

فخستين رسافه
تخصصی بسته‌بندی
در ایران

ماهنامه
صنعت

بسته‌بندی ۱۴۹

ISSN1735-4749

www.iranpack.ir

سال شانزدهم / دی ۱۳۹۲ / ۴۰۰۰ تومان

SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE



آذین چاپ البرز

نامی آشنا در صنعت بسته‌بندی کشور

برای چاپ لیبل‌های اسلیو شریک PVC، PET و BOPP



آذین چاپ، زینت بخش صنعت چاپ



saeid_khosravi@uteco.com • www.uteco.com



HIGH PROFITABILITY FLEXO

Flexo printing with Direct Drive Evo®

- Print configurations: 6 - 8 - 10 color
- Max. print speed: 400 m/min (opt. 450 m/min)
- Printing widths: 1000 to 1600 mm
- Print repeat range: 300 to 1200 mm
- Fully equipped state of the art machine
- Reduced make ready and maintenance times
- Quick and simple sleeve changeover

- **P2P®**: dynamic adjustment system controls printing pressures
- **PCT®**: Press Control during Transition
- **PTC®**: Predictable Torque Control
- **SprintWash®**: new automatic washup system
- **FlexoSmartPackQC®**: Uteco engineering platform for improved performance and profitability in quick change flexographic printing
- **ShopWare®** Production Management, Control & Monitoring: easy machine-operator interface to manage high-productivity
- **LogiPack®**: automatic handling of reels and cores



GENETIC INNOVATION

And a new innovation is coming...



پرفروش ترین ماشین آلات چسب زنی کارتن در ایران

تکنولوژی برتر + گارانتی برتر
گارانتی طلایی پایاپک شامل: ۳۰ ماه گارانتی عملکرد
و ۳۰ روز گارانتی تعویض و برگشت و ...
۶۰ ماه گارانتی موتورها
(بی نظیر در صنایع بسته بندی کشور)

سرعت و دقت عملکرد
در نهایت استقامت!!



PAYAPACK

پایاپک صنعت

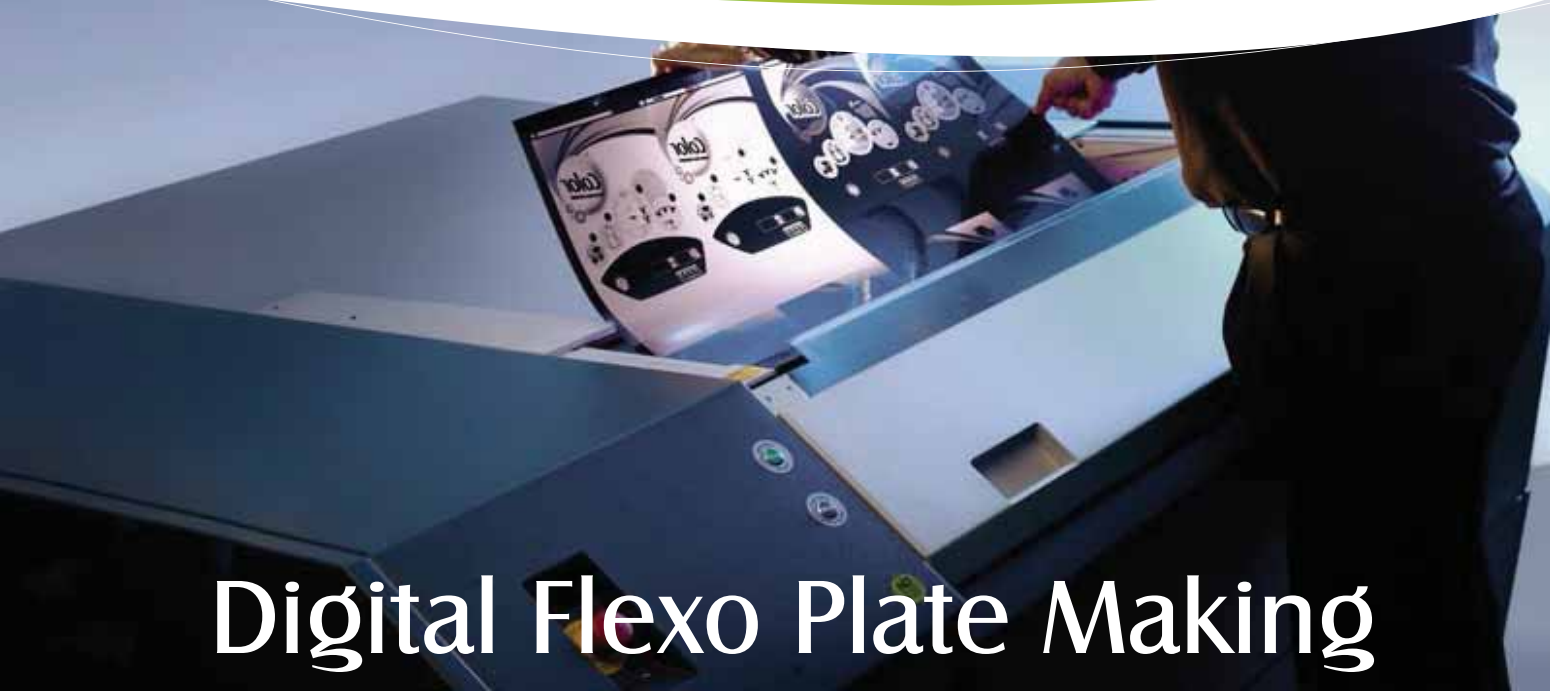
اولین و تنها مرکز تخصصی ماشین آلات
اتوماتیک چسب زنی کارتن در ایران

مجهز به شمارشگر کارتن (امکان محاسبه
مقدار چسب مصرفی روزانه) و پایه های مدرج

کد پستی: ۱۵۸۷۷
خیابان استاد مطهری، خیابان میرعماد، کوچه یازدهم، پلاک ۱۲، واحد ۵
تلفن: ۸۸۷۵۱۲۹۵ - ۸۸۷۵۴۳۴۲ - ۸۸۵۲۵۸۵۴
فکس: ۸۸۵۰۲۵۸۳
خدمات پس از فروش: ۸۸۷۳۸۷۲۶
www.payapacksanat.com
info@payapacksanat.com

بیناگران

تصویر سبز



Digital Flexo Plate Making

کلیشه سازی دیجیتال

مجهز به آخرین دستاورد کمپانی **ESKO** ✪

دستگاههای نور و شستشو از معتبرترین کمپانی ایتالیا

آتلیه طراحی مجهز به مجموعه کامل نرم افزار آرت پرو **^**



آدرس: کیلومتر ۲۴ جاده مخصوص، بعد از کارخانه اتمسفر کوچه سروستان کوچه چهارم غربی پلاک ۱۱۵

تلفن: ۰۲۶۳۶۱۰۸۳۰۶ - ۰۲۶۳۶۱۰۸۳۱۵ - ۰۲۶۳۶۱۰۸۳۱۹

customer@bits.co.ir



فهرست مطالب

۶ سخن سردبیر * شرایط جدید برای ماشین سازان *

۸ اخبار

- ۸ اخبار طراحی
- ۱۲ اخبار مواد و محصولات
- ۱۴ اخبار ماشین آلات و تجهیزات
- ۲۲ گرایش‌ها و تصمیمات

۴۵ اطلاعیه‌ها

۴۵ اطلاعیه نمایشگاه اینترپک آلمان

۲۶ گزارش

- ۲۶ گزارش ویژه از آذین چاپ البرز
- ۲۶ برگزیدگان سازمان جهانی بسته‌بندی در سال ۲۰۱۳
- ۳۰ برگزیدگان بسته‌بندی مسابقه طراحی مفهومی iF در سال ۲۰۱۳

۳۶ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۳۶ بسته‌های جدید دارو از پروتئین محافظت و از تقلب جلوگیری می‌کنند

۴۰ بازار بسته‌بندی

به نام خداوند بخشنده مهربان
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

ماهنامه

بسته‌بندی

SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE

(چاپ و بسته‌بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی

ISSN 1735 - 4749

دی ۱۳۹۲ - شماره ۱۴۹

صاحب امتیاز، مدیر مسئول، و سردبیر: رضا نورائی

• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵

• نشانی دفتر ماهنامه:

تهران، خیابان سپاه، پایین‌تر از میدان سپاه،

جنب قنادی شیرین، پلاک ۱۶۲، طبقه دوم

تلفن: ۷۷۵۱۲۸۹۹-۷۷۵۱۳۳۴۱-۷۷۶۰۷۹۶۳ فکس:

تلفن سیار: ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸-۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

www.iranpack.ir

• امور مشترکان: هاشم سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

sub@iranpack.ir

• مرکز فروش تهران:

خیابان انقلاب، ابتدای خیابان ۱۲ فروردین، پاساژ کتاب

فروردین، فروشگاه بازارباب، تلفن: ۶۶۴۰۸۲۵۱

• نمایندگی اصفهان:

امیرهوشنگ زاری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

• صفحه آرای: زصادقی

• امور آگهی‌ها: سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

ad@iranpack.ir

• کامپیوتر به پلیت: ایده پردازان نسیم

• چاپ و صحافی: شادرینگ

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

فرصت‌ها
در گذرند

ما برای شما برنامه داریم با کتاب‌های تخصصی بسته‌بندی

و سی‌دی‌های مجلات معتبر بسته‌بندی در جهان

با اشتراک مجله صنعت بسته‌بندی ارتباط خود را با قوی‌ترین مرکز اطلاعات
و ارتباطات بسته‌بندی در کشور محکم‌تر کرده و از مزایای آن بهره ببرید

روی جلد این شماره:

آذین چاپ البرز

نامی آشنا در صنعت بسته‌بندی کشور

برای چاپ لیبیل‌های اسلیو شریک

PET، PVC و BOPP

دفتر مرکزی (تهران):

۶۶۰۱۶۹۴۴-۶۶۰۴۶۸۵۰ (۰۲۱)

کارخانه (قزوین): ۷-۲۸۶۸۱۶۴۴ (۰۲۸۲)

www.azinchap.ir

Email: info@azinchap.ir

آذین چاپ، زینت بخش صنعت چاپ

IRAN PACK

www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Advertise Email: ad@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

iqpo

member
international
packaging press
organisation

SANAT BASTEBANDI

Monthly

Packaging Magazine

Since 1997

No.149, Dec. 2013

Editor in cheif: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

شرایط جدید برای ماشین‌سازان



رضا نورائی
سرمدیر

بسیاری از واحدهای صنعتی بخش دولتی و خصوصی در بخش فن‌آوری نگاه به بیرون دارند. این امری عجیب یا گرایش به اجنبی نیست. باور این است که برندهای برتر جهان می‌توانند موفقیت ما را تضمین کنند. بخشی از این باور صحیح است و اصلاً آن برندهای بزرگ میلیون‌ها و میلیارد‌ها هزینه کرده‌اند که همین باور را ایجاد کنند. این در حالی است که بسیاری از کارآفرینان داخلی همچنان امور رسانه‌ای و تبلیغاتی را کاری بی‌فایده و یا تزینیاتی می‌دانند و با افتخار و اعتماد به نفس در پی کم‌اهمیت جلوه دادن آن هستند.

نمونه‌ای از آن همین چند روز پیش رخ داد. ما با درک شرایطی که به سمت آن می‌رویم و با جمع‌بندی از همه آن چه که در صحنه روی داده، می‌دهد و خواهد داد به سمت جمعی از کارآفرینان مدعی در صنعت بسته‌بندی رفتیم تا در حالی که روی خوش خریداران آهسته آهسته (آن هم با شغف) در حال چرخیدن دوباره به سمت محصولات خارجی است، نمونه‌هایی از شعور تولیدکنندگان داخلی و توانایی‌های ایشان را در رسانه خود مطرح کنیم. نکته جالب در اولین قدم، نقش قوی و بی‌بدیل منشی‌ها در تصمیم‌گیری روابط با رسانه‌ها بود که مصاحبه را با آگهی اشتباه گرفته و به جای مدیران خود پاسخ ارباب رسانه را می‌دادند. در مجموع اوضاع دلسردکننده بود و بسیاری از این فعالان پیشرو یا حرفی برای گفتن نداشتند و یا اعتقادی به این گونه کارها. این در حالی است که همه آن برندهای خارجی که با تعدیل نرخ ارز، شرایط برای حضور چندباره‌شان در حال مهیا شدن است تشنه حرف زدن و ارتباط با جامعه صنفی خود هستند. این رسم و راه کار موفق است.

نکته این جاست که آن چه به صورت عمومی از آن به عنوان بهبود اوضاع یاد می‌شود می‌تواند همان شرایطی باشد که به حضور برندهای خارجی قوت بخشد. این در ذات خود چیز بدی نیست و فضای رقابتی خوبی به نفع مشتری ایجاد می‌کند. اما در این میان سهم تولید داخلی کاهش خواهد یافت. کافی است نگاهی به موج جدید آگهی‌های بازرگانی در سیمای جمهوری اسلامی ایران بیندازیم. ایران نیاز دارد که فضای تعامل با جهان را هر چه بیشتر باز کند. تاثیر آن در آگهی‌های بازرگانی سیمای به صورت پدیدار شدن تبلیغ کالا‌های مصرفی خارجی دیده می‌شود.

بازگشت انبوهی از خودروسازان برتر جهان به ایران با تمام خوبی‌هایش اما برای قطعه‌سازان ایرانی نگرانی‌هایی را به همراه آورده است. اما خودروسازان کار خود را بهتر از سایر صنایع می‌دانند. بسیاری از توافقات در چارچوب انتقال تکنولوژی به ایران است. البته این که این همه تکنولوژی که در طول سالها در بخش خودرو به ایران منتقل شده چه قدر استفاده بهینه شده و برای مردم چه سودهایی در بر داشته خود محل کنکاش و بررسی است. اما آیا سایر بخش‌های صنعت در ایران دارای چنین برنامه‌ای در برابر بازگشت برندهای خارجی هستند؟

پیش از آغاز بحران سال ۹۰ حرکت خوبی در بخش ماشین‌سازی در حال شکل گرفتن بود که متأسفانه با افزایش نرخ ارز متوقف ماند یا دچار کاهش شد. آن حرکت خوب استفاده از اتوماسیون پیشرفته با بهره‌گیری از برندهای برتر جهان و توصیه‌های کاربردی آنها بود. این روند خوبی بود و باید ادامه پیدا کند. زیرا سهم ماشین‌ساز داخلی از تامین نیاز کشور را افزایش می‌دهد.

زمانی بود که فیلم BOPP را با چاپ روی آن از ترکیه وارد می‌کردند. با بهبود کیفیت چاپخانه‌های بسته‌بندی، واردات این فیلم به صورت چاپ شده تبدیل به واردات فیلم شد. پس از آن، در حین افزایش کیفیت و کمیت تجهیزات چاپ لفاف بسته‌بندی، با آغاز تولید فیلم BOPP در ایران واردات این فیلم نیز بشدت کاهش یافت. دیگر تنها مرکب، حلال، چسب لمینیت و امثال آن بود که از ترکیه وارد می‌شد که بتدریج واحدهای داخلی نیز دست به کار تولید آن شدند. این مدل نه آسان و کامل اما تا حدی قابل اجرا در بخش ماشین‌سازی است. برچیدن تحریم‌ها و ثبات نرخ ارز باید بیش از آن که واردات کالای آماده را رونق بخشد باعث رشد زیرساخت‌های صنعت شود. در این میان باید دید ماشین‌سازان ما به عنوان تولیدکنندگان تکنولوژی، آیا برنامه‌ای برای شرایط جدید دارند. باید دید ایشان شرایط جدید را چگونه مدیریت می‌کنند. بالا بردن تعرفه و اعتراض به واردات و امثال آن راه به جایی نخواهد برد. وقتی شور (برداشته شدن موانع خریدهای خارجی) برپا شود گردبادی در خواهد گرفت و آنها که قبلاً برای بر جا ماندن خود کاری نکرده باشند از جای خود کنده خواهند شد.

بازار همچنان به نفع تکنولوژی پیش می‌رود و آنها که تکنولوژی را در دست داشته باشند ابتکار عمل در بازار صنعت را در اختیار دارند. از جمله مظاهر برجسته صاحبان تکنولوژی می‌توان به ماشین‌سازان اشاره کرد. البته معمولاً تکنولوژی را باید در مراکز تحقیقاتی و دانشگاه‌ها جست و جو کرد. آن جاهایی که هر روز خبرهایی از نتایج تحقیقات خود و ارائه نوآوری‌ها دارند. اما جایی که یافته‌هایی علمی صورت واقع و کاربردی پیدا می‌کند و قابل خرید و فروش می‌شود همان کارخانه‌ها هستند که این نوآوری‌ها را در قالب مواد و ماشین‌آلات عرضه می‌کنند.

در میان مواد و ماشین‌آلات این ماشین‌آلات هستند که به دلیل پیچیدگی‌های ساخت و شاخص‌های کیفی متعددی که ناچار به رعایت آنها هستند دارای ارزش افزوده بالاتری نسبت به مواد می‌باشند. این قاعده در ایران نیز صدق می‌کند. ماشین‌آلات رکن اصلی صنعت هستند و آنها هستند که از ماده خام، محصولی ارائه می‌دهند که حاشیه سود آن بالاست.

ایرانیان مثل بسیاری از مردم جهان به کیفیت تجهیزاتی که استفاده می‌کنند اهمیت می‌دهند. از اتومبیل گرفته تا لوازم منزل و از پیچ‌گوشی گرفته تا ماشین‌آلات پیچیده و بسیار گران‌قیمت صنعتی همه زیرمیزی کیفیت و بازدهی هستند. در این میان معیار تشخیص کیفیت و راندمان بالا در بین مردم جهان تفاوت دارد. در ایران همچنان (بعد از سه و نیم دهه رویکرد انقلابی) هنوز یکی از شاخصه‌های عامیانه کیفیت، خارجی بودن است. یعنی بسیاری از ما با باور این که ایرانی نمی‌تواند کیفیت پایدار داشته یا پاسخگوی ساخت‌ها و تولیدات خود باشد همواره گرایش به محصول خارجی داریم. حتی آنان که خود پرچم تولید ملی را بالا برده‌اند و ساخته‌های خود را با افتخار و با هدف عمق دادن به باورهای ملی معرفی می‌کنند در بخش‌های دیگر از زندگی و کار خود گرایش به محصولات خارجی دارند.

در این جا بهتر است از واژه برند استفاده کنیم. زیرا تاثیر برند و رفتارهای مشتری‌محور با بازارمحوری که در پشت آن نهفته است بیشتر از خارجی بودن یا نبودن آن می‌باشد. برندها به دلایل گوناگون ما را تحت تاثیر قرار داده‌اند و در ایران این برندهای خارجی هستند که با رعایت بعضی استانداردها (حتی استانداردهای ملی ایران) توانسته‌اند اعتماد مشتریان خود را به دست آورند. البته تبلیغات نقش بسیار مهمی در این راستا داشته است.

هنوز بدرستی بر من معلوم نیست که آیا این تحریم‌ها بود که کشور را در شرایط بد سال ۹۰ تا اکنون قرار داد و یا افزایش قیمت دلار توسط دولت وقت که تا اکنون ادامه دارد. این پرسش به نظر ساده می‌آید و هر خواننده محترمی ممکن است پاسخی بدهی برای آن داشته باشد. آن چه بتدریج از سمت دولت فعلی به گوش مردم می‌رسد چنین تصویر می‌کند که سررشته بسیاری از مسائل در اتاق دولت بوده است.

اما موضوع این نوشتار چیز دیگری است. شرایطی که پیش آمد با هر علتی و هر توجیهی که برای آن ارائه شده بود مردم را ناچار کرد به سمت تولیدات داخلی چرخش کنند و یا به دلیل نرخ بالای ارز، تولیدات خارجی را با قیمتی هنگفت به دست آورند. این شرایط در ابتدا برای تولیدکنندگان داخلی هم مشکلات زیادی ایجاد کرد. اما پس از گذشت مدتی و عادت کردن مردم به افزایش قیمت‌ها و سکوت دولت در برابر فشاری که بر مردم وارد شد بتدریج و تا حدی پذیرش ساخته‌های داخلی برای مردم جا افتاد. اما این موضوع در بخش فن‌آوری مسیر سختی را پیمود و نمی‌توان گفت هیچ گاه شکل پایداری به خود گرفته باشد.

چند سال پیش وقتی با یکی از ماشین‌سازان داخلی در باره یک مشتری بزرگ دولتی صحبت می‌کردیم با تلخی گفت: ایشان به محض این که شرایط تحریم برداشته شود یا قیمت ارز پایین بیاید در خرید ماشین خارجی درنگ نخواهند کرد و اصلاً ما را نخواهند دید. این سخن راست است.

SAEHON[✦]

تولیدکننده ظروف بسته‌بندی‌های و کیومی با دستگاه‌های اتوماتیک



صنایع بسته‌بندی

سیهون[✦]

فکس: ۰۲۱-۳۳۹۹۱۰۴۶

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۵۰۱۶۴

Email: alisaehon@yahoo.com

کرم ضد آفتاب با سایز مسافرتی

محصولات ضد آفتاب Ladival® اکنون در بطری کاربردی ۳۰ میلی لیتری که حاصل همکاری RPC Kuttenholz با Stada GmbH of Bad Vilbel هستند، اکنون در یک سایز دستی مسافرتی وارد بازار شده‌اند. RPC Kuttenholz سالهاست که بطری‌های ۲۰۰ میلی لیتری را برای محصولات ضد آفتاب تولید می‌کند و از گسترش رابطه تجاری خود با Stada خوشحال است. طراحی بطری جدید ۳۰ میلی لیتری توسط شرکت RPC Design انجام شد. به لطف مشخصات مفصل ارائه شده، RPC Kuttenholz توانست بطری را به سرعت تولید کند و Stada محصولاتش را برای تابستان به بازار فرستاد. آمار بالای فروش نشان می‌دهند بسته مسافرتی کوچک که در HDPE قالبگیری بادی شده است چقدر محبوب است.



Kleenex با برنامه جدید در طراحی

قرمز مایل به زرد اپوس برای ایجاد طرح‌های جدید آخرین سری دستمال کاغذی شرکت کلینکس به کار گرفته شده است. سه جعبه دستمال کاغذی با تیراژ تولید محدود و با ویژگی‌های روشن و برجسته با الهام از سبد خرید آمریکایی طراحی شده است. شرکت کلینکس می‌گوید که این جعبه منحصر به فرد به عنوان "لوازم جانبی مقرون به صرفه و شیک برای خانه" طراحی شده است. کلینکس اعلام کرده که این گرایش در طراحی را دنبال خواهد کرد.



تاثیر یک ماشین جدید در بردن جایزه معتبر ECMA

برای میکروکات، شکاف‌دهی و فرزکاری به کار رفته و بنابر این امکانات جدیدی را برای طراحان فراهم می‌کند. به همین دلیل Antilope بی‌درنگ از این تکنولوژی جدید برای بسته عطر Femme fatale استفاده کرد. یک نکته مهم، صرفه جویی چشمگیر هزینه و زمان با استفاده از ماشین Highcon Euclid است. شرکت Mylène با استفاده از این ماشین، دیگر نیازی به استفاده از یک قالب برش (die cut) منظم ندارد. این ماشین از سیستم‌های نوری پرسرعت لیزر برای فرآیندهای میکروکات، شکاف‌دهی و فرزکاری استفاده می‌کند. هزینه‌های اولیه کمتر (عدم نیاز به قالب برش منظم) امکان سفارش برای عملیات در مقیاس کوچک را فراهم کرده و بنابراین زباله کمتر و کاهش چشمگیر رد پای کربن حین تولید را در پی دارد. تیم‌های طراحی هر دو شرکت ارتباط موفقیت‌آمیزی برقرار کرده و سرانجام ایده میکروکات یک گل را انتخاب کردند. نتیجه همکاری آنها قابلیت‌های نوآوری در تکنولوژی را برای کمک به ساخت بسته‌های با تاثیر مطلوب نشان می‌دهد.

قابلیت‌های ویژه خود توسط طراحان این بسته انتخاب شده است. Antilope Cardboard مدت‌هاست که طراحی و تولید جعبه‌های لوازم آرایشی شرکت بلژیکی الاصل Mylène Cosmetics را بر عهده دارد. لیندا کوریمنز مدیر Antilope Cardboard می‌گوید: Mylène مایل به ارتقای بسته قبلی این عطر بود. برای یک شرکت پیشگام همچون Mylène چشمگیر بودن محصولات از اهمیت حیاتی برخوردار است. بنابر این نیاز به معرفی ایده‌ای جذاب و غیر معمول احساس می‌شد. سفارش ساخت توسط Mylène موقع اولین نمایش عمومی ماشین چین و برش دیجیتال Highcon Euclid ارائه شد. این ماشین

Antilope Cardboard که بخشی از گروه رسانه گرافیکی Antilope است، جایزه ECMA- Carton در زمینه زیبایی و آرایش را از آن خود کرد. در این رقابت، ۴۹ شرکت از ۱۱ کشور شرکت کرده و ۱۰۰ طرح جعبه مقوایی را برای داوری ارائه داده بودند. بسته مقوایی ساخت شرکت مذکور برای عطری با نام "Femme fatale" از لوازم آرایشی Mylène توانست نظر هیات داوران را به خود جلب کند. طبق اعلام ECMA، برش ظریف و بسیار دقیق یک کاتر لیزری برای ساخت این جعبه موجب جلب توجه داوران شده است. جذابیت ظاهری این جعبه با طراحی هوشمندانه و مهارت به کار رفته در ایجاد مقاطع برش خورده بسیار ظریف کامل شده است.

Highcon Euclid که دستگاه دیجیتالی جدیدی برند شده برای برش و چین‌دار کردن، ساخت شرکت Antilope Cardboard است به دلیل



بسته‌بندی مقاوم در برابر اکسیژن

بسته‌بندی‌های بهینه را به عنوان یکی از راه‌های حفظ وفاداری مشتری و افزایش فروش در نظر می‌گیرند.

"صنعت غذا اکنون یک بسته‌بندی موفق و صاحب جایزه دیگر هم دارد که در دماهای بالا، داغ پرکنی و اتوکلاو مقاوم است. همزمان، از آن جا که بسته پلاستیکی است، جنبه تازگی و جدید بودن و ظاهر جذاب برای مشتری دارد. جوایز معتبر SCANSTAR هر ساله ارائه شده و برندگان توسط هیئتی از کارشناسان بسته‌بندی از فنلاند، نروژ، سوئد و دانمارک انتخاب می‌شوند.



RPC Superfos برای بسته‌بندی سفارشی پلی‌پروپیلن مقاوم در برابر اکسیژن خود برنده یک SCANSTAR 2013 شده است. این محصول به طور ویژه برای Bornholms تولید شد که رهبر گروه محصولات غذای دریایی در اسکاندیناوی است. این سری شامل چهار نوع بسته‌بندی است که جایگزین قوطی‌های فلزی می‌شوند. بسته‌ها با داشتن یک سیل غشائی برای محصولات غذای دریایی در دمای محیطی ۲ سال عمر قفسه‌ای دارند.

یکی از مدیران RPC، توضیح می‌دهد "ما روش‌های متعددی را یک جا جمع کرده‌ایم تا یک بسته مقاوم در برابر اکسیژن تولید کنیم. ابتدا به کمک برچسب‌های مقاوم که به طور کامل بسته را می‌پوشانند یک لایه محافظ در برابر اکسیژن ایجاد می‌کنیم.

سپس با ترکیب دولایه مواد محافظ بیشتری در وسط بسته قرار می‌دهیم. و نهایتاً، از مواد خامی که برای استفاده تحت دماهای بالا و اتوکلاو مناسب هستند، استفاده می‌کنیم. طراحی بسته بسیار انعطاف‌پذیر بوده و می‌توان آن را به راحتی با انواع غذاهایی که به بسته‌بندی عاری از هوا نیاز دارند به کار بست. سه پارامتر را می‌توان بر طبق محصولی که داخل بسته قرار می‌گیرد و نیاز آن به پردازش‌های بعدی تنظیم کرد. معاون اجرایی می‌گوید بسیاری از تولیدکنندگان غذا



ظرفی برای پودر و تنقلات

ظرفی جدید Artemis یک شیوه عملی و مناسب برای انواع محصولات خشک، پودری و دانه دانه مثل آجیل، قهوه فوری و شیر خشک نوزاد است. ساختار مقاوم این ظروف از محصولات در برابر رطوبت و اکسیژن محافظت می‌کند (و علاوه بر اینها مانع از اشعه ماوراءبنفش می‌شود)، یعنی لازم نیست که محتوی داخل ظرف کیسه داشته باشد.

در طراحی این ظرف یک گردن غیرمدور تعبیه شده و از دربندی 'Quantum' BAP® استفاده شده است. این شکل از طراحی برای گردن و درب‌بندی، نشان از انسجام محصول و طولانی بودن عمر محصول دارد. یک حلقه کشیدنی بازکردن بسته را برای مصرف‌کنندگان راحت کرده و درب flip-top تعبیه شده باعث می‌شود بتوان بین دفعات استفاده درب ظرف را بست تا محصول تازه بماند و ضایعات غذایی به حداقل برسد. علاوه بر این، وزن سبک، قابل بازیافت بودن و عمر طولانی قفسه‌ای این ظرف مزایای پایداری مهمی دارد. ظرف چندلایه PP/EVOH/PP و مناسب پرکردن داغ و سرد است قالبگیری آن بادی است و با قوانین تماس غذایی کنونی سازگار است. طراحی استاندارد ظرف یک ظاهر متفاوت روی قفسه ایجاد کرده و شفافیت آن باعث می‌شود محصولات داخلی قابل مشاهده باشند. روی ظرف ناحیه گسترده‌ای برای تزئینات موثر با چاپ، برچسب یا اسلیو در نظر گرفته شده که به برندها اجازه می‌دهد یک ظاهر منحصر به فرد خلق کرده و جای کافی برای گرافیک‌های چشمگیر، اطلاعات محصول، دستورالعمل و پیام‌های تبلیغاتی داشته باشند. این ظروف را می‌توان در اشکال متنوع برای برطرف‌سازی نیازهای مشتری و برند خلق کرد.

کاسه چندلایه برای راحتی بیشتر



گروهی از غذاهای آماده یکی از برندهای شناخته شده آلمان، به نام Erasco، اکنون در یک کاسه چندلایه با قالبگیری ساخت شرکت RPC Bebo Plastik بسته‌بندی می‌شوند. فرمت جدید راحتی بیشتر مصرف‌کننده و قابلیت کاربری در میکروفر را به ارمغان می‌آورد که دو مزیت بسیار مهم

در شیوه زندگی پرمشغله امروزی هستند. به ویژه این که می‌توان محصول را می‌توان مستقیماً در ظرف مصرف کرد. لوله‌های ۱۳ میلی‌متری با وزن ۳۸۰ گرم در PP/EVOH/PP با گرما شکل‌دهی می‌شوند و EVOH به عنوان یک مانع موثر اکسیژن عمل می‌کند تا عمر قفسه‌ای ظرف به ۱۲ ماه برسد. علاوه بر این، ثبات کاسه به این معناست که کاملاً خم می‌شود.

برای دستیابی به بیشترین جذابیت فروشگاهی، لوله‌ها با اسلیوهای شریک جذاب تزئین می‌شوند که بعد از بیرون آوردن ظرف از میکروفر خنک هستند. درب‌های تکمیلی توسط تجهیزات پیشرفته Bebo Print شرکت RPC ساخته می‌شوند و در آن جا فیلم قبل از شکل‌دهی ظرف با گرما پرینت می‌شود تا یک اثر تزئینی سراسری روی درب و حاشیه آن ایجاد شود. تزئینات درب شامل دستورالعمل‌های گرافیکی برای نحوه قراردادن ظرف در میکروفر هستند.

آن شده و ظرف را برای کاربر نهایی و زنجیره عرضه ایمن و کاربردی می‌کند. نمونه SAN به ویژه شفافیت بالای خیره‌کننده‌ای دارد. برای تکمیل طبیعت با کیفیت قوطی، -RPC Bramlage دامنه گسترده‌ای از تکنیک‌های تزئینی موثر را برای رفع نیازهای خاص ارائه می‌کند. این گزینه‌ها عبارتند از تطبیق رنگ برجسب‌گذاری، قالبگیری داغ، جلاکاری، روکش متالیک، چاپ سیلک و ...



ظرف جدید Nivea

احیای سلولی را بهبود داده و شل شدن پوست را کاهش می‌دهد. طراحی قوطی توسط RPC به همراه Beiersdorf و بر اساس اصول طراحی شناخته شده این برند انجام شد. RPC توانست نمونه رنگ‌های مختلفی ارائه کرده و ایده‌هایی را با استفاده از رنگها و پرداختهای مختلف به وجود آورد. کیفیت قوطی با تجربه خوب RPC و توانایی آن در برآورده ساختن نیازهای توزیع محصول در دنیا با تحویل عالی و خوشنامی این شرکت تقویت شده است.

قوطی Empress یک ساختار دو لایه دارد و یک قوطی رنگی داخل یک محفظه شفاف بیرونی قابل مشاهده است. این سری محبوب در سایزهای ۵۰، ۷۵، ۲۰۰، ۲۵۰ و ۳۰۰ میلی‌لیتری به صورت تک جداره و دوجداره و ساخته شده از SAN، PP/PP یا SAN/PP موجود است. در حالی که کل بسته شبیه به یک شیشه ضخیم شیک به نظر می‌رسد، استفاده از پلاستیک باعث مزایای وزن سبک و نشکن بودن

آخرین محصول شناخته شده شرکت محصولات مراقبت از پوست Nivea اکنون در یک قوطی Empress در بازار موجود است که دیواره ضخیمی داشته و محصول شرکت RPC Bramlage است.

این قوطی به خاطر تواناییش در ایجاد یک تصویر برجسته و طراحی کاربر دوست انتخاب شده است. این قوطی اکنون برای کرم شب و روز ضدپیری Nivea Cellular استفاده می‌شود که



ظرفی با مکانیزم کف‌پاش برای خودرو

قوی یک دیو قرمز رنگ سمبل CarPlan با یک برش واضح است که از طریق آن می‌توان کنترلگر کف‌پاش را دید. این ظرف‌ها در RPC Plennmeller HDPE به طریق قالبگیری بادی ساخته می‌شوند. RPC Market Rasen از تکنولوژی قالبگیری تزریقی برای ایجاد قطعاتی استفاده می‌کند که در گردنه بطری‌ها محکم شده و لوله‌ها را در جای خود نگه می‌دارند. سپس هنگامی که ظروف پر شدند، این قطعات توسط Tetrosyl جایگزاری می‌شوند. Mike Winston، مدیر فروش عمومی RPC UKSC توضیح می‌دهد که "این ظرف حقیقتاً مرزهای طراحی و ساخت را در نور دیده است. در واقع کاری منحصر به فرد است. کل تیم به سختی کار کرده است تا یک چیز غیرممکن را ممکن کند و ما از محصول نهایی بسیار راضی هستیم."



شرکت RPC Containers یک ظرف پلاستیکی سفارشی منحصر به فرد برای جدیدترین محصول مراقبت از خودروی شرکت Tetrosyl ساخته است. کف CarPlan Demon تنها شامپوی ماشین در بازار است که می‌تواند یک کف برف‌آلود غلیظ را به سادگی و با متصل کردن یک هوز و بدون نیاز به واشر فشار پخش شکند. یک "کف‌پاش" ویژه به کاربران اجازه می‌دهد که یکی از دو عمل آبکشی و کف‌پاشی را انجام دهند و به بسته‌های نیاز بود که بتوان این قطعه را در آن به سادگی تعبیه و ثابت کرد و همزمان شیوه کارکرد

محصول را به مشتری انتقال داد. RPC Design با Tetrosyl همکاری نزدیکی داشت تا ظرف ویژه‌ای را تولید کند که در پشت آن یک فرورفتگی باشد تا بتوان کف‌پاش را حین حمل‌ونقل و انبار کردن در آن نگه داشت. علاوه بر این سوراخی که در مرکز بسته قرار دارد به مصرف‌کنندگان کمک می‌کند هنگامی که بسته روی قفسه است، ایلیکاتور را ببینند. کف‌پاش داخل ظرف پیچ شده است و به یک لوله که در گردنه ظرف است محکم شده و جریان محصول را کنترل می‌کند تا هنگامی که لوله هوز وصل می‌شود کف ایجاد کند. یک دسته بزرگ به مصرف‌کنندگان اجازه می‌دهد که هنگام کار، ظرف را با ایمنی نگه دارند. این بطری دو لیتری و طبیعی HDPE کمک می‌کند که رنگ سبز مایع فوم کاملاً بر روی قفسه مشخص باشد. حضور این برند با یک برجسب بزرگ تقویت می‌شود که شامل تصاویر

دانستنی‌ها درباره
ظروف
دو محفظه‌ای
شماره آینده...



Carton meets bottle.

combidome



شرکت اس آی جی کومبیبلوک با ارائه کومبیبی ڈم بسته بندی را معرفی کرده که تا به حال در هیچ سوپرمارکتی مشابه آن را ندیده اید. کومبیبی دم بهترین خصوصیات پاکت و بطری را در هم آمیخته است تا متمایزترین نوع بسته بندی را برای هر نوشیدنی ضمانت نماید. برای اطلاعات بیشتر از سایت www.combidome.com دیدن فرمائید.

 **العبيكان**
SIG Combibloc

آدرس: تهران، خیابان ولیعصر، بالاتر از میدان ونک، پلاک ۲۴۸۳ (برج نگار)، طبقه ۱۶، واحد ۵
تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۴۱۹۳۴ (+۹۸۲۱) فاکس: ۰۲۱-۸۸۶۴۱۹۳۷ (+۹۸۲۱)
www.sigcombiblocobeikan.com

کاغذ جدید برای محافظت فلزات در برابر خوردگی

قابلیت تبدیل مجدد به خمیر یا ترکیب با خمیر برای ساخت محصولات کاغذی جدید برخوردار است. قطعات محافظت شده با Cortec VpCI-144 می‌توانند رنگ‌کاری، جوشکاری یا لحیم‌کاری شده باشند. فیلم نازک محافظ این کاغذ بر خواص فیزیکی اکثر قطعات حساس الکتریکی و الکترونیکی مثلا رسانش یا مقاومت تاثیر نمی‌گذارد. ماده پایه این کاغذ با الیاف فشرده سلولز تولید می‌شود که یک ورق نسبتاً غیر قابل نفوذ را شکل می‌دهند. این ویژگی، علاوه بر اینکه یک پوشش یکنواخت ایجاد می‌کند، از نفوذ پوشش به کاغذ نیز جلوگیری می‌کند. همچنین نیازی به برداشتن فیلم محافظ پیش از پرداخت سطحی بعدی یا پوشش‌دهی نیست. کاغذ VpCI-144 به روشهای مختلفی برای محافظت از محصولات حین انبارش یا حمل و نقل قابل استفاده است که عبارتند از: بستهای انتهایی برای تئوبهای انتقال، نوارهای محافظ برای قسمت‌های دورافتاده در بسته‌های بزرگ و به عنوان پوشش‌های ورق یا جداساز بین محصولات. نمونه کاربردهای این محصول عبارتند از: تولید فلز، فورج فلز و ریخته‌گری تحت فشار، فلزکاری، محصولات پرداخت شده، قطعات الکتریکی و الکترونیکی، کنترل‌ها و غیره. VpCI-144 با کد نظامی MIL-P-3420E، استانداردهای TM0208-2008 و RP0487-2000 از NACE، TAPPI Useful Method و دستورالعمل RoHS سازگار است.



برای تامین خاصیت ممانعت‌کنندگی در برابر رطوبت و/یا ممانعت‌کنندگی در برابر رطوبت-بخار به کار برده می‌شوند. اما در صورت پوشش‌دهی به این روش، محصول کاغذ حاصله مشکل زیست‌محیطی ایجاد کرده و به واسطه روشهای معمول، قابل بازیافت نیست. کاغذ VpCI-144 محافظت عالی در برابر خوردگی را برای فلزات آهنی و غیرآهنی فراهم کرده و دیگر نیاز به داشتن موجودی انبوهی از انواع کاغذها برای محافظت از انواع مختلف فلزات را از بین می‌برد. VpCI-144 غیرسمی، ضدسوزش، فاقد نیتريت و آمین بوده و کاملاً قابل بازیافت یا قابل تبدیل مجدد به خمیر است. در ساخت این کاغذ از سیلیسیم، کرومات یا سایر محصولات فلزی سنگین یا سمی استفاده نشده است. امکان بازیافت این کاغذ به انواع دیگر محصولات کاغذی از قبیل جعبه‌ها، مقواها و سایر مواد موجود را فراهم می‌کند. همچنین این کاغذ از

شرکت Cortec با استفاده از یک فناوری بسیار پیشرفته و ثبت اختراع شده، کاغذ VpCI-144 را تولید کرده که توسط یک کاغذ مانع رطوبت و ممانعت‌کننده در برابر خوردگی با نام Nano VpCI تقویت شده است. این کاغذ از چندفلز در برابر خوردگی محافظت کرده، قابل بازیافت و قابل تبدیل مجدد به خمیر است. VpCI-144 یک جایگزین مطمئن و سازگار با محیط زیست برای کاغذهای پلی‌اتیلینی (PE) و واکسی است که خواص آن از لحاظ ممانعت در برابر بخار آب، قابل رقابت با کاغذ پوشش داده شده با PE است. این کاغذ برای استفاده به همراه قطعات تجهیزات فرآورش غذا که در تماس مستقیم با غذا نیستند مناسب بوده و این مطابق با توصیه FDA است. این کاغذ طی یک مرحله، از ترکیب خواص محافظت در برابر خوردگی، ممانعت در برابر رطوبت و مقاومت در برابر روغن و گریس برخوردار می‌شود. استفاده از VpCI-144 آسان است و از کاغذ کرافت بازیافتی خنثی/طبیعی با بالاترین کیفیت ساخته شده و روی آن یک پوشش ممانعت‌کننده بر پایه آب فرار می‌گیرد. در فرآیند ساخت این کاغذ از کلر یا سایر مواد رنگ‌زا استفاده نمی‌شود. گفته شده که این کار مانع از آلودگی بسته می‌شود که در سایر کاغذهای VCI/VPI موجود در بازار دیده می‌شود. از سالها پیش، پوشش‌های پلی‌اتیلن و واکس به منظور آب‌بندی کاغذهای متخلخل

راهکارهای جدید جوهر HP در PackExpo لاس‌وگاس

ویژگی‌های ماندگاری در این کارت‌تریج جدید را به حد بهینه برسانند. این کارت‌تریج، چاپ با فرکانس بالاتر در فاصله طولانی‌تر هد تا هدف (throw distance) را برای افزایش بهره‌وری ممکن می‌سازد. همچنین از قابلیت کار با جوهرهای با گرانش بالاتر برخوردار است که تنوع زیرلایه‌های قابل چاپ با آن را افزایش می‌دهد. HP 2580 یک جوهر حلال جدید است که در کارت‌تریج 45si موجود است و به منظور چاپ روی فویل‌های پوشش داده شده و بلیستر مورد استفاده در بازار دارو طراحی شده است. زمانی که می‌توان نازل چاپ را بدون احتمال انسداد، باز و بیکار نگه داشت (decap time) برای HP 2580 طولانی است و از این رو، تطبیق‌پذیری با تولید شامل متوقف ساختن و راه‌اندازی مجدد خط تولید بدون مجبور بودن به نگهداری از کارت‌تریج چاپ را ممکن می‌سازد. کیفیت چاپ عالی برای بارکدهای یک و دو بُعدی، رنگ مشکی بی‌فام و زمان سریع خشک شدن از دیگر ویژگی‌های این جوهر هستند. HP در حال کار روی فناوری کارت هوشمند کارت‌تریج چاپ 45si است که یک سیستم مطمئن تعیین اصالت بوده و به واسطه اطلاعات آن‌برد از شلیک قلم و ردیابی داده استفاده، تجربه بهتر برای مشتری را در کار با محصولات TIJ HP تضمین می‌کند.



شرکت هیولت پکارد در نمایشگاه Pack Expo 2013 که از ۲۳ تا ۲۵ سپتامبر در لاس‌وگاس برگزار شد، سری جدیدی از راهکارهای خود در زمینه جوهر چاپ را معرفی کرد. کاتالین توبین که نایب‌رئیس و مدیرکل سیستم‌های چاپ تخصصی HP است می‌گوید: بازار شناسایی محصول به راهکارهای چاپ مطمئن و باکیفیت بر روی انواع سطوح چاپی متخلخل و فاقد تخلخل نیاز دارد. مشتریان نهایی تیم OEM شرکت HP با امکان انتخاب‌های بیشتر برای استفاده از یک پورتفولیوی جوهر در حال توسعه، قادر به چاپ روی محدوده وسیعتری از زیرلایه‌ها خواهند بود که امکان استفاده از جوهرافشان حرارتی (HP TIJ) در کاربردهای جدید و تجربه مزایای آن را برایشان فراهم می‌کند. کارت‌تریج چاپ جدید HP 45si اولین کارت‌تریج چاپ جوهرافشان حرارتی HP است که برای جوهرهای حلال ملایم مورد استفاده برای چاپ روی سطوح غیر متخلخل و نیمه متخلخل در بازار شناسایی محصول به کار می‌روند. گفته شده که این کارت‌تریج، عمر جوهرهای حلال بر پایه اتانول را افزایش داده و به شرکای OEM و سازندگان جوهر کمک می‌کند تا فرآیندهای زنجیره تامین و مدیریت موجودی را بهبود دهند. فرمولاسیون‌های جوهر نیز می‌توانند

برای تعیین محل باز کردن پاکت ایجاد شده که فاصله بین دوخت حرارتی و زیپ پاکت را نشان می‌دهد. نکته قابل توجه دیگر این است که تمامی سطح کرافت قابل چاپ می‌باشد. طراحان با ذوق می‌توانند با استفاده از رنگ کرافت طرح‌های گرافیکی شیک و دلنشینی ایجاد کنند. این لفاف از یک تا شش رنگ قابل چاپ می‌باشد. این پاکت برای انواع تنقلات، شیرینی، و اسنک، انتخابی ایده‌آل است.



پاکت‌های زیبای کرافت با لایه داخلی ضد آب

براحتی امکان‌پذیر بوده و هر نوع پاکت که در دستگاه‌های پاکت‌سازی قابل ساخت باشد با این لفاف نیز قابل ساخت است. دوخت حرارتی پلی‌اتیلن، استحکام خوبی به پاکت می‌دهد. چنان‌که هیچ‌گونه درز و محل نفوذی باقی نمی‌ماند. این لفاف را می‌توان برای ساخت پاکت‌های استندپوچ، گاستدار و هر نوع دیگر به کار گرفت.

بسته به سفارش مشتری می‌توان دربندی زیپ پلاستیکی نیز در دهانه پاکت تعبیه کرد. همچنین در صورتی که دهانه پاکت نیز دارای دوخت حرارتی بوده و بسته شده باشد نشانگری

تحریریه: پاکت‌های چندلایه زیبا برای انواع مصارف به بازار آمده است. ساخت این پاکت‌ها از تولید لفاف تا چاپ و عملیات پاکت‌سازی در داخل کشور انجام می‌شود. لایه روی پاکت از کاغذ کرافت می‌باشد. این کاغذ فرصت‌های گرافیکی خوبی برای مشتریان فراهم می‌آورد تا شکلی جذاب و خواستنی روی پاکت ایجاد کنند. داخل پاکت توسط لایه ۴۰ میکرونی از پلی‌اتیلن لمینیت شده و می‌توان هر نوع ماده خوراکی را در آن ریخت. لفاف اصلی از کاغذ کرافت عرض ۹۸ سانتی‌متر با وزن ۹۵ گرم بر متر مربع با لمینیت پلی‌اتیلن از یک طرف است که به وسیله آن می‌توان ابعاد گوناگونی از پاکت را به دست آورد. با توجه به وجود لایه داخلی پلی‌اتیلن، تمامی دوخت‌ها



ادغام ذرات کروی میکروسکوپی که دانه‌های کوچک با خواص ویژه هستند تضمین می‌کند که سطح ماده‌ای که لیبیل باید بر روی آن چسبانده شود دستخوش تغییر نمی‌شود. سری HERMAperfectPeel با چسب مخصوص برداشتن 42N که یک چسب پراکنشی بر پایه اکریلیک است تکمیل می‌شوند. وقتی ساختار یا کیفیت سطح، چسبندگی اولیه مطلوبی را ایجاد کند از این چسب استفاده می‌شود. بنابراین 42N برای کارتن‌ها (مثلاً در بخش لجستیک)، فیلم‌های PE و عموماً برای سطوح زیر ایده‌آل است. همچنین این چسب به علت چسبندگی ابتدایی مطلوب، برای سطوح انحنادار یا وقتی نصب لیبیل در گوشه‌ها لازم باشد و برای سطوحی که چندان تمیز نیستند هم مناسب است. مقاومت مناسب این چسب در برابر نور، حرارت و پیرسازی موجب می‌شود که در کاربردهای وسیعی قابل استفاده باشد. این چسب از تأییدیه ISEGA برای تماس مستقیم با غذا روی سطوح خشک، مرطوب و روغنی بدون هیچ محدودیتی برخوردار است.

چسب‌های قابل برداشت جدید

است وجود ندارد. عملکرد این چسب موقع برداشت لیبیل از سطوح پلاستیکی از قبیل رزین PP و PVC و فلزات لاک‌زده شده، گالوانیزه شده یا پوشش داده شده با پودر و همچنین کاغذ، عالی گزارش شده است در نتیجه استفاده از فناوری چندلایه‌ای که HERMA به توسعه آن ادامه می‌دهد، خواص آزاد شدن این چسب فاقد روان‌کننده و پراکنشی بر پایه اکریلیک به حد مطلوبی رسیده است.

چسب HERMAperfectPeel 42Lpp فاقد روان‌کننده بوده و بدون برجای گذاشتن اثر، قابل برداشت است. این چسب که از ساختار چندلایه برخوردار است، بر روی سطوح هموار و همچنین سطوح با حساسیت خاص مثلاً پاکت‌ها، مجلات و کاورهای کتاب که با لاک الکل پوشش داده می‌شوند قابل استفاده است.

نسل جدید چسب‌های HERMA perfect Peel در نمایشگاه LabelExpo 2013 معرفی شدند. چسب‌های 42Lpp و 42Upp بر خلاف چسب‌های محبوب پایه لاستیک که پیشتر غالباً برای کاربردهای مستلزم برداشت استفاده می‌شدند، کاملاً فاقد روان‌کننده (پلاستیسایزر) هستند. این ویژگی موجب می‌شود که روان‌کننده به زیرلایه و کاغذ لیبیل که چسب باید بر روی آنها قرار بگیرد آسیب نرساند یا به آن نفوذ نکند.

این چسب قابلیت برداشت از سطوح مختلف و حتی سطوح با خواص بحرانی برخوردار است. چسب 42LPP که کندن آن آسان و فاقد روان‌کننده است به ویژه برای سطوح شیشه‌ای مناسب است. قابلیت برداشت کامل این چسب بدون برجای گذاشتن هر گونه باقیمانده یا اثر لیبیل، حتی با قرارگیری طولانی‌مدت در معرض حرارت یا نور وجود دارد.

طبق ادعای شرکت سازنده، حتی امکان باقی ماندن اثر شبح‌مانند نامطلوب که یک باقیمانده غیرچسبان اما شبیه فیلم و روشن



ساناکارتن پارسین لب چسب نیمه اتوماتیک کارتن ساخت

ابعاد این دستگاه ۱۴۰۰×۲۴۰۰×۲۵۰۰ میلی‌متر، وزن دستگاه حدود یک و نیم تن، برق مصرفی دستگاه ۳۸۰ ولت سه فاز می‌باشد. حداکثر سایز کارتن ۸۵۰×۲۰۰۰ میلی‌متر و حداقل سایز کارتن ۱۷۰×۴۰۰ میلی‌متر است.

از قابلیت‌های این دستگاه می‌توان به سهولت استفاده از آن بدون نیاز به تجربه و تخصص کاری، تنظیم بسیار راحت و سریع برای هر تیراژ کارتن، قابلیت لب چسب انواع کارتن و جعبه ساده و مدل دار (دایکاتی)، قابلیت لب چسب انواع کارتن و جعبه‌های لمینتی سلفون دار (اتصال بدون نیاز به منگنه)، قابلیت لب چسب همزمان دو سری کارتن بصورت یکنواخت و یا دو فرم و شکل و ابعاد متفاوت و حذف ضایعات کارتن اشاره کرد. میزان سرعت دستگاه با دو کاربر برای یک مدل کارتن حدود ۲۵۰۰ کارتن در ساعت است و برای دو مدل کار با سه کاربر ۵۰۰۰ کارتن در ساعت است. همچنین ساناکارتن اعلام کرد دستگاه مذکور یک سال گارانتی و ۵ سال خدمات پس از فروش دارد.

شرکت ساناکارتن پارسین بیش از ۲۰ سال سابقه در صنعت کارتن سازی دارد. اولین تولید واحد ماشین سازی ساناکارتن، دستگاه پرس عمودی کارتن سازی

بود که برای اولین بار در نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران در سال ۱۳۸۴ به نمایش درآمد. در آن زمان، نیاز به دستگاه پرس در واحدهای کارتن ساز احساس می‌شد و شرکت ساناکارتن کار طراحی و ساخت آن را انجام داد. این دستگاه مورد استقبال واحدهای کارتن سازی داخل و خارج کشور قرار گرفت و تولید این دستگاه همچنان ادامه دارد.



بالاخره شرکت ساناکارتن طراحی و ساخت دستگاه نیمه اتومات لب چسب خود را به پایان رساند. این دستگاه برای اولین بار در بیستمین نمایشگاه بین المللی چاپ، بسته‌بندی و ماشین آلات وابسته تهران (۲۸ آذر تا ۱ دی) به نمایش در خواهد آمد. معمولاً کارتن سازان در بخش لب چسب کارتن و جعبه با مشکلاتی مواجه هستند. ماشین آلات لب چسب موجود در بازار جوابگوی جعبه‌ها و کارتن‌های مدل دار و دایکاتی نیستند. ساناکارتن با شناسایی این مشکلات و نیازهای موجود، طراحی و ساخت دستگاه لب چسب نیمه اتومات را در اولویت تولیدات خود قرار داد.



ضخامت سنج لیزری جدید

Advanced Gauging Technologies یک سیستم ضخامت سنج آن لاین غیر تماسی جدید را معرفی کرده که قادر به اندازه‌گیری ضخامت ورقهای ۱ تا ۱۹ میلیمتری است. این سیستم به منبع رادیواکتیو متکی نبوده و مقررات دولتی یا ایالتی آمریکا شامل حال آن نمی‌شوند. سیستم اندازه‌گیری ضخامت لیزری AGT800 و سیستم گزارش کننده S.P.C. برای اندازه‌گیری ضخامت تمامی ورق‌های ساخته شده به شکل‌های کویل، عریض (sheet) یا با عرض کم (strip) طراحی شده است. گزارش شده که این سیستم از آخرین فناوری مثلث بندی لیزری استفاده کرده و اندازه‌گیری سریع، دقیق و قابل اطمینان ضخامت را ممکن می‌کند.

طبق اعلام شرکت سازنده، سازگاری مستند با ISO9002 و QS9000 به همراه بهبود کنترل فرآیند، افزایش بهره‌وری و کاهش قراضه از دیگر مزایای این سیستم است. همچنین این سیستم به ملزومات ویژه سردسازی یا نصب نیاز نداشته و توسط تیم تعلیم دیده و مجرب متخصصین میدانی این شرکت با سالها تجربه حمایت می‌شود.

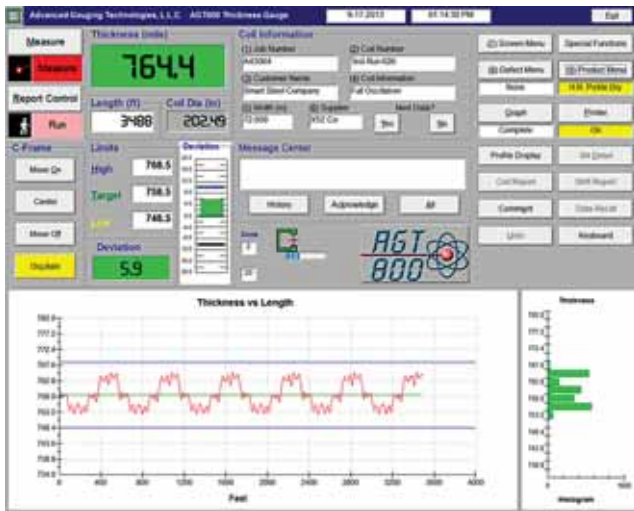


استفاده از صوت برای خشک کردن مرکب چاپ و پوشش‌ها

گفته شده که این خشک‌کننده به واسطه افزایش استفاده از مرکب پایه آب و کاهش مصرف انرژی، از مزایای زیست‌محیطی نیز برخوردار است. همچنین گزارش شده که مصرف انرژی این دستگاه در مقایسه با خشک‌کن‌های معمولی، تا ۷۵ درصد کمتر است.

این دستگاه به فضای بسیار کمتری نیاز دارد و با فیلم، فویل، تخته و کاغذ برای چاپ فلکسو و گراور و با کاربردهای پوشش‌دهی، لمینیت‌سازی و لیبیل‌زنی سازگاری دارد.

شرکت Heat Technologies Inc. (HTI) یک سیستم جدید با نام Spec- tra HE Ultra Drying System را تولید کرده که یک فناوری پیشرفته خشک کردن مرکب، چسب، آب و دیگر حلال‌ها به کمک همرفت است. این سیستم آکوستیک، جریانات در حال نوسان را در یک سیستم قدرتمند ایجاد کرده و این جریان را روی ماده مد نظر هدایت می‌کند. طبق ادعای این شرکت، کاربران این سیستم توانسته‌اند بدون از دست دادن کیفیت، سرعت وب را ۵۰ تا ۷۰ درصد افزایش دهند.



ماهنامه صنعت بسته‌بندی: شرکت Advanced Gauging Technologies در ایالات متحده و در زمینه فن‌آوری‌های هسته‌ای فعالیت می‌کند. این شرکت متصل به سازمان‌های هسته‌ای آمریکا و کاناداست. تصاویری که در ارتباط با این خبر می‌بینید با عبور از فیلترهای اینترنتی که مشخص نبود مربوط به ایران یا آمریکاست تهیه شده است.

maximum (incandescent or fluorescent)
Sampling Cycle: 1 ms
Response Time: 10 ms
Calibration Accuracy: < 25 μm (0.001")
Analog Output Resolution: 1 μm
Precision (noise): ~ 5 μm
Temperature Range: 0 to 50° C (32 to 122° F)
Relative Humidity Range: 35 to 85% (no condensation)
Central Processing Unit: Intel Core i3-2120 (3.3GHz) or equivalent
Software: Visual Basic operating in Windows® 7 Professional

Thickness Range: 1 to 19 mm. (.040 - .750")
Air Gap: 310 mm. (12.20")
Reference Distance: 150 mm. (5.91")
Measurement Range: ± 25 mm. (± 1")
Sensor Enclosure Rating: IP67
Light Source: Red semi-conductor laser
Wavelength: 650 nm.
IEC/IFDA (CDRH) Laser Class: Class 2/Class II
Laser Power Output: 0.95 mW
Laser Spot Diameter: 120 x 4,200 μm. (at reference distance)
Ambient Light Resistance: 5,000 lux



اوصانی، منوبلوک قوطی فلزی ساخت

شرکت‌های آذوقه شیراز و روغن الوند سپاهان نصب و مورد بهره‌برداری قرار گرفته‌است.

مدیر ماشین‌سازی اوصانی امیدوار است با تولید انبوه این ماشین‌آلات به میزان قابل توجهی صرفه‌جویی ارزی در صنایع تبدیل و روغن کشور حاصل خواهد شد.

گفتنی است ماشین‌سازی اوصانی بیش از ۱۵ سال در زمینه ساخت ماشین‌آلات بسته‌بندی کنسرو، آمپووه قوطی و روغن فعالیت داشته‌است. این شرکت اولین طراح دستگاه‌های دربندی هوشمند تمام استیل در ایران نیز می‌باشد که اکنون موفق به طراحی و ساخت دستگاه منوبلوک قوطی (پرکن و دربند با هم) در ایران شده‌است.

جلوگیری از ریزش مایعات و سس و روغن داخل قوطی‌ها (قبل از دربندی شدن) محرز شد. وی افزود نمونه‌هایی از دستگاه‌های جدید منوبلوک در

نخواهند داشت. بنا به اظهار مهندس اصائلو در همان بررسی‌های اولیه، صرفه‌جویی حدود ۲۰ درصدی از مواد اولیه و افزایش راندمان تولید در اثر



در تولید مواد غذایی کنسروی، نوشیدنی‌های قوطی و روغن‌های مایع و دیگر محصولات غذایی که دارای سس و آب‌روغن داخل قوطی هستند اکثر شرکت‌های صنایع غذایی با مشکل ریزش مایعات داخل قوطی در پروسه تولید مواجه می‌باشند. این مشکل باعث افت کیفیت و ضایع شدن درصدی از مواد اولیه نیز می‌شود.

بدین منظور ماشین‌سازی اوصانی با مدیریت علیرضا اصائلو که طراح دستگاه‌های دربندی در ایران بوده موفق به طراحی و ساخت دستگاه منوبلوک قوطی شد.

در نتیجه این تکنولوژی حتی با سرعت‌های بالاتر تولید (۱۲ هزار قوطی در ساعت) مایعات داخل قوطی‌ها در روند تولید ریزش

چاپ لیبل جوهر افشان جدید اپسون



استاندارد فیلم و لیبل کاغذی از عرض ۳/۱۵ تا ۱۳ اینچ تا ضخامت ۰/۰۱۳ اینچ (۰/۳۳ میلی‌متر) مناسب است و امکان چاپ بر روی سطوح حساس به حرارت از قبیل PE را دارد. به این ترتیب، گستره مواد قابل چاپ را به حداکثر می‌رساند. فرآیند پخت مرکب با لامپ‌های LED انجام می‌شود که علاوه بر طول عمر بالا، مصرف انرژی آنها کمتر است. قابلیت جلای دیجیتال به کاربر امکان می‌دهد که حین چاپ، از جلوه‌های الگو یا انتخابی جلای موضعی در انواع مات، براق یا تلفیق هر دو استفاده کند. امکان انجام این کار برای همه لیبل‌ها به یک شکل یا تغییر آن برای هر لیبل در یک سیکل چاپ وجود دارد. مزایای دیگر این ماشین چاپ عبارتند از: مانیتورینگ، نگهداری و تمیزکاری خودکار، یک دستگاه درون خط برای اعمال تخلیه الکتریکی به منظور افزایش چسبندگی جوهر (corona treater) و واحد اضافی پخت UV، رول بازکن/رول برگردان با دسترسی راحت به همراه هدایت‌کننده (guide) دقت بالای وب، سیستم مرکب ظرفیت بالا برخوردار از کارتریج‌های ۳ لیتری.

دیجیتال لیبل برخوردار از فناوری لاین‌هد Preci-sionCore و اولین نمونه‌ای است که از مرکب UV جدید (پخت مرکب توسط LED) و همچنین از فناوری پوشش‌دهی دیجیتال inline بهره می‌برد. این ماشین که گفته شده از کیفیت عالی، حداکثر قابلیت اطمینان، تطبیق‌پذیری و کارکرد برخوردار است در دو مدل به فروش می‌رسد: CMYK با پوشش‌دهی دیجیتال و مرکب سفید با درجه مات (پوشش) بالا (SurePress L-6034VW) و بدون مرکب سفید (SurePress L-6034V).

به گفته اپسون، عامل کلیدی کارکرد و قابلیت اطمینان سطح بالا، نگهداری بی‌دردسر و کم هزینه بودن کار با این ماشین چاپ، فناوری جدید لاین‌هد PrecisionCore است. هر یک از شش لاین‌هد در ماشین شامل ۱۱ مدول تراشه چاپ Preci-sionCore (جمعا ۵۲۸۰۰ نازل) بوده و کیفیت عالی، کنترل مطلوب نقاط با اندازه‌های مختلف و رزولوشن ذاتی بالا را تضمین می‌کنند. لاین‌هد به گونه‌ای طراحی شده که قابلیت کار با مرکب جدید UV (پخت با LED) و فناوری پوشش‌دهی دیجیتال در خط برای تامین کیفیت 600x600dpi با حداکثر سرعت ۴۹/۲ فوت (۱۵ متر) بر دقیقه را با رنگهای زنده، درجه‌بندی‌های ظریف و متن، خطوط و تصاویر فوق ظریف دارد. این ماشین برای چاپ سیکل کوتاه تا متوسط لیبل‌ها با ماندگاری عالی بر روی سطوح

فروش PrecisionCore، فناوری چاپ با جوهر افشان نسل آینده اپسون آغاز می‌شود. به گفته رئیس کل این شرکت مینوری یوسوی، اپسون با برخورداری از سالها تخصص فنی، به پیشرفت‌های چشمگیری در تولید پیزو مواد و MEMS‌های بسیار دقیق (سیستم‌های میکروالکترومکانیکی) دست یافته و موفق شده یک تراشه چاپ نوآورانه جدید تولید کند. گفته شده که این تراشه از قابلیت عملکرد در سطح تجاری با شکل جمع و جور و مدولار خود برخوردار بوده و به اپسون امکان می‌دهد که این فناوری را از پرسه‌های صنعتی تک-پاس تا چاپگرهای پرکار از جمله چاپگرهای Desktop و Workgroup گسترش دهد.

بنا به گزارش، این فناوری از رنگ و کیفیت چاپ ممتاز و دوام مناسب روی گستره وسیعی از رسانه‌ها از لیبل‌ها، بسته‌ها و منسوجات گرفته تا اسناد تجاری، عکس‌ها و علائم برخوردار است. کیث کراتزبرگ نایب رئیس ارشد شرکت اپسون آمریکا می‌گوید: برای اولین بار، فناوری چاپ ما از عملکرد مطلوب و تطبیق‌پذیری با مقیاس تولید برای ایجاد تغییری اساسی در رابطه بیزینس و چاپ برخوردار است. قابلیت‌های PrecisionCore تنها منحصر به صنعت لیبل‌های اصلی و بسته‌بندی نیست و به زودی از آن در تمامی محصولات بر پایه PrecisionCore که برای محیط‌های چاپ اداری امروزی طراحی شده‌اند استفاده می‌شود. اپسون در آخرین نمایشگاه SurePress L-6034VW از ماشین Labelexpo Europe 2013 رونمایی کرد که اولین ماشین چاپ





ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
Liquid Packaging Machine in P.E Film



Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت



Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی
 خیابان شهدا ، پلاک ۹ ، طبقه سوم ، واحد ۲۳
 تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ - فاکس : ۸۸۷۲۸۲۲۳
 همراه : ۰۹۱۲۱۰۹۱۱۶۴
 صندوق پستی : ۳۵۲۳ - ۱۶۷۶۵
 کارخانه : تهران ، جاده ابعلی ، جاجرود ، سعید آباد
 خیابان البرز ، پلاک ۲۶
 تلفن : ۷۶۲۰۳۶۱۹ - فاکس : ۷۶۲۰۵۷۸۵ (۰۲۱)

کیسه پرکن جدید

فیلمی که بین محل آببندی و سوراخکاری قرار می‌گیرد (معروف به حاشیه یا Skirt) ضایعات تلقی شده و دور ریخته می‌شود. اما QBX2 اپراتور را قادر به تنظیم این حاشیه کرده و بنابراین ضمن به حداقل رساندن مقدار فیلم ضایعاتی، بهره‌وری سیستم را افزایش می‌دهد.

- عرض آببندی QBX2 برابر ۱۱۰۰ میلیمتر است
- محدوده طول کیسه از ۲۴ تا ۶۶ اینچ است (با افزودن مجموعه ثانویه‌ای از میله‌های سیل، امکان کاهش اندازه طول حداقل تا ۱۲ اینچ وجود دارد).

- سرعت خط تا ۶۰۰ فوت بر دقیقه
- سرعت سیکل تا ۴۰۰ عدد بر دقیقه

QBX2، FAS طوری طراحی شده که به طور هماهنگ با یک خط اکستروژن فیلم دمشی برای تولید ۲۴/۷ کار کرده و در صورت نیاز، در سیستمهای خارج از خط به کار گرفته شود. پائل رابط اپراتور از یک صفحه لمسی تمام‌رنگی چندزبانه و قابلیت ذخیره دستورالعمل برخوردار است. همچنین کنترل‌های وایندر این سیستم از قابلیت عیب‌یابی خودکار برخوردار است.

PECO به همراه شرکت مادر خود

یعنی FAS یک برنامه نگهداری جامع را برای QBX2 توسعه داده‌اند. این برنامه، رویه‌های دوره‌ای نگهداری روتین برای تضمین بهره‌وری و بازدهی بهینه این ماشین کیسه‌بند را ضمن به حداقل رساندن زمان از کارافتادگی معرفی می‌کند. این برنامه در یک نسخه الکترونیکی عرضه می‌شود که در سیستم کنترل دستگاه قابل نصب است و به اپراتورها در مورد فواصل نگهداری روتین و زمینه‌های بالقوه مشکل موقع بروز عیب آگاهی داده و یادآوری می‌کند.

دو سمت وب وارد می‌کند. زمان توقف کوتاه‌تر این سیستم آببند، امکان فرآورش انواع متعددی از فیلمها را با سرعتهای بالاتر و نرخ قراضه کمتر فراهم می‌کند. QBX2 از جدیدترین فناوری سرودرایی چندمحوری برای کنترل دقیق کشش وب در قسمت آببندی ماشین کیسه‌بند بهره می‌برد.

وب در یک وضعیت آزاد (فاقد کشش) آببندی و سرد می‌شود تا کیفیت بهینه برای طیف وسیعی از ساختارها و ضخامتهای فیلم ضمن به حداکثر رساندن سرعت خط تامین شود.

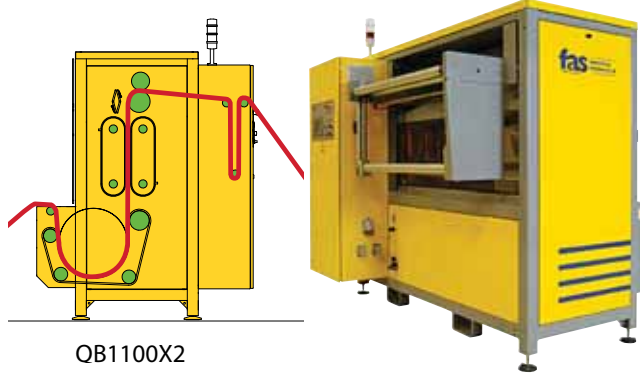
غالباً کیفیت آببندی، فاکتور محدود کننده برای سرعت خط یک ماشین کیسه‌بند است. اما QBX2 از یک درام سردسازی اختصاصی و منحصر به فرد در پایین میله‌های آببندی برای خنک کردن آببندی‌ها در حالت آزاد فیلم استفاده می‌کند که به افزایش سرعت خط این ماشین منجر می‌شود.

برای تمامی کیسه‌های روی ماشین آلات رول،

PECO شرکت زیرمجموعه کمپانی مادر FAS، نسل دوم مدل QBX2 از ماشین سرعت بالای آببند و سوراخ‌کن کیسه را به بازار آمریکای شمالی عرضه می‌کند. شرکت FAS Converting Machinery AB که برای وایندرهای فاقد هسته خود مشهور است، از دهه ۱۹۸۰ تعداد زیادی از ماشینهای کیسه‌بند سری B خود را به فروش رسانده است. ماشین کیسه‌بند QBX2 آخرین مدل این سری بوده و از فناوری پیشرو در صنعت بهره می‌برد که به مرور توسط دپارتمان تحقیق و توسعه FAS توسعه داده شده است.

در حال حاضر در آمریکای شمالی دو نمونه از این دستگاه نصب شده که مزایای فراوانی را تامین می‌کند. رویکرد طراحی یکپارچه ماشین کیسه‌بند QBX2 که شامل زمان توقف کوتاه‌تر، کنترل بهتر کشش و سردسازی محل آببندی است، FAS را قادر ساخته تا به سرعت خط ۶۰۰ فوت بر دقیقه دست یابد. این ماشین هم مانند تمامی ماشینهای کیسه‌بند FAS از یک سیستم منحصر به فرد و تطبیق‌پذیر آببندی بهره می‌برد که از میله‌های آببندی اختصاصی برخوردار است.

وابسته به ملزومات ماده و خواص آببندی هر فیلم خاصی که باید به کیسه تبدیل شود، قابلیت تنظیم دمای این میله‌ها به طور پالسی یا کار در یک مد ثابت حرارتی وجود دارد. این دستگاه از یک سیستم آببندی برخوردار است که حرارت و فشار را به جای اعمال تنها از بالای وب، به هر



QB1100X2

گرفته‌ایم. "سرعت چاپ این چاپگر بر روی سطوح فیلم، فویل، استایروفوم، واکس، پلی‌استر، آلومینیوم و غیره در حالت draft، ۱۲۰ مایل مربع بر اینچ است. این چاپگر از نرم‌افزار RIP شرکت Caldera و سیستم کنترل شرکت DPS بهره می‌برد و قابلیت چاپ با هفت رنگ (CMYKLCm+W) و جلای انتخابی به عنوان رنگ هشتم را دارد. Swiss Maglev از یک سیستم گردش جوهر اتوماتیک برخوردار است که گفته شده عمر هدها را افزایش می‌دهد. یک سیستم موقعیت‌سنج اتوماتیک و میز خلا به منظور جلوگیری از جابه‌جایی جوهر حین چاپ، سیستم تغذیه رول به رول برای چاپ بر روی مواد منعطف روی رول‌ها، سیستم ایمنی اتوماتیک که از تماس هدها با بخشهای انحنادار زیرلایه‌ها جلوگیری می‌کند و پاکسازی اتوماتیک و پایدارسازی حرارتی سیستم جوهر از دیگر ویژگی‌های این چاپگر هستند.

چاپگر UV LED با فناوری شناوری مغناطیسی

IQDEMY که گروهی از شرکت‌های ارائه‌دهنده روش‌ها و کارشناسی در بازار چاپ دیجیتال لارج‌فرمت هستند، در نمایشگاه Fespa China 2013 که ۱۸ تا ۲۰ نوامبر در چین برگزار شد از چاپگر Swiss Maglev UV LED مجهز به هدهای Gen5 شرکت Ricoh رونمایی کرد. ولادمیرچف بنیانگذار این شرکت می‌گوید: "ما بهترین تکنولوژی‌های خود را به منظور ارائه راهکاری با بهره‌وری بالا و مطمئن خود به کار بسته‌ایم. پخت UV LED که سازگار با محیط زیست است، پیشتر در سری Swiss چاپگرهای ما و فناوری ثبت اختراع شده شناوری مغناطیسی به کار رفته است. ما تا حدی به این تکنولوژی اطمینان داریم که برای این چاپگر جدید، گارانتی ده ساله در نظر



صنایع چاپ و بسته بندی شفاف



همه زیر یک سقف

ارائه دهنده بزرگترین ساینز چاپ افست، لامینت، ویندویچ
 چاپ و تولید انواع جعبه های مقوایی
 چاپ و تولید انواع کارت های لامینتی
 انواع پوشش های واتر بیس، UV، سلفون و متالایز
 طراحی گرافیک
 لیتوگرافی
 طراحی و تولید انواع کارت های لامینتی
 چاپ و تولید انواع جعبه های مقوایی
 چاپ و تولید انواع کارت های لامینتی
 انواع پوشش های واتر بیس، UV، سلفون و متالایز

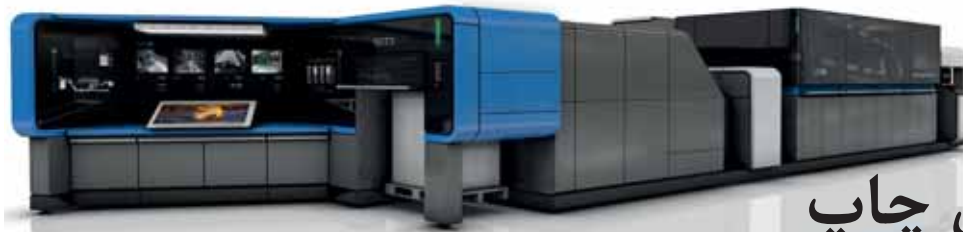


دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، شماره ۹۸ طبقه چهارم
 تلفن: ۵-۷۶۳۳۵۳۳ فکس: ۰۷۵ ۷۶ ۲۲۲
 کارخانه: جاده قدیم کرج، جاده شهریار، بعد از پمپ بنزین
 خادم آباد، خیابان قدیم بها، شماره ۱۱۰
 تلفن: ۰۹-۶۵۲۳۸۹۰۱ (۰۲۱) فکس: ۰۲۱ ۶۵۲۳۸۶۴۰
 پست الکترونیک: info@shafaf.com



تغییرات اساسی

در ماشین‌های چاپ نانوگرافیک لندا



این اِکتورها با برخورداری از رزولوشن ۱۲۰۰ dpi برای تطابق با رزولوشن آفست و پله‌های خاکستری، سطح کیفی چاپ را افزایش می‌دهند. همچنین معماری این اِکتورها به گونه‌ای است که سطح اطمینان از بیرون دادن جوهر را تا حد چشمگیری ارتقا داده و در صورت خرابی نازل، امکان تامین جوهر را فراهم می‌کند.

- یک سیستم پیشرفته جایجایی کاغذ، سطوح کاغذی و پلاستیکی را در خود جای داده و تعویض سریع سطح چاپ را برای حداکثر رساندن زمان کار مفید ممکن می‌کند. از دیگر امکانات این سیستم، تغذیه پیوسته کاغذ و سینی کمکی ارسال برای تسهیل دریافت خودکار نمونه چاپ (proof) است.

- آپشن در نظر گرفته شده برای این پرس چاپ، یک واحد پوشش‌دهی در خط (inline) برای پوشش‌دهی به دو روش کامل یا موضعی است که از سیلندرها و پلیت‌های فلکسو برای اعمال انواع پوشش‌های UV و آب‌پایه استفاده می‌کند.

مدیر اجرایی لندا می‌گوید: اتاقک اپراتور جدید لندا (Landa Operator Cockpit) استاندارد جدیدی را برای کار با هر نوع دستگاه چاپ چه آفست و چه دیجیتال، تنظیم خواهد کرد. ارتقای دستگاه‌ها موارد زیر را شامل می‌شود:

- اتاقک اپراتور جدید لندا به عنوان یک مرکز یکپارچه شده مدیریت تولید، مستقر در محل تحویل محصول پرس، عمل کرده و تسهیل نظارت و کنترل را با دید از نزدیک محدوده تحویل ممکن می‌کند. این اتاقک ضمن برخورداری از طراحی ارگونومیک، از قابلیت‌های مقابل برخوردار است: کنترل‌های پرس از طریق صفحه لمسی توسط اپراتور، ابزارهای مدیریت نوع عملکرد، ویدیوفید برای تمامی عملکردهای کلیدی چاپ، غلایم مهم مرتبط با تولید و یک میز روشن بازرسی. حتی محلی برای نمایش و ذخیره شخصی آیتم‌ها نیز در نظر گرفته شده است.

- طبق ادعای لندا، اِکتورهای (بیرون‌دهنده) جدید جوهر موجب ارتقای کیفیت چاپ و افزایش بهره‌وری چاپ می‌شوند.

از نزدیک به ۱۶ ماه پیش که لندا ماشین‌های چاپ نانوگرافیک خود را در نمایشگاه دروپا معرفی کرد، اتفاقات بسیاری رخ داده است. کیفیت چاپ بهتر و طراحی ارتقا یافته ماشین‌های S10C و S10FC این شرکت، یک روز پیش از افتتاحیه نمایشگاه La-belexpo Europe 2013 جلب توجه می‌کند. چاپ آفست توسط این دستگاه‌ها برای تیراژ بسیار زیاد و چاپ دیجیتال برای تیراژ بسیار کم ایده‌آل است و دستگاه‌های دیجیتال نانوگرافی، برای کاربردهای جریان اصلی (mainstream) با محوریت تولید در نظر گرفته شده‌اند که اختلاف سودآوری بین تکنولوژی‌های دیگر را کم می‌کنند. ارسال واحدهای بتا برای چاپ بسته‌های مقوایی در ربع چهارم سال ۲۰۱۴ و ارسال محموله‌های تجاری و انتشاراتی کمی بعد از آن انجام می‌شود. بنی لندا موسس، رئیس هیات مدیره و

LINX بازار خود را گسترش می‌دهد

شرکت Linx Printing Technologies، متخصص کدگذاری و علامت‌گذاری پیشرو در جهان، با انتصاب یک شریک توزیع کننده جدید در آلمان، حضور خود را در این کشور تقویت کرده است. ELRIED MARKI-ERUNGSSYSTEME، از Oberhaching، که بیش از ۵۰ سال تجربه در صنعت کدگذاری آلمان و یک پایگاه مشتری شناخته شده دارد، با معرفی دستگاه‌های Coder Linx IJ355 و IJ375 دامنه کاری خود را گسترش داده است. ELRIED توزیع کننده انحصاری این coderها در آلمان خواهد بود. هر دو مدل شیوه‌های ایده‌آلی برای چاپ با کیفیت روی کارت‌ها به جای برچسب یا جعبه‌های چاپ شده هستند و هزینه‌ها را پائین نگه می‌دارند. ELRIED در حال ایجاد یک Homepage اختصاصی روی وبسایت اصلی خود برای coderهای Linx و فراهم کردن یک برنامه آموزشی برای کارکنانش است تا به خوبی این محصولات را در واحد فروش و خدمات شرکت جای دهد. ورود این coderهای جدید با یک کمپین بازاریابی جامع که شامل بازاریابی، مطبوعات، رسانه‌های اجتماعی و نمایشگاه است، پشتیبانی می‌شود.



فویل‌زن/دایکات جدید

Masterwork Machinery در نمایشگاه PRINT 13 از ماشین استامپ فویل/دایکات خود MK21060STE با عبارت تبلیغاتی "باید ببینیدش" رونمایی کرد. گفته شده که این ماشین با برخورداری از قابلیت‌های اتوماتیک و سیستم پنوماتیک منع ارسال برای کار پیوسته، عملکرد بی‌وقفه خواهد داشت. به گفته شرکت سازنده، واحد جدید منگنه‌زنی (blanking) و آزاد کردن ضایعات (stripping) محصول به منظور تطابق با فویل‌زنی به راحتی قابل تعویض با واحد تغذیه فویل است. همچنین واحد آماده‌سازی دفع ضایعات، امکان پیش‌تنظیم عملکردها را برای اپراتور ایجاد می‌کند. مشخصات این ماشین عبارتند از: حداکثر اندازه ورق: ۱۰۶۰x۷۶۰ میلی‌متر، حداقل اندازه ورق: ۴۰۰x۳۵۰ میلی‌متر، حداکثر اندازه دایکاتینگ: ۱۰۶۰x۷۴۵ میلی‌متر، حداکثر اندازه فویل‌زنی: ۱۰۶۰x۷۴۰ میلی‌متر.





PASCONO

Plastic Manufacturing

تولیدکننده ظروف جداره نازک پلاستیکی

چنانچه شما نیز به

کیفیت ، زیبایی و بهداشت

ظرف بسته بندی خود اهمیت می دهید. به مشتریان پاسکونو پیوندید.



www.pascono.com
info@pascono.com

تهران، ۲۸ کیلومتری جاده آبدلی، منطقه صنعتی
خرمدشت، بلوار اصلی، کوچه ۹ غربی، پلاک ۳۸
تلفکس: ۷۶۲۱۵۶۴۴ ، ۷۶۲۱۵۶۴۵ ، ۷۶۲۱۵۶۶۰

ADP-Net-System-Company

مقاله تبلیغاتی Landa

درباره جعبه‌های مقوایی



شرکت Landa یک مقاله تبلیغاتی با نام "تسریع رشد تولید در بسته‌بندی در قرن ۲۱" را منتشر کرده است. در این مقاله خلاصه جامعی درباره بخش جعبه‌های مقوایی که بازار هدف اولین دستگاه‌های چاپ نانوگرافیک این شرکت بوده ارائه شده است. لندا قصد دارد تا در سه‌ماهه آخر سال ۲۰۱۴ میلادی ارسال واحدهای بتا از دستگاه‌های چاپ سری S10FC مخصوص چاپ نانوگرافیک خود را برای کاربرد در بخش جعبه مقوایی آغاز کند.

گفته شده که S10FC قادر به تامین بازدهی واقعی تولید جریان اصلی برای ساخت جعبه است و بدون هر گونه پیش‌فراورش یا پوشش دهی، با فرمت B1 (۴۱ اینچ) و زیرلایه‌های معمول سازگاری دارد. تحقیق مستقیم و اولیه لندا به همراه گزارشهایی از Smithers-Pi- ra و Karstedt Partners نشان می‌دهند که مصرف کل سالیانه کاغذ مقوا در حال حاضر به ۴۳ میلیون تن رسیده و ۸۲ میلیارد دلار آمریکا درآمذزایی می‌کند. پیش‌بینی می‌شود که رشد سال به سال این محصول تا سال ۲۰۱۶ به ۴/۵ درصد برسد.

طبق گفته لندا تغییر چشمگیر ویژگی‌های جمعیت جهانی، ارجحیت‌های مصرف‌کننده و تبلیغات محصول، تمامی بخش‌های صنعت بسته‌بندی را تحت تاثیر خود قرار داده است. از این رو به گفته این شرکت، قابلیت شرکتهای مبدل جعبه مقوایی که بزرگترین بخش صنعت بسته‌بندی را تشکیل می‌دهند از لحاظ کاهش زمان تحویل، به طور فزاینده‌ای کاهش یافته و به این دلیل، نانوگرافی می‌تواند به نفع آنها باشد. Landa صاحب فن‌آوری‌های پیشرفته چاپ دیجیتال است که سال‌ها پشت نام شرکت‌های Indigo و HP پنهان بود. این برند متعلق به فلسطین اشغالی است و در نمایشگاه دروپا ۲۰۱۲ آلمان برای نخستین بار به طور مستقل و با طراحی متفاوتی از ماشین‌آلات چاپ، خود را به جهان معرفی کرد. نقش و نفوذ مجموعه لندا (به رهبری بنی لندا)، در چاپ دیجیتال جهان، باعث مشکلاتی در تامین فن‌آوری‌های پیشرفته چاپ دیجیتال پرسرعت برای ایران نیز شده است.

چالش‌های بازار فیلم PET و گرایش به افزایش قیمت

قیمت کنونی، تولیدکنندگان به فروش سر به سر امید دارند اما احتمال از دست رفتن دارایی اکثر آنها وجود دارد. به هر ترتیب، سطح قیمت پایین و غیرواقعی که اکنون حاکم است برای مدت نامحدود قابل تحمل نخواهد بود. همه ما می‌دانستیم که توجیه منطقی برای قیمت‌گذاری و سودهای اضافی سال ۲۰۱۰ وجود نداشت و آن حدود قیمت قابل تداوم نبودند.

همچنین ما اکنون می‌دانیم که قیمت‌های تنزل یافته، مشابه آن چه امروز می‌بینیم نیز بدون بر جای گذاشتن پیامدهای ناگوار تداوم نمی‌یابد. از آن جا که خریداری ظرفیت تولید توسط ما به صورت قراردادی است و در بازار نقدی انجام نمی‌شود، طی چند ماه گذشته افزایش قیمت مواد خام را تحمل کرده‌ایم. ما برای حفظ سهم خود در این بازار غیر قطعی و فوق رقابتی، کنار آمدن با این هزینه‌های افزوده و انتقال ندادن آن به مشتری را انتخاب کردیم. اما جدیدترین افزایش قیمت‌ها ما را وادار کرده که بخشی از این افزایش قیمت را منتقل کنیم. باید توجه داشت که ما هر جا ممکن بود، هزینه‌ها را کاهش و بازدهی را افزایش داده و تولید زباله را به حداقل رسانده‌ایم.

اما آن چه مایل به انجامش نیستیم، قربانی کردن کیفیت محصول یا خدمتی است که ارائه می‌دهیم. این خطر وجود دارد که دوره‌های طولانی فروش سر به سر یا ضرر، شرکت‌های

حمایتی دولت حذف شده‌اند. طی این دوره، ظرفیت فیلم PET افزایش یافته و تقاضا نسبتاً ثابت بوده است. عامل دیگری که بر تقاضا تاثیر داشته یا بر آن سرپوش می‌گذارد، موجودی مازاد عظیمی است که حین کمبودهای سال ۲۰۱۰ ذخیره شده است. ضمن افزایش هزینه‌های مواد خام و انرژی، قیمت کل فیلم PET رو به نزول باقیمانده است و این به علت موجودی‌های مازاد و تولیدکنندگان جدید وطنی است که رقابت جویی فوق‌العاده‌ای داشته و سعی در تکمیل سفارشات ناتمام خود دارند. از زمان خروج دوپونت به عنوان قدرت مسلط در بازار فیلم PET، فقدان رهبری در این بازار محسوس است. در نبود یک رهبر معین برای بازار مانند دوپونت، وقتی تقاضا رو به نزول و ظرفیت تولید مهیا است، گروه پراکنده‌ای از رقبا که برای به دست آوردن سهم از بازار تلاش می‌کنند، قیمت را تا یک کف مطلق پایین می‌آورند. این دقیقاً اتفاقی است که طی این ۱۸ ماه افتاده است. در سطح

صنعت بسته‌بندی: چندی پیش، جان پی. فلینسکی رئیس و مدیرعامل Filmquest Group (تامین‌کننده فیلم پلی‌استر شرکت Questar)، یادداشتی درباره افزایش قیمت خطاب به مشتریان نوشت. این نامه در واقع حکایتی است از آن چه در بخش بزرگی از بازار فیلم‌های پلی‌استر رخ داده. با توجه به گرایش در ایران به سوی مصرف و تولید فیلم پلی‌استر، بی‌مناسبت ندیدیم که نسخه ویرایش شده این نامه را که از طریق ماهنامه PFFC منتشر شد تقدیم خوانندگان محترم کنیم.

* ما با به اشتراک‌گذاری تحلیل/آگاهی‌مان از بازار با شما مشتریان، در صدد افزودن ارزش به کسب و کار خود هستیم. سطوح قیمت فیلم PET طی هجده ماه گذشته به حدود غیر قابل تحمل تنزل یافته است. این مساله را می‌توان به تقاضای اندک بازارهای بسته‌بندی انعطاف‌پذیر و لوازم الکترونیکی مربوط دانست. دیگر خبری از تقاضای گسترده برای فناوری خورشیدی نیست زیرا بارانه‌های



Essentra

نامی جدید از ادغام دو شرکت بزرگ بسته‌بندی

۱۴ اکتبر دو شرکت معروف Payne و Contego Healthcare به Essentra Packaging، تغییر نام دادند. شرکت Payne یکی از شرکت‌های پیشرو در ارائه راه‌حل‌های مشتری‌مدار بسته‌بندی بود که بارها در همین مجله اخبار و مقالاتی از آن منتشر شد.

تاسیس Essentra Packaging تخصص طولانی مدت و توانایی‌های دو شرکت را در کنار هم جمع کرده است تا مجموعه‌ای جهانی از شیوه‌ها را ارائه کند که چهار عملکرد کلیدی بسته‌بندی موثر را پوشش می‌دهند: بازکردن، بستن، اطلاع‌رسانی و محافظت.

این برند جدید تمرکز بیشتری بر جایگاه مهم بسته‌بندی دارد که ابتدای سال پیرو یک برنامه گسترده تحقیقات مشتریان در خصوص نگرش نسبت به بسته‌بندی به آن توجه شد. این تمرکز در پی آن است که نشان دهد چطور بسته‌بندی موثر می‌تواند نیازهای کاربردی را برآورده کند و مزایای دیگری هم فراهم آورد تا رابطه برند را با مشتریان تقویت کند. نام Essentra نشان می‌دهد که هر کدام از واحدهای شرکت چه چیزی را فراهم می‌کنند. یعنی میلیونها جزء کوچک اما ضروری که اغلب نقش مهم و موثری در محصولات مشتریانشان دارند. هدف شرکت این است که اولین فراهم‌کننده شیوه‌های خلاق و ایمن بسته‌بندی برای مشتریان و بازارهای نهایی انتخابی باشد.

”ضمنا، برندسازی مجدد، باعث می‌شود کارمندان تحت پوشش یک فرهنگ منسجم و جذاب گرد آمده و یک هویت شرکتی فعال و آینده‌نگرانه پیدا کنند. شرکت به تمرکز روی شیوه‌های بسته‌بندی خود و سرمایه‌گذاری در سیستم‌ها و تاسیسات برای تقویت ارزشی که به مشتریان ارائه می‌شود، ادامه می‌دهد.

”کار ما تا به امروز باعث ایجاد اعتبار در تولید شیوه‌های خلاقانه بسته‌بندی از نوار تا برچسب، از کارتن تا فویل و ما به عنوان Essentra Packaging به خوبی انسجام یافته‌ایم و جایگاه پیشروی خود را در بازار با تمرکز بر ارزشی که به مشتریان و مصرف‌کنندگان ارائه می‌کنیم رشد می‌دهیم. ساخت برند جدید حاصل بیش از یک سال برنامه‌ریزی، تحقیق و تست است و موجب کار عمده در آخر هفته‌ها بوده که شامل تعویض علامت‌ها و هزاران لباس کار و اقلام اداری برای ۱۵۰۰ کارگر در ۲۱ سایت در سراسر جهان بوده است که ۱۰ تای آنها در بریتانیا واقع شده‌اند.

غول BOPP جهان، دست به دست شد

و کشورهای ایتالیا، هلند و بلژیک قرار دارند. همچنین این واگذاری شامل یک مرکز فناوری و اداره فروش در شهر روچستر و یک اداره در لوکزامبورگ است. این تملک موجب می‌شود که شرکت JPFL با برخورداری از ظرفیت ترکیبی تولید حدوداً ۴۴۵۰۰۰ تن در سال از فیلم‌های BOPP به یکی از برترین تولیدکنندگان جهانی فیلم برای بسته‌های منعطف تبدیل شود. Jindal Poly Films یک شرکت هندی است که دفتر آن در دهلی نو مستقر می‌باشد.

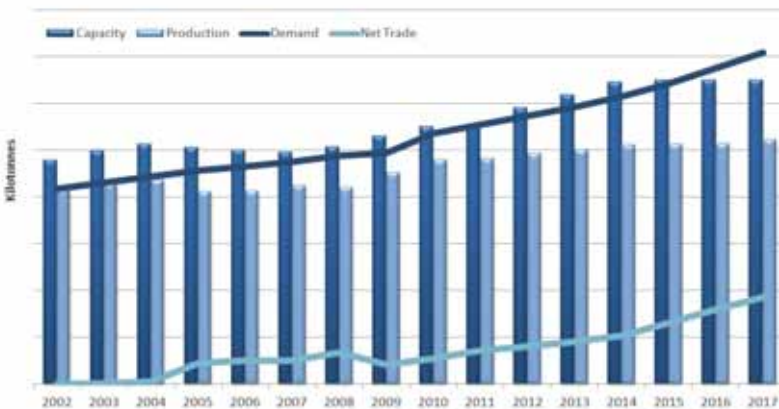
شرکت (JPFL) Jindal Poly Films تملک بیزینس جهانی فیلم‌های BOPP شرکت ExxonMobil را تکمیل کرده و تغییر مدیریت این شرکت در یکم اکتبر اتفاق افتاد. توافقنامه چارچوب کاری این واگذاری در اکتبر ۲۰۱۲ و توافقنامه خرید بخش فروش در می ۲۰۱۳ به امضا رسیده بود.

این معامله، پنج کارخانه تولید فیلم BOPP در آمریکا و اروپا را شامل می‌شود. سایت‌های تولید در ایالت‌های جورجیا و اوکلاهامای آمریکا

تولید فیلم را که در حال رقابت از داخل برای افزایش سرمایه هستند، وادار به سرمایه‌گذاری در بازارهای دیگر کند که بازدهی بالاتری دارند. این یکی از عوامل اصلی بروز عدم توازن است که در سال ۲۰۱۰ پیش‌آمد و به افزایش قیمت‌ها انجامید. بنابر این ما ضمن مخالفت با افزایش قیمت مواد خام، راه حل مطلوب را کمی افزایش قیمت برای جلوگیری از وقوع سونامی قیمت مانند سال ۲۰۱۰ می‌دانیم.

امیدوارم که شما مطلع شده باشید و از نیاز ما به افزایش قیمت فیلم PET تا ۰/۵ دلار بر پوند (که برای سفارش‌های پس از اول اکتبر سال ۲۰۱۳ اجرا شد) حمایت کنید. البته ما قیمت‌های فعلی را برای سفارشات موجود که موعد تحویل آنها تا ۱۵ اکتبر ۲۰۱۳ است محسوب می‌کنیم. بسیاری از تولیدکنندگان عمده PET و سایر منابع فیلم، پیشتر خبر از افزایش قیمت داده‌اند. ما انتظار داریم که آنها به زودی مجبور به پیروی از این الگو نشوند. برخی هم منتظر یک فرصت نهایی برای به دست آوردن سهمی از بازار یا یک سفارش فوری هستند، اما احتمال دارد که موفق به تحویل محصول یا تعهد به قیمت‌های خود نشوند. باورمحوری Filmquest مبتنی بر یک پلتفرم استراتژیک با مبنای منطقی و نه معامله‌ای است. ما به درازمدت اندیشیده و عمیقاً معتقدیم که شما نیز این گونه هستید.*

North American Oriented Film Supply-Demand 2002 to 2017



Source: PCI Films Consulting Ltd / Industry Sources



BAND SEALER



STRETCH WRAPPER



STRAPPING MACHINE



TWIST TIE MACHINE



SHRINK PACKING MACHINE



TWIST TIE MACHINE

BABAK MACHINE

شرکت تولیدی بازرگانی بابک ماشین

خیابان ۵۱ خرداد - بازار پله نوروزخان - پلاک ۳۷

تلفن : ۰۲۱-۸۸۰۸۰۰۲۷۴-۵۵۴۳۹۴۴۲ - فکس : ۰۲۱-۸۸۰۸۰۰۲۷۴-۵۵۴۳۹۴۴۲

همراه : ۰۲۱-۸۸۰۸۰۰۲۷۴-۵۵۴۳۹۴۴۲

Email: babackpack1355@gmail.com

شرکت بیج ماشین

BABAK MACHINE CO.LTD

(بابک پک)



JET PRINTER

زبان : انگلیسی ، فرانسه، آلمانی، روسی

وسیله ورودی : صفحه کلید IR

منو (DMS): منوی انتخاب دیجیتالی برای عملکرد ساده

کارتریج پرینت 2/5TIJ : از شرکت HP

ابعاد 60*76*114 mm

ظرفیت نگهداری پیغام : تا ۹۹۹ پیغام با SD CARD، دارای ورودی SD CARD ، دارای چشم داخلی

پایه استاندارد برای نصب ساده به هر نوع کانوایر

ترکیب جوهر : متنوع برای چاپ روی سطوح متخلخل ، نیمه متخلخل و غیر متخلخل

دارای سیستم اتوماتیک اندازه گیری سرعت کانوایر چاپ متناسب با آن

برگزیدگان سازمان جهانی بسته‌بندی ۲۰۱۳

همه‌ساله سازمان جهانی بسته‌بندی از اعضای خود می‌خواهد برترین بسته‌های کشور خود را معرفی کنند تا از مجموع آثار رسیده برترین برترین‌ها را به عنوان برگزیدگان این سازمان معرفی کند. در واقع آثار برگزیده در سال قبل در مسابقات کشوری و منطقه‌ای برگزیده شده و در ابتدای سال میلادی بعد به صورت جهانی داوری شده و معرفی می‌شوند. در ادامه با منتخبی از آثار معرفی شده سال ۲۰۱۳ آشنا می‌شوید.

ارتباط دارد و ۶. شسی جذابی که می‌توان در خانه نگه داشت. تکه‌های این سازه را می‌توان بدون چسب زدن به هم وصل کرد. وقتی مشتری تمامی ۳۲ تکه را می‌خرد، می‌تواند توپ یادگاری خود را بسازد.

۵- نام محصول: برنج ۱۰ کیلوگرمی Daawat Sella Basmati

بسته Daawat Sella، نمایانگر واقعی طراحی و گرافیکی است که با خلاقیت و نوآوری تلفیق شده است. این بسته ممتاز سه لایه (Met PET and POLY) با خاصیت شفافیت ناشی از demetalization در Met PET برای مصرف‌کنندگان برنج ساخته شده است. این طراحی جذاب از طریق پرس گراور در ۹ رنگ چاپ شده است. نشان تجاری هم ظاهری ویژه به لمینیت می‌دهد. پلی‌اتیلن خاصی که در این بسته به کار رفته، سختی، تاثیر و مقاومتی استثنایی در مقابل پارگی دارد.

۶- نام محصول: بسته توزیع قزل آلای تازه
بسته شامل سینی، در و دستورالعمل استفاده است. دستورالعمل استفاده بالای تکه‌های گوشت قرار گرفته و یخ خشک روی آن است. قزل آلا هنگام بسته‌بندی ۶ درجه سانتی‌گراد است. محصولات بدون انجماد تا زیر صفر درجه سرد می‌شوند. قزل آلا در دمای ۱/۲۲- درجه یخ می‌زند. چند لایه مقوای موجدار U-value (مقدار انتقال گرمایی) لازم برای بسته را ایجاد می‌کند. این بسته جایگزین EPS-box و Gel-ice شده است که توانایی سرد کردن کمتری داشتند. بسته توزیعی جدید به صورت مقوایی به بازار آمده و استفاده از آن بسیار راحت است.

۷- نام محصول: Eat Me, Use Me

ویژگی منحصر به فرد این بسته دو طرفه این است که علاوه بر راحت بودن استفاده از آن، دوستدار محیط زیست هم هست. وقتی مصرف‌کننده آن را باز می‌کند، یک بسته خود ایستای دیگر از آن به وجود می‌آید که نقش سطل زباله برای ضایعات محصول را ایفا می‌کند. به این ترتیب فرد دیگر برای مصرف ماده غذایی نیاز به سطل زباله ندارد.

بخش مواد غذایی

۱- نام محصول: سری "Always fresh" بطری برای سر میز (۲۰۰ میلی لیتری)

این بطری با ظرفیت کم خود برای استفاده در سر میز مناسب بوده و در آن مانع از نفوذ هوا شده و می‌توان به طور قطره‌ای از آن استفاده کرد. طراحی جدید این بسته به خوبی مانع از اکسیداسیون شده و کاربری بسیار عالی دارد. به این ترتیب مصرف‌کنندگان می‌توانند مقدار سس سویایی که می‌ریزد را به اندازه یک قطره کنترل کنند.

۲- نام محصول: "SAFECOMPOST" کاغذ/مقوا با پوشش بیوپلیمر

SAFECOMPOST یک ماده بسته‌بندی خلاقانه قابل تبدیل به کمپوست است که در آن می‌توان ویژگی‌های کاغذ/مقوا را با پلیمرها آمیخت و در عین حال زیست تجزیه‌پذیری (طبق EN13432) و تجدیدپذیری آن را حفظ کرد. SAFECOMPOST ضد آب/گاز/روغن/اچربی/حرارت بوده، قابلیت سیل عالی با ماشین FFS، قابلیت چاپ و مقاومت بهینه در برابر پارگی دارد. می‌توان آن را در بسته‌بندی مواد غذایی دانه‌ای، لیوان های یک بار مصرف و دستمال لوله‌ای به کار برد.

۳- نام محصول: بسته‌بندی آکاردئونی
طراحی ابتکاری بسته‌بندی آکاردئونی مقرون به صرفه بوده و برای حفاظت از محیط زیست مناسب است. بسته‌بندی آکاردئونی یک ظرف PP شبیه فنر بوده و می‌توان طول و حجم آن را فشرده کرد و به این ترتیب ۴۰ درصد در هزینه انبار حین حمل و نقل و مصرف انرژی صرفه‌جویی کرد. هنگام استفاده می‌توان ظرف را بالا کشید و ظرفیت آن را افزایش داد.

۴- نام محصول: ChockoShot - جایزه توپ فوتبال برای شما

این پروژه تمامی جنبه‌های مهم را داراست ۱. جنبه زیبایی‌شناختی، بسته اشتهاآور با ظاهری فشرده ۲. برنامه وفاداری ۳. بسته بازبافتی ۴. بازی و سرگرمی خلاقانه، ۵. ظاهر منحصر به فرد و جالب بسته که با موضوعات ورزشی



۶

۴

۵

۷

و رنگ سفید در آن غالب است. تمرکز در این بسته روی نشان تجاری، نام محصول و یک تصویر است. یک توضیح کلی در مورد محصول، ویژگی های آن، چند راهنمایی و تصاویر آماده سازی در پشت بسته آمده اند.



۱۲- نام محصول: HALOPACK

محصولی برای کاهش ضایعات غذایی، گسترش عمر قفسه ای و ارتقای عملکرد زیست محیطی. HALO-PACK® با بازنگری در کل چرخه زندگی محصول، یک شیوه بسته بندی خلاقانه مقاوم در برابر گاز (MAP) است که از مقوای بادوام با قابلیت های بازاریابی گسترده ساخته شده است. HALOPACK® با مواد بسته بندی مسئولانه تر و بادوام تر (سیاره) و یک عرضه محصول پرمفعت (سود)، برای مردم آسایش به ارمغان می آورد.

۱۳- نام محصول: Hotban

Hotband یک نوآوری جدید با الهام از شیوه پوست کندن موز، برای بسته بندی فست فودهایی مثل هات داگ است. با Hotban می توان هات داگ ها را مستقیماً در بسته خورد. هنگام خوردن هات داگ، پوست آن را مرحله به مرحله (۴ تا ۱) بکنید. به شیوه ای بهداشتی غذایتان را مصرف کنید. برای تحویل در محل می توان بسته را تخت کرد. هنگامی که کشیده شود غذا از Hotban به سمت بالا کشیده می شود. کاربران می توانند غذا را تا انتها بدون استفاده از قاشق چنگال یا کارت مصرف کنند.

۱۴- نام محصول: اسلیو بستنی

راز منحصر به فرد بودن این اسلیوهای بستنی در توانایی ما برای تولید تصاویر زنده به ویژه نیم تن هاست. پرس زیادی برای تقویت گرافیک ها و جذاب کردن بسته ها انجام شده است تا تصاویر زیبا مشتری را تحریک به انتخاب این محصول کنند. به عنوان بخشی از آگاهی اجتماعی، ما اطمینان می دهیم که اجزای به کار رفته در این فرمت از نوع food grade (مناسب نگهداری غذا) و برای تماس مستقیم با مواد غذایی ایمن هستند.

۱۵- نام محصول: فیلم MATT BOPP برای

جذابیت روی قفسه و دافع گردوغبار

این بسته بندی نوآورانه اکنون در سراسر جهان در دسترس است. برای ارتقای جذابیت محصولات غذایی، شکل بسته بندی اهمیت زیادی دارد. Max یک فیلم پلی پروپیلن دو طرفه با پرداخت Matt یک رویه تولید کرده است. این پرداخت رنگ چاپ شده اصلی را نشان داده و با اثر زیبایی شناسختی ویژه و جذابیت متمایز روی قفسه، تصاویر برجسته به نظر می رسند. ویژگی های اصلی این بسته: ضد بو و رطوبت. استحکام و ویژگی های مکانیکی خوب. مقاوم در برابر آب/روغن / چربی. کمک به جذابیت



می شود حین حرکت، از آن استفاده کرد. این محصول با شیوه زندگی سریع و پویای مشتری امروزی هم راستا بوده و محیط زیست را هم تمیز نگه می دارد.

۸- نام محصول: برچسب حساس به فشار برای باز یافت PET

برچسب حساس به فشار قابل جدا کردن با آب در حین باز یافت به راحتی از بطری PET جدا می شود که این موضوع به لطف چسب ویژه قابل جدا سازی با آب است که مزایای آن عبارتند از کارکرد تقویت شده در باز یافت بطری PET- PET احیاء شده بیشتری با ارزش افزوده تولید می کند- هزینه های سوزاندن زباله را ذخیره می کند- خروجی های CO2 ناشی از سوزاندن را کاهش می دهد. عملکرد بهینه این محصول با دریافت گواهی رسمی "راهنمای باز یافت بطری" از وزارت محیط زیست کره، که تنها منبع معتبر در این زمینه است، به اثبات رسیده است.

۹- نام محصول: بسته ETA برای آجیل

بسته مقاوم دو لایه، شفاف، زیبا و دوستدار محیط زیست برای خشکبار شور و بو داده. بسته خود ایستا و آسان باز شو با پرداخت MATT به راحتی باز شده و یک زیپ مناسب برای بستن مجدد دارد. ویژگی های کلیدی آن عبارتند از گرافیک تاثیر گذار، عمق قفسه ای طولانی، برش برداری سریع و کاربرد راحت. ظاهر زیبا با پرداخت MATT حالتی سازگار با محیط زیست به آن می دهد. قسمت پائینی نیمه شفاف برای دیدن محتویات و جنس بسته مانع نفوذ آب، اکسیژن، بو یا روغن می شود و دارای زیپ ویژه برای اجتناب از نشت ذرات بسیار ریز است.

۱۰- نام محصول: راز مادر بزرگ

ایده بسته بندی ما برای کل پورنفلووی محصولاتمان مبتنی بر ترکیبی از طرح های مدرن و تمیز و اشاره به سنت، مایه های تزئینی فرهنگ روستایی و محلی مناطق قدیمی صربستان، اشکال بصری مرتبط با دوران کودکی و خاطره آشپزخانه مادر بزرگ است. نام "راز مادر بزرگ" همه را به یاد خاطرات آشپزی فوق العاده مادر بزرگ و دستور غذای خوشمزه و پر از فوت و فن او می اندازد.

۱۱- نام محصول: جعبه های مخلوط خشکبار و غلات خشک

ماده GC2 بر حسب تناسب آن برای بسته بندی مواد غذایی انتخاب شد. این جعبه در لاتویا توسط شرکت VG KvadraPak JSC تولید شده است. برای چاپ روی آن از جوهرها و لاک های رنگی با کمترین سطح انتقال بو و روغن معدنی استفاده شده است. طراحی ساختاری بسته نشان از کاربری راحت آن داده و قسمت بالایی برای راحت باز کردن سوراخ شده است. طراحی ساده ای داشته

دی اکسید کربن) می توان فیلم های خیلی نازکی تولید کرد که وزن کلی بسته انعطاف پذیر را بدون کاهش ضخامت فیلم کاهش می دهند. وزن "فیلم های سبک" تا ۴۰ درصد کمتر از فیلم های معمولی است. وزن کاهیده باعث صرفه جویی در مواد خام شده و از محیط زیست محافظت می کند (حمل و نقل، دفع زباله)

۲۰- نام محصول: اسپری روغن زیتون Ofea
 حین طراحی Ofea، از اصل "کم آن هم زیاد است" الهام گرفته شده است. میزان روغن زیتون، این منبع جهانی سلامتی، را به عنوان یکی از مواد لازم بسیاری از غذاها و شویوه های آشپزی اکنون می توان به طور شفاف و آشکار کنترل کرد! در این بسته بندی مزایای بسته بندی شیشه ای با درگذاری ائروسول تلفیق شده است. در ائروسول را می توان بدون هیچ تغییری روی شیشه تعبیه کرد. نوآوری سیستم پخش بطری باعث می شود روغن بدون نیاز به پر کردن مجدد بعد از تخلیه اسپری شود، که محصول را ایمن نگه داشته و از کیفیت نشان تجاری محصول حفاظت می کند. شکل بطری طوری است که می توان به خوبی با هر یک از دو دست آن را نگه داشت.

۲۱- نام محصول: Pack-Age™
 Pack-Age™ به آماده شدن پنیر سفت یا نیمه سفت کمک می کند. از آن جا که بسته رطوبت ناپذیر است، پنیر خشک شده و یک طعم و بافت رسیده و پوست خشک پیدا می کند. در مقایسه با پنیرهای پوشش دار، فیلم نفوذگزين، باعث به دست آمدن پنیر با کیفیت تر شده و با استفاده از مواد کمتر محصول بیشتری تولید می کند. مزایای استفاده از Pack-Age™، پنیر رسیده تر و ضایعات غذایی کمتر است. این نوآوری نه تنها حیات جدیدی به بازار ساخت پنیر می دهد، بلکه پیشرفت های جدیدی در این حیطة ایجاد می کند. از آن جا که رسیده شدن و آمادگی منجر به کیفیت بهتر می شود، توسعه پایدار هم سودمندتر می شود.

۲۲- نام: PACKAGING HOPPER برای قهوه
 بسته فلزی برای ۳/۵ کیلو قهوه جایگزین جعبه های کلاسیک قهوه شده است. این بسته به دو نیاز پاسخ می دهد: ۱. نیازهای کاربردی بسته بندی قهوه برای انتقال، ذخیره و مصرف نهایی. ۲. انتقال پیام نشان تجاری (گرافیک)، با تبلیغات روی display فروش (POS). یک بسته فلزی شیک با ارزش افزوده بالا در طرح های ارگانیک (۲ سال تحقیق و توسعه)، ۱۰۰ درصد مقاوم در برابر نفوذ نور، هوا و آب، بسته بندی شده در سیستم اتمسفری محافظ، سیستم تخلیه برای فشار بالا، چاپ لیتوگرافی، مقاومت و کیفیت، تبلیغات غیرقابل رقابت برای نشان تجاری (POS)، استیل = بسته فلزی زیست محیطی * ادامه دار...

خرید. ویژگی های تقویت طراحی دلخواه مصرف کننده. چالش های اصلی: موارد زیبایی شناختی / دافع گردوغبار / قابل حرکت روی ماشینهای چاپ و بسته بندی.

۱۶- نام محصول: بسته شراکتی McDonald
 بسته بندی های موفق تنقلات، با شکل و شمایل مجسمه ای و تصاویری که بر شراکت و کیفیت تاکید دارند. ساخت این بسته در رستوران ها سریع، ساده و خلاقانه است. مزیت زیست محیطی آن نداشتن پوشش PE و در عوض استفاده از جلا با پایه آب است. بسته قابل بازیافت است. دسته آن طراحی خلاقانه ای دارد و ساخت آن برای کارکنان رستوران سریع و ساده است. سیستم بسته شدن آن طوری طراحی شده که به راحتی باز و بسته شده و هنگام نگهداری ۹۰۰ گرم جوچه، پاره نشود. مقوای CKB خاصی برای ساخت آن استفاده شده که تحت وزن و رطوبت محصول، استحکام و قدرت لازم را داشته باشد.

۱۷- نام محصول: حلقه شادی
 این بسته به عنوان یک جعبه تزئینی کریسمس ساخته شده است و از شکل یک حلقه گل کریسمس که سمبل فستیوال است، الهام گرفته شده است. بعد از ساخت شدن جعبه می توان آن را به طور عمودی یا تخت نشان داده و به مصرف کنندگان اجازه داد زاویه های دید مختلفی از بسته بندی داشته باشند. جعبه حلقوی فضای بیشتری برای چاپ پیام های بازاریابی دارد، چون یک حلقه بیرونی، دو حلقه داخلی و دو حاشیه کناری دارد. هنگامی که بسته باز می شود، یک جعبه منحنی با ۵ خانه است. حاشیه های منحنی بسته به آن استحکام بیشتری داده اند.

۱۸- نام محصول: Mixpack
 این یک بسته چند لایه انعطاف پذیر با سیل میانی است که آن را به دو قسمت تقسیم می کند، و پودر و مایع را از یکدیگر جدا نگهداشته تا در زمان نیاز با یکدیگر مخلوط شوند. سیل میانی به شکلی طراحی شده است که با کمترین فشار دست باز شده و محتویات دو طرف با یکدیگر مخلوط می شوند. مزایای رقابتی این بسته عبارتند از: ۱. بهداشت و ایمنی، ۲. افزایش عمر قفسه ای، ۳. ارتقای عمر محصولات مخلوطی که ثابت نیستند یا سریع فاسد می شوند، ۴. تعامل مشتری با بسته، ۵. امکان مخلوط کردن طعمها، رنگها و بافتهای مختلف در یک زمان، ۶. محتویات قبلا پر شده و مقادیر آنها مشخص است، ۳. قابل حمل و راحت

۱۹- نام محصول: NORCell
 فیلم بسته بندی خلاقانه و بسیار کارآ که با ترکیب اکستروژن فیلم و یک فرآیند فوم سازی کنترل شده (لایه میانی فوم شده با گازهای طبیعی مانند نیتروژن یا



۱۶



۱۸



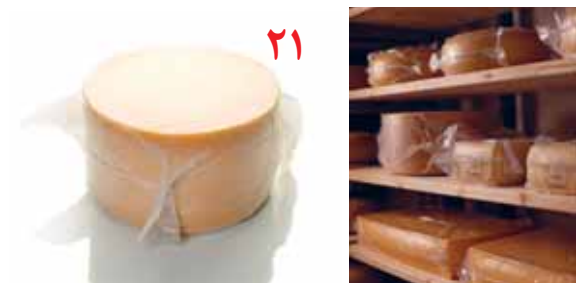
۱۹



۲۲



۱۷



۲۱



۲۰



نگین مازنده به آنیم که آرام

راه اندازی واحد ورتی زنی جدید
Waterbase و UV, UR
۷۰×۱۰۰ سانتی متر
هم لاستیک، هم کلیشه
بالاترین سرعت و ظرفیت تولید

چاپ اندیشه آمل خانه امن بسته های مقوایی

مجهزترین مرکز تولید بسته های مقوایی در استان مازندران

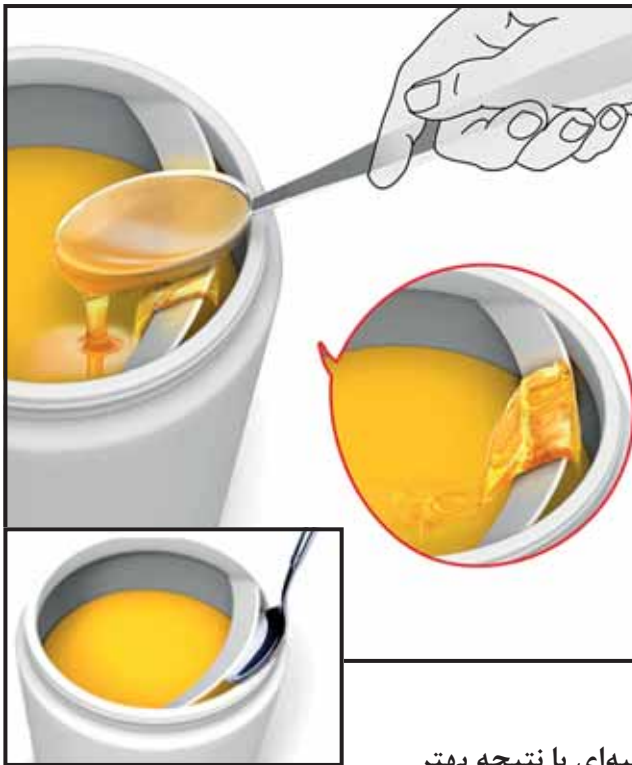


آمل، کیلومتر ۲ جاده هراز، روبروی دوراهی امامزاده عبدالله، جنب شرکت گوشتی کاله و آمل طیور
تلفن: ۰۱۲۱)۳۲۸۰۷۰۰ فکس: ۰۱۲۱)۳۲۸۰۷۰۱ andisheprint11@yahoo.com

برندگان مسابقه طراحی مفهومی

(گزیده‌های بسته‌بندی)

iF2012 Concept Design Award



لبه‌ای با نتیجه بهتر

طرح از دانشجویان دانشگاه فن آوری Xi'an چین

طراحی ظرف جار که مانع از چسبیدن مواد داخل ظرف به دهانه آن می‌شود. همین خاصیت باعث می‌شود دربندی بدرستی انجام شده و مانع از نفوذ هوا و اکسید شدن محتوی ظرف شود. به جز این منظره زشت آلوده شدن دهانه ظرف نیز وجود نخواهد داشت. نواری از پلاستیک به قسمت بالای ظرف اضافه شده است. این لبه کمک می‌کند که مواد اضافی که به قاشق یا کاردک چسبیده را بدون تماس با دهانه ظرف پاک کرده یا اندازه کنیم. یک تغییر کوچک با نتایج مثبت زیاد برای یک ظرف جار.

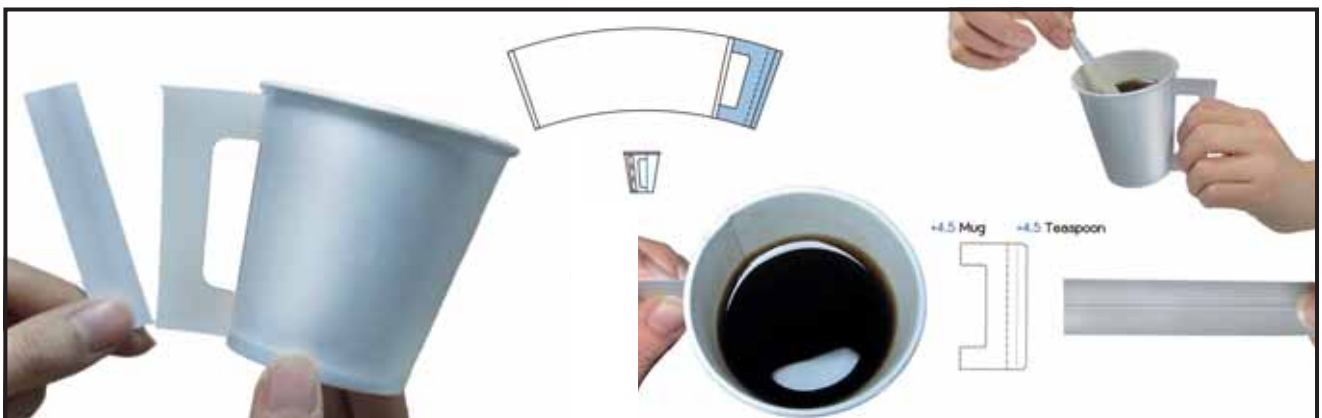
فنجان کاغذی

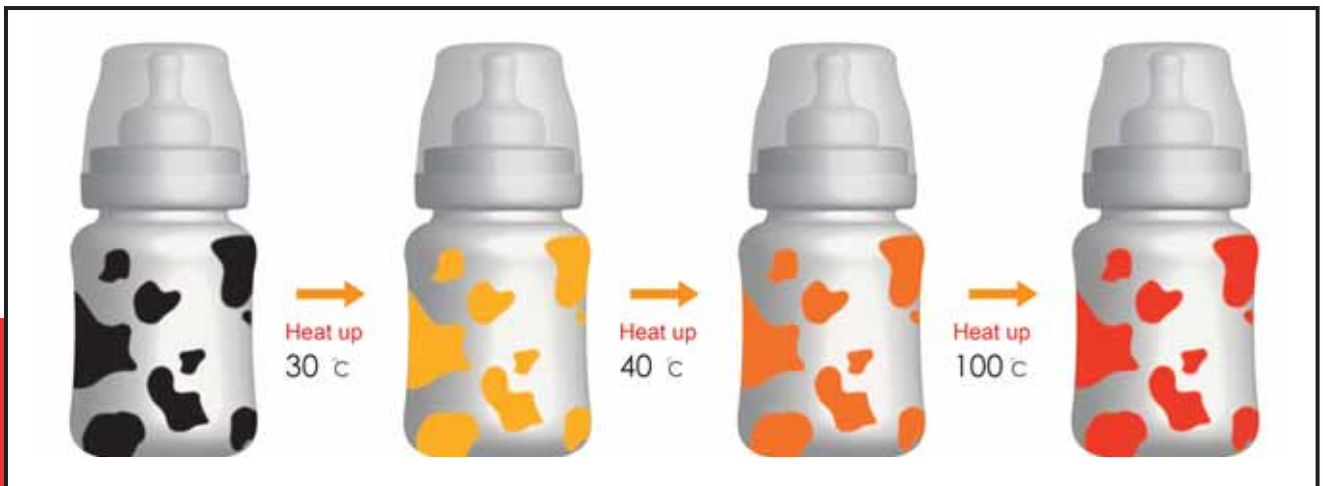
طرح از دانشجویان دانشگاه Kookmin واقع در سئول کره جنوبی

فنجان کاغذی ۴/۵+ می‌تواند به حل بسیاری از مشکلاتی که فنجان‌های کاغذی مورد استفاده در دستگاه‌های سکه‌ای دارند کمک کند. محتوای داخل فنجان‌های کاغذی اغلب داغ هستند و در دست گرفتن آنها سخت است. از طرفی دیگر گاهی مواد داخل لیوان بخوبی ترکیب نشده و در ته فنجان باقی مانده‌اند.

فنجان کاغذی ما در کنار دسته خود یک همزن نیز دارد که می‌توان آن را جدا کرده و با آن محتویات فنجان را حل کرد.

همه‌ساله موسسه iF در آلمان برترین‌های خود در زمینه طراحی صنعتی را معرفی می‌کند. برگزیدگان این موسسه در بخش‌های مختلفی معرفی می‌شوند. یکی از جذاب‌ترین بخش‌های مسابقه، بخش ایده‌هاست که هر سال خروجی‌های جالبی در زمینه بسته‌بندی دارد. گفتنی است موسسه iF از دیرباز ارتباط خوبی با ماهنامه صنعت بسته‌بندی داشته و تصاویر با کیفیت بالا را جهت چاپ در این مجله در اختیار ما قرار می‌دهد. همچنین باید یادآور شد که در هر دوره شرکت‌کنندگانی از ایران نیز حضور دارند که گاهی جزء برندگان هستند و در همین مجله نیز درباره آنها نوشته‌ایم. در این شماره تعدادی از برگزیدگان بخش ایده‌ها که ابداعات آنها به حوزه بسته‌بندی و چاپ نزدیک بود به انتخاب سردبیر مجله معرفی شده‌اند.





بطری بچه

طرح از دانشجویان دانشگاه آسیا واقع در Taichung تایوان

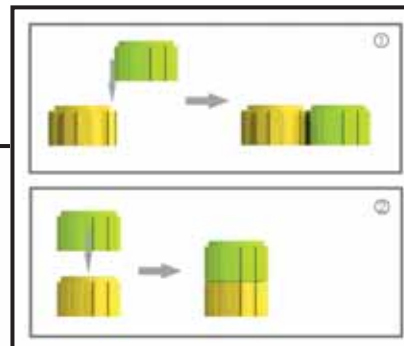
یکی از راه‌های معمول پدر و مادرها برای آزمایش میزان داغی شیر کودک این است که چند قطره آن را روی مچ دست یا پشت دست خود می‌چکانند تا بفهمند که شیر بیش از حد گرم است یا نه. اندازه‌گیری درجه حرارت از این راه دور از واقعیت است و شما ممکن است دهان کودک را بسوزانید. در این جا محصولی ارائه شده که با استفاده از جوهر حساس به دما، میزان دمای محتویات بطری را نشان می‌دهد. این روشی آسان است و کمک می‌کند که از سوختگی‌های اتفاقی پیشگیری کنیم

Screwcap

طرح از دانشجویان دانشگاه Lanzhou چین

بچه‌های فقیر نه تنها آب و غذا لازم دارند بلکه آنها باید سرگرمی، بازی و آموزش مهارت‌های جسمی و روانی هم داشته باشند. این همان ایده‌ای است که پشت این طرح قرار گرفته است. پیرامون درپوش شیارهایی وجود دارد که به وسیله آنها می‌توان درپوش‌ها را به یکدیگر درست مانند بلوک‌های ساختمان متصل کرد و بچه‌های فقیر می‌توانند درپوش‌ها را جمع‌آوری کرده و چیزی برای بازی کردن داشته باشند. علاوه بر این، با

چنین درپوشی چرخه عمر درپوش افزایش و ضایعات کاهش می‌یابد.

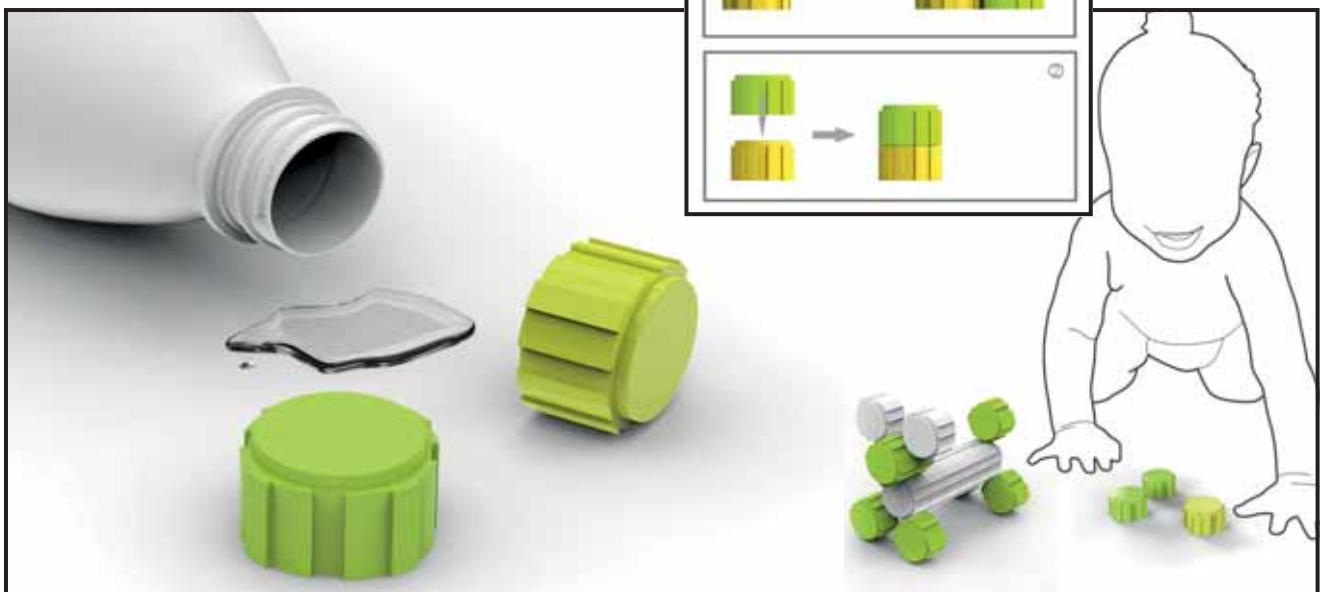


ظرف سس

طرح از دانشجویان دانشگاه Konkuk واقع در سئول کره جنوبی

یکی از مشکلاتی که اغلب در رستوران‌های فست‌فود پیش می‌آید استفاده از سس کچاپ بسته‌بندی شده و چگونگی قرارگیری این بسته کوچک بر روی میز است. آن را روی درپوش نوشابه خود می‌گذارید؟ یا به ظرف سیب‌زمینی یا لبه سینی تکیه می‌دهید؟ و یا روی یک دستمال می‌گذارید؟ این اصلاً بهداشتی نیست. اما در این جا یک راه حل وجود دارد که همه را خوشحال می‌کند. در این بسته پس از بازکرد بسته از محل تعیین شده (خط چین)، ظرفی کوچک و تقریباً مربع‌شکل به دست می‌آید که می‌تواند به صورت ایستاده

قرار گرفته و کج یا شکسته نمی‌شود و نیازی به تخلیه یکباره همه سس داخل بسته نیست. این بسته کوچک و مناسب را در هر نقطه‌ای می‌توان قرار داد. بسته ارائه شده در این جا دارای لایه داخلی پلی‌اتیلن است.



بسته‌بندی نشان‌دار

طرح از جمعی از دانشجویان دانشگاه سئول کره جنوبی

بریل برای یک ظرف آرایشی و بهداشتی برای افراد نابینا است. ظروف معمولی برچسب خط بریل ندارند و یا خط بریل فقط برای بسته‌بندی استفاده نمی‌شود. طراحی بسیاری از طرح ظرف‌های مختلف برای مارک‌های مختلف لوازم آرایشی نیز می‌تواند بسیار گیج‌کننده باشد. ظرف بریل با داشتن خط بریلی که به طور مستقیم بر روی ظرف ایجاد شده این مشکل را حل می‌کند. خط بریل بر روی ظرف همچنین می‌تواند اطلاعات مخصوص هر کالای آرایشی را بر روی آن ارائه کند. به طوری که کاربر نابینا به سادگی بتواند اعداد و نکات مصرف را که به خط بریل نوشته شده بخواند و لوازم آرایشی را طبق دستور آن مصرف کند.



بطری با شناسه

طرح از دانشجویان دانشگاه Nanchang واقع در چین

بطری‌های آب معدنی اغلب مثل هم به نظر می‌رسند. بنابر این اگر چندین نفر در یک گروه یک نوع آب بنوشند غیر ممکن است که بتوان گفت کدام بطری متعلق به چه کسی بوده است. این جایی است که طراحی ما "خراش" مشکل را حل می‌کند. نقش‌های مختلفی در برچسب بطری پنهان هستند که با خراش برچسب پدیدار خواهند شد. از آن جا که بسیاری از اشکال مختلف وجود دارد، بعید به نظر می‌رسد دو شکل شبیه به هم در یک گروه به دست آید.

بنابر این، شما می‌توانید بگویید که بطری متعلق به شماست یا نه. نیز می‌توان نکات جالبی مانند جایزه و قرعه‌کشی را در موضوع خراش دادن قرار داد. مثلاً "خراش دهید و برنده شوید".

ادامه در صفحه ۳۴

گلدان پیچشی

طرح از دانشجویان دانشگاه Kookmin واقع در سئول کره جنوبی

با این گلدان پیچ‌دار براحتی می‌توان گیاهان را مستقیماً و بدون نیاز به هیچ ابزاری در زمین کاشت. مواد آن از خمیری طبیعی است که از زمین به دست آمده و به شکل طبیعی تجزیه می‌شود. این کمک می‌کند که نهال جوان براحتی با محیط جدید خود انطباق پیدا کند. شکسته شدن و تجزیه گلدان به گیاه اجازه می‌دهد مواد مغذی لازم را از خاک اطراف خود تامین کند. این ابداع کاشت هر نوع گیاهی را آسان‌تر می‌کند.



تولید کننده انواع ظروف پلمپ دار



فرم پلاست

مناسب جهت استفاده در :

رستوران ها و بسته بندی مواد غذایی
از قبیل : عسل ، خرما ، حلواشکری
و بسته بندی انواع مواد شیمیائی و صنعتی

همراه : ۰۹۱۲۲۳۰۶۲۹۸

تلفن دفتر : ۰۲۱ - ۷۷۳۱۰۰۷۴

کارگران

FORM PLAST

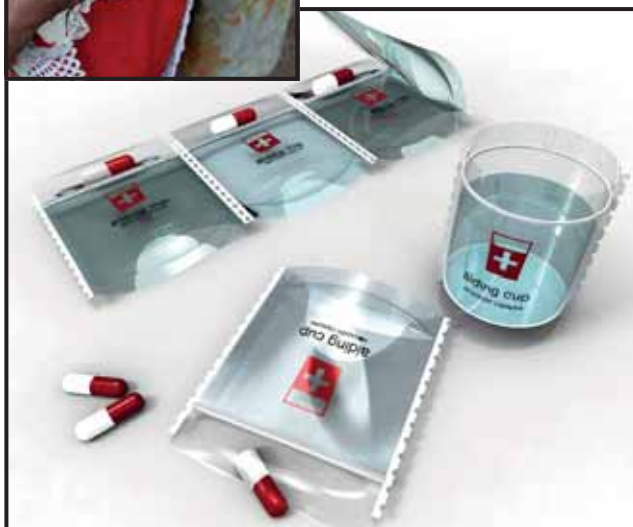


Aid Cup بسته‌بندی پزشکی

طرح از دانشجویان دانشگاه Zhejiang واقع در هانگجو چین

جنگ و خشکسالی علل بیماری در آفریقا هستند و اغلب مصرف دارو کاری دشوار است زیرا برای مصرف دارو (قرص یا کپسول) لازم است که آب وجود داشته باشد تا مصرف‌کننده قرص یا کپسول را بتواند فرو دهد. اما ممکن است آبی در دسترس نباشد. نام این بسته Aid Cup است. این بسته‌بندی شرایطی فراهم می‌کند که راه حل این مشکل است. مجموعه‌ای شامل دارو (به شکل قرص) و آب آشامیدنی.

وقتی که بسته‌بندی باز می‌شود، می‌توان آن را به شکل فنجان گستراند و آب را می‌توان به طور مستقیم از آن نوشید. Aid Cup همچنین می‌تواند در بسیاری از موارد اضطراری دیگر نیز مفید واقع شده و خود را اثبات کند. این بسته از فیبر گیاهی قابل بازیافت ساخته شده و دارای عمر مفید دو سال می‌باشد.



چاپگر نابینایان

طرح از دانشجویان دانشگاه ملی علوم و فن آوری تایوان

Blind Memo (یادداشت نابینا) به افرادی که در دیدن مشکل دارند کمک می‌کند یادداشتهایی برای خود تنظیم کنند. حتی اگر آنها گاهی خواندن نوشته‌های بریل برای افرادی هم که قادر به خواندن بریل هستند دشوار است.

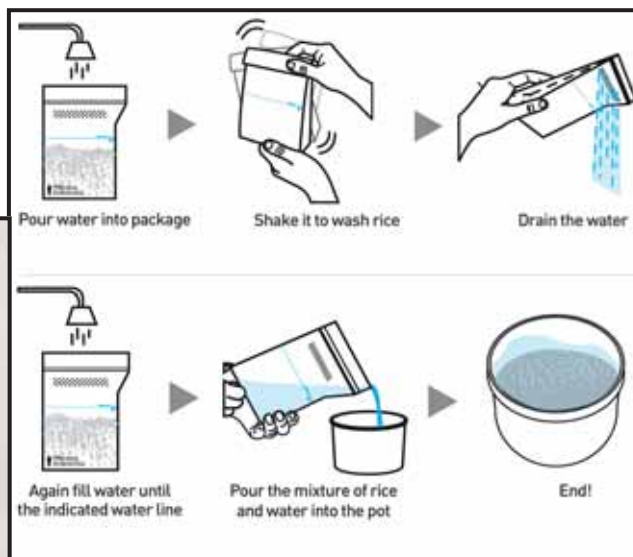
این دستگاه شامل یک سیستم تشخیص گفتار به همراه یک ماشین ریزبرجسته‌ساز (Micro Embossing) است. کسانی که برای دیدن مشکل دارند می‌توانند نسخه قابل چاپ را به صورت یک کارت کوچک شبیه به یک برچسب شناسایی را از این چاپگر مخصوص دریافت کرده و به شی که می‌خواهند مانند لباس، جوراب، کتاب، میز و یا پیام‌هایی برای خانواده و یا دوستان به وسایل مورد نظر بچسبانند.

بسته برنج یک نفره

طرح از جمعی از دانشجویان دانشگاه Keimyung کره جنوبی

با توجه به این که تعداد خانوار تک‌نفره رو به افزایش می‌باشد، انواع بسیاری از مواد غذایی به طور خاص در مقیاس فرد طراحی می‌شوند. در خصوص پخت برنج، مقدار آب یک عامل کلیدی است. تیم ما برنج بسته‌بندی شده‌ای برای افراد مجرد (که مطمئن نیستید چه مقدار آب برای پخت برنج لازم دارند) طراحی کرده است.

این بسته حاوی یک یا دو پرس برنج است. در این بسته خطی وجود دارد که مقدار مناسب آب لازم برای پخت را برای آشپزهای کم‌تجربه مشخص می‌کند.





نماینده انحصاری کشورهای اسلونی، آلمان، چین و ایتالیا
 آدرس: تهران، جاده ساوه، شهرک صنعتی چهاردانگه
 خیابان چهارم آلمینیوم کاران، پلاک ۲۴
 تلفن: ۵۵۲۷۲۰۴۱ - ۵۵۲۵۳۰۱۱ - فکس: ۵۵۲۶۶۵۱۰
 کد پستی: ۳۳۱۹۱۷۴۸۸۴
 www.grouptavana.com
 Email: irffo@grouptavana.com
 fallahpour@grouptavana.com



بهکار الکترونیک کرج

Induction Cap Sealing

✓ تعمیرات تخصصی دستگاههای اروپایی و آمریکایی



دستگاه سیل القایی نیمه اتومات دستی
 ظرفیت کاری حداقل ۱۶۰۰ عدد در ساعت
 طول بطری (۱ دهانه) ۱۵۰ تا ۱۵۰ میلیمتر



دستگاه سیل القایی اتومات ۳ کیلو وات
*Automatic water cooled
 Induction cap sealing*

2000 W



دستگاه سیل القایی اتومات ۲ کیلو وات
Automatic water cooled induction cap sealing
 توانایی سیل کردن ۴۰۰۰ عدد ظرف در ساعت

دستگاه سیل القایی اتومات ۴ کیلو وات
Automatic water cooled induction cap sealing
 توانایی سیل کردن ۹۰۰۰ عدد ظرف در ساعت



تولید انواع آلومینیوم سیل
 مخصوص ظروف پلی اتیلن، پت و شیشه ای

دفتر فروش: کرج، جاده ماهدشت، همایون ویلا، خیابان ارکید، پلاک ۲
 تلفن: ۳۶۳۰۹۴۷۹ - ۳۶۳۰۹۴۵۲ - ۰۲۶ - فکس: ۰۲۶ - ۳۶۳۲۰۰۱۹
 صندوق پستی: کرج، محمد شهر، ۳۱۶۸۵ - ۱۹۹

www.behkar.ir www.behkarelectronic.com

بسته‌های جدید دارو از پروتئین محافظت کرده و از تقلب جلوگیری می‌کنند



شکل ۱- کنترل کیفیت: از آن جا که ظروف شیشه‌ای کوچک غالباً با محصولات دارویی خورنده پر می‌شوند، بررسی‌های دقیق پیشاپیش انجام می‌شوند

از صدمه، سوزنهای ایمنی سرخود بلافاصله پس از تزریق برداشته می‌شوند. در آینده، بسته‌ها از لحاظ چندمنظوره بودن ارتقا خواهند یافت. برای مثال، شرکت بسته‌بندی فنلاندی-سوئدی Stora Enso و دانشگاه صنعتی چالمرز یک بسته هوشمند را توسعه می‌دهند که برای ساده کردن برقراری ارتباط بین بیمار و پزشک طراحی می‌شود. این بسته برداشتن قرص را ثبت می‌کند و اگر تجویز پزشک توسط بسته تشخیص داده نشود، بیمار یک یادآور وایرلس دریافت می‌کند که برای مثال به تلفن همراه او ارسال می‌شود. به کارگیری این قبیل ایده‌های مطلوب مصرف‌کننده، برقراری دشوار توازن توسط داروسازان را می‌طلبد، چرا که باید هم از قابلیت‌های جدید در بسته‌بندی برخوردار شوند و در عین حال هزینه‌ها را نیز کنترل کنند.

فشار برای کاهش هزینه‌ها از صنعت داروسازی به بخش بسته‌بندی انتقال داده می‌شود. آقای ریچارد کلمنز مدیرعامل انجمن فرآورش غذا و ماشین‌آلات بسته‌بندی در انجمن VDMA در این باره می‌گوید: "ملزومات کنونی در بخش دارو، هم از لحاظ نوآوری و هم از لحاظ ارتقای بازدهی در جهت کاهش هزینه‌ها چالش‌برانگیز است." بنابراین توسعه دهندگان با بیشترین شتاب در پی تحقق راهکارهای جدید بسته‌بندی و بهبود تجهیزات برای تولید داروها هستند. خانم کریستینا رتیگ، سخنگوی شرکت آلمانی شات (Schott) که در بخش شیشه فعالیت دارد می‌گوید: "سازندگان دارو به راهکارهایی نیاز دارند که امکان جدیدی را برای مانور در تولید فراهم کند." این شرکت از جمله شرکتهای پیشرو فروشنده بسته‌های اولیه شیشه‌ای است و موفق به توسعه ظروف شیشه‌ای کوچک مخصوصی برای زیست‌داروها شده که یک پوشش فوق نازک دی‌اکسید سیلیسیم در سطح داخلی خود دارند. برای این کار از فناوری رسوب‌دهی شیمیایی بخار استفاده می‌شود که طی آن مولکولهای سیلیسیم

انگلیسی فعال در زمینه تحقیق در بازار است، این روند را تأیید می‌کند. طبق یافته‌های این شرکت، فروش سالانه زیست‌داروها رشد دورقمی را تجربه می‌کند و همچنین رشد پیوسته برای ده سال آینده پیش‌بینی می‌شود. این مساله شرکتهای دارویی را وادار به تطبیق‌دهی می‌کند. بعضی از زیست‌مولکولها به راحتی تجزیه می‌شوند، اما بعضی دیگر به شدت خورنده بوده و سطح بسته‌های اولیه را مورد هجوم قرار می‌دهند. بنابراین ظروف با مانع‌کنندگی بهتر و مقاومت بالاتر در برابر ضربه به منظور محافظت مطمئن از زیست‌مواد گران قیمت مورد نیازند. همچنین نیاز به فرآیندهای تولید با تطبیق‌پذیری بیشتر احساس می‌شود که قادر به دوز کردن حتی کمترین مقادیر مواد فعال باشند.

در عین حال، سازندگان دارو باید محافظت از داروهای خود در برابر تقلب را بهبود بخشند. تحت دستورالعمل جدید ضد تقلب EU، تقریباً تمامی داروها باید از سال ۲۰۱۷ از یک کد عددی منحصر به فرد و از قابلیت برخوردار باشند که نشان دهد بسته بیرونی دستکاری نشده است. امروزه داروهای تقلبی به یک تهدید در حال رشد برای بیماران تبدیل می‌شوند. طبق مطالعات انجام شده توسط سازمان بهداشت جهانی، نرخ تقلب بین داروهای به فروش رسیده از طریق وبسایتهای مشکوک نزدیک به ۵۰ درصد است. همچنین اداره گمرک سهم داروهای تقلبی در اروپا را ۱۰ درصد برآورد کرده است. هیچ کس از تقلب محصولات در امان نیست. داروهای جعلی و تضعیف شده نه تنها در بخش لایفاستایل، بلکه در کل بخشها تا داروهای آنفلونزا نیز دیده می‌شوند.

محوریت با بیمار است

اهمیت مسائلی از قبیل خوددرمانی و امنیت مصرف‌کننده در حال افزایش است. تزریقاتی که تنها پزشک آنها را انجام می‌داد، امروزه توسط خود بیماران قابل انجام است. به منظور جلوگیری

بازار محصولات دارویی در حال تغییر است. استفاده از بسته‌های مقاومتر برای زیست‌داروهای حساس ضروری است. باید با استفاده از آب‌بندی و کدگذاری از تقلب جلوگیری شود و افزودن ویژگیهای جدید برای بسته به طوری که بیماران بتوانند با اطمینان از داروهای خود استفاده کنند لازم است. شرکتهای دارویی و بخش بسته‌بندی با چالشهای عظیمی مواجهند.

وقتی بازار محصولات دارویی همچنان تحت سلطه داروهای پرفروش بود، شرکتهای دارویی کار خود را راحت کردند: آنها مواد فعالی (active) را توسعه دادند که برای مصرف شمار زیادی از بیماران قابل استفاده بوده و میلیونها دارو را برای بیماریهای فراگیر از جمله فشار خون بالا و دیابت در فرآیندهای استاندارد شده انبوه تولید نمودند. بنابراین شرکتهای بزرگ چندملیتی سال به سال، درآمدهای میلیاردری داشتند. اما شرایط در حال تغییر است.

آقای کلاوز ریث از شرکت داروسازی آلمان (انجمن داروی آلمان) می‌گوید: "اهمیت زیست‌داروهای با عمل انتخابی و تأثیر درمانی بیشتر در بازار در حال رشد است. دانشمندان در حال انجام مطالعات گسترده در زمینه زیست‌شیمی و تعیین اهداف جدید هستند." ویزوگین که یک شرکت



شکل ۳
بارقه‌های امید:
محققین با بیشترین
شتاب در پی آند تا
مواد فعال جدیدی
را برای داروهای
بهتر کشف کنند.
کریستال‌ها به طور
خاص برای فرآورش
و تبدیل به قرص
مناسب هستند

بر جداره شیشه رسوب داده می‌شوند و به گفته خانم رتینگ "لایه سیلسیم از برهمکنش پروتئین با سطح بسته و جذب پروتئین جلوگیری کرده و بنابراین زیست‌داروهای حساس، پایداری خود را در برابر آن حفظ می‌کنند". در اینترپک ۲۰۱۴ که مهمترین رویداد بخش بسته‌بندی و صنایع فرآورش مربوطه است و از هشتم تا چهاردهم می ۲۰۱۴ برگزار می‌شود، بخشی از برنامه شرکت شات، معرفی راهکارهای نوآورانه خود در بخش ظروف کوچک دارو است.

بطریهای پلاستیکی چندلایه به عنوان جایگزینی برای ظروف شیشه‌ای کوچک محسوب می‌شوند. بعضی از پلیمرها از قبیل پلی‌ولفین مانند شیشه شفاف هستند اما از زیست‌داروها بهتر محافظت می‌کنند زیرا سطح آنها توسط داروهای قلیایی مایع آسیب نمی‌بیند و حاوی تقریباً هیچ ماده آلی که بتواند زیست‌مواد را تغذیه کند نیستند. از طرفی پلیمرها نسبتاً گران هستند و این مساله، دلیل تردید صنعت در استفاده از آنها تاکنون بوده است.

هر بسته فقط یکی

پیشرفتهایی نیز در جهت مبارزه با تقلب صورت گرفته است. برای مثال، شرکت اوگست فالر که تولید کننده بسته‌های دارویی ثانویه در بادن آلمان است، بارکدها، سریهای عددی و الفبایی و کدهای ماتریس داده‌ای را برای جعبه‌های تاخورده و همچنین لیبلهایی را برای کدگذاری سریالی مواد بسته‌بندی توسعه داده است. این شرکت از فناوری جوهرافشانی برای چاپ اطلاعات سریال محصول بر روی بسته‌ها استفاده کرده و بنابراین امکان ردیابی داروها تا شرکت سازنده را فراهم می‌کند. انتظار می‌رود که نیاز به راهکارهای شناسایی در سالهای پیش رو به سرعت افزایش یابد. سازمان سکيورفارم که سازمان جمعی پنج انجمن توزیع محصولات دارویی است، تا سال ۲۰۱۷ قصد برقراری یک سیستم مبتنی بر کدهای ماتریس داده‌ای به منظور محافظت از داروها در برابر تقلب را دارد. ایده این است که سازندگان دارو با چاپ یک کد ماتریس داده مربعی شامل یک عدد منحصر به فرد، هر بسته را بی‌مانند و منحصر به فرد کنند. آنها تمامی اعداد تخصیص داده شده را در یک پایگاه داده اشتراکی از شرکت سازنده ذخیره می‌کنند. سپس

در داروخانه‌ها کد هر بسته اسکن شده و پیش از تحویل دارو به بیمار، با پایگاه داده چک می‌شود. از آنجا که این تطبیق دهی تنها چند ثانیه به طول می‌انجامد، محصولات تقلبی به سرعت شناسایی می‌شوند. آقای رینهارد هوفریشر سخنگوی هیات مدیره سازمان سکيورفارم در این باره می‌گوید: "تست عملی این سیستم، پیشتر با ۲۸۰ فروشگاه دارو، ۲۴ شرکت دارویی همکار، علامتگذاری بیش از ۳/۵ میلیون بسته محصول دارویی و بیش از ۳۰۰۰۰۰ تأیید محصول انجام شده است. ما با کدگذاری جدید بسته‌های دارویی منتخب، به دسترسی پذیری سیستم در ۹۹/۵ درصد زمان رسیدیم."

سازندگان ماشین‌آلات و تجهیزات به خوبی خود را با بخش داروسازی تنظیم کرده‌اند. تجهیزات جدید تولید که تولید و بسته‌بندی سریعتر و تطبیق‌پذیرتر داروها را ممکن می‌کند، به سازندگان کمک می‌کند تا از خرج زیاد برای ساخت بسته‌های پیچیده اجتناب کرده و از ویژگیهای مکمل ضمن صرفه‌جویی در هزینه برخوردار شوند. برای مثال به منظور شناسایی و ردیابی داروها، یک شرکت متخصص اتوماسیون در ایتالیا با نام مارچینی یک راهکار ردیابی و تعقیب را طراحی کرده که مدول چاپ آن قادر به چاپ ۴۰۰ جعبه تاخورده در هر دقیقه از هر دو سمت کناری و از بالا با لیبلهای امنیتی مختلف است. پس از چاپ، یک دوربین کدها را بررسی و تأیید می‌کند. نهایتاً داده حاصله در یک سرور مرکزی بزرگ ذخیره می‌شود و امکان بازبینی این اطلاعات در هر لحظه از آنجا وجود دارد. بنابراین کار برای متقلبین فوق‌العاده دشوار می‌شود.

تولید کارآمدتر

شرکت آلمانی Bausch + Ströbel که سازنده ماشین‌آلات است نیز همه تلاش خود را برای شرکتهای دارویی به کار بسته است. مدیرعامل این شرکت آقای هاگان گرینگر می‌گوید: "در تولید زیست‌داروهای مدرن، دستیابی به دقت با قابلیت بالای تکرار در فرآیند پر کردن ضمن بالا بودن بازدهی دستگاه و امکان استفاده در شرایط استریل،

شکل ۴- افزایش سرعت ساخت قرص: بازدهی ماشینهای تولید دارو بیشتر و بیشتر می‌شود. با سیستمهای جدید، تقریباً امکان دوبرابر شدن نرخ تولید برای کاربران وجود دارد



شکل ۲- داخل پوشش‌دهنده: برای اطمینان از اینکه شیشه بعدها با محصول واکنش ندهند، یک لایه محافظ به داخل ظرف پوشش داده می‌شود

شکل ۵- همه کار با تنها یک منبع: سیستمهای جمع و جور و با تولید کاملاً اتوماتیک به کاهش هزینه می‌انجامند. در این خط سرنگ، اسمبل پیستون، لیبیل‌زنی، اسمبل جزء ایمنی و تنظیم اسیدی و بازی سرنگ (بافر) به طور هوشمندانه‌ای هماهنگ شده‌اند

مهم و مهمتر می‌شود. ما در حال سرمایه‌گذاری عظیم در بخشهای نوآوری، تضمین کیفیت و فناوری فرآیند هستیم تا بتوانیم همچنان به مشتریان خود بهترین راهکارهای ممکن را پیشنهاد دهیم." نوآوریهای این شرکت شامل یک دستگاه لیبیل‌زنی کاملاً اتوماتیک است که قادر به لیبیل‌زنی تا ۲۱۰۰۰ بطری در ساعت و امکان تعویض حلقه (reel) بدون توقف در تولید است. شرکت Bausch + Ströbel به همراه شرکت ویزوتک که در زمینه سنسور تخصص دارد، فرآیندی را توسعه داده‌اند که کنترل پیوسته فرآیندهای پر شدن را با بررسی دقیق بدون کاهش نرخ تولید ممکن می‌کند. حین تولید داروها، غالباً ۱۰ درصد چک ضمن فرآیند لازم است، زیرا اطمینان یافتن از فرارگیری نسبت صحیحی از مواد فعال در هر ظرف شیشه‌ای، سرنگ یا آمپول ضرورت دارد. تا کنون این روند متداول بوده که ظروف پر شده از فرآیند برداشته شده و وزن می‌شدند. بدین ترتیب نرخ توان تولید کاهش می‌یابد. اما شرکتهای مذکور در روش جدید ابداعی خود از سنسورهای استفاده می‌کنند که ظروف را حین فرآیند بررسی کرده و بنابراین سرعت بالای دستگاه را حفظ می‌کند. یک شرکت آلمانی تامین کننده ماشین‌آلات با نام Fette Compacting نیز سرعت و تطبیق‌پذیری بالاتر را مد نظر داشته است. این شرکت ادعا کرده که پرس روتاری قرص آن که اخیراً به محصولاتش اضافه شده در کلاس عملکردی خود، تعویض محصول را سریعتر از هر پرس دیگری ممکن می‌کند. تعویض روتور که جزء کلیدی این ماشین است، تنها پانزده دقیقه به طول می‌انجامد.

در فرآیندهای موجود معمول، این فرآیند می‌تواند بیش از یک ساعت به طول بیانجامد. این روتور از بادامکهای پرکننده برخوردار است که به طور مکانیکی حرکت سسمبه‌ها را کنترل کرده و پرس با دقت بالای قرصها را ممکن می‌کنند. برای تعویض روتور، تا کنون همواره لازم بوده که پیچ بسیاری از قطعات باز شود. اما شرکت Fette این جزء را در بخشهای بزرگتر طراحی کرده تا جایگزینی آن با سرعت بیشتر ممکن شود. در حال حاضر، بخش بسته‌بندی با انبوهی از نوآوریهای بالقوه برای صنعت دارو مواجه است. در اینترپک ۲۰۱۴ بازدیدکنندگان می‌توانند از ایده‌های همه‌جانبه سایرین مطلع شوند. روی هم رفته حدود ۱۱۰۰ نفر از نزدیک به ۲۷۰۰ نمایش‌دهنده، قصد خود را از حضور در این مراسم، معرفی راهکارهایی برای صنعت دارو اعلام کرده‌اند.





فراورده های پلیمری کیمیاگران (سپندی خاص)

محصولات این شرکت مناسب برای بسته بندی :

- شیشه و بلور
- چینی و کریستال
- کاشی و سرامیک
- انواع میوه
- قطعات الکتریکی و الکترونیکی
- لوازم خانگی
- مصنوعات چوبی
- و هر آنچه نیاز به محافظت فیزیکی دارد.

(خط ۱۰) ۰۴۲۳-۲۲۲۶۸۰۹

www.kimyagaranco.com

به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید!!!
قبل از مشورت با متخصصین...

سپند الکترونیک پارسیس

ارائه دهنده انواع دستگاه ها و واشرهای سیل القایی

انواع دستگاه اینداکشن پرتابل هواخنک
Hand-Held Models (Air Cooled)



12 months
Air Cooled
500 Watts

انواع دستگاه اینداکشن آب خنک
Water Cooled Induction Cap Sealing



12 months
Auto Speed
750 Watts
STAINLESS STEEL



دستگاه لیبلینگ پشت چسب دار
Wrap-Around Labeler

12 months
Auto Speed
750 Watts
STAINLESS STEEL



دستگاه سیل القایی + درپند
2 in 1 (Induction Cap Sealing-Capping Machine)

12 months
1100 Watts



Semi-Auto Induction Cap Sealing
700W (Air Cooled)

دستگاه نیمه اتوماتیک سیل القایی

12 months
700 Watts

Aluminium Seal

Single-Type, Double-Type & Peelable Induction Seal



انواع آلومینیوم سیل (واشر سیل)



دستگاه اینداکشن هواخنک
Air Cooled Induction Cap Sealing

12 months
Air Cooled
1500 Watts
FOL Sealing

استعداد در انتخاب برترین هاست...

سپند الکترونیک پارسیس



کارگاه : شهریار، وحیدیه، کمربندی شهید رجایی، پلاک ۲۶۴
تلفن : ۰۲۶۲-۳۶۳۵۴۱۰
دفتر مرکزی :
تلفن : ۰۲۱-۴۴۵۰۷۵۴۵
همراه : ۰۹۱۲۱۳۲۳۲۸۴
فکس : ۰۲۶۲-۳۶۳۵۴۳۴
فکس : ۰۲۱-۴۴۵۰۵۳۹۲
info@sepand-electronic.com

www.sepand-electronic.com



مازند فیل

سازنده دستگاه های پرکن لیوانی



MFRD SERIES
دستگاه روتاری پرکن و سیل دبه و سطل



MFRI SERIES

دستگاه پرکن روتاری تک نازله
ظروف گرد و چهار گوش



MFL SERIES

دستگاه پرکن خطی سه، چهار و پنج نازله



www.mazandfill.com

قائم شهر، کیلومتر ۵ جاده کینکا، شهرک صنعتی سنگتاپ، پلاک ۳۰
تلفن: ۳ - ۳۱۷۴۰۰۱ - ۱۲۳ - فکس: ۳۱۷۴۰۰۴ - ۱۲۳ - واحد فروش: ۱۰۹۴۲۰۳ - ۹۱۲

مجتمع بسته بندی کیا پک

با اتکا، به امکانات و ماشین آلات
مدرن و تمام اتوماتیک
با تکنولوژی ژاپن

تولید انواع

- کارتن و جعبه های لمینتی با سلفون
- کارتن با چاپ ۴ رنگ ترامه
- جعبه های متالایز (مقوایی و لمینتی)

تولید کننده


کیفیت کم نظیر

قیمت های استثنایی


kiapack@ymail.com

تلفن: ۶-۵۶۲۳۵۳۲۵ - فکس: ۵۶۲۳۵۳۲۶ - همراه: ۰۹۱۲-۳۹۹۳۸۸۰





شیرت
مدکار
پیشرو



**تولید کننده انواع کارتن های سه لایه و پنج لایه
با چاپ فلکسو ، لمینیت و دایکات**

تلفن: ۵-۴۵۲۵۳۸۱۲-۰۸۶
فکس: ۴۵۲۵۳۸۱۶-۰۸۶
کد پستی: ۹۳۴۴۷-۳۹۴۱۸
www.hamed-carton.ir
info@hamed-carton.ir

آرام تهران - ساز و کار پارس
شهرک صنعتی ماسریه
خیابان پلاک ۸۸



شرکت تینا فلز آسیا

- تولید کننده: سوزن منگنه و میخ شانه ای
- جهت مصارف: صنایع بسته بندی، دوخت کارتن، تحریر، تشک، نجاری، رویه کوبی و...
- وارد کننده: منگنه کوب، میخکوب بادی و دستی، انواع پیچ و ابزار آلات بسته بندی








www.tinafelez.com info@tinafelez.com

آدرس: تهران، خیابان مطهری، ابتدای خیابان میر عماد، کوچه دوم، پلاک ۲۰، طبقه دوم، واحد ۴
تلفن: ۸۸۵۲۷۱۱-۸۸۵۲۷۹۹
فکس: ۸۸۷۳۵۸۵۲

بسیار یکتای ایرانیان

تولید انواع فیلم‌های پلی اتیلن سه و پنج لایه تا عرض ۲۲۰ سانتی متر
تولید انواع فیلم‌های استرچ صنعتی (پالت پیچ سه لایه و پنج لایه)
تولید انواع فیلم‌های شرینگ تک لایه و سه لایه (شفاف و چاپی)
تولید ساک دستی‌های تبلیغاتی از نوع پلی اتیلن تا چاپ هشت رنگ
تلفن تماس: ۰۲۲۷۵۴۷۳۵ و ۰۹۱۲۷۹۹۰۴۴۱

صنایع بسته بندی سیحون

تولید قطعات و ظروف بسته بندی یکبار مصرف و کیومی
(انواع پوشش‌های حبابی) از مواد PP, PVC, PET, PS

خیابان فردوسی جنوبی، نبش کوچه باربد، پاساژ صدا و سیما، طبقه اول پلاک ۴۹
تلفن: ۰۹۸۰۸-۳۳۹۰۱۶۴-۳۳۹۵۰ * فکس: ۳۳۹۹۱۰۴۶ * همراه: ۰۹۱۲۱۱۲۲۶۴۵

فروشگاه برادران کاشانی

تولید و پخش انواع دستگیره های کارتن، کاور اداری، کیلپهای طلایی و کیسه برنج



تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵
تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ * تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷ * همراه: ۱۱۹۲۵۳۲-۰۹۱۲ (کاشانی)

اجرای خدمات برش رول به رول انواع:

نایلون (ساده و حبابدار)، سلفون، ترسافون، PET
صدفی، متالایز، گونی، کاغذ و فویل و ...

◀ با دستگاه مدرن ▶

تلفن: ۷۷۳۱۳۰۰۲ - ۷۷۳۱۳۰۸۸ * همراه: ۰۹۱۲۱۹۶۶۳۸۶ (ابلیخانی)
ilkhani.plastco@gmail.com



تزیلوک ماهبان رفق



لیمیل چسبان صنعتی

از انجمن صنایع

مأموران های بسته بندی، جاگرهای صنعتی، ابزار دقیق صنعتی، مواد و لوازم جاگرهای صنعتی

گروه صنعتی ویدر
آدرس: تهران، جاده ساوه، سه راه آدران، جاده شهریار، مجتمع صنعتی آدران، خیابان شاهین، پلاک ۵
تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۰۱۷ * فاکس: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۶۸۱۰۳
ایمیل: info@wider.ir

شرکت صنایع بسته بندی



شادمهر



تمایزترین سازنده و صادر کننده

انواع ماشین آلات مدرن بسته بندی با کامل ترین خطوط تولید
۲۴ ماه گارانتی ۱۰ سال خدمات پس از فروش



SM-909

دستگاه بسته بندی چهار توزین

جهت بسته بندی انواع مواد گرانولی مانند: حبوبات، خشکبار و...



SM-904

دستگاه بسته بندی پودری

جهت بسته بندی مواد پودری مانند انواع آرد و...



SM-FGS

دستگاه نی بگ هرمی با انولوپ

جهت بسته بندی چای نی بگ به صورت هرمی



SM-917

دستگاه کبسه پرکن پدالی دو توزین

جهت کبسه کردن انواع مواد گرانولی مانند: حبوبات، لپات، خشکبار، مواد پتروشیمی و...



SM-100G

دستگاه بسته بندی سانه چهار طرف دوخت گرانولی با کلاه حصی



SM-6030AH+SM-6040

دستگاه دوخت و نول شبرینگ



SM-2600

دستگاه بسته بندی عمودی دوگلو (با مالتی هد ۱۶ توزین)
بسته بندی انواع مواد گرانولی با سرعت بالا



SM-911

دستگاه بسته بندی لوله ای پرکن پودری (ریلی)
مناسب استفاده در انواع لوله های پلاستیکی، مومایی، شیشه ای و فلزی

www.shadmehr.com

www.shadmehr.com

آدرس: تهران کیلومتر ۲۷ جاده ساوه، شهرستان چهارستان، بعد از سه راه آدران،
خیابان شهید پروفوسور علی شهبازی (رینگ کار سابق)، نش چهارم غربی
تلفن: ۰۲۱-۵۶۴۵۰۲۰۰-۴ دورنگار: ۰۲۱-۵۶۸۶۵۲۰۴



**PRO-DIGIT
53-106**

کارتن نگار مطسا

توانایی چاپ هر نوع پیغام تا ارتفاع ۱۰۶-۵۳ mm
با تکنولوژی تاج اسکرین و LCD رنگی و TFT صنعتی
توانایی چاپ با سرعت ۷۰ متر بر دقیقه
توانایی چاپ بارکد
توانایی چاپ لوگو تا بی نهایت
قابلیت چاپ اطلاعات به زبان های مختلف بطور همزمان
امکان چاپ علائم مخصوص کارتن
قابل اتصال به کامپیوتر از طریق پورت USB



تهران، سه راه طالقانی،
خیابان خواجه نصیرالدین طوسی،
نش خیابان مقدم، پلاک ۸۰
تلفن: ۴-۷۷۶۳۸۷۷۲

کارتن لاصین

تولید ورق سه B و C و پنج BC و E فلوٹ
سایز ۱۶۰، ۱۵۰، ۱۴۰، ۱۳۰، ۱۲۰
تولید سینگل B و E بصورت شیت و رول نیز پذیرفته می شود
دارای ۲ واحد مجزای تولید کارتن و جعبه

تولید جعبه های متالایز:
مناسب جعبه بسته بندی تولیدات آرایشی، بهداشتی و غذایی
تولید جعبه و کارتن های لمینتی:
مناسب جعبه انواع بسته بندی های صنعتی

کارتن های ۳ لایه و ۵ لایه با دستگاههای تمام اتوماتیک
با امکان چاپ تا دو رنگ ترجمه ترکیبی

آدرس: جاده قدیم قم، پانین تر از کهریزک، جاده واوان
شمالغربی میدان قیصرآباد
تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۵-۶ فاکس: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۷



- ◀ واردکننده انواع تسمه‌کش‌های فلزی و پلاستیکی (پنوماتیک - برقی)
- ◀ واردکننده انواع تسمه‌های فولادی فنری
- ◀ تولید انواع تسمه‌های بسته‌بندی و صنعتی
- ◀ برش انواع فلزات به صورت رول به رول
- ◀ تولید انواع بست تسمه



تلفن: ۷ - ۵۵۵۷۹۰۲۶ فکس: ۵۵۸۹۶۹۵۱
www.sanayekaveh.com



صنعت کاران متحد



پیشگام در تولید ماشین آلات :

- ⚙️ سورت و بسته بندی انواع خرما
- ⚙️ سورت و بسته بندی حبوبات ، برنج و ...
- ⚙️ خط تولید،تفت و شور کن خشکبار و آجیل
- ⚙️ خط تولید و بسته بندی چیپس و خلال سیب زمینی
- ⚙️ خط تولید و بسته بندی انواع میوه و سبزی خشک
- ⚙️ دستگاه های قند خرد کن با ظرفیت های مختلف
- ⚙️ خط تولید قندکله ،شمشی،حبه(پخت و پرس
- ⚙️ شستشو و بسته بندی انواع مرکبات
- ⚙️ فرآوری و بسته بندی چای



کارخانه و نمایشگاه : کرج ، کمالشهر ، خیابان قفر ۱۲ ، کوچه صنعت ، پلاک ۲
تلفن : ۶-۰۲۷۱۴۹۶۴-۰۲۹۳-۰۲۹۳ فکس : ۰۲۹۳-۰۲۷۱۴۹۶۴-۰۲۹۳
سایت اینترنتی: WWW.SanatKaranCO.Com

fidar design

طراحی بسته بندی

با ما متفاوت باشید

www.fidardesign.ir
info@fidardesign.ir
TEL : 0411- 3372005
0411- 6684155



جای یانچ توحید

TOHID.TRADING@YAHOO.COM

- ◊ چاپ فویل آلومینیوم بصورت رول و پانچ در سایزهای گرد و چهارگوش پنیر UF و ...
 - ◊ چاپ انواع فیلمهای صدفی، شفاف و PVC شترینک بصورت رول، روده و یا برش شده
- تلفن دفتر مرکزی: ۸۸۰ ۱۵۴ ۳۹ / ۸۸۰ ۱۵۴ ۹۲ / تلفکس: ۸۸۰ ۰۰ ۲۷ ۶۱



سامان پلاستیک

تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی
تولیدکننده ظروف:

- ✓ صنایع غذایی
- ✓ صنایع دارویی
- ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی



WWW.SAMAN PLASTIC.COM

کرج ، کما لشهر، نرسیده به پلیس راه، جنب شرکت رنوس ،خیابان صفا،پلاک ۲
تلفن: ۵۰-۰۳۴۷۰۰۰۴۹-۰۳۴۷۰۰۰۴۸ فکس: ۰۲۶-۰۳۴۷۰۰۰۴۸ همراه: ۰۹۱۲۱۶۱۳۹۶۱ و ۰۹۱۲۱۶۸۴۰۱۴

سبلان وکیوم

کلیه خدمات بسته بندی نازک و ضخیم به طریقه وکیوم فرمینگ با ورقهای هایم پیک PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، دارویی و غیره ساخت قالب وکیوم و دستگاه وکیوم فرمینگ کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ - ۰۹۱۲۶۱۲۱۸۰۶ (وکیل زاده)



بازواری با چهره جدید
باقابلیتهایی باورنکردنی
همهانگ با عنصر دیجیتال



ماشینهای چسب گرم
Robatech
ساخت سوئیس

تهران، ابتدای جاده آبعلی، ۳۵ متری اتحاد، ۱۹ اتحاد، کوی مجید، پلاک ۹
تلفن: ۷۷۳۲۴۴۶۳ تلفکس: ۷۷۳۵۳۹۵۲
فروش ۰۹۱۲ ۲۳۳ ۷۷ ۲۶
تولید ۰۹۱۲ ۲۳۳ ۴۹ ۵۲
www.maadpolymer.com

خیابان ۱۹ احمد قصیر ،
شماره ۱۳ ، واحد ۴۰۲
تلفن : ۱۸ - ۸۸۳۸۲۹۱۵
فاکس : ۸۸۳۸۲۹۱۴
E-mail: info@Tajrishi.com
Website: www.Tajrishi.com

ماد پلیمر

تولید، طراحی و ساخت انواع درپوش های پلمپ و بدون پلمپ غذایی، شوینده، آرایشی، دارویی، پتروشیمی و...

تهران، ابتدای جاده آبعلی، ۳۵ متری اتحاد، ۱۹ اتحاد، کوی مجید، پلاک ۹
تلفن: ۷۷۳۲۴۴۶۳ تلفکس: ۷۷۳۵۳۹۵۲
فروش ۰۹۱۲ ۲۳۳ ۷۷ ۲۶
تولید ۰۹۱۲ ۲۳۳ ۴۹ ۵۲
www.maadpolymer.com



معتبرترین مجلات تخصصی بسته بندی در جهان
گردآوری و انتشار: ماهنامه صنعت بسته بندی

اطلاع رسانی سریع
و موثر
SMS
سرویس SMS
صنایع بسته بندی کشور
- ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

بست تسمه وحدت
تولید انواع بست تسمه
اعم از ۱۶، ۱۹، ۱۶ پیچیده
توزیع انواع تسمه بسته بندی
۰۹۱۲۵۷۵۵۴۷۷

www.SALAK.IR
طراحی انواع بسته بندی
و قوطی های فلزی
۰۹۱۴۸۱۳۱۲۰۱

دستگاه چاپ سیلک
نیمه اتوماتیک - صفحه ۱x۱
۰۹۳۵۵۷۳۳۸۳۳
۰۹۳۵۵۷۳۳۸۳۳

دستگاه چاپ آبرنگ
نورنگ
۰۹۳۵۵۷۳۳۸۳۳
۰۹۳۵۵۷۳۳۸۳۳

گشتا صنعت اصفهان

تولید کننده دستگاه های بسته بندی و تاریخزن

- دستگاههای تاریخزن جهت چاپ تاریخ تولید، انقضا، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته های کالا مورد استفاده قرار می گیرند.
- دستگاههای دوخت جهت درب دوزی کیسه های پلاستیکی (پلی اتیلن، متالایز، لامینت و سایر جنس های مشابه)
- دستگاه های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته های مواد غذایی



اصفهان - دروازه شیراز - خیابان فرابورگ - نبش کوچه ۱۷ - پلاک ۱ - طبقه همکف
تلفن: ۶۶۹۵۴۴۶ - ۶۶۹۷۸۴۶ (۰۳۱) تلفکس: ۶۶۹۵۴۴۳ (۰۳۱) همراه: ۰۹۱۳۱۱۹۷۰۵۵ (جووانسرد)
WWW.GASNTACO.COM WWW.GASNTACO.BLOGFA.COM

سری جدید کتابهای تخصصی مبنای فن آوری بسته بندی

نوشته والتر سورکا
در یک مجموعه هشت جلدی یا به صورت تک جلد



نشر هیراد
با همکاری ماهنامه صنعت بسته بندی و با حمایت مالی شرکت های شادمهر، پوشان پلاستیک، پلاستیک ماشین الوان، گلکوزان، ایحا گستر شمال

نیشی مقوایی پارس



محافظت از محصول خود را به ما بسپارید.

www.pkcco.ir

۸۸۸۰۰۱۴۴-۸۸۹۰۲۹۰۳

- ← مقابله محصول از آسیب های احتمالی
- ← افزایش استقامت و دوام بسته بندی
- ← سهولت در حمل و انبارش کالا
- ← کاهش هزینه بسته بندی
- ← قابل بازگشت به محیط زیست

صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):

نام دریافت کننده:

زمینه فعالیت:

نشانی دقیق: منزل محل کار

صندوق پستی:

کد پستی:

فکس:

تلفن:

موبایل (برای ارسال پیام های مهم):

پست الکترونیکی:



بهمراه شماره اشتراک SMS

به نام خدا * ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.
۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به یکی از حسابهای زیر واریز فرمایید:

- * حساب جاری شماره ۱۳۵۸ ۵۰۵۴۳ بانک تجارت شعبه اردبیهشت به نام رضا نورائی
 - * حساب بانک تجارت به شماره کارت ۶۲۷۳/۵۳۱۰/۲۰۳۸/۴۶۷۳ به نام رضا نورائی
 - * حساب بانک صادرات به شماره کارت ۶۰۳۷/۶۹۱۷/۸۳۰۶/۴۰۳۳ به نام رضا نورائی
 - * حساب بانک ملت به شماره کارت ۶۱۰۴/۳۳۷۲/۵۰۰۸/۱۴۶۸ به نام رضا نورائی
 - * حساب بانک پاسارگاد به شماره کارت ۵۰۲۲/۲۹۱۰/۱۷۷۲/۰۵۷۲ به نام رضا نورائی
- ۳- رسید پرداخت و فرم اشتراک را به شماره ۰۲۱-۷۷۵۱۲۸۹۹ فکس کرده یا اصل مدارک را به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵ به نام ماهنامه صنعت بسته بندی ارسال فرمایید.

اشتراک + CD = تخفیف ۵۰٪ در قیمت CD

www.iranpack.ir/books

CD های تخصصی ماهنامه صنعت بسته بندی

برای اطلاعات بیشتر به نشانی بالا بروید یا با امور مشترکان مجله تماس بگیرید

بسته بندی صنعت

SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE

تلفن: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۷۷۶۰۷۹۶۳

فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

تهران صندوق پستی: ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵

sub@iranpack.ir

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

پست عادی:

بارکد و کد رهگیری ندارد.
در محل پلاک انداخته می شود.
زمان رسیدن به مقصد بین ۱۰ تا ۱۵ روز می باشد.
هزینه ارسال مجله شامل بسته بندی، حمل و پست عادی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۲) به طور متوسط معادل ۴۰۵ تومان می باشد.

پست سفارشی:

بارکد و کد رهگیری دارد.
به خود گیرنده تحویل داده می شود.
زمان رسیدن به مقصد بین ۵ تا ۱۰ روز می باشد.
هزینه ارسال مجله شامل بسته بندی، حمل و پست سفارشی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۲) به طور متوسط معادل ۱۵۴۰ تومان می باشد.

توجه: قیمتها به تومان و شامل بهای مجله با اضافه هزینه ارسال می باشد که بین ۱۰ تا ۱۲ درصد تخفیف کلی اشتراک سالیانه به آن تعلق گرفته است.

لطفا روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید		یک سری		۲ سری (۷٪ تخفیف)		۳ سری (۱۵٪ تخفیف)	
عادی	سفارشی	عادی	سفارشی	عادی	سفارشی	عادی	سفارشی
۵۲.۸۰۰	۶۶.۵۰۰	۹۸.۲۰۰	۱۲۳.۷۰۰	۱۳۴.۶۰۰	۱۶۹.۶۰۰	۲۵۵.۸۰۰	۳۲۲.۰۰۰
۱۰۰.۳۰۰	۱۲۶.۳۰۰	۱۸۶.۶۰۰	۲۳۵.۰۰۰	۲۳۵.۰۰۰	۲۳۵.۰۰۰	۲۳۵.۰۰۰	۲۳۵.۰۰۰
دانشجویی ۱	۳۹.۶۰۰	۴۹.۹۰۰	برای دانشجویان رشته های بسته بندی، چاپ، گرافیک				
دانشجویی ۲	۴۴.۹۰۰	۵۶.۵۰۰	برای دانشجویان رشته های دیگر				

interpack®

نمایشگاه پیشرو
صنعت بسته‌بندی

CHECK-IN
NOW!

آلمان DÜSSELDORF, GERMANY
دوسلدورف 08 ^{TO} 14 MAY 2014
اردیبهشت ۱۳۹۳ INTERPACK.COM

EVERY INNOVATION HAS ITS STARTING POINT

شرکت فوژان راهبران
میدان آرژانتین، بلوار بیهقی، بین خیابان‌های هشتم و نهم،
پلاک ۶، طبقه زیرهمکف، واحد ۰۱، کدپستی ۱۵۱۴۷۳۶۳۱۱ تهران
تلفن: ۸۸۵۰۰۸۸۵ - ۸۸۵۳۹۵۳۹ فاکس: ۸۸۵۰۰۸۸۴
niloufar.penkar@fujan-rah.ir
www.fujan-rah.ir



Messe
Düsseldorf



برگزیده چهار دوره جشنواره چاپ کشور

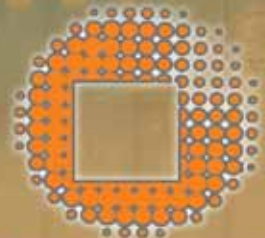
افتخارات ملی :

- سال ۸۴ چاپ برتر کشور
- سال ۸۸ تنها کارآفرین نمونه در صنعت چاپ کشور
- سال ۸۹ چاپ برتر در کشور
- سال ۹۰ کارآفرین برتر کشور
- سال ۹۰ واحد فعال برگزیده کشور معرفی در سال جهاد اقتصادی با حضور رهبر معظم
- سال ۹۱ چاپ برتر در کشور
- سال ۹۲ واحد برتر چاپ کشور

افتخارات بین المللی :

- سال ۸۷ سایت نمونه پیش از چاپ از اروپا
 - سال ۸۹ جایزه جهانی عقاب طلایی ۲۰۱۰ از اروپا به جهت اعتبار و کیفیت
 - سال ۹۰ جایزه جهانی عقاب نقره ای ۲۰۱۱ از اروپا به جهت اعتبار و کیفیت
 - سال ۹۱ جایزه جهانی از مؤسسه SIQS سوییس (تولید و مدیریت در حد استاندارد اروپا)
 - سال ۹۱ جایزه جهانی از کمیته بین المللی داوران سقراط اروپا (کیفیت محصول در حد استاندارد اروپا)
 - سال ۹۱ دریافت جایزه جهانی کیفیت و مدیریت از مجمع تجاری اروپا
 - دریافت گواهینامه های HSE , ISO 10002 , ISO 10004 , OHSAS 18001 , ISO 14001 , ISO 9001 از QS سوییس
- (موارد بالا غیر از افتخارات اکتسابی استانی می باشد)





شرکت مجتمع صنایع بسته بندی و چاپ

ایحا گستر شمال

Packaging & Printing Industries Complex

IHA GOSTAR SHOMAL

- پیش از چاپ
- چاپ
- پس از چاپ
- تولید



رشت
صندوق پستی : ۳۴۱۴-۴۱۶۳۵
تلفن : ۳-۱۳۲۵۸۷۳۱۸۱-۱۳۲۵۸۷۳۱۸۱ فکس : ۱۳۲۵۸۷۲۶۷۶
www.ihagostar.com info@ihagostar.com

Merry
Christmas



رنگه‌های ما قوطی می‌سازند...



شرکت ماشین سازان
واناپرس

شرکت ماشین سازان واناپرس، مفتخر است که خطوط قوطی‌های گرد و چهارگوش ساخت این شرکت، در اکثر کارخانجات فعال کشور در حال تولید شبانه‌روزی می‌باشند.

تهران، جاده آبعلی، بلوار اصلی خرم‌دشت، خیابان اول شرقی، شماره ۷۹

تلفن: ۷۶۲۱۲۶۱۱-۷۶۲۱۲۳۷۳-۷۶۲۱۳۰۶۰

فاکس: ۷۶۲۱۴۰۳۰ مدیریت: واروژ پیرعلی ۰۹۱۲۱۲۴۳۲۶۱

www.vanapress.com