

ماهنامه

صنعت

۱۳۸

ISSN 1735-4749

شماره پانزدهم
شهریور / مهر ۱۳۹۱
۲۰۰۰ تومان

بست‌بندی

SANAT BASTEBANDI

PACKAGING MAGAZINE

تنها سازنده ماشین آلات
قند خردکن در ایران

با ظرفیت واقعی ۱/۵ تن در ساعت
با کیفیت استثنایی و ریزش ۱۷ درصد
و اینک:

دستگاه خردکن قند کلوخه
با ظرفیت ۸ تن در ساعت

نصرتی

صنایع
ماشین‌سازی

با بیست سال سابقه
دارای گواهی‌نامه ثبت اختراع
از سازمان مالکیت معنوی

www.nosrati-machinery-co.com





نسل جدید ماشین آلات چسب زنی پایاپک

تکنولوژی برتر + گارانتی برتر
گارانتی طلاهی پایاپک شامل: ۳۰ ماه گارانتی عملکرد
و ۳۰ روز گارانتی تعویض و برگشت و ...
۶۰ ماه گارانتی موتورها
(بی نظیر در صنایع بسته بندی کشور)

سرعت و دقت عملکرد در نهایت استقامت!!



PAYAPACK

پایاپک صنعت

اولین و تنها مرکز تخصصی ماشین آلات
اتوماتیک چسب زنی کارتن در ایران

مجهز به شمارشگر کارتن (امکان محاسبه
مقدار چسب مصرفی روزانه) و پایه های مدرج

کد پستی: ۱۵۸۷۷
کد پستی: ۵
خیابان استاد مطهری، خیابان میرعماد، کوچه یازدهم، پلاک ۱۲، واحد ۵
تلفن: ۸۸۷۵۱۳۳۵ - ۸۸۷۵۳۳۲۲ - ۸۸۵۲۵۸۵۴
فکس: ۸۸۵۰۲۵۸۳
خدمات پس از فروش: ۸۸۷۳۸۷۲۶
www.payapack.com
info@payapack.com



صنایع
کاوه

KAVEH

WWW.SANAYEKAVEH.COM



- وارد کننده انواع تسمه های فولادی فنری
- تولید انواع تسمه های بسته بندی و صنعتی
- وارد کننده تسمه کش های فلزی و پلاستیکی (دستی، پنوماتیک، برقی)
- برش انواع فلزات بصورت رول به رول
- تولید انواع بست تسمه





ABBASI

Manufacturing & Industrial Co.

پرکن لیوانی ۶۰۳
نازله خطی

پرکن لیوانی ۴۰۱
نازله روتاری

پرکن دیسهای

پرکن کیسه‌ای ۵ لیتری
رقیق زن و فلیک زن

پرکن کیسه‌ای
۱ لیتری، دوگلو

سپراتور

تولیدات شرکت



پرکن لیوانی ۶ نازله ثقلی و ۳ نازله پیستونی



پرکن کیسه‌ای ۱ لیتری و ۵ لیتری
جهت شیر - خامه قنادی - آب آشامیدنی



پرکن دیسهای یک نازله تمام اتوماتیک
با شستشوی داخلی دیس



سپراتور

پرکن و بسته بندی پلنر UF ۱۰۰ گرم و ۳۵۰ گرم، پلنر وی لس، پلنر خامه‌ای و پلنر سفید

تولیدی صنعتی عباسی
سازنده ماشین آلات مواد غذایی

تهران: جاده مرند ارسیده به پلیس راه / کوی اتحاد / پلاک ۱۷

تلفن: ۰۲۱-۳۸۹۱۰۵۳-۳۸۲۲۶۶-۳۸۲۷۰۷

فکس: ۰۲۱-۳۸۹۴۰۵۴

www.abbasiir.com

mailroom@abbasiir.com

فهرست مطالب

به نام خداوند بخشنده مهربان
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

ماهنامه

بسته‌بندی

SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE

(چاپ و بسته‌بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی

ISSN 1735 - 4749

شهریور و مهر ۱۳۹۱ - شماره ۱۳۸

صاحب امتیاز، مدیر مسئول، و سردبیر: رضا نورائی

• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵

• نشانی دفتر ماهنامه:

تهران، خیابان سپاه، پایین‌تر از میدان سپاه،

جنب قنادی شیرین، پلاک ۱۶۲، طبقه دوم

تلفن: ۷۷۵۱۲۸۹۹-۷۷۶۰۷۹۶۳-۷۷۵۱۳۳۴۱ فکس:

تلفن سیار: ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸-۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

www.iranpack.ir

• همکاران تحریریه این شماره:

رضا نورائی، الهه حیدرمتکی، محمد معظمی

news@iranpack.ir

• امور مشترکان: هاشم سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

sub@iranpack.ir

• فروش تهران: خیابان انقلاب، ابتدای خیابان ۱۲

فروردین، پاساژ کتاب فروردین، فروشگاه بازاریابی

• نمایندگی اصفهان:

امیرھوشنگ زاری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

• امور آگهی‌ها:

ناجی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۴ * سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

اسدی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۲ * زاری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

ad@iranpack.ir

• کامپیوتر به پلیت: ایده‌پردازان نسیم

• چاپ و صحافی: شادرتگ

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است



۶ سرمقاله * انقباض در صنعت *

۸ اخبار

۸ اخبار طراحی

۱۴ اخبار تولیدات

۱۶ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات

۱۸ اخبار گرایش‌ها و تصمیمات

۲۰ اخبار داخلی



۳۱ اطلاعیه‌ها

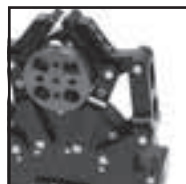
۳۱ دعوت به همکاری (ماهنامه صنعت بسته‌بندی)

۲۴ گزارش

۲۴ جایزه مجمع کسب و کار اروپا برای ایجاگستر شمال

۲۷ گزارشی از ماشین‌سازی نصرتی

۳۲ اثر BPA موجود در بسته‌های پلاستیکی بر تغییرات هورمونی آبزیان



۲۸ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۲۸ RRP منجی تولیدکنندگان، همکار خرده‌فروشان

۳۱ کافی است کمی توجه کنیم

۳۴ باد کردن و تهیه فیلم حباب‌دار در محل مصرف

۳۶ ۸ نکته درباره انتخاب تجهیزات و ماشین‌آلات جعبه‌پرکن

۳۸ بسته‌بندی مواد غذایی برای فضاوردان (بخش اول)

۴۱ استراتژی‌ها و گرایش‌ها اتوماسیون در ماشین‌آلات بسته‌بندی

۴۲ پیشرفتهای ماشین‌آلات FFS



۴۷ بازار بسته‌بندی

روی جلد این شماره:

صنایع ماشین‌سازی نصرتی

تنها سازنده ماشین‌آلات

قندخردکن در ایران

با ظرفیت واقعی ۱/۵ تن در ساعت

با کیفیت استثنایی و ریزش ۱۷ درصد

و قندخردکن کلوخه با ظرفیت ۴ تن در ساعت

سازنده خطوط تولید:

پخت بهداشتی قند، قندشکن، بسته‌بندی

تلفن: ۰۴۱۱ - ۴۴۷۵۷۰۰

۰۹۱۴۳۰۳۴۱۹۶

www.nosrati-machinery-co.com

توضیحات بیشتر در صفحه ۲۷



www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Advertise Email: ad@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

iqpo
member

international
packaging press
organisation

SANAT BASTEBANDI

Monthly Packaging Magazine

Since 1997

No.138, 2012

Editor in cheif: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

Writers:

Reza Nouraei,

E. Heydarmotaki

M. Moazami, M. Nouraei



رضا نورائی
سردبیر

انقباض در صنعت

به طور کلی پدیده غیرقابل پیش‌بینی بودن رویکرد خوبی نیست. اما در صحنه رزم می‌توان از آن بهره‌برداری جنگی کرد. حال آن که غیر قابل پیش‌بینی بودن حتی اگر در صحنه رزم هم که باشد باعث تحلیل قوا و فشار روانی بر نیروی خودی می‌شود. اما در پشت خطوط نبرد فیزیکی وقتی به زمینهای کشاورزی، کارخانجات، بانکها، مدارس و دانشگاه‌ها، فرهنگسراها و مراکز فرهنگی و هنری، مغازه‌ها و فروشگاه‌ها و کانون خانواده می‌رسیم غیرقابل پیش‌بینی بودن یعنی یک سم مهلک که همه برنامه‌ریزی‌ها را بی‌خاصیت می‌کند و فضای ناامیدی را توسعه می‌دهد. بیشترین ضرر غیرقابل پیش‌بینی بودن در فضای سرمایه و کارآفرینی است. هر چه اوضاع مبهم‌تر می‌شود انقباض در صنعت و اقتصاد کشور بیشتر می‌شود.

انقباض در صنعت بتدریج چرخ بیشتر صنایع را از حرکت باز خواهد داشت. ابتدا صنایع و تولیدات به ظاهر غیر ضرور (البته به زعم مشتریان آنها) مورد حذف قرار می‌گیرند. استانداردهای کیفی بالا جای خود را به استانداردهای اجباری داده و گاهی نیز در سایه کاهش عمومی انگیزه بازرسان، عقب‌نشینی از استانداردهای اجباری نیز مورد اغماض قرار می‌گیرد. در این عرصه ابتدا علوم انسانی (مانند بازاریابی، مدیریت و...) در شکل نظام‌یافته و اصولی آن مورد بی‌توجهی قرار می‌گیرند و جای خود را به مهارت‌های خلق‌الساعه عبور از بحران در زمان کوتاه که حاصل تفکر "برد به هر قیمت" است می‌دهد.

همان‌صنایعی که در شرایط انقباض دست به کاهش هزینه‌های خود از طریق حذف امور به اصطلاح غیر ضرور می‌زنند بتدریج شامل همین سرنوشت از طرف صنایع بالا دست خود می‌شوند. برای مثال عاملی مانند بسته‌بندی یا تبلیغات، عاملی تجملی فرض شده و عده‌ای در پی حذف آن البته همراه با ارائه توجیهات همه‌جانبه بر خواهند آمد. پیامد این حرکت انقباضی، کاهش نشاط، تحرک و رونق در بازار خواهد بود.

عملکرد انقباضی در عقب‌نشینی متجلی می‌شود. صنعت و اقتصاد کشور به واقع به سمت وضعیت انقباض رفته و می‌رود. اما این انقباض که از آسیب‌پذیرترین نقطه نسبت به "غیرقابل پیش‌بینی بودن" اوضاع، یعنی اقتصاد و سرمایه آغاز شده در این نقطه متوقف نمی‌ماند. دامنه آن بتدریج به عرصه‌های معنوی نیز خواهد رسید. یعنی این نوع انقباض و عقب‌نشینی که پی‌آمدها به نسبت به آینده است در نهایت، موضعگیری‌های اعتقادی مردم را هم هدف قرار خواهد داد. البته آن آخرین سنگر است اما شتاب انقباض فعلی نیز تند است.

همه این فرض در حالی بود که مسئولان آگاهانه سیاست غیرقابل پیش‌بینی بودن را در پیش گرفته باشند. حال آن که بدقولی‌ها، ناهماهنگی‌ها و شدت امواج تغییرات نشان از آن دارد که منشأ غیرقابل پیش‌بینی بودن اوضاع، تدبیر یا حتی سوء تدبیر به نظر نمی‌آید بلکه این بی‌تدبیری است که حس می‌شود. البته این در شرایطی است که خوشبینانه فرض را بر آن گذاشته باشیم که کسی در داخل مسئولان به دنبال تخریب اوضاع نبوده و همه نابسامانی‌ها صرفاً به دلیل اشتباهات مسئولان روی می‌دهد. بهتر است به جای آن که اقتصاد و سرمایه را دچار انقباض کنیم کمی هم انقباض مسئولان و اختیارات آنها را تجربه کنیم.

بد نیست بعضی اوقات مسئولان تلاش کنند اوضاع را به همان شرایط قبل برگردانند. اما وقتی حتی به شرایط قبل خود نیز نمی‌توانیم برگردیم این خود می‌تواند مصداق گمراهی باشد. وای از آن روزی که حتی همان مسیر آمده را هم گم کنیم. * خدایا ما را به راه راست هدایت کن *

به نام خداوند بخشنده مهربان

راه کسانی که آنان را مشمول نعمت خود ساختی، نه راه کسانی که بر آنان غضب کردی و نه گمراهان سوره فاتحه، آیه ۷*

یک آدم موفق کسی است که مدام به حساب خود رسیدگی کند و ببیند آیا مسیر صحیحی را پیموده یا نه. اما به طور کلی هم وقتی انسان احساس می‌کند پیوسته در حال بد آوردن است خود به خود متوجه رسیدگی به امور خود می‌شود. در این میان گاهی اوضاع به گونه‌ای می‌شود که واقعا نمی‌دانی کجای راه را اشتباه رفته‌ای. بسیاری از مردم در حالات مختلف و به دلایل گوناگون آیه بالا را که بخشی از سوره حمد است می‌خوانند.

ما در حال حاضر جزء کدام بخش از این آیه هستیم؟ این روزها این پرسش در ذهن بسیاری از صنعتگران و کارآفرینان و حتی تجار نقش بسته که آیا ما مورد غضب قرار گرفته‌ایم یا گمراه شده‌ایم؟

چرا هر چه بیشتر تلاش می‌کنیم کمتر بهره می‌بریم؟ وقتی یکی سرما می‌خورد به او می‌گویند کمتر تحرک کن و سعی کن بیشتر بخوابی. یعنی تحرک (که لازمه زندگی انسان است) باید جای خود را به سکون و بی‌حرکتی بدهد زیرا تحرک بیرونی باعث جنب و جوش داخلی (افزایش سرعت گردش خون) می‌شود و گاهی منجر به توسعه عامل بیماری (مثلا عفونت) می‌شود. گاهی نیز این تحرک باعث هدر رفتن انرژی یا پادزهر مورد استفاده برای درمان می‌شود.

دیدن شرایط انقباضی بعضی از تولیدکنندگان، بیننده را به این راه حل می‌رساند که: "نان در کار نکردن است". زیرا فضای کسب و کار مانند باتلاقی شده که هر چه در آن دست و پا می‌زنی بیشتر فرو می‌روی (غرق می‌شوی). این شرایط انسان را سر در گم می‌کند. عده‌ای معتقد هستند باید وام گرفت، می‌گیرند و زیر تیغ بانک می‌روند. عده‌ای معتقد هستند نباید وام گرفت و بهره داد، ایشان معطل وعده‌های این و آن و مطالباتشان هستند. عده‌ای روی نیازهای مردم سرمایه‌گذاری می‌کنند، مردم زیر بار هزینه‌ها به سمت صرفه‌جویی می‌روند. عده‌ای روی قراردادهای دولتی حساب باز می‌کنند، خودشان و هست و نیستشان معلق می‌شود.

خدا نکند ما در زمره گمراهان یعنی بدترین مخلوقات روی زمین قرار گرفته باشیم. اما گاهی وقتی به خود می‌نگریم می‌بینیم چندان به درستی آن چه انجام می‌دهیم اطمینان نداریم و نمی‌توانیم از کسب و کار و درآمد خود دفاع کنیم. وقتی بد می‌آوریم با خود تصور می‌کنیم که مورد غضب خداوند قرار گرفته‌ایم و در پی آن می‌شویم که کرده خود را اصلاح کنیم. اما این روزها همه راه‌های پیش رو غیر قابل اعتماد هستند. انسان نمی‌داند به کدام سو برود که در چاله یا چاه نیفتد.

عده‌ای مشغول تجزیه و تحلیل رفتارهای دولت هستند تا بتوانند آینده را حدس بزنند و عده‌ای مردم را زیر نظر گرفته‌اند. اما همه چیز غیر قابل پیش‌بینی شده است. بسیاری از ما ایرانیان از ملقب شدن به صفت "غیرقابل پیش‌بینی" خوشمان می‌آید. البته این صفت برای زمین‌در و در هنگامه نبرد صفت بسیار خوبی است. اما صفت "غیر قابل پیش‌بینی" در اقتصاد نتیجه وحشتناکی داشته و فقر و بیچارگی به دنبال دارد. متأسفانه بعضی از ما خوی و خصلت جنگی داریم ولی در جایگاه‌های فرهنگی یا اقتصادی قرار گرفته‌ایم. آن خصلت جنگی و جنگاوری، صفت غیرقابل پیش‌بینی بودن را برای ما زینت داده و عظمت خرابی‌های در پس آن را در چشم ما کاهش می‌دهد.

رهنمون صنعت

طراحی و اجرای سیستم‌های مکانیزاسیون کامل بسته‌بندی انتهای خط تولید

◀ افزایش دقت و یکنواختی تولید

◀ افزایش کارایی تولید

◀ کاهش نیروی انسانی

◀ کاهش ضایعات

◀ استفاده بهینه از فضای کارخانه

بسته بندی ثانوی کالا

پرکن اتوماتیک کارتن

بسته بندی حمل و نقل



دستگاه چسب زن کارتن

حمل از بغل زیر و روی کارتن، مجهز به چاپگر و شمارشگر کارتن



انواع چسب نواری مخصوص کارتن



دستگاه چسب زن و منگنه زن کارتن

مجهز به درب بندی اتوماتیک



فلزیاب



کارتن ساز اتوماتیک

همراه با چسب زنی زیر و روی کارتن

دستگاه استرچ پالت

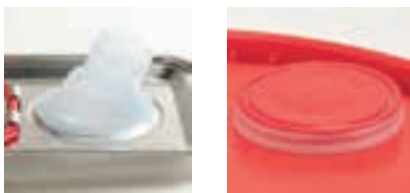


پالت کن اتوماتیک

Palletizer

ابداعات و تنوعات در دریچه‌های

مجراهای قدیمی برطرف می‌کند. این امر جریان روان‌تر، تمیزتر و ایمن‌تر مایع را فراهم می‌آورد. انعطاف 601 Flexspout همچنین سرعت تخلیه یک بطری ۲۰ لیتری را حدود ۱۵ درصد افزایش می‌دهد. این درپوش کاملاً پلاستیکی برای انواع ظروف پلاستیکی و فلزی مناسب بوده و برای سازگاری آن با تجهیزات و ابزارهای موجود خصوصیات تعبیه آن مشابه مجراهای منعطف دیگر است. همچنین این محصول نحوه آب‌بندی و مواد مخصوص مجراهای خروجی منعطف (Flexspout) را حفظ کرده‌است؛ این بدان معنا است که



در Rieke Packaging Systems Fach pack 2012 تنوع گسترده ای از راهکارها درخصوص انواع درب برای بازارهای موادغذایی، صنعتی، خانگی، نفت و روغن‌های روان‌سازی، کشاورزی، شیمیایی، اتومبیل و رنگ را عرضه خواهد‌کرد. مهمترین موارد نوآوری دهانه‌های مستقیم برای محصولات Flexspout که اخیراً وارد بازار شده اند و اسپری‌های جدید می‌باشند. آخرین نمونه مجرای خروجی مستقیم جمع‌شدنی این شرکت برای سطل‌ها و ظروف استوانه‌ای ویژگی دیگری را برای راحتی کاربر به محصول اضافه می‌کند. تکنولوژی انحصاری جدید انتخاب ۳۶۰ درجه‌ای جهت گردش را برای ارائه انعطافی بی‌مانند در ریختن صحیح و کنترل‌شده محتویات ظرف فراهم می‌آورد. ویژگی ضدشوره این مجراها تغییرات ناگهانی جریان مایع را تا ۸۰ درصد در مقایسه با

باز هم نوار پاره‌شدنی Payne

Rippatape در سرعت‌های ۴۵۰ متر در دقیقه هنگام تولید مقوا قابل استفاده است. آگاهی بیشتر: www.payne-worldwide.com



شرکت عظیم Unilever باز شدن آسان Rippatape محصول Payne را با انتخاب آن برای بسته چندمنظوره محصولات اصلاح و نظافت آقایان در شیلی مورد تأیید قرار داده است. این نوار بر روی ۲۰,۰۰۰ جعبه کادویی تبلیغاتی از جنس مقوا با عنوان "Total Protection" مورد استفاده قرار گرفته‌است. هر جعبه حاوی یک شامپوی ۴۰۰ میلی‌لیتری مردانه Clear و اسپری AXE است. یک نوار ۴ میلی‌متر و ۶۰ میکرونی نزدیک بخش فوقانی پشت جعبه قرار گرفته که امکان باز کردن آسان جعبه را فراهم می‌کند. علاوه‌براین، این نوار مشخصاً نشان می‌دهد که جعبه باید از کدام قسمت باز شود. استفاده Unilever از این نوار به این دلیل بود که بسته‌بندی دوستدار کاربر و ایمن باشد؛ راهکار Payne به نیازهای این بسته‌بندی به‌خوبی پاسخ داده است. مدیرعامل این شرکت در آمریکای لاتین می‌گوید: "این نوار مزایای زیست‌محیطی و تبلیغاتی قابل‌ملاحظه‌ای را به تولیدکنندگان و صاحبان برند که نیاز به یک روش چندمنظوره برای باز کردن آسان جعبه‌ها و کارتن‌ها دارند؛ ارائه می‌نماید." این نوار روش ایمن‌تری را برای باز کردن کارتن‌ها ارائه داده و همچنین از طریق افزایش استحکام بخش‌های ضعیف کارتن و حذف پرفراژ باعث افزایش استحکام جعبه می‌شود. علاوه‌براین، این نوار در فرایند بازیافت به‌راحتی از مقوا جدا می‌شود که در نتیجه آن تنها یک جریان بازیافت موردنیاز خواهد‌بود.

همکاری دو شرکت طراحی در تولید ظروف شکلات

RPC Containers Blackburn and Halstead در حال عرضه یک ظرف سفارشی به‌عنوان هدیه کریسمس برای برند Moment، مجموعه‌ای از شکلات‌های شیری خوشمزه با مغزهای متنوع به بازار می‌باشد. ظاهر این ظرف PET ۶۰۰ گرمی که طی همکاری RPC Design و Thorntons طراحی شده‌است؛ بازتاب ظروف شیرینی‌جات خشک است. شفافیت شیشه‌مانند این PET نمود شکلات‌های پیچیده‌شده در لفاف‌های چندرنگ را افزایش می‌دهد. این ظرف برای قرارگیری بصورت ۴۵ درجه طراحی شده‌است. این نحوه قرارگیری درب بزرگ آن را در دسترس قرار می‌دهد. درب پلی پروپیلنی سیاه رنگ محصول RPC Halstead یک لیبل رنگی دارد. همچنین لیبل‌هایی در دو طرف ظرف قرار دارند که توسط Thornton Print تهیه و توسط RPC Blackburn بکار گرفته شدند. ویژگی منحصره‌فرد این ظرف این است که در این زاویه قرارگیری قابل‌انبارش است. این امر Thorntons را قادر می‌سازد تا با قرار دادن پالت‌های این محصول در نزدیکی ورودی‌های فروشگاه‌ها، نمود محصول را به حداکثر برساند. برای انبارش صحیح این ظرف یک تورفتگی در بخش تحتانی و یک بخش برآمده در بخش فوقانی به طراحی محصول اضافه شده‌است. رقابت در بازار شکلات بسیار زیاد است؛ خصوصاً در کریسمس، بنابراین ما می‌خواستیم بسته‌بندی جدیدی را طراحی و تولید کنیم که نو و تازه بوده و حس نوستالژیک خوشایندی به همراه داشته‌باشد. راهکار RPC همه نکات موردنظر ما را در خود داشته و ما مطمئن هستیم که سهم بزرگی در موفقیت‌های پی‌درپی Moment خواهد‌داشت. آگاهی بیشتر: www.rpc-blackburn.co.uk



مارگارین در بسته‌های موجدار

طراحی موجدار درب جدید، چالشی برای چاپ محسوب می‌شد چرا که ارتفاع دیواره ظرف بین ۳ تا ۱۲ میلیمتر متغیر بود. در نتیجه برای تضمین چاپ یک تصویر واضح و دقیق بر روی بسته نهایی، پیچیدگی طرح باید طی فرایند چاپ کاملاً کنترل می‌شد. تیم فنی RPC برای دستیابی به تصویر مورد نظر از تجربه طولانی خود در پیش‌چاپ استفاده کردند؛ در حالی که سرعت تولید کارآ و سریع را حفظ نمودند. ظرف و درب در ۶ رنگ چاپ شده‌اند. هر دو آنها لوگوی چندرنگ محبوب و سنتی Latta را با پس‌زمینه نقره‌ای برای ظرف و پس‌زمینه نیمه‌شفاف برای درب درخود دارند. آگاهی بیشتر: www.rpc-beboplastik.de

ررکت RPC Bebo Plas- tik در سایه تجربه طولانی در عملیات پیش‌چاپ صفحات پلی‌پروپیلینی قبل از ترموفرمینگ، یک ظرف مارگارین کاملاً جدید با درب منحنی برای عرضه مارگارین جدید Lätta Light طراحی و تولید کرده است که تاکنون در آلمان، استرالیا، سوئیس و هلند عرضه شده است. محصول جدید نوعی مارگارین است که دارای چربی کمتری بوده و بنابر این سبک‌تر از مارگارین‌های معمول و متداول است. کارخانه تولیدکننده Unile- ver به یک ظاهر جدید و چشمگیر برای این بسته‌بندی نیاز داشت تا حداکثر تأثیر در قفسه را ایجاد کرده و بر ویژگی سبکی محصول تأکید کند.



سری جدید کتابهای تخصصی
میانی فن آوری بسته‌بندی
در یک مجموعه هشت جلدی یا به صورت تک جلد



نشر هیراد با همکاری ماهنامه صنعت بسته‌بندی

تولید شرکت RIEKI

نیازی به آزمایش و تست‌های جدید نیست. اسپری‌های جدید Rieke طراحی جدیدی را برای ارائه عملکرد مناسب در کاربردهای صنعتی و خانگی عرضه می‌کند. اندازه‌های ۳/ تا ۱/۳ میلیمتری این محصول با عملکردهای متفاوت شامل فوم و جریان مستقیم در دسترس بوده و بر روی درپوش‌های با ابعاد مختلف قابل نصب می‌باشد. گزینه‌های سفارشی شامل چاپ سیلک اسکرین و افست و لیبل‌گذاری داغ فرصت‌های برندینگ زیادی را فراهم آورده است.



سبزیجات گرم‌دار در بطری‌های فشاری

شرکت Serbosco، تولیدکننده پیش‌تاز سبزیجات گرم‌دار در ایتالیا، نخستین تولیدکننده‌ای است که محصولات خود را در بطری‌های پلاستیکی فشاری محصول RPC Containers Corby عرضه می‌کند. این بسته‌بندی جدید مزایا و امکانات مهمی در خصوص ایمنی و تصویر برند دارد. این شرکت بطری Orion ۶۷۰ میلی لیتری واژگون محصول RPC Corby با درب بدون دریچه ۳۸ میلی متری محصول RP Halst را انتخاب کرده است. این بطری چندلایه از جنس پلی‌پروپیلین ترکیبی از لایه داخلی EVOH برای ممانعت از ورود اکسیژن و ایجاد حداقل ۱۲ ماه عمر قفسه برای محصول که طی پروسه فلینگ پاستوریزه نیز شده؛ ساخته شده است. بطری سبک است و ویژگی فشاری آن پخش ساده و کنترل‌شده محتویات آن را تضمین می‌کند. یک پوشش کامل رنگارنگ بر روی بدنه تصویر مهمترین جزء سازنده هر محصول را بر خود دارد. این محصولات قبلاً در بطری‌های شیشه‌ای و قوطی‌های باریک عرضه می‌شدند اما شرکت خواهان ظاهری جدید و مناسب برای تجدید نیروی برند و افزایش کیفیت خود بود. آگاهی بیشتر: www.rpc-corby.co.uk



نخستین ابداع Earth Aware و صرفه جویی های چشمگیر

حذف کارتن در پروژه تحویل می تواند به افزایش بازده عملکردی مشتریان کمک کند؛ چراکه وقت کمتری برای باز کردن بسته ها لازم بوده و بسته ها ضایعات کمتری دارد. آگاهی بیشتر: www.pregis.com

نوار استرچ پوشانده می شود. این راهکار منجر به کاهش بیش از ۷۰۰ کیلوگرمی در هر بارگیری برای بسته های Size 1 DVD و افزایش ۴۴ درصدی در میزان بار هر پالت می شود. علاوه بر کاهش مواد و افزایش بازده حمل و نقلی،

شرینک برای حفاظت در مقابل گرد و خاک و خطرات دیگر به یکدیگر بسته می شوند. این محصول ویژگی یک لایه داخلی جابدار را دارد که به کاغذ کروگیت خارجی لمینیت شده و پوشش PE دارد؛ این امر باعث می شود که بتوان بسته را به صورت عمودی بر روی پالت قرار داد. برای ایجاد استحکام و ثبات، صفحات موجدار بین لایه ها قرار داده شده و سپس کل پالت با

Jiffy Packaging بخشی از Pregis Protective Packaging Europe می باشد را برای ایجاد راهکارهای بسته بندی پایدار جهت کمک به مشتریان در راستای تحقق اهداف زیست محیطی آنها وارد بازار کرده است. Jiffy در نخستین کاربرد، ایده ای برای تحویل DVD، CD و اجناس دارای ابعاد بزرگ ارائه کرده است که در حالی که همچنان حفاظت بسیار زیادی را برای جعبه های پستی خالی فراهم می آورد نیاز به کارتن های کروگیت را حذف کرده و کارایی حمل و نقلی قابل ملاحظه ای را ارائه می کند. در این راهکار ابتدا ۵۰ بسته با یک نوار پلی پروپیلنی و سپس با پوشش



ضخامت گردن بطری، بهینه سازی ماده در سراسر ظرف را برای ایجاد یک بسته بندی سبک تر تضمین می کند؛ درحالی که ظرف استحکام مورد نظر را دارد. APPE می گوید ظرف سبک تر کاهش میزان دی اکسید کربن را در پی خواهد داشت؛ این امر برابر با حفظ ۱۵۰۰۰ درخت در سال است. بطری aquabona نیز برای صرفه جویی بیشتر انرژی و کاهش دی اکسید کربن وزن پرفرم کمتری دارد. به علاوه، این بطری خلاقیت و نوآوری در طراحی را برای تمایز گذاری بین برندها در بازار پرقابلیت کنونی افزایش می دهد. این شکل ویژه در بردارنده یک بخش تورفته است که در دست گرفتن و استفاده از آن را بسیار آسان تر می کند. این بطری را می توان برای حداکثر استفاده از فضای موجود بصورت افقی یا عمودی در یخچال قرار داد. ما از این که با جایزه Liderpack شناخته شویم بسیار خوشحالیم. هر دو ظرف نشان می دهند که چگونه مزایای پایداری می تواند با زیبایی و بسته بندی عملکردی برای ارائه راهکارهای بسته بندی که نیازهای زیست محیطی و برندینگ را تأمین می کنند؛ ترکیب شوند. آگاهی بیشتر:

www.nmpr.co.uk

کسب جوایز ابداع و پایداری



به رهبری APPE، ارائه دهنده راهکارهای بسته بندی PET، بخش بسته بندی LSB دو جایزه معتبر Liderpack اسپانیا را به خاطر ابداعات در بسته بندی آب معدنی کسب کرد. این جایزه سالانه که توسط نمایشگاه Hispack و انجمن Graphispack سازماندهی می شود؛ از بهترین بسته بندی و بهترین ماده POS تولید شده در اسپانیا تقدیر می کند. ظروف APPE انتخاب شده در جایزه Font Vella ۲۰۱۲ بطری ۶/۲۵ لیتری و بطری ۲/۵ لیتری aquabona بودند. در این بطری های دارای طرح سفارشی ۲۵ درصد PET بازیافتی استفاده شده است که در مقایسه با استفاده از PET نو منجر به کاهش ۱۲ درصدی در ایجاد کربن می شود. در عین حال، استفاده از PET بازیافتی نه بر استحکام و عملکرد ظروف و نه بر کیفیت، بهداشت و طعم آب معدنی تأثیر نمی گذارد. علاوه بر این، هر دو ظرف ویژگی های ابداعات فنی بیشتری در خود دارند. بسته بندی Font Vella، در بردارنده عملکرد contcatip منحصر به فرد APPE می باشد. این عملکرد وزن کلی را کاهش می دهد و مانع انباشت مواد اضافی در پائین ظرف می شود. این ویژگی به همراه کاهش در ضخامت دیواره و افزایش

درخشش Vosene در بطری‌هایی به شکل اشک



HDPE به شکل قطره اشک شناخته شده Vosene که نشانه‌ای از این تولیدکننده به حساب می‌آید طراحی شده است.

طراحی جدید فضای کافی برای دو لیبل، در پشت و جلوی بسته را برای جلب توجه بیشتر در قفسه‌ها فراهم می‌آورد. آگاهی بیشتر: www.rpc-llantrisant.co.uk

در نتیجه این مطالعه شرکت تصمیم گرفت فورمولاسیون‌های جدید را به همراه ظاهر شفاف و جدید بطری عرضه کند.

بطری جدید که توسط RPC Design طراحی شده برای محصولات حاضر و نیز محصولات جدید مورد استفاده قرار گرفته است. بطری‌های ۲۵۰ میلی‌لیتری از جنس

شرکت معتبر Vosene در محصولات محافظت از مو بزرگ‌ترین ابداع خود را طی ۱۵ سال اخیر در یک بطری جدید که توسط شرکت Containers Llantrisant تولید شده به بازار عرضه کرده است. تنوع و طراحی جدید این بطری تحت تأثیر یک مطالعه کمی با حضور بیست و نه هزار مشتری بوده است.

easy4opening، آسان بازشوی جدید CCL Lable

مجهز شده‌است که به مشتری اجازه می‌دهد درب را به راحتی باز کند. سطح کامل پرچم نقش یک دستگیره را داشته و پوشش براحتی با دو انگشت پاره می‌شود. اکثر بازارهای رقابتی مواد غذایی به بسته‌بندی‌های ویژه با این ویژگی فوق العاده نیاز دارند. بنابراین این "easy4opening" کلیه نیازهای مهم بازار را بصورت همزمان برآورده می‌کند. "easy4opening" در نمایشگاه FachPack

امسال، ۲۷-۲۵ سپتامبر ۲۰۱۲، در نورمبرگ معرفی شد.



قابلیت در دست گرفتن آسان، آب‌بندی مشهود برای جلوگیری از دستکاری و امکانات بدون محدودیت مارکتینگ؛ اینها خلاقیت محصول CCL Lable GmbH, A-Hohenems هستند. "easy4opening" محصولی از ماشین‌آلات عملیاتی و مواد است و پوشش شریک آن توسط Berning Maschinenfabric GmbH, D-Frankenber/Eder انجام شده است.

"easy4opening" یعنی پوشش شریک آسان بازشو که گردن و بخش فوقانی بطری‌ها و ظروف مشابه مواد غذایی یا محصولات آرایشی بهداشتی (مثل دهانشویه) را می‌پوشاند و فضای چشمگیری برای پیام‌های تبلیغاتی یا اطلاعات بیشتر فراهم می‌کند. این پوشش شریک به همراه یک پرچم محکم فضای بیشتری را برای چاپ دوطرفه که می‌تواند بصورت چشمگیری تصویر برند را نشان دهد؛ فراهم می‌آورد. به دلیل استفاده از تکنولوژی چاپ افست رول و خشک‌کن الکترونی EB با استفاده از مرکب‌های بدون مهاجرت هیچ محدودیتی در تصاویر این پرچم وجود ندارد. به‌ویژه، در سایه این پرچم که می‌تواند دربردارنده موارد دیگری از جمله کدهای QR باشد؛ می‌توان به اجناس کوچک نیز ویژگی‌های قابل ملاحظه بیشتری افزود.

"easy4opening" هیچ‌گونه محدودیتی برای گروه‌های مختلف سنی مشتریان خود ایجاد نمی‌کند. برای CCL Lable اهمیت این کیفیت عالی پوشش شریک به اندازه رفع نیازهای استراتژیک در بازیابی بصری است. پوشش از یک فیلم شریک چندلایه تشکیل شده‌است. با توجه به شکل هندسی محصول این پوشش به یک میکروپرفراژ افقی و یا عمودی



برترینهای جایزه بسته‌بندی آلمان معرفی شدند



و به صورت نامحدود از کانال این مسابقه تبلیغ می‌شوند. راه‌حل‌های بسته‌بندی مطرح شده از طریق این مسابقه در بخش نوآوری‌ها در انستیتو بسته‌بندی آلمان قرار گرفته و از این طریق نیز معرفی خواهند شد.

تصاویری که در این دو صفحه ارائه شده تعدادی از کاندیداهای جایزه هستند. در شماره آینده برگزیدگان جایزه بسته‌بندی آلمان ۲۰۱۲ را با توضیحات مربوط به آنها به شما معرفی خواهیم کرد.



۲۴ سپتامبر شهر نورنبرگ آلمان شاهد رونمایی برگزیدگان بسته‌بندی در آلمان بود. آلمان همواره بستر رویدادهای بزرگ و قابل توجه است. بزرگترین جایزه بسته‌بندی آلمان که می‌تواند به خودی خود بزرگترین جایزه بسته‌بندی اروپا هم باشد در سال ۲۰۱۲ شکل تکامل‌یافته‌تر خود را نشان داد. طبقه بندی جوایز نسبت به سال گذشته تغییر کرده و تعداد کاندیدها نیز بیشتر از گذشته است.

این مسابقه یکی از شفاف‌ترین مسابقات بسته‌بندی است. زیرا تصویر کاندیداهای این جایزه از مدتی قبل از اعلام نتایج برندگان بر روی سایت اینترنتی مسابقه قرار می‌گیرد. این کار هیجان خاصی به مسابقه داده و باعث می‌شود روز اعلام اسامی برندگان جمعیت بیشتری از متخصصان و علاقمندان بسته‌بندی در سراسر جهان به این مسابقه توجه کنند.

جایزه بسته‌بندی آلمان در پنج گروه اصلی برگزار می‌شود که بعضی از آنها زیرگروه‌هایی نیز دارند. پنج گروه اصلی عبارتند از:

Sales packaging

Labeling, closing systems and other packaging aids

Display and promotional packaging

Transport and logistics packaging

Packaging machines (technology)

گروه اول که بسته‌بندی فروش را در بر می‌گیرد از بخش‌های مواد غذایی و غذای حیوانات خانگی، نوشیدنی، لوازم آرایشی و بهداشتی، مواد شوینده و پاک‌کننده، داروسازی و پزشکی، موارد دیگر (محصولات فنی، سرگرمی و تفریحات، لباس، اسباب بازی و ...) تشکیل شده است.

آن طور که در اطلاعیه مسابقه آمده است کاندیدها و برندگان این مسابقه به واسطه مطرح شدن از طریق این مسابقه و امکانات اطلاع‌رسانی آن از شرایط بهتری در بازار برخوردار خواهند شد. این یعنی این که با وجود رونق بازار طراحی بسته‌بندی در کشورهای توسعه‌یافته همچنان ولع برای ایده‌ها و استعداد‌های نو وجود دارد و بازار به دنبال کشف ایده‌های خلاق است. در واقع جایزه بسته‌بندی آلمان از این طریق به دنبال ایجاد یک رابطه منطقی و پرمفعت بین خود و بازار می‌باشد. دبیرخانه این مسابقه در توضیح مزایای برگزیدگان آن صریحاً به رسانه‌های شدن آنها اشاره کرده و این امر را جزء مزایای کاندیدها و برگزیدگان می‌شمارد. در این راستا قرار دادن تصویر و اطلاعات کاندیدها در سایت اینترنتی با همان کمیت و کیفیت برگزیدگان شانس مطرح شدن شرکت کنندگان را افزایش داده و شرکت کنندگان بیشتری را جذب این مسابقه کرده است. این مسابقه تحت حمایت وزارت فدرال اقتصاد و فن‌آوری آلمان است. برندهایی که از طریق این مسابقه مطرح می‌شوند بدون نیاز به مجوز

پذیرش آثار برای مسابقه طراحی iF در سال ۲۰۱۳

iF است و این برجسب آن را شایسته توجه می‌کند. "تولیدکنندگان، توسعه‌دهندگان و طراحان از تمام زمینه‌های کسب و کار می‌توانند در این مسابقه شرکت کنند. این که آیا شرکت‌کننده یک شرکت بزرگ، یک سازمان و یا یک شرکت متوسط باشد است - آن را ارزشمند در نظر گرفتن بخشی است. این بخش از مسابقه iF هر موضوع مرتبط با بسته‌بندی از جمله بسته‌بندی کردن، گرافیک بسته‌بندی، مواد بسته‌بندی، فرآیندهای تولید را در مسابقه شرکت می‌دهد.

مهلت ثبت‌نام نهایی برای شرکت در این مسابقه ۱۹ سپتامبر ۲۰۱۲ (۲۹ شهریور سال جاری) اعلام شده است. جلسه داوران در ۲۰ نوامبر ۲۰۱۲ برگزار خواهد شد و اعطای جوایز نیز در ۲۲ فوریه ۲۰۱۳ در موزه BMW در مونیخ آلمان خواهد بود. همچنین نمایشگاه آثار برگزیدگان طلایی این مسابقه از ۲۳ مارس ۲۰۱۳ در همین مکان دایر خواهد بود.

دبیرخانه iF طی نامه‌ای به ماهنامه صنعت بسته‌بندی آخرین مهلت شرکت در مسابقه طراحی این موسسه بین‌المللی را اعلام کرد.

بر اساس این نامه گروه‌بندی‌های مسابقه طراحی سال ۲۰۱۳ به ترتیب زیر است.

| | |
|---------------------|---------|
| طراحی محصول | ۱۶ گروه |
| طراحی وسایل ارتباطی | ۷ گروه |
| طراحی بسته‌بندی | ۸ گروه |

در اطلاعیه این مسابقه در بخش بسته‌بندی آمده است: "بسته‌بندی می‌تواند ما را به خرید یک محصول جلب کند. می‌تواند ارزش محصول و تصویر یک نام تجاری را تقویت کند. بسته‌بندی می‌تواند مفاهیمی مانند پایداری و قابلیت استفاده را مجسم کند. بسته‌بندی فقط یک کاغذ بسته‌بندی نیست بلکه یک ارزش است. چنین بسته‌بندی سزاوار برجسب



سیلندر گراور آلومینیومی

شرکت یونانی ICR امسال در نمایشگاه چاپ آلمان سیلندرها را به نمایش گذاشت.

آلومینیومی مطابق با قوانین اتحادیه اروپا تولید می‌شود. همچنین با توجه به قابلیت‌های جدیدی که این نوع سیلندرها پدید می‌آورند یک نوآوری محسوب می‌شود و باعث بهبود بعضی عملکردها در چاپ گراور می‌شود:

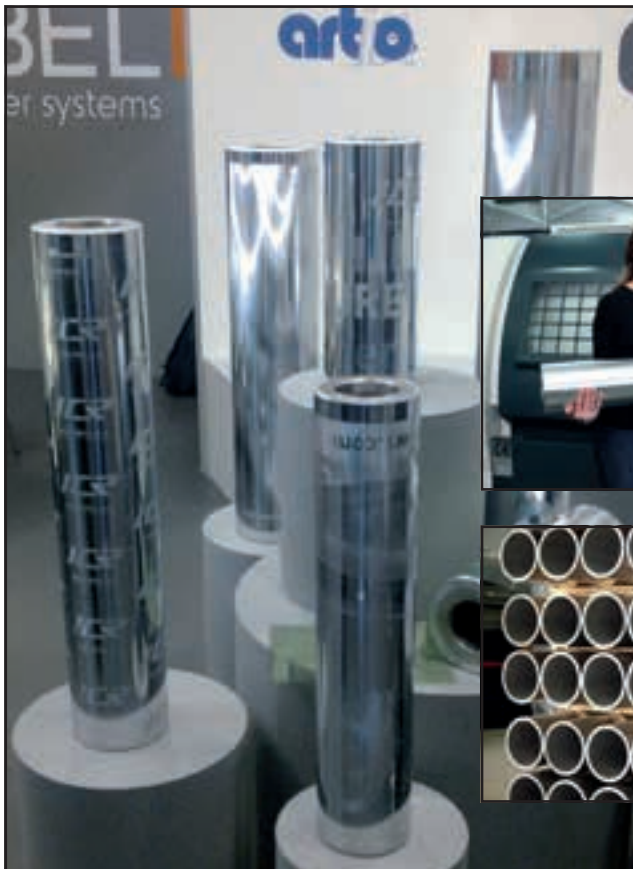
- زیر ۳۰ کیلوگرم وزن دارد که معادل ۴۰ درصد وزن سیلندرها آهنی (سیلندر فولادی) است. این یکی از ویژگی‌های کلیدی سیلندرها آلومینیومی است که شرکت مذکور تبلیغات زیادی بر روی آن انجام می‌دهد.

- رفتار مکانیکی بهتر و در نتیجه نتایج بهتری در نصب و راهاندازی ساده‌تر و سریع‌تر - آسیبهای کمتر در ماشین‌های چاپ. - کمک به مدیریت بهتر لجستیک. - کاهش هزینه‌های حمل و نقل.

نوع سیلندر: بدون شفت
طول: فاصله کانونی ۳۰۰ تا ۱۴۰۰ میلی‌متر

محیط: ۴۰۰ تا ۹۰۰ میلی‌متر

ضخامت لایه مس در نوع مسکاری شده (برای پوست بالارد) ۱۰۰ تا ۱۵۰ میکرون در شعاع.



آش با جاش!

فکرهای خوبی به سرطراحان می‌زند. کار کارگران را آسانتر می‌کنند. هزینه‌ها را هم پایین می‌آورند. پیش از این ظهور و گسترش RRP می‌گفتیم. بسته‌هایی که در فروشگاه‌ها راحت‌تر باز شده و با همان بسته‌بندی توزیع در قفسه جای می‌گیرند. (اطلاعات بیشتر در مقاله‌ای در این شماره)

حالا باید شاهد ظهور بسته‌بندی‌هایی باشیم که بسته توزیع و مصرف آنها یکی است. همان طور که در تصویر می‌بینید مخازن مرکب چاپ بر روی پلاتر جوهرافشان HP با ظرف حمل و نقل آن نصب شده است. در واقع تولیدکننده برای رسیدن به بهترین قیمت تمام‌شده برای مرکب چاپ خود از یک سو و شاید آسانتر کردن نصب و برداشتن مخزن مرکب از سوی دیگر دست به طراحی و تولید این نوع بسته‌بندی زده است. این بسته‌ها بازارهای جدیدی برای صنعت کارت‌ن هستند.



ساده و صمیمی مثل سیب

این جای یک سوپرمارکت بزرگ در آلمان است. مسئولان فروشگاه تشخیص داده‌اند که عرضه این سیب‌ها به همین شکل کافی و مناسب است. شاید قیمت تمام‌شده در این نوع بسته‌بندی نقش داشته و باید سیب‌ها با کمترین قیمت به فروش برسند. کیسه‌های سیب با استند فروشگاه‌های خود کاملاً هماهنگ هستند و با وجود سادگی، چیزی که توی ذوق بیننده بزند دیده نمی‌شود. همه چی آماده است تا کیسه سیب را برداری. بسته‌ها به نوعی می‌گویند: بردار و ببر بخور!



مازند فیل

سازنده دستگاه های پرکن لیوانی



MFRI SERIES

دستگاه پرکن روتاری تک نازله
ناروف کرد و چهار گوش

MFL SERIES

دستگاه پرکن خطی سه چهار و پنج نازله

MFRD SERIES

دستگاه روتاری پرکن و سیل دبه و سطل



www.mazandfill.com

دفتر شهر - کربلاستر ۵ پلاک ۱۱۱۱۱ شهرک صنعتی سنگدانه پلاک ۳۰
تلفن: ۰۳۱ - ۳۱۶۶۳۰۰۰ - ۳۱۶۶۳۰۰۱ - ۳۱۶۶۳۰۰۲ - ۳۱۶۶۳۰۰۳ - ۳۱۶۶۳۰۰۴ - واحد فروش: ۳۱۶۶۳۰۰۵ - ۳۱۶۶۳۰۰۶



صنایع بسته بندی مازندقوط

MAZAND CAN Packaging Industries Co.



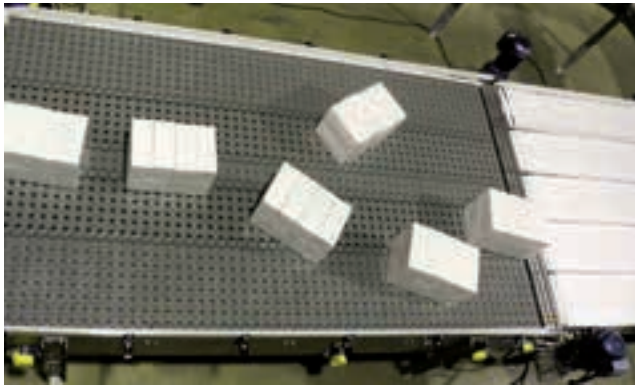
www.mazandcan.com

آدرس: مازندران/بابلسر/ناحیه صنعتی میروود/فاز یک/قطعه شماره یک

تلفن: ۰۱۱۲ ۵۳۲ ۲۸۳۱ - شماره: ۰۱۱۲ ۵۳۲ ۲۸۳۱ - همراه: ۰۹۱۱ ۳۱۱ ۶۲۴۴ - ۰۹۱۱ ۷۳۰ ۶۲۴۴

نقاله هم تراز

استفاده از تکنولوژی Intalox ARB از ویژگی‌های این سیستم است که امکان هم‌ترازی پرسرعت و دقیق را فراهم می‌کند. این سیستم برای کنترل جریان تصادفی و محصولات دارای ابعاد متفاوت از ۵ خط تغذیه با سرعت ۳۰۰ قطعه در دقیقه طراحی شده است. به دلیل طراحی معماری باز و نبود ریل‌های راهنما و قطع متناوب امکان شکستگی و مجاله شدن محصولات کاهش یافته است. این دستگاه به حداقل کنترل نیاز دارد. آگاهی بیشتر: www.nercon.com

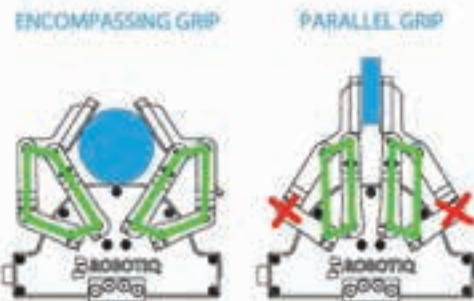
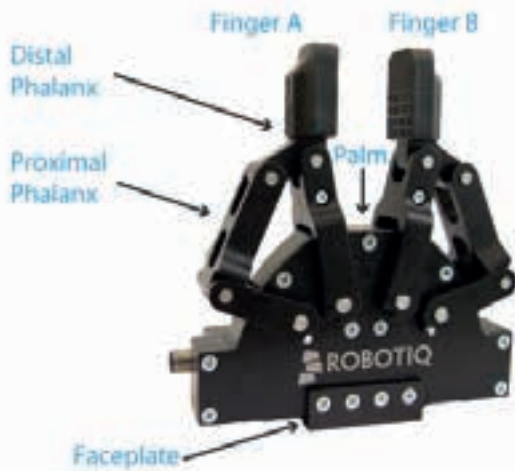


لیبل گذار محصولات استوانه‌ای

Cosmos 2500

CPL یک ابزار اتوماتیک است که برای پیچیدن لیبل‌ها به دور محصولات استوانه‌ای شکل دارای قطر کم طراحی شده است. این دستگاه لیبل‌های حساس به فشار را به دور محصولات با قطرهای از

یک چهارم تا دو و نیم اینچ به تعداد حداکثر تا ۶۰ محصول در دقیقه، بسته به قطر محصول و طول تکرار لیبل می‌پیچد. این مدل جدید برای عملکرد خود به هوا نیاز ندارد. آگاهی بیشتر: www.hunkarpack.com



گیره منعطف ربات

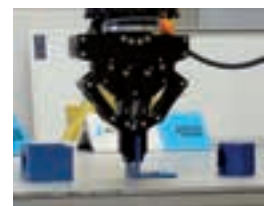
2-Finger Adaptive Robot Gripper کاملاً قابل برنامه‌ریزی

بوده و دستگاه منعطفی برای گرفتن و نگهداشتن قطعات در اتوماسیون قطعات چندبخشی است. این گیره سه حالت نگهداشتن و کنترل زبانه‌ای دقیق داشته و امکان کنترل نیرو و سرعت را فراهم می‌کند. همچنین،

این محصول می‌تواند به دلیل بازده بالا نسبت به وزن، محصولات دارای ابعاد متنوع را بصورت بهم‌پیوسته نگه دارد.

آگاهی بیشتر:

www.robotiq.com



کار تونینگ جدید طرسام

شرکت فنی مهندسی طرسام طراح و سازنده ماشین آلات تمام اتوماتیک بسته‌بندی مواد غذایی و دارویی، آرایشی و بهداشتی محصول جدید خود که یک دستگاه تمام اتوماتیک کار تونینگ با طراحی و مکانیزم کاملاً جدید و پیشرفته است معرفی کرد. بهره‌گیری از مکانیزم جدید باعث عملکرد بهتر دستگاه از لحاظ مکانیکی، مصرف انرژی کمتر، حجم کم و داشتن حداقل صدا می‌باشد. کلیه فرمان‌ها و سیستم‌های دستگاه توسط PLC که دارای یک صفحه کنترل HMI (تاچ پنل) می‌باشد و به دو زبان فارسی و لاتین قابل تنظیم است.



این دستگاه در دو تیپ با تیراژ ۸۰ و ۱۲۰ عدد در دقیقه طراحی شده است و می‌تواند به صورت خودکار و پیوسته در خط تولید online کار کند. با استفاده از این دستگاه می‌توان

محصولاتی از قبیل انواع مواد غذایی، آرایشی، بهداشتی، دارویی و غیره را بسته‌بندی کرد. جهت بسته‌بندی محصولات در داخل جعبه اگر محصول به صورت بطری و یا تیوب باشد از طریق میز هدایت‌کننده و یا فیدر مخصوص وارد دستگاه می‌شود. اما اگر به صورت ورقه‌ای باشد توسط سیستم مگ‌زین این عمل صورت می‌گیرد. اگر محصول دارای بروشور باشد توسط بروشورگذار اتوماتیک تا خورده و در کنار محصول در مسیر حرکت می‌کند. در ایستگاه بعدی کارتنها توسط سیستم مکش باز شده و درب انتهایی آن پس از درج تاریخ بسته می‌شود سپس محصول و بروشور توسط سیستم پوشر وارد جعبه شده و درب آن بسته و از دستگاه خارج می‌شود. نکته مهمی که در این دستگاه در نظر گرفته شده این است که در صورت عدم وجود بروشور و یا محصول در حین فرآیند بسته‌بندی، بسته‌معیوب در انتهای مسیر به صورت اتوماتیک ریجکت می‌شود.

آگاهی بیشتر: www.tarsampack.com



ترموفورمر

ترموفورمر Prima K7-Food برای بسته‌بندی مواد غذایی مناسب بوده و بازده آن ۶۰۰ بسته در دقیقه است. این دستگاه مراحل چندگانه فرآیند بسته‌بندی شامل شکل دهی تیوب کوچک، مرحله قبل از برش، تقسیم، آب‌بندی و برش را انجام می‌دهد و با ساختاری ارگونومیک می‌تواند اشکال بسته‌بندی متنوعی را تولید کند.

آگاهی بیشتر: www.mgamerica.com



دستگاه تغذیه کاسه‌ای

دستگاه MT9928 xm با ارتفاع عملکردی کمتر از ۱۳۰ سانتی‌متر، شامل یک سیستم تصویری و یک یونگر انتخابی بصورت ارگونومیک طراحی شده است. این دستگاه از یک تغذیه‌کننده کاسه‌ای برای ۱ تا ۴ مسیر استفاده و ۸ سایت تماسی را بصورت موازی پشتیبانی می‌کند. این مدل می‌تواند دامنه بسته‌بندی را افزایش داده و بهره‌برداری را بهبود بخشد. آگاهی بیشتر: www.multitest.com



دستگاه کیسه‌کن

دستگاه کیسه‌کن X ظرفیت تولید دو دستگاه را در فضایی که معمولاً برای یک کیسه‌کن مورد نیاز است بسته‌بندی می‌کند. مدیران تولید می‌توانند یک محصول را با استفاده از دو مته و واحدهای فرم-فیل-سیل درون کسبه بریزند یا محصولات متنوع را بطور همزمان مورد استفاده قرار دهند. این دستگاه دارای ویژگی کنترل حرکتی خودتنظیم الکترونیکی است که دقت بالاتر و انتقال دقیق‌تر و سریع‌تر را موجب می‌شود.

آگاهی بیشتر: www.matrixpm.com

ادغام Ziemann و HOLVRIEKA

ادغام Ziemann (زمین) و شرکت هلندی هلفریکا (HOLVRIEKA) موفقیت به انجام رسید. دفاتر مرکزی این شرکت در شهرهای Ludwigsburg و Bürgstadt با حفظ همه پرسنل ابقا شده است. شرکت زمین با دفتر مرکزی‌اش در Ludwigsburg آلمان و امکانات تولیدی‌اش در Bürgstadt آلمان همین‌طور کلیه دفاتر فروش این شرکت در سراسر دنیا با موفقیت در هلدینگ HOLVRIEKA ادغام شده است و هلدینگ قدرتمند ZIEMANN-HOLVRIEKA به وجود آمده است. طی قراردادی که در تاریخ شانزدهم آگوست سال ۲۰۱۲ میان طرفین منعقد گردید با ادغام ZIEMANN در این هلدینگ نام این مجموعه به ZIEMANN International GmbH تبدیل و کلیه فعالیت‌های تجاری شرکت ZIEMANN در Ludwigsburg و Bürgstadt و سراسر دنیا به این شرکت جدید واگذار گردید. پرسنل اداره‌های مختلف ZIEMANN نیز در سمت‌های قبلی خود ابقا شده و خدمات فروش و پشتیبانی از قراردادهای گذشته از طریق همان پرسنل و دفاتر ارائه می‌گردد. در نمایشگاه Brau Bevale در شهر نورنبرگ آلمان که در تاریخ ۱۳ تا ۱۵ نوامبر ۲۰۱۲ (۲۳ تا ۲۵ آبان ۱۳۹۱) برگزار می‌شود دستاوردهای این دو شرکت در قالب هلدینگ جدید به نمایش گذاشته خواهد شد. گفتنی است زمین یکی از بزرگترین سازندگان خطوط آبجو است. این شرکت چندی پیش سرمایه‌گذاری‌های بزرگی در بخش خطوط تکمیلی و بسته‌بندی انجام داد و اینک به عنوان یکی از ارائه‌دهندگان سیستم‌های بسته‌بندی و لجستیک صنایع نوشیدنی نیز شناخته می‌شود. برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید به سایت www.holvrieka.net یا www.ziemann.com مراجعه نمایید.



خرید ماشین پوشه‌ساز برای دانشگاه آزاد اسلامی

دانشگاه آزاد اسلامی در نمایشگاه چاپ آلمان پرچم ایران را به اهتزاز درآورد و یکی از ماشین‌های به نمایش درآمده را به خود اختصاص داد. این دستگاه که از خانواده ماشین‌های تاکن می‌باشد یک پوشه‌ساز است که حتما در برنامه‌های آینده این دانشگاه نقش مهمی ایفا خواهد کرد. این ماشین تاکن و چسب‌زن برای تولید پوشه‌های حجیم و ساده، جلد‌های ساده یا قابل انعطاف، پاکت‌های مخصوص، پاکت فیلم عکاسی، پاکت CD/DVD، تعدادی از کارهای قابل انجام با این دستگاه عبارتند از: پاکت‌های DVD/CD ساده یا چند ظرفیتی * پاکت‌های ساده، دوپل، سه‌سه و چهار ظرفیت * پوشه‌های چند ظرفیتی * پوشه‌ها و کلاسورهای اداری * جلد کتاب * پاکت عکس با دو جیب (عکاسی) * قلاب عکس‌های تبلیغاتی * این ماشین از قابلیت انجام کلیه موارد ذکر شده در اندازه‌های متفاوت برخوردار می‌باشد

پیش‌بینی ۱ میلیارد واحد طی پنج سال در کارخانه APPE لهستان

APPE، بخش طراحی LSB، می‌گوید کار ساختمانی کارخانه جدید در لهستان در حال انجام است. تولید تجاری در دسامبر آغاز شده و کارخانه در ژانویه ۲۰۱۳ بطور کامل فعال خواهد شد. برای اجرای سه قرارداد عمده‌ای که APPE Polska در حال حاضر در دست دارد؛ ماشین‌آلات قالب‌گیری تزریقی Three Husky در حال نصب هستند. این بدان معنی است که ظرفیت برنامه‌ریزی‌شده اولیه آن از قبل فروخته شده است. یک دستگاه قالب‌گیری دمشی DeepGrip در ۲۰۱۳ نصب خواهد شد و کارخانه کلیه تکنولوژی‌های APPE شامل قالب‌گیری تزریقی و دمشی و یک مرحله‌ای را ارائه خواهد کرد. گفتگوها در زمینه توسعه با تعدادی از صاحبان برند پیشگام در مراحل پیشرفته بوده و APPE درصدد دو برابر کردن ظرفیت خود در آینده نزدیک است.



این کمپانی یک طرح پنج ساله بلندپروازانه را ارائه کرده است که تولید ۱ میلیارد واحدی در آن پیش‌بینی شده است. کارخانه جدید در Tychy در نزدیکی کاتوویچ در شمال لهستان واقع شده است. این منطقه به دلیل ظرفیت‌های آن برای توسعه همراستا با پیش‌بینی‌ها انتخاب شده است. ساخت این کارخانه از پایه به ما اجازه داد تا تجهیزات را در راستای استفاده از کلیه تکنولوژی‌های تولید PET نصب کنیم. این بدان معنا است که ما نه تنها می‌توانیم محصولات خود را با بهترین کیفیت تولید کنیم بلکه می‌توانیم آنها را با حداقل میزان ردپای کربن تولید کنیم. "بازگشایی APPE Polska بخشی از یک طرح در جریان توسعه APPE در سراسر اروپا است. در این طرح ساخت یک کارخانه جدید در ایتالیا در سال ۲۰۱۳ در نظر گرفته شده است. APPE Polska یک پایه عالی توسعه در اروپای شرقی است که کلیه تکنولوژی‌ها و محصولات جدید ما همچون DeepGrip®, ActivSeal و ظروف قابل‌پاستوریزه‌ها تافل جدید ما را ارائه می‌کند." آگاهی بیشتر: www.nmpr.co.uk

بازار صبر نمی‌کند!

در یک لحظه همه را باخبر کنید

آنهایی را که می‌خواهید

سرویس SMS صنایع بسته‌بندی کشور راه‌اندازی شد

ارتباط مستقیم با هزاران نفر از مدیران و دست‌اندرکاران در

بخش تولید، خدمات و بسته‌بندی کشور

با بهره‌مندی از بانک گزینش شده تلفن همراه

بر اساس طبقه‌بندی مشاغل و تخصص‌ها

ما پیام شما را به دست آن که می‌خواهید می‌رسانیم

۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹



گروه تولیدی آساره

Assareh cuppaper co.

تولیدکننده لیوان و ظروف یکبار مصرف
مقوایی با مجوز بهداشت

طرح اختصاصی شما بر روی لیوان مقوایی



دفتر مرکزی:

اصفهان - ابتدای خیابان فردوسی ساختمان کیمیا، طبقه دوم، واحد ۶

تلفن: ۰۶۰ الی ۰۶۳۵۹-۲۲-۳۱۱

www.assarehcup.com

موبایل: ۰۹۳۹۱۱۵۴۶۴۱

info@assarehcup.com



پروژه سلامت
وزارت بهداشت، درمان و
آموزش پزشکی



نبود صنایع تبدیلی برای سیب زمینی قروه

مهر: خسرو کریمی پناه مدیر جهاد کشاورزی شهرستان قروه گفت: کار برداشت سیب زمینی از سطح شش هزار هکتار از مزارع زیرکشت این محصول در قروه آغاز شد.

وی به یکی از مشکلات اصلی سیب زمینی کاران شهرستان قروه اشاره کرد و گفت: نبود صنایع تبدیلی و تکمیلی در منطقه یکی از مهمترین مشکلات سیب زمینی کاران این شهرستان است و به همین دلیل سالانه کشاورزان این منطقه متحمل ضرر و زیاده بیشتری می شوند.

مدیر جهاد کشاورزی قروه در پایان یادآور شد: سرمایه گذاران باید در تاسیس صنایع تبدیلی برای تولید تبدیل و بسته بندی این محصول ایجاد کنند.

روش تولید بیوفیلم خوراکی توسط محقق ایرانی ارایه شد

ایرنا- روش تولید بیوفیلم های خوراکی از کفیران برای بسته بندی مواد غذایی و دارویی توسط محقق ایرانی ارایه شد. این روش یکی از بهترین راهها برای کنترل تغییرات فیزیولوژیکی، میکروبی و فیزیکوشیمیایی مواد غذایی است.

مهران عالم محمد قاسملو مخترع این روش با بیان این مطلب گفت: بیوفیلم های خوراکی به صورت لایه های نازکی از مواد خوراکی بر روی سطوح مواد غذایی یا میان ترکیبات آن ها قرار می گیرند. ساختار اصلی این بیوفیلم ها بر پایه پلیمرهای طبیعی با خواص ویژه است و عملکرد آنها ایجاد یک سد در مقابل انتقال مواد شامل آب، گاز، چربی، همچنین حفظ و انتقال اجزای مواد غذایی و افزودنی ها، رنگ ها، طعم دهنده ها و نظایر آن است.

وی خاطرنشان کرد: مهمترین عملکرد یک بیوفیلم خوراکی کنترل انتقال جرم، محافظت مکانیکی و دارا بودن خواص حسی مطلوب است. کنترل انتقال جرم شامل جلوگیری از خشک شدن غذاها، تنظیم گازهای اطراف غذا و کنترل مهاجرت اجزا و افزودنی ها در سیستم های غذایی است.

وی افزود: غذاهای تازه ممکن است حاوی ارگانسیم های مضر بر روی سطح یا داخل خود باشند. این ارگانسیم ها اگر از بین نروند سبب فساد ماده غذایی می شوند. جلوگیری از فساد غذاها به وسیله بازدارندگی و تخریب برخی از ارگانسیم ها پایه و اساس نگهداری غذاهاست. این هدف می تواند از طریق اعمال روش های شیمیایی، انجماد، آب گیری و فرآیندهای حرارتی یا ترکیبی از این روشها تحقق یابد.

به گفته قاسملو، بیوفیلم ها یا سدهای محافظت کننده در طول فرآیند فرآوری، انبارداری و حمل و نقل نه تنها فسادهای زیان آور غذا را به تعویق می اندازند بلکه موجب بهبودی کیفیت ماده غذایی می شوند.

وی خاطرنشان کرد: بیوفیلم های خوراکی می توانند حامل ترکیبات غذایی و دارویی به شکل کپسول های سخت، کپسول های ژله ای نرم، میکروکپسول، نوارهای قابل حل شدن و موارد دیگر باشند. به گفته این محقق جایگزینی پوشش های سنتزی یا بیوفیلم های خوراکی آلودگی های محیطی ناشی از باقی ماندن پلیمر بسته بندی را کاهش می دهد.

سازمان کشاورزی خوزستان آماده ارائه تسهیلات به بخش بسته بندی است

رییس سازمان جهاد کشاورزی استان خوزستان نشست بررسی مشکلات تولید کنندگان و صنعتگران خوزستان در اهواز نسبت به پرداخت تسهیلات کم بهره در قالب طرح توسعه کشاورزی استان خوزستان، صدور مجوز و تامین تسهیلات مربوطه برای احداث مراکز جمع آوری شیر در خوزستان و نیز ارایه برخی نهاده ها به صورت یارانه ای به دامپروران و کشاورزان خوزستان اعلام همکاری کرد.

کیخسرو چنگلوی افزود: این سازمان آماده است، با مشارکت بخش خصوصی برای راه اندازی واحدهای تولید مرغ گوشتی نیمه فعال و غیر فعال استان در قالب طرح توسعه کشاورزی و با پرداخت تسهیلات کم بهره همکاری کند.

همچنین در صورت آمادگی بخش خصوصی آماده است تا زمین، تسهیلات بانکی مربوطه برای راه اندازی سردخانه های و سورتینگ و بسته بندی محصولات کشاورزی استان با هدف صادرات کمک کند.

کمک ۴۰ میلیون دلاری بانک جهانی به ازبکستان برای حمایت از صنایع تبدیلی و تکمیلی

ایرنا- بانک جهانی با هدف حمایت و پشتیبانی از بخش های مختلف کشاورزی از جمله صنایع تبدیلی و تکمیلی ازبکستان معادل ۴۰ میلیون دلار تسهیلات در اختیار این کشور قرار داد.

منابع خبری ازبکستان اعلام کردند: هدف از پرداخت این وام ارتقا سطح برداشت از اراضی، دسترسی به فناوری های جدید کشاورزی و امکان استفاده از خدمات مهندسی و ادوات کشاورزی عنوان شده است.

بخشی از این منابع، صرف افزایش بهره وری در عملکرد کشاورزان بخصوص در بخش زراعت و توسعه مزارع ذرت خواهد شد.

معادل ۲۵ میلیون و ۷۰۰ هزار دلار از این مبلغ در مرحله نخست به بازسازی و نوسازی و خرید فناوری ۳۱۷ واحد فعال در بخش های مختلف کشاورزی، تجهیزات بسته بندی، مرغداری، پرورش آبزیان و دامپروری اختصاص خواهد یافت.

ازبکستان در سال ۱۹۹۲ میلادی به عضویت بانک جهانی درآمد و این بانک پس از آن در زمینه کمک به بهبود سطح زندگی مردم این کشور با اجرای اصلاحات اقتصادی فعالیت می کند.

وام نامحدود با بهره کم برای فعالان بسته بندی صنایع دستی

ایرنا، محمد حسن صالحی مرام معاون صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری در آیین افتتاح نمایشگاه سراسری صنایع دستی کشور در شهرکرد گفت: بدون توجه ویژه به بخش بسته بندی، این صنعت به جایگاه ویژه خود نخواهد رسید. صالحی مرام اظهار داشت: دولت به کسانی که می خواهند در بخش بسته بندی صنایع دستی فعالیت کنند، وام نامحدود با سود چهار درصد می دهد.

وی در عین حال از پرداخت تسهیلات ۱/۵ میلیارد دلاری ارزان قیمت به صادرکنندگان صنایع دستی خبر داد و گفت: این تسهیلات با عنوان اعتبار خرید صنایع دستی در اختیار صادرکنندگان قرار می گیرد.

رئیس خانه کشاورز تصریح کرد: با توجه به فراهم بودن شرایط کشاورزی در استان چهارمحال و بختیاری ما نیازمند صنعت بسته‌بندی هستیم زیرا با یک مدیریت کارآمد از ورود دلان میوه در تولید محصولات کشاورزی جلوگیری می‌شود.

انجیر استهبان میراث تاریخی است اما چرا بدون بسته‌بندی

نعمت‌الله اکبری‌نژاد فرماندار استهبان گفت: اگرچه انجیر محصول استراتژیک منطقه است اما صنایع تبدیلی در زمینه فرآوری انجیر در این شهرستان پا نگرفته است.

همچنین حجت‌الاسلام مصطفی خاوری امام جمعه استهبان نیز گفت: متأسفانه علی‌رغم این که انجیر استهبان در دنیا معروف است، این محصول بدون فرآوری و حتی به بدون بسته‌بندی به سایر کشورها صادر می‌شود و عملاً سود این محصول نصیب دیگران می‌شود.

وی افزود: صنایع تبدیلی باید با کمک دولت و حمایت از بخش خصوصی در شهرستان ایجاد شود تا هم در حفظ منابع باغداران و هم ایجاد اشتغال برای شهرستان اثرگذار باشد.

رئیس خانه کشاورز چهارمحال و بختیاری ضرورت توسعه صنعت بسته‌بندی در چهارمحال و بختیاری

مهر: رئیس خانه کشاورز چهارمحال و بختیاری با اشاره به توانایی چهارمحال و بختیاری در تولید محصولات کشاورزی گفت: توسعه صنعت بسته‌بندی در چهارمحال و بختیاری ضرورت دارد.

طاهر نوربخش اظهار داشت: استان چهارمحال و بختیاری در تولید محصولات کشاورزی توانایی خوبی دارد اما نبود صنعت بسته‌بندی مشکلات بسیاری در خصوص فروش محصولات کشاورزی در این استان به وجود آورده است. وی افزود: هر محصول دارای ویژگی‌های متعددی است که با داشتن بسته‌بندی می‌توان هر یک از این ویژگی‌ها محصول را درج کرد تا مشتری با اطلاع کافی محصول کشاوری را خریداری کند.

نوربخش ادامه داد: محصولات کشاورزی استان از کیفیت بالایی برخوردار است و مطلوبیت کل کالا نقش اساسی دارد و بنابر این، رضایتی که از مصرف یک کالا برای فرد حاصل می‌شود، مجموع و برآیند مطلوبیت تک تک ویژگی‌های آن است که با بسته‌بندی مناسب می‌توان کیفیت محصول را به خریدار شناساند.

خرمای دشتستان و نیاز به تجهیزات مدرن بسته‌بندی

خرمای خود را قبل از برداشت می‌فروشند که این امر باعث می‌شود حاصل دسترنج یک ساله نخلدار به جیب دلان برود.

مسوول صنف کشاورزی شهرستان دشتستان نیز گفت: اواخر پارسال بازار خرما از رونق خوبی برخوردار شد که انتظار می‌رفت وضعیت بازار این محصول در سال جاری نیز خوب باشد اما به دلایل مختلف وضعیت موجود مورد رضایت نخلداران نیست.

علی احمدی افزود: شماری از نخلداران به دلیل نداشتن امکانات نگهداری و بسته‌بندی خرما و یا ناتوانی در تامین هزینه‌ها خرما تولیدی را قبل از برداشت با قیمت پایین به واسطه‌ها می‌فروشند.

رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان دشتستان نیز گفت: قیمت محصولات کشاورزی همیشه به صورت توافقی بین خریدار و کشاورز تعیین می‌شود و در واقع قیمت را بازار تعیین می‌کند.

ابوالقاسم محمدزاده افزود: خریداران، تاجران و شرکت‌های بسته‌بندی سنتی و صنعتی بخش خصوصی هستند، دولت هم گاهی اوقات در شرایط خاص و برای جلوگیری از متضرر شدن کشاورز اقدام به اعلام قیمت مصوب و یا خرید تضمینی می‌کند.

وی گفت: ۳۷ واحد بسته‌بندی صنعتی خرما مستقر در شهرک صنعتی و ۳۸۰ واحد سنتی با مجوزهای لازم در این شهرستان در حال فعالیت هستند. محمدزاده اضافه کرد: خرما و بازار عرضه آن به دلیل نبود تشکیلی منسجم در استان بوشهر با چالش‌هایی مواجه است که بیشتر مواقع وظیفه جهاد کشاورزی است که با حمایت از صنایع بسته‌بندی در این زمینه تلاش کند.

اما حسین قیصری مدیر جهاد کشاورزی دشتستان نیز گفت: تعیین قیمت محصولات کشاورزی، تنظیم بازار، حمایت از صنایع بسته‌بندی و خرید تضمینی در حوزه کاری این اداره نیست و این سازمان فقط مسایل تولید را پیگیری می‌کند.

شهرستان دشتستان با چهار میلیون و ۵۰۰ هزار اصله نخل و سالانه ۱۳۵ هزار تن خرما تولیدی قطب اول تولید خرما در کشور محسوب می‌شود.

بوشهر - شماری از نخلداران و مسوولان شهرستان دشتستان استان بوشهر می‌گویند: برای پیگیری و حل مسائل و مشکلات دامنگیر این محصول، به یک سندیکا و تشکل قوی در کشور نیاز است که مسوولان و فعالان این بخش باید در این زمینه چاره اندیشی کنند.

یک کارشناس کشاورزی نیز گفت: استفاده از خرما در جیره غذایی مدارس، وزارتخانه‌ها، خطوط پروازی هواپیمایی و راه‌اندازی میز خرما و کمیسیون خرما در مجلس از وعده‌های نمایندگان و مسوولان این استان برای حمایت از این بخش بود که در حد حرف باقی ماند.

حسین سیامنصوری افزود: هر چند واحدهایی با عنوان بسته‌بندی و عمل‌آوری خرما در استان بوشهر مجوز فعالیت گرفته‌اند اما بیشتر آنها یا از تجهیزات مدرن برخوردار نیستند و یا فعالیت ندارند.

وی ادامه داد: این امر باعث شده تا عمده خرما تولیدی در استان بوشهر در کارگاه‌های سنتی در منازل بدون هیچ گونه نظارتی، بسته‌بندی و روانه بازار شود.

سیامنصوری اضافه کرد: فقدان نظارت بر نحوه بسته‌بندی خرما در این استان باعث شده تا برخی افراد سودجو برای دستیابی به سود بیشتر توجه کافی به کیفیت خرما در بسته‌بندی‌ها نکنند.

نماینده باغداران بخش سعدآباد نیز گفت: بازاریابی و قیمت‌گذاری خرما دغدغه چندین ساله باغداران بویژه در فصل برداشت این محصول است. باقر برامکی افزود: دستگاه مشخصی نیست که به این اوضاع سرو سامان دهد، دلان و تجار با هماهنگی همدیگر با اعلام قیمت نازل و ایجاد شایعاتی در مورد کساد بازار به بازار عرضه این محصول ارزش ضربه می‌زنند. وی یادآور شد: خرما برخلاف سایر محصولات کشاورزی مانند چای، انجمن و سندیکایی ندارد که پشتوانه‌ای داشته باشد، دولت هم که در آبان ماه قیمت تضمینی اعلام می‌کند و این در صورتی است که این محصول در ماه‌های شهریور و مهر برداشت می‌شود.

برامکی اضافه کرد: در ابتدای فصل برداشت، دلان بازار را بدست می‌گیرند و کشاورزان نیز که امکان نگهداری محصول و شماری نیز توان مالی تامین هزینه‌های برداشت و بسته‌بندی خرما را ندارند، به ناچار

صنایع بسته‌بندی، نیاز اصلی گردوی رابر

مهر: مدیر جهاد کشاورزی رابر با اشاره آغاز برداشت گردو از باغهای رابر گفت: در سال جاری ۴۰ درصد درختان بارور شهرستان دچار سرمازدگی شده است.

پیام ذوالعلی اظهار داشت: شهرستان رابر یکی از مهمترین قطبهای تولید گردو در کشور محسوب می‌شود و یکی از خصوصیات بارز این محصول در رابر ارگانیک بودن کشاورزی است بطوری که هیچ گونه کود و سم شیمیایی در تولید این محصول استفاده نمی‌شود.

وی تصریح کرد: برداشت گردو از باغهای گردوی رابر آغاز شده است و بخش قابل توجهی از نیاز بازار مصرف کشور را تامین می‌کند.

وی ادامه داد: ایجاد صنایع بالادستی و بسته‌بندی گردو در رابر از مهمترین نیازهای شهرستان است زیرا اکثر مردم این شهرستان از طریق کشت این محصول امرار معاش می‌کنند.

مدیر جهاد کشاورزی رابر افزود: چهار هزار و ۲۰۰ هکتار باغ گردو در رابر وجود دارد و سه هزار و ۵۰۰ هکتار از این میزان درختان بارور هستند. ذوالعلی گفت: در مجموع پیش‌بینی می‌شود پنج هزار تن محصول از باغهای رابر برداشت شود.

مدیریت انجمن ماشین‌سازان البرز توسط یک ماشین‌ساز بسته‌بندی

بنا بر گزارش روابط عمومی شرکت صنعت‌سازان نام‌آور بر اساس مصوبه شماره ۱/۱۲/۱۶۶۸۰ مورخه ۱۳۷۷/۱۰/۱۲ شورای عالی اداری کشور و آئین‌نامه اجرایی شماره ۱۵/۱۵۴۷/۱۷۰۹۲/۲۰ مورخه ۱۳۷۸/۰۴/۹ عامل شرکت صنعت‌سازان نام‌آور در تاریخ ۱۳۹۱/۰۴/۲۱ به سمت دبیر انجمن تخصصی صنایع همگن ماشین‌سازان استان البرز انتخاب شد.

ظرفیت زیتون طارم برای بسته‌بندی

مهر- نماینده مردم طارم و زنجان گفت: کالا و محصولی که با هزینه و رنج و زحمت بسیار در کشور تولید می‌شود، باید بسته‌بندی مطلوب و جذابی داشته باشد تا سالم و باکیفیت به مقصد برسد و در بازار جهانی شهرت کسب کند.

اسماعیلی با بیان این که بسته‌بندی محصولات کشاورزی در استان زنجان به ویژه شهرستان طارم وضعیت مناسبی ندارد، افزود: کالا و محصولی که با هزینه و رنج و زحمت بسیار در کشور تولید می‌شود، باید بسته‌بندی مطلوب و جذابی داشته باشد تا سالم و باکیفیت به مقصد برسد و در بازار جهانی شهرت کسب کند. وی گفت: دولت می‌تواند با یک برنامه‌ریزی کارآمد و موثر سرو سامانی به وضعیت محصولات کشاورزی استان زنجان بدهد و دل بسیاری از مردم استان زنجان را شاد کند.

اسماعیلی ادامه داد: بسته‌بندی زیتون ابتدایی‌ترین نیاز قبل از عرضه به بازار جهانی این محصول است چرا که تولیدکنندگان برای شناساندن خود و محصول هایشان در بازار جهانی به بسته‌بندی مناسب و شکل نیاز مبرم دارند.

نماینده مردم زنجان و طارم در مجلس افزود: در پروسه تولید محصول زیتون عوامل زیادی دخیل هستند که صادرات، بسته‌بندی، انبارداری، نحوه نگهداری، حمل و نقل، رعایت استاندارد، بهداشت تولید، بازاریابی، سلامت غذایی، اشتغالزایی از مهمترین آنها به شمار می‌آیند، ولی تمام این عوامل در صورتی اثربخش هستند که محصول دارای بسته‌بندی مناسبی باشد. زیتون تولیدی در شهرستان طارم به دلیل ایزوله بودن منطقه و شرایط

مسوول کارگروه حل مشکل کاغذ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی منصوب شد

سرپرست معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در حکمی داریوش رضوانی مشاور اجرایی این معاونت را به عنوان مسوول کارگروه بررسی راه‌های تامین کاغذ مورد نیاز ناشران و چاپخانه‌داران منصوب کرد.

در حکم علی اسماعیلی خطاب به رضوانی آمده است: نظر به دغدغه‌های موجود در زمینه کاغذ و با عنایت به تاکیدات مقام عالی وزارت و به منظور پیگیری و کمک در جهت بازگرداندن آرامش به صنعت چاپ و نشر در رابطه با بررسی راه‌های تامین کاغذ مورد نیاز ناشران و چاپخانه‌داران و اهالی مطبوعات به جناب عالی ماموریت داده می‌شود با قید فوریت نسبت به تشکیل کارگروهی به منظور آسیب‌شناسی، همفکری و ارائه پیشنهادات عملی از سوی همه صاحب‌نظران، نمایندگان، وزارت صنعت، معدن و تجارت، بانک مرکزی، اتحادیه‌ها، تشکله‌ها و مجامع و بکارگیری تمامی توان و ظرفیت‌های موجود در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی اقدام کرده و با تشکیل جلسات منظم و ارائه گزارش مستمر در جهت حل مشکل کاغذ اقدام نمایند.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی: ورود محموله‌های جدید کاغذ به بازار، قیمت این کالا را متعادل می‌کند

ایرنا- وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی با بیان آن که قیمت کاغذ حتی با قیمت ارز آزاد نباید در این حد باشد، افزود: ورود محموله‌های جدید کاغذ به کشور، بازار این کالای استراتژیک را متعادل خواهد کرد. سیدمحمد حسینی در حاشیه برگزاری نخستین همایش روز ملی شعر و ادب فارسی در گفت و گو با خبرنگاران در پاسخ به سوال خبرنگار ایرنا مبنی بر آنکه اعلام کردید وزارت ارشاد متولی امر کاغذ نیست، پس ضرورت ایجاد کارگروه کاغذ در این مجموعه چیست، گفت: وزارت صنعت، معدن و تجارت، اقداماتی را در این راستا انجام داده است؛ امروز نیز در حاشیه جلسه هیات دولت موضوع را از وزیر صنعت، معدن و تجارت پیگیری کردم، قرار بر این است از همفکری و کمک دستگاه‌های اقتصادی وابسته به نهادهای نظام که در این زمینه فعال هستند در جهت برطرف کردن این مشکل استفاده کنیم.

وی از آمادگی وزارت ارشاد برای بهره‌مندی از نظرات صاحب‌نظران، ناشران و افرادی که در امر واردات کاغذ هستند خبر داد و افزود: وزارت صنعت، معدن و تجارت، کالاهای متعددی را وارد کشور می‌کند، اما مساله کاغذ باید بطور مستمر برای تامین و پیگیری یادآوری شود.

وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی، ضرورت تشکیل این کارگروه را، رصد مستمر آخرین وضعیت بازار و واردات و پیگیری مسایل مربوط به آن دانست و گفت: معتقد نیستیم که وزارت صنعت، معدن و تجارت اراده‌ای برای این کار نداشته و یا ما وظیفه خود را در این راستا انجام نداده‌ایم، بلکه باید تلاش جمعی را در راستای حل این بحران بکار گرفت.

حسینی به حمایت از بخش خصوصی در این راستا اشاره کرد و افزود: قیمت کاغذ حتی با ارز آزاد نباید در این حد باشد؛ قیمت موجود غیرعادی است. وی گفت: تا آن جا که خبر داریم، محموله‌های جدیدی از کاغذ برای ورود به کشور و ایجاد تعادل در بازار کاغذ در راه است.

به این عرصه، نرخ میوه کاهش چشمگیری یافت لذا از آن سال تصمیم گرفته شد که ذخیره‌سازی میوه‌ها انجام گیرد که با این تصمیم، بسیاری از مشکلات برطرف شده و سال به سال بهتر می‌شود.

بسته‌بندی مناسب محصولات از حالت سنتی به مدرن

مدیر ذخیره‌سازی و خرید میوه طرح تنظیم بازار استان تهران اظهار داشت: یکی از دستاوردهای این طرح، بسته‌بندی مناسب محصولات است که از حالت سنتی به مدرن در آمده و بسته‌بندی چوبی حذف شده و سبدهای پلاستیکی یک ردیفه و سه ردیفه وارد بازار شده است.

اجرای مرحله دوم طرح شبلم از اول مهر ماه در خراسان شمالی

مهر: رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت خراسان شمالی گفت: مرحله دوم اجرای طرح شبلم از اول مهر ماه در استان آغاز می‌شود. سیدابراهیم حسینی افزود: مرحله نخست طرح شبلم در خراسان شمالی از حدود یک سال پیش در پنج گروه کالایی لوازم خانگی، رایانه و مشتقات آن، تجهیزات پزشکی، لوازم بهداشتی و گوشی تلفن آغاز شد و مرحله دوم آن نیز با افزودن سایر گروه‌های کالایی از اول مهر ماه اجرا می‌شود. وی اظهار داشت: در مرحله دوم اجرای طرح شبلم گروه‌های کالایی جدیدی به این طرح افزوده می‌شوند و در مجموع حدود ۱۱ گروه کالایی مشمول کد گذاری در این مرحله خواهند شد. حسینی افزود: علاوه بر ۵ گروه کالایی مرحله نخست در این مرحله گروه‌های کالایی چون لوازم صوتی و تصویری از جمله باند و بلندگو، گوشی تلفن همراه، رایانه و ملحقات آن، مکمل‌های دارویی و غذایی، اسباب بازی و لوازم ورزشی، لوازم ساختمانی مانند شیرآلات و لوازم بهداشتی، باتری قلمی، انواع ماشین حساب، ساعت، گوشی تلفن ثابت و بی سیم، انواع قطعات گوشی تلفن همراه، پتو، حوله، چمدان، کیف و کفش، مجسمه و سایر وسایل دکوری، تمام اقلام خوراکی، آشامیدنی و کنسروجات بسته‌بندی شده در جعبه یا قوطی نیز مشمول این طرح خواهند شد. وی تصریح کرد: بر این اساس فروشندگان مکلف هستند با مراجعه به اتحادیه مربوطه و سازمان صنعت، معدن و تجارت استان، فرم مورد نظر را تکمیل کرده و نسبت به دریافت بارکد دوبعدی اقدام کنند.

اقليمی خاصی که در منطقه وجود دارد و عدم نیاز به مبارزه با آفات توسط سموم شیمیایی به اصطلاح ارگانیک است و به همین دلیل طرفداران زیادی در بازارهای داخل و خارج برای آن وجود دارد به طوری که زیتون تولیدی شهرستان به اقصی نقاط کشور از جمله استانهای گیلان، قزوین، تهران، قم، مرکزی، همدان، مازندران و گلستان و سایر شهرهای استان زنجان و همچنین توسط شرکت‌های صنایع غذایی به کشورهای حوزه خلیج فارس به صورت کنسرو زیتون صادر می‌شود.

هم اکنون تنها صنایع تبدیلی فعال در شهرستان به نام سبزدشت است که به صورت کنسروی زیتون این شهرستان را خریداری کرده و با نام و نشان خود بسته‌بندی و به بازار عرضه می‌کند و دیگری کار روغن‌کشی را انجام می‌دهد و در ظرف‌های مخصوص وارد بازار می‌کند.

مدیریت ذخیره‌سازی و خرید میوه طرح تنظیم بازار استان تهران منصوب شد

مهر: رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان فیروزکوه با حفظ سمت به عنوان مدیر ذخیره‌سازی و خرید میوه طرح تنظیم بازار استان تهران منصوب شد. جواد سیاح رئیس اداره صنعت، معدن و تجارت شهرستان فیروزکوه با اعلام این خبر گفت: از سال ۱۳۸۷ به عنوان مدیریت ذخیره‌سازی و خرید میوه طرح تنظیم بازار استان تهران فعالیت می‌کردم و امسال نیز با توجه به این که مدیر صنعت، معدن و تجارت فیروزکوه هستم به این سمت منصوب شدم.

وی افزود: در تنظیم بازار، با توجه به افزایش تقاضای میوه در ایام پایان سال و احتمال افزایش قیمت در آن مقطع وزارت صنعت، معدن و تجارت برای مقابله با گرانی احتمالی و به منظور حمایت از تولیدکنندگان محصولات کشاورزی و قطع ید واسطه‌ها، اقدام به ذخیره‌سازی میوه و مرکبات در اوایل فصل برداشت شده می‌کند تا در مواقع نیاز و برای ایجاد ثبات و تعادل، آن را توزیع کند.

سیاح بیان داشت: برای حفظ شادابی میوه باید بعد از چیدن و بسته‌بندی، مناسب طبق استاندارد در سردخانه‌های دارای شرایط ویژه نگهداری شود. وی ادامه داد: در سال ۱۳۸۴ به یاد داریم به لحاظ حضور واسطه‌ها، میوه به قیمت هر کیلو سه هزار تومان نیز رسید که با ورود دولت

مسوولیتی در قبال کمبود کاغذ نداریم

دبیرسندیکای تولیدکنندگان کاغذ:

شیرینی با اشاره به این که منابع حاصل از هدفمندی بارانها که قرار بود در اختیار این صنعت قرار گیرد به سمت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی سوق داده شد، تصریح کرد هنوز برای فعالان این صنعت مشخص نشده که این منابع چگونه قرار است به صنعت کاغذ اختصاص داده شود. وی تاکید کرد: سازمان حمایت حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان علی‌رغم افزایش قیمت مواد اولیه با افزایش قیمت کاغذ در سال جاری موافقت نکرده و این در حالی است که واردات کاغذهای بی‌کیفیت و غیراستاندارد تولیدکنندگان داخلی را با مشکلات زیادی مواجه کرده است. وی همچنین به موضوع بازافت کاغذ اشاره کرد و افزود: یک کاغذ با کیفیت را می‌توان تا شش بار مورد بازافت قرار داد که نقش بسزایی در اشتغالزایی دارد.

کشور وجود دارد که در بهترین حالت می‌توان هر دو محصول را به صورت برابر تولید کرد. شیرینی افزود: در سال گذشته ما تعهد تولید ۲۸ هزار تن کاغذ روزنامه و همین میزان نیز کاغذ چاپ و تحریر داشتیم که انجام شد. دبیرسندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران میزان تعهد سال جاری برای تولید کاغذ روزنامه را ۳۰ هزار تن بیان کرد و گفت: از میزان در نظر گرفته شده برای تولید در سال جاری تاکنون چهار هزار تن تولید شده است. وی یادآور شد ۴۰ هزار تن نیز برای تولید کاغذ چاپ و تحریر در سال جاری تعهد داده شده که تا به امروز شش هزار تن آن تولید شده است. وی با اشاره به ضرورت حمایت از صنعت کاغذ، تحقق تعهدات داده شده از سوی تولیدکنندگان این صنعت را منوط به تخصیص ارز مرجع دانست.

دبیرسندیکای تولیدکنندگان کاغذ و مقوای ایران گفت: تولیدکنندگان در حد توان و امکانات خود کاغذ تولید می‌کنند و کمبود کاغذ ربطی به ما ندارد. طاهرشیرینی در نشست خبری با اشاره به افزایش نرخ ارز از یک سو و ثبات قیمت کاغذ از سوی دیگر، اظهار داشت: با ادامه وضعیت فعلی، تولید کاغذ روزنامه و چاپ و تحریر به صرفه نبوده و ممکن است ناچار به توقف تولید این محصولات شویم.

وی با بیان این مطلب که ۸۰ درصد مواد اولیه این صنعت وارداتی است، عنوان کرد در صورتی که ۴۰ درصد افزایش قیمت داشته باشیم هزینه تولید ما بدون سود، سر به سر خواهد شد. وی میزان نیاز کشور به کاغذ را ۱۱۴ هزار تن ذکر کرد و گفت: توانایی تولید ۹۰ هزار تن کاغذ روزنامه و چاپ و تحریر در

در میان دو تیغه
تحریمهای خارجی و داخلی

جایزه مجمع کسب و کار اروپا

برای ایحاگستر شمال



بیش از دویست نفر حاضران در سالن، متشکل از کارکنان شرکت ایحاگستر شمال و مهمانان و مسئولان کشوری در این لحظه به مدتی بیش از یک دقیقه برای محمدعلی حقی دست زدند

تمرکز بر کشورهای مشترک المنافع برای ارتقا سطح کار بود، افزود: در گام بعد تصمیم گرفتیم شرکت‌های موفق فعال در دیگر کشورها را شناسایی و با در نظر گرفتن توانایی‌های آنان در زمینه‌های مدیریتی، کیفی و علمی الگوهای جدید را به دیگر مدیران صنعتی جهان معرفی کنیم.

محمدعلی حقی مدیرعامل شرکت ایحاگستر شمال نیز در مراسم دریافت این جایزه پس از تشویق طولانی حاضران اعلام کرد: طبق برنامه‌ریزی قبلی قرار بود این جایزه طی یک مراسم جهانی در سوئیس اعطا شود که به دلیل وجود پاره‌ای از مشکلات امکان سفر به این کشور فراهم نشد و در نهایت مدیرکل مجمع کسب و کار اروپا آمادگی خود را برای حضور در ایران و اهدای جایزه در محل این واحد تولیدی اعلام کردند.

وی تصریح کرد: کارخانجات ایحاگستر شمال با ۱۸۰ میلیارد تومان سرمایه و در مساحت ۲۵ هزار متر مربع راه‌اندازی شده است، هم‌اکنون ۱۶۰ نفر اشتغال مستقیم دارد که با اجرای طرح‌های توسعه کارخانجات، اشتغال شرکت به ۲۴۵ نفر افزایش خواهد یافت.

وی با بیان این‌که تمرکز بر کیفیت و جلب رضایت مشتری حلقه مفقوده بسیاری از واحدهای تولیدی کشور محسوب می‌شود، گفت: این مجموعه علاوه بر دارا بودن پیشرفته‌ترین ماشین‌آلات روز دنیا، توانسته است با سرمایه‌گذاری در بخش تحقیق و توسعه دستاوردهای جدید را در عرصه تولید صنعت بسته‌بندی حاصل کند که به صورت انحصاری در اختیار این واحد بوده و صنعت ایران را از وابستگی به کشورهایمانند ترکیه و آلمان بی‌نیاز کرده است.

روز اول، بازدید و اعطای جایزه

در این مراسم که جمعی از نمایندگان مجلس شورای اسلامی و برخی دیگر از مسئولان کشوری و اصحاب رسانه نیز در آن حضور داشتند ابتدا بازدیدی از کارخانه و امکانات آن به عمل آمد. سپس تعدادی از مسئولان در خصوص مسائل روز و عملکرد ایحاگستر شمال به سخنرانی پرداختند.

همچنین در مراسم باشکوه اعطای جایزه به محمدعلی حقی، جان نتینگ اظهار داشت: "در بازدید از این مجموعه بزرگ صنعتی به توانمندی‌های بسیار بالای ایران در بخش صنعت پی بردم و در حقیقت تصاویری از اروپای قرن بیست و یکم را در ایران مشاهده کردم و این در حالی است که پیش از این تصاویر دیگری از فعالیت‌های صنعتی ایران در ذهن من نقش بسته بود."

وی با ابراز خرسندی در مورد سطح تکنولوژیکی موجود در صنایع چاپ و بسته‌بندی ایران در خصوص ملاک‌های این مجمع برای اعطای این جایزه به شرکت‌ها گفت: این مجمع اطلاعات مربوط به واحد‌های پیشرفته صنعتی و تولیدکنندگان محصولات با کیفیت در اروپا و دیگر کشورهای جهان را از تأمین‌کنندگان و رقبای شرکت‌ها دریافت و نظرات آنها را در قالب فرم‌های مخصوص جویا می‌شود.

وی گفت: در مورد این شرکت ایرانی هم تحقیقات به صورت کامل صورت گرفت و در نهایت بیست عضو این مجمع نظرات مثبت خود را در خصوص اعطای جایزه به ایحاگسترشمال اعلام کردند.

نتینگ با بیان این‌که مجمع کسب و کار اروپا از ۱۲ سال پیش راه‌اندازی و هدف آن همکاری شرکت‌های اروپای شرقی و غربی با

بار دیگر شخصیت استوار یک ایرانی وفادار به ایران، خبرگان صنعت و تجارت جهان را به احترام واداشت. یک مقام اروپایی برای اعطای جایزه و ادای احترام به مدیرعامل شرکت ایحاگستر شمال به ایران آمد.

پروفیسور جان ویلیام نتینگ مدیرکل مجمع کسب و کار اروپا که تاکنون به ایران سفر نکرده بود با هدف ملاقات با محمدعلی حقی کارآفرین ایرانی و اعطای "جایزه کیفیت اروپا" به وی پای بر خاک پاک ایران اسلامی گذاشت تا از نزدیک و به دست خود بر همت بلند یکی از سروقامتان صنعت ایران صحنه گذاشته و مهر تاییدی بر جایگاه رفیع ایرانیان در جهان بزنند.

اول تا سوم شهریور امسال، ایران پذیرای مدیر یکی از مراکز مطالعاتی اروپا بود. این مقام علمی اروپایی به ایران آمد اما نه به دعوت مقامهای دولتی ایران بلکه بر مدار جاذبه نماینده‌ای از کارآفرینان دریادل و وفادار به این مرز و بوم. چنان که سندی است بر اثبات لیاقت و تلاش سربازان بی‌ادعای صحنه نبرد نابرابر اقتصادی. این همان مسیر عزت است که می‌بایست تا افق چشم‌انداز توسعه کشور تحقق یابد...

آن چه در بالا آمد بخشی از متن اطلاعیه مربوط به مراسم اعطای جایزه کیفیت اروپا به مدیرعامل شرکت ایحاگستر شمال بود.

به جرات می‌توان گفت کمتر رویدادی در بخش خصوصی این همه مقام مسئول را در یک کارخانه جمع کرده است. اول تا سوم شهریور امسال مراسمی در محل مجتمع چاپ و بسته‌بندی ایحاگستر شمال برگزار و طی آن جایزه کیفیت اروپا توسط پروفیسور جان نتینگ مدیر مجمع کسب و کار اروپا به محمدعلی حقی مدیرعامل ایحاگستر شمال اعطا شد.

روز دوم، هم‌اندیشی تجاری

در روز دوم جلسه هم‌اندیشی تجاری با موضوع اقتصاد سیاسی و با حضور حجت‌الاسلام مصباحی مقدم و حجت‌الاسلام رجایی اعضای کمیسیون‌های برنامه و بودجه و اقتصادی مجلس، اکبر تظهیری مدیر اجرایی کانون کارفرمایی گیلان، پروفیسور جان نتینگ مدیرکل مجمع کسب و کار اروپا، دکتر هادی غنیمی‌فرد رییس خانه صنعت و معدن ایران و رضا نورائی عضو اتاق فکر صنعت بسته‌بندی وزارت صنعت و معدن و تجارت برگزار شد.

بعد از ظهر روز دوم نیز به میزگرد رسانه‌ای اختصاص داشت. در این میزگرد محمدعلی حقی مدیرعامل ایجاگستر شمال، جان نتینگ، اکبر تظهیری، محمد رجایی و رضا نورائی حضور داشتند. در این نشست مطبوعاتی خبرنگارانی از ایرنا، فارس، جهان صنعت، دنیای اقتصاد، گیلان امروز و رسانه‌های معتبر دیگر به طرح پرسش‌های خود پرداختند.

روز سوم، ماسوله

روز سوم از این مراسم به نوعی مخصوص پروفیسور نتینگ و بازدید او از شهر ماسوله بود. در این بازدید وی مورد استقبال خاص قرار گرفت و به مناسبت حضور وی در ایران و ماسوله مراسم موسیقی و پذیرایی سنتی برگزار شد. این استقبال و مراسم تأثیر زیادی بر پروفیسور گذاشت و او بارها تأکید کرد که هرگز سفارش به ایران را فراموش نخواهد کرد.

استقامت در برابر تحریم‌ها

روزهای اول و دوم شهرپور روزهایی بود که ایجاگستر شمال بخشی از توانایی و لیاقت‌های خود را ثابت کرده و این توانایی‌ها تنها در گردآوری تجهیزات پیشرفته مورد نیاز کشور



بسیاری حقایق برداشت. در واقع اهدای جایزه از سوی مجمع کسب و کار اروپا که محور این مراسم سه روزه بود فضایی را ایجاد کرد تا مسائلی دیده شود که بسیار جدی‌تر و مهم‌تر از دریافت جایزه از خارج از کشور بود.

جریان مراسم و گفتارهای مسئولان کشور خطاب به جان نتینگ (به عنوان نماینده‌ای از تفکرات تجاری و اقتصادی اروپا) در ابتدا بر محور تحریم‌های خارجی دور می‌زد. اما در روز دوم با روشن‌تر شدن واقعیت‌ها این تحریم‌های داخلی و تنگ‌نظری‌های داخلی بود که بیش از همه فضای جلسه را به سمت خود کشید. در این فضا پروفیسور جان نتینگ نیز در جایگاه واقعی خود که جایگاه یک خبره اقتصاد و کسب و کار بود قرار گرفت و با شفافیت بیشتری به تحلیل شرایط داخلی کسب و کار در ایران پرداخت.

در چاپ و بسته‌بندی نبود بلکه پیام‌های دیگری نیز داشت که البته چشم و گوش بعضی مدعیان بی‌خبر نیز بر روی آنها بسته بود.

مراسمی که در ایجاگستر شمال برگزار شد فقط حدیث استقامت بود. بسیاری از واقعیت‌ها را حتی در این نشریه نیز نمی‌توان بازگو کرد. از تیرماه ۸۹ که تحریم‌های این شرکت با دلایل واهی و با تدبیر بعضی افراد به ظاهر مسئول آغاز شد بازار شایعات علیه این شرکت داغ شد و مشکلات مالی و حتی حقوقی چنان بر بدنه شرکت پیچید که سرنوشتی جز نابودی برای آن تصور نمی‌شد.

از آن زمان تاکنون هنوز بسیاری از اهالی صنف و حتی منطقه گیلان، به اشتباه مشکلات مالی ایجاگستر شمال را ناشی از سوء مدیریت و نابلدی محمدعلی حقی تفسیر کرده‌اند. اما ماجرای اول تا سوم شهرپور پرده از



جلسه هم‌اندیشی با موضوع اقتصاد سیاسی که با هدف بهره‌برداری بیشتر از دانش و تجربه پروفیسور نتینگ ترتیب داده شد و صاحب‌نظران داخلی نیز به اظهار نظر پرداختند. از راست به چپ: اکبر تظهیری، جان نتینگ، غلامرضا مصباحی مقدم، رضا نورائی (دبیر پتل)، هادی غنیمی‌فرد، محمد رجایی

تهدید اصلی، اختلافات داخلی

عبور ایچاگستر شمال از تحریمهای خارجی در کنار بحرانهای موجود در شرکت همه نظرها را متوجه تحریمهای داخلی کرد. این مهم حتی در سخنرانی پروفیسور نتینگ هنگام اعطای جایزه به محمدعلی حقی نیز عیان شد. هنگامی که وی داستانی برای حضار تعریف کرد. وی داستانی تخیلی گفت که در آن گروهی از بیرون یک سیاره قصد تصرف آن سیاره را می کنند اما پیش از حمله فردی را برای جمع آوری اطلاعات به آن سیاره می فرستند. آن فرد متوجه می شود که مردم این سیاره با یکدیگر اختلاف دارند و علیه هم عمل می کنند. این فرد وقتی بازمی گردد گزارش می دهد که نیازی به حمله نیست ایشان تا چند زمانی دیگر خودشان یکدیگر را نابود کرده و ما بدون هیچ خشونت آن جا را تسخیر خواهیم کرد.

این عقیده واقعی نتینگ بود که بارها آن را بیان کرد. این عقیده در شرایطی مطرح می شد که تمام مسئولان و متخصصانی که سخنرانی کردند یا با وی ملاقات داشتند یکسره از تحریمهای خارجی سخن می گفتند.

شاهد این تحلیل پروفیسور نتینگ همانا خود ایچاگستر بود که از تحریمهای خارجی عبور کرده و با وجود خرید و بهره برداری از پیشرفته ترین تجهیزات مربوط به کار خود اما در دام بغض بعضی به ظاهر مسئولان داخلی گرفتار بود.

خود محمدعلی حقی برای این فشارها و دست اندازها توصیفی دارد. وی می گوید وقتی اتومبیلی دارید پشت فرمان آن نشسته اید اما اتومبیل ایستاده است اگر کسی که کنار شما نشسته از روی شوخی یا شیطنت فرمان اتومبیل را به چپ و راست بچرخاند برای خودش، شما و دیگران اتفاقی رخ نمی دهد. نه حرکتی و نه حادثهای. اما اگر شما این اتومبیل

را به راه انداختید و از قضا این اتومبیل قدرتمند و پرسرعت بود و شما با تمام توان و سرعت این اتومبیل را در جاده برانید آن گاه کسی که کنار شما نشسته خودآگاه یا ناخودآگاه، فرمان را به چپ و راست بچرخاند حادثه های دلخراش برای خودش، راننده و دیگران به بار می آورد.

وی معتقد است ایچاگستر با سرمایه گذاری که انجام داده و امکانات پیشرفته ای که به کار گرفته مانند همان اتومبیل قوی و پرسرعت است که درست در هنگامی که نیاز به هدایت متمرکز و دقیق دارد توسط کسانی که به ظاهر همراه و همسفر هستند به چپ و راست کشیده می شود و مبارزه راننده برای کنترل این خودرو توأم با عدم توقف و حفظ مسیر، کاری توان فرسا و گاهی مایوس کننده است.

این سخنان حقی زمانی معنی پیدا می کند که می بینیم بعضی مسئولان استانی همچون استاندار، رییس سازمان صنایع استان و... بنا به اصرار یکی دیگر از مسئولان شهر رشت این مراسم افتخارآمیز را تحریم کرده و در آن شرکت نمی کنند. در مقابل شخصیتهایی چون اسامی زیر در تمام برنامه روز اول و دوم برای حمایت از ایچاگستر در برابر شرایطی که همکاران به ظاهر مسئول آنها ایجاد کرده اند حضور می یابند و به صراحت در پشت تریبون و در برابر رسانه ها از برنامه این شرکت حمایت می کنند.

- دکتر غلامرضا مصباحی مقدم نماینده مجلس و رییس کمیسیون برنامه و بودجه مجلس شورای اسلامی و نماینده رهبری در چند نهاد مهم کشوری

- آیت الله محمدتقی رهبر نماینده اصفهان در مجلس هشتم

- محمد رجائی نماینده مجلس نهم و عضو کمیسیون اقتصادی مجلس

- حسن تامینی نماینده مردم رشت در مجلس شورای اسلامی

- غلامعلی جعفرزاده نماینده مردم رشت در مجلس شورای اسلامی

- دکتر هادی غنیمی فرد رییس خانه صنعت و معدن کشور

- اکبر تظهیری مقدم، مدیر اجرایی کانون کارفرمایی استان گیلان و دبیر و مدیر اجرایی

انجمن مدیران صنایع استان گیلان

- سید محمد موسوی رییس خانه صنعتکاران ایران

نکته این جاست که متأسفانه بعضی به ظاهر مسئولان که وظیفه ای جز هموار کردن راه برای تحقق چشم انداز توسعه کشور و حمایت از فعالان این عرصه ندارند با تنگ نظری و عدم

تخصص در مسئولیتی که به آنها تکلیف شده کار را بر سرbazان توسعه کشور سخت می کنند

و سرمایه و اعتبار ایشان را مورد تهدید قرار می دهند. این کار گاهی با تحریک سرمایه گذار

به فروش کارخانه، گاهی با دروغ پراکنی درباره سرمایه گذار و گاهی با ایجاد موانع اقتصادی و

اعتباری برای سرمایه گذار انجام می شود.



گفت و گوی بی واسطه پروفیسور نتینگ با محمد رجایی نماینده مجلس نیز برای نتینگ جالب بود. یک روحانی ایرانی که نماینده مجلس است، اقتصاد خوانده و انگلیسی صحبت می کند.





نصرتی

صنایع ماشین‌سازی

استهلاک بالای تیغ‌ها و دستگاه می‌شوند در ضمن خطرات برای نیروی کار در این سیستم‌ها نباید فراموش شود. همچنین توقف خط تولید برای تولیدکننده، بزرگترین ضرر است. طراحی که در حال حاضر ساخته شده و تاکنون بیش از ۱۷۰ عدد به فروش رفته و به جرات می‌توان گفت که خریداران از آن راضی هستند طرحی است که کله قند را داخل خود کاملاً مهار کرده و سپس تیغ‌ها آن را برش می‌زنند و سپس کالباس قندها را تخلیه می‌نماید.

محاسن طرح جدید

محاسن طرح جدید، کاهش ضایعات، بالا بردن سرعت تولید و خوابیدن خط تولید به علت خرابی‌های دستگاه و ایرادات غیر قابل حل دستگاه (به اصطلاح ایرادات سرطانی)، امنیت فوق‌العاده کاربر و سادگی ظاهری و بی‌دردسر بودن آن است. با وجود این که در آن سیستم‌های پنیوماتیک، الکترونیک و عملیات پیچیده ساخت قطعات صنعتی انجام گرفته است این باعث شده تا بیش از ۶۰ درصد مشتریان ما، کسانی باشند که قبلاً دستگاه ۴۰ تیغ با ظرفیت یک تن در ساعت داشته‌اند و دوباره از ما دستگاه گرفته‌اند. یکی از نمونه‌ها کارخانه بزرگ قند فریمان است. کارشناسان این شرکت پس از چند ماه بررسی تصمیم به خرید ماشین‌آلات شرکت ما گرفتند. با وجود این که قبلاً دو خط تولید از شرکت دیگری داشتند، پس از بررسی اقدام به خرید هم‌زمان دو خط برای اولین بار از شرکت ما گرفتند.

خدمات پس از فروش

مورد دیگری که باعث رغبت مشتریان می‌شود خدمات پس از فروش و گارانتی واقعی برای ماشین‌آلات است. به قول خودشان، دستگاه بدون حمایت سازنده آهن‌پاره است. وقتی سازنده پس از فروش و دریافت مبالغ، نسبت به خرید به خریدار متعهد و دلسوز باشد، از نظر اخلاقی و کاری خریدار احساس امنیت زیادی می‌کند.

تحقیق و توسعه

مورد اساسی دیگر، تغییرات پی در پی و رفع معایب و همچنین طراحی نقشه‌های جدید برای ماشین‌آلات جدیدتر است. مثلاً مشاهده می‌شد که در قسمت غبارگیری ضایعات قند مشکل اساسی وجود دارد. برای این مشکل، طراحی اساسی شد و رضایت مشتریان جلب گردید. همچنین روز به روز دستگاه‌های پیشرفته‌تر و با ظرفیت بالاتر و امکانات بیشتر ارائه شده است. برای مثال چندی پیش دستگاه قندشکن کله با ظرفیت واقعی ۱/۵ تن ارائه شده و یا دستگاه قندشکن کلوخه تا ظرفیت ۴ تن در ساعت ارائه شده که بسیار مورد استقبال قرار گرفت (قند کلوخه در آذربایجان شوروی و زنجان و آذربایجان ایران تولید زیادی دارد).

تبریز، انتهای خیابان رسالت، کوی فلزکاران،
پلاک ۵۲۳، تلفن: ۰۴۱۱-۴۴۷۵۷۰۰ ۰۹۱۴۳۰۳۴۱۹۶



ماشین‌سازی نصرتی از ابتدا

از سال ۱۳۷۱ تولید با ساخت ماشین‌آلات بسته‌بندی توزین‌دار با مهندسی معکوس از دستگاه Woodman شروع شد. تا سال ۷۶ در این سال به علت اشباع شدن بازار با ماشین‌آلات بسته‌بندی رشد قارچ‌گونه ماشین‌سازان سازنده دستگاه بسته‌بندی، تصمیم به تغییر ماشین‌آلات تولید شده گرفته شد. مقارن با همین سالها، کارگاه‌های پخت غیربهداشتی قند توسط اداره بهداشت تعطیل شدند. با استفاده از این موقعیت، برای اولین بار دستگاه‌های تولید قند پرسی از شکر با ظرفیت‌های بالا طراحی و ساخته شد.

تولید انواع ماشین‌آلات قند پرسی از یک تن در ساعت تا سه تن، به صورت‌های متنوع حبه، کلوخه، کبریتی، مدادی و کله قند تا سالهای ۸۱ و ۸۲ ادامه داشت. در این سالها، تقاضا از طرف مشتریان جهت ساخت دستگاه‌های قند شکن به صورت اتوماتیک از قند پرسی مطرح شد. ماشین‌آلات ابتدایی، ۱۰۰ تا ۱۵۰ کیلو در ساعت ظرفیت شکستن قند پرسی مدادی و کبریتی را داشتند.

به تدریج ماشین‌آلات پخت بهداشتی قند نیز در این سالها توسط ماشین‌سازی نصرتی طراحی و به اداره بهداشت و صنایع ارائه گردید و مجوز برای این ماشین‌آلات دریافت شد. و قند کله دوباره توسط کارگاه‌های کوچک از کارخانجات دولتی، شروع به کار تولید تا ظرفیت ۳۰ تن در روز را نمود. به تبع آن، تقاضا برای تولید قند شکسته از قند کله به وجود آمد. علت طعم شیرین‌تر قند پختی بود که باعث افزایش قیمت آن تا هر کیلو ۱۰۰ تومان شده بود. متأسفانه نقطه ضعفی که در فعالیت ما وجود داشت عدم پیگیری طراحی‌هایی بود که انجام داده و نتیجه هم گرفته شده بود. اگر خط تولید پخت که طراحی و ارائه کردیم ثبت می‌شد، یا ماشین‌آلات قند خردکن یا بسته‌بندی، وضعیت بهتر بود. و رقیب کپی‌بردار در این حد به وفور یافت نمی‌شد.

قند خردکن

بنا به تقاضای بازار، دستگاه‌های قند خردکن کله، در ابتدا به صورت اره دو تیغ پنوماتیک با گیوتین‌های شاخه‌ای، سپس اره دو تیغ پنوماتیک با گیوتین‌های مربع (با ظرفیت ۲۰۰ کیلو در ساعت) و اره دو تیغ پنوماتیک با گیوتین‌های هفت و هشت (با ظرفیت ۳۰۰ کیلو در ساعت) ساخته شد. تعداد ۱۳ دستگاه از این ماشین‌آلات طی سالهای ۸۵ تا ۸۷ ساخته و نصب شد. به تدریج تقاضا در بازار بالا رفت کارخانجات تولید کله قند ترجیح می‌دادند کل تولید قند خود را به صورت شکسته به فروش برسانند تا سود بیشتری کنند. این چنین بود که تقاضا برای ماشین‌آلات قندشکن با ظرفیت تولید بالاتر و دستگاه‌های بسته‌بندی سرازیر شد.

پس از آزمون و خطاهایی که در ساخت اره‌های برش کله قند به صورت طولی (به اصطلاح سنگگی) و برش کله قند به صورت حلقه‌ای و عرضی (به اصطلاح کالباسی) صورت گرفت، نتیجه این بود که کله قند داخل تیغ‌ها به سادگی شکسته و گیر می‌کنند، باعث ایجاد ضایعات بالا،



رضا نورائی
عضو اتاق فکر نهضت
کاهش قیمت تمام شده
وزارت صنعت، معدن و تجارت



منجی تولیدکنندگان همکار خرده‌فروشان

Retail Ready Packaging

RRPها نوعی از بسته‌بندی هستند که هم مشکلات خرده‌فروش را حل می‌کنند هم کار تشخیص و انتخاب را برای خریداران سریع و آسان کرده و هم به طرز قابل توجهی در هزینه‌های توزیع و فروش صاحبان کالا اثر کاهنده دارند. ضمن آن که ممکن است با وارد کردن این کاهش در قیمت تمام شده محصول و پایین آوردن قیمت آن، رضایت مشتریان از جهت قیمت نیز فراهم شود و مزیت رقابتی جدیدی برای صاحب کالا ایجاد شود.

بله بواقع همه چیز با یک طراحی مناسب RRP به سمت خوبی و خوشی پیش خواهد رفت. آنه ماری موهان جانشین سردبیر ماهنامه Packaging World از خداحافظی شرکت کرافت با چهارصد تن کاغذ خبر می‌دهد. RRPهای شرکت کرافت فقط در بخش بسته‌بندی پنبیر خامه‌ای هشتصد هزار پوند معادل حدود چهارصد تن کاغذ را از سبد هزینه‌های این شرکت خارج کرد و در این بحران جهانی اقتصاد و گرانی کاغذ در جهان نشان داد هنوز هم بسته‌بندی می‌تواند ابتکار عمل را در صحنه اقتصاد در دست داشته باشد.



بی‌شک یکی از پدیده‌های عصر حاضر بسته‌بندی است. مهارتی که مانند الکترونیک و ارتباطات و سیاست متخصصان دانشگاهی آن چنانی به جامعه معرفی نکرده و به طور کلی در سایه حرکت می‌کند. امروز در عرصه‌های گوناگون تولید و تجارت مشکلی نیست که با کمک بسته‌بندی قابل حل نباشد. البته به شرطی که دانش و تجربه کافی در زمینه بسته‌بندی وجود داشته باشد.

از جمله بخشهایی که با کمک بسته‌بندی دچار تحولی اساسی شده و صاحبان کالا را بشدت خشنود کرده ترکیب بسته‌های توزیع با ظرف ارائه کالا در قفسه فروشگاه‌ها است.

RRP که مخفف Retail Ready Packaging است به طور بی‌سابقه‌ای باعث سودآوری و موفقیت برندها در بازارهای خرده‌فروشی شده است. امروز هیچ خرده‌فروشی اعم از بزرگ یا کوچک در کشورهای توسعه‌یافته نمی‌بینیم مگر آن که قفسه‌های آن مملو از RRP است.

روند توسعه این نوع بسته‌بندی به گونه‌ای است که می‌توان در آینده انتظار آن را داشت که قفسه‌های فروشگاه‌های نیز برچیده شوند. می‌توان پیش‌بینی کرد که مراکز خرده‌فروشی در آینده تنها به یک سالن خالی و ده‌ها پایانه فروش و عده‌ای خدمه برای جابه‌جایی کارتنهای خالی و پر نیاز داشته باشند. زیرا بسته‌بندی‌های جدید فروشگاه‌های بسیاری از کارها را انجام خواهند داد. یکی از نمونه‌های آن RRPهایی هستند که به طور خودکار محصول را به جلو رانده و شما محصول را در لبه جلوی قفسه فروشگاه می‌بینید. با برداشتن محصول به وسیله خریدار، فشار فنر از پشت محصولات مانده در جعبه را به جلوی قفسه می‌راند.

امروز پی در پی خبرهایی می‌رسد که نشان از صرفه‌جویی‌های چشمگیر تولیدکنندگان با استفاده از RRP است. جالب این جا است که به دلیل جهت‌گیری صحیح در این صرفه‌جویی‌ها، نه‌تنها جایگاه برند مربوطه تضعیف نشده بلکه به طرز جالبی همه چیز به نفع آن تمام شده است. این یعنی یک موفقیت تجاری سالم.

این گرایش مثبت با کمک بسته‌بندی در حالی صورت می‌گیرد که هنوز در ایران تنها انتظار بسیاری از صاحبان کالا از بسته‌بندی به جاذبه‌های ظاهری و به نوعی جذب بیننده به سمت خود خلاصه می‌شود.



ریزه کاری‌ها را به دنبال داشت. جایگزینی RRPها باعث شد شرکت کرافت خط کارتینگ جدیدی نصب کند."

این نکته آخر که از زبان مهندس بسته‌بندی شرکت کرافت بیان شد به ما یادآوری می‌کند که بسیاری از تغییرات در طراحی بسته‌بندی نیاز به تغییرات در خط تولید دارد. در واقع تغییر و تحول موثر در قیمت تمام‌شده کالا بدون بازنگری در خط تولید و مونتاژ توقعی نابجا است.

RRPها اگر بدرستی به خرده‌فروشان معرفی نشوند می‌توانند به یک تهدید تبدیل شوند. جعبه‌هایی که بد باز شده و دچار پارگی از جاهای غلط هستند همه ارزش ویتزینی کالا را از بین می‌برند. به همین دلیل شرکت کرافت با وجود تمام دقتی که هنگام طراحی درباره سهولت باز کردن جعبه‌ها انجام داده بود باز با هدف درک واکنشها نزد خرده‌فروشان از راه‌های گوناگون اقدام به معرفی طراحی جدید خود به خرده‌فروشان کرده و درباره باز کردن، عمر مفید، قرارگیری مناسب از نظر گرافیکی و ایجاد دسترسی در قفسه به ایشان آموزش می‌دهد.

بررسی‌هایی که بر روی قابلیت‌های RRP جدید انجام شد تایید می‌کند باز خورد مصرف‌کنندگان در مواجهه با گرافیک جدید دو رنگ چاپ شده به وسیله فلکسو روتاری نشان از آن دارد که گرافیک جدید، شناسایی پنیر خامه‌ای را آسانتر کرده و مصرف‌کننده آسانتر از گذشته آن را در میان سایر کالاها می‌یابد. نکته بسیار مهم و جالب این جا است که جعبه‌های پیشین چاپ گراور سه رنگ داشته‌اند!

نتایج نشان داده که RRPها بشدت در کاهش مراحل آماده‌سازی محصول برای عرضه در خرده‌فروشی‌ها از پانزده مرحله به سه مرحله موثر بوده‌اند. به هر حال شرکت کرافت از این کار خود بسیار راضی است و اعتقاد دارد به منافع پایداری دست پیدا کرده است.

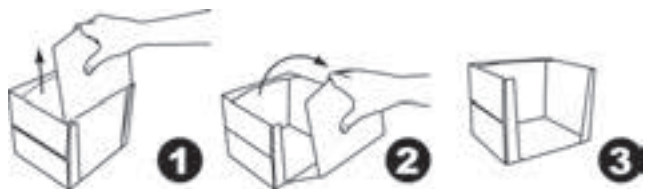


شرکت کرافت تولیدکننده محصولات لبنی و پنیر معروف فیلادلفیا که از ژوئن سال گذشته پنیرهای قالبی خود را در بسته‌های مخصوص خرده‌فروشی عرضه کرده پس از گذشت یک سال رضایت خود از این رویکرد جدید را اعلام کرد.

این موفقیت حاصل همکاری بین تیم تحقیق و توسعه بسته‌بندی، تیم مهندسی، تیم عملیات و تامین‌کنندگان کارتن‌های شرکت کرافت بوده است.

جردن دشر مهندس بسته‌بندی شرکت کرافت می‌گوید: "RRP مورد نیاز ما باید عملکرد لازم، باز شدن آسان و طراحی و چاپ مناسب می‌داشت و به صورتی قابل لمس مراحل بارگذاری روی قفسه‌های فروشگاه را برای خرده‌فروش کاهش می‌داد. RRPهای مورد نیاز ما باید جای پای شرکت کرافت را در بازار محکم کند. این طراحی باید باعث آسایش خریدار هم باشد. در ضمن RRP که ما نیاز داشتیم باید مقاومت لازم در برابر سختی‌های محیط یخچال در شبکه توزیع داشته باشد."

وی می‌گوید: "چالش اصلی ما در طراحی جدید این بود که بخشهای پرفراژدار جعبه‌ها از یک سو باید در شبکه توزیع از استقامت کافی برخوردار بوده و پاره نشود و از طرفی دیگر در محل عرضه براحتی و البته به طور صحیح توسط کارکنان فروشگاه پاره شده و کنار گذاشته شود. بنا بر این لازم بود استحکام جعبه‌ها افزایش یابد که حذف جزئیات و



یعنی در حال حاضر یکی از صحنه‌های رقابت در کیفیت چاپ مستقیم بر روی کارتن همین بسته‌های مخصوص خرده‌فروشی‌ها است. این جا هم مانند بسیاری از عرصه‌های ظهور بسته‌بندی برد با کسی است که از طراح گرافیک با تجربه و آشنا به چاپ بهره ببرد. زیرا ایجاد تعادل بین گرافیک جذاب و فن‌آوری چاپ فلکسو پایه آب که هیچ گاه از کیفیتی همپای چاپ افسست یا گراور برخوردار نبوده از اهمیت زیادی برخوردار است. چاپ مستقیم بر روی کارتن نسبت به لمینیت، از آرامش روانی بیشتری برخوردار است. به طور کلی جعبه‌ها با رنگهای مات اما اشباع شده که مرکب آن درون سطح چاپ جذب شده باشند (ویژگی مرکبهای پایه آب) آرامش بیشتری به خریدار می‌دهند.

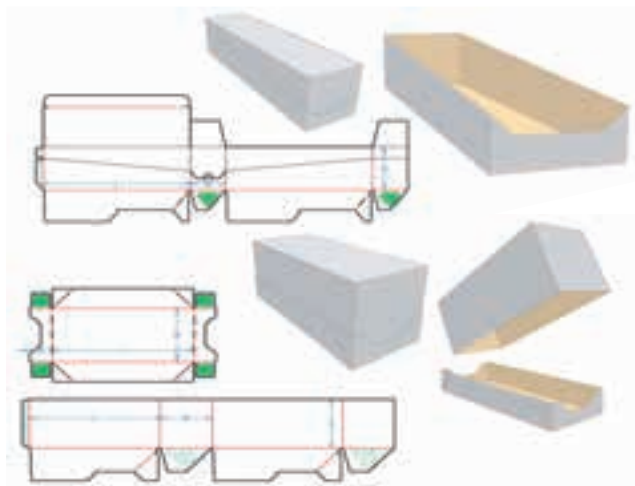
اما همه اینها در صورتی است که انتخاب رنگها و انتقال مرکب بر روی سطح چاپ از کیفیت مناسب برخوردار بوده و فشار کلیشه چاپ بدرستی تنظیم شده باشد.

از این رو است که RRP‌های موفق در فروشگاه‌ها هم دوست‌داشتنی‌تر هستند، هم به دلیل نوع عملیات تولید (چاپ مستقیم)، صرفه اقتصادی خوبی به همراه دارند. در مجموع توسعه RRP‌ها باعث رونق صنعت کارتن و بویژه ماشین‌آلات ترکیبی "فلکسو/ادایکات روتاری" است. خوب است در نظر داشته باشیم که این شاخه از ماشین‌آلات صنعت کارتن در سالهای گذشته از استقبال خوبی در ایران برخوردار بوده اما این استقبال هیچ گاه اثر ارتباطی با توسعه RRP‌ها در ایران نداشته است. این از جمله مشکلاتی است که سالهاست گریبان صنعت کارتن ایران را گرفته و دست‌اندرکاران این صنعت نه تنها در بازاریابی و بازاریابی برای آن قدم قابل توجهی برنداشته‌اند بلکه در مواجهه با توصیه‌های متخصصان بازار بسته‌بندی برخوردی ناپاوارانه و توأم با انفعال داشته‌اند.

اهمیت دای کات

RRP‌ها نسلی از بسته‌های توزیع هستند که برخلاف نسل قبل که از کارتنهای معمولی چاکدار *RSC بودند به وسیله عملیات دای کات تولید می‌شوند. طراحی ساختار جعبه به همراه نقشه برش و تا و انتخاب تیغ و نیم‌تیغ و خط تای مناسب از اهمیت بسیاری برخوردار است. اهمیت کار در بخش پرفراژ دوچندان می‌شود زیرا همین بخش از جعبه قرار است کار را برای کارکنان خرده‌فروشی آسان کند. ظاهر آن نیز در نمایش محصول و قضاوت خریدار نقشی تعیین‌کننده دارد. در این خصوص به محل برش جعبه شرکت کرافت توجه کنید.

Regular Slotted Container (RSC) *



جک دانیل چترولج مدیر بخش بسته‌بندی و برندهای خصوصی شرکت فروشگاه‌های وال‌مارت به مجله Packaging Digest می‌گوید:

"هنگام طراحی یک RRP به عنوان بسته‌بندی توزیع باید پنج عملکرد آسان را فراهم آورد. ما به آنها می‌گوییم: "The 5 Easy's". اول این که این بسته جدید ما باید به آسانی شناخته شود. دوم این که آسان باز شود. سوم این که به آسانی در قفسه قرار گیرد. چهارم این که خریدار به آسانی با آن ارتباط برقرار کند یعنی کالا را براحتی از داخل آن بردارد. و پنجمین نکته این که انهدام و دورانداختن آن برای کارکنان فروشگاه آسان باشد. یک RRP در قالب بسته‌بندی توزیع یک نمایشگر در حال حرکت است با این ویژگی که حداقل سه وجه مختلف (بالا، روبرو، پهلوها) تبلیغی با سه پیام متنوع بر روی خود دارد."

گفتنی است نرم‌افزارهای گرافیک و پلاگین‌های مخصوص طراحی بسته‌بندی در توسعه و پیشرفت RRP‌ها نقش بسزایی داشته‌اند. امکانات نمونه‌گیری پیش از چاپ بر روی ورق کارتن و ساخت جعبه نمونه پیش از تولید انبوه، همچنین شبیه‌سازی سه‌بعدی طرح در فضای فروشگاه و بر روی قفسه‌ها به وسیله کامپیوتر از جمله امکاناتی است که موفقیت یک بسته جدید را تضمین می‌کند.

تأثیر بر صنعت چاپ مستقیم کارتن

توسعه RRP‌ها نور امید را در دل صنایع کارتن روشن کرده است. این نوع بسته‌بندی معمولاً از جنس مقوای موجدار است که در ایران به آن کارتن گفته می‌شود. نکته مهم این جا است که بیشتر RRP‌ها کارتن‌هایی هستند که به وسیله چاپ فلکسو روتاری تزئین شده‌اند.



کافی است کمی توجه کنیم

در داخل کشور چندان بهره‌ای از جاذبه‌های ظاهری نبرده است. شاید اگر این جعبه در فروشگاه‌های ایران عرضه شود انتخاب نخست بسیاری از خریداران نباشد. اما وقتی جعبه را برمی‌گردانیم حسی از اعتماد نسبت به تولیدکننده در خود احساس می‌کنیم. بدرستی که این هم جز جاذبه ظاهری بسته‌بندی است اما نه آن جاذبه ظاهری که با احساس درک شود بلکه با عقل سنجیده می‌شود.

همان طور که در تصویر دیده می‌شود بسیاری از اطلاعات مورد نیاز مصرف‌کننده با نظم و چیدمان شکیل و چشم‌نواز در انتهای جعبه به چاپ رسیده است. توضیحات به زبانهای گوناگون، نمادها و علائم لازم، کدها و نشانی‌ها همه در جای خود و بسیار خوانا و شکیل قرار گرفته‌اند. باید یادمان باشد که تنها زیبایی نیست که مردم را شیفته و مرید یک پدیده می‌کند بلکه احترام و شعور است که این احساس را ایجاد می‌کند. این دو را در آن صفحه زیرین جعبه می‌توان یافت اگر باشد. جاذبه ظاهری مانند آرایش و پیرایش ظاهری انسان است و توجه به خواست مصرف‌کننده مانند ادب و نزاکت.



این روزها بسیاری از مسئولان و متخصصان در مناسبتهای گوناگون درباره بسته‌بندی صحبت می‌کنند. از آن جا که در کشور ما مسئولان درباره موضوعات تخصصی صحبت می‌کنند و متخصصان دغدغه عملکرد مسئولان را دارند بسیاری از اظهارات مسئولان درباره بسته‌بندی به دلیل کم‌تخصصی بودن ایشان در حد ظاهر بسته‌بندی متوقف می‌ماند. این به آن دلیل است که بیشتر عوام از بسته‌بندی، تنها ظاهر آن را درک می‌کنند. این مرض مسری به بسیاری از تولیدکنندگان هم سرایت کرده و آنها نیز پیرو میزان درک اربابان و رعایای آنها هستند. در نتیجه بیشتر عملیات بسته‌بندی در کشور ما در بخش جاذبه‌های ظاهری توسعه می‌یابد و بسیاری از مسئولیتهای مهم بسته‌بندی که نقشی در جاذبه ظاهری ندارند مورد توجه قرار نمی‌گیرد.

در این جا تصویری از یک جعبه دستمال کاغذی را می‌بینیم که در یکی از فروشگاه‌های زنجیره‌ای آلمان به فروش می‌رسد. همان طور که می‌بینید این جعبه نسبت به بسیاری از جعبه‌های دستمال تولید شده



دعوت به همکاری

ماهنامه صنعت بسته‌بندی

به منظور توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های خود، علاقمندان دارای سابقه کار مفید را با احراز شرایط درج شده، به همکاری دعوت می‌کند خواهشمند است اطلاعات فردی و رزومه کاری خود را به صورت تایپ شده در فایل Word به نشانی اینترنتی co@iranpack.ir یا فکس شماره ۷۷۵۱۲۸۹۹ ارسال فرمایید

خبرنگار مسلط و باتجربه

مسلط به تایپ، کامپیوتر و اینترنت/ آشنا به زبان انگلیسی و حوزه فعالیت این مجله

گرافیکست و صفحه‌بند

مسلط به این‌دیزاین و فتوشاپ، آشنا به تایپ و امور نشر، مسلط به کامپیوتر و اینترنت

بازاریاب و کارمند امور بازرگانی

آشنا به تایپ، کامپیوتر، اینترنت و حوزه فعالیت صنایع

مترجم انگلیسی (پاره وقت)

مسلط به تایپ، کامپیوتر و اینترنت/ آشنا با حوزه فعالیت این مجله

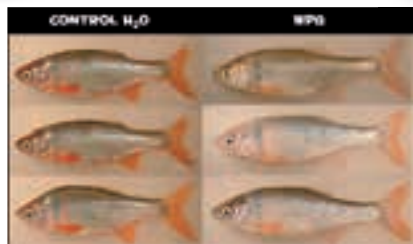
ORIGINAL ARTICLE

Exposure to an environmental estrogen breaks down sexual isolation between native and invasive species

Jessica L. Ward^{1,2,*} and Michael J. Blum¹¹ Department of Ecology and Evolutionary Biology, Tulane University New Orleans, LA, USA
² Department of Fisheries, Wildlife and Conservation Biology and Department of Ecology, Evolution and Behavior, University of Minnesota, Saint Paul, MN, USA**Keywords**
biphenol A, hybridization, mate choice, environmental change, fish, xenoestrogen, communication, visual signals***Correspondence**
Jessica L. Ward, Department of Ecology and Evolutionary Biology, University of Minnesota, 1987 Upper Buford Circle, Saint Paul, MN, 55108, USA.
Tel.: +1 504 941 0899;
Fax: +1 612-624-6777;
e-mail: jward@umn.edu[†] Present address: Department of Ecology, Evolution and Behavior, University of Minnesota, 100 Ecology Building, 1987 Upper Buford Circle, Saint Paul, MN, 55108, USA**Abstract**Environmental change can increase the likelihood of hybridization by altering properties of mate recognition and sexual selection. We examined how exposure to a xenoestrogen, bisphenol A (BPA), affected mate recognition and behavioral isolation between a native congener (genus: *Cyprinella*). Exposure to BPA resulted in a reduction in prezygotic isolation, suggesting that EDC exposure may alter mate discrimination. These results suggest that EDC exposure may alter mate discrimination and by promoting interspecific boundaries and by promoting the species via hybridization.

خبر زیر به صورت خلاصه توسط جام جم آن لاین منتشر شده و تصاویر آن باضافه بعضی توضیحات به وسیله ماهنامه صنعت بسته بندی تکمیل شده است. اصل گزارش تحقیق به همراه تمامی نمودارها در سایتی که در پایان مطلب، معرفی شده موجود است. از همه محققان در زمینه پلیمر و پلاستیک دعوت می شود به سایت معرفی شده رفته و اصل مقاله (انگلیسی) را بخوانند. این مقاله و نتایج آن در نوع خود منحصر به فرد می باشد.

اثر BPA موجود در بسته های پلاستیکی بر تغییرات هورمونی آبزیان



تصویری از نتیجه مطالعات انجام شده. برای آگاهی از توضیحات مفصل این عکس به سایت معرفی شده در پایان مطلب بروید.

مراتب بیشتر از میزان نرمالی است که انسان آن را تجربه می کند، ولی با وجود این دانشمندان معتقدند آن دوزهای پایین هم می تواند در دراز مدت به انسان آسیب برساند و به علت مشابهتی که با هورمون های انسانی دارد، می تواند باعث تغییر برخی رفتارهای انسانی مخصوصا در مردان شود. نتایج این تحقیقات در برخی کشورها باعث تغییراتی در استاندارد استفاده از BPA شده است. برای مثال سازمان تغذیه و داروی آمریکا در سال گذشته استفاده از BPA را در تهیه ظروف پلاستیکی مخصوص کودکان ممنوع اعلام کرد. ممنوعیتی که انتظار می رود بزودی برای همه گروه های سنی اعمال شود.

ظروف پلاستیکی و حتی آنهایی که تحقیقات فعلی نشانی از خطرناک بودن آنها برای بدن ندارند، قطعاً عوارض ناشناخته ای را ایجاد می کنند که در آینده و با پیشرفت تحقیقات، نشانه های آن روشن خواهد شد. زندگی امروزه بشر و صنعت بسته بندی مواد غذایی متأسفانه بر پایه استفاده از ظروف پلاستیکی که از مواد گوناگون ساخته می شوند، بنا شده است. با این که امروزه مشخص شده این ظروف عامل بسیاری از مشکلات هستند، اما تغییر رویه صنعت بسیار هزینه بر و مشکل است و به همین دلیل هنوز شاهد استفاده بسیار زیاد و انبوه پلاستیک در کنار غذا و زندگی روزانه مان هستیم. آگاهی بیشتر:

<http://onlinelibrary.wiley.com/>

[doi/10.1111/j.1752-4571.2012.00283.x/pdf](https://doi.org/10.1111/j.1752-4571.2012.00283.x/pdf)



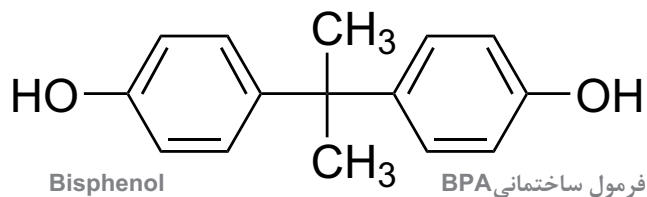
جام جم آن لاین: طبق تحقیقاتی که اخیراً صورت گرفته معلوم شد ماده رایجی که در ساخت پلاستیک استفاده می شود، قادر است رفتار ماهیان را تغییر دهد، طوری که حتی می توان این تغییر را همسنگ تغییر گونه ها یا ادغام دو گونه مختلف در نظر گرفت. بیس فنول آ (BPA) ماده ای است که در نوع رفتار و تکامل حیوانات تاثیر دارد، چرا که از نظر ساختاری مشابه هورمون استروژن در بدن عمل می کند و از طریق این ویژگی در روند طبیعی موجود زنده تداخل ایجاد می کند.

این هورمون مصنوعی در جنس مذکر گونه های جانوری تاثیر بیشتری دارد و حتی قادر است توانایی تولید مثل آنها را نیز تحت الشعاع قرار دهد. طبق یافته های جسیکا وارد میزان تاثیرات خیلی فراتر از آنچه در مرحله نخست تصور می شود، است. او دو گروه از ماهیان نقره فام دم سیاه و قرمز را به مدت ۱۴ روز در معرض BPA قرار داد و سپس رفتار آنها را با ماهیان دور از این شرایط مقایسه کرد.

او به طور شگفت انگیزی متوجه شد که تشابه زیادی بین ماهیان تحت تاثیر BPA با ماهیان گونه های دیگر به وجود آمده است. ناگفته نماند که این مطالعات از نظر تغییرات ژنتیکی اعتباری نداشتند و تحقیقاتی در آن مورد صورت نگرفت تا اثبات کنند که تداخل گونه ها ایجاد شده یا نه، اما جسیکا ادعا می کند که از این تغییرات می توان در بررسی حس همسریابی ماهیان ماده استفاده زیادی کرد. نکته مهم این است که بررسی برخی تغییرات رفتاری ماهیان از این طریق بسیار دشوار است.

ماهیان نقره فام دم قرمز گونه های مهاجمی هستند که اغلب ماهیگیران از آنها به عنوان طعمه استفاده می کنند. این ماهیان با ماهیان بومی منطقه ترکیب می شوند و به تدریج رفتاری مشابه آنها را می توانند نشان دهند؛ چرا که در این بین با موادی مشابه استروژن مثل BPA تماس نزدیکی دارند.

جسیکا این نوع ترکیب گونه ها را یکی از مهم ترین و شایع ترین علل انقراض برخی گونه ها در شرایط محیطی آلوده می داند و به نظر او همواره انتخاب طبیعی باعث انتخاب گونه برتر با صفات سازگارتر با محیط می شود. غلظتی از BPA که ماهیان در این مطالعات با آن مواجه شدند به



نبشی مقوایی پارس



محافظت از محصول
خود را به ما بسپارید.
www.parsdookco.com
۸۸۸۰۰۱۴۴-۸۸۹۰۶۹۰۳

- ← حفاظت محصول از آسیب های اتمسفری
- ← افزایش استحکام و دوام بسته بندی
- ← سهولت در حمل و انبارش کالا
- ← کاهش هزینه بسته بندی
- ← قابل بازیافت و محیط زیست

حیات طیبه بسته بندی

قیمت های استثنایی

کیفیت کم نظیر
سرعت بالا

با اتکاء به امکانات و ماشین آلات مدرن
با تکنولوژی ژاپن

لمینت تمام اتوماتیک دایکات فلت اتوماتیک

- جعبه چسبانی، لاک باتوم، مخصوص جعبه های مقوایی و لمینتی
- دایکاتهای فکی تا ابعاد ۱۱۵x۱۵
- فلکسو تمام اتوماتیک با چاپ سه رنگ تراشه ترکیبی
- لب چسب (کارتن چسبان اتوماتیک)

تخفیف ویژه برای همکاران و سفارشات با تیراژ بالا

■ تلفن: ۰۶-۵۶۲۳۵۳۲۵ فکس: ۵۶۲۳۵۳۲۶ همراه: ۰۹۱۲-۳۹۹۳۸۸۰
kiapack@gmail.com





باد کردن و تهیه فیلم حباب‌دار در محل مصرف

تهیه: "Judy Rice" از مجله "Packaging World"
ترجمه: محمد معظمی

شرکت می‌خواست که عملیات بسته‌بندی محموله خود را ساده و کارآمد کند و در عین حال کنترل کیفی دقیق‌تر شده و محافظت از محصول بهبود یافته‌باشد. "به بیان دقیق‌تر، از آن جا که بخش اعظم تجارت ما به صورت اینترنتی انجام می‌شود نخستین تصور مشتریان از شرکت ما هنگامی شکل می‌گیرد که اولین محموله را از ما دریافت می‌کنند.

بسته‌بندی ما نه تنها باید از مواد و تجهیزات شکستنی و آسیب‌پذیر محافظت کند، بلکه باید تمیز به نظر رسیده و تصویری مناسب را از شرکت منتقل کند تا از حفظ آن مشتریان اطمینان حاصل شود.

وی می‌افزاید: هنگامی که مشغول آزمایش نمونه اولیه بودیم، به زودی مشخص شد که این سیستم راه‌حل ما است. مدیر عملیات اجرایی شرکت، با تایید این مطلب، بیان می‌کند که:

"من ۱۵ برگ از نایلون حباب‌دار یک شرکت رقیب را به همراه ۱۵ برگ از نایلون حباب‌دار تولیدی سیستم "NewAir I.B." را روی یک میز گذاشته و یک ظرف شیشه‌ای ۱۰ کیلویی را روی آنها قرار دادم. محصول رقیب مثل کاغذ صاف شده بود، در حالی که محصول ما حداقل ۷۰ درصد از هوای خود را حفظ کرده بود."

نایلون حباب‌دار از بالا

سیستم پرسرعت "NewAir I.B." به میزان درخواست ایستگاه‌های بسته‌بندی محموله‌های تولیدی شرکت، نایلون حباب‌دار را سریعاً و در محل مصرف، تولید می‌کند. این سیستم موجب صرفه‌جویی در فضای کارخانه و انبار شده و برای انتقال و کار با مواد به ملزومات کمتری نیاز دارد. سیستم انتقال "Jet Stream" ساخت شرکت "Sealed Air" که بالای ماشین بسته‌بندی نصب می‌شود، نایلون حباب‌دار را به مسیرهای بالای هر ایستگاه بسته‌بندی توزیع می‌کند.

یک شرکت تولیدکننده ماء‌الشعیر و نوشیدنی‌های برپایه مالت (شامل تجهیزات، مواد تشکیل‌دهنده و فرمول ساخت) که تمامی فرمول‌های ساخت را توسط تیم فنی شرکت تهیه کرده و آنها را در محل این شرکت، آزمایش می‌کند. علاوه بر این، این شرکت، یک فروشگاه خرده‌فروشی را نیز اداره می‌کند اما امروزه بخش عمده تجارت شرکت به صورت اینترنتی انجام می‌شود.

این شرکت، خواهان بسته‌بندی محموله‌ها به صورت ساده و کارآمد شده بود، نه تنها جهت بهینه‌سازی راندمان تولید و محافظت از محصول بلکه به منظور این که بسته‌بندی برای مشتریان جذاب‌تر و مناسب‌تر باشد.

شرکت برای تهیه ضربه‌گیرهای میان تهی و بالش‌تک‌های هوا، انواع مختلف مواد بسته‌بندی را آزمایش کرد. اما نتیجه کار ناهماهنگی و بازدهی کم بسته‌های محموله بود زیرا هر یک از نفرات بخش بسته‌بندی (تیم اجرایی) می‌توانست نوع و تعداد بالش‌تک‌های هوا را برای هر بسته محموله تعیین و انتخاب کند. به علاوه، این کار مخصوصاً از لحاظ ارگونومیک مناسب نبوده و فضای قابل توجهی از سالن تولید و انبار مواد اولیه را اشغال می‌کرد.

متعاقباً، شرکت مورد نظر با شرکت "Sealed Air" مشارکت کرد تا برای ضربه‌گیرهای میان تهی و سیستم‌های محافظت بسته‌بندی خود جایگزینی پیدا کند. در سال ۲۰۰۹، توافق شد که آزمایش اولیه سیستم پرسرعت "NewAir I.B." ساخت شرکت "Sealed Air" در محل شرکت، انجام شود.

مدیر پروژه شرکت اظهار می‌کند: "ما در آستانه تغییر مدل بودیم لذا آزمایش اولیه مدل آزمایشی در بهترین زمان انجام شد و به نظر می‌رسید که سیستم ساخت "Sealed Air" روشی بالقوه و در تطابق با نظرات و اهداف ما است."



این روش، عملکرد بسته‌بندی محموله‌را ساده و موثر کرده و محافظت از محصول جلوه آن را افزایش می‌دهد

رضایت تولیدکنندگان ماء‌الشعیر

در پی معرفی روش جدید بسته‌بندی محموله‌ها، این شرکت از سوی مشتریان مورد تمجید قرار گرفته‌است. از زمان تغییر در بسته‌بندی محموله‌ها، رضایت مشتریان و تکرار خریدهایشان افزایش یافته و این روش بسته‌بندی ساده و کارآمدشده، ظرفیت خروجی کلی شرکت را بهبود بخشیده‌است.

مدیر پروژه شرکت اظهار می‌دارد: "طی پروسه توسعه شرکت همکاری تنگاتنگی با "Sealed Air"

و شرکت تامین‌کننده جعبه‌های بسته‌بندی داشتیم و نمی‌توانستیم بیش‌ازاین از افزایش راندمان بخش بسته‌بندی خود شادمان باشیم. قبل از این و در بسیاری موارد، جایگزینی سفارشات آسیب‌دیده برای ما هزینه‌بر بود. اما اکنون می‌توانیم بسیار مفتخر و مطمئن باشیم که می‌دانیم بسته‌های محصول ما بدون عیب و آسیب به دست مشتریان خواهد رسید، و باور داریم که این به ما برتری رقابتی می‌بخشد. ما همواره بازخوردهای مثبتی را پیرامون بسته‌بندی محموله‌های خود دریافت می‌کنیم."

مضافاً این‌که، سیستم پرسرعت "NewAir I.B." در میحث "پایداری" هم به خوبی هم‌خوانی دارد؛ این نایلون‌های حباب‌دار حداقل ۱۰ درصد مواد بازیافتی را شامل شده و به‌دلیل استقامت بالا و توانایی حفظ هوای فشرده برای مدت طولانی، قابل باز مصرف هستند. همچنین شرکت تولیدکننده هم، بازیافت مواد ضایعاتی "NewAir I.B." به‌همراه برخی از سایر ضایعات پلاستیکی خود را آغاز کرده‌است.

به گفته مدیر پروژه، "سیستم توزیع "بالاسری" Jet Stream" فضای با ارزش کف سالن را آزاد می‌سازد تا به‌جای این که برای انبارسازی مواد و ملزومات بسته‌بندی صرف شود، جهت انبار محصول نهایی مورد مصرف قرار گیرد. سیستم‌های "NewAir I.B." و "Jet Stream" در ترکیب باهم یک طراحی با ارگونومی بهتر را برای تیم اجرایی ما ارائه می‌دهند." همه ایستگاه‌های بسته‌بندی به‌صورت یکسان جانمایی شده‌اند تا روند کاری به حداکثر رسیده و خطاها کاهش یابند. به دلیل آن که همه ایستگاه‌ها همانند هستند، پرسنل خط بسته‌بندی می‌توانند به‌آسانی ایستگاه‌ها را تعویض کرده و از توقفات تولید پیشگیری کنند.

دستورعمل و راهنمایی‌هایی به هر یک از نفرات تیم اجرایی داده شده است تا اطمینان حاصل شود که اقلام بسته‌بندی‌شده در کارتن یا جعبه‌ای با اندازه صحیح و مقدار لازم از نایلون حباب‌دار بسته‌بندی شده است. تعداد جعبه‌های با اندازه‌های مختلف از ۴۵ به ۱۵ کاهش یافته که این خود انتخاب جعبه را برای کارگران بخش بسته‌بندی بسیار ساده‌تر می‌کند. سفارشات دریافتی به بخش بسته‌بندی منتقل می‌شوند سپس تیم اجرایی، جعبه با اندازه مناسب را انتخاب کرده و آن‌را به‌صورت دستی شکل داده، زیر جعبه را چسب زده و از کانال خروجی بالای سر خود یک لایه نایلون حباب‌دار را بیرون کشیده و کف هر جعبه قرار می‌دهند. پس از آن، اقلام سفارشی به‌صورت دستی درون جعبه‌ها قرار داده‌شده و برای حفاظت کامل محصول، نایلون‌های حباب‌دار در اطراف و روی آن اضافه می‌شود. سپس پرسنل بخش بسته‌بندی درب جعبه‌ها را چسب زده و یک برچسب بارکددار را بالای هر جعبه الصاق می‌کنند. در آخر، پس از چسباندن لیبل حمل کالا روی جعبه‌ها، آنها را برای انتقال به کامیون‌ها به بخش بارگیری ارسال می‌کنند.

Cartoning Machine

نکته!

درباره انتخاب تجهیزات و ماشین آلات جعبه پرکن

نویسنده: Marty Weil

در هنگام

خرید تجهیزات پرکن جعبه و کارتن به این موارد دقت کنید:

ماشین آلات و تجهیزات را با قابلیت‌های تکنولوژیکی شرکت خود مطابقت دهید. پرکن‌های جعبه و کارتن باید با قابلیت‌ها و توان فنی شرکت شما هماهنگ باشند. استفاده از ماشین‌آلات بیش از حد پیچیده مشکل‌ساز خواهد بود. طی بررسی کارپرداز خود، از یک لیست مرجع استفاده کنید. با شرکت‌های مشابه شرکت خود صحبت کنید تا از متناسب بودن تجهیزات مورد نظر برای فعالیت خود مطمئن شوید.

اطمینان حاصل کنید که تکنولوژی آنها را با محصولات تولیدی خود تطبیق داده‌اید و از محدودیت‌های دستگاهی که قصد خرید آن را دارید مطلع هستید.

مکانیزم بسته‌بندی را به دقت بررسی کنید. این مورد اغلب نادیده گرفته می‌شود. تکنولوژی خاص مورد استفاده برای برداشتن کارتن (جعبه) و هماهنگی و سازگاری آن را با زیرساخت‌های موجود بررسی کنید. نکته بسیار مهم این است که دستگاه بدرستی کارتن را جا به جا کند.

به ایمنی و نحوه کار دستگاه دقت داشته باشید. ابزار کنترل و نحوه استفاده از دستگاه تا چه حد برای کاربر آسان (user-friendly) هستند؟ موقعیت‌های بارگیری یا تخلیه آن تا چه حد ارگونومیک هستند؟

قطعات یدکی را فراموش نکنید. بهتر است هنگام تغییر ابعاد جعبه یا کارتن قطعات تعویضی کمتری داشته باشید. بدیهی است که هنگام استفاده از کارتن‌کن‌های با ابعاد متفاوت قابلیت اجرای جایجایی‌های سریع یک مزیت کلیدی است.

برای کاربران نهایی، هماهنگ کردن قطعات جدید با قطعاتی که از قبل داشته‌اند از آن چه فروشندگان فکر می‌کنند بسیار سخت‌تر است؛ برای مثال، اگر شما به استفاده از نوع خاصی از ریل عادت داشته باشید استفاده از ریل‌های دیگر چندان ساده نخواهد بود. قطعات را در دسترس نگه دارید تا روند تعمیرات را تسهیل کنید.

به نیازهای بعدی دقت داشته باشید. آیا در آینده به بسته‌های بزرگ‌تر یا بسته‌های چندتایی نیاز پیدا خواهید کرد؟ اگر دستگاه مورد نظر فقط برای ابعاد A و B مناسب است شاید به تجهیزات متفاوتی نیاز پیدا کنید. به‌روزرسانی یا افزودن سیستمی به سیستم موجود ممکن است بسیار گران باشد. برای تغییرات احتمالی طرح‌هایی را در نظر بگیرید.

نیاز خود را بشناسید. تجهیزات و ماشین‌آلات مورد نیاز خود را بر اساس نحوه کار آنها در کارخانه خود و مطابق با سیستم هوای فشرده و مواد خام مورد استفاده خود انتخاب کنید.

نوع محصول را هنگام انتخاب تجهیزات افقی یا عمودی در نظر بگیرید. دستگاه‌های پرکن جعبه تابع نوع محصول هستند. برای مثال، اگر محصول سیال و روان است (به صورت دانه‌ای مثل پودرهای شوینده) شما می‌توانید بیشتر بر تجهیزات پرکن عمودی متمرکز شوید. با این حال، برای محصولاتی که می‌توانند هم افقی و هم عمودی در جعبه و کارتن ریخته شوند؛ ماشین‌آلات افقی اغلب بهتر هستند. بیشتر تجهیزات کارتن‌کنی دارای پرکن افقی هستند که عموماً عملکردی منعطف‌تر و قیمتی ارزان‌تر دارند.

بیشترین سرعت تولید را تعیین کنید. ابتدا مشخص کنید که آیا عملیات مورد نظر به صورت درخط (on-line) یا خارج خط (off-line) انجام خواهد شد. برای سرعت درخط، حداکثر سرعت ممکن برای ساخت محصول و تقسیم آن در هر جعبه را محاسبه کنید. سپس "قابلیت افزایش؛ پتانسیل افزایش سرعت کار از طریق تکنولوژی‌ها یا پردازنده‌های جدید" را مشخص کنید. برای سرعت خارج خط، سهمیه‌های ماهانه، هفتگی و روزانه عرضه به بازار را در نظر بگیرید. برای محاسبه تعداد جعبه یا کارتن مورد نیاز در دقیقه از اعداد واقعی برای روزها به جای هفته و ساعات واقعی به جای روز استفاده کنید.

مواد مورد استفاده را مد نظر قرار دهید. تجهیزات کارتن‌کن تجهیزاتی نسبتاً ساده هستند؛ هنگامی که مشکلی در فرایند پرکنی و جمع کردن جعبه ایجاد می‌شود معمولاً مربوط به مواد است. همیشه به خاطر داشته باشید که مواد مورد استفاده در پرکنی جعبه باید با ماشین‌آلات مربوطه هماهنگ و سازگار باشند. از کیفیت مناسب مواد مورد استفاده اطمینان حاصل کنید. آیا مواد نو هستند یا بازیافتی؟ پاسخ این سؤال تأثیر قابل‌ملاحظه‌ای بر چگونگی فرایند دارد. طراحی باله‌ها و الگوهای چسباندن جعبه و کارتن باید در نظر گرفته شوند. می‌توانید از چسب کمتری در الگوهای بخیه‌ای (stitching pat-tern) استفاده کنید. هنگام قرار دادن یک کیسه بزرگ درون جعبه، میزان هوای موجود در کیسه مهم است. می‌توانید از خالی‌کننده هوا بر روی دستگاه پرکن یا یک محدودکننده بر روی بخش جمع‌کن جعبه استفاده کنید. در هر دو صورت، قبل از خریداری تجهیزات به این نکات دقت کنید.



پایه بنر با فک متحرک

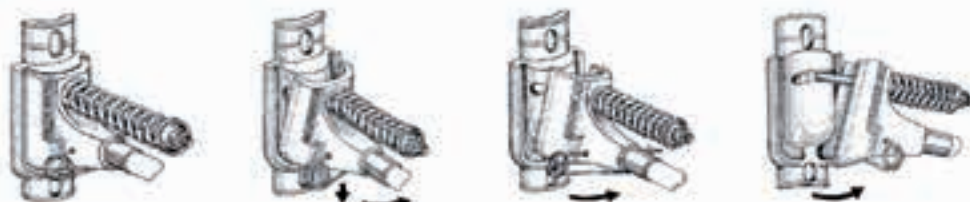
پایه بنر تیر برقی

پایه بنر بالابان

پایه بنر تیر برقی بالابان، سازه ای کارآمد در عرصه تبلیغات محیطی می باشد که برای اکران و نمایش بنرهای فرهنگی و تبلیغاتی موقت و ثابت در خیابانها و بزرگراهها استفاده می شود.

این سازه ضمن افزایش توجه مخاطبان به تبلیغات محیطی، باعث ارتقاء زیبایی و جذابیت چشم انداز بصری المانهای شهری نیز می گردد.

از مشخصات منحصر به فرد این سازه، تبدیل نیروی باد به حرکت دورانی و چرخش بنر همسوی با جریان باد می باشد. که ضمن کاهش فشار وارده بر روی پایه بنر، از پیچ خوردن بنر و پاره شدن آن محافظت می کند. این سیستم محافظتی شامل دو بست مفصلی و بازوهای جداشونده است که به لحاظ ماهیت مفصلی و چرخش خود مانع ایجاد فشار مستقیم بر روی بنر شده و با چرخش بازوها در فشار ناشی از باد، موجب کاهش فشار باد تا ۸۰ درصد بر روی پایه ها می شود.



دفتر فروش تهران: ۰۲۲۳۶۷۷۴۱

WWW.ANDISHEHTABLIGH.IR

با توسعه فناوری روز، سلامت و حفظ تغذیه مناسب برای انسان‌ها در شرایط مختلف جهت ادامه حیات و فعالیت‌های فیزیکی دارای اهمیت و ضرورت است.

یکی از راه‌های حفظ تغذیه مناسب برای بدن انسان‌ها توجه به انجام نوع بسته‌بندی مواد غذایی می‌باشد. همان‌طور که انسان‌ها پا به عرصه سیارات و نقاط دور دست زمین نهادند برای ادامه تحقیقات و انجام مناسب آن نیز باید به فکر بسته‌بندی مواد غذایی نیز بود. در این مقاله نیز آن چه که تاکنون صورت گرفته است توجه شده است. سعی شده با توجه به کشورهای صاحب نام در عرصه ارسال موشک‌های فضانوردی به بسته‌بندی انواع بسته‌بندی‌ها با توجه به فناوری تولید نیز پرداخته شود تا خواننده به روش‌های بسته‌بندی برای مواد غذایی مورد مصرف فضانوردان نیز آگاهی داشته باشند.

۱- مقدمه

از زمان شروع گردش به دور زمین تحقیقات بر روی غذاهای فضایی همواره با چالش تهیه غذایی خوش طعم با قابلیت حمل آسان در فضا روبرو بود است. برای این منظور از مطالعه تاریخچه فضانوردان این موضوع را می‌توان بهتر بررسی کرد. محققین همیشه با مشکل حمل غذای کافی در سفر روبرو بوده‌اند. چه این محققان در سفر بر کشتی بوده و چه سوار بر شاتل فضایی، تهیه فضای کافی برای ذخیره کردن غذا همواره یک معضل بوده است.

مواد غذایی باید در تمام طول مدت سفر قابل خوردن باقی می‌ماند و با فراهم آوردن مواد مغذی کافی برای بدن باید مانع از بروز بیماری‌های ناشی از کمبود ویتامین چون اسکرومی می‌شد.

در اوایل چنین تصور شد که مواد غذایی، اگر خشک شده و تا هنگام مصرف در مکانی خشک و خنک نگهداری شوند، زمان ذخیره‌سازی طولانی‌تری پیدا می‌کنند. اولین تجربه‌ی دی‌هیدراته کردن مواد غذایی توسط برش زدن گوشت، ماهی و برخی میوه‌ها به

بسته‌بندی مواد غذایی برای فضانوردان

مصطفی امام‌پور، آنالیت‌ا احمدی

طیف گسترده‌تری از مواد غذایی را فراهم آورد. به دنبال آن از سرد کردن و انجماد سریع برای حفظ طعم و ارزش غذایی مواد غذایی و جلوگیری از فساد آن‌ها استفاده شد.

با وجود مناسب بودن این نوع مواد غذایی بسته‌بندی شده برای سفرهای زمینی، برخی از آن‌ها برای استفاده در سفرهای فضایی مناسب نیستند. محدودیت‌های موجود در وزن و حجم به هنگام سفر و شرایط ریز جاذبه‌ای که در فضا تجربه می‌شود نیز بر بسته‌بندی مواد غذایی تأثیر می‌گذارد. در حال حاضر فضا برای ذخیره‌سازی مواد غذایی محدود بوده و امکان یخچالی کردن آن‌ها نیز وجود ندارد. برای مواجه شدن با این چالش‌ها روش‌های ویژه‌ای برای بسته‌بندی و ذخیره‌سازی مواد غذایی در سفرهای فضایی توسعه یافته است.

۲- روش‌های بسته‌بندی مواد غذایی فضانوردان

در طی چند دهه گذشته که پای بشر به سفرهای فضایی باز شده است برای حفظ ذخیره‌سازی مواد غذایی تاکنون روش‌های مختلف بسته‌بندی مورد استفاده قرار گرفته است. در ادامه به معرفی روش‌های مورد به کار گرفته پرداخته شده است:

۱-۲- بسته‌بندی با تیوب آلومینیومی

در روزهای اولیه سفرهای فضایی، که به نام پروژه‌ی مرکوری شناخته می‌شود، سفرهای فضایی از چند دقیقه تا یک روز کامل به طول می‌انجامید. در ابتدا به دلیل کوتاهی زمان نیازی به وعده‌های کامل غذایی نبود. غذای اصلی پیش از پرواز صرف می‌شد. با این وجود، فضانوردان مرکوری به توسعه‌ی غذاهای فضایی کمک زیادی کردند. آن‌ها فیزبولوژی جویدن، نوشیدن و بلعیدن مواد غذایی جامد و مایع را در محیط ریزجاذبه مورد آزمایش قرار دادند. این فضانوردان اولیه از مکعب‌هایی لقمه‌ای، غذاهای خشک شده در حالت انجماد و مایعاتی غلیظ در تیوب‌های آلومینیومی مشابه تیوب خمیردندان تغذیه می‌کردند.

غذاها بدطعم بوده و ری‌هیدراته کردن غذاهای منجمد خشک شده با مشکل روبرو بود. مواد غذایی تیوبی مشکلات بسیاری را بر سر راه توسعه‌ی غذا ایجاد می‌کرد (شکل ۱). نخست به روشی جدا کردن غذا از دیواره‌ی تیوب نیاز بود. یک نی کوچک در ورودی تیوب تعبیه شد. این نی به فضانوردان اجازه می‌داد تا محتویات تیوب را مستقیماً به داخل دهان خود

شکل نوارهای نازک و خشک کردن آن‌ها در نور خورشید صورت گرفت. آغشته کردن ماده‌ی غذایی به نمک یا خواباندن آن در آب نمک که شکلی ابتدایی از نمک سود کردن بود نیز به افزایش ماندگاری ماده غذایی کمک می‌کرد.

بعدها روش‌هایی برای پختن، تولید، حفاظت و ذخیره‌ی مواد غذایی در ظروف نگاه‌دارنده دربندی شده توسعه پیدا کرد. توسعه‌ی پاستوریزاسیون و کنسرو کردن مواد غذایی امکان ذخیره کردن و حمل کردن





شکل ۲- نمونه‌ای از مواد غذایی دی‌هیدراته شده که برای استفاده‌ی فضانوردان جیمینای در کاغذ سلوفان بسته‌بندی شده‌اند.

مجربای وجود داشته که از طریق آن فضانورد می‌توانسته غذا را به درون دهان خود بکشد. ولی به دلیل اندازه‌ی مجرای ورودی، اندازه‌ی ذرات با محدودیت روبرو بود. بعد از صرف غذا در بسته‌بندی‌های خالی قرص‌های میکروپکش قرار داده می‌شد تا مانع از رشد باکتری‌ها روی باقی مانده غذا شود.

مزیت غذاهایی که در حالت انجماد خشک شده‌اند در تولید آن‌ها آشکار بود. غذا به دلیل جدا شدن آب آن، سبک وزن بوده، زمان ماندگاری بیشتری داشته و در دمای اتاق قابل نگهداری می‌باشد. طعم و بافت این مواد غذایی نیز به مواد غذایی تازه بسیار شباهت دارد.

با افزایش زمان پرواز در برنامه‌هایی فضایی، رساندن مواد مغذی کافی به بدن بسیار اهمیت پیدا کرد. روزانه ۰/۵۸ کیلوگرم ماده‌ی غذایی در اختیار هر فضانورد قرار می‌گرفت که شامل آبمیوه‌های رطوبت‌زدایی شده، غذاهای خشک شده در حالت انجماد، دی‌هیدراته شده و مواد غذایی لقمه‌ای متراکم خرد نشدنی بوده است. این مواد سه وعده‌ی غذایی فضانوردان را در طی روز تشکیل می‌دادند (برای وعده‌های غذایی از پیش برنامه‌ریزی شده و برنامه‌ی غذایی هر چهار روز یک بار تکرار می‌شد).

بسته‌بندی‌ها همچنین در برابر رطوبت مواد غذایی محافظت کرده و مانع از فاسد شدن و تغییر طعم آن‌ها می‌شدند.

۲-۳- بسته‌بندی غذای دی‌هیدراته شده

پیشرفت اساسی مواد غذایی در پروژه‌ی جیمینای با افزایش تنوع و بهبود کیفیت بسته‌بندی همراه بود. با استفاده از فرایند دی‌هیدراته کردن مواد غذایی با ظاهر (رنگ، بو، شکل و بافت) مشابه مواد غذایی تازه تولید شدند. برای نمونه از مواد غذایی استفاده شده در پروژه‌ی جیمینای می‌توان به آب پرتغال و آب انگور، نان برشته‌ی دارچینی، کوکتل میوه، تکه‌های شکلات، تکه‌های گوشت بوقلمون، سس سیب، خامه‌ی سوپ مرغ، کوکتل میگو، خورشید گوشت (گاو)، مرغ و برنج اشاره کرد (شکل ۲).

دی‌هیدراته شدن به صورت طبیعی در آب و هوای گرم اتفاق می‌افتد و در آب و هوای سرد به آن خشک کردن انجام‌دهی گفته می‌شود. فرایند خشک کردن انجام‌دهی (در برنامه‌ی فضایی)، شامل برش زدن، تکه تکه کردن یا مایع کردن مواد غذایی به منظور پایین آوردن زمان آماده‌سازی است. بعد از این که غذا آماده یا پخته می‌شود، به سرعت منجمد شده و بعد بر روی سینی‌های خشک کن قرار گرفته درون اتاقک خلأ با فشار پایین گذاشته می‌شود. سپس حرارت به وسیله‌ی صفحه‌های حرارتی اعمال می‌شود. در این شرایط فشار پایین و حرارت بالا، بلورهای یخ در ماده غذایی منجمد، تبخیر شده و بخار آب باقی مانده بر روی پلیت‌های سرد اتاقک خلأ به یخ بدل می‌شود. از آن جایی که در این فرایند تنها آب از ماده جدا می‌شود، تمام روغن‌های اساسی در غذایی که در حالت انجماد خشک شده باشد باقی می‌ماند (طعم این مواد نیز حفظ می‌شود).

همچنین بافت غذا متخلخل بوده و می‌تواند به آسانی با آب به همگام مصرف ری‌هیدراته شود. برای ری‌هیدراته کردن غذا، آب توسط نازل یک تفنگ آبی به بسته‌بندی تزریق می‌شود. در طرف دیگر بسته‌بندی



شکل ۱- بسته‌بندی غذاهای پروازهای اولیه با تیوب آلومینیومی

بکشند. این کار به نوشیدن نوشابه توسط یک نی شبیه بود، با این تفاوت که غذا از ماده‌ای غلیظ‌تر ساخته می‌شد. برای جلوگیری از به وجود آمدن گاز هیدروژن بر اثر تماس بین فلز و اسید موجود در برخی غذاها مانند سس سیب، مواد مخصوصی روی سطح داخلی تیوب آلومینیومی پوشانده شد. وزن این بسته‌بندی تیوب آلومینیومی معمولاً بیشتر از محتویات آن بوده و به همین دلیل برای پروازهای بعدی یک ظرف نگهدارنده‌ی پلاستیکی سبک وزن طراحی و تولید شد.

۲-۲- فیلم‌های پلاستیکی

بعدها در ادامه پروازهای آزمایشی بعدی مرکوری، مواد غذایی لقمه‌ای تهیه شده و مورد آزمایش قرار گرفتند. این‌ها مواد غذایی جامدی بودند که به شکل مکعب‌هایی متراکم و دی‌هیدراته شونده و در اندازه‌ی لقمه‌ای کوچک تولید می‌شدند. مکعب‌ها توسط آب دهان تولید شده به هنگام جویدن غذا ری‌هیدراته می‌شدند. مواد غذایی معلق در محیط ریزجاذبه، می‌تواند به تجهیزات آسیب وارد کرده یا استنشاق شوند. به همین دلیل مکعب‌ها با لایه‌ای از ژلاتین خوراکی پوشانده می‌شدند تا خرد شدن آن‌ها به حداقل برسد.

این مواد غذایی در ظروف نگهدارنده‌ی تک‌نفره ساخته شده از فیلم پلاستیک روشن چهار لایه در خلأ بسته‌بندی می‌شدند. این



۲-۴- بسته‌بندی پلاستیکی

با درب زیپ‌دار

نحوه‌ی آماده‌سازی، جا به جایی و مصرف مواد غذایی در فضا، در مأموریت‌های جیمینای و مرکوری تجربیات ارزشمندی را برای توسعه‌ی بیشتر غذاهای فضایی در پروازهای فضایی بعدی فراهم آورد. بسته‌بندی مواد غذایی استفاده شده در برنامه‌ی آپولو مشابه جیمینای بوده ولی تنوع غذاها بسیار بیشتر بود.

مواد غذایی ری‌هیدراته شونده در یک ظرف نگهدارنده‌ی پلاستیکی که کاسه‌ی قاشقی خوانده می‌شده قرار داده می‌شدند. آب، از طریق نازل یک تفنگ آبی به درون بسته تزریق می‌شده و پس از ری‌هیدراته شدن ماده‌ی غذایی با یک زیپ پلاستیکی فشاری باز شده و غذا توسط قاشق بیرون آورده می‌شد. رطوبت موجود، موجب چسبیدن غذا به قاشق شده و عمل غذا خوردن را مشابه غذا خوردن روی زمین نشان می‌داد (شکل ۳).

۲-۵- بسته‌بندی منعطف با حفظ حرارت

بسته‌بندی جدید دیگری، به نام وتپک یا کیسه‌ی منعطف پایدار حرارتی بود که دیگر برای ری‌هیدراته شدن نیاز به آب نداشت چون محتویات آب موجود در غذا حفظ شده بود. ظروف نگهدارنده‌ی حرارت تثبیت شده بر دو گونه بوده‌اند:

الف- یک کیسه‌ی منعطف تشکیل شده از پلاستیک و فویل آلومینیومی چند لایه؛
ب- یک قوطی که درب آن می‌توانست به طور کامل جدا شود.

یکی از مشکلات محصولات موجود در قوطی وزن افزوده آن‌ها بوده که تقریباً چهار برابر مواد غذایی ری‌هیدراته شونده بود. با این بسته‌بندی‌های جدید فضانوردان آپولو می‌توانستند آن‌چه را می‌خورند ببینند و بویش را استنشاق کنند. آن‌ها هم چنین می‌توانستند برای اولین بار در فضا با قاشق غذا بخورند. این کار لذت غذا خوردن را بیشتر می‌کرد که در بسته‌بندی‌ها و محصولات قدیمی اثری از آن نبود. فضای ذخیره‌سازی موجود در بسته‌بندی جدید به فضانوردان امکان جای دادن جیره‌ی غذایی یک هفته را در یک ظرف



شکل ۳- بسته‌بندی غذای پلاستیکی با درب زیپ‌دار

مقاوم در برابر فشار به اندازه‌ی سه جعبه‌ی کفش جواب می‌داد (شکل ۴).

مأموریت‌های آپولو به ماده‌ی غذاهای فضایی را با چالشی بزرگ مواجه کرد. تیوب‌های غذا خوری مرکوری به عنوان یک روش غذای پشتیبانی دوباره به کار گرفته شدند.

این تیوب‌ها به جای پوره‌های طبیعی استفاده شده در پروژه‌ی مرکوری حاوی فرمولاسیون‌های ویژه‌ی بودند. در پروازهای آپولو مواد غذایی با آب گرم یا ولرم دوباره ساخته می‌شدند. از جمله غذاهای استفاده شده در پروژه‌ی آپولو می‌توان به قهوه، تکه‌های نمک سود گوشت، کورن فلکس، تخم مرغ نیمرو، بیسکویت‌های پنیری، ساندویچ گوشت گوساله، پودینگ شکلات، سالاد ماهی تن، کره‌ی بادام زمینی، اسپاگتی و سوسیس اشاره کرد.

۲-۶- بسته‌بندی های قابل گرم شدن

تجربه‌ی غذا خوردن در اسکای لب با تمام پروازهای فضایی پیشین متفاوت بود. آزمایشگاه اسکای لب دارای یک فریزر، یک یخچال، سینی‌های گرم نگهدارنده و یک میز بود. خوردن غذا در اسکای لب شبیه به خوردن غذا در منزل بود و تنها تفاوت در وجود محیط ریزجاذبه داشت.

ذخیره‌ی غذای موجود در ایستگاه می‌توانست غذای مورد نیاز سه فضانورد را برای مدت ۱۱۵ روز تأمین کند. برنامه‌ی غذایی به گونه‌ای تنظیم شده بود که روزانه هر فضانورد تمام مواد مغذی لازم را با توجه به سن، وزن بدن و نوع فعالیت خود دریافت کند.



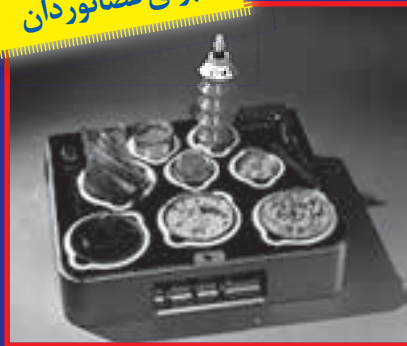
شکل ۴- نمایی نزدیک از بسته‌بندی کاسه‌ی قاشقی آپولو پیش از ری‌هیدراته شدن و باز شدن، این بسته‌بندی "کاسه‌ی قاشقی" نامیده می‌شده تا از دیگر بسته‌بندی‌های جیمینای و آپولو، که در آن‌ها غذا مستقیماً از تیوب به داخل دهان کشیده می‌شده متمایز شود. این گونه بسته‌بندی منجر به پیشرفت‌های قابل ملاحظه‌ای در زمینه‌ی صرف غذا و راحتی فضانوردان شده است. برای ری‌هیدراته شدن غذا، آب داغ به بسته‌بندی تزریق می‌شده، قسمت فوقانی ظرف نگهدارنده توسط یک پیچی باز شده و غذا با قاشق خورده می‌شد.

کالری ورودی برای هر فضانورد روزانه ۲۸۰۰ کالری بوده است. این مواد مغذی مورد نیاز جزئی از آزمایش‌های دانش‌زیستی انجام شده در اسکای لب بوده است.

غذاهای اسکای لب در ظروف نگهدارنده‌ی مخصوصی بسته‌بندی شده بودند. نوشیدنی‌های ری‌هیدراته شونده در یک پخش‌کننده‌ی نوشیدنی تاشو آکاردئونی شکل بسته‌بندی شده بودند. همچنین تمام مواد غذایی دیگر در قوطی‌های آلومینیومی در اندازه‌های مختلف یا بسته‌بندی‌های ری‌هیدراته شونده بسته‌بندی شده بودند.

برای آماده ساختن غذا، سرنشینان اسکای لب بسته‌ی غذای دلخواه خود را درون سینی گرم‌کننده قرار می‌دادند که نخستین دستگاه با قابلیت گرم کردن غذا (از طریق القا) در پروازهای فضایی بوده است. غذا از فرآورده‌هایی چون گوشت، چیلی، پوره‌ی سیب‌زمینی، بستنی، استیک و مارچوبه تشکیل می‌شده است (اشکال ۵ و ۶).

بسته‌بندی مواد غذایی برای فضانوردان



شکل ۵- این سینی غذا دارای محفظه‌های جداگانه تا قوطی‌های کنسرو برای گرم شدن در داخل آن‌ها قرار گیرند و در زمان صرف غذا، فضانورد می‌توانست غذای مورد نظر خود را انتخاب و برای گرم کردن در سینی قرار دهد.



شکل ۶- فضانورد در حال صرف غذا در مکان غذاخوری می‌باشد.

استراتژی‌ها و گرایش‌اتوماسیون در ماشین‌آلات بسته‌بندی

نویسنده: Marty Weil

یک قابلیت حیاتی است. نیاز به ابعاد کوچکتر و درعین حال قابلیت بالای ردیابی همیشه وجود دارد؛ بنابراین ماشین‌آلات نمی‌توانند بیش از این "جزایر اتوماسیون" باشند بلکه باید بخشی از زیرساخت تقسیم داده‌های شرکت باشند.

🔧 - مرکز داده‌های برنامه‌نویسی و بلوک‌های عملکرد. با توجه به انتخاب یک خط‌مشی کنترل‌کننده امکان نوشتن کد دستگاه با استفاده از زبان‌های IEC3-61131 فراهم خواهد شد. این استاندارد به سازنده دستگاه این امکان را می‌دهد که قابلیت استفاده مجدد کد در بلوک‌های عملکرد قابل استفاده مجدد و مبتنی بر استانداردهای OMAC و PLC- pen به حداکثر برساند. حتی اگر در حال حاضر از استانداردهای برنامه‌نویسی OMAC استفاده نمی‌کنید؛ انتخاب یک خط‌مشی تابع این استانداردها، امکان انعطاف در تغییر ماشین‌آلات موجود و تبدیل آنها به ماشین‌آلات جدید را در صورت لزوم به شما خواهد داد.

✓ - در جستجوی ماشین‌آلات چندکاره باشید. استفاده از ماشین‌آلاتی که عملکردهای مجزا را با هم ترکیب می‌کنند می‌تواند منجر به کاهش قابل‌ملاحظه در حجم و نیروی کار و بهبود قابلیت‌های دستگاه شود. درحالی که عملکردهای چندکاره ماشین‌آلات موضوع جدیدی نیست؛ بسیاری از پیشرفت‌های تکنولوژیکی (سیستم‌های کنترل، سرووها و حتی مواد) به سازندگان ماشین‌آلات این امکان را داده است که ماشین‌آلات جدیدی تولید کنند. "پالت‌گذار/ بسته‌بند^۴" جعبه نمونه‌ای از این موارد است. از میان نمونه‌های جدیدتر می‌توان به "ناظر/کدگذار/سریال‌گذار^۵" اشاره کرد. مزیت دستگاه‌های چندکاره همزمان‌سازی و کاهش فضای اشغال‌شده است. با این‌وجود، جنبه منفی بالقوه این است که این مزیت می‌تواند نقل و انتقال تجهیزات یا قراردادن واسط‌ها در میان عملکردها را سخت‌تر کند.

ایجاد و به‌عنوان استاندارد ISA تدوین شده در میان شرکت‌های تولید اجناس مصرفی شتاب گرفته است.

CPG‌ها یا همان تولیدکنندگان کالاهای مصرفی بطور فزاینده‌ای انتظار دارند که ماشین‌آلاتی که می‌خرند با این استاندارد هماهنگ و سازگار باشد. PackML یا زبان ماشین‌های بسته‌بندی، نحوه معمول استفاده از ماشین‌آلات، وضعیت و عناوین برجسبها را استانداردسازی می‌کند. هر سازنده ماشین‌آلات و نرم‌افزار در حال حاضر باید انواع محصولات خود را در هر صورت توسعه دهد. مشکل این است که هر شرکت چرخ را دوباره اختراع می‌کند! این منجر به ایجاد روش‌ها، برجسبها و وضعیت‌های ناسازگار می‌شود که یک سردرگمی کامل است. Pack-ML در تضاد با حق مالکیت معنوی سازندگان ماشین‌آلات قرار نمی‌گیرد؛ بلکه صرفاً جنبه‌های ارتباطاتی را، بسیار بیش از روشی که Ether-net TCP/IP برای شبکه‌بندی انجام می‌دهد، استانداردسازی می‌کند.

🔗 - اترنت در همه جا حضور دارد. جنبشی برای نصب حداقل یک اتصال اترنت بر روی تجهیزات وجود دارد. این امر به سرعت در حال تبدیل شدن به یک واقعیت است. همان‌طور که یک شرکت مشاوره مهندسی توضیح می‌دهد؛ افراد نمی‌دانند مدت استراحت ماشین‌آلات و کارخانه آنها واقعاً چقدر است؛ بنابر این نمی‌توانند منبع مشکلات را پیدا کنند. اپراتورها وقت پرداختن به این موضوع را ندارند؛ با سیستم‌های شبکه‌ای، می‌توانید داده‌های زمان واقعی را بدست آورید، دلیل از کار افتادن ماشین‌آلات و مدت خاموش بودن آنها را پیدا کنید و سپس از این اطلاعات برای یافتن مشکلات و عملکرد بهتر خطوط تولید استفاده نمایید.

🔗 - قابلیت انعطاف و اتصال. انعطاف‌پذیری و اتصال هنگام انتخاب یک سیستم کنترل برای سیستم بسته‌بندی بسیار مهم هستند. قابلیت برقراری ارتباط در ماشین‌آلات نه فقط با قطعات دیگر خود بلکه با کل شبکه و سیستم ERP

در این مقاله به چند استراتژی مؤثر بر اتوماسیون ماشین‌آلات و خطوط بسته‌بندی اشاره شده است

۱ - ساختارهای استاندارد کنترل را در نظر بگیرید. درحالی که گرایش در میان شرکت‌های بسته‌بندی اجناس مصرفی برای استفاده کارخانه‌های مهم از آن چه که تهیه‌کنندگان

محلی اتوماسیون فراهم می‌کنند وجود دارد؛ این زمینه در حال از بین رفتن است؛ چرا که شرکت‌ها در جستجوی راه‌های جدید یافتن و استفاده از آن چیزی هستند که برای کسب‌کار آنها بهترین است.

OMAC^۱ با اهداف زیر در این توسعه نقش دارد:

- راه‌اندازی منبعی از تجهیزات کنترل معماری باز و آزمایشات عملیاتی توسط کاربران، توسعه‌دهندگان نرم‌افزار، سازندگان سخت‌افزار و OEMها
- تسهیل همگرایی برنامه‌های کاربردی صنعتی (API)
- همکاری با گروه‌های جهانی کاربران برای یافتن استانداردهای معمول بین‌المللی اتوماسیون
- ترویج توسعه کنترل معماری باز در میان سازندگان سیستم‌های کنترل
- ایجاد راهکارهای مشترک برای موضوعات فنی و غیرفنی توسعه، اجرا و تجارتي کردن تکنولوژی‌های کنترلی معماری باز

🔗 - روش استفاده خود از تکنولوژی سروو (خودتنظیم) را مد نظر قرار دهید. گروهی می‌گویند برای رسیدن به پذیرش همگانی تکنولوژی سروو در کارخانه اجازه دهید پرسنل، خود را با تغییرات وفق دهند. گروهی دیگر بر این باورند که سطح مهارت پرسنل نباید بر روش استفاده از این تکنولوژی تأثیرگذار باشد. مقایسه معمول اتومیل است؛ اتومیل مجموعه‌ای پیچیده از قطعات است اما برای این که با آن به فروشگاه بروید لازم نیست از عملکرد کلیه قطعات آن آگاهی داشته باشید.

🔗 - کارخانه‌های بسته‌بندی تهیه‌کنندگان تجهیزات و ماشین‌آلات را به پذیرش Pack-^۲ ML ترغیب می‌کنند. روند پذیرش استاندارد PackML که توسط گروه بسته‌بندی OMAC

1- OMAC

Organization for Machine Automation and Control

2- CPG Consumer Packaging Goods

3- Packaging Machine Language

4- Case packing/palletizing

5- inspection/coding/serialization

پیشرفت‌های ماشین‌آلات FFS

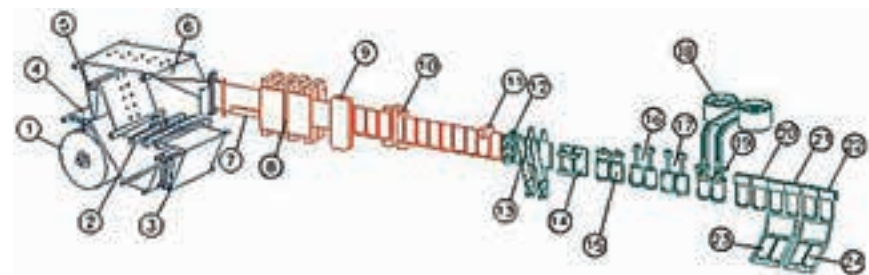
نوشته: آنتوان استیمن

از آن جایی که روز به روز بر میزان استفاده از پوچ‌های منعطف نسبت به شیشه‌های دهان‌گشاد، قوطی‌های نوشیدنی و حتی جعبه‌ها افزوده می‌شود؛ به دو پیشرفت مهم در ماشین‌آلات فرم-فیل-سیل (FFS) می‌پردازیم. این سه واحد، واحدهای اصلی پردازش برای مواد منعطف می‌باشند.

Bossar Packaging از اسپانیا انواع ماشین‌آلات HFFS مدولار "آینه‌ای" را معرفی می‌کند در حالی که **Huhtamaki** از فنلاند پوچی که قوطی است یا قوطی‌ای که یک پوچ است را با استفاده از یک دستگاه FFS طراحی و تولیدشده توسط شرکت بلغاری **Mecha-tronica** ارائه می‌کند.



دستگاه HFFS مدولار آینه‌ای
در اینترپک ۲۰۱۱ در دوسلدورف آلمان، **Bossar Packaging** (تولیدکننده ماشین‌آلات فرم-فیل-سیل افقی در بارسلونای اسپانیا) دستگاه پوچ افقی **BMK 2600 L** (که دارای یک ویژگی جدید برای تولید پوچ‌های "اندازه اسنک" باریک و کوچک دارای دهانه هستند و نیز پوچ‌های بزرگ خود را نمایش داد).



در طراحی جدید، دهانه‌ای با زاویه ۳۵ درجه (نسبت به زاویه ۴۵ درجه استاندارد) مورد استفاده قرار گرفته است که باز کردن راحت‌تر برای پر کردن محصول را فراهم می‌آورد. این سیستم قادر به تولید پوچ‌های کوچک (۳/۵ - ۳ اونس) با قطعه جانبی برای کارایی مکعبی شکل بهتر می‌باشد.

امروزه این اندازه پوچ با قطعه جانبی مرکزی در بالا معمول است که نیازمند فضای فوقانی اضافی در بسته‌بندی ثانویه می‌باشد. این پوچ را می‌توان با قطعات جانبی متنوع قایقی شکل و پیچ‌های باز/ بسته و کشی/ فشاری طراحی نمود.

مجموعه **Bossar BMK** از ماشین‌آلات HFFS با یک مفهوم مدولار درمقابل ماشین‌آلات سنتی مونوفریم طراحی شد. مرحله بعدی، طراحی مجموعه ماشین‌آلات مدولار آینه‌ای بود که همان فرایندهای فرم-فیل-سیل کیسه را انجام می‌دهد اما در جهت‌های معکوس.

این فرایندها در جهت مخالف (از راست به چپ) نسبت به ماشین‌آلات بسته‌بندی سنتی صورت می‌گیرند. این امر خریداران دستگاه را قادر می‌سازد تا یک دستگاه بسته‌بندی را جلوی دستگاه دیگر قرار دهند و یک اپراتور هر دو آنها را کنترل نماید.

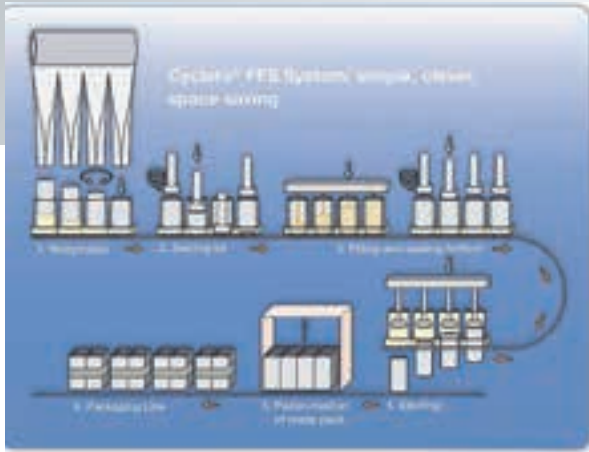
این مجموعه از دستگاه‌های مدل **BMK** ساخته شده و می‌تواند شامل کاربرد دهانه فوقانی به شکل کامل و جریان خطی برای استفاده از پراکسید هیدروژن برای استریلیزه کردن در پوش باشد.



پوچی که قوطی است و قوطی‌ای که پوچ است

در ماه می مشتریان تایلندی شاهد عرضه مجموعه **Maxx Drink** از محصولات میوه‌ای در پوچ‌های **Cyclero ۲۰۰** میلی‌لیتری (یا **DrinkBags**، عنوانی که **Huhtamaki** از آن برای این محصول استفاده می‌کند) به بازار بودند. این نخستین باری است که نسخه کلا منعطف طراحی **Cyclero** به تولید اقتصادی کامل رسیده‌است.





Huhtamaki، مبدع این طراحی، مدعی است که این بسته‌بندی مشابه بسته‌بندی‌های محصولاتی همچون Capri Sun است اما یک پوچ ایستاده نیست. یک دریچه‌کندنی در آن تعبیه شده است که مصرف‌کننده می‌تواند مستقیم از آن، مثل قوطی، محتویات پوچ را بنوشد. به گفته شرکت تولیدکننده ترکیب لایه فویل آلومینیومی ۸ میکرونی در لمینیت و فرایند پاستوریزه ۹۰ درجه‌ای قابلیت نگهداری این محصول در قفسه فروشگاه را به یک سال می‌رساند. لمینیت‌ها و مواد مقاوم‌کننده را می‌توان برای برآورده کردن نیازهای بسته‌بندی هرگونه نوشیدنی بدون گاز به صورت سفارشی تغییر داد.

ماشین فرم-فیل-سیل نصب‌شده در تایلند توسط شرکت بلغاری Mechatronica با تولید حداکثر ۱۷۰۰ ppm طراحی و تولید شد. وزن ۴ گرمی بسته‌بندی‌های خالی، بسته‌بندی‌های دسته‌دار را به چالشی برای این طراحی تبدیل می‌کند.

اگر چه بسته‌بندی سبک می‌تواند برای بسیاری از بازارهای کشورهای توسعه‌یافته جهت کاهش مواد مصرفی و نیز کاهش ردپای کربن گزینه جذابی باشد؛ Huhta-maki فنلاندی در جستجوی بازارهای در حال توسعه است. این شرکت مطمئن نیست که آیا این بسته‌بندی برای بازارهای اروپایی و دیگر کشورهای توسعه‌یافته گزینه مناسبی است یا نه؛ چرا که ممکن است نسبتاً ارزان و کم‌ارزش به نظر برسد.

هنگامی که به بسته‌بندی نگاه می‌کنید (به جزئیاتی که در زیر می‌بینید) شما نیز موافق خواهید بود که کمی ناشیانه و آماتوری به نظر می‌رسد و نه متعلق به قرن ۲۱ و یک بازار پیچیده و سطح بالا.

DrinkBags برای تایلند بهترین و ساده‌ترین ضمیمه به سیستم Cyclero است که بهینه‌سازی منطقی پوچ‌های ایستاده سنتی است و با هدف پرهیز از درزهای سیل شده در طرفین ویژگی‌های ظاهری و لمسی را تا حد زیادی تعیین می‌کند؛ در حالی که همزمان مزایای بسته‌بندی منعطف فرمت‌های سنتی مقوایی، ظروف دهان‌گشاد و قوطی کن را در خود دارد.



اساساً فرایند Cyclero یک فرایند ساده VFFS است زیرا بخشی از فیلم با ابعاد مناسب حلقه برای تولید بدنه بریده شده و به صورت یک غلاف بر روی محور قبل از مرحله سیل شکل داده می‌شود. سپس بخش تحتانی از محور ثانویه ماده بریده شده و به صورت فراصوتی (اولتراسونیک) به بدنه وصل می‌شود. پس از آن دریچه منعطف، سخت یا قابل بسته‌شدن مجدد به ورق قوطی وصل می‌شود.

این موارد، دو پیشرفت اخیر در ماشین‌آلات FFS هستند. در حال حاضر پیشرفت‌های تکنولوژیکی دیگری در پوچ‌های انعطاف‌پذیر وجود دارند در آینده به آنها پرداخته خواهد شد.



۱- عملکرد ماشین را در ویدیو زیر ببینید:

http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&v=g3LREXBwCeg#

به دلیل امکان استفاده از ترکیبات بسیار متفاوت، این سیستم بسیار مدولار است و امکان ایجاد راهکارهای بسته‌بندی‌های سفارشی را فراهم می‌کند.

به عنوان رکن اصلی، انتخابی میان مدور و بیضی، منعطف و سخت وجود دارد. بدنه از لمینیت چندلایه ساخته شده است که می‌تواند ظاهر نهایی متالیک، کدر یا شفاف داشته باشد و با یا بدون آلومینیوم تولید شود.

برای بخش فوقانی انتخابی میان درپوش‌های چرخشی با قطره‌های متفاوت، درب‌های قابل‌بستن مجدد یا راهکارهای ساده‌کندنی فویل/ آلومینیوم وجود دارد. بخش فوقانی همچنین می‌تواند شفاف بوده و درون پوچ را نشان دهد. مشخصات مقاومت ماده برای کلیه ارکان مطابق با محصول قابل تغییر است.

در حال حاضر، تنوع قطر این بسته‌ها بین ۲۵ تا ۱۰۰ میلی‌متر است. در حالی که تنوع ارتفاع ۵۰ تا ۳۵۰ سانتی‌متر می‌باشد و تنوع حجم بین ۸۰ تا ۲۰۰۰ میلی‌لیتر است. به دلیل این که بسته‌بندی Cyclero از یک لایه لمینیت و درست قبل از پرشدن (فیل) به دست می‌آید می‌توان آن را به صورت on-site تولید کرد؛ زیرا این ماده به صورت رول تهیه می‌شود.



Keep Fresh... Keeps Protected...
 به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید !!! قبل از مشورت با متخصصین...
سپند الکترونیک پارسیس
 Sepand Electronic Parsis Co.

انواع ماشین سیل القایی
 انواع دستگاه های سیل القایی آب خشک
 Induction Cap Sealing & Adhesion Seals

ارائه دهنده انواع دستگاه ها و واشر های سیل القایی
 سازمان فروش و امور مشتریان : ۰۲۱-۶۵۱۹۵۴۱۰
 ۰۲۱-۴۴۵۰۷۵۴۵
 ۰۹۱۲-۱۳۳۳۳۸۴
www.sepand-electronic.com

گروه صنعتی توانا فلاح پور
 وارد کننده و تولید کننده انواع تیغه های صنعتی
 خدمات تیز کردن انواع تیغه های صنعتی

Tavana Industrial Group
 Allah Pour
 Tade

تولید کننده انحصاری گنورهای اسلونی ، آکمان ، چین و ایتالیا
 آدرس : تهران ، جاده ساوه ، شهرک صنعتی چهار دانگه
 خیابان چهارم آلومینیوم گساران ، پلاک ۲۴
 تلفن : ۰۵۵۲۷۷۰۴۱ - ۰۵۵۲۵۲۰۱۱ فکس : ۵۵۲۴۶۵۱۰
 کد پستی : ۳۳۱۹۱۷۴۸۸۴
www.grouptavana.com
 Email: info@grouptavana.com
 fallahpour@grouptavana.com

قابل توجه صنایع بسته بندی

سیستم های جامع هوشمند نوین

مالی ، خرید ، فروش ، عملیات نقد و بانک ، وام ، اقساط ، حقوق و دستمزد ، انبار ، تولید ، سفارشات ، بارکد ، ارزی ، LC ، گارانتی و سرویس و خدمات ، پیگیری مطالبات از طرق سامانه ارسال پیام کوتاه و ...

امکان بررسی و بازدید سیستم به صورت رایگان در محل شما

قابل استفاده در فروشگاه ها ، شرکت های بازرگانی ، خدماتی ، واحد های تولیدی و پیمانکاری توسط حسابداران یا اشخاص عادی

دی کامپیوتر 

نرم افزار - شبکه - سخت افزار - IT



حسابدار خود باشید!

تست رایگان ۴۵ روز



تلفن : ۰۲۱-۶۶۵۹۴۸۳۰ (ده خط)

<http://www.daycomputer.com>



انقلابی در صنعت الکترونیک و IT

با سیستم های حضور و غیاب و کنترل دسترسی

- سیستم های شناسایی ، اثر انگشت و کارت RFID
- قابلیت ثبت ۱۰۰۰۰ اثر انگشت و ۳۰۰۰۰۰ رکورد ورود و خروج
- دستگاه های کنترل دسترسی (Access Control) و سنسور جهت اتصال به درب و کنترل هر ورود و خروج
- دارای دوربین و صفحه نمایش رنگی (لمسی) و پاسخگویی صوتی
- امکان اتصال از طریق شبکه LAN - WIFI - GPRS - RS232 - USB - پرینتر
- دارای باتری بکاپ ، کلید های تابع (Function Key) - Web Server
- امکان پیام گذاری برای کارمندان هنگام ثبت اثر انگشت
- نصب ، آموزش ، نرم افزار ورود و خروج ، کتابچه راهنما به همراه ۱۵ عدد کارت RFID به صورت رایگان




L - 11301
دستگاه کنترل دسترسی اثر انگشت - دستگیره درب



T-38773
دستگاه تشخیص چهره ، اثر انگشت کارت بدون تماس (RFID) کنترل دسترسی مانیتور لمسی و دوربین



T - 38371
دستگاه اثر انگشت کارت بدون تماس (RFID) کنترل دسترسی مانیتور رنگی به همراه دوربین داخلی

<http://www.tigerbio.com>

تلفن : ۰۲۱-۶۶۵۹۴۸۳۰ (ده خط)



Tel: 021-65438113-17
Fax: 021-65438112
www.maniplast-jam.com

- تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی در اوزان و حجم‌های مختلف
- ساخت انواع قالب‌های بادی و تزریقی با گارانتی سه‌ساله
- نشانی: شهریار، شهرک صنعتی صفادشت

صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):

نام دریافت کننده:

زمینه فعالیت:

نشانی دقیق: منزل محل کار

صندوق پستی:

کد پستی:

تلفن: فکس:

موبایل:

پست الکترونیکی:



تلفن: ۰۲۱-۶۵۴۳۸۱۱۳

به نام خدا * ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.

۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم،

مبلغ آن را به یکی از حساب‌های زیر واریز فرمایید:

* حساب جاری شماره ۱۳۵۸ ۵۰۵۴۳ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام رضا نورائی

* حساب بانک تجارت به شماره کارت ۶۲۷۳/۵۳۱۰/۲۰۳۸/۴۶۷۳ به نام رضا نورائی

* حساب بانک صادرات به شماره کارت ۶۰۳۷/۶۹۱۱/۲۶۱۹/۶۴۱۹ به نام رضا نورائی

* حساب بانک ملت به شماره کارت ۶۱۰۴/۳۳۷۰/۰۸۰۵/۱۱۹۳ به نام رضا نورائی

* حساب بانک پاسارگاد به شماره کارت ۵۰۲۲/۲۹۱۰/۱۷۷۲/۰۵۷۲ به نام رضا نورائی

۳- اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا کپی فرم اشتراک به نشانی تهران،

صندوق پستی ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵ به نام ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.

شما می‌توانید برای تسریع در ایجاد اشتراک، در صورت تمایل، مدارک فوق را پیش از ارسال

به وسیله پست، از طریق فکس شماره ۰۲۱-۷۷۵۱۲۸۹۹ برای امور مشترکان ماهنامه

صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

پست عادی:

بارکد و کد رهگیری ندارد.

در محل پلاک انداخته می‌شود.

زمان رسیدن به مقصد بین ۱۰ تا ۱۵ روز می‌باشد.

هزینه ارسال مجله شامل بسته‌بندی، حمل و

پست عادی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۰)

بین ۲۳۰ تا ۳۲۰ تومان می‌باشد.

پست سفارشی:

بارکد و کد رهگیری دارد.

به خود گیرنده تحویل داده می‌شود.

زمان رسیدن به مقصد بین ۵ تا ۱۰ روز می‌باشد.

هزینه ارسال مجله شامل بسته‌بندی، حمل و

پست سفارشی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۰)

بین ۱۰۵۰ تا ۱۳۶۰ تومان می‌باشد.

بسته‌بندی
صنعت

SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE

تلفن: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۷۷۶۰۷۹۶۳

فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

تهران صندوق پستی: ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷

sub@iranpack.ir

توجه: قیمت‌ها به تومان و شامل بهای مجله با اضافه هزینه ارسال می‌باشد که بین ۱۰ تا ۱۲ درصد تخفیف کلی اشتراک سالیانه به آن تعلق گرفته است.

| لطفا روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید | | یک سری | | ۲ سری (۷٪ تخفیف) | | ۳ سری (۱۵٪ تخفیف) | |
|--------------------------------------|--------|--------|--|------------------|---------|-------------------|---------|
| | | سفرشی | عادی | سفرشی | عادی | سفرشی | عادی |
| شماره ۱۲ | ۲۴،۰۰۰ | ۳۴،۵۰۰ | ۴۴،۶۰۰ | ۶۴،۲۰۰ | ۶۴،۲۰۰ | ۶۱،۲۰۰ | ۸۸،۰۰۰ |
| شماره ۲۴ | ۴۵،۶۰۰ | ۶۵،۵۰۰ | ۸۴،۸۰۰ | ۱۲۲،۰۰۰ | ۱۲۲،۰۰۰ | ۱۱۶،۳۰۰ | ۱۶۷،۲۰۰ |
| دانشجویی ۱ | ۱۸،۰۰۰ | ۲۷،۶۰۰ | برای دانشجویان رشته‌های بسته‌بندی، چاپ، گرافیک | | | | |
| دانشجویی ۲ | ۲۰،۴۰۰ | ۲۹،۳۰۰ | برای دانشجویان رشته‌های دیگر | | | | |

سامان پلاستیک شرق

فیلم استرچ ۱۲ میکرون عرض ۳۰ و ۴۰ رول ۱۰۰۰ متری LG کره جنوبی
فیلم و کیسه و چاپ نایلون نایلکس سلفون و استرچ
فریزر، زباله، دستکش، پیش بند، سفره پلی اتیلن
تلفن: ۰۲۳۲۴۷۷۲۴۳۴-۵ فاکس: ۰۲۳۲۴۷۷۲۴۳۴

اجاره یا مشارکت در چاپ و تولید پلاستیک

سالن مجهز و شیک
در شهرک صنعتی شمس آباد
دارای سالن و اداری ۱۲۰۰ متر، برق ۲۰۰ آمپر
با مجوز

۰۹۱۲۳۶۶۸۵۴۱ * ۰۹۱۲۱۳۸۷۳۹۰

شرکت بازرگانی رزین صنعت کیان

واردات و توزیع مواد اولیه در صنایع چرم مصنوعی (PVC)، کفش، رنگ و رزین، مرکب، شوینده‌های صنعتی و آرایشی بهداشتی و انواع حلال
تلفن: ۸۸۷۱۷۳۶-۸۸۶۵۶۸۲۷-۸۸۶۵۶۸۲۸-۸۸۶۵۶۸۲۹
Email: info@irkcotrade.ir www.irkcotrade.ir

دستگاه های اتوماتیک پرچسب چسبانی سری LA200
ماشین های صنعت بسته بندی

گروه صنعتی ویدر
تهران - جاده ستاره آذران، جاده شهریار
مجمع صنعتی آذران، ج شاهین، پلاک ۵
تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۵۶۸۰
فکس: ۰۲۱-۵۶۵۵۶۸۱
کارتخبر: ۰۲۱-۵۶۵۵۶۸۲
www.widder-group.com Email: info@widder-group.com

چاپخانه تخصصی هفت آسمان

HAFT ASEMAN IN THE HOUSE

HEIDELBERG-SM 102-SP
افست چهارونیم ورقی شش رنگ

تولید انواع همه های صنایع غذایی
دارویی، آرایشی بهداشتی و ...
خدمات چاپ افست تا سایز ۴۰x۱۰۰cm

تهران - جاده قدیم کرج، شادآباد، خیابان ۱۷ شهردیور، خیابان پرسی گل شمالی
کوچه شایان اپلاک ۲
تلفن: ۶۶۷۹۷۳۵۶ - ۶۶۷۹۷۳۵۶

گشتا صنعت اصفهان
تولید کننده دستگاه های بسته بندی و تاریخزن

- دستگاه های تاریخزن جهت چاپ تاریخ تولید، انقضا، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته های کالا مورد استفاده قرار می گیرند.
- دستگاه های دوخت جهت درب دوزی کیسه های پلاستیکی (پلی اتیلن، متالایز، لامینت و سایر جنس های مشابه)
- دستگاه های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته های مواد غذایی

اصفهان - دروازه شیراز - خیابان فرابورگ - پلاک ۱۷ - کوچه ۱۷ - طبقه همکف
تلفن: ۰۳۱۱۶۶۱۷۸۲۶-۶۶۱۵۶۶۶ (تلفکس: ۰۳۱۱۶۶۱۵۶۶۳) - شماره: ۰۳۱۱۶۶۱۹۷۰۵۵ (جوانسرد)
www.ghashtaco.com www.ghashtaco.ircoba.com



The best sales in the world

www.allpack Iran.com



TP 202



TP 502



TP 601 D



TP 202 MV



TP 601 MV



TP 701 CC



SB



کانتوایر حمل کالا

صنایع بسته بندی آلپک

آدرس: ۱۵ خرداد غربی،
 نبش کوچه رئیسی، شماره ۱۰۳۸
 ۵۵۶۳۴۲۸۳ - ۵۵۸۰۲۴۷۱ - ۲
 خدمات بعد از فروش: ۵۵۶۱۳۴۰۳
 نمابر: ۵۵۶۳۰۴۴۳

ماشین سازی ویلسون هنگ کنگ
 (نماینده گی ایران)

سازنده انواع دستگاه های
 چاپ فلکسوگرافی، روتوگراور (هلیو)
 سیلندر مرکزی با کیفیت چاپ استثنایی
 جهت چاپ بر روی انواع رول های پلاستیکی و کاغذ



تهران، نواب صفوی، جنب پل کمیل،
 برج افرا، طبقه ۴، واحد ۴۱۵
 تلفن: ۴۴۶۷۲۹۹۸ و ۶۱-۵۵۴۳۷۳۶۰
 موبایل: ۰۹۱۲۳۲۴۳۰۹۲



گروه سینا پک با ارائه بیش از ۳۰ مدل
 دستگاه بسته بندی (کسمه کش) با برند کرانوس پک
 تایوان نیمه اتوماتیک، اتوماتیک و خط اتوماتیک
 و پرتابل (شارژی) و کسمه کش پنوماتیک و خدمات
 گسترده در سطح کشور.



گزارش ویژه خدمات نمایندگان ایران با نوار بسته بندی اصلی

نشانی: تهران، خ ولیعصر، چهارراه امیر اکرم، ساختمان علی طبقه ۲، واحد ۹ تلفن: ۶۶۹۵۶۰۲۰
 Email: Sinapack@hotmail.com همراه: ۰۹۱۲۱۲۱۰۲۸۰
 تلفن: ۶۶۴۹۱۵۸۱
 WWW.SINAPACK GROUP.COM



GTM
تجهیزات صنعتی (مطلسا)

PRO DIGIT 53-106

کارتن نگار مطلسا

توانایی چاپ هر نوع پیغام تا ارتفاع ۱۰۶-۵۳ mm
با تکنولوژی تاج اسکرین و LCD رنگی و TFT صنعتی
توانایی چاپ با سرعت ۷۰ متر بر دقیقه
توانایی چاپ بارکد
توانایی چاپ لوگو تا بی نهایت
قابلیت چاپ اطلاعات به زبان های مختلف بطور همزمان
امکان چاپ علائم مخصوص کارتن
قابل اتصال به کامپیوتر از طریق پورت USB



تهران، سه راه طالقانی،
خیابان خواجه نصیرالدین طوسی،
نیش خیابان مقدم، پلاک ۸۰
تلفن: ۴۰-۷۷۶۲۸۷۷۲



TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش ترین دستگاه تسه کش در جهان
صنایع بسته بندی آل پک
تلفن: ۲-۵۵۸۰۲۴۷۱
www.allpackiran.com



شرکت تولیدی ایران چسب
نماینده انحصاری
bestpack تایوان در ایران
تلفن: ۳-۰۲۸۲۲۲۴۶۹۵۰

چاپ وبسته بندی ترنج
چاپ ولیمیت انواع
ماتالایز - صدفی - کاغذ
فویل آلومینیوم OPP - PVC

تولید کننده
جعبه های فانتزی
ماتالایز

۶۵۲۵۳۳۲۰
۶۵۲۴۶۴۸۰
۰۹۱۲۳۱۶۱۳۰۲

۰۹۱۲۲۸۰۳۱۸۱

تولید تا ۲۰ تا ۱۲۰ متریون

شرکت درخشان امید کرمانشاه

مشاوره در امر خرید و فروش ماشین آلات
مواد غذایی و بسته بندی حبوبات و خشکبار و تخمه آفتابگردان
ماشین آلات بسته بندی بوجاری

۰۹۱۸-۱۳۰۵۷۶۹ ۰۹۱۸-۱۳۱۵۷۶۹

سینا کد Ribbon Star
BARCODE RIBBON

وارد کننده تجهیزات و مواد مصرفی بارکد
انواع ریبون های : وکس ، وکس رزین ، رزین ، سوپر رزین
در سایز های متفاوت قابل استفاده در انواع چاپگرهای برجسب
تلفن : ۱۸۰ - ۲۲۸۷۰۶۱۷

صبا استرچ سپاهان
تولید کننده فیلم استرچ و نایلون شیرینک

ضریب کششی بالا (۵۵۰ درصد)
مقاوم در برابر پارگی و سوراخ شدن
شفافیت - چسبندگی بالا
باصرفه

تلفن: ۹۵۱۷۴۷۷ (۰۳۱۱)
فکس: ۹۵۱۷۴۷۶ (۰۳۱۱)
همراه: ۰۹۱۳۳۱۶۶۲۵۵

اصفهان - منطقه صنعتی دولت آباد
www.sabastretch.com پستین دوز
sabastretch@yahoo.com

کارتن لاجین

دارای ۲ واحد مجزا تولید کارتن و جعبه
تولید جعبه های ماتالایز:
مناسب جعبه بسته بندی تولیدات آرایشی، بهداشتی و غذایی
تولید جعبه و کارتن های لچیتین:
مناسب جعبه انواع بسته بندیهای صنعتی
کارتن های ۳ لایه و ۵ لایه با دستگاههای تمام اتوماتیک
با امکان چاپ تا سه رنگ تراشه ترکیبی

آدرس: جاده قدیم قم، پانین در از کهریزک
جاده واوان، شهرداری میدان قیصر آباد
تلفن: ۴-۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۵
فاکس: ۴-۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۷
E.lachinco@yahoo.com



- ◀ واردکننده انواع تسمه‌کش‌های فلزی و پلاستیکی (پنوماتیک - برقی)
- ◀ واردکننده انواع تسمه‌های فولادی فنری
- ◀ تولید انواع تسمه‌های بسته‌بندی و صنعتی
- ◀ برش انواع فلزات به صورت رول به رول
- ◀ تولید انواع بست تسمه



تلفن: ۷-۲۶-۵۵۵۷۹۰۲۶ فکس: ۵۵۸۹۶۹۵۱
www.sanayekaveh.com



شرکت تولیدی ایران چسب

شرکت تولیدی انوری

نماینده انحصاری
 دستگاه چسب زن
 اتوماتیک کارتن

پر فروشترین برند
 چسب در ایران



آدرس: فازخانه بلوین شهر صنعتی البرز مسیر تعمیر کارخانه
 تلفن: 02822246950-3
 فکس: 02822243711
 email: iranchasb@yahoo.com

اجرای خدمات برش رول به رول انواع:

نایلون (ساده و حیابدار)، سلفون، ترسپافون، PET
صدفی، متالایز، گونی، کاغذ و فویل و ...

◀ با دستگاه مدرن ▶

تلفن: ۰۲-۷۷۳۱۳۰۰۲ - ۷۷۳۱۳۰۸۸ همراه: ۰۹۱۲۱۹۶۶۳۸۶ (ایلخانی)
ilkhani.plastco@gmail.com



پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان

صنایع بسته بندی آل پاک

تلفن: ۰۲-۵۵۸۰۲۴۷۱-۲ www.allpackiran.com

کلیه امتیازات چاپخانه و ماشین آلات ذیل به فروش می رسد:

۱. یک دستگاه ماشین دو ورقی SormZ-۹۳-آلکار
۲. یک دستگاه ماشین تمام اتومات برش پرفکتا ۲۰۰۲-۹۲uc
۳. ماشین ملخی نیم ورقی هایدلبرگ ۰۹۱۵۱۲۱۲۰۲۶

سبلان و کیوم

کلیه خدمات بسته بندی نازک و ضخیم به طریقه و کیوم فرمینگ با ورقهای هایمپک
PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، داروئی و غیره
ساخت قالب و کیوم و دستگاه و کیوم فرمینگ
تلفن کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ همراه: ۰۹۱۲۶۱۲۱۸۰۶ (وکیل زاده)

شرکت فرنام بسپار

تولیدکننده ورقهای ABS, HIPS, PP, PE, PET و
قطعات و کیوم تر موفر مینگ و قطعات تزریق پلاستیک

◀ دارای گواهینامه های مدیریت کیفی ISO 9001/2000, ISO TS 16949 ▶

تلفن: ۰۸-۲۶۱۱۰۶۴۶ www.farnambaspar.com

واردات و صادرات انواع ماشین آلات و مواد
اولیه خط تولید لبنیات و مواد غذایی با
برندهای معروف و معتبر امریکایی و اروپایی

**بازرگانی
لبن دستگاه**

آدرس: تهران، کیلومتر ۱۲ جاده ساوه، شاتره
تلفن: ۰۶۳-۵۵۲۴۶۰۶۳ فکس: ۰۹۴۵-۵۵۲۷۰۹۴۵
www.labandastgah.com farhadazemodeh@yahoo.com

Westfalia-Alfa Laval
APV-Gaulin-Tetra pak
Hoyer-Gram-APV
Purpak-Tetrapak
Simon-Benhil-Corroza

www.Farakoh.ir



زمینه فعالیت: شفت انکودر و تجهیزات تابلویی و کنترلی تولید و تامین خازن و
باتکهای خازنی MV, LV تامین کلید فیوز LV, فیوز MV, تحلیلگر شبکه
و مدیریت مصرف انرژی، تحت لیسانس و نمایندگی شرکتهای:
Frako, Efen, Wachendorff(Germany), Lovato, Ducati(Italy)
نشانی: تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان شیخ بهایی شمالی، خیابان کولیوند،
بن بست شبنم، پلاک ۵ تلفن: ۰۲۰-۸۸۶۱۸۳۱۶ فکس: ۸۸۶۱۸۳۳۸

فروش و تعمیر تسمه کش
اتوماتیک و نیمه اتوماتیک
با صفاپک مطمئن
بسته بندی کنید...

www.safapack.ir
info@safapack.ir
۰۲۱-۷۷۵۰۳۴۰۵
۰۹۱۲۵۰۷۸۵۸۸

اسپری چسب همه کاره گولپاکش
Golpakhsh
Adhesive Spray

با توجه به کاربرد موثر، آسان
و مقرون به صرفه
با استقبال قابل توجه
کارخانجات تولیدی و صنایع بسته بندی
مواجه گردیده است

موارد مصرف:
چسب چسباندن لیبل
کاشه، مشابله، پارچه، مرکب، چرم
استیج و ...

www.golpakhshpaint.com
026 33500200 026 33511910 0912 4685464

اسپری سیلیکون گولپاکش
Golpakhsh
Silicone Spray

قابل مصرف وسیع
در
صنایع بسته بندی و کارخانجات

موارد مصرف:
روان کننده و محافظ
قطعات پلاستیکی،
ریل، کشو، کابینت
جداکننده قطعات پلاستیکی از قالب

www.golpakhshpaint.com
026 33500200 026 33511910 0912 4685464



صنایع شمید بافاری

سازنده ماشین آلات چاپ و بسته بندی
چاپ فلکسو دو، سه و چهار رنگ
دایکات تخت و روتاری
لیجیب
خط زن و برش



دستگاه چاپ چهار رنگ



دستگاه فلکسو



دستگاه لب چسب



دستگاه خط زن و برش



دستگاه دایکات



دایکات روتاری



تهران - کیلومتر ۱۷ جاده مخصوص کرج
تلفن تماس: ۴۴۹۸۴۶۵۴
نمابر: ۴۴۹۴۷۸۰

TAJRISHI RO

ماشینهای چسب گرم
Robatech
ساخت سوئیس



خیابان ۱۹ احمد قصیر ،
شماره ۱۳ ، واحد ۴۰۴
تلفن: ۱۸۰ - ۸۸۳۸۴۹۱۵
فاکس: ۸۸۳۸۴۹۱۴
E-mail: info@Tajrishi.com
Website: www.Tajrishi.com

پارت پت
ماشین آلات
بلوملدینگ PET،
قالبهای پریفرم و
تزریق و دستگاههای تزریق
تلفن: ۷۷۳۵۵۱۳۱ - ۷۷۳۲۵۴۰۹
فکس: ۷۷۳۴۲۲۷۴

ماشین آلات کارتن سازی

ایپک

عرضه کننده انواع
ماشین آلات نو و دست دوم
عرضه انواع تسمه
و ملزومات بسته بندی
تلفن: ۳۲۷۴۵۵۱۸ (۰۲۶)
تلفکس: ۳۲۷۴۴۸۲۲ (۰۲۶)
۰۹۱۲ - ۱۸۵۰۱۷۵
۰۹۱۲ - ۱۰۷۶۵۳۵

جای شما
خالی نباشد

**تعمیر و مرچ
صنایع ماشین آلات
بسته بندی و
تجهیزات وابسته**

تماس با:
دفتر مجله

شرکت رایان تولید کننده چیده های MDF و سایر پلی استر

رایان
RAYAN



موارد مصرف:
هدایای تبلیغاتی - جعبه خونکاز - جعبه شکلات - جعبه انگن - جعبه کادوهای فانتزی و ...

تماس با شرکت رایان
www.Rayan-media.com
info@rayan-media.com
۰۹۱۲۵۹۱۶۸۰ - ۴۴۴۸۴۸۲۵ - F

صنایع بسته بندی
مازندقوطی

MAZAND CAN Packaging Industries Co.
www.MAZANDCAN.com



آدرس: مازندران/بهبلسر /
ناحیه صنعتی میرود/فلز یک/
قطعه شماره یک

تلفن: ۰۱۱۲ ۵۳۲ ۲۸۳۰
نمابر: ۰۱۱۲ ۵۳۲ ۲۸۳۱
همراه: ۰۹۱۱ ۳۱۱ ۶۲۴۴
۰۹۱۱ ۷۳۰ ۶۲۴۴



دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن
دارای تاییده ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
Liquid Packaging Machine in P.E Film



Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت



Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، خیابان شیرازی
خیابان شهید ، پلاک ۹ ، طبقه سوم ، واحد ۲۲
تلفن : ۱۷ - ۸۵۱۴ - ۸۸۷۰۸۵۱۴ ، فاکس : ۸۸۷۲۸۲۲۲
هیراد : ۰۹۱۲۹۰۹۱۳۴
صندوق پستی : ۲۵۲۲ - ۱۶۷۶۵
کارخانه : تهران ، جاده آبش ، جاجروود ، سعید آباد
خیابان البرز ، پلاک ۲۶
تلفن : ۷۶۲ - ۲۶۱۹ - (۰۲۱) ، فاکس : ۷۶۲ - ۵۷۸۵ - (۰۲۱)



ارتاسان پلاست

تولید کننده فیلم های پلاستیکی

Arta Sun Plast co.

Stretch & Shrink

P.O.BOX : 56135.537 ,
ARDEBIL , IRAN
TEL: +98-451-8383204-6
FAX : +98-451-8383207
www.artasunplast.com
info@artasunplast.com

فیلم استرچ

پدیده های نو در بسته بندی استاندارد محصولات

- ضریب کشندگی بالا
- نیاز به فضای کم
- مطمئن در ترانزیت کالا
- مانع نفوذ گرد و غبار و رطوبت

فیلم شرینگ

جهت بسته بندی محصولات غذایی و صنعتی

- شفاف
- مقاوم
- قابلیت شرینگ کیج عالی
- صرفه جویی در مصرف انرژی



کلینیک
کاهش قیمت تمام شده

دید گستر

کلینیک بسته بندی

DEED GOSTAR PACKAGING CLINIC

تهیه ملزومات بسته بندی
مشاوره در امور بسته بندی
بهینه سازی عملیات بسته بندی
دانش افزایی در بخش بسته بندی
اجرای دوره های آموزشی بسته بندی
طرح و اجرای پروژه های بسته بندی

ما به شما کمک می کنیم که با بسته بندی

سود ببرید و موفق باشید

بدون افت کیفیت، قیمت تمام شده کالای خود را پایین بیاورید

بدون افزایش قیمت، ارزش کالای خود را بالا ببرید

سیستم انبار و توزیع کالا در کارخانه خود را بهتر کنید

مشتری را تبدیل به هوادار و آژانس تبلیغاتی خود کنید

از ضایعات کالا در هر مرحله از زنجیره تامین جلوگیری کنید

حافظ امنیت کالا و برند خود در بازار باشید

شاخص ایمنی و استاندارد حمل و نقل کالای خود را بالا ببرید

نماد پیشرفت و بهره وری در کشور باشید

۷
۷
۶
۰
۷
۹
۶
۳