

نخستین رسانه  
تخصصی بسته‌بندی  
در ایران

# صنعت بسته‌بندی

ISSN1735-4749

www.iranpack.ir

SANAT BASTEBANDI  
PACKAGING MAGAZINE

سال هفدهم / فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۳ / ۴۰۰۰ تومان

## آذین چاپ البرز



نامی آشنا در صنعت بسته بندی کشور

برای چاپ لیبل های اسلیو شرینگ PET، PVC و BOPP



آذین چاپ، زینت بخش صنعت چاپ

فروش اقساط  
تحويل ۲۱ روزه

(با مسئولیت محدود)

شرکت ماشین پرکن



(تکنو فیل سابق)

طراح و سازنده خطوط بسته بندی مایعات

شرکت ماشین پرکن

انواع پرکن و درب بند روتاری اتوماتیک به همراه کانوایر مناسب و  
مقاوم جهت بسته بندی مایع سفید کننده و جرم گیر



پرکن با تنوع ۱۵، ۱۸ و ۲۴ نازل جهت  
حجم های ۷۵۰ سی سی الی ۴ لیتر



دربند ۵، ۶ و ۸ هد اتوماتیک روتاری  
با خروجی ۴۰ الی ۹۰ بطری در دقیقه

کلیه قطعات و اجزا دستگاه تحويلی این مجموعه  
شامل تضمین گارانتی با چهار بازدید یک ساله، جزو تعهدات فروش می باشد

تهران، بومهن، بلوار قریب، خیابان محراب، کوچه برادران حسینی، پلاک ۱۱  
تلفن: ۰۲۱ - ۷۶۲۲۳۳۷۶ - ۰۲۱ دورنما: ۰۲۱ - ۷۶۲۲۳۳۵۴ - filling.machine@chmail.ir



پرفروش ترین ماشین آلات چسب زنی کارتن در ایران

تکنولوژی برتر + گارانتی برتر  
گارانتی طلایی پایاپک شامل: ۳۰ ماه گارانتی عملکرد  
و ۳۰ روز گارانتی تعویض و برگشت و ...  
۶۰ ماه گارانتی موتورها  
(بی نظیر در صنایع بسته بندی کشور)

سرعت و دقت عملکرد  
در نهایت استقامت!!



**PAYAPACK**

پایاپک صنعت

اولین و تنها مرکز تخصصی ماشین آلات  
اتوماتیک چسب زنی کارتن در ایران

مجهز به شمارشگر کارتن (امکان محاسبه  
مقدار چسب مصرفی روزانه) و پایه های مدرج

کد پستی: ۱۵۸۷۷

خیابان استاد مطهری، خیابان میرعماد، کوچه یازدهم، پلاک ۱۲، واحد ۵

تلفن: ۸۸۷۵۱۲۹۵ - ۸۸۷۵۴۳۴۲ - ۸۸۵۲۵۸۴ فکس: ۸۸۵۰۲۵۸۳ خدمات پس از فروش: ۸۸۷۲۸۷۲۶

[www.payapacksanat.com](http://www.payapacksanat.com)

[info@payapacksanat.com](mailto:info@payapacksanat.com)



# مانی پلاست جم



021-65438117  
021-65438600  
Fax: 65438700  
[www.maniplast.ir](http://www.maniplast.ir)

تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی در اوزان و حجم‌های مختلف  
ساخت انواع قالب‌های بادی و تزریقی با گارانتی سه‌ساله  
دارای پروانه ساخت از وزارت بهداشت و درمان  
نشانی: شهریار، شهرک صنعتی صفادشت  
مدیریت: مهدی مقدمی



**V&M**  
GROUP

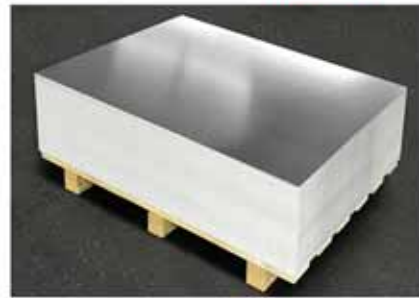
شرکت ماشیون و داد تحت نام **V&M GROUP** نماینده رسمی



شرکت بائواستیل چین بزرگترین تولیدکننده فولاد در کشور چین  
و سومین تولیدکننده فولاد در جهان می باشد

تامین کننده ورق حلب از بهترین تولیدکنندگان کشور چین

**V&M**  
GROUP



مقدم شما را در نمایشگاه **AGROFOOD 2014** از ۹ تا ۱۲ خرداد ۱۳۹۳ در سالن شماره 38  
غرفه 3.04. 38 در محل نمایشگاه های بین المللی تهران گرامی میدارد **V&M GROUP**

آدرس: تهران، بلوار میرداماد، میدان مادر، خیابان بهروز، پلاک ۱۷ واحد ۲۱  
تلفن: ۲۲۸۷۲۶۷۴ و ۲۲۸۴۵۹۶۱ فکس: ۲۲۸۷۲۷۲۱

# محصولات خود را با راه کارهای پیشنهادی مولتی وک محافظت کنید



T 300



R 126



AGV



C 500

Discover "Better Packaging" with innovative packaging solutions

## Vacuum and MAP Packaging



### مولتی وک خاورمیانه

واحد ۱۲، منطقه آزاد فرودگاه دبي  
صندوق پستی ۲۹۳۸۵۲، دبي، امارات متحده عربي  
تلفن: +۹۷۱ ۴ ۲۹۹۱۹۸۰  
فکس: +۹۷۱ ۴ ۲۹۹۱۹۸۱  
موبایل: +۹۸ ۹۱۲ ۳۱۶۹۸۶۵  
موبایل: +۹۸ ۹۱۲ ۸۰۶۹۳۶۳  
موبایل: +۹۸ ۹۱۲ ۸۰۳۸۴۳۰

amir.sotoudeh@ae.multivac.com

 **MULTIVAC**  
BETTER PACKAGING

www.multivac.com

# فهرست مطالب



۸ \* سخن سردبیر \* آدمی اول حریص نان بود \*

## ۱۰ اخبار

- ۱۰ اخبار طراحی
- ۱۲ اخبار مواد و محصولات
- ۱۴ گرایش‌ها و تصمیمات
- ۱۴ رای قطعی پرونده شرکت نور تک صادر شد

## ۱۵ اطلاعیه‌ها

۱۵ سمینار بین‌المللی چاپ گراور

## ۱۶ گزارش

- ۱۶ SIG در ایران، موفق و موثر
- (گفتگو با مدیر منطقه ایران "شرکت کمبیلوک عبیکیان")
- ۱۶ بازدید جمعی از مدیران صنعت کارتن از نمایشگاه Sino Corrugated

## ۱۸ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

- ۱۸ ۹ نکته برای خرید دستگاه پرکن مایعات
- ۲۱ ۵ گرایش در زمینه دستگاه‌های پرکن مایعات
- ۲۲ بطری‌های دو محفظه‌ای (بخش دوم)
- ۲۶ تجربه سودآوری از راه کنترل خطوط پرکن
- ۲۸ پمپ جدید تیوب برای محافظت از کرم‌های درمانی
- ۳۰ پیشرفت‌های جذاب پوچ‌های ایستاده
- ۳۲ بسته‌بندی اجناس صنعتی: تکنولوژی بالا در شرایط دشوار
- ۳۶ تکنولوژی پوشش‌دهی با مذاب داغ

## ۴۰ بازار بسته‌بندی

به نام خداوند بخشنده مهربان  
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

ماهنامه  
صنعت  
**بسته‌بندی**

SANAT BASTEBANDI  
PACKAGING MAGAZINE

(چاپ و بسته‌بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی

ISSN 1735 - 4749

فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۳ - شماره ۱۵۲  
صاحب امتیاز: مدیر مسئول، و سردبیر: رضا نورائی

• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵

• نشانی دفتر ماهنامه: (\*در حال تغییر\*)

تهران، خیابان سپاه، پایین‌تر از میدان سپاه،

جنب قنادی شیرین، پلاک ۱۶۲، طبقه دوم

تلفن: ۷۷۵۱۳۳۴۱-۷۷۶۰۷۹۶۳ فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

تلفن سیار: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹-۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸

www.iranpack.ir

• امور مشترکان: سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

sub@iranpack.ir

• مرکز فروش تهران:

خیابان انقلاب، ابتدای خیابان ۱۲ فروردین، پاساژ کتاب

فروردین، انتشارات بازاریابی، تلفن: ۶۶۴۰۸۲۵۱

• نمایندگی اصفهان:

امیرھوشنگ زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

• صفحه آرای: زصادقی

• امور آگهی‌ها: سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

ad@iranpack.ir

• کامپیوتر به پلایت: ایده‌پردازان نسیم

• چاپ و صحافی: شادرنگ

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

## توسعه صنعت بسته‌بندی کشور با کتاب‌های تخصصی بسته‌بندی و سی‌دی‌های مجلات معتبر بسته‌بندی در جهان

با اشتراک مجله صنعت بسته‌بندی ارتباط خود را با قوی‌ترین مرکز اطلاعات و ارتباطات  
بسته‌بندی در کشور محکم‌تر کرده و از مزایای آن بهره ببرید

روی جلد این شماره:

## آذین چاپ البرز

نامی آشنا در صنعت بسته‌بندی کشور

برای چاپ لیبیل‌های اسلیو شریک

PET، PVC و BOPP

دفتر مرکزی (تهران):

۰۶۶۰۴۶۸۵۰-۰۶۶۰۱۶۹۴۴

کارخانه (قزوین): ۰۷-۲۸۴۸۱۶۴

www.azinchap.ir

Email: info@azinchap.ir

آذین چاپ، زینت بخش صنعت چاپ

IRAN PACK

www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Advertise Email: ad@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

iqpo  
member

international  
packaging press  
organisation

SANAT BASTEBANDI

Monthly

Packaging Magazine

Since 1997

No.152, Mar.-Apr. 2014

Editor in chief: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899



رضا نورائی  
سردبیر

## آدمی اول حریص نان بود \*

\* مثنوی معنوی، دفتر چهارم.  
ادامه: زانکه قوت و نان ستون جان بود  
چون به نادر گشت مستغنی ز نان  
طالب نام است و مدح شاعران

### تقدم واژه اقتصاد بر فرهنگ

از روزهای نخستین سال تائکون در محافل سیاسی، علمی و خبری و بیشتر از نوع دولتی آن و حتی در آن سوی مرزها تحلیل‌هایی در خصوص پیام نوروزی رهبر انقلاب و نام‌گذاری سال ۱۳۹۳ در جریان است. تحلیل‌های متفاوتی ارائه می‌شود و هر کسی سعی دارد با بیان نظرات خود در واقع آن چه قرار است توسط دولتمردان بر مردم کشور جاری شود را حدس زده و بنوعی آینده‌نگری کند. پیش از هر چیز خوب است مروری سریع بر پیام نوروزی رهبر انقلاب به نقل از پایگاه اینترنتی [khamenei.ir](http://khamenei.ir) داشته باشیم.

– (سالی که گذشت) در باب حماسه‌ی اقتصادی کاری که باید انجام بگیرد و توقع بود که اتفاق بیفتد، اتفاق نیفتاد.

– در نگاه به سال ۹۳ آن چه که به نظر حقیر مهمتر از همه است، دو مسئله است. یک مسئله همین مسئله اقتصاد است و دیگری مسئله فرهنگ.

– برای بنای زندگی و سازندگی آینده مورد انتظار است بدون مشارکت مردم تحقق‌پذیر نیست. بنابراین علاوه‌ی بر مدیریتی که مسئولین باید انجام دهند، حضور مردم در هر دو عرصه لازم و ضروری است؛ هم عرصه‌ی اقتصاد، هم عرصه فرهنگ.

– من شعار امسال را و نام امسال را این قرار دادم، «اقتصاد و فرهنگ با عزم ملی و مدیریت جهادی».

\*\*\*\*\*

هر بار که رهبر انقلاب بر نکته‌های تاکید کرده و مسئولان را به تمرکز بر آن فرا می‌خوانند معلوم می‌شود مهم‌ترین آمارها و گزارشات، کجای چرخ مملکت را نشان گرفته و البته تدبیر رهبر در این باره نیز چه بوده است. هر جا که از دید رهبری نیاز به تمرکز بیشتر دارد به معنای آن است که یا در سال‌های قبل مورد توجه کافی قرار نگرفته یا به دلیل سوء مدیریت مسئولان قبلی مورد تخریب و انحراف قرار گرفته است.

طی چند سال گذشته شنیده‌ها و دیده‌ها حکایت از آن داشت که اقتصاد کشور مورد هجوم و تخریب قرار گرفته و به دنبال آن یا همراه آن (شاید هم پیش از آن) فرهنگ در کشور آسیب‌های جدی دیده است.

اقتصاد، فرهنگ، عزم ملی و مدیریت جهادی که چهار رکن نامگذاری امسال می‌باشد همگی عناصر نایاب اعتماد به نفس مردم است که مدت‌ها است در نظر مردم به مفاهیمی غیر قابل بازیافت تبدیل شده‌اند.

بسیاری از مردم با تاکید بر این سخن (که به معصومین نسبت داده می‌شود) که "چون فقر از در خانه‌ای وارد شود، ایمان از در دیگر بیرون خواهد رفت" ارزش‌های فرهنگی و اخلاقی را دستخوش چالش‌های اقتصادی می‌دانند و تقدم واژه اقتصاد بر فرهنگ را در پیام نوروزی رهبری، بر همین پایه تفسیر کرده‌اند. خطر فقر و اثرات مخرب آن در فرهنگ و معنویت هیچ‌گاه از دید بزرگان دینی ما پوشیده نبوده است.\*

مولوی نیز چنان که در عنوان این گفتار آمده در اشعار خود، انسان را ابتدا متأثر از نیازهای دنیوی می‌داند و بر این باور است که انسان پس از این که باصلاح شکمش پر شد در پی جایگاه معنوی خود می‌رود.

عجیب است در کشور ما که باید‌ها و نبایدها ابتدا با دین سنجیده می‌شود چرا همواره چنین نقطه ضعفی وجود داشته و چون ترمیم نشده امروز بحث مهم کشور شده است. این اگر در هر جای دنیا باشد در ایران نباید بروز کند زیرا ما مدعی هستیم که سالم‌ترین و صحیح‌ترین مدیریت جامعه را به دلیل اسلامی بودن آن انجام می‌دهیم. البته پر واضح است که در این میان اگر اشکالی وجود داشته باشد از دین و شریعت نیست بلکه از نحوه تفسیر و اجرای آن است.

به هر حال امروز رهبر کشور، آگاهانه و از روی تمرد بین دو واژه "اقتصاد" و "فرهنگ"، اقتصاد را مقدم می‌داند. این نکته‌ای اتفاقی نیست. در محافل مدیریتی چه دانشگاهی و چه اجرایی این نکته مورد نقد و بررسی است و هر کس تحلیل خود را ارائه می‌دهد.

بدیهی است وقتی کار به دست غیر متخصص باشد اصل و فرع جایشان عوض می‌شود. فرهنگ عرصه‌ای است که نمی‌توان آن را در قالبی محدود قرار داد. اما اقتصاد چارچوبی مشخص و نظم‌گرفته دارد. وقتی جامعه دستخوش مدیریتی ناپایدار و شعارگونه باشد طبیعی است که عرصه‌ای مانند اقتصاد که نیاز به چارچوب محکمی دارد نتواند به قوام و ثبات لازم برسد.

جالب است که دین ما به صورتی برجسته و غیر قابل انکار بر داشتن نظم و چارچوب در امور اقتصادی و بده‌بستان‌های دنیوی تاکید دارد. در قرآن کریم هر گاه به اعمالی شبیه معامله اشاره می‌شود صحبت از لزوم کتبی کردن و امضای آن توسط طرفین و شاهدان است. این یعنی بسیاری از تعارضات و مصلحت‌جویی‌ها هنگام کار اقتصادی کنار گذاشته می‌شوند. نکته‌ای است که این پرهیز از تعارف و رسمی شدن نه به معنای کم‌اهمیت بودن معنویات در برابر مادیات است بلکه به معنی آن است که اگر در اقتصاد رعایت نظم و برنامه صورت نگیرد آثار مخرب خود را بر فرهنگ و روابط انسان‌ها می‌گذارد. چنان که می‌بینیم.

موسی(ع) و شعیب(ع) هر دو پیامبر و از ابتدا از خواص نسل بشر بودند. با این حال هنگام استخدام موسی توسط شعیب با این که موسی دختر شعیب را به زنی می‌گیرد و داماد او می‌شود اما قرارداد کاری محکمی بین آن دو بسته می‌شود که حق‌الزحمه و زمان‌بندی مشخصی دارد و در طول زمان مقرر هر دو به تعهدات خویش نسبت به یکدیگر عمل کرده و حساب می‌گیرند. این حکایت در قرآن آمده و سندی است که به ما مدعیان مدیریت دینی یادآوری می‌کند حتی دو پیامبر هم در عرصه معاش و زندگی باید به برنامه‌ای که امضا کرده‌اند پایبند باشند و قرآن رعایت این قرارداد کاری را بخشی از سیره این پیامبران می‌داند.\*\*

### مدیریت جهادی

بیشتر جوانان و حتی بخشی از بزرگان کشور با مفهوم واژه مدیریت جهادی آشنا نیستند. بخصوص آنها که در تئوری‌های مدیریت به دنبال آن می‌گردند چیز خاصی به دست نمی‌آورند. مدیریت جهادی در ابتدای انقلاب و زمان جنگ نیازی به تفسیر و توضیح نداشت. هر کس هر برداشتی از آن داشت بخودی خود به نتیجه یکسان می‌رسید. زیرا فضای آن زمان سرشار از جهاد و نمادهای آن بود. اما امروز چه؟ در فضایی که همه چیز حتی رفتار و حرکات بسیاری از نخبگان آکنده از سهم‌خواهی، جناح‌گرایی، مصلحت‌جویی و عاقبت‌طلبی است کدام رفتار می‌تواند نماد مدیریت جهادی باشد.

بیشتر آنها که مدیریت جهادی را تجسم دادند اینک در بین ما نیستند و آنها که هستند با تردید به اوضاع می‌نگرند و اصولاً مدیریت کمتر به دست جهادگران است. آن چه رهبر از مردم و مسئولان خواسته اکسیری است که فقط آن می‌تواند برای نجات کشور موثر باشد البته اگر پیدا شود.

مدیریت جهادی تلاشی است تا نفس آخر که در آن فقط به تحقق اهداف عالی فکر می‌شود. شما اگر فتح قله را هدف قرار ندهید در همان میانه راه خسته می‌شوید. مدیریت جهادی می‌تواند تلاشی فردی باشد که پیامدهای آن فراتر از اهداف و خواسته‌های فردی است. از خود گذشتگی هم لازم دارد. نوعی خاص از مدیریت است که در آن تلاش زیاد با درک زیاد همراه می‌شود. سختکوشی و از خود گذشتگی به همراه دید کلان در کنار توجه به رفع مشکل از کشور و مردم، از ویژگی‌های مدیریت جهادی است.

اما یک ویژگی برجسته و مهم آن مؤثر، ماندگار و سلامت نتیجه آن است.  
\* وَ قَالِ اِذَا لَآئِهٖ مُحَمَّدٍ اِنَّ الْحَنَفِيَّةَ يَا بَنِيَّ اِنِّي اَخَافُ عَلَیْكَ الْفَقْرَ فَاسْتَعِذْ بِاللّٰهِ مِنْهُ فَاِنَّ الْفَقْرَ مَنْقَصَةٌ لِّلَّذِيْنَ مَدَّهٗشَ لِّلْعَقْلِ دَاعِيَةٌ لِّلْمَقْتِ.

فرمود: (به پسرش محمد حنفیه سفارش کرد) ای فرزند! من از تهیدستی بر تو هراسانم، از فقر به خدا پناه ببر، که همانا فقر، دین انسان را ناقص، و عقل را سرگردان، و عامل دشمنی است. \* حکمت ۳۱۹ نهج‌البلاغه \*  
\*\* قرآن کریم، سوره قصص.





# SAEHON<sup>×</sup>

تولید کننده ظروف بسته بندی های و کیومی با دستگاه های اتوماتیک



صنایع بسته بندی

## سیهون<sup>×</sup>

فکس: ۰۲۱-۳۳۹۹۱۰۴۶

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۵۰۱۶۴

Email: [alisaehon@yahoo.com](mailto:alisaehon@yahoo.com)



## افزودن ارزش

نقطه تمرکز اصلی غرفه شرکت RPC این است که نشان دهد تکنولوژی‌های پیشرو و دانش و تجربه RPC در بازار چطور در بین تعدادی از بخش‌های اصلی تمایز ایجاد کرده است. نمونه‌های آن عبارتند از خلاقیت‌های متنوع سیستم‌های نوشیدنی single-serve.

صرفه معرفی کرده است که به کاربران PMDI (دستگاه‌های استنشاقی دوز اندازه گیری و فشرده شده) اجازه می‌دهد تعداد دوزهایی که از دستگاه استنشاق کرده‌اند را حساب کنند. Sin-gle Dose Counter به کاربران اجازه می‌دهد که داروهای خود را پیگیری کرده و هنگامی که دستگاه نیاز به تعویض دارد هشدار می‌دهد. RPC Emballages Moirans اولین ظرف ۲۰ لیتری تحت لیسانس UN را ساخته است که تنها ۷۰۰ گرم وزن دارد. گروه جدید ۳۲۰، که از جنس HDPE و از طریق قالبگیری بادی تولید شده است بخشی از یک برنامه مستمر تقویتی در این کارخانه است که در طی سالها وزن ظرف ۲۰ لیتری UN خود را اول از ۹۰۰ گرم به ۸۰۰ گرم و حالا به ۷۰۰ گرم رسانده است. کلید موفقیت این پروژه توانایی RPC در کاهش مقدار مواد لازم برای ساخت ظرف و در عین حال اطمینان بخشیدن از این است که ظرف سختی و قدرت لازم برای حمل و جابجایی محصولات خطرناک را دارد.

ترکیبی از مهارت‌های فنی و طراحی که در بازار ظروف نگهداری بدون هوا، قوطی کرم، قلم‌های عطر آگین، و بسته‌های مراقبت از لب هستند، انتخاب تکنولوژی‌های محافظتی برای فراهم کردن عمر فروشگاهی طولانی‌تر برای محصولات غذایی و خلاقیت‌های فنی در سیستم‌های پخش و تنظیم دارو.

در بین محصولات جدید Bebo Swing قرار دارد که ویژگی‌های باز و بسته شدن آسان و ضد تقلب بودن را برای مجموعه‌ای از محصولات مثل پنیر، مارگارین و کره فراهم می‌کند. طراحی آن را می‌توان برای اشکال مختلف استفاده کرد و برای محصولاتی با یا بدون فیلم درپوش مناسب است. Bebo Swing را می‌توان به شکل تک لایه یا PP چندلایه تولید کرد در حالی که EVOH مانعی در برابر ورود اکسیژن (برای عمر فروشگاهی طولانی‌تر) است. برای محصولات حساس به نور می‌توان یک محافظ نور در نظر گرفت. RPC Formatec برای بازارهای دارویی یک سیستم جدید مقرون به

## جایزه طراحی برای بطری NITROHOTFILL کوکاکولا

شرکت‌های بسته‌بندی محصولات کوکاکولا) ۲۰۱۳ را با بطری NitroHotfill که توسط Kro- ۶۰۰ میلی‌لیتری از سری نوشیدنی‌های ورزشی شده، در این مراسم با عنوان "Best of Show" ساخت یک بطری فوق سبک دوستدار محیط از یک درپوش گردن پهن ۳۸ میلیمتری بوده وزن این بطری از ۳۳ به ۲۴ گرم و تغییر فرآیند به صرفه‌جویی چشمگیر در مصرف انرژی منجر قابل بازیافت هستند. با فناوری NitroHotfill حداقل و بدون پنل‌های خلا معمول وجود دارد بوده و به ارتقای چشمگیر نمای ظاهری بطری طراحی استثنایی نوآورانه Kronos و Coca- فاقد قاعده‌ی گلبرگی شکل است، به عنوان برنده بسته‌بندی خود انتخاب کرد.



Coca-Cola Amatil CCA (یکی از جایزه طراحی بسته‌بندی استرالیا در سال nes طراحی شده از آن خود کرد. این بطری Powerade Sports کوکاکولا که جدیداً معرفی برگزیده شد. چالش موجود برای Kronos، زیست و پرشونده از نوع داغ (hotfill)، برخوردار که با موفقیت کامل محقق شده است. کاهش پر کردن از داغ (hotfill) به گرم (warmfill)، شده است. همچنین تمامی اجزای بطری کاملاً از Kronos امکان ساخت بطری‌هایی با وزن که از قاعده‌ی صافتر با طراحی بهینه برخوردار منجر می‌شود. سازمان جهانی بسته‌بندی نیز از Cola Amatil تقدیر کرده و این ظرف را که جایزه ۲۰۱۳-۲۰۱۴ Worldstar در رقابت

## محافظ اکسیژن

SuperLock® ساخت شرکت RPC Su-

perfos یک محافظ اکسیژن برای کل سطوح را

با یک سیل غشایی ترکیب می‌کند تا عدم عبور اکسیژن را تضمین کرده و طول عمر محیطی محصول را تا ۲۴ ماه فراهم کند. این بسته جدید برای تولیدکنندگان غذای حیوانات خانگی جایگزین سینی‌های آلومینیومی کرده است. این محصول ماندگاری طولانی‌تر و قابلیت بستن و پرکردن سریع دارد. علاوه بر این، در طی نمایشگاه اینترتیک در آلمان شرکت RPC Super-fos یک جایزه ارزشمند WorldStar هم برای بسته‌بندی محافظ اکسیژن برای غذای دریایی Bornholms دریافت خواهد کرد. Bornholms، که در بازار غذای دریایی اسکانندیناوی پیشرو است، در حال تبدیل اکثر بسته‌بندی‌های خود از قوطی به جعبه‌های پلاستیکی است. RPC Superfos یک سری از چهار نوع بسته‌بندی کاملاً محافظ در برابر اکسیژن تولید کرده است که ۲ سال عمر فروشگاهی دارند، اگرچه در بلندمدت Bornholms و RPC Superfos انتظار دارند که این زمان را به سه سال برسانند.



## بسته‌بندی هماهنگ با پخش تلویزیونی

سری محصولات Greased Lightning شامل انواع محصولات تمیزکاری و محافظتی از جمله براق‌کننده پرفروش Showroom Shine برای داخل و خارج خودرو است. ورود این سری محصولات به بازار از طریق یک کانال خرید تلویزیونی در انگلستان آغاز شده و اکنون در وبسایت Greased Lightning و همچنین شمار فزاینده‌ای از خرده‌فروشیها از جمله مراکز خرید لوازم باغبانی و فروشگاههای عمومی قابل تهیه است. موفقیت این سری محصولات با رشد سال به سال ۲۰ درصد همراه بوده است. از آن جا که این بسته‌ها ابتدا برای خرید تلویزیونی مد نظر بودند، لیبل‌ها از رنگ‌های چشمگیر و طرحهایی برخوردارند که به جلب نظر بیننده و انتقال حس کیفیت محصولات کمک می‌کنند. لیبل‌ها در هفت رنگ و با پس‌زمینه تک‌رنگ جذاب موجودند که انواع محصولات را از یکدیگر متمایز کرده و تصاویری از استفاده محصولات بر روی بدنه، تایرها، چرخ‌ها و داخل خودرو بر روی آنها چاپ شده است. هر لیبل کل بسته را پوشش داده و نتیجه نهایی چشمگیر و جذاب بودن آنهاست.

زیرلایه لمینیتی این لیبل از یک پرداخت براق حرفه‌ای برخوردار بوده و دوام بالای لیبل را تضمین می‌کند. بنابراین به حفظ تصور با کیفیت بودن محصول کمک می‌کند.

رئیس واحد بازاریابی Essentra (طراح بسته‌بندی) می‌گوید: "استفاده از لیبل‌های ما برای این محصولات قابلیت آنها را در ارائه فرمت ایده‌آل ارتباط برای اثرگذاری، جلب توجه و ارائه اطلاعات لازم موقع نمایش محصول از تلویزیون یا اینترنت اثبات می‌کند. در عین حال، لیبل‌های ما کاربردی و مقاوم به فرسایش هستند تا حین استفاده محصول ظاهر مطلوبی داشته باشند."



## لیوان خیلی شفاف

لیوان‌های پلاستیکی آج‌بو به دلیل استحکامی که از آنها انتظار می‌رود و نوع پلاستیک مصرف شده برای آن اندکی مات هستند. یک ظرف آج‌بوی سفارشی ساخت شرکت RPC Bouxwiller برای De Jong Disposables در هلند از نظر شفافیت فوق‌العاده‌اش مورد توجه قرار گرفته است.

این ظرف ۲۰Cl در یک همکاری نزدیکی با شرکت سفارش‌دهنده که یک شرکت عمده در بازار تک مصرفی هلند است طراحی شد علاوه بر شفافیت بالا، این ظروف یک طراحی چاپی قابل توجه دارند و از ژانویه به لیست بلند محصولات این مصرف‌کننده اضافه شده‌اند.

## طراحی مناسب آقایان

ترکیبی از سادگی و اثربخشی در سری محصولات طبیعی مراقبت از پوست Charlotte Meentzen M4M برای مردان با استفاده از ظرف Magic Star dispenser که توسط شرکت RPC Bramlage ساخته شده به دست آمده است. کرم مرطوب‌کننده و لوسیون بعد از اصلاح M4M هم اکنون در آلمان در ظرف ۵۰ میلی‌لیتری پلی‌پروپیلنی روی قفسه‌های فروشگاه است.

در پوش مات و طراحی چاپ شده متواضعانه این محصول به خوبی با هم جفت شده تا یک ظاهر زیبا و در عین حال فروتنانه ایجاد کنند و با هدف این سری از محصولات مراقبت از پوست مینی بر تولید محصولاتی که سادگی را با کارکرد موثر می‌آمیزند هماهنگ هستند. آمیزه کاربردی و استیل ظروف Magic Star شیوه قابل‌اعتمادی برای استفاده از کرم‌ها، زل‌ها و لوسیون‌ها برای کاربردهای مختلف به همراه طراحی‌های جذاب فراهم می‌کند. سیستم‌های خلاء Magic Star، که برای ایجاد بیشترین تنوع، طراحی شده‌اند برای محصولاتی با غلظت‌های گوناگون مناسب هستند و به این شکل برای بازارهای دارویی، آرایشی و مراقبت شخصی ایده‌آل هستند. این ظرف مقدار بهینه‌ای از محصول را در یک اندازه (در این مورد ۱/۵ لیتر) فراهم کرده و طراحی منحصر به فرد آن به این معناست که حتی اگر هوا در داخل ظرف باشد، می‌تواند به عملکرد خوب خود ادامه دهد. ساختار چندبخشی ساده Magic Star، با بدنه مجزا و سر جداشونده نه تنها اجازه می‌دهد که هر بسته برای نیازهای خاصی استفاده شود بلکه سیستمی فراهم می‌کند که به راحتی در طول فرآیند تولید مشتری پرشده و تکمیل می‌شود.



## فیش باکس +RFID برای صید سریعتر



Craemer Group که یک شرکت سازنده پالت‌های پلاستیکی، زباله‌دان‌های چرخدار و کانتینرها در اروپا است ادعا نموده که اولین فیش باکس (پالت مخصوص ماهی) یکپارچه شده با ترانسپوندر (فرستنده-پاسخگو) RFID را به منظور تسهیل پیگیری و ردیابی کامل تولید کرده است. به گفته سازنده، این محصول که در نوبت ثبت اختراع است، نسل جدیدی از فیش باکس است که مراحل فرآیند در سراسر زنجیره‌های حمل و نقل و لجستیک را ساده‌تر، سریعتر و روشنتر می‌کند. این فیش باکس جدید "هوشمند" یکپارچه شده با ترانسپوندر RFID آن،

امکان شناسایی، پیگیری و ردیابی اطلاعات در مورد ماهی، مناطق ماهیگیری و کیفیت و اندازه صید را برای شرکت‌ها فراهم می‌کند. این اطلاعات دریافتی مستقیماً به سیستم اطلاعاتی حراج ماهی ارسال می‌شوند. به این ترتیب پیش از آن که کرجی ماهیگیری به لنگرگاه برسد، امکان خرید ماهی و صرفه‌جویی در وقت برای خریداران بالقوه ایجاد شده و اطمینان حاصل می‌شود که

ماهی سریعتر به مقصد مد نظر برای فروش نهایی به مشتری یا خرده‌فروش می‌رسد.

بنا به گفته سازنده، نیازی به خریدن ترانسپوندر موقع خرید این فیش باکس نیست و امکان اضافه کردن آن به باکس‌های جدید در هر زمانی وجود دارد. همچنین اعلام شده که

پیش‌زمینه برای این محصول جدید، تمرکز بیشتر بر ایمنی خوراکی جات و قابلیت ردیابی آنها در زنجیره لجستیک بوده است. این مساله به تازگی منجر به وضع مقررات جدیدی توسط اتحادیه اروپا شده که در حال حاضر مستلزم لیبل‌زنی باکس ماهی و ناظر بر ایمنی خوراکی جات و قابلیت ردیابی کامل صیدهای ماهی است.

ثبات و سفتی این جعبه موجب رفع مشکلات فرآیندهای تولید می‌شود. سطح مخالف آن نیز پوشش داده شده تا پرداخت مناسب برای داخل کارتن را تضمین کند.

مدیر بازرگانی Christophe Baudry شرکت Metsä Board (که در زمینه تامین کاغذ و مقوا برای محصولات مراقبت از زیبایی و سلامتی فعال است) می‌گوید: "امروزه گرایش به استفاده از جلوه‌های ویژه برای متمایزسازی محصول وجود دارد. به این منظور، فویل کوبی داغ و لمینیت فویل با سطح فوق‌العاده هموار، بهترین نتیجه را در پی دارد و این همان ویژگی استثنایی Carta Allura است.

"Metsä Board برای اولین بار Carta Allura را در همایش PCD (همایش با محوریت بسته‌بندی عطر، لوازم آرایشی و طراحی بسته) که پنجم و ششم فوریه در پاریس برگزار شد معرفی کرد. همچنین در این همایش، Metsä Board سایر انواع محصولات خود از جمله Carta Elego، Carta Solida، Avanta Pri-Modo Northern Light و ma· Chromolux را برای لوازم مراقبت از زیبایی معرفی نمود.

تمامی مقواهای Metsä Board از الیاف (فیبر) تازه‌ی جنگل‌های تحت مدیریت زیست‌محیطی ساخته می‌شوند. این الیاف جنگلی تازه ضمن قابلیت ردیابی، از خلوص کافی و ایمنی مطلوب برای استفاده در محصولات حساس برخوردارند.



## METSÄ BOARD و مقوای جدید برای بسته‌های لوکس

### تاثیر مثبت صافی در لمینیت فویل

مطلوب را برای استفاده در محصولات لوکس تضمین می‌کند. Carta Allura برای محصولات مراقبت از زیبایی، خوراکی و نوشیدنی‌های ممتاز و همچنین نرم‌افزارهای گرافیکی بسیار مناسب است. Carta Allura ضمن سبک‌وزن بودن از سفتی کافی نیز برخوردار است، تعداد جعبه مقوایی بیشتری به ازای یک تن تحویل داده و قابلیت پایداری را نیز ارتقا می‌دهد.

شرکت Metsä Board یک مقوای جدید با نام Carta Allura را روانه بازار می‌کند که به طور اختصاصی برای مصارف لوکس طراحی شده است. Carta Allura از صافی استثنایی برخوردار است که کاربرد آن را برای لمینیت‌سازی فویل، لاک فوق براق (high-gloss) و سایر جلوه‌های ویژه ایده‌آل می‌کند. این مقوا از درخشندگی بالا و ظاهر جذابی نیز برخوردار است که اثرگذاری

## BASF و امولسیون جدید برای مرکب‌های چاپ کارتن



بر این، درخشندگی و شفافیت مطلوبی در فرمولاسیون‌های مرکب و OPV حاصل می‌کند. Joncryl 633-E یک امولسیون اکریلیک

مات است که می‌تواند تا ۷۵ درصد، جایگزین تیتانیوم دی‌اکسید در مرکب‌های سفید برای زیرلایه‌های مقوای کنگره‌دار و کرافت طبیعی شود.

با ارتقای کیفی مرکب‌ها صرفه‌جویی‌های چشمگیر در هزینه ممکن خواهد شد. استفاده از Joncryl 633-E در مرکب‌های رنگی برای کاغذ، مقوا یا مقوای کنگره‌دار، با مخفی شدن مطلوب زیرلایه قهوه‌ای‌رنگ و در نتیجه درخشان شدن رنگ‌های اصلی همراه است. مرکب‌های تولید شده با Joncryl 633-E سریع خشک می‌شوند و قابلیت انحلال آنها بسیار عالی است. همچنین مقاومت بالایی به آب و سایش دارند.

این دو محصول، امکان تولید مرکب‌ها و OPV ها را با هزینه کمتر اما همان کیفیت و عملکرد بالا ایجاد می‌کند.

Joncryl 8053 یک امولسیون فیلم‌ساز است که استفاده از آن با کاهش هزینه همراه است. با استفاده از این امولسیون کارآمد، میزان کمتری از امولسیون نرم در فرمولاسیون نهایی مرکب یا OPV به منظور دستیابی به خواص مطلوب مورد نیاز است. همچنین به شرکت‌های چاپ امکان می‌دهد که از آب بیشتری در فرمولاسیون مرکب یا OPV بدون از دست دادن خواص کاربردی استفاده کنند.

این محصول، گرانروی بالاتری برای فرمولاسیون نهایی ایجاد کرده و می‌توان آن را تا گرانروی متوسط رقیق کرد، بدون آن که خواص کاربردی آسیب بینند. علاوه

BASF دو محصول جدید با علامت JON- CRYL® را برای مرکب‌های آب‌پایه و لاک‌های روی چاپ (OPV) مورد استفاده در صنعت کاغذ و مقوای کنگره‌دار روانه بازار کرده است. Joncryl® 633-E و Joncryl® 8053 پورتفولیوی BASF را با دو امولسیون استایرن اکریلیک آب‌پایه تکمیل می‌کنند. کارایی بالای



## تغییر محل دفتر ماهنامه صنعت بسته‌بندی

با این شماره تماس بگیرید: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

PERLEN PACKAGING یک پوشش ضد میکروب با نام PERLAZID® را برای فیلم‌های بسته‌بندی تولید کرده که موفق به دریافت جایزه بسته‌بندی "Oscar de l' Em- ballage" 2013 در زمینه مواد نوآورانه شده است.

این شرکت که دفتر اصلی آن در شهر لوسرن سوئیس واقع است، پوششی را تولید نموده که خطر ابتلا به بیماری توسط ظرف به مصرف‌کننده را کاهش می‌دهد، به ویژه برای ظروف حاوی دارو که بیش از یکبار استفاده می‌شوند. سطح ظروف پوشش داده شده با PERLAZID® طی درازمدت عاری از باکتری و قارچ حفظ می‌شوند. بنابر این ریسک تجمع و تکثیر جرم در نواحی بحرانی ظروف تا حد چشمگیری کاهش داده می‌شود. به گفته آقای Wolfgang Grimm مدیرعامل اجرایی شرکت PERLEN با این نوآوری، بسته‌بندی مواد حساس، ایمن‌تر شده و مصرف‌کنندگان از ابتلا به بیماری در امان می‌مانند. او ادامه می‌دهد: "ما بر اساس یافته‌های علمی و اسناد موجود می‌توانیم ادعا کنیم که این فیلم‌های پوشش داده شده، محافظت موثر در برابر جرم‌ها را برای بسته‌بندی پانسمان جراحات، ایمپلنت‌ها یا ظروف حاوی لنزهای تماسی فراهم می‌کنند."

این پوشش ضد میکروب، هیات ده نفره داوران مراسم "Oscar de l' Emballage" را برای کسب جایزه مذکور مجاب نموده، چرا که یک راهکار درجه یک برای ارتقای ایمنی مصرف‌کننده و یک مزیت واقعی برای بسته‌های اکتیو به شمار می‌آید.



## پوشش اکتیو ضد میکروب در بسته‌های دارویی

# «رای قطعی پرونده شرکت نور تک صادر شد»

بود. در واقع این ادعا حساسیت چاپخانه‌داران را نسبت به کمیسیون حل اختلاف اتحادیه چاپخانه‌داران تهران برانگیخت. تا این که در تاریخ سی و یکم فروردین ماه امسال با حکم قطعی شعبه ۱۵ دادگاه تجدید نظر استان تهران، حکم و حکمیت کمیسیون حل اختلاف اتحادیه چاپخانه‌داران تهران در پرونده مذکور توسط قوه قضائیه تایید شد.

آن در مجله مانعی ندارد. از این رو و به دلیل آن که بسیاری از چاپخانه‌داران کشور سرنوشت این پرونده را دنبال می‌کردند ماهنامه صنعت بسته‌بندی اقدام به انتشار نتیجه دادرسی کرده است. گفتنی است یکی از حساسیت‌های ایجاد شده در این پرونده، ادعای شرکت نور تک مبنی بر وجاهت نداشتن رای اتحادیه صنفی چاپخانه‌داران

درست در دقایقی که مجله برای تهیه زینک آماده می‌شد، مهدی رضاییان مدیرعامل چاپ اندیشه آمل خبر آورد که دادگاه تجدید نظر رای قطعی را به نفع این شرکت و بر علیه شرکت نور تک تابان نماینده شرکت KBA در ایران صادر کرده است. بنا به گفته رضاییان این حکم قطعی بوده و با اعلام اجازه قاضی پرونده، انتشار

## خرده‌فروشان و امکان آگاهی بیشتر از کالاهای فاسد شدنی

آزمایشگاه RFID دانشگاه پارما در ایتالیا مدتی است که بررسی اثر کاربرد RFID سطح پالت و سطح کارتن در زنجیره تامین غذاهای تازه را با تمرکز بر خرده‌فروشی‌ها در دستور کار خود قرار داده است. این برنامه تا سال ۲۰۱۵ ادامه خواهد داشت و سپس این مرکز، یک پروژه آزمایشی را برای ردیابی پالت‌ها و جعبه‌های حاوی کالاهای فاسدشدنی با استفاده از RFID ضمن همکاری با سه تولیدکننده بزرگ غذاهای تازه (Nestlé و Danone Mondelez)، یک شرکت تامین لجستیکی (Italtrans) و یک کنسرسیوم از خرده‌فروشان (Coop و Auchan، Conad) آغاز خواهد کرد.

این آزمایشگاه، مزایای بالقوه تحویل کالاهای علامت‌گذاری شده با برچسب‌های RFID فاقد قدرت (passive) از نوع EPC Gen 2 به خرده‌فروشی‌ها را مطالعه نمود که شامل تطبیق دقیقتر حساب‌های موجودی و سفارشات و کاستن از موجود نبودن کالا با بهینه‌سازی بازپر کردن (replenishment) انبار می‌باشد. از این رو اقدام به ردیابی گردش خوراکی‌جات تازه‌ی فاسدشدنی از تولیدکنندگان مختلف تا توزیع آنها به سه آبرفروشگاه متعلق به یک خرده‌فروشی بزرگ کرد. با انجام این تحقیق دیده شد که وضعیت موجود نبودن کالا عمدتاً وابسته به خط مشی کلی فروشگاه در مدیریت موجودی است. بعضی از فروشگاه‌ها موجودی کم و برخی دیگر حجم بالایی از موجودی را در قفسه‌ها و انبار نگهداری می‌کنند، اما هیچ یک از این دو خط مشی کاملاً کارآمد به نظر نمی‌رسند.

کمتربودن موجودی به معنای آن است که محصولات تازه‌تری در قفسه‌ها موجودند و هزینه‌های مربوط به جابجایی کمتر است. همچنین ضایع شدن محصول به طرق مختلف (فاسد شدن، سرقت، خطاهای اجرایی و ...) کمتر اتفاق می‌افتد. مسلماً ضایع شدن محصولات با منقضی شدن کارتن‌های حاوی محصولات فاسدشدنی و در نتیجه عدم امکان فروش آنها رخ می‌دهد. اما این خط مشی، احتمال موجود نبودن کالا و مشکلات توأم با آن را افزایش می‌دهد. نگرهداری حجم بالای موجودی در قفسه‌ها و انبار، احتمال موجود نبودن کالا را کاهش داده اما هزینه‌های نگهداری، خطاهای جابه‌جایی و همچنین احتمال ضایع شدن محصول را افزایش می‌دهد. به علاوه، منجر به کوتاهتر شدن عمر محصولات در قفسه به علت ضعف گردش آنها می‌شود. در نتیجه غالباً حجم کافی از خوراکی‌جات (فاسد شدنی) برای مشتریان قابل تهیه است اما لزوماً کیفیت یا تازگی مد نظر آنها تامین نمی‌شود. بنابراین به گفته پژوهشگران این تحقیق، در معرض دید بودن RFID می‌تواند به خرده‌فروش‌ها در جهت رفع این مشکلات کمک کند. برای مثال اگر کارتن‌ها با یک شماره سریال منحصر به فرد علامت‌گذاری شوند، می‌توان به کارکنان فروشگاه گفت که قفسه‌ها را با کارتن‌های خاصی بازپر کنند.

## سمینار بین‌المللی چاپ روتوگراور به ۸ خرداد منتقل شد

به منظور آشنایی بیشتر دست‌اندرکاران صنعت روتوگراور با آخرین تحولات این حوزه از صنعت چاپ جهان، سمینار آموزشی چاپ روتوگراور توسط گروه ترنج با همکاری انجمن روتوگراور اروپا (ERA) روز هشتم خرداد ۹۳ در تهران برگزار می‌شود. جلال ذکایی مدیر گروه ترنج با اعلام این خبر گفت: با توجه به رشد و توسعه بسته‌بندی در کشور و ضرورت به‌روزرسانی اطلاعات و دانش فعالان این حوزه نسبت به تحولات تکنولوژیک در عرصه بسته‌بندی انعطاف‌پذیر، بویژه چاپ روتوگراور، اولین سمینار بین‌المللی چاپ روتوگراور با حضور جیمز سیور دبیرکل انجمن روتوگراور اروپا و هفت متخصص خارجی از شرکت‌های بزرگ اروپایی نظیر: ویندمولر، دت‌وایر، جی‌ام‌جی و ... در تهران برگزار خواهد شد. این نخستین بار است که این تعداد از صاحب‌نظران بین‌المللی چاپ گراور برای انتقال دانش فنی خود به ایران می‌آیند. وی همچنین گفت: قبلاً تاریخ بیستم فروردین اعلام شده بود که به هشتم خرداد منتقل شد. اسامی و موضوعات سخنرانی سخنرانان در اطلاعیه‌ای در همین شماره مجله به چاپ رسیده است. کلیه علاقمندان شرکت در این سمینار می‌توانند با مراجعه به پایگاه اطلاع‌رسانی گروه ترنج [www.toranj-group.ir](http://www.toranj-group.ir) نسبت به ثبت‌نام اقدام نمایند.

## آغاز به کار شرکت کاغذسازی کارون شوشتر

به گزارش پرتال مرکز جامع اطلاعات صنایع کاغذ، چاپ و بسته‌بندی ایران، شرکت کاغذسازی کارون شوشتر که از سال‌های گذشته فعالیتی نداشته و تعطیل شده است در سال جاری با فعالیت بخش خصوصی متخصص و پرتوان بار دیگر کار خود را آغاز خواهد کرد. وی با اشاره به این که این شرکت توانمندی تامین بخشی از نیاز داخلی کشور را دارد، تاکید کرد: آغاز به کار شرکت کاغذسازی کارون شوشتر باعث می‌شود علاوه بر تامین نیاز داخلی و عدم خروج ارز از کشور اشتغال پایدار در این منطقه ایجاد شود که به این دلیل باید از راه‌اندازی این شرکت حمایت کرد.

وی با اشاره به این که شهر شوشتر توانمندی توسعه این شرکت را دارد، گفت: این شرکت به دلیل مجاورت با کشت و صنعت کارون و تامین مواد اولیه آن توسط بازمانده‌های نیشکر توانمندی توسعه و گسترش را دارد و به این دلیل باید کوشید تا این شرکت رونق گرفته و توسعه یابد. سادات ابراهیمی با اشاره به میزان اشتغال این شرکت در نخستین گام راه‌اندازی تاکید کرد: در مرحله نخست این شرکت نیاز به ۴۰ نیروی کار دارد که اولویت جذب نیرو با نیروهای اخراج شده از این شرکت است.

عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی افزود: توسعه شرکت‌های نظیر کاغذسازی کارون باعث می‌شود تا اقتصاد شهرستان شوشتر پویاتر و مشکلات اقتصادی در این شهرستان کمتر باشد و به این دلیل باید تلاش کنیم تا روز به روز شرکت‌های تولیدی در حاشیه این شهرستان بیشتر شوند و این مسئله تنها با حمایت جدی از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی میسر است.

یک فرصت خاص



گروه ترنج با همکاری انجمن روتوگراور اروپا برگزار می کند



# سمینار بین المللی چاپ روتوگراور

با ترجمه همزمان به زبان فارسی

تهران، هتل المپیک، ۸ خرداد ۹۳

Jams Siver  
ERA



جیمز سیور رییس انجمن روتوگراور اروپا  
گراور و بازار آن در جهان

Reza Nouraei  
Sanat Bastebanci



رضا نورائی مدیرمسئول مجله صنعت بسته بندی  
نگاه اجمالی به بازار بسته بندی در ایران

Lars Lib  
Daetwyler Swiss Tec



لارس لیب مدیر فروش خارجی شرکت دات وایپر  
تیغه دکتر بلید، ابزاری مهم در کیفیت چاپ

Ulrich Hart  
Windmuller Holscher



اولریش هارت مدیر بازاریابی شرکت ویندمولر هولشر  
نوآوری در فرایند چاپ روتوگراور

Andrias Shelbank  
Seagwork



آندریاس شلبنک مدیر پشتیبانی فنی شرکت سیگ ورک  
سیستم های نوین مرکب برای چاپ روتوگراور

Cristian Karg  
Daetwyler



کریستین کارگ مدیر اجرایی شرکت دات وایپر  
تولید موفقیت آمیز سیلندر روتوگراور

Jurgen Sits  
gmg



یورگن سیتز مشاور فنی شرکت جی ام جی  
اهمیت نمونه گیری در فرایند چاپ

Roudy veic Sheaf  
Janoshka



رودی ویس شیف مدیر بخش تجارت شرکت جانوشکا  
نیازهای بازار در پس از چاپ

Zafar Akendis  
Janoushka



ظفر آکندیس مدیر فروش شرکت جانوشکا  
تکنولوژی و نوآوری در تولید سیلندر

برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام به پایگاه اطلاع رسانی گروه ترنج  
مراجعه نموده و یا با شماره تلفن ۸۸۱۷۴۷۸۷ تماس حاصل نمایید.  
[www.toranj-group.ir](http://www.toranj-group.ir)





# SIG در ایران، موثر و موفق

گفت و گو با مدیر منطقه ایران  
شرکت "اس آی جی کومبیلوک عبیکان"

شاید بسیاری از مردم در سراسر جهان وقتی محصولی را در قوطی‌های مقوایی بهداشتی خریداری می‌کنند، بدرستی ندانند که این ظرف با کدام تکنولوژی تولید شده است. SIG یکی از برجسته‌ترین صاحبان فن آوری تولید و پرکنی قوطی‌های مقوایی است که مردم ایران نیز با تولیدات آن بخوبی آشنا هستند. اما بد نیست کمی هم با اهداف، برنامه‌ها و عملکرد SIG آشنا شویم. آن چه در ادامه می‌آید حاصل گفت و گوی ماهنامه صنعت بسته‌بندی با "بامداد غفاری" مدیر منطقه ایران شرکت "اس آی جی کومبیلوک عبیکان" می‌باشد.

## تاریخچه SIG

### تاریخچه فعالیت در منطقه و کشور ایران:

شرکت اس آی جی دارای تاریخچه قدیمی و متنوعی است. از سال ۱۸۵۳ میلادی شرکت اس آی جی کومبیلوک محصولات متنوعی از واگن قطار گرفته تا تجهیزات مربوط به حفاری تونل را قبل از ورود به صنعت بسته‌بندی تولید کرده است.

شرکت اس آی جی کومبیلوک از سال ۱۹۰۶ وارد صنعت بسته‌بندی شد و اولین محصولات بسته‌بندی این شرکت در صنعت شکلات، صابون‌سازی و بعد بسته‌بندی برای نان و کره مورد استفاده قرار گرفت.

در سال ۱۹۸۹ این شرکت، شرکت PKL را خریداری کرد و بدین وسیله اس آی جی کومبیلوک وارد صنعت بسته‌بندی شیر، آمپوه، سوپ و سس گردید و این پایه و اساس امروز شرکت اس آی جی کومبیلوک گردید.

امروزه اس آی جی کومبیلوک یکی از بزرگترین تولیدکننده‌های محصولات بسته بندی در سرتاسر جهان می‌باشد.

در سال ۲۰۰۱ میلادی شرکت اس آی جی کومبیلوک عبیکان به صورت سرمایه‌گذاری مشترک بین شرکت صنعتی عبیکان عربستان

در ضمن ما برای محیط زیست ارزش زیادی قائل هستیم و مواد مصرفی در پاکات شرکت صددرصد قابل بازیافت هستند و از منابع محافظت شده تهیه می‌گردند و در نهایت کارخانجات تولید پاکات و دفاتر شرکت در تمام دنیا گسترده‌اند و این امکان را می‌دهد که پاسخگوی هر چه سریعتر نیاز مشتریان باشیم.

### سالانه چند نفر در دنیا از محصولات SIG استفاده می‌کنند؟

#### نرخ رشد آن چقدر بوده؟

سالانه بیش از ۲۸ میلیارد محصول در پاکات اس آی جی کومبیلوک مصرف می‌گردد و شرکت رشدی در حدود ۸/۶ درصد دارد.

### آیا محصولات SIG به سیستم‌های پرکن خاصی نیاز دارد؟

بله، پاکات تولید شده توسط شرکت اس آی جی کومبیلوک تنها توسط ماشین‌آلات ساخته شده در این شرکت قابل استفاده و بهره‌برداری می‌باشد.

### آیا تولیدات یا فعالیت‌های SIG در ایران با سایر کشورهای منطقه تفاوت‌هایی دارد؟

سعودی و اس آی جی کومبیلوک آلمان شکل گرفت که هدف از تشکیل این شرکت، پوشش بازار خاورمیانه و آفریقا بوده است.

دفتر مرکزی شرکت اس آی جی کومبیلوک عبیکان در امارات متحده عربی می‌باشد و کارخانه تولید پاکت و درپوش در ریاض عربستان سعودی واقع شده است.

بیش از ۱۰ سال از ورود شرکت اس آی جی کومبیلوک عبیکان در ایران می‌گذرد و از مشتریان این شرکت در ایران می‌توان به شرکت صنایع شیر ایران (پگاه)، شرکت عالی فرد (سن ایچ)، شرکت مارینا (سان‌استار)، شرکت سان سان شهد (پاپا) و شرکت لبنیات مهاباد (شیرایران) اشاره کرد.

### چرا تولیدکنندگان بخش نوشیدنی SIG را انتخاب می‌کنند؟

اس آی جی کومبیلوک یکی از بزرگترین تولیدکنندگان ماشین‌های بسته‌بندی و پاکت در صنعت نوشیدنی و غذا می‌باشد. این شرکت هم ماشین‌آلات بسته‌بندی و هم پاکات مربوطه را تولید می‌کند. پاکات اس آی جی کومبیلوک از کیفیت نوشیدنی و غذا محافظت می‌نماید، هم چنین طعم، مواد مغذی و ویتامین‌های موجود در محصولات محفوظ می‌مانند.

## بازدید جمعی از مدیران صنعت کارتن از نمایشگاه Sino corrugated

نمایشگاه Sino corrugated 2014 به مدت ۳ روز در شهر دونگوان چین میزبان بیش از ۴۵۰ شرکت تولیدکننده و فعال صنعت ورق و کارتن و صنایع وابسته بود. در این نمایشگاه شرکت کنندگان آخرین محصولات خود را که شامل ماشین‌آلات کارتن‌سازی، ورق‌سازی، قالب و کلیشه، رنگ و رزین، مواد شیمیایی و دیگر صنایع وابسته به صنعت کارتن‌سازی و جعبه‌سازی بود، را در







ما برای رسیدن به این اهداف زمان معینی را تعیین نکرده‌ایم، زیرا باور داریم پیشرفت و ارائه خدمات بهتر یک حرکت دائمی است که هرگز نباید متوقف شود.

### آیا SIG همکاری‌هایی با سازمان ملل، محافل علمی و نهادهای غیرانتفاعی و امثال آنها دارد؟

شرکت اس‌آی‌جی کومبیبلوک عیبکان عضو فعال گروه‌هایی نظیر UNEP/TCGF و SETAC می‌باشد و در زمینه‌های محیط زیستی فعالیت گسترده‌ای دارد.

### SIG چه پیام خاصی برای

#### مصرف‌کنندگان (نهایی) ایرانی دارد؟

شرکت اس‌آی‌جی کومبیبلوک به ارائه محصولات متنوع و با کیفیت بسیار بالا در بازار ایران ادامه خواهد داد. ما کاملاً متعهد هستیم که رضایت مشتریان شرکت را برآورده نمائیم.

### SIG Combibloc Obeikan

تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از میدان ونک، پلاک ۲۴۸۳ (برج نگار)، طبقه ۱۷، واحد ۵  
تلفن: ۰۶-۸۸۶۴۱۹۳۴ (+۹۸۲۱)  
فکس: ۰۶-۸۸۶۴۱۹۳۷ (+۹۸۲۱)

پیش‌بینی می‌شود بازار شیر اسپتیک با ماندگاری بالا رشد جهانی ۶ درصدی را داشته باشد. این در حالی است که در منطقه رشدی حدود ۸/۶ درصد را انتظار داریم.

در بازار نوشیدنی‌های بدون گاز، رشد ۶/۸ درصد جهانی و ۸/۴ درصد را در منطقه خواهیم داشت و به نظر می‌آید که بازار شیر و آبمیوه در اروپا و آمریکای شمالی رشد کمتری را در مقایسه با آسیا، آفریقا و منطقه ما خواهند داشت. در مورد بازار ایران در سال‌های ۲۰۱۲ و ۲۰۱۳ شاهد کاهش مصرف در بازار بوده‌ایم ولی امید است در سال ۲۰۱۴ بازار به توازن برسد و از سال ۲۰۱۵ میلادی شاهد رشد مجدد باشیم.

### آیا SIG اهداف تعریف شده‌ای در

#### جهان، منطقه یا ایران دارد؟

#### چه اهدافی؟ در طول چه زمانی؟

ما قصد داریم که اولین انتخاب مشتریان در خاورمیانه و آفریقا به عنوان تولیدکننده پاکات و ماشین‌آلات بسته‌بندی باشیم.

هم‌چنین هدف ما این است به مشتریان محصولاتی را ارائه دهیم که دارای تمایز و ارزش باشند و بتوانیم با یک همکاری دو جانبه و ارائه خدماتی برتر و با نوآوری سبب موفقیت خود و آنها شویم.

خیر، ماشین‌آلات و پاکات ارائه شده توسط این شرکت در ایران دارای کیفیتی بالا و مشابه با سایر محصولات اس‌آی‌جی کومبیبلوک در تمام نقاط دیگر دنیا می‌باشد و هیچ تفاوتی از نظر تنوع و کیفیت وجود ندارد.

### تنوع محصولات SIG که در ایران

#### مصرف می‌شود در چه حدی است؟

#### آیا بازار ایران محدود به چند قلم

#### خاص از محصولات SIG است؟

#### منطقه چگونه؟

تنوع محصولات اس‌آی‌جی کومبیبلوک در ایران بسیار مناسب و حتی متنوع‌تر از بسیاری از دیگر کشورها است.

با توجه به ذائقه ایرانیان و علاقه‌مندی به زیبایی بسته‌بندی، شرکت اس‌آی‌جی کومبیبلوک زیباترین و پیشرفته‌ترین محصولات خود را در ایران همواره عرضه کرده است به عنوان نمونه، پروژه درینک‌پلاس (نوشیدنی با قطعات میوه) برای اولین بار در دنیا در ایران اجرا گردیده است.

### SIG چشم‌انداز نوشیدنی‌ها در جهان،

#### منطقه و ایران را چگونه تفسیر

#### می‌کند؟

کرد. بیش از ۴۰ تن از مدیران و فعالان صنعت کارتن کشور در این تور حضور داشتند. شرکت‌کنندگان در این گروه نمایشگاهی علاوه بر بازدید از نمایشگاه فوق، از دو کارخانه تولید ماشین‌آلات کارتن‌سازی (تبدیل) و کروگیت (ورق‌سازی) بازدید کردند.

حین کار به معرض نمایش گذاشتند. این نمایشگاه هر سال (یک سال درمیان) در شهرهای شانگهای و دونگوان برگزار می‌شود.

از جمله کشورهای شرکت‌کننده در این نمایشگاه می‌توان به آمریکا، آلمان، ایتالیا، ژاپن و چین اشاره نمود. امسال نیز سایت صنایع کاغذ و کارتن ایران (کارتن اینفو) اقدام به برگزاری تور بازدید از این نمایشگاه



# نکته برای خرید دستگاه پرکن مایعات

برای انتخاب دستگاه‌های پرکن مایعات (liquid filler) نکات متعددی وجود دارند که باید به منظور اطمینان از تطابق آن با کاربرد مد نظر به آنها توجه داشت:

**فهم چگونگی تاثیر دستگاه بر محصول:** باید به اثر پرکن بر محصولی که آن را بسته‌بندی می‌کنید توجه کنید. حالت یا گرانی مایع می‌تواند بر اساس ساختمان دستگاهی که از آن استفاده می‌کنید دستخوش تغییر شود. برای مثال عبور مایع از زانویی‌ها، لوله‌ها و پمپ‌های اضافی می‌تواند موجب تغییر گرانی و احتمالا رقیق شدن بیش از حد آن شود. سرعت‌های بالا هم می‌تواند بر بعضی از محصولات اثر مخرب بگذارد. بنابر این شما باید موقع انتخاب دستگاه، خواص محصول را نیز مد نظر قرار دهید.

**فهم این که نوع محصول، استفاده از چه نوع پرکنی را ایجاب می‌کند:** نوع دستگاه مورد استفاده برای یک پروژه غالبا وابسته به خواص نوشیدنی/محصول و نوع و شکل ظرف‌هاست. استفاده از یک دستگاه با جریان زمان‌بندی شده یا سرریز (overflow) برای مایعات برخوردار از ویژگی جریان آزاد مثل نوشیدنی‌ها مطلوبتر است اما یک پرکن پیستونی یا با جابجایی مثبت (PD) می‌تواند برای محصولات با گرانی و بیشتر مناسب باشد. همچنین اندازه و نوع ظروف مورد استفاده می‌تواند در این زمینه تعیین‌کننده باشد. دستگاه‌های با جریان زمان‌بندی شده یا سرریز، هر دو برای مایعات با جریان آزاد مناسبند اما چگونگی انتقال محصول به ظرف در انواع آنها متفاوت است. پرکن‌های با جریان زمان‌بندی شده، دستگاه‌های پرکن حجمی هستند که در هر سیکل پر کردن، حجم دقیقا برابری از محصول را تحویل می‌دهند. این دستگاه‌ها به منظور پر کردن بسیار دقیق، صرف نظر از نوع ظرف مورد استفاده طراحی می‌شوند. با این وجود اگر حجم ظرف تغییر داده شود، سطح پر کردن ممکن است ناهمسان به نظر برسد. بطری‌های شیشه‌ای، نمونه خوبی از ظروفی هستند که غالبا شکل و حجم داخلی آنها تغییر می‌کند.

**آگاهی از چالش‌های کار با نوشیدنی‌های حاوی پالپ یا تکه‌های میوه:** برای پر کردن ظروف با نوشیدنی‌های حاوی پالپ یا تکه‌های میوه به پمپ‌ها و شیرهای ویژه‌ای بر اساس اندازه و چگالی این تکه‌ها نیاز است. وقتی اختلاف زیادی بین اندازه تکه‌های موجود در مخلوط وجود داشته باشد، پر کردن ظروف چالش‌برانگیز می‌شود. برای مثال ترشی‌ها از اجزایی با اندازه کاملا متفاوت برخوردارند. معمولا پر کردن ظرف با مخلوط‌های حاوی تکه‌های کوچک یا نرم آسانتر است.

**سهولت تمیزکاری:** باید به قابلیت تمیزکاری دستگاه توجه داشت. همانند تمامی محصولات مصرفی، دستگاه نیز باید از مواد بهداشتی تأیید شده توسط FDA ساخته شده باشد. اکثر مشتریان از جمله تولیدکنندگان

نوشیدنی، خواهان دستگاهی هستند که تمیزکاری و نگهداری آن آسان باشد. موقع پر کردن بطری‌ها، تمیز ماندن نازل از اهمیت اساسی برای انجام فرآیند تولید مطلوب برخوردار است. باید اطمینان حاصل کرد که دستگاه فاقد کنج‌ها یا شیرهایی باشد که می‌توانند محل امنی برای میکروارگانیسم‌ها باشند. همچنین باید دستگاه‌هایی را در نظر داشت که از سیستم‌های با قابلیت تمیزکاری درجا (clean-in-place) به عنوان یک ویژگی استاندارد برخوردارند.

**سبک‌وزنی:** سبک کردن بطری‌های پلاستیکی همچنان یک گرایش غالب است و با توجه به مزایای هزینه و قابلیت پایداری آن، ترک این گرایش در کوتاه‌مدت دور از ذهن به نظر می‌رسد. بنابراین قطعاً باید دسته‌ای از فناوری‌های مرتب‌سازی (unscrambling) و پرکردن را مد نظر داشت که با بطری‌های تدریجا باریکتر سازگار می‌شوند. بطری‌های معروف به پَرمانند (Feather bottles) که تا تنها هفت گرم پلاستیک برای ساخت یک بطری نیم‌لیتری از آنها به کار برده می‌شود و از یک درب با حاشیه کوتاه (short-skirted cap) برخوردارند، مستلزم مرتب‌سازی و پرکردن آهسته و ملایمتر می‌باشند.

**محصول را به رایگان از دست ندهید:** با فروشنده‌ای که یک خسارت عام (general average) در ازای نوسان وزن پرداخت می‌کند توافق نکنید. شما باید بدانید که آن درصد در اندازه‌های واقعی ظروف مورد استفاده برای حال و آینده چقدر است. چشم‌پوشی نسبت به نوسان وزن می‌تواند تا حد مختصری برای اندازه‌های مختلف ظرف متفاوت باشد.

**از پیچیدگی اجتناب کنید:** پرکن‌های پیچیده مستلزم شرایط پیچیده نگهداری هستند. هر چه دستگاه ساده‌تر باشد، نگهداری آن آسانتر و آموزش لازم برای کار با آن کمتر بوده و قطعات کمتری از آن را باید کنترل کرد. به اجزا یا قطعاتی که احتمال خرد شدن آنها وجود دارد توجه کنید. اگر دستگاه فاقد یک غربال پیش از هد پرکن یا نازل باشد، تکه‌های فلز یا پلاستیک می‌توانند وارد محصول شوند. حتی سیستم‌های بازرسی خوب ممکن است برای شناسایی یک خرده فلز یا پلاستیک در یک قوطی فلزی، ۱۰۰ درصد کارآمد نباشند.

**در مورد زمان لازم برای تغییر سیستم‌های دستگاه اطلاع کسب کنید:** اگر محصولات مختلفی را مد نظر دارید یا احتمالا در آینده محصولات متنوعی را انتخاب می‌کنید، باید از زمان لازم برای تغییر سیستم‌های دستگاه اطلاع داشته باشید. کاهش زمان تغییر سیستم‌ها یک فاکتور کلیدی در رشد بازرسی است. هدف باید تغییر سریع و قابل تکرار سیستم‌ها باشد، طوری که بتوان خط را سازماندهی و مجدداً به کار انداخت.

**آگاهی از آن چه امروز به آن نیاز دارید، ضمن در نظر داشتن تطبیق‌پذیری برای آینده:** موقع انتخاب یک دستگاه، نیم‌نگاهی به خروجی آن در آینده داشته باشید. دو سال آینده را در نظر بگیرید و در مورد محصولات جدید و نیازهای مربوط به پر کردن فکر کنید. مشابه رویکرد بالادستی (upstream) در زنجیره تامین، از رویکرد عمودی نسبت به محصولات استفاده کنید. اگر یک جزء اصلی موجود در فرمول محصول شما تغییر کند، چه روی می‌دهد؟ آیا این به معنای احتمال ناکارآمد شدن نازل دستگاه خواهد بود؟ درباره چالش‌های آتی پر کردن بیاندیشید.



## ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن  
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران  
**Liquid Packaging Machine in P.E Film**



### Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



### Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت



### Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی  
خیابان شهدا ، پلاک ۹ ، طبقه سوم ، واحد ۲۲  
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ ، فاکس : ۸۸۷۲۸۲۳۳  
همراه : ۰۹۱۲۱۰۹۱۱۶۴  
سندوق پستی : ۳۵۳۳ - ۱۶۷۶۵  
کارخانه : تهران ، جاده آبعلی ، جاجرود ، سعید آباد  
خیابان البرز ، پلاک ۲۶  
تلفن : ۰۲۱) ۷۶۲۰۳۶۱۹ ، فاکس : ۰۲۱) ۷۶۲۰۵۷۸۵

# بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی ، مواد غذایی ، ماشین آلات و صنایع وابسته

21<sup>th</sup> International  
Food , Beverages and  
Hospitality Trade Fair



21<sup>th</sup> International  
Agricultural Trade Fair



21<sup>th</sup> International Food ,  
Beverage and Packaging  
Technology Trade Fair



May 30 - June 02, 2014

Tehran International Permanent Fairground

۹ تا ۱۲ خرداد ۱۳۹۳

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

Organized by :



ستاد برگزاری :

تلفن : ۳۶ - ۸۸۲۰۵۷۳۵

فکس : ۸۸۷۸۶۶۸۹

# گرایش در زمینه دستگاه‌های پرکن مایعات

Machinery Playbook Packaging World magazine

سرعت و دقت، ویژگی مشترک سیستم‌های پرکن با مایع است. با بهبود اقتصادی، شرکت‌های بسته‌بندی برای استفاده از تمامی مهارت‌های برنامه‌ریزی خود در جهت رونق کسب و کار تحت فشار قرار گرفته و ضمن بهره‌گیری از دستگاه‌هایی از پیش وجود داشته‌اند، احتمالاً به فناوری‌های جدید هم توجه می‌کنند. در ادامه، گرایش‌های موجود در زمینه دستگاه‌های پرکن با مایع که قابلیت‌های موجود برای تولیدکنندگان هستند معرفی می‌شود.

**کوتاهی زمان تحویل:** حین بهبود اقتصادی، کوتاه شدن زمان ساخت یک روند معمول است، زیرا عمده شرکت‌های بسته‌بندی با چندین خط تولید، پروژه و نتیجتاً چند مهلت انجام سفارش (deadline) درگیر می‌شوند. بنابراین آنها در جستجوی فروشندگانی خواهند بود که قادر به تحویل یک خط کامل بسته‌بندی در کوتاهترین زمان ساخت باشند. البته بودجه کم‌اکان یک دغدغه است اما رشد تقاضا به ویژه در کسب و کار خوراکی و نوشیدنی‌ها، اتخاذ یک راهکار کاملاً منسجم و هماهنگ را در مورد سفارشات با مهلت محدود اجتناب‌ناپذیر می‌کند.

**سازگاری و تطبیق پذیری:** شرکت‌های بسته‌بندی همچنان خواهان دستیابی به تطبیق‌پذیری در ماشین‌آلات هستند به نحوی که بتوانند بسته‌بندی را با گستره وسیعی از ظروف، درپوش‌ها، لیبل‌ها، اسلیوها و خود محصولات انجام دهند. آنها خواهان ماشین‌آلاتی هستند که ویژگی استانداردشان، کار با ظروف به اندازه/شکل مختلف باشد، بدون این که به تجهیزات افزونه (add-on) یا ارائه یک راهکار سفارشی نیاز داشته باشند.

## قابلیت تغییر سریع سیستم‌های دستگاه:

نیاز به تغییر سریع سیستم‌ها طی سال‌های اخیر در نتیجه‌ی دو عامل تشدید شده است. تکثیر SKU (واحد نگهداشت موجودی) و خرده‌فروشی که به منظور اجتناب از نگهداری موجودی، در لحظه آخر سفارش می‌دهند. این مساله منجر به توسعه فناوری‌هایی برای تمیزکاری سریعتر و حذف پیستون‌ها، سیلندرها و شیرهایی شده که باید برداشته، تمیز و مجدداً نصب شوند. در عوض امروزه می‌توان این تجهیزات را با عبور مستقیم آب یا بخار داغ از نازل پرکن تمیز کرد. در مورد ماشین‌آلات درون خط (in-line)، گرایش به استفاده از قطعات با قابلیت تعویض همه‌جانبه وجود دارد که نیاز به برداشتن قطعات را برای تغییر اندازه کاهش داده و حتی بعضاً این نیاز را برطرف می‌کنند.

## سازگاری با قانون مَدِرِنِزاسیون ایمنی غذا

(FSMA): قابلیت تمیز شدن مطابق با FSMA دغدغه بزرگی برای سازندگان ماشین‌های پرکن است. پرکن‌ها راهگذرهای پیچیده‌ای برای سیالات دارند که به علت وجود تعداد زیادی پیستون، پمپ و شیرهای یکطرفه در طراحی آنهاست. اهداف مطلوب در زمینه‌ی تمیز شدن شامل پیاده شدن سریع (به ویژه شیلنگ‌ها) بدون نیاز به ابزارآلات و نبود راهگذرهای مخفی برای سیالات است.

## ماشین‌های چندکاره: شرکت‌های بسته‌بندی خواهان

ماشین‌آلاتی هستند که کاربردهای متعددی را وَرای کاربردهای پرکن/دربرنده‌های سنتی تامین کنند. یک نمونه در این خصوص، ماشینی است که بطری‌ها و درپوش‌ها را با یکدیگر و همچنین با سیستم جعبه‌بند نهایی منطبق می‌کند. همچنین تولیدکنندگان کالاهای مصرفی، خواهان تطبیق‌پذیری بالاتر دستگاه برای هماهنگی با گستره وسیعی از فرمت‌های بسته‌بندی از جمله طیف وسیعی از اشکال، اندازه‌ها، ساختار مواد و مکانیزم‌های بسته شدن هستند. برخی از سازندگان ماشین‌آلات برای پنج سال آینده، ساخت ماشین‌های با پیچیدگی بیشتر از نظر یکپارچگی سیستم‌ها (integration) ضمن سازگاری‌های نرم افزاری را مد نظر دارند که قادر به انجام چهار تا شش عملکرد (برای مثال پرکردن، درب‌گذاری، لیبل‌زنی، کدگذاری، کارتن‌بندی و پوشش‌دهی) در یک سیستم هستند. همچنین ساخت سلول‌های تولید چندگانه مد نظر است که وقتی یکی از مدول‌هایشان از کار بیفتد می‌توان بدون نیاز به تعویض کل سیستم، آن را خارج نموده و تعویض کرد.

رادیو اقتصاد  
موج FM  
ردیف ۹۸

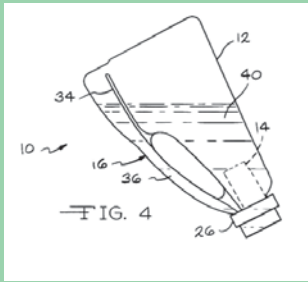
## قابل توجه صادرکنندگان محترم

هر سه‌شنبه ساعت ۲۰/۳۰ (بازپخش در جمعه صبح)

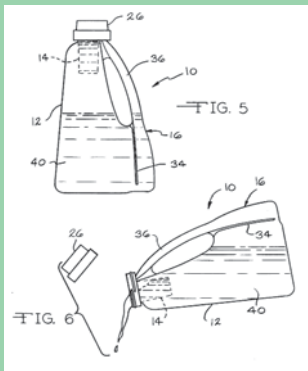
با رضانورائی، در برنامه رادیویی "آموزش صادرات"

موضوع: بسته‌بندی

# بطری‌های ۲ محفظه‌ای



برای پر کردن ظرف بیرون‌دهنده، متشکل از یک تیغه درون بطری است که امکان می‌دهد وقتی بطری به یک سمت کج شده، ظرف بیرون‌دهنده با مایع بطری پر شود و وقتی بطری در جهت معکوس قرار می‌گیرد، از ورود مایع بطری به ظرف جلوگیری می‌کند. بنابراین دوز کنترل شده‌ای از مایع خارج خواهد شد.



ترجیحاً این تیغه در داخل بطری، "قالبگیری" می‌شود اما امکان قرار دادن آن در فضای داخلی بطری به هر طریق مناسب دیگری نیز وجود دارد. این بطری از یک درب مقعر برخوردار است که امکان پر شدن ظرف بیرون‌دهنده موقع کج شدن بطری را فراهم می‌کند.

اختراع بعدی که معرفی می‌شود یک بطری دو محفظه‌ای بسیار متداول است که بر پایه آن طرح‌های متعددی ارائه شده‌اند.

## J.T. Jennings, 1990, US patent 4893732

J.T. Jennings اختراع خود را "محفظه بیرون‌دهنده حجم بسیار دقیق" دانسته و ادعا می‌کند که بیرون دادن پی در پی یک مقدار مجزای اندازه‌گیری شده از مایع را ارتقا داده است. اجزای این بطری عبارتند از: یک محفظه ذخیره، یک محفظه اندازه‌گیری، یک تیوب بیرون‌ریز و بالاخره یک خرطومی اصلاح شده که در آن، یک راه‌گذر یا دهانه در موقعیتی از پیش انتخاب شده در جداره بین محفظه اندازه‌گیری و خرطومی اصلاح شده قرار داشته و به عنوان بازگرداننده خودکار از محفظه اندازه‌گیری عمل می‌کند. در مُد کاری، بطری برای پر کردن محفظه اندازه‌گیری، کج شده و

در اینجا به معرفی دو اختراع می‌پردازیم که یکی از آنها از یک اینزرت برخوردار است که به عنوان محفظه بیرون‌دهنده عمل کرده و دیگری از محفظه بیرون‌دهنده سرخود بهره می‌برد. گونه‌های دیگری از این بطریها نیز در اختراعات متعدد دیگری

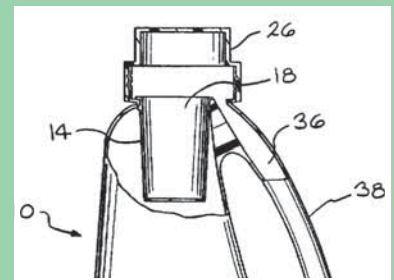


ارائه شده‌اند و هدف همه آنها یکسان است: تعبیه یک محفظه مایع که قادر به بیرون دادن دوز کنترل شده‌ای از مایع باشد، به ویژه به گونه‌ای که مصرف‌کننده مجبور به استفاده از درب یا سر بطری به عنوان پیمانانه اندازه‌گیری نشود.

## Thomas A. Lucius, 1997

این اختراع مصرف‌کننده را قادر می‌سازد تا مقدار اندازه‌گیری شده یا دوز کنترل شده‌ای از مایع را بدون استفاده از یک وسیله اندازه‌گیری بیرونی خارج کند و شامل یک بطری، یک ظرف بیرون‌دهنده داخل گلوبی بطری و یک سیستم انتقال مایع برای پر کردن ظرف بیرون‌دهنده با مایع داخل بطری است. با برداشتن در بطری و کج کردن آن، امکان خارج کردن دوز کنترل شده‌ای از مایع موجود در ظرف بیرون‌دهنده ایجاد می‌شود. یک مزیت این اختراع آن است که به سازنده امکان می‌دهد ضمن استفاده از یک بطری با اندازه استاندارد، اندازه‌های مختلفی (یعنی اندازه یا دوزهای مختلف) از ظرف‌های بیرون‌دهنده را با توجه به ملزومات مختلف مصرف‌کننده یا محصول تولید کند.

همچنین می‌توان اندازه ظرف‌های بیرون‌دهنده را به طور استاندارد طراحی کرد اما از بطری‌های با ظرفیت مختلف که اندازه دهانه گلوبی آنها یکسان است استفاده کرد. در این بطری، سیستم انتقال مایع



مرکز تخصصی طراحی بسته‌بندی **مدانقره**

Packaging Design Center  
**Silver Pencil**  
www.22091234.com

مدانقره



## بطری دومحفظه ای Vetnil

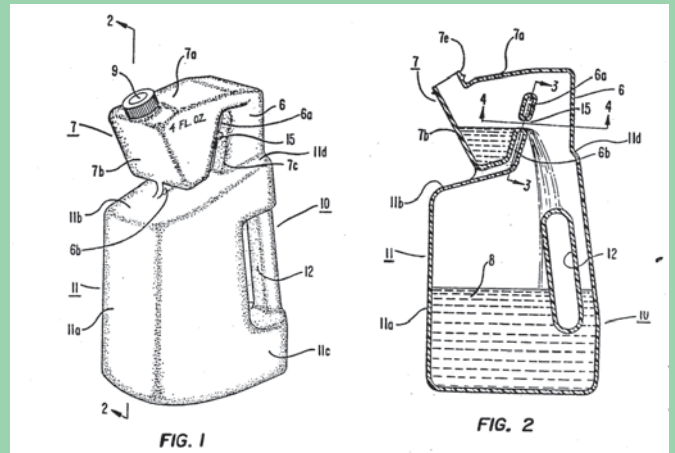
از آنجا که بیرون دادن مقدار دقیقی از محصول، در زمینه محصولات دامپزشکی، درمانی و داروها فوق‌العاده اهمیت دارد و باید از هر گونه آلودگی مایع در بطری جلوگیری شود، Vetnil تولیدکننده برزیلی محصولات دامپزشکی در همکاری با شرکت Projeto In-tegrado یک بطری دو محفظه‌ای منحصر به فرد را طوری توسعه داده است که فرآیند پر کردن آن مستلزم تغییر ماشین آلات نیست. از نظر مصرف‌کنندگان محصول، این بطری تولیدی توسط Em-plas دو مزیت ارگونومیک دارد:

ساختارش ضمن برخورداری از استحکام، قابل فشار دادن بوده و کار با آن اطمینان‌بخش است. در عین حال تقارن بطری به گونه‌ای است که امکان کار با آن توسط افراد راست دست و چپ دست وجود دارد. بیرون دادن مایع از این بطری طی دو مرحله انجام می‌شود (شکلها را ببینید).

با اعمال فشار بر بدنه محفظه قابل فشار، محصول از طریق یک تیوب به محفظه بیرون‌دهنده هدایت می‌شود. یک خط‌کش شفاف اندازه‌گیری واقع در کناره بطری، کنترل دوز را ممکن کرده و در عین حال، حجم محصول باقیمانده در بطری را نشان می‌دهد.

پس از پر شدن محفظه بیرون‌دهنده، امکان خروج محصول وجود دارد و ضمناً

سیستم از بازگشت مایع به بدنه بطری جلوگیری کرده و احتمال هر گونه آلودگی را از بین می‌برد. بدیهی است که بطری Vetnil به دسته بطری‌های دو محفظه‌ای قابل فشار تعلق دارد.



سیس به موقعیت قائم برمی‌گردد. بازگشت مایع از محفظه اندازه‌گیری به محفظه ذخیره تا وقتی که حد معینی در محفظه اندازه‌گیری حاصل شود، اتفاق می‌افتد. این حد معین همان حجم دقیقی است که برای بیرون دادن از خرطومی خروجی بطری طراحی شده است. سپس بطری کج شده و مقدار اندازه‌گیری شده مایع توسط خرطومی بیرون‌دهنده از محفظه اندازه‌گیری خارج می‌شود. حال نگاهی به بطری‌های جدید بیرون‌دهنده با دوز ثابت در بازار می‌اندازیم. دو سیستم در بازار وجود دارد. یکی از آنها دو محفظه در بطری دارد و در دیگری، محفظه (دوز) ثانویه، داخل درب بطری تعبیه شده است.



طرز کار این بطری‌ها هم به دو نوع قابل تقسیم است. معمول‌ترین روند، استفاده از بطری قابل فشار دادن است که در آن مصرف‌کننده برای پر کردن محفظه دوز، بطری را فشار می‌دهد. در روش دوم بطری توسط مصرف‌کننده وارونه می‌شود تا محفظه دوز پر شود. ما ابتدا بطری‌های دو محفظه‌ای (انواع قابل فشار و سپس نوع مستلزم وارونگی) و بعد، دربهای دوز پیشرفته و نه درب‌های معمول اندازه‌گیری بلکه درب‌های واقعاً بیرون‌دهنده دوز ثابت را معرفی می‌کنیم.



# ANSER™ U2 JET PRINTER

شرکت تولیدی بازرگانی بابک ماشین

خیابان ۵۱ خرداد - بازار پله نوروزخان - پلاک ۲۷

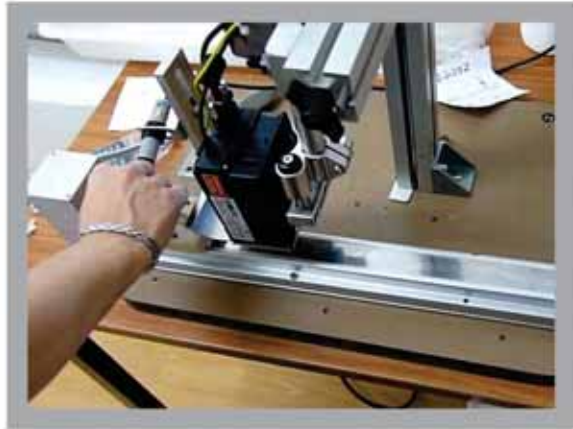
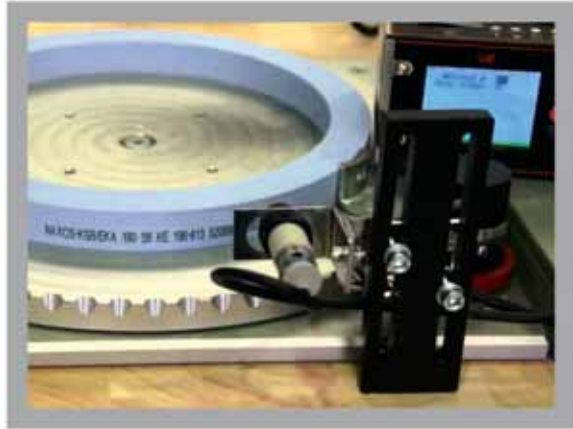
تلفن : ۰۲۱-۸۵۴۳۹۴۴۲-۰۲۱-۸۵۴۳۹۴۴۲ - فکس : ۰۲۱-۸۵۴۳۹۴۴۲-۰۲۱-۸۵۴۳۹۴۴۲

همراه : ۰۲۱-۸۵۴۳۹۴۴۲-۰۲۱-۸۵۴۳۹۴۴۲

Email: babackpack1355@gmail.com









حضور تولیدی جهانی کوتی شامل مراکز تحقیق و توسعه عالی در سراسر اروپا، آمریکا و چین با ۸ کارخانه تولیدکننده است.

شرکت کوتی با اشتیاق، آزادی خلاقانه و روحیه کارآفرینی، یک پورتفولیوی منحصر به فرد از برندهای زیبایی را ساخته که بعضی از قویترین فرانسیزهای مصرف‌کننده در تاریخ را تولید کرده‌اند. محصولات این شرکت سه نوع عطر، لوازم آرایشی رنگی و لوازم مراقبت از پوست و بدن را شامل شده و ۱۰ برند برتر همکار آن adidas، Calvin Klein، OPI، Marc Jacobs، philosophy، Chloé، Davidoff، Rimmel و Sally Hansen هستند. پورتفولیوی کامل محصولات این شرکت از طریق کانال‌های توزیع به فروش می‌رسند که شامل فروشگاه‌های طبقه مرفه، خرده‌فروشی‌های تخصصی، عطر فروشی‌های طبقه مرفه، خرده‌فروشی‌های بازار همه‌پسند، فروشگاه‌های معاف از مالیات در شرکت‌های هواپیمایی و شهرها، QVC و کانال‌های مختلف بازرگانی الکترونیکی است.

کوتی ضمن تلاش برای ارتقای دائمی به این مساله پی برد که فرآیند پرکردن، مقدار

# تجربه سودآوری از راه کنترل خطوط پرکن

## مزیت بازدهی فرآیند

طی دو سال اخیر، یک شرکت پیشرو در زمینه زیبایی و عطر با نام COTY با اجرای برنامه کنترل فرآیند آماری (SPC) بر روی خطوط پرکن خود به صرفه‌جویی‌های چشمگیر مالی و منابع دست یافته است. کوتی به این منظور با سرمایه‌گذاری اولیه ۴۷۰۰۰ دلار، پروژه‌های به دقت برنامه‌ریزی و اجرا شده‌ای را ترتیب داد که منجر به کاهش اختلاف بین سطح پرکردن ظروف و افزایش دقت مورد انتظار از ماشین‌آلات بسته‌بندی شده، کارآمدی این فرآیند را اثبات کرده و پر کردن بیش از حد را کاهش داد.

## کیفیت ذاتی

نوآوری و تلاش بی‌وقفه کوتی برای جلب توجه فوری منجر به خلق برندهای ماندگاری شده که با خواسته‌ها و لایف‌استایل مشتریان امروزی تطابق دارد. درآمد سالانه کوتی بالغ بر ۴ میلیارد دلار است. اداره اصلی آن در نیویورک واقع است، در بیش از ۳۰ کشور نمایندگی داشته و بیش از ۱۰۰۰۰ کارمند در سراسر جهان دارد.

راه‌هایی برای کاهش ضایعات مایع و فهم بهتر قابلیت فرآیند خود بود و به این منظور از شرکت ProFicient Int'l. به منظور اجرای ProFicient پلت فرمی درخواست همکاری کرد. ProFicient پلت فرمی است که توسط موتور آنالیز متمرکز SPC واقع در کارخانه کوتی در شهر سن‌فورد اداره می‌شود. InfinityQS Intl. یک شرکت پیشروی جهانی در زمینه تولید هوشمند و کیفیت سازمانی است. در واقع، کوتی از پشتیبانی فنی InfinityQS برای کمک به تضمین کارآمدترین اجرای این راهکار استفاده نمود. پروژه سطح پر کردن SPC به طور تدریجی بر روی ۱۲ خط تولید عطر طی مراحل زیر انجام گرفت:

(۱) تنظیم مقادیر هدف برای هر کد نگهداری کالا (۲۶۰۰ قسمت)

(۲) حد کنترل برای هر زوج محصول و خط (اختلاف پر کردن)

(۳) حد مشخصه‌ای (حد بالا و پایینی سطح پر کردن) انجام شد.

این فرآیند تعلیم دادن بیش از ۱۰۰ کاربر، از اپراتورهای خط و بازرسی کیفیت گرفته تا مدیران و روسا را نیز شامل می‌شد.

کوتی پی برد که این فرآیند قادر به منسجم‌سازی تمامی شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPIها) لازم در تنها یک چارت کنترل برای تفسیر و آنالیز راحت است. با اطلاعات جمع‌آوری شده، کوتی قادر به رفع نیاز به تولید مازاد مایع برای جبران پر کردن بیش از حد شده، همچنین با اطلاعات زمان واقعی (real-time) از فرآیند قادر به شناسایی اختلافات ناشی از علل خاص در مقابل اختلافات طبیعی شده و بررسی‌های کیفی بعد از تولید که ارزش افزوده به همراه نداشتند را حذف کرد. کوتی با گنجاندن پلت فرم ProFicient از InfinityQS در برنامه‌های کیفی تولید در کارخانه به مزایای چشمگیری در تمامی بخش‌های زنجیره ارزش دست یافت، چرا که متخصصین کیفی، دقت بی‌سابقه‌ای را در پایگاه داده تجربه می‌کردند و مدیران شاهد صرفه‌جویی‌های مالی بودند. پروژه سطح پر کردن که بخشی از SPC بود، به طور خاص از طریق دستیابی به سطح دقیقتر پر کردن به بیش از ۲۷۰۰۰۰ دلار صرفه‌جویی منجر شد. البته این پروژه، مهندسین طراحی بسته‌بندی را برای بازبینی در طراحی‌های کنونی بطری و تضمین مقادیر پر کردن ایده‌آل با مایع بدون از دست دادن فضای بالایی ظرف با چالش مواجه کرد.

از آن جا که پلت فرم ProFicient از InfinitiQS با ارتقای دائمی همراه است، این پروژه تنها آغاز راهی برای کوتی است. کوتی قصد ادامه استفاده از قابلیت‌های زمان واقعی این سیستم به منظور تحقق تولید هوشمند برای پروژه‌های بیشتری را دارد که سایر خطوط با انواع بطری‌های مشابه یا حتی بقیه خطوط تولید را شامل می‌شوند.

Toocapack

به محصول خوب، به بسته بندی  
با طراحی خوب میخواد

دارای تجهیزات چاپ  
و تولید بسته بندی  
و  
استند

طراحی و تولید بسته بندی تنها تخصص ماست

بسته بندی خلاقانه  
تنها عامل قابل قضاوت توسط مشتری  
تنها عامل قابل رقابت با رقبا  
تنها عامل فروش در بازار هدف

TOOCA PACK  
Packaging Design & Print

طراحی حرفه ای **بسته بندی** و  
استند های نمایشگاهی و فروشگاه  
**چاپ و تولید** انواع بسته بندی  
ساخت انواع استندا با متریال گوناگون

packaging design  
0311-4475206  
09135766977  
09131696527  
www.toocapack.com  
toocapack@gmail.com



# پمپ جدید تیوب برای محافظت از کرم‌های درمانی

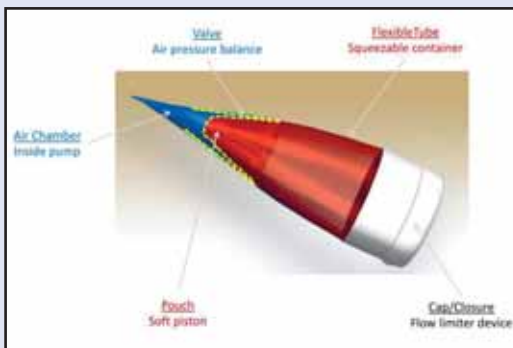


Clariant که یک شرکت پیشرو در زمینه تولید مواد شیمیایی تخصصی و برخوردار از واحد بسته‌بندی محصولات مراقبت از سلامتی است، خبر از همکاری و شراکت با PumpArt System® برای ارائه‌ی یک فناوری نوآورانه برای بیرون‌دهنده (dispense) بدون هوا با نام Tubairless® به صنعت دارویی داده است. این سیستم بیرون‌دهنده که تلفیق یک محفظه هوا و یک پوچ نرم پلاستیکی داخل یک تیوب انعطاف‌پذیر است، مانع از اثرگذاری مخرب هوای بیرون بر فرمولاسیون حساس کرم‌های درمانی می‌شود. بسیاری از کرم‌ها، پمادها، ژل‌ها و خمیرهای درمانی، نسبت به گرفتن یا از دست دادن رطوبت و همچنین انواع خاص آلودگی، آسیب‌پذیر هستند.

پمپ داخلی این تیوب مانع از ورود هوا و برگشت محصول حین خروج شده و از ورود عناصر ناخواسته که می‌توانند محصول را آلوده کنند جلوگیری می‌کند. همچنین می‌توان با قرار دادن چندین لایه محافظ ممانعت‌کننده یا اکتیو در بسته، سطح محافظت را ارتقا داد.

Elisa Le Floch مدیر توسعه تجاری بسته‌بندی محصولات مراقبت از سلامتی در Clariant که دکترای داروسازی دارد می‌گوید: "طراحی Tubair-less® هم برای شرکت‌های ارائه‌دهنده‌ی محصولات مراقبت از سلامتی و هم برای بیماران جذاب است. همچنین از آن جا که محققان به دنبال روش‌هایی برای کاهش یا از حذف استفاده از مواد نگهدارنده در فرمولاسیون این محصولات هستند، استفاده از این فناوری برای کاستن از مشکلات مربوط به حفاظت از محصول سودمند است." مطالعات روی این فناوری نشان داد که بیماران از قابلیت کنترل دقیقتر مقدار لازم از محصول بدون آزاد شدن یا پاشش ناگهانی آن رضایت دارند. Tubairless® همچنین حداکثر تخلیه ممکن محصول (حداقل ۹۵ درصد) را ممکن می‌کند که یک مزیت آشکار اقتصادی محسوب می‌شود. سیستم تیوب در مقایسه با سیستم پمپ پیستونی که تا ۲۰ جزء دارد، از تنها ۳ عضو تشکیل شده، بنابراین پیچیدگی آن کمتر بوده و از لحاظ هزینه به صرفه است. نسبت به تیوب‌پمپ‌های معمول بدون هوا، در ساخت Tubair-less® از ۲۵ تا ۵۰ درصد پلاستیک کمتری استفاده شده و بنابراین از منظر قابلیت پایداری (sustainability)، برتری دارد. این محصول در Pharmapack 2014 که از ۱۲ تا ۱۴ فوریه برگزار شد به نمایش گذاشته شد.

Diameter (mm)	LONGUEUR (mm) tube par diamètre par contenance									
	Contenances (ml)									
33mm	20ml L*90mm	40ml L*100mm	30ml L*85mm	75ml L*120mm	100ml L*130mm	120ml L*140mm	150ml L*150mm	200ml L*160mm	230ml L*170mm	
40mm			L*95mm	L*125mm	L*135mm	L*145mm	L*155mm			
50mm				L*135mm	L*145mm	L*155mm	L*165mm	L*175mm		



تولید کننده انواع ظروف پلمپ دار



# فرم پلاست

**مناسب جهت استفاده در :**

رستوران ها و بسته بندی مواد غذایی  
از قبیل : عسل ، خرما ، حلواشکری  
و بسته بندی انواع مواد شیمیائی و صنعتی

همراه : ۰۹۱۲۲۳۰۶۲۹۸

تلفن دفتر : ۰۲۱ - ۷۷۳۱۰۰۷۴

کارگران

**FORM PLAST**



# پیشرفت‌های جذاب پوچ‌های ایستاده

حتی طراحی پوچ‌های ایستاده نیز دستخوش تغییر می‌شود، نه تنها چاپ بلکه شکل آنها هم مورد بازنگری قرار می‌گیرد. جدیداً اغلب پوچ‌های مستطیلی سنتی و معمول به شکل تخم مرغی یا سایر شکل‌های پروفیل شده طراحی می‌شوند زیرا مالکین برند مایل به استفاده از شکل‌هایی هستند که گرفتن آنها در دست راحت‌تر بوده و شکل‌های پروفیل شده جذاب‌تر مشابه با شکل بطری‌ها یا دیگر بسته‌های صلب را مد نظر دارند. از نظر مصرف‌کننده، پوچ‌های ایستاده "دشمن زباله" محسوب می‌شوند. این پوچ‌ها کوچک و کاربردی بوده و بیرون آمدن محتویات آنها تا آخرین قطرات ممکن است.

## Coldec NorSpoutBag برای رنگ از شرکت

پوچ‌های ایستاده عمدتاً برای محصولات خوراکی به کار می‌روند و این دقیقاً همان چیزی بوده که بخش بازاریابی شرکت Nordenia در طراحی پوچ جدید خود با نام NorSpoutBag مد نظر داشته است. اما شرکت هلندی Coldec برای کیسه Mix & Shake از سری رنگهای Paletto خود تصمیم دیگری گرفته و از این پوچ ایستاده برای رنگ استفاده کرده است. جذابیت این نوآوری در بسته‌بندی باعث شد تا به عنوان "بسته سال" آمریکا معرفی شود. نیز این پوچ که بر پایه کیسه NorSpoutBag است، برنده جایزه از انجمن سس و درسینگ آمریکا (ADS) شده است. این سازمان که جایزه "بسته سال" را به طور سالانه به برنده بهترین ایده‌های بسته‌بندی در بخش‌های سس، درسینگ و چاشنی اهدا می‌کند، این بسته را به عنوان یک راهکار استثنایی برای کاربردهای آبی در صنعت درسینگ و سس معرفی کرده است.

کیسه ثبت اختراع شده NorSpoutBag به بهترین نحو، مناسب این بخش نیز هست، زیرا علاوه بر برخورداری از مزایای بسته‌بندی ممتاز و انعطاف‌پذیر، از یک درب پیچی یکپارچه با چین روی بسته بهره می‌برد که اصالت آن را تضمین می‌کند. علاوه بر این، دسته راحت تعبیه شده بر پشت این بسته ممتاز، امکان ریختن مطمئن محصول را با استفاده از تنها یک دست فراهم می‌کند.

با همه اینها، ایده مد نظر Coldec برای رنگ طراحی شده است. فرمت این بسته به Coldec امکان می‌دهد تا بیش از ۵۰ گونه رنگ مختلف را در یک فضای کوچک در قفسه خرده‌فروشی به نمایش بگذارد. دیگر خبری از پوچ‌های ۲/۵ لیتری حاوی گونه‌های رنگی مختلف نیست.

بلکه گونه‌های رنگ با استفاده از تیوبهای ۱۰۰ میلی‌لیتری کوچک به نمایش در می‌آیند و مشتریان، رنگ دلخواه خود را با توجه به یکی از ۳۲ تیوب موجود انتخاب می‌کنند. سپس در منزل، تیوب را در پوچ ریخته و آن را به هم می‌زنند. در این صورت می‌تواند رنگ کاری را شروع کنند. شرکت مذکور



## پوچ ایستاده قهوه با قاشق، ساخت s-pouch

پوچ‌های ایستاده از بخش خوراکی و نوشیدنی به بخش‌های غیرخوراکی وارد شده‌اند. دلایل زیادی برای استفاده از آنها وجود دارد. علاوه بر مسائل بنیادی از قبیل محافظت از محصول و صرفه‌جویی‌های مرتبط با حمل و نقل (در مقایسه با بطری‌ها، سطل‌ها و قوطی‌ها)، می‌توان این پوچ‌ها را طوری طراحی کرد که استفاده و انبارش آنها آسان‌تر شود. حتی در بعضی از موارد صفحه انتهایی پوچ از یک فیلم روشن چندلایه ساخته شده و امکان دیدن محصول توسط مشتری فراهم می‌شود.



## پوچ ایستاده قهوه، ساخت s-pouch

اما نکته مهمتر آن است که ساخت این نسل جدید از پوچ‌های ایستاده (برای محصولات به جز خوراکی) مستلزم کارآمدی فناوری‌های جدید، طراحی و راحتی کار با آنها توسط مصرف‌کننده است. در اینجا نگاهی به چند پوچ ایستاده تازه معرفی شده هم در بخش خوراکی و هم در بخش غیر خوراکی خواهیم داشت که همه آنها از ویژگی خاصی علاوه بر مشخصات اصلی پوچ‌های ایستاده برخوردارند. به این ترتیب تا حدودی به مزایای پوچ‌های ایستاده پی می‌بریم. این پوچ‌ها عبارتند از:

- پوچ مراقبت شخصی تخم‌مرغی شکل Sou از برزیل،
- پوچ‌های ایستاده برای روغن موتور از شرکت‌های Lube-Tech و Eco-Ultra،
- Motor Oil،
- پوچ ایستاده بستنی Soft Serve شرکت Schwan،
- پوچ NorSpoutBag برای رنگ از شرکت Coldec،
- پوچ مخصوص دم کردن قهوه از شرکت Nature's Coffee Kettle،
- پوچ ایستاده بسیار خاص تقلیدی از ظرف شیشه‌ای برای غذاهای با ساخت سنتی از شرکت کانادایی Le Grand،
- Mixpack از مکزیک
- پوچ ایستاده با دسته پر شده از هوا ساخت Method که منبع الهام آن بسته‌های شیر Ecolean بوده است.





و طناب، القای مشاهده یک ظرف نگهدارنده را کامل کرده و به بهترین نحو، توجه مشتری را جلب می‌کند. شرکت Flair Flexible Packaging که مبتکر شکل تقلیدی این ظرف نگهدارنده است، از یک ساختار لمینیت سه‌لایه‌ای استفاده کرده که فرمول‌بندی آن با هدف به حداقل رساندن عبور اکسیژن و به حداکثر رساندن تازگی و عمر محصول در قفسه انجام شده است. آماده کردن محصول موجود در پوچ، شامل سه دقیقه قرار دادن آن در میکروویو و هم زدن جزئی آن است. یک پوچ ایستاده خاص، با حداقل اطلاعات فنی منتشر شده.

### بستنی Soft Serve از شرکت Schwan

شرکت غذایی Schwan به تازگی یک محصول جدید برای بستنی را در یک بازار تست منطقه‌ای روانه بازار کرده است. این محصول، یک پوچ برای بستنی پیش‌آماده است که همانطور که از نامش "soft serve" پیداست، به شکل کاملاً ماریپیچ و منظم بیرون می‌آید. این پوچ ایستاده ۸ اونس که یکبار-سرو است و توسط شرکت HQC Incorporated ساخته شده، از ساختار لمینیت با یک پرداخت ۲۸ میلیمتری سفارشی برخوردار بوده و مانند یک قیف بستنی شکل داده شده است. روی این پوچ ایستاده یک دهانه اصلاح شده برخوردار از یک خروجی با الگوی ستاره‌ای نصب می‌شود که به مصرف‌کننده امکان می‌دهد بستنی را به شکل ماریپیچ خارج کند. دو امکان انتخاب برای خوردن بستنی از این پوچ وجود دارد: ریختن بستنی در یک قیف، فنجان یا ظرف و یا خوردن مستقیم آن از بسته.

ادعا کرده که این راهکار یعنی استفاده از دو ظرف، در برخی از دیگر فرمتهای سنتی‌تر مانند یک قوطی یا سطل هم قابل اجرا بوده است. قوطیهای پلاستیکی در زمینه رنگ‌کاری بسیار محبوب شده‌اند. برای مثال، شرکت Coldec ابتدا یک تیوب و یک قوطی پلاستیکی را انتخاب کرده بود. اما NorSpoutBag تمایز مد نظر Coldec را برایش تامین کرد. زیرا هیچ رنگ دیگری در این فرمت موجود نیست و قطعا تصاویر گرافیکی روی این پوچ ایستاده نظر هر خریداری که از راهروی رنگ‌فروشی بگذرد را به خود جلب می‌کنند.

همچنین این پوچ به مشتری امکان می‌دهد تا آخرین اونس را هم از پوچ له شده خارج کند، که یک مزیت دیگر از لحاظ پایداری برای این بسته ایجاد می‌کند. وقتی این مقدار حداقل رنگ در پوچ باقی بماند، مصرف‌کننده می‌تواند به جای نگرانی از استفاده مواد شیمیایی، آن را در زباله‌دان منزل قرار دهد. این پوچ توسط شرکت Mondri (مالک جدید Nordenia) ساخته می‌شود که هدف از استفاده از رول‌استاک خود را ساختن پوچ از یک "فیلم استاندارد کوئکس" اعلام کرده که یک زیرلایه OPA (پلی‌آمید جهت‌دار) در هشت رنگ با چاپ فلکسوگرافی معکوس، با آن لمینیت می‌شود. این پوچ ایستاده که یک در به طور یکپارچه به بالای آن متصل شده، برای بسته‌بندی مواد حجیم مایع، خمیری یا شل بسیار مناسب است. در خروجی یکپارچه این پوچ بر پایه پلی‌پروپیلن بوده و در یکپارچه ۲۵ میلی‌متری آن پلی‌اتیلنی است و هر دوی آنها با قالبگیری تزریقی ساخته می‌شوند. دسته پشت پوچ، جابه‌جایی راحت آن را تضمین می‌کند. NorSpoutBag در اندازه‌های ۱ تا پنج لیتری موجود است.

### پوچ ایستاده تقلیدی از یک ظرف نگهداری مواد خوراکی

شرکت کانادایی La Maison Le Grand ادعا کرده که با پوچهای ایستاده انعطاف‌پذیر خود نتایج حیرت‌انگیزی را برای مشتریان به ارمغان می‌آورد. این شرکت که تولیدکننده غذاهای سنتی با روشهای غیرصنعتی است، جدیدترین پوچ ایستاده خود را با تقلید از یک ظرف نگهدارنده منسوخ ساخته که به طرز فریبنده‌ای واقعی به نظر می‌رسد. این پوچ از یک برچسب با چاپ دست‌نویس برخوردار است که با یک طناب به آن متصل شده است.

شرکت La Maison برای سال‌های متعددی، سس‌های پستوی و پاستای خود را در پوچهای ایستاده با شکل معمول با درب‌های پلاستیکی روانه بازار می‌کرد. روی آوردن به استفاده از پوچهای ایستاده طی چند سال اخیر، این شرکت را قادر ساخته تا بسته‌هایی چشمگیر با طراحی حیرت‌انگیز تولید کند. این شرکت برای پوچ پستوی جدید خود تصمیم به تقلید از یک ظرف نگهدارنده گرفته است.

برای شباهت داشتن به یک ظرف نگهدارنده، روی این پوچ ۳۳۰ میلی‌لیتری قابل میکروویو نوشته‌هایی چاپ شده و در پشت آن هم دستورالعمل‌هایی چاپ می‌شود که بریدن درب برای باز کردن پوچ را به مصرف‌کننده اطلاع می‌دهد. شکل گرد این پوچ بعد از پُر شدن آن و خطای دید تقریباً سه بعدی از تگ



# بسته‌بندی اجناس صنعتی: تکنولوژی بالا در شرایط دشوار

متخصص ظروف است، می‌گوید، "در بلندمدت، این نه تنها به معنای افزایش قیمت تمامی ظروف است، بلکه دیر یا زود دسترس‌پذیری هم به یک عامل مهم تبدیل می‌شود. قیمت‌های در حال افزایش حمل و نقل هم شرایط را سخت‌تر کرده‌اند. مشکل این است که بسته‌بندی‌های صنعتی بزرگ در راه رسیدن به دست مشتری در کامیون و قطار جای زیادی اشغال می‌کنند. به گفته Schwabe، "در این موقعیت، صرفه‌جویی در هزینه‌ها محلی از اعراب ندارد."

## تقاضا از طرف مشتریان در افزایش است

در حالی که توان مالی مشتریان در حال کاهش است، تقاضای آنها بیشتر شده است. همه بخش‌ها (تجارت کلی، صنایع غذایی یا صنعت دارویی) همگی می‌خواهند ردپای کربنی خود را کاهش دهند و بر بسته‌های پایداری تاکید می‌کنند که منابع کمتری استفاده کرده اما استحکام کافی داشته باشند. همچنین شرکت‌ها به دنبال تکنولوژی‌های اتوماتیکی هستند که از جریان بدون مشکل مواد اطمینان حاصل کنند. و این موضوع شرایط را برای بسته‌بندی خیلی دشوار می‌کند. Vera Fritsche، متخصص انجمن ماشین‌آلات بسته‌بندی و فرآوری غذا در فدراسیون مهندسی آلمان توضیح می‌دهد "بسته‌بندی‌های صنعتی، همانند دیگر بسته‌ها باید در حین مصرف مواد کمتر از محصول محافظت کنند. مواد کمتر به معنای اشغال کردن فضای کمتر توسط محصول است.

علاوه بر این، ظروف باید قابل شناسایی باشند تا بتوان آنها را توسط سیستم‌های لجستیک مختلف کنترل کرد. Fritsche توضیح می‌دهد "کدگذاری در این جا نقش مهمی بازی می‌کند، به ویژه این که ردگیری محصولات را در کل چرخه توزیع و همچنین لجستیک داخل کارخانه

الکتريسته و منابع انرژی روز به روز گرانتر می‌شوند، و کمبود ظرفیت حمل و نقل هزینه‌های این صنعت را هم بالا برده است. بنابر این چطور می‌توان برای بسته‌بندی‌های باکیفیت را در این شرایط دشوار بدون رشد چشمگیر هزینه‌ها بازآرایی کرد؟

تولیدکنندگان بسته‌بندی‌های صنعتی نشان داده‌اند که با استفاده از موادی که هزینه بازیافت کم دارند، شرکت در استراتژی‌های لجستیک و تولید انرژی تجدیدپذیر خصوصی، این کار امکان‌پذیر است.

صنعت بسته‌بندی در شرایط بحرانی قرار دارد. چون کشورهایی که جدیداً صنعتی شده‌اند به سرعت در حال رشد هستند و تجارت در کشورهای صنعتی مثل آلمان در حال رشد فراوان است، منابع در حال کاهش بیشتر و گرانتر شدن هستند. انستیتوی فدرال علوم زمین‌شناسی و منابع طبیعی در گزارش کنونی خود در مورد ذخایر منابع آلمان، هشدارهای جدی داده است. در بسیاری از کشورهای اروپایی، قیمت انرژی به خاطر صادرات گسترده نفت، گاز و ذغال در صدر بقیه هزینه‌هاست. در آلمان، شرکت‌های صنعتی اکنون به طور میانگین ۱۲ سنت به ازای هر کیلووات ساعت برق می‌پردازند که از ۵ سال پیش ۲۵ درصد بالاتر است.

افزایش قیمت‌ها ضربه سختی به تولیدکنندگان بسته‌های صنعتی وارد کرده است. ظروف، پالت‌ها، اجزای فنی و وسایل حمل معمولاً از پلاستیک ساخته می‌شوند. این اقلام اگرچه سبک و محکم هستند، اما انرژی زیادی برای قالبگیری تزریقی بسته‌های پلاستیکی لازم است. علاوه بر این، سازندگان برای این کار به دانه‌های گرانول نیاز دارند، که تقاضا برای آن بسیار زیاد است و دیگر در مقیاس‌های نامحدود موجود نیست. Udo Schwabe، مدیر بازاریابی شعبه آلمان Swiss Utz Group، که



اگر بسته‌های حجیم متوسط با غذا پر شوند، استانداردهای بهداشتی بالایی در فرآیند تولید دخالت خواهند داشت.





بهترین راه برای حرکت دادن بیشترین ظروف ممکن بدون کمترین زحمت چیست؟ راه حل، سکوهای ویژه قابل توده‌سازی هستند.

### بسته‌بندی‌های منحصر به فرد

استفاده از بسته‌بندی‌های فوق‌ایمن برای نگهداشتن مشتری رویکردی است که شرکت بسته‌بندی Schütz آلمان در پیش گرفته است. نوآوری‌های این شرکت عبارتند از بسته‌بندی‌های Foodcert برای صنعت مواد غذایی، که مبتنی بر آخرین استاندارد صنعتی FSSC 22000 (گواهی سیستم ایمنی غذا) هستند. این استاندارد در کنار مسائل مختلف، بیشتر بر پاکیزگی بالای حین تولید برای کاهش ریسک آلودگی تأکید دارد. Schütz همچنین بسته‌های Foodcert خود را به طور اختصاصی تولید کرده است تا جوابگوی سفارشات انفرادی مشتریان باشد. بنابر این از انبارسازی طولانی و آلودگی اجتناب می‌شود. شرکت ادعا دارد که "Schütz" اولین تولیدکننده ظروف متوسط و استوانه‌ای در سراسر جهان است که تمامی کارخانجات تولیدی خود را تابع این نکته کرده است. ظروف عمده متوسط (IBC)ها جزو رایج‌ترین بسته‌بندی‌های رایج هستند. این ظروف پلاستیکی مکعبی در صنعت بیشتر به عنوان ظروف جمع‌آوری و حمل و نقل استفاده می‌شوند. استراتژی دیگر Schütz برای جذب مشتریان در بلندمدت بسته‌بندی‌های پایدار است. آخرین نوآوری‌های شرکت در این حوزه

تسهیل می‌کند. تکنولوژی نوین برچسب‌گذاری in-mould پیشرفت چشمگیری داشته است چون برچسب‌های بادوامی تولید می‌کند که تمیز کردن آنها ساده است، اگرچه از بارکدهای معمول گرانتر و پیچیده‌تر هستند. آنها به سادگی در چرخه پایین‌دستی روی بسته‌ها قرار می‌گیرند، در حالی که برچسب‌های in-mould در مرحله تولید ظرف گنجانده می‌شوند. برچسب‌های از پیش چاپ شده در قالب تزریقی جا داده می‌شوند و با ماده پلاستیکی در حین تزریق آن به داخل قالب ترکیب می‌شود. انتظار می‌رود که تهیه‌کنندگان بسته‌بندی ظروفی را ارائه کنند که فضای زیادی اشغال نکنند. Fritsche ادامه می‌دهد، "هزینه حمل و فضای انبارسازی اکنون نه تنها نادرتر، بلکه پرهزینه‌تر می‌شود." شرکت‌ها فشار را به شکل تقاضا برای ظروفی با حجم کمتر، به شکل تاشو، مخروطی یا قابل توده‌سازی به صنعت بسته‌بندی تحمیل می‌کنند.

بزرگترین چالش تولیدکنندگان بسته‌بندی تحویل خلاقیت‌های لازم بدون از بین رفتن کیفیت و با کمترین هزینه اضافی ممکن است. در نمایشگاه interpack 2014 در دوسلدورف از ۸ تا ۱۴ مه ۲۰۱۳، بازدیدکنندگان استراتژی‌ها و محصولات را می‌بینند که تهیه‌کنندگان بسته‌های صنعتی برای سازگاری با نیازهای بازار اندیشیده‌اند. Interpack ایده‌های الهام بخش زیادی را در بر دارد، و متخصصین بسته‌بندی سخت تلاش می‌کنند که خلاقیت داشته و هزینه‌ها را کاهش دهند.

مثلاً شرکت Greif، متخصص استوانه‌های ادوکلن، به گفته مدیرعاملش Dirk Heidmeyer، قصد دارد هزینه‌ها را بیشتر کاهش داده و پتانسیل کارایی را در کوتاه مدت بالاتر ببرد. "به این شکل ما دو هدف عمده را از جانب مشتریان خود دنبال می‌کنیم. اولاً، می‌خواهیم تمام تلاش خود را برای پائین نگه داشتن هزینه‌ها برای مشتریانمان در بلندمدت تا حد ممکن انجام دهیم. و ثانیاً، می‌خواهیم موقعیت درآمدزایی خود را بهبود بخشیم تا از نظر آن چه اصطلاحاً "انتخاب مطمئن" نامیده می‌شود، به امنیت بلندمدت برسیم." انتخاب مطمئن، تعهد Greif به ارائه همیشگی بسته‌بندی‌های با کیفیت با بیشترین ایمنی محصول و قابلیت اطمینان در تحویل.

به جای تمرکز روی بسته‌ها، تهیه‌کنندگان ظروف صنعتی مجبورند بهترین راه برای انتقال کالاهای بزرگ را در نظر بگیرند.



"شرکت با همکاری فرآورده‌های گوشتی و سازمان استاندارد جهانی GS1 یک ظرف گوشت جدید e-performance تولید کرده است که شکل هندسی تقویت شده آن و طراحی زوایایش استحکام زیادی به آن بخشیده است. همچنین این بسته یک برچسب in-mould روی تمامی چهار طرف خود برای شناسایی ساده‌تر در زنجیره عرضه دارد.

برای زنجیره‌های از مغازه‌های داروسازی، Utz یک سکوی چرخدار تولید کرده است که می‌توان بدون تلاش زیاد آن را تا نقطه مورد نظر حرکت داد. اساس این وسیله یک سکو با چهار گوشه روی سطح بالایی است که چرخ‌های سکوی بعدی روی آن قرار می‌گیرند.

بنابر این می‌توان آنها را روی یکدیگر قرار داد تا جای زیادی در انبار اشغال نکنند. Utz همچنین برای شرکت‌های صنعتی بزرگ هم مناسب است. اداره مرکزی Swiss Groups، برای یک شرکت تکنولوژی بین‌المللی یک بسته‌بندی بزرگ طراحی کرده است که از یک پالت جعبه تاشو، چند قفسه داخلی و پنل‌های متوسط انتهایی تشکیل شده است. این بسته در سراسر جهان برای انتقال تیغه‌های توربین برای نیروگاه‌های گازی و هیدروالکتریک هنگام بازرسی استفاده می‌شود.

Utz، برای ارائه بسته‌بندی‌های متنوع به صنعت به طور مستمر در ماشین‌آلات خود سرمایه‌گذاری می‌کند. کارخانه تولیدی در Bremgar- ten سوییس به تنهایی ۲۹ ماشین قالبگیری تزریقی دارد.

شرکت مدعی است که "ما هیچ محصولی نداریم که ساخت تنها یک سیستم باشد." در صنعت بسته‌بندی کار فراوانی در حال جریان است.

- اگر بسته‌های حجیم متوسط با غذا پر شوند، استانداردهای بهداشتی بالایی در فرآیند تولید دخالت خواهند داشت

- بهترین راه برای حرکت دادن بیشترین ظروف ممکن بدون کمترین زحمت چیست؟ راه حل، سکوهایی ویژه قابل توده‌سازی هستند.

- مواد خام برای پلاستیک خیلی پرتقاضا و گران هستند. بیشتر اوقات مواد به شکل ظروف و پالت‌ها برای استفاده مجدد بازیافت می‌شوند.

- به جای تمرکز روی بسته‌ها، تهیه‌کنندگان ظروف صنعتی مجبورند بهترین راه برای انتقال کالاهای بزرگ را در نظر بگیرند.

شامل یک پالت IBC پلاستیکی می‌شود که با فرآوری مجدد IBC‌های استفاده‌شده ساخته می‌شود. بنابراین Schütz با یک تیر دو نشان زده است. در درجه اول به تقاضای روبه رشد برای محصولات قابل بازیافت و اکولوژیک با ردپای کربنی کم جواب داده است. و دوم، با فرآوری مجدد IBC‌های اوراقی، وابستگی خود را به مقادیر گرانقیمت مواد خام کاهش داده است. شرکت تاکید دارد که این فرآیند بدون کاهش کیفیت بوده است چون مواد بازیافتی بسیار به مواد شیمیایی، تغییر شکل و آسیب مقاوم هستند.

کارشناس VDMA، نمونه دیگری از بسته‌بندی قابل استفاده مجدد و حافظ منابع را مثال می‌زند: کویل تاشوی Xfach شرکت DS Smith Packaging برای حمل و نقل سیل‌های لاستیکی، هوز، طناب و مانند آنها. Fritsche می‌گوید: "برپاسازی و جمع کردن این وسیله بسیار ساده است. وقتی کویل افتاده است، تمامی قسمت‌ها پیوسته باقی می‌مانند و از گم شدن قطعات حین حمل و نقل جلوگیری می‌شود. به لطف ساختار محکم آن که از مقوای موجدار تشکیل شده است، کویل تاشو کاربردهای متفاوتی دارد."

یکی از نقاط تمرکز Utz تولید پایدار و مقرون به صرفه قطعات پلاستیکی است. در مرکز بازیافت خود شرکت، جعبه‌ها و پالت‌ها طی فرآوری به گرانول تبدیل می‌شوند. در کنار آن، شرکت در حال تولید مواد بسته‌بندی جدیدی مثل کامپوزیت‌های چوبی-پلاستیکی است. Utz، برای تامین برق از شیوه‌های دوستدار محیط زیست، در تجهیزات فتوولتائیک و یک تاسیسات گرمایی و نیروگاهی مرکب برای خود سرمایه‌گذاری کرده است. مدیر بازاریابی شرکت، Schwabe، توضیح می‌دهد، "اینها در ابتدا سرمایه‌گذاری‌های بزرگی هستند، اما ما را از تبادلات برقی و دخالت دولت در قیمت‌ها بی‌نیاز می‌کنند."

علاوه بر پایداری و کاهش قیمت‌ها، Utz نقشی کلیدی در انعطاف‌پذیری در تولید و آمادگی دارد. به گفته Schwabe، "یک چیز مسلم است: جستجو مانند آن چه در سال‌های گذشته در دستور کار بوده، برای یک راه حل جهانی برای بسته‌بندی‌های چندکاره نیست، بلکه برای محصولاتی است که مورد تقاضای صنایع و مشتریان خاص هستند.



مواد خام برای پلاستیک خیلی پرتقاضا و گران هستند. بیشتر اوقات مواد به شکل ظروف و پالت‌ها برای استفاده مجدد بازیافت می‌شوند.



شرکت مهندسی  
ماه ماشین آریا

نامۀ آشنادر صنایع آرد، قند و شکر، روغن، پتروشیمه، خوراک دام و ...



کد پستی: ۱۵۸۶۸۷۷۱۱۵  
فکس: ۸۸۷۳۸۴۱۹

تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، خیابان دهم، پلاک ۷، واحد ۵  
تلفن: ۹ - ۸۸۵۱۰۷۶۸، ۸۸۷۳۸۶۱۸

[www.mah-machine.com](http://www.mah-machine.com)

# تکنولوژی پوشش دهی با مذاب داغ

پوشش دهی وب پیوسته در صنایع نوار، لیبیل، منسوجات بی بافت و دیگر صنایع که از چسب های حساس به فشار (PSA) استفاده می کنند معمولتر است. PSAها زیرمجموعه ای از مذاب های داغ محسوب شده و معمولاً کopolymerهای لاستیک یا اکریلات هستند که در دمای اتاق کمی چسبناک بوده و ضمن اعمال فشار به طور فیزیکی به زیرلایه متصل می شوند. چرا تولیدکننده مایل به استفاده از یک چسب مذاب داغ به جای یک چسب پایه حلال خواهد بود؟ در مورد چسب های پایه حلال، هزینه های طبیعی در جابجایی، تصاعدات حلال و بازیابی حلال وجود دارند.

در مورد چسب های مذاب داغ، هزینه ها ضمن خریدسازی و انرژی لازم برای حرارت دادن چسب تا دماهای قابل فرآورش به بار می آید. به طور نسبی، سیستم حلال برای عملیات روز به روز و طی دوره طولانی مدت، پرهزینه تر است. مزیت افزوده آن، مجبور نبودن به استفاده از حلال ها در فرمولاسیون چسب، برطرف شدن محدودیت EPA (آژانس حفاظت محیط زیست آمریکا) و مسائل مربوط به سلامتی در استفاده از فناوری حلال است. مهمتر از همه این که استفاده از صد درصد چسب جامد، نیاز به واحدهای خشک کننده را از بین برده و به افزایش نرخ تولید می انجامد.

## فرآیند مذاب داغ

وابسته به تخصص گروه توسعه شیمیایی یک تولیدکننده خاص، می توان چسب را خریداری کرده یا آن را در محل مخلوط کرد.

اگر چسب در محل مخلوط شود، اجزای آن (رزین، تکفایر، آنتی اکسیدان، روغن ها و غیره) در یک اکسترودر دوماپیچ مخلوط شده و سپس به یک ذوب کننده پمپ می شوند که دمای چسب مخلوط شده را پیش از بردن به هد پوشش دهی در حد ثابتی نگه می دارد. اگر چسب خریداری شده باشد، نیازی به اکسترودر دوماپیچ نیست و چسب مستقیماً از ذوب کننده به هد پوشش دهی می رود. پس از انتقال چسب به زیرلایه، استفاده از فناوری های مختلف پخت به منظور تثبیت خواص لازم چسب ضرورت دارد.

برای این کار می توان از یک درام سرمایه سازه یا یک ایستگاه انرژی (اشعه الکترونی یا UV) پیچیده استفاده کرد که ساختار و مورفولوژی محصول نهایی را تعیین می کنند. علاوه بر قابلیت انتقال چسب به زیرلایه و پخت آن، استفاده از تجهیزات و کنترل های استاندارد جابه جایی وب به منظور حفظ سلامت زیرلایه، هم برای ورود به ایستگاه پوشش دهی و هم برای تولید محصولی با بالاترین کیفیت به شکل رول لازم است.

## محدودیت ها

برای رقابت با محصولات پوشش داده شده با چسب های موجود، تولید کننده نه تنها باید بتواند چسب را بدون حلال نصب کند، بلکه باید عملکرد بهتر و کاهش هزینه برای انجام طولانی مدت این فرآیند را ممکن کند. این کار مستلزم تولید سریعتر و نازکتر بودن چسب پوششی است. پیشرفته ترین حالت در خصوص سرعت، مستلزم استفاده از فناوری و تجهیزاتی است که نرخ تولید هزار متر بر دقیقه داشته باشند.

همچنین منظور از نازک بودن، پوشش هایی است که چسبندگی قبل از نصب و بعد از نصب آنها وقتی ۰/۰۱۲۷ میلی متر ضخامت دارند یکسان باشد. سرعت پوشش دهی و ضخامت پوشش در مقرون به صرفه شدن تولید محصول موثر است، ضمن این که ظاهر پوشش باید فاقد رگه های نشانه ضعف چسبندگی باشد.

شرکت های پوشش دهی ضمن فعالیت در جهت افزایش حاشیه سود، بهره برداری بیشتر از سرمایه محل کار، بهبود گردش موجودی و کاهش اثرات زیست محیطی، به مرزهای محدود کننده در زمینه های مواد، تخصص و قابلیت تجهیزات نزدیک می شوند. پوشش چسب مذاب داغ برای تولید نوار و لیبیل های سنتی که پایه حلال دارند، انتخابی عالی است، به ویژه این که لیبیل های معروف به "سبز" از مزیت بازاریابی در تجارت برخوردارند.

\* اما محدودیت ها در این زمینه چیست؟

\* پیش از آن که قابلیت سیلان پلیمر بر محصول نهایی اثر مخرب بگذارد،

\* چسب تا چه حد قابلیت کشش دارد؟

\* بهترین عملیات قابل انجام توسط تجهیزات برای به حداکثر رساندن

بازدهی چیست؟

در این بخش به معرفی مسیر پیش روی شرکت های تولید کننده چسب مذاب داغ و اثر عملکرد آنها بر تامین کنندگان مواد خام و تولید کنندگان تجهیزات می پردازیم.

## سابقه

رشد جهانی استفاده از چسب های مذاب داغ موجب تقاضای مبرم برای بهره مندی از تکنیک های فرآیند و سیستم های تجهیزاتی شده که قادر به چسباندن یکنواخت و فاقد رگه چسب ها با سرعت بالا و با حداقل اثرات زیست محیطی است. پیشرفت های اخیر تکنولوژیکی و تکنیکی موجب ارتقای قابلیت پوشش دهی اقتصادی چسب های مذاب داغ توام با حفظ بهره وری و افزایش کیفیت محصول شده است.

## چسب های مذاب داغ

چسب های مذاب داغ، مواد پلیمری از قبیل اتیلن واینیل استات (EVA)، پلی آمیدها و پلی اورتان ها هستند که در دماهای بالا به زیرلایه چسبانده شده و حین سرد شدن با زیرلایه پیوند شیمیایی برقرار می کنند. این چسب ها در تولیدات مختلف از جمله بسته های انعطاف پذیر، کاغذ مقوایی، منسوجات و سایر فرآیندهای اعمالی روی وب پیوسته که بتوان در آنها از یک جایگزین فاقد حلال استفاده کرد، به کار می روند.



به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید!!!  
قبل از مشورت با متخصصین...

# سپند الکترونیک پارسیس

ارائه دهنده انواع دستگاه ها و واشرهای سیل القایی



استعداد در انتخاب برترین هاست...

سپند الکترونیک پارسیس



کارگاه : شهریار، وحیدیه، کمربندی شهید رجایی، پلاک ۲۶۴  
تلفن : ۰۲۶۲-۳۶۳۵۴۱۰ فکس : ۰۲۶۲-۳۶۳۵۴۳۴  
دفتر مرکزی :  
تلفن : ۰۲۱-۴۴۵۰۷۵۴۵ فکس : ۰۲۱-۴۴۵۰۵۳۹۲  
همراه : ۰۹۱۲۱۳۲۳۲۸۴  
info@sepand-electronic.com

www.sepand-electronic.com

فن و تخصص بسته‌بندی به زبان ساده



## مجموعه کتابهای مبانی فن آوری بسته‌بندی

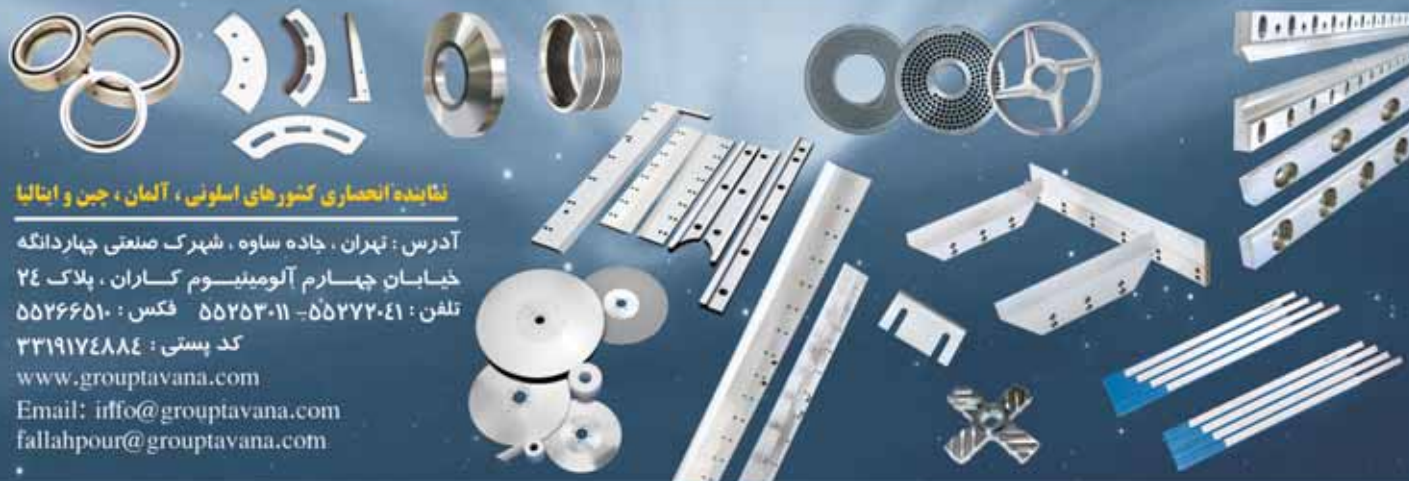
فروشگاه ۱- دفتر ماهنامه صنعت بسته‌بندی (میدان سپاه) ۷۶۰۷۹۶۳  
فروشگاه ۲- انتشارات بازاریابی (مقابل دانشگاه تهران) ۶۶۴۰۸۲۵۱  
فروشگاه ۳- شهر کتاب باهنر/نشر کارنامه (خ باهنر) ۲۲۲۸۵۹۶۹-۷۰  
فروشگاه ۴/مرکز پخش - انتشارات پویانما (خ خرمشهر) ۸۸۴۰۴۱۹۰

با حمایت مالی شرکت‌های:

با همکاری:

راه‌آوردی از:





نماینده انحصاری کشورهای اسلونی، آلمان، چین و ایتالیا

آدرس: تهران، جاده ساوه، شهرک صنعتی چهاردانگه  
خیابان چهارم آلومینیوم کاران، پلاک ۲۴  
تلفن: ۵۵۲۷۲۰۴۱ - ۵۵۲۵۳۰۱۱ - فکس: ۵۵۲۶۶۵۱۰  
کد پستی: ۳۳۱۹۱۷۴۸۸۴  
www.grouptavana.com  
Email: info@grouptavana.com  
fallahpour@grouptavana.com



**بهکار الکترونیک کرج**

*Induction Cap Sealing*

✓ تعمیرات تخصصی دستگاههای اروپایی و آمریکایی



**دستگاه سیل القایی نیمه اتومات دستی**

ظرفیت کاری حداقل ۱۲۰۰ عدد در ساعت  
سوزن بطری از دهانه ۱۰ تا ۱۵ میلیمتر



**دستگاه سیل القایی اتومات ۳ کیلو وات**

Automatic water cooled  
induction cap sealing

**2000 W**

**دستگاه سیل القایی اتومات ۲ کیلو وات**

Automatic water cooled induction cap sealing

نولایی سیل کردن ۴۰۰۰ عدد ظرف در ساعت

**دستگاه سیل القایی اتومات ۴ کیلو وات**

Automatic water cooled induction cap sealing

نولایی سیل کردن ۹۰۰۰ عدد ظرف در ساعت



**تولید انواع آلومینیوم سیل**

مخصوص ظروف پلی اتیلن، پت و شیشه ای

دفتر فروش: کرج، جاده ماهدشت، همایون ویلا، خیابان ارکید، پلاک ۲

تلفن: ۳۶۳۰۹۴۷۹ - ۳۶۳۰۹۴۵۴ - فکس: ۰۲۶-۳۶۳۲۰۰۱۹

صندوق پستی: کرج، محمد شهر، ۱۹۹-۳۱۶۸۵

www.behkar.ir www.behkarelectronic.com



# مازند فیل

سازنده دستگاه های پرکن لیوانی



### MFRI SERIES

دستگاه پرکن روتاری تک نازله  
ظروف گرد و چهار گوش

### MFL SERIES

دستگاه پرکن خطی سه، چهار و پنج نازله

### MFRD SERIES

دستگاه روتاری پرکن و سیل دبه و سطل



[www.mazandfill.com](http://www.mazandfill.com)

تأم شهر، کیلومتر ۵ جاده کیاگانا، شهرک صنعتی سنگتاپ، پلاک ۳۰  
تلفن: ۳ - ۳۱۷۴۰۰۱ - ۳۱۷۴۰۰۲ - ۳۱۷۴۰۰۳ - ۳۱۷۴۰۰۴ - ۳۱۷۴۰۰۵ - ۳۱۷۴۰۰۶  
واحد فروش: ۰۹۱۲ - ۳۹۹۳۸۸۰

## مجتمع بسته بندی کیا پک

با اتکاء به امکانات و ماشین آلات  
مدرن و تمام اتوماتیک

با تکنولوژی ژاپن

### تولید انواع

- کارتن و جعبه های لمینتی با سلفون
- کارتن با چاپ ۴ رنگ ترامه
- جعبه های متالایز ( مقوایی و لمینتی )

توان تولید بالا

کیفیت کم نظیر

قیمت های استثنایی

[kiapack@ymail.com](mailto:kiapack@ymail.com)

تلفن: ۰۹۱۲ - ۳۹۹۳۸۸۰ - ۳۹۹۳۸۸۱ - ۳۹۹۳۸۸۲ - ۳۹۹۳۸۸۳ - ۳۹۹۳۸۸۴ - ۳۹۹۳۸۸۵ - ۳۹۹۳۸۸۶ - ۳۹۹۳۸۸۷ - ۳۹۹۳۸۸۸ - ۳۹۹۳۸۸۹ - ۳۹۹۳۸۹۰



**حامد کارتن پیشرو**  
Hamed Carton Pishro

# شرکت مدکار پیشرو

**تولید کننده انواع کارتن های سه لایه و پنج لایه  
با چاپ فلکسو، لمینیت و دایکات**

تلفن: ۰۸۶-۴۵۲۵۲۸۱۲-۵  
فکس: ۰۸۶-۴۵۲۵۲۸۱۶  
کد پستی: ۳۹۴۱۸-۹۳۴۴۷  
www.hamed-carton.ir  
info@hamed-carton.ir

آرامگاه - ساوه - کابل جگرده  
شهرک صنعتی مازندران  
خیابان پارادیس

## آرین کارپک

**ماشین تمام اتوماتیک سور تینگ محصولات**

سورت بر اساس رنگ و شکل  
دقت سورت ۹۹٪  
ظرفیت ۱ تا ۸ تن در ساعت  
مجهز به صفحه کنترل لمسی  
فارسی و انگلیسی

جدا سازی انواع خشکبار (کنس و میوه های خشک)  
جدا سازی انواع حبوبات و غلات (برنج، کدو، لوبیا، نخود ...)

عرضه انواع ماشینهای اتوماتیک  
**چسب زن کارتن**  
بند سازی و بندبندی  
بند سازی کارتنی

انواع **جسبای نواری** مخصوص  
ماشین چسب زن

نعمیرات و قطعات بدکی انواع چسب زن  
طراحی و ساخت انواع نقاله های کارخانه ای

تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۱۷۴۱۵-۱۷

**www.ariancarpack.com**  
arian@ariancarpack.com

## صنایع بسته بندی سیحون

**تولید قطعات و ظروف بسته بندی یکبار مصرف و کیومی**  
**(انواع پوشش های حبابی) از مواد PP, PVC, PET, PS**

خیابان فردوسی جنوبی، نیش کوچه باربد، پاساژ صدا و سیما، طبقه اول پلاک ۴۹  
تلفن: ۰۹۱۲۱۱۲۲۶۴۵-۰۸ \* ۳۳۹۹۱۰۴۶ \* فکس: ۳۳۹۵۰۱۶۴-۳۳۹۰۹۸۰۸

**فروشگاه برادران کاشانی**  
تولید و پخش انواع دستگیره های کارتن، کاور  
اداری، کیلهای طلایی و کیسه برنج

تهران ۱۵۰ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهیمنی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵  
تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ \* تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷ \* همراه: ۰۹۱۲-۱۱۹۲۵۲۲-۰۹۱۲ (کاشانی)

### اجرای خدمات برش رول به رول انواع:

نایلون (ساده و حبابدار)، سلفون، ترسیافون، PET  
صدفی، متالایز، گونی، کاغذ و فویل و ...

◀ با دستگاه مدرن ▶

تلفن: ۷۷۳۱۳۰۰۲ - ۷۷۳۱۳۰۸۸ \* همراه: ۰۹۱۲۱۹۶۶۳۸۶ (ایلخانی)  
ilkhani.plastco@gmail.com

**www.Farakoh.ir**

**شرکت فراکوه**  
FARAKOH

زمینه فعالیت: شفت انکودر و تجهیزات تابلویی و کنترلی، تولید و تامین خازن و بانکهای خازنی  
MV و LV، تامین کلید فیوز LV، فیوز MV، فیلترهای آکتیو، کلیدهای فشار ضعیف و فشار متوسط و  
متعلقات و تحلیگر شبکه و مدیریت مصرف انرژی، تحت لیسانس و نمایندگی شرکت های:

Frako, Efen, **Wachendorff(Germany)**, AblereX (Taiwan),  
Vitzrotech(Korea), Lovato, Ducati(Italy)

تلفن: ۰۲۰-۸۸۶۱۸۳۱۶ \* فکس: ۸۸۶۱۸۳۲۸

CE

بند سازی سه لایه

جاکرهای صنعتی

ابزار دقیق صنعتی

مواد و لوازم جاکرهای صنعتی

WWW.ariancarpack.com

**از اریان کارپک**

گروه صنعتی ویدر  
آدرس: تهران، جاده ساوه، سه راه آذران، جاده  
شهریار، مجتمع صنعتی آذران، خیابان شاهین، پلاک ۵  
تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۰۱۷ \* فاکس: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۶۸۱۰۳  
ایمیل: info@wider.ir

لیمبل جسیان صنعتی





شرکت صنایع بسته بندی

**شادمهر**

(سهامی خاص)



متمایزترین سازنده و صادر کننده

انواع ماشین آلات مدرن بسته بندی با کامل ترین خطوط تولید  
۲۴ ماه گارانتی ۱۰ سال خدمات پس از فروش



SM-909

دستگاه بسته بندی چهار نوزینه

جهت بسته بندی انواع مواد گرانولی مانند: حبوبات، خشکبار و...



SM-904

دستگاه بسته بندی پودری

جهت بسته بندی مواد پودری مانند انواع آرد و...



SM-FGS

دستگاه تی بگ هرمی یا انولوپ

جهت بسته بندی چایی تی بگ به صورت هرمی



SM-917

دستگاه کبسه پرکن پدالی دو نوزین

جهت کبسه کردن انواع مواد گرانولی مانند: حبوبات، لوات، خشکبار، مواد پتروشیمی و...



SM-100G

دستگاه بسته بندی سانه چهار طرف دوخت گرانولی با گابه جمعی



SM-6030AH+SM-6040

دستگاه دوخت و نول شبرنگ



SM-2600

دستگاه بسته بندی عمودی دولو (با مالتی هد ۱۶ نوزین)

بسته بندی انواع مواد گرانولی با سرعت بالا



SM-911

دستگاه بسته بندی فوفلی پرکن پودری (ریلی)

فلفل استفاده در انواع فوفلی های پلاستیکی، مومایی، شیشه ای و فلزی

## جعبه و کارتن سازی نفیس



تاسیس: ۱۳۶۹  
شماره ثبت: ۱۵۷۶۳۶

تولید کننده جعبه شیرینی، پیچزها

و کارتن های دایکاتی و لمینیتی با ضخامت

و ترکیب های متفاوت جهت تولیدات صنعتی و بهداشتی

ارائه کننده خدمات L۷، سلفون کشی و چاپ برجسته

تلفن: ۵۶۸۲۴۸۹۸ \* فکس: ۵۶۸۲۴۷۹۸ \* همراه: ۰۹۱۲۴۲۳۱۸۸۵

ایمیل: nafisbox@yahoo.com

نشانی: اسلامشهر، شهرک صنعتی ایرین، خیابان شهید ابراهیمی، پلاک ۴

## فروشی فروشی

### خط تولید ساک پلاستیکی

فروش خط کامل و حرفه ای تولید و چاپ ساک پلاستیکی

فیلم: دستگاه ALPIN آلمان مدل ۹۵

پلی اتیلن تک لایه، عرض حباب ۱۰۰ سانتی متر

چاپ: MAXI ایتالیا مدل ۹۵

چهار رنگ دورو استک ظرفیت اسمی ساعتی ۱۰۰ کیلو

۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

## کارتن لاصحن

تولید ورق سه B و C و پنج BC و E فلوٹ

سایز ۱۲۰، ۱۳۰، ۱۴۰، ۱۵۰، ۱۶۰

تولید سینگل E و B بصورت شیت و رول نیز پذیرفته می شود

دارای ۲ واحد مجزای تولید کارتن و جعبه

تولید جعبه های متالایز:

مناسب جعبه بسته بندی تولیدات آرایشی، بهداشتی و غذایی

تولید جعبه و کارتن های لمینیتی:

مناسب جعبه انواع بسته بندی های صنعتی

کارتن های ۳ لایه و ۵ لایه با دستگاه های تمام اتوماتیک

با امکان چاپ تا دو رنگ ترمه ترکیبی

آدرس: جاده قدیم قم، پانین تر از کوریزک، جاده واوان

شمال غربی میدان قیصر آباد

تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۵-۶ فاکس: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۷

www.shadmehr.com

www.shadmehr.com

آدرس: تهران کیلومتر ۲۷ جاده ساوه، شهرستان بهارستان، بعد از سه راه آدران،  
خیابان شهید پروفوسور علی شهبازی (رینگ کار سابق)، نبش چهارم غربی  
تلفن: ۰۲۱-۵۶۴۵۰۲۰۰-۴ دورنگار: ۰۲۱-۵۶۸۶۵۲۰۴



- ◀ واردکننده انواع تسمه‌کش‌های فلزی و پلاستیکی (پنوماتیک - برقی)
- ◀ واردکننده انواع تسمه‌های فولادی فنری
- ◀ تولید انواع تسمه‌های بسته‌بندی و صنعتی
- ◀ برش انواع فلزات به صورت رول به رول
- ◀ تولید انواع بست تسمه



تلفن: ۷ - ۲۶ - ۵۵۵۷۹۰ فکس: ۵۵۸۹۶۹۵۱  
www.sanayekaveh.com



محک

مؤسسه خیریه حمایت از  
کودکان مبتلا به سرطان

mahak-charity.org

۰۲۱-۲۳۵۴۰

## فروش کارخانه

در شهر صنعتی رشت (جاده تهران)

\* ۴/۵ هکتار زمین مخلوط‌ریزی شده

\* ۲۶۰ متر بر جاده اصلی

\* ۲ سالن صنعتی

با قابلیت نصب جرثقیل ۱۵ تن

\* ۱۰ اتاق اداری

\* دارای مجوز احداث نیروگاه ۵/۵

مگاواتی با قابلیت ارتقاء تا ۲۰ مگاوات

\* ۲ ایستگاه فشارشکن گاز

\* با امتیاز آب، برق، گاز، تلفن

\* کل محوطه دیوارکشی شده

تلفن تماس ۸۱۲۸ ۴۲۷ ۰۹۱۱



سلمان پلاستیک

تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی

تولیدکننده ظروف:

- ✓ صنایع غذایی
- ✓ صنایع دارویی
- ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

WWW.SAMAN PLASTIC.COM

کرج، کمالشهر، نرسیده به پلیس‌راه، جنب شرکت رنوس، خیابان صفاپلاک ۲  
تلفن: ۵۰-۳۴۷۰۰۴۸ فکس: ۰۲۶-۳۴۷۰۰۴۸ همراه: ۰۹۱۲۱۶۱۳۹۶۱ و ۰۹۱۲۱۶۸۴۰۱۴

## سبلان و کیوم

کلیه خدمات بسته‌بندی نازک و ضخیم به طریقه و کیوم فرمینگ با ورقهای هایمپک  
**PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، دارویی و غیره**  
 ساخت قالب و کیوم و دستگاه و کیوم فرمینگ  
 کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ - ۰۹۱۲۶۱۲۱۸۰۶ (وکیل زاده)

# جایب یانچ توحید

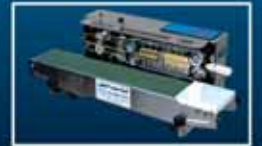
TOHID.TRADING@YAHOO.COM

♦ چاپ فویل آلومینیوم بصورت رول و پانچ در سایزهای گرد و چهارگوش پنیر UF و ...  
 ♦ چاپ انواع فیلمهای مدفی، شفاف و PVC شرینگ بصورت رول، روده و یا برش شده  
 تلفن دفتر مرکزی: ۸۸۰ ۱۵۴ ۳۹ و ۸۸۰ ۱۵۴ ۹۲ / تلفکس: ۸۸۰ ۰۰ ۲۷ ۶۱

## گشتا صنعت اصفهان

تولید کننده دستگاه های بسته بندی و تاریخزن

- ♦ دستگاههای تاریخزن جهت چاپ تاریخ تولید، انقضا، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته های کالا مورد استفاده قرار می گیرند.
- ♦ دستگاههای دوخت جهت درب دوری کیسه های پلاستیکی (پلی اتیلن، متالایز، لامینت و سایر جنس های مشابه)
- ♦ دستگاه های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته های مواد غذایی



اصفهان - دروازه شیراز - خیابان فرایبورگ - بخش کوجه ۱۷ - پلاک ۱ - ۳۸ طبقه همکف  
 تلفن: ۰۹۱۳۱۱۹۷۰۵۵ همراه: ۰۳۱۱۶۶۹۵۴۴۳ تلفکس: ۰۳۱۱۶۶۹۷۸۲۶ - ۶۶۹۵۴۴۶ (جوانمرد)  
 WWW.GASHTACO.COM WWW.GASHTACO.BLOGFA.COM

## ماد پلیمر

تولید، طراحی و ساخت انواع  
 دریوش های پلمپ و بدون پلمپ  
 غذایی، شوینده، آرایشی،  
 دارویی، پتروشیمی و ...

تهران، ابتدای جاده آبعلی، ۳۵ متری اتحاد،  
 ۱۹ اتحاد، کوی مجید، پلاک ۹  
 تلفن: ۷۷۳۲۴۴۶۳ تلفکس: ۷۷۳۵۳۹۵۲  
 فروش ۰۹۱۲ ۲۳۳ ۷۷ ۲۶  
 تولید ۰۹۱۲ ۲۳۳ ۴۹ ۵۲  
 اسدگی  
 www.maadpolymer.com

## بوجاری

انواع ریزداننه با کیفیت بالا  
 ارزن، یونجه و ...  
 قم، جاده کوه سفید ۰۹۱۲۲۵۲۶۱۴۵

## فروشی

شرینگ لیبل (اسلیو)  
 بادکن دستی  
 تانکر پلی اتیلن  
 ۱۲۰۰۰ لیتری  
 ۰۹۱۲۶۵۵۰۴۲۹

## دستگاه چاپ سیلک

نیمه اتوماتیک - صفحه ۱x۱

## دستگاه چاپ آبرنگ

مورنگ

## ماشینهای چسب گرم Robatech

ساخت سوئیس



خیابان ۱۹ احمد قصیر ،  
 شماره ۱۳ ، واحد ۴۰۲  
 تلفن: ۸۸۳۸۲۹۱۵ - ۱۸  
 فاکس: ۸۸۳۸۲۹۱۴  
 E-mail: info@Tajrish.com  
 Website: www.Tajrish.com

## فروشی یک دستگاه دوخت چینی ۴ کاره

(بندی، تقویت، زباله بنددار)  
 (Pre-Loaded Punching Bag)  
 دارای سیستم کنترل  
**SERVO و PLC**  
 ۰۹۱۲۳۰۰۸۴۴۳

## بست تسمه وحدت

تولید انواع بست تسمه  
 اعم از ۱۶، ۱۹ و ۱۶ پیچیده  
 توزیع انواع تسمه بسته بندی  
 ۰۹۱۲۵۷۵۵۴۷۷

www.SALAK.IR

ساک

طراحی انواع بسته بندی  
 و قوطی های فلزی  
 ۰۹۱۴۸۱۳۱۶۱۵

بندون بز چسب ایمنی، هرگز!



بر اساس استاندارد ابعادی سازمان جهانی استاندارد ISO  
 تولید و پخش از دیدگستر  
 تلفن: ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۴۱

بسته‌بندی

# بازار را مدیریت کنیم

به همراه رضا نورائی

خدمتگذار آموزش و اطلاع‌رسانی بسته‌بندی در ایران  
کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی  
آموزش بر پایه نیاز شرکت‌ها و سازمان‌ها



تماس با: دفتر ماهنامه



تولید اوراق و اسناد غیر قابل جعل  
هولوگرام و برچسب‌های امنیتی  
www.arianhologram.com

## چاپ روی اسپان باند

### از ۴ تا ۱۰ رنگ

### فلت و کیسه زیپ‌دار

۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸

صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):

نام دریافت‌کننده:

زمینه فعالیت:

نشانی دقیق:  محل کار  منزل

صندوق پستی:

کد پستی:

تلفن:

فکس:

موبایل (برای ارسال پیام‌های مهم):

پست الکترونیکی:

به نام خدا \* ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.

۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به یکی از حسابهای زیر واریز فرمایید:

\* حساب جاری شماره ۱۳۵۸ ۵۰۵۴۳ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام رضا نورائی

\* حساب بانک تجارت به شماره کارت ۶۲۷۳/۵۳۱۰/۲۰۳۸/۴۶۷۳ به نام رضا نورائی

\* حساب بانک صادرات به شماره کارت ۶۰۳۷/۶۹۱۷/۸۳۰۶/۴۰۳۳ به نام رضا نورائی

\* حساب بانک ملت به شماره کارت ۶۱۰۴/۳۳۷۲/۵۰۰۸/۱۴۶۸ به نام رضا نورائی

\* حساب بانک پاسارگاد به شماره کارت ۵۰۲۲/۲۹۱۰/۱۷۷۲/۰۵۷۲ به نام رضا نورائی

۳- رسید پرداخت و فرم اشتراک را به شماره ۰۲۱-۷۷۵۱۲۸۹۹ فکس کرده یا اصل مدارک را به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵ به نام ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.

**اشتراک + CD = تخفیف ۵۰٪ در قیمت CD**

www.iranpack.ir/books

CDهای تخصصی ماهنامه صنعت بسته‌بندی

برای اطلاعات بیشتر به نشانی بالا بروید یا با امور مشترکان مجله تماس بگیرید

ماهنامه صنعت بسته‌بندی

SANAT BASTEBANDI  
PACKAGING MAGAZINE

تلفن: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۷۷۶۰۷۹۶۳  
فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹  
تهران صندوق پستی: ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵  
sub@iranpack.ir

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

**پست عادی:**  
بارکد و کد رهگیری ندارد.  
در محل پلاک انداخته می‌شود.  
زمان رسیدن به مقصد بین ۱۰ تا ۱۵ روز می‌باشد.  
هزینه ارسال مجله شامل بسته‌بندی، حمل و پست عادی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۲) به طور متوسط معادل ۴۰۵ تومان می‌باشد.

**پست سفارشی:**  
بارکد و کد رهگیری دارد.  
به خود گیرنده تحویل داده می‌شود.  
زمان رسیدن به مقصد بین ۵ تا ۱۰ روز می‌باشد.  
هزینه ارسال مجله شامل بسته‌بندی، حمل و پست سفارشی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۲) به طور متوسط معادل ۱۵۴۰ تومان می‌باشد.

توجه: قیمت‌ها به تومان و شامل بهای مجله باضافه هزینه ارسال می‌باشد که بین ۱۰ تا ۱۲ درصد تخفیف کلی اشتراک سالیانه به آن تعلق گرفته است.

لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزینید		یک سری		۲ سری (۷٪ تخفیف)		۳ سری (۱۵٪ تخفیف)	
عادی	سفارشی	عادی	سفارشی	عادی	سفارشی	عادی	سفارشی
۵۲.۸۰۰	۶۶.۵۰۰	۹۸.۲۰۰	۱۲۳.۷۰۰	۱۳۴.۶۰۰	۱۶۹.۶۰۰	۱۰۰.۳۰۰	۱۲۶.۳۰۰
۳۹.۶۰۰	۴۹.۹۰۰	۱۸۶.۶۰۰	۲۳۵.۰۰۰	۲۵۵.۸۰۰	۳۲۲.۰۰۰	۳۹.۶۰۰	۴۹.۹۰۰
۴۴.۹۰۰	۵۶.۵۰۰	برای دانشجویان رشته‌های بسته‌بندی، چاپ، گرافیک		برای دانشجویان رشته‌های دیگر			



# PASCONO

## Plastic Manufacturing

تولیدکننده ظروف جداره نازک پلاستیکی

چنانچه شما نیز به

## کیفیت ، زیبایی و بهداشت

ظروف بسته بندی خود اهمیت می دهید. به مشتریان پاسکونو پیوندید.



[www.pascono.com](http://www.pascono.com)

[info@pascono.com](mailto:info@pascono.com)

تهران، ۲۸ کیلومتری جاده آبدلی، منطقه صنعتی  
خرمذشت، بلوار اصلی، کوچه ۹ غربی، پلاک ۳۸  
تلفکس: ۷۶۲۱۵۶۴۴ ، ۷۶۲۱۵۶۴۵ ، ۷۶۲۱۵۶۶۰

## ● افتخارات :

### ● استانی :

● سال ۸۵ کارآفرین برتر استان

● سال ۸۶ طرح نمونه استان

● سال ۸۸ واحد برتر استاندارد در استان

● سال ۸۸ برگزیده سومین جشنواره فکر برتر (پارک علم و فناوری استان گیلان)

● سال ۸۹ برگزیده سومین جشنواره فکر برتر (پارک علم و فناوری استان گیلان)

● سال ۸۹ واحد تولیدی برتر از طرف معاونت غذا و داروی استان

● سال ۹۱ واحد برتر استاندارد در استان

● سال ۹۱ طرح برتر بهداشت از سازمان غذا و داروی استان گیلان

● سال ۹۱ برگزیده پنجمین جشنواره فکر برتر (پارک علم و فناوری استان گیلان)

### ● ملی :

● سال ۸۴ چاپ برتر کشور

● سال ۸۸ تنها کارآفرین نمونه در صنعت چاپ کشور

● سال ۸۸ اولین حضور نمایشگاهی (نمایشگاه بین المللی اکو-مشهد)

● سال ۸۹ چاپ برتر کشور

● سال ۹۰ کارآفرین برتر کشور

● سال ۹۰ واحد فعال برگزیده کشور معرفی در سال جهاد اقتصادی

با حضور رهبر معظم

● سال ۹۱ برگزیده همایش ملی روز جهانی غذا

● سال ۹۱ برگزیده چهارمین گردهمایی بین المللی و تخصصی نامداران

صنعت و تجارت ایران

● سال ۹۱ چاپ برتر کشور

● سال ۹۱ تشویق و تقدیر از سوی بانک مرکزی برای شرکت درنمایشگاه

تخصصی ۲۰۱۲ دوسلدورف آلمان (انجام نشد)

● سال ۹۱ دریافت لوح تقدیر از مجمع تشخیص مصلحت نظام

● سال ۹۱ دریافت لوح تقدیر به عنوان تلاشگر کیفیت کشور

● سال ۹۲ چاپ برتر کشور (منتخب ۴ دوره جشنواره صنعت چاپ کشور-سیمرغ طلایی)

● سال ۹۲ دریافت مدال و نشان کیفیت برتر در جشنواره تلاشگران کیفیت کشور

### ● بین المللی :

● سال ۸۷ سایت نمونه پیش از چاپ از اروپا

● سال ۸۹ تندیس و نشان جهانی عقاب طلایی ۲۰۱۰ از اروپا به جهت اعتبار و کیفیت

● سال ۸۹ تندیس و نشان جهانی عقاب نقره ای ۲۰۱۱ از اروپا به جهت اعتبار و کیفیت

● سال ۹۱ دریافت گواهینامه جهانی از موسسه SIQS سوییس

(محصول و مدیریت در حد استاندارد اروپا)

● سال ۹۱ لوح تقدیر کیفیت محصول و کیفیت مدیریت از کمیته بین المللی داوران سقراط اروپا

(کیفیت مدیریت در حد استاندارد اروپا)

● سال ۹۱ دریافت لوح تقدیر ، گواهینامه ، نشان و تندیس طلایی کیفیت مدیریت از مجمع کسب و کار اروپا

● سال ۹۱ دریافت گواهینامه خلاقیت مدیریت از شرکت INOCERT (کانادا)

### ● قابلیت های انحصاری :

● لیوان مقوایی دو جداره ← ملی

● خط کامل IML (اینملائیبلینگ) ← ملی

● کلیشه سازی بصورت لیزری با ۲۵۰ ال پی آی برای چاپ فلکسو ← بین المللی

● چاپ رنگی با ۲۵۰ ال پی آی (چاپ فلکسو) ← بین المللی

● کلیشه سازی بصورت لیزری با ۱۵۰ ال پی آی برای چاپ آفست خشک ← بین المللی

● چاپ رنگی با ۱۵۰ ال پی آی (چاپ آفست خشک) ← بین المللی

● زینک سازی با ۲۵۰ ال پی آی ← بین المللی

● چاپ رنگی (افست رول) با ۳۵۰ ال پی آی روی فیلم بیست میکرون ← بین المللی

● چاپ رنگی بصورت آفست رول روی فیلم پلی اتیلن ← بین المللی

● برای اولین بار در دنیا استفاده از ترام کانسنتریک ساخت اروپا

## ● فعالیت ها و قابلیت ها :

### ● تولید :

ظروف و قطعات پلاستیکی بصورت تزریق

ظروف یکبار مصرف بصورت فرمینگ (PP, PS, PET, PE)

ورق یک تا سه لایه (PP, PS, PET)

لیوان مقوایی (تک جداره ، دو جداره)

انواع فیلم (PE, PVC)

پریفرم (در اوزان مختلف)

بطری (پت ، پلی اتیلن)

درب بطری (آب بند ، گاز بند)

خط کامل :

شیرینگ لیبل ، لیوان مقوایی و آی.ام.ال (اینملائیبلینگ)

### ● پیش از چاپ :

عکاسی ، طراحی ، گرافیک

کلیشه سازی ، زینک سازی ، سیلندر سازی

### ● چاپ :

افست خشک بصورت مدور و چهارگوش تا هشت رنگ

افست رول تا ده رنگ

فلکسو تا ده رنگ

هلیو تا ده رنگ

### ● پس از چاپ :

لمینت (دو تا سه لایه)

یو وی

سلفون کشی

دایکات (رول ، شیت ، پانچ)

برش (طولی ، عرضی ، شیت)

پرفراژ (رول ، شیت)

جعبه چسبان

● دریافت گواهینامه های ISO 10004 ، ISO10002 ، HSE ، ISO9001 ، ISO14001 ، OHSAS18001 ، از QS سوییس



شرکت مجتمع صنایع بسته بندی و چاپ

**ایحا گستر شمال**

Packaging & Printing Industries Complex

**IHA GOSTAR SHOMAL**

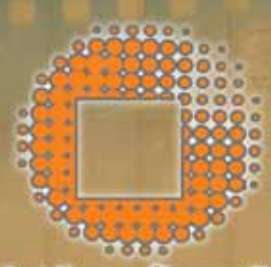
۴۱۶۳۵-۳۴۱۴

ایران - رشت ، صندوق پستی :

تلفن : ۰۱۳۲۵۸۷۳۱۸۱-۳

فاکس : ۰۱۳۲۵۸۷۳۶۷۶

ایمیل : info@ihagostar.com وبسایت : www.ihagostar.com



شرکت مجتمع صنایع بسته بندی و چاپ

**ایحا گستر شمال**

Packaging & Printing Industries Complex

**IHA GOSTAR SHOMAL**

- پیش از چاپ
- چاپ
- پس از چاپ
- تولید



رشت  
صندوق پستی: ۳۴۱۴-۴۱۶۳۵  
تلفن: ۰۱۳۲۵۸۷۳۱۸۱-۳ فکس: ۰۱۳۲۵۸۷۲۶۷۶  
[www.ihagostar.com](http://www.ihagostar.com) [info@ihagostar.com](mailto:info@ihagostar.com)

اولین سازنده و صادرکننده خط تولید قوطی های فلزی  
(پنیر-خیارشور-رب گوجه فرنگی-روغن نباتی و...)



شرکت ماشین سازان  
واناپرس



دستگاه های ما قوطی های سازنده...

شرکت ماشین سازان واناپرس ، مفتخر است که خطوط قوطی های گرد و چهارگوش ساخت  
این شرکت ، در اکثر کارخانجات فعال کشور در حال تولید شبانه روزی می باشند .

تهران ، جاده آبعلی ، بلوار اصلی خرمدشت ، خیابان اول شرقی ، شماره ۷۹  
تلفن : ۷۶ ۲۱ ۲۶۱۱ - ۷۶ ۲۱ ۲۳۷۳ - ۷۶ ۲۱ ۳۰۶۰

فاکس : ۷۶ ۲۱ ۴۰۳۰ مدیریت : واروژ پیرعلی ۰۹۱۲۱۲۴۳۲۶۱

[www.vanapress.com](http://www.vanapress.com)