

نخستین نشریه  
تخصصی بسته‌بندی  
در کشور

ماهنامه  
صنعت

۱۴۴

ISSN1735-4749

www.iranpack.ir

سال شانزدهم / خرداد ۱۳۹۲ / ۳۰۰۰ تومان

SANAT BASTEBANDI  
PACKAGING MAGAZINE



زیبا نقش  
شرکت بسته بندی

چاپ و تکمیل لفافهای بسته بندی  
برترین تکنولوژی چاپ روتوگراور  
بیشرفته ترین ماشین آلات و برترین برندهای اروپا

www.zibanaghshpack.com  
info@zibanaghshpack.com



**ZIBANAGHSH**  
packing industries co.

# مجموعه کتابهای مبانی فن آوری بسته‌بندی فن و تخصص بسته‌بندی به زبان ساده

**شناخت**  
با حمایت مالی شرکت  
صنایع بسته‌بندی شادمهر

این کتاب پایه و اساس طراحی استراتژی و مدیریت بسته‌بندی است. در واقع بدون خواندن این کتاب، بهره‌برداری از کتب دیگر کامل نخواهد بود. در این کتاب می‌خوانید:  
**دورنمای بسته‌بندی، کارکردهای بسته‌بندی، طراحی گرافیک**

**حمل و توزیع**  
با حمایت مالی شرکت  
صنایع بسته‌بندی شادمهر

حساس‌ترین مأموریت بسته‌بندی در زنجیره تامین. این کتاب بسیاری از مشکلات را حل می‌کند  
**ضربه، لرزش، فشردگی** شامل تهدیدهای فیزیکی و راه مقابله با آنها  
**بسته‌بندی توزیع** شامل کلیدی‌ترین معاسبات بسته‌بندی برای ورود به چرخه توزیع

**ماشین‌آلات**  
با حمایت مالی شرکت  
صنایع بسته‌بندی شادمهر

در این کتاب می‌خوانید:  
**ماشین‌آلات بسته‌بندی** شامل سر فصل‌هایی چون سرعت، خروجی، تنظیمات، انواع سیستم‌های پرکن، ماشین سفارشی  
**روش‌های دربندی** شامل مباحث انتخاب روش، ملاحظات ابعادی، روش‌های رایج دربندی، دستکاری

**مدیریت تغییر و ترکیب**  
با حمایت مالی شرکت  
صنایع بسته‌بندی شادمهر

هر گونه تغییر در بسته‌بندی بدون خواندن این کتاب (بعد از کتاب شناخت) بی‌حاصل و ناقص است.  
**بسته‌بندی کاربردی (ترکیبی)** شامل بلیستر، برچسب‌زنی، بسته‌های چوبی...  
**مدیریت توسعه بسته‌بندی** شامل گسترش پروژه، فرایند توسعه، تولید ایده، آزمون‌ها

**چسب و لایه‌گذاری**  
با حمایت مالی شرکت  
پلاستیک‌ماشین آلوان و پووشان پلاستیک

دو فصل بسیار پرکاربرد و تخصصی در بسته‌بندی شامل:  
**چسب‌ها** شامل انواع چسب‌ها، مقاومت مکانیکی، سرعت چسبندگی، چگالی و ویسکوزیته،  
**لایه‌گذاری (لمینیت)** شامل متالایز، ضربه اصطکاک، پوشش‌دهی، انواع اکستروژن، شناخت لایه‌ها

**کارتن و مقوا**  
با حمایت مالی شرکت گلوکوزان

پرطرفدارترین و جذاب‌ترین ماده بسته‌بندی در جهان. این کتاب:  
**تولید کاغذ و مقوا** شامل ماشین‌های کاغذسازی، انواع کاغذ  
**چعبه‌های تاخوری مقوایی** شامل انواع چعبه و دربندی، فرایند تولید  
**کروکیته (کارتن)** شامل فرایند ورق‌سازی، انواع ورق، انواع چعبه و دربندی

**شیشه و فلز**  
با حمایت مالی شرکت گلوکوزان

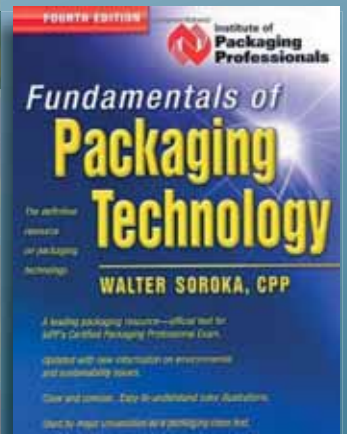
اصیل‌ترین و خاص‌ترین مواد بسته‌بندی. در این کتاب با همه روش‌های تولید و ویژگی‌های ظروف فلزی و شیشه‌ای آشنا می‌شوید.  
**ظروف فلزی** شامل سه‌تکه و دوتکه، کشش، انواع ایروسل  
**ظروف شیشه‌ای** شامل مشخصات طراحی، ماشین‌آلات

**پلاستیک‌ها**  
با حمایت مالی شرکت گلوکوزان

داشتن اطلاعات کاربردی درباره پلاستیک‌های بسته‌بندی، نیاز امروز همه، حتی مصرف‌کنندگان است. این کتاب بسیار کارگشا و مفید است: **شیمی پلیمر برای همه، شکل‌دهی پلاستیک‌ها، کاربردهای پلاستیک**



حامیان مالی



از این پس جویندگان علم و دانش بسته‌بندی برای پاسخگویی به نیازهای اطلاعاتی خود منابعی مفید و استاندارد در اختیار دارند. مجموعه کتابهای "مبانی فن آوری بسته‌بندی" همگی ترجمه فصل‌هایی از کتابی به همین نام است که در سراسر جهان از آن به عنوان مرجع آموزشی بسته‌بندی استفاده می‌شود. پروفیسور 'والتر سورکا' نویسنده این کتاب یک متخصص و یک معلم باتجربه در امر بسته‌بندی است. ویژگی مهم کتاب او دانشی که ارائه داده نیست بلکه روش آموزش و طرز بیان اوست که فهم بسیاری از موضوعات تخصصی را برای خواننده آسان می‌کند. این در حالی است که اصولاً مباحث مطرح شده مباحث آسان و سطح پایینی نیستند. در واقع کسی که همه این کتاب را بخواند و یاد بگیرد یک کارشناس واقعی و کامل بسته‌بندی خواهد بود و کارهای بزرگی از دست او بر خواهد آمد. به همین دلیل کارآموزانی که دوره‌های آموزشی بر پایه این کتاب را می‌گذرانند مدرک (CPP) دریافت می‌کنند. این مدرک در جهان بسیار معتبر است. به همین دلیل کتاب فوق و دوره‌های آموزشی که خود سورکا آنها را تدریس می‌کند از مقبولیت زیادی در دنیا برخوردار هستند. اکنون این کتاب در قالب چندین موضوعی در دسترس شماست. بهای نسخه اصل این کتاب در آمریکا ۲۵۴ دلار است.

دوره کامل (۱۴۰ شماره) ماهنامه صنعت بسته‌بندی  
به صورت فایل‌های PDF در قالب یک DVD

معتبرترین مجلات تخصصی  
بسته‌بندی در جهان

گردآوری از ماهنامه صنعت بسته‌بندی  
به صورت فایل‌های PDF در DVD

برای کسب اطلاعات بیشتر درباره هر یک از کتابها و DVDها، سایت ماهنامه صنعت بسته‌بندی را ببینید:  
[www.iranpack.ir/books](http://www.iranpack.ir/books)

ماهنامه صنعت بسته‌بندی:

۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹-۷۷۵۱۳۳۴۱-۷۷۶۰۷۹۶۳

تیراژ DVDها بسیار محدود است و پس از مدتی نسخه‌های ۲۰۱۳ تولید می‌شود. خرید دوره کامل، ۱۰ درصد تخفیف دارد.





GULF EMBALLAGE



IMPEX

نماینده رسمی و انحصاری فروش  
شرکت KJCF-KJM مالزی  
در ایران و خاورمیانه



## تولید کننده انواع قوطی های آلومینیومی

جهت بسته بندی انواع نوشیدنیها: آبمیوه ، نوشابه های گازدار و بدون گاز،  
ماء الشعیر ، نوشابه انرژی زا ، آیس تی و قهوه

Mob : 09352002222  
Tel : 0060123889693  
Email : info@vmimpex.com  
Web : www.vmimpex.com

برنده جایزه  
بهترین قوطی  
سال ۲۰۰۹

beverage  
innovation  
awards  
2009



# PASCONO

## Plastic Manufacturing

تولیدکننده ظروف جداره نازک پلاستیکی

چنانچه شما نیز به

## کیفیت ، زیبایی و بهداشت

ظروف بسته بندی خود اهمیت می دهید. به مشتریان پاسکونو پیوندید.



[www.pascono.com](http://www.pascono.com)

[info@pascono.com](mailto:info@pascono.com)

تهران، ۲۸ کیلومتری جاده آبدلی، منطقه صنعتی  
خرمذشت، بلوار اصلی، کوچه ۹ غربی، پلاک ۳۸  
تلفکس: ۷۶۲۱۵۶۴۴ ، ۷۶۲۱۵۶۴۵ ، ۷۶۲۱۵۶۶۰

بهره برداری از طرح  
توسعه شرکت

✓ دستگاه تولید  
فیلم PVC شرینگ  
با عرض ۱۰۵۰ میلیمتر در کشور  
بعنوان تنها تولید کننده

✓ دستگاه چاپ ۸ رنگ روتوگراور  
با پیشرفته ترین تکنولوژی



شرکت صنایع بسته بندی

# آذین چاپ البرز

- ✓ اولین و مدرن ترین مجموعه تخصصی تولید و چاپ
- ✓ لیبل های رول و برش خورده P.V.C شرینگ
- ✓ تولید لیبل های P.V.C با شرینگ پذیری ۶۰%
- ✓ تولید لیبل های PET با شرینگ پذیری ۷۵%
- ✓ تولید لفاف های بسته بندی و لیبل های رول OPP
- ✓ چاپ و لمینیت فیلم های OPP-PVC-PP-PE-PET
- ✓ چاپ فویل های آلومینیومی
- ✓ چاپ کاغذ های رول
- ✓ لمینیت فیلم OPP چاپی یا شفاف به کاغذ
- ✓ تولید لفاف سس های تک نفره (ساشه)

## با دستگاه چاپ روتوگراور هفت و هشت رنگ



لوح تقدیر جشنواره  
صنعت چاپ ایران  
(در چاپ لیبل OPP)

تندیس زرین جشنواره  
صنعت چاپ ایران  
(در چاپ لیبل شرینگ)

برترین برگزیده جشنواره  
صنعت چاپ ایران  
(در چاپ روتوگراور)



لیبل های PVC شرینگ



لفاف و لیبل های OPP

دفتر تهران: تلفکس: ۰۲۱)۶۶۰۱۶۹۴۴-۶۶۰۴۶۸۵۰  
کارخانه: قزوین، شهرک صنعتی کاسپین / صندوق پستی: قزوین ۳۴۱۸۵-۳۱۴۱-۷-۲۸۴۸۱۶۴ (۰۲۸۲) فاکس: ۲۸۴۸۱۶۷ (۰۲۸۲)  
www.azinchap.ir / Email: info@azinchap.ir



## ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن  
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران  
**Liquid Packaging Machine in P.E Film**



### Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



### Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت



### Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت



دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی  
 خیابان شهدا ، پلاک ۹ ، طبقه سوم ، واحد ۲۲  
 تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ ، فاکس : ۸۸۷۲۸۲۳۲  
 همراه : ۰۹۱۲۱۰۹۱۱۶۴  
 صندوق پستی : ۳۵۳۳ - ۱۶۷۶۵  
 کارخانه : تهران ، جاده آبعلی ، جاجرود ، سعید آباد  
 خیابان البرز ، پلاک ۲۶  
 تلفن : ۷۶۲۰۳۶۱۹ (۰۲۱) ، فاکس : ۷۶۲۰۵۷۸۵ (۰۲۱)

# فهرست مطالب



۸ سخن سردبیر \* برتری تکنولوژی در برابر مواد اولیه \*

## ۱۰ اخبار

۱۰ اخبار طراحی

۱۲ اخبار مواد و محصولات

۱۴ چند نمایشگاه داخلی مرتبط با بسته‌بندی

۱۴ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات

۱۵ اخبار گرایش‌ها و تصمیم‌ها

۱۸ اخبار داخلی



## ۷ اطلاعیه‌ها

۷ معرفی کتابهای تخصصی بسته‌بندی

۲۷ آگهی مجمع عمومی انجمن تولیدکنندگان ظروف یکبار مصرف

۴۷ اطلاعیه نمایشگاه بسته‌بندی استانبول ترکیه (Tuyap)



## ۹ گزارش

۹ ماموریت بسته‌بندی

۲۳ رپرتاژ آگهی: در انتظار پاسخ... (شرکت چاپ اندیشه آمل)

۲۸ گزارش روی جلد: زیبانش تبریز، مجموعه‌ای تازه نفس و پرتوان

۳۰ یک کتاب درباره راه‌های موفقیت بسته‌بندی شرکت اپل

۳۱ آیا کدهای QR آینده‌ای دارند؟



## ۳۲ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۳۲ یک دنیا فرصت برای کسانی که زیبایی را بسته‌بندی می‌کنند

۳۴ گرایش‌ها در تجهیزات فرم/فیل/اسیل FFS

۳۶ چرا چند سر بهتر از یکی است؟



## ۴۱ بازار بسته‌بندی.....

به نام خداوند بخشنده مهربان  
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

ماهنامه  
صنعت

# بسته‌بندی

SANAT BASTEBANDI  
PACKAGING MAGAZINE

(چاپ و بسته‌بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی

ISSN 1735 - 4749

خرداد ۱۳۹۲ - شماره ۱۴۴

صاحب امتیاز: مدیر مسئول، و سردبیر: رضا نورائی

• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵

• نشانی دفتر ماهنامه:

تهران، خیابان سپاه، پایین‌تر از میدان سپاه،

جنب قنادی شیرین، پلاک ۱۶۲، طبقه دوم

تلفن: ۷۷۵۱۳۳۴۱-۷۷۶۰۷۹۶۳-۷۷۵۱۳۳۴۱ فکس: ۷۷۵۱۳۳۴۱

تلفن سیار: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹-۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸

www.iranpack.ir

news@iranpack.ir

• امور مشترکان: هاشم سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

sub@iranpack.ir

• فروش تهران: خیابان انقلاب، ابتدای خیابان ۱۲

فروردین، پاساژ کتاب فروردین، فروشگاه بازاریابی

• نمایندگی اصفهان:

امیرهوشنگ زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

• امور آگهی‌ها:

سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

ad@iranpack.ir

• کامپیوتر به پلایت: ایده‌پردازان نسیم

• چاپ و صحافی: شادرنگ

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

روی جلد این شماره:

## زیبانقش تبریز

چاپ و تکمیل

لفاف‌های بسته‌بندی

برترین تکنولوژی چاپ گراور

پیشرفته‌ترین ماشین‌آلات

و برترین برندهای اروپا

تبریز، کیلومتر ۲۲ جاده تهران

روبروی جاده کاشی تبریز

تلفن: ۰۶۲۰۷۰۰۱-۰۶۲۰۷۰۰۲ فکس: ۰۶۲۰۷۰۰۳-۰۶۲۰۷۰۰۱

www.zibanaghshpack.com

صفحه ۲۸ و ۲۹ را ببینید

# IRAN PACK

www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Advertise Email: ad@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

# iqpo

member

international  
packaging press  
organisation

# SANAT BASTEBANDI

Monthly

Packaging Magazine

Since 1997

No.144, Jun. 2013

Editor in cheif: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

# برتری تکنولوژی در برابر مواد اولیه

رضا نورائی  
سرمدپیر



کم تنوع و قیمت‌ها نزدیک به هم است بازار تکنولوژی و تجهیزات متنوع و با ارزش افزوده بالا می‌باشد. ماشین‌آلات، انبوهی از تکنولوژی‌های مختلف قدیم و جدید هستند که هر سازنده‌ای آنها را با کیفیت‌های گوناگون و ظرفیتهای متفاوت با هم ترکیب می‌کند. از این جهت ارزش افزوده بالایی دارند. این در قیاس با سختی‌ها و ریسک بالای ماشین‌سازی، منطقی به نظر می‌رسد.

پیشرفت اتوماسیون هدیه‌های تاریخی به صنایع بود. ماشین‌آلات بسته‌بندی به لطف اتوماسیون کارآمدی که تولیدکنندگان مربوطه روانه بازار می‌کنند بسیاری از مشکلات تولیدکنندگان را حل می‌کنند.

مواد اولیه خوب و استاندارد مانند فردی با اصل و نسب است که خوب تربیت شده است. اما استفاده از فن‌آوری‌های نوین و نصب آن در جای درست خود چیزی فراتر از یک تربیت صحیح و استاندارد می‌باشد. فن‌آوری کارآمد مانند مهارت و تخصص برای انسان‌ها است که ربطی به اصل و نسب و تربیت آنها ندارد.

ماشین‌سازان بسته‌بندی در ایران هر چند بکندی و با آزمون و خطای بسیار اما به نقطه خوبی رسیده‌اند. آنها کم و بیش به دنبال همتایان توسعه‌یافته خود حرکت می‌کنند. ممکن است بسیاری از آنها در خدمات پس از فروش یا تداوم کیفیت هنوز مورد اعتماد سرمایه‌گذاران مشکل پسند نباشند. ولی بسیاری از تولیدکنندگانی که اقلام مورد نیاز بیش از هفتاد میلیون جمعیت ایران را تامین کرده و رضایت نسبی آنها را به دست آورده‌اند از همین ماشین‌آلات برای بسته‌بندی محصولات خود استفاده می‌کنند.

بکارگیری اتوماسیون و قطعات مناسب، انعطاف‌پذیری ماشین‌آلات را بالا برده و کارایی آنها را افزایش داده است. این موفقیت در همه دنیا از جمله ایران باعث پررنگ شدن نقش فن‌آوری در رشد صنایع شده است.

با همه اینها بعضی بخش‌های ماشین‌آلات مانند دوخت هنوز از فن‌آوری‌های قدیمی‌تر استفاده می‌کنند. با وجودی که هدفمندی یارانه‌ها و افزایش قیمت مواد اولیه توجه همه را به کاهش یا کنترل قیمت تمام‌شده کالا متوجه کرد اما بسیاری از تولیدکنندگان در چگونگی نیل به این هدف سرگردان هستند.

تکنولوژی نشان داده که با اندکی تغییر در بعضی از بخش‌های خطوط تولید و ماشین‌آلات آن می‌توان مصرف مواد اولیه یا انرژی را کاهش داد. این موضوع قبلاً چندان به چشم نمی‌آمد اما در حال حاضر اختلاف قیمت حاصل از آن، هم برای تولیدکننده و هم مصرف‌کننده قابل توجه می‌باشد. کافی است موضوع کمی باز شود.

ایجاد تغییری کوچک در بسته‌بندی سپر یکی از خودروهایی خود و ابلاغ آن به قطعه‌ساز مربوطه بیش از یکصد میلیون تومان صرفه‌جویی در سال انجام داد. این صرفه‌جویی در مواد مصرفی نبود. بلکه شکل جدید بسته‌بندی، گرانتر از شکل قبلی خود بود. در واقع صرفه‌جویی در هزینه نیروی کار، کاهش ضایعات، کاهش زمان عملیات نصب قطعه (از طریق کاهش زمان باز کردن بسته‌بندی به یک ثانیه)، کاهش تلفات انسانی (جراحات هنگام باز کردن بسته‌بندی با تیغ) و بسیاری از مزایای پنهان یک ایده خوب باعث شد شرکت یک تهدید را به فرصت تبدیل کند.

بسیاری از واحدهای تولیدی محکوم هستند که انبار و خط تولید خود را با بسته‌بندی اقلام ورودی تطبیق دهند. در صورتی که بسته‌بندی اقلام ورودی با مقررات و فرایندهای عملیات داخل کارخانه هماهنگ نباشد بهره‌وری کامل انجام نشده و واحد تولیدی در وضعیت ایده‌آل نیست. زاویه‌های دیگر از زوایای پنهان نقش بسته‌بندی در تولید، تاثیر عملیات بسته‌بندی بر خط تولید است. بسیاری از تولیدکنندگان می‌دانند که امروزه تجهیزات بسته‌بندی فقط یک سرهم‌کننده کاغذ، مقوا یا پلاستیک نیستند. بلکه از آنها به عنوان یک راه‌حل تعیین‌کننده در بخش تولید نگاه می‌شود.

نقش دستگاه بسته‌بندی که می‌تواند در یک شیفت تولید، خروجی با ابعاد و اوزان و کدگذاری متغیر داشته باشد دیگر فقط آن تصور اولیه از بسته‌بندی یعنی بستن بسته نیست. بلکه چنین سیستم‌هایی ابزار تنظیم بازار هستند و داشتن آنها فارغ از آن چه در ویرتین یا قفسه فروشگاه‌ها خودنمایی می‌کند می‌تواند بر سرنوشت صاحبان کالا اثر بگذارد.

شاید بتوان گفت تنوع روش‌های عملیاتی بسته‌بندی که معمولاً در فن‌آوری و تجهیزات آن نمود پیدا می‌کند بیش از تنوع مواد بسته‌بندی است. بازار مواد اولیه بازاری یکنواخت است که اختلاف قیمت در آن ناچیز است. آزمایشگاه‌های مواد در سراسر دنیا در حال معرفی محصولات جدید هستند اما بندرت پیش می‌آید که ماده‌ای شکل تجاری پیدا کرده و به صورت گسترده وارد صنعت شود.

برای مثال تا چندی پیش استفاده از فیلم پلی‌استر به این حد گسترده نبود. با تجاری شدن تولید آن که معمولاً کاهش قیمت را هم به دنبال دارد صنعت بسته‌بندی با ماده جدیدی آشنا شد که کاربری‌های قابل توجهی از نظر نفوذناپذیری، چاپ، دوخت و لایه‌گذاری داشت. امروز در جایی که از فیلم پلی‌استر استفاده می‌شود کسی به چیز دیگری فکر نمی‌کند و گزینه‌های پیشین سرعت به دست فراموشی سپرده شده‌اند. در این حال ماشین‌آلات و روش‌های عملیات در نقطه مقابل مواد قرار گرفته‌اند. هر چقدر بازار مواد اولیه

این نوشته حاصل تخیل من نیست بلکه نتیجه مطالعه روزانه جدیدترین اخبار و مقالات حوزه بسته‌بندی در جهان است. بسته‌بندی فقط رسیدگی به ظاهر کالا نیست و حتی در ویژگی‌های حفظ و نگهداری آن هم خلاصه نمی‌شود.

پیش از این، اصالت بسته‌بندی -Packaging را در "بسته Package" می‌دانستند. یعنی وقتی می‌خواستند از بسته‌بندی بگویند درباره محصول نهایی و کارکردهای آن می‌گفتند. هنوز هم در کشورهای در حال توسعه همین گفتمان در جریان است. البته اگر جز این بود این کشورها از مرحله "در حال توسعه" به "توسعه‌یافته" ارتقا پیدا کرده بودند. سطحی بودن علم و باورها، خود یکی از عوامل عقب‌ماندگی است.

واقعیت‌های بسته‌بندی بسیار فراتر از این است. بسته‌بندی عملیاتی است که بخشی از زنجیره تولید تا مصرف می‌باشد. می‌تواند در حیطه فرایند خود هر کاری را که از دستش برآید انجام دهد. کاربرد بسته‌بندی ابتدا از حفاظت محصول شروع شد. چون کالا همراه با بسته‌بندی به دست خریدار می‌رسد ارزش‌های اطلاع‌رسانی و تبلیغاتی آن هم کشف شد.

همین دو کارکرد بسته‌بندی اگر مورد توجه قرار گیرند ارزش بسیار بالایی دارند. اما آیا در حال حاضر هم همه نقش بسته‌بندی در همین دو کارکرد خلاصه می‌شود.

کافی است هنگام تفکر درباره بسته‌بندی، به جای آن که تنها به آن چه از بسته‌بندی در خیال خود داریم رجوع کنیم، بینیم اصولاً در کجاها با کلمه بسته‌بندی برخورد داریم؟ واضح‌تر بگویم بسیاری از صنایع، خروجی کارخانه را محل بروز پدیده‌ای به نام بسته‌بندی می‌دانند و البته بسیاری از مصرف‌کنندگان، قفسه‌های فروشگاه را محل ارتباط خود با بسته‌بندی می‌شناسند.

در خصوص بخش تولید باید گفت اولین نقطه ارتباط هر واحد تولیدی با بسته‌بندی ورودی آن واحد تولیدی است نه خروجی آن. اثر بسته‌بندی در صنعت فقط در خروجی کالا از کارخانه نمود پیدا نمی‌کند بلکه در چگونگی بسته‌بندی مواد و تجهیزاتی که وارد هر واحد تولیدی می‌شود بر عملکرد آن واحد تولیدی اثر می‌گذارد. صنایع بخش خودرو به طور متمرکز بر این بخش تاکید دارند و معمولاً اقدام به تدوین استانداردهایی برای بسته‌بندی اقلام ورودی به کارخانه دارند. برای مثال چندی پیش استاندارد برای جعبه‌های مقوایی در بخش خودرو تدوین و به تصویب رسید. این استاندارد پس از تصویب به همه قطعه‌سازان داخلی ابلاغ شد.

پس اولین اثر بسته‌بندی در صنعت، پیش از آن که بر روی کالایی که عرضه می‌کنیم نمایان شود در ورودی کارخانه و خط تولید ما دیده می‌شود. چندی پیش شرکت سایپا با







۳۰٪

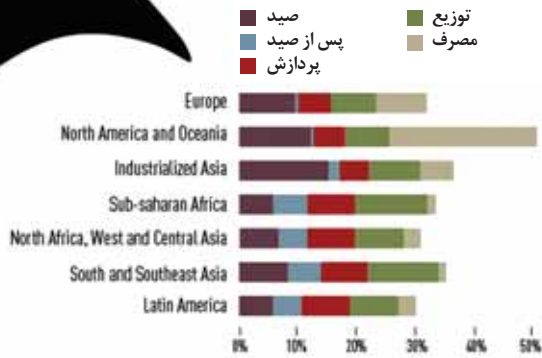
## ماهی و غذاهای دریایی ضایع می‌شوند

۸ درصد از ماهی گرفتار در سطح جهان است به دریا انداخته شده است. در بسیاری از موارد آنها مرده اند، در حال مرگ و یا به شدت آسیب دیده است.



تقریباً معادل ۳ میلیارد ماهی **Salmons** اقیانوس اطلس

میزان ضایعات در مراحل مختلف



در شماره گذشته بخشی از چالش‌های جهانی در خصوص ضایع شدن مواد غذایی را به نقل از سازمان ملل متحد برشمردیم. در این شماره نیز آمار ضایعات سه گروه عمده دیگر از مواد غذایی را به اطلاع می‌رسانیم. هیچ دست‌و‌پا‌نهادی مشخص یا برنامه چندساله رسمی برای مقابله با این ضایعات عظیم وجود ندارد. در واقع انتشار چنین آماری از سوی سازمان ملل با هدف چاره‌جویی و بیدار شدن حس مسئولیت متخصصان، دولتمردان و سرمایه‌گذاران در سطح جهان است.

گاهی انتشار چنین آماری به جای آن که در نهایت به یک برنامه متمرکز جهانی برای حل بحران منجر شود. تنها به دلیل بیدار کردن حس مسئولیت در تک تک مردم جهان ایشان را به اتخاذ روشهایی وا می‌دارد که هر یک به سهم خود نقشی در کاهش ضایعات و حل بحران ایفا کنند. در چنین حالتی آمارهای سالانه که جمع‌بندی مشارکت مردم جهان در حل مشکلات هستند می‌توانند تصویری از حل تدریجی بحران را نشان دهند. با این حال متأسفانه در آخرین نشست مربوط به کاهش ضایعات مواد غذایی آن طور که باید به نقش بسته‌بندی در زنجیره تامین مواد غذایی توجه نشد. این در حالی است که متخصصان جهانی بسته‌بندی نظری جز این دارند. هدف ماهنامه صنعت بسته‌بندی از انتشار چنین آمارها و مطالبی هدایت متخصصان، دولتمردان و صاحبان صنایع کشور را به سمت ایفای نقش بهتر در حل مشکلات است. بخصوص که این نقش از طریق بخش بسته‌بندی باشد.

ما معتقد هستیم. با توجه به بالا بودن نرخ ضایعات محصولات کشاورزی و منابع غذایی در کشور ما ایران باید در حد خود رفتار مسئولانه‌ای در قبال بحران ضایعات مواد غذایی داشته باشیم. بخش بسته‌بندی می‌تواند در کنار برنامه‌های اصلاح رفتار مصرف‌کنندگان، راه کارهای خود در حفظ، نگهداری، توزیع و اطلاع‌رسانی را در چرخه تولید تا مصرف مواد غذایی، بیش از گذشته و به شکلی وسیع‌تر به کار گیرد. *نورانی*



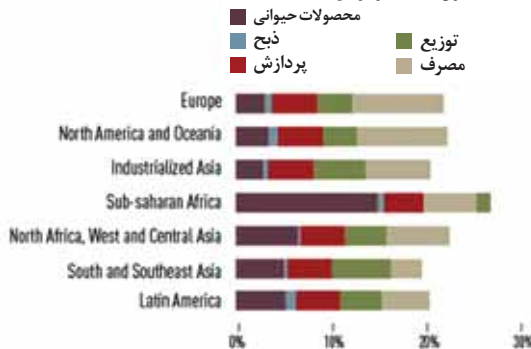
۲۰٪  
گوشت ضایع می‌شود

ضایعات مواد غذایی از ۲۶۳ میلیون تن گوشت تولید شده در سطح جهان، بیش از ۲۰ درصد از دست داده و یا تلف شده است.



این رقم معادل ۷۵ میلیون راس گاو است.

میزان ضایعات در مراحل مختلف



منبع: سازمان ملل متحد



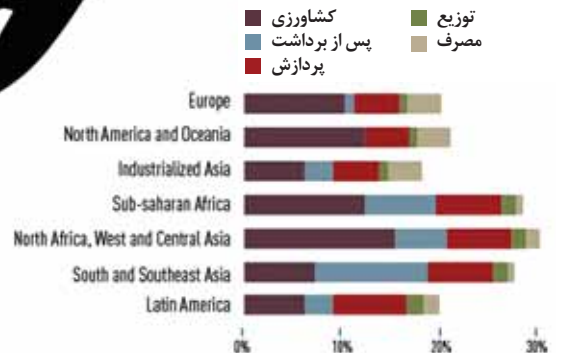
۲۰٪  
دانه‌های روغنی و حبوبات ضایع می‌شوند

هر سال، ۲۲ درصد از تولید جهانی دانه‌های روغنی و حبوبات از دست رفته و یا تلف می‌شوند.



این رقم معادل زیتون مورد نیاز برای تولید روغن زیتونی است که نزدیک به ۱۱۰۰۰ استخر شنای المپیک را می‌توان با آن پر کرد.

میزان ضایعات در مراحل مختلف



## رفع عیب طراحی قبلی

Casa Rex بسته‌بندی سری جدید دهان‌شویه‌های Uniliver به نام Expert Protection را طراحی کرده است. بگفته Casa Rex، بسته‌بندی قبلی "نتوانست ویژگی‌های قابل توجه محصول را به نمایش بگذارد. بلکه تصویری درهم ریخته از عبارت‌ها و علامت‌های پراکنده را نشان می‌داد." این شرکت توضیح داد که طراحی بسته‌بندی جدید این سری از محصول "مرتب" شده و "یک ساختار کاربردی با جذابیت تصویری بالا" دارد.



## Mr. Nicecream

### مخلوق جدید فروشگاه Tesco

شرکت R Design برای سری جدید محصولات مکمل بستنی شرکت Tesco هویت و طراحی نوینی خلق کرده است. به R Design خیلی خلاصه گفته شد که از "کلیشه‌های تکراری" مربوط به بستنی اجتناب کند. نتیجه کار این شرکت طرحی بود که "نوعی معصومیت و نوستالژی مربوط به دنیای بستنی را به ذهن می‌آورد." مدیر شرکت، Dave Richmond، می‌گوید: "ما کار را با یک ایده انسجام‌بخش واحد شروع کردیم. نتیجه آن خلق شخصیتی جدید Mr Nicecream بود." نایسکریم در کنار آیسکریم.



### طراحی جدید برای بازی کودکان

موسسه طراحی 3monkey مجموعه جدیدی از کیت‌های هنری کودکان با فعالیت‌ها و بسته‌بندی جدید برای شرکت RenArt خلق کرده است. مجموعه ماژیک‌های Blendy (مجموعه‌ای از کیت‌های خودکار خلاقانه برای شکوفایی هنرمندان جوان ۶ سال به بالا) با لوگو و فعالیت‌های جدید طراحی شده توسط 3monkey تحول شگرفی پیدا کرد. ماژیک‌ها و قلم‌موهای Sprayza شرکت RenArt هم شکل و شمایل جدیدی یافته‌اند.

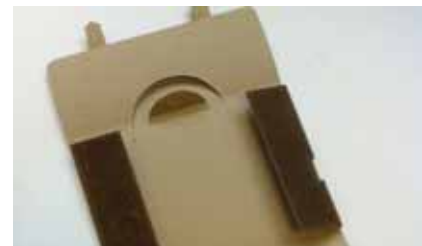
## ظاهر تند و پرادویه جدید

Dorrito برای به روز کردن هویت و بسته‌بندی محصولات خود، شراکتی با موسسه طراحی و برندسازی Hornall Anderson آغاز کرده است. تیم انگلستان Anderson از شهرهای مختلفی در سراسر جهان بازدید کرد تا ببیند Dorritos چگونه توسط مشتریان خریداری شده و چطور می‌توان به یک ارتباط عاطفی با جامعه هدف شرکت، یعنی نوجوانان و جوانان دست یافت. رنگ‌ها، تصاویر، لوگو و نسبت المان‌های گرافیکی همگی طوری طراحی شدند که یک ترجمه تصویری هماهنگ و جهانی از Dorritos باشند.



## چرم مصنوعی جدید

شرکت Wewow بسته‌بندی CD و DVD واقع در Bradford انگلیس یک کیف ۱۰۰ درصد مقوایی ساخته است. Stuart Jones مدیر عامل شرکت Wewow گفت که این شرکت با هدف قراردادن بازار رویدادها، کسب و کار و کنفرانس کیف‌هایی به نام WowSatch کار و تولید کرده است. او گفت: نمونه اولیه این کیف آماده بوده و طرح و رنگ‌های آن براحتی قابل تغییر می‌باشد. وی افزود: "مهم‌ترین چیز این است که این کیف تنها یک قطعه کارت بریده شده و تا خورده است. سادگی همیشه بهترین چیز است."



# قوطی‌های قابل باز و بسته شدن



طرح گیره ثابت روی قوطی را با یک مکانیزم ساده طوری تغییر داد که باز کردن آن ساده شده و می‌توان آن را دوباره بست. شرکت Can2Close گفت که درب قابل باز و بسته شدن قوطی، این نوشیدنی را تازه تر نگه داشته و از ورود آلودگی جلوگیری کرده و ریسک ریختن نوشیدنی را کاهش می‌دهد. شرکت Can2Close در سال ۲۰۱۲ توسط گروه سه‌نفره Andreas Kleiner Robert Krutten و Moritz von Grotthus تاسیس شد.

قوطی‌ها از چهار تکه تشکیل می‌شوند: بدنه، در، یک سیل الاستومریک که بین بدنه، در و گیره ثابت قرار می‌گیرد. میزبان این رقابت Evobis بود، سازمانی که با کسب و کارهای آلمانی پیوند نزدیکی داشته و از ایده‌های تجاری شرکت‌های نوظهور حمایت کرده و آن‌ها را تشویق می‌کند.

Can2Close مشهور می‌شود. قوطی‌های Can2Close آلمان به خاطر درب‌های قابل باز و بسته شدن خلاقانه خود، خارج از بخش بسته‌بندی هم شهرت یافته‌اند. این شرکت در رقابت طرح تجاری مونیخ ۲۰۱۳، برای C2، برنده جایزه شد، که در این

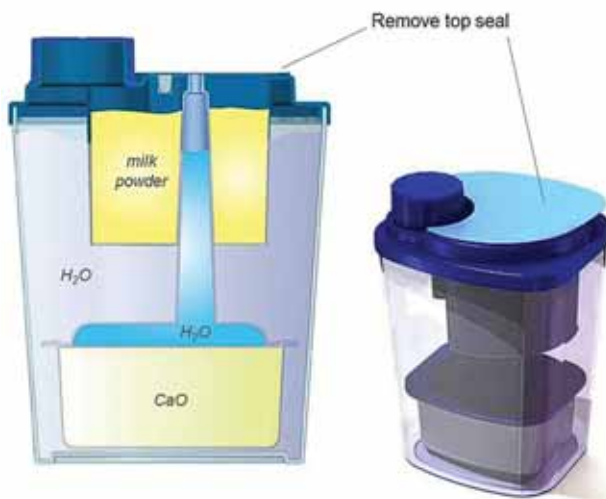


# گرم کن اتوماتیک

شرکت هلندی و جدید Aestech اعلام کرده است که یک بسته غذای بچه با گرم کن اتوماتیک طراحی کرده‌است. Eindhoven گفته که این بسته‌بندی برای غذاهای نیمه مایع در بازار غذای سریع کودک طراحی شده‌است. بسته شامل یک جای شیرخشک، مخزن آب و یک "پستانک" است. شرکت گفته است که برخلاف بسته‌بندی‌های گرم‌شوی موجود، که معمولاً یک قوطی فلزی برای قهوه یا چای نیمه آماده هستند، این بسته یک مخزن جدا دارد که شیر خشک در آن نگهداری می‌شود. المنت داغ‌کننده در انتهای بزرگترین محفظه که شیشه شیر در آن جای گرفته، قرار دارد.

Aestech گفت "که این یک محصول درهم آمیخته نیست چون مواد تشکیل دهنده آن، ویتامین‌ها و شیرخشک، جدا از مخزن آب نگه داشته شده و تا زمان مصرف خشک می‌مانند و ارزش غذایی مکمل‌ها حفظ می‌شود. به گفته Aestech، این بسته شامل چهار بخش یا محفظه است. بخش بالایی یا محفظه توزیع، که دکمه فعالسازی روی آن است، پودر شیر خشک و ویتامین‌ها را در خود جای داده و با یک فویل سیل شده‌است. مایعی که قرار است گرم شود در فضای بین محفظه شیرخشک و المنت حرارتی قرار دارد. Aestech بیان کرده است که المنت حرارتی کاملاً در مایع فرو می‌رود تا از برخورد شدید مایع و المنت اطمینان حاصل شده و از تماس مستقیم

مصرف‌کننده با المنت حرارتی اجتناب گردد. المنت حرارتی با اکسید کلسیم پر می‌شود که در صورت وجود گرما با آب واکنش داده و به هیدروکسید سدیم بدل شده و المنت را گرم می‌کند. آب در لوله ای قرار می‌گیرد که از المنت حرارتی تا دکمه فعالسازی در بالای بسته کشیده شده است. المنت حرارتی گرم شده و حرارت به مخلوط شیرخشک/آب دور المنت منتقل می‌گردد. بعد از دو دقیقه غذای کودک به ۳۷ درجه سانتی‌گراد رسیده و می‌توان پستانک را روی بسته قرار داد تا کودک تغذیه شود.



**How it works**  
Heating is based on the exothermic reaction:  
 $CaO + H_2O \rightarrow Ca(OH)_2$

## ۳۰ درصد کاهش کربن

طبق مطالعات جدید شرکت Em-pac ردپای کربن قوطی‌های فولادی سه تکه ۴۲۵ میلی‌لیتری بین سالهای ۲۰۰۰ تا ۲۰۱۰، ۳۰ درصد کاهش یافته است.



## فیلم شرینگ ضدبخار

شرکت بسته‌بندی محافظتی Sealed Air استفاده از یک فیلم شرینگ پلی‌الین بسیار کارآمد با ویژگی‌های ضدبخار برای محافظت از محصولات تازه را آغاز کرده است که در عین حال جذابیت ظاهری مناسب محصول را در قفسه‌ی فروشگاه حفظ می‌کند.

## حل مشکل "چسب کارتن" با "نخ چسب کارتن"

یکی از مشکلات و شاید بدترین مشکل استفاده از چسب کارتن در هنگام بسته‌بندی و حمل و نقل اشیاء، مشکل جدا کردن آن از سطح کارتن و باز کردن بسته‌بندی پس از استفاده است. چسب‌های کارتن فعلی اگر چه در هنگام بسته‌بندی کاملاً به درد بخور به حساب می‌آیند اما در مقصد برای باز کردن به مشکلات خاص خود بر می‌خورند اما با چسب کارتن یا چسب پهن جدیدی که اخیراً عرضه شده است فکر کنم دیگر این موضوع به آسانترین کار در هنگام رسیدن به مقصد تبدیل شود.



در چسب کارتن جدید عرضه شده از راه‌حلی به نام "بند ناف (Rip Cord)" استفاده کرده‌اند و اتفاقاً محصول جدید را با همین نام عرضه خواهند کرد که در آن نوار نازکی مانند نخ اسکناس از میانه چسب تا انتهای آن کشیده شده است و هنگامی که شما آن را می‌کشید چسب درست از میانه به دو قسمت تقسیم می‌شود.

به نظر می‌رسد صرف‌نظر از اینکه چگونه دقیقاً چسب را در میانه درب کارتن بچسبانیم که این نخ دقیقاً در وسط آن بیفتد این ایده راه‌حل خوبی به جای استفاده از تیغ و خطرات آن و یا گاهی اوقات کلید برای باز کردن کارتن باشد! به هر حال این هم فکری بوده است که به ذهن خلاق طراح آن رسیده است.



## صفحه متالیک برای جعبه گل



شرکت سازنده گل‌دان، Warrenshaw، اعلام کرده‌است که از مواد متالیک Mirri-Nor برای ایجاد جعبه گل‌هایی با طرح جدید استفاده خواهد کرد. Mirrinor یک تخته بسته‌بندی متالیک است، که به عنوان بخشی از یک سرمایه‌گذاری مشترک بین Smurfit Kappa Sheetfeed-ing و Mirri shaw، مدیرعامل Warrenshaw، گفت: "ما یک محصول خیلی زینتی، سبک و در عین حال محکم می‌خواستیم که دوست‌دار محیط زیست هم باشد."

## مراقب خوردگی فویل باشید

API Foils گفته است که مشتریان را تشویق می‌کند مراقب افزایش خوردگی در فویل‌های فلزی باشند.

به گفته شرکت، در سه سال گذشته، موارد خوردگی برچسب‌های فلزی و بسته‌های تزئینی رشد چشمگیری داشته است. API Foils افزود که می‌توان با قالب‌زن و پرینتر فویل این مشکل را حل کرد.

شرکت اظهار داشت که ارائه اطلاعات درست و آگاهی بیشتر به مشتریان از علل رایج این موضوع می‌تواند مفید کند.



## جایزه جنگل برای Smurfit Kappa



غول مقوای کنگره‌دار Smurfit Kappa به خاطر حمایت سراسری‌اش از روز آگاهی بین‌المللی، جمعه FSC، برنده جایزه شورای نظارت بر جنگل‌ها (FSC) شد. این روز، که سالانه در آخرین جمعه ماه سپتامبر برگزار می‌شود، جشنی برای جنگل‌های دنیاست.



# نشی مقوایی پارس



محافظت از محصول  
خود را به ما بسپارید.

[www.pkcco.ir](http://www.pkcco.ir)

۸۸۸۰۰۱۴۴-۸۸۹۰۲۹۰۳

مقاومت محصول از آسیب های احتمالی

افزایش استحکام و دوام بسته بندی

سهولت در حمل و انبارش کالا

کاهش هزینه بسته بندی

قابلیت بارکدنگ به محیط زیست

به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید !!!  
قبل از مشورت با متخصصین...

## سپند الکترونیک پارسیس

ارائه دهنده انواع دستگاه ها و واشرهای سیل القایی

انواع دستگاه اینداکشن پرتابل هواخنک  
Hand-Held Models (Air Cooled)



12 AMP, Air Cooled, 500 WATT

انواع دستگاه اینداکشن آب خنک  
Water Cooled Induction Cap Sealing



12 AMP, Auto Sealing, 750 WATT, STAINLESS STEEL



دستگاه لیبلینگ پشت چسب دار  
Wrap-Around Labeler

12 AMP, Auto Sealing, 750 WATT, STAINLESS STEEL



دستگاه سیل القایی + دربند  
2 in 1 (Induction Cap Sealing-Capping Machine)

12 AMP, 1700 WATT



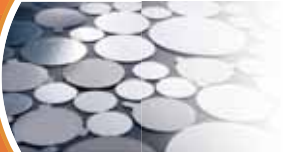
Semi-Auto Induction Cap Sealing  
700W (Air Cooled)

دستگاه نیمه اتوماتیک سیل القایی

12 AMP, 700 WATT

Aluminium Seal

Single-Type, Double-Type & Peelable Induction Seal



انواع آلومینیوم سیل (واشر سیل)



دستگاه اینداکشن هواخنک  
Air Cooled Induction Cap Sealing

12 AMP, Air Cooled, 1500 WATT, FOL SYSTEM

استعداد در انتخاب برترین هاست...

سپند الکترونیک پارسیس



کارگاه : شهریار، وحیدیه، کمر بندی شهید رجایی، پلاک ۲۶۴

تلفن : ۰۲۶۲-۳۶۳۵۴۱۰ • فکس : ۰۲۶۲-۳۶۳۵۴۳۴

دفتر مرکزی :

تلفن : ۰۲۱-۴۴۵۰۷۵۴۵ • فکس : ۰۲۱-۴۴۵۰۵۳۹۲

همراه : ۰۹۱۲۱۳۲۳۲۸۴ • [info@sepand-electronic.com](mailto:info@sepand-electronic.com)

[www.sepand-electronic.com](http://www.sepand-electronic.com)

## سنسور مادون قرمز جدید برای کنترل بسته‌ها



بازرسی تأثیر نمی‌گذارد و تا حد زیادی فرآیند بازرسی و قابلیت اطمینان را افزایش می‌دهد.

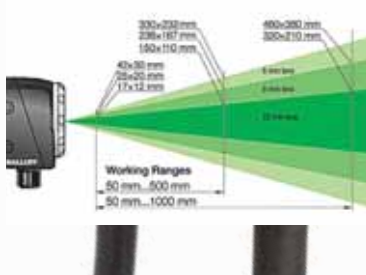
### ویژگی این سنسور نوری مادون قرمز:

شدت نور ۱۰ درصد بالاتر از سنسورهای قابل مقایسه با نور مادون قرمز  
فیلتر کردن نور روز به صورت یکپارچه برای افزایش اطمینان فرآیند  
نور نامرئی که کارکنان را خسته و اذیت نمی‌کند.  
ایمن برای چشم با گواهی CE (EN 62471:2008)

ساده و آسان در نصب با روشنایی ثابت  
سازگار با ویندوز و استفاده از نرم‌افزارهای سازگار و دارای قابلیت تنظیم  
شناسایی بارکدهای 1D، 2D و کدهای ماتریکسی داده با وضوح ۰/۱۰ میلی‌متر ماژول

کلینیک بسته‌بندی مواد غذایی - بازرسی، بارکد و فرآیندهای خواندن متن از روی جعبه و بسته‌بندی‌ها می‌تواند به طور قابل توجهی بوسیله تغییر شرایط محیطی دچار اختلال شود. کارکنان و تکنیسین‌ها به طور همزمان اغلب بوسیله پالس‌های نور قرمز سنسورها نوری مادون قرمز در اذیت می‌باشند. سنسور نوری جدید شرکت BVS نیز این مشکل را برای چشم انسان حل کرده و نیاز به محافظ یا به حداقل رساندن اثرات چراغ را از بین برده است. سنسور جدید BVS ساخته شده توسط BAL-LUFF، نور مادون قرمز و نور روز را یکپارچه فیلتر کرده و هردوی این مشکل را برطرف کرده است.

فیلتر شدن شدن یکپارچه بوسیله این سنسور BVS، روی کیفیت تصویر یا ثبات



### پنجمین نمایشگاه صنایع چوب، کاغذ و تجهیزات وابسته

پنجمین نمایشگاه تخصصی صنایع چوب، کاغذ و تجهیزات وابسته از ۱۸ تا ۲۱ دی ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد. مجری این نمایشگاه شرکت‌های میلاد نور و چیستا می‌باشند.

www.miladfair.com  
www.chistafair.com

### پنجمین نمایشگاه بین‌المللی نوشیدنی‌ها

پنجمین نمایشگاه بین‌المللی نوشیدنی‌ها و صنایع وابسته در تاریخ ۲۱ تا ۲۴ شهریور سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

تلفن تماس: ۸۸۹۸۴۶۱۱  
www.irandrinkfair.com

### بیستمین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته

بیستمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته از ۲۹ آذر تا ۲ دی ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد. مجری این نمایشگاه شرکت صنوف تولیدی و خدمات فنی تهران می‌باشد.

تلفن تماس: ۸۵۵۴۳۱۱۴  
www.iranpack-print.ir

### هفدهمین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تبریز

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی تبریز در تاریخ ۵ تا ۸ شهریور سال جاری در تبریز برگزار می‌شود.

تلفن تماس: ۶۶۵۲۱۱۹۹

### دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی بیسکویت، شیرینی و شکلات

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات و مواد اولیه بیسکویت، شیرینی و شکلات ایران در تاریخ ۲۱ تا ۲۴ شهریور سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

تلفن تماس: ۸۸۷۵۳۴۳۶  
www.qmp.ir

### سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت تهران

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت تهران در تاریخ ۱۴ تا ۱۷ مهر سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد. مجری این نمایشگاه شرکت بازرگانی بین‌المللی ایدرو می‌باشد.

تلفن تماس: ۸۸۸۸۹۲۳۶  
www.idro-fairs.com

### چند نمایشگاه داخلی مرتبط با بسته‌بندی

#### چهارمین نمایشگاه محصولات و فناوری کشاورزی، گیاهی، ارگانیک

چهارمین نمایشگاه بین‌المللی محصولات و فناوری کشاورزی، گیاهی، ارگانیک و صنایع وابسته از ۱۸ تا ۲۱ دی ماه سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد. مجری این نمایشگاه شرکت مانی تدبیرساز می‌باشد. تلفن: ۸۸۷۰۵۹۵۶  
www.mtadbir.com

در همین زمان دومین جشنواره رستوران، فست‌فود، کافی‌شاپ و صنایع وابسته نیز برگزار خواهد شد.

## نرخ بازیافت شیشه در اتحادیه اروپا از ۷۰ درصد فراتر رفت

میانگین نرخ بازیافت شیشه در اتحادیه اروپا برای اولین بار از مرز ۷۰ درصد بالاتر رفت. اطلاعات سازمان بسته‌بندی شیشه‌ای اروپا Feve نشان داد که در سال ۲۰۱۱ بیش از ۱۱ میلیون تن شیشه از سراسر اتحادیه اروپا جمع‌آوری شده است.

به گفته این سازمان این دستاورد ناشی از "تلاش‌های گسترده‌ای" است که در تمامی اعضای اتحادیه در سالهای اخیر صورت گرفته است تا به هدف ۶۰ درصدی بازیافت شیشه اتحادیه اروپا محقق شود و تا سال ۲۰۰۸ تمامی کشورهای مربوطه به این سطح دست‌یابند.

Feve گفت که بریتانیا به پیشرفت مستمر (اگرچه محتاطانه) خود برای بالای ۶۰ درصد ادامه می‌دهد. وی اضافه کرد که "کشورهای دیگر برای دستیابی به این هدف در ضرب‌الاجل‌های ثابت بعدی در وضعیت خوبی هستند، در حالی که در برخی کشورهای دیگر اتحادیه اروپا هنوز پتانسیل بهبود وجود دارد."

رئیس Feve، استفن جئنگ، گفت: "در صورتی که شیشه کیفیت بالایی داشته باشد، ما هیچ مشکلی در جذب آن نداریم. بازیافت شیشه عنصر کلیدی اقتصاد



چرخه‌ای است. چون بازیافت این حلقه را می‌بندد. بازیافت شیشه باعث صرفه‌جویی در مواد خام و انرژی شده و هزینه‌های تولید را کاهش می‌دهد."

سرپرست امور ظروف شیشه‌ای بریتانیا، ربکا کاکینگ،

گفت، "ما کاملا متعهد به همکاری با تمام اعضای زنجیره عرضه و تدارکات هستیم تا کمک کنیم شیشه‌ای در مکان‌های دفن زباله باقی نماند و اطمینان ببابیم که شیشه بازیافت‌شده کاربردهای زیست‌محیطی مثبت خواهد یافت، مثلا به شیشه‌ی جدید بدل خواهد شد.

"همچنین تلاش می‌کنیم از طریق شرکت در جنبش Friends of Glass، که اکنون ۳۳۰۰۰ حامی، ۴۰۰،۰۰۰ طرفدار در فیس‌بوک و ۷۲۰۰ دنبال‌کننده در توئیتر دارد، مزایای شیشه بازیافتی را برای مصرف‌کنندگان بازگو کنیم."

## نصب طولانی‌ترین ماشین چاپ برای رسیدن به بهترین کیفیت

شرکت انگلیسی Chesapeake یک دستگاه B1 غول‌آسا را برای تولید بسته‌های بهینه نصب می‌کند.

Chesapeake با بیش از ۴۰ شعبه در ۱۳ کشور جهان قصد دارد با نصب طولانی‌ترین دستگاه چاپ B1 که توسط Heidelberg ساخته شده است، دامنه موفقیت‌هایش در بازارهای بسته‌بندی را گسترش دهد.

شاخه Branded Packaging این شرکت با ۱۲ شعبه در جهان بر آن است تا از توانایی‌های ماشین چاپ جدید، که ۱۷ واحد دارد، در بازار نوشیدنی، قنادی و بازارهای خدمات بهداشت فردی استفاده کند.

دستگاه در سایت East Kilbride شرکت Chesapeake در اسکاتلند نصب شده و ۱۰ واحد چاپ، سه واحد پوشش‌دهی، ۴ واحد خشک‌کن و یک واحد فویل‌کوبی سرد in-line دارد.

Tim Withfield، معاون Chesapeake Branded Packaging، گفت: "برخی از پارس‌سیتی‌ترین برندها مشتری East Kilbride هستند و بسیاری از بسته‌هایی که این شرکت تولید می‌کند، نیازمند پرداخت نهایی بسیار باکیفیت و جذابیت فوق‌العاده بر روی قفسه فروشگاه هستند.

"این سرمایه‌گذاری چشمگیر فرآیندهای زیادی را وارد خط می‌کند که باعث کنترل بهتر کیفیت می‌شود. با این دستگاه قادر خواهیم بود از رنگ‌ها، فویل‌ها و حتی دامنه گسترده‌تری از رنگ‌های مات، براق و پرداخت‌های صدفی، مانند متالیک، نقطه‌ای یا یکدست استفاده کنیم."

این ماشین مجهز به واحدهای پوشش‌دهی قبل و بعد از چاپ و عملیات تکمیلی است که، طبق توضیحات محصول، به کارخانه اجازه می‌دهد مجموعه‌ای از پرداخت‌ها و جلوه‌ها را در داخل و خارج از جعبه اجرا کند. علاوه بر این به مشتریان اختیار عمل بیشتری در خصوص این گزینه‌ها خواهد داد، بدون این که به جذابیت ظاهری بسته آسیب برسد.

چاپ آخرین مرحله برنامه سرمایه‌گذاری گروهی بزرگ است. جعبه‌سازی‌های Chesapeake Branded Packaging در آلمان، بریتانیا و لهستان همگی در دو سال گذشته سرمایه‌گذاری‌های بزرگی روی چاپ داشته‌اند. سرمایه‌گذاری در East Kilbride دنباله‌روی اولین پرس‌بسته‌بندی Heidelberg VLF انگلستان در نیوکاسل بود.

جیم تاد، مدیر فروش Heidelberg UK می‌گوید، "این چاپ B1 جدید گام بزرگی به جلو در تکنولوژی است و کلیه نیازها کنونی و آینده صاحبان نشان‌های تجاری را برآورده می‌سازد.

این دستگاه چاپ ویژگی‌های فنی پیشرفته‌ای مانند تعویض پلیت اتوماتیک و نقل و انتقال مواد به صورت تمام اتوماتیک دارد. این ویژگی‌ها کارایی و خدمات را بهبود بخشیده و باعث هماهنگی بدون نقص با هر نوع تجهیزات می‌گردند.



## تور جهانگردی Husky

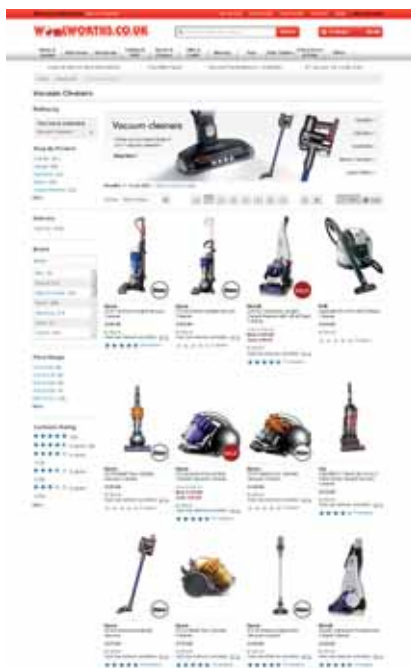


شرکت کانادایی Husky به منظور ایجاد رابطه بهتر با مشتریان و آگاهی بیشتر از اوضاع بازار جهانی خود اقدام به برگزاری تور جهانی کرده است. به نظر می‌آید این تور تاثیر مثبتی در بازار این شرکت داشته باشد.



# چشم انداز خرده‌فروشی در حال تغییر است

که این تغییر وضعیت به هیچ‌وجه آسان نیست اما این برندهای بحران‌زده، پس از صرف ماه‌ها وقت برای تجدید ساختار و سرمایه‌گذاری‌های بزرگ بر روی بسته‌بندی و زنجیره تامین خود خواهند توانست با سیستم جدید خود کار کنند. بسته‌بندی در این نوع فروش، ارتباط مستقیم با سیستم ارسال و تحویل کالا دارد و با شکل قبلی که فروشگاه‌ها بود تفاوت خواهد داشت.



بصورتی پایدار و محکم در تاروپود خیابان‌های بالای شهر لندن جای داشتند اما اکنون قادر به ادامه فروش در آن قالب نیستند، ثابت کرده‌اند که هنوز می‌توانند به فعالیت خود ادامه دهند، فعالیتی فراتر از دیوارها و چارچوب یک فروشگاه و با خلق بازاری جدید برای صنعت بسته‌بندی. Woolworths و Zavvi تنها دو تا از این نام‌های معتبر هستند که به تازگی با شکوفایی آنلاین خود شانس جدیدی برای ادامه فروش محصولات خود پیدا کرده‌اند.

این دو غول سابق مناطق مرفه‌نشین در بریتانیا با بازسازی نام تجاری خود از طریق خدمات تحویل در خانه، یک بار دیگر تبدیل به کسب و کارهای موفق شدند، به گونه‌ای که حالا قادر به رقابت با نام‌هایی چون آمازون هستند. موفقیت این نوع برندها نه تنها برای صنعت بسته‌بندی (که به لطف ظهور فروشگاه‌های آنلاین رونق گرفت) خبر بزرگی است، بلکه برای مصرف‌کنندگانی، که اکنون با بازگشت دوباره این نام‌ها امکان انتخاب بیشتر با قیمت‌های پایین‌تر و امکان خرید در تمامی ساعات شبانه‌روز را دارند نیز خبر بسیار خوبی است.

احتمال زیادی وجود دارد که برخی از فروشگاه‌های بحران‌زده از طریق کانال‌های آنلاین موجود و با سود جستن از هزینه‌های سربار کم و سرویس‌های تحویل پستی قوی، راهی برای ادامه فعالیت خود پیدا کنند. هر چند

با افزایش ورشکستگی برندهای بزرگ بریتانیایی چون Block- و HMV، Jessops، buster، ناظران، سرمایه‌گذاران و تحلیلگران صنعت خرده‌فروشی، از خود می‌پرسند که نفر بعدی چه کسی خواهد بود؟ اما شاید بهتر باشد که این سوال این‌گونه مطرح شود که مورد بعدی چه خواهد بود.



## صنعت در برابر M&A (ادغام و تصاحب)، مقاومت می‌کند

تصاحب ۲۹۲ میلیون پوندی بخش بسته‌بندی مصرفی Rexam هستیم. صنعت بسته‌بندی برخلاف صنایع دیگر افزایش مهمی در معاملات M&A (ادغام و تصاحب) داشته است. جالب توجه است که بدانیم Sun رشد خود را در این بخش با اعلام خبر تصاحب Paragon Print & Packaging (ظاهرا سی و چهارمین تصاحب در این بازار) ادامه می‌دهد. همچنین شایان ذکر است که این چهارمین تصاحب این



اقتصادهای مهم BRIC (برزیل، روسیه، هند و چین) در ۱۰ مورد تصاحب، توسط مجریان این بازار مشهود است. مهم‌ترین مورد، تصاحب ۴۷۰ میلیون دلاری Jari Celulose در برزیل توسط International Paper بود.

International Paper در هند نیز تصاحب داشته است. این شرکت تصمیم گرفت ۵۳/۵ درصد از سهام شرکت APPM در آندرا پرادش هند را با قیمت ۲۵۷ میلیون دلار از آن خود کند. از طرفی تصاحب استقراضی HCP (شرکت چینی تولیدکننده بسته‌بندی‌های آرایشی پلاستیکی) توسط TPG نشان‌دهنده افزایش جاه‌طلبی و دستیابی به سهام خصوصی بین‌المللی می‌باشد.

در مجموع، در نیمه دوم سال ۲۰۱۲ شاهد ۱۰ مورد تصاحب استقراضی مهم از جمله دست‌اندازی بیشتر به بازار از سوی تصاحب‌کننده سریالی، Sun Capital،

Richard Sanders

یکی از شرکای شرکت مالی Catalyst

در دورنمایی از چالش بازار برای ادغام و تصاحب شرکت‌ها، در مجموع صنعت بسته‌بندی، از این روند جان به در برده و سال گذشته شاهد افزایش قابل توجهی در حجم معاملات خود بوده است.

در سال ۲۰۱۲، نزدیک به ۱۴۰ مورد معامله انجام شده در حالی که تعداد معاملات انجام شده در سال ۲۰۱۱ حدود ۱۲۰ مورد بوده است. اعداد نشان می‌دهند که حجم معاملات انجام شده در سال ۲۰۱۲، ۶/۶ میلیارد پوند بوده در حالی که سهم سال ۲۰۱۱، ۲ میلیارد پوند بوده است. حتی حسابرسی‌ها از تاثیر معاملات بزرگی چون تصاحب بسته‌بندی SCA توسط DS Smith، نشان‌دهنده یک افزایش بزرگ در سال ۲۰۱۱، نسبت به سال ۲۰۱۰ می‌باشد. در نیمه دوم سال ۲۰۱۲، تاثیر



## کوتاه از جهان بسته بندی

**آلمان \* خرید آسیایی Edelman**  
شرکت کاغذ و مقواسبازی Edelman Group برای سال مالی ۲۰۱۲، نتایج پایداری اعلام کرده است. عایدی برگشتی شرکت رشدی جزئی تا ۲۳۳ میلیون پوند (۲۰۱۱: ۲۳۰ میلیون پوند) داشته است. طبق گزارش شرکت، روندهای مثبت شرکت همچنان ناشی از سفارشات فراوان خارج از کشور آلمان است. شرکت بیان کرده است که "Edelman" رویکرد بین المللی قدرتمند خود را حفظ خواهد کرد. ۵ تا از ۱۲ سایت تولیدی شرکت خارج از کشور هستند، که قرار است فعالیت های Edelman در آن نقاط گسترش یابد. تملک یک شرکت دیگر در آسیا جزء برنامه های سال ۲۰۱۳ شرکت است.

**هلند \* چند ادغام در بخش چاپ و تبدیل**  
شرکت بسته بندی پلاستیکی Emceepack دپارتمان تبدیل شرکت همکار هلندی خود، Atlas Packaging، را خریده است. شرکت Atlas متخصص برجسب های گلدار بطری است. شرکت گفته است که "به خاطر ادغام دپارتمان تبدیل و چاپ در چین و تولید در Noordwi-jkerhout هلند، Emceepack انتظار دارد که بتواند به تولید بهینه ادامه داده و بهترین راه حل را به مشتری ارائه کند و سطح خدمات را بهبود ببخشد.

**لهستان \* شعبه Walki در ورشو**  
شرکت لمینیت و مواد بسته بندی محافظ Walki، قصد دارد با افتتاح یک کارخانه جدید در لهستان، شبکه تولید خود را در اروپا گسترش دهد. به گفته شرکت سایت جدید در ورشو خواهد بود و سومین سایت تولیدی شرکت Walki در لهستان است. در ابتدا، کارخانه بر تولید بسته بندی برای مشتریان تمرکز خواهد داشت.

**چین \* پایان تحریم ۱۴ ساله شرکت EPS**  
چین قصد دارد به تحریم ۱۴ ساله ظروف و لوازم سفره غذای آماده شرکت EPS پایان دهد. به گفته PRW، مقامات ماه گذشته به دلایل تغییر سیاست را اشاره کردند.

**استرالیا \* نصب بزرگترین دایکات کشور**  
Diecut، سازنده ماشین آلات در منچستر، بزرگترین ماشین دایکات اتوماتیک استرالیا را نصب کرده است. دستگاه Redline یک بخش خوراک بزرگ دارد که باعث می شود بتواند خوراک تمامی انواع مقوای کنگره دار یا تخته های نمایش، پلاستیک سخت و PVC را تامین کند.

## صرفه جویی چینی ها از طریق قانون ممنوعیت عرضه رایگان پلاستیک



پلاستیک پس از قانون ممنوعیت ارائه رایگان در چین تا دو سوم کاهش یافته است. قانون ممنوعیت عرضه رایگان پلاستیک از سال ۲۰۰۸ میلادی در چین به اجرا گذاشته شد. دولت اعلام کرده با کسانی که این قانون نقض کنند جدی برخورد خواهد کرد. این درحالیست که بسیاری از شهروندان عادت کرده اند ساک های دستی دائم و شخصی خود را هنگام خرید از فروشگاه ها و میادین میوه و تره بار همراه می آورند تا نایلون نخرند.

ایرنا- چین طی پنج سال اخیر با اجرای قانونی که از ارائه رایگان پلاستیک دستی در سراسر کشور جلوگیری می کند موفق به کاهش استفاده از شش میلیون تن مصرف مواد نفتی و مضر برای محیط زیست شده است. به گزارش ایرنا، تقریباً در اکثر فروشگاه های چین به خصوص در پایتخت این کشور پلاستیک موجود در فروشگاه ها دارای بارکد است و صندوق دار قبل از هر کالایی آن را حساب می کند. این روش باعث شده که کمسیون توسعه و اصلاحات چین روز شنبه خبر داد مصرف کنندگان این کشور در طول پنج سال ۶۷ میلیارد بسته پلاستیک کمتر مصرف کرده اند که برابر با شش میلیون تن نفت است. این کمسیون در گزارشی افزود مصرف

## کوکاکولا در نبرد بازیافت پیروز می شود

کوکاکولا بعد از این که دادگاه لغو برنامه سپرده بازیافت را در استرالیا برد، مورد خشم مشتریان خشمگین واقع شد. دادگاه فدرال پس از استدلال کوکاکولا مبنی بر این که طرح بازیافت ۱۰ سنتی قلمرو شمالی (استرالیا)- که در ژانویه ۲۰۱۲ معرفی شد و شبیه به برنامه ای است که از ۱۹۷۷ تا کنون در استرالیا جنوبی اجرا می شود- پرهزینه و ناکارآمد است، به نفع این غول نوشیدنی رای داد. به گفته کوکاکولا اضافه کردن ده سنت به قیمت محصولاتش بی انصافی در حق مشتریان است،

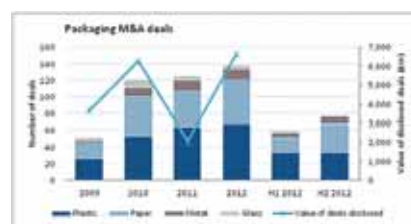


اگرچه این هزینه برای مشتریانی که قوطی ها را در سطل های بازیافت بیندازند، قابل استرداد است. شرکت این طرح را "مالیات سبز" نامید. مصرف کنندگان

عصبانی به صفحه فیس بوک کوکاکولا رفته و صدای خشم خود به خاطر لغو برنامه سپرده، را به گوش شرکت رسانده اند و برخی تهدید کرده اند که محصولات کوکاکولا را تحریم خواهند کرد. یکی از مشتریان نوشته است: "حرکت غلطی بود. اصول شهروندی شرکتی زیر پا گذاشته شد. شما من را به عنوان مشتری تمامی محصولاتتان از دست دادید.

غالب بازار، سود آنان پیش از کسر کردن بهره و مالیات تا پایان سال تا نه برابر بیشتر شده است. این آمار نشان دهنده حل و فصل های مالی بیشتری در بازارهای اروپایی می باشد. با این حال، روند ارزش معاملات شرکت های خصوصی همچنان با تاخیر روبرو است (مشکلی که احتمالاً برای مدت طولانی باقی خواهد ماند) همان طور که ما طی تحقیقات اخیر خود در این بازار در حدود شش ماه قبل، پیش بینی کرد بودیم، سال گذشته یکی از بهترین سال ها برای تثبیت وضعیت در این بازار بود.

کسب و کار توسط یک خانه سهام خصوصی است که به خودی خود یک رکورد است. فهرست Catalyst شامل ۱۰ شرکت بسته بندی اروپایی اصلی است که برخلاف روند



در تولید کاغذ مصرف می‌شود ماده‌ای قابل اشتعال است که بر اثر گرما مشتعل می‌شود. شرکت کاغذ پارس هفت‌تپه خوزستان با استفاده از تفاله نیشکر به عنوان نوعی پسماند حاصل از فرآیند تولید شکر (باگاس) سالانه ۳۰ هزار تن کاغذ تحریر تولید می‌کند.

## تکلیف توزیع شیر فله‌ای ماه آینده تعیین می‌شود

فارس- در حالی که مدتی است توزیع شیر فله‌ای در خراسان رضوی به صورت پایلوت اجرا می‌شود، معاون تشخیص و درمان سازمان دامپزشکی کشور گفت: نتیجه اجرای پایلوت توزیع شیر خام فله‌ای در این استان ماه آینده بررسی می‌شود. محسن مشکوه به این که نتیجه اجرای پایلوت توزیع شیر فله‌ای خام در خراسان رضوی به کجا رسید؟ گفت: توزیع فله‌ای شیر خام در چند دامداری که مسائل بهداشتی در آن کاملاً رعایت می‌شود انجام شده و قرار است ماه آینده در نشست‌های نتایج و پیامدهای توزیع پایلوت شیر خام فله‌ای بررسی شود.

معاون تشخیص و درمان سازمان دامپزشکی کشور در پاسخ به این که آیا امکان توزیع شیر فله‌ای در کل کشور وجود دارد؟ افزود: از آن جایی که حساسیت ویژه‌ای به این مسئله وجود داشته است، فعلاً با تأمل به این موضوع نگاه می‌کنیم.

وی افزود: اتحادیه‌های دامداران و سازمان دامپزشکی استان خراسان رضوی پیشنهاددهنده توزیع شیر فله‌ای خام بودند و به همین دلیل به صورت پایلوت در این استان اجرا شد.

مشکوه گفت: برخی کارخانه‌ها و دستگاه‌های بهداشتی ممکن است تصور کنند با توزیع شیر فله‌ای خام بهداشت عمومی به مخاطره می‌افتد اما پیشنهاد خراسان رضوی این بود که از گاو‌داری‌هایی که تحت نظارت هستند و از نظر بیماری‌هایی مانند سل و بروسلوز پاک هستند استفاده شود، در این دامداری‌ها بار میکروبی شیر قابل قبول و شرایط بهداشتی به گونه‌ای است که احتمال بسته‌بندی نیز وجود دارد.

معاون تشخیص و درمان سازمان دامپزشکی تصریح کرد: سازمان دامپزشکی به عنوان مسئول نگاهی به گذشته ندارد بلکه قرار است برنامه‌های این سازمان در جهت پیشرفت به جلو باشد بنابراین تصمیمی نخواهد گرفت که سلامتی مردم تهدید شود.

## تغییرات در ترکیب سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان

به گزارش پایگاه خبری کانون صنایع غذایی ایران، مهدی غضنفری، وزیر صنعت، معدن و تجارت با صدور حکمی عباس قبادی، محمد صادق مفتاح و حسن رادمرد را به عنوان اعضای غیرموظف هیات مدیره سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان منصوب کرد.

در متن احکام انتصابی غضنفری آورده است: نظر به شایستگی و تجارب جنابعالی و به استناد مصوبه بیست و پنجم مهر سال گذشته مجمع عمومی عادی به طور فوق‌العاده، به موجب این حکم به سمت «عضو غیرموظف هیات مدیره سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان» منصوب می‌شوید.

وی در ادامه تصریح کرده است: انتظار می‌رود با سرلوحه قرار دادن اخلاق، معنویت، بسط عدالت‌گستری، مهرورزی، خدمت به بندگان خدا و استفاده از تمامی ظرفیت‌ها و در راستای سیاست‌های رییس‌جمهور و دولت خدمتگزار در جهت توسعه و آبادانی کشور ایران اسلامی و پیشبرد برنامه‌ها و تحقق اهداف سازمان، گام‌های موثری بردارید.

همچنین وزیر صنعت، معدن و تجارت در نامه‌های جداگانه‌ای از زحمات کاظم معتمدی‌فر سرپرست سابق مرکز برنامه‌ریزی و نظارت بر دخانیات کشور، مرتضی فرجی مشاور سابق وزیر در امور اجرایی و محمد علی ضیغمی مشاور سابق وزیر در ساماندهی نظام تولید تشکر کرد.

## آتش‌سوزی در کاغذ پارس هفت‌تپه

ایرنا- آتش گرفتن محل انباشت 'باگاس' به عنوان ماده اولیه تولید کاغذ در شرکت کاغذ پارس هفت‌تپه استان خوزستان منجر به آتش‌سوزی گسترده در این کارخانه شد. در این آتش‌سوزی محل ذخیره باگاس این شرکت که در سطحی معادل سه هکتار در فضای باز نگهداری می‌شود دچار آتش‌سوزی شد.

مدیر کارخانه گروه صنایع کاغذ پارس هفت‌تپه گفت: با اقدامات انجام شده از سرایت آتش به محوطه و خط تولید این کارخانه جلوگیری شد. محمود صفری افزود: ۲۰ هزار تن محصول باگاس به عنوان ماده اولیه تولید کاغذ در محوطه این کارخانه نگهداری می‌شود که حدود ۲۰ تن آن دچار آتش‌سوزی شد و گسترش پیدا کرد. تفاله نیشکر 'باگاس' که

## دستگاه مخلوط‌کن انواع پلیمرها در داخل کشور ساخته شد



همچنین تعدادی از دانشگاه‌های داخلی کشور نیز برای دریافت این دستگاه درخواست داده‌اند که در حال مذاکره با آنها هستیم.

یوسفی درباره عملکرد این دستگاه گفت: این یکی از دستگاه‌های اصلی مورد نیاز در آزمایشگاه‌هایی است که با انواع پلیمرها سرو کار دارند زیرا کار مخلوط کردن انواع مواد و پلیمرهای مختلف با هدف مطالعه نتایج آن به وسیله این دستگاه انجام می‌شود. وی افزود: همچنین موفق به ساخت منومر بنزن شدیم که در رزین‌های تبادل یون مورد استفاده قرار می‌گیرد و تا کنون در داخل کشور تولید نمی‌شد.

یوسفی گفت: نیروگاه‌ها، پتروشیمی‌ها و پالایشگاه‌ها برای کار کردن، به آب بدون یون نیاز دارند که سختی آن گرفته شده باشد زیرا زمانی که آب در فرآیند تولید بخار می‌شود

ایرنا- رییس پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران گفت: دستگاه مخلوط‌کن انواع پلیمرها توسط محققان پژوهشگاه پلیمر ساخته شده و در حال رایزنی برای صادرات آن به کشورهای دیگر هستیم.

علی‌اکبر یوسفی افزود: تاکنون این دستگاه وارداتی بود که بعد از اعمال تحریم‌ها، واردات آن از سوی کشور آلمان به کشور ما ممنوع شد. وی اظهار داشت: از این رو محققان پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران اقدام به ساخت این دستگاه کردند که با اعتباری حدود ۵۰ میلیون تومان و در مدت زمان ۱۰ ماه به صورت کاملاً بومی در کشور ساخته شد.

رییس پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران ادامه داد: این دستگاه جزء طرح‌های فناورانه این پژوهشگاه است و برای صادرات آن در حال رایزنی با کشور عراق هستیم. وی گفت:

نباید رسوب ببندد که این رزین‌ها سختی آب را می‌گیرند و مانع از رسوب‌بندی آن می‌شوند. وی اظهار داشت: در حال حاضر این رزین‌ها به طور کاملاً بومی در داخل کشور تولید می‌شوند و در حال مذاکره با صنایع مختلف هستیم.

وی خاطرنشان کرد: اگر کلاس‌های آموزشی که مدیران جهاد کشاورزی برای کشاورزان برگزار می‌کنند از تجربه بخش علمی و اساتید بهره بگیرند برای کشاورزی ما می‌تواند مفید باشد.

این استاد دانشگاه با اشاره به تأثیر روش‌های نوین در بخش کشاورزی ادامه داد: اگر بخش علمی به‌عنوان مثال بتواند یک روز بر عمر محصول توت‌فرنگی بیفزاید چه کمک بزرگی به کشاورزان و بازاریابی این محصول می‌شود. وی ادامه داد: عدم وجود کانال‌های بازاریابی مناسب کمبود سردخانه، انبار مناسب روستایی راه‌های بین مزارع عدم توجه به بحث درجه‌بندی بسته‌بندی و استاندارد محصولات کشاورزی تولید بخش کشاورزی برای تولیدکننده صرفه اقتصادی نداشته است.

قادرزاده عدم تعادل بین وزارت صنعت، معدن و تجارت با وزارت جهاد کشاورزی را منجر به برنامه نامناسب سیاست‌گذاری برای صادرات و واردات کشاورزی دانست و تصریح کرد: به جای توسعه صادرات واردات توسعه یافته و به جای تولید محصول واردات مورد توجه قرار گرفته که این به نوبه خود اثرات منفی این بخش را نشان می‌دهد.

## آموزش بسته‌بندی برای باغداران آذربایجان غربی

فارس - معاون بهبود تولیدات گیاهی جهاد کشاورزی آذربایجان غربی گفت: سال گذشته میزان تولید محصولات باغی آذربایجان غربی یک میلیون و ۶۰۰ هزار تن بود. مقصود قربانی به آموزش‌هایی که در زمینه محصولات باغی به باغداران انجام می‌شود اشاره و خاطرنشان کرد: در محصولات باغی آموزش روش‌های مسائل فنی، تغذیه‌ای، بسته‌بندی و سورتینگ به باغداران انجام می‌گیرد.

## رونق صادرات پسته با حذف تعرفه بسته‌بندی از سوی کشورهای مقصد

ایرنا - رییس انجمن پسته از مسئولان خواست تا در مذاکره با کشورهای واردکننده پسته ایران، رایزنی‌های لازم را در حذف تعرفه پسته بسته‌بندی از سوی آنها انجام دهند تا این محصول بدون هیچ مشکلی به بازارهای جهانی عرضه شود.

'محسن جلال‌پور' ایران را نخستین صادرکننده پسته جهان دانست و افزود: در زمان حاضر پسته ایرانی به دلیل بالا بودن تعرفه صادراتی به صورت فله‌ای به کشورهای اروپایی صادر می‌شود.

وی اظهار کرد: ایجاد شرایط مساعد برای بازاریابی پسته بسته‌بندی و رقابت ایران در صادرات این محصول با سایر کشورهای عرضه‌کننده تنها از سوی مسئولان ذیربط امکان‌پذیر است و این اقدام از سوی بازرگانان بخش خصوصی ممکن نخواهد بود.

این فعال بخش خصوصی تصریح کرد: هم‌اکنون مغز پسته ایرانی به صورت بسته‌بندی صادر می‌شود که دارای ارزش افزوده بالایی است و تاکنون نیز مشکلی از لحاظ تعرفه صادراتی نداشته است.

جلال پور ادامه داد: برای صادرات پسته بسته‌بندی بایستی رایزنی جدی در محافل سیاسی صورت گیرد و با برقراری ارتباط مسئولان وزارت امور خارجه و مسئولان کشوری ایران با کشورهای خریدار، تعرفه صادراتی پسته بسته‌بندی ایرانی حذف شود.

به گفته وی، هم‌اکنون پسته بسته‌بندی ایران از سوی کشورهای اروپایی با ۱۷ درصد تعرفه گمرکی وارد می‌شود که در صورت پرداخت این میزان تعرفه گمرکی به طور قطع نمی‌توانیم پسته ایرانی را به فروش برسانیم و با سایر کشورها رقابت داشته باشیم.

جلال‌پور اظهار کرد: سال گذشته ۱۸۰ هزار تن پسته در کشور تولید شد که بیش از ۱۰۳ هزار تن آن به ارزش یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون دلار صادر شده‌است.

## افزایش ۴۰ درصدی صادرات محصولات کشاورزی

ایرنا - صادرات محصولات کشاورزی در سال ۹۱ و ابتدای سال جاری افزایش ۳۰ تا ۴۰ درصدی در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته داشته است و پیش‌بینی می‌شود این روند در ادامه سال ۹۲ افزایش داشته باشد. نایب‌رئیس اتحادیه ملی محصولات کشاورزی با اعلام این مطلب گفت: میزان صادرات میوه و سبزی در سال گذشته و ابتدای سال جاری افزایش قابل ملاحظه‌ای داشته است، به طوری که در مقایسه با مدت مشابه سال گذشته ۳۰ الی ۴۰ درصد افزایش وجود داشته است.

صدرالدین نیاورانی افزود: عمده محصولات صادراتی که شامل گیلاس، زردآلو، هندوانه، سیب درختی، انگور، سیب‌زمینی و پیاز بوده که عمدتاً به کشورهای حوزه خلیج فارس، عراق، افغانستان، ترکیه و کشورهای آسیای میانه صادر می‌شود.

وی خاطرنشان کرد: صادرات به کشورهای اروپایی نیز وجود دارد که از مهمترین آن می‌توان به انار اشاره کرد.

نیاورانی در پایان درباره افزایش هزینه‌های بسته‌بندی تأکید کرد: افزایش هزینه‌های بسته‌بندی محصولات کشاورزی و محاسبه آن به نرخ دلار، مشکلی در بخش صادرات ایجاد نکرده است، زیرا صادرکنندگان نیز ارزآوری خود را از طریق دلار به دست می‌آورند.

## لزوم پیوند کشاورزی به بخش علمی

ایرنا - معاون پژوهشی دانشگاه کردستان با اعلام این که بخش علمی می‌تواند به بخش اجرایی کشاورزی و کشاورزان کمک کند، گفت: پیوند بخش علمی با بخش اجرایی و کشاورزان جوش نخورده است و لازم است در این مورد تجدیدنظر شود. عبدالله سلیمی افزود: دانشگاه می‌تواند به بخش اجرا کمک کند و چون مستقیماً در این امر درگیر نیست نمی‌تواند به صورت مستقیم وارد فعالیت شود.

## بخشنامه گمرک برای ورود موقت ظروف بسته‌بندی کالاهای صادراتی

مهر: گمرک ایران خطاب به مدیران کل و مدیران گمرکات اجرایی مستقل کشور درباره ورود موقت ظروف و لفاف‌های آماده برای بسته‌بندی کالای صادراتی بخشنامه‌ای صادر کرد.

در این بخشنامه آمده است: پیرو دستورالعمل ۲۱ فروردین ماه امسال ریاست کل در خصوص ابلاغ آئین نامه قانون اجرایی امور گمرکی، به آگاهی می‌رساند با عنایت به این که بر اساس بند (د) ماده ۷۲ آئین‌نامه اجرایی قانون امور گمرکی، ورود موقت ظروف و لفاف‌های آماده برای بسته‌بندی کالای صادراتی (از جمله کارتن، کیسه و...) از ورود موقت برای پردازش (موضوع ماده ۵۱ قانون امور گمرکی) خارج شده و با عنایت به لغو ماده ۱۲ قانون مقررات صادرات و واردات لازم است گمرکات اجرایی که صدور مجوز جهت ورود موقت برای اقلام یاد شده به آنها تفویض اختیار شده تا اطلاع ثانوی نسبت به اخذ تضمین وفق بند (ح) ماده (۱) قانون امور گمرکی به میزان ۲ برابر حقوق ورودی به علاوه مبلغ مالیات بر ارزش افزوده و سایر مبالغ متعلقه با رعایت سایر مقررات و تشریفات و در نظر گرفتن سایر مفاد شیوه نامه کاری کمیته ورود موقت موضوع دستورالعمل شماره ۲۶۵ سال ۹۰ اقدام فرمایند.

بدیهی است تغییرات احتمالی در شیوه‌نامه مزبور اعمال و مراتب متعاقباً ابلاغ خواهد شد، همچنین مراتب را به کلیه واحدها و گمرکات تابعه نیز ابلاغ و بر حسن اجرای امر نظارت مستمر معمول و در صورت وجود هر گونه مشکل مراتب را به این دفتر اعلام کنید.

## محصول فله و بسته‌بندی ضعیف، دو مشکل صادرات زعفران ایران

فارس- مدیر فروش یک شرکت صادرکننده زعفران گفت: محصول فله‌ای و بسته‌بندی‌های سلیقه‌ای بدون در نظر گرفتن خواسته کشورهای سفارش دهنده مشکل اصلی صادرات زعفران کشور است. ابوالفضل جزئی گفت: صادرات زعفران به صورت فله‌ای مشکل اصلی صادرات این محصول است. مدیر فروش یک شرکت صادرکننده زعفران افزود: به رغم این که تلاش می‌شود، بسته‌بندی زعفران متنوع و در بسته‌های کوچک انجام گیرد، اما همچنان بخش زیادی از زعفران کشور به صورت فله‌ای صادر می‌شود. وی ادامه داد: طی سالهای گذشته بسته‌بندی زعفران حتی به ۲۰۰ میلی‌گرم نیز رسیده است و اگرچه حرکت خوب بوده و مشتریان مناسبی را جذب کرده است، اما صادرات فله‌ای همچنان مشکل‌ساز است. جزئی با بیان این که بسته‌بندی زعفران در کشور سلیقه‌ای است، گفت: بسته‌بندی زعفران باید بعد از بازاریابی و متناسب با سلیقه و خواسته کشورهای مصرف کننده صورت گیرد. به گفته وی قیمت یک کیلوگرم زعفران ۴ میلیون و ۴۰۰ تا ۴ میلیون و ۸۰۰ هزار تومان است که با احتساب سود ۱۵ درصدی از سوی شرکت‌ها به فروش می‌رسد.

## کاهش ارزش زعفران بسته‌بندی صادراتی

فارس- گمرک در جدیدترین آمار از صادرات ۹/۶ میلیون دلار زعفران، ۲/۴ میلیون دلار پسته و ۱/۱ میلیون دلار انواع میگو در فروردین امسال خبر داد. در فروردین ماه امسال میزان صادرات زعفران در بسته‌بندی ۱۰ تا ۳۰ گرم آماده برای خرده‌فروشی به ارزش ۸/۷ میلیون دلار بوده که در مقایسه با فروردین سال گذشته به میزان ۲۹/۵۱ از نظر وزنی و ۶۶ درصد از نظر ارزشی کاهش داشته است. همچنین براساس آمار گمرک جمهوری اسلامی ایران میزان صادرات زعفران در بسته‌بندی کمتر از ۱۰ گرم نیز به ارزش ۰/۹ میلیون دلار بوده که نسبت به مشابه سال گذشته ۱۰/۵ درصد از نظر وزنی و ۴۹/۸ درصد از نظر ارزشی کاهش نشان می‌دهد.

## تثبیت قیمت تخم‌مرغ با کمک بسته‌بندی

ایانا- مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران تخم‌گذار گفت: اتحادیه این آمادگی را دارد که برای حمایت از تولیدکننده و مصرف‌کننده نرخ مصوب تخم‌مرغ را بر روی تمام محصولات چاپ کرده تا از گران‌فروشی آن جلوگیری به عمل آیند. سیدفرزاد طلاکش افزود: در این ارتباط با محمدصادق مفتاح معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت مذاکراتی به عمل آمده تا با در نظر گرفتن افزایش هزینه‌های تولید، نرخ مصوب بر روی محصول نهاده شود تا در این میان دست واسطه‌ها از بازار این محصول کوتاه شود. وی خاطر نشان کرد: اکنون محصولاتی که به‌صورت بسته‌بندی شده و برچسب‌دار در بازار عرضه می‌شوند، دارای نرخ مصوب هستند، ولی محصولات فله قیمت مشخصی ندارند و واسطه‌ها و مغازه‌دارها به هر قیمتی که بخواهند به دست مصرف‌کننده می‌رسانند. دبیر انجمن تخم‌مرغ شناسنامه‌دار ادامه داد: در صورتی که این طرح مورد موافقت قرار بگیرد، این محصول به‌صورت سراسری در تمام کشور دارای نرخ مشخص می‌شود.

## ۲۶ خواسته فعالان بخش کشاورزی از رئیس جمهور آینده

فارس- اتحادیه ملی محصولات کشاورزی ایران با ارسال بیانیه‌ای ضمن بیان اهمیت بخش کشاورزی در تامین امنیت غذایی کشور، انتظارات این بخش از رئیس جمهور آینده و اقداماتی که باید در این بخش مورد توجه قرار گیرد، را تشریح کرده است. برنامه‌های اتحادیه ملی محصولات کشاورزی ایران پیرامون خودکفایی، افزایش تولید، اشتغالزایی و ارزآوری در بخش کشاورزی است که به ضرورت اجرای آن از سوی رئیس جمهور آینده در دولت یازدهم تاکید شده است. متن کامل این بیانیه در سایت خبرگزاری‌های فارس و ایانا موجود است.

## ۳۷۰ ریال سود نقدی سهام کارتن ایران

ایرنا- خلاصه تصمیمات اتخاذ شده در مجمع عمومی عادی سالیانه شرکت کارتن ایران در سایت کدال منتشر شده که بر اساس آن سهامداران این شرکت ۳۷۰ ریال سود نقدی به ازای هر سهم دریافت می‌کنند. براساس اطلاعیه منتشر شده مجمع عمومی عادی سالیانه این شرکت در تاریخ ۶ خرداد ۹۲ تشکیل شد که در آن با پرداخت ۳۷۰ ریال سود نقدی برای هر سهم و ۷۰۰ میلیون ریال پاداش (بصورت ناخالص) برای هیات مدیره موافقت شده است. در این مجمع حسابرس و بازرس قانونی اصلی و علی البدل شرکت نیز تعیین شد.

## آغاز به کار واحد تولید قند و شکر بسته‌بندی در شهرستان مرزی آشنویه

باشگاه خبرنگاران- کارخانه زاگرس، واحد تولید قند و شکر در شهرک صنعتی آشنویه با ظرفیت تولید سالانه ۵ هزار و ۲۰۰ تن قند و شکر راه‌اندازی شد. رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت آشنویه در آیین راه‌اندازی این واحد تولیدی گفت: کارخانه تولید قند و شکر زاگرس در زمینی به مساحت یک هزار و ۸۲۳ متر مربع و زیر بنای ۸۱۰ متر مربع و با اعتباری بالغ بر ۷ میلیارد و ۳۰۰ میلیون ریال احداث و تجهیز شده است. وی اضافه کرد: این واحد تولیدی ظرفیت تولید روزانه ۱۵ تن قند کله و شکسته را دارد و برای ۱۸ نفر به صورت مستقیم اشتغال ایجاد کرده است. مراد امیر پور انواع قندهای اسانس دار، قند پرسی شکسته شده، قند شکسته کله و شکر در بسته‌بندی‌های مختلف را از محصولات تولیدی این کارخانه عنوان کرد.

وی با بیان این که به دلیل کیفیت بالا و تنوع بسته‌بندی امکان صدور محصولات تولیدی به کشورهای عراق، ترکیه، ارمنستان و جمهوری آذربایجان وجود دارد خاطر نشان کرد: این واحد با دریافت انواع سفارشات، بدون محدودیت نوع بسته‌بندی و محصول تولیدی گامی بزرگ را در راستای تحقق شعار حماسه اقتصادی برداشته است.

## ۲ درصد کاهش سود شرکت کاغذ کاوه

ایرنا- اطلاعات و صورت‌های مالی ۱۲ ماهه (حسابرسی نشده) منتهی به ۳۰ اسفند ۹۱ شرکت کاغذسازی کاوه در سایت کدال درج شد که براساس آن سود هر سهم این شرکت ۸۰۹ ریال اعلام شده است. به گزارش روز دوشنبه ایرنا، براساس گزارش درج شده در سایت کدال شرکت کاغذسازی کاوه در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ اسفند ۹۱ نسبت به دوره مشابه سال ماقبل آن با ۲۸ درصد افزایش فروش مواجه شده اما سود عملیاتی شرکت ۱۲ درصد کاهش نشان می‌دهد. بر اساس این اطلاعیه کاغذسازی کاوه در دوره مذکور برای هر سهم خود ۸۰۹ ریال سود محقق کرده است که نسبت به دوره مشابه در سال ماقبل آن ۲ درصد کاهش نشان می‌دهد. شرکت پیش‌بینی سال مالی ۹۲ را در تاریخ ۹۱/۱۲/۲۸ مبلغ ۷۶۰ ریال اعلام نموده است.

## توزیع کره، در گرو تامین مواد بسته‌بندی

ایانا- عضو هیئت مدیره و معاون منابع مالی سرمایه‌گذاری صنایع شیر پگاه در بیستمین نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته با اعلام این مطلب گفت: تاکنون دوهزار تن کره از گمرکات کشور ترخیص شده، ولی به دست صنایع لبنی نرسیده است و این صنایع با مشکل مواد اولیه بسته‌بندی کره روبه‌رو هستند. علی‌اسدیان افزود: شش ماه است که کره در گمرکات کشور وارد شده، ولی هنوز ترخیص نشده است و در این زمینه مسئولان باید پاسخگو باشند که چرا پیش از نایاب شدن کره در بازار، به آن ارز مرجع اختصاص نمی‌دهند. وی درباره سرانه مصرف لبنیات در سال گذشته خاطر نشان کرد: مصرف لبنیات در سال گذشته ۸۰ تا ۱۰۰ کیلوگرم اعلام شده است و مشاهدات میدانی صنایع شیر ایران مشخص می‌کند که کاهش مصرف مشخصی وجود داشته است.

گفتنی است، ۲۲ هزار تن کره وارداتی از کشورهای نیوزیلند، استرالیا و هلند وارد گمرکات شده است که به دلیل عدم اختصاص ارز مرجع به واردات آن، در مرزها باقی مانده و تنها دوهزار تن وارد کشور شده است.

و بسته‌بندی خرما، تولید ورمی کمپوست و تولید کودهای آلی می‌باشد. مدیر صنایع کشاورزی افزود: این طرح‌ها در شهرستان‌های امیدیه، اهواز، بهبهان، شوش، شوشتر، گتوند، ماهشهر و مسجدسلیمان اجرا می‌شوند.

## توقف صادرات مرغ به خاطر بسته‌بندی

فارس- حسین مقدم‌نیا مدیرعامل اتحادیه سراسری مرغداران در خصوص صادرات مرغ گفت: بعد از عید ۲ هزار تن صادرات مرغ انجام شده است اما کشورهای مقصد خواسته‌هایی در مورد کیفیت و بسته‌بندی دارند که باید با رعایت آنچه که آنها می‌گویند ساماندهی و صادرات انجام شود. به گفته مقدم‌نیا ماهانه ۷۰۰ تا ۸۰۰ تن ظرفیت صادرات مرغ در کشور وجود دارد.

## ۶۴۹ ریال سود هر سهم شیشه همدان

ایرنا- اولین پیش‌بینی درآمد هر سهم شرکت شیشه همدان برای سال مالی منتهی به ۳۱ خرداد ۹۳ در سایت کدال منتشر شد. بر اساس این اطلاعیه شرکت پیش‌بینی کرده است در انتهای دوره مذکور ۶۴۹ ریال سود برای هر سهم کسب کند. شرکت پیش‌بینی منابع و مصارف ارزی خود را برای سال مالی منتهی به ۳۱/۰۳/۹۳ شامل خرید لوازم یدکی و قطعات به مبلغ ۴۶۲,۶۹۰ یورو و هزینه‌های سرمایه‌ای به مبلغ ۱۳۹,۵۰۰ یورو با نرخ هر یورو ۳۲,۱۷۷ ریال اعلام نموده است.

## ۱۲۰ ریال سود هر سهم شیشه دارویی رازی

ایرنا- خلاصه تصمیمات اتخاذ شده در مجمع عمومی عادی سالیانه کارخانجات تولیدی شیشه دارویی رازی در کدال منتشر شده که براساس آن به سهامداران این شرکت ۱۲۰ ریال سود نقدی به ازای هر سهم پرداخت می‌شود.

بر اساس اطلاعیه منتشر شده مجمع عمومی عادی سالیانه این شرکت در تاریخ ۲۲ خرداد ۹۲ با حضور بیش از ۷۳ درصد سهامداران تشکیل شده که در آن با پرداخت ۱۲۰ ریال سود نقدی برای هر سهم و ۱۴۵۸ میلیون ریال پاداش برای هیات مدیره موافقت شده است. در این مجمع حسابرس مستقل و بازرسان قانونی اصلی و علی‌البدل شرکت نیز تعیین شد.

## سان‌ماکارون و مسابقه طراحی بسته‌بندی

گروه صنعتی زر ماکارون طراحی لوگو و بسته‌بندی محصول ماکارونی جدید خود تحت عنوان "سان ماکارون"، "sun macaron" را به مسابقه گذاشت. این شرکت شرایط زیر را برای برگزیدن طرح منتخب اعلام کرد. ۱- عبارت سان ماکارون به وضوح قابل رویت و خواندن باشد. ۲- امکان استفاده از عبارات فارسی و انگلیسی در لوگوی بسته‌بندی وجود داشته باشد. ۳- رنگ غالب از خانواده رنگ‌های گرم (خانواده قرمز). ۴- انتقال احساس صمیمیت و شایستگی به بیننده. ۵- قابلیت تشخیص در کوتاه‌ترین زمان پس از مشاهده. ۶- قابلیت ارائه لوگو در ترکیب رنگ‌های مختلف، حتی در زمینه سیاه و سفید. ۷- سنجیت لوگو با محصول. ۸- قابلیت ثبت در داخل و خارج از ایران. گروه زر ماکارون اعلام کرد که به ۵ طرح برگزیده جوایز ارزنده‌ای اعطا خواهد کرد. این فراخوان در سایت زر ماکارون اطلاع‌رسانی شده است. [www.zarmacaron.ir](http://www.zarmacaron.ir)

## اجرای ۱۵ طرح در بخش صنایع تبدیلی

ایانا- با اجرای طرح توسعه بخش کشاورزی، عملیات اجرای ۱۵ واحد صنایع تبدیلی در سطح استان خوزستان آغاز شد. مدیر صنایع کشاورزی سازمان ضمن بیان مطلب فوق اظهار داشت: در راستای اجرای طرح توسعه بخش کشاورزی ۱۵ واحد صنایع تبدیلی موفق به عقد قرارداد و شروع عملیات اجرایی واحد تولیدی گردیدند. محمود حقیقت‌خواه شمار اشتغالزایی طرح‌های مذکور را ۲۵۸ نفر اعلام نمود و گفت: برای راه اندازی طرح‌های مذکور ۸۷ میلیارد و ۹۳۲ میلیون ریال از اعتبارات بانک کشاورزی با مشارکت بخش خصوصی سرمایه‌گذاری شده است. وی تصریح نمود: این واحدها در زمینه برنجکوبی، خوراک دام، طیور و آبیان، بسته‌بندی محصولات، روغن‌کشی، درجه‌بندی سبزیجات، فرآوری

## ۴۲ درصد افزایش فروش شیشه دارویی رازک در سال گذشته

ایرنا- اطلاعات و صورتهای مالی ۱۲ ماهه (حسابرسی نشده) منتهی به ۳۰ اسفند ۹۱ شرکت شیشه دارویی رازک در سایت کدال درج شد که براساس آن سود هر سهم این شرکت ۲۸۷ ریال اعلام شده است. براساس گزارش درج شده در سایت کدال شرکت شیشه دارویی رازک در دوره ۱۲ ماهه منتهی به ۳۰ اسفند ۹۱ نسبت به دوره مشابه سال ماقبل آن با ۴۲ درصد افزایش فروش مواجه شده که در نتیجه آن سود عملیاتی این شرکت ۱۹۷ درصد رشد نشان می‌دهد. براساس این اطلاعیه شیشه دارویی رازک در دوره مذکور برای هر سهم خود ۲۸۷ ریال سود شناسایی کرده است که نسبت به دوره مشابه در سال ماقبل آن ۲۷۳ درصد رشد داشته است. نکته قابل توجه در صورتهای مالی این دوره شیشه دارویی رازک افزایش ۴/۵ برابری در ردیف درآمد حاصل از سرمایه‌گذاری نسبت به سال گذشته است. در ادامه این اطلاعیه آمده است: شرکت پیش‌بینی سود هر سهم سال مالی منتهی به ۲۹/۱۲/۹۲ را با سرمایه ۲۴۳,۰۰۰ میلیون ریال در تاریخ ۳۰/۱۱/۹۱ و ۲۲/۱۲/۹۱ مبلغ ۲۲۱ ریال اعلام نموده است. شایان ذکر است کوره ۵۰ تنی شرکت شیشه دارویی رازی در سال ۱۳۸۰ به بهره‌برداری رسید و با توجه به متوسط عمر این کوره‌ها که ۸ سال است، عمر مفید کوره از سال ۱۳۸۷ به پایان رسیده است.



نماینده انحصاری کشورهای اسلونی، آلمان، چین و ایتالیا

آدرس: تهران، جاده ساوه، شهرک صنعتی چهاردانگه  
خیابان چهارم آلومینیوم کاران، پلاک ۲۴  
تلفن: ۵۵۲۷۲۰۴۱ - ۵۵۲۵۳۰۱۱ فکس: ۵۵۲۶۶۵۱۰  
کد پستی: ۳۳۱۹۱۷۴۸۸۴  
www.grouptavana.com  
Email: irffo@grouptavana.com  
fallahpour@grouptavana.com



## مازند فیل

سازنده دستگاه های پرکن لیوانی



**MFRD SERIES**

دستگاه روتاری پرکن و سیل دبه و سطل



**MFRI SERIES**

دستگاه پرکن روتاری تک نازله  
ظروف گرد و چهار گوش



**MFL SERIES**

دستگاه پرکن خطی سه، چهار و پنج نازله



# در انتظار پاسخ...

اردیبهشت پارسال بود. در بزرگترین نمایشگاه چاپ جهان یعنی دروپا بودیم. مهدی رضاییان را دیدیم. چاپخانه‌دار پر دل و جراتی از استان مازنداران. با آن اعتماد به نفسی که آدم را یاد کشتی‌گیران مازندران می‌اندازد

در دروپیای قبلی (۲۰۰۸) گفته بود که به یک دستگاه چاپ افست سایز بزرگ نیاز دارد و آن را خواهد خرید. اما به هر دلیل نشد. او در این دوره گفت همه چیز آماده است. همه چیز، یعنی پول. یعنی بالاخره توانسته اعتبار ارزی لازم برای خرید بزرگترین ماشین افست ایران را تامین کند.

او را خوشحال و خندان و با اعتماد به نفس بسیار بالا می‌دیدیم که در نمایشگاه رفت و آمد می‌کرد. بالاخره آن دستگاه چاپ را خرید. از آن به بعد ما هم وقتی از غرفه شرکت

آلمانی KBA عبور می‌کردیم. اعتماد به نفس بیشتری داشتیم. چاپ اندیشه آمل یک خرید خوب برای ایران انجام داده بود. ماشین چاپ افست ورقی با عرض ۱۴۵ سانتی‌متر و دارای پنج برج چاپ به همراه برج لاک. البته با خط کامل پیش از چاپ که آن هم در نوع خود منحصر به فرد است. با خود گفتیم یک سال بعد مهدی رضاییان را در کارخانه‌اش در میان زمین‌های سبز آمل می‌بینیم که خوشحال و پرتوان، موفقیت را درو می‌کند.

## یک سال بعد

امروز این همان چاپخانه‌دار سر حال و امیدوار دیروز است که وزنش کم شده و به بیماری قند مبتلا گشته. او اکنون نگرانی را به جای موفقیت درو می‌کند.

امروز او با وجودی که فاز یک چاپخانه‌اش بشدت مشغول کار است اما نگران پیامدهای بدعهدی کسانی است که به گفته او تمام اعتبارش را به آنها سپرده بود.



خریدار (مهدی رضاییان) در بین فروشندگان (مستولان و نمایندگان KBA)



مهدی رضاییان در سالن در دست احداث

برنامه چاپ اندیشه آمل برای بهره‌برداری از خط جدید در زمستان سال ۹۱ تنظیم شده بود. آگهی‌ها، قراردادهای، تفاهم‌نامه‌ها و از همه مهمتر پرداخت اقساط وامی که برای خرید دستگاه چاپ از بانک گرفته شده بود بخشی از برنامه‌ریزی این شرکت بوده است.

## فشار بانکها

اکنون مهدی رضاییان زیر بار اخطارهای بانکها باید اقساط سنگین وام چند میلیاردی را از محل درآمد همان چاپخانه قبلی بپردازد. این را اخطاریه‌های بانکها که با خود همراه دارد نشان می‌دهد. این اخطاریه‌ها مربوط به همان چند میلیارد وامی است که قرار بوده به ماشین چاپ تبدیل شود و در کارخانه و صنعت کشور رونق ایجاد کند اما چنین نشده است. نه ماشین هست، نه پول ماشین و رضاییان مانده و بدهی به بانکها.

## ماجرا چه بود؟

شرکت چاپ و بسته‌بندی اندیشه‌گستر نوآور که بسیاری آن را به نام چاپ اندیشه آمل می‌شناسند به مدیریت مهدی رضاییان پس از برنامه‌ریزی و محاسبات دقیق اقدام به خرید یک دستگاه ماشین چاپ افست ورقی ک.ب.آ از سری راپیدا با عرض ۱۴۵ سانتی‌متر می‌کند. این دستگاه ویژگی‌های فنی برجسته‌ای از جمله

پنج برج چاپ و برج ورنی داشته و به همراه خط پیش از چاپ و سایر لوازم به قیمت دو میلیون و پانصد و پنجاه هزار یورو خریداری و قرارداد آن بسته می‌شود.

شرکت نور تک تابان به مدیریت سعید علی‌رضایی که به عنوان نماینده شرکت KBA در ایران شناخته شده به عنوان فروشنده دستگاه متعهد می‌شود دستگاه را در پایان ژانویه ۲۰۱۳ (۱۰ بهمن ۱۳۹۱) به خریدار تحویل دهد.

## سوله با عشق

بلافاصله پس از عقد قرارداد شرکت چاپ اندیشه دست به کار ساخت سالن جدید برای نصب و بهره‌برداری از دستگاه جدید می‌شود. دستگاهی که با توجه به امکانات و ویژگی‌های فنی آن می‌تواند نه تنها چاپ اندیشه آمل بلکه چاپ کشور را تحت تاثیر قرار دهد. زیرا به هر حال بزرگترین و مجهزترین ماشین چاپ ورقی ایران است. راندمان این ماشین بین دو تا چهار میلیون تومان در ساعت می‌باشد.

## فاز یک چاپ اندیشه آمل پرکار و پرتوان

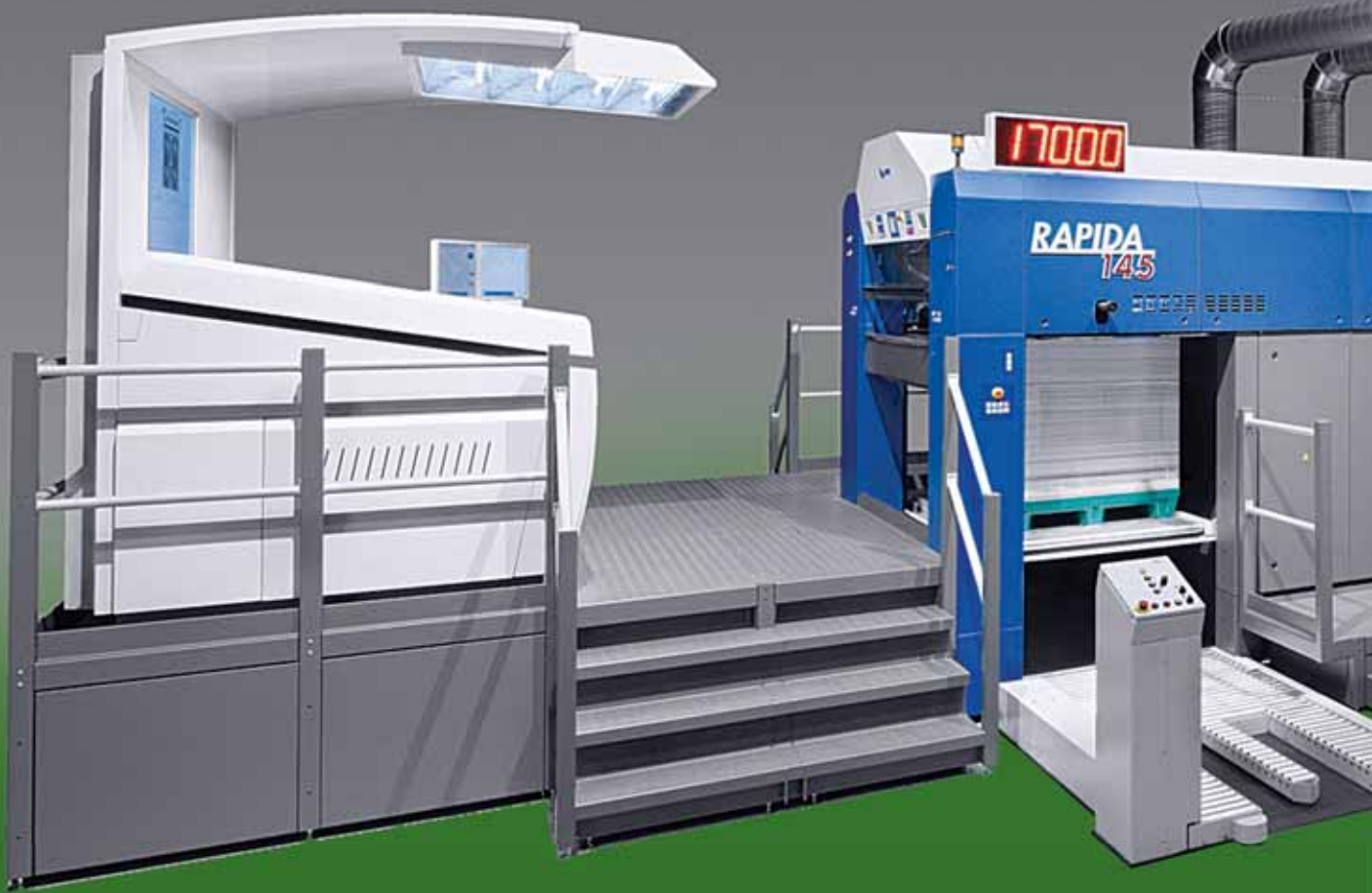








سرمایه‌ای که در انتظار بهره‌برداری تلف شد. عزم و اراده‌ای که در پیچ و تاب بدعهدی له شد.





سالن جدید، آماده و در انتظار



مهدی رضاییان که برنامه‌های زیادی در سر داشت با توان مضاعف و شور و عشق فراوان حتی در کارهای اجرایی ساخت سالن هم وارد شده و بر سرعت برپایی آن میافزاید. وی دوش به دوش مهندسان و کارگران پروژه بر ساخت آن نظارت کرده و نتیجه آن آماده شدن سالن در کمترین زمان برای پذیرایی از دستگاه جدید است. از این پس همه فقط منتظر شنیدن خبر خوش تکمیل دستگاه و ارسال آن به ایران هستند. ولی آن طرف ماجرا، جور دیگری بود.

### عملکرد نور تک

شرکت نور تک با وجود دریافت وجوه مربوطه مطابق قرارداد، اما به وعده خود عمل نمی‌کند. مهدی رضاییان در نمایشگاهی در چین از این بابت به Dietmar Heyduck مسئول مربوطه در KBA گله می‌کند اما با تعجب پاسخ می‌شوند: "آقای علیرضایی به ما گفته که این قرارداد فسخ شده!" با پیگیری رضاییان مسئولان شرکت آلمانی متوجه اشتباه خود شده و درمی‌یابند که خریدار ایرانی تعهدات خود را انجام داده است. اکنون این پرسش مهم مطرح است که شرکت آلمانی چگونه و با چه مجوزی بدون اطلاع و اجازه طرف اصلی قرارداد اقدام به فسخ قرارداد و رفع تعهد از خود کرده و چرا علی‌رغم ایمیل‌های متعدد ارسالی از سوی طرف قرارداد خود، یعنی مهدی رضاییان، هیچ پاسخی به ایمیل‌ها نداده است.

جالب است که بنا بر رسم معمول شرکت KBA هر قراردادی که در نمایشگاه بسته می‌شد خبر و عکس خریدار و فروشنده در سایت اینترنتی شرکت آلمانی به اطلاع همه می‌رسید. اما خبر قرارداد مهدی رضاییان روی سایت نرفت! توجیه شرکت نور تک در این باره این بود که به دلیل تحریم‌ها این خبر برجسته نمی‌شود! البته این دلیل شرکت نور تک شاید برای ما ایرانی‌ها مصرف داشته باشد اما به نظر

حکم صادره از کارشناس رسمی دادگستری نیز بهره می‌گیرد. در این راستا از دو طرف خواسته می‌شود همه اسناد و مدارک و ادله خود را ارائه دهند. در نهایت کمیسیون هیات‌های حل اختلاف فنی و کارشناسی اتحادیه چاپخانه‌داران تهران رای خود را به نفع خواهان یعنی شرکت چاپ و بسته‌بندی اندیشه‌گستر نوآور صادر می‌کند. رضاییان می‌گوید من با کسی دعوا ندارم و فقط به دنبال احقاق حق خود هستم.

### مسئولیت پذیری اتحادیه

کمیسیون حل اختلاف با قاطعیت رای خود را بدون هیچ حاشیه و ابهامی صادر می‌کند. با توجه به این که خواننده این دعوا (شرکت نور تک تابان) از دست‌اندرکاران مطرح و بانفوذ در صنعت چاپ کشور می‌باشد جدی گرفتن شکایت و توجه دقیق به ادله و تاثیر نگرفتن از توصیه‌ها و اندرزهای بیرونی می‌تواند نقطه‌ای قابل اتکا برای صنعت چاپ کشور باشد که از این جهت باید از مسئولان اتحادیه چاپخانه‌داران بویژه آقای علی نیکوسخن قدردانی کرد. حاج آقا نیکوسخن با دور نگه داشتن هیات حل اختلاف و رای آن از سلیقه‌ها و توصیه‌های بیرونی و ایجاد تمرکز بر اصل پرونده و محتویات آن، نقش بزرگی در جلب اعتماد خانواده چاپ ایفا کرد.\*

### شکایت

مهدی رضاییان پس از این که متوجه می‌شود جریان تحویل دستگاه چاپ بر روال خود پیش نمی‌رود دست به کار پیگیری حقوقی می‌شود. وی می‌گوید برنامه پرداخت وجه دستگاه کاملاً مطابق قرارداد پیش رفته اما طرف فروشنده به وظایف خود عمل نکرده است و اکنون چاپخانه از این نظر در حال زیان‌دهی است. او مطابق آن چه در متن قرارداد آمده به حکم بین دو طرف که همان اتحادیه چاپخانه‌داران تهران باشد رجوع کرده و شکایت خود را پیش آنها می‌برد. وی می‌گوید هیات حل اختلاف اتحادیه چاپخانه‌داران تهران بیش از چهار ماه به طور کامل و دقیق تمام زیر و بم پرونده را بررسی و برای حصول اطمینان بیشتر از صحت دادرسی و

سالن‌ها و محوطه چاپ اندیشه آمل سالن سمت چپ، سالن جدید است



نمایی از بخش‌های مختلف داخل سالن جدید که در انتظار نصب و راه‌اندازی افست پنج‌رنگ عرض ۱۴۵ می‌باشد



# آگهی فراخوان ثبت نام عضویت و دعوت به مجمع عمومی موسسین انجمن تولیدکنندگان ظروف یکبار مصرف

براساس موافقت اصولی شماره ۴۳/۱۰۲۳۳/ص مورخ ۹۱/۱۱/۲۸ هیات هدایت و نظارت راهبردی تشکل‌های اتاق ایران با تاسیس و ثبت «انجمن تولیدکنندگان ظروف یکبار مصرف» مقرر گردید تا مجمع عمومی موسسین انجمن در ساعت ۱۴ روز دوشنبه مورخ ۹۲/۰۴/۱۷ در محل سالن جلسات واقع در طبقه ششم اتاق ایران با رعایت تشریفات قانونی برگزار می‌شود.

## دستور جلسه:

- ۱- بررسی و تصویب اساسنامه
- ۲- انتخاب اعضای هیات مدیره و بازرسان
- ۳- تعیین ورودیه و حق عضویت
- ۴- تعیین روزنامه کثیرالانتشار
- ۵- سایر موارد

بدین وسیله از کلیه فعالان مربوطه که دارای شرایط زیر باشند دعوت می‌نماید از روز شنبه مورخ ۱۳۹۲/۰۴/۰۱ الی پایان وقت اداری روز شنبه مورخ ۱۳۹۲/۰۴/۱۷ جهت ثبت نام عضویت در انجمن مزبور به معاونت امور تشکل‌های اتاق ایران واقع در تهران - خیابان طالقانی - نبش خیابان شهید موسوی (فرصت) - شماره ۱۷۵ - طبقه چهارم مراجعه نمایند. شایان ذکر است که مهلت تعیین شده قابل تغییر و تمدید نمی‌باشد.

## شرایط ثبت نام عضویت:

- الف - تابعیت ایرانی
- ب- متدین به یکی از ادیان رسمی کشور
- ج- داشتن کارت معتبر عضویت یا بازرگانی در اتاق‌های بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی کشور
- د- داشتن پروانه‌های معتبر فعالیت و بهداشتی
- واریز مبلغ ۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال معادل (دویست هزار تومان) به طور علی‌الحساب به حساب سیبای بانک ملی شعبه خشایار به شماره (۰۱۰۵۹۹۴۰۹۵۰۰۰) به نام اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی ایران

## مدارک لازم جهت ثبت نام:

- ۱- راییه اصل و کپی کارت عضویت یا بازرگانی معتبر در اتاق ایران
- ۲- راییه کپی شناسنامه یا کارت ملی
- ۳- راییه پروانه بهره‌برداری از وزارت صنعت معدن و تجارت
- ۴- راییه اصل و کپی پروانه ساخت از وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی
- ۵- راییه آگهی روزنامه رسمی شرکت حاوی آخرین تغییرات مدیران (برای اشخاص حقوقی)
- ۶- اصل فیش واریزی

## تذکر:

- ۱- دریافت کارت حضور در جلسه مجمع منوط به تکمیل فرایند ثبت نام عضویت در زمان تعیین شده است.
- ۲- نمایندگان اشخاص حقوقی می‌بایست مدیرعامل، رئیس هیات مدیره یا عضو هیات مدیره شرکت متبوع باشند.
- ۳- در صورت نقص مدرک و عدم واجد شرایط بودن، این معاونت هیچگونه مسئولیتی در قبال عودت وجه واریزی تا پس از ثبت انجمن ندارد.

**معاونت امور تشکل‌های اتاق ایران**

# زیبانقش تبریز

و دستگاه برش کف آلمان گام‌های محکمی جهت نیل به اهداف شرکت برداشته شد. با اتمام عملیات ساختمانی و اجرای تأسیسات مکانیکی و الکتریکی از ابتدای سال ۱۳۹۰ کار نصب ماشین‌آلات با حضور کارشناسان خارجی شروع و در آذر ماه همان سال تولید آزمایشی، در این کارخانه آغاز گردید. علی‌رغم پیش‌بینی یک دوره سه‌ماهه برای تولید آزمایشی، در طی کمتر از یک ماه محصول خروجی با کیفیتی بسیار بالا تحویل مشتریان شد.

در حال حاضر شرکت زیبانقش با ظرفیت ۵۵۰ تن در ماه مشغول به کار می‌باشد که این ظرفیت در آینده تا ۱۱۰۰ تن افزایش خواهد یافت.

## دانش فنی و تکنولوژی در زیبا نقش

بر اساس پیش‌بینی که در مورد نیاز بازار انجام داده بودیم بهترین ماشین‌آلات ممکن برای این مجموعه انتخاب شده است. نوع ماشین‌آلات و آپشن‌هایی که بر روی آنها خریداری شده کاملاً منطبق بر نیاز صنایع کشور و از نظر کارایی پیشرفته‌ترین تکنولوژی موجود در اروپا می‌باشند. در کنار ساخت‌افزار موجود کادر فنی و اپراتوری حرفه‌ای، با تجربه و خلاق امکان استفاده بهینه از این امکانات را فراهم نموده است.

در این راستا آموزش کارکنان نیز در دستور کار قرار گرفته و معادل ۱۲۰۰ نفر ساعت آموزش تخصصی به وسیله متخصصان خارجی در محل کارخانه انجام شد که نتیجه آن در تولیدات زیبانقش بخوبی پیداست.

با توجه به نقش روز افزون بسته‌بندی محصولات مختلف در افزایش فروش و توان رقابتی آنها، صنایع کشور نیازمند توسعه صنعت چاپ و بسته‌بندی بوده و این مهم بدون سرمایه‌گذاری بر روی تکنولوژی‌ها و ماشین‌آلات پیشرفته و به روز میسر نیست.

در سالهای اخیر شرکت زیبانقش تبریز جزء معدود شرکتهایی می‌باشد که با سرمایه‌گذاری مناسب و خرید ماشین‌آلات پیشرفته شروع به کار کرده و در مدت زمان کوتاهی خود را جزء مجموعه‌های برتر و خوش‌آتیه چاپ لفافهای بسته‌بندی در سطح کشور معرفی نموده است. آن چه در ادامه می‌آید مختصری از گفته‌ها و دیدگاه‌های مدیریت شرکت زیبانقش تبریز است.

## زیبانقش از کی و کجا آغاز شد

شرکت زیبانقش تبریز در سال ۱۳۸۸ پروژه ساخت کارخانه چاپ روتوگراور خود را با هدف ارائه لفاف‌های بسته‌بندی در حد استانداردهای جهانی آغاز نمود. این کارخانه در زمینی به مساحت ده هزار متر مربع در کیلومتر ۲۲ جاده قدیم تهران-تبریز تأسیس شد که از این مساحت، ۵۷۰۰ متر مربع آن به سالن‌های تولید، انبار و تأسیسات اختصاص دارد.

انتخاب و خرید بهترین ماشین‌آلات صنعت چاپ از جمله دستگاه چاپ روتوگراور ۹ رنگ چروتی ایتالیا، دستگاه لمینیت و کلدسیل نوردمکانیکای ایتالیا



# مجموعه‌ای تازه نفس و پرتوان

## استراتژی مشتری‌مداری

اصل تعامل با مشتری، اساس مشتری‌مداری در زیبانقش است. بعضی مشتریان ما اظهار می‌کنند با وجود کیفیت بالای کارهای چاپی ما تعامل و صداقت در زیبانقش مهمترین دلیل کار با این شرکت می‌باشد. کل فعالیت ما در جهت تأمین نظر مشتریان می‌باشد و هماهنگی با مشتری اساس کار واحد فروش شرکت می‌باشد، این تنها یک شعار نیست مسئله‌ای که از مشتریان قابل تحقیق می‌باشد. تمامی تلاش ما ارتقای مستمر کیفیت خدمات به مشتریان می‌باشد که با توجه به حضور این شرکت در عرصه صادرات رعایت این اصول حیاتی است. در این جا، جا دارد از تمامی مشتریان محترم شرکت که در این یک سال همواره در کنار ما بوده‌اند کمال تشکر و قدردانی را به عمل آورم.

## سخن پایانی

صنعت چاپ و بسته‌بندی دارای گستردگی بسیار زیادی است که تأثیرگذاری مهمی در دیگر بخش‌های صنعت دارد. خوشبختانه در سال‌های اخیر این صنعت در کشور رشد مناسبی کرده که امیدوارم با تلاش و پشتکار همکارانمان در زیبا نقش و سرمایه‌گذاری‌های آتی، نقش موثری در توسعه این صنعت در کشور داشته باشیم.



## توان و استعداد فنی زیبا نقش

زیبانقش بر استفاده از نیروهای جوان و با سابقه تأکید دارد و بخش‌های مختلف این مجموعه، صحنه ظهور و بروز استعدادهای چنین افرادی است. چنان چه اطلاع دارید این صنعت نیازمند دقت و فعالیت زیادی در بخش‌های مختلف پیش از چاپ و چاپ جهت ارائه کاری قابل قبول می‌باشد و این مهم بدون حضور کادری متخصص و مجرب مقدور نیست. در این شرکت واحد طراحی مجهزی با حضور طراحانی خوش ذوق و حرفه‌ای کارهای طراحی را به بهترین و شکیل‌ترین شکل آماده نموده و با تلاش کارشناسان و اپراتورهای تولید و نظارت دقیق آزمایشگاه کنترل کیفی بهترین لاف چاپ و ارائه می‌گردد.

آتلیه عکاسی مجموعه زیبانقش تأثیر زیادی در کیفیت کارهای این شرکت دارد. در زیبا نقش سعی می‌شود از تصاویر اصل کالاها که با کیفیت بالا تهیه شده استفاده می‌شود. بسیاری از مشتریان زیبانقش از عملکرد آتلیه عکاسی و طراحی این شرکت رضایت دارند.

## فرصت‌های پیش رو

به دلیل کیفیت مناسب کار این شرکت همچنین کیفیت مناسب محصولات صنایع غذایی کشور به عنوان اصلی‌ترین مشتریان ما، امکان تأمین لفاف‌های استاندارد جهت صادرات صنایع غذایی مهمترین فرصت پیش روی این واحد می‌باشد. در این راستا با صادرات انجام شده طی این مدت، بازار منطقه استقبال خوبی از محصولات این شرکت به عمل آورده که فرصت گران‌قیمتی جهت فعالیت‌های آتی فراهم آورده است. در این راستا بهره‌برداری از فرصت‌های صادراتی یکی از اهداف جدی شرکت ما است. نمونه آن یکی از مشتریان عراقی است که با دو چاپخانه در دو کشور عربی کار کرده بود اما به صراحت اعلام می‌کرد که زیبانقش بهترین چاپخانه‌ای است که تاکنون با آن کار کرده و از آن رضایت دارد. نمایشگاه صنایع غذایی تهران در خرداد ماه فرصت خوبی برای آشنایی بیشتر صنایع کشور با آخرین دست‌آوردهای زیبانقش بود. تولیدکنندگان زیادی از داخل و خارج کشور، بخصوص کشورهای منطقه تلاش‌های ما را پسندیدند و خواستار همکاری با ما شدند.



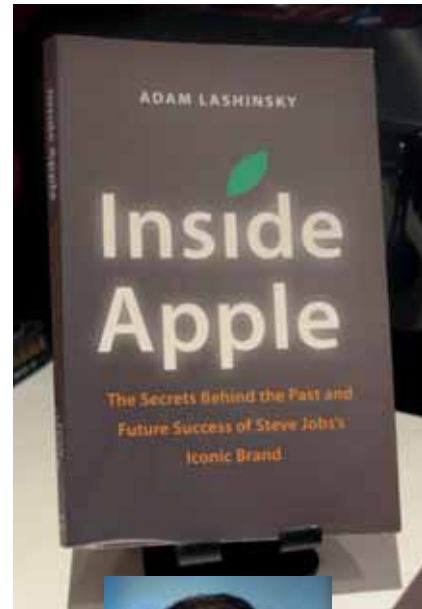
## زیبانقش تبریز

تبریز - کیلومتر ۲۲ جاده تهران - روبروی جاده کاشی تبریز

تلفن: ۰۴۱۱ - ۶۳۰۷۰۰۱ | فکس: ۰۴۱۱ - ۶۳۰۷۰۰۳

www.zibanaghshpack.com | info@zibanaghshpack.com

# یک کتاب درباره رازهای موفقیت بسته‌بندی شرکت اپل



آدام لاشینسکی نویسنده کتاب

همشهری آن‌لاین - تردیدی نیست که شرکت اپل برای ساخت تجهیزات خود، دقت فراوانی به خرج می‌دهد و کوچک‌ترین جزئیات را از نظر دور نمی‌دارد. به تازگی آدام لاشینسکی (Adam Lashinsky) کتابی در مورد شرکت اپل و فرآیند طراحی و تولید در این شرکت منتشر کرده است.

این کتاب نگاهی موشکافانه به درون شرکت اپل انداخته و استراتژی‌های طراحی، توسعه و مدیریت این شرکت را برای آرایه تولیداتی که انقلابی در صنایع ارتباطی به راه انداخته‌اند، بر ملا می‌کند.

اسکات فورستال معاون اپل که در تولید و ساخت نرم‌افزار سیستم عامل اپل (iOS) نقش اساسی داشته، میزان دقت متخصصان اپل در طراحی تجهیزات این شرکت را این گونه توضیح می‌دهد: «من همواره یک لوپ با خودم حمل می‌کنم و با استفاده از آن مطمئن می‌شوم که جانمایی هر پیکسل صحیح و درست است. ما در اپل حتی در مورد یک پیکسل مدت‌ها با یکدیگر بحث می‌کنیم.»

البته توجه و دقت اپل به جزئیات، محدود به تجهیزات نشده و بسته‌بندی را نیز در برمی‌گیرد. به همین خاطر جای تعجب ندارد هنگامی که درمی‌یابیم علاوه بر ثبت صدها اختراع در زمینه‌های تکنولوژی، شرکت اپل طراحی بسته‌بندی خود را نیز به عنوان اختراع ثبت کرده است و کسی حق استفاده از آن را ندارد.

در حالی که برای بسیاری از شرکت‌های سازنده تجهیزات الکترونیک، بسته‌بندی در درجه دوم اهمیت قرار دارد، اپل حساسیت ویژه‌ای نسبت به بسته‌بندی محصولات خود نشان می‌دهد. از بسته‌بندی ماوس گرفته تا موبایل‌های iPhone. هر کسی که تاکنون تولیدات اپل را طی ۱۵ سال گذشته خریداری کرده، اقرار می‌کند که بسته‌بندی تولیدات اپل، شیک و زیباست و در عین حال در ساخت آن تفکر و تعمق زیادی خرج شده است. کاری که بسیاری از شرکت‌ها انجام نمی‌دهند.

در کتاب لاشینسکی بخشی مجزا به بسته‌بندی محصولات اپل اختصاص دارد. بر اساس اطلاعاتی که توسط کتاب آرایه شده، اپل در مقر خود یک اتاق محرمانه به بسته‌بندی اختصاص داده است و افراد معدودی حق ورود به این اتاق را دارند.

یک طراح بسته‌بندی ماه‌ها در این اتاق خود را حبس کرده و تنها کاری که می‌کند باز کردن بسته‌ها و جعبه‌های جورواجور و گوناگون است تا مطمئن شود مشتریان در باز کردن بسته‌بندی و جعبه‌ها با مشکلی مواجه نمی‌شوند. در این اتاق صدها نمونه گوناگون و آزمایشی از جعبه‌های مختلف برای تولیدات اپل قرار دارد.

طراحان و متخصصان تک، تک آنها را مورد بررسی قرار می‌دهند. یکی از مراحل تایید جعبه، نحوه‌ای است که جعبه باز می‌شود. طراح باید مطمئن شود جعبه به گونه‌ای طراحی شده که با باز کردن آن خریدار به هیجان آمده و به نوعی احساساتی می‌شود.



# آیا کدهای QR آینده‌ای دارند؟

با افزایش خرید گوشی‌های هوشمند توسط مردم، بسته‌بندی محصولات از کدهای QR لبریز شده است که مصرف‌کنندگان می‌توانند آن‌ها را اسکن کنند. اما اگر واقع‌بینانه نگاه کنیم، باید از خود بپرسیم آیا کدهای QR آینده‌ای در صنعت بسته‌بندی دارند؟

جان کسیدی، مدیرعامل شرکت Big Picture می‌گوید نه. اسکن کردن آن‌ها کار پرزحمتی است و اکثر گوشی‌ها نرم‌افزار مربوط به آن را ندارند، بنابراین مصرف‌کنندگانی که با کمبود وقت مواجه هستند باید زمانی را به دانلود کردن این نرم‌افزار اختصاص دهند. همچنین، محتوایی که به دست می‌آید اغلب ناامیدکننده است، بنابراین مردم انگیزه کمی دارند که دوباره این زحمت را به خودشان بدهند.

با این حال اگرچه کدهای QR ممکن است آینده‌ای نداشته باشند، اما می‌توانند گام اول در بسته‌بندی تعاملی (interactive) باشند.

شرکت‌های Marmite و KitKat اخیراً استفاده از تکنولوژی واقعیت افزوده را تجربه کرده و سود بیشتری نصیبشان شده است. واقعیت افزوده Augmented Reality یک نمای فیزیکی زنده، مستقیم یا غیرمستقیم و معمولاً در تعامل با کاربر است. علاقه گوگل و اپل به تکنولوژی قابل حمل می‌تواند نوید فرصت‌های خوبی در آینده را بدهد.

مایک جارویس، مدیر پورتفولیوی بریتانیا و ایرلند، شرکت Tetra Pak هم پاسخ می‌دهد نه. مانند اکثر نوآوری‌ها، کدهای QR هم ابدی نیستند و من شک دارم که تا سی سال آینده، حداقل با شکل و شمایل امروزی‌شان، وجود داشته باشند. اما منظور این نیست که اکنون نقش مهمی بازی نمی‌کنند، چون راه خوبی برای به اشتراک گذاشتن اطلاعات با خریداران هستند. اما، پیشرفت‌های علم و تکنولوژی اجتناب‌ناپذیر هستند و انتظار می‌رود که در آینده نوآوری‌های پیچیده‌تری مانند واقعیت افزوده، کدهای QR را کنار بزنند. گوگل حتی عینک‌های واقعیت افزوده هم ساخته است.

رایان هیگینسون معاون کانال دیجیتالی، شرکت Pitney Bows پاسخ می‌دهد بله. آخرین گزارشاتی که منتشر کردیم نشان داد عده رو به رشدی از مصرف‌کنندگان بریتانیایی از کدهای QR استفاده می‌کنند، اما نکته منفی استفاده آن‌ها این است که تولیدکنندگان از کدها به آن حد که باید استفاده موثر نمی‌کنند. کدهای QR به شدت قابل اندازه‌گیری، ارزان و دارای کاربری ساده هستند و می‌توان از طریق رسانه‌های مختلف از آن‌ها استفاده کرد، یعنی بسیار مناسب بازاریابی چندکاناله هستند. علاوه بر تمام این موارد، می‌توان هدف این کدها را مکان‌ها و گروه‌هایی که بیشترین احتمال استفاده را دارند، یعنی محدود سنی بین ۱۸ تا ۳۴ سال، قرارداد. ویل ادواردز، مدیر کل، شرکت سازنده چاپگرهای صنعتی Domini-UK پاسخ می‌دهد بله. کدهای QR، مانند دیگر اپلیکیشن‌های چاپ در موبایل، مزایای شاخص خود را دارند و هنوز در کمک به نشان‌های تجاری در تعامل با مصرف‌کنندگانشان، نقش مهمی را بازی می‌کنند. تنوع و مقرون به صرفه بودن کدهای QR هنوز برای بسیاری از کاربری‌ها جذاب است، مثلاً تشخیص اصل بودن محصول، دنبال کردن زنجیره عرضه، بالابردن ترافیک وبسایت‌ها، جمع‌بندی پیشرفت‌های محصول و آموزش مصرف‌کنندگان برای انتخاب‌های آگاهانه‌تر. این کاربری‌ها فرصت‌های چشمگیری به صاحبان نشان‌های تجاری و تولیدکنندگان می‌دهند.



منبع: همشهری آن‌لاین  
تصاویر: ماهنامه صنعت بسته‌بندی  
نوشته: جوشوا جانسون  
ترجمه: اسکندر جهانبانی

برای طراحی یک زایده (Tag) کوچک که به خریدار محل دقیق برچسب نامریی و لب‌بر iPod را نشان می‌دهد، طراحان اپل صدها رنگ، فلش‌های گوناگون و چسب‌های مختلف را طراحی کرده و آن‌ها را آزموده‌اند. برای باز کردن جعبه ابتدا برچسب (که به درب جعبه چسبیده شده) باید کنده شود، ولی از آن جایی که هم برچسب و هم جعبه شفاف (ترانسپارانت) هستند، تشخیص محل دقیق برچسب مشکل است. به همین خاطر طراحان باید تکه یا زایده کوچکی (Tag) طراحی می‌کردند که محل دقیق برچسب را نشان بدهد.

رقبای اپل نیز این جزئیات و ظرایف را نادیده نگرفتند. شرکت سامسونگ برای موبایل‌های گالاکسی خود از طرحی مشابه اپل استفاده کرده است. یکی از مواردی که اپل از سامسونگ به خاطر نقض حقوق مربوط به ثبت اختراعات خودش شکایت کرده، نوع بسته‌بندی است.

در سال ۲۰۰۶ شرکت مایکروسافت یک ویدیوی کم‌دی در مورد درماندگی این شرکت برای تولید بسته‌بندی مشابه بسته‌بندی تولیدات اپل ساخته است. در این فیلم مایکروسافت با زبان طنز ادعا داشت که کپی‌برداری از بسته‌بندی اپل برای تجهیزات مایکروسافت به چه وضعیت خنده‌داری منجر می‌شود. بسیاری از افرادی که تجهیزات اپل را خریداری می‌کنند، بسته‌بندی آن را دور نمی‌اندازند، زیرا از آن خوششان می‌آید.

این که چگونه یک مشتری

جعبه و یا بسته‌بندی را باز می‌کند، برای بیشتر طراحان چندان اهمیت ندارد. با این حال اپل برای بسته‌بندی کم ارزش هم، همان ارزشی را قابل است که برای تجهیزات الکترونیک ساخت این شرکت قائل است.



# یک دنیا فرصت برای کسانی که زیبایی را بسته‌بندی می‌کنند



پیمانکاری بسته‌بندی  
Contact Packaging

Simon Clarke نویسنده این مقاله می‌گوید: به رغم رکود اقتصادی، فروش لوازم آرایشی در حال افزایش است. این بدان معنی نیست که برای شرکت‌های پیمان کاری بسته‌بندی که در زمینه لوازم آرایشی کار می‌کنند زندگی آسان است، بلکه شرکت‌هایی که رویکرد صحیحی دارند می‌توانند سود قابل توجهی کسب کنند.

## فرصت‌ها

مانند تمامی کسب و کارهای دیگر، در حوزه لوازم آرایشی و بهداشتی نیز شناخت بازار برای بهره‌گیری از فرصت‌ها بسیار حیاتی است. نقش زمان نیز در این زمینه بسیار کلیدی است. Bentley توضیح می‌دهد: "تمرکز بازاریابان لوازم آرایشی و بهداشتی، عمدتاً بر روی روزهای مهمی مانند روز ولنتاین، روز مادر و کریسمس و همچنین تبلیغات فصلی (عمدتاً حفاظت در برابر نور خورشید و یا زمستان) است. بنابراین کار اصلی ما، قرار دادن بسته‌های تبلیغاتی در کنار هم برای این تاریخ‌های مهم به عنوان فرصت‌های اصلی می‌باشد."

در حالی که مردم بریتانیا تمایل شدیدی به مصرف تولیدات جدید دارند، همیشه تقاضای بالایی برای ظاهر و قالب‌های جدید و نیز علاقه زیادی به دانستن مواد تشکیل‌دهنده و منشأ محصولات نیز وجود دارد.

Coonagh می‌گوید: "جدید بودن همیشه در بازار سلامت و زیبایی مهم است، اما امروزه مصرف‌کنندگان بیش از پیش از مواد تشکیل‌دهنده محصولات آگاه شده‌اند و ما باید بر روی محصولاتی کار کنیم که بر اساس بررسی‌های دقیق ساخته شده‌اند."

Peter Darke مدیر عامل لوازم آرایشی و بهداشتی Hampshire که در زمینه خدمات تولید و بسته‌بندی مواد آرایشی و بهداشتی برای برندهای لوازم آرایش فعالیت دارد، نیز همین نظر را دارد. او می‌گوید: "تقاضا افزایش یافته، و ترکیبات طبیعی طرفداران زیادی دارند. تمایل زیادی نیز برای استفاده از محصولاتی که تفاوت چشمگیری با دیگر محصولات داشته باشند وجود دارد."

در حالی که برخی از این شرکت‌ها از کسب و کار پررونق خود خبر می‌دهند، برخی دیگر از چالش‌هایی نظیر کمی تقاضا، قیمت‌گذاری سفت و سخت، مسائل زیست محیطی، زمان کوتاه تولید، کنترل سخت‌تر سهام و مقررات جدید شکایت دارند.

آزمایشگاه‌های Fleet واقع در واتفورد (Watford-based Fleet Laboratories) یکی از شرکت‌هایی است که چشم‌انداز رو به رشدی داشته و البته لوازم آرایشی تنها نیمی از خروجی این شرکت را تشکیل می‌دهند. یکی از مشتریان این شرکت محصولات طیف مراقبت از پوست Amie تولید شده توسط Beauty Buddy و Superdrug است که برای ساخت و توسعه محصولات مارک خود با Fleet به مدت ۲۰ سال همکاری داشته است.

Hanna Coonagh مدیر آزمایشگاه‌های Fleet می‌گوید: "امسال سال بسیار پرکاری داشته‌ایم. در حال حاضر ما علاوه بر افزایش حجم تولید با مشتریان قدیمی، توانسته‌ایم پروژه‌های جدیدی نیز بگیریم. در سال‌های اخیر با اشتیاق زیادی به ویژه از سوی صاحبان نام‌های تجاری برای تولید محصولات‌شان در انگلستان مواجه بوده‌ایم."

یکی دیگر از کسانی که نگرش مثبتی نسبت به بازار لوازم بهداشتی و آرایشی دارد Stephen Bentley، مدیر اجرایی خدمات بازاریابی Granby، در Blackburn است که بر روی بسته‌بندی لوازم آرایشی و خدمات رضایت مشتری نیز کار می‌کند. مشتری‌محوری که او بدان اشاره دارد بسیار مهم است. او می‌گوید: "هدف ما مارک‌های بزرگ چند ملیتی مانند اورال و کیمبرلی کلارک است و به طور کلی بازار در حال حاضر ثابت است."

با نگاهی به داروخانه‌ها یا فروشگاه‌های معاف از حقوق گمرکی و یا خیابان‌های بالای شهر شما با آرایه وسیع و خیره‌کننده‌ای از بسته‌بندی لوازم آرایشی و بهداشتی مواجه می‌شوید.

از بسته‌بندی‌های استادانه عطرها شیک تا رژلب و دئودورانت و غیره، همگی از محصولاتی هستند که در آن‌ها بسته‌بندی محصول را تعریف می‌کند. در واقع در بسیاری از موارد، جاذبه بسته‌بندی برای خریداران بسیار بیشتر از خود محصول است.

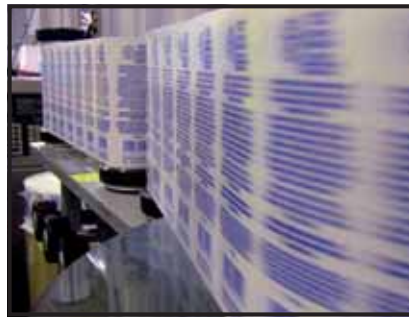
به‌علاوه، این یک بازار رو به رشد است. آمار و ارقام جدیدی که در ماه ژانویه توسط گروه NPD، مرکز تحقیقات بازار مصرف‌کنندگان نشان داد که فروش محصولات زیبایی در بازار بریتانیا در سال ۲۰۱۲ افزایش ۵ درصدی و فروش محصولات آرایشی افزایش ۱۱ درصدی داشته است.

June Jensen، مدیر گروه NPD بریتانیا می‌گوید آرایش، "ولخرجی مقرون به صرفه‌ای" است که به مصرف‌کنندگانی که در اثر رکود اقتصادی دچار بحران شده‌اند این شانس را می‌دهد تا بدون صرف هزینه‌های سنگین به درمان خود بپردازند. مثلاً با خرید عطرها گران قیمت‌تر.

یکی از مسائل بسیار مهم برای شرکت‌های پیمانکاری بسته‌بندی لوازم آرایشی این واقعیت است که فروش بالای مجموعه‌های آرایشی برای کریسمس، عامل اصلی این رشد بوده است.

با این وجود در حالی که فروش به مصرف‌کننده بالا است، یک تصویر مختلط از شرکت‌های پیمانکاری بسته‌بندی به دست می‌رسد.





برای شرکت‌های بسته‌بندی و تولیدکنندگانی که به دنبال ایجاد یک مارک در مواد آرایشی و بهداشتی هستند، انعطاف‌پذیری از اهمیت بالایی برخوردار است. تولید سریع‌تر با زمان برگشت سرمایه کوتاه‌تر نیز یک روند کلیدی است.

Darke می‌گوید: "ما ناچاریم که محموله‌های بزرگ‌تری از کالاهای تولید شده را حمل کنیم و یا محموله‌های بزرگ‌تری از قطعات و مواد اولیه را داشته باشیم تا بتوانیم در شرایطی که نیاز به تولید بسیار بالاست عملکرد سریع‌تری داشته باشیم.

Tony Dear مدیر عامل Quantrelle در شهر Enfield که متخصص بسته‌بندی برای بخش خرده‌فروشی و عمده‌فروشی می‌باشد با این موضوع موافق است. "مشتریان با داشتن سفارشات کوچک‌تر به دقت بازار را بررسی کرده و سفارشات خود را بر این اساس تنظیم می‌کنند" او می‌گوید. "شما باید به این مشتریان سرویس دهید، مشتریان در تحقیقات و سفارش بسیار دقیق شده‌اند."

در عین حال، یک مانع بالقوه برای ورود به این عرصه، نگرش نسبتاً محافظه‌کارانه برخی از مشتریان است. استیو کورتیس مدیر Blisters که ارائه‌دهنده طیف گسترده‌ای از خدمات بسته‌بندی در سامرست است، می‌گوید: "مشتریان به شرکت‌های بسته‌بندی که آنها را می‌شناسند، می‌چسبند.

به نظر می‌رسد که برخی شرکت‌ها باید تا مرز ورشکستگی پیش روند تا برای کار کردن با یک مشتری جدید به خود فرصتی بدهند. حتی در چنین شرایطی من کسانی را می‌شناسم که استفاده از خدمات بسته‌بندی در داخل کارخانه را به کار کردن با یک شرکت بسته‌بندی جدید ترجیح می‌دهند."

همچنین شما باید مراقب باشید که چه چیزهای دیگری بسته‌بندی می‌کنید. کورتیس هشدار می‌دهد: "به عنوان مثال، مشتری‌های بسته‌بندی شما در صنعت شیرینی‌سازی، دوست ندارند که محصولات بسیار معطر در مجاورت محصولات آنها بسته‌بندی شوند.

بنابر این می‌بینید که این بازار در عین حال بازار مشکلی نیز برای کار هست. "همچنین تغییرات اعمال شده در قوانین و مقررات نیز وجود دارد که باید با آن کنار بیایید. مهمترین آنها تغییراتی است که از سوی سرپرستی لوازم آرایشی و بهداشتی اتحادیه اروپا اولین بار در سال ۱۹۷۶ مطرح شد و پس از یک تجدید نظر عمده از ماه ژوئیه ۲۰۱۳ به اجرا در آمده است. نکات بسیار مهم دیگری نیز باید مورد توجه قرار گیرند، تجدید نظر در گزارش‌های ارزیابی ایمنی، تجدید نظر در برچسب‌ها، تعهدات جدید در زنجیره توزیع.

Coonagh از Fleet Laboratories

می‌گوید: "در حال حاضر ما نقش مهمی در ارائه مشاوره به مشتریان در خصوص این تغییرات و مفهوم و تاثیر آن بروی محصولات آنان داریم."

Granby در مورد قالب‌های بسته‌بندی

می‌گوید که در حال حاضر بسته‌بندی نواریچ (مثل روبان یا نخ ضخیم) بسیار محبوب است، با توجه به این که در این نوع بسته‌بندی استفاده از پلاستیک کاهش می‌یابد، این کار با اقبال شرکت‌ها مواجه بوده است. او می‌افزاید که بیشتر محصولات ممتاز مراقبت از پوست نیاز بالایی به بروشور و جعبه مقوایی دارند. "حتی در تولید انبوه محصولات مراقبت از پوست ما شاهد نیاز به جعبه هستیم. برخی از مشتریان نیز به دنبال نوعی از کدهای اطلاعات ماتریسی هستند که در صنعت داروسازی وجود دارد."

ممکن است موانع وجود داشته باشند، اما با وجود مصرف‌کنندگانی که بیش از همیشه به تمیزی و زیبایی اهمیت می‌دهند، شرکت‌های بسته‌بندی مواد آرایشی گزینه خوبی برای شرکت‌های درستکار هستند.

این امر منجر به عرضه محصولات حرفه‌ای برای جذب بخش‌های میانی و بالایی بازار هدف شده است.

### چالش‌ها

با این همه وقتی فرصتی هست، مسیر همیشه هموار نیست. یکی از نکاتی که اکثر نویسندگان این مقاله بر روی آن توافق داشتند، تاثیری است که زنجیره تامین محصول بر روی افزایش هزینه‌ها دارد.

قیمت‌گذاری همیشه با فشار همراه است. Coonagh از آزمایشگاه‌های Fleet می‌گوید: "بیشتر خرده‌فروشان و صاحبان برند بر روی راه‌های کاهش هزینه بدون لطمه زدن به محصول یا مشتری کار می‌کنند.

Waddicor مدیر فروش Pickit and Packit واقع در بورتون که اخیراً برند Mighty Zebra را معرفی کرده است با این نظر که اخیراً مشتریان نسبت به گذشته با دقت بیشتری پول خرج می‌کنند موافق است،

او می‌گوید: با سفت و سخت شدن قیمت‌ها بازار بسیار رقابتی باقی می‌ماند و اگر هیچ اتفاقی نیفتد، با وجود افزایش مدام دستمزدها، احتمالاً با وجود رکود اقتصادی و بی‌میلی مصرف‌کنندگان برای خرج کردن پول، تقاضای بازار برای تولید کالا افت می‌کند.

Darke از Hampshire Cosmetics

می‌گوید: "لوازم آرایشی و بهداشتی به سرعت تغییر می‌کنند، مشتریان به طور فزاینده‌ای از قیمت‌ها آگاه هستند. تعداد کمی از شرکت‌های چندملیتی به دنبال خدمات ما هستند، اما آنها با داشتن قدرت مالی برای حمایت از برندهای قوی‌تر و تهاجمی‌تر، رقابت را برای صاحبان برندهای تجاری کوچک مشکل کرده‌اند."



Bob Sperber  
دبیر پروژه‌های ویژه در مجله  
Packaging World

# شکل دهی / پرکن / دربند

## فرم / فیل / سیل

### Form/Fill/Seal

# گرایش‌ها

# در تجهیزات FFS بسته‌های انعطاف پذیر

در نهایت سیستم‌های سیل اولتراسونیک امکان یافتن سیل نامطلوب در یک بسته را از طریق اندازه‌گیری زمان و توان مورد نیاز برای دستیابی به یک سیل قابل قبول، فراهم می‌کنند. بدین ترتیب با وجود چنین مکانیزم قابل کنترلی اگر شاخص هر یک از دو پارامتر زمان و توان خارج از محدوده تعیین شده قرار گیرد (که نتیجه آن می‌تواند یک سیل ضعیف باشد)، دستگاه می‌تواند پاکت ضعیف را از خط خارج کند. این کار باعث حذف مرحله بازرسی چشمی و جداسازی با دست می‌شود.

سیل اولتراسونیک کاهش یا حذف نیازهای بعضی از صنایع برای کنترل دستی ۱۰۰ درصد پاکت‌ها را (درباره نشت)، صرفه‌جویی در نیروی کار و افزایش عملکرد را به دنبال داشته است.

#### نقاط ضعف؟

همه ساختارهای لفاف بسته‌بندی نمی‌توانند با فناوری اولتراسونیک سیل شوند. و دوخت اولتراسونیک در مقایسه با دوخت حرارتی مرسوم، هزینه‌ای را به ماشین‌آلات اضافه می‌کند زیرا مکانیزم دوخت حرارتی ساده‌تر از دوخت اولتراسونیک است.

## فناوری سیل بهتر

بهبود در فناوری سیل حرارتی، تاثیر مثبتی در عملکرد سیل حرارتی متداول داشته است. این به ما اجازه داده برای بعضی کاربردها از پلیمرهایی که از نظر اقتصادی مطلوبتر هستند استفاده شود.



## تغییرات سریعتر و قابلیت اطمینان بیشتر

تمرکز مداوم شرکت‌های بسته‌بندی بر کاهش زمان توقف (با برنامه یا بی برنامه) خط سازندگان ماشین‌آلات را به سوی کاهش تعداد تنظیمات مربوط به تغییرات روی ماشین‌های پرکن کیسه سوق داده است. این امر می‌تواند به سادگی افزودن رنگهای کدگذاری شده به عنوان علائم محوری، یا حرکت یک کلید برای انجام تنظیمات، تکرار یک حرکت یا تغییر وضعیت ماشین باشد. این می‌تواند زمان مورد نیاز برای تغییر یک رول لفاف بسته‌بندی را به کمتر از ۶۰ ثانیه برساند.



## شبکه‌بندی بهتر

بسیاری از سازندگان تجهیزات فرم‌فیل‌سیل (FFS) در حال آسانتر کردن شبکه ماشین‌آلات به صورت یک سیستم کنترل نظارتی هستند.



## دوخت اولتراسونیک (فراصوتی)

بعضی از سازندگان ماشین‌آلات فرم‌فیل‌سیل (FFS) در حال راه‌اندازی قابلیت‌های اولتراسونیک هستند، که مزایای متعددی نسبت به سیل گرمایی متداول دارد. نخست این که، دوخت اولتراسونیک توانایی سیل از میان ذرات غذایی را دارد. تامین‌کنندگان فناوری اولتراسونیک ادعا می‌کنند که این ابزار باعث کاهش قابل توجه ضایعات پاکت‌ها و احتمال خیلی کم نشت در آنها می‌شود. این یک پیامد مهم برای محصولات حساس به اکسیژن مانند پنیر قطعه شده و کاهو است.



نکته بعدی این که دوخت اولتراسونیک ظرفیت خوبی برای صرفه‌جویی در مصرف فیلم و لفاف بسته‌بندی ایجاد می‌کند. به عنوان مثال یک پاکت بالشتکی (Pillow Pack) معمول را فرض کنید که ساختار لمینیتی دارد و ته آن با سیل حرارتی معمول دوخته شده باشد. چنین دوختی معمولاً پهنایی معادل سه‌هشتم اینچ (حدود ۹/۵ میلی‌متر) دارد. اما سیل اولتراسونیک فقط ۲ میلی‌متر عرض دارد.

بدین وسیله استفاده‌کنندگان از دوخت اولتراسونیک در نهایت توانستند بیش از یک‌دوم اینچ (معادل ۱۳ میلی‌متر) در هر پاکت صرفه‌جویی داشته باشند.

بعضی صنایع ممکن است بتوانند فضای خالی بالای پاکت را کاهش دهند از این رو داشتن محصول در قسمت سیل در طولانی مدت نگرانی ندارد. این امر باعث صرفه‌جویی بیشتر در لفاف بسته‌بندی و افزایش عملکرد ماشین‌آلات داشته است.

همچنین در این روش ظرفیت خوبی برای کاهش یا حذف لایه مخصوص سیل از ساختار لفاف بسته‌بندی وجود دارد که این کار نیز باعث کاهش هزینه مواد خواهد شد.





یک مزیت کلیدی این کار، هماهنگی با داده‌هایی است که در سیستم اتوماسیون در یک نقطه متمرکز شده‌اند. این امر در بعضی موارد می‌تواند منجر به افزایش کنترل خط شود. ماشین فرم‌فیل سیل (FFS) می‌تواند به صورت خودکار و بر اساس سیگنال‌هایی جریان بالا یا پایین، سرعت خط را پایین آورده یا بالا ببرد تا خروجی خط همواره در حال تعادل باشد.

## انعطاف پذیری بیشتر

سال‌ها تنها عامل مهم در طراحی ماشین‌های فرم‌فیل سیل (FFS)، سرعت بود که معمولاً این امر با هزینه از دست دادن انعطاف‌پذیری همراه می‌شد. ماشین‌آلات برای این که بتوانند به سرعت بالا برسند باید به صورت هدفمند و برای مدل یا سایز کیسه خاصی ساخته می‌شدند. ولی امروزه این انعطاف‌پذیری است که مهم‌ترین عامل می‌باشد. در حال حاضر از سازندگان ماشین‌آلات خواسته می‌شود ماشینی بسازند که بتوانند چندین مدل کیسه، چندین سایز، ترکیب‌های گوناگون فیلم و ویژگی متنوع مثل دوباره بستن کیسه را بدون قربانی کردن فاکتور سرعت بسته‌بندی کند.



## افزایش ویژگی پایداری

همگام با پیشرفت‌هایی که در تکنولوژی سیل و دربندی انجام شده، فعال بسته‌بندی به سمت تجربه فیلم‌های نازک‌تر رفتند که این کار تاثیر مستقیمی بر سایر تجهیزات بخصوص فک‌های قسمت سیل (دوخت) دارد. کاهش لایه‌های درزگیر به عنوان راهکاری معمول برای تغییر در یکی از گران‌قیمت‌ترین اجزا ساختار فیلمی است، و نیاز به یک محدوده حرارتی قابل قبول برای سیل دارد. جایگزینی پلی‌استر با پلی‌پروپیلن چنانچه بعضی از شرکتها در حال انجام آن می‌باشند احتیاج به طراحی متفاوت برای فک‌های سیل دارد.



در حال حاضر سازندگان ماشین‌آلات زمانی که در حال طراحی ماشین‌آلات هستند عامل بازدهی عملیاتی را در نظر می‌گیرند و به دنبال کاهش مصرف انرژی هوا هستند.

## بهبود بهداشت

در بسته‌بندی به خصوص بسته‌بندی مواد غذایی و نوشیدنی، افزایش تمرکز بر روی سلامت غذا منجر به تقاضا برای برای دستگاه‌هایی شده است که تمیز نگه داشتن آنها آسانتر باشد. همچنین شکاف‌ها، درزها یا نقاطی برای گیر کردن ذرات، کمتر داشته باشند. در صنعت لبنیات استاندارد معمول مرجع در خصوصیات ساخت ماشین‌آلات AAA است که بر روی بهداشت، عملکرد و طول عمر دستگاه تمرکز دارد.



## تکنولوژی برتر خود کار سرو

مدل‌های کنترلی که روش کارشان معلوم نیست از دور خارج می‌شوند. بسیاری از سازندگان ماشین‌آلات شروع به انتخاب دستگاه‌های دارای سروو موتور کرده‌اند. دستگاهی که به معنای واقعی کلمه نیروی محرکه در موتور ایجاد می‌شود. مزایای این کار شامل سیم‌کشی کمتر برای ماشین‌سازان است که این امر می‌تواند کابین کنترل را کوچکتر کند یا حتی الزام وجود آن را حذف کند. همچنین عیب‌یابی را آسانتر می‌کند.



همچنین موتور/درايو ترکیبی زمانی که در حال از کار افتادن است اخطار می‌دهد و این کار خارج یا جایگزین کردن سریع موتور/درايو خراب را برای ادامه تولید، آسانتر می‌کند. تکنولوژی خودکار سرو تا آن جایی پیش رفته

است که ماشین‌آلات می‌توانند کیسه‌ها را با سرعت و دقت بیشتری تولید کنند. تشخیص‌های بهتر به شناسایی و پیشگیری از خرابی‌های بالقوه کمک می‌کنند. کنترل‌هایی که با الگوهای آشکار مانند PLC باز همراه هستند به دلیل قابلیت انعطاف‌پذیری نرم‌افزار بسته‌بندی خاص آنها مانند کنترل تثبیت فیلم یا تنظیم کردن درجه حرارت فک دوخت، خواهان پیدا کرده‌اند.

## سرعت بیشتر

بعضی از پرکن‌های افقی مانند خطوط پرکن پوچ Pouch، با استفاده از چندین خط به سرعت ۱۰۰۰ بسته در دقیقه نزدیک می‌شوند و این امر، ایده سرمایه‌گذاری در تجهیزات جدید برای یک تغییر زیربنایی شامل جایگزینی ماشین‌آلات بسیار سریعی، که در حال حاضر شیشه‌های دهان گشاد و قوطی‌های فلزی را تحت کنترل خود دارند، ممکن می‌سازد. در این راستا پرکن‌های عمودی فرایند حرکت به سمت هماهنگی و پیوسته در عملیات را برای رسیدن به سرعت‌های بالاتر از ۲۰۰ بسته در دقیقه برای بعضی ساختار فیلم‌های لمینیت شده و سرعت نزدیک به ۱۳۰ بسته در دقیقه برای کیسه‌های از جنس LDPE را دنبال می‌کنند.



# چرا چند سر بهتر از یکی است؟

ترازوهای چند سر، بسیار دقیق‌تر از ترازوهای خطی هستند  
اما آیا آنها همیشه بهترین گزینه هستند؟

سیستم‌های توزین‌های چند سر (که به عنوان توزین تلفیقی نیز شناخته می‌شوند) در شکل دیگر خود، بخشی از وزن مورد نظر را به طور هم‌زمان به داخل تعدادی سطل وزن یا قیف تزریق می‌کنند. سپس کنترل تشخیص می‌دهد که محتوای کدام سطل به وزن مورد نظر بسیار نزدیک‌تر است و سیگنال تخلیه را ارسال می‌کند.

Hope می‌گوید: "توزین چندسر در واقع ترکیبی از ۱۰ تا ۲۸ توزین‌گر خطی هم‌زمان است. در این جا هر سطل از مقدار دقیق محصول پر نمی‌شود، بلکه حدود یک سوم از وزن مورد نظر به داخل هر سطل تزریق می‌شود. به منظور رسیدن به اندازه دقیق، کنترل‌ها سه سطل با وزن‌های مختلف را ترکیب کرده و سپس محتوای هر سطل به داخل بسته‌های نهایی تخلیه می‌شود."

محصول را بر روی خط توزین تا به دست آوردن وزن هدف نگه داشته و سپس آن را از روی خط تخلیه می‌کند،

یا آن چنان‌که Hope Ian، مدیر عامل Lingwood Food Services، نماینده فروش انگلستان تولیدکننده توزین چندسر دانمارکی Bilwinco می‌گوید: "در یک توزین خطی، محصول به یک سطل توزین تزریق شده و تا زمانی که سطل دارای وزن مورد نظر شود، تزریق ادامه می‌یابد.

پس از این که سطل به وزن مورد نظر رسید، محصول در بسته‌بندی نهایی خود تخلیه می‌شود. در طول مدت زمان لازم برای پر کردن سطل هیچ بسته دیگری پر نمی‌شود."

ترازوهای خطی به طور معمول دارای دو کانال هستند: کانال خوراکی‌دهنده فله که قسمت بیشتر وزن را پر می‌کند، و یک کانال کوچک که با هستگی و دقت در پایان هر چرخه، بسته را به وزن صحیح می‌رساند. این قالب به عنوان یک توزین "سعی و خطا" شناخته شده است و اغلب زمانی استفاده می‌شود که وزن محصولات مورد توزین متنوع است.

Lynda Searby از مجله Packaging

News این مطلب را دقیق‌تر بررسی کرده و

جدیدترین دست‌آوردها را معرفی می‌کند.

"در شمال انگلستان، جایی که من در آن بزرگ شده‌ام، مردم حرف خود را نمی‌خورند. اما در صنعت بسته‌بندی این کار به این سادگی نیست. نمی‌توان گفت که یک پرکن صرفاً پرکن است و یک ترازو هم فقط یک توزین‌کننده نیست. ممکن است که یک ترازوی خطی یا ترازوی چند سر یا یک ترازوی شعاعی و یا ترازوی پیچشی داشته باشیم."

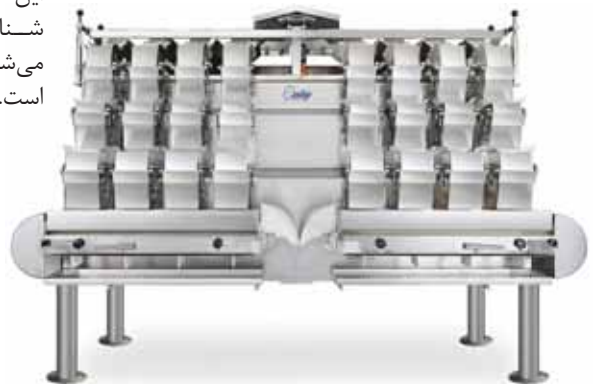
کلید تصمیم‌گیری برای انتخاب مناسب‌ترین توزین‌کننده برای یک خط تولید خاص، درک تفاوت بین انواع مختلف توزین‌کننده‌ها است.

Chris Bolton، مدیر فروش و عملیات در

ماشین‌آلات بسته‌بندی شرکت PFM در این باره می‌گوید: "به زبان ساده، یک توزین خطی



از دهه ۷۰ میلادی  
تاکنون، تفاوت قیمت  
بین توزین‌گر خطی  
و توزین‌گر چند سر  
کم‌تر شده است





شرکت آلمانی Multipond "حالت پیمانہ بندی" که اختراع ثبت شده آن شرکت است را به امکانات ماشین های چند سر خود افزوده است. دستگاه های مجهز به این ویژگی توزین را با سرعتی بسیار بیشتر از تکنولوژی تلفیقی انجام می دهند. Geogg Tandy مدیر عامل انگلستان این شرکت می گوید: ارزش این ویژگی در هنگام تغذیه یک ترموفرمر سرعت بالا مشخص می شود، برای مثال، در هنگام توزین غلات در داخل یک محفظه دوگانه ماست. با توجه به سرعت بالاتر و دقت اندازه گیری توزین های جدید، باید دید آیا هنوز هم کسی حاضر به سرمایه گذاری بر روی توزین های خطی هست یا نه؟

James Hosford، مدیر فروش اروپایی Tna اروپا، در این باره توضیح می دهد: "با توجه به این که در توزین های چند سر، هر کانال در ابتدا به وزن هدف نمی رسد، لازم نیست وزن محتویات هر سطل دقیق باشد. این کار بارگزاری و پرکردن را بسیار سریعتر می کند." او می افزاید، با توجه به این که سیستم نرم افزار دارای هزاران امکان انتخاب از ترکیبات مختلف می باشد، توزیع محصول بسیار دقیق تر است.

Torsten Giese مدیر بازاریابی Ishida تفاوت سرعت و دقت دو نوع توزین را بیشتر توضیح می دهد. او می گوید که توزین های خطی "سعی و خطا" به طور معمول در هر دقیقه ۵۰ خروجی دارند در حالی که توزین های چند سر ممکن است در هر دقیقه بیش از چند صد پردازش انجام دهند.

او می گوید از نظر دقت، یک توزین خطی ممکن است یک بسته یک کیلویی پودر رختشویی را با دقت ۵ درصد توزین کند، در حالی که ترازوی چند سر معمولاً با دقتی در حدود یک درصد وزن هدف کار می کند.

### تنوع در توزین های چندسر

همچنین در سرهای تلفیقی امکان نوع گوناگونی زیادی وجود دارد. مثلاً برای بسته بندی کالاهای چسبناک که به صورت ارتعاشی قابل تزریق نیستند از سیستم تغذیه پیچشی (Screw) استفاده می شود. این نوع پیکره بندی به عنوان یک تغذیه توزین پیچشی (Screw feed weigher) شناخته می شود. توزین های چندسر تلفیقی نیز می توانند به جای چرخش شعاعی به صورت خطی ارائه شوند، به طور کلی چنین فرمتی برای محصولات تازه یا شکننده ای که به کنترل بسیار دقیق تغذیه نیاز دارند، مناسب می باشد.

به طور کلی توزین های خطی و چند سر اصول عملکرد متفاوتی دارند به این معنا که اساساً توزین های خطی کندتر و کم دقت تر از توزین های چند سر می باشند.





**Torsten Giese**  
از اروپا: **Ishida**

**نهایتاً نسل توزین‌های  
خطی در حال انقراض  
است. تولیدکنندگان  
در اولین فرصت ممکن  
ماشین‌آلات توزین خود  
را تغییر خواهند داد.**



به لحاظ تاریخی، قیمت بالاتر توزین‌های چندسره باعث شد که برخی از خریداران، توزین‌های خطی را انتخاب کنند، اما بر اساس نظر Bolton از شرکت PFM، به زودی چنین خریدهایی به کلی فاقد هرگونه توجیه اقتصادی و فنی خواهند شد.

توزین‌های چندسره اولین بار در اواخر دهه ۷۰ میلادی به بازار معرفی شدند و از آن زمان به بعد تفاوت قیمت بین توزین‌های چندسره و خطی به طرز قابل ملاحظه‌ای کم شده است. او می‌گوید این یعنی در اکثر برنامه‌های کاربردی شرکت ما، ارزش سرعت و دقتی که در سیستم‌های چند سر به ویژه با توجه به کاهش هزینه ناشی از اضافه وزن ناخواسته بسته‌ها به دست می‌آید، بیش از هزینه اضافی است که بابت خرید چنین سیستمی پرداخت می‌شود.

Tandy می‌گوید علاوه بر این، گسترش ماشین‌آلات ارزان قیمت چند سر چینی تا حد زیادی بازار ماشین‌آلات خطی را خراب کرده است. شرکت او ساخت ماشین‌آلات خطی متعارف را از حدود سه سال پیش متوقف کرده و صرفاً بر روی ساخت ماشین‌آلات چندسره تمرکز کرده است.

PFM همچنین می‌گوید که پیشرفت روند ورود توزین‌های چند سر به بازار بسیار کند بوده است. به همین دلیل این شرکت تقریباً ۱۰ سال توزین‌های خطی را با ماشین‌های پرکن خود استفاده کرده است.

به گفته Giese از Ishida حتی تولیدکنندگان محصولات غذایی مانند برنج و ماکارونی، که از لحاظ تاریخی سرسخت‌ترین کاربران توزین‌های خطی بوده‌اند، در حال حاضر به تکنولوژی جدید روی آورده‌اند.

او ادامه می‌دهد: "در حالی که قبلاً به دنبال بالا نبودن ارزش اقتصادی محصولات غذایی، استفاده از توزین‌های چندسره توجیه اقتصادی نداشت، در حال حاضر با توجه به کاهش هزینه ناشی از اضافه وزن ناخواسته بسته‌ها برای تولیدکننده، توجیه بیشتری برای استفاده از توزین‌های جدید وجود دارد."

با این حال، توزین‌های خطی نیز برای حفظ سهم خود در بازار، دست‌آویزهایی دارند. Hosford از Tna می‌گوید: "همیشه برای توزین‌های خطی کارآیی‌هایی وجود دارد، مثلاً برای بسته‌بندی محصولات کوچک‌تر که در آن خروجی فله یک ضرورت مهم نیست. با این حال، با توجه به سرعت و دقت بیشتر و قیمت قابل مقایسه، هر روز کاربران بیشتر و بیشتری در حال تبدیل کردن ماشین‌آلات توزین خود به توزین‌های چند سر هستند است."

هم‌چنان که نوآوری راه پیشرفت را هموار می‌کند، قانع کردن تولیدکنندگان برای استفاده از توزین‌های چندسره هر روز آسانتر می‌شود. Tna می‌گوید که به طور مداوم در حال توسعه فن‌آوری‌های جدید برای افزایش سرعت و حفظ دقت است.

Hosford می‌گوید "برای مثال، ما در حال حاضر در حال توسعه یک حلقه بسته کنترل هستیم که به سیستم‌های توزیع، بسته‌بندی و سیستم‌های مربوط به مزه‌دار کردن محصولات اجازه می‌دهد تا با هم ارتباط برقرار کرده و فرآیندهای خود را برای مقابله با تغییر فاکتورها در هر نقطه از خط تولید، تنظیم کرده و حداکثر بهره‌وری را تامین کند." علاوه بر این در سال گذشته، Tna سیستم توزین چندسره امگای هوشمند (Intelli-weigh Omega) خود را راه‌اندازی کرد. گفته می‌شود که این سیستم توزین سرعت را تا ۳۰ درصد افزایش می‌دهد.

Giese از Ishida استفاده از مدارهای پیچیده‌تر و طراحی الکترونیکی سریع‌تر برای محاسبه بهترین ترکیبات و بهبود ارتباط بین دستگاه‌های توزین و بسته‌بندی را به عنوان

مزایای اصلی دستگاه‌های جدید نام می‌برد. Tandy از Multipond نیز با داشتن مشاهدات مشابه می‌گوید: "بهبود وضعیت تزریق محصول بر روی دستگاه، افزایش خروجی و بهبود هماهنگی با ماشین‌آلات بسته‌بندی برخی از مزایای اصلی توزین‌های ما هستند."

Bolton از PFM، نیز می‌گوید، مهم‌ترین نوآوری در توزین‌های چندسره شرکت او در حال حاضر در طراحی سیستم‌های کنترل الکترونیکی است که امکان عملکرد بسیار سریع‌تر و دقیق‌تر دستگاه‌های مکانیکی را فراهم می‌کند. به عنوان مثال، آنها سیستم‌های نرم‌افزاری و کنترلی جدیدی را برای توزین‌های MBP C1 و C3 خود طراحی کرده‌اند.

Bolton توضیح می‌دهد: "بهبود در دقت دستگاه‌ها ناشی از بکارگیری یک ریزپردازنده قدرتمند و جدید در PC‌های صنعتی برای کنترل توزین می‌باشد،

به دلیل وجود این ریزپردازنده‌های قدرتمند، نرم‌افزار جدید قادر است که تاثیر ارتعاشات خارجی در اطراف ماشین را حذف کرده و کنترل ترکیب وزن ماشین را در کسری از ثانیه نسبت به سیستم قبلی انجام دهد."

در نتیجه، بقای طولانی‌مدت توزین‌های خطی بسیار بعید به نظر می‌رسد.

Giese پیش‌بینی می‌کند: "در نهایت، توزین خطی احتمالاً حذف خواهد شد. به محض این که مردم بتوانند ماشین‌آلات خود را تغییر دهند، بازار دستگاه‌های قدیمی به کلی از بین خواهد رفت."





بهکار الکترونیک کرج

## Induction Cap Sealing

✓ تعمیرات تخصصی دستگاههای اروپایی و آمریکایی



دستگاه سیل القایی نیمه اتومات دستی

ظرفیت کاری حداقل ۱۶۰۰ عدد در ساعت  
سین نظری از دهانه ۱۰ تا ۱۵ میلیمتر



دستگاه سیل القایی اتومات ۳ کیلو وات

Automatic water cooled  
induction cap sealing

دستگاه سیل القایی اتومات ۴ کیلو وات

Automatic water cooled induction cap sealing

توانایی سیل کردن ۹۰۰۰ عدد ظرف در ساعت

2000 W



دستگاه سیل القایی اتومات ۶ کیلو وات

Automatic water cooled induction cap sealing

توانایی سیل کردن ۴۰۰۰ عدد ظرف در ساعت



تولید انواع آلومینیوم سیل

مخصوص ظروف پلی اتیلن، پت و شیشه ای

دفتر فروش: کرج، جاده ماهدشت، همایون ویلا، خیابان ارکیده، پلاک ۲

تلفن: ۰۲۶-۳۶۳۰۹۴۷۹ - ۰۲۶-۳۶۳۰۹۴۵۴ فکس: ۰۲۶-۳۶۳۲۰۰۱۹

صندوق پستی: کرج، محمد شهر، ۱۹۹-۳۱۶۸۵

[www.behkar.ir](http://www.behkar.ir) [www.behkarelectronic.com](http://www.behkarelectronic.com)

## مجتمع بسته بندی کیا پک

با اتکا به امکانات و ماشین آلات مدرن و تمام اتوماتیک

با تکنولوژی ژاپن

تولید انواع

- کارتن و جعبه های لمینتی با سلفون
- کارتن با چاپ ۴ رنگ ترامه
- جعبه های متالایز ( مقوایی و لمینتی)

توان تولید بالا

کیفیت کم نظیر

قیمت های استثنایی

[kiapack@ymail.com](mailto:kiapack@ymail.com)

تلفن: ۰۶-۵۶۲۳۵۳۲۵ فکس: ۵۶۲۳۵۳۲۶ همراه: ۰۳۹۹۳۸۸۰-۰۹۱۲





Tel: 021-65438113-17  
 واحد بازرگانی و فروش: 021-65438117  
 Fax: 021-65438112  
 www.maniplast.ir

● تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی در اوزان و حجم‌های مختلف  
 ● ساخت انواع قالب‌های بادی و تزریقی با گارانتی سه‌ساله  
 ● نشانی: شهریار، شهرک صنعتی صفادشت

صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):

نام دریافت‌کننده:

زمینه فعالیت:

نشانی دقیق:  منزل  محل کار

صندوق پستی:

کد پستی:

فکس:

تلفن:

موبایل (برای ارسال پیام‌های مهم):

پست الکترونیکی:



بهمراه شماره اشتراک SMS

به نام خدا \* ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.  
 ۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به یکی از حسابهای زیر واریز فرمایید:

- \* حساب جاری شماره ۱۳۵۸ ۵۰۵۴۳ بانک تجارت شعبه اردبیهشت به نام رضا نورائی
  - \* حساب بانک تجارت به شماره کارت ۶۲۷۳/۵۳۱۰/۲۰۳۸/۴۶۷۳ به نام رضا نورائی
  - \* حساب بانک صادرات به شماره کارت ۶۰۳۷/۶۹۱۱/۲۶۱۹/۶۴۱۹ به نام رضا نورائی
  - \* حساب بانک ملت به شماره کارت ۶۱۰۴/۳۳۷۰/۰۸۰۵/۱۱۹۳ به نام رضا نورائی
  - \* حساب بانک پاسارگاد به شماره کارت ۵۰۲۲/۲۹۱۰/۱۷۷۲/۰۵۷۲ به نام رضا نورائی
- ۳- رسید پرداخت و فرم اشتراک را به شماره ۰۲۱-۷۷۵۱۲۸۹۹ فکس کرده یا اصل مدارک را به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵ به نام ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.

**اشتراک + CD = تخفیف ۵۰٪ در قیمت CD**

www.iranpack.ir/books

CDهای تخصصی ماهنامه صنعت بسته بندی برای اطلاعات بیشتر به نشانی بالا بروید یا با امور مشترکان مجله تماس بگیرید

**بسته‌بندی**  
 ماهنامه صنعت

SANAT BASTEBANDI  
 PACKAGING MAGAZINE  
 تلفن: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۷۷۶۰۷۹۶۳  
 فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹  
 تهران صندوق پستی: ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷  
 sub@iranpack.ir

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

**پست عادی:**

بارکد و کد رهگیری ندارد.  
 در محل پلاک انداخته می‌شود.  
 زمان رسیدن به مقصد بین ۱۰ تا ۱۵ روز می‌باشد.  
 هزینه ارسال مجله شامل بسته‌بندی، حمل و پست عادی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۲) بین ۲۹۰ تا ۳۶۴ تومان می‌باشد.

**پست سفارشی:**

بارکد و کد رهگیری دارد.  
 به خود گیرنده تحویل داده می‌شود.  
 زمان رسیدن به مقصد بین ۵ تا ۱۰ روز می‌باشد.  
 هزینه ارسال مجله شامل بسته‌بندی، حمل و پست سفارشی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۲) بین ۱۱۴۰ تا ۱۴۰۰ تومان می‌باشد.


توجه: قیمتها به تومان و شامل بهای مجله باضافه هزینه ارسال می‌باشد که بین ۱۰ تا ۱۲ درصد تخفیف کلی اشتراک سالیانه به آن تعلق گرفته است.

لطفا روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید		یک سری		۲ سری (۷٪ تخفیف)		۳ سری (۱۵٪ تخفیف)	
		سفرشی	عادی	سفرشی	عادی	سفرشی	عادی
شماره ۱۲	۳۶,۰۰۰	۴۶,۵۰۰	۶۷,۰۰۰	۸۶,۵۰۰	۹۱,۸۰۰	۱۱۸,۵۰۰	۱۷۴,۳۰۰
شماره ۲۴ (۵٪ تخفیف)	۶۸,۴۰۰	۸۸,۳۵۰	۱۲۷,۲۰۰	۱۶۴,۳۰۰	۱۷۴,۳۰۰	۲۲۵,۳۰۰	
دانشجویی ۱	۲۷,۰۰۰	۳۷,۲۰۰					
دانشجویی ۲	۳۰,۶۰۰	۳۹,۵۰۰					

برای دانشجویان رشته‌های بسته‌بندی، چاپ، گرافیک  
 برای دانشجویان رشته‌های دیگر




گروه تولیدی صنعتی شادمهر



شادمهر  
(سهامی خاص)

تمتایزترین سازنده و صادر کننده انواع ماشین آلات مدرن بسته بندی با کامل ترین خطوط تولید با حفظ کیفیت در بالاترین سطح  
برند برتر سال ۱۳۹۰ در تولید ماشین آلات صنعت بسته بندی



Packaging your ideas...

۳ دهه فعالیت پر افتخار  
ماشین سازی در صنعت بسته بندی

پیشگام در تولید انواع ماشین آلات مدرن بسته بندی

SHADMEHR  
Packaging  
Industries Co.

تهران - بلکة دوم صادقیه - بلوار طرفی امپلیس - ترسیده به بلوار مرزداران  
جنب بانک رفاه - پست گنجا - بلاک ۲  
خط ویژه: ۰۲۱-۴۷۹۲۲ - کد پستی: ۱۳۵۱۷۱۳۹۸  
دورنگار: ۰۲۱-۴۷۹۲۱ - صندوق پستی: ۱۴۵۱۵-۱۱۵۵

www.Shadmehr.com  
E-Mail: info@shadmehr.com

دفتر مرکزی، کارخانه و نمایشگاه شرکت شادمهر:  
کیلومتر ۲۷ جاده قدیم تهران - ساوه، شهرستان بهارستان،  
بعد از سه راه آدران، شهرک صنعتی قلعه میر، خیابان شهید  
پروفسور شهرداری (رینگ کار سابق)، نبش چهارم غربی

تلفن: ۰۲۱-۴۷۹۲۲  
۰۲۱-۵۶۸۶۳۰۴۴

## این جا بازار بسته‌بندی است

این بخش از مجله فرصتی است بسیار مناسب، برای فعالان صنعت بسته‌بندی، که در کنار سایر همکاران، خود را معرفی کنند. آگهی رنگی کوچک و ارزان را فقط در لایحه چا تجربه کنید. از آن جا که ماهنامه صنعت بسته‌بندی به صورت تمام رنگی منتشر می‌شود، بخش بازار بسته‌بندی نیز رنگی است. محاسبات بسیار دقیقی انجام شده تا بهای آگهی در این سیستم متناسب و متعادل باشد. گفتنی است کمترین تعداد حضور در بخش بازار بسته‌بندی، ۶ نوبت می‌باشد. فروش اقلام دست دوم شامل این شرط نیست.



پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان  
صنایع بسته بندی آل پک  
تلفن: ۰۲۱-۵۵۸۰۲۴۷۱  
www.allpackiran.com

نوار چسب بسته بندی ۹۰ یاردی  
با کیفیت و چسبندگی عالی  
مستقیم از وارد کننده  
تلفن: ۰۲۱-۵۵۶۰۰۸۶۶  
۰۹۱۲-۱۱۶۲۴۶۸

IRANPACK.ir  
با چهره جدید  
بازرگانی اس. نکی. کوی  
همانگ با عصر دیجیتال  
با قابلیت‌هایی باور نکردنی

گشتا صنعت مشهد  
تولیدکننده انواع دستگاههای تاریخزن، شریک‌پک، بسته بندی و پرده هوا  
شماره ثبت: ۳۰۲۵۱  
پروانه بهره‌داری: ۶/۱۰۸۹۸  
۰۹۱۵۵۱۵۴۶۲۲ \* ۰۲۳-۶۵۱۳۷۲۰ (۰۵۱۱)  
www.gashtasanat.com

فروشگاه برادران کاشانی  
تولید و پخش انواع دستگاههای کارتزن، کاور اداری، کیبدهای مطلق و کیسه برنج



تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵  
تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷ همراه: ۰۹۱۲-۱۱۹۲۵۳۲ (کاشانی)

سامان پلاستیک شرق  
فیلم استرچ ۱۲ میکرون عرض ۳۰ و ۴۰ رول ۱۰۰۰ متری LG کره جنوبی  
فیلم و کیسه و چاپ نایلون نایلکس سلفون و استرچ  
فریزر، زباله، دستکش، پیش بند، سفره پلی اتیلن  
تلفن: ۰۲۳۲۴۷۷۲۴۳۴-۵ فاکس: ۰۲۳۲۴۷۷۲۴۳۶

بدون برچسب ایمنی، هرگز!

کارخانه تولید کننده برچسب ایمنی و تجهیزات بسته بندی در ایران  
 دارای مجوز رسمی از سازمان استاندارد ایران و گواهی تایید صلاحیت از سازمان استاندارد ایران  
 برای تولید و پخش از دیدگستر



بر اساس استاندارد ابعادی سازمان جهانی استاندارد ISO  
 تولید و پخش از دیدگستر  
 تلفن: ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۴۱

HUSKY-NETSTAL-SIPA- ...  
**شرکت فنی و مهندسی پری پلاست آذران**  
 نصب و راه اندازی، تعمیرات تخصصی و دوره های ماشین  
 و قالبهای پریفورم و درب  
 موبایل: ۰۹۱۲۱۸۱۹۰۳۶ (طاهرخانی)  
 ایمیل: Preplastazaran@yahoo.com

**زیانقش تبریز**  
 چاپ و تبدیل  
 لفاف بسته بندی  
 صفحه ۲۸ و ۲۹ مجله را ببینید

**سامان پلاستیک**  
 تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی  
 تولیدکننده ظروف:  
 ✓ صنایع غذایی  
 ✓ صنایع دارویی  
 ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

**WWW.SAMAN PLASTIC.COM**  
 کرج، کمالشهر، نرسیده به پلیس راه، جنب شرکت رنوس، خیابان صفا، پلاک ۲  
 تلفن: ۰۲۶۱-۴۷۰۰۴۹ فکس: ۰۲۶۱-۴۷۰۰۰۴۸ همراه: ۰۹۱۲۱۶۱۳۹۶۱ و ۰۹۱۲۱۶۸۴۰۱۴



The best sales in the world

www.allpack Iran.com



TP 202



TP 502



TP 601 D



TP 202 MV



TP 601 MV



TP 701 CC



SB



کانوایر حمل کالا

صنایع بسته بندی آلپک

آدرس: ۱۵ خرداد غربی،  
 نبش کوچه رئیسی، شماره ۱۰۳۸  
 ۵۵۶۳۴۲۸۳ - ۵۵۸۰۲۴۷۱ - ۲  
 خدمات بعد از فروش: ۵۵۶۱۳۴۰۳  
 نمابر: ۵۵۶۳۰۴۴۳



- ◀ واردکننده انواع تسمه‌کش‌های فلزی و پلاستیکی (پنوماتیک - برقی)
- ◀ واردکننده انواع تسمه‌های فولادی فنری
- ◀ تولید انواع تسمه‌های بسته‌بندی و صنعتی
- ◀ برش انواع فلزات به صورت رول به رول
- ◀ تولید انواع بست تسمه



تلفن: ۷ - ۰۲۶ ۵۵۵۷۹۰ فکس: ۵۵۸۹۶۹۵۱  
www.sanayekaveh.com

SP

صنایع تولید و چاپ ظروف یکبار مصرف و بازرگانی ماشین آلات وابسته  
باسابقه ترین مرکز تخصصی چاپ بر روی انواع ظروف بصورت تک رنگ و چند رنگ  
ارائه کننده انواع ظروف لینیات و بستنی به اکثر کارخانجات معتبر ایران و صادر کننده به کشورهای مختلف  
دارنده لوح تقدیر از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بعنوان تولید کننده محصولات چاپی با کیفیت برتر  
دارنده گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت ISO9001:2008 از انگلستان  
عضو انجمن همگن پلاستیک ایران و .....

**Sinaplast** Artavil



**سینا پلاست آرتاوایل**

شماره ثبت: ۳۹۳۶۵۸  
شماره پروانه: ۳۴/۱۴۴۵/۸۸/ش

کد عضویت اتحادیه: ۱/۱۴۴/ت ط ی

**Packing & printing**

Producer of disposable plastic wares & ReLated industries Trading

www.sina\_plast.com  
E-mail: sinaplastco@gmail.com

آدرس مکاتبات: دفتر پستی شهر صنعتی کرج - پ ۱۱۴-۳۱۷۴۵ کدپستی: ۳۱۷۴۶-۸۳۵۵۱  
تلفن تماس: ۰۲۱-۶۵۷۳۳۹۹۲-۶۵۷۳۳۹۹۲ مدیریت عاملی: ۰۲۱-۶۲۶۷۱  
تلفکس: ۰۲۱-۶۵۷۳۴۱۰۰-۶۵۷۳۴۲۰۰ E-mail: Bahramameli@gmail.com

**دستگاه بسته بندی کارتونیگ**

**TR300/TR600**

L	180	350	230	450
w	70	300	400	600
C	425		700	
H	25	200	35	250

تلفن تماس: ۰۹۱۲ ۳۲۱۹۶ ۳۷

**Osterbergs**



امید تجارت بندرا (مطسا)



**PRO-DIGIT  
53-106**

## کارتن نگار مطسا

توانایی چاپ هر نوع پیغام تا ارتفاع ۱۰۶-۵۳  
با تکنولوژی تاج اسکرین و LCD رنگی و TFT صنعتی  
توانایی چاپ با سرعت ۷۰ متر بر دقیقه  
توانایی چاپ بارکد  
توانایی چاپ لوگو تا بی نهایت  
قابلیت چاپ اطلاعات به زبان های مختلف بطور همزمان  
امکان چاپ علائم مخصوص کارتن  
قابل اتصال به کامپیوتر از طریق پورت USB



تهران، سه راه طالقانی،  
خیابان خواجه نصیرالدین طوسی،  
نیش خیابان مقدم، پلاک ۸۰  
تلفن: ۴-۷۷۶۲۸۷۷۲



TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان  
صنایع بسته بندی آل پک

تلفن: ۲-۵۵۸۰۲۴۷۱ | [www.allpackiran.com](http://www.allpackiran.com)

### شرکت فرنام بسپار

تولید کننده ورقهای ABS, HIPS, PP, PE, PET و قطعات و کیوم ترموفر مینگ و قطعات تزریق پلاستیک

دارای گواهینامه های مدیریت کیفی ISO 9001/2000, ISO TS 16949

تلفن: ۸-۲۶۱۱۰۶۴۶ | [www.farnambaspar.com](http://www.farnambaspar.com)

## تکتاسلفون




یکی از بزرگترین تولیدکنندگان سلفون در ایران با بیش از ۲۰ سال سابقه در امر تولید  
تولید کننده انواع سلفون از عرض ۳ تا ۷۰ سانتی متر،  
به صورت (رول، دولایه، تک لایه و جرقه دار مخصوص چاپ و کیسه شده)  
آدرس: تهران، خیابان فدائیان اسلام، جنب پمپ بنزین دولت آباد، خیابان اول،  
خیابان زهرهوند، پلاک ۴۶ | تلفن: ۳۳۷۵۵۴۶۴ - ۳۳۷۴۷۰۵۹ | تلفکس: ۳۳۳۸۶۵۵۰  
Email: salafontakta@yahoo.com

# کارتن لاصحن

دارای ۲ واحد مجزا تولید کارتن و جعبه  
تولید جعبه های هتالایز:  
مناسب جهت بسته بندی تولیدات آرایشی، بهداشتی و غذایی  
تولید جعبه و کارتن های لمینتی:  
مناسب جهت انواع بسته بندیهای صنعتی

کارتن های ۳ لایه و ۵ لایه با دستگاههای تمام اتوماتیک  
با امکان چاپ تا سه رنگه و ترجمه ترکیبی

آدرس: جاده قدیم قم، پانین تر از کهریزک  
جاده اووان، شمال غربی میدان قیصر آباد  
تلفن: ۶-۵۶۵۴۴۶۶۵-۲۱  
فاکس: ۶-۵۶۵۴۴۶۶۷-۲۱

## ویدر

گروه صنعتی  
ماشینهای صنعت بسته بندی

تولیدات ما:  
\* لیبل چسبان صنعتی  
\* شستشو، پرکن و دربند مایعات رقیق  
\* پرکن روتاری مایعات غلیظ  
\* چاپگر جوهرافشان ریزنگار  
\* چاپگر بارکد



### دستگاه لیبل چسبان صنعتی

چسباندن اتوماتیک بر چسب به:  
\* دو، سه و یا چهار وجه ظروف تخت و مخروطی (با مقطع ۴ گوشه و دایره)  
\* دورتادور یا نیم دور ظروف استوانه ای (با مقطع منحنی)  
\* سطوح فوقانی درب ظروف یا کارتن ها  
\* قابلیت انطباق با سرعت خط تولید  
\* مجهز به میکروکنترلر و نمایشگر لمسی  
\* سهولت در تنظیم محل برچسب بر روی انواع ظروف  
\* ثبات دقت کارکرد حتی در سرعت های بالای ۸۰۰۰ بطر در ساعت  
\* ساخته شده از بهترین برندهای مواد اولیه و قطعات مکانیکی و الکتریکی اروپایی  
\* بر اساس استاندارد بین المللی تضمین تداوم کیفیت ISO 9001:2008  
و استاندارد CE اروپا  
\* حاصل کار و فکر صنعتگر ایرانی  
گروه صنعتی ویدر:  
جاده تهران-ساوه، سه راه آذران، جاده شهریار، مجتمع صنعتی آذران، خ شاهین، پلاک ۵  
تلفن: ۸-۸۸۶۷۱۹۱۶-۲۱ و ۳-۵۶۵۸۵۶۸۱-۲۱-۲۱ | فکس: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۶۸۰  
www.widder.ir | Email: technical@widder.ir

# کتاب سال بسته‌بندی ۱۳۹۲

آماده درج اخبار و آگهی‌های شما هستیم

## ماد پلیمر

تولید، طراحی و ساخت انواع درپوش‌های پلمپ و بدون پلمپ غذایی، شوینده، آرایشی، دارویی، پتروشیمی و...

تهران، ابتدای جاده آعلی، ۳۵ متری اتحاد، ۱۹ اتحاد، کوی مجید، پلاک ۹  
تلفن: ۷۷۳۲۴۴۶۳ تلفکس: ۷۷۳۵۳۹۵۲  
فروش ۰۹۱۲ ۲۲۳ ۷۷ ۲۶  
تولید ۰۹۱۲ ۲۲۳ ۴۹ ۵۲  
اسدگی  
www.maadpolymer.com

## بست تسمه وحدت

تولید انواع بست تسمه اعم از ۱۶، ۱۹ و ۱۶ پیچیده توزیع انواع تسمه بسته‌بندی  
۰۹۱۲۵۷۵۵۴۷۷



## ماشینهای چسب گرم

Robatech

ساخت سوئیس



خیابان ۱۹ احمد قصیر ، شماره ۱۳ ، واحد ۴۰۲  
تلفن : ۸۸۳۸۲۹۱۵ - ۱۸  
فاکس : ۸۸۳۸۲۹۱۴  
E-mail: info@Tajrishi.com  
Website: www.Tajrishi.com

اطلاع‌رسانی سریع و موثر

# SMS

سرویس SMS صنایع بسته‌بندی کشور  
-۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

## فروشی فروشی خط تولید ساک پلاستیکی

فروش خط کامل و حرفه‌ای تولید و چاپ ساک پلاستیکی

فیلم: دستگاہ ALPIN آلمان مدل ۹۵

پلی اتیلن تک‌لایه، عرض حباب ۱۰۰ سانتی‌متر

چاپ: MAXI ایتالیا مدل ۹۵

چهار رنگ دورو استک ظرفیت اسمی ساعتی ۱۰۰ کیلو

۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸

## خریدار و فروشنده انواع دستگاہ‌های دربندی قوطی

۰۹۳۵ ۷۸۳ ۴۱ ۳۱

## سبلان وکیوم

کلیه خدمات بسته‌بندی نازک و ضخیم به طریقه وکیوم فرمینگ با ورقهای هایمپک PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، دارویی و غیره

ساخت قالب وکیوم و دستگاہ وکیوم فرمینگ

کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ - ۰۹۱۲۶۱۲۱۸۰۶ (وکیل‌زاده)

## گشتا صنعت اصفهان

تولید کننده دستگاہ‌های بسته‌بندی و تاریخزن

- دستگاہهای تاریخزن جهت چاپ تاریخ تولید ، انقضا ، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته های کالا مورد استفاده قرار می‌گیرند.
- دستگاہهای دوخت جهت درب دوزی کیسه های پلاستیکی (پلی اتیلن ، متالیزر، لامینت و سایر جنس های مشابه)
- دستگاہ های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته های مواد غذایی



اصفهان- دروازه شیراز- خیابان فرایبورگ- نبش کوچه ۱۷- پلاک ۱- ۳۸- طبقه همکف  
تلفن: ۶۶۹۵۴۴۶-۶۶۹۷۸۲۶ (۳۱۱) تلفاکس: ۶۶۹۵۴۴۳ (۳۱۱) همراه: ۰۹۱۳۱۱۹۷۰۵۵ (جوانمرد)  
WWW.GASHTACO.COM WWW.GASHTACO.BLOGFA.COM

مشکلات در کمین هستند، اما...

**نترسید**  
**چیزی نیست!**  
با مشاوره حل می‌شود



مشکلات شما در بسته‌بندی را حل می‌کنیم

۷۷۵۱۳۳۴۱ - ۷۷۶۰۷۹۶۳

کلینیک بسته‌بندی دیدگستر



بزرگترین دستگاہ تسمه‌کش در جهان  
صنایع بسته‌بندی آل‌پک

www.allpackiran.com

تلفن: ۵۵۸۰۲۴۷۱-۲

واردات و صادرات انواع ماشین‌آلات و مواد اولیه خط تولید لبنیات و مواد غذایی با برندهای معروف و معتبر امریکایی و اروپایی

**بازرگانی**  
**لبن دستگاہ**

آدرس: تهران، کیلومتر ۱۲ جاده ساوه، شاتره  
تلفن: ۵۵۲۴۶۰۶۳ - ۵۵۲۷۰۹۴۵  
www.labandastgah.com farhadazmodeh@yahoo.com

Westfalia-Alfa Laval  
APV-Gaulin-Tetra pak  
Hoyer-Gram-APV  
Purpak-Tetrapak  
Simon-Benhill-Corroza

## آماده فروش

۲ دستگاہ تولید فیلم نایلکس  
با عرض ۶۰ و ۸۰ سانتی‌متر  
آماده به کار (ساخت چین)

۲ دستگاہ ته‌دوخت اتوماتیک دسته‌رکابی  
(ساخت ترکیه)

۰۳۵۱-۵۲۴۵۳۵۹ \* ۰۹۱۳۳۱۶۰۵۴۶

## اسپید صنعت نوین

تولید ماشین‌آلات صنایع غذایی و لبنی



تلفن: (۰۴۱۱)  
۶۷-۶۵-۶۳۷۸۰۶۵

فکس: (۰۴۱۱)  
۶۸-۶۷-۶۳۷۸۰۶۸



## اجرای خدمات برش رول به رول انواع:

نایلون (ساده و حبابدار)، سلفون، ترسافون، PET  
صدفی، متالایز، گونی، کاغذ و فویل و ...

◀ با دستگاہ مدرن ▶

تلفن: ۷۷۳۱۳۰۰۲ - ۷۷۳۱۳۰۸۸ همراه: ۰۹۱۲۱۹۶۶۳۸۶ (ایلمانی)  
ilkhani.plastco@gmail.com

## بهبود عملکرد خطوط و ماشین‌آلات بسته‌بندی

رفع عیوب مکانیکی و افزایش راندمان خط تولید  
طراحی و تطبیق ساختار بسته‌بندی با خط تولید

رامین لاهیجی ۰۹۳۹۱۴۵۴۷۱۳



www.raminlahiji.com

www.Farakoh.ir



زمینه فعالیت: شفت انکودر و تجهیزات تابلویی و کنترلی، تولید و تامین خازن و بانکهای خازنی MV و LV، تامین کلید فیوز LV، فیوز MV، فیلترهای اکتیو، کلیدهای فشار ضعیف و فشار متوسط و متعلقات و تحلیگر شبکه و مدیریت مصرف انرژی، تحت لیسانس و نمایندگی شرکت‌های:

Frako, Efen, Wachendorff(Germany), AblereX (Taiwan), Vitzrotech(Korea), Lovato, Ducati(Italy)

تلفن: ۲۰-۸۶۱۸۳۱۶ فکس: ۸۸۶۱۸۳۳۸

## استرچ و شرینگ

- صرفه جویی در زمان و هزینه‌های بسته‌بندی
- محافظت از کالا در انبار و جابجایی
- غیر قابل نفوذ در برابر گرد و غبار و رطوبت
- سهولت در بسته‌بندی و بازگشایی

کارخانه:

اتوبان ساوه، شهرک صنعتی مامونیه  
دفتر مرکزی: ۱۸-۱۱۷۴۱۱۷-۸۸۹۹۴۱۱۷، ۸۸۹۷۷۴۹۷  
فکس: ۸۸۹۷۷۴۹۸

ایمیل: info@esiranian.com



www.ESIranian.com

## شرکت طراحی و ساخت آندیشان

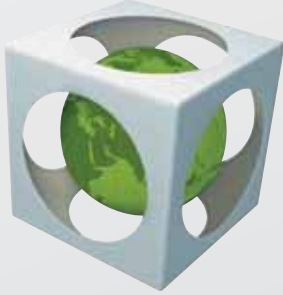
طراحی و چاپ پکیهای بسته‌بندی

- صنعتی
- غذایی
- بهداشتی
- پزشکی
- جعبه‌سازی
- مدل‌سازی
- کارتن‌سازی
- طراحی و ساخت قالب

آندیشان صنعتی  
تلفن: ۰۹۱۲ ۴۸۰۳۶۰۸ - ۰۹۱۲ ۴۴۴۱۲۵۰  
همراه: ۰۹۱۲ ۴۸۰۳۶۰۸ - ۰۹۱۲ ۴۴۴۱۲۵۰  
تلفن: ۰۶۰۴۷۳۳۵ - ۰۶۰۴۷۳۳۴ - ۰۶۰۴۷۳۳۳

تلفن: ۰۶۰۴۷۳۳۵ - ۰۶۰۴۷۳۳۴ - ۰۶۰۴۷۳۳۳

ترکیه صنعت بسته بندی منطقه را 19 سال پیایی با  
رشد سریع دورهم جمع کرده است.



EURASIA

# PACKAGING® 2013 İSTANBUL

نوزدهمین نمایشگاه بین المللی صنعت بسته بندی استانبول

September 12 - 15, 2013

۲۱ الی ۲۴ شهریور ۱۳۹۲

همزمان با:

هشتمین نمایشگاه تکنولوژی مواد غذایی و نوشیدنی،  
ایمنی مواد غذایی، افزودنی ها، سیستم هوادهی و  
خنک کردن، سیستم های انبارداری و حمل و نقل



[www.packagingfair.com](http://www.packagingfair.com)

تویاپ تهران

میدان ونک، برج آسمان ونک، واحد ۸۰۵

تلفن تماس: ۸۸۱۹۱۰۱۷-۱۹

 **Reed | TÜYAP**  
Reed Tüyap Fuarçılık A.Ş.  
[www.reedtuyap.com.tr](http://www.reedtuyap.com.tr)



THIS FAIR IS HELD UPON THE AUTHORIZATION OF THE UNION OF CHAMBERS AND  
COMMODITY EXCHANGES OF TURKEY, IN ACCORDANCE WITH LAW NUMBER 5174.

# آیا شما هم با قوطی سر و کار دارید ؟

## قابل توجه تولید کنندگان

## روغن نباتی، پنیر، رب، خیار شور، زیتون، روغن موتور، رنگ، فیلتر روغن و ...

### شرکت ماشین سازان وانا پرس

شرکت (وانا پرس)، اولین سازنده و صادر کننده خط تولید قوطی های فلزی چهار گوش، گرد و قوطی کنسرو، در ابعاد و اندازه های گوناگون، آمادگی خود را جهت ارائه خدمات فنی و مهندسی که شامل طراحی، قالب سازی، ساخت ماشین آلات و ... می باشد را با پیشرفته ترین امکانات و مهندسیین مجرب به کارخانجات قوطی سازی اعلام می دارد.

شرکت وانا پرس، مفتخر است که خطوط قوطی های گرد و چهار گوش ساخت این شرکت، در اکثر کارخانجات فعال کشور در حال تولید شبانه روزی می باشند.

[www.vanapress.com](http://www.vanapress.com)

[www.abaaria.com](http://www.abaaria.com)  vanapress

تهران - جاده ابعلی، بلوار اصلی خرمدشت، خیابان اول شرقی، شماره ۷۹

تلفن: ۷۶۲۱ ۲۶۱۱ و ۷۶۲۱ ۳۰۶۰ - ۰۲۱ نامبر: ۰۳۰ ۴۰۳۰ - ۷۶۲۱ - ۰۲۱

مدیریت: واروژ بیری علی ۶۱ ۳۲ ۱۲۴ ۰۹۱۲