



۱۴۲۲

ISSN1735-4749

www.iranpack.ir

سال شانزدهم / اسفند ۱۳۹۱ / ۳۰۰۰ تومان

ماهانامه  
صنعت

SANAT BASTEBANDI  
PACKAGING MAGAZINE



۲۲۰۹۱۲۳۴  
www.22091234.com



مداد نقره  
کانون تبلیغات و آگهی  
(۲۷۷۳)

# مداد نقره مرکز تخصصی طراحی بسته بندی

- بسته بندی صنایع غذایی • بسته بندی صنایع شوینده و سلولزی • بسته بندی صنایع آرایشی و بهداشتی
- بسته بندی صنایع و لوازم الکترونیک • بسته بندی صنعتی • بسته بندی صنایع نساجی و پوشاک
- بسته بندی زیورآلات و جواهرات و ...

طراحی و اجرای انواع بسته بندی و لیبل

(کاغذی، مقوایی، چوبی، فلزی، شیشه ای، پلاستیکی، پارچه ای و ...)

# گلوکوزان

Since 1970



**تولید کننده نشاسته های اصلاح شده  
در صنعت کاغذ، کارتن و مقوا**

نشاسته کاتیونیک، نشاسته اکسید (آنیونی)، اسپری استارچ  
پودر چسب های پایه نشاسته Z4, Z5, Z6 در صنعت کارتن

شرکت گلوکوزان در بهاران  
برایتان سرسبزی و شادی  
جاودان، اندیشه ای پویا  
و نعمت های بی انتها را  
آرزومند است.



دفتر مرکزی: تهران، خیابان استاد نجات الهی، خیابان سپند، شماره ۴۱ کدپستی: ۱۷۶۱۱-۱۵۹۸۸ فکس: ۸۸۸۹۱۷۰۱  
تلفن: ۸۸۹۰۲۷۶۸-۸۸۸۹۲۲۵۳ وب سایت: [www.glucosan.ir](http://www.glucosan.ir) پست الکترونیک: [info@glucosan.ir](mailto:info@glucosan.ir)



صنایع  
**کاوه**  
**KAVEH**  
[WWW.SANAYEKAVEH.COM](http://WWW.SANAYEKAVEH.COM)



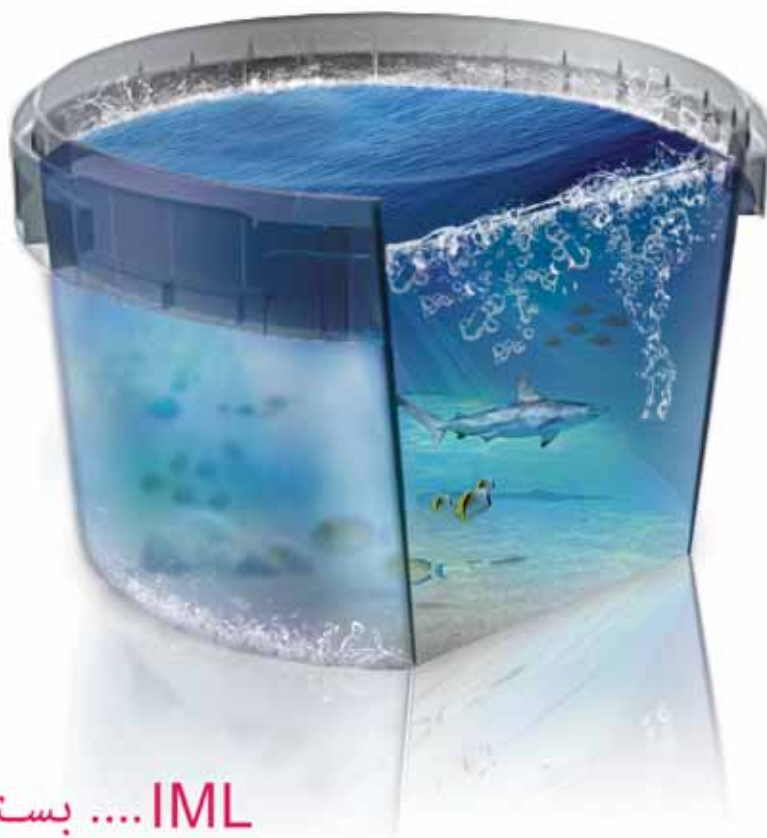
- وارد کننده انواع تسمه های فولادی فنری
- تولید انواع تسمه های بسته بندی و صنعتی
- وارد کننده تسمه کش های فلزی و پلاستیکی (دستی، پنوماتیک، برقی)
- برش انواع فلزات بصورت رول به رول
- تولید انواع بست تسمه





**بنایمیرپارس**  
BPP (Bana Polymer Parts)

(بنالکترونیک پارس سابق)



## IML .... بسته بندی رویایی

IML شن	ابعاد (میلی متر)			وزن (گرم)				مواد خام	چگالی (سی)	نام کالا	کد کالا	توضیحات
	ارتفاع	کف	دiameter	وزن کل	دسته	ترب	بسته					
ظرف	122	121.5	128	75	4.5	16	52.5	PP	1420	سطل گرد 1.4 لیتر	110141	ظروف سبزی Dantainer
ظرف	188	185.5	198	172	8	26	128	PP	4100	سطل گرد 4 لیتری	110401	
ظرف	225	215	254	267	20	42	285	PP	8800	سطل گرد 8 لیتری	118001	
ظرف	217	256	296	522	22	118	402	PP	10900	سطل گرد 10 لیتری	111001	
ظرف				28				PP	500	ظرف گرد نیم لیتری	105001	ظروف سبزی FL
ظرف	126	100	128	51.6	4	9.6	38	PP	1080	سطل گرد 1 لیتری	110101	
ظرف	127	174	200	122	8	30	104	PP	3100	سطل گرد 3 لیتری	2.5GL/3	
ظرف	172	202	228	212	8	25	141	PP	5200	سطل گرد 5 لیتری	5 GL/3	
ظرف	226	252	290	225	20	85	220	PP	11200	سطل گرد 10.3 لیتری	10.3 FL	
ظرف	254	222	282	272	20	78	276	PP	10700	سطل گرد 10 لیتری	105LV/2	
ظرف	260	251	290	242	20	82	240	PP	12100	سطل گرد 12 لیتری	12MFL/2	
ظرف	216	242	295	297	0	87	230	PP	12200	سطل گرد 11 لیتری جدید	11 P/3	
ظرف	225	242	295	277	0	87	230	PP	12500	سطل گرد 12.5 لیتری جدید	12.5 P/1	
ظرف	51	118 X 117	122 X 101	30.5	0	9.5	21	PP	400	ظرف مستطیلی 400 گرمی	304002	
ظرف	51	122 X 125	122 X 125	158	0	26	102	PP	2500	ظرف مستطیلی 25 کیلوگرمی	303501	

نام شرکت از بنا الکترونیک پارس به بنا پلیمرپارس تغییر یافته است

● تهران میدان ولی عصر خیابان شقایق شماره ۲

تلفن: ۸۸۹۴۳۲۳۱ شماره: ۸۸۹۴۹۵۹۰

● [www.bana-electronic.com](http://www.bana-electronic.com)

● [info@bana-electronic.com](mailto:info@bana-electronic.com)



• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵

• نشانی دفتر ماهنامه:

تهران، خیابان سپاه، پایین‌تر از میدان سپاه،

جنب قنادی شیرین، پلاک ۱۶۲، طبقه دوم

تلفن: ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۶۰۷۷۶۱ - ۷۷۵۱۳۳۴۱ فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

تلفن سیار: ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸ - ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

www.iranpack.ir

news@iranpack.ir

• امور مشترکان: هاشم سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

sub@iranpack.ir

• فروش تهران: خیابان انقلاب، ابتدای خیابان ۱۲

فروردین، پاساژ کتاب فروردین، فروشگاه بازاریابی

• نمایندگی اصفهان:

امیرھوشنگ زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

• امور آگهی‌ها:

ناجی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۴ \* سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

ad@iranpack.ir

• کامپیوتر به پلیت: ایده پردازان نسیم

• چاپ و صحافی: شاد رنگ

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

## فهرست مطالب



۶ سخن سردبیر \*

\* ماموریت کارشناسان بسته‌بندی \* این کُنده دود ندارد! \*

\* افزایش مساحت آگهی‌ها و مطالب \*



### ۸ اخبار

۸ اخبار مواد و محصولات

۱۲ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات

۱۸ اخبار گرایش‌ها و تصمیم‌ها

۲۰ اخبار داخلی



### ۷ اطلاعیه‌ها

۷ معرفی کتابهای تخصصی بسته‌بندی

۴۵ اطلاعیه نمایشگاه آگرو فود ۹۲

۴۶ اطلاعیه نمایشگاه drinktech 2013



### ۱۹ گزارش

۱۹ گزارش روی جلد:

آغاز دهه دوم فعالیت شرکت طراحی بسته‌بندی مداد نقره

گزارش سمینار شرکت گلوکوزان (کاربرد نشاسته‌های اصلاح‌شده و

چسب‌های پایه نشاسته در صنایع کاغذ و مقوا)



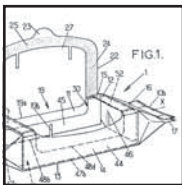
### ۳۰ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۳۰ گفت و گو با دکتر Bruce Harte استاد بازنشسته مدرسه

بسته‌بندی دانشگاه میشیگان

۳۴ اختراعات امیدوارکننده در زمینه بسته‌بندی

۳۶ ۷ راهکار برای خرید ماشین‌آلات برچسب‌زنی



### ۳۹ بازار بسته‌بندی

روی جلد این شماره:  
مرکز تخصصی  
طراحی بسته‌بندی  
مداد نقره  
کانون تبلیغات و آگهی (۲۷۷۲)

طراحی و اجرای انواع  
بسته‌بندی و لیبل  
برندینگ و توسعه بازار  
۱۰ سال سابقه موفق و رضایت مشتریان

**MedadNoghreh**  
Packaging Design  
www.22091234.com  
تلفکس: ۲۲۰۹۱۲۳۴  
صفحه ۱۹ را ببینید



www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Advertise Email: ad@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

**iqpo**  
member

international  
packaging press  
organisation

SANAT BASTEBANDI

Monthly

Packaging Magazine

Since 1997

No.142, 2013

Editor in cheif: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

## ماموریت کارشناسان بسته‌بندی

رضا نورائی / سردبیر



هنوز کاملاً وقت آن نرسیده اما زمانی خواهد رسید که صنایع و کارشناسان بسته‌بندی افرادی مهم در سطح جهان قلمداد شوند. امیدوارم آن روز ما در جای درستی قرار گرفته باشیم. کمپین‌های سازمان ملل در بخش تامین غذا و رفع گرسنگی در حال پررنگ‌تر شدن هستند و ما شاهد بودیم که نهاد اصلی این منشور که به نام SafeFood فعالیت می‌کند در یک نمایشگاه بسته‌بندی شکل گرفت. با توسعه اختلاف طبقاتی در دنیا و بیشتر شدن مشکلات اقتصادی در جهان، سازمان ملل به بسته‌بندی به عنوان یکی از راه‌های نجات و برون‌رفت از این معضل نگاه می‌کند. سازمان ملل معتقد است بسته‌بندی می‌تواند از هدررفت مواد غذایی جلوگیری کند و بخش زیادی از مواد غذایی به شکم‌های گرسنه برسد. اما بسته‌بندی در جایگاهی دیگر نیز باید به افکار نگران پاسخ دهد. با گسترش فن‌آوری‌های صنعتی بازار جعل و تقلب نیز بسیار پررونق است. این هم شاخه‌ای دیگر از کاربردهای بسته‌بندی است که جهان در آینده نیازمند آن خواهد بود. بدین معنی که هر چه پیش می‌رویم ماموریت بسته‌بندی در تهیه، معرفی و مصرف کالای اصل و غیرتقلبی بیشتر از گذشته می‌شود. امروز تولیدکنندگان و صاحبان برند بسیاری از فاکتورهای امنیتی را از بسته‌بندی می‌خواهند. باید بیاد داشته باشیم که عصر اطلاعات با خود تقلب هم به همراه داشت و راست و دروغ با یکدیگر آمیخته شده‌اند. در این میان قالب (بسته‌بندی) و کیفیت آن نقش زیادی در تضمین محتوا دارند. اینها تنها دو ماموریت از ماموریت‌های بسته‌بندی است که در آینده بسیار از آنها خواهید شنید. نقش بارکدها و بسته‌بندی‌های هوشمند در هر دو موضوع بالا بسیار پررنگ است و این فن‌آوری نقل محافل بسته‌بندی خواهد بود.

## این‌کنده دود ندارد...!

به لطف شاهکارهای بعضی تولیدکنندگان و مسئولان محترم همیشه سوژه برای نوشتن موجود است مثل این بسته معروف و قدیمی که بسیاری از مردم بالای چهل سال آن را بخوبی می‌شناسند. بسیاری از ما آن قدر ادب داریم که وقتی با یک فرد کهنسال روبرو می‌شویم کنده و جا ماندن او از امور روزمره را به رویش نیاورده و بدانیم سرنوشت همه انسانها همین خواهد بود.

اما قضیه برندها و کالاها درست برعکس این است. برند کهنسال باید از همه بروزتر باشد و از همه مهمتر این که باید قابل اعتمادتر و مردم‌داتر باشد.

بسیاری از مردم با نام تجاری صدف در ادویه‌جات آشنا هستند. بتازگی محصولی از این نام تجاری در بازار و فروشگاه‌های زنجیره‌ای دیده می‌شود که از بسیاری جهات نه با اعتبار آن نام تجاری و نه با قوانین و عرف تولید و تجارت امروزی پیوندی ندارد.

۱- همان طور که در تصویر می‌بینید بسته‌بندی شما را در خصوص نحوه تخلیه محصول به وسیله قیف (قیف فلزی معروف صدف) راهنمایی می‌کند. این در حالی است که همه ما می‌دانیم مدت‌هاست چنین قیفی وجود ندارد و خود همین بسته هم فاقد آن قیف می‌باشد. به جای آن بخشی از جعبه پرفراژ شده تا با شکافتن آن، محصول از آن تخلیه شود.

۲- عجیب‌تر آن که اصولاً این محصول را از همان جا هم که تهیه شده (پرفراژ) نمی‌توان تخلیه کرد. زیرا محصول درون کیسه پلاستیکی است.

۳- اوضاع وقتی بدتر می‌شود که می‌بینید این همه مشتری‌نوازی هیچ فایده‌ای ندارد و باید جعبه را از بالا باز کنید یعنی محلی که به دلیل نوع دربندی و چسب‌زنی آن اصولاً برای باز شدن طراحی نشده است.

۴- چند سانتی‌متر آن طرف‌تر با پدیده‌ای عجیب‌تر روبرو می‌شوید. این پدیده عجیب، نشانی و تلفن تولیدکننده است. شماره تلفن شش رقمی چاپ شده بر روی جعبه متعلق به دوران نوجوانی بنده است. لطفاً دوستان مسئول در سازمانهای نظارتی عنایت داشته باشند که شماره تلفن (تهران) چاپ شده شش رقمی است. آن هم نه از نوع آن شماره‌های جدیدی که برای ارتباط سریع در نظر گرفته می‌شوند بلکه همان شش‌رقمی‌های قدیم خودمان که در دهه شصت به هفت‌رقمی دیجیتال تبدیل شد. امتحان کنید حتی بوق هم ندارد.

۵- از تکنیک چسب‌زنی جعبه هم که از کاردستی کودکان بدتر است گذشته و آن را به حساب اتفاق می‌گذاریم. همان طور که در تصاویر می‌بینید نکات منفی این بسته‌بندی بیش از آن چیزی است که در این جا اشاره شد اما چیزی که عیان است بیش از این نیاز به بیان ندارد. در مجموع انتقاد اصلی بر این است که اطلاعات و راهنمایی‌های روی بسته‌بندی باید با کالا و آن چه نشان می‌دهد تطبیق داشته و باعث گمراهی نشود.

همچنین از ظاهر گرافیک بسته و تصاویر آن به نظر می‌آید که این جعبه بیش از سی سال عمر دارد و اینک برای بسته‌بندی محصولات به کار گرفته شده است. اصل این موضوع اشکالی ندارد اما اطلاعات و سیستم دربندی باید با استانداردهای امروزی هماهنگ شود.



# مجموعه کتابهای "مبانی فن آوری بسته بندی"

## فن و تخصص بسته بندی به زبان ساده

با انتشار همه نسخه های کتابهای مبانی فن آوری بسته بندی این مجموعه کامل شد. از این پس جویندگان علم و دانش بسته بندی برای پاسخگویی به نیازهای اطلاعاتی خود منابعی مفید و استاندارد در اختیار خواهند داشت. مجموعه کتابهای "مبانی فن آوری بسته بندی" همگی ترجمه فصلهایی از کتابی به همین نام است که در سراسر جهان از آن به عنوان یک منبع آموزشی بسته بندی استفاده می شود.

پروفسور "والتر سورکا" نویسنده این کتاب یک متخصص و یک معلم باتجربه در امر بسته بندی است. ویژگی مهم کتاب او دانشی که ارائه داده نیست بلکه روش آموزش و طرز بیان اوست که فهم بسیاری از موضوعات تخصصی را برای خواننده آسان می کند. این در حالی است که اصولاً مباحث مطرح شده مباحث آسان و سطح پایینی نیستند. در واقع کسی که همه این کتاب را بخواند و یاد بگیرد یک کارشناس واقعی و کامل بسته بندی خواهد بود و کارهای بزرگی از دست او بر خواهد آمد.

به همین دلیل کارآموزانی که دوره های آموزشی بر پایه این کتاب را می گذرانند مدرک Certified Packaging Professional (CPP) دریافت می کنند. این مدرک در آمریکای شمالی بسیار معتبر است. به همین دلیل کتاب فوق و دوره های آموزشی که خود سورکا آنها را تدریس می کند از مقبولیت زیادی در دنیا برخوردار هستند. اکنون این کتاب در قالب چندین کتاب موضوعی در دسترس شماست.

## افزایش مساحت آگهی ها و مطالب

به اطلاع می رساند نرخ درج آگهی در ماهنامه صنعت بسته بندی پس از چندین سال که تغییر محسوسی نداشت بناچار تغییر کرده است.

افزایش هزینه کار و زندگی و مواد اولیه همچنین تغییر شرایط معاملات در بازار بر روی همه انواع کسب و کار تاثیر گذاشته است. نشریات هم از این قاعده مستثنی نیستند. نشریات نیز به دلیل آن که باید مواد اولیه تهیه کنند یا دستمزد بپردازند و این که باید با درآمد مجله روزگار خود را بگذرانند پس تحت تاثیر تورم هستند.

با این حال این فقط نرخ آگهی نیست که تغییر کرده است. ما در این جریان گرانی به تعاریف جدیدی رسیدیم. این که باید از همین کاغذ ارزشمندی که مطالب و آگهی های مجله بر روی آن چاپ شده استفاده بهتری کرد. یکی از مصداق های آن استفاده بیشتر از سطح کاغذ برای چاپ بود. به همین دلیل برای آن که افزایش بهای آگهی تا حدی جبران شود مساحت آگهی های کادری و غیر تمام صفحه را تا جایی که امکان داشت افزایش دادیم.

بیشترین افزایش در مورد آگهی نیم صفحه مجله رخ داده که بیش از ۴۵ درصد است. یعنی مساحت آگهی نیم صفحه مجله از ۱۷۴ در ۱۲۳ میلی متر به ۲۱۰ در ۱۴۷ میلی متر افزایش یافته که نسبت به قبل ۴۵ درصد بیشتر شده است.

کوچکترین کادر آگهی نیز از ۳۹ در ۲۱ میلی متر به ۴۴ در ۲۲ میلی متر افزایش یافته است که ۱۸ درصد افزایش مساحت داشته و از نسبت بهتری برای آگهی برخوردار شده است.

در این راستا پرفایده ترین آگهی کادری مجله که همواره بیشترین استقبال را داشته یعنی آگهی های کادری افقی در بخش "بازار بسته بندی" مجله از ۸۷ در ۳۰ میلی متر به ۹۲ در ۳۱ میلی متر افزایش یافته است. این نسبت طول و عرض (سه به یک) یکی از بهترین نسبتها برای آگهی است زیرا مانند یک بنر تبلیغاتی عمل می کند.

موضوع افزایش مساحت آگهی ها و بهره وری بیشتر از کاغذ مصرفی در باره محتوای مجله هم انجام خواهد شد و خوانندگان محترم بتدریج شاهد وسعت مساحت آن در هر صفحه خواهند بود.



دو فصل بسیار پرکاربرد و تخصصی در بسته بندی شامل: **چسبها و لایه گذاری (لیمیت)** انواع چسبها، مقاومت مکانیکی، سرعت چسبندگی، چگالی و ویسکوزیته، مثالایز، شریب اصطکاک، پوشش دهی، انواع اکستروژن، شناخت لایه ها ۶۰۰۰ تومان



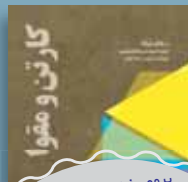
در این کتاب می خوانید: **ماشین آلات بسته بندی** سرعت، خروجی، تنظیمات، انواع سیستم های پرکن، ماشین سفارشی **روش های دربندی** انتخاب روش، ملاحظات ابعادی، روش های رایج دربندی، دستکاری ۶۰۰۰ تومان



این کتاب پایه و اساس طراحی استراتیژی و مدیریت بسته بندی است. در واقع بدون خواندن این کتاب، بهره برداری از کتب دیگر کامل نخواهد بود. در این کتاب می خوانید: **دورنمای بسته بندی** **کاربردهای بسته بندی** طراحی گرافیک ۶۰۰۰ تومان



امثل ترین و خاص ترین مواد بسته بندی، در این کتاب با همه روشهای تولید و ویژگی های ظرف فلزی و شیشهای آشنا می شوید. **ظروف فلزی** ستهک و دوتکه، کشش، انواع ابروسل **ظروف شیشهای** مشخصات طراحی، ماشین آلات ۵۰۰۰ تومان



پر مصرف ترین و جذاب ترین ماده بسته بندی در جهان. این کتاب: **تولید کاغذ و مقوا** ماشین های کاغذسازی، انواع کاغذ **جعبه های تاخورد مقوایی** انواع جعبه و دربندی، فرایند تولید **کروگیت (کارتن)** ۸۸۰۰ تومان



داشتن اطلاعات کاربردی درباره پلاستیکها بسته بندی، نیاز امروز همه، حتی مصرف کنندگان است. این کتاب بسیار کارگشا و مفید است: **شیمی پلیمر برای همه** **شکل دهی پلاستیکها** کاربردهای پلاستیک ۸۰۰۰ تومان



هر گونه تغییر در بسته بندی بدون خواندن این کتاب (بعد از کتاب شناخت) بی حاصل و ناقص است. **بسته بندی کاربردی (ترکیبی)** پلیستر، برچسب زنی، بسته های چوبی... **مدیریت توسعه بسته بندی** گسترش پروژه، فرایند توسعه، تولید ایده، آزمون ها، ۶۰۰۰ تومان



حساس ترین مأموریت بسته بندی در زنجیره تامین، این کتاب بسیاری از مشکلات را حل می کند **ضربه، لرزش، فشار، فشردگی** تهدیدهای فیزیکی و راه مقابله با آنها **بسته بندی توزیع** کلیدی ترین محاسبات بسته بندی برای ورودیه چرخه توزیع ۷۰۰۰ تومان

برای کسب اطلاعات بیشتر و مطالعه فهرست هر یک از کتابها، سایت ماهنامه صنعت بسته بندی را ببینید:

[www.iranpack.ir/books](http://www.iranpack.ir/books)  
تیراژ این کتابها بسیار محدود است و چاپ بعدی آنها تابع تغییر بهای کاغذ می باشد. خرید دوره کامل، ۱۰ درصد تخفیف دارد.

## همکاری سایبک و موسر در تولید بشکه‌های پلاستیکی چندلایه



عنوان یک راه حل بسته‌بندی با اطمینان در بسیاری از صنایع معروف شده است. با بهره‌گیری از تکنولوژی پیشرفته ماشین‌آلات تولید بشکه چندلایه، لایه داخلی این نوع بشکه L-Ring از یک ماده HDPE جدید ساخته شده است که توسط SABIC طی یک همکاری نزدیک با موسر تولید شده است. این ماده HDPE مناسب برای کاربردهای قالبگیری دمشی عظیم است و با کتاب phar-macopoeia در اروپا و آمریکا که مرجعی برای استانداردها و قوانین بهداشتی است مطابقت دارد.

موسر مدعی است محصول جدید علاوه بر استانداردهای بالای مواد، مشتریان نهایی را از لحاظ سرمایه‌گذاری و هزینه‌های مربوط به فرآیند تایید قانونی بسته‌بندی، آسوده خاطر خواهد کرد.

گروه موسر MAUSER یک بشکه پلاستیکی سر بسته برای برآورده کردن نیازهای بسته‌بندی در بخش بهداشت و سلامت و دیگر شاخه‌های طبقه‌بندی شده که نیازهای ویژه‌ای در این رابطه دارند تولید کرده است. بشکه جدید موسر به نام H-Care است که از نوع L-Ring می‌باشد. این بشکه اولین بسته‌بندی پلاستیکی است که نتیجه همکاری نزدیک بین موسر و پتروشیمی سایبک عربستان می‌باشد. هدف از این همکاری ایجاد نوعی از پلی‌اتیلن سنگین HDPE برای قالبگیری دمشی در اندازه بزرگ بوده که مناسب ارائه به بازار بهداشت و سلامت باشد.

با ارتقای طرح اصلی این نوع بشکه از حدود دو دهه پیش، بشکه یک تکه ۲۲۰ لیتری L-Ring که با قالبگیری دمشی ساخته می‌شود، به مرور به یک استاندارد صنعتی تبدیل و به

## بسته‌بندی شکلات در فیلم کمپوست



یک کنسرسيوم کشاورزان و تولیدکنندگان محصولات

ارگانیک در ایتالیا محصول کمپوست "NatureFlex" ساخت شرکت "In-novia Films" را برای لاف کردن شکلات‌های خود به نام "Fair Trade" انتخاب کرده است.

"Alce Nero" قسمتی از شرکت "Alce Nero Mielizia" است و اعضای شهرت نوآوری و محیط زیستی در منطقه دارند. این شرکت نماینده کشاورزان، زینورداران و تولیدکنندگان "Fair Trade" است که همه از اعضای یک بنیاد هستند. لاف "NatureFlex" بر طبق استاندارد ASTM D6400 آمریکا، استاندارد EN13432 اروپا و استاندارد AS4736 استرالیا برای لفاف‌های کمپوست (کودشونده) ساخته شده است.

منبع این ماده، خمیر چوبی است که از مزرعه‌های مدیریت شده تهیه می‌شود. بر طبق استاندارد ASTM D6400، مقدار ماده تجدیدپذیر "NatureFlex" معمولاً ۹۵ درصد از وزن خالص ماده است.

"NatureFlex" ذاتاً دارای مزایایی خوبی در بسته‌بندی و عملیات تبدیل (چاپ و لایه‌گذاری) است. ضدآستاتیک بودن و برآق بودن بالا، مقاومت در مقابل گریس و چربی، نفوذناپذیری خوب در برابر گاز، بو و روغن‌های صنعتی و توانایی دوخت حرارتی از جمله خواص این فیلم هستند. "NatureFlex" برای این کاربرد بخصوص راه حل آشکاری بود به این دلیل که این ماده زندگی را از یک ماده طبیعی (یعنی چوب) شروع می‌کند و در انتهای طول حیاتش در عرض چند هفته در محل کودسازی به کود تبدیل می‌شود. این ماده همچنین برای تکنیک‌های "زباله به انرژی" مثل هضم بی‌هوازی Anaerobic digestion مناسب می‌باشد.



## کنترل دمای داخل بسته

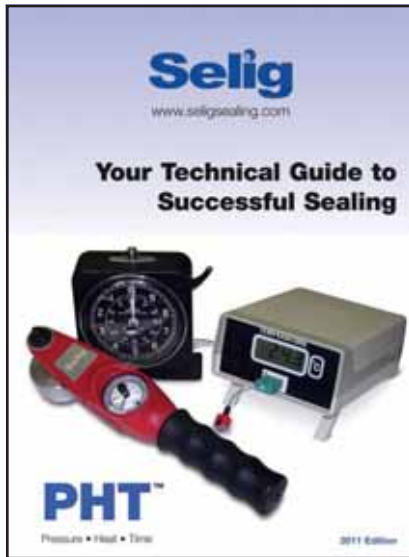
Phase 22 یک کنترل‌کننده دما است که توسط شرکت Cryop-ak عرضه شده است. این سیستم مناسب پیمانکاران حمل کالا است.

این نوع بسته‌بندی با پوسته‌ی محافظ گرمایی از دما محافظت می‌کند، کنترل‌کننده درجه حرارت و آستر محافظی برای غذاها، نوشیدنی‌ها، داروها، لوازم آرایشی است و موارد دیگر را با آسترهای عایق به صورت محیطی مساعد و ایمن فراهم می‌کند.



## راهنمای سیل القایی

شرکت تولیدی Selig Sealing بتازگی نسخه‌های بروز شده از کتاب راهنمای PHT برای درزگیری القایی را تحت عنوان "راهنمای فنی شما برای درزگیری موفق" ارائه کرده است. برای تهیه این کتاب می‌توانید وبسایت شرکت [www.seligsealing.com](http://www.seligsealing.com) را ببینید.



## بیوپلاستیسایزر فاقد فتالات

بیوپلاستیسایزر جدید reflex 300 محصول شرکت PolyOne که از مواد اولیه با تجدیدپذیری سریع ساخته شده و بیش از ۹۹ درصد محتویات آن زیست‌پایه (bio-based) هستند فاقد فتالات است و جایگزین پلاستیسایزرهای همه‌منظوره مورد استفاده در فرمولاسیون‌های اصلاح‌پذیر وینیلی می‌باشد.

## مواد مقاوم برای برچسب‌زنی

ترکیبی از لاتکس فرآوری شده و مواد با پایه کاغذ نیمه شفاف Jetlaser و محصولات شبه‌کاغذ UPM Raflatrac برای کاربردهای برچسب‌زنی قفسه‌های فروشگاه از سوی شرکت UPM Raflatrac معرفی شده است.

بنا بر ادعای تولیدکننده، این ترکیب جدید برای صنعت تولید و تبدیل برچسب و محیط‌های خرده‌فروشی

جایگزینی کارآمد و سازگار با محیط زیست به جای محصولات وینیل قدیمی ارائه می‌باشد.



## چسب‌های شفاف

چسب PUREtac CL216 محصولی جدید از شرکت چاپ و بسته‌بندی MACTac است. این چسب به گونه‌ای طراحی شده است که برای استفاده در صنایع بهداشتی آرایشی غذا، نوشیدنی‌ها و مجموعه تمیزکننده‌های خانگی قابل استفاده باشد. این چسب از نظر بصری کاملاً شفاف است و تمیزی آن را مشخص‌تر می‌کند سرعت و محکم به سطح زیرین می‌چسبد. این چسب برای سطوحی که استحکام کمی دارند بسیار مناسب است.



## نوار چسب برای دماهای پایین

Shurtape's HP132 نوعی نوار چسب بسته‌بندی برای دمای پایین است که پیوندی پایدار و فوری برای کارتن‌های سبک وزن فراهم می‌کند.



## مواد مقاوم‌تر برای بسته‌بندی محصولات اسیدی و سس‌های تند

بهبود کیفیت و افزایش مقاومت مواد بسته‌بندی کمک می‌کند. این کار به نحوی انجام می‌شود که در آن از حلال کمتری استفاده شود.

بنا بر ادعای هنکل در محصولات رقابتی موجود، فقط می‌توان ترکیبی با محتوای جامد ۳۰ درصد داشت. اما کاهش میزان حلال مورد نیاز هزینه مواد مصرفی را کاهش داده و چون نیروی کمتری برای خشک کردن مواد لازم است، مصرف انرژی نیز با کاربرد این مواد، کاهش می‌یابد.

مطلب دیگر این است که، لیوفل LA 3963-21 فاقد لیبل R40 می‌باشد. در عین حال هنکل هنوز در حیطه دیگری بر روی استحکام و افزایش مقاومت مواد کار می‌کند.

مزیت دیگر این دو سیستم چسب که پایه پلی‌اورتان دارند این است که کاتالیزور چسبنده ابداعی آن سلول‌های غلتک آنیلوکس را مسدود نمی‌کند. در نتیجه براحتی می‌توان وزن چسب به کارگرفته شده را در تمام سطح لایه‌گذاری ثابت نگه داشت.

شرکت هنکل چسب‌های لمینیت پایه‌حلال از سری لیوفل ارائه داده که قادر هستند مقاومت بسته‌بندی‌های مواد غذایی را در مقابل محتوای اسیدی و خورنده افزایش دهند. این چسب‌ها به نام‌های LA 3963-21 و LA 3643-21 هستند که با سخت‌کننده LA 6063-21 استفاده می‌شوند. هنکل مدعی است این نوع‌آوری تکنیکی منجر به پیدایش مرغوب‌ترین چسب از نوع خود شده و استانداردهای جدیدی پدید آورده است.

در بازار تقاضای زیادی برای بسته‌های انعطاف‌پذیر سس‌های تندی که در آن از سرکه یا مواد اسیدی دیگر استفاده شده وجود دارد. این محتویات خورنده به بسته‌بندی و چسب‌هایی که لایه‌های مختلف مواد بسته‌بندی مانند فیلم‌ها و فویل‌ها را به هم چسبانیده حمله می‌کنند.

سیستم چسباننده جدید، این تاثیر مخرب را از بین می‌برد. لیوفل LA 3963-21 با محتوای جامد مخلوط شده بالای ۵۰ درصد به

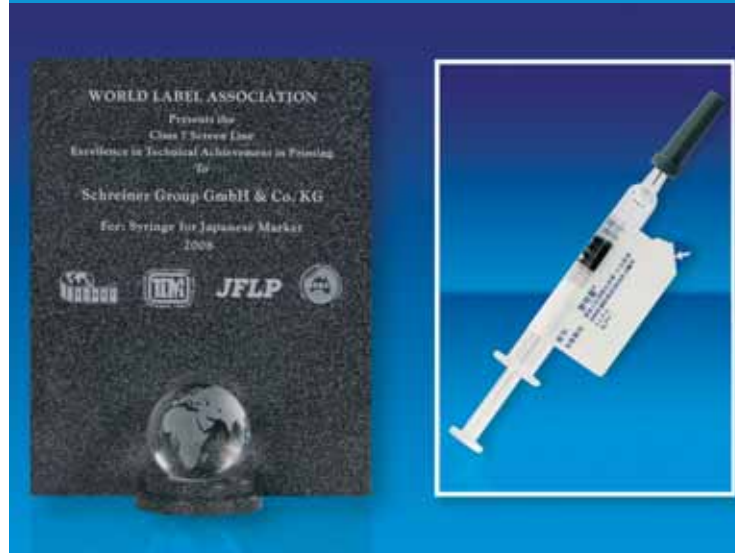
# لیبل دارویی ضد تقلب، برنده جایزه TLMIawards

جایزه موسسه تولیدکنندگان برچسب و لیبل Tag and Label Manufacturers Institute TLMI

Schreiner MediPharm شرکت تامین کننده جهانی متخصص در محصولات مربوط به لیبل‌های دارویی واقع در آلمان، برنده جایزه "نوآور" از موسسه تولیدکنندگان برچسب و لیبل برای لیبل Pharma Comb Void شد. این لیبل امنیت محصول را برای جلوگیری از استفاده مجدد از اجزا اصلی بسته‌بندی توسط متقلبان دارو، افزایش می‌دهد. همچنین این لیبل برای جایزه این موسسه در رشته چاپ اسکرین تخت مقام اول را کسب کرد. این لیبل‌ها برای چند شرکت دارویی در ایالات متحده، کانادا و چین تولید شده تا برای محصولات (ZADAXIN (thymalfasin که یک عامل تحریک‌کننده سیستم ایمنی برای درمان هپاتیت و سرطان است و به عنوان یک واکسن کمکی تولید شده، به کار رود.

دکتر Friedhelm Blobel مدیرعامل شرکت SciClone Pharmaceuticals در وبسایت این شرکت گفته است: "جعل مواد دارویی مشکل جدی است که صنعت داروسازی، بهداشت عمومی و مقامات قانونی در دنیا با آن رو به رو هستند. داروی تقلبی ایمنی بیماران را تهدید می‌کند و به تامین و اثربخشی فعالیت‌های پزشکی و بهره‌وری درمان‌های دارویی مهم آسیب وارد می‌کند. شرکت اسکای کلون متعهد به تضمین سلامت و ایمنی بیماران برای تمام محصولات به بازار عرضه شده خود است. ما تصمیم به ادامه اجرای استراتژی تهاجمی بر ضد داروی زاداکسین تقلبی و همکاری با ادارات و مقامات مسئول در امر بهداشت، برای مبارزه با قاچاق داروهای غیرقانونی هستیم."

موسسه تولیدکنندگان برچسب و لیبل همه‌ساله از تولیدکنندگان برای شرکت در رقابتی بین‌المللی جهت معرفی بهترین محصولات در این صنعت دعوت می‌کند. نوآوری، چاپ و کیفیت نهایی از عوامل مهم برای انتخاب بهترین محصول از سوی داوران است. جایزه نوآوری این موسسه به ایده برچسب Pharma Comb Void برای ایمنی دارو تعلق گرفت. این لیبل از چندین قسمت تشکیل شده و شامل ویژگی‌های حفاظتی کاملی است تا بتواند از پر کردن مجدد شیشه‌های آمپول پزشکی جلوگیری کند. برچسب در حین اولین استفاده عملاً از بین می‌رود. وقتی که نوار برچسب که به دور سر بطری شیشه نیز پیچیده شده است برداشته می‌شود، عبارات "باز شده" و "استفاده شده" در دو سطح مقطع فیلم بسته‌بندی دیده می‌شود. این امر استفاده مجدد از شیشه آمپول همراه با برچسب اصلی بدون متوجه شدن تقلب را غیرممکن می‌کند. این برچسب برای کارکنان حوزه پزشکی نیز مفید است. زیرا زمانی که قسمت جدا شدنی لیبل باز می‌شود محل اتصال سرنگ نیز مشخص می‌شود.



## تایید اصالت و اعتبار محصول

محصول "nonClonableID" از شرکت "nano Bilcare Re" تولید شده است. سیستمی است برای صنعت داروسازی که با استفاده از اثر انگشت منحصر به فرد هر محصول به تایید اعتبار آن می‌پردازد. این سیستم برای مبارزه با جعل کالا و تامین امنیت در زنجیره تامین مواد ساخته شده است.

## طراحی خاص محصولات زیبایی و بهداشتی

بطری‌های "Cosmo Rounds" تولید شرکت "O.Berk" بطری‌های پلاستیکی هستند که طراحی آنها مخصوص محصولات زیبایی و شخصی است. این ظروف شکل‌های جالب و مدرنی دارند. این بطری‌ها مناسب نگهداری در انبار هستند.





محیط Sustainability به میان آورده است، زیرا درپوش با بقیه محصول دور انداخته نمی‌شود و آن را می‌توان برای بازی کودکان جمع‌آوری کرده و بارها از آن به اشکال مختلف استفاده کرد. از این راه است که ایده زندگی مجدد محصول در واقعیت نیز عملی می‌شود.



علاوه بر اینها طرح بریک‌کپ که از هر لحاظ جدید است، می‌تواند با افزایش دامنه محصولات گوالاپک، جنبه‌های مختلف یک محصول صنایع غذایی را پوشش دهد و تجربه جدیدی برای استفاده‌گر از یک محصول باشد. همچنین این درپوش به شکلی طراحی شده است که در تمامی صنایع غذایی از نوشیدنی‌ها گرفته تا میوه‌های پوره شده، غذای کودکان و تا نوشیدنی‌های انرژی‌زا و محصولات بهداشتی و سلامتی را در بر گیرد. تمامی این جنبه‌های گوناگون تنها به خاطر در نظر داشتن کودکان و توجه به آینده آنها به وجود آمده است.



## BRICK-CAP

### بهترین نماد و معنی پایداری در بسته‌بندی

اسباب بازی است که ربطی به کارکردهای ایمنی آن از نظر بسته‌بندی ندارد. بریک‌کپ پس از استفاده به شکلی جادویی تبدیل به آجرهایی برای بازی ساخت و ساز می‌شود. کودکان می‌توانند با این درپوش‌ها احجام سه بعدی بسازند؛ چه با تعداد کم و چه با صدها عدد از آنها. بچه‌ها تا هر جا که تخیلشان پیش برود، می‌توانند با این درپوش‌ها بازی کنند. علاوه بر این بریک‌کپ محصولی است که می‌توان آن را جمع‌آوری نمود و بارها و بارها از آن استفاده کرد. این محصول همچنین تعاریف جدیدی از استانداردها را برای پایداری در

شرکت GualaPack که شرکتی پیشرو در تولید درپوش‌های قابل انعطاف و کارآمد در جهان است، با ارائه محصولی جدید و منحصر به فرد با نام BrickCap (به معنی درپوش آجری)، دامنه فعالیت‌های خود را گسترده‌تر کرد. محصولی که آمده است تا بازار را دچار تحولی عظیم کند! درپوش‌های بریک‌کپ بنا بر ادعای شرکت سازنده سه خصوصیت مجزا دارد که تا پیش از این هیچ‌گاه یک جا فراهم نبوده‌اند: ایمنی، تمایز و پایداری. اما آن چه که واقعا بریک‌کپ را تا این اندازه متمایز می‌کند کاربرد آن به عنوان یک



## استند پیش‌برپا برای نمایش کالا

استند نمایش PalletTop ساخته شرکت Laminations که بخشی از گروه Great Northern است، برای حمل یک طرفه و کاربردهای خرده‌فروشی در زمانی که نیازی به تجهیزات نمایش کالا با طراحی دلخواه وجود ندارد و یا تعداد محصول برای بسته‌بندی روی پالت کافی نیست، عرضه شده است. این سازه ترکیب منحصر بفردی از محصولات شرکت Laminations دارد تا راه حلی سریع و ارزان برای نصب و جمع کردن قفسه‌های نمایش/حمل کالا ایجاد کند. قفسه‌هایی که باید سبک، قابل بازیافت و مستحکم باشند.



## بدون برچسب ایمنی، هرگز!



بر اساس استاندارد ابعادی سازمان جهانی استاندارد ISO تولید و پخش از کلیتیک بسته‌بندی دیدگستر - تلفن: ۰۷۶۳۰۷۶۶

## ۶۰ جعبه در دقیقه

شرکت Econocorp دستگاه جعبه‌کن Spartan Plus را از سری دستگاه‌های جعبه‌کن Spartan عرضه کرد. این ساخته جدید با استفاده از خشاب‌های گردنده قادر به پر کردن ۶۰ جعبه در دقیقه است.



## پرکن جعبه از کنار

شرکت Brenton دستگاه جدیدی به نام BrentonPro Mach2P با قابلیت پر کردن تا ۲۵ جعبه در دقیقه و مرتب کردن اتوماتیک جعبه‌های پر شده عرضه کرده است. این دستگاه با محصولات پزشکی و دارویی سازگار است. همچنین فضای کمتری را اشغال و اثر کربن کمتری از خود بر جای می‌گذارد.

## سیستم ضربه‌گیر کاغذی

"GeoSpeed Quantum XF" سیستم پرکن (ضربه‌گیر) کاغذی است که توسط شرکت Pregis معرفی شده و برای استفاده‌کنندگانی طراحی شده که مصرف بالایی دارند. این سیستم جمع‌کننده ساده‌ای می‌باشد که توانایی برش، به طول مصرف کردن، و استفاده از لوازم اختیاری برای چند پشته کردن را دارد.



## سیستم‌های تست اکسیژن

شرکت Mocon برای سیستم‌های آزمون اکسیژن خود OpTech سه وسیله جانبی جدید عرضه کرده است. کیت احتمالات، یک سوزن جانبی با مواد فلورسنت در نوک سوزن، و یک سنسور جدید به نام ImpULSE که برای کار با مواد کدر و غیر شفاف است.



## برچسب‌زن روتاری آلمانی

ماشین برچسب‌زنی چرخشی Labetta-SK برای نصب برچسب‌های خودچسب، نامرئی، ضد آب، چسب مایع، مذاب داغ و نواری توسط شرکت آلمانی Gerneپ معرفی شده است.



## پالتایزر با قطعات سخت

دستگاه پالتایزر مدل 72AGSS از شرکت A-B-C Packaging ساختاری کاملاً ضد زنگ دارد و از قطعاتی سخت ساخته شده تا در مکان‌هایی که غذا، محصولات، مواد شیمیایی، کودها، و خوراک سوزآور وجود دارد از عملکرد بالا و عمر طولانی دستگاه اطمینان حاصل کند.



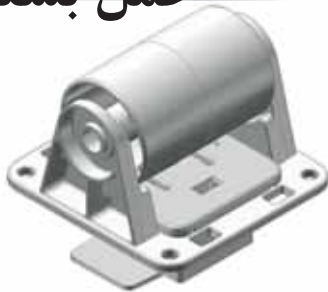
## توزین کننده شبکه‌ای

توزین کننده‌های جدید سری RV ساخت شرکت Ishida برای مواد غذایی خشک، تازه، منجمد و مثل آنها طراحی شده است. این سیستم از فرآیند حرارتی و کنترل روی توزین کننده‌های سری R این شرکت با بهبود سرعت، دقت، سهولت در استفاده و غیر مضر برای محیط زیست ساخته شده است.



## حمل بسته‌های سنگین

شرکت Allen Field سیستم Trundler را برای جا به جایی کالاهای سنگین توسط انسان طراحی و معرفی کرده است. این سیستم از چرخ و پایه استفاده کرده و حرکت بسته‌ها، جعبه‌ها، کارتن‌ها و تابلوهای نمایش سنگین و سخت را تسهیل می‌کند.



## سیستم جازدن و لیبل گذاری



در سیستم‌های F/F/S عمودی داخل جعبه هنگامی که با محصولات نرم، قابل کشش و پیچش و محصولاتی که به اطراف تکان می‌خورند مواجه هستیم تنها راه حل، تغذیه پیوسته به صورت in-pak و on-pak است. بسته‌ها درون بسته اولیه قرار داده می‌شوند (in-paks) پس از آن لیبل به بسته اولیه الصاق می‌شود (on-paks) و در مجموع یک بسته کامل به دست می‌آید.

## جعبه بازکن نامحدود!

شرکت CBW Automation راهکار بسته‌بندی را ارائه کرده که شامل بسته بازکنی است که انواع گوناگون طراحی بسته و درپوش‌ها را که شکلهای بی‌قاعده داشته باشند تخلیه می‌کند.

## اسلیوگذار ضدزنگ

شرکت Axon یکی از مشتقات شرکت آمریکایی ProMach دو مدل جدید از ماشینهای درخط (inline) اسلیوگذار از سری Aurora را معرفی کرده که سرعتهای ۱۵۰ و ۳۰۰ اسلیو در دقیقه دارند. بدنه این دستگاه به دلیل کاربرد آن در صنایع نوشیدنی، از دو نوع فولاد ضد زنگ گرید ۳۰۴ برای پرکردن مواد مرطوب (wet-filling) و گرید ۳۱۶ برای افزایش مقاومت در برابر خوردگی ساخته شده است.



## سیستم تخلیه و تغذیه

شرکت Material Transfer & Storage سیستمی ارائه داده که به وسیله آن مواد مورد مصرف در خط تولید از درون ظرف خود به محفظه مربوطه در خط تخلیه می‌شود. این سیستم به صورتی طراحی شده است که ظروف مواد را گرفته، بالا برده، چرخانده و در ارتفاعی نزدیک به دو متر بالاتر از سطح زمین در مخزن مربوطه به صورت ضربه‌ای تخلیه می‌کند.



## تولید بالشتک کاغذی با سرعت زیاد



شرکت Storopack دستگاهی دارد که با سرعت ۱۰۰ فوت (بیش از سی و سه متر) در دقیقه ضربه گیر کاغذی تولید می کند. سازنده مدعی است که این دستگاه دوستدار محیط زیست است. این ماشین سری جدید PAPERplus Chevron نسل از تولیدات این شرکت است.



## نوار کشی و برچسب زنی ترکیبی

شرکت ID Technology دستگاه دوگانه (برچسب گذار و چاپگر) مدل ۲۵۲ خود را به همراه چسبزن کارتن مدل Bel 150 را به عنوان یک سیستم یکپارچه ترکیبی برای بسته بندی در یک مرحله ارائه داده است. این دستگاه قادر به انجام همه عملیات نوار کشی و برچسب زدن تنها در یک خط به طول اندکی بیش از دو متر (۷ فوت) است.



## سینی ساز مخصوص

این دستگاهی از سری S سینی سازهای (Tray Former) مقوایی شرکت IPak (بخشی از شرکت آمریکایی Pro Mach) است که TF-200 نام دارد. این دستگاه که بر اساس فن آوری Servo طراحی شده به عنوان راه حلی برای تولید سینی های مقوایی با گوشه های مثلثی (-Triangulat-ed) مناسب RRP (بسته بندی آماده برای خردفروشی) و بسته های چندمنظوره معرفی شده است.



## سیستم نظارت اشعه ایکس

جستجوگر اشعه ایکس شرکت Eagle Product Inspection's نام 400HC که برای محصولات با اندازه متوسط به بالا در صنایع لبنیاتی، طیور و گوشت بسته بندی شده، طراحی شده است و بنا به ادعای سازنده می تواند بازدهی انرژی و عملکردی خطوط تولید آنان را افزایش دهد.



## پرکن ESL

Extended-Shelf-Life (ESL) به معنی محصولات با ماندگاری طولانی نام تکنولوژی پرکن است که شرکت Federal Manufacturing از زیر مجموعه های شرکت Pro Mach بر روی دستگاه پرکن جدید خود نهاده است. این محصول یک پرکن (ESL)، با سی نازل است که عمل توزین را به صورت بدون تماس انجام می دهند.



این دستگاه مجهز به ده ایستگاه pick and place در گذاری است که بر اساس کاربرد می تواند برای تهیه آیمپوه، یا دوغ، بر اساس اصول بهداشتی، با آب داغ تجهیز گردد و برای تولید شیر فرآوری شده یا نوشیدنی های لبنی مدت دار از طریق دمای بسیار بالا (UHT) به سیستم استریلیزه با بخار مجهز شود.

# یستمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی ، مواد غذایی ، ماشین آلات و صنایع وابسته



20<sup>th</sup> International  
Agricultural  
Trade Fair



20<sup>th</sup> International  
Food, Beverages &  
Hospitality Trade Fair



20<sup>th</sup> International Food,  
Beverage & Packaging  
Technology Trade Fair



۷ تا ۱۰ خرداد ماه ۱۳۹۲  
28 - 31 May , 2013

محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران  
Tehran Int'l. Permanent Fairground

Organized by :



ستاد برگزاری :

تلفن : ۹ - ۸۸۷۹۸۷۳۸

فکس : ۸۸۷۹۹۳۳۴



## کیسه پرکن با حرکت تناوبی

شرکت ماشین‌های بسته‌بندی Triangle کیسه پرکن عمودی مدل XM15 خود را برای بسته‌بندی ماکیان، غذاهای دریایی، انجماد سریع (IQF) و گوشت طراحی شده ارائه کرد. این دستگاه قادر است بسته‌های پیلوپک، کیسه‌های تاخورده از بغل (gusseted) و کیسه‌های کف-تخت را ضمن حفظ دوام، بهداشت و انعطاف‌پذیری با سرعت ۱۰۰ عدد در دقیقه پر کند.

## مخلوط‌کن انبوه مواد تنبل

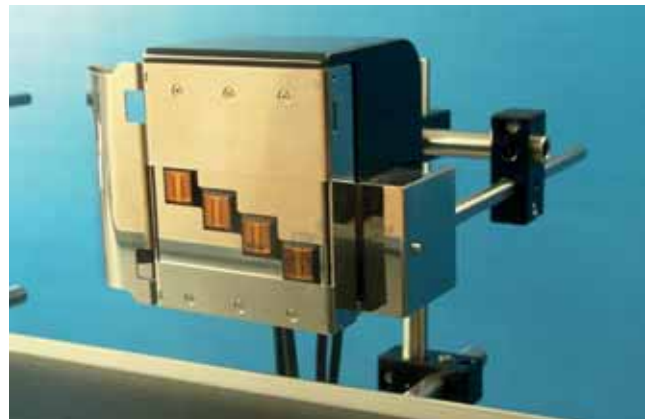


مخلوط‌کن اتوماتیک در مقیاس انبوه توسط شرکت Na-tional Bulk عرضه شد. این دستگاه به طور خاص برای ترکیب، اختلاط و انتقال چندگانه و اتوماتیک موادی که جریان کند و کم‌تحرک دارند طراحی شده است تا بتواند ماده نهایی را به صورت همگن بیرون دهد. هدف از ساخت این محصول پایین آوردن ضایعات و هزینه‌های تولید است.

## افزایش طول زمان چاپگر



شرکت Videojet نوار انتقال حرارتی جدید ۱۲۰۰ متری خود را برای چاپگر انتقال حرارتی DataFlex Plus ساخت این شرکت عرضه کرد. طول این نوار ۲۰ درصد بیشتر از نوار پیشین است. خاصیت این عمل افزایش زمان عملیاتی بودن دستگاه، بهسازی تضمین کد، کاهش خطاهای اپراتور، و پایین آوردن تاثیرات زیست محیطی چاپ‌های کیفیت بالا طراحی شده است.



## چاپ هم‌زمان روی چند نقطه

جت پرنتر SP-2000 ساخت شرکت InkJet از سیستم چاپ هوشمند گردان همراه با تکنولوژی باز شدن سطرها از هم (VIPER) استفاده می‌کند. این فناوری امکان تنظیم سریع و چاپ کاراکترهایی به ارتفاع تا ۱۶ اینچ (بیش از ۴۰ سانتی‌متر) یا خطوطی تشکیل شده از چندین کاراکتر یا کدهایی کوچکتر در مراکز متفاوت چاپی بر روی یک یا چندین خط بسته‌بندی را می‌دهد.



## هماهنگی سریع با متغیرها

شرکت تجهیزات بسته‌بندی Schneider سیستمی ارائه داده که برای آمارگیری و اعمال تغییرات در خط برای محصولات با اندازه‌های متغیر (SKU) کاربرد دارد. این سیستم یک افزودنی (Add-on) ساخت‌افزایی است که به طور اتوماتیک تمام قسمت‌های متغیر خط را با تغییر اندازه بسته‌ها تغییر می‌دهد. این سیستم برای دارندگان خود شرایطی فراهم می‌کند که با آسایش خاطر بیشتری محصولات با ویژگی‌های متغیر و ناماهنگ تولید کنند.



گردآوری و انتشار: ماهنامه صنعت بسته‌بندی  
معتبرترین مجلات تخصصی بسته‌بندی در جهان





# ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن  
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران  
Liquid Packaging Machine in P.E Film



## Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



## Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت



## Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی  
خیابان شهدا ، پلاک ۹ ، طبقه سوم ، واحد ۲۳  
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ - فاکس : ۸۸۷۲۸۲۲۳  
همراه : ۰۹۱۲۱-۹۱۱۶۴  
صندوق پستی : ۳۵۲۳ - ۱۶۷۶۵  
کارخانه : تهران ، جاده ابعلی ، جاجرود ، سعید آباد  
خیابان البرز ، پلاک ۲۶  
تلفن : ۷۶۲۰۳۶۱۹ - فاکس : ۷۶۲۰۵۷۸۵ (۰۲۱)

# کوکاکولا تولیدات بسته‌بندی پلاستیک پایه گیاهی جهانی را تسریع کرد



bio-glycol (جزء اصلی سازنده مورد استفاده در بطری‌های گیاهی) را خواهد ساخت. تاسیساتی که در Araraquara ساؤپالو، برزیل قرار خواهد گرفت.

این مرکز مواد مورد استفاده از نیشکر و زائدات فرآیند نیشکر تولید خواهد کرد. هر دو ماده اجزاء سازنده و پایه گیاهی بسته‌بندی بطری گیاه پایه می‌باشند.

ساخت و ساز امکانات جدید در پایان سال ۲۰۱۲ آغاز خواهد شد و ۲۴ ماه به طول خواهد انجامید. در حداکثر ظرفیت تولید این تاسیسات ۵۰۰۰۰۰ تن در سال تخمین زده شده است.

با استفاده از مواد پایه گیاهی به جای مواد غیرقابل جایگزین، برابر ۶۹۰۰۰۰ تن دی‌اکسیدکربن یا مقداری بیش از مصرف یک و نیم میلیون بشکه نفت در هر سال حذف خواهد شد.



اولین بطری پلاستیکی PET قابل بازیافت که تا اندازه‌ای از گیاهان ساخته شده بود. امروز شرکت کوکاکولا بیش از ۱۰ میلیارد بطری گیاهی را که وابستگی کمتری به مواد نفتی و اثر کمی از کربن دارد در گوشه و کنار دنیا فروخته است.

برای حمایت این همکاری، شرکت JBF بزرگترین امکانات دنیا برای تولید بایوگلایکول



شرکت کوکاکولا اعلام کرد برای توسعه بیشتر محصولات مواد پایه گیاهی مورد استفاده در بسته‌بندی بطری‌های گیاهی خود با شرکت JBF Industry همکاری خواهد کرد. این همکاری به شرکت کوکاکولا کمک خواهد کرد تا جایگزینی و عرضه پلاستیک‌های کم کربن به بازار را انجام دهد و به هدف استفاده از فناوری بسته‌بندی بطری‌های گیاهی در همه بطری‌های پلاستیکی را تا سال ۲۰۲۰ نزدیکتر شود.

رونالد جی لئیس نایب‌رئیس، بخش تدارکات عضو هیأت مدیره این بخش می‌گوید: مزایای نوآوری پایدار فقط زمانی تحقق می‌یابد که به صورت تجاری درآید و در اختیار مصرف‌کننده قرار گیرد. در سال ۲۰۰۹، ما اولین بطری گیاهی قابل بازیافت خود را به دنیا معرفی کردیم.

## ReportLinker

Packaging Market Reports, February 2013

### گزارشات جدید درباره بازار بسته‌بندی

سایت ReportLinker که به نشر گزارشات و تحلیل‌های اقتصاد و بازار در سراسر جهان اشتغال دارد تعداد زیادی گزارش درباره بازار و صنایع بسته‌بندی نیز دارد که هر ساله آنها را بروز می‌کند.

استفاده از این گزارشات در گرو ثبت نام و پرداخت حق عضویت و یا خرید مستقیم گزارشات است. کسانی که امکان پرداخت اینترنتی به خارج از کشور را داشته باشند می‌توانند وجه آنها را پرداخته و فایل PDF آنها را از سایت دریافت کنند.

جدیدترین گزارشات این سایت در خصوص بسته‌بندی سه گزارش در باره "وضعیت کسب و کار بسته‌بندی در ایالات متحده و اروپا"، "خلاصه اوضاع کسب و کار بسته‌بندی گیاهی یا دوست‌دار محیط زیست" و "بررسی اجمالی بازار بسته‌بندی" هستند.

## سرمایه‌گذاری بزرگ Rexam در هند

کاملاً همگام با استراتژی ما برای رشد در بازارهایی است که به سرعت حرکت می‌کنند. این خط تولید ما را حمایت کرده و قادر خواهد ساخت از فرصتهای هیجان‌انگیز هندوستان برای بسته‌بندی قوطی نوشابه استفاده کنیم.

"ما در Hindustan Tin Works خوشحالیم که با Rexam در این سرمایه‌گذاری دو جانبه قوطی نوشابه در سایت تالوجا همکاری داریم. سانجای بهاتیا، رئیس شرکت Rexam HTW هندوستان نیز گفت: ما به دنبال ادامه کار خود با Rexam برای ساخت یک تجارت در حال رشد و موفق هستیم.



Rexam، یکی از بزرگترین سازندگان قوطی‌های نوشیدنی در جهان، با شریک خود Hindustan Tin Works خط تولید جدید آلومینیوم خود را در سایت تولیدش در تالوجا، ماهاراشترا، افتتاح کرده است.

خط تولید پرسرعت جدید ۳۰ میلیون پوند سرمایه‌گذاری داشته و ظرفیت خود را تا ۹۵۰ میلیون قوطی در سال افزایش می‌دهد.

Rexam HTW اولین سازنده قوطی نوشابه‌ای بود که در سال ۲۰۰۷ وارد بازار هندوستان شده و از طریق انواع مختلف قوطی‌های نوشابه‌ای که تولید می‌کند، علامتهای تجاری موفق و مشهوری را در هندوستان حمایت می‌کند. این شرکت پیشرو در نوآوری بوده و با مشتریانش در هندوستان شراکت می‌کند تا بتواند قوطی نوشابه را به عنوان بسته‌بندی برتر برای نوشیدنی تبدیل کند.

گراهام چیپ چیس، مدیر ارشد Rexam گفت: این شرکت بسیار مسرور و مغرور است که این خط تولید قوطی آلومینیومی نوشابه را در سایت تالوجا افتتاح می‌کند. این سرمایه‌گذاری

# آغاز دهه دوم مداد نقره

شرکت طراحی بسته‌بندی "مداد نقره" وارد دهه دوم فعالیت خود شد. شیوا شریفیات مدیر این شرکت ضمن اعلام این خبر افزود:

از ویژگی‌های مداد نقره، صداقت آن با مشتریان است. ما با افتخار ادعا می‌کنیم که بسیاری از مشتریان ما از ما راضی و مایل به ادامه همکاری با مداد نقره هستند. وی روند دریافت سفارش و مراحل انجام کار را چنین معرفی کرد:

- دریافت اطلاعات محصول و بازار هدف آن توسط فرم اطلاعات مشتری.
- اطلاع یافتن از نیاز و دلیل مراجعه مشتری توسط فرم سفارش.
- بررسی و برآورد هزینه‌های انجام پروژه مذکور و کسب توان مالی و پتانسیل اجرایی مشتری، ارایه پیش فاکتور و تنظیم قرارداد.
- دریافت پیش پرداخت قرارداد و تاییدیه مالی.
- ارایه فایل اطلاعات موجود از سفارش مشتری به آتلیه مربوطه به واسطه فرم سفارش آتلیه.

شریفیات افزود: از زمان تکمیل و تحویل فرم سفارش، پیگیری‌ها و ارایه فازهای انجام شده و در نهایت تایید مکتوب توسط سفارش‌دهنده به واسطه مدیر پروژه معرفی شده صورت خواهد گرفت. مدیر عامل کانون تبلیغات و آگهی مداد نقره با اعلام این مطلب که شش آتلیه تخصصی شرکت مداد نقره بیشتر نیازهای تبلیغاتی را با کیفیت بالا پاسخگو هستند، این شش آتلیه را به شرح زیر معرفی کرد.

(۱) **آتلیه طراحی بسته‌بندی:** آنالیز محصول، طراحی فرم هندسی (اتود دستی) / ۳ بعدی / کامپیوتری) و طراحی گرافیک شامل: طراحی یونیفرم کلی، جایگزاری لوگو (فارسی و لاتین بر حسب نیاز)، جایگزاری متن (Layout)، تصویرسازی (در صورت لزوم)، عکاسی (در صورت لزوم)، طراحی کاراکتر (در صورت لزوم)، جایگزاری رنگ و تصویرسازی و عکس و کاراکتر و متن با در نظر گرفتن ترکیب‌بندی و قالب اولیه طراحی یونیفرم.

(۲) **آتلیه طراحی گرافیک:** ارایه اتوهای خطی بر اساس اطلاعات دریافتی از سفارش‌دهنده که شامل: تعیین سایز، جنس (متریال)، تصویرسازی (در صورت لزوم)، عکاسی (در صورت لزوم)، ارایه اتوهای کامپیوتری با پیشنهاد رنگ و ترکیب‌بندی متناسب با سفارش، ارائه طرح نهایی به صورت ماکت یا پرینت.

(۳) **آتلیه رسانه‌های تصویری و عکاسی:** دریافت نمونه‌های محصول یا تعیین مکان عکاسی (جهت ارایه پیشنهاد تم کلی فیلم یا عکس)، ارایه سناریو، معرفی تیم اجرایی، انجام پروژه با حضور نماینده تام‌الاختیار مشتری و تحویل پروژه.

(۴) **آتلیه مشاوره و ایده‌پردازی:** دریافت اطلاعات پروژه، برگزاری جلسات مشاوره با حضور مدیران آتلیه‌های مربوطه، برگزاری جلسات مشاوره با سفارش‌دهنده، ارایه طرح نهایی به صورت کمپین یا پروپوزال.

(۵) **آتلیه چاپ و نظارت کیفی:** دریافت پروف یا ماکت پروژه از سفارش‌دهنده یا آتلیه مربوطه، تعیین مشخصات چاپی (برآورد هزینه چاپ)، تعیین چاپخانه و دستگاه چاپ مربوطه بر اساس نوع چاپ و مراحل اجرای پروژه، ارایه فاکتور نهایی به سفارش‌دهنده.

(۶) **آتلیه جذب حامی مالی:** جلسات مشاوره با حضور سفارش‌دهنده جهت دریافت اطلاعات پروژه مورد نظر، بررسی و تحقیقات جهت اجرایی بودن پروژه، محاسبات مهندسی اجرایی پروژه، تعیین مراحل، برآورد هزینه‌های اجرای پروژه و مشخص شدن مبالغ اسپانسرینگ، جدول طبقه‌بندی اسپانسرها با تعیین امکانات قابل ارایه و مشخص کردن تعهدات مالی اسپانسر، تعیین تیم اجرای پروژه و معرفی سرپرست تیم به سفارش‌دهنده جهت ارتباطات جاری، عقد قرارداد.



## ۴۴ میلیارد دلار گردش مالی در بخش بسته‌بندی هند

**صنعت بسته‌بندی:** به نقل از سایت اقتصادی تایم بر اساس اعلام انستیتو بسته‌بندی هند، حجم معاملات خرید و فروش در صنعت بسته‌بندی هند به سمت ۴۳/۷ میلیارد دلار تا سال ۲۰۱۶، در حرکت است. گردش مالی کل صنعت بسته‌بندی در هند در حال حاضر ۲۷/۶ میلیارد دلار است و انتظار می‌رود رشد آن تا سال ۲۰۱۶ میلادی به ۴۳/۷ میلیارد دلار برسد. این در حالی است که گردش مالی جهانی این صنعت برابر ۵۵۰ میلیارد می‌باشد. S. K. Ray رییس انستیتو بسته‌بندی هند گفت که هند از نرخ رشد سالانه ۱۲ درصدی در صنعت بسته‌بندی برخوردار است که ۷ درصد بیشتر از نرخ رشد جهانی این صنعت می‌باشد. نرخ رشد جهانی صنعت بسته‌بندی ۵ درصد است. وی گفت: حدود ۲۲،۰۰۰ شرکت از تامین مواد خام تا ماشین‌آلات در زمینه بسته‌بندی در کشور هند فعالیت می‌کنند و نزدیک به ۸۵ درصد از آنها در طبقه‌بندی MSME\* قرار می‌گیرند. Ray افزود: "مصرف سرانه بسته‌بندی در هند تنها ۴/۳ کیلوگرم به ازای هر نفر در سال است که این مقدار در برابر آلمان با ۴۲ کیلوگرم و در چین با ۲۰ کیلوگرم مقداری بسیار کم است. این مقدار در مقایسه با استانداردهای جهانی نیز کم است.

انستیتو بسته‌بندی هند در ماه مه ۱۹۶۶ توسط دست‌اندرکاران صنعت بسته‌بندی هند و وزارت بازرگانی این کشور ایجاد شود و در سازماندهی پنج دوره نمایشگاه بسته‌بندی در شهر بمبئی همکاری داشته است.

Micro, Small and Medium Enterprises (MSME) \*

## شتاب مولرمارتینی به سوی بسته‌بندی

مولرمارتینی سازنده ماشین‌آلات چاپ با شتاب به معرفی توانایی تجهیزات خود در زمینه بسته‌بندی می‌پردازد. این شرکت در سمینار اخیر خود در مالبورگ آلمان فواید رقابتی متعددی را معرفی کرد: از تکنولوژی‌های جوهر قابل سفت شدن در مقابل حرارت و آماده‌سازی داده‌ها تا تکنولوژی مطبوعات چاپی Alprinta و VSOP. در این سمینار به چاپ بسته‌بندی مانند چاپ بر زیرلایه مانند پلی‌اتیلن، پلی‌پروپیلن، PET و نیز تغییرات سریع از یک کار چاپی به کار چاپی دیگر نیز پرداخته شد. پلیت افست با قیمت بسیار مناسب، تکنولوژی هیبریدی در ارتباط با چاپ فلکسو، چاپ با کیفیت بالا از دیگر محورهای سمینار بودند. بازار رو به رشد صنعت چاپ بسته‌بندی، دلیلی کافی



برای بسیاری از شرکت‌های مرتبط با گرافیک است که با ارائه چاپ برای بسته‌بندی‌های قابل انعطاف، برجسبها و مقواها، حوزه محصولاتشان را گسترش دهند.

## توزیع میوه شب عید به صورت بسته‌بندی

مهر- مدیرکل تامین، توزیع و تنظیم بازار وزارت صنعت، معدن و تجارت از اتمام ذخیره‌سازی ۱۰۰ هزار تن سیب و پرتقال خبر داد و گفت: توزیع میوه شب عید امسال به صورت بسته‌بندی خواهد بود.

علی‌اکبر پورکاوه با اشاره به این که ۱۰۰ هزار تن سیب و پرتقال برای ایام پایانی سال و تنظیم بازار شب عید، ذخیره‌سازی شده است، گفت: امسال ذخیره‌سازی میوه شب عید ۱۰ درصد بیشتر از سال گذشته صورت گرفته و هم اکنون ۱۰۰ هزار تن میوه برای تنظیم بازار ایام پایانی سال ذخیره‌سازی شده است.

پورکاوه در خصوص کیفیت میوه ذخیره‌سازی شده برای ایام پایانی سال خاطرنشان کرد: میوه‌های ذخیره‌سازی شده از کیفیت بسیار مناسبی برخوردار هستند و در درجه‌بندی‌ها، میوه ممتاز به شمار می‌آیند؛ ضمن این که میوه عرضه شده به مردم در ایام پایانی سال نیز به صورت بسته‌بندی خواهد بود.

وی اظهار داشت: بسته‌بندی میوه‌های ذخیره‌سازی شده، به شدت ضایعات را کاهش می‌دهد و این در حالی است که این شیوه، راه‌کارهای تضمین شده برای کاهش ضایعات و تلفات میوه است، به نحوی که در سالهای گذشته از ۴۰۰ هزار تن پرتقال ذخیره‌سازی شده، تنها ۲۰۰ هزار تن آن قابلیت استفاده داشت.

مدیرکل تامین، توزیع و تنظیم بازار وزارت صنعت، معدن و تجارت خاطرنشان کرد: بر این اساس دولت یک ریال در راستای ذخیره‌سازی کالا هزینه نکرده و بخش خصوصی به موقع وارد عمل شده و خرید را از باغ‌دار صورت داده و به موقع ذخیره‌سازی کرده است.

## تصویب سرمایه‌گذاری خارجی در بخش چاپ بسته‌بندی و نشر

ایران- رییس سازمان سرمایه‌گذاری و کمک‌های اقتصادی و فنی ایران از تصویب ۲۰ میلیون دلار طرح جدید سرمایه‌گذاری خارجی در کشور خبر داد. یکصد و هفتاد و چهارمین جلسه هیات سرمایه‌گذاری خارجی با حضور بهروز علیشیری معاون وزیر امور اقتصادی و دارایی و اعضای هیات سرمایه‌گذاری خارجی برگزار شد و طرح‌های جدید سرمایه‌گذاری خارجی به تصویب رسید.

علیشیری در حاشیه این جلسه اظهار داشت: در این جلسه هفت طرح جدید سرمایه‌گذاری خارجی به ارزش معادل بیست میلیون دلار به همراه موارد دیگر مرتبط با طرح‌های سرمایه‌گذاری خارجی، مورد تصویب قرار گرفت. وی افزود: از جمله طرح‌های مصوب در این هیات، سرمایه‌گذاری خارجی در طرح چاپ فلکسو برای بسته‌بندی و چاپ افست انتشارات می‌باشد. گفتنی است هیات سرمایه‌گذاری خارجی شامل معاون وزیر امور خارجه، معاون معاونت راهبردی رییس جمهور، معاون بانک مرکزی و روسای اتاق‌های بازرگانی و تعاون است و حسب مورد از دستگاه‌های ذی‌ربط برای نشست در هیات برای رسیدگی به طرح‌های بخشی دعوت به عمل می‌آید.

## رئیس اتاق بازرگانی ایران: دولت تمایلی به حضور بخش خصوصی در حل معضل گرانی کاغذ ندارد

مهر- رئیس اتاق بازرگانی ایران می‌گوید، بخش خصوصی اقتصاد ایران تاکنون هیچ نشانه‌ای از تمایل دولت برای همکاری این بخش در حل معضل گرانی کاغذ و کمک در واردات آن دریافت نکرده است. محمد نهاوندیان، رئیس اتاق بازرگانی ایران در پاسخ به سئوالی درباره فعالیت بخش خصوصی اقتصاد کشور برای ورود به موضوع واردات کاغذ و رفع گرانی آن اظهار کرد: اقدامات بخش خصوصی چه در حوزه تولید و چه در حوزه واردات کاغذ بسیار تاثیرپذیر از سیاست‌های ارزی و حمایتی دولت است. وی افزود: در قلمرویی که دولت‌ها سالیان سال، سیاست حمایتی داشته‌اند، خروج یکباره این سیاست‌ها از دستور کار دولت، برنامه‌های اقتصادی را بر هم می‌زند و این اتفاقی است که هم اکنون شاهد آن هستیم.

نهاوندیان ادامه داد: در تخصیص ارز برای کاغذ نیز همیشه این کالا به عنوان یک کالای حیاتی و به عنوان ارزاق اساسی دیده می‌شد، اما تخصیص نیافتن ارز کافی و به موقع برای واردات کاغذ در چند وقت اخیر در برنامه‌ریزی‌های بخش خصوصی برای ورود به این مسئله تاثیر گذاشته است. رئیس اتاق بازرگانی ایران تصریح کرد: به اعتقاد من در بخش تولید داخلی کاغذ، بخش خصوصی نیاز دارد تا علائم درازمدتی را دریافت کند تا به سرمایه‌گذاری تشویق شود، اما تاکنون دریافت چنین نشانه‌هایی محقق نشده است.

وی تاکید کرد: حل مشکلات به وجود آمده در موضوع واردات کاغذ در شرایط فعلی نیازمند یک تعامل جدی میان دولت و بخش خصوصی است که امیدوارم تشکلهای خصوصی فعال در این زمینه و اتاق بازرگانی به عنوان تشکیلات پوشش‌دهنده این تشکلهای کوچک بتوانند در ایجاد فضای تعامل در سال‌های آینده گام‌هایی بردارند. نهاوندیان در پایان در مورد اقدامات دولت در جهت ایجاد تعامل با بخش خصوصی برای واردات کاغذ به منظور تعدیل قیمت آن گفت: تا به حال از سوی دولت با اتاق بازرگانی برای حل این موضوع بحثی مطرح نشده است.

## ضعف در بسته‌بندی،

### دلیل کاهش چهل درصدی صادرات عسل

ایسنا- مدیرعامل اتحادیه سراسری زنبورداران گفت: عسل طبیعی درجه یک در خرده‌فروشی‌ها ۱۷ تا ۲۰ هزار تومان و عسل ارگانیک حدود ۳۰ هزار تومان فروخته می‌شود لذا به توصیه می‌شود مصرف‌کنندگان عسل را بیش از کیلویی ۳۰ هزار تومان نخرند.

عفت ریسی سرحدی گفت: ریسی سرحدی از افزایش سی درصدی تولید عسل در امسال خبر داد و گفت: علی‌رغم پیش‌بینی‌های صورت گرفته برای صادرات ۱۰ هزار تنی عسل، به دلیل ضعف در بسته‌بندی تاکنون حدود ۶۰۰۰ تن از این محصول صادر شده است.

مدیر عامل اتحادیه سراسری زنبورداران ادامه داد: امسال با توجه به افزایش تولید، انتظار می‌رفت ۱۰ هزار تن عسل به بازارهای جهانی صادر شود اما به دلیل بازاری‌پسند نبودن بسته‌بندی حدود ۱۰ هزار تن کلونی و ۶۰۰۰ تن عسل به کشورهای همجوار ترکیه، افغانستان، کردستان و عراق صادر شد.

ریسی سرحدی گفت: امسال عمده عسل‌های ایرانی به صورت فله‌ای صادر شد و از آن جا که ۴۰ درصد از سهم عسل صادراتی ایران به کشور ترکیه تعلق دارد، با بسته‌بندی و برند این کشور به دیگر بازارهای جهانی صادر شد و سود صادرات عسل ایرانی به جیب این کشور رفت.

ریسی سرحدی عنوان کرد: سال گذشته سرانه مصرف عسل حدود ۴۸۰ گرم بود که امسال به حدود ۶۱۰ گرم رسیده است.

ایران با داشتن شرایط جغرافیایی و آب و هوایی متفاوت یکی از تولیدکنندگان عسل مرغوب در جهان محسوب می‌شود و با تولید حدود ۵۰ هزار تن عسل در سال، یازدهمین تولیدکننده این محصول در جهان به شمار می‌رود.

## کشف ظروف یکبار مصرف غیر بهداشتی در قم

مهر- ۲۳ تن مواد اولیه و محصول ظروف یکبار مصرف غیر بهداشتی در قم کشف شد. معاون غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی قم با اشاره به بازدیدهای مستمر و سرزده کارشناسان اداره نظارت بر مواد غذایی و بهداشتی این معاونت از واحدهای مختلف تولیدی سطح استان قم گفت: در این بازدیدها و از یک واحد تولیدی ظروف یکبار مصرف حدود ۲۳ تن مواد اولیه و محصول غیر بهداشتی کشف و توقیف شد.

مجتبی احمدزاده با بیان اینکه با هوشیاری و اقدام به موقع کارشناسان این دانشگاه از توزیع این میزان محصول غیر بهداشتی و فاقد استانداردهای لازم جلوگیری شد اظهار داشت: در همین زمینه پرونده ای تشکیل و جهت رسیدگی به مراجع قضایی ارسال شد.

## اثر مثبت طرح بسته‌بندی مرغ

مدیرکل دامپزشکی استان البرز تصریح کرد: طی یک ماه بیش از سه هزار بازدید از مراکز عرضه محصولات خام دامی انجام می‌شود و اجرای طرح بسته‌بندی مرغ کمک مؤثری به این سازمان جهت ردیابی فرآورده‌های غیربهداشتی و تاریخ مصرف گذشته غیراستاندارد کرده است که افزایش آمار نظارت‌ها و تشدید فعالیت یکی از نتایج مثبت این طرح است.

## الزامات بسته‌بندی،

### دلیلی برای کاهش صادرات زعفران!

عضو شورای ملی زعفران از کاهش ۲۰ درصدی تولید زعفران در اسامال خبر داد و گفت: در صورتیکه مشکل صادرکنندگان حل نشود، صادرات زعفران تا پایان سال ۲۰ تا ۳۰ درصد کاهش یابد.

علی حسینی رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان زعفران خراسان جنوبی اظهار کرد: پرداخت عوارض پنج درصدی برای صادرات زعفران با بسته‌بندی بیش از ۳۰ گرم، تعیین نرخ صادرات با قیمت‌های گذشته، افزایش هزینه‌های صادرات و حمل و نقل باعث می‌شود حدود ۸۰ درصد صادرکنندگان با کارت بازرگانی خود زعفران صادر نکنند.

وی افزود: نرخ‌های تعیین شده برای صادرات زعفران برابر با نرخ مبادلاتی ارز بوده و این در حالی است که صادرکنندگان برای دریافت خدمات صادراتی، پرداخت هزینه‌های حمل‌ونقل هوایی و هزینه‌های بسته‌بندی باید با نرخ دلار آزاد هزینه کنند که این مشکل باعث کاهش قدرت رقابت آن‌ها در بازارهای جهانی می‌شود.

رییس انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان زعفران خراسان جنوبی گفت: نرخ جهانی زعفران در سال جاری با توجه به افزایش نرخ ارز به حدود ۱۰۰۰ تا ۱۳۰۰ دلار رسیده است در حالی که سال گذشته این نرخ ۲۳۰۰ دلار بود اما علی‌رغم کاهش قیمت جهانی زعفران هزینه‌های تولید و صادرات بعضاً افزایش بیش از ۵۰ درصدی داشته است. حسینی افزود: صنایع بسته‌بندی زعفران گرچه قابل رقابت با بسته‌بندی زعفران در بازارهای جهانی است اما برای حفظ جایگاه زعفران ایرانی در بازارهای بین‌المللی باید کیفیت تولید و بسته‌بندی این محصول افزایش یابد.

وی تأکید کرد: در شرایطی که کشورهای مختلفی با برخورداری از حمایت‌های کشوری مانند آمریکا در حال تولید زعفران و رقابت در بازارهای جهانی هستند، ایران باید جایگاه خود را در جهان تثبیت کند و شرایط تولید و صادرات را به گونه‌ای رقم زند تا هیچ کشوری توانایی رقابت با زعفران ایرانی را از نظر کیفیت، قیمت و بسته‌بندی نداشته باشد.

## تأثیر تعرفه کاغذ از سیاست‌های دولت

ایانا- دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنایع چوب با بیان این که اگر از صنایع داخلی حمایت‌های لازم صورت نگیرد به روزمرگی خواهند افتاد، گفت: به دلیل این که دولت کاغذ را یک ماده استراتژیک می‌داند، تعرفه پایی را نیز برای آن در نظر می‌گیرد که با روبه‌رویی با واردات بی‌رویه، زیرساخت‌های لازم برای توسعه صنعت داخلی فراهم نمی‌شود.

عبدالعظیم آقاجانی با اشاره به اینکه تعرفه کاغذ بسته به سیاست‌های دولت متغیر است، افزود: حتی گاهی تعرفه کاغذ صفر است که با گرانی‌های اخیر کاغذ نیز تعرفه و سود بازرگانی آن برداشته شد که در این شرایط از صنعت داخلی حمایت صورت نگیرد، فرصتی برای توسعه بخش‌های خود نمی‌یابند که در نتیجه به روزمرگی خواهند افتاد.

وی تصریح کرد: در حال حاضر نیاز اساسی به واردات کاغذ وجود دارد؛ چرا که تنها بخشی از نیاز بازار داخلی در کشور تولید می‌شود؛ این در حالی است که اگر مشکلات صنعت کاغذ مرتفع شود، شاهد رونق این صنعت خواهیم بود.

دبیر انجمن صنفی کارفرمایان صنایع چوب، توسعه بخش‌های مختلف صنعت داخل را نیازمند ارز دانست و ادامه داد: ارز مورد نیاز صنایع باید از طریق دولت تأمین شود که در صورتی که ارز مورد نیاز در اختیار صنایع قرار نگیرد، نباید جلوی صادرات نیز گرفته شود؛ چرا که صادرات مترادف با ارزآوری است. آقاجانی تأکید کرد: در حالی که جوایز صادراتی در نظر گرفته می‌شود، با ممنوعیت صادراتی روبه‌رو می‌شویم؛ در صورتی که باید به جای ممنوعیت صادراتی از هر گونه صادرات استقبال شود.

این فعال صنعت چوب در پایان خاطرنشان کرد: باید به جای ممنوعیت صادراتی تعرفه‌گذاری شود و دولت با بالا و پایین کردن میزان تعرفه بازار را به ثبات برساند.

## دلیل برگشت خوردن محصولات کشاورزی مشخص شد

ایانا- مدیرکل دفتر فناوری و تجاری‌سازی و انتقال یافته‌های تحقیقات سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی در افتتاحیه سومین نمایشگاه محصولات و فناوری‌های کشاورزی گیاهی، ارگانیک و صنایع وابسته با گفت: تنها ۱۰ درصد محصولات کشاورزی تولیدشده در کشور ارگانیک بوده و از هیچ نوع کود و سم شیمیایی در آن استفاده نمی‌شود.

مجید ولدان افزود: در گام بعدی محصولات کشاورزی سالم قرار دارند که میزان باقیمانده سموم و کودهای شیمیایی آن در حد مجاز است.

وی خاطرنشان کرد: بخش زیادی از تولیدات کشاورزی کشور نیز محصولات کشاورزی گواهی شده هستند که مصرف آن برای سلامتی افراد مشکلی ایجاد نمی‌کند.

این کارشناس سازمان تحقیقات، آموزش و ترویج کشاورزی در پاسخ به این سؤال که چرا بخشی از محصولات صادرشده به خارج از کشور بازگردانده می‌شوند، ادامه داد: نظام کشاورزی ما به صورت سنتی است و محصولات کشاورزی تولیدی سالم وقتی به مرحله ذخیره‌سازی، فرآوری و بسته‌بندی می‌رسند، دچار بعضی از آلودگی‌ها شده که باعث برگشت خوردن این محصولات توسط کشورهای واردکننده می‌شود.

ولدان در پایان تصریح کرد: حدود ۵۰ درصد محصولات کشاورزی تولیدی در کشور نیز محصولات سالم هستند.

## ممنوعیت عرضه نان‌های بسته‌بندی با نشان تجاری بدون مجوز بهداشتی

فارس: معاون غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی اهواز از ممنوعیت عرضه نان‌های بسته‌بندی شده با نشان تجاری در بازار مصرف، سازمان‌های دولتی، بیمارستان‌ها، مراکز فروش بدون مجوز وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی خبر داد. بهزاد شریف مخمل‌زاده با اعلام این خبر اظهار کرد: بر اساس قانون مواد غذایی، آشامیدنی و بهداشتی وزارت بهداشت، عرضه هرگونه مواد غذایی بسته‌بندی شده بدون پروانه ساخت یا شناسه نظارت بهداشتی ممنوع بوده و با متخلفان برخورد قانونی می‌شود. وی افزود: با توجه به ساماندهی بازار گندم، آرد، نان و سیاست‌های جاری سازمان غذا و دارو از این پس همه نان‌های بسته‌بندی و عرضه شده با نشان‌های تجاری در بازار مصرف باید دارای مجوزهای معتبر بهداشتی از این سازمان باشند. معاون غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی اهواز همچنین به شهروندان توصیه کرد: مصرف کنندگان باید هنگام خرید نان‌های بسته‌بندی شده‌ای که در سطح فروشگاه‌ها عرضه می‌شود دقت کنند که علاوه بر دارا بودن مجوزهای بهداشتی (پروانه ساخت یا شناسه نظارت) از سازمان غذا و دارو، تاریخ تولید و انقضای مصرف روی آنها درج شده باشد.

وی در پایان اظهار کرد: شهروندان برای حفظ سلامت خود از خرید نان‌های بسته‌بندی شده بدون مجوز بهداشتی خودداری و در صورت مشاهده موارد تخلف، آن را به شماره تلفن ۲۲۳۲۳۵۲ واحد اطلاع رسانی و رسیدگی به شکایت مدیریت نظارت بر مواد غذایی معاونت غذا و داروی استان خوزستان گزارش دهند.

## جوهرزدایی، معضل اصلی بازیافت کاغذ

ایانا- یکی از سیاست‌های افزایش تولید در صنعت کاغذ، استفاده از مواد بازیافتی است که صرف‌نظر از پایین بودن کیفیت و سطح فناوری تجهیزات کارخانه‌ها جوهرزدایی نیز از مشکلات کاغذهای بازیافتی به‌شمار می‌رود، اما با توجه به میزان پایین بودن سطح بازیافت و همچنین تأمین بخش عمده نیاز بازار با کاغذهای وارداتی این صنعت در کشور رو به تعطیلی می‌رود.

بازیافت این ماده ارزشمند و استفاده مجدد از آن در برخی مصارف خاص، نه تنها از قطع درختان، هزینه‌های تبدیل الیاف گیاهی به کاغذ و دیگر هزینه‌های تولید آن می‌کاهد، بلکه از نظر اقتصادی نیز به دلیل سودآوری آن و تولید اشتغال از اهمیت خاص برخوردار است. در حال حاضر ۸۰ درصد مواد اولیه صنعت کاغذ وارداتی است که البته با تأمین نیاز بازار مصرفی از طریق واردات عمده این کاغذها به دلیل بی‌کیفیت و غیراستاندارد بودن تولیدکنندگان داخلی را با مشکلات زیادی روبه‌رو می‌کند.

مسئول انفورماتیک مرکز تحقیقات سلولوزی با بیان این که پیشینه بازیافت کاغذ به زمان احداث نخستین کارخانه کاغذسازی در کشور بازمی‌گردد، گفت: در حال حاضر تولید کاغذ چاپ و تحریر در کشور عملاً تعطیل و از خمیر کاغذ بکر نیز هیچ کاغذی تولید نمی‌شود و این در حالی است که صنعت کاغذ در گذشته با وجود تمام کاستی‌ها و مشکلات از وضعیت بهتری نسبت به امروز برخوردار بوده است. این دانش‌آموخته صنعت کاغذسازی اظهار داشت: جوهرزدایی کاغذهای بازیافتی تا حدی که سیاهی کاغذهای باطله اولیه نباشد، صورت می‌گیرد و کیفیت کاغذهای چاپ و تحریر را نخواهند داشت. از طرفی، به گفته برخی از ناشران فعال در کشور، پس از اجرای طرح هدفمندی یارانه‌ها، قیمت کاغذ روزنامه و چاپ و تحریر با افزایش قیمت چشمگیری روبه‌رو شده و این در حالی است که مبلغ بسیار ناچیزی به‌عنوان یارانه حذف و به روزنامه‌ها پرداخت می‌شود.

## اجرای زنجیره سرمایه‌بندی در اهواز

فارس: رئیس شبکه دامپزشکی اهواز از فعالیت پنج سردخانه نگهداری فرآورده‌های خام دامی در این شهرستان خبر داد. رضا اسدی اظهار کرد: این سردخانه‌ها ظرفیت نگهداری ۸ هزار تن فرآورده‌های خام دامی را دارا هستند. رئیس شبکه دامپزشکی اهواز تصریح کرد: تمام فرآورده‌های خام دامی باید با خودروهایی حمل شوند که مجهز به دستگاه ثبت دما جهت کنترل دقیق برودت فرآورده‌ها و کد دامپزشکی باشند. وی با اشاره به این که زنجیره سرمایه‌بندی باید در تمام طول مسیر انتقال حفظ شود، عنوان کرد: در مبداء، دستگاه ترموگراف در خودروی حمل فرآورده دامی فعال شده و به محض اینکه محموله وارد مقصد می‌شود خودرو توسط بازرسان شبکه دامپزشکی فک پلمب شده و آمار دامی در طول مسیر ثبت می‌شود. وی در پایان گفت: در صورتی که زنجیره دما در طول مسیر حفظ نشده باشد از توزیع فرآورده‌های دامی جلوگیری می‌شود.

## افتتاح بزرگ‌ترین مجتمع بسته‌بندی گوشت قرمز در شهرستان اصفهان

ایمانا- محمد نصر اصفهانی در مراسم افتتاحیه مجتمع بسته‌بندی گوشت قرمز اصفهان اظهار داشت: ۲۷۶ پروژه کشاورزی در دهه فجر امسال به بهره‌برداری رسیده است.

وی ادامه داد: با میزان تولید ۱۴۷ هزار تن گوشت سفید مرغ، ۵۹ هزار تن گوشت قرمز و میزان ۱۰ هزار تن ذخیره گوشت سفید مرغ، مقدار مواد پروتئینی مرغ برای نیاز مردم اصفهان در شب عید کافی است. مجتمع بسته‌بندی گوشت قرمز در شهرستان اصفهان با مساحت دو هزار متر مربع با اعتبار دو میلیارد تومان و ظرفیت تولید سالانه بسته‌بندی دو هزار تن گوشت قرمز و اشتغال ۲۵ نفر آغاز به کار کرده است. در طرح توسعه این مجموعه امکان اشتغال ۲۰۰ نفر وجود دارد و میزان تسهیلات بانکی این پروژه ۷۰۰ میلیون تومان بوده که از کمک‌های فنی اعتباری بانک کشاورزی تأمین شده است.

## ستاد تنظیم بازار، سبد پلاستیکی را بر کارتن ترجیح داد

ایانا- معاون توسعه بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: میزان ذخیره‌سازی میوه شب عید به بیش از یکصد هزار تن سیب و پرتقال رسیده است.

حسن رادمرد توزیع این میزان ذخیره‌سازی از ایام پایانی سال جاری و از ۲۰ اسفندماه آغاز می‌شود. معاون توسعه بازرگانی داخلی وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره بسته‌بندی میوه‌های شب عید ادامه داد: بسته‌بندی‌ها به صورت جعبه‌های پلاستیکی است که در آن سیب و پرتقال قرار دارد. وی ادامه داد: این جعبه‌های پلاستیکی از نظر وزنی این امکان را برای متقاضیان فراهم می‌کند تا براساس نیاز خود خریداری کنند. رادمرد با تأکید بر این که امسال از توزیع میوه‌های شب عید در قالب بسته‌بندی‌های پر هزینه مثل بسته‌بندی‌های کارتنی و مقوایی جلوگیری می‌شود، بیان کرد: در راستای کاهش قیمت تمام شده میوه‌های شب عید امسال میوه‌ها فقط در بسته‌بندی‌های پلاستیکی توزیع می‌شود. وی با بیان این که بسته‌بندی میوه‌های سال جاری به شکلی است که تمام اقشار مردم بتوانند از آن استفاده کنند، تصریح کرد: سبدهای شامل سیب و پرتقال شب عید شامل یک، دو و سه ردیف است و هر خانواده می‌تواند بسته به نیاز خود یک نوع از این سبدها را خریداری کند.

## شبهات جابجایی میوه با جابجایی سنگ

ایسنا- یک کارشناس کشاورزی گفت: کارکنان وزارت جهاد کشاورزی و سازمان نظام مهندسی کشاورزی باید تعلیمات حین خدمت ببینند و موارد آموزشی را متناسب با شرایط هر منطقه هماهنگ کنند.

اسماعیل شهبازی، استاد دانشگاه شهید بهشتی اظهار کرد: پس از انتزاع وظایف بازرگانی وزارت جهاد کشاورزی از وزارت تجارت، باب جدیدی برای وزارت جهاد کشاورزی باز شده که لازمی ورود به این باب این است که این وزارتخانه خود را از جهات راهبردی برای مسئولیت جدید آماده کند. وی یادآور شد: در زمینه کشاورزی چندان خود را آماده‌ی رقابت با رقبای بین‌المللی نکرده‌ایم چون تعلیماتی نداشته‌ایم.

این کارشناس با اشاره به ضعف توزیع محصولات کشاورزی، گفت: در زمینه توزیع محصولات و فرآورده‌ها، تعلیمات اساسی انجام نشده و تمام روش‌های توزیع کالاهای معدنی، صنعتی و غیر کشاورزی را در خدمت کشاورزی قرار داده‌ایم. در حالی که محصولات کشاورزی محصولاتی خام و تقریباً زنده هستند و نحوه‌ی توزیع و فروش آنها باید با محصولات صنعتی متفاوت باشد. این استاد دانشگاه افزود: در حمل و نقل همان‌طور که سنگ را جابه‌جا می‌کنیم، محصولات کشاورزی را هم جابه‌جا می‌کنیم، نحوه‌ی جمع‌آوری شیر در کارخانه‌های لبنیات به صورت غیر اصولی انجام می‌شود و کارخانه‌ها پیشرفتی در این زمینه نداشته‌اند. در نگهداری محصولات نیز به دلیل بی‌توجهی، بیشترین ضایعات را داریم.

به اعتقاد او در انبارداری، بازار رسانی، کدگذاری و استاندارد کردن محصولات، بسته‌بندی، شگردهای بازاریابی و هم‌چنین سنجش باقی‌مانده سموم و محصولات باید بسیار بیشتر از گذشته کار شود.

## چندمین سمینار بسته‌بندی در اصفهان

ایسنا- سمینار خلاقیت و ماندگاری، ارمغان بسته‌بندی برای برند در یازدهم بهمن سال جاری در محل اتاق بازرگانی و صنایع و معادن استان اصفهان برگزار شد. به نقل از ایسنا، سپهر سرمست کارشناس بسته‌بندی و سخنران این سمینار با اشاره به این که نیاز به بسته‌بندی موثر و تنوع آن برای برندهای ایرانی به عنوان یک موضوع اصلی، نباید به سادگی از کنار آن گذر کرد، افزود: یک تامین‌کننده در بخش بسته‌بندی باید تولید بسته‌بندی‌های آماده، لیبیل‌ها و بسته‌های خاص و بسته‌بندی‌های مناسبی را در دستور کار قرار دهد. وی وظیفه مالک برند، را شامل توزیع کالاهایی متناسب با نیاز بازار و بسته‌بندی موثر، بدون نیاز به سرمایه‌گذاری روی دانش تولید و تجهیزات، امکان کارآفرینی گسترده و تمرکز روی رضایت‌مندی بازار و بهبود کانال‌های توزیع عنوان کرد.

وی با تاکید بر این که توجه به اطلاعات لیبیل بسیار بااهمیت خواهد بود، بیان داشت: مصرف‌کننده معیاری برای انتخاب برند خواهد ساخت همین بسته‌بندی‌های سبکتر و راحت‌تر گزینه‌های اصلی برای خرید خواهد بود. سرمست با اشاره به این که ارزش‌گذاری برای خرید یک کالا در ذهن مصرف‌کننده جدی‌تر خواهد بود، اضافه کرد: ترجیح مصرف‌کننده بر برندهای خصوصی بیش از برندهای ملی خواهد بود. وی یادآور شد: ابداع روش‌هایی که برند کالا را جذاب‌تر کند، همانند بسته‌بندی سبز (محیط‌پسند) و پرهیز از تاکید بیش از اندازه روی تخفیفات باید مورد نظر تولیدکنندگان ایرانی باشد. سرمست در بخش کالاهای خرده‌فروش بهبود بسته‌بندی و کیفیت برندهای شرکت را پیشنهاد کرد و گفت: محصول باید به عنوان یک گزینه ماندگار در برابر سایر برندهای ملی معرفی شود.

## افتتاح نخستین خط بسته‌بندی محصولات شیلاتی در مشهد

عطف صنعت بسته‌بندی بهداشت محصولات و جلوگیری از آسیب‌های فیزیکی و همچنین افزایش ماندگاری محصول است.

وی در ادامه تاکید کرد: با بسته‌بندی مطلوب می‌توانیم از بسیاری از بیماری‌های مشترک میان انسان و دام جلوگیری کنیم و محصولات را با اطمینان بیشتری در بازار مصرف عرضه کنیم.

روحانی‌نژاد ادامه داد: حدود ۳۰ مرکز بسته‌بندی شامل مرغ، فرآورده‌های گوشت سفید و قرمز در مشهد وجود دارد که روزانه یکصد تن محصول را بسته‌بندی می‌کنند که باید با تلاش‌ها و اقدامات واحدهای تولیدکننده این تعداد را افزایش دهیم تا رتبه خراسان‌رضوی در کشور در جایگاه مطلوب خود قرار گیرد.

مدیرکل دامپزشکی خراسان‌رضوی نیز با اشاره به این که مجتمع آریا پروتئین اتحاد اقدام به افتتاح نخستین خط بسته‌بندی محصولات شیلات در خراسان‌رضوی کرده است، ادامه داد: اهمیت بسته‌بندی در محصولات دامی از ارزش بالایی برخوردار است و سبب ایجاد ارزش افزوده برای محصولات دامی در خط تولید می‌شود.

ناصرمرگان از غدی در ادامه بیان کرد: در صنعت بسته‌بندی استفاده مطلوبی از ضایعات محصولات دامی می‌شود و علاوه بر بهداشتی شدن محصولات، کنترل و نظارت بهتری می‌توان از آنها داشت.

مدیرکل دامپزشکی خراسان‌رضوی با اشاره به این که برخی از واحدهای تولید نیز اقدام به بسته‌بندی محصولات می‌کنند، ادامه داد: صنعت بسته‌بندی از اهمیت بالایی در بازار مصرف برخوردار است و باید طبق دستورالعمل‌های اجرایی و مطابق با استانداردهای سازمان دامپزشکی کشور باشد. از غدی اظهار کرد: تمامی واحدهای تولید و بسته‌بندی که در خراسان‌رضوی وجود دارد از لحاظ تجهیزات، تاسیسات و همچنین پرسنل استانداردهای اولیه را دارا هستند و مجوزهای بهداشتی مورد نیاز را دارند.

فارس: رئیس شبکه دامپزشکی مشهد گفت: صنعت بسته‌بندی در مشهد در جایگاه مطلوبی قرار ندارد و تعداد واحدهای بسته‌بندی محصولات دامی در مشهد بسیار اندک است.

مجید روحانی‌نژاد در مراسم افتتاح نخستین خط بسته‌بندی شیلات در مجتمع آریا پروتئین اتحاد اظهار کرد: صنعت بسته‌بندی امروز به عنوان یک ابرتکنولوژی در بازار مصرف محسوب می‌شود و سبب اشتغال‌زایی و گرایش مطلوب افراد به این محصولات می‌شود.

وی با اشاره به این که صنعت بسته‌بندی از ضایعات بخش کشاورزی در قسمت دامپزشکی و فرآورده‌های دامی جلوگیری می‌کند، ادامه داد: اگر از صنعت بسته‌بندی استفاده نشود نزدیک به ۳۰ درصد از تولیدات کشاورزی هدر می‌رود و تبدیل به ضایعات بی‌مصرف می‌شود.

روحانی‌نژاد با اشاره به این که صنعت بسته‌بندی رشد مطلوبی در مشهد نداشته است، بیان کرد: برای جامعه امروز که در تحریم‌ها و بحران‌های اقتصادی قرار دارد استفاده از صنعت بسته‌بندی بسیار کمک‌کننده و از به‌وجود آمدن ضایعات فراوانی جلوگیری می‌کند.

رئیس شبکه دامپزشکی مشهد عنوان کرد: صنعت بسته‌بندی علاوه بر بهداشتی کردن محصولات دامی و نظارت مطلوبی که می‌توان بر آنها داشت محصولات را برای حضور در بازار بین‌المللی آماده می‌کند و سبب رشد اقتصادی مطلوبی در این زمینه می‌شود. باید بتوانیم جایگاه صنعت بسته‌بندی را در کشور تغییر دهیم تا بتوانیم از ظرفیت‌های موجود در این بخش برای گسترش اقتصاد کشور استفاده کنیم.

روحانی‌نژاد در ادامه گفت: استفاده از برندهای حلال و اخذ مجوزهای بین‌المللی می‌تواند هم در راستای رضایت مشتری و ترغیب آن به محصولی خاص مؤثر باشد و هم برای حضور برند حلال کشور در بازارهای بین‌المللی تاثیرگذار است. رئیس شبکه دامپزشکی مشهد خاطر نشان کرد: نقطه

# کاربرد نشاسته‌های اصلاح شده و چسب

کارگاه آموزشی "کاربرد نشاسته‌های اصلاح شده و چسب‌های پایه نشاسته در صنایع کاغذ و مقوا"، با حضور جمعی از کارشناسان و نمایندگان واحدهای صنعتی کاغذ و مقوای کشور در تاریخ ۲۲ آذرماه ۱۳۹۱ در دانشگاه صنعتی امیرکبیر با میزبانی شرکت "گلوکوزان" تولیدکننده مواد اولیه با پایه نشاسته و با همکاری "دکتر حسین رسالتی" استاد گروه صنایع خمیر و کاغذ دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان برگزار شد.

در این کارگاه ضمن تشریح ویژگی‌های نشاسته اصلاح شده، مهم‌ترین کاربردهای نشاسته و مقادیر مصرف آنها در صنایع کاغذ، مقوا و کارتن مورد بحث قرار گرفت. گفتنی است مواد نشاسته‌ای از عوامل موثر در کیفیت ورق کارتن هستند. در ادامه گزارشی از مقالات و سخنرانی‌های ارائه شده در این کارگاه را می‌خوانید.

نشاسته اصلاح شده دومین ماده غیر سلولزی با اهمیت، پس از فیلر و پیگمنت‌ها است که با مصرف جهانی سالیانه بیش از ۵ میلیون تن در ساخت کاغذ و مقوا مورد استفاده قرار می‌گیرد.

نشاسته علاوه بر مصرف به عنوان چسب در صنایع تبدیلی و کارتن‌سازی، دارای کاربردهای بسیار متنوعی در ساخت کاغذ و مقوا است.

در فرایند ساخت کاغذ و مقوا، نشاسته اصلاح شده علاوه بر کاربرد آن به عنوان بایندر در اندودسازی و نیز بهبوددهنده ماندگاری فیلرها و نرمه‌های سلولزی (در پایانه تر)، به عنوان مهم‌ترین رزین بهبوددهنده مقاومت خشک کاغذ و مقوا به ویژه برای محصولات بازیافتی محسوب می‌گردد.

در این کارگاه ضمن معرفی دلایل کاهش مقاومت‌ها در طی بازیافت‌های مکرر، متداول‌ترین روش‌های بهبود مقاومت خشک کاغذ و مقوا شامل پالایش، پرس تر، استفاده از خمیر کاغذ شیمیایی بکر و تکنیک جزء جزءسازی، معرفی شد و اهمیت استفاده از مواد افزودنی بهبود مقاومت به ویژه نشاسته کاتیونی تشریح گردید.

همچنین مزیت‌ها و محدودیت‌های بهبود مقاومت کاغذ و مقوا با نشاسته اصلاح شده به لحاظ فرایند تولید و ویژگی‌های مختلف کاغذ و مقوا، در مقایسه با دیگر روش‌های متداول بهبود مقاومت، مورد بحث قرار گرفت.

عمده‌ترین مصرف نشاسته اصلاح شده در ساخت کاغذ و مقوا با هدف افزایش مقاومت خشک کاغذ است و اهمیت آن با عنایت به روند توسعه صنایع کاغذ به لحاظ افزایش سرعت ماشین، افزایش نرخ بازیافت، کاهش وزن پایه، افزایش درصد فیلر و کاهش هزینه‌ها رو به فزونی است.

## نشاسته

نشاسته یک پلیمر طبیعی است که از دو جزء پلیمری خطی آمیلوز و شاخه‌دار آمیلوپکتین تشکیل شده است و بسته به منشأ تولید به لحاظ ابعاد و شکل گرانول، نسبت آمیلوز به آمیلوپکتین، نوع مشتقات، درجه حرارت ژله شدن، وزن ملکولی و گرانروی با هم متفاوت هستند. جهت فرآیند (EN) گرانول‌ها و کنترل گرانروی، نشاسته قبل از مصرف باید پخته شود. در نشاسته اصلاح شده درجه ژله شدن کاهش یافته و با ایجاد توازن بهتر بین پارامتر وزن ملکولی و درجه بسپاشیدگی، عملکرد نشاسته بهبود می‌یابد.

نقش اصلی نشاسته در آهاردهی سطحی، بهبود و ارتقاء ویژگی‌های سطح کاغذ و مقوا از قبیل: بهبود مقاومت سطحی و اتصال محکم‌تر اجزای فیلر و الیاف به سطح محصول، افزایش مقاومت به خمش، بهبود ثبات ابعادی و چاپ‌پذیری است. استفاده از نشاسته اصلاح شده از نوع آنیونی و یا ترجیحاً کاتیونی (به منظور بهبود مقاومت‌ها و کاهش اثرات زیست‌محیطی)، با وزن ملکولی و گرانروی کمتر

استفاده از نشاسته اصلاح شده به ویژه از نوع کاتیونی، مناسب‌ترین شیوه بهبود مقاومت کاغذ و مقوا با مصرف کمتر انرژی است بدون این که موجب افزایش قابل توجه در دانسیته، و کاهش قابل ملاحظه در ماتی، سفتی یا مقاومت به خمش، آبگیری در توری شکل‌گیری، مقاومت عبور هوا و پایداری ابعاد محصول نهایی شود.

در سایزپرس یا فیلم‌پرس مناسب‌تر است ولی پتانسیل توسعه مقاومت با کاهش وزن ملکولی تنزل می‌یابد لذا جهت ارتقاء عملکرد نشاسته در تیمار سطحی باید بین گرانروی و پارامتر نگهداشت نشاسته در سطح کاغذ و مقوا، توازن بهینه‌ای ایجاد کرد. به علاوه نشاسته غنی از آمیلوز در تیمار سطحی برای توسعه مقاومت مناسب‌تر است.

نشاسته مورد استفاده در پایانه تر باید کاتیونی باشد (جهت افزایش ماندگاری، کاهش اثرات زیست‌محیطی، و افزایش عملکرد نشاسته) و در این خصوص گروه کاتیونی از نوع آمین نوع چهارم جهت حفظ عملکرد در محیط‌های اسیدی و قلیایی مناسب‌تر است.

نشاسته کاتیونی تجاری مورد استفاده در پایانه تر معمولاً دارای درجه جایگزینی گروه‌های کاتیونی در محدوده ۰/۰۱ تا ۰/۰۵ است. به عبارت دیگر، هر ۱۰۰ واحد منومری انیدروگلوکز در ملکول نشاسته حاوی ۱ تا ۵ گروه کاتیونی است. در صورت استفاده از نشاسته در پایانه تر، نشاسته غنی از آمیلوپکتین

سهام منابع مختلف در تامین چسب ورق کارتن



- نشاسته خام گلوکوزان
- چسب های 24,25 گلوکوزان
- سایر منابع

درصد	موارد کاربرد نشاسته
۳۶	نسبت نشاسته اصلاح شده از کل مواد افزودنی کمک نگهدارنده
۲۵	نسبت نشاسته اصلاح شده از کل بایندر در اندودسازی
۹۵	نسبت نشاسته اصلاح شده از کل مواد افزودنی بهبوددهنده مقاومت خشک کاغذ و مقوا در مقیاس جهانی
۵	رشد نشاسته‌های اصلاح شده در کلیه کاربردها در کاغذ و مقوا



# سب‌های پایه نشاسته در صنایع کاغذ و مقوا

## محصولات نشاسته‌ای

۱- نشاسته کاتیونیک: نشاسته‌ای است که در طول زنجیره‌های پلیمری آن ترکیبات آمونیوم چهارتایی جایگزین هیدروکسیدها شده است. این نشاسته با برقراری پیوند قوی با الیاف سلولزی حاوی بار منفی و پرکننده‌های معدنی و رنگها در صنعت تولید کاغذ، عمدتاً باعث حفظ و نگهداری الیاف و رنگدانه‌ها روی کاغذ می‌شوند. همچنین به عنوان ماده‌ی افزودنی در جهت بهبود و افزایش مقاومت‌های مکانیکی کاغذ از قبیل مقاومت کششی، ترکیب‌گی و پاره شدن بکار می‌رود و با جذب الیاف ریز و مواد پرکننده (فیبر) به عنوان ماده کمی (Retention Aid) باعث افزایش بهره‌وری با توجه به کاهش مواد معلق در White Water می‌گردد.

۲- نشاسته اکسید (آنیونی): نشاسته اکسید نشاسته اصلاح شده‌ای است که نسبت به نشاسته معمولی دارای خواص جدید است که از مهم‌ترین آنها می‌توان به سیالیت بالا و ویسکوزیته پایین آن اشاره کرد. این دو خصیصه جدید در مجاورت خواص دیگر این محصول موجب کاربرد آن در طیف وسیعی از صنایع مختلف شده است. نشاسته اکسید در صنایع کاغذسازی در قسمت Wet end، Size press و Paper coating و در صنعت چسب‌های پایه نشاسته به عنوان یک کامپاند استفاده می‌شود.

۳- چسب Z4 و Z5: چسب ورق کارتن Z4 و Z5 گلوکوزان پودری سفید رنگ است که با ایجاد ژل سیال با ویسکوزیته مناسب در آب سرد (بدون استفاده از حرارت در دمای ۲۵ تا ۳۰ درجه سانتی‌گراد) در خط تولید ورق کارتن قابل استفاده است و در کارتن‌های سه‌لایه و پنج‌لایه استفاده می‌شود.

۴- چسب Z6: چسب Z6 با DS بالا و سیالیت بالا و ویسکوزیته مناسب در تولید نوار چسب‌های کاغذی، لب‌چسب‌ها، آب‌چسب‌ها، پاکت‌سازی، تولید ساک دستی‌های کاغذی، صنایع بسته‌بندی مواد غذایی و صنعتی و دیگر منسوجات کاغذی کاربرد فراوان دارد. چسب Z6 بر خلاف چسب‌های پایه سیلیکونی و بعضی از چسب‌های موجود در بازار هیچ عوارضی را متوجه کارگران، مصرف‌کنندگان و محیط زیست نخواهد کرد و Food Grade است.

حضور پلی‌الکترولیت‌های مختلف آنیونی در آب فرایندی به ویژه در واحدهای بازیافتی، کارآیی نشاسته را کاهش می‌دهند و استفاده از نشاسته در پایانه‌تر را پیچیده‌تر می‌کنند. لذا کنترل اولیه این مواد مزاحم و نیز محل و میزان مصرف نشاسته به ازاء واحد وزن خمیر کاغذ در عملکرد نشاسته کاتیونیک بسیار حائز اهمیت است.

تقریبی ۱۷ تا ۲۰ هزار تن چسب پایه نشاسته در چسب‌اندن لایه‌های کارتن‌های سینگل، سه‌لایه و پنج‌لایه مورد استفاده قرار می‌گیرد. چسب مورد مصرف به دو صورت چسب ورق کارتن آماده و چسب ورق کارتن سنتی (با استفاده از نشاسته خام) مورد استفاده قرار می‌گیرد. شرکت گلوکوزان طی سال‌های اخیر نقشی کلیدی در تولید و تامین نیاز بازار به چسب ورق کارتن آماده و سنتی داشته است. طوری که علاوه بر تامین ۴۹ درصدی نیاز بازار به نشاسته خام جهت تولید چسب ورق کارتن توانسته است ۲۷ درصد نیاز بازار به چسب ورق کارتن را با ارایه دو محصول چسب ورق کارتن Z4 و Z5 تامین نماید.

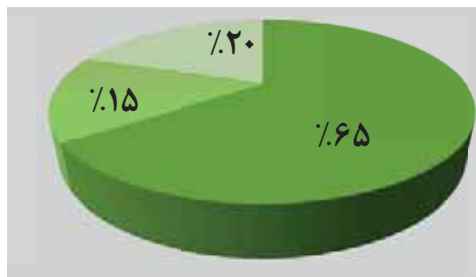
در این کارگاه ضمن اشاره به مزایای چسب Z4 و Z5 گلوکوزان، نسبت به چسب‌های سنتی و دیگر چسب‌های آماده موجود در بازار، در مورد مزایای چسب Z5 نسبت به Z4 نیز توضیحاتی ارایه شد و دلایل این برتری اعم از قابل تهیه بودن چسب Z5 با DS بالاتر، قدرت نفوذ و چسبندگی بالاتر و ..... مورد بحث قرار گرفت و برتری مصرف آن در تولید ورق کارتن مخصوصاً ورق کارتن پنج‌لایه (علاوه بر ورق سه‌لایه) مورد تاکید گرفت.

شرکت گلوکوزان بنا به کیفیت و ویژگی‌های شاخص چسب‌های آماده خود اعم از: گراماژ مصرفی پایین، نفوذ و چسبندگی بالا، کاهش مصرف انرژی، هم‌خوانی با ماشین‌های با سرعت بالا و ... وظیفه خود می‌داند تا ضمن ارتقای سطح آگاهی مشتریان خود نسبت به مزایای مصرف چسب‌های آماده ورق کارتن به نحوی شایسته تولیدکنندگان دوراندیش، حسابگر و تیزبینی را که به دنبال کاهش قیمت تمام‌شده محصول خود با حفظ پارامترهای کیفی هستند را یاری نماید.

برای توسعه مقاومت‌ها مناسب‌تر است. یکی از موارد بسیار مهمی که در این سمینار مورد بحث قرار گرفت، اهمیت شرایط خاص هر واحد تولیدی در انتخاب نشاسته کاتیونیک و استفاده آن در خط تولید بود. از آن جا که نشاسته کاتیونیک به وسیله برقراری اتصال یونی/هیدروژنی با الیاف، بر نتیجه فرایند تأثیر می‌گذارد، لذا وجود یون‌های مزاحم در آب فرآیند، موجب اختلال در عملکرد این نشاسته و افت کارایی آن می‌شود.

## ویژگی چسب‌های Z4 و Z5

در بخش دوم کارگاه آموزشی مهندس سیدعلی کوهستانی مدیر واحد تحقیقات گلوکوزان ضمن توضیح در مورد ویژگی‌های چسب Z4 و Z5 در مورد تفاوتها، مزایا و نحوه مصرف این چسب‌ها توضیحاتی ارائه کرد. با توجه به تولید سالانه بین ۷۰۰ هزار تن تا ۸۰۰ هزار تن ورق کارتن در ایران، به طور



مصرف نشاسته به عنوان آهاردهنده سطحی

مصرف نشاسته به عنوان بایندر در اندودسازی

مصرف نشاسته به عنوان ماده افزودنی کمک نگهدارنده یا مقاومتی در پایانه تر

## مازندران قطب صنایع مر تبط با بسته‌بندی

مهر- معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران گفت: مازندران قطب صنایع اوراق فشرده چوب و کاغذ کشور محسوب می‌شود. سید محمد موسویانی با اشاره به این که حدود ۸۵۰ واحد تولید محصولات شیمیایی و سلولزی در استان وجود دارد گفت: این واحدها در زمینه صنایع کاغذ، نئوپان، چسب، رنگ و رزین، پلیمری، پروفیل و درب و پنجره، فوم پلی‌استایرن، ظروف یکبار مصرف پلاستیکی، کاغذی و اسفنجی، مصنوعات پلاستیکی و لاستیکی، مصنوعات چوبی، کارتن و ورق کارتن، دستمال کاغذی، کود جامد و مایع، عایق‌های رطوبتی، بازیافت در مازندران فعالیت دارند.

وی افزود: مجموع سرمایه‌گذاری در این بخش حدود ۱۰ هزار میلیارد ریال و اشتغال نیروی انسانی بالغ بر ۲۲ هزار نفر است. معاون امور صنایع سازمان صنعت، معدن و تجارت مازندران با بیان این که محصولات تولیدی شرکت صنایع چوب و کاغذ مازندران در کشور انحصاری است اظهار داشت: در تولید کاغذهای نظیر فلوتینگ و روزنامه با تامین نیاز داخل در صادرات هم عملکرد بسیار موفقی داشته است.

## تجهیز صنایع بسته‌بندی خرما در دشتستان

فارس: رئیس جهادکشاورزی دشتستان از گسترش و تجهیز صنایع بسته‌بندی خرما در دشتستان خبر داد. حسین قیصری در نشست با نماینده دشتستان در مجلس شورای اسلامی اظهار داشت: دشتستان دارای بیشترین اراضی کشاورزی در سطح استان است و قطب کشاورزی محسوب می‌شود. وی افزود: تلاش برای حمایت از کشاورزان در دستور کار این مدیریت قرار دارد و با همه توان در این مسیر گام برمی‌داریم. قیصری از گسترش و تجهیز صنایع بسته‌بندی خرما در دشتستان خبر داد و افزود: این امر سبب می‌شود که خرما با کیفیت بهتر و مناسب‌تری به دست مشتری برسد و این امر در رونق بازار خرما بسیار اثرگذار است و از مسئولان انتظار داریم در تقویت صنایع بسته‌بندی خرما تلاش گسترده‌تری داشته باشند.

وی ضمن ارائه گزارش از روندکاری و فعالیت‌های صورت گرفته در ماه‌های اخیر، تعدادی از مشکلات موجود بر سر راه پیشرفت و دسترسی سریعتر به اهداف اداره را بیان کرده و از نماینده مردم در مجلس به‌واسطه ارتباط و دسترسی راحت‌تر به نهادهای مرکز کشور درخواست پیگیری برای حل آن‌ها در سطح کلان شد.

## بزرگترین انبار سرپوشیده ترمینال لجستیک ایران در بندر شهید رجایی

در مدیریت بندر است. این بندر از نظر موقعیت جغرافیایی در خلیج فارس، به عنوان در دسترس‌ترین بندر منطقه مطرح است؛ بندر شهید رجایی ورودی تنگه هرمز است و کشتی‌ها پس از ورود به این تنگه در اولین گام با بندر شهید رجایی مواجه می‌شوند و پس از آن دیگر بنادر منطقه وجود دارد. بندر شهید رجایی شاهرگ اقتصادی کشور به شمار می‌رود و یکی از گزینه‌های مؤثر در تولید ناخالص ملی است که هر گونه اختلال در فعالیت آن، حکم ایجاد خلل در اقتصاد کشور را دارا است؛ فعالیت تخلیه و بارگیری کالا در این بندر در طول سال تنها یک روز و آن هم فقط در روز عاشورای حسینی و به احترام این امام همام، تعطیل است اما در دیگر روزهای سال، این بندر فعال بوده و حیات اقتصادی کشور را رقم می‌زند. طبق اهداف برنامه پنجم، بندر شهید رجایی باید باید پس از سال پایانی برنامه، به هاب منطقه تبدیل شود.

بنابراین گزارش در کنار عملیات تخلیه و بارگیری کانتینرها در این بندر، لازم است کانتینرهای موجود برای سوار شدن و یا کانتینرهایی که خارج‌سازی شده‌اند، در محلی مناسب از بندر دپو شوند؛ در این راستا محوطه‌ای برای این کار در نظر گرفته شده است که توسط شرکت‌های خصوصی مدیریت می‌شود. یکی از محوطه‌های دپوی کانتینر در بندر شهید رجایی که توسط شرکت‌های خصوصی فعال در بندر مدیریت می‌شود، ترمینال دپوی کانتینر کاوه است که بنا به گفته مسئولان آن ۸۶ میلیون دلار در این بخش سرمایه‌گذاری انجام شده است.

در این قسمت بندر شهید رجایی تعداد ۵ دستگاه RTG فعال است؛ RTG جرثقیلهایی نظیر گنتری کرین (جرثقیل‌های تخلیه و بارگیری کالا از کشتی) است که می‌تواند کانتینرها را برداشته و پس از جابه‌جایی روی تریلی‌های مخصوص نصب کند. همچنین در این محل انبار سرپوشیده‌ای به مساحت ۲۲ هزار مترمربع در حال احداث است که بزرگترین انبار سرپوشیده ترمینال لجستیک بندر ایران محسوب می‌شود.

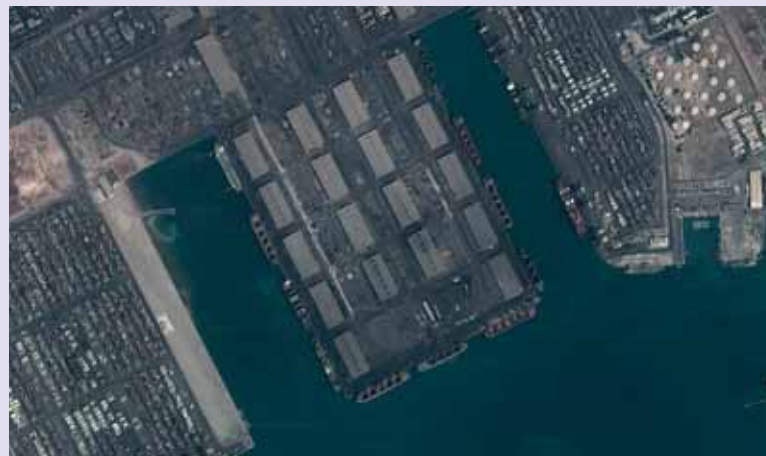
در این ترمینال لجستیک علاوه بر دپو و ورود و خروج کالا، فعالیت‌هایی نظیر بسته‌بندی کالا طبق آخرین استانداردها انجام می‌شود؛ پیشرفت فیزیکی احداث این ترمینال لجستیک هم اکنون ۴۰ درصد است. ظرفیت روزانه ورود و خروج کانتینر به این قسمت بندر هم‌زمان ۵ هزار TEU است و هم‌زمان می‌توان ۲۳ هزار کانتینر را در این محل دپو کرد.

فارس: بزرگترین انبار سرپوشیده ترمینال لجستیک ایران به مساحت ۲۲ هزار مترمربع و پیشرفت فیزیکی ۴۰ درصد در بندر شهید رجایی در حال ساخت است که علاوه بر دپو و ورود و خروج کالا، مواردی نظیر بسته‌بندی کالا هم در آن انجام می‌شود.

بندر شهید رجایی به عنوان بزرگ‌ترین بندر و بندر کانتینری ایران مهم‌ترین و استراتژیک‌ترین شاهرگ حیاتی ورود و خروج کالا در ایران است. این بندر به عنوان اصلی‌ترین بندر کانتینری ایران در حال حاضر رتبه ۴۴ را در بین بنادر کانتینری جهان و رتبه چهارم را بین بنادر منطقه دارا است. بیش از ۵۵ درصد رفت و برگشت کالا در کشور از طریق بندر شهید رجایی به عنوان هاب بندر ایران انجام می‌شود.

در حال حاضر این بندر کانتینری کشور، به عنوان دروازه اصلی ورود و خروج کالا دارای ظرفیت حدود ۳/۵ میلیون TEU کانتینر است که با اجرایی شدن طرح‌های توسعه این بندر، شاهد ارتقای ظرفیت علمیماتی آن به بیش از ۶ میلیون TEU کانتینر و قرار گرفتن در فهرست ۲۰ بندر کانتینری جهان خواهیم بود.

رسیدن به این سطح از عملیات بندری و حفظ موفقیت بندر شهید رجایی به عنوان بندری که دولت و بخش خصوصی هزاران میلیارد تومان در آن سرمایه‌گذاری کرده‌اند، در شرایط فعلی مستلزم رعایت نکات ظرفیتی



## افزایش نقش بسته‌بندی در صادرات

ایرنا- حمید صافدل معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در همایش تقدیر از صادرکنندگان برتر در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران اظهار داشت: در دهه شصت، صادرات به شکل مواد خام، معدنی و مواد اولیه صورت می‌گرفت، در دهه هفتاد، کالاهایی با دانش پائین صادر شد، دهه هشتاد کالاهای آماده مصرف با بسته‌بندی بهتر در فهرست صادراتی کشور جای گرفت و در دهه ۹۰ حرکت به سوی صادرات کالاهای با فناوری بالاتر در دستور کار قرار دارد.

وی تنوع در اقلام صادراتی و نیز صدور سه هزار قلم کالای مختلف در سبد صادراتی ایران را نشانه روند رو به رشد در این بخش دانست.

## رونق بازار جهانی برای تولیدکنندگان با افزایش کیفیت بسته‌بندی

فارس: رئیس هیئت مدیره آزمایشگاه بسته‌بندی مواد غذایی گفت: باید بتوانیم با افزایش کیفیت بسته‌بندی بازارهای بین‌المللی را برای تولیدکنندگان پر رونق کنیم.

امیرحسین همتی با اشاره به این که آزمایشگاه آذین‌پرتو پرند نخستین آزمایشگاه تخصصی ظروف مواد غذایی در شرق کشور است، اظهار کرد: از سال ۸۹ مطالعات بر روی تاسیس این آزمایشگاه توسط کارشناسان انجام شده و پس از یک سال تلاش در بهمن ماه سال ۱۳۹۰ تاسیس شد. وی ادامه داد: این آزمایشگاه نخستین آزمایشگاه تخصصی بسته‌بندی در کشور است که توسط وزارت بهداشت و اداره استاندارد مجوز رسمی دارد. همتی بیان کرد: با توجه به شرایط اقتصادی کشور و تحریم‌ها و همچنین اقتصاد تک قطبی ایران در راستای کمک به اقتصاد کشور و رونق بازار کشاورزی و مواد غذایی در صادرات به کشورهای همسایه این آزمایشگاه تاسیس شد.

رئیس هیئت مدیره آزمایشگاه بسته‌بندی مواد غذایی گفت: کیفیت مواد غذایی و کشاورزی در کشور در وضعیت بسیار مطلوبی قرار دارد اما صنایع بسته‌بندی از استاندارد لازم برخوردار نیستند و به همین سبب اغلب مواد غذایی با ارزش کشور توسط کشورهای دیگر بسته‌بندی و به فروش می‌رسد که این مطلب ضرر بسیاری را به بدنه اقتصادی کشور وارد می‌کند.

وی با تأکید بر اینکه به سبب بی‌کیفیت بودن بسته‌بندی در کشور بازار بین‌المللی صادرات مواد غذایی را از دست داده‌ایم.

رئیس هیئت مدیره آزمایشگاه بسته‌بندی مواد غذایی عنوان کرد: در همین راستا این آزمایشگاه در صدد ارائه کیفیت مطلوب و مناسب برای کارخانجات و تجار ایرانی و رونق بازار صادرات در کشور با توجه به بیانات مقام معظم رهبری مبنی بر سال تولید ملی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی، تجهیزات پیشرفته‌ای را در این صنعت وارد کشور کردیم و با استفاده از آن‌ها و همکاری با شرکت‌های بزرگ مواد غذایی فعالیت خود را زیر نظر دو ارگان دولتی آغاز کرده‌ایم.

همتی با اشاره به این که باید تکنولوژی بسته‌بندی را از کشورها خریداری کنیم، خاطر نشان کرد: سرمایه‌گذاری در بخش بسته‌بندی مواد غذایی برای کشور اهمیت بالایی دارد و اقتصاد کشور را با رونق بیشتری متحول می‌کند.

رئیس هیئت مدیره آزمایشگاه بسته‌بندی مواد غذایی افزود: باید بتوانیم با افزایش کیفیت بسته‌بندی بازارهای بین‌المللی را برای تولیدکنندگان پررونق کنیم و با حمایت از این بخش اقتصاد کشور را در زمینه صادرات به پیشرفت‌های مطلوب برسانیم.

وی با اشاره به این که بسته‌بندی مناسب برای مواد غذایی می‌تواند در رونق فروش مواد غذایی تأثیرگذار باشد و سبب تبلیغات برای آن کالا شود اظهار کرد: افزایش زیبایی بسته‌بندی و همچنین مدت زمان ماندگاری محصول در موفقیت آن کالا در بازار تأثیر بسزایی دارد.

## امکانات بسته‌بندی خرما در آپخش مطلوب نیست

امر بسته‌بندی را به شدت کاهش داده است. رضایی ابراز داشت: راه‌اندازی مجدد شرکت بسته‌بندی خرما آپخش از مسائل مهمی است که شورای اسلامی شهر آپخش پیگیری‌های فراوانی در این زمینه انجام داده و در سال‌های اخیر همواره در رأس خواسته‌های کشاورزان این منطقه قرار داشته است.

وی با تأکید بر آن که راه‌اندازی مجدد شرکت بسته‌بندی خرما آپخش از نیازهای کشاورزان دشتستان محسوب می‌شود، افزود: راه‌اندازی مجدد شرکت بسته‌بندی خرما آپخش که در سال‌های اخیر به دلیل بدهی‌های بانکی تعطیل شده موجب بهبود وضعیت کشاورزان شهرستان دشتستان و منطقه آپخش می‌شود.

رضایی با اشاره به نقش این شرکت در ایجاد فرصت‌های شغلی برای جوانان منطقه گفت: فعالیت مجدد این شرکت حداقل زمینه‌ساز ایجاد ۲۰۰ فرصت شغلی در شیفت‌های مختلف کاری در این شرکت و بیش از این میزان در خارج از این شرکت می‌شود.

پیشنهادات و راهکارهای ارائه شده از ناحیه کشاورزان انجام داده‌ایم.

وی اضافه کرد: در یک سال گذشته این شورا به‌صورت ویژه مطالبات کشاورزان را مورد پیگیری قرار داده و از طریق تعامل و همکاری متقابل با مسئولان و مدیران اجرایی اقدامات ویژه و ارزنده‌ای در زمینه کشاورزی صورت پذیرفته است.

این مسئول اذعان داشت: یکی از نیازها و خواسته‌های اساسی شورای اسلامی شهر آپخش که در حوزه باغداری شاهد آن هستیم ایجاد واحدهای صنعتی بسته‌بندی خرما است که تأثیر بسزایی در بهبود وضعیت بازار فروش خرما تولیدی کشاورزان این منطقه دارد.

رئیس شورای اسلامی شهر آپخش خاطرنشان کرد: در حال حاضر کشاورزان آپخشی فاقد هرگونه امکانات در زمینه بسته‌بندی محصولات کشاورزی هستند و به ناچار با امکانات ابتدایی اقدام به بسته‌بندی خرما خود می‌کنند که سبب کاهش بازده کاری ایشان شده و سرعت تولیدکنندگان در

فارس: رئیس شورای اسلامی شهر آپخش با بیان این که امکانات بسته‌بندی خرما آپخش مطلوب نیست بر لزوم راه‌اندازی مجدد شرکت بسته‌بندی خرما تأکید کرد.

مصطفی رضایی در نشست بررسی مسائل و مشکلات کشاورزی آپخش از توابع استان بوشهر اظهار داشت: آپخش یکی از مهم‌ترین قطب‌های کشاورزی استان و کشور در عرصه تولید خرما محسوب می‌شود و از این حیث تأثیر مهمی در عرصه اقتصاد و کشاورزی دارد.

رئیس شورای اسلامی شهر آپخش خاطر نشان کرد: توجه و رسیدگی به مشکلات باغداران در این منطقه از اهمیت بالایی برخوردار است و علاوه بر رفع دغدغه‌های فکری باغداران توسعه اقتصادی و صنعتی آپخش را نیز به‌دنبال خواهد داشت.

رضایی بیان داشت: استفاده از دیدگاه‌ها و راهکارهای کشاورزان به‌منظور رفع مشکلات ایشان از رویکردهایی است که شورای اسلامی آپخش در ماه‌های اخیر مورد توجه قرار داده و تمامی پیگیری‌ها و مذاکرات خود را بر اساس

## فرآوری و بسته‌بندی ۶۷/۸ درصد محصولات کشاورزی فارس در داخل استان

فارس: رئیس سازمان جهاد کشاورزی فارس گفت: در حال حاضر ۶۷/۸ درصد از محصولات کشاورزی فارس در خود استان وارد صنعت فرآوری و بسته‌بندی می‌شوند.

مهرزاد خرد اظهار داشت: صنایع تبدیلی زمینه مناسب برای توسعه بخش کشاورزی را فراهم آورده و به افزایش تولیدات، بهره‌وری، ایجاد فرصت‌های شغلی، تامین نیازهای اساسی، پیوند با دیگر بخش‌های اقتصادی و کاهش نابرابری‌های منطقه‌ای منجر می‌شود. وی با بیان این که یکی از مصادیق یکپارچگی توسعه کشاورزی هم‌پیوندی درونی واحدهای تولیدی است، افزود: این صنایع از یک سو ارزش افزوده محصولات اولیه

## کسب تندیس حمایت ملی توسط مرکز مطالعات و پژوهش‌های لجستیکی

مرکز مطالعات و پژوهش‌های لجستیکی دانشگاه جامع امام حسین (ع) تندیس جشنواره نشان حمایت ملی در بخش خدمات کالا و تحقیقات را به دست آورد.

مسئول مرکز مطالعات و پژوهش‌های لجستیکی با اشاره به دریافت تندیس جشنواره نشان حمایت ملی در مرکز همایش‌های صدا و سیما اظهار داشت: اولین جشنواره اعطای جایزه نشان حمایت ملی بعد از ظهر روز ۲۵ بهمن ماه ۱۳۹۱ با حضور مقامات ارشد وزارت صنعت، معدن و تجارت، سازمان ملی استاندارد، رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران در مرکز همایش‌های صدا و سیما برگزار شد.

مهندس عبدالرحیم کرامت زاده در ادامه گفت: این جشنواره از واحدهای تولیدی که توانسته‌اند با همه مشکلات و تحریم‌های اقتصادی، با قدرت و توان بالا به امر تولید ادامه فعالیت دهند، و ضمن افزایش تولید، محصول ساخت ایران را با کیفیت مطلوب به بازارهای داخلی و بین‌المللی ارائه کنند تقدیر کرده و نشان ملی حمایت به برترین آنها اعطا گردید.

همچنین وی در ادامه افزود: این همایش پیرو فرمایشات مقام معظم رهبری مبنی بر نامگذاری امسال به نام سال تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی نگاهی به عملکرد حمایتی از بخش تولید داخلی داشته است و مقایسه واحدهای تولیدی صنعتی را با وجود همه مشکلات از قبیل تحریم‌ها و مشکلات تامین منابع مالی بنگاه‌های اقتصادی با حضور مسئولان نمایندگان بنگاه‌های اقتصادی و شرکت‌های صنعتی برگزار کرده است. مهندس کرامت‌زاده در پایان گفت: در این بین فصلنامه علوم و فنون بسته‌بندی مرکز مطالعات و پژوهش‌های لجستیکی دانشگاه جامع امام حسین (ع) که دارای درجه علمی-ترویجی از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری می‌باشد نیز به عنوان بخش خدمات کالا و تحقیقات انتخاب شد و تندیس جشنواره را دریافت کرد.



## فرآیند تولید کاغذ در کارخانه کاغذسازی بم بومی است

مدیر کارخانه کاغذسازی کریمان بم بیان کرد: کارخانه کریمان بم روی تولید کاغذ با کیفیت بالا از سرشاخه‌های درخت نخل سرمایه‌گذاری می‌کند. جاویدان با اشاره به این که سه نمونه ورق لاینر، فلوت و کرافت در این کارخانه تولید می‌شود، افزود: ۱۵۰ نفر به صورت شبانه‌روزی و مستقیم و حدود ۳۰۰ نفر غیر مستقیم با این کارخانه کار می‌کنند.

مدیر کارخانه کریمان بم با اشاره به این که یک محموله این کارخانه روز گذشته به کارتن‌سازی ایران ارسال شده و بازار داخلی این کالا را می‌توانیم تا حدودی پوشش دهیم، عنوان کرد: ۱۰۰ هزار تن سرشاخه‌های زاید نخل از کشاورزان بمی خریداری شده است.

جاویدان بیان داشت: بخشی از نیاز کارخانه کاغذ مازندران را تامین می‌کنیم و آنها هم بخشی از نیازهای ما به مواد اولیه را تامین می‌کنند. وی با اشاره به اینکه فرآیند ساخت کاغذ کاملاً در این کارخانه بومی شده است، گفت: دستگاه‌هایی که در کارخانه کریمان بم خارجی هستند، توسط کارکنان کارخانه بومی شده‌اند و می‌توان گفت کارخانه‌ای ایرانی و تولیدات ایرانی داریم.

مدیر کارخانه کاغذسازی کریمان بم از خرید دستگاه تولید کاغذ نسل جدید از کشور چین در آینده نزدیک خبر داد و افزود: در طرح توسعه‌ای کارخانه، خرید این دستگاه را به منظور تولید کاغذ از سرشاخه‌های نخل در حجم عمده با وزن کاغذ بالا مدنظر داریم.

فارس- مدیر کارخانه کاغذسازی کریمان بم گفت: فرآیند ساخت کاغذ کاملاً در این کارخانه بومی شده است و کارخانه‌ای ایرانی با تولیدات ایرانی داریم. عباس جاویدان در حاشیه تور خبری سازمان صنعت و معدن استان اظهار داشت: با توجه به نیاز منطقه به کارتن خرما و حضور سودجویان در بازار این کالا تصمیم گرفتیم از نیروهای بومی منطقه کمک بگیریم و این کارخانه را راه‌اندازی کنیم.

وی افزود: در حال حاضر سه نوع کارتن مورد نیاز برای بسته‌بندی خرما در این واحد تولید و روانه بازار شهرستان بم، نرماشیر، فهرج، زاهدان و مناطق خرماخیز می‌شود. جاویدان بیان داشت: امروز در دنیا یک کارخانه در کشور چین و کارخانه در بم در حال تولید کاغذ از زواید نخل هستند و البته تحقیقات مدیران میراث فرهنگی در چند سال گذشته نشان داده کاغذ این چوب‌های اضافی نخل بهترین کیفیت را دارند.

وی ابراز داشت: مدت‌ها قبل از سرشاخه نخل کاغذی تولید شده که به گفته یکی از مدیران سابق میراث بعد از گذشت ۵۰ سال هنوز کیفیت و تازگی خود را دارد.

جاویدان گفت: این کارخانه از سال ۸۶ در بم راه‌اندازی شده است در زمان آغاز کار تنها با ۵۰ درصد ظرفیت تولید آغاز به کار کردیم و امروز کارخانه به ۱۰۰ درصد ظرفیت خود رسیده است.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی فارس در بخشی دیگر از سخنان خود بیشترین تمرکز سازمان جهاد کشاورزی فارس در استراتژی توسعه صنایع تبدیلی این استان را گسترش صنایع بسته‌بندی و فرآوری محصولات باغی عنوان کرد و ادامه داد: در چند سال اخیر واحدهای درجه‌بندی و بسته‌بندی مرکبات در شهرستان‌های مرکبات خیز این استان به ویژه شهرستان جهرم توسعه فراوانی یافته‌اند، به طوری که حجم بالایی از مرکبات این شهرستان‌ها به صورت درجه‌بندی و بسته‌بندی شده عرضه می‌شوند.

وی در ادامه تصریح کرد: برنامه‌ریزی برای توسعه این واحدها در شهرستان‌هایی که محصولات باغی عمده به ویژه سیب تولید می‌کنند نیز صورت گرفته است و در سپیدان در آینده نزدیک شاهد به بهره‌برداری رسیدن این واحدها می‌شویم.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی فارس همچنین از راه‌اندازی دو واحد بسیار مدرن فرآوری مرکبات از تولید کنسانتره تا اسانس و پکتین خبر داد و گفت: با بهره‌برداری رسیدن این واحدها بخش عمده‌ای از مشکلات فرآوری مرکبات این استان مرتفع می‌شود.

بخش را ارتقا می‌دهد و از سوی دیگر محصولاتی به بازار ارائه می‌کند که با استفاده از تکنولوژی مدرن به دست آمده‌اند و در نتیجه دارای تنوع کیفیت و عمر ماندگاری بالاتری است.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان فارس خاطرنشان کرد: این سازمان در چند سال گذشته اهتمام ویژه‌ای در توسعه صنایع تبدیلی داشته به طوری که در حال حاضر ۹۹۳ جواز تاسیس با ظرفیت جذب ۵/۷ میلیون تن از محصولات کشاورزی و ایجاد اشتغال دائمی معادل ۱۳ هزار و ۲۲۸ نفر صادر شده است. خرد ادامه داد: از این تعداد جواز صادره تاکنون ۴۰۰ طرح به تولید رسیده‌اند که طرح‌های به تولید رسیده قابلیت جذب ۲/۷ میلیون تن از محصولات کشاورزی را دارا هستند و این طرح‌ها اشتغال دائمی معادل ۵ هزار و ۲۸۲ نفر ایجاد می‌کنند.

این مقام مسئول تصریح کرد: با اهتمام ویژه سازمان جهاد کشاورزی فارس در راستای توسعه صنایع تبدیلی با احتساب واحدهای به بهره‌برداری رسیده سازمان صنعت و معدن و تجارت، در حال حاضر ۶۷/۸ درصد از محصولات کشاورزی این استان وارد صنعت فرآوری و بسته‌بندی می‌شوند.

## انتشار گزارشات درباره لوازم آرایش تقلبی



این محصولات که در این سایت‌ها ارزان‌تر از قیمت مغازه‌ها به فروش می‌رسیدند، مورد آزمایش قرار گرفتند و نتایج جالب و در عین حال نگران‌کننده‌ای را نشان دادند:

مداد چشم MAC عرضه شده در سایت آمازون قیمت بازار: ۱۴ پوند  
قیمت سایت: ۳/۵۰ پوند

بسته‌بندی هر دو مشابه بود اما در پوش نوع تقلبی کوچک‌تر بود و به هنگام استفاده نوک آن شکسته می‌شد. در آزمایشات مشخص شد از سطح مجاز استفاده از سرب در این مداد تعدی شده و ۴۶ برابر است.

ریمل Bad Gal lash عرضه شده در سایت ebay قیمت بازار: ۱۶/۵۰ پوند  
قیمت سایت: ۳/۹۹ پوند

همان‌طور که در تصویر هم می‌بینید به ظاهر هیچ فرقی با هم ندارند اما وقتی در آن را باز می‌کنید، نوع اصلی ارتفاع کمتری دارد و برس آن هم ضخیم‌تر است و بویی که اصل آن دارد با تقلبی کاملاً متفاوت است.

در آزمایشات هم معلوم شد نوع تقلبی این ریمل دارای درصد بالایی جیوه و مقادیر کمی سرب، آرسنیک، جیوه و کادمیوم بود....  
نشانی اصل گزارش:

[www.imna.ir/vdcewz8o.jh8zwi9bbj.html](http://www.imna.ir/vdcewz8o.jh8zwi9bbj.html)



بسته‌بندی به همان اندازه که خوب است به دلیل ایجاد اعتماد در خریدار می‌تواند فریبکارانه نیز باشد. برندهای بزرگ با ایجاد پیچیدگی در بسته‌بندی‌های خود به دنبال پیشگیری از جعل آنها هستند اما با پیشرفت سریع صنعت بسته‌بندی در کوتاه‌ترین زمان راه برای دستیابی به روشهای پیچیده و جعل آنها فراهم می‌شود.

چندی پیش خبرگزاری ایمنام مقاله‌ای در زمینه لوازم آرایش تقلبی منتشر کرد که نکات قابل توجهی در آن بود. بخشی از این گزارش که از اینترنت اقتباس شده بود به شواهدی پرداخت که بیانگر درصد بسیار بالای احتمال خطا در تشخیص کالای اصل از تقلبی است. همچنین این گزارش با ارائه شواهد خریدهای اینترنتی، تلفنی و ماهواره‌ای را رد می‌کند. در ادامه بخشی از این گزارش مفید را می‌خوانید.

**ایمنام - ... مساله‌ای که این روزها چه در ایران و چه در خارج از کشور باب شده، خرید اینترنتی محصولات آرایشی بهداشتی است.**

سال گذشته سایت رسمی خبری انگلیس گزارشی مفصل در این باب نوشت و ضمن هشدار به مصرف‌کنندگان محصولات تقلبی، آماری منتشر کرد که طی آن اعلام کرد ۸ محصول از هر ۱۰ محصولی که در سایت‌های خرید آنلاین معتبری همچون آمازون و ebay به فروش می‌رسد، تقلبی است.



Fake!

خواندن این مصاحبه  
به همه افراد مرتبط با بسته‌بندی  
توصیه می‌شود

## گفت و گو با دکتر

# Bruce Harte

استاد بازنشسته مدرسه بسته‌بندی دانشگاه میشیگان

مدرسه بسته‌بندی دانشگاه ایالتی  
میشیگان (MSU)، قطب دانشگاهی  
بسته‌بندی در جهان است. این مدرسه  
تنها مرکز آموزش عالی بسته‌بندی در  
جهان است که همه‌ساله از هر سه مقطع  
کارشناسی (BS)، کارشناسی ارشد  
(MS) و دکتری (Ph.D) فارغ‌التحصیل  
دارد. مدرک این دانشگاه از معتبرترین  
مدارک دانشگاهی دنیا است و به تبع آن  
اساتید دانشگاه میشیگان از بزرگترین  
صاحب‌نظران در رشته‌های خود هستند.

از نظر من، این پیشرفت‌ها باعث تغییراتی  
در کسب و کار شده‌اند. به این دلیل که این  
پیشرفت‌ها بر شکل و وزن ظروف تاثیر  
گذاشته‌اند. فکر می‌کنم که پلاستیک ارزش  
محصولات غذایی را بالا برده است. جالب  
است که با وجود پایداری و هزینه‌های کمتر،  
ما به محصولات یک لایه برمی‌گردیم. اما این  
پیشرفت‌ها در محصولات چندلایه در نوآوری  
پلاستیک و کاربرد آنها در بسته‌بندی غذا  
تاثیرات بارزی داشته‌اند. این تغییر قابل توجهی  
می‌باشد.

**\* چه پیشرفت نوظهوری در  
بسته‌بندی را به عنوان نویدبخش‌ترین آنها  
در آینده می‌دانید؟**

\* یکی از مواردی که من فکر می‌کنم با  
پیشرفت خود تاثیر چشمگیری داشته باشد،  
کل حیطه چاپ ساختارهای الکترونیکی بر  
روی بسته‌بندی‌ها و قابلیت ارتباط متقابل آن با  
گوشی‌های هوشمند و وسایل مشابه است.  
این فناوری به همراه پیشرفت‌هایی در  
زمینه بسته‌بندی هوشمند می‌تواند امنیت  
و کیفیت را ارتقا بخشد؛ به ویژه اگر تا جایی  
توسعه یابد که خود بسته بتواند مصرف‌کننده  
را از خطرناک بودن یا منقضی شدن محصولات  
داخلش آگاه کند. حتی شاید ما روزی قادر  
شویم تا به یک بسته بگوییم: "لطفاً دو عدد (از  
محتویات را) به من بده".

**\* پایداری و بسته‌بندی پایدار  
همچنان از جمله موضوعات مورد توجه  
هستند. شما چه دیدگاهی در این زمینه  
دارید و این موضوع به چه سمتی پیش  
می‌رود؟**

\* من فکر می‌کنم مهم است که رویکرد  
ما نسبت به بسته‌بندی پایدار تا حد ممکن  
گسترده باشد. مسائلی مانند بیوپلاستیک‌ها،  
کاهش هزینه و مواد، کوچک کردن و کاهش  
سطح مواد، همه اینها باید بخشی از گفتگوی  
بسته‌بندی پایدار باشد. یعنی هر چیزی که به  
گونه‌ای ایمن و با کیفیت بالا انرژی مصرفی یا

اما ما باید به چگونگی تاثیر این عوامل بر  
یکدیگر و وابستگی آنها به مصرف‌کننده تاکید  
کنیم.  
فکر می‌کنم مصرف‌کننده نیاز دارد که  
دخالت بیشتری در کنترل و هدایت فرایند  
داشته باشد. وقتی اطلاعات و بینش‌ها درک  
شد، اکنون ما به فهم و درک چگونگی پیشبرد  
راه‌حل‌های بسته‌بندی (یا ایجاد آنها) در  
سیستمی که مراقب همه ورودی‌ها باشد و با  
موثرترین شیوه عمل کند نیاز داریم.



**\* مهمترین توسعه در بسته‌بندی در  
طول ۴۰ سال اخیر در چه بوده است؟ این  
توسعه چه تغییراتی به وجود آورده است؟**  
\* اگر به محصولات غذایی نگاه کنیم،  
فکر می‌کنم تغییرات گسترده‌ای که در ظروف  
پلاستیکی ایجاد شده بسیار چشمگیر می‌باشند.  
اگر به سی سال پیش برگردیم، در آن زمان  
رزین‌های پلاستیکی زیادی بخصوص در رده  
پلاستیک‌های نفوذناپذیر ایجاد شد. در عملکرد  
و قالبگیری هم پیشرفت‌هایی مانند توانایی در  
تولید احجام چندلایه، کنترل شکل ظرف و قرار  
دادن محصولات در ظروف مختلف داشته‌ایم.

دکتر Bruce Harte که به تازگی  
پس از ۳۴ سال کار در مدرسه بسته‌بندی  
دانشگاه ایالتی میشیگان بازنشسته  
شده در گفت و گویی با Brian Wagner  
خبرنگار مجله Packaging World نکات  
مهم بسته‌بندی را که دیده و نظراتش  
درباره آینده این صنعت را اعلام کرده  
است.

**\* براساس آن چه شما از دانشجویان  
امروزه دیده‌اید چه احساسی در مورد  
آینده دارید؟**

\* فکر می‌کنم خوب به نظر می‌رسد. ما  
دانشجویان زیادی داریم که خوب فکر می‌کنند  
و رفتار کاری خوبی دارند. همچنین آنها  
وفق‌پذیر و انعطاف‌پذیر هستند و فکر می‌کنم  
می‌توان از آنها برای کار حرفه‌ای استفاده کرد.  
اما درباره جهانی که وارد آن می‌شوند نگرانم.  
چه اتفاقی برای اقتصاد آمریکا و جهان روی  
می‌دهد؟  
نگرانی بیشتر من درباره کیفیت کار این  
دانشجویان است.

**\* امروزه بزرگترین نیاز در بسته‌بندی  
را چه چیزی می‌بینید؟**

\* دو مطلب به ذهن من می‌رسد.  
اول این که ما به بسته‌بندهای حرفه‌ای نیاز  
داریم که بتوانند بیش از یک رویکرد سیستمی  
را برای حل مسائلی که درگیر آن هستند به کار  
بندند. این گونه افراد برای حل مسئله از مسیر  
نیازمندی‌های محصول، خصوصیات طراحی،  
تولید، ملاحظات توزیع و البته تا قرار گرفتن  
نهایی محصول در بازار خرده فروشی حرکت  
می‌کنند.

دوم فکر می‌کنم فرصت بزرگی برای  
بسته‌بندهای حرفه‌ای وجود دارد تا فرایندهایی  
را که به مصرف‌کننده یا استفاده‌کننده نهایی  
ربط پیدا می‌کند بفهمند.  
من فکر می‌کنم ما به طراحی اساسی و  
ویژگی‌های بسته‌بندی در همه اجزا و مراحل که  
در بالا گفتم نیاز داریم.

## من در تعجب هستم که چگونه بسیاری افراد از اهمیت سودمندی بسته‌بندی در کی ندارند. بسیاری از مردم هنوز بر این باورند که بسته‌بندی هزینه است و ارزشی ندارد.



بنابر این یکی از نقش‌های اصلی بسته‌بندی کمک به حفظ مواد غذایی است. شاید این کار به وسیله مظلوف‌سازی که آسیب فیزیکی به مواد را کم می‌کند، شاید با جلوگیری از آلودگی یا دور نگهداشتن جانوران از ورود به محصولات غذایی، یا شاید با تامین طول مدت ماندگاری مورد نظر بازار صورت بگیرد. این چیزی است که بسته‌بندی مد نظر دارد.

بنابر این حفظ کیفیت، تامین امنیتی که به معنی جلوگیری از دستکاری محصولات غذایی توسط افراد و صدمه زدن به دیگران می‌شود، یا حذف محصولات غذایی جعلی همگی به ویژگی‌های بسته‌بندی ربط دارند. نقش بسته‌بندی در کاهش گرسنگی شاید به اندازه تولید غذا، که در درجه اول اهمیت قرار دارد باشد.

برای من قابل درک نیست که از هر دو پوند غذایی که تولید می‌شود، بیش از یک پوند یا نیم پوند از آن از بین برود. بنابر این بسته‌بندی و چرخه عرضه محصول، با هم، می‌توانند ائتلاف محصول را تا حد زیادی کاهش دهند. کشورهایی که نسبت به بسته‌بندی منفی‌نگری می‌کنند صدمه زیادی به شهروندان خود می‌زنند، و تنها به خاطر دیدگاه غلط نسبت به آن چه بسته‌بندی انجام می‌دهد به مردم آسیب وارد می‌کنند.

**\* چندی پیش نمایشگاه بی نظیر Pack-Expo را در شیکاگو تجربه کردیم. ارزیابی شما از قدرت نمایشگاه PackExpo در دوره‌ای که شاهد افول بسیاری از نمایشگاه‌های قدرتمند هستیم چیست؟**

**\* فکر می‌کنم چالش بعدی ضایعات جامد است. بله؟**

\* بله اکنون چالش ما زباله‌های جامد یا چگونگی استفاده مجدد از این مواد است. شاید حالا زمان آن رسیده است که راهی برای تبدیل زباله به انرژی پیدا کنیم و این چیزی است که در خارج از ایالات متحده آمریکا کاملاً عادی است. این کار چالش‌های خود را دارد، اما من فکر می‌کنم کارآفرینان بسیاری در برخی کشورهای دیگر هستند که در صورتی که به آنها فرصت داده شود، زمان تبدیل زباله به انرژی و چگونگی آن را بهتر می‌دانند. من فکر می‌کنم ما باید برای ابتکار و خلاقیت‌شان به آنها اعتبار بدهیم. آنها به جای این که به این مواد فقط به عنوان زباله‌های جامد نگاه کنند، به بسته‌بندی به عنوان منبعی که می‌تواند در جایی دیگر مورد استفاده قرار گیرد، می‌نگرند. به نظر من این برنامه‌های است که در آن دو طرف برنده هستند. حتی ممکن است این کار فرصت‌های شغلی جدیدی نیز ایجاد کند.

**\* بسته‌بندی در کشورهای توسعه نیافته چه کاری می‌تواند برای بهبود کالاها یا زندگی مردم انجام دهد؟**

\* ما اخبار زیادی در مورد میزان غذایی که به هدر می‌رود می‌شنویم، که این میزان در کشورهای در حال توسعه، که غذا قبل از رسیدن به دست مصرف‌کننده خراب می‌شود، ۴۰ تا ۵۰ درصد است. حتی در کشورهای توسعه‌یافته، غذای زیادی قبل از استفاده شدن در یخچال‌های ما خراب می‌شود.

مواد مصرفی برای تحویل محصولات به مردم را کاهش دهد. این تنها تغییر از مواد سنتی‌تر به چیزی که هزینه یا میزان مواد مورد استفاده را کاهش دهد نیست. شماری از رویکردهای کاملاً معتبر نسبت به پایداری وجود دارد.

**\* صنعت بسته‌بندی شما را به چهار گوشه دنیا برده است. رشد سریعی که در دنیای غرب توسعه یافته به وقوع پیوست نسبتاً یکنواخت شده و نگاه شرکت‌های پیشرو بر روی مناطق در حال توسعه متمرکز شده است. این در صنعت بسته‌بندی به چه معنی است؟ آیا شما با سخن کسانی که می‌گویند بسته‌بندی بد است و جز ایجاد آشغال و زباله کاری نمی‌کند موافق هستید؟**

\* به نظر من، بسته بندی برای توسعه، بهبود سلامت و کیفیت زندگی مردم این کشورها کاملاً حیاتی است. بسته بندی محصولات را محافظت می‌کند. بسته بندی باعث می‌شود که محصولات عمر بیشتری داشته و مردم مواد غذایی سالم بیشتری برای خوردن داشته باشند. کیفیت داروها با بسته بندی در سطح بسیار امن تری نگه داشته می‌شود. بنابراین از نظر من اگر جهان در حال توسعه می‌خواهد قدم بعدی را برداشته و به سمت یک استاندارد بالاتر زندگی برای مردم خود حرکت کند، بسته بندی برای آن یک ضرورت است. هنگامی که کسی در مورد بد بودن بسته بندی برای کشورهای در حال توسعه و یا برای هر کسی صحبت می‌کند، تصور می‌کنم که ارزیابی درستی از مطلب ندارند.



\* واضح است که نمایشگاه بسته‌بندی ارزش افزوده می‌آورد. کسانی که به واسطه آن چیزی به دست می‌آورند در نمایشگاه حضور دارند. نه تنها خریداران و فروشندگان بلکه افرادی که صرفاً به دنبال یادگیری مطالب بیشتری‌اند نیز در این نمایشگاه حاضر می‌شوند. به سبب این که در نمایشگاه فرصت‌های یادگیری وجود دارد. کنفرانس‌ها و برنامه‌های دیگری که می‌توان مطالب زیادی را از آنها یاد گرفت. اینها همه در مورد ارزش محصول است. به علاوه همان عملکردی است که اینترنت انجام می‌دهد. مردم نمی‌خواهند که تنها خودشان در آینده شانس استفاده کردن از این بسته‌بندی‌ها را داشته باشند. بسته‌بندی هنوز یک تجربه لمسی قوی است. ترکیبی منحصر به فرد از هنر و علم که مردم می‌خواهند آن را در دستانشان بگیرند.

\* شما در ژوئن ۲۰۱۲ از طرف انجمن بین‌المللی انستیتوهای پژوهشی بسته‌بندی (IAPRI) به خاطر یک عمر فعالیت مفید شناخته و تقدیر شدید. اما من حدس می‌زنم که بسیاری از حرفه‌ای‌های بسته‌بندی نمی‌دانند این انجمن چه کاری انجام می‌دهد. شما در مورد نقش این انجمن چه حسی دارید؟

\* در کل این سازمان از موجودیت خود به عنوان یک سازمان اروپایی به طرف سازمانی که آمریکای شمالی و سایر بخش‌های جهان را در بر بگیرد توسعه یافته است. همچنین اکثر دانشگاه‌ها را نیز شامل می‌شود. آن چه که IAPRI ایجاد کرده شبکه‌ای جهانی است که به مؤسسات کوچک اجازه می‌دهد با یکدیگر به صورت شرکت تعاونی بدون دخالت سایر مؤسسات پژوهشی بزرگتر در سرتاسر جهان کار کنند. بنابر این چیزی که IAPRI تولید می‌کند همانا توانایی به اشتراک گذاشتن اطلاعات بسته‌بندی و توسعه دادن روابط بین مردم در سرتاسر جهان است.

به علاوه برخی از کارگروه‌های IAPRI در حال حاضر تعدادی از پژوهش‌های عالی را انجام می‌دهند. این موضوع در آخرین کنفرانس که در Cal Poly برگزار شد آشکار بود. این تحقیق کاربردی منجر به بهبودهایی سریع در تکنولوژی‌هایی خواهد شد که برای محدوده‌ی وسیعی از مصرف‌کنندگان مفید است.

\* به نظر شما مهمترین نیازها در زمینه آموزش بسته‌بندی که در حال پیشروی است، چه چیزهایی هستند؟  
\* ما باید به طور مستمر شیوه‌های بروز نگه داشتن دانشجویان خود در زمینه تکنولوژی‌های

نوظهور را بهبود بخشیم. همچنین لازم است برای افزایش متفکران انتقادی در مقابل افرادی که تنها مضامین تحت‌اللفظی را از منابع اینترنتی استخراج می‌کنند، چاره‌اندیشی کنیم. آن چه که یک متفکر انتقادی انجام می‌دهد، جمع‌آوری، تحلیل و ترکیب پاسخ‌ها از تعداد زیادی منبع است.

ضمناً نمی‌بایست آزمایشگاه‌هایمان را فراموش کنیم. نگرانی من این است که با سخت شدن زمان و کمیابی پول، بیشتر شدن برنامه‌های بسته‌بندی، آزمایشگاه‌ها حذف شوند. ولی این آزمایشگاه است که به شما چگونگی جمع‌آوری و پردازش داده‌ها را آموزش می‌دهد. بدون داده‌ها چگونه می‌توانید تصمیمات درست بگیرید؟

در نهایت، من گمان می‌کنم که ما باید تاکید بیشتری بر خوب نوشتن و مهارت‌های ارتباطی داشته باشیم. متون غیر قابل استخراج (غیر مستند) و ایمیل‌های گاه و بی‌گاه برای محیط کار کفایت نمی‌کنند.

\* به نظر شما آیا متخصصان بسته‌بندی در گوشه و کنار جهان یکی شوند و هماهنگ‌سازی را در سراسر مرزها سرلوحه خود قرار دهند؟  
\* برای من یکسان‌سازی مانند شمشیر دو

## بهکار الکترونیک کرج

## Induction Cap Sealing

✓ تصامیمات تخصصی دستگاه‌های اروپایی و آمریکایی



دستگاه سیل القایی نیمه اتومات دستی

ظرفیت کاری حداقل ۱۶۰۰ عدد در ساعت  
سرول بطری از دهانه ۱۰ تا ۱۵۰ میلی‌متر



دستگاه سیل القایی اتومات ۳ کیلو وات

Automatic water cooled  
induction cap sealing

2000 W



دستگاه سیل القایی اتومات ۶ کیلو وات

Automatic water cooled induction cap sealing

توانایی سیل کردن ۴۰۰۰ عدد ظرف در ساعت



دستگاه سیل القایی اتومات ۱۴ کیلو وات

Automatic water cooled induction cap sealing

توانایی سیل کردن ۹۰۰۰ عدد ظرف در ساعت



تولید انواع آلومینیوم سیل

مخصوص ظروف پلی اتیلن، پت و شیشه ای

دفتر فروش: کرج، جاده ماهدشت، همایون ویلا، خیابان ارکید، پلاک ۲

تلفن: ۰۲۶-۳۶۳۰۹۴۷۹ - ۰۲۶-۳۶۳۰۹۴۵۴ - فکس: ۰۲۶-۳۶۳۲۰۰۱۹

صندوق پستی: کرج، محمد شهر، ۱۹۹-۱۱۶۸۵

www.behkar.ir www.behkarelectronic.com



مردم هنوز بر این باورند که بسته‌بندی هزینه است و ارزشی ندارد. فکر کنم شاید ما به افراد سطح بالای بیشتری در شرکت‌ها و سازمان‌ها برای دیدن این که بسته‌بندی واقعا یک استراتژی با ارزش است نیاز داریم. کافی است به توسعه محصولات جدید که در سالهای اخیر موفقیت‌های چشمگیری به دست آورده‌اند نگاه کنیم تا سرعت چگونگی موفقیت بسیاری از آنها را که در نتیجه نوع‌آوری بسته‌بندی است ببینید.

**با تشکر از شما آقای بروس. اگر اظهار نظر دیگری دارید به طور کلی بفرمایید؟**  
فقط این را می‌گویم که مایه خوشبختی من است که همه این سالها در حوزه بسته‌بندی کار کرده‌ام. موضوعی که مانند یک انفجار بوده است.

**\* International Association of Packaging Research Institutes (IA-PRI)**

**\*\* C Level**

کنایه از حرف اول واژه Chief به معنای مقام عالی، رییس و فرمانده که بیشتر پست‌های رده بالای اداری در زبان انگلیسی با آن آغاز می‌شوند.

قدرت در شرکت‌های بسته‌بندی کالاها هستند یک آغاز خواهد بود. من طی سالها با تعدادی از چنین شرکت‌هایی کار کرده‌ام. ترجیح می‌دهم اسمی نبرم که خود را به مشکل نیندازم. من در تعجب هستم که چگونه بسیاری افراد از اهمیت سودمندی بسته‌بندی درکی ندارند. بسیاری از



لبه است. می‌دانم که می‌تواند وضعیت توزیع را کارآمدتر کند، اما ممکن است این موضوع میزان خلاقیت را که از نظر من بسیار مهم است کاهش دهد. به خصوص زمانی که بحث توسعه بسته‌های جدید، محصولات و طرح‌ها و دستگاه‌های جدید مطرح می‌شود.

این موضوع می‌تواند به شکل فزاینده‌ای باعث ایجاد یک محیط راکد شود و این همان چیزی است که خطرناک است. اما این کار در جاهایی منطقی است. مثلاً در جایی که ابعاد استاندارد پالت‌ها پذیرفته شده است و شناخت فرکانس‌هایی که عموماً برای برچسب‌های RFID مناسب هستند وجود دارد باید یکسان‌سازی را انجام داد.

یا شاید در محدوده بسته‌بندی‌های پایدار (Sustainable) یکسان‌سازی بتواند بسیار مفید واقع شود. اما اگر بخواهیم همه چیز را همانندسازی کنیم، بزودی همه چیز یک‌شکل می‌شود و به نظر من این یک ضرر بزرگ است.

**\* چگونه ما می‌توانیم افراد رده بالای (\*\*C Level) بیشتری را که امروز مصرف‌کننده کالای شرکتها هستند برای به رسمیت شناختن اثرات مثبت بسته‌بندی بر لایه پایین تر قانع کنیم؟**  
گرفتن افرادی که در موقعیت‌های بالاتر



## گروه صنعتی توانا

فلاح پور

وارد کننده و تولید کننده انواع تیغه های صنعتی  
خدمات تیز کردن انواع تیغه های صنعتی



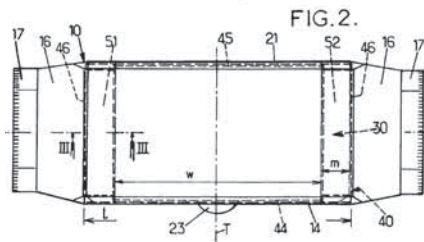
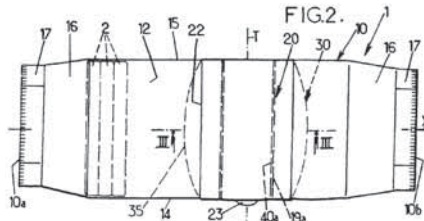
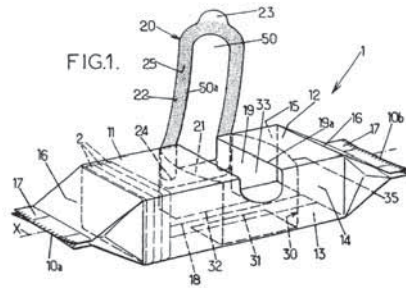
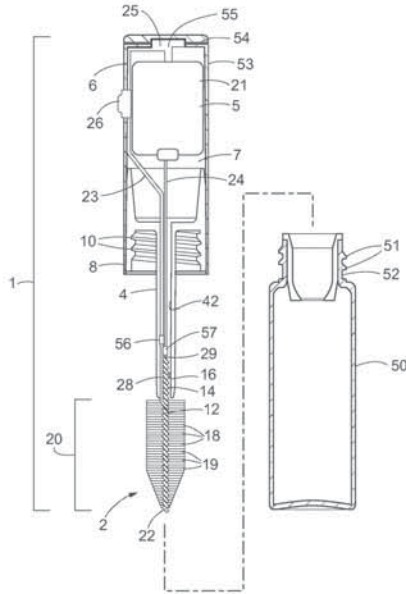
نماینده انحصاری کشورهای اسلونی، آلمان، چین و ایتالیا

آدرس: تهران، جاده ساوه، شهرک صنعتی چهاردانگه  
خیابان چهارم آئومینیوم کاران، پلاک ۲۴  
تلفن: ۰۵۵۲۷۲۰۴۱ - ۰۵۵۲۵۳۰۱۱ فکس: ۰۵۵۲۶۶۵۱۰  
کد پستی: ۳۳۱۹۱۷۴۸۸۴  
www.grouptavana.com  
Email: irffo@grouptavana.com  
fallahpour@grouptavana.com

## بسته بندی های غذایی با قابلیت بستن مجدد

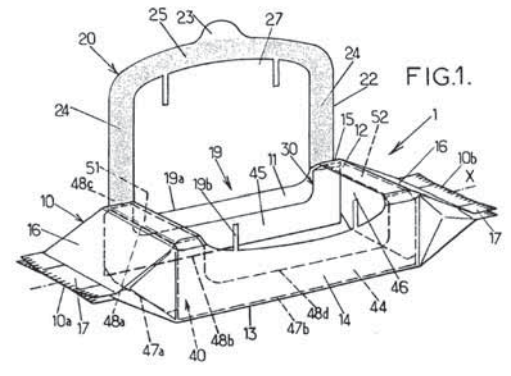
## ابزار قابل تنظیم برای لوازم

وسیله ساخت شرکت Zen Design Solutions Ltd. یک ابزار قابل تنظیم برای ریمیل، مواد داروئی یا پاک کننده، یا رنگ کردن تکه هایی از مو یا نخ دندان کشیدن است. مزیت این ابزار نسبت به وسائل موجود این است که



برخلاف بسته بندی های اسنک یا شیرینی که دارای دریا پوسته قابل چسباندن مجدد هستند، این نوآوری شامل نوار محکم کننده ای است (ساخته شده از مواد قابل انعطاف) که به محفظه نگهدارنده محصول بسته شده است. سطحی که به این شکل ایجاد می شود صاف تر بوده و کمتر امکان دارد موج برداشته یا چروک شود.

به این شکل هوای بیشتری از محفظه خارج شده و محصولات به دلیل خروج هوا، برای مدت طولانی تری تازه می ماند.



● Jiangyin Comat Metal Products Co., Ltd

# Comat Tinplate

Excellent quality Integrity  
World Leading Tinplate Manufacturer

Tel : +86 510 86213931

Fax : +86 510 86206731

Email: hcg@jshaida.com



No. 800, Huannan Road, HuaShi Town  
JiangYin, JiangSu, China

# دکمه دنداندار روی درپوش داخلی محفظه

هر دو طرف به صورت برجسته یا دنداندار قرار گیرد تا به بازکردن لایه سیل کمک کند. دکمه تا شده یک ناحیه حفاظتی ایجاد می‌کند که خلاف جهت دندانهای نگهدارنده یا دندانهای درپوش قرار دارد تا لایه سیل داخلی هنگامی که در بطری بسته می‌شود، روی دهانه بطری قرار گیرد.

Phoe Len Ekkert از مهندسان شرکت nix Closures برای راحت‌تر برداشتن سیل داخلی ظرف، یک دکمه کشیدنی روی در محصول تعبیه کرده است که بازکردن بسته را بهتر و ایمن‌تر می‌سازد. طبق توضیح خلاصه‌ای که در این زمینه ارائه شده است، این دکمه می‌تواند روی یک یا

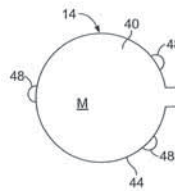
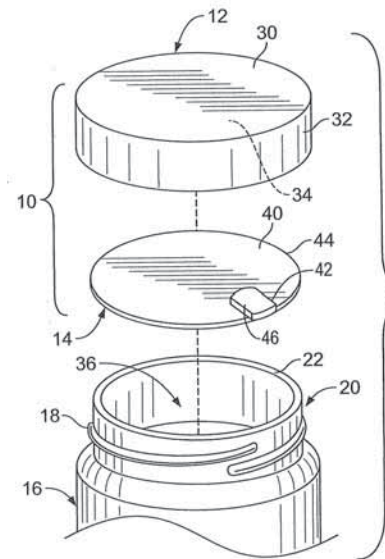


FIG. 2

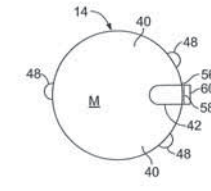


FIG. 3

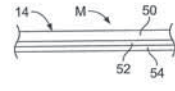


FIG. 4

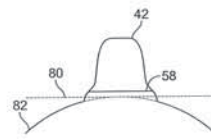


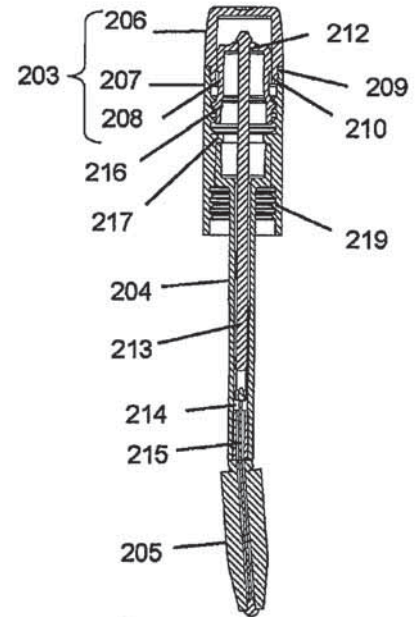
FIG. 5



FIG. 6

# آرایشی و دیگر محصولات

کاربر می‌تواند به راحتی اندازه یا درجه تغییر زاویه دست را در حین استفاده کنترل کند. این ابزار دارای یک رشته است که می‌تواند داخل لوله ابزار حرکت کرده و وسیله به خوبی در درجه مطلوب تغییر زاویه دهد.



به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید !!!  
قبل از مشورت با متخصصین...

## سپند الکترونیک پارسیس

ارائه دهنده انواع دستگاه‌ها و واشرهای سیل القایی

انواع دستگاه اینداکشن پرتابل هواخنک  
Hand-Held Models (Air Cooled)



انواع دستگاه اینداکشن آب خنک  
Water Cooled Induction Cap Sealing



دستگاه لیبلینگ پشت چسب دار  
Wrap-Around Labeler



دستگاه سیل القایی + دریند  
2 in 1 Induction Cap Sealing-Capping Machine



دستگاه نیمه اتوماتیک سیل القایی



انواع آلومینیوم سیل (واشر سیل)



دستگاه اینداکشن هواخنک  
Air Cooled Induction Cap Sealing

استعداد در انتخاب برترین هاست...

سپند الکترونیک پارسیس

کارگاه : شهریار، وحیدیه، کمربندی شهید رجایی، پلاک ۲۶۴  
 تلفن : ۰۲۶۲-۳۶۳۵۴۱۰  
 فکس : ۰۲۶۲-۳۶۳۵۴۳۴  
 دفتر مرکزی :  
 تلفن : ۰۲۱-۴۴۵۰۷۵۴۵  
 فکس : ۰۲۱-۴۴۵۰۵۳۹۲  
 همراه : ۰۹۱۲۱۳۲۳۲۸۴  
 info@sepand-electronic.com

# راه کار برای خرید ماشین آلات برچسب زنی

از زبان David Hoening رییس شرکت مشاوره فنی DH



## ۵- استراتژی قطعات یدکی.

مطمئن شوید که قطعات سایشی و فرسایشی را شناسایی کرده و تعدادی از هر کدام را در انبار خود نگهداری کنید. این قطعات را به طور مستمر مورد بازرسی قرار دهید تا برای اجرای برنامه‌های بهینه‌سازی آماده باشند. در دستگاه‌های برچسب‌زنی، این قطعات شامل تسمه، حسگر و سیلندرها هوا (جک بادی) هستند.

## ۶- ملاحظات طراحی.

طراحی دستگاه باید قوی بوده و تغییرات سریع را تسهیل نماید. اگر تنظیمات خیلی ظریف و حساس باشند، مجبور هستید زمان بیشتری را برای انجام تنظیمات صحیح صرف کنید. به دنبال این ویژگی‌ها باشید: طراحی کلی بهداشتی، سهولت تمیزکاری و نگهداری و دسترسی آسان برای اپراتورها و پرسنل نگهداری. ویژگی‌های محصول را بشناسید و بفهمید از چه نوع تکنولوژی‌هایی تشکیل یافته است. به سهولت انجام عملیات تغییر مواد و مدت زمان توقف (خواب) ماشین، قابلیت اتصال، و سبب ضایعات دقت کنید (اهمیت دهید). توانایی تشخیص (شناسایی و نشان دادن) برچسب‌های جاقفاده مهم است. در سیستم‌های برچسب‌گذاری بزرگ، مشخصات میزان چسبندگی را به صورت آزمون کشش تعیین کنید. تست‌های مقاومت روی محصول یا بسته شما می‌تواند نشان دهد که دستگاه برچسب‌زن خوب عمل می‌کند یا خیر.

## ۷- برچسب‌زن فشاری (PS) بهتر از چسب سرد

با سرمایه‌گذاری بیشتر، تجهیزات برچسب‌زنی حساس به فشار تهیه کنید؛ آنها ساده‌تر، سریعتر، قابل اطمینان‌تر بوده و نسبت به سیستم چسب سرد نگهداری کمتری لازم دارند.

دستگاه را تمیز نگه دارید؛ اجازه ندهید توده‌های چسبناک ایجاد شوند. در برچسب‌زن‌های PS، فرصت بیشتری برای اهرم‌بندی‌های اضافی دارید. از نظر تئوری یک اپراتور می‌تواند شش ترکیب را مدیریت کند. در برچسب‌زن‌های چسب سرد، اگر هم این کار امکان‌پذیر باشد، کار ساده‌ای نیست و باید تلاش بسیاری به کار بست.

انواع مختلفی از ماشین‌های برچسب‌زن وجود دارند، بنا بر این لازم است تحقیق کرده و بر اساس نوع برچسب‌زنی و حجم خروجی مورد نیاز خود ببینید که چه چیزی لازم دارید. ملاحظات دیگر شامل محل قرارگیری برچسب، طراحی برچسب، همچنین نوع و مقدار داده‌های متغیری که در برچسب قرار داده شده هستند. نتیجه نیازسنجی را که برای خود انجام داده‌اید با آخرین لیست مشخصات ارائه شده از طرف سازنده، اعلام نظر تیم فروش، و بازخورد همکاران حوزه صنعتی خود که ممکن است قبلاً این دستگاه‌ها را امتحان کرده باشند، مقایسه کنید.

تعیین الزامات ماشین‌آلات، علم پرتاب موشک به فضا نیست، اما نیاز به برنامه‌ریزی دقیق دارد. طی ۳۵ سالی که در شرکت رولون (Revlon) کار کرده‌ام، آموخته‌ام که با پرسیدن برخی پرسش‌های اساسی در مورد پروژه‌های جدید، مسیر مناسب را انتخاب کنم. پرسش‌های شما باید در این زمینه‌های کلیدی مطرح شوند:

## ۱- انعطاف‌پذیری تجهیزات برای کاربردهای دیگر.

فرض شما نباید بر این باشد که شما این تجهیزات را فقط برای این بسته‌بندی خاص خریداری می‌کنید. ممکن است نیاز بازار در سال آینده به ابعاد بسته‌بندی دیگری باشد. در آن صورت تمامی فرضیاتی که شما در هنگام شروع پروژه داشتید به یک باره اعتبار خود را از دست داده و شما به دلیل در نظر نگرفتن نیاز آینده مسئول همه مشکلات خواهید بود.

## ۲- تعیین الزامات سرعت.

این بخش خود دارای چندین مولفه است: توان عملیاتی (اسمی، جاک، سرج) همچنین سرعت تسمه نقاله در ناحیه برچسب‌زنی. الزامات سرعت باید در دو بخش پیش‌بینی شوند: یکی برای تولید محصول کافی برای راه‌اندازی اولیه و دیگری برای تولید مداوم. برای اجتناب از سایش اضافی و پارگی، اطمینان یابید که سرعت پیوسته برچسب‌زن ۱۵ تا ۲۰ درصد از ماکزیمم سرعت سایر تجهیزات کمتر باشد. همچنین مقداری ظرفیت اضافی (معمولاً ۱۵ درصد) برای توسعه آینده نیز در نظر گرفته شود.

## ۳- قیمت را ملاک ارزیابی قرار ندهید.

وقتی که در ابتدا به فروشندگان امتیاز می‌دهید، پیش از مقایسه جزئیات دستگاه‌ها، هیچ ماشینی را صرفاً به دلیل قیمت آن از لیست خود حذف نکنید. ممکن است قیمت فروشنده‌ای نسبت به دیگران در برگیرنده گزینه‌ها و امکانات بیشتری باشد. همچنین از انتخاب اتوماتیک (کورکورانه) ماشین‌های ارزان‌تر پرهیز کنید زیرا ممکن است در آینده ناچار به پرداخت هزینه‌های بیشتری شوید.

## ۴- به دنبال آموزش باشید.

آموزش اپراتورها و مکانیک‌ها پس از نصب تجهیزات از امور رایج است. اما نکته مهم و حیاتی این است که برنامه آموزش پس از شروع به کار تجهیزات ادامه یابد زیرا مواردی را که پس از راه‌اندازی ماشین پیش می‌آید در بر می‌گیرد. مطمئن شوید برنامه آموزش دنباله‌دار است و آن را به عنوان یک نیاز تعریف کنید.



# مازند فیل

سازنده دستگاه های پرکن لیوانی



### MFRI SERIES

دستگاه پرکن روتاری تک نازله  
ظروف گرد و چهار گوش

### MFL SERIES

دستگاه پرکن خطی سه، چهار و پنج نازله

### MFRD SERIES

دستگاه روتاری پرکن و سیل دبه و سطل



[www.mazandfill.com](http://www.mazandfill.com)

قائم شهر، کیلومتر ۵ جاده کینکلا، شهرک صنعتی سنکتاپ، پلاک ۳۰  
تلفن: ۳ - ۳۱۷۴۰۰۱ - ۰۲۳ فکس: ۳۱۷۴۰۰۴ - ۰۲۳ واحد فروش: ۱۰۹۴۲۰۳ - ۰۲۳

## مجتمع بسته بندی کیا پک

با اتکاء به امکانات و ماشین آلات  
مدرن و تمام اتوماتیک  
با تکنولوژی ژاپن

### تولید انواع

- کارتن و جعبه های لمینتی با سلفون
- کارتن با چاپ ۴ رنگ ترامه
- جعبه های متالایز (مقوایی و لمینتی)

تولید کننده

کیفیت کم نظیر

قیمت های استثنایی

[kiapack@ymail.com](mailto:kiapack@ymail.com)

تلفن: ۰۶-۵۶۲۳۵۳۲۵ فکس: ۵۶۲۳۵۳۲۶ همراه: ۰۹۱۲-۳۹۹۳۸۸۰





● تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی  
● در اوزان و حجم‌های مختلف  
● ساخت انواع قالب‌های بادی و تزریقی با گارانتی سه‌ساله  
● نشانی: شهریار، شهرک صنعتی صفادشت

Tel: 021-65438113-17  
021-65438117 واحد بازرگانی و فروش  
Fax: 021-65438112  
www.maniplast.ir

صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):

نام دریافت‌کننده:

زمینه فعالیت:

نشانی دقیق:  محل کار  منزل

صندوق پستی:

کد پستی:

تلفن: فکس:

موبایل:

پست الکترونیکی:



به نام خدا \* ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.  
۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به یکی از حساب‌های زیر واریز فرمایید:  
\* حساب جاری شماره ۱۳۵۸ ۵۰۵۴۳ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام رضا نورائی  
\* حساب بانک تجارت به شماره کارت ۶۰۳۷/۶۹۱۱/۲۶۱۹/۶۴۱۹ به نام رضا نورائی  
\* حساب بانک صادرات به شماره کارت ۶۱۰۴/۳۳۷۰/۰۸۰۵/۱۱۹۳ به نام رضا نورائی  
\* حساب بانک پاسارگاد به شماره کارت ۵۰۲۲/۲۹۱۰/۱۷۷۲/۰۵۷۲ به نام رضا نورائی  
۳- اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا کپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵ به نام ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.  
شما می‌توانید برای تسریع در ایجاد اشتراک، در صورت تمایل، مدارک فوق را پیش از ارسال به وسیله پست، از طریق فکس شماره ۰۲۱-۷۷۵۱۲۸۹۹ برای امور مشترکان ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.



تلفن: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۷۷۶۰۷۹۶۳  
فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹  
تهران صندوق پستی: ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵  
sub@iranpack.ir

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

پست عادی:

بارکد و کد رهگیری ندارد.  
در محل پلاک انداخته می‌شود.  
زمان رسیدن به مقصد بین ۱۰ تا ۱۵ روز می‌باشد.  
هزینه ارسال مجله شامل بسته‌بندی، حمل و پست عادی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۰) بین ۲۳۰ تا ۳۲۰ تومان می‌باشد.

پست سفارشی:

بارکد و کد رهگیری دارد.  
به خود گیرنده تحویل داده می‌شود.  
زمان رسیدن به مقصد بین ۵ تا ۱۰ روز می‌باشد.  
هزینه ارسال مجله شامل بسته‌بندی، حمل و پست سفارشی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۰) بین ۱۰۵۰ تا ۱۳۶۰ تومان می‌باشد.

توجه: قیمت‌ها به تومان و شامل بهای مجله با اضافه هزینه ارسال می‌باشد که بین ۱۰ تا ۱۲ درصد تخفیف کلی اشتراک سالیانه به آن تعلق گرفته است.

لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید		یک سری		۲ سری (۷٪ تخفیف)		۳ سری (۱۵٪ تخفیف)	
عادی	سفارشی	عادی	سفارشی	عادی	سفارشی	عادی	سفارشی
۳۶,۰۰۰	۴۶,۵۰۰	۶۷,۰۰۰	۸۶,۵۰۰	۹۱,۸۰۰	۱۱۸,۵۰۰		
۶۸,۴۰۰	۸۸,۳۵۰	۱۲۷,۲۰۰	۱۶۴,۳۰۰	۱۷۴,۳۰۰	۲۲۵,۳۰۰		
۲۷,۰۰۰	۳۷,۲۰۰	برای دانشجویان رشته‌های بسته‌بندی، چاپ، گرافیک					
۳۰,۶۰۰	۳۹,۵۰۰	برای دانشجویان رشته‌های دیگر					

## پارت پت

ماشین آلات  
بلوملینگ PET،  
قالب های پریفرم و  
تزییق و دستگاه های تزییق  
تلفن: ۷۷۳۵۵۱۳۱ - ۷۷۳۲۵۴۰۹  
فکس: ۷۷۳۴۲۲۷۴

## ماد پلیمر

تولید، طراحی و ساخت انواع  
درپوش های پلمپ و بدون پلمپ  
غذایی، شوینده، آرایشی،  
دارویی، پتروشیمی و ...

تهران، ابتدای جاده آبدلی، ۳۵ متری اتحاد،  
۱۹ اتحاد، کوی مجید، پلاک ۹  
تلفن: ۷۷۳۲۴۴۶۳ تلفکس: ۷۷۳۲۹۵۲  
فروش ۷۷۳۲۳۳۲۶  
تولید ۷۷۳۲۳۳۲۶  
اسدگی  
www.maadpolymer.com

TAJRISHI **RO**

ماشینهای چسب گرم  
**Robatech**  
ساخت سوئیس



خیابان ۱۹ احمد قصیر ،  
شماره ۱۳ ، واحد ۴۰۲  
تلفن : ۸۸۳۸۲۹۱۵ - ۱۸  
فاکس : ۸۸۳۸۲۹۱۴  
E-mail: info@Tajrishi.com  
Website: www.Tajrishi.com

## بست تسمه وحدت

تولید انواع بست تسمه  
اعم از ۱۶ ، ۱۹ ، ۱۶ پیچیده  
توزیع انواع تسمه بستمبندی  
۰۹۱۲۵۷۵۵۴۷۷

## اجرای خدمات برش رول به رول انواع:

نایلون (ساده و حبابدار)، سلفون، ترسافون، PET  
صافی، متالایز، گونی، کاغذ و فویل و ...  
با دستگاه مدرن  
تلفن: ۷۷۳۱۳۰۰۲ - ۷۷۳۱۳۰۸۸  
همراه: ۰۹۱۲۱۹۶۶۳۸۶ (ایلخانی)  
ilkhani.plastco@gmail.com

واردات و صادرات انواع ماشین آلات و مواد  
اولیه خط تولید لبنیات و مواد غذایی با  
برندهای معروف و معتبر امریکایی و اروپایی

## بازرگانی لبن دستگاه

آدرس: تهران، کیلومتر ۱۲ جاده ساوه، شاتره  
تلفن: ۵۵۲۴۶۰۶۳ - ۵۵۲۷۰۹۴۵  
www.labandastgah.com farhadazmodeh@yahoo.com

Westfalia-Alfa Laval  
APV-Gaulin-Tetra pak  
Hoyer-Gram-APV  
Purpak-Tetrapak  
Simon-Benhil-Corroza

## سبلان وکیوم

کلیه خدمات بسته بندی نازک و ضخیم به طریقه وکیوم فرمینگ با ورقهای هایمپک  
PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، داروئی و غیره  
ساخت قالب وکیوم و دستگاه وکیوم فرمینگ  
کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ همراه: ۰۹۱۲۴۱۶۴۲۵۶ - ۰۹۱۲۴۱۲۱۸۰۶ (وکیلزاده)

## خریدار و فروشنده انواع دستگاه های دربندی قوطی ۰۹۳۵۷۸۳۴۱۳۱

## سرویس SMS صنایع بسته بندی کشور ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

## اسپید صنعت نوین

تولید ماشین آلات صنایع غذایی و لبنی



تلفن: (۰۴۱۱) ۶۳۷۸۰۶۵-۶۷  
فکس: (۰۴۱۱) ۶۳۷۸۰۶۸



www.speedsanat.ir

HUSKY-NETSTAL-SIPA- ...

## شرکت فنی و مهندسی پری پلاست آذران

نصب و راه اندازی، تعمیرات تخصصی و دوره های ماشین  
و قالبهای پریفرم و درب  
موبایل: ۰۹۱۲۱۸۱۹۰۳۶ (طاهرخانی)  
ایمیل: Preplastazaran@yahoo.com

## شرکت درخشان امید کرمانشاه

مشاوره در امر خرید و فروش ماشین آلات  
مواد غذایی و بسته بندی حبوبات و خشکبار و تخمه آفتابگردان  
ماشین آلات بسته بندی بوجاری  
۰۹۱۸-۱۳۰۵۷۶۹ ۰۹۱۸-۱۳۱۵۷۶۹

## گشتا صنعت مشهد

تولیدکننده انواع دستگاههای تاریخزن،  
شرینکپک، بسته بندی و پرده هوا  
شماره ثبت: ۳۰۲۵۱  
پروانه بهره داری: ۶/۱۰۸۹۸  
www.gashtasanat.com



## ماشین سازی به آفرین

www.behafarinco.ir  
تلفن: ۷ و ۴۶۸۹۷۰۸۶ فکس: ۴۶۸۶۲۸۹۰ همراه: ۰۹۱۲۴۸۴۸۷۰۰



## شرکت طرح و ساخت آرداد

طراحی و چاپ پکتهای بسته بندی



- صنعتی
- غذایی
- بهداشتی
- بزشکی
- جعبه سازی
- مدل سازی
- کارتن سازی
- طراحی و ساخت قالب

آئلیه عکاسی صنعتی  
فکس: ۰۹۱۲ ۴۸۰۳۶۰۸ - ۰۹۱۲ ۴۴۴۱۲۵۰  
همراه: ۰۹۱۲ ۴۸۰۳۶۰۸ - ۰۹۱۲ ۴۴۴۱۲۵۰  
تلفن: ۰۹۱۲ ۴۷۲۳۵ - ۴۶۰۴۷۲۳۴ تلفکس: ۴۶۰۴۷۲۳۳



# مرکز تخصصی طراحی بسته بندی

بسته بندی های مصرفی ، توزیعی و صنعتی ● بسته بندی کالاها با سابقه ذهنی  
 بسته بندی های کاغذی و مقوایی ● بسته بندی کالاهای هدیه ای  
 بسته بندی های پلاستیکی ● بسته بندی های فلزی ● بسته بندی های شیشه ای  
 بسته بندی های چوبی ● بسته بندی های پارچه ای و ...



2209 1234  
[www.22091234.com](http://www.22091234.com)



پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان  
 صنایع بسته بندی آل پک  
[www.allpackiran.com](http://www.allpackiran.com)      تلفن: ۰۲۰-۲۴۷۱-۵۵۸۰



www.Farakoh.ir  
 زمینه فعالیت: شفت انکودر و تجهیزات تابلویی و کنترلی، تولید و تامین خازن و بانکهای خازنی MV و LV، تامین کلید فیوز LV، فیوز MV، فیلترهای اکتیو، کلیدهای فشار ضعیف و فشار متوسط و متعلقات و تحلیگر شبکه و مدیریت مصرف انرژی، تحت لیسانس و نمایندگی شرکت های: Frako, Efen, Wachendorf(Germany), Ablerex (Taiwan), Vitzrotech(Korea), Lovato, Ducati(Italy)  
 تلفن: ۰۲۰-۸۸۶۱۳۱۶      فکس: ۸۸۶۱۸۳۳۸

## سینا کد

وارد کننده تجهیزات و مواد مصرفی بارکد  
**Ribbon Star**  
 BARCODE RIBBON  
 انواع ریبون های : وکس ، وکس رزین ، رزین ، سوپر رزین  
 در سایز های متفاوت قابل استفاده در انواع چاپگرهای برجسب  
 تلفن : ۱۸ - ۰۲۱-۲۲۸۷۰۶۱۷

### فروشگاه برادران کاشانی

تولید و پخش انواع دستگیره های کارتن ، کاور اداری ، کیلهای طلایی و کیسه برنج



تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵  
 تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲      تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷      همراه: ۱۱۹۲۵۳۲-۰۹۱۲ (کاشانی)

# گشتا صنعت اصفهان

تولید کننده دستگاه های بسته بندی و تاریخزن

- دستگاههای تاریخزن جهت چاپ تاریخ تولید ، انقضا ، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته های کالا مورد استفاده قرار می گیرند.
- دستگاههای دوخت جهت درب دوزی کیسه های پلاستیکی (پلی اتیلن ، متالایز، لامینت و سایر جنس های مشابه)
- دستگاه های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته های مواد غذایی





اصفهان- دروازه شیراز-خیابان فرایبورگ-بش کوچه ۱۷-پلاک ۱-۳۸ طبقه همکف  
 تلمن: ۰۶۶۹۵۴۴۶-۰۶۶۹۷۸۲۶ (۰۲۱۱) تلفکس: ۰۶۶۹۵۴۴۳ (۰۲۱۱) همراه: ۰۹۱۲۱۱۹۷۰۵۵ (جوانسرد)  
[WWW.GASHTACO.COM](http://WWW.GASHTACO.COM)      [WWW.GASHTACO.BLOGFA.COM](http://WWW.GASHTACO.BLOGFA.COM)

# چایخانه صنعت اصفهان

HAFT ASEMAN IN THE HOUSE  
**HEIDELBERG SM 102-6-SP**  
 افست چهارونیم ورقی شش رنگ



تولید انواع جبه های صنایع غذایی دارویی آرایشی بهداشتی و ...  
 خدمات چاپ افست تا سایز ۷۰x۱۰۰cm

تهران-جاده قدیم کرج ، شادآباد ، خیابان ۱۷ شهریور، خیابان پرسی گاز شمالی  
 کوچه شایان ۱ پلاک ۲  
 تلفن : ۶۶۷۹۷۳۴۴ - ۶۶۷۹۷۳۵۶





The best sales in the world

www.allpack Iran.com



TP 202



TP 502



TP 601 D



TP 202 MV



TP 601 MV



TP 701 CC



SB



کانوایر حمل کالا

صنایع بسته بندی آلپک

آدرس: ۱۵ خرداد غربی،  
 نبش کوچه رئیسی، شماره ۱۰۳۸  
 ۵۵۶۳۴۲۸۳ - ۵۵۸۰۲۴۷۱ - ۲  
 خدمات بعد از فروش: ۵۵۶۱۳۴۰۳  
 نمابر: ۵۵۶۳۰۴۴۳

گروه تولیدی صنعتی شادمهر



(سهامی خاص)

متمایزترین سازنده و صادر کننده انواع ماشین آلات مدرن بسته بندی با کامل ترین خطوط تولید با حفظ کیفیت در بالاترین سطح برند برتر سال ۱۳۹۰ در تولید ماشین آلات صنعت بسته بندی



www.Shadmehr.com  
 E-Mail: info@shadmehr.com

دفتر مرکزی، کارخانه و نمایشگاه شرکت شادمهر: کیلومتر ۲۷ جاده قدیم تهران- ساوه، شهرستان بهارستان، بعد از سد راه آدران، شهرک صنعتی قلعه میر، خیابان شهید پروفیسور شهریاری (رینگ کار سابق)، نبش چهارم غربی

تلفن: ۰۲۱-۴۷۹۲۲      ۰۲۱-۵۶۸۶۳۰۴۴



**GTM**  
امید تجارت مینرا (مطلسا)

**PRO-DIGIT  
53-106**

## کارتن نگار مطسا

توانایی چاپ هر نوع پیغام تا ارتفاع ۱۰۶-۵۲  
با تکنولوژی تاج اسکرین و LCD رنگی و TFT صنعتی  
توانایی چاپ با سرعت ۷۰ متر بر دقیقه  
توانایی چاپ بارکد  
توانایی چاپ لوگو تا بی نهایت  
قابلیت چاپ اطلاعات به زبان های مختلف بطور همزمان  
امکان چاپ علائم مخصوص کارتن  
قابل اتصال به کامپیوتر از طریق پورت USB



تهران، سه راه طالقانی،  
خیابان خواجه نصیرالدین طوسی،  
نیش خیابان مقدم، پلاک ۸۰  
تلفن: ۴-۷۷۴۳۷۷۲



**TRANSPAK**  
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان  
صنایع بسته بندی آل پک

تلفن: ۰۲۴۷۱-۵۵۸۰  
[www.allpackiran.com](http://www.allpackiran.com)

## شرکت فرنام بسپار

تولید کننده ورقهای ABS, HIPS, PP, PE, PET و  
قطعات و کیوم تر موافر مینگ و قطعات تزریق پلاستیک

دارای گواهینامه های مدیریت کیفی ISO 9001/2000, ISO TS 16949

تلفن: ۰۸-۲۶۱۱۰۶۴۶  
[www.farnambaspar.com](http://www.farnambaspar.com)



## تکتاسلفون

یکی از بزرگترین تولیدکنندگان سلفون در ایران با بیش از ۲۰ سال سابقه در امر تولید  
تولیدکننده انواع سلفون از عرض ۳ تا ۷۰ سانتی متر،  
به صورت (رول، دولایه، تک لایه و جرقه دار مخصوص چاپ و کیسه شده)  
آدرس: تهران، خیابان فدائیان اسلام، جنب پمپ بنزین دولت آباد، خیابان اول،  
خیابان زهرهوند، پلاک ۴۶ تلفن: ۰۳۳۷۵۵۴۶۴ - ۰۳۳۷۴۷۰۵۹ تلفکس: ۰۳۳۳۸۶۵۵۰  
Email: salafontakta@yahoo.com

# کارتن لاصین

## دارای ۲ واحد مجزای تولید کارتن و جعبه

تولید جعبه های متالایز:  
مناسب جهت بسته بندی تولیدات آرایشی، بهداشتی و غذایی  
تولید جعبه و کارتن های لچینتی:  
مناسب جهت انواع بسته بندیهای صنعتی

کارتن های ۳ لایه و ۵ لایه با دستگاههای تمام اتوماتیک  
با امکان چاپ تا سه رنگه تراشه ترکیبی

آدرس: جاده قدیم قم، پانین تر از کهریزک  
جاده واوان، شمال غربی میدان قیصر آباد  
تلفن: ۰۶-۵۶۵۴۴۶۶۵-۲۱  
فاکس: ۰۶-۵۶۵۴۴۶۶۷-۲۱



**ویدر**  
گروه صنعتی  
ماشینهای صنعت بسته بندی

تولیدات ما:  
\* لیبل چسبان صنعتی  
\* شستشو، پرکن و دربند مایعات رقیق  
\* پرکن روتاری مایعات غلیظ  
\* چاپگر جوهرافشان ریزنگار  
\* چاپگر بارکد

## دستگاه لیبل چسبان صنعتی

چسباندن اتوماتیک برچسب به:  
\* دو، سه و یا چهار وجه ظروف تخت و مخروطی (با مقطع ۴ گوشه و دایره)  
\* دورتادور یا نیم دور ظروف استوانه ای (با مقطع منحنی)  
\* سطوح فوقانی درب ظروف یا کارتن ها  
\* قابلیت انطباق با سرعت خط تولید  
\* مجهز به میکروکنترلر و نمایشگر لمسی  
\* سهولت در تنظیم محل برچسب بر روی انواع ظروف  
\* ثبات دقت کارکرد حتی در سرعت های بالای ۸۰۰۰ بطر در ساعت  
\* ساخته شده از بهترین برندهای مواد اولیه و قطعات مکانیکی و الکتریکی اروپایی  
\* بر اساس استاندارد بین المللی تضمین تداوم کیفیت ISO 9001:2008  
و استاندارد CE اروپا  
\* حاصل کار و فکر صنعتگر ایرانی  
گروه صنعتی ویدر:  
جاده تهران-ساوه، سه راه آذران، جاده شهریار، مجتمع صنعتی آذران، خ شاهین، پلاک ۵  
تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۷۱۹۱۶-۸ و ۰۲۱-۵۶۵۸۵۶۸۱-۳ فکس: ۰۲۱-۵۶۵۸۵۶۸۰  
[www.widder.ir](http://www.widder.ir) Email: technical@widder.ir



- ◀ واردکننده انواع تسمه کش های فلزی و پلاستیکی (پنوماتیک - برقی)
- ◀ واردکننده انواع تسمه های فولادی فنری
- ◀ تولید انواع تسمه های بسته بندی و صنعتی
- ◀ برش انواع فلزات به صورت رول به رول
- ◀ تولید انواع بست تسمه



تلفن: ۰۷ - ۰۲۶ ۵۵۵۷۹۰ فکس: ۰۵۵۸۹۶۹۵۱  
www.sanayekaveh.com

SP

صنایع تولید و چاپ ظروف یکبار مصرف و بازرگانی ماشین آلات وابسته  
باسابقه ترین مرکز تخصصی چاپ بر روی انواع ظروف بصورت تک رنگ و چند رنگ  
ارائه کننده انواع ظروف لینیات و بستنی به اکثر کارخانجات معتبر ایران و صادر کننده به کشورهای مختلف  
دارنده لوح تقدیر از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بعنوان تولید کننده محصولات چایی با کیفیت برتر  
دارنده گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت ISO9001:2008 از انگلستان  
عضو انجمن همگن پلاستیک ایران و .....

**Sinaplast** Artavil



سینا پلاست آرتاوایل

شماره ثبت: ۳۹۳۶۵۸

شماره پروانه: ۳۱۴/۴۴۵/۸۸

کد عضویت اتحادیه: ۱/۱۴۴/ت ط ی

**Packing & printing**

Producer of disposable plastic wares & Related industries Trading

www.sina\_plast.com

E-mail: sinaplastco@gmail.com

آدرس مکاتبات: دفتر پستی شهر صنعتی کرمان - پ ۱۱۴ - ۳۱۷۴۵ - کدپستی: ۸۳۵۵۱ - ۳۱۷۴۶

مدیریت عاملی ۰۲۱ - ۰۲۲۶۷۱

E-mail: Bahramameli@gmail.com

تلفن تماس: ۰۲۱ - ۰۶۵۷۳۳۹۹۲ - ۰۶۵۷۳۳۹۹۱

تلفکس: ۰۲۱ - ۰۶۵۷۳۳۴۲۰ - ۰۶۵۷۳۳۴۱۰

دستگاه بسته بندی کارتونینگ



TR300/TR600

L	180	350	230	450
w	70	300	400	600
C	425		700	
H	25	200	35	250



تلفن: ۰۹۱۲ ۳۲۱ ۹۶ ۳۷

Osterbergs

**arian pack.co**  
Packing Industry

# آرین پک

**۲۰ سال تجربه**

عرضه انواع ماشینهای اتوماتیک

## چسب زن کارتن

یک سال کارانتی

تعمیرات و قملعات یکنوع چسب زن

انواع چسبهای نواری  
مخصوص ماشین چسب زن

نقاله مخصوص بارگیری و تخلیه

ملرهای وساخت انواع نقاله های کارخانه ای

مدیر فروش ناصر توفیقی زواره  
تلفن: ۰۲۱-۹۱۷۴۱۵۹۱۷-۶۶۹۵۶۰۳۰

**www.ariancarpack.com**  
arian@ariancarpack.com

**TRANSPAK**  
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان  
صنایع بسته بندی آل پک

تلفن: ۰۲۰-۲۴۷۱۰۵۸۰  
**www.allpackiran.com**

## سامان پلاستیک شرق

فیلم استرچ ۱۲ میکرون عرض ۳۰ و ۴۰ رول ۱۰۰۰ متری LG کره جنوبی  
فیلم و کیسه و چاپ نایلون نایلکس سلفون و استرچ  
فریزر، زباله، دستکش، پیش بند، سفره پلی اتیلن

تلفن: ۰۲۳۲۴۷۷۲۴۳۴-۵  
فکس: ۰۲۳۲۴۷۷۲۴۳۶

**سامان پلاستیک**

تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی  
تولیدکننده ظرف:

- ✓ صنایع غذایی
- ✓ صنایع دارویی
- ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

**WWW.SAMAN PLASTIC.COM**

کرج، کما لشهر، نرسیده به پلیس راه، جنب شرکت رنوس، خیابان صفای پلاک ۲  
تلفن: ۰۲۶-۴۷۰۰۴۹-۵۰ فکس: ۰۲۶-۴۷۰۰۴۸  
همراه: ۰۹۱۲۱۶۱۳۹۶۱ و ۰۹۱۲۱۶۸۴۰۱۴

**TRANSPAK**  
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

## سینا پک

گروه سینا پک با ارائه بیش از ۳۰ مدل دستگاه بسته بندی (تسمه کش) با برند کرانس پک تاپوان نیمه اتوماتیک، اتوماتیک و فول اتوماتیک و پرتابل (شارژی) و تسمه کش پنوماتیک و خدمات گسترده در سطح کشور.

**در بسته بندی کیفیت، سرعت**

**دقت اقتصادی**

مجازی و ارائه خدمات متمایز، ارزان با لوازم بدکی اصلی

نشانی: تهران، خیابان چهارراه امیر اکرم، ساختمان علی، طبقه ۴، واحد ۹  
تلفن: ۰۲۰-۶۶۹۵۶۰۳۰  
تلفکس: ۰۲۰-۶۶۴۹۱۵۸۱  
همراه: ۰۹۱۲۱۲۱۰۳۸۰  
Email: Sinapack@hotmail.com  
WWW.SINAPACK GROUP.COM

**ارتجاع صنعت ایرانیان**

تولیدکننده فیلمهای پلاستیک برای مصارف دستی و ماشینی  
در عرض ها و ضخامت های متنوع

## استرچ و شرینگ

- صرفه جویی در زمان و هزینه های بسته بندی
- محافظت از کالا در انبار و جابجایی
- غیر قابل نفوذ در برابر گرد و غبار و رطوبت
- سهولت در بسته بندی و بازگشایی

کارخانه:  
اتوبان ساوه، شهرک صنعتی مامونیه  
دفتر مرکزی: ۱۸-۱۱۷-۸۸۹۹۴۱۱۷، ۸۸۹۷۷۴۹۷  
فکس: ۸۸۹۷۷۴۹۸  
ایمیل: info@esiranian.com

**www.ESIranian.com**



# PASCONO

## Plastic Manufacturing

تولیدکننده ظروف جداره نازک پلاستیکی

چنانچه شما نیز به

## کیفیت ، زیبایی و بهداشت

ظرف بسته بندی خود اهمیت می دهید. به مشتریان پاسکونو پیوندید.



[www.pascono.com](http://www.pascono.com)  
[info@pascono.com](mailto:info@pascono.com)

تهران، ۲۸ کیلومتری جاده آبعلی، منطقه صنعتی  
خرمدشت، بلوار اصلی، کوچه ۹ غربی، پلاک ۲۸  
تلفکس: ۷۶۲۱۵۶۴۴ ، ۷۶۲۱۵۶۴۵ ، ۷۶۲۱۵۶۶۰

# drinktec

Go with the flow.



drinktec is the pacemaker for the beverages and liquid food industry

محل گردمایی همه فعالان صنعت: شرکت‌های کوچک، متوسط، بزرگ و یا فعالان بین‌المللی. مکانی برای یافتن راه‌حل‌های مناسب و آشنایی با نوآوری‌ها.  
میعادگاهی ممتاز برای تبادل اندیشه. drinktec - Go with the flow.

**drinktec.com**

۲۵ تا ۲۹ شهریور ۱۳۹۲  
Messe München, Deutschland

این یک تبلیغ نیست!



## شرکت ماشین پُرکن دستگاه پُرکن و دهنند

مناسب برای محصولات ظرف شویی، دست شویی، نرم کننده، ماشینها، شامپو و... .

محدوده ی حجمی ۱۵۰ تا ۱۲۰۰ سی سی با ظرفیت تضمینی ۱۲۸ بطری در دقیقه تا ۵۶۰۰ لیتر در ساعت برای حر نمونه بطری و ظرف

وعدہ رونمایی و فروش در میستین نمایگاه بین المللی مواد شوینده، پاک کننده، بهداشتی، سلولزی و ماشین آلات وابسته - اردیبهشت ماه ۱۳۹۲



# شرکت ماشین سازان وانا پرس



شرکت واناپرس، اولین سازنده و صادر کننده خط تولید قوطی های فلزی چهار گوش، گرد و قوطی کنسرو، در ابعاد و اندازه های گوناگون، آمادگی خود را جهت ارائه خدمات فنی و مهندسی که شامل طراحی، قالب سازی، ساخت ماشین آلات و... می باشد را با پیشرفته ترین امکانات و مهندسیین مجرب به کارخانجات قوطی سازی اعلام می دارد.

## قابل توجه

کارخانجات تولیدی پنیر، رب، خیار شور، زیتون، روغن نباتی، روغن موتور، رنگ، فیلتر روغن و...

نوروزتان پیروز،  
هر روزتان نوروز

[www.vanapress.com](http://www.vanapress.com)

[www.abaaria.com](http://www.abaaria.com)  vanapress

تهران - جاده ابعلی، بلوار اصلی خرمدشت، خیابان اول شرقی، شماره ۷۹

تلفن: ۰۲۱ ۲۶۲۱ ۲۶۱۱ و ۰۲۱ ۲۳۷۳ ۷۶۲۱ و ۰۲۱ ۳۰۶۰ ۷۶۲۱ - ۰۲۱ ۴۰۳۰ ۷۶۲۱ - ۰۲۱

مدیریت: واروژ پیر علی ۰۹۱۲ ۱۲۴ ۳۲ ۶۱



دستگاه درب بندی گرد و چهار گوش



دستگاه فلنج کن (لب برگردان بدنه قوطی)



دستگاه پرس اتوماتیک جهت تولید سر و کف قوطی



دستگاه قیچی رول بر همراه با دستگاه تیز کن تیغ



دستگاه قیچی گیوتین



دستگاه چهار گوش کن هیدرولیک



دستگاه فرم انداز برای قوطی های گرد و چهار گوش



دستگاه لاستیک زن سر و کف قوطی



دستگاه کوره اتومات بخت لاستیک