

ماهنامه

صنعت

۱۳۹۱

ISSN 1735-4749

سال پانزدهم
آبان ۱۳۹۱
۳۰۰۰ تومان

بسته‌بندی

www.iranpack.ir

SANAT BASTEBANDI

PACKAGING MAGAZINE



شرکت صنایع بسته‌بندی

کارتن توحید

برای رویای زیبای کالایان لغانی از ابریشم ناب ساخته ایم



Towhid Carton
Packaging Industrial Co.

www.towhidcarton.com
info@towhidcarton.com



ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
Liquid Packaging Machine in P.E Film



Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت



Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی
خیابان شهدا ، پلاک ۹ ، طبقه سوم ، واحد ۲۲
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ فاکس : ۸۸۷۲۸۲۳۲
همراه : ۰۹۱۲۱۰۹۱۱۶۴
سندوق پستی : ۳۵۳۳ - ۱۶۷۶۵
کارخانه : تهران ، جاده آبدلی ، جاجرود ، سعید آباد
خیابان البرز ، پلاک ۲۶
تلفن : ۷۶۲۰۳۶۱۹ (۰۲۱) فاکس : ۷۶۲۰۵۷۸۵ (۰۲۱)



صنایع
کاوه

KAVEH

WWW.SANAYEKAVEH.COM



- وارد کننده انواع تسمه های فولادی فبری
- تولید انواع تسمه های بسته بندی و صنعتی
- وارد کننده تسمه کش های فلزی و پلاستیکی (دستی، پنوماتیک، برقی)
- برش انواع فلزات بصورت رول به رول
- تولید انواع بست تسمه

Tel: 98 21 555 790 26-7 Fax: 98 21 558969 51





ABBASI

Manufacturing & Industrial Co.

پرکن لیوانی ۶۰۳
نازله خطی

پرکن لیوانی ۲۰۱
نازله روتاری

پرکن دبه‌ای

پرکن کیسه‌ای ۵ لیتری
رقیق زن و غلیظ زن

پرکن کیسه‌ای
۱ لیتری، دوقلو

سپراتور

تولیدات شرکت



پرکن لیوانی ۴ نازله خطی



پرکن کیسه‌ای ۱ لیتری
جهت: شیر - خامه قنادی - آب آشامیدنی



پرکن دبه یک نازله تمام اتوماتیک
با شستشوی داخل دبه



سپراتور

پرکن و بسته بندی پنیر UF ۱۰۰ گرم و ۴۵۰ گرم، پنیر وی لس، پنیر خامه‌ای و پنیر سفید

تولیدی صنعتی عباسی
سازنده ماشین آلات مواد غذایی

تهران: جاده مرند / نرسیده به پلیس راه / کوی اتحاد / پلاک ۱۷
تلفن: ۰۲۸۶۲۷۰۷ - ۰۲۸۶۲۶۷۶ - ۰۲۸۹۱۰۵۳ (۰۴۱۱)
فکس: ۰۲۸۹۴۰۵۴ (۰۴۱۱)

Arta Sun Plast co.

Stretch & Shrink

P.O.BOX : 56135.537 ,
ARDEBIL , IRAN
TEL: +98-451-8383204-6
FAX : +98-451-8383207
www.artasunplast.com
info@artasunplast.com

فیلم استرچ

پدیده ای نو در بسته بندی استاندارد محصولات

- ضریب کشندگی بالا
- نیاز به فضای کم
- مطمئن در ترانزیت کالا
- مانع نفوذ گرد و غبار و رطوبت

فیلم شرینگ

جهت بسته بندی محصولات غذایی و صنعتی

- شفاف
- مقاوم
- قابلیت شرینگ کیج عالی
- صرفه جویی در مصرف انرژی



دستگاه خم و کیوم



شرکت ایران پتک
تولید کننده ابزارآلات

با قابلیت کشویی کردن سه طرف قطعه کار
به طور همزمان

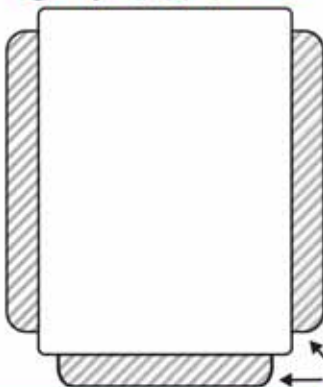


ساخت
شرکت ایران پتک

با قابلیت ارائه قطعات یدکی

WWW.IRANPOTK.COM

قطعه کار قبل از خم شدن



قبل از خم

قطعه کار پس از خم شدن



بعد از خم

ولتاژ مورد نیاز: ۲۲۰ ولت

ولتاژ هیتر: ۲۲۰ ولت

وات المنت: ۵۵۰ وات

فشار باد مورد نیاز: ۵ بار

مداقل کارگیر دستگاه: ۵×۱۰ سانتی متر

مداکثر کارگیر دستگاه: ۳۵×۵۰ سانتی متر

قابلیت تنظیم دمای هیترها: ۴۰۰-۰ درجه سانتی گراد

دفتر مرکزی: تهران - خیابان بخارست - نبش خیابان شانزدهم - شماره ۴۱ - ساختمان سهند - طبقه چهارم - کد پستی: ۱۵۱۴۸-۳۳۱۴۱

پست الکترونیک: info@iranpotk.com

دورنگار: ۰۲۱-۸۸۷۳۱۴۱۹

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۳۰۴۳۳

فهرست مطالب



۸ سرمقاله ** بیت‌المالی که حرف می‌زند! *

۱۲ اخبار

- ۱۲ اخبار طراحی
- ۱۴ اخبار تولیدات
- ۱۶ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات
- ۲۰ اخبار داخلی

۸ اطلاعیه‌ها

- ۸ دعوت به همکاری (ماهنامه صنعت بسته‌بندی)
- ۲۷ معرفی کتابهای تخصصی بسته‌بندی
- ۵۵ نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی

۱۰ گزارش

- ۱۰ برای اولین بار منتشر شد: آمار تجارت ماشین‌آلات بسته‌بندی در ایران
- ۳۰ برترین‌های جایزه بسته‌بندی آلمان

۲۶ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

- ۲۶ حفاظت از محصولات رولی شکل
- ۳۴ آینده جدید بسته‌بندی با مرکبهای متالیک
- ۳۶ پایان کابوس آرت‌ورکهای چاپ
- ۳۸ ۱۲ نکته در باره توافقات پشتیبانی
- ۴۰ بسته‌بندی مواد غذایی برای فضاوردان (بخش دوم)
- ۴۲ آخرین تحولات مدیریت لیبل

۴۶ بازار بسته‌بندی.....

به نام خداوند بخشنده مهربان
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

ماهنامه
صنعت
بسته‌بندی

SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE

(چاپ و بسته‌بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی

ISSN 1735 - 4749

آبان ۱۳۹۱ - شماره ۱۳۹

صاحب امتیاز: مدیر مسئول، و سردبیر: رضا نورائی

• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵

• نشانی دفتر ماهنامه:

تهران، خیابان سپاه، پایین‌تر از میدان سپاه،

جنب قنادی شیرین، پلاک ۱۶۲، طبقه دوم

تلفن: ۷۷۵۱۳۳۴۱-۷۷۶۰۷۹۶۳ فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

تلفن سیار: ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸ - ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

www.iranpack.ir

news@iranpack.ir

• امور مشترکان: هاشم سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

sub@iranpack.ir

• فروش تهران: خیابان انقلاب، ابتدای خیابان ۱۲

فروردین، پاساژ کتاب فروردین، فروشگاه بازاریابی

• نمایندگی اصفهان:

امیرھوشنگ زائر ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

• امور آگهی‌ها:

ناجی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۴ * سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

اسدی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۲ * زائر ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

ad@iranpack.ir

• کامپیوتر به پلیت: ایده‌پردازان نسیم

• چاپ و صحافی: شادرنگ

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

روی جلد این شماره:

شرکت صنایع بسته‌بندی
کارتن توحید
برای رویای زیبایی کالیاتان لغاتی از برترین‌ها ساخته ایم

Towhid Carton
Packaging Industrial Co.
www.towhidcarton.com
info@towhidcarton.com
تلفن: ۲۷-۶۶۵۹۶۴۲۳
۱۸-۶۶۱۸۴۰۱۷ و ۵۵-۶۶۱۸۴۰۵۵

IRAN PACK

www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Advertise Email: ad@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

iqpo
member

international
packaging press
organisation

SANAT BASTEBANDI

Monthly Packaging Magazine

Since 1997

No.139, 2012

Editor in cheif: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

Writers:

Reza Nouraei,

E. Heydarmotaki

M. Moazami, M. Nouraei



رضا نورائی
سر دبیر

چه می‌کنند؟!

۱- چندی است ابراز احساسات و همدلی دوستان با مطالب این صفحه علنی‌تر و مستقیم شده است. بخصوص عریضه شماره قبل تحت عنوان "انقباض در صنعت" که بعضی دوستان به صورت شفاهی یا با پیامک آن را تایید کردند.

نمی‌دانم از این روند همدلی خوشحال باشم یا نه. هر چه تلخ‌تر و تندتر می‌نویسم، ابراز همدلی و تایید بیشتر می‌شود. در تمام طول زندگی خود بر خلاف بسیاری از تاجران احساسات، از سیاه‌نمایی و گریاندن مردم لذت نبرده‌ام و نانی از این راه کسب نکرده‌ام. از این که محفلی درست کنیم، بنشینیم و از همه چیز و همه کس ایراد بگیریم و فرافکنی کنیم بیزار بوده و هستم و همواره از این گونه محافل گریزان بوده‌ام. زیرا در آن اثری از سازندگی نمی‌بینم. حتی شان و جایگاه مجله و خوانندگان آن را بالاتر از درگیر شدن در موجهایی که در زندگی خود و مردم میافتد دیده‌ام. آن چه همواره بیش از هر چیز مرا به نوشتن در باره این گونه امور وادار می‌دارد جلب توجه به این موضوع است که ایران ما و همه استعدادها با ادب و بی‌ادب آن مهم‌تر و باارزش‌تر از آن است که پایمال این گونه مشکلات شود.

پایه‌های کسب و کار در کشور ما آن قدر سست است که با کوچکترین بادی فرو میریزد. وقتی به روابط فضای کسب و کار در ماه‌های گذشته یعنی از زمان بروز بحران ارز و گرانی کالاها نگاه کنیم می‌بینیم اعتماد و برنامه‌های توسعه جای خود را به بدبینی و ناامیدی داده است. فشارهای مالی و عدم عمل به تعهدات مالی باعث کدورت و برخوردهای خصمانه بین طلبکاران و بدهکاران شده است. آنهایی هم که صبر و حوصله و درک بالایی دارند با ادامه این وضعیت بتدریج حوصله و تحمل خود را از دست داده و برای خروج از بحران‌های مربوط به کسب و کار خود بالاخره تصمیم به برخورد با بدهکاران گرفته و فضای کار پر از بغض خواهد شد.

۲- درست در زمانی که کارآفرینان ما بدون آن که گناهی مرتکب شده باشند با شاهکارهای بانک مرکزی و سایر نایب‌های مدیریت کشور فشارهای بی‌سابقه‌ای را تحمل می‌کنند و دامنه ناکامی‌های فضای کسب و کار حتی به درون کانون خانواده کارآفرینان کشور رسیده دیگر کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه شاهد کمترین دخالت بزرگتره‌ایشان در فضای کسب و کار هستند و اسب توسعه را چهارنعل به پیش می‌رانند.

وقتی ما نگران فراهم کردن هزینه‌های معمول خود نظیر حقوق کارکنان هستیم و صحبت از تغییر شغل و تعطیل شدن کارخانه، نقل محافل ما شده، حتی افغانها هم در حال مرور برنامه‌های توسعه و تحقیقات خود هستند تا بتوانند سهم خود را در بازار و فن‌آوری چند برابر کنند. در همین ایام سخت، انبوه کنگره‌ها، سمینارهای علمی و نمایشگاه‌های تخصصی در جهان برگزار شدند که متخصصان ما از رفتن به آنها باز ماندند. یک ماه و چند روز دیگر سالگرد ورود به این جهنم اقتصادی است.

اخبار و اطلاعات، حکایت از ورود جهان به مباحثی از علم و صنعت دارد که عرصه‌های جدیدی برای ظهور نبوغ و استعدادها فراهم می‌کند اما به نظر می‌آید مشکلات داخلی به ما تفهیم می‌کند که ما را با دستیابی به این قله‌ها کاری نیست. هنگامی که با امکانات محدود خود و در میانه نیشتر سرنیزه‌های تحریم‌ها، سرگرم کشف و شهود و رمزگشایی از رازهای علم و فن‌آوری می‌شویم آن چنان ما را سرگرم نان شب خود و حقوق‌گیرانمان می‌کند که از مال دنیا و دنیاطلبی به خاطر بی‌توجهی به آن معذرت‌خواهی کنیم و همه راه‌ها را فقط در پول آن هم از جنس دلار و یورو ببینیم. البته این طرف هم راه به جایی نمی‌بری زیرا بعضی‌ها با یک تصمیم یا دستور می‌توانند ارزش پول تو را سه چهار برابر کم کنند.

در این سال مبارک که قرار بود از تولید ملی حمایت شود آن چنان عمل کردند که همه آنهایی که جنس خارجی داشتند دارایی‌شان چند برابر شد و ملی‌پسندان مورد ریشخند قرار گرفتند. ما هنوز هم حاضریم با باد آقایان بوزیم اما ایشان هم رعایت کنند و ما را به در و دیوار نکوبند.

۳- در ماجرای تحریم ارزی مردم و صنایع از طرف بانک مرکزی آن قدر چیزهای بدیع و بی‌سابقه می‌بینیم که فرصت دفاع هم باقی نمی‌ماند. یکی از این بدعتها، اتاق مبادلات ارز و نوآوری‌های آن است که زیر سایه آن هر ادعای بی‌پایه و اساس و نظام‌بدنام‌کن که فکر کنید مطرح می‌شود، یکی از آن ادعاها این است که مثلا شما سال گذشته با ارز مرجع یک ماشین صنعتی را از خارج خریده‌اید، پول آن را هم کامل به بانک ریخته‌اید، بانک هم پول طرف خارجی را پرداخت کرده، ماشین هم ترخیص شده و آن را آورده‌اید و معامله از هر سه سر آن به طور کامل تمام شده اما یکپهلو بانک شما می‌گوید بیا مابه‌التفاوت نرخ ارز پارسال را با نرخ اتاق (تقریبا همان مقدار که قبلا پرداخته‌اید) به ما پرداخت کن!

آنهایی که این دستور را نه پس از پایان کار بلکه در میانه کار (حمل یا ترخیص) دریافت کرده‌اند و قیمت دستگاه مثلا یک میلیارد تومانی آنها با یک ادعا یکباره دو میلیارد تومان می‌شود و هنوز کارشان پیش بانک و دولت گیر است و چاره‌ای جز پرداخت ندارند چه کنند؟

برده‌ای دیگر. دوستی می‌گفت "دستگاهی خریدیم به قیمت حدود یک میلیارد تومان. در زمان خرید دستگاه در اولویت پنجم ارز مرجع قرار گرفتیم و قرار شد ارز با نرخ مرجع دریافت کنیم. اصلا همه محاسبات مالی ما هم بر این اساس بود. پس از بستن قرارداد یا طرف خارجی در زمان پرداخت پول به شرکت سازنده از طرف بانک، به ما گفتند شما باید ارز خود را از طریق اتاق مبادلات ارز تهیه کنید. در این میان عرف پرداخت ده درصد برای گشودن ال‌سی هم به صددرد مبلغ تبدیل شد! به همین راحتی دستگاه یک میلیاردی برای ما دو میلیارد تومان نقدی تمام شد! ما که راه پس و پیش نداشتیم بسختی مبلغ خواسته شده را تامین کردیم و خدا را شکر کردیم که از این بدتر نشد. اما شد. بدتر از آن گرفتن وثیقه برای ترخیص بود که پنجاه درصد ارزش کالا را به عنوان سپرده (بدون سود) از ما خواستند! این شد که ما دوباره رفتیم دنبال پول و..."

خدا به حال مصرف‌کننده رحم کند. وقتی جنسی که مورد وثوق دولت هم هست با این قیمت وارد کشور می‌شود معلوم است نتیجه آن برای مصرف‌کننده به چه قیمتی تمام خواهد شد. پس مرگ بر گران‌فروشان! واقعا دولتهای ما مردم خود را چگونه تربیت می‌کنند؟ رفتار دولت با رعایای خود غیر قابل پیش‌بینی و تنها بر اساس منافع دولت است. انگار که کارآفرینان گناهکارند و باید برای قدم برداشتن در راه توسعه تاوان بپردازند. در این راستا نه کسی پاسخگو است و نه جبران می‌کند.

چند روز پیش که یارانه تعدادی از مطبوعات را معادل چهل درصد ارزش محاسبه پرداخت کردند، پس از پیگیری شصت درصد باقیمانده گفته شد "احتمالا پرداخت نمی‌شود. پول نداشتند." چه طور است که وقتی مردم به بانکی یا سازمانی بدهکار می‌شوند هست و نیستشان روی هوا می‌رود اما نهادهای وابسته به دولت وقتی کم می‌آورند کسری خود را از جیب مردم و انتظارات بحق مردم از آنها جبران می‌کنند.

آیا شده که وقتی می‌خواهند بیمه یا مالیات کارآفرینان را محاسبه کنند داشتن یا نداشتن آنها را هم در نظر بگیرند. البته که نه. ایشان محافظ و مسئول بیت‌المال هستند. ما و سایر کارآفرینان هم که نه جزء سرمایه‌ها هستیم و نه جزء بیت‌المال. البته شاید جزء بیت‌المال باشیم اما نه به منظور مراقبت شدن بلکه هنگام خرج شدن.



ره‌نمون صنعت

طراحی و اجرای سیستم‌های مکانیزاسیون کامل بسته‌بندی انتهای خط تولید

◀ افزایش دقت و یکنواختی تولید

◀ افزایش کارایی تولید

◀ کاهش نیروی انسانی

◀ کاهش ضایعات

◀ استفاده بهینه از فضای کارخانه



بسته‌بندی ثانوی کالا

پرکن اتوماتیک کارتن

بسته‌بندی حمل و نقل

دستگاه چسب زن کارتن

حمل از بغل زیر و روی کارتن، مجهز به چاپگر و شمارشگر کارتن



انواع چسب نواری مخصوص کارتن



دستگاه چسب زن و منگنه زن کارتن

مجهز به درب بندی اتوماتیک



فلزیاب



کارتن ساز اتوماتیک

همراه با چسب زنی زیر و روی کارتن

دستگاه استرج پالت



پالت کن اتوماتیک

Palletizer

مرجع ماشین آلات بسته‌بندی

ISSN 1735-4749
سال پانزدهم ۱۳۹۱
۲۰۰۰ تومان

PACKAGING MACHINERY GUIDE

SANAT BASTEBANDI
Packaging Magazine
www.iranpack.ir



برای اولین بار منتشر شد؛ آمار تجارت ماشین آلات بسته‌بندی در ایران در مرجع صنفی ماشین آلات بسته‌بندی

است که می‌تواند واحدهای دست‌اندرکار این حوزه را از تبلیغات پراکنده و کم‌اثر نجات داده و بیشترین تمرکز بر بازار هدف را برای ایشان فراهم آورد. فاز نخست این طرح برای چهار شاخه اصلی از صنعت و خدمات بسته‌بندی طراحی شده است.

- ماشین‌آلات بسته‌بندی و تجهیزات جانبی
- تولید و تجارت ظروف بسته‌بندی
- خدمات تولید، تبدیل و چاپ لفاف‌های بسته‌بندی
- صنعت بسته‌بندی کاغذی و مقوایی

به همین منظور و با هدف کاربردی‌تر کردن ارتباطات بین صنعت، همچنین هدایت بهتر بازار به سمت آن چه برایش خوب است، دست‌اندر کار انتشار دائمی مراجع صنفی/تخصصی در عرصه بسته‌بندی شدیم که شاخه اصلی آن ماشین‌آلات بسته‌بندی است.

گفتنی است تجربه بیست و پنج سال فعالیت در زمینه بسته‌بندی و صنایع مرتبط، همراه با تدوین طرح‌ها و لوایح بسیار برای سازمانها و دولتها در زمینه بسته‌بندی همچنین یک دهه استاندارد نویسی و انتشار چهار دوره بانک اطلاعات صنعت و خدمات بسته‌بندی طی هشت سال، به

اضافه شانزده سال حضور در حرفه‌ای‌ترین نمایشگاه‌های جهان شناخت خوبی از حوزه مشاغل بسته‌بندی در ایران و جهان برای ما ایجاد کرده بود که نتیجه آن به رویکرد بالا منتهی شد. شرکت در دوره‌های آموزشی برنامه‌های توسعه‌ای سازمان توسعه اقتصادی ملل متحد "یونیدو" گرایش به سمت برنامه کاهش قیمت تمام‌شده به همراه فعالیت علمی و عملی ماهنامه صنعت بسته‌بندی در این زمینه در طرح انتشار ویژه‌نامه‌های صنفی/تخصصی که در شبکه‌های هدفمند و مرتبط توزیع شوند نقش زیادی داشت.

متأسفانه مشکلات اقتصادی که طی دو سال اخیر گریبان صنعت کشور را گرفت و انقباض صنعت که در پی آن رخ داد از نشاط این حرکت کم کرد و بسیاری از سازندگان ماشین‌آلات بسته‌بندی در برابر بسیاری از حرکت‌های جدید در بازار موضع انفعالی گرفتند. آن چه منتشر شده در واقع نشانه‌ای از قدرشناسی در کنار احساس مسئولیت

بالاخره نخستین شماره مرجع صنفی ماشین‌آلات بسته‌بندی منتشر شد. این نشریه نه تنها نخستین ویژه‌نامه صنفی در زمینه ماشین‌آلات بسته‌بندی است بلکه به طور کلی نخستین نشریه از سری انتشارات ماهنامه صنعت بسته‌بندی است که تحت عنوان "مرجع صنفی" منتشر می‌شود. زیرا انتشار شماره‌های ویژه برای مشاغل خاص در صنعت بسته‌بندی تنها به صنعت ماشین‌آلات و تجهیزات جانبی آن ختم نمی‌شود.

ماهنامه صنعت بسته‌بندی که از ابتدای انتشار در شانزده سال پیش همواره با مطالعه دقیق در حوزه کاری خود و کشف نیازهای اطلاعاتی صنعت به نوآوری‌های زیادی در این زمینه پرداخته اینک نیز سعی در ارائه خدماتی دارد که می‌تواند ارتباط بین دست‌اندرکاران بسته‌بندی با مشتریان خود را با هزینه کمتر و کیفیت بهتر فراهم کند.

طرح انتشار مرجع صنفی برای تعدادی از حوزه‌های خاص در صنعت بسته‌بندی از سال ۸۹ در دستور کار این دفتر قرار گرفت. با اوج گرفتن فعالیت انواع شرکتهای تبلیغاتی نوظهور و نشریات غیر مرتبط در زمینه جذب آگهی برای ویژه‌نامه‌های ریز و درشت نمایشگاهی و سردرگمی آگهی‌دهندگان و در پی آن ایجاد سوء تفاهم و نارضایتی در صنعت، فضایی به وجود آمد که تا حد زیادی از کارایی آگهی‌نامه‌های نمایشگاهی کاست. ضمن آن که بازار امروز بسته‌بندی دیگر به رشدی رسیده است که آگهی

و آگهی‌نامه غیرهدفمند و درهم را نمی‌پذیرد.

امروز حتی بازدیدکنندگان ایرانی که از نمایشگاه‌های خارجی باز می‌گردند هر چه به دستشان آمده باشد را با خود نمی‌آورند. مشتری امروز بازار بسته‌بندی تخصصی‌تر شده و جست و جوی هدفمندتر شده است.

در این راستا ماهنامه صنعت بسته‌بندی فرمولی را پیش روی خود قرار داد که بر اساس آن بخش‌های اساسی و پایه در صنعت بسته‌بندی کشور را زیر پوشش نوعی از اطلاع‌رسانی و پیوندهای بازار برد که هم هزینه کمتری برای طرفین داشته باشد هم از بازدهی بالاتری نسبت به گذشته برخوردار شود. این فرمول، تمرکز دوره‌ای بر بازارهای اصلی صنعت و خدمات بسته‌بندی

طبقه‌بندی ماشین‌آلات بسته‌بندی و تجهیزات جانبی و وابسته





دست‌اندرکاران بسته‌بندی است که با وجود ناملازمات در صحنه اقتصاد کشور هنوز چهره خود را با سیلی سرخ نگه می‌دارند تا بگویند ما هنوز زنده‌ایم، نفس می‌کشیم و از میدان به در نمی‌شویم. در واقع ما نیز اتفاقاً بر آغاز اجرای این برنامه (انتشار ویژه‌نامه‌های صنفی) به دلیل نوع ساز و کار سبک خود که موافق اقتصاد امروز می‌باشد علاقه و اصرار داشتیم.

اکنون نخستین شماره از نخستین شاخه کاری صنعت بسته‌بندی هرچند با بضاعت اندک منتشر شده است. البته برنامه اصلی ماهنامه صنعت بسته‌بندی انتشار فصلی هر مرجع صنفی/تخصصی است. به این معنی که برای مثال مرجع صنفی ماشین آلات بسته‌بندی هر فصل از سال منتشر شود. سایر مرجع‌های دیگر نیز به همین شکل. در حال حاضر این حرکت به صورت سالانه آغاز شده و امید است با نشاط و همراهی کارآفرینان حوزه بسته‌بندی در کشور به هدف نهایی که همان انتشار فصلی باشد دست پیدا کنیم.

گفتنی است این طرح اگر بدرستی اجرا شود هم از هزینه‌های تبلیغات در صنعت بسته‌بندی کشور کاسته خواهد شد، هم تبلیغات از هدفمندی و تأثیر بیشتری برخوردار خواهند شد و هم کیفیت و روند اطلاع‌رسانی علمی و تخصصی در ماهنامه صنعت بسته‌بندی که استخوان خود را در این راه خرد کرده است بهتر خواهد شد.

این آمار از نظر نسبی با کمی نوسان در مورد گروه تعرفه دوم نیز صدق می‌کند. تنها در سال ۱۳۸۹ است که آمار واردات در این گروه تعرفه‌ای با گروه تعرفه اول نسبت معکوس شدیدی دارد. در این سال ارزش ماشین آلات وارد شده گروه اول در بالاترین رقم خود قرار گرفته اما در همین سال ارزش واردات ماشین آلات گروه دوم افت شدیدی داشته که در نوع خود جالب و قابل بررسی است.

استان تهران، رتبه نخست ماشین آلات داخلی

همچنین در این مرجع آمارهایی از وضعیت ساخت ماشین آلات بسته‌بندی در داخل نیز ارائه شده که در نوع خود جالب و قابل بررسی می‌باشد. از جمله آنها سهم استانهای کشور در ساخت ماشین آلات بسته‌بندی است.

مرجع صنفی ماشین آلات بسته‌بندی به صورت رایگان در میان هزاران واحد تولیدی کشور توزیع شده تا هنگام خرید ماشین آلات بسته‌بندی و تجهیزات مرتبط از قدرت انتخاب بهتری برخوردار باشند. این سیاست در مورد سایر مرجع‌های صنفی که در برنامه انتشار است نیز اجرا خواهد شد.

علاقه‌مندانی که این ویژه‌نامه را دریافت نکرده‌اند می‌توانند از طریق پایگاه اینترنتی ماهنامه صنعت بسته‌بندی، نسخه PDF آن را دانلود کنند. همان طور که گفته شد این حرکت در آغاز راه است و نیاز به مشارکت بیشتر دست‌اندرکاران صنعت بسته‌بندی دارد. ویژه‌های "ظروف بسته‌بندی"، "لُف بسته‌بندی" و "بسته‌های کاغذی و مقوایی" نیز در راه هستند.



واردات ۳۶ برابر صادرات

در این شماره از مرجع ماشین آلات بسته‌بندی آمار و اطلاعات جالبی از تجارت دو گروه عمده ماشین آلات بسته‌بندی ارائه شده است.

این دو گروه عبارتند:

- کد تعرفه ۸۴۲۲۴۰۰۰: ماشین‌های بسته‌بندی و ماشین‌های لفاف کردن کالاهای (غیرمذکور در جای دیگر)

- کد تعرفه ۸۴۲۲۳۰۰۰: ماشین آلات برای پرکردن، بستن، درپوش گذاشتن یا درزگیری کردن بطری‌ها، پیت‌ها و غیره و دستگاه‌های گازدار کردن نوشابه‌ها

بیشتر آمارها بر گروه نخست متمرکز است. آمار ده ساله (۱۳۸۱-۱۳۹۰) واردات ماشین آلات کد ۸۴۲۲۴۰۰۰ نشان می‌دهد که واردات این گروه از ماشین آلات بسته‌بندی ۳۵/۶ برابر صادرات آن بوده است. البته در این میان مانند همیشه آمار تولید داخلی در دسترس نیست.

آمار بالا نشان می‌دهد که بیشترین واردات در سال ۱۳۸۹ با ارزشی نزدیک به ۸۵۶۶۴۰۰۰ دلار و کمترین آن در سال ۱۳۸۲ با ارزشی بیش از ۳۷۳۹۶۰۰۰ دلار بوده است. همچنین بیشترین صادرات ماشین آلات از این گروه تعرفه‌ای در سال ۱۳۸۲ با ارزش نزدیک به ۲۹۰۴۰۰۰ دلار و کمترین آن در سال ۱۳۸۶ با ارزشی نزدیک به ۱۱۰۳۰۰۰ دلار بوده است.

مقاومت در برابر تغییر با استفاده از لیبل

در حالی که بسیاری از شرکت‌های تولید مواد غذایی بسته‌بندی‌های جدید از جمله پوچ‌های منعطف را امتحان می‌کنند؛ قفسه‌های خواروبارفروشی‌ها همچنان تا حد بسیار زیادی تحت سلطه قوطی‌های ایستاده قدیمی هستند. یکی از این شرکت‌ها McCall Farms که تولیدکننده محصولات تهیه شده از سبزیجات در کالیفرنیا جنوبی است. "ما همیشه مزایای بسته‌بندی سبزیجات و محصولات تازه در قوطی‌های فلزی را می‌دانستیم و برای تقویت برند خود به این نوع بسته‌بندی متکی بودیم."



این شرکت همچنین روی پروژه‌های برای تأکید بر فواید غذایی کنسروها بر روی لیبل محصولات کار می‌کند و با درج کدهای QR و یک "Can Fact" که مشتریان را به دریافت اطلاعات بیشتر به سایت هدایت می‌کند به آنها درباره سهولت بازیافت قوطی‌ها آموزش می‌دهد. قوطی‌های این شرکت توسط Crown Food Packaging تهیه می‌شوند. آگاهی بیشتر:

www.crowncork.com

نوشیدنی‌های پروتئینی در بسته‌های مقوایی

محبوبیت نوشیدنی‌های پروتئینی در میان افرادی که به سلامت خود اهمیت می‌دهند در حال افزایش است. این روند بخصوص در بازارهای اروپایی که شاهد معرفی محصولات قابل توجهی است بارزتر است. برای مثال، برند آلمانی KG Immergut GmbH & Co. اخیراً نوشیدنی‌های پروتئینی با عنوان Maxim Recovery Drink را در بسته‌بندی‌ها ۲۵۰ میلی‌لیتری با درب پیچی محصول SIG Combibloc وارد بازار کرده است. این نوشیدنی‌ها در طعم‌های وانیل و توت‌فرنگی بوده و مستقیماً از بطری قابل نوشیدن هستند. به گفته شرکت، متخصصان عرضه بسته‌بندی می‌توانند انتظار داشته باشند که علاقه به نوشیدنی‌های پروتئینی افزایش یابد. آگاهی بیشتر:

www.sig.biz



ظروف شفاف برای نشان دادن کیفیت

شرکت آلمانی تولید مواد غذایی Döllinghareico GmbH & Co. KG خط تولید سوسیس در ظروف ۵۰۰ میلی‌لیتری استاندارد Ther-mic Ultra که توسط RPC Kutenholz طراحی شده را معرفی کرد. سه محصول متفاوت سوسیس، هات‌داگ و Bockwürste بدون لاکتوز، گلوتن یا طعم‌های مصنوعی عرضه شده‌اند. به گفته شرکت تولیدکننده شفافیت بالای این ظروف به مشتریان دید واضحی از محتویات اشتهابرانگیز داخل ظرف می‌دهد. ظاهر بسته‌بندی بسیار جذاب‌تر از قوطی‌های مرسوم بوده و فروش این محصولات را به طور قابل توجهی افزایش داده است. ساختار چندلایه این ظرف که به روش قالب‌گیری دمشی تولید می‌شود و لایه مانع نفوذ اکسیژن به داخل ظرف کیفیت بالا و باثبات محصول را تضمین می‌کند. این ظرف پس از مرحله فیلینگ استریلیزه می‌شود. با درپوش‌های ۶۳ میلیمتری محصول RPC باز و بسته کردن این ظرف بسیار راحت است. آگاهی بیشتر:

www.rpc-group.com



ورود زیبا به بازار

Payless ShoeSource، که برای کفش‌ها و محصولات شیک خود در صنعت مد معروف است وارد بازار محصولات آرایشی شده است. برای تهیه یک بسته‌بندی همسو با اهداف شرکت در زمینه حضور پررنگ در قفسه‌ها، تیم طراحی از Viva Healthcare Packaging کمک خواست و این شرکت یک تیوب ساخته‌شده به روش قالب‌گیری دمشی را پیشنهاد کرد. تیم طراحی سعی داشت تیوبی با ویژگی‌های تصویری دقیق در کل سطح آن و ظاهر نهایی متالیک طراحی کند. لیبل و تصاویر عکس‌گونه و فرایند فرمینگ تزریقی یک مرحله‌ای تولید تیوب و درپوش به محصول ظاهری درخشان و برجسته می‌دهد.

آگاهی بیشتر: www.vivacan.com- www.maesa.com



تغییر در طراحی محصول

یک خریدار در فروشگاه Home Depot پیشنهاد کرد که شرکت For Life Products می‌تواند فروش محصولات نظافت خانگی و ترمیم سطوح را از طریق بازطراحی محصولات و در درجه اول تغییر بطری‌ها و لیبل‌های تکراری افزایش دهد. شرکت این پیشنهاد را پذیرفت. بازطراحی این محصولات با همکاری Berlin Packaging، بخش طراحی آن One Eleven و بخش مشاوره آن E3 آغاز شد.

این فرایند شامل طراحی و تهیه یک بطری معمولی با بخش جلویی مسطح برای به حداکثر رساندن فضای انتقال پیام، استفاده از رنگ‌های قوی و جدید و لیبل‌های دورتادور با تصاویر متنوع، کدگذاری رنگی بر اساس نوع محصول، درج کدهای QR برای برقراری ارتباط با مشتریان و تصمیم‌گیری در مورد ساختار HDPE محصول بود.

در طول هفته‌های پس از تولید، بسته‌بندی جدید در قفسه‌های Home Depot و دیگر خرده‌فروشی‌ها و نیز هتل‌ها و رستوران‌ها با موفقیت چشمگیری روبرو شد.

آگاهی بیشتر: www.berlinpackaging.com



آموزش طراحی قالب بطری در SolidWork

Jan-Willem Zuyderduyn معلم و متخصص نرم‌افزار طراحی صنعتی SolidWork که یک سایت اختصاصی برای توسعه این نرم‌افزار و ارتباط با کاربران آن دارد در راستای ارائه بسته‌های آموزشی خود در اینترنت، بتازگی بسته آموزشی طراحی قالب بطری را ارائه کرده است. وی در این درس نکات اصلی طراحی قالب بطری را همراه با تصاویر آن آموزش داده که برای طراحانی که قالبهای خود را از طریق نرم‌افزار طراحی و آماده تولید می‌کنند بسیار مفید خواهد بود. گفتنی است نرم‌افزار SolidWork یکی از نرم‌افزارهای نسبتاً قوی برای طراحی سه‌بعدی صنعتی است که خروجی آن به جز استفاده در انواع انیمیشن، می‌تواند مستقیم در دستگاه‌های CNC اجرا شود. آگاهی بیشتر: www.learnsolidworks.com

ESKO نسخه جدید نرم‌افزارهای خود را ارائه کرد

تعدادی از کارکنان بخش طراحی شرکت ESKO در بلژیک نیز ترک‌تبار هستند. آگاهی بیشتر: www.esko.com

گفتنی است یکی از دلایل موفقیت ترکیه در طراحی و اجرای بسته‌بندی، بهره‌برداری وسیع آنها از این گونه ابزار است تا جایی که

شرکت ESKO که کاربردی‌ترین نرم‌افزارها و سخت‌افزارهای کمکی چاپ و گرافیک را عرضه می‌کند بتازگی نسخه جدید نرم‌افزارها و پلاگین‌های خود را تحت عنوان Suite12 معرفی کرده است. Suite12 مجموعه‌ای یکپارچه نرم‌افزارهای برای بسته‌بندی، لیبل، علامت‌گذاری و نمایش کالا است. این مجموعه نرم‌افزاری تشکیل شده از:

ArtiosCAD, ArtPro, Automation Engine, Color Engine Pilot, Equinox & FlexProof/E, DeskPack, FlexRip & Curve Pilot, PackEdge, Plato, Studio

بعضی از نرم‌افزارهای این مجموعه تاثیر بسیار زیادی بر موفقیت بسته در بازار و قفسه فروشگاه‌ها دارد. بعضی دیگر از نظر فنی کیفیت کار را تضمین می‌کند. تقریباً تمام برندهای برتر و بسیاری از برندهای متوسط جهان در طراحی بسته‌بندی خود از ابزارهای نرم‌افزاری ESKO استفاده می‌کنند.



ظروف غیر قابل دستکاری

از ویژگی‌های این ظروف دوستدار محیط زیست می‌توان به درپوش‌های غیر قابل دستکاری، آب‌بندی عالی و حفظ تازگی محصول اشاره کرد.

این ظروف آسان بازشو و آسان بسته‌شو قابل بازیافت صددرصد از PET بازیافتی -Eco-Star ساخته شده است. حالت باز یا بسته گوشه ظرف مشتری را از آسیب‌دیده بودن ظرف آگاه کرده و طراحی غیرقابل دستکاری آن نیاز به شریک یا لیبل‌های پوششی را از بین می‌برد. آگاهی بیشتر: www.placon.com



رزین جدید PP

شرکت پلیمری پیناکل گرید جدیدی از پلی‌پروپیلن ارائه کرده است.

این گرید از پلی‌پروپیلن برای ایجاد شفافیت شیشه مانند در PP و کاهش مدت چرخه از طریق عمل‌آوری سریع‌تر در دماهای پایین‌تر از تکنولوژی تصفیه‌کننده Millad NX 8000 استفاده می‌کند. دو دسته جدید پلیمر شفاف پلی‌پروپیلن 1335C3 و 1403C3 مزایای مختلفی دارند.

به گفته شرکت تولیدکننده 1403C3 برای دیواره‌های نازک مثل درپوش ظروف ماست یا درپوش مواد غذایی پروتئینی مناسب است و نوع 1335C3 که به صورت قالب‌گیری دمشی تولید شده و سختی بالایی دارد برای درپوش نوشیدنی‌های سرد مناسب است.

آگاهی بیشتر:

www.pinnaclepolymers.com

ضد آب، چربی و بنزین

مزایای این تکنولوژی منشأ زیست‌محیطی و سازگاری آن با محیط زیست و قابلیت بازیافت اولیه مواد مربوطه از طریق روشهای مرسوم بازیافت کاغذ می‌باشد. آگاهی بیشتر: www.bt3technologies.com

تکنولوژی جدید مبتنی بر فرایندهای دوستدار محیط زیست یک تولیدکننده را قادر به تولید کاغذ، مقوا و منسوجاتی با ویژگی‌های ضدآب و مقاوم به چربی و بنزین در شرایط صنعتی کرده است. به گفته تولیدکننده از



بسته بندی یک تکه و آماده

Storey Pack بسته‌بندی جدید یک تکه و آماده برای قفسه‌های فروش است که به صورت لایه‌ای اختصاصاً برای محصولات طراحی شده است که نمایش آنها به شکل ایستاده ممکن نیست. این محصول به صورت سینی یک یا دو تکه‌ای با درپوش موجود است. آگاهی بیشتر: www.smurfitkappa.com



بطری‌های بامبوشکل

بطری‌های بامبوشکل یک پوندی (حدود ۴۵۰ گرم) از جنس PET برای صاحبان برند نوشیدنی‌های اعلا به منظور حضور ویژه محصول در قفسه‌ها طراحی شده است. شفافیت و مقاومت در برابر شکستن نسبت به انواع بطری‌های متداول از ویژگی‌های این بطری است. برند و اطلاعات محصول بر روی سطح و درپوش بطری قرار داده می‌شوند.

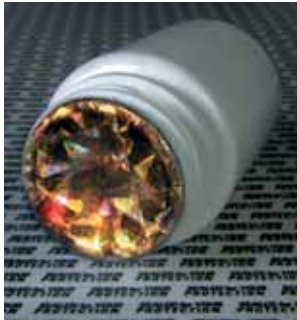
آگاهی بیشتر:

www.bevmarketing.com



گزینه‌های بستن و آببندی

آببندی و لاینرهای بستن برای مصارف دارویی صنعتی، آرایشی، خانگی، نوشیدنی جات و مواد غذایی را ارائه می‌کند.



لاینرهای آببندی مثبت می‌توانند ضعف‌های گردن بطری را جبران کند. این لاینرها را می‌توان برای تناسب با ضخامت،

حالت ارتجاعی و تراکم بصورت سفارشی تهیه کرد. این شرکت همچنین PS-22 (یک ماده آببندی برای محصولات خشک و قابل استفاده برای انواع ظروف) را تولید می‌کند.

آگاهی بیشتر: www.tekni-plex.com

ظروف سخت

شرکت تولیدکننده این ظروف درصد تولید ظرفی بود که پایدارتر باشند، مواد زائد کمتر و کمترین ردپای کربن را داشته باشند. این تولیدکننده بیش از ۲۷۰ نوع ظرف فلزی، پلاستیکی و ترکیبی را پیشنهاد می‌کند که در برخی از آنها (مثل این سطل‌ها) از ۲۵ درصد مواد بازیافتی استفاده شده است. ظروف فلزی تولید شده نیز صددرصد قابل بازیافت هستند.

آگاهی بیشتر: www.bwaycorp.com



کاغذ لاینر گرافیکی

MediaLiner یک کاغذ لاینر سفید مناسب گرافیک برای جعبه‌های کارتنی، استندها و سایر لمینت‌ها است. این محصول که از فیبر نو تولید شده کاملاً سفید است. روشنی حاصل از این سفیدی با یک سطح دارای روکش دولایه ابریشمی تشدید می‌شود. این لاینر برای چاپ افسست، فلکسوگرافی، با روشهای چاپ مستقیم روی ورق یا چاپ و لمینت مناسب بوده و در اوزان ۱۲۰، ۱۳۵، ۱۶۰، ۱۹۰ و ۲۲۰ گرم در متر مربع موجود است. آگاهی بیشتر: www.storaenso.com



لیبل‌های بدون لاینر

شرکت تولیدکننده این محصول مجموعه‌ای از لیبل‌های ویژه، ماشین‌آلات بسته‌بندی و لیبل‌گذاری بدون لاینر را عرضه می‌کند.

دستگاه اسلیو و لیبل Nobac 125, 500, 400 به طور عمده‌ای در صنایع غذایی و لیبل‌های پشت‌چسب‌دار به‌عنوان جایگزین دوستدار محیط زیست لیبل‌های مرسوم مورد استفاده قرار می‌گیرند.

این لیبل‌های بدون لاینر به طور گسترده برای مواد غذایی کودکان و مصارف خاص بکار می‌روند. این شرکت همچنین محصولاتی در زمینه‌های مراقبت‌های پزشکی، مواد آرایشی و دارویی عرضه می‌کند.

آگاهی بیشتر:

www.ravenwoodpackaging.com



لیبل جدید برای بطری مواد دارویی تزریقی

لیبل Pharma-Tec Plus در بطری‌های مواد دارویی تزریقی فضای وسیعی را برای درج اطلاعات مربوطه فراهم می‌کند. این لیبل چندلایه دارای بخش‌های چسب‌دار قابل تفکیک است که براحتی چسبانده می‌شوند. آگاهی بیشتر: www.schreiner-medipharma.com



فرم/فیل/سیل چندکاره

Phaser XP سیستمی مقرون به صرفه و چندکاره است. این دستگاه قادر به تولید بالشتک، بسته‌بندی‌های دارای بخش تحتانی مسطح یا دارای برجستگی با ۲ تا ۱۳ اینچ عرض و ۳ تا ۵ اینچ طول در سرعت‌های بالا به تعداد ۶۰ بسته در دقیقه است. دستگاه دارای صفحه کنترل لمسی رنگی و ساختار معماری باز برای تسهیل انتقال و نگهداری است. آگاهی بیشتر: www.parsons-eagle.com



خط بسته‌بندی قهوه

سیستم CFL در هر دقیقه ۲۴۰ کیسه قهوه را بسته‌بندی می‌کند. دقت سیستم توزین $\pm 0.03\%$ گرم بوده و کیفیت محصول با بررسی میزان اکسیژن موجود در بسته‌ها تضمین می‌شود.

آگاهی بیشتر: www.optima-usa.com



نقاله بدون نردبان

Gripper Conveyor Walkunder ورودی‌هایی برای خط تولید ساخته که نیاز به سیستم جیم نردبان را حذف می‌کند. ورودی‌های حداکثر ۱۳ فوتی این سیستم دسترسی آسان به خط تولید را برای واگن‌های حمل و نقل فراهم می‌کند.

آگاهی بیشتر: www.modu-system.com



این ربات یک سیستم پالت‌گذار منعطف است که چندین گیره برای پالت‌گذاری کیسه، جعبه، صندوق، قوطی، سطل، ظروف استوانه‌ای و سینی دارد.

این دستگاه می‌تواند همزمان از حداکثر ۴ خط تولید محصولات را جمع کند و در چیدمانی بدون فاصله بچیند.

سرعت این دستگاه از ۲۸ واحد در دقیقه برای یک ربات تا ۴۰ واحد در دقیقه برای روبات‌های دوتایی در یک محوطه متغیر است. آگاهی بیشتر: www.ptchronos.com

پالت‌گذار رباتیک



چاپگر لیبل با ۴ کارتریج

پرینتر جوهرافشان رنگی Kiaro برای تولیدکنندگانی طراحی شده است که به جای خرید لیبل‌های چاپ‌شده، لیبل‌های مورد نیاز خود را خودشان چاپ می‌کنند. این پرینتر با ۴ کارتریج مجزا و ظرفیت بالا تولید شده و به گفته سازنده هزینه چاپ هر لیبل را تا ۱۵ درصد کاهش می‌دهد. آگاهی بیشتر: www.QuickLabel.com



۳۰۰ لیبل در دقیقه

لیبل‌گذار مدل 426 Autocolt یک لیبل‌گذار حساس به فشار در خط است که برای مواد دارویی جامد مناسب است. این دستگاه بطری‌های مدور و راست‌گوشه را به صورت سرتاسری، سه‌تکه‌ای، در یک طرف یا در بخش فوقانی در سرعت حداکثر ۳۰۰ ظرف در دقیقه لیبل‌گذاری می‌کند. این دستگاه دارای برچسب‌زن RFID بوده و لیبل‌گذاری ظروفی به ارتفاع ۱ تا ۹ و قطر ۱ تا ۵ اینچ با آن امکان‌پذیر است.

آگاهی بیشتر: www.njmpackaging.com





پرکن کپسول

FlexaLAB تا حداکثر ۳۰۰۰ کپسول در ساعت تولید می‌کند و برای لابراتوارهای R&D و تحقیقات پزشکی طراحی شده است. این دستگاه می‌تواند پودر، حبه، قرص، مایعات و پودرهای استنشاقی دوز کم را پر کرده و عملیات‌های کپسول به کپسول را نیز انجام دهد. واحدهای اندازه‌گیری چندگانه را می‌توان به صورت همزمان با تولید کپسول‌های ترکیبی نصب و استفاده کرد. آگاهی بیشتر: www.mgamerica.com

دستگاه تغذیه خشک کننده

OMNI-Feeder یک دستگاه تغذیه پوچ و قوطی، خودتنظیم، دارای سرعت‌های متغیر برای جاذب‌های اکسیژن و خشک کننده است که می‌تواند ابعاد مختلف ظروف را کنترل کند. عملکرد دستگاه کاملاً اتوماتیک بوده و می‌تواند هر دقیقه ۳۰۰ بطری را مورد استفاده قرار دهد. مونتاژ نواری داخلی ثابت و مونتاژ ریل خارجی قابل تنظیم از ویژگی‌های این دستگاه است. آگاهی بیشتر: www.OmegaDesign.com



پرکن درخت ۴ توزین

این سیستم جامع فیلینگ درخت شامل ۴ سیستم اندازه‌گیری که انتقال و تغییر آنها آسان است، قابلیت‌های شبکه‌بندی الکترونیکی و کنترل دوستدار کاربر با بدنه از جنس فولاد ضدزنگ است. آگاهی بیشتر: www.filamatic.com





مازند فیل

سازنده دستگاه‌های پرکن لیوانی

MFRD SERIES
دستگاه روناری پرکن و سیل دبه و سطل



MFRI SERIES
دستگاه پرکن روناری تک نازله ظریف گرد و چهار گوش



MFL SERIES
دستگاه پرکن خطی سه، چهار و پنج نازله



فانم شهر - کیلومتر ۵ جاده کینکلا، شهرک صنعتی سنگتاپ، پلاک ۳۰
تلفن: ۳ - ۳۱۷۴۰۰۱ - ۳۱۷۴۰۰۲ | فکس: ۳۱۷۴۰۰۳ - ۳۱۷۴۰۰۴ | واحد فروش: ۳۱۷۴۰۰۵ - ۳۱۷۴۰۰۶

www.mazandfill.com

درايو خودتنظيم

درايو خودتنظيم غيرمترکز IndraDrive Mi از يك واسط مولتی‌اترنت استفاده کرده و امکان ساده‌سازی اتوماسیون‌های گوناگون با يك نوع سخت‌افزار را فراهم می‌کند. مؤلفه‌های اترنت به صورت مستقیم قابل اتصال به درايوها هستند در حالی که مقدار سیم‌کشی مورد نیاز را کاهش می‌دهند. عملکرد تأییدشده با این درايو ترکیب شده و میزان آزادی عمل در پیمانهبندی را افزایش می‌دهد. آگاهی بیشتر: www.boschrexroth-us.com



موتورهايي از جنس فولاد ضدزنگ

خط تولید موتورهای AC همه‌منظوره IronHorse در بردارنده موتورهای سه‌مرحله‌ای از جنس فولاد ضدزنگ است که در تنوع ۲ تا ۰/۳۳ اسب بخار موجود هستند. قاب و محورهای این موتور صنعتی از جنس فولاد ضدزنگ بوده و دارای جعبه تقسیم برای سیم‌کشی آسان و وشر سلیکونی است. این موتورها که در همه جهات قابل نصب هستند برای مصارفی طراحی شده‌اند که آب جزء لاینفک آنها است. آگاهی بیشتر: www.automationdirect.com



مرکبهاي متنوع براي جت پرينتر

با توجه به افزایش تقاضای A420i ساخت شرکت دومینو، این شرکت مرکب‌های معمولی و ویژه‌ای را برای به‌حداکثر رساندن عملکرد دستگاه تولید کرده است. این مرکب‌ها عبارتند از: مرکب‌های ضد رطوبت برای انواع آشامیدنی، مرکب‌های ترموکرومیک برای صنایع مواد غذایی کنسروی، مرکب‌های دارای چسبندگی بالا با ویژگی‌های ضد سایش برای سطوح PE و PP و نیز مرکب‌های ویژه برای صنایع مواد غذایی و مراقبت‌های پزشکی. آگاهی بیشتر: www.dominio-printing.com



هد با صرفه

برای علامت‌گذاری محصولات به صورت بدون تماس، این پرینتر گزینه‌های جدیدی را به سیستم‌های پیوسته جوهرافشانی که از جوهرهای حلال پایه و حلال‌ها استفاده کرده و مناسب بخش‌هایی مثل صنایع مواد غذایی هستند؛ ارائه می‌کند. شرکت تولیدکننده مدعی است که هد های چاپ HP نتایج بسیار بهتری دارند و مقرون به صرفه و دوستدار محیط زیست هستند. آگاهی بیشتر: www.reajetus.com





لیبل مولر مارتینی

جدید، طراحی مدولار، تنظیمات خارجی غلتک که زمان ابتدایی و عملیاتی غلتک را تا نصف کاهش می‌دهد و تکنولوژی کنترل از راه دور که مؤلفه‌های کمتری را بکار می‌گیرد.
آگاهی بیشتر:
www.mullermartiniusa.com

مولر مارتینی یک خط کامل ماشین چاپ افست وب دربردارنده نسل جدید چاپ VSOP برای لیبل‌های چاپی، بسته‌بندی منعطف و محصولات کارتنی تهیه شده است.
از جمله ویژگی‌های این سیستم می‌توان به این موارد اشاره کرد: ساختار ارگونومیک

ردیابی ترک

این ابزار روش جدیدی برای کشف ترک‌ها و سوراخ‌ها در ظروف دارای درپوش‌های پلاستیکی یا آلومینیومی ارائه می‌دهد.
حسگر TDLC فشار درونی از سطح فوقانی ظرف را نسبت به دیواره‌ها اندازه‌گیری می‌کند و می‌تواند بر روی سیستم‌های T4000 Compression, Low- Profile Compression یا Dual Sensor Compression امکان آزمایش حساسیت بالاتر ظروف منعطف استاندارد را فراهم می‌کنند نصب شود.
آگاهی بیشتر: www.taptone.com



Formpack F1 یک دستگاه ترموفورمینگ در خط است که تماماً از فولاد ضد زنگ AISI 304 و آلومینیوم آنودایز با درجه حفاظت IP 65 ساخته شده است.

این دستگاه برای تولید متوسط در مصارف پزشکی و غذایی مناسب بوده و برای هر دو گروه مواد سخت و منعطف قابل استفاده است. دستگاه در دو نوع موجود است: N برای آب‌بندی و VG برای بسته‌بندی وکیوم و گاز/ وکیوم.
آگاهی بیشتر: www.rtgpkg.com

ترموفورمر



۸۰۰ اسلیو در دقیقه

گفته می‌شود مدل SSL-800 سریع‌ترین واحد اسلیو‌گذاری تک‌هد در بازار لیبل‌گذاری شریک است. سالها طراحی محصول و آزمایشات موفق این شرکت را قادر به پاسخ‌گویی به کلیه نیازهای لیبل‌گذاری شریک کرده‌است. محصولات شامل فیلم شفاف و لیبل‌های شریک هستند.
آگاهی بیشتر: www.sleeveseal.com



سیستم HMI

نسخه ۱۲۱۰ دارای ریتینگ IP-66 و عملکرد کامل PLC با صفحه لمسی ۱۲/۱ اینچی ۶۵۰۰۰ رنگی می‌باشد.
این سیستم هم در محل و هم به صورت کنترل از راه دور تا فاصله ۱۰۰۰ متری قابل نصب بوده و مجهز به یک پورت برنامه‌نویسی USB، کار حافظه Micro SD برای ضبط داده‌ها و پشتیبانی اطلاعات و ... می‌باشد.
آگاهی بیشتر: www.unitronics.com

نظارت بر بهداشت مواد غذایی در محل تولید بر عهده کارشناسان فنی است

ایرنا: معاون مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با اشاره به موضوع پیدا شدن بند انگشت در یک همبرگر، گفت: نظارت بهداشت مواد غذایی در محل تولید بر عهده کارشناسان فنی حاضر در آن کارخانه است.

رضا غلامی افزود: این کارشناسان از سازمان غذا و دارو، مجوز رسمی و قانونی دارند. وی یادآور شد مرکز سلامت محیط کار وزارت بهداشت بر بهداشت مواد غذایی در محل عرضه غذا نظارت دارد اما نمی‌توان بر محتویات محصولات بسته‌بندی شده نظارت داشت و بهداشت آنها باید در جریان بسته‌بندی و در محل تولید رعایت شود.

غلامی تاکید کرد در واقعه قطع شدن انگشت یکی از کارگران کارخانه تولید همبرگر، مسوول فنی کارخانه باید با توجه به شرح وظایفش، اقدام به نظارت بر چگونگی تهیه مواد اولیه و تولید و کنترل کیفی نهایی محصولات کارخانه می‌کند. چندی پیش در همبرگر تولیدی یکی از شرکت‌های فرآورده‌های گوشتی استان قم، بند انگشت یافت شد که معلوم شد ۲۴ مهرماه امسال یکی از کارگران حین کار با دستگاه قالب زن همبرگر

دچار مصدومیت از ناحیه انتهای انگشت سبابه دست چپ می‌شود و دست‌اندرکاران کارخانه بدون توجه به اقدامات بهداشتی به روند تولید ادامه می‌دهند.

غلامی، معاون مرکز سلامت محیط و کار وزارت بهداشت در بخش دیگری از سخنانش به برگزاری پانزدهمین همایش ملی بهداشت محیط اشاره کرد و گفت: این همایش از ۹ تا ۱۱ آبان ماه امسال در دانشگاه علوم پزشکی گیلان برگزار می‌شود.

رئیس سازمان ملی استاندارد: سازمان حمایت مسئول رسیدگی به کاهش وزن محصولات است

ایرنا: رئیس سازمان ملی استاندارد ایران گفت: این سازمان در خصوص محصولاتی که وزن آنها مشمول استاندارد اجباری نمی‌شود، مسئولیتی ندارد. نظام الدین بزرگری افزود: در این زمینه سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان مسئول رسیدگی به کاهش وزن برخی محصولات است. وی با بیان تاثیر منفی افزایش قیمت در کیفیت محصولات، در خصوص کنترل کیفیت محصولات لبنی نیز گفت: در این

بیشتر استانداردهای جهانی بسته‌بندی در ایران نوشته می‌شود

ایرنا: مدیرکل اجرای استاندارد صنایع غیرفلزی سازمان ملی استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران گفت: ایران رتبه نخست استاندارد در میان کشورهای عضو سازمان اکو را کسب کرده است.

غلامرضا امینی در همایش روز جهانی استاندارد در ایلام بیان کرد: رتبه استاندارد ایران در میان سازمان‌های استاندارد جهانی از ۳۲ در سال گذشته به ۲۹ در سال جاری ارتقا یافته و در میان کشورهای اسلامی نیز جایگاه دوم را به خود اختصاص داده‌ایم.

وی ادامه داد: با توجه به این که دفتر استانداردهای بسته‌بندی کالا در ایران دایر است، بیشتر استانداردهای جهانی این بخش از کالا در ایران نوشته می‌شود و تاکنون ۱۴ عنوان استاندارد جهانی در کشور ما تدوین شده است. امینی ضرورت نگاه ویژه به استاندارد و فناوری نانو را مورد تاکید قرار داد و اضافه کرد: جمهوری اسلامی ایران به همراه ۴۵ کشور دیگر جهان در این زمینه فعال است.

وی صادرات کالا را نیازمند رعایت استانداردها و مقررات و رویه‌های ارزیابی انطباق عنوان کرد و گفت: تحقق این مهم به شناسایی نیاز و سلیقه مصرف‌کنندگان بستگی دارد که با توجه به نوع و کیفیت کالای مورد تقاضا، باید تولید و صدور با کارایی و سوددهی بالا انجام شود. امینی در تبیین رویه‌های ارزیابی انطباق کالا با شاخص‌های استاندارد افزود: آزمایش محصول سنتی‌ترین رویه ارزیابی انطباق کالا است و صدور گواهی محصول پس از بازرسی، ارزیابی نظام مدیریت کیفیت و صدور اعتبارنامه نیز از رویه‌های دیگر در این حوزه به شمار می‌رود. وی یادآور شد: ۸۳ هزار واحد صنعتی و تولیدی در کشور فعال است که از این تعداد ۲۰ هزار و ۲۰۰ واحد زیر نظارت و کنترل سازمان استاندارد قرار دارد که مابقی نیز باید زیر نظارت این سازمان قرار گیرد. مدیرکل استاندارد صنایع غیرفلزی سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران گفت: بر پایه قوانین (ای.اس.ای.سی) ۱۱ هزار فعالیت صنعتی و شش هزار و ۸۰۰ واحد صنعتی تاکنون در سراسر کشور شناسایی شده است. امینی ادامه داد: تا پایان سال گذشته، ۱۳ هزار و ۵۰۰ استاندارد ملی در ایران تدوین، ۲۸ هزار پروانه استاندارد محصولات صادر و از ۵۰ هزار واحد صنفی بازدید شده است.

بسته‌بندی صنایع دستی باید متناسب با سلیق بازارهای جهانی باشد

ایرنا: رییس سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آذربایجان شرقی گفت: بسته‌بندی آثار صنایع دستی کشورمان باید متناسب با سلیق بازارهای جهانی باشد.

تراب محمدی در کارگاه آموزشی مهر اصالت یونسکو و بسته‌بندی محصولات صنایع دستی در تبریز اظهار کرد: اگر بخواهیم در حوزه صنایع دستی حرفی برای گفتن داشته باشیم باید روی صنایع بسته‌بندی این هنر، صنعت نیز سرمایه‌گذاری شود.

وی افزود: سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با اشرافیت بر اهمیت بسته‌بندی صنایع دستی، تسهیلاتی برای ترویج و توسعه این صنعت که یکی از صنایع وابسته به صنایع دستی است در نظر دارد. محمدی تاکید کرد: باید بسته‌بندی صنایع دستی ما متناسب با سلیق و ایده‌های روز جهان در این زمینه باشد تا بتوان از ارزش افزوده بالای این محصولات استفاده لازم را به عمل آورد.

وی اضافه کرد: متأسفانه محصولات صنایع دستی کشورمان بدون بسته‌بندی به کشورهای همسایه منتقل شده و در آن کشورها با بسته‌بندی شیک به قیمت‌های بسیار بالا و به نام همان کشورها به اروپا و آمریکا صادر می‌شود.

محمدی اضافه کرد: صنایع دستی آذربایجان شرقی به مرحله‌ای از رشد رسیده که باید به دنبال بازارهای فروش آن باشیم و دستیابی به این بازارها جز از طریق ارائه این محصولات در بسته‌بندی مناسب امکان‌پذیر نیست. عضو شورای مشورتی گردشگری کشور افزود: در شرایط کنونی و با توجه به ارزآوری خوبی که صنایع دستی می‌تواند برای کشور داشته باشد باید به صادرات این محصولات عنایت ویژه‌ای معطوف شود.

وی گفت: در کنار فعالیت‌هایی که در حوزه صنایع دستی انجام می‌شود باید به مرعوبیت کالا که از سوی سازمان یونسکو به عنوان مهر اصالت نام‌گذاری شده نیز توجه داشت چرا که با این مهر، فرهنگ، هنر و ارزش‌های مذهبی کشورمان به جهانیان معرفی می‌شود.

این کارگاه آموزشی با حضور یکصد نفر از هنرمندان صنایع دستی و کارشناسان این حوزه در سالن آمفی تئاتر موزه آذربایجان برگزار شد.

قیمت جدید مقوای بهداشتی

سایت سلولزی: مجمع عمومی مقواسازان بهداشتی ایران با حضور ۳۵ نفر از مدیران واحدهای تولیدی مقوای بهداشتی از سراسر کشور در محل هتل بزرگ فردوسی تهران در روز ۱۳۹۱/۶/۲۵ برگزار گردید.

پس از بحث و تبادل نظر، قیمت مقوای بهداشتی با روکش متالایز و پلی اتیلن با توجه به افزایش روزانه قیمت‌های رول کاغذ و متالایز و کمبود شدید آخال کاغذ و افزایش قیمت آن در هر کیلو ۱۶,۰۰۰ ریال به صورت نقد اعلام شد.

توضیح این که قیمت متالایز برای چندمین بار در سال جاری افزایش یافت و این بار در هر کیلو ۱۵,۰۰۰ ریال افزایش قیمت داشت و قیمت به حدود ۱۰۰,۰۰۰ ریال رسید. در پایان از کلیه همکاران تقاضا گردید نسبت به خرید و تهیه مواد اولیه تدابیر کافی اتخاذ نمایند.

صادر می شود در مبدا مورد بازرسی قرار می گیرد تا با استانداردهای ایران مطابقت داشته باشد. به گفته مسئولان سازمان استاندارد؛ این کالاها به صورت رندوم در گمرک ایران نیز مورد بازرسی قرار می گیرد.

تلاش برای جذب سرمایه خارجی در نمایشگاه رنگ و رزین

ایرنا: سال حمایت از تولید داخلی نمایشگاه رنگ، کامپوزیت و پوشش‌های صنعتی علاوه بر ارائه توانمندی‌ها، جذب سرمایه خارجی را از اولویت‌های اصلی خود قرار داده است.

این نمایشگاه در فضایی به وسعت ۲۰ هزار متر مربع با مجوز سازمان توسعه تجارت ایران و همکاری شرکت‌های سهامی نمایشگاه‌های

مورد یک کار ویژه در خصوص مواد غذایی انجام شد تا افزایش قیمت تمام شده تولید باعث کاهش کیفیت نشود.

برزگری افزود: در مواردی به تولیدکنندگان اخطار دادیم و در برخی موارد نیز تعلیق پروانه بهره‌برداری صورت گرفته است.

وی با اشاره به این که، در برخی موارد استاندارد، وزن و ظرف محصول مشخص شده و نباید از میزان مشخصی کمتر باشد گفت: به طور مثال وزن محصولات کنسروی نباید از ۲۸۰ گرم کمتر باشد و اجازه نمی‌دهیم یک محصول ۷۰۰ گرمی در ظرف یک کیلویی بسته بندی شود. وی با بیان این که، سازمان ملی استاندارد اجازه نمی‌دهد در ظرف‌های یک کیلویی، با خط ریز عبارت ۷۰۰ گرم نوشته شود، تاکید کرد: در مورد محصولاتی که وزن آنها مشمول استاندارد اجباری نمی‌شود، سازمان حمایت مسئول است.

رئیس سازمان ملی استاندارد همچنین در خصوص جلوگیری از ورود کالاهای بی کیفیت چینی، تصریح کرد: بیشترین مبادلات تجاری هم اکنون با کشور چین صورت می‌گیرد و به همین خاطر تمهیداتی در نظر گرفته شده است که بتوان از ورود کالاهای بی کیفیت جلوگیری کرد.

وی تاکید کرد که در این خصوص تفاهم نامه‌ای نیز با سازمان استاندارد چین منعقد شده است. به گفته برزگری، طی هفت ماه گذشته ۲۷ هزار مورد تقاضای ثبت سفارش کالا انجام شده که به ۴۵۰۰ محموله کالای بی کیفیت اجازه ثبت سفارش داده نشده است.

وی تاکید کرد: وارد کننده باید برای کالای خود، تأییدیه ورود گرفته و ایران کد را نیز دریافت کند. وی تصریح کرد: اخیراً با سازمان استاندارد چین در خصوص موارد گزارش شده در مورد عدم تطبیق برخی کالاهای مورد تأیید این کشور با استاندارد ایران ارتباط برقرار کرده ایم و از ورود کالاهای چینی که با استانداردهای مورد نظر ما مطابقت نداشت جلوگیری بعمل آمد. برزگری متذکر شد: البته برخی کالاها نیز به طور مستقیم از چین وارد نمی‌شود که چنین مواردی باید از طریق ایران کد مورد پیگیری قرار گیرد. شایان ذکر است؛ بر اساس تفاهم سازمان ملی استاندارد با شرکت بازرسی استاندارد در کشور چین کالاهایی که از این کشور به ایران

بهره‌برداری تاجیکستان از صنعت بسته‌بندی ایران

ایرنا: تفاهمنامه همکاری میان مناطق آزاد و تاجیکستان با حضور معاون دبیرخانه شورای هماهنگی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، مدیران عامل مناطق آزاد و ویژه و سرمایه‌گذاران تاجیکی به امضا رسید.

علیرضا موحدی معاون توسعه مدیریت دبیرخانه شورا در مراسم امضای این تفاهمنامه گفت: در حال حاضر هفت منطقه آزاد تجاری صنعتی و ۱۶ منطقه ویژه اقتصادی در کشورمان فعالیت دارد که برنامه‌ای برای گسترش مناطق ویژه اقتصادی وجود دارد. موحدی افزود: در جنوب ایران، مناطق آزاد چابهار، قشم و کیش امکان دسترسی به آب‌های آزاد و بین‌المللی را دارند؛ منطقه آزاد اروند در همجواری عراق و در شمال ایران، منطقه آزاد انزلی پایلوت حمل و نقل بندری به کشورهای آسیای میانه است و مناطق آزاد ارس و ماکو در شمال غربی ایران نیز در همسایگی جمهوری نخجوان، ارمنستان و ترکیه قرار گرفته‌اند. در ادامه، معاون وزیر رشد و توسعه اقتصادی تاجیکستان گفت: روسای جمهور دو کشور ایران و تاجیکستان همواره بر افزایش همکاری‌های اقتصادی و بازرگانی دو کشور تاکید داشته‌اند. امید دولت‌زاده افزود: مدیران مناطق آزاد تاجیکستان نیز وجود بندر چابهار را به عنوان یک مسیر ترانزیتی برای تجار و بازرگانان تاجیکی برای حمل و نقل کالاها را حایز اهمیت می‌دانند به طوری که جزیره کیش

ایرنا: تفاهمنامه همکاری میان مناطق آزاد و تاجیکستان با حضور معاون دبیرخانه شورای هماهنگی مناطق آزاد و ویژه اقتصادی، مدیران عامل مناطق آزاد و ویژه و سرمایه‌گذاران تاجیکی به امضا رسید.

علیرضا موحدی معاون توسعه مدیریت دبیرخانه شورا در مراسم امضای این تفاهمنامه گفت: در حال حاضر هفت منطقه آزاد تجاری صنعتی و ۱۶ منطقه ویژه اقتصادی در کشورمان فعالیت دارد که برنامه‌ای برای گسترش مناطق ویژه اقتصادی وجود دارد.

موحدی افزود: در جنوب ایران، مناطق آزاد چابهار، قشم و کیش امکان دسترسی به آب‌های آزاد و بین‌المللی را دارند؛ منطقه آزاد اروند در همجواری عراق و در شمال ایران، منطقه آزاد انزلی پایلوت حمل و نقل بندری به کشورهای آسیای میانه است و مناطق آزاد ارس و ماکو در شمال غربی ایران نیز در همسایگی جمهوری نخجوان، ارمنستان و ترکیه قرار گرفته‌اند.

در ادامه، معاون وزیر رشد و توسعه اقتصادی تاجیکستان گفت: روسای جمهور دو کشور ایران و تاجیکستان همواره بر افزایش همکاری‌های اقتصادی و بازرگانی دو کشور تاکید داشته‌اند. امید دولت‌زاده افزود: مدیران مناطق آزاد تاجیکستان نیز وجود بندر چابهار را به عنوان یک مسیر ترانزیتی برای تجار و بازرگانان تاجیکی برای حمل و نقل کالاها را حایز اهمیت می‌دانند به طوری که جزیره کیش

افزایش طول عمر مواد غذایی با استفاده از فناوری نانو

ایرنا: محققان کشور با بکارگیری فناوری نانو در تهیه بسته‌بندی‌های مواد غذایی و سبزیجات، گام‌های مؤثری در افزایش طول عمر نگهداری سبزیجات و مواد غذایی برداشتند.

با استفاده از این فناوری که در پنجمین جشنواره بین‌المللی فناوری نانو به نمایش گذاشته شد از عبور اکسیژن و بخار آب در بسته‌بندی‌های مواد غذایی و سبزیجات، میوه‌ها، داروها، لبنیات، قارچ و گوشت جلوگیری می‌شود، قابلیت نگهداری مواد غذایی، میوه‌ها و سبزیجات شش برابر افزایش می‌یابد و طعم و خواص محتویات آنها حفظ می‌شود.

به گفته زهرا ایزدی محقق این طرح، با افزایش تأثیرات فناوری نانو بر صنایع غذایی و ورود این محصولات به بازار مصرف، اهمیت سلامت این دسته از مواد غذایی هر چه بیشتر نمایان می‌شود.

وی افزود: پوشش‌های ضد میکروبی جدید و کیف‌های پلاستیکی دفع‌کننده آلودگی، پیشرفت چشمگیری در اطمینان از سلامت و امنیت غذاهای بسته‌بندی داشته است.

وی ادامه داد: بر اثر ورود اکسیژن به داخل بسته‌بندی‌های رایج و واکنش با مواد غذایی و سبزیجات، مدت زمان تخریب میوه و سبزیجات افزایش پیدا می‌کند و در نتیجه این مواد بسیار سریعتر از حالتی که اکسیژن در محیط وجود ندارد، فاسد می‌شوند.

بهره‌برداری از ۳۰ کارخانه بسته‌بندی چای در سه سال اخیر

مهر: رئیس سازمان چای کشور بر ضرورت کیفی سازی چای با هدف رونق بخشی این صنعت راهبردی تأکید کرد.
علی محرر رئیس سازمان چای کشور گفت: زبینه مردم ایران نیست که از چای غیر طبیعی خارجی با رنگ و طعم مصنوعی استفاده کنند

بین‌المللی تهران و انجمن صنعت آبکاری و تشکل‌های مربوطه با حضور تعداد کثیری از شرکت‌های داخلی و شرکت‌های خارجی از کشورهای ایتالیا، اکراین، تایوان، کره، ترکیه، چین، فرانسه و... برگزار خواهد شد.

براساس این گزارش، هدف اصلی این نمایشگاه معرفی توانمندی‌ها و قابلیت‌های فنی، تخصصی صنعتگران و تولیدکنندگان کشور، فراهم کردن زمینه‌های ارتباط و تعامل بین فعالان این صنعت با شرکت‌های خارجی حاضر در نمایشگاه است.

جذب سرمایه‌های خارجی نیز اولویت اصلی برگزاری نمایشگاه است تا از این طریق با ارتقای سطح کیفیت و کمیت، این صنعت در جایگاه ویژه‌ای که شایسته آن است در سطح جهان قرار گیرد. این گزارش همچنین حاکی از آن است که امسال نیز همانند سال‌های گذشته محصولات چوب رنگ، رزین، کامپوزیت، آبکاری، نانو‌ها و صنایع بسته‌بندی در نمایشگاه ارایه می‌شود و شرکت‌کنندگان داخلی و خارجی در یک رقابت سالم آخرین توانمندی خود را در معرض دید قرار خواهند داد.

دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی رنگ و رزین، کامپوزیت و پوشش‌های صنعتی از تاریخ ۱۹ تا ۲۲ آذر ماه سال جاری با حضور صاحبان این صنعت به مدت چهار روز در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

رشد ۱/۹ درصدی تولید بطری شیشه‌ای

ایرنا: مجموع تولید شیشه جام در شش ماه نخست سال جاری به ۴۹۸ هزار تن رسید که نسبت به مدت مشابه سال گذشته رشد ۹/۹ درصدی داشته است. در این مدت تولید ظروف شیشه‌ای با تولید ۲۱۵ هزار تن با رشد ۱/۹ درصدی، چینی بهداشتی با تولید ۴۳ هزار تن با رشد ۲/۹ درصدی و ظروف چینی با تولید ۲۱ هزار و ۴۰۰ تن با رشد ۱/۹ درصدی نسبت به مدت مشابه سال قبل همراه بوده است.
در شهریور ماه سال جاری مجموع تولید ظروف شیشه‌ای ۳۶ هزار تن، چینی بهداشتی هفت هزار و ۷۰۰ تن و ظروف چینی سه هزار و ۷۰۰ تن بوده است

کاغذ

و برون رفت از بحران

برخی دیگر بر این باورند کاغذ به حد کافی در انبارها موجود است اما به دلیل دستهای پشت پرده از عرضه آن خودداری می‌شود و یا حواله‌هایی که برخی با ارز مرجع آن را تهیه می‌کنند با سود چند درصدی خریداری و با قیمت بالاتری در بازار عرضه می‌شود.
چند تن از ناشران و چاپخانه‌داران راه‌کارهای تغییر این وضعیت را واردات

این نوسانات برخی ناشران و حتی چاپخانه‌داران را وادار به تغییر کاربری و واگذاری چاپخانه‌ها کرده است.
نوسان و شرایط پیش آمده چیزی نیست که یک شبه حاصل شده باشد به نظر نوع نگاه مسوولان به این کالای استراتژیک و برنامه‌ریزی‌های نامناسب مدیریتی سبب شده هر روز شاهد بروز مشکلاتی در این زمینه باشیم. نوسانات ارزی نیز در یکی دو ماه اخیر این قضیه را دامن زده به طوری که شاهد سیر صعودی قیمت کاغذ هستیم.

این که چرا امروز شاهد چنین وضعیتی هستیم به باور برخی از کارشناسان عرضه نشر، ناشی از سو مدیریت، نبود نظارت کافی بر امر واردات، توزیع نامناسب کاغذ، مشخص نبودن متولی امر کاغذ، کمبود تولید داخلی، فعال و مجهز نبودن کارخانجات کاغذ، تحریم‌های اقتصادی غرب، احتکار سودجویان و نقش دلان و واسطه‌گران و قرار نگرفتن در اولویت‌هایی اول به عنوان کالای اساسی است.

ایرنا: بحران کاغذ، این کالای استراتژیک در کشور چیزی نیست که یک شبه حاصل شده باشد؛ به نظر نوع نگاه مسوولان به این موضوع، برنامه‌ریزی نامناسب مدیریتی و نوسانات قیمت ارز این بحران را تشدید کرده است. قرار گرفتن کاغذ در فهرست کالاهای اساسی شاید راهی برای برون رفت از این بحران باشد.
یکسالی است که بازار کاغذ دچار نوسانات قیمت شده و افزایش روزانه آن، صنعت نشر را با مشکلات متعددی روبه رو ساخته و وضعیت نگران‌کننده‌ای را برای این صنعت و مطبوعات رقم زده است.

طی ماه‌های اخیر قیمت کاغذ افزایشی ۲۰۰ تا ۳۰۰ درصدی داشته و بسیاری علل این اتفاق را در نوسانات قیمت ارز، نبود واردات کافی در مقاطع مختلف سال و نقش پررنگ دلان در این عرصه می‌دانند.
از زمستان گذشته کاغذ هشتاد گرمی به ناگهان از بندی ۳۲ هزار تومان به ۵۰ هزار تومان رسید و امروز همین کاغذ به بندی حدود ۸۰ هزار تومان در بازار بفروش می‌رسد،

راه‌اندازی پکیج سیار تصفیه و بسته‌بندی آب برای شرایط بحران در مازندران

مهر: معاون بهره‌برداری آبفای مازندران گفت: دستگاه پکیج سیار تصفیه آب برای شرایط بحران راه‌اندازی شد. رضا فکری اظهار داشت: دستگاه بسته‌بندی سیار تصفیه آب در بحران توسط شرکت آبفای شهری راه‌اندازی شد.

وی با بیان این که تامین آب شرب سالم و بهداشتی در شرایط بحرانی برای مصرف‌کنندگان یکی از دغدغه‌های اساسی همه متولیان تامین و توزیع آب است افزود: به همین منظور تهیه سیستم سیار تصفیه آب شرب در دستور کار شرکت آب و فاضلاب مازندران قرار گرفت و با تلاش کارشناسان در مدت زمان کوتاهی نصب شد.

معاون بهره‌برداری شرکت آب و فاضلاب مازندران تصریح کرد: این دستگاه در صورت خرابی و یا اشکال در توزیع آب بهداشتی توسط شبکه این امکان را به ما می‌دهد که آب سطحی را برداشت نموده و توسط دستگاه در نزدیکترین مکان به منطقه آسیب دیده تصفیه و بسته‌بندی کنند.

ضرورت توسعه صنایع بسته‌بندی و فراوری خرما در دشتستان

مهر: استاندار بوشهر بر ضرورت توسعه صنایع بسته‌بندی و فراوری خرما در دشتستان تاکید کرد. فریدون حسنونند در بازدید از نمایشگاه توانمندی اقتصادی شهرستان دشتستان به ظرفیت‌های بالای کشاورزی در این شهرستان اشاره کرد و اظهار داشت: با توجه به توانمندی اقتصادی شهرستان این منطقه باید به عنوان قطب اقتصادی خرما کشور معرفی شود. وی اضافه کرد: شهرستان دشتستان دارای ۴/۵ میلیون اصله نخل است که عمده محصول خرما با کیفیت استان و کشور از این منطقه تولید می‌شود.

در حالی که در کشور بهترین جای از نظر بهداشت، طعم و رنگ تولید می‌شود. وی افزود: با بهره‌گیری از آخرین یافته‌ها و دستاوردهای علمی، تحقیقات کاربردی و برنامه‌ریزی صحیح نسبت به اجرای بهینه آنها برای ارتقای کیفی چای کشور باید اقدام کرد.

وی همچنین با بیان این که از سال ۸۹ تاکنون افزون بر ۳۰ کارخانه بسته‌بندی چای فعال شده است، گفت: بسته‌بندی همانند دیگر عناصر ارتباطات بازاریابی از اهمیت بالایی برخوردار است.

تحول در بسته‌بندی همه اقلام به جز خرما!

مهر: معاون برنامه‌ریزی استاندار خوزستان گفت: با وجود کیفیت بالای خرما تولیدی ایران، این محصول در دنیا جایگاه مناسبی ندارد که باید برای ارتقای آن تلاش کرد.

اسماعیل عامری گلستان اظهار کرد: خرما تولید شده در ایران به خصوص در استان خوزستان به علت شرایط خاص آب و هوایی و اقلیمی از کیفیت و طعم مناسبی برخوردار است ولی در سالهای گذشته به شدت ارتقای سطح تولید، فرآوری و فروش آن مورد بی توجهی قرار گرفته است. وی استان خوزستان را قطب تولید خرما و خارک در کشور و شاید هم منطقه دانست و افزود: سالانه ۱۶۰ هزار تن خرما در خوزستان تولید می‌شود. این تولیدات می‌تواند در اشتغال، اقتصاد و صنعت در استان تاثیرگذار باشد بنابراین باید اهمیت بیشتری به این ماده غذایی داده شود تا تحولی که در صنعت خرما انتظار داریم، رخ دهد.

عامری گلستان تصریح کرد: از ۳۰ سال قبل تاکنون که شاهد تحول در بسته‌بندی انواع محصولات هستیم، کار خاصی در این زمینه برای فروش و صادرات خرما در خوزستان صورت نگرفته که این موضوع اصلی ترین دلیل بی توجهی بی خرما تولید ایران و خوزستان است.

معاون برنامه‌ریزی استاندار خوزستان تاکید کرد: زیبایی یک بسته‌بندی مناسب یکی از عوامل مهم فروش خرما به شمار می‌رود این در حالی است که در کل کشور بسته‌بندی شیک و زیبا برای محصول خرما در کشور وجود ندارد.

فرهنگ است؛ در هیچ کجای قانون هم گفته نشده وظیفه نظارت بر قیمت کاغذ بر عهده وزارت ارشاد است. وظیفه نظارت بر قیمت و کنترل و عرضه و تقاضا بر عهده دیگر دستگاه‌ها است.

داریوش رضوانی مسوول کارگروه کاغذ نیز در مصاحبه‌ای با اعلام این که وزارت ارشاد متولی توزیع کاغذ در کشور نیست، گفت: این موضوع بر عهده وزارت صنعت، معدن و تجارت است و وزارت ارشاد با هدف کمک به حل بحران وارد میدان شده است.

وی با بیان این که تلاش نداریم اقتصاد ما به قبل برگشته و مجدداً در این حوزه دولتی شود اضافه کرد: به موسسات، تشکل‌ها، واردکنندگان و متقاضیان در حوزه کاغذ گفته شده ثبت سفارش کنند و از کاغذ با قیمت مطلوب برخوردار شوند اما به آن معنا نیست که ما متولی کار هستیم.

رضوانی با یادآوری این که تعرفه گمرکی کاغذ به صفر رسیده است گفت: محموله‌هایی از کاغذ وارد کشور شده و به زودی نیز محموله‌ای ۱۰ هزار تنی وارد کشور خواهد شد.

گفت: اگر تمام ظرفیت خود را به کار اندازیم و کارخانه‌های تعطیل و نیمه تعطیل را راه‌اندازی کنیم، حدود ۱۳۰ هزار تا ۱۵۰ هزار تن در سال می‌توانیم کاغذ تولید کنیم در حالی که نیاز سالیانه کشور به کاغذ بین ۳۰۰ تا ۳۵۰ هزار تن است که بخش عمده‌ای از آن به روزنامه‌ها و حوزه نشر اختصاص دارد.

وی ادامه داد: حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد کاغذ کشور در داخل تولید می‌شود و این تمام ظرفیت بالقوه کشور است. اکنون یکی دو کارخانه تولید کاغذ در کشور فعال هستند، کارخانه چوب و کاغذ مازندران که حدود ۱۸ درصد کاغذ مورد نیاز داخل را تامین می‌کند و یکی دو کارخانه دیگر نیز با درصد جزئی این نیاز را تامین می‌کنند.

محمدزاده با تاکید بر آن که باقی نیاز کشور به کاغذ باید از محل واردات تامین شود، گفت: برای تامین این نیاز دو راه بیشتر وجود ندارد؛ تکیه بر تولید داخل و افزایش آن و دیگری واردات.

وی معتقد است که وزارت ارشاد متولی واردات و ثبت سفارشات نیست، بلکه متولی

انبوه کاغذ به کشور، توزیع مناسب آن میان ناشران و دست‌اندرکاران حوزه نشر با نظارت دولت، تغییر دید مسوولان به حوزه فرهنگ و اختصاص اولویت اول تا سوم به کاغذ به عنوان کالای اساسی و استراتژیک، تخصیص ارز مرجع و کافی برای خرید کاغذ، تقویت کارخانه‌های تولید داخل و اختصاص وام‌های کلان با سود پایین عنوان کردند.

به همین منظور چندی پیش با تاکیدات رییس جمهوری برای رسیدگی به وضعیت کاغذ و به ثبت رساندن بازار، کارگروهی ویژه به همین منظور در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی به ریاست داریوش رضوانی تشکیل شد، کارگروهی که تلاش دارد تا به کاهش قیمت این کالای اساسی و ارائه راهکارهای مناسب برای به تعادل رساندن بازار کاغذ کمک کند.

محمدجعفر محمدزاده معاونت مطبوعاتی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی نیز چندی پیش در مصاحبه زنده تلویزیونی از به تعادل رسیدن بازار کاغذ تا پایان مهر ماه خبر داده بود.

وی در این مصاحبه با اعلام این که تولیدات داخلی کفاف کاغذ مورد نیاز را نمی‌دهد

پایان بحران صنایع بسته‌بندی با تحقق طرح زراعت چوب

ایانا: قیمت بالای کاغذ، پوشال و مواد اولیه بسته‌بندی محصولات کشاورزی که عمدتاً به‌صورت وارداتی مورد استفاده قرار می‌گیرند، موجب شده تا هزینه بسته‌بندی بر قیمت محصولات غالب شود و این در حالی است که توسعه زراعت چوب و جایگزینی جعبه‌های چوبی راهکاری مؤثر برای پایان بحران صنایع بسته‌بندی به‌نظر می‌رسد.

سرپرست دفتر امور منابع جنگلی سازمان جنگل‌ها، مراتع و آبخیزداری با اعلام این مطلب گفت: بر اساس طرح توسعه زراعت چوب در برنامه پنجم توسعه و افزایش سطح کشت آن در کشور بخشی از چوب بهره‌برداری شده به صنایع بسته‌بندی و تولید جعبه‌های چوبی اختصاص می‌یابد که علاوه بر حل بحران کمبود چوب در کشور، مشکلات بسته‌بندی محصولات کشاورزی نیز مرتفع می‌شود.

کامران پورمقدم زراعت چوب در کشور را نیازمند حمایت بیشتر دانست و افزود: اگر از حدود ۷۰ هزار هکتار طرح زراعت چوب بخشی به صنایع بسته‌بندی و تهیه جعبه‌های چوبی اختصاص یابد قطعاً قیمت بسته‌بندی میوه و محصولات کشاورزی نیز به تبع آن کاهش خواهد یافت. وی تصریح کرد: هم‌اکنون این طرح در حال انجام است و با پرداخت تسهیلات بانکی کم‌بهره زمینه مشارکت مردم برای زراعت چوب نیز فراهم شده و بر همین اساس استقبال خوبی نیز از آن صورت گرفته است.

یکی از روش‌هایی که همیشه در سطح جهان برای جلب رضایت مشتری در حال تحول بوده است، بسته‌بندی محصولات غذایی و کشاورزی است و در حقیقت بسته‌بندی نقش اصلی را در ایجاد و پایداری ارزش افزوده ایفا می‌کند. گفته می‌شود باغداران برای بسته‌بندی محصولات خود، خرید سبدهای پلاستیکی و چوبی با کمبود روبه‌رو بوده، پوشال کاغذی داخل جعبه‌ها بسیار گران شده و کاغذ مورد نیاز برای بسته‌بندی از کیلویی شش‌هزار تومان فراتر رفته و بخدان از دوهزار و ۷۰۰ تومان به پنج‌هزار و ۳۰۰ تومان رسیده است و در سالی که تولید انواع میوه‌های باغی افزایش داشته، بالا رفتن قیمت مواد اولیه مورد نیاز صنایع بسته‌بندی هزینه خود را به قیمت غالب میوه‌ها رسانده است که در همین راستا گسترش زراعت چوب برای جبران بخشی از نیاز چوبی صنایع بسته‌بندی راهکاری مناسب است.

استاندار بوشهر بر تشکیل کارگروه خرما در استان تاکید کرد و افزود: خرماي دشتستان باید در سبد غذایی مردم کشورمان قرار گیرد و ادارات، مراکز آموزش عالی و مدارس باید خرما را به عنوان تغذیه روزانه در سبد غذایی خود قرار دهند. وی افزود: صنایع بسته‌بندی و فراوری خرما در این شهرستان باید توسعه یابد و بازیابی صدور خرما نیز باید در دستور کار قرار گیرد.

ضرورت ایجاد صنایع تبدیلی برای زرشک خراسان جنوبی

مهر: استاندار خراسان جنوبی با اشاره به اجرای طرح ارتقاء کیفیت زرشک در استان، گفت: ۹۸ درصد زرشک کشور در خراسان جنوبی تولید می‌شود. قهرمان رشید در مراسم بازدید از باغات نمونه زرشک استان افزود: بهترین کیفیت مربوط به زرشک خراسان جنوبی است که در چهار شهرستان قاین، سریشه، بیرجند و درمیان تولید می‌شود.

استاندار خراسان جنوبی از صادرات زرشک استان برای اولین بار در سال جاری به کشورهای اروپایی خبر داد و گفت: این اقدام برای اولین بار در کشور در آذرماه سال جاری در بسته‌بندی‌های کوچک و بهداشتی انجام خواهد شد.

وی کشورهای آسیای مرکزی، اروپا و کشورهای حاشیه خلیج فارس را بازار خوبی برای زرشک استان دانست و تصریح کرد: علاوه بر صادرات زرشک به اروپا در سال جاری با همکاری کانون ملی زرشک و عناب این محصول به مجموعه میادین میوه و تره بار سایر استان‌های کشور در قالب بسته های ۵۰۰ و هزار گرمی در اختیار مشتریان قرار خواهد گرفت.

وی احداث انبارهای بهداشتی به منظور خشک کردن زرشک را از طرح های مهم کارگروه توسعه بخش کشاورزی استان در راستای حمایت از کشاورزان دانست و بیان کرد: در این راستا تسهیلاتی نیز به کشاورزان داده خواهد شد. وی با اشاره به مجموعه کارخانه‌های فراوری زرشک در استان گفت: کارخانه‌های موجود در این زمینه کفایت محصول فعلی را ندارد و با توجه به این که کشاورزی محور توسعه استان است باید در جهت احداث صنایع تبدیلی، تکمیلی و غذایی در این چرخه تلاش برنامه‌ریزی جدی‌تری انجام شود.

لزوم تخصیص
ارز مرجع برای
بسته‌بندی
محصولات لبنی

مشاور انجمن صنفی صنایع فرآورده‌های لبنی ایران اضافه کرد: با توجه به این که هم‌اکنون دولت قیمت هر کیلوگرم شیر خام با داشتن ۳/۲ درصد چربی و یکصد هزار بار میکروبی در کارخانه ۹۳۰ تومان در نظر گرفته است اما متأسفانه باز شاهدیم که دامداران شیر خام خود را با این قیمت در اختیار کارخانجات تولید فرآورده‌های شیری نمی‌گذارند و این مسئله تأثیر مستقیمی بر افزایش نرخ کلیه محصولات لبنی دارد.

وی در ادامه در رابطه با افزایش هزینه‌های بسته‌بندی در این صنعت نیز گفت: با توجه به این که در این صنعت هزینه‌های بسته‌بندی ۱۵ درصد از کل هزینه‌های تمام شده را به خود اختصاص می‌دهد طی ماه‌های گذشته که طرح هدفمندی یارانه‌ها اجرا شده است شاهد افزایش شدید قیمت اقلام بسته‌بندی توسط پتروشیمی‌ها در این صنعت بوده‌ایم.

مهر: مشاور انجمن صنفی صنایع فرآورده‌های لبنی ایران با انتقاد از عملکرد شرکت‌های پتروشیمی در افزایش بی‌رویه قیمت محصولات بسته‌بندی مورد استفاده در صنعت تولید فرآورده‌های شیری، خواستار آن شد که دولت ارز مرجع را برای واردات اقلام بسته‌بندی مورد نیاز این صنعت تخصیص دهد.

حسین چمنی در خصوص نوسان نرخ محصولات لبنی در بازار اظهارداشت: در حدود ۷۰ درصد از هزینه‌های تولید فرآورده‌های شیری مربوط به شیر خام و در حدود ۳۰ درصد از هزینه‌های تولید این محصولات مربوط به سایر عوامل است که بخش اعظم آن را هزینه‌های بسته‌بندی تشکیل می‌دهد.

وی افزود: بر این اساس، با افزایش قیمت شیرخام و صنایع بسته‌بندی به تبع قیمت فرآورده‌های شیری نیز در بازار افزایش می‌یابد.

میزان افزایش محصولات بسته‌بندی داخلی این فعال بخش صنایع لبنی کشور با اشاره به این که دو گروه مواد بسته‌بندی مورد استفاده این صنعت قرار می‌گیرد، گفت: در گروه اول سه محصول "پلی‌استایرن، پلی‌پروپیلن و پلی‌اتیلن" که توسط صنایع پتروشیمی در داخل کشور

بزرگترین سردخانه و بسته‌بندی طیور قم افتتاح شد

سیدمحسن دستور رئیس سازمان دامپزشکی کشور نیز در مراسم افتتاحیه بزرگترین و مجهزترین مجتمع سردخانه بسته‌بندی قم گفت: در مجموع طی سال‌های اخیر سرمایه‌گذاری در بخش بسته‌بندی و سردخانه‌های کشور از رشد خوبی برخوردار بوده است و شاهد اقدامات خوبی از سوی سرمایه‌گذاران بخش خصوصی و دولت در این زمینه بوده‌ایم. وی با بیان این که با بهره‌برداری از این مجتمع بسته‌بندی و سردخانه‌ای ظرفیت استان قم در این بخش چهار برابر می‌شود افزود: در کشور بیش از ۸۰۰ واحد در بخش تولید، بسته‌بندی و عرضه مرغ با شرایط کاملا بهداشتی فعال هستند و همچنین اقدامات بسیار خوبی در جهت توسعه آن انجام شده است. دستور ادامه داد: یکی از بخش‌هایی که در حوزه این صنعت کار خوبی در آن صورت گرفته است، سرمایه‌گذاری در بخش



کشتارگاه‌های طیور است به طوری که در بخش شرایط خوبی نبود اما در حال حاضر در این بخش به وضعیت خوبی رسیده‌ایم. وی افزود: در این راستا ۲۲۰ واحد کشتارگاه طیور در سال‌های اخیر در کشور به بهره‌برداری رسیده است و ۷۵ واحد نیز در دست احداث می‌باشد که از این رقم ۳ واحد مربوط به استان قم است.

به گفته رئیس سازمان دامپزشکی کشور ۲۶ هزار واحد در سیستم مراقبت و پایش کشور در بخش صنعت ثبت شده است.

مهر: بزرگترین و مجهزترین مجتمع سردخانه و بسته‌بندی طیور در قم با حضور علی لاریجانی، رئیس مجلس شورای اسلامی به طور رسمی افتتاح شد. بزرگترین و مجهزترین مجتمع سردخانه و بسته‌بندی طیور قم، همزمان با سالروز پیوند آسمانی حضرت علی (ع) و حضرت فاطمه زهرا (س) و با حضور علی لاریجانی رئیس مجلس شورای اسلامی، سیدمحسن دستور رئیس سازمان دامپزشکی کشور، احمد امیرآبادی فراهانی نماینده مردم قم در مجلس شورای اسلامی، سید رضا دهناد معاون برنامه‌ریزی استاندار قم، مهدی رفیعی مدیرکل دامپزشکی قم و تعدادی از مدیران استانی در مجتمع کشتارگاه صنعتی بهاران قم به بهره‌برداری رسمی رسید.

در این مراسم رئیس هیئت مدیره کشتارگاه صنعتی بهاران قم در ابتدا به تشریح فعالیت‌های این کشتارگاه پرداخت و گفت: از مجموع ۵۹ هزار تن تخم مرغ و ۳۳ هزار تن مرغ آماده طبخ سالیانه در استان قم حدود ۷۹ درصد تخم مرغ و ۲۴ درصد مرغ مازاد تولید استان است.

وی با بیان این که طرح اولیه احداث کشتارگاه بهاران قم در سال ۱۳۷۴ با مشارکت شرکت تعاونی مرغداران مرغ گوشتی قم و جمع کثیری از فعالان عرصه تولید مرغ در قم برنامه‌ریزی شد، گفت: در اسفند سال ۱۳۷۵ عملیات کلنگ‌زنی و بعد از آن عملیات تجهیز و نصب ماشین‌آلات این کشتارگاه انجام شد که در نهایت در سال ۱۳۷۷ این کشتارگاه به بهره‌برداری رسید. احمد آجودانی افزود: با توجه به این که این مقدار تولید مازاد مرغ و تخم مرغ به استان‌های دیگر کشور صادر می‌شود راه اندازی یک سردخانه مجهز و بزرگ در استان قم لازم و ضروری به نظر می‌رسید که با پیگیری‌های لازم عملیات ساخت و خرید تجهیزات و ماشین‌آلات آن آغاز و امروز به بهره‌برداری رسمی رسید.

گفتنی است این مجتمع با هزینه‌ای بالغ بر ۷۰ میلیارد ریال و ظرفیت اشتغال ۸۰ نفر که تا ۳۰۰ نفر قابل ارتقا می‌باشد به بهره‌برداری رسیده است که قابلیت بسته‌بندی و انجماد ۱۰۰ تن در یک شیفت کاری ۶ ساعته و ذخیره‌سازی ۱۰ هزار تن محصول را دارد. حدود ۹ میلیارد ریال از مجموع سرمایه‌گذاری آن که معادل ۱۲/۸ درصد می‌باشد توسط بانک ملی استان قم و الباقی که ۸۷/۲ درصد است را سهامداران این مجتمع تامین کرده‌اند



وی با بیان این که به دلیل حساسیت و فسادپذیری بالای فرآورده‌های شیری بسته‌بندی نقش مهمی را در این صنعت ایفاء می‌کند، گفت: به دلیل خطراتی که در این صنعت وجود دارد امکان کاهش کیفیت در بسته‌بندی این محصولات وجود ندارد.

این فعال بخش صنایع لبنی کشور با تاکید بر این که دولت باید برای کنترل قیمت‌ها به صنعت تولید فرآورده‌های شیری توجه ویژه‌ای کند، گفت: با توجه به نگاهی که دولت به افزایش سرانه مصرف فرآورده‌های شیری در کشور دارد توجه به تامین ارزان قیمت مواد مصرفی بسته‌بندی در این صنعت می‌تواند کمک بسیار بزرگی به کنترل قیمت این محصولات داشته باشد.

وی تصریح کرد: بر این اساس از دولت می‌خواهیم که ارز مرجع (دلار ۱۲۲۶ تومانی) را برای واردات اقلام بسته‌بندی مورد نیاز این صنعت تخصیص دهد.

تاثیر برابری ارزش ریال با ارزش ارزهای خارجی و عوامل دیگری چون تحریم‌ها قرار دارند.

وی با بیان این که این ۳ کالای اصلی از ابتدای سال ۹۰ تاکنون به ترتیب ۲۶۳ درصد، ۲۵۷ درصد و ۲۶۹ درصد افزایش قیمت داشته اند، گفت: موضوع قابل توجهی که در این زمینه وجود دارد این است که رشد قیمت مواد اولیه داخلی مورد استفاده در بسته‌بندی فرآورده‌های شیری تقریباً مشابه رشد قیمت اقلام بسته‌بندی وارداتی است در حالی که نباید این طور باشد. مشاور انجمن صنفی صنایع فرآورده‌های لبنی ایران افزود: تولیدکنندگان انتظار دارند در سال "تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی" حداقل کالاهایی که در داخل تولید می‌شوند از الگوهای متفاوتی برای تغییر قیمت خود استفاده کنند تا در نتیجه فشار کمتری به تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان وارد شود.

لرزوم حمایت ویژه دولت از صنایع لبنی با تخصیص ارز مرجع

تامین می‌شود، از ابتدای سال ۹۰ به ترتیب ۲۲۰ درصد، ۲۳۵ درصد و ۱۶۴ درصد افزایش قیمت داشته‌اند.

وی اضافه کرد: افزایش قیمت محصولات پتروشیمی در داخل کشور به قدری شدید بود که به عنوان مثال قیمت یک دبه ماست ۳ کیلوگرمی از ۲۷۰ تومان در ابتدای سال جاری به ۶۰۰ تومان در مهرماه ۹۱ رسیده است.

مشاور انجمن صنایع شیر ایران ادامه داد: در گروه دوم که مربوط به محصولات بسته‌بندی تولید خارج از کشور است عمدتاً نیاز صنایع لبنی به بسته‌بندی‌ها و پاکت‌های محصولات استریل است که در ساینرها و اشکال مختلفی است که بیشترین بسته‌بندی‌های مورد استفاده شامل پاکت‌های ۲۰۰ سی‌سی، یک لیتر و یک و نیم لیتری استریل می‌باشد که به کشور وارد می‌شود.

میزان افزایش محصولات بسته‌بندی خارجی
به گفته چمنی اقلام مذکور مستقیماً تحت

حفاظت از محصولات رولی شکل

هنر و صنعت حفاظت از محصولات رولی شکل

نویسنده: تام دوفی، مدیر فروش داخلی شرکت Badger Plug
ترجمه: الهه حیدرمتکی



بسته‌بندی رولی درست و مناسب می‌تواند از اتلاف وقت، پول و شاید حتی از کاهش تعداد مشتریان شما جلوگیری کند.

اجناس رولی طی سالیان بسیار تغییر کرده‌اند. هرروزه مواد جدیدی وارد بازار می‌شوند و تغییر ماشین‌آلات، که کاملاً تحت‌تأثیر اقتصاد فروش است، نسبت به گذشته نقش مهمتری در صنعت ایفا می‌کند. در نتیجه، در دنیای امروز مواد گران‌تر و رول‌های بزرگ‌تر چیزهای عجیبی نیستند؛ به همین نسبت، روش‌های حفاظت از محصولات رولی نیز تغییر کرده است. ترکیبات محکم‌تر بتدریج و همگام با رشد رول‌های سنگین‌تر توسعه یافتند. اما هنوز یک اصل ثابت و بدون تغییر باقی مانده است: چه رول‌ها کوچک باشند؛ چه بزرگ، چه سنگین و چه سبک، در صورت صدمه‌دیدن محور مرکزی یا ماده مورد استفاده در ساخت آن، غیر قابل استفاده خواهند شد.

رول‌های غیر قابل استفاده

بدون محافظت، محصولات رولی به طرق مختلف آسیب می‌بینند. فیلم آسیب‌دیده و پیچ‌خورده، فشارها و کشش‌های قابل ملاحظه‌ای را در اطراف محور مرکزی ایجاد می‌کند و این امر می‌تواند، حتی وقتی که رول در انبار قرار دارد، منجر به تغییر شکل تدریجی آن شود. وزن رول‌های بزرگ‌تر نیز می‌تواند در تغییر شکل یا له‌شدن محور مرکزی مؤثر باشد. بیشترین صدمات به محور مرکزی طی حمل‌ونقل ایجاد می‌شود. یک مسیر پرتکان می‌تواند فشار بیش‌ازحدی را بر محورها و توپ‌های مرکزی وارد آورد.

جابجایی نامناسب توسط اپراتورهای جرثقیل‌ها نیز می‌تواند منجر به آسیب به رول و مطمئناً به محور مرکزی آن شود. ممکن است رول‌هایی که به پهلو حمل می‌شوند به شکل

رول‌های غیرمدور و اغلب محصول صدمه‌دیده به مقصد برسند. بازشدن رول‌های غیرمدور در حداکثر سرعت دستگاه‌ها همراه با تکان‌های ناگهانی خواهد بود. رول‌های دارای محورهای مرکزی شکسته یا تغییرشکل‌یافته اغلب برای اجرای فرایندهای بعدی، قابلیت قرارگیری در محورهای مربوطه در ماشین‌آلات را ندارند. هنگامی که به محور مرکزی رول صدمه وارد شود؛ یکی از راهکارهای معدود، تغییرشکل دادن آن محور است. شرکت‌های متنوعی وجود دارند که خدماتی در خصوص حل این‌گونه مشکلات ارائه می‌دهند؛ اما بهتر آن است که از بروز چنین صدماتی در مراحل نخست جلوگیری شود.

آویزان / با توپی ثابت شده

رول‌ها در هر اندازه‌ای از طریق راهکارهای حفاظتی متنوعی به صورت پشت‌سرهیم قابل آویزان شدن می‌باشند. هنگامی که رول‌ها آویزان شده‌باشند وزن رول باعث جلوگیری از تغییرشکل یا فشرده‌شدن رول می‌شود. همچنین رول‌های معلق از تماس با مواد آلاینده در امان هستند.

امروزه، رول‌های کوچک تا متوسط به طور معمول به وسیله توپی‌های پلاستیکی آویزان می‌شوند. رول‌های متوسط تا بزرگ اغلب بهتر است به وسیله توپی‌های روکش‌دار که با تخته‌های دارای بخش انتهایی چوبی نصب می‌شوند؛ آویزان شوند. ترکیب‌بندی و استحکام این بخش‌ها براساس ابعاد و وزن رول در نظر گرفته می‌شود.

سیستم‌های مخصوص کار سنگین برای بسته‌بندی رول‌های تکی و چندتایی، صرفه‌جویی در زمان، هزینه جابجایی و در نهایت حذف میزان خسارات را در پی خواهد داشت. سیستم‌های دارای بخش انتهایی چوبی با استفاده از کانال‌های مخصوص h شکل که

در داخل تخته‌ها قفل می‌شوند؛ انبار می‌شوند. رول‌های درزدار کوچک‌تر را می‌توان به‌منظور حفاظت مناسب به صورت فله‌ای بسته‌بندی کرد. توپی‌های تکی و دوتایی رول‌ها را در یک توده به یکدیگر چفت می‌کنند.

صفحه‌های جداکننده بین لایه‌های سنگین به چفت‌شدن این توده‌ها کمک می‌کند. بارپیچ کشی یا کاورهای جعبه‌ها این بسته‌بندی را برای حمل‌ونقل کامل و آماده می‌کند. این نوع بسته‌بندی برای مونتاژ روباتیک نیز مناسب است. در این بخش نیز محصولات حفاظت رولی مناسب صرفه‌جویی در نیروی کار، زمان و مواد را در پی خواهد داشت. توپی‌های مرکزی در ابعاد، اشکال و مواد متنوعی (پلاستیکی و چوبی) وجود دارند. مدل و روش ساخت متناسب با کاربرد آنها برای کنورترها یک چالش محسوب می‌شود. در حالی که هر یک از توپی‌های مرکزی فقط چند پنی هزینه دربردارند؛ توپی‌های نامناسب به احتمال زیاد صدمه به محصول، از دست‌دادن زمان و پول را برای تولیدکننده به‌همراه خواهد داشت.

ترکیبات بسته‌بندی قابل‌باز یافت

شرکت‌های بسیاری ترکیبات بسته‌بندی را باز یافت می‌کنند. شرکت Badger Plug در ۱۹۸۵ طرح سبزی را برای بازیابی ترکیبات مورد استفاده در بسته‌بندی آغاز کرد.



مجموعه کتابهای "مبانی فن آوری بسته بندی"

فن و تخصص بسته بندی به زبان ساده

با انتشار همه نسخه های کتابهای مبانی فن آوری بسته بندی این مجموعه کامل شد. از این پس جویندگان علم و دانش بسته بندی برای پاسخگویی به نیازهای اطلاعاتی خود منابع مفید و استاندارد در اختیار خواهند داشت. مجموعه کتابهای "مبانی فن آوری بسته بندی" همگی ترجمه فصلهایی از کتابی به همین نام است که در سراسر جهان از آن به عنوان یک منبع آموزشی بسته بندی استفاده می شود.

پروفیسور "والتر سورکا" نویسنده این کتاب یک متخصص و یک معلم باتجربه در امر بسته بندی است. ویژگی مهم کتاب او دانشی که ارائه داده نیست بلکه روش آموزش و طرز بیان اوست که فهم بسیاری از موضوعات تخصصی را برای خواننده آسان می کند. این در حالی است که اصولاً مباحث مطرح شده مباحث آسان و سطح پایینی نیستند. در واقع کسی که همه این کتاب را بخواند و یاد بگیرد یک کارشناس واقعی و کامل بسته بندی خواهد بود و کارهای بزرگی از دست او بر خواهد آمد.

به همین دلیل کارآموزانی که دوره های آموزشی بر پایه این کتاب را می گذرانند مدرک (CPP) Certified Packaging Professional دریافت می کنند. این مدرک در آمریکای شمالی بسیار معتبر است. به همین دلیل کتاب فوق و دوره های آموزشی که خود سورکا آنها را تدریس می کند از مقبولیت زیادی در دنیا برخوردار هستند. اکنون این کتاب در قالب چندین کتاب موضوعی در دسترس شماست.

تعداد شرکت هایی که به مزایای بازایی ترکیبات بسته بندی پی برده اند در حال افزایش است. موفقیت این طرح بطور قابل توجهی متکی به بازبینی های کافی و مناسب جهت حذف هرگونه ترکیبات آسیب دیده می باشد. ترکیبات قابل باز یافت، تجدیدشدنی یا موردبازبینی قرارگرفته را می توان با قیمت بسیار کمتری نسبت به محصول نو وارد بازار کرد.

همزمان، انواع توپ های پلاستیکی قالب ریزی شده با هزینه کمتر نسبت به پلاستیک باز یافتی ساخته می شوند. توپ های که از پلاستیک های نو تهیه می شوند کاربردهای ویژه ای دارند. تعجبی ندارد که قیمت روبه رشد مواد نفتی منجر به افزایش قیمت مواد اولیه پلاستیکی و در نتیجه ترویج و کاربرد بیشتر محصولات باز یافتی شده است.

کیفیت مهم است

عجیب است که در صنعت حفاظت از محصولات رولی شکل فرایندهای کنترل کیفیت بسیار کم مورد استفاده قرار می گیرند. برخی تولیدکنندگان محصولات تولید انبوه را بدون بازبینی یا تشخیص اپراتور/ ماشین و اساساً بدون هرگونه اقدامات مربوط به تضمین کیفیت به بازار عرضه می کنند. درحالیکه برخی افراد توپ های مرکزی را یک کالا در نظر می گیرند و همچون محصولات دیگر، پارامترهای متفاوتی را طی تولید آن مورد بررسی و مدیریت قرار می دهند. بدین شکل، در صورت بروز مشکلات دلایل قابل ردیابی بوده و اقدامات مربوطه انجام می شوند.

موارد مربوط به کیفیت می توانند منجر به تولید ترکیباتی بیش از حد شل یا سفت شوند که تحت فشار می شکنند یا می ترکند یا فاقد قابلیت حمل و نقل، آویزان کردن و حفاظت از رولها بصورت مطلوب هستند.

از تهیه کننده خود در مورد فرایندهای کنترل کیفیت بپرسید. تهیه کننده گان با فرایندهای دقیق و واضح کنترل کیفیت می توانند پیشنهادات بهتری را برای حفاظت از محصولات رولی ارائه نمایند. یک قاعده اساسی وجود دارد: هرچه رول بارز تر باشد؛ حفاظت از آن مهم تر خواهد بود. قیمت رول ضرورتاً هزینه روش حفاظت از آن را تعیین نمی کند. برای یافتن روش مناسب حفاظت از محصول رولی شکل حدس نزنید؛ بلکه با یک تهیه کننده مورد اطمینان و مجرب که می تواند تنوع وسیعی از راهکارهای حفاظتی را ارائه دهد مشورت کنید.





دو فصل بسیار پرکاربرد و تخصصی در بسته بندی شامل: **چسبها و لایه گذاری (لینیت)** سرعت چسبندگی، چگالی و ویسکوزیته، متالاین، ضریب اصطکاک، پوشش دهی، انواع اکسترودژن، شناخت لایهها
۶۰۰۰ تومان



در این کتاب می خوانید: **ماشین آلات بسته بندی** سرعت، خروجی، تنظیمات، انواع سیستم های پرکن، ماشین سفارشی **روش های دربندی** انتخاب روش، ملاحظات ابعادی، روش های رایج دربندی، دستکاری
۶۰۰۰ تومان




این کتاب پایه و اساس طراحی استراتژی و مدیریت بسته بندی است. در واقع بدون خواندن این کتاب، بهره برداری از کتب دیگر کامل نخواهد بود. در این کتاب می خوانید: **دورنمای بسته بندی** **کارکردهای بسته بندی** **طراحی گرافیک**
۶۰۰۰ تومان



امیل ترین و خاص ترین مواد بسته بندی. در این کتاب با همه روشهای تولید و ویژگی های ظروف فلزی و شیشه ای آشنا می شوید. **ظروف فلزی** ستمتکه و دوتکه، کشش، انواع ایروسل **ظروف شیشه ای** مشخصات طراحی، ماشین آلات
۵۰۰۰ تومان



پرمصرفترین و جذاب ترین ماده بسته بندی در جهان. این کتاب: **تولید کاغذ و مقوا** ماشین های کاغذسازی، انواع کاغذ **جعبه های تاخور مقوایی** انواع جعبه و دربندی، فرایند تولید **گروگیت (کارتن)**
۸۸۰۰ تومان



داشتن اطلاعات کاربردی درباره پلاستیکهای بسته بندی، نیاز امروز همه، حتی مصرف کنندگان است. این کتاب بسیار کارگشا و مفید است: **شیمی پلیمر برای همه** **شکلدهی پلاستیکها** **کاربردهای پلاستیک**
۸۰۰۰ تومان



هرگونه تغییر در بسته بندی بدون خواندن این کتاب (بعد از کتاب شناخت) بی حاصل و ناقص است. **بسته بندی کاربردی (ترکیبی)** بلیستر، برچسب زنی، بسته های چوبی... **مدیریت توسعه بسته بندی** گسترش پروژه، فرایند توسعه، تولید ایده، آزمون ها،
۶۰۰۰ تومان



حساس ترین مأموریت بسته بندی در زنجیره تامین، این کتاب بسیاری از مشکلات را حل می کند **ضربه، لرزش، فشار، فشردگی** تهدیدهای فیزیکی و راه مقابله با آنها **بسته بندی توزیع** کلیدی ترین محاسبات بسته بندی برای ورودیه چرخه توزیع
۷۰۰۰ تومان

برای کسب اطلاعات بیشتر و مطالعه فهرست هر یک از کتابها، سایت ماهنامه صنعت بسته بندی را ببینید:

www.iranpack.ir/books

تیراژ این کتابها بسیار محدود است و چاپ بعدی آنها تابع تغییر بهای کاغذ می باشد. خرید دوره کامل، ۱۰ درصد تخفیف دارد.

Keeps Fresh
Keeps Protected

به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید !!! قبل از مشورت با متخصصین...



انواع واشر سیل القایی



سپند الکترونیک پارسیس
Sepand Electronic Parate Co.



انواع دستگاه سیل القایی پرتابل

دستگاه سیل القایی هواپنک



انواع دستگاه های سیل القایی آب خشک



Induction Cap Sealings & Aluminium Seals

ارائه دهنده انواع دستگاه ها و واشر های سیل القایی

۰۲۱-۴۴۵۰۷۵۴۵

سازمان فروش و امور مشتریان : ۰۲۱-۶۵۱۹۵۴۱۰

۰۹۱۲-۱۳۲۳۲۸۴

www.sepand-electronic.com



صنایع بسته بندی
مازندقوٹے

MAZAND CAN Packaging Industries Co.



www.mazandcan.com

آدرس : مازندران / بابلسر / ناحیه صنعتی میروود / فازیک / قطعه شماره یک

تلفن : ۰۱۱۲ ۵۳۲ ۲۸۳۱ نمابر : ۰۱۱۲ ۵۳۲ ۲۸۳۱ همراه : ۰۹۱۱ ۳۱۱ ۶۲۴۴ - ۰۹۱۱ ۷۳۰ ۶۲۴۴

نیشی مقوایی پارس



محافظت از محصول
خود را به ما بسپارید.

www.parsdookco.com

۸۸۸۰۰۱۴۴-۸۸۹۰۲۹۰۳۳

- ← محافظت معمول از آسیب های اقلیم
- ← افزایش استحکام و دوام بسته بندی
- ← سهولت در حمل و انبارش کالا
- ← کاهش هزینه بسته بندی
- ← قابل بازگشت به محیط زیست



کاغذ زباله نیست افتخار ما دوستی با طبیعت است

شرکت صنایع کاغذسازی دلتاسولوز سفیدرود

تولیدکننده کاغذ شبه کرافت بازیافتی



- عرض های قابل تولید این شرکت از ۵۰ سانتی متر تا ۲۵۰ سانتی متر می باشد
- گراماژ تولیدی از ۱۲۷ گرم تا ۱۷۰ گرم قابل تولید می باشد

تولیدات این شرکت مورد مصرف صنایع ورق کارتن با هر سایز مورد نیاز جایگزین تست لاینر و فلوتینگ در ورق کارتن با هر سایز مورد نیاز تولید کنندگان لوله کر و صنایع وابسته



کارخانه: رشت، شهر صنعتی رشت،

بلوار مدرس شمالی، شرکت صنایع کاغذسازی دلتاسولوز سفیدرود

تلفن: ۰۱۳۱-۳۳۸۴۲۲۲ فکس: ۰۱۳۱-۳۳۸۴۲۲۱

واحد بازرگانی

تلفن: ۰۲۱-۸۸۲۸۳۴۸۹ فکس: ۰۲۱-۸۸۲۸۳۴۹۰

برترین‌های جایزه بسته‌بندی آلمان در سال ۲۰۱۲

مترجم: الهه حیدرمتکی

بسته‌بندی فروش
نویشدنی‌ها



هنگامی که جعبه را برداشته و بالا می‌برید مجموعه‌ای از طرح‌ها و نقش‌های چاپ شده نوری دیده می‌شوند. این بسته اولین بسته نوری عرضه شده به بازار است. هیئت داوران فکر می‌کند اگر چه حوزه چاپ الکترونیک بسته‌بندی در حال حاضر تنها در بسته "HiLights" استفاده شده و در دسترس قرار گرفته اما در آینده شاهد استفاده بیشتر از آن خواهیم بود.

Applicant: Karl Knauer KG سفارش دهنده:
Designer/Developer: Webb deVlam / Bacardi / ROX Asia / Karl Knauer
طراح/مدیر پروژه:
Manufacturer: Karl Knauer KG سازنده:
User: Bacardi بهره‌بردار:

هم ظاهر این یک جعبه جدید آجیو مانند چوب است و هم لمس



آن حس چوب را به انسان منتقل می‌کند. این ظاهر عالی محصول کار پیچیده انجام شده بر روی سطح این جعبه و نیز استفاده از IML است. این جعبه‌ها از مواد بازیافتی ساخته شده‌اند و نتیجه ترکیب و توسعه تکنولوژی‌های موجود هستند.

Applicant: Oberland M & V GmbH
Designer/Developer: Wertmarke Hamburg / Störtebeker Braumanufaktur GmbH
Manufacturer: Oberland M & V GmbH, Wurzach
User: Störtebeker Braumanufaktur GmbH

۲۴ سپتامبر شهر نورنبرگ آلمان شاهد رونمایی برگزیدگان بسته‌بندی در آلمان بود. آلمان همواره بستر رویدادهای بزرگ و قابل توجه است. بزرگترین جایزه بسته‌بندی آلمان که می‌تواند به خودی خود بزرگترین جایزه بسته‌بندی اروپا هم باشد در سال ۲۰۱۲ شکل تکامل یافته‌تر خود را نشان داد. طبقه بندی جوایز نسبت به سال گذشته تغییر کرده و تعداد کاندیداها نیز بیشتر از گذشته است. این مسابقه یکی از شفاف‌ترین مسابقات بسته‌بندی است. زیرا تصویر کاندیداها این جایزه از مدتی قبل از اعلام نتایج برندگان بر روی سایت اینترنتی مسابقه قرار می‌گیرد. این کار هیجان خاصی به مسابقه داده و باعث می‌شود روز اعلام اسامی برندگان جمعیت بیشتری از متخصصان و علاقمندان بسته‌بندی در سراسر جهان به این مسابقه توجه کنند.

جایزه بسته‌بندی آلمان در پنج گروه اصلی برگزار می‌شود که بعضی از آنها زیرگروه‌هایی نیز دارند. پنج گروه اصلی عبارتند از:

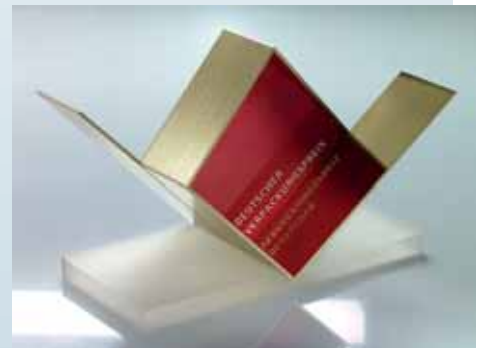
- Sales packaging
- Labeling, closing systems and other packaging aids
- Display and promotional packaging
- Transport and logistics packaging
- Packaging machines (technology)

گروه اول که بسته‌بندی فروش را در بر می‌گیرد از بخش‌های مواد غذایی و غذای حیوانات خانگی، نوشیدنی، لوازم آرایشی و بهداشتی، مواد شوینده و پاک‌کننده، داروسازی و پزشکی، موارد دیگر (محصولات فنی، سرگرمی و تفریحات، لباس، اسباب بازی و ...) تشکیل شده است.

آن طور که در اطلاعیه مسابقه آمده است کاندیداها و برندگان این مسابقه به واسطه مطرح شدن از طریق این مسابقه و امکانات اطلاع‌رسانی آن از شرایط بهتری در بازار برخوردار خواهند شد. این یعنی این که با وجود رونق بازار طراحی بسته‌بندی در کشورهای توسعه یافته همچنان ولع برای ایده‌ها و استعدادها نو وجود دارد و بازار به دنبال کشف ایده‌های خلاق است. در واقع جایزه بسته‌بندی آلمان از این طریق به دنبال ایجاد یک رابطه منطقی و پرمفعت بین خود و بازار می‌باشد. دبیرخانه این مسابقه در توضیح مزایای برگزیدگان آن صریحاً به رسانه‌ای شدن آنها اشاره کرده و این امر را جزء مزایای کاندیداها و برگزیدگان می‌شمارد. در این راستا قرار دادن تصویر و اطلاعات کاندیداها در سایت اینترنتی با همان کمیت و کیفیت برگزیدگان شانس مطرح شدن شرکت کنندگان را افزایش داده و شرکت کنندگان بیشتری را جذب این مسابقه کرده است.

این مسابقه تحت حمایت وزارت فدرال اقتصاد و فن‌آوری آلمان است. برندهایی که از طریق این مسابقه مطرح می‌شوند بدون نیاز به مجوز و به صورت نامحدود

از کانال این مسابقه تبلیغ می‌شوند. راه‌حل‌های بسته‌بندی مطرح شده از طریق این مسابقه در بخش نوآوری‌ها در انستیتو بسته‌بندی آلمان قرار گرفته و از این طریق نیز معرفی خواهند شد.





مفهوم ارائه شده در این جا پاکتی است که از یک مقوای فیبری نو همراه با لایه‌ای از فویل تهیه شده است. این بسته‌بندی نشان می‌دهد حتی بسته‌بندی‌های شناخته‌شده نیز قابل بازطراحی هستند.

Applicant: VerDeSoft GmbH
Designer/Developer: VerDeSoft GmbH
Manufacturer: Martin Spiegel Kartonagenfabrik GmbH & Co. KG
User: frizle AG



شرکت Huhtamaki Ronsberg با Integrated Reclose و In-egrated Tape روش جدیدی برای بستن مجدد بسته‌بندی ارائه کرده است که تولیدکنندگان می‌توانند بدون استفاده از واحدهای اضافی در ماشین‌آلات بسته‌بندی از آن استفاده کنند.

Applicant: Huhtamaki Flexible Packaging Europe
Designer/Developer: Huhtamaki Flexible Packaging Europe
Manufacturer: Huhtamaki Flexible Packaging Europe



بسته‌بندی این سوپ‌های خشک از نوع بسته‌های آسان‌بازشو است که امکان دیدن محتویات بسته را هنگام باز کردن برای مشتریان فراهم می‌کند. یکی از مزایای این بسته در مقایسه با انواع متداول حذف نیاز به چاقو، قیچی و ... برای باز کردن بسته است.

Applicant: Unilever Deutschland GmbH
Designer/Developer: Unilever Deutschland GmbH
Manufacturer: Constantia Flexibles GmbH, Österreich
User: Unilever Deutschland GmbH



این تیوب چندلایه بسته‌بندی حالت‌دهنده مو است که براحتی مو قابل فرم‌گیری است.

Applicant: Kao Germany GmbH
Designer/Developer: Sebastian Kraus
Manufacturer: Linhardt & Co. GmbH
User: Kao Germany GmbH



ظاهر جدید این بسته محصول یک روش جدید است که امکان چاپ بزرگتر و عمیق‌تر در سرعت بالا را فراهم می‌کند. طراحی این محصول با فرایند چاپ پیشرفته خود بر اهمیت محصول تأکید می‌کند. چاپ با فرایندهای متنوعی تا حدود ۳۰ میلی‌متر بالاتر از کف و تا ۲۶۰ درجه امکان پذیر شده است.

Applicant: TUBEX Holding GmbH
Designer/Developer: TUBEX GmbH
Manufacturer: TUBEX GmbH



این بطری عطر به وسیله مرسدس بنز طراحی شده و ویژگی‌های مرسدس بنز در آن کاملاً احساس می‌شوند؛ از جمله در فرم بطری که با کیفیت بالا تهیه شده است. طراحی ساده و ظریف بطری در کنار ضخامت و سنگینی پایه آن در مجموع بطری را تاثیرگذار کرده است.

Applicant: Gerresheimer AG
Designer/Developer: Mercedes Benz
Manufacturer: Gerresheimer Gruppe (Momignies Plant)
User: Mercedes Benz

پزشکی و دارویی

بسته‌بندی اتوماتیک آمپول فرایند بسته‌بندی در محصولات دارویی (آمپول، شیشه‌های کوچک دارو) را بهینه‌سازی می‌کند. در انتهای فرایند بسته‌بندی، بسته دارای آب‌بندی غیر قابل دستکاری بوده و پس از باز شدن مجدداً قابل بستن است.



Applicant: Carl Edelmann GmbH
Designer/Developer: Carl Edelmann GmbH
Manufacturer: Carl Edelmann GmbH
User: Weleda AG

سایر بخش‌ها



Applicant: Poly-clip System GmbH & Co.KG
Designer/Developer: Jürgen Hanten
Manufacturer: Poly-clip System GmbH & Co.KG
User: Manufacturer of adhesives, sealants, etc. also foodstuffs such as pastes, creams and processed cheese

این بسته‌بندی برای انبارش و توزیع محصولات خمیری جایگزین خلاقانه‌ای برای تیوب‌ها و کارتریج‌ها است که منجر به صرفه‌جویی در مواد می‌شود. با استفاده از فویل منعطف برای بدنه تیوب تخلیه محتویات بخوبی صورت می‌گیرد.

این سیستم مدولار یک بسته‌بندی تاشو با جاسازی مکانیکی ایمن برای نوزده ست متفاوت لوازم آشپزخانه است. به دلیل این که بخش‌های داخلی بسته‌بندی در داخل آن تعبیه شده‌اند بسته را می‌توان سرعت آماده کرده و ظرف را در مرکز آن قرار داد. یک لایه محافظ نیز به صورت عرضی روی ظرف قرار می‌گیرد. در مقایسه با بسته‌بندی‌های قبلی دارای لایه‌های حفاظتی مجزا، استفاده از مواد در این بسته‌بندی به حداقل رسیده است (البته با حداکثر حفاظت). این بسته‌بندی با محافظ‌های داخلی نمونه بسیار خوبی از بهینه‌سازی جامع در بسته‌بندی و حمل‌ونقل است.



Applicant: Gissler & Pass GmbH
Designer/Developer: Gissler & Pass GmbH
Manufacturer: Gissler & Pass GmbH
User: Fissler GmbH



این بسته‌بندی فنجان‌شکل تاشو برای سوپ‌های فوری به دلیل ترکیب پوچ منعطف که محتویات بسته را دربردارد و بخش کاغذی تاشو که با فشار لبه‌ها به بیرون تبدیل به یک فنجان می‌شود قابل توجه است. درمقایسه با بسته‌بندی‌های متداول این بسته فضای بسیار کمتری را در حمل‌ونقل و انبارش اشغال می‌کند.

Applicant: Nestlé Deutschland AG
Designer/Developer: Nestlé Product Technology Centre in Singen (Hohentwiel), Deutschland
Manufacturer: Maggi GmbH, 78221 Singen (Hohentwiel)
User: Nestlé Deutschland AG/ Maggi GmbH, Frankfurt am Main



با ترکیب برجستگی‌هایی از جنس فویل و فرایند قالب‌گیری کنترل‌شده این بسته‌بندی برجسته و نازک تولید شده است. با استفاده از گازهای خنثی مثل نیتروژن و دی‌اکسیدکربن برای قالب‌گیری لایه میانی وزن این بسته‌بندی منعطف بدون تغییر ضخامت و استحکام کلی آن به طور قابل ملاحظه‌ای کاهش یافته است. این بسته دوستدار محیط‌زیست به دلیل وزن کم در تولید و حمل و نقل به حفظ مواد خام کمک می‌کند و در مصارف متنوعی از سطوح نرم پارچه مانند تا سطوح نرم با کیفیت دارای قابلیت چاپ مستقیم قابل استفاده است. این فویل بویژه در عرصه مواد غذایی و غذای حیوانات و محصولات بهداشتی قابل استفاده است.

Applicant: Norderia Technologies GmbH
Designer/Developer: Matthias Perick/Norderia Technologies GmbH
Manufacturer: Norderia Technologies GmbH
User: Industries: Foodstuffs, cosmetic + hygiene, pet foods, surface protection, washing and cleaning agents, labels



طراحی فرم، قابلیت عملکرد و مواد مورد استفاده در این بسته‌بندی خاص و با کیفیت هستند. برند به راحتی از طریق بسته‌بندی شناخته شده و حتی می‌توان گفت بسته‌بندی به طور ویژه‌ای بر برند تأکید می‌کند. روش باز و بسته کردن بسته بسیار راحت بوده و توزیع محتویات آن به آسانی صورت می‌گیرد.

Applicant: Hoffmann Neopac AG
 Designer/Developer: Hoffmann Neopac AG, Thun (CH)
 Manufacturer: Hoffmann Neopac AG, Thun (CH)
 User: Japan Tobacco International

لیبل، دربندی و سایر اشکال بسته‌بندی



نمونه‌های آزمایشی این لیبل تهیه شده‌اند اما این محصول هنوز به بازار عرضه نشده است. با این لیبل‌های بدون پشت جنبة پایداری/اکولوژی در صدر قرار می‌گیرد. این لیبل از 45µFolie شفاف و پایدار تهیه شده و از حداقل ۹۰ درصد منابع تجدیدشدنی تشکیل شده‌است. فیلم با چسب روکش شده و از ۷۰ درصد منابع تجدیدشدنی ساخته شده است. چاپ طی فرایند فلکسوگرافی با استفاده از مرکب UV تولید شده از ۵۰ درصد مواد خام تجدیدشدنی تکمیل می‌شود.

Applicant: Adrian Tippenhauer
 Designer/Developer: Bettina Brandt-Krüger
 Manufacturer: RAKO Etiketten GmbH & Co. KG

برگزیدگان بخشهای زیر در شماره آینده معرفی خواهند شد:

**حمل و نقل و بسته‌بندی لجستیکی
 ماشین آلات بسته‌بندی
 استعدادهای جوان**



بسته‌بندی تبلیغاتی و نمایش محصول

مفهوم و برند Anarchy به صورت تصویری هم به شکل و هم به اجرای گرافیکی این استند نمایش محصول منتقل شده است. این استند با توجه به حجم محصول روی آن قابل استفاده بوده و انتظار می‌رود بر فروش محصولات تأثیر مثبت داشته باشد. با استفاده از مقوای کروگیت ملزومات پایداری و قابلیت بازیافت در این استند برآورده شده است.

Applicant: DS Smith Packaging
 Designer/Developer: DS Smith Packaging, Tobias Otto, Simone Brenzel
 Manufacturer: DS Smith Packaging
 User: Unilever Deutschland GmbH



این بسته‌بندی تبلیغاتی برای نمایش محصول یک سینی آماده قفسه است که به جای ۳ قطعه از ۲ قطعه ساخته شده است و در مقایسه با بسته‌های قبلی ۳۲ درصد کمتر مواد در ساخت آن استفاده شده است.

Applicant: Smurfit Kappa Wellpappe Nord
 Designer/Developer: Thomas Klöne, Smurfit Kappa Wellpappe Nord
 Manufacturer: Smurfit Kappa Wellpappenwerk Lauenburg
 User: Brandenburg

ساختار ساده و تنوع

اجرا با سطوح لایه‌لایه، مسطح یا کج در Clackdisplay بسیار چشمگیر است و با وجود استفاده از مواد کم، ظرفیت بالایی دارد.

Applicant: Seyfert GmbH
 Designer/Developer: Seyfert GmbH
 Manufacturer: Seyfert GmbH
 User: P&G, Hipp...



آینده جدید بسته‌بندی با مرکبهای متالیک

اسکات شولتز با ۱۴ سال سابقه در Eckart America به عنوان مدیر بخش توسعه این شرکت توضیح می‌دهد.
منبع: Flexible Packaging
ترجمه: الهه حیدرمتکی

Flexible Packaging: در خصوص مرکبهای مورد استفاده در بسته‌بندی‌های منعطف چه راه کارهایی ارائه شده‌اند؟

شولتز: واضح است که ظاهر زیبای بسته‌بندی بر انتخاب مشتریان تأثیر بسزایی دارد. از دیدگاه تزئینی، مرکبهای متالیک همیشه ظاهر مطلوبی به کیسه‌ها و پوچ‌ها می‌بخشند و به‌عنوان یک عامل تمایز در قفسه‌ها عمل می‌کنند.

طی سالها، مرکبهای بازتابنده در طرح‌های دارای کمتر از ۲۰ درصد پوشش متالیک در بازار لیبل مورد استفاده قرار گرفته‌اند. اساساً به دلیل هزینه، این مرکبها در بخش بسته‌بندی منعطف که برای کسب ظاهر متالیک از فیلم‌های متالایز شده در آن استفاده می‌شود؛ مورد استفاده قرار نمی‌گرفتند.

امروزه، به دلیل پیشرفت‌ها در تکنولوژی پیگمنت متالیک گزینه‌های بسیار بیشتری وجود دارند که فرصت‌های جدیدی را پیش رو قرار می‌دهند. استفاده از تجهیزات چاپ در خط (in line)، تأثیر زیست‌محیطی، مصرف آب و انرژی، هدررفت و هزینه‌های انهدام در این تکنولوژی را کاهش می‌دهد. فرایند چاپ طی یک مرحله انجام شده و نیازی به پردازش اضافی نیست؛ این امر سرعت تولید را افزایش می‌دهد.

مرکبهای متالیک که قبلاً در بسته‌بندی‌های منعطف مورد استفاده قرار نمی‌گرفتند حالا فرصت‌های بیشتری را پیش روی این صنعت قرار می‌دهند.

FP: به نظر شما شرکت‌ها چگونه می‌توانند با استفاده از مقدار محدود مرکب بهترین کیفیت بسته‌بندی خود را ارائه دهند؟

شولتز: تکنولوژی‌های جدید مرکبهای انعکاسی که امروزه در دسترس هستند فقط در مواردی مورد استفاده قرار می‌گیرند که ایجاد ظاهری متالیک مورد نظر باشد. این یک فرصت عالی است برای پوچ‌های ایستاده‌ای که برای دیدن محتویات بسته یک پنجره شفاف دارند. با استفاده از مرکبهای متالیک در چاپ چاپگر قادر خواهد بود تأثیرات چندگانه‌ای را در ترکیب با رنگ‌های شفاف در یک مرحله ایجاد کند.

برخی می‌گویند مرکبهای متالیک سمبل تجمل هستند و اغلب بر تصمیم مشتریان تأثیر می‌گذارند اما امروزه، بسته‌بندی، چه به صورت گراور چاپ شود چه به صورت فلکسو، باید برای مشتری جذاب باشد.

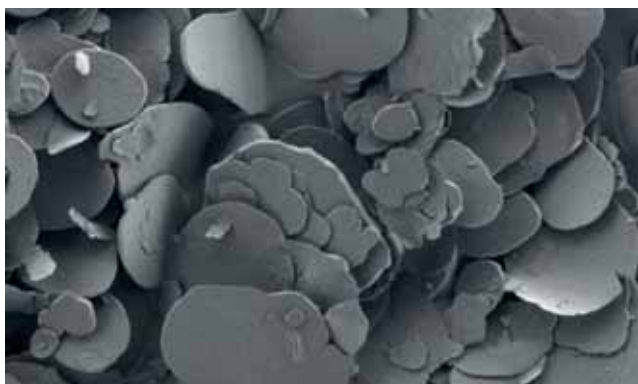
FP: چه چیزی در این بخش (مرکبهای مورد استفاده در بسته‌بندی منعطف) یا به

طور کلی در صنعت بسته‌بندی گم شده است؟ دوست دارید شاهد چه پیشرفتی باشید؟

شولتز: یکی از مواردی که در این بخش گم شده گزینه‌های تزئینی است. در حال حاضر، تزئینات گران و با کیفیت (زیرلایه‌های متالایز شده) یا تزئینات ارزان (نقره ۸۷۷ با تأثیر متالیک حداقل) مورد استفاده قرار می‌گیرند. بسته به ظاهر مورد نظر، نیاز به گزینه‌های تزئینی منحصر به فردتری وجود دارد. در نتیجه پیشرفت‌ها در تکنولوژی پیگمنت متالیک امکانات جدیدی در چاپ فراهم شده است. نکته مهم این است که به بازار آموزش داده شود که زیرلایه‌های متالایز شده تنها گزینه برای تزئین بسته‌بندی نیست. هزینه نیز نکته مهمی در انتخاب تکنولوژی مورد استفاده در تزئین بسته است. طی سال‌ها، زیرلایه‌های متالایز شده صنعتی تنها گزینه چاپ برای داشتن ظاهر متالیک بوده است؛ امروزه می‌توان گفت که مرکبهای متالیک به گزینه‌ای بدل شده‌اند که کیفیت برند را حفظ کرده و در عین حال مقرون به صرفه نیز هستند. این تغییر در بین چاپگرها در حال وقوع است؛ چاپگرهایی که در وسعت بخشیدن به امکانات چاپ در بسته‌بندی پیشگام هستند.

➔ مرکبهای انعکاسی که در این تصویر به رنگ‌های طلایی و نقره‌ای نشان داده شده‌اند؛ فقط در مواردی مورد استفاده قرار می‌گیرند که ظاهر متالیک مورد نظر باشد.

▼ مرکب انعکاسی ظاهری برجسته به پوچ می‌دهد چرا که رنگ‌های انعکاسی بسیار ریز آن زیر نور می‌درخشند. بزرگنمایی این رنگ‌ها را در تصویر زیر می‌بینید.





PASCONO

Plastic Manufacturing

تولیدکننده ظروف جداره نازک پلاستیکی

چنانچه شما نیز به

کیفیت ، زیبایی و بهداشت

ظروف بسته بندی خود اهمیت می دهید. به مشتریان پاسکونو پیوندید.



www.pascono.com
info@pascono.com

تهران، ۲۸ کیلومتری جاده آبدلی، منطقه صنعتی
خرمدشت، بلوار اصلی، کوچه ۹ غربی، پلاک ۳۸
تلفکس: ۷۶۲۱۵۶۴۴ ، ۷۶۲۱۵۶۴۵ ، ۷۶۲۱۵۶۶۰

Artwork

سیستم‌های مدیریت آرت‌ورک‌های بسته‌بندی می‌توانند اشتباهات فاحش را کاهش داده و توسعه همگام تصاویر روی بسته‌بندی و محصول را تضمین کنند.

پایان کابوس آرت‌ورک‌های چاپ

منبع: Packaging Digest ترجمه: الهه حیدرمتکی

سیستم مدیریت آرت‌ورک‌ها را اضافه کنید

راهکارهای PAM شکاف بین قابلیت‌ها را پر می‌کند. در این جا به چند روش کمک نرم‌افزار PAM به شرکت‌ها در توسعه سریع‌تر آرت‌ورک‌ها با خطای کمتر اشاره می‌شود:

گردش کار (workflow) اتوماتیک: تیم‌های طراحی آرت‌ورک بسته‌بندی نیاز به یک روش ساده برای به اشتراک گذاشتن آرت‌ورک‌های دیجیتال دارند. این ابزار ارسال الکترونیکی انتقال فایل‌های دیجیتال را تسهیل می‌کند. در اختیار داشتن سیستمی که در آن آرت‌ورک‌ها براحتی به اشتراک گذاشته می‌شوند ضرورت وجود ارتباطات از طریق ایمیل و تلفن را حذف کرده و مسئولیت و پاسخ‌گویی افراد مسئول در هر بخش را افزایش می‌دهد.

یادداشت‌نویسی و نمونه‌خوانی تصاویر: در اختیار داشتن سیستمی که اجازه می‌دهد تا چندین طراح به صورت همزمان بر روی یک پروژه کار کنند به طور قابل ملاحظه‌ای زمان بازبینی آرت‌ورک‌ها را کاهش می‌دهد. سیستم‌های یادداشت‌نویسی و نمونه‌خوانی آرت‌ورک‌های یک فضای مجازی را برای ارائه نظرات و پیشنهادات کاربران در مراحل تأیید و/یا توسعه فراهم می‌آورد.

مدیریت تجهیز دیجیتال (DAM): یکی از بزرگترین اتلاف وقت‌ها هنگامی رخ می‌دهد که یک طراح وقت خود را صرف کار روی یک فایل دیجیتال قدیمی و به‌روز نشده می‌کند. کنترل موجودی‌های دیجیتال و حقوق IP در یک سیستم مدیریت تجهیز دیجیتال مرکزی، عدم هماهنگی زمانی فایل‌های هنری را از بین برده و امکان بروز چنین مشکلی را به حداقل می‌رساند. سیستم‌های DAM همچنین امکان به اشتراک گذاشتن فایل‌ها را به صورت داخلی و خارجی از یک دیتابیس مرکزی برای طراحان فراهم می‌آورد.

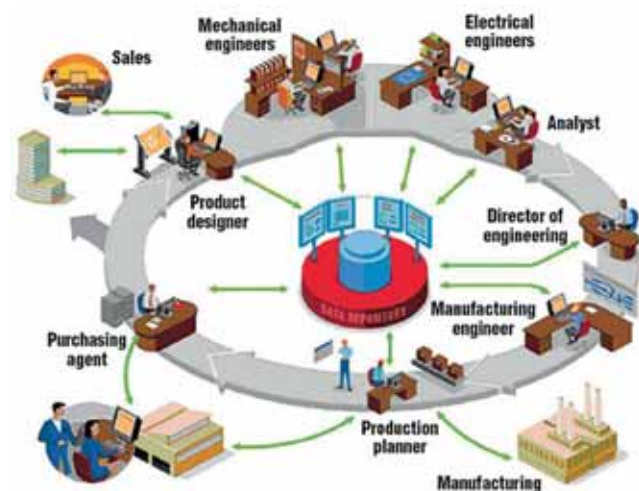
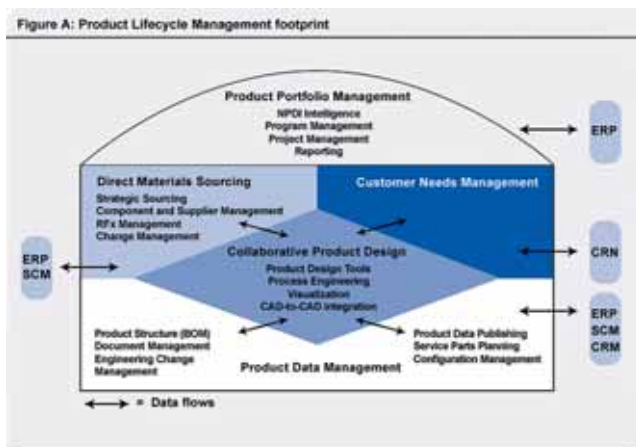
مدیریت الکترونیکی رنگ: استفاده از این سیستم‌ها باعث حذف پیچیدگی‌های کنترل رنگ‌هایی می‌شود که تولید و حفظ آنها از طریق ارائه استانداردهای رنگی دقیق در دسترس گروه‌های طراحی، توسعه بسته‌بندی، کنترل کیفیت و چاپگرها مشکل است.

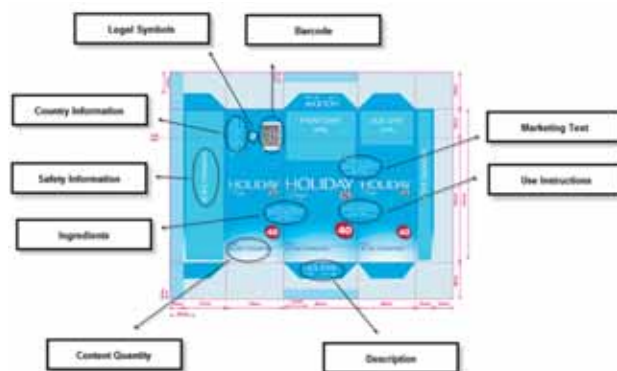
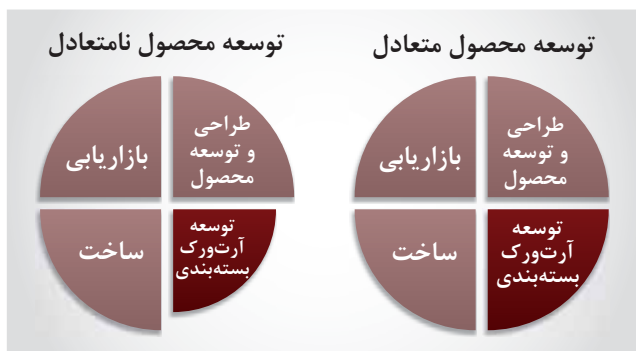
تیم‌های توسعه و طراحی گرافیک بسته‌بندی دلیل خوبی برای عصبانی شدن دارند! آنها اغلب از سرعت توسعه محصول و در نتیجه، لزوم تهیه سریع بسته‌های جدید عصبانی می‌شوند و از این می‌ترسند که تهیه خیلی کند این گرافیک‌ها عرضه محصول به بازار را با تأخیر مواجه کرده و برای آنها هزینه‌های اضافی ایجاد کند. در عین حال، تهیه و تولید سریع این طرح‌های اجرایی یا آرت‌ورک^۱ (Artwork) می‌تواند منجر به اشتباهاتی همچون ترجمه‌های غلط شود که جمع کردن کل محصول از سطح بازار را به دنبال داشته باشد؛ در ضمن این می‌تواند پایانی بر زندگی شغلی افراد نیز باشد!

اما این نگرانی‌ها تیم‌های توسعه را از کار باز نداشته است. شرکت‌های پیشگام از سیستم‌های نرم‌افزاری مدیریت آرت‌ورک (PAM)^۲ برای کاهش چشمگیر یا حذف این خطاها استفاده می‌کنند؛ سیستم‌هایی که توسعه همگام آرت‌ورک (طرح اجرایی گرافیکی) و محصول را تضمین می‌کنند.

با PLM^۲ شروع کنید

اکثر شرکت‌ها از راه‌کارهای مدیریتی چرخه محصول (PLM) که تسهیل‌کننده فرایندهای طراحی و توسعه محصول هستند استفاده می‌کنند. با این وجود، سیستم‌های سنتی PLM در حال حاضر اهمیت توسعه آرت‌ورک را به اندازه توسعه محصول در نظر می‌گیرند. نقاط قوت PLM در مدیریت نظارت بر اطلاعات موجود، مدیریت داده‌های محصول و پیوند دادن ابزارهای طراحی و نوشتاری است. از آن جایی که قابلیت‌های توسعه آرت‌ورک روی بسته‌بندی همیشه یک نقطه قوت قابل رقابت برای سیستم‌های PLM نیستند؛ شکافی در قابلیت‌ها به وجود می‌آید. این شکاف اغلب به صورت تأخیر در عرضه محصول به بازار به دلیل آماده نبودن آرت‌ورک‌ها، خود را نشان می‌دهد. هنگامی که شرکت‌ها سرعت تولید خود را افزایش می‌دهند تیم‌های فعال در زمینه گرافیک‌های روی بسته‌بندی بدون داشتن این سیستم‌های توسعه و طراحی کوشش می‌کنند تا با این سرعت همگام باشند.





و هزینه‌های خود را با تولید اتوماتیک فایل‌های هنری کاهش دهند. مزایا را بدست آورید: اغلب بسته‌بندی مهمترین بخش یک محصول است؛ گاهی حتی مهمتر از خود محصول. بسته‌بندی اولین چیزی است که مشتری می‌بیند، لمس و حتی گاهی بو می‌کند. بسته‌بندی چیزی است که باعث می‌شود مشتری محصولی را از بین محصولات دیگر انتخاب کند. در نتیجه شرکت‌ها نیاز به سیستم‌هایی دارند که همیشه بسته‌بندی‌های عالی را به‌موقع تحویل دهند.

PAM شکاف قابل‌ملاحظه‌ای قابلیت‌های PLM را از طریق افزایش کارآمدی توسعه مرکزی آرتورک‌های بسته‌بندی پر می‌کند. توسعه محصول، سرویس‌های گرافیکی و تیم‌های مدیریت IT باید قابلیت‌های خود در توسعه آرتورک‌های بسته‌بندی را جهت برابری با قابلیت‌های توسعه محصول سازمان‌های دیگر ارزیابی کنند. اگر دپارتمان سرویس‌های گرافیکی در راستای حمایت از توسعه محصول پیچیده‌تر و سریع‌تر تلاش می‌کند؛ شرکت باید از سیستم‌های PAM که توسعه کارآمدتر آرتورک‌ها را ممکن می‌سازند استفاده کند.

- 1- Artwork - طراحی نهایی برای چاپ که به منزله نقشه تولید یک کار چاپی است. گاهی آرتورک مانند نقشه ساخت یک ساختمان است که شکل نهایی آن پس از تولید مشخص می‌شود.
- 2- Packaging Artwork Management (PAM)
- 3- Product Lifecycle Management (PLM)
- 4- Digital asset management (DAM)

رونوشت و ترجمه: اشتباهات در ترجمه یکی از دلایل تأخیر در عرضه محصول به بازار است. سیستم‌های کپی یک روال کاری اتوماتیک را به همراه عبارات معمول ذخیره شده در اختیار طراحان لیبل بسته‌بندی قرار می‌دهد که کاهش زمان فرایند را در پی خواهد داشت.

تهیه اتوماتیک آرتورک‌ها: در مواقعی که تیم‌های بسته‌بندی مجبور به تولید سریع یک محصول نهایی هستند می‌توانند به ابزارهایی رجوع کنند که از طریق الگوهای طراحی لیبل مرکزی و کپی تأیید شده قابلیت تولید آرتورک بدون خطا را دارند. تهیه اتوماتیک آرتورک‌ها در همه موارد مناسب نیستند اما شرکت‌ها می‌توانند به طور قابل ملاحظه‌ای زمان

گردش کار اتوماتیک

- کنترل جوابگویی در فرایند تأیید و توسعه آرتورک‌ها
- تسهیل فرایندهای تأیید و توسعه از طریق ردیابی الکترونیک فایل‌های هنری و آرتورک‌های دیجیتال
- حذف ارتباطات تلفنی و ایمیل

یادداشت‌نویسی و نمونه‌خوانی آرتورک‌ها

- ارائه یک فضای مجازی همکاری که کاربران می‌توانند در خصوص فایل‌های هنری طی مراحل تأیید و/یا توسعه یادداشت‌ها و نظرات خود را بنویسند.
- افزایش همکاری و کاهش زمان بازبینی آرتورک‌ها

مدیریت تجهیز دیجیتال

- حفظ و کنترل موجودی‌های دیجیتال و حقوق IP با یک DAM مرکزی
- ایجاد امکان به اشتراک‌گذاری فایل‌ها به صورت داخلی و خارجی از یک دیتابیس مرکزی
- حذف عدم هماهنگی زمانی فایل‌های هنری از طریق ذخیره موجودی‌های دیجیتال در یک پایگاه مرکزی به جای هارددرایو یا سرورهایی که در گوشه و کنار جهان است

مدیریت الکترونیکی رنگ

- حذف پیچیدگی‌های کنترل استانداردهای رنگ که پس از مدتی از بین می‌روند و تولید و حفظ آنها مشکل است.
- ارائه استانداردهای دقیق رنگ که در دسترس گروه‌های طراحی، توسعه بسته‌بندی، کنترل کیفیت و چاپگرها هستند و تضمین این که رنگ‌ها برای همه این افراد یکی هستند.

PAM
مدیریت آرتورک‌های بسته‌بندی

رونوشت و ترجمه

- کاهش زمان ترجمه از طریق تأیید و گردش کار اتوماتیک
- کاهش پیچیدگی‌های ترجمه از طریق استفاده از عبارات معمول ذخیره‌شده

تهیه اتوماتیک آرتورک‌ها

- کاهش قابل‌ملاحظه‌ای زمان و هزینه از طریق ایجاد فایل‌های هنری بصورت اتوماتیک
- قابلیت ایجاد فایل‌های هنری بصورت اتوماتیک با استفاده از الگوهای طراحی لیبل استاندارد

در خصوص توافقات پشتیبانی

منبع: Packager's playbook

۲

آموزش

در خصوص امور مربوط به دسترسی شبکه‌ای از راه دور با امنیت IT همکاری نزدیکی داشته باشید. از حضور جهانی شرکت ارائه خدمات استفاده کنید. درباره انتظارات خود صحبت کنید؛ آیا پشتیبان محلی می‌تواند در محل نصب تجهیزات حاضر شود؟

آموزش یک ارتباط دوطرفه است. از دید مشتری یک تعهد زمانی و از دید ارائه‌کننده خدمات یک سرمایه‌گذاری است؛ حتی اگر هزینه‌های آن از محل پرداخت‌های دوره آموزشی تأمین شود. عدم تعهد مشتری به آموزش یکی از مهمترین دلایل نقل شده از سوی شرکت‌های ارائه خدمات برای بازدهی کم در زمان آغاز و نیز طی انجام پروژه است.

برخی از سازندگان ماشین‌آلات مربیان تأیید شده PMMI* (در آمریکا) را برای آموزش مشتریان در نظر می‌گیرند. این امر روش‌های تست صحیح و آموزش یکپارچه و اصولی را تضمین می‌کند. حداقل بخشی از آموزش ماشین‌آلات بر روی تجهیزات در محیط تولید محصول برگزار می‌شود. آموزش اتوماسیون را می‌توان تا حد زیادی در کلاس‌های متعلق به شرکت ارائه خدمات و دور از مزاحمت‌های موجود در محل کاربران نیز برگزار کرد.

برخی شرکت‌های ارائه خدمات اتوماسیون و سازندگان ماشین‌آلات در حال فعالیت در راستای ساده‌سازی واسط‌ها و ارائه ابزارهای تعاملی برای کاهش ملزومات آموزشی برای مشتریان خود هستند.

۳

در دسترس بودن قطعات یدکی

مشتری و شرکت ارائه خدمات باید درخصوص بسته توصیه‌شده قطعات یدکی بر پایه ویژگی‌های زیست محیطی، بهره‌برداری تخمینی و موقعیت انبارهای شرکت با یکدیگر موافق باشند. برخی توافقات امکان بازگرداندن قطعات یدکی استفاده نشده در بسته‌بندی‌های اورجینال خود پس از یک دوره زمانی مشخص را برای مشتری فراهم می‌کند؛ این امر تا زمانی که قابلیت‌ها و کارایی سیستم فروخته شده ثابت شوند آسودگی خاطر مشتری را تضمین می‌کند.

۴

تعمیر

زمان فعالیت سیستم (uptime) کلید مشتری و تحلیل نقص دستگاه، کلید شرکت ارائه خدمات است. قطعات یدکی و تعمیرات قطعات مهم سایشی باید هماهنگ باشند تا قطعات بسرعت قابل تعویض بوده و تعمیرات بر بازگشت به کار دستگاه تأثیر نگذارد. طراحی مدولار و ویژگی‌های سیستم کنترل می‌تواند در به حداقل رساندن زمان تعویض قطعات مؤثر باشد و باید هنگام خرید مورد توجه قرار گیرند.

شرایط مورد نیاز بررسی نکاتی همچون گشتاور، مصرف انرژی، لرزش و فاصله‌های زمانی سرویس دستگاه را در نظر بگیرید. این امکانات گزینه‌های استاندارد در سیستم‌های کنترل هستند.

۱

پشتیبانی در محل

پشتیبانی در محل در سراسر جهان امکانات، زمان پاسخ‌گویی و هزینه‌ها را برای پشتیبانی پس از فروش در محل کاربران نهایی فراهم می‌کند. شرکت ارائه خدمات می‌تواند سرویس‌ها و ابزارهای تشخیصی از راه دور که راه‌کارهای مقرون به صرفه و سریع ارائه می‌کنند را به عنوان جایگزینی برای سفر و حضور در محل مورد نظر پیشنهاد کند.

۵

هزینه نرم افزارها

هزینه نرم افزارهای اتوماسیون برای مشتریان اهمیت زیادی دارد. هزینه مجوزها باید بازتاب هزینه واقعی استفاده مداوم و توسعه محصولات نرم افزاری باشد. بطور کلی، این هزینهها باید معقول و متناسب با ارزش افزوده باشند. نرم افزارهای استاندارد معمولاً هزینههای پائین تری نسبت به نرم افزارهای اختصاصی دارند. مجوزهای نرم افزارها هم توسط کاربران و هم سازندگان ماشین آلات با شرکت های ارائه خدمات اتوماسیون مورد گفتگو قرار می گیرند.

۶

هزینه های پشتیبانی فنی

مثل هزینه نرم افزارها، سازندگان ماشین آلات و کاربران دامنه و هزینه های پشتیبانی فنی و خدمات متداول را مورد گفتگو قرار می دهند. پشتیبانی فنی نیز باید بازتاب ارزش افزوده باشد. باید تمایزی میان پشتیبانی محصول و بودجه ریزی برای سیستم های مهندسی یا سرویس های ادغام سیستم ها که ممکن است از خارج از شرکت ارائه خدمات برای همکاری در پروژهها مشخص شوند در نظر گرفته شود.

۷

سرویس های مهندسی دیگر

برای گنجاندن فرایندهای مدیریت پروژه و تغییرات سرویس های مهندسی دلایل زیادی همچون بهسازی اختصاصی ماشین آلات جدید، ادغام خطوط برای به روزرسانی سیستم ها یا افزودن بخشی به آن، وجود دارد.

۸

پشتیبانی طولانی مدت از محصول

در خصوص از رده خارج شدن آن

قطعات یدکی دستگاه عموماً در دسترس هستند مگر این که OEM** فعالیت خود را متوقف کند. حتی در این صورت شرکت های دیگری شروع به تولید مجدد قطعات برای ماشین آلات با عمر بیش از ۴۰ سال می کنند. پیشرف های فنی باعث می شود تا محصولات زودتر از رده خارج شوند. سازندگان ماشین آلات یا کاربران باید سابقه شرکت مورد نظر در خصوص پشتیبانی از محصولات پس از ۱۰ سال (طی ۱۰ سال دوم و بدون افزایش چشمگیر قیمت ها) را مورد بررسی قرار دهند. گاهی شرکت های نظارت و کنترل سعی می کنند با افزایش زیاد قیمت ها مشتریان را از ادامه خرید محصولات قدیمی منصرف کنند. این کار هزینه به روزرسانی را در رقابت با هزینه تعویض قطعات قرار می دهد. سایت های آن لاین مزایده تبدیل به راهی فرصت طلبانه برای منبع یابی قطعات باقیمانده نو و کهنه شده است. مسئولیت این گونه خریدها بر عهده خریداران است.

۹

پشتیبانی استانداردهای بین المللی

با حمایت از این استانداردها در توافقنامه پشتیبانی حداکثر شرکت های ارائه خدمات بالقوه می توانند بدون این که کار اضافی بر دوش شرکت شما بگذارند برای گرفتن کار شما با یکدیگر رقابت کنند.

در OMAC Packaging Workgroup تبعیت از این استانداردها با عنوان "برد، برد، برد" یاد می شود؛ بدین معنا که این امر برای کل شرکت های فعال در بسته بندی، سازندگان ماشین آلات و ارائه کنندگان تکنولوژی های اتوماسیون مفید است. استانداردهایی که در این راهنما ذکر می شوند بر برتری های رقابتی قانونی شرکت های ارائه خدمات تأثیر نمی گذارند بلکه ناسازگاری میان عملکردهای متداول در بازار را کاهش می دهند.

۱۰

گردآوری مدارک

انتظارات خود از دفترچه راهنما، قطعات یدکی و عملکرد را مشخص کنید. همچنین مشخصات الکتریکی (مثل طرح کلی) و پشتیبان های طرح را در نظر بگیرید.

۱۱

اولویت بندی

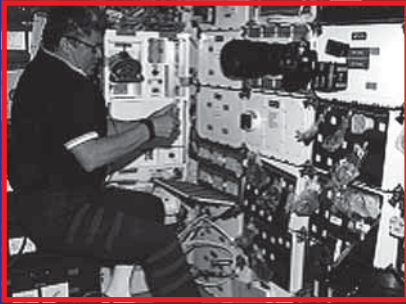
ضوابط اولویت بندی موضوعات را تعیین کنید. برای مثال، اولویت اول چیزی است که در تولید وقفه ایجاد می کند. قرارداد باید OEM را ملزم به پاسخ گویی به آن در یک چهارچوب زمانی مشخص کند. اولویت سوم می تواند نقص غیر قابل رفعی باشد که چرخه تولید را متوقف نمی کند. چهارچوب زمانی پاسخ گویی به این موضوع طولانی تر است. موارد دیگر قابل مذاکره هستند اما باید از ابتدا مشخص شوند.

۱۲

حقوق مالکیت معنوی

تمرکز اصلی این مورد بر صاحبان حقوق معنوی است؛ در صورتی که کاربر نهایی ابتکار عملی را برای پروژه خود توسعه دهد و OEM آن را تکمیل کند. هنگامی که تغییر و تبدیل ها پس از نصب تجهیزات صورت گیرد این موضوع اغلب مشکلاتی را در پی خواهد داشت. این مورد نیز باید از ابتدا مورد توجه قرار گیرد. با وجود توافقات باز هم همه احتمالات قابل پیش بینی نیستند اما این به نفع طرفین است که قبل از آغاز همکاری انتظارات دوجانبه خود را در چهارچوب قراردادی کامل و واضح شرح دهند؛ بخصوص با وجود تکنولوژی ها، شرکت های ارائه خدمات یا مشتریان جدید. در صورت عدم حضور افرادی که قرارداد را امضاء کرده اند، توافقات پشتیبانی به مدت طولانی افراد جدید طرفین و در نتیجه منافع آنها را مورد حمایت و پشتیبانی قرار می دهد.

PMMI-Packaging Machinery Manufacturers Institute*
** OEM-Original equipment manufacturer**



شکل ۸- غذای آماده شده بر روی سینی غذای متصل به کمدهای عرشه‌ی میانی

این بسته‌بندی‌ها به تدریج به طور کامل جایگزین بسته‌بندی‌های چهارگوش سخت ری‌هیدراته شونده شدند. علاوه بر اینها یک دستگاه فشردن زباله، برای کاهش حجم زباله‌ها طراحی و تولید شده و حتی طراحی بسته‌بندی‌های جدید به گونه‌ای بود که با این دستگاه سازگار داشتند (شکل ۹).

۵- بسته‌بندی‌های مواد غذایی برای فضاوردان مشترک

ایستگاه فضایی بین‌المللی (ISS) با گروه پروازی متشکل از سه نفر به صورت تمام وقت شروع به کار خواهد کرد. و پس از آن تعداد فضاوردان ایستگاه به حداکثر هفت نفر خواهد رسید. فضاوردان در واحد اسکان مستقر خواهند شد و مواد غذایی و دیگر وسایل هر ۹۰ روز یک بار توسط یک واحد چند منظوره‌ی تدارکات (MPLM) تأمین خواهد شد.

میزان متعادل مواد مغذی به بدن فضاوردان اطمینان حاصل شود.

بر روی شاتل، غذا در آشپزخانه موجود در عرشه‌ی میانی آماده می‌شود. این واحد دارای یک پخش‌کننده‌ی آب و یک اجاق می‌باشد. پخش‌کننده‌ی آب با قابلیت پخش آب با دماهای گرم، سرد و ولرم، برای ری‌هیدراته کردن مواد غذایی و اجاق آشپزخانه برای گرم کردن غذا استفاده می‌شود. اجاق دارای فرایند همرفت هوای تحت فشار بوده و می‌تواند غذاهای موجود در ظروف نگهدارنده در اندازه، شکل و جنس‌های مختلف را گرم کند.

یک وعده‌ی غذایی کامل برای یک گروه چهار نفره می‌تواند ظرف پنج دقیقه آماده شود. بازسازی و گرم کردن غذا بیست تا سی دقیقه‌ی دیگر زمان می‌برد. از سینی غذا به عنوان میز غذاخوری استفاده می‌شود.

سینی با یک تسمه به روی زانوی فضاورد متصل می‌شود. هم چنین می‌توان آن را به دیوار نیز متصل کرد. وسایل غذا خوری شامل یک چاقو، یک چنگال، یک قاشق و یک قیچی برای باز کردن بسته‌بندی غذا می‌باشد. بسیاری از فضاوردان به شما خواهند گفت که مهم‌ترین ابزار موجود در جیب آن‌ها قیچی‌شان است چون بدون آن نمی‌توانند غذا بخورند.

مشکلات مربوط به وزن و حجم همیشه در طراحی تمام وسایلی که می‌خواهند به فضا برده شوند تعیین‌کننده بوده‌اند. بسته‌بندی غذا و نوشیدنی نیز از این قاعده مستثنی نیستند. با افزایش طول مدت مأموریت شاتل باید در بسته‌بندی برخی از غذاها و نوشیدنی‌ها تغییراتی اعمال می‌شد (شکل ۸).

بسته‌بندی‌های چهارگوش سخت ری‌هیدراته شونده در مأموریت‌های طولانی ایجاد مشکل می‌کردند. بسته‌بندی‌هایی از جنس پلاستیک منعطف و سبک تولید شد و برای اولین بار در ST-44 مورد آزمایش قرار گرفتند (در سال ۱۹۹۱). این بسته‌بندی‌های EDO (مدارگرد با زمان تمدید شده) از پلاستیکی منعطف ساخته شده و دارای یک شیر برای قرار دادن آب هستند.

۳- بسته‌بندی مواد غذایی برای فضاوردان روسی

فضاوردان آمریکایی در پروژه‌ی آزمایشی آپولو-سایوز از غذاهایی مشابه پروازهای آپولو و اسکای لب تغذیه می‌کردند. غذاهای روسی در قوطی‌های فلزی و تیوب‌های آلومینیومی بسته‌بندی می‌شد. سفینه‌ی فضایی آن‌ها یک واحد کوچک گرم‌کننده در کشتی داشت و برای هر فضاورد منوی غذایی منحصر به فردی انتخاب می‌شد. یک وعده‌ی غذایی معمولاً از گوشت یا خمیر گوشت، نان، پنیر، سوپ، میوه، مغز دانه‌های خشک شده، قهوه و کیک تشکیل شده بود (شکل ۷).



شکل ۷- غذاهای فضایی روسی

۴- بسته‌بندی مواد غذایی برای فضاوردان آمریکایی

در برنامه‌ی شاتل فضایی با به روز کردن طرح‌های بسته‌بندی مواد غذایی و وسایل استفاده شده در سفرهای پیشین رویکردی زمینی‌تر نسبت به غذا خوردن اتخاذ گردید. تنوع مواد غذایی به ۷۴ نوع غذا و ۲۰ نوع نوشیدنی افزایش یافت. دلیل این تغییرات تعداد نسبتاً زیاد خدمه و تعدد پروازهای فضایی بود. منوی غذایی استاندارد شاتل برای یک مأموریت معمولی هفت روزه برنامه‌ریزی شده بود. فضاوردان می‌توانند برخی از موارد در فهرست غذای تأیید شده را بنا به میل خود تغییر دهند یا حتی برنامه‌ی غذایی خود را طراحی کنند ولی این برنامه‌های غذایی باید توسط متخصصان تغذیه بررسی شده تا از رسیدن

۲

بسته‌بندی مواد برای فضاورد

مصطفی امام‌پور، آناهیتا احمدی





شکل ۱۲- انبار غذاهای منجمد ایستگاه فضایی بین‌المللی: مواد غذایی در کشوهای ذخیره‌سازی که محتویات آن‌ها می‌تواند به طور کامل دیده شود.

۶- نتیجه‌گیری

با مطالعه آن چه که تاکنون صورت گرفته است متوجه می‌شویم که جهت بسته‌بندی مواد غذایی برای فضانوردان از همان مواد اولیه، مواد غذایی مغذی استفاده شده است. عدم استفاده از مواد اولیه و ماشین‌آلات بسته‌بندی جدید یکی از نکات مهم انواع روش‌های معرفی شده است که کشورهای صاحب نام در عرصه فضانوردان از آن‌ها برای حفظ سلامت فضانوردان در طول مدت حضور در فضا استفاده کرده‌اند.

استفاده از شاخص‌های سلامت و استاندارد بودن مواد اولیه که بسته‌بندی (Food freud) از جمله موارد مهم در بهره‌برداری از انواع بسته‌بندی‌های مورد استفاده در بسته‌بندی مواد غذایی می‌باشند.



غذاهای منجمد، یخچالی یا حرارت تثبیت شده (که تحت حرارت قرار داده شد، کنسرو گردیده و در دمای اتاق قرار داشتند) بود و پیش از استفاده نیازی به مخلوط کردن با آب نخواستند داشت. اگرچه بسیاری از نوشیدنی‌ها به صورت دی‌هیدراته شده وجود خواهند داشت، کنسانتره‌ی آب‌میوه‌ها نیز به آن‌ها اضافه شده و در یخچال موجود در ایستگاه جای داده خواهد شد.

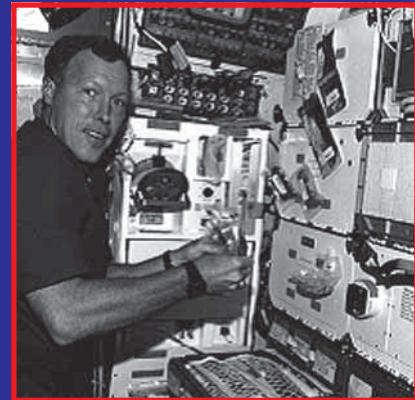
همانند شاتل فضایی، بسته‌بندی نوشیدنی‌های ISS از یک فرایند چندلایه‌ای فویل و پلاستیک که زمان ماندگاری را افزایش می‌دهد ساخته شدند. مولد برق موجود در بسته‌بندی می‌تواند به آشپزخانه متصل شده تا آب از طریق آن در داخل بسته پخش شود. این آب می‌تواند با پودر نوشیدنی موجود در بسته مخلوط شود. بسته‌بندی غذا از ماده‌ای درست شده که می‌تواند تحت تشعشع امواج ماکروویو قرار داده شود. قسمت بالای بسته‌بندی توسط یک قیچی جدا می‌شود تا محتویات آن توسط یک چنگال یا یک قاشق خورده شود (اشکال ۱۰، ۱۱ و ۱۲).



شکل ۱۰- سینی غذای خالی ایستگاه فضایی بین‌المللی



شکل ۱۱- سینی غذای ایستگاه فضایی بین‌المللی (غذای منجمد)



شکل ۹- نمایی از داخل STS-91: فضانورد در حال آماده کردن غذا بر روی عرشه‌ی میانی شاتل فضایی دیسکاوری است. وی آماده می‌شود تا با استفاده از وسایل آشپزخانه به یکی از بسته‌های ری‌هیدراته شونده آب اضافه کند.

MPLM یک واحد با فشار تنظیم شده است که در بخش حمل بار شاتل فضایی که برای جا به جا کردن مواد و آذوقه استفاده می‌شود حمل می‌گردد. فرایند غذایی که در این جا به توضیح آن می‌پردازیم مربوط به ISS تکمیل شده است و به طور قابل توجهی با فرایند غذایی شاتل فضایی متفاوت می‌باشد. ولی تا سال ۲۰۰۴ که واحد HAB به راه انداخته شود. ساکنان ISS از یک فرایند غذایی مشترک روسی آمریکایی (شاتل-میر) استفاده کردند.

سلول‌های سوختی که انرژی الکتریکی را برای شاتل فضایی فراهم می‌کنند، آب را نیز به عنوان یک محصول جانبی تولید می‌کنند. از این آب تولید شده برای آماده کردن غذا و آشامیدن استفاده می‌شود. ولی در ISS انرژی الکتریکی توسط آرایه‌ی صفحات خورشیدی تولید شده که آب تولید نمی‌کند. آب می‌تواند از چندین منبع متفاوت بازیافت شود ولی آن نیز برای تامین تمامی آب مورد نیاز برای غذا کافی نخواهد بود. به همین دلیل بیشتر غذاهای در نظر گرفته شده برای ISS

**غذایی
ان**



آخرین تحولات در مدیریت لیبل

نویسنده: Lisa McTigue Pierce

ترجمه: الهه حیدرمتکی

پویای داده‌ها برای مدیریت و کنترل به‌روزرسانی لیبل گذاری برای تقریباً 10000SKU استفاده می‌کند. این فرایند سریع‌تر، ایمن‌تر و ارزان‌تر اشتباهات چاپ لیبل را واقعاً حذف کرده و تطبیق تنظیمات را بهبود می‌بخشد. شرکت جهانی Golden Artist Color که کارمندان آن صاحبان آن هستند؛ به‌عنوان بخشی از تعهدات خود به مشتریان تصمیم گرفت رنگ‌های با کیفیت بالا که اطلاعات جامعی در خصوص سلامتی و ایمنی بر لیبل هر یک از آنها درج شده‌است را به هنرمندان عرضه نماید.

کلید لیبل‌های محصولات این شرکت در بردارنده اطلاعات مربوط به پیگمنت، ویژگی‌های شیمیایی، دستورالعمل کلی استفاده صحیح و نمودارهای مربوطه به چندین زبان می‌باشند. این اطلاعات به ترتیب خاصی که براساس ترکیبات شیمیایی و مقررات کشور تعیین شده‌است؛ بر روی هر یک از لیبل‌ها لیست شده‌اند. به‌علاوه، نمودارها برای مشتریان بین‌المللی به ۱۸ زبان ترجمه شده‌اند. کارل دیتیر، مدیر IT شرکت می‌گوید: "ما همیشه بر این عقیده‌ایم که افراد حق دارند بدانند که با چه ترکیبات شیمیایی کار می‌کنند." این شرکت حدود 10000SKU شامل رنگ‌های آکریلیک، ژل، چسب، بتونه و ورنی را به فروشگاه‌های تخصصی و هنرمندان می‌فروشد.

برای تهیه و چاپ لیبل‌های این محصولات بین‌المللی روبه‌رشد، Golden Artist Color به یک سیستم جامع کنترل و مدیریت داده‌ها، طراحی لیبل‌ها با ترتیب صحیح پاراگراف‌ها و در نهایت چاپ حرفه‌ای و کوتاه‌مدت لیبل‌ها نیاز داشت. هدف این بود که کلیه لیبل‌ها از نظر طراحی زیبا، از نظر ترکیبات صحیح و کاملاً حرفه‌ای باشند. مهم بود که راهکار پیشنهادی تلفیقی از آخرین تکنولوژی نرم‌افزاری چاپ لیبل و پرینترهای با کیفیت بالا باشد؛ بنابراین نتیجه نهایی - یک لیبل حرفه‌ای - از استانداردهای بالای شرکت فراتر رفته و همچنین محصولات شرکت را از رقبای متمایز می‌کند.

شرکت از Peak Technologies کمک خواست. Peak یک ادغام‌کننده سیستم‌های اتوماسیون زنجیره تولید و ابزارها و راهکارهای مدیریت موجودی را پیشنهاد کرد. مجموعه

خدمات و راهکارهای Peak شامل مشاوره پروژه، سیستم‌های برنامه‌ریزی منابع سازمانی (FRP)، سرویس‌های حرفه‌ای بی‌سیم، مدیریت پروژه، راهکارهای رسانه/چاپ و سرویس‌های پشتیبانی عمر محصول بود. Peak پس از ارزیابی گزینه‌های استاندارد و در دسترس یک راهکار مدیریت داده‌های پویا را توصیه کرد که ترکیبی از نرم‌افزار Seagull Scientific, s Bar Tender و پرینترهای با کیفیت بالای Zebra Technologies بود.

بلافاصله مشخص شد که Golden Art- ist Color نیاز به چیزی بیش از یک بسته نرم‌افزاری جدید لیبل گذاری دارد. آنچه شرکت واقعاً نیاز داشت یک مخزن مرکزی و ایمن از نمودار/داده بود که بسته نرم‌افزاری صنعت لیبل گذاری پیشرو را برای ایجاد لیبل‌های حرفه‌ای و سفارشی تحت تأثیر قرار می‌داد. راهکار مورد نظر نیازمند حفظ ارتباطات محصول داده در یک پایگاه مرکزی، تغییرات تأثیرگذار بر روی کلیه لیبل‌ها بصورت همزمان در هنگام استفاده از یک شابلون لیبل معمولی بود. توماس هیمن، مدیر مشاوره Peak می‌گوید: "به‌عنوان یک ترکیب‌کننده سیستم، تنها انتخاب منطقی اجرای راهکاری بود که در بردارنده کاربرد معمول، پایگاه داده‌های متمرکز، بهترین نرم‌افزار لیبل گذاری، پرینترهای حرارتی، رسانه و خدمات باشد."

مدیریت پویای داده‌ها

علاوه بر کمک به هنرمندان در انتخاب محصول، اطلاعات درج‌شده بر هر محصول همچنین باید هزاران نیاز معمول بین‌المللی و داخلی را برآورده سازند. دیتیر می‌گوید: "هدف ما این است که تا حد ممکن کامل باشیم و از آخرین قوانین مربوطه پیروی کنیم." لیبل‌ها می‌توانند حاوی هریک از ۶۰ تصویر شامل لوگوهای محصول، هشدارها در خصوص خطراتی مثل قابل‌اشتعال بودن و اطلاعات دیگری باشند که باید در یک روش دقیق برای تحقق استانداردهای صنعتی و دولتی ارائه شوند. Golden Artist Color همچنین علائم خاصی را برای محصولات خود خلق کرده‌است. برای مثال علامت خاصی برای محصولاتی که بی‌خطر هستند اما باید با دقت مورد استفاده قرار گیرند. بخش ویژه‌ای نیز در لیبل برای نشان دادن مقیاس متغیر محصول از

شفاف به مات در نظر گرفته شده‌است. گذشته از این، پس از چاپ لیبل نمونه‌ای از رنگ با دست بر روی لیبل زده می‌شود؛ بنابراین هنرمند می‌تواند رنگ و بافت واقعی محصول را مشاهده نماید. تاد لین‌باچ، طراح شبکه و طراح ارشد شرکت می‌گوید: "این بهترین روشی است که می‌توان کیفیت کار هنری محصول این رنگ‌ها را نشان داد."

در برنامه نرم‌افزاری چاپ سنتی هر لیبل نیاز به شابلون مجزای خود داشت. هنگامی که باید پاراگرافی تغییر داده می‌شد؛ شابلون لیبل به‌روز شده و طراح گرافیک کپی جدید را با متن موجود ادغام می‌کرد. به‌دلیل اینکه بسیاری از لیبل‌ها اطلاعات یکسانی دارند؛ هر بار که لازم بود پاراگرافی به‌روز شود شابلون‌های باید بطور مجزا باز شده و تغییر داده می‌شدند. لین‌باچ می‌گوید: "در سیستم قدیمی اطلاعات ویژه بر روی لیبل باید در هر یک از شابلون‌ها عوض می‌شدند که کار بسیار وقت‌گیری بود." راه کار Peak در بردارنده یک مخزن مرکزی اطلاعات لیبل است. Golden Art- ist Color داده‌های لیبل را تهیه و لیبل‌های محصولات را با پاراگراف‌ها، تصاویر و ترجمه‌های مرتبط پیوند می‌دهد. با وجود این پایگاه مرکزی



راست بالا؛ لیبل‌های با کیفیت عالی به تعداد کمتر برحسب تقاضا برای حفظ تصویر برند و اعتبار آن چاپ می‌شوند.

داده‌ها، تغییرات فقط یک بار انجام شده و اکثر نمونه‌های اخیر همیشه بر روی لیبل صحیح مورد استفاده قرار می‌گیرند. لین باچ می‌گوید: "پایگاه داده‌ها را با سیستم جدید مورد بررسی قرار داده و در آن تغییری اعمال کردم؛ آن تغییر به سرعت بر روی چندین لیبل اعمال شد." با این سیستم جدید زمان بررسی و مدیریت داده‌ها در شرکت تا ۵۰ درصد کاهش یافته‌است. حالا، تنها یک فرد می‌تواند به روزرسانی‌های مداوم لیبل‌ها را مدیریت کند؛ درحالی‌که فرایند به روزرسانی ساده و مؤثر می‌شود. اگر این شرکت به استفاده از سیستم قدیمی خود ادامه می‌داد؛ براساس کمیت و پیچیدگی لیبل‌ها دو یا سه نفر برای به روزرسانی آنها مورد نیاز بودند.



چپ پایین: پس از چاپ لیبل نمونه‌ای از رنگ با دست بر روی آن زده می‌شود.

انتخاب صحیح لیبل

لیبل‌ها برحسب تقاضا توسط کارگران در انبارها چاپ می‌شوند. پیش از آن، هنگام انتخاب و چاپ لیبل‌ها، راه آسانی برای تعیین اینکه کدام لیبل دارای آخرین اطلاعات است وجود نداشت.

علاوه بر این، هنگامی که لیبل‌ها در کپی‌های جدید به روز شدند؛ آنها برای حذف فضاهای خالی نیاز به طراحی گرافیکی دارند. کارگرانی که لیبل‌ها را چاپ می‌کنند برای

کسب اطمینان از طراحی دقیق و صحیح باید شابلون را در برنامه نرم‌افزاری باز کنند. با این حال، ممکن است کارگران بصورت غیرعمدی اطلاعات را قبل از چاپ لیبل تغییر دهند. لیبل‌های اشتباه باید مجدداً چاپ شوند و این کار هزینه قابل ملاحظه‌ای را ایجاد می‌کند. قبل از خروج محصول از کارخانه، لیبل آن برای حصول اطمینان از درست و دقیق بودن اطلاعات و طراحی آن در چند نقطه در سراسر کارخانه مورد بررسی قرار می‌گیرد. دیتر می‌گوید: "اگر یک لیبل فقط کمی ضعیف چاپ شده باشد، یا اگر حتی یک قطره در جای نامناسبی قرار گرفته باشد یا اگر لیبل به درستی در جای خود قرار نگرفته باشد؛ افراد در بخش فیلینگ متوجه شده و آنرا از چرخه بیرون می‌کشند؛ در نتیجه محصولات ناقص هرگز از کارخانه بیرون نخواهند رفت."

در راهکار جدید هر بار فقط از طریق انتخاب محصول مورد نظر لیبل‌های صحیح انتخاب می‌شوند و اطلاعات درست بصورت پویا از پایگاه داده‌ها بیرون کشیده شده و فضای سفید اضافی بطور خودکار حذف می‌شود.

راهکار نرم‌افزاری Bar Tender در بردارنده طراحی گرافیکی بوده و امکان مدیریت ظاهر لیبل را بصورت کارآمدتری برای شرکت فراهم می‌کند. کارگران یک صفحه را برای چاپ لیبل‌ها باز می‌کنند و این کار آبی انتخاب و چاپ را افزایش می‌دهد. همچنین در هزینه‌های شرکت صرفه جویی می‌شود چراکه نیازی به چاپ مجدد لیبل به تعداد قبل نخواهد بود.

این راهکار موجب ایمنی بیشتر فرایند چاپ لیبل نیز می‌شود. دیتر می‌گوید: "به دلیل اینکه کارگران مسئول چاپ لیبل‌ها به شابلون‌ها دسترسی ندارند احتمال ایجاد تغییرات سهوی در شابلون‌ها از بین می‌رود."

چاپ بی‌عیب و نقص

لیبل‌های محصولات Golden Artist Color باید از نظر گرافیکی زیبا باشند؛ برند را تقویت کرده و محصولات را از محصولات رقیب متمایز نماید. بنابراین باید کلیه طرح‌های گرافیکی و اطلاعات تا حد ممکن دقیق و واضح

بوده و لیبل‌ها با دقت و وضوح بالا چاپ شوند. اگرچه این شرکت از لیبل‌های با چاپ عالی برای محصولات خود استفاده می‌کند به کسب قابلیت و توانایی چاپ لیبل بصورت سفارشی در تعداد کمتر و جبران کمبود لیبل محصولات نیز نیاز دارد. اگر شرکت قادر به چاپ لیبل برحسب تقاضا نباشد باید برای انجام فرایند چاپ و تحویل لیبل‌های جدید توسط یک کارخانه دیگر سه هفته صبر کند.

پرینترهای بارکدی Zebra ZM 400 با عملکرد عالی با نرم‌افزار Bar Tender ترکیب می‌شود. علاوه بر کیفیت عالی چاپ ۶۰۰ نقطه در اینچ، این پرینترها سرعت مورد نیاز برای چاپ ۱۰ نقطه در اینچ را نیز دارند. Peak نوارهای حرارتی و سرویس تعمیر در سایت را برای پرینترهای Zebra فراهم می‌آورد.

تعهد همیشگی به کیفیت

این راهکار به مدت ۵ سال مورد استفاده قرار گرفته و هر سال توسعه یافته و قابلیت‌های جدید به آن افزوده شده‌است. دیتر می‌گوید: "ما سعی می‌کنیم بهترین و دقیق‌ترین لیبل ممکن را عرضه کنیم. می‌خواهیم مشتریانمان در فعالیت‌های خود موفق باشند. این شغل ماست که تا حد ممکن به هنرمندان اطلاعات بدهیم و این بهترین روش انجام این کار است."

با همکاری نزدیک با Peak-Golden Artist Color لیبل‌هایی را تولید می‌کند که محصولات آن را از شرکت‌های دیگر متمایز می‌کند. همکاری با Peak فوق العاده بود. آنها نسبت به کلیه تغییرات یا به روزرسانی‌هایی که ما در نرم‌افزار انجام می‌دادیم پاسخگو بوده و برای کمک به ما در یادگیری صحیح نرم‌افزار و سخت‌افزار مربوطه وقت صرف می‌کردند. شرکت ما شرکتی است که کارمندان آن صاحبان آن هستند و به آنچه انجام می‌دهند افتخار می‌کنند. فرهنگ حاکم بر شرکت ما و شرکت Peak مسئولیت و کمال‌گرایی است."

اطلاعات بیشتر:

www.peaktech.com

www.seagullscientific.com

www.zebra.com

IRAN PACK.ir

هماهنگ با عصر دیجیتال

با قابلیت‌هایی باور نکردنی

بزودی با چهره جدید

قیمت های استثنایی

کیفیت کم نظیر

سرعت بالا

با اتکاء به امکانات و ماشین آلات مدرن
با تکنولوژی ژاپن

لمینت تمام اتوماتیک دایکات فلت اتوماتیک

- جعبه چسبانی، لاک باتوم، مخصوص جعبه های مقوایی و لمینتی
- دایکاتهای فکی تا ابعاد ۱۵۰x۱۱۵
- فلکسو تمام اتوماتیک با چاپ سه رنگ ترامه ترکیبی
- لب چسب (کارتن چسبان اتوماتیک)

تخفیف ویژه برای همکاران و سفارشات با تیراژ بالا

■ تلفن: ۰۶-۵۶۲۳۵۳۲۵ فکس: ۵۶۲۳۵۳۲۶ همراه: ۰۹۱۲-۳۹۹۳۸۸۰
kiapack@ymail.com



گروه صنعتی توانا فلاح پور

وارد کننده و تولید کننده انواع تیغه های صنعتی
خدمات تیز کردن انواع تیغه های صنعتی



نماینده انحصاری کشورهای اسلونی، آلمان، چین و ایتالیا

آدرس: تهران، جاده ساوه، شهرک صنعتی چهاردانگه
خیابان چهارم آلومینیوم کاران، پلاک ۲۴
تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۷۲۰۴۱ - ۵۵۲۵۳۰۱۱ فکس: ۵۵۲۶۶۵۱۰
کد پستی: ۳۳۱۹۱۷۴۸۸۴
www.grouptavana.com
Email: irffo@grouptavana.com
fallahpour@grouptavana.com



مانی پلاست جم



Tel: 021-65438113-17
Fax: 021-65438112
www.maniplast-jam.ir

- تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی در اوزان و حجم‌های مختلف
- ساخت انواع قالب‌های بادی و تزریقی با گارانتی سه‌ساله
- نشانی: شهریار، شهرک صنعتی صفادشت

صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):

نام دریافت‌کننده:

زمینه فعالیت:

نشانی دقیق: محل کار منزل

صندوق پستی:

کد پستی:

تلفن: فکس:

موبایل:

پست الکترونیکی:



پست‌مخبر مشتری SMS

به نام خدا * ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.

۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به یکی از حساب‌های زیر واریز فرمایید:

- * حساب جاری شماره ۱۳۵۸ ۵۰۵۴۳ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام رضا نورائی
- * حساب بانک تجارت به شماره کارت ۶۲۷۳/۵۳۱۰/۲۰۳۸/۴۶۷۳ به نام رضا نورائی
- * حساب بانک صادرات به شماره کارت ۶۰۳۷/۶۹۱۱/۲۶۱۹/۶۴۱۹ به نام رضا نورائی
- * حساب بانک ملت به شماره کارت ۶۱۰۴/۳۳۷۰/۰۸۰۵/۱۱۹۳ به نام رضا نورائی
- * حساب بانک پاسارگاد به شماره کارت ۵۰۲۲/۲۹۱۰/۱۷۷۲/۰۵۷۲ به نام رضا نورائی

۳- اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا کپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵ به نام ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید. شما می‌توانید برای تسریع در ایجاد اشتراک، در صورت تمایل، مدارک فوق را پیش از ارسال به وسیله پست، از طریق فکس شماره ۷۷۵۱۲۸۹۹-۰۲۱ برای امور مشترکان ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

پست عادی:

بارکد و کد رهگیری ندارد. در محل پلاک انداخته می‌شود. زمان رسیدن به مقصد بین ۱۰ تا ۱۵ روز می‌باشد. هزینه ارسال مجله شامل بسته‌بندی، حمل و پست عادی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۰) بین ۲۳۰ تا ۳۲۰ تومان می‌باشد.

پست سفارشی:

بارکد و کد رهگیری دارد. به خود گیرنده تحویل داده می‌شود. زمان رسیدن به مقصد بین ۵ تا ۱۰ روز می‌باشد. هزینه ارسال مجله شامل بسته‌بندی، حمل و پست سفارشی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۰) بین ۱۰۵۰ تا ۱۳۶۰ تومان می‌باشد.

توجه: قیمت‌ها به تومان و شامل بهای مجله باضافه هزینه ارسال می‌باشد که بین ۱۰ تا ۱۲ درصد تخفیف کلی اشتراک سالیانه به آن تعلق گرفته است.

| لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بنزید | یک سری | | ۲ سری (۷٪ تخفیف) | | ۳ سری (۱۵٪ تخفیف) | |
|---------------------------------------|--------|--------|--|---------|-------------------|---------|
| | عادی | سفارشی | عادی | سفارشی | عادی | سفارشی |
| شماره ۱۲ | ۳۶،۰۰۰ | ۴۶،۵۰۰ | ۶۷،۰۰۰ | ۸۶،۵۰۰ | ۹۱،۸۰۰ | ۱۱۸،۵۰۰ |
| شماره ۲۴ (۵٪ تخفیف) | ۶۸،۴۰۰ | ۸۸،۳۵۰ | ۱۲۷،۲۰۰ | ۱۶۴،۳۰۰ | ۱۷۴،۳۰۰ | ۲۲۵،۳۰۰ |
| دانشجویی ۱ | ۲۷،۰۰۰ | ۳۷،۲۰۰ | برای دانشجویان رشته‌های بسته‌بندی، چاپ، گرافیک | | | |
| دانشجویی ۲ | ۳۰،۶۰۰ | ۳۹،۵۰۰ | برای دانشجویان رشته‌های دیگر | | | |



تلفن: ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹
فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹
تهران صندوق پستی: ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵
sub@iranpack.ir

این جا بازار بسته‌بندی است

این بخش از مجله **فرصتی** است بسیار مناسب، برای فعالان صنعت بسته‌بندی، که در کنار سایر همکاران، خود را معرفی کنند. **آگهی رنگی کوچک** و ارزان را فقط در این جا تجربه کنید. از آن جا که ماهنامه صنعت بسته‌بندی به صورت تمام‌رنگی منتشر می‌شود، بخش بازار بسته‌بندی نیز رنگی است. محاسبات بسیار دقیقی انجام شده تا بهای آگهی در این سیستم **شکستنی و متعادل** باشد. گفتنی است کمترین تعداد حضور در بخش بازار بسته‌بندی، **۶ نوبت** می‌باشد. فروش **اقلام دست دوم** شامل این شرط نیست.

سینا کد *Ribbon Star*
 وارد کننده تجهیزات و مواد مصرفی بارکد
BARCODE RIBBON
 انواع ریبون های : وکس ، وکس رزین ، رزین ، سوپر رزین
 در سایز های متفاوت قابل استفاده در انواع چاپگرهای برچسب
 تلفن : ۱۸ - ۲۲۸۷۰۶۱۷ - ۰۲۱

شرکت بازرگانی **رزین صنعت کیان**
 IRKCO TRADE
 واردات و توزیع مواد اولیه در صنایع چرم مصنوعی (PVC)، کفش، رنگ و رزین، مرکب، شوینده‌های صنعتی و آرایشی بهداشتی و انواع حلال
 تلفن: ۸۸۷۸۱۷۳۶ - ۸۸۶۵۶۸۲۷ - ۸۸۶۵۶۸۲۸ - ۸۸۶۵۶۸۲۹
 Email: info@irkcotrade.ir www.irkcotrade.ir

شرکت رایان تولید کننده جعبه‌های **MDF** و سایر پایتانی

رایان
 RAYAN

موارد مصرف:
 هدایای تبلیغاتی - جعبه خودکار - جعبه شکلات - جعبه ادکلن - جعبه کالاهای فانتزی و ...

تماس با شرکت رایان:
 www.Rayan-media.com
 Info@rayan-media.com
 ۰۹۱۲۱۵۹۱۶۸۰ - ۴۴۴۸۴۸۲۵ - ۶

بازار صبر نمی‌کند!
 در یک لحظه همه را باخبر کنید
 آشنایی را که می‌خواهید
 سرویس SMS صنایع بسته‌بندی کشور راه‌اندازی شد
 ارتباط مستقیم با هزاران نفر از مدیران و دست‌اندرکاران در بخش تولید، خدمات و بسته‌بندی کشور
 با بهره‌مندی از بانک گزینش شده تلفن همراه
 بر اساس طبقه‌بندی مشاغل و تخصص‌ها
 ما پیام شما را به دست آن که می‌خواهید می‌رسانیم

۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

شرکت طراحی و چاپ بسته‌بندی
 طراحی و چاپ بسته‌بندی
 صنعتی
 غذایی
 بهداشتی
 پزشکی
 جعبه سازی
 مدل سازی
 کارتن سازی
 طراحی و ساخت قالب

آئینه عکاسی صنعتی
 فکسی همراه از انواع محصولات تولیدی
 رایان بسته بندی و طراحی آگهی صنعتی

همراه : ۰۹۱۷ ۴۴۴۱۲۵۰ - ۰۹۱۷ ۴۸۰۳۲۰۸
 تلفن : ۰۲۱ ۴۷۷۳۳۵ - ۴۷۷۳۳۴ - ۴۷۷۳۳۳
 تلفکس : ۴۷۷۳۳۳

Andishan package @Yahoo.com

گروه **سینا پک**
 TRANSPAК TRANSPAК EQUIPMENT CORP.

گروه سینا پک با ارائه بیش از ۳۰ مدل دستگاه بسته بندی (تسمه کش) با برند ترانس پک تایوان نیمه اتوماتیک، اتوماتیک و فول اتوماتیک و پرتابل (شارژی) و تسمه کش پنوماتیک و خدمات گسترده در سطح کشور.

در بسته بندی کیفیت، سرعت

TRANSPAК
 TRANSPAК EQUIPMENT CORP.

دقت اقتصادی

گزارشی ارائه خدمات متمایز - ارزان با لوازم بدکی اصلی

نشانی: تهران، خ ولیعصر، چهارراه امیر اکرم، ساختمان علی، طبقه ۴، واحد ۹
 تلفن: ۶۶۹۵۶۰۳۰
 Email: Sinapack@hotmail.com
 تلفکس: ۶۶۴۹۱۵۸۱
 همراه: ۰۹۱۲۱۲۱۰۳۸۰
 WWW.SINAPACK GROUP.COM

بازار را مدیریت کنیم

به همراه رضا نورائی

خدمتگذار آموزش و اطلاع رسانی بسته بندی در ایران

کارگاهها و سمینارهای آموزشی
آموزش بر پایه نیاز شرکتها و سازمانها



تماس با: دفتر ماهنامه

ماشین سازی ویلسون هنگ کنگ (نمایندگی ایران)

سازنده انواع دستگاههای
چاپ فلکسوگرافی، روتوگراف (هلیو)
سیلندر مرکزی با کیفیت چاپ استثنایی
جهت چاپ بر روی انواع رولهای پلاستیکی و کاغذ



تهران، نواب صفوی، جنب پل کمیل،
برج افرا، طبقه ۴، واحد ۴۱۵
تلفن: ۴۴۶۷۲۹۹۸ و ۶۱-۵۵۴۳۷۳۶
موبایل: ۰۹۱۲ ۳۲۴ ۳۰۹۲



ما به آینده می اندیشیم

انواع در پوش های پلمپ و بدون پلمپ غذایی،
شوینده، آرایشی، دارویی، پتروشیمی و ...

- طراحی، ساخت و تولید انواع قطعات و مجموعه های صنعتی
- ارائه قطعات مورد مصرف در خطوط تولید صنایع مختلف از قبیل:
آرایشی و بهداشتی، شوینده، دارویی، آزمایشگاهی
غذایی، پتروشیمی، خودرویی، برق صنعتی و ...



تهران، ابتدای جاده آبعلی، ۳۵ متری اتحاد، ۱۹ اتحاد، کوی مجید، پلاک ۹
تلفن: ۷۷۳۲۴۴۶۳ تلفکس: ۷۷۳۵۳۹۵۲ فروش: ۰۹۱۲-۲۳۳ ۷۷ ۲۶
تولید: ۰۹۱۲-۲۳۳ ۴۹ ۵۲ اسدگی
www.maadpolymer.com

کارتن تاپ

برای تولید کیفیت استاندارد ایم

ساخت و تولید

انواع کارتن سه و پنج لایه با کیفیت و چاپ دلخواه
تولید کارتن های لمینتی با سلیفون
ساخت کارتن های دایکاتی
آدرس: شهریار
تلفن: ۰۲۱-۶۵۷۷۲۸۸۰
تلفکس: ۰۲۱-۶۵۷۷۲۸۸۱
همراه: ۰۹۱۲-۱۹۸۴۹۹۷

سامان پلاستیک شرق

فیلم استرچ ۱۲ میکرون عرض ۳۰ و ۴۰ رول ۱۰۰۰ متری LG کره جنوبی
فیلم و کیسه و چاپ نایلون نایلکس سلفون و استرچ
فریزر، زباله، دستکش، پیش‌بند، سفره پلی اتیلن
تلفن: ۵-۰۲۳۲۴۷۷۲۴۳۴ فاکس: ۰۲۳۲۴۷۷۲۴۳۶

T چاپ و بسته‌بندی ترنج تولید انواع
O چاپ و لمینیت انواع کاغذهای سه‌لایه نخ‌دار
R متالایز - صدفی - کاغذ فویل سه‌لایه (دوی‌پک)
A ۶۵۲۵۳۲۲۰ فویل آلومینیوم PVC - OPP
N ۶۵۲۴۶۴۸۰
J ۰۹۱۲۳۱۶۱۳۰۲ ۰۹۱۲۲۸۰۳۱۸۱



مرکز تخصصی طراحی بسته‌بندی

بسته‌بندی‌های مصرفی، تزئینی و صنعتی ● بسته‌بندی کالاهای یا سابقه ذهنی
بسته‌بندی‌های کاغذی و مقوایی ● بسته‌بندی کالاهای هدیه‌ای
بسته‌بندی‌های پلاستیکی ● بسته‌بندی‌های فلزی ● بسته‌بندی‌های شیشه‌ای
بسته‌بندی‌های چوبی ● بسته‌بندی‌های پارچه‌ای و ...



2209 1234

www.22091234.com

تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزئینی
تولیدکننده ظروف:
✓ صنایع غذایی
✓ صنایع دارویی
✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

WWW.SAMAN PLASTIC.COM
کرج، کمال‌لشهر، نرسیده به پلیس‌راه، جنب شرکت رنوس، خیابان صفاپلاک ۲
تلفن: ۵۰-۴۹-۳۷۰۰۰ فاکس: ۳۷۰۰۰۴۸-۳۶۱-۲۶۱ همراه: ۰۹۱۲۱۶۱۳۹۶۱ و ۰۹۱۲۶۸۳۰۱۳

گشتا صنعت اصفهان

تولیدکننده دستگاه‌های بسته‌بندی و تاریخ‌زن

- دستگاه‌های تاریخ‌زن جهت چاپ تاریخ تولید، انقضا، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته‌های کالا مورد استفاده قرار می‌گیرند.
- دستگاه‌های دوخت جهت درب دوزی کیسه‌های پلاستیکی (پلی اتیلن، متالایز، لامینت و سایر جنس‌های مشابه)
- دستگاه‌های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته‌های مواد غذایی



اصفهان- دروازه شیراز- خیابان فرایبورگ- نیش کوچه ۱۷- پلاک ۱- ۳۸ طبقه هنکف
تلفن: ۶۶۹۵۴۴۶-۶۶۹۷۸۲۶ (۰۳۱۱) ۶۶۹۵۴۴۳ (۰۳۱۱) همراه: ۰۹۱۳۱۱۹۷۰۵۵ (جوانمرد)
WWW.GASHTACO.COM WWW.GASHTACO.BLOGFA.COM

چاپخانه صنعت آسمان

HAFT ASEMAN IN THE HOUSE

HEIDELBERG SM 102-6-SP
افست چهارونیم ورقی شش رنگ

تولید انواع جعبه‌های صنایع غذایی
دارویی، آرایشی بهداشتی و ...
خدمات چاپ افست تا سایز ۱۷۰x۱۰۰cm



تهران- جاده قدیم کرج، شادآباد، خیابان ۱۷ شهرپور، خیابان پرس‌سی گاز شمالی
کوچه شایان ۱ پلاک ۲
تلفن: ۶۶۷۹۷۳۴۴-۶۶۷۹۷۳۵۶



The best sales in the world

www.allpack Iran.com



TP 202



TP 502



TP 601 D



TP 202 MV



TP 601 MV



TP 701 CC



SB



کانوایر حمل کالا

صنایع بسته بندی آلپک

آدرس: ۱۵ خرداد غربی،
نیش کوچه رئیسی، شماره ۱۰۳۸
۲ - ۵۵۸۰۲۴۷۱ - ۵۵۶۳۴۲۸۳
خدمات بعد از فروش: ۵۵۶۱۳۴۰۳
نمابر: ۵۵۶۳۰۴۴۳

گروه تولیدی صنعتی شادمهر



متمایزترین سازنده و صادر کننده انواع ماشین آلات مدرن بسته بندی با کامل ترین خطوط تولید با حفظ کیفیت در بالاترین سطح برند برتر سال ۱۳۹۰ در تولید ماشین آلات صنعت بسته بندی



www.Shadmehr.com
E-Mail: info@Shadmehr.com

دفتر مرکزی و نمایندگی: تهران - فلکه دوم صادقیه - بلوار اشرقی اصفهانی
نرسیده به بلوار مرزداران - جنب بانک رفاه - بن بست گلها - پلاک ۲
کد پستی: ۱۴۶۱۷۱۳۹۸۶
خط ویژه: ۰۲۱-۴۷۹۲۲
دورنگار: ۰۲۱-۴۷۹۲۱



GTM
امید تجارت مینرا (مطسا)

PRO-DIGIT
53-106

کارتن نگار مطسا

توانایی چاپ هر نوع پیغام تا ارتفاع ۱۰۶-۵۳ mm
با تکنولوژی تاج اسکرین و LCD رنگی و TFT صنعتی
توانایی چاپ با سرعت ۷۰ متر بر دقیقه
توانایی چاپ بارکد
توانایی چاپ لوگو تا بی نهایت
قابلیت چاپ اطلاعات به زبان های مختلف بطور همزمان
امکان چاپ علائم مخصوص کارتن
قابل اتصال به کامپیوتر از طریق پورت USB



تهران، سه راه طالقانی،
خیابان خواجه نصیرالدین طوسی،
نبش خیابان مقدم، پلاک ۸۰
تلفن: ۴-۷۷۶۳۷۷۷۲



TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش ترین دستگاه تسه‌کش در جهان
صنایع بسته‌بندی آل‌پک
تلفن: ۲-۵۵۸۰۲۴۷۱
www.allpackiran.com



شرکت تولیدی ایران چسب
نماینده انحصاری
bestpack تایوان در ایران
تلفن: ۳-۰۲۸۲۲۲۴۶۹۵۰



تکتاسلفون

یکی از بزرگترین تولیدکنندگان سلفون در ایران با بیش از ۲۰ سال سابقه در امر تولید
تولیدکننده انواع سلفون از عرض ۳ تا ۷۰ سانتی‌متر،
به صورت (رول، دولابه، تک‌لايه و چرخه‌دار مخصوص چاپ و کیسه‌شده)
آدرس: تهران، خیابان فدائیان اسلام، جنب پمپ بنزین دولت‌آباد، خیابان اول،
خیابان زهره‌وند، پلاک ۴۶، تلفن: ۳۳۷۵۵۴۶۴ - ۳۳۷۴۷۰۵۹ تلفکس: ۳۳۳۸۶۵۵۰
Email: salafontakta@yahoo.com

کارتن لاجین

دارای ۲ واحد مجزای تولید کارتن و جعبه
تولید جعبه های متالایز:
مناسب جعبه بسته بندی تولیدات آرایشی، بهداشتی و غذایی
تولید جعبه و کارتن های لمینتی:
مناسب جعبه انواع بسته بندیهای صنعتی
کارتن های ۳ لایه و ۵ لایه با دستگاههای تمام اتوماتیک
با امکان چاپ تا سه رنگه تراجه ترکیبی

آدرس: جاده قدیم قم، پانین تر از کهریزک
جاده واوان، شمالغربی میدان قیصرآباد
تلفن: ۶-۵۶۵۴۴۶۶۵
فاکس: ۶-۵۶۵۴۴۶۶۷
E.lachinco@yahoo.com

شرکت درخشان امید کرمانشاه

مشاوره در امر خرید و فروش ماشین آلات
مواد غذایی و بسته‌بندی حیوانات و خشکبار و تخمه‌آفتابگردان
ماشین آلات بسته‌بندی بوجاری
۰۹۱۸-۱۳۰۵۷۶۹ ۰۹۱۸-۱۳۱۵۷۶۹

صبا استرچ سپاهان

تولیدکننده فیلم استرچ و نایلون شیرینک

ضریب کششی بالا (۵۵۰ درصد)
مقاوم در برابر پارگی و سوراخ شدن
شفافیت - چسبندگی بالا
با صرفه

تلفن: ۹۵۱۷۴۷۷ (۰۳۱۱)
فکس: ۹۵۱۷۴۷۶ (۰۳۱۱)
همراه: ۰۹۱۳۳۱۶۶۲۵۵

اصفهان - منطقه صنعتی دولت‌آباد
www.sabastretch.com پستین دوز
sabastretch@yahoo.com



- ◀ واردکننده انواع تسمه کش های فلزی و پلاستیکی (پنوماتیک - برقی)
- ◀ واردکننده انواع تسمه های فولادی فنری
- ◀ تولید انواع تسمه های بسته بندی و صنعتی
- ◀ برش انواع فلزات به صورت رول به رول
- ◀ تولید انواع بست تسمه



تلفن: ۷-۰۲۶-۵۵۵۷۹۰ فکس: ۵۵۸۹۶۹۵۱
www.sanayekaveh.com



شرکت تولیدی ایران چسب



شرکت تولیدی الغری

نماینده انحصاری
دستگاه چسب زن
اتوماتیک کارتین



پر فروشترین برند
چسب در ایران



ادرس کارخانه: قزوین شهر صنعتی البرز امیر کبیر شرقی
تلفن: 02822246950-3
فکس: 02822243711
email: iranchasb@yahoo.com

اجرای خدمات برش رول به رول انواع:

نایلون (ساده و حبابدار)، سلفون، ترسپافون، PET
صدفی، متالایز، گونی، کاغذ و فویل و ...

◀ با دستگاه مدرن ▶

تلفن: ۷۷۳۱۳۰۰۲ - ۷۷۳۱۳۰۸۸ همراه: ۰۹۱۲۱۹۶۶۳۸۶ (ایلمخانی)
ilkhani.plastco@gmail.com

واردات و صادرات انواع ماشین آلات و مواد
اولیه خط تولید لبنیات و مواد غذایی با
برندهای معروف و معتبر امریکایی و اروپایی

**بازرگانی
لبن دستگاه**

آدرس: تهران، کیلومتر ۱۲ جاده ساوه، شاتره
تلفن: ۵۵۲۴۶۰۶۳ فکس: ۵۵۲۷۰۹۴۵
www.labandastgah.com farhadazemodah@yahoo.com

Westfalia-Alfa Laval
APV-Gaulin-Tetra pak
Hoyer-Gram-APV
Purpak-Tetrapak
Simon-Benhil-Corroza

سبلان و کیوم

کلیه خدمات بسته‌بندی نازک و ضخیم به طریقه و کیوم فرمینگ با ورقهای هایم‌پک
PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، دارویی و غیره
ساخت قالب و کیوم و دستگاه و کیوم فرمینگ
تلفن کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ همراه: ۰۹۱۲۶۱۲۱۸۰۶ (وکیل‌زاده)



SAFAPACK
SAFAPACK PACKING INDUSTRY

با صفاپک مطمئن
بسته بندی کنید...

۰۲۱-۷۷۵۰۳۴۰۵
۰۹۱۲۵۰۷۸۵۸۸



TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

فروش و تعمیر تسمه کش
اتوماتیک و نیمه اتوماتیک

www.safapack.ir
info@safapack.ir

HUSKY-NETSTAL-SIPA- ...

شرکت فنی و مهندسی پری پلاست آذران
نصب و راه‌اندازی، تعمیرات تخصصی و دوره‌های ماشین
و قالبهای پریفورم و درب
موبایل: ۰۹۱۲۱۸۱۹۰۳۶ (طاهرخانی)
Preplastazaran@yahoo.com ایمیل:

به‌بود عملکرد خطوط و ماشین آلات بسته‌بندی

رفع عیوب مکانیکی و افزایش راندمان خط تولید
طراحی و تطبیق ساختار بسته‌بندی با خط تولید

رامین لاهیجی ۰۳۹۹۱۴۵۴۷۱۳
www.raminlahiji.com



شرکت فرنام بسپار
تولیدکننده ورقهای ABS, HIPS, PP, PE, PET و
قطعات و کیوم ترموفرمینگ و قطعات تزریق پلاستیک

دارای گواهینامه‌های مدیریت کیفی ISO 9001/2000, ISO TS 16949

تلفن: ۲۶۱۱۰۶۴۶ - ۸
www.farnambaspar.com

TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش ترین دستگاه تسمه‌کش در جهان
صنایع بسته‌بندی آل‌پک

تلفن: ۵۵۸۰۲۴۷۱-۲
www.allpackiran.com

SP

صنایع تولید و چاپ ظروف یکبار مصرف و بازرگانی ماشین آلات وابسته
باسابقه ترین مرکز تخصصی چاپ بر روی انواع ظروف بصورت تک رنگ و چند رنگ
ارائه کننده انواع ظروف لبنیات و بستنی به اکثر کارخانجات معتبر ایران و صادر کننده به کشورهای مختلف
دارنده لوح تقدیر از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی بعنوان تولید کننده محصولات چاپی با کیفیت برتر
دارنده گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت ISO 9001:2008 از انگلستان
عضو انجمن همگن پلاستیک ایران و

Sinaplast Artavil



سینا پلاست آرتاوایل

شماره ثبت: ۳۹۳۶۵۸
شماره پروانه: ۳۴/۴۴۵/۸۸/ش
کد عضویت اتحادیه: ۱۴۴/۱/۱۴۴/ت

Packing & printing

Producer of disposable plastic wares & Related industries Trading

www.sina_plast.com
E-mail: sina.plastco@gmail.com

آدرس مکاتبات: دفتر پستی شهر صنعتی کرمان - پ ۱۱۴-۳۱۷۴۵ کدپستی: ۸۳۵۵۱-۳۱۷۴۶
تلفن تماس: ۰۲۱-۶۵۷۳۳۹۹۲-۶۵۷۳۳۹۹۲ مدیریت عاملی ۰۲۱-۶۲۶۷۱
تلفکس: ۰۲۱-۶۵۷۳۳۴۱-۶۵۷۳۳۴۰ E-mail: Bahramameli@gmail.com



صنایع بسته‌بندی
مازندقوطة

MAZAND CAN Packaging Industries Co.
www.MAZANDCAN.com

آدرس: مازندران/بایلسر/
ناحیه صنعتی میروود/فاز یک/
قطعه شماره یک

تلفن: ۰۱۱۴ ۵۳۲ ۲۸۳۰
نمابر: ۰۱۱۴ ۵۳۲ ۲۸۳۱
همراه: ۰۹۱۱ ۳۱۱ ۶۲۴۴
۰۹۱۱ ۷۳۰ ۶۲۴۴

کتاب سال بسته بندی ۱۳۹۱

آماده درج اخبار و آگهی‌های شما هستیم



صنایع شمید باقری

سازنده ماشین آلات چاپ و بسته بندی
چاپ فلکسو دو، سه و چهار رنگ
دایکات تخت و روتاری
لیجسب
خط زن و برش



دستگاه چاپ چهار رنگ



دستگاه فلکسو



دستگاه لب چسب



دستگاه خط زن و برش



دستگاه دایکات



دایکات روتاری



تهران - کیلومتر ۱۷ جاده مخصوص کرج
تلفن تماس: ۴۴۹۸۴۶۵۴
نمابر: ۴۴۹۴۷۸۰

TAJRISHI RO

ماشینهای چسب گرم
Robatech
ساخت سوئیس



خیابان ۱۹ احمد قصیر ،
شماره ۱۳ ، واحد ۴۰۲
تلفن : ۱۸ - ۸۸۳۸۲۹۱۵
فاکس : ۸۸۳۸۲۹۱۴
E-mail: info@Tajrish.com
Website: www.Tajrish.com

فروش
دستگاه‌های
دست دوم

۱. دستگاه کلوچه ۶ نازله
ساخت ماشین سازی امیدی

۲. دستگاه بسته بندی
ساخت برادران پیروز

۳. دستگاه سپه کار ساینز بزرگ

توضیح: دستگاه‌های فوق
شش ماه کارکرد داشته‌اند.

تلفن: ۲۲۲۳۳۲۱-۰۴۷۱
موبایل: ۰۹۱۴-۴۷۱۰۲۸۳

جای شما خالی نباشد

تخصیص مرجع
صنای ظروف
بسته بندی
مواد و تجهیزات
ولکسته

تولید، چاپ،
بازرگانی، بازیافت
تماس با: دفتر مجله

تخصیص مرجع
صنای ماشین آلات بسته بندی
و تجهیزات ولکسته
منتشر شد

ماشین آلات کارتن سازی

اپیک

عرضه کننده انواع
ماشین آلات نو و دست دوم
عرضه انواع تسمه
و ملزومات بسته بندی

تلفن: ۳۲۷۴۵۵۱۸ (۰۲۶)
تلفکس: ۳۲۷۴۴۸۲۲ (۰۲۶)
۰۹۱۲-۱۸۵۰۱۷۵
۰۹۱۲-۱۰۷۶۵۳۵

*** فوری * فروشی ***

یک دستگاه خط و برش کارتن و لمینیت
یک دستگاه چاپ و چاک فلکسو تک رنگ

۰۹۱۲۵۸۳۰۹۷۷

پارت پت

ماشین آلات
بولمدینگ PET،
قالب های پریفرم و
تزریق و دستگاه های تزریق

تلفن: ۷۷۳۵۵۱۳۱ - ۷۷۳۲۵۴۰۹
فکس: ۷۷۳۴۲۲۷۴

جای شما خالی نباشد

تخصیص مرجع
صنای لثاف
بسته بندی
مواد و عملیات
ولکسته

تولید، چاپ،
تبدیل، بازرگانی
تماس با: دفتر مجله



"شرکت بنالکترونیک پارس با سابقه ۴۰ سال کار تولیدی گروه صنعتی بنا در کشور و بهره گیری از ماشین آلات سافت اروپا به هدف تولید ظروف بسته بندی مطابق با استانداردهای جهانی آماده عرضه محصولات خود به واحدهای تولیدی کشور می باشد. این شرکت با تولید ظروف متنوع با تکنولوژی IML امکان بسته بندی هر چه بهتر تولیدات شما را خواهد داد. همچنین با بهره گیری از ماشین آلات تولید ظروف بادی سافت شرکت BEKUM آلمان آمادگی تولید بطری در حجم های مختلف را داشته و تولید با کیفیت شما را در یک بسته بندی زیبا به بازارهای داخلی و بین المللی ارائه خواهد نمود. تنوع ظروف و استفاده از مواد اولیه مرغوب کیفیتی مطلوب را موجب شده و امکان تولید ظروف اختصاصی اهداف شما در کسب بازارهای جدید را به ارمغان خواهد آورد. نامهای تجاری ثبت شده Banapack و Starpack این مجموعه میباشد. در حال حاضر سطل ۱ - ۱/۴ - ۱/۲ - ۳/۴ - ۱ لیتری با امکان IML آماده عرضه بوده و به زودی این مجموعه تمام لیترهاژ فاصله ۱ تا ۲۰ لیتری را در بر خواهد گرفت. همچنین ظروف ۴۰۰ گرمی چهارگوش، ۳/۵ لیتری چهارگوش، ۱/۲ لیتری بیضی، ۱/۲ لیتری پافیلی، ۱۵۰ و ۲۵۰ سی سی مستطیلی و ... با امکان IML تولید خواهد شد. مواد اولیه مصرفی از جنس پلی پروپیلن با کرید مواد غذایی بوده و از بهترین تولید کنندگان مواد اولیه تهیه می شود. همچنین بطری ۱ لیتری شیر با طراحی منمصر بفرز آماده تولید بوده و به زودی بطری در حجم های دیگر تولید خواهد شد."



IMIL

بنالکترونیک پارس (سهامی خاص)

دفتر مرکزی: تهران میدان ولی عصر فیابان شقایق شماره ۲ تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۴۳۲۳۱

فاکس: ۰۲۱-۸۸۹۴۹۵۹۰ کد پستی: ۱۵۹۳۸۱۵۸۷۱



BANA ELECTRONIC PARS
بنالکترونیک پارس

www.bana-electronic.com

info@bana-electronic.com



19th

Printing, Packing & Related Machinery EXHIBITION

TEHRAN 19th-22nd Dec, 2012
Venue: Tehran International Permanent Fairground

نوزدهمین نمایشگاه بین المللی
ماشین آلات چاپ و بسته بندی



تهران، ۲۹ آذر تا ۲ دی ماه ۱۳۹۱
محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران
ساعت بازدید: ۹ صبح تا ۴ بعد از ظهر

مجری: شرکت صنوف تولیدی و خدمات فنی تهران
با همکاری اتحادیه های کلیشه و لیتوگراف، چاپخانه داران،
صحاف تهران و انجمن مدیران صنایع کارت و ورق

ریسک نکنید، استرچ ببندید

- بسته بندی مطمئن و کم هزینه
- محافظ کالای در انبار و جابجایی
- سهولت در بسته بندی
- قابل بازیافت



تولید کننده فیلم استرچ برای مصارف دستی
و ماشینی در عرضها و ضخامت های متنوع

دفتر مرکزی:

تلفن: ۱۸-۸۸۹۹۴۱۱۷ فاکس: ۸۸۹۷۷۴۹۸

تلفکس: ۸۸۹۷۷۴۹۷

ایمیل: info@esiranian.com



ERTEJA SANAT IRANIAN
www.esiranian.com