

بسته‌بندی

www.iranpack.ir

SANAT BASTEBANDI

PACKAGING MAGAZINE



PAKONA
ENGINEERS (I) PVT. LTD.

کمپانی پاکونا - هند

سازنده ماشین‌های بسته‌بندی دوی‌پک

انواع محصولات جامد

مایعات و نیمه جامدها

نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته (آگرو فود) ۷ تا ۱۰ خرداد - سالن ۴۱ غرفه ۷۹ محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی - تهران

برای بازدید از

ماشین پاکت‌ساز و پرکن پیوسته در حال کار

برای بسته‌بندی انواع محصولات جامد

در پاکت‌های ایستاده زیپ‌دار در سایزهای متنوع



امکان گشایش L/C با ارز مرجع
برای واحدهای دارای مجوز تولید



برنج



خشکبار و خرما



بیسکویت



پاستا و ...



سبزی و میوه منجمد



شکر



انواع شکلات و ...



ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
Liquid Packaging Machine in P.E Film



Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت



Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی
 خیابان شهدا ، پلاک ۹ ، طبقه سوم ، واحد ۲۲
 تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ فاکس : ۸۸۷۲۸۲۲۲
 همراه : ۰۹۱۳۱۰۹۱۱۶۴
 صندوق پستی : ۳۵۲۲ - ۱۶۷۶۵
 کارخانه : تهران ، جاده آجلی ، جاجرود ، سعید آباد
 خیابان البرز ، پلاک ۲۶
 تلفن : ۰۲۱) ۷۶۲۰۲۶۱۹ فاکس : ۰۲۱) ۷۶۲۰۵۷۸۵



صنایع
کاوه
KAVEH
WWW.SANAYEKAVEH.COM



- وارد کننده انواع تسمه های فولادی فنری
- تولید انواع تسمه های بسته بندی و صنعتی
- وارد کننده تسمه کش های فلزی و پلاستیکی (دستی، پنوماتیک، برقی)
- برش انواع فلزات بصورت رول به رول
- تولید انواع بست تسمه





ABBASI

Manufacturing & Industrial Co.

پرکن لیوانی ۶۰۴
نازله خطی

پرکن لیوانی ۲۰۱
نازله روتاری

پرکن دبه‌ای

پرکن کیسه‌ای ۵ لیتری
رقیق زن و غلیظ زن

پرکن کیسه‌ای
۱ لیتری، دوقلو

سپراتور

تولیدات شرکت



پرکن لیوانی ۶ نازله ثقیل و ۴ نازله پیستونی

جهت بسته بندی: شیر، دوغ، آب آشامیدنی، ماست موسیر، ماست چکیده و مواد غلیظ



پرکن کیسه‌ای ۱ لیتری و ۵ لیتری

جهت بسته بندی: شیر، خامه قنادی، دوغ، آب آشامیدنی

سپراتور

مناسب جهت: خامه گیری از شیر و آب پنیر،
تصفیه آب روغن، چربی گیری از آرمیوه



پرکن و بسته بندی پنیر UF ۱۰۰ گرم و ۴۵۰ گرم، پنیر وی لس، پنیر خامه‌ای و پنیر سفید

تولیدی صنعتی عباسی

سازنده ماشین آلات مواد غذایی

تبریز: جاده مرند / انر سیده به پلیس راه / کوی اتحاد / پلاک ۱۷

تلفن: ۲۸۶۲۷۰۷ - ۲۸۶۲۶۷۶ - ۲۸۹۱۰۵۳ (۰۴۱۱)

فکس: ۲۸۹۴۰۵۴ (۰۴۱۱)

www.abbasiir.com

info@abbasiir.com



تحول کالای نوین

TAHAVOL KALA NOVIN CO. PACKAGING INDUSTRIES

فعال ترین واحد تولیدی در صنایع بسته بندی ایران، با سهمی شایسته از بازارهای بین المللی / تامین و ساخت ماشین آلات بسته بندی و مواد اولیه، منطبق با استانداردهای کیفی معتبرترین موسسات کنترل کیفیت جهان / ارائه دانش فنی و خدمات پس از فروش، بر اساس نظام CRM با هدف رضایت مشتری



Automatic Shrink Pack
شرینگ پک اتوماتیک
NPA 1800



Shrink Pack
شرینگ پک



Seal Vacuum
سیل وکیوم



Vacuum
وکیوم کیسه ای



Shrink Label
شرینگ لیبل



Thermoforming
ترموفرمینگ



Carton Sealer
چسب زین کارتن



Stretch Film
Galaxy
سلفون پیچ اتوماتیک



خط کامل تولید انواع سالد و سیزرجات

سلتریفیوز

سیستم شستشو

خردکن

خیابان آفریقا، بالاتر از خیابان ظفر، خیابان ناصری، پلاک ۴، طبقه اول تلفن: ۶-۸۸۷۷۹۳۶۰ فکس: ۸۸۷۷۲۰۱۲
آدرس کارخانه: جاده خاوران، بعد از پلیس راه شریف آباد، شهرک صنعتی عباس آباد،
پلوارخواه نصیر، خیابان جامی، جنب خیابان کاج، گوی ۳/۱، پلاک ۱۰۹۵
تلفن: ۱۲-۳۶۲۴۴۰۶ فکس: ۳۶۲۴۶۵۰

Website: www.nadipack.com / E-mail: info@nadipack.com

شرکت گشتا صنعت تبریز

دستگاه تاریخزن حرارتی

جهت درج تاریخ تولید و انقضاء بر روی محصولات مواد غذایی .
دارویی و بهداشتی بصورت دستی و اتوماتیک



دستگاه جعبه گذار تمام اتوماتیک

جهت بسته بندی محصولات از قبیل : دستمال کاغذی . شربت .
صابون و غیره در جعبه های مقوایی بصورت تمام اتوماتیک



دستگاه تمام اتوماتیک برش نوفا

جهت برش تمام اتوماتیک طولی و عرضی نوفا و گز برشی
در اندازه های مختلف



دستگاه لیبل زن opp

این دستگاه جهت لیبل زدن بر روی انواع بطریهای نوشابه . دوغ و
آب معدنی بدون نیاز به چسب و با دوخت حرارتی به کار می رود



دستگاه بطری ردیف کن

این دستگاه طوری طراحی شده است که میتواند انواع بطری های نوشیدنی و دارویی
را جهت دستگاههای پرکن به صورت اتوماتیک پشت سر هم ردیف کرده و آماده پر
کردن دستگاه پرکن نماید. که با ظرفیتهای مختلف ۱۵۰۰ بطری الی ۶۰۰۰ بطری در
ساعت قابل عرضه میباشد .



به نام خداوند بخشنده مهربان
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

ماهنامه
صنعت

بسته‌بندی

SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE

(چاپ و بسته‌بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی

ISSN 1735 - 4749

اردیبهشت ۱۳۹۱ - شماره ۱۳۵

صاحب امتیاز، مدیر مسئول، و سردبیر: رضا نورائی

• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵

• نشانی دفتر ماهنامه:

تهران، خیابان سپاه، پایین‌تر از میدان سپاه،

جنب قناری شیرین، پلاک ۱۶۲، طبقه دوم

تلفن: ۷۷۶۳۰۷۹۶۳-۷۷۶۰۷۷۶۱-۷۷۵۱۳۳۴۱ فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

تلفن سیار: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹-۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸

www.iranpack.ir

• همکاران تحریریه این شماره:

رضا نورائی، فاطمه صولت، حمید باطنی

news@iranpack.ir

• گرافیک و صفحه‌آرایی: زصادقی

• امور مشترکان: هاشم سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

sub@iranpack.ir

• فروش تهران: خیابان انقلاب، ابتدای خیابان ۱۲

فروردین، پاساژ کتاب فروردین، فروشگاه بازاریابی

• نمایندگی اصفهان:

امیر هوشنگ زاری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

• امور آگهی‌ها:

ناجی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۴ * سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

اسدی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۲ * زاری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

info@iranpack.ir

• کامپیوتر به پلایت: ایده پردازان نسیم

• چاپ و صحافی: شاد رنگ

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

فهرست مطالب



۸ سرمقاله * زمان هدف‌گیری *

۱۰ یاد می‌آید... * شما هم دعا کنید *



۱۲ اخبار

۱۲ اخبار طراحی

۱۶ اخبار تولیدات

۱۸ اخبار مواد

۲۲ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات

۲۴ گرایش‌ها و تصمیمات

۲۶ اخبار داخلی

۳۴ رویدادها و نمایشگاه‌ها



۴۵ گزارش و نشست

۴۵ سفرنامه sino-pack

۳۶ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۳۶ در چاپخانه خود هلوگرافی بسازید

۴۰ سال ۲۰۱۲ میلادی و ۵ گرایش در چاپ

۴۲ مقوای فلوت با طرح موج (فلوت) جدید

۴۶ برگزیدگان AsiaStar 2011 بخش دانشجویی APF

۵۰ باز مصرف ابتکاری * خانه‌ای از کارتن تخم مرغ *



۵۴ بازار بسته‌بندی

روی جلد این شماره:

پاکونا

PAKONA Engineers (I) Pvt. Ltd

تنها سازنده ماشین‌های بسته‌بندی
پاکت‌ساز و پرکن پیوسته (دوی پک)
در کشور هند

با امکان نصب درب اسپات برای مایعات
و نیمه جامدها و همچنین زیب پلاستیکی
برای محصولات جامد

با بهره‌گیری از تجهیزات اصلی پیشرفته:

برقی: SIEMENS پنوماتیک: FESTO

PLC و سروموتور: MITSUBISHI

پرکن‌های چند توزین: YAMATO

سایر تولیدات:

ماشین‌های بسته‌بندی یا فرایند عمودی (یقه‌ای) پرسرعت
دستگاه‌های پیشرفته کارتنینگ

www.pakona.com pakona.eng@gmail.com

۰۰۹۸ - ۲۱ - ۸۸۷۸۹۲۹۹

صفحه ۲۳ را بخوانید

IRAN PACK

www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Editorial Email: solat@iranpack.ir

Advertise Email: info@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

iqpo

member

international
packaging press
organisation

SANAT BASTEBANDI

Monthly Packaging Magazine

Since 1997

No.135, 2012

Editor in chief: Reza Nouraei

Editor asistant: Fatemeh Solat

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

Writers:

Reza Nouraei,

F. Solat,

H. Bateni,

M. Nouraei

زمان هدف گیری



رضا نورائی
سر دبیر

در حالی است که در حوزه بسته بندی، عملیات بسته بندی توسط خود تولیدکننده انجام شده و کاملاً منطبق با برنامه های بازاریابی و فروش آن تولیدکننده است. برای مثال وقتی یک تولیدکننده، دستگاه لیبل چسبان با فلان سرعت مشخص می خرد این به معنای آن است که قرار نیست دستگاه خریداری شده بیکار بماند و یا تولید آن ربطی به نیاز بارار نداشته باشد بلکه بر اساس نیاز بازار تهیه شده است.

صنعت چاپ چنین نیست. خریداران تجهیزات و فن آوری های صنعت چاپ برای حدس زدن آینده، کار دشوارتری در پیش دارند. البته ماشین سازان این حرفه، همواره خود مشکل خود را حل کرده اند. یعنی فن آوری صنعت چاپ همواره به گونه ای عرضه می شود که از انعطاف پذیری کافی برای انجام انواع سفارشات برخوردار بوده و یا قابلیت پذیرش انواع ورودی ها را داشته باشند. تا زمانی که چاپ بر پایه قوانین و روابط مکانیکی باشد این انعطاف پذیری پایدار خواهد بود.

اما رفتن به سمت دیجیتال یعنی آن چه در حال وقوع است، بخش تولید را در صنعت چاپ ناپایدار خواهد کرد. دیجیتالی شدن تولید انبوه در صنعت چاپ چالشی است که از پیش از سال ۲۰۰۰ میلادی در ماشین آلات چاپ انبوه مانند افست لیتوگرافی، افست خشک، لترپرس، روتوگراور و فلکسوگرافی وجود داشته و هنوز حل نشده است.

بازار از این عدم تغییر در رنج است. من به عنوان یک سفارش دهنده چاپ انبوه، بی صبرانه منتظر اقتصادی شدن چاپ دیجیتال انبوه برای انتشار نشریه ام هستم. زیرا فضای رسانه ای در جهان امروز با شرایطی که چاپ انبوه به شکل گذشته به من تحمیل می کند مطابقت ندارد. متأسفانه هیچ کدام از فن آوری های دیجیتالی تولید انبوه بخش نشر که از هشت سال پیش تاکنون ارائه شدند نتوانستند فراگیر شوند و بی پرواترین خریداران نیز در خرید آنها دچار تردید هستند.

این نکته اما در باره چاپ بسته بندی متفاوت است. سیستم های چاپ دیجیتال در بخش چاپ لیبل با اقبال بیشتری روبرو شدند زیرا اقتصاد تولید و تجارت شفاف تر از اقتصاد بخش فرهنگ است.

رسیدن به موفقیت در گرو آینده نگری است. جامعه در آینده چه می خواهد؟ به کدام سو گرایش پیدا خواهد کرد؟ تولیدکنندگان کالاها برای بسته بندی کالاها خود در آینده چه ایده هایی در سر دارند؟ در واقع آنها نیز تابع نیازهای بازار هستند. بازار چه خواهد خواست؟

خوب است پیش از آن که مغز خود را درگیر جست و جو و انتخاب مواد و تجهیزات جدید کنیم درباره چند پرسش فکر کنیم.

- کدام فن آوری برای پاسخ به نیاز کدام بازار است؟
- نوآوری های کلیدی که بر اقتصاد تولید اثر خواهند گذاشت کدام هستند؟
- نوآوری ها چه تضمین هایی ارائه می دهند؟
- قیمت تمام شده تولید کدام فن آوری یا ماده با قیمت تمام شده مورد قبول بازار در آینده مطابقت دارد؟

در کشور ما که بندرت کسی حاضر می شود برای خرید گزارشات پیش بینی بازار هزینه ای صرف کرده یا در سمینارهای گران قیمت آن شرکت کند، طبیعی است که اگر کسی هم به اهمیت این موضوع واقف باشد باید فشار زیادی به مغز خود بیاورد.

تصور کنید اگر یکی از متولیان پر ادعای صنعت چاپ کشور پیش از برگزاری نمایشگاه اروپا، یکی از گزارشات معتبر گرایش های بازار را خریده، ترجمه و در اختیار صنعت چاپ کشور می گذاشت یا برای آن سمیناری برگزار می کرد چه خدمتی به این کشور و کارآفرینان آن شده بود. آن موقع بازدید از نمایشگاه یک حس دیگر داشت.

مطلب این شماره را به مناسبت برگزاری بزرگترین نمایشگاه چاپ جهان یعنی نمایشگاه اروپا ۲۰۱۲ می نویسم. این نمایشگاه هر چهار سال یک بار در آلمان برپا می شود.

فارغ از این که پول داریم یا نداریم و یا این که در صحنه اقتصاد کشور چه بلایهایی به سرمان آمده، می آید و خواهد آمد اما به هر حال هر کس به هر حرفه ای که مشغول است همواره آخرین تغییرات رشته کاری خود را دنبال می کند. حال پرسش این جاست که گرایشات صنعت چاپ در آینده به کدام سمت است. یعنی تکلیف سرمایه گذاری های گذشته، حال و آینده ما در زمینه چاپ چیست و چه خواهد بود؟

درست است که این پرسش با برگزاری نمایشگاه اروپا در چند روز آینده پاسخ داده خواهد شد. اما برآستی وقتی با چنین رویداد بزرگی با نزدیک به دو هزار غرفه گذار روبرو می شویم چه طور خواهیم توانست توجه خود را بر روی آن چه که باید و به نفع ماست متمرکز کنیم؟ اصولاً چه طور خواهیم توانست آن چه را که می خواهیم پیدا کنیم؟

در این جا من قصد ندارم پاسخ پرسشهای بالا بنویسم. آن چه می خواهیم بگویم این است که در لا به لای آن همه فن آوری، کالا و خدمات که در چنین نمایشگاهی عرضه می شود چگونه بفهمیم که کدام یک در آینده موفق خواهند شد و می توان روی آن سرمایه گذاری کرد.

این درست مانند ماجرای خرید ملک و زمین است. وقتی می خواهیم زمینی بخریم شاید بیش از آن چه که به وضع فعلی آن توجه داشته باشیم به دنبال وضع آن در آینده هستیم. یعنی این که این زمین در سه یا چهار سال آینده چه وضعیتی یا چه قیمتی خواهد داشت؟

این دغدغه در کشورهای توسعه یافته به همین شدت یا بیشتر در مورد فن آوری وجود دارد. یعنی این که کدام روش، ماده اولیه، دستگاه و امثال آن در مدت زمانی بیشتری می تواند ما را در صف اول بازار نگه دارد. در واقع خریداران موفق کسانی هستند که وقتی در نمایشگاه قدم می زنند، آینده را جست و جو می کنند.

بارها در همین نمایشگاه های بزرگ شاهد موجهایی بودیم که چند سال بیشتر دوام نیاوردند. یکی از این موارد که در نمایشگاه اروپا ۲۰۰۰ به آن توجه می شد، تهیه پلیت چاپ در داخل ماشین چاپ بود که چند سالی بیشتر دوام نیاورد و جای خود را به ایده های منطقی تری داد. همین ایده غیرمنطقی در آن زمان با چنان تبلیغات و تشخیصی معرفی می شد که بیننده احساس می کرد اگر آن را نداشته باشد از غافله عقب مانده است.

گرایش. این واژه را هرگز فراموش نکنید. صاحبان فن آوری هزینه زیادی برای کشف گرایش های بازار در آینده می کنند. گرایش های بازار ترکیبی هستند از پیشرفتهای علمی صنعتی و نیازهای جامعه مصرف.

هر سال گزارشات و تحلیل های فراوانی از گرایش بازار در آینده منتشر می شود که بعضی از آنها بسیار گران قیمت هستند.

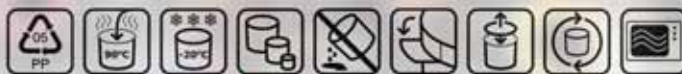
هر چند یک نمایشگاه چاپ در مقایسه با نمایشگاه بسته بندی از گرایش پذیری کمتری برخوردار است اما با نگاهی به تغییرات در صنعت چاپ می توان گفت گرایش در صنعت چاپ به طور غیر مستقیم تحت تاثیر جریانهای اجتماعی است.

حرفه چاپ بر خلاف بسته بندی، بیش از آن که در جامعه به عنوان تولید شناخته شود، شخصیتی خدماتی دارد. عامل موثر در رشد یا نزول آن، گرایشات و سمت و سوی مصرف کنندگان است. اما نکته این جاست که در بسیاری از موارد گرایشات جامعه مصرف چه در حوزه فرهنگ و چه کالاهای مصرفی نه از طریق خود مصرف کنندگان بلکه از طریق بنگاه های واسطه نظیر ناشران یا تولیدکنندگان به صنعت چاپ منتقل می شود. این



مزایای ظروف IML ما :

- در هر خانواده از طراریها میتوانید سائزهای مختلف را داشته باشید.
- آب بندی ظروف ۱۰۰ درصد تضمین شده و به شما اطمینان خاطر از بابت حفاظت از محتویات درون ظرف را میدهد.
- سیستم قفل در به مشتری شما اطمینان میدهد که برای اولین بار در ظرف را باز میکند.
- سیستم فاص دربندی ظروف ما به مشتری شما امکان استفاده چندین و چند باره از قفل در را میدهد متی پس از شگستن پلمب در.
- ظروف زیبا با لیبلهای زیبا امکان استفاده چندین باره توسط مشتریان شما را مهیا میکند و امکان تبلیضی رایگان تا مدتهای طولانی را فراهم می آورد.
- ظروف ما قابلیت اسفاده در مایکروویو را داراست.
- ظروف قابلیت پرکردن با درجه حرارت بالا(۹۰درجه سانتیگراد) را دارد.
- امکان استفاده از ظروف تا درجه حرارت پایین تر از یخ زدگی (منهای ۲۰ درجه سانتیگراد) همود دارد.
- ظروف دوستدار محیط زیست هستند .
- مواد اولیه مصرفی پلی پروپیلن تولیدی معروف ترین تولیدکنندگان دنیاست .
- ماشین آلات بکار گرفته شده سافت معروف ترین کمپانهای دنیاست.



BANA ELECTRONIC PARS
بنالکترونیک پارس

دفتر مرکزی: تهران میدان ولی عصر فیابان شقایق شماره ۲ تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۴۳۲۳۱

فاکس : ۰۲۱-۸۸۹۴۹۵۹۰ کد پستی: ۱۵۹۳۸۱۵۸۷۱

www.bana-electronic.com

info@bana-electronic.com

یادم می آید...



حمید باطنی - طراح ماشین آلات بسته بندی در آلمان hamid@iranpack.ir

یکی از روزهای خدا در دفتر مجله با دوستم رضا نورائی (سردبیر) گپ می زدیم. من از خاطرات کاری خودم و همکارانم در آلمان می گفتم. نورائی گفت بعضی از این خاطرات هم شیرین است، و هم خواندنش برای صنعتگران می تواند مفید باشد. قرار شد من خاطرات خودم و همکارانم در شرکت های آلمانی را برای مجله بنویسم تا هم تنوعی در مطالب مجله ایجاد شود، هم بعضی تجربیات آموزنده ما در آلمان به صنعتگران و محققان داخلی منتقل شود. نورائی امیدوار بود که مفید باشد. من هم همین طور. حمید باطنی

پشت درهای نمایشگاه

قبل از هر چیز مایلم دو نکته را به تمام خوانندگان عزیز عرض نمایم، اول این که سال جدید را به تمام هموطنان عزیز تبریک گفته و سالی خوب و پرثمر را برای شما از راه دور آرزو می کنم. نکته دوم هم تشکر است و هم خداحافظی. چون این خاطره آخرین خاطره ای است که من در حال حاضر دارم و از یکایک شما عزیزان که لطف داشتید و یا حتی با من از طریق ایمیل تماس می گرفتید کمال تشکر را دارم، من در حال حاضر به دنبال جمع آوری مطالب یا خاطرات جدید از منابع گوناگون هستم و به محض این که مجموعه ای جدیدی شکل گرفت آن را حتماً در اختیار شما مخاطبان عزیز قرار خواهم داد.

این خاطره را که می خوانید مربوط به سه سال پیش است و قبل از شروع باز به مقدمه کوتاهی که بیشتر جنبه ی توضیح در خصوص این خاطره است می پردازم.

همه ی ما تا به حال تجربه ی رفتن به نمایشگاه های مختلف را داشتیم. بعضی از این نمایشگاه ها برای غرفه داران چندان دردسردار یا پرهزینه نیستند مثلاً نمایشگاه کتاب، گل و گیاه و یا این که نمایشگاه غذایی یا توریستی و غیره. چون در این نوع نمایشگاه ها اکثراً کالاهای خود را همان طور که هست از داخل مغازه یا شرکت به نمایشگاه انتقال می دهند و برنامه ریزی خاصی ندارد.

ولی در اکثر نمایشگاه های صنعتی یا تخصصی بخصوص اگر در رابطه با تکنولوژی های مدرن توأم با سیستم های کامپیوتری باشند یا هر دو به شکلی در ساخت دستگاه های مختلف دخیل باشند غرفه داران کار سختی در پیش خواهند داشت. من تا به حال در هر شرکتی که بوده ام، برای بعضی از نمایشگاه ها بخصوص از چند ماه جلوتر تیمی تشکیل می شد و در مورد عرضه ی کالا یا دستگاه جدید با گذاشتن جلسات مختلف همه چیز با دقت به بحث و گفتگو گذاشته می شد.

شما به عنوان بیننده آیا تا به حال از خودتان سوال کرده اید که روند این نوع نمایشگاه ها به چه صورت است. به عنوان مثال آیا تا به حال داخل آسپزخانه به یک رستوران را دیده یا سرزده اید؟

آیا می دانید پشت دیوار این شرکت و آن کارخانه چه می گذرد؟ این خاطره هم شما را به یک نمایشگاه می برد و هم توضیحات و اطلاعاتی به شما می دهد که شاید برای شما تا به حال اتفاق نیفتاده است و شاید شما این تجربه ها را در نمایشگاه بعدی که بازدید خواهید کرد بیشتر مورد توجه قرار دهید.

همیشه در شرکت های بزرگ به خاطر انتظار مشتریان و فشار بازار کار سعی می شود در نمایشگاه های بین المللی کالاهایی به نمایش گذاشته شود که هم قابل مقایسه با دیگر رقبای شما باشد و هم به مشتریان جدید و قدیمی این احساس را دهد که این سازنده کارش را بخوبی انجام می دهد و با تکنولوژی امروز قدم به قدم پیش می رود. فکر کنم بهتر باشد با هم این خاطره را دنبال کنیم.

از قسمت فروش دعوتی به عمل آمد تا جهت مسائل مربوط به نمایشگاه جدید بحث و گفتگویی انجام شود و این که مشخص شود چه دستگاه هایی را تحت چه شرایطی و در چه زمانی می توان به نمایش گذاشت. البته هزینه کار خیلی با حساسیت دنبال می شود. در بعضی مواقع با کسب رضایت مشتری دستگاهی که تا زمان نزدیک به نمایشگاه تمام است اول به نمایشگاه برده می شود و به همه گفته می شود که این دستگاه به فلان مشتری فروخته شده است و از این طریق هم تبلیغ می شود و هم کم هزینه تر خواهد بود. ولی همیشه یک دل نگرانی بین سازندگان وجود دارد و آن این است که مبادا یک شرکت کالایی را عرضه کند که همه را غافلگیر کند. مثلاً دستگاهی که کاملاً ساختاری جدید داشته باشد و با تکنیکی کاملاً جدید با قیمتی خیلی مناسب برای تولیدکنندگان در دسترس ساز شود.

شرکت ما هم خارج از این دایره رقابتی نبود. بخش فروش شرکت همیشه با دعوت از مشتریان سعی بر این داشت که چهره ای مناسب به همه عرضه کند. به هر حال جلسات گذاشته شده و هر از چند وقت یک بار باز هم نشست های گذاشته شد و از روند کار همه مطلع می شدند تا این که زمان نمایشگاه رسید و ما همگی مشتاقانه راهی نمایشگاه شدیم باید به یک نکته اشاره کنم و آن جاسوسی از طرف بازدیدکنندگان در نمایشگاه می باشد. به همین خاطر خیلی از غرفه داران اجازه عکس برداری به کسی نمی دهند. ولی اگر برای کسی فرصتی پیش بیاید این کار را خواهد کرد. بگذریم من و دیگر همکاران به طور طبیعی اول به سراغ رقبا رفتیم تا ببینیم آنها چه دستگاه هایی به نمایش گذاشته اند. همین که متوجه می شدیم آنها هم چیز خاصی را به نمایش نگذاشته اند، با خیالی راحت به بازدید ادامه دادیم.

به هر حال در روز آخر مشخص شد که یک مشتری از کشور هلند مایل است که چند عدد دستگاه های مختلف از شرکت ما خریداری کند و به همین خاطر یک تیم سه نفره قرار گذاشتند روز بعد از نمایشگاه به سراغ مشتری به هلند بروند. ما و بقیه کارمندان به شرکت برگشتیم و مشتاقانه منتظر بودیم که نتیجه کار این تیم سه نفره به کجا می کشد. البته ناگفته نماند که تمام کسانی که در نمایشگاه شرکت داشتند می بایست یک گزارش تهیه کنند تا در یک جلسه مشترک اطلاع رسانی و جمع بندی و ارزیابی و همین طور تبادل نظر در مورد نوآوری های جدید به بحث گذاشته شود.

روز بعد زمانی که کادر بخش فروش هم تکمیل شده بود من کنجکاوانه به آن جا رفتم تا در مورد نتیجه کار در هلند با خبر شوم ولی در همان برخورد اولیه متوجه شدم که جو خیلی سنگینی حاکم است و ترجیح دادم که سوالی نکنم و خیلی راحت برگردم و منتظر بمانم تا اوضاع عادی شود. بالاخره نزدیکی های تعطیلی شرکت به طور اتفاقی یکی از کارمندان بخش فروش را دیدیم که با من خیلی دوست بود و از او پرسیدم که چه خبر و همین طور در مورد گزارش کار هلند... او گفت همه چیز خوب پیش رفت و مشتری هم سفارش خیلی خوب داده است. بعد سوال کردم! پس چرا همه به هم ریختند و او در جواب گفت:

تیم سه نفری بعد از ترک کارخانه مشتری تصمیم می گیرند که در شهر آمستردام جلوی یک فروشگاه توقف کوتاهی داشته باشند و چند بطری آب برای بین راه تهیه کنند.

خاطرات شغلی یک همکار

اطلاع قبلی شرکت را برای همیشه ترک کرده است. همان طور که گفته شد این یک نقل قول است و راست یا دروغ بودن آن را بر عهده نمی‌گیرم. در آخر بد نیست به اتفاقی که در نمایشگاه افتاد اشاره کنم. من همیشه از دیدن ایرانیان در نمایشگاه‌های خارج از کشور خیلی خوشحال می‌شوم و اگر زمانی کمکی از دستم بر آید دریغ نمی‌کنم. بر حسب اتفاق جلوی در یک غرفه به دو هموطن برخورد کردم که یکی از آنها شکایت از درد شدید کمر می‌کرد. بعد از کمی گفت و گو قرار بر این شد که در ساعتی مشخص باز همدیگر را ببینیم تا اگر احتیاج به دارو یا دکتر باشد به اتفاق به این هموطن کمکی کرده باشیم.

من سروقت آن جا بودم ولی خبری از این دوستان نشد، کم کم داشتم به این فکر می‌کردم که بروم و از فرصت باقیمانده استفاده کنم و چند غرفه دیگر را بازدید کنم تا این که یکی از آن دو آمد و بعد از معذرت‌خواهی کوتاه گفت: رفیق من که کمرش درد می‌کرد بعد از خداحافظی از شما در یکی از غرفه‌های ایتالیایی کمی غذا و نوشابه خورده و همان جا خوابش برده است و حالا او نمی‌داند که چه باید بکند. من از نوشتن بقیه این ماجرا چون بدآموزی دارد خودداری می‌کنم فقط یادمان باشد که نمایشگاه جای خوابیدن نیست!

در این میان اشتباهی که هر سه آنها انجام می‌دهند این بود که همگی با هم به فروشگاه وارد می‌شوند. زمانی که که برمی‌گردند متوجه می‌شوند فرد یا افرادی شیشه ماشین را شکسته و تمام وسایل مثل کامپیوتر و کیفهای دستی آنها را به سرقت برده‌اند. البته این نوع دزدی‌ها بیشتر کار آدمهای معتاد و غیرحرفه‌ای است اما آن چه باعث تشویش آن سه نفر و سایر مدیران شرکت شد این بود که اگر اطلاعات داخل کامپیوترهای این افراد به دست رقبا می‌افتاد خیلی می‌توانست به شرکت لطمه‌ی بزرگی بزند.

به هر حال تا همین جا هم شوک سختی به شرکت وارد شد. این تجربه تلخ درس بزرگی شد تا پس از آن تمام اطلاعات در کامپیوتر دستی گذاشته نشود. ماجرای آب خوردن آن سه نفر و دزدیده شدن کیف‌ها و کامپیوترها امروز در شرکت به ضرب‌المثل تبدیل شده است. همه در مورد این مسئله صحبت می‌کنند که به راحتی آب خوردن، همه وسایل از بین رفت!

صنعت آلمان هر ساله میلیاردها یورو بابت جاسوسی صنعتی لطمه می‌بیند. یکی از دوستان فرانسوی روزی تعریف می‌کرد که یک دانشجوی چینی بخش انبوهی از اطلاعات را بر روی کامپیوتر کپی کرده و بدون

www.bluroomads.com

THIS SIDE UP

HANDLE WITH CARE

KEEP DRY



7 18421 530423

BLUEROOM
ADVERTISING
AND PUBLISHING






مشاوره، طراحی و مدیریت بسته بندی
تنها هزینه شما تماس تلفنی با ماست
تلفن: ۷۷۵۲۱۴۷۵ - ۷۷۶۳۵۰۴۵
فکس: ۷۷۵۰۳۳۲۰

نمایی جدید با باز طراحی بسته بندی

"ما فکر کردیم استفاده از رنگ و تصویر بهتر محصول، کمک خواهد کرد تا در قفسه بهتر خودنمایی کند و طعم و مزه آن برای مشتری، قابل لمس تر باشد؛ تغییرات زیادی را در نظر نداشتیم و نمی خواستیم شناختی که هم اکنون از این محصول وجود دارد، از دست برود." مالک جدید شرکت "ضمن باز طراحی بسته بندی، می خواست ظاهر محصول، طبیعی بودن کامل آن را نشان داده و عناصری که روی آن به چاپ می رسند، پیامی از درخت و کوهستان را همراه با درج محتویات محصول در خود داشته باشند.

میشتر: آگاهی بیشتر: www.matrixpictures.com



دری مناسب سس



"مشتریان از اینکه وقتی در بطری سس را باز می کنند، نصف آن روی سالادشان بریزد، متفردند." مدیر فروش و بازاریابی شرکت تولیدکننده سس Naturally Delicious با بیان این یافته، نقطه نظر شرکت را برای باز طراحی بطری سس، اعلام کرد؛ هم توجه مصرف کننده را در قفسه فروشگاه، به خود جلب کند و هم برای راحتی مصرف کننده، خروجی آن قابل کنترل باشد. برای این کار، از درب های هشت میلیمتری شرکت LiquiFlap- per استفاده شده که از نوع Flip-top است (این نوع درب باید با استفاده از دو دست باز شود که پیشرفته تر از درب های پچاندنی به شمار می رود) و مصرف کننده می تواند با فشار کمی که به بدنه بطری وارد می کند، مقدار مورد نظر از سس را به نرمی و روانی، از بطری خارج سازد. طراحی بطری جدید به گونه ای صورت گرفته که سطح بیشتری را روی قفسه اشغال کند) تا توجه بیشتری را بیشتر جلب کند) ولی عمق کمتری داشته باشد (تا خرده فروش ها خشودتر باشند! در این مورد مطلب کاملتری در مجله به چاپ خواهد رسید.م). آگاهی بیشتر: www.weatherchem.com



"پوچ" سخت تر و پایدار تر

بنا بر خبر، شرکت Method با ایجاد دو تغییر در "پوچ" ایستاده دهانه دار خود که برای بسته بندی و عرضه مواد پاک کننده استفاده می شود، کوشیده است تا پر کردن آنرا با استفاده از یک دست، راحت تر کند و در عین حال بازاریابی آنرا بهبود بخشد.



میشتر: آگاهی بیشتر: www.methodhome.com

برای این منظور، نخست جیب یا محفظه ای عمودی در کناره راست آن در نظر گرفته است که داخل آن از نواری سخت استفاده شده تا دسته ای مناسب برای استفاده مصرف کننده، تشکیل شود. این نوآوری، در دست گیری و پر کردن "پوچ" را آسانتر می سازد. در نوآوری بعدی، لبهای کوچک در کناره های خارجی ته "پوچ" قرار داده شده تا به کمک نوار سخت، به ایستایی آن هنگامی که پر است، کمک کند. آگاهی بیشتر: www.methodhome.com

بسته کادویی لاک ناخن

بسته بندی لاک های متنوع، بنا بر خبر، به عنوان بسته های کادویی برای مدت مصرف کوتاه در نظر گرفته شده است. سینی که زیر لاک ها قرار گرفته از جنی اتیلن وینیل استات بوده و کاغذ روکش آن حاوی تصویرهایی از پروانه و طرح های لیزری است. سینی همچنین به عنوان پایه ای مطمئن هنگام استفاده از لاک ها عمل می کند. حجم کوچک بسته ها به منظور مصرف در طول یک فصل، انتخاب شده است؛ با تمام شدن فصل، می توانید انتخاب خود را تغییر دهید و از رنگ های دیگر استفاده کنید. آگاهی بیشتر: www.urbandecay.com



قوطی درخشان نوشیدنی

جلب توجه هر چه بیشتر مشتریان در بازار رقابتی امروز، از دغدغه‌های اصلی بسیاری از تولیدکنندگان به شمار می‌رود. در آستانه فصل گرم در کشور برزیل و به مناسبت برگزاری یک



کنسرت موسیقی در یکی از شهرهای این کشور، Nova Schin برای جلب توجه هر چه بیشتر مشتریان، نوشیدنی‌های خود را در قوطی‌هایی عرضه کرده‌است که در تاریکی می‌درخشند. این کار با کاربرد جوهرهای ویژه برای چاپ روی قوطی، انجام گرفته‌است. فن آوری مورد استفاده در این روش شبیه همان چیزی است که در کلیدهای فلئورسنت به کار می‌رود؛ این جوهرها نور را جذب کرده و در خود نگه می‌دارند تا بعد در شرایطی که نور وجود ندارد نور را پس داده و بدرخشند.



شکاف چند وجهی که برای این بسته‌بندی در نظر گرفته شده، امکان می‌دهد تا مواد با حجم‌های مختلف را در آن جای داد؛ این امکان با تغییر شکل شکاف، به صورت گود یا برآمده، فراهم می‌شود. بنا بر خبر، این نخستین بار است که چنین مکانیزم و شکلی در بسته‌بندی، مورد استفاده قرار می‌گیرد.

منتخب دو "برند"

در حال حاضر در آفریقای جنوبی، دو "برند" محبوب آب میوه، از کارتن‌های مقوایی دولتری جدید به جای بطری‌های پلاستیکی قبلی استفاده می‌کنند و بنا بر خبر، نمای قابل توجهی در قفسه فروشگاه‌ها دارند؛ قاعده مربع کارتن با طول ۹۱ میلی‌متر همراه با ارتفاع ۱۹ میلی‌متری آن، نمایی شیک به کارتن بخشیده‌است. علاوه بر این درب بزرگی که برای کارتن در نظر گرفته شده، باز و بسته کردن ساده و بهداشتی آن را تامین کرده و استفاده از محصول داخل کارتن را آسانتر می‌کند.



بسته‌ای با حجم متغیر

شکاف چند وجهی که برای این بسته‌بندی در نظر گرفته شده، امکان می‌دهد تا مواد با حجم‌های مختلف را در آن جای داد؛ این امکان با تغییر شکل شکاف، به صورت گود یا برآمده، فراهم می‌شود. بنا بر خبر، این نخستین بار است که چنین مکانیزم و شکلی در بسته‌بندی، مورد استفاده قرار می‌گیرد.



لیبل خوشبو

لیبل‌های چندکاره امروزه در بازار کالاهای زودمصرف (Fast Moving Consumer Goods, FMCG) کاربرد و تاثیر زیادی دارند. همچنین تقاضای زیاد و رو به رشدی برای لیبل‌هایی که حس و تجربه واقعی به مصرف‌کننده می‌بخشند، دیده می‌شود. یکی از روش‌های موثری که به وسیله یک شرکت تولیدکننده عطر مورد استفاده قرار گرفته، نصب لیبل خوشبو روی بسته‌بندی موجود با صفحات مجله است.

شرکت Ferroprint نوعی لیبل تولید می‌کند که عطر را داخل میکروکپسول‌هایی و بین دو لایه فیلم زیره آن، قرار داده‌است؛ هنگامی که لایه بالایی لیبل، کنده شود، کپسول حاوی عطر پاره شده و عطر آزاد می‌شود، در حالی که تا پیش از پاره شدن لایه، هیچ بویی به مشام نمی‌رسد. با چسباندن دوباره لایه، کپسول خود را باز تولید کرده و بنابراین بارها و بارها می‌توان این کار را تکرار کرد.

در صورتی که لایه روی کنده نشود، اثر عطربه دلیل عمر قفسه عطر، تا حدود شش ماه دوام خواهد یافت، البته این مدت بستگی به نوع عطر دارد. لیبل‌های عطری این شرکت، بر اساس خیر، روی فیلم‌های انعطاف‌پذیر تولید شده که روکنشی از ورنی نیز روی آنها به کار رفته‌است و بنابراین برای بسته‌بندی‌های قابل فشردن، ضد خش، ضد روغن و ضد آب انعطاف‌پذیر، قابل کاربرد خواهند بود.

آگاهی بیشتر: www.ferroprint.co

شکلات ایستاده در "پوچ"

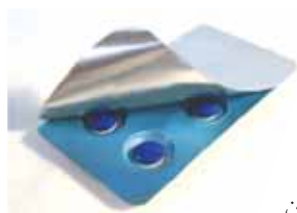
نکاتی که برای شرکت کانادایی تولیدکننده شکلات، در انتخاب نوع فیلم بسته‌بندی، مهم بوده بر اساس گفته نایب رئیس بازاریابی شرکت، در درجه نخست، افزایش فروش و سپس متمایز بودن در میان رقبا اعلام شده‌است. با توجه به بازخورد دیدگاه‌های مشتریان و خرده‌فروشان، این شرکت تصمیم گرفت تا از فیلم قابل کمپوست NatureFlex در تولید "پوچ" ایستاده برای بسته‌بندی شکلات‌های ویژه عید پاک، استفاده کند.

شرکت تصمیم دارد در آینده تمامی محصولات خود را با استفاده از این فیلم، بسته‌بندی کند تا همه آنها قابل بازیافت و کمپوست باشند. این فیلم در برابر اکسیژن و رطوبت، نفوذناپذیر است و به همین دلیل کیفیت محصول بسته‌بندی شده را حفظ می‌کند. بنا بر خبر، از آنجا که این فیلم از سلولز تهیه می‌شود، در حقیقت از طبیعت نشات می‌گیرد و پس از مصرف محصول بسته‌بندی شده، در عرض چند هفته در فضای کمپوست صنعتی یا خانگی، دوباره به طبیعت باز می‌گردد.

این بسته‌بندی به دلیل طراحی خود، برنده جایزه نقره انجمن بسته‌بندی کانادا شد. آگاهی بیشتر: www.innoviafilms.com



برگزیده انجمن بسته‌های انعطاف پذیر



شرکت Amcor در مسابقه سالانه انجمن بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر (FPA) برنده دو جایزه شد، که یکی از آنها جایزه طلا به دلیل معرفی بلیستر دارو بوده‌است؛ در بخش "نوآوری فنی" طراحی بخش داخلی رنگ شده مات/ چاپ شده بلیستر، به نگارش دستورعمل، ارائه در بازار داروهایی که بدون نسخه عرضه می‌شوند و در عین حال شناسایی "برند" دارو کمک می‌کند. در این بلیستر، قرص‌هایی از همه رنگ را می‌توان بسته‌بندی کرد، (چون رنگ قرص به دلیل مات بودن روبه بلیستر، قابل دیدن نیست.م) و در عین حال میزان برگشتی ناشی از بسته‌بندی غلط، کاهش پیدا می‌کند. آگاهی بیشتر: www.amcor.com



نوآوری‌های بسته‌بندی جدید شیر UHT

نوآوری‌ها سبب شده‌است که به وسیله انجمن Rheumatic سوئد، به عنوان "بسته‌بندی سال" انتخاب شود. نکته مهم دیگر این بسته‌بندی، پنج سطح قابل چاپ قابل دید و فرمت مربعی ته آن است که امکان چاپ و دیده‌شدن "برند" روی قفسه فروشگاه‌ها را بیشتر فراهم می‌کند؛ حتی روی سطح شیب‌دار بالای بسته‌بندی می‌توان کار چاپ و تبلیغات انجام داد.



سیر تحول بسته‌بندی شیر، سفری طولانی از شیشه، کارتن مقوایی، کیسه پلی‌اتیلنی، PET شفاف، تا بطری HDPE چندلایه پیموده‌است. تترابریک اسپتیک Edge1000 در آفریقای جنوبی، تجربه‌ای جدید را همراه با تمایز در قفسه، ارائه کرده‌است. این بسته جدید، مشابه تتراپک است ولی چند نوآوری در درب و ظاهر آن مورد استفاده قرار گرفته‌است. بنا بر خبری که در این مورد منتشر شده‌است، درب LightCap 30 راحتی و کارایی بسته‌بندی را هنگام پر کردن، فراهم کرده و بالای بسته‌بندی که به صورت شیب‌دار طراحی شده، در دست گرفتن درب دندانه‌دار آن را که نیروی کمی برای باز کردن، نیاز دارد، راحت‌تر کرده‌است. درب ۳۰ میلی‌متری بسته‌بندی هم به استفاده راحت‌تر آن کمک می‌کند. این



بسته حل‌شدنی پودر تاید

بسته‌بندی سه‌تایی پاک‌کننده، لکه‌بر و روشن‌کننده "تاید" بر اساس خبر، از فیلم جدیدی تشکیل شده که هنگام شستشو، حتی در آب سرد، کاملاً حل می‌شود. این بسته‌بندی، چندخانه‌است و در هر یک از آنها مقدار پودر لازم برای یک وعده شستشو، قرار داده شده که ادعا شده فرمول آن دو برابر قویتر از "تاید" مایع فعلی است. این بسته‌بندی با کمک شرکت Procter & Gamble ساخته شده‌است. آگاهی بیشتر: www.pg.com



تیوب خمیردندان شکلاتی



یک شرکت آمریکایی، خمیردندانی ساخته که در آن به جای فلوراید، عصاره دانه قهوه به کار گرفته شده‌است. خمیردندان شکلاتی در تیوب پنج لایه عرضه شده و در آن لایه‌ای از EVOH نیز استفاده شده‌است. سر تیوب یک‌تکه، به شکل مثلی با گوشه‌های تیز است که با استفاده از پلی‌پروپیلین و به روش تزریق، تهیه شده‌است. این در دارای تویی انعطاف‌پذیری است که هنگام بسته شدن، به داخل خروجی تیوب، فشرده شده و سر آن کمی بزرگ می‌شود و در نتیجه آب‌بندی مطمئنی برای بقیه خمیر دندان ایجاد می‌کند. روی در هم روکش آلومینیومی به کار رفته‌است. آگاهی بیشتر: www.cosmeticsdesign.com

رهنمون صنعت

طراحی و اجرای سیستم‌های مکانیزاسیون کامل بسته‌بندی انتهای خط تولید

◀ افزایش دقت و یکنواختی تولید

◀ افزایش کارایی تولید

◀ کاهش نیروی انسانی

◀ کاهش ضایعات

◀ استفاده بهینه از فضای کارخانه



بسته بندی ثانوی کالا

پرکن اتوماتیک کارتن

بسته بندی حمل و نقل

دستگاه چسب زن کارتن

حمل از بغل زیر و روی کارتن، مجهز به چاپگر و شمارشگر کارتن



انواع چسب نواری مخصوص کارتن



دستگاه چسب زن و منگنه زن کارتن

مجهز به درب بندی اتوماتیک



فلزیاب



کارتن ساز اتوماتیک

همراه با چسب زنی زیر و روی کارتن

دستگاه استرچ پالت



پالت کن اتوماتیک

Palletizer

لیبل مناسب ظروف انحنادار



با معرفی سیستم جدیدی که استفاده از آن مستلزم پرداخت حق امتیاز (پاتنت) است، سطوح پیچیده انحنادار، قابل برچسب گذاری است و به مدیران "برند" و مهندسين بسته بندی اجازه می دهد تا جای بیشتر و بهتری را روی بسته بندی به لیبل اختصاص دهند.

بر اساس خبر، در نتیجه استفاده از فن آوری جدید کاربرد فیلم های لیبل FASSON CURVY همراه با ماشینی که به وسیله آن فرآیند برچسب گذاری انجام می شود، نیاز به لیبل های چندلایه یا چند زبانه برای ارائه اطلاعات، برطرف خواهد شد.

آگاهی بیشتر: www.averydennison.com

"پوچ" ضد خوردگی و ضد آب

شرکت Cortec Corp "پوچ" با نام تجاری Desicorr معرفی کرده است که بنا بر خبر، هم خشک کن است و هم در برابر خوردگی فلزات آهنی و غیر آهنی، مقاومت ایجاد می کند. خشک کنی که در این "پوچ" استفاده شده، میزان رطوبت هوا کاهش می دهد.

آگاهی بیشتر:

www.cortecpackaging.com



در و قاشق همراه

سیستم MegaFlap دارای مکانیزم نگهداری قاشق است که برای ظرف های بزرگ و حجیم که گاهی اوقات سنگین بوده و حمل و نقل مشکلی دارند، مناسب گزارش شده و برای بسته بندی گستره وسیعی از محصولات مختلف مانند پودرهای کمک غذایی، غذای حیوانات، و انواع گرانول، قابل کاربرد است.

وصل بودن قاشق اندازه گیری به درب، راه حلی ساده و موثر برای همراه داشتن قاشق و استفاده به اندازه از محصول است.

آگاهی بیشتر: www.weatherchem.com

درب ضد دستکاری و ضد نشتی

درب جدیدی که به وسیله شرکت Bericap معرفی شده، به ویژه برای قرارگیری روی افشانه ها، طراحی شده است.

بنا بر خبر، در این درب، مقررات مربوط به عدم دستکاری به وسیله کودک رعایت شده و در عین حال کاربرد آن، مشکل نشتی که شرکت تولیدکننده فوم Sea Foam در ظروف مصرفی پیشین خود با آن مواجه بود را حل کرده است.

بنا بر گزارش، برای اطمینان از انتقال سریع ولی ملایم به ماشین های پرکن جدید، همکاری نزدیکی بین متخصصین شرکت Bericap با شرکت بسته بند محصولات شرکت Sea Foam، صورت گرفته است.



لیبل نمایشگر دما و زمان

لیبل های به تدریج نقشی مهمتر از نمایش مشخصات محصول و یا نشان دادن تاریخ تولید و انقضای مصرف می یابند. XpressPDF لیبل است که زمان و دمای محصولات قابل فساد، مانند غذا، واکسن، دارو و سایر محصولات در دوره توزیع و انبارش را نشان می دهد. لیبل که در تصویر می بینید صاف بوده و دارای قابلیت اتصال به کامپیوتر از طریق پورت USB است. به محض اتصال، به طور خودکار فایل با فرمت PDF باز می شود که حاوی تاریخچه کامل زمان و دمای از سر گذرانده شده به وسیله بسته بندی، همینطور نمودار و خلاصه ای آماری از این داده ها است. بر اساس خبری که شرکت تولیدکننده این لیبل منتشر کرده است، استفاده از این لیبل، نیاز به وسایل خواندن داده ها و بارگذاری نرم افزارهای پیچیده تر را برطرف می کند. آگاهی بیشتر: www.paksense.com



بطری قابل تجزیه زیستی شیر



این بسته‌بندی از فیلم پلیمر چندلایه انعطاف‌پذیر با ترکیب ۶۰ درصد پلی‌اتیلن و پلی‌پروپیلن، و ۴۰ درصد کربنات کلسیم، تشکیل شده‌است. وزن این بسته، ۱۴ گرم اعلام شده که ۴۰ تا ۵۰ درصد کمتر از جعبه یا بطری‌های غذایی معمولی است. با وجودی که مواد تشکیل‌دهنده بسته‌بندی، انعطاف‌پذیر هستند، ولی به دلیل صاف بودن ته بسته‌بندی، به راحتی به صورت ایستاده باقی می‌ماند.

دسته ظرف هم با هوا پر شده تا در دست‌گیری آن آسانتر باشد. از طرف دیگر، دهانی که برای ظرف در نظر گرفته شده، پر و خالی کردن آن را سهولت می‌بخشد. بنا بر خبری که در این مورد منتشر شده، بسته‌بندی جدید شیر، قابل تجزیه زیستی بوده و برای تولید آن نیاز به خط تولید ویژه‌ای همراه با ماشین‌پرن و ایستگاه بسته‌بندی و دربندی است. این سیستم، در مدت ۲،۴ ثانیه، بسته را باز کرده، و پس از پر کردن، دوباره آب‌بندی می‌کند.

واشرهای بدون PVC

از گرانول‌های بدون PVC است که برای درب‌های Crown، درب‌های پیچی و درب‌های آلومینیومی و پلاستیکی آب‌معدنی، آبجو و سایر نوشیدنی‌ها استفاده می‌شود. OXYLON واشر نفوذناپذیری است که به طور ویژه برای حفاظت از نوشیدنی‌ها در برابر اکسیژن و سایر مواد فرار، استفاده می‌شود. آگاهی بیشتر: www.provalin.com



تیوب دو دیواره

برخی محصولات آرایشی و بهداشتی از فرمولی با دو جزء مختلف تشکیل شده‌اند و لازم است در دو محفظه جداگانه، نگهداری شوند. تیوب آلومینیومی دو دیواره شرکت World Widde Packaging که دیواره داخلی آن از دو قسمت تشکیل شده‌است، به ویژه برای این گونه محصولات دوجزئی کاربرد دارد. آگاهی بیشتر: www.worldwidepackaging.com



بسته‌بندی کشویی دارو

بلیستر استاندارد بسته‌بندی می‌شد. نایب رئیس تولید شرکت تولیدکننده دارو می‌گوید: "ولی توسعه محصولات این شرکت، مستلزم بسته‌بندی کاملاً متفاوتی بود. برای ما تثبیت موقعیت و تصویر "برند" مان، امری حیاتی بود ولی باید محصول خود را در بسته‌بندی بادوام و قابل حملی عرضه می‌کردیم که بتواند در برابر سایش و فرسایشی که هنگام حمل در کیف یا جیب مشتری ایجاد می‌شود نیز دوام بیاورد." آگاهی بیشتر: <http://bugopakhealthcare.com>

عرضه قرص‌های Kalms در بسته‌بندی کشویی که از سوی شرکت Burgopak انجام گرفته، بر اساس خبر، هم جدید است و هم تمام اهداف و عملیات بسته‌بندی و لجستیک را برآورده می‌سازد؛ اطلاعات مورد نیاز بیمار را در خود دارد، بادوام است و تمام اجزای بسته‌بندی را همزمان با خود دارد. این قرص‌ها تا پیش از این در بطری‌های شیشه‌ای و بسته‌های



بطری شفاف PP

شرکت Borealis که تولیدکننده معتبر مواد پلاستیکی و شیمیایی است، با معرفی ماده Borclear RC737MO تولید بطری‌های شفاف از جنس PP به روش قالب‌گیری بادی-اکستروژن تا دو لیتر حجم را امکان‌پذیر ساخته‌است. بر اساس خبری که به وسیله شرکت تولیدکننده منتشر شده‌است، معرفی پلیمری که به شفافیت بلور است از نظر بصری و قابلیت فرآیند و همچنین پایداری، مزایای بسیاری را در بازار پر تحرک کالاهای مصرفی، ایجاد کرده‌است. این ماده جدید با دستگاه‌های معمولی فرآیند PP راندم قابل فرآیند است، در حالی که دمای سیلندر ماشین



اکسترودر باید بین ۱۹۰-۲۲۰ درجه سانتیگراد، تنظیم شود. استحکام مذاب بیشتر این ماده، به تولیدکننده امکان می‌دهد تا ضخامت دیواره را راحت‌تر تنظیم کند. همین نکته، تولید بیشتر و انعطاف‌پذیری بیشتر طراحی را در اختیار تولیدکننده قرار می‌دهد. از

سوی دیگر، نوسان کمتر وزن بطری که در اثر امکان کنترل بیشتر، به دست آمده‌است، احتمال شکستن بطری‌ها در زمان مصرف و حمل و نقل را کاهش می‌دهد. برای این ماده مزایای زیست‌محیطی و ایمنی متعددی بر شمرده شده‌است؛ از جمله مصرف کمتر مواد و آزاد شدن کمتر گاز دی‌اکسید کربن در زنجیره تولید، کاهش وزن که سبب کاهش هزینه‌های حمل و نقل و عواقب آن می‌شود. علاوه بر این، ماده جدید کاملاً قابل بازیافت گزارش شده‌است.

آگاهی بیشتر: www.borealisgroup.com

جوهر چاپ روی پلاستیک

جوهری بر پایه MEK و با نام تجاری 299BK به منظور چاپ با چسبندگی و دوام خوب روی زیره‌های پلاستیکی مختلف شامل HDPE و LDPE و نیز بسته‌بندی‌های چندلایه انعطاف‌پذیر، یا بطری، تیوب، یا قوطی معرفی شده‌است. بر اساس خبر، با استفاده از این جوهر و چاپگر جوهرافشان (CIJ) سری A انواع متن و شماره سریال تولید را می‌توان چاپ کرد. آگاهی بیشتر: www.domino-printing.com



مستربچی برای فرآیند راحت‌تر PLA



بر اساس خبر، با اضافه کردن ۶-۱۰ درصد از مواد جدید MB 00001A1 که به شکل مستربچ معرفی شده‌است، می‌توان با ماده PLA در فرآیندهای ریختگی فیلم و ورق، آسانتر کار کرد، چون استحکام مذاب آن افزایش یافته و تا ۳۰۰-۵۰۰ درصد می‌توان نسبت کشش فیلم را افزایش داد، یا به عبارتی دیگر آن را بیشتر کشید. این پیشرفت به تولیدکننده کمک می‌کند تا سرعت خود را در فرآیندها اکستروژن و گرم‌اشکال‌دهی، افزایش دهد ولی در عین حال میزان ضایعات را کاهش داده و در محدوده دمایی گسترده‌تری فرآیند را انجام دهد. از ماده PLA برای تولید بسته‌بندی‌های کلم‌شل، استفاده می‌شود. آگاهی بیشتر: www.teknorapex.com

مستربچ ضد مه

نوع جدیدی از مواد ضد مه با نام تجاری VF-PO5 از سوی شرکت Polyvel معرفی شده که بنا بر خبر، برای ورق‌های PP مناسب است. این ماده به شکل مستربچ عرضه شده و برای استفاده در ظرف‌های بسته‌بندی مواد غذایی از جنس پلی‌اولفین‌ها که در دمای سرد به کار می‌روند، مفید گزارش شده‌است. آگاهی بیشتر: www.Polyvel.com



فیلم بالشتکی آنتی استاتیک

فیلم حباب‌دار یا بالشتکی که به وسیله شرکت PILLOW PAK معرفی شده، بر اساس خبر، به دلیل ویژگی آنتی استاتیک یا غیرباردار بودنش، انجام عملیات بسته‌بندی را بدون خطر تولید بارهای ساکن، امکان‌پذیر می‌سازد. بر اساس خبر، این فیلم سه استاندارد مهمی که در این زمینه وجود دارد، را برآورده می‌سازد. این سه استاندارد عبارتند از: MIL-PRF- 81705E ، EIA-541 و PPP-C-795D class 2 .

گزارش شده‌است که یک رول فیلم Quilt Medium با ارتفاع حباب ۷/۸ اینچ، برابر چهار بسته مواد حباب‌دار قبلی با ارتفاع حباب ۱/۲ اینچ، با عرض ۴۸ و طول ۲۵۰ اینچ کارایی دارد و به همین دلیل نیاز به حمل و نقل کمتری را ایجاد می‌کند. بر اساس خبر شرکت تولیدکننده، استفاده از این فیلم، محافظت موثر و با دوامی را برای محصول، فراهم کرده و نیاز به انبارش انبوه رول‌های مواد را از بین می‌برد و در نتیجه فضای بیشتری را برای تولید، در دسترس تولیدکننده قرار می‌دهد.

آگاهی بیشتر: www.fpintl.com



در این فرآیند، پس از تمیزکاری پلاستیک‌ها و حذف آلودگی‌های ناخواسته، مخلوط پلاستیک به دست آمده، به صورت پلاستیک با کیفیت بالا در می‌آید.

سختگوی اصلی و همکار شرکت Meth-od می‌گوید: "ما بطری قابل مصرفی از پلاستیک‌های اقیانوس، تهیه کردیم و آن را به چیزی مفید تبدیل کردیم که بارها و بارها می‌تواند بازیافت شود. هدف نهایی ما افزایش آگاهی نسبت به این مساله است که راه حل نهایی آلودگی ناشی از مواد پلاستیکی، باز مصرف و بازیافت پلاستیک‌های موجود است." آگاهی بیشتر: www.methodhome.com

بطری "اقیانوسی"

مرحله بعد پلاستیک‌های شناور روی اقیانوس را جمع‌آوری کرده و پس از بازیافت، آن را به بطری تبدیل کرد؛ بطری بازیافتی اقیانوس. ترکیب این بطری، به طور کامل از پلاستیک بازیافتی است که ۲۵ درصد آن از اقیانوس جمع‌آوری شده‌است. شرکت، مواد پلاستیکی به دست آمده را Ocean PCR (یا مواد بازیافتی مصرفی از اقیانوس) نام‌گذاری کرده‌است.

بنا بر خبر، به منظور دستیابی به کیفیتی مشابه پلی‌اتیلن با دانسیته بالای نو، از فرآیند بازیافت جدیدی استفاده شده‌است.



پنج سال پیش شرکت Method نخستین بطری که به طور کامل از پلاستیک‌های بازیافتی مصرفی، ساخته شده‌بود را عرضه کرد. در



فیلم بسته‌بندی مواد مایع

فیلم سه لایه‌ای که به وسیله شرکت آمریکایی Taisei Lamick معرفی شده، بنا بر خبر، برای بسته‌بندی مواد مایع ویسکوز و در ماشین‌های پرکنی که با سرعت زیاد کار می‌کنند، مناسب اعلام شده‌است و ظاهری با کیفیت خوب و ساختاری مناسب، به بسته‌بندی می‌بخشد.

آگاهی بیشتر: www.taiseilamick.com

روکش فیلم PP با ماشین پرسرعت

فیلم Torayfan جهت‌یافته دوسویه که بنا بر خبر، قابل آب‌بندی حرارتی و مات است، به منظور استفاده به عنوان لایه خارجی بسته‌بندی مواد غذایی که نیازمند ظاهر جالب توجه هستند، به وسیله شرکت Toray معرفی شده‌است. دمایی که برای شروع آب‌بندی این فیلم باید استفاده شود، ۲۰ درجه کمتر از فیلم‌های مشابه است و در محدوده دمایی گسترده‌ای می‌توان عمل آب‌بندی را انجام داد. این ویژگی سبب شده تا در

ماشین‌های پرسرعت فرم/فیل/اسیل (شکل‌دهی/پرکن/آب‌بندی) سرعت فرآیند بیشتر شود و از نظر اقتصادی به صرفه باشد. آگاهی بیشتر: www.TorayFilm.com



الیاف گیاهی، جایگزین فوم پلی‌استایرن

ظرف‌های تهیه‌شده از الیاف گیاهی، بنا بر خبر، برای جایگزینی ظرف‌های پلی‌استایرنی و برای بسته‌بندی گوشت، مرغ و غذاهای دریایی در نظر گرفته شده‌اند. این ظرف‌های گیاهی کاملاً قابل کمپوست هستند.

آگاهی بیشتر: www.pitchengine.com



مورد اشاره قرار گرفته، عدم تشکیل حباب هوا بین سطحی که قرار است محافظت شود و فیلم روکش است. به طور معمول، وجود حباب سبب کاهش کیفیت ظاهری دستگاهی که با فیلم پوشانده شده، خواهد شد. چسبندگی خوب این فیلم که با استفاده از چسب ویژه‌ای به درب ماشین لباسشویی شرکت Miele با وزن حدود پنج کیلو چسبانده شده‌است، سبب شده‌است که شرکت بتواند به طور ایمن در مرحله نقل و انتقال، از گیره‌هایی استفاده کند که با خلاء کار می‌کنند. در عین حال مصرف‌کننده به راحتی خواهد توانست پیش از استفاده از ماشین، فیلم را بدون اینکه اثری از خود بر جا بگذارد، از روی درب محصول بردارد.

آگاهی بیشتر: www.dupont.com



فیلم ضد خراش

یکی از تولیدکنندگان معروف وسایل خانگی با همکاری یک تولیدکننده ماشین و یک تولیدکننده فیلم، برای حفاظت از محصول خود (ماشین لباسشویی) در برابر خراشیدگی در تمام پروسه تولید و سرهم کردن تا هنگامی که به دست مصرف‌کننده می‌رسد از فیلم Surlyn شرکت دوپونت استفاده کرده‌است.

بر اساس خبر، استفاده از این ماده از نظر مصرف انرژی و مواد خام در مقایسه با فیلم پلی‌اتیلن که پیش از این مورد استفاده قرار می‌گرفت، به صرفه‌تر است، چون علاوه بر ویژگی‌های مناسب، یک سوم وزن پلی‌اتیلن را دارد. ویژگی که در مورد این فیلم چند لایه



روکش‌کنندنی راحت بازشو

SoftpeelCoat که به وسیله شرکت Mondi معرفی شده، روکش‌کنندنی ویژه‌ای است که باز کردن بسته‌بندی را به صورت نرم و راحت، امکان‌پذیر ساخته و در عین حال بنا بر خبری که به وسیله تولیدکننده منتشر شده، بسته‌بندی را به صورت محکم می‌بندد تا از محتویات درون بسته‌بندی، محافظت کند. آگاهی بیشتر: www.mondigroup.com



گرد و غبار کمتر و ضد بار ساکن

این پرکن به دلیل تولید گردو غبار و بار ساکن کمتر، دوستدار محیط زیست شناخته شده‌است.

از سوی دیگر بنا بر خبر، در مقایسه با پرکنی که از فوم پلی‌استایرن یا مواد نشاسته‌ای ساخته شده، استحکام بیشتری دارد و در فرآیندهایی که در آنها از پرکن استفاده می‌شود، بدون ایجاد تغییر در فرآیند جاری، می‌توان از این پرکن با نام تجاری PackNatural استفاده کرد.



ضایعات کمتر با فیلم‌های نازکتر

فیلم‌های تولیدی شرکت Bpi که برای شرینگ و استرچ قابل کاربرد هستند، بر اساس خبر، ضمن کاهش ضخامت، کارایی بیشتر و تاثیر زیست‌محیطی کمتری دارند. ضخامت کمتر فیلم به معنای متراژ بیشتر مقدار فیلمی است که روی هر قرقره



فیلم پیچیده می‌شود که خود به معنای هزینه حمل و نقل کمتر و کاهش خروج گاز دی‌اکسید کربن است. متراژ بیشتر فیلمی که روی هر قرقره فیلم پیچیده شده همچنین به معنای توقف کمتر خط برای تعویض

قرقره خالی و افزایش بهره‌وری تولید است. فیلم جدید تولیدی این شرکت با نام تجاری Supreme RIX12 ضخامتی برابر ۱۲ میکرون دارد. آگاهی بیشتر: www.bpipoly.com

بسته‌های از بازیافت کاغذ و مقوا

عرضه شده‌اند. از جمله قابلیت‌های اصلی این بسته‌ها به کلم‌شل، بلیستر (با قابلیت آب‌بندی به مقوا یا Tyvek)، سینی، مکانیزم‌های دربندی، اتصالات کروگیت، قابلیت چاپ بالشتکی و کاربری لیل، اشاره شده‌است. همچنین از این بسته‌ها برای بسته‌های قابل عرضه در نقطه فروش، بسته‌های کادویی، و کلم‌شل‌های وسایل الکترونیکی، استفاده می‌شود.

شرکت Plastic Ingenuity انبوهی از ضایعات کاغذ و مقوا و روزنامه را به بسته‌های مناسب بسته‌بندی، تبدیل می‌کند. بنا بر خبر، سطح بسته‌های صاف و مستحکم بوده و می‌توان روی آن لوگو یا اشکال گرافیکی را هم نقش زد. این بسته‌ها در راستای فعالیت شرکت برای جایگزینی بسته‌های ساخته شده از پلاستیک‌های نفت‌پایه، تولید و



ورق خشک‌کن

ورق‌های صاف خشک‌کن با نام تجاری Desi-Sheet از شرکت Sud-Chemie بنا بر خبر، به گونه‌ای طراحی و ساخته شده که بتواند محصولات بسته‌بندی‌شده را در برابر رطوبت به خوبی محافظت کند و در عین حال فضای کمی را اشغال کند. آگاهی بیشتر: www.s-cpp.com

تولید کننده انواع ظروف بادی و تزریقی از حجم الیتر تا ۳۰ لیتر
و قطعات تزریقی تا وزن اکیلوگرم



ازسایت مادیدن فرمایید

www.sapelco.com



کرج، شهرک صنعتی سیمین دشت، خیابان ششم غربی، پلاک ۸

۰۲۶۱ ۶۶۷۰۸۴۵ - ۰۲۶۱ ۶۶۷۰۴۰۷ - ۱۲ - فکس: ۰۲۶۱ ۶۶۷۰۴۱۳ - کد پستی: ۳۱۶۵۹/۳۳۱۱۵

www.sapelco.com

Email: sapel@sapelco.com

پودر پرکن تک نازل چهار خروجی

فرم/فیل/اسیل سریع

سرعت ماشین فرم/فیل/اسیل جدیدی که به وسیله شرکت Ossid معرفی شده، ۱۰ تا ۱۵ دور بر دقیقه گزارش شده است. بر اساس خبر، این ماشین استانداردهای بسته بندی گوشت و مرغ و لبنیات آمریکا را رعایت کرده و همچنین می توان بر اساس نیاز مشتری برای کاربری ویژه ای، آن را طراحی کرد. این ماشین می تواند با وب دارای عرض ۳۲۰، ۳۵۵، ۴۲۰ و ۴۵۰ میلیمتر کار کند.

آگاهی بیشتر: www.ossid.com



می کند که در واقع ویژگی مهم این دستگاه پر کردن ظروف با چهار نوع پودر مختلف در یک مرحله می باشد. این دستگاه تماماً استیل و فقط با یک موتور و یک گیربکس کار می کند که گیربکس مورد استفاده در این ماشین نیز در شرکت به آفرین طراحی و ساخته شده است. این دستگاه بسیاری از پودرها را بسته بندی می کند اما نوع پرکن ادویه تک نازل با چهار خروجی آن دستگاهی منحصر به فرد می باشد. این نوع پرکن هم اکنون در کارخانه شرکت گلها در حال پر کردن ادویه می باشد.

شرکت ماشین سازی به آفرین پودر پرکن تک نازل چهار خروجی خود را به عنوان یک ابتکار، اختراع و نوآوری جدید راهی بازار کرد. این دستگاه دارای یک نازل خروجی می باشد که از این یک نازل چهار نوع ادویه مختلف با شرایط مولکولی و دانسیته متفاوت به داخل یک ظرف که به چهار قسمت مساوی تقسیم شده می ریزد. این کار بدون آن که مواد با هم مخلوط یا ترکیب شوند یا حجم هر کدام با دیگری فرق داشته باشد انجام می شود. مهندس رجیبی مدیر ماشین سازی به آفرین تاکید



سیستم های نقاله ای مولتی وک (MBS)

یک دستگاه مستقل

سیستم های نقاله ای هم مانند سایر ماشین های مولتی وک از لحاظ بهداشتی به گونه ای طراحی شده اند که انجام فرایند تمیز کردن و ضد عفونی دستگاه به سادگی امکان پذیر است.

۵ مارس ۲۰۱۲- مولتی وک نمونه کارهای مربوط به سیستم های نقاله ای خود را با معرفی دو نمونه دستگاه نوار نقاله جدید به صورت خارج از خط، جهت آرایش و ادغام محصولات بصورت خطی گسترش می دهد که می توانند به ماشین های بسته بندی ترموفورمینگ مولتی وک یا سایر ماشین های تولید شده توسط سازندگان دیگر، متصل و جفت شوند. در حال حاضر مولتی وک دارای سیستم های نقاله ای خارج از خط، در طیف محصولات خود می باشد. با سیستم های نقاله ای مولتی وک متخصصین امور بسته بندی به مشتریان خود راه حل جامعی جهت بسته بندی و چیدمان و آرایش بسته و محصولات را ارائه می کند. (بدین ترتیب که بسته های کنار هم در یک خط در می آیند).

سیستم های نقاله ای در خط (بصورت تلفیقی با دستگاه)
علاوه بر دستگاه های مستقل مذکور، مولتی وک نوع در خط این نوار نقاله ها را نیز ارائه می کند که بسته به مدل، قادرند بین ۶۰ تا ۲۰۰ بسته را بصورت خطی در بیاورند. طراحی برخی از آنها به گونه ای است که به سیستمی مجهر شده اند که قادر به خارج کردن محصولات نامطلوب از سیستم هستند. این نوار نقاله ها به سیستم های کنترل کیفی فلیزیاب نیز می توانند مجهز شوند. برخلاف سایر سیستم های کنترل کیفی، فضای استقرار بسیار اندکی در سیستم های MBS مورد نیاز می باشد.

سیستم های نقاله ای مولتی وک (MBS) در فرآیند بسته بندی عملیات متنوعی را در بخش های ورودی، خروجی و جداسازی بسته ها اجرا می کنند. مولتی وک دامنه محصولات خود را با ایجاد دو نوار نقاله خارج از خط، گسترش داده که امکان اتصال به دستگاه های ترموفورمینگ را در هر زمان فراهم می سازند. این دستگاه ها عبارتند از MBS ۱۲۰ و ۲۲۰. این دستگاه ها توسط یک سیستم کنترل IPC 02 بصورت مجزا کنترل می شوند. بدین ترتیب دو سیستم نقاله ای مذکور میتوانند به صورت انعطاف پذیر در جریان بسته بندی به کار گرفته شوند.

سیستم های کنترل آنها می تواند با ماشین های ترموفورمینگ هم زمان (سینک) شوند. دو مدل سیستم های نقاله ای MBS 120 و 220 بعد از روند بسته بندی جهت گردآوری و تمرکز بسته ها مناسب هستند در عین حال که محصولات نامناسب را نیز از سیستم خارج می کنند. آنها می توانند از دو تا شش خط گسترش یابند. ظرفیت خروجی دستگاهها از ۸۰ تا ۱۴۰ بسته می باشد. سیستم های نقاله ای، مجهز به تسمه های بهداشتی لاستیکی می باشند که تغییر و تعویض آنها نیز به سهولت امکان پذیر است. هر دو این سیستم های مستقل به گونه ای طراحی شده اند که بسته های نامطلوب را از سیستم خارج کنند و به خط دیگری بفرستند که این کار توسط نقاله های پس کشنده اجرا می شود.



روبات بار گذار

ماشین TaskMate در نمایشگاه Expo لاس وگاس ۲۰۱۱ به نمایش گذاشته شد. در این ماشین، روبات کوچک تولیدی شرکت FUNAC LR با تجهیزات شرکت ESS Technologies ترکیب شده تا سیستمی را به وجود آورد که کارهای تکراری بارگذاری ماشین‌های آب‌بندی بلیستر و سایر ماشین‌های بسته‌بندی را کاهش دهد. آگاهی بیشتر: www.esstechnologies.com



برچسب‌زن پشت و روی بطری



ماشینی که به وسیله شرکت Labeling Systems Inc معرفی شده، بر اساس خبر، دارای بررسی است که ضمن تطابق با تغییرات اندک در شکل بطری می‌تواند برچسب را روی قسمت پشت و روی بطری، نصب کند. بر این اساس، تجهیزاتی مانند کنترل‌کننده PLC که برای ماشین در نظر گرفته شده، قابلیت اطمینان و انعطاف‌پذیری کار ماشین را تامین می‌کند. آگاهی بیشتر: www.boschpackaging.com

کنترل بیشتر با نقاله غلتکی

شرکت Intelligrated با معرفی نقاله غلتکی Accuglide و IntelliQ که برای انتقال و جمع‌آوری بسته‌ها به کار می‌رود، بنا بر خبر، زمان کار را به بیشترین مقدار ممکن رسانده و سبب کاهش صدا، مصرف انرژی و فرسودگی می‌شود. آگاهی بیشتر: www.intelligrated.com



پالت‌کن محصولات چند خط



پوند است و می‌تواند کیسه‌ها یا جعبه‌های ۲۰ کیلویی را با سرعت ۶ عدد در دقیقه بلند کند. آگاهی بیشتر: www.eaglepm.com

بنا بر خبر، موقعیت هر بسته در خط تولید به طور خودکار بر اساس شکل و ابعاد هر بسته، تعیین می‌شود. دستگاه، همه بسته‌ها را روی یک پالت قرار داده و پس از جایگزینی نخستین پالت، شروع به پر کردن بعدی می‌کند. برای بلند کردن هر بسته، از نیروی خلاء استفاده می‌شود. قدرت مکش دستگاه، بیش از ۲۵۰

پالت‌کن Z.Zag بنا بر خبر، به منظور پالت‌گذاری محصولاتی که در چندین خط تولید می‌شوند و به طور گسترده قرار گرفته‌اند، طراحی شده است. سازنده این ماشین می‌گوید: "قرار دادن یک Z.Zag در انتهای هر خط تولید، ارزانتر از انتقال محصول تولیدی هر خط به پالت‌کن مرکزی با سرعت زیاد است."

روی جلد

یک ماشین جدید دوی‌پک زیپ‌دار با همکاری پاکونا هند و لودنبرگ آلمان



تغییر اندازه سریع (Quick Release Fixture) می‌باشد که موجب کاهش قابل توجه زمان تغییر اندازه است. بنابر این می‌تواند برای بسته‌بندی طیف وسیعی از انواع جامدات مثل خشکبار، برنج، غلات، خرما، محصولات منجمد (IQF)، قند و شکر، انواع شکلات، اسنک، پاستا، چیپس، سریال (Cereal) صبحانه و ... مورد استفاده قرار گیرد. اطلاعات مندرج در وب سایت شرکت پاکونا حاکی است که شرکت مذکور صادرات ماشین‌های خود به ۷۲ کشور از جمله ایران، ترکیه، روسیه، اوکراین، بریتانیا، آلمان، ایتالیا، فرانسه، سوئیس، هلند، نروژ، دانمارک، سوئد، کانادا، آمریکا، برزیل و استرالیا را در کارنامه خود دارد. پاکونا در نمایشگاه آگروفود ۹۱ تهران، ماشین دوی‌پک زیپ‌دار جامدات مدل Simplex با پرکن چهارده توزین در حال کار خود را به نمایش خواهد گذاشت. آگاهی بیشتر: www.pakona.com

شرکت PAKONA Engineers هند نسل جدید ماشین PK-100 Duplex خود را با همکاری فنی شرکت Loudenberg GmbH آلمان برای بسته‌بندی دوی‌پک زیپ‌دار انواع محصولات جامد، تولید و به بازار عرضه کرده است. این ماشین که اولین بار در نمایشگاه اینترپک ۲۰۱۱ آلمان رونمایی شد، یک دستگاه پاکت‌ساز و پرکن پیوسته مجهز به دو دستگاه پرکن ۱۰ توزین Yamato می‌باشد. با استقرار یک رول از فویل چاپ‌دار و یک قرقره زیپ پلاستیکی بر روی ماشین، هر سیکل از فرایندهای ساخت پاکت دوی‌پک، دوخت زیپ، پرکنی و تکمیل بسته‌بندی همزمان برای دو پاکت صورت می‌پذیرد. بنابر این ظرفیت عملی تولیدی آن در هر دقیقه به حدود ۸۰ تا ۱۰۰ پاکت افزایش می‌یابد. از ویژگی‌های قابل توجه این ماشین استفاده از سه دستگاه سروموتور برای تامین حرکت فویل و همچنین تجهیزات جدید

تغییر قانون درج بارکد روی بسته‌های دارویی به وسیله FDA



با یکبار اسکن کردن، سه داده در مورد دارو، در دسترس قرار می‌گیرد!

خواهند بود. بسیاری دیگر از جمله بیمارستانها نیز درگیر خواهند شد؛ در حال حاضر بیمارستانها از اسکنرهای لیزری خطی استفاده می‌کنند که می‌توانند کدهای NDC را بخوانند. ولی باید از این پس اسکنرهای دوربینی را خریداری کنند تا بتوانند کدهای GSI DataMatrix را بخوانند! هزینه این اقدامات، بسیاری از بیمارستانها را نگران کرده‌است، هر چند که برخی از آنها در حال حاضر کدهای دوبعدی را روی داروهایی که به مرکز عمده‌فروشی یا سازمان‌های خرید گروهی دارو می‌رسد چاپ می‌کنند. این کار را یا در سایت خود یا از راه بسته‌بندی‌کننده‌های قراردادی انجام می‌دهند. این کار بیمارستانها به این دلیل است که برخی از بسته‌های کوچک دارو، مانند آمپول‌ها دارای بارکد خطی نیستند.

بیمارستان باید بتواند عدد NDC را در بارکد بخواند و عدد مربوط به بسته تولید و تاریخ انقضا را که معمولاً خارج از بارکد خطی چاپ شده، به آن اضافه کند. عدد بسته تولید یا Lot No. پیدا کردن دارو را هنگام برگشت دادن آن، آسانتر می‌کند و از هزینه‌های بیمارستان می‌کاهد. برخی معتقدند که در برآورد هزینه بیمارستان‌ها برای پوشش اسکنرهای دوربینی، اغراق شده‌است چرا که هم اکنون بسیاری از گوشی‌های تلفن همراه، یا مثلاً iPhone، Droid می‌توانند کدهای میله‌ای یا دوبعدی را به سادگی و با بارگذاری نرم‌افزار ساده‌ای که مربوط به این کار است، بخوانند.

ممکن است هزینه‌های اضافی با افزایش کارایی کارکنان، کاهش برگشت داروهای تقلبی یا سایر هزینه‌های مربوط به استفاده از داروهای تقلبی، پوشش داده شود.

این مساله هم‌اکنون مورد بحث و بررسی بین متخصصین صنعت داروی آمریکا قرار دارد.

- بر اساس سرعت خط تولید و الزامات چاپی لیبل، هزینه تجهیزات جدید دویست هزار دلار به ازای هر خط، خواهد بود!
- تغییرات قانون بارکد بسته‌های دارویی که به وسیله FDA اعمال خواهد شد، تاثیر مهمی در خطوط بسته‌بندی خواهد داشت!

منبع: Healthcare Packaging /Feb. 2012

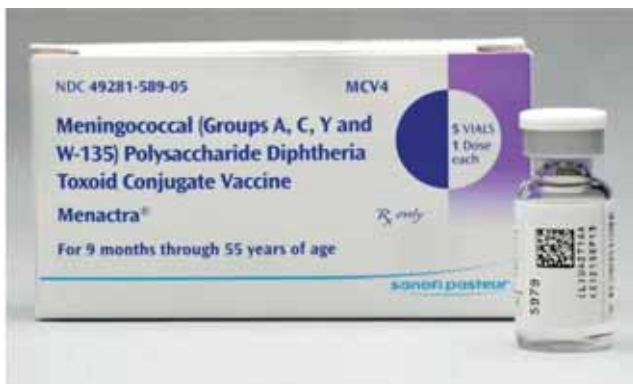
به دنبال کشف داروی تقلبی Avastin (داروی تزریقی مخصوص بیماران سرطانی) نزد بیمارستان‌ها و پزشکان آمریکایی، سازمان کنترل غذا و داروی آمریکا (FDA) در صدد است با دستور خود یا با استفاده از قدرت کنگره، به داروسازان اجازه دهد تا روش چاپ بارکد روی بسته‌بندی هر وعده مصرف دارو را تغییر دهند. FDA قبلاً اعلام کرده‌بود که در حال بازبینی قانونی است که شرکت‌های دارویی را ملزم می‌کند تا بارکد یا رمز میله‌ای شامل شماره ملی داروی یا National Drug Code (NDC) را روی بسته‌بندی یا مستقیماً روی لیبل دارو چاپ کنند. این قانون از سال ۲۰۰۸ در حال اجراست.

ایالت کالیفرنیا جلوتر از FDA در این مسیر گام بر می‌دارد؛ در این ایالت از سال ۲۰۱۵ شرکت‌های دارویی موظف خواهند بود تا شماره بسته تولید یا Lot number، و شماره سری تولید را به وسیله بارکد یا رمز میله‌ای، روی بسته‌بندی، درج کنند به گونه‌ای که در تمام زنجیره توزیع، به وسیله اسکنر، نرم‌افزارها و بانک‌های اطلاعاتی مربوطه قابل ردگیری و پیگیری باشند.

اگر لازم باشد سایر اطلاعاتی که به صورت موازی، عمودی، و به وسیله میله‌های کنار هم درج می‌شوند نیز روی بسته‌بندی، چاپ شود، دیگر کد میله‌ای یک بعدی یا خطی، پاسخگو نخواهد بود و لازم است شرکت‌های دارویی کالیفرنیا- و به زودی تمام شرکت‌های دارویی آمریکا- از کدهای دوبعدی GSI (2D) استفاده کنند یا حتی در مواردی آنها را در کنار بارکد به کار برند.

هر گونه تغییر در الزامات شماره‌گذاری بسته‌های دارویی در آمریکا، مستلزم ایجاد تغییرات اساسی در خط بسته‌بندی و سرمایه‌گذاری اضافی خواهد بود؛ تولیدکننده باید شماره ویژه‌ای را روی بسته دارو درج کند و این شماره باید همراه با آن، روی خط بسته‌بندی حرکت کرده و سپس به روی کارتن و بسته‌بندی حمل و نقلی و پالت، نیز منتقل شود تا به دست عمده‌فروش دارو برسد.

بر اساس سرعت خط تولید، الزام شماره‌گذاری ممکن است مستلزم سرمایه‌گذاری روی کنترل‌کننده، چاپگر، اسکنر و نرم‌افزارهای جدید، حتی تا اداره اصلی شرکت تولیدکننده و سیستم‌های برنامه‌ریزی آنها (ERP) باشد. اما فقط داروسازان نیستند که درگیر این روش جدید و مخارج آن





شرکت قوطی نوشیدنی کاوه Kaveh Beverage Can Co.

شرکت قوطی نوشیدنی کاوه (KBC) تنها تولید کننده انواع قوطی آلومینیومی دو تکه در ایران است. این شرکت با بکارگیری تکنولوژی برتر روز دنیا، انواع قوطی با حجم های ۲۵۰ و ۳۳۰ میلی لیتری در صنعت نوشابه، آبمیوه و نوشیدنی های انرژی زا به بازار عرضه می کند.

مهم ترین هدف KBC تولید محصولات با بهترین کیفیت مطابق با انتظارات درخواستی مشتریان و همچنین در ارائه بهترین سرویس، با کارائی بالاتر می باشد.

لطفا برای ارتباط با ما به آدرس ذیل مراجعه فرمائید:



نشانی: ساوه شهر صنعتی کاوه بلوار امام خمینی خیابان آزادگان جنوبی
کدپستی: ۳۹۱۴۱-۷۶۳۱۴ تلفن: ۰۲۵۵ ۲۳۴ ۴۷ ۴۷ فکس: ۰۲۵۵ ۲۳۴ ۴۴ ۱۹

Southern Azadegan Street, Imam Khomeyni Ave., Kaveh Industrial City, Saveh - Iran
P.O.Box : 39141-76314 Tel: + 98 (0) 255 234 47 47 Fax: + 98 (0) 255 234 44 19

تاکید بر بسته‌بندی بهتر در استان فارس

ایانا: مهرزاد خرد رئیس سازمان جهاد کشاورزی فارس بر لزوم توجه بیشتر بر صنایع تبدیلی و تکمیلی محصولات غذایی نیز تأکید کرد و بیان داشت: صادرات فله‌ای و بدون بسته‌بندی‌های مناسب همواره صدمات جبران‌ناپذیری را به زنجیره صادرات محصولات وارد کرده و سبب کاهش قیمت واقعی و عدم ارزآوری مطلوب و از دست دادن بازارهای هدف صادراتی گردیده‌اند.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی افزود: در حالی که این استان دارای صدها شرکت و کارگاه بسته‌بندی و سورتینگ محصولات با ظرفیت بالاست، نایستی محصولات کشاورزی به صورت فله‌ای و بسته‌بندی نامناسب صادر شوند.

بنابر این توصیه و تأکید بر این است که محصولات با کیفیت کشاورزی در بسته‌بندی‌های مطلوب عرضه و در اختیار صادرکنندگان و مصرف‌کنندگان بازارهای هدف قرار گیرند که در این راستا سازمان جهاد کشاورزی فارس نیز تمام تلاش خود را به کار خواهد گرفت.

میز صادرات فارس

و توجه به بازاریابی محصول

ایانا: معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی سازمان جهاد کشاورزی فارس گفت: به منظور تحقق منویات مقام معظم رهبری مبنی بر نامگذاری امسال به نام «تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی» و رویکرد سازمان جهاد کشاورزی فارس در سالجاری با عنوان «تولید صادراتی» این سازمان اقدام به راه اندازی سامانه اینترنتی به نام «میز صادرات» یا «سامانه توسعه صادرات محصولات کشاورزی» کرده است.

انوشیروان کاظمی هدف اصلی از راه اندازی این سامانه را برقراری تعامل و ارتباط دو سویه تولید کنندگان با صادر کنندگان عنوان کرد و ادامه داد: یکی از مشکلات عدیده صادر کنندگان و تولید کنندگان عدم ارتباط کافی و عدم شناخت یکدیگر جهت متناسب کردن تولیدات برای بازارهای هدف صادراتی بوده است که با راه اندازی این سامانه این مشکل مرتفع خواهد گردید.

کاظمی از تمامی صادر کنندگان محصولات کشاورزی و تولید کنندگانی که توانایی تولید محصولات صادراتی را دارند درخواست کرد تا با مراجعه به این سامانه (www.fars.agri-jahad.ir/export) نسبت به ثبت مشخصات خود و نوع محصولات صادراتی اقدام نمایند.

وی یادآور شد در این سایت، آمار صادرات، قوانین و آیین‌نامه‌های مربوط به صادرات علاوه بر سایت‌های مرتبط با صادرات جهت استفاده مراجعه کنندگان قرارداد شده است.

معاون برنامه‌ریزی و امور اقتصادی سازمان جهاد کشاورزی فارس در بخش دیگری از سخنان خود بر افزایش کیفیت محصولات کشاورزی نیز تأکید کرد و بیان داشت: ارتقاء کیفیت محصولات در بازارهای بین‌المللی اولین قدم صادراتی است و چنان چه محصولی به دلیل کیفیت پایین و عدم بسته‌بندی مناسب با قیمت ارزان‌تری به فروش برود، شاید در سالهای نخست خریدار داشته باشد، اما پس از چند سال این بازارها را نیز از دست خواهد داد.

کاظمی بازاریابی را از دیگر عوامل مهم جهش توسعه صادرات غیر نفتی عنوان کرد و اظهار داشت: برای داشتن صادرات مطلوب باید همه عوامل از کاشت و برداشت تا بسته‌بندی و بازاریابی مورد توجه اساسی قرار گیرند. وی تصریح کرد: منظور از بازاریابی تعریف از کالا نیست، بلکه حضور مثبت در بازارهای بین‌المللی است که این امر با برخورداری از یک بازاریابی علمی و دقیق و کارشناسی شده محقق خواهد شد.

لزوم دریافت پروانه مجزا برای بسته‌بندی پلیمری شوینده‌ها

بهین‌یاب و سامانه مرتبط از تاریخ ۹۰/۸/۱۵ ملاک عمل قرار گیرد.

علی‌احمال در راستای سیاستهای حمایتی وزارت متبوع از صنایع داخلی و به منظور پیشگیری از افزایش قیمت محصولات شوینده و اجرای تصمیمات متخذه در جلسه مورخ ۱۳۹۰/۱۱/۵ لازم است واحدهای تولیدکننده مواد شوینده که پروانه بهره‌برداری آنها صرفاً جهت تولید مواد شوینده می‌باشد و فاقد پروانه بهره‌برداری تولید ظروف بسته‌بندی پلیمری می‌باشند جهت تامین مواد اولیه ظروف بسته‌بندی مورد نیاز خود با مراجعه به واحدهای تولیدی که از طریق شرکت بورس کالا خرید می‌نمایند با انعقاد قرارداد تولید ظروف مذکور و با هماهنگی سازمان صنعت، معدن و تجارت استان ذیربط، میزان مواد مورد نیاز خود را به سهمیه واحد تولیدی مرتبط طرف قرارداد تا سقف ظرفیت اسمی واحد تولیدکننده ظروف پلاستیکی اضافه و ضمن درج در فایل موجود (اصلاح درخواست) در سامانه behinyab.ir جهت تأیید و ارسال به بورس اقدام نمایند.

شماره ۶۰/۴۰۴۰۹ مورخ ۹۰/۲/۱۰، دستورالعمل و گردش کار سامانه یادشده به کلیه سازمان‌های صنعت، معدن و تجارت استان‌ها به منظور اجرای بهینه قانون هدفمند کردن یارانه‌ها و جلوگیری از میزان غیر متعارف تقاضا و نوسانات زیاد و غیرعادی قیمت محصولات پتروشیمی جهت اجرا ابلاغ گردیده است.

با توجه به هماهنگی‌های بعمل آمده و براساس تصمیمات متخذه در جلسه مورخ ۹۰/۸/۲ به ریاست قائم مقام محترم وزیر در امور اجرایی با حضور نمایندگان شرکت بورس کالا و مدیران بخش‌های ذیربط، مقرر گردیده معرفی‌نامه‌های صادرشده از طریق سایت



مواد شوینده برای تولید بسته‌بندی پلیمری مورد نیاز شان، باید پروانه مجزا اخذ کنند. در پی انتشار مطلبی تحت عنوان «مشکلات صنایع شوینده به روایت عضو هیات نمایندگان اتاق بازرگانی» در ۱۰ اسفند سال گذشته روابط عمومی وزارت صنعت، معدن و تجارت طی جوابیه‌ای در مورد مسائل مطرح شده در گزارش فوق توضیح داده است، متن جوابیه به شرح زیر است:

وزارت صنعت، معدن و تجارت در جهت اجرائی نمودن بند (۶) مصوبه ۰/۲/۱۰۵/م مورخ ۹۰/۱/۳۰ ستاد هدفمند کردن یارانه‌ها و به منظور حل مشکلات تامین کامل مواد اولیه مورد نیاز واحدهای تولیدی و جلوگیری از تقاضای بی‌رویه خارج از ظرفیت تعیین شده برای طول سال، سامانه‌ای مبتنی به WEB و قابلیت دسترسی جهت معرفی تولیدکنندگان واقعی به بورس و کاهش بوروکراسی اداری طراحی نموده است که این مهم هیچ ارتباطی با مسئله سهمیه‌بندی ندارد، لذا براساس نامه‌های شماره ۶۰/۸/۱۴۰۳ مورخ ۹۰/۴/۶ و

وی گفت: این واحد با ۹۳۲۳ میلیون ریال سرمایه ثابت، ۲۲۶۵ میلیون ریال سرمایه در گردش و ظرفیت ۷۳۰ تن، سالانه به ۲۷۹۰ تن مواد خام نیاز دارد. این واحد تولیدی که در شهرک صنعتی گرمسار واقع است ۸ نفر را مشغول به کار کرده است.

بهره‌برداری از یک واحد بسته‌بندی کشمش در ابهر

ایانا: با استفاده از تسهیلات بانک کشاورزی، یک واحد شست و شو، تصفیه و بسته‌بندی کشمش با ظرفیت ۱۰ هزار تن در استان زنجان به مرحله بهره‌برداری رسید.

به نقل از روابط عمومی بانک کشاورزی؛ مبلغ ۳۰ میلیارد ریال از تسهیلات این بانک برای راه‌اندازی این واحد تولیدی پرداخت شده است. بر اساس این گزارش، طرح «شرکت حسان زنجان» جزو طرح‌های بانک کشاورزی است که در شهرستان ابهر به مرحله بهره‌برداری رسید و زمینه اشتغال ۴۵ نفر را فراهم کرد.

این گزارش می‌افزاید، این طرح با صرف هزینه‌ای بیش از ۶۵/۵ میلیارد ریال به مرحله بهره‌برداری رسید که مبلغ ۳۰ میلیارد ریال از هزینه‌های آن از محل تسهیلات بانک کشاورزی تأمین و پرداخت شد.

صدور پروانه بهره‌برداری برای یک واحد بسته‌بندی میوه و سبزی در گرمسار

ایانا: مدیر صنایع کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی استان سمنان بیان کرد: در سال گذشته برای واحد تولید و بسته‌بندی میوه و سبزی و صیفی‌جات خشک و خشکبار در شهرستان گرمسار پروانه بهره‌برداری صادر شد. رحمت‌الله کاشی افزود: این واحد تولیدی همچنین کار درجه‌بندی، بسته‌بندی گل و گیاه و بسته‌بندی نمک طعام (تصفیه شده) را انجام می‌دهد.

قزل‌آلا فقط با شناسنامه و بسته‌بندی

ایسنا: مدیرعامل اتحادیه ماهیان سردآبی از شناسنامه‌دار شدن ماهی قزل‌آلا تا پایان فروردین ماه خبر داد و گفت: تا پایان فصل بهار نیز این محصول همچون دیگر جاهای دنیا به صورت شکم‌خالی و بسته‌بندی شده عرضه خواهد شد.

محمد تقی لشکری با اشاره به عرضه فله‌ای ماهیان قزل‌آلا، تصریح کرد: سازمان دامپزشکی نظارتی بر عرضه این محصول ندارد. این در حالی است که ماهی غذایی سریع‌الفساد است و باید از مبدا یخگیری شود و در مزارع تولید برچسب و شناسنامه‌ی تاریخ تولید، قیمت برای مصرف‌کننده، وزن و دیگر مشخصه‌های تولید را داشته باشد.

مدیرعامل اتحادیه پرورش‌دهندگان ماهیان سردآبی افزود: در حال حاضر ماهی قزل‌آلا به صورت فله‌ای از استان‌های مختلف با نیسان و حتی ماشین‌های بدون یخچال عرضه می‌شود که مورد تأیید این اتحادیه نیست و با وجود پیگیری چند ساله مسوولان برای شناسنامه‌دار شدن این محصول حمایتی نکرده‌اند.

لشکری تصریح کرد: در حالی که ماهی در هیچ جای دنیا شکم‌پر عرضه نمی‌شود ۹۰ درصد ماهی قزل‌آلا در بازار مصرف شکم‌پر فروخته می‌شود. وی عرضه فله‌ای این محصول را عامل عدم صادرات آن عنوان کرد. مدیرعامل اتحادیه پرورش‌دهندگان ماهیان سردآبی گفت: با بسته‌بندی محصول سلامت و بهداشت آن ارتقا می‌یابد و تاریخ مصرف آن همچون استاندارد جهانی ۱۴ روز تلقی می‌شود.

به گفته لشکری با شناسنامه‌دار شدن مزارع پرورشی و بسته‌بندی آن قیمت این محصول نیز مشخص و دست واسطه‌ها از ایجاد شکاف قیمتی بیش از دو هزار تومانی قطع می‌شود. وی از افزایش ۱۰ درصدی تولید ماهی قزل‌آلا در سال گذشته خبر داد و افزود: سال قبل حدود ۹۰ هزار تن ماهی قزل‌آلا از مزارع پرورشی کشور برداشت شد که طبق برنامه پنجم توسعه باید به ۱۸۰ هزار تن افزایش یابد.

مدیرعامل اتحادیه ماهیان سردآبی با اشاره به برداشت ۳۰ کیلویی ماهی از متر مربع استخر پرورشی، گفت: با مکانیزه شدن و فراهم کردن تجهیزات برای مزارع پرورشی برداشت به ۱۲۰ کیلو گرم خواهد رسید و می‌توان تا پایان برنامه پنجم توسعه حدود ۳۰۰ هزار تن ماهی قزل‌آلا تولید کرد. لشکری خاطر نشان کرد: سه هزار و ۴۰۰ باب مزرعه پرورش ماهیان قزل‌آلا به سطح ۱۴۰ میلیون متر مربع در کشور وجود دارد.

افزایش ظرفیت صنایع تبدیلی کشور

ایرنا: مدیرکل دفتر امور صنایع وزارت جهاد کشاورزی گفت: افزایش ظرفیت صنایع تبدیلی کشاورزی کشور از ۲۴ میلیون تن کنونی به ۸۸ میلیون و ۶۴۶ تن تا پایان برنامه پنجم توسعه هدف‌گذاری شده است.

علیرضا پوربصیر در همایش فرآوری و بسته‌بندی محصولات کشاورزی در تبریز با اشاره به این که بر اساس اهداف برنامه پنجم توسعه، میزان تولید محصولات خام زراعی، باغی و دامی کشور از ۱۰۸ میلیون تن کنونی به ۱۴۳ میلیون تن می‌رسد، افزود: تحقق هدف فرآوری ۷۰ درصدی این محصولات، نیازمند گسترش زیرساخت‌های صنعت بسته‌بندی و ایجاد خوشه‌های صنعتی است.

وی اعطای تسهیلات ارزان قیمت، استفاده از مکانیزم‌های تشویقی صادراتی و معرفی شیوه‌های نوین بسته‌بندی را به عنوان راهکار موثر در گسترش صنعت بسته‌بندی پیشنهاد کرد. پوربصیر، کنترل و کاهش ضایعات، ارتقای کیفی محصولات صادراتی و بهبود الگوی مصرف را از مزایای بسته‌بندی عنوان کرد و گفت: اهمیت نگهداری کمتر از تولید نیست و اگر به این مهم توجه نشود توسعه پایدار کشاورزی محقق نمی‌شود.

پوربصیر با اشاره به جایگاه مناسب ایران در تولید محصولات استراتژیک کشاورزی بر امنیت غذایی تأکید کرد و افزود: امنیت غذایی فراتر از خودکفایی است چراکه باید غذای کافی به لحاظ کمی و کیفی و در هر زمان و مکان در دسترس باشد.

مدیر کل دفتر امور صنایع وزارت جهاد کشاورزی با اعلام اینکه ظرفیت فرآوری محصولات کشاورزی آذربایجان شرقی در پایان برنامه پنجم توسعه باید سه برابر شده و به چهار میلیون و ۸۰۰ هزار تن برسد، گفت: برای این منظور دو هزار میلیارد ریال سرمایه‌گذاری نیاز است.

یک واحد بسته‌بندی سیب زمینی در همدان به بهره‌برداری خواهد رسید

ایانا: محمدرضا قدیمی مدیرعامل اتحادیه تعاون روستایی استان همدان گفت: در سال گذشته چهار هزار و ۵۰۰ تن محصول کشاورزی توسط این اتحادیه از کشاورزان استان بصورت توافقی خریداری شد. وی افزود: امسال این اتحادیه موفق به اختصاص ۴/۵ هکتار زمین برای ساخت مجتمع انباری در سطح استان به منظور انجام خریدهای توافقی و ذخیره محصولات کشاورزی شد، همچنین این اتحادیه به زودی واحد سورت و بسته‌بندی سیب زمینی در استان را به بهره‌برداری می‌رساند.

تصویب طرح بسته‌بندی میوه در روانسر

مهر: ۱۳ طرح کشاورزی با اعتباری بالغ بر ۲۸ میلیارد و ۳۹۲ میلیون ریال در شهرستان روانسر به تصویب رسید. فرماندار شهرستان روانسر گفت: این طرحها شامل سه واحد مرغداری گوشتی با ظرفیت ۸۰ هزار قطعه، دو طرح احداث جایگاه و خرید گوسفند داشتی و گوساله، یک طرح بسته‌بندی میوه و سردخانه، یک طرح پرورش بوقلمون با ظرفیت شش هزار قطعه و یک طرح توسعه و تجهیز گلخانه محصولات خارج از فصل است که با اجرایی شدن این طرحها زمینه اشتغال ۳۸ نفر فراهم می‌شود.

یک واحد بسته‌بندی خرما و اشتغال پنج هزار نفر در برازجان

مهر: رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر گفت: با احداث واحد بزرگ بسته‌بندی خرما در شهرک صنعتی برازجان برای پنج هزار نفر اشتغال زایی می‌شود. اسماعیل مرحمتی در نشست با مسئولان شهرستان دشتستان اظهار داشت: احداث واحد بزرگ بسته‌بندی خرما در شهرک صنعتی برازجان دارای ۳۵ درصد پیشرفت فیزیکی است و زمینه اشتغال پنج هزار نفر را فراهم می‌کند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر ادامه داد: این طرح با اعتباری بالغ بر ۱۴۰ میلیارد ریال اجرا می‌شود که ۵۰ میلیارد ریال آن از بخش خصوصی تامین می‌شود.

وی افزود: حمایت از نخل‌داران و تولیدکنندگان خرما در شهرستان دشتستان و تقویت کشاورزان از برنامه‌هایی است که در دستور کار داریم و با همکاری و تعامل بین همه مسئولان شهرستان تولیدکنندگان خرما در دشتستان حمایت شوند.

رئیس سازمان صنعت، معدن و تجارت استان بوشهر بیان داشت: حمایت از تولید ملی و تولیدکنندگان داخلی نیازمند فرهنگ‌سازی است که همه مسئولان باید برای این فرهنگ‌سازی همکاری کنند و از تولیدکنندگان داخلی حمایت کنند.

محصولات آرایشی آلوده، با بسته‌بندی مشابه اصل

مهر: مدیر نظارت بر مواد خوراکی و آرایشی بهداشتی معاونت غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی هرمزگان گفت: بسیاری از مواد آرایشی غیرمجاز در زیرزمینهای کشورهای همجوار ساخته می‌شود. مریم السادات موسوی زاده بیان داشت: مردم در ارتباط با عوارض مصرف مواد آرایشی بهداشتی غیر مجاز بیشترین شکایت را حساسیت‌های پوستی عنوان می‌کنند.

وی مواد آرایشی بهداشتی غیر مجاز را موادی دانست که از مبادی غیر قانونی وارد کشور می‌شوند و گفت: هیچ نظارتی بر نحوه تولید، شرایط نگهداری و حمل و نقل مواد غیر مجاز توسط وزارت بهداشت درمان و آموزش پزشکی صورت نمی‌پذیرد و عمده این مواد در کارگاههایی که در زیر زمین کشورهای همجوار پاکستان، سوریه و... در شرایط غیر بهداشتی تولید می‌شوند.

مدیر نظارت بر مواد خوراکی، آشامیدنی و آرایشی بهداشتی معاونت غذا و دارو تصریح کرد: مواد غیر مجاز از مواد اولیه نامرغوب و رنگها و افزودنیهای غیر مجاز استفاده شده و حتی با بسته بندی های مشابه محصول اصلی با قیمت بسیار ارزان تر از نوع معتبر وارد بازار می‌کنند.

موسوی زاده با هشدار به مصرف مواد آرایشی بهداشتی غیرمجاز تاکید کرد: از مصرف مواد آرایشی بهداشتی که فاقد مشخصات بهداشتی به خصوص مواد وارداتی خودداری کنید، مواد وارداتی باید دارای برچسبی فارسی باشند که نام محصول، تاریخ تولید و انقضا، سری ساخت، نام کارخانه و کشور تولید کننده، پروانه بهداشتی واردات از وزارت بهداشت بر روی لیبل کالا درج شده باشد و محصولات ایرانی باید علاوه بر این مشخصات دارای شماره پروانه ساخت داشته باشند.

جمع آوری بسته‌های برنج از سطح شهر اصفهان

ایمنا: مدیرعامل سازمان بازیافت و تبدیل مواد زائد شهرداری اصفهان از جمع‌آوری بسته‌های برنج از سوی ایستگاه‌های بازیافت در سطح شهر خبر داد. تیمور باجول با اعلام این خبر گفت: با توجه به این که بسته‌های برنج قابل بازیافت نیست اما این سازمان دستورالعملی را به دلیل سردرگمی شهروندان در خصوص جداسازی این گونه مواد به ایستگاه‌های بازیافت جهت جمع‌آوری ابلاغ کرده است.

وی با بیان این که بازیافت کیسه‌ها و بسته‌های برنج مقرون به صرفه نیست و تکنولوژی این مهم، هنوز در کشور وجود ندارد اذعان داشت: این مواد به صورت ضایعات ریجکت با توجه به ارزش بالای حرارتی جهت تولید انرژی ذخیره‌سازی می‌شود.

باجول با تاکید بر این که باید نگرش بسته‌بندی در برنج تغییر کند اظهار داشت: لازم است بسته‌بندی این مواد قابل بازیافت و قابل تجزیه باشند تا به محیط زیست آسیبی وارد نشود.

وی تصریح کرد: در حال حاضر فرآیند مصرف با توجه به فرهنگ عمومی تغییر پیدا کرده، به گونه‌ای که حرکت مصرف به سمت استفاده از ظروف یکبار مصرف است.

باجول در خصوص اهمیت بازیافت گفت: با توجه به این که در حال حاضر با کمبود منابع روبه‌رو هستیم، مصرف زیاد نه تنها باعث اتمام منابع می‌شود بلکه از طرفی دیگر محلی برای دفن زباله باقی نمی‌ماند. بنابراین فرآیند بازیافت نه تنها در حفظ منابع مهم است، بلکه باعث حفظ محیط زیست نیز می‌شود.

وی از شهروندان خواست سعی کنند مواد قابل تجزیه را در کیسه‌های جداگانه ریخته و تحویل ایستگاه‌های بازیافت بدهند.

مازندران به مرحله بهره‌برداری رسید و زمینه اشتغال ۷۶ نفر را فراهم کرد. این گزارش می‌افزاید، این طرح با صرف هزینه‌ای بیش از ۶۵/۴ میلیارد ریال به مرحله بهره‌برداری رسید که مبلغ ۱۰ میلیارد ریال از هزینه‌های آن از محل تسهیلات بانک کشاورزی تأمین و پرداخت شد.

صنایع لبنی کشور، بدون مواد اولیه

محمدرضا اسماعیلی مدیرعامل اتحادیه صنایع لبنی کشور گفت: صنایع لبنی کشور به دلیل افزایش قیمت و کمبود مواد اولیه همچون شیرخام و مواد اولیه وارداتی از وضعیت مطلوبی برخوردار نیست. وی اظهارداشت: شرایط فعلی تولید شیرخام، به طور حتم در آینده نه چندان دور صاحبان صنایع لبنی را با مشکل جدی تولید مواجه می‌سازد.

بهره‌برداری از یک واحد تولید کاغذ فلوتینگ در مازندران

ایانا: با استفاده از تسهیلات بانک کشاورزی، یک کارخانه تولید کاغذ فلوتینگ و کاغذهای وایت تایپ به ظرفیت سالانه حدود ۲/۵۵ تن در استان مازندران به مرحله بهره‌برداری رسید.

به نقل از روابط عمومی بانک کشاورزی، مبلغ ۱۰ میلیارد ریال از تسهیلات این بانک برای راه‌اندازی این واحد تولیدی پرداخت شده است. بر اساس این گزارش، طرح «شرکت پوایش مازند کشاورز» جزو طرح‌های بانک کشاورزی است که در شهرک صنعتی بندپی استان

تولید ظروف یکبار مصرف از کاه

نشده است. از سوی دیگر در صورت وارد کردن نوشیدنی داغ مانند چای به داخل آن لایه‌ای بر روی آن بسته می‌شود. این امر به دلیل موادی است که از داخل ظرف آزاد می‌شود.

وی با بیان این که در این پروژه این مشکلات حل شده است، ادامه داد: در این زمینه تست‌هایی در مراکز تحقیقاتی انجام شد و درصدد دریافت مجوز از وزارت بهداشت هستیم.

این محقق گفت: در این پروژه سعی شده است تا از امکانات کشور استفاده شود. برای تولید این نوع ظروف نیاز به تجهیزات و سیستم‌های خاصی نیست از این رو با تجهیزاتی که برای ظروف یکبار مصرف پلاستیکی است، می‌توان نسبت به تولید این نوع ظروف اقدام کرد.

افشار با بیان این که نمونه صنعتی و آزمایشگاهی این طرح تولید شده و در مرحله تولید انبوه هستیم، یادآور شد: با توجه به پراکندگی گیاهی در کشور می‌توان این طرح را در هر نقطه از کشور اجرایی و اقدام به تولید انبوه آن کرد.

می‌توان علاوه بر کاه از برگ‌های درختان و ساقه‌های نیشر نیز برای تولید استفاده کرد. وی مهم‌ترین مزیت ظروف تولید شده با کاه را دوستدار طبیعت بودن آن دانست و اظهار داشت: ظروف یکبار مصرفی که با نشاسته ذرت تولید می‌شود ۷ ماه پس از رهاسازی به چرخه طبیعت بازمی‌گردد ولی ظرف تولید شده با کاه یک تا ۲ ماه مجدداً به چرخه طبیعت باز می‌گردد.

مجری طرح با تأکید بر این که پسماندهای این ظروف می‌تواند به عنوان خوراک دام و طیور مورد استفاده قرار گیرد، یادآور شد: از دیگر مزیت‌های این ظروف این است که برخلاف ظروف پلاستیکی به بافت خاک آسیب نمی‌رساند.

افشار کاهش بوی نامطبوع در ظروف یکبار مصرف گیاهی را از ویژگی‌های این طرح نام برد و گفت: یکی از مشکلات ظروف یکبار مصرف گیاهی بوی نامطبوع آن است. برای رفع این مشکل طعم‌هایی مانند وانیل به آن اضافه می‌کنند که این امر موجب کاهش این بو

مهر: پژوهشگران پارک فناوری خراسان جنوبی با استفاده از کاه، ساقه‌های نیشر و پوشال‌های برنج ظروف یکبار مصرفی را تولید کردند که به سرعت به چرخه طبیعت وارد می‌شود و پسماندهای آن می‌تواند به عنوان خوراک دام استفاده شود.

به گفته جبار افشار کهن مجری این طرح، با اشاره به سابقه تولید ظروف یکبار مصرف در کشور، تاکنون از نشاسته ذرت اقدام به تولید ظروف یکبار مصرف شده است که بالا بودن قیمت آن و تحریم کشور برای واردات نشاسته ذرت، مقرون به صرفه نیست.

وی با اشاره به اجرای پروژه‌های در این زمینه خاطر نشان کرد: در این پروژه با استفاده از کاه، گندم و جو، علوفه‌های دام و پوشال‌های برنج اقدام به تولید ظروف یکبار مصرف شد. ۹۰ درصد مواد تشکیل دهنده این ظروف را کاه تشکیل می‌دهد ضمن آن که از چسب‌ها و حلال‌های گیاهی نیز استفاده شد. افشار با اشاره به نحوه به کار بردن کاه در این ظروف توضیح داد: برای تولید این نوع ظروف اقدام به سلولز می‌شود از این رو

واردات آب بسته‌بندی شده از چین

می‌نویسند. درچین شرایطی حفظ صنعت کشور واقعاً دشوار است. یکی از فعالان بخش خصوصی چندی پیش به بنده می‌گفت که می‌خواهم کاری انجام دهم که یک تلنگر جدی به شما بخورد. توضیح که داد متوجه شدم می‌خواهد آب وارد کند. او در تلاش بود که آب از چین وارد کند و ثابت کند که آب بسته‌بندی شده‌ی که از چین وارد می‌شود بسیار ارزان‌تر از آب بسته‌بندی شده در کشور است. به گفته او، سودی در این کار نمی‌برد اما فقط می‌خواست با این کار توجه ما را به این مساله و مشکلات صنعت کشور ناشی از قاچاق بی‌رویه کالا جلب کند.

دست‌کت و شلوار خارجی از ارزان‌تر از قیمت تمام شده یک کت ایرانی در می‌آید. البته این مساله در مورد اغلب صنایع ما صدق می‌کند. ضمن این که حتی یک سری از کالاها از طریق مبادی ورودی قانونی و از طریق گمرک وارد می‌شوند در حالی که همین واردات قانونی هم صدمه جبران‌ناپذیری به اقتصاد ما زده است.

در حال حاضر حتی سنگ قبرهم از چین می‌آورند. سنگ قبرهایی که روی آنها آیه قرآن نوشته شده و اتفاقاً درست هم

خبرآن‌لاین: محمدرضا باهنر در یکی از شب‌های اردیبهشت مهمان چندی از پیمانکاران ساختمان، تاسیسات و برق بود.

باهنر در پاسخ به پرسش خبرنگار خبرآن‌لاین درباره تصویب قانون مبارزه با قاچاق کالا و ارز و این که این قانون واقعا اجرایی می‌شود یا بازهم در حد یک نوشته باقی می‌ماند گفت: همان‌طور که می‌دانید قاچاق کالا خیلی از بنگاه‌های صنعتی ما را زمین زده است. در حال حاضر می‌بینیم که یک

حیات مقدم ادامه داد: به عنوان نمونه نمی‌توان از خریدار انتظار داشت که محصولاتی با بسته‌بندی بد را خریداری کند هر چند آن محصول با کیفیت باشد. از سوی دیگر، این کالاها باید به نحوی درست تبلیغ شوند. اگر مردم با کالایی آشنایی نداشته باشند چطور می‌توانند آن را خریداری کنند.

نماینده مردم ماهشهر در مجلس ادامه داد: ما نیز چنان چه قواعد صادرات را رعایت کنیم و بر پایه برنامه در این مسیر گام برداریم، می‌توانیم به آینده صادرات امیدوار باشیم. البته باید همه زمینه‌ها را به طور همزمان مورد توجه قرار دهیم.

کاهش صادرات فله زعفران و رشد زعفران بسته‌بندی شده

علی شریعتی‌مقدم رییس هیات مدیره صندوق توسعه صادرات زعفران تاکید کرد: قانون اعمال عوارض پنج درصدی بر صادرات زعفران با بسته‌بندی بالای ۳۰ گرم شروع خوبی برای حفظ برند زعفران ایرانی در بازارهای جهان بوده است.

به گفته مسئولان امر و دست‌اندرکاران صادرات زعفران با بسته‌های کمتر از ۱۰ و ۳۰ گرمی در سال گذشته رشد چشمگیری داشته که این امر باعث می‌شود زعفران ایرانی به دست مصرف‌کننده‌ی نهایی برسد و از صادرات فله‌ای زعفران کاسته شود.

اسماعیلی ادامه داد: برخی واحدهای صنایع لبنی ظرفیت تولید ۱۰۰ تن محصول لبنی را دارند، این در حالی است که هم اکنون میزان تولید این واحدها به پنج تن رسیده و ادامه این روند صنعت لبنی کشور را با خطر ورشکستگی و تعطیلی روبرو می‌کند.

این فعال بخش خصوصی ادامه داد: به دلیل افزایش قیمت ظروف بسته‌بندی مواد لبنی، صنایع این بخش در تامین ظروف بسته‌بندی نیز با مشکلاتی مواجه شده است.

وی اضافه کرد: در تمامی کشورهای جهان به بخش تولید یارانه‌ای ویژه تخصیص داده می‌شود اما تاکنون صاحبان صنایع بسته‌حفاظتی و یارانه‌ای از دولت دریافت نکرده‌اند.

وی با بیان این که کاهش محصولات لبنی سلامت جامعه را مخاطره می‌اندازد، گفت: در حالی که باید قیمت منطقی برای تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان نهایی مورد توجه قرار گیرد، اما هزینه‌های تمام شده تولید پاسخگوی نیاز تولیدکنندگان عرصه لبنی کشور نیست.

حمایت از تولید ملی با بسته‌بندی بد امکان‌پذیر نیست

مهر: نماینده مردم ماهشهر، هندیجان و امیدیه در مجلس هشتم گفت: حمایت از تولید ملی در شرایطی محقق می‌شود که تولیدکنندگان داخلی نیز به سمت تولید باکیفیت پیش بروند.

نقش بسته‌بندی در سرنوشت گردوی کرمان

این محصول فروش می‌رود و در واقع سود محصول پس از بسته‌بندی در شهرهای دیگر به جیب دیگران می‌رود.

عدم وجود کارخانه بسته‌بندی و نظام تدوین شده بازاریابی و برند مشخص گردوی بافت موجب شده است کشاورزان بافت با ضرر مواجه شوند و از سوی دیگر کرمان نیز از یک زیربنای اقتصادی بومی محروم مانده است. از سوی دیگر خشکسالی و عدم تدبیر در خصوص رفع مشکل کم آبی در باغهای گردو و همچنین گسترش سریع کرم خراط به عنوان مخرب ترین تهدیدی که باغهای گردو با آن مواجه هستند در دسر ساز شده است.

چندی پیش با همکاری بخش خصوصی در نهایت انجمن گردوی دومین قطب تولید این محصول در هتل پارس کرمان راه‌اندازی شد و امیدها را در دل کشاورزان زنده‌تر کرد.

کشاورزان و حمایت‌های بخش کشاورزی می‌توان از آن به عنوان یک تکیه‌گاه اقتصادی بی‌نظیر نگریست.

اما آنچه که تاکنون در این شهرستان و در بخش کشاورزی روی داده است کم فروغ و غیر قابل توجه است.

به گونه‌ای که به دلیل عدم وجود سازوکار مشخص در بخش گردو تولید محصول همچنان به صورت سنتی انجام می‌شود و اغلب اقلام گردوی منطقه کم بازده است و جایگزینی سریع این اقلام با گونه پر محصول از ضروریات این بخش محسوب می‌شود.

از سوی دیگر به دلیل عدم توجه به بازاریابی محصول گردوی کرمان متأسفانه اغلب محصول به وسیله دلالان خریداری می‌شود و پس از انتقال به سایر شهرها و به خصوص قطب نخست تولید گردوی کشور با برند تویسرکان

کرمان به عنوان دومین تولیدکننده گردوی کشور و با کیفیت‌ترین محصول ارگانیک در این زمینه نیازمند توجه ویژه در بخش صادرات و بسته‌بندی در کنار جذب سرمایه برای تصاحب بازارهای جهانی است. طی ماههای اخیر خبری شگفت آور در رسانه‌ها منتشر شد و آن ورود بی‌رویه گردوی چینی به کشور است، طبق آمار ایران چهارمین کشور تولیدکننده گردو در جهان محسوب می‌شود و ورود گردوی چینی به بازار داخلی تنها اثری که دارد ضربه به تولید داخلی و از دست دادن یک مزیت و مرغوبیت کالا در سطح جهان است.

گردوی کرمان مزیت اقتصادی کشور
۱۰ هزار هکتار باغ گردوی این شهرستان با تولید سالانه ۱۴ هزار تن یک ظرفیت ویژه اقتصادی در منطقه ایجاد کرده است که در صورت سرمایه‌گذاری و توجه بیشتر به



وی افزود: صنایع تبدیلی به دلیل بکارگیری محصولات کشاورزی به عنوان مواد اولیه می تواند عاملی برای استفاده بهتر از این محصولات تلقی شود. بنیادی ادامه داد: بسیاری از محصولات کشاورزی دارای زمان تولید و مصرف متفاوتی هستند، تولید یا برداشت آنها معمولاً در یک زمان مشخص و کوتاه ولی مصرف در زمان طولانی تری صورت می گیرد.

وی گفت: صنایع تبدیلی می توانند با حفظ و نگهداری محصولات در آنها به گونه ای تغییر و تبدیل ایجاد کند که امکان مصرف در طول سال میسر باشد.

معاون جهاد کشاورزی گیلان یادآور شد: ایجاد و گسترش صنایع تبدیلی دارای برخی اثرهای اقتصادی از قبیل ایجاد ارزش افزوده، اشتغال، درآمدهای ارزی و همچنین استفاده بیشتر از محصولات کشاورزی و جلوگیری از اتلاف و ضایع شدن محصولات می شود.

قصابی ها باید به مراکز عرضه مواد

پروتئینی بسته بندی شده تبدیل شوند

مهر: رئیس سازمان نظام دامپزشکی بر گسترش نظارت ها در بخش های مختلف تولید مواد غذایی تاکید کرد. سید محمد آقامیری در نخستین همایش ملی صنعت و بهداشت مواد غذایی با منشاء دامی که در سالن اجتماعات دارالحديث قم برگزار شد، با بیان این که ثبات سیاسی کشورها به امنیت مواد غذایی بستگی دارد افزود: امروز ۱۰ تا ۳۰ درصد تولید ناخالص ملی کشورها متعلق به بخش مواد غذایی است.

بخش وجود داشت که امیدواریم با جمع شدن تولیدکنندگان گردو در این انجمن و کنار گذاشتن اختلاف نظرها بهترین شرایط برای رسیدن به جایگاه مناسب ایجاد شود.

لزوم ایجاد کارخانه های بسته بندی و فرآوری گردو در کرمان

وی از سرمایه گذاران استان کرمان خواست در بحث ایجاد کارخانه های فرآوری گردو سرمایه گذاری کنند و سود افزوده محصول را در کرمان ایجاد کنند.



لازم به ذکر است سال گذشته ۱۷۰ تا ۲۰۰ تن زعفران از دو استان خراسان جنوبی و خراسان رضوی برداشت شد که تقریباً معادل تولید سال ۸۹ بود و با نوسان شدید قیمت در بازارهای جهانی از کیلویی یک میلیون و ۵۰۰ هزار تومان تا کیلویی دو میلیون تا دو میلیون و ۴۰۰ هزار تومان فروخته شد.

کیفیت بسته بندی از ضایعات محصولات کشاورزی می کاهد

مهر: ایرج بنیادی معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی گیلان با بیان این که کیفیت بسته بندی از ضایعات محصولات کشاورزی می کاهد، گفت: بازاریابی و بسته بندی مناسب زمینه جذب بیشتر محصولات کشاورزی به بازار را فراهم و در نتیجه از میزان ضایعات می کاهد.

وی افزود: روند ارتقای تکنولوژی و افزایش کیفیت بسته بندی محصولات غذایی می تواند نقش مهمی در ایجاد ارزش افزوده ایفا کند زیرا توجه به مسائلی از قبیل نور، حرارت، مواد افزودنی ضد فسادپذیری، آفات و باکتریها، باعث می شود بازاریاب محصول را به قیمتی مناسب به فروش رساند.

بنیادی اظهار داشت: فروش به موقع موجب کاهش موجودی محصول در انبار، سردخانه و مزرعه شده و در نتیجه ضایعات به حداقل می رسد.

گزینش از گزارش اسماء محمودی، خبرگزاری مهر

این انجمن که با هدف تدوین نقشه راه برای گردوی کرمان تشکیل شده است می تواند با زمینه سازی در راستای بسته بندی و معرفی برند گردوی استان کرمان سود ناشی از این محصول را عاید کشاورزان کند.

کرمان در حسرت برند گردو

این کارشناس اقتصاد کشاورزی ادامه داد: آب و هوا و اقلیم بافت و رابر شرایطی را مهیا کرده است که باغهای این شهرستانهای استان کرمان مملو از گردو است اما متأسفانه این گروه های بدون بسته بندی به مردم فروخته می شود و حتی برند گردوی کرمان نیز تعریف شده نیست.

وی با اشاره به خلاء خوشه گردو و پرداختن به این محصول به عنوان یک مزیت اقتصادی گفت: در واقع پس از برداشت محصول در بهترین حالت دلالان از استانهای دیگر به کرمان می آیند محصول را خریداری می کنند و به استانهای دیگر به ویژه همدان منتقل می کنند و به اسم گردوی آن جا می فروشند.

وی ادامه داد: در برخی موارد نیز محصول پس از بسته بندی در کارخانه های دیگر استانها، دارای سود افزوده می شود و از کشور خارج

می شود. همچنین رئیس اتاق بازرگانی استان کرمان نیز در خصوص گردوی کرمان گفت: مهمترین مشکل گردوی استان کرمان عدم بسته بندی است.

محسن جلال پور ادامه داد: تا کنون به دلیل عدم وجود انجمن گردو مشکلاتی در این



ارشاد برای کاهش قیمت کاغذ به طرح «مار و پله» رو آورد

معاونت فرهنگی وزارت ارشاد طرحی به نام «مار و پله» را برای کاهش قیمت کاغذ در بازار طراحی کرد. به گزارش روابط عمومی معاونت امور فرهنگی، بنابر اعلام برخی از فروشندگان کاغذ و گزارش‌های رسیده به معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی پس از سخنان بهمن‌دری معاون امور فرهنگی در جمع خبرنگاران مبنی بر اقدامات ویژه این معاونت برای جلوگیری از افزایش کاذب و بادکنکی قیمت کاغذ در کشور قیمت کاغذ در چند روز گذشته ۱۰ درصد کاهش داشته و این روند ادامه دارد.

رئیس سازمان نظام دامپزشکی کشور عنوان کرد: در کشور ما بعد از انقلاب تولید و عرضه مواد غذایی به صورت فله‌ای صورت می‌گرفت که امروز شاهدیم با گسترش نظارت‌های بهداشتی بیشتر مواد غذایی به صورت بسته‌بندی شده و عاری از آلودگی‌های احتمالی به جامعه عرضه می‌شود.

وی عنوان کرد: باید در توزیع مواد پروتئینی و گوشتی به سمتی حرکت کنیم تا کلیه قصابی‌ها در کشور به مراکز ارائه مواد پروتئینی بهداشتی و بسته‌بندی شده تبدیل شوند که این امر اثرات بهداشتی و اقتصادی فراوانی برای جامعه به همراه خواهد داشت. رئیس سازمان نظام دامپزشکی کشور با اشاره به تصویب آیین‌نامه نظارت سازمان دامپزشکی اظهار داشت: اجرای این آیین‌نامه در راستای ارتقا سلامت مواد غذایی ضروری است و باید با جدیت دنبال شود.

این جا قطره کار دریا می‌کند

ظرفیتهایی برای ورود صنعت بسته‌بندی

آبرسانی با تانکر را که تنها امید روستائیان برای زندگانی است انجام می‌دهیم. بسکابادی نیاز آبی استان در روستاها را حدود ۲۵ میلیون متر مکعب در سال عنوان کرد و افزود: با توجه به خشکسالی‌های ۱۳ ساله در استان ما قادر به برداشت ۱۸ میلیون متر مکعب آب از منابع آبی هستیم. وی با بیان اینکه بیشترین مشکلات آبی در روستاهای حاشیه مرز شهرستان سریشه است، بیان کرد: در روستاهای مرزی کلاته شب، ماهیرود و علی‌آباد در شهرستان سریشه به شدت مشکلات تامین آب را داریم. وی با بیان اینکه برای رفع مشکلات این روستاها مجتمع آبرسانی خوشاب تعریف شده است، ادامه داد: عملیات اجرایی این مجتمع به صورت محدود شروع شده است. بسکابادی همچنین به مشکلات آبرسانی به روستاهای شهرستان قاین اشاره کرد و بیان داشت: روستای محمودآباد در این شهرستان با کمبود جدی آب مواجه است و در روستای معصوم‌آباد به لحاظ قدمت زیاد شبکه‌های آبرسانی مشکل کیفیتی وجود دارد.

اکنون روستائیان خراسان جنوبی با بحرانی به نام "تشنگی" روبرو هستند طی سال‌های اخیر در راستای تامین این نیاز اولیه، که مایه زندگانی بشر است اقدامات زیادی از سوی دولت صورت گرفته به طوری که بسیاری از شهرها و روستاهای کشور آبرسانی شدند اما خشکسالی‌ها امان روستائیان استان را بریده و علی‌رغم داشتن شبکه‌های لوله‌کشی آب، آبی برای نوشیدن ندارند و تمام چشم‌امیدشان به تانکرهای آبرسانی است. مدیرعامل آب و فاضلاب روستایی خراسان جنوبی اظهار داشت: در این استان هزار و ۸۱۵ آبادی وجود دارد که به ۴۰۶ روستا با تانکر سیار آبرسانی می‌شود. علی‌اکبر بسکابادی با اشاره به این که آب مورد نیاز ۵۴ هزار و ۴۵۱ روستایی با تانکر حمل می‌شود، افزود: در سال گذشته بیش از ۳۱ هزار و ۱۵۱ سرویس آب به روستاهای استان حمل شده است. وی بیان این که شرکت آب و فاضلاب روستایی برای آبرسانی به روستاهای استان محدودیتی را ایجاد نکرده است، گفت: به تمامی روستاهای بالای ۲۰ خانوار و زیر ۲۰ خانوار

صنعت بسته‌بندی: امروز مسئله اصلی تولید غذا نیست بلکه دسترسی به غذا است. چند سالی است که سازمان ملل متحد و برنامه جهانی غذا جمله بالا را شعار خود قرار داده‌اند. ایشان فهمیده‌اند که آب و غذا به اندازه کافی در جهان وجود دارد اما آن چه شکم‌های خالی مردم را تهدید می‌کند عدم دسترسی به آب و غذای کافی است. بنا بر این آنها دست به دامن صنعت بسته‌بندی شده‌اند تا راه‌های امن و بهتری برای توزیع و تامین آب و غذای مردم جهان فراهم آورد. این موضوع در تمام نمایشگاه‌های بین‌المللی بسته‌بندی چند سال اخیر مورد توجه قرار گرفته است. در این جا بخشهایی از گزارشی را می‌خوانید که در خبرگزاری مهر تهیه شده و به یکی از همان معضلاتی اشاره دارد که با بسته‌بندی و اصلاح زنجیره تامین حل می‌شود. دور هم نیست. در همین کشور عزیزمان ایران است.

مهر: خشکسالی‌های پی‌در پی در استان کویری خراسان جنوبی هم اکنون آب را تبدیل به رویای دست نیافتنی برای ۵۴ هزار خانوار روستایی کرده تا تمام چشم‌امیدشان به تانکرهای آبرسانی باشد.



این اداره با جذب بودجه و تخصیص آن به بسته‌بندی صنایع دستی، این استان را به محلی برای الگوبرداری در این زمینه تبدیل کرده است. طرح ساماندهی بسته‌بندی صنایع دستی در این استان با کمک بودجه‌های جذب شده در چند رشته دنبال می‌شود. طراحی و تولید انواع جعبه‌های مناسب برای بسته‌بندی صنایع دستی، طراحی و تولید لفاف بسته‌بندی ویژه صنایع دستی و تولید ساک دستی مناسب برای حمل آثار فروخته شده از جمله این طرح است. این اداره در راستای طرح ساماندهی بسته‌بندی حتی به بعد آموزش و فرهنگ‌سازی نیز توجه داشته و اقدام به تهیه کتب و جزوات تخصصی بسته‌بندی برای توزیع در میان افراد و مکانهای مربوط کرده تا بتدریج دانش بسته‌بندی در بین اشخاص حقیقی و حقوقی مرتبط با صنایع دستی نهادینه شده و هزینه توسعه بسته‌بندی در آینده کاهش یابد.

برای جلوگیری از افزایش کاذب قیمت کاغذ در کشور به زودی طرحی با نام «مار و پله» با همکاری چند سازمان و نهاد غیر دولتی و دولتی از سوی معاونت امور فرهنگی به اجرا گذاشته خواهد شد. این طرح در ۳ مرحله به اجرا در می‌آید و بر اساس زمان‌بندی مدون یکی از اهداف آن کاهش قیمت کاغذ در کشور خواهد بود.

استان زنجان برای بهبود بسته‌بندی صنایع دستی هزینه می‌کند

اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان زنجان پس از برگزاری نخستین جشنواره سراسری بسته‌بندی صنایع دستی، اینک به طور عملی وارد کار شده است.

تلخیص از گزارش فاطمه زیراچی

عکس: امیر حسین حیدری

خبرگزاری مهر

بصیری پور با بیان این که آبرسانی با تانکر تنها نیاز آب شرب مردم را برطرف می‌کند، اظهار کرد: خشکسالی‌های ۱۵ سال اخیر در این استانی که شغل اصلی مردم را کشاورزی به صورت مستقیم و غیر مستقیم تشکیل می‌دهد مشکلات بسیاری را ایجاد کرده است. مدیر آب و فاضلاب روستایی نهبندان نیز از آبرسانی مستمر به ۸۰ روستای این شهرستان خبر داد و گفت: ماهیانه سه هزار و ۹۰۰ متر مکعب به روستاهای این شهرستان آب حمل می‌شود. نخی به پراکندگی زیاد روستاهای شهرستان اشاره کرد و بیان داشت: برای آب رسانی به برخی روستاها بیش از ۳۰۰ کیلومتر تانکرهای آب استان مسافت طی می‌کنند که این هزینه‌های بالایی را برای شرکت به دنبال دارد اما تمام تلاش خود را داریم که حداقل نیاز آبی روستائیان را برای شرب و بهداشت تامین کنیم.

بسکابادی از اختصاص ۲۸۶ میلیارد و ۹۶۶ میلیون ریال اعتبار به آب و فاضلاب روستایی استان در گذشته خبر داد و بیان کرد: سال گذشته تنها ۱۰ درصد اعتبارات خشکسالی استان به بحث آبرسانی روستاها اختصاص یافته است. وی با بیان این که روستای القار هیچ گونه منبع آبی سالمی برای روستائیان ندارد و تمامی منابع آبی آن طی سالیان گذشته خشک شده است، افزود: در برخی مواقع روستائیان به منظور رفع نیاز خود مجبور به استفاده از آب غیر بهداشتی هستند. وی مشکل اصلی اهالی را خشک شدن قنات روستا و بیکاری و مهاجرت جوانان به دیگر مناطق عنوان کرد و افزود: اگر چه به روستا با تانکرهای سیار آبرسانی می‌شود اما این آب نیاز مردم روستا را تامین نمی‌کند. وی عنوان کرد: از طرف مسئولان بهداشتی اعلام شده که از این آب شرب مصرف نشود اما در برخی مواقع اهالی روستا برای گذران امورات مجبور به استفاده از این آب هستند که آن را جوشانده و سپس مصرف می‌کنند. بخشدار مرکز شهرستان نهبندان نیز با اشاره به مشکلات خشکسالی و بی‌آبی در روستاهای این شهرستان گفت: حدود ۱۵ درصد از روستائیان بخش مرکزی نهبندان به دلیل کمبود منابع آبی از روستاها مهاجرت کرده‌اند.

در حالی که متوسط نیاز هر روستایی از نعمت آب ۷۰ لیتر در روز از سوی مسئولان اعلام می‌شود اکنون چگونه می‌توان با ۱۵ لیتر آبی که با تانکر حمل می‌شود گذران زندگی کرد.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب روستایی خراسان جنوبی با اشاره به فعالیت ۴۰ دستگارتانکر آبرسانی در استان، گفت: در حال حاضر آبرسانی به ۳۹۳ روستای استان با تانکر انجام می‌شود که در ماه‌های گرم این میزان به ۴۱۲ روستا در سال گذشته نیز رسیده است.

بسکابادی با اشاره به پراکندگی روستاهای استان گفت: هزینه حمل آب به روستاها برای دولت بیش از سه هزار و ۶۰۰ تومان تمام می‌شود در حالی که این هزینه از طریق شبکه آبرسانی ۹۰۰ تومان است.

وی اعتبار اختصاص یافته برای آبرسانی به روستاها را در سال گذشته ۱۲ میلیارد ریال اعلام کرد و گفت: در راستای رعایت بهداشت آب در روستاهای استان طرح توزیع آب بسته‌بندی را در مناطق مرزی استان در دستور کار داریم.





AsiaStar 2012 Awards For Excellence in Packaging CALL FOR ENTRIES

فدراسیون آسیایی بسته‌بندی (APF) برنامه و آخرین مهلت ارسال طرح‌های شرکت‌کننده در مسابقه بهترین بسته‌بندی سال ۲۰۱۲ را اعلام کرد. AsiaStar تنها مسابقه بسته‌بندی در آسیا است که به صورت بین‌المللی برگزار می‌شود. بسته‌بندی‌هایی که برای شرکت در این مسابقه ارسال می‌شوند، باید در یک مسابقه ملی بسته‌بندی در فاصله سال‌های ۲۰۱۰ تا ۲۰۱۲ در کشور خود، شرکت کرده و برنده شده باشند. این شرکت‌کنندگان باید از سوی یکی از اعضای اجرایی کشورهای عضو APF به مسابقه معرفی شوند و نباید روی آنها هیچگونه علائم تجاری درج شده باشد، مگر آنکه همراه با اجازه‌نامه کتبی صاحب "برند" یا علامت تجاری باشد. این مسابقه در چهار بخش برگزار خواهد شد:



۱- بسته‌بندی حمل و نقلی

۲- بسته‌بندی مصرفی

۳- بسته‌بندی "پایدار" از نظر

زیست‌محیطی - یعنی بسته‌بندی که با در نظر گرفتن تأثیرات زیست‌محیطی بسته‌بندی و محصول در تمام طول عمر آن، طراحی شده باشد

۴- بخش طراحی دانشجویی -

که به منظور تشویق دانشجویان برای یافتن ایده‌های طراحی، گرافیک و محصول در بسته‌بندی، در نظر گرفته شده است.

آخرین مهلت رسیدن بسته‌بندی به دفتر فدراسیون در بانکوک، چهاردهم سپتامبر ۲۰۱۲ برابر بیست و چهارم شهریور ۱۳۹۱ و یا به مرکز فدراسیون در کره جنوبی (KOPACK)، پنجم اکتبر ۲۰۱۲ برابر چهاردهم مهر ۱۳۹۱ اعلام شده است. داوری این مسابقه در تاریخ بیست و دوم اکتبر ۲۰۱۲ برابر اول آبان ۱۳۹۱ در KINITEX کره جنوبی برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.asianpackaging.org



2012Expoplast

شرکت‌ها یا افراد و سازمان‌هایی که در جستجوی مواد اولیه پلاستیک یا قالب‌ساز هستند می‌توانند بسیاری از تامین‌کنندگان مواد و تجهیزات را در نمایشگاه Expoplast که در تاریخ چهاردهم و پانزدهم نوامبر ۲۰۱۲ برابر بیست و چهارم و پنجم آبان ماه ۱۳۹۱ در مونترال کانادا برگزار می‌شود، بیابند.

آخرین پیشرفت‌های فنی، محصولات و خدمات صنعتی شامل ماشین‌آلات فرآیند، مواد اولیه، قالب و اجزای قالب، فن‌آوری‌های اتوماسیون، لجستیک/نگهداری مواد اولیه و بسیاری موارد دیگر در طی برگزاری این نمایشگاه، در اختیار بازدیدکنندگان قرار خواهد گرفت.

آگاهی بیشتر: www.packexpo.com

The Carton Conference 2012

سومین کنفرانس کارتن با حضور کارتن‌سازان، شرکای تامین‌کننده مواد آنها و نیز مشتریان کارتن، با تمرکز بر مسایل مربوط به کل زنجیره تامین، در مرکز طراحی مشاغل Islington لندن، در تاریخ سوم اکتبر ۲۰۱۲ برابر دوازدهم مهر ۱۳۹۱ برگزار خواهد شد. بلافاصله پس از این کنفرانس، نمایشگاه نوآوری‌های بسته‌بندی، برپا خواهد شد.



هدف اصلی این کنفرانس، نشان دادن مزایای منحصر بفردی است که استفاده از کارتن برای مصرف‌کننده، در بر دارد.

آگاهی بیشتر: neal.whipp@bpifcartons.org.uk

Plasti & Pack Pakistan



دهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت پلاستیک و بسته‌بندی در تاریخ ۴ تا ۶ سپتامبر ۲۰۱۲ برابر ۱۴ تا ۱۶ شهریور ۱۳۹۱ در مرکز نمایشگاهی کراچی پاکستان برگزار خواهد شد. در این نمایشگاه ۱۵۶

گرفته‌گذار از بیست و دو کشور به نمایش تازه‌های خود خواهند پرداخت.

آگاهی بیشتر: www.plastipackpakistan.com

International Sleeve Label Conference & Exhibition 2012

April 18 - 19, 2012 - Hyatt Regency Cincinnati - Cincinnati, OH, USA

International Sleeve Label Conference & Exhibition 2012

آخرین یافته‌های صنعت کاربرد لیبل‌گذاری به روش شریک اسلیو در روزهای هیجدهم و نوزدهم آوریل ۲۰۱۲ برابر سی‌ام و سی و یکم فروردین ۱۳۹۱ در جریان برگزاری کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی لیبل اسلیو ۲۰۱۲ در سین سیناتی آمریکا در اختیار علاقه‌مندان قرار گرفت. آگاهی بیشتر: [www.31\(0\)206762069](http://www.31(0)206762069)

PABS 12 Product Authentication & Brand Security Conference

September 10-11, 2012 - Hyatt Rosemont Hotel - Chicago, IL, USA

Product Authentication & Brand Security Conference

نهمین کنفرانس "اصالت محصول و امنیت برند" در ارتباط با مسایل مربوط به مبارزه با تقلب، در تاریخ دهم و یازدهم سپتامبر ۲۰۱۲ برابر بیستم و بیست و یکم شهریور ۱۳۹۱ در شیکاگو آمریکا برگزار خواهد شد. این کنفرانس تمامی فرآیندهای حفاظت از محصول را در بر می‌گیرد و به چندین بحث مهم تقسیم‌بندی می‌شود؛ نگاه کلی، استراتژی و اجرا، روش‌ها و راه‌حل‌ها، و مقررات و اجبارها. مسایلی که در این کنفرانس مطرح خواهند شد، هم به صاحبان مشاغل و هم به مصرف‌کننده‌ها مربوط می‌شود چرا که براساس آخرین یافته‌های آماری، بین ۵-۷ درصد تجارت جهانی، کالاهای تقلبی هستند.

این مشکل هنگامی حل خواهد شد که تمامی طرف‌های درگیر در این مساله با یکدیگر کار و تلاش کنند.

آگاهی بیشتر: www.awa-bv.com



Food Packaging Technologies Summit & Expo



هفتم تا نهم ماه می ۲۰۱۲ برابر هیجدهم تا بیستم اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ نمایشگاه فن آوری های بسته بندی مواد غذایی در ایلینویز آمریکا برگزار خواهد شد. در این نمایشگاه حدود دویست متخصص بسته بندی از شرکت های تولید کننده کالاهای مصرفی، خرده فروشان، گروه های تجاری، شرکت های تحقیقاتی و مشاوره، شرکت خواهند داشت و تازه های خود را

آگاهی بیشتر: www.foodpackagingtechnologies.com



3th International Food and Packaging Technologies

سومین نمایشگاه بین المللی فن آوری و بسته بندی غذا در تاریخ چهارم تا هفتم ژوئن ۲۰۱۲ برابر چهاردهم تا هفدهم خرداد ۱۳۹۱ در نمایشگاه بین المللی تریپولی لیبی، برگزار خواهد شد.

در بخش مواد غذایی، غذاهای فرآیند و کنسرو شده، محصولات نانی، محصولات لبنی، ماکارونی محصولات ماکارونی، شکلات و بیسکویت و آدامس، شیرینی، روغن و کره و مارگارین، گوشت و محصولات گوشتی، میوه و سبزیجات، چای و قهوه و نوشیدنی های غیر الکلی، اجزای مواد غذایی و محصولات تازه و ارگانیک، و در بخش بسته بندی، محصولات و مواد بسته بندی پلاستیکی، کاغذی، بسته بندی کامپوزیتی، چوبی، و شیشه ای به نمایش گذاشته خواهد شد.

آگاهی بیشتر: www.tripolifoodpack.com



Pack & Gift 2012

سیزدهم و چهاردهم ژوئن ۲۰۱۲ برابر بیست و چهارم و پنجم خرداد ۱۳۹۱ در پاریس، نمایشگاه بسته بندی و کادو برگزار خواهد شد.

آگاهی بیشتر: www.packandgift.com

نوزدهمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته



محل نمایشگاه های بین المللی تهران ۷ تا ۱۰ خرداد ۱۳۹۱



TOKYO PACK

در نمایشگاه بسته بندی که دوم تا پنجم اکتبر ۲۰۱۲ برابر یازدهم تا چهاردهم مهر ماه ۱۳۹۱ در توکیو برگزار خواهد شد، تمامی جنبه های بسته بندی، به نمایش در خواهند آمد.

سرفصل ها و مسایل اصلی این نمایشگاه عبارت است از:

- مواد بسته بندی / ظروف، شامل ظرف های قابل باز مصرف و ظرف های قابل تجزیه زیستی، بسته های صرفه جو در انرژی، قابل ماکروویو، مقاوم در برابر گرما برای سترون سازی، "پوچ" ها و "پوچ" های ایستاده، کیسه های زیپ دار، بطری های شیشه ای، قوطی های فلزی، بطری های PET، بطری های پلاستیکی، تیوب ها، مواد چوبی، ...
- ماشین های بسته بندی، شامل دستگاه های توزین، دستگاه های شمارش، ماشین های دور پیچی، پرکن ها، ماشین های فرم/فیل/اسیل، ماشین های بسته بندی در خلاء، لیبل زن ها، ...
- ماشین های چاپ/تولید، شامل ماشین چاپ دیجیتال، جوهر افشان، فلکسو، گراور، ...
- ماشین های فرآیند مواد غذایی / دارویی، شامل دستگاه تهیه غذا، ماشین تهیه نان و شیرینی، ماشین فرآیند گوشت، دستگاه فرآیند دارو، دستگاه تهیه مواد بهداشتی، سیستم بسته بندی و پرکن اسپتیک، تجهیزات سترون سازی، ...

- وسایل بازرسی / اندازه گیری / سایر عملیات، شامل دستگاه های آزمایش، شناساگر های فلزی، شناساگر های مواد خارجی به وسیله اشعه ایکس، دستگاه های بسته بندی، دستگاه جمع آوری / انتقال ضایعات، تجهیزات اسپتیک، مشاورین زیست محیطی، ...

- طراحی بسته بندی / ارتباطات / خدمات، شامل طرح ریزی محصول، طراحی گرافیک بسته بندی، مهندسی واحد، خدمات آزمایش / بازرسی، خدمات مربوط به استاندارد، سیستم های مربوط به بسته بندی / نرم افزار، مشاورین بسته بندی، تحقیقات و توسعه، بسته بندی کادویی، مواد دور پیچی، تبلیغات فروش، ...

- لجستیک / وسایل حمل و نقل / خدمات، شامل سیستم های رهگیری، کدهای دوبعدی، تجهیزات نقل و انتقال، سیستم برداشت / دسته بندی، مواد توزیع، وسایل / خدمات حمل و نقل / لجستیک، ...

- موسسات / سازمان های تحقیقاتی / خبرگزاری.

آگاهی بیشتر: www.tokyo-pack.jp/en

Afro Packaging 2012

نمایشگاه بسته بندی Afro، به

عنوان نمایشگاه اصلی بسته بندی و دروازه ای به بازارهای مصر، آفریقا و خاورمیانه معرفی شده است.

در این نمایشگاه، نوآوری های مربوط به بخش های مختلف صنعت بسته بندی، شامل تجهیزات و ماشین های بسته بندی، مواد و محصولات بسته بندی، خطوط بسته بندی برای صنایع مختلف، خدمات گوناگون مربوط به بسته بندی و مواد خام و نیمه آماده برای ساخت بسته بندی، برای بازدید علاقه مندان، به نمایش گذاشته خواهد شد.

این نمایشگاه بیست و چهارم تا بیست و ششم ماه می ۲۰۱۲ برابر چهارم تا ششم خرداد ماه ۱۳۹۱ در مرکز گردهمایی و کنفرانس قاهره در مصر، برپا خواهد بود.

آگاهی بیشتر: www.afropacking.com

در چاپخانه خود هلوگرافی بسازید

رضا نورائی

Cast and Cure

رضا نورائی، مدرس و محقق چاپ و بسته‌بندی است. وی از سال ۱۳۷۲ به طراحی و اجرای دوره‌های آموزش نظارت چاپ و آشنا کردن ناشران و طراحان گرافیک با اصول چاپ پرداخت. او دو دوره مسئول کمیته داوری جشنواره صنعت چاپ کشور بوده و سالها است در مراکز آموزشی دانشگاه‌های مختلف کشور به تدریس چاپ و بسته‌بندی مشغول است. مطلب حاضر نتیجه پژوهش، گردآوری و ترجمه مطالب پراکنده بسیاری است که از منابع گوناگون در سراسر جهان جمع‌آوری و برای تهیه برخی تصاویر آن زمان زیادی صرف شده است.



Cast نامی آشنا در فرایند پوشش‌دهی، لمینیت و تولید فیلمهای پلاستیکی است. کست عبارت است از فرایند ریخته‌گری فیلم (پلاستیک، ورنی، ...) که در این فرایند ماده مذابی که قرار است به فیلم یا ورق تبدیل شود از میان یک شیار (دای) بر روی غلتک ریخته می‌شود و پس از آن با عبور از غلتکهای سردکننده، سرد و جامد می‌شود. محصول تولیدی بر اساس ضخامت آن ممکن است فیلم یا ورق نامیده شود. این فرایند به جز برای تولید فیلم یا ورق پلاستیک در نوع خاصی از عملیات ورنی‌زنی چاپ نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد که موضوع این نوشته است.

Cure در زبان انگلیسی معانی گوناگونی از جمله عمل آوردن و بهبود دادن دارد. این واژه در فرایند تولید فیلم پلاستیک بخصوص در روش کست همان معنای عمل آوردن و تثبیت فیلم از راه پخت و خشک کردن را دارد. Cast & Cure به فرایندی اشاره دارد که در آن عملیات ریخته‌گری فیلم (در این جا لایه ورنی) انجام شده و ماده ریخته‌گری شده با پرتو یووی پخته (Curing) و تثبیت می‌شود.

اما اصطلاح Cast & Cure فراتر از معنی لغوی این دو کلمه (که در بالا گفته شد) می‌باشد. یعنی این اصطلاح فقط به فرایند "ریخته‌گری" و "پخت" اشاره ندارد. بلکه امروزه این اصطلاح برای نامیدن فرایندی است که در بین دو عمل ریخته‌گری و پخت به خلق جلوه‌های ویژه تصویری نیز می‌پردازد. Cast & Cure یک فن‌آوری در حال رشد است که می‌توان به وسیله آن بر روی طیف متنوعی از سطوح چاپ، اثر هلوگرافی ایجاد کرد. این فن‌آوری در ماشین‌های چاپ ورقی و پیوسته قابل اجرا است.

Cast & Cure را به طور مخفف C2 هم

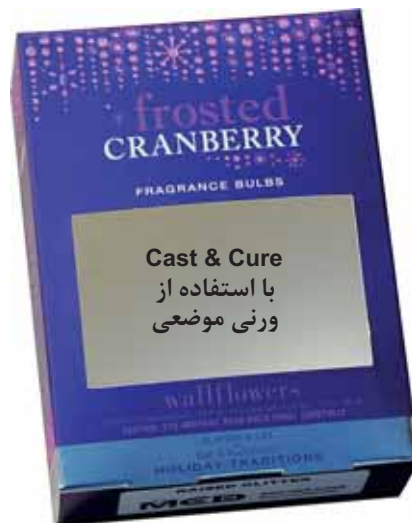
می‌گویند.

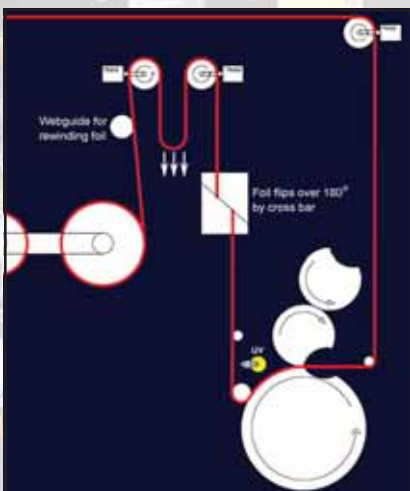
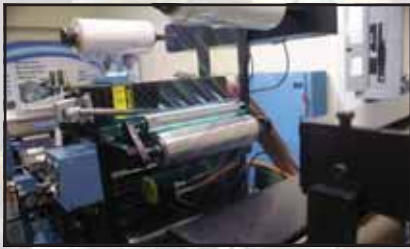
مدتها است در فروشگاه‌ها به اجناسی برخورد می‌کنیم که در بسته‌بندی آنها از جلوه‌های هلوگرافی استفاده شده است. گاهی با خود می‌گوییم بین این برندهای خارجی برای جذب مشتری چه قدر هزینه می‌کنند.

در واقع باید بگوییم بین این برندهای معروف برای جذب مشتری خود چه قدر از فکر و خلاقیت خود استفاده کرده‌اند.

البته باید اعتراف کرد ابداع آن چه موضوع این مقاله است یعنی Cast & Cure برای هر فکر خلاقیتی نیز نمی‌توانسته آسان باشد.

در هر صورت باید بدانیم که بسیاری از بسته‌های مزین به هلوگرافی که این روزها فروشگاه‌ها و دیدگان ما را مزین کرده‌اند براحتمی و با کمترین هزینه از همین راه Cast & Cure تولید شده‌اند. تمیز این تکنیک از چاپ برگردان معمول هلوگرافی به وسیله چشم غیر مسلح چندان آسان نیست و تنها کسانی که با این روش آشنا هستند البته با کمک بعضی ابزار آن را تشخیص می‌دهند.





Inline Cast & Cure

تجهیزات در خط (Inline) این روش قابل نصب در همه ماشین‌های چاپ ورقی و پیوسته است. ورودی این بخش در پایان خط چاپ قرار می‌گیرد و معمولاً آخرین مرحله عملیات چاپ است. در این روش از همان پلیتهای استاندارد چاپ استفاده می‌شود که برای ورنی یووی هم کاربرد دارد.

داکت یا ظرف ورنی درست همانند داکت مرکب یووی است و ورنی را برای انتقال بر روی سطح چاپ به روی پلیت چاپ افست لیتوگرافی منتقل می‌کند. بدین صورت بسته به پلیتی که مورد استفاده قرار گرفته است امکان ایجاد حالت هلوگرافی به صورت موضعی یا سرتاسری وجود دارد.

بعد از آن که ورنی بر روی سطح چاپ منتقل شد، با یک فیلم هلوگرافی در تماس قرار می‌گیرد. از آن جا که اصولاً نقش هلوگرافی بر روی همه سطوح به صورت برجسته (میکرونی) است این برجستگی‌ها بر روی ورنی فرو رفته و سطح ورنی شکل نقشه هلوگرافی را به خود می‌گیرد.

اما این نقش بسیار بسیار ریز است و ورنی هم با وجودی که لایه‌ای نازک است اما هنوز حالت مایع دارد و شکل ایجاد شده بسادگی به هم می‌خورد. در واقع لحظه مهم قبل از جدا شدن فیلم هلوگرافی از لایه ورنی است. درست در زمانی که فیلم هلوگرافی بر روی لایه ورنی، فشرده شده و پیش از جدا شدن آن از ورنی، تابش پرتو یووی باعث پختن و خشک شدن ورنی در "زیر فیلم" می‌شود.

این فرایند باعث می‌شود ورنی با همان شکلی که تحت تاثیر برجستگی‌های فیلم هلوگرافی ایجاد شده خشک شود و جلوه هلوگرافی بدهد. پس از آن سطح چاپ به سمت ایستگاه یا برج بعدی حرکت می‌کند. بدین صورت تصویری به صورت یک لایه فیلم نازک از ورنی بر روی سطح چاپ ایجاد می‌شود. در نهایت ورق چاپ شده دارای هلوگرافی خواهد بود.

مزایای Cast & Cure

- آماده‌سازی سریع
- عدم نیاز به هیچ ابزار یا قالب اضافه
- تک مرحله‌ای بودن (همه چیز در یک گام)
- بهره‌گیری از سیستم رجیستری افست لیتوگرافی (در انواع مخصوص افست)
- عدم نیاز به آموزش اپراتور ویژه
- زمان راه‌اندازی کوتاه‌تر
- هماهنگی با سرعت ماشین افست
- ایده‌آل برای سفارشات کم‌تیراژ

مزایای روش Cast & Cure

در زمینه طراحی

- جلوه هلوگرافی
- امکان پوشش‌دهی کلی یا موضعی
- ایجاد تمایز برای محصول چاپی
- ضد تقلب و جعل

مزایای Cast & Cure

برای ناشر یا چاپخانه‌دار

- فروش بیشتر و فرصت‌های بازاریابی
- حذف هزینه‌های برون‌سپاری و کارهای اضافه
- کاهش هزینه‌های عملیاتی
- حذف فویل‌های پرهزینه هلوگرافی

در حال حاضر چه محصولاتی

از مزایای Cast & Cure سود می‌برند؟

- بسته‌بندی محصولات بهداشتی و آرایشی
- بسته‌بندی محصولات غذایی
- بسته‌بندی محصولات دارویی
- کارت پستال
- تبلیغات و برندسازی
- چاپ کتاب و مجلات
- جلد سی‌دی، دی‌وی‌دی و بازی‌های کامپیوتری

کاربرد دوگانه تجهیزات Cast & Cure

سیستم Cast & Cure بگونه‌ای است که تجهیزات آن به جز این کار، قادر به انجام عملیات فویل‌کوبی سرد نیز هستند. در حقیقت باید گفت که ایستگاه کاری فویل‌کوبی سرد با تغییراتی قادر به انجام Cast & Cure خواهد شد. برجهایی که توانایی Cast & Cure دارند از دو سیستم مجزای تغذیه فویل برخوردارند. یکی برای فویل‌م탈ایز مورد استفاده در فویل‌کوبی سرد و یکی برای فیلم یا فویل‌های هلوگرافی مورد استفاده در Cast & Cure

Cast & Cure آف‌لاین (Offline)

Cast & Cure را می‌توان به صورت آف‌لاین نیز انجام داد. نتیجه این سیستم نیز همانند این‌لاین است فقط سرعت آن کمی پایین‌تر است.

یک نکته بسیار جالب در مورد Cast & Cure این است که فیلم هلوگرافی مورد استفاده در این سیستم پس از تمام شدن به صورت اتوماتیک برگردانده شده و از ابتدا مورد استفاده قرار می‌گیرد.

شاید بتوان گفت این نکته در انقلابی بودن روش Cast & Cure نقش زیادی دارد. زیرا هزینه کار را بسیار پایین می‌آورد. همچنین این روش قادر است با سرعت چاپ افست لیتوگرافی همپایی کند.

در مجموع Cast & Cure با آن که یک فن‌آوری جدید است اما رشد سریعی داشته و مورد توجه بسیاری از چاپخانه‌داران بزرگ قرار گرفته است.

برای Cast & Cure از کلیه فیلم‌ها و تصاویر هلوگرافی اعم از کارکرده یا نو می‌توان استفاده کرد. در این خصوص حتی مات یا براق بودن سطوح هلوگرافی نیز اهمیتی ندارد. اما این خاصیت یعنی استفاده از فیلم‌های کارکرده و دست دوم باعث نمی‌شود که نتوان Cast & Cure را به صورت سفارشی به کار گرفت. در واقع در این روش هر نوع هلوگرافی سفارشی و اختصاصی را هم می‌توان اجرا کرد.

کاربران Cast & Cure معمولاً از فیلم‌های هلوگرافی با نقوش استاندارد استفاده می‌کنند. این فیلم‌ها بین ۶ تا ۱۰ بار قابل برگرداندن و استفاده هستند. روش Cast & Cure با تکیه بر مرکبها و پوشش‌های یووی باعث حذف بسیاری از مواد مضر مانند مواد آلی فرار (VOC) می‌شود. این فرایندی است پایدار که با نیازهای کسانی که به دنبال راه‌حلهای اقتصادی هستند نیز مطابقت دارد.

در حال حاضر یکی از حرفه‌ای‌ترین انواع این سیستم که برای نصب در ماشین‌های افست ورقی طراحی شده در ایالات متحده آمریکا ساخته می‌شود. تصاویر سمت راست این صفحه زوایای مختلفی از آن را نشان می‌دهند. سازنده آن مدعی است که سخت‌افزار این سیستم با سخت‌افزار انواع ماشین‌های چاپ افست لیتوگرافی کاملاً هماهنگی دارد.

اما انواع دیگری از تجهیزات این روش وجود دارد که در کشورهای دیگر و برای انواع روشهای چاپ طراحی شده‌اند.

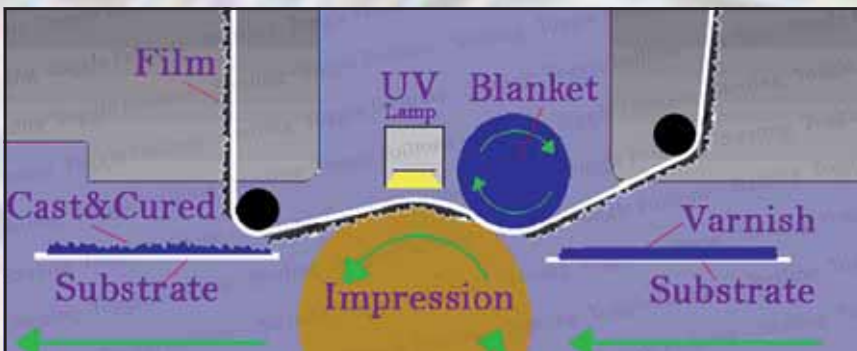
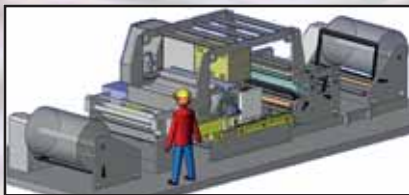


Cast & Cure آف‌لاین (Offline)

بعضی از هلوگرافی‌های رایج بازار برای Cast & Cure



طرح ارائه شده ماشین چاپ پیوسته
عریض برای Cast & Cure



خاصیت ضد تقلب

Cast & Cure براحتی محصول شما را ضد تقلب می‌کند. معمولاً برای تقلب از روی کار چاپ شده سعی می‌شود یک نسخه برداری دقیق به وسیله اسکنرهای قوی انجام شود. حال آن که هلوگرافی قابل اسکن کردن و بازسازی با رنگهای پروسس (چهاررنگ) نیست. در صورتی که طرح از ابتدا بازسازی شود مانع دوم خودنمایی می‌کند. فرد متقلب باید در بازار به دنبال فویل یا فیلم هلوگرامی که شما استفاده کرده‌اید بگردد. پس از آن پیدا کردن چاپخانه‌ای که Cast & Cure انجام دهد نیز مانع بعدی است. کافی است شما در فرایند Cast & Cure خود از هر نوع عملیات غیر معمول دیگر مانند چاپ موضعی هم استفاده کرده باشید، باز هم کار تقلب سخت‌تر می‌شود.

رکن اصلی؛ ورنی یووی

هر سطح چاپی که قابلیت پذیرش ورنی یووی را داشته باشد این شانس را دارد که به وسیله عملیات Cast & Cure به طرز غیر قابل رقابتی تزیین و زیبا شود.

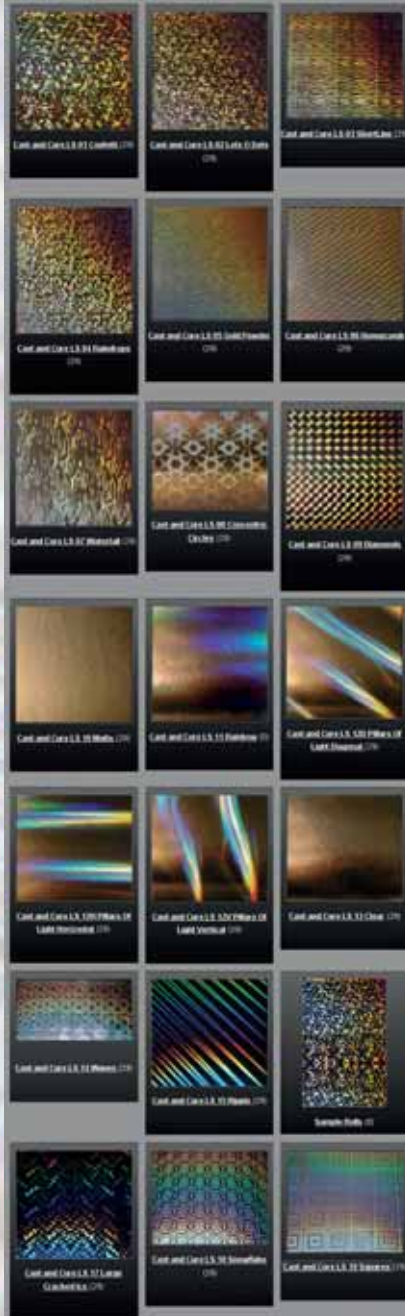
علاوه بر سطوح کاغذی و مقوایی، با Cast & Cure فیلم‌های پلاستیکی نیز وارد دنیای جدیدی می‌شوند. همچنین قوطی‌های فلزی نیز براحتی قابلیت Cast & Cure دارند و جلوه هلوگرافی بر روی سطح ورق تین‌پلیت قدرت رقابت کالا را در فروشگاه و دست مردم چند برابر خواهد کرد.

بزودی قفسه فروشگاه‌ها مانند آسمانی پر ستاره مملو از درخشش و چشمک زدن هلوگرام‌های روی بسته‌بندی کالاها خواهد شد.

در ابتدای مطلب گفتیم که تشخیص Cast & Cure از چاپ برگردان هلوگرافی بدون متالایز چندان آسان نیست. این موضوع از نظر فنی حقیقت دارد. اما از نظر تجاری تمیز دادن این دو روش از هم اسانتر است. زیرا هزینه تمام شده Cast & Cure بسیار پایین‌تر از هلوگرافی با روش ترانسفر است. البته اگر کسی هزینه تمام‌شده واقعی را به شما بگوید.

کافی است با مقداری محاسبه هزینه تولید کالا و بهای آن در بازار را محاسبه کنیم تا بتوانیم حدس بزنیم هلوگرافی بسته‌بندی کدام کالا Cast & Cure است.

بازار Cast & Cure هنوز آن طور که مطلوب مشتری بلاشده از تنوع طرح‌های هلوگرافی برخوردار نیست. طراحان ناچار هستند با بکار بردن نبوغ خود و استفاده از تکنیک ورنی موضعی (قالبی) دست به خلق جلوه‌های جدیدتری بزنند.



سال ۲۰۱۲ میلادی و ۵ گرایش در چاپ

منبع: اینترنت
نوشته John Unruh
ترجمه رضا نورائی

۳- ارزانتر، سریعتر، بهتر

چاپهای رنگی ارزانتر با تیراژ کمتر، همراه با گردش کار سریعتر که البته هزینه نگهداری کمتری هم داشته باشند مورد توجه هستند که با توجه به پیشرفت و گسترش فن آوری چاپ دیجیتال، این گرایشها را می توان در همه روشهای چاپ دید. چاپ به سمتی می رود که سفارش چاپ رنگی کمتر از یک هزار نسخه گران و بازدارنده نباشد. این موضوع با هزینه تعمیر و نگهداری رابطه دارد که این معضل کاهش خواهد یافت. به همین اندازه فن آوری دیجیتال، کیفیت چاپ تصاویر، وسعت سطح چاپی، سرعت و میدان عمل را افزایش خواهد داد.

۴- خرج کردن برای بازاریابی سهل و ساده تر می شود

با تغییر گرایشات در چاپ، چاپچی شما نمی تواند مانند گذشته فقط به خوب در آوردن رنگها و کیفیت تصاویر تکیه کند. بلکه باید قدرت درک و فهم نیازهای مشتری و نقشه ای که او در سر دارد را داشته باشد. در کنار کاهش نیاز به برون سپاری به همراه استفاده از یک آژانس تبلیغاتی خلاق و یک چاپخانه مستقل می توان با ساده و روان کردن تبلیغات در هزینه ها صرفه جویی نموده و پول با ارزش را در جای دیگر خرج کرده یا در خدمت کیفیت خود برنامه تبلیغاتی قرار داد. این کار باعث می شود برنامه تبلیغاتی شما از کمک کسانی با چاپ آشنا هستند و به آن علاقه دارند بی بهره نباشد. کسانی که هر روز با چاپ و کیفیت آن سر و کار دارند.

۵- افزایش تعامل

یکی از گرایشهای چاپ که ما به سمت مواجهه با آن می رویم افزایش ارائه اطلاعات قابل تحلیل انباشته توسط چاپ است. این کار از طریق ورود چاپ به عرصه الکترونیک رخ داده است. چیزی شبیه به بیوتکنولوژی اما بخشی ارگانیک و بخشی الکترونیک. در عین حال که چاپ به عنوان عاملی با دو کارکرد، رسانه و شناخته شده به دلیل کارکردی که در سیستمهای بارکد و نمادهای دوبعدی QR دارد به بخشی از جهان الکترونیک نیز تبدیل شده است. اکنون رسانه های چاپی عامل بسیار خوبی برای رهگیری مشتریان هستند. این رهگیری امکان تعامل با مشتریان بالقوه را افزایش داده است. برای مثال: چند نفر از مردم تبلیغات شما را دنبال کرده اند؟ چند نفر از مردم تبلیغات شما را در محل نمایش آن دیده اند؟ در حال حاضر مزایای استفاده از سیستمهای آنلاین قابل توسعه بوده و به میزان تعامل چاپ با حوزه دیجیتال بازمی گردد. این در حالی است که چاپ در شکل معمول خود همچنان طیف وسیعی از مزایا را برای استفاده کنندگان فراهم می کند.

* کد QR به صورت یک نماد دوبعدی چاپ شده است. نرم افزار مربوطه در گوشی موبایل شما آن را اسکن و آن را برای شما ترجمه می کند. نتیجه این ارتباط ممکن است صرفاً مقداری اطلاعات نوشتاری و یا ارتباط تلفنی یا اینترنتی با صاحب کد باشد. در واقع این کار، ترکیبی از عملکرد دو رسانه با یکدیگر است.

۱- افزایش رسانه های متقابل Cross-Media



افزایش استفاده از رسانه های متقابل به صورت آنلاین با این هدف که به عنوان ابزار بازاریابی رسانه ای به کار گرفته شوند. در این جا چاپ به عنوان عاملی برای پیشبرد این ابزار عمل می کند. وظیفه چاپ، هدایت و ایجاد دسترسی کاربران به سایت اینترنتی شما است.

این کار به وسیله کدهای دوبعدی QR Code انجام می شود. کد دوبعدی QR به وسیله گوشی تلفن همراه خوانده شده و از همان جا به سایت اینترنتی متصل می شود. این بدان معنی است که تبلیغات چاپی شما یک تبلیغ مستقل و جداگانه نیست بلکه بخشی از ترکیب یک عملیات بازاریابی تقاطعی و مکمل قوی است. پس نسخه چاپی هنوز مزایای خاص خود را دارد و شما می توانید شاهد باشید که کمپین تبلیغاتی شما چگونه با کمک یک کار ترکیبی برای شما سودآور می شود. این کار هنوز جای نوآوری دارد. شما می توانید با تکیه بر این روش به عنوان یک روش کلی بازاریابی ترکیبی به نوآوری بپردازید و کارکردهای جدیدی برای آن پیدا کنید.

۲- افزایش استفاده خلاقانه و منحصر به فرد از چاپ

افزایش استفاده خلاقانه و منحصر به فرد از چاپ در مقابل افزایش کارکردها و یا افزایش ویژگی های فنی. این در واقع افزایش استفاده از توانایی های بالقوه و نهفته در چاپ است. این نکته ای است که امسال در همه روشهای چاپ دیده می شود. استفاده از خواص فیزیکی به طور فزاینده ای مورد استفاده قرار می گیرد. از جمله آنها می توان به استفاده از حس لامسه اشاره کرد (ایجاد بافت های گوناگون).



همچنین استفاده خلاقانه از امکانات تا زدن. اکنون آن خلاقیتی که می تواند تعجب و لذت جمع را برانگیزد فقط در محتوی نیست. برای مثال تصویری از یک منظره زیبا و دل انگیز. بلکه باید دید چطور محتوی به همراه خود رسانه به صورتی خلاقانه به کار گرفته می شوند.

خود را فراموش نکنید!

ماهنامه گزیده مدیریت

برگردان همزمان نشریه Harvard Business Review



گزیده مدیریت

برگردان همزمان نشریه برگزیده جهان مدیریت
Harvard Business Review



سال دوازدهم

هر شماره از ماهنامه گزیده مدیریت اندیشه شما را توسعه می‌دهد. شما را با فرصت‌های جدید آشنا می‌سازد. شما را در اجرا نمودن اندیشه‌ها و ایده‌هایتان یاری می‌کند تا مدیری توانا و رهبری اثربخش و کارآمد باشید.

فرا، ناشر مدیریت فردا
www.fara.ir

با اشتراک ماهنامه گزیده مدیریت بر خود سرمایه‌گذاری کنید.

برای دریافت اطلاعات بیشتر
با شماره ۰۲۲۰۴۴۵۳۰ تماس حاصل فرمایید.

www.fara.ir

مقوای فلوت با طرح موج (فلوت) جدید



تصویر ۳

جعبه‌های کوچک و نیز برای مقسم ولایی ظروف در بخش‌های مختلف صنعتی قابل کاربرد است.

سیستم مقسم تا کردنی که در ظروف به کار می‌رود، در تصویر ۳ نشان داده شده است.

مقوای پنج میلیمتری، موازنه‌ای بین استحکام فیزیکی زیاد و وزن کم را در ظروف محکم سبک، فراهم می‌کند.

پانل‌های تهیه شده از این مقوا در ویتترین‌های تبلیغاتی و تجاری، سیستم‌های خرده‌فروشی، پارتیشن یا مقسم‌های قابل حمل اتاق‌ها و نیز اجزا و قطعات خودرو و سیستم‌های هوا-فضا به کار می‌روند.



تصویر ۵

تصویر ۵ نمونه‌ای از کاربرد این مقوا در کانتینر حمل و نقلی Europallet را نشان می‌دهد. مقوای با ضخامت ۱۰ میلیمتر در اجزای خودرو و هواپیما و همچنین غرفه‌های نمایشگاهی به کار می‌رود. تصویر ۶ اسلیو جمع‌شو که برای پالت‌های حمل و نقل استفاده می‌شود را نشان می‌دهد.

آگاهی بیشتر: www.triplex-gmbh.de



تصویر ۶

- مقاوم در برابر رطوبت و حشرات
- عدم جذب کثیفی
- مناسب تماس با مواد غذایی و آب آشامیدنی
- مقاومت شیمیایی بسیار زیاد
- عایق خوب حرارتی و صوتی
- فرآیند آسان
- قابل چاپ به وسیله بیشتر فرآیندهای چاپ

- قابل لمینیت با بسیاری مواد مختلف (مانند پارچه، فوم، ...)
- قابل تهیه در رنگ‌های سفارشی و/یا رویه‌های مختلف با رنگ‌های مختلف
- کاملاً قابل بازیافت

- این ساختار ویژه و ویژگی‌های منحصر بفرد آن، قابلیت بسیاری از کاربری‌ها را برای آن به دنبال آورده است که برخی از آنها عبارتند از ساخت:

- انواع صندوق، جعبه و ظرف، ظروف، پالت و جعبه‌های جمع‌شو، لایه‌ها و مقسم‌های ظروف و چمدان، سیستم‌های بسته‌بندی یکبار مصرف و چند بار مصرف، قسمت‌های لایی و تقویت‌کننده، دیواره پانل‌ها، مقسم‌های قابل حمل و ویتترین‌های تجاری، پانل و لاینرهای لمینیت و غیر لمینیت، محفظه نگهداری ماشین، پانل داخلی خودرو، وسایل تولید انرژی روی سقف ساختمان و منازل، موارد مختلف در مهندسی شهرسازی، بسته‌بندی حمل و نقلی، غرفه‌های نمایشگاهی و مغازه‌های خرده‌فروشی، اجزای خودرو

- ساختار ویژه این مقوا که به آن ویژگی استحکام بسیار زیاد بخشیده را در تصویر ۲ مشاهده می‌کنید.

- این مقواها بر اساس اطلاعاتی که شرکت تولیدکننده منتشر ساخته با ضخامت‌های ۳، ۵ و ۱۰ میلیمتر در دسترس قرار دارد.
- مقوای سه میلیمتری، برای صندوق و

- مقاوم در برابر رطوبت و حشرات
- عدم جذب کثیفی
- مناسب تماس با مواد غذایی و آب آشامیدنی
- مقاومت شیمیایی بسیار زیاد
- عایق خوب حرارتی و صوتی
- فرآیند آسان
- قابل چاپ به وسیله بیشتر فرآیندهای چاپ
- قابل لمینیت با بسیاری مواد مختلف (مانند پارچه، فوم، ...)
- قابل تهیه در رنگ‌های سفارشی و/یا رویه‌های مختلف با رنگ‌های مختلف
- کاملاً قابل بازیافت

- این ساختار ویژه این مقوا که به آن ویژگی استحکام بسیار زیاد بخشیده را در تصویر ۲ مشاهده می‌کنید.

- این مقواها بر اساس اطلاعاتی که شرکت تولیدکننده منتشر ساخته با ضخامت‌های ۳، ۵ و ۱۰ میلیمتر در دسترس قرار دارد.
- مقوای سه میلیمتری، برای صندوق و



تصویر ۲

شرکت Triplex مقوای فلوت پلاستیکی نوینی را معرفی کرده که مدعی است بسیار سفت و به طور بی‌سابقه‌ای سبک است.

این مقوا، برای هر محصول و کاربردی که در آن به سبکی و استحکام زیاد کششی، خمشی و فشاری در همه جهات نیاز باشد، بسیار مناسب شمرده شده است.

این کامپوزیت سه لایه پلی‌پروپیلنی از صفحه موجدار ساندویچ‌شده بین دو صفحه صاف تشکیل شده است.

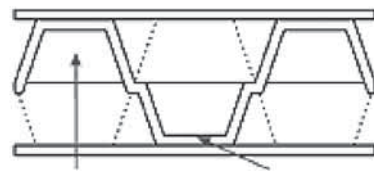
نکته کلیدی در این پانل، طراحی ویژه‌ای است که برای شکل یا طرح موج یا فلوت صفحه میانی آن در نظر گرفته شده است؛ ارتفاع طرح ساده دو سوویه این صفحه، نیمی از ارتفاع طرح‌های معمول اینگونه صفحات است و در نتیجه، با کمترین نوسان ضخامت در تاج فلوت یا موج، می‌تواند استحکام فشاری بسیار زیادی را ارائه کند.

ضخامت یکنواخت مقوا، کیفیت پیوند آن با صفحه خارجی را بهبود بخشیده و سفتی آن را تامین می‌کند.

از سوی دیگر، تقارن ساختار صفحه موجدار، سبب یکنواختی فاصله خالی داخل پانل شده و سبکی و صافی سطح آن را تضمین می‌کند. تصویر ۱

تصویر ۱- برش مقطع پانل

طرح ساده دو سوویه فلوت ورق برای تامین استحکام زیاد



ضخامت یکنواخت دیواره مقوا که سبب بهترین جوشکاری آن به ورق‌های دیگر می‌شود

فاصله پر از هوا که سبب سبکی مقوا می‌شود

مزایای منحصر بفرد مقوای فلوت جدید به این صورت عنوان شده است:

- استحکام در برابر فشار و ضربه در تمامی جهات، از جمله گوشه‌ها و کناره‌ها
- سبکی فوق‌العاده
- فرآیند ساده
- سطح صاف و یکنواخت



ADVANCED POLYMER TRADING (APT)

تامین کننده مواد اولیه صنایع بسته بندی

ارائه پشتیبانی فنی سریع با بهره گیری از تیم کارشناسان داخلی و خارجی
انجام آزمون های مورد نیاز مشتریان در آزمایشگاه های معتبر شرکت های تامین کننده
فروش ارزی - ریالی با شرایط پرداخت متنوع
برگزاری سمینارها و بازدیدهای آموزشی

نماینده رسمی شرکتهای معتبر ژاپنی و اروپایی

POS

بهبود شفافیت و نفوذپذیری در برابر رطوبت و بو
سختی و استحکام بالا
بهبود مقاومت در برابر هیدرولیز، ترکیبات قطبی،
اسید و قلیاها

ADMER™

ایجاد چسبندگی قوی بین لایه های مختلف
در فیلم و ظروف چند لایه

TAFMER™

نرم کننده - اصلاح خواص ضربه ای
بهبود دوخت پذیری - کاهش وزن محصول

EVOLUE™

(m-LLDPE & m-HDPE)

امکان کاهش ضخامت فیلم با حفظ خواص
استحکام کنششی بالا - بهبود خواص ترموفورمینگ فیلم های PE
بهبود خواص دوخت پذیری و همچنین بهبود خواص در دماهای پایین

NOTIO™

افزایش شفافیت - مقاومت حرارتی
مقاومت در برابر خراش
مقاومت به ضربه
انعطاف پذیری

PA

پلی آمید گرید فیلم

Additive Masterbatch Color Masterbatch

مسترچ رنگی برای پلاستیک های مهندسی و غیره
مواد افزودنی تخریب پذیر
آنتی استاتیک - ضد UV
کمک فرایند برای آمیزه های LLDPE / LDPE

EVOH (EVAL™)

ایجاد ساختارهای نفوذ ناپذیر
در برابر گازها و مواد شیمیایی

info@advanced-polymer.com

www.advanced-polymer.com



KEVALEUROPE



HARMA
Graphic
Production

Tehran Office: Tel: +98 21 88 63 04 60 - 2 / 88 63 13 31 / 88 63 99 08 Fax: +98 21 88 02 35 94

Dubai Office: Tel.: +971 4 2932608 , Fax.: +971 4 2932525

کارخانجات تولیدی و صنعتی



پارس کاوه

■ تولید کننده ظروف بسته بندی و IML

سی سال با شما بودن
افتخار بزرگی است



www.parskaveh.com

Pars Kaveh

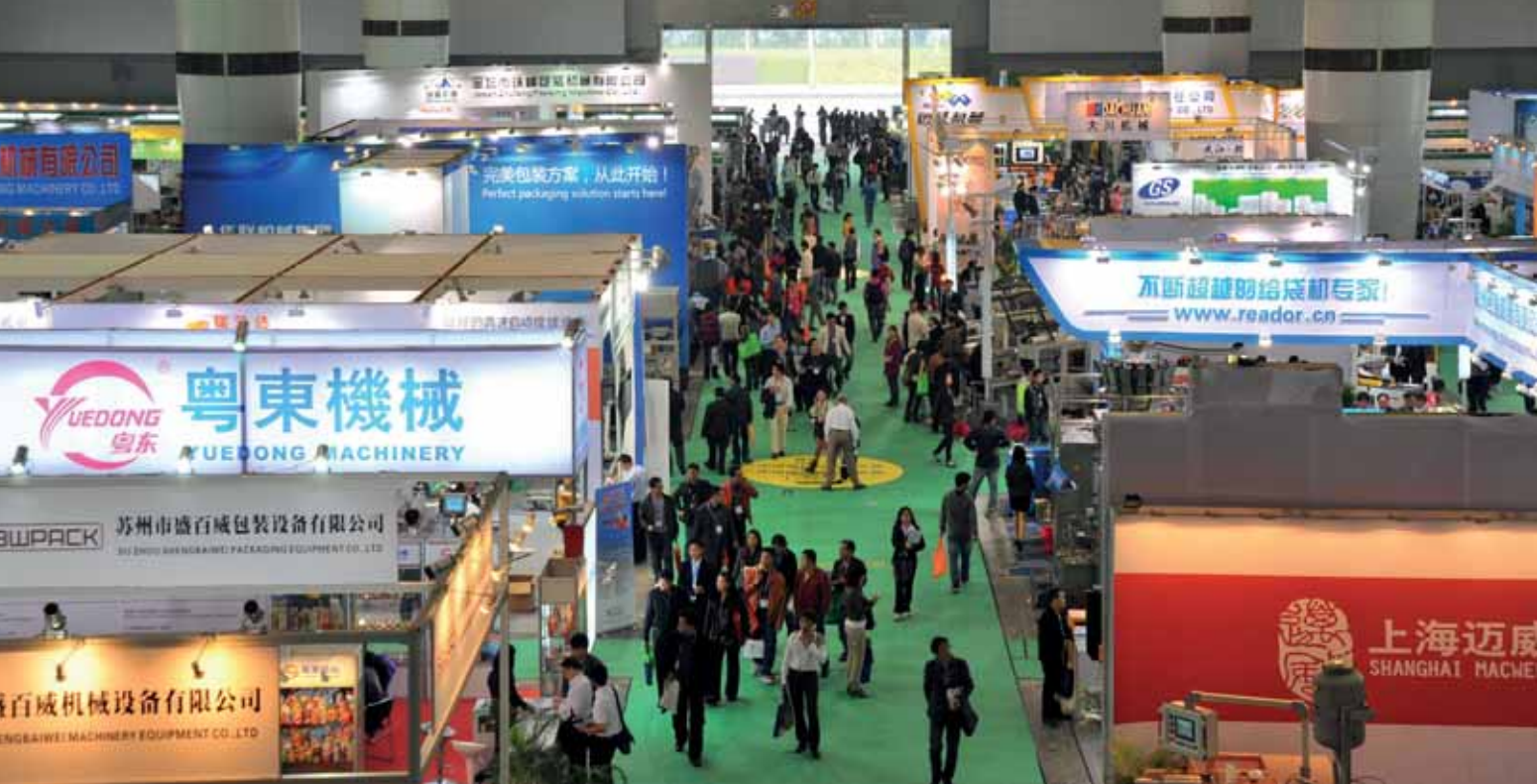
Best
Design

packaging system
Made of PELASTIC



دفتر بازرگانی: تهران، خیابان سیهبد قرنی، خیابان شهید امانی، شماره ۶، طبقه همکف

تلفن: ۸۸۹۰۵۶۹۵ - ۸۸۹۰۸۴۴۰ فکس: ۸۸۹۰۱۶۲۵ مستقیم فروش: ۵-۸۸۹۱۹۸۴۴ - ۸۸۹۳۴۱۱۰



سفرنامه sino-pack

ابراهیم سهیلی، مدیر شرکت سیناپک

نمایشگاه sino-pack با جذب تعداد زیادی از تولیدکنندگان و کاربران صنعت بسته‌بندی از سرتاسر جهان رکوردهای قبلی خود را شکسته و به بزرگترین نمایشگاه تجاری صنعت بسته‌بندی در چین تبدیل شده و این نمایشگاه فرصتی مناسب برای دست‌اندرکاران صنعت بسته‌بندی به‌منظور عرضه جدیدترین ماشین‌آلات بسته‌بندی برای تولیدکنندگان در سراسر دنیا و همچنین کشور میزبان بود.

بسیاری از سازندگان تجهیزات پنوماتیک که مورد توجه ماشین‌سازان ایرانی هستند در این نمایشگاه حضور داشتند. همچنین از جمله نکات جالب توجه (حداقل برای من) افزایش توان تولید انبوه تسمه‌های پلاستیکی باریک (پنج میلی‌متر) در چین بود که بزودی بازار منطقه را تحت تاثیر خود قرار خواهد داد. در این رابطه ماشینی وجود داشت که بدون تیرانس در چهار خط همزمان به تولید تسمه باریک می‌پرداخت.

در پایان بازدید از شهر گوانجو و اقامت در شهر شنزن و بازدید از منطقه پنجره جهانی و مرکز الکترونیک جهانی از خاطره‌انگیزترین روزهای سفر به چین می‌توان یاد برد.

صنایع چین در بخشهای فوق‌الذکر قرار گرفته به طوری که تا روز اختتامیه برگزاری نمایشگاه همه افراد تمام وقت خود را در بازدید از نمایشگاه گذاشتند.

سرویس‌دهی مدیریت تور و استخدام لیدرهای فارسی زبان چینی توسط شرکت توریستی برسام‌سیر آریا باعث گردید تقریباً همه افراد بازدیدکننده ایرانی از این نمایشگاه یک رضایت نسبی از چگونگی مذاکرات خود با طرفهای چینی داشته باشند.

نمایشگاه صنعت بسته‌بندی sino-pack نمایشگاه صنعت چاپ printing و نمایشگاه چاپ لیبیل sino-lab از پانزده تا بیست و سه اسفند ۱۳۹۰ در شهر گوانجوی چین محل نمایشگاهها و صادرات جنوب چین برگزار گردید. اگر چه تعداد بازدیدکنندگان ایرانی این نمایشگاه خیلی چشمگیر نبود ولی همان تعداد اندک کسانی که از واحدهای مختلف از صنعت بسته‌بندی و صنعت چاپ و چاپ لیبیل ایران حضور داشتند تحت تاثیر عظمت و گستردگی



برگزیدگان AsiaStar 2011

بخش دانشجویی APF

AsiaStar تنها مسابقه بسته‌بندی آسیاست که هر ساله توسط فدراسیون آسیایی بسته‌بندی (Asain Pacaging Federation, APF) برگزار می‌شود و به همین دلیل می‌تواند به عنوان اسکار بسته‌بندی آسیا به شمار رود. از آنجا که شرکت‌کنندگان AsiaStar برگزیده یک مسابقه ملی هستند، بنابراین برگزیدگان AsiaStar را می‌توان "برترین برترین‌ها" در نظر گرفت.

این مسابقه در چهار بخش مختلف بسته‌بندی کالای مصرفی، بسته‌بندی حمل و نقلی، بسته‌بندی "پایدار" از دیدگاه زیست‌محیطی یا Eco-Pack-aging و بخش دانشجویی برگزار می‌شود. این بخش بیشتر به منظور شناسایی و تشویق دانشجویانی که در زمینه طراحی بسته‌بندی مشغول به تحصیل هستند، برگزار می‌شود که نگاهی به آن می‌تواند برای علاقه‌مندان و دانشجویان و شاید استادان هم جالب توجه باشد. از میان سی و هفت برگزیده معرفی شده، چهارده طرح را انتخاب کرده و همراه با توضیحات مربوط به آن به چاپ رسانده‌ایم. تصویر طرح سایر برگزیدگان نیز فقط به منظور آگاهی از کم و کیف مسابقه و شرکت‌کنندگان به چاپ سپرده شده‌است.

Coco Oil (Gift Pack)

نام عرضه‌کننده طرح:

Shanto Mariam University of Creative Technology از کشور بنگلادش

توضیح طراح: روغن نارگیل در صورتی که روی مو استفاده شود، سبب کاهش کمبود پروتئین می‌شود. ولی هیچکس آنرا به عنوان کادو، هدیه نمی‌کند. به همین دلیل ما کوشیدیم تا به گونه‌ای متفاوت، فکر کنیم.

بسته‌بندی که ما برای روغن نارگیل طراحی و عرضه کرده‌ایم، یک بسته کادویی است. نخستین بسته‌بندی‌های دنیا از مواد طبیعی که در دسترس قرار داشته، تهیه شده‌اند.

ما هم فکر کردیم در صورت امکان بهترین استفاده را از مواد طبیعی در دسترسمان به عمل آوریم. این بسته‌بندی که ما طراحی کرده‌ایم، به طور کامل از مواد دوستدار محیط زیست، تهیه شده‌است؛ از پوسته نارگیل به عنوان ظرف اصلی استفاده کردیم، از الیاف بافته شده هم طناب ساختیم و ته ظرف یا بسته‌بندی هم از پوسته نارگیل است.

علاوه بر این از چسب هم استفاده کردیم. برای پوسته خارجی، کاغذ بازیافتی به کار بردیم. بسته محصول شش اینچ بلندی و چهار اینچ طول دارد. اندازه کارتن خارجی، ۱۰×۸×۸ اینچ است که بزرگتر از بسته محصول است؛ چرا که این یک بسته‌بندی کادویی است. برای مصارف صنعتی می‌توان آن را کوچکتر در نظر گرفت. تصویر ۱



Tea Bag

نام عرضه‌کننده:

Shanto Mariam University of Creative Technology از کشور بنگلادش

توضیح طراح: معمولاً کیسه‌های چاپ کیسه‌ای در یک پاکت یا بسته‌بندی، عرضه می‌شوند و به همین دلیل با مصرف یک کیسه چای کیسه‌ای، سایر کیسه‌ها به وسیله هوای بسته‌بندی، صدمه می‌بینند.

به همین دلیل ما سعی کردیم تا به گونه‌ای متفاوت فکر و طراحی کنیم و آرایش بسته‌های چای را تغییر دهیم. تصویر ۲



SAMBEL PECEL

نام عرضه‌کننده:

ITB – BANDUNG از کشور اندونزی

توضیح طراح: به طور سنتی Sambal Pecel که نوعی غذای اندونزیایی است در برگ موز بسته‌بندی می‌شود. ایده اصلی طراحی این بسته‌بندی، تا کردن برگ‌های موز به گونه‌ای بود که محصول را در بر گیرد. این بسته‌بندی که ۲۶۰ گرم وزن دارد، انعطاف‌پذیر بوده و می‌توان آن را به وسیله سوراخی در بالای آن، آویزان کرد.

از این گذشته، از آنجا که محصول داخل بسته‌بندی، روغنی و چسبناک است، ابتدا در پلاستیک قرار داده می‌شود و سپس در بسته‌بندی کاغذی خارجی قرار داده می‌شود. تصویر ۳



Tempe Chipz Snack

نام عرضه کننده: STATE UNIVERSITY OF MALANG از کشور اندونزی

توضیح طراح: کیک سویا یا Tempe اسنک ویژه‌ای است که به طور سنتی در اندونزی استفاده می‌شود. طراحی بسته‌بندی جدید با هدف جذب بازار طبقه متوسط بالا، به گونه‌ای روشن و تزیینی، در نظر گرفته شده‌است.

بسته‌بندی Tempo Chipz برای جذب نظر کودکان طراحی شده و جعبه‌های ۲۶۰ گرمی به گونه‌ای طراحی شده‌اند تا بتوان در فروشگاه یا منزل، آنها را به راحتی روی هم قرار داد. تصویر ۴



۵

Heineken Packaging

نام عرضه کننده: Nanyang Polytechnic از کشور سنگاپور

توضیح طراح: در این بسته‌بندی، خود بطری بدون تغییر باقی مانده‌است ولی از آنجا که همراه با در باز کن عرضه می‌شود، راهی آسانتر برای لذت بردن از آبجو، بدون واهمه از باز کردن آن با دست یا دیگر وسایل، در اختیار مصرف کننده قرار خواهد داد.

مزایای اصلی که برای این بسته‌بندی برشمرده شده، به این ترتیب است:

- طراحی این بسته‌بندی، اندازه و مقدار محصول را کنترل می‌کند؛ چهار بطری در یک بسته‌بندی. این نکته به تنظیم قیمت و انبارش بسته‌ها کمک می‌کند.

- رنگ سیاه بسته‌بندی، آن را از سایر نوشیدنی‌های رقیب، متمایز می‌کند.

نوآوری بسته‌بندی

- هر چند که این بسته‌بندی مشابه سایر بسته‌بندی‌های مشابه و معمولی که در بازار وجود دارد به نظر می‌رسد، اما نکته نوآورانه آن این است که همراه با وسیله در باز کن، عرضه می‌شود که برای مصرف کننده، مفید است. تصویر ۵



۶

Strawberry Love

نام عرضه کننده: Nanyang Polytechnic از کشور سنگاپور

طراحی این بسته‌بندی، شیرین و قابل باز مصرف، توصیف شده‌است. علاوه بر این مانند بسته‌بندی جواهرات است که در چهار گوشه آن کشوهایی در نظر گرفته شده‌است.

استفاده از رنگ‌های قرمز و آبی و سبز با طرح‌های گرافیک توت فرنگی، توجه هر مصرف کننده‌ای را به خود جلب خواهد کرد. تصویر ۶



۷

NAYUK

نام عرضه کننده: CHULALONGKORN University از کشور تایلند

توضیح طراح: از آنجا که رشته ماکارونی یا "نودل" از محبوبیت جهانی برخوردار است و تقریباً همه جا از آن استفاده می‌کنند، بسته‌بندی آن هم باید به شکلی بین‌المللی، طراحی شود. در تایلند بسته‌بندی که برای رشته ماکارونی وجود دارد، برای یک وعده غذا، بسیار بزرگ است.

به همین دلیل ایده‌ای جدید برای طرح بسته‌بندی که هم مناسب باشد و هم بتوان آن را برای مصرف بعدی نگهداری کرد، شکل گرفت. برای این منظور رشته ماکارونی thai giant که معروفیت جهانی دارد، برای طراحی بسته‌بندی جدید انتخاب شد تا در ضمن نشان دهد که "بسته‌بندی خوب، باید چیزی بیش از بسته‌بندی باشد". تصویر ۷



۸

AYURVEDA BATH PACK

نام عرضه کننده: University of Moratuwa-SRILANKA از کشور سریلانکا

توضیح طراح: محصولات Ayurveda نقش مهمی در میان محصولات سلامتی دارند. طب Ayurveda، محصولات سلامتی و درمانی، نقش مهمی در سریلانکا، به ویژه در میان توریست‌ها دارند. پیش از این، محصولات Ayurveda به جز بسته‌بندی اولیه، بسته‌بندی دیگری نداشتند. این بسته‌بندی، به طور ویژه برای بسته "حمام Ayurveda" طراحی و عرضه شده که شامل لوسیون، صابون و روغن حمام است که به ارزش‌های هر یک از محصولات درون بسته، افزوده‌است و به عنوان نقطه مثبت سازندگان محصولات در نظر گرفته می‌شود.

هدف از ارائه این بسته‌بندی، هدیه کردن محصولات Ayurveda به توریست‌هاست. ارزش دوم این بسته‌بندی آن است که می‌توان آن را پس از استفاده اولیه، به عنوان بسته نگهداری جواهر مورد مصرف قرار داد. طرح بسته‌بندی از نیمه یک صندل چوبی، الهام گرفته‌است تا حسی از اساس و پایه گیاهی آنچه منسوب به Ayurveda می‌شود، به مصرف کننده بدهد. موضوع اصلی این بسته‌بندی، "شفای سبز" است. از طریق این طراحی، من می‌خواستم با شفای طبیعی و اساس محصولات منسوب به Ayurveda ارتباط برقرار کنم. تصویر ۸



۹

Puang – Pan

نام عرضه کننده: Rinyarart Meteewatcharatanaporn از کشور تایلند

بسته‌ای برای تبلیغات؛ بیان کننده اینکه محصول داخل آن شکستنی است و در برابر شکستن، آن را محافظت می‌کند. Puangpan بسته‌ای از شمع‌های معطر است و این نوع بسته‌بندی حکایت از ارزش‌گذاری برای محصول درون آن دارد. شکلی که برای بسته‌بندی انتخاب شده شبیه Phan یا نوعی لباس تایلندی است که می‌تواند به اشکال دیگری هم تبدیل شود. همچنین شکل Phoodtan یا نوعی گل در ادبیات تایلند است که با باورها و فرهنگ تایلندی، پیوندی دیرینه دارد. این بسته‌بندی با استفاده از کاغذهای بازیافتی تهیه شده تا از ارزش‌های زیست‌محیطی، پشتیبانی کند. داخل آن هم قفلی قرار داده شده تا از شمع، حفاظت کند. تصویر ۹



۱۰

WOOD VASE BOX

نام عرضه کننده: KASETSART University از کشور تایلند

بسته‌ای مکعب مستطیل همراه با دسته برای راحتی حمل و نقل آن. گلدان چوبی، زیباست ولی دارای بسته‌بندی برای فروش و نگهداری نیست. از اساس گلدان چوبی، با استفاده از جعبه ساده‌ای کروگیت، بسته‌بندی شده بود که روی آن عملیات چاپ انجام شده بود و ارزشی نداشت. به همین دلیل بسته‌بندی جدید می‌تواند سبب افزایش ارزش و انتقال آن شود؛ ساختاری که استفاده شده، ساده است و می‌تواند به راحتی اجرا شود و از محصول محافظت به عمل آورد. از رنگ و گرافیکی کمی برای روی جعبه استفاده شده تا دوستدار محیط زیست به شمار رود. تصویر ۱۰



۱۱

Packaging of a Carved Wooden Elephant Candle Holder

نام عرضه کننده:

Rajamangala University of Technology Lanna (RMUTL) از کشور تایلند

لایی یا محافظ این بسته‌بندی به گونه‌ای طراحی شده تا از فیل چوبی با ساختار منحنی، محافظت کرده و در مجموع بهترین نمایش از فیل روی پل را به وسیله برش دای کات لایی فراهم آورده‌است. از سوی دیگر استفاده از این لایی سبب سبکتر شدن بسته‌بندی شده‌است. این لایی، دو دسته در دو طرف دارد تا هنگام بستن و حمل و نقل آن، بتواند از آن حمایت کند. طرح‌های گرافیک روی بسته‌بندی، حسی از فیل شرقی را به نمایش گذاشته‌است. مواد بسته‌بندی نیز دوستدار محیط زیست، معرفی شده‌است. تصویر ۱۱



۱۲

PARTY PACK FOR HOOPER

نام عرضه کننده: Nanyang Polytechnic از کشور سنگاپور

این بسته‌بندی، سه بطری با سه طعم مختلف را در بر گرفته‌است. ایده اصلی این بسته‌بندی، ارائه تازگی و اساس میوه‌ای نوشیدنی است؛ استفاده از رنگ‌های متغیر، سبب جلب توجه مشتری هدف که عمدتاً از میان جوانان هستند، می‌شود. تصویر ۱۲



۱۳

KEETA BOX

نام عرضه کننده: Kasetsart University از کشور تایلند

این بسته‌بندی به منظور افزایش ارزش محصول، طراحی شده‌است؛ از محصول محافظت می‌کند و هنگامی که باز شود، در ویتترین به عنوان جایی برای نمایش محصول، عمل می‌کند. در ضمن این بسته‌بندی، فرهنگ تایلند را هم به نمایش می‌گذارد. تصویر ۱۳

PRANG-PRA-TEEP

نام عرضه کننده: Silpakorn University از کشور تایلند

بودا، انسان را با نیلوفری در چهار موقعیت، مقایسه کرده‌است؛ نخست نیلوفر-زیر-گل، یعنی انسان‌هایی که نمی‌توانند چیزی بفهمند. دوم آنان که برخی چیزها را می‌فهمند، سوم کسانی که آنقدر سریع می‌فهمند که نیاز به آموزگار یا آموزش از هر منبعی دارند. نوع چهارم نمایش کسانی است که واقعا روشن هستند و همه چیز را بلافاصله و صحیح می‌فهمند. این بسته‌بندی سمبلی از نگرش بودا به انسان است. تصویر ۱۴



۱۴

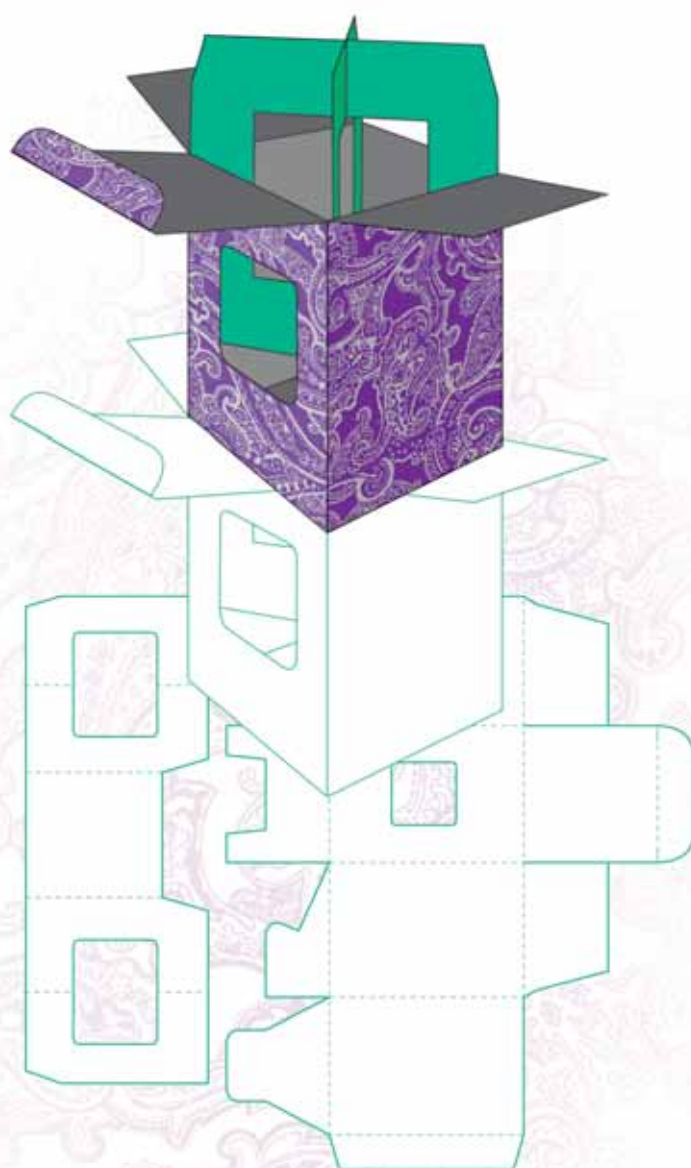
مرکز تخصصی طراحی بسته بندی

بسته بندی های مصرفی ، توزیعی و صنعتی ● بسته بندی کالاها با سابقه ذهنی
بسته بندی های کاغذی و مقوایی ● بسته بندی کالاهای هدیه ای
بسته بندی های پلاستیکی ● بسته بندی های فلزی ● بسته بندی های شیشه ای
بسته بندی های چوبی ● بسته بندی های پارچه ای و ...



مراغه

آتلیه طراحی گرافیک



2209 1234

www.medadenoghreh.com
medadenoghreh@gmail.com



خانه‌ای از کارتن تخم مرغ



یک هنرمند استرالیایی در یک استودیوی هنر، با استفاده از صدها کارتن تخم مرغ، خانه‌ای رنگی ساخت و نام آنرا "رویای اصلی" گذاشت! برای این کار ابتدا قابی از چوب ساخت که در تصویر یک مشاهده می‌کنید. سپس کارتن‌های تخم مرغ را به رنگ‌های مختلف درآورد و بعد آنها را روی همدیگر قرار داد تا به شکل دیوارهای یک خانه درآمد. علاوه بر خانه، این هنرمند یک حصار یا فنس حیاط، یک قفسه خشک کن لباس و مقداری چمن نیز از کارتن‌های تخم مرغ، ساخته‌است. تصور می‌کنید این خانه قابل سکونت هم هست؟





شرکت سهامی نمایشگاههای

بین المللی جمهوری اسلامی ایران

I.I.E.C

Organized by:



نوزدهمین نمایشگاه بین المللی صنایع کتتاوری، مواد غذایی، ماتین آلات و صنایع وابسته

19th International
Food, Beverages and
Hospitality Trade Fair



19th International
Agricultural Trade Fair



19th International
Food, Beverage and Packaging
Technology Trade Fair



۷ تاه ارداد ۱۳۹۱

محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران

27-30 May, 2012

Tehran International Permanent Fairground



www.iranfair.com

Supported by:

Ministry of Industry, Mine and Trade
Ministry of Jihad-E-Agriculture

UFI
Approved Event

نیشی مقوایی پارس



محافظت از محصول
خود را به ما بسپارید.
www.parsdookco.com
۸۸۸۰۰۱۴۴-۸۸۹۰۲۹۰۳

مقاومت محصول از آسیب های احتمالی

افزایش استحکام و دوام بسته بندی

سهولت در حمل و انبارش کالا

کاهش هزینه بسته بندی

قابل بازگشت به محیط زیست



مازندقوط

صنایع بسته بندی

MAZAND CAN Packaging Industries Co.



www.mazandcan.com

آدرس: مازندران/بابلسر/ناحیه صنعتی میروود/فازیک/قطعه شماره یک
تلفن: ۰۱۱۲ ۵۳۲ ۲۸۳۰ نمابر: ۰۱۱۲ ۵۳۲ ۲۸۳۱ همراه: ۰۹۱۱ ۳۱۱ ۶۲۴۴ - ۰۹۱۱ ۷۳۰ ۶۲۴۴

Keeps Fresh...
Keeps Protected...

به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید !!! قبل از مشورت با متخصصین...



انواع واشر سیل القایی



سپند الکترونیک پارسیس

Sepand Electronic Parsis Co.



انواع دستگاه سیل القایی بر نازل

دستگاه سیل القایی هواشک



انواع دستگاه های سیل القایی آب خشک



Induction Cap Sealings & Aluminium Seals

ارائه دهنده انواع دستگاه ها و واشر های سیل القایی

۰۲۱-۴۴۵۰۷۵۴۵

سازمان فروش و امور مشتریان : ۰۲۱-۶۵۱۹۵۴۱۰

۰۹۱۲-۱۳۲۳۲۸۴

www.sepand-electronic.com



مازند فیل

سازنده دستگاه های پرکن لیوانی

MFRD SERIES

دستگاه روناری پرکن و سیل دبه و سطل



MFRI SERIES

دستگاه پرکن روناری تک نازل
ظروف گرد و چهار گوش



MFL SERIES

دستگاه پرکن خطی سه، چهار و پنج نازل



www.mazandfill.com

قائم شهر ، کیلومتر ۵ جاده کراکلا ، شهرک صنعتی سنگناپ، پلاک ۳۰

تلفن : ۳ - ۳۱۷۶۰۰۱ - ۳۱۷۶۰۰۴ | فکس : ۳۱۷۶۰۰۴ - ۳۱۷۶۰۰۳ | واحد فروش : ۰۹۱۲ - ۱۳۶۶۰۳

بایا پلاستیک
تولید کننده ظروف بکار مصرف و ظروف بسته بندی ترانسپورت و سفارشی

دارای انواع بسته بندی طرح سفارشی
قابل بسته بندی در سازه های جهت مصرف خاص مختلف موجود میباشد

جهت بسته بندی انواع سبک و ترشیجات و تنقلات و خشکبار

قابلیت فلتن شدن بسته ها برای قرار گرفتن در روی هم در صورت استفاده از سمت فلتن دار مجریه ها (در محل پر بودن مجریه ها)

قابلیت نور فلتن مجریه ها در هنگام قرار گرفتن در صورت استفاده از سمت بدون فلتن مجریه ها (جهت سهولت حمل و نقل در زمان فلتن بودن مجریه ها)

تولید - شهرک صنعتی شهید رجایی جنوبی نبش 20 متری سوم غربی پلاک 100 - کد پستی 5361911111
تلفن: 0411-4210155 - 0411 - فاکس: 0411-4210156 - همراه: 09144115400 - info@kashfimehr.com

بازرگانی آرکو

◀ عرضه کننده تسمه کش های اتوماتیک و نیمه اتوماتیک
◀ مشاوره خرید
◀ نصب و راه اندازی ماشین آلات چاپ و پس از چاپ چینی
◀ PP و PE

تسمه کش نیمه اتوماتیک

تهران، یوسف آباد، خیابان فتحی شرقی
پلاک 29، طبقه دوم جنوبی
تلفن: 88710622-88552730
همراه: 09123995794
ARAMCO47@yahoo.com

گارانتی 1 ساله

صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):

نام دریافت کننده:

زمینه فعالیت:

نشانی دقیق: محل کار منزل

صندوق پستی:

کد پستی:

تلفن: فکس:

موبایل:

پست الکترونیکی:



پاسخ مشتری SMS

به نام خدا * ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.
۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به یکی از حسابهای زیر واریز فرمایید:

- * حساب جاری شماره ۱۳۵۸ ۵۰۵۴۳ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام رضا نورائی
- * حساب بانک تجارت به شماره کارت ۶۲۷۳/۵۳۱۰/۲۰۳۸/۴۶۷۳ به نام رضا نورائی
- * حساب بانک صادرات به شماره کارت ۶۰۳۷/۶۹۱۱/۲۶۱۹/۶۴۱۹ به نام رضا نورائی
- * حساب بانک ملت به شماره کارت ۶۱۰۴/۳۳۷۰/۰۸۰۵/۱۱۹۳ به نام رضا نورائی
- * حساب بانک پاسارگاد به شماره کارت ۵۰۲۲/۲۹۱۰/۱۷۷۲/۰۵۷۲ به نام رضا نورائی

۳- اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا کپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵ به نام ماهنامه صنعت بسته بندی ارسال فرمایید. شما می توانید برای تسریع در ایجاد اشتراک، در صورت تمایل، مدارک فوق را پیش از ارسال به وسیله پست، از طریق فکس شماره ۰۲۱-۷۷۵۱۲۸۹۹ برای امور مشترکان ماهنامه صنعت بسته بندی ارسال فرمایید.

ماهانامه صنعت بسته بندی
SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE

تلفن: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۷۷۶۰۷۹۶۳
فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹
تهران صندوق پستی: ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷
sub@iranpack.ir

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

پست عادی:

بارکد و کد رهگیری ندارد. در محل پلاک انداخته می شود. زمان رسیدن به مقصد بین ۱۰ تا ۱۵ روز می باشد. هزینه ارسال مجله شامل بسته بندی، حمل و پست عادی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۰) بین ۲۳۰ تا ۳۲۰ تومان می باشد.

پست سفارشی:

بارکد و کد رهگیری دارد. به خود گیرنده تحویل داده می شود. زمان رسیدن به مقصد بین ۵ تا ۱۰ روز می باشد. هزینه ارسال مجله شامل بسته بندی، حمل و پست سفارشی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۰) بین ۱۵۰ تا ۱۳۶۰ تومان می باشد.

توجه: قیمتها به تومان و شامل بهای مجله باافزای هزینه ارسال می باشد که بین ۱۰ تا ۱۲ درصد تخفیف کلی اشتراک سالیانه به آن تعلق گرفته است.

لطفا روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید		یک سری		۲ سری (۷٪ تخفیف)		۳ سری (۱۵٪ تخفیف)	
		سفرشی	عادی	سفرشی	عادی	سفرشی	عادی
شماره ۱۲	۲۴،۰۰۰	۳۴،۵۰۰	۴۴،۶۰۰	۶۴،۲۰۰	۶۴،۲۰۰	۶۱،۲۰۰	۸۸،۰۰۰
شماره ۲۴ (۵٪ تخفیف)	۴۵،۶۰۰	۶۵،۵۰۰	۸۴،۸۰۰	۱۲۲،۰۰۰	۱۲۲،۰۰۰	۱۱۶،۳۰۰	۱۶۷،۲۰۰
دانشجویی ۱	۱۸،۰۰۰	۲۷،۶۰۰	برای دانشجویان رشته های بسته بندی، چاپ، گرافیک				
دانشجویی ۲	۲۰،۴۰۰	۲۹،۳۰۰	برای دانشجویان رشته های دیگر				

IN GOD WE TRUST

AMIN PACK

WRAP THE PACKAGE WITH AMINPACK

صنایع بسته بندی امین پک

- وارد کننده و ارائه دهنده انواع دستگاههای بسته بندی
- تولید کننده انواع تسمه های بسته بندی PP & PET
- تولید کننده انواع استرچ های صنعتی



تسمه کش
دستی . پلوماتیک
PP & PET



منصوح ایسام بزرگ
مثلث ایساک کار ...

تسمه کش اتومات دروازه ای



تسمه کش نیمه اتومات



استرچ پیچ پالت اتومات



شریک پک نیمه اتومات



شریک میچل پک لایت و تیچ



تسمه های بسته بندی PP & PET
size : ۸/۱۰/۱۲/۱۴/۱۶/۱۹



انواع پالت های پلاستیکی



تسمه کش
دستی ، باتری شارژی
PP & PET



چسب زن برقی
۴ و ۲ نوار نقاله



استاکر دستی
۳ و ۲/۵ متر ارتفاع



مک پالت دستی ساده و باسکول دار
۳ تن و ۲/۵ تن



دستگاه و گریه مواد غذایی
تک قله و دو قله
با قابلیت تزریق گاز

دفتر مرکزی مشهد : بلوار قره نی
نبش چهارراه میدان بار نادری
تلفن : ۷۷۸۵۳۳۹ - ۷۲۹۲۳۱۱ - ۷۲۹۱۶۹۹ - ۰۵۱۱
فکس : ۷۷۸۴۹۴۴ - ۰۵۱۱
همراه : ۷۵۰۵ ۹۱۵

Web Site : www.mizanitradinggroup.com
E-mail : 123@mizanitradinggroup.com
Web Site : www.aminpack.com
E-mail : 123@aminpack.com

گروه صنعتی توانا

وارد کننده و تولید کننده انواع تیفه های صنعتی
خدمات تیز کردن انواع تیغه های صنعتی
فلاج پور

Avana Industrial Group
Allah pour
Iade




فابریک انحصاری گروه های اطلسی ، آلمان ، چین و ایتالیا

آدرس : تهران ، جاده ساوه ، شهرک صنعتی چهار دانگه
خیابان چهارم آکومیسوم گاران ، پلاک ۲۴
تلفن : ۵۵۲۷۲۰۴۱ - ۵۵۲۷۲۰۱۱ - ۵۵۲۶۶۵۱۰
کد پستی : ۳۳۹۱۷۴۸۸۴
www.grouptavana.com
Email : info@grouptavana.com
fallahpour@grouptavana.com

گشتا صنعت اصفهان

تولید کننده دستگاه های بسته بندی و تاریخزن

- دستگاه های تاریخزن جهت چاپ تاریخ تولید ، انقضا ، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته های کالا مورد استفاده قرار می گیرند.
- دستگاه های دوخت جهت درب دوزی کیسه های پلاستیکی (پلی اتیلن ، متالایز ، لامینت و سایر جنس های مشابه)
- دستگاه های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته های مواد غذایی





اصفهان - دروازه شیراز - خیابان فرابورگ - نبش کوچه ۱۷ - پلاک ۱ - ۳۸ طبقه همکف
تلفن : ۶۶۹۵۴۴۶ - ۶۶۹۷۸۲۶ (۰۳۱۱) تلفکس : ۶۶۹۵۴۴۳ (۰۳۱۱) همراه : ۰۹۱۳۱۱۹۷۰۵۵ (موبایل)
WWW.GASHTAGO.COM WWW.GASHTAGO.BLOGFA.COM

ویدر
گروه صنعتی

دستگاه های اتوماتیک برچسب چسبانی سری
LA200
ماشین های صنعت بسته بندی





بارکد پرینتر چاپگر جوهر افشان ریزنگار پرکن رولاری ماہرات فایلد دستگاه شستشو پرکن و درب بند ماہرات رابلق Tri Block

گروه صنعتی ویدر:

Widder
Industrial Group
packaging industry's Machinery

تلفن: ۸۸۶۷۱۱۶-۱۸ کارخانه: ۵۶۵۸۵۵۳۹-۴۱ Email: info@widder-group.com www.widder-group.com

TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان
صنایع بسته بندی آل پک
تلفن: ۵۵۸۰۲۴۷۱-۲ www.allpackiran.com

شرکت تولیدی ایران چسب
نماینده انحصاری
bestpack تایوان در ایران
تلفن: ۰۲۸۲۲۲۴۶۹۵۰ - ۳



صنایع کاوه
KAVEH

- واردکننده انواع تسمه کش های فلزی و پلاستیکی (پنوماتیک - برقی)
- واردکننده انواع تسمه های فولادی فنی
- تولید انواع تسمه های بسته بندی و صنعتی
- برش انواع فلزات به صورت رول به رول
- تولید انواع بست تسمه

تلفن: ۵۵۵۷۹۰۲۶-۷ فکس: ۵۵۸۹۶۹۵۱ www.sanayekaveh.com

TRANSPAK سینا پک packtech
TRANSPAK EQUIPMENT CORP. صنایع بسته بندی PACKAGING TECHNOLOGIES

در بسته بندی
کیفیت، سرعت



TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

دقت
اقتصادی


کارانتی و ارائه خدمات متمایز - ارزان با لوازم بدکی اصلی

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر، چهارراه امیرکرم، ساختمان علی، طبقه ۴، واحد ۹
تلفن: ۶۶۹۵۶۰۳۰ Email: Sinapack@hotmail.com شماره: ۶۶۹۹۱۵۸۱ همراه: ۰۹۱۲۱۲۱۰۳۸۰

IRAN PACK

صنایع بسته بندی ایران پک

طراحی و تولیدکننده کارتن های سه لایه و پنج لایه
با چاپ، لمینیت، دایکات و منگنه



کیلومتر ۱۸ جاده قدیم کرج، شهرقدس، میدان قدس
خیابان چمن، کوی گلزار، پلاک ۶
کدپستی: ۳۸۵۴۱۹۷۳۴۶

تلفکس: ۴۶۸۶۸۶۱۲ ۴۶۸۷۷۶۳۶ ۰۲۱-۴۶۸۸۰۳۸۲
www.iran-pack.ir info@iran-pack.ir



شرکت تولیدی ایران چسب



شرکت تولیدی الغری



BestPack BRAND

نماینده انحصاری
دستگاه چسب زن
اتوماتیک کارتن

پر فروشترین برند
چسب در ایران





ادرس کارخانه: بزرگترین شهر صنعتی البرز امیر کبیر شرقی
تلفن: 02822246950-3
فکس: 02822243711
email: iranchasb@yahoo.com

www.shebcو.ir

اولین و تنها تولید کننده

دستگاه های توزین و بسته بندی مواد نیمه جامد (غیر قابل پخت)

چک و پیرهای مخصوص

مشاوره و اجرا اتوماسیون صنعتی PLC / HMI



شرکت مهندسی شیکو

۲۲۷۲۲۱۶۶

۵۵۲۶۹۰۷۳-۴

تهران - شهرک صنعتی چهاردالک

خیابان پانزدهم - پلاک ۷



VISIONPAIK

عرضه کننده چاپگرهای صنعتی
با استانداردهای مختلف
سازگار با شرایط اقلیمی خاص



اپسوز پرینتر



چاپگرهای ریزنگار



چاپگرهای درشت نگار

تجربه بهتر



چاپگرهای صنعتی 117





Email: sales@visionpaik.com
No.3Narainj St.
turkminestan Ave. Ostad motahari Ave. Tehran
15669 IRAN, P.O.BOX: 15875-9485
Tel: (+9821)88435124, Fax: (+9821)88400395

ماشین سازی پدرام ابتکار

بهترین مکانیزم جهت انتقال مواد غلیظ و مواد آتش زا



- از بارزترین مشخصات پمپ پیستونی
- این شرکت قدرت مکش فوق العاده
- کار کرده نرم و کم صدا، تنظیم سرعت انتقال
- استفاده از سیستم لیوماتیک باه بدون برق
- کاربری مختلف از قبیل: انتقال، خوراک
- دهی، اسپری کردن، اسپر کولر کردن
- و سیستمی را تحت فشار معین قرار دادن
- و در موارد انتقال بالاتر از ۲ اینچ به سفارش
- پمپ های پیستونی چندریشه ارائه می گردد.

- بر کن مولتی رنج
- مناسب انواع سایز بطری
- قابلیت حمل آسان
- تنظیم آسان حجم تزریق و سرعت دستگاه
- توانایی بر کن از چند قطره تا چندین لیتر
- ساخت بر کن چند نازل اتوماتیک از نوع
- بر کن مولتی رنج



Email: pedram_abetkar@yahoo.com

سازنده تخصصی پمپ پیستونی و بر کن مرادفیلتر تیرینی دقیق حجمی و زنی (رودسلی) مناسب صنایع آرایشی و بهداشتی، شیمیایی، رنگ و روغن به سفارش و نیاز صنایع و تیراز تولید بر حسب سفارش و اندازه می گردد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت کاتالوگ با شماره های زیر تماس بگیرید

۰۹۱۲ ۲۱۱ ۸۳ ۱۱ ۶۶ ۸۰ ۱۵ ۲۱



arian pack.co
Packing Industry

آرین پک

۲۰ سال تجربه

عرضه انواع ماشینهای اتوماتیک

چسب زن کارتن

یک سال کارانتی

تعمیرات و قطعات یدکی انواع چسب زن

انواع چسبهای نواری

مخصوص ماشین چسب زن

نقاله مخصوص بارگیری و تخلیه

مطراحی و ساخت انواع نقاله های کارخانه ای

مدیر فروش ناصر توفیقی زواره

تلفن: ۰۲۱-۷۷۹۱۷۴۱۵ و ۰۲۱-۷۷۹۱۷۴۱۵

www.ariancarpack.com

arian@ariancarpack.com



کارتن لاجین

دارای ۲ واحد مجزای تولید کارتن و جعبه تولید جعبه های هتالایز:

مناسب جعبه بسته بندی تولیدات آرایشی، بهداشتی و غذایی

تولید جعبه و کارتن های لمینتی:

مناسب جعبه انواع بسته بندیهای صنعتی

کارتن های ۳ لایه و ۵ لایه با دستگاههای تمام اتوماتیک با امکان چاپ تا سه رنگه برنامه ترکیبی

آدرس: جاده قدیم قم، پانین تر از کهریزک جاده واوان، شمالغربی میدان قیصر آباد

تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۵-۶

فاکس: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۷

E.tachinco@yahoo.com

گروه تولیدی صنعتی شادمهر



(سهامی خاص)

تمایزترین سازنده و صادر کننده انواع ماشین آلات مدرن بسته بندی با کامل ترین خطوط تولید با حفظ کیفیت در بالاترین سطح
برنشد برتر سال ۱۳۹۰ در تولید ماشین آلات صنعت بسته بندی



www.Shadmehr.com
E-Mail: info@Shadmehr.com

دفتر مرکزی و نمایندگی: تهران - فلکه دوم صادقیه - بلوار اشرفی اصفهانی
نرسیده به بلوار مرزداران - جنب بانک رفاه - بن بست گلها - پلاک ۲
کد پستی: ۱۴۶۱۷۱۳۹۸۶ صندوق پستی: ۱۱۵۵-۱۴۵۱۵
خط ویژه: ۰۲۱-۴۷۹۲۲ دورنگار: ۰۲۱-۴۷۹۲۱



پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان
صنایع بسته بندی آل پک

www.allpackiran.com

تلفن: ۰۲-۵۵۸۰۲۴۷۱



تولید و چاپ انواع لیبل پشت چسبدار به صورت رول و شیت

انواع خدمات:

- چاپ، دایکات، پانچ، پرفراژ و لمینیت
- تامین کننده انواع ریبون برای چاپگرهای لیبل
- اجرای تیم تیغ بر روی انواع محصولات پشت چسبدار و بیش چاپ

انواع محصول:

- کارت پشت چسبدار، آرث (براق، نیمه براق) مات، گلاسه
- کارت نوربست، خلاص، نقره‌ای و رنگهای متنوع، شیراز
- خوابتی (ترمال)، بی وی سی براق و مات، مثال، ترانسپارانت
- ویا (VOID)، جهت محاسبه دارویی، آزمایشی، بهداشتی و...

تهران، چهار دانگه خیابان فارسیان، خیابان رضایی
سه راه محترم، خیابان پون صنعت، پلاک ۴
تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۵۷۱۹۱ - ۵۵۲۳۳۸۰
فکس: ۵۵۲۵۲۰۲۱

WWW.ASHENALABEL.COM

فروش یک دستگاه
جعبه چسبان چینی مجهز به لاکباتم
صفر کارنکرده - ۰۹۱۲۸۰۹۰۷۰۲

شرکت درخشان امید کرمانشاه

- مشاوره در امر خرید و فروش ماشین آلات
- مواد غذایی و بسته بندی حیوانات و خشکبار و تخمه آفتابگردان
- ماشین آلات بسته بندی بوجاری

۰۹۱۸-۱۳۱۵۷۶۹ - ۰۹۱۸-۱۳۰۵۷۶۹

صبا استرچ سپاهان
تولید کننده فیلم استرچ و نایلون شیرینک

- ضریب کششی بالا و ۵۵۰٪ -
- مقاوم در برابر پارگی و سوراخ شدن -
- شفافیت - چسبندگی بالا -
- با صرفه

تلفن: ۰۳۱۱) ۹۵۱۷۴۷۷

فکس: ۰۳۱۱) ۹۵۱۷۴۷۶

همراه: ۰۹۱۳۳۱۶۶۲۵۵

اصفهان - منطقه صنعتی دولت آباد

www.SABa STeRetch.com پوسیتین دوز
saba stretch@yahoo.com



MANA SANAAT GROUP

کولر گازی تابلو برق
مانا صنعت

تولید چیلر و کولر گازی صنعتی در ظرفیت های متنوع
مدیر فروش (ارجمند): 0914 415 5499
تلفکس: 0411 630 3901

Slim Line Cooler



شرکت طرح و چاپ بسته بندی

طراحی و چاپ بگهای بسته بندی

- صنعتی
- غذایی
- پهناشتی
- پزشکی
- جعبه سازی
- مدل سازی
- کارتن سازی
- طراحی و ساخت قالب

آنبلیه عکاسی صنعتی
مکانی عرضه انواع محصولات بسته بندی
بازار بسته بندی و ماشین آرایشی

Andishan package @Yahoo.com
همراه: ۰۹۱۲ ۴۸۰۳۶۰۸ - ۰۹۱۲ ۴۴۴۱۶۵۰
تلفن: ۰۶۰۴۷۶۳۵ - ۰۶۰۴۷۶۶۴ - تلفکس: ۰۶۰۴۷۶۴۳



TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان
صنایع بسته بندی آل پک

www.allpackiran.com تلفن: ۰۲-۵۵۸۰۲۴۷۱

HUSKY-NETSTAL-SIPA- ...

شرکت فنی و مهندسی پری پلاست آذران

نصب و راه اندازی، تعمیرات تخصصی و دوره های ماشین و قالبهای پریفورم و درب

موبایل: ۰۹۱۲۱۸۱۹۰۳۶ (طاهرخانی)
ایمیل: Preplastazaran@yahoo.com



BEH AFARIN
ماشین سازی به آفرین

طراحی و تولید ماشین آلات بسته بندی صنایع غذایی، شیمیایی، دارویی، آرایشی و...
سازنده خطوط کامل مایعات و پودر

		
پرکن و درب بند خطی	میکسر پودر (ریبون بلند)	انتقال پودر (اسکرو)
		
آسیاب چکنی	پرکن مایعات غلیظ	کسه پرکن
		
پرکن مایعات رفیق	پودر پرکن	درب گذار و درب بند

(+98)9124848700

www.behafarinco.ir
www.behafarinco.org
www.iranmachinery.net

Email: amir@behafarinco.ir
info@behafarinco.ir



کارتن تاپ

بریندای کیفیت، ایستاده ایم

ساخت و تولید

انواع کارتن سه و پنج لایه با کیفیت و چاپ دلخواه
تولید کارتن های لمینتی با سلیفون
ساخت کارتن های دایکاتی

آدرس: شهریار
تلفن: ۰۲۱-۶۵۷۷۲۸۸۰
تلفکس: ۰۲۱-۶۵۷۷۲۸۸۱
همراه: ۰۹۱۲-۱۹۸۴۹۹۷



سلمان پلاستیک

تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی
تولیدکننده ظروف:

- ✓ صنایع غذایی
- ✓ صنایع دارویی
- ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی



SAMAN PLASTIC

کرج، کمالشهر، نرسیده به پلیس راه، جنب شرکت روس، خیابان صفاپلاک ۲
تلفن: ۰۵۰-۴۷۰۰۴۹ فکس: ۰۴۸-۴۷۰۰۴۶ - همراه: ۰۹۱۲۱۶۱۳۹۶۱ و ۰۱۳-۹۱۲۱۶۸۴۰۱۴



TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

The best sales in the world

www.allpack Iran.com



TP 202



TP 502



TP 601 D



TP 202 MV



TP 601 MV



TP 701 CC



SB



کانوایر حمل کالا

صنایع بسته بندی آلپک

آدرس: ۱۵ خرداد غربی،
نیش کوچه رئیسی، شماره ۱۰۳۸
۲ - ۵۵۸۰۲۴۷۱ - ۵۵۶۳۴۲۸۳
خدمات بعد از فروش: ۵۵۶۱۳۴۰۳
نمابر: ۵۵۶۳۰۴۴۳



امید تجارت مینرا (مطسا)



PRO-DIGIT
53-106

کارتن نگار مطسا

توانایی چاپ هر نوع پیغام تا ارتفاع ۵۲-۱۰۶mm
با تکنولوژی تاج اسکرین و LCD رنگی و TFT صنعتی
توانایی چاپ با سرعت ۷۰ متر بر دقیقه
توانایی چاپ بارکد
توانایی چاپ لوگو تا بی نهایت
قابلیت چاپ اطلاعات به زبان های مختلف بطور همزمان
امکان چاپ علائم مخصوص کارتن
قابل اتصال به کامپیوتر از طریق پورت USB



تهران، سه راه طالقانی،
خیابان خواجه نصیرالدین طوسی،
نیش خیابان مقدم، پلاک ۸۰
تلفن: ۷۷۶۳۸۷۷۲ - ۴



صنایع بسته بندی
مازندقوٹ



MAZAND CAN Packaging Industries Co.

www.MAZANDCAN.com

تلفن: ۰۱۱۴ ۵۳۲ ۲۸۳۰
نمابر: ۰۱۱۴ ۵۳۲ ۲۸۳۱
همراه: ۰۹۱۱ ۳۱۱ ۶۲۴۴
۰۹۱۱ ۷۳۰ ۶۲۴۴

آدرس: مازندران/بابلسر/
ناحیه صنعتی میروود/فاز یک/
قطعه شماره یک



صنایع شهید باقری

سازنده ماشین آلات چاپ و بسته بندی
چاپ فلکسو دو، سه و چهار رنگ
دایکات تخت و روتاری
لبچسب
خط زن و برش



دستگاه چاپ چهار رنگ



دستگاه فلکسو



دستگاه لب چسب



دستگاه خط زن و برش



دستگاه دایکات



دایکات روتاری



تهران - کیلومتر ۱۷ جاده مخصوص کرج
تلفن تماس: ۴۴۹۸۴۶۵۴
نمابر: ۴۴۹۴۷۸۰

TAJRISHI

ماشینهای چسب گرم

Robatech

ساخت سوئیس



خیابان ۱۹ احمد قصیر ،
شماره ۱۳ ، واحد ۴۰۲
تلفن : ۸۸۳۸۲۹۱۵ - ۱۸
فاکس : ۸۸۳۸۲۹۱۴
E-mail: info@Tajrishi.com
Website: www.Tajrishi.com

تولید و چاپ

کیسه‌های دستی تبلیغاتی

نایلونی، کاغذی، پارچه‌ای
کلیه امور چاپ و بسته‌بندی
دادرس ۰۹۱۹۹۲۵۷۱۹۹

فروش دستگاه لتر پرس ۳ ورقی

جعبه چسبانی دقیق (جلالی)

۰۹۱۲۳۱۶۶۴۲۹
۰۲۱-۳۳۷۰۴۲۲۵

ماشین آلات کارتن سازی

ایپک

عرضه کننده انواع
ماشین آلات نو و دست دوم
عرضه انواع تسمه و ملزومات
بسته بندی

۰۹۱۲-۱۸۵۰۱۷۵

۰۹۱۲-۱۰۷۶۵۳۵

تلفن: ۰۲۱) ۶۵۶۳۷۲۳۰

فکس: ۰۲۱) ۶۵۶۳۷۲۳۱

بانک اطلاعات
صنعت و خدمات
بسته بندی ایران
فقط ۳۰۰۰ تومان



سبلان و کیوم

کلیه خدمات بسته بندی نازک و ضخیم به طریقه و کیوم فرمینگ با ورقهای هایمپک
PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، داروئی و غیره
ساخت قالب و کیوم و دستگاه و کیوم فرمینگ
تلفن کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ (وکیلزاده)

اجرای خدمات برش رول به رول انواع:

نابلون (ساده و حبابدار)، سلفون، ترسیافون، PET
صدفی، متالایز، گونی، کاغذ و فویل و ...

با دستگاه مدرن

تلفن: ۷۷۳۱۳۰۰۲ - ۷۷۳۱۳۰۸۸ همراه: ۰۹۱۲۱۹۶۶۳۸۶ (ایلخانی)
ilkhani.plastco@gmail.com



TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان
صنایع بسته بندی آل پک

تلفن: ۵۵۸۰۲۴۷۱-۲
www.allpackiran.com

شرکت فرنام بسپار

تولید کننده ورقهای ABS, HIPS, PP, PE, PET
قطعات و کیوم ترمو فرمینگ و قطعات تزریق پلاستیک

دارای گواهینامه های مدیریت کیفی ISO 9001/2000, ISO TS 16949

تلفن: ۲۶۱۱۰۶۴۶ - ۸
www.farnambaspar.com

بازار صبر نمی کند!

در یک لحظه همه را با خبر کنید

آنبایی را که می خواهید

سرویس SMS صنایع بسته بندی کشور راه اندازی شد

ارتباط مستقیم با هزاران نفر از مدیران و دست اندر کاران در

بخش تولید، خدمات و بسته بندی کشور

با بهره مندی از بانک گزینش شده تلفن همراه

بر اساس طبقه بندی مشاغل و تخصص ها

ما پیام شما را به دست آن که می خواهید می رسانیم

۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

جای شما
خالی نباشد

تعمیر و مرجع صنایع ماشین آلات

بسته بندی و تجهیزات بسته بندی
تماس با: دفتر مجله

پارت پت

ماشین آلات

بلوملدینگ PET.

قالب های پری فرم و

تزریق و دستگاه های تزریق

تلفن: ۷۷۳۲۵۴۰۹ - ۷۷۳۵۵۱۳۱

فکس: ۷۷۳۴۲۲۷۴

ارکان پلاستیک
مشاوره، طراحی، ساخت و تولید
محصولات بسته بندی نو صنعت پلاستیک
تولید کافور سینی بسته بندی
کیک، شیرینی و شکلات
۷۷۷۹۳۴۷۳ - ۰۹۱۳۳۵۰۸۷۲



آسان تیکن
گروه صنعتی (سهامی خاص)

Easy T Can

Industrial Group

گروه صنعتی آسان تیکن

تولیدکننده درب‌های آسان بازشو (Easy Open Ends)
در دو نوع می باشد:

- قلع اندود (Tin Plate) : در اندازه های ۸۴ ، ۷۳ ، ۹۹ میلی‌متر قابل استفاده در بسته بندی قوطی‌های ۲۰۰ ، ۵۰۰ ، ۱۰۰۰ گرمی مواد غذایی مانند انواع کنسروجات ، رب ، تن ماهی و کمپوت ها
- آلومینیوم (Aluminum) : در اندازه‌های مختلف با کاربرد در بسته بندی انواع نوشیدنی‌ها شامل ماء‌الشعیر ، دلستر ، آبمیوه و نوشابه ها



Easy T Can Industrial Group

دفتر مرکزی : تهران ، خیابان احمد قمبر (بخارست) ، کوچه ۱۰ ، شماره ۳ ، تلفن : ۸۴۰۵۵۰۵۵ ، فکس : ۸۴۰۵۵۵۵۵ ، کد پستی : ۱۵۱۴۷۴۶۹۱
کارخانه : جاده قدیم کرج - هشتگرد ، ۱۲ کیلومتر مانده به هشتگرد - سهیلیه ، ۱۷۰۰ متر بعد از پل زیرگذر راه آهن - سمت چپ ، کوچه بهکام ناز
اولین تقاطع ، تلفن : ۱۴-۰۲۶)۴۴۳۷۳۰۱۵ ، فکس : ۰۲۶)۴۴۳۷۳۰۱۵

Factory: Behkamnaz Alley, 1700 Meters After Railroad Underway, Soheilieh St., Karaj - Hashtgerd Old Road

Head Office: NO.3 - 10TH St. - Bokharest Ave. - Arjantin SQ. - Tehran - Iran , www.tcanco.com - info@tcanco.com

صنایع
ماشین سازی

تنها سازنده ماشین آلات قندخردکن در ایران

با ظرفیت واقعی ۱/۵ تن در ساعت
با کیفیت استثنایی و ریزش ۱۸/۵ درصد

تصنیعی

با بیست سال سابقه
دارای گواهینامه ثبت اختراع
از سازمان مالکیت معنوی



سازنده خطوط تولید:
پخت بهداشتی قند،
قندشکن، بسته بندی

تبریز، انتهای خیابان رسالت، کوی فلزکاران،
پلاک ۵۳، تلفن: ۰۴۱۱-۴۴۷۵۷۰۰ ۰۹۱۴۳۰۳۴۱۹۶