

# بستبندی

www.iranpack.ir

SANAT BASTEBANDI

## PACKAGING MAGAZINE



براشر



پولی برس



روتوفینیشر

ماشین آلات دریافت،  
آبگیری و شفافسازی  
مرکبات



رسپینگ



جوین استروکر

عصر صنعت پاژ  
سازنده ماشین آلات صنایع غذایی  
www.pazh-co.com





# ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن  
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران  
Liquid Packaging Machine in P.E Film



## Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



## Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت



## Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت



دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی  
خیابان شهدا ، پلاک ۹ ، طبقه سوم ، واحد ۲۲  
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ ، فاکس : ۸۸۷۲۸۲۲۲  
همراه : ۰۹۱۳۱۰۹۱۱۶۴  
صندوق پستی : ۳۵۲۲ - ۱۶۷۶۵  
کارخانه : تهران ، جاده آجلی ، جاجرود ، سعید آباد  
خیابان البرز ، پلاک ۲۶  
تلفن : ۰۲۱) ۷۶۲۰۲۶۱۹ ، فاکس : ۰۲۱) ۷۶۲۰۵۷۸۵



## نسل جدید ماشین آلات چسب زنی پایاپک

تکنولوژی برتر + گارانتی برتر  
گارانتی طلایی پایاپک شامل: ۳۰ ماه گارانتی عملکرد  
و ۳۰ روز گارانتی تعویض و برگشت و ...  
۶۰ ماه گارانتی موتورها  
(بی نظیر در صنایع بسته بندی کشور)

# سرعت و دقت عملکرد در نهایت استقامت!!



# PAYAPACK

## پایاپک صنعت

اولین و تنها مرکز تخصصی ماشین آلات  
اتوماتیک چسب زنی کارتن در ایران

مجهز به شمارشگر کارتن (امکان محاسبه  
مقدار چسب مصرفی روزانه) و پایه های مدرج

کد پستی: ۱۵۸۷۷  
خیابان استاد مطهری، خیابان میرعماد، کوچه یازدهم، پلاک ۱۲، واحد ۵  
تلفن: ۸۸۷۵۱۳۳۵ - ۸۸۷۵۴۳۴۲ - ۸۸۵۲۵۸۵۴ فکس: ۸۸۵۰۲۵۸۳ خدمات پس از فروش: ۸۸۷۳۸۷۲۶  
[www.payapack.com](http://www.payapack.com) [info@payapack.com](mailto:info@payapack.com)



# ABBASI

## Manufacturing & Industrial Co.

پرکن لیوانی ۶۰۴  
نازله خطی

پرکن لیوانی ۲۰۱  
نازله روتاری

پرکن دبه‌ای

پرکن کیسه‌ای ۵ لیتری  
رقیق زن و غلیظ زن

پرکن کیسه‌ای  
۱ لیتری، دوگلو

سپراتور

تولیدات شرکت



▶ پرکن لیوانی ۶ نازله ثقیل و ۴ نازله بیستونی

جهت بسته بندی: شیر، دوغ، آب آشامیدنی، ماست موسیر، ماست چکیده و مواد غلیظ



▶ پرکن کیسه‌ای ۱ لیتری و ۵ لیتری

جهت بسته بندی: شیر، خامه قنادی، دوغ، آب آشامیدنی



**تولیدی صنعتی عباسی**  
سازنده ماشین آلات مواد غذایی

تهریز: جاده مرند / نرسیده به پلیس راه / کوی اتحاد / پلاک ۱۷

تلفن: ۰۲۸۶۲۷۰۷ - ۰۲۸۶۲۶۷۶ - ۰۲۸۹۱۰۵۳ (۰۴۱۱)

فکس: ۰۲۸۹۴۰۵۴ (۰۴۱۱)

[www.abbasiir.com](http://www.abbasiir.com)

[mailroom@abbasiir.com](mailto:mailroom@abbasiir.com)



صنایع  
**کاوه**  
**KAVEH**  
[WWW.SANAYEKAVEH.COM](http://WWW.SANAYEKAVEH.COM)



- وارد کننده انواع تسمه های فولادی فنری
- تولید انواع تسمه های بسته بندی و صنعتی
- وارد کننده تسمه کش های فلزی و پلاستیکی (دستی، پنوماتیک، برقی)
- برش انواع فلزات بصورت رول به رول
- تولید انواع بست تسمه



تولید کننده انواع ظروف بادی و تزریقی از حجم الیتر تا ۳۰ الیتر  
و قطعات تزریقی تا وزن اکیلوگرم



ازسایت مادیدن فرمایید

[www.sapelco.com](http://www.sapelco.com)



کرج، شهرک صنعتی سیمین دشت، خیابان ششم غربی، پلاک ۸

تلفن: ۰۲۶۱ ۶۶۷۰۴۰۷-۱۲ فکس: ۰۲۶۱ ۶۶۷۰۴۱۳ گد پستی: ۳۱۶۵۹/۳۳۱۱۵

[www.sapelco.com](http://www.sapelco.com)

Email: [sapel@sapelco.com](mailto:sapel@sapelco.com)

# فهرست مطالب

به نام خداوند بخشنده مهربان  
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

ماهنامه

**صنعت بسته‌بندی**  
SANAT BASTEBANDI  
PACKAGING MAGAZINE

(چاپ و بسته‌بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی

ISSN 1735 - 4749

مرداد ۱۳۹۱ - شماره ۱۳۷

صاحب امتیاز، مدیر مسئول، و سردبیر: رضا نورائی

• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵

• نشانی دفتر ماهنامه:

تهران، خیابان سپاه، پایین‌تر از میدان سپاه،

جنب قنادی شیرین، پلاک ۱۶۲، طبقه دوم

تلفن: ۷۷۶۰۷۹۶۳-۷۷۶۰۷۷۶۱-۷۷۵۱۳۳۴۱ فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

تلفن سیار: ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸-۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

www.iranpack.ir

• همکاران تحریریه این شماره:

رضا نورائی، الهه حیدرمتکی، ناصر توفیقی زواره

news@iranpack.ir

• امور مشترکان: هاشم سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

sub@iranpack.ir

• فروش تهران: خیابان انقلاب، ابتدای خیابان ۱۲

فروردین، پاساژ کتاب فروردین، فروشگاه بازاریابی

• نمایندگی اصفهان:

امیر هوشنگ زاری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

• امور آگهی‌ها:

ناجی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۴ \* سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

اسدی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۲ \* زاری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

info@iranpack.ir

• کامپیوتر به پلیت: ایده‌پردازان نسیم

• چاپ و صحافی: شادرتگ

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است



۸ سرمقاله \* لبه دوم قیچی \*



## ۱۰ اخبار

۱۰ اخبار طراحی

۱۴ اخبار تولیدات

۱۶ اخبار مواد

۲۰ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات

۲۴ اخبار داخلی



## ۳۷ اطلاعیه‌ها

۳۷ دعوت به همکاری (ماهنامه صنعت بسته‌بندی)



## ۲۶ گزارش

۲۶ چالش در صنعت کارت، بحران در همه صنعت

۲۹ زنان خودسرپرست و صنعت بسته‌بندی

۳۰ برندگان مسابقه طراحی مفهومی iF

۳۴ سود کجاست؟ (مروری بر چند گزارش درباره آینده بازار بسته‌بندی)



## ۳۸ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۳۸ ۴ نمونه از بازاریابی و تبلیغات به وسیله موبایل

۴۲ آیا کاهش وزن بطری‌ها باعث تغییر در صنعت آب بسته‌بندی شده

است؟

۴۵ ۱۲ نکته در چک‌لیست خرید ماشین‌آلات بسته‌بندی



## ۵۴ بازار بسته‌بندی.....

روی جلد این شماره:

## عصر صنعت پاژ

سازنده ماشین‌آلات صنایع غذایی

سازنده ماشین‌آلات

دریافت، آنگیری

و شفاف‌سازی مرکبات مانند:

براشر، پولی پرس، رسپینگ،

جویس استروکر و روتوفینیش

مشهد، کیلومتر ۳ جاده قوچان

تلفن: ۰۵۱۱-۶۵۸۴۰۴۴-۶

۰۹۱۵۳۱۳۳۳۲۴

**Asr Sanat Pazh**

Manufacturer of

Food industry machines

www.pazh-co.com

asrsanatpazh@yahoo.com



www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Advertise Email: info@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

**iqpo**  
member

international  
packaging press  
organisation

**SANAT BASTEBANDI**

Monthly Packaging Magazine

Since 1997

No.137, 2012

Editor in cheif: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

Writers:

Reza Nouraei,

E. Heydarmotaki

N. Tofighi, Z, M. Nouraei



رضا نورائی  
سر دبیر



جمهوری اسلامی بودند و نه مردم. سهم مردم به جای مشارکت در تعیین همه‌جانبه سرنوشت کشور یا حداقل سرنوشت معاش خود، به پایین‌ترین سطح یعنی نظاره زد و خوردهای حزبی و تأثیرپذیری از تصمیمات عده‌ای قلیل از مسئولان که صدارتی مقطعی و گذرا داشته و عملکرد پیش و پس خود را هم زیر سوال بردند تنزل یافت. اگر چنین نبود سرنوشت تولید و تجارت و خدمات در کشور را تصمیمات یک‌شبه بانک مرکزی تعیین نمی‌کرد بلکه کارآفرینان واقعی صنعت و تجارت بازگردانان اصلی آن بودند. اکنون نیز اگر مهار بحران در هر بخش از صنعت به تشکل‌های صنفی آن سپرده شود هم بار دولت سبک می‌شود و هم کارها اصولی‌تر و منطقی‌تر پیش خواهد رفت<sup>(۱)</sup>.

زمانی که نگاه‌ها به سمت جذب مردم می‌چرخد (از ابتدای دولت اصلاحات) نظر مردم بیش از پیش ارزش می‌یابد. وقتی قرار باشد سیاست ما عین دیانت ما باشد پس مردم با داشتن پشتوانه‌های اعتقادی قوی در کشور مانند علما و رهبری نظام، چندان تابع توسعه سیاسی و فرهنگی از طرف دولت‌ها نیستند و نخواهند بود. آن چه که می‌ماند توسعه اقتصادی است که نخبگان و عوام، زبان آن را بخوبی می‌فهمند و بی‌هیچ پیش‌نیازی باید حق اظهار نظر در آن را داشته باشند. با این تفسیر، زمانی که با کوچک کردن دل‌هایمان و توسعه دعاواها و بی‌اخلاقی‌ها برای قیچی لنگ و ناقص براندازی نظام لبه دوم را مهیا کردیم بحث توسعه سیاسی براحتی از چشم مردم افتاد و ارزش نظام و دولت تابعه آن در کارایی اقتصادی تعریف شد. آن چنان که دولت نهم نیز با شعاری نزدیک به همین فضا یعنی "عدالت" بر سر کار آمد. حال پس از دل‌سردی مردم از ناکارآمدی مسئولان در حل اختلافات سلیقه‌ای و بینشی بین خود، لبه دوم قیچی بر مدار ناکارآمدی نظام در حل معضلات اقتصادی مردم نیز حرکت می‌کند. این وضعیت، دشمنان انقلاب را در بهترین موقعیت برای حمله به نظامی قرار داد که در حال تکمیل یا ترمیم زیرساختهای اقتصادی خود بود. دشمن در این نوع جنگ از ساز و کار بهتری برخوردار است. کوتاهی ما در مدیریت اقتصاد کشور مانند بردن مهره وزیر خود به خانه‌ای است که در معرض تهدید دشمن است. با این کار، هزینه مبارزه را برای خود بالا بردیم. مسئله اقتصاد یک مسئله زیرپوستی است و مانند سیاست، پرهیاهو و جنجال‌برانگیز نیست. داغ و درد آن نیز جانسوزتر است. تا آن جا که مقام معظم رهبری که هیچ‌گاه در بیانات خود از بی‌توجهی رسمی به توصیه‌هایش دم نمی‌زد لب به شکایت گشود و در ملاقات با فعالان و مسئولان اقتصادی کشور به صراحت اعلام کرد که برخی مسائل را که ایشان گوشزد کرده مورد بی‌توجهی مسئولان قرار گرفته است<sup>(۲)</sup>.

امروز برجسته‌ترین برنامه نظام جمهوری اسلامی که برخلاف صدور انقلاب اسلامی بر تقویت و توسعه خود ایران تأکید دارد چشم‌انداز بیست ساله است که نقش جایگاه علمی، صنعتی و اقتصادی ایران در آن بسیار پررنگ و برجسته است. غرب این نقش را بخوبی می‌فهمد زیرا زبان کاربردی خودشان نیز همین است. این قسمت از برنامه توسعه برای ایشان گرانتر از بقیه چشم‌انداز است. ضمن آن که به طور کلی محور چشم‌انداز توسعه بر تقویت حیات ایران با مدیریت نظام اسلامی می‌چرخد. از این رو توقف چنین برنامه قدرتمندی مهم‌تر از هر چیز است. غرب تشخیص داده قبل از رویارویی مستقیم با آتش سنگین این سنگر بهتر است عقبه و پشتیبانی آن قطع شود. با وجود این، تجربه همه جنگ‌های عالم نشان داده آن چه که تلفات مهاجمان را در چنین شرایطی بالا نگه می‌دارد جانفشانی و از خود گذشتگی سنگرنشینان است که این هرگز در سایه اختلافات درونی آنها شکل نخواهد گرفت. لبه قیچی براندازی نظام پیش از این به کار افتاده تا در چنین روزی اثر کند.

دیگر کمتر کسی شک دارد که امروز ایران در معرض دشمنی‌های خارجی قرار دارد. روزگاری بحث بر سر توهم توطئه بود. عده‌ای می‌گفتند بعضی در نظام جمهوری اسلامی، در توصیف توطئه و دشمنی‌های غرب اغراق کرده و برای ثبات حکومت دست به بزرگنمایی در تهدیدها می‌زنند. با آن که تاریخ انقلاب اسلامی نشان داده که بدنه نظام هرگز خالی از فرصت‌طلبان، مسئولان بی‌تدبیر و خواص بحران‌ساز نبوده اما خالی از تهدید نیز نبوده است. بلکه به همان نسبت که عده‌ای بر طبل اغراق‌آمیز بودن توهم توطئه می‌کوبیدند پذیرش عدم توطئه نیز ابلهانه، ساده‌اندیشانه و به نوعی همسویی با برنامه‌های براندازی است.

امروز مردم ایران در میانه دو لبه یک قیچی قرار گرفته‌اند. یک لبه تبلیغاتی است که فشارهای اعمال شده بر مردم ایران را ناشی از سیاستهای نظام تعریف می‌کند و هدف آن قرار دادن مردم در مقابل نظام است و لبه دیگر دقیقاً تأیید همین موضوع در پیش روی مردم و شواهدی است که نشان می‌دهد بخشی از فشارهای وارده بر مردم که مدار آن بر مدار تحریمها و توطئه‌های بیرون از کشور منطبق شده نتیجه گفتار و کردار مسئولان نظام است. اما این بیان با آن چه دشمنان نظام می‌گویند متفاوت است. این یک انطباق تاریخی تاسف‌بار است. یعنی شاید تاریخ انقلاب اسلامی هیچ‌گاه چنین هماهنگی در تحقق فشار بر مردم ایران را تجربه نکرده باشد.

نوشته‌ها و خاطره‌های دوران جنگ تحمیلی حکایت از آن دارد که همدلی و همسویی کشورهای جهان در مخالفت با ایران در دوران جنگ تحمیلی بخصوص در ابتدای آن در شدیدترین شکل آن بود. اما چرا امروز که ایران اسلامی بسیاری از سوءتفاهم‌ها را حل کرده و جمع زیادی از مردم و دولت‌های جهان حقیقت ایران اسلامی و موفقیت‌های آن را پذیرفته‌اند باید خود را در معرض چنین تهدیدهایی ببینیم.

باید بپذیریم که فشارهای غیرقابل انکاری که امروز بر اقتصاد کشور وارد می‌شود نتیجه خودزنی‌های سیاسی، اقتصادی و فرهنگی خودمان است. فرایندی که از ابتدای دولت اصلاحات آغاز شد و قیچی لنگ و یک لبه تبلیغات غرب را که مشکلات مردم را ناشی از سیاستهای نظام معرفی می‌کرد تکمیل کرده و لبه دوم را از داخل نظام پیدا کرد. با آغاز ترور شخصیتی مسئولان نظام توسط دیگر مسئولان و بی‌صبری مدعیان بازمانده از قدرت، فرصتی به دست سازندگان ابزار جنگ نرم افتاد تا قیچی لنگ خود را با تیغه‌ای به نام تخریب و لجبازی مسئولان کشور تکمیل کرده و آن را تیزتر از تیغه خود ببینند.

یک‌دل نشدن و سست کردن پایه‌های مدیریتی کشور در قالب باصلاح تنویر افکار عمومی، فراری دادن سرمایه‌ها و استعدادهای کشور زیر سایه اختلافات بالادست نظام، شکستن پیاپی قوانین و ارزشها به همراه عبور از بعضی قوانین قابل اتکا توسط بعضی خواص، هزینه کردن از بالاترین جایگاه‌های نظام برای دعوای مقطعی و غیر استراتژیک (که گذشت زمان شخصی بودن بسیاری از آنها را نشان می‌دهد)، همه و همه باعث سست کردن چفت و بست‌های نظام می‌شود.

امام راحل بخوبی از اندیشه‌های اطرافیان خود خبر داشت. امام به عنوان یک ایرانی از ویژگی‌های شخصیتی ایرانیان که در کار تیمی و همگرایی مشکل دارند بیمناک بود. بی‌دلیل نبود که پیوسته بر طبل وحدت می‌کوبید. تمرین دموکراسی که از اواسط دهه هفتاد شمسی آغاز شد نتیجه‌ای جز اختلافات و بی‌اخلاقی‌های مسئولان در صحنه سیاست نداشته و مردم از این نشاط سیاسی جز تخریب و اعمال سلیقه مسئولان نسبت به هم چیزی ندیدند. در واقع این فضای باز و پرنشاط تنها برای کسانی نشاط و هیجان داشت که به هر دلیلی به فکر کسب جایگاه در نظام



بر اساس آن چه پیش آمده امروز انگشت اتهام مشکلات اقتصادی کشور چه از خارج و چه از داخل به سوی مسئولان نظام است و بسختی می توان نظر همه را فقط و فقط به سوی خارج از مرزها متوجه کرد. مردم ایران در عین حجب و حیا سیاسی که دارند و آبروداری که برای نظام می کنند اما در میانه این دوله پیچی که یک لبه آن مولود اختلافات داخلی و بی جنبه بودن صاحبان گرایشات سیاسی داخل کشور است در حال بریده شدن و نه له شدن هستند. شاید بتوان گفت این مصداق ظلمی است که در حق مردم ایران دوست و اسلام مدار رفته و می رود. و مصداق ظلم، تنها زندان و شکنجه و باج و خراج اضافه نیست بلکه اهل نبودن برخی دولتمردان فشاری بر مردم و کشور وارد می کند که اثرات تخریبی آن به مراتب بدتر از برخوردهای فیزیکی یا حیف و میل بیت المال است. این جا صحبت از نبودن آن اخلاقی است که در صدر اسلام باعث شد امام اول مسلمین و جانشین بحق پیامبر به خاطر حفظ و بقای اسلام نوپا چشم خود را بر غضب جایگاه پیامبر بسته، اعمال توهین و ضرب و جرح به خانواده خود و خاندان پیامبر را تحمل کرده و بدون داشتن پست حکومتی به جای تخریب خلیفه مسلمانان به نشر اسلام و اصلاح حکومت در بیرون از دایره حکومت بپردازد<sup>(۳)</sup>. و آن گاه که با سرخوردگی عوام و خواص حکومت اسلامی که وی را بزور به مصدر خلافت کشاندند زمام امور را به دست گرفت هیچ گاه گذشتگان حکومت اسلامی را با وجود انتقادی که به ایشان داشت چنان نفی نکرد که اصل حرکت و تفکر اسلامی زیر سوال برود.

امروز شاهد آن هستیم از همان جایی در فشار بریده شدن قرار گرفته ایم که خود ساخته و تیزش کرده ایم. راه نجات هم در همین جاست. درست است که به ظاهر همه فشارها از بیرون تدارک دیده و اعمال می شود اما این فقط یک لبه پیچی قطع حیات نظام است. لشکر بی تانک و تفنگ دشمن که براحتی وارد کشور شده و در حال نابودی اقتصاد و پایه های اعتماد مردم به مسئولان نظام است از درهایی که خود ما باز کرده ایم به داخل آمده است.

برای حل ریشه های مسئله ابتدا باید آن درها را ببندیم. می توان خوشبینانه فرض کرد که اشتباهاتی شده و کسی به عمد قصد ایجاد فرصت برای حمله اقتصادی دشمن فراهم نکرده است. این هم جای افسوس دارد. آیا در جبهه اقتصاد کشور چنان قحط الرجالی بوده که سرداران و فرماندهان مقتدر اقتصادی نداشته باشیم و مرزهای اقتصاد این کشور براحتی زیر حملات اقتصادی دشمن قرار گیرد؟

آیا جز این است که پیش از این بسیاری از متخصصان عرصه اقتصاد کشور را به اشکال گوناگون دلسرد، بدنام و بی خاصیت کرده و از صحنه رانده ایم. شاید هم با کارشکنی ها آنها را به دم تیغ ناکارآمدی سپرده باشیم. متأسفانه راه حل مشکلات اقتصادی کشور در مسائل سیاسی نهفته است. اما نه بگونه ای که غرب تبلیغ می کند. نقطه رهایی درست در همین جا است. دخالت دادن سیاست در اقتصاد منجر به شکل گیری اقتصاد سیاسی شده که تمام جهان را مورد تهدید قرار داده است.

فساد اقتصادی از رانت و رشوه می آید. رانت و رشوه هم ابزار بازار سیاست و قدرت است<sup>(۴)</sup>. نتیجه آن عدم شایسته سالاری است. نتیجه عدم شایسته سالاری هم سقوط سنگرهای اقتصاد کشور است.

باید جلوی کارشکنی و تخریب در بدنه نظام را گرفت. باید به دنبال همه افراد متعهد، بانفوذ، کارآمد و با تدبیر در تاریخ معاصر کشور که زنده هستند و کاری از ایشان برمی آید رفت و ایشان را به صحنه کشاند. باید همه به یک سو نگاه کنند و آن حفظ عزت ایران اسلامی و مردم آن است. باید نگاه علی (ع) به حکومت اسلامی را ترویج کرد تا از تفرقه در داخل پرهیز شود. باید به سخنوری مخرب این خاص و آن مسئول نسبت به یکدیگر پایان داد. نباید اجازه داد با هزینه از نام رهبری و زیر لوای عشق به ولایت از مداح تا روزنامه نگار و از روحانی تا سیاستمدار به کندن میخ های نظام پرداخته و بنایی سست و بی دفاع را از این کشور به جا بگذارند. نخستین راه حل، بیرون آوردن اقتصاد کشور از شوربای ابتکار عمل و

توجهات تئوریک سیاستمداران است. به دنبال عناوین دکترا و فوق دکترا نگردیم. اقتصادگردانی را از کسانی بخواهیم که چرخاندن چرخ اقتصاد جامعه و کارآفرینی وقتی برای پشت نیمکت دانشگاه نشستن و کسب مدارج دهن پرکن برای آنها نگذاشته است. همان ها که با وجود مدیریت ده ها و صدها نیروی کار و سر و کله زدن با انواع بازرسان دولتی تا به یک مدیرکل دولتی می رسند او را احترام کرده و بر بالای مجلس می نشاندند.

به دوران جنگ تحمیلی بازگردیم. آیا صحنه نبرد در خطوط مقدم را تدابیر دولت و مجلس فرماندهی می کرد یا فرماندهان و رزمندگانی که گاهی نام حتی یک وزیر را نمی دانستند و در هیچ مدرسه نظامی آموزش ندیده بودند. همان ها با همان روحیه هنوز هم می توانند بی هیچ دستورالعمل و بخشنامه ای از سوی دولتمردان و سیاستمداران، امنیت نظامی کشور را تضمین کنند. اما چگونه است که چنین فضایی در نبرد اقتصادی شکل نگرفت و طی دو دهه اخیر خاکی های صنعت و اقتصاد کشور مدام در حال تهدید و سقوط قرار گرفته است.

چگونه است که در صحنه جنگ نظامی مهمترین ملاک اعطای درجه و مقام، مسئولیت پذیری، کارآمدی، از خودگذشتگی و امثال اینهاست. امور را به دست فرماندهانی می سپاریم که بیشترین کارآیی و موفقیت را در کارنامه خود داشته اند و آنها هستند که بیشترین شانس را برای امیر و سردار شدن و گرفتن مسئولیت های مهمتر دارند. اما این روش شایسته در صحنه جنگ اقتصادی عمل نشده و نمی شود. چرا؟ مگر برای دشمن فرقی می کند از کجا ما را بزند. دیروز آب را بر حسین (ع) و همراهان او بستند و بعد تک تک ایشان را از دم تیغ گذراندند. امروز هم می خواهند همین کار را بکنند. اما قرار بود نگذاریم چنین چیزی تکرار شود.

چه می شود که رهبری دستور به مقاومت می دهد؟ آن قدر فرماندهان اقتصاد کشور کوتاهی و بی مبالائی کرده اند که کار به نبرد خانه به خانه کشیده و مردم باید خانه های خود را به سنگر دفاع از تولید ملی تبدیل کنند. در حالی که در جنگ نظامی، فرماندهان نظامی کشور بیشتر توانسته اند مردم را از آسیب حمله ها و درگیری های نظامی دور نگه دارند. هنوز هم دیر نشده و کارهای زیادی می توان انجام داد. نخست این که آن قیچی را از کار انداخته و آن فک دوم قیچی را که حاصل بی اخلاقی ها و انحرافات بعضی بازیگران کوچک و بزرگ صحنه سیاست است کنده و از قیچی تهدید ایران اسلامی جدا کنیم.

همت و وحدت ملی لازم داریم که در سایه اعتماد به مسئولان و البته پیش از آن اثبات لیاقت و درایت ایشان شکل می گیرد. لازمه این وحدت کنار رفتن خواص و مسئولانی است که به جای پوشیدن لباس خدمت و از خودگذشتگی، با آمال (و نه آرمان های) کوچک و مقطعی جایگاه خدمت را اشغال کرده و فضا را برای دلسوزان و از خودگذشتگان کشور تنگ کرده اند. برآستی در سه دهه گذشته مدال لیاقت در صحنه اقتصاد (دفاع اقتصادی) کشور را به کدام فرمانده جبهه صنعت، اقتصاد و معیشت کشور می توان داد؟ فرماندهان زیادی در بین مردم هستند. وحدت هم لازم است.

۱- به مطلب "چالش صنعت کارتن، بحران برای همه صنعت" در همین شماره نگاه کنید.  
۲- ملاقات فعالان و برگزیدگان اقتصادی با مقام رهبری، ۹۰/۵/۲۶  
"...ما باید به این جا برسیم و بتوانیم خودمان را از درآمد نفت واقعاً بی نیاز کنیم. یکی از بزرگترین بلیات اقتصاد ما، و نه فقط اقتصاد ما، بلکه بلیات عمومی کشور، وابستگی ما به درآمد نفت است.

من چند سال قبل از این گفتم - البته آن وقت مسئولین دولتی از این حرف هیچ استقبال نکردند - ما باید به جایی برسیم که اگر یک روزی به خاطر قضایای سیاسی، اقتضات سیاسی، یا اقتضات اقتصادی در دنیا، اراده کردیم که صادرات خودمان را مثلاً برای مدت پانزده روز یا یک ماه متوقف کنیم، بتوانیم..."

۳- نهج البلاغه، خطبه های شماره ۳، ۶، ۳۷ و نامه شماره ۶۲

۴- ملاقات فعالان و برگزیدگان اقتصادی با مقام رهبری، ۹۰/۵/۲۶  
"...مسئله مبارزه با فساد اقتصادی هم خیلی مهم است. البته متأسفانه همیشه این جور است که مفسد اقتصادی در مرکز دولتی جای پیدا می کند. یعنی یک کسی را پیدا می کنند که به او کمک کنند، به او پاس بدهند، تا او آبشار بزند. تا کسی در داخل حصار نباشد که به آن متجاوز کمک کند، آن متجاوز نمی تواند فساد اقتصادی بکند. لذا مسئولین دولتی موظفند نسبت به بروز و نفوذ فساد اقتصادی در دستگاه های دولتی بنشد حساس باشند..."

## ۵ لیتری جدید با کیفیت بهتر

RPC Gent یک ظرف ۵ لیتری با قالب گیری دمشی را وارد بازار کرده است که حداکثر کارایی و فرصت های برندینگ را با ویژگی های زیست محیطی زیادی ترکیب کرده است. ظرف جدید Elight با وزن ۱۲۰ گرم در مقایسه با ظروف ۱۴۰ گرمی استاندارد امکان کاهش رد پای کربن در محصولات را برای تولید کنندگان فراهم می آورد. پخش ماده در سراسر این ظرف با بهینه سازی تراکم بخش تحتانی و فوقانی عملکرد قابل اطمینان و قوی ظرف را به دلیل استحکام و ثبات آن تضمین می کند. مشخصه منحصر به فرد طراحی این ظرف شیارهای عمودی در گوشه های آن است که ظرف را از صدمات احتمالی طی بسته بندی کششی پالت ها یا در حمل و نقل حفاظت می کند. دسته بزرگ ظرف استفاده از آن را برای مصرف کننده راحت تر کرده و فضای وسیع روی آن محل مناسبی برای درج برند است که دیده شدن بیشتر و بهتر در قفسه ها را به همراه دارد. Elight در حال حاضر برای درب های ۴۰/۴۲ میلیمتری شامل درپوش های مورد تأیید UN موجود است. گردن ۳۸ میلیمتری نیز در اواخر سال جاری به گونه های این محصول افزوده خواهد شد.  
آگاهی بیشتر: [www.rpc-gent.be](http://www.rpc-gent.be)



## درخشندگی با A-PET

RPC Cobelplast-Montonate طراحی چشمگیری را با استفاده از فیلم متالیک چاپ شده لمینیت شده بر پایه A-PET ارائه می کند. این تنوع گسترده بدان معنا است که صاحبان برندهای مواد غذایی می توانند از راهکارهایی که امکان تأثیر بیشتر در قفسه ها را فراهم می آورند و بر اعتبار و شهرت این شرکت در بازارهای مواد غذایی می افزایند؛ بهره ببرند. فرایند لمینیشن بدون حلال یعنی این که این محصولات متنوع می توانند طرح های بسیار ویژه مناسب برای محصولاتی همچون ظروف بستنی، سینی های شیرینی و سینی های سوشی را ارائه نمایند و این در پی سرمایه گذاری RPC Cobelplast-Montonate بر تجهیزات جدید لمینیشن برای افزایش انعطاف پذیری و ویژگی های تزئینی صورت گرفته است. برخلاف لمینیشن داغ در خط سنتی، این روش خارج از خط و بدون حلال امکان لمینیت مواد مختلف با کاربردهای متفاوت را فراهم می آورد. بنابر این مشتریان امکان انتخاب از بین تنوع گسترده ای از گزینه های تزئینی را خواهند داشت؛ در حالی که این نکته به تقویت برندینگ و نمایش خوب محصول در قفسه کمک می کند.  
آگاهی بیشتر: [www.rpc-cobelplast.montonate.it](http://www.rpc-cobelplast.montonate.it)

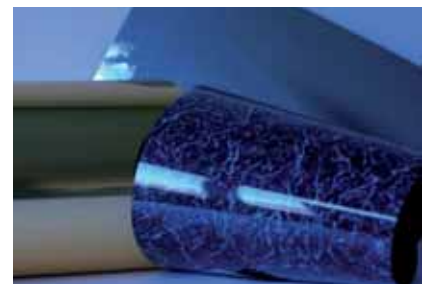


## سالگرد تولد ملکه، بهانه ای برای ظروف جدید

RPC معرفی کرده است. لیبل ها بر اساس بسته بندی های سنتی این فروشگاه و طرح های آگهی های قدیمی خرده فروشان طراحی شده اند.  
آگاهی بیشتر: [www.rpc-blackburn.co.uk](http://www.rpc-blackburn.co.uk)

فراهم می کند؛ توسط RPC Blackburn تهیه و با درپوش طلایی رنگ ۸۹ میلیمتری محصول RPC Halstea بسته شده است. Sainsbury چهارده محصول شامل شیرینی های انگوری، مربا، نوشیدنی های غیرالکلی و آبجو را در ظروف

فروشگاه بزرگ Sainsbury در جشن سالگرد ملکه انگلیس در ماه ژوئن، ظروف جدیدی را برای انواع اسنک و شیرینی های درجه یک خود انتخاب کرد. ظروف PET استاندارد ۷۶۰ میلی لیتری از یک پلیمر شفاف که امکان دیده شدن محتویات رنگارنگ آن را



## سطل RPC برای یخزدایی

این ظرف طراحی شده به وسیله RPC با ظاهری زیبا با مارک KelKay De-Icing Salt شناخته شده است. این سطل ۷/۵ لیتری برای فروش نمک سفید جهت پاکسازی برف و یخ از جاده‌ها و مسیرهای ماشین‌رو برای جلوگیری از سرخوردن در شرایط زمستانی طراحی شده است. این محصول همچنین از ایجاد لکه‌های قهوه‌ای رنگ ناشی از نمک‌های سخت دیگر یا محصولات با پایه ماسه در ورودی‌ها بر روی فرش‌ها جلوگیری می‌کند.

سطل ۷/۵ کیلوگرمی با در قابل آب‌بندی مجدد برای نگهداری در صندوق اتومبیل مناسب بوده و پخش محصول با پیمانۀ پلاستیکی دستی آن به راحتی انجام می‌گیرد. با چاپ دورنگ برجسته حضور این محصول در خرده‌فروشی‌ها چشمگیرتر خواهد بود.

به گفته یک مقام مسئول در این شرکت RPC نرخ رقابتی، سطل‌های با کیفیت بالا و تزئینات چاپی خوبی را در اختیار تولیدکننده قرار می‌دهد. به دلیل فصلی بودن این محصول، وجود تولیدکننده‌ای که قادر به پاسخگویی به افزایش‌های ناگهانی تقاضا باشد؛ ضروری است.

آگاهی بیشتر: [www.rpc-oakham.co.uk](http://www.rpc-oakham.co.uk)



## پایداری و راحتی بیشتر با PET انتخابی ASDA

محصولات خانگی و مراقبت‌های جسمانی است. این شرکت که دارای تسهیلات تولیدی در بریتانیا، آلمان، اسپانیا، بلژیک، لهستان، مراکش، ترکیه و یونان است خدمات خود را بصورت منطقه‌ای و در سراسر اروپا ارائه می‌کند. این شرکت همچنین پیشرو بازبافت ظروف PET و بزرگترین تولیدکننده رزین PET فودگرید با کیفیت بالا می‌باشد. آگاهی بیشتر: [www.appepackaging.com](http://www.appepackaging.com)



ASDA سس سالاد "Chosen by You" را در بطری‌های PET ۲۵۰ میلی‌لیتری جدید وارد بازار کرد که توسط APPE طراحی و تولید شده و پایداری و راحتی قابل‌ملاحظه‌ای را برای مصرف‌کنندگان فراهم می‌آورد. این بطری PET با کاهش وزن ۹۰ درصدی جایگزین بطری‌های شیشه‌ای شده و سالانه ۲۰۰ تن در مواد بسته‌بندی صرفه‌جویی خواهد کرد. همچنین، بطری‌های سبک‌تر و شفاف‌تر منجر به کاهش هزینه و تأثیر کربن در زنجیره تهیه و توزیع شده و مقاومت بالاتر آن در مقابل شکستن، سدمات احتمالی را طی مراحل پرکردن و توزیع حذف می‌کند.

برای مصرف‌کنندگان نیز استفاده از این بطری سبک در محیط آشپزخانه ایمن‌تر و آسان‌تر است. تمیزی فوق‌العاده آن یک تصویر باکیفیت را تبلیغ کرده و باعث افزایش فروش محصول خواهد شد. PET ویژگی‌های بسیار مثبتی از لحاظ زیست‌تخریب‌پذیر بودن دارد. این بطری که اولین نوع خود برای سس سالاد با لیبل اختصاصی (Privait Label) در بریتانیا است؛ توسط دانشکده تخصصی طراحی APPE در بلژیک طراحی و طی یک پروژه دو مرحله‌ای در کارخانه Gresford Artenius PET تولید شده است. گفتنی است APPE که سابقاً با عنوان Packaging Europe شناخته می‌شد بخشی از La Seda de Barce- (LSB) و شرکتی معتبر در طراحی و تولید راهکارهای بسته‌بندی پلاستیک سخت در محصولات متنوعی همچون مواد غذایی، انواع نوشیدنی،

بطری سبک‌تر و استانداردتر حرکت کند. پوشش‌ها با چاپ UV Flexo در ۶ تا ۸ رنگ بوده و یک سطح لاک‌ی برای پرداخت نهایی مات برای چشمگیرتر بودن محصول تولید می‌شود. پوشش انتخابی و PET‌های شرینگ ۵۰ میکرونی چفت‌شدن درب بطری را بخصوص در گردن آن تضمین می‌کند. این طرح ۳۶۰ درجه‌ای شکل سمبلیک و رنگ‌های عمیق و غنی بطری را در کنار طرح‌های گویای جدید ارائه می‌نماید.

آگاهی بیشتر: [www.cclable.com](http://www.cclable.com)

یک تولیدکننده قدیمی نوشیدنی از پوشش‌های شرینگ به‌عنوان بخشی از فرایند بازطراحی بسته‌بندی این برند پنجاه‌ساله بسته‌بندی خود استفاده کرده است.

دلیل این تصمیم جستجوی بسته‌بندی جدید برای نوشیدنی‌ها بود که دو جنبه داشت: جذب مخاطبان جدید و جوان‌تر ۱۸ تا ۳۰ ساله در کنار بازار سنتی مسن‌تر؛ و همزمان این موضوع مطرح بود که شرکت نمی‌توانست بیش از این از بطری‌ای که طی ۵۰ سال گذشته با آن شناخته می‌شد استفاده کند و به سمت یک

## زنده کردن برند با شرینگ اسکیو



## جلوگیری از اشتباه خریداران

Cutex طی دهه‌های متمادی نامی آشنا بوده است. با این وجود، با بسته‌بندی‌های یکسانی که قفسه‌ها را پر می‌کنند؛ مشتریان به سختی می‌توانند تفاوت میان این برند و رقبای آن را دریابند. از هر ۱۰ نفر شرکت‌کننده در ارزیابی این برند ۸ نفر گفته‌اند که Cutex می‌خرند اما تعداد فروش نشان می‌دهد که این امکان ندارد! این مدرک واضحی است که نشان می‌دهد این اشتباه گرفتن به موفقیت برند لطمه زده است. کارخانه تولیدکننده این محصول از بخش طراحی Berlin Pack- در Studio One Eleven

aging برای به‌روزرسانی بسته‌بندی‌های خود کمک خواست. با آن که طرح اصلی برای این که محصول به‌عنوان پاک‌کننده لاک به سرعت قابل‌شناسایی باشد حفظ شده؛ اما تیم طراحی تغییرات شاخصی را در آن اعمال کرده است. بطری HDPE بلندتر (ساخته‌شده توسط Sonoco) به ایستادگی آن کمک می‌کند. یک لیبیل تزئینی به شکل قو به بطری ظرافت بیشتری می‌بخشد. لیبیل دایکات (محصول U.S. Tape and Label) یک لوگوی به‌روز شده، طرح‌های گرافیکی و رنگ‌های زیبا را در خود دارد و با درب باریک‌شونده، بطری بلندتر به نظر می‌رسد که این بر زیبایی آن می‌افزاید.



## چهره جدید بعد از ۹۲ سال

Jesus Navarro S.A، رهبر بازار اسپانیا در تولید سبزیجات و ادویه‌جات پوشش تزئینی CCL را برای تولید پوشش‌های متنوعی جهت عرضه مجدد محصولات Carmencita با طراحی جدید انتخاب کرده است. Carmencita نام تجاری شرکت Jesus Navarro S.A است که در سال ۱۹۲۰ تأسیس شده است. این نام برگرفته از نام دختر مؤسس شرکت، کارمن، می‌باشد. تصویر جدید بازطراحی تصویر قدیمی است با این تفاوت که برخی از ویژگی‌های آن ساده‌سازی شده، رنگ‌ها و تاپوگرافی تغییر یافته و چهره به سطح نزدیک‌تر شده است.

برای لحاظ کردن این تغییرات در تمامی بسته‌بندی‌های ۵۶ محصول متفاوت، CCL به‌عنوان تولیدکننده‌ای که می‌تواند پوشش‌های باکیفیت بالا را در مدت زمان محدود جهت همگام بودن با مهلت عرضه به بازار تهیه نماید؛ انتخاب شد.

پوشش‌ها چاپ UV Flexo در ۹ رنگ در ۵۰ میکرون OPS می‌باشند. تکنولوژی UV Flexo به این دلیل انتخاب شد که کیفیت بالای چاپ را برای دوره‌های کوتاه‌تر موردنیاز در انواع متفاوت فراهم می‌آورد. تغییرات قابل‌ملاحظه‌ای برای حصول اطمینان از تولید مجدد مستمر تصویر جدید بر بسته‌بندی مورد نیاز بود.

پوشش‌ها برای ظروف شیشه‌ای ۱۶ گرمی بکار گرفته شده و بدنه و درب را برای بازی با تزئینات جالب پوشش می‌دهد. برندینگ جدید پروژه‌های بلندپروازانه بود؛ چراکه این شرکت درصد حفظ ماهیت تصویر سنتی خود و درعین حال قابل‌دیدتر کردن آن در خرده‌فروشی‌های شلوغ بود. برای دستیابی به این امر، انتخاب یک تولیدکننده قابل‌اعتماد که بتواند ملزومات کیفیتی این برند شمایل را در مهلت زمانی موردنظر برآورده سازد؛ ضروری بود.

آگاهی بیشتر: [www.ccllabel.com](http://www.ccllabel.com)



## امکان استفاده با یک دست

Yonwoo Well Pump یک سیستم جدید را برای پاک‌کننده لاک ناخن به بازار عرضه کرده است که برای استفاده هم کار آ و هم راحت است. طراحی این محصول سازگار با فرمول‌های پاک‌کننده، دربردارنده یک محرک صفحه‌ای که امکان استفاده از محصول با یک دست را فراهم می‌کند، دریچه یک‌طرفه برای جلوگیری از بازگشت مواد به درون تیوب و درب flip-top (درپوشهای لولایی قفل دار) می‌باشد. مشتریان به‌سادگی پنبه یا دستمال را روی پمپ فشار داده و آن را به محلول آغشته می‌کنند. آگاهی بیشتر: [www.quadpack.net](http://www.quadpack.net)

# رهنمون صنعت

طراحی و اجرای سیستم‌های مکانیزاسیون کامل بسته‌بندی انتهای خط تولید

◀ افزایش دقت و یکنواختی تولید

◀ افزایش کارایی تولید

◀ کاهش نیروی انسانی

◀ کاهش ضایعات

◀ استفاده بهینه از فضای کارخانه



بسته بندی ثانوی کالا

پرکن اتوماتیک کارتن

بسته بندی حمل و نقل

دستگاه چسب زن کارتن

حمل از بغل زیر و روی کارتن، مجهز به چاپگر و شمارشگر کارتن



انواع چسب نواری مخصوص کارتن



دستگاه چسب زن و منگنه زن کارتن

مجهز به درب بندی اتوماتیک



فلزیاب



کارتن ساز اتوماتیک

همراه با چسب زنی زیر و روی کارتن

دستگاه استرچ پالت



پالت کن اتوماتیک

Palletizer

## بهره‌برداری تجاری از برنامه تلویزیونی با کمک بسته‌بندی

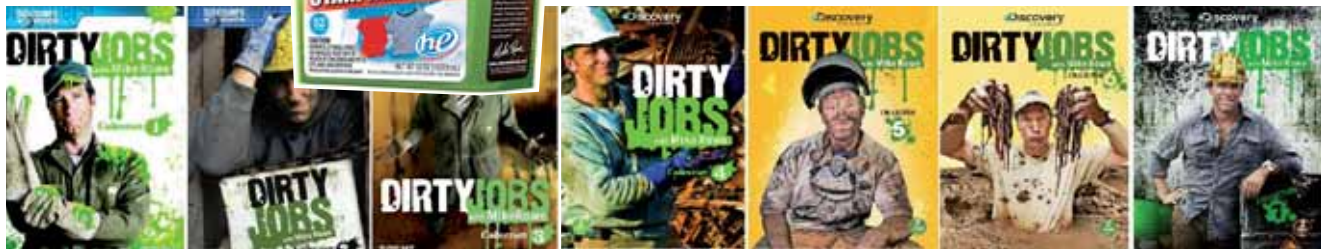
ظرف از جنس پلی‌پروپیلن (با ویژگی‌های ناصاف و مردانه شخصیت مجری برنامه) است و بافت شبکه‌ای بر روی سطح داخلی ظرف، را جهت افزایش استحکام ساختاری دارد. این ویژگی‌های طراحی امکان کاهش قابل‌ملاحظه در میزان رزین مورد نیاز را فراهم می‌آورد؛ در حالی که استحکام و دوام ظرف را حفظ می‌کنند.

بافت شبکه‌ای طراحی شده توسط شرکت Ropak به کاهش ۳۵ درصدی وزن ظروف و کاهش ۴۳ درصدی گازهای گلخانه‌ای کمک می‌کند.



لرنر و شرکت برای یک بسته‌بندی دارای جدیدترین تکنولوژی و همراستا با اهداف شرکت به سراغ Ropak Packaging رفتند. لرنر که رئیس و یکی از سرمایه‌گذاران My Dirty Jobs است می‌گوید: "بسته‌بندی‌های مدرن و اورجینال Ropak Packaging نیازهای ما را در رابطه با پایداری و راحتی برای محصول و مشتریان برآورده کرده است. عکس‌العمل مشتریان در رابطه با راحتی در استفاده و قابلیت پرکردن مجدد محصول در این ظرف تقویت شده و محکم استثنایی بود."

لباس‌های Mike Rowe مجری برنامه Dirty jobs (مشاغل کثیف) در شبکه تلویزیونی دیسکاوری هر هفته هنگامی که تماشاچیان را با کار سختی آشنا می‌کند؛ جدا کثیف می‌شوند! آدام لرنر برنامه را تماشا و یک فرصت پول‌ساز را کشف کرد. او روی شرکت My Dirty Jobs با مسئولیت محدود سرمایه‌گذاری کرد. در فرمول محصول شوینده تمرکز ویژه بر آنزیم‌های اکسیژنی برای پاک‌کردن بدترین لکه‌ها بود. به دلیل ارتباط محصول با یک شخصیت شناخته‌شده و معروف لازم بود بسته‌بندی نیز کیفیتی ویژه داشته باشد. تیم My Dirty Jobs تصمیم به طراحی و ساخت یک بسته‌بندی پادار با قابلیت استفاده مجدد گرفتند.



## مکنده پودرهای خشک



مربوط به سلامتی برای پرهیز از دوز مضاعف و دوزهای بیهوده از ویژگی‌های این دستگاه است. استفاده از این دستگاه برای بیماران COPD و مبتلا به آسم بسیار راحت است. آگاهی بیشتر: [www.aptar.com](http://www.aptar.com)

Prohaler اختصاصاً برای استفاده بیماران طراحی و تولید شده است. ارگونومی بسیار عالی، محاسبه‌گر دوز، سیستم‌های بازخورد سمعی و بصری، تکنولوژی پراکندگی گردها، خصوصیات



## مزایا و دلایل منطقی برای بطری آلومینیومی با شکل جدید

بطری‌های آلومینیومی در تکامل صنعت آبجوسازی یک گام به جلو محسوب می‌گردد. بسته‌بندی منحصربه‌فردی مثل بطری‌های Alumi-Tek تمایزی که برای عرضه محدود این محصول مورد نیاز است را برای هر دو شرکت سرمایه‌گذار فراهم می‌کند. به‌علاوه، ظاهر صیقلی بطری مورد توجه مشتریان قرار گرفته است. ویژگی‌ها و مزایای این بطری شامل سبکی، درب پیچشی قابلیت دریندی مجدد و دهانه‌ی عریض می‌باشند. همچنین این بطری ۱۰۰ درصد قابل بازیافت، سبک، نشکن، مناسب برای حمل و نقل و انبارش است. سرعت خنک می‌شود و محتویات با ارزش خود را از نور و اکسیژن محفوظ نگه می‌دارد.

شرکت‌های Oskar Blues Brewery کلرادو و Sun King Brewing در ایندیانا برای تولید یک آبجو دست‌ساز به سبک بلژیکی به نام Chaka با یکدیگر همکاری کرده‌اند. از نظر این دو کارخانه آبجوسازی به‌دلیل ویژه بودن این محصول تهیه یک بسته‌بندی متناسب با آن ضروری بود. تیم در نهایت از بین طراحی‌ها یک طراحی چشمگیر و رنگارنگ را انتخاب کرد و برای بطری، بطری‌های ۱۶ اونسی قابل‌آب‌بندی مجدد Alumi-Tek را برگزید. به گفته مدیر بازاریابی Oskar Blues Brewery این بطری حالت ایستاده‌ای که با شیشه یا بطری‌های معمول قابل‌دسترس نیستند را ارائه می‌کند. "عرضه آبجو در



کارخانجات تولیدی و صنعتی

# پارس کاوه

تولید کننده ظروف بسته بندی و IML

۳۳ سال با شما بودن  
افتخار بزرگی است



[www.parskaveh.com](http://www.parskaveh.com)

## Pars Kaveh

Best  
Design

packaging system  
Made of PELASTIC



دفتر بازرگانی: تهران، خیابان سپهبد قرنی، خیابان شهید امانی، شماره ۶، طبقه همکف

تلفن: ۸۸۹۰۵۶۹۵ - ۸۸۹۰۸۴۴۰ فکس: ۸۸۹۰۱۶۲۵ مستقیم فروش: ۵-۸۸۹۱۹۸۴۴ - ۸۸۹۳۴۱۱۰



"به سمت سایه سبز بهتری گام بردارید!"  
منبع:

U.S. Environmental  
Protection Agency

## دسته سبز واقعی

دسته‌های PackTech ساخته شده از پلاستیک HDPE که تا ۹۹ درصد قابل بازیافت (PCR) هستند. این فرایند تولید انتشار کربن را تا ۱/۵۳۱ متریک تن کاهش می‌دهد و گازهای گلخانه‌ای را حدود ۱/۰۲۸ اتومبیل در هر سال جبران می‌کند. لوگوی PCR و دو پیام بازیافت بر روی هر دسته حک شده است:



## فیلم چاپ دیجیتال

نسخه آماده پرنیت دیجیتال گواهی شده با رنگ نیلی HP از فیلم Global NDO با کارکرد بالا بصورت سفید و شفاف در دسترس می‌باشد. تعادل میان ویژگی‌هایی که چین و چروک‌ها را در محیط‌های توزیع با سرعت بالا و قالب‌های بسته‌بندی چالش برانگیز را حذف و افزایش تقاضای برند را تضمین می‌کند از ویژگی‌های این فیلم دیجیتال جدید است. قدرت ۵۰ میکرونی فیلم و لاینر پلی‌استری ۲۳ میکرونی توقف کار به دلیل خرابی شبکه را حذف می‌کند. این فیلم که حدود ۵۰ درصد از فیلم PE85 بر روی لاینری از جنس کاغذ شیشه‌نما نازک‌تر است، جهت ایجاد عملکرد سراسری بهتر در زنجیره تولید، به‌ازای هر رول دو برابر لیبل تولید می‌کند.  
آگاهی بیشتر: [www.averydennison.com](http://www.averydennison.com)



## بسته‌بندی مقاوم برای خشکبار

در مقایسه با کارخانجات تولید فیلم قدیمی‌تر، ۶۷ درصد کمتر از الکتریسته شبکه‌ای در هر کیلوگرم از صفحه استفاده می‌کنند.  
آگاهی بیشتر:  
[www.octal.com](http://www.octal.com)

اصلاح‌شده با فشار هوا (MAP) برآورده می‌کند. DPET دارای استحکام و شفافیت ضروری بوده و یک راهکار بسته‌بندی مناسب برای محیط‌زیست می‌باشد. طبق بررسی منابع مستقل صفحات DPET،

صفحه‌های DPET در بسته‌بندی خشکبار از فساد محتویات ظرف جلوگیری کرده و نیازهای بسته‌بندی را بخصوص برای طراحی‌های پر جزئیات چاپ‌شده در بسته‌بندی‌های وکیوم و



بسته‌بندی مورد استفاده قرار می‌گیرد. این پوشش بر روی ماشین چاپ کروگیت یا زیرلایه‌های کاغذی دیگر از طریق مبدل بکار گرفته شده و سپس در خط بسته‌بندی از طریق فعالسازی با لیزر دی‌اکسیدکربن علامت‌گذاری می‌شود. با استفاده از این پوشش نیازی به خرید مواد مصرفی همچون جوهر، نوار یا لیبل نخواهد بود.

آگاهی بیشتر: [www.fujifilm.com](http://www.fujifilm.com)

## پوشش کد لیزری

CodeSteam جدید یک پوشش آبی علامت‌گذاری داده‌های متغیر شامل کدها، شماره‌های سریال و تاریخ انقضاء بر لیبل‌ها، کارتن‌ها و کروگیت‌ها است که طی فرایند



مواد غذایی همچون سطل‌های جمع‌آوری، کاردک‌ها، پالت‌ها، ملاقه‌ها، تیغه‌ها، کاردک‌ها، بیله‌ها، نقاله‌ها، زنجیرها، واشرها و ... مورد استفاده قرار گیرد. این رزین حامل همبستار مواد افزودنی با پلیمرهای متنوعی از جمله رزین‌های PE، پلی‌پنیلین (PPE)، الاستومر ترموفورمیک (TPE) و پلی‌اورتان ترموفورمیک (TPV) سازگار است.  
آگاهی بیشتر: [www.eriez.com](http://www.eriez.com)

## مواد افزودنی پلاستیک

آلاینده‌های پلاستیکی در مواد غذایی که تا به حال به راحتی قابل تشخیص نبوده‌اند؛ حال در صورتی که پلاستیک حاوی مواد افزودنی Poly-Mag XRD باشد؛ با سیستم‌های اشعه ایکس قابل دید خواهند بود. این مواد مقدار زیادی از اشعه ایکس را برای حفاظت از مصرف‌کننده در مقابل محصولات غذایی آلوده‌شده با پلاستیک و حفظ اعتبار برند به داخل قالب‌گیری پلاستیک منتقل می‌کنند.  
این مستربج می‌تواند برای قطعات پلاستیکی مورد استفاده در صنایع





## شما چاپ کنید، کاغذ می خواند!

بلندگوی چاپ شده بر روی کاغذ استاندارد (معمولی) اگر چه برای بسیاری از مردم ناباورانه است اما تحقیقات دانشگاه کمینتز آلمان این فرضیه را عملی کرده است.

ظاهر کار هیجان انگیز به نظر می رسد. فن آوری که مرکب چاپ را به صدا تبدیل می کند. کاغذ چاپ شده به یک آمپلی فایر متصل می شود تا صدا را به طور قابل ملاحظه ای بالا ببرد. محققان ادعا می کنند که کیفیت صدا بسیار خوب است.

این کاغذ از لایه های مختلفی از یک پلیمر رسانا و یک لایه پیرو فعال ساخته شده و در آزمایشگاه به چاپ رسیده است. در حال حاضر دانشگاه مذکور با این پدیده جدید از امکانات بالقوه زیادی در بخش تبلیغات برخوردار شده است. ممکن است به زودی شاهد بطری های آب باشیم که لیبل پیچیده دور آنها پیام های تبلیغاتی صوتی شرکت تولیدکننده را برای شما بخواند.

پروفسور Arved Hübler مسئول این پروژه در گزارشی که توسط شبکه الجزیره پخش شد می گوید: "در آینده خواهید دید که صنعت چاپ به بخش الکترونیک وارد خواهد شد."

آن چه از گزارش به نظر می آید برای چاپ این اوراق از فن آوری هیبرید متشکل از فلکسو و اسکرین استفاده شده است.

برای دانلود گزارش تصویری مربوط به این خبر به نشانی زیر بروید.

<http://www.twosides.info/video.asp?videoid=144>

## افزایش استحکام بسته بندی با RIPPATAPE محصول PAYNE

کمتر در پی دارد. همچنین جعبه ها تحمل بار بیشتری دارند که امکان انبارش جعبه های بیشتر در ترازیت های حمل کالا و کاهش انواع صدمات به جعبه و محصول را فراهم می آورد. علاوه بر این، Rippatape روش ایمن تری برای بازکردن کارتن ها است که نیاز به پرفراژ را حذف می کند. پرفراژ استحکام جعبه را کاهش می دهد. استفاده از این نوار نیاز به چاقو یا ابزار تیز برای باز کردن جعبه را نیز حذف می کند که در نتیجه احتمال صدمه به محصول با ابزار برنده و صدمات فردی از بین می روند.

این نوار مانعی در بازیافت فیبر زمین خود نیست؛ چرا که براحتی در بخشی از فرایند بازیافت جدا می شود. این مزیت کلیدی چسب آب پایه Payne است. در این آزمایشات Rippatape در لایه های داخلی مورد استفاده قرار گرفت. با این وجود، این نوار بین لایه خارجی و شیار یا در قسمت بیرونی لایه خارجی نیز قابل استفاده می باشد. Rippatape در سرعت های تا ۴۵۰ متر در دقیقه قابل استفاده می باشد.

آگاهی بیشتر:

[www.payne-worldwide.com](http://www.payne-worldwide.com)

نتایج مزایای بالقوه بسیاری را به تولیدکنندگان بسته بندی ثانویه کروگیت و فیبر ارائه می کند. آنها می توانند از فیبرهای نازک تر استفاده کنند که هزینه کمتر و مزایای زیست محیطی بیشتری به خاطر کاهش مصرف مواد و وزن

طی تحقیق مستقلی قابلیت های تقویتی Rippatape محصول Payne مورد تأکید قرار گرفته است. Rippatape یک نوار پاره شدنی است که اختصاصاً برای استفاده در کارتن های کروگیت و فیبر تهیه شده است.

این نوار که اساساً برای بازشدن راحت تر طراحی شده استحکام فشاری بسته بندی ثانویه را نیز افزایش و احتمال صدمه به محصول طی جابجایی را کاهش می دهد. این تحقیق درباره قابلیت های تقویت جعبه به وسیله Design Futures گروه مشاوره طراحی و تولید بسته بندی در دانشگاه Sheffield Hallam انجام شده است. این گروه از آزمایش های تحلیلی و تطبیقی استحکام فشاری بر جعبه ها با و بدون Rippatape استفاده کرد.

در این آزمون باری مطابق IS:708 (Part 6-1987) بر هر جعبه اعمال و میزان خرابی آن ثبت شد؛ سپس عکس ها و اطلاعات مربوط به قسمت خراب شده جعبه مورد تجزیه و تحلیل قرار گرفت. نتایج نشان داد که Rippatape استفاده شده در داخل جعبه استحکام فشاری آن را تا ۸ درصد افزایش می دهد. مایک لاو از شرکت Payne می گوید: "این



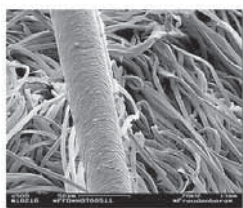


## پوچ‌های ضدک

پوچ‌های ضدک قابل‌ریزوت پیش‌رفتی در تولید پوچ‌های ایستاده محسوب می‌شود که مقاومت بالا در مقابل انتقال اکسیژن را تضمین می‌کنند. از مزایای این محصول جلوگیری از ایجاد لکه‌های رنگی یا چرب حتی در طرح‌های سفیدرنگ است؛ درحالی‌که ظاهر بصری زیبایی لمینیت را حفظ می‌کند.  
 آگاهی بیشتر: [www.mondigroup.com](http://www.mondigroup.com)



## لایه‌گذاری میکروورشته‌ای!



پا ر چة میکروورشته‌ای برای Evolon انتقال قطعات حساس از یک قسمت تولید به قسمت دیگر ساخته شده‌است. این محصول با سطح صاف و نرم، از ایجاد خراش‌های بسیار ریز بر سطوح حساس جلوگیری می‌کند. Evolon که محکم و مناسب برای عبور بخارات حلال است به راحتی تمیز می‌شود، قابل استفاده مجدد بوده و یک ماده بسته‌بندی دوستدار محیط زیست محسوب می‌شود.  
 آگاهی بیشتر: [www.freudenberg-nw.com](http://www.freudenberg-nw.com)



## فیلم مقاوم به گازها

فیلم Bior MB866 OPP ویژگی‌های مقاومتی نسبت به گازها برای بسته‌بندی در محیط‌های بهبودیافته را ارتقاء داده است. کوتینگ پلی‌وینیل‌الکل بر روی یک طرف و کوتینگ اکریلیک بر طرف دیگر برای عملکرد همه‌جانبه مناسب برای محصولات خشک حساس به اکسیژن و نیازمند MAP مثل میوه‌جات و آجیل، غلات، اسنک، قهوه برشته و غذای حیوانات خانگی از ویژگی‌های این محصول است. آگاهی بیشتر:  
[www.exxonmobilchemical.com](http://www.exxonmobilchemical.com)



## قوطی فلزی برای بسته‌بندی اولیه

قوطی‌های فلزی متنوعی در ابعاد و اشکال استاندارد در به حداکثر رساندن بازده هزینه و زمان صرف‌شده به برندها کمک می‌کنند. برای تأکید بر ویژگی‌های بصری و بساواپی بسته‌بندی می‌توان تنوعی از اصلاحات چاپی و تزئینی مثل چاپ برجسته، پرفراژ فلزی و هولوگرافیک، ظاهر نهایی درخشان و ... را به این طراحی افزود. علاوه‌براین، داشتن ظاهر زیبایی در قفسه‌های فروشگاه‌ها، استفاده از فلز قابل‌باز یافت به‌عنوان بسته‌بندی اولیه مزایای زیادی را در زمینه پایداری به صاحبان برندها ارائه می‌کند.  
 آگاهی بیشتر: [www.crowncork.com](http://www.crowncork.com)



## لایر آب‌بندی بدون نرم‌کننده

لایر آب‌بندی Provalin برای درب‌های فلزی شیشه‌های دهان‌گشاد BPA-، PVC، -melamine- و بدون نرم‌کننده است که برای کلیه محصولات حرارت‌دیده (پاستوریزه و استریلیزه) برای انبارش و فیلینگ سرد درب‌ها در ابعاد متنوع مورد استفاده قرار می‌گیرد. این ماده توسط Pano برای درب‌های Pano Blue Seal استفاده می‌شود.  
 آگاهی بیشتر: [www.actega.com](http://www.actega.com)



## بسته‌بندی مسطح غذای آماده

این طراحی مسطح و زیبا که راحتی و سادگی بسته‌بندی‌های "گرم کن، میل کن" را با اصول زیبایی‌شناسانه درآمیخته است برای مشتریان و عملیات‌های خدماتی مربوط به موادغذایی توسعه یافته‌است. این محصول که مزایای محصولات پیشین Cryovac Simple Steps شامل بسته‌بندی و کیوم- که بخارپذیر کردن و تهویه سرخود را ممکن ساخته- را در خود دارد؛ پرفراژ را در بسته‌بندی حذف کرده‌است. آگاهی بیشتر: [www.cryovac.com](http://www.cryovac.com)



Keeps Fresh...  
Keeps Protected...

به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید !!! قبل از مشورت با متخصصین...



انواع واشر سیل القایی



سپند الکترونیک پارسیس

Sepand Electronic Parsis Co.



انواع دستگاه سیل القایی بر تابل

دستگاه سیل القایی هواخک



انواع دستگاه های سیل القایی آب خشک



Induction Cap Sealings & Aluminium Seals

ارائه دهنده انواع دستگاه ها و واشر های سیل القایی

۰۲۱-۴۴۵۰۷۵۴۵

سازمان فروش و امور مشتریان : ۰۲۱-۶۵۱۹۵۴۱۰

۰۹۱۲-۱۳۲۳۲۸۴

www.sepand-electronic.com

Tavana Industrial Group  
Allah pour  
Iade

گروه صنعتی توانا  
فلاح پور

وارد کننده و تولید کننده انواع تیغه های صنعتی  
خدمات تیز کردن انواع تیغه های صنعتی



نماینده انحصاری کشورهای اسلونی ، آلمان ، چین و ایتالیا

آدرس : تهران ، جاده ساوه ، شهرک صنعتی چهار دانگه

خیابان چهارم آلومینیوم کاران ، پلاک ۲۴

تلفن : ۰۵۵۲۷۲۰۴۱ - ۰۵۵۲۵۳۰۱۱ فکس : ۰۵۵۲۶۶۵۱۰

کد پستی : ۳۳۱۹۱۷۴۸۸۴

www.grouptavana.com

Email: irffo@grouptavana.com

fallahpour@grouptavana.com



## لیبل گذاری با نظارت تصویری

سیستم لیبل گذاری تمام اتوماتیک S150، لیبل های برچسب دار شفاف و کاغذی را برای ظروف مربع، مستطیل یا استوانه ای شکل از جنس شیشه، پلاستیک، فلز یا مواد ترکیبی را با بازده حداکثر ۱۵۰ cmp مورد استفاده قرار می دهد. سیستم ارائه با چاپ روی چاپ لیبل، بازبینی کد ID و سیستم نظارت تصویری PCE هماهنگ خواهد شد.

سیستم تصویری، کدهای سریالی محصولات را از یک دیتابیس ایجاد کرده و آنها را به همراه کدهای دوبعدی دیتامتریکس و اطلاعات انقضاء محصول که سپس بر روی لیبل چاپ خواهد شد؛ به داخل واحد کدگذاری منتقل خواهد کرد. هر دو سیستم تصویری و کدگذاری از طریق یک HMI معمولی هدایت می شوند. آگاهی: [www.newman.co.uk](http://www.newman.co.uk)



## بسته بندی جعبه های چندگانه

دستگاه بسته بندی مدل ۸۰۰ می تواند بسته های چندگانه پوشیده با شریک غلات صبحانه را آماده نماید. این دستگاه امکان انباشت اتوماتیک محصول، قرار دادن عمودی بسته، بسته بندی و آب بندی را برای حداکثر ۲۵ بسته در دقیقه فراهم کرده و تعداد زیادی از الگوهای متنوع بسته بندی را پیشنهاد می دهد. این دستگاه قادر به کنترل ملایم محصول و حذف طرح ها و بسته بندی های صدمه دیده می باشد. هر محصول در یک بخش انباشت که متناسب با آن طراحی شده قرار داده می شود. پس از انباشت کل بار، از طریق ورودی های قیفی شکل تاشو که به داخل بسته ایستاده باز می شوند؛ انتقال آرام و ملایم محصول صورت می گیرد. آگاهی: [www.abcpackaging.com](http://www.abcpackaging.com)



## درب گذار گیرهای

Inline Secure Chuck Capper با Servo Feed-screw بازده زیادی را با بخش های متغیر کمتر و بدون تنظیمات فراهم می آورد. هنگامی که ظرف در پائین حرکت می کند؛ servo feedscrew ظرف را ثابت کرده و آن را به جایگاه قبل از درب گذاری و بخش گردنده هدایت می کند. با نظارت سروو بر عملکردها، هر بخش در داخل یک شکاف ثانوی حرکت می کند که درب گذاری با سرعت بالا را بدون اشتباه در بخش گردنده دستگاه میسر می نماید. این دستگاه برای انواع درب ها از CR تا درب های فلزی ایده آل بوده و حتی برای درب های دارای اشکال و ابعاد پیچیده کاملاً مناسب است. پس زنی این دستگاه کمتر از ۰/۰۳ درصد می باشد.

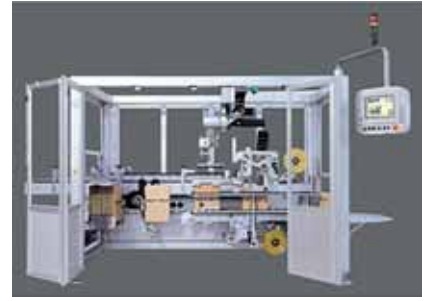
آگاهی بیشتر: [www.bellatrix.com](http://www.bellatrix.com)



## کنترل کننده چندمحوره

سرعت زیاد I/Q و قابلیت کنترل تکی برای حمایت از حداکثر ۱۲۸ محور حرکتی از ویژگی های نسل جدید کنترل کننده های چندمحوری D445-2 Simotion می باشد. این سیستم کنترل D drive-based چندمحوری، PLC، کنترل حرکت و عملکرد تکنولوژی های پیشرفته را ارائه می نماید.

آگاهی بیشتر: [www.siemens.com](http://www.siemens.com)



## طراحی بالکنی برای تسهیل در کار

به لطف طراحی بالکنی در مدل GTL30 بسته بند جعبه ای عمودی نگهداری و نظافت دستگاه تسهیل شده است. طراحی این دستگاه، کنترل، نصب و باز کردن کارآمد را تضمین کرده و تکنولوژی الکترونیکی آن، استفاده از موتورهای brushless را برای حرکات اصلی دستگاه فراهم می آورد. سیستم هوای فشرده فقط برای حرکات ثانویه مورد نیاز می باشد. آگاهی بیشتر: [www.mgamerica.com](http://www.mgamerica.com)



## پالتایزر برای پالت گذاری سریع

PalletPack 460، با ویژگی روبات IRB 460 برای پالت گذاری آخر خط و پرسرعت طراحی شده است. ترکیب کلی بسته بندی شده، ساخت افزار یکپارچه ای را با مستندسازی کامل، کاهش هزینه های کلی پروژه و مهندسی زمان برپایه ارائه می نماید. این دستگاه امکان تعیین و طراحی آسان تر سیستم های پالت گذاری و کاهش موانع برای کاربران نهایی را جهت شناخت مزایای اتوماسیون پالت پرکنی روباتیک برای سیستم های ترکیب کننده فراهم می آورد. این پالت پرکن برای پالت گذاری کیسه ای با سرعت بالا و پالت گذاری جعبه ای پایان خط فشرده موجود است.

آگاهی بیشتر: [www.abb.com](http://www.abb.com)



## روبات بسته‌بند جعبه

سری AR دستگاه بسته‌بندی روباتیک برای بسته‌بندی کیسه، جعبه، قوطی، بسته و ... در داخل جعبه‌ها یا هرگونه ظرف محکم دیگری طراحی شده‌است. به دلیل وجود حرکات روباتیک، عملیات ساده و بدون وجود نگهدارنده زبانه میسر شده‌است. این دستگاه همچنین می‌تواند، بسته به ابعاد محصول، از روبات‌های تکی یا دوتایی استفاده کند. با مدل جامع آن، بسته‌بند جعبه می‌تواند انواع مختلفی از محصولات (انتخاب چندگانه) و اجناس تصادفی چیده شده را قبل از بسته‌بندی آنها در جعبه یا کانتینرهای محکم دیگر از زمین بردارد. آگاهی: [www.premiertechsystems.com](http://www.premiertechsystems.com)



## کارتن کن با قابلیت دسترسی بالا

سیستم‌های انحصاری باز کردن مثبت و برداشتن کارتن از ویژگی‌های کامل GMP، این دستگاه با بهره‌گیری از طراحی بالکنی قابلیت دسترسی بالا، نظافت آسان و کاهش خطر آلودگی را دارد. بیشتر حرکات این دستگاه از طریق سروو موتورها و دوربین‌های الکترونیکی اجرا می‌شوند که امکان استفاده از محصولات متنوعی را در کارتن کن فراهم می‌کند. انتقال محصول از طریق قرقره‌ها و کمربندهای زمانبندی صورت می‌گیرد و نیاز به چرخ‌دنده‌های مکانیکی و زنجیرهای حذف شده‌است. آگاهی بیشتر: [www.romaco.com](http://www.romaco.com)

## توزین خودکار



ترازوهای خودکار در مدل‌های ۱ و ۹ کوارتی و با ۱، ۲ یا ۳ کفه برای دقت بیشتر در دسترس می‌باشند. محصول بطور خودکار در راستای یک کفه لرزان از محفظه به سطل توزین سرازیر می‌شود؛ هنگامی که وزن مورد نظر بدست آمد، محصول از طریق یک قیف به ظرف یا کیسه ریخته می‌شود. عملیات در سرعت‌های تا ۱۵ cpm در حالت اتوماتیک یا نیمه‌اتوماتیک، پیاده کردن

کفه بدون نیاز به ابزار، سطل توزین و مسیر قیفی شکل زمان استراحت دستگاه را هنگام تمیز کردن یا تعویض محصول به حداقل می‌رساند. آگاهی بیشتر: [www.bellatrix.com](http://www.bellatrix.com)



## جت‌پرینت جدید

سیستم چاپ جدید SQ/2 از یک دستگاه ورودی دوستدار کاربر، سیستم کنترل و گزینه انتخاب واحدی یک یا دو هد چاپ تشکیل شده‌است. در این پرینتر از تکنولوژی micro-channeling اختصاصی شرکت

استفاده شده‌است. جوهر به‌سادگی از طریق مجموعه‌ای از کانال‌ها پخش می‌شود؛ در حالی که هزینه‌های نگهداری و تولید را به حداقل می‌رساند. این دستگاه در سه مدل ۱۲,۷,۲۰,۰ یا ۹,۵۳ وجود دارد. آگاهی بیشتر: [www.squidink.com](http://www.squidink.com)



## سروو موتور فودگرید

AM8800 سروو موتورهای دینامیک را با تکنولوژی تک کابل از مجموعه سروو موتورهای AM8000 جدید شرکت با مدل پرداخت شده با فولاد ضدزنگ تکمیل کرده‌است. این موتورها در یک طراحی فود-گرید تکمیل شده و برای استفاده در محیط‌های بسیار خشن یا فاسدکننده و نیز در صنایع داروسازی، شیمیایی و مواد غذایی مناسب است. همه موتورهای این مجموعه به‌جای دو کابل معمول به یک کابل موتور نیاز دارند. از آنجایی که اطلاعات رمزگذار از طریق دو هسته کابل موتور بصورت دیجیتالی منتقل می‌شوند؛ کابل بازخورد ضروری حذف شده‌است. براساس گفته این شرکت تکنولوژی بازخورد تک کابل باعث صرفه‌جویی در مواد و کاهش هزینه‌های مهندسی و تأسیسات می‌شود. آگاهی بیشتر: [www.beckhoffautomation.com](http://www.beckhoffautomation.com)



## توزین ۲۵۰ قطعه در دقیقه

دستگاه کنترل وزن HC-Medium برای کاربردهای برد متوسط در سرعت‌های تا حداکثر ۲۵۰ قطعه در دقیقه تولید شده است. این دستگاه که با یک PC صنعتی عمل می‌کند مجهز به Wipotec, s EMFR بوده و صفحه نمایش لمسی ۱۰/۴ اینچی دارد.  
آگاهی بیشتر: [www.ocs-cw.com](http://www.ocs-cw.com)



## ۲۵۰ کیسه در دقیقه

ویژگی‌های کیسه کن Robag VFFS عبارتند از خروجی ۲۵۰ کیسه در دقیقه، مقیاس چندرأسی، ردیاب فلز و شابلن جریان روان. این دستگاه برای همه اندازه‌های دهانه قابل تنظیم است و به تولیدکنندگان مواد غذایی امکان انعطاف در ابعاد و نوع کیسه و استفاده در سیستم تکی را می‌دهد. این دستگاه برای بسته‌بندی اسنک، شیرینی‌جات، غلات، پاستا، انواع پودر، گوشت و مرغ مناسب بوده و با خطوط بسته‌بندی موجود قابل ترکیب می‌باشد.  
آگاهی بیشتر: [www.tnasolutions.com](http://www.tnasolutions.com)



## نرم‌افزاری برای تنظیم سرعت

این سیستم جدید امکان تنظیم سرعت با ایجاد برنامه‌های آنلاین از طریق HMI را بر روی کلیه تنظیم‌کننده‌های بطری و تجهیزات درب‌گذاری فراهم می‌کند.  
PLC بطور اتوماتیک همه سرعت‌های موتور و نسبت‌های ضروری را محاسبه می‌کند. نتایج بطور خودکار در برنامه ایجاد شده ذخیره شده و روی HMI نمایش داده می‌شوند.  
این امر به مشتریان اجازه می‌دهد که برای تنظیمات بعدی ظروف را به دستگاه اضافه کنند.  
آگاهی بیشتر: [www.neminc.com](http://www.neminc.com)



## حسگرهای مجاورتی

این حسگرهای القایی مدور از جنس فولاد ضدزنگ شامل مدل‌های خروجی NPN سه‌سیمی در انواع ۸، ۱۲، ۱۸ و ۳۰ میلیمتری می‌شوند. مدل‌های سه‌سیمی بدون محافظ ۱۲، ۱۸ و ۳۰ میلیمتری نیز وجود دارند. کلیه مدل‌ها غلافی از جنس فولاد ضدزنگ ۳۱۶L و صفحه دریافت دارند که مقاومت را در محیط‌های خشن با اتصالات کابلی استاندارد با قطع سریع تأمین می‌کند. آگاهی بیشتر: [www.automationdirect.com](http://www.automationdirect.com)



## درب‌گذاری Flip-Top

تکنولوژی درب‌گذاری رباتیک پرسرعت این امکان را فراهم می‌کند که قطعات توسط روبات گرفته شده و به‌سرعت پس از بازیابی بسته شوند؛ درحالی‌که نیاز به ابزارهای بستن حذف می‌شود. این اتوماسیون درب‌گذاری‌ها را در حرارت و زمان مشابه انجام می‌دهد؛ امری که از بروز مشکلات ناشی از تغییرپذیری فرایند جلوگیری می‌کند.  
آگاهی بیشتر: [www.cbwautomation.com](http://www.cbwautomation.com)



## دستگاه تعبیه دیواره

دستگاه تعبیه/ بازکننده دیواره ۷۰ دارای ابزار خودتنظیم کنترل دیواره دوتایی و بدون ابزار انتقال می‌باشد.

موتورهای خودتنظیم دوقلوی بازکننده/ ایجادکننده دیواره را هدایت و سپس آن را تعبیه می‌کند که این امر بازکردن آرام، جاگذاری دقیق و بسته‌بندی کارآ را تضمین می‌کند.

در این طراحی زمان انتقال تا ۷۰ درصد کاهش یافته و کلیه پارامترها برای فراخوانی سریع در کنسول کنترل ذخیره می‌شوند. آگاهی بیشتر: [www.abcpackaging.com](http://www.abcpackaging.com)



## چسبزن تفنگی

Champ 600 Bulk Hot Melt Glue

Gun یک دستگاه دستی پخش مواد چسبدار است که با یک مخزن ۸ اونسی واقع در طرف راست دستگاه، پمپ خروجی با بازده بالا، نازل یک‌طرفه ضدشیره و قابلیت کنترل حرارت تکمیل شده است.

درب قابل قفل شدن مخزن اختصاصاً برای استفاده مواد چسبدار مذاب، داغ و حجیم طراحی شده است.

آگاهی بیشتر: [www.ptchronos.com](http://www.ptchronos.com)



## علامت‌گذاری با لیزر

FireTag یک سیستم علامت‌گذاری لیزری پالت‌بندی شده مطابق با Product Traceability Initiative است.

این دستگاه برچسب پالت را شناسایی کرده و اطلاعات موردنیاز برای علامت‌گذاری جعبه از جمله نوع، ابعاد، شکل و دسته را تحلیل می‌کند. این اطلاعات به لیزری که آنها را روی هر جعبه حک می‌کند منتقل می‌شود.

FireTag می‌تواند اشکال ظاهری متفاوت جعبه‌ها را تشخیص داده و محصولات را در سطح پالت جابجا کند.

آگاهی بیشتر: [www.fi-retag.com](http://www.fi-retag.com)



مدیران تبلیغات قبل از تصمیم نهایی پژواک را می‌بینند



نشریه پژواک: پاسخی به نیازهای مدیران تبلیغات

تهران - بلوار میرداماد، خیابان حمزاری جنوبی، خیابان کوشا، نبش بن بست شهره، پلاک ۱ واحد ۱۹  
 تلفکس: ۱ - ۲۶۹۲۶۷۷۰  
 Email: [pejvakehonar@yahoo.com](mailto:pejvakehonar@yahoo.com)

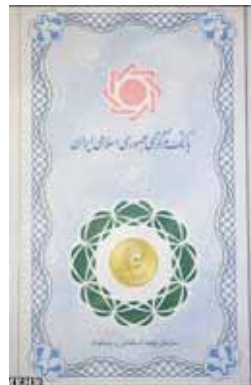
## بسته‌بندی صنایع غذایی ایران با اروپا رقابت می‌کند

رئیس انجمن صنایع غذایی ایران گفت: هم اکنون بسته‌بندی صنعت غذا در کشور از وضعیت خوبی برخوردار است و در این زمینه با کشورهای اروپایی رقابت می‌کند. سیدمحمد حسینی افزود: بسته‌بندی صنایع غذایی شرکت‌ها و نشان‌های تجاری (برند) پیشروی ایرانی با استانداردهای جهانی مطابقت دارد و در برخی برندها از بسته‌بندی‌های اروپایی نیز با کیفیت‌تر است. وی با بیان این که هم اکنون برخی از صنایع لبنی ایرانی حدود ۶۰ رقم پنیر را به کشورهای اروپایی صادر می‌کنند، افزود: این مورد در بین صنایع غذایی و لبنی عمومیت ندارد و نباید به تعداد کمی از پیش‌تازان این عرصه قناعت کنیم و این امر مستلزم این است که دولت سرمایه‌گذاری خوبی روی بسته‌بندی صنایع غذایی داشته باشد. به گفته وی در حال حاضر ۵۰ درصد تولیدات صنایع غذایی ایران به کشورهای افغانستان و عراق صادر می‌شود.

## بسته‌بندی امنیتی برای سکه‌های طلا

دبیرکل بانک مرکزی گفت: این بانک سکه‌های ربع، نیم و تمام را طی دو تا سه ماه آینده با بسته‌بندی امنیتی عرضه می‌کند.

محمود احمدی در جمع خبرنگاران افزود: هر چند تاکنون نمونه‌هایی برای بسته‌بندی سکه‌ها طراحی و تولید شده اما هنوز این طرح‌ها رضایت خاطر مسئولان بانک مرکزی را جلب نکرده است.



معاون سازمان میراث فرهنگی :

## فعالان بخش بسته‌بندی صنایع دستی تسهیلات بانکی دریافت می‌کنند

ایرنا: معاون صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی، گردشگری از ارائه تسهیلات بانکی ارزان قیمت با کارمزد چهار درصد به فعالان بخش بسته‌بندی صنایع دستی کشور خبر داد. حسن صالحی مرام در دومین جشنواره سراسری بسته‌بندی محصولات صنایع دستی در استان البرز افزود: این تسهیلات با توجه به تاثیرگذاری بسته‌بندی محصولات صنایع دستی در صادرات آنها اختصاص یافته است. وی اظهار داشت: سازمان میراث فرهنگی همچنین آمادگی دارد با فعالان در بخش تولید و بسته‌بندی صنایع دستی مشارکت کند. وی یادآور شد: فعالان بخش صنعت بسته‌بندی صنایع دستی باید در طراحی بسته‌بندی محصولات خود درج پرچم سه رنگ ایران را فراموش نکنند و همچنین برای بسته‌بندی از مواد قابل بازگشت به طبیعت استفاده کنند.

## نقره و کاغذ در پذیرش بورس کالا

ایرنا: علاوه بر این که نقره به زودی در فهرست سایر کالاهای قابل عرضه در رینگ نقره‌ای قرار می‌گیرد، کاغذ نیز در لیست پذیرش بورس کالا است.

علی‌اصغر بهرامی، مدیر بخش فلزات کارگزاری مفید با اشاره به این که نقره و تخم مرغ چندی پیش در بورس کالا پذیرش شد، تصریح کرد: از دیگر کالاهایی که در لیست پذیرش هستند می‌توان به کاغذ اشاره کرد. به گفته وی، با توجه به آماده بودن زیرساخت‌های لازم برای ورود کالاهای جدید، بورس کالا آمادگی کامل برای پذیرش تمام کالاهای استاندارد را دارد.

## عسل کرمانشاه نیازمند بسته‌بندی

وجود صنایع تبدیلی، تکمیلی و بسته‌بندی مناسب، یکی از عوامل مؤثر در عرضه کالاهای تولید داخل در بازارهای جهانی است.

ایجاد و گسترش این صنایع، با مشتری پسند کردن محصول، مقدار مصرف را افزایش داده و در درازمدت، باعث افزایش تولید و نیز افزایش درآمد عمومی زنبورداران کرمانشاهی خواهد شد همچنین محصولی سالم و مطمئن را در اختیار مصرف‌کننده قرار می‌دهد و از امکان سوء استفاده برخی سودجویان که عسل نامرغوب و غیربهداشتی را به مردم عرضه می‌کنند، می‌کاهد.

در حال حاضر عسل کرمانشاهی از جایگاه ویژه‌ای برخوردار است که این موضوع سبب افزایش تقاضای این محصول در بازار شده و یکی از دلایل موفقیت سرمایه‌گذاری در تولید عسل است.

تقویت ایجاد صنایع فرآوری عسل، راهکاری است که با بهبود بازار عسل و مشتری پسند کردن محصولات تولیدی این فرآورده طبیعی، امکان افزایش تولید را فراهم می‌کند و محصولاتی سالم و بهداشتی در اختیار مردم قرار می‌دهد.

ایجاد سرمایه‌گذاری در این صنایع شامل ایجاد کارگاه بسته‌بندی عسل و صنایع تبدیلی، کارگاه ساخت کندوهای پلیمری، واردات ملکه‌های اصلاح شده با خرطوم‌های دراز، ایجاد اماکن تجاری و بازارچه‌های فروش و ایجاد آزمایشگاه مواد غذایی، هم صرفه اقتصادی دارد و هم در کرمانشاه ایجاد اشتغال می‌کند.

مهر: عدم توجه به ضرورت وجود صنایع تبدیلی در کنار تولیداتی مثل عسل در کرمانشاه، باعث شده است ارزش این محصولات تا ۳۰ درصد با کاهش روبرو باشد. نبود صنایع تبدیلی، تکمیلی و بسته‌بندی در کرمانشاه، باعث شده است تا ارزش عسل ۲۵ درصد در بسته‌بندی و ۳۰ درصد در فرآوری، در بازارهای داخلی و خارجی کاهش یابد. بنابراین گزارش، به رغم توانمندی‌های کرمانشاه در تولید عسل، این استان از داشتن صنایع بسته‌بندی و فرآوری عسل محروم است و عسل تولیدی زنبورداران کرمانشاهی به صورت فله راهی بازار می‌شود. در حالی که در کشورهای مانند چین، آرژانتین، سوییس، آلمان، استرالیا، نیوزیلند، برزیل و روسیه که مهم‌ترین کشورهای تولیدکننده عسل در جهانند، دست کم ۱۵۰ فرآورده غذایی از جمله شکلات عسل، عسل کریستاله، کیک عسل، ماست عسل، شیرعسل، گرده عسل، ژله عسل و سالاد میوه با عسل تولید می‌شود.

مقطعی بودن فعالیت کارخانه‌های بسته‌بندی عسل هم مشکل دیگری است که از صرفه اقتصادی ایجاد این کارخانه‌ها می‌کاهد، چرا که کارخانه‌های بسته‌بندی عسل فقط شش ماه از سال می‌توانند فعالیت کنند و در بقیه ماه‌ها به علت نبود عسل به ناچار باید تعطیل شوند. این مشکل را می‌توان با چند منظوره کردن واحدهای تولیدی حل کرد، صنایع تبدیلی عسل می‌تواند در صورت گرفتن مجوز، در فصول بیکاری به مریاسازی و شکلات‌سازی بدل شوند.



## ۴۴ میلیارد ریال جهت اجرای ۹ طرح صنایع تبدیلی در خوزستان

ایانا: مبلغی معادل ۴۴ میلیارد و ۷۵۰ میلیون ریال برای اجرای ۹ طرح صنایع تبدیلی در استان خوزستان در نظر گرفته شد. مدیر صنایع کشاورزی سازمان با اعلام مطلب فوق گفت: ۹ طرح از طرح‌های صنایع تبدیلی جهت اخذ تسهیلات از محل کمک‌های فنی اعتباری به مبلغ ۴۴ میلیارد و ۷۵۰ میلیون ریال معرفی گردید. محمود حقیقت‌خواه میزان اشتغالزایی این طرح‌ها را ۱۹۷ نفر اعلام نمود و گفت: این طرح‌ها در شهرستان‌های اهواز، اندیمشک، گتوند، لالی و شوش اجرا می‌شوند. وی افزود: این طرح‌ها در زمینه بسته‌بندی سبزیجات، میوه و صیفی‌جات، انواع سس و فرآورده‌های لبنی، درجه‌بندی و بسته‌بندی خرما، آب میوه، ماست پاستوریزه و خشک کردن ذرت فعالیت دارند.

## اختصاص ۸۰ میلیارد تومان به صنایع تکمیلی کشاورزی

ایانا: محمدمعلی کیخا رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان سیستان و بلوچستان به سرمایه‌گذاری در بخش صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی استان اشاره کرد و یادآور شد: امسال از محل اعتبارات طرح توسعه کشاورزی، ۸۰ میلیارد تومان به صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی اختصاص یافته است. وی تصریح کرد: با توجه به اینکه بخش زیادی از تولید استان به خرما اختصاص دارد، طبیعی است صنایع تکمیلی خرما استان شاهد تحول باشد. کیخا در پایان تأکید کرد: در حال حاضر صنایع تبدیلی خرما در استان شامل ۲۰ واحد نگهداری به ظرفیت ۴۱ هزار تن، ۱۲ واحد بسته‌بندی به ظرفیت ۲۷ هزار تن و دو واحد فرآوری به ظرفیت ۱۰ هزار تن است.

## انفجار ظرف چسب، دلیل حریق انبار چسب

مهر: مدیر عامل سازمان آتش‌نشانی شهرداری قم از آتش‌سوزی در یک انبار چسب واقع در شهرک شکوهیه قم خبر داد. عباس جعفری بیان کرد: انبار چسب در کارخانه میخ و منگنه واقع در شهرک شکوهیه طعمه حریق شد. وی گفت: در ساعت ۱۳ و ۵۴ دقیقه روز یکشنبه ۲۵ تیرماه در انبار چسب کارخانه میخ و منگنه حریق به وقوع پیوست. وی بیان کرد: با درخواست آتش‌نشانی شهرک شکوهیه به دلیل گسترش حریق، نیروهای آتش‌نشانی قم با چهار دستگاه خودروی عملیاتی سنگین و تانکر آب به همراه ۱۲۰ آتش‌نشان به محل اعزام شدند.

مدیر عامل سازمان آتش‌نشانی شهرداری قم با اشاره به این که بعد از چهار ساعت عملیات نفس‌گیر نیروهای آتش‌نشانی موفق به اطفاء حریق شدند افزود: لازم به ذکر است به علت انفجار ظروف پلاستیکی حاوی چسب در انبار، نیروهای آتش‌نشانی اعزامی به نام‌های علی بلوچان، سعید یاری، هادی مرالی و رضا فراست از ناحیه دست و صورت دچار سوختگی شدند. وی بیان کرد: در این عملیات آتش‌نشانی بیش از ۱۰۶ هزار لیتر آب به همراه چهار هزار و ۲۰۰ لیتر کف استفاده شد.

## یک طرح بسته‌بندی آب در گیلان

علی منتظری سرپرست سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان گفت: یکی از مهمترین جوازهای تاسیس صادر شده طی سال جاری یک طرح تولید و بسته‌بندی آب معدنی با برآورد میزان سرمایه‌گذاری افزون بر ۵۲ میلیارد ریال و اشتغال ۶۰ نفر در شهرستان ماسال است. همچنین تأکید بر سرمایه‌گذاری در استان بر پایه مزیت‌های موجود به ویژه فراهم‌سازی بسترهای لازم برای جذب سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی در زمینه صنایع مدرن بسته‌بندی محصولات غذایی، صنایع تبدیلی محصولات و نیز زائادات کشاورزی و محصولات نساجی در کنار توجه ویژه به صنایع نوین و دارای فناوری پیشرفته از برنامه‌های اساسی در راستای توسعه صنعتی استان خواهد بود.

## فرصت برای آب بسته‌بندی ایران در کنیا

مهر: فرصتهای تجاری ایران در کنیا در نشست تخصصی با حضور معاون سفارت ایران در کشور کنیا بررسی شد. در جلسه‌ای تخصصی که با حضور جمعی از بازرگانان استان، معاون سفارت ایران در کنیا و رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت قم در ساختمان معصومیه سازمان صنعت، معدن و تجارت قم برگزار شد شرکت‌کنندگان در جلسه به بررسی زمینه‌های تجاری در کنیا و راهکارهای گسترش زمینه تجاری با این کشور پرداختند. در این نشست مسعود قرنفلی معاون سفارت ایران در کنیا با بیان این که تجارت و سیاست دو مقوله جدا از هم هستند، اذعان داشت: تجارت و سیاست نباید با یکدیگر تداخل پیدا کنند اما متأسفانه در ایران ذهن ما سیاسی است. وی در بخش دیگری از سخنان خود ابراز داشت: در صورتی که در روابط تجاری موازین قانونی کشور مقابل را رعایت کنیم کسی نمی‌تواند به مال ما تعرض کند.

معاون سفارت ایران در کنیا با اشاره به رشد ۵ و نیم درصدی اقتصاد کنیا از این کشور به عنوان محل مناسبی برای سرمایه‌گذاری بازرگانان ایرانی یاد کرد و اظهار داشت: برخی از برندهای ایرانی مثل رب، ماکارونی، زیتون و روغن زیتون در این کشورها برای خود جا باز کرده‌اند. قرنفلی برخی محصولات کشاورزی، صنایع غذایی، نظیر رب و انواع سس، چای و قهوه، گل را از کالاهای تولیدی در کنیا نام برد و ابراز داشت: اما بازار این کشور به روی صادرات محصولات ایرانی باز است. وی اضافه کرد: برای ایجاد امکان موفقیت بیشتر داشتن شریک محلی امری اجتناب‌ناپذیر است.

معاون سفارت ایران در کنیا با اشاره به عوامل موفقیت رقبای ایران در این کشور تصریح کرد: این کشورها از حمایت دولتی به میزان زیادی بهره می‌برند و بسیار فعال هستند و قدرت ریسک‌پذیری بالایی دارند.

قرنفلی اضافه کرد: کنیا سند چشم‌انداز ۲۰۳۰ دارد که به دلیل توسعه‌های اجتماعی فرهنگی در آن پیش‌بینی شده و در پرتو آن کارهای بسیاری در بخش زیرساختی جاده‌سازی، نیروگاهی و... صورت می‌گیرد که هرکدام می‌تواند فرصتی تجاری مناسبی برای ایران ایجاد کند.

قرنفلی با اعلام این که آب شرب در شهر نایروبی این کشور نامطلوب است، اعلام داشت: زمینه برای فروش آب‌های معدنی و بسته‌بندی نیز می‌تواند فرصت مناسبی برای ایران در این کشور باشد.

## ۴ میلیون تن ظرفیت فرآوری صنایع تبدیلی کشاورزی امسال افزایش می یابد

ایران: سیدرحیم سجادی معاون آب، خاک و صنایع وزارت جهاد کشاورزی گفت: با برنامه ریزی های صورت گرفته امسال حدود ۴ میلیون تن به ظرفیت فرآوری صنایع تبدیلی کشاورزی اضافه خواهد شد. در حال حاضر کل ظرفیت فرآوری صنایع تبدیلی ایجاد شده از سوی وزارت جهاد کشاورزی حدود ۲۹ میلیون تن برآورد می شود. معاون وزیر جهاد کشاورزی خاطرنشان کرد: توسعه صنایع تبدیلی کشاورزی بیشتر در بخش هایی مانند بسته بندی، کشتارگاه و فرآوری سیب زمینی خواهد بود که هنوز ظرفیت خالی داریم. متقاضیان طرح های توسعه صنایع تبدیلی در صورت اقتصادی بودن طرح شان از تسهیلات با نرخ سود ۷ درصد بهره مند خواهند شد. این دسته از کشاورزان باید حدود ۳۰ تا ۴۰ درصد هزینه اجرای طرح را خود به شکل آورده اولیه داشته باشند. صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی به صناعی گفته می شود که به فرآوری و عمل آوری محصولات لبنی و حیوانی (اعم از زراعی، باغی، شیلاتی، دام و طیور، جنگل و مرتع) می پردازد، در عین حال فرآوری در برگیرنده تغییرات فیزیکی، شیمیایی، نگهداری (سردخانه)، بسته بندی و توزیع است. امروزه صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی از جمله پربازده ترین و با بیشترین ارزش افزوده بخش های کشاورزی در عرصه جهانی است.

## چالش در صنعت کارت ن، بحران در همه صنعت

صنعت بسته بندی: پس از آن که کاغذ از شمول ارز مرجع (۱۲۲۶ تومان) خارج شد صنایع کارت ن کشور در معرض عدم توانایی کنترل قیمت تمام شده قرار گرفتند. البته دولت متوجه نیست که این تهدید بیش از آن که برای تولیدکنندگان ورق کارت ن باشد برای کل تولیدکنندگان کشور است. زیرا تقریباً تمام بخش تولید برای بسته های توزیع و حمل و نقل خود از کارت ن استفاده می کنند و هر تغییری در وضعیت صنعت کارت ن بر روی قیمت تمام شده کل تولیدات کشور اثر خواهد گذاشت. هم اکنون صنعت کارت ن کشور در معرض کمبود مواد اولیه وارداتی (کاغذ کرافت) قرار دارد و اگر ارز مرجع به آن تعلق نگیرد بزودی تعیین بهای کارت ن در اختیار دلال های کاغذ قرار خواهد گرفت. در این میان چندی از مسئولان انجمن مدیران صنایع ورق کارت ن اعلام کردند اگر دولت تنها بیست هزار دلار از ارز مرجع را به این انجمن اختصاص دهد ایشان بازار این کالا را در کشور تثبیت کرده و جلوی افزایش قیمت آن را خواهند گرفت که از اضافه شدن یک بحران جدید پیشگیری خواهد کرد.

## خرمای سراوان با جعبه های برند سراوان

مهر: فرماندار سراوان گفت: نخلکاران سراوانی از تسهیلات ۳۰۰ میلیون ریالی برای ایجاد سردخانه در کنار نخلستان های خود بهره مند می شوند. محمد اکبر چاکرزهی جمع نخلکاران این شهرستان اظهار داشت: این تسهیلات با بهره هفت درصد به نخلستان هایی با تولید ۵۰ تن خرما تعلق می گیرد. وی گفت: کاهش هزینه نگهداری و همچنین ذخیره سازی مناسب و بهداشتی محصول از مزایای ایجاد سردخانه در کنار هر نخلستان است.

وی افزود: در راستای حمایت و معرفی خرمای این شهرستان که از مرغوبیت و بازاری پسندی بسیار بالایی برخوردار است، از این به بعد تولیدات نخلکاران سراوان که پیش از این با نام خرمای بم عرضه می شد، با جعبه های برند سراوان بسته بندی و به بازار مصرف عرضه خواهند شد. وی گفت: سردخانه های موجود در شهرستان سراوان توانایی نگهداری شش هزار تن خرما را دارند که با ایجاد این سردخانه های ۵۰ تنی قابلیت نگهداری خرما افزایش خواهد یافت.

## محققان ایرانی، عمر توت فرنگی را سه برابر کردند

ایسنا: محققان گروه اقتصاد و تکنولوژی نانوذرات جهاد دانشگاهی واحد تربیت مدرس موفق شدند با همکاری یک شرکت نانوفناوری با به کارگیری فناوری نانو در بسته بندی محصول توت فرنگی، ماندگاری این محصول را تا سه برابر افزایش دهند. زهرا ذاکری، مدیر طرح با اعلام این مطلب افزود: با توجه به این که مهم ترین مشکل توت فرنگی کاران استان گلستان مدت کوتاه ماندگاری محصول است، تولید بسته بندی مناسب که بتواند میزان ماندگاری را افزایش دهد، تاثیر قابل توجهی بر افزایش توان قیمت گذاری کشاورزان، کاهش قدرت واسطه های محصولات کشاورزی، بهبود توزیع درآمد، کاهش فقر و سایر شاخص های اقتصادی - رفاهی کشاورزان دارد. به عنوان نمونه کشاورزان استان گلستان برای هر کیلو محصول توت فرنگی در سال ۹۱ به طور متوسط دو هزار تومان دریافت کردند. در صورتی که میانگین قیمت در تهران حداقل شش هزار تومان به ازای هر کیلو بوده است. ماندگاری بیشتر محصول این امکان را به کشاورزان می دهد که محصول خود را در استان های دیگر به فروش برسانند و اگر فقط بتوانند ۵۰ درصد از شکاف قیمتی موجود را به خود اختصاص دهند درآمدشان حدود ۱۴۰ درصد افزایش می یابد.

وی خاطرنشان کرد: بسته بندی های جدید از نظر شکل ظاهری شفاف بوده و تفاوت زیادی با ظروف معمول ندارد، لذا کشاورزان به راحتی می توانند از آن استفاده کنند. در این نوع بسته بندی ذرات نانو به صورت یک شبکه درآمده و به صورت یک سد در مقابل نفوذ هوا و آلودگی ها عمل می کنند. ذاکری، تصریح کرد: بسته بندی تهیه شده کاملاً با محیط زیست سازگار بوده و هیچ گونه آلودگی زیست محیطی را به دنبال نخواهد داشت. وی خاطرنشان کرد: این تحقیق کاربردی برای سایر محصولات کشاورزی نیز در حال انجام است.

## امارات خرماهای ایران را به نام خود در بازارهای بین المللی صادر می کند

ایانا: در حالی که سالانه یک میلیون تن خرما در کشور تولید می شود، امارات با سفارش بسته های ۲۰ تا ۵۰ کیلوگرمی، خرمای ایران را به بازارهای بین المللی ترانزیت کرده و آن را به نام خود صادر می کند.

مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی خوزستان با اعلام این مطلب گفت: سال گذشته از نخلستان های خوزستان ۱۷۱ هزار تن خرما برداشت شد. پیش بینی می شود سال جاری ۱۷۵ هزار تن برداشت شود. حلیم کوتی افزود: از این مقدار حدود ۴۰ درصد به صورت خارک و رطب به بازار عرضه می شود و مابقی آن به صورت خرما به بازارهای داخلی و خارجی عرضه می شود.

وی خاطرنشان کرد: پیش بینی می شود ۶۵ هزار تن خرما به کشورهای مختلف از جمله اروپا، آسیای میانه و کشورهای منطقه صادر شود.

کوتی ادامه داد: امارات با سفارش بسته های ۲۰ کیلوگرمی خرما اقدام به سفارش این محصول از ایران کرده و سپس با تغییر بسته بندی خرماهای ترانزیت شده را به نام خود صادر می کند. وی در پاسخ به این سؤال که چه اقداماتی برای جلوگیری از این اقدام امارات انجام می دهید، تصریح کرد: وظیفه سازمان جهاد کشاورزی تولید است و صادرات و عرضه آن در بازارهای بین المللی بر عهده وزارت صنعت، معدن و تجارت است.



پایه بنر با فک متحرک

پایه بنر تیر برقی

## پایه بنر بالابان

پایه بنر تیر برقی بالابان، سازه ای کارآمد در عرصه تبلیغات محیطی می باشد که برای اکران و نمایش بنرهای فرهنگی و تبلیغاتی موقت و ثابت در خیابانها و بزرگراهها استفاده می شود.

این سازه ضمن افزایش توجه مخاطبان به تبلیغات محیطی، باعث ارتقاء زیبایی و جذابیت چشم انداز بصری المانهای شهری نیز می گردد.

از مشخصات منحصر به فرد این سازه، تبدیل نیروی باد به حرکت دورانی و چرخش بنر همسوی با جریان باد می باشد. که ضمن کاهش فشار وارده بر روی پایه بنر، از پیچ خوردن بنر و پاره شدن آن محافظت می کند. این سیستم محافظتی شامل دو بست مفصلی و بازوهای جداشونده است که به لحاظ ماهیت مفصلی و چرخش خود مانع ایجاد فشار مستقیم بر روی بنر شده و با چرخش بازوها در فشار ناشی از باد، موجب کاهش فشار باد تا ۸۰ درصد بر روی پایه ها می شود.



دفتر فروش تهران: ۰۲۲۳۶۷۷۴۱

WWW.ANDISHEHTABLIGH.IR

## مغز بادام ایران به نام هند در بازار آمریکا

ایانا: رئیس اداره تنظیم بازار سازمان جهاد کشاورزی چهارمحال و بختیاری گفت: هندوستان مغز بادام را در بسته‌های ۱۰ و ۲۰ کیلویی از چهارمحال و بختیاری وارد کرده و با بسته‌بندی‌های مناسب آن را به آمریکا صادر می‌کند. جهانگیری افزود: با توجه به شرایط مطلوب آب و هوایی امسال پیش‌بینی می‌شود ۲۵ هزار تن برداشت شود که بخشی از آن به خارج از کشور صادر می‌شود. وی خاطرنشان کرد: سال گذشته یک هزار و ۴۰۰ تن مغز بادام تولیدی استان صادر شد که بهای هر کیلوگرم ۱۸ دلار بود، اما امسال برنامه‌ریزی شده است که هر کیلوگرم ۳۶ دلار صادر شود.

## کیسه‌های تجدیدناپذیر در میادین میوه و تره‌بار استفاده نمی‌شود

فارس: مدیرعامل سازمان میادین و میوه و تره‌بار گفت: نایلکس‌های تجدیدناپذیر در میادین میوه و تره‌بار استفاده نمی‌شود. حسین صفایی در مراسمی به عنوان "امروز یک کیسه پلاستیکی کمتر" در جمع خبرنگاران اظهار داشت: در ایران به دلیل این که مواد پلیمری بیشتر در دسترس است مصرف ظروف یک بار مصرف نیز بیش از اندازه رایج شده است. وی ادامه داد: در حال حاضر جزو ۱۰ کشور اول دنیا در سرانه مصرف ظروف یک بار مصرف هستیم. صفایی با بیان این که هر فرد در تهران روزانه ۳ عدد نایلکس در طبیعت رها می‌کند گفت: بیش از ۵۰۰ تن کیسه پلاستیکی روزانه در تهران مصرف می‌شود.

مدیرعامل سازمان میادین و میوه و تره‌بار بیان داشت: سازمان میادین میوه و تره‌بار از دو سال گذشته نسبت به حذف کیسه‌های پلاستیکی از چرخه این سازمان اقدام کرده است و در هیچ یک از بازارهای میادین از نایلکس تجدیدناپذیر استفاده نمی‌شود. وی بیان داشت: در صورتی که تهرانی‌ها در هفته یک نایلکس کمتر مصرف کنند سالانه حدود ۸۰ میلیون مصرف نایلکس کاهش می‌یابد. صفایی افزود: در بازارهای میادین و میوه و تره‌بار روزانه یک میلیون و ۲۰۰ هزار نایلکس توزیع می‌شود.

## پلمپ یک واحد بسته‌بندی در کرمان

فارس: رئیس شبکه دامپزشکی شهرستان کرمان گفت: واحد بسته‌بندی فرآورده‌های خام دامی در این شهرستان پلمپ شد. محمدمهدی یزدان‌پناه اظهار داشت: در راستای طرح تشدید نظارت بهداشتی بر مراکز تولید، عرضه و توزیع فرآورده‌های خام دامی در ماه مبارک رمضان کارشناسان این شبکه واحد بسته‌بندی را به دلیل تعدد تخلفات و عدم رعایت موازین قوانین دامپزشکی پلمپ کردند. یزدان‌پناه از عموم مردم خواست در صورت مشاهده هر گونه تخلف عرضه فرآورده‌های خام دامی مراکز، مراتب را به این شبکه اطلاع داده تا با افراد خاطی برابر قانون برخورد‌های لازم صورت گیرد.

## بسته‌بندی برای ۱۷۰ هزار تن خرما سیستان و بلوچستان

مهر: رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان گفت: در سال گذشته ۲۳ هزار تن خرما با ارزش دلاری بیش از ۲۱ میلیون و ۶۸۲ هزار دلار از گمرکات و بازارچه‌های مرزی استان صادر شده است. نادر میرشکار اظهار داشت: صنایع بسته‌بندی، نگهداری و فرآوری خرما در شهرستان‌های ایرانشهر، زاهدان، سرباز و سراوان ایجاد شده که در زمینه‌های درجه‌بندی و بسته‌بندی، شهد و شکلات خرما فعالیت می‌کنند و تعداد ۲۰ سردخانه بالای صفر درجه جهت نگهداری خرما نیز در استان وجود دارد.

وی گفت: خرما استان از گمرکات زاهدان، میلک و پیشین و بازارچه‌های کوهک، جالق، میلک و پیشین صادر شده است. رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان بیان داشت: برای استفاده از تجهیزات و تکنولوژی پیشرفته بخش خصوصی با توجه به پتانسیل استان در زمینه تولید خرما و این که بیشترین سطح زیر کشت خرما و دومین تولید ننده خرما کشور سیستان و بلوچستان می‌باشد، باید فعالیت چشمگیری صورت گیرد که قطعاً دولت نیز در زمینه ایجاد صنایع فرآوری حمایت‌های لازم را خواهد نمود.

وی گفت: با توجه به تولید بیش از ۱۷۰ هزار تن خرما در سال، می‌توان خرما را با بسته‌بندی متفاوت صادر نمود و حتی زمینه تولید محصولات جانبی از جمله شیره خرما، سرکه، شهد، عسل، تمبر، الکل و شکلات و سایر فرآورده‌های خرما را در استان با همکاری بخش خصوصی فراهم ساخت. وی افزود: با ایجاد ارزش افزوده، سیستان و بلوچستان می‌تواند در زمینه صادرات به کشورهای اروپایی، حوزه خلیج فارس و آسیای میانه نیز بصورت فعال تر اقدام نماید.

میرشکار همچنین اظهار داشت: با افتتاح طرح‌های مهر ماندگار در حوزه صنعت، معدن و تجارت گامی مهم در توسعه اقتصادی و اشتغال سیستان و بلوچستان برداشته خواهد شد. وی گفت: هشت طرح مهر ماندگار تا پایان دولت دهم در استان به بهره‌برداری خواهد رسید. وی افزود: این طرح‌ها شامل، طرح فرآوری مس چهل کوره، روغن‌کشی از دانه‌های روغنی، سردخانه صنایع تبدیلی شیر، کیسه پلی‌پروپیلن، بسته‌بندی آب آشامیدنی، سردخانه و بسته‌بندی خرما و کشتارگاه دام می‌باشد.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت سیستان و بلوچستان میزان سرمایه‌گذاری ثابت در این طرح‌ها را یک هزار و ۶۰۰ میلیارد ریال عنوان کرد. وی گفت: محل اجرای این طرح‌ها در شهرستان‌های زاهدان، چابهار، ایرانشهر و سرباز است. وی افزود: تمامی این طرح‌ها از پیشرفت فیزیکی ۲۰ تا ۹۰ درصد برخوردار هستند و یک طرح نیز در شهر یورما و هفته دولت به بهره‌برداری خواهید رسید.

## صنایع تبدیلی روز؛ زبان خرما در بازارهای جهانی

ایسنا: دبیر انجمن خرما ایران گفت: اکثر واحدهای فرآوری و بسته‌بندی خرما به دلیل تورم دائمی دچار مشکل نقدینگی هستند و با توجه به این که اغلب این واحدهای صنعتی در مناطق محروم شکل گرفته‌اند، آسیب‌پذیری‌شان بیشتر است که در صورت ادامه وضع موجود با بحران مواجه خواهند بود. علی‌اصغر موسوی اظهار کرد: بخش دولتی هیچ حمایتی از بازرسانی و بازاریابی صادرات خرما ندارد، در صورتی که باید به صنایع تبدیلی روز مسلح باشیم تا بتوانیم در بازارهای جهانی حرفی برای گفتن داشته باشیم.

موسوی تاکید کرد: واحدهای فرآوری و بسته‌بندی خرما شرایط مناسبی ندارند که در صورت ادامه وضع موجود در زمینه تولید و بسته‌بندی صادرات این محصول با بحران مواجه خواهیم بود لذا حمایت دولت از تولید، بسته‌بندی و فرآوری ضروری است.

دبیر انجمن خرما ایران راهکار کوتاه‌مدت برای این بخش را تامین نقدینگی و برای بلندمدت نیز تامین ماشین‌آلات، صنایع تبدیلی مناسب و بازار مناسب عنوان کرد تا خلأ به وجود آمده را پر کند. به گفته وی صنایع فرآوری فاقد ماشین‌آلات به روز هستند و بازاریابی‌ها علمی نیست. از سوی دیگر غالباً واسطه‌ها و دلالتان خرما ایرانی را می‌خرند و در بازارهای جهانی عرضه می‌کنند که این امر باعث کاهش حداقل سود برای تولیدکننده می‌شود.

# زنان خودسرپرست و صنعت بسته‌بندی

## نگاهی به فرصتهای اشتغال زنان خودسرپرست در بخش بسته‌بندی و نقش موسسات خیریه

مدتهاست که هر بار در اخبار صحبت از ایجاد تعاونی‌های روستایی می‌شود تعدادی از آنها کارگاه‌های کوچک و متوسط بسته‌بندی هستند که بخش اعظم نیروی کار را زنان و گاهی کودکان تشکیل می‌دهند.

زمان زیادی است که ظرفیت صنعت بسته‌بندی برای زنان شاغل در خانه اثبات شده است. رابطه زنان با بسته‌بندی رابطه‌ای چندبعدی است که به طور کامل نمی‌توان آن را توصیف کرد. کارگران زن زیادی در خطوط مونتاژ یا تولید کارخانجات به کار مشغول هستند. ایشان کار خود را به خوبی و با دقت انجام می‌دهند و نوعی ظرافت در کارشان دیده می‌شود. اما فعالیت در کارگاه‌های بسته‌بندی همواره نوعی از ظرافت و دقت زنانه را به کار می‌کشد که گاهی تا مرز کار هنری پیش می‌رود.

پیش از پرداختن به اصل موضوع بد نیست به یاد آوریم که در طول زمان جنگ تحمیلی هشت ساله، بسته‌های آجیل و تنقلات که در پشت جبهه (معمولاً مساجد) توسط زنان و کودکان بسته‌بندی می‌شد و در مناطق جنگی به دست رزمندگان می‌رسید همواره حسی از حمایت و تشویق برای مردان جبهه به همراه داشت.

از این خاطره که بگذریم در بخش تولید همواره به محصولاتی برمی‌خوریم که یا به دلیل تیراژ پایین و یا به دلیل پیچیدگی‌های خاص نیاز به بسته‌بندی با دست دارند. همچنین گاهی ارزش افزوده محصول به ما اجازه می‌دهد با به کار گرفتن نیروی کار (بخصوص زنان و کودکانی که به دلایلی نمی‌توانند شغل رسمی و موظف داشته باشند) تولید خود را به انجام رسانیم.

به طور کلی می‌توان گفت عملیات بسته‌بندی در بسیاری از کشورها فرصتهای زیادی را برای نیروی کار کارمزدی فراهم کرده است. از طرفی زنان بی‌سرپرست و خودسرپرست نیروی کار مناسبی برای اشتغال کارمزدی هستند. بسیاری از کشورهای در حال توسعه در تولیدات بومی یا صنایع کوچک خود از این فرصت بهره‌برداری کرده‌اند.

بسیاری از تعاونی‌های روستایی نیز به خودی خود چنین فرصتهایی را فراهم می‌آورند. این فرصتها در بخش کشاورزی از منظر و برنامه‌ریزی بهتری برخوردار است.

در این میان نقش موسسات خیریه در ایجاد پیوند بین صنعت بسته‌بندی و نیروی کار، نقش موثر و پررنگ است. موسسات خیریه به اطلاعات افراد نیازمند و آماده کار دسترسی دارند. هر موسسه خیریه تعداد زیادی از نیازمندان را تحت پوشش خود دارد. برخی از این نیازمندان به دنبال شغل ثابت هستند اما بسیاری از آنها بخصوص زنان بنا به دلایلی حضور فعال و برنامه‌ریزی شده‌ای در جامعه ندارند.

از آن سو بعضی از بخشهای تولیدی و خدماتی به صورت موردی یا پاره‌وقت نیاز به نیروی کار یا دریافت خدماتی دارند که نمی‌خواهند آن را در زمره فعالیتهای دائم و رسمی خود در آورند. برای مثال نشریات ماهانه (مانند مجله صنعت بسته‌بندی) برای امور بسته‌بندی توزیع خود نیروی کار دائم نیاز ندارند. زیرا این کار تنها دو تا چهار روز در ماه کار می‌برد بنا بر این به مراکز مراجعه می‌کنند که این کار را برای آنها انجام دهد.

اتفاقاً در همین راستا کارگاه‌هایی وجود دارند که با نگاه خیریه و ایجاد شغل کارمزدی به بسته‌بندی نشریات می‌پردازند. در این میان یکی از مشکلات سرراه ایجاد چنین مشاغلی برای نیازمندان، قوانین کار و برآوردهای بازرسان بیمه است که همین اندک فرصت اشتغال را نیز از بین می‌برد.

چندی پیش یکی از موسسات خیریه به نام آبشار عاطفه‌ها در تماسی که با مدیریت ماهنامه صنعت بسته‌بندی داشت برای ایجاد اشتغال در زمینه بسته‌بندی اعلام آمادگی کرد.

سازمان مردم‌نهاد خیریه آبشار عاطفه‌ها، موسسه خیریه است که رفع محرومیت از افراد نیازمند در سطح کشور را سرلوحه فعالیت خود قرار داده می‌پردازد و تا کنون شصت نمایندگی در سطح کشور دارد. این سازمان هر ساله ده‌ها میلیارد ریال صرف انواع کمک به اقشار نیازمند در سطح کشور می‌کند. این کمک از طریق مشارکتهای مردمی به دست می‌آید و در اموری چون توزیع پوشاک، لوازم تحریر و مواد غذایی، پرداخت انواع مستمری به ایتم و نیازمندان، کمک‌هزینه درمان و دیه، تهیه چهریزه و لوازم خانه، تعمیرات و اجاره مسکن و... صرف می‌شود.

در گفت و گویی که بین ... و رضا نورانی در نمایشگاه صنایع دستی کشور انجام شد، فعالیتهای مربوط به بسته‌بندی از جمله فعالیتهای درآمدزا و مفید در زمینه خیریه ارزیابی شد. هر دو طرف بر اولویت ایجاد اشتغال برای رفع محرومیت از اقشار محروم تاکید داشتند و سازمان خیریه آبشار عاطفه‌ها برای ورود به این فعالیت ایجاد کارگاه‌های خانگی یا روستایی بسته‌بندی برای نیازمندان اعلام آمادگی کرد.

در واقع در صورتی که بنگاه‌های تولیدی، بازرگانی یا خدماتی نیازهای خود در زمینه بسته‌بندی کالاها را به این گونه موسسات خیریه اعلام کنند، این موسسات با توجه به امکانات و نیروی کاری که در اختیار دارند می‌توانند با ایجاد کارگاه برای پاسخگویی به نیاز هر دو طرف یعنی سفارش‌دهنده و نیروی کار وارد عمل شوند.

این موضوع در بخش صنایع کشاورزی و از مسیر ایجاد تعاونی‌های روستایی می‌تواند نتیجه‌بخش باشد. عملیات پس از برداشت در بخش کشاورزی نظیر سورتینگ، طبقه‌بندی و بسته‌بندی برای بسیاری از محصولات باغی و بعضی از محصولات زراعی را می‌توان به کارگاه‌های ایجاد شده توسط موسسات خیریه سپرد.

دو واژه فقر و بیکاری همواره در کنار هم به کار می‌روند. موسسات خیریه که بیشترین درگیری را با موضوع فقر دارند به تناسب همین قرینه بودن عبارت فقر و بیکاری باید فعالیتهای خود را در زمینه رفع بیکاری نیز توسعه دهند تا بتوانند مشکل فقر به شکل اصولی‌تری حل کرده و جایگاه خود را از حالت مسکن به درمان ارتقا دهند.

سازمان خیریه آبشار عاطفه‌ها از طریق ... برای دریافت انواع کمک‌های مردمی از جمله ایجاد فضای کسب و کار در زمینه بسته‌بندی اقلام گوناگون اعلام آمادگی کرده است. این فضای کسب و کار می‌تواند تامین لوازم کار، دادن سفارش، تامین فضای کارگاهی، تامین اعتبارات مالی وقفی برای اشتغال یا خرید لوازم کار و... باشد. در این راستا از همه سازندگان و تامین‌کنندگان تجهیزات و مواد بسته‌بندی دعوت می‌شود در صورت تمایل در تحقق این امر مشارکت کرده و صنعت بسته‌بندی را به نخستین صنعت فعال در ایجاد اشتغال برای نیازمندان تبدیل کنند.

همچنین از صاحبان کالا اعم از صنعتی یا کشاورزی دعوت می‌شود با عقد قراردادهای کاری با موسسات خیریه از نیروی کار تحت پوشش این موسسات برای انواع عملیات بسته‌بندی بهره‌برداری کرده و در پیامدهای خیر و انسانی آن سهیم باشند.

در ادامه نشانی سازمان مردم‌نهاد خیریه آبشار عاطفه‌ها به عنوان یکی از موسسات خیریه نمونه در این امر ارائه می‌شود.

نماینده تهران: ۷۷۱۹۳۶۳۳، ۷۷۱۳۰۰۹۵

برای ارتباط با سایر نمایندگی‌های این موسسه در سراسر کشور به نشانی اینترنتی [www.absharatfeha.ir](http://www.absharatfeha.ir) مراجعه کنید.

# برندگان مسابقه طراحی مفهومی

(گزیده‌های بسته‌بندی)

# iF 2012 Concept Design Award

برگزارکننده رسمی این مسابقه شرکت Design Talent در هانوفر است. اما حامیان برگزیدگان طلایی این دوره عبارتند از CeBIT ۲۰۱۲ از هانوفر، Hansgrohe، ال جی و سامسونگ از کره جنوبی، فولکس واگن و انجمن بین‌المللی طراحی iF از هانوفر. شرکت Coway از کره جنوبی حامی جایزه برنز و شرکت Designexport از هامبورگ آلمان نیز از شرکای مسابقه بودند.

آثار ورودی در چهار گروه طبقه‌بندی شده بودند:

- ۱- طراحی محصول / طراحی صنعتی
- ۲- طراحی وسایل ارتباطات / طراحی چندرسانه‌ای
- ۳- طراحی مد
- ۴- معماری / طراحی داخلی

آثار وارده بر اساس معیارهای زیر داوری شدند:

درجه نوآوری / خلاقیت، کیفیت طراحی / بازاریابی، جنبه‌های اجرایی / میزان پیچیدگی، کارکرد، کاربرد، پایداری مواد، پاسخگویی به نیاز جامعه، جهانی بودن و ایمنی.

در این جا از میان یکصد برگزیده نهایی این مسابقه تعدادی از آنها که بیشترین ارتباط را با بسته‌بندی داشتند معرفی می‌کنیم. گفتنی است iF از سردبیر ماهنامه صنعت بسته‌بندی نیز برای حضور در مراسم اختتامیه و اهدای جوایز در هامبورگ دعوت رسمی کرده بود که وی به دلیل مشغله زیاد به این مراسم نرفت.

## کیت پزشکی و خدمات بهداشتی درمانی / بسته‌بندی پزشکی گروه: طراحی صنعتی / طراحی محصول طراح: Changjun Park

نود بیمارستان و مراکز مراقبت‌های پزشکی ایمن در مناطقی که دچار بلایای طبیعی می‌شوند و یا مناطق فقیر و محروم معضلی جدی است. "کیت پزشکی" بسته‌ای از جنس مقوای موجدار (کارتن) است که می‌تواند برای تزریق وریدی به مجروح و بیمار با سرعت و در هر نقطه مورد استفاده قرار گیرد. این روشی سریع و موثر برای نجات جان انسان‌ها است. بعد از استفاده، بسته را می‌توان به سادگی دوباره تا کرد. داوران می‌گویند "ایده پزشکی ساده‌ای است که می‌تواند جان افراد

را نجات دهد. این کیت را می‌توان بارها و بارها مورد استفاده قرار داد. یک راه حل عالی برای موقعیت‌هایی که نیاز به فوریتهای پزشکی است."



امسال پانزده هزار نفر در مسابقه طراحی مفهومی iF شرکت کردند. پنجاه و شش نفر از طراحان با تجربه و حرفه‌ای کار داوری را به عهده داشته و یکصد برگزیده برتر مسابقه امسال را برای تقسیم مبلغ سی هزار یورو جایزه این مسابقه انتخاب کردند.

از پانزده هزار ورودی ثبت شده در مسابقه امسال iF ۱۰۶۶۵ ایده برای رقابت انتخاب شدند. این مسابقه در سال پیش یعنی ۲۰۱۱ تعداد ۸۰۰۷ ورودی داشت. نرخ رشد بیست و پنج درصدی در تعداد ورودی‌های این مسابقه بار دیگر این حقیقت را به یادآوری می‌کند که مسابقه طراحی مفهومی iF به عنوان بزرگترین و مهمترین رقابت جهان برای استعدادیابی طراحی در بین جوانان شناخته شده است.

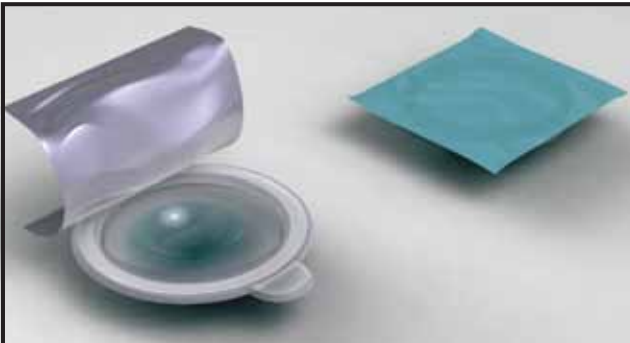
طی دو مرحله داوری، ۵۳ طراح برجسته بین‌المللی یکصد طرح برتر را انتخاب کردند تا جایزه سی هزار یورویی این مسابقه بین بیست طرح برجسته از میان آنها تقسیم شود. جوایز در روز ۳۱ می به برندگان اعطا شد. در همین روز نمایشگاهی از همه ۱۰۶۶۵ اثر وارد شده به بخش مسابقه برپا شد که این نمایشگاه تا ۱۷ ژوئن ادامه داشت.

### بدون تماس انگشت

#### گروه اول: طراحی صنعتی / طراحی محصول

طراح: NEW TAIPEI, Taiwan/Ta-Chih Lin/ Yi-Fan Hsieh

این نوع جدیدی از بسته‌بندی برای لنزهای تماسی است. این بسته باعث می‌شود انگشت شما با لنز تماس نداشته باشد. شما می‌توانید از خود بسته برای گذاشتن لنز بر روی چشم استفاده کنید بدون آن که پیش از این کار نیازی به شستن دستها باشد. دیگر شما نگران انتقال میکروب یا هر جرمی به چشمان خود نخواهید بود.



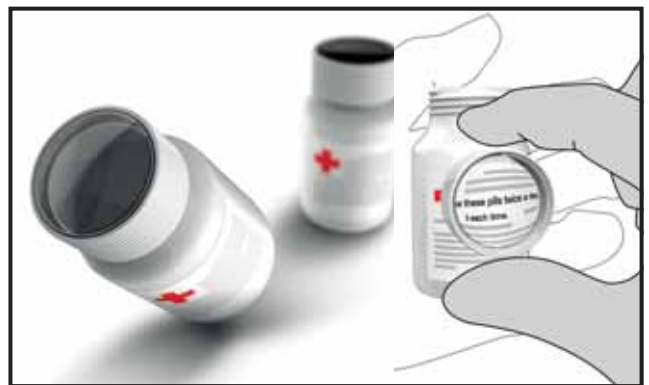
### درب ذره‌بین / بطری پزشکی

#### گروه اول: طراحی صنعتی / طراحی محصول

طراح: شرکت طراحی نوا، شانگهای، چین

برای بسیاری از مردمی که در دوران سوم زندگی خود (کهنسالی) به سر می‌برند، تعدد داروها برای مراقبت‌های بهداشتی یا درمانی به تدریج به یک بخش ضروری از زندگی تبدیل شده است. بیشتر آنها، مشکل مشترکی دارند که همانا ضعف بینایی است. این مسئله در کنار لزوم دقت در تشخیص نوع مصرف و دوز داروها اهمیت بیشتری پیدا می‌کند.

برای حل این مشکل درب بطری معمولی دارو به درب ذره‌بین تبدیل شده است که کهنسالان به وسیله آن براحتی می‌توانند دستورالعمل داروها را تشخیص دهند. استفاده و حمل آسان این درب ذره‌بینی باعث زندگی بهتر برای کاربران است.



### اسپری در هر حالت

#### گروه اول: طراحی صنعتی / طراحی محصول

طراح: Mingli International Holdings / گوانگژو، چین

سنگینی دهانه لوله مکش و نیروی جاذبه باعث می‌شود دهان لوله مکش همیشه در زیر سطح مایع بماند.



#### گروه اول: طراحی صنعتی / طراحی محصول

طراح: NTUST/ Szu-Yu, Liu/ Ming-Yu, Tseng/ Taiwan

گاهی اوقات هنگامی که یک گروه از مردم (مانند توریست‌ها یا گروه‌های جوانان) که به رستوران رفته‌اند و می‌خواهند پول غذای خود را جداگانه پرداخت کنند دچار ازدحام و سردرگمی می‌شوند.

Go Dutch طراحی است که این محاسبه را از یک راه هوشمندانه حل کرده است. صورت‌حساب روی خود پرفراژ دارد که حساب هر مشتری به صورت جداگانه بر روی آن درج شده، بنابراین هر عضو گروه براحتی می‌تواند مبلغ پرداختی خود را به صورت نقد یا کارت اعتباری ضمیمه صورت‌حساب خود کند.



## درپوش بطری پلاستیکی

گروه اول: طراحی صنعتی / طراحی محصول

National Taiwan University of Science and Technology

پلاستیکیهای اسراف شده مقدار زیادی از فضای پیرامون ما را اشغال کرده‌اند. حتی اگر مردم همیشه سعی در جمع‌آوری زباله در سواحل و طبیعت داشته باشند هنوز هم مقدار زیادی درب بطری و قطعات پلاستیکی کوچک در گوشه و کنار یافت می‌شود. از آن جا که درب بطری‌های پلاستیکی برای گروه‌های جمع‌آوری بیش از حد کوچک است، این قطعات تبدیل یکی از زباله‌ها در سواحل شده است.

بسیاری از پرندگان دریایی و ماهی‌ها چیزهای زیادی را می‌خورند که این قطعات هم جزء آنها است و این موجودات در نهایت می‌میرند. اتصال درپوش به بطری با استفاده از نوار پلاستیکی مارپیچ شکلی است که اتصال درپوش به بطری را نگه می‌دارد. در این حالت یک دست کاربر آزاد است (دستی برای نگه داشتن درپوش بطری لازم نیست). همچنین این یک کمک مردمی برای صنعت بازیافت است که بطری و درپوش را با هم بازیافت کند.

## کیسه پلاستیکی سوپ

گروه اول: طراحی صنعتی / طراحی محصول

National Chiao Tung University/ Shang-Che Wu/ طراحی: Kaohsiung City, Taiwan

"کیسه سوپ" کیسه پلاستیکی است که برای حمل کاسه سوپ (یا هر مایع دیگر) مناسب است. بر خلاف کیسه‌های معمول که به "تیرت" معروف هستند و با برش یک تکه از پلاستیک دستگیره حمل آن را ایجاد می‌کنند، "کیسه سوپ" با استفاده از همین منطقه از کیسه پلاستیکی نوعی دیگر از کیسه را خلق کرده است. بنابراین، "کیسه سوپ" هم ضایعات تولید را کاهش می‌دهد و هم فرم دوزنقه‌ای شکل پایین آن مانع از کج شدن یا وارو شدن ظرف می‌شود.



## ابزار آشپزخانه

گروه اول: طراحی صنعتی / طراحی محصول

طراح: Cornelius Comanns/London, United Kingdom

این یک حرکت بسیار کاربردی برای پاشیدن نمک یا سایر محصولات پودری با نوک انگشتان است چرا که امکان کنترل این که چه مقدار را در کجا بریزیم به ما می‌دهد. ظرف کاملاً در دست جا می‌گیرد در حالی که انگشتان می‌توانند دهانه ظرف را باز یا بسته کنند و این کار با حرکت دادن نوک انگشتان انجام می‌شود. پوسته سیلیکونی بسیار نازک در محل تماس نوک انگشتان قرار داده شده که با لمس آن تعیین می‌شود که چه میزان از پودر پخش شود. مزیت این ظرف همان ارتباط حسی هنگام تنظیم میزان پاشش است باضافه این که این کار تنها با یک دست انجام می‌شود.



## لیبل بریل برای لباس

گروه اول: طراحی صنعتی / طراحی محصول

طراح: chang gung university/ Tao-Yuan, Taiwan

حدود ۴/۶۱ درصد مردم جهان را افراد نابینا تشکیل می‌دهند. امروز دیگر افراد نابینا هم می‌توانند اطلاعات کافی درباره یک لباس را از لیبل لباس به دست آورند. این لیبل که درست در همان محل معمول لیبل لباس (مانند یقه) نصب می‌شود به وسیله خط بریل اطلاعات لباس مانند نوع پارچه لباس، اشکال و نقوش، رنگ و اندازه را اعلام می‌کند.





**واحه / بطری آب**

**گروه اول: طراحی صنعتی / طراحی محصول**

**eun ah kim/ Su hyun Yoo, Ju hyeon Lee/ Seoul, South Korea**

اغلب شاهد وقوع بلایای طبیعی در سراسر جهان هستیم. در این خصوص مسئله آب به زندگی ما ارتباط زیادی دارد. هر فرد حداقل بهنیم گالن آب نیاز دارد تا در طول یک روز زنده بماند. اما بیشتر اوقات ما نمی‌توانیم تعداد زیادی بطری آب با خود حمل کنیم تا در مواقع اضطراری استفاده شود. علاوه بر این، بطری‌ها برای حمل، بیش از حد بزرگ و سنگین هستند. "واحه" (کویر) یک بطری قابل انعطاف ساخته شده از لاتکس است که از جنس کاندوم می‌باشد.

شما تنها می‌توانید بخش بالایی بطری را ببینید. زیرا این بطری کوچک و سبک است و حمل آن نیز آسان می‌باشد. در داخل آن یک حلقه لاتکس قابل انعطاف وجود دارد. در صورت وقوع هر حادثه‌ای است کافی است که آن را از آب پر کنید. یک عدد از این بطری می‌تواند بیست لیتر آب نگه دارد. تنها کاری که باید انجام دهید پر کردن و نوشیدن آب است.



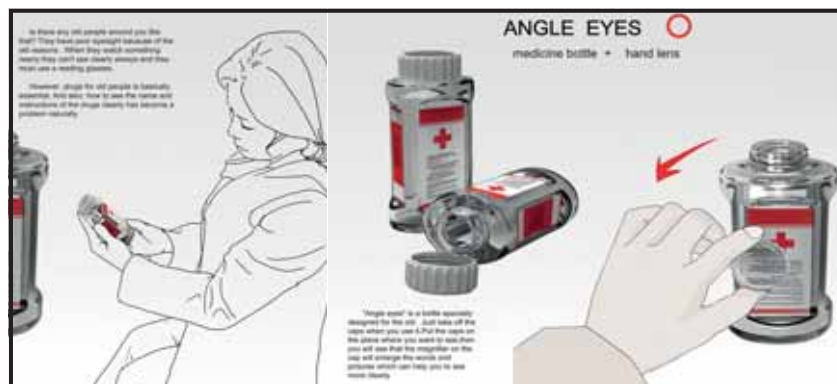
**سطل نقاشی موجدار**

**گروه اول: طراحی صنعتی / طراحی محصول**

**طراح: National Taipei University of Technology/ Li Yin-**

**kai/ Cai Fu-yu/ Syu Shou-ren/ Taipei City, Taiwan**

فرم موجدار قوطی رنگ و درپوش آن کمک می‌کند که درب ظرف بدون هیچ ابزاری باز شود. به دلیل شکل موج، درپوش براحتی با دست برداشته می‌شود ضمن آن که فاصله محلی که دست درپوش را می‌گیرد از دهانه ظرف رنگ، هنگام برداشتن درپوش دست در منطقه دهانه ظرف قرار نمی‌گیرد و رنگی نمی‌شود.



**زاویه چشم**

**گروه اول: طراحی صنعتی / طراحی محصول**

**Hunan university/ changsha, China**

"زاویه چشم" یک طراحی بطری مخصوص افراد مسن است. وقتی می‌خواهید از آن استفاده کنید کافی است درب بطری را باز کنید. سپس درپوش را در جایی که می‌خواهید ببینید یا بخوانید حرکت دهید. در این زمان درپوش شیشه‌ای کار ذره‌بین را کرده و تصویر یا نوشته‌ها را بزرگ نمایش می‌دهد تا به شما در دانستن آن چه می‌خواهید بدانید کمک کند.

# سود کجاست؟

مروری بر چند گزارش  
درباره آینده بازار بسته‌بندی  
از موسسه Freedonia



## وضعیت جهانی نوارچسب‌ها تا سال ۲۰۱۶

تاریخ انتشار: می ۲۰۱۲  
تعداد صفحه ۴۰۶

قیمت: ۶۱۰۰ دلار آمریکا

پیش‌بینی می‌شود تقاضای جهانی برای نوارچسب‌های حساس به فشار (PSA) با نرخ رشد ۵/۶ درصد در هر سال تا سال ۲۰۱۶ به ۴۳/۵ میلیارد متر مربع افزایش یابد.

بهترین سود برای تولیدات پلی‌پروپیلن پیش‌بینی می‌شود و انتظار می‌رود شاهد بیشترین ارزش افزوده در نوارچسب‌های فوم‌دار و فایبرگلاس باشیم. صنعت نوارچسب‌های فشاری جهان در حال حاضر ۳۳/۱ میلیارد متر مربع است.

این گزارش داده‌های آماری سالهای ۲۰۰۱، ۲۰۰۶، و ۲۰۱۱ را بررسی کرده و وضعیت صنعت نوارچسب را در سالهای ۲۰۱۶ و ۲۰۲۱ پیش‌بینی می‌کند. اطلاعات در گروه‌های گوناگون چون تیپ (چسب‌زنی کارتن، ماسکینگ، برق و الکترونیک، چسب دوطرفه و پزشکی)، مواد پشت چسب (پلی‌اتیلن، پی‌وی‌سی و کاغذ)، منطقه‌بندی جهان برای ۲۲ کشور مهم دسته‌بندی شده‌اند. همچنین این تحقیق نگاهی دارد به بررسی فاکتورهای زیست‌محیطی، ارزیابی ساختار صنعت، سنجش سهم شرکتها در بازار و معرفی ۴۳ بازیگر اصلی این صنعت از جمله -Beiers, 3M, Lintec و dorf.



## کارتن و جعبه‌های مقوایی تا ۲۰۱۶

تاریخ انتشار: مارس ۲۰۱۲  
تعداد صفحه ۳۳۳

قیمت: ۵۱۰۰ دلار آمریکا

پیش‌بینی می‌شود تقاضا

برای کارتن و جعبه مقوایی در ایالات متحده آمریکا با نرخ رشد سالانه ۲/۳ درصد به ۳۶/۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۶ برسد.

کارتن و جعبه‌های ساخته شده از ورق‌های فیبری بخش حاکم بوده و بر بقیه غلبه داشته و رشد سریعی را خواهد داشت. نوشیدنی‌ها و مواد غذایی بزرگترین بازار برای این صنعت باقی خواهند ماند و کالاهای غیرکارخانه‌ای و فاسدنشدنی سود بالایی خواهند داشت.

موسسه تحقیقاتی Freedonia پژوهش‌های فراوانی در عرصه‌های گوناگون دارد. بسته‌بندی از جمله شاخه‌هایی است که این موسسه بر روی آن کار می‌کند و سالانه چندین گزارش گران‌قیمت برای آن ارائه می‌دهد. گشت و گذاری در سایت این موسسه تحقیقاتی چند نکته را به ما گوشزد می‌کند.

۱- امروز بسته‌بندی یکی از رشته‌های مورد توجه در علم و صنعت و تجارت است که چنین موسساتی بر روی مطالعات بازار آن سرمایه‌گذاری می‌کنند. این نکته را باید به خودمان گوشزد کنیم زیرا در ایران با وجود پذیرش اصل وجود و اهمیت بسته‌بندی اما برنامه‌ای برای مدیریت آن نداریم.

۲- حداقل از عناوین گزارشات چنین موسساتی می‌توانیم بفهمیم که کدام نقاط در صنعت بسته‌بندی قابل توسعه و تمرکز هستند و بازارهای اصلی این صنعت کدام هستند.

۳- با دیدن بهای این گزارشات به خودمان تذکر دهیم که حتما داشتن و نداشتن این اطلاعات در موفقیت ما تاثیر دارد اگر نه چنین بهایی برای آنها تعیین نمی‌شد و اگر هم خریدار نداشت که تولید نمی‌شد. پس بیهوده از پشت میز خود سعی در ایفای نقش موثر در بازار نکنیم و به جای آن با صرف کمی هزینه (نسبت به هزینه‌های معمول) سعی کنیم از آینده با خبر شویم و موقعیت خود در بازار را اصلاح کنیم. یک مثال برجسته آن خرید تجهیزات است. *سریز*



## Pouchها

### تا سال ۲۰۱۶

تاریخ انتشار: جولای ۲۰۱۲

تعداد صفحه ۳۳۱

قیمت: ۴۹۰۰ دلار آمریکا

این مطالعه، تجزیه و تحلیل بسته‌های Pouch در بازار ایالات

متحده است. این گزارش داده‌های آماری سالهای ۲۰۰۱، ۲۰۰۶، و ۲۰۱۱ را بررسی کرده و وضعیت صنعت بسته‌های Pouch را در سالهای ۲۰۱۶ و ۲۰۲۱ پیش‌بینی می‌کند. اطلاعات در گروه‌های گوناگون چون تیپ (ایستاده، تخت)، بازار (بسته‌بندی مواد غذایی و آشامیدنی، بسته‌بندی غیر غذایی)، ویژگی‌ها (اسپتیک، دربندی بازبسته، ریتورت، شکل، دهانه‌دار، و کیوم) و روش تولید (فرم/فیل/سیل، پریفرم) دسته‌بندی شده‌اند. همچنین این تحقیق نگاهی دارد به بررسی فاکتورهای زیست‌محیطی، ارزیابی ساختار صنعت، سنجش سهم شرکتها در بازار و معرفی بازیگران اصلی این صنعت.

۲۰۱۱ را بررسی شده و وضعیت صنعت بسته‌بندی محافظتی در سالهای ۲۰۱۶ و ۲۰۲۱ پیش‌بینی شده است. اطلاعات در گروه‌های گوناگون چون بازار و محصول (حفاظت مرسوله‌های پستی، بسته‌های حباب‌دار، کانتینرهای حمل و نقل، محافظ‌های مقوایی، فوم‌های قالبگیری شده، فوم در جا از جنس پلی‌اورتان، پرکننده‌های فضای خالی) دسته‌بندی شده است.

همچنین این تحقیق نگاهی دارد به بررسی فاکتورهای زیست‌محیطی، ارزیابی ساختار صنعت، سنجش سهم شرکتها در بازار و معرفی ۴۲ بازیگر اصلی این صنعت از جمله Sealed Air, Sonoco Products و Pregis.



## وضعیت جهانی سرویس‌های غذایی یکبارمصرف تا ۲۰۱۵

تاریخ انتشار: دسامبر ۲۰۱۱

تعداد صفحه ۳۹۱

قیمت: ۵۹۰۰ دلار آمریکا

پیش‌بینی می‌شود تقاضای جهانی

برای سرویس‌های غذایی یکبارمصرف با نرخ رشد سالانه ۵/۴ درصد به ۵۳/۳ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۵ برسد.

سرویس‌افزار یکبارمصرف بزرگترین بخش این بازار باقی خواهد ماند و این در حالی است که بسته‌بندی یکبارمصرف سریع‌ترین رشد را خواهد داشت. سریع‌ترین رشد را در آسیا شاهد خواهیم بود آن هم به واسطه چین و هند. جایی که پیش از این هم تجربه سریع‌ترین نرخ رشد را داشته است. این گزارش به بررسی صنعت ۴۱ میلیارد دلاری سرویس‌های غذایی یکبارمصرف در جهان پرداخته است. داده‌های آماری سالهای ۲۰۰۰، ۲۰۰۵، و ۲۰۱۰ را بررسی شده و وضعیت این صنعت در سالهای ۲۰۱۵ و ۲۰۲۰ پیش‌بینی شده است. اطلاعات در گروه‌های گوناگون چون محصول (کاسه‌ها، سرویس کامل ظروف، قاشق و چنگال و کارد، ظروف حمل، انواع درپوش‌های تخت و برجسته، لاف‌ها، کیسه‌ها، دستمال سفره‌ها، دستمال‌های مرطوب و عطری)، بازار (مانند مراکز خوردن و نوشیدن) در یک تقسیم‌بندی منطقه‌ای شامل ۱۸ کشور بزرگ دسته‌بندی شده است. همچنین این تحقیق نگاهی دارد به بررسی فاکتورهای زیست‌محیطی، ارزیابی ساختار صنعت، سنجش سهم شرکتها در بازار و معرفی ۴۳ شرکت رقیب در این صنعت از جمله Reynolds Group, Dart Container و Svenska Cellulosa.



## فیلم شرینگ و استرچ تا سال ۲۰۱۵

تاریخ انتشار: دسامبر ۲۰۱۱

تعداد صفحه ۲۰۵

قیمت: ۴۸۰۰ دلار آمریکا

پیش‌بینی می‌شود تقاضا برای

فیلمهای شرینگ و استرچ در ایالات متحده آمریکا با نرخ رشد سالانه ۳/۳ درصد به ۲/۴ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۵ برسد. فیلم

استرچ بخش غالب این بازار خواهد ماند این در حالی است که فیلمهای استرچ یکپارچه یا قالبی (Stretch hood) سریع‌ترین رشد را خواهد داشت. رشد تقاضا برای فیلم شرینگ نسبت به فیلم استرچ تنها بر اساس وضوح بالا و قابلیت چاپ عالی تعیین خواهد شد و می‌تواند تا حد زیادی باعث سبقت گرفتن در بازار باشد.

این گزارش به بررسی صنعت ۳۲/۵ میلیارد دلاری کارتن و جعبه‌های مقوایی ایالات متحده پرداخته است. داده‌های آماری سالهای ۲۰۰۱، ۲۰۰۶، و ۲۰۱۱ را بررسی شده و وضعیت صنعت کارتن و جعبه‌های مقوایی در سالهای ۲۰۱۶ و ۲۰۲۱ پیش‌بینی شده است. اطلاعات در گروه‌های گوناگون چون مواد (مقوا، چسب، مرکب چاپ، وکس)، محصول (جعبه‌های کارتنی یا فیبری، جعبه‌های مقوایی، جعبه‌های مقوایی چندتکه) و بازار (غذا و نوشیدنی، محصولات غیر غذایی فاسدشدنی، محصولات فاسدشدنی، محصولات غیرکارخانه‌ای) دسته‌بندی شده‌اند.

همچنین این تحقیق نگاهی دارد به بررسی فاکتورهای زیست‌محیطی، ارزیابی ساختار صنعت، سنجش سهم شرکتها در بازار و معرفی ۲۷ بازیگر اصلی این صنعت از جمله International Paper, Rock-Tenn و Graphic Packaging.



## وضعیت جهانی بسته‌های اسپتیک (Aseptic) تا ۲۰۱۵

تاریخ انتشار: مارس ۲۰۱۲

تعداد صفحه ۳۲۲

قیمت: ۵۹۰۰ دلار آمریکا

پیش‌بینی می‌شود تقاضای جهانی

برای بسته‌های اسپتیک با نرخ رشد سالانه ۹/۱ درصد به ۳۵/۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۵ برسد.

هند و چین بیشترین تقاضا را تجربه خواهند کرد. سود این صنعت در ایالات متحده انعکاسی از نیازهای پر کردن اسپتیک مایعات دارویی خواهد بود. نوشیدنی‌ها همچنان بزرگترین بازار این نوع بسته‌بندی خواهد بود. این گزارش به بررسی صنعت ۲۳/۲ میلیارد دلاری بسته‌بندی اسپتیک در جهان پرداخته است. داده‌های آماری سالهای ۲۰۰۰، ۲۰۰۵، و ۲۰۱۰ را بررسی شده و وضعیت صنعت بسته‌بندی اسپتیک در سالهای ۲۰۱۵ و ۲۰۲۰ پیش‌بینی شده است. اطلاعات در گروه‌های گوناگون چون محصول (ظروف مقوایی، بطری‌ها، کیسه‌ها و پوچ‌ها، ویال‌ها و آمپول‌ها، سرنگ‌های از پیش پر شده، کاسه‌ها)، بازار (نوشیدنی‌ها، غذا، مواد دارویی و پزشکی) در یک تقسیم‌بندی منطقه‌ای شامل ۱۷ کشور دسته‌بندی شده است. همچنین این تحقیق نگاهی دارد به بررسی فاکتورهای زیست‌محیطی، ارزیابی ساختار صنعت، سنجش سهم شرکتها در بازار و معرفی ۳۸ شرکت رقیب در این صنعت از جمله Tetra Pak International, Reynolds Group و Becton Dickinson.



## بسته‌های محافظ (Protective) تا ۲۰۱۶

تاریخ انتشار: ژانویه ۲۰۱۲

تعداد صفحه ۲۷۶

قیمت: ۵۱۰۰ دلار آمریکا

پیش‌بینی می‌شود تقاضا برای

بسته‌های محافظ در ایالات متحده آمریکا

با نرخ رشد سالانه ۵/۰ درصد به ۵/۹ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۶ برسد. بخشی از این رشد مربوط به افزایش محبوبیت خرید اینترنتی محافظ‌های فیزیکی مرسولات پستی، بالشتک‌های هوا، فیلم حباب‌دار و انواع ضربه‌گیرها توسط عامه مردم است. همچنین بهبود در بخش تولید فوم و ظروف کاغذی قالبگیری شده به سوددهی این صنعت دامن می‌زند. این گزارش به بررسی صنعت ۴/۶ میلیارد دلاری بسته‌های محافظ در ایالات متحده پرداخته است. داده‌های آماری سالهای ۲۰۰۱، ۲۰۰۶، و

**سود کجاست؟**

مروری بر چند گزارش درباره آینده بازار بسته‌بندی از موسسه Freedonia

این گزارش به بررسی صنعت ۲ میلیارد دلاری فیلم شرینگ و استرچ در ایالات متحده پرداخته است. داده‌های آماری سالهای ۲۰۰۵، ۲۰۱۰ و ۲۰۱۶ را بررسی شده و وضعیت این محصول در ایالات متحده در سالهای ۲۰۱۶ و ۲۰۲۱ پیش‌بینی شده است. اطلاعات در گروه‌های گوناگون چون تیپ (فیلم استرچ، فیلم شرینگ)، بازار (مانند بسته‌بندی مواد غذایی، بسته‌بندی نوشیدنی‌ها، بسته‌بندی کاغذ و منسوجات، بسته‌بندی محصولات مصرفی، انبارداری و توزیع)، کاربرد و رزین دسته‌بندی شده است.

همچنین این تحقیق نگاهی دارد به بررسی فاکتورهای زیست‌محیطی، ارزیابی ساختار صنعت، سنجش سهم شرکتها در بازار و معرفی ۳۲ بازیگر اصلی این صنعت از جمله AEP Industries، Berry Plastics و Sigma Plastics.



## وضعیت جهانی بیوپلاستیک‌ها تا سال ۲۰۱۵

تاریخ انتشار: نوامبر ۲۰۱۱

تعداد صفحه: ۳۱۸

قیمت: ۶۱۰۰ دلار آمریکا

تقاضای جهانی برای پلاستیک‌های زیست‌تخریب‌پذیر و پلاستیک‌های زیست‌پایه تا سال ۲۰۱۵ بیش از سه برابر خواهد شد. در حالی که رشد بسیار خوبی است برای پلاستیک‌های زیست‌تخریب‌پذیر مانند رزینهای بر پایه نشاسته و پلی‌لاکتیک اسید (PLA) پیش‌بینی می‌شود، اما پلی‌اتیلن زیست‌پایه محرک اولیه تقاضا خواهد بود.

غرب اروپا بزرگترین بازار فروش یا خروجی برای پلاستیک‌های زیست‌تخریب‌پذیر خواهد بود.

این مطالعه، به تجزیه و تحلیل صنعت بیوپلاستیک جهان با ظرفیت سیصد هزار متریک‌تن پرداخته است.

این مطالعه به بررسی داده‌های صنعت بیوپلاستیک در سالهای ۲۰۰۵، ۲۰۱۰ و ۲۰۱۵ پرداخته و وضعیت آن را در سالهای ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰ پیش‌بینی می‌کند. نتیجه مطالعات در گروه‌بندی‌هایی بر اساس محصول (مانند رزین برپایه نشاسته، پلی‌لاکتیک اسید، بیوپلاستیک‌های پلی‌استر، PHAها، پلی‌اتیلن زیست‌پایه، پلی‌امید زیست‌پایه)، بازار (مانند ظروف، فیلم بسته‌بندی، پرکننده‌ها، کیسه‌های غیربسته‌بندی، سرویس‌های غذایی یکبار مصرف، کشاورزی، اتوماسیون و الکترونیک) دسته‌بندی شده و در سطح جهانی در ۱۶ کشور بزرگ جهان بررسی شده است.

این مطالعه همچنین عوامل زیست‌محیطی، ساختار صنعت، و سهم‌بندی بازار را مورد ارزیابی قرار داده و به معرفی ۳۷ بازیگر اصلی این صنعت از جمله شرکت‌های Novamont، NatureWorks و Innovia Film می‌پردازد.

## وضعیت جهانی لیبل‌ها تا سال ۲۰۱۵

تاریخ انتشار: اکتبر ۲۰۱۱

تعداد صفحه: ۴۴۰

قیمت: ۶۱۰۰ دلار آمریکا

تقاضای جهانی برای لیبل‌ها تا سال

۲۰۱۵ نرخ رشد سالانه‌ای

برابر ۵/۲ درصد خواهد داشت.

برچسب‌های حساس به فشار

همچنان بزرگترین بخش این صنعت باقی خواهند ماند و تقاضا برای لیبل‌های



چسب‌خور (غیر خودچسب) نیز ادامه خواهد داشت. منطقه آسیا/اقیانوسیه سریعترین رشد را خواهد داشت و با توجه به تولیدکنندگان بزرگ خود به عنوان بزرگترین بازار این صنعت باقی خواهد ماند. این مطالعه، به تجزیه و تحلیل صنعت جهانی لیبل با ۴۰/۱ میلیارد متر مربع می‌پردازد. در این مطالعه داده‌های صنعت لیبل در سالهای ۲۰۰۵، ۲۰۱۰ و ۲۰۱۵ پیش‌بینی می‌کند.

نتیجه مطالعات در گروه‌بندی‌هایی بر اساس روشهای کاربرد (مانند حساس به فشار، غیر خودچسب)، مواد (مانند کاغذ، پلاستیک)، فن‌آوری چاپ، بازار (مانند غذا، نوشیدنی، دارویی، خانگی، صنایع شیمیایی، مواد غذایی فاسدشدنی) دسته‌بندی شده و در سطح جهانی در ۱۹ کشور بزرگ جهان بررسی شده است.

این مطالعه همچنین عوامل زیست‌محیطی، ساختار صنعت، و سهم‌بندی بازار را مورد ارزیابی قرار داده و به معرفی ۴۸ شریک این بازار از جمله شرکت‌های CCL Industries، Avery Dennison، Fuji Seal و International می‌پردازد.



## وضعیت جهانی بسته‌های دارویی تا سال ۲۰۱۵

تاریخ انتشار: ژانویه ۲۰۱۱

تعداد صفحه: ۵۲۸

قیمت: ۶۴۰۰ دلار آمریکا

تقاضای جهانی برای بسته‌بندی

دارویی تا سال ۲۰۱۵ نرخ رشد سالانه‌ای برابر ۵/۵ درصد خواهد داشت. کشورهای توسعه‌یافته اروپای غربی، ایالات متحده و ژاپن بیش از هفتاد درصد بازار را در اختیار خواهند داشت با این حال چین سریعترین رشد را خواهد داشت. همچنین هند و برزیل نیز به بازارهایی که رشد سریع دارند وارد خواهند شد.

این مطالعه، به تجزیه و تحلیل صنعت جهانی بسته‌بندی دارویی با ۴۷/۲ میلیارد دلار می‌پردازد. در این مطالعه داده‌های صنعت بسته‌بندی دارویی در سالهای ۲۰۰۵، ۲۰۱۰ و ۲۰۱۵ بررسی شده و وضعیت آن را در سالهای ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰ پیش‌بینی می‌کند. نتیجه مطالعات در گروه‌بندی‌هایی بر اساس مواد اولیه (مانند رزینهای پلاستیک، کاغذ و مقوا، شیشه، فویل آلومینیوم)، گروه تولیدی (مانند ظروف اولیه، سیستمهای دربندی، لیبل‌ها، ظروف ثانویه، ظروف نسخه‌نویسی، لوازم جانبی) و در سطح جهانی در ۱۴ کشور جهان بررسی شده است.

این مطالعه همچنین عوامل زیست‌محیطی، ساختار صنعت، و سهم‌بندی بازار را مورد ارزیابی قرار داده و به معرفی ۳۸ بازیگر اصلی این صنعت از جمله شرکت‌های Gerresheimer، Amcor و Becton Dickinson می‌پردازد.



## وضعیت جهانی بسته‌های حجیم و فله (Bulk Packaging) تا سال ۲۰۱۵

تاریخ انتشار: می ۲۰۱۱

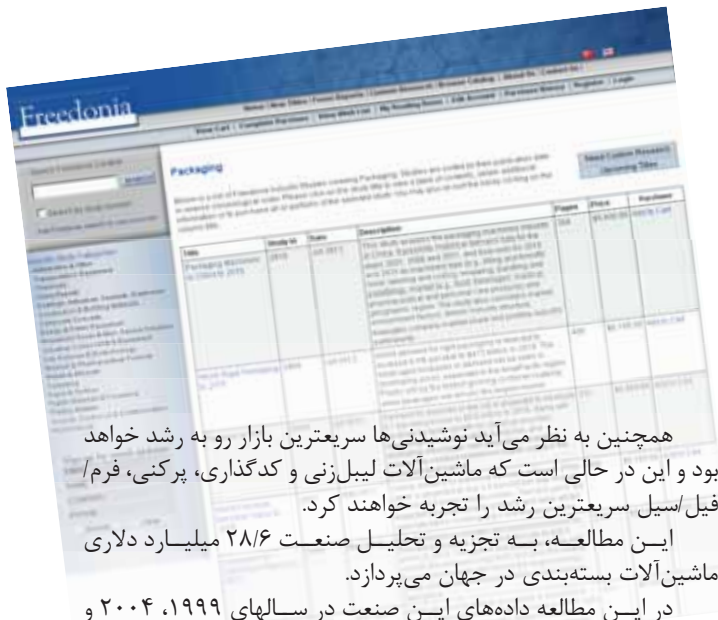
تعداد صفحه: ۴۰۳

قیمت: ۶۱۰۰ دلار آمریکا

تقاضای جهانی برای بسته‌بندی حجیم تا سال ۲۰۱۵ نرخ رشد سالانه‌ای برابر ۵/۸ درصد خواهد داشت. پیش‌بینی می‌شود پیشرفته‌تر در صنایع تولیدی بخصوص صنایع مرتبط با مصرف‌کننده نهایی مثل صنایع شیمیایی، دارویی، غذایی و نوشیدنی‌ها رخ دهد.

سود کجاست؟

مروری بر چند گزارش درباره آینده بازار بسته‌بندی از موسسه Freedonia



همچنین به نظر می آید نوشیدنی‌ها سریعترین بازار رو به رشد خواهد بود و این در حالی است که ماشین آلات لیبل‌زنی و کدگذاری، پرکنی، فرم/فیل/اسیل سریعترین رشد را تجربه خواهند کرد.

این مطالعه، به تجزیه و تحلیل صنعت ۲۸/۶ میلیارد دلاری ماشین آلات بسته‌بندی در جهان می‌پردازد.

در این مطالعه داده‌های این صنعت در سالهای ۱۹۹۹، ۲۰۰۴ و ۲۰۰۹ بررسی شده و وضعیت آن را در سالهای ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۹ پیش‌بینی می‌کند. نتیجه مطالعات در گروه‌بندی‌هایی بر اساس تیپ (مانند پرکن، فرم/فیل/اسیل، لیبل‌زنی و کدگذاری، لفاف‌پیچی، تسمه‌کشی و پالت‌بندی، فرم‌دهی جعبه، بسته‌بندی و دربندی)، بازار (مانند غذا، نوشیدنی‌ها، دارویی و محصولات شخصی، محصولات شیمیایی) و در سطح جهانی در ۲۶ کشور جهان بررسی شده است.

این مطالعه همچنین عوامل زیست‌محیطی، ساختار صنعت، و سهم‌بندی بازار را مورد ارزیابی قرار داده و به معرفی ۴۰ بازیگر این صنعت از جمله شرکت‌های Bosch Packaging Technology، Tetra و Krones، Laval می‌پردازد.

چین و ایالات متحده به عنوان بزرگترین بازارهای جهانی تقریباً نیمی از سود این بازار را به خود اختصاص خواهند داد.

این مطالعه، به تجزیه و تحلیل صنعت جهانی بسته‌بندی‌های حجیم و فله‌ای با ۴۲/۳ میلیارد دلار می‌پردازد. در این مطالعه داده‌های این صنعت در سالهای ۲۰۰۰، ۲۰۰۵ و ۲۰۱۰ بررسی شده و وضعیت آن را در سالهای ۲۰۱۵ تا ۲۰۲۰ پیش‌بینی می‌کند. نتیجه مطالعات در گروه‌بندی‌هایی بر اساس نوع (مانند کیسه‌های حمل و نقل، لفاف بسته‌بندی، بشکه‌ها، سطل‌ها)، مواد (مانند پلاستیک، کاغذ و مقوا، فولاد)، بازار (مانند مواد غذایی فاسد شندی، مواد غذایی فاسدنشدنی) و در سطح جهانی در ۱۸ کشور مطرح جهان بررسی شده است.

این مطالعه همچنین عوامل زیست‌محیطی، ساختار صنعت، و سهم‌بندی بازار را مورد ارزیابی قرار داده و به معرفی ۴۴ بازیگر اصلی این صنعت از جمله شرکت‌های MAUSER و Greif، Illinois Tool Works می‌پردازد.



## وضعیت جهانی لیوان و درپوش تا سال ۲۰۱۴

تاریخ انتشار: مارس ۲۰۱۱

تعداد صفحه: ۳۳۶

قیمت: ۵۸۰۰ دلار آمریکا

تقاضای جهانی برای بسته‌بندی حجیم تا سال ۲۰۱۴ نرخ رشد سالانه‌ای

برابر ۵ درصد خواهد داشت که به واسطه پیشرفته شدن سرویس‌دهی سریع در صنعت رستوران‌داری به وجود می‌آید. پیش‌بینی می‌شود محصولات تولید شده از مواد زیست‌تخریب‌پذیر، قابل بازیافت و یا بازیافت شده پیشرفت قوی داشته باشند. ایالات متحده همچنان بزرگترین بازار در این زمینه باقی می‌ماند و این در حالی است که مناطق در حال توسعه نیز رشد سریعی خواهند داشت.

این مطالعه، به تجزیه و تحلیل صنعت جهانی ظروف لیوانی (کاسه‌ای) و درپوش‌های آنها با ۱۸/۳ میلیارد دلار می‌پردازد.

در این مطالعه داده‌های این صنعت در سالهای ۱۹۹۹، ۲۰۰۴ و ۲۰۰۹ بررسی شده و وضعیت آن را در سالهای ۲۰۱۴ تا ۲۰۱۹ پیش‌بینی می‌کند. نتیجه مطالعات در گروه‌بندی‌هایی بر اساس محصول (مانند لیوان نوشیدنی، درپوش)، مواد (مانند پلاستیک، کاغذ، فلز)، بازار (مانند سرویس‌دهی غذایی، بسته‌بندی غذا و نوشیدنی، خرده‌فروشی) و در سطح جهانی در ۱۸ کشور جهان بررسی شده است.

این مطالعه همچنین عوامل زیست‌محیطی، ساختار صنعت، و سهم‌بندی بازار را مورد ارزیابی قرار داده و به معرفی ۴۸ بازیگر این صنعت از جمله شرکت‌های Dart Container، Solo Cup، Koch Industries می‌پردازد.



## وضعیت جهانی ماشین آلات بسته‌بندی تا سال ۲۰۱۴

تاریخ انتشار: فوریه ۲۰۱۱

تعداد صفحه: ۴۱۷

قیمت: ۶۱۰۰ دلار آمریکا

تقاضای جهانی برای

ماشین بسته‌بندی تا سال ۲۰۱۴ نرخ رشد سالانه‌ای برابر

۴/۷ درصد خواهد داشت که عمدتاً به وسیله کشورهای در حال توسعه صورت می‌گیرد. پیش‌بینی می‌شود تقاضا در مناطق توسعه یافته پس طی یک دوره رکود، دوباره بازگردد.

## دعوت به همکاری

### ماهانامه صنعت بسته‌بندی

به منظور توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های خود،

علاقتمندان دارای سابقه کار مفید را با احراز شرایط درج شده،

به همکاری دعوت می‌کند

خواهشمند است اطلاعات فردی و رزومه کاری خود را

به صورت تایپ شده در فایل Word به نشانی اینترنتی

co@iranpack.ir یا فکس شماره ۷۷۵۱۲۸۹۹ ارسال فرمایید

### ● خبرنگار مسلط و باتجربه

مسلط به تایپ، کامپیوتر و اینترنت

آشنا به زبان انگلیسی و حوزه فعالیت این مجله

### ● گرافیکست و صفحه‌بند

مسلط به این دیزاین و فتوشاپ، آشنا به تایپ و امور نشر،

مسلط به کامپیوتر و اینترنت

### ● بازاریاب و کارمند امور بازرگانی

آشنا به تایپ، کامپیوتر، اینترنت و حوزه فعالیت صنایع

**سود کجاست؟**

موروی بر چند گزارش درباره آینده بازار بسته‌بندی از موسسه Freedomia

### ● مترجم انگلیسی (پاره وقت)

مسلط به تایپ، کامپیوتر و اینترنت/ آشنا با حوزه فعالیت این مجله

# ۴ نمونه از بازاریابی و تبلیغات به وسیله موبایل

را در ترکیبات متنوعی عرضه می‌کند. لوید برنهارت، مؤسس و مدیر اجرایی این شرکت می‌گوید: "ما می‌خواستیم انعطاف بیشتری در محصولات خود داشته باشیم؛ می‌خواستیم این توانایی را داشته باشیم که اجزای محصول تولیدی خود را هر زمان که مایل باشیم، تغییر دهیم."

این شرکت که درصدد ارائه اطلاعات بیشتر و واضح‌تری درخصوص ترکیبات محصولات و فرایند برشته کردن قهوه به مشتریان بود؛ استفاده از کد جامع محصول (UPC) را مورد توجه قرار داد. برنهارت می‌گوید: "از نظر شرکت این کدها پویایی لازم را نداشتند. همچنین برای ما مهم بود که استفاده از این کدها موجب بی‌نظمی و به‌هم‌ریختگی در دفترهای ثبت نشوند." برنهارت ایجاد و توسعه درون‌سازمانی یک سیستم متشکل از یک دیتابیس داخلی با قابلیت اتصال به لیبل‌های کدهای QR اختصاصی چاپ‌شده روی بسته‌بندی‌ها را رهبری کرد. "سیستم جدید ما را مجبور کرد که تعداد زیادی از سیستم‌های خود را رسمی کنیم؛ کلیه اطلاعات و مشخصات محصولات در این دیتابیس ثبت می‌شود."

برای هر نوع قهوه که در Ethical Bean بو داده و برشته می‌شود یک کد QR مخصوص ایجاد می‌شود و سپس روی لیبل که بعداً به پاکت چسبانده می‌شود چاپ می‌شود. این کد امکان دسترسی مشتریان به حجم عظیمی از اطلاعات را درمورد نوع قهوه، ترکیبات، مکان و زمان برداشت دانه‌ها، نحوه بو دادن دانه‌ها و در برخی موارد تصاویر و ویدئوهایی از محل کشت یا تهیه دانه‌ها فراهم می‌کند. همچنین مشتریان این محصولات با

قهوه Ethical Bean یک نرم‌افزار ویژه که امکان تبادل اطلاعات بین دیتابیس داخلی خود درخصوص مشخصات محصولات با کدهای QR طبقه‌بندی‌شده مندرج بر بسته‌بندی‌ها فراهم می‌کند را ارائه کرده‌است.



از آن جایی که تبلیغات و بازاریابی از طریق اطلاعات مندرج بر بسته‌بندی‌ها با موبایل رو به رشد است؛ همان طور که در مثالها توضیح داده می‌شود؛ راهبردهایی در این زمینه موفق خواهند شد که بهترین مزایا را به مصرف‌کنندگان ارائه کنند.

طی دو سال گذشته، ایالات متحده شاهد رشد چشمگیری در استفاده از تکنولوژی‌های تبلیغات و بازاریابی از طریق موبایل جهت ایجاد ارتباط متقابل میان برندهای کالاهای مصرفی و مصرف‌کنندگانی که از موبایل استفاده می‌کنند و روزبه‌روز بر تعداد آنها افزوده می‌شود؛ بوده است. کمپین‌های بازاریابی و تبلیغات از طریق موبایل که همچون قطره پدید آمدند؛ حال به صورت سیلی درآمده و به‌یکباره در صفحات روزنامه‌ها و مجلات، روی بیلبوردها و کیوسک‌ها و در ویتترین فروشگاهها و بسته‌بندی‌ها در سراسر آمریکا ظاهر شده‌اند.

طبق یک بررسی توسط comScore فقط در ماه ژوئن ۱۴ میلیون موبایل - معادل ۶ درصد کل - در آمریکا برای اسکن کدهای QR مورد استفاده قرار گرفته‌است. درحالی‌که بیشترین تعداد اسکن متعلق به روزنامه‌ها و مجلات بود؛ بسته‌بندی با ۳۵/۳ درصد در جایگاه دوم قرار داشت. میزان رشد در مبادلات از طریق اسکن کدها قابل توجه است.

Reports Mobile Marketing در بررسی اخیر خود در مورد خرید از طریق اسکن بارکدها دریافت که "حجم این مبادلات هرساله (از ۱ ژانویه تا ۳۱ مارچ) بیش از ۸۰۰ درصد افزایش یافته‌است که به‌وضوح نشان‌دهنده‌ی علاقه‌ی مصرف‌کنندگان به تبلیغات مبتنی بر این تکنولوژی می‌باشد."

این نوع بازاریابی و تبلیغات شانس و فرصت بی‌مانندی را برای کمپانی‌های تولید اجناس مصرفی بسته‌بندی‌شده فراهم کرده‌است که بتوانند در فروشگاهها و نقاط فروش دیگر با مصرف‌کنندگان خود ارتباط برقرار کنند. بازارها درحال تغییر هستند؛ باین‌وجود، مؤثر بودن ابزارهای تبلیغات و بازاریابی از طریق موبایل در نهایت بستگی به خلاقیت و مزایای ارائه‌شده در محصولات دارد.

آن چه در ادامه می‌آید چهارنمونه از کالاهای مصرفی بسته‌بندی‌شده است که تنوعی از تکنولوژی‌های این عرصه برای هیجان‌انگیزتر کردن خرید، برقراری ارتباط با برندها و افزایش میزان فروش را نشان می‌دهند.

## برنامه کد QR برای قهوه

Ethical Bean Coffee هنگامیکه دو سال پیش شروع به طراحی مجدد بسته‌بندی محصولات خود کرد؛ در جستجوی طرحی ساده و درعین‌حال چشمگیر بود که برای لیبل‌گذاری محصولات نیز قابل استفاده باشد. این تولیدکننده کانادایی قهوه فقط از دانه‌های قهوه که بدون استفاده از مواد صنعتی و در بازاری منصفانه تولید می‌شوند استفاده می‌کند و آنها

فوریه ۲۰۰۹ وارد بازار شده و برای میلیون‌ها لیبل قابل ردیابی ۳۵ نوع از محصولات Driscoll's مورد استفاده قرار گرفت. اطلاعات موجود در "ما را تا مزرعه دنبال کن" امکان دسترسی به اطلاعات به‌روز درباره منطقه کشت و پرورش میوه‌ها، نام مزرعه و بیوگرافی کشاورزان را برای مشتریان فراهم می‌کند.

داگ رونان، نایب‌رئیس بازاریابی Driscoll's می‌گوید: "ما افزایش میزان پوشش محصولات را با بسته‌بندی‌های قابل ردیابی به سرعت دنبال می‌کنیم. هدف نهایی ما این است که هر کلم‌شل Driscoll's تا مزرعه قابل ردیابی باشد." این کد ردیابی برای کسانی که به انواع توت علاقمندند یک ابداع بزرگ است؛ آنها می‌توانند داستان میوه‌های موردعلاقه خود را بدانند و این امر تولیدکنندگان را برای اجرای بهتر استانداردهای جهانی سلامتی و غذا ترغیب می‌کند."

بزرگترین چالش‌های این پروژه حصول اطمینان از این است که هر لیبل دارای کد قابل ردیابی صد درصد قابل اسکن باشد و Driscoll's بدانند کدام لیبل به کدام مزرعه فرستاده شده‌است.

برای اطمینان از قابل خواندن بودن کدها، WS Packaging از سیستم اسکنی استفاده می‌کند که قابل اسکن بودن هر کد دوبعدی را تأیید و چاپ صحیح لیبل را تضمین می‌کند. لیبل موجود در زیر ظرف که از کاغذ حساس به فشار شبه شیشه‌ای Fason محصول Avery Dennison ساخته شده‌است؛ منعطف و دارای کد جامع محصول، شبکه دوبعدی و کدهای الفبا-عددی قابل خواندن می‌باشد.

این لیبل یک تصویر چاپ‌شده با یک سیستم چاپ جوهرافشان است که برای حفاظت از آن طی حمل‌ونقل و مصرف، با یک پوشش ماوراء بنفش پوشیده شده‌است. لیبل‌ها با دستگاه ترموفرم به کلم‌شل چسبانده می‌شوند. برای ایجاد امکان تشخیص Driscoll's در مورد اینکه کدام ظرف به کدام مزرعه فرستاده می‌شود؛ هنگامیکه کلم‌شل‌ها در جعبه قرار می‌گیرند؛ هر جعبه با عنوان "جعبه اصلی" که دارای لیبل‌های برجسته زیرمجموعه خود و قابل جدا شدن می‌باشند؛ لیبل گذاری می‌شود. هنگامیکه کلم‌شل‌ها در جعبه‌ها قرار داده می‌شوند کدهای دوبعدی روی آنها اسکن و ثبت شده و سپس یک لیبل قابل اسکن برای جعبه اصلی و برجسته‌های زیرمجموعه آن تعیین می‌شود. این پروسه کامپیوتری ارتباطی میان آنچه که اسکن شده، آنچه که در درون هر جعبه قرار دارد و در نهایت مقصد نهایی هر جعبه برقرار می‌کند. بسته‌بندی WS همچنین لیبل‌های اصلی را تولید می‌کند. هنگامیکه یک جعبه کلم‌شل به مزرعه می‌رسد؛ جمع‌کنندگان میوه‌ها آنها را از جعبه خارج کرده و برجسته‌های زیرمجموعه را اسکن می‌کنند. در این زمان است که Driscoll's می‌داند که کدام جعبه به کدام مزرعه فرستاده شده‌است.

افرادی که در این شرکت کار می‌کنند آشنا می‌شوند. این کدهای QR از سه روش قابل دسترسی می‌باشند؛ از طریق یک برنامه رایگان آیفون، از طریق کدخوانهای QR ثالث یا از طریق تاپ شماره سریال زیر کد QR مندرج بر لیبل در وبسایت شرکت.

بنا به گفته Ethical Bean از ژوئن ۲۰۱۰ که بسته جدید با علامت الکترونیکی وارد بازار شد؛ رشد خوبی در اسکن این کدها - گاهی تا ۸ درصد در ماه - مشاهده شده‌است. فروش قهوه نیز نسبت به سال گذشته ۳۰ درصد افزایش یافته‌است؛ اگرچه برنهارت این افزایش را نتیجه مستقیم استفاده از کد QR نمی‌داند. "ما متوجه شده‌ایم که کد QR مثل یک مهر تأیید بر کیفیت محصولات ما است؛ از زمانیکه ما اطلاعات متنوعی در مورد فعالیت خود را در اختیار مشتریان قرار داده‌ایم؛ آنها اعتماد بیشتری به ما پیدا کرده‌اند."

## کدهای شبکه‌ای دوبعدی برای میوه‌های توتی

شرکت خانوادگی Driscoll's در کانادا، یک شرکت جهانی و پیشرو تولید و تأمین انواع میوه‌های توتی است. این شرکت که سابقه‌ای صد ساله در کشاورزی دارد؛ توسط حدود ۵۰۰ کشاورز مستقل در سراسر جهان به تولید توت‌فرنگی، شاتوت، تمشک و بلوبری مشغول است.

Driscoll's خود را در حد بالاترین استانداردهای پرورش، برداشت و حمل‌ونقل محصولات نگه داشته‌است. یک عنصر کلیدی در استراتژی این برند، تمرکز پیوسته بر اجرای بالاترین سطح سلامت غذایی از طریق روش‌های کشاورزی خوب (GAP) تنظیم‌شده توسط اداره غذا و داروی ایالات متحده می‌باشد.

اما کنترل و نظارت بر آن چه که در فاصله مزرعه تا مغازه اتفاق می‌افتد، نشاندهنده تنها یک جنبه از ارتباط با مشتری است. Driscoll's همچنین می‌خواست از طریق ایجاد امکان ردیابی میوه‌ها تا محل کشت توسط مشتریان، راهی برای برقراری ارتباطی قوی‌تر بیابد. طی برنامه‌ی "ما را تا مزرعه دنبال کن" میوه‌ها در ظروف کلم‌شل شفاف قرار گرفته و یک لیبل چاپ‌شده روی درپوش ظرف و یک لیبل UPC که یک کد شبکه‌ای دوبعدی و یک کد ردیابی الفبا-عددی قابل خواندن دارد پشت ظرف چسبانده می‌شوند. این کدها به مشتریان اجازه می‌دهند که با وارد کردن کد الفبا-عددی در وبسایت شرکت یا با استفاده از برنامه‌های کاربردی قابل‌دانلود آیفون بدانند که میوه‌هایی که می‌خرند در کجا کشت شده‌اند. این برنامه‌ها یک عکس از کد شبکه‌ای دوبعدی می‌گیرند و مستقیماً مشتری را به شبکه‌ای از اطلاعات در مورد محل کاشت و پرورش میوه‌ها وصل می‌کنند.

این سیستم که توسط شرکت خصوصی YottaMark تهیه شد؛ در

قابلیت ردیابی محصولات: Driscoll's، تولیدکننده انواع توت برای مشتریان خود این امکان را فراهم می‌کند که با عکس گرفتن از کد شبکه‌ای دوبعدی موجود در پشت بسته‌بندی بدانند این توت‌ها از کجا آمده‌اند.



شد. هنگامی که مشتریان بسته آدامس را باز می کنند یک SnapTag با آیگون یک حیوان تک شاخ (یونیکورن)، یک ویدئو انحصاری از تک شاخ های آوازه خوان آنلاین محبوب که نخستین بار در بهار گذشته اجرا شده بود را پخش می کند.

از دیدگاه تکنیکی، سیستم SnapTag هم آیگون و هم حلقه کد چاپ شده به دور آیگون را شناسایی می کند. موارد تحلیلی جمع آوری شده توسط SpyderLynk زمان و مکان عکاسی و تعداد آیگونهایی که توسط خریداران اسکن شده را به ریگلی اطلاع می دهد. نیکول اسکاگ، بنیانگذار SpyderLynk و مدیر اجرایی آن می گوید: "ما می توانیم تصاویر گرفته شده را بصورت ساعتی و روزانه بررسی کنیم و اطلاعات جالبی در مورد خرید محصولات به ریگلی بدهیم. این اطلاعات برای اجرای روشهای متفاوت انتقال پیام در دوره های زمانی متفاوت برای ریگلی مفید خواهند بود."

جکسون می گوید: "در حالیکه واکنش مشتریان همچنان ارزیابی می شود؛ ما معتقدیم که بسته بندی تعاملی به عنوان یک کانال مهم ایجاد ارتباط با مشتریان در حال ظهور است." طبق گزارش اسکاگ از اواخر آگوست تبلیغات اوربیت در حال افزایش است. "ما هر هفته شاهد رشد در میزان برقراری ارتباط مشتریان با محصولات هستیم. این کمپین بدون شک در حال رشد و ترقی است."

### بسته بذر چمن Pennington

شاید حداقل تکنولوژی های کاملاً شناخته شده اما جالب توجه سیستمی است که مبتنی بر تکنولوژی تشخیص تصاویر باشد. در مارس ۲۰۱۱، Walnut Creek، شرکت کانادایی حیوانات خانگی و باغبانی، تبلیغی را برای بذرهای چمن Pennington خود ارائه کرد که به مشتریان اجازه می دهد که از طریق عکس گرفتن با هر نوع موبایل از بسته بندی بذر چمن و ارسال آن از طریق ایمیل یا SMS به یک راهنمای رایگان چمن کاری دسترسی پیدا کنند.

برندا رینی، سرپرست بخش امور مشتریان تیم "سم و والمارت" می گوید: "تحقیقات نشان می دهد که پرورش و نگهداری از چمن کار پیچیده ای است. این شرکت می خواهد این کار را برای مشتریان خود تسهیل کند." پس از بررسی مشخصات، قابلیت ها و محدودیت های کلیه تکنولوژی های برتر موبایل، این مرکز و آژانس دیجیتال آن، IQ، به دلایل زیر نرم افزار شناسایی تصویر محصول Mobius را انتخاب کردند:



بدون نیاز به کد: شرکت حیوانات خانگی و باغبانی برای اطلاع رسانی به مشتریان از برجسب هایی بر روی بسته بندی بذر چمن Pennington Ultimate استفاده کرده است که مشتریان می توانند با گرفتن یک عکس از بسته به نکات منحصربه فردی در مورد مراقبت از چمن دسترسی پیدا کنند.



تبلیغات جایزه دار: شرکت ریگلی یکصد میلیون بسته آدامس اوربیت خود را با آیگونهای قابل تشخیص برای موبایل برای کمپین بازگشت به مدرسه چاپ کرد که به خریداران برنده، Orbit Bucks می دهد و خریداران می توانند در ازای ارائه آنها جوایزی دریافت کنند.

### برجسب های آیگون دار شرکت Wrigley (شرکت آمریکایی تولیدکننده آدامس)

همان گونه که اشاره شد، کدهای QR به یکی از رایج ترین ابزارها در بازاریابی و تبلیغات از طریق موبایل تبدیل شده اند. اما تکنولوژی های دیگری نیز وجود دارند. در تبلیغات اخیر دو "برند" آدامس، شرکت Wrigley تکنولوژی SnapTag از SpyderLynk را "برای اینکه چیزی بیش از یک آدامس به مشتریان خود بدهد" انتخاب کرده است.

SnapTag یک کد دارای لوگو در مرکز خود است که می تواند با استفاده از انواع تلفن های دوربین دار استاندارد یا هوشمند فعال شود. جنیفر جکسون از بخش ارتباطات بازاریابی این شرکت می گوید:

"SpyderLynk یک فرصت واقعاً منحصربه فرد را برای تأثیر بر خرید مداوم مشتریان ایجاد می کند. Wrigley به راهکارهای متفاوتی نظر داشت و احساس کرد که تکنولوژی SnapTag بیشترین قابلیت های بازاریابی امروزی و ابزارهای تحلیلی را عرضه و راه های آسانی را برای برقراری ارتباط متقابل با مشتریان فراهم می کند."

در یک تبلیغ، کمپین Orbit Bucks "بازگشت به مدرسه" مربوط به آدامس اوربیت که از جولای تا اکتبر ۲۰۱۱ ادامه داشت، ریگلی صد میلیون بسته آدامس اوربیت را با یکی از ۳۰ آیگون متفاوت بازگشت به مدرسه مثل کوله پشتی، کفش ورزشی و ... چاپ کرد. در این تبلیغ مشتریان با موبایل های خود از SmartTag عکس می گیرند و آنرا به یک شماره برای باز شدن امتیازات جایزه Orbit Bucks می فرستند که می توانند در ازای آنها، جوایز بازگشت به مدرسه را دریافت کنند. SpyderLynk همچنین یک برنامه کاربردی رایگان اسکن کد را به استفاده کنندگان از تلفن های هوشمند عرضه کرده است.

SnapTag با عبارت: "پیام پفرست و برنده شو" روی لایه درونی بسته آدامس قرار گرفته است. ریگلی می گوید که به دلیل اینکه طرح ها و زبان روی بسته بندی های محصولات این شرکت به طور مداوم تغییر می کند؛ تهیه بسته بندی برای تبلیغ SnapTag کاری بی وقفه بوده است.

تبلیغ دوم تصویری بود که بر روی سه میلیون بسته آمیوه از آگوست تا اکتبر ۲۰۱۱ توسط ریگلی برای سرگرم کردن و جلب توجه مشتریان وارد بازار



## نکاتی در خصوص موفقیت در تبلیغات و بازاریابی از طریق موبایل

طبق اظهارات نیکول اسکاک، مؤسس و مدیر اجرایی توسعه تکنولوژی بازاریابی تعاملی از طریق موبایل SpyderLynk به منظور اینکه یک استراتژی در این زمینه کارا و اثرگذار باشد؛ باید وقتی از مشتریان می‌خواهید که سریع موبایل را بردارند و اقدام کنند "لازم است چیز جالبی در آن برای آنها وجود داشته باشد."



موارد زیر برترین نکاتی است که اسکاگ برای اجرای موفقیت‌آمیز یک استراتژی بازاریابی از طریق موبایل عنوان می‌کند:

- در مورد آنچه که در این زمینه برای مشتری جالب است فکر کنید.
- دعوتی واضح برای ترغیب مشتریان داشته باشید.
- دستورالعمل‌های مشخص و واضح تهیه کنید؛ چه شما از SnapTag استفاده می‌کنید؛ چه از QR و چه از تکنولوژی‌های دیگر.
- بدانید که در تبلیغات در جستجوی چه هستید و چگونه می‌خواهید موفقیت خود را رقم بزنید.

- این نرم‌افزار روی همه موبایل‌های دوربین‌دار با هر نوع فرستنده‌ای قابل اجرا می‌باشد.
- هیچ برنامه کاربردی برای دانلود وجود ندارد.
- این برنامه کاملاً سازگار با موبایل است. (متناسب شده برای ۹۹ درصد گوشی‌های موبایل)
- این برنامه دیدگاه‌های مشتریان را از طریق یک پنل قابل خواندن به اشتراک می‌گذارد.
- این برنامه تصاویر را بهتر از نرم‌افزارهای تشخیص تصویر مشابه موجود در بازار شناسایی می‌کند.
- در ارتباط با یک کمپین رادیویی و تلویزیونی جالب به نام Smart Seed برای بذر چمن Pennington در بهار گذشته، این شرکت برچسب‌هایی را برای کیسه‌های ۱۵ پوندی بذر چمن Ultimate به کار برد که از طریق آیکون‌ها به مشتریان از راه "عکس گرفتن"، "ارسال" و "دریافت" اطلاعات لازم را می‌داد. متنی که در پاسخ دریافت می‌شد شامل یک راهنمای رایگان چمن‌کاری، یک ویدئو در مورد نکات پرورش، اطلاعاتی در خصوص محصولات دیگر شرکت و موارد دیگری بود که بطور خاص برای کاربران موبایل طراحی شده‌اند.
- رینی می‌گوید: "هنگامیکه نتایج از کمپین موبایل در حال تجزیه و تحلیل هستند؛ اطلاعات می‌توانند به سرعت توسط شرکت تغییر داده شوند. یک پنل موبیوس امکان دسترسی به اطلاعات مشتری از جمله شماره تلفن همراه، نوع تلفن مورد استفاده، فرستنده و زمان و مکان برقراری ارتباط را برای شرکت فراهم می‌آورد."
- به گفته رینی از زمانی که بذر چمن Pennington Ultimate با تبلیغات موبایلی وارد بازار شد؛ این برند بسیار موفق بوده است. "مشتریان دوست دارند اطلاعات بیشتری با موبایل خود دریافت کنند. بازاریابی از طریق موبایل در آغاز راه خود قرار دارد اما به سرعت در حال رشد است."

# مجموعه بسته‌بندی چیتا پک

سرعت بالا

کیفیت کم نظیر

قیمت‌های استثنایی

با اتکا به امکانات و ماشین آلات مدرن

با تکنولوژی ژاپن

لمینت تمام اتوماتیک

دایکات فلت اتوماتیک

- جعبه چسبانی، لاک باتوم، مخصوص جعبه‌های مقوایی و لمینتی
- دایکاتهای فکی تا ابعاد ۱۵۰x۱۱۵
- فلکسو تمام اتوماتیک با چاپ سه رنگ ترامه ترکیبی
- لب چسب (کارتن چسبان اتوماتیک)

تخفیف ویژه

برای همکاران و سفارشات با تیراژ بالا

تلفن: ۰۶-۵۶۲۳۵۳۲۵ فکس: ۵۶۲۳۵۳۲۶ همراه: ۰۹۱۲-۳۹۹۳۸۸۰

kiapack@ymail.com



# آیا کاهش وزن بطری‌ها باعث تغییر در صنعت آب بسته‌بندی شده است؟

نویسنده: Lynda Searby

او نویسنده مقالات تخصصی است و دانش وسیعی در خصوص صنایع غذایی و نوشیدنی‌ها دارد  
منبع: foodbev.com ترجمه: الهه حیدرمتکی

برهم‌کنش دندان، درب بطری، توزیع مواد مورد استفاده، طراحی و استفاده از نیتروژن در موفقیت این طرح حیاتی بود. "Krones" در کسب این موفقیت تنها نیست. در نمایشگاه PET Engineering کمپانی Brau Bevale بطری ۵۰۰ سی‌سی Bottle Fly به وزن ۶/۶ گرم را معرفی کرد.

## اسرار تجاری

در حرف، کاهش وزن بطری‌ها کم کردن وزن بخش گردن و بدنه بطری است، اما در عمل اینکار چندان هم ساده نیست. کریگ رینولدز، مدیر عامل سیستم‌های پرفیو شرکت Husky می‌گوید:

"کاهش وزن بطری‌ها در طرح‌های قالب‌ریزی دمشی و قالب‌گیری پرفیو مشکلاتی به وجود آورده‌است. در حالی که کاربرد مواد منجر به کاهش مدت‌زمان قالب‌ریزی تزریقی می‌شود؛ اما عدم انعطاف‌پذیری بطری باعث می‌شود که نیاز به طراحی‌های پیچیده‌ای داشته باشیم."

چالش‌های به وجود آمده در تلاش برای تولید بطری‌های زیبایی که درعین زیبایی محکم نیز باشند از مرحله تولید پرفیو شروع شده و طی مراحل پرکنی، لیبل‌زنی، بسته‌بندی و حمل و نقل ادامه می‌یابند. به گفته الکساندر چوآ پرفیو باید به عنوان ماده اولیه برای قالب‌ریزی دمشی شرایط خاصی داشته باشد. طرح باید برای جابجایی در جداکننده‌ها، قالب‌ریزی حرارتی و دمنده متناسب باشد. هنگامی که بطری به صورت دمشی قالب‌ریزی شد، یا وارد نقاله بادی می‌شود یا مستقیماً به پرکن منتقل می‌شود.

تا سال ۲۰۰۶، وزن سبک‌ترین بطری‌های ۱/۵ لیتری و ۵۰۰ سی‌سی به ترتیب به حدود ۳۰ و ۱۲/۵ گرم رسید. طی چند سال گذشته، این روند شتاب گرفته و با توجه به مسائل زیست‌محیطی به حرکت خود ادامه می‌دهد. در آخرین پیشرفت‌ها بطری‌هایی به وزن ۱۰ گرم طراحی شده‌اند.

در سال ۲۰۰۷ شرکت Sidel، بطری به نام NoBottle را ارائه و با استفاده از تکنولوژی Flex وزن بطری‌های ۵۰۰ سی‌سی خود را به ۹/۹ گرم رساند. فرانک هنکار، مدیرعامل بخش بسته‌بندی Sidel، می‌گوید: "این تکنولوژی مبتنی بر انعطاف‌پذیری است که آزادی کامل در طراحی اشکال را حتی برای بطری‌هایی که ۲۰ درصد سبک‌ترند فراهم می‌آورد. علاوه بر این، Flex با کمک حافظه شکلی این امکان را فراهم می‌کند که بطری‌ها به شکل اصلی و اورجینال خود برگردند."

یک سال پس از ظهور بطری آب ۵۰ سی‌سی CC ۸/۸ گرمی در نمایشگاه تجاری K در سال ۲۰۰۷، شرکت Krones با تولید بطری PET ۵۰۰ سی‌سی به وزن ۶/۶ گرم گامی دیگر به جلو برداشت. الکساندر چوآ از بخش طراحی این کمپانی توضیح می‌دهد که چگونه به چنین کاهش وزنی دست پیدا کردند: "این بطری به دو بخش عملکردی متفاوت تقسیم شده‌است. قطر کمتر بخش فوقانی، در دست نگهداشتن بطری را تسهیل می‌کند؛ محل نگهداشتن بطری با شیارهایی تقویت شده‌است تا بتوان لیبل بطری را هنگامی که خالی است روی آن چسباند. قطر بخش تحتانی این بطری به طور قابل‌ملاحظه‌ای بزرگتر است که بیشترین حجم محصول را در خود جای می‌دهد. به علاوه، این بطری با نیتروژن تثبیت شده‌است؛ به طوری که طی حمل‌ونقل و جابجایی نمی‌افتد."

تعبی ندارد که راهکارهای کاهش وزن بطری‌ها، پروژه‌های طراحی بطری‌های آب PET را طی سال ۲۰۰۹ تحت سلطه خود داشته‌است. لیندا سربای نگاهی دارد به برخی از آخرین پیشرفت‌های تولیدکنندگان و صاحبان برندها که سعی در کاهش میزان مواد مورد استفاده در بسته‌بندی‌های خود دارند.

کاهش وزن بطری‌ها نه تنها منجر به کاهش مصرف رزین PET می‌شود؛ بلکه باعث افزایش قابلیت تولید و بهبود عملکرد شده و به درخواست مصرف‌کنندگان از تولیدکنندگان برای توسعه پایدار پاسخ می‌دهد. برخی از تدابیر اخیر در این زمینه برای صنعت آب بسته‌بندی شده الهام‌بخش بوده‌اند و در برنامه‌های پیشین Water Innovation جوایزی را به خود اختصاص دادند. برای مثال، کمپانی فرانسوی Sidel می‌گوید در حال حاضر کاهش وزن بخشی از اغلب سفارشات است که از مشتریان خود دریافت می‌کند. همچنین کمپانی ایتالیایی PET Engineering تخمین می‌زند که ۹۰ درصد از پروژه‌هایی که در دست دارد پروژه‌های طراحی ظروف سبک است. رئیس این کمپانی می‌گوید: "برخی برندهای پرزرق‌وبرق اولویت را به زیبایی ظروف می‌دهند، اما این برندها سهم کوچکی در بازار دارند."

## پیشینه کاهش وزن بطری‌ها

روند کاهش وزن بطری‌های آب از نیمه دهه ۹۰ آغاز شد؛ زمانی که آب بسته‌بندی شده در بطری‌های PET توسط برخی برندها به بازار آمد. در آن زمان بهترین و مرغوب‌ترین بطری‌های آب ۱/۵ لیتری، وزنی حدود ۴۰ گرم و بطری‌های ۵۰۰ سی‌سی وزنی حدود ۲۲ گرم داشتند.

ادوارد کاسیر، مدیرعامل Nextek می‌گوید: "بطری‌هایی وجود دارند که وزن آنها ۱۰ یا ۱۱ گرم است. این بطری‌ها بقدری ظریفند که ممکن است اگر آنها را قدری محکم در دست بگیرید محتویات آنها بیرون بریزد.

صحت از بطری ۶ گرمی صحبت در مورد ایده‌های کاملاً متفاوت است. برای مثال، چطور باید آنها را در دست گرفت؟ شما نمی‌توانید بدنه بطری را نگه دارید و آن را با یک درپوش معمولی باز کنید؛ این کار فشار بسیار زیادی به بدنه وارد می‌آورد. وقتی به این سطح می‌رسید طیفی از تکنولوژی‌های رقابتی نیز وجود دارد؛ چرا که هنگامی که از ایده بسته‌بندی سخت و غیرمنطقی که قابل آب‌بندی مجدد و نسبت به شکستگی مقاوم بوده و بدون تکیه به جایی یا چیزی عمودی قرار می‌گیرد، دور می‌شوید؛ به بسته‌بندی کیسه‌ای خواهید رسید.

ممکن است نظرات خریداران درباره این بسته‌ها تغییر کند اما ممکن است بازار با این تغییرات هماهنگ نباشد؛ اگرچه از لحاظ تکنیکی این بسته‌بندی‌ها قابل تولید باشند."

گرما دادن به پرفرم‌های جدید راحت‌تر است و این باعث می‌شود که بتوانیم بطری‌های سبک‌تری تولید کنیم.

اما آن چه که اجرای طرح‌های جدید را ممکن می‌سازد انقلابی است که در ماشین‌آلات و تجهیزات این صنعت رخ داده‌است. امکان تولید برخی بطری‌ها با تجهیزات قدیمی وجود ندارد. مراحل طراحی و تولید بسیار به هم نزدیکند."

### چه موقع یک بطری دیگر یک بطری نیست؟!

قطعاً تولید بطری ۶/۶ گرمی کار بزرگی است، اما آیا شاهد حضور چنین بطری‌های سبکی در قفسه‌های فروشگاه‌ها خواهیم بود؟ تاکنون بطری ۱۲/۳ گرمی Nestle Water North America که با همکاری Sidel و Husky برای برند Pure Life تولید می‌شود؛ سبک‌ترین بطری موجود در بازار بوده‌است. Krones همچنان در جستجوی خریداری برای ارائه بطری ۶/۶ گرمی به بازار است. "تاکنون بطری ۶/۶ گرمی در مرحله پردازش ایده بود؛ ما در جستجوی خریداری برای اجرای آن هستیم." شاید یکی از دلایلی که صاحبان برندها عجله‌ای در پذیرش این ظروف بسیار سبک ندارند این است که کلمه "بطری" به گونه‌ای تعریف می‌شود که به‌زحمت "بطری" را به ذهن می‌آورد.

شکل بطری باید برای نقاله بادی متناسب شده‌باشد؛ علاوه‌بر اینکه نقاله نباید فشار معکوس بسیار زیادی تولید کند که باعث خراب شدن بطری شود.

در مرحله پرکنی وجود یک شیار در گردن بطری و یک بخش صاف، زیر پایین‌ترین حلقه گردن بطری برای پرکن‌های با سرعت بالا که با ننگ داشتن بطری آنرا پر می‌کنند ضروری است. طراحی و ضخامت پایین‌ترین حلقه گردن بطری باید برای تحمل فشار و شتاب درپوش‌گذاری متناسب باشد.

اگر بطری پس از مرحله پرکنی، لیبل‌گذاری شود وجود آب بر روی جدار خارجی بطری مشکلاتی بوجود خواهد آورد. در صورت لیبل‌گذاری بر بطری خالی تا زمانی که بطری برای تثبیت، تحت فشار هوا قرار گیرد؛ باید در برابر میزان مشخصی از بی‌باری فوقانی مقاومت کند."

پیشرفت‌ها در طراحی بطری و ماشین‌آلات تولید در غلبه بر این چالش‌ها نقش داشته‌اند. برای مثال، Sidel موفقیت در کاهش وزن بطری‌های تولیدی خود را به مجموعه‌ای از عوامل مختلف نسبت می‌دهد.

هنکار می‌گوید: "ما تکنولوژی Flex را توسعه داده‌ایم. این تکنولوژی امکان طراحی بدنه‌های منعطف و گردن‌هایی را فراهم می‌آورد که کاهش وزن بطری‌ها را در پی دارد. طراحی پرفرم‌ها نیز همچنان در حال تغییر است.

تصاویر معروفترین بطری‌های سبک شده از راست به چپ

- Bottle Fly بطری شرکت PET Engineering
- NitroPouch بطری شرکت Krones
- NoBottle بطری پیشنهادی شرکت Sidel



Krones اشاره می‌کند که چنین ظروفی پیش‌ازاین در نیجریه مورد استفاده قرار گرفته‌اند؛ جایی که نستله بطری‌های آب ۵۰۰ سی‌سی با وزن ۴/۵ گرمی (Plastic Plocs (Low-cost Ovoid Containers) را به بازار عرضه می‌کند. باین‌وجود، از نظر کاسیر، اگرچه از لحاظ تکنیکی امکان‌پذیر است، چنین ظروف سبکی ممکن است در بازار و بین تولیدکنندگان طرفداران زیادی نداشته‌باشند.

چوآ می‌گوید: "این بطری‌ها بدون اصلاحات اساسی در خطوط پرسرعت استاندارد، قابل تولید نمی‌باشند. به احتمال زیاد این طرح چیزی نیست که اکثر صاحبان برندها خواهان تولید آن باشند. مثال نستله به خوبی نشان می‌دهد که این امر بستگی به تکنولوژی مورد استفاده و نیاز صاحبان برندها یا مشتریان آنها دارد."

### نزدیک به مرزهای نهایی

پس آیا این بدان معنا است که ما به مرزهای تولید سبک‌ترین بطری‌ها نزدیک می‌شویم؟

براساس اطلاعات Husky هنوز امکان پذیرش گسترده‌تر بطری‌های سبک وجود دارد. رینولدز می‌گوید: "اگر نگاهی به سبک‌ترین بطری‌های موجود در بازار بیندازیم درمی‌یابیم که سهم این بطری‌ها نسبت به کل، سهم ناچیزی است. بیشتر بطری‌ها هنوز خیلی سنگین‌ترند، بنابراین پتانسیل قابل‌ملاحظه‌ای برای کاهش مصرف رزین وجود دارد." با این وجود، تلاش برای رسیدن به کمترین وزن ممکن برای هر بطری، هدف نیست.

هر کاربردی براساس تفاوت‌هایی مثل تجهیزات پرکنی، درپوش‌گذارها، شرایط و فاصله تا محل عرضه کالا در اجرا و تحقق ملزومات موردنیاز منحصر به فرد است. تحت فشار تولید بطری‌های سبک، به نظر می‌رسد اکثر فعالان در این صنعت فکر می‌کنند که این تکنولوژی تقریباً به مرزهای نهایی خود رسیده‌است.

تصویر وسط:

بطری جدید (سبک شده) آب معدنی نستله در آمریکای شمالی در مقایسه با بطری قبلی  
Nestle Water North America



Krones می‌گوید: "ما به آخرین حد ممکن نزدیک هستیم اما نمی‌دانیم چقدر." در حالی که PET Engineering می‌گوید:

"هم‌اکنون آخرین حد ممکن کاملاً وابسته به تکنولوژی‌های موجود می‌باشد. ما تلاش می‌کنیم محدودیت‌ها را کنار زده و باز هم از وزن بطری‌ها کم کنیم."

به نظر کاسیر دلیل محدودیت‌های کاهش وزن بطری‌ها علاوه بر محدودیت‌های طراحی، بی‌میلی قابل‌درک صاحبان برندها برای سرمایه‌گذاری بر تجهیزات جدید است؛ چراکه مشکلی با تجهیزات فعلی خود ندارند. طی یک بررسی در مورد کاهش وزن بطری‌ها توسط کمپانی‌های اصلی تولید نوشیدنی مشخص شد که این کمپانی‌ها برای کاهش ۱ گرم از وزن بطری‌های ۵۰۰ سی‌سی خود تلاش می‌کنند؛ درحالی‌که می‌توانند با جایگزین کردن ماشین‌آلات جدید ۲ گرم از وزن بطری‌های خود کم کنند. تجهیزات قدیمی این کمپانی‌ها ظرفیت بهره‌برداری از پیشرفت‌ها را محدود می‌کند."

### به سوی "سبز" شدن

کاسیر به کمپانی‌های مشتاق به ارتقاء گواهینامه‌ها و اعتبارنامه‌های "سبز" خود پیشنهاد می‌کند که به بطری‌های خود مواد بازیافتی اضافه کنند. او می‌گوید: "استفاده از مواد بازیافتی سریع‌ترین راه کاهش میزان ردپای کربن در هر بطری است.

شما می‌توانید وزن بطری را کاهش دهید اما فقط به کاهش میزان کربن متناسب با وزن کاسته‌شده دست پیدا می‌کنید؛ درحالی‌که اگر شما به بطری‌ها PET بازیافتی اضافه کنید، بدون هیچ تغییری در ساختار، میزان کاهش بیشتری در ردپای کربن بطری سبک‌تری خواهید داشت.

دلیل دیگر دوستی بیشتر PET بازیافتی با محیط زیست، نسبت به بطری‌های بسیار سبک، این است که هنگامی که بطری‌ها خیلی

سبک می‌شوند قابلیت بازیافت خود را از دست می‌دهند. "در کارخانه بازیافت مواد پلاستیکی، بطری‌هایی که حدود ۲۰ گرم وزن دارند برای بازیافت مناسب می‌باشند. اما وقتی وزن آنها به ۱۰ گرم می‌رسد بازیابی آنها مشکل می‌شود؛ چراکه این بطری‌ها با ابزار و وسایل متداول موجود قابل طبقه‌بندی نمی‌باشند. بنابراین سرانجام بخش عظیمی از این بطری‌ها به گورستان زباله ختم می‌شود."

افزودن PET بازیافتی به بطری‌های آب نیز چندان بدون مشکل نیست. همان طور که رینولدز می‌گوید: "استفاده از PET بازیافتی برای تولید بطری‌های نو چالش‌هایی از جمله زردی، لکه‌های سیاه و ترکیدهای فراوانی که طی قالب‌ریزی دمشی ایجاد می‌شوند را پیش‌رو قرار می‌دهد." این مشکل در مورد بطری‌های سبک مشخص‌تر است.

Husky اخیراً برای این که بتواند از مقدار PET بازیافتی بیشتری در خط تولید خود استفاده کند و درعین حال با مشکلات کمتری مواجه شود؛ درصدد ارتقاء خط تولید خود می‌باشد. طبق گفته Sidel چالش‌های استفاده از PET بازیافتی بیشتر مربوط به میزان دردسترس بودن آن است. هنگامی می‌گوید: "این چالش در واقع تکنیکی نیست؛ بزرگترین مشکل جمع‌آوری PET است؛ امروزه PET موجود برای هردو بازار منسوجات و نوشیدنی‌ها کافی نیست."

در نهایت میزان پیشرفت تولیدکنندگان، چه آن دسته که می‌خواهند برنامه‌های خود را به سرعت پیش برند و چه آنهایی که می‌خواهند در تولید ظروفی با ترکیب درصدی از مواد بازیافتی پا جای پای Evian بگذارند بستگی به اهمیتی دارد که خریداران و مشتریان آنها برای محیط‌زیست قائل هستند. آیا این خریداران استحکام و مسائل زیبایی‌شناختی را در راه حفظ زمین قربانی می‌کنند؟ آیا صاحبان برندها می‌توانند از فرصت‌های پیش‌روی خود چشم‌پوشی کنند؟

تصویر پایین:

سیستم‌های قالب‌ریزی پریفورم HyPET با کارایی بالا از شرکت Husky در کارخانه‌ای واقع در مسکو



منبع: A-B-C Packaging

ترجمه و تالیف: ناصر توفیقی زواره

شرکت آراین کار پک



# ۱۲ نکته

## در چک لیست خرید ماشین آلات بسته بندی

ماشین های بسته بندی تاثیر بسزایی در کارایی و سودمندی کامل خطوط تولید دارند. در واقع یک خط تولید مناسب با انتخاب ماشین بسته بندی ناسازگار قسمت زیادی از کارایی خود را از دست می دهد. بنابر این دقت و موشکافی فراوان در انتخاب این ماشین ها و سازنده آن بسیار مهم است. به عنوان یک فروشنده ماشین های کوچک بسته بندی که برای مشتریان خود احترام فراوان قائل است، ۱۲ نکته ساده اما اساسی ذیل را فراهم آورده ایم تا مشتریان بالقوه بتوانند دقتی موثر و برنامه ریزی شده در خرید این کالاهای سرمایه ای اعمال کنند.

۱. بدقت لوازم و ابزار مورد نیاز کارکرد دستگاه (مانند هوای فشرده، آب، برق، نور و... طبق لیست فروشنده) را بررسی و از امکان تامین آنها مطمئن شوید. گاه مشتری پس از خرید و نصب دستگاه متوجه می شود که کارایی کامل دستگاه به علت کمبود یا نبود یکی از لوازم فوق امکان پذیر نیست!

۲. ارزشیابی زمان و مقدار بازگشت سرمایه ماشین جدید باید قبل از سفارش انجام شود.

۳. میزان هماهنگی ماشین جدید با خط تولید موجود بدقت بررسی شود. باید ماشینی خریداری کنیم که کارایی و سودمندی آن با خط موجود یا تغییرات احتمالی آن امکان پذیر باشد.

۴. زمان لازم برای خرید ماشین جدید را در نظر بگیرید. تعجیل در پروسه خرید باعث عدم بررسی و توجه به موارد مهم می شود.

۵. با ماشین ساز خود برای زمان تحویل واقعی و عملی به توافق برسید.

۶. زمان نصب، راه اندازی و آموزش کافی در نظر بگیرید.

### فکر کنید که ماشین ساز و فروشنده شریک

شما در تولید است. هدف نهایی همه ماشین سازان خرید لوازم، ساخت، نصب و راه اندازی بموقع و بی دردسر ماشین بسته بندی با حداکثر کارایی مورد انتظار است. با همکاری صمیمانه و ارتباط شفاف با ماشین ساز، تجربه خرید ماشین بسته بندی، برای شما لذت بخش و مفید خواهد بود. سفارش شما هدیه ای است به ماشین ساز موفقی که می تواند با راهنمایی و همکاری شما، ماشینی با کیفیت و منطبق بر خواسته های شما، در زمان معین تحویل دهد.

۷. همیشه از شرکتهایی با سوابق روشن خرید کنید. با مشتریان قبلی آنها تماس بگیرید و موارد مورد نظر خود را چک کنید. در صورت امکان وضعیت کاری (سفارشات) و مالی فروشنده را بررسی کنید. توانایی مالی و کاری یک شرکت نقش اساسی در ساخت با کیفیت و تحویل به موقع سفارش دارد. شرکتهایی که دائماً در وضعیت بد مالی و کاری قرار دارند اغلب توان ساخت مناسب و تحویل به موقع سفارش را از دست داده اند. افزایش امکان فروپاشی این قبیل شرکتها در آینده شما را از قطعات یدکی و خدمات پس از فروش محروم خواهد کرد.

۸. سوابق خدمات پس از فروش شرکت فروشنده را بررسی کنید. آیا پرسنل آموزش دیده کارگاهی دارند؟ آیا پیشنهادی (کتبی) برای سرویس های دوره ای دستگاه دارند؟ سیاست عملی آنها در تامین قطعات یدکی و قیمت گذاری آن چیست؟ آیا می توانند پرسنل شما را جهت کار با دستگاه، تنظیمات و تعمیرات ابتدایی آموزش دهند؟ آیا کتابچه راهنمای نصب، راه اندازی و نگهداری برای هر دستگاه ارائه می کنند؟

۹. آیا مشخصات فنی دستگاه ارائه شده توسط فروشنده با درخواست شما مطابقت دارد؟ توجه کنید که افزایش سرعت و کارایی دستگاه (بیش از آن چه شما درخواست کرده اید) موجب تحمیل هزینه های بیشتر برای امکاناتی است که شما نمی خواهید! و در آینده نیز برای شما کارایی ندارد.

۱۰. آیا شرکت فروشنده می تواند نمونه های شما را بسته بندی کند؟ ارزیابی دقیق پرسنل فنی، تولید و فروش شما از این نمونه ها چیست؟ گزارش کتبی آنها را بررسی و در سوابق ماشین نگهدارید.

۱۱. کارخانه شما چند شیفت کاری دارد؟ آیا امکانات و توانایی های عملی دستگاه با شیفتهای کاری شما مطابقت دارد؟ سابقه کار دستگاه در کارخانه های شبیه شما چیست؟

۱۲. محلی را که برای نصب دستگاه در نظر گرفته اید با ابعاد عملی دستگاه (مورد نیاز در حین کار) مقایسه کنید. مطمئن شوید که براحتی می توان با دستگاه در محل مورد نظر کار کرد.

## نیشی مقوایی پارس



محافظت از محصول  
خود را به ما بسپارید.

[www.parsdookco.com](http://www.parsdookco.com)

۸۸۸۰۰۱۴۴-۸۸۹۰۲۹۰۳

مقاومت محصول از آسیب های اشدمان

افزایش استحکام و دوام بسته بندی

سهولت در حمل و انبارش کالا

کاهش هزینه بسته بندی

قابل بازگشت به محیط زیست



# مازندقوط

صنایع بسته بندی

MAZAND CAN Packaging Industries Co.



[www.mazandcan.com](http://www.mazandcan.com)

آدرس: مازندران/بابلسر/ناحیه صنعتی میروود/فازیک/قطعه شماره یک

تلفن: ۰۱۱۲ ۵۳۲ ۲۸۳۰ نمابر: ۰۱۱۲ ۵۳۲ ۲۸۳۱ همراه: ۰۹۱۱ ۶۲۴۴ ۳۱۱ - ۰۹۱۱ ۷۳۰ ۶۲۴۴

# ماشین سازی پدرام ابتکار

بهترین مکانیزم جهت انتقال مواد غلیظ و مواد آتش زا



- از باارزترین مشخصات پمپ پیستونی این شرکت شرکت مکنی فوق العاده
- کار کرده نرم و کم صدا، تنظیم سرعت انتقال
- استفاده از سیستم لیبوماتیک باه بدون برق
- کاربری مختلف از قبیل: انتقال، خوراک دهنی، آسپری کردن اسپرکوله
- کردن پیستی، واگت فشار متعین قرار دادن
- و در موارد انتقال بالاتر از ۷ اینچ به سفارش پمپ های پیستونی
- چندرديف ارائه می گردد.

کنترل و کنترل حجم از طریق HMI تایپر و رنگ صنایع  
با بازار سرهم زور = مناسب همه نوع مواد



Email: pedram\_cbtakar@yahoo.com

سازنده تخصصی پمپ پیستونی و پرکن مواد غلیظ غیر یونی، دقیق حجمی، جزئی (کودسلی) مناسب صنایع  
آرایشی، بهداشتی، غذایی، شیمیایی، رنگ و روغن به سفارش و نیاز صنایع و تیراژ تولید  
بررسی مشاوره و اجرائی می گردد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت کاتالوگ با شماره های زیر تماس بگیرید

۶۶ ۸۰ ۱۵ ۲۱

۰۹۱۲ ۲۱۱ ۸۳ ۱۱

## مازند فیل

سازنده دستگاه های پرکن لیوانی

**MFRD SERIES**  
دستگاه روناری پرکن و سیل دبه و سطل

**MFRI SERIES**  
دستگاه پرکن روناری تک نازل  
ظروف گرد و چهار گوش

**MFL SERIES**  
دستگاه پرکن خطی سه، چهار و پنج نازل

www.mazandfill.com

قائم شهر، کیلومتر ۵ جاده کربلا، شهرک صنعتی سنگنا، پلاک ۳۰  
تلفن: ۳ - ۳۱۷۶۰۰۱ - ۳۱۷۶۰۰۲ - فکس: ۳۱۷۶۰۰۴ - واحد فروش: ۱۰۹۶۶۰۳ - ۰۹۱۲



Tel: 021-65438113-17  
Fax: 021-65438112  
www.maniplast-jam.com

- تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی در اوزان و حجم‌های مختلف
- ساخت انواع قالب‌های بادی و تزریقی با گارانتی سه‌ساله
- نشانی: شهریار، شهرک صنعتی صفادشت

صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):

نام دریافت‌کننده:

زمینه فعالیت:

نشانی دقیق:  محل کار  منزل

صندوق پستی:

کد پستی:

تلفن:  فکس:

موبایل:

پست الکترونیکی:



سامانه اشتراکی SMS

به نام خدا \* ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.  
۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به یکی از حساب‌های زیر واریز فرمایید:

- \* حساب جاری شماره ۱۳۵۸ ۵۰۵۴۳ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام رضا نورائی
- \* حساب بانک تجارت به شماره کارت ۶۲۷۳/۵۳۱۰/۲۰۳۸/۴۶۷۳ به نام رضا نورائی
- \* حساب بانک صادرات به شماره کارت ۶۰۳۷/۶۹۱۱/۲۶۱۹/۶۴۱۹ به نام رضا نورائی
- \* حساب بانک ملت به شماره کارت ۶۱۰۴/۳۳۷۰/۰۸۰۵/۱۱۹۳ به نام رضا نورائی
- \* حساب بانک پاسارگاد به شماره کارت ۵۰۲۲/۲۹۱۰/۱۷۷۲/۰۵۷۲ به نام رضا نورائی

۳- اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا کپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵ به نام ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید. شما می‌توانید برای تسریع در ایجاد اشتراک، در صورت تمایل، مدارک فوق را پیش از ارسال به وسیله پست، از طریق فکس شماره ۰۲۱-۷۷۵۱۲۸۹۹ برای امور مشترکان ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

**پست عادی:**

بارکد و کد رهگیری ندارد. در محل پلاک انداخته می‌شود. زمان رسیدن به مقصد بین ۱۰ تا ۱۵ روز می‌باشد. هزینه ارسال مجله شامل بسته‌بندی، حمل و پست عادی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۰) بین ۲۳۰ تا ۳۲۰ تومان می‌باشد.

**پست سفارشی:**

بارکد و کد رهگیری دارد. به خود گیرنده تحویل داده می‌شود. زمان رسیدن به مقصد بین ۵ تا ۱۰ روز می‌باشد. هزینه ارسال مجله شامل بسته‌بندی، حمل و پست سفارشی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۰) بین ۱۵۰ تا ۱۳۶۰ تومان می‌باشد.



تلفن: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۷۷۶۰۷۹۶۳  
فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹  
تهران صندوق پستی: ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷  
sub@iranpack.ir

توجه: قیمت‌ها به تومان و شامل بهای مجله با اضافه هزینه ارسال می‌باشد که بین ۱۰ تا ۱۲ درصد تخفیف کلی اشتراک سالیانه به آن تعلق گرفته است.

لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید		یک سری		۲ سری (۷٪ تخفیف)		۳ سری (۱۵٪ تخفیف)	
شماره		سفراری	عادی	سفراری	عادی	سفراری	عادی
۱۲	شماره	۳۴,۵۰۰	۲۴,۰۰۰	۴۴,۶۰۰	۶۴,۲۰۰	۶۱,۲۰۰	۸۸,۰۰۰
۲۴	شماره (۵٪ تخفیف)	۶۵,۵۰۰	۴۵,۶۰۰	۸۴,۸۰۰	۱۲۲,۰۰۰	۱۱۶,۳۰۰	۱۶۷,۲۰۰
دانشجویی ۱		۲۷,۶۰۰	۱۸,۰۰۰	برای دانشجویان رشته‌های بسته‌بندی، چاپ، گرافیک			
دانشجویی ۲		۲۹,۳۰۰	۲۰,۴۰۰	برای دانشجویان رشته‌های دیگر			



گروه تولیدی صنعتی شادمهر



(سهامی خاص)

تمایزترین سازنده و صادر کننده انواع ماشین آلات مدرن بسته بندی با کامل ترین خطوط تولید با حفظ کیفیت در بالاترین سطح برنند برتر سال ۱۳۹۰ در تولید ماشین آلات صنعت بسته بندی



[www.Shadmehr.com](http://www.Shadmehr.com)  
E-Mail: [info@Shadmehr.com](mailto:info@Shadmehr.com)

دفتر مرکزی و نمایندگی: تهران - فلکه دوم صادقیه - بلوار اشرفی اصفهانی  
نرسیده به بلوار مرزداران - جنب بانک رفاه - بن بست گلها - پلاک ۲  
کد پستی: ۱۴۶۱۷۱۳۹۸۶  
صندوق پستی: ۱۱۵۵-۱۴۵۱۵  
خط ویژه: ۰۲۱-۴۷۹۲۲  
دورنگار: ۰۲۱-۴۷۹۲۱

**شرکت طراحی و چاپ بسته بندی**

طراحی و چاپ بگهای بسته بندی

- صنعتی
- غذایی
- بهداشتی
- پزشکی
- جعبه سازی
- مدل سازی
- کارتن سازی
- طراحی و ساخت قالب

آلبه عکاسی صنعتی  
فلسفه گروه: انواع محصولات تولیدی  
تولید بسته بندی و چاپ بسته بندی

Andishan package @Yahoo.com  
همراه: ۰۹۱۶ ۴۸۰۳۶۰۸ - ۰۹۱۶ ۴۴۴۱۶۵۰  
تلفن: ۰۶۶۰۴۷۲۳۵ - ۰۶۶۰۴۷۲۳۴ تلفکس: ۰۶۶۰۴۷۲۴۳

**کارتن تاپ**

برای تولید کیفیت استاندارد ایم

ساخت و تولید

انواع کارتن سه و پنج لایه با کیفیت و چاپ دلخواه  
تولید کارتن های لمینتی با سلیفون  
ساخت کارتن های دایکاتی  
آدرس: شهریار  
تلفن: ۰۲۱-۶۵۷۷۲۸۸۰  
تلفکس: ۰۲۱-۶۵۷۷۲۸۸۱  
همراه: ۰۹۱۲-۱۹۸۴۹۹۷

**سامان پلاستیک**

تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی

تولیدکننده ظروف:

- ✓ صنایع غذایی
- ✓ صنایع دارویی
- ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

[WWW.SAMANPLASTIC.COM](http://WWW.SAMANPLASTIC.COM)

کرج، کمالشهر، نرسیده به پلیس راه، جنب شرکت روس، خیابان صفاپلاک ۲  
تلفن: ۰۳۷۰۰۰۴۹-۵۰ فکس: ۰۳۷۰۰۰۴۸-۴۷۰۰۰۳۶  
همراه: ۰۹۱۲۱۶۱۳۹۶۱ و ۰۹۱۲۱۶۸۴۰۱۴

# گشتا صنعت اصفهان

تولید کننده دستگاه های بسته بندی و تاریخزن

- دستگاههای تاریخزن جهت چاپ تاریخ تولید، انقضا، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته های کالا مورد استفاده قرار می گیرند.
- دستگاههای دوخت جهت درب دوزی کیسه های پلاستیکی (پلی اتیلن، متالایز، لامینت و سایر جنس های مشابه)
- دستگاه های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته های مواد غذایی

اصفهان - دروازه شیراز - خیابان فرابورگ - پلاک ۱۷ - کوچه ۱۷ - پلاک ۱ - ۳۸ طبقه همکف  
 تلفن: ۶۶۹۵۴۴۶-۶۶۹۷۸۴۶ (۰۳۱۱) تلفاکس: ۶۶۹۵۴۴۳ (۰۳۱۱) همراهِ: ۰۵۵-۰۹۱۳۱۱۹۷ (جوانمرد)  
 WWW.GASHTACO.COM WWW.GASHTACO.BLOGFA.COM

شرکت بازرگانی رزین صنعت کیان  
 IRKCO TRADE

واردات و توزیع مواد اولیه در صنایع چرم مصنوعی (PVC)، کفش، رنگ و رزین، مرکب، شوینده های صنعتی و آرایشی بهداشتی و انواع حلال  
 تلفن: ۸۸۷۸۱۷۳۶-۸۸۶۵۶۸۲۷-۸۸۶۵۶۸۲۸-۸۸۶۵۶۸۲۹  
 Email: info@irkcotrade.ir www.irkcotrade.ir

# IRAN PACK.ir

۱۰ سال قدمت  
 ۵۰۰ نفر پرسنل و خدماتی  
 ۵۰۰۰۰ مترمربع فضای کارگاهی

چاپ و بسته بندی ترجیح  
 چاپ و لمینت انواع  
 متالایز - صدفی - کاغذ  
 فویل آلومینیوم OPP - PVC

تولید کننده  
 جعبه های فانتزی  
 متالایز

۶۵۲۵۳۲۲۰  
 ۶۵۲۴۶۴۸۰  
 ۰۹۱۲۳۱۶۱۳۰۲ ۰۹۱۲۲۸۰۳۱۸۱

تا ۲۰٪ تخفیف تا ۱۳۰۰ میلیون تومان

HUSKY-NETSTAL-SIPA- ...

## شرکت فنی و مهندسی پری پلاست آذران

نصب و راه اندازی، تعمیرات تخصصی و دوره های ماشین و قالبهای پریفورم و درب  
 موبایل: ۰۹۱۲۱۸۱۹۰۳۶ (طاهرخانی)  
 ایمیل: Preplastazaran@yahoo.com

# چاپخانه صنعت آسمان

HAFT ASEMAN IN THE HOUSE

## HEIDELBERG SM 102-SP

افست چهارونیم ورقی شش رنگ

تولید انواع جعبه های صنایع غذایی دارویی، آرایشی بهداشتی و ...  
 خدمات چاپ افست تا سایز ۷۰x۱۰۰cm

تهران - جاده قدیم کرج، شادآباد، خیابان ۱۷ شهریور، خیابان پرسه گاز شمالی  
 کوچه شایان ۱ پلاک ۲  
 تلفن: ۶۶۷۹۷۳۴۴ - ۶۶۷۹۷۳۵۶

# IRAN PACK

صنایع بسته بندی ایران پک

طراحی و تولید کننده کارتن های سه لایه و پنج لایه با چاپ، لمینت، دایکات و منگنه

کیلومتر ۱۸ جاده قدیم کرج، شهرقدس، میدان قدس  
 خیابان چمن، کوی گلزار، پلاک ۶  
 کدپستی: ۳۸۵۴۱۹۷۳۴۶

تلفکس ۴۶۸۶۸۶۱۲ ۴۶۸۷۷۶۳۶ ۴۶۸۸۰۳۸۲-۰۲۱  
 www.iran-pack.ir info@iran-pack.ir

## سری جدید کتابهای تخصصی میانی فن آوری بسته بندی

نوشته والتر سورکا  
در یک مجموعه هشت جلدی یا به صورت تک جلد



نشر هیواد با همکاری ماهنامه صنعت بسته بندی

www.shebco.ir

## اولین و تنها تولید کننده

دستگاه های توزین و  
بسته بندی مواد نیمه جامد (غیر قابل پختن)

چک ویرهای مخصوص

مشاوره و اجرا اتوماسیون صنعتی PLC / HMI



شرکت مهندسی شیگو

۲۲ ۷۲ ۲۱ ۶۶

۴-۷۳ ۹۰ ۲۶ ۵۵

تهران - شهرک صنعتی چهاردانه

خیابان پانزدهم - پلاک ۷۰

## ماشین سازی ویلسون هنگ کنگ (نماینده ایران)

سازنده انواع دستگاه های  
چاپ فلکسوگرافی، روتوگراور (هلیو)  
سیلندر مرکزی با کیفیت چاپ استثنایی  
جهت چاپ بر روی انواع رول های پلاستیکی و کاغذ



تهران، نواب صفوی، جنب پل کمیل،  
برج افرا، طبقه ۴، واحد ۱۵  
تلفن: ۴۴۶۷۲۹۹۸ و ۰۶۱-۵۵۴۳۷۳۶  
موبایل: ۰۹۱۲ ۳۲۴ ۳۰۹۲

TRANSPAK  
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

کروه سینا پک

گروه سینا پک با ارائه بیش از ۳۰ مدل  
دستگاه بسته بندی (تسمه کش) با برند کرانوس پک  
کیهان نیمه اتوماتیک، اتوماتیک و فول اتوماتیک  
چترتابل (شارژی) و تسمه کش پنوماتیک و خدمات  
گسترده در سطح کشور.



کارایی ویژه خدمات متمایز، ارزان با لوازم بدنی اصلی

نشانی: تهران، خ ولیعصر، چهارراه امیر اکرم، ساختمان علی، طبقه ۴، واحد ۹  
تلفن: ۶۶۹۵۶۰۳۰  
Email: Sinapack@hotmail.com همراه: ۰۹۱۲۱۲۱۰۳۸۰  
تلفن: ۶۶۴۹۱۵۸۱  
WWW.SINAPACK GROUP.COM

**آرین پک**  
 ۲۰ سال تجربه  
 عرضه انواع ماشینهای اتوماتیک  
**چسب زن کارتن**  
 یک سال کارانتی  
 تعمیرات و قطعات یدکی انواع چسب زن  
 انواع چسبهای نواری  
 مخصوص ماشین چسب زن  
 نقاله مخصوص بارگیری و تخلیه  
 ملرهای وساخت انواع نقاله های کارخانه ای  
 مدیر فروش ناصر توفیقی زواره  
 تلفن: ۰۲۱-۷۷۹۱۷۴۱۵ و ۰۲۱-۷۷۹۱۷۴۱۵  
**www.ariancarpack.com**  
**arian@ariancarpack.com**

شرکت رایان تولید کننده چسب های MDF و مدارهای چاپی  
**رایان**  
**RAYAN**  
 موارد مصرف:  
 هدایای تبلیغاتی - جعبه خودکار - جعبه شکلات - جعبه ادکلن - جعبه کالاهای فانتزی و ...  
 تماس با شرکت رایان:  
**www.Rayan-media.com**  
**Info@rayan-media.com**  
 ۰۹۱۳۱۵۹۱۶۸۰ - ۴۴۴۸۴۸۲۵ - ۶

**کارتن لاجین**  
 دارای ۲ واحد مجزا تولید کارتن و جعبه  
 تولید جعبه های هتالایز:  
 مناسب جعبه بسته بندی تولیدات آرایشی، بهداشتی و غذایی  
 تولید جعبه و کارتن های لمینت:  
 مناسب جعبه انواع بسته بندیهای صنعتی  
 کارتن های ۳ لایه و ۵ لایه با دستگاههای تمام اتوماتیک  
 با امکانات چاپ تا سه رنگه برنامه ترکیبی  
 آدرس: جاده قدیم قم، پانین تر از کهریزک  
 جاده واوان، شمال غربی میدان قیصر آباد  
 تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۵-۶  
 فاکس: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۷  
**E.lachinco@yahoo.com**

**شرکت درخشان امید کرمانشاه**  
 مشاوره در امر خرید و فروش ماشین آلات  
 مواد غذایی و بسته بندی حبوبات و خشکبار و تخمه آفتابگردان  
 ماشین آلات بسته بندی بوجاری  
 ۰۹۱۸-۱۳۰۵۷۶۹  
 ۰۹۱۸-۱۳۱۵۷۶۹

**صبا استرچ سپاهان**  
**تولید کننده فیلم استرچ و نایلون شیرینک**  
 ضریب کششی بالا (۵۵۰ درصد)  
 مقاوم در برابر پارگی و سوراخ شدن  
 شفافیت - چسبندگی بالا  
 با صرفه  
 تلفن: ۰۳۱۱) ۹۵۱۷۴۷۷  
 فکس: ۰۳۱۱) ۹۵۱۷۴۷۶  
 همراه: ۰۹۱۳۳۱۶۶۲۵۵  
 اصفهان - منطقه صنعتی دولت آباد  
**www.sabastretch.com** پستین دوز  
**sabastretch@yahoo.com**



- ◀ واردکننده انواع تسمه کش های فلزی و پلاستیکی (پنوماتیک - برقی)
- ◀ واردکننده انواع تسمه های فولادی فنری
- ◀ تولید انواع تسمه های بسته بندی و صنعتی
- ◀ برش انواع فلزات به صورت رول به رول
- ◀ تولید انواع بست تسمه



تلفن: ۷-۲۶-۵۵۵۷۹۰۲۶ فکس: ۵۵۸۹۶۹۵۱  
www.sanayekaveh.com



PRO-DIGIT  
53-106

## کارتن نگار مطسا

توانایی چاپ هر نوع پیغام تا ارتفاع ۵۲-۱۰۶mm  
با تکنولوژی تاج اسکرین و LCD رنگی و TFT صنعتی  
توانایی چاپ با سرعت ۷۰ متر بر دقیقه  
توانایی چاپ بارکد  
توانایی چاپ لوگو تا بی نهایت  
قابلیت چاپ اطلاعات به زبان های مختلف بطور همزمان  
امکان چاپ علائم مخصوص کارتن  
قابل اتصال به کامپیوتر از طریق پورت USB



تهران، سه راه طالقانی،  
خیابان خواجه نصیرالدین طوسی،  
نیش خیابان مقدم، پلاک ۸۰  
تلفن: ۴-۷۷۶۳۸۷۷۲



## صنایع بسته بندی مازندقوٹے



MAZAND CAN Packaging Industries Co.  
www.MAZANDCAN.com

تلفن: ۱۱۲ ۵۳۲ ۲۸۳۰  
نمبر: ۱۱۲ ۵۳۲ ۲۸۳۱  
همراه: ۹۱۱ ۳۱۱ ۶۲۳۴  
۹۱۱ ۷۳۰ ۶۲۳۴

آدرس: مازندران/بابلسر/  
ناحیه صنعتی میروود/فاز یک/  
قطعه شماره یک



**صنایع شهید باقری**

سازنده ماشین آلات چاپ و بسته بندی  
چاپ فلکسو دو، سه و چهار رنگ  
دایکات تخت و روتاری  
لیچسپ  
خط زن و برش



دستگاه چاپ چهار رنگ



دستگاه فلکسو



دستگاه لب چسب



دستگاه خط زن و برش



دستگاه دایکات



دایکات روتاری



نیران - کیلومتر ۱۷ جاده مخصوص کرج  
تلفن تماس: ۴۴۹۸۴۶۵۴  
نمابر: ۴۴۹۴۷۸۰

TAJRISHI **RO**

**ماشینهای چسب گرم**  
**Robatech**  
ساخت سوئیس



خیابان ۱۹ احمد قصیر ،  
شماره ۱۳ ، واحد ۴۰۲  
تلفن : ۸۸۳۸۲۹۱۵ - ۱۸  
فاکس : ۸۸۳۸۲۹۱۴  
E-mail: info@Tajrishi.com  
Website: www.Tajrishi.com

**پارت پت**  
ماشین آلات  
بولومدینگ PET.  
قالب های پریفرم و  
تزریق و دستگاه های تزریق  
تلفن: ۷۷۳۵۵۱۳۱ - ۷۷۳۲۵۴۰۹  
فکس: ۷۷۳۴۲۲۷۴

**ماشین آلات کارتن سازی**  
**ایپک**  
عرضه کننده انواع  
ماشین آلات نو و دست دوم  
عرضه انواع تسمه و ملزومات  
بسته بندی  
۰۹۱۲ - ۱۸۵۰۱۷۵  
۰۹۱۲ - ۱۰۷۶۵۳۵  
تلفن: ۰۲۱ ۶۵۶۳۷۲۳۰  
فکس: ۰۲۱ ۶۵۶۳۷۲۳۱

**جای شما خالی نباشد**

**تجسین مرجع**  
**صنعتی ماشین آلات**  
**بسته بندی و**  
**تجهیزات وابسته**

تماس با:  
دفتر مجله

**سبلان وکیوم**  
کلیه خدمات بسته بندی نازک و ضخیم به طریقه وکیوم فرمینگ با ورقهای هایمیک  
PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، داروئی و غیره  
ساخت قالب وکیوم و دستگاه وکیوم فرمینگ  
تلفن کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ همراه: ۰۹۱۲۶۱۲۱۸۰۶ (وکیل زاده)

**اجرای خدمات برش رول به رول انواع:**  
نابلون (ساده و حبابدار)، سلفون، ترسپافون، PET  
صدفی، متالایز، گونی، کاغذ و فویل و ...  
با دستگاه مدرن  
تلفن: ۷۷۳۱۳۰۰۲ - ۷۷۳۱۳۰۸۸ همراه: ۰۹۱۲۱۹۶۶۳۸۶ (ایلخانی)  
ilkhani.plastco@gmail.com

**SAFAPACK** SAFAPACK PACKING INDUSTRY  
**TRANSPAK** TRANSPAK EQUIPMENT CORP

فروش و تعمیر تسمه کش  
اتوماتیک و نیمه اتوماتیک  
با صفاپک مطمئن  
بسته بندی کنید...

۰۲۱-۷۷۵۰۳۴۰۵  
۰۹۱۲۵۰۷۸۵۸۸  
www.safapack.ir  
info@safapack.ir

**شرکت فرنام بسپار**  
تولید کننده ورقهای ABS, HIPS, PP, PE, PET  
قطعات وکیوم ترموفرمینگ و قطعات تزریق پلاستیک  
دارای گواهینامه های مدیریت کیفی ISO 9001/2000, ISO TS 16949  
تلفن: ۸ - ۲۶۱۱۰۶۴۶  
www.farnambaspar.com

**بازار صبر نمی کند!**  
در یک لحظه همه را باخبر کنید  
آشنایی را که می خواهید

**سرویس SMS صنایع بسته بندی کشور راه اندازی شد**  
ارتباط مستقیم با هزاران نفر از مدیران و دست اندرکاران در  
بخش تولید، خدمات و بسته بندی کشور  
با بهره مندی از بانک گزینش شده تلفن همراه  
بر اساس طبقه بندی مشاغل و تخصص ها  
ما پیام شما را به دست آن که می خواهید می رسانیم

۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

**فروش دو دستگاه تانکر ایستاده**  
شیر کار کرده با ظرفیت هر کدام ۲۵ تن،  
دو جداره از جنس استیلن استیل  
همراه: ۰۹۱۱۳۷۴۵۴۲۰

**استخدام ماشینچی افسر**  
رولند ۸۰۰ چهار رنگ و رولند رکورد ۶ رنگ  
واقع در جاده شهریار، تلفن: ۰۹ - ۶۵۲۳۸۹۰۱ - ۲۲۲۵۳۷۶۳ و ۰۲۱ - ۲۲۲۵۳۷۶۳

**ZIEMANN**  
ZIEMANN GROUP



**با همدیگر** رویای شما را می سازیم  
از ابتدای ماء الشعیر سازی تا انتهای بسته بندی

آیا می دانید!  
گروه زمین آلمان در حال احداث دو  
کارخانه مدرن ماء الشعیر سازی برای  
شرکت **بهنوش** ایران می باشد

تلفن تهران: ۰۹۱۲ ۱۹۹ ۲۹۲۰  
۰۲۱-۲۲۶۸۶۱۶۸  
تلفن آلمان: ۰۴۹ ۱۵۱ ۵۵۰۴ ۴۹۰۷  
Email: amir.ghaffari@ziemann.com  
مدیر خاورمیانه: امیر غفاری

پروسه کامل تولید ماء الشعیر از مالت و عصاره مالت  
طراحی، نصب و راه اندازی کل کارخانه تولید ماء الشعیر  
خط کامل پرکن برای انواع نوشیدنی های گازدار و بدون گاز

Taking care of brewing

ZIEMANN - worldwide manufacturing

www.ziemann.com

کلینیک  
کاهش قیمت تمام شده

# دید گستر

## کلینیک بسته بندی

### DEED GOSTAR PACKAGING CLINIC

تهیه ملزومات بسته بندی  
مشاوره در امور بسته بندی  
بهینه سازی عملیات بسته بندی  
دانش افزایی در بخش بسته بندی  
اجرای دوره های آموزشی بسته بندی  
طرح و اجرای پروژه های بسته بندی

## ما به شما کمک می کنیم که با بسته بندی

سود ببرید و موفق باشید

بدون افت کیفیت، قیمت تمام شده کالای خود را پایین بیاورید

بدون افزایش قیمت، ارزش کالای خود را بالا ببرید

سیستم انبار و توزیع کالا در کارخانه خود را بهتر کنید

مشتری را تبدیل به هوادار و آژانس تبلیغاتی خود کنید

از ضایعات کالا در هر مرحله از زنجیره تامین جلوگیری کنید

حافظ امنیت کالا و برند خود در بازار باشید

شاخص ایمنی و استاندارد حمل و نقل کالای خود را بالا ببرید

نماد پیشرفت و بهره وری در کشور باشید

۷  
۷  
۶  
۰  
۷  
۹  
۶  
۳