

ماهنامه  
صنعت

۱۵۱

ISSN1735-4749

www.iranpack.ir

سال هفدهم / اسفند ۱۳۹۲ / ۴۰۰۰ تومان

SANAT BASTEBANDI  
PACKAGING MAGAZINE

چاپ اندیشه آمل  
بیست ساله شد



# JETPRINTER ANSER™ U2



شرکت بابک ماشین

Babak Machine CO.LTD

تلفن: ۰۲۱-۴۳۷۰۵۰۵۵-۰۲۷۴-۵۵۸۰۰۵۵۸

همراه: ۰۲۱-۸۸۰۸۸۰۸

خیابان ها خرداد - بازار پله نوروزخان - جنب مدرسه ایچی کبیر - پلاک ۳۷

# JETPRINTER ANSER™ U2



شرکت بابک ماشین

Babak Machine CO.LTD

Email: babackpack1355@gmail.com

# مانی

مانی پلاست جم

# مانی پلاست جم



021-65438117

021-65438600

Fax: 65438700

[www.maniplast.ir](http://www.maniplast.ir)

تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی در اوزان و حجمهای مختلف

ساخت انواع قالبهای بادی و تزریقی با گارانتی سهساله

دارای پروانه ساخت از وزارت بهداشت و درمان

مدیریت: مهدی مقدمی

نشانی: شهریار، شهرک صنعتی صفادشت

دستگاه‌های چاپ ۸ و ۷ رنگ روتوگراور  
با پیشرفته ترین تکنولوژی



# آذین چاپ البرز

دارنده سیمرغ‌های زرین از جشنواره های صنعت چاپ ایران



دستگاه تولید فیلم P.V.C شرینگ  
با عرض ۱۰۵۰ میلیمتر بعنوان  
تنها تولید کننده در کشور



- ✓ اولین و مدرن ترین مجموعه تخصصی تولید و چاپ  
لیبل های رول و برش خورده P.V.C شرینگ
- ✓ تولید لیبل های P.V.C با شرینگ پذیری ۶۰%
- ✓ تولید لیبل های PET با شرینگ پذیری ۷۵%

- ✓ تولید لفاف های بسته بندی و لیبل های رول OPP
- ✓ چاپ و لمینیت فیلم های OPP-PVC-PP-PE-PET
- ✓ چاپ فویل های آلومینیومی
- ✓ چاپ کاغذ های رول
- ✓ لمینیت فیلم OPP چاپی یا شفاف به کاغذ
- ✓ تولید لفاف سس های تک نفره (ساشه)



آذین چاپ، زینت بخش صنعت چاپ

دفتر تهران: تلفکس: ۰۲۱)۶۶۰۱۶۹۴۴-۶۶۰۴۶۸۵۰

کارخانه: قزوین، شهرک صنعتی کاسپین / صندوق پستی: قزوین ۳۴۱۸۵-۳۱۴۱-۷ تلفن: ۰۲۸۲)۲۸۴۸۱۶۴-۷ فکس: ۰۲۸۲)۲۸۴۸۱۶۷

www.azinchap.ir / Email: info@azinchap.ir



# ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن  
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران  
Liquid Packaging Machine in P.E Film



## Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



## Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت



## Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت



دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی  
خیابان شهدا ، پلاک ۹ ، طبقه سوم ، واحد ۲۲  
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ ، فاکس : ۸۸۷۲۸۲۲۲  
همراه : ۰۹۱۳۱-۹۱۱۶۴  
صندوق پستی : ۳۵۲۲ - ۱۶۷۶۵  
کارخانه : تهران ، جاده آجلی ، جاجرود ، سعید آباد  
خیابان البرز ، پلاک ۲۶  
تلفن : ۰۲۱) ۷۶۲۰۲۶۱۹ ، فاکس : ۰۲۱) ۷۶۲۰۵۷۸۵

به نام خداوند بخشنده مهربان  
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

ماهنامه

**صنعت بسته‌بندی**

SANAT BASTEBANDI  
PACKAGING MAGAZINE

(چاپ و بسته‌بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی

ISSN 1735 - 4749

اسفند ۱۳۹۲ - شماره ۱۵۱

صاحب امتیاز، مدیر مسئول، و سردبیر: رضا نورائی

• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵

• نشانی دفتر ماهنامه:

تهران، خیابان سپاه، پایین‌تر از میدان سپاه،

جنب قنادی شیرین، پلاک ۱۶۲، طبقه دوم

تلفن: ۷۷۵۱۲۸۹۹-۷۷۶۰۷۹۶۳-۷۷۵۱۳۳۴۱ فکس:

تلفن سیار: ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸-۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

www.iranpack.ir

• امور مشترکان: سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

sub@iranpack.ir

• مرکز فروش تهران:

خیابان انقلاب، ابتدای خیابان ۱۲ فروردین، پاساژ کتاب

فروردین، انتشارات بازاریابی، تلفن: ۶۶۴۰۸۲۵۱

• نمایندگی اصفهان:

امیرهوشنگ زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

• صفحه آرای: زصادقی

• امور آگهی‌ها: سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

ad@iranpack.ir

• کامپیوتر به پلایت: ایده‌پردازان نسیم

• چاپ و صحافی: شادرنگ

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

# فهرست مطالب

۸ \* سخن سردبیر \* راه درست است، ولی جاده خراب است \*

## ۱۰ اخبار

۱۰ اخبار طراحی

۱۴ اخبار مواد و محصولات

۱۵ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات

۲۰ گرایش‌ها و تصمیمات

## ۲۳ اطلاعیه‌ها

۲۳ تور نمایشگاه اینترنتی آلمان

## ۱۲ گزارش

۱۲ برنده جایزه جهانی طراحی ۲۰۱۳-۲۰۱۴ مشخص شد

۲۴ چاپ اندیشه آمل بیست ساله شد

(گفت و شنود با مهدی رضاییان مدیر چاپ اندیشه آمل)

۲۶ گزارشات جهانی تحقیقات بازار در زمینه لفاف و بسته‌های انعطاف‌پذیر

۳۰ برگزیدگان سازمان جهانی بسته‌بندی در سال ۲۰۱۳

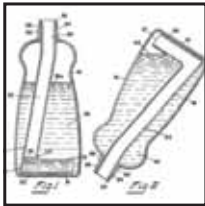
## ۲۲ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۲۲ بطری‌های دو محفظه‌ای (بخش اول)

۳۴ بسته‌بندی برای شیرینی‌جات: کم‌هزینه و دوستدار محیط زیست

۳۶ از بسته‌بندی وعده‌های آماده چه خبر؟

## ۴۰ بازار بسته‌بندی.....



## توسعه صنعت بسته‌بندی کشور با کتاب‌های تخصصی بسته‌بندی وسی‌دی‌های مجلات معتبر بسته‌بندی در جهان

با اشتراک مجله صنعت بسته‌بندی ارتباط خود را با قوی‌ترین مرکز اطلاعات و ارتباطات  
بسته‌بندی در کشور محکم‌تر کرده و از مزایای آن بهره‌بردار شوید

روی جلد این شماره:

## چاپ اندیشه آمل بیست ساله شد



دو صفحه میانی را ببینید

IRAN PACK

www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Advertise Email: ad@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

**iqpo**  
member

international  
packaging press  
organisation

SANAT BASTEBANDI

Monthly

Packaging Magazine

Since 1997

No.151, Feb. 2014

Editor in chief: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899



رضا نورانی  
سرمدیر

## راه درست است ولی جاده خراب است

بدون شک صنعت بسته‌بندی در میان بسیاری از حرفه‌ها و مشاغل هیچ گاه در طول زمان، عقب‌نشینی نداشته است. صنعت بسته‌بندی فعلا در حال رشد است. هیچ کدام از آمارها در هیچ کدام از فعالیت‌های مربوط به بسته‌بندی کاهشی را نشان نمی‌دهند. حیف که اقتصاد کشور ما مانند ماشینی که از دره پرت شده یا زیر کامیون رفته باشد له و مچاله شده است. اگر نه اقتصاد صنعت بسته‌بندی ایران ظرفیت سودآوری بسیار بالایی دارد.

هنوز بسیاری از مواد بسته‌بندی در ایران به کار گرفته نمی‌شوند. ماشین‌سازان داخلی دوست دارند بسیاری از انواع ماشین‌الات بسته‌بندی را بسازند اما در این اوضاع اقتصادی و وضع بی‌سر و سامان تعداد زیادی از مشتریان اجازه نمونه‌سازی هم به آنها نمی‌دهد. همین حسرت را خارجی‌ها در باره فروش ساخته‌هایشان به ایران دارند.

در واقع بازار بسته‌بندی در ایران مانند بسیاری از نقاط جهان (کمی بیشتر) تشنه نوآوری‌ها است. در بسته‌بندی هنوز هیچ چیز به پایان خود نرسیده است. این یعنی من و شما که در کار بسته‌بندی هستیم جای خوبی سرمایه‌گذاری کرده‌ایم. نیاز بازار به بسته‌بندی در همه اشکال آن رو به افزایش است. بسیاری از مواد اگر شانس داشته باشند می‌توانند در صنعت بسته‌بندی به کار گرفته شوند. حدود شش سال پیش بود که بسیاری از ماشین‌سازان در عرصه چاپ اعلام می‌کردند که می‌خواهند روی ساخت ماشین‌الات چاپ بسته‌بندی و لیبل متمرکز شوند. هر ماه تعداد جدیدی از ماشین‌سازان صنعت به ساخت ماشین‌الات بسته‌بندی روی می‌آورند. البته همان طور که گفته شد ایران به نسبت مشکلات اقتصادی خود از این پویایی و رشد سهم برده است که طبیعتا سهم کمی خواهد بود.

من در ماهنامه صنعت بسته‌بندی و کلینیک بسته‌بندی دیدگستر این شانس را داشته و دارم که در مرکز ارتباطات و اطلاعات بسته‌بندی قرار داشته باشم. انبوه مشاوره‌ها از سوی واحدهای تولیدی و تجاری و خدماتی می‌تواند تصاویر واضحی از وضعیت یک صنعت به دست دهد. وضع بد اقتصاد مانند یک سقف کوتاه اجازه سر بلند کردن و قد افراشتن را از ما گرفته و از سویی دیگر این همه خمیدگی اعضای بدن ما را به درد آورده و احتمالا حتی اگر سقف برداشته شود شاید بدن ما دیگر کج و خمیده مانده باشد. اما اگر این وضع بد اقتصاد را که برای آن امید فریادری نمی‌رود مانند شب قطبی در کشورهای اسکاندیناوی بپذیریم، نمی‌توانیم رد کنیم که صنعت بسته‌بندی به دلیل آن که همچنان در مسیر رشد و پویایی قرار دارد حرفه‌ای سودآور با بازاری گسترده است و آنها که در این صنعت به کیفیت رسیده‌اند باید سعی در بقای خود داشته باشند.

## سربازی که زیر آتش خودی و دشمن است درد دلی با خوانندگان عزیز مجله

در شماره ۱۴۹ مجله بود که در انتهای خبر مربوط به ضحامت‌سنج لیزری نوشتیم که برای به دست آوردن تصاویر با کیفیت از این دستگاه که توسط یکی از شرکت‌های همکار دولت آمریکا در بخش هسته‌ای ساخته شده بود چه قدر سختی کشیدیم و ناچار بودیم از فیلترینگ خودی و غیر خودی عبور کنیم تا به عکس‌ها دست پیدا کنیم.

در تمام جنگ‌ها از جمله جنگ ایران و عراق کم نبوده‌اند سربازان شجاعی که برای کسب اطلاعات از صحنه کارزار بناچار در مناطقی قرار می‌گرفتند که از سوی هر دو طرف در سختی و خطر بودند. جنگ اینترنتی در ایران که بخش مهمی از آن توسط نیروهای خودی اداره می‌شود آن قدر

یکی از چالش‌هایی که به فعالان صنعتی آسیب می‌زند چالش با مشتریان است. ما یاد گرفته‌ایم که سفارش بگیریم، بسازیم و بعد تحویل بدهیم و پولش را بگیریم. این مدل اقتصادی معمول ماست و متأسفانه در یک اقتصاد ناپایدار که هیچ چیز از ثبات لازم برخوردار نیست این مدل هم چندان قابل اتکا نبوده و نتیجه آن رفتارهای متناقض از سوی مشتری است. برای مثال بسیاری از ماشین‌سازان ما از سفارشات می‌گویند که کار ساخت آنها تمام شده اما سفارش‌دهنده برای بردن و تسویه حساب آنها نمی‌آید.

کسانی که هیچ مشتری را رد نمی‌کنند الزاما خوش‌اخلاق یا مشتری‌مدار نیستند بلکه سند یا برنامه مشخصی برای فعالیت‌های خود تدوین نکرده‌اند. در این میانه چه کسی اشتباه کرده است؟ وقتی پای صحبت هر طرف بشنیم خواهیم دید که همه درست کار و حق به جانب هستند. معمولا در این شرایط سفارش‌گیرنده بیشتر تحت فشار قرار می‌گیرد زیرا هم منابع خود را مصرف کرده هم برنامه‌های مالی او در زمان مقرر اجرا نشده است.

می‌خواهم بگویم اگر تغییری هم باید رخ دهد در مشتری نیست بلکه این سرویس‌دهنده است که باید نظام خدمات خود را تغییر دهد. در دنیا انسان‌ها و سیستم‌ها اغلب قابل تقسیم به گروه‌های رفتاری هستند که اعضای هر گروه در هر جای دنیا که باشند رفتاری مشابه دارند و البته شاید مشکلات مشابه هم داشته باشند. وجود مشکلات مشابه شناس پیدا شدن درمان را بیشتر می‌کند. پس باید به دنبال نسخه درمانی بود که پیش از این برای شرایط مشابه وضعیت کنونی ما پیدا شده باشد.

ما نیاز به مدل داریم. هر شرایطی مدل خود را دارد. مدلی که اگر با آن انطباق پیدا کنیم اگر سودمان افزایش نیابد اما زیان‌های ما کاهش پیدا می‌کند. در واقع ما باید به دنبال مدلی باشیم که اگر در شرایط کنونی هشتاد میلیون از یکصد میلیون صرف هزینه می‌شود به مدلی برسیم که هفتاد میلیون یا کمتر از آن در ازای یکصد میلیون برای هزینه صرف شود.

ما باید به جای جست و جو برای مدل‌های افزایش درآمد به دنبال مدل‌های کاهش هزینه باشیم. زیرا مدل‌های افزایش درآمد در نهایت به افزایش نقدینگی و کاهش ارزش پول منجر خواهند شد. عملکرد متقابل در برابر افزایش تورم، افزایش درآمد نیست بلکه کاهش هزینه‌هاست. دست‌اندرکاران صنعت باید در پی کاهش هزینه‌های خود باشند و سود خود را در باز یافت منابعی که هزینه می‌شد جست و جو کنند.

پس تا این جا پیامم را برای همکارانم به این صورت خلاصه می‌کنم:  
۱- صنعت بسته‌بندی صنعتی است که ضریب موفقیت بالایی دارد حتی در اقتصاد مجروح و مریض ایران.

۲- هر کس در این صنعت فعالیت دارد سعی در حفظ و بقای خود در این حرفه داشته باشد و اگر سازمان خود را در معرض نابودی می‌بیند مدل اقتصادی خود را عوض کند.

۳- بهترین مدل‌های اقتصادی در اقتصاد تورم‌زده ایران که بتواند هم اثر بنگاهی داشته باشد و هم اثر عمومی، مدل‌هایی هستند که به جای پرداختن به افزایش درآمد به کاهش هزینه توجه دارند. باید این مدل‌ها را یافته و مناسب‌ترین آن را انتخاب کرده و سیستم خود را با آن انطباق دهیم. حتما موفق خواهیم شد.

شدید است که کم‌کم کارش به ایجاد خسارات هم می‌رسد. یکی از وظایف این مجله پس از رنگی شدن آن تهیه تصاویر با کیفیت و بزرگ است که باید ارتباط مستقیم با مطلب داشته باشند یعنی تصاویر متعلق به موضوع باشند. این روزها این کار به یکی از سخت‌ترین کارهای ما تبدیل شده است. عبور از انواع فیلترها برای واژه‌های دوپهلوی مانند Honey، درگیر شدن با مسائل ناشی از پروتکل https، مشکلات ایران با گوگل و یاهو که از سمت داخل ایجاد شده باضافه مشکلاتی که طرف مقابل برای کاربر ایرانی ایجاد می‌شود فضایی به وجود آورده که اصولا ما را گیج می‌کند که پس ما دوستیم یا دشمن؟ زیرا در دو طرف ماجرا نایب‌هایی نشستند که از این جنگ لذت می‌برند و ایجاد این گونه مشکلات را بخشی از خدمت به دولت و مردم خود می‌دانند. در حالی که شرایط فعلی هزینه تولید اطلاعات را بسیار بالا برده است. فقط این قدر بگویم که گاهی برای پیدا کردن یک تصویر از انبوه تصاویر باکیفیت مجله، روزها وقت توام با تخریب اعصاب گذاشته‌ایم.





# SAEHON

تولیدکننده ظروف بسته‌بندی‌های و کیومی با دستگاه‌های اتوماتیک



صنایع بسته‌بندی

# سیهون

فکس: ۰۲۱-۳۳۹۹۱۰۴۶

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۵۰۱۶۴

Email: [alisaehon@yahoo.com](mailto:alisaehon@yahoo.com)

## بسته‌های سفارشی ترموفرم شده



طراحی و تولید بسته به طور فزاینده‌ای از هم فاصله گرفته و منجر به بروز مشکلاتی برای طراح، تولیدکننده و نهایتاً مالک برند می‌شوند. این بسته‌های سفارشی ترموفرم شده با فرآیند تولید ذهنی و با استفاده از فناوری‌های رندر طراحی ۳ بعدی بسته طراحی می‌شوند که طرح و کارکرد را با هم مرتبط می‌کنند. این کار به کاهش ریسک و تسهیل تصمیم‌گیری‌های میان‌بخشی کمک کرده و یک تبدیل بی‌نقص ایده به واقعیت را ترتیب می‌دهد. راهکارهای بسته‌بندی ترموفورم شده که تاکنون توسعه داده شده‌اند هماهنگ با نیازهای مختلف تولید، تکمیل و توزیع محصولات برای مشتریان و زنجیره‌های تامین هستند.

## فویل پک و حفظ جذابیت سیگارهای الکتریکی برای مشتریان

مارکوس بکر، متخصص ارشد طراحی وب در Clearette می‌گوید: "همه چیز به دیده شدن وابسته است. ما می‌دانیم که محصولاتمان در بازار از لحاظ طعم، کارکرد و طول عمر باطری بهترین هستند.

همچنین می‌دانیم که مشتری بعد از یکبار خرید Clearette باز هم به سراغش خواهد رفت. بنابراین بسته‌بندی را ارتقا دادیم تا مشتری، آسانتر محصولمان را شناسایی کند." ظاهر چشمگیر بسته‌بندی، مزیت انتخاب Clearette را نیز ارتقا می‌دهد.

Clearette توسعه و ارتقای این خطوط جدید بسته‌بندی را طی ربع بعدی سال ادامه داده و انتظار دارد که همچنان که آگاهی مشتریان Clearette و وفاداری آنها نسبت به برند رشد می‌کند، فروش‌های اولیه و مکرر این محصول سریعاً به حد رکورد برسند.



نظر بر روی این ظاهر جذاب و چشمگیر در بازار آزمون بررسی کردند. این شرکت قصد دارد که بسته‌بندی Clearette با برترین محصولات برند شده در یک صف قرار گیرد و شناخت آئی این محصول توسط مشتری و متمایز کردن آن از سایر برندها را مد نظر دارد.

علاوه بر کاهش چشمگیر تبخیر مایع کارتومایزر ۱ توسط این بسته‌ها، طراحی جدید آنها در راستای هدف شرکت Clearette در متمایز کردن بسته‌بندی برند خود از سایر تولیدکنندگان در بازار به ویژه رقبای اصلی آن یعنی blu و Njoy است.

این بسته‌بندی که از رنگهای زنده و کنتراست بالا برخوردار است امکان برندینگ نام در سطح جانبی را با اندازه فونت‌های درشت‌تر به منظور برجسته کردن برند Clearette برای مشتری فراهم می‌کند.

در حال حاضر، واکنش بسیار مثبت خرده‌فروشان و مشتریان در بازار مورد آزمون به افزایش چشمگیر درآمد پس از عرضه این بسته با طراحی جدید به هر بازار خاص انجامیده است. دپارتمانهای بازاریابی و طراحی Clearette گزینه‌های متعددی را پیش از اتفاق

## بطری‌های سبک PET



همچنین به مصرف‌کنندگان اجازه می‌دهد که بطری را به راحتی باز و بسته کنند. علاوه بر این، بطری را می‌توان به راحتی با خطوط تولید کنونی با فرمت‌های استاندارد درپوش تطبیق داد و عناصر طراحی را هم می‌توان طبق نیاز برای طرح‌های تجاری موجود یا جدید سازگار کرد.



بطری‌های RightWeight تنها ۷/۹۵ گرم وزن دارند. عملکرد top-load آنها ۳۳ کیلو بدون دوز نیتروژن بوده و در ب‌های استاندارد ۲۲/۲۶ دارند. مقاومت افزایش یافته این بطری باعث می‌شود فشردن زیاد آن مشکل ایجاد نکند، چون مصرف‌کنندگان نهایی بطری‌های فوق‌سبک اغلب این موضوع را تجربه کرده و محتویات بطری‌هایشان می‌ریزد. مقاومت افزوده

ای طراح باذوق ایرانی  
تو هم می‌توانی جدیدترین نوآوری‌های خود در طراحی بسته‌بندی کالای ایرانی را به صورت مصور در این بخش معرفی کرده و باعث افزایش آگاهی و خودباوری کارآفرینان کشور باشی

# طرح دوستانه و مهربان برنده جایزه برتر شد



## American Graphic Design Award 2013

TricoBraun جایزه American Graphic Design Award را در مسابقات سالانه Graphic Design USA سال ۲۰۱۳ برنده شد. این جایزه برای یک بطری ۹۰۰ سی سی ارائه شد که ویژگی شاخص آن شکل هندسی پیچیده و رنگ بنفش جالب آن است. TricoBraun یکی از بزرگترین تولیدکننده‌های بسته‌بندی و قطعات سخت آمریکای شمالی است. بطری پلی‌اتیلن متراکم برای Adaptuit ساخته شد و نوشیدنی کاهنده استرس است که توسط شرکت TriVita، یک شرکت nutraceutical در Scotts-Ariz، تولید و بازاریابی شده است. تزئینات این بطری به صورت یک اسلیو شریک بنفش رنگ است که کل بطری را می‌پوشاند و اسم محصول را همراه با ویژگی‌هایش در سایه‌های بنفش نشان می‌دهد. بطری در پلی‌پروپیلن هم‌رنگ دارای یک گردن ۳۸-۴۰ دارد. تمرکز اصلی TricoBraun بر طراحی، تهیه منابع و آماده‌سازی وسائل بسته‌بندی محکم برای مراقبت شخصی است لوازم آرایش، بهداشت، غذا و نوشیدنی، همچنین مواد شیمیایی صنعتی و خانگی. شرکت بیش از ۴۰ دفتر در سراسر جهان داشته و یکی از بزرگترین موجودی‌های بسته‌های غیرمنعطف را داراست.

جایزه American Graphic Design Awards بیش از ۹۰۰۰ شرکت‌کننده از کل صنعت هنرهای گرافیکی شامل آژانس‌های تبلیغاتی، شرکت‌های طراحی و ناشرین داشت. این رقابت تمامی جنبه‌های طراحی از گزارش‌های سالانه شرکتی و بسته‌بندی گرفته تا اینترنت و طراحی تعاملی را در بر می‌گیرد.

و عملکرد بودند تا یک روحیه کاملاً دوستانه ایجاد کنند، از ظرافت‌ها و انحناهای زیبا بهره برده و متفکرانه و کاربر محور باشند. تمامی بسته‌های دهان‌شویه، اسپری و خمیردندان (از ظروف دهان‌شویه گرفته تا اسپری‌های کاربردی و سریع و خمیردندان‌هایی با نکته‌هایی در خصوص مصرف شیرینی‌جات) ۱۰۰ درصد طرح‌های شخصی و انحصاری دارند. تمامی جنبه‌های طراحی و این که چه نوع کاربری برای مصرف‌کننده دارند، امتحان شده و برای دوستانه‌بودن بهینه شده‌اند.

برنامه جایزه Good Design Awards همه ساله توسط موزه معماری و طراحی Chi-cago Athenaeum با همکاری مرکز معماری، هنر، طراحی و مطالعات شهری اروپا برگزار می‌شود.

این برنامه یکی از باپرستیژترین و قدیمی‌ترین برنامه‌های جوایز طراحی جهان بوده و محصولات جدیدی که در اروپا، آسیا، آفریقا، و آمریکای شمالی و جنوبی طراحی و ساخته می‌شوند را شناسایی می‌کند. این جایزه در سال ۱۹۵۰ توسط سه معمار به نام‌های Eero Saarinen, Charles and Ray Edgar Kaufmann, Jr و Eames پایه‌گذاری شد.

Hello به صورت آنلاین و در فروشگاه‌های مواد دارویی، عمده فروشی و سوپرمارکت‌ها در ۴ طعم نعنائی، گریپ فروت، موجیتو و دارچین موجود است.

Hello Products LLC، اولین خط تولید محصولات بهداشت دهان کاملاً دوستانه جهان، اعلام کرد که برنده جایزه Good Design Award سال ۲۰۱۳ برای طراحی برتر شد. Hello، که از بین هزاران شرکت‌کننده از بیش از ۳۸ کشور در سراسر جهان انتخاب شده است، کمتر از ۹ ماه بعد از ورود به قفسه مغازه‌ها در ایالات متحده، انتخاب شد. Hello، که با شراکت BMW Group Designworks USA، که یکی از شرکت‌های تابعه BMW Group است، تاسیس شد، بسته‌بندی متمایزی دارد که از بطری‌ها و تیوب‌های خشن و غیردوستانه که مصرف‌کنندگان سالها با آنها سروکار داشتند، فاصله گرفته است.

”راهروی محصولات بهداشت دهان پر از بسته‌بندی‌های خشن و مردانه‌ای با عکس دندان کشیده‌شده و کلمات ترسناکی مثل ”کشتن“ و ”جنگیدن“ است. به همین خاطر ما با پیام‌ها و گرافیک محصول خود جنبه دوستانه‌ی مراقبت از دهان را برجسته کردیم. ما ضمن همکاری با بهترین طراحان جهان، دوستانه‌ترین محصول ممکن را خلق کرده و محصولات سودمند، ایمن، بسیار طبیعی و خوشمزه معرفی کردیم تا به هدف اصلی hello، که داشتن یک دهان بسیار سالم است دست پیدا کنیم.“

در تولید طرح این خط محصول جدید، hello و BMW Group DesignworksUSA به دنبال توازن عالی فرم





# برنده جایزه جهانی طراحی ۲۰۱۳-۲۰۱۴ مشخص شد

است. این اتاق پناهگاه موقتی فراهم می‌کند که "حس زندگی عادی" را برای خانواده‌هایی که در کمپ‌های پناهندگان زندگی می‌کنند، به ارمغان می‌آورد. نمونه‌های تهیه‌شده توسط بنیاد IKEA، اکنون در حال آزمایش بوده و شکل و اندازه ساختاری ایده‌آل را مشخص می‌کنند.

جریان داوری: پروژه‌ها اول با توجه به دستورالعمل‌های مشخص شده توسط ICSID تعیین شده و سپس توسط یک تیم ۵ نفره از کارشناسان طراحی از نظر تاثیر رفاه اجتماعی بررسی شدند. هفت پروژه انتخاب شد که در آنها طراحی بهترین تاثیر را بر کیفیت اجتماعی، فرهنگی، اقتصادی و محیطی زندگی افراد سراسر جهان داشت. Roberto Cuer-، عضو تیم بررسی، می‌گوید: "پروژه‌های انتخاب شده نمونه‌هایی عالی از طراحی برای رفاه اجتماعی هستند چون طراحی نشانگر هوش جمعی، خلاقیت اجتماعی، شبکه‌بندی و تمامی اشکال تولید دانش گروهی است و تمامی این پروژه‌ها مبتنی بر اصول بنیادی دیدگاه امروزی به طراحی صنعتی هستند. موضوع دیگر تنها توسعه محصولات اجتماعی نیست بلکه نیازهای اجتماعی جمعیت جهان هم مد نظر است." سه فینالیست بعد از جشن طراحی بین المللی WDC برای ارائه پروژه‌هایشان در یک کارگاه دعوت شدند و فرصت داشتند تحقیقات، محصولات و برنامه‌های آینده خود را به جامعه طراحی آفریقای جنوبی ارائه کنند.



سه پروژه فینالیست به مسائل امنیت، ثبات و ایمنی در حوزه‌های سلامت و خانواده پرداخته بودند. سرنگ ABC توسط دانشگاه Huddersfield تولید شده و این فرصت را به بیماران می‌دهد که به راحتی تشخیص دهند سرنگ‌هایی که برای آنها استفاده می‌شود، استریل هستند. یک برچسب ساده با رنگهای متغیر که به سرنگ چسبیده، وقتی که استفاده شده باشد، به رنگ قرمز روشن در می‌آید. امید می‌رود که این طرح منجر به کاهش استفاده مجدد از سرنگ‌ها شده و در نتیجه سطح بیماری‌های مسری را کاهش دهد.

شورای بین‌المللی انجمن‌های طراحی صنعتی (ICSID) برنده سال ۲۰۱۳-۲۰۱۴ خود را معرفی کرد. فینالیست‌ها به ترتیب الفبا سه پروژه سرنگ با عملکرد متغیر (ABC)، اجاق خانگی BioLite و اتاقک پناهگاه بودند. اعضای ICSID، که شامل آژانس‌های طراحی و سازمانهای حرفه‌ای و دانشگاه‌های بیش از ۴۰ کشور هستند، با آراء خود این سه پروژه را لایق‌ترین کارها برای دریافت جایزه معرفی کردند. از بین این سه پروژه، پروژه برنده در ۲۸ فوریه ۲۰۱۴ در کیپ تاون آفریقای جنوبی در جشن بین‌المللی طراحی World Design® (WDC) Capital معرفی شد که همانا "سرنگ با عملکرد متغیر" بود.

جایزه طراحی جهان جایگاهی برای صحبت کردن از طراحی صنعتی به عنوان ابزاری برای شیوه‌های خلاقانه حل مشکل است. هدف آن همچنین تشخیص شیوه‌های عالی و متنوع حل چالش‌های اجتماعی است. ICSID با این ابتکار، سعی دارد پروژه‌هایی را شناسایی کند که در آنها استفاده از طراحی صنعتی برای مقاصد فراتر از خلق محصولات بوده و برای ایجاد سیستم‌ها و تجربیات است.

اجاق BioLite HomeStove دود کمتری ساطع می‌کند، بنابراین یک محیط آشپزی تمیزتر برای زنان دنیای در حال توسعه ایجاد می‌کند که به طور سنتی برای آشپزی چوب یا ذغال می‌سوزانند. این اجاق، که توسط BioLite LLC تولید شده، یک پورت USB برای شارژ الکترونیک دارد تا خانواده‌ها را ترغیب کند که به یک اجاق کارآمدتر روی بیاورند. اتاقک پناهگاه، یک پروژه آزمایشی با کمیساریای عالی پناهندگان سازمان ملل (UNHCR)

اما این سه پروژه چه ارتباطی با بسته‌بندی دارند و چرا ماهنامه صنعت بسته‌بندی به معرفی برگزیدگان این مسابقه پرداخته است؟ ماهنامه صنعت بسته‌بندی به برگزارکننده این مسابقه قول داده است برای کشاندن طراحان بسته‌بندی به طراحی اثرگذار در زندگی انسان‌ها، پوشش خبری به مسابقه امسال بدهد. مریم مسعود مسئول توسعه پروژه‌های ICSID نیز ضمن استقبال از این ایده از مجله تشکر کرد. ما اعتقاد داشته و داریم که طراحان بسته‌بندی در جهان می‌توانند در آسانتر شدن زندگی و کاهش سختی‌ها نقش داشته باشند. البته با نگاهی به فینالیست‌ها متوجه خواهید شد که جای گرفتن در بین بهترین‌های طراحی صنعتی جهان آسان نیست ولی طراحان بسته‌بندی هم در کاهش مشکلات جوامع کم‌اثر نبوده‌اند.

شورای بین‌المللی جوامع طراحی صنعتی (ICSID) یک سازمان غیرانتفاعی است که منافع حرفه طراحی صنعتی را حفاظت و بهبود می‌بخشد. این سازمان که در سال ۱۹۵۷ پایه‌گذاری شد، صدای یکپارچه بیش از ۵۰ کشور است که اعضا از طریق آن بتوانند نظرات خود را بیان کرده و در سطح بین‌المللی شنیده شوند.





## Experience added value, bit by bit

Flexible filling technology from SIG Combibloc opens new ways for product concepts that turn drinks with extra bits into a new taste experience. Whether it is pieces of fruit or vegetables that are added: with SIG Combibloc, great product ideas become reality. With the *drinksplus* concept, new possibilities for innovative non-carbonated soft drinks open up – offering exciting drinking experiences and real added value.

Want to know more? Call in at: [www.sig.biz/drinksplus](http://www.sig.biz/drinksplus)



آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از میدان ونک،  
 پلاک ۲۴۸۳ (برج نگار)، طبقه ۱۷، واحد ۵  
 تلفن: ۰۶-۸۸۶۴۱۹۳۴ (۰۹۸۲۱) فاکس: ۸۸۶۴۱۹۳۷ (۰۹۸۲۱)  
[www.sigcombiblocobeikan.com](http://www.sigcombiblocobeikan.com)

## بسته‌بندی موتور موشک

تیم شرکت چند نقطه دسترسی برای والوهای تخلیه هوای موشکی و مانیتور کردن پنجره‌ها اضافه کرد تا رطوبت داخلی را از طریق سه کارت اندیکاتور رطوبت نقطه‌ای چک کند. جرتقیل برای بلند کردن موشک به داخل کیسه. سپس، تیم Protective Packaging حاشیه‌هایی اضافه کرده و تجهیز را با چندین کیسه حاوی ۱۶ عدد خشک کن Tyvek بسته‌بندی کرد. متخصصین حرفه‌ای بسته‌بندی در محل شرکت کیسه را روی موتور کشیده و از یک سیل‌کن گرمایی Pack Rite برای سیل کردن بالای کیسه یک تکه بسته‌شده استفاده کردند.

معاون سابق Jim Hiller، PP توضیح می‌دهد، "با ترکیب یک ماده ضد رطوبت-بخار به همراه یک خشک‌کن، ما می‌توانیم یک فضای داخلی عاری از رطوبت خلق و نگهداری کنیم. بنابراین این یک قطعه غیر قابل تعویض تاریخ فضایی اکنون در یک محفظه انعطاف‌پذیر و با رطوبت نزدیک به صفر بسته‌بندی شده است که می‌تواند در مقابل آسیب‌های ناشی از گرد و غبار، رطوبت، آفت و دیگر آلاینده‌های ناشی از هوا مقاومت کند.



این درپوش از یک توری محافظ B ساخته شده که ماده مقاومی است که در بسته‌بندی نظامی استفاده شده و با MIL-PRF-131 سازگار است.

وقتی یک شرکت بزرگ تهیه‌کننده تجهیزات فضایی در برنامه انبارسازی خود دچار مشکل شد، از شرکت Protective Packaging خواسته شد که شیوه‌های جدید برای بسته‌بندی "ثروت ملی ۱۰ میلیون دلاری" به شکل چند موتور موشک که در ماموریت‌های شاتل فضایی استفاده می‌شوند، پیدا کند.

این شیوه بسته‌بندی کنونی شامل کیسه‌های پلی‌اورتان معمولی به همراه والوهای است که به آنها اجازه می‌داد "هوای موشکی" (هوای کاملاً رطوبت‌زدایی شده) را به داخل کیسه‌ها پمپ کنند تا هوای مرطوب و محیطی به خارج از کیسه تخلیه شده و رطوبت داخل کیسه به حداقل برسد. این کار ریسک خوردگی را تا زمانی که برق متصل باشد، کاهش می‌دهد و پمپی که هوای موشکی را تهیه می‌کند، به کار خود ادامه می‌دهد. در صورت قطعی برق یا هر مشکل دیگر، سازنده به شیوه‌ای نیاز داشت که مطمئن شود محیط انبارسازی همچنان موثر خواهند ماند.

شرکت Protective Packaging درپوشی اختراع کرد که شامل یک کیسه بود که از بالا سیل می‌شد.

## پد فوم VpCI-132 شرکت Cortec محافظ محصولات صادراتی

این شرکت گزارش می‌دهد که این محصول به سرعت در جهان به یک محصول پرفروش بدل شده و توسط شرکت‌های بزرگ جهانی مثل Motorola، Nortel Networks و بسیاری دیگر انتخاب شده است. مشکلات نیروی هوایی آمریکا با ژنراتور پشتیبانی که به خاطر محیط بسیار نمکی به شدت زنگ زده بود، بعد از قرارداد یک فوم VpCI-132 در کابینت ژنراتور حل شد. فوم VpCI-132 با استاندارد NACE TM0 RP0487-2000، MIL-I-22100C، MIL-PRF-817057 برای فوم‌های استاتیک اتلافی هماهنگ بوده و با RoHS سازگار است.



پد فوم اشباع شده VpCI-132 یک ماده بسته‌بندی منحصر به فرد و انعطاف‌پذیر است که قابلیت‌های محافظت در برابر خوردگی VpCI پوشش‌دهی، خشک‌کنندگی و ضدالکتریسته را همگی در یک جا داشته و مشتریان را از مواد گران‌قیمت مانع زنگ‌زدگی رها می‌سازد.

VpCI-132 برای بسته‌بندی صادراتی ماشین‌آلات، تجهیزات و قطعات کاربرد دارد و کاملاً برای محیط سالم بوده و عاری از هر گونه ترکیبات سمی خطرناک مثل نیتريت و کرومات است.

طبق گزارش‌ها، قطعاتی که با پد فوم Cortec VpCI-132 محافظت می‌شوند همیشه آماده استفاده هستند، برای استفاده از آنها به هیچ اقدامی برای پاک کردن روغن یا پوشش قطعه نیازی نیست و از همه مهمتر کاربرد این فوم چندکاره منجر به کاهش وزن، کار و هزینه می‌شود.

Cortec VpCI-132 یک محافظ مستمر چند فلزی برای فلزات آهنی، غیر آهنی و آلیاژهایی مثل استیل، مس، برنج، آلومینیوم، روی، لچیم و نقره است؛ ضد رطوبت، میعان، خوردگی گالوانیکی، و ناخالصی‌های باقیمانده است. عملکرد این محصول تحت شرایط سختی مثل محیط‌های دریایی و انبارش در انبارهای دارای تهویه بسیار خوب است.

پد فوم Cortec VpCI-132 نسبت به دیگر مواد بسته‌بندی، حاوی ده برابر ماده شیمیایی VpCI بیشتر در هر متر مکعب زیر لایه است و ترکیب منحصر به فردی از VpCI فشار بخار بالا و پایین است که آن را به محافظ بلندمدت خوبی برای سطوح بزرگی همانند بسته‌های صادراتی بزرگ، صندوق‌ها و محفظه‌های قابل حمل در کشتی تبدیل می‌کند. پدهای فومی برای محافظت از تجهیزات الکترونیک بسیار موثر بوده و ویژگی‌های فیزیکی و شیمیایی تجهیزات الکترونیک را تغییر نمی‌دهند.



می‌توان برای استریل نگه داشتن تجهیزات پزشکی یا غذا از آن استفاده کرد.

پروفیسور Paul Chalker از دانشکده مهندسی دانشگاه لیورپول گفته است:

"این مفهومی جدید و هیجان‌انگیز برای تولیدات high-tech است. استفاده از لایه‌های بسیار نازک مزایای فراوانی دارد، اما تا کنون کاربرد آنها به صنعت الکترونیک محدود شده است."

## Nano-layer برای بسته‌های استریل

سپس هنگامی که واکنش می‌دهند، لایه‌هایی تولید می‌کنند که قطرشان به اندازه یک نانومتر در هر سیکل بوده و بسیار هم‌شکل هستند. پروژه لیورپول استفاده از حرارت از زیر را جایگزین نور از بالا کرد تا این واکنش را ایجاد کند. این شیوه به شکل چشمگیری از لحاظ انرژی کارآمد بوده و اجازه می‌دهد که صنعت از ته‌نشین لایه اتمی در بسیاری کاربردهای دیگر استفاده کند که در آنها لازم است سطوح بزرگ پوشیده شوند. یک کاربرد احتمالی برای این روش جدید، خلق بسته‌بندی ویژه‌ای است که

محققین دانشگاه لیورپول در حال تحقیق در مورد استفاده از نور ماوراءبنفش برای تولید فیلم‌های نازکی هستند که می‌توان از آنها روی پنل‌های خورشیدی استفاده کرده و غذا و ابزارهای پزشکی را استریل نگه داشت. هدف ایجاد روش‌های جدیدی برای ته‌نشینی لایه اتمی است. این تکنیک یعنی استفاده از نور به جای حرارت برای ایجاد لایه‌ها، در ساخت بسیاری از ابزارهای الکترونیک استفاده می‌شود. در حال حاضر، مواد شیمیایی روی یک سطح صاف قرار گرفته و از زیر حرارت می‌بینند.

## EQUIPMENT NEWS

## اخبار ماشین آلات و تجهیزات

کاتر ورق جدید شرکت AZCO امکان برش فرمت اولیه ورق‌های تست عیب‌یابی را به صورت نوارهای جداگانه فراهم می‌کند. با تغذیه ورق یا کارت عیب‌یاب درون این دستگاه، برش خودکار آن به اندازه مطلوب انجام شده و هزینه زباله و ابزار کاهش می‌یابد. نرخ سیکل کاری این دستگاه بالاست و سیستم آن متشکل از دو ایستگاه برش شامل تیغه‌های گردانی برای برش ورق است که با موتورهای دیجیتال کنترل می‌شوند. تیغه‌های برش ورق، طول عمر بالایی دارند و برش‌های تمیز انجام می‌دهند. یک سنسور ثبت از نوع چشم نوری، دقت  $\pm 0.006$  اینچ را با نرخ ۱۰۰۰ نوار بر دقیقه تامین می‌کند. تمامی کارکردهای این سیستم را می‌توان توسط صفحه لمسی کنترل کرد و خدمات پشتیبانی آن از راه دور برای اکثر نقاط دنیا قابل ارائه است.

## کاتر ورق تست



راحت‌تیمزشوی آن، زمان توقف برای تمیز کردن و یا تعویض محصول را به حداقل می‌رساند. FLEX-Grader از طراحی مدولار برخوردار است که برای عموم کاربردها مناسب است و قابلیت پیکارچه شدن با خطوط موجود فرآورش و بسته‌بندی را دارد.

این شرکت انواع دستگاه‌ها از جمله وزن‌کننده چند هد، چک‌کننده وزن محصولات بسته‌بندی شده، سیلر سینی، تست‌کننده‌های آب‌بندی و سیستم‌های بازرسی با اشعه ایکس را ارائه داده و از قابلیت ابداع راهکارهای کامل مختص نیازهای مشتری برخوردار است.

## گریدر جدید سریع و تطبیق‌پذیر

سرعت ۲۰۰ بسته بر دقیقه را دارد. گریدینگ را می‌توان بر حسب وزن‌های معین، وزن حداقل یا تعداد به ازای بسته انجام داد.

همچنین امکان بسته‌بندی با تعیین تیرانس‌ها و اولویت‌ها وجود دارد. استحکام این دستگاه، عملکرد مطمئن آن را حتی در محیط‌های بحرانی ممکن می‌کند. همچنین عملیات با راه‌اندازی ساده از طریق ریموت کنترل صفحه لمسی و طراحی چارچوب باز

Ishida Europe یک راهکار هوشمندانه برای گستره وسیعی از کاربردهای بسته‌بندی و گریدینگ گوشت، ماهی و ماکیان ارائه می‌کند. FLEX-Grader جدید ایشیدا از فناوری آزموده شده Ishida برای وزن کردن با سطح بالای عملکرد و عملیات سریع با دقت عالی استفاده می‌کند و قادر به گرید محصولات طبق انواع مشخصات مختلف آنهاست. این دستگاه بسته به کاربرد آن، امکان رسیدن به





## Wink و ابزارهای جدید دایکات در Labelexpo

هستند. همچنین امکان اصلاح حین تولید و در هر دو سمت به طور مجزا وجود دارد. به این ترتیب می‌توان سایش یک‌طرفه یا دقیق نبودن ابزار را جبران نمود. به علت پایداری فوق‌العاده این سیستم که توسط تکیه مستقیم به بدنه توپر سیلندر تامین می‌شود، حداقل نگهداری از آن لازم است. بنابر این مشکلات روزنانس یا ارتعاش اتفاق نمی‌افتد و بدون پیچیدگی، برش سراسری و استفاده از سرعت بالای ماشین امکان‌پذیر است. GapControl به عنوان عضو استاندارد برای انواع متعددی از ماشین‌ها موجود بوده و امکان استفاده از آن در ماشین‌های فاقد رول اتکا وجود دارد.

### MCR-Coating

**برای سیکل‌های طولانی و مواد سایندگی** به طور خاص در فرآورش مواد با ساینده‌های شدید و جوهرها (کاغذ حرارتی، سفید مات، جوهرهای درخشان) و سیکل‌های طولانی، پوشش MCR طول عمر را تا حد چشمگیری افزایش می‌دهد.

این پوشش، کامپوزیتی سخت از عنصر کروم است که با تکنیک گالوانو به سطح قالب برش منعطف آغشته می‌شود و سختی نزدیک به ۱۲۰۰ ویکرز را تامین می‌کند. می‌توان از پوشش MCR به همراه سخت‌کاری با لیزر و پوشش‌های نچسب Wink با رنگ‌های سیاه، خاکستری و سفید استفاده کرد. حداقل تلورانسها، انعطاف‌پذیری و چسبندگی مغناطیسی قالب‌های SuperCut توسط پوشش MCR تضعیف نمی‌شود.

ویژگی‌های دیگر این ماشین عبارت است از:  
 - نتایج عالی برش با حداقل پیش‌کشش، همچنین ایده‌آل برای لاینرهای نازک  
 - پاک کردن ساده و پایدار ضایعات ماتریس  
 - کاهش چشمگیر صدای برش  
 - طول عمر بالاتر دایه‌های منعطف و سایر اجزای دستگاه  
 - زمان راه‌اندازی کوتاه‌تر به علت تنظیم ساده فشار برش  
 - چاقی ترام (dot gain) کمتر در چاپ و "جهش" کمتر سیلندرهای چاپ  
 - امکان افزایش سرعت تولید در بسیاری از حالات

Esko با همکاری شرکت وینک، ایده‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری برای طرح‌بندی شطرنجی و برش بسیار دقیق پلیت‌های چاپ فلکسو را توسعه داده است. به این ترتیب، همواره نتایج چاپ و دایکات تطابق مطلوبی با هم خواهند داشت.

### سیلندر آنویل قابل تنظیم - GapCon- trol با پایداری چشمگیر

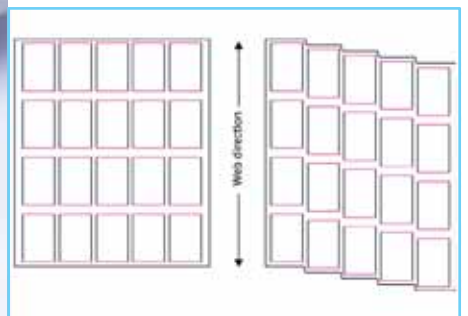
تنوع مواد و لاینرهای نازک برای تمامی اجزای دایکات، بسیار پیشرفته بوده و مستلزم مهارت بالاست. با استفاده از سیلندر آنویل قابل تنظیم GapControl® ساخت شرکت Ro-techniX to شرکت‌های تبدیل‌کننده قادر به تنظیم فاصله بین سیلندر برش و آنویل، به طور متناسب با نیاز خود و با بالاترین دقت خواهند بود. این کار با استفاده از دو عضو تنظیم مدرج انجام می‌شود که به قاب واحد دایکات متصل

شرکت وینک گزارش داد که علاوه بر سری قالب‌های برش منعطف SuperCut، سیلندرها و قالب‌های برش فولادی خود، محصولات جدیدی را به بازار عرضه کرده است.

### پرینت و دایکات شطرنجی ProShift

به گفته این شرکت، در یک چیدمان معمول و متقارن لیبل، هر چه تعداد و طول خطوط متقاطع (مثلاً مستطیل‌ها) بیشتر باشد، پیش‌کشش بیشتری برای برش تمیز این خطوط لازم است. اما با دایه‌های منعطف Pro-Shift، چیدمان خطوط در جهت وب به صورت شطرنجی خواهد بود.

این کار موجب کاهش طول خطوط متقاطع در حال برش همزمان می‌شود، به نحوی که می‌توان فشار برش را تا حد زیادی کاهش داد. طبق ادعای این شرکت، مزایای طرز کار ProShift تنها به دایکات محدود نمی‌شود. همچنین ساختار شطرنجی لیبل‌ها تاثیر مثبتی بر چاپ دارد و بازدهی کل را افزایش می‌دهد.





# پرکن مایع

MG America، شرکت تابعه MG2

بولونیای ایتالیا و عرضه‌کننده‌ی پیشروی ماشین‌آلات، خدمات و پشتیبانی فرآوری، بسته‌بندی و مونتاژ صنایع بسته‌بندی لوازم

آرایشی، مواد غذایی و عمومی - کنون سری Romaco Macofar LF-200 (LF-200) 200 ماشینهای پرکن مایع را ارائه کرده است. سری Macofar LF-200 برای پرکردن محصولات مایع دارویی، تغذیه‌ای و آرایشی در طیف گسترده‌ای از بطری‌ها و شیشه‌های کوچک (از ۲ تا ۵۰۰ میلی‌لیتر) با سرعت ۱۲۰۰۰ واحد در ساعت طراحی شده است. سری فیلرهای مایع Macofar LF-200، با قوانین سختگیرانه cGMP صنعت دارویی منطبق بوده و عملکرد و تنوع بالایی داشته و در عین حال تولید دقیق و قابل اطمینانی دارند. بخشی از این موضوع نتیجه ایجاد ۶ مدل خاص برای ایجاد نمونه دقیق و سازگار با الزامات تولید است که منجر به بهینه‌سازی کلی کارایی تجهیز شده است.



اشتغال‌زایی و توسعه صنعت تقویت شود. شرکت مذکور راهکارهای کاملی برای توسعه محصول ساخته شده به طور سفارشی از ایده، نقشه‌ها یا نمونه‌های مد نظر مشتری، از ساخت قالب تا محصول نهایی ارائه می‌دهد و امکان تجهیز سراسر کارخانه و ماشین‌آلات در محل مشتری به همراه آموزش عملیات ماشین و طرز کار اقتصادی برای کارکنان را دارد. نوع دیگر این ماشین از یک ایستگاه و آپشن دو هد روی یک یا هر دو ایستگاه برای افزایش نرخ تولید برخوردار است.

همچنین این دستگاه امکان همزمانی کامل شکل‌دهی محصولات پلاستیکی با پر کردن توسط مایع و آب‌بندی را فراهم می‌کند. علاوه بر این، قادر به تولید گستره متنوعی از محصولات برای تامین نیازهای مختلف صنعت با تنها تغییر قالب‌ها و در صورت لزوم بر روی همان ست‌آپ است. پلیمرهای پلاستیکی از قبیل LDPE، LLDPE، HDPE، PS، HIPS، EVA، TPE، پلی‌پروپیلن و برخی دیگر با این ماشین قابل فرآوری هستند. این ماشین برای تولید محصولاتی از قبیل بطری‌ها و ظروف، دمنده‌های پلاستیکی، اسباب‌بازی‌ها، نی‌ها، تیوب‌ها، تویی‌ها، قوطی‌ها، قطره‌چکان‌ها، پی‌پت‌ها، دسته ابزارآلات، بسته‌های تک‌دوز برای مایعات، نیمه‌جامدات و بسیاری محصولات دیگر قابل استفاده است. کاربردهای این ماشین برای بسته‌بندی در صنایع مختلف از جمله داروسازی، لوازم آرایشی، درمانی، مراقبت دهانی، مواد شیمیایی مورد استفاده در کشاورزی، محصولات دامپزشکی و ... می‌باشد. Dave Technical Services گروهی از سازندگان دستگاه‌های قالبگیری دمشی پلاستیک و قالبگیری تزریقی هستند که از سال ۱۹۸۲ فعالیت داشته و دفتر اصلی آنها در شهر ممبئی هند واقع است. مینی‌ماشین قالبگیری دمشی پنوماتیک ساخت این شرکت که برنده جایزه معتبر PLASTICON از موسسه Plastin-dia برای توسعه نوآوری شده، از موسسه ماشین‌آلات بسته‌بندی هند (IPMMI) نیز در زمینه ماشین‌آلات برای بسته‌بندی، تأییدیه برتری کیفیت را کسب کرده است.

کوچکترین ماشین تمام اتوماتیک، پنوماتیک و دواستگاه قالبگیری دمشی تک‌فاز (سری DSBM-01) پس از تحقیقات پیوسته شرکت Dave Technical طراحی شد. این ماشین قالبگیری دمشی که به عنوان اختراع هم به ثبت رسیده، با توجه به نیاز مشتریان به مصرف کم برق و کمترین میزان اشغال فضای کارخانه ضمن تامین بازدهی، سهولت و بهره‌وری بالا با قابلیت سودآوری طراحی شده است.

این دستگاه برای اولین بار در جهان از دو واحد تیوب مانند توخالی (parison) برخوردار است که در صورت لزوم، تطبیق‌پذیری منحصر به فردی برای تولید همزمان دو محصول مختلف از دو پلیمر متفاوت که شکل، اندازه و ضخامت مختلفی دارند فراهم می‌کند. همچنین در صورت لزوم، حتی دو محصول با رنگ‌های مختلف به طور همزمان با استفاده از آن قابل تولیدند. این دستگاه تمام اتوماتیک و پنوماتیک بدون موتور است و عملکرد آن با فشار هوای حاصل از کمپرسور منجر به صرفه‌جویی چشمگیری در مصرف برق می‌شود. این ماشین قادر به کار در هر دو حالت توان تک‌فاز یا سه فاز است که نصب آن حتی در نواحی روستایی را ممکن می‌کند. همچنین مجهز به صفحه تنظیم (platen) همه‌کاره برای تطابق با قالب‌های حجمی با شکل بحرانی، تطبیق‌پذیری تولید با انواع مختلف محصولات، سیستم تنظیم وزن متغیر و آپشن کنترل‌های مبتنی بر PLC (میکروپردازنده) است. آن طور که ادعا شده کار کردن با ماشین قالبگیری دمشی Dave بسیار ساده است و نیاز به اپراتورهای ماهر و ملزومات نیروی انسانی را از بین می‌برد.

این ماشین برای تولید سریع محصولات کوچک و محصولاتی که تولید آنها با ماشین‌های پیچیده بزرگ اقتصادی نیست ایده‌آل است. تقریباً کوچکترین اجزا از لحاظ وزن یا حجم، یعنی محصولاتی با حداقل حجم ۰/۲ میلی‌لیتر و حداقل ضخامت ۰/۲ میلی‌متر با این دستگاه قابل تولیدند. همچنین شرکت سازنده قصد تامین پروژه‌های بادوام کاری برای کارآفرینان از طریق این ماشین را دارد تا به این وسیله خوداشتغالی،

## فناوری جدید قالبگیری دمشی برای تولید دو محصول با مواد و رنگ‌های مختلف در یک ماشین



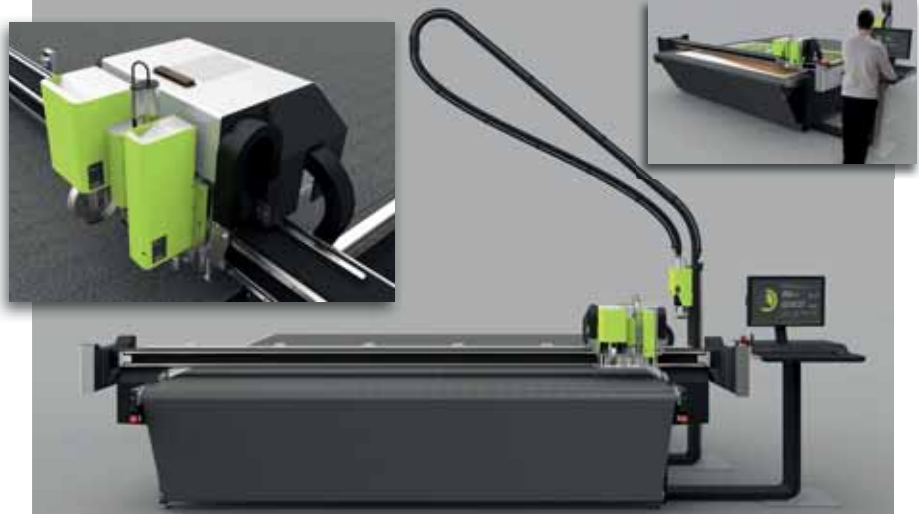
# بعد تازه‌ای برای عملیات تکمیلی چاپ

برخوردار است. این دستگاه اولین فینیشر دیجیتال چندکاره‌ی فوق عریض برای کاربردهای علامت‌گذاری، نمایش و بسته‌بندی است. انتخاب حرف C به علت معادل انگلیسی لغات زیر بوده که دستگاه از آنها برخوردار است: Capacity (ظرفیت): Kongsberg C تنها فینیشر فوق عریضی است که از یک واحد فرز ۳ کیلووات با عملکرد پیوسته در سطح بالا برخوردار است.

Consistency (ثبات عملکرد): Kongsberg C همواره از عملکرد ثابتی برخوردار است، حتی در مورد بحرانی‌ترین مواد و پیچیده‌ترین عملیات.

Choice (انتخاب): Kongsberg C توانمند از اندازه لازم و بهره‌وری مطلوبی برخوردار بوده و نیاز به خرید فینیشرهای دیجیتال اختصاصی برای کاربردهای مختلف را رفع می‌کند. Complete (کامل بودن): Kongsberg C یک راهکار کامل متشکل از سخت‌افزار، نرم‌افزار، مت‌ها و تیغه‌ها و خدمات است.

میز Kongsberg C از شرکت Esko به منظور همگام شدن با پرینترهای سریع‌تر و عریض‌تر امروزی و آینده طراحی شده است. این ابزار عملیات تکمیلی (finisher)، استانداردهای تطبیق‌پذیری، دقت و بهره‌وری را ارتقا داده و علاوه بر ویژگی‌های عمومی میزهای Kongsberg از امتیازات دیگری هم



# تولید کارآمد بسته‌های چندقسمتی

هینریخ در این باره می‌گوید: "به منظور برش تمیز تعداد زیادی از بسته‌ها از فیلم، ما دو ابزار برش را یکی پس از دیگری قرار داده‌ایم. با این کار بسته‌های چندقسمتی در دو مرحله از فیلم برش داده می‌شوند که مشابه الگوی یک صفحه شطرنج است." از آن جا که تمامی بسته‌ها در یک لحظه بریده نمی‌شوند، می‌توان پارتهای بین بسته‌ها را نسبت به روند موجود در فرآیندهای دای معمول باریکتر طراحی کرد. به کمک کاهش عرض پارتهای، تولیدکنندگان بسته‌های چندقسمتی می‌توانند استفاده از ماده بسته‌بندی را تا حد چشمگیری کاهش دهند. این مساله، سرمایه‌گذاری در این رویه برش را از نظر اقتصادی عملی می‌کند. ثالثاً کنترل رویه برش ساده است و به این دلیل، تاثیر مثبتی بر جابجایی بسته‌های چندقسمتی پس از برش دارد. از آن جا که تنها نیمی از بسته‌ها باید به ازای هر ابزار برش برداشته شوند، برداشتن از هر ابزار برش و انتقال بسته‌ها به فرآیندهای پایین دستی از قبیل بسته‌بندی ثانویه در باکس‌ها یا بازرسی کیفی به طور کاملاً کنترل شده قابل انجام است. به این ترتیب، فناوری MULTIVAC دستیابی به حداکثر قابلیت اطمینان فرآیند و کیفیت بسته را ممکن می‌کند.

MULTIVAC با کمک فناوری نوآورانه قالب (die) و تخصص خود در اتوماسیون قادر به طراحی یک رویه بسیار کارآمد برای تولید بسته‌های چندقسمتی شده و از این طریق به صرفه‌جویی قابل توجهی در استفاده از مواد بسته‌بندی دست یافته است. MULTIVAC این راهکار را در نمایشگاه اینتریک ۲۰۱۴ برای عموم به نمایش خواهد گذاشت.

MULTIVAC از جمله معدود فروشندگانی است که در استفاده از قالب‌های بسیار عریض و طویل در فرآیند بسته‌بندی ترموفرم مهارت دارد. به این ترتیب که حتی در نرخ‌های سیکل نسبتاً پایین می‌تواند تعداد زیادی بسته‌های چندقسمتی تولید کند. یورگن هینریخ مدیر تولید بخش سیستم‌های شرکت MULTIVAC می‌گوید: "ما در بعضی از پروژه‌ها برای مشتریانی به نرخ تولید تقریبی ۹۶۰ بسته‌ی چندقسمتی بر دقیقه با تنها ۱۵ سیکل به ازای هر دقیقه دست یافته‌ایم."

از زمانی که این سازنده ماشین‌آلات بسته‌بندی یک روند کندتر بسته‌بندی را طراحی کرد، این کار با سهولت بیشتر حتی در نرخ تولید بالاتر قابل کنترل است. اثر مثبت این کار بر فرآیندهای بالادستی و پایین دستی از جمله پر کردن، برش، کنترل کیفیت، جابه‌جایی بسته و بسته‌بندی ثانویه در جعبه‌هاست. برتری تخصصی MULTIVAC در خصوص فناوری دای و اتوماسیون برای تولیدکنندگان بسته‌های چندقسمتی مزایای متعددی به همراه دارد: اولاً آنها می‌توانند به حداکثر نرخ تولید از خط بسته‌بندی ترموفرم خود دست یابند، زیرا امتیاز موجود در کنترل فرآیند به قیمت کاهش تعداد بسته‌های تولیدی حاصل نمی‌شود. ثانیاً استفاده از فناوری نوآورانه برش MULTIVAC منجر به کاهش مصرف مواد برای بسته‌بندی می‌شود.



## استرچ پالت جدید

در مقایسه با سیستم‌های سنتی پیچیدن W شکل، تماس مثبت الگوی پیچشی S شکل، حد پیش‌استرچ را ارتقا می‌دهد، عملکرد بهتری برای انواع فیلم‌ها ارائه داده و هزینه کل تملک این دستگاه را تا حد چشمگیری کاهش می‌دهد. این دستگاه وابسته به اندازه بار و الگوی پیچش، قادر به پیچیدن تا حداکثر ۴۰ سری محصول (بار) در ساعت است.

Octopus سری C با امکاناتی از قبیل صفحه لمسی رابط اپراتور Oc- toFACE، قفل حلقه نگهداری و آلام کمبود فیلم، از بسیاری از ویژگی‌های چند منظوره بودن و ارتقا بخش عملکرد مشابه مدل‌های با سرعت بالاتر برخوردار است. اجزای مدولار آن از جمله یک پایدارساز بار، وسیله طناب‌کشی و وسیله بلندکننده پالت نیز قابل تهیه‌اند که سازگاری آسان

این دستگاه برای طیف وسیعی از کاربردها را ممکن می‌کند.

کلر می‌گوید: "ما همواره به دنبال یافتن راهکارهایی برای رفع نیازهای رو به رشد بازار هستیم. Octopus "C" برای تولیدکنندگانی که با وجود محدودیت‌های بودجه، خواهان افزایش بهره‌وری بدون قربانی کردن فضای کارخانه هستند ایده‌آل است."



ITW Muller که یک تولیدکننده پیشرو تجهیزات نوآورانه استرچ‌پیچ و فیلم‌های با کیفیت بالای استرچ‌پیچ است، یک راهکار قابل اتکا و اقتصادی را برای پیچیدن پالت‌ها با استرچ‌پیچ رینگ‌گردان اتوماتیک جدید خود با نام Octopus "C" ارائه می‌دهد. این دستگاه با وجود جمع و جور بودن، از تطبیق‌پذیری کافی برای بسیاری از کاربردها برخوردار است. ساختمان قاب آلومینیومی آن مطمئن بوده و حداقل نگهداری را لازم دارد. مایکل کلر مدیر بخش فروش و بازاریابی شرکت ITW Muller می‌گوید:

"هدف ما از ساخت سری C این استرچ‌رپر برخورداری مشتریان از تمامی مزایای مورد انتظارشان از ماشین‌های استرچ‌پیچ رینگ‌گردان Octopus ضمن اشغال فضای کمتر بوده است. این ماشین

نسبت به بیشتر هم‌تایان خود فضای کمتری اشغال کرده و نصب آن ساده است. ضمناً نگهداری بار بهینه را ممکن کرده و مصرف فیلم را به حداقل می‌رساند. Octopus "C" همچنین مجهز به حامل فیلم با نام Easy S است که بارگذاری فیلم را ساده کرده، عملکرد پیش‌استرچ را به حداکثر رسانده و سایش را به حداقل می‌رساند.

## کیت تشخیص بارکد

صاف طراحی شده است؛ کیت بزرگتر تشخیص خطی برای بارکدهای 1D بزرگتر از ۲ اینچ (۵ سانتی متر) روی برچسب‌های صاف است و کیت تشخیص Dot Peen را می‌توان برای کدهای ماتریس داده 2D روی سطوح صاف در کاربردهای برون‌خطی استفاده کرد. این کیت‌ها را می‌توان به سادگی با یک شماره تک قسمتی سفارش داد، و آنها شامل دوربین، نور و اجزای نصب می‌شوند که برای تشخیص بارکد طبق برخی استانداردهای کیفی لازم هستند.

نقطه چاپ یا نشانه‌گذاری است انجام می‌شود تا مشکلات را تا حد امکان سریع تشخیص دهد. ارزیابی آنی کیفیت بارکد موجب بازخورد سریع کنترل فرآیند می‌شود.

کیت‌های تایید Microscan برای تشخیص درون‌خطی و برون‌خطی استانداردهای کیفی مثل ISO 15415، ISO 15416 و AIM و DPM ایده‌آل هستند. کیت تشخیص برچسب 1D/2D برای تشخیص بارکدهای 1D یا کدهای ماتریس داده 2D روی برچسب‌های

Microscan، که پیشرو در تکنولوژی بارکد، machine vision، و نورپردازی است سه کیت جدید تشخیص بارکد برای کاربردهای درون خطی و برون خطی معرفی کرده‌است. این کیت‌های دینامیک و فشرده شامل دوربین‌های هوشمند، چراغ‌های صنعتی NERLITE Smart Series، نرم‌افزارهای AutoVISION machine vision می‌باشند. این کیت‌ها با لنزها و تنظیمات نور ایده‌آل طراحی شده‌اند تا با رایج‌ترین نیازمندی‌های تشخیص بارکد هماهنگ باشند.

برخی استانداردهای صنعتی، مثل GS1 Produce و General Specification Traceability Initiative، حداقل سطح کیفیت کد را مقرر کرده‌اند. علاوه بر این، بسیاری از فروشگاه‌های بزرگ از عرضه‌کننده‌هایشان می‌خواهند که ویژگی‌های قابل ردیابی سختگیرانه‌ای داشته باشند. دستگاه تایید بارکد 1D و 2D را می‌توان استفاده کرد تا اطمینان حاصل شود که تجهیزات auto ID مثل اسکنرها و imagerهای بارکد می‌توانند در طول چرخه زندگی یک محصول یا بسته‌بندی آن به سرعت بارکدها را بخوانند. به طور ایده‌آل این هدف با مانیتور کردن کیفیت بارکدی که نزدیک به



## نمایشگاه ایران آگرو فود ۹ تا ۱۲ خرداد ۱۳۹۳

بسیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته (ایران آگرو فود ۲۰۱۴) از تاریخ ۹ تا ۱۲ خرداد ماه ۱۳۹۳ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد. این نمایشگاه در سه بخش تخصصی "ایران فود"، "ایران فودتک" و "ایران آگرو" با حضور شرکت‌کنندگان داخلی و خارجی برگزار می‌شود.

بسیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته

ایران آگرو فود ۲۰۱۴

www.iranagro-

foodfair.com

طبق اعلام برگزارکننده این نمایشگاه، آغاز

مراحل جانمایی اینترنتی از دهه دوم اسفند ۹۲

و پایان مهلت ثبت نام هفتم اردیبهشت ۹۳

خواهد بود. علاقمندان می‌توانند برای آگاهی بیشتر با شماره تلفن بخش اداری و ثبت نام ۳۶-۸۸۲۰۵۷۳۵ یا بخش مالی ۸۸۷۸۶۶۹۰ تماس بگیرند.

## نسیم تغییرات در کیان کارتن

تولید ورق کارتن E-Flute از ابتدای سال آینده در کیان کارتن آغاز خواهد شد. شرکت کیان کارتن که در زمینه تولید ورق کارتن فعالیت دارد در حال حاضر ورق C-Flute با عرض یکصد و شصت سانتی‌متر تولید می‌کند. با راه‌اندازی خط جدید از ابتدای سال آینده، ورق و سینگل فیس E-Flute با عرض یکصد و شصت سانتی‌متر نیز به تولیدات این شرکت افزوده خواهد شد. خط جدید نو بوده و ساخت ترکیه می‌باشد.

کیان کارتن در شهر صنعتی اشتهارد واقع شده و چندی پیش تغییراتی در سطوح مدیریتی آن انجام شد که طرح توسعه جدید از پیامدهای آن است.

## تسریع و تسهیل در امور گمرکی

ایرنا: یک تفاهم نامه توسط مسعود کرباسیان و نیره پیروزبخت رئیس‌ان گمرک و استاندارد امضا شد، این تفاهم نامه در راستای اصلاح قوانین و مقررات سازمان ملی استاندارد ایران و اجرای مواد ۶۲ و ۷۰ قانون برنامه پنجم توسعه و با هدف تسریع و تسهیل در امر صادرات و واردات بویژه حمایت از تولیدکنندگان داخلی منعقد شده است.

براساس این تفاهم نامه گمرک می‌تواند برخی کالاها را بدون نیاز به اخذ مجوز موردی از سازمان استاندارد انجام دهد ضمن آنکه تولیدکنندگان و بازرگانان دارنده گواهی صادرکننده برتر از سازمان استاندارد، کالاهای دارای پروانه کاربرد علامت استاندارد معتبر و بهره‌گیری از توان شرکتهای بازرسی تعیین صلاحیت شده توسط سازمان استاندارد مشمول صادرات بدون نیاز به اخذ مجوز موردی هستند.

همچنین امکان ترخیص کالاهای وارد شده با عنوان مواد اولیه و حواسط توسط واحدهای تولیدی نمونه کشوری طبق فهرست ارسال سازمان استاندارد و یا واحدهای تولیدی دارای پروانه کاربرد علامت استاندارد که مستقیماً با کارت بازرگانی خود مبادرت به واردات می‌کنند از مجوز موردی سازمان استاندارد بی‌نیاز شدند.

براساس این تفاهم نامه کالاهای سرمایه‌ای و ماشین‌آلات خط تولید مربوط به واحدهای تولیدی مرتبط که مستقیماً توسط واحدهای تولیدی دارای پروانه کاربرد علامت استاندارد و کارت بازرگانی به کشور وارد می‌شوند نیز مشمول واردات بدون نیاز به اخذ مجوز موردی سازمان استاندارد هستند.

براساس این تفاهم نامه دو سازمان متعهد شدند، استعلام و اخذ مجوز از سازمان استاندارد برای کالاهایی که تعداد آنها تا پنج نمونه و ارزش آنها تا ۲ هزار دلار باشد و همچنین استفاده از ظروف بسته بندی همانند و مورد تایید دوسازمان از استعلام و اخذ مجوز از سازمان استاندارد بی‌نیاز باشند.

به منظور تداوم اجرایی تفاهم نامه مقرر شد در صورت لزوم نسبت به تهیه دستورالعمل‌های اجرایی توسط کارگروهی مشترک اقدامات لازم انجام شود. ضمن آن که طی دوره شش ماهه پایش‌های لازم توسط کارگروه مشترک انجام گیرد. این تفاهم نامه دارای شش ماده و ۲۳ بند و دو یادآوری است و در دو نسخه به امضای طرفین رسیده است.

## یارانه فقط به دامداران، در صنعتی که بیش از پنجاه درصد به بسته‌بندی وابسته است

خبرگزاری تسنیم در مورد روند اجرای دستور العمل جدید پرداخت مابه‌التفاوت قیمت شیر گفت: این اعتبار در صورت ارائه مدارک و قراردادهای کارخانه‌ها در مورد حجم خرید شیر از دامداران پرداخت می‌شود به نوعی که پس از احراز حجم خریداری شده شیر توسط کارخانه‌ها مابه‌تفاوت قیمت از ۱۱۱۰ تومان تا ۱۳۰۰ تومان که ۱۹۰ تومان است را دولت به کارخانه‌ها با توجه به آماری که ارائه می‌کنند پرداخت کرده و سپس کارخانه‌ها این رقم را به دامداران می‌پردازند.

وی با بیان این که کارخانه‌ها در حال حاضر به این مصوبه اعتراض دارند که چرا تنها این یارانه به دامداران تعلق می‌گیرد، گفت: علاوه بر قیمت شیر مواد بسته‌بندی و سایر موارد مصرفی کارخانه‌ها نیز افزایش یافته ولی دولت و وزارت صنعت این موارد را در نظر نگرفته است. طی جلساتی که در گذشته برگزار شد اعلام کردیم که باید در تصمیم‌گیری‌ها کارخانه‌ها و هزینه‌هایی که به آنها اضافه شده است را نیز در نظر بگیرند.

دستورالعمل جدید دولت در بخش لبنی نشانه اطلاعات کم از صنعت لبنیات است. در حالی که صنعت لبنیات پس از دریافت محصول خام، هزینه قابل توجهی را صرف سایر عملیات از جمله بسته‌بندی و حفاظت محصول می‌کند دولت تنها به پرداخت یارانه نقدی به کارخانجات لبنی برای خرید شیر از دامدار بسنده کرده و کل فرایند صنعت لبنیات را نادیده گرفت. در واقع این یک حمایت از صنعت لبنیات و مردم که مصرف‌کننده آن هستند تلقی نمی‌شود بلکه فقط حمایت از دامدارها است. این نشان از آن دارد که دولت، درون‌دادهای صنایع را بدرستی در نظر نمی‌گیرد.

حمایت و کنترل ورودی صنعت کار بسیار بجایی است که توسط دولت انجام شود اما ورودی هر رشته از صنعت معمولاً یک ماده نیست. در صنایع لبنی غیر از ماده خام، مواد بسته‌بندی از اهمیتی برابر با خود شیر برخوردار هستند. محمدرضا اسماعیلی رییس اتحادیه تعاونی‌های تولیدکنندگان فراورده‌های لبنی در گفت‌وگو با

## هفتمین نمایشگاه صنایع کشاورزی کشورهای سازمان همکاری‌های اسلامی با محوریت محصولات مواد غذایی، نوشیدنی، بسته‌بندی

ایرنا: مرکز اسلامی برای توسعه تجارت (ICDT) و شرکت نمایشگاهی الحریتی عربستان (ACE) تحت حمایت وزارت کشاورزی پادشاهی عربستان در نظر دارد هفتمین نمایشگاه صنایع کشاورزی کشورهای سازمان همکاری‌های اسلامی (OIC) را در تاریخ ۱۳ تا ۱۶ آوریل ۲۰۱۴ برابر با ۲۴ تا ۲۷ فروردین ماه ۹۳ همزمان با نوزدهمین Food/ Ho- PROPAC Arabia tel در مرکز نمایشگاهی جده؛ عربستان سعودی برگزار کند. این رویداد فرصتی برای فعالان بخش کشاورزی (محصولات مواد غذایی، نوشیدنی، بسته‌بندی و...) در کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اسلامی برای نمایش و توسعه محصولات و خدمات خود نه‌تنها در منطقه خلیج فارس بلکه در سطح کل کشورهای عضو سازمان همکاری‌های اسلامی فراهم می‌آورد.

هزینه هر مترمربع غرفه در فضای سرپوشیده مجهز: ۴۴۵ دلار و در فضای باز مجهز نشده: ۳۹۵ دلار است. جزئیات بیشتر در لینک زیر موجود است.

www.sfh-arabia.com

# بیست و یکمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی ، مواد غذایی ، ماشین آلات و صنایع وابسته

21<sup>th</sup> International  
Food , Beverages and  
Hospitality Trade Fair



21<sup>th</sup> International  
Agricultural Trade Fair



21<sup>th</sup> International Food ,  
Beverage and Packaging  
Technology Trade Fair



May 30 - June 02, 2014

Tehran International Permanent Fairground

۹ تا ۱۲ خرداد ۱۳۹۳

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

Organized by :



ستاد برگزاری :

تلفن : ۳۶ - ۸۸۲۰۵۷۳۵

فکس : ۸۸۷۸۶۶۸۹

# بطری‌های ۲ محفظه‌ای



پیمانه اندازه‌گیری مدل کوه‌بیخ از  
Perimeter Brand Packaging

ماده شوینده را ریخته یا آن را اندازه‌گیری کند.  
گاهی بطری به یک حفره خندق‌مانند و بازگرداننده مایع به داخل مجهز می‌شود تا پس از بیرون دادن دوز مد نظر و برگرداندن درپوش به سر بطری، مایع باقیمانده که از داخل در بطری چکه می‌کند به جای بیرون آمدن بتواند به داخل بطری بازگردد.

یکی از نقایص دوز با چنین روشی این است که فرایند دوز به این روش به لحاظ فیزیکی راحت انجام نمی‌شود، چرا که مصرف کننده باید از هر دو دست خود استفاده کند. علاوه بر این غالباً دوز کردن به اشتباه انجام می‌شود زیرا دقت دوز وابسته به کاربر است و در ضمن، ریسک بیرون ریختن مایع حین دوز کردن وجود دارد.

همچنین به طور خاص در مورد کنسنتراته‌ها، خطر واقعی دوز زیاد از حد یا ناکافی وجود دارد زیرا به راحتی ممکن است که پیمانه اندازه‌گیری، با حد بیشتر یا در صورت عجله، کمتری از نشانه دوز پر شود یا وابسته به طراحی ارگونومیک بطری (یا ضعف آن) به مهارت دست کاربر وابسته باشد.

بطری‌های دوگلی بتیخ



طراحی‌های ساختاری بیرون دهنده‌های با دوز ثابت، منتج به معرفی راهکارهای متعددی از دوز راحتتر حجم معینی از مایع بطری شده است. این کار به واسطه مجهز کردن چنین بطری‌هایی به یک محفظه دوز به طرق مختلف انجام می‌شود. عملکرد تمامی بطری‌های از این نوع، مبتنی بر اصول فیزیکی یکسان است. این تصور اشتباه است که تکنولوژی معروف به "هر بار یک دوز" به تازگی حاصل شده است. پیدایش این تکنولوژی



ابداعی با نام تجاری Suredose از  
Perimeter Brand Packaging

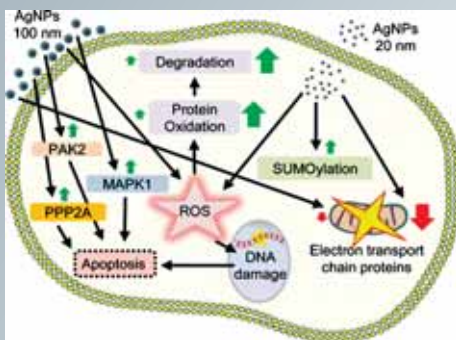
بطری‌های دو محفظه‌ای عمدتاً برای بیرون دادن مخلوطی از دو جزء مایع که در نهایت به یک مایع تبدیل می‌شوند به کار می‌روند. در این بخش، تکنولوژی دوز ثابت (Fixed Dose Technology) غالباً با استفاده از بطری‌های دو محفظه‌ای محقق می‌شود.

در این بطری‌ها یک محفظه به عنوان نگهدارنده مایع و محفظه دیگر به عنوان پیمانه‌ی اندازه‌گیری ثابت عمل کرده و در نهایت مایع از محفظه دوم خارج می‌شود. انواع مختلفی از این بطری‌ها موجودند. این تنوع نه تنها در بطری‌های شامل دو محفظه، بلکه در بطری‌های با یک اینزرت در قسمت گلوبی که به عنوان یک بیرون دهنده با دوز ثابت عمل می‌کند نیز وجود دارد. به طور کلی تکنولوژی خروج محصول با دوز ثابت به بطری‌های ارزان‌قیمتی مربوط می‌شود که به طور دائمی قادر به بیرون دادن مقادیر دقیقاً یکسانی از مایع مصرفی هستند.

برای رسیدن به چنین هدفی اغلب یک محفظه دوز درون بدنه بطری تعبیه می‌شود که با دهانه بطری ارتباط دارد. وقتی سر بطری به سمت جلو خم می‌شود، تنها مایعی که به درون محفظه دوز وارد شده است بیرون می‌آید و مابقی مایع نمی‌تواند از درون بطری به محفظه دوز وارد شود. هنگامی که بطری به حالت ایستاده قبلی بر می‌گردد، محفظه دوز از نو پر می‌شود. همان‌طور که خواهیم دید، تکنیک‌های متعدد دیگری نیز در این زمینه وجود دارد.

مواد شوینده، پودرهای شستشو، آفت‌کش‌ها، کودها، شربت‌ها و بسیاری مایعات دیگر غالباً در ظرف‌هایی در اختیار مشتریان قرار می‌گیرند که از قابلیت ریختن یک حجم از پیش معین شده از مایع برخوردارند. یک مثال معمول از وسایل اندازه‌گیری برای خروج مایعات، در بزرگی است که بر روی بسیاری از بطری‌های حاوی مواد شوینده تعبیه می‌شود. این درها توخالی یا مقعر ساخته شده و با سر و ته کردنشان به عنوان یک پیمانه اندازه‌گیری قابل استفاده هستند. بنابراین مصرف‌کننده می‌تواند دوز کنترل شده‌ای از

## تجدید نظر در استفاده از نانونقره



نقره موجب بروز بیماری در انسان می‌شوند؛ اما می‌توان نتایج این تحقیقات را به عنوان یک هشدار جدی برای کنترل میزان نانوذرات نقره مورد استفاده در صنایع مختلف تلقی کرد. گزارش کامل در شماره اخیر ACS Nano چاپ شده است.

صنعت بسته‌بندی/نشانی زیر نیز توصیه می‌شود.

[www.sdu.dk/en/Om\\_SDU/Fakulteterne/Naturvidenskab/Nyheder/2014\\_27\\_02\\_nanosilver](http://www.sdu.dk/en/Om_SDU/Fakulteterne/Naturvidenskab/Nyheder/2014_27_02_nanosilver)

آزمایش‌های خود از این سلول‌ها استفاده کردند. در نتیجه این آزمایش‌ها مشخص شد که نانوذرات نقره موجب شکل‌گیری ساختارهای مضر موسوم به رادیکال آزاد درون سلول‌ها می‌شوند. همچنین میزان پروتئین‌های موجود در سلول‌ها را تغییر می‌دهند. تولید بیش از حد رادیکال‌های آزاد در بدن، به عنوان عامل اصلی بسیاری از بیماری‌های کشنده از جمله سرطان، انواع اختلالات سیستم عصبی، آلزایمر و پارکینسون شناخته می‌شود. این نتایج بر اساس تحقیقات آزمایشگاهی به دست آمده و در بدن انسان مورد آزمایش قرار نگرفته است. همچنین محققان از میزان نانو ذرات نقره که می‌توانند سلول‌های بدن انسان را تحت تاثیر قرار دهند، اطلاع دقیقی ندارند. به همین علت هنوز نمی‌توان با قطعیت گفت که نانوذرات

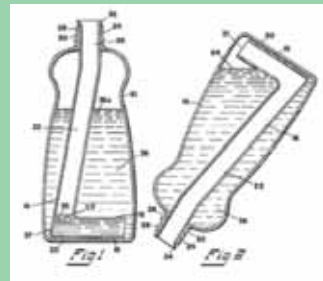
ایرنا به نقل از پایگاه ساینس: نانو ذرات نقره دارای خاصیت ضد باکتریایی هستند و به همین علت در بسیاری از محصولات غذایی، آرایشی و بهداشتی مورد استفاده قرار می‌گیرند. به عنوان مثال می‌توان نانو ذرات نقره را در بطری‌های انواع نوشیدنی، محصولات آرایشی، بانداژهای طبی، مسواک، جوراب، یخچال و فریزر، ماشین‌های ظرفشویی و انواع بسته‌بندی مواد غذایی یافت. نقره به عنوان یک فلز، هیچ خطری برای انسان ندارد. اما زمانی که در ابعاد نانو به کار گرفته می‌شود، اندازه ذرات آن به قدری کوچک است که توانایی تخریب دیواره سلول را به دست می‌آورد. اگر این نانوذرات وارد سلول‌های انسان شوند، می‌توانند سلول‌ها را تغییر دهند. با توجه به این که احتمال برخورد سلول‌های روده با نانوذرات نقره در زمان هضم غذا بیشتر از سایر سلول‌های بدن است، محققان در

اختراع بعدی توسط Ulrich Loertscher در سال ۲۰۰۲ (US patent 6378741) به ثبت رسیده و ادعا شده که نقیصه مذکور در آن رفع شده است. بطری دوز Loertscher نیز از ساختاری بسیار ساده برخوردار است، ساخت آن بسیار ارزان بوده و به مصرف‌کننده اجازه می‌دهد تا حجم ثابتی از مایع را با اطمینان و به راحتی اندازه‌گیری کند. کار با این بطری و دوز کردن مایعات توسط آن راحت است. برای انجام دوز، می‌توان بطری را با یک دست نگه داشت و برای ریختن، موقعیت آن را به راحتی از حالت قائم به حالت کج تغییر داد. برای هر دوز جدید، مجدداً همین تغییر موقعیت برای کج کردن بطری انجام می‌شود. در هر بار عملیات دوز به این ترتیب، مقدار ثابتی از مایع خارج می‌شود تا اینکه نهایتاً بطری خالی شود.

مخترع این بطری تصمیم گرفت تا آن را به صورت یک تکه از پلاستیک و از طریق فرآیند قالبگیری دمشی یا تزریقی بسازد و در انتهای بطری، یک محفظه دوز مجزا با یک دهانه تعبیه شود که از داخل بطری عبور می‌کند. محفظه دوز با یک تیوب بیرون‌بر ارتباط دارد که از داخل تا گلوبی بطری می‌گذرد. به طوری که هر وقت بطری کج شده و به موقعیت ریختن برده شود، تنها مایع داخل محفظه دوز می‌تواند از بطری خارج شود. انتهای بطری در دو فوت قالب‌گیری می‌شود که یک فوت از آن محفظه دوز را تشکیل می‌دهد. تیوب بیرون‌بر به طور ضد نشت به گلوبی بطری متصل است و از داخل بطری با یک زاویه عبور کرده و درست زیر لبه بالایی محفظه دوز باز می‌شود. بین دهانه پایینی تیوب بیرون‌بر و دیواره داخلی مجاور بطری، فضایی است که به عنوان یک دهانه عمل کرده و داخل بطری را به محفظه دوز وصل می‌کند. وقتی بطری در موقعیت قائم است، لبه بالایی دهانه پایینی تیوب بیرون‌بر، سطح مایع در تیوب بیرون‌بر را مشخص می‌کند. مقدار بیشتری از مایع نسبت به این مقدار، از دهانه به تیوب بیرون‌بر وارد نمی‌شود و این به علت خلا نسبی بالای سطح مایع در بطری موقع رفتن مایع به محفظه دوز است. در همین حال، فشار اتمسفری در تیوب بیرون‌بر در جهت مقابله با افزایش سطح مایع عمل می‌کند.



به دهه‌های گذشته باز می‌گردد. بنابراین نگاهی به اختراع جان دیوید (US Patent 3107031) خواهیم داشت. این اختراع، دقیقترین دوز ممکن را به دست نمی‌دهد، اما راهکاری بسیار ساده و کم‌هزینه است.

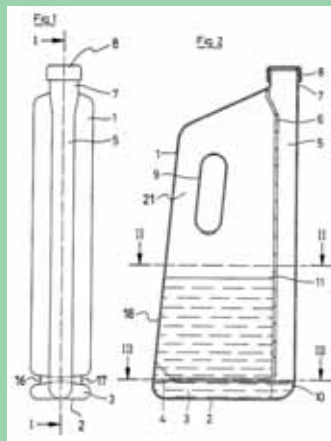


بیرون‌دهنده دو محفظه‌ای با شکل L اختراع جان دیوید آدامز

در این روش، پس از پر کردن بطری با مایع، یک تیوب L شکل درون بطری نصب می‌شود. بالای بطری، یک آب‌بندی کاملاً مقاوم به نفوذ مایع بین تیوب و گلوبی بطری فراهم می‌کند. همانطور که در تصویر نشان داده شده، سطح مایع در بطری، وقتی بطری در موقعیت قائم است تقریباً در دیواره بالایی پایه تیوب است. این مساله به علت فشار اتمسفری وارد بر سطح مایع درون تیوب و نبود فشار قابل توجه بر سطح مایع درون خود بطری است. وقتی محفظه کج شود، مایع موجود در بخش پایه تیوب (وقتی محفظه قائم بوده است)، به مقداری معین و اندازه‌گیری شده از تیوب و گلوبی بطری عبور کرده و تنها این مایع از بطری خارج می‌شود زیرا موقع ریختن، سطح مایع در بطری، زیر دهانه ورودی بخش پایه تیوب است (شکل سمت راست).

این ساختار تقریباً تضمین‌کننده آن است که هر بار بطری کج شود، مقدار یکسانی از آن خارج خواهد شد. اما نقص این راهکار این است که وقتی سطح مایع در بطری تا لبه بالایی بخش تیوب L شکل که موقعیت افقی دارد پایین بیاید، دوز خارج شده کمتر و کمتر می‌شود. زیرا در بخش همسطح محفظه دوز، مایع از بخش انتهایی بطری که خارج از محدوده محفظه دوز است برداشته می‌شود.

بیرون‌دهنده دو محفظه‌ای Ulrich Loertscher



در نتیجه، خالی کردن کامل بطری (با کف تخت) غیرممکن است و همواره حجم خاصی از مایع، خارج از تیوب دوز می‌ماند، مگر بخش L شکل در یک شیار در کف بطری قرار گیرد.

**DÜSSELDORF  
GERMANY  
08<sup>to</sup> 14  
MAY 2014**

**بهترین انتخاب‌ها نزد ماست  
با ما همراه شوید**



**گروه ماهنامه صنعت بسته‌بندی  
در راه بزرگترین نمایشگاه ماشین‌آلات و مواد بسته‌بندی**

تلفن: ۷۷۵۱۳۳۴۱+۷۷۶۰۷۹۶۳

**interpack**

# چاپ ۲ ساله شد اندیشه آمل

چاپ اندیشه آمل وارد بیستمین سال فعالیت خود شده است. این چاپخانه در حال حاضر که هنوز ماشین آلات خریداری شده در سال قبل را دریافت نکرده هفده درصد توان چاپ استان مازندران را در اختیار دارد. با ورود و نصب

تجهیزات جدید سهم این چاپخانه در توسعه چاپ افست ورقی استان مازندران به پنجاه درصد نزدیک خواهد شد.

واقعیتی وجود دارد که این چاپخانه از ابتدا این قدر فعال و موثر نبوده است بلکه با انتقال مالکیت و مدیریت به مهدی رضاییان نمودار رشد و توسعه چاپ اندیشه و به همراه آن، صنعت چاپ افست در استان مازندران سیر صعودی پرشتابی گرفت. این حکایت را از زبان صاحبش یعنی مهدی رضاییان باید خواند.

## \* کی و از کجا شروع کردید؟

\* این چاپخانه در سال ۱۳۷۳ در قالب یک تعاونی آغاز به کار کرد و حدود ده نفر در آن سهم داشتند. بنده در سال ۱۳۷۷ سهم همه را خریدم و از آن زمان تاکنون این چاپخانه را مدیریت می‌کنم. وقتی این چاپخانه را تحویل گرفتم یک دستگاه افست یک ورقی تک‌رنگ هایدلبرگ و یک دستگاه برش داشت.

## \* آن زمان چشم‌انداز شما چگونه بود؟

\* من در آن زمان به طور مستقیم در چاپ فعالیت نمی‌کردم و احاطه‌ای بر چند و چون چاپخانه‌داری نداشتم. ما در کار فروش کتاب و لوازم تحریر بودیم و در بازار تهران هم فعالیت داشتیم. ارتباط ما با صنعت چاپ از زاویه نشر بود و در مقام سفارش‌دهنده بودیم. طبیعی است که در ابتدای کار به دلیل بضاعت کم دانش فنی، دچار مشکلاتی شدم. البته در حال حاضر هم خود را فردی کم‌تجربه می‌دانم. اما در همان زمان هم باور من این بود که منطقه ما ظرفیت توسعه بالایی دارد و توان چاپ آن باید بیش از این باشد. در این راستا تلاش کردم تا این باور خود را عینیت بدهم و خدا را شکر می‌کنم که تا حدی در این راه موفق شده‌ام.

## \* انتخاب واژه اندیشه برای نام چاپخانه به چه دلیل بوده است؟

\* نسبت به واژه "اندیشه" و معنی آن تعلق خاطر و باور خاصی دارم که بخوبی نمی‌توانم آن را بیان کنم. به هر حال کارها بدون اندیشه در مسیر صحیح خود پیش نمی‌روند.

## \* نقاط عطف چاپ اندیشه آمل در طول این بیست سال را برشمارید.

\* در سال ۱۳۸۳ نخستین افست دوورقی چهاررنگ استان توسط چاپ اندیشه آمل نصب شد.

این ماشین ژاپنی با کمک تسهیلاتی فراهم شده از سوی آقای سیدقاسمی‌پور و از شرکت مگاپس خرید شد.

در سال ۱۳۸۵ این بار نخستین افست چهار و نیم ورقی چهاررنگ استان را نصب و راه‌اندازی کردیم که هنوز هم تنها چهار و نیم ورقی چهاررنگ استان مازندران است.

در سال ۱۳۸۷ با تهیه یک زمین چهار هکتاری، چاپخانه را به محل فعلی آن انتقال دادیم. در محل جدید امکانات بیشتری برای توسعه چاپخانه فراهم کردیم. پس از این جایجایی بود که ماشین آلات تکمیلی ما اضافه شدند. دایکات بوبست، جعبه‌چسبانی یاگنبرگ، دستگاه ورنی و...

البته گفتنی است در سال ۱۳۹۱ بزرگترین طرح توسعه چاپ اندیشه آمل و شمال کشور با خرید افست پنج‌رنگ با برج ورنی و عرض ۱۴۵ سانتی‌متر KBA رقم خورد که متأسفانه با وجود انجام تعهدات از سوی ما اما طرف مقابل یعنی شرکت نور تک از آن زمان تاکنون پول دریافتی را نزد خود نگه داشته و ماشینی به ما تحویل نداده است. هم‌اکنون ما در حال پرداخت اقساط وامی هستیم که پولش را به نور تک دادیم و اما در مقابلش تجهیزاتی دریافت نکردیم.

با این حال در همین زمان و به لطف تلاش خستگی‌ناپذیر کارکنان چاپخانه و اعتماد مشتریان توانستیم تجهیزات جدیدی اضافه کنیم. از جمله آن می‌توان به یک دایکات جدید و ماشین ورنی‌زی پر سرعتی اشاره کنم که انواع ورنی‌های پایه آب و حلال را انجام می‌دهد و گزارش آن نیز در شماره ۱۴۸ مجله شما منتشر شد.

## \* آیا اکنون در همان جایی قرار دارید که برنامه‌ریزی کرده بودید؟

\* نه. بنده بیست ماه است که به شرکت نور تک پول داده‌ام. اگر ایشان ماشین آلات بنده را در زمانی که تعهد کرده بودند تحویل می‌دادند جایگاه چاپ اندیشه آمل باید بسیار بالاتر از جایگاه فعلی می‌بود. ایشان نه فقط برنامه توسعه چاپ اندیشه آمل را که برنامه توسعه استان را هم متوقف کردند.

## \* آیا مشتری بیست ساله هم دارید؟ (کسی که از ابتدا تاکنون مشتری شما بوده باشد)

\* بله. شرکت کاله یکی از مشتریان قدیم ما است. چه واحد لبنی کاله و چه واحد گوشتی کاله

هر دو از مشتریان ثابت ما هستند. ما مشتری نداشتم که او همکاری خود را با چاپ اندیشه قطع کرده باشد. ممکن است مشتریانی داشته باشیم که به دلیل نوع عملکرد مالی ایشان چاپ اندیشه از ادامه همکاری با آنها صرف نظر کرده باشد. اما

این که مشتری به دلیل ناراضی‌تی از خدمات ما چاپ اندیشه را ترک کرده باشد تاکنون نداشته‌ایم.

## \* چاپ اندیشه آمل تا چه حد توانسته خود را با نیاز بازار یا مشتریان خود انطباق دهد؟

\* ما هر دستگاهی را که نصب کردیم بر اساس سفارشات مربوط به آن بوده است. ما ذائقه و سلیقه مشتری را مد نظر قرار دادیم و بر اساس آن چه مشتریان ما نیاز داشتند ماشین‌آلات مرتبط را تهیه و نصب کردیم.

## \* آیا مشتریان شما فقط از آمل هستند؟

\* ما از استان‌های گلستان، قزوین، گیلان، و کرمان سفارش داریم. استان مازندران هم که در همه وسعت خود با ما کار می‌کند.

اما اجازه بدهید از زاویه دیگری به پرسش شما نگاه کنیم. این مهم نیست که مثلاً ما از تهران یا اصفهان و یا هر مکان جغرافیایی دیگر هم مشتری داشته باشیم. مهم این است که بیشتر محصولاتی که کار چاپ آن بر عهده ماست توزیع و مصرف سراسری دارند. کاله یک برند ملی است و محصولات آن در سراسر کشور مصرف می‌شود. در واقع ما با درک همین موضوع سعی در بالاتر بردن جایگاه چاپ اندیشه آمل داریم. ما در مقابل چهره ملی و گاهی برون‌مرزی مشتریان خود احساس مسئولیت می‌کنیم.

## \* رابطه اعضای خانواده و دوستان و آشنایان با چاپ اندیشه آمل چگونه بوده است؟

\* (با خنده) چاپخانه رقیب فامیل و خانواده شده است. بیشتر وقت من در رابطه با چاپخانه صرف





می‌شود. ما تعهدات زیادی داریم که باید سر موقع و با دقت به آنها عمل کنیم. من نمی‌توانم مانند کارمندی که استخدام شده در ساعت مشخصی کار خود را آغاز و مثلاً در ساعت چهار بعد از ظهر، ساعت کار خود را پایان یافته تلقی کنم. پس از آن چه در قضیه شرکت نور تک و قرارداد KBA بر سر ما آمد چنان ضربه‌ای خوردم که تصمیم گرفتم هرگز چنین مشکلاتی برای نسل‌های بعدی چاپ اندیشه آمل پیش نیاید. ما چاپخانه‌داران نیاز داریم هنگام عقد قراردادهای تجاری با طرف‌های خارجی، خودمان با فروشنده وارد گفت و گو شویم نه این که به دلیل عدم تسلط بر اصول تجاری و ندانستن زبان خارجی همه امور را به دست واسطه‌ها بسپاریم. من در تمام طول پیگیری مسائل خود با شرکت‌های KBA و نور تک هزینه‌ها و مشکلات زیادی فقط در رابطه با ترجمه صحیح متون و پیام‌ها داشتیم که مشکلی مضاعف بود. از این رو پسر بزرگم آرش را برای تحصیلات راهی اروپا کردم. او در انگلستان در علوم تجاری تحصیل می‌کند. من امیدوارم در آینده تسلط او بر دانش تجارت و حتی زبان انگلیسی پشتوانه‌ای برای چاپ اندیشه در تعاملات تجاری با شرکت‌های خارجی و نمایندگان آنها باشد. در واقع چاپ اندیشه در راستای چشم‌اندازی که برای خود تصویر کرده نیاز دارد نسل‌های آینده خود را برای عملکرد موثر و موفق در تعاملات بین‌المللی آماده کند.

### \* از دولت چه انتظاری دارید؟

انتظار زیادی ندارم. من در سال ۱۳۷۷ با سی و اندی سال سن جرات کردم و این چاپخانه را خریدم. آن را از یک ماشین یک ورقی یک رنگ به وضعیت الان رساندم. غیر از خودم ۹۲ نفر اشتغال در آن ایجاد کرده‌ام. با وجود مشکلات کمرشکنی که برایم ایجاد شد هنوز در فکر توسعه و خدمات بیشتر هستم. این توسعه قطعاً اشتغال کمی و کیفی خوبی را هم به همراه خواهد داشت.

من با این ۹۲ نفر نیروی با تجربه و آموزش دیده‌ای که دارم باید بتوانم از امکانات پیشرفته خود بالاترین بهره‌برداری را کنم. این افزایش بهره‌وری زمانی محقق خواهد شد که مسئولان دولتی ما را در ردیف بودجه‌ای قرار دهند که بتوانیم از امکانات بانکی در جهت توسعه کار خود بهره‌مند شویم. اگر چنین چیزی آن طور که بنده عرض کردم تحقق پیدا کند معتقد هستم هم خانواده چاپ اندیشه آمل در پایان سال بعد به ۲۰۰ نفر شاغل افزایش خواهد یافت و هم خدماتی بسیار بیش از آن چه تاکنون ارائه شده عرضه خواهد شد.

تقاضای دوم بنده از مسئولان دولتی این است که نمایندگی‌های فروش را مجاب کنند به تعهدات خود در برابر مشتری پایبند باشند. نه این که با پول‌های دریافتی از خریداران، سرمایه‌های خود را افزایش داده و دستگاه و تشکیلات خود را گسترش دهند. این درخواست را در شماره قبل مجله هم گفته بودم اما به دلیل اهمیت آن مجبور هستم که دوباره تکرار کنم.

### \* الان که در بیستمین سال فعالیت خود قرار دارید فکر می‌کنید فعالیت‌های شما به اندازه کافی موثر بوده است؟

ما باور داریم که موثر بوده‌ایم. از نظر ایجاد اشتغال و کیفیت نیروهای شاغل تلاش زیادی کرده‌ایم که ۹۲ نفر نیروی شاغل ما، شاهد این مدعی هستند. همچنین تجهیزات موثر و کارآمدی که برای نخستین بار وارد استان کردیم و از آنها بهره‌برداری می‌شود. البته امیدوارم که این باور ما را دیگران هم تایید کنند.

را دوست دارم. همکار ناشنوا داریم. همکاران کمتر تحصیل کرده تا فوق لیسانس داریم. بعضی پرسنل ما در راستای کاری که در چاپ اندیشه انجام می‌دادند به تحصیلات عالی‌تر پرداخته اعتماد به نفس بیشتری یافتند و کیفیت عملکرد خود در چاپخانه را بالا بردند.

### \* چرا بر روی بسته‌بندی تمرکز کردید؟

من از همان سال ۷۷ که چاپ اندیشه آمل را خریدم بنا به دلایل شخصی بر روی ارائه خدمات به صنعت کشور تمرکز کردم. ما بسته‌بندی را در مقایسه با نشر که قبلاً در آن فعالیت می‌کردیم موثرتر، جدی‌تر و محاسبات مالی آن را قابل‌اتکاتر می‌دانیم. در این رشته کاری استانداردها و خواسته‌های مشتری واضح‌تر و اجرایی‌تر هستند. حساسیت‌ها در سفارشات بسته‌بندی منطقی‌تر و محاسبه‌شده‌تر هستند و برندهایی که ما به آنها خدمات می‌دهیم از نظر اداری و مالی سازمان‌یافته‌تر می‌باشند.

### \* در حال حاضر تجهیزات و امکانات چاپ اندیشه آمل چه هستند؟

در شماره‌های قبل و همین مصاحبه به بیشتر امکانات ما اشاره شد. ما مدام در حال بروز کردن امکانات خود هستیم. مهم این است که سفارش‌دهندگان در باره چاپ اندیشه آمل این را بدانند که تمرکز ما بر روی بسته‌های مقوایی است. ما چاپ اندیشه آمل را خانه امن بسته‌های مقوایی می‌دانیم. نمونه کارهای ما تقریباً در هر فروشگاه لبنی یا پروتئینی در دسترس است.

### \* برنامه‌های توسعه چاپ اندیشه آمل در چند سال آینده چه هستند؟

ما تعهدات زیادی داریم که باید سر موقع و با دقت به آنها عمل کنیم. من نمی‌توانم مانند کارمندی که استخدام شده در ساعت مشخصی کار خود را آغاز و مثلاً در ساعت چهار بعد از ظهر، ساعت کار خود را پایان یافته تلقی کنم. پس از آن چه در قضیه شرکت نور تک و قرارداد KBA بر سر ما آمد چنان ضربه‌ای خوردم که تصمیم گرفتم هرگز چنین مشکلاتی برای نسل‌های بعدی چاپ اندیشه آمل پیش نیاید. ما چاپخانه‌داران نیاز داریم هنگام عقد قراردادهای تجاری با طرف‌های خارجی، خودمان با فروشنده وارد گفت و گو شویم نه این که به دلیل عدم تسلط بر اصول تجاری و ندانستن زبان خارجی همه امور را به دست واسطه‌ها بسپاریم. من در تمام طول پیگیری مسائل خود با شرکت‌های KBA و نور تک هزینه‌ها و مشکلات زیادی فقط در رابطه با ترجمه صحیح متون و پیام‌ها داشتیم که مشکلی مضاعف بود. از این رو پسر بزرگم آرش را برای تحصیلات راهی اروپا کردم. او در انگلستان در علوم تجاری تحصیل می‌کند. من امیدوارم در آینده تسلط او بر دانش تجارت و حتی زبان انگلیسی پشتوانه‌ای برای چاپ اندیشه در تعاملات تجاری با شرکت‌های خارجی و نمایندگان آنها باشد. در واقع چاپ اندیشه در راستای چشم‌اندازی که برای خود تصویر کرده نیاز دارد نسل‌های آینده خود را برای عملکرد موثر و موفق در تعاملات بین‌المللی آماده کند.

### \* از خانواده کاری چاپ اندیشه آمل بگوئید؟

با خودم ۹۲ نفر خانواده چاپ اندیشه را تشکیل می‌دهند. تک تک پرسنل چاپخانه



# گزارش‌های جهانی تحقیقات بازار در زمینه

## لفاف و

## بسته‌های

## انعطاف پذیر

### پروفایل‌های کشوری و منطقه‌ای، مقدمه

ایران، مرور کلی اقتصادی، مرور کلی بازار بسته‌های منعطف، شرکت‌های مبدل بسته‌های منعطف، بازارهای مصرف نهایی، در کنار وضعیت کشورهای فلسطین اشغالی، عمان، عربستان سعودی، سوریه، امارات متحده عربی، باقی خاورمیانه، الجزایر، مصر، کنیا، مراکش، نیجریه، آفریقای جنوبی، تانزانیا، تونس، باقی آفریقا.

ضمیمه این گزارش، تعاریف مصرف نهایی، مصرف بسته‌های منعطف در خاورمیانه و آفریقا می‌باشد. از جمله یافته‌های این تحقیق:

- سرمایه‌گذاری‌های جدید در فرآوری غذا به توسعه رشد به‌ویژه در آفریقا کمک می‌کند.
- سرمایه‌گذاری بیشتر در فناوری جدید تبدیل (Converting) توسط بسیاری از شرکت‌های مبدل.
- رشد دورقمی تقاضای سالیانه در نیجریه.
- علی‌رغم آشفتگی سیاسی در بسیاری از کشورها، رشد اکثر بازارهای بسته‌های منعطف ادامه می‌یابد.
- بازار بسته‌های منعطف سوریه همچنان از جنگ داخلی فعلی آسیب می‌بیند.

### گرایش‌های جهانی بسته‌های منعطف تا سال ۲۰۱۶

این گزارش بر اساس مصاحبات مفصل با شرکت‌های پیشروی صنعت بسته‌های منعطف و فروشندگان زیرلایه در سراسر جهان طی سال‌های ۲۰۱۱ و ۲۰۱۲ تهیه شده و آنالیز مفصل آماری به همراه تفسیرهای مربوطه را برای این بازار بزرگ جهانی ارائه می‌دهد.

با وجود تاثیر جزئی رکود اقتصادی بر صنعت جهانی بسته‌های منعطف، همچنان رشد ارزش در عمده مناطق چشمگیر بوده است و در بعضی از مناطق نرخ رشد سالیانه دو رقمی از سال ۲۰۰۶ به وقوع پیوسته که نشانه وجود فرصت‌های متعدد سرمایه‌گذاری است. اما کدام بازارها؟ چه عواملی رشد را تقویت می‌کنند؟ سرعت رشد چقدر است؟ در این گزارش به تمامی این سوالات به طور مفصل پاسخ داده شده است.

این گزارش جدید یک ابزار حیاتی برنامه‌ریزی تجاری برای هر فردی است که در تولید و فروش فیلم‌های پلاستیکی ساده و تبدیلی، فویل‌های آلومینیومی و کاغذهای اختصاصی فعال است؛ از جمله فروشندگان مرکب چاپ، چسب و پوشش‌ها و همچنین مالکین برند و خرده‌فروشان غذا. همچنین این گزارش در بردارنده‌ی اطلاعات مفیدی برای موسسات مالی است که در جستجوی فرصت‌های مناسب سرمایه‌گذاری هستند. تحقیق جدید میدانی که گرایش‌های گذشته در بازار جهانی بسته‌های منعطف را به طور کمی بررسی و تحلیل نموده و شامل پیش‌بینی وضعیت بازار و گرایش‌های آتی است.

- آنالیز علل اصلی تقویت رشد مصرف بسته‌های منعطف تبدیلی برای هر کشور.  
- جداول و اشکال آماری مربوط به پیشینه رشد تا سال ۲۰۱۱ بر حسب ارزش (دلار آمریکا) و پیش‌بینی این ارزش تا سال ۲۰۱۶.

- مرور کلی گرایش‌های تولید، تجارت و مصرف منطقه‌ای (گذشته، حال و آینده).  
- معرفی عوامل پیشین تقویت‌کننده رشد و پیش‌بینی‌های تخصصی آینده.  
- تفسیر و بیان کمی گرایش‌های موجود در بازار بسته‌های منعطف در هر کشور.  
- اطلاعات اختصاصی (پروفایل) شرکت‌های مبدل بسته‌های منعطف در هر منطقه.

این گزارش در واقع یک ابزار برنامه‌ریزی تجاری استراتژیک است که برای خواننده خود مزیت رقابتی لازم در بازار به شدت رقابتی کنونی را فراهم می‌کند. قیمت این گزارش ۲۰۰۰ یورو است و فهرست کلی مطالب آن به قرار زیر است:  
- مرور کلی بازار جهانی بسته‌های منعطف: دورنمای اقتصادی جهانی، مرور کلی بازار جهانی بسته‌های منعطف، تولید جهانی بسته‌های منعطف، واردات و میان‌منطقه‌ای بسته‌های منعطف در جهان، مصرف جهانی بسته‌های منعطف.

- بازار بسته‌های منعطف اروپای غربی
- بازار بسته‌های منعطف اروپای شرقی
- بازار بسته‌های منعطف آمریکای شمالی
- بازار بسته‌های منعطف آمریکای مرکزی و جنوبی
- بازار بسته‌های منعطف آسیای مرکزی و شرقی
- بازار بسته‌های منعطف آسیای جنوب شرقی و اقیانوسیه
- بازار بسته‌های منعطف خاورمیانه و آفریقا

### بازار بسته‌های منعطف خاورمیانه و آفریقا تا سال ۲۰۱۸

موسسه مطالعات بازار PCI اعلام کرد به‌روزترین مطالعه راجع به تولید، تجارت و مصرف بسته‌های منعطف در مناطق خاورمیانه و آفریقا را ارائه کرده است. این مطالعه شامل نقشه کامل صنعت بسته‌های منعطف خاورمیانه و آفریقا با توجه به وضعیت امروز و مطابق با انتظار متخصصان است. این گزارش مستقل و موثق بر اساس مصاحبه با شرکت‌های تبدیل‌کننده و سایرین در سراسر آفریقا و خاورمیانه بین ماه‌های سپتامبر تا نوامبر ۲۰۱۳ تهیه شده و اطلاعات و آنالیز مفصلی را در خصوص بازارهای بسته‌بندی منعطف در این دو منطقه ارائه می‌دهد. علاوه بر خلاصه اطلاعات منطقه‌ای و نتایج مربوطه، پروفایل‌های اختصاصی هر کشور در این گزارش شامل موارد زیر است:

- مرور کلی گرایش‌های تولید، تجارت و مصرف (گذشته، حال و آینده).
- فاکتورهای موثر بر تقاضای بسته‌های منعطف.
- پروفایل‌های اختصاصی شرکت‌های مبدل با جزئیات تولید بر حسب دلار آمریکا، صادرات، قابلیت‌های درون‌سازمانی و بازارهای مصرف نهایی که این شرکت‌ها به آنها خدمت‌رسانی می‌کنند.
- معرفی و آنالیز گرایش‌های بازار مصرف نهایی به همراه اطلاعات صنعت غذاهای بسته‌بندی شده بر حسب تن.

مشاوران موسسه PCI بازار جهانی بسته و فیلم‌های منعطف را به مدت نزدیک به ۲۰ سال تحت نظر داشته‌اند. اطلاعات ارائه شده مفصل و طبقه‌بندی شده آماری به همراه تفسیر متخصصین از بازار بسته‌های منعطف آفریقا و خاورمیانه در ۱۶ کشور و ناحیه است. قیمت این گزارش ۲۲۵۰ یورو است. فهرست کلی گزارش به ترتیب زیر است.

مقدمه: درباره شرکت خدمات مشاوره‌ای PCI Films، پیشینه، تعریف بسته‌های منعطف.

### مرور کلی بازار خاورمیانه و آفریقا

پیشینه اقتصادی، مرور کلی بازار بسته‌های منعطف خاورمیانه و آفریقا، تولید بسته‌های منعطف، واردات و صادرات بسته‌های منعطف، مصرف در بازارهای جغرافیایی، بازارهای مصرف نهایی، شرکت‌های پیشروی منطقه‌ای، پیش‌بینی پنج ساله.

هر یک از موارد فوق شامل مرور کلی بازار بسته‌های منعطف، تولید، تجارت، مصرف، عوامل موثر پیشین و دورنمای آینده، شرکت‌های مبدل پیشروی منطقه‌ای هستند. فصل ماقبل آخر به خلاصه و نتایج اختصاص دارد و در بخش ضمایم گزارش‌های زیر پیوست شده است.

- ارزش تقاضای کل جهانی برای بسته‌های منعطف خریداری شده از شرکت‌های مبدل ۷۰/۶ میلیارد دلار آمریکا در سال ۲۰۱۱ است که از سال ۲۰۰۶ به بعد، سالیانه نزدیک به ۵ درصد رشد داشته و بیش از ۱۵ میلیارد دلار آمریکا افزایش یافته است.

- بازار آمریکای شمالی همچنان پرارزترین بازار است و نزدیک به ۲۵ درصد از تولید و تقاضای جهانی بسته‌های منعطف سال ۲۰۱۱ را به خود اختصاص داده. تجارت میان منطقه‌ای حدود ۳/۸ درصد از تولید و مصرف جهانی را به خود اختصاص داده و نزدیک به ۶۰ درصد از صادرات کل از اروپای غربی انجام می‌شود.

- بازار آسیای جنوب شرقی و اقیانوسیه از بیشترین رشد برخوردار است که ناشی از افزایش چشمگیر تقاضا در کشورهایی از جمله هندوستان، اندونزی، سریلانکا و ویتنام می‌باشد.

- پویاترین بازارها در سالهای اخیر با فاصله زیادی از باقی کشورها متعلق به چین و هندوستان است که رشد ارزش آنها به ترتیب نزدیک به ۱۲ و ۲۲ درصد در سال بوده است.

- بازار بسته‌های منعطف اروپای غربی همچنان ضعیف است و رشد این بازار بیش از آنکه به افزایش مصرف بسته‌های منعطف مربوط باشد، عمدتاً ناشی از بازیابی هزینه‌های همواره رو به رشد مواد خام توسط شرکت‌های مبدل است. بازار برزیل همچنان قویترین بازار در بین بازارهای آمریکای مرکزی و جنوبی است و نزدیک به ۵۰ درصد از کل تولید و مصرف را به خود اختصاص داده و از سال ۲۰۰۶ سالیانه نزدیک به ۵ درصد رشد داشته است.

- عوامل اصلی موثر در رشد بازار بسته‌های منعطف در خاورمیانه و آفریقا عبارتند از سرمایه‌گذاری‌های عظیم صورت گرفته در زمینه ظرفیت‌های جدید تبدیل، افزایش فراهم بودن زیرلایه‌های تولید شده به طور محلی و قیمت‌گذاری شده به طور رقابتی و توسعه بسته‌های ارزانتر/یک‌بار سرو (single-portion). نزدیک به ۸۰ درصد فروش منطقه‌ای بسته‌های منعطف در چین، ژاپن، کره جنوبی، هند و اندونزی متمرکز است.

- طی ۵ سال آینده سرمایه‌گذاری در زمینه افزایش ظرفیت تبدیل در بسیاری از بازارها منجر به رشد ۲۰ درصدی اندازه صنعت تبدیل بسته‌های منعطف خواهد شد و در آن زمان، مناطق آسیای مرکزی و شرقی و آمریکای شمالی نزدیک به نیمی از کل تقاضای جهانی بسته‌های منعطف را به خود اختصاص می‌دهند.

## گزارش‌های بازار فیلم پلی پروپیلن یا BOPP

اطلاعات مربوط به بازار فیلم پلی پروپیلن یا BOPP از سال ۱۹۹۴. شمار قابل توجهی از افراد دخیل در این صنعت مشتریان شرکت PCI هستند و بنابر این شرکت مذکور از موقعیت مطلوبی برای مطلع بودن از گرایش‌های این بازار برخوردار است. در این بخش از تحقیق، گزارش‌های جامعی در خصوص صنعت فیلم پلی پروپیلن (BOPP) شامل داده‌ها، اطلاعات آماری و تحلیل ارائه شده است. این گزارش‌ها برای برنامه‌ریزی سازمانی، تنظیم استراتژی رقابتی و یا تنها مطلع بودن از مسائل و گرایش‌های این صنعت، راهنمای بسیار ارزشمندی هستند. مطالعات اخیر عبارتند از:

- گرایش‌های بازار فیلم CPP اروپا تا سال ۲۰۱۷.  
- تهدیدها و فرصت‌های موجود در بازارهای فیلم BOPP از سال ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۶.  
- گرایش‌های جهانی بازار فیلم BOPP تا سال ۲۰۱۶.

## گرایش‌های بازار فیلم CPP اروپا تا سال ۲۰۱۷

بررسی بی‌سابقه راجع به بازار فیلم CPP اروپا بر اساس تحقیق میدانی انجام شده در سراسر اروپا تا آخر سال ۲۰۱۲ است. این گزارش بااهمیت در بردارنده آنالیز مفصل آماری و تفسیرهای مربوط به این بازار بزرگ شامل موارد زیر است: مرور کلی گرایش‌های تولید، تجارت و مصرف (گذشته، حال و آینده).

- عوامل پیشین موثر بر رشد بازار و گرایش‌ها از سال ۲۰۰۷.  
- پیش‌بینی‌های تخصصی منطقه‌ای و کشوری تا سال ۲۰۱۷.

- معرفی تولیدکنندگان پیشروی فیلم CPP در اروپا.

- معرفی مصارف اصلی نهایی فیلم CPP.

این گزارش بر اساس مجموعه مصاحبات شخصی و تلفنی با تولیدکنندگان پیشروی فیلم CPP در سراسر اروپا و همچنین مصاحبات با شماری از شرکت‌های مبدل و مصرف‌کنندگان نهایی این فیلم تهیه شده و تحلیل و تفسیر مفصل آماری در خصوص بازار فیلم CPP اروپای غربی و شرقی ارائه می‌دهد.

تامین‌کنندگان مواد خام CPP، فروشندگان تجهیزات اکستروژن، تولیدکنندگان فیلم‌های CPP و رقبای آنها، تولیدکنندگان فویل و کاغذهای آلومینیومی، مبدل‌های فیلم، مصرف‌کنندگان نهایی اصلی و مالکین برند. همچنین این گزارش دربردارنده اطلاعات مفیدی برای موسسات مالی است که در حال جستجو یا حفظ فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت فیلم پلاستیک هستند.

تحقیق جدید میدانی که گرایش‌های گذشته را در بازارهای فیلم CPP در اروپا به طور کمی معرفی و تحلیل نموده و شامل پیش‌بینی‌هایی از بازار و گرایش‌های آینده است.

• تحلیل عوامل اصلی تقویت‌کننده‌ی رشد در بازار فیلم CPP برای هر کشور.  
• جداول آماری رشد پیشین تا سال ۲۰۱۲ بر حسب حجم و پیش‌بینی‌ها تا سال ۲۰۱۷.

خواندن این گزارش برای هر فردی که به دنبال کسب اطلاعات مفصل از بازار فیلم CPP اروپا بوده و درصدد برنامه‌ریزی یک استراتژی رقابتی قابل دوام طی ۵ سال آینده است ضروری است. قیمت این گزارش ۲۵۰۰ یورو است و فهرست کلی محتوای آن به قرار زیر می‌باشد:

- بازار فیلم CPP اروپا (۲۰۰۷ تا ۲۰۱۷)

مرور کلی، ظرفیت، تولید و تجارت، ۲۰ تولیدکننده‌ی برتر فیلم CPP در اروپا، تقاضای فیلم CPP در اروپا، دورنمای آینده.

- بازار فیلم CPP اروپای غربی: مرور کلی بازار منطقه‌ای اروپای غربی، ظرفیت، تولید و تجارت، تقاضای فیلم CPP بر حسب نوع فیلم و مصرف نهایی آن، پروفایل‌های کشوری شامل بنلوکس (بلژیک، هلند و لوکزامبورگ)، فرانسه، آلمان، ایتالیا، کشورهای شمالی، اسپانیا، ترکیه، انگلستان و ایرلند، اروپای غربی، خلاصه و پیش‌بینی بازار اروپای غربی.

- بازار فیلم CPP اروپای شرقی: جمهوری چک، لهستان، روسیه، سایر کشورهای اروپای شرقی (با محتویات بالا)

- خلاصه و نتایج: گرایش‌های اصلی بازار فیلم CPP اروپا، پیش‌بینی‌های مهم از بازار فیلم CPP اروپا.

- پیوست‌های این گزارش:

\* بین سال‌های ۲۰۰۷ و ۲۰۱۲ تقاضای فیلم CPP در اروپا به طور متوسط سالانه ۱/۴ درصد رشد داشته و به مقدار برآورد شده ۵۱۲۰۰۰ تن در سال ۲۰۱۲ رسید. عمده تقاضا همچنان مربوط به بازارهای اروپای غربی است. البته تقاضای اروپای شرقی نیز با نرخ متوسط ۵/۱ درصد طی ۵ سال گذشته رشد داشته است.  
\* تولیدکنندگان فیلم CPP نسبت به رشد تقاضا پرکارتر بوده و حجم تولید آنها از سال ۲۰۰۷ نزدیک به ۱۰ درصد رشد داشته است. هر چند که به علت بیشتر بودن رشد تولید از رشد تقاضا، تولیدکنندگان بیشتری در جستجوی مناطق خارجی برای تکمیل ظرفیت خود هستند.

\* کشور آلمان با برخورداری از نزدیک به ۳۵ درصد از کل تولید منطقه‌ای و ۳۰ درصد از کل تقاضای منطقه‌ای در سال ۲۰۱۲، بزرگترین تولید و مصرف‌کننده فیلم‌های CPP در اروپاست.

\* سرمایه‌گذاری‌ها در زمینه‌ی ظرفیت تولید فیلم CPP در اروپای شرقی طی سالهای اخیر موجب افزایش رشد تولید با نرخ تقریبی ۸ درصد از سال ۲۰۰۷ شده است. اما همچنان در اروپای شرقی تقاضا نسبت به تولید بیشتر است.

\* کاربردهای فیلم CPP در بسته‌های منعطف اکنون ۷۵ درصد از کل تقاضا در اروپا را شامل شده و افزایش چشمگیر استفاده از آن برای بسته‌بندی غذا دیده می‌شود. اما این رشد در نتیجه کاهش کاربردهای غیر از بسته‌بندی به ویژه لوازم‌التحریر تا حدی خنثی شده است.

\* عمده تقاضای فیلم CPP در اروپا همچنان به فیلم‌های شفاف CPP تعلق دارد.

بازار جهانی فیلم BOPP: ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۶، ظرفیت تولید و میزان تولید جهانی فیلم BOPP، تجارت جهانی فیلم BOPP، تقاضای جهانی فیلم BOPP، بازار فیلم BOPP اروپای غربی: عرضه و تقاضای اروپای غربی، بررسی منطقه‌ای، ظرفیت و میزان تولید، پروفایل‌های تولیدکنندگان، تجارت فیلم‌های BOPP، تقاضا برای هر کشور، تقاضای اروپای غربی برای هر نوع فیلم، تقاضای اروپای غربی بر حسب مصرف نهایی، خلاصه و پیش‌بینی‌ها برای اروپای غربی.

- بازار فیلم BOPP اروپای شرقی (مطابق جزئیات بالا)
- بازار فیلم BOPP آمریکای شمالی (مطابق جزئیات بالا)
- بازار فیلم BOPP آمریکای مرکزی و جنوبی (مطابق جزئیات بالا)
- بازار فیلم BOPP آسیای مرکزی و شرقی (مطابق جزئیات بالا)
- بازار فیلم BOPP آسیای جنوب شرقی و اقیانوسیه (مطابق جزئیات بالا)
- بازار فیلم BOPP خاورمیانه و آفریقا (مطابق جزئیات بالا)
- ۲۰ تولیدکننده برتر فیلم BOPP

خلاصه گزارش، نتایج جهانی به همراه پیوست‌ها:

- بین سال‌های ۲۰۰۶ و ۲۰۱۱ رشد تقاضای جهانی فیلم BOPP سالیانه به طور متوسط ۶/۱ درصد بوده و برای سال ۲۰۱۱ معادل ۶/۰۶ میلیون تن برآورد شده است. - تولیدکنندگان فیلم BOPP نسبت به رشد تقاضا پرکارتر بوده و ظرفیت تولید را از سال ۲۰۰۶ به میزان ۴۰ درصد افزایش داده‌اند. پس از یک سال بسیار پررونق برای فروش خطوط اکستروژن (سال ۲۰۱۰)، تصمیمات برای سرمایه‌گذاری‌های جدید در این بخش به علت وضعیت خاص بازار به تعویق افتاده است.

- منطقه‌ای آسیای مرکزی و شرقی (چین، ژاپن، کره جنوبی و تایوان) با اختصاص بیش از نیمی از تقاضا و ظرفیت جهانی در سال ۲۰۱۱، بزرگترین تولید و مصرف‌کننده فیلم‌های BOPP در جهان است.

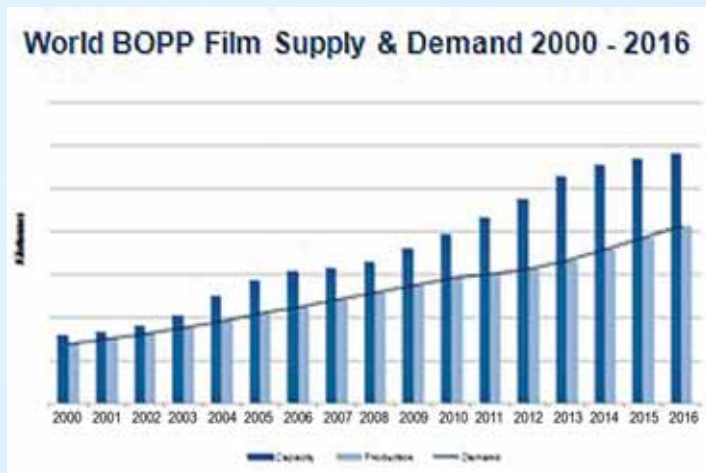
- متوسط بهره‌برداری از ظرفیت اسمی تولید فیلم BOPP در طول سال ۲۰۱۱ نزدیک به ۷۰ درصد بوده است. در این سال تولیدکنندگان چینی برای رسیدن به سودآوری با مشکل مواجه بوده و بسیاری از خطوط جدید نصب شده در چین طی سالهای اخیر، در سال ۲۰۱۱ کند یا حتی تعطیل شده‌اند.

- کاربردهای فیلم BOPP در بسته‌های منعطف اکنون ۸۰ درصد از کل تقاضای جهانی را شامل می‌شود.

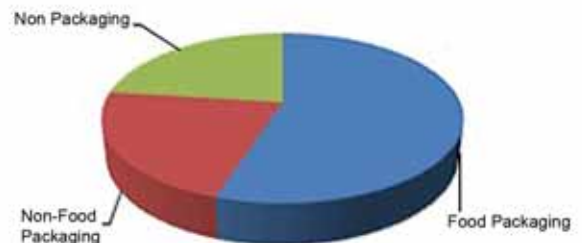
- پیش‌بینی‌های محافظه‌کارانه PCI حاکی از آن است که رشد تقاضای جهانی برای فیلم‌های BOPP با نرخ متوسط سالانه ۶/۶ درصد ادامه یافته و به ۸/۳ میلیون تن در سال ۲۰۱۶ می‌رسد. انتظار می‌رود که عمده رشد پیش‌بینی شده جهانی برای ۵ سال آینده به واسطه رشد تقاضا در آسیا محقق شود.

- افزایش ظرفیت تولید اعلام شده و مورد انتظار، موجب توسعه صنعت جهانی فیلم BOPP به میزان یک سوم اندازه صنعت در سال ۲۰۱۱ شده و کشور چین باز هم از لحاظ سرمایه‌گذاری در جایگاه نخست قرار می‌گیرد.

## شکل - عرضه و تقاضای جهانی فیلم BOPP، سال‌های ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۶



## Western Europe CPP Film Demand by End Use 2012



## شکل - تقاضای فیلم CPP اروپای غربی بر حسب مصارف نهایی در سال ۲۰۱۲

\* PCI پیش‌بینی می‌کند که رشد تقاضای فیلم‌های CPP سالیانه با نرخ متوسط ۱/۳ درصد ادامه یافته و تا سال ۲۰۱۷ به ۵۴۵۰۰۰ تن برسد. انتظار می‌رود که رشد تقاضا در اروپای شرقی نقش نسبتاً چشمگیری بر رشد کل این بازار در اروپا داشته باشد.

## گرایشهای بازار فیلم BOPP در اروپا تا سال ۲۰۱۶

بازیرگران صنعت فیلم BOPP طی دو سال گذشته شاهد وضعیت غیرمعمولی بوده‌اند و اکنون نیاز قطعی به شناخت موقعیت کنونی این صنعت در چرخه کسب و کار وجود دارد. جدیدترین اطلاعات به روز رسانی شده به بررسی بازار فیلم‌های BOPP در گذشته، حال و آینده پرداخته و به سوالات زیر پاسخ می‌دهد:

- طی ۵ سال آینده چه فرصت‌هایی برای سرمایه‌گذاری وجود دارند؟
  - فرصت‌های رشد تقاضای فیلم BOPP مربوط به کدام مناطق است؟
  - چه عواملی به این رشد شتاب می‌دهند؟ آیا تهدیدهایی برای این رشد وجود دارند؟
  - چه کشورها/تولیدکنندگانی، صادرکنندگان اصلی فیلم‌های BOPP هستند و استراتژی‌های آنها در آینده چه خواهد بود؟
  - آینده‌ی فیلم‌های مصرفی BOPP چگونه است؟
  - فروشندگان پیشروی فیلم‌های BOPP کدامند و دفاتر اصلی آنها کجاست؟
- برای ارائه به‌روزترین اطلاعات، تحقیقات ثانویه و میدانی در ماه‌های ژوئن تا جولای ۲۰۱۲ انجام شده و تحلیل این گزارش شامل ارائه داده‌های واقعی برای سال ۲۰۱۱ و بهترین برآوردها برای سال ۲۰۱۲ است. این تحقیق حاصل مجموعه مصاحبات شخصی و تلفنی مشاوران و کمیته‌های تخصصی با تولیدکنندگان پیشروی فیلم BOPP در سراسر دنیا و همچنین شماری از شرکت‌های مبدل و مصرف‌کنندگان نهایی اصلی فیلم BOPP است.

فروشندگان مواد خام PP، فروشندگان تجهیزات اکستروژن، تولیدکنندگان فیلم‌های BOPP و رقبای آنها، تولیدکنندگان فویل و کاغذ آلومینیومی، مبدل‌های فیلم، مصرف‌کنندگان نهایی اصلی و مالکین برند. همچنین این گزارش در بردارنده اطلاعات مفیدی برای موسسات مالی است که در حال جستجو یا حفظ فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت فیلم‌های پلاستیکی جهت‌دار هستند.

اطلاعات آماری و تحلیل مفصل برای بازه زمانی ۲۰۰۶ تا ۲۰۱۱ (ضمن به روزرسانی داده‌های قبلی) و پیش‌بینی‌های تخصصی تا سال ۲۰۱۶ شامل:  
- اطلاعات آماری از تقاضای بازار برای هر نوع فیلم، گذشته و پیش‌بینی.  
- مرور مفصل ظرفیت، میزان تولید، جریانات تجاری و تقاضا توسط بازار مصرف اصلی.  
- اطلاعات آماری پیرامون مصرف نهایی برای هر منطقه/کشور بزرگ.  
- اطلاعات آماری درباره ظرفیت هر تولیدکننده.

- مرور پیشینه توازن عرضه/تقاضا برای هر منطقه و پیش‌بینی تا سال ۲۰۱۶.  
خواندن این گزارش برای هر فردی که به دنبال کسب اطلاعات مفصل از صنعت فیلم BOPP در جهان بوده و در جستجوی فرصت‌های مناسب سرمایه‌گذاری طی ۵ سال آینده است ضروری است. قیمت این گزارش ۴۷۵۰ یورو است.

بوی کافور زنگی ...



مرکز تخصصی

طراحی بسته بندی

مداد نقاره

22091234

www.22091234.com

# برگزیدگان سازمان جهانی بسته‌بندی ۲۰۱۳

WORLDSTAR WINNER 2013



همه‌ساله سازمان جهانی بسته‌بندی از اعضای خود می‌خواهد برترین بسته‌های کشور خود را معرفی کنند تا از مجموع آثار رسیده برترین برترین‌ها را به عنوان برگزیدگان این سازمان معرفی کند. در واقع آثار برگزیده در سال قبل در مسابقات کشوری و منطقه‌ای برگزیده شده و در ابتدای سال میلادی بعد به صورت جهانی داوری شده و معرفی می‌شوند. در ادامه با منتخبی از آثار معرفی شده سال ۲۰۱۳ آشنا می‌شوید.

## ۳- محصول: قوطی با قابلیت تغییر رنگ (Tokyo Sky Tree illumination)

ما قوطی‌هایی با قابلیت تغییر رنگ تولید کرده‌ایم. تغییر از رنگی به رنگ دیگر در یک دمای از پیش تعیین شده امکانپذیر است. مشتریانی که تنها "لذت تغییر رنگها" را حس می‌کنند، بلکه همچنین دمای مناسب مصرف نوشیدنی و مقدار باقیمانده از مایع را متوجه می‌شوند.

## ۴- محصول: Daily Juice سری "on the go"

نشان تجاری شماره یک نوشیدنی‌های خنک در استرالیا که فرمت آن دهه‌هاست تغییر نکرده است. در طراحی جدید کمر بطری را می‌توان به راحتی در دست گرفت و انحناهای ظریف دینامیک بصری بیشتری نسبت به ظاهر پلاکارد مانند طراحی قبلی دارد. نکته مشترک تمامی بطری‌ها گردن بطری است. در این سری به خاطر کمر بطری و قسمت بالای بطری که به نسبت طراحی قبلی بلندتر است، برجسته کوتاه‌تر شده، شیار موجدار و عقب‌رفته قدرت فشار دادن عمودی و افقی را تقویت کرده‌است. نتیجه ارائه محصولی است که جستجوی مصرف‌کننده را برای نوشیدنی مناسب کوتاه می‌کند.

## ۵- محصول: بسته ۱۰ تایی

### Devassa Fridge Vendor

این اولین بسته هولوگرافیک مخصوص نوشیدنی در برزیل است. لمینت Fresnel یک اثر چندلایه به این مولتی‌پک مقوایی مخصوص آب‌جو می‌دهد. طراحی ساختاری بسته باعث استفاده مستقیم از آن در یخچال، تسهیل انبار کردن و نگهداری شده و همچنین دسترسی به قوطی را با سراندن آنها در داخل جعبه راحت می‌کند. این بسته برنده سه جایزه طلای مسابقات بسته‌بندی برزیل شده است که از طرف انجمن بسته‌بندی برزیل Fispal Technologia این بسته از بین ۲۵۰۰ شرکت‌کننده حرفه‌ای برنده جایزه انتخاب آزاد شد.



## بخش نوشیدنی

### ۱- محصول: Cadbury Bournvita (بسته باری)

این بسته در عین هماهنگی با دستورالعمل پایداری، کاهش پیچیدگی عملیات ساخت و توزیع، به ساخت یک محصول بهتر برای مصرف‌کننده کمک کرده است. جزئیات ویژگی‌های این بسته از این قرارند:

- ۱) صرفه‌جویی مالی (ارزش): ۵۳/۱ میلیون روپیه هندی (۱/۰۲ میلیون دلار آمریکا)، درصد کاهش (ارزش): ۹/۱۴ درصد. (۲) کل صرفه‌جویی (تن): ۴۰۳/۵ درصد کاهش (تن): ۳/۱۸ درصد. اطلاعات محصول مورد انتخاب مصرف‌کنندگان به این شرح است (۱) رشد ارزش کلی بالای ۲۲ درصد. (۲) رشد سهم بازار به میزان ۲/۲ درصد. (۳) رشد ارزش بالای ۲۹/۲ درصد در مقابل همین طول دوره در ۲۰۱۱. (۴) رشد ارزش کلی نشان تجاری به میزان بالا ۲۶ درصد در مقابل رقبا با رشد بالای ۲۲ درصد. (۵) مصرف کل بازار اولیه که از ۳/۱۷۲ میلیون به ۴/۱۱۵ میلیون خانوار رشد کرده است.



### ۲- محصول: Bebi نوشیدنی مناسب برای نوزادان

محصول بسیار جدیدی که یک گروه نوظهور از نوشیدنی‌ها را به وجود آورده است. بدن نوزادان باید همیشه آب کافی داشته باشد، به ویژه هنگامی که خانواده‌ها در سفر هستند یا شرایط مناسبی برای تغذیه وجود ندارد. Bebi اولین گروه از نوشیدنی‌های مناسب نوزاد است که یک سرشیشه یکبار مصرف و استریل grade بیمارستانی دارد. این سری از محصولات Bebi شامل دو نوشیدنی میوه‌ای ارگانیک و آب مناسب نوزاد است که می‌توان به راحتی با غذای مخصوص کودک آن را مخلوط کرد.



مجموعه اینها یک تصویر شیک، قابل قبول و شفاف از محصول ارائه کرده و چهار هدف اصلی ما را برآورده می‌سازند: قابلیت روی هم انباشتن، سیار بودن، ایمنی و کارآمدی فضا. هدف طراحی این بسته بهینه‌سازی کارایی محصول بوده است: قالب دایکات در یک صفحه منحصربه‌فرد ۷۰ در ۱۰۰ سانتی‌متر طراحی شده است. می‌توانید بسته را به طور ناشده حمل کنید. بسته در یک ماشین اتوماتیک چسبانده شده و پرکردن آن راحت است.

### ۱۱- محصول: جعبه شربت Pohon Pinang

این جعبه به عنوان جعبه حمل با کاربردهای مختلف دسته‌بندی شده است. اول از همه یک محفظه برای محافظت موثر از ۶ بطری شربت در حین شرایط دشوار توزیع محلی وجود دارد. یک دسته "حمل آسان" هم برای آن تعبیه شده است که برای روی هم انباشتن می‌توان آن را تا کرد. این جعبه طراحی‌های هنری جذابی دارد که طعم Marquisa را در کنار این نشان تجاری بسیار معروف، Pohon Pinang، انعکاس می‌دهد. برای دوام بیشتر، ابعاد جعبه با استفاده از ۳۵۰gsm مقوای آبیوری، ۱۵۰gsm B/F یک رویه متوسط و ۱۵۰gsm تست لاینر بهینه‌سازی شده است.



۱۲



۱۳

### ۱۲- محصول: بطری آب Sirma

بطری آب Sirma شکوه یک قطره آب، راحتی نگه داشتن در دست و شمایی از یک کوه را در انتهای بطری دارد که به نظر می‌آید منبع طبیعی آب می‌آید. در دست گرفتن گردن بلند بطری ساده است. هدف بطری تنها ارائه آب در یک بسته سالم نیست، بلکه آوردن شکوه به سر میز است. این شکل بطری برای آب معدنی اما بدون کوه استفاده شده است.

### ۱۳- محصول: Strtebeker Schatzkiste

شرکت Strtebeker Schatzkiste برای صندوق آب‌جوی جدیدشان به دنبال یک ظاهر اصلی و حس چوب واقعی بودند. بنابراین برای تولید صندوق پلاستیکی آب‌جوی Strtebeker، لازم بود برچسب‌زنی باکیفیت in-mould با ساختارهای پیچیده برجسته‌سازی سطح تلفیق شوند که در تکنولوژی قالب‌زنی پلاستیک بی‌سابقه بود. صندوقی که ساخته شد در بازار بی‌همتا است. این صندوق با چرخه حیات ۱۵ ساله، چندبار کاربری در سال، و موادی که می‌توان تقریباً کل آنها را در صندوق‌های جدید استفاده کرد و هیچ فلز سنگینی در آنها وجود ندارد، سنت بسته‌بندی پایدار در محیط زیست را در صندوق‌های آب‌جو دنبال می‌کند.



۱۱

### ۶- محصول: Efes Pilsen ویژه بهار

با این طراحی ما در پی این بودیم که مشتریان ترک که برای اولین بار Spring Beer را می‌بینند، حس کنند که این آب‌جو سبک و تازه بوده و رایحه بیشتری دارد. زمینه بسیار سفید و تصاویر قوی استفاده شده، یک بسته‌بندی خلاقانه و مثبت تولید کرد. بطری آب‌جو Special for Spring با یک اسلیو پوشانده شده است.

### ۷- محصول: آیس‌پک

منحصربه‌فرد، کاربردی (مولتی‌پک+ سازگار با یخ)، که به خوبی با DNA نشان تجاری (Lech beer) هماهنگ است و شراکت (مولتی‌پک) و شرایط مناسب برای مصرف محصول را فراهم می‌کند، یعنی محصول به لطف توانایی ذخیره یخ سرد سرو می‌شود. در کنار رویکرد خلاقانه به مولتی‌پک موجد با فراهم کردن کاربری بیشتر "جعبه یخ"، این نوع بسته ارزش بازاریابی مهمی دارد و توانایی نشان تجاری برای بسته‌بندی کاربردی (و کمی غیرقابل پیش‌بینی) را گسترش می‌دهد.

### ۸- محصول: بطری Infini

Infini، بطری شیر جدید و تک لایه HDPE (پلی‌اتیلن سنگین) شرکت Nampak نسبت به بطری‌های استاندارد این صنعت ۲۵ درصد سبکتر (بسته به اندازه) بوده و تمامی ویژگی‌های عملکردی موجود را برآورده می‌سازد. نیز طراحی مدرن و پیشرفته و کاربری ارتقا یافته‌ای دارد. که با داشتن ۱۵ درصد محتوای بازیافتی جمع‌آوری شده از مصرف‌کنندگان، ۱۰۰ درصد قابل بازیافت است. در طراحی جدید بطری از ۱۶،۰۰۰ تن ماده کمتری استفاده شده و ۳۴،۰۰۰ تن کربن pa ذخیره شده است. تا پایان سال ۱۰۰ میلیون از این بطری که در سال ۲۰۱۲ به بازار معرفی شد، ساخته شده و فروخته خواهند شد.

### ۹- محصول: چای Mengjing Brand Pu'er

این بسته‌بندی از شکل یک سکه چینی قدیمی گرفته شده تا در بالای بسته شبیه به یک پنجره چوبی قدیمی چینی به نظر برسد. از کاغذ کاردستی برای ساخت بسته استفاده شده (ساده، سازگار با محیط‌زیست، کم‌هزینه).

### ۱۰- محصول: بسته PROMO DAMM INEDIT

بسته آب‌جوی Inedit شکلی ذوزنقه داشته که در کادر آن دو شیشه و دو لیوان به طور اریب قرار گرفته‌اند.



۱۰



۹



۸

ما طوری این جعبه را ارتقا داده‌ایم که به راحتی بتوان آن را به عنوان یک جعبه انبارش استفاده کرد و با ساخت بر اساس اصول جهانی طراحی و توانایی استفاده چندباره از جعبه می شود گفت که یک محصول دوست دار محیط زیست است. در بزرگ آن باعث می شود خارج کردن و دوباره قراردادن محصول راحت باشد. اشکال روی بسته بسته بندی دستورالعمل‌های ساده ای را به صورت تصویری نشان می‌دهند.

**۱۹- محصول: قرقره تاشو**

قرقره تاشوی ساخته‌شده از کارتن جایگزین مواد سنتی، یعنی چوب، پلاستیک، و coiled cartons شده است. قرقره کارتنی به خوبی از لحاظ استحکام با مواد قبلی برابر بوده و همزمان مزایای بیشتری هم دارد. اول از همه ارزانتر است و به خاطر استفاده از مواد بازیافتی، برای محیط زیست هم مناسب است. به لطف شکل خاص لوله ای آن، می توان آن را تانخورده جابجا کرد. این قرقره هزینه تولید، حمل و نقل و انبارش را به طور اساسی کاهش می‌دهد.

**۲۰- محصول: سیستم هیبرید آب داغ و حرارت 'ECO ONE'**

این بسته‌ای که از کارتن ساخته شده، بازیافت آن ساده و بدون استفاده از پالت چوبی یا فوم اورتان است، برای یک محصول بلند و سنگین (۶۰ کیلوگرم) است. ساختار ساده‌ای داشته و جداسازی و سرهم کردن آن راحت است اما به خوبی از وسیله محافظت می‌کند. با افزایش ستون‌های حمایتی این بسته، می‌توان گفت که به اندازه پالت چوبی یا فوم اورتان مستحکم است. می‌توان آن را برای سیستم‌های آب داغ ۵۰ لیتری و ۱۰۰ لیتری استفاده کرد و در مقایسه با بسته‌های معمول هزینه‌های آن ۲۰ درصد کمتر است.

**۲۱- محصول: بسته بندی برای فانوس خورشیدی**

فانوس خورشیدی محصولی برای ارتقای خط مشی زیست محیطی بوده و بسته‌ی طراحی شده برای آن با این خط مشی، همگام است.



۲۰

**۱۴- محصول: خانواده Sunkist**

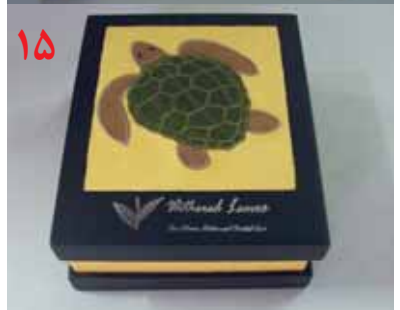
بطری‌های شیک شیشه‌ای رنگهای فانتزی هر طعم آب‌میوه را به نمایش می‌گذارند. طراحی ساده برچسب و تضاد بین زمینه مشکی و تصاویر میوه‌ها بر انحصاری بودن این محصول تاکید دارد. همچنین می‌توان تصاویر میوه‌ها را برای نشان دادن طعم‌های مختلف جایگزین کرد. یکی‌سازی سیل در بطری (فیلم شریک) و برچسب، فرآیند ساخت را تسهیل می‌کند.



۱۴

**۱۵- محصول: جعبه قوطی چای**

این جعبه از MDF ساخته شده و یک لایه مخملی بین دو محفظه چای فاصله انداخته و نام تجاری روی در آن ذکر شده است. برای نمایش خواستگاه محصول، تصویری از حیوانات سریلانکا روی در نشان داده شده‌اند. می‌توان بعد از مصرف چای، از جعبه برای نگهداری خردوریز استفاده کرد. تمامی مواد به کار رفته در جعبه زیست-تجزیه‌پذیر هستند. این بسته برنده جایزه‌ی طلای Lanka Star و Asia Star شده است.



۱۵

**بخش الکترونیک**

**۱۷- محصول: بسته بندی مقوایی برای تجهیزات نورافکن LED**

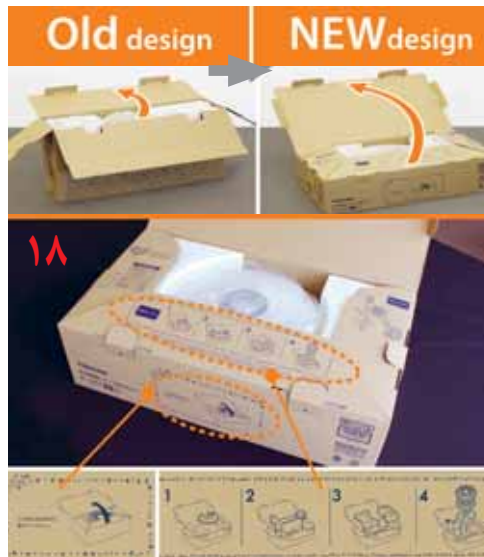
بسته ضربه‌گیر ساخته شده از یک کارتن مقوایی و طراحی تالی بادبزی آن باعث می‌شود بتوان بسته را به راحتی عمود بر زمین نگه داشت. لایه‌های مقوایی داخلی محصول را به خوبی نگه داشته و محافظت می‌کنند. در مقایسه با ساختار بسته‌های موجود، ما با استفاده از قسمتی که امروزه به عنوان ضایعات دور ریخته می‌شود، مواد به کار رفته را بهینه کردیم. در نتیجه موفق شدیم همان عملکرد ضربه‌گیری را با استفاده از مواد سازنده بسیار کمتر حفظ کنیم.



۱۹

**۱۸- محصول: بسته بندی بادبزی ساده برای استفاده مجدد**

ژاپن تابستان‌های داغی دارد و معمولاً پنکه‌های برقی تابستان‌ها بیرون آورده‌شده و در پائیز دوباره برداشته می‌شوند. اگرچه، جابجا کردن جعبه پنکه کار سختی است.



۱۸



۱۷





۲۵



بسته لوازم مد روز، محصول را هم به خوبی نشان می‌دهد. هر بسته یک فرمت غیر معمول با سه بخش قابل بازیافت است که شامل یک سینی خارجی از جنس خمیر شکل گرفته، با یک سینی داخلی با شکل مناسب لوازم داخل بسته می‌باشند.

**۲۵- محصول: بسته حمل برای چراغ جلوی Audi Q5**

بسته حمل چراغ جلو طوری طراحی شده است که به طور مناسب روی پالت اروپایی EUR طبقه بندی می‌شود. بسته طوری ساخته شده است که برای هر دو چراغ راست و چپ مناسب باشد.

نحوه کنار هم گذاری خلاقانه این بسته جلوی حرکت چراغ را گرفته و فضای خالی کافی هم وجود دارد. کارایی بسته با آزمون ضربه‌ای سنجیده شده و سازمان‌های تضمین کیفیت آن را تایید کرده اند. این سازه جایگزین مدل قبلی شده است که در آن سه قسمت مختلف به یکدیگر متصل می‌شدند.



۲۳



**۲۶- محصول: بسته با طراحی جهانی برای "ویلچر موتوردار"**

این بسته با طراحی جهانی برای ویلچر باعث می‌شود بسته‌بندی و باز کردن جعبه از قبل بسیار ساده‌تر و ایمن‌تر باشد. برای انجام بسته‌بندی، تمام کاری که باید انجام دهید این است که ویلچر را به داخل سینی حرکت دهید و هنگامی که آن را بیرون می‌آورید نیازی به بلند کردن ندارد. این بسته برای دو نوع ویلچر مختلف، چرخ‌دار و هدایت شونده، با ۸ نوع ویلچر مختلف مناسب است. همچنین دو نوع باتری مختلف را در خود نگه می‌دارد. ۵ درصد از زمان بسته‌بندی، ۲۰ درصد از هزینه، ۲۴ درصد از کرایه حمل، و ۱۰ درصد از وزن را کاهش می‌دهد.

۲۶



۲۱



طراحی منحصر به فرد و خلاقانه بسته به خوبی از اجزای الکترونیک محافظت می‌کند. جعبه با چاپ هنرمندانه روی مقوا و نمایش دستورالعمل استفاده، ظاهر ممتازی دارد. طراحی خاص لایه بالایی جعبه، باز کردن آن را تسهیل کرده و و لایه پایینی، محصول را محکم نگه می‌دارد. دسته پلاستیکی روی کارتن حمل آن را تسهیل می‌کند. این بسته با کاغذ بازیافتی ساخته شده و طراحی عالی باعث کاهش ۳۶ درصدی در مواد سازنده شده است.

**۲۲- محصول: بسته سبز قابل استفاده مجدد برای یخچال**

بسته سبز قابل استفاده مجدد برای یخچال یک متد بسته بندی کاملاً جدید و اولین تکنولوژی بسته‌بندی برای لوازم خانگی بزرگ است. این بسته از پلی‌پروپیلن منبسط شده غیرسمی EPP ساخته شده است. این تکنولوژی برای کاهش یک ماده سمی طراحی شده است- اثر آن بر کاشت درختان برابر بوده است با ۱۳۰,۰۰۰ درخت در سال- کاهش CO2 (۷۰۰۰ تن در سال)

**۲۳- محصول: بسته شیک برای یک پرینتر کوچک**

در این بسته با کاهش مواد بسته بندی، و استفاده از یک کیسه دسته‌دار، خارج کردن محصول خیلی ساده است. تقویت چارچوب محصول، بهینه سازی شکل ضربه گیرها و فرم بالش‌تک دور پرینتر، که همگی در شبیه‌سازی CAE به دست آمدند، یک بسته فشرده به وجود آورده است. اگرچه بسته بندی تمام کاغذی نیاز به قطر ضربه گیر ۵۰ میلی‌متری یا بیشتر دارد، ما توانستیم به یک بسته‌بندی تمام کاغذی با ضربه گیر ۳۰ میلی‌متری دست یابیم که می‌تواند تست سقوط آزاد از ارتفاع یک متری را با موفقیت بگذراند.

**۲۴- محصول: بسته‌بندی لوازم موبایل "مد" و "غیر مد" Sprout**

طراحی بسته‌بندی برای لوازم کاربرگرا به اهداف مختلفی دست یافته است: دوستدار محیط زیست، مقرون به صرفه، منحصر به فرد، ظاهر جذاب و تاثیرگذاری روی قفسه، محصول را به خوبی نگه‌داشته و محافظت می‌کند، فضای گسترده‌ای برای تبلیغ نشان تجاری دارد، دسترس پذیری خوبی برای کاربر دارد و می‌توان بدون آسیب زدن به بسته محصول داخل آن را بیرون آورده و دوباره در آن گذاشت.

۲۲



۲۴



شکل ۱- تنوع گنج‌کننده است: چه باید خرید؟  
مصرف‌کننده دوست دارد همه بسته‌ها را چشم‌نواز ببیند.  
(تصویر: تکنولوژی بسته‌بندی شرکت Bosch)



شکل ۲- آگاهی نام تجاری:  
"Halloren Kugeln" یک نام خانگی است.  
بسته‌ها عجیب هستند و بنابر این غیر ضروری به نظر می‌رسند.  
(تصویر: Halloren Schokoladenfabrik)

### اتلاف فضا

با این حال، برخی تولیدکنندگان شیرینی و محصولات پخته شده افراط می‌کنند. شرکت‌هایی که با بسته‌بندی‌های بسیار بزرگ و کلاه‌بردارانه مشتریان را به اشتباه می‌اندازند، همیشه مورد انتقاد بوده‌اند. یک نظرسنجی از انجمن مصرف‌کنندگان راین-وستفالی شمالی (NRW) افشا کرد که بسته‌های اسنک و بیسکویت به طور میانگین ۴۰ درصد فضای خالی دارند. چنین فریبی نه تنها غیرقانونی، بلکه بی‌معناست. به گفته Klaus Muller، عضو انجمن مصرف‌کنندگان NRW بسیاری از مصرف‌کنندگان با خرید این محصولات احساس می‌کنند فریب داده شده‌اند. در مورد بسته‌های XXL بحث‌های زیست‌محیطی هم وجود دارد.

اتلاف منابع تاثیر منفی بر محیط‌زیست داشته و به اقلیم ما آسیب می‌زند- چیزی که مصرف‌کنندگان هم به خوبی از آن اطلاع دارند.



## بسته‌بندی برای شیرینی جات و پخته شده: کم‌هزینه و دوست‌دار محیط زیست

فروشگاه‌ها مشخص‌تر هستند و قابل سیل مجدد هم می‌باشند. هر کسی که بخواهد در بازار شیرینی و اسنک در برابر رقبایی مثل Nestle و Kraft Foods دوام بیاورد، باید در هنگام فروش، نقاط قوت خود را به نمایش بگذارد. دامنه شیرینی و اسنک‌ها خیلی گسترده شده‌است: نقل با کره نمکی، بیسکویت‌های کره زعفرانی و راحت‌الحلقوم با طعم شکوفه پرتقال و روکش شکلاتی تنها برخی از محصولات جدیدی هستند که سازندگان به قفسه‌های فروشگاه‌ها سرازیر کرده‌اند. Torben Erbrath، سخنگوی انجمن صنعت شیرینی آلمان، می‌گوید: "در یک محیط بسیار رقابتی، شرکتها می‌خواهند سهم‌های بیشتری از بازار را با موج مداومی از محصولات جدید ببرند. این بسته کلید خرید است. نه تنها باید محتویات لطیف محصول را محافظت کند، بلکه باید جالب توجه هم باشد."

این ویژگی‌ها مستلزم خلاقیت طراحان بسته‌بندی است: رنگ‌ها و طرح‌های جالب توجه به اندازه بازاریابی موثر مصرف‌کننده اهمیت دارند.

انرژی و مواد خام هر روز گرانتر می‌شوند، و مصرف‌کنندگان می‌خواهند کار بیشتری برای محیط زیست انجام دهند. این کار تولیدکنندگان شیرینی جات و اسنک‌ها را وادار می‌کند که تلاش‌های زیادی برای سازگاری با شرایط انجام دهند: محصولات آنها باید بدون بسته‌بندی‌های پرخرج که هزینه‌ها را بالا می‌برند، چشمگیر باشند. تولیدکنندگان بسته‌بندی و سازندگان ماشین‌آلات با شیوه‌های بسته‌بندی صرفه‌جویانه و خطوط تولید کارآمدتر به این روند کمک می‌کنند.

شکلات‌های "Halloren Kugeln" همیشه یکی از محصولات پرطرفدار روی قفسه‌های شیرینی فروشی‌ها بوده و تبلیغات زیادی روی آنها نمی‌شود. بیش از ۶۰ سال است که این محصولات فروش خوبی داشته و مکرراً باعث تثبیت قدرت کارخانه Halloren chocolate factory در آلمان شرقی شده‌اند. در سال ۲۰۱۳، این شرکت تصمیم دارد که برای اولین بار میزان فروش خود را از ۱۰۰ میلیون یورو بالاتر ببرد، در حالیکه این رقم در سال ۲۰۱۲ ۹۰ میلیون یورو بوده است. رئیس شرکت، Klaus Lelle، می‌گوید: "از زمان خصوصی‌سازی در سال ۱۹۹۲، ما توانسته ایم بدون چشمپوشی از ریشه‌هایمان و آنچه در آن تخصص بالایی داریم، روی پای خود بایستیم."

اما رئیس شرکت Halloren اعتقاد دارد که تنها لازم نیست بر محبوبیت و سنت تکیه کرد. برای موفق ماندن، Lelle سال گذشته تصویر "Kugeln" را تحت یک عمل جراحی "فیس لیفت کلی" قرار داد. طبق استراتژی جدید در بسته‌بندی‌های جعبه‌ای برای ۱۶ طعم مختلف اکنون عناصر طراحی شرکتی یکسان استفاده می‌شود. علاوه بر این، برند اسنک خود شرکت، Choc'n Snack، اکنون در بسته‌های ایستاده فروخته می‌شود به این ترتیب بسته‌ها در

شکل ۳

جادوی مرتب‌سازی:  
بسته‌بندی سریع، دقیق و همزمان با دسته‌بندی انبوهی از بیسکویت.  
این نمونه‌ای از یک چالش فنی است.  
(تصویر: تکنولوژی بسته‌بندی شرکت Bosch)



بسته‌های متورم به دلایل اقتصادی هم ضدتولیدی هستند. تولیدکنندگان شیرینی و اجناس پخته شده از یک طرف با فشار زیادی از نظر هزینه‌های انرژی و مواد بسته‌بندی روبرو هستند، و از طرف دیگر مواد خام نظیر شیر، کاکائو و شکر گرانتر می‌شوند. مثلاً، قیمت تمام‌شده کره کاکائویی، که در تولید تخته‌های شکلات استفاده می‌شود، در سال ۲۰۱۳، ۸۰ درصد رشد کرده به ۸۰۰ دلار به ازای هر تن رسید و این اتفاق حاشیه‌های سود را کاهش می‌دهد.

شرکت‌ها برای دلسرد نکردن مصرف‌کننده‌هایی که به لحاظ زیست‌محیطی آگاه هستند و همچنین جبران افزایش هزینه‌ها، تنها یک چاره دارند: مجبورند خود را در بسته‌بندی محدود کرده و کیفیت بیشتر محصول را مدنظر قرار دهند. Halloren در اینجا یک نمونه خوب است چون بسته‌بندی‌های جدید شرکت شکلات‌سازی بدون طراحی خاص و تزئینات فوق‌العاده تاثیر خود را می‌گذارد. به نظر می‌رسد سازندگان دیگر هم در حال بازنگری در استراتژی‌هایشان هستند. برخی از آنها رو به کاهش مواد آورده و اولویت را به مواد بسته‌بندی‌ای داده‌اند که بازیافت آنها ساده‌تر است و ضخامت کمتری داشته و منابع را حفظ می‌کنند. Ralf Weidenhammer، رئیس شرکت بسته‌بندی Epon-ymous، می‌گوید: "در بازار بسته‌بندی می‌توان برخی از روندهای پیشرو را شناسایی کرد. پایداری یکی از این روندهای اصلی است." Weidenhammer در کنار چیزهای دیگر قوطی‌های کامپوزیت قابل بازیافت برای شیرینی و اسنک‌های شور تولید می‌کند. شرکت با قوطی‌های قفسه‌ای خود به برندهایی مثل Knack & Back و Pringles کمک کرده‌است به محبوبیت بیشتری دست یابند و آنها را قادر ساخته است که توازن درستی بین افراط و بهره‌وری برقرار کنند. Prin-gles، با یک بسته‌بندی سبک و محافظ منابع، نوید تازگی و سرگرمی را می‌دهد.

در همین حین دانشمندان به دنبال روش‌های جایگزینی هستند که سبزتر و ارزانتر باشند. یک گزینه پایدار برای فیلم‌های چندلایه شفاف، همانند آنچه در قوطی کامپوزیت Weidenhammer استفاده شده است، اخیراً توسط موسسه بسته‌بندی و مهندسی فرآیند Fraunhofer، به شکل یک فیلم پوششی ساخته شده از آب پنیر تولید شده است. در پروژه "لایه آب پنیری" که بودجه آن توسط اتحادیه اروپا تامین شده‌است، محققین از پروتئین شیری به جای پلاستیک‌های پایه روغنی استفاده کرده‌اند.



شکل ۴- اجاق تازه: پخت ویفر انرژی‌بر است. توان عملیاتی بالاتر، فرایند ارزان‌تر. (تصویر: Walterwerk Kiel)

نکته کاربردی این است که موادی که به طور طبیعی در آب پنیر وجود دارند، عمر قفسه‌ای غذا را افزایش می‌دهند. علاوه بر این، آب پنیر برخلاف روغن در مقادیر نامحدود موجود بوده و زیست‌تجزیه‌پذیر هم هست.

در نمایشگاه interpack از ۸ تا ۱۴ مه در دوزلدورف، بسیاری دیگر از نوآوری‌های بسته‌بندی شیرینی‌جات و مواد پخته‌شده به معرض نمایش گذاشته می‌شوند. بیش از ۱۰۰۰ تا از ۲۷۰۰ شرکت‌کننده مورد انتظار، صنعت شیرینی را به عنوان گروه هدف برای محصولات و خدمات اعلام کرده‌اند- اقلام مورد نمایش هم به همان نسبت متنوع خواهند بود. تولیدکنندگان ماشین آلات با بسیاری از دستاوردهای جدید در دوزلدورف حاضر خواهند بود. Beatrix Fraese از انجمن ماشین آلات بسته بندی و فرآوری غذا در فدراسیون مهندسی آلمان (VDMA) توضیح می‌دهد، "تمرکز آنها بر افزایش کارایی است چون امروزه در تولید شیرینی هر سنت ارزشمند است."

## بالابردن کارایی تولید

Fraese ادامه می‌دهد، "هنوز پتانسیل زیادی برای بالابردن کارایی تولید شیرینی وجود دارد. بخش چشمگیری از ماشین‌آلات قدیمی شده‌اند." این دیدگاه توسط یک نظرسنجی امروزی توسط سازنده



شکل ۵- بسته‌بندی ساده: قوطی‌های کامپوزیت سبک قابل بازیافت و محبوب مصرف‌کنندگان هستند. تولیدکنندگان هر چه بیشتر به سمت این نوع بسته‌بندی تمایل پیدا می‌کنند. (تصویر: بسته‌بندی Weidenhammer)

سوئیس کارخانجات Buhler تأیید شده است. طبق این نظر سنجی، صنعت شکلات هر ساله ۲۰۰ میلیون یورو صرف تمیز کردن، برشته سازی، استریل کردن، شکستن و خرد کردن دانه‌های کاکائو می‌شود. Buhler با بازرسی انرژی و تکنولوژی جدید خود برای سوزاندن پوسته، تصمیم دارد ۶۵ درصد در هزینه‌هایش صرفه‌جویی کند. مهندسین Buhler، در طول بازرسی انرژی رایگان، اتلاف انرژی در فرآیند تولید کاکائو را پیگیری می‌کنند. سیستم احتراق جدید به جای دور ریختن پوسته‌ها، از انرژی مشتق شده از آنها برای برشته‌سازی و استریلیزاسیون استفاده می‌کند- بنابراین خرید هیچ انرژی گرانی برای حرارت لازم نیست. مدیر محصول Buhler، Thomas Bischof، می‌گوید: "ترکیب بازرسی و تکنولوژی جدید نوید یک جنبش انرژی نوین را می‌دهد که آینده را به شدت تغییر خواهد داد."

رقیب دانمارکی Buhler، Asted، به نوبه خود یک سیستم کنترل دمای جدید برای شکلات به نام SupaNova Quick Shift، ساخته است. برای به دست آمدن یک حالت نرم که در آن شکلات به راحتی در دهان آب شود، هر شکلات باید به دقت چندین بار حرارت داده شود تا کریستال‌های مخلوط حل شوند. در Quick Shift جدید، یک سیستم آبگرم ویژه به کنترل کریستال شدن با دقت بسیار کمک می‌کند و تولید را سرعت می‌بخشد. علاوه بر این، همزن دستگاه Aasted قابل جداسازی است. بنابراین نگهداری از ماشین راحت تر بوده و دسترسی به آن بهبود می‌یابد. کاهش هزینه‌های کار و افزایش دفعات کار دستگاه جزء اهداف Walterwerk هم هستند، که یک تولید کننده فرهای صنعتی در Kiel است. در interpack، این شرکت از دستگاه Jupiter IC، رونمایی خواهد کرد که نسل جدید از خطوط تولید ویفر شیرین و اسنک است که به گفته Markus Bar- tels، رئیس بازاریابی فنی، سرعت تولید ویفر آن از سیستم‌های کنونی بالاتر است. Jupiter IC بیش از ۵ ویفر در ثانیه تولید می‌کند درحالیکه دستگاه‌های دیگر تنها ۴ عدد می‌سازند. علاوه بر این، شرکت خط تولید جدید را طوری طراحی کرده است که به نگهداری کمتری نیاز داشته باشد و به این شیوه هزینه‌ها را کاهش داده است.

نسل جدید ماشین‌ها هم اکنون در مرحله تولید در Walterwerk است. Bartels توضیح می‌دهد، "ما سعی داریم سیستم‌های خود را کاربر دوست‌تر و فرآگیرتر بسازیم. این کار ضروری است چون روند روبه رشد تنوع محصولات الزامات سخت‌تری بر سیستم‌های تولید تحمیل می‌کند. به گفته Bartels، "با تغییرات مکرر و چرخه‌های کوتاه‌تر زندگی محصولات، آنها باید انعطاف‌پذیرتر بوده و اصلاحشان راحت‌تر باشد."

تولیدکنندگان بسته‌بندی و سازندگان ماشین‌آلات، با نوآوری‌های عظیمشان برخی نیازمندی‌های جدید در بخش شیرینی و اقلام پخته را برطرف کرده‌اند.

سازندگانی که تمایل به سرمایه‌گذاری دارند، از بین تمامی خلاقیت‌های بسته‌بندی و ماشین آلات کارآمدتر، گزینه‌های متعددی برای انتخاب دارند و در interpack پیش رو، می‌توانند توانایی‌های خود را به نمایش بگذارند

این بدان معناست که تنها گذاشتن یک غذا با طعم همیشگی در میکروویو برای سی ثانیه آنها را راضی نمی‌کند. در اینجا لزوماً سرعت تهیه غذا مهم نیست بلکه تهیه خوراکی خاص و همچنان داشتن وقت برای بودن با دوستان اهمیت دارد. وعده‌های آماده، بیش از پیش به عنوان راهی برای بیشتر بهره بردن از زمان سپری شده در تهیه غذا مورد توجه هستند.

### وعده‌های آماده خوردن

از لحاظ بسته‌بندی، برای وعده‌های آماده خوردن از سینی به عنوان یکی از پرطرفدارترین فرمت‌ها چه در حالت استفاده از اتوماسفرد اصلاح شده و چه در حالت تزریق گاز خنثی برای مواد تازه استفاده می‌شود. وقتی سینیها پر شدند، آب‌بندی شده و از لحاظ هر گونه نشتی تست می‌شوند تا سلامت محصول در همه زمان‌ها تضمین شود. سپس بسیاری از وعده‌ها به منظور نمایش بهتر در قفسه در کارتون‌ها قرار داده می‌شوند. وعده آماده Hungry Man، نمونه‌ای از نسل اول وعده‌های آماده خوردن. باید خیلی گرسنه باشید تا از این وعده لذت ببرید.

در سالهای اخیر، تعداد بسیار زیادی از فرمت‌های دیگر بسته‌بندی از جمله پوچ‌های سرپا و ظروف صلب پلاستیکی برای "کیت‌های وعده تازه" مورد استفاده قرار گرفته‌اند، اما وعده آماده سنتی حجیمتر همچنان در سینی‌ها بسته‌بندی می‌شود. غالباً پس از پر کردن، سینی‌ها برای ریتورت به یک اجاق (اتوکلاو) برده می‌شوند تا عمر سه ماهه آنها در قفسه تضمین شود.

دیده شده که استریل کردن با ریتورت در اجاق همواره یک مزیت کیفی داشته اما به قیمت از دست دادن طعم انجام می‌شود. زمان بالای فرآورش و دمای بالا اثر مخربی بر کیفیت محصول می‌گذارند. بنابراین جای تعجب نیست که در سالهای اخیر، شاهد پیدایش انواع فراوانی از جایگزین‌ها برای ریتورت کردن و در نتیجه بهبود کیفیت و طعم مواد وعده‌های آماده امروزی بوده‌ایم. در این زمینه، چهار فناوری در حال پیشرفت وجود دارند:

۱- پاستوریزه کردن MicVac یک فناوری میکروویو است که شامل یک سینی ترموفرم شده پر شده از مواد غذایی خام (گوشت، ماکیان، سبزیجات) و مواد خاص کمی پیش‌پخته شده مثل سیب‌زمینی است. سپس با استفاده از آب‌بندی حرارتی (heat seal)، یک فیلم منعطف قابل برداشت PA/PP بر روی این سینی پلی‌پروپیلنی پُر شده قرار داده می‌شود. و بالاخره یک در (valve) ثبت اختراع شده به منظور باز و بسته کردن سینی اضافه می‌شود. نمونه‌ای از وعده‌های آماده نسل دوم، شرکت سوئدی Lantmännen Gooch با استفاده از فناوری MicVac.

# از بسته‌بندی وعده‌های آماده چه خبر؟

## نمونه‌ای از فناوری محافظت در برابر میکروویو از شرکت Shieltronics

از مدتها پیش، چهار کارکرد اصلی بسته‌بندی (مظروف بودن، حفاظت/نگهداری، حمل و نقل، اطلاع رسانی) به واسطه ویژگی‌های کنش‌مندی، هوشمندی یا جذابیت بسته در حال توسعه هستند. هر آنچه شما این ویژگی‌ها را خطاب کنید فرقی نمی‌کند، زیرا مرزهای تعریفی چندان روشن نیستند. به لطف فناوری‌های استریلیزه جدیداً توسعه یافته و معرفی شده، این مساله یقیناً برای وعده‌های آماده خوردن صادق است. امروزه برند این محصولات غالباً با عنوان "وعده آماده" شناخته می‌شود، زیرا عبارت "آماده خوردن" چندان معتبر نیست. چرا که در مورد یک "وعده آماده" مدرن نسبت به وعده‌های سنتی "آماده خوردن" که تنها چند دقیقه میکروویو برای آنها کافی بود، کمی کار بیشتر برای آماده شدن لازم است. اما احتمالاً مشتریان کمی هستند که پس از تجربه نتایج فناوریهای جدید استریلیزه، مایل به رجوع به وعده‌های سنتی "آماده خوردن" قابل میکروویو باشند.

امروزه تنها نسل جوان معروف به میلیوم‌ها نیستند که بیشتر سفر می‌کنند و در نتیجه با آشپزخانه‌های غذایی بیگانه مواجه شده و آنها را تجربه می‌کنند. قطعاً بیبی‌بومرها و افراد تازه‌بازنشسته که همچنان احساس جوانی و پویایی دارند، نسبت به نسل‌های قبل از خود ماجراجوتر بوده و پذیرای تجربیات جدید هستند. ممکن است آنها زمان کافی برای پخت یک وعده کامل نداشته و از تخصص آشپزی برای تهیه این نوع غذاها برخوردار نباشند، اما همچنان مایل به ابراز و به اشتراک گذاری نظر خود در آشپزی با دوستانشان باشند.





۲- فناوری محافظت در برابر میکروویو از شرکت Shieltronics که امکان کنترل شدت امواج میکروویو در یک اجاق میکروویو را فراهم می کند. به طوری که غذاهایی که به انرژی میکروویو کمتری نسبت به بقیه نیاز دارند، همگی در یک سیکل مناسب پخت قابل تهیه بوده و به مدت چهار تا شش ماه قابل نگهداری هستند.

این سیستم به یک ظرف PP دومحفظه‌ای قالبگیری تزریقی شده نیاز دارد که سبزیجات در یک محفظه آن و مواد پروتئینی خام و یا کمی پخته شده (ماهی، مرغ، گوشت) در محفظه دیگر آن قرار داده می شوند. سپس فیلم پوششی به همراه دربها نیز اضافه می شوند.

۳- فناوری سوم نتیجه بخشی از تکامل فناوری ساسپتور ۱ است که سالها پیش برای اولین بار شرکت هاینز از آن برای سری محصولات Smart Ones DesignerWare که یک فناوری هیبریدی مقاوم/پلاستیک است و MicroRite که مزایای محافظتی و حتی حرارتی برای وعده‌های منجمد حرارت دیده در میکروویو دارد. این فناوری توسط شرکت Graphic Packaging توسعه یافته و به تازگی در بسته‌بندی غذای آماده شرکت ConAgra استفاده می شود.

۴- ماهیت هر سه فناوری مذکور به نوعی ایجاد بخار برای پخت غذا است. به همین دلیل است که درب‌هایی بر روی فیلم پوششی آنها وجود دارد که امکان فرار بخار بیش از حد از سینی را فراهم می کند. کاملاً محرز شده که بخارپز کردن غذا بهترین راه برای پخت وعده غذایی است. آخرین فناوری برای وعده‌های آماده که معرفی می کنیم، این شیوه پخت غذا را به نابتترین شکل خود انجام می دهد. این سیستم به تازگی توسط الکسی پروفاروف در نمایشگاه WorldFood 2013 معرفی شده است.

پیشرفتهای آتی آنها، جهان وعده‌های غذای آماده را تغییر خواهد داد. یعنی ما از وعده آماده خوردن با طعم همیشگی که تنها سی ثانیه میکروویو لازم داشت، به "وعده آماده" دست یافتیم که شامل موادی با وضعیتهای مختلف آمادگی بوده و به هیچ وجه به محض خرید بسته توسط مشتری، آماده خوردن نیستند. اما خواسته مشتری مبنی بر تهیه غذایی با طعم خوب و جذاب را بدون نیاز به برخورداری از توانایی آشپزی، به خوبی برآورده می کنند. تغییر رضایتمندانه نداشتن "قابلیت آشپزی" توسط مشتری فوق العاده حائز اهمیت است. طبق گزارش Power of Meat 2013 که توسط موسسه گوشت آمریکا و موسسه بازاریابی غذا منتشر شده، کمتر از یک سوم مشتریان، سطح بالای آسودگی در اطلاع از چگونگی آماده کردن مرغ، گوشت، ماهی و غذاهای دریایی را نشان دادند. وعده‌های آماده با ارائه محصولی که پیش از بسته‌بندی، (کمی) پخته شده، چاشنی زده شده یا مارینیت شده و دستورات عملی ساده تهیه بر روی بسته بیرونی محصول، این حدس و تردیدها در آشپزی خانگی را از بین می برند.

### بخارپز یکبار مصرف روسی بر روی یک اجاق پخت

امروزه و در آینده شاهد خواهیم بود که این چهار فناوری حرارت‌دهی و

## فن و تخصص بسته‌بندی به زبان ساده



## مجموعه کتابهای

# مبانی فن آوری بسته‌بندی

فروشگاه ۱- دفتر ماهنامه صنعت بسته‌بندی (میدان سپاه) ۷۷۶۰۷۹۶۳  
 فروشگاه ۲- انتشارات بازاریابی (مقابل دانشگاه تهران) ۶۴۴۰۸۲۵۱  
 فروشگاه ۳- شهر کتاب باهنر/نشر کارنامه (خ باهنر) ۷۰-۲۲۲۸۵۹۶۹  
 فروشگاه ۴/مرکز پخش - انتشارات پویانما/خ خرمشهر) ۸۴۰۴۱۹۰



با حمایت مالی شرکتهای:

با همکاری:

ره‌آوردی از:

ماهنامه صنعت بسته‌بندی

# نبشی مقوایی پارس



محافظت از محصول  
خود را به ما بسپارید.

[www.pkcco.ir](http://www.pkcco.ir)

۸۸۸۰۰۱۴۴-۸۸۹۰۲۹۰۳۳

- ← محافظت محصول از آسیب های احتمالی
- ← افزایش استحکام و دوام بسته بندی
- ← سهولت در حمل و انبارش کالا
- ← کاهش هزینه بسته بندی
- ← قابل بازگشت به محیط زیست



بهکار الکترونیک کرج

## Induction Cap Sealing

✓ تصمیرات تخصصی دستگاههای اروپایی و آمریکایی



دستگاه سیل القایی اتومات ۴ کیلو وات  
Automatic water cooled induction cap sealing  
توانایی سیل کردن ۹۰۰۰ عدد ظرف در ساعت



دستگاه سیل القایی اتومات ۳ کیلو وات  
Automatic water cooled  
induction cap sealing



دستگاه سیل القایی نیمه اتومات دستی  
ظرفیت کاری حداقل ۱۶۰۰ عدد در ساعت  
سیل بطری از دهانه ۱۰ تا ۱۵ میلیمتر

2000 W



دستگاه سیل القایی اتومات ۲ کیلو وات  
Automatic water cooled induction cap sealing  
توانایی سیل کردن ۴۰۰۰ عدد ظرف در ساعت



تولید انواع آلومینیوم سیل  
مخصوص ظروف پلی اتیلن، پت و شیشه ای

دفتر فروش: کرج، جاده ماهدشت، همایون ویلا، خیابان ارکید، پلاک ۲  
تلفن: ۰۲۶-۳۶۳۰۹۴۷۹ - ۰۲۶-۳۶۳۰۹۴۵۴ - فکس: ۰۲۶-۳۶۳۲۰۰۱۹  
صندوق پستی: کرج، محمد شهر، ۱۹۹-۳۱۶۸۵  
[www.behkar.ir](http://www.behkar.ir) [www.behkarelectronic.com](http://www.behkarelectronic.com)



# مازند فیل

سازنده دستگاه های پرکن لیوانی



### MFRI SERIES

دستگاه پرکن روتاری تک نازل  
ظروف گرد و چهار گوش

### MFL SERIES

دستگاه پرکن خطی سه، چهار و پنج نازل

### MFRD SERIES

دستگاه روتاری پرکن و سیل دبه و سطل



[www.mazandfill.com](http://www.mazandfill.com)

قائم شهر، کیلومتر ۵ جاده کینگا، شهرک صنعتی سنگتاپ، پلاک ۳۰  
تلفن: ۳ - ۳۱۷۴۰۰۱ - ۱۲۳ - فکس: ۳۱۷۴۰۰۴ - ۱۲۳ واحد فروش: ۱۰۹۴۶۰۳ - ۹۱۲

## مجتمع بسته بندی کیا پک

با اتکا، به امکانات و ماشین آلات  
مدرن و تمام اتوماتیک  
با تکنولوژی ژاپن

### تولید انواع

- کارتن و جعبه های لمینتی با سلفون
- کارتن با چاپ ۴ رنگ ترامه
- جعبه های متالایز (مقوایی و لمینتی)

تولید کننده

کیفیت کم نظیر

قیمت های استثنایی

[kiapack@ymail.com](mailto:kiapack@ymail.com)

تلفن: ۶-۵۶۲۳۵۳۲۵ - فکس: ۵۶۲۳۵۳۲۶ همراه: ۰۹۱۲-۳۹۹۳۸۸۰







شرکت صنایع بسته بندی



(سهامی خاص)

# شادمهر



تمتایزترین سازنده و صادر کننده

انواع ماشین آلات مدرن بسته بندی با کامل ترین خطوط تولید  
۲۴ ماه گارانتی ۱۰ سال خدمات پس از فروش



SM-909

دستگاه بسته بندی چهار توزین

جهت بسته بندی انواع مواد گرانولی مانند: حبوبات، خشکبار و...



SM-904

دستگاه بسته بندی یوآری

جهت بسته بندی مواد پودری مانند انواع آرد و...



SM-FGS

دستگاه نی بگ هرمی با انولوپ

جهت بسته بندی چای نی بگ به صورت هرمی



SM-917

دستگاه گیمه پرکن پدالی دو توزین

جهت گیمه کرن انواع مواد گرانولی مانند: حبوبات، فلات، خشکبار، مواد پتروشیمی و...



SM-100G

دستگاه بسته بندی سانه چهار طرف دوخت گرانولی با کلاه حصی



SM-6030AH+SM-6040

دستگاه دوخت و نول شبرینگ



SM-2600

دستگاه بسته بندی عمودی دوگلو ( با مالتی هد ۱۶ توزین)

بسته بندی انواع مواد گرانولی با سرعت بالا



SM-911

دستگاه بسته بندی لوبی پرن پودری (ریلی)

فلور استفاده در انواع لوبی های پلاستیکی، مالمای، شیشه ای و فلزی

www.shadmehr.com

www.shadmehr.com

آدرس: تهران کیلومتر ۲۷ جاده ساوه، شهرستان یهاریستان، بعد از سه راه آدران،  
خیابان شهید پروفوسور علی شهبازی (رینگ کار سابق)، نش چهارم غربی  
تلفن: ۰۲۱-۵۶۴۵۰۲۰۰-۴ / ۰۲۱-۵۶۴۵۰۲۰۰-۴ / ۰۲۱-۵۶۸۶۵۲۰۴ / دورنگار: ۰۲۱-۵۶۸۶۵۲۰۴

## تور نمایشگاه

ماشین آلات بسته بندی و شیرینی جات  
آلمان - دوسلدورف

حرکت ۱۷ اردیبهشت

۴ شب کلن ۲،۴۰۰،۰۰۰ + ۶۵۰ یورو

۴ شب کلن + ۳ شب پاریس ۲،۲۰۰،۰۰۰ + ۱۳۰۰ یورو

کانون گشت ۷-۸۸۹۲۹۲۲۵ و ۰۹۱۲۱۷۲۵۸۷۵

فروشی فروشی

## خط تولید ساک پلاستیکی

فروش خط کامل و حرفه ای تولید و چاپ ساک پلاستیکی

فیلم: دستگاه ALPIN آلمان مدل ۹۵

پلی اتیلن تک لایه، عرض حباب ۱۰۰ سانتی متر

چاپ: MAXI ایتالیا مدل ۹۵

چهار رنگ دورو استک ظرفیت اسمی ساعتی ۱۰۰ کیلو

۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

## کارتن لاصین

تولید ورق سه B و C و پنج BC و E فلوٹ

سایز ۱۶۰، ۱۵۰، ۱۴۰، ۱۳۰، ۱۲۰

تولید سینگل B و E بصورت شیت و رول نیز پذیرفته می شود

دارای ۲ واحد مجزای تولید کارتن و جعبه

تولید جعبه های متالایز:

مناسب جعبه بسته بندی تولیدات آرایشی، بهداشتی و غذایی

تولید جعبه و کارتن های لمینتی:

مناسب جعبه انواع بسته بندی های صنعتی

کارتن های ۳ لایه و ۵ لایه با دستگاههای تمام اتوماتیک

با امکان چاپ تا دو رنگ ترجمه ترکیبی

آدرس: جاده قدیم قم، پانین تر از کهریزک، جاده واوان

شمال غربی میدان قیصر آباد

تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۵-۶ / ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۷-۵ / فاکس: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۷



- ◀ واردکننده انواع تسمه‌کش‌های فلزی و پلاستیکی (پنوماتیک - برقی)
- ◀ واردکننده انواع تسمه‌های فولادی فنری
- ◀ تولید انواع تسمه‌های بسته‌بندی و صنعتی
- ◀ برش انواع فلزات به صورت رول به رول
- ◀ تولید انواع بست تسمه



تلفن: ۷ - ۰۲۶ - ۵۵۵۷۹۰۲۶ فکس: ۵۵۸۹۶۹۵۱  
www.sanayekaveh.com



مؤسسه خیریه حمایت از  
کودکان مبتلا به سرطان

mahak-charity.org

۰۲۱-۲۳۵۴۰



## صنعت کاران متحد



پیشگام در تولید ماشین آلات:

- ⚙️ سورت و بسته بندی انواع خرما
- ⚙️ سورت و بسته بندی حبوبات، برنج و ...
- ⚙️ خط تولید، تفت و شور کن خشکبار و آجیل
- ⚙️ خط تولید و بسته بندی چیپس و خلال سیب زمینی
- ⚙️ خط تولید و بسته بندی انواع میوه و سبزی خشک
- ⚙️ دستگاه های قند خرد کن با ظرفیت های مختلف
- ⚙️ خط تولید قندکله، شمشی، حبه (پخت و پرس
- ⚙️ شستشو و بسته بندی انواع مرکبات
- ⚙️ فرآوری و بسته بندی چای



کارخانه و نمایشگاه: کرج، کمالشهر، خیابان قفر ۱۲، کوچه صنعت، پلاک ۲  
تلفن: ۰۲۶۳-۴۷۱۴۹۶۴-۶ فکس: ۰۲۶۳-۴۷۱۴۹۶۹ همراه: ۰۹۱۲۵۶۶۲۹۲  
سایت اینترنتی: WWW.SanatKaranCO.Com



## سامان پلاستیک

- تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی  
تولیدکننده ظروف:
- ✓ صنایع غذایی
  - ✓ صنایع دارویی
  - ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی



WWW.SAMAN PLASTIC.COM

کرج، کما لشهر، نرسیده به پلیس راه، جنب شرکت رنوس، خیابان صفا، پلاک ۲  
تلفن: ۰۲۶-۳۴۷۰۰۴۹-۵۰ فکس: ۳۴۷۰۰۰۴۸ همراه: ۰۹۱۲۱۶۱۳۹۶۱ و ۰۹۱۲۱۶۸۴۰۱۴

## سبلان وکیوم

کلیه خدمات بسته بندی نازک و ضخیم به طریقه وکیوم فرمینگ با ورقهای هایمپک PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، دارویی و غیره ساخت قالب وکیوم و دستگاه وکیوم فرمینگ  
کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ - ۰۹۱۲۶۱۲۱۸۰۶ (وکیل زاده)

# جای یانچ تو حید

TOHID.TRADING@YAHOO.COM

♦ چاپ فویل آلومینیوم بصورت رول و پانچ در سایزهای گرد و پهن (گوش پنیر UF و...)  
♦ چاپ انواع فیلمهای صدفی، شفاف، PVC شرینگ بصورت رول، زده و یا برش شده  
تلفن دفتر مرکزی: ۸۸۰ ۱۵۴ ۳۹ و ۸۸۰ ۱۵۴ ۹۲ / تلفکس: ۸۸۰ ۰۰ ۲۷ ۶۱

TAJRISHI TRADING RO  
ماشینهای چسب گرم  
Robatech  
ساخت سوئیس



خیابان ۱۹ احمد قصیر ،  
شماره ۱۳ ، واحد ۴۰۲  
تلفن : ۱۸ - ۸۸۳۸۲۹۱۵  
فاکس : ۸۸۳۸۲۹۱۴  
E-mail: info@Tajrishi.com  
Website: www.Tajrishi.com

## ماد پلیمر

تولید، طراحی و ساخت انواع  
درپوش های پلمپ و بدون پلمپ  
غذایی، شوینده، آرایشی،  
دارویی، پتروشیمی و...

تهران، ابتدای جاده آبدلی، ۳۵ متری اتحاد،  
۱۹ اتحاد، کوی مجید، پلاک ۹  
تلفن: ۷۷۳۵۳۹۵۲ تلفکس: ۷۷۳۲۴۴۶۳  
فروش ۰۹۱۲ ۲۳۳ ۷۷ ۲۶  
تولید ۰۹۱۲ ۲۳۳ ۴۹ ۵۲  
اسدگی  
www.maadpolymer.com

اطلاع رسانی سریع و موثر

# SMS

سرویس SMS صنایع بسته بندی کشور  
۰۹۳۵۹۹۰۱۱۹

فروشی فروشی  
یک دستگاه  
دوخت چینی ۴ کاره  
(بندی، تقویت، زباله بنددار)  
(Pre-Loaded Punching Bag)  
دارای سیستم کنترل  
PLC و SERVO  
۰۹۱۲۳۰۰۸۴۴۳

فروشی  
شرینگ لیبل (اسلیو)  
بادکن دستی  
تانکر پلی اتیلن  
۱۲۰۰۰ لیتری  
۰۹۱۲۶۵۵۰۴۲۹

بست تسمه وحدت  
تولید انواع بست تسمه  
اعم از ۱۶، ۱۹ و ۱۶ پیچیده  
توزیع انواع تسمه بسته بندی  
۰۹۱۲۵۷۵۵۴۷۷

دستگاه چاپ سیلک  
نیمه اتوماتیک - صفحه ۱x۱  
۰۹۱۷۸۸۵۵۵۵۵۵۵۵

www.SALAK.IR  
طراحی انواع بسته بندی  
و قوطی های فلزی  
۰۹۱۴۸۱۳۱۴۰۱

دستگاه چاپ آبرنگ  
نورنگ  
۰۹۱۷۸۸۵۵۵۵۵۵۵۵

## گشتا صنعت اصفهان

تولید کننده دستگاه های بسته بندی و تاریخزن

- دستگاههای تاریخزن جهت چاپ تاریخ تولید، انقضا، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته های کالا مورد استفاده قرار می گیرند.
- دستگاههای دوخت جهت درب دوزی کیسه های پلاستیکی (پلی اتیلن، متالایز، لامینت و سایر جنس های مشابه)
- دستگاه های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته های مواد غذایی



اصفهان - دروازه شیراز - خیابان فرابورگ - نبش کوچه ۱۷ - پلاک ۱ - ۳۸ طبقه همکف  
تلفن: ۶۶۹۵۴۴۶ - ۶۶۹۷۸۲۶ (۰۳۱) تلفکس: ۶۶۹۵۴۴۳ (۰۳۱) همراه: ۰۹۱۳۱۱۹۷۰۵۵ (جوانمرد)  
WWW.GASHTACO.COM WWW.GASHTACO.BLOGFA.COM

## بدون برچسب ایمنی، هرگز!

بر اساس استاندارد ابعادی سازمان جهانی استاندارد ISO  
تولید و پخش از دیدگستر  
تلفن: ۷۷۵۱۳۳۴۱ - ۷۷۶۰۷۹۶۳



# تولید کننده انواع ظروف پلمپ دار



## مناسب جهت استفاده در :

رستوران ها و بسته بندی مواد غذایی  
از قبیل : عسل ، خرما ، حلواشکری  
و بسته بندی انواع مواد شیمیایی و صنعتی

همراه : ۰۹۱۲۲۳۰۶۲۹۸  
تلفن دفتر : ۰۲۱ - ۷۷۳۱۰۰۷۴  
کارگران

صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):

نام دریافت کننده:

زمینه فعالیت:

نشانی دقیق:  محل کار  منزل

صندوق پستی:

کد پستی:

تلفن:

موبایل (برای ارسال پیام های مهم):

پست الکترونیکی:



بهمراه مشتری  
SMS

به نام خدا \* ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.  
۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم،  
مبلغ آن را به یکی از حسابهای زیر واریز فرمایید:

- \* حساب جاری شماره ۱۳۵۸ ۵۰۵۴۳ بانک تجارت شعبه اردبیهشت به نام رضا نورائی
  - \* حساب بانک تجارت به شماره کارت ۶۲۷۳/۵۳۱۰/۲۰۳۸/۴۶۷۳ به نام رضا نورائی
  - \* حساب بانک صادرات به شماره کارت ۶۰۳۷/۶۹۱۷/۸۳۰۶/۴۰۳۳ به نام رضا نورائی
  - \* حساب بانک ملت به شماره کارت ۶۱۰۴/۳۳۷۲/۵۰۰۸/۱۴۶۸ به نام رضا نورائی
  - \* حساب بانک پاسارگاد به شماره کارت ۵۰۲۲/۲۹۱۰/۱۷۷۲/۰۵۷۲ به نام رضا نورائی
- ۳- رسید پرداخت و فرم اشتراک را به شماره ۰۲۱-۷۷۵۱۲۸۹۹ فکس کرده یا اصل مدارک را به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵ به نام ماهنامه صنعت بسته بندی ارسال فرمایید.

## اشتراک + CD = تخفیف ۵۰٪ در قیمت CD

www.iranpack.ir/books

CD های تخصصی ماهنامه صنعت بسته بندی

برای اطلاعات بیشتر به نشانی بالا بروید یا با امور مشترکان مجله تماس بگیرید



SANAT BASTEBANDI  
PACKAGING MAGAZINE

تلفن: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۷۷۶۰۷۹۶۳  
فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹  
تهران صندوق پستی: ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵  
sub@iranpack.ir

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

### پست عادی:

بارکد و کد رهگیری ندارد.  
در محل پلاک انداخته می شود.  
زمان رسیدن به مقصد بین ۱۰ تا ۱۵ روز می باشد.  
هزینه ارسال مجله شامل بسته بندی، حمل و  
پست عادی (با تعرفه پست ج.ا.ا در سال ۱۳۹۲)  
به طور متوسط معادل ۴۰۵ تومان می باشد.

### پست سفارشی:

بارکد و کد رهگیری دارد.  
به خود گیرنده تحویل داده می شود.  
زمان رسیدن به مقصد بین ۵ تا ۱۰ روز می باشد.  
هزینه ارسال مجله شامل بسته بندی، حمل و  
پست سفارشی (با تعرفه پست ج.ا.ا در سال ۱۳۹۲)  
به طور متوسط معادل ۱۵۴۰ تومان می باشد.

توجه: قیمتها به تومان و شامل بهای مجله با اضافه هزینه ارسال می باشد که بین ۱۰ تا ۱۲ درصد تخفیف کلی اشتراک سالیانه به آن تعلق گرفته است.

لطفا روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید	یک سری		۲ سری (۷٪ تخفیف)		۳ سری (۱۵٪ تخفیف)	
	عادی	سفارشی	عادی	سفارشی	عادی	سفارشی
۱۲ شماره	۵۲.۸۰۰	۶۶.۵۰۰	۹۸.۲۰۰	۱۲۳.۷۰۰	۱۳۴.۶۰۰	۱۶۹.۶۰۰
۲۴ شماره (۵٪ تخفیف)	۱۰۰.۳۰۰	۱۲۶.۳۰۰	۱۸۶.۶۰۰	۲۳۵.۰۰۰	۲۵۵.۸۰۰	۳۲۲.۰۰۰
دانشجویی ۱	۳۹.۶۰۰	۴۹.۹۰۰	برای دانشجویان رشته های بسته بندی، چاپ، گرافیک			
دانشجویی ۲	۴۴.۹۰۰	۵۶.۵۰۰	برای دانشجویان رشته های دیگر			



# PASCONO

Plastic Manufacturing

تولیدکننده ظروف جداره نازک پلاستیکی

چنانچه شما نیز به

## کیفیت ، زیبایی و بهداشت

ظرف بسته بندی خود اهمیت می دهید. به مشتریان پاسکونو پیوندید.



[www.pascono.com](http://www.pascono.com)  
[info@pascono.com](mailto:info@pascono.com)

تهران، ۲۸ کیلومتری جاده آبدلی، منطقه صنعتی  
خرمدشت، بلوار اصلی، کوچه ۹ غربی، پلاک ۳۸  
تلفکس: ۷۶۲۱۵۶۴۴ ، ۷۶۲۱۵۶۴۵ ، ۷۶۲۱۵۶۶۰

## افتخارات :

### استانی :

• سال ۸۵ کارآفرین برتر استان

• سال ۸۶ طرح نمونه استان

• سال ۸۸ واحد برتر استاندارد در استان

• سال ۸۸ برگزیده سومین جشنواره فکر برتر (پارک علم و فناوری استان گیلان)

• سال ۸۹ برگزیده سومین جشنواره فکر برتر (پارک علم و فناوری استان گیلان)

• سال ۸۹ واحد تولیدی برتر از طرف معاونت غذا و داروی استان

• سال ۹۱ واحد برتر استاندارد در استان

• سال ۹۱ طرح برتر بهداشت از سازمان غذا و داروی استان گیلان

• سال ۹۱ برگزیده پنجمین جشنواره فکر برتر (پارک علم و فناوری استان گیلان)

### ملی :

• سال ۸۴ چاپ برتر کشور

• سال ۸۸ تنها کارآفرین نمونه در صنعت چاپ کشور

• سال ۸۸ اولین حضور نمایشگاهی (نمایشگاه بین المللی اکو-مشهد)

• سال ۸۹ چاپ برتر کشور

• سال ۹۰ کارآفرین برتر کشور

• سال ۹۰ واحد فعال برگزیده کشور معرفی در سال جهاد اقتصادی

با حضور رهبر معظم

• سال ۹۱ برگزیده همایش ملی روز جهانی غذا

• سال ۹۱ برگزیده چهارمین گردهمایی بین المللی و تخصصی نامداران

صنعت و تجارت ایران

• سال ۹۱ چاپ برتر کشور

• سال ۹۱ تشویق و تقدیر از سوی بانک مرکزی برای شرکت درنمایشگاه

تخصصی ۲۰۱۲ دوسلدورف آلمان (انجام نشد)

• سال ۹۱ دریافت لوح تقدیر از مجمع تشخیص مصلحت نظام

• سال ۹۱ دریافت لوح تقدیر به عنوان تلاشگر کیفیت کشور

• سال ۹۲ چاپ برتر کشور (منتخب ۴ دوره جشنواره صنعت چاپ کشور- سیمرغ طلایی)

• سال ۹۲ دریافت مدال و نشان کیفیت برتر در جشنواره تلاشگران کیفیت کشور

### بین المللی :

• سال ۸۷ سایت نمونه پیش از چاپ از اروپا

• سال ۸۹ تندیس و نشان جهانی عقاب طلایی ۲۰۱۰ از اروپا به جهت اعتبار و کیفیت

• سال ۸۹ تندیس و نشان جهانی عقاب نقره ای ۲۰۱۱ از اروپا به جهت اعتبار و کیفیت

• سال ۹۱ دریافت گواهینامه جهانی از موسسه SIQS سوییس

(محصول و مدیریت در حد استاندارد اروپا)

• سال ۹۱ لوح تقدیر کیفیت محصول و کیفیت مدیریت از کمیته بین المللی داوران سقراط اروپا

(کیفیت مدیریت در حد استاندارد اروپا)

• سال ۹۱ دریافت لوح تقدیر ، گواهینامه ، نشان و تندیس طلایی کیفیت مدیریت از مجمع کسب و کار اروپا

• سال ۹۱ دریافت گواهینامه خلاقیت مدیریت از شرکت INOCERT (کانادا)

### قابلیت های انحصاری :

• لیوان مقوایی دو جداره ← ملی

• خط کامل IML (اینملدلیبلینگ) ← ملی

• کلیشه سازی بصورت لیزری با ۲۵۰ ال پی آی برای چاپ فلکسو ← بین المللی

• چاپ رنگی با ۲۵۰ ال پی آی (چاپ فلکسو) ← بین المللی

• کلیشه سازی بصورت لیزری با ۱۵۰ ال پی آی برای چاپ آفست خشک ← بین المللی

• چاپ رنگی با ۱۵۰ ال پی آی (چاپ آفست خشک) ← بین المللی

• زینک سازی با ۲۵۰ ال پی آی ← بین المللی

• چاپ رنگی (افست رول) با ۲۵۰ ال پی آی روی فیلم بیست میکرون ← بین المللی

• چاپ رنگی بصورت افست رول روی فیلم پلی اتیلن ← بین المللی

• برای اولین بار در دنیا استفاده از ترام کانستریک ساخت اروپا

## فعالیت ها و قابلیت ها :

### تولید :

ظروف و قطعات پلاستیکی بصورت تزریق

ظروف یکبار مصرف بصورت فرمینک (PP, PS, PET, PE)

ورق یک تا سه لایه (PP, PS, PET)

لیوان مقوایی (تک جداره ، دو جداره)

انواع فیلم (PE, PVC)

پریفرم (در اوزان مختلف)

بطری (پت ، پلی اتیلن)

درب بطری (آب بند ، گاز بند)

خط کامل :

شیرینگ لیبل ، لیوان مقوایی و آی.ام.ال (اینملد لیبلینگ)

### پیش از چاپ :

عکاسی ، طراحی ، گرافیک

کلیشه سازی ، زینک سازی ، سیلندر سازی

### چاپ :

افست خشک بصورت مدور و چهارکوش تا هشت رنگ

افست رول تا ده رنگ

فلکسو تا ده رنگ

هلیو تا ده رنگ

### پس از چاپ :

لمینت (دو تا سه لایه)

یو وی

سلفون کشی

دایکات (رول ، شیت ، پانچ)

برش (طولی ، عرضی ، شیت)

پرفراژ (رول ، شیت)

جعبه چسبان

• دریافت گواهینامه های HSE ، ISO10002 ، ISO 10004 ، ISO9001 ، ISO14001 ، OHSAS18001 ، از QS سوییس



شرکت مجتمع صنایع بسته بندی و چاپ

**ایحا گستر شمال**

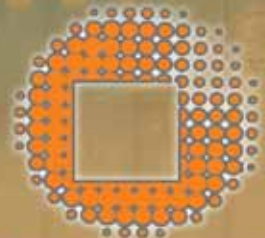
Packaging & Printing Industries Complex

**IHA GOSTAR SHOMAL**

ایران - رشت ، صندوق پستی : ۴۱۶۳۵-۳۴۱۴

تلفن : ۰۱۳۲۵۸۷۳۱۸۱-۳ فاکس : ۰۱۳۲۵۸۷۲۶۷۶

ایمیل : info@ihagostar.com وبسایت : www.ihagostar.com



شرکت مجتمع صنایع بسته بندی و چاپ

**ایحا گستر شمال**

Packaging & Printing Industries Complex

**IHA GOSTAR SHOMAL**

- پیش از چاپ
- چاپ
- پس از چاپ
- تولید



رشت  
مندوق پستی : ۳۴۱۴-۴۱۶۳۵  
تلفن : ۳-۱۳۲۵۸۷۳۱۸۱-۱۳۲۵۸۷۳۱۸۱  
فکس : ۱۳۲۵۸۷۲۶۷۶  
www.ihagostar.com      info@ihagostar.com

سال نو مبارک  
Happy New Year



دستگاه‌های ما قوطی‌ها را می‌سازند...



شرکت ماشین سازان  
وانا پرس



شرکت ماشین سازان وانا پرس، مفتخر است که خطوط قوطی‌های گرد و چهارگوش ساخت این شرکت، در اکثر کارخانجات فعال کشور در حال تولید شبانه‌روزی می‌باشند.

تهران، جاده آبعلی، بلوار اصلی خرم‌دشت، خیابان اول شرقی، شماره ۷۹

تلفن: ۷۶۲۱۲۶۱۱ - ۷۶۲۱۲۳۷۳ - ۷۶۲۱۳۰۶۰

فاکس: ۷۶۲۱۴۰۳۰

مدیریت: واروژ پیرعلی ۰۹۱۲۱۲۴۳۲۶۱