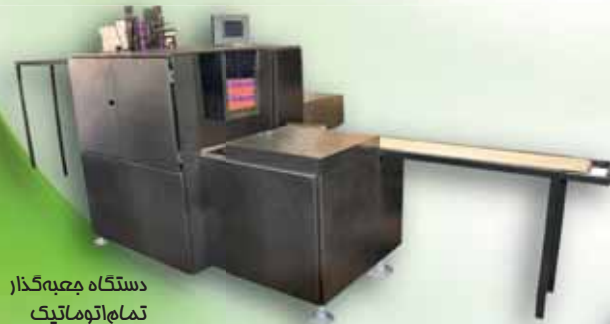


بسته‌بندی

www.iranpack.ir

SANAT BASTEBANDI

PACKAGING MAGAZINE



دستگاه معیبه‌گذار
تمام اتوماتیک



دستگاه تمام اتوماتیک برش نوقا



دستگاه تاریفزن مرارتی



دستگاه بطری ردیفکن



دستگاه لیبلزن OPP

GASHTA
Sanat Tabriz

گشتا صنعت تبریز

ساخت ماشین آلات تکمیلی خطوط بسته‌بندی
تامین مواد مصرفی دستگاه‌های تاریفزن مرارتی
فروش ماشین آلات مواد غذایی



ماشین سازی حکمائى

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
Liquid Packaging Machine in P.E Film



Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت



Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی
خیابان شهدا ، پلاک ۹ ، طبقه سوم ، واحد ۲۲
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ فاکس : ۸۸۷۲۸۲۲۲
همراه : ۰۹۱۳۱۰۹۱۱۶۴
صندوق پستی : ۳۵۲۲ - ۱۶۷۶۵
کارخانه : تهران ، جاده آجلی ، جاجرود ، سعید آباد
خیابان البرز ، پلاک ۲۶
تلفن : ۰۲۱) ۷۶۲۰۲۶۱۹ فاکس : ۰۲۱) ۷۶۲۰۵۷۸۵



نسل جدید ماشین آلات چسب زنی پایاپک

تکنولوژی برتر + گارانتی برتر
گارانتی طلایی پایاپک شامل: ۳۰ ماه گارانتی عملکرد
و ۳۰ روز گارانتی تعویض و برگشت و ...
۶۰ ماه گارانتی موتورها
(بی نظیر در صنایع بسته بندی کشور)

سرعت و دقت عملکرد در نهایت استقامت!!



PAYAPACK

پایاپک صنعت

اولین و تنها مرکز تخصصی ماشین آلات
اتوماتیک چسب زنی کارتن در ایران

مجهز به شمارشگر کارتن (امکان محاسبه
مقدار چسب مصرفی روزانه) و پایه های مدرج

کد پستی: ۱۵۸۷۷
خیابان استاد مطهری، خیابان میرعماد، کوچه یازدهم، پلاک ۱۲، واحد ۵
تلفن: ۸۸۷۵۱۳۳۵ - ۸۸۷۵۴۳۴۲ - ۸۸۵۲۵۸۵۴ فکس: ۸۸۵۰۲۵۸۳ خدمات پس از فروش: ۸۸۷۳۸۷۲۶
www.payapack.com info@payapack.com



ABBASI

Manufacturing & Industrial Co.

پرکن لیوانی ۶،۴
نازله خطی

پرکن لیوانی ۲،۱
نازله روتاری

پرکن دبه‌ای

پرکن کیسه‌ای ۵ لیتری
رقیق زن و غلیظ زن

پرکن کیسه‌ای
۱ لیتری، دوقلو

سپراتور

تولیدات شرکت



پرکن لیوانی ۶ نازله ثقیل و ۴ نازله پیستونی



پرکن کیسه‌ای ۱ لیتری و ۵ لیتری



پرکن دبه یک نازله



سپراتور

پرکن و بسته بندی پنیر UF ۱۰۰ گرم و ۴۵۰ گرم، پنیر وی لس، پنیر خامه‌ای و پنیر سفید

تولیدی صنعتی عباسی

سازنده ماشین آلات مواد غذایی

تهران: جاده مرند / نرسیده به پلیس راه / کوی اتحاد / پلاک ۱۷

تلفن: ۰۲۸۶۲۷۰۷ - ۲۸۶۲۶۷۶ - ۲۸۹۱۰۵۳ (۰۴۱۱)

فکس: ۰۲۸۹۴۰۵۴ (۰۴۱۱)

www.abbasiir.com

mailroom@abbasiir.com



تحول کالای نوین

TAHAVOL KALA NOVIN CO. PACKAGING INDUSTRIES

فعال ترین واحد تولیدی در صنایع بسته بندی ایران، با سهمی شایسته از بازارهای بین المللی / تامین و ساخت ماشین آلات بسته بندی و مواد اولیه، منطبق با استانداردهای کیفی معتبرترین موسسات کنترل کیفیت جهان / ارائه دانش فنی و خدمات پس از فروش، بر اساس نظام CRM با هدف رضایت مشتری



Automatic Shrink Pack
شرینگ پک اتوماتیک
NPA 1800



Shrink Pack
شرینگ پک



Seal Vacuum
سیل وکیوم



Vacuum
وکیوم کیسه ای



Shrink Label
شرینگ لیبل



Thermoforming
ترموفرمینگ



Carton Sealer
چسب زین کارتن



Stretch Film Galaxy
سلفون پیچ اتوماتیک



خط کامل تولید انواع سالد و سیزجات

سلفون پیچ

سیستم شستشو

خردکن

خیابان آفریقا، بالاتر از خیابان ظفر، خیابان ناصری، پلاک ۴، طبقه اول تلفن: ۶-۸۸۷۷۹۳۶۰ فکس: ۸۸۷۷۲۰۱۲
آدرس کارخانه: جاده خاوران، بعد از پلیس راه شریف آباد، شهرک صنعتی عباس آباد،
پلوارخواه نصیر، خیابان جامی، جنب خیابان کاج، گوی ۳/۱، پلاک ۱۰۹۵
تلفن: ۱۲-۳۶۲۴۴۰۶ فکس: ۳۶۲۴۶۵۰

Website: www.nadipack.com / E-mail: info@nadipack.com

فروش و تحویل فوری دستگاه چاپ فلکسو شش رنگ ساخت شرکت ویلسون هنگ‌کنگ

این دستگاه تمام سروو موتور و بدون دنده (گیرلس) می‌باشد
قابلیت چاپ تصویر به دلیل داشتن سیلندرهای آنیلوکس سرامیک ژاپنی
عرض مفید چاپ ۱۰۰ سانتیمتر - سرعت ۹۰ متر بر دقیقه
دارای دو سیستم مجزا تنش کنترل اتوماتیک تایوانی در بازکن‌ها و جمع‌کن‌ها
دارای ویدئو دوربین و مانیتور جهت کنترل دقت چاپ در سرعت بالا
دو طاقه بازکن مجزا با ترمزهای پودری مگنتی ۵ کیلو تایوانی
دو طاقه جمع‌کن مجزا با کلاچ‌های پودری مگنتی ۱۰ کیلو تایوانی
دارای چهار عدد شافت‌های بادی و دو عدد شافت معمولی
سیستم کنترل اتوماتیک لبه طاقه - دقت چاپ ۰/۲ میلی‌متر
سیستم PLC کامپیوتری و تاج اسکرین مونیتور جهت اپراتوری آسان
دارای چمبر و سیستم تیغ دکتر بلید دوبله و مخازن رنگ مجزا
دارای سیستم همزن اتوماتیک رنگ به هنگام توقف موقت دستگاه
شش عدد پمپ مکش رنگ پنوماتیک برای شش ایستگاه چاپ
دارای ۴۲ عدد سیلندر چاپ (۷ دست کامل) بالانس شده
صرفه جویی ۵۰٪ در مصرف حلال به دلیل کمترین تماس مستقیم رنگ با هوا



نماینده انحصاری ماشین‌سازی ویلسون در ایران

تهران، نواب صفوی، جنب پل کمیل، برج افرا، طبقه ۴، واحد ۴۱۵
تلفن: ۴۴۶۷۲۹۹۸ و ۶۱-۵۵۴۳۷۳۶۰ موبایل: ۰۹۱۲ ۳۲۴ ۳۰۹۲

دستگاه خم و کیوم



شرکت ایران پتک
تولید کننده ابزارآلات

با قابلیت کشویی کردن سه طرف قطعه کار

به طور همزمان

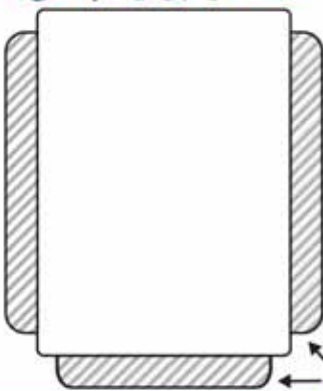


ساخت
شرکت ایران پتک

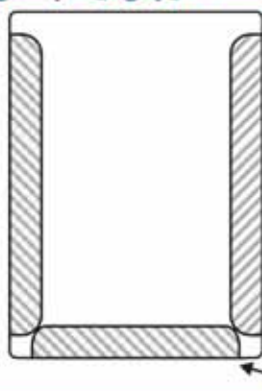
با قابلیت ارائه قطعات یدکی

WWW.IRANPOTK.COM

قطعه کار قبل از خم شدن



قطعه کار پس از خم شدن



ولتاژ مورد نیاز: ۲۲۰ ولت

ولتاژ هیتر: ۲۲۰ ولت

وات المنت: ۵۵۰ وات

فشار باد مورد نیاز: ۵ بار

مداقل کارگیر دستگاه: ۵×۱۰ سانتی متر

مداکثر کارگیر دستگاه: ۳۵×۵۰ سانتی متر

قابلیت تنظیم دمای هیترها: ۴۰۰-۰ درجه سانتی گراد

دفتر مرکزی: تهران - خیابان یخارست - نیش خیابان شانزدهم - شماره ۴۱ - ساختمان سهند - طبقه چهارم - کد پستی: ۱۵۱۴۸-۳۳۱۴۱

پست الکترونیک: info@iranpotk.com

دورنگار: ۰۲۱-۸۸۷۳۱۴۱۹

تلفن: ۰۲۱-۸۸۷۳۰۴۳۳



صنایع
کاوه

KAVEH
WWW.SANAYEKAVEH.COM



- وارد کننده انواع تسمه های فولادی فنری
- تولید انواع تسمه های بسته بندی و صنعتی
- وارد کننده تسمه کش های فلزی و پلاستیکی (دستی، پنوماتیک، برقی)
- برش انواع فلزات بصورت رول به رول
- تولید انواع بست تسمه



• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵

• نشانی دفتر ماهنامه:

تهران، خیابان سپاه، پایین‌تر از میدان سپاه،

جنب قنادی شیرین، پلاک ۱۶۲، طبقه دوم

تلفن: ۷۷۶۰۷۹۶۳-۷۷۶۰۷۷۶۱-۷۷۵۱۳۳۴۱ فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

تلفن سیار: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹-۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸

www.iranpack.ir

• همکاران تحریریه این شماره:

رضا نورائی، حمید باطنی، الهه حیدرمتکی،

سیدمصطفی حسینی دلدوست

news@iranpack.ir

• امور مشترکان: هاشم سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

sub@iranpack.ir

• فروش تهران: خیابان انقلاب، ابتدای خیابان ۱۲

فروردین، پاساژ کتاب فروردین، فروشگاه بازاریابی

• نمایندگی اصفهان:

امیرھوشنگ زاری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

• امور آگهی‌ها:

ناجی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ سیفی * ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۴

اسدی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۲ * زاری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

info@iranpack.ir

• کامپیوتر به پلیت: ایده‌پردازان نسیم

• چاپ و صحافی: شادرتگ

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

فهرست مطالب

۱۰ سرمقاله * نه، بسته‌بندی معجزه نمی‌کند *

۱۴ اخبار

۱۴ اخبار طراحی

۱۸ اخبار تولیدات

۱۲۰ اخبار مواد

۲۲ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات

۲۶ گرایش‌ها و تصمیمات

(فائو و همکاران خواستار فشار بیشتر برای کاهش میزان

تلفات مواد غذایی و زیاله شدند)

۳۱ اخبار داخلی

۳۸ رویدادها و نمایشگاه‌ها

۱۰ اطلاعیه‌ها

۱۰ دعوت به همکاری (ماهنامه صنعت بسته‌بندی)

۲۹ نسخه ۲ نرم‌افزار محاسبه هزینه‌های چاپ ارائه شد

۳۰ گزارش

۳۰ حضور چشمگیر صنایع بسته‌بندی شادمهر در نمایشگاه آگروفود ۹۱

۱۲ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۱۲ ده اصل مهم هنگام خرید یا ساخت دستگاه بسته‌بندی پلیستر قرص

۴۰ ارتباط میان بسته‌بندی پایدار و هدررفت مواد غذایی

۴۲ انتخاب نهایی همان طراحی موفق بسته‌بندی است

۴۴ صدمات وارده به کالا در حمل و نقل و روشهای محافظت بار

۴۶ پروتکل جهانی پایدار بسته‌بندی چیست؟

۵۰ ۱۰ گرایش در زمینه ماشین‌آلات بسته‌بندی در سال ۲۰۱۲

۵۴ بازار بسته‌بندی



روی جلد این شماره:

گشتا صنعت تبریز

سازنده ماشین‌آلات تکمیلی خطوط تولید و بسته‌بندی

تاریخزن حرارتی، لیبل‌زن OPP

جعبه‌گذار تمام‌اتوماتیک

برش تمام‌اتوماتیک نوقا

بطری ردیف‌کن

تبریز، جاده صنعتی غرب، سه‌راه

کبریت‌سازی، خیابان صنعت ۴، شهرک

صنعتی اسکان، خیابان پامچال، پلاک ۲۸۰

تلفن: ۴۴۷۵۳۲۹ و ۴۴۷۵۳۲۸ (۰۴۱۱)

Gashta Sanat Tabriz

Manufacturer of Packaging machines

www.gashtasanattabriz.com

info@gashtasanattabriz.com



www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Advertise Email: info@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

iqpo

member

international
packaging press
organisation

SANAT BASTEBANDI

Monthly Packaging Magazine

Since 1997

No.136, 2012

Editor in cheif: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

Writers:

Reza Nouraei,

H. Bateni, S. M. H. Deldoust

E. Heydarmotaki

M. Nouraei



رضا نوروزی
سر دبیر

نه. بسته‌بندی معجزه نمی‌کند.

حال جا مانده از این پس باید به عملیات تولید و بازرگانی اضافه شود بدون آن که بخواهیم برای آن جشن تولد یا مراسم بزرگداشت بگیریم و یا تصور کنیم که رویدادی گذرا است.

یعنی باید بسته‌بندی را به عنوان یک واقعیت بپذیریم و در زنجیره ارزش (اقلام و عملیاتی که قیمت کالا را تعیین می‌کنند) کالای خود آن را به حساب آوریم. وقتی با موضوعی این چنین برخورد کنیم و آن را بخشی از عملیات تولید و فروش ببینیم دیگر نخواهیم توانست جای خالی متخصص آن را تحمل کنیم. در واقع پس از آن با این موضوع سطحی برخورد نخواهیم کرد.

بسته‌بندی دانش و تخصص دارد که نزد متخصصان آن است. جالب است که به هر شاخه از کسب و کار که می‌رسیم می‌گویند "این که شما می‌فرمایید کلی است اما شرایط در مورد ما فرق می‌کند!" در حالی که این طور نیست. بدیهی است که بسیاری از مدیران نسبت به دانش و ریزه‌کاری‌های بسته‌بندی، عامی محسوب می‌شوند. این که ما ضرورت‌های یک پدیده را بدانیم نمی‌تواند دلیلی شود برای برنامه‌ریزی در مورد آن یا دخالت و اظهار نظر در آن.

همه ضرورت سلامت را می‌دانند اما هنگام نوشتن نسخه کسی به خود این جرات را نمی‌دهد که در کار پزشکان دخالت کند. البته جای تعجب نیست که مخاطبان اصلی این پیام بگویند که بسته‌بندی به پیچیدگی پزشکی نیست و ما صلاحیت نظر دادن در آن را داریم! به هر حال بسته‌بندی نمی‌تواند همه ضعف‌هایی را که یک کالا از ابتدا داشته و دارد را پوشانده و همه چیز را به نفع ما عوض کند.

در شماره ۱۳۴ گفتیم بعضی تا پیش از آن که به صنعت بسته‌بندی توجه کنند سد راه توسعه آن بودند. وقتی هم که بسته‌بندی یکباره مورد توجه ایشان قرار گرفت کسی را جز خودشان لایق برنامه‌ریزی و راهبری آن نمی‌بینند. اکنون ایشان طوری به بسته‌بندی توجه نشان می‌دهند که انگار بسته‌بندی یگانه حلال مشکلات آنهاست.

انتظار دارند حالا که پس از چندی به تن عریان کالای خود لباسی پوشانده‌اند این لباس همه عیب‌های آن را محو کرده و کمالاتی نیز به کالا بیفزاید. در این که بسته‌بندی می‌تواند ارزش فزوده ایجاد کند شکی نیست. اما این درست نیست که توقع داشته باشیم این جوان بالغ که از کودکی علم و ادب نیاموخته، صورت خود را نشسته و آداب درست راه رفتن را نمی‌داند و از قضا به همین دلایل احتمالاً لگنش هم در رفته است حالا با پوشیدن یک لباس که تازه برای آن خیلی هم خرج نکرده‌ایم به یکباره فاضل و دانشمند و متخصص به نظر آید و همه از او و اولیایش تعریف و تمجید کنند.

بسته‌بندی راهی است که باید می‌رفتیم. اگر نرفته‌ایم باید برویم. این به اشتباهاتی که در گذشته یا حال در مدیریت یک صنعت و یا تربیت بازار داشته‌ایم هیچ ربطی ندارد. بسته‌بندی در حد لباس است و در همین حد می‌تواند مشکلات را حل کند. البته همین حالا هم با خواندن این جمله کارکردی به نام زیبایی ظاهری به نظر بسیاری از افراد می‌آید. در حالی که لباس کارکردهای زیادی دارد. برای مثال بدون کفش مناسب نمی‌توان در سنگلاخ راه رفت و این هیچ ربطی به زیبایی ظاهری ندارد. بیشتر راه‌هایی که کالاهای ایرانی باید بیمایند مانند همان سنگلاخ است که در این راستا نقش بسته‌بندی هم تنها در ایجاد جاذبه ظاهری خلاصه نخواهد شد.

کالا بسته‌بندی می‌خواهد. از اول هم همین بوده. پس از این هم همین طور خواهد بود. این مهم با یک دستور و چند میلیارد تومان بودجه (که بیشتر اوقات درست خرج نمی‌شود) هم برای همیشه حل نخواهد شد. این گونه تصمیمات هیجانی معمولاً بزودی هم فروکش می‌کند. به عنوان یک کارشناس وقتی به ادارات و شرکت‌هایی که درگیر چنین موجهایی هستند نگاه می‌کنم احساس می‌کنم همه در تکاپوی یک رویداد گذرا هستند. بدون آن که ارتباط معنوی عمیقی با موضوع وجود داشته باشد. بیشتر شبیه برگزاری یک مهمانی است که باید در تاریخ خود بخوبی برگزار شده و حق مطلب ادا شود. در حالی که واقعیت جز این است. بسته‌بندی بخشی از تولید کالا است که اگر تا به

عذرخواهی

مجلات سر موقع چاپ نمی‌شوند و دیرکرد داریم. همچنین از کیفیت چاپ مجله شماره قبل نیز راضی نیستیم. متأسفانه هر از چند گاهی چنین مشکلاتی پیش می‌آید. دیر کردها به دلیل تغییرات داخلی پرسنل (یکی بازنشست می‌شود، یکی به خانه بخت می‌رود...) و امثال اینها و چاپ بد گاهی به خاطر کاغذ و گاهی عملیات چاپ است. بیش از هر کس خستگی به تن خود ما می‌ماند زیرا مجله و محتویات هر شماره آن فقط یک بار منتشر می‌شود. با این همه، خودمان (و به نیابت از همه عواملی که زور ما به آنها نمی‌رسد) از شما خوانندگان محترم عذرخواهی می‌کنیم. *سر دبیر ژ. بفر*

دعوت به همکاری

ماهانامه صنعت بسته‌بندی

به منظور توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های خود، علاقمندان دارای سابقه کار مفید را با احراز شرایط درج شده، به همکاری دعوت می‌کند خواهشمند است اطلاعات فردی و رزومه کاری خود را به صورت تایپ شده در فایل Word به نشانی اینترنتی co@iranpack.ir یا فکس شماره ۷۷۵۱۲۸۹۹ ارسال فرمایید

خبرنگار مسلط و باتجربه

مسلط به تایپ، کامپیوتر و اینترنت/ آشنا به زبان انگلیسی و حوزه فعالیت این مجله

گرافیکست و صفحه‌بند

مسلط به این‌دیزاین و فتوشاپ، آشنا به تایپ و امور نشر، مسلط به کامپیوتر و اینترنت

بازاریاب و کارمند امور بازرگانی

آشنا به تایپ، کامپیوتر، اینترنت و حوزه فعالیت صنایع

مترجم انگلیسی (پاره وقت)

مسلط به تایپ، کامپیوتر و اینترنت/ آشنا با حوزه فعالیت این مجله



IM Packaging

بنا الکترونیک پارس (سهامی فاص)
 دفتر مرکزی: تهران میدان ولی عصر فیاض شقایق شماره ۲ تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۴۳۳۳۱
 فاکس: ۰۲۱-۸۸۹۴۹۵۹۰ کد پستی: ۱۵۹۳۸۱۵۸۷۱
www.bana-electronic.com
info@bana-electronic.com



حمید باطنی
طراح ماشین آلات بسته‌بندی در آلمان
hamid@iranpack.ir

ده اصل مهم هنگام خرید یا ساخت دستگاه بسته‌بندی پلیستر قرص

۱- طرز کار با دستگاه

بعضی از تولیدکنندگان دستگاه‌های بسته‌بندی، دستگاه را آن قدر پیچیده تولید می‌کنند که مصرف‌کننده دچار مشکل می‌شود. کار با این نوع دستگاه‌ها بسیار دشوار است. به طور مثال زمانی که قالب‌ها عوض می‌شوند تا دستگاه دوباره به کار بیفتد مدت زمان زیادی تلف می‌شود و همچنین برای این کار احتیاج به نیروی متخصص می‌باشد. بنا بر این طرز کار و استفاده از دستگاه باید راحت باشد و کار بدون هیچ مشکلی انجام شود.

۲- آیا می‌توان تمام ورق‌ها را بر روی یک ماشین استفاده کرد؟

تمام دستگاه‌های بسته‌بندی قادر به شکل‌دهی تمام ورق‌ها نیستند. یک دستگاه ایده‌آل و خوب باید جوابگوی تمام ورق‌ها باشد هم (Alu-Alu) و هم سایر ورق‌ها. همچنین حداقل تا عمق ۱۵ میلی‌متر هیچ مشکلی در مرحله‌ی شکل‌گیری نداشته باشد.

۳- سرعت

زمانی که صحبت از سرعت دستگاه می‌شود مسلماً انتظار می‌رود که در مدت زمان کوتاه بسته‌ی دلخواه خود را با بهترین کیفیت تهیه کنیم. بنا بر این باید در بخش قرص پُرکن‌ها دقت لازم را در انتخاب دستگاه داشته باشیم. زیرا این قسمت از دستگاه باید جوابگوی کار با سرعت بالا باشد. همچنین سایر بخش‌ها نیز از توانایی و هماهنگی لازم برخوردار باشند.

۴- رعایت اصول بهداشتی در تمام بخش‌ها و داشتن استاندارد FDA

رعایت اصول بهداشتی در تمام بخش‌ها (FDA) یکی از مهمترین اصول کار است به خصوص در بسته‌های دارویی و غذایی. این اصل مهم حرف اول را در صنعت بسته‌بندی این محصولات می‌زند. زمانی که قالب را سفارش می‌دهیم باید دقت داشته باشیم تا عایق قالب جدید و لوازم یدکی مطابق با استانداردهای بهداشتی باشند. هر نوع کوتاهی در این امر موجب آلودگی در بسته‌بندی می‌شود.

۵- سیستم مکانیکی و الکترونیکی در تمام بخش‌ها

سیستم مکانیکی و الکترونیکی در تمام بخش‌ها باید طوری طراحی شده باشد که در زمان خرابی و یا سرویس سالانه به راحتی قابل تعویض یا تعمیر باشد. فروشنده موظف است توضیح کامل را در تمام بخش‌ها به مشتری بدهد و خریدار باید دقت لازم را داشته باشد تا در زمان تعمیر و یا تعویض امکانات محلی جوابگوی ماشین باشند.

۶- ابعاد دستگاه

ابعاد دستگاه در برخی موارد می‌تواند مشکلاتی را برای مصرف‌کننده به همراه داشته باشد. محیط کار با اندازه‌ی دستگاه حتماً باید تناسب داشته باشد. معمولاً طراحان دستگاه‌های بسته‌بندی قادر هستند زمانی که فضای ما از لحاظ طول و عرض محدود باشد ماشین‌ها را طوری طراحی کنند که مناسب با فضای کاری باشند.

۷- سرویس‌دهی از طرف تولیدکننده

سرویس‌دهی از طرف تولیدکننده یک وظیفه است. در زمان سفارش دستگاه باید به این نکته دقت کنیم که از زمان سفارش تا (دریافت آن) حدوداً چقدر زمان گرفته می‌شود.

۸- دستگاه با چه نوع قرص پُرکن‌هایی کار می‌کند؟

در هنگام سفارش دستگاه، از تولیدکننده باید این سوال را مطرح کرد که آیا با ماشین مورد سفارش می‌تواند با همه قرص پُرکن‌ها استفاده کرد؟ آیا دستگاه به اندازه‌ی کافی فضا دارد؟ آیا در مواردی به جز قرص، از پُرکن‌هایی که مایعات یا پودر را در پلیستر کاردی جای می‌دهند می‌توان استفاده کرد؟

۹- رعایت اصول ایمنی در دستگاه

رعایت اصول ایمنی در دستگاه باید از طرف تولیدکننده تضمین شده باشد. در اروپا و آمریکا از طرف شرکت‌هایی که مستقل کار می‌کنند، دستگاه‌های جدید مورد بازرسی قرار می‌گیرند و بعد از بررسی کامل در تمام بخش‌ها اجازه فروش یا مصرف این ماشین جدید را می‌دهند. دستگاهی که در هنگام کار ایجاد خطر کند یا جان انسان‌ها را به خطر اندازد، هیچ جایی در محیط کار ندارد.

۱۰- قیمت

قیمت یک ماشین دلیل کیفیت نیست، تمام مصرف‌کنندگان مایلند بهای بیشتری را برای دستگاه خود بپردازند به شرطی که تمام موارد بالا در دستگاه به خوبی رعایت شده باشد.

اگر یک دستگاه نیازهای مصرف‌کننده را برآورده نکند و سبب تکرار خرابی یا توقف تولید شود، هر قیمتی برای آن زیاد است. تمام تولیدکنندگان بر این امر واقفند که توقف در خط تولید در یک روز چه ضررهایی را برای آن‌ها به همراه دارد، و از طرف دیگر یک دستگاه ارزان‌تر با چند خرابی در سال و شاید با سرعت کم به مراتب گران‌تر از دستگاهی تمام شود که با قیمت بیشتری خریداری کرده‌ایم.

حال اگر ماشین‌های گران‌قیمت هم دچار مشکل شوند جای هیچ بحثی در مورد کیفیت برای مصرف‌کننده نمی‌گذارد.



کارخانجات تولیدی و صنعتی

پارس کاوه

تولید کننده ظروف بسته بندی و IML

۳۳ سال با شما بودن
افتخار بزرگی است



www.parskaveh.com

Pars Kaveh

Best
Design

packaging system
Made of PELASTIC



دفتر بازرگانی: تهران، خیابان سپهبد قرنی، خیابان شهید امانی، شماره ۶، طبقه همکف

تلفن: ۸۸۹۰۵۶۹۵ - ۸۸۹۰۸۴۴۰ فکس: ۸۸۹۰۱۶۲۵ مستقیم فروش: ۵-۸۸۹۱۹۸۴۴ - ۸۸۹۳۴۱۱۰

باز کردن راحت تر و امنیت بیشتر



برند استفاده شوند؛ در حالیکه استفاده از آن برای مصرف کنندگان بسیار آسان است.

Payne's Designer Collection طیف متنوعی از نوارهای اختصاصی، طراحی پیچیده و تکنیک‌های حکاکی را برای دستیابی به چاپ‌های با تکنولوژی پیشرفته دینامیک در راستای گرایش‌های فعلی بازار دربردارد. این برندینگ سودآور و نوارهای ارتباطی بسته‌بندی را تکمیل کرده و نمود برند را افزایش می‌دهد.
آگاهی بیشتر: www.payne-worldwide.com

نوار پاره‌شدنی Payne امکان خلق یک بسته‌بندی کلم‌شل آسان‌باز شو و زیبا را برای مواد غذایی شرکت نیویورکی Precision Packaging Products فراهم کرده‌است.

این محصول جدید با یک لبه سورخ‌دار اضافی که با فشار دادن باز می‌شود؛ راهکار جدیدی برای باز کردن بسته بدون کارد را فراهم آورده است. از آنجاییکه چاپ بر روی کلم‌شل محدود است؛ نوارهای Payne بین محل برش و محل ترموفورم این بسته قرار داده شده و برای نشان دادن محل سورخ‌ها استفاده شده‌است. این نوار از دسته Payne's Elements بوده و محل ایده‌آلی برای تبلیغات می‌باشد. این شرکت نیویورکی در حال حاضر در بازارهای نانویی و سبزیجات در آمریکا و کانادا در حال رشد است؛ کشورهایی که فعالان صنعت بسته‌بندی آنها دریافته‌اند که کلم‌شل زمان نگهداری بیشتری را نسبت به کیسه‌های قدیمی فراهم می‌نماید.
دسته Payne's Elements بخشی از Payne's Designer Collection است که می‌تواند با استفاده از فونت‌ها و لوگوهای ساده بصورت تک‌رنگ یا دورنگ برندگذاری شده و برای محصولات مهم یا اطلاعات

گسترش مراقبت‌های فردی

۱۲ ماه منتهی به دسامبر ۲۰۱۱ حدود ۶۰ میلیون دلار بوده‌است. این معامله Rieke را به یکی از بزرگترین تولیدکنندگان کف ساز و ظروف فشاری بدون هوا تبدیل می‌کند. این بدان معناست که در حال حاضر شرکت به‌عنوان بخشی از یک راهکار جامع قادر به پاسخ‌گویی به کلیه نیازهای بسته‌بندی خود می‌باشد.
به گفته مسئولان شرکت این محصولات به‌همراه طراحی خوب و قابلیت‌های ابداعانه به‌سرعت به بازارها راه خواهند یافت.

Rieke محصولات درب برای لوازم آرایشی و زیبایی و بهداشت فردی را در پی توفیق تملک ۷۰ درصدی Arminak & Associates LLC توسط TriMas Corporation توسعه داده است.

شرکت کالیفرنایی Arminak & Associates یک شرکت پیشرو در طراحی، ساخت و عرضه کف‌سازها، پمپ‌های لوسیون، اسپری‌ها و راهکارهای دیگر در زمینه بسته‌بندی لوازم آرایشی زیبایی و مراقبت‌های فردی و بازار لوازم محصولات خانگی است. درآمد این شرکت طی



Polylam یک ماده مقاوم و چندمنظوره است که کاربردهای وسیعی داشته و ابعاد سفارشی را برای افزایش کارایی ساخت ارائه می‌دهد.
آگاهی بیشتر: www.Pregis.com



حفاظت از چرخ‌ها با Pregis

Pregis Protective Packaging Europe یک راهکار بسته‌بندی سفارشی را برای انتقال ایمن چرخ‌های فرمان ابداع کرده‌است. حفاظت بیشتر در این راهکار صدمات و خسارات طی صادرات چین و آرژانتین را از بین می‌برد.

سابقاً این قطعات در کیسه‌های حباب‌دار و سپس به صورت افقی در جعبه‌ها جا قرار داده می‌شدند؛ با این حال، فشار چرخ‌ها بر یکدیگر اغلب خراشیدگی و صدماتی را حتی با وجود کیسه‌های حباب‌دار ایجاد می‌کرد. در این راهکار از فوم لمینت‌شده شرکت به نام Polylam استفاده شده و قطعات در جعبه‌ای با یک ردیف از بریدگی‌ها به بیرون قرار داده شده‌اند. این بریدگی‌ها چرخ‌ها را در بالا، پایین و طرفین ثابت نگه می‌دارد و در نتیجه قطعات به سطوح یکدیگر صدمه نمی‌زنند؛ در حالی که ترکیب سبک این ماده حفاظت بسیار زیادی را فراهم می‌کند. این جعبه برنده جایزه سال Czech Packaging Association's 2011 Packaging شده‌است.

رهنمون صنعت

طراحی و اجرای سیستم‌های مکانیزاسیون کامل بسته‌بندی انتهای خط تولید

◀ افزایش دقت و یکنواختی تولید

◀ افزایش کارایی تولید

◀ کاهش نیروی انسانی

◀ کاهش ضایعات

◀ استفاده بهینه از فضای کارخانه



بسته بندی ثانوی کالا

پرکن اتوماتیک کارتن

بسته بندی حمل و نقل

دستگاه چسب زن کارتن

حمل از بغل زیر و روی کارتن، مجهز به چاپگر و شمارشگر کارتن



انواع چسب نواری مخصوص کارتن



دستگاه چسب زن و منگنه زن کارتن

مجهز به درب بندی اتوماتیک



فلزیاب



کارتن ساز اتوماتیک

همراه با چسب زنی زیر و روی کارتن

دستگاه استرچ پالت



پالت کن اتوماتیک

Palletizer

مجموعه بسته‌بندی چاپگر

قیمت‌های استثنایی

کیفیت کم نظیر

سرعت بالا

با اتکاء به امکانات و ماشین آلات مدرن
با تکنولوژی ژاپن

لمینت تمام اتوماتیک دایکات فلت اتوماتیک

- جعبه چسبانی، لاک باتوم، مخصوص جعبه های مقوایی و لمینتی
- دایکاتهای فکی تا ابعاد ۱۵×۱۱۵
- فلکسو تمام اتوماتیک با چاپ سه رنگ ترامه ترکیبی
- لب چسب (کارتن چسبان اتوماتیک)

تخفیف ویژه برای همکاران و سفارشات با تیراژ بالا

■ تلفن: ۰۶-۵۶۲۳۵۳۲۵ فکس: ۵۶۲۳۵۳۲۶ همراه: ۰۹۱۲-۳۹۹۳۸۸۰
kiapack@ymail.com






سیاه‌مشق برای بسته‌بندی صنایع دستی زنجان

با این که طرح سیاه‌مشق برای لفاف بسته‌بندی طراحی و اجرا شده بود اما نمونه‌های ساک دستی که از این کاغذ لفاف ساخته شد نیز مورد توجه قرار گرفت و در برنامه تولید آینده قرار گرفت. طرح چاقو و ملیله نیز طرحی دیگر از این پروژه بود که بر اساس دو محصول معروف زنجان طراحی شد. جالب است که این کاغذ نیز در نمونه‌های ساک دستی با اقبال مواجه شد. لفاف‌های بسته‌بندی مورد بحث از جنس کاغذ کرافت هشتاد گرمی خام در قطع صد در هفتاد سانتی‌متر تهیه و با رنگ قهوه‌ای سوخته (تعدادی هم سفید) که با رنگ کاغذ کرافت هماهنگی دارد به چاپ رسید.

لفاف‌های بسته‌بندی صنایع دستی که به سفارش اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان زنجان طراحی و تولید شده بود از راه رسیدند و وارد فروشگاه‌های صنایع دستی این استان شدند. یکی از طرح‌هایی که در این زمینه تولید و پخش شده لفاف‌های بسته‌بندی با طرح خطاطی سیاه‌مشق است. این طرح بدون هیچ زحمت و ترفندی پراحتی هویت ایرانی را به نمایش می‌گذارد و ویژگی‌های روانی صنایع دستی و هنر را نیز در خود دارد.





تبلیغات روی نوار آسان باز شو

نوار آسان باز شو Supastrip VDP از Payne برای درج تبلیغات برند مکزیکی شکلات روی بسته بندی های نستله مورد استفاده قرار گرفته است. تبلیغات سه ماهه که برای برند Carlos V © بر روی ۵۳ میلیون بسته شکلات اجرا شد سعی در کمک به شاه کارلوس معروف این برند در پیدا کردن تاج گمشده خود داشت!

هر تخته شکلات یک نوار خاص ۳ میلیمتری با یک کد منحصر به فرد دارد که با متن سیاه پر کنتراست بر پس زمینه زرد چاپ شده است. نوارها در دورن روکش قرار گرفته اند تا به محض باز شدن بسته دیده شوند. مصرف کنندگان کد را از طریق پیامک یا بصورت آنلاین برای دریافت " پول شکلات " ارسال می کنند. این پول می تواند به جوایز مختلفی از زنگ موبایل و بازی های آنلاین تا دو چرخه، تلفن همراه و تبلت تبدیل شود.

این نوار با استفاده از آخرین تکنولوژی چاپ دیجیتال برای خلق طرح های چشمگیر و رنگارنگ تهیه شده و پیام چاپ شده Payne و نوار پاره شدنی فرصت های بی نظیری را برای ترکیب برندینگ و برقراری ارتباط با مخاطبان و کاربرد آسان فراهم می آورد.

آگاهی بیشتر: www.payne-worldwide.com

سندی دیگر بر موفقیت سبک طراحی Euro Squeeze



سس گوجه فرنگی و سس سنتی Nowka گسترش دامنه خود در بازار کچاپ در محدوده یورو را تا حد زیادی مدیون طراحی Euro Squeeze و وسیله RPC است. Euro Squeeze نام استاندارد جدیدی در طراحی بطری فشاری است که توسط شرکت RPC ارائه شده است.

همزمان با طراحی مجدد نام تجاری، Nowka این شرکت بطری ۵۰۰ سی سی از جنس پلی پروپیلن را برای محصول خود انتخاب کرد. این بطری در RPC Kutenholz تولید شده و در برابر انتقال اکسیژن و بخار آب مقاوم است. ظرف ایستاده جدید جایگزین بطری قبلی شده است.

بطری های جدید بزودی برای سس کاری تند، سس گوجه فرنگی، و سس گوجه فرنگی خیلی تند نیز ارائه خواهند شد. بازارهای هدف این کالا خرده فروشی های مواد غذایی و شرکتهای کترینگ هستند. آگاهی بیشتر: www.rpc-kutenholz.de



بسته بندی کارآمد تسلیحات

بخش Czech از Pregis Protective Packaging Europe حمل و نقلی با جداکننده های داخلی برای جایابی قطعات اسلحه بین بخش های تولیدی کارخانه تولید کننده تسلیحات Česká Zbrojovka a.s طراحی کرده است. این کارخانه در جستجوی یک ابزار کارآمد برای جایابی قنداق های تفنگ و روکش ها بدون صدمه به سطح قطعات طی جایابی بود. سابقاً این قطعات در جعبه هایی قرار داده می شدند که احتمال برخوردشان با یکدیگر بسیار زیاد بود.

راهکار Pregis از ترکیب صفحه پلی پروپیلن و فوم پلی اتیلن برای ایجاد فضای اختصاصی برای هر قطعه استفاده می کند که امکان قرارگیری قطعات بدون برخورد با یکدیگر را فراهم می آورد. همراه با تضمین اینکه قطعات طی جایابی ثابت خواهند ماند؛ بخش های الحاقی از محصولات در برابر ضربه نیز حفاظت می کنند. این بخش ها بصورت طولی از هر سمت جعبه قرار داده شده اند و ظرفیت جعبه جدید برابر با جعبه های قبلی است اما با حفاظت بیشتر.

شرکت Pregis در حال حاضر ۴۷ کارخانه در ۱۸ کشور جهان دارد. آگاهی بیشتر: www.Pregis.com

طراحی و تولید این کاغذهای بسته بندی بخشی از طرح توسعه بسته بندی صنایع دستی در استان زنجان است که ساک دستی، جعبه های مخصوص اقلام اصلی صنایع دستی زنجان، برچسب های حمل و توزیع و منابع آموزشی بسته بندی را نیز در بر می گیرد. مطالعات راهبردی این طرح توسط کلینیک بسته بندی دیدگستر، و تهیه و تولید اقلام آن توسط همین کلینیک و شرکت طراحی روبان انجام شده است.



برگزیده جایزه اسکار خلق "جعبه"



Alliora که بخشی از گروه Ileos است و به عنوان متخصص در زمینه تازنی جعبه فعالیت دارد، برای خلق جعبه عطر Aura برگزیده دریافت نشان اسکار شد.

خلق این جعبه، پاسخی بود برای تولید جعبه‌ای که مانند بسته‌های معمولی عطر نبوده و مانند پاکت، از انتها باز نشود. بر اساس خبر، این جعبه می‌تواند نمایشی واقعی از عطر فراهم کند

و زیبایی و غنای محصولی که در آن قرار گرفته را نشان دهد. این جعبه از ۴۰۰ گرم مقوای بازیافتی و مورد تایید FSC ساخته شده که به صورت صاف به دست سازنده جعبه می‌رسد تا با استفاده از ماشین به صورت خودکار شکل‌دهی شود. شرکت Alliora ماشین ویژه‌ای ساخته‌است که به صورت خودکار نقاط مختلف را می‌چسباند تا جعبه شکل بگیرد. از دسته ویژه‌ای برای باز کردن جعبه، استفاده می‌شود و برای اتصالات درپوش جعبه از چسب قابل دوباره‌بندی استفاده شده و به همین دلیل، بطری عطر را می‌توان برداشت و جایگزین کرد و دوباره آن را بست. برای چاپ روی جعبه از روش‌های مختلفی استفاده شده‌است؛

- فینیش مرواریدی recto/verso در فلکسو
- حروف Swarovski به صورت کنده‌کاری
- مناطق صاف با نقره‌کوبی و پخش grating
- Pearl finish recto/verso in flexo
- Embossed Swarovski motifs
- Flat areas with silver hot stamping and diffraction grating

پلیمر تمیز حمل بهداشتی



برای حمل و نقل بهداشتی سلول‌های بنیادی، بافت‌های آزمایشی و محصولاتی که در بیومهندسی کاربری دارند، از فلوتوروپلیمرها که از نظر ایمنی‌شناسی، خنثی یا بی‌اثر شناخته می‌شود، استفاده شده‌است. شرکت Instant Systems "پوچ" CryoPort را معرفی کرده‌است که بنا بر خبر، به انبارش بهداشتی و حفاظت از بافت‌ها در حین نقل و انتقال آنها کمک می‌کند.

این "پوچ"ها بنا بر خبر، با استفاده از مواد دسته‌بندی VI و در شرایط cGMP یا در اتاق تمیز گروه ۱۰۰۰ تولید شده‌اند. آگاهی بیشتر: www.instantsystems.com

بدون تقلب و دستکاری با درب‌های جدید



بطری‌های سس ۵۰۰ میلی‌لیتری شرکت چینی Hai Tian بنا بر خبر، افزایش فروش خود را مدیون درهای جدید Bericap می‌داند که به نوار پاره‌کردنی ضد تقلب، یک لایه پاره‌کردنی، لولای فعال، وسیله کنترل سیلان سس، و لاینر ویژه جلوگیری از نشتی مجهز شده‌اند. علاوه بر این با تمهیدات ویژه‌ای، از هر گونه خرابکاری در محتوای شیشه سس، جلوگیری شده‌است. آگاهی بیشتر www.bericap.com



عامل موفقیت پیستون یک پارچه و والو

اسپری بی‌هوایی که به وسیله شرکت Rieke ابداع شده است، به دلیل راحتی استفاده و دقت مصرف، برای مرطوب‌کننده‌های جدید شرکت Potter & Moore انتخاب شد.

نکات کلیدی که در کنار راحتی مصرف برای طراحی بسته‌بندی در نظر گرفته شده‌بود، انعکاس نوآوری‌های محصول و اجزایی است که در آن به کار گرفته شده‌است. رهاساز اسپری دارای پیستون یک تکه‌ای است که به صورت آماده و از پیش نصب شده، در اسپری قرار داده می‌شود که می‌تواند با استفاده از سیستم والو منحصربفردی، هوا را پمپ کند و سبب پاشش ماده درون اسپری شود.

طراحی اسپری به گونه‌ای است که پس از استفاده مقدار ماده مورد نظر، ماده اضافی را به داخل نازل آن باز می‌گرداند و بنابراین استفاده از آن، تمیز و بهداشتی خواهد بود.

بنا بر خبر، این سیستم می‌تواند برای تمام انواع محصولات ویسکوز، مورد استفاده قرار گیرد. آگاهی بیشتر: sales@riekedispensing.co.uk

تولید کننده انواع ظروف بادی و تزریقی از حجم الیتر تا ۳۰ لیتر
و قطعات تزریقی تا وزن اکیلوگرم



ازسایت مادیدن فرمایید

www.sapelco.com



کرج، شهرک صنعتی سیمین دشت، خیابان ششم غربی، پلاک ۸

۰۲۶۱ ۶۶۷۰۴۱۳ فکس: ۰۲۶۱ ۶۶۷۰۴۰۷-۱۲ ۰۲۶۱ ۶۶۷۰۸۴۵

www.sapelco.com

Email: sapel@sapelco.com



بسته‌های دوتایی

بسته‌های دوتایی برای غذاهای پخته و تازه جهت کاهش ضایعات غذایی و همگام بودن با گرایش روبه‌رشد به بسته‌بندی‌های کوچک طراحی شده‌اند. بسته‌های دوتایی در بسته‌بندی‌های با محیط اصلاح‌شده (MAP) آب‌بندی شده‌اند و بنابراین محتویات آنها را می‌توان به تکه‌های کوچک‌تر تقسیم کرده و به مدت طولانی‌تری تازه نگه‌داشت.

آگاهی بیشتر: www.liinpac.com



درهای Hot-fill

تکنولوژی درپوش DoubleSeal حفاظت در برابر خرابکاری و دستکاری را به‌همراه قابلیت بازشدن آسان‌تر و جنبه اقتصادی بهتر فراهم می‌آورد- برند قبل از شکستن آب‌بندی می‌شکند. روبه بیرونی دو در یک به‌اضافه آب‌بندی داخلی درپوش بدون لاینر یک‌تکه از ویژگی‌های این محصول است. برای بازکردن این درپوش فشار مخالف عرضی از بیرون و دورن به‌جای پیچاندن گردن ظروف که به‌دلیل پرکنی داغ نرم شده‌اند ایجاد می‌شود. این درپوش‌ها برای حفاظت بیشتر، درمقایسه با درپوش‌های PP، از HDPE ساخته شده‌اند.

آگاهی بیشتر: www.bericap.com



کاغذ لیبل نوشیدنی

کاغذ لیبل مقاوم به رطوبت 40-lb Eco-Point مزایای عملکردی و زیست‌محیطی مناسبی را برای صنایع بسته‌بندی آب، آبمیوه و نوشیدنی‌های غیرالکلی فراهم می‌آورد. این کاغذ لیبل دارای مزیت کاهش قابل‌ملاحظه منبع برای تولیدکنندگان انواع نوشیدنی، با حداکثر ۷ درصد کاهش در استفاده از کاغذ لیبل، درمقایسه با کاغذهای لیبل بطری 43-lb بوده و برای عملکرد بهینه در عملیات‌های مستمر roll-fed و نیز دستگاه‌های لیبل‌گذاری cut and stock طراحی شده‌است. از آنجایی که لیبل‌های بیشتری می‌توانند در تجهیزات لیبل‌گذاری نگهداشته شوند؛ افزایش بهره‌وری خط پرکردن بطری امکان دورهای مستمر طولانی‌تر با جابجایی کمتر را فراهم می‌آورد.

آگاهی بیشتر:

www.newpagecorp.com

فیلم BOPP

فیلم جدید Torayfan F63W که برای استفاده به‌عنوان یک وب چاپ تهیه شده‌است؛ با استفاده از یک تکنولوژی اختصاصی ساخته شده که باعث می‌شود جوهرهای پایه‌آب و پایه‌حلال برای تولید نمونه‌های چاپی با کیفیت عالی به‌خوبی به محل چاپ فیلم بچسبند. فیلم BOPP قابل آب‌بندی با حرارت به جوهرهای چاپ، بخصوص جوهرهای سفید برای مواقعی که کدوری مورد درخواست باشد؛ می‌چسبند.

آگاهی بیشتر: www.torayfi.lms.com



بطری قابل انبارش

تورفتگی عمیق در قسمت انتهایی بطری PET مربع‌شکل ویژگی این بطری است که امکان قرارگیری بطری‌ها را بر روی یکدیگر فراهم می‌کند. این بطری‌ها که در ابعاد ۱ لیتری و ۵۰۰ میلی‌لیتری موجود هستند؛ برای محصولات حساس همچون آبمیوه، لبنیات مایع و شیر مناسب می‌باشند. از مزایای این بطری می‌توان به حذف لایه‌های بین دو لایه کارتنی و بهینه‌سازی فضای انبارش اشاره کرد؛ به‌اضافه اینکه در این روش بخش نازک‌تر گردن بطری‌ها شکسته یا مچاله نخواهند شد.

آگاهی بیشتر: www.sidel.com

کیسه‌های توده‌ای

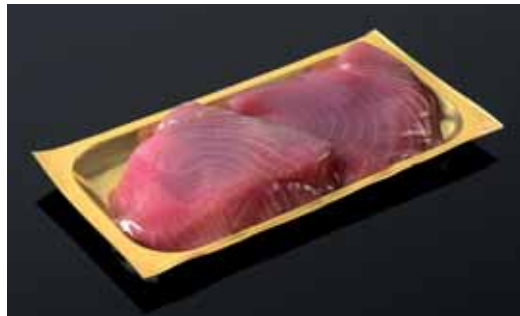
NOPALLET Big Bag به پالت نیاز ندارد. این کیسه‌ها به دلیل وجود قسمت تحتانی بزرگ با چنگک‌های جرتقلیل متناسب بوده و مدیریت منابع انسانی و مادی مورد استفاده در فرایندهای جابجایی، بسته‌بندی و انبارش را بهبود می‌بخشد. پارچه محکم ۲۴۰ گرمی با یک کیسه درونی برای تضمین حفاظت و استحکام از ویژگی‌های این محصول است. به‌دلیل عدم نیاز به پالت، این کیسه در هزینه صرفه‌جویی کرده و فضای بار مفید را افزایش می‌دهد. مطالعات شرکت نشان می‌دهد که درمورد یک کامیون ۶ متری، هنگامی که کیسه‌ها در دو سطح انبار می‌شوند؛ بار مفید تا ۷۵۰ کیلوگرم افزایش می‌یابد.

آگاهی بیشتر: www.condepols.es





بسته‌بندی و کیوم



بسته‌بندی و کیوم غذاهای دریایی Dar-fresh10k کیفیت را تضمین نموده و مدت‌زمان ماندگاری بیشتری برای غذاهای دریایی فراهم آورده و آماده برای انجماد است. این محصول، به دلیل آب‌بندی‌های بدون منفذی که به مقاومت محصول در برابر نشت کمک می‌کند بسته‌گوشست تمیزتری را

ایجاد می‌کند. علاوه بر این، بهبود ویژگی‌های ارسال کالا، کمک به کنترل قیمت و افزایش بازده از مزایای این محصول می‌باشد. آگاهی بیشتر: www.sealedair.com

ورنی قابل لمس

این ورنی که مستقیماً روی بسته‌بندی چاپ می‌شود؛ بافت متمایز و یک اثر برجسته درخشان را برای افزایش زیبایی محصول از طریق انتخاب یک پرداخت مات و نرم ایجاد می‌کند. این گزینه مقرون به صرفه برای برجسته کردن نقش می‌تواند احساس فوق‌العاده‌ای به محصول اضافه کند. آگاهی بیشتر: www.mhplastics.com

جعبه مقوایی اسپتیک



درب قابل جدا شدن ضد عفونی‌شده Evero پرفرازی دارد که امکان جدا کردن بخش بالایی PE از روکش مقوایی و بازیافت مجزای آن را فراهم می‌کند. این بسته بندی کمک می‌کند تا تصویر و مشخصات زیست‌محیطی برند خود را از طریق توجه به نیاز مصرف‌کننده به راهکارهایی برای تسهیل بازیافت تقویت کنید.

آگاهی بیشتر: www.tetrapak.com

تولیدکننده پر تلاش ایرانی
تو هم می‌توانی جدیدترین نوآوری‌های خود در بسته‌بندی کالای ایرانی را به صورت مصور در این بخش معرفی کرده و باعث افزایش آگاهی و خودباوری کارآفرینان کشور باشی

درب توزیع



این درب به‌عنوان ابزار تقسیم قرص‌ها، کپسول‌ها یا مایعات از بطری‌های پلاستیکی به روشی کنترل‌شده طراحی شده است. این دریچه تعبیه‌شده در درب بطری دارای یک لایتر با محل باز شدن کوچکی است که امکان برداشتن تعداد موردنظر قرص یا کپسول و کاهش خطر آلودگی قرص‌های داخل جعبه را فراهم می‌آورد.

آگاهی بیشتر: www.constantia-fl exibles.com

مقوای SBS

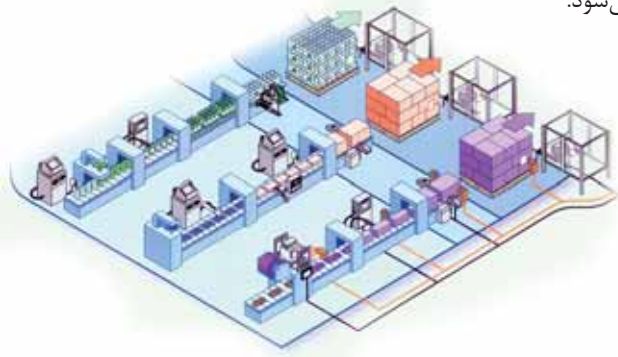


این مقوای سفیدشده از فیبر بکر درخت ساخته شده است. سولفات سفیدشده جامد در بسته‌بندی‌های

محصولات گران یا برای بسته‌بندی محصولات حساس به بو و طعم همچون مواد معطر و شکلات مورد استفاده قرار می‌گیرد. مرکز سفید و استحکام آن، آن را به یک انتخاب عالی برای پیچیدن کارتن‌ها و اجناس مصرفی و خرده‌فروشی تبدیل می‌کند. ضخامت‌های استاندارد SBS از ۱۵ تا ۲۴ درجه (۰/۰۲۴ - ۰/۰۱۵ اینچ) برای کاربردهای نوعی در دسترس می‌باشند. آگاهی بیشتر: www.lamitech.com

اتوماسیون از بسته اولیه تا پالت

شرکت سوپیشی در نمایشگاه آگروفود امسال مدل کوچکی از سیستم اتوماسیون انبار خود را ارائه کرد. این سیستم که به گفته طراح آن کاملاً ساخت داخل می‌باشد هم برای اتوماسیون انبار و هم ردیابی محصول در چرخه توزیع کارایی دارد. این سیستم بر پایه کدگذاری و رهگیری کد تعریف شده و امکانات تعریف و چاپ کد نیز توسط همین شرکت عرضه می‌شود.



حکمایی در کربلا، تشنگان را سیراب می‌کند

نیما سیدالحکمایی مدیر ماشین‌سازی حکمایی ماشین پرکن لیوان خود را در غرفه نشان داده و می‌گوید این ماشین زائر کربلا شد. پرکن لیوان حکمایی که برای نخستین بار در نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی سال گذشته رونمایی شد اکنون کاملتر شده و نسخه نهایی آن که در نمایشگاه آگروفود امسال عرضه شده بود عازم کربلا شد. به گفته حکمایی اولین دستگاه از این سری توسط یک تولیدکننده عراقی برای بسته‌بندی آب آشامیدنی در لیوان خریداری شد. وی به نقل از خریدار دستگاه گفت قرار است از این دستگاه برای بسته‌بندی آب آشامیدنی و توزیع رایگان آن در میان زائران کربلا استفاده شود. حکمایی پرداخت بسیار خوب قطعات فولادی دستگاه را یکی از ویژگی‌های منحصر به فرد آن دانست و گفت امکان دارد در بخش تغذیه آن نوآوری‌هایی صورت گیرد که در صرفه‌جویی مصرف انرژی و هزینه‌های بهداشتی کردن اتمسفر خط موثر باشد. حکمایی با نشان دادن انبوه کنترل‌های پیشرفته نصب شده در جعبه کنترل دستگاه بر اتوماسیون کامل ساخته‌های شرکت تاکید می‌کند.

گفتنی است ماشین‌سازی حکمایی در نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی سال قبل نیز با ارائه سیستم ایجاد دسته حمل در حین عملیات پرکنی کیسه مایعات دست به نوآوری زده بود.



اقبال ایرانی آلمانی

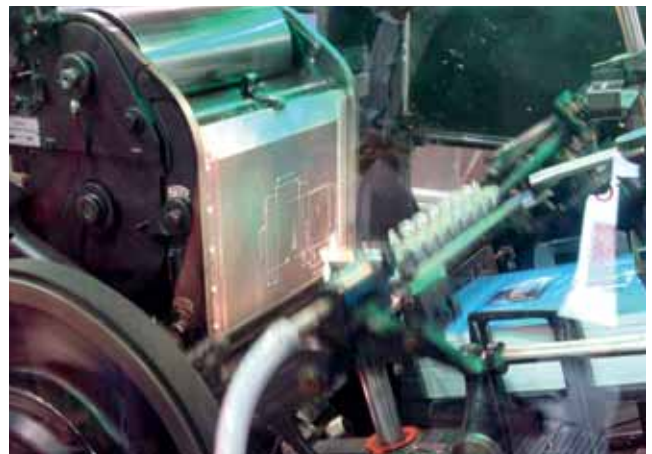
غرفه چاپ صنعتی اقبال که با هویت آلمانی خود در نمایشگاه دروپا شرکت کرده بود با استقبال بازدیدکنندگان روبرو شد. تقریباً در بیشتر اوقات حداقل یک نفر در این غرفه دیده می‌شد که در حال مذاکره خرید ماشین‌آلات چاپ صنعتی بود.



به گفته کریمیان مدیر چاپ صنعتی اقبال درخواست برای نمایندگی حتی برای اروپا زیاد بوده و کشورهای منطقه نیز سفارشات زیادی داشته‌اند. این شرکت که دفتر خود در دوسلدورف آلمان را راه‌اندازی کرده از حضور در نمایشگاه دروپا بسیار راضی بود.

پیر ماشین و دایکات ظریف

همیشه عده‌ای هستند که معتقدند دود از کنده بلند می‌شود. در این میان هم عده‌ای پیدا می‌شوند که سعی دارند بگویند هنوز از کنده‌ها دود بلند می‌شود. یک نمونه آن، این قالب‌ساز دایکات است که با نصب و راه‌اندازی یک ماشین چاپ ملخی در غرفه خود در نمایشگاه چاپ دروپا ۲۰۱۲ و نصب یک قالب انعطاف‌پذیر دایکات روی آن، این اطمینان را به اهالی چاپ می‌دهد که حتی پیرترین ماشین هم قادر به استفاده از مدرنترین قالب دایکات است. گفتنی است استفاده از این گونه قالب دایکات به دلیل کم بودن ارتفاع تیغ، نیاز به ماشینهای با دقت بالا دارد.



لمینیت کارتن ساخت ایران ۲۰۰۰ برگ در ساعت

دستگاه لمینیت کارتن در ایران ساخته شد. ماشین‌سازی اکبری با ارسال فکسی به دفتر ماهنامه صنعت بسته‌بندی اعلام کرد برای نخستین بار در ایران دستگاه لمینیت کارتن را طراحی و تولید کرده که توانایی انجام لمینیت در اندازه‌های گوناگون را دارد. سرعت این ماشین به طور میانگین تا ۲۰۰۰ برگ در ساعت است. گفتنی است عملیات دستی هزینه بالا و راندمان پایین دارد.



ماشین‌سازی اکبری همچنین توضیح می‌دهد با توجه به این که در کشور محدودیت اندازه چاپ کاغذ گلاسه یا مقوا وجود دارد معمولاً از لمینیت دوتکه استفاده می‌شود و این دستگاه به صورت اتوماتیک لمینیت را در قسمت ارتفاع و کل کارتن می‌چسباند. این کار شرایطی فراهم می‌کند که لمینیت‌ها در صورت لزوم تا دو سانتی‌متر بر روی هم سوار شوند.
آگاهی بیشتر: ۰۹۱۲۷۷۶۶۰۰۸



کاهش هزینه با استفاده از قطعات پیشرفته

قریان عباسی مدیر ماشین‌سازی عباسی می‌گوید وقتی از قطعات و لوازم پیشرفته و برندهای برتر استفاده می‌کنیم هزینه‌های خودمان را کاهش می‌دهیم. وی که در غرفه خود واقع در سالن ۴۰ نمایشگاه آگروفود سخن می‌گفت تأکید کرد ما اعتقاد داریم هزینه بیشتری که برای خرید قطعات اتوماسیون پیشرفته بر روی ماشین‌هایمان پرداخت می‌کنیم به صورت چند برابر به ما برمی‌گردد زیرا هزینه سرویس و تعمیرات در محل خریدار را کاهش می‌دهد. عباسی می‌گوید از وقتی که شروع به استفاده از اتوماسیون پیشرفته کردیم نه تنها مشتریان ما با توقف کمتری در خط تولید خود مواجه می‌شوند و رضایت بیشتری دارند بلکه پرسنل ما هم تا حد زیادی از مسافرت‌های مکرر و سرویس در محل معاف شده‌اند و این قضیه راندمان کار ما و مشتریان ما را بالا برده است. وی تأکید کرد در حال حاضر ما از محصولات معروفترین سازندگان لوازم اتوماسیون در جهان استفاده می‌کنیم و هزینه‌های آن برای ما و مشتری توجیه دارد. وی همچنین از توجه بیشتر به ظاهر ماشین‌آلات و بهبود کیفیت ورق‌های به کار رفته در بدنه اشاره کرد و گفت امروزه این نکات نیز مورد توجه مشتریان است و در انتخاب‌های آنها تأثیر دارد.



ماشین تولید بسته‌های تکی کوچک

بنا بر خبر، ماشین جدید شرکت PTI می‌تواند در ده خط تولید، تا ۶۰۰ بسته دارو را در هر دقیقه پس از شکل‌دهی و پر کردن و آب‌بندی، دسته‌بندی کند. این ماشین برای بسته‌بندی بسته‌های کوچک دارو که بدون نسخه به فروش می‌رسند، کاربرد دارد. مدیر توسعه بازار شرکت PTI می‌گوید: "بسته‌های کوچک "استیک" یکی از رو به رشدترین بخش‌های صنعت بسته‌بندی دارویی است. این دستگاه به مشتریان ما اجازه می‌دهد تا روی آن سرمایه‌گذاری کنند."

ماشین Ropak Stik Pak بنا بر خبر همچنین می‌تواند محصولات مختلف را بدون نیاز به ابزارهای اضافی، بسته‌بندی کند. این ماشین مجهز به نمایشگر حرکت بوده و به طور مداوم می‌توان هر گونه انحراف از داده‌ها را تنظیم و تصحیح کرد. نسخه محصول به وسیله کنسول تماسی رنگی دستگاه نشان داده می‌شود و تعریف پارامترهای دستگاه، تغییر کلی سیستم دستگاه را امکان‌پذیر می‌سازد. از طرف دیگر تمیزکاری سریع دستگاه قابل طراحی است.



آذر ماشین چاپ برای چندمین بار

سید محمد محسن گلابی از حضور در دروپا راضی است. او امسال در مکانی جدید غرفه دارد. مکانی که به نظر می آید با روحیه ماشین سازان هماهنگی بیشتری دارد. در چند دروپای قبلی غرفه آذر ماشین را در سالن ۷ نمایشگاه می دیدیم که سالن بدی نبود ولی خریداران ماشین آلات و تجهیزات کمتر به آن رفت و آمد می کردند.

فعالیت آذر ماشین در زمینه تولید تجهیزات جانبی چاپ رول نظیر اتوماسیون سیستمهای کنترل، کنترل لبه فیلم، استروسکوپ، کنترل کشش اتوماتیک و دوربین چاپ است. اما این شرکت در دروپای

۲۰۱۲ علاوه بر ساخته های قبلی خود یک دستگاه جدید ارائه داده که به گفته گلابی با استقبال مواجه شد. این دستگاه برش نیمه اتوماتیک رول برای تولید رولهای باریک است که کار بسیاری از صنایع مربوطه را راه خواهد انداخت. گلابی نیز بر این موضوع تاکید کرد و گفت این دستگاه که نسبت به نمونه های اروپایی آن ساده تر و ارزان تر است مورد استقبال خوبی قرار گرفته است.



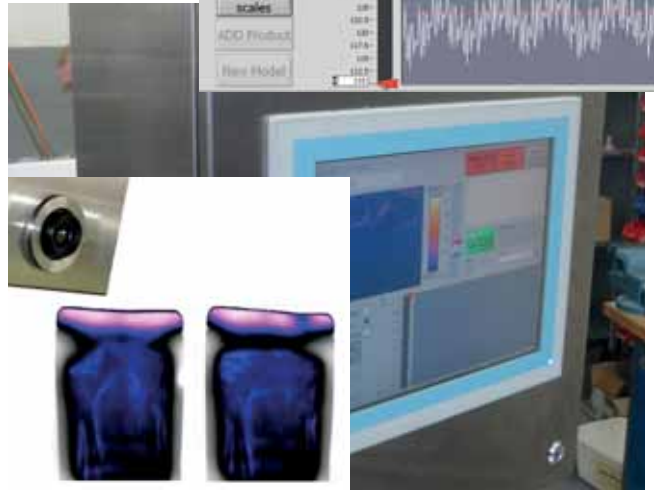
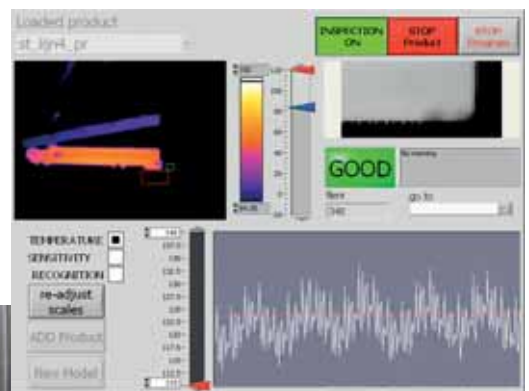
۱۰۰ درصد تشخیص نشت خط

Qipack سیستمی را برای چک کردن خط درز محل سیل بسته های انعطاف پذیر و سینی های سیل شده (مانند بسته بندی گوشت چرخ کرده) معرفی کرده است.

این سیستم بنا به ادعای سازنده آن ۱۰۰ درصد نشتی را می گیرد. این کار بدون از دست دادن ظرفیت روی خط تولید انجام می شود. در این فن آوری تصاویر با وضوح بالا بلافاصله پس از سیل با دوربین مادون قرمز گرفته می شود. نرم افزار ویژه ای، تجزیه و تحلیل تصاویر و تشخیص هر درزبندی غیر طبیعی را انجام می دهد، به طوری که نشانه "نشت" روی بسته زده می شود. این سیستم هر یک از بسته ها را به طور جداگانه و بدون در نظر گرفتن سرعت تولید بررسی می کند.

در عین حال این سیستم حتی در زمان توقف و یا تعمیرات دستگاه نیز می تواند کار مونیتورینگ خود را انجام دهد. علاوه بر این، سیستم

امکانات ردیابی و رهگیری یا (Track & Trace) صد در صد و مدیریت OEE به منظور بهره روری مداوم خط را دارد. آگاهی بیشتر: qipack.com



- ۲- کاهش سرعت تغذیه برای رسیدن به وزن دقیق
 - ۳- توقف نقاله هنگام تکمیل ظرفیت
 - ۴- ارتعاش، برای ایجاد ثبات مواد در کیسه
 - ۵- جلوگیری از تورم درزها
 - ۶- اتصال حلقه ها به دستگاه
 - ۷- ردیف شدن کیسه ها به ترتیب پر شدن حرکت بالا و پایین پرکن به صورت پنوماتیک به اپراتور اجازه می دهد براحتی کیسه را متصل یا از دستگاه باز نماید.
- آگاهی بیشتر: www.flexicon.com

- پرکن کیسه های فله به طور خودکار و بر روی پالت خط کاملی است که توسط شرکت flexicon ارائه شده است.
- ۱- استفاده از نقاله برای کیسه های سنگین
- خشاب پالت تا ۱۵ پالت جا دارد، نوار نقاله غلتکی پایین ترین پالت را به به طور مستقیم زیر پرکن می برد. سپس اپراتور یک کیسه خالی را در محل قرار می دهد و چهار حلقه گوشه های کیسه را به قلاب های مربوطه متصل می کند و با یک دکمه عملیات به صورت خودکار آغاز می شود. این خط مزیت هایی دارد:

پرکن خطی سریع برای کیسه های بزرگ



گیره مناسب میوه‌های حساس

استفاده از روبات برای جابجایی و بسته‌بندی محصولاتمانند میوه‌های حساس به فشار، نیازمند گیره‌هایی است که بتواند با انعطاف‌پذیری، با شکل جسم خود را تطابق دهد. گیره سه تایی که به وسیله شرکت Festo طراحی شده، به شکل بالش بوده و به شکل پرهای شعاعی، مشابه دم ماهی، ساخته شده‌است و از عمل‌گرهای نیوماتیک استفاده می‌کند. ساختار اصلی از دو نوار انعطاف‌پذیر تشکیل شده که در انتها به یکدیگر وصل شده و تشکیل یک مثلث داده‌اند. در فواصل منظمی، قسمت‌های واسط به وسیله اتصالات زانودار، قرار گرفته‌اند. بنا بر خبر، طراحی انعطاف‌پذیر این گیره، سبب می‌شود که بتواند هنگام اعمال فشار جانبی، با هر شکلی خود را تطبیق دهد؛ درست مانند دست انسان، ولی سریعتر. آگاهی بیشتر: www.festo.com



دستگاه ساخت بسته لاینردار

تماس پیدا نمی‌کند. این ماشین بر اساس خبر، کیسه‌ها را از لوله‌های پلی‌اتیلنی و با طول قابل تنظیم می‌سازد. بر اساس انتخاب مشتری برای بستن ته کیسه‌ها می‌توان تجهیزات آب‌بندی گرمایی روی ماشین نصب شود. آگاهی بیشتر: www.okcorp.com

دستگاه Superliner CL225 که به وسیله شرکت انگلیسی OK International معرفی شده، دستگاهی است که تا ۱۵ بسته در دقیقه را هم می‌سازد و هم لاینر را درون آن قرار می‌دهد. کیسه‌ها به گونه‌ای قرار داده می‌شوند که هیچ بخشی با قسمت داخلی تمیز کیسه،

تولید بطری PET دسته گود

شرکت APPE به عنوان بخش بسته‌بندی LSB و یکی از تولیدکنندگان معتبر پریفرم و بطری PET در اروپا با همکاری شرکت Sidel، تکنولوژی جدیدی برای تولید ظروف PET که دسته گود داشته و راحت‌تر در دست گرفته می‌شوند و برای حمل و نقل راحت‌تر هستند را معرفی کرده‌است. این روش به جای روش قدیمی‌تر قالب‌گیری دمشی-اکستروژن بطری همراه با دسته آن، معرفی شده‌است. بنا بر خبر، این بطری‌ها تا گنجایش ۷ لیتر قابل تولید بوده و برای بازار صنایع غذایی، نوشیدنی، آمیوه، روغن‌های خوراکی و محصولات بهداشتی خانگی قابل استفاده هستند. از مزیت‌های این بطری، سبکی آن در مقایسه با بطری‌های مشابه از جنس HDPE است. آگاهی بیشتر: www.nmpr.co.uk



پالت‌کن خودکار

ماشین‌های سری DS که به وسیله شرکت TopTier عرضه شده، بنا بر خبر، پالت‌کن خودکاری است که به منظور کار در سرعت‌های زیاد، طراحی شده‌است. آگاهی بیشتر: www.toptier.com



تغذیه پرسرعت لرزان

شرکت Eriez بر اساس خبر، با استفاده از فن‌آوری E-Z Tune تغذیه‌کننده الکترومغناطیسی HS-8 را عرضه کرده‌است که با سرعت بالا و با لرزش، عمل تغذیه را انجام می‌دهد و به طور قابل ملاحظه‌ای زمان تلف شده تغذیه را برای مشتریانی که سینی‌های خود را می‌سازند، کاهش خواهد داد. آگاهی بیشتر: www.eriez.com

تجدید قوای اروپا و آمریکا در پیش از چاپ گراور

آن نیست. وی به ارائه بعضی تجهیزات در غرفه اشاره کرد که لزوماً در بخش چاپ به کار گرفته نمی‌شوند. همچنین وی بر توجه به کاهش قیمت تمام شده عملیات پیش از چاپ گراور تأکید کرده و یکی از اهداف تشکیل این گروه را ارائه قیمت‌های مناسب‌تر دانست.

با پافشاری نماینده ماهنامه صنعت بسته‌بندی بر همان تحلیل اولیه که بر اتخاذ سیاست تجمع و بازسازی قوا و و حمله جدید تأکید می‌کرد ... با لحنی ملایم‌تر که حالت درد دل به خود گرفته بود به وجود عاملی آزردهنده (تعبیر ما) به نام چین اشاره کرد و تأکید کرد ما علاقه‌ای نداریم که به چین دستگاه بفروشیم و سعی داریم هیچ دستگاهی به چین نرود. هر دستگاهی که به چین می‌رود در کمترین زمان باز شده و جعل می‌شود و این عملکرد چین، بازار چاپ گراور را خراب کرده است. وی در عین حال یکی از بزرگترین بازارهای گراور جهان را آسیا دانست و اعلام داشت که گروه جدید به طور جدی به بازار آسیا فکر می‌کند. وی به طور ضمنی اعلام داشت که برای بهره‌برداری از بازار آسیا باید چین را کنترل (تحریم) کرد.



همه آنها که در چاپ گراور مشغول هستند در نمایشگاه اروپا غافلگیر شدند. امسال همه نام‌های بزرگ در پیش از چاپ گراور در یک غرفه جمع شده بودند. غرفه‌ای به نام Heliograph Holding. در این جا نکته‌ای کوچک اما جالب این بود که این غرفه دقیقاً در محلی بنا شده بود که همیشه جایگاه شرکت "هل" بوده است. از این جا می‌توان حدس زد که شرکت هل نقش مهمی در شکل‌گیری این گروه داشته است.

Heliograph Holding از شش شرکت Daetwyler، Hell، K. Walter، Bauer، Schepers و Ohio تشکیل شده است. گفتنی است شرکت Ohio در واقع همان بخش تحقیق و توسعه (R&D) شرکت Daetwyler است که در ایالات متحده قرار داشته و اکنون به عنوان شرکتی مستقل به فعالیت می‌پردازد. یکی از فواید این استقلال می‌تواند همکاری مستقیم Ohio با سایر اعضای هلیوگراف باشد.

برای آگاهی بیشتر از اهداف تشکیل هلیوگراف هلدینگ با مانوئل سامرفلد مدیر فروش شرکت K. Walter به گفت و گو نشستیم. وی تأکید کرد که هر کدام از اعضا حلقه‌ای از زنجیره عملیات پیش از چاپ گراور هستند و همکاری آنها با یکدیگر باعث بهبود کیفیت خط پیش از چاپ گراور خواهد بود.

وی در پاسخ به این پرسش که آیا این همگرایی نوعی حرکت انقباضی برای سازماندهی مجدد صنعت چاپ گراور در مقابل پیشروی‌های چاپ فلکسو است با لحنی میانه به ماهیت ریشه‌ای کار یعنی گودبرداری اشاره کرد و گفت چاپ شاید بزرگترین بخش خروجی ما را تشکیل دهد اما همه



هدف‌گیری بازارهای در حال ظهور



مقاوم، طراحی ظروف سفارشی و امکاناتی برای انجام عملیات‌های Through The Wall اختصاصی در کارخانه‌های سفارش‌دهنده. این شرکت قادر به ارائه تولید محلی‌تر به مشتریان موجود بوده و فرصت‌های فروش جدید در سراسر اروپای شرقی از تجارت‌های محلی و چندملیتی را افزایش خواهد داد. آگاهی بیشتر: www.appepackaging.com

استراتژی توسعه و رشد شرکت با سرمایه ۱۵ میلیون یورویی واقع در کاتویک لهستان به بازارهای شرقی در حال ظهور خدمات ارائه خواهد کرد.

تسهیلاتی که این شرکت ارائه خواهد داد عبارتند از خدمات گسترده APPE شامل پریفرم‌ها و بطری‌ها، تکنولوژی‌های پیشرفته همچون Heat Set، DeepGrip و بطری‌های

APPE شرکت طراحی و تولید راهکارهای بسته‌بندی پلاستیک سخت که دارای امکانات تولید در بریتانیا، آلمان، اسپانیا، بلژیک، لهستان، مراکش، ترکیه و یونان است یک شرکت اختصاصی در لهستان تأسیس کرده‌است. APPE Polska به‌عنوان بخشی از

حمایت مالی یک تولیدکننده RFID از انجمن صنایع بسته‌بندی فعال و هوشمند



ایف فرانته مدیر انجمن نوپای صنعت بسته‌بندی فعال و هوشمند (AIPIA) گفت: ما از واکنشهایی که به تشکیل AIPIA می‌شود خوشحال هستیم. به نظر می‌رسد همه بخش صنعت توافق دارند که

زمان آن رسیده که بسته‌بندی فعال و هوشمند به صورت تجاری دیده شود. اکنون شرکتهای DSM، Dow، موتورولا، NXP و اوری Dennison RFID، همراه با شرکت های لجستیک از قبیل UPS و خرده‌فروشان بزرگی چون مارکس و اسپنسر در حمایت از AIPIA به آن پیوسته‌اند.

AIPIA قرار است سازمانی باشد که اعضا دست در دست یکدیگر داشته و به گرد هم آوردن تمام نقاط زنجیره عرضه از طریق توسعه استانداردها، فرآیندهای پیاده‌سازی و سیستمهای عامل ارتباطات بین تولید، بسته‌بندی، تدارکات و خرده‌فروشان خواهند پرداخت.

برای کمک به فرایند اجرای این هدف در اکتبر ۲۰۱۲ برنامه‌ای توسط AIPIA در ژاپن برگزار خواهد شد که در آن شرکتهای سراسر زنجیره عرضه حضور داشته و دستور کار آینده AIPIA تنظیم خواهد شد. او گفت: "ژاپن است بیشتر از هر جای دیگر در پیاده‌سازی این هدف موثر خواهد بود و آن جا محلی عالی برای اولین جلسه است."

در این جلسه طرح اقدام برای AIPIA و توسعه برنامه‌هایی برای سرعت بخشیدن به استفاده تجاری از بسته‌بندی فعال و هوشمند اجرایی خواهد شد.

آگاهی بیشتر: www.aip-worldcongress.org

راپیدا ۱۴۵ به ایران می‌آید

مهدی رضاییان مدیر شرکت صنعتی چاپ و بسته‌بندی اندیشه‌گستر نوآور گفت: بالاخره ماشین عرض ۱۴۵ KBA را خریدیم. رضاییان در نمایشگاه دروفا ۲۰۰۸ نیز اعلام کرده بود که قرارداد خرید ماشین چاپ راپیدا ۱۴۵ را با KBA بسته است. اما به هر دلیل سر و کله این ماشین در ایران پیدا نشد. پس از چهار سال اینک وی بار دیگر خبر از خرید راپیدا ۱۴۵ می‌دهد. سطح چاپ این ماشین افست ورقی ۱۰۵ در ۱۴۵ سانتی‌متر می‌باشد. سرعت چاپ این ماشین بسته به تعداد واحدهای چاپ و نصب بعضی افزودنی‌ها بین سیزده تا هفده هزار ورق در ساعت است.

خرید این ماشین نزدیک به سه میلیون و دویست هزار یورو هزینه داشته و از پنج برج چاپ و یک برج ورنی پایه آب بهره می‌برد.

مهدی رضاییان همچنین از خرید یک دستگاه پلیت‌ستر Vif کداک خبر داد که به همراه ماشین چاپ KBA تا پایان آبان سال جاری در محل چاپخانه نصب خواهند شد. وی اضافه کرد مذاکراتی نیز برای خرید یک دستگاه دایکات ۱۴۵ سانتی‌متر نیز انجام شده که تا پایان سال جاری بخ خط جدید اضافه خواهد شد.

گفتنی است چاپ اندیشه‌گستر نوآور که به نام اندیشه آمل نیز شناخته می‌شود در حال حاضر هفده درصد توان افست ورقی استان مازندران را در اختیار دارد. این چاپخانه در حومه آمل واقع شده است.



مجموعه جدید چاپ گراور در تبریز

به افزایش می‌باشد. زیانقش در حال حاضر از یک ماشین چاپ گراور چروتی نه رنگ و دو دستگاه لمینیت و کلدسیل نوردمکانیکا آخرین مدل و یک برش رول به رول آلمانی بهره می‌برد. همه دستگاه‌ها مدل ۲۰۱۱ هستند.

گفتنی است با وجود اقبال چاپخانه‌های تبریز نسبت به چاپ گراور اما متخصصان چاپ همچنان بر چاپ فلکسوگرافی تاکید دارند.

همان طور که یکی از مدیران گروه هلیوگراف در آلمان گفته بود، چاپ گراور در قاره آسیا رو به توسعه است که تاسیس چاپخانه‌های جدید گراور در ایران نیز این دیدگاه را تایید می‌کند.

کارخانه زیانقش درست در مقابل کارخانه شرکت نقشینه چاپ تبریز قرار گرفته و به نظر می‌آید تراکم شرکتهای چاپ گراور در تبریز رو

شرکت بسته‌بندی زیانقش با شرکت در نمایشگاه آگروفود امسال اعلام موجودیت کرد. با وجود گذشت تنها چند ماه از بهره‌برداری خط چاپ و لمینیت زیانقش نمونه‌های موفق و متعددی را در غرفه این شرکت به چشم می‌خورد. حسام‌الدین خوش‌نیت دلیل این موفقیت را تهیه تجهیزات مناسب و توجه به دانش فنی چاپ دانست.





یک سوم از مواد غذایی جهان که برای مصرف انسان تولید می‌شود دور ریخته شده و یا از دست می‌رود، این موضوع درباره منابع طبیعی مورد استفاده برای تولید آن نیز صدق می‌کند. ضایعات جهانی غذا و زباله در کشورهای صنعتی برابر با حدود ۶۸۰ میلیارد دلار آمریکا و ۳۱۰ میلیارد دلار در کشورهای در حال توسعه است.

وال می‌گوید: بهبود امنیت غذایی در گرو قطع جریان ضایع شدن مواد غذایی و تبدیل آنها به زباله است. این چیزی است که همه ما را به چالش خواهد کشید و موضوع اصلی مورد بحث در کنفرانس توسعه پایدار سازمان ملل متحد موسوم به ریو+۲۰ خواهد بود.

رابرت ون اوتردیک رهبر کمپین SAVE FOOD نیز می‌گوید: حتی اگر فقط یک چهارم از مواد غذایی که در حال حاضر در جهان در حال از دست رفتن است را نجات دهیم، به اندازه کافی برای تغذیه ۹۰۰ میلیون نفر گرسنه در جهان غذا خواهیم داشت.

رسیدن به تاثیر دور

اگر چه ضایعات در تمام مراحل زنجیره تامین مواد غذایی رخ می‌دهد، اما علل و اثرات آنها در سراسر جهان تفاوت دارد.

ضایعات مواد غذایی در کشورهای در حال توسعه، برای کشاورزان کوچک سخت است. تقریباً ۶۵ درصد تلفات و ضایعات در مراحل تولید، برداشت، و پردازش محصولات اتفاق می‌افتد. به عنوان مثال، در یک پروژه در حال اجرا در گامبیا در جریان طرح یک روستا، یک محصول، رویکرد کمک به کشاورزان باعث کاهش قابل توجه ضایعات شده است.

در کشورهای صنعتی، زباله‌های مواد غذایی اغلب در سطح خرده‌فروشی و مصرف‌کنندگان است که به دلیل فرهنگ دور انداختن رخ می‌دهد. سرانه زباله توسط مصرف‌کنندگان در اروپا و آمریکای شمالی بین ۹۵ تا ۱۱۵ کیلوگرم در سال است، در حالی که مصرف‌کنندگان در صحرای آفریقا و جنوب و جنوب شرقی آسیا ۶ تا ۱۱ کیلوگرم می‌باشد.



FAO و همکاران، خواستار فشار بیشتر برای کاهش میزان تلفات مواد غذایی و زباله شدند

تحریریه

سازمان خواربار و کشاورزی سازمان ملل متحد (FAO) و شرکای کلیدی آن از شرکت‌ها و سازمان‌های سراسر جهان خواسته‌اند که به این تلاش جهانی در چارچوب طرح ابتکاری SAVE FOOD برای کاهش ضایعات مواد غذایی و زباله‌ها بپیوندند.

SAVE FOOD در سال ۲۰۱۱ به عنوان یک طرح جهانی برای کاهش ضایعات مواد غذایی، با هدف کاهش حدود ۱/۳ میلیارد تن مواد غذایی ضایع شده یا تلف شده در سال اس. این مقدار مواد غذایی به هدر رفته سالانه نزدیک به یک هزار میلیارد دلار آمریکا ارزش دارد.

کمپین جهانی SAVE FOOD در حال حاضر بیش از پنجاه همکار (شریک) دارد. فائو همراه با شرکت نمایشگاهی دوسلدورف و نمایشگاه بسته‌بندی اینترتیک خواستار پیوستن شرکای جدید بخش خصوصی و همچنین سازمان‌های غیرانتفاعی درگیر در سراسر زنجیره تامین مواد غذایی به این تلاش و در اختیار گذاشتن تجربیات خود شد.

فن‌آوری‌های جدید، شیوه‌های بهتر، هماهنگی، و سرمایه‌گذاری در زیرساخت (از تولید به مصرف مواد غذایی) نقش حیاتی در کاهش تلفات مواد غذایی و زباله‌ها دارند.

توسعه پایدار

گاوین وال، مدیر زیرساخت روستایی و بخش صنایع کشاورزی فائو می‌گوید: با وجود نهمصد میلیون نفر مردم گرسنه در جهان و یک هزار میلیارد دلاری که در معرض خطر می‌باشد، اقدام مشترک در کاهش ضایعات می‌تواند معیشت مردم، بهبود امنیت غذایی، و به حداقل رساندن اثرات زیست‌محیطی را به دنبال داشته باشد.

نسخه ۲ نرم افزار محاسبه هزینه چاپ ارائه شد

می توانید با انتخاب گزینه «سایر»، مشخصات آن را وارد کرده و هزینه چاپ را محاسبه کنید.

محاسبه هزینه چاپ سفارشات چندبرگی

منظور از «سفارشات چندبرگی»، سفارشات هستند که در آنها از خدمات صحافی استفاده می شود و معمولاً در فرآیند آماده سازی آنها از چندین نوع کاغذ و شیوه چاپ و خدمات تکمیلی و پس از چاپ متفاوت استفاده می شود. با توجه به یکسان بودن فرآیند کلی محاسبه سفارشات چند برگی، این نوع سفارشات در منوی اصلی نرم افزار دسته بندی نشده اند و همگی تحت عنوان «سفارشات چند برگی» بیان شده اند، با استفاده از امکانات این قسمت، می توانید هزینه سفارشات زیر را محاسبه کنید:

- انواع قطع های کتاب (رقعی، وزیری، رحلی، خشتی و ..)
- نشریات
- سررسید
- کاتالوگ
- دفترچه های راهنما
- و سایر سفارشات که از صفحات متعدد تشکیل شده و نیاز به صحافی دارند...

محاسبه و نمایش فاکتور

امکانات پنجره مشاهده فاکتور با فشردن دکمه «محاسبه و صدور فاکتور» (در پایین پنجره محاسبه هزینه سفارشات تک برگی یا چند برگی) پنجره مشاهده فاکتور نمایش داده می شود. در این پنجره می توانید، فاکتور سفارش را در دو حالت کلی و جزئی مشاهده کنید، همچنین این امکانات فراهم شده است که:

- بر روی فاکتور زوم کنید
- در صورتی که فاکتور بیشتر از ۱ صفحه باشد، میان صفحات آن پیمایش نمایید.
- از فاکتور پرینت بگیرید.

آگاهی بیشتر: www.tramssoft.afrazi.com

تلفن: ۸۸۶۹۲۲۷۰-۸۸۶۸۳۷۴۹

چسب سرد، مفتول، مفتول لوپ، پانچ و فنر، پانچ و فنر دوبل، تسه دوخت، جلد سخت، با قابلیت تعیین حداقل تعداد فرم و حداقل تیراژ)

- جعبه و پاکت (جعبه چسبانی، پاکت سازی، ساک دستی)
- نظارت چاپ
- سایر خدمات تکمیلی و پس از چاپ (قالب سازی، کلیشه سازی، طلا کوب، لترپرس، برش، سرچسب، شماره زنی)
- سایر هزینه های قابل تعریف توسط کاربر (سرفصل های هزینه ای با مقادیر ثابت و مقادیر درصدی)



محاسبه هزینه چاپ سفارشات تک برگی

به طور کلی منظور از «سفارشات تک برگی»، سفارشات هستند که خدمات چاپ و پس از چاپ آنها بر روی یک ورق (یک رو یا دو رو) انجام می شود و در آنها از صحافی و تا و برش های مربوط به آن استفاده نمی شود.

در نرم افزار تـرام، امکان محاسبه انواع زیر از سفارشات رایج تک برگی برای شما فراهم شده است:

۱. انواع کارت
۲. سربرگ و اوراق اداری
۳. بروشور و تراکت
۴. فولدر تبلیغاتی
۵. پوستر
۶. انواع لیبل
۷. انواع جعبه
۸. انواع پاکت
۹. ساک دستی
۱۰. سایر موارد

در صورتی که سفارش مد نظر شما در میان هر کدام از آیتم های بند ۱ تا ۹ نبود،

گروه پژوهشی عفرای نسخه ۲ نرم افزار تـرام را عرضه کرد. این نرم افزار ظاهری ساده دارد اما محاسبات هزینه های چاپ همه اقلام چاپی را انجام می دهد. این موارد شامل انواع کارت، سربرگ و اوراق اداری، بروشور تراکت، فولدر، پوستر، انواع جعبه، انواع پاکت، ساک دستی، انواع قطع های کتاب، مجله و حتی سایر مواردی که در این فهرست نمی گنجد.

چاپ دورو، پوشش های مختلف UV مات و براق، برجسته، شنی، اکلیلی، سلفون مات و براق، لمینیت مات و براق، قالب سازی، کلیشه، لترپرس، طلاکوب، سرچسب، شماره زنی، جعبه چسبانی از جمله مواردی است که می توان در بخش محاسبات غیر کتاب یا تک برگی وارد کرد. کاربر می تواند در هر مورد، مرجع قیمت را خود تعیین کند. یعنی می توان چندین همکار چاپخانه دار با قیمت های متفاوت داشت. همین شکل در مورد هر یک از خدمات نیز صادق است. این امکان فوق العاده و بسیار کاربردی است که در نسخه ۲ نرم افزار تـرام گنجانده شده است.

نرم افزار تـرام نسخه ۲ شامل دو بخش اصلی است:

- ۱- مدیریت قیمت ها
- ۲- محاسبه هزینه های چاپ

بخش مدیریت قیمت ها

شما می توانید در این بخش نرخ خدمات چاپی را وارد کنید و بدین ترتیب از آنها به عنوان مبنای محاسبات هزینه چاپ استفاده نمایید. مواردی که می توانید قیمت آنها را در نرم افزار وارد کنید، به شرح زیر می باشد:

- انواع کاغذ (با قابلیت ثبت کاغذهای جدید در نگارش استاندارد)
- لیتوگرافی (تعرفه فیلم، زینک، پلیت، فرم بندی، تهیه اوزالید، زینک سوزانی، مونتاژ فیلم تک رنگ/چندرنگ)
- چاپ (تعرفه چاپ رنگ های CMYK، چاپ رنگ های اسپات، چاپ رنگ های متالیک، ورنی چاپ، با قابلیت تعیین حداقل تعداد دور چاپ)
- پوشش ها (یو وی (UV)، سلفون، لمینیت)
- صحافی (تعرفه انواع صحافی؛ چسب گرم،





حضور چشمگیر صنایع بسته‌بندی شادمهر با ۳ دستاورد جدید در نمایشگاه ایران آگروفود ۹۱

نزدیک به ۷۵ درصد از نیاز صنایع داخلی بسته‌بندی را تامین می‌کنیم. همچنین شادمهر که اولین و تنها دارنده گواهی استاندارد اتحادیه اروپا می‌باشد ۲۱ مورد از نکات ایمنی دستگاه‌ها را در تولیدات خود لحاظ کرده است. سبزی با اشاره به این که صنعت ماشین‌سازی بسته‌بندی به عنوان صنعت مادر در جهان شناخته شده و از اهمیت ویژه‌ای در بین تولیدکنندگان برخوردار است گفت، ما معتقدیم رشد و توسعه صنعت بسته‌بندی در کشور مرهون تلاش گسترده و عمیق مدیران و متخصصانی است که دانش، تخصص و عمر گرانبهای خود را سرمایه‌ای برای سربلندی و سازندگی کشور عزیزمان ایران قرار داده‌اند. وی در بخش دیگری از گفته‌های خود عنوان کرد، این صنعت یکی از پرمزیت‌ترین بخشهای صنعت بسته‌بندی به شمار می‌رود که به واسطه بهره‌گیری از آخرین فناوری روز دنیا و نوع محصول که از کالاهای سرمایه‌ای محسوب می‌شود می‌تواند از صادرات و ارزآوری بالایی برخوردار باشد. کما این که شادمهر در مدت این ۳ دهه توانسته ماشین‌آلات تولیدی خود را به اقصی نقاط دنیا صادر نماید. از بابت طراحی نیز به جرأت می‌توان گفت تنها بخش صنعت بسته‌بندی، صنایع ماشین‌سازی آن است که با بالا بردن ارزش افزوده کالا، جایگاه ویژه‌ای را به آن می‌دهد. علی سبزی اضافه کرد، اختراع و طراحی بیش از ۶۰ مدل دستگاه بسته‌بندی در شادمهر در کنار دریافت استاندارد اتحادیه اروپا، استاندارد ایران، گواهی تضمین مدیریت کیفیت و برند برتر سال ۹۰ از ویژگی‌های بارز شادمهر می‌باشد که در میان کالاهای سرمایه‌ای به این افتخارات دست پیدا کرد که تمام آنها را مرهون توجه ویژه مشتریانمان هستیم. علی سبزی رئیس هیات مدیره شادمهر در پایان گفت، نام‌گذاری سال جاری با عنوان تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی را به فال نیک می‌گیریم و امیدواریم که این نام‌گذاری سرلوحه حمایت عملی از تولید قرار گیرد. ما باید باور داشته باشیم که تولید بزرگترین ثروت هر کشور است*

دفتر مرکزی شرکت صنایع بسته‌بندی شادمهر: ۰۲۱-۴۷۹۲۲
www.shadmehr.com info@shadmehr.com

شادمهر با تولید ۳ مدل جدید ماشین‌آلات بسته‌بندی با مزیت‌های بسیار مناسب اقتصادی، کمی، و کیفی در سال تولید ملی حمایت از کار و سرمایه ایرانی در نمایشگاه نوزدهم صنایع غذایی شرکت کرد.

به گزارش روابط عمومی شرکت صنایع بسته‌بندی شادمهر، علی سبزی رئیس هیات مدیره شادمهر در این خصوص گفت، ما با ساخت این ماشین‌آلات وارد عرصه نسل جدیدی از تولید ماشین‌آلات بسته‌بندی شده‌ایم. به گفته وی این ماشین‌آلات در ردیف مدل‌های سری ۴۰۹، ۶۰۹ و ۹۰۹ است که با افزایش آپشن‌هایی برای تنوع بسته‌بندی و کیفیت مطلوب و قیمت بسیار مناسب عرضه می‌شود. این دستگاه‌های با توانمندی‌های متخصصین مجرب شادمهر طراحی و به بازار عرضه شده و با استقبال قابل توجهی از سوی تولیدکنندگان صنایع غذایی مواجه شده است.

وی افزود، کاربرد این دستگاه‌ها برای بسته‌بندی مواد گرانولی شامل حبوبات، غلات، چای، قند و شکر، چیپس، میوه، سبزیجات خشک، غلات حجیم شده، خشکبار، و مواد دارویی، و شیمیایی می‌باشد.

همچنین لفافه‌های بسته‌بندی این دستگاه‌ها از نوع ترسبافان، سلوفان صدفی، متالایز، فویل آلومینیوم و انواع فیلم‌های حرارتی قابل انعطاف می‌باشد. این دستگاه‌ها با عملکرد مکانیکی و پنوماتیکی و با سیستم چهار توزین و دیجیتال محصولات تولیدی را بسته‌بندی می‌کند. علی سبزی در ادامه گفت، حجم و اندازه این دستگاه‌ها با سایر مدل‌های دستگاه مشابه متفاوت تر بوده و از بهره‌وری (اثربخشی و کارایی) بیشتری برخوردار است. علاوه بر آن، مزیت‌های رقابتی، کیفی، کمی، اقتصادی و قیمت برای بازار داخل و خارج بسیار مناسب است و سایر قطعات و لوازم جانبی آن با حساسیت و دقت لازم به کار برده شده است.

رئیس هیات مدیره شادمهر درباره صادرات یادآور شد، با ۳ دهه فعالیت در تولید ماشین‌آلات بسته‌بندی توانسته‌ایم محصولات خود را به ۵۵ کشور دنیا از قبیل کانادا، سوئد، آلمان، ونزوئلا، آذربایجان، ارمنستان، ترکمنستان، قرقستان، مصر، گینه، سنگال، تونس، لیبی، امارات، عمان، بحرین، کویت، قطر، ترکیه، عراق، عربستان و افغانستان صادر کنیم و

پرتوی همچنین گفت: در حال حاضر صادرات محصولات کشاورزی از این استان انجام می‌شود، اما لازم است برنامه‌ریزی دقیق‌تری برای صادرات هدفمند لحاظ شود.

همایش ملی خرما و امنیت غذایی در اهواز

این همایش به منظور آرایه و بهره‌گیری از آخرین نتایج پژوهشی برای رویارویی با چالش‌ها و توسعه کیفی صنعت خرما در کشور برگزار می‌شود. علاقه‌مندان می‌توانند آثار خود را در قالب مقاله و پوستر به نشانی اهواز، خیابان آزادگان، خیابان نظام وفا بین رستگاری و آهنگری معاونت غذا و داروی استان دبیرخانه نخستین همایش خرما و امنیت غذایی ارسال کنند. این جشنواره توسط معاونت غذا و داروی استان خوزستان و همکاری مرکز تحقیقات خرما و میوه‌های گرمسیری کشور، دانشگاه کشاورزی رامین، دانشگاه علوم پزشکی اهواز و استانداری خوزستان برگزار می‌شود. علاقه‌مندان می‌توانند علاوه بر مراجعه به دبیرخانه جشنواره، آثار خود را نیز از طریق رایانامه dokhz_hamayesh.ir ارسال، و همچنین برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به آدرس اینترنتی www.vchfm.ajums.ac.ir مراجعه و یا با شماره تلفن ۰۶۱۱-۲۲۳۴۷۲۷ تماس بگیرند. خرما و امنیت غذایی، نقش خرما در تغذیه، سلامت و بیماری، فنون بهینه تولید و فن آوری‌های نوین، مدیریت آفات و بیماری‌ها، مدیریت آبیاری و تغذیه، مکانیزاسیون عملیات کاشت، داشت و پس از برداشت، دانش، فن آوری و صنایع بسته‌بندی، فرآوری و تولید فرآورده‌های جدید، کنترل کیفیت و ضوابط بهداشتی خرما، مدیریت ضایعات و پسماند، اقتصاد، تجارت، بازار رسانی و چالش‌های جهانی، بررسی توکسیکولوژی خرما در مراحل مختلف کاشت، داشت، برداشت و پس از برداشت را از مهمترین عنوان‌های محورهای این همایش عنوان کرد.

یک پروژه جدید GGP در زمینه بسته‌بندی

ایانا: کارگاه فرآوری و بسته‌بندی زعفران در خراسان رضوی به‌زودی به بهره‌برداری می‌رسد. معاون دفتر امور زنان روستایی و عشایری وزارت جهاد کشاورزی با اعلام این مطلب گفت: طی ۱۲ سال اخیر، ۱۰۲ پروژه تحت عنوان GGP با همکاری سفارت ژاپن در ایران با هدف توسعه امنیت بشری و تأمین امنیت به اجرا درآمده است. زهرا خدمتی افزود: پروژه GGP در جهت کمک کشورهای توسعه‌یافته به کشورهای در حال توسعه اجرایی می‌شود و برای توسعه امنیت بشری است و ایران نیز در این زمینه به کشورهای همسایه خود کمک می‌رساند. خدمتی ادامه داد: طی همکاری دو کشور، سفارت ژاپن متعهد به تأمین منابع اعتباری و کارشناسی به‌صورت بلاعوض و وزارت جهاد کشاورزی نیز اعتبارات و نیروی فنی خود را در این پروژه‌ها مورد استفاده قرار می‌دهد. وی تصریح کرد: به‌زودی واحد دو هزار قطعه‌ای پرورش بوقلمون و کارگاه فرآوری و بسته‌بندی زعفران در خراسان رضوی به بهره‌برداری می‌رسد. این مقام مسئول یادآور شد: هم‌اکنون دو پروژه احداث و تجهیز کارگاه فرآوری و بسته‌بندی محصولات کشاورزی در استان کهگیلویه و بویراحمد و احداث و تجهیز کارگاه عرقیات گیاهی در آذربایجان شرقی در حال ساخت و اجرا است و طبق قرارداد تا پایان سال جاری به بهره‌برداری می‌رسد. خدمتی در پایان تأکید کرد: چهار پروژه GGP نیز در حال بررسی و اقدام بوده که پس از تصویب در سال ۹۲ به اجرا خواهد رسید.

لزوم افزایش صنایع بسته‌بندی در استان‌های پرمحصول

ایانا: اصغر پرتوی معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی سازمان جهاد کشاورزی اردبیل گفت: استان اردبیل در تولید محصولات کشاورزی دارای پتانسیل است، اما لازم است صنایع سورتینگ و بسته‌بندی در این استان راه‌اندازی شود تا بتوانیم محصولات تولیدی را با مارک خود استان به کشورهای همجوار از جمله شیخ‌نشینان خلیج فارس صادر کنیم.

توجه ویژه به تولید کاغذ در برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت

ایرنا: معاون برنامه‌ریزی، توسعه و فن آوری وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: برنامه راهبردی این وزارتخانه توجه ویژه به صنعت کاغذ و نحوه رشد و توسعه آن در سال‌های آینده خواهد بود. رضا فاطمی امین کاغذ را یکی از محصولات ضروری در بخش فرهنگی کشور دانست و افزود: بخش زیادی از مصرف کاغذ در ایران از طریق واردات تأمین می‌شود و با توجه به مصرف بیش از یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن کاغذ در سال، سرانه مصرف کاغذ در کشور ۲۳/۴ کیلوگرم است که ۱۶ درصد آن تولید داخل و ۸۴ درصد آن وارداتی است. وی اضافه کرد: در برنامه راهبردی این وزارتخانه، بازسازی و نوسازی کارخانجات کاغذ جهت کاهش قیمت تمام شده، ایجاد واحدهای تولید کاغذ چاپ و تحریر، روزنامه و خمیر کاغذ، توسعه تشکلهای و تعاونی‌های تولیدی مواد اولیه، ایجاد و تقویت مراکز تحقیقاتی و مطالعاتی و گسترش فعالیت‌های آموزشی، علمی و اطلاع رسانی به کارکنان و شاغلین صنعت کاغذ به عنوان اهداف عملیاتی دیده شده است. مدیر پروژه برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت گفت: ارگان‌های مرتبط همانند وزارتخانه‌های آموزش و پرورش و فرهنگ و ارشاد اسلامی لازم است، تسهیلات و امتیازاتی نیز برای خرید کاغذ داخلی جهت استفاده در چاپ کتاب و مطبوعات در نظر بگیرد تا شاهد رونق بازار کاغذ داخلی باشیم. به گفته وی، برنامه راهبردی وزارت صنعت، معدن و تجارت مرداد ماه جاری رونمایی می‌شود.

وزیر صنعت، معدن و تجارت:

واردات کاغذ در فهرست کالاهای اولویت‌دار قرار گرفت

ایرنا: وزیر صنعت، معدن و تجارت به کمبود کاغذ در بازار و دسترسی سخت اهل مطبوعات و ناشران اشاره کرد و از قرار گرفتن واردات کاغذ در فهرست کالاهای اولویت‌دار این وزارتخانه خبر داد. مهدی غضنفری در آیین اختتامیه جشنواره فصلی مطبوعات و مراسم تقدیر از پیشکسوتان حوزه رسانه گفت: با تلاش‌های این وزارتخانه واردات کاغذ که پیش از این با ارز صادراتی انجام می‌شد در فهرست کالاهایی قرار گرفت که برای واردات آن از ارز مرجع استفاده خواهد شد. وزیر صنعت و تجارت با بیان این که مصرف کاغذ در دنیا در سال ۲۰۰۴ میلادی از چهل میلیون تن در سال به ۳۳ میلیون تن کاهش یافته است افزود: علت این کاهش مصرف توسعه رسانه‌های دیجیتال در کشورها می‌باشد. وی همچنین در ادامه گفت: در سال ۱۳۸۹ در کشور مصرف کاغذ یکصد هزارتن بوده اما در سال ۱۳۹۰ مصرف کاغذ در ایران به یکصد و ۱۴ هزار تن افزایش یافته است و پیش بینی می‌شود که در سال پیش رو این مصرف بیشتر هم خواهد شد که نشان از علاقه مردم به کتاب و مطبوعات است. وی با بیان این که تولید کاغذ در حوزه داخلی تنها بیست درصد از احتیاجات کشور را برطرف می‌کند افزود: هم‌اکنون در کشور دو کارخانه تولید کاغذ در حال احداث است که با بهره‌برداری از این کارخانه‌ها تولید کاغذ در کشور به ۴۷ هزار تن خواهد رسید. غضنفری همچنین از ایجاد فروشگاه‌های زنجیره‌ای کتاب و کاغذ در آینده نزدیک خبر داد و بیان داشت: دسترسی اصحاب رسانه و ناشران به کاغذ به مقدار قابل ملاحظه‌ای تسهیل خواهد شد.

امکان همکاری ایران و کنیا در زمینه تولید و بسته‌بندی چای

رحیمی در دیدار نخست‌وزیر کنیا: ایران و کنیا ظرفیت‌های فراوانی برای توسعه روابط دارند. معاون اول رییس‌جمهور با اشاره به این که "ایران امروز کشوری قدرتمند و قابل اعتنا در منطقه به حساب می‌آید"، گفت: جمهوری اسلامی ایران در عرصه علم و فناوری به پیشرفت‌های قابل توجهی دست یافته و این پیشرفت‌ها به برکت قطع وابستگی از کشورهای قدرتمند و بزرگ به دست آمده است.

رحیمی با اشاره به ظرفیت‌های دو کشور در زمینه تولید، فرآوری و بسته‌بندی چای تصریح کرد: ایران و کنیا می‌توانند در این زمینه همکاری‌های مثبتی داشته باشند و علاوه بر ایجاد اشتغال فراوان، نیاز جای بسیاری از کشورهای منطقه را تأمین کنند.

یک مقام مسئول در سازمان استاندارد:

در ۹۰ درصد کالاها،

وزن اعلام شده روی بسته‌ها صحیح است

ایسنا: در حالی که بسیاری از گزارشهای مردمی و رسانه‌ها حاکی از کم‌فروشی در بازار مواد غذایی است، مدیرکل نظارت بر اجرای استاندارد سازمان ملی استاندارد ایران نظر دیگری در این باره دارد.

در چند ماه گذشته گزارشهای بسیاری درباره کم‌فروشی در بازار کالا به ویژه مواد غذایی منتشر شده است. این گزارش‌ها حاکی از کم‌فروشی در بازار مواد غذایی از لبنیات گرفته تا رب گوجه فرنگی، کنسرو و نوشابه بوده است. همچنین گزارشهای متعددی نیز درباره کم‌فروشی در بازار محصولات سلولزی و بهداشتی مانند دستمال کاغذی و بازار مواد شوینده منتشر شده است.

در همین حال فریدون بلغاری مدیرکل نظارت بر اجرای استاندارد سازمان ملی استاندارد ایران، با اشاره به این که بررسی‌های این سازمان حاکی از صحت ۹۰ درصدی انطباق مشخصات درج شده روی بسته‌بندی مواد غذایی با محتویات داخل آن است، توضیح داد: سازمان استاندارد هر آن چیزی را که روی بسته‌بندی مواد غذایی نوشته، اندازه می‌گیرد که در ۹۰ درصد موارد این نوشته‌ها به واقعیت نزدیک بوده است.

وی افزود: تولیدکنندگان نشانه‌گذاری‌های خود را روی بسته‌بندی محصولاتشان اصلاح کرده‌اند. مثلاً دیگر به جای ۸۰۰ سی‌سی ۱۰۰۰ سی‌سی روی بطری‌های نوشیدنی نوشته نمی‌شود.

این مقام مسوول در عین حال در واکنش به این گفته که برخی تولیدکنندگان حجم محصول تولیدی خود را کاهش داده، اما قیمت آن را پایین نیاورده‌اند، گفت: ما به قیمت کالا کاری نداریم و تنها انطباق محتویات با مشخصات درج شده روی بسته‌بندی را آزمون می‌کنیم.

لزوم امکانات بسته‌بندی برای سالانه حدود ۳۰۰۰ تن پسته در رشتخوار

ایسنا: رییس اداره تولیدات گیاهی جهادکشاورزی رشتخوار گفت: شهرستان رشتخوار با تولید سالانه حدود ۳۰۰۰ تن محصول پسته توانسته تولید ۲۰ درصد پسته استان خراسان رضوی را به دست آورد. محمدابراهیم اسدی امروز ۷ خرداد در بازدید از ترمینال ضبط پسته "آهنگران" جنگل، گفت: سالانه بیش از ۴۰ هزار تن پسته در استان خراسان رضوی تولید می‌شود.

وی ایجاد مراکز فرآوری و بسته‌بندی محصولات کشاورزی به ویژه پسته در کنار ایجاد دیگر صنایع تبدیلی وابسته را در ایجاد اشتغال گسترده افراد و عرضه محصولات با کیفیت و آرام تولیدی منطقه و رواج صادرات محصول تولیدی مهم و ضروری دانست.

در این بازدید عیسی خزایی، دهیار روستای "آهنگران" از توابع بخش جنگل رشتخوار و مدیر تنها ترمینال ضبط پسته در شهرستان، گفت: در سال جاری اولین ترمینال ضبط پسته، در منطقه "آهنگران" جنگل با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی و صرف هزینه‌ای افزون بر ۲۵۰ میلیون ریال افتتاح و مورد بهره‌برداری قرار می‌گیرد.

وی با اشاره به این که تاکنون از محل اعتبارات تسهیلات زود بازده ۱۰۰ میلیون تومان وام دریافت کرده‌ایم، اظهار داشت: این طرح در حال حاضر با پیشرفت فیزیکی ۶۰ درصدی روبروست.

بخش قابل توجهی از صنایع بسته‌بندی داخلی، از کالای چینی استفاده می‌کنند

ایسنا: نایب رییس اتاق بازرگانی ایران و چین درباره واردات برخی کالاها از چین که مشابه داخلی آن‌ها وجود دارد، توضیحاتی ارائه کرد. مجیدرضا حریری گفت: این که ما بخواهیم همه چیز در داخل تولید کنیم، توجیه منطقی ندارد. نایب رییس اتاق بازرگانی ایران و چین همچنین درباره واردات رب گوجه فرنگی از کشور چین گفت: آنچه وارد می‌شود رب فله است و در کارخانه‌های داخلی که ظرفیت اضافه دارند، بسته‌بندی می‌شود. ضمن این که برخی از همین محصولات که با رب چینی پر شده‌اند، از ایران صادر می‌شوند. یعنی همه آن هم در داخل مصرف نمی‌شود.

او با بیان این که مساله فقط واردات نیست، گفت: این که با برخی از این محصولات وارداتی چه نوع برخورد می‌شود، بیشتر مهم است، چون بسیاری از آن‌ها با ایجاد ظرفیت افزوده دوباره به خارج از کشور صادر می‌شوند؛ به طوری که بخش قابل توجهی از ظرفیت صنایع بسته‌بندی داخلی در حال حاضر از همین کالاها وارداتی استفاده می‌کنند.

اما نکته قابل توجه در این میان این است که برخی از این کالاهای وارداتی از نمونه داخلی به مراتب بی‌کیفیت‌تر هستند. نمونه این کالاهای وارداتی بی‌کیفیت را در لوازم‌التحریر و برخی محصولات کشاورزی مانند برنج می‌توان به خوبی مشاهده کرد.

در یک نمونه بنا به گفته رییس اتحادیه میوه و سبزی‌فروشان، ارزش صادرات گوجه فرنگی ایران در سال گذشته به ۱۰۴ میلیون دلار رسیده است. این وضعیت باید حاکی از آن باشد که این میزان تولید، بیش از مصرف داخل بوده و مازاد تولید صادر شده‌است، اما واقعیت چیز دیگری است. واقعیت این است که در سال گذشته ۱۴/۵ میلیارد ریال رب گوجه فرنگی از چین وارد ایران شده است.

بازنگری در آیین‌نامه بسته‌بندی داروها

ایسنا: دکتر محمد رضا شانه‌ساز معاون سازمان غذا و دارو در سومین همایش داروسازی بالینی ایران که در سالن همایش‌های رازی برگزار شد گفت: در آیین‌نامه‌های دارویی تغییرات و اصلاحاتی صورت داده‌ایم به گونه‌ای که جنبه تجاری داروخانه‌ها کمتر شده و به کیفیت ارائه خدمات توجه بیشتر شده است.

وی گفت: ظاهر ارائه خدمات در داروخانه‌ها را تغییر می‌دهیم چرا که ظاهر سنتی جوابگوی نیاز بیماران نیست و در این جهت آیین‌نامه بسته‌بندی مجدد داروها را بازنگری کرده‌ایم و امیدواریم در آینده نزدیک بتوانیم آن را ابلاغ کنیم.

۱۲۰۰ نفر در بسته‌بندی محصولات کشاورزی آستارا

ایانا: معاون برنامه‌ریزی استانداری گیلان گفت: یک هزار و ۲۴۶ میلیارد ریال تسهیلات برای توسعه و سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی استان در سال جاری اختصاص یافته است. کیهان‌هاشم‌نیا در جلسه کارگروه اشتغال و سرمایه‌گذاری شهرستان آستارا افزود: با وجود این میزان سهمیه اختصاص یافته، چهار برابر ظرفیت برابر پنج هزار میلیارد ریال طرح برای دریافت تسهیلات بخش کشاورزی به بانک‌های استان معرفی شده است. وی همچنین نزدیکی به مرز و امکان صدور مازاد محصولات را یکی از مزیت‌های بخش کشاورزی شهرستان آستارا ذکر و خاطر نشان کرد: هم‌اکنون یک هزار و ۲۰۰ نفر از شهروندان آستارا در امر بسته‌بندی و فرآوری محصولات کشاورزی اعم از سبزی و محصولات جالیزی صادراتی فعالیت می‌کنند که این ظرفیت اشتغال باید حفظ شود.

بسته‌های جدید برای صنایع دستی

ایسنا: ویدا توحیدی مدیرکل توسعه و ترویج معاونت صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی و گردشگری نشست تخصصی کارگاه آموزشی مهر اصالت و بسته‌بندی محصولات صنایع دستی گفت: هر سال، نمایشگاه بین‌المللی صنایع دستی را در روز جهانی صنایع دستی برگزار می‌کنیم. امسال نیز برای آن برنامه‌هایی متنوع، تدارکات تخصصی و غرفه‌های مختلفی داریم. وی ادامه داد: برنامه‌ی ما تا پایان سال ۱۳۹۱ تهیه و تدارک نمونه‌های بسته‌بندی در ۳۱ استان کشور است. به این منظور، با بخش‌های خصوصی ارتباط برقرار کردیم و هنرمندان و تشکل‌های عضو می‌توانند به مجموعه‌ی استانی خود مراجعه کنند و از بسته‌بندی مناسب با تولیدشان بهره‌مند شوند. صنعت بسته‌بندی: بر پایه همین گزارش ۲۰ خردادماه امسال با حضور رییس سازمان

میراث فرهنگی و گردشگری کشور از بسته‌بندی و تولیدات بسته‌بندی بعضی استان‌ها از جمله زنجان و خوزستان رونمایی شد. نمونه‌های مربوط به زنجان پروژه مشترک ماهنامه صنعت بسته‌بندی، کلینیک بسته‌بندی دیدگستر و دفتر طراحی روبان بودند که با استقبال بازدیدکنندگان روبرو شدند.



سرمایه‌گذاری در صنعت بسته‌بندی گیلان

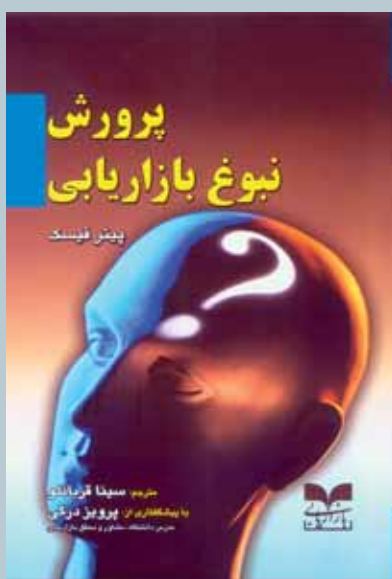
ایسنا: معاون امور صنایع و معادن سازمان صنعت، معدن و تجارت گیلان از سرمایه‌گذاری بالغ بر ۱۹۳ میلیارد ریالی در صنعت استان خبر داد.

مهندس علی منتظری افزود: مهم‌ترین واحدهای راه‌اندازی شده در سال جاری تاکنون یک واحد بسته‌بندی آب آشامیدنی با میزان سرمایه‌گذاری ۱۲ میلیارد ریال و اشتغالزایی ۱۱ نفر در شهرستان املش است. وی، افتتاح یک واحد تولید درب‌ها و بطری‌های پلاستیکی با میزان سرمایه‌گذاری ۱۷ میلیارد ریال و اشتغالزایی ۱۰ نفر در ماسال را از دیگر اقدام‌ها ذکر کرد.

کارخانه بسته‌بندی کاشمر کافی نیست

ایسنا: سرپرست فرمانداری کاشمر با اعلام این که شهرستان قطب کشاورزی استان است و محصولات منحصر به فردی مانند انگور، طالبی، بادام و گردو دارد، افزود: با وجود کیفیت بالای این محصولات متأسفانه در صنعت بسته‌بندی به خصوص بسته‌بندی صادراتی با مشکل مواجه هستیم. مهدی محمودی در نشستی خبری، گفت: در حال حاضر یک کارخانه بسته‌بندی محصولات کشاورزی در کاشمر راه‌اندازی شده اما هنوز بسیاری از محصولات بدون فرآوری از شهرستان خارج و روانه بازار می‌شود. سرپرست فرمانداری کاشمر درباره تشکیل تعاونی‌های فراگیر که یکی از مصوبات سفر استاندار به شهرستان است، گفت: تشکیل تعاونی فراگیر "زعفران" برای کاشمر، از مصوبات هیات دولت بوده اما فرآیند شکل‌گیری تعاونی‌ها رضایت‌بخش نیست.

نبوغ خود را پرورش دهید



پرورش نبوغ بازاریابی نام کتابی است که بتازگی منتشر شده است. مولف این کتاب پیتر فیسک است که البته یک فیزیکدان می‌باشد!

کتاب حاضر را سینا قربانلو ترجمه کرده و آن چه باعث شده آن را در مجله خود معرفی کنیم مقدمه دکتر پرویز درگی است که با مدخلی مناسب درباره کتاب و نویسنده آن چراغی به دست خواننده می‌دهد تا بتواند بخوبی ردهای علوم تجربی را در یک موضوع روانشناسانه دریافته و از نوآوری‌های آن بهره‌برداری کند.

این کتاب مانند بسیاری از کتب حوزه بازاریابی بر محور رفتار و واکنش‌های بازار و مشتری حرکت می‌کند. کتاب پرورش نبوغ بازاریابی در پنج بخش متشکل از پانزده قسمت در ششصد صفحه با قطع وزیری توسط انتشارات بازاریابی و با حمایت شرکت پاکشو منتشر شده است.

۷۰ درصد ظرفیت خالی در استان اردبیل برای صنعت بسته‌بندی

مهر: رئیس سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی از تزریق ۶۰ درصد اعتبارات به صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی استان برای افزایش توان تولید در فرآوری و بسته‌بندی محصولات کشاورزی خبر داد. دکتر مسعود محمدیان در مراسم تودیع و معارفه مدیر جدید جهاد کشاورزی شهرستان ملکان، با اشاره به این که این میزان اعتبار برای بسته‌بندی صد در صد محصولات کشاورزی و عرضه مناسب آنها اختصاص یافته است گفت: در حال حاضر تنها ۳۰ درصد از مجموع تولیدات بخش کشاورزی استان فرآوری و بسته‌بندی می‌شود و ۷۰ درصد بقیه به صورت فله عرضه شده و علاوه بر فراهم آوردن موجبات عدم رضایتمندی مصرف کنندگان، درآمد تولید کنندگان نیز دچار افت محسوس می‌شود. وی با اشاره به اینکه از حدود ۴/۹ میلیون تن محصول کشاورزی تولید شده در آذربایجان شرقی تنها ۱/۶ میلیون تن فرآوری و بسته‌بندی می‌شود افزود: هنوز ۳/۳ میلیون تن محصولات کشاورزی تولید شده به صورت فله‌ای در بازارهای داخلی و خارجی آن هم با پایین ترین قیمت عرضه می‌شود.

دکتر محمدیان با بیان اینکه این مبلغ از محل اعتبارات صندوق حمایت از توسعه بخش کشاورزی و بانک کشاورزی پرداخت خواهد شد افزود: این اعتبار برای توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی، با هدف افزایش توان صادراتی محصولات تولید شده در بخش کشاورزی آذربایجان شرقی هزینه خواهد شد. در پایان این مراسم، با تقدیر و قدردانی از خدمات ناصر صبوری، سرپرست سابق مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان ملکان، حسین علی فتحی، به عنوان سرپرست جهاد کشاورزی این شهرستان معرفی و مشغول به کار شد.

کشاورزان آپبخش فاقد امکانات ابتدایی بسته‌بندی محصولات هستند

فارس: رئیس شورای اسلامی آپبخش گفت: کشاورزان آپبخش فاقد امکانات ابتدایی بسته‌بندی محصولات هستند. مصطفی رضایی در دومین نشست هم‌اندیشی و بررسی مسائل و مشکلات باغداران منطقه آپبخش اظهار داشت: یکی از نیازها و خواسته‌های اساسی شورای اسلامی شهر آپبخش که در حوزه باغداری شاهد آن هستیم ایجاد واحدهای صنعتی بسته‌بندی خرما است که تاثیر بسزایی در بهبود وضعیت بازار فروش خرما تولیدی کشاورزان این منطقه دارد. وی اضافه کرد: در حال حاضر کشاورزان آپبخشی فاقد هرگونه امکانات در زمینه بسته‌بندی محصولات کشاورزی هستند و به ناچار با امکانات ابتدایی اقدام به بسته‌بندی خرما می‌کنند که سبب کاهش بازده کاری ایشان شده و سرعت تولیدکنندگان در امر بسته‌بندی را به شدت کاهش داده است. این مسئول ادامه داد: یکی از مسائلی که در سال‌های اخیر همواره در رأس خواسته‌های کشاورزان آپبخشی قرار داشته و شورای اسلامی شهر

۱۶۵ تومان از قیمت هر کیلو مرغ، هزینه کشتار و بسته‌بندی است

ایسنا: با توجه به این که مرغ بدون بسته‌بندی هویت و شناسنامه ندارد، مصرف کنندگان از خرید مرغ قطعه‌بندی شده و بدون بسته‌بندی خودداری کنند. حمید رحیلی نژاد دبیر انجمن صنفی کشتارگاه‌های صنعتی طیور با تاکید بر این که مردم از خرید مرغ قطعه‌بندی شده و بدون بسته‌بندی خودداری کنند، اظهار کرد: در صورت تقاضای بسته‌بندی باید این محصول در حضور مشتری باز و قطعه‌بندی شود. به گفته وی ۱۶۵ تومان از قیمت هر کیلو گرم مرغ گرم در بازار مصرف، مربوط به هزینه کشتار و بسته‌بندی است. رحیلی نژاد گفت: پس از بسته‌بندی گوشت مرغ به صورت شناسنامه‌دار (تاریخ کشتار، نام کشتارگاه، آدرس و تلفن کشتارگاه، شماره پروانه بهداشتی کشتارگاه) عرضه می‌شود. دبیر انجمن صنفی کشتارگاه‌های صنعتی طیور یادآور شد: طبق استاندارد سازمان دامپزشکی کشور ۲۸ درصد از هر کیلو مرغ زنده با افت وزن مواجه و پس از کشتار ۷۲۰ گرم گوشت از هر کیلو مرغ زنده استحصال می‌شود. وی با اشاره به وجود ۲۳ واحد کشتارگاه صنعتی در استان تهران، اظهار کرد: روزانه هزار و ۵۰۰ تن مرغ در استان تهران مصرف می‌شود که یک سوم مرغ مصرفی این استان در داخل تامین و دو سوم از استان‌ها (به صورت زنده و گوشت) از استان‌های همجوار تامین می‌شود. رحیلی نژاد خاطر نشان کرد: در حال حاضر تمامی گوشت مرغ در استان تهران به صورت بسته‌بندی در مغازه‌های سطح شهر و فروشگاه‌های زنجیره‌ای عرضه می‌شود. دبیر انجمن صنفی کشتارگاه‌های صنعتی طیور افزود: این طرح علاوه بر رعایت مسائل بهداشتی که در یک مرکز نظارت سازمان دامپزشکی قابل تضمین است، از آلوده شدن محیط زیست نیز جلوگیری می‌کند. وی گفت: در حال حاضر گوشت مرغ قطعه‌بندی شده در فروشگاه‌های زنجیره‌ای عرضه می‌شود، که توصیه می‌گردد مصرف کنندگان مرغ قطعه‌بندی شده را برای بهداشت بیشتر این محصول، از فروشگاه‌های زنجیره‌ای خریداری کنند. رحلی نژاد با اشاره به این که میزان کشتار مرغ در روز بستگی به تقاضا و وضعیت بازار دارد، اظهار کرد: سالانه یک میلیون و ۷۰۰ هزار تن گوشت مرغ در کشور تولید می‌شود.

آمادگی سازمان دامپزشکی برای صدور مجوز واحدهای بسته‌بندی

ایرنا: رئیس سازمان دامپزشکی کشور گفت: هم اکنون ۶۰۰ واحد بسته‌بندی گوشت قرمز، مرغ و ماهی در کشور فعال هستند و این سازمان آمادگی صدور پروانه برای واحدهای بسته‌بندی جدید در هر نقطه از کشور را دارد. سیدمحسن دستور افزود: در زمان حاضر مرغ (ران، سینه، بال، دل و جگر) به صورت بسته‌بندی در فروشگاه‌های بزرگ زنجیره‌ای و مغازه عرضه می‌شود. وی عنوان کرد: برخی واحدهای فعال بسته‌بندی از ۵۰ درصد ظرفیت تولید خود استفاده می‌کنند. این مقام مسئول تصریح کرد: با درخواست‌های ارایه شده از سوی استان‌ها برای احداث و صدور مجوز پروانه بسته‌بندی موافقت می‌شود. دستور تصریح کرد: قطعه‌بندی مرغ به شکل باز در برخی مغازه‌ها و خرده‌فروشی‌ها صورت می‌گیرد اما قطعه‌بندی توسط مغازه‌دار برای ما مطلوب نیست و باید به سمت توسعه سیستم بسته‌بندی مکانیزه حرکت کنیم. وی ادامه داد: در بسته‌بندی و قطعه‌بندی مرغ این اقدام به صورت مرحله‌ای انجام شده و در مرحله نهایی باید تمامی قطعه‌بندی‌های سنتی و دستی جمع‌آوری شود تا مرغ و گوشت در واحدهای بسته‌بندی صنعتی تهیه و به بازار عرضه شود. دستور تاکید کرد: هم اکنون مرغ بسته‌بندی و قطعه‌بندی شده در سراسر کشور عرضه می‌شود و سازمان دامپزشکی بر نحوه عملکرد قطعه‌بندی مرغ در تمامی مراکز عرضه از جمله فروشگاه‌های زنجیره‌ای و خرده‌فروشی‌ها نظارت مستمر دارد.

گزارش جدید «صنعت جهانی فناوری نانو»

ایسنا: شرکت Reportlinker به تازگی گزارش جدیدی با عنوان «صنعت جهانی فناوری نانو» منتشر کرده است.

این گزارش، داده‌های مربوط به روندهای کلیدی فناوری و اثرات آنها بر بازارهای مصرف نهایی عمده را ارائه کرده است. این گزارش جامع، آخرین پیشرفت‌های همکاری‌های راهبردی، ادغام‌ها و اکتساب‌ها را در صنعت جهانی فناوری نانو تجزیه و تحلیل کرده است. برخی از کاربردهای فناوری نانو که در این گزارش پوشش داده شده‌اند شامل نانولوله‌های کربنی، نانوفیلم‌ها، نانوپوشش‌ها، نانوکلی‌ها، نانو کریستال و نانوکامپوزیت‌ها هستند.

«روندهای صنعت نانولیتوگرافی»، «رشد سریع بازار دارورسانی مبتنی بر فناوری نانو»، «تجارب رشد مناسب بازار جهانی پوشش‌های نانومقیاس»، «کاربردهای فناوری نانو در منابع انرژی جایگزین»، «رشد قدرتمند بازار جهانی بسته‌بندی مواد غذایی و آشامیدنی‌های مبتنی بر فناوری نانو»، «رشد چشمگیر بازار جهانی نانولوله‌های کربنی»، «افزایش تقاضا برای نانوپودرهای اکسید فلزی»، «رشد چشمگیر بازار نانوپوشش‌های ضد خوردگی و ضد فرسودگی»، «افزایش قابل توجه کاربردهای فناوری نانو در تصفیه آب» و «رشد کاربردهای تجاری باعث بهبود بازار نانوفیلم‌ها می‌شود» روندهای کلیدی موجود در بازارهای کاربردی فناوری نانو که در گزارش اخیر بحث و بررسی شده‌اند را تشکیل می‌دهد.

بازارهای مصرف نهایی نظیر داروسازی، باتری‌های مبتنی بر فناوری نانو، الکترونیک و ارتباطات، حمل و نقل، بهداشتی، نانویست فناوری، هوا فضا و دفاعی، لوازم ورزشی، محصولات مصرفی و... از دیگر محورهای اصلی گزارش اخیر است. همچنین از نظر جغرافیایی نیز بازارهای کشورهای ایالات متحده آمریکا، اروپا، ژاپن، کانادا، روسیه، انگلیس، چین، آسیا، استرالیا و... در چارچوب گزارش جدید بررسی شده‌اند.

آپبخش در مراحل پیگیری‌هایی در این زمینه انجام داده است راه‌اندازی مجدد شرکت بسته‌بندی خرمای آپبخش است که به دلیل برخی مسائل در سال‌های گذشته شاهد تعطیلی آن بوده‌ایم.

رئیس شورای اسلامی شهر آپبخش با اشاره به ایجاد فرصت‌های شغلی متعدد با راه‌اندازی شرکت بسته‌بندی خرمای آپبخش تاکید کرد: راه‌اندازی مجدد این شرکت علاوه بر آنکه موجب بهبود وضعیت کشاورزان شهرستان دشتستان و منطقه آپبخش می‌شود حداقل زمینه‌ساز ایجاد ۲۰۰ فرصت شغلی در این شرکت و بیش از این میزان در خارج از این شرکت می‌شود. رضایی ادامه داد: شورای اسلامی شهر آپبخش همواره برای خدمات‌رسانی همه‌جانبه به مردم بهره برده و از هیچ تلاشی در این راستا کوتاهی نکرده‌ایم.

بهره‌برداری از اولین واحد فرآوری و بسته‌بندی سیب زمینی در سراب

مهر: مراسم تودیع و معارفه مدیر جدید جهادکشاورزی شهرستان سراب با حضور رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان برگزار و طی آن اعلام شد: به زودی اولین واحد فرآوری و بسته‌بندی سیب زمینی در این شهرستان فعال خواهد شد. دکتر مسعود محمدیان در آیین تودیع و معارفه مدیر جهاد کشاورزی شهرستان سراب با بیان این که شرایط ایجاد صنایع فرآوری و تبدیلی محصولات کشاورزی به لحاظ تولید سیب زمینی در شهرستان سراب بالاست افزود: به زودی اولین واحد فرآوری و بسته‌بندی سیب زمینی در این شهرستان شروع خواهد شد.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان با بیان اینکه شرایط ایجاد صنایع فرآوری و تبدیلی محصولات کشاورزی به لحاظ تولید سیب زمینی در شهرستان سراب بالاست افزود: به زودی اولین واحد فرآوری و بسته‌بندی سیب زمینی در این شهرستان شروع خواهد شد. گفتنی است در پایان این مراسم از زحمات ۱۷ ساله احد بصیری تجلیل و ابراهیم فرقانی به عنوان مدیر جدید جهادکشاورزی شهرستان سراب انتخاب و معرفی شد.

افتتاح خط یک مجتمع تولید کاغذ امیرآباد

آینده نزدیک خیلی از وسایل مانند خودکار، مداد، لیوان و ظروف با کاغذ ساخته می‌شوند تا قابلیت بازیافت داشته باشند.

شادرس در پایان سخنان خود از زحمات محمدرضا البرزی فرماندار بهشهر قدردانی کرد و گفت: ایشان از زمانی که به شهرستان آمد پیگیر مشکلات صنایع بود و همین برای سرمایه‌گذار یک پشتوانه است.

وی قول داد: با تزریق این اعتبار، تا هفت ماه آینده و حداکثر تا پایان سال، پروژه را به بهره‌برداری برساند.

مجتمع کاغذسازی بهشهر یکی از بزرگ‌ترین مجتمع‌های کاغذسازی ایران است که با ساخت آن حدود ۲۵ درصد کاغذ مورد نیاز کشور تامین شده و از خروج ارز جلوگیری می‌شود. مجتمع کاغذ امیرآباد ظرفیت تولید روزانه ۵۰۰ تن کاغذ را دارد و با افتتاح آن سالانه ۱۵۰ هزار تن به ظرفیت کاغذ کشور اضافه می‌شود. همچنین محصولات این مجتمع در ۱۷ نوع از جمله کاغذ تحریر ۴، گلاسه، کرافت و سیلیکون است.

کمک کنیم چون همه روی یک کشتی هستیم و هر اتفاقی به همه ما مربوط می‌شود.

وی از این که هنوز کارخانه کاغذ افتتاح نشده هر روز از سوی مسئولان منطقه ویژه اقتصادی امیرآباد برایش فاکتور و کاغذ و هزینه حمل و نقل و ورود و خروج کالا می‌آورند، گلایه داشت و خاطر نشان کرد: بگذارید ما یک محصول از کارخانه بیرون بدهیم آن وقت کاغذبازی‌ها شروع شود.

این سرمایه‌گذار که تجربه زیادی از کار کردن در کشورهای مختلف دارد و درباره کاغذ تا مکانیک اطلاعات زیادی کسب کرده است در بخش دیگری از سخنان خود گفت: برای هر فردی در ایران بین ۸/۵ تا ۱۰ کیلو سرانه مصرف کاغذ داریم. این میزان در ترکیه ۳۲ کیلو، در ژاپن ۲۹۷ کیلو، در آمریکا ۲۳۰ کیلو و برای هر فرد در آلمان ۲۲۸ کیلو است.

مدیر عامل مجتمع کاغذسازی امیرآباد تصریح کرد: اگر در ایران ۲۰ مجتمع دیگر مثل مجتمع امیرآباد احداث کنیم تازه به سرانه ۱۲ کیلوگرم می‌رسیم این در حالی است که در

فارس: مدیرعامل مجتمع کاغذسازی امیرآباد از افتتاح خط یک مجتمع تولیدی کاغذ امیرآباد خبر داد. حسین شادرس در یازدهمین جلسه کارگروه اشتغال این شهرستان که بخشی از آن به موضوع جزئیات اعطای ۱۵ میلیارد تومان تسهیلات از سوی بانک صادرات به مجتمع کاغذسازی امیرآباد اختصاص داشت، از سرانه کاغذ مصرفی در ایران تا افتتاح به‌زودی خط یک مجتمع تولیدی کاغذ گفت.

وی با اشاره به دوندگی‌های فراوانی که در یک سال گذشته برای دریافت تسهیلات انجام داد اذعان داشت: در حال حاضر قیمت یک بسته کاغذ ۴۰۰۰ برگی ۱۲ هزار تومان است که اگر یک سال زودتر تسهیلات را دریافت می‌کردم اکنون حداقل ۲۰ درصد تولیدات کاغذسازی در اختیار ملت بود.

شادرس با بیان این که با ۱۲ میلیارد تومان خط یک پروژه افتتاح می‌شود گفت: می‌خواهیم هر روز ۴۵۰ تن کاغذ در مجتمع تولید شود. باید گره‌ها را باز کنیم. به یکدیگر

مرور بر طرح بسته‌بندی مرغ

اجرا درآمد. این در حالی است که تنها مصرف روزانه مرغ تازه استان تهران یک‌هزار و ۳۰۰ تن است و نیاز به رعایت بهداشت در مسیر توزیع این محصول تا به دست مصرف‌کننده از الزامات به‌شمار می‌آید.

مزایای جهت سلامت

با توجه به مزایای طرح بسته‌بندی مرغ کشتار روز از مصرف‌کنندگان این انتظار می‌رود که از تهیه مرغ فاقد بسته‌بندی (فله) که قابلیت کنترل کمتری دارد، جداً خودداری و مواد غذایی مورد نیازشان را به صورت بسته‌بندی شده از مراکز عرضه فرآورده‌های دامی تحت نظارت دامپزشکی خریداری کنند. این انتظار چندان نیز محقق نشد. چرا که هنوز بیشتر واحدهای صنفی در توزیع این محصول با توجه به طرح بسته‌بندی اقدامات لازم را اجرایی نکرده‌اند. همراه با بسته‌بندی و نیز با درج تاریخ تولید و کشتار بر روی گوشت مرغ، مصرف‌کننده می‌تواند اطمینان بیشتری نسبت به سلامت گوشت مصرفی داشته باشد.

ایانا: طرح عرضه بسته‌بندی گوشت مرغ که چندین سال در استان تهران به دلایل مختلف اجرا نشده بود، مدتی است در کل کشور به‌خصوص در پایتخت نه به‌طور کامل، ولی با سعی بر این که اجرای موفق باشد، عملیاتی شده است.

در حال حاضر حدود ۲۴ کشتارگاه صنعتی طیور در سطح تهران وجود دارد و تعدادی واحدهای بسته‌بندی مواد پروتئینی نیز فعال هستند که از آنها به‌عنوان نیروی کمکی این اقدام، استفاده می‌شود. اکنون ظرفیت بسته‌بندی گوشت مرغ در استان تهران بیش از مصرف و نیاز روزانه است. روزانه حدود هزار تن گوشت مرغ در استان تهران بسته‌بندی می‌شود. در زمان حاضر مرغ به‌صورت بسته‌بندی در فروشگاه‌های بزرگ زنجیره‌ای و برخی از مغازه‌ها عرضه می‌شود. هم‌اکنون مرغ بسته‌بندی و قطعه‌بندی شده در سراسر کشور عرضه می‌شود و سازمان دامپزشکی بر نحوه عملکرد قطعه‌بندی مرغ در تمامی مراکز عرضه از جمله فروشگاه‌های زنجیره‌ای و خرده‌فروشی‌ها نظارت مستمر دارد.

جهت ارتقاء سطح بهداشت، سلامت و امنیت غذایی شهروندان و حفظ کیفیت بهداشت مرغ در برابر فاسدکننده‌های شیمیایی، فیزیکی و میکروبی در طول مدت حمل و نقل، نگهداری و عرضه از قبیل آلاینده‌های محیطی (دود، هوای آلوده و...) و آلودگی‌های ثانویه ناشی از تماس با دست کارگران، خودروهای حمل و فروشندگان و ایجاد شرایط انتخاب محصول با کیفیت بهتر برای شهروندان، امکان کنترل و نظارت دقیق و مناسب بر نحوه عملکرد تولیدکنندگان، دریایی و ریشه‌یابی موارد تخلف از طریق مشارکت، نظارت عمومی همه شهروندان در سراسر کشور به‌خصوص در تهران آماده اجرا شد.

آغاز طرح بسته‌بندی مرغ تازه در میدان و تره‌بار شهرداری در سطح شهر تهران و بعضی از فروشگاه‌های بزرگ یکی دیگر از اقداماتی بود که باید در چند سال گذشته اجرایی می‌شد. این طرح به‌صورت مرحله‌ای به

بیشترین تخلفات صنفی در سال گذشته چه بود؟

ایسنا: رییس بازرسی و نظارت اصناف کشور گفت: بیشترین تخلفات صنفی در سال گذشته مربوط به عدم نصب قیمت روی کالا و همچنین ندادن فاکتور به خریداران توسط فروشندگان بود.

رضا کرمی اظهار کرد: مردم و خریداران باید توجه کنند که در زمان خرید هر نوع کالایی حتماً فاکتور از فروشنده بخواهند و در اجناسی که وزن دارند، به وزن موجود روی بسته‌بندی توجه کنند.

وی افزود: در بعضی موارد و در برخی اقلام مشاهده می‌شود که وزن روی کالا ثبت نشده که در این گونه موارد خریدار باید از مغازه‌دار و فروشنده وزن جنس خریداری شده را طلب کند.

کرمی با بیان این‌که همه فروشندگان باید قیمت را روی کالای خود نصب کنند و فاکتور را به خریدار ارائه دهند، گفت: از دیگر نکاتی که خریداران باید به آن توجه کنند، تاریخ تولید و انقضا روی کالا است که حتماً باید روی محصول ثبت شده باشد. البته در برخی موارد تاریخ‌هایی روی کالا ثبت می‌شود که جعلی است و با کشیدن دست روی آن پاک می‌شود که به راحتی قابل تشخیص است و مردم باید در خرید دقت کرده و به این موارد توجه داشته باشند.

سری جدید کتابهای تخصصی بسته‌بندی به بازار آمد

چندی پیش نشر هیراد با همکاری ماهنامه صنعت بسته‌بندی مجموعه هفت جلدی کتابهای تخصصی بسته‌بندی را معرفی کرد که تنها دو جلد از آنها منتشر شد. در حال حاضر نشر هیراد در نظر دارد با استفاده از امکانات جدید نشر الکترونیک این مجموعه را که به هشت جلد رسیده



روانه بازار علم و فرهنگ کند. این مجموعه هشت جلدی که هر جلد آن از چند فصل از کتاب ششصد صفحه‌ای مبانی فن آوری بسته‌بندی نوشته والتر سورکا تشکیل شده عبارتند از: شناخت (مدیریت عملیات)، مدیریت تغییر و ترکیب، پلاستیک‌ها، شیشه و فلز، کارتن و مقوا، چسب و لمینیت، حمل و توزیع، ماشین‌آلات.

در حال حاضر این کتابها فقط از طریق دفتر ماهنامه صنعت بسته‌بندی توزیع و فروخته می‌شود. امکان دارد در آینده مراکز فروش اینترنتی کتاب نیز به آن اضافه شود.

گفتنی است اولین سفارش‌دهنده چاپ جدید این مجموعه، اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان زنجان بوده که یکصد جلد از هر عنوان را برای توزیع در کتابخانه و مراکز تولید و عرضه صنایع دستی و اجرای برنامه‌های آموزشی در زمینه بسته‌بندی سفارش داد.

علاقه‌مندان برای تهیه این کتابها می‌توانند با دفتر ماهنامه صنعت بسته‌بندی و سایر مراکز که نشانی یا تلفن آنها در تبلیغات کتابها آمده تماس گرفته و به صورت پستی یا حضور در محل تهیه کنند.

وجود، ظاهراً تمام حلقه‌های زنجیره بسته‌بندی گوشت مرغ در تهران کامل نشده که همچنان در تهران که عنوان پایتختی کشور را یدک می‌کشد، شاهد عرضه گوشت گرم مرغ آن هم به شکل فله‌ای هستیم. یکبار مزایای اجرای این طرح را می‌توان چنین بیان داشت که چنان چه مرغی بدون کیفیت وارد بازار شود، هیچ مدرکی وجود نداشت که نشان دهد این مرغ در کدام کشتارگاه کشتار شده است تا با آن برخورد لازم صورت گیرد. بسته‌بندی گوشت مرغ در تهران به دلیل ایجاد شفافیت در بازار و پیگیری‌های پس از تولید بسیار حائز اهمیت است. از این رو نظر منطقی و کارشناسی بسته‌بندی شدن گوشت مرغ در استان تهران مورد تأیید قرار گرفته است.



حال با نزدیک شدن به فصل گرما، این نگرانی پررنگ می‌شود. با توجه به اینکه همه مرغ‌ها در کشتارگاه‌های صنعتی و مجوزدار سازمان دامپزشکی کشتار می‌شوند و طی سال‌های اخیر کشتارگاه‌ها شرایط سرمادهی و بسته‌بندی این محصول را فراهم کرده و به اتاق‌های چیلینگ‌روم مجهز شده‌اند، نگرانی چندانی در زمینه کشتارگاه‌ها و بسته‌بندی وجود ندارد. چرا که مرغ پس از کشتار، یک ساعت در اتاق سرد و در دمای صفر تا چهار درجه نگهداری و سپس بسته‌بندی می‌شود.

بسته‌بندی مرغ ایده‌آل است، ولی برای اجرای این طرح در ابتدا باید بستر اجرای این طرح مهیا شود. پس از هویت‌دار شدن محصول، وظایف دستگاه‌های دولتی کمتر شده و تنها تدوین استراتژی و نظارت کل را بر عهده خواهند داشت. با بارکدگذاری این محصولات، شهروندان می‌توانند با یک دستگاه دریافت‌کننده بدون نیاز به اتصال سیستم پردازش اطلاعات عمومی راجع به محصول را داشته باشند.

پس به نظر می‌رسد اجرای این طرح از حمایت‌های لازم برخوردار است، ولی چه علتی وجود دارد که هنوز عملیات آن به‌طور ۱۰۰ درصد در تهران و سایر استان‌ها اجرایی نشده است؟

این طرح در تهران کامل اجرا نشد. چرا که بازار مصرف و فروش مرغ بسته‌بندی آمادگی عرضه این محصولات هنوز ندارد. بارها اعلام شده بود که کشتارگاه‌ها و واحدهای بسته‌بندی برای عرضه این مرغ‌ها آمادگی کامل دارند و با توجه به حجم بالای مرغ مصرفی در تهران، اجرای این طرح ضروری است. بسته‌بندی گوشت گرم مرغ در تهران داستانی شده که هنوز جواب کامل و قطعی را برای این نوع عرضه نداده است.

اقدام مؤثری که کامل اجرا نشد

حدود چهار سال پیش بود که اعلام شد طرح بسته‌بندی گوشت مرغ در ۲۷ استان کشور عملیاتی شده است، ولی هنوز این طرح به‌طور کامل و سراسری چه در تهران و چه در سایر استان‌های کشور اجرایی نشده است. طرح بسته‌بندی گوشت مرغ و نظارت بر حسن اجرای آن نیازمند آمادگی بین بخشی و امکانات و الزامات لازم در این زمینه است. با این

به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید !!! قبل از مشورت با متخصصین...

انواع واشر سیل القایی

انواع دستگاه سیل القایی پرتابل

دستگاه سیل القایی هواخک

انواع دستگاه های سیل القایی آب خشک

Induction Cap Sealings & Aluminium Seats

ارائه دهنده انواع دستگاه ها و واشر های سیل القایی

۰۲۱-۴۴۵۰۷۵۴۵
 ۰۲۱-۶۵۱۹۵۴۱۰ : سازمان فروش و امور مشتریان
 ۰۹۱۲-۱۳۲۳۲۸۴

www.sepand-electronic.com

مشهد ۲۲ تا ۲۵ تیر ۱۳۹۱

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع غذایی
ششمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات صنایع غذایی و بسته‌بندی
دومین نمایشگاه تخصصی شیر و لبنیات
دومین نمایشگاه تخصصی نوشیدنی‌ها، صنایع و ماشین‌آلات وابسته
این چهار نمایشگاه در محل دائمی نمایشگاه بین‌المللی مشهد برگزار می‌شود
www.expo.ir



همایش ملی آبزیان

ایران زمین: آذر ۱۳۹۱ در شهر ساحلی بوشهر همایش ملی آبزیان برگزار خواهد شد. این همایش یکروزه توسط سازمان جهانی ایمنی غذایی، اداره کل شیلات استان بوشهر، موسسه تحقیقات شیلات ایران، پژوهشکده میگوی کشور (بوشهر)، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کازرون، دانشگاه علمی دامپزشکی دانشگاه شیراز، بازرگانی احمد پورعلی، دانشگاه جامع علمی کاربردی و... در سی‌ام آذر سال جاری برگزار می‌گردد.
با توجه به استقبال خوب سالهای گذشته از همایشهای بوشهر کمیته سیاستگزاری امسال نیز تصمیم گرفته است همایش ملی آبزیان را طبق روال گذشته در قطب آبزیان کشور (شهر بوشهر) و در کنار سواحل خلیج فارس برگزار نماید. علاقمندان به شرکت و ارسال مقالات علمی می‌توانند جهت کسب اطلاعات بیشتر به وب سایت این رخداد علمی به نشانی زیر مراجعه کنند. www.iafc.ir



InterMeat-InterCool-InterMopro

دوسالانه‌های مواد غذایی در دوسلدورف شهرپور امسال برگزار خواهند شد. سه نمایشگاه مواد غذایی که همزمان با هم به وسیله شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی دوسلدورف در همین شهر برگزار خواهد شد عبارتند از:

InterMopro انواع فراورده‌های لبنی نظیر انواع ماست، پنیر، شیر و انواع نوشیدنی‌های ترکیب شده با مواد لبنی حتی نوشیدنی‌های بدنسازی
InterCool انواع خوراکی‌های منجمد مانند بستنی و غذاهای آماده طبخ قابل پخت در میکروفر
InterMeat انواع گوشت، فراورده‌های گوشتی، ساندویچ‌ها و پیراشکی‌های مربوطه
این سه نمایشگاه از ۲۳ تا ۲۵ سپتامبر برابر با ۲ تا ۴ مهر سال جاری برگزار خواهند شد. بدیهی است شرایط تهیه رواید و بلیت مانند سایر نمایشگاه‌های آلمان می‌باشد.

آگاهی بیشتر: فوژان راهبران ۸۸۵۰۰۸۸۵ و ۸۸۵۳۹۵۳۹



The Carton Conference 2012

سومین کنفرانس کارتن با حضور کارتن‌سازان، شرکای تامین کننده مواد آنها و نیز مشتریان کارتن، با تمرکز بر مسایل مربوط به کل زنجیره تامین، در مرکز طراحی مشاغل Islington لندن، در تاریخ سوم اکتبر ۲۰۱۲ برابر دوازدهم مهر ۱۳۹۱ برگزار خواهد شد. بلافاصله پس از این کنفرانس، نمایشگاه نوآوری‌های بسته‌بندی، برپا خواهد شد.
هدف اصلی این کنفرانس، نشان دادن مزایای منحصر بفردی است که استفاده از کارتن برای مصرف‌کننده، در بر دارد.
آگاهی بیشتر: neal.whipp@bpifcartons.org.uk



شهرپور همه در استانبول

هجدهمین نمایشگاه بسته‌بندی توپاپ در استانبول ترکیه برگزار خواهد شد. این نمایشگاه از ۲۰ تا ۲۳ سپتامبر ۲۰۱۲ برابر با ۳۰ شهریور تا ۲ مهر ۱۳۹۱ در استانبول ترکیه برگزار خواهد شد. مدیر دفتر تهران شرکت نمایشگاهی توپاپ ترکیه از عزم ترکیه در گسترش روابط نمایشگاهی خود با ایران خبر داد و گفت: حضور شرکتهای ترک در نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران نسبت به قبل افزایش خواهد داشت.
همچنین با پیوستن یک شرکت مشاور انگلیسی به مجموعه توپاپ احتمال می‌رود در این دوره حضور شرکتهای انگلیسی بسیار بیشتر از دوره‌های گذشته باشد. گفتنی است نمایشگاه مواد غذایی استانبول Food-Tech نیز همزمان با نمایشگاه بسته‌بندی برگزار خواهد شد.



Drinktechnology India 2012

نمایشگاه صنعت نوشیدنی در هند از ۶ تا ۸ نوامبر سال جاری میلادی برابر با ۱۶ تا ۱۸ آبان ۱۳۹۱ در شهر بمبئی هند برگزار خواهد شد. این نمایشگاه با همکاری شرکت نمایشگاه‌های مونیخ آلمان که نسخه آلمانی همین نمایشگاه را در آلمان برگزار می‌کند سازماندهی شده است.
ترکیب صنایع و فن‌آوری‌های نمایشگاه هند مشابه نمایشگاه مونیخ می‌باشد با این تفاوت که حضور هند و کشورهای منطقه در نمایشگاه بمبئی پررنگتر خواهد بود.

آگاهی بیشتر: www.drinktechnology-india.com

توافق نمایشگاه بسته‌بندی میلان با بزرگترین اتحادیه صنعتی ایتالیا

مدیرعامل شرکت برگزارکننده نمایشگاه بسته‌بندی میلان می‌گوید: سیاست و استراتژی Ipack-IMA این است که به عنوان یک شریک برای غرفه‌داران عمل کند نه به عنوان یک برگزارکننده ساده.

آنیمآ، فدراسیون انجمن‌های صنایع مکانیک و مهندسی ایتالیا است. این بخش از صنعت ایتالیا برای بیش از ۱۹۳,۰۰۰ نفر اشتغال ایجاد کرده و گردش مالی آن در سال ۲۰۱۱ میلادی ۴۳ میلیارد یورو بوده است. ۵۳ درصد از این رقم مربوط به صادرات می‌باشد. صنایع اصلی تشکیل‌دهنده آنیمآ را ماشین‌آلات و تجهیزات تولید انرژی، صنعت مواد شیمیایی و نفت، مونتاژ صنعتی، لجستیک و حمل و نقل مواد، تکنولوژی و تجهیزات صنایع غذایی، فن‌آوری صنعت و تولید، ماشین‌آلات و محصولات صنعت ساختمان، ماشین‌آلات و سیستم‌های مربوط به انسان و محیط زیست، سازه‌های فلزی تشکیل می‌دهند.

آخرین. این گام مهم از چند سال پیش با هدف حمایت از شرکت‌هایی که تولیدات مکانیکی دارند توسط آنیمآ ترسیم شده است. این طرح معرفی توانایی‌ها و ظرفیتهای بخش خصوصی و دانش آنها را از راه‌های کارآمد و به صورت کلید در دست و ملموس (نمایشگاه)، دنبال می‌کند. خدمات مربوطه عبارتند از عملیات گمرکی آسان برای صدور گواهینامه AEO و پشتیبانی در مورد آداب و رسوم و قوانین، یک پایگاه داده در صادرات و واردات و سایر خدماتی که شرکتها نیاز به دانستن آنها دارند تا پیش از ورود به بازار جدید از سودآوری آن مطمئن شوند. همچنین مطالعات امکان‌سنجی و تجزیه و تحلیل نیز انجام خواهد شد. این مراحل اولیه بسیار مهم هستند.

"این توافق نامه امضا شده با فدراسیون آنیمآ یک نمونه مثبت همکاری بین اتحادیه‌های صنفی و سازمان‌دهندگان نمایشگاه صنعتی مربوطه است.

ANIMA و Ipack-IMA برای توسعه صنعت بسته‌بندی این کشور در بازارهای جهانی توافقنامه امضا کردند.

ANIMA (آنیمآ) بزرگترین شکل صنعتی ایتالیا و Ipack-IMA (نمایشگاه بسته‌بندی میلان) بزرگترین برگزارکننده نمایشگاه بسته‌بندی در ایتالیا روز ۳۰ ماه می سال جاری میلادی توافقنامه مهمی را امضا کردند که می‌تواند برای دولت و صنایع کشور ما هم الگوی مناسبی باشد.

این توافق مهم در زمینه توسعه صنعت مکانیک در بخش بسته‌بندی و عملیات تبدیل است. نتیجه این توافق افزایش بازدهی بین‌المللی صنایع خواهد بود.

ساندرو بونومی رییس آنیمآ می‌گوید: "کسب و کار ما ایجاد گردش مالی از کل ۴۳ میلیارد یورو است. بیش از ۵۳ درصد از این مبلغ به بازارهای خارجی اختصاص دارد. توافق امضا شده برای اولین بار از نوع خود است، اما نه

اهداف و مدیران جدید Interpack2014 معرفی شدند

برای جلوگیری از هدررفت جهانی غذا کار کنند. برنامه Metal Packaging Plaza نیز که دور نخست آن در اینترپک ۲۰۱۱ برگزار شد، باز کانون گردهمایی صنعت بسته‌بندی فلزی جهان و صنعت تأمین وابسته به آن خواهد بود. موضوع "غذا را دریابید!" با استقبال فراوان اعضای شورای مشاوران اینترپک روبرو شده است.

فریدبرت کلفنتس در پیام آغاز به کار خود در سمت ریاست اینترپک ضمن خاطرنشان ساختن این موضوع، چنین گفت، "در سالهای آینده، صنعت بسته‌بندی شدیداً تحت تأثیر روند رو به رشد جهانی شدن قرار خواهد گرفت و این وضعیت ارتباط نزدیک‌تر و درهم تنیدگی بیش از پیش ماشین‌آلات و سیستم‌ها با مواد مورد استفاده در بسته‌بندی را در پی خواهد داشت. پیام "غذا را دریابید" فرصتی است (در سطحی بین‌المللی) برای به نمایش گذاشتن ماندگاری و پایداری بسته‌بندی‌ها از نظر فناوری و مواد." دور بعدی نمایشگاه اینترپک از ۸ تا ۱۴ می سال ۲۰۱۴ در شهر دوسلدورف آلمان برپا خواهد شد. نام‌نویسی اینترنتی غرفه‌گذاران نیز از اکتبر امسال آغاز خواهد شد و مهلت آن رسماً در ۲۸ فوریه ۲۰۱۳ پایان خواهد یافت.

برگزاری نشست تشکیلاتی شورای مشاوران مهم‌ترین رویداد نمایشگاهی صنعت بسته‌بندی جهان و صنایع فرآوری مرتبط با آن به معنی آغاز مرحله تعیین موضوعات و محورهای ویژه این نمایشگاه صنعتی و تعیین جهت‌گیری استراتژیک آن است.

ورنر ماتیس دُرَنشیدت، رییس و مدیر عامل شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی شهر دوسلدورف (مسئول دوسلدورف) می‌گوید: "نمایشگاه اینترپک جایگاه برجسته خود را تا حد زیادی مدیون همکاری بسیار خوب و سازنده آن با شورای مشاوران است. نمایشگاه در سایه تماس‌های نزدیک با صنعت، توانسته هم نیازهای غرفه‌گذاران و هم نیازهای بازدیدکنندگان را با دقت شناسایی و برآورده کند." دو محور برنامه‌های جنبی اینترپک ۲۰۱۴ که تا کنون به تأیید رسیده عبارت است از پارک نوآوری‌های بسته‌بندی با موضوع "غذا را دریابید!" (Save Food) و "بازارچه بسته‌بندی فلزی" (Metal Packaging Plaza).

در پارک نوآوری ۲۰۱۴، طراحان بسته‌بندی و دست‌اندرکاران این صنعت گرد هم خواهند آمد تا بر روی راهکارهایی هوشمندانه



interpack

PROCESSES AND PACKAGING

Düsseldorf, Germany
8. - 14. Mai 2014
www.interpack.de

فریدبرت کلفنتس، رییس شورای مدیران واحد فناوری بسته‌بندی شرکت روبرت بوش (Robert Bosch GmbH)، اکنون رییس جدید اینترپک است. وی در نخستین جلسه شورای مشاوران اینترپک ۲۰۱۴ به اتفاق آراء به این سمت برگزیده شد. کریستین تراومان، مدیر عامل شرکت مولتی‌وِک (MULTIVAC Sepp) و برنارد بورگاردت، مدیر عامل شرکت Ostedruck Bernhard-J. Borgardt GmbH & Co. KG که همزمان رییس انجمن تبدیل‌کنندگان پلاستیک اروپا (EuPC)، عضو هیأت مدیره انجمن صنعت بسته‌بندی پلاستیک آلمان و فدراسیون صنعت فرآوری پلاستیک آن کشور نیز می‌باشد، به سمت قائم مقامی فریدبرت کلفنتس برگزیده شدند.

ارتباط میان بسته‌بندی پایدار و هدررفت مواد غذایی

منبع: Greener Packaging / Jan 2012 ترجمه: الهه حیدرمتکی

بیش از ۳۰ میلیون تن پسماند به گورستان‌های زباله فرستاده می‌شود که رقم بسیار زیادی است. این رقم معادل دهها میلیون پوند مواد غذایی است که سالانه دور ریخته می‌شود و این رقم فقط متعلق به آمریکا است. روشی که به آن فکر می‌کنم بطور خلاصه این است که همکاری نزدیکی با Feeding America، که شبکه‌ای از بانک‌های مواد غذایی در سراسر کشور، داشته باشیم. آنها ۱/۲ پوند ماده غذایی را یک وعده به حساب می‌آورند. رقم حیرت‌آور دهها میلیون پوند ماده غذایی که هرساله در آمریکا دور ریخته می‌شود کمک می‌کند که ما به همه نکات به قدر کافی توجه داشته باشیم.

برخی از دلایل هدررفت مواد غذایی کدامند؟

این دلایل واقعا متفاوتند. طی زنجیره تولید به دلیل فساد و چیزهایی از این قبیل، بخصوص در مواد غذایی تازه و منجمد هدررفت قابل ملاحظه‌ای وجود دارد. دلایل دیگری نیز وجود دارند که در این زمینه به درستی مورد توجه واقع نمی‌شوند از جمله بسته‌بندی‌ها یا محصولات دارای لیبل اشتباه. در بسیاری موارد آنچه برای محصولات دارای لیبل اشتباه رخ می‌دهد این است که طی خط تولید یا هنگامی که به خرده‌فروشی‌ها می‌رسند به‌عنوان محصولات دارای لیبل اشتباه تشخیص داده شده و اغلب دور ریخته می‌شوند. این فرصتی برای فرستادن این مواد به بانک‌های مواد غذایی است و این مطمئناً همان چیزی است که این بانک‌ها در سراسر کشور به شما خواهند گفت.

این بانک‌ها در راستای تسهیل این فرایند برای تصمیم‌گیرندگان برای اهداء این مواد به یک بانک هم با خرده‌فروش و هم با صنعت تولید اجناس مصرفی همکاری می‌کنند. بانک مواد غذایی می‌تواند لیبل را تصحیح و از سالم و استاندارد بودن محصول اطمینان حاصل کرده و سپس آن محصول سالم و مغذی را به‌دست مشتریان خود برساند.

وقتی درباره بسته‌بندی‌های دارای لیبل اشتباه صحبت می‌کنید آیا این دربرگیرنده مواردی همچون اشتباه در لیبل در مورد ترکیبات مواد غذایی نیز می‌شود؟

این موضوع می‌تواند از لیبل اشتباه در مورد ترکیبات تا نوشته‌نشدن چیزی که لازم است روی لیبل ذکر شده باشد را دربرگیرد. گاهی محصول از خط تولید بیرون می‌آید و اشتباهی جزئی در لیبل آن وجود دارد؛ گروه‌هایی همچون Feeding America و شبکه‌های بزرگ دیگر لیبل تصحیح‌شده را چاپ کرده و توسط افراد داوطلبی که در اختیار دارند لیبل را روی محصول چسبانده و آنرا به‌جای گورستان زباله به بانک‌های مواد غذایی می‌فرستند.

چه درصدی از هدررفت مواد غذایی در نتیجه دور ریختن این مواد توسط مصرف‌کنندگان است؟

مطمئناً این بخش عمده‌ای از اتلاف مواد غذایی - به- گورستان زباله است. به دلیل اینکه در حال حاضر گروه‌های سریع و سختگیر برای انهدام پسماندهای مواد غذایی وجود ندارد ما دقیقاً نمی‌دانیم در این زنجیره چه مقداری از این هدررفت ناشی از بخش مصرف‌کنندگان خانگی است ولی قطعاً می‌دانیم که این مقدار چشمگیر است.

در ایالات متحده، بسته‌بندی پایدار به‌عنوان ابزاری برای کاهش هدررفت مواد غذایی در حال شکل‌گیری است. در این پرسش و پاسخ Meghan Stasz از GMA موضوعات بیشتری را در خصوص ارتباط میان بسته‌بندی و محصول مطرح می‌کند. او سرپرست بخش پایداری در Grocery Manufacturers Association (GMA) (انجمن آمریکایی کمپانی‌های تولید اجناس مصرفی، مواد غذایی و انواع نوشیدنی) می‌باشد. او همچنین دستیار برجسته سمپوزیوم بسته‌بندی پایدار ۲۰۱۲: ارتقاء زنجیره تولید با بسته‌بندی بهینه بود. این سمپوزیوم توسط بسته‌بندی سبزتر و مؤسسه مهندسان شیمی آمریکا (AIChE) سازماندهی و برای ۳-۵ آوریل در هوستون برنامه‌ریزی شده است. یکی از موضوعاتی که در سال جاری توجه زیادی را به خود جلب می‌کند؛ نقش بسته‌بندی پایدار در کاهش هدررفت مواد غذایی خواهد بود.

در پرسش و پاسخی که در ادامه می‌آید Meghan Stasz به پرسش‌های دنیای بسته‌بندی پاسخ داده و دورنمایی از برخی موارد مهم در این زمینه را ترسیم خواهد کرد.



چرا کاهش هدررفت مواد غذایی تبدیل به موضوعی چنین داغ و جنجالی در حوزه بسته‌بندی پایدار شده؟ آیا بهینه‌سازی هرگونه بسته‌بندی - پایدار یا ... - کلید واقعی کاهش هدررفت مواد غذایی نیست؟ چرا تمرکز ویژه بر بسته‌بندی پایدار وجود دارد؟

شما نخستین فردی نیستید که این سؤال را می‌پرسید. آنچه که اهمیت دارد الزام و تعهد کلی در صنعت GPG به پایداری است. هنگامی که به پایداری به‌عنوان یک کلیت می‌اندیشیم به دنبال کاهش هدررفت هستیم؛ این هم در مورد هدررفت مواد غذایی است و هم در مورد هدررفت بسته‌بندی. اغلب از طریق ابداعات و ابتکارات متنوع سعی در کاهش این هدررفت‌ها داریم بنابراین بسته‌بندی پایدار که مانع از اتلاف مواد غذایی نیز می‌شود واقعا موفقیتی بزرگ و محل تلاقی این دو است.

آیا در برخی کمپانی‌هایی که به سرعت با بسته‌بندی پایدار همگام می‌شوند اما به تولید پسماندی بیش از آنچه قبلاً داشتند می‌رسند؛ مشکلی وجود دارد؟

تا آنجا که من می‌دانم مهندسان بسته‌بندی وقتی درباره طراحی مجدد یک بسته‌بندی فکر می‌کنند یا روی آن کار می‌کنند؛ کل زنجیره تولید، از بسته‌بندی‌های جدید تا کاهش وزن بسته‌بندی یا هر چیز دیگری را به‌دقت بررسی می‌کنند. آنها بهتر از هر کس دیگری می‌دانند که کار بسته‌بندی محافظت از محصول است بنابراین به‌ویژه در حیطه هدررفت و اتلاف مواد غذایی، یک بازطراحی که قابلیت محافظت از محصول را ندارد واقعا سودمند نخواهد بود.

مشکل هدررفت مواد غذایی در آمریکا در چه حدی است؟

راستش را بخواهید این مشکل بسیار بزرگ است. مطالعات و تحقیقات متفاوت بسیاری در آژانس حفاظت از محیط‌زیست (EPA)، در دانشگاه‌های سراسر آمریکا، در سازمان کشاورزی و ارگان‌های دیگر وجود دارند؛ بنابراین ما آمار دقیقی در مورد اینکه چقدر از پسماندهای مواد غذایی در آمریکا تولید یا دفع می‌شوند درست نداریم اما می‌دانیم

از نظر شما تبدیل ضایعات مواد غذایی و بسته‌بندی‌های مربوطه به کود، کار مفیدی است؟

قطعاً. هر آنچه بتوانیم برای رسیدن به گزینه‌های جایگزین گورستان‌های زباله برای مواد ارگانیک مثل ضایعات مواد غذایی انجام دهیم حقیقتاً برای محیط‌زیست سودمند است. ابداعات و ابتکارات در زیرساخت‌ها و فرصت‌های بیشتر حاصل از جایگزین‌های گورستان‌های زباله واقعاً مفید بوده‌اند.

هدررفت مواد غذایی مشکل جدیدی نیست؛ فکر می‌کنید چرا اخیراً تبدیل به چنین موضوع مهمی شده‌است؟

سؤال بسیار خوبی است؛ بخصوص به این دلیل که مدت زیادی است که ما مواد غذایی را در خانه‌های خود آماده و مصرف می‌کنیم. فکر می‌کنم الزام و تعهد به پایداری کلی در این جریان اهمیت دارد. ما سعی می‌کنیم به جنبه‌های متفاوت پایداری که هدررفت مواد غذایی مطمئناً بخشی از آن است؛ دقیق‌تر نگاه کنیم. فکر می‌کنم دلیل دیگر فرصت‌های زیرساختی جدیدی است که در آمریکا در حال رشد و پیشرفت هستند؛ بخصوص در بخش‌هایی از آمریکا گزینه‌های جایگزین بسیاری وجود دارد. بنابراین به جای فرستادن مواد غذایی به گورستان زباله، حالا گزینه‌های جدیدی برای ضایعات ممکن شده‌است. احتمالاً دلیل دیگر این است که سطح آگاهی در مورد میزان هدررفت مواد غذایی و تأثیرات آن بطور قابل توجهی افزایش یافته‌است.

برخی از تأثیرات اقتصادی، زیست‌محیطی و اجتماعی هدررفت مواد غذایی کدامند؟

آماری که توسط Feeding America منتشر شده‌است نشان می‌دهد که از هر شش آمریکایی یک نفر از نظر مواد غذایی با مشکل روبروست. بنابراین فرصت فوق‌العاده‌ای برای کاهش گرسنگی در آمریکا وجود دارد. از منظر زیست‌محیطی، پسمانهای مواد غذایی در گورستان‌های زباله گاز متان تولید می‌کند که یک گاز گلخانه‌ای بسیار قوی است؛ قوی‌تر از دی‌اکسید کربن. کاهش این گاز به ما در برابر تغییرات آب‌وهوایی کمک می‌کند. از نظر اقتصادی، قابلیت‌های بسیار زیادی وجود دارند که می‌توانیم با نگاهی سختگیرانه و دقیق به زنجیره‌های تأمین، آنها را دریابیم و ببینیم که آیا می‌توانیم چیز قابل توجهی را در آنچه پیش‌ازین به‌عنوان ضایعات و پسماند در نظر می‌گرفتیم بیابیم.

از نظر بسیاری از مصرف‌کنندگان بسته‌بندی مواد غذایی کاری بهبوده‌است؛ برای تغییر این عقیده چه می‌توان کرد؟

همان‌طور که همه ما می‌دانیم، مصرف‌کنندگان به‌شيوه‌ای بسیار شخصی با بسته‌بندی برخورد می‌کنند. آنها هر روز با بسته‌بندی سروکار دارند و گاهی بسیار درباره آن فکر می‌کنند. همان‌طور که قبلاً اشاره شد وظیفه اصلی بسته‌بندی محافظت از محصول است بنابراین کمک به مصرف‌کنندگان در کسب آگاهی بیشتر در مورد نقش بسته‌بندی و نیز آگاهی دادن به آنها در مورد اینکه سعی این صنعت بر پایدارتر کردن بسته‌بندی‌ها است؛ در تغییر برداشت آنها سودمند خواهد بود. سهمیم کردن آنها در جریان ابداعات در بسته‌بندی، بازطراحی و استدلال و تکنولوژی پشت این ابتکارها بسیار مؤثر است. چراکه مصرف‌کنندگان به این موضوع اهمیت می‌دهند.

چگونه CPG ها میان ایجاد بسته‌بندی پایدارتر و حفاظت مطلوب و بهینه مواد غذایی تعادل برقرار می‌کنند؟

این هم به الزام و تعهد کلی به پایداری و تولید محصولات باکیفیت برمی‌گردد. هرگاه CPG ها به طراحی یا بازطراحی یک بسته‌بندی فکر می‌کنند، باید کل زنجیره تأمین را در نظر بگیرند. بنابراین میان تولید اجناس با کیفیت بالا و حصول اطمینان از اینکه آن بسته‌بندی تا حد ممکن پایدار و بهینه است؛ تعادل وجود دارد.

کدام بهینه‌سازی‌های تکنیکی در بسته‌بندی پایدار تأثیر مطلوبی بر کاهش هدررفت مواد غذایی خواهند داشت؟

در حال حاضر نمونه‌های مشخصی به‌یاد ندارم اما می‌توانم به شما بگویم که انواع مشخص راهکارهای نوظهور و تکنولوژی‌های جدید بخش بزرگی از ابتکار و ابداعات در زمینه هدررفت مواد غذایی هستند که GMA و FMI (Food Marketing Institute) آنها شروع کرده‌اند. ما به‌زودی لیستی از بهترین فعالیت‌ها و تکنولوژی‌های جدید منتشر خواهیم کرد.

لطفاً در مورد ابتکارات و ابداعات در زمینه هدررفت مواد غذایی بیشتر توضیح دهید.

"فرصت‌های هدررفت مواد غذایی" و "چالش‌های ابداعات" یک ابتکار عمل بین‌صنعتی و پروژه‌ای سه‌ساله است که توسط GMA و FMI در ژوئن ۲۰۱۱ آغاز شده‌است. ما نمونه‌هایی را در سراسر زنجیره ارزشی در نظر گرفتیم و متوجه شدیم که ائتلاف مواد غذایی در بسیاری از بخش‌های زنجیره تأمین رخ می‌دهد؛ تا وقتی این زنجیره وجود دارد پس ائتلاف مواد غذایی نیز وجود دارد. ما نمایندگان از تولیدکنندگان، خرده‌فروشان، رستوران‌ها و صنایع مواد غذایی و نیز شرکاء آگاهی همچون Waste Management و Feeding America را در این پروژه شرکت داده‌ایم. این شرکاء در مورد آنچه که برای مواد غذایی و پسماند آن در انتهای زنجیره خرده‌فروشی رخ می‌دهد آگاهی کامل دارند.

گروه سرپرست این پروژه دو هدف کلی، ساده و بسیار صریح را برای پروژه تعریف کرده‌است: فرستادن مواد غذایی کمتر به گورستان زباله و فرستادن مواد غذایی بیشتر به بانک‌های مواد غذایی. روشی که برای رسیدن به این اهداف در نظر داریم دارای چهار بخش مجزا است: اولین آنها برآورد و شناخت منابع و دلایل هدررفت مواد غذایی است. همان‌طور که پیشتر گفتیم، در حال حاضر ارزیابی‌ها و تخمین‌های بسیاری از منابع متفاوتی وجود دارند و ما فکر می‌کنیم بتوانیم به اطلاعات موجود و در دسترس بیفزاییم. ما در حال انجام برآوردهای دقیق و جامعی در مورد منابع و دلایل هدررفت مواد غذایی در سراسر آمریکا و نیز در یک بررسی عمیق‌تر، یک برآورد کمی با استفاده از داده‌هایی از صنایع بسته‌بندی و صنعت خرده‌فروشی و رستوران‌ها هستیم.

بخش دوم، راهکارهای نوظهور و بهترین تکنیک‌های قابل اجرا است. ما به تکنولوژی‌های جدید و راهکارهای نوظهوری توجه خواهیم کرد که بطور آزمایشی اجرا می‌شوند، به کار گرفته می‌شوند یا به مرحله اجرا می‌رسند و می‌توانند در تغییر مسیر ضایعات مواد غذایی از گورستان‌های زباله به گزینه‌های دیگر یا کاهش هدررفت مواد غذایی در مرحله نخست از طریق بسته‌بندی‌های مبتکرانه و ... سودمند واقع شوند.

سومین بخش، سیاست و خط‌مشی است؛ به معنی تشخیص گزینه‌هایی که بخش خصوصی قادر به حمایت از آنها می‌باشد و یافتن گزینه‌هایی که به صورت بالقوه در رفع برخی موانع در افزایش فرستادن مواد غذایی به بانک‌ها و ضایعات آنها به گزینه‌هایی غیر از گورستان زباله سودمند باشند.

و در آخر، در خصوص ارتباطات: رفتن به سراغ سهامداران، پیوستن به گروه‌هایی نظیر پذیرفتن اعضای یا صنایع جدید و سازماندهی انجمن‌های تجاری، گروه‌های صنعتی و ائتلاف‌هایی که به این موضوعات می‌پردازند برای حصول اطمینان از اینکه ما در حال همکاری با یکدیگر هستیم و نه اختراع دوباره چرخ. اجرای این پروژه بسیار هیجان‌انگیز است و GMA و FMI از همکاری با آن بسیار خوشحال هستند. بدیهی است که این امر برای عضویت ما بسیار مهم بوده و مزایای ویژه‌ای برای هیأت ما دارد چراکه هدررفت مواد غذایی و هدررفت بسته‌بندی، موضوعات بسیار مهمی در صنعت می‌باشند بنابراین همکاری در اجرای این پروژه بسیار مهم و هیجان‌انگیز است.

دورنمای حرفه‌ای....

تحلیل موضوعات کلیدی توسط یکی از اعضای IOPP
Institute of Packaging Profesional

انتخاب نهایی،

همان طراحی بسته‌بندی موفق است

نویسنده: Peter Zeiss

متخصص بسته‌بندی و طراح ارشد شرکت Transparent Container Co.Inc

منبع: PACKAGING WORLD

ترجمه: الهه حیدرمتکی

به‌راستی می‌تواند بر تصمیم خریداران در مراکز فروش تأثیرگذار باشد. طراحی بسته‌بندی به‌اندازه خود محصول، جزء تعهدات صاحب یک "برند" به شمار می‌رود. توجه به شکل، اندازه، رنگ، نوع کالا و ماده مورد استفاده برای طراحی یک بسته‌بندی خوب ضروری می‌باشد. پس از اینکه طراحی به‌خوبی انجام شد همه عناصر فوق در بیان ویژگی‌ها و مشخصات آن برند سهیم خواهند بود. با ظهور تکنولوژی‌های جدید و انگیزه‌های موجود برای افزودن قابلیت استفاده مجدد به کالا داشتن ذهنی باز طی فرایند تهیه بسته‌بندی اهمیت بسزایی دارد.

ملاحظات ثانویه در خصوص طراحی بسته‌بندی شامل سیستم‌های عرضه، فرایندهای بهره‌برداری یا فروش و دیگر ملزوماتی است که هر بسته‌بندی باید در خرده‌فروشی داشته‌باشد. اغلب یک یا چند شرط عملکردی در بسته‌بندی گم می‌شود و این غفلت منجر به یک تجربه ناخوشایند برای مصرف‌کننده یا یک عملکرد ناامیدکننده برای صاحب برند یا خرده‌فروش خواهد شد.

داشتن یک مشاور متخصص بسته‌بندی که درک واضح و شفاف از نوع، کانال توزیع، دورنمای رقابتی و اهداف برند داشته‌باشد؛ پتانسیل شما را برای تهیه یک بسته‌بندی موفق افزایش می‌دهد. راهکارهای مبتکرانه و هوشمندانه فراوان هستند و هنگامی که کلیه عملکردهای بسته‌بندی و مسایل مربوط به محیط‌زیست با توسعه محصول بطور هم‌زمان در نظر گرفته می‌شوند؛ بسته‌بندی پتانسیل تأثیرگذاری بر خریداران و کلیه سهامداران مربوطه را خواهد داشت.

با حضور از ابتدای فرایند بسته‌بندی، تفکر و تأمل کافی و برنامه‌ریزی دقیق یک بسته‌بندی بی‌نظیر در انتظار شماست.

با برنامه‌ریزی مناسب می‌توان به کلیه عملکردهای بسته‌بندی، ارتباطات، خرید و فروش و اهداف برند دست یافت.

آگاهی بیشتر:

pzeiss@transparentcontainer.com

خوب و مناسب در فروشگاه‌ها مرا به هیجان نمی‌آورد؛ بالعکس، با دیدن بسته‌بندی‌هایی که انتظارات عملکردی از یک بسته‌بندی را برآورده نمی‌کنند، دارای مهاجرت محصول به بسته و دیگر عیوب ساختاری قابل اجتناب هستند، دلسرد می‌شوم.

با برنامه‌ریزی مناسب می‌توان به کلیه عملکردهای بسته‌بندی، ارتباطات، خرید و فروش و اهداف برند دست یافت. برای مثال، بسته‌بندی سه‌تایی یک کالا، در صورتی که جایگیری اشیاء در آن مقدم بر توسعه محصول در نظر گرفته شده‌باشد، می‌تواند صرفه‌جویی بیشتری را در فضا موجب شود. همچنین تعاملات متفاوت مصرف‌کنندگان با محصولات و بسته‌بندی‌ها، برای ارزیابی محصولات مورد استفاده قرار می‌گیرند. عرضه‌کنندگان کالا هر تعامل مصرف‌کنندگان با محصول و بسته‌بندی آنرا یک پل ارتباطی میان خود و مشتریانانشان در نظر می‌گیرند.

یک بسته‌بندی با طراحی مناسب نه تنها محصول را تکمیل و از آن محافظت می‌کند بلکه در حمل‌ونقل‌های ضروری عملکرد خوبی داشته و به توقعات خرده‌فروشان از یک محصول نیز پاسخ می‌دهد. طراحی ماهرانه بسته‌بندی

هرساله هزاران محصول جدید توسط شرکت‌های تولید اجناس مصرفی وارد بازار می‌شوند که تعداد بسیار زیادی از آنها مورد توجه و استقبال بازار قرار نمی‌گیرند. مدیران برندها و تیم‌های توسعه محصول بیش از پیش زمان و منابع صرف تحقیق در مورد بازار و شناخت نیازهای مشتریان می‌کنند تا مطمئن شوند محصولاتشان که قصد دارند وارد بازار کنند دارای مشخصات و مزایای ضروری بوده و در نتیجه تجربه مثبت مصرف‌کننده را در پی خواهند داشت. با این وجود، ورود این محصولات خطوط زمانی کوتاهتری دارند و مقدماتاً بر قیمت‌گذاری، ارتباطات بازاریابی، راهکارها و فعالیت‌های تبلیغاتی متمرکز می‌باشند. اغلب توجه چندانی به نقش بسته‌بندی در موفقیت یا شکست یک محصول در بازار نمی‌شود.

یکی از مواردی که می‌تواند به بسته‌بندی آسیب جدی وارد کند این است که فرایند طراحی آن به سرعت و با عجله انجام گیرد. ملاقات با کارخانه سازنده بسته‌بندی در مراحل آغازین فرایند توسعه محصول می‌تواند تأثیر مثبتی بر طراحی داشته و بطور چشمگیری شانس موفقیت محصول را در بازار افزایش دهد. هیچ چیز مثل دیدن یک بسته‌بندی با طراحی





کمند تجارت خاورمیانه

تولیدکننده ظروف بلومولدینگ IML با تکنولوژی روز اروپا

تحویلی نو در صنعت بسته بندی IML

تکنولوژی ساخت قالب و تولید ظروف IML
بلومولدینگ (بادی) از اروپا در ایران



احساس هویتی بی نظیر را، از طریق بسته بندی به کیفیت محصولاتتان بیافزایید.



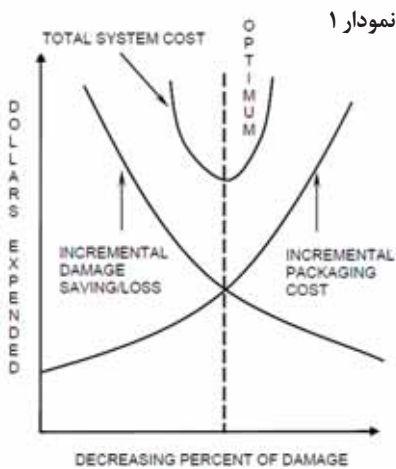
www.kamandgroup.com KTK-S-AM-01

info@kamandgroup.com

تلفن: ۷-۸۸۵۰۱۶۵۴ فاکس: ۸۸۵۱۰۳۹۱

صدمات وارده به کالا در حمل و نقل و روشهای محافظت بار

سیدمصطفی حسینی دلدوست، کارشناس ارشد مدیریت پروژه از دانشگاه سلطنتی تکنیک استکهلم KTH، سوئد



نمودار ۱

کاررفته، فضای داخلی، و عایق بندی (آب بندی)، همچنین اندازه و نوع پالت، شرایط بارگیری و تخلیه و استفاده از لوازم محافظت کننده دارای اهمیت است. فارغ از تصادفات جاده ای حدود ۶۷ درصد هزینه های کل وارده بر محموله ها ناشی از رخداد صدمات می باشند (لامسدن، ۱۹۸۹).

ذکر این نکته ضروری است که، میزان

تبادل هزینه های بسته بندی و صدمات وارده

معینی از صدمات می تواند از نقطه نظر اقتصادی قابل توجیه باشد، چرا که میان بسته بندی با کیفیت بالاتر و افزایش هزینه های آن از دیدگاه سازندگان کالا، رابطه مستقیمی حاکم است. لذا یافتن نقطه بهینه این خصوص ضروری است. نمودار-۱

در اغلب موارد، وظیفه بسته بندی محافظت نمودن کالاها در مقابل عواملی است که به نوعی می توانند باعث به وجود آوردن انواع خسارت و صدمه به کالاها شوند که این امر می تواند باعث غیر قابل استفاده شدن و یا تقلیل بهای کالاها شوند. طراحی کارا به همراه محافظت موثر کالاها در مسیر انتقال، فرایندی چند مرحله ای است و نیازمند دانش و اطلاعات بخصوصی در زمینه تنش و نیروهای عمل - عکس العمل، که محیط حمل و نقل نامیده می شود، است که بر محموله وارد می شود.

دانستن خصوصیات ذاتی محصول و قابلیت آن در مقابله با عوامل تخریب کننده، حیاتی است. انتخاب نوع بسته بندی شامل طراحی، ماده به

مکانیکی	جوی	شیمیایی	بیولوژیکی	دیگر عوامل
انباشته شدن	حرارت	آلودگی هوا	کپک	گرد و غبار
میدان های الکتریکی	باکتری	فشار	نم و رطوبت	مه نمک
فشار از جوانب	نور خورشید	آب	حشرات	میدان های مغناطیسی
لرزش	فشار هوا		جوندگان	راديوآکتیو
ضربه	نزولات آسمانی		پرندگان	آتش
نیروهای اینرسی	باد			فشار صوتی
ساییدگی				سرفت
سوراخ شدن				

جدول ۱

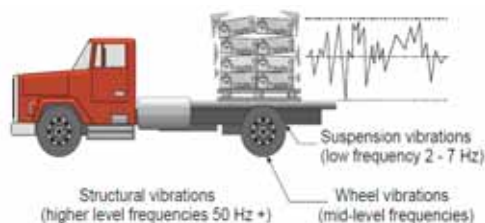
خلاصه ای از تنش های اعمال شده بر بسته بندی و دلایل آن (تنش های مکانیکی)

نوع تنش	دلایل
ضربه عمودی	سقوط بسته بر روی زمین در حین بارگیری (تخلیه) به (از) پالت یا وسیله نقلیه؛ سقوط از تسمه نقاله یا جرثقیل؛ قرار گرفتن بسته بندی روی سطح اتکای کوچک (لبه) خود به طوری که سبب غلتیدن آن شود؛ پرت کردن بسته؛
ضربه افقی	ضربه های اعمالی در حین توقف/ حرکت مجدد در وسایل نقلیه ریلی یا زمینی؛ برخورد جرثقیل انتقال دهنده به دیوار یا هر مانع دیگری در حین کارکرد؛ ترمز ناگهانی به دلیل توقف ضروری یا انباشته شدن بسته ها روی تسمه نقاله؛ ترمز ناگهانی وقتی که بسته های استوانه ای شروع به حرکت می کنند؛ پرت کردن بسته؛
اعمال ضربه به بسته ساکن از منبع دیگر	سقوط یک بسته روی بسته ساکن مورد نظر؛ ضربه از طرف وسایل جابجایی (در کارخانه یا محل های بارگیری مجدد)؛ ضربه اعمالی از نیرو محرکه و گیربکس در وسایل نقلیه جاده ای؛ ضربه اعمالی از ارتعاش موتور هواپیما؛ ضربه اعمالی از چرخ ها و سیستم تعلیق در وسایل نقلیه ریلی؛ ضربه اعمالی از ارتعاش موتور کشتی ها؛
فشرده گی	انباشته شدن بسته ها روی هم در انبار یا کارخانه؛ فشرده گی بواسطه روش جابجایی بسته ها؛ فشرده گی بواسطه بستن بسته بندی ها برای ایمن کردن آنها؛
برش یا دفرمگی	وجود سطوح ناهموار بواسطه شرایط خاص کف یا محل انبار؛ بلند کردن نامتعادل بسته ها به واسطه طناب پیچی نامناسب آنها؛
سوراخ شدگی، پاره شدگی	استفاده نامناسب از وسایل جابجایی مثل چنگک ها؛ یا جابجایی نامناسب بسته بندی؛

جدول ۲

طرح مسائل اقتصادی بسته‌بندی در این مقاله، خارج از حوصله بحث بوده و هدف نویسندگان صرفاً بررسی عوامل مختلف موثر بر صدمه دیدن کالاها و تلاشهایی در جهت جلوگیری از آن می‌باشد.

خسارات بسیار جدی خواهد شد. درک درست از محیط حمل و نقل یکی از شروط لازم در جهت حذف و یا کاهش صدمات وارده بر کالاها می‌باشد. داشتن اطلاعات کمی و کیفی از مشخصات حمل، تا جایی که ممکن است، ضروری به نظر می‌رسد. یک طبقه‌بندی ابتدایی از عوامل موثر بر حمل در جدول ۱ آمده است. جدول‌های ۲ تا ۴ خلاصه‌ای از تنش‌های اعمال شده بر بسته‌بندی و دلایل آن را در حین حمل و نقل نشان می‌دهد.



صدمات حین نقل و انتقال

محیط حمل و نقل اصطلاحی جامع برای محیط پیرامون است که بر کالای حمل شده تاثیر گذاشته و همچنین از آن تاثیر می‌پذیرد. نیروهای مکانیکی، آثار آب و هوایی، واکنش‌های شیمیایی و برخی عوامل تخریبی دیگر، ممکن است باعث وارد آمدن صدمه به کالاها شوند، که اغلب سبب وارد آمدن هزینه‌های بالا و بعضاً سبب ایجاد صدمات جبران‌ناپذیر (صدمات جسمی به افراد، از بین رفتن اعتبار) می‌گردند. اهمیت این موضوع خصوصاً برای کالاهای خطرناک دوچندان می‌شود. چرا که صدمات وارده بر این گونه کالاها منجر به پدید آمدن

خلاصه‌ای از تنش‌های اعمال شده بر بسته‌بندی و دلایل آن (تنش‌های آب و هوایی)

نوع تنش	دلایل
دمای بالا	تابش مستقیم خورشید، نزدیکی به دیگ‌های بخار آب، سیستم‌های حرارتی و ... وسایل حمل و نقل که خوب عایق‌بندی نشده‌اند، دمای بالای هوا
دمای پائین	فضای انبار بدون سیستم گرمایی، حمل و نقل هوایی در محفظه‌هایی که گرم نیستند
فشار پائین	تغییر ارتفاع خصوصاً در هواپیماهایی که دارای محل تحت فشار جهت نگهداری بسته‌ها نیستند.
نور	تابش مستقیم خورشید، تشعشعات ماوراء بنفش، نورهای مصنوعی
آب	بارش باران در حین انبارداری، بارگیری، تخلیه، و در حمل و نقل، سیلاب، شبنم و ... پاشش آب دریا بر روی عرشه کشتی، تشکیل حوضچه‌هایی از آب دریا بر عرشه کشتی، آلودگی‌های صنعتی مثلاً در صنایع شیمیایی
گرد و غبار	ذرات ریز مانند شن و غبار که بواسطه جریان هوا در جو وجود دارند
بخار آب	رطوبت موجود در جو (طبیعی یا مصنوعی)

جدول ۳

خلاصه‌ای از تنش‌های اعمال شده بر بسته‌بندی و دلایل آن (انواع دیگر تنش‌ها)

نوع تنش	دلایل
بیولوژیک	
۱- میکروارگانیزم‌ها، باکتری، قارچ، کپک	سازگار با شرایط مختلف و نیازمند رطوبت جهت رشد هستند و معمولاً در رطوبت نسبی زیر ۷۰ درصد قابلیت رشد ندارند. همچنین برای رشد نیاز به این دارند که دمای محیط در محدوده قابل توجهی تغییر یابد.
۲- سوسک‌ها، پیدها، مگس‌ها، حشرات، موربانه‌ها	برای رشد نیاز به دمای بالا دارند (بالتر از ۱۵ درجه سانتی‌گراد). درصد رطوبت نسبی ۷۰ بسیار مساعد برای رشد اکثر حشرات است، اما بعضی قابلیت رشد در رطوبت نسبی زیر ۵۰ را نیز دارند. حمله این موجودات از مرحله تخم‌گذاری روی بسته‌بندی شروع شده و نوزادان آنها به بسته‌ها نفوذ می‌کنند. بسته‌های مجاور و در مناطق حاره‌ای، محیط مجاور سبب انتشار این حشرات می‌شود.
۳- کرم‌ها	همانند حشرات، با این تفاوت که در رطوبت‌های کمتر نمی‌توانند رشد کنند (رطوبت زیر ۶۰ درصد برای آنها بحرانی محسوب می‌شود). در محیط‌های با دمای پائین بهتر رشد می‌کنند.
۴- جوندگان (موشها)	برای ساخت آشیانه یا تامین غذا به بسته‌بندی‌ها حمله می‌کنند.

آلودگی توسط سایر مواد

۱- از مواد موجود در سایر بسته‌بندی‌ها	اثر بسته‌بندی مرطوب بر روی مواد حساس به آب، چسب‌ها و قطعات فلزی
۲- نشئی از سایر بسته‌ها	- صدمه به واسطه نشئی از ظروف نگهدارنده مایعات، پودرها و گرانول‌ها - صدمه به بسته‌های مجاور می‌تواند از خرابی در ظاهر تا انهدام کامل آن بسته متغیر باشد.

جدول ۴

چيست؟

پروتکل جهانی پایداری بسته‌بندی

منبع: Global Packaging Project

چيستی

۱- GPPS چیست؟

GPPS مخفف (Global Protocol on Packaging Sustainability) یا "پروتکل جهانی پایداری بسته‌بندی" است که امکان ارزیابی بهتر پایداری بسته‌بندی‌ها را برای صنعت اجناس مصرفی فراهم می‌آورد. این پروتکل دارای دو بخش اصلی می‌باشد:

چارچوب: یک زبان جهانی برای بسته‌بندی و پایداری - یک چارچوب و سیستم سنجش صنایع که زبان مشترکی را ارائه کرده و خطمشی این سیستم را شرح می‌دهد.

پروتکل: "پروتکل جهانی پایداری بسته‌بندی" معیارها و شاخص‌های پایداری بسته‌بندی را شرح می‌دهد. این اسناد به صورت رایگان در سایت <http://globalpackaging.mycgforum.com> در دسترس می‌باشند.

۲- آیا سند و مدرکی در مورد سابقه GPPS وجود دارد؟

سندی با عنوان "یک زبان جهانی برای بسته‌بندی و پایداری، چارچوب و سیستم سنجش صنایع" سابقه، اهداف و میزان اهمیت بسته‌بندی در بهبود و پیشرفت پایداری را توضیح می‌دهد. این سند در سایت فوق در دسترس می‌باشد.

۳- GPPS مخفف چه عبارتی است

و چه کسی مسئولیت آنرا برعهده دارد؟

GPPS مخفف "پروتکل جهانی پایداری بسته‌بندی" است. آخرین نسخه آن نسخه ۲.۰ است که در سپتامبر ۲۰۱۱ منتشر شد. این پروتکل مورد حمایت - Consumer Goods Forum (CGF) شبکه‌ای جهانی از مدیران عامل بیش از ۶۵۰ تولیدکننده، فروشنده، ارائه‌دهنده خدمات و دیگر سهامداران در ۷۰ کشور - می‌باشد. CGF یک "رکن پایداری" دارد که فعالیت‌ها را در زمینه پایداری بسته‌بندی رهبری می‌کند. می‌توانید از طریق سایت فوق اطلاعات بیشتری در این خصوص کسب کنید.

۴- چه شرکت‌هایی در توسعه GPPS

و انتخاب معیارهای آن دخیل بوده‌اند؟

GPPS بیش از ۶۵۰ فروشنده، تولیدکننده، ارائه‌دهنده خدمات و سهامدار در ۷۰ کشور جهان دارد. پروژه‌ای که نخستین بار برای اجرای GPPS اجرا شد Global Packaging Project بود که حدود ۱۰۰ شرکت به همراه متخصصان بسته‌بندی و پایداری برای تعیین معیارها و مزایای این طرح و اجراهای آزمایشی در آن شرکت داشتند.

این پروتکل توسط گروهی متشکل از فروشندگان و تولیدکنندگان و با کمک تهیه‌کنندگان، فروشندگان و تولیدکنندگان مواد بسته‌بندی شکل گرفت. یک تیم نظارتی شامل نمایندگانی از Wal-Mart، Target و Tesco (فروشنده) و Nestle، Procter&Gamble، Kraft Foods و Unilever (تولیدکننده) آن را هدایت می‌کرد.

این پروژه بر مبنای اصول قبلی پایداری بسته‌بندی که توسط Euro-Environment (EUROPEN) و Organization for Packaging (pean) به همراه ECR Europe و موارد مشابه در خصوص معیارهای بسته‌بندی که توسط Green Blue's Sustainable Packaging Coalition (SPC) در ایالات متحده در نظر گرفته شده بودند؛ اجرا شد.

۵- GPPS برای چه بخش‌هایی در بازرگانی و کسب‌وکار شکل گرفت؟ برای مثال، آیا شامل ارتباطات B2B نیز می‌شود؟

GPPS برای فعالیت‌هایی ایجاد شد که مربوط به بخش اجناس مصرفی و صنایع بسته‌بندی آنها می‌باشند. ارتباطات B2B یکی از حوزه‌هایی است که GPPS امیدوار است آنرا تسهیل کند؛ اما نتایج برای ارتباطات در شرکت‌های داخلی یا با مشتریان و سهامداران نیز قابل استفاده می‌باشد.

۶- GPPS برای چه نوع بسته‌بندی‌هایی شکل گرفت؟

این پروتکل مقدماتاً برای بسته‌بندی اجناس مصرفی در نظر گرفته شد اما برای بسته‌بندی انواع مختلف اجناس نیز قابل استفاده می‌باشد.

۷- آیا این سیستم نهایی است یا در آینده تغییر یافته و به‌روز خواهد شد؟

Consumer Goods Forum قصد دارد که هر وقت لازم است GPPS و چارچوب آنرا به‌روزرسانی کند. آخرین نسخه در <http://globalpackaging.mycgforum.com> قابل مشاهده می‌باشد.

۸- به نظر می‌رسد که GPPS پیچیده و گیج‌کننده است. هیچ نسخه ساده‌تری از آن وجود دارد؟

کار بسیار زیادی بر روی این اسناد انجام گرفته است تا آنها تا حد ممکن قابل فهم باشند. هیچ نسخه ساده‌تری طراحی نشده است اما به یاد داشته باشید که استفاده از این پروتکل می‌تواند از تحلیل‌های ساده (با استفاده از شاخص‌های محدودی) برای دنبال کردن مسیر یک تغییر تا تحلیل‌ها و طراحی‌های کامل متغیر باشد. سؤالات پرسیده شده در خصوص تجارت و کسب‌وکار میزان این پیچیدگی را نشان خواهد داد.

۹- هزینه تهیه GPPS چقدر است؟

GPPS و سند چارچوب آن رایگان بوده و در وبسایت فوق در دسترس می‌باشد.

۱۰- چگونه می‌توان این اسناد را تهیه کرد؟

به سایت فوق مراجعه کنید.

۱۱- آیا میان معیارهای GPPS و استانداردهای ISO در خصوص

بسته‌بندی و محیط‌زیست تفاوتی وجود دارد؟

بله. معیارهای GPPS یک استاندارد نیستند و استانداردهای ISO در بردارده هیچ معیاری نمی‌باشند. این دو سند تضادی با هم ندارند به طوری که چندین ویژگی زیست‌محیطی GPPS مبتنی بر استانداردهای ISO و استانداردهای CEN اروپا (EN1۳۴۲۲-۱۳۴۲۲) می‌باشد. GPPS قصد ندارد هیچ‌یک از استانداردها و مقررات موجودی که لازم است در ارتباطات خارجی مربوط به عملکرد بسته‌بندی و محصول همچنان به آنها وفادار باشیم را تغییر دهد. GPPS در حوزه‌هایی که معیارهای بین‌المللی وجود دارند؛ از آنها استفاده می‌کند.

۱۷- چرا عنوان این پروتکل " پروتکل جهانی پایداری و بسته‌بندی" است و نه "بسته‌بندی پایدار"؟

درواقع چیزی به نام بسته‌بندی پایدار وجود ندارد. بسته‌بندی می‌تواند بخش جدایی‌ناپذیر استراتژی پایداری بوده و بدین ترتیب در پایداری سهیم باشد. GPPS به‌عنوان زمینه مشترکی برای بحث و گفتگو درباره پایداری بسته‌بندی در میان جمع کثیری از سهامداران بکارگرفته می‌شود.

اجرا

۱۸- اجرای این پروتکل چه مزایایی برای شرکت‌ها دارد؟

GPPS گفتگوها و مذاکرات شما درباره پایداری بسته‌بندی را با شرکاء شرکت شما ساده می‌کند. یک روش هماهنگ‌شده سنجش معیارها مانع بروز سوءتفاهم‌ها می‌شود. مزایای مورد انتظار شامل افزایش قابلیت کنترل بهتر هزینه، تصمیم‌گیری بهتر، روابط راحت‌تر و ارتباطات بهتر با جمع کثیر سهامداران می‌باشد. علاوه بر این، شرکت‌ها درباره این که چگونه بسته‌بندی‌هایشان می‌تواند تأثیر زیست‌محیطی کمتری داشته باشد دانش کسب کرده و اطلاعات حاصل از استفاده از این معیارها می‌تواند مبنایی برای سنجش پیشرفت و دستیابی شرکت به اهداف خود در زمینه بسته‌بندی و پایداری باشد.

۱۹- آیا اجرای GPPS به شرکت‌ها در زمینه انتقال اطلاعات در مورد پایداری به مشتریان، تهیه‌کنندگان یا فروشندگان کمک می‌کند؟

این پروتکل در بردارنده یک زبان مشترک است و در خصوص معیارهای پایداری سیستم واحد و یکپارچه‌ای را فراهم می‌کند که نتیجه ان ارائه خط‌مشی برای تسهیل انتقال اطلاعات و برقراری ارتباط با کلیه سهامداران می‌باشد.

علاوه بر این، در رکن پایداری Consumer Goods Forum روند توسعه مجموعه‌ای از اطلاعات مشترک در زمینه پایداری در جریان است که برای اطلاع‌رسانی و برقراری ارتباط با مشتریان مورد استفاده قرار می‌گیرد.



چرایی

۱۲- چرا شرکت‌ها برای بخشی از استراتژی پایداری بسته‌بندی خود GPPS را انتخاب می‌کنند؟

قصد، داشتن یک زبان واحد برای بحث و گفتگو در خصوص پایداری بسته‌بندی است. Consumer Goods Forum بیش از ۶۵۰ شرکت را معرفی می‌کند. بنابراین داشتن یک زبان مشترک اهمیت بسیاری دارد. GPPS تضمین می‌کند که دیالوگ مفصل و پر جزئیات میان شرکاء تجاری مبتنی بر اصطلاحات، مقررات و ارزش‌های مشترک است.

برای هر معیار یک تعریف روشن، تعدادی مثال، راهنمای کاربرد و لینک‌هایی به پروتکل‌های مربوط به صنایع موجود وجود دارد. مزایای مورد انتظار شامل افزایش قابلیت کنترل بهتر هزینه، تصمیم‌گیری بهتر، روابط راحت‌تر و ارتباطات بهتر با جمع کثیر سهامداران می‌باشد.

علاوه بر این، شرکت‌ها درباره اینکه چگونه بسته‌بندی‌هایشان می‌تواند تأثیر زیست‌محیطی کمتری داشته باشد دانش کسب کرده و پیشرفت خود را مورد ارزیابی قرار می‌دهند.

۱۳- دلیل شکل‌گیری GPPS چه بود؟

آیا سیستم‌های موجود کافی نبودند؟

GPPS در نتیجه نیاز به وجود مقررات و راهنمایی‌های یکپارچه و واضح برای کمک به تصمیم‌گیرندگان یک شرکت در شکل‌دهی دیدگاه‌های سنجیده و آگاهانه در زمینه نقش بسته‌بندی در توسعه پایدار ایجاد شد. GPPS سیستمی را دوباره ایجاد نمی‌کند؛ بلکه هروقت که ممکن باشد از روشها و تعاریف موجود استفاده می‌کند. انتخاب GPPS تضمین می‌کند که دیالوگ شما با شرکای تجاری خود مبتنی بر اصطلاحات، مقررات و ارزش‌های مشترک است.

۱۴- آیا معیارهای GPPS یک استاندارد است؟

نه به این شکل که توسط یک نهاد استاندارد ایجاد شده باشد؛ این پروتکل یک زبان مشترک برای بسته‌بندی و پایداری است.

۱۵- آیا GPPS برای حذف نسخه‌برداری،

جایگزین کارت‌های امتیاز موجود بسته‌بندی شده

و به هماهنگ‌سازی آنها کمک خواهد کرد؟

قصد پروژه این نبود که یک کارت امتیاز صنایع تهیه کند. امید است که هر شرکت یا سازمانی که کارت امتیازی مرتبط با پایداری و بسته‌بندی ایجاد می‌کند از معیارهای سیستم سنجش GPPS و شاخص‌های کارت امتیاز خود استفاده کند. در این روش، شرکت‌های فعال در عرصه بسته‌بندی می‌توانند یک شیوه واحد هماهنگ‌شده برای بحث و گفتگو در خصوص پایداری بسته‌بندی داشته باشند. باور ما بر این است که هر چه شرکت‌های بیشتری از GPPS استفاده کنند؛ این پروتکل به دلیل سادگی، تمامیت و کارآمدی به روش مرجع بحث و گفتگو در خصوص موضوعات مربوط به پایداری بسته‌بندی تبدیل خواهد شد.

۱۶- چه کسانی و به چه دلیل

از معیارهای GPPS استفاده می‌کنند؟

کلیه سهامداران زنجیره تأمین می‌توانند از این پروتکل استفاده کنند. به مجموعه‌ای از سؤالات مربوط به تجارت و بازرگانی از جمله مقایسه دو یا چند راهکار بسته‌بندی، ارزیابی فرایند بسته‌بندی و همکاری‌های تهیه‌کنندگان در این پروتکل پاسخ داده شده است. این تحلیل می‌تواند از یک تحلیل ساده (در بردارنده تعداد محدودی از شاخص‌ها) برای ردیابی یک تغییر، تا بهینه‌سازی تحلیل برای یک واحد عملکردی مفروض، تا تحلیل تطبیقی یک یا چند فرایند/ ماده/ فرمت بسته‌بندی، تا تحلیل و طراحی کامل سیستم متغیر باشد.



۲۰- آیا ضروری است قبل از این که شرکت قادر به اجرای این پروتکل باشد همه شرکای تجاری شرکت در زمینه بسته بندی، با استفاده از آن موافقت کنند؟ بدین معنی که پیش شرطی در خصوص حداقل تعداد شرکاء موافق وجود دارد؟

GPPS می تواند توسط یک یا چند تن از شرکاء اجرا شود. هیچ پیش شرطی درباره الزام موافقت شرکاء دیگر وجود ندارد. شرکتهای براساس موضوعات تجاری در نظر گرفته شده معیارهایی را برای اجرا انتخاب می کنند. این اطلاعات و نیز این اسناد و مدارک درباره GPPS می تواند با شرکاء تجاری هر شرکت به اشتراک گذاشته شود. چراکه همگی از اصطلاحات و تعاریف یکسانی استفاده می کنند.

GPPS یک روش یکپارچه محاسبه و ارائه اطلاعات را فراهم می آورد که همکاری شرکاء را تسهیل می کند. شما به تأیید شرکاء دیگر نیاز ندارید و حضور آنها یک شرط لازم نیست. با این وجود، هرچه تعداد شرکای موافق بیشتر باشد؛ گفتگو و مذاکرات شما با آنها آسان تر خواهد بود.

۲۱- شرکتها معیارهای مورد استفاده خود را چگونه انتخاب می کنند؟

انتخاب معیارها کاملاً به موضوع تجاری مورد نظر و استراتژی پایداری و اهداف هر شرکت بستگی دارد. تعداد معیارها بسته به میزان جامعیت تحلیل متغیر می باشد.

۲۲- آیا می توانید در مورد معنای "نصمیم تجاری"

که اهمیت فوق العاده ای در استفاده از GPPS دارد مثالی بزنید؟

مثال الف: در کشورهای عضو اتحادیه اروپا، محصولات آرایشی بیشتر به روشهایی توزیع می شوند که نیاز به بسته بندی "قفسه آماده" ندارند. به این معنی که جعبه های بیرونی استاندارد "جعبه های آمریکایی" هستند. پرسش تجاری: بسته بندی "قفسه آماده" چه نقشی در میزان پایداری دارد؟

مثال ب: پرسش تجاری: نقش مواد متفاوت (شیشه در مقابل پلاستیک) در میزان تولید دی اکسید کربن چیست؟

مثال ج: پرسش تجاری: آیا ارائه فرمت های چندگانه (برای واحدهای عملیاتی یکسان) بر پایداری بسته بندی تأثیرگذار است؟

۲۳- آیا استفاده از همه معیارها الزامی است؟

خیر. تعداد معیارها بستگی به موضوع تجارت و میزان جامعیت تحلیل مورد نظر شرکت دارد.

۲۴- آیا شرکتها برای استفاده از معیارهای GPPS

نیاز به ابزارهای LCA دارند؟

نه برای همه معیارها. برخی معیارهای GPPS بر پایه روشهای LCA می باشند که استفاده از ابزارهای LCA برای آنها مفید خواهند بود.

۲۵- چه کسی مسئول جمع آوری اطلاعات برای

یک محصول مفروض می باشد؟

این تصمیم گیری در داخل شرکتها صورت می گیرد. توصیه می شود که نه تنها اطلاعات ضروری معیارها را گردآوری کنید بلکه منابع این اطلاعات را نیز ارائه کنید؛ در این صورت، ردیابی اطلاعات غیرمستند آسان تر خواهد بود.

۲۶- آیا یک روش خودکار تعویض معیارهای GPPS

برای یک محصول با شرکای تجاری وجود دارد؟

در حال حاضر فرایند تهیه این روش در GS1 در جریان می باشد. شرکتهایی که علاقمند به همکاری یا کسب اطلاعات بیشتر هستند می توانند با GS1 یا Consumer Goods Forum از طریق سایت <http://globalpackaging.mycgforum.com> تماس برقرار نمایند.

۲۷- چرا شاخصهایی مثل "تبعیض" و "کار کودکان"

در مورد پایداری بسته بندی اهمیت دارند؟

به دلیل این که شرکتهایی که به قوانین کار کودکان احترام نمی گذارند یا تبعیض قائل می شوند نمی توانند در درازمدت روشهای پایدار داشته باشند و بدین ترتیب سهمی در پایداری بسته بندی نیز نخواهند داشت. علاوه بر عوامل زیست محیطی و اقتصادی، عوامل اجتماعی نیز در پایداری در نظر گرفته می شوند.

GPPS شرکتها را به پیروی از راهنماییهایی در خصوص مسئولیت مشترک اجتماعی و عمومی ترغیب می کند.



پس از اجرای پروژه



پیش از اجرای پروژه

۲۸- آیا معیارهای الزامی وجود دارند؟

خیر. معیارها باید به گونه‌ای انتخاب شوند که به بهترین نحو با نیازهای تجاری هر شرکت متناسب بوده و بحث‌ها و مذاکرات را چه در داخل شرکت، چه با شرکاء و چه با مشتریان تسهیل کند.

۲۹- کیفیت داده‌هایی که باید شرکت‌ها جمع‌آوری کنند به چه صورت می‌باشد؟

کیفیت داده‌ها باید برای تأیید و اطمینان به مذاکراتی که با استفاده از این اطلاعات صورت می‌گیرند؛ به اندازه کافی بالا باشد. کیفیت بالاتر اطمینان بیشتر را در پی دارد.

۳۰- اگر شرکتی داده‌های اصلی را در اختیار نداشته‌باشد؛

یعنی بخشی از داده‌ها، اصلی و بخش دیگری

مبتنی بر میانگین‌های صنعت باشد چه باید کرد؟

در هر زمینه که داده‌های اصلی را در اختیار دارند باید از آنها استفاده کنند؛ اما در صورت نیاز داده‌های جایگزین مربوط به صنعت نیز مورد استفاده قرار می‌گیرند.

بر اساس اهداف تجاری، درخواست‌ها و نیازهای کلیدی، داده‌های غیراصلی می‌توانند به خوبی یا بهتر از داده‌های اصلی باشند. البته کیفیت داده‌ها نیز در این خصوص مهم است. در هر دو مورد تعیین منابع اهمیت بسیاری دارد.

۳۱- اولویت با داده‌های اصلی است یا داده‌های میانگین صنعتی؟

هرگاه که داده‌های اصلی را در اختیار دارید از آنها استفاده کنید.

۳۲- نحوهٔ سنجش داده‌های اصلی چگونه است؟

داده‌های اصلی مستقیماً از سنجش‌هایی بدست می‌آیند که در شرکت‌ها با روش‌های مشخص و باتوجه به نیاز تجاری یا زنجیرهٔ تأمین شرکت انجام شده‌اند. داده‌های ثانویه (داده میانگین صنعتی) از پایگاه‌های داده (دیتابیس)هایی مثل Ecoinvent، GaBi، Plastics Europe و IDEMAT گرفته می‌شوند.

۳۳- شرکت‌ها چگونه می‌توانند

داده‌های میانگین صنعتی را بدست آورند؟

داده‌های میانگین صنعتی (داده‌های ثانویه) در چندین دیتابیس موجود می‌باشند: Ecoinvent، GaBi، Plastics Europe و DEMAT

۳۴- آیا می‌توان از داده‌های قدیمی استفاده کرد؟

کدام داده‌های قدیمی دیگر قابل استفاده نیستند؟

عمر داده یکی از عواملی مهم در میزان فراگیری و جامعیت آن می‌باشد. این امر تنها در صورتی مسئله خواهد بود که متضمن آن داده به طور قابل ملاحظه‌ای تغییر کرده‌باشد؛ به طوری که در صحت اطلاعات تردید ایجاد کند.

بنابر این، "بیش‌ازحد قدیمی" بستگی به این دارد که فرایندهای تولید تا چه اندازه باثبات بوده‌اند. به همان اندازه که شفافیت در خصوص منبع مهم است؛ عمر داده‌ها نیز اهمیت دارد.

۳۵- در چه زمانی می‌توان مواردی همچون مواد افزودنی، لیبل و ... را نادیده گرفت؟

هدف این است که اطلاعات تا حد ممکن جامع و فراگیر باشد. اگر مواردی همچون مواد افزودنی و لیبل و ... اهمیت چشمگیری دارند نمی‌توان آنها را حذف کرد. اغلب در LCA مؤلفه‌ای که کمتر از ۱ درصد از تأثیر موردانتظار را دارد قابل حذف می‌باشد.

اگر برقراری ارتباط عمومی برای پروژهٔ شما یک هدف ضروری نیست؛ می‌توانید هر موردی را که مطمئن هستید تغییری در نتایج ایجاد نمی‌کند، حذف کنید. به یاد داشته باشید که اغلب ممکن است برآورد تقریبی با استفاده از داده‌های کلی صورت گرفته باشد و این می‌تواند نسبت به حذف مؤلفه‌ها ترجیح داشته‌باشد.

۳۶- آیا می‌توان داده‌ها را از چندین منبع تهیه کرد؟

در صورتی که جمع‌آوری داده‌ها از منابع گوناگون انجام شود؛ حد واسط آنها در نظر گرفته می‌شود.

۳۷- در صورتی که فرمت داده‌های بدست آمده قابل استفاده

نباشد چه باید کرد؟

داده‌ها را به واحد عملیاتی انتخاب‌شده ارائه کنید و از آنها بخواهید که فرمت را تغییر دهند. هر فرض و حدس موردنیاز برای تغییر و تبدیل داده‌ها به فرمت دلخواه را در نظر بگیرید. (برای مثال اگر وزن موردنظر است شاید لازم باشد فرض کنید چگالی باتوجه به حجم تغییر می‌کند.)

منابع.....

۳۸- آیا GPPS وبسایتی دارد که لینک‌هایی به همهٔ مدارک و منابع داشته باشد؟

بله. همهٔ نسخه‌های اخیر GPPS، چارچوب و مدارک تأییدکننده در وبسایت Consumer Goods Forum در دسترس می‌باشد.

۳۹- چگونه می‌توان داده‌های موردنیاز برای محاسبه معیارها را بدست آورد؟

برای محاسبهٔ معیارها می‌توان از منابع بسیار متفاوتی داده‌ها را بدست آورد. مهم این است که روال کار در حال پیشرفت باشد. پایگاه‌های داده، چه عمومی و چه متعلق به شرکت، منابع خوبی هستند. تهیه کنندگان و دیگر شرکاء تجاری نیز می‌توانند برخی اطلاعات را تهیه کنند.

۴۰- چگونه می‌توان دربارهٔ GPPS اطلاعات بیشتری بدست آورد؟

یک سمینار اینترنتی در ۴ اکتبر ۲۰۱۱ برگزار شد. منابع در سایت فوق در دسترس می‌باشد.

۴۱- در صورتی که سؤالات بیشتری داشته باشم

با چه کسی می‌توانم صحبت کنم؟

می‌توانید به r.hagedorn@theconsumergoodsforum.com ایمیل بزنید.

یک پروژه بهینه‌سازی بسته‌بندی با توجه به اصول و باورهای پایدارسازی (Sustainability) تصاویر از راست به چپ مراحل پروژه را نشان می‌دهند. در آخرین تصویر می‌توان هر دو بسته‌را با یکدیگر مقایسه کرد. یک نکته برجسته در این پروژه تغییر روش بسته‌بندی کلم‌شل Clamshell به روش آسانتر و کم‌هزینه‌تر است.



مقایسه

۱۰ گرایش در زمینه ماشین آلات بسته‌بندی

در سال ۲۰۱۲

داشته‌باشند و نکته مهم بعدی برای بهره‌وری تجاری، همگرایی برنامه‌های کاربردی در همان پردازشگری است که ماشین را کنترل می‌کند. با یک کلیک، پنجره‌ای روی صفحه کنترل (نه یک کامپیوتر یا "HMI" مجزا) باز خواهد شد که اطلاعات "OEE" را نمایش دهند.

هنگامی که سیستم‌های کنترل یک خط را نشان می‌دهند پنجره "راهنمای رفع خطا" (help) را باز می‌کند و درحالی‌که از یک سو بی‌وقفه میزان تولید و توانایی سیستم را بهینه‌سازی می‌کند، محاسبات سیستم نمایشگر را انجام می‌دهد. این برنامه‌های کاربردی تاثیر مثبت و بزرگی بر روی کارایی و بهره‌وری خط بسته‌بندی خواهند داشت.

۴- برزیل زیر نظر شما خواهد بود

چه به‌عنوان یک "CPG" و چه به‌عنوان یک سازنده ماشین‌آلات اگر شما یک کمپانی چندملیتی هستید، برزیل یک از مقاصد اصلی شما در سال ۲۰۱۱ بوده است. درحالی‌که برخی مشاهدات نشان‌دهنده لغزش اقتصاد صنعتی برزیل در سال گذشته بوده، برزیل تنها با ادامه رشد اقتصادی، اعتبار و اهمیت خود را افزایش خواهد داد. آیا شما در "Fispal 2012" شرکت خواهید کرد؟

۵- اول ایمنی... بعد

آیا ماشین‌سازان در آمریکای شمالی فرصت دیگری برای انطباق با استاندارد ایمنی ماشین‌آلات "EN ISO 13849-1" خواهند داشت؟ از تاریخ این نوشته، به‌نظر نمی‌رسد که تمدید دوساله "EN 954-1" در سال ۲۰۰۹ مجدداً تجدید شود. این که "PMMI" به کمپانی‌های عضو خود کمک می‌کند تا برای سال ۲۰۱۲ مهیا شوند، موضوع مهمی است. اما بهتر است که هم‌اکنون با مشکل روبرو شد، چنان‌که استاندارد جدید، طرح‌های مکانیکی-الکتریکی نسل بعدی را پشتیبانی می‌کند که صنعت ماشین‌سازی ما برای رقابت با سایرین نیاز خواهد داشت.

۶- اکنون دانه بکارید تا در آینده محصول آن را درو کنید

مشکل پیشگویی‌های سالیانه مدت زمانی است که لازم است تا یک تغییر بنیادی ریشه بگیرد. شما نمی‌توانید بگویید که شرایط در پنج سال آینده چگونه خواهد بود مگر اینکه از قبل صاحب‌نظر بوده باشید.

با آغاز ظهور علائم مثبت از سوی اقتصاد آمریکای شمالی، تقاضای شدیدی برای بسته‌بندی جدید، محصولات جدید، کاربردهای جدید و تکنولوژی‌های جدید برای افزایش میزان تولید خط بسته‌بندی وجود دارد. آقای "John Kowal" مدیر بخش توسعه بازار بسته‌بندی کمپانی "B&R Industrial Automation" که عضو هیئت مدیره انستیتو سازندگان ماشین‌آلات بسته‌بندی PMMI و "OMAC" نیز می‌باشد، گرایشات در زمینه ماشین‌آلات بسته‌بندی را که در این محیط و شرایط بروز خواهد کرد، پیش‌بینی می‌کند.

۱- ترتیب و تسلسل، رشد و پیشرفت خواهد داشت

درحالی‌که "FDA" هنوز قوانین "پیگیری و ردیابی" (track-and-trace) را برای محصولات دارویی تایید نکرده است، سرمایه‌های هوشمند در پی رهبری کالیفرنیا با آغاز "ترتیب و تسلسل" (serialization)، مسیر پیشرفت را طی می‌کنند. تولیدکنندگان غذا و آشامیدنی از ضوابط جدید ایمنی غذا چشم برداشته و به‌دنبال جهش به برنامه "تولید تا مصرف" (frame-to-fork) و به فعلیت رساندن آن هستند. "مکمل‌های غذایی- دارویی" (Nutraceuticals) و "مواد غذایی" (Nutritionals) می‌توانند پلی بین دو دنیا باشند.

۲- زیر نظر داشتن باعث ارزش افزوده خواهد شد

تعداد بیشتری از سازندگان ماشین‌آلات بسته‌بندی برای زیر نظر گرفتن وضعیت کاربری دستگاه شامل مواردی چون مصرف انرژی، دما، لرزش و نکات ایمنی لحاظ‌شده، با استفاده از مدول‌های گران‌قیمت که استاندارد شده و به تولید انبوه رسیده‌اند، توانایی‌های در حال رشد سیستم‌های کنترل را مدنظر قرار خواهند داد. اما شرکت‌های بسته‌بندی باید توجه داشته‌باشند که در صورت تمایل به این که دسترسی به این ابزارها گسترده شود، لازم است که این موارد ویژه را به جدول مشخصات تجهیزات موردنظر خود بیفزایند.

۳- شتاب و تسریع در همگرایی نرم‌افزارهای مورد استفاده در صنعت بسته‌بندی

شرکت‌های بسته‌بندی و کمپانی‌های تامین‌کننده تجهیزات آنها نیاز دارند که به‌صورت فراگیر، کنترل خط و ماشین بسته‌بندی را زیر نظر



و انتظار این که رقبایمان استراتژی‌های خود را در اختیار شما قرار دهند نداشته باشید. اگر می‌خواهید که امسال بخشی از سرمایه خود را به کار گیرید، نگاه کنید که کمپانی‌هایی مانند "P&G"، "Nestle" و "Pfizer" گروه "OMAC Packaging Workgroup" را به کجا رهبری می‌کنند.

۷- "بسته‌بندی‌های خرده‌فروشی" در راه هستند
 تاکنون، گرایش اروپا برای "بسته‌بندی خرده‌فروشی" (retail ready packaging) به صورت گسترده‌ای در آمریکا به بسته‌بندی در سینی و جعبه از جنس کارتن کروگیت ترجمه شده است. برای یافتن کلید ورود به موج بعدی اقلام "بسته‌های خرده‌فروشی"، به کانادا نگاه کنید؛ جایی که همیشه ارتباط بیشتری با قاره اروپا داشته است. روی قفسه‌های خرده‌فروشی انتظار مشاهده بسته‌بندی‌های "دورپیچی شده" (یا Wraparou nd) و فرمت‌های دوتکه شامل کارتن‌های کاغذی بسته‌بندی اولیه با چاپ باکیفیت را داشته‌باشید.



۸- تکنولوژی‌های پیشرفته برای سیستم‌های "turnkey"

صفحات لمسی چند نقطه‌ای "HD" برای سیستم‌های "SCADA"، تجمع بیشتر ابزارهای طراحی و شبیه‌سازی با نرم‌افزارهای کنترل و نیز گسترش کاربرد "CPU" های "بدون خطا" را شاهد خواهید بود. این تکنولوژی‌ها را ابتدا در خطوط بزرگ‌تر فرآوری و بسته‌بندی به صورت کلیدگردان یا "turnkey" جستجو کنید.

۹- یکی شدن تولیدکنندگان اصلی یا OEMs در آمریکای شمالی و اروپا

این موضوع بدون هیچ هیاهویی در حال وقوع است؛ اما ماشین‌سازان آمریکای شمالی مشغول خرید "OEM" های (Original Equipment Manufacture) شرکت‌هایی که محصولات را برای دیگران می‌سازند تا باز بسته‌بندی و فروخته شود. اروپایی هستند تا تکنولوژی و دسترسی به بازار را افزایش دهند. "OEM" های اروپایی نیز همین کار را در آمریکا انجام می‌دهند. خط‌مشی دیگر برای "OEM" های دو قاره این است که نمایندگی طرف مقابل را داشته باشند یا محصول طرف مقابل را با لیبیل خود ارائه کنند.

سالها است که این کار انجام می‌شود بدون این که در خصوص آن آشکارسازی شده باشد. اما یک رشد پیوسته و یکنواخت در این فعالیت انتظار می‌رود. زیرا ضعف در بازار اروپایی موجب بروز فشار در خصوص ایجاد راهکارهای مبتکرانه برای ارتقا صادرات می‌شود، در حالی که "OEM" های آمریکای شمالی نیازمند آن هستند که به صورت همزمان سهم خود از بازار محلی را حفظ کنند و صادرات خود را با حداقل ریسک افزایش دهند.

۱۰- تعامل بهتر با کاربران در ماشین‌های مجزا

در ماشین‌های مجزا شاهد خواهید بود که نمایشگرهای "HMI" بزرگ‌تر، عریض‌تر و هدایت آنها ساده‌تر شده، برنامه‌های کاربری بیشتری داشته و ویدئوهای بیشتری برای راهنمایی کاربران و تکنسین‌ها در حین تغییر فرمت و برنامه‌های تعمیر و نگهداری دارند. پیش‌بینی من این است که انیمیشن‌ها در کنار استفاده گسترده‌تر از ابزارهای مدل‌سازی سه‌بعدی باز هم وجود خواهند داشت، مشکل این است که تولید همچنان هزینه‌بر است.



نیشی مقوایی پارس



محافظة از محصول
خود را به ما بسپارید.
www.parsdookco.com
۸۸۸۰۰۱۴۴-۸۸۹۰۲۹۰۳

- ← محافظت محصول از آسیب های اشدمان
- ← افزایش استحکام و دوام بسته بندی
- ← سهولت در حمل و انبارش کالا
- ← کاهش هزینه بسته بندی
- ← قابل بازگشت به محیط زیست



مازندقوٹے

صنایع بسته بندی

MAZAND CAN Packaging Industries Co.



www.mazandcan.com

آدرس: مازندران/بابلسر/ناحیه صنعتی میروود/فازیک/قطعه شماره یک
تلفن: ۰۱۱۲ ۵۳۲ ۲۸۳۰ نمابر: ۰۱۱۲ ۵۳۲ ۲۸۳۱ همراه: ۰۹۱۱ ۳۱۱ ۶۲۴۴ - ۰۹۱۱ ۷۳۰ ۶۲۴۴

ماشین سازی پدram ابتکار

بهترین مکانیزم جهت انتقال مواد غلیظ و مواد آتش زا



- از بارزترین مشخصات پمپ پیستونی این شرکت کیفیت مکش فوق العاده
- کارکرد نرم و کم صدا، تنظیم سرعت انتقال
- استفاده از سیستم ترموستاتیک پایه بدون برق
- کاربری مختلف از قبیل: خوراک دام، اسب، کرم، کرم کورک کردن و سیستمی را تحت فشار معین قرار دادن
- و در موارد انتقال پلاستیک از ۲ اینچ به ستاره‌های پیستونی چند ردیفه ارائه می‌گردد.

- برکن مولتی رنج
- مناسب انواع سایز بطری
- قابلیت حمل آسان
- تنظیم آسان حجم تزریق و سرعت دستگاه
- توانایی برکن از چند قطره تا چندین لیتر
- ساخت برکن چند نازل اتوماتیک از نوع برکن مولتی رنج

Email: pedram_cbtckar@yahoo.com

سازنده تخصصی پمپ پیستونی و برکن مواد غلیظ غیرنیروی دافق حجمی، وزنی (لودسلی) مناسب صنایع غذایی، پخش، بهداشتی، شیمیایی، رنگ و روغن، به سلاش و نیاز صنایع و نیز از تولید بررسی مشاوره و اجرا می‌گردد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت کاتالوک با شماره‌های زیر تماس بگیرید

۶۶۸۰۱۵۲۱

۰۹۱۲ ۲۱۱ ۸۳ ۱۱



مازند فیل

سازنده دستگاه‌های برکن لیوانی

MFRI SERIES

دستگاه برکن روناری تک نازل
ظروف گرد و چهار گوش

MFL SERIES

دستگاه برکن خطی سه، چهار و پنج نازل

MFRD SERIES

دستگاه روناری برکن و سیل دبه و سطل



www.mazandfill.com

قائم شهر، کیلومتر ۵ جاده کهنکلا، شهرک صنعتی سنگنا، پلاک ۳۰

تلفن: ۳ - ۳۱۷۶۰۰۱ - ۳۱۷۶۰۰۲ | فکس: ۳۱۷۶۰۰۴ - ۳۱۷۶۰۰۳ | واحد فروش: ۳۱۷۶۰۰۳ - ۳۱۷۶۰۰۲

سری جدید کتابهای تخصصی مبانی فن آوری بسته بندی

نوشته والتر سورکا
در یک مجموعه هشت جلدی یا به صورت تک جلد



بازرگانی آرکو

- ◀ عرضه کننده تسمه کش های اتوماتیک و نیمه اتوماتیک
- ◀ مشاوره خرید
- ◀ نصب و راه اندازی ماشین آلات چاپ و پس از چاپ چینی
- ◀ PP و PE



تهران، یوسف آباد، خیابان فتحی شرقی
پلاک ۲۹، طبقه دوم جنوبی
تلفن: ۸۸۷۱۰۶۲۲-۸۸۵۵۴۷۳۰
همراه: ۹۱۲۳۹۹۵۷۹۴
ARAMCO47@yahoo.com

صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):

نام دریافت کننده:

زمینه فعالیت:

نشانی دقیق: محل کار منزل

صندوق پستی:

کد پستی:

تلفن: فکس:

موبایل:

پست الکترونیکی:



شماره اشتراک:

به نام خدا * ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.
۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به یکی از حسابهای زیر واریز فرمایید:

- * حساب جاری شماره ۱۳۵۸ ۵۰۵۴۳ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام رضا نورائی
- * حساب بانک تجارت به شماره کارت ۶۲۷۳/۵۳۱۰/۲۰۳۸/۴۶۷۳ به نام رضا نورائی
- * حساب بانک صادرات به شماره کارت ۶۰۳۷/۶۹۱۱/۲۶۱۹/۶۴۱۹ به نام رضا نورائی
- * حساب بانک ملت به شماره کارت ۶۱۰۴/۳۳۷۰/۰۸۰۵/۱۱۹۳ به نام رضا نورائی
- * حساب بانک پاسارگاد به شماره کارت ۵۰۲۲/۲۹۱۰/۱۷۷۲/۰۵۷۲ به نام رضا نورائی

۳- اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا کپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵ به نام ماهنامه صنعت بسته بندی ارسال فرمایید. شما می توانید برای تسریع در ایجاد اشتراک، در صورت تمایل، مدارک فوق را پیش از ارسال به وسیله پست، از طریق فکس شماره ۰۲۱-۷۷۵۱۲۸۹۹ برای امور مشترکان ماهنامه صنعت بسته بندی ارسال فرمایید.



تلفن: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۷۷۶۰۷۹۶۳
فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹
تهران صندوق پستی: ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷
sub@iranpack.ir

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

پست عادی:

بارکد و کد رهگیری ندارد.
در محل پلاک انداخته می شود.
زمان رسیدن به مقصد بین ۱۰ تا ۱۵ روز می باشد.
هزینه ارسال مجله شامل بسته بندی، حمل و پست عادی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۰) بین ۲۳۰ تا ۳۲۰ تومان می باشد.

پست سفارشی:

بارکد و کد رهگیری دارد.
به خود گیرنده تحویل داده می شود.
زمان رسیدن به مقصد بین ۵ تا ۱۰ روز می باشد.
هزینه ارسال مجله شامل بسته بندی، حمل و پست سفارشی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۰) بین ۱۵۰ تا ۱۳۶۰ تومان می باشد.

توجه: قیمتها به تومان و شامل بهای مجله باافزای هزینه ارسال می باشد که بین ۱۰ تا ۱۲ درصد تخفیف کلی اشتراک سالیانه به آن تعلق گرفته است.

لطفا روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید		یک سری		۲ سری (۷٪ تخفیف)		۳ سری (۱۵٪ تخفیف)	
		سفرشی	عادی	سفرشی	عادی	سفرشی	عادی
شماره ۱۲	۲۴,۰۰۰	۳۴,۵۰۰	۴۴,۶۰۰	۶۴,۲۰۰	۶۱,۲۰۰	۸۸,۰۰۰	۸۸,۰۰۰
شماره ۲۴ (۵٪ تخفیف)	۴۵,۶۰۰	۶۵,۵۰۰	۸۴,۸۰۰	۱۲۲,۰۰۰	۱۱۶,۳۰۰	۱۶۷,۲۰۰	۱۶۷,۲۰۰
دانشجویی ۱	۱۸,۰۰۰	۲۷,۶۰۰	برای دانشجویان رشته های بسته بندی، چاپ، گرافیک				
دانشجویی ۲	۲۰,۴۰۰	۲۹,۳۰۰	برای دانشجویان رشته های دیگر				

IN GOD WE TRUST

AMIN PACK

WRAP THE PACKAGE WITH AMINPACK

صنایع بسته بندی امین پک

وارد کننده و ارائه دهنده انواع دستگاههای بسته بندی

تولید کننده انواع تسمه های بسته بندی PP & PET

تولید کننده انواع استرچ های صنعتی

تسمه کش دستی - پنوماتیک PP & PET

عناصر اجسام بزرگ مانند ابله گاز، کوار و ...

تسمه کش اتومات دروازه ای

تسمه کش نیمه اتومات

استرچ پیچ پالت اتومات

شریک مجری پک نیمه اتومات

شریک مجری پک لایتنج و پتالنج

دفتر مرکزی مشهد: بلوار قره نی نبش چهارراه میدان بار نادری
تلفن: ۷۷۸۵۳۲۹ - ۷۲۹۳۳۱ - ۷۲۹۱۶۹۹ - ۵۱۱
فکس: ۷۷۸۴۹۴۴ - ۵۱۱
همراه: ۷۵۰ ۷۵۰ ۹۱۵

Web Site : www.mizanitradinggroup.com
E-mail : 123@mizanitradinggroup.com
Web Site : www.aminpack.com
E-mail : 123@aminpack.com

دستگاه و گیره مواد غذایی
تگ قله و دوقلو
با قابلیت تزریق گاز

شرکت طرح و تولیدات آریا

طراحی و چاپ بگهای بسته بندی

- صنعتی
- غذایی
- بهداشتی
- پزشکی
- جعبه سازی
- مدل سازی
- کارتن سازی
- طراحی و ساخت قالب

آئینه عکاسی صنعتی
فکس: ۴۷۷۳۳۵ - ۴۷۷۳۳۵
همراه: ۴۷۷۳۳۵ - ۴۷۷۳۳۵
تلفن: ۴۷۷۳۳۵ - ۴۷۷۳۳۵

Andishan package @Yahoo.com

کارتن تاپ

ساخت و تولید

انواع کارتن سه و پنج لایه با کیفیت و چاپ دلخواه
تولید کارتن های لمینتی با سفون
ساخت کارتن های دایکاتی
آدرس: شهریار
تلفن: ۰۲۱-۶۵۷۷۲۸۸۰
تلفکس: ۰۲۱-۶۵۷۷۲۸۸۱
همراه: ۰۹۱۲-۱۹۸۴۹۹۷

سلمان پلاستیک

تولید کننده انواع ظروف بادی و تزریقی

تولید کننده ظروف:

- ✓ صنایع غذایی
- ✓ صنایع دارویی
- ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

SAMAN PLASTIC

کرج، گما لشهر، نرسیده به پلیس راه، جنب شرکت رنوس، خیابان صفا پلاک ۲
تلفن: ۳۷۰۰۰۴۹-۵۰ فکس: ۳۷۰۰۰۴۸-۴۷۰۰۰۴۸
همراه: ۰۹۱۲۱۳۹۶۱-۰۹۱۲۱۳۹۶۱

گشتا صنعت اصفهان

تولید کننده دستگاه های بسته بندی و تاریخزن

- دستگاههای تاریخزن جهت چاپ تاریخ تولید، انقضا، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته های کالا مورد استفاده قرار می گیرند.
- دستگاههای دوخت جهت درب دوزی کیسه های پلاستیکی (پلی اتیلن، متالایز، لامینت و سایر جنس های مشابه)
- دستگاه های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته های مواد غذایی

اصفهان - دروازه شیراز - خیابان فرابورگ - پلاک ۱۷ - کوچه ۱۷ - پلاک ۱ - ۳۸ طبقه همکف
 تلفن: ۶۶۹۵۴۴۶-۶۶۹۷۸۴۶ (۰۳۱) ۶۶۹۵۴۴۴ (۰۳۱) همراه: ۰۵۵-۰۹۱۳۱۱۹۷ (جوانمرد)
 WWW.GASHTACO.COM WWW.GASHTACO.BLOGFA.COM

شرکت بازرگانی رزین صنعت کیان
 IRKCO TRADE

واردات و توزیع مواد اولیه در صنایع چرم مصنوعی (PVC)، کفش، رنگ و رزین، مرکب، شوینده های صنعتی و آرایشی بهداشتی و انواع حلال
 تلفن: ۸۸۷۸۱۷۳۶-۸۸۶۵۶۸۲۷-۸۸۶۵۶۸۲۸-۸۸۶۵۶۸۲۹
 Email: info@irkcotrade.ir www.irkcotrade.ir

شرکت تولیدی ایران چسب
 نماینده انحصاری
bestpack تایوان در ایران
 تلفن: ۰۲۸۲۲۲۴۶۹۵۰ - ۳

چاپ و بسته بندی ترنج
 چاپ و لمینت انواع
 متالایز - صدفی - کاغذ
 فویل آلومینیوم PVC-OPP

تولید کننده
 جعبه های فانتزی
 متالایز

۶۵۲۵۳۲۲۰
 ۶۵۲۴۶۴۸۰
 ۰۹۱۲۳۱۶۱۳۰۲ ۰۹۱۲۲۸۰۳۱۸۱

تا ۲۰ تا ۱۲۰ میلیون تومان
 رول

HUSKY-NETSTAL-SIPA- ...
 شرکت فنی و مهندسی پری پلاست آذران
 نصب و راه اندازی، تعمیرات تخصصی و دوره های ماشین و قالبهای پریفورم و درب
 موبایل: ۰۹۱۲۱۸۱۹۰۳۶ (طاهرخانی)
 ایمیل: Preplastazaran@yahoo.com

چاپخانه صنعت آسمان

HAFT ASEMAN IN THE HOUSE

HEIDELBERG SM 102-SP
 افست چهارونیم ورقی شش رنگ

تولید انواع جعبه های صنایع غذایی
 دارویی، آرایشی بهداشتی و ...
 خدمات چاپ افست تا سایز ۷۰x۱۰۰cm

تهران - جاده قدیم کرج، شادآباد، خیابان ۱۷ شهریور، خیابان پرسه گاز شمالی
 کوچه شایان ۱ پلاک ۲
 تلفن: ۶۶۷۹۷۳۴۴ - ۶۶۷۹۷۳۵۶

BEH AFARIN
 ماشین سازی به آفرین

طراحی و تولید ماشین آلات بسته بندی صنایع غذایی، شیمیایی، دارویی، آرایشی و ...
 سازنده خطوط کامل مایعات و پودر

- انتقال پودر (اسکرو)
- میکسر پودر (ریبون بلندر)
- پرکن و درب بند خطی
- کیسه پرکن
- پرکن مایعات غلیظ
- آسیاب چکشی
- درب گذار و درب بند
- پودر پرکن
- پرکن مایعات رقیق

(+98)9124848700
 www.behafarinco.ir
 www.behafarinco.org
 www.iranmachinery.net
 Email: amir@behafarinco.ir
 info@behafarinco.ir



شرکت تولیدی ایران چسب



شرکت تولیدی الغری



BestPack BRAND

نماینده انحصاری
دستگاه چسب زن
اتوماتیک کارتن

پر فروشترین برند
چسب در ایران





درس کارخانه: بزرگ شهر صنعتی البرز امیر کبیر شرقی
تلفن: 02822246950-3
فکس: 02822243711
email: iranchasb@yahoo.com

www.shebcو.ir

اولین و تنها تولید کننده

دستگاه های توزین و بسته بندی مواد نیمه جامد (غیر قابل پخت)

چک و پیرهای مخصوص

مشاوره و اجرا اتوماسیون صنعتی PLC / HMI



شرکت مهندسی شیگو

۲۲۷۲۲۱۶۶

۵۵۲۶۹۰۷۳-۴

تهران - شهرک صنعتی چهاردالک

خیابان پانزدهم - پلاک ۷۰



TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

سینا پک



گروه سینا پک با ارائه بیش از ۳۰ مدل دستگاه بسته بندی (تسمه کش) با برند ترانس پک تاپهوان نیمه اتوماتیک، اتوماتیک و غلبل اتوماتیک و پرتابل (شارژی) و تسمه کش پلوماتیک و خدمات گسترده در سطح کشور.



دقت و اقتصادی

کیفیت، سرعت و دقت

TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

گزارشی و ارائه خدمات مشاوره، ارزان با لوازم بدنی اصلی

نشانی: تهران، خ ولیعصر، چهارراه امیر اکرم، ساختمان علی، طبقه ۴، واحد ۹ تلفن: ۶۶۹۵۶۰۳۰
Email: Sinapack@hotmail.com همراه: ۰۹۱۲۱۲۱۰۳۸۰ تلفن فکس: ۶۶۴۹۱۵۸۱
WWW.SINAPACK GROUP.COM

آرین پک
 ۲۰ سال تجربه
 عرضه انواع ماشینهای اتوماتیک
چسب زن کارتن
 یک سال کارانتی
 تعمیرات و قطعات یدکی انواع چسب زن
 انواع چسبهای نواری
 مخصوص ماشین چسب زن
 نقاله مخصوص بارگیری و تخلیه
 طراحی و ساخت انواع نقاله های کارخانه ای
 مدیر فروش ناصر توفیقی زواره
 تلفن: ۰۲۱-۷۷۹۱۷۴۱۵ و ۰۲۱-۷۷۹۱۷۴۱۵
www.ariancarpack.com
arian@ariancarpack.com

استخدام ماشینچی افسست
رولند ۸۰۰ چهاررنگ و رولند رکورد ۶ رنگ
 واقع در جاده شهریار، تلفن: ۰۲۱-۲۲۲۵۳۷۶۳ و ۰۲۱-۶۵۲۳۸۹۰۱-۹

دعوت به همکاری
 خانمی جهت شراکت مدیریت طراحی تولید و ساخت بسته بندی انواع پاکت، جعبه های فانتزی جهت تولیدات برندهای صنعتی، نمایشگاهی، بانکها، رستوران های معتبر فست فود زنجیره ای و امور گرافیک
 همراه: ۰۹۱۲۶۰۹۶۱۶۹

شرکت فراکوه
FARAKOH
www.Farakoh.ir
 زمینه فعالیت: شفت انکودر و تجهیزات تابلویی و کنترلی تولید و تامین خازن و بانکهای خازنی LV، MV، تامین کلید فیوز LV، فیوز MV، تحلیلگر شبکه و مدیریت مصرف انرژی، تحت لیسانس و نمایندگی شرکتهای: Frako, Efen, Wachendorff(Germany), Lovato, Ducati(Italy)
 نشانی: تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان شیخ بهایی شمالی، خیابان کولیوند، بن بست ششم، پلاک ۵
 تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۱۸۳۱۶ فکس: ۰۲۱-۸۸۶۱۸۳۲۸

فروش یک دستگاه
جعبه چسبان چینی مجهز به لاکباتم
صفر کارنکرده - ۰۹۱۲۸۰۹۰۷۰۲

کارتن لاجین
 دارای ۲ واحد مجزای تولید کارتن و جعبه
 تولید جعبه های هتالایز:
 مناسب جعبه بسته بندی تولیدات آرایشی، بهداشتی و غذایی
 تولید جعبه و کارتن های لهیتنی:
 مناسب جعبه انواع بسته بندیهای صنعتی
 کارتن های ۳ لایه و ۵ لایه با دستگاههای تمام اتوماتیک
 با امکان چاپ تا سه رنگه برنامه ترکیبی
 آدرس: جاده قدیم قم، پانین تر از کهریزک
 جاده واوان، شمال غربی میدان قیصر آباد
 تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۵-۶
 فاکس: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۷
E.tachinco@yahoo.com

دیلر
 گروه صنعتی
 ماشین های صنعت بسته بندی
تری بلوک
Tri Block
 دستگاه لبل چسبانی لابل خود چسب
 دستگاه پرکن مایعات غلیظ
 چاپگر جوهر افشان ریزشگر
 بارکد پرینتر
Widder
 Industrial Group
 Packaging Industry's Machinery
 کارخانه ۰۲۱-۵۶۵۵۲۹-۴۱
 تلفن: ۰۲۱-۸۸۶۲۱۱۶-۱۸
www.widder-group.com Email: info@widder-group.com
 گروه صنعتی ویدر

گروه تولیدی صنعتی شادمهر



(سهامی خاص)

تمایزترین سازنده و صادر کننده انواع ماشین آلات مدرن بسته بندی با کامل ترین خطوط تولید با حفظ کیفیت در بالاترین سطح برتر در سال ۱۳۹۰ در تولید ماشین آلات صنعت بسته بندی



www.Shadmehr.com
E-Mail: info@Shadmehr.com

دفتر مرکزی و نمایشگاه: تهران - فلکه دوم صادقیه - بلوار اشرفی اصفهانی
نرسیده به بلوار مرزداران - جنب بانک رفاه - بن بست گلها - پلاک ۲
کد پستی: ۱۴۶۱۷۱۳۹۸۶ صندوق پستی: ۱۱۵۵-۱۴۵۱۵
خط ویژه: ۰۲۱-۴۷۹۲۲ دورنگار: ۰۲۱-۴۷۹۲۱

شرکت رایان تولید کننده جعبه های MDF و سایر ای پلیگانی



موارد مصرف:

هدایای تبلیغاتی - جعبه خوندگار - جعبه شکلات - جعبه انگن - جعبه کالاهای فانتزی و...

تماس با شرکت رایان:

www.Rayan-media.com
Info@rayan-media.com
۰۹۱۳۱۵۹۱۶۸۰ - ۴۴۴۸۴۸۲۵ - ۶

شرکت درخشان امید کرمانشاه

◀ مشاوره در امر خرید و فروش ماشین آلات مواد غذایی و بسته بندی حیوانات و خشکبار و تخمه آفتابگردان
◀ ماشین آلات بسته بندی بوجاری

۰۹۱۸-۱۳۰۵۷۶۹ ۰۹۱۸-۱۳۱۵۷۶۹

صبا استرچ سپاهان

تولید کننده فیلم استرچ و نایلون شیرینک

ضریب کششی بالا (۵۵۰ درصد)
مقاوم در برابر پارگی و سوراخ شدن
شفافیت - چسبندگی بالا
باصرفه

تلفن: ۹۵۱۷۴۷۷ (۰۳۱۱)

فکس: ۹۵۱۷۴۷۶ (۰۳۱۱)

همراه: ۰۹۱۳۳۱۶۶۲۵۵

اصفهان - منطقه صنعتی دولت آباد

www.sabastretch.com
sabastretch@yahoo.com
پوستین دوز

سبلان وکیوم

کلیه خدمات بسته بندی نازک و ضخیم به طریقه وکیوم فرمینگ با ورقهای هایمپک
PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، دارویی و غیره
 ساخت قالب وکیوم و دستگاه وکیوم فرمینگ
 تلفن کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ همراه: ۰۹۱۲۶۱۲۱۸۰۶ (وکیل زاده)

اجرای خدمات برش رول به رول انواع:

نایلون (ساده و حبابدار)، سلفون، ترسافون، PET
 صدفی، متالایز، گونی، کاغذ و فویل و ...

◀ با دستگاه مدرن ▶

تلفن: ۰۲۷۷۳۱۳۰۰۲ - ۰۲۷۷۳۱۳۰۸۸ همراه: ۰۹۱۲۱۹۶۶۳۸۶ (ایلخانی)
 ilkhani.plastco@gmail.com



SAFAPACK
SAFAPACK PACKING INDUSTRY

با صفاپک مطمئن
بسته بندی کنید...

۰۲۱-۷۷۵۰۳۴۰۵
۰۹۱۲۵۰۷۸۵۸۸



TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP

فروش و تعمیر تسمه کش
اتوماتیک و نیمه اتوماتیک

www.safapack.ir
info@safapack.ir

شرکت فرنام بسپار

تولیدکننده ورقهای ABS, HIPS, PP, PE, PET
 قطعات وکیوم ترموفرمینگ و قطعات تزریق پلاستیک

◀ دارای گواهینامه های مدیریت کیفی ISO 9001/2000, ISO TS 16949 ▶
 تلفن: ۸ - ۲۶۱۱۰۶۴۶ www.farnambaspar.com

بازار صبر نمی کند!

در یک لحظه همه را باخبر کنید

آهنی را که می خواهید

سرویس SMS صنایع بسته بندی کشور راه اندازی شد

ارتباط مستقیم با هزاران نفر از مدیران و دست اندرکاران در
 بخش تولید، خدمات و بسته بندی کشور
 با بهره مندی از بانک گزینش شده تلفن همراه
 بر اساس طبقه بندی مشاغل و تخصص ها
 ما پیام شما را به دست آن که می خواهید می رسانیم

۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

جای شما
خالی باشد

تعمیر و مرجع ماشینی آلات

بسته بندی و تجهیزات بسته بندی تماس با: دفتر مجله

پارت پت

ماشین آلات

بلوملدینگ PET.

قالب های پریفرم و

تزریق و دستگاه های تزریق

تلفن: ۷۷۲۲۵۴۰۹ - ۷۷۲۵۵۱۳۱

فکس: ۷۷۲۴۲۲۴



ارکان پلاستیک

مشاوره، طراحی، ساخت و تولید
 محصولات بسته بندی در صنعت پلاستیک
 تولید کننده سینی بسته بندی
 کپک، شیرینی و شکلات

۷۷۷۹۳۴۷۳ - ۰۹۱۲۳۵۷۰۸۷۲



امید تجارت مینرا (مطلسا)



PRO-DIGIT
53-106

کارتن نگار مطسا

توانایی چاپ هر نوع پیغام تا ارتفاع ۱۰۶-۵۳
 با تکنولوژی تاج اسکرین و LCD رنگی و TFT صنعتی
 توانایی چاپ با سرعت ۷۰ متر بر دقیقه
 توانایی چاپ بارکد
 توانایی چاپ لوگو تا بی نهایت
 قابلیت چاپ اطلاعات به زبان های مختلف بطور همزمان
 امکان چاپ علائم مخصوص کارتن
 قابل اتصال به کامپیوتر از طریق پورت USB



تهران، سه راه طالقانی،
 خیابان خواجه نصیرالدین طوسی،
 نبش خیابان مقدم، پلاک ۸۰
 تلفن: ۷۷۶۲۷۷۲۲ - ۴



صنایع بسته بندی

مازند قوطی

MAZAND CAN Packaging Industries Co.
 www.MAZANDCAN.com

آدرس: مازندران/بابلسر/
 ناحیه صنعتی میروود/خاز یک/
 قطعه شماره یک

تلفن: ۰۱۱۴ ۵۳۲ ۲۸۳۰
 شماره: ۰۱۱۴ ۵۳۲ ۲۸۳۱
 همراه: ۰۹۱۱ ۳۱۱ ۶۲۴۴
 ۰۹۱۱ ۷۳۰ ۶۲۴۴



- ◀ واردکننده انواع تسمه‌کش‌های فلزی و پلاستیکی (پنوماتیک - برقی)
- ◀ واردکننده انواع تسمه‌های فولادی فنری
- ◀ تولید انواع تسمه‌های بسته‌بندی و صنعتی
- ◀ برش انواع فلزات به صورت رول به رول
- ◀ تولید انواع بست تسمه



تلفن: ۷-۰۲۶-۵۵۵۷۹۰۲۶ فکس: ۵۵۸۹۶۹۵۱
www.sanayekaveh.com



صنایع شهید باقری

سازنده ماشین آلات چاپ و بسته‌بندی
چاپ فلکسو دو، سه و چهار رنگ
دایکات تخت و روتاری
لیچسپ
خط زن و برش



دستگاه چاپ چهار رنگ



دستگاه فلکسو



دستگاه لب چسب



دستگاه خط زن و برش



دستگاه دایکات



دایکات روتاری



تهران - کیلومتر ۱۷ جاده مخصوص کرج
تلفن تماس: ۴۴۹۸۴۶۵۴
نمابر: ۴۴۹۴۷۸۰



ماشینهای چسب گرم
Robatech
ساخت سوئیس



خیابان ۱۹ احمد قصیر ،
شماره ۱۳ ، واحد ۴۰۲
تلفن: ۱۸ - ۸۸۳۸۲۹۱۵
فکس: ۸۸۳۸۲۹۱۴
E-mail: info@Tajrishi.com
Website: www.Tajrishi.com

فروش دستگاه لتر پرس ۳ ورقی

جعبه چسبانی دقیق (جلالی)

۰۹۱۲۳۱۶۶۴۲۹
۰۲۱-۳۳۷۰۴۲۲۵

ماشین آلات کارتن‌سازی

ایپک

عرضه‌کننده انواع
ماشین‌آلات نو و دست‌دوم
عرضه انواع تسمه و ملزومات
بسته‌بندی

۰۹۱۲-۱۸۵۰۱۷۵
۰۹۱۲-۱۰۷۶۵۳۵
تلفن: ۶۵۶۳۷۲۳۰ (۰۲۱)
فکس: ۶۵۶۳۷۲۳۱ (۰۲۱)

جای شما خالی نباشد

فرسوده

بهترین خریدار دستگاه‌های مستهلک
خط تولیدهای از کار افتاده
غذایی، بهداشتی، بسته‌بندی و غیره
در سراسر ایران - رضوان

۰۲۵۱-۶۷۰۰۶۸۰
۰۹۱۲۲۵۱۵۳۸۷

قابل توجه صنایع بسته بندی

سیستم های جامع هوشمند نوین

مالی ، خرید ، فروش ، عملیات نقد و بانک ، وام ، اقساط ، حقوق و دستمزد ، انبار ، تولید ، سفارشات ، بارگد ، ارزی ، LC ، گارانتی و سرویس و خدمات ، پیگیری مطالبات از طرق سامانه ارسال پیام کوتاه و ...

امکان بررسی و بازدید سیستم به صورت رایگان در محل شما
قابل استفاده در فروشگاه ها ، شرکت های بازرگانی ، خدماتی ، واحد های تولیدی و پیمانکاری توسط حسابداران یا اشخاص عادی

دی کامپیوتر
نرم افزار - شبکه - سخت افزار - IT



تلفن : ۰۲۱-۶۶۵۹۴۸۳۰ (ده خط)

<http://www.daycomputer.com>



انقلابی در صنعت الکترونیک و IT

با سیستم های حضور و غیاب و کنترل دسترسی

- سیستم های شناسایی ، اثر انگشت و کارت RFID
- قابلیت ثبت ۱۰۰۰۰ اثر انگشت و ۳۰۰۰۰۰۰ رکورد ورود و خروج
- دستگاه های کنترل دسترسی (Access Control) و سنسور جهت اتمال به درب و کنترل هر ورود و خروج
- دارای دوربین و صفحه نمایش رنگی (لمسی) و پاسخگویی صوتی
- امکان اتصال از طریق شبکه WIFI - LAN - GPRS - RS232 - USB - پرینتر
- دارای باتری بکاپ ، کلید های تابع (Function Key) - Web Server
- امکان پیام گذاری برای کارمندان هنگام ثبت اثر انگشت
- نصب ، آموزش ، نرم افزار ورود و خروج ، کتابچه راهنما به همراه ۱۵ عدد کارت RFID به صورت رایگان



L - 11301
دستگاه کنترل دسترسی اثر انگشت - دستگیره درب



T-38773
دستگاه تشخیص چهره ، اثر انگشت کارت بدون تماس (RFID) کنترل دسترسی مانیتور لمسی و دوربین



T - 38371
دستگاه اثر انگشت کارت بدون تماس (RFID) کنترل دسترسی مانیتور رنگی به همراه دوربین داخلی

<http://www.tigerbio.com>

تلفن : ۰۲۱-۶۶۵۹۴۸۳۰ (ده خط)

اکبری

ماشین سازی

نخستین بار در ایران
لمینیت زن تمام اتوماتیک کارتن



- * توانایی لمینیت (چسباندن) ۲۴۰۰ متر در ساعت (به صورت تکی و دوتایی)
- * طراحی این دستگاه به گونه‌ای است که براحتی در سایزهای مصرفی مختلف تنظیم شده و نیازی به قطعات و ابزار اضافی ندارد
- * چسباندن لمینیت‌ها روی هم تا ۲ سانتی‌متر
- * دستگاه در دو سیستم تمام و نیمه اتوماتیک طراحی شده که در سیستم نیمه اتوماتیک، لمینیت به صورت دستی تغذیه می‌شود

اندازه‌های مصرفی

نوع	ابعاد	ضخامت
لمینیت	۷۰×۱۲۰ تا ۱۲×۴۰ سانتی‌متر	۰/۲۵ تا ۰/۰۷ میلی‌متر
کارتن	۷۰×۱۸۰ تا ۲۰×۷۰ سانتی‌متر	۱۱۰/۰۰ تا ۳/۰۰ میلی‌متر



آگاهی بیشتر:

۰۹۱۲۷۷۶۶۰۰۸ غلامرضا اکبری

اطلاعات فروش:

۰۹۱۴۴۷۱۵۰۳۷ مطلبزاده

نشانی: تبریز، شبستر علیشاه

Akbari
Machinery Group

Iran, Tabriz, Shabstar Alishah

Email: motalleb.2008@yahoo.com

دید گستر

کلینیک بسته‌بندی

DEED GOSTAR PACKAGING CLINIC

تهیه ملزومات بسته‌بندی
مشاوره در امور بسته‌بندی
بهینه‌سازی عملیات بسته‌بندی
دانش‌افزایی در بخش بسته‌بندی
اجرای دوره‌های آموزشی بسته‌بندی
طرح و اجرای پروژه‌های بسته‌بندی

ما به شما کمک می‌کنیم که با بسته‌بندی

سود ببرید و موفق باشید

بدون افت کیفیت، قیمت تمام‌شده کالای خود را پایین بیاورید

بدون افزایش قیمت، ارزش کالای خود را بالا ببرید

سیستم انبار و توزیع کالا در کارخانه خود را بهتر کنید

مشتری را تبدیل به هوادار و آژانس تبلیغاتی خود کنید

از ضایعات کالا در هر مرحله از زنجیره تامین جلوگیری کنید

حافظ امنیت کالا و برند خود در بازار باشید

شاخص ایمنی و استاندارد حمل و نقل کالای خود را بالا ببرید

نماد پیشرفت و بهره‌وری در کشور باشید

۷
۷
۶
۰
۷
۹
۶
۳