازرگانی بابک ماشین

JET PRINTER

MADE IN TAIWAN



babakmachine1355@gmail.com

دستگاه‌های چاپ ۸ و ۷ رنگ روتوگراور
با پیشرفته‌ترین تکنولوژی



آذین چاپ البرز

دارنده سیمرغ‌های زرین از جشنواره‌های صنعت چاپ ایران

دستگاه تولید فیلم P.V.C شرینگ

با عرض ۱۰۵۰ میلیمتر بعنوان

تنها تولید کننده در کشور



✓ اولین و مدرن‌ترین مجموعه تخصصی تولید و چاپ

لیبل‌های رول و برش خورده P.V.C شرینگ

✓ تولید لیبل‌های P.V.C با شرینگ‌پذیری ۶۰٪

✓ تولید لیبل‌های PET با شرینگ‌پذیری ۷۵٪

✓ تولید لفاف‌های بسته‌بندی و لیبل‌های رول OPP

✓ چاپ و لمینیت فیلم‌های OPP-PVC-PP-PE-PET

✓ چاپ فویل‌های آلومینیومی

✓ چاپ کاغذ‌های رول

✓ لمینیت فیلم OPP چاپی یا شفاف به کاغذ

✓ تولید لفاف سس‌های تک‌نفره (ساشه)



آذین چاپ، زینت بخش صنعت چاپ

دفتر تهران: تلفکس: ۰۲۱۶۶۰۱۶۹۴۴-۶۶۰۴۶۸۵۰

کارخانه: قزوین، شهرک صنعتی کاسپین / صندوق پستی: قزوین ۳۴۱۸۵-۳۴۱۸۵-۷ / تلفن: ۰۲۸۳۲۸۴۸۱۶۴-۷ / فاکس: ۰۲۸۳۲۸۴۸۱۶۷

www.azinchap.ir / Email: info@azinchap.ir



پرفروش ترین ماشین آلات چسب زنی کارتن در ایران

تکنولوژی برتر + گارانتی برتر
گارانتی طلایی پایاپک شامل: ۳۰ ماه گارانتی عملکرد
و ۳۰ روز گارانتی تعویض و برگشت و ...
۶۰ ماه گارانتی موتورها
(بی نظیر در صنایع بسته بندی کشور)

سرعت و دقت عملکرد
در نهایت استقامت!!



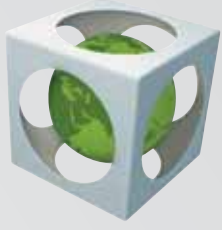
PAYAPACK

پایاپک صنعت

اولین و تنها مرکز تخصصی ماشین آلات
اتوماتیک چسب زنی کارتن در ایران

مجهز به شمارشگر کارتن (امکان محاسبه
مقدار چسب مصرفی روزانه) و پایه های مدرج

کد پستی: ۱۵۸۷۷
خیابان استاد مطهری، خیابان میرعماد، کوچه یازدهم، پلاک ۱۲، واحد ۵
تلفن: ۸۸۷۵۱۲۹۵ - ۸۸۷۵۴۳۴۲ - ۸۸۵۲۵۸۵۴ فکس: ۸۸۵۰۲۵۸۳ خدمات پس از فروش: ۸۸۷۳۸۷۲۶
www.payapacksanat.com info@payapacksanat.com



EURASIA

PACKAGING[®] 2014 İSTANBUL

20th International Packaging Industry Fair

بیستمین نمایشگاه بین المللی صنعت بسته بندی

September 18 - 21, 2014

۲۷ الی ۳۰ شهریور ۱۳۹۳



www.packagingfair.com

تویاپ تهران

دفتر تهران : میدان ونک، برج

آسمان ونک، طبقه ۸، واحد ۸۰۵

تلفن : ۰۲۱-۸۸۱۹۱۰۱۷-۱۹ فکس : ۰۲۱-۸۸۱۹۱۰۱۶

ایمیل: tuyaptehran@tuyap.com.tr



THIS FAIR IS HELD UPON THE AUTHORIZATION OF THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY, IN ACCORDANCE WITH LAW NUMBER 5174.

فهرست مطالب

۶ * سخن سردبیر * ضد تبلیغ *

۸ اخبار

- ۸ اخبار طراحی
- ۱۰ اخبار مواد و محصولات
- ۱۲ اخبار ماشین آلات و تجهیزات
- ۱۳ گرایش ها و تصمیمات
- ۱۴ اخبار داخلی

۴ اطلاعیه‌ها

- ۴ اطلاعیه نمایشگاه بسته‌بندی ترکیه (تویاپ)
- ۲۷ اطلاعیه تور نمایشگاهی نمایشگاه بسته‌بندی پاریس Emballage2014

۱۶ گزارش

- ۱۶ گزارش سمینار بین‌المللی چاپ گراور در تهران
- ۱۷ مولتی‌وک، ابداعات کارآمد در جهت جلب رضایت مشتری
- ۱۸ حکمای در آوردگاه جهانی
- ۲۰ مدیرعامل KHS: هیچ‌گاه و تحت هیچ شرایطی ایران را ترک نکرده‌ایم
- ۲۴ چاپ اندیشه آمل پویا و برقرار
- ۲۶ یکی از معتبرترین جوایز طراحی به کومبی‌دم اعطا شد
- ۲۸ راه‌کارهای Etipack برای انتخاب ماشین برچسب‌زن

۳۰ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

- ۳۰ بسته‌بندی و جام جهانی
- ۳۲ بطری‌های دو محفظه‌ای (بخش آخر)
- ۳۴ پیشرفت‌های جذاب پوچ‌های ایستاده (بخش دوم)
- ۳۶ چسب‌ها در بسته‌بندی (۴ گرایش جهانی)

۴۰ بازار بسته‌بندی.....



به نام خداوند بخشنده مهربان
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

ماهنامه

صنعت بسته‌بندی

SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE

(چاپ و بسته‌بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی

ISSN 1735 - 4749

خرداد و تیر ۱۳۹۳ - شماره ۱۵۳

صاحب امتیاز، مدیر مسئول، و سردبیر: رضا نورائی

• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵

• نشانی دفتر ماهنامه: (*از تیر ۹۳*)

تهران، خیابان ولی‌عصر، پایین‌تر از خیابان انقلاب،

نیش کوچه پرتوی، ساختمان وفا، واحد ۳۰۱

تلفن: ۶۶۹۸۹۴۱۵ - ۶۶۹۸۹۴۲۱ فکس: ۶۶۹۸۹۴۰۹

تلفن سیار: ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸ - ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

www.iranpack.ir

• امور مشترکان: سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

sub@iranpack.ir

• مرکز فروش تهران:

خیابان انقلاب، ابتدای خیابان ۱۲ فروردین، پاساژ کتاب

فروردین، انتشارات بازاریابی، تلفن: ۶۶۴۰۸۲۵۱

• نمایندگی اصفهان:

امیر هوشنگ زاری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

• صفحه‌آرایی: ز.صادقی

• امور آگهی‌ها: سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

ad@iranpack.ir

• کامپیوتر به پلیت: ایده‌پردازان نسیم

• چاپ و صحافی: شادرنگ

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

ماهنامه صنعت بسته‌بندی همزمان با بیست و یکمین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران منتشر می‌کند

کتاب سال بسته‌بندی ۱۳۹۳

هشتمین شماره سالنامه صنعت بسته‌بندی کشور آماده درج اخبار و آگهی‌های شما است

روی جلد این شماره:

شرکت تولیدی بازرگانی بابک ماشین

خیابان ۱۵ خرداد، بازار نوروزخان، پلاک ۲۶
تلفن: ۵۵۶۳۹۴۶۲ - ۵۵۸۰۰۲۶۴ - ۰۲۱
فکس: ۵۵۱۵۳۶۰۴ - ۰۲۱
همراه: ۰۹۱۲۵۵۰۸۸۰۸

ANSER U2
JET PRINTER

babackpack1355@gmail.com

IRAN PACK

www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Advertise Email: ad@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

iqpo

member

international
packaging press
organisation

SANAT BASTEBANDI

Monthly

Packaging Magazine

Since 1997

No.153, June-July 2014

Editor in cheif: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran,Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899



رضا نورائی
سر دبیر

ضد تبلیغ

باعث خوشحالی است که تعداد علاقمندان به بسته‌بندی هر روز در حال افزایش و علاوه بر آن تعداد دلسوزان و مبلغان بسته‌بندی نیز در حال رشد است. چیزی که باعث نگرانی از این مبلغان جدید می‌شود چند مشکل زیر است:

- اغلب آنها فکر می‌کنند اولین و تنها کسی هستند که برای بسته‌بندی اطلاع‌رسانی می‌کند. یعنی پیشینه‌یابی نمی‌کنند.
- اغلب آنها اطلاعات تخصصی بسته‌بندی ندارند و فقط به خاطر احساس ضرورت سراغ این موضوع می‌روند. در واقع توان اجرایی آنها دلیل انتخاب سوژه جذاب بسته‌بندی است.
- بعضی از ایشان کمتر اهل مطالعه و بیشتر اهل عمل هستند. اما متأسفانه عمل بدون مطالعه و به تبع آن تلاش بی‌حاصل.
- اغلب دارای امکانات یا روابط خوبی در مدیریت رسانه‌ها هستند اما گلوگاه‌های صنعت بسته‌بندی را نمی‌شناسند.
- اغلب آنها به دلایل بالا پس از چندی انگیزه خود را از دست می‌دهند و کار را نیمه‌کاره رها می‌کنند.

اما از اینها بدتر آن است که این نوع فعالیت‌ها بدون زیرساخت قوی، نشاط مخاطبان را می‌گیرد. دفاع ضعیف و طرح نکات تکراری و پیش پا افتاده برای تبیین جایگاه بسته‌بندی باعث دلزدگی شده و بسته‌بندی را در حد امور کم‌فایده و تجملی پایین می‌آورد. در واقع این کار، نوعی ضد تبلیغ است که با نام و نیت توسعه جایگاه بسته‌بندی انجام می‌شود*

بسته‌بندی و پیشگیری از فقر

سازمان ملل و کارشناسان بسته‌بندی همچنان معتقد هستند که بسته‌بندی می‌تواند از گسترش فقر و گرسنگی پیشگیری کند. ما می‌گوییم نقشی که بسته‌بندی در حفاظت مواد خوراکی دارد قابل توجه است. بسته‌بندی کمک می‌کند ضایعات در حمل و نقل و انبارداری کاهش پیدا کند و این باعث می‌شود مواد غذایی سالم در بالاترین میزان خود قرار بگیرند و حتی هزینه غذا در جهان کاهش یابد.

کارشناسان سازمان ملل معتقد هستند همه کشورها به اندازه کافی غذا تولید می‌کنند اما مواد غذایی در حمل و نقل و نگهداری به دلیل فراهم نبودن امکانات و شرایط استاندارد از بین می‌روند.

در آمارهای سازمان ملل به آن چه در دست مردم است توجهی نمی‌شود بلکه آن چه اهمیت دارد میزان هدررفت مواد خوراکی است. زیرا آن چه مهم است و در آینده می‌تواند تهدید محسوب شود مواد غذایی است که به هدر رفته. بسیاری از مردم مشکل هدررفت مواد غذایی را احساس نمی‌کنند زیرا هنوز در تامین آن دچار بحران نشده‌اند. مشکل هدررفت مواد در ابتدایی‌ترین شکل خود باعث گرانی خواهد شد و این مشکلی است که حداقل در ایران مردم با آن بگونه‌ای کنار می‌آیند. در واقع این بدترین راه مواجهه با هدررفت مواد غذایی است. در حالی که نمونه‌های زیادی وجود دارد که با کمک بسته‌بندی نه تنها ضایعات بلکه به دنبال آن قیمت تمام‌شده محصول نیز کم شده که این خود نیز قدمی در جهت کاهش فقر و گرسنگی است.

کنده شدیم

تغییر مکان مجله پس از یازده سال!

محل دفتر ماهنامه صنعت بسته‌بندی پس از یازده سال تغییر کرد. با تغییر کاربری ناگهانی دفتر مجله در میدان سپاه ناچار از نقل مکان فوری به محل جدید در چهارراه ولی عصر شدیم و این ماجرا به دلیل ناگهانی بودن آن، شوکی به سازمان مجله وارد کرد. کندن از یک محل پس از یازده سال اقامت دشواری‌های خود را دارد و این دشواری‌ها باعث شد سازمان مجله صنعت بسته‌بندی در دو ماه گذشته نتواند آن طور که باید به وظایف خود عمل کند. هنوز هم همه چیز سر جای خود قرار نگرفته است اما برقراری سیستم‌های ارتباطی و تثبیت نسبی در محل جدید که ممکن است موقت باشد شرایط انتشار شماره جدید را فراهم کرد. در هر صورت از همه خوانندگان و آگهی‌دهندگان محترم به دلیل تاخیر پیش آمده عذرخواهی می‌کنیم*

فن و تخصص بسته‌بندی به زبان ساده



مجموعه کتابهای مبانی فن آوری بسته‌بندی

فروشگاه ۱- دفتر ماهنامه صنعت بسته‌بندی (چهارراه ولی عصر) ۶۶۹۸۹۴۱۵
فروشگاه ۲- انتشارات بازاریابی (مقابل دانشگاه تهران) ۶۶۴۰۸۲۵۱
فروشگاه ۳- شهر کتاب باهنر/نشر کارنامه (خ باهنر) ۷۰-۲۲۲۸۵۹۶۹
فروشگاه ۴/ مرکز پخش - انتشارات پویانما (خ خرمشهر) ۸۱۴۰۴۱۹۰



با حمایت مالی شرکت‌های:

با همکاری:

راه‌آوردی از:

شرکت مجتمع صنایع بسته‌بندی و چاپ
ایحا گستر شمال
IHA GOSTAR SHOMAL
Packaging & Printing Industries Complex

ماهنامه
صنعت
بسته‌بندی
SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE

SAEHON

تولیدکننده ظروف بسته‌بندی‌های و کیومی با دستگاه‌های اتوماتیک



صنایع بسته‌بندی

سیهون

فکس: ۰۲۱-۳۳۹۹۱۰۴۶

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۵۰۱۶۴

Email: alisaehon@yahoo.com

درپوش جدید برای محافظت بهتر و دیسپنس آسانتر

در از یک مانع آلومینیومی برای بهبود محافظت از محصول به منظور جلوگیری از تبخیر محتویات آن برخوردار است. تیوب طوری طراحی شده که برای به حداکثر رساندن فضای روی قفسه کاملاً با ظرف جفت شود. این درپوش از تطبیق پذیری عالی برخوردار است چرا که با یک ساختمان مستحکم برای عملکرد بدون نشست و قابل اطمینان، امکان استفاده از آن در بسیاری از کاربردهای مختلف وجود دارد.

این درپوش که گواهینامه ISO ۸۳۱۷ (بسته‌بندی مقاوم به دستکاری کودکان)

برایش دریافت شده، به رنگ‌های سفید و قرمز موجود بوده و امکان سفارش آن در رنگ‌های مختلف دیگر متناسب با نیازهای محصول و برندینگ وجود دارد. همچنین برای اولین بار در اینتریک به معرض نمایش گذاشته شد.



Rieke Packaging Systems یک

سری جدید از درپوش و قیف ترکیبی را برای قوطی‌های قلع‌اندود با دهانه ۳۲ میلیمتری REL (Restlos EntLeerbar) استاندارد (هلندی) به منظور ریختن سریع و آسان افزودنی‌های سوخت و سایر مواد شیمیایی طراحی کرده است.

این درپوش ۳۲ میلی‌متری از عملکرد "فشار و چرخش مقاوم به دستکاری توسط کودکان" برخوردار است که البته کاربرد آسان برای افراد بالغ را ممکن می‌کند. تیوب به حاشیه دهانه ظرف متصل شده و وقتی درپوش ظرف

برداشته شود، به صورت پیچی سر جای خود قرار می‌گیرد. به این ترتیب امکان هدایت آسان افزودنی‌ها به مخزن سوخت یا سایر مناطق با دسترسی دشوار بدون خطر سرریز فراهم می‌شود. این درپوش و تیوب‌ها با قالبگیری تزریقی پلی‌اتیلن ساخته می‌شوند.

سیل دوباره بادامکی ظروف نوشیدنی

پس از نوشیدن محتوی قوطی، با چرخاندن مجدد، درپوش را به موقعیت درزگیری درون دهانه قوطی بازگرداند. همچنین می‌توان وقتی که تمامی محتویات قوطی مصرف شدند درپوش را از قوطی جدا کرد. درپوش ترجیحاً از ماده پلاستیکی با سختی کافی ساخته می‌شود به طوری که سطوح بادامک حین باز کردن یا بستن تغییر شکل پیدا نکنند.

آپشن‌های دیگر

این درپوش را می‌توان طوری طراحی کرد که به طور مجزا از ظرف نوشیدنی فروخته شده و پس از شستن، مجدداً استفاده شود. همچنین درهای برخوردار از ویژگی‌های مختلف قابل تهیه‌اند، مانند یک درپوش برای کودکان نوپا که قسمت بالایی آن به sip-cup معروف است.

گفته شده که این ابتکار نیاز به ظروف نوشیدنی ارتقا یافته که قابل درزگیری مجدد بوده، تولید آنها مقرون به صرفه و از لحاظ سهولت باز یافت قوطیهای آلومینیومی، "سبز" باشند را برآورده می‌کند. این فناوری علاوه بر نوشیدنی‌های کربناته و غیر کربناته، برای محصولات خوراکی و غیر خوراکی هم قابل استفاده است.

گفته شده که با انگیزه راحتی مصرف‌کننده و برندینگ، امکان ارائه آپشن‌ها و کاربردهای دیگری برای تامین قابلیت درزگیری/بسته شدن مجدد برای نوشیدنی‌ها و بسیاری از سایر محصولات بسته‌بندی شده وجود دارد.

طی سالهای متمادی، انواع بسیاری از راهکارهای ریسیل (درزگیری مجدد) برای ظروف نوشیدنی ابداع شده که اکثر آنها از نوعی ویژگی پیچشی کمک می‌گیرند. زمانی "درهای اسپورتس" که امروزه همه جا دیده می‌شوند، ظاهر (یا در واقع بالای) نوشیدنی‌ها را تغییر داده و ارزش افزوده را با درزگیری مجدد ارتقا دادند.

خواسته مصرف‌کنندگان برای عرضه ظروف قابل درزگیری مجدد همچنان توسط مالکین برند مورد توجه قرار می‌گیرد. برای نمونه، دو ماه پیش Bud Light از یک بطری آلومینیومی با نام "Cool Twist" رونمایی کرد که از قابلیت درزگیری مجدد مبتنی بر فناوری ثبت شده از شرکت آلکوآ برخوردار است.

اکنون شرکت Powercan Holding موفق به دریافت یک پتنت شده که گونه دیگری از قابلیت سیل مجدد برای قوطی‌های نوشیدنی محسوب شده و بر خلاف بسیاری از پتنت‌ها به قدری منحصر به فرد است که هیچ ارتباطی به پتنت‌های قبلی ندارد. در این پتنت که در اواسط فوریه منتشر شده از یک قوطی نوشیدنی آلومینیومی مجهز به درپوش رونمایی شده که توسط مشتری پیچانده و باز می‌شود. این پیچش یا حرکت چرخشی در توسط یک مکانیزم بادامکی به یک حرکت خطی تبدیل می‌شود تا درپوش را باز کند. وقتی قوطی باز شد، می‌توان درپوش را در جهت معکوس چرخاند تا از دهانه برداشته شده و مشتری می‌تواند

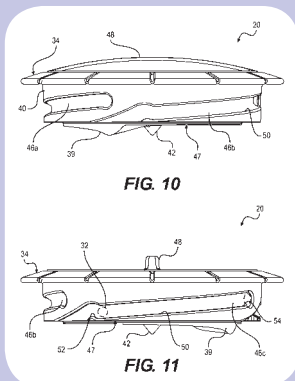


FIG. 10

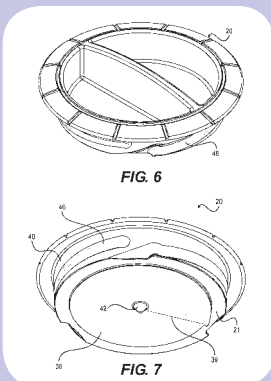


FIG. 6

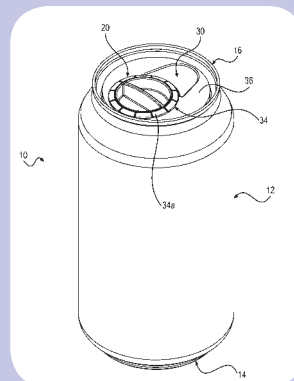


FIG. 7

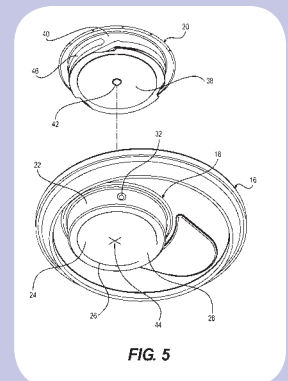
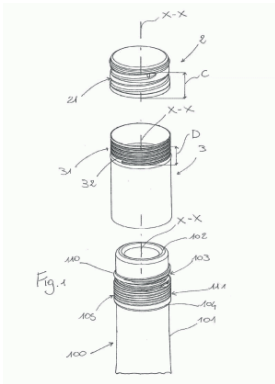


FIG. 5



درپوش برای مایعات سیگار الکترونیکی



درپوش‌ها در هفت رنگ موجود بوده و در اکثر موارد با استفاده از تجهیزات درگذاری موجود، قابل نصب هستند. SecureCap همچنین بطری‌های LDPE قابل فشار و نوک‌هایی از جمله یک نوک بلند و باریک را عرضه می‌کند که به طور خاص برای استفاده در پرکردن و بازپر کردن کارتریج‌های سیگار الکترونیکی طراحی شده‌اند.

SecureCap به عملکرد فشار و پیچش برای باز کردن بطری‌ها و ظروف مورد استفاده برای پر کردن سیگارهای الکترونیکی نیاز داشته تا استانداردهای کمیسیون امنیت محصول مصرفی (CPSC) برای مقاومت در برابر دستکاری کودک (CR) را تامین کند. این درهای CR که برای جلوگیری از مسمومیت تصادفی طراحی شده‌اند، دوستدار کاربر بوده و با اکثر کارتریج‌های سیگار الکترونیکی موجود سازگارند. این

ظرف و درپوش T-E مجزا با امکان بازیافت



تولید شده که در بار اول از خاصیت آشکار کردن دستکاری برخوردار است و در نوبت‌های بعد امکان جدا کردن آن برای بازیافت درپوش یا ظرف یا هر دوی آنها وجود دارد. همچنین سهولت تولید، استحکام بالاتر، جمع و جور و چندکاره بودن از جمله دیگر مزایای این ابتکار عنوان شده‌اند. تفاوت این نوآوری به طراحی ظرف یا درپوش خلاصه نمی‌شود و مهمترین جنبه آن به طراحی خاص رزوه‌هایی مربوط است که دو جزء را به هم جفت می‌کنند.

اکثر درپوش‌های ضد دستکاری T-E (Tamper-Evident) از حداقل یک نماد برخوردارند که پس از اولین باز کردن همچنان به ظرف متصل می‌ماند. معمولاً طراحی این نماد طوری انجام می‌شود که در تمام طول عمر مفید ظرف به آن متصل بماند. اما این طراحی می‌تواند اهداف بازیافت یک یا هر دوی این اجزا (در و ظرف) را با مشکل مواجه کند. در یک اختراع ثبت شده (Patent) به جنبه‌های زیست‌محیطی این نوع بسته‌بندی توجه شده و ظرفی با یک درپوش چرخشی

نوآوری در محصول برای تسهیل بازیافت

"استقبال از این کارتن توسط تمامی ذی‌نفعان کلیدی ما عالی بوده است. بیش از ۸۰ درصد مصرف‌کنندگان برای امکان جدا کردن درپوش، ارزش بالایی قائل بوده و ۷۷ درصد از آنها اعلام کرده‌اند که نرخ بازیافت آنها افزایش می‌یابد. اکنون در بیش از ۳۵ گونه از سری محصولات Yoggi و Arla ما در بازار سوئد از این بسته‌ها استفاده شده است. امکان ارائه این محصولات بدون تقبل هزینه اضافی برای ما مزیت بسیار مهمی بود."



شرکت تتراپک از عرضه بسته‌های Tetra Top® به بازار خبر داده که از در پلاستیکی با قابلیت جدا شدن از اسلیو کارتنی برخوردار بوده و به این ترتیب، امکان بازیافت جداگانه آنها را فراهم می‌آورد. مصرف‌کننده این بسته می‌تواند به راحتی با فشار ساده توسط شست، درپوش پلاستیکی را از اسلیو جدا کند که نتیجه‌ی سوراخ‌کاری پیش‌پُرش (pre-cut) بر روی لایه‌ی بیرونی مقاوست. این کار بدون اثرگذاری بر کارکرد بسته Tetra Top® انجام می‌شود.

Charles Brand نایب رئیس واحد مدیریت بازاریابی و تولید تتراپک می‌گوید: "نوآوری به کار رفته در این بسته با درپوش جداشدنی، پاسخ به خواسته مصرف‌کنندگان مبنی بر ارائه راهکاری بهتر برای تسهیل بازیافت، به ویژه برای مواقعی است که زیرساخت‌های مدیریت زباله آن را ایجاب می‌کنند."

Tetra Top® بسته‌ای است که در آن، راحتی استفاده از بطری با ظاهر و احساس مدرن استفاده از یک بسته کارتنی توأم شده است. این کارتن برای محصولات تحت سرمایه‌ش و نوشیدنی‌های فاقد گاز در دمای محیط با مصارف خانگی و مسافرتی مناسب است. امکان سفارش درب جداشدنی برای مشتریان بدون هزینه اضافی وجود دارد. پیشتر شرکت Arla Foods در دانمارک و سوئد این بسته‌ها را در سری محصولات خود به کار برده است. Ann Bergman مدیر ارشد بازاریابی و برند ماست و محصولات تخمیر شده‌ی Arla Foods سوئد (که در زمینه محصولات لبنی فعال است) می‌گوید:



فیلم BOPP فاقد PVdC با بازدارندگی بالا برای بسته‌بندی مواد خوراکی

بسته‌بندی مواد خوراکی یکی از بازارهای اصلی برای یک فیلم جدید پایه BOPP از شرکت آمریکایی Toray Plastics است که از همه نظر به جز رنگ، "سبز" محسوب می‌شود. این فیلم از شفافیت بالا، بازدارندگی بالا در برابر اکسیژن و رطوبت برخوردار بوده و از این مهمتر فاقد پلی‌واینیلیدن کلراید (PVdC) است.

این فیلم با نام CBS2 BOPP قابلیت سیل (درزگیری) با حرارت را داشته و به عنوان فیلم درزگیر درونی برای اسنک‌های شور، کلوچه‌ها، بیسکویت‌ها و مواد خوراکی خشک حیوانات خانگی و محصولات دیگری از جمله مواد غیر خوراکی به کار می‌رود. این فیلم قابل نصب بر روی سیستم‌های فرم‌فیل/سیل افقی و عمودی است. CBS2 BOPP جایگزینی

برای OPP و PET پوشش داده شده و سایر زیرلایه‌ها محسوب می‌شود. همچنین در ضخامت ۷۰ و ۸۰ (حدود ۱۷ و ۲۰ میکرومتر) قابل تهیه است که نسبت به فیلم‌های ضخیمتر OPP مقرون به صرفه‌تر است. این فیلم را می‌توان به صورت یک وب فاقد تکیه‌گاه برای چاپ سطحی فلکسوگرافی و روتوگراور استفاده کرد.



معرفی یک بسته جدید مقوایی

تتراپک از عرضه بسته جدید خود با نام Tetra Brik® Aseptic 250 Base Cys-tal خبر داده است که در آن دو پیل به شکل کریستال بر روی وجه جلویی تتراپک اسپتیک طراحی شده است. طراحی گرافیکی این بسته جذاب است و به متمایزسازی محصول در قفسه کمک می‌کند. Manuel Calderon مدیر تولید تتراپک می‌گوید: "با محدودتر شدن زمان مصرف‌کنندگان برای انتخاب از بین انواع متعدد محصولات، اهمیت متمایزسازی محصول بیشتر و بیشتر می‌شود. این بسته جدید امکان متمایز نمودن برند تولیدکنندگان خوراکی را با استفاده از یک راهکار کم‌هزینه و قابل تجهیز

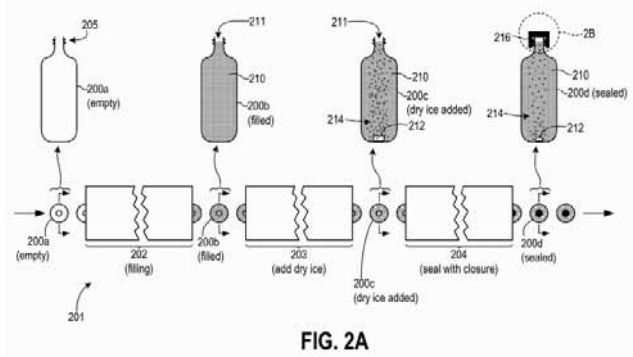
برای خطوط بسته‌بندی فراهم می‌کند." پس از انجام یک تست میدانی موفقیت‌آمیز توسط شرکت Mengniu که یک تولیدکننده بزرگ فرآورده‌های لبنی در چین است، این بسته اکنون به سراسر دنیا عرضه می‌شود. Zhao Xingji رئیس واحد مدیریت برند Mengniu می‌گوید: "ما از ارزش ایده‌های مقرون به صرفه مانند این بسته آگاهی داریم. استفاده از این بسته، راهکاری آسان در جهت تقویت جایگاه نوشیدنی‌های لبنی ما فراهم می‌کند." تحقیق بر روی مصرف‌کنندگان در کشورهای چین و پاکستان نشان داد که این بسته از لحاظ طراحی، جذابیت ظاهری و کارکرد

فوق‌العاده مناسب است. ماده مورد استفاده برای ساخت این بسته از سفتی بالاتری برخوردار بوده و شکل جدید آن، امکان چیدمان و توزیع مناسب را برای خرده‌فروشان فراهم می‌کند. همچنین با درصد بالاتر کاغذ و تجدیدپذیری (renewability) مطلوب‌تر از مزیت زیست‌محیطی نیز برخوردار است. قابلیت تجهیز خطوط پرکن TBA/22 موجود به این بسته وجود دارد. همچنین عرضه این بسته برای خطوط نسل جدید Tetra Pak® A3/Speed lines در سال ۲۰۱۵ آغاز شده و به این ترتیب، تمامی مشتریان امکان استفاده از آن را خواهند داشت.

سرخ کن
ریخته
حیوانات خانگی
کالای خانگی
برقی
ماهی
قند و شکر
ساز
ادویه
فاشق و چنگا

مرکز تخصصی طراحی
بسته‌بندی **مداد نقره**
Packaging Design Center
Silver Pencil
www.22091234.com





۲/۵ دقیقه برای کنترل اضافه فشار ناشی از افزودن CO2 قابل استفاده است. این ابتکار نشان می‌دهد که تجهیزات تولید استاندارد مانند نقاله‌های لرزشی برای هم زدن لازم قابل استفاده‌اند.

پپسی و رفع چالش‌های کربناسیون پس از پرسازی

پپسی موفق به دریافت یک پتنت برای رفع چالش پیش روی تولید نوشابه‌های کربناته (CDSها) و سایر نوشیدنی‌ها در نتیجه کربناسیون پس از پر کردن شده است. یک راه بديهي برای کربناته کردن یک مایع، افزودن کربن دی‌اکسید جامد به آن است.

اما این کار مشکلاتی به همراه دارد که تغییر شکل ظرف یکی از آنهاست که در این پتنت به آن توجه شده است. در یک روش، پس از افزودن کربن دی‌اکسید جامد و درزگیری ظرف، از گسترش اضافه فشار (overpressure) به واسطه استفاده از یک ماده جاذب مانند کربن اکتیو شده که داخل در قرار دارد جلوگیری می‌شود. به طور جایگزین، هم زدن در خط (in-line) با نوسان ۱۵۰ تا ۲۰۰ بر دقیقه به مدت حداقل



تغییر محل دفتر ماهنامه صنعت بسته‌بندی

با این شماره‌ها تماس بگیرید: ۶۶۹۸۹۴۱۵ * ۶۶۹۸۹۴۲۱ * فکس ۶۶۹۸۹۴۰۹



با فرض این که یکی از اعداد چاپ شده بر روی مقوا معرف تاریخ تولید آن باشد از کجا باید دانست که آن عدد کدام است و تاریخ مورد نظر، چه تاریخی است تا دو سال بعد از آن را بتوان محاسبه کرد؟ جهت اطلاع خوانندگان محترم این تصویر متعلق به یکی از انواع مقوهای مورد استفاده برای جعبه غذاهای آماده (فست‌فود) در تهران است.



مقوا و تاریخ انقضاء!

خوب است که محصولات تاریخ انقضاء داشته باشند اما برآستی تعیین تاریخ انقضاء برای مقوا بر چه اساسی است. تاریخ تولید یک تکه مقوا که روی آن نوشته شده "تاریخ انقضاء: ۲ سال پس از تولید" از کجا باید فهمیده شود. اصولاً آیا برای مقوا تاریخ انقضاء تعیین می‌شود. تقریباً روی مقوای هیچ بسته مقوایی دیده نشده که تاریخ انقضاء نوشته شود. آیا این یک زیاده‌روی خنده‌دار نیست؟



لیبلر جدید و رفع عوامل از کار افتادگی

دستگاه لیبلرزن جدید Videojet LPA ۹۵۵۰ طوری مهندسی شده که بسیاری از مکانیزم‌های مسبب اکثر مشکلات معمول از جمله گیر کردن لیبل، قطع ریبون و نیاز به تنظیمات دستی را برطرف کند. شرکت Videojet Technologies با این طراحی موفق شده به حذف ۸۰ درصدی فرسایش قطعات (نسبت به سیستمهای رقیب) دست یابد که دلایل اصلی از کار افتادگی را به حداقل می‌رساند.

این سیستم جایگزین نمونه اپلیکاتورهای برخوردار از فناوری ضربه‌ای یا جریان هوا شده و به سیستم درایو مستقیم و فناوری حرکت هوشمند مجهز است. استیو باکی، مدیر مسئول واحد نوآوری شرکت Videojet Technologies می‌گوید: "فناوری حرکت هوشمند، کنترل اتوماتیک دقیق تمامی المان‌های طراحی ماشین و امکان بیرون آوردن قطعات و تنظیماتی را که موجب خرابی اکثر دستگاه‌های دیگر لیبلینگ می‌شوند را فراهم می‌کند."

این لیبلرزن با سیستم درایو مستقیم، نیازی به تنظیمات دستی، کلاچ‌ها یا نیپ‌رولرها (غلطک‌های مورد استفاده برای لمینیت‌سازی) ندارد. همچنین یک ماندلر تخریب‌پذیر، امکان تغییر سریع لیبل و سرعت تا سقف ۱۵۰ کیس بر دقیقه را برای یک نمونه لیبل محموله ۴ در ۶ اینچی فراهم می‌کند.



پوچر جمع و جور با کنترل بهینه

QuickPouch سیستم سوپر کامپکت (جمع و جور) فرم‌فیل/اسیل عمودی است که تا ۲۰ پوچ را به ازای دقیقه می‌بندد و مجهز به سیستم کنترل پیشرفته با استفاده از PLC آن‌برادری از شرکت Rockwell Automation است.

این محصول که در تگزاس پک به معرض نمایش گذاشته شده، متکی به سنسورهای یکپارچه برای پایش پارامترهای تاییدی اصلی بسته‌بندی از جمله دما، مدت و فشار سیل حرارتی برای تضمین ارائه پوچ‌های سیل شده از چهار سمت است. همچنین هر گونه ستینگ خارج از محدوده‌های پیش تنظیم (preset)

شده، آلامر دستگاه را فعال می‌کند. بنا به گفته آقای اوان لاروکا مدیر بازاریابی QuickPouch، این سیستم تاییدی موجب بهینه‌سازی بسته‌بندی پودرها، مایعات یا جامدات برای عملیات بسته‌بندی محصولات دارویی، آرایشی و درمانی خاص می‌شود. همچنین از یک پنل صفحه لمسی ۱۰ اینچی محصول شرکت آشنایدر الکتریک برخوردار است.

او ادامه می‌دهد: سیستم استاندارد که متناسب با نیازهای تولید کم‌حجم طراحی شده، قادر به تولید پوچ‌های به عرض ۶ و ارتفاع ۹ اینچ برای سیستم استاندارد و ۱۲ در ۱۹ برای



ورژن QPV Plus است. همچنین این سیستم قادر به کار با مواد برند تایوک (Tyvek) است و یک مدل از آن با جنس فولاد زنگ نزن نیز عرضه می‌شود.

پلاگ محافظ مغزی برای محافظت بهتر از غلتک‌ها

Litco International اندازه‌های جدیدی از پلاگ‌های محافظ مغزی با جنس چوب قالبگیری شده (presswood) را به طور اختصاصی برای تولیدکنندگان و تبدیل‌کنندگان کاغذ، فیلم‌های پلاستیکی و فویل‌های فلزی عرضه می‌کند. لیتکو در حال حاضر پلاگ‌های محافظ مغزی به قطر ۳، ۴، ۸، ۱۰ و ۱۲ اینچ را به تولید می‌کند. اندازه‌های جدید ۵ و ۶ اینچی هم در سه ماهه دوم سال ۲۰۱۴ عرضه می‌شود.

تسمه فشار

با استفاده از حلقه ۳ اینچی به جای ۲ اینچی و مواد بهتر، طراحی نوارهای فشار Emplex ارتقا یافته و از موتور بهتر (۲hp/۱) برخوردار شده است. همچنین قاب اتکای بهتر برای تضمین موازی بودن بین دو نقاله تعبیه شده است و با بهره‌گیری از درایو مثبت برای نوار فشار، همزمان‌سازی بهبود یافته است. یک نوار فشار Emplex قادر به بیرون کشیدن تا سقف ۹۷ درصد هوای اضافی از کیسه است. این



ویژگی برای بسیاری از شرکت‌ها به معنای صرفه جویی‌های چشمگیر خواهد بود چرا که کیسه‌های متراکم شده برای کاربردهای دارویی، سیکل استریلیزاسیون کوتاه‌تری دارند و کم کردن حجم آنها امکان قرار دادن تعداد بیشتری از آنها را در هر محصول برای حمل فراهم می‌کند.



گرایش‌ها در چاپ / تکنولوژی‌ها و کاربردهای نوظهور

زیادی، نه برای کاربری در تکنولوژی سنتی چاپ، بلکه برای گسترش عرضه‌های آنها به مشتریان است چون می‌توان تجهیزات و امکانات را برای ورود به چاپ سه بعدی با کمترین سرمایه‌گذاری خریداری کرد. هم اکنون، طبق بررسی، نیاز زیادی به طراحان، اپراتورها، و فروشنده‌گانی است که ارزش اپلیکیشن‌های سه بعدی را می‌دانند و می‌توانند مهارت‌های مهندسی و فروشی را که برای ارتقا و بهبود این فرصت لازم است آموزش ببینند.

نانوتکنولوژی

این بخش از صنعت تولید مواد اگرچه نسبتاً جدید است، تا کنون یک بازار چند میلیارد دلاری در آمریکا ایجاد کرده است. مواد نانو به خاطر قدرت کششی بالا، وزن پائین، رسانایی الکتریکی و گرمایی بالا، و ویژگی‌های الکترونیک ویژه شناخته می‌شوند. نانوتکنولوژی در زیست‌شناسی و زیست‌دارویی، پردازش و حافظه، الکترونیک و نمایشگرها، تجهیزات اپتوالکترونیک، تجهیزات اپتیکالی که در مخابرات و موارد امنیتی استفاده می‌شوند، کاربرد دارد.

مواردی که بسیار جالب توجه هستند، graphene، نانوتیوب‌های کربنی، و نقاط کوانتومی هستند که همگی موضوع تحقیقات گسترده و کاربردهای جدیدی هستند که به طور منظم آشکار می‌شوند. با این حال، تولید یکی از بزرگترین چالش‌های مقابل نانوتکنولوژی است. یک چالش اساسی دغدغه‌های سلامتی و ایمنی مربوط به کار با مواد نانو است. موانع گسترش تولید این تکنولوژی شامل ایمن سازی دلارهای سرمایه‌گذاری و فراهم کردن شواهدی بر ثبات تولید هستند.

این تحقیق جدید PRIMIR، "کاربردها و تکنولوژی‌های نوظهور چاپ" هم اکنون به شکل انحصاری در دسترس اعضای PRIMIR است. PRIMIR یک منبع جهانی داده، تحلیل و جهت‌دهی به اطلاعات در مورد صنایع چاپ و ارتباطات مربوطه است. پشتوانه مالی تحقیق -PRI-MIR مبالغ پرداختی توسط اعضا و همچنین حمایت NEPS انجمن عرضه‌کنندگان تکنولوژی‌های چاپ، نشر و تبدیل است. در مورد PRIMIR در www.primir.org بیشتر بخوانید.

"کاربردها و تکنولوژی‌های نوظهور چاپ"

آزموده شده در تحقیقات جدید PRIMIR

آخرین مطالعات PRIMAR در مورد "کاربردها و تکنولوژی‌های نوظهور چاپ" یک گزارش مهیج از کاربردها و تکنولوژی‌های جدید و کاربری این تکنولوژی‌های نوین برای عرضه‌کنندگان صنعت چاپ و چاپگر ارائه کرده است.

این تحقیقات که توسط Pivotal Resources انجام شده است، تجهیزات الکترونیک و نمایشگرهای چاپ، چاپ سه بعدی و چاپ زیست‌دارویی و همچنین بارکدهای دو بعدی و چاپ امنیتی را بررسی می‌کند. نانوتکنولوژی هم از دیگر حوزه‌های مورد مطالعه است.

هریک از این تکنولوژی‌های نوظهور چاپ همهمه‌ای در این صنعت برپا می‌کند با این حال تحقیقات PRIMIR تشخیص می‌دهد که کدامیک از آنها بازدهی بیشتری در کوتاه‌مدت دارد.

چاپ امنیتی

چاپ امنیتی، اگرچه بخشی قدیمی از این صنعت است، به خاطر پیچیده‌تر شدن جرایم و افزایش تعداد تهدیدها دستخوش تغییرات بزرگی است.

چاپ امنیتی، بارکدها، چاپ سه بعدی، و نانوتکنولوژی فرصتهایی برای چاپگرها ایجاد می‌کند که صاحب‌برند با دستیابی به تکنیک‌های چاپی که به راحتی تقلید نمی‌شوند، مانع از کپی کار خود شوند. پیشرفت‌های اخیر تکنولوژی برای چاپ امنیتی در حوزه بیومتریک، جوهرهای خاص، زیرلایه‌های پیشرفته، و بارکدهای دوبعدی رخ داده است.

"بیومتریک" که به شناسایی افراد از طریق ویژگی‌ها یا مشخصات خاص آنها می‌پردازد، امروزه کاربرد دارد. مثلاً، در گواهینامه‌های رانندگی دولتی، تصویر و اطلاعات شخصی دارنده کارت داخل یک بارکد دوبعدی کدگذاری می‌شود که روی گواهینامه مشخص است. هنگامی که کارت اسکن می‌شود، این کد تصویر دارنده گواهینامه را برای مقایسه با فردی که آن را ارائه می‌دهد، نشان می‌دهد.

تجهیزات الکترونیک چاپی

در حیطه تجهیزات الکترونیکی چاپی، درحالی‌که چاپ تجاری مدارهای کامل همچنان غیرممکن است، موفقیت‌هایی در آزمایشگاه‌ها و عملیات آزمایشی به دست آمده است.

اولین محصولات الکترونیک کاملاً چاپ‌شده احتمالاً تخته پشت مدار الکتریکی خواهد بود که با تخته‌های جلویی (اما نه الکترونیک) چاپ شده امروزی تلفیق خواهد شد تا یک تجهیز کامل چاپی را تشکیل دهد.

شرکت‌هایی که مواد سیال (جوهر) یا زیرلایه‌های جدید تولید می‌کنند بیشترین فرصت را تجربه خواهند کرد. طبق این مطالعه، بازار تجهیزات الکترونیک چاپی ممکن است در طی ۱۰ سال آینده تا حدود ۲۰ میلیون دلار رشد کند.

چاپ سه بعدی

علی‌رغم هیجانی که در مورد چاپ سه بعدی فراگیر شده است، این گزارش اشاره می‌کند که سرعت و هزینه تولید، تولید تجاری را محدود می‌سازد. با میانگین تولید یک اینچ در ساعت و هزینه‌های نسبتاً بالای ۴ دلار در هر اینچ مکعب، چاپ سه بعدی به جای تولید برای یک آینده قابل پیش‌بینی در حیطه سرگرمی باقی خواهد ماند.

با این حال، چاپ سه بعدی یک فرصت قابل دسترسی برای پرنترهای

ستون آماربدر یک نگاه

۳۷ میلیارد دلار - میزان پیش‌بینی شده کسب و کار چاپ امنیتی جهان در ۲۰۱۵

۱ تریلیون دلار - ارزش تخمینی بازار نانوتکنولوژی تا ۲۰۱۵

۱۸ میلیون - تعداد دفعات اسکن کدهای QR که توسط Scanlife در Q1 ۲۰۱۳ پردازش شده است.

۱۹٪ - درصد آمریکایی‌هایی که تا ژانویه ۲۰۱۳ از کد QR استفاده کرده‌اند.

۵۹٪ - درصد طراحان کاتالوگ چاپ که کدهای QR را در خود جای می‌دهند.

+۶ میلیارد دلار - پیش‌بینی جهانی برای درآمد چاپ سه بعدی تا ۲۰۱۹

گزارش انجمن مدیران صنایع ورق و کارتن در مراسم افطاری

سازمان استاندارد، سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان، سازمان بازرسی و سایر نهادها و ارگان‌های دولتی در رابطه با رفع مسایل و مشکلات صنعت ورق و کارتن.

- تعامل کامل با سازمان محترم حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان در جهت حفظ قیمت ورق کارتن جهت سال ۱۳۹۳ و کنترل بازار بر اساس امضای تفاهم نامه جدید بین انجمن و سازمان حمایت.

- همکاری تنگاتنگ انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق و شرکت تعاونی در برنامه‌ریزی واردات کاغذ و خرید و توزیع کاغذهای وارداتی به منظور تامین مقداری از نیاز واحدهای عضو در حد مقدرات مالی تعاونی.

- همکاری موثر با سندیکای محترم تولیدکنندگان کاغذ و تشکیل کارگروه مشترک و برگزاری جلسات بین جهت رفع مشکلات دو صنعت و پیشبرد اشتراکات صنفی در سازمانها و ارگان‌های دولتی.

- همکاری مستمر با کنفدراسیون صنعت ایران، خانه صنعت، معدن و تجارت استان تهران، اتاق بازرگانی و مجلس شورای اسلامی از طریق شرکت در جلسات و مکاتبات لازم. همچنین مشارکت با سازمان توسعه تجارت و امور نمایشگاه‌ها در برگزاری نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی.

کیفیت کاغذهای اروپائی را نداشته و عملاً در کیفیت کارتن تولیدی اثر منفی می‌گذارد.

- گران بودن سرمایه‌گذاری در این حوزه و عدم وجود نقدینگی باعث گردید تا ورود تکنولوژی روز دنیا در صنایع تولید کاغذ و صنعت کارتن و ورق صورت نگرفته و رشد کیفی محصولات مذکور نیز با مشکل جدی مواجه شود.

- صدور مجوزهای تولید توسط سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها بدون توجه به نیازمندی‌های واقعی کشور باعث ایجاد ظرفیتی مازاد بالغ بر سه برابر نیاز در صنایع کارتن و ورق در سطح کشور شده است که این امر باعث ایجاد رقابت ناسالم در این صنعت نیز گردیده است.

- تداوم سیاست‌های انقباضی سیستم بانکداری کشور در ارائه تسهیلات ارزی و ریالی باعث ایجاد مشکل در گردش اقتصادی واحدهای تولیدی نموده است.

- عدم نظارت کافی بر فعالیت واحدهای تولیدی توسط نهادهای مسئول نظارتی باعث گردیده که متاسفانه تعدادی از آنها تمایل به فعالیت در سایه نموده و باعث تخریب بازار رقابتی سایر واحدهای تولیدی نیز می‌گردند.

وی در ادامه برخی از اقدامات نتیجه‌بخش انجمن در یک سال گذشته را چنین برشمرد:

- همکاری و تعامل با وزارت صنایع، سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها،

مراسم افطاری انجمن و شرکت تعاونی مدیران صنایع ورق و کارتن در تاریخ بیستم تیر در هتل همای تهران برگزار شد. در این مراسم جمعی از اعضای انجمن مدیران صنایع کارتن کشور به همراه تعدادی از کاغذسازان و مسئولان مرتبط با این صنعت حضور داشتند. پس از صرف افطاری مهندس ورشوچی اقدام به خواندن بیانیه انجمن کرد که بخش‌هایی از آن را در ادامه می‌خوانید:

در این مجال به برخی از نقاط ضعف و تهدیدهای پیش روی این صنعت اشاره می‌کنیم: - با وجود اهتمام دولت محترم در تثبیت و بهبود وضعیت اقتصادی کشور از طریق کاهش شاخص تورم، متاسفانه رکود نسبی موجود باعث گردیده تا رونق اقتصادی مورد نظر هنوز حاصل نشود و این مهم در صورتی محقق می‌گردد که ثبات در سیاست‌های درازمدت اقتصادی کشور به وجود آمده تا قدرت برنامه‌ریزی بلندمدت، میان‌مدت و حتی کوتاه‌مدت برای مدیران صنعتی فراهم شود.

- با توجه به این که هنوز تحریم اقتصاد ایران از طرف کشورهای اروپائی برطرف نگردیده، عملاً تولیدکنندگان کاغذ اروپائی هنوز تمایلی به فعالیت در بازار ایران را نداشته و کاغذهای وارداتی مورد نیاز این صنعت، عمدتاً از کشورهای آسیای جنوب شرقی و هند تامین می‌شود که



این سمینار روز ۲۶ خرداد ماه با حضور ۵۰ نفر از صنعتگران سفال و سرامیک در شهرستان لالچین پایتخت سفال ایران با هدف آموزش نکات کلی در طراحی بسته‌بندی و معرفی ماشین‌آلات متناسب با سفال و سرامیک لالچین برگزار شد. مدرس این کارگاه رضا نورانی بود که به دعوت مرکز آموزش بازرگانی همدان به لالچین آمده بود.

برگزاری سمینار بسته‌بندی ویژه خوشه سفال و سرامیک لالچین



برگزاری دوره توانمندسازی مشاوران حوزه بسته‌بندی در قزوین

نقش مهمی در نگهداری، بازاریابی و فروش محصول ایفا می‌کند. صنعت بسته‌بندی را باید با استفاده از رویکردهای نو و نوآورانه ارتقاء بخشید و در این بخش باید به شناسایی مشکلات پرداخته و با تامین مواد اولیه و بحث توسعه بازار، رقابت منفی را کاهش داده و همین طور با راهاندازی تشکلهای و انجمن‌ها به توانمندسازی و حمایت واحدهای صنعتی بپردازیم که در این راستا خوشه صنعت بسته‌بندی قزوین می‌تواند نقش مهمی ایفا کند. گفتنی است این دوره سه روزه با حضور اساتید مجرب در حوزه مهندسی مواد و طراحی صنایع غذایی و همچنین رضا نورائی سردبیر ماهنامه صنعت بسته‌بندی و مهندس فخر عامل توسعه (CDA) خوشه صنعت بسته‌بندی قزوین برگزار شد.

همچنین هر روزه بعد از اتمام کلاس‌های تئوری جهت بهره‌مندی از توانمندی‌ها و دستاوردها و استفاده از نظرات کارشناسی شرکت‌های بزرگ و موفق در زمینه بسته‌بندی از واحد تولیدی آسان‌پک (تولیدکننده کارتن و چاپ افست) و تهران بسیار (تولیدکننده ظرف‌های پلی‌اتیلن و انواع درهای پت) بازدید شد و مشاوران از نزدیک در جریان تولید و ساخت محصولات آنان قرار گرفتند.



اولین دوره آموزشی تخصصی توانمندسازی مشاوران حوزه بسته‌بندی در تاریخ ۳۰ اردیبهشت تا ۱ خرداد سال جاری با حضور چهل نفر از مشاوران از سراسر کشور به میزبانی شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین برگزار شد.

بنابراین گزارش روابط عمومی شرکت شهرک‌های صنعتی استان قزوین "رضا صفاری" معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی قزوین با اعلام این مطلب افزود: اولین دوره توانمندسازی مشاوران حوزه بسته‌بندی در استان قزوین طی سه روز با هدف آشنایی مشاوران با خوشه بسته‌بندی قزوین، ایجاد یک شبکه منسجم از مشاوران در حوزه بسته‌بندی، توانمندسازی نیروی انسانی با توجه به نیاز بسته‌بندی محصولات و خدمات در سراسر کشور با حضور ۴۰ مشاور از ۲۵ استان کشور برگزار شد.

وی دلیل انتخاب استان قزوین جهت برگزاری این دوره آموزشی را از سوی معاونت صنایع کوچک سازمان، وجود مزیتها و زیرساخت‌های صنعت بسته‌بندی در استان و اجرای برنامه توسعه خوشه صنعت بسته‌بندی قزوین بیان کرد. ضمن این که این دوره به صورت مقدماتی بوده و در آینده در بخش‌های تخصصی ادامه خواهد یافت.

"صفاری" با اشاره به این که یکی از مهمترین بخشهایی که در صنعت ما مورد غفلت واقع شده فرآیند بسته‌بندی است افزود: بسته‌بندی



غرفه‌داران ایرانی در نمایشگاه توپاپ

شرکت‌های میلادافزار تبریز و زیست‌فناوری سی‌تک دو شرکت ایرانی هستند که در نمایشگاه توپاپ امسال غرفه دارند. مهدی جهانی نماینده شرکت نمایشگاهی توپاپ استانبول با اعلام این خبر افزود مجموع مساحت این دو غرفه سی و دو متر مربع است.

وی افزود فرزاد محمدپور از شرکت میلادافزار تبریز و میثم چیت‌ساز از شرکت زیست‌فناوری مسئولیت غرفه‌های خود را در نمایشگاه بسته‌بندی استانبول بر عهده خواهند داشت.

گفتنی است نمایشگاه بسته‌بندی استانبول که توسط شرکت نمایشگاهی توپاپ ترکیه برگزار می‌شود از ۲۷ تا ۳۰ شهریور در استانبول برگزار خواهد شد. این نمایشگاه هر سال پذیرای جمع زیادی از بازدیدکنندگان ایرانی است. آگاهی بیشتر: ۱۹-۱۷-۱۹۱۰۸۸-۲۱

در این سمینار نیم‌روزه مباحث پایه‌ای بسته‌بندی در زمینه مدیریت عملیات، مواد و سایر دانستنی‌های فنی بسته‌بندی همچنین بسته‌بندی خاص صنایع دستی به صورتی فشرده گفته شد.

همچنین شرکت‌کنندگان در این سمینار در خصوص دیدگاه‌ها و مشکلات فنی خود در بسته‌بندی با مدرس دوره به تبادل نظر پرداختند.



سمینار بین‌المللی چاپ روتوگراور

۸ خرداد سمینار بین‌المللی چاپ گراور در تهران برگزار شد که ۱۱۴ نفر از متخصصان و دست‌اندرکاران چاپ گراور در آن شرکت کردند. این سمینار توسط گروه بازرگانی ترنج به مدیریت جلال زکابی و با همکاری انجمن روتوگراور اروپا در محل هتل المپیک تهران برگزار شد.

مدیریت پنل سمینار با محمدحسن فکری رییس مرکز آموزش علمی کاربردی شماره پنج (مرکز آموزش چاپ) بود و سخنرانان به ترتیب زیر بودند.

* رضا نورائی سردبیر ماهنامه صنعت بسته‌بندی با موضوع نگاهی اجمالی به بازار بسته‌بندی در ایران

* جیمز سیور رییس انجمن روتوگراور اروپا با موضوع گراور و بازار آن در جهان

* لارس لیب از شرکت دت‌وایلر با موضوع تیغه دکتربلید، ابزاری مهم در کیفیت چاپ

* اولریش هارت از شرکت ویندمولر هولشر با موضوع نوآوری در فرایند چاپ روتوگراور

* آندریاس شلنباک از شرکت سیگ‌ورک با موضوع سیستم‌های نوین مرکب برای چاپ روتوگراور

* کریستن کارگ از شرکت دت‌وایلر با موضوع تولید موفقیت‌آمیز سیلندر روتوگراور

* یورگن سینتز از شرکت جی‌ام‌جی با موضوع اهمیت نمونه‌گیری در فرایند چاپ

* رودی ویس شیف از شرکت جانوشکا با موضوع نیازهای بازار در پس از چاپ

* ظفر آکندیس از شرکت جانوشکا با موضوع تکنولوژی و نوآوری در تولید سیلندر

بسیاری از شرکت‌کنندگان در این سمینار ضمن استقبال از برگزاری آن، خواستار طرح مباحث تخصصی‌تر و کاربردی‌تر بودند. در واقع مسئولیت بیشتر سخنرانان در بخش فروش شرکت‌های

متبوع، جنبه‌های تجاری سمینار را در ذهن مخاطبان ایرانی تقویت می‌کرد. با این حال بسیاری از شرکت‌کنندگان خواهان نسخه دیجیتالی سخنرانی‌ها و تصاویر ارائه شده در آنها شدند.

اما خارج از موضوع کیفیت سخنرانی‌ها، جمع شدن اهالی متخصص و نقش‌های اصلی در چاپ گراور کشور آن قدر جالب و در نوع خود مهم بود که به عنوان یک کار ارزشی باعث شد عده‌ای از شرکت‌کنندگان از برگزارکننده تشکر کنند.

گفتنی است در این سمینار، مسئولان و متخصصانی از شرکت‌های مرکب ایران، ایحاگستر شمال، پلات، ایران‌زمین، زیبانش، تبریزپک، نصرگستر اراک، ایران‌سپهر، آستان قدس رضوی، سلطان چاپ، فام‌تجارت امین، چاپ طلای ارومیه، چاپ پاستور، آلومینیوم پارس، آپادانا، پلاستیک‌ماشین‌الوان، شیراز‌نایلون، ایران‌روتاتیو، نگار حک، شیان آویزه، به همراه روسای اتحادیه‌ها و جمعی از دانشجویان چاپ شرکت داشتند. همچنین جمع قابل توجهی از مهمانان خارجی مرتبط نیز در سمینار شرکت داشتند که فضای سمینار را حرفه‌ای‌تر کرده بود.





MULTIVAC
BETTER PACKAGING

مولتی‌وک

ابداعات کارآمد در جهت رضایت مشتری

محدوده محصولات و شبکه فروش مولتی‌وک همچنان رو به گسترش است

مولتی‌وک همچنان در مسیر رشد و موفقیت است. این پیام را Hans-Joachim Bookstegers، مدیر عامل شرکت مولتی‌وک در نمایشگاه اینترپک به تعداد زیادی از روزنامه‌نگاران داخل و خارج آلمان اعلام کرد. وی افزود: "ارکان موفقیت ما عبارتند از قدرت در نوآوری، ریشه‌های منطقه‌ای در اقتصاد محلی منطقه الگای پایین و جهت‌گیری بین‌المللی. ما به عنوان یک شرکت پیشرو در صحنه بین‌المللی راه‌حل‌های بسته‌بندی خود را در نمایشگاه اینترپک در دو غرفه نمایشگاهی ارائه دادیم که به معرفی ماشین‌آلات و ایده‌های بسته‌بندی برای صنایع پزشکی، مواد غذایی و مصرف‌کنندگان می‌پرداخت.

شرکت ما سال ۲۰۱۴ را با سطح بالایی از سفارشات آغاز کرد و پس از آن توانست افزایش سفارشات را در چند ماه اول سال در محدوده ده درصد ثابت نگه دارد، به ویژه در اروپا و شمال آمریکا. افزایش تقاضا از کشورهای در حال توسعه نیز رکورد جدیدی را ثبت کرد. در سال ۲۰۱۳ گردش مالی گروه، بیش از ۷۰۰،۰۰۰،۰۰۰ یورو بود. محصولات مولتی‌وک و سازمان فروش نیز بیشتر گسترش یافته بودند. شرکت در حال حاضر ۷۴ سازمان فروش و خدمات برای خود دارد و شرکت‌های خدمات آن در بیش از ۱۴۰ کشور در سراسر جهان حضور دارند."

Hans-Joachim Bookstegers با افتخار به آخرین فرمت سایت کارخانه در Wolfertschwenden اشاره می‌کند: "سالن تولید جدید با بیش از ۳۲۰۰ متر مربع ارائه فضایی را برای ساخت و مقاوم‌سازی قطعات پدکی و همچنین برای تولید بدنه ماشین‌آلات فراهم می‌آورد. این سایت در کل بیش از ۶۳،۰۰۰ متر مربع مساحت و ۱۵۰۰ نفر پرسنل را شامل می‌شود. مولتی‌وک همچنین یکی از بزرگترین کارفرمایان در منطقه الگای پایین است. تحقیق و توسعه نیز ضامن حیاتی موفقیت برای مولتی‌وک می‌باشد. از سال ۲۰۰۲ این شرکت ۲۳۰ اختراع به ثبت رسانده است."

Hans-Joachim Bookstegers همچنین ظرفیت بالایی برای رشد بیشتر در دو گرایش بزرگ رشد جمعیت و شهرنشینی می‌بیند. این پدیده‌ها می‌توانند به افزایش تقاضا برای بسته‌بندی مواد غذایی و محصولات پزشکی منجر شوند. مولتی‌وک از طریق توسعه راه‌حل‌های بسته‌بندی مناسب به این تقاضا پاسخ می‌دهد.

شعبه مولتی‌وک آلمان در خاورمیانه:

شرکت مولتی‌وک خاورمیانه، واحد ۱۲، منطقه آزاد فرودگاه دبی
تلفن: +۹۷۱ ۴ ۲۹۹ ۱۹۸۰ فکس: +۹۷۱ ۴ ۲۹۹ ۱۹۸۱
موبایل: +۹۸ ۹۱۲ ۸۰۶۹۳۶۳ +۹۸ ۹۱۲ ۳۱۶۹۸۶۵

شرکت مولتی‌وک آلمان به عنوان ایده‌پرداز و سازنده کارآمدترین تجهیزات تولید و آب‌بندی ظروف ترموفرمینگ و بسته‌های پلاستیکی در نمایشگاه اینترپک آلمان نیز برای بار دیگر این توانایی را به اثبات رساند. شرکت مولتی‌وک که خود یکی از اعضای سیاست‌گذاری این دوره از نمایشگاه بسته‌بندی در آلمان بود با ابداعات و نکته‌سنجی خود نشان داد که تنها به کیفیت مطلق فکر نمی‌کند بلکه خلاقیت در ایجاد فرصت‌های بهتر و باصرفه‌تر برای مشتریان را سرلوحه کار خود قرار داده است.

در واقع کیفیت بسیار بالا در تولیدات مولتی‌وک، امری عادی و تکراری است و این شرکت برای دمیدن روح تازه به تولیدات خود به ارائه خدماتی فراتر از کیفیت می‌اندیشد. خدماتی که بتواند مشتریان را به وجد آورده و ایمان آنها به مسیری که این شرکت می‌پیماید را چند برابر کند.

از جمله این نوآوری‌ها تغییر صفحه‌های حمل ظروف پلاستیکی از حالت پیوسته و زنجیری به سینی‌های مجزایی است که بر روی نوار نقاله حرکت می‌کنند. برای مثال صفحه‌هایی که لیوان‌های پلاستیکی در آن قرار می‌گیرند تا زیر نازل رفته پر شده و سپس سیل شوند معمولاً در همه ماشین‌ها به صورت زنجیری و به هم پیوسته هستند و پیرامون دو محور در ابتدا و انتهای ماشین دور می‌زنند.

مولتی‌وک این صفحه‌ها را از یکدیگر جدا کرده و آنها را بر روی نوار نقاله قرار داده است. با این کار انعطاف‌پذیری ماشین بالا رفته انرژی کمتری نیز مصرف می‌شود. امکانات پر کثرتی به دلیل ایجاد فاصله نامحدود بین ایستگاه‌ها گسترش پیدا کرده و به طور کلی سیستم از نظر عملیاتی از حالت بسته به حالت باز در می‌آید. در واقع مولتی‌وک با این طراحی جدید نشان داد که وقتی همه در فکر بهبود دادن یک مدل ثابت و تکراری از یک ماشین هستند او می‌تواند ساختار کلی ماشین را بدون افت کیفیت و کارایی آن تغییر دهد. در واقع می‌توان گفت رهبران شرکت مولتی‌وک کیفیت را نه فقط در عملکرد ماشین بلکه همراه با رضایت کاربران تعریف می‌کنند. بدین سان ایده‌های طراحان تنها در مسیر بهبود یک مدل از ماشین قرار نگرفته و در جه بهبود وضعیت تولید مشتریان در کارخانه‌های آنها حرکت می‌کند.

نمونه دیگر این دیدگاه تولید دستگاه تری‌سیلر مدل R085 است که استفاده از کیفیت بسیار بالای مولتی‌وک را با بودجه کمتر از حد معمول برای مشتریان جدید مولتی‌وک فراهم می‌کند. قیمت این دستگاه نزدیک به نصف انواع حرفه‌ای‌تر آن است. با این مزیت که در آن چیزی از استانداردهای کیفی مولتی‌وک کم نشده است. این دستگاه در گروه ماشین‌آلات کم‌هزینه مولتی‌وک قرار گرفته تا شرکت‌های کوچک و متوسط هم این فرصت را داشته باشند که از فن‌آوری درجه یک شرکت مولتی‌وک بهره‌برده و با آن آشنا شود.





ماشین‌سازی

حکمایی در آوردگاه جهانی

* در این دوره آخرین مدل‌های دستگاه‌های بسته‌بندی که در ماشین‌سازی حکمایی طراحی و ساخته شده به نمایش گذاشتیم و خوشبختانه مورد استقبال بازدیدکنندگان قرار گرفت.

* ماشین‌سازی حکمایی چه چیزهایی دارد که بتواند در صحنه بین‌الملل و بین سایر ماشین‌سازان جهان، مفید، مؤثر و جالب باشد؟

* آن چه که از سوی ماشین‌سازی حکمایی در صحنه بین‌الملل مؤثر و جالب بوده یا می‌تواند باشد، خودباوری سطح ماشین‌سازی صنعت بسته‌بندی ایران در سطح جهانی است. همچنین کیفیت فناوری که ما در ماشین‌سازی حکمایی به آن رسیده‌ایم.

* در این دوره در غرفه حکمایی چه گذشته است؟

* در این دوره از نمایشگاه اینترپک شرکت ماشین‌سازی حکمایی خود را در عرصه بین‌المللی مورد محک قرار داد و رسیدن به سطوح بین‌المللی کیفیت در امر ماشین‌آلات بسته‌بندی را دور از دسترس ندیدیم.

* نظر شما در باره حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های معتبر جهانی چیست؟

* توصیه من در خصوص کیفیت حضور شرکت‌های ایرانی در نمایشگاه‌های معتبر جهانی این است که ابتدا به صورت بازدیدکننده از نمایشگاه‌ها دیدن کنند. چنان چه حضور در نمایشگاه معتبر جهانی را در راستای اهداف و چشم‌انداز واحد خود ارزیابی کردند به طور قطع و یقین حضور در نمایشگاه مفید و پرتیر خواهد بود.

* تولیدات و برنامه‌های جدید حکمایی چه هستند؟

* تولیدات و برنامه‌های جدید ماشین‌سازی حکمایی در راستای نوآوری و ارائه ماشین‌آلات بسته‌بندی با ایجاد ارزش افزوده برای مصرف‌کنندگان آن می‌باشد، از این رو با طراحی ماشین‌آلات جدید که نحوه حمل و نقل بسته را آسان‌تر می‌سازد و یا مصرف مواد اولیه بسته‌بندی را کاهش دهد و نیز مصرف انرژی را بهینه سازد، به فعالیت خود ادامه می‌دهیم.

مشکلاتی برای حضور شما در نمایشگاه داشتید؟

* انگیزه ما از حضور در صحنه‌های بین‌المللی به خصوص نمایشگاه اینترپک، ارائه تولیدات این شرکت ماشین‌سازی در سطح جهانی می‌باشد. در رابطه با موانع و مشکلات حضور ما در نمایشگاه با توجه به حضور نماینده رسمی نمایشگاه اینترپک در ایران، کلیه مراحل این کار توسط شرکت مذکور مورد حمایت و پشتیبانی واقع می‌شود.

* برخورد غربی‌ها، مردم منطقه، و ایرانیان در نمایشگاه‌های خارجی و این دوره از نمایشگاه

اینترپک در خصوص حضور شما چه گونه است؟

* با توجه به دریافت استانداردهای بین‌المللی مربوط به دستگاه بسته‌بندی تولید شده توسط این ماشین‌سازی حضور در عرصه بین‌المللی مورد توجه بازدیدکنندگان از سوی کشورهای غربی، منطقه و هموطنان عزیزمان واقع می‌گردد و این باور که "ما می‌توانیم" با حضور فعال در نمایشگاه‌های خارجی و نیز این دوره از نمایشگاه اینترپک به بازدیدکنندگان القاء می‌گردد.

* در این دوره چه ماشین‌هایی را ارائه کرده‌اید و دستاوردهای شما تا این زمان چه بوده است؟

نمایشگاه اینترپک است. بزرگترین نمایشگاه بسته‌بندی جهان. هر سه سال یک بار در آلمان برگزار می‌شود. هجده سالن بزرگ دارد و این غرفه ماشین‌سازی حکمایی است. در میان ماشین‌سازان نامدار اروپایی. نقطه امن و ژنراتور اعتماد به نفس. پرچم ایران را در غرفه برافراشته و بالاترین کیفیت ساخت ماشین‌آلات بسته‌بندی در ایران را به جهانیان عرضه می‌کند. محمدعلی بلدی مدیر بازرگانی شرکت هم حضور دارد. با نیما سیدالحکمایی برپا کننده نام ماشین‌سازی حکمایی و پرچم ایران در نمایشگاه‌های بسته‌بندی به گفت و شنود می‌نشینیم:

* این چندمین حضور خارجی و چندمین حضور در نمایشگاه اینترپک برای ماشین‌سازی حکمایی بود؟

* این دوره هفتمین حضور خارجی ماشین‌سازی حکمایی در نمایشگاه‌های بین‌المللی خارج از کشور می‌باشد. همچنین دومین حضور در نمایشگاه اینترپک به عنوان غرفه‌دار است.

* انگیزه حکمایی از حضور در صحنه‌های جهانی بویژه نمایشگاه اینترپک چیست و چه موانع و





ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
Liquid Packaging Machine in P.E Film



Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت



Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی
خیابان شهدا ، پلاک ۹ ، طبقه سوم ، واحد ۲۳
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ - فاکس : ۸۸۷۲۸۲۲۳
همراه : ۰۹۱۲۱۰۹۱۱۶۴
صندوق پستی : ۳۵۲۳ - ۱۶۷۶۵
کارخانه : تهران ، جاده ابعلی ، جاجرود ، سعید آباد
خیابان البرز ، پلاک ۲۶
تلفن : ۷۶۲۰۳۶۱۹ - فاکس : ۷۶۲۰۵۷۸۵ (۰۲۱)



پروفسور Grabenweger مدیرعامل کمپانی KHS در گفت و گوی ویژه با مجله صنعت بسته‌بندی

هیچ‌گاه و تحت هیچ شرایطی ایران را ترک نکرده‌ایم

* این که کنار هم قرار گرفتن این همه شرکت‌های معروف و برندهای شناخته شده، یکی از عوامل شهرت خوب KHS در جهان و ایران است، برای ما معلوم است اما به نظر می‌رسد عوامل و انگیزه‌های دیگری هم وجود دارد که موجب شده طی همه این سال که از عمر شرکت KHS می‌گذرد، این میل به پیشگام بودن و از بهترین‌ها بودن در این شرکت فروکش نکند. می‌خواهیم با آن انگیزه‌ها و عوامل آشنا شویم.

Grabenweger: هر شرکتی شجره‌نامه و تاریخچه و فرهنگ خاص خود را دارد. شرکت‌های عضو این گروه هر کدام در حوزه کاری و فعالیت خود پیشگام بوده و هستند و KHS قدیمی‌ترین شرکت در جهان در زمینه پرکنی و بسته‌بندی محصولات آشامیدنی است. ما همواره تلاش کرده‌ایم با ابداع و اختراع فن‌آوری‌های جدید در بخش‌های مختلف مرتبط با پرکنی و بسته‌بندی موقعیت بالای خود را در بازار رقابت با سازندگان دیگر حفظ کنیم و هر فردی در این مجموعه تلاش دارد تا حتی‌الامکان مبتکر و خلاق باشد و برای مشتریان KHS ارزش‌های جدیدی را خلق و عرضه نماید.

* از نگاه ما، این پیشگام بودن از دو منظر مختلف قابل بررسی است. یکی این که شرکت KHS با نگاهی به آینده همواره سعی می‌کند پی به نیازهای آتی مشتریان خود ببرد و با ارائه فن‌آوری‌های جدید، همواره حرف اول را در تأمین خواسته‌های مشتریان بزرگ و جهانی خود بزند و دیگر این که بخش تحقیق و توسعه KHS با ارائه راه‌حل‌ها و ایده‌های جدید، احساس نیاز در فعالان صنعت آشامیدنی ایجاد کند که به KHS روی آورند و از فن‌آوری‌هایی که توسط متخصصین این شرکت ارائه می‌شود برای

آمدن پروفسور یوهان گرابن‌ویگر به ایران در زمان برگزاری نمایشگاه صنایع غذایی و کشاورزی تهران فرصت بسیار خوبی فراهم آورد تا با اندیشه‌های یکی دیگر از مدیران برجسته صنایع آلمان آشنا شویم. او مردی خوش‌مشرب و سرحال به نظر می‌آمد و حرف‌های زیادی برای گفتن داشت. با او به گفت و شنود نشستیم و آن چه در ادامه آمده است بخشی از گفته‌ها و شنیده‌های ماست.

* شرکت KHS امروزه در جهان و از جمله ایران به عنوان طراح و سازنده ماشین‌آلات مورد استفاده در صنایع پرکنی و بسته‌بندی انواع آشامیدنی از موقعیت بسیار خوب و بالایی برخوردار است. دلیل و رمز دست‌یابی به چنین موقعیتی از نظر شما چیست؟

Grabenweger: شرکت KHS عضو یک گروه بزرگ در آلمان است که از شرکت‌ها و در واقع برندهای شناخته‌شده‌ای چون Salzgitter (Mannesmann International)، H&K، O&H، SEN، ALFILL، Anker و Kisters، Corpoplast، Till، Metec تشکیل شده است. این شرکت‌ها به لحاظ کیفیت محصولات تولیدی خود، دارای شهرت جهانی هستند. در خصوص شهرت کمپانی KHS در ایران می‌توانیم به این نکته اشاره کنیم که ما از گذشته دور در کشور شما حضور داشته‌ایم و هیچ‌گاه و تحت هیچ شرایطی ایران را ترک نکرده‌ایم ولو این که به دلیل مسائل و مشکلاتی که مطلوب ما هم نبوده، شرایط برای حضور فعال ما در این بازار فراهم نبوده است اما هم‌اینک در وضعیتی هستیم که می‌توانیم از حضور مستمر خود بهره‌گیری کنیم.

ما برای افزایش ارائه خدمات خود برنامه داریم و تیم فروش ما هم فعال است و من خودم بیشتر به ایران سفر خواهم کرد همان طور که در کمتر از یکسال گذشته دو بار به ایران آمده‌ام و به موفقیت در این بازار بسیار امیدوار هستیم.



پروفسور دکتر یوهان
گراینر مدیر عامل شرکت
KHS آلمان که برای شرکت در
نمایشگاه ایران آگرو فود به تهران
آمده بود.

وی پنجاه و یک سال داشته
و در برزیل بزرگ شده است. او
در رشته‌های مهندسی مکانیک،
امور مالی و بازاریابی دارای مدرک
دکتری است. وی در کشورهای
آرژانتین، برزیل، بلژیک، پرتغال،
آلمان، جمهوری چک و ایالات
متحده آمریکا زندگی کرده است.

توسعه و ارتقا فعالیت‌های خود بهره‌مند شوند. واقعاً کدامیک از این دو نگاه با عملکرد شرکت KHS انطباق بیشتری دارد؟

Grabenweger: نکته مهم این است که ما همیشه در کنار مشتریان خود در اقصی نقاط جهان حاضر هستیم و با سفرها و بازدیدهای مختلف از خطوط تولید مشتریان خود و صحبت با آنها، نقطه نظرات و نیازهای آنها را جمع‌آوری و تجزیه و تحلیل می‌کنیم و در نهایت راه‌حل‌های بسیار خوب و فوق‌العاده‌ای را به آنها پیشنهاد می‌دهیم که هم اجرایی است و هم سودآور. یک نمونه آن فن‌آوری چاپ مستقیم روی بطری است که شرکت KHS اخیراً آن را عرضه کرده است.

در زمینه الصاق لیبل روی بطری‌ها، ما به این نتیجه رسیدیم که با توجه به تفاوت شرایط اقلیمی در کشورهای مختلف و اثری که شرایط جغرافیایی در الصاق لیبل دارد، باید راه‌حلی پیدا کنیم که این کار حتی‌الامکان تحت تأثیر شرایط آب و هوایی محل نباشد. حاصل این تحقیقات طولانی منجر به دستیابی به فن‌آوری چاپ مستقیم روی بدنه بطری شد.

در روش جدید که در واقع چاپ لیبل روی بطری می‌باشد، با استفاده از تکنولوژی خاص، عملکرد سه ماشین در یک ماشین خلاصه شده است. در الصاق لیبل به شیوه رایج نیاز به ساخت لیبل، چاپ روی لیبل و الصاق آن می‌باشد اما در روش ابداعی KHS اطلاعات مورد نظر مستقیماً روی بطری چاپ می‌شود و نیازی به لیبل و چسب نیست و این خود جدای از ساده‌شدن کار، هزینه‌ها را نیز کاهش می‌دهد.

برای طراحی و ساخت سیستم جدید مجوزهای مختلفی از مراجع ذی‌ربط اخذ شده است از جمله جوهری که برای چاپ استفاده می‌شود، مجوز کاربرد در صنایع غذایی دارد. بطری‌هایی که این‌گونه لیبل می‌خورند، قابل بازیافت هستند و در نهایت برای این که عمل چاپ روی بطری با توجه به سرعت خط تولید، با کیفیت مطلوب صورت گیرد از دانشگاه‌ها کمک گرفتیم تا سیستمی را طراحی و ارائه کنیم که کاربردی و عملی باشد. حاصل بیش از ۲ سال مطالعه و تحقیقات ما در کمپانی KHS منجر به ابداع سیستم جدید شد.

*** آیا PET که برای چاپ مستقیم استفاده می‌شود از نظر رزین و موارد سازنده آن نوع خاصی است؟**

Grabenweger: خیر، هیچ تفاوت خاصی وجود ندارد. دستگاه روی همین بطری‌های معمولی که در بازار مصرف می‌شوند، کار چاپ را انجام می‌دهد. هنگام عبور پریفرم از اون دستگاه بادکن، در اثر حرارتی که می‌بیند رطوبت خود را از دست می‌دهد و زمانی که تبدیل به بطری می‌شود، به راحتی می‌توان اطلاعات را روی آن چاپ کرد.

خوب است در این جا به یکی دیگر از ابداعات KHS اشاره شود مخصوصاً در وضعیت رقابتی که بین بسته‌بندی در بطری‌های شیشه‌ای و PET وجود دارد. اطلاع از این موضوع می‌تواند شاهد دیگری بر دلیل پیشگامی شرکت KHS در این صنعت باشد. PET و شیشه به عنوان مواد مورد استفاده در صنایع بسته‌بندی هر کدام مزایا و معایبی دارند و تلاش شرکت‌هایی مثل KHS همواره این بوده و هست که سیستم‌هایی را برای صنایع بسته‌بندی طراحی کنند که از مزایای این ظروف حداکثر استفاده به عمل آید در حالی که معایب آنها کمتر فرصت ظهور پیدا کند.

وزن سنگین شیشه و عبور اکسیژن از بدنه بطری PET از عیوب این دو ماده می‌باشد. شرکت KHS با طراحی و ساخت دستگاه Plasmax موفق شده است که با استفاده از یک فن‌آوری خاص، داخل بطری‌های PET را با ماده‌ای از جنس شیشه پوشش میکرونی دهد و به این ترتیب ظرفی را بسازد که هم مزیت شیشه مبنی بر عدم امکان عبور اکسیژن از جداره بطری را داراست و هم مزیت سبکی و نشکن بودن بطری PET را. از طرف دیگر امکان چاپ مستقیم روی بدنه این ظرف هم وجود دارد. این همان ارزشی است که استفاده از چنین فن‌آوری‌هایی برای تولیدکنندگان محصولات آشامیدنی به وجود می‌آورد و ضمن صرفه‌جویی

بسیار در مصرف مواد، ماندگاری محصولات حساس به اکسیژن را بالا می‌برد بدون آن که مثلاً رنگ محصول در اثر نفوذ اکسیژن به مرور زمان تغییر کند و این خود به معنای بالا رفتن میزان سود تولیدکنندگان است.

*** درباره چاپ روی بطری توضیح بیشتری بدهید؟**

Grabenweger: فن‌آوری چاپ، پدیده جدیدی نیست و همه با کاربردهای مختلف آن آشنا هستیم. کاری که KHS کرد این بود که با طراحی و ساخت سیستمی کاملاً ابداعی و جدید، امکان چاپ روی بطری‌های PET را فراهم آورد. این که فاصله هد پرنتر از بطری چقدر باشد، دقت پاشش جوهر و امکان استفاده از رنگ‌های مختلف و از همه مهم‌تر یافتن جوهری که برای این کار مناسب باشد. این جوهر هم باید گرید غذایی داشته باشد و هم سریع خشک شود و به داخل بدنه بطری نفوذ نکند.

*** بحران‌های اقتصادی همواره تهدیدی حتی برای شرکت‌های بزرگ هستند. KHS چگونه خود را در برابر خطر این بحران‌ها که نمونه‌اش را چند سال قبل در جهان داشتیم، حفظ کرده است؟**

Grabenweger: انسان‌ها سه نیاز اساسی دارند که عبارتند از خوردن، آشامیدن و خوابیدن. با خوابیدن انسان درآمدی حاصل نمی‌کند اما نیاز انسان به غذا و آشامیدنی می‌تواند وسیله‌ای برای تولید درآمد باشد. وقتی بحرانی در جهان رخ می‌دهد، قید بسیاری چیزها را می‌توان زد اما امکان قطع خوراکی و آشامیدنی نیست. برای مثال جمعیت ایران ظرف ۳۰ سال دو برابر شد. طبیعی است که چنین جمعیتی نیاز به خوراکی و آشامیدنی دارد و لذا بازار خوبی برای تولیدکنندگان این‌گونه اقلام است.

* این پرسش پیش می‌آید که در بحران‌ها و چالش‌های اقتصادی که طبیعتاً توان سرمایه‌گذاری شرکت‌های تولیدکننده مواد غذایی و آشامیدنی تا حد زیادی کاهش می‌یابد، شرکت‌هایی مثل KHS که سازنده ماشین‌آلات با کیفیت بالا و به همان نسبت گران هستند، چگونه مشتریان خود را توجیه می‌کنند که از دستگاه‌های آنها برای طرح‌های توسعه خود استفاده کنند؟ چون به دلیل تنگناهای مالی، شرکت‌ها کمتر میل به سرمایه‌گذاری‌های کلان دارند.

Grabenweger من قبول دارم که مردم در بحران‌ها به دنبال استفاده از ارزان‌ترین محصولات هستند اما این لزوماً به معنای این نیست که تولیدکنندگان مواد آشامیدنی و غذایی هم به دنبال دستگاه‌ها و ماشین‌آلات ارزان می‌روند. دلیل این امر، فواید اقتصادی است که استفاده از این گونه ماشین‌آلات برای تولیدکنندگان دارد. مثلاً میزان مصرف انرژی در بعضی از دستگاه‌های ساخت KHS تا ۳۰ درصد کمتر از سازندگان دیگر بوده و راندمان این دستگاه‌ها بالاست.

مثلاً میزان تفرانس سطح محصول در بطری‌هایی که با پرکن‌های KHS پر می‌شوند یک میلیمتر است، میزان فشار هوای مصرفی در

بادکن‌ها بسیار پائین است و بسیاری مزایای دیگر که موجب می‌شود محصول تولیدی با این دستگاه‌ها به مراتب ارزان‌تر از محصولات مشابهی باشد که با خطوط و ماشین‌آلات ارزان و با کیفیت پائین تولیدی می‌شود.

این امر به تولیدکنندگانی که از ماشین‌آلات ما استفاده می‌کنند امکان این را می‌دهد که در دوره‌های بحرانی، بیشتر و بهتر بتوانند نیاز بازار را برآورده سازند. به همین دلیل خطوط KHS همیشه برای صاحبان آنها سودآور بوده و شما کسی را پیدا نمی‌کنید که خط KHS داشته باشد و کارخانه‌اش زیان‌ده باشد. شما می‌توانید به شرکت‌های ایرانی که از خطوط KHS استفاده می‌کنند نگاه کنید. آیا در میان آنها شرکتی را پیدا می‌کنید که خطوط ما برای آنها سودآور نباشد؟ در سطح منطقه خاورمیانه و جهان هم همین‌گونه است و بزرگترین مشتریان ما شرکت‌های بزرگ تولیدکننده آشامیدنی هستند که بخش عمده سفارشات خود را به ما می‌دهند. البته تفاوت‌هایی بین بازار ایران و سایر کشورهای منطقه خاورمیانه وجود دارد به این صورت که KHS در سال‌های اخیر رشدی ۳۰ درصدی در این منطقه داشته و انتخاب نخست بیشتر شرکت‌های معتبر تولیدکننده مواد آشامیدنی بوده اما در ایران موقعیت تا حدی متفاوت است.

* از نظر KHS آینده بازار آشامیدنی در ارتباط با ظروف مورد استفاده در این صنعت چگونه پیش‌بینی می‌شود؟

Grabenweger قبل از هر چیز بگوییم که پیش‌بینی رشد بازار صنعت آشامیدنی در آینده نیاز به ابزار خاصی ندارد چون مسلم است که این بخش از صنعت حتماً رشد خواهد داشت. از طرف دیگر احتمال تغییر ذائقه مصرف‌کنندگان آشامیدنی در ارتباط با بعضی از محصولات وجود دارد.

شرکت KHS با طراحی و ساخت دستگاه Plasmax موفق شده با استفاده از یک فن آوری خاص، داخل بطری‌های PET را با ماده‌ای از جنس شیشه پوشش میکرونی دهد و به این ترتیب ظرفی را بسازد که هم مزیت شیشه یعنی عدم عبور اکسیژن از جداره بطری را داراست و هم مزیت سبکی و نشکن بودن بطری PET را.

همین طور ممکن است سلیقه آنها در مورد ظروف هم بعضاً دستخوش تغییر شود. این که ذائقه‌ها در بعضی بازارها از مصرف نوشابه‌های گازدار به سمت آب‌های معدنی و یا آمیوه تغییر جهت دهد و یا بر عکس وجود دارد. احتمال دارد مثلاً نوشیدن محصولاتی که با قندهای طبیعی تولید می‌شوند، گسترش یابد.

در مورد ظروف هم ملاحظه می‌شود که قوطی دارد به بازار مصرف بر می‌گردد و شیشه هم کنار گذاشته نخواهد شد و PET هم سریع‌تر رشد می‌کند. ما در مورد بازار ایران با توجه به حجم درخواست‌ها برای ماشین‌آلات مختلف بسیار خوش‌بین و امیدوار بوده و معتقدیم که در آینده نزدیک، ایران بازار بسیار خوبی برای KHS خواهد بود. ما برای افزایش ارائه خدمات خود برنامه داریم و تیم فروش ما هم فعال است و من خودم بیشتر به ایران سفر خواهیم کرد همان‌طور که ظرف کمتر از یکسال گذشته دو بار به ایران آمده‌ام و به موفقیت در این بازار بسیار امیدوار هستیم.

* در ایران تولیدکنندگانی داریم که آماده سرمایه‌گذاری برای تولید محصولات آشامیدنی هستند اما انتخاب خاصی در مورد محصول تولیدی و یا ظرف آن ندارند. توصیه

شما به این دسته از تولیدکنندگان ایرانی چیست؟

Grabenweger ما تأمین‌کننده راه‌حل‌های عملی در صنعت آشامیدنی هستیم. اصولاً مشتریان نزد ما آمده و ایده اولیه خود را در مورد محصولی که می‌خواهند تولیدکنند، بیان می‌کنند. ما برای چنین مشتری یک راه‌حل جامع ارائه می‌دهیم که چگونه چنین محصولی را تولید، بسته‌بندی و به بازار عرضه کند. نکته مهم این است که مشتری ما باید بازار خودش و یا بازار هدف را بخوبی بشناسد. به همین خاطر این که محصول در چه نوع ظرفی به بازار عرضه شود را مشتری با توجه به شناخت خود از بازار هدف مشخص می‌کند سپس بقیه کار را ما انجام می‌دهیم. این که مشخصات ظرف مورد نظر مشتری چه باشد، محصول تحت چه شرایطی تولید و پر شود و از چه تجهیزاتی برای این منظور استفاده شود، اینها در تخصص KHS است.

* و پیامی خاص برای مشتریان ایرانی.
Grabenweger برای ما مهم است که مشتری ما بداند استفاده از ماشین‌آلات KHS برای او سودآور است و از هزینه‌های سربار او می‌کاهد. واضح است که ماشین‌آلات KHS ارزان نیست بنابراین، این گونه نیست که مشتری فکر کند چون ماشین گران‌قیمتی خریده، امکان موفقیتش کم است. بلکه عکس این مطلب صادق است چون دستگاه‌های ساخت KHS در بخش‌های راهبری و تولید و نگهداری موجب صرفه‌جویی زیادی برای تولیدکننده است.

شرکت کار و اندیشه

نماینده انحصاری شرکت KHS در ایران

تهران، خیابان وحید دستگردی (ظرف)،

تقاطع خیابان ولی‌عصر (عج)، پلاک ۳۴۱

تلفن: ۰۲۹۲-۸۸۸۸۰۲۱ فکس: ۰۲۱-۸۸۸۸۱۵۹۹-۰۲۱

www.koa.ir * info@koa.ir





شرکت مهندسی
ماه ماشین آریا

نامہ آشنادر صنایع آرد، قند و شکر، روغن، پتروشیمے، خوراک دام و ...



M 800
Auto Bagging
Machine



RS-55
Robotic Stacker



M500
Auto Bagging
Machine



RTM-10
Process Scale



VB240
Vibro Bagger



SMCSII
Moisture Controller

CW 80
Check Weighter



کد پستی: ۱۵۸۶۸۷۷۱۱۵
فکس: ۸۸۷۳۸۴۱۹

تهران، خیابان قائم مقام فراہانی، خیابان دہم، پلاک ۷، واحد ۵
تلفن: ۹ - ۸۸۵۱۰۷۶۸ ، ۸۸۷۳۸۶۱۸

www.mah-machine.com



چاپ اندیشه آمل، پویا و برقرار

با توکل بر خدا و لطف دوستان، با عقل و تدبیر در مسیر توسعه صنعت چاپ و بسته‌بندی کشور حرکت می‌کنیم

چاپ وزارت ارشاد به عنوان متولی دولتی صنعت چاپ، دادخواهی ما و حکم اتحادیه صنفی ما را جدی گرفته و در کمیسیون بررسی تخلفات در این وزارتخانه، از تضییع حقوق کارآفرینان صنعت چاپ کشور جلوگیری می‌کنند.

ما تشکر می‌کنیم که کمیسیون محترم بررسی تخلفات در وزارت ارشاد برای حمایت از یک کارآفرین ایرانی، از شرکت سازنده آلمانی یعنی KBA توضیح می‌خواهد که چرا علی‌رغم عقد قرارداد رسمی و اعلام دریافت پیش‌قسط آن، پاسخگو نیست و بر تخلفات نماینده خود در ایران سرپوش می‌گذارد.

از دید این کمیسیون معظم، با توجه به وجود اسنادی (که دریافت پول توسط KBA را تأیید می‌کند)، این شرکت و نماینده انحصاری آن در ایران مسئول نقض قرارداد مذکور هستند و شرکت آلمانی باید درباره رفتار غیرقانونی و غیراخلاقی نماینده خود در ایران پاسخگو باشد.

اما نکته دیگری که من در این جا خود را موظف به بیان آن می‌دانم

استفاده کنم و از مدیرکل محترم دفتر چاپ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و هیئت همراه ایشان به خاطر بازدید مسبوطی که از مجموعه چاپ اندیشه آمل داشتند سپاسگزاری کنم.

آقای محمودرضا برازش در تاریخ پنج‌شنبه بیست و نه خرداد به همراه آقایان علی‌اکبر ابراهیمی، اسماعیلی و سایر عزیزان به مجموعه چاپ اندیشه آمل آمدند و با دقت و حوصله از امکانات ما دیدن کردند با توانایی‌های ما آشنا شدند و به حرف‌های ما گوش سپردند.

چاپ اندیشه آمل به عنوان یکی از بزرگترین و مجهزترین پایگاه‌های چاپ در شمال کشور با ظرفیتی بالا برای توسعه فعالیت دارد. دولتمردان و مسئولان کشور در صورت حمایت و اعطای اعتبارات ارزی و ریالی به این چنین مجموعه‌هایی، روند توسعه در بخش‌های اثرگذار کشور را تسریع خواهند کرد و ما امیدواریم متولیان چاپ کشور نیز توسعه مجموعه چاپ اندیشه آمل را در اندیشه خود داشته باشند و به آن کمک کنند.

ما سپاسگزاریم که دفتر امور

سینه صنعتگران میهن عزیزمان ایران آن قدر حرف برای گفتن دارد که پابانی برای آن نیست. گاهی خبر از نوآوری‌ها، گاهی گله و شکایت و گاهی قدرشناسی و سپاسگزاری. آری زندگی همه اینها را در خود دارد. نانی در نمی‌آید مگر آن که ابر و باد و مه خورشید و فلک در آن کاری کرده باشند. باید بینا بود و همه را دید. سپاسگزاری یکی از عالی‌ترین صفات انسانی است که حدی ندارد و همواره موجب رضایت پروردگار است. چرا که بالاترین سپاس‌ها برای خداست. مهدی رضاییان مدیرعامل چاپ اندیشه آمل که پس از سال‌ها فعالیت در زمینه چاپ جعبه‌های مقوایی اینک همه او را به خاطر پافشاری بر حق خود و کارکنان چاپخانه‌اش می‌شناسند با شما از سخن می‌گوید.

بیش از یک میلیون دلار پول ما را برده‌اند و چیزی در ازای آن نداده‌اند. آیا این به استمداد از متولی چاپ کشور نیاز ندارد.

چاپ اندیشه آمل با لطف خداوند متعال در دو شیفت کاری همچنان در حال کار است و این امر در بازدید مدیر محترم دفتر چاپ وزارت ارشاد و همراهان او از چاپ اندیشه آمل بخوبی دیده می‌شد. تنها تعطیلی طی دو ماه اخیر روز شهادت امیر مومنان (ع) بود و من از کارکنان مجموعه خود که در تمام شرایط سخت و حتی در حال روزه‌داری در انجام سفارشات مردم کوتاهی نکرده‌اند تشکر می‌کنم. در واقع باید از همین فرصت

زمانی که مطلبی از ما با عنوان استمداد از وزارت ارشاد در شماره ۱۵۰ ماهنامه صنعت بسته‌بندی چاپ شد عده‌ای از واژه "استمداد" سوء استفاده کردند و همه جا گفتند چاپ اندیشه آمل ورشکست شده و به دلیل ناتوانی در انجام امور خود از وزارت ارشاد استمداد کرده است. در حالی که در متن آن مقاله پیدا بود که موضوع بر سر دادخواهی است. پولی کلانی به ماشین‌فروش (شرکت نور تک) پرداخت شده، نه ماشین‌بندی آمده و نه پولی برگشت داده شده است. در این ایام دومین سالگرد عقد آن قرارداد با شرکت نور تک را به پایان رساندیم و وارد سومین سال آن شده‌ایم. یعنی دو سال است که



بازدید آقای محمودرضا برازش مدیرکل دفتر امور چاپ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از مجموعه چاپ اندیشه آمل



دومین سالگرد قرارداد بی سرانجام!

اول مرداد امسال برابر است با دومین سالگرد قرارداد چاپ اندیشه آمل با شرکت نور تک. در طول دو سالی که از قرارداد می‌گذرد نه چیزی از آن چه خریداری شده به خریدار یعنی چاپ اندیشه آمل تحویل داده شد و نه رقمی از پول‌های پرداخته شده به شرکت نور تک به ما (چاپ اندیشه آمل) برگردانده شد. اینک در دومین سالگرد این قرارداد بی‌سرانجام پرسش‌هایی دارم.

* پولی که ما دو سال پیش به شرکت نور تک پرداخت کردیم کجاست؟ این پول صرف چه کاری شده است؟ چرا وقتی فروشنده‌ای توان انجام تعهدات خود را ندارد، پول خریدار را بر نمی‌گرداند؟
* چرا من به عنوان یک چاپخانه‌دار با نزدیک به یکصد نفر نیروی کار در این شرایط سخت باید به خاطر یک تعهد صد میلیونی دچار بحران شوم و تقاضای تسلیت و مهلت از تامین‌کنندگان خود کنم در حالی که میلیاردها پول من در دست شرکت نور تک و مدیران آن است؟! و در این حال من به جای آن که وقت خود را در کارخانه و با کارکنان و مشتریان خود بگذرانم باید در اتاق‌ها و راهروهای دادرها و ادارات باشم.

* آیا این حق یک کارآفرین کاربلد است که پولش را ببرند و او را در این شرایط سخت به حال خود رها کنند تا با مشکلات دست و پنجه نرم کند؟
* در این دو سالی که گذشت، پول ما کجا بوده و با آن چه کرده‌اند؟

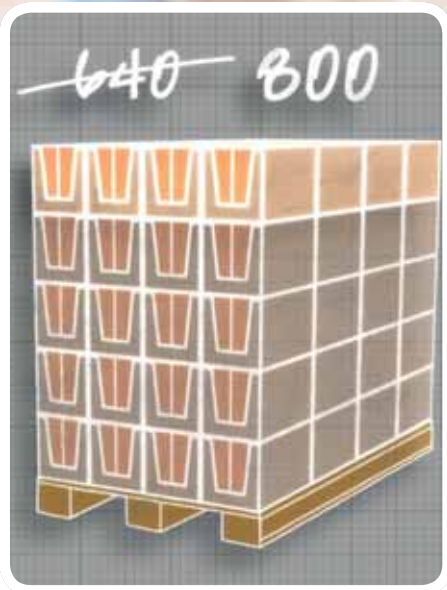
* چرا حکم حکم قرارداد یعنی اتحادیه چاپخانه‌داران را حرمت گذاشته و تمکین نکردند و در ادامه آن اکنون که حکم قضایی به کمیسیون تخلفات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی رسیده آیا باز همان رفتار را می‌خواهند تکرار کنند و این حکم را هم تمکین نکنند؟



چاپ اندیشه آمل به همان نسبت که فعال و پرکار است، یک چاپخانه پرمصرف هم محسوب می‌شود که میزان مصرف مواد اولیه آن مانند مرکب و ورنی بالا است. مجموعه ایران‌روتاتیو به عنوان یکی از تامین‌کنندگان اصلی مواد مصرفی ما در خصوص طول زمان پرداخت با ما همکاری خوبی داشتند و من همین جا از این شرکت و شخص آقای اسفراجانی سپاسگزاری می‌کنم. در این حال باید از شرکت مگاپس و آقای مهندس مهرداد باقری هم سپاسگزاری کنم که چاپ اندیشه آمل را در تامین قطعات یدکی ماشین‌آلات میتسوبیشی تنها نگذاشته و بسیار با ما همراهی کردند. ما با تلاش و پایداری خود، کمک و همراهی این عزیزان را به ثمر می‌نشانیم.

این است که صمیمانه از بازرگانان سنتی بازار که تامین‌کنندگان اصلی مواد مصرفی چاپ اندیشه آمل هستند سپاسگزاری کنم. آقای محسن بطحایی، برادران باقری آقایان منصور و ناصر باقری و برادران پناهنده آقایان محمد و اویس پناهنده. ما مقواهای مصرفی خود را از این سه تامین‌کننده تهیه می‌کنیم. علی‌رغم قرارداد نانوشته بین ما و در شرایطی که به علت رکود بازار، از طرف ما تاخیری در پرداخت توافقات صورت گرفت اما این دوستان با گشاده‌رویی همه گونه مساعدت کردند و در این وضعیت بازار و در شرایط نیاز روزافزون ما به مواد مصرفی حتی یک روز هم این مجموعه را معطل نگذاشتند و ما فعالیت شبانه‌روزی خود را مدیون این دوستان هستیم.





یکی از معتبرترین جوایز طراحی (طراحی فوق العاده و تدارکات آسان) به کومبیدیوم اعطا شد

طراحی و ساختار کومبیدیوم به گونه‌ای می‌باشد که امکان چیدمان ۵ لایه در پالت را مهیا می‌سازد. در واقع بر اساس استاندارد چیدمان ۲×۴ کارتن‌ها، امکان قرار دادن ۸۰۰ کارتن کومبیدیوم در پالت‌های استاندارد یورویی وجود دارد که این امر نه تنها موجب کاهش هزینه‌ها می‌شود بلکه خطر آسیب دیدگی در حین بارگیری و انبار کردن را به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش می‌دهد. اطلاعات بیشتر در خصوص مزایای مربوط به تدارکات بسته‌بندی کومبیدیوم را می‌توانید در سایت زیر ملاحظه فرمائید:

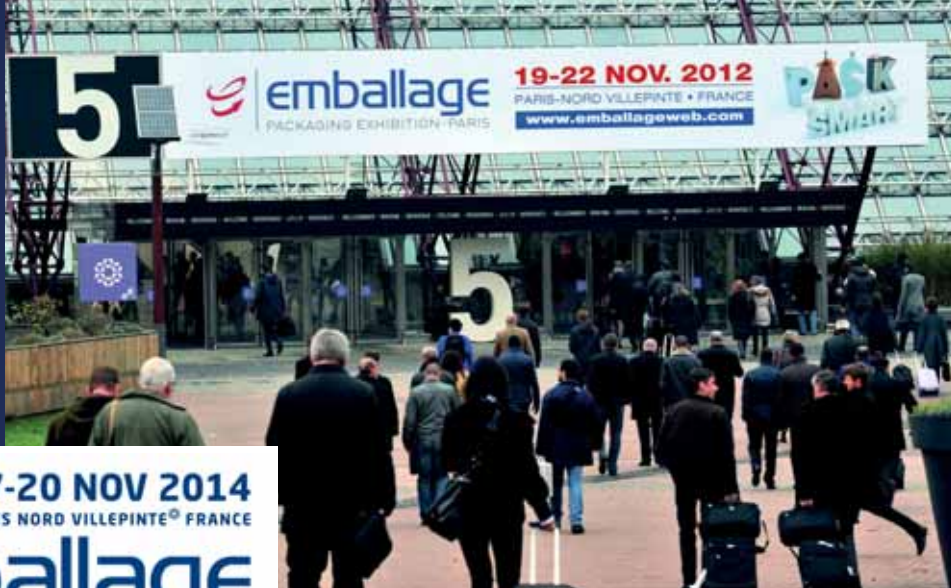
www.combidome.com/#/logistics

SIG Combibloc Obeikan

تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از میدان ونک،
پلاک ۲۴۸۳ (برج نگار)، طبقه ۱۷، واحد ۵
تلفن: ۰۶-۸۸۶۴۱۹۳۳۴ (+۹۸۲۱)
فکس: ۰۶-۸۸۶۴۱۹۳۳۷ (+۹۸۲۱)

هزینه تدارکات قسمت قابل توجهی از کل هزینه‌های بسته‌بندی را شامل می‌شود. به عنوان مثال در مقایسه با پاکت استاندارد gable-top، بسته‌بندی کومبیدیوم باعث صرفه‌جویی قابل توجهی در هزینه تدارکات و باعث کاهش کل هزینه‌های بسته‌بندی می‌شود که مشتریان و فروشگاه‌ها از این مزایا بهره خواهند برد. آقای Kenn متخصص بسته‌بندی این شرکت نیز افزود: به دلیل نوع طراحی کومبیدیوم، این پاکت در مقایسه با پاکت gable-top قادر است بدون دفرمه شدن و یا نشستی، مقاومت بیشتری را تحمل کند. فشار فوقانی بر روی پاکت‌ها به دلیل طراحی خاص کومبیدیوم، از مرکز به طور همگون به گوشه‌ها انتقال می‌یابد. در بررسی آزمون فشار مشخص گردید که پاکت کومبیدیوم قادر به تحمل فشار تا ۱۲۰ نیوتن می‌باشد، در حالی که در شرایط مشابه پاکت استاندارد gable-top در فشار ۲۰ نیوتن شروع به دفرمه شدن می‌نماید.

مارچ ۲۰۱۴: کومبیدیوم، کارتنی بطری شکل از شرکت اس‌آی‌جی کومبیبلاک؛ طراحی که بهترین خصوصیات بطری و کارتن را با هم دارا است و بسته‌بندی که از هر نوع بسته‌بندی دیگری در صنعت غذا متمایز است. به طراحی بی‌نظیر کومبیدیوم جایزه iF Design اعطا شده است. همچنین طراحی متمایز کومبیدیوم دارای مزیت‌های بی‌شماری در مبحث تدارکات (مانند: حمل و نقل، چیدمان پاکت در فروشگاه‌ها و ...) می‌باشد که موجب صرفه‌جویی زیادی در هزینه‌ها می‌شود. "ما بسیار مفتخریم که طراحی کومبیدیوم توسط متخصصان مجرب مورد تأیید قرار گرفته است. طراحی کومبیدیوم از جهت سهولت در استفاده، متفاوت بودن و تدارکات بی‌نظیر است." این گوشه‌ای از سخنان Hanno Bertling مدیر تولید کومبیدیوم در شرکت اس‌آی‌جی کومبیبلاک در مراسم اهدای جایزه iF Design در شهر مونیخ آلمان بود.



17-20 NOV 2014
PARIS NORD VILLEPENTE® FRANCE

emballage
PACKAGING EXHIBITION - PARIS
www.all4pack.com

ESPACE
AREA

pack
innovation



MANUT'
INNOVATIONS



observatoire
de l'emballage

www.all4pack.com/emballage

تور نمایشگاه بسته‌بندی فرانسه - پاریس ۲۶ تا ۲۹ آبان ماه ۱۳۹۳

تاریخ برگزاری	هر نفر در اتاق دو تخته	پرواز	برنامه تور
۲۷ تا ۳۰ آبان / ۹۳	هزینه پرواز + ۱۰۹۰ یورو	ایران ایر	تور ۴ روزه ویژه نمایشگاه
۲۷ آبان تا ۲ آذر / ۹۳	هزینه پرواز + ۱۴۵۰ یورو	ایران ایر	تور ۶ روزه فرانسه (۳ شب پاریس) هلند (۲ شب آمستردام) بلژیک (یک گشت ۴ ساعته در بروکسل)

خدمات تور: هتل ۴ ستاره با صبحانه در پاریس یا حومه، پرواز رفت و برگشت، بیمه نامه مسافرتی، خدمات اخذ ویزای شنکن، کارت نمایشگاه، تور لیدر فارسی زبان، ترانسفر فرودگاهی و نمایشگاهی، گشت و بازدید از جاذبه های توریستی

• آخرین مهلت ثبت نام در این تور: اول شهریور ۱۳۹۳

• تخفیف ویژه به ثبت نام کنندگان تا قبل از ۲۰ مرداد و گروه های بالای ۱۵ نفر

با امکان همراهی
خانواده و دوستان



تلفن ثبت نام: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ و ۶۶۴۶۲۵۱۵



پرس و جو که می‌کنیم پاسخ می‌شنویم که رفته‌اند از چین تهیه کرده‌اند.

این مشتری که ماشین خود را شاید با یک‌چهارم قیمت ما از چین تهیه می‌کند. پس از چندی به مشکلاتی برخورد می‌کند و دوباره به ما مراجعه می‌کند و می‌گوید چنین مشکلی برای ما رخ داده و از ما می‌خواهد که کمکش کنیم. کارشناسان ما که برای حل مشکل می‌روند بالای سر دستگاه، متوجه می‌شوند که بخشی از عملکرد دستگاه با استانداردهای اروپا یا آمریکا مطابقت ندارد. بدیهی است وقتی با آن دستگاه غیر استاندارد محصول خود را برچسب می‌زنند و صادر می‌کنند محصول پذیرفته نشده و برگشت می‌خورد. در چنین وضعیتی دوباره به سازنده اروپایی رو می‌آورند در حالی که قبلا برای ماشین چینی هم هزینه کرده‌اند.

بنا بر این شرکت‌هایی چون Etipack که روی کیفیت تمرکز دارند تلاش می‌کنند که صنعت را متقاعد کنند هزینه‌ای که برای خرید یک دستگاه پرداخت می‌شود فقط برای کیفیت است. برای مثال در ماشینی که ما می‌سازیم پیش‌بینی شده که تا پنج سال دیگر قابل بروز شدن باشد. در حالی که آن ماشین ارزان قیمت همین حالا هم بروز نیست و قابل تغییر هم نمی‌باشد چه رسد به این که پنج سال بعد قابل اصلاح باشد.

آینده از مسیر بسته‌بندی می‌گذرد. یعنی زندگی انسان‌ها در آینده ارتباط زیادی با بسته‌بندی خواهد داشت. چرا؟ امروزه شما به هر صنعتی اعم از غذایی، آرایشی، بهداشتی دارویی و... اگر از بعد درآمدزایی نگاه کنید نقش برجسته بسته‌بندی را در آن بخش از صنعت می‌بینید. ضمن آن که آزادی انتخاب نقش زیادی در توسعه بسته‌بندی دارد.

Andrea Castaldini وقتی شما به نوشته‌هایی که شرکت‌ها در غرفه‌های خود نوشته‌اند نگاه می‌کنید و به طور کلی وقتی نمایشگاه را بازدید می‌کنید به نظر می‌آید همه شبیه هم هستند. این پرسش به ذهن می‌آید که چه برتری بین شرکت‌ها وجود دارد. در حالی که برای کسانی که تخصص این کار را دارند و نگاهشان عمیقتر است این تفاوت‌ها کاملا مشهود می‌باشد. به این صورت که وقتی کسی به غرفه شرکت‌هایی می‌رسد و سه دستگاهی که ما در این جا گذاشته‌ایم یا نوشته‌هایی را که ما در غرفه نصب کرده‌ایم می‌بیند اگر متخصص باشد می‌فهمد که این ماشین می‌تواند تا ده سال دیگر هم مشکلات او را رفع کرده و در این صنعت کارایی داشته باشد.

یعنی اگر کسی دستگاه لیبیل‌زنی بخواهد که تنها روی کارتن برچسب بزند طبیعی است که به شرکتی که آن ماشین را می‌سازد مراجعه می‌کند اما اگر کسی به دنبال دستگاهی باشد که توانایی لیبیل زدن روی انواع سطوح و بسته‌ها را داشته باشد سراغ اتی‌پک می‌آید. بعضی شرکت‌ها دستگاهی می‌سازند که به صورت معمولی کار می‌کند اما اتی‌پک کار خود را به طور تخصصی انجام می‌دهد.

در حال حاضر سازندگان دستگاه لیبیل‌زن در سه سطح فعالیت می‌کنند. آن چه که ما باید برای رسیدن به آن در ده سال آینده تلاش کنیم، این است که تمرکز دست‌اندرکاران صنعت بر کیفیت باشد.

برای مثال مشتری از یکی از کشورهای منطقه خاورمیانه مثلا عربستان سعودی می‌آید و قیمت می‌گیرد. قیمت محصولات شرکت‌های اروپایی معمولا بالاست. چند ماه می‌گذرد و خبری از آنها نمی‌شود.

راه کارهای



برای انتخاب صحیح ماشین برچسب‌زن

در نشستی با

Andrea Castaldini

مدیر صادرات شرکت اتی‌پک ایتالیا

یکی از سازندگان پیشرو در ماشین‌آلات برچسب‌زنی، شرکت اتی‌پک ایتالیا است که بیش از هر چیز کارایی را سرلوحه کار خود قرار داده. در نمایشگاه اینترپک آلمان این فرصت دست داد که با یکی از مدیران صاحب‌اندیشه این شرکت گفت و شنودی داشته باشیم.

آندرا کاستالدینی مرد جالبی بود. خودش می‌گفت جوان که بوده می‌خواست به جهان را اصلاح کند. او با هیجان و علاقه حرف می‌زد و دوست داشت با کیفیت ماشین‌هایش بسیاری از باورهای غلط بازار را اصلاح کند.



آن چه که ما باید
برای رسیدن به آن
در ده سال آینده
تلاش کنیم،
این است که
تمرکز صنعتگران
بر کیفیت باشد.



صنعت بسته‌بندی وقتی درباره کیفیت یک ماشین صحبت می‌کنیم می‌توان دو استنباط متفاوت از آن داشت. یکی کیفیت محصول تولید شده توسط ماشین، و دیگری کیفیت فن‌آوری و قطعات به کار رفته در خود ماشین. شاید به دلیل این که ما صادرات قابل توجهی به اروپا نداریم. تولیدکنندگان ما هم توجه کافی به کیفیت محصول تولیدی ندارند. اما کیفیت عملکرد و قطعات خود ماشین چیز دیگری است که می‌تواند کارکرد و دوام ماشین را تضمین کند. اگر به جای آن کیفیت، این کیفیت در معرفی ماشین مد نظر قرار گیرد تفاوت‌های ماشین‌آلات شما در مقابل ماشین‌آلات ارزانتر بهتر درک می‌شود.

Andrea Castaldini موارد زیادی برای ما پیش آمده که صداقت در معامله وجود نداشته و من آن را به هم زده‌ام حتی معاملاتی با ارقام بسیار بالا. ما به جای آن که دیگران را حتی آنها که عملکرد بدی در بازار دارند (فرض کنید شرکت‌های چینی) نفی کنیم سعی می‌کنیم مشتری را متوجه سازیم که نیاز واقعی او چیست و چه چیزی به دردش می‌خورد. فرض کنید تولیدکننده‌ای می‌خواهد محلول تزریقی تولید کند. اگر این محصول در اروپا تولید شود به دلیل آن که فرهنگ و قوانین اروپا حساسیت‌های بسیار زیادی در مورد سلامتی انسان‌ها دارد دقت بسیار زیادی درباره کیفیت این گون محصولات اعمال می‌شود. اما در کشورهای در حال توسعه چنین حساسیتی وجود ندارد و به همین نسبت خواسته‌های تولیدکننده (خریدار ماشین) هم تفاوت خواهد داشت.

آن حساسیت‌های بالا، ایجاب می‌کند که متصدی ماشین نیز از توانایی بالایی در بکار گرفتن ماشین برخوردار باشد و بتواند از همه امکانات آن بهره‌برداری کرده آن را راهبری و نگهداری کند. در اروپا به دلیل آن حساسیت‌های فرهنگی و قانونی، متصدیان ماشین تخصص بالایی در بکارگیری ماشین‌آلات پیشرفته دارند. در واقع زمینه اجتماعی و قانونی بکارگیری کیفیت‌های بالا باید فراهم شود. این کیفیت هم در ساخت و هم در کاربری باید وجود داشته باشد. ما همه باید در این مسیر حرکت کنیم. هم قوانین خوب ایجاد کنیم و هم در اجرای آنها اصرار بورزیم که بتوانیم در این هرم به سوی بالا حرکت کنیم.

اگر پدرها و مادرها در سراسر جهان بتوانند فرزندان خود را طوری تربیت کنند که فرزندان به دنبال جهانی بهتر (تمیزتر، سالمتر و...) از جهان پدر و مادرهایشان باشند و این حرکت به طور مداوم و نسل به نسل ادامه یابد، مطمئن باشید همه جهان رشد خواهد کرد. دیگر این طور نخواهد بود که جمع اندکی در راس قرار گیرند و انبوهی از مردم جهان در فاصله زیاد از آنها و در فقر و بدبختی باشند.



شرکت کار و اندیشه

نماینده انحصاری شرکت ETIPACK در ایران

تهران، خیابان وحید دستگردی (ظفر)، تقاطع خیابان ولی‌عصر (عج)،

پلاک ۳۴۱ تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۸۰۲۹۲ فکس: ۰۲۱-۸۸۸۸۱۵۹۹

www.koa.ir * info@koa.ir

بسته‌بندی جام جهانی

مروری بر تعدادی از بسته‌های طراحی شده برای جام جهانی برزیل گردآوری و تفسیر: آنتون استیمن



شکلات

چشمگیرترین و قطعاً جذابترین محصول در بازار جام جهانی، شکلاتی به شکل این جام محصول Garoto است. Garoto که یکی از قدیمی‌ترین برندهای شکلات در برزیل است، تکثیر خیره‌کننده‌ای از پرفرمدارترین جام فوتبالی را با ۳۰۰ گرم شکلات انجام داده است. این جام از تمامی جزئیات جام رسمی رقابتی امسال برخوردار بوده و در یک بسته مقوایی با طراحی ویژه به فروش رسید.

آبجو

مسلم جام این مسابقات، همه جا در کانون توجه است و از این رو Budweiser (اسپانسر رسمی آبجوی این رقابت‌ها) یک سری محدود از یک بطری آبجوی آلومینیومی با رنگ طلایی متالیک را با تم جام جهانی روانه بازار کرد. ضمن عرضه این بطری آبجو، Budweiser یک پلتفرم خلاقانه و کل‌نگر را تحت تم "خیزش متحد" طراحی نموده است، با این توضیح که "در کنار برانگیختن غرور ملی و رقابت‌های نفسگیری که فوتبال به همراه دارد،

طی جام جهانی سال ۲۰۱۰ در آفریقای جنوبی، برزیلی‌ها این آمار را از خود بر جای گذاشتند: افزایش مصرف ۲۰ درصدی آبجو، ۱۰ درصدی نوشابه، ۱۱ درصدی اسنک و ۱۳ درصدی شکلات. "احتمالاً در این جام جهانی هم این چهار محصول در بالاترین حد مصرف بوده‌اند."

و از این گذشته، فروشگاه‌ها و کیوسک‌های خیابانی مملو از لباس‌های فوتبالی، یونیفورم‌ها، کلاه‌گیس‌ها و تمامی انواع تزئینات دیگر بود به طوری که همه جا به رنگ‌های زرد و سبز در آمد. اما تنها این چیزها نیستند که باید آماده فروش باشند، بلکه محصولات مصرفی نیز اهمیت بسیاری دارند. تولیدکنندگان محصولات مصرفی با ارائه طرح‌ها و بسته‌های ویژه، سعی در جلب توجه بازار را دارند. البته تنها کاری که اکثر برندها کردند عرضه بسته‌های خود با یک چاپ مجدد به رنگ‌های ملی بود. به صورتی که طرح‌های چشم‌نواز کمتر دیده شدند اما استثناهای جذابی هم نسبت به چاپ مجدد وجود دارند. در ادامه طراحی‌های جالبی را معرفی می‌کنیم که به بازار آمدند، بدون آن که به جزئیات فنی آنها بپردازیم.

پیش از برگزاری جام جهانی فوتبال در برزیل، دنیای کسب و کار در این کشور بشدت به ترویج محصولاتی با بسته‌بندی‌های هماهنگ با این رقابتها پرداخت. در کنار تظاهرات گروهی از مردم در مخالفت با برگزاری جام جهانی، فروشگاه‌ها و سوپرمارکت‌ها به رنگهای زرد، سبز و آبی، رنگ‌های سنتی تیم ملی فوتبال این کشور معروف به قناری‌ها در می‌آمدند.

در برزیل "فوتبال بر همه چیز تقدم دارد" و میزبانی جام جهانی تنها یک بار در طول عمر هر برزیلی اتفاق می‌افتد. با وجود تمامی کاستی‌های فنی و سازماندهی مربوطه، هواداران فوتبال در برزیل از جشن یک ماهه خود لذت می‌برند. آنها تردیدی نداشتند که قناری‌های محبوبشان برای ششمین بار قهرمان جهان خطاب خواهند شد.

مطابق با گزارشی که توسط نیلسن اسپورتس تهیه شده، جام جهانی رشد فروش سوپرمارکت‌ها در ۴ زمینه را موجب شده و پیش‌بینی شد که حین این رویداد ورزشی، مصرف آبجوی هواداران فوتبال در خانه و در جلوی تلویزیون ۲۰ درصد افزایش پیدا کند. البته بدیهی است که اتاق نشیمن، استادیوم خواهد بود!





البته حاوی نوشیدنی کولا نیستند اما اینتراکتیو بوده و هواداران فوتبال می‌توانستند از طریق فیسبوک یا برنامه‌های اندرویدی انگلیسی آیفون، پیام‌ها و تصاویر خاصی را به سایر بطری‌ها ارسال کنند. همچنین با استفاده از یک تلفن همراه هوشمند و اسکنرهای بارکد (QR) روی این بطری‌ها می‌توانستند انیمیشن واقعیت افزوده را اجرا کنند.

علاوه بر این، کوکاکولا در جهت حمایت از کمپین ترویجی "مینی‌بطری‌ها" یک طراحی جدید را برای Coke Zero ارائه داد که توجه مشتری را به مینی‌بطری‌ها جلب می‌کند. همچنین برند آبجوی کوکاکولا یعنی Sol از یک طراحی گرافیکی جدید ویژه جام جهانی برخوردار بود.

غیر خوراکی‌ها

در کنار خوراکی‌ها، روحیه شاد و دست به جیب بودن مصرف‌کنندگان نیز هدف قرار گرفته بود. علاوه بر محصولات معمول تزئین بدن برای مسابقات (لاک ناخن، رنگ‌های مخصوص بدن، لوازم آرایشی)، Johnson&Johnson یک بسته ویژه جام جهانی را برای BandAid، یک مسواک ویژه جام جهانی و یک بسته ویژه دیگر را برای لوسیون‌های مراقبت از کودکان در برابر نور خورشید عرضه کرد. ژیلت هم تیغ‌هایی با تم جام جهانی را طراحی کرده بود. بسته‌بندی Kelco برای غذای سگ‌ها و یک قفل جالب از Papaiz به عنوان یک یادگاری از جام جهانی هم از این جمله‌اند.

هر چند که تعداد طراحی‌های برجسته برای جام جهانی انگشت‌شمار بوده است اما این فهرست به این جا ختم نمی‌شود. در پایان باید گفت که خلاقیت طراحان بسته‌های ویژه این رقابت‌ها کم‌نظیر نبوده است و آنها قطعاً قابلیت‌های بیشتری داشته‌اند.

هر چهار سال یک بار هواداران خود را در سراسر دنیا برای به اشتراک گذاری شور و اشتیاق خود گرد هم می‌آورد و این جنبه‌ای است که باید به آن توجه شود. ۱۲ استادیوم فوتبال در ۱۲ شهر مختلف (شهرهای پایتخت: state capital) میزبان این رقابتها بودند. از این رو، برهما بزرگترین برند آبجوی برزیل، ۱۲ قوطی آبجوی آلومینیومی مختلف را روانه بازار کرد که در جلوی هر یک از آنها نشان یک استادیوم خاص و در پشت این قوطی‌ها نمادی از شهر مربوطه، مشابه تصاویر روی کارت‌های پستی چاپ شده است. بدیهی است که همه برندها دوست داشتند از این قافله عقب نمانند و با هدف جلب توجه خریداران سوغاتی و کلکسیونرها، بسته‌های جدیدی را برای محصولات خود طراحی کردند.

نوشابه‌ها

کوکاکولا غول دیگری از اسپانسرها هم از این قاعده مستثنی نبود. این برند یک سری محدود از مینی‌بطری‌های خود را به بازار عرضه کرد. در طراحی این بطری‌ها از نشان‌های تمامی کشورهای میزبان جام جهانی در گذشته از جمله آرژانتین و ژاپن و همچنین میزبانان بعدی یعنی برزیل، روسیه و قطر استفاده شد. هجده مینی‌بطری رنگارنگ با پرچم‌های ملی و الگوهای طراحی شناخته شده کشورها تزئین شده بودند. این بطری‌ها قابلیت اتصال به کیف یا تلفن همراه را دارند و حتی می‌توان از آنها به عنوان یک حلقه کلید استفاده کرد.



بطری‌های ۲ محفظه‌ای



مزیت این سیستم آن است که مکانیزم دوز ثابت آن در هر بطری دو محفظه‌ای قابل تعبیه است، زیرا سیستم ثبت اختراع شده والو و درب آن با محفظه دوز در بطری یکپارچه می‌شوند تا دوز دقیق توسط مصرف‌کننده را ممکن کنند. شرکت سازنده ادعا کرده که این سیستم دوز ثبت اختراع شده در

مقایسه با طرح‌های موجود از مزایای بسیاری برخوردار است. این سیستم نیازی به بخش‌های مختلف که باید آسَمیل شده یا درون بطری تعبیه شوند ندارد و یک سیستم یکپارچه با کل بسته‌بندی تشکیل می‌دهد. این بسته آماده استفاده توسط مصرف‌کننده است.

نیازی به نوشتن عباراتی از قبیل "جهت صحیح بسته" و "بطری را فشار دهید" نیست. همچنین دوز بیش از حد لازم غیر ممکن است. برای دکوراسیون این بطریها که از جنس HDPE قالبگیری دمشی شده با اکستروژن هستند از لیل استفاده می‌شود. گزینه‌های انتخاب بسیار متنوع در زمینه‌های رنگ، شکل و اندازه به مشتریان ارائه می‌شود. همچنین موقع تقاضا، امکان سفارش بسته با سیستم‌های درب ضد دستکاری توسط کودک وجود دارد. Bark هیچ رابطه تأمین انحصاری با مالکین برند یا منابع بسته‌بندی ندارد.

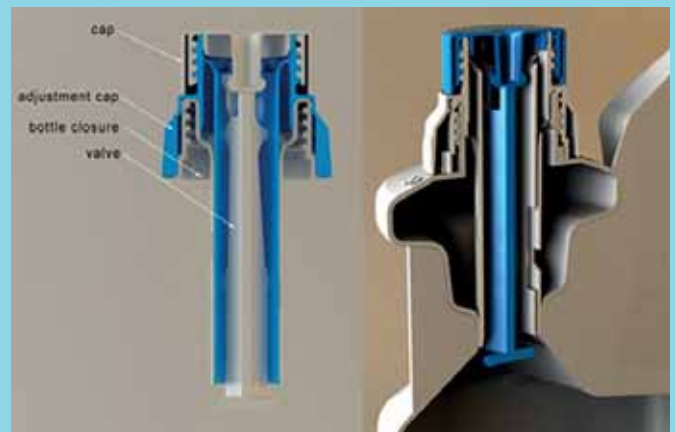


این شرکت، مالک فکری سیستم دوز مذکور است اما قالبگیری تزریقی درها و والوها را خودش انجام نمی‌دهد. این سیستم برای بطریهای ۲۵۰ و ۵۰۰ میلی لیتری و ۱ لیتری قابل عرضه است. تحقیق و توسعه این سیستم توسط Bark Innovations ادامه دارد. برای مثال اخیراً تست‌هایی بر روی این سیستم‌ها به منظور بررسی قابلیت‌شان در بیرون دادن ۵ میلی لیتر محصول انجام شده که کمترین دوزی است که سایر سیستم‌های دوز دیگر ارائه می‌دهند. یک طراحی جدید و پیشرفته‌تر از این سیستم دوز که هنوز روانه بازار نشده است، دوز ثابت دقیق با قابلیت تغییر را ممکن می‌کند. Bark Innovations هم اکنون در فاز مهندسی این سیستم است و احتمالاً تا حدود ۱۸ ماه دیگر آمادگی تولید آن را به‌دست می‌آورد. با استفاده از این سیستم که در آن ۴ حجم مختلف دوز ثابت به صورت یکپارچه تعبیه شده، مصرف‌کننده می‌تواند دوز ثابت لازم را تنظیم کند. دوز کردن حجم مطلوب به راحتی با تنظیم درب انجام می‌شود. مالک برند امکان انتخاب حجم‌های مختلف مثلاً ۱۰، ۲۰، ۳۰ و ۴۰ میلی لیتر را دارد.

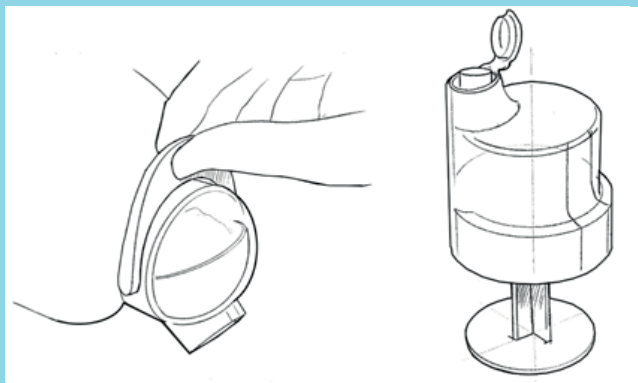
پرکاربردترین طراحی در جهان بطری‌های دو محفظه‌ای، بطری Betnix بوده است. بطری‌های یک گلو و دوگلو Betnix عمدتاً در باغبانی، سلامت حیوانی، بازارهای مواد تمیزکننده صنعتی و خانگی به کار می‌روند، اما (در صورت انتخاب صحیح مواد) دلیلی برای عدم استفاده از آنها در بازارهای غذا وجود ندارد. ساختار این بطری بسیار ساده و کارآمد است. بطری‌های Betnix مانند بطری Vetniil



به دسته بطری‌های قابل فشار تعلق دارند. بطری‌های Betnix دو محفظه دارند، یکی برای ذخیره مایع و دیگری برای بیرون دادن مایع. برای پر کردن محفظه بیرون‌دهنده، تنها یکبار فشار دادن بطری کافی است و بنابراین یکی از آسانترین روش‌های بیرون دادن محصول است. اختلاف اساسی در کار بطری‌های یک گلو با دو گلو وجود ندارد. در هر دو وضعیت، باید درب (برای تک گلویی، تنها یک درب و برای دوگلویی، درب محفظه) بطری شل شده و امکان فرار هوا ایجاد شود، سپس بدنه بطری فشار داده می‌شود تا محفظه بیرون‌دهنده پر شود. در مرحله بعد، درب محفظه برداشته شده و امکان بیرون دادن حجم اندازه‌گیری شده‌ای از مایع از محفظه ایجاد می‌شود. بطری‌های Betnix از پلی‌اتیلن دانسیته بالا و موادی که استانداردهای FDA را تأمین می‌کنند ساخته می‌شوند. امکان تجهیز این بطری‌ها با یک درب ضد دستکاری توسط کودک وجود دارد. تا اینجا طرح‌های قدیمی بطری‌های بیرون‌دهنده معرفی شدند و حال، به طرح‌های جدیدتر و مدرن می‌پردازیم. ابتدا بطری Bark Innovations و سپس درب‌های بیرون‌دهنده با دوز ثابت Perimeter Brand Packaging را معرفی می‌کنیم. محفظه دوز Bark در خود بطری گنجانده شده و به نیروی مکانیکی بیرونی یا چین مکانیزمی نیاز ندارد. محفظه دوز مخفی بوده و از داخل بطری عمل می‌کند. برای تعیین مقدار ایده‌آل مورد نیاز از مایع، تنها وارونه کردن بطری لازم است.



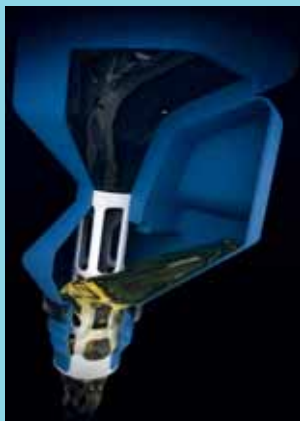
وقتی محفظه به موقعیت ابتدایی بازگشت، می‌توان در بطری را برداشت و مقدار مطلوب از مایع را خارج کرد. این طرح دو محفظه‌ای، امکان بخش‌بخش کردن دقیق مقادیر مختلف دوز را با استفاده از یک محفظه فراهم می‌کند.



Suredose Powder

Suredose Powder یک بیرون‌دهنده دوز ثابت است که برای تحویل راحت مواد پودری طراحی شده است. طراحی منحصر به فرد این سیستم، محتویات آن را حین انبارش و طی تمام مدت فرآیند بیرون دادن، در وضعیت آب‌بندی شده حفظ می‌کند.

در این جا هم فناوری "یک دوز در هر بار"، امکان بیرون دادن مقدار دقیق اندازه‌گیری شده را در هر بار استفاده فراهم می‌کند. طراحی این سیستم که آب‌بندی حین انبارش را تضمین می‌کند، مانع از اختلاط رطوبت با پودر شده و بنابراین احتمال گیرکردن پودر حین خروج را از بین می‌برد. مسلمان بطری‌ها و درب‌های دوز ثابت دیگری نیز در بازار و همچنین انواع تجاری نشده در قالب ثبت اختراع وجود دارند.



درب‌های با قابلیت دوز ثابت

Perimeter Brand Packaging که همکار استراتژیک شرکت Nypro است، سه درب بطری برای دوز ثابت را طراحی کرده است. این درب‌ها با نام‌های Sure- و Suredose Liquid و Freehand دوز توسط قالبگیری تزریقی از پلی پروپیلن تولید می‌شوند.



Freehand

بیرون‌دهنده دوز ثابت Freehand برای دوز کردن و بیرون دادن مایع از یک محفظه طراحی شده است. طبق شکل، در این سیستم با استفاده از یک نشانگر برجسته، مقدار مایع خروجی نشان داده می‌شود. مصرف‌کننده به راحتی می‌تواند مقدار توصیه شده از محصول را ضمن برخورداری از میزانی کنترل مطابق میل خود خارج کند. این فناوری معروف به "اندازه‌گیری ضمن ریختن" نیاز به یک درب اندازه‌گیری را برطرف کرده و به دلیل طراحی منحصر به فرد خود، موقع خرید در قفسه متمایز به نظر می‌رسد.



Suredose Liquid

Suredose Liquid یک بیرون‌دهنده دوز ثابت است که به منظور بیرون دادن راحت مواد مایع از یک محفظه طراحی شده است. استفاده از این فناوری وقتی مقادیر معین، قابل تکرار و اندازه‌گیری شده‌ای از محصول مایع مورد نیاز باشد ایده‌آل است. فناوری "یک دوز در هر بار" امکان بیرون دادن مقدار دقیق اندازه‌گیری شده را در هر بار استفاده فراهم می‌کند.

پیشرفت‌های جذاب پوچ‌های ایستاده

حتی طراحی پوچ‌های ایستاده نیز دستخوش تغییر می‌شود، نه تنها چاپ بلکه شکل آنها هم مورد بازنگری قرار می‌گیرد. جدیداً اغلب پوچ‌های مستطیلی سنتی و معمول به شکل تخم مرغی یا سایر شکل‌های پروفیل شده طراحی می‌شوند زیرا مالکین برند مایل به استفاده از شکل‌هایی هستند که گرفتن آنها در دست راحت‌تر بوده و شکل‌های پروفیل شده جذاب‌تر مشابه با شکل بطری‌ها یا دیگر بسته‌های صلب را مد نظر دارند. از نظر مصرف‌کننده، پوچ‌های ایستاده "دشمن زباله" محسوب می‌شوند. این پوچ‌ها کوچک و کاربردی بوده و بیرون آمدن محتویات آنها تا آخرین قطرات ممکن است.

است. طبق ادعای شرکت سازنده، این پوچ‌ها از دوام بالایی برخوردار بوده و تست‌های افتادن از ارتفاع ۶ متری را با موفقیت پشت سر گذاشته‌اند. Star Packaging برای ساخت این پوچ‌های ایستاده از تجهیزات بسته‌بندی پوچ ایستاده ساخت شرکت Totani و برای پر کردن آنها از تجهیزات شرکت Innovative Packaging Network-IPN استفاده می‌کند. پر کردن از طریق تیوب‌های ریختن یکنواخت که از قبل به پوچ‌های ایستاده متصل شده‌اند انجام می‌شود. تیوب ریختن Clean Spout 106 XLR که از جنس پلی‌اتیلن با دانسیته بالا (HDPE) است از شرکت IPN تهیه می‌شود. چاپ روی این پوچ با استفاده از یک پرس فلکسوگرافی MiraFlex ساخت شرکت W&H در ۷ رنگ انجام می‌شود.

پوچ‌های ایستاده به شکل اشک



Natura که یک شرکت پیشرو فروشنده مستقیم لوازم آرایشی در برزیل است، سری جدیدی از محصولات مراقبت شخصی خود با نام "Sou" را به بازار عرضه می‌کند. این محصولات شامل صابون مایع، کرم‌های مرطوب‌کننده، شامپوها

و نرم‌کننده‌های مو هستند. سری محصولات Sou در پوچ‌های ایستاده ۲۰۰ میلی‌لیتری به شکل اشک عرضه می‌شود که از در فلیپ‌تاپ برخوردارند. تمامی این بسته‌ها به یک اندازه و شکل هستند و تنها رنگ و نوشته روی آنها با هم متفاوت است. طبق ادعای شرکت سازنده، مصرف پلاستیک برای ساخت این بسته‌های منعطف، نسبت به ظروف پلاستیکی صلب با همین حجم، هفتاد درصد کمتر است.

این بسته در بازار برزیل، ابداع جذابی به نظر می‌رسد. پوچ‌های ایستاده در این بازار بعضاً با یک جزء اتصال و معمولاً نه به عنوان بسته اصلی، بلکه به عنوان بسته‌های پر کردن مجدد برای ظروف صلب استفاده می‌شوند بنابراین ورود Natura در بازار با این پوچ ایستاده، شاخصه اصلی متمایزکننده این محصولات است. همچنین هیچ محصولی در بازار برزیل با یک پوچ ایستاده به شکل غیرمعمول مانند اشک بسته‌بندی نمی‌شود. ماده مورد استفاده برای ساخت این بسته از شرکت Dixie Toga

خریداری شده و لمینیت PET/نایلون/پلی‌اتیلن است.

پوچ‌ها توسط ماشین‌آلات فرم/فیل/اسیل شرکت Volpak تولید می‌شوند. طراحی بسته توسط

دو نفر انجام شده و با بازی لغات همراه است.

به این ترتیب که وقتی پوچ ایستاده در موقعیت وارونه قرار داده شود، نام برند یعنی "Sou" که به معنای "منم" است به "Nós" تبدیل می‌شود که به معنای "ما" است.



بسته‌ی دوستدار محیط زیست برای روغن موتور

Glenroy که یک شرکت تبدیل و چاپ بسته‌های منعطف است، به همراه شرکت Lube-Tech که سازنده روانکار است ادعا کرده‌اند که اولین پوچ ایستاده روغن را در آمریکا تولید نموده‌اند. به این دلیل از واژه "ادعا" استفاده شد که چند ماه پیش، اولین پوچ ایستاده برای روغن موتور توسط شرکت Universal

Lubricants در پوچ‌های سری Eco Ultra به کار برده شده بود. پوچ ساخت Glenroy برای روغن مصنوعی C-TEC2 طراحی شده و به گفته شرکت سازنده، سطح جدیدی از راحتی را برای روغن ماشین‌های برفرو فراهم می‌کند. این پوچ سبک و بادوام از قابلیت نگهداری راحت در یک ماشین برفرو Arctic Cat برخوردار بوده و ضمناً دهانه ضد دستکاری آسان‌ریز و دسته زاویه‌دار ارگونومیک آن، ریختن سریع و آسان روغن در مخزن کوچک روغن ماشین برفرو را تسهیل می‌کند.

این پوچ ایستاده منعطف، تمامی مزایای اصلی زیست‌محیطی را در مقایسه با یک بطری صلب روغن فراهم می‌کند. یک مزیت مهم نهایی آن مساحت سطح بزرگتر برای نشان دادن مزایای محصول و تصاویر گرافیکی جذاب ماشین برفرو Arctic Cat است. مساحت سطح لیبل بطری‌های کوارتی با ۲۲ اونس F-style که استاندارد صنعتی محسوب می‌شوند نزدیک به ۲۹ اینچ مربع است، اما این پوچ ایستاده منعطف تقریباً ۲۰۰ اینچ مربع مساحت سطح قابل چاپ روی لیبل دارد.

شرکت Glenroy اطلاعاتی درباره مواد مصرفی برای ساخت این پوچ منتشر نکرده و بنابراین برای پی بردن به این موضوع باید اولین عرضه روغن موتور بسته‌بندی شده در پوچ‌های ایستاده یک کوارتی برای شرکت Universal Lubricants را بررسی کنیم.

بسته روغن موتور Eco-Ultra FlexPak که توسط شرکت Star Packaging Corp تولید شده به عنوان اولین عرضه خرده‌فروشی بومی و تجاری روغن موتور بسته‌بندی شده در پوچ‌های منعطف یک کوارتی معرفی شده است. FlexPak نیز مانند تمامی پوچ‌های ایستاده، کاهش چشمگیر استفاده از مواد بسته‌بندی، مصرف انرژی، تصاعدات کربنی و زباله‌جات خاکچال را ممکن می‌سازد.

Star Packaging برای این پوچ از یک ساختار ممانعت‌کننده ۶ میلی‌اینچی و ۳ لایه‌ای پلی‌استر، نایلون و پلی‌اتیلن خطی با دانسیته کم (LLDPE) استفاده کرده است. طراحی این پوچ به گونه‌ای است که از مقاومت به ترکیدگی و آب‌بندی لازم برای نگهداری روغن و سایر محصولات مایع که نگهداری آنها دشوار است، برخوردار



مکزیکی Simonalbag S.A در همکاری با دوپونت، بسته Mixpack را ثبت اختراع کرده است. Mixpack یک پوچ ایستاده منعطف چندلایه با یک درز میانی است که بسته را به دو بخش تقسیم می‌کند. هر محفظه این پوچ قادر به نگهداری مجزای پودر و مایع است که موقع مصرف با هم مخلوط می‌شوند. این درز میانی طوری طراحی شده که با حداقل نیروی دست پاره شده و اختلاط محتویات بسته را ممکن می‌کند.

یک بسته دیگر، پوچ خودگرم و خودسردشوی ScaldOPack است که با Mixpack تشابه دارد اما این پوچ نه با یک مکمل بلکه با یک ابزار گرم کردن/سرد کردن موجود در داخل محفظه فرعی کار می‌کند. در این محصول از ایده‌ای معروف به "پوچ داخل پوچ" استفاده شده است. پوچ داخلی به عنوان محفظه واکنش عمل کرده و پوچ بیرونی محتوی محصول مصرفی است. با فشار دادن محفظه واکنش، محصول مصرفی گرم می‌شود. به این ترتیب که یک واکنش گرمازا آغاز شده و طی حدوداً ۵ دقیقه، دمای محصول مصرفی ۲۰۰ میلی‌لیتری را ۳۵ درجه سانتیگراد افزایش می‌دهد. با وجود مزایای متعدد پوچ‌های

ایستاده و محبوبیت آنها به عنوان یک فرمت بسته‌بندی، مشکلاتی هم در ارتباط با آنها وجود دارد. کار با این پوچ‌ها به ویژه وقتی در میکروویو حرارت داده شوند، می‌تواند دشوار باشد. همچنین برای پوچ‌های ایستاده بزرگ، طراحی یک دسته بهتر به ویژه در سمت کناری پوچ لازم به نظر می‌رسد. پوچ‌های شیر، ساخت Eco-lean یکی از طراحی‌هایی است که در آن دسته بهتری برای پوچ تعبیه شده است. دسته این پوچ که با هوا پر شده است، گرفتن بسته ضمن ریختن را آسان می‌کند. Ecolean این بسته پلاستیکی منعطف را شبیه به یک پارچ طراحی کرده است. دسته پر شده با هوا پایداری بسته را نیز افزایش می‌دهد. ماده مورد استفاده در ساخت این پوچ متشکل از ۴۰ درصد چالک (نوعی گچ) است و بنابراین می‌توان گفت که نیمی از بسته را چالک و هوا تشکیل می‌دهد.



ایده استفاده از دسته پر شده با هوا به عنوان بخشی از یک پوچ ایستاده توسط شرکت Method نیز انتخاب شده است. اینگونه به نظر می‌رسد که Method با بررسی دقیق پوچ شیر Ecolean، پوچ معمول ایستاده خود به سبک دوین ۱ را که از دهانه خروجی برخوردار بوده و برای پر کردن ظروف حاوی مواد شوینده این شرکت استفاده می‌شده، به قصد آسان کردن ریختن محصول با یک دست اصلاح کرده است. در پاکت باریک عمودی سمت راست این پوچ، قسمت ضلبي است که در نقش یک دسته برای مصرف‌کننده عمل کرده و ریختن را آسان می‌کند. این بخش ۲۵۰ میلی‌لیتری مشابه دسته Ecolean، توخالی و بیضوی شکل است.

این پوچ توسط شرکت سوئیس Innovative Packaging Solutions توسعه داده شده و یک ساختار پوچ لمینیت متشکل از PET/ جوهر/چسب/نایلون/چسب/LLDPE است. بر روی لایه PET بیرونی این بسته، چاپ معکوس روتوگراوه در نه رنگ انجام شده است و لایه نایلون، مقاومت در برابر سوراخ شدن را تامین می‌کند.

این پوچ اخیراً برنده جایزه طلا از "انجمن بسته‌بندی منعطف: FPA" شده است (مترجم).



پوچ ایستاده برای دم کردن قهوه

پس از عرضه یک پوچ ایستاده با یک فرنچ پرس ۱ یکبار مصرف قهوه با نام Coffe Brewer توسط شرکت Nordic، شرکت دیگری با نام Nature's Coffee Kettle یک فیلتریک مستقل و اختصاصی برای قهوه ساییده را درون یک پوچ ایستاده طراحی کرده که به مصرف‌کننده امکان می‌دهد چهار فنجان ۸ اونس (۲۳۷ میلی‌لیتر) قهوه را با ریختن آب داغ از در قابل دوباره‌بندی و زیبایی بسته تهیه کند. قهوه دمیده از طریق یک دهانه دیگر این بسته که شبیه کتری است خارج می‌شود. این دهانه، یک تیوب پلاستیکی با درب است که در یک سمت بسته تعبیه شده است. در سمت دیگر این بسته دو سوراخ قرار دارند که گرفتن بسته توسط دست و ریختن محتویات آن را ممکن می‌کند.



پوچ ایستاده دومحفظه‌ای

یک پوچ دیگر با خواص چشمگیر عایق بودن و دوام، بسته منعطف شرکت Flair Flexible Packaging است که یک ساختار سه لایه متشکل از PET لمینیت شده با چسب، PET متالیزه شده تحت خلا و پلی‌پروپیلن ریخته‌گری شده است. بر روی این بسته برق، چاپ گراوه در هفت رنگ با استفاده از جوهرهای آب‌پایه انجام می‌شود. توسعه این پوچ ایستاده دومحفظه‌ای، قابلیت‌های کاربردی بی‌سابقه‌ای را فراهم می‌کند. با استفاده از این پوچ‌ها نه تنها امکان



مخلوط کردن نوشیدنیها یا افزودن مکمل‌ها به آب ایجاد می‌شود، بلکه قابلیت استفاده در وعده‌های آماده خوردن/اسنک‌ها و همچنین بسته‌بندی مجزای سس‌ها و پاستا فراهم شده و به این ترتیب از تر شدن مواد که در بسته‌های سنتی رخ می‌دهد جلوگیری می‌شود. به علاوه، این پوچ‌ها از قابلیت خودگرم یا خودسرد شدن برخوردارند.

ذخیره‌سازی مجزای محتویات بسته، مزایای بدیهی به همراه دارد. یک مزیت آشکار، افزایش طول عمر محصولاتی در قفسه است که پایداری نداشته یا به سرعت فاسد می‌شوند. پیش‌بینی می‌شود که از چنین راهکاری برای بسته‌های منعطف هم استفاده شود زیرا این بسته‌ها یکی از مهمترین فرمت‌های بسته‌بندی هستند. در همین زمینه، شرکت

چسب‌ها در بسته‌بندی

چهار گرایش موثر بر چسب‌ها در بازار بسته‌بندی

طبق جدیدترین گزارش شورای چسب و درزگیر (Adhesive and Sealant Council) از بازار آمریکای شمالی، ۵۹ درصد از بازار بسته‌بندی به این بخش اختصاص داشته و ۴ میلیارد پوند از محصولات صادراتی از آمریکای شمالی را شامل می‌شوند (کل بازار بسته‌بندی آمریکای شمالی ۷ میلیارد پوند است). بسته‌بندی با چسب‌ها گستره وسیعی از محصولات و بخشهای بازار از جمله تبدیل، بسته‌های منعطف، لمینت‌های های‌گلاس (براق)، منسوجات بافته نشده، PSA و حتی صحافی کتاب را شامل می‌شود.

بسته‌بندی، طیف کامل انواع فناوریهای در دسترس از جمله چسب‌های طبیعی، دیسپرسیون‌های پلیمری/چسب‌های امولسیون، مذاب داغ، چسب‌های پایه حلال، چسب‌های واکنشگر و حلال‌های پایه آب را برای یک شرکت تولیدکننده محصولات مصرفی شامل می‌شود. با این وجود بیش از نیمی از محموله‌های ارسالی از آمریکای شمالی در سال ۲۰۱۲ به دسته‌ی "دیسپرسیون‌ها و امولسیون‌های پلیمری" شامل PVA، اکریلیک‌ها، SBR، PUD و لاتکس لاستیک طبیعی تعلق داشته‌اند.

چسب‌ها نقشی محوری با اهمیت فزاینده در بخش بسته‌بندی دارند و از این رو شورای چسب و درزگیر (ASC) چهار گرایش را که انتظار می‌رود طی سالهای پیش رو بر این بازار تاثیرگذار باشند را معرفی نموده است.

گرایش شماره ۱- افزایش توجه به قابلیت‌های آسان باز و بسته شدن

چه به دلیل پا به سن گذاشته شدن جمعیت باشد و چه به دلیل گرایش مصرف‌کننده به راحتی، ACS پیش‌بینی می‌کند که تعداد بیشتر و بیشتری از شرکت‌های تولیدکننده کالاهای مصرفی به افزودن قابلیت‌های آسان باز و بسته‌شده بر روی بسته‌های خود روی بیاورند. به نظر می‌رسد که دوره‌ی استفاده از کلیس‌ها، درب‌هایی که تنظیم آنها سخت است و همچنین مجبور بودن به انتقال محصول به یک ظرف ثانویه به سر آمده است. چسب‌ها می‌توانند به ساخت بسته‌هایی کمک کنند که امکان باز کردن سریع یک کیسه یا ظرف، برداشتن مقدار دلخواه و بستن آسان آن را برای مصرف‌کننده فراهم کرده و مهر و موم بودن آن بعد از استفاده را برای حفظ تازگی محصول تضمین می‌کنند.

ASC برخی از این انواع بسته‌های جدید را بر روی وبسایت خود adhesives.org در قسمت ASC TV معرفی می‌کند.

گرایش شماره ۲- قابلیت بازیافت

نرخ بازیافت به علت استفاده از چسب‌های مورد استفاده تا حد چشمگیری در حال افزایش است. در صورت استفاده یک شرکت از هر یک از انواع پلیمرهای PET، HDPE، PVC یا PP نرخ بازیافت بالا خواهد بود و با وجودی که بخشی از ماجرا خود ماده اصلی مورد استفاده در بسته است، جنبه دیگری از بازیافت به چسب‌ها مربوط می‌شود. طی چند سال گذشته، سازندگان چسب همکاری نزدیکی را با گروه‌هایی از قبیل انجمن بازیافت‌کنندگان محصولات مصرف شده و انجمن تولیدکنندگان PET آمریکای شمالی به منظور توسعه پروتکل‌های بازیافت ترتیب داده‌اند. این پروتکل‌ها حاوی راهنمایی‌های مفیدی در خصوص بهترین فرآیندهای بازیافت ممکن به منظور تضمین قابلیت پاک کردن چسب‌ها با شستشو هستند و به کسب اطمینان از قطعی بودن قابلیت بازیافت یا مصرف مجدد پلاستیک‌ها کمک می‌کنند. بعضی از این پروتکل‌ها برای اعضای ASC در وبسایت ascouncil.org جهت تنظیم فرمولاسیون چسب‌ها ارسال می‌شوند.

گرایش ۳

تحقیق پیرامون مواد زیست‌پایه

در حال حاضر در بسیاری از کالج‌ها و دانشگاه‌های بزرگ سرتاسر آمریکای شمالی، تحقیقاتی پیرامون محصولات قابل تولید از عنکبوت‌ها، گکوها (نوعی مارمولک نواحی گرمسیر)، سویاها و زیست‌توده‌ها متمرکز شده است که قابلیت استفاده به منظور فهم خواص چسب‌ها و کشف مسیری به سمت تجاری‌سازی این مواد را دارند. دانشگاه‌های وبرجینایتک، نورث‌وسترن، مینه‌سوتا، ماساچوست-امهرست و دانشگاه کشاورزی و فنی ایالتی کارولینای شمالی تنها شماری از صدها دانشگاهی هستند که در حال تحقیق بر روی چسب‌های نسل آینده می‌باشند. ASC انتظار دارد که یادگیری کنونی در محیط‌های آکادمیک، موتور محرک نوآوری طی ۱۰ تا ۲۰ سال آینده باشد چرا که شرکت‌ها در حال توسعه‌ی کاربردهای تجاری با استفاده از تحقیقات بنیادین کنونی هستند.

ASC در هر یک از دو همایش سالانه خود یک گرس با موضوع فناوری‌های پیشرفته را به منظور تشویق تحقیقات نوآورانه برگزار نموده و همچنین Adhesion Society همکاری نزدیکی را با تمرکز ۱۰۰ درصد بر تحقیقات اساسی پیشرفته پیرامون چسب‌ها و چسبندگی ترتیب داده است. همایش بعدی Adhesion Society از ۲۱ تا ۲۶ فوریه ۲۰۱۴ در هتل تفریحی باهیا واقع در شهر سن‌دیه‌گوی ایالت کالیفرنیا برگزار می‌شود.

گرایش ۴- جهانی شدن

چسب‌ها بازاری جهانی را در بر می‌گیرند و سه بازار اصلی از نظر جغرافیایی در این صنعت ایفای نقش می‌کنند: آمریکای شمالی،

اروپا و آسیا. برندهای جهانی به طور فزاینده‌ای از تامین‌کنندگان خود می‌خواهند که آنها را در ورود به بازارهای در حال رشد و نوظهور پشتیبانی کنند تا با موفقیت نفوذشان را گسترش دهند. بازارهایی از جمله برزیل و هند از جانب مالکین برند مورد توجه ویژه‌ای هستند، زیرا در این کشورها طبقه‌ی متوسط در حال رشد در جستجوی فرمت‌های جدید بسته‌بندی است. توسعه‌ی چین هم ادامه می‌یابد و حتی با وجود رکود نسبی حاکم بر بازار چین، ASC انتظار دارد که رشد این بازار در بازه زمانی ۲۰۱۴-۲۰۱۳ به ۶ درصد رسیده و دو برابر نرخ رشد سایر مناطق بزرگ دنیا باشد.

ASC پیش‌بینی می‌کند که شرکت‌های بیشتری به حضور محصولات و خدمات خود در عرصه جهانی نزدیک شوند و گزارشات بازار از آمریکای شمالی و آسیا موید این تلاش‌ها هستند. این شورا همچنین در حال بررسی امکان اضافه کردن آمریکای جنوبی و مرکزی به برنامه تهیه گزارشات خود از بازار است.

گرایش ۵- یک گرایش دیگر..

ASC همچنان یک مرجع معتبر برای مهندسان طراح خواهد بود. این شورا نماینده ۱۳۰ شرکت تولیدکننده مواد خام و فرمولاتورهاست که تمامی جنبه‌های فضای بازار چسب و درزگیرها را پوشش می‌دهند. یکی از برنامه‌های دیگر این شورا اداره وبسایت‌های adhesives.org و sealants.org است. هر دوی این سایت‌ها دربردارنده اطلاعات و پیوندهای مناسبی با سراسر زنجیره تامین هستند و توسط هر مهندس طراح برای پیشبرد یک پروژه در زمینه چسب‌ها قابل استفاده‌اند. ASC TV، Ask the Expert، Industry Bloggers، Vendor Select و adhesives.org newsletter (خبرنامه) همگی بخش‌های مختلف این سایت هستند که صرف وقت برای بررسیشان توسط هر مهندس طراح و استفاده از آن به عنوان مرجع معتبر به منظور بررسی هر جنبه خاص از چسب‌ها خالی از ارزش نخواهد بود.

بازار چسب‌ها برای استفاده در بخش بسته‌بندی در حال رشد و تکامل است و باید انتظار تحقق گرایش‌های مذکور را در بازار چسب طی سالهای پیش رو داشت.

شورای چسب و درزگیر یک انجمن تجاری است که دفتر اصلی آن در شهر بتزادای ایالت مریلند واقع است. ASC با ۱۳۱ شرکت عضو خود همکاری داشته و در زمینه تدارک فرصت‌های آموزشی برای متخصصین صنعت، ایفای نقش به عنوان نماینده صنعت در تمامی رویدادهای مقرراتی و قانون‌گذاری و اطلاع‌رسانی به اعضای خود در زمینه نوآوری فعال است. این شورا در سال ۱۹۵۸ تاسیس شده و اکنون نماینده کل زنجیره تامین چسب و درزگیرها از جمله فروشندگان مواد خام، فرمولاتورها و شرکت‌های سازنده تجهیزات است.



Model : TW

دستگاه اینداکشن سیل آب خنک

Model : ISP

دستگاه اینداکشن سیل آب خنک

دستگاه اینداکشن پرتابل هواخنک

دستگاه اینداکشن پرتابل کانتردار

دستگاه اینداکشن نیمه اتوماتیک

دستگاه اینداکشن خطی نیمه اتوماتیک

دستگاه سیل القایی + دربند

دستگاه اینداکشن سیل هواخنک

واشر سیل القایی (آلومینیوم سیل)

Model : FX.J6050

کارتن چسب زن نیمه اتوماتیک

Model : FX.J5050

کارتن چسب زن نیمه اتوماتیک

دستگاه جاگذاری واشر سیل القایی

www.Sepand-Electronic.com

همراه : ۰۹۱۲۱۳۲۳۲۸۴
 info@Sepand-Electronic.com

دفتر مرکزی : ۰۲۱-۴۴۵۰۷۵۴۵ ، فکس : ۰۲۱-۴۴۵۰۵۳۹۲
 نشانی کارگاه : شهریار، وحیدیه ، تلفن : ۰۲۱-۶۵۶۳۵۴۱۰

لاچین کارت

تلفن : ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۵-۶
 فکس : ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۷

lachincarton.co@gmail.com

ماشین آلات

- ◆ لمینت تمام اتوماتیک ژاپنی
- ◆ جعبه چسبانی تمام اتوماتیک ژاپنی (لاک باتوم)
- ◆ دایکات بابست تمام اتوماتیک ژاپنی سایز ۸۰ x ۱۲۰
- ◆ دایکات فکی سایز های ۱۱۰ x ۱۵۰ ، ۸۰ x ۱۱۰ ، ۷۰ x ۱۰۰
- ◆ سلفون کشی
- ◆ دوخت منگنه کارت و ماشین آلات دیگر

تولید انواع ورق های سه لایه و پنج لایه و ایفلوت در ترکیب های مختلف
 تولید انواع جعبه و کارت های لمینتی در تیراژهای مختلف با دستگاه های
 تمام اتوماتیک ژاپنی
 تولید جعبه های متالایز
 تولید کارت های مادر با چاپ ۴ رنگ ترامه ترکیبی
 تولید جعبه و کارت های لمینتی سایز بزرگ تا ۱۱۰ x ۱۵۰ سانتی متر (یک تکه)



بسیار مفتخر خواهیم بود که شما را نیز در کنار خود داشته باشیم

✓ تصمیرات تفصص دستگاههای اروپایی و آمریکایی



دستگاه سیل القایی نیمه اتومات دستی

ظرفیت کاری حداقل ۱۹۰۰ عدد در ساعت
سیل بطری (۱۰ دهانه، ۱۵۰ میلیمتر)



دستگاه سیل القایی اتومات ۳ کیلو وات

Automatic water cooled
induction cap sealing

2000 W



دستگاه سیل القایی اتومات ۲ کیلو وات

Automatic water cooled induction cap sealing

ظرفیت کاری ۴۰۰۰ عدد طرف در ساعت



تولید انواع آلومینیوم سیل

مخصوص ظروف پلی اتیلن، پت و شیشه ای

دستگاه سیل القایی اتومات ۴ کیلو وات

Automatic water cooled induction cap sealing

ظرفیت کاری ۹۰۰۰ عدد طرف در ساعت



دفتر فروش: کرج، جاده ماهدشت، همایون ویلا، خیابان ارکید، پلاک ۲

تلفن: ۰۲۶-۳۶۳۰۹۴۷۹ - ۳۶۳۰۹۴۵۴ - ۰۲۶-۳۶۳۰۹۴۵۴ - ۰۲۶-۳۶۳۲۰۰۱۹ - فکس: ۰۲۶-۳۶۳۲۰۰۱۹

صندوق پستی: کرج، محمد شهر، ۱۹۹-۳۱۶۸۵

www.behkar.ir www.behkarelectronic.com

تولید کننده انواع ظروف پلمپ دار



FORM PLAST

همراه: ۰۹۱۲۲۳۰۶۲۹۸

تلفن دفتر: ۰۲۱-۷۷۳۱۰۰۷۴

کارگران

مناسب جهت استفاده در:

رستوران ها و بسته بندی مواد غذایی
از قبیل: عسل، خرما، حلواشکری
و بسته بندی انواع مواد شیمیایی و صنعتی





مازند فیل

سازنده دستگاه های پرکن لیوانی



MFRI SERIES

دستگاه پرکن روتاری تک نازله
ظروف گرد و چهار گوش

MFL SERIES

دستگاه پرکن خطی سه، چهار و پنج نازله

MFRD SERIES

دستگاه روتاری پرکن و سیل دبه و سطل



www.mazandfill.com

قائم شهر، کیلومتر ۵ جاده کینگا، شهرک صنعتی سنگتاپ، پلاک ۳۰
تلفن: ۳ - ۳۱۷۴۰۰۱ - ۱۲۳ - فکس: ۳۱۷۴۰۰۴ - ۱۲۳ واحد فروش: ۱۰۹۴۲۰۳ - ۹۱۲

مجتمع بسته بندی کیا پک

با اتکا، به امکانات و ماشین آلات
مدرن و تمام اتوماتیک
با تکنولوژی ژاپن

تولید انواع

- کارتن و جعبه های لمینتی با سلفون
- کارتن با چاپ ۴ رنگ ترامه
- جعبه های متالایز (مقوایی و لمینتی)

تولید کننده

کیفیت کم نظیر

قیمت های استثنایی

kiapack@ymail.com

تلفن: ۶-۵۶۲۳۵۳۲۵ - فکس: ۵۶۲۳۵۳۲۶ همراه: ۰۹۱۲-۳۹۹۳۸۸۰



ماهنامه صنعت بسته بندی همزمان با بیست و یکمین نمایشگاه چاپ و بسته بندی تهران منتشر می کند

کتاب سال بسته بندی ۱۳۹۳

هشتمین شماره سالنامه صنعت بسته بندی کشور آماده درج اخبار و آگهی های شما است

دیناپک
طراح و تولید کننده انواع جعبه های لمینیتی
تلفن: ۰۹-۸۸۵۲۶۷۲۸ Email: dinapackco@yahoo.com

فروشگاه برادران کاشانی
تولید و پخش انواع دستگیره های کارتن، کاور
اداری، کیلهای طلای و کیسه برنج
تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵
تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷ همراه: ۱۱۹۲۵۳۲-۰۹۱۲ (کاشانی)

مشکلات در کمین هستند، اما...
نتر سید
چیزی نیست!
با مشاوره حل می شود
مشکلات شما در
بسته بندی را حل می کنیم
۶۶۹۸۹۴۱۵ - ۶۶۹۸۹۴۲۱
کلینیک بسته بندی دیدگستر



شرکت بازرگانی جهان تجارت کیهان
نماینده انحصاری شرکت هانگزو آلومینیوم از کشور چین
ارائه پروفورم و فروش انواع فویل و ورق آلومینیوم
در ضخامت های ۶/۵ تا ۴۰۰ میکرون، در آلیاژهای مختلف
تلفن: ۰۲۱-۲۶۴۲۰۳۱۸ فکس: ۰۲۱-۲۶۴۲۰۲۱۱
همراه: ۰۹۱۲۵۸۵۴۱۹۱
ایمیل: info@universalfoodtrade.com
www.universalfoodtrade.com



Widder
ماشین های بسته بندی جاگرهای صنعتی
ایران رفیق صنعتی مواد و لوازم جاگرهای صنعتی
گروه صنعتی ویدر
آدرس: تهران، جاده ساوه، سه راه آدران، جاده شهریار، مجتمع صنعتی آدران، خیابان شاهین، پلاک ۵
تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۰۱۷ فاکس: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۰۱۰
ایمیل: info@widder.ir



تربلوک ماهبان رفیق



لمیل جسیان صنعتی

Toocapack
مجتمع چاپ بسته بندی توکا پک
مجهز به ماشین آلات چاپ و تولید بسته بندی
انواع خدمات پس از چاپ بسته بندی
طراحی و تولید بسته بندی تنها تخصص ماست



Address: Hat2 , No 248 ,
Ebnesina St, shohada sq,
Isfahan, IRAN
phon: 031-34475206
mobile: 09131696527
09135766977
web: www.toocapack.com
Email: info@toocapack.com
toocapack@gmail.com

شرکت صنایع بسته بندی



شادمهر



تمایزترین سازنده و صادر کننده

انواع ماشین آلات مدرن بسته بندی با کامل ترین خطوط تولید
۲۴ ماه گارانتی ۱۰ سال خدمات پس از فروش



SM-909

دستگاه بسته بندی چهار توزین

جهت بسته بندی انواع مواد گرانولی مانند: حبوبات، خشکبار و ...



SM-904

دستگاه بسته بندی پودری

جهت بسته بندی مواد پودری مانند انواع آرد و ...



SM-FGS

دستگاه نی بگ هرمی با انولوپ

جهت بسته بندی چای نی بگ به صورت هرمی



SM-917

دستگاه کبسه پرکن پدالی دو توزین

جهت کبسه زدن انواع مواد گرانولی مانند: حبوبات، فلات، خشکبار، مواد پودری و ...



SM-6030AH+SM-6040

دستگاه دوخت و نونل شیرینک



SM-100G

دستگاه بسته بندی سانه چهار طرف دوخت گرانولی با کاپه حصی



SM-2600

دستگاه بسته بندی عمودی دوگلو (با مالتی هد ۱۶ توزین)
بسته بندی انواع مواد گرانولی با سرعت بالا



SM-911

دستگاه بسته بندی فوطی پرکن پودری (ریلی)
لائق استفاده در انواع فوطی های پلاستیکی، مومایی، شیشه ای و فلزی

آدرس: تهران کیلومتر ۲۷ جاده ساوه، شهرستان یهراستان، بعد از سه راه آدران،
خیابان شهید پرفسور علی شهبازی (رینگ کار سابق)، نش چهارم غربی
تلفن: ۰۲۱-۵۶۴۵۰۲۰۰-۴ دورنگار: ۰۲۱-۵۶۸۶۵۲۰۴

صنایع بسته بندی سیحون

تولید قطعات و ظروف بسته بندی یکبار مصرف و ویومی

(انواع پوشش های حبابی) از مواد PP, PVC, PET, PS

خیابان فردوسی جنوبی، نبش کوچه باربد، پاساژ صدا و سیما، طبقه اول پلاک ۴۹
تلفن: ۰۹۱۲۱۱۲۲۶۴۵-۳۳۹۹۱۰۴۶ * فکس: ۳۳۹۵۰۱۶۴-۳۳۹۰۹۸۰۸

اجرای خدمات برش رول به رول انواع:

نایلون (ساده و حبابداری)، سلفون، ترسپافون، PET
صدفی، متالایز، گونی، کاغذ و فویل و ...

با دستگاه مدرن

تلفن: ۰۹۱۲۱۹۶۶۳۸۶ (ایلخانی) ۷۷۳۱۳۰۰۲ - ۷۷۳۱۳۰۸۸ همراه:
ilkhani.plastco@gmail.com

جعبه و کارتن سازی نفیسی



تولید کننده جعبه شیری بنی، پیترز

تاسیس: ۱۳۶۹
شماره ثبت: ۱۵۷۶۳۶

و کارتن های دایکاتی و لمینیتی با ضخامت

و ترکیب های متفاوت جهت تولیدات صنعتی و بهداشتی

ارائه کننده خدمات UV، سلفون کشی و چاپ برجسته

تلفن: ۵۶۸۲۴۸۹۸ * فکس: ۵۶۸۲۴۷۹۸ * همراه: ۰۹۱۲۴۲۳۱۸۸۵

ایمیل: nafisbox@yahoo.com

نشانی: اسلامشهر، شهرک صنعتی ایرین، خیابان شهید ابراهیمی، پلاک ۴

تور نمایشگاه بسته بندی



PACKAGING EXHIBITION - PARIS

فرانسه * پاریس * ۲۶ تا ۲۹ آبان ۱۳۹۳

ثبت نام: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ * ۶۶۴۶۲۵۱۵

دستگاه مخصوص بسته بندی

نشریات و کاتالوگ

ساخت ایتالیا * در حد نو

۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸

دستگاه‌های ما قوطی می‌سازند...

شرکت ماشین سازان واناپرس



۷۶۲۱۲۶۱۱
۷۶۲۱۲۳۷۳
۷۶۲۱۳۰۶۰
مدیریت: واروژ پیرعلی
۰۹۱۲۱۲۴۳۲۶۱



محک
مؤسسه خیریه حمایت از کودکان مبتلا به سرطان

mahak-charity.org
۰۲۱-۲۳۵۴۰



سبلان وکیوم
کلیه خدمات بسته‌بندی نازک و ضخیم به طریقه وکیوم فرمینگ با ورقهای هایمپک
PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، داروئی و غیره
ساخت قالب وکیوم و دستگاه وکیوم فرمینگ
کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ - ۰۹۱۲۶۱۲۱۸۰۶ (وکیل‌زاده)

جاب ویاچ توحید
TOHID.TRADING@YAHOO.COM

♦ چاپ فویل آلومینیوم بصورت رول و پانچ در سایزهای گرد و چهارگوش پنیر UF و...
♦ چاپ انواع فیلمهای صدفی، شفاف و PVC شرینگ بصورت رول، روده و یا برش شده
تلفن دفتر مرکزی: ۸۸۰ ۱۵۴ ۳۹ و ۸۸۰ ۱۵۴ ۹۲ / تلفکس: ۸۸۰ ۰۰ ۲۷ ۶۱

صنعت کاران متحد
SANT KARAN MUTTAMED

شرکت صناعت کاران متحد درخشان، سازنده ماشین آلات صنایع غذایی



پیشگام در تولید ماشین آلات :

- خط کامل تخت و شورکن آچول و خشک‌کن (پسته، بادام، فندق، گنجه و...)
- خط کامل میوه و سبزیجات خشک
- خط کامل سبورت و بسته‌بندی میوهات و خشک‌کن (عدس، لوبو، لوبیا و...)
- خط کامل چای و دمنوش های گیاهی (خط خراوری و بسته‌بندی)
- خط کامل سبورت و بسته بندی و فراوری انواع فرما از جمله (اهدی، کیکابه، مغزقن)
- خط کامل تولید بسته‌بندی پیچس سبب-امین
- انواع سبورتینگ و خشک کن‌های مواد غذایی
- انواع بسته‌بندی توزین دار، پودری، و فومنی پکتن
- انواع قندفرگ کن یا ظرفیت‌های مختلف

تلفن: ۰۲۱-۴۴۴۴۵۵۸۶ فکس: ۰۲۱-۴۴۴۷۷۰۱۲
www.sanatkaranco.com sanatkarancompany@gmail.com

گشتا صنعت اصفهان
تولید کننده دستگاه‌های بسته بندی و تاریخزن

- دستگاههای تاریخزن جهت چاپ تاریخ تولید ، انقضا ، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته های کالا مورد استفاده قرار می گیرند.
- دستگاههای دوخت جهت درب دوزی کیسه های پلاستیکی (پلی اتیلن ، متالایز، لامینت و سایر جنس های مشابه)
- دستگاه های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته های مواد غذایی



اصفهان- دروازه شبراز- خیابان فرایبورگ- بخش کوچه ۱۷- پلاک ۱- ۳۸- طبقه همکف
تلفن: ۰۶۶۹۵۴۴۶-۰۶۶۹۷۸۲۶ (۰۲۱) تلفکس: ۰۶۶۹۵۴۴۳ (۰۲۱) همراه: ۰۹۱۲۱۱۹۷۰۵۵ (جوانسرد)
WWW.GASHTACO.COM WWW.GASHTACO.BLOGFA.COM

سلمان پلاستیک

تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی
تولیدکننده ظروف:
✓ صنایع غذایی
✓ صنایع دارویی
✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

www.SAMAN PLASTIC.COM

کرج ، کما لشهر، نرسیده به پلیس راه، جنب شرکت رنوس ،خیابان صفایلاک ۲
تلفن: ۰۵۰-۳۴۷۰۰۰۴۹-۳۴۷۰۰۰۴۸ فکس: ۰۲۶-۳۴۷۰۰۰۴۸ همراه: ۰۹۱۲۱۶۱۳۹۶۱ و ۰۹۱۲۱۶۸۴۰۱۴



- ◀ واردکننده انواع تسمه کش های فلزی و پلاستیکی (پنوماتیک - برقی)
- ◀ واردکننده انواع تسمه های فولادی فنری
- ◀ تولید انواع تسمه های بسته بندی و صنعتی
- ◀ برش انواع فلزات به صورت رول به رول
- ◀ تولید انواع بست تسمه



تلفن: ۰۷ - ۵۵۵۷۹۰۲۶ فکس: ۵۵۸۹۶۹۵۱
www.sanayekaveh.com

دستگاه چاپ سیلک
نیمه اتوماتیک - صفحه ۱x۱
۰۹۳۵۵۷۷۱۸۲۲۲

دستگاه چاپ آبرنگ
دورنگ
۰۹۳۵۵۷۷۱۸۲۲۲

ماه پلیمر

تولید، طراحی و ساخت انواع درپوش های پلمپ و بدون پلمپ غذایی، شوینده، آرایشی، دارویی، پتروشیمی و...

تهران، ابتدای جاده آملی، ۳۵ متری اتحاد، ۱۹ اتحاد، کوی مجید، پلاک ۹
تلفن: ۷۷۳۲۴۴۶۳ تلفکس: ۷۷۳۵۲۹۵۲
فروش ۰۹۱۲۲۳۳۷۷۲۶
تولید ۰۹۱۲۲۳۳۴۹۵۲
اسدگی
www.maadpolymer.com

TAJRISHI **Robatech**

ماشینهای چسب گرم

Robatech

ساخت سوئیس



خیابان ۱۹ احمد قصیر ، شماره ۱۳ ، واحد ۴۰۲
تلفن: ۱۸ - ۸۸۳۸۲۹۱۵
فاکس: ۸۸۳۸۲۹۱۴
E-mail: info@Tajrishi.com
Website: www.Tajrishi.com

بست تسمه وحدت
تولید انواع بست تسمه اعم از ۱۶، ۱۹ و ۱۶ پیچیده توزیع انواع تسمه بسته بندی
۰۹۱۲۵۷۵۵۴۷۷

www.SALAK.IR **سلاک**
طراحی انواع بسته بندی و قوطی های فلزی
۰۹۱۴۸۱۳۱۲۰۵

بوجاری
انواع ریزدانه با کیفیت بالا
ارزن، یونجه و ...
قم، جاده کوه سفید ۰۹۱۲۲۵۲۶۱۴۵

معتبر ترین مجلات تخصصی بسته بندی در داری و انتشار: ماهنامه صنعت بسته بندی



اطلاع رسانی سریع و موثر

SMS

سرویس SMS صنایع بسته بندی
۰۹۳۵۹۶۰۱۰۱۹

این کادر، فقط
۱۵۰۰۰ تومان

فروشی **فروشی**
یک دستگاه
دوخت چینی ۴ کاره
(بندی، تقویت، زباله بنددار)
(Pre-Loaded Punching Bag)
دارای سیستم کنترل
SERVO و PLC
۰۹۱۲۳۰۰۸۴۴۳

بازار را مدیریت کنیم

به همراه رضا نورائی

خدمتگذار آموزش و اطلاع رسانی بسته بندی در ایران
کارگاهها و سمینارهای آموزشی
آموزش بر پایه نیاز شرکتها و سازمانها



تماس با: دفتر ماهنامه



تولید اوراق و اسناد غیر قابل جعل
هولوگرام و برچسبهای امنیتی
www.arianhologram.com

چاپ روی اسپان باند

از ۴ تا ۱۰ رنگ
فلت و کیسه زیپ دار

۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸

صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):

نام دریافت کننده:

زمینه فعالیت:

نشانی دقیق: منزل محل کار

صندوق پستی:

کد پستی:

فکس:

تلفن:

موبایل (برای ارسال پیامهای مهم):

پست الکترونیکی:



پایه مشترک SMS

به نام خدا * ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.
۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به یکی از حسابهای زیر واریز فرمایید:
* حساب جاری شماره ۱۳۵۸ ۵۰۵۴۳ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام رضا نورائی
* حساب بانک تجارت به شماره کارت ۶۲۷۳/۵۳۱۰/۲۰۳۸/۴۶۷۳ به نام رضا نورائی
* حساب بانک صادرات به شماره کارت ۶۰۳۷/۶۹۱۷/۸۳۰۶/۴۰۳۳ به نام رضا نورائی
* حساب بانک ملت به شماره کارت ۶۱۰۴/۳۳۷۲/۵۰۰۸/۱۴۶۸ به نام رضا نورائی
* حساب بانک پاسارگاد به شماره کارت ۵۰۲۲/۲۹۱۰/۱۷۷۲/۰۵۷۲ به نام رضا نورائی
۳- رسید پرداخت و فرم اشتراک را به شماره ۰۲۱-۶۶۹۸۹۴۰۹ فکس کرده یا اصل مدارک را به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵ به نام ماهنامه صنعت بسته بندی ارسال فرمایید.

اشتراک + CD = تخفیف ۵۰٪ در قیمت CD

www.iranpack.ir/books

CDهای تخصصی ماهنامه صنعت بسته بندی برای اطلاعات بیشتر به نشانی بالا بروید یا با امور مشترکان مجله تماس بگیرید

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

صنعت بسته بندی

SANAT BASTEBANDI

PACKAGING MAGAZINE

تلفن: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۶۶۹۸۹۴۱۵

فکس: ۶۶۹۸۹۴۰۹

تهران صندوق پستی: ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷

sub@iranpack.ir

توجه: قیمتها به تومان و شامل بهای مجله اضافه هزینه ارسال می باشد که بین ۱۰ تا ۱۲ درصد تخفیف کلی اشتراک سالیانه به آن تعلق گرفته است.

لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید		یک سری		۲ سری (۷٪ تخفیف)		۳ سری (۱۵٪ تخفیف)	
شماره	عادی	سفراری	عادی	سفراری	عادی	سفراری	عادی
۱۲	۵۲,۸۰۰	۶۶,۵۰۰	۹۸,۲۰۰	۱۲۳,۷۰۰	۱۳۴,۶۰۰	۱۶۹,۶۰۰	۱۳۴,۶۰۰
۲۴	۱۰۰,۳۰۰	۱۲۶,۳۰۰	۱۸۶,۶۰۰	۲۳۵,۰۰۰	۲۵۵,۸۰۰	۳۲۲,۰۰۰	۲۵۵,۸۰۰
دانشجویی ۱	۳۹,۶۰۰	۴۹,۹۰۰	برای دانشجویان رشته های بسته بندی، چاپ، گرافیک				
دانشجویی ۲	۴۴,۹۰۰	۵۶,۵۰۰	برای دانشجویان رشته های دیگر				

پست عادی:

بارکد و کد رهگیری ندارد.
در محل پلاک انداخته می شود.
زمان رسیدن به مقصد بین ۱۰ تا ۱۵ روز می باشد.
هزینه ارسال مجله شامل بسته بندی، حمل و پست عادی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۲) به طور متوسط معادل ۴۰۵ تومان می باشد.

پست سفارشی:

بارکد و کد رهگیری دارد.
به خود گیرنده تحویل داده می شود.
زمان رسیدن به مقصد بین ۵ تا ۱۰ روز می باشد.
هزینه ارسال مجله شامل بسته بندی، حمل و پست سفارشی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۲) به طور متوسط معادل ۱۵۴۰ تومان می باشد.



PASCONO

Plastic Manufacturing

تولیدکننده ظروف جداره نازک پلاستیکی

چنانچه شما نیز به

کیفیت ، زیبایی و بهداشت

ظرف بسته بندی خود اهمیت می دهید. به مشتریان پاسکونو پیوندید.



www.pascono.com
info@pascono.com

تهران، ۲۸ کیلومتری جاده آبعلی، منطقه صنعتی
خرمدشت، بلوار اصلی، کوچه ۹ غربی، پلاک ۳۸
تلفکس: ۷۶۲۱۵۶۴۴ ، ۷۶۲۱۵۶۴۵ ، ۷۶۲۱۵۶۶۰

ADP-Net-System-Group

افتخارات :

استانی :

• سال ۸۵ کارآفرین برتر استان

• سال ۸۶ طرح نمونه استان

• سال ۸۸ واحد برتر استاندارد در استان

• سال ۸۸ برگزیده سومین جشنواره فکر برتر (پارک علم و فناوری استان گیلان)

• سال ۸۹ برگزیده سومین جشنواره فکر برتر (پارک علم و فناوری استان گیلان)

• سال ۸۹ واحد تولیدی برتر از طرف معاونت غذا و داروی استان

• سال ۹۱ واحد برتر استاندارد در استان

• سال ۹۱ طرح برتر بهداشت از سازمان غذا و داروی استان گیلان

• سال ۹۱ برگزیده پنجمین جشنواره فکر برتر (پارک علم و فناوری استان گیلان)

ملی :

• سال ۸۴ چاپ برتر کشور

• سال ۸۸ تنها کارآفرین نمونه در صنعت چاپ کشور

• سال ۸۸ اولین حضور نمایشگاهی (نمایشگاه بین المللی اکو-مشهد)

• سال ۸۹ چاپ برتر کشور

• سال ۹۰ کارآفرین برتر کشور

• سال ۹۰ واحد فعال برگزیده کشور معرفی در سال جهاد اقتصادی

با حضور رهبر معظم

• سال ۹۱ برگزیده همایش ملی روز جهانی غذا

• سال ۹۱ برگزیده چهارمین گردهمایی بین المللی و تخصصی نامداران

صنعت و تجارت ایران

• سال ۹۱ چاپ برتر کشور

• سال ۹۱ تشویق و تقدیر از سوی بانک مرکزی برای شرکت درنمایشگاه

تخصصی ۲۰۱۲ دوسلدورف آلمان (انجام نشد)

• سال ۹۱ دریافت لوح تقدیر از مجمع تشخیص مصلحت نظام

• سال ۹۱ دریافت لوح تقدیر به عنوان تلاشگر کیفیت کشور

• سال ۹۲ چاپ برتر کشور (منتخب ۴ دوره جشنواره صنعت چاپ کشور- سیمرغ طلایی)

• سال ۹۲ دریافت مدال و نشان کیفیت برتر در جشنواره تلاشگران کیفیت کشور

بین المللی :

• سال ۸۷ سایت نمونه پیش از چاپ از اروپا

• سال ۸۹ تندیس و نشان جهانی عقاب طلایی ۲۰۱۰ از اروپا به جهت اعتبار و کیفیت

• سال ۸۹ تندیس و نشان جهانی عقاب نقره ای ۲۰۱۱ از اروپا به جهت اعتبار و کیفیت

• سال ۹۱ دریافت گواهینامه جهانی از موسسه SIQS سوییس

(محصول و مدیریت در حد استاندارد اروپا)

• سال ۹۱ لوح تقدیر کیفیت محصول و کیفیت مدیریت از کمیته بین المللی داوران سقراط اروپا

(کیفیت مدیریت در حد استاندارد اروپا)

• سال ۹۱ دریافت لوح تقدیر ، گواهینامه ، نشان و تندیس طلایی کیفیت مدیریت از مجمع کسب و کار اروپا

• سال ۹۱ دریافت گواهینامه خلاقیت مدیریت از شرکت INOCERT (کانادا)

قابلیت های انحصاری :

• لیوان مقوایی دو جداره ← ملی

• خط کامل IML (اینملدلیبلینگ) ← ملی

• کلیشه سازی بصورت لیزری با ۲۵۰ ال پی آی برای چاپ فلکسو ← بین المللی

• چاپ رنگی با ۲۵۰ ال پی آی (چاپ فلکسو) ← بین المللی

• کلیشه سازی بصورت لیزری با ۱۵۰ ال پی آی برای چاپ آفست خشک ← بین المللی

• چاپ رنگی با ۱۵۰ ال پی آی (چاپ آفست خشک) ← بین المللی

• زینک سازی با ۲۵۰ ال پی آی ← بین المللی

• چاپ رنگی (افست رول) با ۲۵۰ ال پی آی روی فیلم بیست میکرون ← بین المللی

• چاپ رنگی بصورت افست رول روی فیلم پلی اتیلن ← بین المللی

• برای اولین بار در دنیا استفاده از ترام کانسنتریک ساخت اروپا

فعالیت ها و قابلیت ها :

تولید :

ظروف و قطعات پلاستیکی بصورت تزریق

ظروف یکبار مصرف بصورت فرمینک (PP, PS, PET, PE)

ورق یک تا سه لایه (PP, PS, PET)

لیوان مقوایی (تک جداره ، دو جداره)

انواع فیلم (PE, PVC)

پریفرم (در اوزان مختلف)

بطری (پت ، پلی اتیلن)

درب بطری (آب بند ، گاز بند)

خط کامل :

شیرینک لیبل ، لیوان مقوایی و آی.ام.ال (اینملد لیبلینگ)

پیش از چاپ :

عکاسی ، طراحی ، گرافیک

کلیشه سازی ، زینک سازی ، سیلندر سازی

چاپ :

افست خشک بصورت مدور و چهارکوش تا هشت رنگ

افست رول تا ده رنگ

فلکسو تا ده رنگ

هلیو تا ده رنگ

پس از چاپ :

لمینت (دو تا سه لایه)

یو وی

سلفون کشی

دایکات (رول ، شیت ، پانچ)

برش (طولی ، عرضی ، شیت)

پرفراژ (رول ، شیت)

جعبه چسبان

• دریافت گواهینامه های HSE ، ISO10002 ، ISO 10004 ، ISO9001 ، ISO14001 ، OHSAS18001 ، از QS سوییس



شرکت مجتمع صنایع بسته بندی و چاپ

ایحا گستر شمال

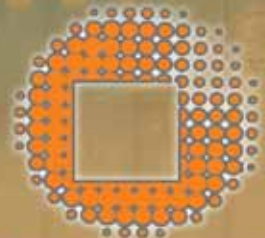
Packaging & Printing Industries Complex

IHA GOSTAR SHOMAL

ایران - رشت ، صندوق پستی : ۴۱۶۳۵-۳۴۱۴

تلفن : ۰۱۳۲۵۸۷۳۱۸۱-۳ فاکس : ۰۱۳۲۵۸۷۲۶۷۶

ایمیل : info@ihagostar.com وبسایت : www.ihagostar.com



شرکت مجتمع صنایع بسته بندی و چاپ

ایحا گستر شمال

Packaging & Printing Industries Complex

IHA GOSTAR SHOMAL

- پیش از چاپ
- چاپ
- پس از چاپ
- تولید



رشت
مستودق پستی : ۳۴۱۴-۴۱۶۳۵
تلفن : ۳-۱۳۲۵۸۷۳۱۸۱-۱۳۲۵۸۷۳۱۸۱ فکس : ۱۳۲۵۸۷۲۶۷۶
www.ihagostar.com info@ihagostar.com



شرکت ماشین سازان
واناپرس

رنگه های ما قوطی می سازند...



تنها سازنده و صادرکننده خط تولید قوطی های فلزی
(پنیر-خیارشور-رب گوجه فرنگی- روغن نباتی و...)

شرکت ماشین سازان وانا پرس ، مفتخر است که خطوط قوطی های گرد و چهارگوش ساخت
این شرکت ، در اکثر کارخانجات فعال کشور در حال تولید شبانه روزی می باشند.

تهران ، جاده آبهلی ، روبروی شهر جدید پردیس ، منطقه صنعتی خرمدشت

بلوار اصلی ، خیابان اول شرقی ، پلاک ۷۹

تلفن: ۷۶۲۱۲۶۱۱-۷۶۲۱۲۳۷۳-۷۶۲۱۳۰۶۰

فاکس: ۷۶۲۱۴۰۳۰ مدیریت: واروژ پیرعلی ۰۹۱۲۱۲۴۳۲۶۱

www.vanapress.com