

ماهنامه

فخستين مرکز
اطلاعات و ارتباطات
بسته‌بندی در کشور

صنعت بسته‌بندی

ISSN1735-4749

www.iranpack.ir

SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE

سال شانزدهم / شهریور ۱۳۹۲ / ۳۰۰۰ تومان



دستگاه‌ها، ما قوطی می‌سازند...



شرکت ماشین سازان
واناپرس

CENTRIPLANT

REBUILDS & TANK COMPANY LIMITED



PROCESS PLANT AND PACKAGING MACHINERY

Centriplant Rebuilds and Tank Co. Ltd are renowned suppliers of new and used – sold as seen, reconditioned and reengineered – process plant and packaging machinery to the beverage, food, dairy, packaging, cosmetic, chemical and pharmaceutical industries, as well as other affiliated manufacturers.



BEVERAGE

- PET bottle manufacturing
- Breweries
- Wine / cider / spirit processing and packaging
- Water / soft drinks— still and carbonated — bottling
- Fruit juice processing and packaging



FOOD lines to process and package;

- Sauce / mayonnaise / ketch-up
- Edible oils
- Fruit
- Cereal
- Honey and preserves



DAIRY

- Processing and bottling /packaging equipment for; Milk
- Butter and cheese
- Yoghurt and deserts



COSMETIC & PHARMACEUTICAL solutions to manufacture and package;

- Creams, lotions and ointment
- Soap
- Aerosols / perfume
- Tableting

Office in Iran
026 36316330-32
021 88785738
pandtejaratfard@gmail.com

TEL: +44 (0)1483 271507
E-MAIL: SALES@CENTRIPLANT.CO.UK

WWW.CENTRIPLANT.CO.UK



پرفروش ترین ماشین آلات چسب زنی کارتن در ایران

تکنولوژی برتر + گارانتی برتر
گارانتی طلایی پایاپک شامل: ۳۰ ماه گارانتی عملکرد
و ۳۰ روز گارانتی تعویض و برگشت و ...
۶۰ ماه گارانتی موتورها
(بی نظیر در صنایع بسته بندی کشور)

سرعت و دقت عملکرد
در نهایت استقامت!!



PAYAPACK

پایاپک صنعت

اولین و تنها مرکز تخصصی ماشین آلات
اتوماتیک چسب زنی کارتن در ایران

مجهز به شمارشگر کارتن (امکان محاسبه
مقدار چسب مصرفی روزانه) و پایه های مدرج

کد پستی: ۱۵۸۷۷
خیابان استاد مطهری، خیابان میرعماد، کوچه یازدهم، پلاک ۱۲، واحد ۵
تلفن: ۸۸۷۵۱۲۹۵ - ۸۸۷۵۴۳۴۲ - ۸۸۵۲۵۸۵۴
فکس: ۸۸۵۰۲۵۸۳
خدمات پس از فروش: ۸۸۷۳۸۷۲۶
www.payapacksanat.com info@payapacksanat.com



ماشین سازی حکمائى

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
Liquid Packaging Machine in P.E Film



Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت



Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی
خیابان شهدا ، پلاک ۹ ، طبقه سوم ، واحد ۲۲
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ ، فاکس : ۸۸۷۲۸۲۲۲
همراه : ۰۹۱۳۱۰۹۱۱۶۴
صندوق پستی : ۳۵۲۲ - ۱۶۷۶۵
کارخانه : تهران ، جاده آجلی ، جاجرود ، سعید آباد
خیابان البرز ، پلاک ۲۶
تلفن : ۷۶۲۰۲۶۱۹ (۰۲۱) ، فاکس : ۷۶۲۰۵۷۸۵ (۰۲۱)

**بهره برداری از طرح
توسعه شرکت**

دستگاه تولید
فیلم PVC شرینگ
با عرض ۱۰۵۰ میلیمتر در کشور
بعنوان تنها تولید کننده

دستگاه چاپ **۸ رنگ** روغنی گراور
با پیشرفته ترین تکنولوژی



شرکت صنایع بسته بندی

آذین چاپ البرز

اولین و مدرن ترین مجموعه تخصصی
تولید و چاپ لیبل

- ✓ تولید لیبل های P.V.C با شرینگ پذیری ۶۰%
- ✓ تولید لیبل های PET با شرینگ پذیری ۷۵%
- ✓ تولید لفاف های بسته بندی و لیبل های رول OPP
- ✓ چاپ و لمینیت فیلم های OPP-PVC-PP-PE-PET
- ✓ چاپ فویل های آلومینیومی
- ✓ چاپ کاغذ های رول
- ✓ لمینیت فیلم OPP چاپی یا شفاف به کاغذ

....



دارنده سیمرغ های زرین جشنواره صنعت چاپ



لیبل های PVC شرینگ



لفاف و لیبل های OPP

دفتر تهران: تلفکس: ۰۲۱)۶۶۰۱۶۹۴۴-۶۶۰۴۶۸۵۰
کارخانه: قزوین، شهرک صنعتی کاسپین / صندوق پستی: قزوین ۳۴۱۸۵-۳۱۴۱-۷-۲۸۴۸۱۶۴ (۰۲۸۲) فاکس: ۲۸۴۸۱۶۷ (۰۲۸۲)
www.azinchap.ir / Email: info@azinchap.ir



GULF EMBALLAGE



IMPEX

نماینده رسمی و انحصاری فروش
شرکت KJCF-KJM مالزی
در ایران و خاورمیانه



330 ml.



250 ml.



190 ml.

تولید کننده انواع قوطی های آلومینیومی

جهت بسته بندی انواع نوشیدنیها: آبمیوه ، نوشابه های گازدار و بدون گاز ،
ماء الشعیر ، نوشابه انرژی زا ، آیس تی و قهوه

Mob : 09352002222
Tel : 0060123889693
Email : info@vmimpex.com
Web : www.vmimpex.com

برنده جایزه
بهترین قوطی
سال ۲۰۰۹

beverage
innovation
awards
2009

فهرست مطالب

به نام خداوند بخشنده مهربان
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

ماهنامه

صنعت بسته‌بندی

**SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE**

(چاپ و بسته‌بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی

ISSN 1735 - 4749

شهریور ۱۳۹۲ - شماره ۱۴۶

صاحب امتیاز، مدیر مسئول، و سردبیر: رضا نورائی

• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵

• نشانی دفتر ماهنامه:

تهران، خیابان سپاه، پایین‌تر از میدان سپاه،

جنب قنادی شیرین، پلاک ۱۶۲، طبقه دوم

تلفن: ۷۷۵۱۲۸۹۹-۷۷۵۱۳۳۴۱-۷۷۶۰۷۹۶۳ فکس:

تلفن سیار: ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸ - ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

www.iranpack.ir

news@iranpack.ir

• امور مشترکان: هاشم سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

sub@iranpack.ir

• فروش تهران: خیابان انقلاب، ابتدای خیابان ۱۲

فروردین، پاساژ کتاب فروردین، فروشگاه بازاریابی

• نمایندگی اصفهان:

امیر هوشنگ زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

• امور آگهی‌ها:

سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

ad@iranpack.ir

• کامپیوتر به پلیت: ایده‌پردازان نسیم

• چاپ و صحافی: شاد رنگ

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

۸ سخن سردبیر * کمترین فاصله فضای کسب و کار با رییس جمهور *
* تشکر از نیکوکاران *

۱۰ اخبار

۱۰ اخبار طراحی

۱۶ اخبار مواد و محصولات

۱۸ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات

۲۶ اخبار داخلی

۹ اطلاعیه‌ها

۹ معرفی کتابهای تخصصی بسته‌بندی

۳۴ جشنواره بسته‌بندی ایران

۳۵ اطلاعیه دهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع چاپ، بسته‌بندی

و تبلیغات اصفهان

۲۲ گزارش

۲۲ رپرتاژ آگهی:

ورود قدرتمند شرکت ایران‌روتاتیبو به بازار چاپ فلکسوگرافی

۳۲ گزارش روی جلد: واروژ و ماشین‌دربندی

(درباره ساخت ماشین‌دربند قوطی در شرکت واناپرس از زبان واروژ بیرعلی)

۳۶ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۳۶ جوایز سال ۲۰۱۳ دوپونت برای نوآوری در بسته‌بندی

۴۲ بازار بسته‌بندی

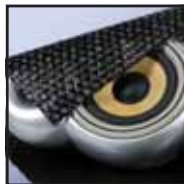
ماهنامه صنعت بسته‌بندی هم‌زمان با

بیستمین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران منتشر می‌کند

کتاب سال بسته‌بندی ۱۳۹۲

این ویژه‌نامه سالانه صنعت بسته‌بندی آماده درج اخبار و آگهی‌های شماس

زمان را از دست ندهید!...



روی جلد این شماره:
واناپرس

دسگه‌ها هم ما قوطی می‌سازند...

تلفن: ۲۶۱۱ ۷۶۲۱
مدیریت: ۲۳۷۳ ۷۶۲۱
واروژ بیرعلی: ۳۰۶۰ ۷۶۲۱
فکس: ۴۰۳۰ ۷۶۲۱ ۰۹۱۲۱۲۴۳۲۶۱

www.vanapress.com
صفحه ۳۲ را ببینید

IRAN PACK

www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Advertise Email: ad@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

iqpo
member

international
packaging press
organisation

SANAT BASTEBANDI

Monthly

Packaging Magazine

Since 1997

No.146, Sep. 2013

Editor in cheif: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899



رضا نورائی
سردبیر

کمترین فاصله فضای کسب و کار با رییس جمهور

شاید بندرت پیش آمده باشد که معتبرترین نماینده کسب و کار بخش خصوصی، رییس دفتر رییس جمهور شود. محمد نهاوندیان که چندین پست دولتی رده بالا در کارنامه خود دارد پیش از کابینه یازدهم، به عنوان رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران، نماینده بزرگترین نهاد کسب و کار بخش خصوصی کشور بود. امروز وی نزدیکترین فرد به رییس دولت هم می باشد. این یعنی کمترین فاصله بین کارآفرینان و سرمایه گذاران بخش خصوصی با شخص اول دولت در تاریخ معاصر ایران.

در این میان بین رییس جمهور و محمد نهاوندیان، بیشترین بار به دوش نهاوندیان است. زیرا انتظارات از وی حتی بیشتر از خود رییس جمهور است. کارآفرینان و بازرگانان زیادی با او همصحبیت و همنشین بوده اند. بسیاری او را فردی موجه و مسئول می دانند. بسیاری محمد نهاوندیان را فردی عاقل و سنجیده می شناسند که یکی از مهمترین دلایل آن عدم انتصاب وی به جریان های سیاسی است. با وجودی که اولین ظهور علنی وی در جریان انتخابات ریاست جمهوری سال ۷۶، به عنوان مجری (سیمای جمهوری اسلامی ایران) مناظره های نمایندگان جریان های سیاسی درگیر در انتخابات بود اما کمتر کسی نهاوندیان را به عنوان فردی سیاسی می شناسد.

نهاوندیان فردی است که تاکنون آلوده تهمت ها و بداخلاقی های رایج نشده است. شخصیت وی همواره به عنوان فرد عاقل و بی طرف مطرح شده و سنجیده بودن و دانش وی، رای او را نافذ می کند. این انتصاب بی سابقه اگر صرفا یک حرکت نمایشی

نباشد حجت را بر هر دو طرف تمام می کند. یعنی اگر امور کسب و کار دچار تحول نشود دیگر موضوعی به نام بی خبری مسئولان از مسائل کسب و کار بی معنی بوده و پس از آن کارآفرینان برای حل مسائل کسب و کار و سرمایه در کشور باید به دنبال راه حل های دیگری باشند. در واقع در صورت عدم بروز تغییرات عمیق و ساختاری مثبت در فضای کسب و کار کشور استراتژی تعامل با دولت بی معنی می شود. زیرا در حال حاضر با تصدی رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن و کشاورزی کشور بر پست ریاست دفتر رییس جمهوری اسلامی ایران، استراتژی تعامل دولت و بخش خصوصی بر پایه شناخت متقابل، در بهترین و عالی ترین شکل خود تحقق یافته است.

از این شایسته سالاری و ابتکار عمل، انتظار بهره وری بالا می رود. به نظر می آید حالا که هم صداها به هم می رسند و هم گوینده و شنونده ابزار لازم را در اختیار دارند سرعت تغییرات باید زیادتر از حد معمول و متعارف باشد.

ما هم که امیدواری، جرئی از فطرتمان شده ابتدا خوشبینانه به این اتفاق مبارک یعنی ارتباط نزدیک رسمی و قانونی نماینده بخش کسب و کار با رییس دولت نگاه می کنیم و با شوق در انتظار وقوع چیزی هستیم که تا کنون فرصتی برای ظهور آن نبوده است. قطعاً دکتر نهاوندیان بخوبی می داند که بی تابی کارآفرینان از زمانی که وی در جایگاه جدید قرار گرفته بیش از گذشته شده است. آن چه که امروز واقع شده پیش از این سابقه نداشته و بدین جهت به نهاوندیان به عنوان مصلح نگریسته می شود.

این جایگاه و این همه امکان و اختیار، حجت را بر نهاوندیان متخصص تمام می کند. این جاست که یا نهاوندیان کمر کار را شکسته و نماد شایسته سالاری خواهد شد و پس از آن راه برای حضور بیشتر افراد مسئول متخصص بازر می شود و یا بداخلاقی ها و مشکلات خاص پست و مقام های بالا او را گرفتار کرده و دچار مشکلاتی می کند که او تاکنون دامن خود را از آنها دور نگه داشته است. که در آن صورت امیدواری کار سختی است.

تشکر از نیکوکاران

درماه رضانی که گذشت تعدادی از خوانندگان محترم مجله، در امور خیریه با ما هم قدم شدند. بیست درصد وجوهی که در ماه رمضان بابت اشتراک مجله و فروش کتابها و سی دی های تخصصی بسته بندی توسط ماهنامه صنعت بسته بندی دریافت می شد به امور خیریه اختصاص داشت و در اختیار یکی از مراکز درمانی مربوط به کودکان قرار گرفت.

بعضی از بزرگوارانی که در این راه قدم گذاشتند با علم به این که بخشی از پولی که پرداخت می کنند به خیریه تعلق خواهد گرفت و در واقع با همین نیت اقدام به گرفتن اشتراک یا خرید اقلام تخصصی بسته بندی کردند. همین جا از این هم وطنان نوع دوست که در این کار خیر شرکت کردند تشکر کرده و برای ایشان آرزوی بهروزی و پیروزی داریم.



بهکار الکترونیک کرج

Induction Cap Sealing

✓ تصمیرات تفصصی دستگاههای اروپایی و آمریکایی



دستگاه سیل القایی اتومات ۴ کیلو وات
Automatic water cooled induction cap sealing
توانایی سیل کردن ۹۰۰۰ عدد ظرف در ساعت



دستگاه سیل القایی اتومات ۳ کیلو وات
Automatic water cooled
induction cap sealing



دستگاه سیل القایی نیمه اتومات دستی
ظرفیت کاری حداقل ۳۰۰ عدد در ساعت
سیل بطری از دهانه ۱۰ تا ۱۵ میلیمتر

2000 W



دستگاه سیل القایی اتومات ۲ کیلو وات
Automatic water cooled induction cap sealing
توانایی سیل کردن ۴۰۰۰ عدد ظرف در ساعت



تولید انواع آلومینیوم سیل
مخصوص ظروف پلی اتیلن، پت و شیشه ای

دفتر فروش: کرج، جاده ماهدشت، همایون ویلا، خیابان ارکید، پلاک ۲
تلفن: ۰۲۶۳۰۹۴۷۹ - ۰۲۶۳۰۹۴۵۴ - ۰۲۶۳۰۹۴۵۴ - ۰۲۶۳۰۹۴۵۴
فکس: ۰۲۶۳۰۹۴۵۴ - ۰۲۶۳۰۹۴۵۴
صندوق پستی: کرج، محمد شهر، ۱۹۹-۳۱۶۸۵
www.behkar.ir www.behkarelectronic.com

چاپ جدید کتاب کارتن و مقوا

سری جدید کتاب کارتن و مقوا از مجموعه هشت گانه کتاب‌های مبانی فن آوری بسته‌بندی منتشر شد.

این کتاب همچون سایر کتاب‌های مجموعه مبانی فن آوری بسته‌بندی با زبانی ساده و صحیح، دانش کاربردی تولید کاغذ و مقوا و صنایع مرتبط با آن همچون ساخت کارتن و جعبه‌های مقوایی و موضوعات مربوط به آن را توضیح می‌دهد.

داشتن و مطالعه این کتاب برای همه کسانی که با کاغذ و مقوا سر و کار دارند مفید می‌باشد.

یک ویژگی بارز کتاب‌های مبانی فن آوری بسته‌بندی، روش بیان مباحث فنی است که بخوبی می‌توان از آن برای انتقال مفاهیم و روش‌ها به دیگران استفاده کرد. این کتاب با حمایت مالی شرکت گلوکوزان (سهامی عام) به چاپ رسیده است.



کارتن و مقوا

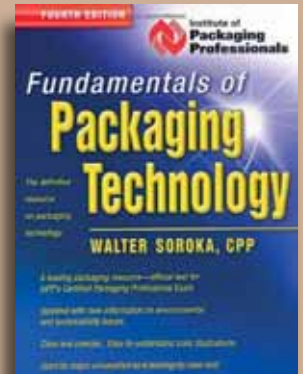
دکتر والتر سورا
توسعه‌دهنده مهندسی ماسچین
پولیش و تاجون از ماسچین

مبانی
فن آوری
بسته‌بندی

تولید کاغذ و مقوا
جعبه‌های تاخورد مقوایی
کرومیت (کارتن)



مجموعه کتاب‌های
مبانی فن آوری
بسته‌بندی
فن و تخصص
بسته‌بندی
به زبان ساده



رایان باکس، تولیدکننده انواع جعبه‌های چوبی

☆ تنوع فراوان در سایز و مدل

☆ بهترین گزینه بسته‌بندی جهت صادرات کالا

☆ با قابلیت استفاده از روکش‌های چرم، پارچه‌ای، چاپ چهاررنگ و ...

☆ قیمت تمام‌شده بسیار مناسب جهت رقابت با انواع مدل‌های مقوایی

☆ جهت استفاده در صنایع مختلف شامل:

هدایای تبلیغاتی، محصولات غذایی، شیرینی و شکلات، کالاهای لوکس و ...



۰۲۱ ۴۴۴۸۴۸۲۵ - ۰۹۱۲۳۰۹۷۱۲۰

rayanbox1@hotmail.com

تماس با ما:

رایان
RAYAN

بود که طراحی و کاربری آن در بازار حرف اول را بزنند. معیارهای کلیدی، پخش یکنواخت گرانول‌ها در حین پاشیدن، امکان استفاده مجدد از سیستم توزیع، سبکی و مقرون به صرفه بودن بطری پرکردنی هستند.

بسته جدید را شرکت Webb deV- lam طراحی کرد. سپس تیم طراحی RPC طی همکاری با مشاورین و Westland سعی کرد این طرح را به مرحله تولید برساند. این ظرف جالب توجه خطوط منحنی و یک ناحیه بزرگ برای برچسب دارد که باعث می‌شود روی قفسه خیلی تاثیرگذار باشد. دسته قابل تعویض داخل گالن چفت شده و سپس برای پخش گرانول‌ها باز می‌شود، می‌توان آن را به راحتی به بسته‌های پرکردن مجدد انتقال داده و با هر یک از محصولات Aftercut lawn care استفاده کرد. این دسته یک وسیله توپی توزیع داخل نازل دارد که گرانول‌ها را به شکلی عالی و یکنواخت روی چمن پخش می‌کند.

مدیر طراحی شرکت Brian، RPC Lodge، می‌گوید: "این طرح بسیار خلاقانه‌ای است و به همین دلیل برای این که اطمینان پیدا کنیم محصول نهایی تمامی ویژگی‌های پیشرفته طراحی اصلی را داراست، یکی از پرچالش‌ترین و پیچیده‌ترین پروژه‌های ما به حساب می‌آید. این ظرف توسط کارخانه RPC Rushden در HDPE قالبگیری بادی می‌شود. تکنیک‌های پیشرفته ساخت به حفظ قدرت ظرف کمک کرده و در عین حال وزن کلی آن را کاهش می‌دهند تا حمل آن برای مصرف‌کننده نهایی آسان باشد. تجهیزات قالبگیری تزریقی با تکنولوژی بالا در RPC Market Rasen دسته افشانه‌دار پلی‌پروپیلن و درها و تیغه‌های محفظه‌ها را می‌سازند.



بسته سبک‌وزن جدید این پتانسیل را دارد که هزینه‌های حمل و نقل را کاهش داده و اثر مثبتی بر ردپای کربنی کلی مشتریان داشته باشد.

Mike Winston، مدیر فروش عمومی شرکت RPC Containers UKSC می‌گوید: "این یک موفقیت فوق‌العاده است. دستیابی به چنین ظرف محکم و بادوام ۵ لیتری که فقط ۱۳۰ گرم وزن دارد، یک دستاورد بزرگ است. این محصول الزامات بسته‌بندی سازمان ملل متحد را تسهیل کرده و در هزینه‌ها نیز به شکل چشمگیری صرفه‌جویی می‌کند. این محصول در سایزهای مختلف ۱ تا ۳۰ لیتری موجود است.

Nexus Packaging، یک توزیع‌کننده مهم محصولات PRC، روی این محصول جدید با PRC کار کرده است. رئیس Nexus Pack-aging توضیح می‌دهد که "در مورد الزامات قانونی صنعت بسته‌بندی شیمیایی، سردرگمی و ترس زیادی وجود دارد. مجوز ظرف ۵ لیتری ۱۳۰ گرمی سازمان ملل اجازه می‌دهد که الزامات این سازمان با استفاده از یک گالن استاندارد ۵ لیتری و درپوش آن برآورده شوند و آزادی عمل بسیاری بیشتری در انتخاب ظروف بسته‌بندی ایجاد شود.

دسته برای بذریاش

ساخت یک بسته‌ی خلاقانه و سبک برای ماده تقویت‌کننده چمن Aftercut Even-flo جدید شرکت Westland، که دارای یک دسته قابل تعویض با یک مجرای افشانه است، نتیجه همکاری نزدیک دو شرکت ساخت ظروف RPC در Rushden و Market Rasen است..

بذریاش Aftercut Even-Flo نسل جدید بذریاش چمن‌پاش‌ها است که به باغبان‌ها کمک می‌کند چمن‌های خود را احیا و جوان‌سازی کرده و سرزندگی بیشتری در محوطه ایجاد کنند. در این راستا، شرکت به دنبال بسته‌بندی



قوطی کرم با دیواره نازک

تکنولوژی موفق RPC Bramlage-Wiko آمریکایا به عنوان تولیدکننده قوطی کرم‌هایی با دیواره نازک این بار به نفع جدیدترین محصول حالت‌دهی موی Garnier می‌شود.

Fructis Style Power Putties جدید شرکت RPC برای انواع مدل موها اکنون در تمامی فروشگاه‌های آمریکا از جمله Walmart Target و موجود است.

قوطی طراحی شده توسط Garnier با فرم زاویه‌ای و گوشه‌دار جذابی که با برچسب‌های رنگی تکمیل شده است، ظاهر مدرنی روی قفسه ایجاد می‌کند. RPC در تولید پلی‌پروپیلن قالب‌گیری تزریقی با اندازه ۸۶ گرمی با Garnier همکاری نزدیکی داشته است. در پخش قوطی که به سادگی باز می‌شود، دسترسی به محصول را ساده و سریع می‌سازد.

ظرف ۵ لیتری تأیید شده سازمان ملل، برای اولین بار در جهان

شرکت RPC Containers UKSC در راستای توجه به تقاضای مشتریانانش اولین گالن ۵ لیتری سبک ۱۳۰ گرمی تأیید شده توسط سازمان ملل متحد را برای حمل و نقل محصولات خطرناک تولید کرده است.

به طور معمول ظرف‌های تأیید شده سازمان ملل متحد به صورت دو یا چهارتایی در داخل یک کارتن مقوایی حمل می‌شوند. RPC اکنون به یک مدل ۱۳۰ گرمی تکی دست پیدا کرده که در یک گرید پلیمری خاص تولید می‌شود که سختی بالا و عملکرد و مقاومت عالی در برابر ترک خوردگی دارد. RPC از ماشین‌آلات قالبگیری با تکنولوژی بالا استفاده می‌کند تا برای افزایش قدرت کلی ظرف، مواد سازنده به طور بهینه توزیع شوند. در نتیجه، گالن ۵ لیتری سازمان ملل متحد می‌تواند الزامات سختگیرانه بسته‌بندی مورد تأیید این سازمان را برآورده کرده و برای استفاده از محصولاتی با گرانش خاص ۱/۴ به تأییدیه گروه ۲ دست یافته است.

هستند و هم راحت و سبک مینی فشاری آن برای تمامی رستوران‌ها مناسب است. عمر قفسه‌ای و مدت انبارش طولانی آنها خارج از یخچال جزء مزایای افزوده هستند.

سری Hercules، یکی از سری بطری‌ها و قوطی‌های چندلایه استاندارد قالبگیری بادی RPC، در چهار سایز ۳۰۰ میلی‌لیتری، ۴۵۲ میلی‌لیتری، ۶۷۰ میلی‌لیتری و ۹۶۰ میلی‌لیتری موجود است.

بطری مواد قنادی

RPC Kerkrade یک بطری پلی‌پروپیلن جذاب و کاربردوست در دو اندازه تولید کرده است که نیازمندی‌های مختلف شرکت Dreido-ppel Langenfeld آلمان را، که سازنده مواد نانویی، قنادی و بستنی است، برآورده می‌سازد. مدل ۹۵۰ میلی‌لیتری برای سری کلاسیک طعم‌دهنده‌های Pastarom در پلی‌پروپیلن تک‌لایه با شیوه قالبگیری بادی ساخته شده و به عمده‌فروشی‌ها عرضه می‌شود، در حالی که بطری ۴۷۵ میلی‌لیتری اکستروژنی چندلایه برای سری تزئینات روی بستنی و دسر سری Pastarom برای بخش خدمات غذایی ساخته شده است.

هر دو بطری به رنگ سفید با یک محدوده برچسب بزرگ تولید شده‌اند. طرح "grip pack" حک شده، دارای شیارهایی است که نگهداشتن بطری را راحت کرده و محصول با کنترل دقیق از آن خارج می‌شود. درپوش مدل flip یک نازل دارد که آن را می‌توان با دوزهای مختلف تنظیم کرد.

بطری سایز کوچکتر یک ساخت چندلایه PP/EVOH/PP دارد که باعث می‌شود طعم‌دهنده‌ها عمر قفسه‌ای/محیطی طولانی‌تری تا ۱۸ ماه داشته باشند.



"Apollo" تمامی مزایای پلاستیک چندلایه را در یک فرمت محبوب جمع کرده است. از جمله این امتیازات مزایای پایداری عمر قفسه‌ای طولانی‌شده محصول، کاهش ضایعات غذایی و سبکی هستند که تناسب این محصول را با بازارهای امروزه که نسبت به محیط زیست هوشیار هستند، نشان می‌دهند.

بطری‌های فشاری کوچک

بطری‌های چندلایه ۳۰۰ میلی‌لیتری از سری Hercules شرکت RPC Containers Corby از طرف شرکت سوئیدی چاشنی و سس Reitzel برای یک بسته جدید و کوچک خدمات غذایی انتخاب شد.

شرکت Reitzel پنج سس کلاسیک، گوجه، مایونز، سس خردل Dijon، سس خردل ملایم و سس تارتار را تحت نشان تجاری Hugo Reitzel تولید کرده است. بطری‌های کاربردی Hercules که آسان فشرده می‌شوند، طراحی مناسب کاربران داشته و ظاهر جذابشان با برچسب‌های بزرگ و رنگی تقویت شده تا یک بسته شیک برای میز مهمان یا بوفه ایجاد کند. Reitzel یک نگهدارنده بطری سه‌تایی هم برای میزهای رستوران تولید کرده است.

ساخت PP/EVOH/PP چندلایه بطری‌ها، عمر قفسه‌ای محیطی محصولات را بالا می‌برد، در حالی که طراحی سر و ته بسته باعث تخلیه کامل محصول بدون هدررفت می‌شود. استفاده از این بطری‌های سبک برای کنترل دقیق مقدار محتوی راحت بوده و در محکم بطری باعث تمیز ماندن دهانه آن می‌شود.

Philippe Michiels از شرکت Reitzel می‌گوید: "بطری‌های Hercules هم شیک



آپولو با عمر طولانی بر روی قفسه

RPC Containers Corby یک جایگزین پلاستیکی مدرن برای قوطی حلبی قبلی به بازار داده است. ظرف Apollo ۳۸۰ میلی‌لیتری عمر طولانی کالا بر روی قفسه را با وزن سبک، استفاده راحت و ایمنی تلفیق کرده و علاوه بر اینها مزیت قابلیت بستن مجدد را نیز دارد. Apollo فوق‌بازدارنده یک ساختار چندلایه PP/EVOH/PP برای محافظت موثر در مقابل ورود اکسیژن دارد که عمر قفسه‌ای محصول را طولانی می‌کند. این ظرف برای برخی فرآیندهای غذایی مانند داغ پرکردن، تقطیر و پاستوریزاسیون مناسب است. ظرف دارای طراحی جذاب و شیاردار به قطر قوطی و امکان روکش‌گذاری و برچسب‌زنی کامل را دارد که باعث می‌شود بتوان نشان تجاری را به طور موثر روی محصول نشان داد و ظاهر جذابی هم روی قفسه ایجاد کرد. همچنین می‌توان آن را توده کرده و فضای قفسه را به حداکثر رساند.

گردن ظرف Apollo به طور ویژه برای بسته‌شدن سه مرحله‌ای Aptar Bap® طراحی شده است که ضامن انسجام عالی بسته و تازه ماندن محصول است. سیل آلومینیومی یک گیره پلاستیکی داشته و آسان باز می‌شود و یک در بالایی وجود دارد که بتوان دوباره ظرف را بست و ضایعات غذایی را کاهش داد.

بسته سبک‌وزن خیلی نسبت به شکستگی و فرورفتگی مقاوم بوده و برای ایمنی و راحتی بهینه در منزل، در طراحی آن از لبه‌های تیز اجتناب شده است.

مدیر کل Michael Ste-german، RPC Corby توضیح می‌دهد که "ما همچنان در حال حذف محدودیت برای چیزهایی هستیم که می‌توان در پلاستیک‌های بازدارنده به آنها دست یافت."





هر دو بسته برای پرکنی داغ (Hot Fill-) مناسب هستند. طرح این بطری ایده شرکت Dreidoppel برای ایجاد یک ظاهر جذاب و ارائه بیشترین راحتی به کاربران نهایی بود. RPC Kerkrade با شرکت در مراحل نهایی تولید همکاری نزدیک داشته و با افزودن دستگیره به کناره‌ها نگه داشتن آن را آسان کرده است.

بسته‌بندی برای یک محصول موفق

Wonder Wheels به سرعت به یکی از نشان‌های تجاری پیشروی شرکت Tetrosyl و انتخاب مصرف‌کنندگان برای تمیزکاری و تقویت چرخ‌های ماشین بدل شده و ۱۳ بار جایزه Auto Express Product Honours را برای تمیزکاری چرخ برده است.

محصولات سری لوازم جانبی ماشین Wonder Wheels توسط تکنولوژیست‌های داخلی شرکت Tetrosyl طراحی شده اند که با دقت عناصر قدیمی را با پیشرفت‌های جدید و منحصربه‌فرد شرکت در هم آمیخته تا بهترین سری ملزومات خودروئی امروزه را ایجاد کنند. Tetrosyl یک طرح سفارشی می‌خواست که خاص بودن و کیفیت بالای محصولات مختلف را نشان دهد.

بطری ۵۰۰ میلی‌لیتری جلای نقره‌ای رنگ گیرایی داشته و طراحی گرد کناره‌ی آن بر جذابیت بطری روی قفسه فروشگاه می‌افزاید. این جذابیت با برجسب‌های بزرگ با گرافیک قوی و رنگهایی که انواع مختلف سری محصول را از هم متمایز می‌کنند، تقویت شده است. بطری‌های سبک و سطح بزرگ آن‌ها باعث استفاده آسان و راحتی حداکثری مصرف‌کننده می‌شوند. گردن بطری می‌تواند بسته به نیازمندی‌های محصول یک درپوش flip top یا یک اسپری ماشه‌ای داشته باشد.



ظرف IML سبک

کنسرسیون مستقل غذایی Caterforce برای ساخت بسته‌بندی آخرین سری محصولات صنعت خدماتی، RPC Containers Oakham را انتخاب کرده است.

ظرف ۲/۵ لیتری ۲۰۰ پوندی ساخته شده با قالبگیری تزریقی در پلی‌پروپیلن سفید، توسط Caterforce، برای سری مواد پرکردنی میوه‌ای و سس Chef's Selection انتخاب شده است. این اولین باری است که این غول کیترینگ از ظروف ساخت RPC Oakham استفاده می‌کند.

این ظرف در سایت Oakham با سیستم برجسب‌زنی در داخل قالب (IML) تزئین می‌شود. برجسب تمام‌رنگی شبیه به برجسب‌های استفاده شده در سری Chef's Selections است. علاوه بر سهولت استفاده در فضای کیترینگ، وزن سبک، و نشکن بودن ظرفهای پلاستیکی باعث ایمنی آنها در محیط آشپزخانه می‌شوند.

سری RPC Oakham در سایزهای ۱/۸ تا ۲۵ لیتری موجود بوده و اگرچه Caterforce مدل بدون دسته را انتخاب کرده است، اما می‌توان به راحتی یک دسته پلاستیکی یا فلزی را روی آن تعبیه کرد.

Caterforce، که در سال ۱۹۹۱ تاسیس شده است، یک کنسرسیون خرید و بازاریابی است که با هفت عمده‌فروش مستقل و پیشروی خدمات غذایی بریتانیا کار می‌کند. این شرکت با فروشی بالغ بر ۳۰۰ میلیون پوند، دامنه گسترده‌ای از محصولات منجمد، سرد و خواربار را با طیف گسترده‌ای از برجسب‌ها ارائه می‌کند. Chef's Selection دامنه روبه‌رشدی از محصولات را ارائه می‌کند که به طور ویژه برای سرآشپزها طراحی شده اند و مواد پرکردنی میوه‌ای تنها بخشی از محصولات موجود در این سری هستند.

سطل زیست‌سازگار

RPC Containers Oakham، با سری جدیدی که در B&Q انبار کرده است، به شرکت موفق Newlife Paints در خطی مشی زیست‌محیطی اش کمک می‌کند.

این سری از ظروف حداقل ۹۰ درصد امولسیون پسماند را پوشش داده و شرکت می‌گوید که هر سطل از دفن شدن یا سوختن سه قوطی رنگ جلوگیری می‌کند. در عوض NewLife امولسیون با پایه‌ی آبی را که قرار بوده دور ریخته شود، جمع کرده و آن را طبق رنگ بسته‌بندی کرده و به صورت رنگ‌های امولسیونی بازیافتی قابل استفاده درمی‌آورد.

علاوه بر این، سطل پلاستیکی RPC Oakham ۲۵ درصد محتوای بازیافتی دارد. برای ساخت این سطل، RPC Oakham همکاری نزدیکی با شرکت‌های پلاستیک بازیافتی بریتانیا داشت تا یک پلیمر با کیفیت تولید کند که توانایی تحمل وزن رنگ را داشته باشد. آزمایش‌ها نشان داد که مقدار بهینه پلیمر بازیافتی برای حفظ بالاترین استاندارد کارایی و راحتی ۲۵ درصد است.

سطل پلی‌پروپیلنی ساخته شده با قالبگیری تزریقی در اندازه ۵ لیتری تهیه شده است و فضای کافی برای تزئینات چشمگیر دارد. NewLife یک سری کلاسیک و مدرن ۳۲ رنگی ارائه کرده و یک سرویس تطبیق رنگ کامل دارد. رنگهای دوست‌دار محیط زیست شرکت NewLife یکنواخت و هموار بوده و بدون زحمت سطح مورد نظر را می‌پوشانند. رنگ NewLife همان کدورت و عمقی را دارد که از یک امولسیون ویژه انتظار می‌رود.

ظروف تستر رنگ

AkzoNobel سری بسته‌بندی خود را که حاوی پلاستیک‌های بازیافتی post-consum-er هستند با معرفی ظروف تستر سفارشی برای سری Cuprinol Garden Shades ساخته شده توسط RPC Containers UKSC و RPC Containers Market Rasen گسترش می‌دهد.

ظرف در HDPE صددرصد بازیافتی با قالبگیری بادی (برای اولین بار در RPC IKSC) ساخته می‌شود، در حالی که درپوش و قلم موی اپلیکاتور توسط RPC Market



الزامات تعیین شده از سوی سازمان‌های نظارتی EMEA و FDA را برآورده می‌سازد. این دستگاه کسر دقیق و ثابتی از ذرات را داراست (درصد ذرات آئروسول 5μ Twist'n'hale < 5) برای انواع پودرهای چسبناک و دارو مناسب بوده و می‌توان از آن برای دزهای مختلف استفاده کرد. گزینه‌های تزئیناتی هم برای این وسیله وجود دارد تا فرد بتواند دستگاه استنشاق خود را از بقیه متفاوت و شخصی‌سازی کند.

ورود سطوح‌های تستر PCR به دنبال موفقیت قوطی‌های رنگ پلی‌پروپیلنی قالبگیری تزریقی در سال ۲۰۱۱ رخ می‌دهد که با ۲۵ درصد PCR برای سری Dulux Colours شرکت Akzo ساخته شده بودند. قوطی‌های رنگ از طرف سازمان Green در رده‌ی "بسته‌بندی که بتواند پایداری زنجیره‌ی عرضه محصول را بهبود بخشد" برنده جایزه Green Apple Gold شد.

ظروف تستر رنگ، همانند قوطی‌های رنگ، به رنگ زغال‌سنگی جذابی تولید می‌شوند، که تضاد موثری با محتوای کاربردی آنها در باغبانی داشته و به ایجاد تمایز روی قفسه فروشگاه کمک می‌کند.

دستگاه استنشاق چرخشی

دستگاه Twist'n'hale که برای پودرهایی با پایه پلیستر ساخته شده، عملکرد ساده‌ای دارد. یک چرخ گردان روی یک طرف محفظه قرار دارد. وقتی در محفظه باز می‌شود، چرخ در یک حرکت ساده تا نقطه Stop در جهت گردش ساعت چرخیده و دُز مورد نظر را می‌شود. سپس کاربر دارو را استنشاق کرده و در محفظه را می‌بندد.

دستگاه استنشاق چنددُزی (multidose) مقادیر و پراکندگی دقیقی در جریان‌های مختلف (RSD Prototype > ۸ درصد) داشته و



Rasen و با استفاده از پلی‌پروپیلن ۵۰ درصد بازیافتی و به شیوه تزریقی قالبگیری می‌شوند. هدف این است که با پالایش بیشتر فرآیند ساخت، مقدار مواد بازیافتی به کار رفته داخل در ظرف افزایش یابد.

فراخوان نوآوری در بسته‌بندی غذا

پیشرو در صنعت بسته‌بندی سرویس غذای آمریکای شمالی است. FPI استفاده مسئولانه از تمامی بسته‌بندی‌های غذا را به واسطه تبلیغ مزایا و محصولات اعضایش تشویق می‌کند. FPI که به عنوان نماینده صنعت در تعلیم و اثرگذاری بر سهامداران عمل می‌کند، یک مجمع قانونی برای رسیدگی به چالش‌ها و فرصت‌های پیش روی صنعت بسته‌بندی سرویس غذا است. اعضای FPI شامل سازندگان بسته‌بندی برای سرویس غذا و تامین‌کنندگان مواد خام و ماشین‌آلات برای آنها، رستوران‌ها، فروشگاه‌های خواروبار فروشی و خرده‌فروشی، توزیع‌کنندگان و نزدیک به ۵۰ اتحادیه مدرسه‌ای، دانشکده‌ای و دانشگاهی است.

علاوه بر این، برندگان هر زمینه از موارد فوق، شانس کسب جایزه سال ۲۰۱۳ برای بسته‌بندی غذا را خواهند داشت.

یک هیات متخصصین برای داوری شرکت‌کنندگان تعیین شده و اعلام برندگان در جلسه پاییزی FPI (۹ و ۱۰ اکتبر در شهر ممفیس) انجام خواهد شد. همچنین برندگان در چاپ نوامبر نشریه QSR نیز معرفی خواهند شد. سازندگان بسته برای غذا، تامین‌کنندگان آنها، اپراتورهای سرویس غذا، توزیع‌کنندگان، شرکتهای روابط عمومی و سایرین می‌توانند در این رقابت آزاد ثبت‌نام و شرکت کنند. مهلت ثبت‌نام برای این مراسم تا ۱۶ آگوست ۲۰۱۳ است. موسسه بسته‌بندی برای غذا (FPI) نهاد

یا نمادهای طراحی گرافیکی به منظور جذاب کردن بسته.

۲- نوآوری در راحتی: برای ویژگی‌های نوآورانه که استفاده از بسته را آسان نموده و/یا برای مصرف‌کننده و/یا کارکنان تهیه غذا مناسبتر باشد.

۳- نوآوری در عملکرد: برای نوآوری در طراحی که عملکرد محصول را بهبود می‌دهد.

۴- نوآوری در قابلیت دوام: برای نوآوری قابل دوام در بسته به واسطه تاثیر زیست‌محیطی، اقتصادی و/یا اجتماعی.

۵- فاکتور شگفتی: برای بسته‌بندی نوآورانه که موقع استفاده یا دیدن بسته توسط مصرف‌کنندگان یا اپراتورهای تهیه غذا، شگفتی آنها را به بهترین نحو برانگیزد.



موسسه بسته‌بندی غذا (FPI) و نشریه QSR آغاز رقابت در مراسم اهدای جوایز بسته‌بندی غذا (۲۰۱۳) با زمینه نوآوری در صنعت را اعلام کردند.

این جوایز برای پنج زمینه زیر اهدا خواهند شد:

۱- نوآوری در معرفی برند: برای نوآوری در استفاده از گرافیک

فراخوان جوایز جهانی ۲۰۱۳ WorldStar Student

جوایز WorldStar Student Awards از سازمان جهانی بسته‌بندی (WPO) یک رقابت بین‌المللی در طراحی بسته‌بندی است که برای دانشجویان سراسر کشورهای دنیا به منظور توسعه پروژه‌ها در زمینه طراحی بسته‌بندی برگزار می‌شود. این مراسم که در انتشارات جهانی WPO تبلیغات وسیعی برایش صورت می‌گیرد، فرصتی برای برندگان فراهم می‌آورد تا دانش تخصصی و امکان ورود به این حرفه به عنوان متخصص بسته‌بندی را کسب کنند. موسسه متخصصین بسته‌بندی (IoPP) برای دومین سال، میزبان این مراسم برای جامعه دانشجویی جهان است تا خلاقیت خود در طراحی بسته را ارائه دهند. IoPP تمامی دانشجویان را به شرکت در این رقابت جهانی تشویق می‌کند. بسته‌های ارائه شده توسط دانشجویان برای داوری باید حائز ویژگی‌های زیر باشند:



- نوآورانه
 - جذاب از لحاظ زیبایی
 - سازگار با محیط زیست
 - ساخت آسان
 - راحتی کاربرد
 - مناسب در سطح جهانی
- هزینه ورودی: ۱۵ دلار یا ۱۲ یورو
مهلت ثبت نام: ۳۰ سپتامبر ۲۰۱۳

دیسپنسر محصولات خوراکی

Smart Dispenser ساخت SIG Combibloc و Server Prod-ucts محصولات از قبیل شربت‌های طعم‌دار یا میکس‌های اصلی برای معجون‌ها یا نوشیدنی‌ها را با یک فشار ساده بیرون می‌دهد. استفاده از این دیسپنسر امکان نوآوری در مینوی رستوران‌ها را با روش جدیدتر سرو نوشیدنی فراهم می‌کند. این دیسپنسر شامل یک جعبه دردار است که داخل آن بسته مقوایی قرار داده شده است. بنابر این پمپ مستقیماً از طریق سوراخ پوشش‌دار وارد شده و جعبه را باز می‌کند. با حرکت ساده پمپ، محصول بدون اتلاف و به طور دقیق خارج می‌شود. در ضمن از محصول، با اطمینان و به طور بهداشتی محافظت شده و نیازی به انتقال دادن محصول در ظرف دیگری نیست. این دیسپنسر تا ۹۸ درصد محصول را خارج کرده و اتلاف را به حداقل می‌رساند. نوشیدنی‌ها، ایده اولیه برای Smart Dispenser بوده است. این دستگاه برای استفاده با محصولات از قبیل پوره‌های میوه، معجون‌ها و نوشیدنی‌ها، شربت‌های طعم‌دار و کنسانتره‌ها که در کافه‌ها، کافی‌شاپ‌ها، بارها، اغذیه‌فروشی‌ها و رستوران‌های فست‌فود سرو می‌شوند تهیه شده است.



بلیستر با اجزای الکترونیک

شرکت Keystone Folding Box Co، که سازنده بسته‌های مقوایی است، با شرکت Information Mediary Corporation برای تولید یک بسته‌بندی بلیستر "هوشمند" با مزایای پایداری بسته‌بندی Ecoslide-RX همکاری کرده است. بسته‌بندی Ecoslide-RX جدید با تکنولوژی Med-ic برای کاربران بزرگسال مناسب بوده و ایمن برای کودکان است.

Ecoslide-RX با تکنولوژی Med-ic برای استفاده پزشکی که در آن میزان مصرف باید به دقت ثبت شود، مناسب است، چون یک ماژول الکترونیک و یک سنسور پرینت‌شده در داخل بسته دارد، که هیچ کدام برای بیمار قابل مشاهده نیستند. بعد از اتمام استفاده، می‌توان به طور بیسیم اطلاعات را از بسته دریافت کرد؛ همچنین می‌توان با استفاده از یک تلفن هوشمند که به تکنولوژی ارتباط میدان نزدیک مجهز است، داده‌ها را از راه دور قرائت کرد. Med-ic دو جایزه بسته‌بندی سازگار HCPC را برده است که یکی از آن‌ها از طرف یک شرکت دارویی معروف بوده است. Ecoslide-RX که به این معروف است که بیش از باقی محصولات هم نوع خود دوستدار محیط زیست است، برای کودکان ایمن بوده (F=1)، مناسب کاربران بزرگسال است و از مواد ۱۰۰ درصد قابل بازیافت ساخته شده است. در بسته‌بندی داخلی Ecoslide-RX هیچ پلاستیکی به کار نرفته، و در عین این که بالاترین رتبه ایمنی برای کودکان را دارد کمترین فیلم و فویل را داراست. اخیراً Walmart بزرگترین فروشگاه زنجیره‌ای آمریکا بسته‌بندی Ecoslide-RX را به عنوان یک بسته سازگار برای استفاده در برنامه محبوب نسخه داروی ۴دلاری خود انتخاب کرده است.



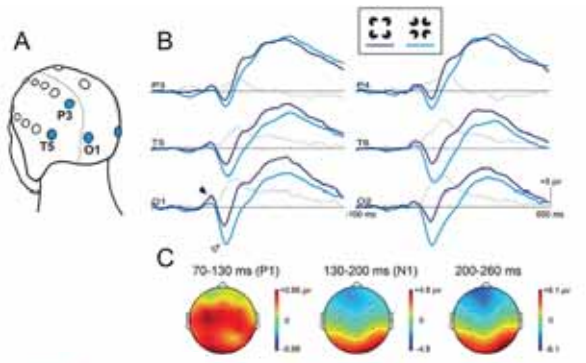
"Powder Sprayer" انواع فرمول‌های

پودر با چگالی‌های مختلف را اسپری کرده و امکان اسپری روی بسیاری از محصولات را دارد. از جمله پودر محافظت از پوست نوزاد، پودر ضدقارچ برای پوست یا زخم و پودرهای محافظت از حیوانات از قبیل پودرهای ضد کک و ساس، درمان زخم و مکملهای پودری ویتامین. در طراحی مبتکرانه این اسپری از وکیوم قوی برای تخلیه پودر و نازل فاقد بست استفاده شده که کاربرد قفل‌کنندگی نیز دارد تا از فشار دادن به محرک وقتی نازل در موقعیت قفل شده است جلوگیری کند.

پودرپاش



فناوری برای بررسی واکنش‌های مغز انسان به بسته‌بندی



برنامه‌های سرگرمی برای مطلع شدن از واکنش‌های مخاطب به یک بازیگر را شامل می‌شود تا جاذبه گیشه فروش خود را پیش از انتخاب بازیگران برای یک فیلم، مورد سنجش قرار دهند.

BioNimbus چین کار، شبیه فردی است که کلاهی به سر داشته و مشغول انجام بازی ویدیویی است اما در واقع یک دستگاه پیشرفته است که تعیین می‌کند کدام بخش از چیزی که فرد مشغول تماشای آن است، بیشتر او را برمی‌انگیزد. افراد می‌توانند از قفسه‌های مجازی، انواع محصولات را انتخاب کنند و برای بررسی، تمامی وجوه آنها را بچرخانند و در همین حال فعالیت چشم‌ها، امواج مغزی و الکترودرمال (پوست) آنها به طور همزمان مورد بررسی قرار می‌گیرد. این فناوری از پیش، توجه خرده‌فروشی‌های بزرگ و شرکت‌های تولید کالاهای مصرفی را که مایل به اطلاع از عوامل دخیل در فروش بیشتر بسته‌ها یا تبلیغاتشان هستند به خود جلب کرده است.

شرکت مادر **Nimbus-Online** یعنی شرکت **Cascade Strategies** بیش از ۲۲ سال سابقه کار با بسیاری از شرکت‌های لیست **Fortune 500** و آژانس‌های تبلیغاتی آنها را داشته است. بهینه‌سازی این فناوری توسط جانسون و گروه او چهار سال زمان برده است.

BioNimbus یک فناوری جدید در انتظار ثبت اختراع از **Nimbus-Online** است که واکنش‌های واقعی انسان به هر بخش از یک بسته را وقتی بسته از یک فضای سه‌بعدی واقعیت مجازی حرکت می‌کند نشان می‌دهد. قابلیت هدفگیری بر بخش‌های خاصی که یک فرد در حال تماشای آنهاست و سنجش واکنش‌های بیولوژیکی در زمان واقعی، یک دستاورد بزرگ در علم سنجش نوری، عصبی و بیومتریک محسوب می‌شود.

Jerry Johnson رئیس این شرکت می‌گوید: همه ما می‌دانیم که انسان‌ها بر بررسی‌های چشمی اتکا دارند. بنابراین ما روشی را برای سنجش بسیار دقیق واکنش‌های واقعی افراد ابداع کردیم. جانسون به همراه دکتر **David Evans** که مدرک دکترای روانشناسی آزمایشی اجتماعی و سخنرانی‌هایی در زمینه روانشناسی رسانه دیجیتال در دانشگاه واشنگتن دارد، یک مقاله گزارشی در زمینه فناوری تالیف نموده‌اند. جانسون در این باره می‌گوید: شرکت‌ها دقیقاً می‌خواهند بدانند که چاپ تصویر یک توپ بیسبال یا یک قلب روی بسته‌شان، موجب افزایش فروش محصولشان خواهد شد یا خیر؟ اما تا کنون علم قادر به یافتن پاسخی دقیق برای این سوال نشده است.

در حال حاضر این فناوری آمادگی ارائه ایده‌های بهتر برای بسته‌بندی را دارد اما قابلیت آن کاملاً فراتر از بسته‌بندی است. قابلیت‌های کاربردی این فناوری از آموزش پرسنل امنیتی تا کمک به سازندگان



01	Kids' game on back
02	Kellogg's logo on front
03	Rice Krispies logo on front
04	Snap Crackle Pop characters on front
05	Bowl of cereal on front
06	Goodness of a Simple Grain text on front
07	Calorie info on front
08	Kellogg's logo on top
09	Rice Krispies logo on top
10	USA Olympics logo on top
11	Easy Open bag text on top
12	Kellogg's-Rice Krispies logo on bottom
13	kellogg.com text on bottom
14	Kellogg's-Rice Krispies logo on right side
15	Nutritional information on right side
16	Questions or comments on right side
17	Kellogg's-Rice Krispies logo on right side
18	Snap Crackle Pop characters on left side

با بسته‌های مقوایی 4-Pack ردبول پرواز کنید

هم پرنده، هم هواپیما! تصویر جذاب مربوط به اولین سری از مسابقات ملی **Flugtag** شرکت **Red Bull** که ۲۱ سپتامبر برگزار می‌شود بر روی یک سری بسته **4-Pack** از **Red Bull** (با تعداد محدود) چاپ شده است. این مسابقات، جذابترین رقابت میان ماشینهای قابل پرواز ساخته شده در خانه است که هدایت آنها توسط انسان انجام می‌گیرد. مسابقه پرواز در شیکاگو، فورت وُرت (دالاس)، لانگ بیچ، میامی و واشنگتن و طی یک روز (۲۱ سپتامبر) برگزار می‌شود. هر **4-Pack**



یک کد QR متنی دارد که با بازی موبایل **Flugtag** از ردبول ارتباط برقرار کرده و یک خلبان خلاق و مشتاق را به یک خلبان واقعی **Flugtag** ردبول مبدل می‌کند. برنده جایزه اصلی بازی (که بر اساس مسافت طی کرده و خلاقیتش تعیین می‌شود) برای شرکت در مسابقه ملی **Flugtag** به شهر فورت وُرت (دالاس) فرستاده می‌شود تا اولین سفر واقعی خود با وسیله‌ای که هدایتش را از کیبورد بر عهده داشت انجام دهد. **4-Pack Red Bull Flugtag** در فروشگاه‌های خواروبار، دارو، خرده‌فروشی، **Red Bull Sugarfree** و **Red Bull Total Zero** فروخته می‌شود.

ضربه گیر حباب دار سیاه بازیافتی



آرایشی، جواهرآلات، محصولات پستی، مبلمان، شیشه و ظروف چینی، ابزارآلات و تجهیزات صنعتی، لوازم دارویی و درمانی، ادوات نظامی، محصولات خرده‌فروشی و سایر محصولات است که می‌توان موقعیت مکانی آنها را بهبود داد.

علاوه بر این، حباب‌های مشکی مات برای کاربردهایی که مستلزم برخورداری از خواص اختفا و بازدارنده از سرقت هستند، ایده‌آل هستند. Astro-Bubble Renew در دو نوع کوئکس (پلی اتیلن/نایلون با چگالی کم) و تک‌لایه (پلی اتیلن خطی با چگالی کم) و با اندازه حبابهای متنوع (بسیار کوچک، کوچک، متوسط و بزرگ) ارائه شده و قطر حباب از یک‌هشتم تا یک‌دوم اینچ متنوع است.

میزان ماده بازیافتی در نوع کوئکس، ۴۰ درصد و برای نوع تک‌لایه، ۲۵ درصد است. این محصول بادوام بوده و از لحاظ حفظ هوا خواص مطلوبی دارد که آن را برای کاربردهای با محوریت عملکردی، ایده‌آل می‌سازد. از این محصول می‌توان برای ضربه‌گیری، محافظت از سطح و پر کردن فضاهای خالی استفاده کرد. همچنین سبک‌وزنی آن، مصرف سوخت و تصاعدات کربن در سراسر زنجیره تامین را به حداقل می‌رساند.

شرکت آمریکایی Pregis بار دیگر به عنوان اولین شرکت، یک بسته محافظتی را آماده فروش تجاری کرده است: این محصول، ضربه‌گیر حبابی مشکی‌رنگ با درصد بالای ماده بازیافتی است. این شرکت به منظور ارائه یک راهکار جدید و جذابتر برای محافظت از محصولات در سراسر زنجیره توزیع، اقدام به فرموله کردن مجدد Astro-Bubble Renew کرده و در ضمن از طریق استفاده از ماده بازیافتی، مزایای زیست‌محیطی را نیز در نظر داشته است. کاربردهای هدف این محصول شامل لوازم الکترونیکی پرکاربرد، لوازم

پرفروش‌ترین فیلم ضد خوردگی جهان با محتوای بازیافتی بالا

VpCI®126 آبی رنگ آخرین تکنولوژی فیلم‌های بسته‌بندی را با موثرترین محافظ‌های خوردگی برای تمامی محصولات فلزی تلفیق می‌کند. سیل کردن محصول در این فیلم، قسمت‌های فلزی را تا ۵ سال در مقابل تمامی انواع خوردگی مانند زنگ زدن، کدر شدن، لکه دار شدن، و زنگ سفید و اکسید شدن حفاظت می‌کند.

این فرمولاسیون جایگزین مواد سنتی و خطرناک پیشگیری از زنگ مانند روغن‌ها و رطوبت‌گیرها شده است. علاوه بر این VpCI®126 آبی دیگر مراحل پاکسازی روغن و حذف پوششی که قبلاً لازم بود را نیز ندارد! محصول را می‌توان بلافاصله استفاده کرد؛ این فیلم‌ها آمین‌های آزاد، فسفات یا مواد هالوژنی نداشته و غیرسمی هستند.

این محصول نه تنها با رزین بازیافتی پیشرفته تولید شده است، بلکه قابلیت خمیدگی لازم را دارد تا همان ویژگی‌هایی که مشتریان به آن‌ها احتیاج دارند،

شرکت Cortec® آخرین و پیشرفته‌ترین مدل فیلم‌ها و کیسه‌های آبی رنگ VpCI® 126 خود را به بازار ارائه کرده است که درصد رزین بازیافتی بالاتری دارد که باعث خاصیت ضد خوردگی بالا در مقابل فلزات مختلف می‌شود. به عنوان بخشی از خط مشی سبز شرکت Cortec، آزمایشگاه‌های این شرکت با استفاده از خط بازپزدازش جدید، مدلی از فیلم‌های VpCI 126 ساختند که از نظر زیست محیطی پیشرفته‌تر است.

محتوای بازیافت‌شده شامل یک تکه داخلی است که کل فرآیند گرانول‌سازی مجدد را به لحاظ انرژی کارآمد می‌سازد. این شیوه ضایعات را کاهش داده و کیفیت فیلم‌ها و کیسه‌های VpCI®126 را حفظ می‌کند. این خاصیت جدید زیست‌محیطی فیلم‌ها و کیسه‌های دارای محتوای بازیافت‌شده بالا موجب استفاده منطقی از منابع و صرفه‌جویی در انرژی می‌شود و در عین حال ویژگی‌های شیمیایی، مکانیکی و محافظ در برابر خوردگی آن حفظ می‌شود.



شرکت‌های بین‌المللی بزرگی در سراسر جهان از جمله جنرال موتورز، تویوتا، جنرال الکتریک، آی‌بی‌ام، رنو، ولوو، مرسدس بنز و غیره.. از فیلم VpCI 126 شرکت Cortec استفاده می‌کنند و اکنون این تکنولوژی دارای درصد بالاتری از رزین بازیافتی در محتوای خود است.

ALPHA SW با مقررات اروپا (آیین‌نامه سوئیس) تطابق دارند.

۲- چسب TomoFlex TM-570 چندمنظوره نوع استر برای لمینیت. ویژگیها: استفاده مناسب از سه گونه عامل اتصال‌دهنده عرضی (چربی‌دار، FDA چربی‌دار و معطر) توسعه کاربردهای مختلف را تسهیل می‌کند. کاربردها: اسنک، بسته قابل پرشدن دوباره، ریتورت با دمای متوسط، ریتورت با دمای بالا.

۳- چسب TomoFlex TM-340 نوع اتر برای لمینیت. ویژگیها: بخت سریع، استحکام بالای اتصال، قابل یکپارچه‌سازی با فیلم‌های بازدارنده با کارکرد خاص. کاربردها: از اسنکها تا محصولات مستلزم جوشیدن

۴- چسب فاقد حلال Ecoad EA-N373 برای لمینیت ویژگیها: نیاز به پیش‌گرم ندارد. دمای پایین رول، افزایش چشمگیر بازدهی کار و محیط کاری.

۵- ایجنت AC نوع اورتان TomoFlex EL-541. ویژگیها: افزایش بهره‌وری به علت پخت سریع، ثبات بالای تولید.

Toyo Ink و سری جدید مرکب‌های چاپ گراور و چسب‌های لمینیت

بالاتر تولید و بهره‌وری کار دست یابند. همچنین مصرف‌کنندگان از محصولات بسته‌بندی شده با ایمنی بالا و بهداشتی بهره خواهند برد. از ۲۰ می سال ۲۰۱۳، این سری محصولات جدید زیر در بازار ژاپن به فروش می‌رسند. Toyo Ink Group در صدد است تا توزیع این محصولات را در کشورهای سراسر آسیا و سایر مناطق دنیا گسترش دهد:

۱- سری LioAlpha از مرکب‌های گراور چندمنظوره و با کارایی بالا برای لمینیت که به سبب بهبود قابل توجه در بخار گرفتگی (fogging)، پلاگ سلول و سایر مسائل از قابلیت چاپ ممتاز برخوردار است. قابلیت عالی بازتولید ترام (half-tone)، همپوشانی، همترازی و سایر افکتهای چاپ از دیگر ویژگیهای این سری هستند. سری LIO-

شرکتهای Toyo-Morton و Toyo Ink همکاری هم سری جدیدی از مرکب‌های چاپ گراور و چسب‌های لمینیت برای بازار بسته‌بندی غذا را روانه بازار می‌کنند. در سال‌های اخیر، همچنان که آگاهی صنعت چاپ روی بسته‌های غذا راجع به موضوعات سلامت زیست‌محیطی و امنیت غذا بیشتر شده، تضمین امنیت غذا و بهداشت به عنوان یک اولویت مورد توجه قرار گرفته است و گرایش به استفاده از مرکب‌های گراور معمول بر پایه تولوئن به سمت استفاده از محصولات فاقد تولوئن تغییر کرده است.

گروه Toyo Ink با توجه به خواسته مشتریان مبنی بر بهبود قابلیت استفاده از محصولات دوستدار محیط زیست، به تازگی سری LioAlpha از مرکب‌های لمینیت فاقد تولوئن و فاقد MEK، چسب‌های فاقد حلال برای لمینیت و چسب‌های لمینیت خشک را توسعه داده که ظرفیت کاربردی را افزایش می‌دهند. به واسطه تلفیقی از این محصولات جدید، واحدهای تبدیل‌کننده قادر خواهند بود تا در نتیجه کاهش اتلاف مواد، زمان از کار افتادگی و تخریب زیست‌محیطی، به بازدهی

از قبیل مقاومت در مقابل سوراخ شدن، پارگی و غیره را فراهم کنند. قطعات فلزی بسته‌بندی شده در VpCI®126 آبی در مقابل نمک، رطوبت بیش از حد، چگالش، نم، اتمسفرهای صنعتی خشن و خوردگی‌های فلزی مختلف محافظت می‌شوند.

فیلم‌های VpCI بخار کرده و روی سطوح فلزی موجود در بسته منقبض می‌شوند و به تمام نقاط قطعه، حتی قسمت‌های داخلی که دسترسی به آنها سخت است، می‌رسند. این کار باعث می‌شود قطعه در انبار یا حین حمل‌ونقل داخلی و خارجی کاملاً محافظت شود.

فیلم‌ها و کیسه‌های ساخته شده از پلی‌اتیلن بازیافتی به خاطر صرفه‌جویی در انرژی، مواد خام و هزینه‌های حمل‌ونقل، رد پای CO2 کمی دارند. مطالعه‌ای روی کیسه‌های زباله پلاستیکی در اروپا توسط IFEU نشان داد: "کیسه‌های ساخته شده از PCR واقعی (مواد بازیافتی پس از مصرف مشتری) به طور معمول کمترین تاثیرات زیست‌محیطی را داشته و می‌توان آنها را مواد "دوستدار محیط" برای کیسه زباله در نظر گرفت. این مطالعه پلاستیک‌های زیستی یا بیوپلاستیک‌ها، پلی‌اتیلن بکر و پلی‌اتیلن بازیافت‌شده را بررسی کرده است. این نتایج را می‌توان به مواد بسته‌بندی پلاستیکی هم مرتبط کرد.

FDA سازمان دارویی فدرال VpCI®126 آبی را برای تماس غیر مستقیم با غذا برای ظرف‌های غذا و تجهیزات مربوط به غذا مورد تأیید قرار داده است.



خط اکسترودژن جدید شرکت EcoCortec که به طور ویژه برای فیلم‌های VpCI طراحی شده است.



بازیافت داخلی در کارخانه EcoCortec با استفاده از خط بازیافت مدرن و با کیفیت در حال انجام است.



فیلم‌ها و کیسه‌های VpCI®126 آبی می‌توانند از اشیای فلزی به کوچکی سوزن تا اشیایی به بزرگی محتوای یک کانتینر اقیانوسی‌پیما، محافظت کنند.

سرپوش فنجان‌ی (core plug) فولادی

شرکت آمریکایی Badger Plug درپوشهای فنجان‌ی به قطر ۱ تا ۱۲ اینچ تولید می‌کند. این درپوشها که برای تحمل شرایط (تنشی) سبک و سنگین ساخته می‌شوند، در مدل‌های حلقه‌دار و بدون حلقه موجود هستند. شرکت مذکور انواع مختلفی از این درپوش‌های فنجان‌ی را به همراه سایر محصولات محافظت و تعلیق غلتک‌ها، درپوش‌های تخت پلاستیکی و چندین راهکار نوآورانه حمل غلتک‌ها ارائه می‌دهد.



ویسکومتر با کنترل pH

شرکت آمریکایی Brookfield Engineering Laboratories در نمایشگاه INFO*FLEX 2013 از گرانروی سنج مدل AST-100 خود که قابلیت کنترل pH را داشته و تحت حمایت مالی انجمن فنی فلکسوگرافی تولید شده رونمایی کرد. گفته شده که AST از قابلیت‌های گرانروی ثابت قابل تکرار، نمایش pH و دما برخوردار بوده و در طراحی آن هیچ عضو متحرکی تعبیه نشده است. همچنین از یک سنسور برخوردار است که تحت تاثیر ارتعاش یا جریان قرار نمی‌گیرد. ادعا شده که این دستگاه قابلیت نمایش دائمی اطلاعات در پرتنش‌ترین محیط‌ها را دارد. کنترل‌های صفحه لمسی این دستگاه به طور خاص برای صنعت چاپ و پوشش‌دهی طراحی شده‌اند. از دیگر قابلیت‌های آن می‌توان به نمایش پیوسته روند تغییرات گرانروی و همچنین حافظه جوهر و عملیاتی آن اشاره کرد که امکان ذخیره و بازخوانی تنظیمات خودکار گرانروی را برای کاربر فراهم می‌کند.

کیسه پرکن + جستجوگر فلز

شرکت tna و یک شرکت فروشنده جستجوگر فلز به نام Mettler Toledo Safeline در PPMA Group Industry Awards 2013 جایزه شرکت برتر سال را از انجمن ماشین‌آلات فرآوری و بسته‌بندی برای یکپارچه‌سازی یک جستجوگر فلز با کیسه پرکن فرم‌فیل/اسیل شرکت tna به نام robag کسب کردند. این ابرشناساگر، اولین شناساگر کویلی (coil) فلز است که توازن غیرمقارن داشته و یک روزنه مخروطی در شناساگر آن وجود دارد.

با وجود این که مدت‌هاست از جستجوگرهای فلز نوع گلوبی (throat) مرسوم به منظور بررسی محصول پیش از ورود آن به کیسه جهت ایجاد امکان استفاده از فیلم متالایز استفاده می‌شود، اما تاکنون سرعت بسته‌بندی محدود بوده است. این طراحی یکپارچه امکان قرار دادن شناساگر فلز را در موقعیت نزدیکتر به توزین چندسر فراهم نموده و سرعت تولید کیسه‌های آماده توسط کیسه پرکن را تا حد چشمگیری افزایش می‌دهد. این ابرشناساگر فوق‌العاده حساس است و احتمال ورود آلاینده‌ها به زنجیره ارزش را تا حد زیادی کاهش می‌دهد. به این ترتیب ایمن بودن مصرف کننده و اعتبار شرکت سازنده حفظ خواهد شد. یکپارچه‌سازی ابرشناساگر فلز و کیسه پرکن در دو سطح اتفاق افتاده است. از لحاظ مکانیکی، همکاری شناساگر و سرسره (chute)، یک مسیر تماما بهینه‌سازی شده را برای انداختن محصول به پایین فراهم می‌کند و به این ترتیب کنترل و تکرارپذیری بهتر را برای انتقال سریعتر محصول و کاهش تعداد ریجکتها تامین می‌نماید. در عین حال، سیستم کنترل اپراتور در محصول tna robag گنجانده شده و نمایشگرهای عملیاتی، امکان راه‌اندازی یک‌باره کل سیستم را ایجاد نموده و جایی برای خطا باقی نمی‌گذارد. بنابراین به بهبود واقعی بهره‌وری و کاهش هزینه می‌انجامد.



می‌شوند. این سیستم پالت‌کن سطح بالا با دستگاه چرخش دونواره جدید، کیسه‌ها را به طور سریع و یکنواخت در الگوی مطلوب بستن قرار می‌دهد. به محض این که کاربر الگوی مطلوب بستن را انتخاب کند، دستگاه چرخش دونواره با کمک دو نوار (محرک جدا) که موازی هم قرار دارند کیسه را به سبک تعریف شده در برنامه می‌چرخاند.

چرخش کیسه در نتیجه نیروی وزن خالص کیسه و اختلاف سرعت نوارها صورت می‌گیرد. توسط یک حلقه کنترل فعال با پویایی بالا، سرعت‌ها و چرخش کیسه با اندازه‌های مختلف کیسه تطبیق داده می‌شوند. هر نوار نقاله مجهز به یک درایو سر و همزمان است که نقش آن، افزودن یا کاستن از شتاب حین فرآیند چرخش است. به این ترتیب نسبت به دستگاه چرخش نوع گیره‌ای، کیسه‌ها به طور ملایم‌تر جابه‌جا می‌شوند. علاوه بر این، اگر نیاز به کار با کیسه‌های با اندازه مختلف باشد، نیازی به مجهز کردن سیستم به یک ابزار جدید نیست. تعداد قطعات در معرض سایش و پارگی این دستگاه چرخاننده دونقاله کمترند و این به معنای نگهداری آسانتر از آن است. دیگر مزایای این دستگاه، هزینه پایین انرژی در نتیجه به کارگیری فناوری درایو پربازده و حذف استفاده از هوای فشرده شده در آن است. این سیستم قادر به کار با صدای بسیار کم بوده و براحتی می‌توان پالتیزهای موجود را به آن مجهز کرد.



چرخاننده دونواره

تضمین کرده و در تهیه توده کیسه‌های پایدار برای محصولاتی با رفتار جریان خاص و برای کیسه‌های نرم اهمیت دارد. دستگاه چرخاننده دونواره به همراه پالتایزر پزرفیت BEUMER paletpac به کار برده می‌شود. ارتفاع کار این پالتایزر تا ۲/۴ متر بوده و قادر به پالت کردن کیسه‌های پر شده با مواد حجیم در تمامی اندازه‌های پالت و با تمامی الگوهای بسته‌بندی ممکن از لحاظ فنی است. اندازه‌های مختلف کیسه و پالت توسط ستینگ سریع پارامتری چندبرنامه‌ای، تطبیق‌دهی

گروه BEUMER یک دستگاه چرخاننده دونواره (twin-belt) را به فروش می‌رساند که پالت کردن کیسه‌های پر شده از مواد حجیم را به طور یکنواخت‌تر ممکن می‌کند. این دستگاه، جایگزینی برای دستگاه چرخاننده نوع گیره‌ای به حساب می‌آید و با دو نوار نقاله (با محرکهای جدا) کار می‌کند که با اعمال سرعت افتراقی بین هر دو نوار امکان چرخش کیسه‌ای که باید با چرخش تا ۹۰ درجه (و برای بعضی موارد تا ۱۸۰ درجه) پالت شود را فراهم می‌کند. این روش، پایداری کیسه از لحاظ ابعادی را

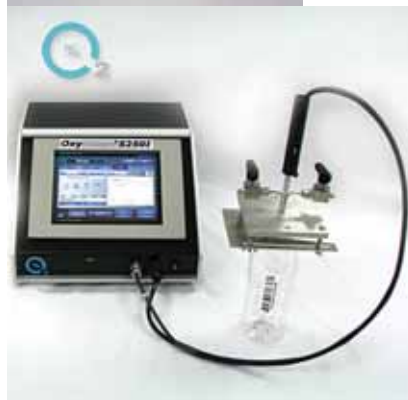
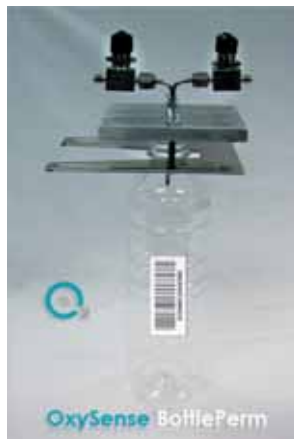
سیستم نصب لیبل‌های حساس به فشار

سیستم EconoLine شرکت Quadrel از یک کنترل میکروپردازنده قابل برنامه‌ریزی با حافظه فلش برخوردار است که همزمان سازی الکترونیک ذخیره‌سازی فرآیند لیبل‌گذاری تا ۵۰ لیبل/محصول انجام می‌دهد. ویژگی‌های دیگر این سیستم مجهز بودن به رول بازکن ۱۲ اینچی لیبل، عملیات بدون نیاز به تغییر قطعات و بدنه‌ای تماماً از جنس فولاد ضدزنگ است. این سیستم قادر به نصب لیبل‌های کاغذی یا فیلم بر روی ظروف استوانه‌ای شکل با سرعت حداکثر ۱۰۰ ppm و دقت +/- ۰/۵ میلی‌متر است و آپشن بارگذاری دستی یا یکپارچه‌سازی در یک خط تولید اتوماتیک را دارد.



سنجش نرخ نفوذ/عبور اکسیژن

شرکت OxySense سازنده آنالیزهای نوری اکسیژن (غیرتهاجمی) و دستگاه‌های تست نفوذ برای صنایع بسته‌بندی، از اضافه کردن فیکسچر Bot-tlePerm خود به سری دستگاه‌های سنجش نرخ نفوذ/عبور اکسیژن (OTR) خبر داد. این فیکسچر به سازندگان بطری، چوب‌پنبه، درپوش‌ها و سرپوش‌ها و همچنین لیوان‌های پلاستیکی امکان می‌دهد که اندازه‌گیری نرخ نفوذ/عبور اکسیژن را به آسانی انجام دهند. این وسیله یک پلت‌فرم برای سیل و پاکسازی آسان بطری از اکسیژن فراهم کرده و تعیین نرخ عبور اکسیژن (OTR) از بطری را تسهیل می‌کند. پس از تخلیه، نفوذ/OTR از طریق سنسور جاسازی شده‌ی OxyDot (O2xyDot) و بسته نرم‌افزاری کاربرپسند OxySense OTR 5250i تعیین می‌شود.



از این فیکسچر می‌توان برای آنالیز نرخ نفوذ/OTR از ظرف‌هایی از قبیل لیوان‌های ماست و نیز ارزیابی عملکرد چوب‌پنبه بطری‌ها و درپوش‌های پیچی استفاده کرد.



نقاله با حرکت افقی

با نقاله حرکت افقی Eriez E-Z (HMC) Slide، ضربه دیدن محصولات ظریف و شکننده در نتیجه حرکت جهشی و نامنظم نقاله‌ها و فیدرها غیرممکن می‌شود. حرکت مثبت لغزشی E-Z

Slide موجب انتقال آرام با اطمینان محصولات شکننده از نقاله به سمت پایین می‌شود. سازنده مدعی است با استفاده از این نقاله، محصولات غذایی بدون خطر شکستن در کنار هم حرکت کرده و قطعات پوشش داده شده بدون آسیب دیدن پوشش انتقال داده می‌شوند. همچنین برای محصولات ریخته‌گری و فلزکاری، به علت لغزش آرام قطعات روی سینی، صدایی تولید نخواهد شد. می‌توان از گیت‌های پرتاب در طول مسیر برای انداختن دقیق محصولات روی دیگر نقاله‌ها یا فیدرهای عرضی استفاده کرد. این نقاله خودتمیزشو علاوه بر آن که

حرکت یکنواختی داشته و نگهداری از آن ساده است، به منظور تناسب با ملزومات خاص محصولات در انواع طول و عرض تولید می‌شود. علاوه بر این می‌توان آن را روی پایه قرار داده و یا در ارتفاع نصب کرد. این نقاله، تک‌محركه (single-drive) بوده و می‌توان آن را حتی در صورت محدود بودن فضا در پهلو یا زیر سینی قرار داد. Eriez E-Z Slide به کنترل‌های تنظیم سرعت متغیر مجهز است. انواع سینی‌های بهداشتی از جنس فولاد ضدزنگ در نمونه استاندارد این نقاله موجود بوده و چندین پوشش و پرداخت سطحی آپشنال هم قابل سفارش است. می‌توان سینی‌ها را برای تخلیه از انتها به یک یا چند گیت مجهز نمود.

روبات پالتایزر



AF-PLT از یک روبات سه محوری برای برداشتن و قرار دادن محصولات از قبیل جعبه‌ها، سطل‌ها و غیره استفاده می‌کند. از جمله مزایای این روبات نسبت به سایر روبات‌های پیچیده‌تر موجود در بازار، راه‌اندازی و نگهداری ساده‌تر آن است. می‌توان برای این پالت‌پرکن جمع و جور، آپشن‌های اختیاری دیگری از جمله جاساز ورق‌های تقویتی (slip sheet)، پالت‌خالی‌کن و دستگاه شستشو را سفارش داد. کاربران می‌توانند به راحتی الگوهای بستن و بارگذاری را با استفاده از HMI این پالت‌پرکن برنامه‌ریزی نموده و تغییر دهند. علاوه بر این، طراحی واحد محور (modular) این دستگاه، امکان

قرار دادن آن در یک خط تولید را به راحتی ممکن می‌کند. عملگر نهایی (end effector) روبات AF-PLT به طور سفارشی طوری مهندسی شده که امکان کار با چند اندازه جعبه را فراهم می‌کند به نحوی که نیازی نیست که اپراتورها برای تغییر اندازه جعبه‌ها، مجبور به تغییر عملگر نهایی باشند. این مساله زمان لازم برای تغییر روبه (changeover time) را تا حد زیادی کاهش می‌دهد. کنترل و سروموتورهای دستگاه که از برند Allen Bradley هستند در نوع استاندارد AF-PLT موجود بوده و عیب‌یابی آسان و حرکت یکنواخت را تضمین می‌کنند. www.afasystemsinc.com

موتور شوینده



موتور شوینده Super برای محیط‌های نمناک و مرطوب در کارخانجات غذا و نوشیدنی توسط شرکت baldor طراحی شده است، پرداخت آن از اپوکسی سفید بوده و طبق ادعای شرکت سازنده آن مقاومتش در برابر خوردگی و تراش‌های شدن ۵ برابر بالاتر است. شفت، فلزآلات و پلاک این دستگاه تماما از جنس فولاد ضدزنگ سری ۳۰۰ است تا در برابر زنگ و خوردگی مقاومت بالایی داشته باشد. در هر سر موتور این دستگاه از سیل لایبرینت (labyrinth) استفاده شده، سیل اطراف خروجی هدایت آن ارتقا یافته، از یاطاقان‌های هم‌اندازه روی هر سر آن استفاده شده و سیستم عایق‌بندی آن مقاومتر است. واشرهای لاستیکی از جنس نیوپرن (Neoprene) بر روی جعبه انشعاب، تضمین‌کننده سیل مستحکم و ضدآب این دستگاه است. همچنین چهار پلاک راحت‌بردار (easy-to-remove)، روپش و جداسازی کامل میعان‌ات را در هر وضعیتی از که موتور قرار گرفته باشد فراهم می‌کنند. www.baldor.com

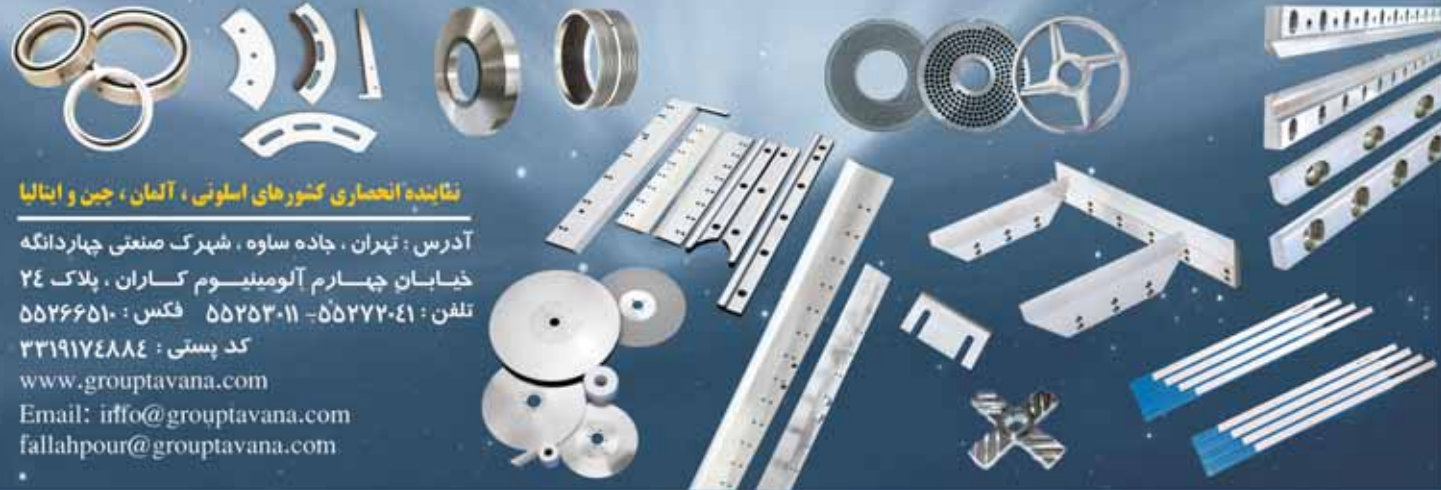
جعبه بند روباتیک



TR-QCP یک سیستم انتقال جعبه است که هرگز نمونه‌اش در صنعت بسته‌بندی جعبه وجود نداشته است. این سیستم برای تکمیل سرپاکردن، پرکردن، چسب زدن و سیل کردن جعبه نیازی به گیره و زنجیر ندارد. برای برداشتن و سرپاکردن جعبه از یک روبات دروازه‌ای استفاده می‌شود. سپس این روبات، جعبه را از ایستگاه‌های بارکردن، سیل و تخلیه عبور می‌دهد.

جعبه از طریق این فرآیند، توسط روبات و عملگر محافظت می‌شود. همچنین برای کاربر مزایای متعددی از جمله کاهش اجزای ماشین‌آلات (از جمله زنجیرها، موتورها و غیره)، تغییر روند کاملا اتوماتیک

و نگهداری ساده‌تر فراهم می‌شود. علاوه بر این، تغییر روند کار TR-QCP بسیار سریع، دقیق و قابل تکرار است. روند کار کل دستگاه را می‌توان در کمتر از دو دقیقه تغییر داد. مخزن Flat Stack دستگاه نیازی به تنظیمات برای کار با جعبه‌های با اندازه جدید ندارد. اپراتورها جعبه‌ها را به آسانی روی مخزن قرار داده و TR-QCP به طور خودکار بقیه کارها را انجام می‌دهد. این دستگاه قادر به کار با جعبه‌های نواردار یا چسب خورده و همچنین جعبه‌های دورپوشیده است. سروموتورهای Allen Bradley و سیستم کنترل PLC در نوع استاندارد TR-QCP تعبیه شده‌اند.



نوابنده انحصاری کشورهای اسلونی، آلمان، چین و ایتالیا

آدرس: تهران، جاده ساوه، شهرک صنعتی چهاردانگه
خیابان چهارم آلومینیوم کاران، پلاک ۲۴
تلفن: ۵۵۲۷۲۰۴۱ - ۵۵۲۵۳۰۱۱ - فکس: ۵۵۲۶۶۵۱۰
کد پستی: ۳۳۱۹۱۷۴۸۸۴
www.grouptavana.com
Email: iffo@grouptavana.com
fallahpour@grouptavana.com



مازند فیل

سازنده دستگاه های پرکن لیوانی

MFRI SERIES

دستگاه پرکن روتاری تک نازل
ظروف گرد و چهار گوش

MFL SERIES

دستگاه پرکن خطی سه، چهار و پنج نازل

MFRD SERIES

دستگاه روتاری پرکن و سیل دبه و سطل



ورود قدرتمند و موثر شرکت ایران روتاتیو

معرفی کمپانی سوما «تولیدکننده اروپایی ماشین آلات رول فلکسوگرافی، لمینیت و مبدل رول» در سمینار اطلاع‌رسانی مرکز آموزشی و نمایشگاهی شرکت ایران روتاتیو (PTEC)

ریزن آگهی

تغییر ماهیت حقوقی شرکت ایران روتاتیو از "با مسؤلیت محدود" به "سهامی خاص" به منظور ارائه بهترین پشتیبانی ممکن به مشتریان
آقای شاهین اسفراجانی ادامه داد: "در حال حاضر به جرأت می‌توان گفت که شرکت ایران روتاتیو به عنوان پیشروترین شرکت فعال در خدمت صنعت رسانه چاپ، چه از نظر گستردگی و چه از نظر سهم بازار می‌باشد. این شرکت در تاریخ ۱۳۹۱/۱۰/۲۴ اقدام به تغییر ماهیت حقوقی خود از "با مسؤلیت محدود" به "سهامی خاص" نمود. یکی از مهمترین دلایل این تصمیم، مسؤلیت بسیار سنگینی بود که شرکت ایران روتاتیو در قبال افزایش چشمگیر ارقام سرمایه‌گذاری‌های مشتریان بر دوش خود احساس می‌کرد و بر خود واجب می‌دانست که به منظور ارائه بهترین پشتیبانی ممکن به مشتریان، ظرفیت‌های مالی، حقوقی، سازمانی و تجاری خود را به میزان چشمگیری افزایش دهد."

در بخش بعد آقای مهندس علی ظریف، مدیر پروژه‌های فروش شرکت ایران روتاتیو، ضمن ارائه گرایشات، آمارها و پتانسیل بازار بسته‌بندی در جهان به بررسی راهکارهای شرکت ایران روتاتیو در حوزه چاپ بسته‌بندی مقوایی و انعطاف‌پذیر پرداخته، و با معرفی ماشین‌آلات کمپانی‌های هایدلبرگ آلمان، گالوس و سوما و مواد مصرفی مربوطه گستره کاملی از راهکارهای متناسب با نیاز چاپکاران را عرضه نمود.

در این بخش، راهکارهای کمپانی هایدلبرگ در حوزه چاپ بسته‌بندی‌های مقوایی، گروه گالوس در حوزه چاپ رول و عملیات تکمیلی لیبیل و بسته‌بندی‌های مقوایی و همچنین کمپانی سوما مروری اجمالی شد.

بخش بعدی سمینار به معرفی کمپانی سوما توسط مدیر فروش ارشد این کمپانی آقای توماس ورنان اختصاص یافت. کمپانی سوما یک شرکت خانوادگی در جمهوری چک می‌باشد که فعالیت خود را از سال ۱۸۹۰ میلادی آغاز و در سال ۱۹۹۲ گروه مهندسی سوما را برای تولید ماشین‌آلات خاص دایر نمود. از این زمان تا به حال تقریباً هر دو سال یک بار به ارائه و تولید تکنولوژی و ماشینی تازه در عرصه فلکسوگرافی نموده است. همکاری تجاری و اعطای نمایندگی انحصاری کمپانی سوما در منطقه (ایران، عراق و افغانستان) به شرکت ایران روتاتیو مقوله دیگری بود که آقای ورنان به آن پرداخت. انتخاب کمپانی سوما از سوی شرکت ایران روتاتیو برای بازار ایران بسیار هوشمندانه صورت گرفته است. از آن جا که شرکت ایران روتاتیو همواره در اندیشه پشتیبانی از مشتریان خویش می‌باشد و مقوله سرمایه‌گذاری مشتریان به خصوص در این دوره زمانی بسیار حائز اهمیت است، بنابر این شرکت با ارائه ماشین‌آلات سوما به سهولت می‌تواند تکنولوژی پیشرفته اروپایی (در حد برندهای معتبر دنیا) را با قیمت‌هایی به مراتب اقتصادی‌تر در بازار ایران ارائه نماید.

کمپانی سوما، شرکت ایران روتاتیو را به عنوان نماینده انحصاری خود در بازار منطقه معرفی کرد
در این سمینار کمپانی سوما، شرکت ایران روتاتیو را به عنوان نماینده انحصاری خود در بازار منطقه معرفی کرد. این حرکت با حضور آقای توماس ورنان مدیر ارشد فروش این کمپانی در ایران قرین گشت. بدین منظور در هفته قبل سمینار طی یک برنامه فشرده، بازدیدهای متعددی از مراکز فعال این صنعت در تهران و شهرستان‌ها به اتفاق تیم فروش و مارکتینگ شرکت ایران روتاتیو و آقای ورنان انجام شد.

در این بازدیدها تمایل مدیران و صنعتکاران چاپ بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر برای توسعه خطوط تکمیلی محسوس بوده و حمایت و پشتیبانی مستمر را یک الزام برای سرمایه‌گذاری‌های آتی خود دانستند. در همین ارتباط بخش انتهایی سخنرانی آقای ورنان نیز به پشتیبانی‌های فنی و خدماتی کمپانی سوما و شرکت ایران روتاتیو اختصاص یافت.

آقای شاهین اسفراجانی

در بخش نخست سمینار پس از خیرمقدم‌گویی به میهمانان گرامی، آقای شاهین اسفراجانی، نسل سوم خانواده اسفراجانی، نایب رئیس هیأت مدیره و مدیر بخش فروش و بازاریابی توضیحات مختصری را در خصوص سوابق ۲۰ ساله شرکت ایران روتاتیو به عنوان نماینده انحصاری کمپانی هایدلبرگ در ایران ارائه نمود. ایشان در خصوص جایگاه و اهمیتی که همواره پشتیبانی و حمایت از مشتریان در سیاست‌های این شرکت داشته است، به مذاکره و عقد قرارداد با برخی از بانک‌ها و شرکت‌های لیزینگ در سال ۱۳۹۱ به منظور تسهیل سرمایه‌گذاری برای مشتریان و امکان پرداخت شرایطی آنها اشاره نمود.

شرکت ایران روتاتیو، نماینده انحصاری کمپانی هایدلبرگ آلمان در ایران، با بهره‌گیری از تجربیات بیش از هفتاد ساله خانواده اسفراجانی در صنعت چاپ، پس از ایفای نقش بسیار موفق و کارآمد خود در حیطه بازرگانی، مشاوره سرمایه‌گذاری و خدمات پس از فروش در عرصه ماشین‌آلات پیش از چاپ، چاپ و پس از چاپ افسست؛ در راستای توسعه سازمانی خود و خدمات‌رسانی بیشتر به تمام فعالان این صنعت، مدتی است که با برنامه‌ریزی‌های بلندمدت و حساب شده وارد بازار چاپ فلکسوگرافی شده است.

ایران روتاتیو در این زمینه موفق به اخذ نمایندگی کمپانی معظم گالوس آلمان (شریک تجاری هایدلبرگ) تولیدکننده ماشین‌آلات چاپ رول ترکیبی فلکسو-گراور، فرمت متوسط و عرض بسته‌های مقوایی و همچنین اخذ نمایندگی کمپانی سوما جمهوری چک، تولیدکننده ماشین‌آلات چاپ فلکسو سیلندر مرکزی، لمینیتور، اسلیتر، رول‌بازکن و دایکات رول برای چاپ و عملیات تکمیلی بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر گردیده است.

لذا این شرکت به منظور آشنایی هرچه بیشتر با پیشکسوتان و فعالان عرصه چاپ فلکسوگرافی و روتوگراور کشور و همچنین امکان بهره‌مندی از تجربیات و نقطه نظرات آنان، اقدام به برگزاری سمینار اطلاع‌رسانی در روز چهارشنبه ۳۰ مردادماه ۱۳۹۲ در محل دائمی نمایشگاهی و آموزشی خود (PTEC) نمود و پذیرای پیشکسوتان، دست‌اندرکاران، فعالان و علاقمندان این صنعت و نیز برخی مراکز چاپی افسست و اتحادیه‌های مرتبط گردید. اکثریت مدعوین را چاپکاران فلکسوگرافی تشکیل می‌دادند.





آقای علی ظریف



آقای توماس وراانا



آقای مهندس رضوی



آقای شاهین اسفراجانی

نشان‌دهنده تأیید کیفیت و قیمت مناسب آن در بازار ایران است. آقای ظریف در انتهای سخنان خود، به فعالان صنعت فلکسوگرافی و روتوگرافور کشور این نوید را داد که شرکت ایران روتاتیو به زودی کلیه مواد مصرفی مورد نیاز چاپکاران محترم را نیز در این عرصه ارائه خواهد نمود و مطابق سابقه‌ای که در صنعت چاپ دارد، در این زمینه نیز نقش حمایتگرانه خود را به صورت کامل ایفا خواهد کرد.

آقای مهندس رضوی

سپس آقای مهندس رضوی، عضو هیأت مدیره و قائم مقام مدیر عامل شرکت ایران روتاتیو ضمن جمع‌بندی مسائل مطرح شده به بیان دلایل اصلی ورود این شرکت به عرصه فلکسوگرافی پرداخت.

آقای رضوی یکی از دلایل اصلی ورود شرکت ایران روتاتیو را به بازار فلکسوگرافی عدم وجود پشتوانه‌ای حرفه‌ای و استوار در زمینه سرویس و خدمات پس از فروش ماشین‌آلات صنعت چاپ فلکسو در ایران دانست. وی افزود، متأسفانه در زمینه چاپ فلکسو، گراور و همچنین چاپ بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر کار حرفه‌ای و سازمانی در بخش فعالیت‌های بازرگانی این رشته مهم، یا صورت نپذیرفته و یا بسیار کم‌رنگ و ضعیف عمل شده است. شرکت ایران روتاتیو مطابق سابقه و تجربیات خود در این صنعت، با هدف حرکتی سازمانی و کاملاً حرفه‌ای با انتخاب دقیق کمپانی‌های صاحب نام و مناسب بازار ایران، در صدد ایجاد پشتوانه محکمی برای مشتریان خویش در این زمینه می‌باشد.

بخش پایانی سمینار به پرسش و پاسخ و دریافت درخواست‌های میهمانان اختصاص یافت. در این بخش به میهمانان، بسته کاملی از اطلاعات کمپانی‌ها و نمونه کارهای چاپی اهدا شد. در پایان میهمانان در فضایی کاملاً صمیمی و سنتی گرد هم آمده و به صرف شام پذیرایی شدند.

لازم به ذکر است که تیمی متشکل از مدیران فروش و بازرگانی به اتفاق مدیر عامل شرکت ایران روتاتیو در نمایشگاه لیبل‌اکسپو ۲۰۱۳، بلژیک، بروکسل، ۲ تا ۵ مهر ۹۲ (حاضر در غرفه کمپانی گالوس: استند ۵B۵۰ و غرفه کمپانی پلار: استند ۷K۱۳۰) و نیز نمایشگاه KShow2013، آلمان، دوسلدورف، ۲۴ مهر تا اول آبان ۹۲ (حاضر در غرفه کمپانی سوما، سالن شماره ۴ و استند ۵A۰۷) پذیرای بازدیدکنندگان ارجمند خواهد بود. لذا از تمامی فعالان و علاقمندان این عرصه که تمایل به شرکت در نمایشگاه‌های فوق را دارند، خواهشمندیم که با بخش مارکتینگ شرکت ایران روتاتیو (۸۷۷۸۱۳۱۲ - ۰۲۱) تماس حاصل نمایند.

دفتر مرکزی / خیابان سهروردی شمالی / دکتر قندی
سیبویه شمالی / نبش کوچه دوازدهم / پلاک ۲
ساختمان هایلدبرگ / تلفن: ۸۷۷۸۱۴۰۱

www.iranrotative.com

دعوت به نمایشگاه K Show 2013 در دوسلدورف آلمان و اوپن‌هاوس سوما در جمهوری چک

در پایان آقای وراانا به معرفی بخش سرویس و خدمات پس از فروش کمپانی سوما پرداخت و در انتها نیز از کلیه شرکت‌کنندگان در سمینار برای شرکت در نمایشگاه KShow2013 و نیز اوپن‌هاوس (Open House) کمپانی سوما در محیط تولید این کمپانی (۲۹ مه تا ۹ آبان ۹۲) که بلافاصله پس از نمایشگاه K Show 2013 در محل کارخانه کمپانی سوما در جمهوری چک برگزار می‌شود، دعوت نمود. لازم به ذکر است که در این اوپن‌هاوس دو هفته‌ای فرصت مغتنمی برای شرکت‌کنندگان فراهم است تا بتوانند خطوط تولید کمپانی سوما و تکنولوژی‌های نوین به کار گرفته شده در ماشین‌آلات این کمپانی را از نزدیک ببینند. همچنین امکان مشاوره با متخصصان مجرب و گفت‌وگو فنی با کارشناسان تولید نیز مهیا خواهد بود. در عین حال محیط واقعی تولید برای تمام مراحل چاپ فلکسوگرافی با مجموعه کاملی از ماشین‌آلات چاپ و عملیات تکمیلی سوما نیز در چاپخانه واقع در این کمپانی فراهم است که بازدیدکنندگان می‌توانند با دقت امکانات به کار گرفته شده و کیفیت کار ماشین‌آلات سوما را مشاهده نموده و حتی در خصوص موارد خاص مطرح شده این صنعت نیز از تیم مشاوران و متخصصین حاضر در چاپخانه، مشاوره‌های تخصصی مورد نیاز را دریافت نمایند.

آقای مهندس رضایی

آغازگر بخش دوم، سخنرانی آقای مهندس رضایی از پیشکسوتان صنعت چاپ فلکسوگرافی بود. ایشان لزوم توجه به تکنولوژی‌های روز موجود در بازار را بسیار حائز اهمیت دانسته و بر آن تأکید نمودند.

عرضه کلیه ملزومات و مواد مصرفی مورد نیاز چاپکاران فلکسوگرافی در آینده‌ای بسیار نزدیک

سپس آقای ظریف به معرفی مرکب‌های کمپانی جی‌اس (J+S) در شاخه فلکسوگرافی و روتوگرافور پرداخت. کمپانی جی‌اس آلمان با بیش از ۱۷۰ سال سابقه در زمینه تولید انواع مرکب‌های چاپ، یکی از مشهورترین تولیدکنندگان مرکب اروپایی در دنیا می‌باشد. نمایندگی انحصاری این کمپانی را در ایران شرکت ایران روتاتیو بر عهده دارد. استقبال گسترده مراکز چاپی ایران طی سالیان گذشته از محصولات کمپانی J+S

به منظور تسهیل سرمایه‌گذاری مشتریان برای خرید ماشین‌آلات چاپ و عملیات تکمیلی فلکسو، اقدام به مذاکره و عقد قرارداد با برخی از بانک‌ها و شرکت‌های لیزینگ گردید تا به واسطه آن، امکان پرداخت شرایطی برای سرمایه‌گذاری در این عرصه فراهم شود.

آقای وراانا در بخش گرایش‌های عمده بازار نسبت به چاپ فلکسو افزود: "تغییر ذائقه مشتریان به تنوع سفارشات چاپی با تیراژ کم، بهره‌گیری از روش‌ها و ماشین‌آلات سازگار با محیط زیست، کاهش مصرف منابع انرژی و مواد مصرفی از جمله گرایش‌هایی است که بهره‌گیری از سیستم‌های مدرن فلکسوگرافی را توجیه‌پذیر می‌نماید. امروزه روش تهیه کلیشه‌های چاپی آب‌شوی، مرکب‌های بدون حلال، ماشین‌های سیلندر مرکزی مجهز به سیلندرهاي غلافی و بدون چرخ دنده و همچنین مصرف بسیار اقتصادی این ماشین‌آلات از منابع انرژی تمایل سرمایه‌گذاری برای سیستم‌های فلکسوگرافی را دوچندان می‌سازند."

کمپانی سوما در اروپای مرکزی و اروپای شرقی دارای جایگاه شماره یک است و روسیه نیز طی ده سال گذشته بزرگترین بازار ماشین‌آلات سوما بوده است

آقای وراانا در بخش بعد به بررسی جایگاه کمپانی سوما در بازارهای منطقه‌ای پرداخت. سوما در اروپای مرکزی و اروپای شرقی دارای جایگاه شماره یک است و روسیه نیز طی ده سال گذشته بزرگترین بازار ماشین‌آلات سوما بوده است. ایشان تولید اختصاصی هر یک از ماشین‌آلات سفارش گرفته شده سوما بر اساس نیاز دقیق و شرایط مد نظر مشتری را یکی از امتیازات ویژه این ماشین‌آلات دانست، چرا که متناسب با هر نیازی راهکار و تکنولوژی مناسب آن اختصاص می‌یابد.

سوما گلوب در سال ۲۰۱۲ با هدف پاسخگویی به مشتریان تأسیس شد

آقای وراانا در خصوص مرکز آموزشی، نمایشگاهی سوما (SOMA GLOB) توضیحاتی را بیان نمود. این مرکز با نام سوما گلوب در سال ۲۰۱۲ با هدف پاسخگویی به مشتریان و به منظور برخورداری از جدیدترین و بروزترین تکنولوژی‌ها، دانش فنی و مشاوره‌های تخصصی تأسیس گردید. در این مرکز مشتریان علاوه بر دسترسی به تیمی کاملاً تخصصی، از فضایی واقعی برای تولید برخورداری بوده و راهکارهای متناسب با نیاز اختصاصی خود را خواهند یافت.



بالا: نمایی از کمپانی سوما در جمهوری چک
پایین: نمایی از ساختمان سوما گلوب

BAND SEALER



STRAPPING MACHINE



JET PRINTER



ANSER™ U2

(بابک پک)

شرکت تولیدی بازرگانی بابک ماشین
Babak Machine CO.LTD



TWIST TIE MACHINE

SHRINK PACKING MACHINE



STRETCH WRAPPER

خیابان ۵۵ خرداد - بازار پله نوروژخان - پلاک ۳۷
تلفن : ۰۲۱ ۳۹۴۳۹۴۴-۰۲۱ ۸۸۰۰۳۴۴-۰۲۱ فکس : ۰۲۱ ۳۳۵۰۵۵-۰۲۱
همراه : ۰۲۱ ۸۸۰۰۸۸۰۰-۰۲۱
Email:babackpack1355@gmail.com

موافقتنامه یک ساله برای شروع فعالیت چاپخانه‌ها کافی نیست

مهر: مدیرکل دفتر امور چاپ وزارت ارشاد در نامه‌ای به رئیس اتحادیه چاپخانه‌داران تهران اعلام کرد: موافقتنامه یک ساله مجوزی برای شروع فعالیت یک چاپخانه نیست. احمد علمشاهی مدیرکل دفتر امور چاپ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در نامه‌ای که یک نسخه از آن در اختیار مهر قرار گرفته است، خطاب به علی نیکوسخن رئیس اتحادیه صنف چاپخانه‌داران تهران به برخی شروط فعالیت چاپخانه‌ها اشاره و اعلام کرد: ملاک فعالیت چاپخانه‌داران از نظر دفتر امور چاپ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، داشتن پروانه تاسیس صادر شده توسط این وزارتخانه است و موافقتنامه یک ساله یا نامه استقرار ماشین‌آلات مجوزی برای آغاز فعالیت چاپخانه نیست.

علمشاهی در عین حال تاکید کرده است: پروانه‌های صنفی که قبلاً بر اساس موافقت‌نامه صادر شده است، مورد تأیید بوده و لازم است دارندگان آنها برای تکمیل پرونده و دریافت به این وزارتخانه معرفی شوند و باید از این به بعد، پس از رویت اصل پروانه تاسیس، نسبت به صدور پروانه کسب صنفی به نام متقاضیان، اقدام کنند.

این نامه در پی استعلام اتحادیه صنف چاپخانه‌داران تهران از مدیرکل دفتر امور چاپ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در خصوص نحوه فعالیت چاپخانه‌ها و این سؤال که آیا امکان این فعالیت بر اساس ارائه تأییدیه گواهی موافقت‌نامه یک ساله و یا تأییدیه محل استقرار ماشین‌آلات چاپ وجود دارد یا خیر؟ از سوی دفتر امور چاپ به این اتحادیه ابلاغ شده است. بر اساس ابلاغ مدیرکل دفتر امور چاپ، فعالیت چاپخانه‌ها تنها با مجوزهای صادر شده از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی امکانپذیر است و پس از اخذ پروانه تاسیس یا دیگر مجوزهای فعالیت از جمله تأییدیه محل استقرار ماشین‌آلات، اتحادیه صنف چاپخانه‌داران تهران اقدام به صدور پروانه کسب برای متقاضی می‌کند. این پروانه هم در سال‌های اخیر، بر اساس مجوز اولیه دفتر امور چاپ مبنی بر گواهی تأیید محل استقرار ماشین‌آلات انجام شده است. همچنین بر اساس نامه ابلاغی، از این به بعد تا زمانی که اصل پروانه تاسیس متقاضی رویت نشده، امکان صدور پروانه صنفی از طرف اتحادیه صنف چاپخانه‌داران وجود ندارد.

برخی کاغذسازی‌ها فقط تاسیس شدند

فارس: دبیر سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا درباره اعطای وام به موضوع کاغذ و کارخانه‌های داخلی از سوی صندوق توسعه ملی گفت: باید اجازه داد دولت جدید سر کار آمده و مستقر شود، نباید شرکت‌ها و واحدها را نسبت به صندوق توسعه ملی متوقع کنیم.

سیدطاهر شبیری دبیر سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا در این باره اظهار داشت: این مصوبات متعلق به آخرین روزهای دولت دهم بوده است و در ۸ سال گذشته بارها از این تصمیمات حمایتی گرفته شده ولی اجرایی نشده‌اند. وی در ادامه بیان کرد: ما در صنعت اولویت‌هایی داریم که راه‌اندازی و توسعه آنها به اقتصاد صنعتی کشور کمک می‌کند، اگر بخواهیم دریافت چنین تسهیلاتی را از دولت داشته باشیم پیشنهاد می‌دهیم اولویت‌بندی صورت گیرد؛ به عنوان مثال اگر بخواهیم یک هزینه‌ای را در شرکتی که اصلاً راه‌اندازی نشده و توجیه اقتصادی ندارد ولی توانایی دریافت را به لحاظ ارتباطی دارد، هزینه کنیم مسلماً منابع مالی هرز خواهد رفت، باید کار کارشناسی صورت گیرد، نظرات تشکلهای تخصصی از جمله صنعت کاغذ را دریافت شود تا متوجه شویم باید چگونه سرمایه‌گذاری صورت گیرد و در نهایت بهترین بهره‌گیری را داشته باشیم. دبیر سندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوا ضمن بیان این که چند شرکت موجود هستند که تاسیس شده اما راه‌اندازی نشده‌اند، افزود: البته امروز شاهد هستیم که راه‌اندازی بسیاری از شرکت‌ها به صرفه نیست چراکه دستگاه‌ها مناسب نیستند، اما شرکت‌هایی هم هستند که با تزریق ۱۰ تا ۲۰ میلیارد تومان وارد گردش تولید کشور می‌شوند و طبیعی است که توان تولید را به لحاظ کمی و کیفی بالا می‌برند مثل کارخانه تیریز، این کارخانه از جمله کارخانه‌هایی است که دولت نهم و دهم برای تاسیس آن مانور بسیار داشت اما حمایتی نشده است.

شبیری اضافه کرد: باید اجازه داد دولت جدید سر کار بیاید و مستقر شود، نباید شرکت‌ها و واحدها را نسبت به صندوق توسعه ملی متوقع کنیم، باید اولویت‌بندی انجام شده و مشارکت فکری صورت گیرد تا بدانیم در کجا و چگونه هزینه‌ها انجام شود، شاید اولویت‌های سرمایه‌گذاری در کشور در بخش‌های دیگری باشد که کاغذ درصد کمی از آن را تشکیل دهد اما ممکن است به این نتیجه برسیم که کاغذ ممکن است درصد بیشتری از صندوق توسعه ملی را برای خود کند و... باید اجازه داد همه موارد روی ریل خود بیفتند.

لزوم تغییر در روش‌های فرآوری

بسته‌بندی و فرآوری این محصول مهم و استراتژیک استان بوشهر، دغدغه مسئولان استان بوشهر از جمله مدیرکل استاندارد شده به طوری که محمدرحیم بهره‌مند، اجباری شدن استاندارد تولید و فرآوری خرما را از اول تیر امسال را مورد اشاره قرار می‌دهد. وی می‌گوید: با اجباری شدن استاندارد خرما، از این پس تولیدکنندگان خرما، محصولات خود را برای عرضه در بازار داخلی و خارجی پس از گذشت مراحل ضدعفونی به طریق علمی و صنعتی و بسته‌بندی با کیفیت عالی در بازار

میلیون اصله نخل است که حجم بسیار بالایی از کل خرمای کشور را تولید می‌کند ولی با وجود حجم بالای تولید خرما، کشاورزان این استان همواره جایگاه خرمای تولیدی خود را در بازارهای داخلی و خارجی نشان نداده‌اند. خرمای تولیدی استان بوشهر از با کیفیت‌ترین خرمای کشور محسوب می‌شود، گونه‌های کیکاب، زاهدی، خاصویی، شهابی و شکر عمده‌ترین گونه‌های خرمای استان هستند که بیشتر در شهرستان‌های دشتستان، تنگستان، دشتی و جم تولید می‌شوند.

علت نداشتن زیرساخت‌های لازم و کافی در عرصه بسته‌بندی خرما، نتوانسته جایگاه مناسبی در میان تولیدکنندگان خرما داشته باشد.

امروزه یکی از مهمترین مسائلی که در سلیقه مصرف‌کنندگان تاثیرگذار است، بسته‌بندی مناسب محصول تولیدی است که این موضوع در تولید مواد غذایی بیش از پیش دیده می‌شود.

تولیدکنندگان مواد غذایی همه تلاش خود را برای بسته‌بندی با کیفیت به کار می‌گیرند تا بتوانند ابتدا مصرف‌کنندگان را به خود جلب کنند و سپس بتوانند با ارائه یک محصول مناسب ماندگاری خود را در بازار حفظ کنند. استان بوشهر دارای شش

مهر: استان بوشهر یکی از مهم‌ترین تولیدکنندگان خرمای کشور است و سالانه بیش از ۱۷۵ هزار تن خرما در این استان تولید می‌شود ولی با توجه به استفاده از روش‌های سنتی تولید خرما و همچنین عدم توسعه زیرساخت‌های نوین فرآوری و بسته‌بندی خرما، این محصول بازار مناسبی در سطح کشور و جهان ندارد.

استان بوشهر با داشتن بیش از شش میلیون اصله نخل از مهم‌ترین نقاط تولید خرما در کشور است به گونه‌ای که سالانه ۱۷۵ هزار تن خرما از نخیلات این استان زرخیر تولید می‌شود. استان بوشهر با وجود تولید حجم عظیمی از خرمای کشور، به

برنامه‌ای برای بسته‌بندی قزل آلا

ایانا: مدیرکل دفتر بهبود کیفیت، فرآوری و توسعه بازار شیلات ایران گفت: در راستای عرضه محصولات سالم و بهداشتی، این سازمان شناسنامه‌دار کردن آبزیان را در دستور کار قرار داد و محصول میگو در حال حاضر بدین صورت عرضه می‌شود. دکتر عیسی گلشاهی افزود: ماهی قزل آلا نیز برای نخستین بار به صورت شناسنامه‌دار عرضه خواهد شد و شناسنامه‌دار کردن ماهی جنوب و ماهیان گرمابی نیز به صورت پایلوت در دستور کار است. وی خاطر نشان کرد: عرضه انبوه ماهیان گرمابی شناسنامه‌دار از مهرماه عملیاتی می‌شود و برای ماهیان جنوب نیز نیازمند مقدماتی خاص است که در حال انجام است. گلشاهی ادامه داد: از آن جا که ماهیان تن مبداء و مقصد مشخصی دارند، شناسنامه‌دار کردن آنها به سرعت انجام خواهد شد. وی تصریح کرد: در مرحله اول محموله‌هایی که به بازار بعثت تهران می‌رسند، دارای کدی ۲۲ رقمی هستند که دارای کد شناسایی بوده و از محل مزرعه در بسته‌بندی‌های مشخصی عرضه می‌شوند. این مقام مسئول یادآور شد: در مرحله دوم بسته‌بندی در داخل جعبه‌های مخصوص انجام می‌شود و برچسب توزیع‌کننده بر روی آنها درج خواهد شد. گلشاهی تأکید کرد: ماهیان قزل آلا در بسته‌بندی‌های پنج تا ۳۰ کیلوگرمی از مزرعه بسته‌بندی می‌شوند و برای میگو نیز جعبه‌های یونولیتی در نظر گرفته شده است. وی اظهار داشت: امکان نصب برچسب بر تک تک محصولات شیلاتی وجود ندارد، اما محصولات قابل عرضه مزارع شیلاتی دارای برچسب خواهد بود و از آن جا که مصرف‌کنندگان از واحدهای خاصی خریداری می‌کنند، امکان ردیابی در صورت بروز شکایت وجود دارد.

گلشاهی از ورود محصولات منتخب شیلاتی در آینده‌ای نزدیک خبر داد و افزود: تولیدکنندگانی که زنجیره تولید، فرآوری، حمل و نقل و توزیع را به صورت همگن در دست دارند، پس از تأیید کیفیت محصولاتشان لیبل خاصی را اخذ خواهند کرد که نشان می‌دهد علاوه بر سلامت محصولات، کیفیت آنها نیز لحاظ شده است. وی در پایان خاطر نشان کرد: محصولات شیلاتی که دست‌به‌دست می‌شوند، ممکن است تحت تأثیر آلودگی‌های مختلف قرار گیرند، بنابراین ورود همگن محصولات از تولید تا عرضه می‌تواند به عنوان یک مزیت محسوب شود و به تولیدکنندگان آن باید نشان‌های خاصی اعطا کرد.

نمایندگان اتحادیه‌های استانی در شورای سیاستگذاری چاپ انتخاب شدند

مهر: علی مغانی از استان خراسان رضوی و محمدحسین بهادرنی از استان البرز نمایندگان اتحادیه‌های استانی چاپ در شورای سیاستگذاری جشنواره ملی صنعت چاپ کشور شدند. نشست هم‌اندیشی شورای سیاستگذاری دوازدهمین جشنواره صنعت چاپ با روسای اتحادیه‌های چاپی استان‌ها روز ۲۸ مرداد در سالن سینمایی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد. در این جلسه علی اسماعیلی سرپرست معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی خطاب به روسای اتحادیه‌ها گفت: همه دغدغه‌های شما از جمله تمرکززدایی از تهران، اختصاص تسهیلات بر اساس ظرفیت‌های استانی، هم‌اندیشی بیشتر مدیران چاپ و روسای اتحادیه‌ها و ... مورد توجه ما نیز هست. وی با اشاره به امضای تفاهنامه با صندوق توسعه ملی برای ارائه تسهیلات ۱۵۰ میلیارد تومانی به حوزه چاپ و نشر گفت: بر این اساس قرار شد ۱۰۰ میلیارد تومان از این تسهیلات در اختیار صنعت چاپ و ۵۰ میلیارد تومان نیز به حوزه چاپ تعلق گیرد. از سوی دیگر با رایزنی صورت گرفته تمامی مراحل بوروکراسی ارائه تسهیلات از جلوی پای ما برداشته شد و این تسهیلات با معرفی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به کارگروه اصلی صندوق توسعه ملی خواهد رفت. سرپرست معاونت امور فرهنگی وزارت ارشاد در پایان صحبت‌های خود پیشنهاد برگزاری جلسات مشترک روسای اتحادیه‌ها و مدیران کل استان‌ها را به شورای سیاستگذاری داد. در پایان این نشست دو نماینده اتحادیه‌های چاپ سراسر کشور در شورای سیاستگذاری جشنواره ملی صنعت چاپ کشور انتخاب شدند و بر این اساس از بین ۱۰ نماینده از اتحادیه‌های استانی و با رای گیری علی مغانی از استان خراسان رضوی و محمدحسین بهادرنی از استان البرز، به عنوان نمایندگان اتحادیه‌های استانی چاپ در شورای مذكور انتخاب شدند. بر اساس آرای اخذ شده محمدحسین بهادرنی و فرهاد شهریاری رئیس اتحادیه چاپخانه داران استان هرمزگان رای مساوی کسب کردند که با انصراف شهریاری، بهادرنی در کنار مغانی نماینده اتحادیه‌های استانی شدند. این دو به مدت دو سال نماینده اتحادیه‌های استانی در شورای سیاست‌گذاری جشنواره ملی صنعت چاپ کشور خواهند بود.

ی و بسته‌بندی خرمای بوشهر

عرضه کنند که وجود سردخانه‌های بالای صفر برای نگهداری محصول خرما یکی از ضروریات است. این در حالی است که اکنون بسیاری از نخل‌داران پس از برداشت محصول، خرمای تولیدی خود را به شکل سنتی در کارگاه‌های محلی فرآوری و به بازار عرضه می‌کنند. چنین خرما به شکل سنتی، نبود بهداشت در برداشت و بسته‌بندی، فرآوری نامرغوب در بسته‌بندی و عرضه نامطلوب در بازار مهم‌ترین مشکل، بازار یابی خرمای استان بوشهر محسوب می‌شود. مدیر صنایع کشاورزی سازمان

جهاد کشاورزی استان بوشهر گفت: تولیدکنندگان خرمای استان بوشهر سال گذشته ۱۴ هزار تن از محصول خود را در بازارهای جهانی به فروش رساندند. عبدالرسول بهنام‌راد با بیان این که توسعه صنایع بسته‌بندی و همچنین توسعه صنایع تبدیلی خرما مورد توجه و تأکید مسئولان استان قرار دارد، افزود: در حال حاضر تعداد ۱۸ واحد صنعتی بسته‌بندی خرما در امر صادرات خرما در استان بوشهر فعال هستند و خرمای باکیفیت و مرغوب را به کشورهای مختلف صادر می‌کنند.

وی صادرات ۱۴ هزار تن خرمای استان بوشهر به روسیه، کشورهای آسیای میانه، اوکراین و بخشی نیز به کشورهای حاشیه خلیج فارس در سال گذشته را مورد اشاره قرار داد و گفت: بیشتر ارقام خرماهای صادراتی از نوع کبکاب بوده و این میزان خرما به ارزش ۱۶/۶ میلیون دلار صادر شده است. این مسئول تلاش برای افزایش کیفیت خرمای صادراتی و پیدا کردن بازارهای هدف از جمله اولویت‌های جهاد کشاورزی استان بوشهر می‌داند. امروزه بسته‌بندی مناسب یکی از مهم‌ترین فاکتورها برای دستیابی به فروش مناسب است که متأسفانه به علت کمبود شرکت‌های بسته‌بندی مناسب در استان بوشهر شاهد

بسته‌بندی نامناسب این محصول در کارگاه‌های محلی هستیم. با توجه به این که بیش از ۱۵ درصد خرمای کشور در استان بوشهر تولید می‌شود و با توجه به این که در آستانه برداشت خرما قرار داریم، می‌توان ادعا داشت که این استان با توجه به کیفیت بالای تولید خرما آن می‌تواند نقش مهم و اساسی در بازارهای داخلی و بین‌المللی داشته باشد. پس ضروری است ضمن آشنایی تولیدکنندگان خرما با روش‌های تولید، برداشت، فرآوری و بسته‌بندی خرما به شکل مدرن، از حمایت‌های تسهیلاتی دولت برای تقویت بنیه مالی خود برخوردار شوند.

گله نخلداران از کمبود صنایع بسته‌بندی خرما

فارس: شهرستان دشتستان از قطب‌های بزرگ و مهم کشاورزی در استان و کشور است و ۷۰ درصد تولیدات کشاورزی استان بوشهر متعلق به دشتستان است. خرما از محصولات مهم کشاورزی دشتستان است و بیشترین تولیدات خرما در کشور متعلق به شهرستان دشتستان است.

نخلداران و تولیدکنندگان خرما از کمبود صنایع بسته‌بندی خرما گلایه‌مند هستند و خواستار تقویت این صنعت و کوتاه کردن پای دلان و واسطه‌ها از بازار خرما هستند. یکی از تولیدکنندگان

خرمای آپخش در گفت‌وگو با خبرنگار فارس اظهار داشت: کشاورزی و نخلداری از مهم‌ترین مشاغل آپخش است و بیش از ۸ هزار نفر به طور مستقیم از طریق نخیلات امرار معاش می‌کنند.

بهرام رضایی افزود: رکود بازار فروش خرما از معضلات اساسی این قشر است و هر ساله شاهد این وضعیت ناگوار هستیم که نگرانی‌های زیادی برای نخلداران به وجود آورده است. نخلدار منطقه سعدآباد نیز گفت: کیفیت تولیدات خرما مردم در این منطقه بسیار خوب و قابل توجه است و با این

وجود در فروش محصول با مشکل مواجه هستیم. مهدی فاطمی افزود: امکانات بسته‌بندی خرما در دشتستان مطلوب نیست و مسئولان باید نسبت به ساماندهی کارخانجات بسته‌بندی و صنایع تبدیلی اهتمام ورزند.

یکی دیگر از تولیدکنندگان خرما در دشتستان نیز ابراز داشت: هر سال شاهد بهبود کیفیت خرما تولیدی هستیم و با این وجود مشکلات معیشتی کشاورزان تمام‌شدنی نیست. باقر باقری حقیقی اضافه کرد: اگر شرکت‌های بسته‌بندی خرما در دشتستان ساماندهی و تقویت شوند می‌توانیم در فروش محصول و بهبود وضعیت بازار به توفیق لازم برسیم و از مسئولان طلب کمک داریم.

تولید پوشش‌های نانوکامپوزیت با پایه نشاسته و افزایش ۵۰ درصدی زمان نگهداری محصولات کشاورزی

مکانیزاسیون و مهندسی گلخانه در این مؤسسه دارای تحقیقات گسترده‌ای است که به صورت سفارشی و با توجه به نیازهای صنعت انجام می‌شود.

فاطمیان تأکید کرد: افزایش زمان نگهداری میوه‌هایی که ماندگاری کمتری دارند، تحقیقی است که توسط محققان این مرکز به انجام رسیده، به گونه‌ای که برای محصول سریع‌الفسادی چون زردآلو قابل مصرف است و با رعایت برخی دستورالعمل‌ها، مدت نگهداری این محصول تا سه ماه در سردخانه‌ها افزایش خواهد یافت. وی اظهار داشت: پوشش‌های نانویی در حال حاضر برای میوه‌ها و محصولات کشاورزی غیربرش‌خورده قابل استفاده است و بررسی استفاده از آنها برای محصولاتی که دارای بافت‌های باز شده‌ای از قبیل گوشت هستند، در حال بررسی است.

فاطمیان در پایان گفت: با توجه به آن که سلامت این پوشش‌ها مورد تأیید است و پایه مواد تهیه‌شده آنها نشاسته است، در مقایسه با انواع شیمیایی اطمینان بیشتری به مصرف‌کنندگان می‌دهد. گفتنی است، هر ساله بخش قابل توجهی از محصولات تولیدشده کشاورزی به دلیل بسته‌بندی نامناسب ضایع می‌شود که ورود این فناوری جدید به عرصه خواهد توانست ضمن حفظ امنیت غذایی سلامت محصولات را حفظ کرده و به اقتصاد کشور کمک کند.

ایانا: رئیس بخش صنایع غذایی و فناوری‌های پس از برداشت مؤسسه فنی مهندسی کشاورزی گفت: تولید پوشش‌های نانوکامپوزیت نشاسته توسط محققان این مؤسسه در راستای کاهش ضایعات محصولات کشاورزی و افزایش ماندگاری آنها تولید شد. دکتر حامد فاطمیان افزود: استفاده از مواد بیولوژیک در مقیاس نانو باعث اصلاح ساختار پوشش‌های فوق در مقایسه با انواع متداول شده و باعث افزایش ۵۰ درصدی قابلیت نگهداری مواد غذایی می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: سلامت پوشش‌های نانو از نکات قابل ملاحظه محسوب می‌شود، زیرا اثرات سوئی بر مواد غذایی نخواهد داشت. فاطمیان درباره هزینه‌های تمام‌شده این محصول ادامه داد: روش تولید این پوشش‌ها در مقایسه با انواع متداول تفاوتی ندارد، تنها مواد جدیدی به آن اضافه شده، بنابراین سه تا پنج درصد به هزینه‌های بسته‌بندی می‌افزاید. وی تصریح کرد: در مؤسسه تحقیقات فنی و مهندسی کشاورزی و در بخش صنایع غذایی از ۱۸ سال اخیر حدود ۴۰۰ پروژه خاتمه پیدا کرده است.

رئیس بخش صنایع غذایی و فناوری‌های پس از برداشت مؤسسه فنی مهندسی کشاورزی یادآور شد: چهار دسیپلین تحقیقاتی در بخش‌های صنایع غذایی و فناوری پس از برداشت، آبیاری، مهندسی ماشین‌های کشاورزی و

ارائه تسهیلات ۱۵۰ میلیارد تومانی

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی درباره نقش کلیدی و موثر صنعت چاپ و نشر در چرخه تولید و توسعه فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی کشور، از نتایج مهم این تفاهم‌نامه است.

مشاور اجرایی معاونت امور فرهنگی وزارت ارشاد با اشاره به افزایش قیمت برخی هزینه‌های تولید مانند مواد اولیه اظهار کرد: با توجه به طرح تحول اقتصادی و افزایش قیمت مواد اولیه به نظر می‌رسد این حمایت کم‌سابقه به عنوان اقدامی تاثیرگذار می‌تواند بسیاری از واحدهای دارای مشکل صنعت چاپ و نشر کشور را تحت پوشش قرار دهد. توزیع این اعتبار با عنوان تسهیلات سرمایه در گردش علاوه بر اهداف پیش‌گفته، در نوسازی ناوگان چاپ و نشر کشور موثر خواهد بود.

امیرزاده نرخ تسهیلات موضوع تفاهم‌نامه میان

پنجم توسعه، افزود: درخواست دریافت تسهیلات معادل ۱ درصد از منابع صندوق توسعه ملی به صورت ریالی و ارزی با هدف کمک به توسعه زیرساخت‌های چاپ و نشر و حمایت از واحدهای تولیدی در بودجه پیشنهادی سال ۹۲ ارائه شد که در نهایت با پیگیری و جدیت معاونت فرهنگی و همکاری همه جانبه تشکل‌ها و اتحادیه‌های مرتبط با صنعت چاپ و نشر کشور به تصویب رسید.

رئیس کارگروه طرح‌های توسعه‌ای چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه داد: این تسهیلات کم‌نظیر برای اولین بار به صورت ریالی به واحدهایی که ماهیت تولیدی دارند، اعطا می‌شود و می‌تواند در چرخه تولیدی صنعت چاپ و نشر کشور تاثیر بسزایی داشته باشد. رسیدن به درک مشترک میان هیئت عامل صندوق توسعه ملی و

مهر: رئیس کارگروه طرح‌های توسعه‌ای چاپ و نشر وزارت ارشاد از ارائه تسهیلات صندوق توسعه ملی به ۱۵۷۹ واحد چاپ و نشر برای اولین بار و در راستای حمایت از واحدهای تولیدی صنعت چاپ و نشر سراسر کشور خبر داد.

همایون امیرزاده مشاور اجرایی معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی با اعلام این خبر گفت: با پیگیری‌های صورت گرفته از سوی این معاونت و پس از نهایی شدن فهرست واحدهای واجد شرایط دریافت تسهیلات اسامی این واحدها طی نامه‌ای رسمی از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به صندوق توسعه ملی معرفی شد.

به گفته همایون امیرزاده، بر اساس تفاهم‌نامه امضا شده میان وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و صندوق توسعه ملی، ۱۵۰۰ میلیارد ریال اعتبار به این واحدها اختصاص می‌یابد.

وی با اشاره به تکلیف محول شده به معاونت امور فرهنگی به منظور تحقق اهداف کمی قانون

اقدامات انجام شده در طرح کاغذسازی بیستون تامین کرمانشاه

در گزارش هیئت مدیره شرکت صنایع کاغذ کاوه که در مجموع عمومی هجدهم تیرماه این شرکت ارائه شد آخرین وضعیت پروژه کاغذسازی بیستون نیز اعلام شد که این بخش را در ادامه می‌خوانید.

در راستای اجرای پروژه تولید کاغذ در کرمانشاه که از اهداف توسعه‌ای شرکت صنایع کاغذسازی کاوه می‌باشد در سال ۱۳۹۱ اقدامات موثری صورت گرفته که از آن جمله می‌توان به رفع مشکلات تملک و دریافت اسناد مالکیت زمین محل اجرای پروژه و متعاقب رفع برخی موانع اداری دریافت تسهیلات بانکی و همچنین واردات بخش دیگری از ماشین‌آلات به کشور و بررسی مجدد وضعیت ماشین‌آلات وارد شده و تطبیق آنها براساس شرایط روز و اتخاذ راهکارهای لازم جهت بهره‌وری بیشتر اشاره داشت.

از سوی دیگر به شرح اقدامات زیر نیز می‌توان اشاره داشت:

۱- عملیات ساختمانی:

الف- سالن تولید و سوله‌های جنبی آن در این مرحله چهل درصد (۴۰) پیشرفت فیزیکی داشته که به منظور تکمیل باقیمانده آن، قرارداد انجام خدمات مهندسی شامل تهیه و اصلاح نقشه و مشخصات فنی با مهندسین مشاور طرح صنعت منعقد شده است و در حدود ۹۰ درصد نقشه‌ها در دیسپلین‌های معماری، سازه و تاسیسات برقی و مکانیکی آماده و ابلاغ شده است.

ب- برای تکمیل عملیات ساختمانی و اجرای تاسیسات مکانیکی و الکتریکی سالن تولید در خردادماه سال جاری مناقصه‌ای برگزار و نتیجتاً شرکت پتروسینا با رقم در حدود ۷۸ میلیارد ریال برنده مناقصه و عملیات اجرایی از ابتدای تیرماه سال جاری آغاز شده است.

ج- عملیات اجرایی ساختمان انبار محصول که قرارداد آن در شهریورماه سال ۹۰ به مبلغ در حدود دو میلیارد تومان با شرکت پتروسینا منعقد گردیده به میزان نود درصد (۹۰) پیشرفت فیزیکی داشته است.

د- در بخش عملیات ساختمانی و تاسیساتی تاکنون در حدود پنجاه و هفت (۵۷) میلیارد ریال هزینه گردیده است.

۲- وضعیت تحویل و نصب ماشین‌آلات

قسمت‌هایی از ماشین کاغذ شامل ۷۸ کانتینر ۴۰ فوت این به علاوه یک فلت تراک در ۶ پارتی به ارزش ۶,۴۶۰,۰۰۰ یورو خریداری شده از شرکت کاپیتال سیستم ایتالیا به ایران حمل شده که در محل انبار محصول طرح کاغذسازی بیستون تامین استقرار یافته و حفاظت می‌گردد.

کارخانه چوکا، برق هم می‌فروشد!

فارس: مدیرعامل کارخانه چوب و کاغذ ایران از افزایش تولید برق از ۱۶ به ۳۰ مگاوات در این کارخانه خبر داد و گفت: امکان فروش برق مازاد کارخانه چوکا وجود دارد. پرویز گلریز ارم‌ساداتی با اشاره به قابلیت‌های کارخانه چوب و کاغذ ایران گفت: کارخانه مذکور اکنون ۱۶ مگاوات برق تولید می‌کند و در این زمینه خودکفا است.

وی از طرح توسعه کارخانه چوکا خبر داد و افزود: تولید برق کارخانه چوب و کاغذ ایران پس از طرح توسعه به ۳۰ مگاوات افزایش پیدا می‌کند.

گلریز ارم‌ساداتی با بیان این‌که برق مصرفی کارخانه چوکا به ۲۲ مگاوات افزایش پیدا می‌کند، تصریح کرد: امکان فروش هشت مگاوات برق مازاد بر مصرف کارخانه وجود دارد. مدیرعامل کارخانه چوکا به تولید ۱۲ درصد کاغذ کشور در این کارخانه اشاره کرد و گفت: تعداد یک‌هزار کارگر و کارمند اکنون در کارخانه چوب و کاغذ ایران فعالیت می‌کنند.

وی با اشاره به سرمایه‌گذاری ۴۰۰ میلیارد تومانی طرح توسعه کارخانه چوکا، بیان کرد: کارخانه مذکور با اجرای طرح توسعه می‌تواند ۲۵ درصد کاغذ مورد نیاز کشور را تامین کند. گلریز ارم‌ساداتی خواستار استفاده از چوب جنگل سفارود شد و اظهار کرد: جنگل مذکور به سازمان اتکا واگذار شده است و در ماه‌های آینده در تامین مواد اولیه با چالش مواجه می‌شویم. مدیرعامل کارخانه چوکا با بیان اینکه برای فروش محصولات کارخانه مشکلی نداریم، خاطرنشان کرد: روزانه به طور میانگین ۳۵۰ تن کاغذ در کارخانه مذکور تولید می‌شود. وی به قدمت ۴۰ ساله کارخانه چوب و کاغذ ایران اشاره کرد و یادآور شد: امسال بازسازی و نوسازی کارخانه توسط متخصصان داخلی و خارجی آغاز می‌شود. گلریز ارم‌ساداتی با اشاره به تامین تجهیزات از خارج از کشور، تصریح کرد: ۸۵ درصد تجهیزات از کشورهای اروپایی تامین می‌شود.

مدیرعامل کارخانه چوکا طرح توسعه کارخانه را سبب اشتغالزایی ۵۰۰ نفر نیروی جدید خواند و بیان کرد: کارخانه تمام امکانات را دارد و با نصب ماشین‌آلات جدید می‌توان تولید را افزایش داد.

وی از کاهش خروجی آلپندگی ۲۰۰ درصدی کارخانه چوکا خبر داد و بیان کرد: حوضچه‌های ته‌نشین برای کاهش فاضلاب خروجی کارخانه نصب شده است

به ۱۵۷۹ واحد چاپ و نشر کشور

در اخذ وثایق بانکی، وثایق ترکیبی نیز مورد توجه قرار گیرد.

امیرزاده افزود: از جمله نتایج مهم این اقدام کم‌نظیر شناسایی فرصت‌های سرمایه‌گذاری در صنعت چاپ و نشر کشور است و امیدواریم تمامی نهادهای بالادستی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی همکاری همه‌جانبه‌ای در این زمینه داشته باشند.

امیرزاده درباره دریافت تسهیلات ارزی نیز توضیح داد: در این تفاهم‌نامه موضوع تسهیلات ارزی نیز پیش‌بینی شده که کارگروه طرح‌های توسعه‌ای چاپ و نشر در نشست بعدی خود ضمن بررسی این موضوع، جزئیات آن را اطلاع‌رسانی خواهد کرد.

رئیس کارگروه طرح‌های توسعه‌ای چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در پایان گفت: تسهیلات ریالی صندوق توسعه ملی به ۳۳۵ واحد نشر در شهرستان‌ها و ۱۹۳ واحد نشر در تهران و همچنین به ۲۲۲ واحد چاپی تهران و ۸۲۹ واحد چاپی شهرستان‌ها اعطا می‌شود.

معاونت و نمایندگان تشکل‌های چاپ و نشر کشور تشکیل شد، نهایی شده است.

امیرزاده تاکید کرد: خوشبختانه علی‌رغم فرصت و فوریت کار اطلاع‌رسانی به کلیه استان‌ها با دقت انجام گرفت و در مجموع به نظر می‌رسد هماهنگی مطلوبی در سطح استان‌ها، ستاد و تشکل‌های مربوطه وجود داشته است.

وی ابراز کرد: پس از بررسی‌های اولیه فهرست ارسال به صندوق توسعه ملی و پس از تایید نهایی لیست در صندوق، در گام بعدی بانک عامل به منظور اعطای تسهیلات انتخاب می‌شود.

وی ادامه داد: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تلاش دارد با توجه به وضعیت موجود واحدهای چاپ و نشر کشور در تعامل با بانک عامل، نظر واحدهای چاپ و نشر را به گونه‌ای تامین کند که

معاونت فرهنگی و صندوق توسعه ملی را ۱۶ درصد و مدت بازپرداخت آن را یک سال عنوان کرد و گفت: این تسهیلات به تمامی واحدهای متقاضی در سراسر کشور با اولویت مناطق کم‌برخوردار و کمتر توسعه یافته اعطا می‌شود.

بنا بر اعلام این مقام مسئول، با توجه به ماهیت صنعت چاپ ۱۰۰۰ میلیارد ریال معادل ۱۰۰ میلیارد تومان از این تسهیلات به واحدهای چاپی و ۵۰۰ میلیارد ریال معادل ۵۰ میلیارد تومان به واحدهای نشر کشور اعطا خواهد شد.

رئیس کارگروه طرح‌های توسعه‌ای چاپ و نشر وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه داد: فهرست واحدهای واجد شرایط از سوی کارگروه تخصصی طرح‌های توسعه‌ای چاپ و نشر کشور که اخیراً در معاونت فرهنگی با ترکیبی از کارشناسان زبده

رستوران داران اصفهان ملزم به ارائه سالادهای بسته‌بندی بهداشتی شدند

مهر: مدیر مرکز بهداشت شماره یک اصفهان گفت: رستوران‌داران و چلوکبابی‌های در اصفهان ملزم به ارائه سالادهای بسته‌بندی شده و دارای مشخصات بهداشتی شدند و در صورت عرضه سالاد غیرمجاز ضمن معدوم‌سازی، پرونده متخلفین برای رسیدگی به مراجع قضایی ارجاع داده می‌شود. حمید ترک‌زاده اظهار داشت: به منظور بازرسی از رستوران‌ها و چلوکبابی‌های منطقه از سوی مرکز بهداشت شماره یک اصفهان ۱۰ اکیپ بازرسی فعال شدند. مدیر مرکز بهداشت شماره یک اصفهان ادامه داد: با توجه به وجود ماه‌های گرم سال، احتمال شیوع و انتقال بیماری‌های انگلی و روده‌ای منتقله از مواد غذایی بسیار است و به همین دلیل بازرسی از اغذیه‌فروشی‌ها و مراکز غذایی در اولویت کاری این مرکز قرار گرفت. وی افزود: در این بازدیدها ضمن تحویل پوستر سالم سازی سبزیجات و مواد گندزدایی پرکلرین به تمام متصدیان مراکز فوق و ارائه آموزش در زمینه رعایت بهداشت مواد غذایی به ویژه سالم سازی سبزیجات و تأکید بر استفاده از آب شرب شبکه شهری برای پخت و پز، تذکرات لازم در زمینه عدم عرضه سالاد دست ساز به آنها داده شد.

ظروف پلاستیکی به جای ظروف فلزی برای روغن نباتی

ایانا: نایب رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی اعلام کرد: با جایگزینی مواد پلیمری به جای قوطی‌های حلبی در بسته‌بندی روغن نباتی علاوه بر جلوگیری از خروج ارز قیمت تمام شده این محصول نیز کاهش می‌یابد. محمد آقاظاهر افزود: برای حل این مسأله صحبت‌های اولیه بین اتحادیه روغن‌کشی با پتروشیمی انجام شده است که تا به جای عرضه روغن نباتی در حلب، این محصول در ظروف پلیمری عرضه شود. وی خاطر نشان کرد: در صورتی که عرضه روغن نباتی به این شکل از نظر بهداشتی نیز مورد تأیید مسئولان قرار گیرد برای مصرف‌کننده و تولیدکننده نیز مناسب‌تر است. نایب رئیس اتحادیه بنکداران مواد غذایی ادامه داد: با جایگزینی مواد پلیمری به جای قوطی‌های حلبی علاوه بر جلوگیری از خروج ارز قیمت تمام شده این محصول نیز کاهش می‌یابد. آقاظاهر تصریح کرد: به دلیل این که مصرف‌کنندگان به عرضه روغن نباتی به این شکل عادت ندارند، ممکن است در ابتدای امر از خرید آن استقبال نشود ولی به مرور زمان این جایگزینی انجام می‌شود. وی اظهار در پایان داشت: اکنون هر حلب روغن نباتی در سطح بنکداری‌ها ۲۰۳۰۰ تومان به فروش می‌رود که قیمت آن در سطح شهر حدود ۲۱۵۰۰ تومان است.

تهیه و توزیع آب شرب بسته‌بندی برای مردم ارمغانخانه

فارس: نماینده مردم شهرهای زنجان و طارم در مجلس شورای اسلامی خواستار تهیه و توزیع آب شرب بسته‌بندی برای مردم ارمغانخانه شد. محمد اسماعیلی اظهار داشت: باید مشکلات روستاییان مورد توجه مسئولین باشد و در کوتاه‌ترین زمان نسبت به توزیع آب مصرفی مردم اقدام شود. وی وضعیت آب شرب روستاییان را مناسب ارزیابی نکرد و گفت: مسئولین نسبت به رفع مشکلات موجود تلاش بیشتری انجام دهند.

نماینده مردم زنجان و طارم در مجلس شورای اسلامی با بیان این که باید اقدامات اورژانسی برای حل مشکلات برداشته شود، افزود: وضعیت آب شرب ارمغانخانه جای توجیه برای مسئولین ندارد. وی توجه به مشکلات مردم را ضروری و امری لازم دانست و تأکید کرد: مشکلات موجود در ارمغانخانه مناسب نیست و باید همه مسئولین برای برطرف شدن مشکلات تلاش کنند. اسماعیلی بابت مشکلات آب شرب روستاییان از مردم ارمغانخانه عذرخواهی کرد و گفت: مسئولین با همه توان نسبت به رفع دغدغه‌های مردم تلاش کنند.

افتتاح واحد صنایع تبدیلی بسته‌بندی در آراسنج بوئین‌زهره

فارس: با حضور استاندار قزوین یک واحد صنایع تبدیلی بسته‌بندی کنسرو در شهرک صنعتی آراسنج بخش مرکزی شهرستان بوئین‌زهره افتتاح شد. با حضور استاندار قزوین و هیئت همراه واحد کارخانه‌ای صنایع تبدیلی شهرک آراسنج بوئین‌زهره افتتاح و مورد بهره‌برداری قرار گرفت. واحد صنایع تبدیلی آراسنج بوئین‌زهره با ظرفیت اسمی ۵ هزار و ۲۵۶ تن فعالیت خود را در بخش کنسروسازی و بسته‌بندی ماهی و لوبیا آغاز کرد. برای بهره‌برداری از این واحد صنایع تبدیلی ۷۰۰ میلیارد ریال اعتبار از سوی بخش خصوصی سرمایه‌گذاری صورت گرفته است. گفتنی است تولید مجموع ۳۰ واحد کنسروسازی و بسته‌بندی بالغ بر ۸۰ هزار تن بوده و قابلیت اشتغال ۱۸۰ نفر نیز در این واحد وجود دارد.

نکاتی درباره روند واگذاری شرکت کاغذ پارس

فارس: خبری با عنوان «واگذاری عجولانه شرکت کاغذ پارس هفت‌تپه متوقف شود» به نقل از نماینده مردم شوش در مجلس شورای اسلامی در تاریخ ۲۳ مردادماه بر روی خبرگزاری فارس حوزه خوزستان قرار گرفت که در آن سیدراضی نوری نماینده مردم شوش با انتقاد شدید از نحوه واگذاری شرکت کاغذ پارس هفت‌تپه به بخش خصوصی اعلام کرده بود این نوع واگذاری نه تنها نمی‌تواند گره‌ای از مشکلات این شرکت باز کند بلکه می‌تواند بحران بیکاری جدیدی را نیز ایجاد کند.

نوری در این گفت و گو با بیان این که درحال حاضر این شرکت دارای دارایی‌های منقول و غیرمنقول زیادی از جمله ۱۳۰ هکتار زمین، ۵۷۰ واحد منزل مسکونی و داشتن سه خط تولید کاغذ چاپ و تحریر و یک خط تولید کاغذ فلوتینگ است قیمت پایه مورد ارزیابی این شرکت به ارزش ۱۴ میلیارد ریال را با وجود این دارایی‌ها تامل برانگیز خوانده و خواستار ارزش‌گذاری مجدد شرکت کاغذ پارس برای جلوگیری از حیف و میل شدن ثروت ملی شد.

در این راستا روابط عمومی شرکت سرمایه‌گذاری آتیه دماوند با ارسال نامبری به سرپرستی خبرگزاری فارس خوزستان نکاتی پیرامون روند واگذاری این شرکت ارائه کرده است که به‌شکلهایی از آن را در این جا می‌خوانید:

شرکت سرمایه‌گذاری آتیه دماوند با توجه به مأموریت از سوی بانک صنعت و معدن و نیز اجرای بند ۳۷ قانون بودجه سال جاری، درخصوص واگذاری شرکت کاغذ پارس روش‌های ذیل را در پیش گرفت:

- ۱) دعوت به همکاری از هیئت کارشناسان رسمی دادگستری در زمینه‌های تخصصی قیمت‌گذاری ملک و ابنیه، تاسیسات، ماشین‌آلات و قطعات یدکی، مالی و حسابداری و نیز سهام تا مبنای ارزیابی به شکل قانونی تعیین شود.
- ۲) بدیهی است در هنگام واگذاری سهام به موجب قانون تجارت مسئولیت

نمایش آثار برگزیده جشنواره صنعت چاپ در سالن دائمی صنعت چاپ

مهر: آثار برگزیده دوازدهمین دوره مسابقات تخصصی صنعت چاپ در سالن دائمی صنعت چاپ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران به نمایش درمی‌آید. نمایشگاه دائمی «آثار منتخب مسابقات جشنواره صنعت چاپ» با همکاری سازمان توسعه تجارت جهانی در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برپاست. این سالن به مدت دو سال و از روزهای شنبه تا چهارشنبه در ساعات اداری میزبان علاقه‌مندان و آثار برگزیده مسابقات تخصصی صنعت چاپ خواهد بود. این امتیاز در کنار تندیس جشنواره و جوایز نقدی به برگزیدگان اعطا خواهد شد.

کارگاه‌های آموزشی صنایع بسته‌بندی خرما

فارس: معاون اداره صنعت، معدن و تجارت دشتستان از برگزاری کارگاه‌های آموزشی برای صنایع بسته‌بندی خرما خبر داد. محمدحسین احمدی در نشست با خبرنگاران اظهار داشت: برگزاری کلاس‌های آموزشی بسته‌بندی نوین خرما در شهرستان و تدریس اساتید مجرب به‌منظور مدیران واحدهای بسته‌بندی خرما از اقداماتی است که اداره صنعت، معدن و تجارت برای گسترش و بهبود سطح فعالیت‌های این صنایع مورد توجه قرار داده است. وی اضافه کرد: برگزاری و تشکیل جلسات متعدد با فعالان عرصه بسته‌بندی خرما (صنعتی و سنتی) در شهرستان در خصوص رفع موانع پیش راه این صنعت از اقداماتی است که با همکاری فرمانداری دشتستان در یک سال گذشته به‌صورت اساسی در این زمینه فعالیت داشته‌ایم.

کعبود سردخانه‌های صنعتی در کهنوج

ایانا: عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی گفت: یکی از پارامترهایی که باعث می‌شود بخش بازار و بازرگانی تقویت شود، تأسیس و راه‌اندازی سردخانه‌های صنعتی در قطب‌های تولیدی کشور است. هر چند طی سال‌های گذشته تا حدودی به تعداد سردخانه‌های موجود و سیلوها اضافه شده است، اما هنوز به اندازه کافی نیست.

محمدرضا امیری کهنوج افزود: بر اساس نیازسنجی‌های صورت‌گرفته، طی یک برنامه پنج‌ساله، ساماندهی سردخانه‌های صنعتی در دستور کار دولت قرار گرفته، اما به علت به اجرا درنیامدن اصل ۴۴ در وزارتخانه بازرگانی سابق و اجرای کامل آن در وزارت جهاد کشاورزی قدم مؤثری برداشته نشده است. وی خاطر نشان کرد: نگهداری محصولات کشاورزی نظیر خرما در سردخانه‌های فاقد استانداردهای لازم، بر کیفیت محصولات اثر گذاشته و با ضایعات بالای محصولات کشاورزی به‌ویژه محصولاتی که با حجم بالا وارد بازار کشور می‌شوند، همراه است.

نماینده مردم کهنوج در بهارستان نبود صنایع تبدیلی مناسب را از دیگر عوامل افزایش ضایعات دانست و ادامه داد: روش‌های بسته‌بندی محصولاتی نظیر سیب‌زمینی، پیاز و تره‌بار اقتصادی نیست، لذا باید سازوکار مشخصی برای بسته‌بندی و حمل و نقل چنین محصولاتی در نظر گرفته شود.

موافقت اولیه با راه‌اندازی کارخانه بازیافت کاغذ

دنیای اقتصاد: مدیر باغ کتاب تهران از موافقت اولیه با پیشنهاد راه‌اندازی کارخانه بازیافت کاغذ در جلسات شهرداری تهران خبر داد و گفت: برای انتقال نمایشگاه کتاب به باغ کتاب نیز کارگروهی در شهرداری تشکیل و الزامات در حال بررسی است.

علی‌اکبر اشعری، از پیشنهاد خود به شهرداری تهران برای ایجاد کارخانه بازیافت کاغذ خبر داد و گفت: شهرداری تهران در سال جاری اقدامی در زمینه تبدیل زباله به انرژی انجام داد و در نتیجه آن چند مگاوات برق تولید شد. من وقتی این موضوع را شنیدم، پیشنهاد دادم که در زمینه کاغذ هم می‌توان وارد شد و همان‌طور که در مورد سایر زباله‌ها می‌توان انرژی برق تولید کرد، با کاغذهای ضایعاتی نیز می‌توان کاغذ تولید کرد. این موضوع هم کمک می‌کند که کمتر از گونه‌های گیاهی استفاده کنیم و آسیب‌رسانی به طبیعت کمتر شود و هم مشکل کاغذ را تا حدودی حل می‌کند.

وی گفت: مشکل ما در حوزه کاغذ بسیار جدی است و باید برای آن فکری کرد، بخش زیادی از کاغذ مصرفی را می‌توان از همین بازیافت ضایعات کاغذی به دست آورد، البته اکنون بازیافت کاغذ انجام می‌شود، اما تبدیل به مقوا و کارتن می‌شود، نه کاغذ. اشعری تصریح کرد: این پیشنهاد را به شهرداری تهران ارائه کرده و از معاونت اجتماعی و فرهنگی خواستار پیگیری آن شدم؛ خوشبختانه در جلسات با اصل ایده موافقت شد و باید صبر کنیم تا مدیریت شهرداری تثبیت شود و نسبت به آن اقدام جدی صورت گیرد.

آمادگی چوب و کاغذ مازندران برای تامین کاغذ روزنامه اصحاب رسانه

مهر: مدیرعامل صنایع چوب و کاغذ مازندران گفت: این شرکت آمادگی تامین کاغذ روزنامه مورد نیاز اصحاب رسانه کشور و استان را دارد. ابوالفضل روغنی گلپایگانی در نشست خبری با اصحاب رسانه مازندران در سالن اجتماعات این شرکت با اعلام این که هزار و ۲۰۰ کیلومتر جاده در جنگل‌های شمال کشور توسط این شرکت احداث شده است، افزود: صنایع چوب و کاغذ مازندران در چهار سال گذشته در زمینه تولید، فروش، رضایت‌مندی و شاخص‌های اندازه‌گیری در کشور برتر و پیش‌تاز بوده است که همه این توفیقات را مرهون رسانه‌ها است. وی با اعلام این که وزارت آموزش و پرورش در سال حماسه اقتصادی با خرید کاغذ خارجی از طریق ارز دولتی، ضربه مهلکی به صنعت کاغذ کشور وارد آورده است، اظهار کرد: خروجی این اقدام ورود کاغذهای بی‌کیفیت چینی و اسپانیایی به بازار و شیوع دلان کاغذ در کشور بوده است. مدیرعامل صنایع چوب و کاغذ مازندران با بیان اینکه خرید کاغذ خارجی توسط وزارت آموزش و پرورش نوعی حمایت از تولیدکنندگان خارجی بوده است، افزود: این اقدام وزارتخانه متبوع ضربه مهلکی بر پیکره اقتصاد صنعت کاغذ کشور وارد آورده است.

همه تعهدات شرکت اعم از دارایی‌ها و بدهی‌ها به خریدار منتقل می‌شود. بنابر این خریدار صرفاً مالک دارایی‌های شرکت نخواهد بود.

۳) حفظ اشتغال مولد، تداوم تولید و نیز توسعه پایدار دغدغه اصلی این شرکت در روند واگذاری است، از این روی تدقیق کافی در شناسایی خریداران مورد توجه جدی است. ارزیابی قیمت سهام شرکت در مدت زمانه هشت ماه خود گواه اهمیت و حساسیت امر واگذاری از سوی این شرکت است.

۴) شرکت سرمایه‌گذاری آتیه دماوند آمادگی دارد به منظور شفاف‌سازی نسبت به تبیین مسائل، ارائه گزارش و اسناد و مدارک لازم به هر مرجع دارای صلاحیت اقدام کند.

۵) در انجام امور واگذاری که شرایط و لوازم قانونی خاص را می‌طلبد، اطلاع‌رسانی عام و مخاطب قراردادن اشخاص اعم از حقیقی و حقوقی که توان لازم در ابعاد مدیریتی و مالی را در بر نه‌تمرساندن این مهم دارا باشند از الفبای کار به شمار می‌رود. همچنین نماینده مجلس که در جریان امور واگذاری شرکت صنایع کاغذ پارس قرار داشته‌اند در گذشته نسبت به معرفی خریدار نیز اقدام کرده که جای بسی تشکر دارد.

خرمای ایرانی، گمنام و با برند خارجی!

فارس: عدم توجه به صنعت بسته‌بندی موجب شده تا خرمای ایران به نام کشورهای دیگر عرضه شود. محمد دهقان یکی از تولیدکنندگان خرما در نرماشیر گفت: شهرستان نرماشیر حجم بسیار بالایی از کل خرمای شرق استان کرمان را تولید می‌کند و می‌توان آن را به عنوان بزرگترین قطب تولید خرمای استان کرمان نام برد. وی افزود برداشت خرما در نرماشیر از نیمه مرداد ماه آغاز می‌شود و همزمان بسته‌بندی و طی سال به فروش می‌رسد.

دهقان با اشاره به اهمیت بسته‌بندی در صنعت خرما ابراز داشت: تاکنون صنعت بسته‌بندی خرما کمتر مورد توجه قرار گرفته است و برخی از کشورها خرمای ما را خریداری و با بسته‌بندی‌های مدرن به فروش می‌رسانند. این تولیدکننده خرما تصریح کرد: با وجود کیفیت خوب خرمای شرق استان کرمان فرهنگ‌سازی مناسب برای شناخت انواع خرما در کشور صورت نگرفته است و در گام نخست باید خرما به عنوان یک غذا به مردم معرفی و همانند شرق استان خرما زینت‌بخش سفره‌های ایرانی قرار گیرد. وی با گلایه‌مندی از حضور دلال‌ها در صنعت خرما افزود اگر شرایطی فراهم شود که خرمای تولیدی بدون واسطه از کشاورز خریداری و به کارخانه‌های بسته‌بندی برسد و در بسته‌بندی شکلی به بازار عرضه شود، کشاورزان سود بیشتری را عاید دارند.

واروژ

و ماشین دربندی...
درباره ساخت ماشین آلات دربند قوطی
در شرکت واناپرس
از زبان واروژ پیرعلی بنیانگذار واناپرس

دربندی را می‌ساخت. ایشان هم فردی بود که زحمات زیادی کشید. به هر حال من پس از دو سال تلاش شبانه‌روزی موفق به ساخت دستگاه دربندی شدم و پس از آن انواع پرس‌ها و بقیه ماشین‌آلات خط قوطی‌سازی را هم ساختم.

در آن زمان کارخانه مرحوم اکرامی در تبریز قرار داشت و از ما دور بود. دستگاه دربندی هم دستگاه مهمی بود و من باید عملکرد آن را با دقت زیر نظر می‌گرفتم. خب صنعتگران زیادی به من لطف داشتند و با ما کار می‌کردند. بنا بر این اولین نمونه دستگاه دربندی من ابتدا در روغن‌نباتی ورامین ۲ متعلق به سازمان اتکا نصب شد و دومی در شرکت روغن‌نباتی جهان در کرج. ایشان مدتی دستگاه را تست کردند و سپس پول آن را پرداخت کردند. وقتی مطمئن شدم که دستگاه بخوبی کار می‌کند و نیاز به رسیدگی مکرر ندارد دستگاه صنایع بسته‌بندی تبریز یعنی آقای اکرامی را هم به تبریز فرستادیم.

اما امروز

امروز با داشتن مهندسان تحصیل‌کرده و تجهیزات پیشرفته مانند ماشین‌های سی‌ان‌سی، از امکانات خوبی برای ساخت برخوردار هستیم. امروز واناپرس مفتخر است که هم دانش و هم تجربه را با هم در اختیار دارد.

امروز شرکت واناپرس سه نوع دستگاه دربندی می‌سازد:

اولی کار، من قالب‌ساز بودم. از مشتریان من، مرحوم حاج عباسعلی اکرامی بنیانگذار شرکتی که اکنون به نام "صنایع بسته‌بندی ایران" می‌شناسیم و پسرش حاج اصغر اکرامی (رییس کنونی) بودند. یکی از روزها که ایشان برای گرفتن قالب‌های خود نزد من آمده بودند

پیشنهاد کردند که روی ساخت بعضی ماشین‌آلات ایشان نیز کار کنم. آن ماشین‌آلات، همه ساخت آلمان بود.

از آن روز مدتها گذشت و من ماشین‌آلات مختلفی در رابطه با ساخت قوطی فلزی برای ایشان ساختم که ایشان هم بسیار راضی بودند.

تا این که رسیدیم به ماشین دربندی. ساخت این ماشین با بقیه فرق داشت و خیلی سخت بود. اما من گفتم که آن را می‌سازم.

فکر کنم سال ۱۳۶۰ بود که کار روی دستگاه دربندی را آغاز کردم. ابتدا یک دستگاه دربندی آلمانی خریدیم. از سال ۶۰ تا ۶۲ به مدت دو سال پیوسته بر روی ساخت این ماشین کار کردم. از شش و نیم صبح تا سه و نیم صبح روز بعد کار می‌کردم. بسیاری از شبها را در کارخانه می‌خوابیدم. هیچ تعطیلی و استراحتی به خودم ندادم. نه عید زانویه، نه عید نوروز، نه تاسوعا، نه عاشورا و نه حتی جمعه‌ها تعطیل نکردم.

در آن روزها مادرم به من می‌گفت مراقب سلامتی خودت نیستی. جان تو از سنگ نیست و بدن تو بیش از این طاقت نمی‌آورد. در آن موقع من جوان بودم و بی‌مها با کار می‌کردم. اما امروز تاثیر آن فشارها در بدن من نمایان است. آن روزها یک کارگر بیشتر نداشتم و بیشتر کارها با خودم بود. خودم تراشکاری و فرزکاری می‌کردم، سنگ می‌زدم، مونتاژ می‌کردم. اما بالاخره ماشین دربندی را ساختم.

در همان زمان آقای حسینعلی مهیاری هم کارخانه‌ای در جاده قدیم کرج داشت که دستگاه



۱- دربند گرد برای قوطی‌های گرد
۲- دربندی آسیاب کوچک
۳- دربندی آسیاب بزرگ که سرعت بیشتری دارد و مدت دو سال است که در حال تولید آن هستیم. واناپرس افتخار دارد که اعلام کند تاکنون نزدیک به ۶۰۰ دستگاه دربند قوطی به صنعت ایران تقدیم کرده است. یک دستگاه دربند قوطی واناپرس توان دربندی قوطی فلزی نیم کیلویی تا ۱۶ کیلویی را دارد.

خبر جدید

در حال حاضر در کار ساخت فیدر یا خوراک‌دهنده اتوماتیک دستگاه دربندی هستیم و امیدواریم که بزودی آن را به صنایع قوطی‌سازی کشور عرضه کنیم. با فیدر اتوماتیک، سرعت تولید تا دو برابر افزایش یافته و خطرات احتمالی برای کارگران نیز کمتر خواهد شد.

بسیاری از قطعات

ماشین‌آلات دربند واناپرس که در معرض ضربه و سایش هستند از سختی بالای ۶۰ راکول برخوردارند.

این یک فاکتور کیفیت در ماشین‌سازی است که باعث می‌شود میزان استهلاک و خوردگی در ماشین پایین آمده و عمر دستگاه بالاتر باشد.





PASCONO

Plastic Manufacturing

تولیدکننده ظروف جداره نازک پلاستیکی

چنانچه شما نیز به

کیفیت . زیبایی و بهداشت

ظرفا بسته بندی خود اهمیت می دهید. به مشتریان پاسکونو پیوندید.



www.pascono.com
info@pascono.com

تهران، ۲۸ کیلومتری جاده آبعلی، منطقه صنعتی
خرمدشت، بلوار اصلی، کوچه ۹ غربی، پلاک ۳۸
تلفکس: ۷۶۲۱۵۶۴۴، ۷۶۲۱۵۶۴۵، ۷۶۲۱۵۶۶۰



جشنواره
بسته بندی
ایران
نخستین دوره

بسته بندی هدفمند



WWW.IPFESTIVAL.IR



ستاد برگزاری نمایشگاه: ۰۳۱۱ ۹۵۱ ۱۸ ۵۰
ستاد برگزاری سمینار و مسابقه: ۰۳۱۱ ۹۵۱ ۴۷ ۲۷



دهمین نمایشگاه بین‌المللی

صنایع چاپ، بسته بندی، تبلیغات رسانه و تجهیزات دیجیتال وابسته

10th International Exhibition of Printing Packaging & Advertising Industries

Shahrestan Historical bridge
Isfahan, Iran
29 Oct-1 Nov. 2013
Opening Hours: 15-21
Tel: +98-311- 2606601
+98-913-7114357
Fax: +98-311-2602006

اصفهان پل تاریخی شهرستان
محل برگزاری نمایشگاههای بین‌المللی استان اصفهان
زمان: ۷ لغایت ۱۰ آبان ۱۳۹۲ ساعات بازدید: ۱۵ الی ۲۱
تلفن: ۰۹۱۳۷۱۱۴۳۵۷-۰۳۱۱-۲۶۰۳۰۰۰۶-۲۶۰۶۶۰۱
فاکس: ۰۳۱۱-۲۶۰۲۰۰۰۶

www.isfahanfair.com abbasi@isfahan-fair.ir

WWW.ISFAHANINPEX.IR



جوایز DuPont

برای نوآوری در بسته‌بندی

جوایز جهانی معتبر برای تقدیر از نوآوری، قابلیت دوام و کاهش هزینه/زباله

یک بسته‌بندی نوآورانه و کیوم که با حفظ طراوت ظاهری و ماندگاری گوشت، موجب کاهش ضایعات غذا می‌شود، بیشترین جوایز را در مراسم اهدای جوایز DuPont برای نوآوری در بسته‌بندی از آن خود کرد. همچنین در این مراسم به یک بسته‌بندی برای خرده‌فروشی که جذابیت محصول در قفسه را افزایش می‌دهد، یک

پروژه باز یافت بسته‌بندی مستحکم و یک بسته‌بندی صنعتی واحد محور (modular) که کاهش زباله و هزینه را به دنبال دارد، نشان‌های طلا اعطا شد.

بیست و چهارمین مراسم اهدای جایزه DuPont برای نوآوری در بسته‌بندی، قدیمی‌ترین مراسم مستقل و جهانی داوری در صنعت بسته‌بندی با معیارهای نوآوری و همکاری در سراسر زنجیره ارزش است. در این مراسم، چندین برند پیشگام از جمله Heinz, Kraft, Pepperidge Farm, Unilever و Cadbury نشان‌های الماس، طلا یا نقره را از آن خود کردند.

برنده جایزه الماس در این مراسم، نمونه‌ای موفق از نقشی است که بسته‌بندی می‌تواند در کمک به گذارسانی به جمعیت فزاینده در سراسر جهان ایفا کند. William J. Harvey مدیرعامل شرکت بسته‌بندی و پلیمرهای صنعتی DuPont می‌گوید: فناوری بسته‌بندی FreshCase® برای گوشت که توسط داوران به عنوان

برنده جایزه الماس معرفی شده، اقدامی بااهمیت برای کمک به تضمین حفظ ارزش تغذیه‌ای و طراوت غذاست. در مواجهه با جمعیتی فزاینده با منابع محدود، باید ضایعات غذا در نتیجه فساد تا حد زیادی کاهش یافته و ایده‌های نوآورانه بسته‌بندی، نقش تعیین‌کننده‌ای در این خصوص دارند. در این مراسم یک هیأت متخصص، ۲۰۰ شرکت‌کننده از ۲۱ کشور را ارزیابی کرده و از میان آنها بر مبنای برتری در یک، دو یا هر سه زمینه نوآوری، قابلیت دوام و کاهش هزینه/زباله، یک برنده جایزه الماس، پنج برنده نشان طلا و ۱۰ برنده نشان نقره انتخاب شدند.

برندگان نشان طلا: نوآوری و قابلیت دوام یا نوآوری و کاهش هزینه/زباله



برنده: نان‌های گرد و نازک Pep-Goldfish و نان peridge Farm Deli Flats® Sandwich Bread™ از آمریکا.

نانهای باریک و گرد Pepperidge Sandwich و Goldfish Sandwich و Farm Deli Flats® Bread™ با طراحی جدید بسته‌بندی، برای نان و و شیرینی‌فروشی‌ها طراوت را به ارمغان آورده و ظاهر نان در قفسه‌ها را به طور اساسی تغییر می‌دهند. این بسته متشکل از پوششی است که در خط افقی بسته‌بندی می‌شود و از لایه‌های فیلم تشکیل شده که با یک فرآیند چاپ معکوس، استحکام سیل عالی، مقاومت به پارگی و بازدارندگی بهتر را برای افزایش عمر محصول در قفسه به همراه جذابیت

چشمگیر در قفسه فراهم می‌کند. در این بسته، به جای استفاده از درهای معمول، از یک در حساس به فشار Sealstrip® استفاده شده که قابلیت عالی سیل مجدد را تامین کرده و حفظ طراوت محصول را تضمین می‌کند. با حذف سینی، استفاده از مواد به میزان ۶۵ درصد کاهش داده می‌شود. همچنین می‌توان در فضایی به اندازه بسته اصلی، به میزان ۲۵ درصد بسته‌های بیشتری را قرار داد و در نتیجه کاهش هزینه‌های حمل و نقل حاصل خواهد شد. این نمونه برجسته‌ای از ساده بودن نوآوری، ضمن حفظ توانایی خرید توسط مشتریان و جلب توجه به محصول در قفسه‌هاست.

تقدیر شده به دلیل برتری در نوآوری و کاهش زباله



برای چای سفید Grupo Pão de Açúcar; Papirus از برزیل. Ciclo Verde Taeq® یک سیستم حلقه بسته (Closed-Loop) است که در آن مواد بازیافت شده به جای استفاده در ساخت



برنده جایزه الماس: برتری در نوآوری، کاهش هزینه/زباله و قابلیت دوام



فناوری جدید بسته‌بندی گوشت به حفظ طولانی‌تر طراوت گوشت و در نتیجه کاهش ضایعات غذا کمک می‌کند. Fresh-Case® برای گوشت قرمز تازه از شرکت Cur-wood

بسته‌بندی FreshCase® اولین بسته و کیوم برای گوشت قرمز است که با استفاده از یک افزودنی اختصاصی (با منشأ طبیعی) در لایه تماس با محصول در بسته‌بندی بازدارنده، به حفظ رنگ اشتهاآور گوشت کمک می‌کند. معمولاً گوشت در بسته‌بندی و کیوم، به رنگ بنفش بوده و به نظر مشتریانی که رنگ را معادل طراوت می‌دانند، ناخوشایند است. بسته‌بندی FreshCase® عمر مجاز نگهداری محصول را نیز نسبت به گوشت بسته‌بندی شده در فروشگاه، ۱۰ برابر افزایش می‌دهد.

تلفیق عمر طولانی‌تر نگهداری و ظاهر جذابتر برای گوشت می‌تواند به کاهش ضایعات غذا و افزایش فراهم بودن پروتئین‌ها در مناطق خیلی دورتر از منابع غذا منجر شود.

این بسته به عنوان جایگزین بسته‌های مادر با روش اتمسفر اصلاح شده (MAP) که از فناوری رزین EPS/PVC استفاده کرده و بر بخش بسته‌بندی‌های آماده فروش (case-ready1) بازار گوشت تسلط دارند مطرح شده است.

بسته‌بندی FreshCase® امکان کاهش ۷۵ درصدی ضایعات و قیمت فروش محصول نسبت به گوشت‌های بسته‌بندی شده در فروشگاه را فراهم آورده، زباله دفن‌شدنی آنها کمتر بوده است.

این بسته در مقایسه با سایر انواع بسته‌بندی‌های آماده فروش، تا ۷۵ درصد کاهش استفاده از مواد بسته‌بندی را موجب می‌شوند و بنابراین بهبود قابلیت بقای ماده را به دنبال دارند.

بسته‌بندی فقط گرافیک و چاپ نیست

این مسابقه به جنبه‌های مسئولانه‌تری از بسته‌بندی پرداخته است

معمولاً، از هوا استفاده می‌کند. این افزایش متشکل از یک ظرف پلاستیکی است که قالبگیری دمشی شده و با یک محفظه هوای متراکم شده و یک وسیله کنترل فشار به منظور ممانعت از افت فشار مجهز شده است. به این ترتیب، سهولت استفاده ارتقا داده شده و خروج حداکثر مقدار محصول از محفظه قطعی خواهد بود. از آن جا که این افزایش تماماً از پلاستیک ساخته شده، امکان بازیافت آن پس از استفاده وجود دارد. AirOPack® مختص صنعت افزایش‌های ایروسل است. جایگزینی گاز پیش‌ران قابل اشتعال با هوا، اثرات مخرب زیست‌محیطی را نیز از بین می‌برد.

تقدیر شده برای برتری در نوآوری و قابلیت دوام

مقسم انعطاف‌پذیر و نرم برای داخل جعبه از ITB Packaging آمریکا LLC

شرکت ITB Packaging LLC یک فرآیند ساخت جدید را برای تولید مقسم‌های بسته‌بندی با کیفیت بالا توسعه داده که نصب و استفاده از آنها آسان بوده و به کاهش هزینه نیروی کار می‌انجامد. این مقسم‌ها از مواد سبک، نرم و انعطاف‌پذیری ساخته شده‌اند که حین جابه‌جایی از محصولات محافظت کرده و وقتی نیازی به آنها نباشد، تخت می‌شوند و به این ترتیب امکان انبار و حمل و نقل راحت را فراهم می‌کنند. استفاده از این سیستم بسته‌بندی ITB در مقایسه با مقسم‌های کنگره‌دار (کارتنی) حجیم‌تر، سفت‌تر و دای‌کات شده، کاهش چشمگیر ملزومات حمل و نقل و انبارش را به دنبال دارد. شرکت بسته‌بندی ITB مقسم‌های چندبارمصرف و یکبار مصرف از این نوع را تولید می‌کند.

برندگان نشان نقره

تقدیر شده برای برتری در نوآوری و کاهش هزینه

Kraft YES Pack ارائه شده از سوی شرکت‌های آمریکایی

Kraft Foods, Exopack, Foth Production Solution, LLC, PE International, The Food Group, Smart Bottle Inc.

Kraft YES Pack که معرف بازدهی، سهولت و قابلیت دوام است، یک بسته نوآورانه، دوستدار محیط زیست و انعطاف‌پذیر گالنی برای سس است. Yes Pack طوری طراحی شده که با بهبود بیرون آمدن سس از بسته تا ۹۹ درصد (در مقایسه با ظروف گالنی غیرقابل انعطاف)، به اپراتورهای تهیه غذا در مدیریت هزینه‌ها و افزایش بازدهی کار در آشپزخانه کمک می‌کند.

طراحی دو دسته این بسته‌بندی امکان حمل آسان را فراهم کرده و دهانه کوچکتر آن، ریختن دقیق را تسهیل می‌کند. همچنین این بسته در مقایسه با تولید ظروف گالنی غیرقابل انعطاف، مزایای قابل را دارد: کاهش ۵۰ درصدی مصرف انرژی، کاهش ۶۰ درصدی مصرف پلاستیک و ۷۰ درصد کاهش تصاعدات CO2 در نتیجه حمل و نقل.

محصولات کم‌ارزش، در تولید محصولات با ارزش بالا به کار برده می‌شوند و مزایای اجتماعی حاصل می‌شوند.

پروژه Ciclo Verde Taeq® کار خود را با کلکسیون مواد بازیافت‌پذیر در فروشگاه‌های Grupo Pão de Açúcar آغاز می‌کند و تمامی مواد جمع‌آوری شده به شرکت‌های تعاونی متشکل از بیش از ۶۶۰ خانواده کم‌درآمد در برزیل اهدا می‌شوند.

شرکت‌های تعاونی پس از بسته‌بندی مواد، ماده سلولزی حاصله را به یک شرکت ساخت مقوا با نام Papyrus می‌فروشند و این شرکت آنها را برای ساخت بسته‌بندی‌های جدید برای محصولات Taeq به فروش می‌رساند. از سال ۲۰۱۰ بیش از ۶۰۰ تن ماده سلولزی تحویل گرفته شده و برای بسته‌بندی محصولات شرکت Taeq مورد استفاده قرار گرفته است. با استفاده از این سیستم بازیافت علاوه بر جلوگیری از دفن مواد، به حفظ منابع طبیعی کمک شده، مصرف‌کنندگان نقش خود را در قبال محیط زیست ایفا کرده و برای خانواده‌های کم‌درآمد، عایدی حاصل می‌شود.

تقدیر شده برای برتری در قابلیت دوام و کاهش زباله

ایده بسته‌بندی چندبُعدی از همه قابلیت‌های آمادگی حمل، آمادگی نمایش و آمادگی فروش برخوردار بوده و قابل استفاده مجدد است. "THE CUBE®" از شرکت‌های آمریکایی و کانادایی:

Smart Packaging Systems; Acme Packaging, My Compadre, LLC, Impact Mfg, ITW, Incremienta Inc, One Way Display

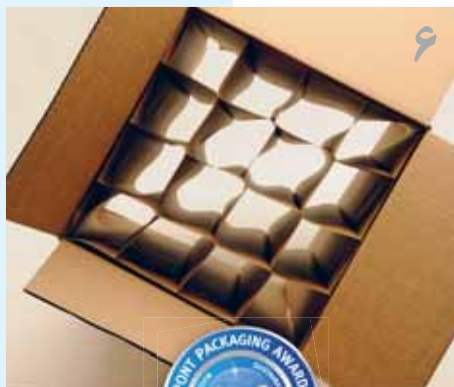
سیستم THE CUBE® بسته‌بندی خرده‌فروشی و صنعتی را نوسازی

می‌کند، به این ترتیب که امکان می‌دهد محصول مستقیماً از خط تولید شرکت سازنده به کامیون حمل و از آن جا مستقیماً به فروشگاه خرده‌فروشی انتقال داده شود و در نتیجه کاهش هزینه توام با افزایش فروش به ازای هر فوت مربع را به دنبال دارد. این سیستم، ثبت اختراع شده و بسیاری از چالش‌های پیش رو در جابه‌جایی کالا را برطرف می‌کند. از جمله این که تعداد پالت‌ها و میزان شرینگ لازم را کاهش می‌دهد، نیاز به استفاده از ورق کارتن را برطرف کرده و ظاهر بادوام و جذاب برای محصول ایجاد می‌کند. با استفاده از این بسته مکعبی، تعداد کارکنان لازم برای چیدن محصولات در قفسه‌ها کاهش یافته و قابلیت باز کردن و بستن دوباره آن، استفاده مجدد از آن را تسهیل می‌کند. بسته‌بندی THE CUBE® از صد در صد مقوای چندلایه (خاص مهندسی شده) و تلفیقی از فیبرهای بازیافتی و نو ساخته می‌شود و اولین طراحی بوده که دستورالعمل‌های تست ISTA از WAL-MART مبنی بر برخورداری از خصوصیات ظاهری، کاهش نیروی کار و زیست‌محیطی را برآورده کرده است.

تقدیر شده برای برتری در نوآوری و قابلیت دوام

با فناوری نوآورانه افزایش‌های ایروسل نیازی به استفاده از پیش‌ران نیست. AirOPack® معرفی شده توسط شرکت IPS Innovative Packaging Solutions AG سوئیس.

AirOPack® یک فناوری جدید و نوآورانه برای پاشیدن سیالات، مایعات با گرانی بالا و کرم‌ها با استفاده از یک وسیله کنترل فشار ثبت اختراع شده است که به جای پیش‌ران‌های شیمیایی هیدروکربنی





تقدیر شده برای برتری در کاهش زباله

بسته‌بندی رسانای الکتریسیته به حفظ طراوت غذای منجمد شده کمک می‌کند. سیستم انجمادی حفظ حداکثر طراوت با استفاده از پتانسیل الکتریکی بالا و بسته‌بندی رسانای الکتریسیته از شرکت‌های ژاپنی Mutsumi Chemical Industry Co. Ltd, Enshu-Kasei Co. Ltd

SUN Electric Company, Ltd. سیستم انجمادی حفظ حداکثر طراوت (Ultra-Freshness Preservation Freezing System) از فناوری مورد استفاده در صنعت الکترونیک برای تضمین حفظ کیفیت غذا و افزایش عمر نگهداری محصول و جذابیت آن بهره می‌گیرد. این سیستم انجماد سریع از هر دو جریان‌های مستقیم و متناوب و پتانسیل الکتریکی بالا به طور همزمان برای سرد کردن سریع محصول بدون اکسیداسیون و کاهش اندازه بلورهای یخ که در سلول‌های غذا شکل می‌گیرند استفاده می‌کند. این فرآیند متکی بر یک طراحی بسته منحصر به فرد است که شامل یک کیسه ساخته شده از AS Du- و LLDPE و Pont™ Entira™ است. تلفیق انجماد سریع و کیسه نوآورانه رسانای الکتریسیته به حفظ مزه و بافت غذا کمک کرده و مقدار دورریز غذای قابل خوردن را کاهش می‌دهد.



است که جایگزین درهای پلاستیکی سه‌جزئی Ponds Talcum Powder می‌شود. طراحی جدید بطری، جذابیت محصول در قفسه را افزایش داده و از در ضد دستکاری پیش از خرید (tamper-evident) برخوردار است که منجر به افزایش ۹ درصدی سهم بازار شده است.

در چفت‌شو به راحتی روی بطری جدید گِرد نصب شده و نیاز به کج کردن بطری حین پر کردن را از بین می‌برد.

Project Galvanise به صرفه‌جویی‌های چشمگیر در هزینه دست یافته و استفاده از ماده پلیمری را تا ۶۴۰ تن کاهش داده است. همچنین به حذف استفاده از ۲۰۰ تن شرینگ‌اسلیو PVC منجر شده است.



تقدیر شده برای برتری در کاهش هزینه/زباله



لمینیت خشک‌کننده، خطرات آلودگی در بسته‌بندی دارویی را کاهش می‌دهد. Formpack Dessiflex™ Plus معرفی شده توسط Amcor Flexibles Singen GmbH آلمان.

شرکت Amcor به منظور تامین محافظت بیشتر از کپسول‌های حساس به رطوبت، یک بسته پلیستر با روش شکل‌دهی سرد (-Cold Forming) جدید با نام Formpack® Des- siflex™ Plus طراحی کرده است.

خشک‌کننده در لایه سیل فویل انتهایی پلیستر قرار داده شده و بنابراین نیاز به استفاده از یک ماده خشک‌کننده مجزا را از بین برده و از هر حباب پلیستر به طور مستقل محافظت می‌کند. این ویژگی‌ها منجر به افزایش عمر نگهداری محصول و افزایش پایداری آن می‌شوند که فاکتورهای مهمی در صنعت داروسازی هستند.



تقدیر شده برای برتری در نوآوری



طراحی جدید بطری تا حد چشمگیری استفاده از مواد را کاهش داده، راحتی استفاده توسط مصرف‌کننده را افزایش داده، ظاهر جذاب داشته و به کاهش هزینه می‌انجامد. ظرف گردن کوتاه برای Confy از Kraft Foods- Cadbury India Limited هند.

شرکت Kraft Foods برای مقابله با هزینه فزاینده مواد خام، در طراحی بطری‌های حاوی محصولات Cadbury تجدید نظر کرده و از این طریق، استفاده از مواد را کاهش داده و باز کردن بطری برای مشتریان را آسان ساخته است. این ظروف جدید گردن کوتاه و سبک با درب چفت‌شو، جایگزین طراحی سنتی گردن بلند با درب پیچی می‌شوند و به این ترتیب مقدار مواد مورد استفاده را تا حد زیادی کاهش داده و در عین حال، پایداری خود و تمامی ملزومات کارکردی ظرف را نیز حفظ می‌کنند. واکنش بازار به این بسته‌بندی فوق‌العاده مثبت بوده است.



تقدیر شده برای برتری در نوآوری



درخشندگی جواهرمانند در ظرف پرمیوم قالبگیری تزریقی شده برای لوازم آرایشی ظرف کرم ترمیمی Sulwha-

soo Harmonizen از AmorePacific - کره شرکت Amore Pacific با استفاده از قالبگیری تزریقی با نگهدارنده (-insert injection molding) به سطح جدیدی از نوآوری در طراحی ظرف کرم ترمیمی Harmonizen دست یافته است.

این فرآیند، فاصله خالی بین فنجان داخلی و بسته‌بندی بیرونی را از بین می‌برد و بدین ترتیب مانع از انکسار نوری می‌شود که بر ظاهر تصاویر گرافیکی داخلی اثر منفی دارد.

با فناوری قالبگیری روگیر (-overmold) سه بعدی (ing) DuPont™ Surlyn®، بسته‌بندی بیرونی به راحتی به فنجان داخلی متصل شده و بر شفافیت و زیبایی ظاهری آن می‌افزاید. درخشندگی تصاویر گرافیکی فنجان داخلی، چشم‌نواز بوده و به ظرف کرم پرمیوم، ظاهر جواهرمانند می‌بخشد.



تقدیر شده برای برتری در کاهش هزینه/زباله



ساده‌سازی سیستم "در" به کاهش زباله، هزینه و پیچیدگی زنجیره تامین منجر می‌شود. Project Galvanise به سفارش Ponds Talcum Powder و به وسیله Hindustan Unilever, Ltd طراحی شده و محصول هند است. Project Galvanise یک در چرخشی دوجزئی



تقدیر شده برای برتری در کاهش هزینه/زباله



بسته‌بندی متمایزکننده برای غذای ممتاز حیوانات. لمینیت با فویل کوبی گرم، سطح مات و چاپ فلکسو با کیفیت بالا محصولی از Mondy Consumer Packaging و Coatings GmbH اتریش در بازار رقابتی غذای پریمیوم حیوانات، شرکت GmbH Mondy Lind- lar با یک ایده منحصر به فرد و غیرمعمول بسته‌بندی خود با شرکت Happy Dog همکاری می‌کند تا بتواند باعث تمایز محصولات غذای Interquell از این شرکت در قفسه‌های فروشگاه‌ها شود.

از جمله ویژگی‌های این طراحی، استفاده از حروف نقره‌ای رنگ سه بُعدی برجسته، یک سطح مات و چاپ فلکسو با کیفیت بالا (HD) است. این بسته متمایز و ممتاز، تلفیقی است از انواع روش‌های برجسته‌کاری بر روی لمینیت پلاستیکی با تصاویر چاپ شده با کیفیت بالا و حاشیه و رنگ‌های واضحی که برای خلق یک طراحی توجه‌برانگیز است.

تقدیر شده برای برتری در نوآوری



فناوری میکروسولولی، ظرف‌های غذا را سرد یا داغ نگه می‌دارد. سینی و لیوان (برای نوشیدنی سرد) از جنس CPET برای محصول InCycle® محصولی از شرکت Mi- croGREEN Polymers آمریکا.

شرکت MicroGREEN Polymers با استفاده از فناوری میکرومولکولی حالت جامد ad-air® از گاز CO2 بازیافت شده غیرواکنش‌پذیر برای ترموform رول‌های پلاستیکی PET بازیافتی به منظور تولید سینی‌ها و لیوان‌های عایق استفاده می‌کند. سینی‌ها و لیوان‌های مخصوص نوشیدنی‌های سرد از جنس CPET نسبت به پلاستیک یک‌دست، ۴۵ درصد سبکتر بوده و به ترتیب ۷۰ و ۶۰ درصد چگالتر هستند که منجر به کاهش رسانایی حرارتی آنها می‌شود. این ویژگی‌ها ضمن داشتن مزایای چشمگیر زیست‌محیطی، به مشتریان امکان می‌دهد که بدون احساس سوختن، سینی‌های CPET را از اجاق خارج کنند و همچنین نوشیدنی‌های سرد خود را با خنک و باطراوت نگه دارند.



۱۳

تقدیر شده برای برتری در نوآوری



سینی غذای قابل مایکروویو به واسطه احساس مسئولیت در برابر منابع، به کاهش هزینه و زباله منجر می‌شود. Smart Ones® Weight Watchers® یک سینی زیست‌سازگار برای غذاهای منجمد، محصولی از شرکت آمریکایی H.J. Heinz. Pactiv Foodservice- Food Packaging

سینی‌های معمول CPET قابل مایکروویو با یک ماده مرکب تشکیل شده از پلی‌پروپیلن و کلسیم کربنات که یک ماده معدنی طبیعی است، جایگزین می‌شوند. این سینی جدید غذای منجمد در مقایسه با CPET تا بیشتر از ۴۵ درصد به کاهش تصاعدات گازهای گلخانه‌ای حین تولید کمک می‌کند. همچنین وزن آن بیش از ۱۵ درصد کمتر بوده و در مقایسه با طراحی‌های قبلی، مصرف پلاستیک برای ساخت آن بیشتر از ۴۰ درصد کاهش می‌یابد. این سینی‌های دوستدار محیط زیست، کمتر شکننده بوده و کاهش زباله‌هایی را که حین تولید به علت شکستن ایجاد می‌شود به دنبال دارند. به این ترتیب یکی از مهمترین شکایات مشتریان یعنی شکسته شدن سینی‌ها را به حداقل می‌رسانند.



۱۴

Wagner Brian سرداور جوایز DuPont

وجه اشتراک این برندگان تمرکز بر همکاری است. به این ترتیب که تنها یک شرکت موفق به تحقق هدف خود نشده بلکه این شرکت‌ها، تامین‌کنندگان خود را به نحو استراتژیک اهرم‌بندی کرده‌اند. در همکاری‌های برتر، تمرکز واقعی بر فهم مشتری از تاثیر بسته در قفسه و در سراسر تجربه کاربری وجود داشته است.

تقدیر شده برای برتری در کاهش هزینه/زباله



Tide PODS شوینده دانه‌ای (unit dose) لباس با طراحی الهام گرفته شده از راحتی مشتری، انقلابی در تجربه رخت‌شویی ایجاد می‌کند. این محصول دانه‌ای جدید و روشن قابل انحلال، اولین نمونه دانه‌ای سه جزئی در خانواده خود است که شامل شوینده ۳ در ۱ برای پاک کردن، لکه‌زدایی و روشن کردن لباس است.

Tide PODS از سرریز جلوگیری کرده و نیاز به اندازه‌گیری و ریختن شوینده‌های مایع را از بین می‌برد. برای بسته گروهی این محصول از یک فیلم با طراحی خاص استفاده شده که به طور کامل موقع شستشو حتی در آب سرد حل می‌شود و مصرف‌کنندگان را قادر می‌سازد با شستن مقدار بیشتری از لباس‌ها در آب سرد، مصرف انرژی خود را کاهش دهند. ظرف‌های گرد Tide PODS که از PET ۲۵ درصد بازیافتی ساخته می‌شوند و کیسه‌های ایستا، در مقایسه با بطری‌های حاوی شوینده‌های مایع لباس، مصرف پلاستیک را ۵۰ درصد به ازای محتویات خود کاهش داده و استفاده کلی از ماده بسته‌بندی را تا ۱۱ درصد به ازای محتویات کاهش می‌دهند. هر دانه از Tide PODS ضمن داشتن فرمی که دو برابر مترکم‌تر از شوینده‌های قابل انحلال امروزی است، تمیزکنندگی عالی فراهم می‌کند.



۱۵



۱۶



- تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی در اوزان و حجم‌های مختلف
- ساخت انواع قالب‌های بادی و تزریقی با گارانتی سه‌ساله
- نشانی: شهریار، شهرک صنعتی صفادشت

واحد بازرگانی و فروش: 021-65438117
0910-2016076
www.maniplast.ir

صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):

نام دریافت‌کننده:

زمینه فعالیت:

نشانی دقیق: منزل محل کار

صندوق پستی:

کد پستی:

تلفن:

موبایل (برای ارسال پیام‌های مهم):

پست الکترونیکی:



بمورد اشتراک SMS

به نام خدا * ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.
۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به یکی از حساب‌های زیر واریز فرمایید:

- * حساب جاری شماره ۱۳۵۸ ۵۰۵۴۳ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام رضا نورائی
- * حساب بانک تجارت به شماره کارت ۶۲۷۳/۵۳۱۰/۲۰۳۸/۴۶۷۳ به نام رضا نورائی
- * حساب بانک صادرات به شماره کارت ۶۰۳۷/۶۹۱۱/۲۶۱۹/۶۴۱۹ به نام رضا نورائی
- * حساب بانک ملت به شماره کارت ۶۱۰۴/۳۳۷۰/۰۸۰۵/۱۱۹۳ به نام رضا نورائی
- * حساب بانک پاسارگاد به شماره کارت ۵۰۲۲/۲۹۱۰/۱۷۷۲/۰۵۷۲ به نام رضا نورائی
- ۳- رسید پرداخت و فرم اشتراک را به شماره ۰۲۱-۷۷۵۱۲۸۹۹ فکس کرده یا اصل مدارک را به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵ به نام ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.

اشتراک + CD = تخفیف ۵۰٪ در قیمت CD

www.iranpack.ir/books

CDهای تخصصی ماهنامه صنعت بسته بندی

برای اطلاعات بیشتر به نشانی بالا بروید یا با امور مشترکان مجله تماس بگیرید

بسته‌بندی صنعت

سانات بستبندی PACKAGING MAGAZINE

تلفن: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۷۷۶۰۷۹۶۳

فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

تهران صندوق پستی: ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵

sub@iranpack.ir

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

پست عادی:

بارکد و کد رهگیری ندارد.
در محل پلاک انداخته می‌شود.
زمان رسیدن به مقصد بین ۱۰ تا ۱۵ روز می‌باشد.
هزینه ارسال مجله شامل بسته‌بندی، حمل و پست عادی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۲) به طور متوسط معادل ۴۰۵ تومان می‌باشد.

پست سفارشی:

بارکد و کد رهگیری دارد.
به خود گیرنده تحویل داده می‌شود.
زمان رسیدن به مقصد بین ۵ تا ۱۰ روز می‌باشد.
هزینه ارسال مجله شامل بسته‌بندی، حمل و پست سفارشی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۲) به طور متوسط معادل ۱۵۴۰ تومان می‌باشد.

توجه: قیمت‌ها به تومان و شامل بهای مجله باضافه هزینه ارسال می‌باشد که بین ۱۰ تا ۱۲ درصد تخفیف کلی اشتراک سالیانه به آن تعلق گرفته است.

لطفا روی اشتراک مورد نظر ضریب بزنید		یک سری		۲ سری (۷٪ تخفیف)		۳ سری (۱۵٪ تخفیف)	
عادی	سفارشی	عادی	سفارشی	عادی	سفارشی	عادی	سفارشی
۴۰.۸۰۰	۵۴.۵۰۰	۷۵.۹۰۰	۱۰۱.۴۰۰	۱۰۴.۰۰۰	۱۳۹.۰۰۰	۱۹۷.۶۰۰	۲۶۴.۰۰۰
۷۷.۵۰۰	۱۰۳.۵۰۰	۱۴۴.۱۰۰	۱۹۲.۵۰۰	۱۹۲.۵۰۰	۲۶۴.۰۰۰	۳۰۶.۰۰۰	۴۰۹.۰۰۰
۳۴.۷۰۰	۴۶.۳۰۰	برای دانشجویان رشته‌های بسته‌بندی، چاپ، گرافیک					
۳۴.۷۰۰	۴۶.۳۰۰	برای دانشجویان رشته‌های دیگر					



شرکت بازرگانی

کیا سنوا ایران

با مدیریت خانم سلیمی

تلفن: ۳-۸۸۷۵۶۶۹۲
۰۹۳۷۱۹۹۶۵۴۷
۰۹۱۲۷۶۹۶۰۰۵

فروش انواع مواد اولیه پلاستیک (بدون واسطه با نازل ترین قیمت روز)

انواع پلی اتیلن سبک و سنگین (LDPE, HDPE)

انواع پلی پروپیلن (PP)

انواع پلی استایرن های مقاوم (هایمپکت - کریستال)

انواع پلی استایرن انبساطی (EPS)

مجتمع بسته بندی کیا پک

با اتکا به امکانات و ماشین آلات مدرن و تمام اتوماتیک با تکنولوژی ژاپن

تولید انواع

- کارتن و جعبه های لمینتی با سلفون
- کارتن با چاپ ۴ رنگ ترامه
- جعبه های متالایز (مقوایی و لمینتی)

تولید کننده

کیفیت کم نظیر

قیمت های استثنایی

kiapack@ymail.com

تلفن: ۰۶-۵۶۲۳۵۳۲۵ فکس: ۵۶۲۳۵۳۲۶ همراه: ۰۹۱۲-۳۹۹۳۸۸۰



دستگاه بسته بندی کارتونینگ



TR300/TR600	
L	180 350 230 450
w	70 300 400 600
C	425 700
H	25 200 35 250



Osterbergs

تلفن: ۰۹۱۲ ۳۲۱ ۹۶ ۳۷

شرکت تینا فلز آسیا

TINA
Tina Felez Asia

- تولید کننده: سوزن منگنه و میخ شانه ای
- جهت مصارف: صنایع بسته بندی، دوخت کارتن، تحریر، تشک، نجاری، رویه کوبی و...
- وارد کننده: منگنه کوب، میخکوب بادی و دستی، انواع پیچ و ابزار آلات بسته بندی








www.tinafelez.com info@tinafelez.com

آدرس: تهران، خیابان مطهری، ابتدای خیابان میر عماد، کوچه دوم، پلاک ۲۰، طبقه دوم، واحد ۴
تلفن: ۸۸۵۲۷۹۴۹-۸۸۵۲۷۱۱ فکس: ۸۸۷۳۵۸۵۲

اسپید صنعت نوین

تولید ماشین آلات صنایع غذایی و لبنی

www.speedsanat.ir





تلفن: (۰۴۱۱) ۶۳۷۸۰۶۵-۶۷
فکس: (۰۴۱۱) ۶۳۷۸۰۶۸

شرکت فراکوه

FARAKOH

زمینه فعالیت: شفت انکودر و تجهیزات تابلویی و کنترلی، تولید و تامین خازن و بانکهای خازنی MV و LV، تامین کلید فیوز LV، فیوز MV، فیلترهای اکتیو، کلیدهای فشار ضعیف و فشار متوسط و متعلقات و تحلیگر شبکه و مدیریت مصرف انرژی، تحت لیسانس و نمایندگی شرکتهای: Frako, Efen, Wachendorff(Germany), AblereX (Taiwan), Vitzrotech(Korea), Lovato, Ducati(Italy)

تلفن: ۲۰-۸۸۶۱۸۳۱۶ فکس: ۸۸۶۱۸۳۲۸

فروشگاه برادران کاشانی

تولید و پخش انواع دستگیره های کارتن، کاور اداری، کیلپهای طلایی و کیسه برنج






تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵
تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷ همراه: ۰۹۱۲-۱۱۹۲۵۳۲-۰۹۱۲ (کاشانی)

اجرای خدمات برش رول به رول انواع:

نایلون (ساده و حیابدار)، سلفون، ترسافون، PET، صدفی، متالایز، گونی، کاغذ و فویل و ...

◀ با دستگاه مدرن ▶

تلفن: ۰۷۷۳۱۳۰۰۲ - ۷۷۳۱۳۰۸۸ همراه: ۰۹۱۲۱۹۶۶۳۸۶ (ایلخانی)
ilkhani.plastco@gmail.com



تربلوک ماهبان رقیق



لیمیل چسبان صنعتی



گروه صنعتی ویدر

آدرس: تهران، جاده ساوه، سه راه آدران، جاده شهریار، مجتمع صنعتی آدران، خیابان شاهین، پلاک ۵
تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۰۱۷ فاکس: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۸۱۰۳ ایمیل: info@wider.ir

ماشین های بسته بندی، جاکرهای صنعتی، ابزار دقیق صنعتی، مواد و لوازم جاکرهای صنعتی

www.

گروه تولیدی صنعتی شادمهر



(سهامی خاص)

تمایزترین سازنده و صادر کننده انواع ماشین آلات مدرن بسته بندی با کامل ترین خطوط تولید با حفظ کیفیت در بالاترین سطح برنند برتر سال ۱۳۹۰ در تولید ماشین آلات صنعت بسته بندی



www.Shadmehr.com

E-Mail: info@shadmehr.com

دفتر مرکزی، کارخانه و نمایشگاه شرکت شادمهر: کیلومتر ۲۷ جاده قدیم تهران-ساوه، شهرستان بهارستان، بعد از سه راه آدران، شهرک صنعتی قلعه میر، خیابان شهید پروفیسور شهریاری (رینگ کار سابق)، نبش چهارم غربی

تلفن: ۰۲۱-۴۷۹۲۲

تلفن: ۰۲۱-۵۶۸۶۳۰۴۴



PRO-DIGIT
53-106

کارتن نگار مطسا

توانایی چاپ هر نوع پیغام تا ارتفاع ۱۰۶-۵۳ با تکنولوژی تاج اسکرین و LCD رنگی و TFT صنعتی توانایی چاپ با سرعت ۷۰ متر بر دقیقه توانایی چاپ بارکد توانایی چاپ لوگو تا بی نهایت قابلیت چاپ اطلاعات به زبان های مختلف بطور همزمان امکان چاپ علائم مخصوص کارتن قابل اتصال به کامپیوتر از طریق پورت USB



تهران، سه راه طالقانی،
خیابان خواجه نصیرالدین طوسی،
نبش خیابان مقدم، پلاک ۸۰
تلفن: ۰۲۱-۷۷۶۲۸۷۷۲

کارتن لاصین

دارای ۲ واحد مجزا تولید کارتن و جعبه

تولید جعبه های پتالایز:

مناسب جعبه بسته بندی تولیدات آرایشی، بهداشتی و غذایی
تولید جعبه و کارتن های لچینتی:
مناسب جعبه انواع بسته بندیهای صنعتی

کارتن های ۳ لایه و ۵ لایه با دستگاههای تمام اتوماتیک
با امکان چاپ تا سه رنگ و طرح ترکیبی

آدرس: جاده قدیم قم، پانین تر از کوریزک
جاده واوان، شمالغربی میدان قیصر آباد
تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۵-۶
فاکس: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۷



- ◀ واردکننده انواع تسمه‌کش‌های فلزی و پلاستیکی (پنوماتیک - برقی)
- ◀ واردکننده انواع تسمه‌های فولادی فنری
- ◀ تولید انواع تسمه‌های بسته‌بندی و صنعتی
- ◀ برش انواع فلزات به صورت رول به رول
- ◀ تولید انواع بست تسمه



تلفن: ۷ - ۵۵۵۷۹۰۲۶ فکس: ۵۵۸۹۶۹۵۱
www.sanayekaveh.com



صنعت کاران متحد

پیشگام در تولید ماشین آلات :



- ⚙️ سورت و بسته بندی انواع خرما
- ⚙️ سورت و بسته بندی حبوبات ، برنج و ...
- ⚙️ خط تولید،تفت و شور کن خشکبار و آجیل
- ⚙️ خط تولید و بسته بندی چیپس و خلال سیب زمینی
- ⚙️ خط تولید و بسته بندی انواع میوه و سبزی خشک
- ⚙️ دستگاه های قند خرد کن با ظرفیت های مختلف
- ⚙️ خط تولید قندکله ،شمشی،حبه(پخت و پرس
- ⚙️ شستشو و بسته بندی انواع مرکبات
- ⚙️ فرآوری و بسته بندی چای



کارخانه و نمایشگاه : کرج ، کمالشهر ، خیابان کفر ۱۲ ، کوچه صنعت ، پلاک ۲
تلفن: ۶-۴۷۱۴۹۶۴-۰۲۶۳ فکس: ۰۲۶۳-۴۷۱۴۹۶۹ همراه: ۰۹۱۲۵۶۶۲۹۲
سایت اینترنتی: WWW.SanatKaranCO.Com



تولیدکننده فیلمهای پلاستیک برای مصارف دستی و ماشینی
در عرض ها و ضخامت های متنوع

استرچ و شرینگ

- صرفه جویی در زمان و هزینه های بسته بندی
- محافظت از کالا در انبار و جابجایی
- غیر قابل نفوذ در برابر گرد و غبار و رطوبت
- سهولت در بسته بندی و بازگشایی



کارخانه:
اتوبان ساوه ، شهرک صنعتی مامونیه
دفتر مرکزی: ۱۸-۸۸۹۹۴۱۱۷ ، ۸۸۹۷۷۴۹۷
فکس: ۸۸۹۷۷۴۹۸
ایمیل : info@esiranian.com



www.ESIranian.com

کتاب سال بسته‌بندی ۱۳۹۲

آماده درج اخبار و آگهی‌های شما هستیم

ماد پلیمر

تولید، طراحی و ساخت انواع درپوش‌های پلمپ و بدون پلمپ غذایی، شوینده، آرایشی، دارویی، پتروشیمی و...

تهران، ابتدای جاده آبدلی، ۳۵ متری اتحاد، ۱۹ اتحاد، کوی مجید، پلاک ۹
تلفن: ۷۷۳۲۴۴۶۳ تلفکس: ۷۷۳۵۳۹۵۲
فروش ۰۹۱۲ ۲۳۳ ۷۷ ۲۶
تولید ۰۹۱۲ ۲۳۳ ۴۹ ۵۲
اسدگی
www.maadpolymer.com

بست تسمه وحدت

تولید انواع بست تسمه اعم از ۱۶، ۱۹ و ۱۶ پیچیده توزیع انواع تسمه بسته‌بندی
۰۹۱۲۵۷۵۵۴۷۷



ماشینهای چسب گرم
Robatech
ساخت سوئیس



خیابان ۱۹ احمد قصیر، شماره ۱۳، واحد ۴۰۲
تلفن: ۸۸۳۸۲۹۱۵ - ۱۸
فاکس: ۸۸۳۸۲۹۱۴
E-mail: info@Tajrishi.com
Website: www.Tajrishi.com

اطلاع‌رسانی سریع و موثر
SMS
سرویس SMS صنایع بسته‌بندی کشور
۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹



سبلان پلاستیک

تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی
تولیدکننده ظروف:
✓ صنایع غذایی
✓ صنایع دارویی
✓ صنایع آرایشی و بهداشتی



WWW.SAMAN PLASTIC.COM

کرج، کمالشهر، ترسیده به پلیس راه، جنب شرکت رنوس، خیابان صفا، پلاک ۲
تلفن: ۴۷۰۰۴۹-۵۰ فکس: ۴۷۰۰۴۸-۲۶۱ همراه: ۰۹۱۲۶۱۳۹۶۱ و ۰۹۱۲۶۸۴۰۱۴

خریدار و فروشنده انواع دستگاه‌های دربندی قوطی
۰۹۳۵ ۷۸۳ ۴۱ ۳۱

سبلان وکیوم

کلیه خدمات بسته‌بندی نازک و ضخیم به طریقه وکیوم فرمینگ با ورقهای هایمپک PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، دارویی و غیره ساخت قالب وکیوم و دستگاه وکیوم فرمینگ
کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ - ۰۹۱۲۶۱۲۱۸۰۶ (وکیل‌زاده)

گشا صنعت اصفهان

تولیدکننده دستگاه‌های بسته‌بندی و تاریخزن

- دستگاههای تاریخزن جهت چاپ تاریخ تولید، انقضا، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته‌های کالا مورد استفاده قرار می‌گیرند.
- دستگاههای دوخت جهت درب دوزی کیسه‌های پلاستیکی (پلی اتیلن، متالایز، لامینت و سایر جنس‌های مشابه)
- دستگاه‌های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته‌های مواد غذایی



اصفهان- دروازه شیراز- خیابان فرابورگ- نبش کوچه ۱۷- پلاک ۱- ۳۸ طبقه همکف
تلفن: ۶۶۹۵۴۶-۶۶۹۷۸۲۶ (۰۳۱) تلفکس: ۶۶۹۵۴۴۳ (۰۳۱) همراه: ۰۹۱۳۱۱۹۷۰۵۵ (جوانمرد)
WWW.GASHTACO.COM WWW.GASHTACO.BLOGFA.COM



بصورت صد در صد

خطوط کامل :

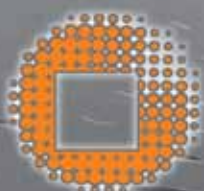
- اینمادلیبلینگ (IML)
- شیرینگ لیبل
- لیوان و ظروف مقوایی یک و دو جداره



شرکت مجتمع صنایع بسته بندی و چاپ

ایچا گستر شمال

Packaging & Printing Industries Complex
IHA GOSTAR SHOMAL



شرکت مجتمع صنایع بسته بندی و چاپ

ایحا گستر شمال

Packaging & Printing Industries Complex

IHA GOSTAR SHOMAL

هر آنچه می خواهید



مندوق پستی: ۳۴۱۴-۴۱۶۳۵

فکس: ۰۱۳۲۵۸۷۲۶۷۶

www.ihagostar.com

رشت

تلفن: ۰۱۳۲۵۸۷۳۱۸۱-۳

info@ihagostar.com

باشما خودی بریم ما از تلاش لذت

چاپ همیشه آمل

چاپخانه تخصصی بسته بندی مقوایی



تلفن: ۰۱۲۱ ۳۲۸۰۷۰۰-۱

آمل، کیلومتر ۴ جاده هراز، جنب شرکت گوشتی کاله

کد پستی: ۴۶۱۹۱۳۷۸۹۸ * صندوق پستی: آمل ۸۱۳