

ماهنامه  
صنعت

غرفه ماهنامه  
صنعت بسته بندی  
در نمایشگاه آگرو فود ۹۲  
سالن ۴۱۱B- شماره ۶۰

# بسته بندی ۱۴۳

ISSN1735-4749

www.iranpack.ir

SANAT BASTEBANDI  
PACKAGING MAGAZINE

سال شانزدهم / فروردین و اردیبهشت ۱۳۹۲ / ۳۰۰۰ تومان

www.vanapress.com

www.abaaria.com  vanapress

آیا شما هم با قوطی  
سر و کار دارید ؟

لطفاً به صفحات میانی مراجعه کنید.

Photographer & Designer: Hossein Ellityoon  
+98 912 339 20 39 & +98 933 639 20 39



# شرکت ماشینهای بسته بندی اصفهان (پک) ESFAHAN PACK COMPANY

پروانه بهره برداری: ۴۲۲۱۳۰۱۰۰۵ با تایید بازرسی و کیفیت استاندارد ارد به شماره: ۷۱/۱۵۴۹

۳۳ سال تجربه



## طراح و سازنده تخصصی ماشین آلات بسته بندی نهایی

(شرینک پک، استرچ پالت و دسته زن)

دارنده گواهینامه ISO 9001:2008 از SGS سوییس

اصفهان: منطقه صنعتی جی، خیابان سوم، دومین فرعی سمت چپ

تلفن: ۴۰-۵۷۲۳۸۳۸-۳۱۱ فاکس: ۰۳۱۱-۵۷۲۳۸۴۱ ک.پ: ۸۱۵۹۴-۸۳۷۹۸

WWW.PACKESFAHAN.COM







## پرفروشترین ماشین آلات چسب زنی پایاپک

تکنولوژی برتر + گارانتی برتر  
گارانتی طلایی پایاپک شامل: ۳۰ ماه گارانتی عملکرد  
و ۳۰ روز گارانتی تعویض و برگشت و ...  
۶۰ ماه گارانتی موتورها  
(بی نظیر در صنایع بسته بندی کشور)

# سرعت و دقت عملکرد در نهایت استقامت!!



# PAYAPACK

## پایاپک صنعت

اولین و تنها مرکز تخصصی ماشین آلات  
اتوماتیک چسب زنی کارتن در ایران

مجهز به شمارشگر کارتن (امکان محاسبه  
مقدار چسب مصرفی روزانه) و پایه های مدرج

کد پستی: ۱۵۸۷۷  
خیابان استاد مطهری، خیابان میرعماد، کوچه یازدهم، پلاک ۱۲، واحد ۵  
تلفن: ۸۸۷۵۱۲۹۵ - ۸۸۷۵۴۳۴۲ - ۸۸۵۲۵۸۵۴ فکس: ۸۸۵۰۲۵۸۳ خدمات پس از فروش: ۸۸۷۳۸۷۲۶  
[www.payapack.com](http://www.payapack.com) [info@payapack.com](mailto:info@payapack.com)



وعده دیدار ما  
نمایشگاه Agro Food  
محل دائمی نمایشگاه بین المللی تهران  
۷ الی ۱۰ فرورداد  
سالن مبنا - غرفه ۱۲۷



## پاسارگاد پلیمر

تولید فیلم PVC شرینگ  
و چاپ انواع لیبل و لفاف بسته بندی

### Pasargad Polymer

Producing PVC Shrinkable Film & Lable  
Design & Printing



مشاوره امور چاپی و بسته بندی

تولید فیلم و لیبل شرینگ پی وی سی

چاپ انواع لفاف بسته بندی

چاپ روتوگراور

خدمات لمینیت و برش

انواع لفاف و لیبل BOPP

طراحی و خدمات قبل از چاپ

لیبل HIGH SHRINK PET

دفتر مرکزی : تهران ، میرداماد ، پلاک ۱۴۹ ، واحد ۱۲  
تلفن : ۰۲۱ ۲۲۲۷۱۶۱۷ • فکس : ۰۲۱ ۲۲۹۱۵۱۳۷

• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵

• نشانی دفتر ماهنامه:

تهران، خیابان سپاه، پایین‌تر از میدان سپاه،  
جنب قنادی شیرین، پلاک ۱۶۲، طبقه دوم

تلفن: ۷۷۵۱۲۸۹۹-۷۷۶۰۷۹۶۳-۷۷۵۱۳۳۴۱ فکس:

تلفن سیار: ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸-۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

www.iranpack.ir

news@iranpack.ir

• امور مشترکان: هاشم سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

sub@iranpack.ir

• فروش تهران: خیابان انقلاب، ابتدای خیابان ۱۲

فروردین، پاساژ کتاب فروردین، فروشگاه بازاریابی

• نمایندگی اصفهان:

امیرهوشنگ زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

• امور آگهی‌ها:

ناجی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۴ \* سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

ad@iranpack.ir

• کامپیوتر به پلیت: ایده‌پردازان نسیم

• چاپ و صحافی: شادرینگ

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

# فهرست مطالب

۶ سخن سردبیر \* سهم کارآفرینان از انتخابات ریاست جمهوری \*

## ۱۰ اخبار

۱۰ اخبار طراحی

۱۲ اخبار مواد و محصولات

۱۴ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات

۱۶ اخبار گرایش‌ها و تصمیم‌ها

۲۰ اخبار داخلی

## ۷ اطلاعیه‌ها

۷ معرفی کتابهای تخصصی بسته‌بندی

۱۳ اطلاعیه نمایشگاه آگروفود ۹۲

۴۶ اطلاعیه نمایشگاه drinktech 2013

## ۸ گزارش

۸ تحلیل Financial Times در سال ۱۳۴۱

درباره بسته‌بندی و صادرات ایران

۱۵ گزارش روی جلد:

جدیدترین والس دربندی همزمان با آغاز سی سالگی شرکت واناپرس

دورنمای صنعت بسته‌بندی در معاملات مالی سال ۲۰۱۲

## ۲۶ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۲۶ بسته‌بندی آماده برای خرده‌فروشی (بسته‌بندی سنت‌شکن)

۲۸ گزینه‌های سلامت

۳۲ بررسی نقش بسته‌بندی در جلوگیری از فساد مواد غذایی

۳۳ ماموریت بسته‌بندی

۳۴ اختراعات امیدوارکننده در زمینه بسته‌بندی

۳۶ بازمصرف ابتکاری (گراتر از ارزش اولیه)

## ۴۰ بازار بسته‌بندی



روی جلد این شماره:

شرکت ماشین‌سازان

**وانا پرس**

اولین سازنده و صادرکننده  
خط تولید قوطی‌های فلزی  
گرد و چهار گوش در ایران

۳۰ سال سابقه

**VANAPRESS**

www.vanapress.com

تلفن: ۷۶۲۱۳۰۶-۷۶۲۱۳۷۳-۷۶۲۱۲۶۱۱

فکس: ۷۶۲۱۴۰۳۰

صفحه ۱۵ را ببینید

**IRAN PACK**

www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Advertise Email: ad@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

**iqpo**  
member

international  
packaging press  
organisation

**SANAT BASTEBANDI**

Monthly

Packaging Magazine

Since 1997

**No.143, May 2013**

Editor in cheif: Reza Nouraei

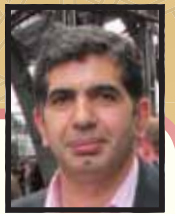
P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899



# سه‌م کار آفرینان از انتخابات ریاست جمهوری



تاکنون چه قدر درباره "برنامه‌های نامزدان ریاست جمهوری برای توسعه اقتصادی و معیشت مردم کنجکاو کرده‌اید؟ آن چه از این دست برنامه‌های اقتصادی به یاد ما مانده، صحبت از پول تو جیبی ماهانه و امثال آن است.

**نهادهای بالادست آن قدر که به "رجل سیاسی" بودن یک فرد اهمیت می‌دهند و سعی در سنجش میزان آن دارند به دنبال برنامه آن باصلاح رجل سیاسی برای توسعه کشور نیستند.** رجل سیاسی بودن هم الزاما مترادف با لیاقت و شایستگی در اداره کشور نیست. رفتار دولتها و هواداران آنها با یکدیگر و برخوردی‌های رجال سیاسی کشور در ایام اخیر جای هیچ برهان خلفی برای ادعای بالا باقی نمی‌گذارد. کسی نمی‌داند بالاخره کدام مرد، مردی برای تمام فصول است. زیرا عملکرد، تفکر، اعتقادات و حتی پوشش بسیاری از رجال هر فصل در فصلی دیگر زیر سوال می‌رود. در این میان، مردم سرگردان به دنبال حق می‌گردند. نتیجه این رفتار همین شده که سالها است کشور در برابر تهاجم اقتصادی قرار دارد و از پدافند اقتصادی آن با همه آقایان و آقازاده‌ها و متخصصان و مدرک‌بازانش کاری ساخته نبوده است.

وقتی سر تحلیل‌ها و دیدگاه‌ها دعوا است نهادهای نظارتی کشور چگونه و چه طور می‌توانند دریابند که کسی برنامه مناسبی برای توسعه ملی و آبادانی کشور دارد. چند درصد از سرمایه‌گذاران و خبرگان صنعت و اقتصاد کشور در کادری نامزدهای ریاست جمهوری قرار دارند؟ نکند تیم‌های تخصصی آقایان همان خبره‌هایی باشند که هر یک سالها پست‌های کلیدی را اشغال کردند ولی حتی یک نفر از آنها مرد اجرای کامل اصل ۴۴ قانون اساسی نبود. احزاب فعال کشور با کدام تیم تخصصی می‌توانند موفقیت نامزد خود در انتخابات را حتی تشریح (نه تضمین) کنند.

آیا این تاسف‌آور نیست که مردم تا یک ماه به انتخابات ریاست جمهوری هنوز ندانند چه کسانی نامزد ریاست جمهوری هستند. بعد در این مدت کوتاه و در میان هیاهوهای فضای انتخابات چه کسی می‌تواند پاسخ خود را بگیرد. حتی آنها که صرفا به دنبال فرد مورد تایید مقام رهبری هستند نیز در فضای غبارآلود تبلیغات انتخاباتی مسیر خود را گم کرده و شاخه را با تنه اشتباه می‌گیرند.

آن چه به عنوان برنامه نامزدهای ریاست جمهوری در تبلیغات انتخاباتی به خورد مردم داده می‌شود در واقع شعارهای کلی است که برای اجرایی شدن آنها نیاز به میلیونها نفر ساعت کار تخصصی و زیر و رو کردن بسیاری از شخمها و کاشته‌های نفر قبلی است. کافی است از این رجال سیاسی نامزد پست ریاست جمهوری بپرسید برنامه شما برای توسعه صنعت و تجارت چیست و وزیر مربوطه در کابینه شما چه کسی خواهد بود؟ واقعیت این است که ترکیب تیم بسیاری از آقایان بیشتر سیاسی، فرهنگی و امنیتی است زیرا چشم‌اندازهای توسعه برای ایشان مشروط به ثبات ایشان است.

**از ایشان درباره صنعت و تجارت بپرسید** خطاب من به کارآفرینان کشور است. از نامزد انتخاباتی خود درباره سیاستهای صنعتی و اقتصادی او بپرسید. از وزیر صنعت و تجارتش بپرسید. از سرداران

اقتصادی او بپرسید. چه کسی مرد آن است که کشتی طوفان زده تولید و تجارت کشور را سالم به ساحل نجات برساند؟ چه کسی مرد آن است که فقط ادعا کند می‌تواند نرخ ارز و قیمت‌ها را اصلاح کند. هیچ دولتی در کنترل نرخ ارز و تاثیر آن بر معیشت مردم توانا نبوده است. جالب است که از دغدغه‌های مهم رهبری در طول سال‌ها که مدام در سخنان ایشان تکرار شده توجه به معیشت مردم و مشکلاتی است که از این درگاه بر مردم و نظام وارد می‌شود. امروز بخش اقتصاد در همه مقیاس‌های خود ناتوان و آسیب‌پذیر نشان می‌دهد زیرا برنامه درستی برای رشد آن وجود نداشته و آن قدر فرصت‌سوزی شده که امروز برای خرید فرصت باید به فروشگاه‌ها تهدیدکنندگان برویم.

## راه‌حل سیاسی برای معیشت مردم!

**متأسفانه فضای موجود به گونه‌ای شکل گرفته که بسیاری از فعالان تولید و اقتصاد کشور، بهبود وضعیت اقتصاد را از درپچه تدبیر دولت آینده درباره تحریم‌ها و معادلات سیاست خارجی می‌بینند.** این که فکر کنیم آن چه تاکنون برای ما پیش آمده و بعدا خواهد آمد حاصل خرد فردی بوده و یا خواهد بود توهمی بیش نیست. اگر چنین فردی هم پیدا شود تدبیر او ماندگار نخواهد بود. در همین شماره مطلبی خواهید خواند که بیانگر بعضی نقاط ضعف ریشه‌ای در بخش تجارت ایران می‌باشد. نقاط ضعفی که حتی نقش نظام‌های حاکم بر ایران نیز در آن کمرنگ است. اگر ما امروز در مقابل بسیاری از فشارهای اقتصادی آسیب‌پذیر هستیم به این دلیل است که بدنه کشور در برابر فشارهای اقتصادی تقویت نشده است. تکیه بر صادرات غیرنفتی، آرزویی است که حداقل از پنجاه سال پیش به این طرف خبرگان صنعت کشور را مشغول خود نگه داشته ولی هیچ گاه ساز و کار ماندگاری برای آن ایجاد نشد.

آقای رییس جمهور آینده؛ این که مردم همه فشارها را تحمل کرده و یا با انواع پیامدهایی که اثرات منفی اجتماعی دارد به هضم آن فشارها در میان خود بپردازند را نمی‌توان مملکت‌داری دانست. این تحمل و هضم هم نه از سر تایید روش و عملکرد مسئولان بلکه از سر ناچاری و نبودن گوش شنوا و یا به خاطر نگر داشتن حرمت کسانی است که خالصانه از جان مایه گذاشتند و امثال آنان که هنوز زنده‌اند و در گوشه و کنار و لایه‌های پایین‌تر در حال خدمت صادقانه و مسئولانه هستند.

## تفکیک اقتصاد و سیاست

امتزاج اقتصاد با سیاست نتیجه‌ای جز فقر و بی‌ثباتی ندارد. وضعیت نابسامان اقتصاد جهان نشانه‌ای از نتیجه دخالت سیاست در اقتصاد است. مسئله این جاست که یک تاجر برای خاموش نشدن چراغ دکان خود، خود را درگیر نظرات و باورهای مشتری نمی‌کند و حتی در صورت لزوم از نظرات خود (در ظاهر) عقب‌نشینی می‌کند اما در عرصه سیاست چنین چیزی براحتی امکان‌پذیر نیست. پس اقتصاد سیاست‌آلود نمی‌تواند یک فضای کسب و کار قابل اتکا ایجاد کند.

شاید دخالت سیاست در اقتصاد همیشه وجود داشته و اجتناب‌ناپذیر باشد اما امروز به نظر می‌آید این دخالت بیش از آن چه که فضای کسب و کار بتواند تحمل کند پیش رفته است. امروز بخشی از جهان که

ما نیز در آن نقش فعال داریم بشدت درگیر این پدیده هستند و اما ایالات متحده با آن که خود بانی چنین رفتاری است به دلیل توانمندی اقتصاد و داشتن ذخایر بزرگ چندان آسیب‌پذیر نشان نمی‌دهد.

ایران اما از هر دو سو در این پدیده درگیر است. هم خود این گونه رفتاری می‌کند و هم دیگران این روش را بشدت بر ایران اعمال می‌کنند.

حال باید دید کدام یک از نامزدهای محترم ریاست جمهوری می‌تواند بدون فدا کردن عزت و اعتقادات مردم ایران عناصر این مخلوط مضر یعنی اقتصاد سیاسی را به نسبت‌های صحیح خود که موجب توسعه و بهروزی مردم ایران شود از هم جدا کند.

همین جا است که در حل پایدار مشکل اقتصادی

از طریق سیاست باید تردید کرد. در واقع آن چه که جهان نیاز دارد عقب‌نشینی از مواضع سیاسی به خاطر بهبود اقتصاد و معیشت مردم نیست بلکه عقب‌نشینی سیاست از عرصه اقتصاد است. این کار از یک سیاستمدار بر نمی‌آید بلکه به کارآفرین و اقتصاددان خلاق نیاز داریم. حاکمی که قدرت آبادانی دارد برتر از حاکمی است که فقط سیاست و حکومت می‌داند. چرا که امیرالمومنین (ع) در نامه معروف خود به مالک اشتر می‌فرماید: "باید اندیشه‌ها در آبادی زمین از تدبیرت در جمع‌آوری مالیات بیشتر باشد، زیرا مالیات جز با آباد کردن زمین به دست نمی‌آید، و هر کس بخواهد منهای آباد نمودن، مالیات بگیرد شهرها را خراب کرده، و بندگان خدا را به هلاکت انداخته، و حکومتش جز اندک زمانی نماند."

در واقع فشارهای اقتصادی دیگران بر ما نیز از سر برتری سیاسی یا اعتقادی آنها نیست بلکه این توانایی و مدیریت اقتصادی ایشان است که به عنوان اسلحه برتر علیه ما به کار گرفته شده است. اسلحه‌ای که ما بسیاری از تولیدکنندگان وطنی آن را با سهل و ساده‌انگاری‌ها و گاهی فساد اداری و اقتصادی دلسرد کرده و از خود رانده و می‌رانیم. نقش زیاد دولت در اقتصاد و بازار، آسیب‌پذیری آن را بالا برده است.

## دولت یا بنگاه اقتصادی؟

در بیشتر کشورهای جهان رییس دولت را به عنوان یک سیاستمدار می‌شناسند و او انعکاسی از جریانهای غالب سیاسی کشور شناخته می‌شود اما، در این گونه کشورها فضای کسب و کار و اقتصاد مانند ایران تحت تاثیر دولتمردان و سیاسیون نیست و به این آسانی از نبوغ هر دولتمرد تازه از راه رسیده‌ای تمکین نمی‌کنند. زیرا عمده بدنه اقتصادی این گونه کشورها در مالکیت بخش خصوصی واقعی است. مردمانی که در رشته کاری خود سابقه زیادی دارند. اینها بواسطه سالیان دراز تجربه‌ای که در کار خود دارند نقدکننده عملکرد دولت‌های گذرا هستند و دولت‌ها هم از به لرزه انداختن این بنیان‌های اقتصاد کشور پرهیز می‌کنند.

اما در ایران مدت‌ها است که با ارائه آمارهای مضحک از خصوصی‌سازی به شعور مردم توهین می‌شود. صنعت خودرو یک نمونه برای این گفتار است. تمام فعالان بخش خصوصی خودرو اسیر اشاره چند خودروساز دولتی هستند. کافی است به فهرست مدیران ارشد بخش خودرو و جایگاه پیش و پس از تصدی پست‌های خودرویی ایشان و موقعیت کنونی ایشان نگاهی ببینیم تا ببینیم چه بر صنعت کشور رفته است. مثال دیگرش سازمان تامین اجتماعی است.

# مجموعه کتابهای "مبانی فن آوری بسته بندی"

## فن و تخصص بسته بندی به زبان ساده

با انتشار همه نسخه های کتابهای مبانی فن آوری بسته بندی این مجموعه کامل شد. از این پس جویندگان علم و دانش بسته بندی برای پاسخگویی به نیازهای اطلاعاتی خود منابعی مفید و استاندارد در اختیار خواهند داشت. مجموعه کتابهای "مبانی فن آوری بسته بندی" همگی ترجمه فصلهایی از کتابی به همین نام است که در سراسر جهان از آن به عنوان یک منبع آموزشی بسته بندی استفاده می شود.

پروفسور "والتر سورکا" نویسنده این کتاب یک متخصص و یک معلم باتجربه در امر بسته بندی است. ویژگی مهم کتاب او دانشی که ارائه داده نیست بلکه روش آموزش و طرز بیان اوست که فهم بسیاری از موضوعات تخصصی را برای خواننده آسان می کند. این در حالی است که اصولاً مباحث مطرح شده مباحث آسان و سطح پایینی نیستند. در واقع کسی که همه این کتاب را بخواند و یاد بگیرد یک کارشناس واقعی و کامل بسته بندی خواهد بود و کارهای بزرگی از دست او بر خواهد آمد.

به همین دلیل کارآموزانی که دوره های آموزشی بر پایه این کتاب را می گذرانند مدرک Certified Packaging Professional (CPP) دریافت می کنند. این مدرک در آمریکای شمالی بسیار معتبر است. به همین دلیل کتاب فوق و دوره های آموزشی که خود سورکا آنها را تدریس می کند از مقبولیت زیادی در دنیا برخوردار هستند. اکنون این کتاب در قالب چندین کتاب موضوعی در دسترس شماست.

### به عمل کار برآید به سخن دانی نیست

رییس جمهور کشور ایران یا باید همان کارآفرین خلاق و مرد معاش و آبادانی باشد و یا حداقل یک تیم قدرتمند اقتصادی واقعی (واقعا واقعی) معرفی کند. این گونه افراد را نمی توان تنها در پشت عناوین دانشگاهی و پشت تربیون ها پیدا کرد. اصولاً ایجاد دفاتر ارتباط با صنعت در دانشگاه ها از دیرباز به دلیل دوری تفکرات دانشگاهیان از واقعیتهای صنعت و بازار و لزوم کاربردی کردن علوم دانشگاه ها بوده است. برای اثبات مردانگی در عرصه اقتصاد کشور کافی است یک نفر پیدا شود و اصل ۴۴ قانون اساسی را به صورت واقعی تحقق بخشد.

### کارآفرینان بخواهند

اگر بنشینیم و بگذاریم که کار فقط در حوزه سیاسیون پیش برود باید هشت سال دیگر گوش خود را با وعده ها و توجیهات بی فایده و آزمون و خطاها پر کنیم. نه. بلکه کارآفرینان و نگاه های کسب و کار، این جانبازان سه دهه جنگ نابرابر اقتصادی با درون و بیرون کشور هم باید به میدان آمده و از همین حالا خواسته های خود را به دولت آینده بفهمانند. فرقی نمی کند. واقعا فرقی نمی کند رییس جمهور آینده از کدام جناح و گرایش باشد. وقتی وظایف و مأموریتها مشخص شده باشد، وقتی همه اقشار جامعه خواسته های خود را با صدای بلند در مغز نامزدان ریاست جمهوری اسلامی ایران ثبت و مستند کنند آن گاه فقط مدعیان در میدان می مانند و اثبات ادعا.

صنعت، تجارت، خدمات و همه کارآفرینان باید خواسته های خود را از هر مسیر و با هر وسیله ای به اطلاع نامزدان ریاست جمهوری برسانند، استانداردهای لازم برای اقتصاد ایران را محترمانه به ایشان تفهیم کنند و در این تعامل از آنها قول اجرا را بگیرند. باید تعاملات آبادانی را جایگزین تعاملات سیاسی کرد. رای دادن و رای گرفتن باید در گرو قول دادن و قول گرفتن باشد. مردان و زنان کارآفرین و تلاشگر، براحتی حرفهای بی پایه و بی مطالعه را تشخیص می دهند.

پس ای کارآفرینان محترم، که کشتی شما با باد تصمیمات دولتها به این سو و آن سو می رود (بیش از رای گیری) به صحنه بیایید و در برنامه نامزدان انتخابات دخالت کرده حجت را تمام کنید و قولها را بگیرید. اگر نه فردا نمی توانید پیگیر قول نداده شوید.

\*\*\*

این روزها در فکر هشت سال آینده عمر خود هستیم. بسیاری از ایرانیان قانون مدار و حامی خدمتگزاران کشور مانند من در اندیشه هشت سال آینده عمر خود هستند. آن کیست که پس از روز رای گیری، حکم خود را از دست رهبر خواهد گرفت و به این واسطه مردم تا آخر دولتش موظف به همکاری با او خواهند شد؟ آیا او لیاقت این مردم را خواهد داشت. درباره خودم می اندیشم که در پایان هشت سال ریاست این آقای جدید وقتی که دیگر حس و حال و نشاط اکنون را نخواهم داشت آیا آن روز تلاش هایم به بار ننشسته یا باید برای سومین بار دوره هشت ساله ای را با هزاران نفر مدعیان جدید مدیریت کشور برای چانه زنی در زمینه اصلاح امور حوزه تخصصی خود آغاز کنم و اشتباهات تکراری را اصلاح نمایم. برای خودم و شما و ایشان دعا می کنم.



دو فصل بسیار پرکاربرد و تخصصی در بسته بندی شامل: **چسبها و لایه گذاری (لمینیت)** انواع چسبها، مقاومت مکانیکی، سرعت چسبندگی، چگالی و ویسکوزیته، متالایز، ضریب اصطکاک، پوشش دهی، انواع اکستروژن، شناخت لایه ها ۶۰۰۰ تومان



در این کتاب می خوانید: **ماشین آلات بسته بندی** سرعت، خروجی، تنظیمات، انواع سیستم های پرکن، ماشین سفارشی **روش های دربندی** انتخاب روش، ملاحظات ابعادی، روش های رایج دربندی، دستکاری ۶۰۰۰ تومان



این کتاب پایه و اساس طراحی استراتیژی و مدیریت بسته بندی است. در واقع بدون خواندن این کتاب، بهره برداری از کتب دیگر کامل نخواهد بود. در این کتاب می خوانید: **دورنمای بسته بندی** **کارگرهای بسته بندی** **طراحی گرافیک** ۶۰۰۰ تومان



اصلی ترین و خاص ترین مواد بسته بندی، در این کتاب با همه روشهای تولید و ویژگی های ظرف فلزی و شیشه ای آشنا می شوید. **ظروف فلزی** ستهک و دوتکه، کشش، انواع ایروسل **ظروف شیشه ای** مشخصات طراحی، ماشین آلات ۵۰۰۰ تومان



پر مصرف ترین و جذاب ترین ماده بسته بندی در جهان. این کتاب: **تولید کاغذ و مقوا** ماشین های کاغذ سازی، انواع کاغذ **جعبه های تاخور مقوایی** انواع جعبه و دربندی، فرایند تولید **کروگیت (کارتن)** ۸۸۰۰ تومان



داشتن اطلاعات کاربردی درباره پلاستیکهای بسته بندی، نیاز امروز همه، حتی مصرف کنندگان است. این کتاب بسیار کارگشا و مفید است: **شیمی پلیمر برای همه** **شکل دهی پلاستیکها** **کاربردهای پلاستیک** ۸۰۰۰ تومان



هر گونه تغییر در بسته بندی بدون خواندن این کتاب (بعد از کتاب شناخت) بی حاصل و ناقص است. **بسته بندی کاربردی (ترکیبی)** پلیستر، برچسب زنی، بسته های چوبی... **مدیریت توسعه بسته بندی** گسترش پروژه، فرایند توسعه، تولید ایده، آزمون ها، ۶۰۰۰ تومان



حساس ترین مأموریت بسته بندی در زنجیره تامین، این کتاب بسیاری از مشکلات را حل می کند **ضربه، لرزش، فشار، دگرگونی** تهدیدهای فیزیکی و راه مقابله با آنها **بسته بندی توزیع** کلیدی ترین محاسبات بسته بندی برای ورود به چرخه توزیع ۷۰۰۰ تومان

برای کسب اطلاعات بیشتر و مطالعه فهرست هر یک از کتابها، سایت ماهنامه صنعت بسته بندی را ببینید:

[www.iranpack.ir/books](http://www.iranpack.ir/books)  
تیراژ این کتابها بسیار محدود است و چاپ بعدی آنها تابع تغییر بهای کاغذ می باشد. خرید دوره کامل، ۱۰ درصد تخفیف دارد.









# ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن  
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران  
Liquid Packaging Machine in P.E Film



## Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



## Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت



## Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی  
خیابان شهدا ، پلاک ۹ ، طبقه سوم ، واحد ۲۳  
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ - فاکس : ۸۸۷۲۸۲۲۳  
همراه : ۰۹۱۲۱۰۹۱۱۶۴  
صندوق پستی : ۳۵۲۳ - ۱۶۷۶۵  
کارخانه : تهران ، جاده ابعلی ، جاجرود ، سعید آباد  
خیابان البرز ، پلاک ۲۶  
تلفن : ۷۶۲۰۳۶۱۹ - فاکس : ۷۶۲۰۵۷۸۵ (۰۲۱)

## سبک ترین بطری شیر جهان

شرکت سازنده بطری شیر پلاستیکی، Nampak Plastics، ادعا کرده سبک ترین بطری پلی اتیلن (HDPE) نیم گالنی جهان را ساخته است. به گفته شرکت سازنده، در مواد مورد نیاز برای ساخت این بطری ۳۲ گرمی (که اکنون به طور آزمایشی مورد استفاده برخی از مشتریان Nampak قرار دارد) ۲۰ درصد نسبت به مدل نیم گالنی ۴۰ گرمی که امروزه در اکثر سوپرمارکت ها دیده می شود، صرفه جویی شده است. ظهور بطری Infiniti شرکت Nampak پیشرفت عمده ای است که اولین بار در سال ۲۰۱۱ رقم خورد. این بطری ها در برخی از خرده فروشان بزرگ مانند Sainsbury و Mark & Spencer، Morrisons و Sainsbury شده اند و به گفته Nampak، سبک ترین و محکم ترین بطری های بازار هستند. تخمین های Nampak نشان می دهد که حرکت به سمت بطری ۳۲ گرمی می تواند پیشروی رشد زیست محیطی چشمگیر برای کل بخش شیر باشد. اگر شرکت می خواست کل خروجی سالانه دومیلیاردی خود را با بطری های سبک Infiniti عرضه کند، سالانه ۱۵۰۰۰ تن رزین ذخیره می شد.

این شرکت همچنین مدعی شده است که اگر بطری های Infiniti برای تمامی شیرهای بازار استفاده شوند، میزان رزینی که در بسته بندی های شیر بریتانیا استفاده می شود ۳۰ هزار تن کاهش پیدا می کند، که به معنای ذخیره ۲۵ درصد رزین است.

مدیرعامل شرکت پلاستیک سازی Nampak، اریک کالینز، گفت: "از زمان عرضه بطری های Infiniti در سال ۲۰۱۲، Infiniti سمبل تحولات بسته بندی شیر شده است، چون از مواد بسیار کم و پلاستیک بازیافتی بیشتری در ساخت آن استفاده شده است که تاکنون سابقه نداشته است. "بازخوردهای شرکت های فراوری شیر و خرده فروشان نسبت به Infiniti بی نهایت مثبت بوده است و ما می دانیم که مصرف کنندگان طراحی این بطری را هم نسبت به بطری معمول ترجیح می دهند."

وی افزود: "ما معتقدیم که با طراحی بطری ۳۲ گرمی نیم گالنی Infiniti به قله جدیدی دست یافته ایم. با صرفه جویی های حاصل از HDPE سبک، این بطری ها سبک تر بوده و دوست دار محیط زیستند."



## Twinings' Everyday با طرح جدید

شرکت طراحی BrandOpus ظاهر جدیدی به مجموعه محصولات غول بازار چای Twinings' Everyday داده است. زمینه زرد و قابل توجه جعبه ها طوری طراحی شده اند که طرح برگ چای و یک درخشش خاص را نشان بدهند.

شرکت طراحی BrandOpus گفت که رنگ زرد باعث مشخص بودن محصول برای مشتریان شده و یک "برتری ظاهری متفاوت" برای این گروه ایجاد می کند و اضافه کرد: "از تصویرگری و شلوغ کردن بیش از حد روی محصول اجتناب شده تا یک طراحی ساده به دست بیاید."



## بسته های گل با روش MAP

Mark & Spencer ادعا کرده است که اولین خرده فروش بریتانیا است که از بسته بندی های اتمسفر اصلاح شده برای ارائه گل های بی نیاز از آب به مشتریان استفاده می کند.

این گل ها در ایام ولنتاین بسیار پر فروش بودند. خرده فروش از یک فرآیند بسته بندی اتمسفر اصلاح شده (MAP) استفاده می کند که گل ها را در یک کیسه هوا نا پذیر گذاشته، و تنفس آن ها را کاهش می دهد و به این ترتیب تا زمانی که گل ها به دست مشتری می رسند به هیچ آبی نیاز ندارند. M & S گفت که زمانی که گل ها از کیسه خارج شده، انتهای آن ها بریده شده و در آب گذاشته می شوند، شروع به تنفس می کنند.

انتظار می رود این شیوه نه تنها ۱۰ هزار لیتر آب را در روزهای ولنتاین ذخیره کرده باشد، بلکه همین طور به M & S کمک کرده است تا رد پای کربنی خود را کم کند، چون هر دسته گل به فضای کمتری نیاز داشته و به خرده فروش اجازه می دهد تعداد کامیون هایی که گل ها را حمل می کنند به یک چهارم برساند.

در صورت اثبات موفقیت سیستم MAP، M&S می تواند از این سیستم در ارائه انواع بیشتری از گل هایش استفاده کند.







## تقویت برند Green Saffron با طراحی جدید

بخشیدن به نام تجاری، توسعه سمت گیری های استراتژیک و طراحی بسته بندی می باشد. Blue Marlin بر زندگی بخشیدن "داستان های رنگارنگ و اشتیاق" این برند تمرکز کرده و تصاویر ویکتوریایی را با مواد تازه ترکیب کرده است.

موسسه Blue Marlin برندسازی و بسته بندی شرکت ادویه سازی محصولات Green Saffron را بر عهده گرفته است. این کار شامل پنج رقم ادویه مخلوط خشک و سه نوع سس می باشد. وظیفه Blue Marlin ایجاد و هویت

## ظروف ادویه پاش با درپوش دو حالته



استفاده باشد. جنس این ظروف از پلی پروپیلن تزریقی سیاه بوده و سطح آن نیز براق می باشد.

RPC Containers Halstead ادویه پاش جدیدی به نام "Spoonkier" برای شرکت تولید ادویه Bart تولید کرده است. طراحی جدید که طبق ادعای RPC برای اولین بار تولید شده است، درپوشی دو حالته دارد که می تواند به دو شیوه باز شود. یکی از این حالت ها مجموعه ای از سوراخ های کوچک است که می توان از آن برای پاشیدن ادویه استفاده کرد و دیگری سوراخ کاملی است که می توان از آن با یک قاشق چای خوری ادویه برداشت. پس از این که در نتایج تحقیقات مصرف کننده معلوم شد که مشتریان نامناسب بودن اکثر ظروف ادویه را به عنوان مانعی برای آشنایی خود عنوان کرده اند، RPC و Bart به ساخت این ظرف پرداختند. RPC گفت که بر روی تجهیزات تولید خاصی سرمایه گذاری کرده که ظروف ادویه را بگونه ای بسازد که درب آن در دو حالت باز شدن کامل و یا در حالت پاشیدن قابل



## سه جایزه برای طراح ایتالیایی

طراح ایتالیایی بسته بندی، برای کار خود بر روی ژل روان کننده شخصی Ansell برنده سه جایزه شد. این شرکت، ساختار و گرافیک بسته بندی را برای برندهای ژل Life-Ansell، styles، Manix و Unimil طراحی کرده است. این محصول در دوسایز ۵۰ ml و ۱۰۰ ml به بازار عرضه شده است.



## ای طراح پر تلاش ایرانی

تو هم می توانی جدیدترین نوآوری های خود در طراحی بسته بندی کالای ایرانی را به صورت مصور در این بخش معرفی کرده و باعث افزایش آگاهی و خودباوری کارآفرینان کشور باشی

## القای نشاط قهرمانانه

Waitrose برای افزودن بخش جدیدی به برند Love Life خود که طیف وسیعی از لوازم آشپزخانه است، دوباره به موسسه طراحی Pearlfisher مراجعه کرده است. این موسسه نام، لحن صدا و گرافیک و ساختار بسته بندی Prep & Portion را که شامل اقلامی مانند اسکوپ غلات و سبد ماکارونی می باشد را بر عهده داشته است. Natalie Chung مدیر خلاقیت Pearlfisher گفت: باید اصول Love Life شامل نشاط قهرمانانه، تنوع، سادگی، دانش و الهام را حفظ کند.



## مواجهه با BPA یک مسئله غذایی است



یک تحقیق جدید اشاره می‌کند که امراضی که در اثر مواجهه با بیسفنول آ (BPA)

ایجاد می‌شوند، بیش از آن که حاصل بسته‌بندی‌های شیمیایی مواد غذایی باشند، نتیجه رژیم‌های غذایی ناسالم حاوی فست‌فودهای از پیش بسته‌بندی شده هستند.

نتایج بر اساس مطالعه‌ای بود که روی بیش از سی هزار نفر انجام شده بود. این مطالعه نشان داد که مواجهه افراد با مواد شیمیایی عموماً خیلی کمتر از آن است که تأثیرات سمی داشته باشد. کارشناسان ادعا کرده‌اند که گروهی از اختلالات انسانی مانند دیابت و چاقی که با BPA مرتبط هستند، ممکن است به خود غذا ربط داشته باشند.



## استفاده Huhtamaki از مقوای مورد تایید\* PEFC



گروه خدمات بسته‌بندی مواد غذایی فنلاندی Huhtamaki با استفاده ۱۰۰ درصدی از مقوای مورد تأیید PEFC در تولیدات خود در سراسر انگلستان از مقررات جدید تخته و الوار اتحادیه اروپا جلوتر است. مقررات تخته و الوار اتحادیه اروپا از ماه مارس لازم‌الاجرا شده و برای اولین بار الواری که به صورت غیرقانونی برداشت شده‌اند و محصولات مشتق از آن‌ها در بازار اتحادیه اروپا غیرقانونی اعلام شده‌است.



## صفحه مناسب

## برای نمایشگر و استند

تابلو نمایش تمام سفید Falconboard Print Hexacomb، زیر مجموعه شرکت Boise برای کاربردهای دیجیتال و چاپ اسکرین طراحی شده است و با اکثر مرکب‌ها و چسب‌ها و همچنین سیستم‌های اتصال مثل نوارهای حاشیه‌گذاری یا کانالها و حاشیه‌های پلاستیکی یا فلزی سازگاری دارد.

همچنین برای اولین بار، معامله‌گران اتحادیه اروپا ملزم شده‌اند که محصولات چوبی خود را مورد بازبینی موشکافانه قرار دهند. تمام فنجان‌های کاغذی و ظروف مواد غذایی تولید شده توسط Huhta maki انگلستان از مواد مورد تأیید PEFC ساخته شده‌اند. John Young مدیر بازاریابی و فروش Huhtamaki انگلستان گفت: "این شرکت تلاش می‌کند مقوای مورد نیاز خود را برای تولید ظروف یک بار مصرف کاغذی از تامین‌کنندگان مقوایی بخرد که بر روی ترویج جنگل‌داری و حفظ منابع زیست محیطی کار می‌کنند. "ما مفتخریم حمایت خود را از استانداردهای زیست‌محیطی، اجتماعی و اخلاقی مورد نیاز برای مدیریت پایدار جنگل‌ها نشان دهیم." بر اساس مقررات جدید، تولیدکنندگان و توزیع‌کنندگان باید سوابق و شواهد تمامی تولیدکنندگان محصولات کاغذی فعال در بازارهای کشورهای عضو اتحادیه اروپا را مورد بازبینی موشکافانه قرار دهند. \* Programme for the Endorsement of Forest Certification





وزارت صنعت ، معدن و تجارت  
Ministry of Industry , Mine and Trade



Organized by :



# یستمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی ، مواد غذایی ، ماشین آلات و صنایع وابسته

20th International  
Food, Beverages &  
Hospitality Trade Fair



20th International  
Agricultural  
Trade Fair



20th International Food ,  
Beverage & Packaging  
Technology Trade Fair



۱۰ - ۷ خرداد ماه ۱۳۹۲

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

28 - 31 May , 2013

Tehran International Permanent Fairground



www.iranfair.com

**Supported by :**

Ministry of Industry , Mine and Trade  
Ministry of Jihad-E-Agriculture



## جستجوگر اشعه ایکس کم مصرف



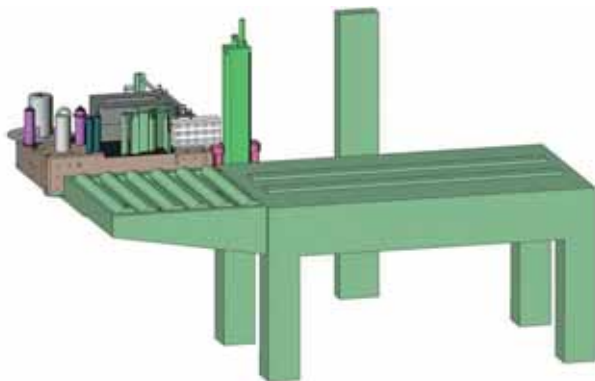
دستگاه بازرسی اشعه ایکس شرکت Mettler-Toledo Safeline به نام Certus XR، تکنولوژی منحصر به فرد و کم انرژی اشعه ایکس را به کار می‌گیرد. این ویژگی باعث می‌شود خط تولید بسیار مفید، کار آمد و مقرون به صرفه شود. این جستجوکننده اشعه ایکس توانایی شناسایی موادی چون: فلز، سنگ، شیشه و غیره را داشته و برای بسته‌بندی‌های کوچک مورد استفاده قرار می‌گیرد.



## ۱۵ دسته پلاستیکی در دقیقه

شرکت Roberts PolyPro زیر مجموعه شرکت‌های آمریکایی Pro Mach دستگاه دسته‌ساز نیمه اتوماتیک خود را که تنها با یک اپراتور در هر دقیقه ۱۵ تا ۱۷ عدد دسته می‌سازد عرضه کرده است.

این دستگاه برای آن دسته از مشتریان طراحی شده است که می‌خواهند به بازارهای اطراف خود دست بیابند اما در مراحل اولیه ورود به بازار، هزینه‌های یک دسته‌ساز تمام اتوماتیک برایشان قابل توجیه نیست.



## دو نوع چسب زن در یک دستگاه

شرکت EPI Labelers دستگاه جدید خود برای برچسب/انوارچسب زدن بسته‌ها را ارائه داده است. این دستگاه به گونه‌ای طراحی شده است که توانایی هماهنگی با دستگاه‌های موجود نصب برچسب و روکش جعبه را به شکلی مناسب، قابل اعتماد و با هزینه‌ای کم داشته باشد. دستگاه فوق دو قابلیت را در یک دستگاه جا داده است.

## اسلیوگذار جدید SACMI

می‌شود بیست درصد کاهش هزینه در مواد پلاستیک به دست آید. این دستگاه بسته به سفارش قابلیت کار با انواع لیبل‌های چسب گرم و سرد و خودچسب را دارد.

شرکت Sacmi اسلیوگذار جدید خود FormSleeve+ را در نمایشگاه اختصاصی خود به نمایش گذاشت. این دستگاه قابلیت کار با انواع فیلم‌های پلاستیک از جمله PET، OPS، PLA، PVC، PO و OPP را دارد. همچنین می‌توان بطری‌ها را به صورت تمام قد یا قسمتی از آنها را لیبل‌گذاری کرد. این دستگاه برای قرار دادن لیبل‌های شرینگ اسلیو بر روی انواع بطری‌های فرم‌دار ساخته شده است. به گفته سازنده انعطاف‌پذیری و کارایی آن باعث



## بازرسی با دید ۳۶۰ درجه

شرکت‌های Optel Vision و Aylward دستگاهی را با نام TabletProof 360° برای بازرسی صنایع داروسازی و بسته‌بندی معرفی کرده‌اند.

این دستگاه به تولیدکنندگان امکان می‌دهد که به طور همزمان و با دید ۳۶۰ درجه هر یک از قرص‌ها، کیپسول‌ها و امثال آن را با هم و مجزا مورد بررسی قرار دهند. سرعت کار دستگاه ۲۰۰۰ محصول در دقیقه است.

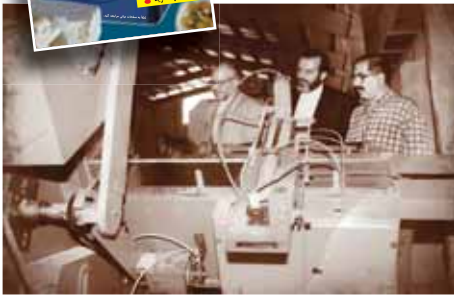




# والس دربندی جدید واناپرس همراه با آغاز ۳۰ سالگی

استاندارد در زمینه دوخت قوطی‌های فلزی به شرکتهای صنایع غذایی ارائه داده است."

گفتنی است در حال حاضر تعداد ۵۰۰ دستگاه از ماشین‌آلات مجموعه واناپرس در سطح کشور و سه خط کامل قوطی‌سازی در خارج از کشور در حال کار می‌باشد.



واروژ پیرعلی در سالهای ابتدایی فعالیت واناپرس

اتومات به همراه سیستم پنوماتیک با سرعت بالای دوخت می‌باشد."

واروژ پیرعلی آخرین رویکرد این مجموعه در بازار را، بهینه کردن سرویس خدمات پس از فروش در کل کشور اعلام کرد و افزود: "این مجموعه امکانات جدیدی را جهت اخذ



مجموعه ماشین‌سازان واناپرس در قالب شرکت تولید ماشین‌آلات قوطی‌های فلزی فعالیت خود در سال ۱۳۶۲ با عنوان قالب‌سازی واروژ پیرعلی آغاز کرد. این مجموعه امروز پس از ۳۰ سال با تکیه بر اصول و ارائه خدمات نوین به مشتریان و جذب شرکتهای فراوان، خود را به عنوان تنها تولیدکننده خط تولید کامل ماشین‌آلات قوطی‌سازی فلزی چهار گوش و گرد معرفی کرده است.

واروژ پیرعلی بنیانگذار مجموعه واناپرس ضمن اعلام خبر سی‌سالگی واناپرس به ماهنامه صنعت بسته‌بندی افزود: "مجموعه ما در راستای این عملکرد وسیع که شبیه انقلابی در صنعت ماشین‌سازی کشور بوده است، تمامی ماشین‌آلات خود را گارانتی کرده و با تکیه بر مدیران خود، آمادگی کامل خود را برای همکاری با صنایع مرتبط از جمله بسته‌بندی اعلام می‌کند."

وی تاکید کرد: "خدمات ما طوری است که مشتریان همیشه و همه جا احساس کنند متخصصین واناپرس در نزدیکی آنها هستند." پیرعلی در ادامه اهداف و عملکرد واناپرس را طراحی، تجهیز و راه‌اندازی محصولات بالاترین کیفیت جهت رضایت مشتریان عنوان کرد و درباره جدیدترین محصول این مجموعه صنعتی گفت: "تازه‌ترین و جدیدترین ساخته واناپرس دستگاه والس دربندی بزرگ نیمه

شرکت آمریکایی HeatGenie می‌خواهد بعد از امضای توافق با شرکت قوطی‌سازی Crown Holdings تلاش‌هایش برای معرفی قوطی‌های گرم‌کن اتوماتیک به بازار برای بسته‌بندی سوپ و نوشیدنی را سرعت ببخشد. HeatGenie یک قسمت از بسته‌بندی است که قابلیت گرم‌شدن اتوماتیک دارد و برای محصولات غذایی و نوشیدنی استفاده شده و در پایین بسته قرار می‌گیرد. مصرف‌کنندگان می‌توانند با فشار یک دکمه روی قوطی، ۱۰ اونس قهوه، شکلات داغ یا سوپ را در عرض ۲ دقیقه تا ۱۴۵ درجه فارنهایت گرم کنند.

## گرم‌کن اتوماتیک در قوطی‌های شرکت Crown



## کوتاه‌از جهان بسته‌بندی

## استرالیا \* برچسب هشدار

Box Wraps، شرکت تولیدکننده برچسب، در برابر تصمیم دولت استرالیا برای وادار کردن شرکت‌های دخانیات به فروش محصولات خود در بسته‌بندی‌های ساده موضع‌گیری کرده و برچسب‌هایی برای پوشاندن تصاویر مربوط به هشدارهای بهداشتی چاپ شده بر روی پاکت‌های سیگار استرالیایی برای سیگاری‌ها، تولید کرد.

## مکزیک \* ادغام در بطری‌سازی

شرکت‌های کوکاکولا Fems و Yoli Grupo بر ادغام بخش عملیات بطری‌سازی خود توافق کرده‌اند. Yoli Grupo کوکاکولا، Yoli، فانتا، دل‌واله، و نوشیدنی‌های دیگر شرکت کوکاکولا را به طور عمده در ایالت Guerrero مکزیک، تولید و توزیع می‌کند.

## آمریکای شمالی \* Notbox

Notbox متخصص تولید بسته‌بندی‌های با قابلیت استفاده مجدد تولید جعبه ذخیره‌سازی خود را در آمریکا و کانادا راه‌اندازی کرد. این شرکت مستقر در لندن، از جعبه ذخیره‌سازی خود به عنوان جایگزینی سبتر برای مقوا دانست. این شرکت Notboxهای خود را با همکاری شرکتی به مدیریت توماس هلمن، سرمایه‌دار سابق وال‌استریت به فروش می‌رساند.

## سوئد \* سرمایه‌گذاری جدید

Petainer Group، شرکت تولیدکننده پلاستیک‌های بسته‌بندی از طرح خود برای سرمایه‌گذاری میلیونی در کارخانه تزریق قالب خود در Lidköping، خبر داد. این شرکت مشخص نکرده که چه مقدار پول نقد در این کارخانه، سرمایه‌گذاری خواهد کرد، اما اظهار امیدواری کرد که سرمایه‌گذاری‌اش در کارخانه و ماشین‌آلات به افزایش تولید کمک کند.

## استرالیا \* Amcor و RRP

بسته‌بندی محصولات آماده برای قفسه در استرالیا فرصت جدیدی برای Amcor فراهم کرده‌است، Nigel Garrard مدیرعامل Amcor استرالیا گفت که این نوع بسته‌بندی برای فروشگاه‌ها یک گزینه مقرون به صرفه خواهد بود.

## آلمان \* ثبات در بازار پلاستیک

صنعت پلاستیک آلمان در مورد وضعیت فعلی اقتصادی کشور خوش‌بین است. IK طی بررسی‌های اخیر خود اعلام کرد که بر اساس بررسی‌های انجام شده، در مجموع ۹۰ درصد از شرکت‌ها وضعیت اقتصادی کنونی آلمان را خوب یا رضایت‌بخش می‌دانند.

## "اجزاء عملیات فرآوری و بسته‌بندی"

رویداد نمایشگاهی نوین در خلال برپایی نمایشگاه interpack2014

ایده کنار هم آوردن غرفه‌گذاران interpack و تأمین‌کنندگان کالا و خدمات آنان از طریق برپایی نمایشگاهی جنبی تحت عنوان "اجزاء عملیات فرآوری و بسته‌بندی"، که تمرکز آن منحصراً معطوف صنعت بسته‌بندی و فرآوری است، با استقبال فراوان شورای



تأمین کنندگان صنعت بسته‌بندی به مدت سه روز در همسایگی نمایشگاه بسته‌بندی، محصولات خود را به نمایش خواهند گذاشت. شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر دوسلدورف با برگزاری نمایشگاهی جدید تحت عنوان "مؤلفه‌های فرآوری

و بسته‌بندی"، اقدام به گسترش برنامه‌هایی در رابطه با نمایشگاه ۲۰۱۴ interpack کرده است. این رویداد نمایشگاهی از ۸ تا ۱۰ ماه مه ۲۰۱۴ (۱۸ تا ۲۰ اردیبهشت ۱۳۹۳) و در

خلال سه روز نخست برپایی مهمترین نمایشگاه جهانی صنعت بسته‌بندی و صنایع فرآوری مرتبط با آن برگزار خواهد شد. محل برپایی این رویداد نمایشگاهی، تالار شهر دوسلدورف (Stadthalle) واقع در مرکز همایش جنوبی (CCD Süd) در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر دوسلدورف خواهد بود. گروه هدف این نمایشگاه صنعتی شرکت‌های تخصصی فعال در زمینه فناوری موتور و درایو، فناوری کنترل و حسگر، ماشین‌های بینایی، فناوری جابجایی، نرم‌افزارهای صنعتی و ارتباطات، و سیستم‌های اتوماسیون ماشین‌های بسته‌بندی می‌باشد.

البته افزون بر گروه‌های یاد شده، سازندگان قطعات ماشین‌آلات، قطعات الکترونیکی، لوازم جانبی و تجهیزات جنبی و دیگر قطعات و ملحقات کمکی مورد استفاده برای مقاصد بسته‌بندی نیز از مخاطبان این نمایشگاه به شمار می‌روند. پرنس یابلونووسکی مدیر نمایشگاه اینترپک درباره این نمایشگاه جنبی جدید چنین توضیح می‌دهد: برپایی نمایشگاه "مؤلفه‌های فرآوری و بسته‌بندی" در حقیقت گامی در جهت گسترش حوزه برنامه‌های جنبی interpack در بخش تأمین‌کنندگان است.

## شیشه

## انتخاب اول صنایع لوکس

اگرچه شرکت‌های تأمین‌کننده ممکن است بنابر معیارهای احراز شرایط حضور در نمایشگاه نتوانند در خود نمایشگاه interpack شرکت کنند، اما اکنون دیگر می‌توانند از تنوع بی‌بدیل غرفه‌گذاران حاضر در نمایشگاه interpack، که نمایشگاه پشروی جهان در صنعت بسته‌بندی است، بهره‌مند گردند. در مقابل، غرفه‌گذاران حاضر در interpack نیز می‌توانند به فاصله یک پیاده‌روی کوتاه از عرضه‌کنندگان محصولات و خدمات صنعتشان خریدار شوند.

براساس یک گزارش جدید، در ۱۰ سال آینده برای هر شرکتی که قصد ارائه تصویری لوکس از محصول خود را داشته باشد، شیشه انتخاب اول بسته‌بندی خواهد بود. این تحقیق که توسط شرکت انگلیسی Visiongain انجام شده حاکی از آن است که اقتصادهای نوظهور برای ارائه غذا، آشامیدنی، مراقبت‌های بهداشتی و محصولات مراقبت شخصی خود نیازمند بسته‌بندی شیشه‌ای هستند. گفته می‌شود که برای هر محصولی که قرار است که یک تصویر لوکس ارائه دهد، بسته‌بندی شیشه‌ای انتخاب اول خواهد بود.



## کوتاه از جهان بسته‌بندی

### مصر \*

#### سفیر آمریکا در کارخانه بسته‌بندی

آن پترسون، سفیر آمریکا در مصر، از کارخانه بسته‌بندی Kobush Packaging Egypt، در برج العرب مصر بازدید کرد. مالک این شرکت Sun Capital Partners است. پترسون گفت که عملیات تخصصی و انعطاف‌پذیر این کارخانه او را تحت‌تاثیر قرار داده‌است.

### پاکستان \* ممنوعیت پلاستیک

پاکستان ساخت، واردات، فروش و استفاده از کیسه‌های پلاستیکی تجزیه‌ناپذیر را ممنوع کرده است. این قانون تمامی کیسه‌های پلاستیکی، معمولی و زیستی و دیگر محصولات پلاستیکی، به غیر از آن‌هایی که از پلاستیک اکسو-زیست تجزیه‌پذیر (oxo-biodegradable) ساخته شده‌اند، را در برمی‌گیرد. سازمان حفاظت از محیط‌زیست پاکستان گفت که این سیاست یک "گام شاخص" است.

### آمریکا \* افت سود Sonoco

گروه بسته‌بندی جهانی Sonoco، گفته‌است که بخش "مشتریان بسته‌بندی" این شرکت همچنان از کاهش تقاضا رنج می‌برد. شرکت نتایج کل سال ۲۰۱۲ را منتشر کرده و گزارش داد که این بخش شاهد افت ۱۶ درصدی در سود عملیاتی بوده است.

### اروپا \* افت تولید کاغذ

طبق آمار مقدماتی کنفدراسیون صنایع کاغذ اروپا (CEPI)، تولید کاغذ و مقوای اروپا در سال ۲۰۱۲ نسبت به سال گذشته حدود ۱/۷ درصد افت کرده است. تخمین زده می‌شود که شرکت‌های عضو CEPI در سال ۲۰۱۲ حدود ۹۲ میلیون تن کاغذ و مقوا تولید کرده‌اند.

### آفریقای جنوبی \* پیشرفت Mondi

گروه بین‌المللی کاغذ و بسته‌بندی Mondi، از پیشرفت قاطعانه اقتصادی به دنبال ۱/۲ میلیارد پوند مالکیت استراتژیک در ماه‌های اخیر خبر می‌دهد. این گروه نتایج کل سال خود را گزارش کرده و علی‌رغم اطمینانی که ابراز کرد، اعلام کرده بود سودهای قبل از مالیات ۱۹ درصد افت داشته و به ۳۷۱ میلیون پوند رسیده است.

### چین \* تقویت بازبافت

چین قصد دارد صنعت بازبافت خود را تقویت کند. این کشور در نظر دارد تا سال ۲۰۱۵ بخش بازبافت خود را، به عنوان بخشی از یک برنامه "اقتصاد چرخه‌ای" به ارزش ۱/۸ تریلیون یوان (۱۸۳ میلیارد پوند) برساند. اهداف این برنامه خرید سیستم‌های بازبافت صنعتی در کل کشور است.

## هشدار برای مشاغل مواد غذایی کانادا

اتحادیه‌ها هشدار داده‌اند که در صورت تصویب تغییرات مربوط به قوانین بسته‌بندی مواد غذایی توسط دولت، ممکن است هزاران شغل در صنعت پردازش مواد غذایی کانادا از بین بروند. دولت فدرال کانادا قصد دارد قانون مربوط به استانداردهای ابعادی بسته‌بندی مواد غذایی که در کانادا به فروش می‌رسند را لغو کند. در حال حاضر، سایزهای شربت افرا، شراب الکلی، عسل، میوه‌های کنسرو شده و منجمد و سبزیجات موجود در کانادا با آمریکا متفاوت است. Wayne Hanley رئیس انجمن ملی کارگران محصولات غذایی و تجاری (UFCW) در ماه گذشته طی نامه‌ای به وزیر کشاورزی Gerry Ritz از نگرانی‌های خود نوشت. Hanley نوشت: "تغییرات پیشنهادی، مقررات بسته‌بندی مواد غذایی کانادا را تضعیف کرده و ممکن است هزاران شغل پردازش مواد غذایی خوب در کانادا در نتیجه این مقررات از بین برود. صدمه به این بخش حیاتی اقتصاد که در حال حاضر از تعطیلی ۸۰ کارخانه و از دست دادن بیش از ۱۳۰۰۰ شغل در طول پنج سال گذشته رنج برده، ممکن است لطمات جبران‌ناپذیری به این صنعت وارد کند."

## یونیلیور، سایز قوطی اسپری‌ها را به نصف کاهش می‌دهد

آمندا سوری، رئیس شرکت Unilever در بریتانیا و ایرلند اظهار داشت: "Unilever دارد به رهبر پایداری (Sustainability) بدل می‌شود و ما معتقدیم این نوآوری جدید نشانگر تغییر قابل‌تأملی در شیوه ساخت اسپری‌های دئودورانت است." کاهش اثر زیست‌محیطی با اسپری کوچک‌تر ما را یک گام به تحقق اهداف جهانی‌مان برای دو برابر کردن تجارت در عین کاهش اثر زیست‌محیطی آن نزدیک‌تر می‌کند." ریچارد سوانل رئیس بخش طراحی و پیشگیری از ضایعات گفت که این قوطی‌ها یک "تغییر گام به گام" را نشان می‌دهند و اضافه کرد: "امیدواریم مزایای زیست‌محیطی این محصول در کنار سایز کوچک و مناسب آن مورد استقبال مصرف‌کننده قرار بگیرند." وی در ادامه گفت که "حمایت برجسته" Unilever از بازیافت اسپری‌ها از طریق پشتیبانی این شرکت از برنامه‌هایی مثل Met-almatters مشخص می‌شود.

شرکت Unilever ادعا کرده است که در طراحی اسپری‌هایی که از دهه ۱۹۶۰ به بازار آمدند، تحول عمده‌ای ایجاد کرده و اسپری‌های Sure، Dove و Vaseline که سایزشان نصف مدل‌های قبلی است، را عرضه خواهد کرد. غول FMCG در ماه گذشته قوطی‌هایی برای محصولات دئودورانت زنانه Sure، Dove و Vaseline ارائه کرده‌است که ردپای کربنی (Carbon footprint) محصولات را به طور میانگین ۲۵ درصد کاهش می‌دهد. قوطی‌های جدید Unilever تنها از نصف مواد پیشران اسپری‌های قبلی استفاده می‌کنند که به این صورت سایز خود اسپری هم می‌تواند نصف قوطی‌های قبلی باشد. به گفته Unilever، این قوطی‌ها به طور میانگین ۲۵ درصد آلومینیوم کمتری دارند، و ۵۳ درصد قوطی بیشتر در یک پالت بارگیری می‌شود که به نوبه خود باعث می‌شود ۳۵ درصد کامیون کمتر برای حمل و نقل محصول مورد نیاز باشد. شرکت اعلام کرده‌است که این تغییر بلافاصله مصرف آلومینیوم را ۲۴ تن کاهش خواهد داد و باعث صرفه‌جویی ۲۸۳ تن کربن در سال خواهد شد.

این نوآوری به Unilever کمک می‌کند به سمت دو هدفی که در برنامه پایداری خود دارد حرکت کند: نصف کردن اثر گازهای گلخانه‌ای محصولات در چرخه زندگی تا سال ۲۰۲۰، و به نصف‌رساندن ضایعات مربوط به دفع محصولات تا سال ۲۰۲۰.



# کدهای دوبعدی QR بر روی بسته‌های مک‌دونالد

حمایت از استفاده از بسته‌بندی جدید برای اتصال مستقیم مشتریان به اطلاعاتی در مورد منوی مک‌دونالد تاکید کردند.

مک‌دونالد یکی از اولین رستوران‌های فست‌فود است که در بازی‌های المپیک زمستانی در تورین ایتالیا در سال ۲۰۰۶ اطلاعات تغذیه‌ای را بر روی بسته‌بندی خود ارائه کرد. این جدیدترین نوآوری مک‌دونالد است. اطلاعات تغذیه‌ای در رستوران‌های مک‌دونالد، از طریق منو، بروشور، کاغذ داخل سینی غذا، انواع امکانات دیجیتالی مانند وب، برنامه‌های نرم‌افزاری و کیوسک‌ها در دسترس مشتریان می‌باشد.

Kevin Newell مدیر ارشد مک‌دونالد گفت: "بسته‌بندی جدید، برای تعامل با مشتریان از راه‌های مربوطه و ارج نهادن به نام تجاری مک‌دونالد طراحی شده است. مشتریان ما می‌گویند که ما ایند در مورد غذاهایی که می‌خورند بیشتر بدانند و ما می‌خواهیم این امکان را به آسان‌ترین شیوه برای آنان فراهم کنیم."

مک‌دونالد گفت در این طرح علاوه بر تمرکز بر روی بازخورد مصرف‌کنندگان، شورای مشورتی جهانی این برند، از مشورت گروهی از مشاوران مستقل در زمینه‌های تغذیه، بهداشت عمومی و تناسب اندام استفاده کرده است. او گفت که این کارشناسان خارجی بر لزوم فراهم آوردن امکان دسترسی به اطلاعات تغذیه‌ای و

فست‌فود زنجیره‌ای مک‌دونالد گفته است که برای کمک به برقراری ارتباط با ارزش غذایی مواد غذایی خود تمامی کیسه‌های غذاهای بیرون‌بر و لیوان‌های خود را به امکان کدهای QR مجهز خواهد کرد.

این کدها، جدیدترین اقدام مک‌دونالد برای کمک به مشتریان در درک آن چه که می‌خورند بوده و مصرف‌کنندگان می‌توانند با استفاده از این کدها اطلاعات تغذیه‌ای غذاها را بر روی گوشی‌های هوشمند خود دریافت کنند. مک‌دونالد پوشش کدهای QR در ایالات متحده آمریکا را در ماه ژانویه آغاز کرد و قصد دارد در طول سال جاری در سراسر جهان این امکان را پوشش دهد.

مک‌دونالد گفت طراحی بسته‌بندی جدید با هدف انتقال داستان‌های این برند به شیوه‌ای جذاب و مدرن انتقال صورت گرفته است. ترکیبی از متن‌ها، تصاویر و کد QR، حقایق جالبی درباره این برند ارائه داده و دسترسی به اطلاعات تغذیه‌ای را براحتی از طریق تلفن همراه امکان‌پذیر می‌کند.



پلاستیک بسته‌بندی حباب‌دار در بیش از ۵۰ سال پیش را جشن می‌گیرند. دبیرستان New Jersey با ترکاندن حباب بیش از ۸۰۰ متر مربع پلاستیک حباب‌دار، رکورد "بیشترین تعداد افرادی که هم‌زمان حباب می‌ترکانند" را کسب کرد. Hawthorne زادگاه پلاستیک حباب‌دار بسته‌بندی است.

پلاستیک حباب‌دار گرد هم آمدند. دانش آموزان دبیرستان Hawthorne با همکاری نیروهای شرکت Sealed Air رکورد جهانی گینس را شکستند. این رویداد در پیوند با سیزدهمین بزرگداشت سالانه پلاستیک حباب‌دار که در ماه گذشته بود، برگزار شد. در این روز میلیون‌ها نفر در سراسر جهان، اختراع

## بیشترین تعداد صدای تق!

۳۶۶ دانش آموز دبیرستانی در آمریکا در تلاش برای شکستن رکورد ترکاندن حباب





# تغییر قوانین تاریخ مصرف مواد خوراکی در اروپا

ایرنا- کمیسیون اروپا برآورد کرده است که سالانه حدود ۸۹ میلیون تن غذا معادل ۱۷۹ کیلوگرم به ازای هر فرد از شهروندان ۲۷ کشور عضو این اتحادیه دور ریخته می‌شود.

میگل آریاس کانیته وزیر کشاورزی، تغذیه و محیط زیست اسپانیا با اعلام این خبر گفت که حدود نیمی از غذاهایی که در اتحادیه اروپا دور ریخته می‌شود، کاملاً سالم و دست نخورده است و به همین دلیل، کشورهای عضو اتحادیه قصد دارند تا پیش از ماه ژوئیه سال جاری (دهم مرداد) درباره عبارت "امحای غذا" در قوانین خود به اجماع دست یابند.

وی افزود: در حال حاضر، تعریف واحدی میان کشورهای عضو اتحادیه اروپا در باره تاریخ مصرف غذاها وجود ندارد و این وضعیت باعث شده است برخی محصولات کارخانجات بدون وجود هیچ دلیل منطقی و در حالی که تا مدتها پس از درج تاریخ انقضا نیز قابل مصرف هستند، دور ریخته شوند.

وزیر کشاورزی، تغذیه و محیط زیست اسپانیا در این زمینه به ماست بسته‌بندی شده اشاره کرد و گفت که برای استفاده بهتر از این محصول و جلوگیری از هدر رفتن بی‌رویه آن، دولت این کشور اروپایی تاریخ انقضای ماست‌ها را که به اجبار ۲۸ روز پس از تولید به پایان می‌رسیدند، حذف

کرده است و از این پس به جای آن، تاریخ مصرف ترجیحی قید خواهد شد. به گزارش خبرگزاری رسمی افه اسپانیا، آریاس کانیته که در مراسم معرفی استراتژی "مواد غذایی بیشتر، امحای کمتر" در مادرید سخن می‌گفت، تصریح کرد: هر کارخانه‌ای مجاز است زمان معقولی را که محصول ماست و فرآورده‌های لبنی آن از نظر بهداشتی دوام می‌آورد، به عنوان زمان انقضای آن روی بسته‌ها درج کند.

وی افزود: با قانون جدید اسپانیا، الزام به نوشتن تاریخ انقضا روی بسته ماست لغو شده است و به این ترتیب، مصرف‌کننده می‌داند ماست تا تاریخ اعلام شده برای مصرف ترجیحی همه خواص طبیعی خود را حفظ خواهد کرد اما پس از آن تاریخ نیز سالم است و تا چند روز بعد از آن می‌تواند مصرف شود.

وزیر کشاورزی اسپانیا به نقل از آمار سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد (فائو) گفت که کشورش سالانه ۷/۷ میلیون تن غذا را دور می‌ریزد که از این نظر در جایگاه ششم کشورهای اروپایی پس از آلمان با ۱۰/۳ میلیون تن، هلند ۹/۴ میلیون تن، فرانسه ۹ میلیون تن، لهستان ۸/۹ میلیون تن و ایتالیا ۸/۸ میلیون تن قرار دارد.

به عقیده کانیته، غذاهایی که دور ریخته می‌شود، علاوه بر اسراف، موجب تشدید مشکلات تغییرات جوی زمین و انتشار گازهای گلخانه‌ای می‌شود و علاوه بر آن، یک جامعه پیشرفته نباید به خود اجازه دهد وقتی مردم نیازمندی وجود دارند که در گرسنگی بسر می‌برند، غذاهایی را که می‌توان با اطمینان کامل مصرف کرد به زباله‌دانی‌ها انداخته شود.

وی گفت: بیشترین امحای غذا در خانه‌ها و به میزان ۴۲ درصد صورت می‌گیرد و پس از آن، ۳۹ درصد در روند تولید، ۵ درصد در زنجیره مصرف و ۱۴ درصد نیز از سوی رستوران‌ها و هتل‌ها دور ریخته می‌شود. این وزیر اسپانیایی گفت که علت اصلی دور ریختن غذا در خانه‌ها به میزان ۸۶/۴ درصد خرید یا پخت اضافه بر نیاز اعضای خانواده است.

صنعت هولوگرام از قوانین استقبال می‌کند

## صنعت هولوگرام از قوانین استقبال می‌کند

IHMA  
INTERNATIONAL HOLOGRAM  
MANUFACTURERS ASSOCIATION

IHMA انجمن بین‌المللی تولیدکنندگان هولوگرام اعلام کرد که استاندارد جدید بین‌المللی ضد جعل و تقلب، امسال به رشد صنعت هولوگرام کمک خواهد کرد. این انجمن گفت: با توجه به

گرایش صاحبان صنایع به ISO12931 (اولین استاندارد بین‌المللی که استانداردهایی را جهت محافظت محصولات در برابر تقلب منتشر کرده است) تحولات عمده‌ای، در سال ۲۰۱۳ پدید خواهد آمد.

Ian Lancaster، دبیر کل انجمن بین‌المللی تولیدکنندگان هولوگرام، گفت: "ISO12931 یک گام رو به جلوی بزرگ در جهت استقبال از صنعت هولوگرام در سالهای پیش رو است."

وی افزود "من پیش‌بینی می‌کنم که در ماه‌های آینده صاحبان نام‌های تجاری از این راهنما به عنوان یک نقشه راه استفاده کرده و گام‌های موثری به سوی رشد بردارند و نیز برندهای بیشتری با جدی گرفتن تقلب، استراتژی‌های موثری را برای محافظت از برند خود پیاده خواهند کرد."



بدون برچسب ایمنی، هرگز!

تلفن: ۰۷۶۶۰۷۹۶۳ - ۰۷۶۶۱۳۳۴۱  
تولید و پخش از دیجی‌کستر  
سازمان جهانی استاندارد ISO  
بر اساس استاندارد ابعادی

تولید کننده

هولوگرام در ایران

(بخش خصوصی)

- عضو اتحادیه بین‌المللی تولیدکنندگان هولوگرام (IHMA)

- دارنده لوح تقدیر و تندیس از سازمان امور مالیاتی جمهوری اسلامی ایران



بعد چها اگر امنیت نزد ماست



تهران، خیابان میرداماد، خیابان اطلسی  
پلاک ۵ واحد ۱۹، تلفکس: ۰۸-۰۵۹۰۵۹۴۴  
www.Iran-hologram.com  
info@Iran-hologram.com

سازمان امور مالیاتی

## صدور خرمای بسته‌بندی به شش کشور

مدیرکل استاندارد خوزستان گفت: از ابتدای سال جاری تا کنون، ۸۵۱ گواهینامه انطباق با استاندارد ملی ایران جهت محموله‌های صادراتی واحدهای بسته‌بندی خرما در سطح استان خوزستان، پس از بازرسی و نمونه‌برداری از محموله‌ها و حصول اطمینان از انطباق آنها با استانداردهای ملی مربوطه صادر شده است. رضا دهنده‌شستی‌زاده افزود: حجم صادرات خرما در این مدت ۱۸ میلیون و ۱۱ هزار و ۶۴۶ کیلوگرم بوده و بیشتر به کشورهای امارات، ترکیه، چین، انگلستان، استرالیا و کانادا صادر شده و مبادی خروجی آنها نیز بندر عباس، بندر انزلی، بندر خرمشهر و آبادان می‌باشد.

## کنترل جعبه‌های شیرینی در ایام نوروز

به گفته معاون فنی اداره کل استاندارد استان گیلان با توجه به این که جعبه‌های مقوایی بهداشتی مشمول مقررات استاندارد اجباری می‌باشد، در آستانه ایام نوروز بازرسی از این محصول تشدید شد. محمدی کوچصفهانی افزود: کلیه جعبه‌های مقوایی از جمله جعبه‌های مقوایی شیرینی که در ایام پایانی سال استفاده بیشتری در بین مردم داشت، باید علامت استاندارد می‌داشتند و همه قنادی‌ها موظف شدند از جعبه‌های استاندارد برای فروش استفاده کنند. محمدی در ادامه عنوان کرد با توجه وضعیت جغرافیایی گیلان و مسافرت بسیاری از هموطنان به این استان در ایام نوروز، نظارت بر واحدهای تولید و عرضه ظروف یکبار مصرف نیز افزایش یافت.

## تمدید گواهینامه یک آزمایشگاه بسته‌بندی

نوزدهمین جلسه کمیته تایید صلاحیت آزمایشگاه‌های آزمون/کالیبراسیون در آخرین روزهای سال گذشته برگزار شد. در این جلسه مدارک و مستندات آزمایشگاه‌ها مورد بررسی و تصمیم‌گیری قرار گرفت که در نهایت با صدور گواهینامه برای ۸ آزمایشگاه و تمدید و افزایش دامنه شمول گواهینامه برای ۱ آزمایشگاه موافقت به عمل آمد. در این راستا آزمایشگاه بسته‌بندی و سلولزی شرکت چوب و کاغذ مازندران مشمول تمدید و افزایش دامنه شد.

## تغییر زمان نمایشگاه صنایع دستی

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور با یادآوری این که نمایشگاه بین‌المللی صنایع دستی تهران با ایام برگزاری انتخابات یازدهمین دوره ریاست جمهوری مقارن است، افزود: زمان برگزاری این نمایشگاه تغییر خواهد کرد تا مشکلی ایجاد نشود. این نمایشگاه سال گذشته به مناسبت بزرگداشت ۲۱ خرداد روز جهانی صنایع دستی، از ۱۷ تا ۲۳ خردادماه در محل نمایشگاه بین‌المللی تهران برگزار شد.

## ۳۵ مرکز بسته‌بندی گوشت در سیستان و بلوچستان

زاهدان - مدیرکل سابق دامپزشکی سیستان و بلوچستان، گفت: با در نظر گرفتن اهمیت سلامت و بهداشت جامعه، این اداره کل در سال‌های اخیر بیشترین زمان خود را در زمینه نظارت بر واردات و کشتار دام صرف کرد. دکتر غلامرضا سرگزی در مراسم تودیع خود با حضور جمعی از مسولان سیستان و بلوچستان، افزود: هم‌اکنون دو هزار و ۵۴۶ واحد تولید و عرضه فرآورده‌های خام دامی و ۳۵ مرکز بسته‌بندی گوشت در سیستان و بلوچستان فعال است.

وی بیان داشت: ۹ کشتارگاه با ظرفیت ۸۸۰ راس گاو و گوساله و ۵۳۰۰ راس گوسفند و بز و چهار کشتارگاه طیور با ظرفیت ۶۵۰۰ قطعه مرغ در روز در سیستان و بلوچستان فعالیت دارند. وی با بیان اینکه واردات دام زنده از دو هزار و ۹۴۵ راس در سال ۸۴ به ۸۷ هزار و ۶۵۸ راس در سال گذشته رسید، گفت: طی این مدت در مجموع افزون بر یک میلیون راس دام زنده از مرزهای جنوب شرق کشور وارد سیستان و بلوچستان شد. در این مراسم دکتر مهدی حسینی به عنوان سرپرست اداره کل دامپزشکی سیستان و بلوچستان معرفی و آغاز به کار کرد.

## کشف برنج بسته‌بندی شده تقلبی در گیلان

به گزارش روابط عمومی اداره کل استاندارد گیلان، مدیرکل استاندارد استان از کشف یک نمونه برنج بسته‌بندی شده وارداتی و معرفی آن به سازمان تعزیرات حکومتی استان جهت جمع‌آوری از مراکز عرضه خبر داد. محمدعلی یوسفی عنوان کرد در نمونه‌برداری‌های انجام گرفته از مراکز عرضه استان گیلان، یک نمونه برنج بسته‌بندی وارداتی هندوستان مشاهده شد که به صورت بسته‌های ده کیلوگرمی بین مردم توزیع شده بود. محتویات این بسته‌ها در داخل استان تخلیه و با برنج نوع کیفیت پایین ایرانی مخلوط شده که مصداق تقلب بوده و با مشخصات مندرج در بند نشانه‌گذاری مغایرت دارد. مدیرکل استاندارد گیلان از مردم خواست در صورت مشاهده یا خرید برنج‌های بسته‌بندی شده که مشخصات آنها با مندرجات درج شده روی بسته‌بندی مغایرت دارد، مراتب را از طریق شماره تلفن ۱۵۱۷ به واحد رسیدگی به شکایات اداره کل استاندارد اطلاع دهند.



## چهار کتاب جدید از گروه عفرای

انتشارات دایره چهاررنگ وابسته به گروه پژوهشی عفرای چهار کتاب جدید خود را منتشر کرد. این کتابها همه در حوزه گرافیک هستند.



## ۱۸ واحد بسته‌بندی خرما در استان بوشهر

ایرنا- مدیر صنایع کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر گفت: واحدهای صنایع تبدیلی و بسته‌بندی خرما در این استان پارسال ۱۳ هزار و ۸۹۵ تن محصول به خارج از کشور صادر کردند.

عبدالرسول بهنام راد افزود: بیشترین ارقام صادراتی خرمای استان بوشهر از نوع کبکاب است. بهنام راد ادامه داد: مقصد عمده خرمای صادراتی کشورهای روسیه، آسیای میانه، اوکراین و حاشیه خلیج فارس بوده است. وی اظهار کرد: خرمای صادراتی استان بوشهر در ۱۸ واحد فرآوری در شهرستان‌های دشتستان و تنگستان بسته‌بندی می‌شود.

## تاکید دولت بر بسته‌بندی چای گیلان

معاون اول رییس جمهوری با تأکید بر اهتمام دولت در حمایت از چایکاران استان گیلان، گفت: دولت تلاش می‌کند با تفویض اختیارات خود به استاندار گیلان از آسیب رسیدن به صنعت چای جلوگیری کند.

«محمد رضا رحیمی» در نشست کارگروه کشاورزی که در مرکز استان گیلان و در پایان سفر یک روزه به این استان برگزار شد کیفیت چای و نوع بسته‌بندی مناسب را از مهمترین عوامل معرفی چای استان گیلان برشمرد و اظهار داشت: اگر چای گیلان در بسته‌بندی‌های مناسب به بازار داخلی و خارجی عرضه شود، می‌توانیم ضمن معرفی آن به کشورهای همسایه صادرات چای را به میزان قابل توجهی افزایش دهیم.

این نشست با حضور امام جمعه رشت، وزیر جهاد کشاورزی و راه و شهرسازی، استاندار گیلان، برخی نمایندگان مردم این استان در مجلس شورای اسلامی و شماری از مدیران استانی به ریاست رحیمی برگزار شد.

## جمع‌آوری سیلندرهای گاز مایع

به گزارش روابط عمومی اداره کل استاندارد استان مرکزی، حسین فرجی، کارشناس سکویهای سیلندر پرکنی گاز مایع استاندارد استان اعلام داشت: این اداره کل با هدف حفظ ایمنی و سلامت مصرف‌کنندگان سیلندرهای گاز مایع، توصیه می‌کند هنگام تحویل سیلندرهای گاز مایع از نمایندگی‌های مجاز حتماً به سلامت فیزیکی سیلندر توجه و از دریافت سیلندرهای معیوب و دارای نشستی خودداری کنید.

وی افزود: از آن جایی که نظارت بر بازسازی، نوسازی و جایگزینی شیر و سیلندر گاز مایع در واحدهای سیلندر پرکنی مشمول مقررات استاندارد اجباری می‌باشد، تمام واحدها ملزم به رعایت استانداردهای ملی هستند. فرجی تأکید کرد: نمایندگی‌های توزیع این محصولات مقررات مربوط به حمل و نقل و توزیع گاز مایع در سراسر استان را جدی بگیرند.

همچنین به گزارش روابط عمومی اداره کل استاندارد خوزستان، ۷۰ هزار شیر سیلندر گاز مایع معیوب و نشت‌دار از شرکت پرسی ایران گاز ماهشهر جمع‌آوری و از چرخه توزیع خارج شد.

شیرهای معیوب پس از جمع‌آوری و پرس در بسته‌بندی ۱۰۰ عددی مخصوص، نگهداری و برای بازیافت به کارخانه‌های تولید شیر و سیلندر ارسال می‌شوند. مدیرکل استاندارد خوزستان با اعلام این خبر، گفت: تاسیسات گاز پرکنی در استان موظف به رعایت استاندارد ملی ایران شماره ۸۴۱ "مقررات حمل و نقل و توزیع گاز مایع" و مجهز کردن سکویهای گازپرکنی خود به نوار نقاله، حوضچه تست غرقابی و عدم فعالیت به روش‌های ابتدایی و غیر ایمن شدند.

دهدشتی‌زاده در انتها گفت: پرتاب کردن و ضربه خوردن سیلندرها، واژگون کردن آنها برای پرکردن گاز پیک نیک و عدم مراقبت در حمل و نقل صحیح از دلایل معیوب شدن شیر سیلندرهای گاز مایع است.

## تسهیلات برای بسته‌بندی گوجه فرنگی

ایرنا- مدیر زراعت سازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر گفت: ۶۲ هزار تن گوجه فرنگی خارج فصل تولید این استان به ارزش ۱۲۴ هزار دلار به خارج از کشور صادر شد. فرهود ملک‌زاده افزود: استان بوشهر در سال زراعی گذشته با تولید ۴۷۱ هزار و ۱۰۰ تن محصول گوجه فرنگی، رتبه اول تولید خارج از فصل را در کشور کسب کرد.

مدیرزراعت سازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر گفت: در صورت وجود متقاضی برای عمل‌آوری و بسته‌بندی گوجه فرنگی، سازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر برای حمایت از بخش تولید در این استان آماده همکاری و پرداخت تسهیلات سرمایه‌گذاری است. وی گفت: شهرستان‌های دیر، دشتی، کنگان، جم و دشتستان عمده‌ترین مناطق کشت گوجه فرنگی استان بوشهر هستند. برداشت محصول گوجه فرنگی در استان بوشهر از آبان ماه آغاز می‌شود و تا پایان اردیبهشت ادامه دارد.

## ۶۰۰ واحد بسته‌بندی گوشت در کشور

ایرنا- رییس سازمان دامپزشکی کشور گفت: ۸۰ واحد مرغداری در ۱۲ استان کشور در تولید مرغ سبز فعالیت می‌کنند.

دکتر سید محسن دستور افزود: رییس سازمان دامپزشکی کشور خاطر نشان کرد: ۸۴۰ واحد مرغداری در استان مرکزی فعال می‌باشند. دستور خاطر نشان کرد: ۲۲۰ واحد کشتارگاه صنعتی و ۳۰۰ واحد سنتی مرغ در کشور فعال می‌باشند که بیشترین کشتار در واحدهای صنعتی انجام می‌شود.

رییس سازمان دامپزشکی کشور افزود: صادرات گوشت در کشور به صورت رسمی وجود ندارد و اگر این مهم انجام شود به صورت غیر رسمی است و نهادهای مسوول با آن برخورد جدی خواهند کرد. دستور ادامه داد: ۶۰ واحد کشتارگاه صنعتی دام در کشور فعالیت دارد و ۵۰ واحد نیز در دست ساخت است.

دستور خاطر نشان کرد: ۶۰۰ واحد بسته‌بندی گوشت قرمز و مرغ در کشور فعال می‌باشند و سعی شده است تا تولید گوشت با بسته‌بندی به بازار مصرف ارائه شود.

## تداوم تسهیلات کم‌بهره به واحدهای بسته‌بندی صنایع دستی

ایرنا- معاون سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت: یافتن بازارهای جدید برای توسعه صادرات صنایع دستی و هنرهای سنتی، مهمترین اولویت معاونت صنایع دستی در سال ۱۳۹۲ است. یحیی رحمتی افزود: شرکت فعالان صنایع دستی ایران در نمایشگاه‌های مطرح بین‌المللی در خارج از کشور می‌تواند زمینه را برای معرفی هرچه بیشتر این محصولات بویژه برای کسانی که هنوز با هنرهای سنتی و صنایع دستی ایران آشنا نیستند، فراهم کند. رحمتی، تداوم سیاست پرداخت تسهیلات کم‌بهره به صنعتگران و متقاضیان سرمایه‌گذاری در بخش‌های مختلف صنایع دستی اعم از تولید، بسته‌بندی و صادرات را بخش دیگری از سیاست‌های معاونت صنایع دستی در سال جاری عنوان کرد.

معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور یادآور شد: در سال گذشته به دستور رییس جمهوری ۵۰۰ میلیون دلار از منابع صندوق توسعه ملی برای سرمایه‌گذاری در حوزه صنایع دستی اختصاص یافت. رحمتی افزود: علاوه بر این، منابع دیگری نیز برای سرمایه‌گذاری و صادرات صنایع دستی در سال گذشته اختصاص یافت که درخواست سرمایه‌گذاران و صنعتگران برای استفاده از این تسهیلات به بانک‌های عامل ارجاع شده است.

## طرح جامع تولید، تبلیغات و بسته‌بندی صنایع دستی

ایرنا- طرح جامع فروشگاه‌های زنجیره‌ای، تولید، تبلیغات و بسته‌بندی صنایع دستی پس از طی مراحل تکمیلی توسط اتحادیه سراسری صنایع دستی کشور به سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری ارائه شد. مصطفی خوش‌آبی مدیر روابط عمومی و بین‌الملل اتحادیه سراسری صنایع دستی کشور در این باره گفت: در راستای ارتقای کیفیت تولید، افزایش صادرات و نهادینه‌سازی شبکه‌های توزیع صنایع دستی، از سال ۱۳۸۹ تهیه طرح جامع فروشگاه‌های زنجیره‌ای، تولید، تبلیغات و بسته‌بندی صنایع دستی در دستور کار قرار گرفت. وی افزود: با تلاش شبانه‌روزی مطالعات و برنامه‌ریزی‌های لازم در حوزه‌های مختلف مطالعات، امکان‌سنجی، برندآفرینی، مالکیت معنوی، بسته‌بندی و بازاریابی انجام گرفت و اکنون این اتحادیه آمادگی کامل اجرای این طرح را دارد.

وی گفت: طرح جامع بازارچه‌ها، بسته‌بندی و صادرات صنایع دستی اسفند ماه سال ۱۳۹۱ تحویل معاونت صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری شد که حاصل تلاش و فعالیت بیش از ۵۰ تن از استادان دانشگاه و کارشناسان زبده حوزه هنرهای سنتی، صنایع دستی، بازرگانی، تبلیغات و بسته‌بندی کالا است.

خوش‌آبی گفت: این طرح پس از یک نشست حضوری با معاون صنایع دستی برای کارشناسی به دو اداره کل ذی‌ربط معاونت صنایع دستی ارجاع شد که گویا هم اکنون مرحله کارشناسی این طرح با موفقیت سپری شده و منتظر تایید نهایی طرح در سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری هستیم.

مدیر روابط عمومی اتحادیه سراسری صنایع دستی کشور گفت: هدف از ارائه این طرح کامل در حوزه صنایع دستی، بسته‌بندی کالاهای صنایع دستی، ایجاد مراکز جمع‌آوری و توزیع محصول، طراحی محصول جهت نیازهای بازار، سفارشی‌سازی تولید، ایجاد اشتغال، ارزآوری حاصل از صادرات، تقویت بنیان فرهنگی و زیباشناسی داخل و خارج است.

## قند مایع خرما در ظروف PET

ایرنا- مدیرکل استاندارد و تحقیقات صنعتی آذربایجان شرقی گفت: نخستین پروانه کاربرد علامت استاندارد کشور برای قند مایع خرما در این استان صادر شد. ساسان فرشچی ح‌قرو اظهار کرد: قند مایع خرما یک محصول فراوری صنعتی است که در بسته‌بندی‌های ظروف PET به بازار عرضه می‌شود. وی اضافه کرد: عمده محصولات شرکت تولید کننده این محصول به کشورهای اروپایی و آسیایی همچون ایتالیا، آلمان، چین، روسیه و بلاروس صادر می‌شود.

## رئیس سازمان دامپزشکی: ماهی فاقد بسته‌بندی، سالم و بهداشتی است

ایرنا- رئیس سازمان دامپزشکی کشور گفت: برخلاف تصور موجود در جامعه که عرضه ماهی فاقد بسته‌بندی موجب فساد آن می‌شود، آبزیان بویژه ماهیان عرضه شده در بازار، سالم و بهداشتی هستند. سید محسن دستور افزود: عرضه ماهی و برخی آبزیان بدون بسته‌بندی در همه نقاط دنیا رواج دارد و مخصوص ایران نیست. وی اضافه کرد: برخلاف برخی باورهای رواج یافته در جامعه، بسته‌بندی نداشتن ماهیان دلیل بر فساد بودن آن نیست. دستور افزود: البته عرضه میزانی از محصولات آبی ممکن است غیربهداشتی و غیرمجاز باشد، ولی این میزان در دیگر محصولات نیز وجود دارد و طبیعی است.

رئیس سازمان دامپزشکی کشور گفت: در سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری مناسبی در زمینه فرآوری و بسته‌بندی محصولات آبی انجام گرفته، به گونه‌ای که ۱۶۰ واحد بسته‌بندی آبزیان در ۱۵ سال گذشته در کشور راه‌اندازی شده است. دستور گفت: سازمان دامپزشکی نیز به منظور جلوگیری از عرضه ماهیان غیر بهداشتی، هر سال در مرحله تکثیر، تولید و توزیع طرح پایش آبزیان را اجرا می‌کند.

## استفاده از پلاستیک‌های زودتجزیه‌پذیر در کشور آغاز شد

جایگزینی پلاستیک‌های زودتجزیه‌پذیر به جای پلاستیک‌های قدیمی در نظر گرفت.

مدیر دفتر آب و خاک سازمان محیط زیست ادامه داد: کارگروه ملی پسماند یک دوره سه ساله را برای این جایگزینی در نظر گرفته است که این دوره به طور رسمی همزمان با روز جهانی زمین پاک در کشور آغاز می‌شود. برای این منظور شرکت شیر پگاه، شرکت شهروند و سازمان میادین میوه و تره‌بار که عموماً به شکل گسترده در کشور کار بسته‌بندی انجام می‌دهند استفاده از این پلاستیک‌ها را به طور رسمی آغاز کرده‌اند. وی خاطر نشان کرد: به نظر می‌رسد این محصول زودتر از مدت تعیین شده سه ساله در بین صنایع و مردم توسعه یابد. برای توسعه این فرایند یک سیستم تشویقی و یک سیستم تنبیهی در نظر گرفته شده است و صناعی که در مدت زمان تعیین شده موفق به اجرای این طرح نشوند شامل جریمه و در موارد بالاتر تعطیلی و پلمپ می‌شوند.

مدیر دفتر آب و خاک سازمان محیط زیست افزود: برای استفاده راحت و تشخیص بهتر پلاستیک‌های زودتجزیه‌پذیر از معمولی نشان‌های (لگوهای) خاصی بر روی آنها تعبیه شده است. روز جهانی زمین پاک هر ساله در ۲۲ آوریل در تمام دنیا برگزار می‌شود. امسال ۲۲ آوریل مصادف با دوم اردیبهشت ماه بود.

ایرنا- مدیر دفتر آب و خاک سازمان حفاظت محیط زیست از تولید پلاستیک‌های زودتجزیه‌پذیر در کشور خبر داد و گفت: استفاده از این نوع پلاستیک‌ها همزمان با روز جهانی زمین پاک در کشور آغاز شد. فرهاد پورسرخا افزود: پلاستیک‌ها یکی از پسماندهای ماندگاری زیاد در طبیعت هستند. این پسماندها ۲۰۰ تا ۳۰۰ سال در طبیعت باقی می‌مانند و در این مدت آسیب‌های جبران‌ناپذیری به آب و خاک وارد می‌کنند. وی ادامه داد: محققان ایرانی با کمک علم و فناوری برای رفع مشکل پلاستیک‌ها در محیط زیست، تحقیقاتی را آغاز کردند که نتیجه این تحقیقات به تولید پلاستیک‌های زودتجزیه‌پذیر یا زیست‌تجزیه‌پذیر منجر شد. تمامی فرآیندهای تولید این محصول در داخل کشور و به همت محققان ایرانی انجام می‌شود.

پورسرخا گفت: این پلاستیک‌ها به جای ۲۰۰ تا ۳۰۰ سال حدود ۲ تا ۳ سال در طبیعت باقی می‌مانند. استاندارد ملی برای این محصول با همکاری سازمان حفاظت محیط زیست، سازمان تحقیقات استاندارد و دیگر نهادها و سازمان‌های ذیربط تهیه شد.

وی افزود: این محصول پس از تهیه استاندارد ملی برای ورود به عرصه مصرف نیازمند ساز و کار اصولی بود که کارگروه ملی پسماند، ضوابط استفاده از آن را برای مصرف‌کنندگان تهیه کرد و زمان مشخصی را برای



کانون تبلیغات و آگهی مداد نقره مجهر به آتلیه تخصصی طراحی بسته بندی، آتلیه طراحی گرافیک، آتلیه طراحی و اجرای غرفه های نمایشگاهی و فروشگاهی، آتلیه عکاسی و رسانه های تصویری، آتلیه چاپ و نظارت کیفی، آگهی نامه های تخصصی و تیم تخصصی جذب حامی مالی جهت همایش ها، سمینارها، نمایشگاه ها و... می باشد.

آتلیه تخصصی طراحی بسته بندی مداد نقره از سال ۱۳۵۸ به صورت خاص به طراحی فرم هندسی و گرافیک بسته بندی محصولات، ارائه مدل های خاص برای کلیه لوازم مصرفی، تزئینی، انواع بسته بندی، انتخاب متریال و تعریف قالب، نمونه سازی پیش از تولید انبوه، ابزارهای فروش و ابزارهای ویتروینی و تبلیغات فروشگاهی فعالیت خود را متمرکز نمود.



آتلیه تخصصی طراحی بسته بندی مداد نقره به دنبال رساندن مفهوم ضرورت گرافیک بسته بندی مناسب و ممتاز برای کالاهای مرغوب و مناسب می باشد که در نهایت اشاره ای به کیفیت کالاهای ممتاز جهت بهتر ارائه شدن دارد. همچنین بررسی محصول، صفات خاص آن نسبت به محصولات مشابه، بررسی بازار رقبا محصول، صفات خاص آن نسبت به محصولات مشابه، بررسی بازار هدف، بررسی بازار رقبا محصول، جهت طراحی هر چه بهتر و کامل تر بسته بندی را سر لوحه اهداف خود قرار داده است.

## مراحل اجرای پروژه طراحی بسته بندی

۱) **آتلیه محصول:** تعیین خواص فیزیکی و شیمیایی آن جهت رعایت اصول ایمنی، بازرگانی، بهداشت و سلامت برای تعیین مواد مرچاپ و تولید و بسته بندی، تعیین صفات سازمان، تعیین صفات مخاطب. در نهایت، هماهنگی کلیه موارد در جهت تعیین زمینه طراحی گرافیک (Theme)

۲) **طراحی استراکچر (فرم هندسی):** ارائه کلی فرم هندسی به صورت طراحی خطی. ارائه کلی طرح به صورت سه بعدی. ارائه نهایی طرح بر اساس گسترده فرم هندسی یا طراحی صنعتی عملیاتی بر اساس وزن (گرمات) محصول و میزان مصرف آن.

۳) **طراحی گرافیک:** ارائه طرح نهایی گرافیکی بسته بندی به واسطه تمامی فازهای انجام شده.

**کادرنهایت خروجی آتلیه دستاوردهای نظیر:**

طراحی یونیفرم متناسب با صفات کالا، صفات مخاطب و صفات سازمان و در نهایت صفات نام تجاری (هم در فرم هندسی و هم در طراحی گرافیک) بسته بندی اولیه، ثانویه و کارتون های مادر با یونیفرم یکسان و هماهنگ در راستای هویت محصول، هویت مخاطب و هویت سازمان می باشد که نتایج حاصله از پروسه سه گانه آتلیه می تواند به نسبت از ایه محصول شامل مراحل دیگری نیز گردد.



”بقای تیم مداد نقره در گرو حضور هر چه بهتر در انتظارات شماست“.

# مرکز تخصصی طراحی بسته بندی مداد نقره

22091234  
www.22091234.com






قابل توجه تولید کنندگان  
پنیر، رب، خیار شور، زیتون، روغن نباتی،  
روغن موتور، رنگ، فیلتر روغن و ...

## شرکت ماشین سازان وانا پرس

شرکت (وانا پرس)، اولین سازنده و صادر کننده خط تولید  
قوطی های فلزی چهار گوش، گرد و قوطی کنسرو، در  
ابعاد و اندازه های گوناگون، آمادگی خود را جهت ارائه  
خدمات فنی و مهندسی که شامل طراحی، قالب سازی،  
ساخت ماشین آلات و ... می باشد را با پیشرفته ترین  
امکانات و مهندسیین مجرب به کارخانجات قوطی سازی  
اعلام می دارد.

[www.vanapress.com](http://www.vanapress.com)

[www.abaaria.com](http://www.abaaria.com)  vanapress

تهران - جاده آبعلی، بلوار اصلی خرمدشت، خیابان اول شرقی، شماره ۷۹

تلفن: ۷۶۲۱ ۲۶۱۱ و ۷۶۲۱ ۲۳۷۳ و ۷۶۲۱ ۳۰۶۰ - ۲۱ + نمابر: ۷۶۲۱ ۴۰۳۰ - ۲۱ +

مدیریت: واروژ پیر علی ۶۱ ۳۲ ۱۲۴ ۰۹۱۲



برخی از دستگاه های تولید شده در کارخانه وانا پرس



دستگاه قیچی گیوتین



دستگاه چهار گوش کن هیدرولیک

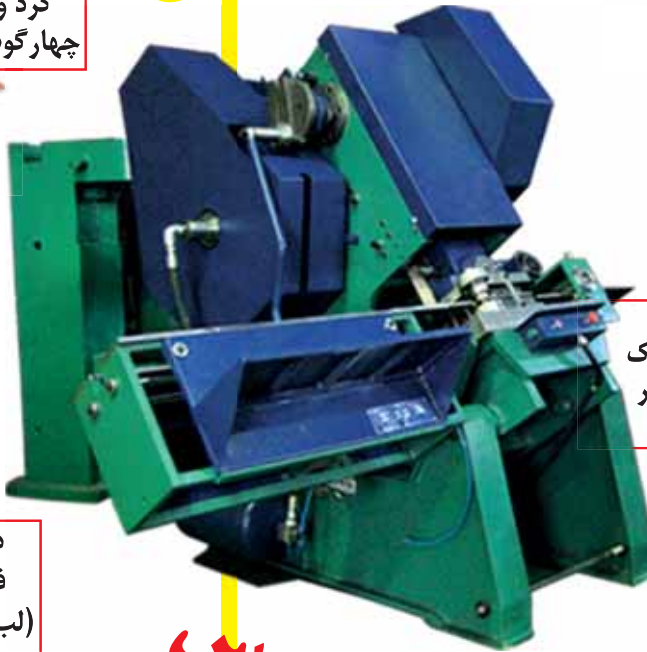


دستگاه درب بندی گرد و چهار گوش

دستگاه های درب بندی، جهت حلب های چهار گوش و گرد، در ابعاد و اندازه های مختلف



دستگاه لاستیک زن سر و کف قوطی



دستگاه پرس اتوماتیک جهت تولید سر و کف قوطی



دستگاه فرم انداز برای قوطی های گرد و چهار گوش



دستگاه فلنج کن (لب برگردان بدنه قوطی)

وانا پرس  
۳۳ ساله شد.



دستگاه قیچی رول بر همراه با دستگاه تیز کن تیغ



دستگاه کوره اتومات پخت لاستیک

## دورنمای صنعت بسته‌بندی در معاملات مالی سال ۲۰۱۲

در حالی که در سال ۲۰۱۲ برخی معاملات ادغام و تملک بسیار جالب در صنعت بسته‌بندی انجام شده است، حجم کل معاملات برحسب دلار نسبت به سال‌های ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱ کمتر شده است (نمودار ۳ را ببینید). حجم کل معاملات در سال ۲۰۱۱ و ۲۰۱۰ تحت تاثیر برخی معاملات استراتژیک چند میلیارد دلاری بوده است (Rank Group/Gra-ham Packaging ۴/۴- Rock-Tenn/Smurfit-Stone، ۴/۴- International Paper/Temple-Inland میلیارد).

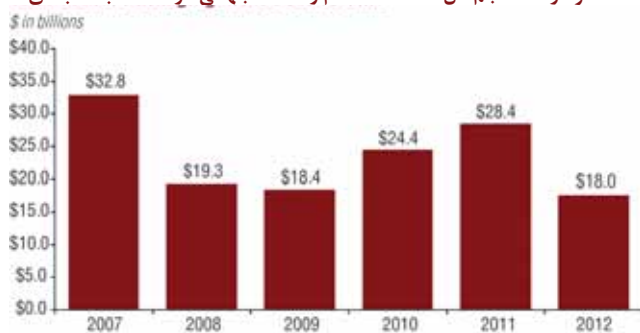
همان طور که در جدول ۴ مشخص است، بزرگترین معاملات انجام شده در صنعت بسته‌بندی در سال ۲۰۱۲ از لحاظ اقتصادی کوچکتر از معاملات بزرگ صورت گرفته در سال ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱ بود. با این حال، گروه‌های ارزش ویژه خصوصی در معاملات بسته‌بندی بزرگ سال ۲۰۱۲ نقش فعالی داشتند (Platinum Equity/BWAY and Bain Capital/ Consolidated Container).

با وجود افت معاملات چندمیلیارد دلاری صنعت بسته‌بندی در سال ۲۰۱۲، چندین معامله شایان ذکر در بازار میانی صورت گرفت. برخی از این معاملات در جداول ۵، ۶ و ۷ دسته‌بندی و مشخص شده‌اند.

سطح بالای فعالیت در بازار میانی کمک کرد سال دیگری از ارزش‌گذاری‌های ادغام و تملک دیگر در ۲۰۱۲ رقم بخورد.

جدول ۸ نشان می‌دهد که ارزش‌گذاری‌ها از افت ناشی از بحران مالی، به ویژه در معاملات خصوصی ناشی از ارزش ویژه رشد خود را شروع کرده و ادامه داده‌اند. Mesirow Financial انتظار دارد که این سطوح ارزش‌گذاری قدرتمند، به ویژه با توجه به مقادیر زیاد ارزش ویژه خصوصی برای سرمایه‌گذاری ادامه یابند.

نمودار ۳- حجم کل معاملات ادغام و تملک جهانی در صنعت بسته‌بندی



جدول ۴- بزرگترین معاملات ادغام و تملک سال ۲۰۱۲

Acquirer	Company	Transaction Size
DS Smith plc	SCA Packaging Holding B.V.	\$2.0 billion
Platinum Equity, LLC	BWAY Parent Company, Inc.	\$1.2 billion
Dart Container Corporation	Solo Cup Co.	\$1.0 billion
Mondi Group	NORDENIA International AG	\$0.7 billion
Bain Capital Private Equity	Consolidated Container Company LLC	\$0.7 billion
Kraft Group, LLC; Schwarz Partners LP	International Paper Company-California Mill	\$0.5 billion
Hood Companies, Inc.	International Paper Company-Tennessee Mill	\$0.5 billion

### گزارش پایان سال ۲۰۱۲

در سال ۲۰۱۲ شرکت‌های خریدار استراتژیک همچنان بر روند ادغام و تصاحب بازار تسلط داشتند. خریداران استراتژیک با استفاده از نرخ‌های بهره پایین و نقدینگی شرکتی فراوان اهداف صنایع را دوباره تعریف کرده و چشم‌اندازهای رقابتی را تغییر دادند و روندی را توسعه دادند که از زمان رکود بزرگ مشهود بوده است.

جدول ۱ بزرگترین معاملات ادغام و تملک را در سال ۲۰۱۲ نشان می‌دهد، و جالب است که بسیاری از معاملات بین مرزی بوده‌اند. خریداران ادغام و تملک استراتژیک استفاده می‌کردند تا فعالیت‌های جهانی خود را به شکلی چشمگیر گسترش داده و اقتصادهای بزرگی را تاسیس کنند. این معاملات در صنایع مختلفی، شامل انرژی، مخابرات، و محصولات مصرفی صورت گرفتند.

جدول ۱- بزرگترین معاملات ادغام و تملک سال ۲۰۱۲

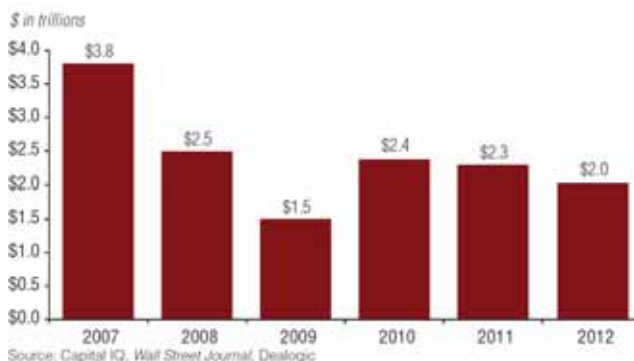
Acquirer	Company	Transaction Size
Glencore International plc	Xstrata plc	\$46.7 billion
SOFTBANK CORP.	Sprint Nextel Corp.	\$37.8 billion
T-Mobile USA Inc.	MetroPCS Communications, Inc.	\$32.8 billion
CNOOC Ltd.	Nexen Inc.	\$17.4 billion
Anheuser-Busch InBev SA/NV	Grupo Modelo, S.A.B. de C.V.	\$17.2 billion
Eaton Corporation	Cooper Industries plc	\$12.8 billion

سطح کل فعالیت‌های ادغام و تملک صورت گرفته در سال ۲۰۱۲ شبیه معاملاتی بود که هنگام بحران مالی ۲۰۰۸ دیده شده بود. کل معاملاتی که در جدول دوم نشان داده شده‌اند تحت تاثیر کاهش فعالیت در اروپا و افت مداوم حجم خریدهای بزرگ اهرمی بوده‌اند.

کل خریدهای اهرمی صورت گرفته هنوز تنها کسری از معاملات صورت گرفته در سال ۲۰۰۶ و ۲۰۰۷ هستند. بخش عمده افت در حجم خریدهای اهرمی بزرگ پیامد بحران مالی است. قبل از بحران، بانک‌های تجاری بزرگ عمده‌ترین پرداخت‌کننده‌های تسهیلات برای رفع بدهی‌های ناشی از خریدهای اهرمی بزرگ بودند.

بسیاری از این بانک‌های جهانی امروزه همچنان در حال بازسازی سهام سرمایه خود و تسلطی بر مخاطرات ترانزنامه هستند. به شکلی قابل توجه، افت معاملات خریدهای اهرمی بسیاری از گروه‌های ارزش ویژه خصوصی و بزرگ را وادار کرده‌است که برای حجم معاملات خود به بازار میانی روکنند.

نمودار ۲- حجم کل معاملات ادغام و تملک جهانی

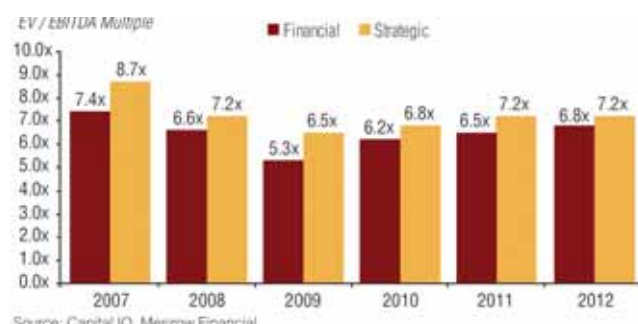




### چشم‌انداز ۲۰۱۳

صنعت بسته‌بندی همچنان برای ارزش ویژه خصوصی جذاب باقی خواهد ماند. این صنعت در حال رشد بوده و ادواری نیست، و فرصت‌هایی برای رشد استراتژیک از طریق تملک را به دست می‌دهد. بسیاری از گروه‌های ارزش ویژه خصوصی، چه بزرگ و چه متوسط، به دنبال سکوهای سرمایه‌گذاری در صنعت بسته‌بندی هستند. به علاوه، تقریباً تمامی بخش‌های بسته‌بندی شامل مالکین استراتژیکی است که به طور مداوم از ادغام و تملک استفاده می‌کنند تا اهداف شرکتی خود را پیش ببرند با توجه به پویایی و دینامیک این تقاضاها، برای سال ۲۰۱۳، به ویژه در کسب‌وکارهای بازار متوسط، انتظار سال فعالی در حیطه ادغام و تملک را داریم.

نمودار ۸- میانگین **EV/EBITDA MULTIPLES** برای معاملات ادغام و تملک صنعت بسته‌بندی



### جدول ۵- توسعه مالکیت استراتژیک جهانی

Acquirer	Company	Commentary
Smurfit Kappa Group plc	Orange County Container Group LLC	Corrugated expansion into U.S. and Mexico
Ancor Limited	Aperio Group Pty Limited	Flexible packaging expansion into Southeast Asia
MeadWestvaco Corporation	Ruby Macons Limited	Corrugated expansion into India
International Paper Company	Olmuksa SA	Corrugated expansion into Turkey

### جدول ۶- توسعه مالکیت استراتژیک تاکتیکی

Acquirer	Company	Commentary
WS Packaging Group, Inc.	Boelter Industries, Inc.	Expansion of folding carton business
Rock-Tenn Co.	Mid South Packaging, LLC	Acquisition of sheet plants
Menasha Packaging Company, LLC	The Strive Group LLC	Expansion of display business
PolyOne Corporation	Spartech Corp.	Vertical integration opportunity

### جدول ۷- سکوی ارزش ویژه خصوصی جدید

Acquirer	Company	Commentary
Atlas Holdings LLC	Marcal Paper Mills LLC	Tissue mill purchase
Olympus Partners	Waddington North America, Inc.	Food service packaging
Wind Point Partners	Hilex Poly Company, LLC	Flexible packaging
Berwind Corporation	Oliver Products Company	Medical device packaging

## بازرگانی لبن دستگاه

واردات و صادرات انواع ماشین‌آلات و مواد اولیه خط تولید لبنیات و مواد غذایی با برندهای معروف و معتبر امریکایی و اروپایی شامل انواع: سپراتورها: Westfalia – Alfa Laval غیره  
هموژنایزرها: APV – Gaulin – Tetra pak غیره  
فریزرها: Hoyer – Gram – APV غیره  
پرکن و فیلرها: Purpak – Tetrapak غیره  
دستگاه‌های تولید و بسته‌بندی کره:  
Simon – Benhil – Corroza غیره  
انواع پمپ‌های استیل و ریل‌ها و شریک‌پکرها و غیره

آدرس: تهران،  
کیلومتر ۱۲ جاده ساوه، شاتره  
تلفن: ۵۵۲۷۰۹۴۵  
فکس: ۵۵۲۴۶۰۶۲  
وب سایت: www.labandastgah.com  
ایمیل: farhadazmodeh@yahoo.com  
همراه: ۰۹۱۲۶۵۸۲۸۶۲ آزموده



## Laban Dastgah Trading

# گزین‌های سلامت

منبع: Packaging News  
نوشته Simon Creasey

به سوپرمارکت محله خود سری بزنید و یک بسته بیسکوئیت دیجستيو شکلاتی بردارید. حالا به دقت به بسته‌بندی آن نگاه کنید. در جلو و عقب بسته بیسکوئیت، اطلاعات فراوانی می‌بینید که بیش از تبلیغات شرکت سازنده هستند. احتمالاً علامتی می‌بینید که می‌گوید این محصول فاقد هسته‌های روغنی و گلوتن است یا برای گیاه‌خوارها مناسب است. بعد به اطلاعات غذایی فراوانی، مانند میزان چربی، شکر و کالری هر دانه بیسکوئیت برمی‌خورید. جزئیات بازیافت را نباید فراموش کرد. حجم اطلاعات موجود روی چنین سطح کوچکی باورنکردنی است، پس تعجبی ندارد که مصرف‌کننده‌ها را گیج کند.

یک نظرسنجی جهانی و آنلاین از بیش از ۲۵۰۰۰ مصرف‌کننده که سال گذشته توسط شرکت تحقیقات بازار نیلسن (Nielsen Mar- ket Research) صورت گرفت، نشان داد که بیش از نیمی از شرکت‌کنندگان در نظرسنجی اعتراف کردند که در فهمیدن اطلاعات موجود روی برچسب‌های مواد غذایی مشکل دارند. موضوع زمانی پیچیده‌تر می‌شود که یک سوپرمارکت رقیب، همان نوع بیسکوئیت شکلاتی دیجستيو را می‌فروشد، اما اطلاعات روی برچسب بسته‌ها به شکل متفاوتی ارائه شده‌اند.

این سردرگمی یکی از انگیزه‌های دولت بریتانیا بود تا از یکی از برنامه‌های خود در اکتبر ۲۰۱۲ پرده برداشته و یک سیستم جدید برچسب‌گذاری "چراغ راهنما" را معرفی کند. این سیستم جدید، که انتظار می‌رود جزئیات آن در سه‌ماهه امسال توسط وزارت بهداشت افشا گردد،

در سال ۲۰۱۳ قرار است در بسته بندی مواد غذایی با استفاده از برچسب‌های جدید و استاندارد چراغ راهنمایی تحول ایجاد شود. ما معتقد هستیم که طراحی گرافیکی و ساختاری هوشمندانه برای تشویق افراد به رژیم غذایی سالم ضروری است.





قرار است ترکیبی از چراغ راهنما و راهنمای میزان روزانه (GDAs) بوده و تا تابستان در اختیار تهیه‌کنندگان و خرده‌فروشان قرار بگیرد.

این سیستم نیز مانند بقیه نوید آسانتر کردن زندگی برای مصرف‌کنندگان را داده و آن‌ها را به سمت خرید گزینه‌های سالمتر سوق می‌دهد. اما این حرکت به خودی خود همه گیر می‌شود (مطلب صفحه بعد را ببینید) نخواهد بود. بنابراین طراحان بسته‌بندی و تولیدکنندگان چه کاری می‌توانند انجام دهند تا به مصرف‌کنندگان کمک کرده و مردم بریتانیا را به یک ملت سالمتر بدل کنند؟

چه در کارخانه‌ها و برندهای تجاری بزرگ و چه کوچک، هم گرافیک و هم ساختار در این زمینه نقش دارند، مانند شرکت‌های Heinz, Good4U, Waitroses Love Life و خیلی‌های دیگر که بسته‌بندی‌های زیبا و خلاقانه داشته و مصرف‌کننده‌ها را به سمت گزینه‌های سالم هل می‌دهند.

در زمینه برچسب‌های مواد غذایی، در سالهای اخیر برخی خرده‌فروشان و تهیه‌کنندگان در طرح‌های خود دست به نوآوری‌هایی زده‌اند. اما اندرو لورنس، مدیر خلاق موسسه طراحی Elmwood معتقد است که نبود یک رویکرد منسجم و هماهنگ تنها باعث پیچیده شدن مشکل شده است.

او توضیح می‌دهد که "راه حل‌های مختلف فراوانی در ده سال گذشته ارائه شده‌اند و همه آنها به نوعی باعث سردرگمی و آشفتگی می‌شدند.

توضیحات مصرف روزانه برای همه ما خیلی گیج‌کننده بودند و تنها بعد از پیشنهاد چند سال پیش موسسه استاندارد مواد غذایی برای استفاده از چراغهای راهنمایی بود که به یافتن یک شیوه ساده امیدوار شدیم. استفاده از برچسبهای خصوصی رواج پیدا کرده‌اند و در راهنماهای بسته‌بندی اکثر خرده‌فرونها دیده می‌شوند. با این حال، برای خیلی از برندهای تجاری گرفتن چراغهای قرمز فراوان مشکلساز است، و احتمالاً به همین دلیل است که برخی از برندهای تجاری بزرگ تا به حال موفق عمل کرده‌اند.

### "زیبایی طبیعی"

دارن فولی، مدیر عامل شرکت Peral-fisher معتقد است که علاوه بر اینکه برندهای بزرگ به دنبال این هستند که از دریافت چراغهای قرمز روی محصولاتشان اجتناب کنند، در مورد فرهنگ طراحی بسته‌بندی مواد غذایی هم مشکلاتی وجود دارد.

او می‌گوید، "اولاً، برندهای مواد غذایی و نوشیدنی به فراوری و دستکاری کردن طبیعت اصلی غذا اهمیت فراوانی داده و در برخی موارد هنوز هم می‌دهند. به جای توجه کردن به خود غذا و زیبایی طبیعی آن، طراحی و تکنولوژی اغلب در این خصوص موانعی ایجاد کرده و زیبایی طبیعی را بد جلوه داده است، به شکلی که حتی برندهای غذای طبیعی هم به نظر مصنوعی و ساختگی می‌آیند.

تصاویر پایین صفحه:

بسته‌های Good4U هم انعکاس‌دهنده و معرف نام تجاری خود هستند و هم انتقال‌دهنده پیام بهداشتی

درحالی که برخی برندهای تجاری نتوانسته‌اند به مصرف‌کنندگان خود در مورد مزایای تغذیه سالم آموزش دهند، صنعت بسته‌بندی سخت تلاش کرده‌است تا برای حل مشکل چاقی، به ویژه کنترل مقدار غذا، راه‌حلهای خلاقانه‌ای بیابد.

یکی از محبوب‌ترین راه‌حل‌ها، که در سالهای اخیر رشد فراوانی داشته است، استفاده از برچسب‌هایی بر روی بسته‌ها است که هشدار می‌دهند محصول را نباید در یک وعده مصرف کرد.

سیمون وایلدش، سرپرست بازاریابی شرکت Payne Worldwide، سازنده چسب بسته‌بندی و برچسب، می‌گوید "بسیاری از شرکت‌های مشتری ما علاقه داشتند بسته‌بندی محصولشان قابلیت دوباره بستن داشته باشد تا فرد بتواند میزان مصرف خود را از طریق طراحی بسته‌بندی کنترل کند. مثلاً شما می‌توانید روی محصول برچسب یا نوارچسب‌های قابل بستن یا زیپ‌مانند بگذارید تا بتوان از بسته مانند یک محفظه کاربردی استفاده کرد."

اگرچه استقبال زیادی از این شیوه شده است و برچسب‌های قابل دوباره بستن به محصولات مختلفی -از پاستا گرفته تا بسته‌های شیرینی- اضافه شده‌اند، کتی بارنز، استاد خلاقیت خرده‌فروشی و رئیس مرکز Faraday Centre for Retail Excellence در دانشگاه متروپلیتن شهر لیدز، معتقد است که بسیاری از این راه‌حلها برای دوباره بستن محصول، کارآمدی لازم را ندارند.

### برنی باتلر مدیرعامل Good4U

جای تاسف است که بسیاری از کشورها به شیوه‌ای از طراحی و پیام‌های بسته‌بندی استفاده می‌کنند که مصرف‌کننده‌ها، به ویژه کودکان را گمراه کرده و آنها را تشویق می‌کند محصولی را بخرند که ممکن است اثر منفی بر سلامت آن‌ها داشته باشد. با این حال، اگر مصرف‌کنندگان و آژانس‌های دولتی خواستار شفافیت و صداقت بیشتری باشند، آن شیوه با چالش روبرو می‌شود.

Good4U در زمینه بسته‌بندی، معیارهایی دارد که نشانگر اعتبار برند و سلامت محصول هستند و پیام سلامت را می‌رساند. عناصر اصلی در این زمینه لوگوی شرکت، رنگهای روشن، بسته‌بندی متناسب با ادعاهای شفاف ما درباره تغذیه هستند.





این دقیقاً همان نتیجه‌ای است که شرکت Pearl Fisher، زمانی که طراحی سری جدید سلامت شرکت Waitrose به نام Love Life را شروع کرد، قصد داشت به دست بیاورد. به گفته فولی، طراحی این سری از محصولات نشان دادن مواد تشکیل دهنده دقیق داخل محصولات به شیوه‌ای جذاب، به مشتریان آموزش می‌دهد.

فولی توضیح می‌دهد که "ترکیب مواد تشکیل دهنده‌ای که در عکس غذاها در سری لاو لایف نشان داده شد، دستور غذاهای بسیار خوبی هم به شمار می‌آیند.

آموزش دادن مصرف‌کنندگان لازم نیست حتماً به شیوه‌ای آمرانه انجام شده و مانند گذشته فقط به "نه" گفتن به غذاها و سریع لاغر شدن منحصر شود. امروزه سلامت باید بر حق انتخاب، طعم و دقت به آنچه برای شما مناسب است، دلالت کند.

به گفته فولی، "علاوه بر سری محصولات غذایی شرکت Love Life، این روش جدید طراحی سالم را می‌توان در برندهایی مانند Froosh و Food Doctor هم دید، که نمونه بسیار خوبی از یک علامت تجاری است که نیاز به تغییر شیوه‌های طراحی دیکتاتورمانه گذشته را درک کرده است."

### کم کردن خطر

علاوه بر القای بهتر پیام بر روی بسته، معرفی ساختارهای بسته بندی جدید هم نقش مهمی در انتخابهای سالمتر مصرف‌کنندگان بازی می‌کند، به ویژه در مورد محصولات کوچک. با این وجود، به گفته شورتز، این کار باید با دقت فراوانی انجام پذیرد.

شورتز عقیده دارد که "کم کردن اندازه محصول ریسک فراوانی دارد چون بسیاری از مصرف‌کنندگان شکاک فکر می‌کنند که تولیدکننده به خاطر سود و طمع خود (حفظ

اما جو شورتز، معاون اجرایی مرکز تحقیقاتی PRS، معتقد است که سرنخهای دیداری دیگری هم هستند که طراحان می‌توانند استفاده کنند.

او تشریح می‌کند که "تصویرنگاری می‌تواند روشی دیداری برای نشان دادن شیوه زندگی فعال، مزایای زندگی سالم باشد یا پیام بهداشتی خاصی - کم نمک، کم چرب، یا دارای امگا و غیره - را برساند. پیام‌های هشداردهنده، که پیام کوتاهی داده و نسبت به چربی کم، سدیم کم، ارگانیک بودن.. محصول اطلاع می‌دهند، هم به شکلی حسی پیامهای سلامت می‌دهند."

فولی از شرکت Pearl Fisher بیان می‌کند که در آینده ضروری است که طراحان بسته‌بندی این شیوه اطلاع‌رسانی در مورد سلامت را به چالش بکشند، تا "جهان جدیدی از طعم را خلق کنند، که در آن برندهای مواد غذایی از طریق رنگ واقعی، حالت‌های درونی و تجربیات حسی، که همگی اعجاز خود محصول را نشان می‌دهند، با مصرف‌کننده ارتباط برقرار می‌کنند."

پایین: طراحی ساده و مستقیم برند Froosh که در عین سادگی قدرت زیادی در القای صداقت و سلامت دارد.



او می‌گوید، "آنها از نظر ظاهری عالی هستند و من فکر می‌کنم ایده بسیار خوبی پشت آنهاست، اما چون این ایده با حداقل هزینه ممکن اجرا می‌شود، اکثر مواقع نتیجه چیز مطلوبی نیست. من فکر می‌کنم اینجاست که بسته‌بندی در اکثر مواقع باعث شکست خود می‌شود، چون این صنعت ایده‌های واقعا خوبی دارد. با این حال، به خاطر محدودیتهای تولیدی، یا هزینه‌ای، یا محدودیتهایی که توافقات صورت-گرفته با تولیدکننده ایجاد می‌کند، آنچه اجرا می‌شود با مفهوم اصلی متفاوت است.

### طراحی ساده برنده است

متاسفانه، واقعیت‌های تجاری ناخوشایند جهانی که هنوز دارد سعی می‌کند خود را از یک رکود عمیق خارج کند، ناچار آن چه را که صنعت می‌تواند انجام دهد را محدود می‌کند، اما گریگ و لنس، شریک مدیریتی شرکت Holmes & Marchant اعتقاد دارد که راه‌هایی ساده و ارزانی برای موفقیت در طراحی بسته‌بندی وجود دارد.

ولنس توضیح می‌دهد که "ظاهر و حس بسته، شامل ترکیب رنگ‌های سرد، چاپ نوشته‌ها و تصاویر محصول، می‌تواند نشانه‌هایی از سالم و طبیعی بودن به خریدار بدهد. در این زمینه می‌توان به مک دونالد اشاره کرد که ظاهر بیرونی و داخلی مغازه‌هایش را تغییر داد و با استفاده از رنگ آرام و طبیعی سبز تیره به جای زرد و قرمز که خیلی زنده بوده و ناسالم بودن را به ذهن متبادر می‌کردند، سعی کرد پیام سلامت را به مشتریانش القا کند.

نمونه‌های موفق از استفاده گسترده‌تر از رنگ‌هایی مثل سفید، سبز و تون‌های ملایم وجود دارد که این پیام را به مشتری می‌دهند که محصولی که داخل بسته است برای سلامت او مفید است.



# آموزش دادن مصرف کنندگان لازم نیست حتما به شیوه‌ای آمرانه انجام شود.

دارن فولی،

مدیر شرکت طراحی Pearl Fisher



یک قیمت ثابت) بسته‌های کوچک تولید می‌کند و این شیوه را نوعی روش شرکتی برای مسئولیت بهبود تغذیه‌ای به حساب نمی‌آورند. یک کلک برای حل این موضوع این است که علامتهایی روی بسته‌ها بگذاریم که نشان دهند مصرف کنندگان در هر وعده چقدر از محصول را باید استفاده کنند. این تکنیکی است که صنعت آبمیوه سالهاست استفاده کرده است. اخیرا شرکت هاینز موفق شده است این شیوه را برای بسته‌های فریزری لوبیای خود استفاده کند. به گفته یک منبع بسته‌بندی از یکی از زنجیره‌های خواربارفروشی بزرگ بریتانیا، ماده استفاده‌شده برای بسته‌بندی هم می‌تواند خیلی تفاوت ایجاد کند.

این منبع عقیده دارد که "شما می‌توانید انتخابهای خود را با ساختار بسته و نوع ماده‌ای که از آن ساخته شده است، کنترل کنید. مثلا، احتمالا نمی‌خواهید که یک محصول سالم را داخل یک قوطی آلومینیومی بریزید که در آن با کشیدن یک حلقه باز می‌شود، چون این نوع بسته بندی به طور معمول مختص نوشیدنی‌های قندی است.

به همین ترتیب، برای این محصول لفاف بندی هم استفاده نمی‌کنید، چون این شیوه معمولا برای شکلات و شیرینی به کار می‌رود، اما از کاغذ بیشتر در بسته‌بندی آن استفاده می‌کنید تا به مردم نشان دهید که محصولات طبیعی تر و خانگی است.

علاوه بر توجه و دقت بیشتر به انواع مواد، ساختارها و تصاویر بسته‌بندی استفاده شده توسط علامتهای تجاری در آینده، کارشناسان پیش‌بینی می‌کنند که تعداد زیادی از برندهای تجاری‌ای که به دنبال این هستند که محصولات خود را "گزینه‌های سالمتر" نشان دهند، کلکها و شیوه‌های تکنولوژیک زیادی را برای تاکید بر پیامی که روی بسته چاپ شده است، به کار ببرند. یان اسکافیلد، رئیس بخش نوآوری شرکت Sun Branding Solutions می‌گوید، "من فکر می‌کنم بسته‌بندی‌های تعاملی بیشتری در راه هستند، که با تبلت یا اسمارت فون‌های شما ارتباط پیدا می‌کنند.

ممکن است دستوریخت غذاهای سالم از طریق کدهای QR یا لینک به وبسایت‌های اینترنتی از طریق این بسته‌ها در اختیار شما قرار گیرد.

## کلر ریچاردسون،

### مدیر تولید، شرکت Little Dish

اگر نوع بسته‌بندی بتواند مردم را به سمت انتخاب‌های سالم سوق دهد، آیا می‌تواند آن‌ها را به سمت محصولات ناسالم هم هدایت کند؟ قطعاً. در Little Dish ما می‌کوشیم که به مادران کمک کنیم هر روز برای فرزندانشان محصولات سالم انتخاب کنند و این موضوع از طریق جزئیات بسته‌بندی ما، مثل استفاده از رنگهای سرد و بافت‌دار، جلای مات، و ظاهری مانند کتاب داستان مشخص است.

بسته‌بندی براق و روشن و رنگهای زنده ممکن است، به ویژه در بازار شلوغ امروزه، خیلی جذاب باشند. این ترندهای بسته‌بندی اغلب توسط مارکهای تجاری ناسالم استفاده می‌شوند تا بزرگسالان و بچه‌ها را جذب کنند. در Little Dish ما بسته‌بندی محصولات خود را با اهداف علامت تجاری خود همراه می‌بینیم، بنابراین طراحی را بر همین اساس انجام می‌دهیم. ما برای بچه‌های یک تا پنج ساله در داخل غذاهای خود بازی و سرگرمی چاپ کرده‌ایم و نوعی تفریح و ماجراجویی هم در محصولات پاستای جدید خود برای کودکان زیر ۷ سال گنجانده‌ایم.

بسته‌بندی می‌تواند به شما بگوید که چه نوع ماده غذایی یا نوشیدنی در کنار غذای شما آن را سالم‌تر می‌کند، تا آن را به دستتان برسانند. گزینه‌های انتخاب شما بی‌پایانند و این واقعا زمان هیجان‌انگیزی برای آینده بسته‌بندی است. آینده هرچه که باشد، واضح است که اگر کشوری می‌خواهد با تهدید چاقی مبارزه کند، باید خیلی زود اقداماتی انجام دهد. در اوائل سال ۲۰۱۳ یک جلسه مهم بین گروه‌های صنعتی کشور انگلیس برگزار خواهد شد تا جزئیات سیستم برجسب‌گذاری روی بسته‌ها بررسی شود.

اما حتی زمانی که این اقدامات برجسب‌گذاری انجام می‌شوند، ممکن است به خودی خود برای تشویق به تغذیه سالم کافی نباشند. تحقیقی که در ماه نوامبر توسط گروه تحقیقاتی Him! منتشر شد، نشان داد که تقریبا ۳۰ درصد خریداران زمانی که غذا و نوشیدنی می‌خرند به برجسب‌ها نگاه نمی‌کنند. و کسانی هم که زحمت خواندن برجسب‌ها را به خود می‌دهند، با دیدن علامتهای هشداردهنده‌ی روی بسته از خرید منصرف نمی‌شوند.

منتقدین به تنباکو و بسته‌بندی ساده آن اشاره می‌کنند. همانطور که یک منبع دیگر از یک خرده‌فروشی می‌گوید، "شما نمی‌توانید به مردم بگویید که چیزی ناسالم است، می‌توانید روی تمام بسته‌ها پیام‌هایی بنویسید، چراغ راهنمایی چاپ کنید و از ماده‌ای که به محصولات سالم مرتبط است استفاده کنید. اما نهایتا، اگر آنها واقعا محصول را بخواهند، آن را می‌خرند.

توضیح تصاویر:

راست بالا: سری محصولات Love Life از برند Waitrose که طراحی آن توسط شرکت Pearl Fisher انجام شده است. از آن به جشن سلامتی تعبیر شده است.

چپ بالا: بسته‌بندی Little Dish که حسی از ماجراجویی را با خود همراه کرده است.

چپ پایین: برند Food Doctor نشانه‌ای از طراحی برای سلامت است. بسیاری از هیجان‌های کاذب در طراحی این بسته نیست.



# بررسی نقش بسته‌بندی در جلوگیری از فساد مواد غذایی

Josh Brooks  
Packaging News  
Feb 2013

Shadow Envi- دبیور Mary Creagh MP

ronment می‌گوید: ما باید نقش سازنده بسته‌بندی در حفظ مواد غذایی در خانه و سوپرمارکت را به عنوان یک پیام انتقال دهیم.

او گفت که برچسب‌زنی می‌تواند نقش حیاتی در کاهش این مشکل داشته باشد، مثلاً چاپ عبارات "بهترین زمان استفاده" و "تاریخ انقضا"، می‌تواند مردم را تشویق به دور ریختن مواد غذایی قابل خوردن کند. هر اقدامی که در این مسیر انجام شود به اقدامات ابتکاری دولت انگلیس، برای پایان دادن به استفاده از عبارت "فروش تا تاریخ..."، که صرفاً برای کنترل انبار توسط فروشندگان چاپ می‌شود، افزوده خواهد شد.

دکتر Cox، در گزارش IMechE، خاطر نشان کرد که یک علت عمده این مشکل "مهندسی ضعیف" است که احتمالاً شامل تجهیزات پردازش و بسته‌بندی و "زیرساخت‌های ناکافی ذخیره‌سازی و حمل و نقل مواد غذایی نیز می‌باشد.

برخی، در بخش بسته‌بندی معتقدند که این گزارش نقش بسته‌بندی در کاهش مواد غذایی به هدر رفته را پررنگ کرده است. Alan Davey، مدیر نوآوری در بسته‌بندی Linpac،



در ژانویه ۲۰۱۳ میلادی طی دو رویداد بزرگ، موضوع ضایعات مواد غذایی مورد بررسی قرار گرفت، اما به رسمیت شناختن نقش بسته‌بندی در کاهش ضایعات مواد غذایی بسیار ناچیز بود. هرچند در انگلستان اخیراً بسته‌بندی از سرفصل‌های ملی ناپدید شده، اما با برگزاری برخی کمپین‌های ابتکاری چون Love Food شرکت Wrap و Hate Waste آگاهی عمومی در مورد ضایعات مواد غذایی افزایش یافته است.

در ماه ژانویه دو رویداد، (گزارش موسسه مهندسی مکانیک IMechE، و کمپین جدید برنامه محیط زیست سازمان ملل UNEP) موضوع ضایعات مواد غذایی را در کانون توجهات قرار داد.

## غذای جهانی، هدر دادن بس است

IMEchE ادعا کرد که بیش از نیمی از مواد غذایی تولید شده در جهان (تقریباً دو میلیارد تن در هر سال) پیش از آن که به سفره مصرف‌کننده برسد از بین رفته، آسیب دیده یا در نقطه‌ای از زنجیره تأمین بی‌دلیل کنار گذاشته شده و یا بسادگی توسط مصرف‌کنندگان، رستوران‌ها و سوپرمارکت‌ها دور ریخته شده است.

دکتر Tim Cox، رئیس انرژی و محیط زیست موسسه مهندسی مکانیک، این آمار را "سراسم آور" خواند. IMechE به مجموع ۱/۳ میلیارد تنی ضایعات مواد غذایی، که توسط بنیاد Save food (که در Interpack 2011 راه‌اندازی شد)، اشاره داشت.

گزارش IMechE و Save Food هر دو نشان دادند که در کشورهای در حال توسعه بیشتر اتلاف مواد غذایی در بخش کشاورزی و زنجیره تأمین غذا بوده، در حالی که در کشورهای توسعه‌یافته، بیشترین میزان اتلاف در سوپرمارکت‌ها و نیز توسط مصرف‌کنندگان صورت گرفته است.

این آمار پرسش‌های مهمی را برای دست‌اندرکاران تأمین مواد غذایی ایجاد می‌کند. سوپرمارکت‌ها که بر اساس گزارش IMechE، گاهی میزان زیادی از میوه‌ها و سبزیجات خوراکی را تنها به دلیل عدم جذابیت ظاهری رد می‌کنند، مورد انتقاد قرار گرفتند.

## زباله‌های جهانی

کمپین "فکر کن، بخور، صرفه‌جویی کن، ردپای خود را کم‌رنگ کن" برنامه محیط زیست سازمان ملل، با هدف آموزش مصرف‌کنندگان، خرده‌فروشان، صنعت هتل‌داری و آگاه کردن آنان از نقشی که می‌توانند در کاهش ضایعات مواد غذایی ایفا کنند، برگزار شد.

این کمپین، توسط برخی از سازمان‌های بین‌المللی از جمله برنامه غذا و کشاورزی سازمان ملل متحد و سازمان Wrap در بریتانیا پشتیبانی می‌شد، پس از اجلاس Rio+20 در ماه ژوئن سال گذشته و با هدف تشویق خرده‌فروشان و عموم مردم برای به اشتراک گذاشتن اطلاعات و ایده‌های خود جهت کاهش ضایعات مواد غذایی برگزار شد. اما آیا در این دو گزارش به نقش بسته‌بندی اشاره شده بود؟ در گزارش IMechE اشاراتی چند به نقشی که عناصر خاصی از بسته‌بندی دارند شده است.

گفت: این گزارش اهمیت همکاری خرده‌فروشان، تولیدکنندگان مواد غذایی و صنایع بسته‌بندی را برای حل این مشکل برجسته می‌کند.

وی افزود که اگر "بسته‌بندی امروز اختراع می‌شد، با توجه به توانایی آن برای حفظ و نگهداری مواد غذایی می‌توانست به عنوان یکی از بزرگترین فن‌آوری‌های سبز در نظر گرفته شود".

در همین حال Jonathan Bloom، مدیر اجرایی ارشد مسائل صنعتی در اتحادیه پلاستیک انگلیس، گفت که میزان بالای ضایعات مواد غذایی نشان داد که تولیدکنندگان پلاستیک انگلیس "برای کمک به حل این بحران جهانی جهت‌گیری درستی کرده‌اند". اما در گزارش UNEP بر خلاف گزارش‌های دیگر هیچ اشاره‌ای به نقش بسته‌بندی نشده است. برخی از آن به عنوان یک فرصت از دست رفته برای انتقال پیام به مردم یاد می‌کنند.

Jane Bickerstaffe، مدیر شورای صنعت بسته‌بندی و محیط زیست، گفت: "خیلی خوب است که هدر رفتن مواد غذایی به چالش کشیده شده اما قدردانی نکردن از بسته‌بندی به عنوان یکی از مفیدترین راه‌کارها برای حل این مشکل شرم‌آور است.

## بسته‌بندی جا افتاد

Martin Kersh مدیر انجمن بسته‌بندی مواد غذایی انگلیس از این گزارش استقبال کرد اما افزود که اشاره نکردن به بسته‌بندی غم‌انگیز است. وی افزود: "این کار می‌توانست این صنعت را برای یافتن راه‌های جدیدی برای محافظت از مواد غذایی و افزایش عمر مفید این مواد تقویت کند".

با این حال، همه چیز از بین نرفته است. در روزی که گزارش IMechE منتشر شد، Mary Creagh دبیور Shadow Environment به انجمن بسته‌بندی مواد غذایی گفت که اگر حزب کارگر در انتخابات بعدی پیروز شود، سیاست به صفر رساندن ضایعات مواد غذایی را دنبال خواهد کرد. او گفت: "ما باید به مواد غذایی به عنوان کالایی گرانبها آن‌چنان که هست بنگریم". اما، حداقل کسانی که معتقدند گاهی بسته‌بندی از سوی صاحبان قدرت دست‌کم گرفته می‌شود، باید منتظر باشند. نخست این که حزب کارگر در صورت به قدرت رسیدن، در نظر دارد دفتری برای حفاظت از منابع راه‌اندازی کند که از درون تمامی ادارات دولتی گذشته و اهداف سیاسی مورد مناقشه سازمان‌های Defra (سازمان محیط زیست، غذا و امور روستایی)، خزانه‌داری، بخش کسب و کار، صنعت و مهارت‌ها و دیگران را آن جا که به سیاست‌های مربوط به صنعت، باز یافت و منابع مرتبط می‌شود، به هم پیوند دهد.

او افزود: "باید این پیام که بسته‌بندی در حفظ مواد غذایی در سوپرمارکت‌ها و خانه‌ها نقش کلیدی دارد منتقل شود. با این که در همه گزارش‌ها به نقش بسته‌بندی اشاره نشده است اما به نظر می‌رسد که اهمیت نقش بسته‌بندی در کاهش ضایعات مواد غذایی به صاحبان قدرت انتقال یافته است. هرچند هنوز تا پیروزی بسته‌بندی در این دعوا راه بسیاری مانده، اما نمی‌توانیم شکایتی در این خصوص داشته باشیم.



**۴۵٪**

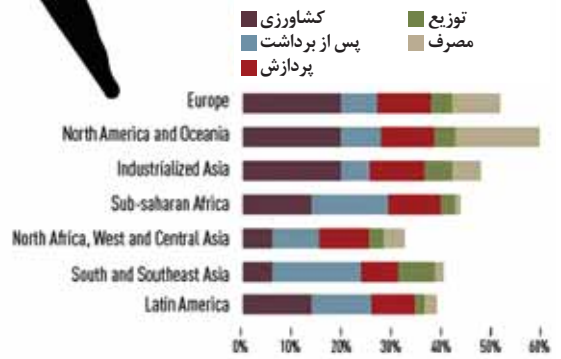
**ریشه‌ها و گیاهان غده‌ای ضایع می‌شوند**

در شمال آمریکا و اقیانوسیه به تنهایی، ۵۸۱۴۰۰۰ تن از ریشه‌ها و گیاهان غده‌ای تنها در مرحله مصرف تلف می‌شوند.

**این معادل بیش از ۱ میلیارد کیسه سیب زمینی است.**



میزان ضایعات در مراحل مختلف



**۳۰٪**

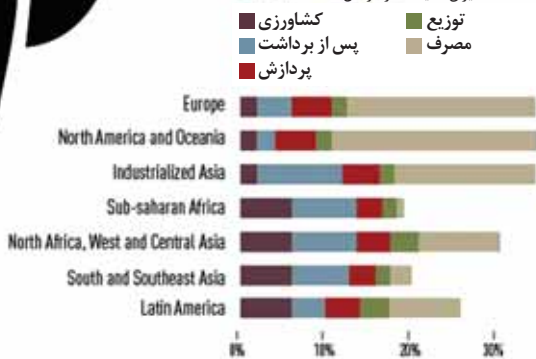
**غلات ضایع می‌شوند**

ضایعات مواد غذایی در کشورهای صنعتی: مصرف کنندگان ۲۸۶ میلیون تن از محصولات غلات را دور می‌ریزند.



**این معادل ۷۶۳ میلیارد جعبه ماکارونی است.**

میزان ضایعات در مراحل مختلف



**۴۵٪**

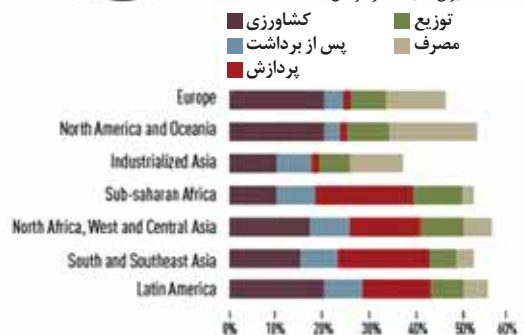
**میوه و سبزیجات ضایع می‌شوند**

میوه و سبزیجات هم مثل ریشه‌ها و گیاهان غده‌ای، از بالاترین میزان اتلاف از هر گونه برخوردارند. تقریباً نیمی از همه میوه‌ها و سبزیجات تولید شده به هدر می‌رود.



**۳/۷ تریلیون سیب**

میزان ضایعات در مراحل مختلف



**۲۰٪**

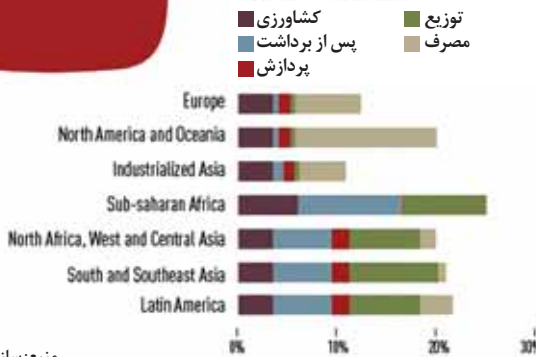
**مواد لبنی ضایع می‌شوند**

تنها در اروپا، سالانه ۲۹ میلیون تن از محصولات لبنی هدر رفته و یا به زباله تبدیل می‌شود.



**این رقم معادل ۵۷۴ میلیارد تخم مرغ است.**

میزان ضایعات در مراحل مختلف



منبع: سازمان ملل متحد







دستگاه سیل القایی نیمه اتومات دستی  
ظرفیت کاری حداقل ۱۰۰ عدد در ساعت  
سول بتری از دهانه ۱۰ تا ۱۵۰ میلیمتر



دستگاه سیل القایی اتومات ۳ کیلو وات  
Automatic water cooled  
Induction cap sealing

2000 W



دستگاه سیل القایی اتومات ۲ کیلو وات  
Automatic water cooled Induction cap sealing  
ظرفیت کاری ۴۰۰۰ عدد طرف در ساعت



تولید انواع آلومینیوم سیل  
مخصوص ظروف پلی اتیلن، پت و شیشه ای

دستگاه سیل القایی اتومات ۴ کیلو وات  
Automatic water cooled Induction cap sealing  
ظرفیت کاری ۹۰۰۰ عدد طرف در ساعت



دفتر فروش: کرج، جاده ماهدشت، همایون ویلا، خیابان ارکیده، پلاک ۲  
تلفن: ۳۶۳۰۹۴۷۹ - ۳۶۳۰۹۴۵۲ - ۰۲۶ - فکس: ۰۲۶ - ۳۶۳۲۰۰۱۹  
صندوق پستی: کرج، محمد شهر، ۱۹۹ - ۳۱۶۸۵  
[www.behkar.ir](http://www.behkar.ir) [www.behkarelectronic.com](http://www.behkarelectronic.com)

به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید !!!  
قبل از مشورت با متخصصین...

# سپند الکترونیک پارسیس

ارائه دهنده انواع دستگاه ها و واشرهای سیل القایی

انواع دستگاه اینداکشن پرتابل هواخنک  
Hand-Held Models (Air Cooled)



انواع دستگاه اینداکشن آب خنک  
Water Cooled Induction Cap Sealing



دستگاه لیبلینگ پشت چسب دار  
Wrap-Around Labeler



دستگاه سیل القایی + دریند  
2 in 1 (Induction Cap Sealing-Capping Machine)



دستگاه نیمه اتوماتیک سیل القایی  
Semi-Auto Induction Cap Sealing  
700W (Air Cooled)



Aluminium Seal  
Single-Type, Double-Type & Peelable Induction Seal

انواع آلومینیوم سیل (واشر سیل)



دستگاه اینداکشن هواخنک  
Air Cooled Induction Cap Sealing

استعداد در انتخاب پرتین هاست...

سپند الکترونیک پارسیس

کارگاه: شهریار، وحیدیه، کمربندی شهید رجایی، پلاک ۲۶۴  
تلفن: ۰۲۶۲-۳۶۳۵۴۱۰  
دفتر مرکزی:  
تلفن: ۰۲۱-۴۴۵۰۷۵۴۵  
همراه: ۰۹۱۲۱۳۲۳۲۸۴  
فکس: ۰۲۱-۴۴۵۰۵۳۹۲  
info@sepand-electronic.com



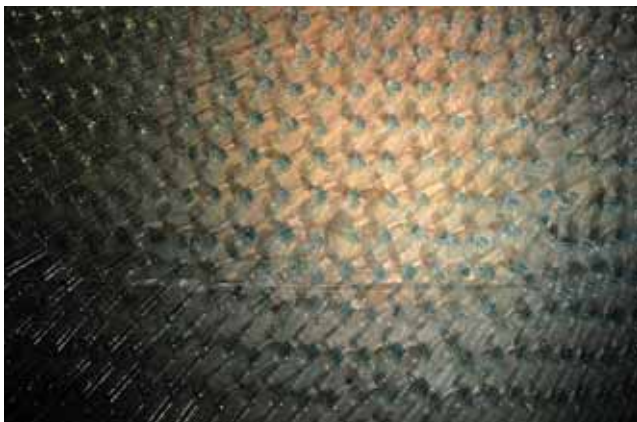
# گرانتر از ارزش اولیه

۲۲ ژوئن سال گذشته میلادی اجلاس توسعه پایدار سازمان ملل متحد در ریودوژانیرو برزیل شاهد جلب توجه یک اثر هنری قابل توجه بود. یک هنرمند برای جلب توجه مسئولان به اثر پلاستیک در اقیانوس‌ها با استفاده از بطری‌های پلاستیکی تندیس‌هایی از ماهیان در کنار ساحل ساخت. صرف نظر از این که این تندیس‌ها چه قدر در ذهن و تصمیمات سران کشورها در خصوص تخریب زیستگاه جانوران دریایی توسط پلاستیک‌ها موثر بوده، می‌توان گفت زیبایی و هنری که در ساخت این اثر به کار رفته بیش از آن چه انتظار می‌رود جذاب و کاربردی است.

در واقع این کار هنری بیش از آن که به عنوان یک اعتراض یا یادآوری در ذهن بیننده بماند مانند یک جاذبه توریستی عمل کرده و اثری شیرین و دوست‌داشتنی است.

بخوبی پیداست که هنرمند تنها به دنبال نمایش ذوق خود نبوده بلکه بطور جدی اصول و مهرتهای مجسمه‌سازی و معماری را در این اثر به کار گرفته است. این ماهی‌ها در روز و شب توجه همه را به خود جلب می‌کند.

شاید این یکی از بهترین آثار ذوقی و هنری است که تاکنون با مواد و اشیاء دورریختنی ساخته شده زیرا کارایی آن فراتر از یک ابتکار یا نشان‌دادن ذوق است. می‌توان گفت در حال حاضر ارزشی که این اثر هنری برای آن بطری‌های پلاستیکی ایجاد کرده بسیار بیشتر از قیمت آنها در حالت پرشده از محصول در فروشگاه می‌باشد و این امری کم‌سابقه است.





## نیشی مقوایی پارس



محافظت از محصول  
خود را به ما بسپارید.

[www.pkcco.ir](http://www.pkcco.ir)

۸۸۸۰۰۱۴۴-۸۸۹۰۶۹۰۳

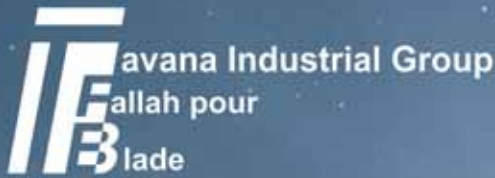
← محافظت محصول از آسیب های احتمالی

← افزایش استحکام و دوام بسته بندی

← سهولت در حمل و انبارش کالا

← کاهش هزینه بسته بندی

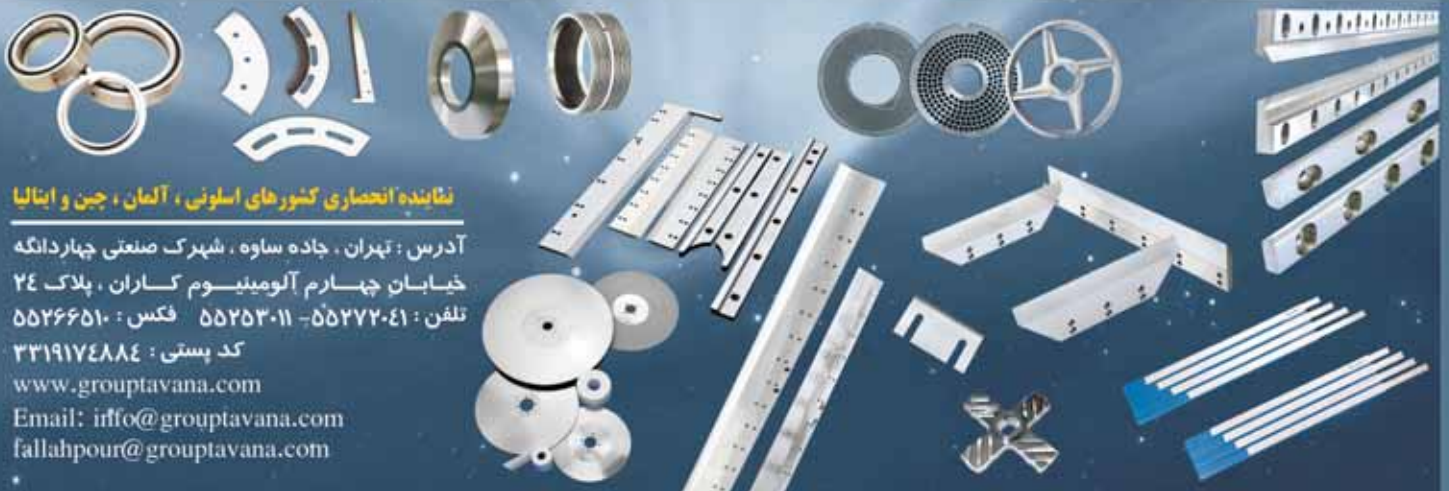
← قابل بازگشت به محیط زیست



## گروه صنعتی توانا

فلاح پور

وارد کننده و تولید کننده انواع تیغه های صنعتی  
خدمات تیز کردن انواع تیغه های صنعتی



نماینده انحصاری کشورهای اسلونی، آلمان، چین و ایتالیا

آدرس: تهران، جاده ساوه، شهرک صنعتی چهاردانگه  
خیابان چهارم آلومینیوم کاران، پلاک ۲۴  
تلفن: ۵۵۲۷۷۰۴۱-۵۵۲۵۳۰۱۱ فکس: ۵۵۲۶۶۵۱۰  
کد پستی: ۳۳۱۹۱۷۴۸۸۴  
[www.grouptavana.com](http://www.grouptavana.com)  
Email: [irffo@grouptavana.com](mailto:irffo@grouptavana.com)  
[fallahpour@grouptavana.com](mailto:fallahpour@grouptavana.com)



شرکت بازرگانی



# بیلاستوایران

با مدیریت خانم سلیمی

تلفن: ۳-۸۸۷۵۶۶۹۲  
۰۹۳۷ ۱۹۹۶۵۴۷  
۰۹۱۲ ۷۶۹۶۰۰۵

فروش انواع مواد اولیه پلاستیک (بدون واسطه با نازل ترین قیمت روز)

انواع پلی اتیلن سبک و سنگین (DPE, HDPE)

انواع پلی پروپیلن (PP)

انواع پلی استایرن های مقاوم ( هایمپکت - کریستال )

انواع پلی استایرن انبساطی ( EPS )

## مجتمع بسته بندی کیا پک

با اتکا به امکانات و ماشین آلات مدرن و تمام اتوماتیک با تکنولوژی ژاپن

### تولید انواع

- کارتن و جعبه های لمینتی با سلفون
- کارتن با چاپ ۴ رنگ ترامه
- جعبه های متالیز ( مقوایی و لمینتی )

تولید کننده

کیفیت کم نظیر

قیمت های استثنایی

kiapack@ymail.com

تلفن: ۰۶-۵۶۲۳۵۳۲۵ فکس: ۵۶۲۳۵۳۲۶ همراه: ۰۹۱۲-۳۹۹۳۸۸۰







مانی پلاست جم

# مانی پلاست جم



Tel: 021-65438113-17  
واحد بازرگانی و فروش: 021-65438117  
Fax: 021-65438112  
www.maniplast.ir

- تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی
- در اوزان و حجم‌های مختلف
- ساخت انواع قالب‌های بادی و تزریقی با گارانتی سه‌ساله
- نشانی: شهریار، شهرک صنعتی صفادشت

صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):

نام دریافت‌کننده:

زمینه فعالیت:

نشانی دقیق:  منزل  محل کار

صندوق پستی:

کد پستی:

تلفن:

فکس:

موبایل (برای ارسال پیام‌های مهم):

پست الکترونیکی:



به نام خدا \* ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.

۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم،

مبلغ آن را به یکی از حساب‌های زیر واریز فرمایید:

\* حساب جاری شماره ۱۳۵۸ ۵۰۵۴۳ بانک تجارت شعبه اردبیهشت به نام رضا نورائی

\* حساب بانک تجارت به شماره کارت ۶۲۷۳/۵۳۱۰/۲۰۳۸/۴۶۷۳ به نام رضا نورائی

\* حساب بانک صادرات به شماره کارت ۶۰۳۷/۶۹۱۱/۲۶۱۹/۶۴۱۹ به نام رضا نورائی

\* حساب بانک ملت به شماره کارت ۶۱۰۴/۳۳۷۰/۰۸۰۵/۱۱۹۳ به نام رضا نورائی

\* حساب بانک پاسارگاد به شماره کارت ۵۰۲۲/۲۹۱۰/۱۷۷۲/۰۵۷۲ به نام رضا نورائی

۳- رسید پرداخت و فرم اشتراک را به شماره ۰۲۱-۷۷۵۱۲۸۹۹ فکس کرده یا اصل

مدارک را به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵

به نام ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.

## اشتراک + CD = تخفیف ۵۰٪ در قیمت CD

www.iranpack.ir/books

CDهای تخصصی ماهنامه صنعت بسته بندی

برای اطلاعات بیشتر به نشانی بالا بروید یا با امور مشتریان مجله تماس بگیرید

## بسته‌بندی صنعت

SANAT BASTEBANDI

PACKAGING MAGAZINE

تلفن: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۷۷۶۰۷۹۶۳

فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

تهران صندوق پستی: ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵

sub@iranpack.ir

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

### پست عادی:

بارکد و کد رهگیری ندارد.

در محل پلاک انداخته می‌شود.

زمان رسیدن به مقصد بین ۱۰ تا ۱۵ روز می‌باشد.

هزینه ارسال مجله شامل بسته‌بندی، حمل و

پست عادی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۰)

بین ۲۳۰ تا ۳۲۰ تومان می‌باشد.

### پست سفارشی:

بارکد و کد رهگیری دارد.

به خود گیرنده تحویل داده می‌شود.

زمان رسیدن به مقصد بین ۵ تا ۱۰ روز می‌باشد.

هزینه ارسال مجله شامل بسته‌بندی، حمل و

پست سفارشی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۰)

بین ۱۰۵۰ تا ۱۳۶۰ تومان می‌باشد.

توجه: قیمت‌ها به تومان و شامل بهای مجله باضافه هزینه ارسال می‌باشد که بین ۱۰ تا ۱۲ درصد تخفیف کلی اشتراک سالیانه به آن تعلق گرفته است.

لطفا روی اشتراک مورد نظر		یک سری		۲ سری (۷٪ تخفیف)		۳ سری (۱۵٪ تخفیف)	
ضریب بزرگ		سفرارشی	عادی	سفرارشی	عادی	سفرارشی	عادی
شماره ۱۲	۳۶،۰۰۰	۴۶،۵۰۰	۶۷،۰۰۰	۸۶،۵۰۰	۹۱،۸۰۰	۱۱۸،۵۰۰	
شماره ۲۴	۶۸،۴۰۰	۸۸،۳۵۰	۱۲۷،۲۰۰	۱۶۴،۳۰۰	۱۷۴،۳۰۰	۲۲۵،۳۰۰	
دانشجویی ۱	۲۷،۰۰۰	۳۷،۲۰۰					برای دانشجویان رشته‌های بسته‌بندی، چاپ، گرافیک
دانشجویی ۲	۳۰،۶۰۰	۳۹،۵۰۰					برای دانشجویان رشته‌های دیگر

## گشتا صنعت اصفهان

تولید کننده دستگاه‌های بسته‌بندی و تاریخزن

- دستگاه‌های تاریخزن جهت چاپ تاریخ تولید، انقضا، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته‌های کالا مورد استفاده قرار می‌گیرند.
- دستگاه‌های دوخت جهت دوزی کیسه‌های پلاستیکی (پلی اتیلن، متالایز، لامینت و سایر جنس‌های مشابه)
- دستگاه‌های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته‌های مواد غذایی



اصفهان - دروازه شیراز - خیابان فرایبورگ - نبش کوچه ۱۷ - پلاک ۱-۳۸ طبقه همکف  
 تلفن: ۰۶۶۹۵۴۴۶-۰۶۶۹۷۸۲۶ (۰۳۱۱) تلفنکس: ۰۶۶۹۵۴۴۳ (۰۳۱۱) همراه: ۰۹۱۳۱۱۹۷۰۵۵ (جوانسرد)  
 WWW.GASHTACO.COM WWW.GASHTACO.BLOGFA.COM

## این جا بازار بسته‌بندی است

این بخش از مجله **فرصتی** است بسیار مناسب، برای فعالان صنعت بسته‌بندی، که در کنار سایر همکاران، خود را معرفی کنند.

**آگهی رنگی کوچک** و ارزان را فقط در این جا تجربه کنید.

از آن‌جا که ماهنامه صنعت بسته‌بندی به صورت تمام‌رنگی منتشر می‌شود، بخش بازار بسته‌بندی نیز رنگی است. محاسبات بسیار دقیقی انجام شده تا بهای آگهی در این سیستم **منصفانه و متعادل** باشد.

گفتنی است کمترین تعداد حضور در بخش بازار بسته‌بندی، **۹ ثوبیت** می‌باشد. فروش **اقلام دست دوم** شامل این شرط نیست.

## TRANSPAK

TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش‌ترین دستگاه تسمه‌کش در جهان  
صنایع بسته‌بندی آل‌پک

تلفن: ۰۲-۵۵۸۰۲۴۷۱ www.allpackiran.com

## نوارچسب بسته‌بندی ۹۰ یاردی

با کیفیت و چسبندگی عالی  
مستقیم از واردکننده

تلفن: ۰۲۱-۵۵۶۰۰۸۶۶ ۰۹۱۲-۱۱۶۲۴۶۸

بازرگانی اس. نکی. کو

## شرکت درخشان امید کرمانشاه

◀ مشاوره در امر خرید و فروش ماشین‌آلات مواد غذایی و بسته‌بندی حیوانات و خشکبار و تخمه‌آفتابگردان  
 ▶ ماشین‌آلات بسته‌بندی بوجاری

۰۹۱۸-۱۳۰۵۷۶۹ ۰۹۱۸-۱۳۱۵۷۶۹

## سینا کد

Ribbon Star BARCODE RIBBON

وارد کننده تجهیزات و مواد مصرفی بارکد انواع ریبون‌های: وکس، وکس رزین، سوپر رزین در سایزهای متفاوت قابل استفاده در انواع چاپگرهای برجسب

تلفن: ۰۲۱-۲۲۸۷۰۶۱۷-۱۸

## شرکت فنی و مهندسی پری پلاست آذران

HUSKY-NETSTAL-SIPA-...  
 نصب و راه‌اندازی، تعمیرات تخصصی و دوره‌های ماشین و قالبهای پریفورم و درب

موبایل: ۰۹۱۲۱۸۱۹۰۳۶ (طاهرخانی)  
 ایمیل: Preplastazaran@yahoo.com

## فروشگاه برادران کاشانی

تولید و پخش انواع دستگیره‌های کارتن، کاور اداری، کیلهای طلایی و کیسه برنج

تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵  
 تلفن: ۵۵۶۲۴۱۲ تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷ همراه: ۰۹۱۲-۱۱۹۲۵۳۲ (کاشانی)

## سامان پلاستیک

تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی  
 تولیدکننده ظروف: صنایع غذایی، صنایع دارویی، صنایع آرایشی و بهداشتی



WWW.SAMAN PLASTIC.COM

کرج، کما لشهر، نرسیده به پلیس راه، جنب شرکت رنوس، خیابان صفا، پلاک ۲  
 تلفن: ۰۲۶۱-۴۷۰۰۴۹ فکس: ۴۷۰۰۴۹ همراه: ۰۹۱۲۱۶۱۳۹۶۱ و ۰۹۱۲۱۶۸۴۰۱۴

## گشتا صنعت مشهد

تولیدکننده انواع دستگاه‌های تاریخزن، شرینگ‌پک، بسته‌بندی و پرده هوا

شماره ثبت: ۳۰۲۵۱ پروانه بهره‌برداری: ۶/۱۰۸۹۸  
 تلفن: ۰۹۱۵۵۱۵۴۶۲۲ \* ۰۲۳-۶۵۱۳۷۲۰ (۰۵۱۱) www.gashtasanat.com

## سامان پلاستیک شرق

فیلم استرچ ۱۲ میکرون عرض ۳۰ و ۴۰ رول ۱۰۰۰ متری LG کره جنوبی  
 فیلم و کیسه و چاپ نایلون نایلکس سلفون و استرچ فریزر، زباله، دستکش، پیش‌بند، سفره پلی اتیلن

تلفن: ۰۲۳۲۴۷۷۲۴۳۶ فاکس: ۰۲۳۲۴۷۷۲۴۳۶





The best sales in the world

www.allpack Iran.com



TP 202



TP 502



TP 601 D



TP 202 MV



TP 601 MV



TP 701 CC



SB



کانوایر حمل کالا

### صنایع بسته بندی آلپک

آدرس: ۱۵ خرداد غربی،

نیش کوچه رئیسی، شماره ۱۰۳۸

۵۵۶۳۴۲۸۳ - ۵۵۸۰۲۴۷۱ - ۲

خدمات بعد از فروش: ۵۵۶۱۳۴۰۳

نمابر: ۵۵۶۳۰۴۴۳

گروه تولیدی صنعتی شادمهر



متمایزترین سازنده و صادر کننده انواع ماشین آلات مدرن بسته بندی با کامل ترین خطوط تولید با حفظ کیفیت در بالاترین سطح برند برتر سال ۱۳۹۰ در تولید ماشین آلات صنعت بسته بندی



www.Shadmehr.com

E-Mail: info@shadmehr.com

دفتر مرکزی، کارخانه و نمایشگاه شرکت شادمهر: کیلومتر ۲۷ جاده قدیم تهران- ساوه، شهرستان بهارستان، بعد از سد راه آدران، شهرک صنعتی قلعه میر، خیابان شهید پروفیسور شهریاری (رینگ کار سابق)، نیش چهارم غربی

۰۲۱-۵۶۸۶۳۰۴۴

تلفن: ۰۲۱-۴۷۹۲۲



**GTM**  
امید تجارت مینرا (مطلسا)

**PRO-DIGIT 53-106**

## کارتن نگار مطسا

توانایی چاپ هر نوع پیغام تا ارتفاع ۱۰۶-۵۲  
با تکنولوژی تاج اسکرین و LCD رنگی و TFT صنعتی  
توانایی چاپ با سرعت ۷۰ متر بر دقیقه  
توانایی چاپ بارکد  
توانایی چاپ لوگو تا بی نهایت  
قابلیت چاپ اطلاعات به زبان های مختلف بطور همزمان  
امکان چاپ علائم مخصوص کارتن  
قابل اتصال به کامپیوتر از طریق پورت USB



تهران، سه راه طالقانی،  
خیابان خواجه نصیرالدین طوسی،  
نیش خیابان مقدم، پلاک ۸۰  
تلفن: ۴-۷۷۴۳۷۷۲



**TRANSPAK**  
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش ترین دستگاه تسه کش در جهان  
صنایع بسته بندی آل پک

تلفن: ۰۲۴۷۱-۵۵۸۰  
[www.allpackiran.com](http://www.allpackiran.com)

### شرکت فرنام بسپار

تولید کننده ورقهای ABS, HIPS, PP, PE, PET و  
قطعات و کیوم تر مو فرمینگ و قطعات تزریق پلاستیک

دارای گواهینامه های مدیریت کیفی ISO 9001/2000, ISO TS 16949

تلفن: ۰۸-۲۶۱۱۰۶۴۶  
[www.farnambaspar.com](http://www.farnambaspar.com)



## تکتاسلفون

یکی از بزرگترین تولیدکنندگان سلفون در ایران با بیش از ۲۰ سال سابقه در امر تولید  
تولیدکننده انواع سلفون از عرض ۳ تا ۷۰ سانتی متر،  
به صورت (رول، دولایه، تک لایه و جرقه دار مخصوص چاپ و کیسه شده)  
آدرس: تهران، خیابان فدائیان اسلام، جنب پمپ بنزین دولت آباد، خیابان اول،  
خیابان زهرهوند، پلاک ۴۶ تلفن: ۳۳۷۵۵۴۶۴ - ۳۳۷۴۷۰۵۹ تلفکس: ۳۳۳۸۶۵۵۰  
Email: salafontakta@yahoo.com

# کارتن لاصحن

## دارای ۲ واحد مجزای تولید کارتن و جعبه

تولید جعبه های متالایز:  
مناسب جهت بسته بندی تولیدات آرایشی، بهداشتی و غذایی  
تولید جعبه و کارتن های لچینتی:  
مناسب جهت انواع بسته بندیهای صنعتی

کارتن های ۳ لایه و ۵ لایه با دستگاههای تمام اتوماتیک  
با امکان چاپ تا سه رنگه تراشه ترکیبی

آدرس: جاده قدیم قم، پانین تر از کهریزک  
جاده واوان، شمال غربی میدان قیصر آباد  
تلفن: ۰۶-۵۶۵۴۴۶۶۵-۲۱  
فاکس: ۰۶-۵۶۵۴۴۶۶۷-۲۱



## دایدر

ماشینهای صنعت بسته بندی گروه صنعتی

تولیدات ما:  
\* لیبل چسبان صنعتی  
\* شستشو، پرکن و دربند مایعات رقیق  
\* پرکن روتاری مایعات غلیظ  
\* چاپگر جوهر افشان ریز نگار  
\* چاپگر بارکد

### دستگاه لیبل چسبان صنعتی

چسباندن اتوماتیک برچسب به:  
\* دو، سه و یا چهار وجه ظروف تخت و مخروطی (با مقطع ۴ گوشه و دایره)  
\* دورتادور یا نیم دور ظروف استوانه ای (با مقطع منحنی)  
\* سطوح فوقانی درب ظروف یا کارتن ها  
\* قابلیت انطباق با سرعت خط تولید  
\* مجهز به میکروکنترلر و نمایشگر لمسی  
\* سهولت در تنظیم محل برچسب بر روی انواع ظروف  
\* ثبات دقت کارکرد حتی در سرعت های بالای ۸۰۰۰ بطر در ساعت  
\* ساخته شده از بهترین برندهای مواد اولیه و قطعات مکانیکی و الکتریکی اروپایی  
\* بر اساس استاندارد بین المللی تضمین تداوم کیفیت ISO 9001:2008  
و استاندارد CE اروپا  
\* حاصل کار و فکر صنعتگر ایرانی  
گروه صنعتی ویدر:  
جاده تهران-ساوه، سه راه آذران، جاده شهریار، مجتمع صنعتی آذران، خ شاهین، پلاک ۵  
تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۷۱۹۱۶-۸ و ۰۲۱-۵۶۵۸۵۶۸۱-۳ فکس: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۶۸۰  
www.widder.ir Email: technical@widder.ir





- ◀ واردکننده انواع تسمه کش های فلزی و پلاستیکی (پنوماتیک - برقی)
- ◀ واردکننده انواع تسمه های فولادی فنری
- ◀ تولید انواع تسمه های بسته بندی و صنعتی
- ◀ برش انواع فلزات به صورت رول به رول
- ◀ تولید انواع بست تسمه



تلفن: ۰۷ - ۰۲۶ ۵۵۵۷۹۰ فکس: ۰۵۵۸۹۶۹۵۱  
www.sanayekaveh.com

SP

صنایع تولید و چاپ ظروف یکبار مصرف و بازرگانی ماشین آلات وابسته  
باسابقه ترین مرکز تخصصی چاپ بر روی انواع ظروف بصورت تک رنگ و چند رنگ  
ارائه کننده انواع ظروف لینیات و بستنی به اکثر کارخانجات معتبر ایران و صادر کننده به کشورهای مختلف  
دارنده لوح تقدیر از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بعنوان تولید کننده محصولات چایی با کیفیت برتر  
دارنده گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت ISO9001:2008 از انگلستان  
عضو انجمن همگن پلاستیک ایران و .....

**Sinaplast** Artavil



سینا پلاست آرتاویل

شماره ثبت: ۳۹۳۶۵۸

شماره پروانه: ۳۱۴/۴۴۵/۸۸

کد عضویت اتحادیه: ۱/۱۴۴/ت ط ی

**Packing & printing**

Producer of disposable plastic wares & Related industries Trading

www.sina\_plast.com

E-mail: sinaplastco@gmail.com

آدرس مکاتبات: دفتر پستی شهر صنعتی کرمان - پ ۱۱۴ - ۳۱۷۴۵ - کدپستی: ۸۳۵۵۱ - ۳۱۷۴۶

مدیریت عاملی ۰۲۱ - ۰۲۲۶۷۱

E-mail: Bahramameli@gmail.com

تلفن تماس: ۰۲۱ - ۰۶۵۷۳۳۹۹۲ - ۰۶۵۷۳۳۹۹۰

تلفکس: ۰۲۱ - ۰۶۵۷۳۴۲۰ - ۰۶۵۷۳۴۱۰

دستگاه بسته بندی کارتونینگ



TR300/TR600

L	180	350	230	450
w	70	300	400	600
C	425		700	
H	25	200	35	250



تلفن: ۰۹۱۲ ۳۲۱ ۹۶ ۳۷

Osterbergs

## فرسوده

بهترین خریدار دستگاه های مستهلک  
خط تولیدهای از کار افتاده  
غذایی، بهداشتی، بسته بندی و غیره  
در سراسر ایران - رضوان  
۰۲۵۱ - ۶۷۰۰۶۸۰  
۰۹۱۲۲۵۱۵۳۸۷

## ماد پلیمر

تولید، طراحی و ساخت انواع  
درپوش های پلمپ و بدون پلمپ  
غذایی، شوینده، آرایشی،  
دارویی، پتروشیمی و...

تهران، ابتدای جاده آبعلی، ۳۵ متری اتحاد،  
۱۹ اتحاد، کوی مجید، پلاک ۹  
تلفن: ۷۷۳۵۳۹۵۲ تلفکس: ۷۷۳۲۴۴۶۳  
فروش ۰۹۱۲ ۲۳۳ ۷۷ ۲۶  
تولید ۰۹۱۲ ۲۳۳ ۴۹ ۵۲  
www.maadpolymer.com

TAJRISHI TETA... RO

ماشینهای چسب گرم  
Robatech  
ساخت سوئیس



خیابان ۱۹ احمد قصیر ،  
شماره ۱۳ ، واحد ۴۰۲  
تلفن : ۱۸ - ۸۸۳۸۲۹۱۵  
فاکس : ۸۸۳۸۲۹۱۴  
E-mail: info@Tajrishi.com  
Website: www.Tajrishi.com

## بست تسمه وحدت

تولید انواع بست تسمه  
اعم از ۱۶ ، ۱۹ و ۱۶ پیچیده  
توزیع انواع تسمه بسته بندی  
۰۹۱۲۵۷۵۵۴۷۷

TRANSPAK  
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان  
صنایع بسته بندی آل پک

تلفن: ۰۲-۵۵۸۰۲۴۷۱ www.allpackiran.com

واردات و صادرات انواع ماشین آلات و مواد  
اولیه خط تولید لبنیات و مواد غذایی با  
برندهای معروف و معتبر امریکایی و اروپایی

## بازرگانی لبن دستگاه

آدرس: تهران، کیلومتر ۱۲ جاده ساوه، شاتره  
تلفن: ۰۹۴۵-۵۵۲۷۰۹۴۵ فکس: ۰۶۳-۵۵۲۴۶  
www.labandastgah.com farhadazmodeh@yahoo.com

Westfalia-Alfa Laval  
APV-Gaulin-Tetra pak  
Hoyer-Gram-APV  
Purpak-Tetrapak  
Simon-Benhill-Corroza

www.speedsanat.ir

## اسپید صنعت نوین

تولید ماشین آلات صنایع غذایی و لبنی

تلفن: (۰۴۱۱)  
۶۳۷۸۰۶۵-۶۷  
فکس: (۰۴۱۱)  
۶۳۷۸۰۶۸



## اجرای خدمات برش رول به رول انواع:

نایلون (ساده و حبایدار)، سلفون، ترسبافون، PET  
سدفی، متالایز، گونی، کاغذ و فویل و ...

با دستگاه مدرن

تلفن: ۰۲-۷۷۳۱۳۰۰۲ - ۷۷۳۱۳۰۸۸ همراه: ۰۹۱۲۱۹۶۶۳۸۶ (ایلمخانی)  
ilkhani.plastco@gmail.com

## خریدار و فروشنده انواع دستگاه های دربندی قوطی ۰۹۳۵ ۷۸۳ ۴۱۳۱

## سبلان و کیوم

کلیه خدمات بسته بندی نازک و ضخیم به طریقه و کیوم فرمینگ با ورقهای هایم پک  
PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، داروئی و غیره  
ساخت قالب و کیوم و دستگاه و کیوم فرمینگ  
کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ - ۰۹۱۲۶۱۲۱۸۰۶ (وکیل زاده)

## شرکت طراحی و چاپ بسته بندی

طراحی و چاپ بگهای بسته بندی

- صنعتی
- غذایی
- بهداشتی
- پزشکی
- چعبه سازی
- مدل سازی
- کارتن سازی
- طراحی و ساخت قالب

آئلیه عکاسی صنعتی  
مکانی عرضه فر از انواع محصولات تولیدی  
پاکبای بسته بندی و ماشین آلات صنعتی

همراه: ۰۹۱۲ ۴۸۰۳۷۰۸ - ۰۹۱۲ ۴۴۴۱۲۵۰  
تلفن: ۰۶۰۴۷۷۳۵ - ۰۶۰۴۷۷۲۴ - تلفکس: ۰۶۰۴۷۷۴۳



تولیدکننده فیلمهای پلاستیک برای مصارف دستی و ماشینی  
در عرض ها و ضخامت های متنوع

## استرچ و شرینگ

- صرفه جویی در زمان و هزینه های بسته بندی
- محافظت از کالا در انبار و جابجایی
- غیر قابل نفوذ در برابر گرد و غبار و رطوبت
- سهولت در بسته بندی و بازگشایی



کارخانه:  
اتوبان ساوه ، شهرک صنعتی مامونیه  
دفتر مرکزی: ۱۸-۸۸۹۹۴۱۱۷، ۸۸۹۷۷۴۹۷  
فاکس: ۸۸۹۷۷۴۹۸  
ایمیل: info@esiranian.com



www.ESIranian.com





# PASCONO

## Plastic Manufacturing

تولیدکننده ظروف جداره نازک پلاستیکی

چنانچه شما نیز به

## کیفیت ، زیبایی و بهداشت

ظرف بسته بندی خود اهمیت می دهید. به مشتریان پاسکونو پیوندید.



[www.pascono.com](http://www.pascono.com)  
[info@pascono.com](mailto:info@pascono.com)

تهران، ۲۸ کیلومتری جاده آبعلی، منطقه صنعتی  
خرمدشت، بلوار اصلی، کوچه ۹ غربی، پلاک ۲۸  
تلفکس: ۷۶۲۱۵۶۴۴ ، ۷۶۲۱۵۶۴۵ ، ۷۶۲۱۵۶۶۰

# drinktec

Go with the flow.



drinktec is the pacemaker for the beverages and liquid food industry

محل گردمایی همه فعالان صنعت: شرکت‌های کوچک، متوسط، بزرگ و یا فعالان بین‌المللی. مکانی برای یافتن راه‌حل‌های مناسب و آشنایی با نوآوری‌ها.  
میعادگاهی ممتاز برای تبادل اندیشه. drinktec - Go with the flow.

**drinktec.com**

۲۵ تا ۲۹ شهریور ۱۳۹۲  
Messe München, Deutschland





GULF EMBALLAGE



IMPEX

نماینده انحصاری شرکت KJM-KJCF مالزی در ایران  
و خاورمیانه جهت واردات انواع قوطیهای آلومینیوم  
با حجم ۱۹۰ - ۲۵۰ - ۳۳۰ میلی لیتر جهت بسته  
بندی انواع آبمیوه ، نوشابه های گازدار و ماءالشعیر



330 ml.



250 ml.



190 ml.

# ALUMINIUM CAN



The Most Innovative  
Promotional TABS  
Continuous Improvement  
Retortable CANS

Tel : 0060-123889693  
Email : info@vmimpex.com  
Web : www.vmimpex.com

برنده جایزه بهترین قوطی سال ۲۰۰۹

beverage  
innovation  
awards  
2009



تولیدکننده فیلمهای پلاستیک برای مصارف دستی و ماشینی  
در عرض ها و ضخامت های متنوع

## استرچ و شرینک

- صرفه جویی در زمان و هزینه های بسته بندی
- محافظت از کالا در انبار و جابجایی
- غیر قابل نفوذ در برابر گرد و غبار و رطوبت
- سهولت در بسته بندی و باز گشایی

### کارخانه:

اتوبان ساوه ، شهرک صنعتی مامونیه

دفتر مرکزی: ۱۸-۸۸۹۹۴۱۱۷ ، ۸۸۹۷۷۴۹۷

فاکس: ۸۸۹۷۷۴۹۸

ایمیل : [info@esiranian.com](mailto:info@esiranian.com)

