

ماهنامه

صنعت

۱۳۹۱

ISSN 1735-4749

سال پانزدهم

اسفند ۱۳۹۰

فروردین ۱۳۹۱

۲۰۰۰ تومان

بسته‌بندی

بهارنومبارک

www.iranpack.ir

SANAT BASTEBANDI

PACKAGING MAGAZINE

صنایع ماشین‌سازی نصری
 با بیست سال سابقه
 دارای گواهینامه ثبت اختراع
 از سازمان مالکیت معنوی



**تنها سازنده ماشین آلات
 قندخردکن در ایران**

با ظرفیت واقعی ۱/۵ تن در ساعت
 با کیفیت استثنایی و ریزش ۱۸/۵ درصد

سازنده خطوط تولید:
 پخت بهداشتی قند، قندشکن، بسته‌بندی
 تلفن: ۰۴۱۱-۴۴۷۵۷۰۰ ۰۹۱۴۳۰۳۴۱۹۶



Filling and Packaging – Worldwide

کمپانی KHS آلمان با ۱۴۰ سال سابقه در طراحی و ساخت ماشین آلات خطوط پرکن و بسته بندی انواع آشامیدنی ها از جمله نوشابه های گازدار، آب میوه، آب معدنی، ماءالشعیر و بسیاری نوشیدنی های دیگر، آماده است تا نیازهای کارخانجات تولید کننده محصولات آشامیدنی در ایران را با طراحی و ساخت کلیه تجهیزات پرکنی و بسته بندی محصولات آنها در ظروف مختلف بشرح زیر تامین نماید:

● خطوط پرکن بطری های PET با ظرفیت ۱۲ هزار تا ۷۰ هزار بطری در ساعت

● خطوط پرکن قوطی (can) با ظرفیت ۲۴ تا ۱۲۰ هزار قوطی در ساعت

● خطوط پرکن بطری های شیشه ای یکبار مصرف و رفت و برگشتی با ظرفیت ۲۴ هزار تا ۷۰ هزار بطری در ساعت

● خطوط پرکن بشکه (keg) با ظرفیت های مختلف





صنایع
کاوه
KAVEH
WWW.SANAYEKAVEH.COM



- وارد کننده انواع تسمه های فولادی فنری
- تولید انواع تسمه های بسته بندی و صنعتی
- وارد کننده تسمه کش های فلزی و پلاستیکی (دستی، پنوماتیک، برقی)
- برش انواع فلزات بصورت رول به رول
- تولید انواع بست تسمه





ABBASI

Manufacturing & Industrial Co.

پرکن لیوانی ۶۰۳
نازله خطی

پرکن لیوانی ۲۰۱
نازله روتاری

پرکن دبه‌ای

پرکن کیسه‌ای ۵ لیتری
رقیق زن و غلیظ زن

پرکن کیسه‌ای
۱ لیتری ، دوقلو

سپراتور

تولیدات شرکت



پرکن لیوانی ۶ نازله ثقلی و ۴ نازله پیستونی

جهت بسته بندی: شیر، دوغ، آب آشامیدنی، ماست موسیر، ماست چکیده و مواد غلیظ



پرکن کیسه‌ای ۱ لیتری و ۵ لیتری

جهت بسته بندی: شیر، خامه قنادی، دوغ، آب آشامیدنی

تولیدی صنعتی عباسی
سازنده ماشین آلات مواد غذایی

تهران: جاده مرند / انر سیده به پلیس راه / کوی اتحاد / پلاک ۱۷
تلفن: ۰۲۸۶۲۷۰۷ - ۲۸۶۲۶۷۶ - ۲۸۹۱۰۵۳ (۰۴۱۱)
فکس: ۰۲۸۹۴۰۵۴ (۰۴۱۱)



- تولیدکننده خطوط بسته بندی شیر با ماندگاری طولانی
- تولیدکننده خطوط تولید و بسته بندی انواع نوشیدنیها در بطری های PET، شیشه و قوطی های آلومینیومی
- تولیدکننده خطوط بسته بندی روغن

www.damirchi.com
sales@damirchi.com

دفتر فروش و خدمات پس از فروش در ایران: ۸۳۸۷۲ - ۰۲۱ داخلی ۱۱۴



بابکارک

BABAK PACK

ارائه ماشین آلات بسته بندی و مواد مصرفی
پیشنهاد دیروز، انتخاب صنایع امروز



سال نومبارک

Email: Babackpack1355@yahoo.com

به نام خداوند بخشنده مهربان
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

ماهنامه
صنعت

بسته‌بندی

SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE

(چاپ و بسته‌بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی

ISSN 1735 - 4749

اسفند ۱۳۹۰ و فروردین ۱۳۹۱ - شماره ۱۳۴
۶۸ صفحه - ۱۵۰۰۰ نسخه

صاحب امتیاز، مدیر مسئول، و سردبیر: رضا نورائی
• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵

• نشانی دفتر ماهنامه:

تهران، خیابان سپاه، پایین‌تر از میدان سپاه،

جنب قنادی شیرین، پلاک ۱۶۲، طبقه دوم

تلفن: ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۲۸۹۹ فکس:

تلفن سیار: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸

www.iranpack.ir

• همکاران تحریریه این شماره:

رضا نورائی، فاطمه صولت، حمید باطنی، مهدی محسنی

علی‌آبادی، سیدمصطفی حسینی دلدوست،

هومن اخوین محمدی، محمد معظمی

news@iranpack.ir

• گرافیک و صفحه‌آرایی: زصادقی

• امور مشترکان: هاشم سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

sub@iranpack.ir

• نمایندگی اصفهان:

امیرحوشنگ زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

• امور آگهی‌ها:

ناجی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۴

سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

اسدی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۲

زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

info@iranpack.ir

• چاپ و صحافی متن: رواق ۶۴۰۹۷

• چاپ جلد ایبانه: ۸۸۴۳۷۵۶۶ - ۸۸۴۳۹۱۶۰

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

فهرست مطالب



۶ سرمقاله * همه دوست دارند آن را داشته باشند. *

۷ یاد می‌آید... * شما هم دعا کنید *

۸ اخبار

۸ اخبار طراحی

۱۴ اخبار تولیدات

۱۸ اخبار مواد

۲۲ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات

۲۵ گرایش‌ها و تصمیمات

۲۶ اخبار داخلی

۳۴ رویدادها و نمایشگاه‌ها



۳۸ گزارش و نشست

۳۸ صنایع دستی با بسته‌بندی بهتر (گزارشی از نخستین جشنواره بسته‌بندی

محصولات صنایع دستی کشور در زنجان)

۴۰ پکو و آرزوهایش

۴۴ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۴۴ برگزیدگان AsiaStar 2011

۴۸ Cargo Carriers

۵۱ بازمصرف ابتکاری * در سایه قوطی‌های سوپ مصرف‌شده! *

۵۲ اطلاعیه

۵۲ فراخوان سازندگان و فروشندگان ماشین‌آلات بسته‌بندی

۵۵ بازار بسته‌بندی

.....

روی جلد این شماره:

صنایع ماشین‌سازی نصرتی

تنها سازنده ماشین‌آلات

قندخردکن در ایران

با ظرفیت واقعی ۱/۵ تن در ساعت

با کیفیت استثنایی و ریزش ۱۸/۵ درصد

سازنده خطوط تولید:

پخت بهداشتی قند، قندشکن، بسته‌بندی

تلفن: ۰۴۱۱ - ۴۴۷۵۷۰۰

۰۹۱۴۳۰۳۴۱۹۶

توضیحات بیشتر در صفحه ۲۴

IRAN PACK

www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Editorial Email: solat@iranpack.ir

Advertise Email: info@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

iqpo
member

international
packaging press
organisation

SANAT BASTEBANDI

Monthly Packaging Magazine

Since 1997

No.134, 2012 - 15000 Copies

Editor in chief: Reza Nouraei

Editor asistant: Fatemeh Solat

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

Writers:

Reza Nouraei, F. Solat,

H. Bateni, M. Moazami

M. M. Aliabadi, M. H. Deldoust

H. Akhavein M., M. Nouraei



رضا نورائی
سر دبیر

همه دوست دارند آن را داشته باشند

کشورهای پیشرفته همه منابع و فرصتهای خود را مدیریت صحیح می‌کنند و ما باید به دلیل هراس از مدیریتهای غلط همواره امیدوار باشیم که بخشی از منابع و فرصتهایمان اصولاً مدیریت نشوند تا حداقل بکر و دست‌نخورده بمانند و جریان طبیعی خود را طی کنند. نقض مکرر روشها، برنامه‌ها و ایده‌های مدیران و صاحب‌منصبان گذشته توسط مدیران و مدعیان بعدی شاهد این رنجامه است.

همه آنها که از ابتدای انقلاب به ایشان بد و بیراه گفته‌ایم یک وجه مشترک داشته و دارند. این که به هر چه نیاز داشته‌اند تصمیم به مدیریت و تملک آن گرفته‌اند هر چند که لیاقت یا مالکیت آن را نداشته باشند. منابع نفت، معادن و امثال آن مثالهایی در این زمینه هستند. انقلاب ما همواره این رویه را به عنوان رویه‌ای استعماری نفی کرده است. اما این حس در نژاد خاصی نیست بلکه همه انسانها برای تبلور این روحیه استعماری زمینه کافی دارند. قدرت اجرایی، زمینه و ابزار لازم برای ایده‌پردازی در این راستا و پافشاری بر این گونه رفتار را فراهم می‌کند.

بنا بر این عجیب نیست که بعضی هم به دلیل این که تولید آنها نیاز به بسته‌بندی دارد سعی کنند مدیریت این بخش را از آن خود کرده و برای آن تعیین تکلیف کنند. درست مانند آن استانی که آبش از استان همسایه می‌آید و مدیران استان آبگیر در تمام تاریخ سعی داشته‌اند در تعیین مدیران همسایه آبدار خود نفوذ کافی به کار ببرند تا سرچشمه هستی ایشان در استان همسایه قطع نشود. جالب است که مدیران (مدعی) استان آبگیر به عقیده برخی ساکنان استان آبدار، هیچ گاه تلاش کافی نیز در مدیریت آب تحت مدیریت خود نکرده‌اند و آب در زمینهای ایشان رها شده و ایشان تنها به دنبال آب بیشتر هستند.

این نوع مدیریتهای استعماری آن چنان که در تاریخ هم تجربه شده باعث توقف رشد می‌شوند و اگر رشدی هم دیده شود از جنس همان جریانهای خودجوش مدیریت‌نشده‌ای است که پیش از این گفته شد. جریانی که به دلیل کثرت و عظمت خود قابل کنترل توسط مدیریتهای موضعی و ضعیف نیست. بخشی از توانایی‌های این جریان بزرگ با مدیریتهای غلط، ناکارآمد و گاهی نابود می‌شود و بخشی دیگر نیز به دلیل مدیریت نشدن به کمال و بلوغ ایده‌آل نمی‌رسد. خلاصه از این سر و آن سر همه چیز مصداق فرصت‌سوزی و کفران نعمت می‌شود.

مدیریت بخش بسته‌بندی و هدایت آن به سمت توسعه اصلاً با روشهای مدیریتی قیّم‌مابانه‌ای که در سازمان اداری کشور رواج دارد قابل انجام نیست. بسته‌بندی بلبلی است آزاد که بر هر گلی که بنشیند و صاف همان گل را خواهد گفت. نمی‌توان آن را در یک باغ با تعدادی گل خاص نگاه داشت و ادعا کرد که حق مطلب ادا شده است.

امروز که به فضل الهی بسیاری از سازمانهای مدیریتی و اجرایی کشور بر غفلت از این حلقه مهم زنجیره تولید و تجارت واقف شده و سعی در بکارگیری آن در حوزه مدیریتی خود دارند بهتر است که با واقعیتها کنار بیایند و مهار این اسب مهارنشده را به آنها که این اسب را دوست دارند و می‌توانند سوارش شوند بسپارند.

اگر مدیران ما به آخر راه نگاه کنند کاروان‌ها را به کاروان‌دارانی می‌سپارند که بتوانند کاروان را با صحت و سلامت به مقصد برسانند. برآستی کاروان را فقط کاروان‌دار می‌تواند به مقصد برساند نه کاروانسرادار. بعضی مسئولان فقط کاروانسرادار هستند. شاید.

همه دوست دارند آن را داشته باشند. بسته‌بندی را می‌گویم. خیلی خوب است به هر سازمان دولتی و حکومتی که دستی در تولید و تجارت داشته باشد سر می‌زنی می‌بینی آن قدر به اهمیت جایگاه و کاربردهای بسته‌بندی پی برده‌اند که می‌خواهند همه آن را یک جا داشته و متولی آن باشند! در حالی که بابت یک امضای خود نیز آرامش و آزادی کافی و از آینده تشکیلات خود نیز اطمینان ندارند. وقتی درباره آن صحبت می‌کنند انگار که همه چیز را درباره این صنعت نوظهور که دنیا هنوز آخرش را پیدا نکرده می‌دانند. بسرعت برای آن برنامه‌ریزی و یا اعتباراتی را کاندیدای هزینه برای آن می‌کنند. غافل از این که بسته‌بندی نیز مانند بسیاری از مواد و لوازم تولید است که باید به اندازه و در جای خود مصرف شود.

ما آدمها واقعا عجیب هستیم. بعضی را سالها باید تکان داد تا عیب خود و راه درمان آن را بفهمند. تازه بعد از آن دیدنی می‌شوند. به محض آن که چشم آن بعضی به پاسخ مسئله که همیشه پیش روی آنها بوده روشن می‌شود به عنوان متخصص امر درباره آسیب‌شناسی کار خود و راه‌حل‌های آن به فضل‌افشانی می‌پردازند.

این خیلی بد است که بعضی مدیران ما تا وقتی خودشان چیزی را نفهمند موجودیت و ارزش آن را انکار می‌کنند و وقتی به یکباره دچار کشف و شهود شدند یکباره نیز علامه شده و می‌خواهند متولی چیزی شوند که خودشان نابودش کرده‌اند. البته بعضی نیز تا نفهمیده‌اند انکار نمی‌کنند اما اجازه مدیریت آن را هم تا وقتی خود نفهمیده‌اند به کسی نمی‌دهند. هر چند وقتی هم که به ظاهر بفهمند دیگر اصلاً اجازه اظهار نظر و مدیریت به کسی نمی‌دهند.

بسته‌بندی از اول بوده است، همچنین از اول هم مفید و کارساز بوده است. بعضی تازه به این نکته ساده پی برده‌اند. اما این همه مشکل نیست.

همه مشکل این است که مدتی از عدم توجه به این موضوع رنج می‌بردیم. حالا باید از توجه بی‌هدف و برنامه و هُرُری و اظهار نظرهای افراطی همان بعضی رنج بکشیم. این جماعت کفرشان و ایمان پس از کفرشان هر دو باعث رنجش است.

اما امید هم هست. وقتی پدیده‌ای تبدیل به جریان و موج می‌شود به نسبت شدت و وسعت آن از کنترل خارج می‌شود. باید گفت در جایی که خطر سوء مدیریت وجود دارد گاهی از کنترل خارج شدن جریان چندان بد نیست. در چنین وضعیتی بخشی از جریانی که به حرکت افتاده این شانس را دارد که با خروج از هر گونه کنترلی، مسیر طبیعی خود را پیموده و خود به خود از جایی که باید، سر در بیاورد. مانند آبی که مهار نشده باشد اما خود به خود در شیارها، سرازیری‌ها و گودالها جاری شود. خیلی‌ها این حرکت غریزی و طبیعی را به جای مدیریت‌های غلط ترجیح می‌دهند. به عقیده ایشان آبیاری دیم به هر حال بهتر از خشکسالی است.

حال، نکته این جااست که جریان بسته‌بندی آن قدر فراگیر و وسیع است که علی‌رغم مدیریتهای غلط، شتابزده و فرصت‌سوز، از گوشه و کنار و بسیاری از مجاری طبیعی و غریزی خود حرکت کرده و خود را به مقصد (نه چندان عالی) می‌رساند. ولی این گونه سر و سامان گرفتن خودجوش در شان ملتی که ادعای پیشرو بودن دارد نیست.

یادم می آید...



حمید باطنی - طراح ماشین آلات بسته بندی در آلمان hamid@iranpack.ir

خاطرات شغلی یک همکار

جلسه نسبتاً محرمانه ایده‌اش را با تحقیقات انجام شده برای حاضران بیان کرد و قرار بر این شد که یک تیم طراحی مستقیماً زیر نظر او شروع به کار کنند. همین طور هم شد و زمان در نظر گرفته شده را حدود ۲ سال تخمین زدند. یک هفته بعد اعضای تیم شکل گرفت و در چند جلسه پشت سر هم تقسیم کار شد و همه طبیعتاً با جدیت شروع به کار کردند.

بالاخره بعد از ۲ سال و نیم اولین نسل از این دستگاه شکل گرفت و همه مشتاقانه منتظر دیدن آن بودند. باید توضیح کوتاهی بدهم که معمولاً در تمامی شرکت‌های بزرگ زمانی که بر روی ماشین جدید کار می‌کنند فقط افراد خاصی اجازه ورود به سالن تحقیقات را دارند و برای دیگر کارمندان ورود ممنوع است. جالب‌تر این است که علی‌رغم این که بقیه به خوبی می‌دانند قرار است ماشین جدیدی ساخته شود ولی هیچ کس جرأت این که سوالی یا نگاهی به داخل بخش تحقیقات کند را ندارد. حال این انضباط است یا ترس؟ جوابش را باید از یک آلمانی شنید. ولی به نظر من انضباط است.

روز موعود رسید و خبرنگاران را برای پرده‌برداری دعوت کردند و این خبر مثل یک بمب ترکید و چند شرکت بزرگ تصمیم گرفتند برای خرید دستگاه جدید بازدید کنند و قرار بر این شد که در ابتدا فقط یک دستگاه را بفروشند و بعد از این که تمام آزمون‌ها با موفقیت در حین کار تثبیت شد ماشین را روانه نمایشگاه کنند تا بتوانند آن را به تمام دنیا بفروشند. در اولین قرارداد قید شد که دستگاه تا شش ماه دیگر آماده خواهد شد و مشتری می‌تواند آن را به کار گیرد. من شخصاً این دستگاه را دیدم و به نظر من دستگاه خیلی خوبی بود.

بعضی مواقع مسائلی در اثر فشارهای کاری پیش می‌آید که باعث می‌شود افراد انگیزه‌ی کار را از دست بدهند و به جای این که با تمرکز کار را دنبال کنند وارد مسائلی می‌شوند که کمتر در محیط کار کارگشا می‌تواند باشد. به هر حال بعد از یک سال و سه ماه، مشتری بسیار عصبانی و از خرید این ماشین مدرن پشیمان شده بود. رقبا که به ناکامی دستگاه در آن زمان پی برده بودند طبیعتاً همه جا تبلیغ منفی کردند و اکثر مشتریان را ترساندند. حال فکر کنید بعد از تقریباً چهار سال شرکت سازنده تصمیم گرفت دیگر دنبال این نرود که ماشین جدید را به مشتریان دیگر بفروشد. همه عصبی بودند هیچ کس نمی‌خواست دربارۀ این دستگاه صحبت کند. همه به طریقی خسته شده بودند و آقای رئیس که همه را شدیداً زیر فشار گذاشته بود، استعفا داد و رفت. از تیم طراحی نیز سه نفر از طراحان ما هم یکی بعد از دیگری استعفا دادند و رفتند. دیگر هیچ کس خود را مسئول این فاجعه نمی‌دانست و درست در این زمان بود که اشکالات یکی بعد از دیگری رفع شد و دستگاه همان طور کار کرد که همه انتظار داشتند. ولی متأسفانه بازار کار از اخبار غلط آلوده شده بود و برکنار شدن افراد مختلف، چنان مشتریان را ترسانده بود که وارد بحث در مورد خرید چنین ماشینی نشوند.

از این دستگاه تعدادی به مرور زمان فروخته شد و تمام خریداران بسیار راضی هستند. ولی یکبارۀ آلوده، همیشه آلوده. امروز همه می‌دانند چنین دستگاهی (بسته‌بندی قرص Blistermaschine) اصلاً نمی‌بایست ساخته می‌شد. چون هم گران و هم از لحاظ اندازه بسیار بزرگ بود. سرعت بالا تنها حسن این ماشین نبود ولی زمانی که شما با پول این دستگاه می‌توانید از جای دیگر دو یا سه دستگاه خریداری کنید خیلی مسائل زیر سوال برده می‌شود. خوب بود آقای رئیس این جرأت را داشت و می‌گفت که از همان اول کرده چه اشتباهی کرده است. هیچ کس نمی‌داند او در حال حاضر کجا کار می‌کند. فقط امیدوارم چنین ایده‌هایی دیگر به سرش نزنند. شما هم دعا کنید ...

یکی از روزهای خدا در دفتر مجله با دوستم رضا نورائی (سردبیر) گپ می‌زدیم. من از خاطرات کاری خودم و همکارانم در آلمان می‌گفتم. نورائی گفت بعضی از این خاطرات هم شیرین است، و هم خواندنش برای صنعتگران می‌تواند مفید باشد. قرار شد من خاطرات خودم و همکارانم در شرکت‌های آلمانی را برای مجله بنویسم تا هم تنوعی در مطالب مجله ایجاد شود، هم بعضی تجربیات آموزنده ما در آلمان به صنعتگران و محققان داخلی منتقل شود. نورائی امیدوار بود که مفید باشد. من هم همین‌طور. حمید باطنی

شما هم دعا کنید

امروز وقتی تصمیم گرفتم این خاطره را بنویسم به این فکر می‌کردم که شاید بهتر باشد بعضی مسائل یا برخوردها و شاید خیلی از تصمیم‌های درجه بالا برای عموم گفته نشود. ولی یک چیز مرا مصمم کرده که باید خاطرات و تجربیات دیگران را بنویسم تا شاید مسائل و مشکلات بد دیگر تکرار نشوند و وقایع خوب گره‌گشای بعضی از حوادثی باشند که ما با آنها سر و کار داریم. شما که این خاطره را می‌خوانید تا به حال شده از خودتان سوال کرده باشید که چند بار تصمیمی گرفته و یا دست به کاری زده‌اید که نتیجه نداشته و بعد با کمال حسرت گفته باشید من یک تصمیم اشتباه گرفتم؟ یا این که دست به کاری زدم که جواب مطلوبی نداشته و تمام وقت و زحماتم به هدر رفته؟ یا این که خیلی راحت بگویید راهی که رفته بودید اشتباه بوده و بایستی چاره‌ای اندیشید؟

این خاطرات داستان یا قصه نیستند. من با تمام اشکالاتی که در نوشتن این موضوعات از دید ادبی دارم، فقط بر این باورم که شاید این مطلب جایی به درد کسی بخورد و در امور کاری شاید راه‌گشا باشد و همین طور مخاطب تصویر بهتری از محیط کاری اینجا داشته باشد.

این خاطره به نظر شخص خودم یکی از مهمترین اتفاقاتی بوده که من از زبان دوستانم شنیده‌ام و شرکتی که این اتفاق در آن افتاده است را به خوبی می‌شناسم. اسم شرکت و افراد مثل همیشه گفته و نوشته نمی‌شوند. چون این نوع مسائل می‌تواند همه جا اتفاق بیفتد و از همه کس سر بزند.

موضوع این خاطره از آن جا اتفاق افتاد که رئیس یک شرکت بسته‌بندی تصمیم می‌گیرد دستگاهی طراحی و راهی بازار کار کند که تا به حال به این سبک تولید نشده باشد. منظورم از این سبک، این است که او (رئیس شرکت) به این فکر می‌کرده که آن دستگاه جدید بسته‌بندی، هم امروزی باشد و هم برای آینده مدرن طراحی شده و دیگر سازندگان نتوانند آن را به عنوان شابلونی برای راهنمای اصول کار که مرزهای جدیدی را در تولید بهتر باز و عملی می‌کند به تجربه بکشاند. در نگاه اول باید قبول کنیم که ایده جالبی می‌تواند باشد. حال بقیه ماجرا را بخوانید و پی ببرید که این ایده به کجا رسید.

آقای رئیس برای این که قدم‌هایش را محکم بردارد، شرکتی را به کمک گرفت که قبل از طراحی جستجو کنند که خریداران این سبک دستگاه‌ها در درجه اول به چه مسائلی فکر می‌کنند و چه نوع سبکی را بیشتر ترجیح می‌دهند. به طور مثال دستگاه کوچک با تولید متوسط، یا این که دستگاه بزرگ با سرعت فوق‌العاده بالا و خیلی مسائل دیگر. شرکت مذکور کارش را شروع کرد و در اکثر کشورهای اروپائی و کانادا و آمریکا تحقیق دقیقی را به انجام رسانید. امروز فکر می‌کنم که چرا مثلاً این تحقیقات یا آمارها در ایران گرفته نشد چون تمام تولیدکنندگان ما تماماً به دستگاه‌های بسته‌بندی اروپایی بخصوص آلمانی مجهز هستند ولی شاید قبلاً از خریداران ایران نسبت به مسائل دیگر سؤال شده و جواب این بوده که ایرانیان تا ثانیه آخر نمی‌دانند که چه می‌خواهند و تصمیمشان ثانیه به ثانیه تغییر می‌کند. بگذریم همه چیز آماده شد و آقای رئیس در یک

مصرف‌کننده‌های بیشتری بتوانند از این میوه بهشتی استفاده کنند ولذت ببرند. بنا بر خیر، روی درپوش لیوان انار، روش باز کردن میوه انار و دان کردن میوه انار هم توضیح داده شده‌است. یکی از مدیران شرکت POM Wonderful که این محصول را معرفی کرده می‌گوید "با این ترتیب، استفاده انار، به ویژه برای افرادی که وقت کم دارند و مدام در حال حرکت هستند، از هر زمان آسانتر شده‌است."



یک بسته انار تازه

انار و روش استفاده از آن در بسیاری از کشورهای غربی شناخته شده نیست و نخستین بار ماشین انار دانه‌کنی به وسیله یک شرکت آسیایی به دنیا عرضه شد. این بار دانه‌های انار به صورت بسته‌بندی شده و همراه با قاشقی برای مصرف، به مشتری عرضه شده تا

ستاره‌باران بسته‌بندی

مراسم کریسمس هر سال، فرصتی است برای ارائه ایده‌های نو و نمایش ابتکارهای جدید. یک شرکت تولید کننده آبجو، به مناسبت جشن کریسمس ۲۰۱۲، تعدادی محدود بسته‌بندی ویژه را روانه بازار کرده‌است. روی بسته‌بندی ثانویه این آبجو و همچنین روی قوطی و بطری‌های آن، که نام خود را از "ستاره" به زبان لاتین گرفته‌است، از بیشمار ستاره استفاده شده‌است.



بسته داروی کشویی

شرکت دارویی Sanofi برای بسته‌بندی یکی از داروهای خود از بسته‌بندی کشویی ابداعی شرکت Burgopack استفاده کرده‌است. در این بسته‌بندی، علاوه بر بلیستر دارو، دفترچه مربوط به اطلاعات لازم برای بیمار قرار داده شده‌است. درضمن جعبه بیرونی دارای نام دارو همواره به دارو متصل بوده و از آن جدا نمی‌شود. بر اساس خبری که در این رابطه منتشر شده‌است، انتخاب رنگ زرد روشن برای جعبه خارجی دارو و رنگ نارنجی بلیستر، به دلیل تضاد رنگی که با یکدیگر دارند، به تمایز بسته دارو در قفسه فروشگاه کمک می‌کند. آگاهی بیشتر: www.burgopack.com

جایگزین بلیستر پلاستیکی

Lite-Pak که بر اساس خبر، با استفاده از ترکیبی از مقوای کروگیت و رویه‌ای متشکل از PET بازیافتی تهیه شده، جایگزینی مناسب، ارزانتر و "پایدار" تر برای کلم‌شل و بلیسترهای بسته‌بندی لامپ، معرفی شده‌است. برای چاپ روی بسته‌بندی از جوهر بر پایه سویا و روکش آب‌پایه استفاده شده‌است که کل بسته‌بندی را برای بازیافت و مطابقت با قوانین زیست‌محیطی، آماده‌تر ساخته‌است.

این بسته‌بندی در دو اندازه مختلف به بازار عرضه شده ولی سازنده آمادگی خود را برای ساخت آن بر اساس سفارش مشتری، اعلام کرده‌است.



طراحی روی تمام بدنه بطری

به طور معمول، برای قرار دادن لیبلی چاپ شده روی قوطی فلزی، محدودیت‌هایی وجود دارد. دو شرکت ژاپنی با ابداع‌های خود این محدودیت‌ها را برداشته و مشتریان آنها می‌توانند تصاویر دلخواه خود را روی سطح قوطی فلزی، تولید کنند. نمونه‌هایی از قوطی‌های چاپ شده را در تصاویر مربوط به این خبر مشاهده می‌کنید.



مزایای ظروف IML ما :

- در هر خانواده از طراریها میتوانید سائزهای مفتلف را داشته باشید.
- آب بندی ظروف ۱۰۰ درصد تضمین شده و به شما اطمینان خاطر از بابت حفاظت از محتویات درون ظرف را میدهد.
- سیستم قفل در به مشتری شما اطمینان میدهد که برای اولین بار در ظرف را باز میکند.
- سیستم فاص در بندی ظروف ما به مشتری شما امکان استفاده چندین و چند باره از قفل در را میدهد متی پس از شگستن پلمب در.
- ظروف زیبا با لیبلهای زیبا امکان استفاده چندین باره توسط مشتریان شما را مهیا میکند و امکان تبلیضی رایگان تا مدتهای طولانی را فراهم می آورد.
- ظروف ما قابلیت اسفاده در مایکروهیو را داراست.
- ظروف قابلیت پرکردن با درجه حرارت بالا(۹۰درجه سانتیگراد) را دارد.
- امکان استفاده از ظروف تا درجه حرارت پایین تر از یخ زدگی (منهای ۲۰ درجه سانتیگراد) همود دارد.
- ظروف دوستدار محیط زیست هستند .
- مواد اولیه مصرفی پلی پروپیلن تولیدی معروف ترین تولیدکنندگان دنیاست .
- ماشین آلات بکار گرفته شده سافت معروف ترین کمپانهای دنیاست.



BANA ELECTRONIC PARS
بنالکترونیک پارس

دفتر مرکزی: تهران میدان ولی عصر فیابان شقایق شماره ۲ تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۴۳۲۳۱

فاکس : ۰۲۱-۸۸۹۴۹۵۹۰ کد پستی: ۱۵۹۳۸۱۵۸۷۱

www.bana-electronic.com

info@bana-electronic.com

بسته‌بندی تایوانی کاسه

"گویی از بالا در آسمان به منظره‌ای نگاه می‌کنی" این اظهار نظری است که در مورد نقش روی این کاسه تایوانی، شده‌است. بسته‌بندی این کالای تایوانی به طور کامل از الیاف چوبی با دانسیته متوسط تهیه شده و از نوع دوستدار محیط زیست به شمار آمده‌است. طراحی باز بسته‌بندی نیز به گونه‌ای انجام شده تا ضمن حفاظت از کالای بسته‌بندی شده، خریدار بتواند کالا را دیده و حتی لمس کند.

بر اساس خبر، بسته‌بندی حتی می‌تواند کالا را در صورت افتادن آن از ارتفاع پنج متری، حفظ کند؛ چون به گونه‌ای طراحی و ساخته شده که در صورت افتادن، خودش خرد شود ولی کاسه را در برابر خرد شدن، محافظت کند. درون بسته‌بندی، ذره‌بین هم قرار داده شده تا خریدار بتواند ظرافت‌های به کار رفته در طراحی کاسه را ببیند.



انتخاب نرم‌افزاری بسته‌بندی جدید

یکی از پیشروان بازار تولید دسر یخ‌زده در ایتالیا با طراحی بسته‌بندی دسرهای خود را به یک شرکت بین‌المللی تامین‌کننده خدمات و نرم‌افزار نوآوری بازاریابی، سپرد و بنا بر خبر، توانست تا ۶۵ درصد به جذابیت محصول خود در مقایسه با طراحی فعلی بیفزاید. این شرکت با استفاده از طرح نوآوری ID-DEA II توانست بیش از شش میلیون طرح بسته‌بندی را پس از ارزیابی، به دو کاندید نهایی محدود کند.



محافظت از سس در "پوچ" دهانه‌دار

یک تولیدکننده سس برای محافظت از سس بدون مواد محافظ، از بسته‌بندی جدیدی استفاده کرد تا هم قابلیت دیده‌شدن آن را در قفسه فروشگاه، افزایش دهد و هم از ورود هوا و فساد سس درون آن، جلوگیری کند؛ تغییر بسته‌بندی از شیشه دهان‌گشاد یا جار به "پوچ" سه لایه نفوذناپذیر دهانه‌دار، حرکتی هوشمندانه در این راستا بود.

"تفاوت جار قدیمی با "پوچ" دهانه‌دار این است که هنگام خروج سس از دهانه "پوچ"، هوا نمی‌تواند وارد آن شود. بنابراین محصول بدون افزودنی ما اکسید نشده و تا زمان مصرف، سالم باقی می‌ماند. از اینها گذشته، مشتری‌انمان به دلیل چکه نکردن سس، از ما قدردانی می‌کنند." اینها گفته‌های یکی از مسوولین توسعه بازار شرکت تولیدکننده است.

دهانه "پوچ"ها به وسیله نوارهای ضد دستکاری، به فیلم چند لایه آب‌بندی شده‌اند. آگاهی بیشتر: www.flairpackaging.com



میوه و بسته‌بندی در هم نه، با هم ۴۰۰۰ دلار

این یک میوه از خانواده طالبی است که انحصاراً در جزیره هوکایدو ژاپن می‌روید و در یک حراجی به قیمت چهار هزار دلار به فروش رسیده‌است. ظاهر و مزه این میوه بسیار ویژه است و به همین دلیل در حراجی و با این قیمت گران، با توجه به وضعیت اقتصادی فعلی، به فروش رسیده‌است.

بسته‌بندی آن نیز در عین سادگی بسیار موثر و کامل توصیف شده‌است؛ هم لیبل و هم دسته‌ای برای حمل و نقل راحت‌تر دارد، محصول را به صورت کامل عرضه می‌کند، هواکشی مناسب برای دوام بهتر میوه انجام می‌دهد.





طرح جدید نوشیدنی رژیمی کوکا

برای طراحی جدید بطری نوشیدنی کوکا یک طراح بین‌المللی به کار گرفته شده‌است. بطری‌های آلومینیومی کوکای رژیمی بنا بر خبر، به ویژه برای خانم‌های "هوشمند و حساس نسبت به سبک" عرضه شده و به منظور جلب توجه بیشتر در سه طرح مختلف صورتی، سیاه، سفید و نقره‌ای، طراحی شده‌است. در این طراحی از عناصر روشن و تضاد بین سیاه و سفید و خطوطی که با رنگ یا جزئیات دیگر قطع شده‌اند، استفاده شده‌است.



ظرفی مناسب بازار خدمات غذایی

این ظرف دو لیتری بر اساس نیازهای تولید و مصرف سس‌های غذایی، به وسیله شرکت طراحی RPC عرضه شده‌است. این ظرف که به صورت چند لایه از ماده پلی‌پروپیلن تهیه شده، در برابر نفوذ اکسیژن، مقاومت ویژه‌ای دارد تا از محصولات با کیفیت، محافظت کند و بتوان مواد محافظ را از فرمول این محصولات، حذف کرد.

بر اساس خبر، بر خلاف اندازه بزرگ ظرف، دسته‌ای که برای این ظرف در نظر گرفته شده، استفاده از ظرف را سهولت بخشیده، همچنین سیاست‌های ایمنی صنعت و بخش خدمات‌رسانی غذایی را بر اساس استانداردهای HACCP رعایت می‌کند. این ظرف از بهار ۲۰۱۱ برای بسته‌بندی ماست و سس‌های بالسامیک فرانسوی در بازار حضور دارد.

آگاهی بیشتر: www.rpc-kutenholz.de

هم بسته‌بندی و هم اسباب‌بازی

قرار داده شده، می‌توان هنگام رانندگی، آن را در خودرو قرار داد و یا به عنوان تزئین در منزل از آن استفاده کرد. در واقع از بسته‌بندی می‌توان به عنوان اسباب‌بازی هم استفاده کرد.

بسته‌بندی بستنی که در فنجان عرضه می‌شود، به شکل بدن طراحی شده و دارای نخ‌هایی است که می‌توان آن را برداشته و بستنی را روی آن قرار داد. با تغییر شکل حبابی که روی بسته بستنی

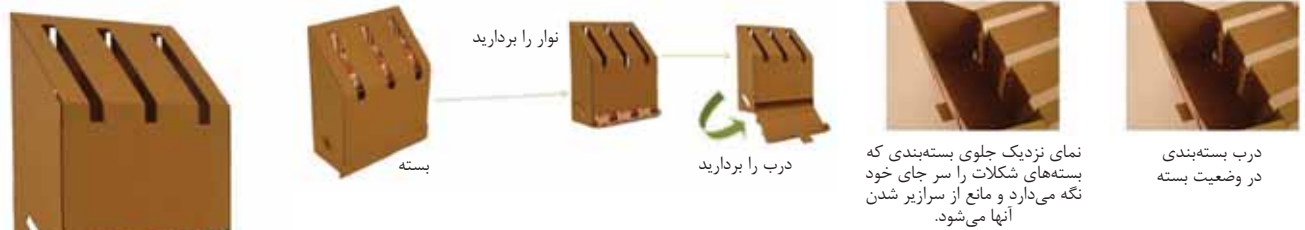


خط تولید گوشت روی بسته‌بندی

تخته گوشت و چاقو، طرح‌هایی هستند که برای روی بسته‌بندی گوشت، به عنوان آغاز سفر آن به سوی یک استیک خوردنی، انتخاب شده‌اند. طراح در مورد طراحی خود چنین گفته‌است: "ما برای طراحی، به جای نشان دادن یک تکه گوشت، دنیای گوشت و فضای آشپزی را انتخاب کردیم. تنها چیزی که برای مشتری باقی می‌ماند، اعتماد به "برند" است که بتواند ارزش‌های کیفیتی و طعم را نشان دهد و همینطور چاشنی‌هایی که مشخص‌کننده گوشت است."

آگاهی بیشتر: www.blend-it.co.il





نمای نزدیک جلوی بسته‌بندی که بسته‌های شکلات را سر جای خود نگه می‌دارد و مانع از سرازیر شدن آنها می‌شود.

در بسته‌بندی در وضعیت بسته

بسته‌بندی کشویی شکلات

شکلات خوردن یکی از عادات اجتناب‌ناپذیر بسیاری از مردم و کودکان است. بسته‌بندی‌های ثانویه شکلات روی قفسه فروشگاه‌ها مدام پر و خالی می‌شوند، ولی هنگامی که از بسته‌بندی‌های معمولی خرده‌فروشی برای عرضه شکلات استفاده می‌شود، بنا بر نظر طراحان بسته‌بندی کشویی جدید، با برداشتن تعدادی از شکلات‌ها، فضای خالی ردیف‌های فروشگاه، تاثیر منفی بر مصرف‌کننده خواهد داشت. به همین دلیل این بسته‌بندی کشویی برای عرضه شکلات، طراحی شده‌است؛ در این بسته‌بندی اصطکاک کم مقوای مصرفی، سبب سر خوردن شکلات‌ها به صورت متوالی می‌شود. روی تصاویر، روش باز کردن بسته‌بندی از ته آن و روش نگه داشتن بسته‌بندی‌های اولیه شکلات در سر جای خود، نشان داده شده‌است.



میکي موس پر از مایع دستشویی

"میکي" و "مینی" دو شخصیت کارتونی مورد علاقه بسیاری هستند و شرکت Method با حمایت از این دو شخصیت کارتونی، بسته‌بندی جدید مایع دستشویی خود با دو عطر مختلف را با الهام از آنها طراحی و به بازار عرضه کرده‌است.

این دو مایع دستشویی دارای فرمول جدید طبیعی هستند و بنا بر خبر برای بسته‌بندی آنها از ۲۵ درصد پلاستیک بازیافتی استفاده شده‌است. (بچه‌های دوستدار این شخصیت‌های کارتونی حتما پدر و مادر خود را مجبور به خرید و امتحان این مایع دستشویی جدید خواهند کرد.) آگاهی بیشتر: www.methodhome.com



ظاهری سرد و یخزده

کمتر منطقه‌ای روی زمین وجود دارد که به تمیزی و دست‌نخوردگی Olfus، چشمه‌ای در کوه‌های پربرف ایسلند باشد. قله‌های دست نیافتنی و پوشیده از برف، دمای زیر صفر و محدودیت‌های دولت برای تصرف و ساخت و ساز در نزدیکی این منطقه، تضمین‌کننده خلوص و پاکی آب چشمه است. انعکاس خلوص آب تهیه شده از این چشمه با نام Glacial مالکیت تنها مجموعه ایسلندی است که حق بهره‌برداری از آب چشمه را دارد، در طراحی بطری

خود را به نمایش گذاشته‌است. بطری‌ها در اندازه‌های مختلف، طراحی شده و نشان‌دهنده منطقه یخزده با کوه‌های پوشیده از یخ است. بطری‌های PET آب بر اساس خبر در منطقه و در شرایط "اتاق تمیز"، پر می‌شوند تا هزینه‌های انتقال و مسایل زیست‌محیطی به کمترین میزان رسیده، راندمان کلی کار بالا رفته و تا زمانی که درب آن به وسیله مصرف‌کننده نهایی برداشته نشده، در تماس با هوا قرار نگیرد. این بطری‌ها کاملاً قابل بازیافت هستند و جعبه‌ای که آنها را منتقل می‌کند با استفاده از ۷۵ درصد مواد بازیافتی تهیه شده‌است. آگاهی بیشتر: www.islandicglacial.com





بیلیونها کیلو مواد شیمیایی از محیط زیست است. با اختلاط مواد در منزل و طراحی محصولات به گونه‌ای که قابل باز مصرف باشند، می‌توان به این هدف دست یافت.

برگزیده موسسه "خانه‌داری خوب"

دلار برای یک نوآوری، بلکه با استفاده از فکر خلاق مجموعه متخصصین این شرکت در مورد مخلوط کردن مایع غلیظ شده یا کنسانتره در منزل و طراحی بسته‌بندی قابل دوباره‌پرکنی برای باز مصرف آن به دست آمده است. "بهترین استفاده از آنچه که هم‌اکنون داریم، راهی هوشمندانه‌تر برای زندگی همه ماست." این شعار شرکت تولیدکننده این بسته‌بندی است. "هدف ما حذف بیلیونها بطری پلاستیکی، کیلومترها مسیر انتقال محصول و

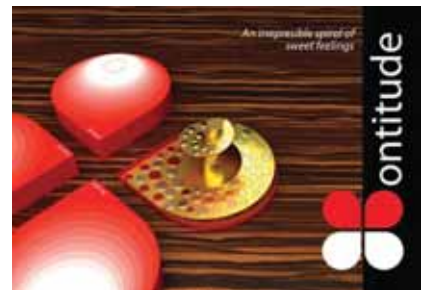
موسسه Good Housekeeping یا خانه‌داری خوب ۱۲۵ سال است که به آزمایش محصولات خانگی مشغول است.

این موسسه هر ساله هزاران محصول را از نظر مفید بودن در حل مشکلی از زندگی و ساده ترساختن، ایمنی و در عین حال جالبتر کردن آن، مورد ارزیابی قرار داده و از هشت برگزیده خود، قدردانی می‌کند. آنچه که این بسته‌بندی قابل دوباره‌پرکنی پاک‌کننده را برگزیده این موسسه کرده، نه از راه هزینه کردن میلیونها

باز هم اورینگامی

این بسته‌بندی که با نام Clicq'Up از سوی یک طراح بلژیکی عرضه شده، به روش اورینگامی یا تا کردن مقوا تهیه شده و می‌توان آن را برای مصارف بعدی باز کرده، در فضای کمی که اشغال می‌کند، به راحتی حمل و نقل یا انبار کرد و برای مصرف بعدی پس از سرهم کردن دوباره، مورد استفاده قرار داد. آگاهی بیشتر:

www.mathiasvandewalle.com



مارپیچ قابل بازیافت شکلات

تقریباً همه در هر سنی، شکلات را دوست دارند و معمولاً بسته‌بندی‌های شکلات پس از مصرف آن، دور انداخته می‌شوند. با طراحی بسته‌بندی که بر ای کودکان و بزرگسالان جالب و دوست داشتنی است، بر اساس خبری که از سوی طراح آن منتشر شده، دور انداختن بسته‌بندی، عملی نخواهد بود! رویه و صفحه زیرین بسته‌بندی جدید از مقوای کروگیت طلایی، تهیه شده و در سوراخ‌هایی که برای آن در نظر گرفته شده و به صورت مارپیچ روی مقوا قرار گرفته، شکلات‌هایی با طعم، اندازه و رنگ متفاوت قرار داده شده‌اند.

بسته‌بندی قابل بازیافت و قابل باز مصرف شکلات

حفظ محیط زیست و کاهش زباله از مزایای استفاده از این بسته‌بندی شکلات، عنوان شده است. در این جعبه، شکلات‌ها به طور جداگانه، بسته‌بندی نشده‌اند و مواد مورد استفاده برای تولید جعبه هم عبارتند از کاغذی که به طور دستی ساخته شده، مقوای چندلایه، برچسب‌های قابل چاپ، نوار کاغذی و افشانه چسب. از این بسته‌بندی، چندین بار برای دربرگیری محصولات کوچک مانند جواهرات، سکه و اشیای مشابه می‌توان استفاده کرد.



کارخانجات تولیدی و صنعتی

پارس کاوه

تولید کننده ظروف بسته بندی و IML

سی سال با شما بودن
افتخار بزرگی است



www.parskaveh.com

Pars Kaveh

Best
Design

packaging system
Made of PELASTIC



دفتر بازرگانی: تهران، خیابان سپهد قرنی، خیابان شهید امانی، شماره ۶، طبقه همکف

تلفن: ۸۸۹۰۵۶۹۵ - ۸۸۹۰۸۴۴۰ فکس: ۸۸۹۰۱۶۲۵ مستقیم فروش: ۵-۸۸۹۱۹۸۴۴ - ۸۸۹۳۴۱۱۰



شرکت قوطی نوشیدنی کاوه Kaveh Beverage Can Co.

شرکت قوطی نوشیدنی کاوه (KBC) تنها تولید کننده انواع قوطی آلومینیومی دو تکه در ایران است. این شرکت با بکارگیری تکنولوژی برتر روز دنیا، انواع قوطی با حجم های ۲۵۰ و ۳۳۰ میلی لیتری در صنعت نوشابه، آبمیوه و نوشیدنی های انرژی زا به بازار عرضه می کند.

مهم ترین هدف KBC تولید محصولات با بهترین کیفیت مطابق با انتظارات درخواستی مشتریان و همچنین در ارائه بهترین سرویس، با کارائی بالاتر می باشد.

لطفا برای ارتباط با ما به آدرس ذیل مراجعه فرمائید:



نشانی: ساوه شهر صنعتی کاوه بلوار امام خمینی خیابان آزادگان جنوبی
کدپستی: ۳۹۱۴۱-۷۶۳۱۴ تلفن: ۰۲۵۵ ۲۳۴ ۴۷ ۴۷ فکس: ۰۲۵۵ ۲۳۴ ۴۴ ۱۹

Southern Azadegan Street, Imam Khomeyni Ave., Kaveh Industrial City, Saveh - Iran
P.O.Box : 39141-76314 Tel: + 98 (0) 255 234 47 47 Fax: + 98 (0) 255 234 44 19

زیپ دائمی ضد دستکاری

بر اساس خبر، از این پس به جای بسته‌بندی گوشت و مرغ سرخ‌شده در سینی و ظرف سخت، می‌توان آنها را در "پوچ" انعطاف‌پذیر زیپ‌دار، عرضه کرد و ضمن حفظ ایمنی غذا، در ضایعات بسته‌بندی و هزینه‌های حمل و نقل صرفه‌جویی کرد. Permazip زیپ بادوام ضد دستکاری است که با استفاده از آن، ضمن حفاظت از غذا و سهولت باز کردن بسته غذا، نگرانی‌های مربوط به باز شدن "پوچ" به دلیل فشار بخار را از بین می‌برد. برای استفاده مشتری خرده‌فروشی، می‌توان در زیر زیپ از آب‌بندی قابل دوباره‌بندی دیگری نیز استفاده کرد. بر اساس خبری که از سوی شرکت Flair Flexible Packaging به عنوان عرضه‌کننده این زیپ‌ها منتشر شده، ارائه این زیپ در ده رنگ، مکمل هر ترکیبی از فیلم‌ها و آب‌بندی‌های مختلف مشتریان گوناگون خواهد بود. آگاهی بیشتر: www.flairpackaging.com



درب سه تایی



VersaFlap سیستم درب‌های یکپارچه سه تایی در یک عرضه کرده‌است که مشتری می‌تواند با چرخاندن ساده قسمت گردان، درب مورد نیازش را بر اساس نوع خالی کردن ظرف مورد نظرش، انتخاب کند؛ می‌تواند با استفاده از قاشق، محصول داخل ظرف را بردارد، یا آن را سرزیر کرده و ظرف را خالی کند یا بپاشد یا حتی درب را به طور کامل بردارد. آگاهی بیشتر: www.weatherchem.com



کیسه قابل دوباره‌بندی به جای کیسه - در - جعبه

بنا بر خبر، مصرف‌کنندگان سرلاک از این پس می‌توانند با انتخاب کیسه‌های جدید قابل دوباره‌بندی جدید شرکت بدون پراخت هزینه اضافی، انتخابی "سبز" تر داشته و در کاهش بسته‌بندی‌هایی که دور انداخته شده یا بازیافت خواهند شد، شرکت کنند.



قفل ایمن جعبه DVD

شرکت Sunrise Packaging مکانیزم M-Lock را به عنوان مکانیزم ایمن قفل کردن جعبه CD/DVD معرفی کرده‌است تا این محیط‌ها یا ابزارهای انتقال داده‌ها، در طول حمل و نقل یا استفاده روزمره سالم و بدون صدمه باقی بمانند. آگاهی بیشتر: www.sunpack.com



دوباره‌بندی بسته‌بندی

بسته‌بندی ساندویچ



شرکت‌هایی مانند Labels Macfarlane و FFP Packaging Solutions با درک نیاز به ارائه بسته‌بندی که بیشتر دوستدار مصرف‌کننده بوده و در عین حال قابل دوباره‌بندی و ضد دستکاری باشد تا بتوان غذاهای آماده مصرف در پیک‌نیک‌ها و موارد دیگر را به صورت سلامت و آسان مصرف به دست مصرف‌کننده رساند، بسته‌بندی جدیدی را معرفی کردند.

در این بسته‌بندی از فیلم Esterpeel برای دوباره‌بندی استفاده شده تا تازگی مواد خوراکی مختلف درون بسته‌بندی، تا آخرین دانه باقیمانده در بسته‌بندی و در عین حال یکپارچگی بسته‌بندی، حفظ شود.

آگاهی بیشتر: www.ffpkg.com

ظرف قابل باز مصرف جمع شو

ظرف پلاستیکی به ابعاد ۱۰۰۰ * ۱۲۰۰ میلی‌متر که شرکت Orbis معرفی کرده، بنا بر خبر، قابل بازیافت است و به دلیل اینکه می‌تواند جمع شود، سبب صرفه‌جویی در هزینه‌های حمل و نقل و فضای انبار خواهد شد. گنجایش این ظرف ۹۰۰ کیلوگرم اعلام شده‌است. آگاهی بیشتر:

www.orbiscorporation.com

رطوبتی که در طول پخت غذا ایجاد شده و گازهای خارج شده، از لایه آببندی سوراخ کاری شده، عبور کرده و در لایه داخلی بسته بندی باقی می ماند.

شرکت معرفی کننده این بسته بندی، مدعی است که حتی غذاهای غیر نانی مثل گوشت، در صورتی که در این گونه بسته بندی قرار گرفته و پخته شوند، تردتر از هنگامی خواهند بود که در ظرف معمولی پخته شوند. برچسب هواکش اضافی نیز می تواند روی بسته بندی قرار داده شود تا غذا به آرامی در بخار پخته شود و ارزش غذایی آن حفظ شود.

آگاهی بیشتر: www.nordenia.com



می کند و دمای لایه بیرونی بسته بندی را کاهش می دهد تا نقل و انتقال بسته بندی پس از گرم کردن، و همچنین موقع بیرون آوردن غذا از آن آسانتر باشد.

غذای تردتر با بسته بندی جدید

بسته بندی انعطاف پذیری که برای بسته بندی مواد غذایی مختلف از جمله غذاهای نانی یا حتی گوشتی قابل استفاده گزارش شده است، بنا بر خبر، هنگام گرم کردن یا پختن غذا به وسیله ماکروویو، رطوبت و چربی را بدون خشک شدن آن، جذب می کند.

ماده ای که در لایه جاذب بسته بندی استفاده شده، به عنوان عایق حرارتی هم عمل

کیسه کاغذی با شیر یک طرفه

کیسه ای که با استفاده از فیلم Biotre تهیه شده و به صورت لچکی، روی آن شیر یک طرفه



در نظر گرفته شده، به وسیله شرکت Pacific Bag معرفی شده است. این شیر یک طرفه، به گازگیری یا خروج گازها از کیسه، کمک کرده و سبب محافظت بهتر از مواد حساس می شود.

آگاهی بیشتر:

www.pacificbag.com

نه کاهش دما، نه رطوبت اضافی

تا پیش از این، ظرف های تولید شده به وسیله شرکت Anchor که غذاهای برشته شده را نگه می داشتند، باید با دو مشکل دست و پنجه نرم می کرد تا موازنه بین کیفیت و ایمنی غذا برقرار شود؛ روش های بسته بندی که اجازه می دادند رطوبت غذا از ظرف خارج شود تا برشته گی و کیفیت غذا حفظ شود، گرما را هم خیلی سریع مبادله می کردند.

حذف لاینر و کاستن از هزینه ها

هیجان زده هستیم. "مزایایی که برای این بسته بندی برشمرده شده عبارتند از پایداری، قابلیت انبارش، راحتی پر کردن و بدون ریزش. این بسته بندی به ویژه به منظور سهولت پر کردن محصول در بسته بندی، بدون نیاز به لاینر داخلی طراحی شده است تا بتواند ۴۰ درصد محصول بیشتر را در خود جای داده و نیاز به بسته بندی و هزینه حمل و نقل را کاهش دهد.

آگاهی بیشتر: www.them.net

Zipbox یک قوطی چندلایه است که بالای آن فیلم انعطاف پذیر دارای زیپ، وصل شده است که با فشار دادن، بسته می شود. لایه شفاف بالایی، به خریدار اجازه می دهد تا شکر درون قوطی را ببیند. رئیس و عضو هیئت مدیره شرکت آمریکایی

Suger Co.Inc می گوید: "سالها بود که نوآوری موفقی در بسته بندی شکر اتفاق نیفتاده بود. با این بسته بندی جدید ما بسیار



در نتیجه دمای داخل ظرف، کمتر از میزان لازم برای حفظ سلامتی غذا می شد. ظرف جدیدی که به وسیله این شرکت معرفی شده، هر دو مشکل صنعت را حل کرده است؛ هواکش ظرف در داخل درب ظرف و کانال های عبور هوا در ته ظرف قرار گرفته اند و همزمان هواکشی هم در درپوش ضدمه آن در نظر گرفته شده تا از برشته ماندن غذا اطمینان به دست آید. در این حالت دمای داخل ظرف، بهتر از دیگر ظروف حفظ شده و برشته گی و سلامت غذا بهتر تامین می شود. این ظرف پلی پروپیلنی، برای تحمل دمای تا ۱۰۰ درجه سانتیگراد، طراحی شده است. همچنین بنا بر خبر، این ظرف هم قابل بازیافت و هم برای استفاده در ماکروویو و ماشین ظرفشویی، ایمن گزارش شده است.

آگاهی بیشتر: www.anchorpac.com





مواد سبک کننده موافق محیط زیست و بهبود دهنده خواص

مواد بادکننده nCore از شرکت Americhem بر اساس خبر، وزن بسته‌بندی را به طور قابل ملاحظه کاهش می‌دهد. این مواد به طور ویژه برای بسته‌بندی‌ها و درب‌هایی که به روش قالب‌گیری بادی تولید می‌شوند، طراحی شده‌است و بنا بر خبر، سبب صرفه‌جویی در مصرف مواد، هزینه‌های حمل و نقل و کاهش زمان تولید خواهد شد. علاوه بر این صرفه‌جویی‌ها، برخی از ویژگی‌های فیزیکی محصول تولیدی نیز بهبود خواهند یافت؛ مانند عایق بودن در برابر گرما و صدا، قابلیت پذیرش میخ و پیچ بدون نیاز به سوراخ‌کاری اولیه. آگاهی بیشتر: www.americhem.com

حافظ شکل نامنظم محصولات



مواد محافظ کالا در بسته‌بندی که به صورت صددرصد از مواد بازیافتی تهیه شده، بنا بر خبر، می‌تواند به صورت با صرفه و موافق با محیط زیست، از کالاهایی که به شکل‌های مختلف و نامنظم هستند محافظت کند. انعطاف‌پذیری این مواد به آنها اجازه می‌دهد تا به طور موثر بتوانند دور کالا را دربر بگیرند.



دوام بیشتر درهای تزئینی

روشی چندکاره و "با دوم" برای آندایز کردن دوتایی درب‌های بسته‌ها به وسیله شرکت Anomatic Corp معرفی شده‌است تا بتوان درب‌های تزئینی مناسب بازارهای مختلف، شامل نوشیدنی‌ها و لوازم آرایشی، تولید کرد. فرآیند آندایز کردن دوتایی در چاپ طراح، لوگو، یا کارهای هنری دیگر به کار برده می‌شود.

برای این کار از جوهر پوشاننده (masking ink) ویژه‌ای استفاده می‌شود که روی سطح آندایز شده به کار می‌رود. سپس نوعی فرآوری خارجی انجام می‌شود و بعد آندایز کردن مرحله دوم با رنگ دیگر و/یا ماده پرداخت‌کننده، صورت می‌شود. بر اساس خبر، با استفاده از این روش، کارهای هنری، طرح، رنگ یا ماده پرداختی که استفاده شده، دوامی بسیار زیاد خواهند یافت. آگاهی بیشتر: www.anomatic.com

آب‌بندی داخلی پاشنده

ALHOflex Pref فویل آب‌بندی است که به وسیله لیزر، سوراخ‌کاری شده و هنگامی که لایه بالایی آلومینیومی کنار زده شود، سوراخ‌های پاشش ماده از ظرف را نشان می‌دهد. بنا بر خبر، فویل آب‌بندی ممکن است با یا بدون قسمت دوباره‌بندی باشد. شکل سوراخ‌کاری لیزری این لایه بنا بر دلخواه مشتری، قابل طراحی است. آگاهی بیشتر: www.meyer-seals.com



کاهش قیمت با افزودنی پریفرم PET

افزودنی پریفرم PET که به تازگی معرفی شده، بنا بر خبر، به تولیدکنندگان کمک می‌کند تا مصرف انرژی لازم برای تولید بطری، کاهش یابد. این ماده به صورت مستریج مایع ده درصدی حل شده در اتیلن گلاکول، در دسترس قرار دارد و بنا بر خبر، برای استفاده در تمام فرآیندهایی که در آنها از PET استفاده می‌شود، به میزان ۲ تا ۱۰ قسمت در میلیون، بر اساس نوع، اندازه و ضخامت ظرف تولیدی، قابل کاربرد است. همچنین از نظر تماس با مواد غذایی مورد تایید FDA و EU قرار گرفته‌است.

پریفرم‌های دست راست تصویر با استفاده از این ماده جدید و دست چپی‌ها بدون آن تولید شده‌اند. آگاهی بیشتر: www.colormatrix.com

کربنات کلسیم کف‌اقیانوس

ماده Oshenite که به وسیله شرکت آمریکایی Argo-nite معرفی شده، نوعی کربنات کلسیم طبیعی بسیار خالص است که بنا بر خبر، به عنوان افزودنی در بسیاری از پلاستیک‌های مورد استفاده در بسته‌بندی و به جای مواد نفت‌پایه، قابل کاربرد است. این ماده که انحصاراً در "باهاما" یافت می‌شود، ویژگی‌های فیزیکی غیر مشابه با هر ماده معدنی دیگر و یا کربنات کلسیم رسوبی دارد. بنا بر گفته‌های



یکی از مدیران این شرکت، تولیدکنندگانی که از روش‌های قالب‌گیری بادی، اکستروژن فیلم یا ورق و نیز شکل‌دهی گرمایی استفاده می‌کنند، در صورت استفاده از این ماده می‌توانند قیمت تمام شده خود را کاهش دهند و علاوه بر این، ردپای کربن را در محیط زیست، کاهش دهند. این ماده به صورت پودر شده یا به شکل مستریج در دسترس قرار گرفته‌است. آگاهی بیشتر: www.usaragonite.com

چسب بامهاجرت کم

نوآوری جدیدی برای چسب‌های لمینیت فیلم به وسیله شرکت Weilburger Graph-ics معرفی شده است. چسب SENOBOND به ویژه برای بسته‌بندی مواد غذایی و برای محصولاتی که نسبت به بو حساس هستند، طراحی و عرضه شده است. این چسب آب‌پایه دو جزئی برای لمینیت کردن همه گونه فیلم‌های معمولی روی زیره‌های جاذب، طراحی



شده است. مدیر فروش شرکت تولیدکننده می‌گوید: "بر اساس آخرین مقررات، تا کنون به دلیل در دسترس نبودن چسب کم‌هاجرت برای لمینیت کردن فیلم بسته‌بندی مواد غذایی، استفاده از بسته‌بندی‌های ساخته شده از لمینیشن فیلم، برای مواد غذایی، امکان‌پذیر نبود. محصول جدید، فرصت تازه‌ای به تولیدکنندگان و طراحان در زمینه بسته‌بندی مواد غذایی می‌دهد و ما به دلیل کاربردهای جدید این محصول جدید بسیار هیجان‌زده هستیم." آگاهی بیشتر:

www.weilburger-graphics.de



افزودنی شفاف‌ساز PP

سری مواد افزودنی Millad NX 8000 که از سوی شرکت Milliken معرفی شده، مواد پلی‌پروپیلن را شفاف می‌سازد و بنا بر خبر، شفافیتی قابل مقایسه با شیشه به آن می‌بخشد. همچنین با کاهش دمای فرآیند مواد و کوتاه‌تر کردن زمان تولید، سبب کاهش هزینه‌های تولید می‌شود. آگاهی بیشتر: www.milliken.com

فیلم ضد آب صنایع دارویی

فیلم ACLAR PA600/02 که از دو لایه PVC و ACLAR به صورت لمینیت شده، تشکیل یافته بنا بر خبر، بیشترین خاصیت مقاومت در برابر آب را در میان تولیدات این شرکت داشته و به همین دلیل برای صنایع دارویی مناسب تشخیص داده شده است. آگاهی بیشتر: www.pharmpro.com



لیبل سفید PP جایگزین لیبل گر انقیمت صدفی

فیلم Hi-Opacity White TC شرکت UPM Raflatac که با ضخامت ۲/۶ میلیمتر تولید شده، بنا بر خبر، فیلمی است که برای استفاده در صنایع بهداشتی، زیبایی و دارویی معرفی شده است. این فیلم می‌تواند به عنوان جایگزینی ارزان‌قیمت برای فیلم‌های سفید صدفی که تا پیش از این استفاده می‌شد، در نظر گرفته شود. آگاهی بیشتر: www.upmraflatac.com



حفاظت با دانه‌های بازیافتی

لایه‌های حفاظ بسته‌بندی این شرکت با نام Simpact با استفاده از فیلم پلاستیکی مستحکم پر شده با دانه‌های فوم بازیافتی پلی‌استایرنی تهیه شده است. پس از پر کردن کیسه با دانه‌های فوم، کیسه با استفاده از خلاء، آب‌بندی می‌شود و در نتیجه بالشی به دست می‌آید که هم به اندازه کافی مستحکم است که به صورت صاف‌شده، حمل و نقل شود و در عین حال آنقدر انعطاف‌پذیر است که به دور جسمی که قرار است محافظت شود را بگیرد و شکل آن را حفظ کند تا در طول زنجیره تامین، از آن محافظت کند. آگاهی بیشتر:

www.simpactinternational.com



نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته



19th International
Agricultural Trade Fair



19th International Food, Beverages &
Hospitality Trade Fair



19th International Food, Beverage & Packaging
Technology Trade Fair

۷ تا ۱۰ خرداد ماه ۱۳۹۱

27-30 May, 2012

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

Tehran Int'l Permanent Fairground

Organized by:



PALAR SAMANEH CO.

ستاد برگزاری :

تلفن : ۸۸۷۹۸۷۳۸-۹

فکس : ۸۸۷۹۹۳۳۴



ADVANCED POLYMER TRADING (APT)

تامین کننده مواد اولیه صنایع بسته بندی

ارائه پشتیبانی فنی سریع با بهره گیری از تیم کارشناسان داخلی و خارجی
انجام آزمون های مورد نیاز مشتریان در آزمایشگاه های معتبر شرکت های تامین کننده
فروش ارزی - ریالی با شرایط پرداخت متنوع
برگزاری سمینارها و بازدیدهای آموزشی

نماینده رسمی شرکتهای معتبر ژاپنی و اروپایی

POS

بهبود شفافیت و نفوذپذیری در برابر رطوبت و بو
سختی و استحکام بالا
بهبود مقاومت در برابر هیدرولیز، ترکیبات قطبی،
اسید و قلیاها

ADMER™

ایجاد چسبندگی قوی بین لایه های مختلف
در فیلم و ظروف چند لایه

TAFMER™

نرم کننده - اصلاح خواص ضربه ای
بهبود دوخت پذیری - کاهش وزن محصول

EVOLUE™

(m-LLDPE & m-HDPE)

امکان کاهش ضخامت فیلم با حفظ خواص
استحکام کنششی بالا - بهبود خواص ترمو فورمینگ فیلم های PE
بهبود خواص دوخت پذیری و همچنین بهبود خواص در دماهای پایین

NOTIO™

افزایش شفافیت - مقاومت حرارتی
مقاومت در برابر خراش
مقاومت به ضربه
انعطاف پذیری

PA

پلی آمید گرید فیلم

Additive Masterbatch Color Masterbatch

مستر بیچ رنگی برای پلاستیک های مهندسی و غیره
مواد افزودنی تخریب پذیر
آنتی استاتیک - ضد UV
کمک فرایند برای آمیزه های LLDPE / LDPE

EVOH (EVAL™)

ایجاد ساختارهای نفوذ ناپذیر
در برابر گازها و مواد شیمیایی

info@advanced-polymer.com

www.advanced-polymer.com



KEVALEUROPE



HARMA
Graphic
Production

Tehran Office: Tel: +98 21 88 63 04 60 - 2 / 88 63 13 31 / 88 63 99 08 Fax: +98 21 88 02 35 94

Dubai Office: Tel.: +971 4 2932608 , Fax.: +971 4 2932525

حمل مواد حجیم

ماشین Material Master Bulk Bag Material Conditioner که استفاده از آن مستلزم پرداخت حق امتیاز (پاتینت) به شرکت Material Transfer است، از بازوهای دوتایی هیدرولیکی و فلزی برای آماده‌سازی بار استفاده می‌کند. این ماشین بنا بر خبر، می‌تواند موادی که فشرده شده و به صورت جامد یکپارچه درآمده‌اند را به صورت مواد با ریزش آزاد درآورد. هر بازوی دوار ماشین به شکل "V" است و میز گردان بالابر آن، کیسه را به منظور تکمیل وضعیت مواد در اطراف کیسه و بالا و پایین آن، جابجا می‌کند. اندازه ماشین بسیار کوچک بوده و دارای حفاظ تامین ایمنی کاربر است.



کارتن کن الکترونیکی پودر

این ماشین، بنا بر خبر، می‌تواند در یک دقیقه ۱۶۰ "پوچ" را همراه با قاشق اندازه‌گیر و دفترچه راهنما، به صورت الکترونیکی، بسته‌بندی کند. برای این کار، ماشین می‌تواند از یک یا هر دو کیف الکترونیکی برای جمع‌آوری و بارگذاری محصول روی نقاله ماشین کارتن‌کن استفاده کند. از ویژگی‌های دستگاه، به طراحی تمیز، عدم نیاز به روان‌کننده، طراحی بهداشتی دستگاه برای محصولات پودری و عدم ایست محصول در ماشین، اشاره شده‌است. آگاهی بیشتر: www.camagroup.com



لیبل گذار اسلیو با امکانات تکمیلی

این ماشین، تمامی فیلم‌های قابل دسترسی، مانند PET، OPS و TPE با ضخامت ۳۰ تا ۱۰۰ میکرون گزارش شده‌است. این ماشین می‌تواند به تجهیزات جانبی مورد نیاز مشتری و بر اساس نیازهایی که مشخص می‌شود، مانند واحد سوراخ‌کاری ریز برای سیستم‌های ضد دستکاری، سیستم کنترل دیداری، ایستگاه‌های کدگذاری، مدول تنظیم موقعیت اسلیو بر اساس شکل ظرف و ابعاد اسلیو، و واحد تعویض بدون وقفه رول، تکمیل شود. آگاهی بیشتر: www.sleever.com



SleeveLogicpak برای لیبل‌گذاری به شکل اسلیو روی ظرف‌های با قطر ۶ تا ۵۰ میلی‌متر و ارتفاع بین ۲۰ تا ۲۰۰ میلی‌متر، عرضه شده‌است. فیلم‌های قابل کاربرد با



بسته‌بندی محکم محصولات با اشکال پیچیده

بنا بر خبر، روبات عمودی بارگیری کارتن/ بسته‌بندی (RCCL)/Spider برای حمل و نقل محصولات چندتایی که شکل پیچیده‌ای دارند، از شرکت Schneider Packaging معرفی شده‌است. در این دستگاه با استفاده از دو روبات چندمحوری، مکان محصولی که قرار است بسته‌بندی شود، شناخته شده و پس از تشخیص و تغییر جهت مناسب، آن را داخل کارتن قرار می‌دهد. آگاهی بیشتر: www.schneiderequip.com

بسته‌بندی ظروف شکننده

از شرکت Standard Knapp 9395 Versatron بنا بر خبر، دارای مدول پایین بر سر دستگاه است و می‌تواند برای بسته‌بندی ظروف شیشه‌ای نازک و سبک و شکننده به کار رود. این حرکت در جهت ایجاد امکانات برای بسته‌بندی‌های "بادوام" تر صورت گرفته‌است. آگاهی بیشتر: www.standard-knapp.com



شکل دهی ۴۰ سینی در دقیقه



ماشین تمام مکانیکی شکل دهی سینی Vassoyo بنا بر گزارش می‌تواند تا چهل سینی مختلف را در هر دقیقه تولید کند. در این ماشین سیستم تغییر اندازه سریع نصب شده که به ماشین امکان تغییر اندازه در مدت چند دقیقه را می‌دهد. برخی از ویژگی‌هایی که برای این دستگاه برشمرده شده عبارتند از: قیف بزرگ برای تولید بدون وقفه، قاب استیل جوش داده‌شده، درایو مکانیکی کم‌تعمیر، سیستم خلاء برای دریافت سینی از قیف، سیستم چسب‌زنی Nordson. صفحه رنگی تماسی ماشین به کاربر امکان می‌دهد تا شکل چسب‌زنی را تنظیم کرده، اشکالات را برطرف کند و به تمامی کارکردهای ماشین، دسترسی داشته‌باشد. آگاهی بیشتر: www.eaglepm.com

انتقال ایمن و بدون پارگی فیلم

سیستم تغذیه فیلم برای دورپالت پیچی که توسط شرکت Wulftec و با نام تجاری FAST (Force Anticipation Stretch) معرفی شده، بنا بر خبر می‌تواند به صورت دقیق و ایمن فیلم را به روی پالت منتقل کند تا از آلودگی محصول جلوگیری شود. آگاهی بیشتر: www.wulftec.com



کارتن کن افقی اتوماتیک

ماشین کارتن کنی که به وسیله شرکت Econocorp عرضه شده، ساده و با صرفه، ارزیابی شده که می‌تواند تا ۱۵۰۰ کارتن در ساعت تولید کند. این ماشین به شکل افقی نصب شده و در فضا و جای کمی که اشغال می‌کند، گستره وسیعی از کارتن‌ها را می‌تواند بسته‌بندی کند. آگاهی بیشتر: www.ppn.com.au

نسل جدید ترازوهای کات-گیت ایشیدا جهت محصولات دانه ای

شرکت ایشیدا یوروپ ویرایش پیشرفته‌ای از ترازوی پیشروی خود جهت توزین محصولات دانه‌ای و پودری که تاکنون توسط مته یا پرکن‌های حجمی آسیب پذیر بودند را راه اندازی کرده‌است.

سری جدید ترازوهای پرسرعت کات-گیت دربرگیرنده پیمانانه توزین جدیدی است که مدت زمان تخلیه محصول توزین شده را بدون سرریز به حداقل می‌رساند و باعث ارتقاء تغذیه محصول و توانایی فراوری با سرعت سه برابر شده‌است. این ویژگی‌ها منجر به ارائه سرعت توزینی بیش از پیش (تا حدود ۳۰ توزین در دقیقه به ازای هر کله، بسته به نوع محصول) شده درحالی که بنا بر خبر، دقت فوق‌العاده و توانایی انتقال ملایم محصول را حفظ کرده‌است. ترازوی کات-گیت قادر به توزین دقیق انواع محصولات دانه ای از قبیل پودرهای شوینده، قهوه خشک منجمد، چای و انواع نوشدنی‌های پودری، شکر و نمک می‌باشد. ایشیدا بیان می‌کند که ترازوی کات-گیت به طور متوسط سه برابر سریعتر از نمونه های پرکن و قیفی دیگر می‌باشد. این مهم به واسطه مغز رایانه‌ای دقیق و سامانه بازخورد سریع ایشیدا میسر شده‌است. به علاوه، درگاه موتوری فرمانیار (سرو-موتور) امکان بازویسته شدن نرم ودر عین حال دقیقی را فراهم می‌آورد که تغذیه هوشمند محصول را کنترل نموده و بدینوسیله ساختار و اندازه محصول را حفظ کرده و از تولید گرد و غبار جلوگیری می‌کند. ترازوی کات-گیت به آسانی قابل کاربری، نظافت و نگهداری است و از طریق جابجائی سریع پیمانانه ها و قطعات، کمترین میزان خواب را داراست. ساختار ضد غبار آن شامل قطعات مکانیکی است که در لفافی آسان قابل جداسازی می‌باشد. روکش چسبیده شده و عایق بندی شده جداگانه‌ای نیز به همراه آن تعبیه شده‌است.

سری جدید کات-گیت شامل ۱۰ مدل متنوع است که بنا به نیازهای گوناگون و انواع محصولات و بسته‌بندی‌های معتابه طراحی شده‌است.



نقاله مجهز به توزین

شرکت Heat and Control برای انعطاف پذیری بسته بندی محصولات که به صورت دستی انجام می شود، سیستم نقاله یکپارچه با ترازوی شرکت ایشیدا را عرضه کرده است. (در ماشین، هنگام بسته بندی کالا می توان با در نظر داشتن وزن کالایی که در حال بسته بندی است و ضمن انتقال آن، مقدار آن را کم و زیاد یا در واقع، تنظیم کرد، یا حتی ظاهر آن را با در نظر داشتن وزن بسته بندی، تغییر داد.) آگاهی بیشتر: www.heatandcontrol.com



بازرسی در-خط

دستگاه VeriPac425-LP بر اساس خبر می تواند بسته بندی های انعطاف پذیر، "پوچ" پر شده به صورت FFS، یا ساشه را به صورت در-خط بازرسی کند. این دستگاه توانایی آزمایش غیر مخرب بسته بندی را برای تشخیص نشتی و سوراخ های به کوچکی ۱۰ میکرون، دارد؛ "پوچ" ها روی یک تسمه به صورت خودکار به محفظه آزمایش، تغذیه می شوند و پس از تکمیل آزمایش، بسته های صدمه دیده نیز به صورت خودکار، کنار گذاشته شده و بقیه بسته های سالم به خط تولید باز گردانده می شوند. آگاهی بیشتر:

www.ptiusa.com



پر و خالی کردن ایمن بسته پودر ریز

دستگاهی که به وسیله شرکت Material Transfer & Storage معرفی شده، بنا بر خبر با استفاده از سیستم تخلیه انبوه مواد که استفاده از آن مستلزم پرداخت حق امتیاز (پاتنت) است، می تواند بسته بزرگی از پودر ریز را به صورت ایمن، تخلیه کند یا در سیستم های پرکن بشکه، پر کند. آگاهی بیشتر:

www.materialtransfer.com



کاهش قیمت تمام شده با قند خردکن سریع

موسی نصرتی مدیر شرکت ماشین سازی نصرتی اینک با اطمینان می گوید که بازار از ساخته جدید او رضایت دارد. وی می گوید قند خردکن جدید ما واقعا باعث کاهش قیمت تمام شده کالا می شود.

وی معتقد است بسیاری از ماشین سازان برای رسیدن به ظرفیت بالاتر از یک تن در ساعت ناچار هستند تعداد خط خردکن را زیاد کرده و آنها را به طور موازی در کنار یکدیگر قرار دهند. وی تاکید می کند: ما این گونه افزایش ظرفیت را قبول نداریم زیرا هزینه انرژی و قیمت تمام شده کالا را بالا می برد. نصرتی می افزاید: ماشین ما یک دستگاه قند خردکن با ظرفیت یک و نیم تن است نه دو دستگاه که به یکدیگر چسبیده شده باشد و به عنوان یک دستگاه ظرفیت بالا معرفی شود.

وی یکی از دلایل ظرفیت تولید بالای قند خردکن خود را کاهش ضایعات آن می داند که تا هفده درصد پایین آمده است.

نصرتی تاکید می کند به دلیل موفقیت این دستگاه در بین مشتریان، طراحی آن را در سازمان مالکیت معنوی به ثبت رسانده است.

آگاهی بیشتر: ۰۹۱۴۳۰۳۴۱۹۶



تولید سینی کروگیت متنوع

ماشین CTF 470V بنا بر خبر، می تواند گستره متنوعی از سینی های کروگیت را با سرعت ۷۰ عدد در دقیقه تولید کند. همچنین اعلام شده که تغییر کار ماشین، سریع، راحت و بدون نیاز به ابزار، قابل انجام است. آگاهی بیشتر: www.adcomfg.com



استاندارد ISO 11156:2011 بسته‌بندی - طراحی قابل دسترس - الزامات عمومی چیست

به دنبال شکایت بسیاری از افراد سالخوده یا ناتوان جسمی در مورد بسته‌بندی‌هایی که برای باز کردن درب آنها لازم است از روش ویژه‌ای استفاده شود، سازمان بین‌المللی استانداردسازی ISO با معرفی این استاندارد، قالبی برای طراحی بسته‌بندی معرفی کرده‌است تا طراح نه تنها افراد معمولی، بلکه افراد با توانایی‌های متفاوت فیزیکی و حسی را در نظر داشته‌باشد به گونه‌ای که افرادی با ناتوانی‌های بصری، شنوایی، یا تشخیصی و نیز افراد مسن یا کسانی که به صورت موقت ناتوان شده‌اند، بتوانند از بسته‌بندی‌ها استفاده کنند. این استاندارد مورد استفاده طراحان و ارزیابانی که در زمینه استانداردسازی، فعالیت می‌کنند و همچنین تولیدکنندگان، آزمایشگاه‌ها، ارائه‌دهندگان خدمات، آموزش‌یاران و دیگر افرادی که در زمینه‌های مختلف بسته‌بندی مشغول به فعالیت هستند، قرار خواهد گرفت. مواردی که در این استاندارد مورد توجه قرار گرفته با در نظر داشتن اساس ارگونومی لازم برای افزایش قابلیت دسترسی به همه جنبه‌های بسته‌بندی، مانند اطلاعات، تعیین هویت و شناسایی، نگهداری، باز کردن، استفاده از محتویات بسته، انبارش، جداسازی و دفن زباله، تدوین شده‌است.

- ISO /DIS 18602 بسته‌بندی و محیط زیست - بهینه‌سازی بسته‌بندی
 - ISO /DIS 18603 بسته‌بندی و محیط زیست - باز مصرف
 - ISO /DIS 18604 بسته‌بندی و محیط زیست - بازیافت مواد
 - ISO /DIS 18605 بسته‌بندی و محیط زیست - بازیابی انرژی
 - ISO /DIS 18606 بسته‌بندی و محیط زیست - بازیافت ارگانیک
 - ISO /DIS 18618 بسته‌بندی و محیط زیست - بازیابی شیمیایی
 - ISO /DIS 17098 بازیافت مواد بسته‌بندی - گزارشی در مورد مواد و مصالحی که ممکن است مانع بازیافت شوند.
- این استانداردها که انتظار می‌رود در سال آینده منتشر شوند با در نظر داشتن سه نکته که در درجه اول اثرات زیست‌محیطی بسته‌بندی را کاهش دهند، خطر موانع فنی برای تجارت را به کمترین میزان برسانند و در عین حال با استانداردهای موجود تعارضی نداشته‌باشند، تدوین شده‌اند.

تولید Zip-Pak در چین

شرکت آمریکایی Zip-Pak که مرکزیت آن در ایلینویز قرار دارد، شرکتی پیشرو در زمینه بسته‌بندی‌های قابل دوباره‌بندی است و هفت فن‌آوری مختلف تامین‌کننده چهارچوب بیش از دویست پروفایل زیپ که تحت امتیاز(پاتنت) خود دارد را ارائه می‌کند. این شرکت با گشایش نخستین کارخانه تولید زیپ‌های خود در Guangzhou چین، تصمیم دارد نیازهای محلی به بسته‌بندی‌های قابل دوباره‌بندی را پاسخگو باشد. بنا بر اظهار نظر مدیر توسعه شرکت در چین، تصمیم به سرمایه‌گذاری در چین به منظور ارائه خدمات بهتر به بازار چین و همچنین بازار آسیای میانه صورت گرفته‌است. این شرکت همچنین به تازگی یک گروه جدید مشاوره به نام "تیم اجرای بسته‌بندی" معرفی کرده‌است. این تیم به صاحبان "برند" کمک می‌کند تا از بسته‌بندی موجود خود، به شکل بسته‌بندی انعطاف‌پذیر قابل دوباره‌بندی که دلخواه مشتری است، گذر کنند. برای هر پروژه، تیم ویژه‌ای در نظر گرفته می‌شود تا با شرکت تولیدکننده محصول و خرده‌فروش‌ها، در مورد اینکه چه راه‌حلی را برای در بندی موثر و با صرفه بسته‌بندی محصول خود به کار برند، مشورت کند. ترکیب تیم مشاور بر اساس نیاز پروژه‌ها تغییر می‌کند و ممکن است شامل نمایندگانی از بخش‌های فروش، بازاریابی، توسعه محصول، عملیات، ماشین‌سازی و فنی باشد.

آخرین استانداردهای ایزو در ارتباط با بسته‌بندی و محیط زیست

امروزه مباحث زیست‌محیطی به طور گسترده در دنیا مطرح هستند و در موارد مختلف منتشر می‌شوند. در نتیجه، صنعت بسته‌بندی خود را در مورد گسترش "پایدار" دنیا مسوول حس می‌کند. به همین دلیل از سال ۲۰۰۹ کمیته فنی ایزو به شماره ISO/ TC122/SC4 در مورد "بسته‌بندی و محیط زیست" تشکیل شد. استانداردهایی که در حال حاضر (ژانویه ۲۰۱۲) در دست تدوین هستند، به صورت زیر گزارش شده‌است:

- ISO /DIS 18601 بسته‌بندی و محیط زیست - الزامات عمومی برای استفاده از استانداردهای ایزو در زمینه بسته‌بندی و محیط زیست

اعلام رسمی تغییر نمایندگی بعضی شرکتهای نمایشگاهی آلمان

مهمانان خارجی این گردهمایی، هلموت کنور مدیر امور بین‌الملل نمایشگاه هانوفر، لارس های‌ده مدیر امور بین‌الملل نمایشگاه کلن، فلورانس شلیبرگ معاون امور بین‌الملل نمایشگاه دوسلدورف بودند. همچنین نامه رایموند هس رییس هیئت مدیره شرکت نمایشگاه‌های برلین و اوینگن اگتن‌مایر مدیر عامل شرکت نمایشگاه‌های مونیخ و پیام مهندس پرویز شریفی مدیر کل کشورهای حوزه اروپا و آمریکا در اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران نیز برای حضار خواننده و بر پرده سالن نمایش داده شد.



چهارشنبه ۲۶ بهمن‌ماه طی مراسمی در هتل سیمیرغ تهران، پنج شرکت نمایشگاهی آلمان پیام خود به فعالان تجاری و اقتصادی ایران را اعلام و به طور رسمی (مکتوب) نمایندگی خود در ایران را معرفی کردند. شرکتهای نمایشگاهی هانوفر، کلن، دوسلدورف به وسیله مدیران اعزامی خود به ایران و شرکتهای نمایشگاهی مونیخ و برلین با ارسال پیام کتبی خطاب به ایرانیان به توصیف روابط خود با ایران پرداخته و به طور روشن و واضح نمایندگی خود در ایران را که شرکت فوژان راهبران بود معرفی کردند. در این مراسم که توسط شرکت فوژان راهبران برگزار شده بود بسیاری از فعالان درجه اول از صناعی که بازدیدکننده یا غرفه‌گذار نمایشگاه‌های پنج شهر مذکور بودند حضور داشتند.



وی در پاسخ به این که برخی ناشران از افزایش قیمت کاغذ و مقوا گله مند هستند افزود: طی ۵ ماه اخیر هیچ کاغذی به کشور وارد نشده است، اگر بخواهید کاغذی وارد کشور کنید ۵ ماه بعد دریافت خواهد شد، کاغذهای موجود باعث این افزایش قیمت شده است، به نظر می رسد بعد از اقدام دولت قیمت کاغذ و مقوا ارزان تر شده که به تبع آن زینک و مقوا هم ارزان خواهد شد.

نظارت سالانه بر کارخانجات تولید آب معدنی

مهر: مدیرکل نظارت بر اجرای استاندارد صنایع غیرفلزی، غذایی و بهداشتی سازمان ملی استاندارد در این خصوص گفت: نظارت سالانه بر کارخانجات تولیدکننده آب معدنی به منظور پایش کارخانجات رسمی و کنترل تولیدات غیر مجاز، در راستای اجرای طرح طاها صورت می گیرد. غلامرضا امینی ادامه داد: طبق این امر، همه ساله تمام مراکز نگهداری، عرضه و فروش اقلام مشمول اجرای مقررات اجباری از جمله آب معدنی کنترل می شود.

مدیرکل نظارت بر اجرای استاندارد صنایع غیرفلزی، غذایی و بهداشتی افزود: با بررسی مدارک و نتایج آزمون ارسالی از استانها (مجموعاً ۶۰ برگ نتیجه آزمون میکروبی و شیمیایی آب معدنی و آب آشامیدنی)، مشخص شد تا کنون هیچ گونه مشکل آلودگی میکروبی و شیمیایی (به جز یک واحد در استان گیلان که پروانه آن تعلیق شده) و در فرآورده آب های معدنی و آشامیدنی بسته بندی شده، وجود نداشته است.

فاز نخست خط تولید خمیر مقوا از ضایعات در صنایع کاغذ پارس شوش افتتاح شد

ایرنا: همزمان با دهه فجر، فاز نخست پیشرفته ترین خط تولید مکابیزه خمیر مقوا از ضایعات کاغذ در گروه صنایع کاغذسازی پارس هفت تپه در شمال استان خوزستان، افتتاح شد.

طرح این خط تولید نخست بار در استان خوزستان اجرا شده و از ظرفیت و فناوری روز دنیا بهره مند است و دارای ظرفیت اسمی تولید روزانه ۱۵۰ تا ۲۰۰ تن خمیر می باشد.

این خط تولید با اعتباری افزون بر ۲۰ میلیارد ریال احداث شده و زمینه اشتغال ۵۰ نفر را بصورت مستقیم و غیر مستقیم فراهم کرده است.

بهمین دری از بهبود وضعیت بازار کاغذ، مقوا خبر داد

ایرنا: معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی از بهبود وضعیت بازار کاغذ، مقوا و زینک در آینده ای نزدیک خبر داد. بهمین دری در حاشیه نشست روسای اتحادیه چاپ سراسر کشور در جمع خبرنگاران در پاسخ به سوال ایرنا مبنی بر تاثیر گران شدن قیمت ارز و سکه در حوزه چاپ و نشر و سیستم حمایتی ارشاد از این صنعت بویژه در بحث کاغذ گفت: این افزایش قیمت تاثیر زیادی بر این صنعت چاپ نداشته است، ما وعده می دهیم تا یک هفته آینده وضعیت از زمان قبل هم بهتر شود.

نهمین اتاق فکر وزارت صنعت، معدن و تجارت با موضوع ساماندهی صنعت بسته بندی

هم چنین، از میان راه کارهای پیشنهادی مواردی نظیر؛ همکاری نهادهای مرتبط با حوزه بسته بندی (نظیر سازمان توسعه تجارت، اتاق بازرگانی، کنفدراسیون صنعت، معاونت بازرگانی داخلی، سازمان محیط زیست، و سازمان حمایت از مصرف کننده و ...) برای تدوین نهایی و انعکاس راهبردهای کلان حوزه بسته بندی شفاف سازی حوزه مسوولیت و اختیار و ماموریت های کلیه فعالان (دولتی، خصوصی، تشکل ها، اتاق ها و انجمن ها و مجامع علمی و ...) در راستای اجرایی شده راهبردهای حوزه بسته بندی تبیین و ارتقای جایگاه صنعت بسته بندی در اقتصاد کلان کشور در نظر برنامه ریزان کلان حاکمیتی

تنظیم قوانین و مقررات و ضوابط مرتبط با حوزه بسته بندی توسعه صنایع بازیافت به عنوان حلقه تکمیلی صنعت بسته بندی (که به تبع آن افزایش اشتغال و ارزش افزوده و کاهش نیاز به مواد اولیه نیز در حوزه بسته بندی خواهیم داشت)؛ مورد توجه اکثر خبرگان حاضر واقع شد.

تصاویر متعلق به پیش جلسه اتاق فکر وزارت صنعت، معدن و تجارت است که دی ماه امسال در محل موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی برگزار شد.

نهمین اتاق فکر وزارت صنعت، معدن و تجارت با موضوع ساماندهی صنعت بسته بندی در تاریخ ۱۱ بهمن ماه سال ۹۰ در سالن جلسات وزارتخانه ص م ت با حضور مقامات وزارتخانه و خبرگان بخش های مختلف خصوصی و دولتی و تشکل ها و انجمن ها برگزار شد. در این جلسه ضمن تبادل نظر پیرامون وضع موجود صنعت بسته بندی، مسایل موجود و راهکارهای مرتبط با هر یک مورد بررسی قرار گرفت و مقرر شد راهکارهای مربوطه پیگیری شود. در این جلسه محورهای زیر به عنوان مسائل کلیدی این حوزه مورد جمع و توافق نظر حاضرین واقع شد:

عدم شفاف بودن استراتژی و قوانین مرتبط صنعت بسته بندی مشکلات در حوزه بازیافت و محیط زیست ضعف در فناوری و تکنولوژی صنعت بسته بندی وعدم رعایت استانداردهای بسته بندی

ضعف در برنامه های آموزشی و زیرساخت های مشاوره ای و علمی فقدان نظام اطلاعاتی مشخص برای ثبت و تحلیل اطلاعات صنعت بسته بندی و ضعف آمار در حوزه بسته بندی (فرصت ها، منابع موجود، نیازها و ...)



آغاز می شود. وی با بیان این که برای اجرای این مجتمع در مجموع ۱۱ هزار میلیارد ریال اعتبار هزینه می شود، اظهار داشت: این طرح در چهار فاز اجرا، که بعد از بهره‌برداری برای ۱۱ هزار نفر به صورت مستقیم و غیر مستقیم زمینه اشتغال فراهم می‌شود.

غفلت از ظرفیتهای بخش کشاورزی در زنجان

مهر: استاندار زنجان گفت: بخش کشاورزی در استان مغفول مانده است و از ظرفیتهای این بخش استفاده کامل نشده یا ناقص استفاده شده است لذا در سال ۹۱ خط اعتباری در بخش کشاورزی است.

محمد رؤفی نژاد در جلسه کارگروه اشتغال، تلاش مضاعف دستگاه‌های اجرایی در سال جهاد اقتصادی در همه بخشها را بسیار خوب عنوان کرد و افزود: در همه بخشها عملکرد دستگاههای اجرایی بیش از دو برابر سال گذشته بوده است. وی تاکید کرد: نقص در فرآوری و بسته‌بندی در بخش کشاورزی وجود دارد لذا باید این نقص برطرف شود و درصد تقویت بخش کشاورزی از همه ظرفیتهای استفاده شود.

استاندار زنجان افزود: در کل کشور توجه به فرآوری، کشت، کمیت و کیفیت در بخش کشاورزی در سال ۹۱ محور کاری قرار خواهد گرفت و لذا در استان هم کمیته کشاورزی فعالیت می‌کند و بنا بر دستور هیئت دولت و وزیران تسهیلات بسیار خوب دارد که با درصد کم برای تکمیل زیرساختهای بخش کشاورزی اختصاص خواهد یافت.

رؤفی نژاد گفت: در راستای استفاده درست از ظرفیتهای مدیران دستگاههای اجرایی تلاش مضاعف را در دستور کار قرار دهند.

استاندار زنجان افزود: ۹۴ درصد تعهد اشتغال بانکها در سال جاری بود که ۵۴ درصد به اشتغال اختصاص یافته است.

صنعت سورتینگ در مازندران توجیه اقتصادی دارد

مهر: معاون مدیریت صنایع کشاورزی جهاد کشاورزی مازندران گفت: سرمایه‌گذاری در صنعت سورتینگ در استان توجیه اقتصادی دارد.

محمد اسدی در جلسه کمیته تخصصی صنعت و معدن مازندران افزود: مشکل اساسی صنایع سورتینگ، کمبود مواد اولیه نبوده بلکه فرهنگ سازی برای مصرف این صنعت از سوی صاحبان تولید است.

باند تهیه و بسته‌بندی چای بی کیفیت در زنجان منهدم شد

مهر: رئیس پلیس اطلاعات و امنیت عمومی فرماندهی نیروی انتظامی استان زنجان، گفت: با کار اطلاعاتی گسترده مأموران پلیس اطلاعات، باند تهیه و بسته‌بندی چای بی کیفیت با مارک چای‌های معتبر در زنجان شناسایی و منهدم شد. سرهنگ محمد اسدی فرد افزود: در پی اطلاع مأموران پلیس اطلاعات از این که فردی به نام "و - ر" در امر بسته‌بندی چای تقلبی و نامرغوب با مارک‌های معتبر در زنجان فعالیت می‌کند، موضوع در دستور کار تیم ویژه اطلاعات قرار گرفت.

وی، تصریح کرد: با تعقیب و مراقبت‌های شبانه‌روزی صورت گرفته مشخص شد متهم با خرید چای نامرغوب آنها را در بسته‌بندی‌هایی با مارک‌های معتبر بسته‌بندی و در بازار عرضه می‌کند.

سرهنگ اسدی فرد ادامه داد: این متهم با هم‌دستی چند نفر دیگر چاپ و طراحی بسته‌ها را در چاپخانه‌ای در تهران انجام و در زنجان اقدام به بسته‌بندی و افزودن اسانس به چای‌های نامرغوب می‌کرد.

سرهنگ اسدی فرد، یادآور شد: با هماهنگی مراجع قضایی پس از تهیه مستندات لازم، انبار متهم مورد بازرسی دقیق پلیس قرار گرفت و بیش از ۲ تن چای تقلبی بسته‌بندی شده، یک دستگاه پرس و اطوی مخصوص، یک دستگاه تسمه‌زن، ۱۰ لیتر اسانس، ۲۴ هزار پاکت جعلی خالی چاپ شده و مقدار ۵ تن چای فله‌ای به منظور بسته‌بندی تقلبی کشف و ضبط شد. رئیس پلیس اطلاعات و امنیت عمومی فرماندهی نیروی انتظامی استان زنجان افزود: متهم پس از انتقال به پلیس اطلاعات در بازجویی‌های صورت گرفته به جرم خود اعتراف کرد.

احداث بزرگترین مجتمع کشت و صنعت در پلدشت

مهر: رئیس سازمان جنگلها و مراتع و آبخیزداری کشور از احداث بزرگترین مجتمع کشت و صنعت کشور در شهرستان پلدشت خبر داد.

علی اورنگی در جلسه بررسی مسائل و مشکلات واگذاری عرصه‌های ملی به بخش خصوصی افزود: از سال آینده عملیات اجرایی بزرگترین مجتمع کشت و صنعت کشور توسط سازمان اتکا در پلدشت در زمینی به مساحت پنج هزار هکتار شامل خدمات کشاورزی، دام و طیور، کارخانجات صنایع تبدیلی و غذایی، بسته‌بندی با نگاه صادرات و با تکنولوژی جدید

معرفی کتاب مرجع جوهر چاپ

کتاب مرجع جوهر چاپ، نوشته کریس اچ. ویلیامز و ترجمه مهندس تارا سمنار شاد، از شرکت سیماب‌رزین، در سال ۱۳۸۹ با شمارگان هزار نسخه منتشر شده است.

مترجم که خود کارشناس ارشد مهندسی نساجی-شیمی نساجی است در یادداشتی که در شروع کتاب آورده، تاکید کرده است "نویسنده به زبان ساده، سعی در ارائه مجموعه‌ای کامل و گویا از اطلاعات موجود، راجع به انواع جوهرهای چاپ و روش‌های تولید و فرمولاسیون نموده است."

چهارده فصل این کتاب به ترتیب به تشریح رنگ، پیگمنت‌ها و مواد رنگزا، محمل‌های جوهر، افزودنی‌های جوهر، ساخت و انبارداری، خشک کردن، جوهرهای چاپ لیتو، جوهرهای چاپ لترپرس،

جوهرهای چاپ گراور، جوهرهای چاپ فلکسو، جوهرهای چاپ اسکرین، جوهرهای تخصصی، آزمایش و کنترل، سلامتی، ایمنی و محیط زیست (مطرح در صنایع چاپ با مرجع قوانین حاکم در کشور انگلستان)، پرداخته است.

اطلاعات مندرج در این کتاب به طیف وسیعی از خوانندگان و علاقه‌مندان، از جمله تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان رنگ در صنایع مختلف، چاپخانه‌داران، دست‌اندرکاران صنعت بسته‌بندی، خریداران محصولات چاپ شده، خریداران بسته‌بندی‌های چاپ شده که با روش‌های گوناگونی از چاپ سر و کار دارند، همچنین دانشجویان رشته رنگ، مربوط می‌باشد. بهای این کتاب ۵۵۰۰۰ ریال است.



ضرورت تشکیل خوشه‌های صنعتی بخش صنایع غذایی در مناطق ویژه

فراکسیون صنعت غذا به‌دنبال تشکیل خوشه‌های صنعتی تخصصی صنایع غذایی در شهرک‌های صنعتی و در مناطق ویژه تجاری به‌منظور افزایش سهم صادرات صنایع و استانداردسازی است. نایب‌رئیس فراکسیون صنایع غذایی با اعلام این مطلب گفت: صنعت غذا با سرمایه ۱۲ هزار و ۶۷۰ میلیارد دلاری و با اشتغال ۲۰۰ هزار و ۶۴۴ نفر به‌صورت مستقیم و غیرمستقیم نقش قابل توجهی در اقتصاد کلان کشور دارد. دکتر حسین امیری افزود: سهم ارزش افزوده صنعت غذا از کل صنعت کشور ۷/۴ درصد است که با تشکیل خوشه‌های صنعتی تخصصی صنایع غذایی در شهرک‌های صنعتی باید این سهم تا ۱۵ درصد افزایش پیدا کند. وی خاطرنشان کرد: بر اساس آمار اعلام‌شده وزارت صنعت، معدن و تجارت، پیش‌بینی شده است تا پایان سال جاری سهم صادرات صنایع غذایی به دو میلیارد دلار برسد. نماینده کرمان در مجلس شورای اسلامی ادامه داد: فراکسیون صنعت غذا یا تشکیل کمیته‌های تخصصی نظیر روغن، غلات، کنسرو، قند و شکر، خشکبار، زعفران، صنایع بسته‌بندی، توسعه و تجارت و همچنین کمیته

وی اظهار داشت: متأسفانه واردات بی‌رویه میوه و مرکبات در فصل برداشت میوه، سبب شده تا بسیاری از فعالان باغات استانهای شمالی با بازار نامتوازن و راکدی مواجه شوند.

معاون مدیریت صنایع کشاورزی جهاد کشاورزی مازندران با اشاره به این که صدور مجوز برای احداث واحدهای سورتینگ و بسته‌بندی را در استان متوقف نخواهیم کرد، تصریح کرد: جلوی متقاضیان احداث این صنعت نوپا را در استان نمی‌گیریم.

اسدی با بیان این که بیش از پنج هزار نفر به صورت مستقیم و ۱۵ هزار نفر به صورت غیرمستقیم در این حرفه مشغول فعالیت هستند، یادآور شد: در صورت فرهنگ‌سازی بیشتر می‌توانیم در ارتقا اقتصاد و صادرات محصولات باغی از طریق صنعت بسته‌بندی پیشگام باشیم.

وی با اعلام این که واردات هرگونه فرآورده صنایع چوب به مازندران بدون مجوز منابع طبیعی صورت نمی‌گیرد، افزود: مقوله واردات میوه و صنایع غذایی نیز باید مانند صنایع چوب مشمول این قانون شود.

معاون جهاد کشاورزی مازندران با بیان این که متأسفانه بانکها به سرمایه‌گذاران بخش سورتینگ و بسته‌بندی تسهیلات نمی‌دهند، اظهار داشت: بانکهای استان در این زمینه باید تمکین کنند.

قدردانی و تحسین وی به دلیل زحماتی که در این زمینه متحمل شده است، به او مدرک دکترای افتخاری اعطا کرده اند.

کاتلر برای انجام امور مشاوره و برگزاری سخنرانی‌ها و کنفرانس‌های اقتصادی و بازاریابی به آسیا و امریکای جنوبی بسیار سفر کرده است. او در جلسات خود همواره راهکارهایی منحصر به فرد درباره کارگیری اصول علمی بازاریابی و اقتصادی در راستای افزایش بهره‌وری و رقابت سالم ارائه کرده است.

فیلیپ کاتلر شخصیتی است که هنگام ورود به هر کشوری مورد استقبال مقامات عالی‌رتبه آن کشور قرار می‌گیرد. زیرا جهان او را به عنوان یک نجات‌دهنده در عرصه بازاریابی شناخته است و دولتها حضور او را برای توسعه صادرات خود غنیمت می‌شمارند. کاتلر در حاشیه یکی از کارگاه‌های آموزشی خود در آسیا، توسط دکتر پرویز درگی مدرس بازاریابی و صاحب سازمان آموزشی و رسانه‌ای TMBA برای برگزاری سمینار در ایران دعوت می‌شود. اکنون او این دعوت را پذیرفته و خرداد ۱۳۹۱ در جزیره کیش خواهد بود تا برای نخستین بار بزرگترین کنفرانس موفقیت‌های جهان در عرصه بازاریابی با ایرانیان از نزدیک به گفت‌وگو بپردازد. علاقمندان برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام به این سایت مراجعه کنند.

www.marketingnews.ir

فیلیپ کاتلر به ایران می‌آید



فیلیپ کاتلر یا پدر بازاریابی نوین، خرداد ۱۳۹۱ در ایران خواهد بود. وی جوایزی چون جایزه موسسه بازاریابی امریکا و برترین بازاریاب بین‌المللی و سابقه همکاری با بسیاری از شرکت‌های بزرگ جهان از جمله آی.بی.ام، میشلن، بانک امریکا، مرک، جنرال الکتریک، هانی‌ول و موتورولا به عنوان مشاور در زمینه‌های بازاریابی و برنامه‌ریزی را در کارنامه حرفه‌ای خود دارد.

فیلیپ کاتلر اولین شخصی بود که در اسل ۱۹۸۵ جایزه «بهترین مربی بازاریابی» را دریافت کرد. او همچنین پیشتر نیز در سال ۱۹۷۵ از سوی اعضاء آکادمیک انجمن بازاریابی آمریکا، لقب «پیشگام در تفکر بازاریابی» را دریافت کرد.

سپس در سال ۱۹۸۷ جایزه «پاول کانورس» این انجمن را نیز برای تقدیر از تلاش‌های او در زمینه بازاریابی به خود اختصاص داد. در سال ۱۹۸۹ جایزه سالانه تحقیقات بازاریابی «چارلز کولینج پارلین» را دریافت کرد و در سال ۱۹۹۵ انجمن بین‌المللی مدیران اجرایی بازاریابی او را «بهترین بازاریاب سال» نامیدند.

دانشگاه استکهلم (سوئد)، دانشگاه زوریخ (سوئیس)، دانشگاه اقتصاد و بازرگانی آتن (یونان)، دانشگاه دپاول (فرانسه)، دانشگاه اقتصاد و بازرگانی وین (اتریش)، موسسه اقتصاد و بازرگانی کراکو (لهستان)، دانشگاه علوم اقتصادی بوداپست (مجارستان) و دانشگاه کاتولیک سانتور دومینگو، در

وی در ادامه افزود: پس از تکمیل شدن زنجیره مرغ بدون آنتی‌بیوتیک در کشور بسته‌بندی این نوع مرغ نیز به‌صورت مخصوص و با نشان مشخص خواهد بود. جهان‌پیما خاطر نشان کرد: مردم به‌سادگی خواهند توانست مرغ بسته‌بندی و مرغ بدون آنتی‌بیوتیک را از یکدیگر تمیز دهند. وی در پایان تصریح کرد: ناوگان حمل و نقل عرضه مرغ بسته‌بندی در استان تهران در حال تکمیل شدن است و تمامی تلاش‌ها در این راستا در حال انجام است.

بهره‌برداری از واحد بسته‌بندی گوشت در استان سیستان و بلوچستان

ایانا: با استفاده از تسهیلات بانک کشاورزی، یک واحد بسته‌بندی گوشت با ظرفیت سالانه ۲۷۰۰ تن در استان سیستان و بلوچستان به مرحله بهره‌برداری رسید. مبلغ ۹/۵ میلیارد ریال از تسهیلات این بانک برای راه‌اندازی این واحد تولیدی پرداخت شده است.

بر اساس این گزارش، طرح «بسته‌بندی گوشت سیدمجتبی کرامتی» جزو طرح‌های بانک کشاورزی است که در شهرک صنعتی میرجاوه استان سیستان و بلوچستان به مرحله بهره‌برداری رسید و زمینه اشتغال ۳۰ نفر را فراهم کرد. این گزارش می‌افزاید، این طرح با صرف هزینه‌های بیش از ۲۱/۴ میلیارد ریال به مرحله بهره‌برداری رسید که مبلغ ۹/۵ میلیارد ریال از هزینه‌های ریالی آن از محل تسهیلات بانک کشاورزی تأمین و پرداخت شد.

برگزاری کارگاه تخصصی ایمنی در صنایع چاپ و بسته‌بندی

۲۶ و ۲۷ بهمن، تالار وزارت تعاون در اصفهان میزبان گردهمایی سراسری بازرسان وزارت کار بود. در این نشست که مدیرکل بازرسی وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی و رییس سازمان کار استان اصفهان و جمعی دیگر از مدیران استانها نیز حضور داشتند دو سمینار آموزشی در زمینه بازرسی ایمنی کارگاه‌های چاپ و بسته‌بندی برگزار شد.

ابتدا محسن عدل محمدی بازرس وزارت کار و دبیر تدوین آیین‌نامه ایمنی در کارگاه‌های چاپ به معرفی صنعت چاپ و کارگاه‌های آن برای بازرسان پرداخت. وی سپس به منظور توجیه بهتر بازرسان، بندهایی از آیین‌نامه تصویب شده را تشریح کرد.

در ادامه این سمینار، رضا نورائی کارشناس بسته‌بندی به موضوع "ایمنی در عملیات بسته‌بندی" پرداخت. وی با تشریح ساختار بخش بسته‌بندی به طبقه‌بندی کارگاه‌های مرتبط با بسته‌بندی اشاره کرد. نورائی تأکید کرد که بسیاری از کارگاه‌های مربوط به صنعت بسته‌بندی به دلیل طبقه‌بندی بر اساس کالایی که تولید می‌کنند پیش از این شامل آیین‌نامه‌های ایمنی مربوطه شده‌اند. همچنین وی کارگاه‌هایی را که به طور مستقیم به عملیات بسته‌بندی می‌پردازند نیز طبقه‌بندی کرده و ویژگی‌های هر یک را از نقطه نظر استانداردپذیری و خطرات احتمالی محیط کارگاه برشمرد.

نورائی با اشاره به بعضی حوادث که در کارگاه‌های حوزه بسته‌بندی رخ داده به تشریح مهمترین عوامل بروز این حوادث پرداخت. وی در انتها فیلمی از گزارش تحلیلی حادثه انفجار کارخانه بسته‌بندی شکر در ایالت جورجیا آمریکا را که از چهار سال پیش تاکنون نقل محافل کارگری و کارفرمایی آمریکا بوده به نمایش گذاشت. این فیلم با کمک تصاویر واقعی و انیمیشن به آنالیز لحظه به لحظه چگونگی بروز حادثه در این کارخانه بسته‌بندی می‌پردازد. در این حادثه ۱۴ نفر کشته و ۳۶ نفر مجروح شدند. گفتنی است هم‌اکنون وزارت تعاون، کار و رفاه اجتماعی، تدوین آیین‌نامه ایمنی در کارگاه‌های بسته‌بندی را در برنامه خود دارد.

بانکی و اعتباری تلاش می‌کند تا استاندارد صنایع غذایی کشور را تا عبور از فیلترهای صادراتی اتحادیه‌های اروپایی و قانون کدکس ارتقاء دهد.

امیری تصریح کرد: در طول سال جاری انواع سوپ، بستنی، غلات پف‌کرده، روغن حیوانی نباتی، ماکارونی، سرکه‌های غذایی، شیر، خامه، فرآورده‌های دریایی و حیوانی کنسرو شده و همچنین انواع سس، فرآورده‌های گوشتی، قند و شکر، کاکائو، محصولات لبنی و مربا در لیست صادراتی قرار داشتند که با توجه به سختگیری‌های کشورهای حاضر در بازار بین‌الملل باید استانداردسازی صنایع غذایی به تناسب استانداردهای بین‌المللی افزایش پیدا کند.

مشکل بسته‌بندی گریبان خرما را گرفت

ایسنا: دبیر انجمن خرمای ایران گفت: بخش عمده‌ای از خرمای ایران به صورت فله‌ای به امارات و فرانسه صادر می‌شود و در آن جا پس از بسته‌بندی‌های کوچک، به نام این کشورها در بازارهای جهانی عرضه می‌شود. علی اصغر موسوی تصریح کرد: دلان اماراتی خرمای ایرانی را به نازل‌ترین قیمت خریداری و پس از بسته‌بندی به قیمت‌های گزافی در بازارهای جهانی عرضه می‌کنند. موسوی خواستار این شد که حمایت‌ها در کشور ما فقط تا سر مرز نباشد تا صادرکنندگان بتوانند در بازارهای جهانی قدرت و جایگاهی داشته باشند. دبیر انجمن خرمای ایران نداشتن بسته‌بندی مناسب، بازاریابی به روز و قابل رقابت نبودن قیمت‌ها را عامل صادرات فله‌ای خرما به این کشورها عنوان کرد.

او معتقد است که صادرات خرما وضعیت مطلوبی ندارد که عمده‌ترین مشکل آن پایین بودن قیمت بازارهای جهانی است. موسوی اظهار کرد: با توجه به این که بازار داخل نیز کشتش افزایش قیمت را ندارد، قیمت این محصول در بازار داخل هم پایین بوده که باغداران را با مشکل مواجه کرده است. دبیر انجمن خرمای ایران تصریح کرد: طبق مصوبه سه سال گذشته قرار بود ۲۰۰ میلیارد تومان برای بهبود تولید و صادرات خرما اختصاص یابد اما تاکنون فقط ۱۰ میلیارد تومان از این مبلغ تأمین شده و ۱۹۰ میلیارد تومان آن اختصاص نیافته است.

معاون فنی اداره کل دامپزشکی استان تهران:

زنجیره تولید مرغ بسته‌بندی هنوز ادامه دارد

ایانا: از آن جایی که تولید مرغ بسته‌بندی نیاز به کیفی‌سازی و رعایت یکسری ضوابط دارد، این زنجیره هنوز کامل نشده و در حال انجام است. معاون فنی اداره کل دامپزشکی استان تهران با اعلام این مطلب گفت: برنامه عرضه مرغ بسته‌بندی همچنان در استان تهران دارد.

دکتر داریوش جهان‌پیما افزود: زنجیره تولید مرغ بسته‌بندی در استان تهران دارای مراحل مختلفی است که کیفی‌سازی تولید در حال حاضر انجام می‌شود. وی خاطرنشان کرد: برای کیفی‌سازی مرغ بسته‌بندی باید علاوه بر کشتارگاه‌ها، ناوگان‌های حمل و نقل و مراکز توزیع نیز مجهز شوند. جهان‌پیما ادامه داد: از آنجایی که برخی از کشتارگاه‌ها هنوز دارای مشکلاتی برای تولید است و همچنان تولید سنتی در آنها ادامه دارد، باید مراحل لازم برای تبدیل شدن به صنعتی طی شود.

وی تصریح کرد: با وجود آنکه دیگر عرضه مرغ فله‌ای با تهرانی‌ها خداحافظی کرده است، اما لازم است نظارت‌هایی انجام شود تا تخلفی صورت نگیرد. جهان‌پیما یادآور شد: تغییر ساختار کشتارگاه‌ها مراحل مختلف و طولانی دارد که باید به مرور زمان انجام شود.

استان تهران فاقد فارم‌های تولید مرغ بدون آنتی‌بیوتیک است

این مقام مسئول تأکید کرد: از آن جایی که فرآورده‌های پروتئینی باید مسیر تولید بهداشتی را طی کنند، تولید مرغ بدون آنتی‌بیوتیک نیز یکی از برنامه‌های دیگر سازمان دامپزشکی کشور است.

وی اظهار داشت: استان تهران در حال حاضر مرغ بدون آنتی‌بیوتیک تولید نمی‌کند، بلکه در سایر استان‌ها از جمله استان‌های شمالی و استان قزوین تولید این مرغ به‌صورت آزمایشی آغاز شده است.

جهان‌پیما همچنین گفت: مرغ بدون آنتی‌بیوتیک بدون باقی‌مانده‌های دارویی است و میانگین وزنی پایین‌تری نسبت به سایر مرغ‌ها دارد.

صادرات با گسترش بسته‌بندی و فرآوری محصولات کشاورزی رونق می‌گیرد

ایانا: دبیر علمی همایش منطقه فرآوری و بسته‌بندی محصولات کشاورزی آذربایجان شرقی گفت: اهمیت صنایع بسته‌بندی کشاورزی و فرآوری محصولات کشاورزی در جامعه مجهول مانده و نیازمند حمایت عمومی است. علی‌رغم فرآورد در نشست کارگروه پشتیبانی و روابط عمومی همایش فرآوری و بسته‌بندی محصولات کشاورزی آذربایجان شرقی، خواستار همراهی اصحاب رسانه و جامعه با فعالان عرصه بسته‌بندی کشاورزی و حمایت از این بخش شد و گفت: ایجاد فضای مناسب برای ارائه یافته‌های نوین صنعت فرآوری بسته‌بندی محصولات کشاورزی و ارتقا دانش، مهارت و آگاهی بهره‌برداران و تولیدکنندگان مرتبط با صنایع فرآوری و بسته‌بندی از جمله اهداف این همایش است.

وی به تبادل اطلاعات و اطلاع‌رسانی در زمینه بهداشت و استانداردهای فرآوری و بسته‌بندی محصولات کشاورزی در کنار ایجاد انگیزش برای معرفی و پذیرش نوآوری و دانش فنی نوین فرآوری و بسته‌بندی محصولات کشاورزی در این همایش را مورد توجه قرار داد و افزود: نمایش عینی نوآوری‌ها و جدیدترین یافته‌های فرآوری و بسته‌بندی محصولات کشاورزی نیز در این همایش صورت خواهد گرفت. دبیر علمی همایش منطقه ای فرآوری و بسته‌بندی محصولات کشاورزی آذربایجان شرقی معرفی تکنولوژی‌های برتر و کارآمد در صنایع

تبدیلی و تکمیلی و همچنین تبیین تنگناها، چالش‌ها و مشکلات موجود در صنعت فرآوری و بسته‌بندی محصولات کشاورزی مورد هدف این همایش عنوان نمود و گفت: ایجاد بستر مناسب برای تبادل تجربیات مفید میان بهره‌برداران، کارشناسان، محققان و دیگر فعالان این عرصه از اصلی‌ترین اهداف این همایش است. وی با بیان این که تبیین اهمیت بسته‌بندی و فرآوری محصولات کشاورزی در بازاریابی و صادرات از اولویت‌هایی است که می‌توان در این همایش به آن پرداخت افزود: نقش بسته‌بندی در امنیت غذایی جامعه و سلامت آن، نقش مواد مصرفی بسته‌بندی در حفظ محیط زیست و شیوه‌های نوین و پیشرفته بسته‌بندی محصولات کشاورزی از جمله مهمترین محورهای موضوع این همایش به شمار می‌رود.

رخ افروز با بیان این که با بررسی روشها و شیوه‌های بسته‌بندی و انطباق آن با شرایط موجود بخش کشاورزی استان، راههای جدید و شیوه‌های کارآمدتری در توسعه هرچه بهتر و مطلوبتر بخش کشاورزی استان، برای ورود به بازارهای جهانی جایگزین روشهای قدیمی خواهد شد افزود: ۵۰ مقاله از سراسر کشور به این همایش ارسال شده است که آثار منتخب در این زمینه در ویژه‌نامه مجزایی تدوین و منتشر خواهد شد.

ایانا: دبیر علمی همایش منطقه فرآوری و بسته‌بندی محصولات کشاورزی آذربایجان شرقی گفت: اهمیت صنایع بسته‌بندی کشاورزی و فرآوری محصولات کشاورزی در جامعه مجهول مانده و نیازمند حمایت عمومی است. علی‌رغم فرآورد در نشست کارگروه پشتیبانی و روابط عمومی همایش فرآوری و بسته‌بندی محصولات کشاورزی آذربایجان شرقی، خواستار همراهی اصحاب رسانه و جامعه با فعالان عرصه بسته‌بندی کشاورزی و حمایت از این بخش شد و گفت: ایجاد فضای مناسب برای ارائه یافته‌های نوین صنعت فرآوری بسته‌بندی محصولات کشاورزی و ارتقا دانش، مهارت و آگاهی بهره‌برداران و تولیدکنندگان مرتبط با صنایع فرآوری و بسته‌بندی از جمله اهداف این همایش است.

وی به تبادل اطلاعات و اطلاع‌رسانی در زمینه بهداشت و استانداردهای فرآوری و بسته‌بندی محصولات کشاورزی در کنار ایجاد انگیزش برای معرفی و پذیرش نوآوری و دانش فنی نوین فرآوری و بسته‌بندی محصولات کشاورزی در این همایش را مورد توجه قرار داد و افزود: نمایش عینی نوآوری‌ها و جدیدترین یافته‌های فرآوری و بسته‌بندی محصولات کشاورزی نیز در این همایش صورت خواهد گرفت. دبیر علمی همایش منطقه ای فرآوری و بسته‌بندی محصولات کشاورزی آذربایجان شرقی معرفی تکنولوژی‌های برتر و کارآمد در صنایع

کمبود انبار و سردخانه برای ذخیره‌سازی محصولات کشاورزی در خوزستان

ایانا: رییس سازمان تعاون روستایی خوزستان با اشاره به کمبود انبار و سردخانه برای ذخیره‌سازی مناسب محصولات کشاورزی گفت: با توجه به نگاه ویژه دولت به بخش کشاورزی، تولیدات کشاورزی روز به روز در حال افزایش است در حالی که خوزستان با مشکل کمبود ظرفیت و زیرساخت نگهداری محصولات کشاورزی مواجه است.

هرمز خواجوی عنوان کرد: اگر ظرفیت لازم انبار و سردخانه برای ذخیره‌سازی محصولات کشاورزی احداث نشود به تولیدات کشاورزی استان آسیب جدی وارد می‌شود. وی افزود: میزان تولید محصولات کشاورزی خوزستان ۱۱/۵ میلیون تن در سال است که این محصولات شامل ۱۱/۷ میلیون تن گندم، ۵۰۰ هزار تن ذرت، ۲ میلیون تن سبزی و صیفی‌جات و نزدیک به ۶ میلیون تن شکر و دیگر محصولات باغی و شیلاتی، دامی شامل گوشت مرغ و قرمز و تخم‌مرغ است. رییس سازمان تعاون روستایی تصریح کرد: با توجه به حجم تولید محصولات کشاورزی در استان متأسفانه هنوز زیرساخت‌ها برای انبار و ذخیره‌سازی محصولات کشاورزی آماده نشده است.

خواجوی ادامه داد: با توجه به سیاست‌های دولت در جهت کمک به بخش خصوصی برای ساخت انبار در چند سال گذشته اعتباراتی داده شده و نیز تسهیلاتی بانکی برای کسانی که تمایل به احداث انبار و سردخانه در استان دارند پیش‌بینی شده اما به دلیل محدودیت منابع نیاز استان برای نگهداری از محصولات کشاورزی بیشتر از توان تشکلهای تعاونی روستایی است.

خواجوی افزود: با منابع ملی و استانی که امسال در اختیار سازمان قرار گرفت، ۲۳ هزار تن به ظرفیت انباری مسقف استان اضافه شد که شامل احداث و بهره‌برداری در شهرستان‌های گتوند، اهواز، رامشیر، بهبهان و چزابه بوده و در سال آینده نیز ۲ انبار پنج هزار تنی در دزفول و شوش به

رییس سازمان تعاون روستایی خوزستان با اشاره به کمبود انبار و سردخانه برای ذخیره‌سازی مناسب محصولات کشاورزی گفت: با توجه به نگاه ویژه دولت به بخش کشاورزی، تولیدات کشاورزی روز به روز در حال افزایش است در حالی که خوزستان با مشکل کمبود ظرفیت و زیرساخت نگهداری محصولات کشاورزی مواجه است. هرمز خواجوی عنوان کرد: اگر ظرفیت لازم انبار و سردخانه برای ذخیره‌سازی محصولات کشاورزی احداث نشود به تولیدات کشاورزی استان آسیب جدی وارد می‌شود. وی افزود: میزان تولید محصولات کشاورزی خوزستان ۱۱/۵ میلیون تن در سال است که این محصولات شامل ۱۱/۷ میلیون تن گندم، ۵۰۰ هزار تن ذرت، ۲ میلیون تن سبزی و صیفی‌جات و نزدیک به ۶ میلیون تن شکر و دیگر محصولات باغی و شیلاتی، دامی شامل گوشت مرغ و قرمز و تخم‌مرغ است. رییس سازمان تعاون روستایی تصریح کرد: با توجه به حجم تولید محصولات کشاورزی در استان متأسفانه هنوز زیرساخت‌ها برای انبار و ذخیره‌سازی محصولات کشاورزی آماده نشده است. خواجوی ادامه داد: با توجه به سیاست‌های دولت در جهت کمک به بخش خصوصی برای ساخت انبار در چند سال گذشته اعتباراتی داده شده و نیز تسهیلاتی بانکی برای کسانی که تمایل به احداث انبار و سردخانه در استان دارند پیش‌بینی شده اما به دلیل محدودیت منابع نیاز استان برای نگهداری از محصولات کشاورزی بیشتر از توان تشکلهای تعاونی روستایی است.

گفتن یا نگفتن، مسئله این است!



روز است با پست ارسال می‌شود بدون آن که به وجود آن سند با ارزش اشاره‌ای شود.

در این جا احتمالات زیادی توسط صاحب‌نظران مطرح شد!

- یا فرستنده نمی‌خواسته پولی بابت بیمه مرسوله خود بپردازد.

- یا فرستنده نمی‌خواسته در شبکه پست کسی به بسته پستی وی علاقمند شود!

- یا متصدی پست با اطمینان از سلامت شبکه پست وی را از بیمه مرسوله منصرف کرده است.

- یا از نظر فرستنده، اصولاً این چک فاقد ارزش بوده است.

- یا بسیاری حدس و گمان دیگر

چندی پیش شرکت محترمی چکی با مبلغ نزدیک به دو بیست میلیون ریال را به وسیله پست به صندوق مجله ارسال کرد. خوشبختانه چک به موقع و سالم به دست گیرنده رسید.

پس از خروج این مرسوله مهم از پاکت آن، هنگامی که یکی از همکاران می‌خواست پاکت پستی را دور ببیند متوجه نکته جالبی شد. وی روی پاکت را به ما نشان داد که نوشته شده بود: "طبق اظهار فرستنده فاقد هرگونه وجه نقد و شیئی قیمتی است."

متعجب شدیم که چگونه یک سند با ارزش مالی مانند چک که تاریخ آن هم به



۱۳۰۰ واحد صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی در کشور نوسازی می‌شود

۵۸۰ میلیارد تومان است از طریق منابع استانی و بنگاه‌های زودبازده و صندوق توسعه ملی تأمین شود. مدیرکل دفتر صنایع کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی گفت: با تمهیدات اندیشیده شده انتظار می‌رود در برنامه پنجم هزار و ۳۰۰ واحد صنایع تبدیلی با نوسازی شوند.

وی واحدهای موجود صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی را در مجموع بالغ بر ۱۶ هزار واحد اعلام کرد و گفت: ۴ هزار و ۹۲۰ واحد آنها دارای مجوز از وزارت جهاد کشاورزی هستند که حدود ۳۰ درصد واحدهای دارای مجوز صنعتی کشور را تشکیل می‌دهند.

وی احداث واحدهای جدید فرآوری را نیز یکی دیگر از اولویت‌های بخش کشاورزی در حال حاضر اعلام کرد و گفت: با برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته در سال جاری ۳ میلیون تن به ظرفیت جذب ماده خام کشاورزی افزوده خواهد شد. در حال حاضر ظرفیت نگهداری و فرآوری ماده خام کشاورزی توسط واحدهای صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی حدود ۱۰۰ میلیون تن است. وی اولویت سوم بخش صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی را بحث توسعه اشتغال خانگی دانست و خاطرنشان کرد: با توجه به پتانسیل‌های موجود در این بخش یکی از راهکارهای مؤثر برای ایجاد اشتغال در مناطق روستایی، توسعه صنایع تبدیلی خانگی است که ایجاد آن با سرمایه‌گذاری کم امکان‌پذیر است.

پوربصیر گفت: در این راستا وزارت جهاد کشاورزی با همکاری وزارتخانه‌های بهداشت و درمان و آموزش پزشکی و کار، تعاون و رفاه اجتماعی و سایر دستگاه‌های ذیربط، مشکلات این بخش را بررسی و راهکارهایی برای برطرف کردن آنها اندیشیده شده است.

وی خاطرنشان کرد: قرار است در پایان سال ۹۰ بیش از ۲۱ هزار اشتغال جدید در این بخش ایجاد شود که ۱۱ هزار اشتغال آن از طریق واحدهای صنعتی و ۱۰ هزار آن از طریق مشاغل خانگی خواهد بود. ارتقای تکنولوژی با هدف توسعه صادرات مورد دیگری است که مدیرکل دفتر امور صنایع کشاورزی به آن اشاره و خاطرنشان می‌کند که نگرش و رویکرد به توسعه این بخش بازار محور است نه تولیدمحور.

وی با اشاره به این‌که در طول برنامه چهارم صادرات واحدهای صنایع تبدیلی و تکمیلی دارای مجوز از وزارت جهاد کشاورزی معادل ۸۲۷ میلیون دلار بوده است، گفت: تا پایان برنامه پنجم این میزان به ۲ میلیارد دلار خواهد رسید.

شبکه ایران: مدیرکل دفتر امور صنایع کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی ضمن تشریح راهکارهای حمایتی دولت برای تسریع در با نوسازی و نوسازی صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی گفت: طی برنامه پنجم توسعه قرار است بالغ بر ۱۴۰ میلیون تن ماده خام کشاورزی تولید شود. علیرضا پوربصیر افزود: بر این اساس برنامه‌ریزی شده تا در برنامه پنجم برای فرآوری ۲۴ میلیون تن محصولات کشاورزی ظرفیت جدید ایجاد شود. به گفته وی؛ این ظرفیت‌سازی در بخش‌هایی خواهد بود که در حال حاضر با کمبود ظرفیت مواجه است. ایجاد و توسعه انبارهای فنی، سردخانه‌ها و واحدهای درجه‌بندی و بسته‌بندی سیب‌زمینی، پیاز و انواع سبزی و میوه‌جات، واحدهای بسته‌بندی و فرآوری پسته، زعفران، خرما، کشتارگاه‌های دام و طیور و... بخش‌های دارای اولویت می‌باشند. بدون تردید ایجاد صنایع تبدیلی در روستاها یکی از سودمندترین ارتباطات بین دو بخش صنعت و کشاورزی است. این صنایع از میزان بیکاری‌های دائمی و فصلی در مناطق روستایی می‌کاهد. همچنین زمینه مناسب جهت توسعه مناطق روستایی را فراهم آورده و افزایش تولید روستایی، بهره‌وری، ایجاد فرصت‌های شغلی، تأمین نیازهای اساسی، پیوند با دیگر بخش‌های اقتصادی و نهایتاً توسعه عدالت اجتماعی را در پی خواهد داشت لذا این گونه صنایع می‌تواند پیش‌نیاز استراتژی صنعتی شدن و تأمین‌کننده امنیت غذایی در کشور باشد.

پوربصیر خاطرنشان کرد: در این راستا در سال جاری با نوسازی ۲۳۰ واحد صنایع تبدیلی در بخش‌های مورد نظر با اعتباری بالغ بر ۷۰ میلیارد تومان انجام خواهد شد. به گفته وی، سهم متقاضی از تسهیلات با نوسازی و نوسازی صنایع تبدیلی ۲۰ و سهم بانک‌ها ۸۰ درصد هزینه کل طرح در نظر گرفته شده است. همچنین او ادامه داد: دولت با هدف حمایت بیشتر از نوسازی واحدهای موجود ۶ درصد سود و کارمزد تسهیلات با نوسازی را به صورت یارانه تأمین می‌کند. همچنین برای ایجاد و گسترش صنایع تبدیلی از طریق احداث واحدهای جدید ۳ درصد کارمزد توسط دولت تأمین می‌شود. در واقع دولت برای با نوسازی و نوسازی واحدهای مستهلک با توجه به ضرورت و اولویت‌های آن ۳ درصد یارانه بیشتر می‌دهد. در این راستا ۱۷۰ میلیارد تومان تسهیلات از طریق کمک‌های فنی و اعتباری تأمین می‌گردد و امید است مابقی نیازهای تسهیلاتی با توجه به پیش‌بینی سرمایه‌گذاری در سال جاری که بیش از



ایحاگستر شمال

شرکت مجتمع صنایع چاپ و بسته‌بندی
کامل ترین و مدرن ترین
در خاورمیانه



خط کامل تولید

ظروف و قطعات پلاستیکی (تزریقی و بادی) ، درب آب بند و گاز بند ، پریفرم ، انواع بطری
ظروف یکبار مصرف ، فیلمهای پلی اتیلن و پی وی سی ، لیوان و ظروف مقوایی دو جداره ، شیرینگ لیبل
IML (اینملد لیبلینگ)

خط کامل پیش از چاپ

عکاسی ، طراحی و گرافیک ، زینک سازی ، کلیشه سازی ، سیلندر سازی

خط کامل چاپ

آفست خشک ، آفست رل ، فلکسو ، رتوگراور

خط کامل پس از چاپ

انواع لمینت تا سه لایه ، یووی ، دایکات ، برش ، دوخت ، جعبه چسبان





www.ihagostar.com
info@ihagostar.com

IHA GOSTAR SHOMAL

Packaging & Printing Industries Complex P.J.S

رشت - کیلومتر ۱۵ جاده تهران / تلفن: ۳-۱۸۱۳۱۸۱ ۵۸۷۳ / فکس: ۵۸۷۲۶۷۶ ۱۳۲ • صندوق پستی: ۳۴۱۴-۴۱۶۳۵



PackExpo Mexico 2012

در مرکز نمایشگاهی Banamex شهر مکزیکوسیتی در تاریخ ۲۶ و ۲۷ ژوئن ۲۰۱۲ برابر ۵ و ۶ تیرماه ۱۳۹۱ نمایشگاهی از بسته‌بندی و فن‌آوری‌های فرآیند محصول، برگزار خواهد شد.
آگاهی بیشتر: www.expopack.com



Asian Paper 2012

بیست و پنجم تا بیست و هفتم آوریل ۲۰۱۲ برابر پنجم تا هفتم اردیبهشت ۱۳۹۱ سمینار کاغذ آسیا در تایلند برگزار خواهد شد. در این نمایشگاه، شرکت‌های تولیدکننده و تامین‌کننده ماشین‌آلات، تامین‌کنندگان مواد خام و ارائه‌دهندگان خدمات به صنعت کاغذ و خمیر کاغذ، تازه‌های خود را به نمایش خواهند گذاشت.
این نمایشگاه در نظر دارد فروشندگان و خریداران را به یکدیگر پیوند دهد. آگاهی بیشتر: www.asianpapershow.com



SouthPack

فرصت تجربه آخرین‌های فن‌آوری و تجهیزات دست اول و روبرو شدن با تامین‌کنندگان اصلی و مقایسه پیشنهادهای مختلف، طی برگزاری نمایشگاه SouthPack (دوم تا سوم ماه می ۲۰۱۲ برابر دوازدهم تا سیزدهم اردیبهشت ۱۳۹۱) در مرکز نمایشگاهی Charlotte در کارولینای شمالی آمریکا فراهم شده‌است.
در این فاصله زمانی و زیر یک سقف، شش نمایشگاه صنعتی دیگر نیز برگزار می‌شود که فرصت خوبی برای صنعتگران به شمار آمده‌است.
آگاهی بیشتر: www.canontradeshows.com/expo/spack12



PACK & EMBALLAGE Öresund 2012

هیجدهم و نوزدهم آوریل ۲۰۱۲ برابر بیست و نهم و سی‌ام فروردین‌ماه ۱۳۹۱ شهر Oresund آلمان صحنه برگزاری چهار رویداد همزمان در زمینه بسته‌بندی و صنایع وابسته است.
این رویدادها عبارتند از:

- PACK & EMBALLAGE Öresund 2012
- PROCESS- & ANALYSTEKNIK Öresund 2012
- FOODTECH Öresund 2012
- DISTRIBUTION & LOGISTIK 2012

رویداد PACK & EMBALLAGE Öresund 2012 به ویژه به کسانی که مایلند فعالیت اقتصادی جدیدی را آغاز کنند و با خریداران جدید محصولات خود از نزدیک ملاقات کنند، پیشنهاد شده‌است. در این رویداد تازه‌های مواد، فن‌آوری و تجهیزات، طراحی و نشانه‌گذاری، تا توجه به باز یافت و مسایل زیست‌محیطی، برای پاسخگویی به نیازهای تخصصی شرکت‌های مختلف، مورد بررسی قرار خواهند گرفت. آگاهی بیشتر:

www.easyfairs.com/.../malmo2012.../pack-emballage-oresund-

Iapri 2012

انجمن بین‌المللی انستیتوهای تحقیقاتی بسته‌بندی (IAPRI) در سال ۱۹۷۱ تاسیس شده، انجمنی بین‌المللی است که بسته‌بندی را به عنوان یک دانش جهانی، برای گروه‌های مهم و سازمان‌ها و بنیادهای بین‌المللی، تبلیغ یا تبیین می‌کند. ۷۸ عضو فعلی این انجمن، نماینده بیش از سی کشور دنیا هستند. Cal Poly در کالیفرنیا، آمریکا طی چهار روز از هفدهم تا بیست و یکم ژوئن ۲۰۱۲ برابر ۲۷ تا ۳۱ خرداد ۱۳۹۱ میزبان هیجدهم گردهمایی و کنفرانسی است که به وسیله این انجمن برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.iapri2012.com



M'SIA-PACK 2012

بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی بسته‌بندی و فرآیند غذا در تاریخ ۱۹ تا ۲۲ جولای ۲۰۱۲ برابر ۲۸ تا ۳۱ تیرماه ۱۳۹۱ در مرکز تجارت جهانی (Putra) (PWTC) واقع در کوالالامپور مالزی برگزار خواهد شد. هدف اصلی این نمایشگاه، گسترش صنعت داخلی با توجه ویژه به صنایع کوچک و متوسط اعلام شده‌است. آگاهی بیشتر: www.eevent.com.my/malaysia-pack/malaysia-pack.html



TRANSPORT & LOGISTICS 2012

هفتمین نمایشگاه حمل و نقل و لجستیک ۲۰۱۲ بیست و هشتم و نهم مارس ۲۰۱۲ برابر هشتم و نهم فروردین ماه ۱۳۹۰ در روتردام هلند برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر:

www.easyfairs.com/de/events_216/transport-logistics2012_21517/transport

KOREA PACK 2012 & KOREA MAT 2012

هفدهمین نمایشگاه KOREA PACK و دومین نمایشگاه KOREA MAT بیست و دوم تا بیست و پنجم ماه می ۲۰۱۲ برابر اول تا چهارم خردادماه ۱۳۹۱ در KINTEX کره برگزار خواهد شد. در این نمایشگاه بین‌المللی، روش‌های نقل و انتقال و نگهداری مواد بسته‌بندی به نمایش گذاشته خواهد شد. آگاهی بیشتر: <http://eng.koreapack.org>



PaperCon 2012

هتل شرایتون نیوارلگان در آمریکا ۲۲-۲۵ آوریل ۲۰۱۲ برابر دوم تا پنجم اردیبهشت ۱۳۹۱ میزبان علاقه‌مندان به آخرین یافته‌ها و آینده دنیای کاغذ خواهد بود. این رویداد از سری کنفرانس‌هایی است که به وسیله موسسه Tappi سازماندهی می‌شود.
آگاهی بیشتر: www.papercon.org

15th International Molded Fiber Packaging Seminar

بیست و یکم تا بیست و سوم مارس ۲۰۱۲ برابر اول تا سوم فروردین ۱۳۹۱ در هتل La Jolla Shores کالیفرنیا پانزدهمین سمینار بین‌المللی بسته‌بندی‌های تهیه شده از الیاف قالب‌گیری شده، برگزار خواهد شد. این سمینار به وسیله انجمن بین‌المللی الیاف قالب‌گیری شده IMFA، سازماندهی و برگزار خواهد شد. این انجمن که در سال ۱۹۹۷ بنیان‌گذاری شده‌است، نخستین منبع اطلاعات مربوط به محصولات تهیه شده از الیاف قالب‌گیری شده، به شمار می‌رود.

آگاهی بیشتر: www.imfa.org



TAIPEI PACK

نمایشگاه بین‌المللی صنعت چاپ تایپه در فاصله بیست و هفتم تا سی‌ام ژوئن ۲۰۱۲ برابر ششم تا نهم تیرماه ۱۳۹۱ در سالن شماره یک مرکز نمایشگاهی TWTC برگزار خواهد شد.

آگاهی بیشتر: www.taipeipack.com.tw



Private Label

با شعار اصلی "نسل بعدی" کنفرانس Private Label در تاریخ پنجم تا هفتم ژوئن ۲۰۱۲ برابر پانزدهم تا هفدهم خرداد ماه ۱۳۹۱ با حضور مدیران و روسای اجرایی، تجار و خریداران، مدیران فروش و بازاریابی، شرکت‌های تحقیقاتی، شرکت‌های طراحی، متخصصین صنعت، تامین‌کنندگان مواد خوراکی و غیر خوراکی، و مدیران قراردادهای برگزار خواهد شد.

آگاهی بیشتر: www.plbuyerconference.com

EMPACK 2012

چهارم و پنجم آوریل ۲۰۱۲ برابر پانزدهم و شانزدهم فروردین ۱۳۹۱ در Hertogenbosch هلند رویدادی که از آن به عنوان بزرگترین رویداد بسته‌بندی هلند یاد شده، برگزار خواهد شد.

آگاهی بیشتر: www.easyfairs.com



نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی آگروفود ۲۰۱۲

نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته (ایران آگروفود ۲۰۱۲) هفتم تا دهم خردادماه ۱۳۹۱ توسط شرکت پالاسامانه با همکاری شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

این نمایشگاه در سه بخش تخصصی "ایران فود"، "ایران فودتک" و "ایران آگرو" با حضور شرکت‌کنندگان داخلی و خارجی برگزار خواهد شد.

آگاهی بیشتر: تلفن: ۸۸۷۹۸۷۳۸ - ۸۸۷۹۸۷۳۹ فاکس: ۸۸۷۹۹۳۳۴
وب سایت: www.iranagrofoodfair.com



Vietnam Pack & Print Hanoi 2012

صد و هشتاد غرفه‌گذار در سیصد غرفه مرکز نمایشگاهی ویتنام به نام Giang vo در تاریخ پنجم تا هشتم ژوئن ۲۰۱۲ برابر پانزدهم تا هیجدهم خردادماه ۱۳۹۱ در هشتمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت چاپ و بسته‌بندی ویتنام شرکت خواهند کرد.

آگاهی بیشتر: www.vietnamprintpack.com/hanoi

PACKAGING, PROCESSING & LOGISTICS 2012

مسایل و تازه‌های بسته‌بندی، فرآیند و لجستیک صنایع ایرلند در تاریخ شانزدهم و هفدهم ماه می ۲۰۱۲ برابر بیست و ششم و هفتم اردیبهشت ۱۳۹۱ در دوبلین ایرلند برگزار خواهد شد.

این رویداد به سازندگان کمک خواهد کرد تا با گستره کامل محصولات و خدمات مورد نیاز برای رساندن محصول به بازار، آشنا شوند و راه دسترسی به آنها را بیابند.

همچنین تازه‌های تجهیزات فرآیند، نوآوری‌های اندازه‌گیری و مقررات، پمپ و شیر، پلاستیک و پلیمرها، و همچنین خدمات مربوط به حمل و نقل و لجستیک، در این رویداد به نمایش گذاشته خواهند شد.

آگاهی بیشتر: marc.benoit@easyfairs.com



Brew & Beverage Processing Technology and Equipment Exhibition for China

دهمین نمایشگاه بین‌المللی فرآیند و تجهیزات نوشیدنی چین در تاریخ ۱۹ تا ۲۲ سپتامبر ۲۰۱۲ برابر ۲۸ تا ۳۰ شهریور ۱۳۹۱ با سازماندهی گروه متحد ملی تجهیزات چین (CBB) و با حمایت انجمن صنعت نوشیدنی چین، برگزار خواهد شد. در آگوست ۲۰۱۱ CBB به یک توافق درازمدت با Messe Munchen GmbH دست یافت.

آگاهی بیشتر: www.chinabrew-beverage.com/en/index.asp



Food Packaging & Technologies Summit & Expo



گردهمایی و نمایشگاه فن‌آوری و بسته‌بندی غذایی هفتم تا نهم می ۲۰۱۲ برابر هفدهم تا نوزدهم اردیبهشت ۱۳۹۱ به میزبانی بنیاد استراتژی‌های بسته‌بندی، در ایلینویز آمریکا برگزار خواهد شد. دومین گردهمایی سالانه فن‌آوری‌های بسته‌بندی به طور انحصاری بر تازه‌های بسته‌بندی غذایی و چالش‌هایی که در این زمینه مطرح است، خواهد پرداخت.

آگاهی بیشتر: www.foodpackagingtechnologies.com

ثبت نام آغاز شد:

سمینار بین المللی کاتلر در ایران

(ظرفیت ثبت نام محدود)

جزیره کیش - ۵ خرداد ۱۳۹۱



فیلیپ کاتلر: پدر بازاریابی نوین جهان

۲ جلسه مجزا:

۱. مدیران ارشد، اعضای هیأت مدیره و رؤسای شرکتها و سازمانها
 ۲. معاونان، مدیران بازاریابی، مدیران برند، مدیران روابط عمومی، کارشناسان شرکتها و سازمانها، دانشجویان مدیریت بازرگانی، بازاریابی، MBA، و رشته های مرتبط
- همراه با ترجمه همزمان به فارسی / ارائه گواهینامه بین المللی با امضای کاتلر
دبیرخانه ثبت نام: ۴-۰۲۸۴۰۱۶۶۰ (۰۲۱) / www.Philip-Kotler.ir
امتیاز ویژه برای حامیان مالی (اسپانسرها)

تولید کننده انواع ظروف بادی و تزریقی از حجم الیتر تا ۳۰ لیتر
و قطعات تزریقی تا وزن اکیلوگرم



ازسایت مادیکن فرمایید

www.sapelco.com



کرج، شهرک صنعتی سیمین دشت، خیابان ششم غربی، پلاک ۸

۰۲۶۱ ۶۶۷۰۸۴۵ - ۰۲۶۱ ۶۶۷۰۴۰۷ - ۱۲ - فکس: ۰۲۶۱ ۶۶۷۰۴۱۳ - کد پستی: ۳۱۶۵۹/۳۳۱۱۵

www.sapelco.com

Email: sapel@sapelco.com

۱۶۰ اثر بسته‌بندی محصولات صنایع دستی در جشنواره زنجان

مهر: مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان زنجان از ارسال بیش از ۱۶۰ اثر بسته‌بندی محصولات صنایع دستی از سراسر کشور به دبیرخانه جشنواره در زنجان خبر داد. یحیی نقی‌زاده محبوب گفت: نمایش آثار بسته‌بندی محصولات صنایع دستی سراسر کشور یکی از اهداف برگزاری این جشنواره است. وی افزود: شناسایی و معرفی طراحان و فعالان بسته‌بندی محصولات صنایع دستی و گردآوری اسامی آنان در قالب کتاب و هم‌اندیشی و بیان نظرات کارشناسان این حوزه از دیگر اهداف برگزاری جشنواره است.

نقی‌زاده محبوب با بیان این که فراخوان شرکت در جشنواره سراسری بسته‌بندی از سه ماه گذشته در سراسر کشور اعلام شده است، ادامه داد: از ۲۵ استان کشور آثار متعدد و از برخی استان‌ها یک تا اثر به دبیرخانه جشنواره ارسال شده است.

وی با اشاره به این که صنایع دستی در کشور از همان دوران ابتدایی خلقت شکل گرفته است، ابراز کرد: صنایع دستی مجموعه‌ای از صنعت‌های دست‌ساز هنرمندان ایرانی است که در اعماق تاریخ، اعتقادات، سنت و رسوم مردم این مرز و بوم ریشه دارد. نقی‌زاده افزود: یافته‌های آثار باستانی از دوره‌های هخامنشیان و چند صد سال قبل از میلاد بیانگر اصالت هنر ایرانی است. وی با اشاره به موقعیت خاص و جغرافیایی استان زنجان در کشور، افزود: استان زنجان به جهت قرار گرفتن در شاهراه‌های باستانی از جمله جاده ابریشم و همچنین معابر مهم و حیاتی کشور که شرق را به غرب و شمال را به مرکز متصل می‌کند، همواره ظرفیت قابل اعتنایی در تولید و فروش صنایع دستی داشته است.

وی، استان زنجان را مهد صنایع دستی فلزی عنوان کرد و گفت: رشته‌های صنایع دستی مسگری، ملیله‌کاری و آهنگری از جمله صنایع دستی استان زنجان است که به دلیل وجود ظرفیت‌های معدنی استان رشد خوبی داشته‌اند. مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان زنجان با بیان اینکه بسته‌بندی محصولات صنایع دستی یک امر مهم و در عین حال فراگیر است، یادآور شد: با توجه به بسته‌بندی صنایع مختلف به این امر در صنایع دستی در کشور چندان پرداخته نشده است. نقی‌زاده با بیان این که رویکردهای سازمان میراث فرهنگی کشور گسترش و توسعه بسته‌بندی صنایع دستی است، عنوان کرد: راه‌اندازی و ایجاد کارگاه‌های آموزشی یکی از اقداماتی است که برای توسعه و ترویج این بخش در استان زنجان صورت گرفته است.



صنایع دستی با بسته‌بندی بهتر

گزارشی از نخستین جشنواره بسته‌بندی
محصولات صنایع دستی کشور در زنجان

نخستین جشنواره بسته‌بندی محصولات صنایع دستی کشور با معرفی نفرات برتر و نیز استانهای برگزیده در زنجان به کار خود پایان داد. در این جشنواره ۲۵ استان از سراسر کشور با ارسال آثار متعدد و سایر استانها با ارسال یک تا دو اثر شرکت کرده بودند. این جشنواره در دو بخش استان برتر و طراح برتر به معرفی برگزیدگان پرداخت که در هر بخش سه برگزیده معرفی شدند. هیات داوران در انتخاب استان برتر چهار معیار تنوع مواد مورد استفاده در بسته‌بندی، تعداد طرح‌های اجرا شده، نوآوری و میزان استفاده از مواد بومی را مد نظر قرار داد.

سهراب آرام از استان کردستان، **قدسیه زندآبادی** از کرمان و **داوود ارسومی** از استان مازندران به ترتیب جایز رتبه‌های اول تا سوم بخش طراح برتر و استانهای **قزوین**، **تهران** و **زنجان** نیز برگزیدگان بخش استان برتر این جشنواره بودند.

همچنین **روح‌انگیز محمدی گلیم** و **جاجیم‌بافی**، **مردعلی حیدری** در رشته چاروق‌دوزی، **منصور کاظمیان**، **محسن یزدان‌شناس** و **عبدالحمید محرب** در رشته ملیله‌کاری، **علی شکوری جم** در رشته سازسازی، **میکائیل منتخبی** در رشته مسگری و **روح‌اله صفدری** در رشته چاقوسازی از پیشکسوتان و دریافت‌کنندگان مهر استاندارد بین‌المللی بودند که در این مراسم از آنان با اعطای جایزه نقدی و لوح تقدیر، تجلیل شد. مراسم اختتامیه این جشنواره که با حضور معاونان صنایع دستی استانها و معاون صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی و صنایع دستی کشور، طراحان بسته‌بندی و صنعتگران صنایع دستی به همراه نمایشگاهی از دست‌آوردهای استانها در زمینه بسته‌بندی صنایع دستی برگزار شد. در این مراسم به ترتیب یحیی نقی‌زاده محبوب مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان زنجان، دکتر رشید کردستانی معاون صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، رضا نورائی کارشناس بسته‌بندی و محمد رئوفی‌نژاد استاندار زنجان به سخنرانی پرداختند.



طراحی بسته‌بندی برای صنایع دستی، وظیفه میراث فرهنگی کشور

ایرنا: معاون صنایع دستی میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور، نقش بسته‌بندی را در افزایش فروش محصولات مهم دانست و گفت: طراحی بسته‌بندی مناسب برای صنایع دستی یکی از وظایف این سازمان است. دکتر رشید کردستانی هدف از برگزاری این جشنواره را توسعه و ترویج هنرهای سنتی و صنایع دستی کشور دانست و افزود: ایران دارای تمدن و فرهنگ پربار و سرشاری است که می‌توان آن را در صنایع دستی مختلف و گسترده مشاهده کرد.

وی، به وجود بیش از ۳۰۰ نوع صنایع دستی در کشور اشاره کرد و یادآور شد: هر یک از آثار صنایع دستی تولیدی در سطح کشور دارای زیبایی منحصر به فردی است که باید تمامی آنها را در داخل و نیز کشورهای مختلف جهان معرفی کرد.

کردستانی، به برنامه‌ریزی‌های صورت گرفته برای توسعه، فروش و رونق بازارهای صنایع دستی ایران در سطح جهان اشاره و اظهار کرد: برای تحقق این موضوع تلاش و برنامه‌ریزی فراوانی در زمینه طراحی و تولید بسته‌بندی مناسب صورت گرفته است. معاون صنایع میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری کشور، بر لزوم تبیین جایگاه بسته‌بندی صنایع دستی تاکید کرد و گفت: بسته‌بندی صنایع دستی متفاوت از سایر کالاهای تولید شده در کشور بوده و باید متوجه بود که این محصولات از تولیدات استراتژیک و خاص کشور در معرفی فرهنگ و تمدن ایران است. وی، خاطر نشان کرد: در زمان حاضر ایران دارای دانش و فن بسته‌بندی صنایع دستی است، اما در کاربردی‌سازی آنها با مشکلاتی مواجه است.

کردستانی با تاکید بر لزوم ورود کارشناسان و دانش‌گاہیان برای کاربردی‌سازی فن و دانش بسته‌بندی صنایع دستی، یادآور شد: در صورتی که توجه کافی به صنایع دستی صورت نگیرد، چراغ افروخته این صنعت و هنر در کشور فروکش خواهد کرد.

به گفته وی، خرید و توجه ادارات به صنایع دستی گام موثری در توسعه و رشد این صنعت زیبا در کشور خواهد بود.

هر چه با دست ساخته شود میراث فرهنگی نیست

هر نماد ملی و فرهنگی هم صنایع دستی نیست

ایرنا: سردبیر ماهنامه صنعت بسته‌بندی گفت: محصولات صنایع دستی نشان‌دهنده عمق و گستره فرهنگ و هویت ایرانیان بوده و باید مورد توجه و رسیدگی قرار گیرند. رضا نورائی در گفت و گو با خبرنگار ایرنا افزود: باید متوجه بود که هر محصولی که با دست تولید می‌شود در جمع صنایع دستی و میراث فرهنگی قرار نمی‌گیرد و باید صنایع دستی فرهنگی و تولیدات دستی را از یکدیگر متمایز کرد.

وی، یادآور شد: تفکیک این دو محصول موجب عدم تخصیص اعتبارات و حمایت‌ها از تولیدات و صناعی می‌شود که در زمره صنایع دستی به معنای فرهنگی و هویتی محسوب نمی‌شود. نورائی، صنایع دستی را برآمده و محصول فرهنگ کشور دانست و اظهار کرد: هر محصول تولید شده توسط دست، صنایع دستی محسوب نشده و باید متوجه بود که این هنر هویت بومی مناطق مختلف کشور را نمایش می‌دهد.

وی، افزود: نسبی بودن بسته‌بندی یعنی این که هر محصولی بسته‌بندی مناسب خود را می‌خواهد در خصوص کالاهای مختلف صنایع دستی به دلیل تنوع زیاد آنها، از اجرای سریع برنامه‌ریزی‌ها برای ضابطه‌مندسازی بسته‌بندی این محصول جلوگیری می‌کند.

نورائی، صنایع دستی را نشان‌دهنده فرهنگ ایرانیان برای گردشگران خارجی دانست و یادآور شد: عرضه مناسب این محصولات برای توریست‌ها در بسته‌های زیبا و ارزشمند، نشان‌دهنده میزان توجه مردم کشور به هویت، فرهنگ و میزان ارزش کالای عرضه شده داخلی است.

این کارشناس بسته‌بندی، بسته‌بندی مناسب برای صنایع دستی را موجب نگهداری، حمل و نقل و عرضه استاندارد آن در بازار دانست و اظهار کرد: باید به این محصولات با نگاه گردشگران خارجی نگریسته و انتظاری برابر از آن تولیدات فرهنگی داشت.

صنایع دستی کشور، نیازمند توجه و طراحی بسته بندی مناسب است

ایرنا: عضو شورای عالی اداری کشور، اقدامات صورت گرفته برای بسته‌بندی صنایع دستی را ناکافی دانست و گفت: صنایع دستی کشور، نیازمند توجه و طراحی بسته‌بندی مناسب است.

محمد رئوفی‌نژاد در اختتامیه نخستین جشنواره بسته‌بندی محصولات صنایع دستی کشور، برگزاری این

جشنواره را فرصتی برای طراحی مناسب بسته‌بندی صنایع دستی دانست و افزود: صنایع دستی، نشان‌دهنده هویت، فرهنگ و ماهیت ایرانی اسلامی بوده و باید برای ماندگاری آن اقدامات و برنامه‌ریزی‌های لازم صورت گیرد. وی، صنایع دستی را دارای ریزه‌کاری‌ها و حساسیت‌های بالای معنوی بسیاری دانست و یادآور شد: متأسفانه تا زمان حاضر به طور شایسته از ظرفیت‌های مجموعه میراث فرهنگی و صنایع دستی معرفی و استفاده نشده است. رئوفی‌نژاد، با بیان این که اقدامات بسیاری برای معرفی جاذبه‌های گردشگری و حمایت از صنایع دستی در کشور صورت گرفت، اظهار کرد: با وجود تمامی این اقدامات، تا زمان حاضر از تمامی ظرفیت‌های این بخش به درستی استفاده و بهره‌برداری نشده است.

استاندار زنجان، وجود فراز و نشیب‌های مختلف برای صنایع دستی را مانعی بزرگ طی سال‌های اخیر برای رشد بسته‌بندی مناسب آن دانست و گفت: صنایع دستی کشور، نیاز به مدیریتی کلان و برنامه‌ریزی شده دارد، تا به این طریق بتوان بسته‌بندی‌های مناسبی برای عرضه آن در بازارهای جهانی طراحی و تولید کرد.

عضو شورای عالی اداری کشور، صنایع دستی را کالایی مصرفی ندانست و خاطر نشان کرد: باید این محصولات ارزشمند را نگهداری کرده و در ترویج فرهنگ و هویت ایرانی اسلامی به کار گرفت.

وی، به وجود برخی بسته‌بندی‌های جذاب‌تر از خود صنایع دستی اشاره کرد و افزود: امروز بسته‌بندی و طراحی مناسب به هنری ارزشمند تبدیل شده و باید از آن برای ارج نهادن صنایع دستی کشور بهره‌برداری مناسب کرد. رئوفی‌نژاد، با بیان این که امروز بیش از ۵۰ درصد بسته‌بندی‌های صورت گرفته برای صنایع دستی حاصل تلاش خود تولیدکنندگان این محصولات است، یادآور شد: این نوع بسته‌بندی‌ها علاوه بر این که از جذابیت لازم برخوردار نیستند، دوام و ماندگاری مناسبی نیز ندارند. استاندار زنجان، برنامه‌ریزی، حمایت و تسهیلات را لازمه بهبود بسته‌بندی صنایع دستی دانست و اظهار کرد: برای آغاز این اقدام بزرگ، بسترسازی و برنامه‌ریزی‌های لازم باید از سوی دولت انجام شده و طراحان و تولیدکنندگان به تولید بسته‌بندی‌های خوب با قیمت‌هایی مناسب بپردازند.



پکو و آرزوهایش



این ذهنیت غلط در پی ایجاد و راهبری پروژه‌هایی است که فرهنگی، آموزشی، اقتصادی، تجاری، صنعتی، (اضافه کنید گاهی ورزشی، سیاسی، مذهبی) و... باشد. از بس مدیران ما در حوزه‌های بی‌ربط با هم جا به جا شده‌اند پروژه‌های ما هم چندمنظوره (صدمنظوره) شده‌اند. باید تکلیف خود را روشن کنیم که نمایشگاه فرهنگی است یا تجاری. موسسه فرهنگی اکو به عنوان فعالترین و عالی‌ترین رکن پشتیبان این پروژه تنها می‌تواند در عرصه امور فرهنگی خود را نشان دهد. همین وظیفه مهم نیز در نمایشگاه دوم به تمسخر گرفته شد زیرا غرفه سی متری این موسسه در نمایشگاه حتی یک پوستر به دیوار نداشت. و اما اگر این نمایشگاه به دنبال فعالیت اقتصادی است که هست، باید آدمهای اقتصادی و صنعتی جلودار آن باشند و برخی از نمایشها و آداب مخصوص اصحاب فرهنگ از آن کنار گذاشته شود. یکی از همان آداب مخصوص حوزه فرهنگ این است که آدمها را به القاب و مناصبشان می‌شناسند و افتتاحیه این گونه نمایشگاه‌ها پر است از تعارفات و حرفهای بی‌فایده‌ای که ریالی از آن بوی اقتصاد و تجارت و صنعت نمی‌آید. اگر روزی بر حسب اتفاقی اهالی نشر و فرهنگ و البته سیاست، صنعت چاپ در وزارت ارشاد چهار میخ شد نباید این توهم پیش بیاید که با پیش انداختن صنعت چاپ می‌توان نمایشگاه اقتصادی برپا کرد.

دومین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی کشورهای عضو اکو که در انگلیسی به اختصار "پکو" نامیده شده است در تاریخ ۱۹ تا ۲۲ بهمن سال جاری در محل مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد برگزار شد. این نمایشگاه با دوره نخست آن دو سال فاصله زمانی داشت. به نظر می‌آید پکو باید یک نمایشگاه منطقه‌ای باشد که مبادلات تجاری و فرهنگی را بین کشورهای عضو اکو تقویت کرده و توسعه دهد. به طور قطع و یقین این یک ایده خوب است که نمی‌توان آن را رد کرد. اما چالش اصلی پرسشهایی است که بی‌پاسخ مانده است.

- چه کسی متولی اجرای این پروژه است؟
- طرفهای ذی‌نفع مستقیم پکو چه کسانی هستند؟
- آیا یک کانون کم‌اعتبار داخلی می‌تواند یک پروژه بین‌المللی را مدیریت کند؟
- ذی‌نفعان خارجی این پروژه چه قدر نسبت به آن تمایل دارند؟
- آیا مکان انتخاب شده برای این پروژه (مشهد)، بهترین انتخاب برای آن بوده است؟
- این پروژه کدام فضای خالی کشور را پر کرده است؟
- پکو یک پروژه اقتصادی است یا فرهنگی؟
- چرا فقط ارباب فرهنگ، پکو را مدیریت می‌کنند؟

وقتی به پکو و روش مدیریت آن نگاه می‌کنیم می‌بینیم که پرسشهای بی‌پایانی در میان است. بی‌تردید گردانندگان پکو برای همه این پرسشها پاسخهایی دارند که از نظر ایشان قانع‌کننده است. اما به یاد داشته باشیم که اولاً وقتی در باره پدیده‌ای پرسشهای زیادی وجود دارد، امکان سرمایه‌گذاری در آن کم می‌شود. ثانیاً پدیده‌ای موفق است که پاسخ پرسشها به وضوح در خود آن پیدا باشد و نیاز به توجیه و توضیح توسط عده‌ای خاص نداشته باشد. زیرا شاید مخاطبان اصولاً آن عده خاص را قبول نداشته باشند. همچنین مردم هنگام انتخاب یک پدیده باید خودشان خودشان را توجیه کنند.

ماجرای نمایشگاه پکو شبیه خاطره‌ای است که در ابتدای همین شماره مجله از زبان حمید باطنی نوشته شده است. پکو می‌تواند پدیده مفیدی باشد شاید به همین دلیل هم دو دوره از آن برگزار شده است. اما این پروژه تغییرات زیادی لازم دارد تا به طور همه‌جانبه توجیه‌پذیر باشد. نخست این که باید بفهمیم نمی‌توان همه چیز را با هم یک جا جمع کرد. توهم ایجاد شرکتهای چندمنظوره هنوز در ذهن بعضی وجود دارد.



فعالان چاپ از پاکستان که در ضمن غرفه‌دار هم بودند



مراسم افتتاحیه



استاندار خراسان رضوی در حال بازدید از نمایشگاه ابطی از موسسه فرهنگی اکو و علی مغانی رییس اتحادیه چاپ خراسان رضوی وی را همراهی می‌کنند



تصاویر ارسالی از سوی یکی از غرفه‌داران داخلی البته ما شهادت می‌دهیم که صاحبان این غرفه‌ها همه آمده بودند اما مشغول بازدید و مذاکره بودند. شاید بهتر بود غرفه نمی‌داشتند.

حال اگر پکو با پرچم اقتصاد و تجارت جلو برود ماجرا تفاوت خواهد کرد. البته این امکان وجود دارد که گردانندگان فعلی پکو به دلیل آن که شخصیت اقتصادی و تجاری نیستند به بیرون گود رانده شوند.

تمام نشستهای دوره‌ای اکو تاکنون با محوریت اقتصاد بوده و کشورهای عضو اکو پیش از این نیز تلاشهای زیادی برای شناسایی فرصتهای اقتصادی و تجاری یکدیگر انجام داده‌اند. حتی می‌توان گفت برای ایجاد یک فضای تجاری قوی در زمینه بسته‌بندی و چاپ در حوزه کشورهای اکو، نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران فرصت بسیار مناسب‌تری است که هزینه‌های ایجاد چنین تعاملی را هم کاهش خواهد داد. زیرا در پکو بخش زیادی از انرژی مجری پروژه صرف امور برگزاری نمایشگاه شد که می‌شد این همه انرژی را برای جذب و مدیریت هیئت‌های تجاری بیشتری از کشورهای اکو صرف کرد. این در حالی است که بعضی از فعالان چاپ مشهد در پی عدم انتقال پکو از این شهر به جای دیگر هستند.

ته این انحراف در نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران بخوبی پیداست و سالهای آینده به بن‌بست رسیدن این تفکر را شاهد خواهیم بود.

اولین رکن موفقیت در فعالیت اقتصادی، محاسبات دقیق و پیش‌بینی فراز و نشیبها تا پایان کار است که با روحیه فرهنگی که متکی بر قول دیگران و رابطه و حواله به آخرت و طنازی و اعمال نفوذ و نمایش آدمهای عنوان‌دار و از این قبیل کارها است به نتیجه نمی‌رسد. فعالیت تجاری، روحیه تجاری لازم دارد نه علاقه به کار تجاری.

معمولاً آدمهای تجاری و اقتصادی از دید آدمهای فرهنگی، زیاد از حد جدی هستند و مسائل کوچک را زیاد جدی می‌گیرند و البته آدمهای فرهنگی هم از دید آدمهای اقتصادی افرادی هستند که اشتباهات بزرگ را کوچک انگاشته و براحتی و با کلام آنها را باصلاح ماستمالی می‌کنند. پکو اگر بخواهد با پرچم فرهنگ جلو برود به دلایل مختلف که بعضی اشاره شد به هیچ جا نمی‌رسد. اصولاً نام اکو مخفف "سازمان همکاری‌های اقتصادی" است نه فرهنگی.

این که دوستان فرهنگی ما دوست داشته باشند هر امری را فرهنگی کنند بد نیست اما اگر بخواهند سازمانی را که بر پایه همکاری‌های اقتصادی شکل گرفته، با فرهنگ مدیریت کنند چندان موفقیت‌آمیز به نظر نمی‌رسد. بخصوص اگر بر جذب فعالان اقتصادی هم اصرار داشته باشند.



گرفه ۳۰ متری خالی موسسه فرهنگی اکو غرفه‌داران می‌گفتند: ما را به این جا کشاندند اما خودشان نیامدند غرفه خالی آنها هم که نمایشگاه را زشت کرده



عالی‌ترین مقام خارجی حاضر در پکو زهیرف دادرجان قائم‌مقام وزیر توسعه اقتصادی تاجیکستان



تولیدات فرقیزستان در زمینه کارتن از نظر کیفیت مواد و ساخت قابل توجه بود

توافق اعضا در خصوص اساسنامه اتحادیه چاپ و بسته‌بندی

بر اساس این گزارش در حاشیه دومین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی کشورهای عضو اکو (پکو ۱۲) پیش نویس اساسنامه اتحادیه چاپ و بسته‌بندی کشورهای عضو اکو مورد توافق اعضای نشست قرار گرفت. در این نشست مقرر شد نمایندگان حاضر این پیش‌نویس را مورد بررسی قرار داده و حداکثر تا سه ماه دیگر نظرات و پیشنهادهای خود را برای تصویب اساسنامه به اتحادیه چاپخانه‌داران مشهد اعلام کنند، آنها همچنین موظف شده‌اند موانع حقوقی و اجرایی پیش‌نویس اولیه را در کشورهای خود مورد بررسی قرار دهند. همچنین مقرر شد نخستین نشست مشورتی در باره شکل‌گیری اتحادیه چاپ و بسته‌بندی کشورهای عضو اکو پس از تصویب نهایی اساسنامه در یکی از کشورهای عضو برگزار شود که تاکنون ایران، قزاقستان و تاجیکستان برای میزبانی این نشست اعلام آمادگی اولیه کرده‌اند. در صورت تصویب این اساسنامه در موعد مقرر، نخستین اجلاس رسمی برای انتخاب هیات اجرایی اتحادیه در سال ۹۱ به احتمال زیاد در تهران برگزار خواهد شد. سازمان همکاری اقتصادی (اکو) بر اساس اساسنامه، بهبود شرایط توسعه اقتصادی پایدار کشورهای عضو، سعی در حذف تدریجی موانع پیش روی توسعه همکاری های تجاری در این منطقه دارد. تهیه برنامه مشترک برای توسعه منابع انسانی از دیگر اهداف اکو در ۱۰ کشور عضو اکو به شمار می‌رود.

قائم مقام موسسه فرهنگی اکو:

اتحادیه چاپ و بسته‌بندی کشورهای اکو با مرکزیت خراسان رضوی راه‌اندازی می‌شود

قائم‌مقام و معاون فرهنگی موسسه فرهنگی سازمان همکاری‌های اقتصادی (اکو) از راه‌اندازی اتحادیه چاپ و بسته‌بندی کشورهای عضو این سازمان با مرکزیت خراسان رضوی تا پایان امسال خبر داد. 'سیدمصطفی ابطی' در مراسم گشایش دومین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی کشورهای عضو اکو در مشهد، گفت: این اقدام با توجه به ظرفیت بالای استان در صنعت چاپ و بسته‌بندی و موقعیت راهبردی آن در منطقه است. وی همچنین ابراز امیدواری کرد: در این نمایشگاه پیش‌نویس اساسنامه اتحادیه چاپ و بسته‌بندی کشورهای عضو اکو تنظیم و آماده شود و کار تشکیل اتحادیه به سرعت به انجام برسد.

به گفته وی، فعالان صنعت چاپ، اقتصاد فرهنگی را به عنوان یکی از زنجیره‌های بزرگ ارتباطی و توسعه اقتصادی دنبال می‌کنیم چنان که امروز صنعت چاپ بعد از تجارت اسلحه و گردشگری سودآورترین صنعت دنیا است. وی گفت: باید با استفاده از این توانمندی‌ها ظرفیت های جدیدی را ایجاد کنیم از جمله آنها ایجاد دانشگاهی در حوزه چاپ و بسته‌بندی در مرزهای شرقی است که می‌تواند در رونق این صنعت در منطقه و کشورهای این حوزه موثر باشد. ابطی در این راستا شناسایی نیازهای منطقه و بازارهای هدف را ضروری خواند.

با این حال اعلام بازگشت هیئت تجاری قزاقستان و تمایل به ادامه مذاکرات در تهران نشان از آن دارد که در خارج از تهران توانایی‌های ایران خوبی به نمایش در نیامده و هیئت خارجی برای عقد قراردادهای جدی، خود را نیازمند به حضور در مرکز می‌بیند.

برخی از مهمانان خارجی که سابقه بازدید از نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران را داشتند وسعت آن را با پکو دوم غیر قابل مقایسه می‌دانستند. بنا بر این می‌توان گفت علی‌رغم زحمات زیادی که برای برپایی نمایشگاه در پکو دوم کشیده شد بخش نمایشگاهی آن چندان نمودی نداشته است. واقعیت‌ها را باید پذیرفت، هر چند که برگزارکنندگان پکو خود را در سیاست‌گذاری چنین پروژه‌ای توانا تر و باتجربه‌تر و صالح‌تر از افرادی چون نویسنده این سطور بدانند.

اگر ماموریت پکو این است که سطح همکاری‌های دو بخش بسته‌بندی و چاپ را بین کشورهای عضو اکو بالاتر ببرد و حتما در آن یک نمایشگاه هم وجود داشته باشد، نمایشگاه تهران بیشترین ضریب موفقیت ملی را دارد. اما اگر ماموریت پکو این باشد که مشهد را به واسطه نزدیکی به بعضی از کشورهای اکو تقویت کرده و از ظرفیتهای مذهبی آن نیز در ایجاد پیوندهای عاطفی و معنوی در تجارت خارجی بهره‌برداری کند بهتر است بعد نمایشگاهی آن را که بسیار پرزحمت، دردسرساز و ضعیف است (حداقل در این وسعت) از برنامه حذف کرده و ماموریت را در قالب یک کنفرانس بین‌المللی با انبوهی از مذاکرات و کارگروه‌ها به انجام رساند.

این سخن از آن جا مطرح می‌شود که می‌توان به جرات گفت پکو دوم گرچه در بعد نمایشگاهی خود نتوانست وجهه لازم را کسب کند اما در دعوت از مهمانان خارجی خود و ایجاد علاقه نسبی در آنان به تعامل با ایران تا حدی موفق بود. باید به جای مشغول کردن هیئت‌های تجاری در بازدیدهای طولانی بی‌فایده (آن هم هنگام تعطیلی محل بازدید) نشست‌های تجاری و فرصت‌های گفت و گو را افزایش داد تا خاک ایران به محلی برای ملاقاتها و نتیجه‌گیری نهایی تبدیل شود. این مهم به میزان کم و به صورت شتابزده اما مفید در شب قبل از پایان نمایشگاه تحقق یافت و هیئت‌های تجاری دعوت شده تا حدی با یکدیگر آشنا شدند.

در این نشست فرصتی پیش آمد تا جلال ذکایی مدیرکل سابق دفتر امور چاپ درباره وضعیت بخش چاپ و رضا نورائی عضو اتاق فکر بسته‌بندی وزارت صنعت، معدن و تجارت درباره وضعیت بخش بسته‌بندی و نقاط تعامل این بخش با سایر کشورهای اکو اشاره کنند. این بخش از برنامه از نظر مهمانان خارجی نیز مفید و لازم بود زیرا اغلب آنها بیش از وقت تعیین شده به سخنرانی پرداختند.

در ادامه، گزارش ایرنا درباره پکو را خواهید خواند. از نکات جالب توجه در گزارشات و اظهار نظرهای حاشیه پکو، اصرار بعضی از اهالی چاپ، بر چسباندن دو واژه چاپ و بسته‌بندی به هم و تولید این دو توسط خودشان است که البته نه در هیچ جای جهان بلکه در خود ایران نیز توسط بسیاری از فعالان دو صنعت پذیرفته نبوده و نیست.



جلسه معارفه هیئت‌های تجاری با یکدیگر

است و اگر یک نگاه کوتاه به وضعیت کنونی این کشور بیاندازیم متوجه جایگاه چاپ و نشر افغانستان خواهیم شد.

وی معتقد است که افغانستان در بخش فرهنگ و نشریات رشد مناسبی داشته اما حضور صنعت گران چاپ و نشریات ایرانی کم‌رنگ بوده و به نوعی کمتر مشاهده می‌شود. امیری با بیان این که حوزه نشر در افغانستان در ۱۰ سال گذشته رشد روز افزونی داشته است، ادامه داد: هم اکنون انتشارات زیادی در افغانستان حال شکل‌گیری است که بیشتر آنها متأثر از بازار نشر و چاپ این کشور است، همچنین افغانستان دارای دو بخش دولتی و یک بخش خصوصی برای کارهای نشر است.

وی با بیان این که در کشور افغانستان در بخش خصوصی حدود یکصد ناشر در شهرهای مختلف به انجام فعالیت می‌پردازند، می‌گوید:

با توجه به کتاب‌های مدارس سالانه ۹۰ میلیون کتاب برای دانش‌آموزان کشور افغانستان منتشر می‌شود و روزانه ده‌ها مجله و روزنامه که حدود ۸۰۰ نشریه می‌شود روانه بازار نشر شده و به نوعی دیگر کتاب‌های علمی و دانشگاهی زیادی در افغانستان چاپ می‌شود که حدود یک و نیم میلیون جلد در سال است. وی با بیان این که زمینه سرمایه‌گذاری برای کارهای انتشاراتی و محصولات چاپی در افغانستان بسیار زیاد است، می‌افزاید: نیروی فنی و آموزش دیده برای کارهای صنعت چاپ در افغانستان بسیار اندک است و سرمایه‌گذاری‌هایی که در این کشور انجام شده کمتر از چاپخانه‌های مدرن بوده و این کشور یک فرصت طلایی برای سرمایه‌گذاران در حوزه چاپ و نشر است. بر اساس این گزارش 'عمران علی' از کشور پاکستان نیز در مورد توانمندی‌های کشورش می‌گوید: هر چند که در لاهور بیش از پنج هزار ماشین چاپ وجود دارد، اما پاکستان تمایل به گسترش تعاملات با ایران دارد چرا که خیلی از دستگاه‌های چاپ و بسته‌بندی در ایران تولید می‌شوند. 'عمران صدرالدین' نماینده تاجیکستان نیز تعداد کارخانه‌های دولتی این کشور را ۱۰ عدد و کارخانه‌های خصوصی را شامل ۱۲۰ کارخانه دانست و تصریح کرد: در جریان بازدید نمایندگان در راستای همکاری متقابل، زمینه‌هایی را فراهم کرده‌اند که امیدواریم ثمره‌های دلخواه خود را داشته باشند.

وی در مورد وضعیت روزنامه‌ها و مجلات در تاجیکستان، توضیح می‌دهد: نزدیک به ۳۰۰ مجله و روزنامه در این کشور منتشر می‌شوند و در زمینه کتاب، توجه اساسی ما بیشتر به ادبیات کودکان و نیاکان است و حتی بودجه خاصی برای این مقوله در نظر گرفته شده است.

ECO - Economic Cooperation Organization *



چاپ دورنگ دورو کتاب مفاتیح که توسط ماشین اسپیدمستر ۱۰۲ سی‌دی چهاررنگ دورو در چاپخانه آستان قدس رضوی انجام می‌شود.

نمایشگاه پکو و دستاوردهای آن

'محمود صلاحی'، استاندار خراسان رضوی نیز در حاشیه دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت چاپ و بسته‌بندی در جمع خبرنگاران با استقبال از ایده برگزاری نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی کشورهای عضو اکو به صورت گردشی از تأمین بودجه ۲۰۰ میلیون تومانی برگزاری دومین دوره این نمایشگاه خبر داد. صلاحی در مورد احتمال گردشی شدن نمایشگاه پکو و برگزاری آن به صورت دوره‌ای در یکی از کشورهای عضو اکو گفت: کشور ترکیه اعلام آمادگی کرده تا سومین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی کشورهای عضو اکو در این کشور برگزار شود، اما اگر کشوری تمایل نداشت که این نمایشگاه در آن کشور برپا شود به هر تعداد که این دوره برگزار شود آن را در شهر مشهد برپا خواهیم کرد. وی برگزاری نمایشگاه

بین‌المللی صنعت چاپ و بسته‌بندی را در مشهد با توجه به توانمندی‌های این حوزه در خراسان رضوی به نفع این صنعت توصیف کرد.

همچنین 'جلال ذکایی' رییس نمایشگاه پکو در مورد تأخیر سه ماهه در برگزاری دومین دوره آن می‌گوید: قرار بود دومین دوره نمایشگاه پکو آبان ماه امسال برگزار شود که به دلیل تقارن با هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی و لزوم فراهم کردن زمینه حضور فعالان چاپ کشورهای عضو اکو به این زمان موکول شد. دبیر دومین نمایشگاه بین‌المللی صنعت چاپ و بسته‌بندی با تأکید بر این که ۷۰ درصد چاپ نشریات و روزنامه‌ها در تهران صورت می‌گیرد، اظهار کرد: پس از تهران، شهرهای قم و مشهد دومین و سومین رتبه را در این زمینه دارند. وی با اشاره به فعالیت کارخانه‌های بزرگ کاغذ‌سازی در کشور تصریح کرد: بخش قابل توجهی از نیاز مطبوعات کشور توسط این کارخانه‌ها تأمین می‌شود، اما به دلیل نیاز تولید کاغذ به چوب و این موضوع که چنین امکانی در ایران وجود ندارد، بخش دیگری از این نیاز از سایر کشورها تأمین می‌شود. وی خاطرنشان کرد: ایران به فناوری تولید کاغذ حرارتی نیز دست پیدا کرده و امکان انتقال دانش فنی آن را به کشورها عضو اکو دارد. از سوی دیگر اتفاق خوبی نیز تحت عنوان مدیریت کیفیت در چاپ در دو سال گذشته در ایران افتاد و به طور کلی اگر قرار است که صادرات داشته باشیم، باید موضوع کیفیت را از یک فرم لوکس خارج کنیم.

چاپ و بسته‌بندی در دیگر کشورهای عضو اکو

بر پایه این گزارش، 'اسدالله امیری' رایزن فرهنگی افغانستان نیز گفت: افغانستان امروزه یک فرصت طلایی برای فعالیت‌های فرهنگی



شرکت پدیده رضوان پرنو که برای بار دوم در پکو شرکت می‌کند. تولیدات آن مورد توجه طرف خارجی قرار گرفت.



برگزیدگان AsiaStar 2011

AsiaStar تنها مسابقه بسته‌بندی آسیاست که هر ساله توسط فدراسیون آسیایی بسته‌بندی (Asain Pacaging Federation, APF) برگزار می‌شود و به همین دلیل می‌تواند به عنوان اسکار بسته‌بندی آسیا به شمار رود. از آنجا که شرکت کنندگان AsiaStar برگزیده یک مسابقه ملی هستند، بنابراین برگزیدگان AsiaStar را می‌توان "برترین برترین‌ها" در نظر گرفت.

این مسابقه در چهار بخش مختلف بسته‌بندی کالای مصرفی، بسته‌بندی حمل و نقلی، بسته‌بندی "پایدار" از دیدگاه زیست‌محیطی یا Eco-Pack-aging و بخش دانشجویی برگزار می‌شود. دوازده برگزیده از میان چهارده شرکت‌کننده بخش بسته‌بندی حمل و نقلی سال ۲۰۱۱ به این ترتیب معرفی شدند.

Heavy Duty Packaging

نام شرکت عرضه‌کننده: PT Alkindo Naratama Tbk

ساختار لانه زنبوری بسته‌بندی، به تولیدکننده اجازه می‌دهد تا ۲-۳ بسته را بدون صدمه به موتورسیکلت، روی هم قرار دهد. تمام مواد مصرفی در ساخت بسته‌بندی، شامل اتصالات داخلی و بست‌ها قابل بازیافت و دوستدار محیط زیست هستند. همچنین سبکی بسته‌بندی، حمل و نقل آن را آسانتر، عملی‌تر و به صرفه‌تر ساخته است. (تصویر ۱)



POHON PINANG SYRUP BOX

نام شرکت عرضه‌کننده: PT Industri Pembungkus International

این بسته‌بندی با عنوان جعبه حمل و نقلی "همه-در-یکی" طبقه‌بندی شده است؛ چرا؟ به دلیل آنکه به گونه‌ای طراحی شده که عملکردهای مختلفی داشته‌باشد: نخست اینکه در آن قسمت‌بندی‌های مختلفی در نظر گرفته شده تا بتواند شش بطری را در شرایط سخت نقل و انتقال محلی، به خوبی محافظت کند. دوم اینکه دسته "آسان‌حمل" آن به صورت صاف یا تخت‌شده در می‌آید تا بتوان آن را روی هم‌دیگر انبار کرد. همچنین از کارهای گرافیکی روی آن، از نظر داوران، عطر و بوی "برند" معروف "Pohon Pinang" را به مشام می‌رساند. (تصویر ۲)



Corrugated cardboard packing of large-scale copier

نام شرکت عرضه‌کننده:

Ricoh Company, Ltd./Ricoh Logistics System Co., Ltd./ Nakatsugawa Packaging Industrial Co., Ltd.

تمام قسمت‌های بسته‌بندی ماشین کپی بزرگ که در عین حال با وزن ششصد کیلوی خود، سنگین است و یک ابزار دقیق به شمار می‌رود، از مقوای کروگیت ساخته شده است. این بسته‌بندی به منظور صرفه‌جویی در وزن و هزینه‌های طراحی شده است؛ هزینه‌ها به میزان ۵۴ درصد کاهش یافته و وزن بسته‌بندی از صد کیلو به سی و هفت کیلو رسیده است. کل بسته‌بندی نیز کاملاً قابل بازیافت است. (تصویر ۳)



"SLIM-ONE-PACKAGE" of Remodeled Toilet

شرکت عرضه‌کننده: TOTO Ltd

در این بسته‌بندی توالت، فضای کافی برای دربرگیری قسمت‌های نسبتاً بزرگ در نظر گرفته شده است و سینی زیرین همه قسمت‌ها را با یکدیگر نگه می‌دارد. توالت وقتی در بسته‌بندی قرار داده‌شود، قسمت‌های مختلف آن به سادگی قابل یافتن هستند، بدون اینکه اشتباهی هنگام توزیع و حمل و نقل اتفاق بیفتد. به عنوان نوعی صرفه‌جویی در بسته‌بندی می‌توان به آن نگریست، مانند یک ساندویچ. روی آن هم به منظور اجتناب از اشتباه هنگام حمل و نقل، فردی در حال حمل بسته به چاپ رسیده است. (تصویر ۴)

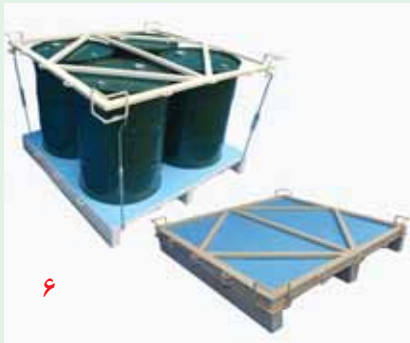


Packaging material 50% cut" Energy Conservation Package

نام شرکت عرضه‌کننده: TOTO Ltd

به گفته تولیدکننده بسته‌بندی طوری طراحی شده که هم نقش نگهدارنده و هم لایه محافظ محصول را ایفا کند. "در مقایسه با بسته‌بندی قبلی، ما توانستیم مواد مورد استفاده در بسته‌بندی را به میزان ۵۰ درصد کاهش داده و ۲۲۱ تن در سال از تولید گازهای گلخانه‌ای کم کنیم." لبه‌های جعبه به عنوان نگهدارنده و محافظ عمل می‌کنند و سرهم کردن جعبه آسان است. (تصویر ۵)





۶

Folding returnable pallet for Drums

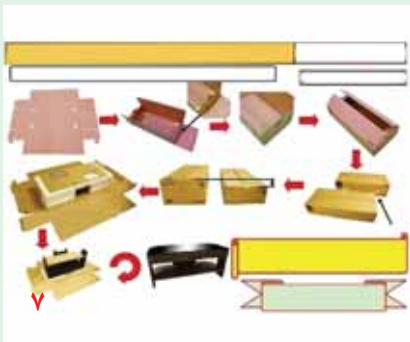
نام شرکت عرضه کننده: Sankyu Inc

این بسته بندی، پالت چندبار مصرف بشکه‌هایی است که حاوی مواد اولیه ویژه‌ای هستند. این بسته بندی به کارگر امکان می‌دهد تا دو تا چهار بشکه را به راحتی محافظت کند و در عین حال به اندازه کافی محکم است که بتواند شرایط حمل و نقل بین‌المللی را تحمل کند. هنگام برگشت دادن بشکه می‌توان آن را تا کرد تا فضای کمتری اشغال کند. (تصویر ۶)

Furoshiki Package for "Theater Stand System

نام شرکت عرضه کننده: Dynapac Co.,Ltd

کارتن، قفسه تئاتر است که در صورت باز کردن آن به شکل جعبه‌ای ساخته شده از یک قطعه مقوای کروگیت در می‌آید که بدون استفاده از چسب، بخیه، و یا مفاصل پلاستیک، تهیه شده است. باز کردن بسته، حساسی مشابه دست زدن به Furoshiki (پارچه پوشش سنتی ژاپن) را به انسان می‌دهد. اندازه جعبه به منظور افزایش راندمان حمل و نقل به حداقل رسانده شد. این بسته بندی همه-در-یکی به کاهش مصرف مواد کمک می‌کند. (تصویر ۷)



۷

Separable Carton Box Stacked Products of Liquid Toilet Bowl Cleaner Refill (YSP : Yamamoto Special Package)

نام شرکت عرضه کننده: Kobayashi Pharmaceutical Co., Ltd

این بسته بندی جدید می‌تواند محصولاتی که نامتعادل هستند را به صورت عمودی، روی هم قرار دهد. در مقایسه با بسته بندی‌های قدیمی، ۳۷ درصد در مصرف مواد، رهایش گاز دی‌اکسید کربن و هزینه‌های لجستیک، صرفه جویی شده است.

سوراخ کاری جلوی جعبه، می‌تواند جلوی افتادن محصول بالایی ردیف جلو را بگیرد. بنابراین بسته بندی می‌تواند به شکل جعبه جداگانه، نمایش داده شود و جعبه‌ها را می‌توان به صورت عمودی و روی یکدیگر انبار کرد. (تصویر ۸)



۸

Suspending roll products by corrugated cardboards

نام شرکت عرضه کننده: Nitto Denko corporation

این بسته بندی معلق از جنس کاغذ کروگیت و برای نگهداری رول‌های سنگین دوپست کیلوگرمی است. راندمان بارگیری در اثر تقسیم کانتینر چهار فوتی به هشت قسمت افزایش یافته و همچنین در اثر تغییر اندازه و بهبود مشخصات، کاهش هزینه‌های پرسنل کارگری و حمل و نقل به دست آمده است. بازیافت مواد به صورت صددرصد در اثر استفاده از مواد امکان پذیر شده است. این مثالی از پیشرفت در کارایی حمل و نقل است. (تصویر ۹)



۹

EMERSON ACOUSTIC TRANSMITTER PROTECTOR

نام شرکت عرضه کننده:

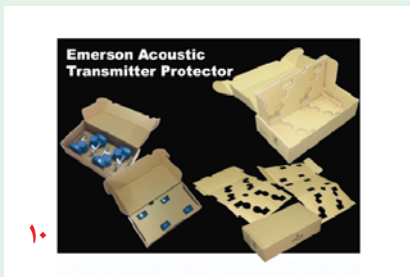
INTERNATIONAL PAPER PACKAGING SINGAPORE PTE

این بسته بندی ضد صدا به دلیل ساختاری که اجازه می‌دهد تا محصول به آسانی در یک جهت در آن قرار گرفته و به صورت ایمن، منتقل شود، شایسته قدردانی شناخته شده است. بنا بر رای هیات داوری، در طراحی این بسته بندی و استفاده از فقط یک قطعه مقوای دای کات شده و تبدیل آن به بسته بندی محافظ، نوآوری زیادی به کار رفته است؛ در اینجا بدون استفاده از چسب، کارایی و تناسب بسته بندی، تامین شده است.

استفاده از صددرصد مواد کروگیت، سبب شده تا این بسته بندی به عنوان دوستدار محیط زیست، شناخته شود. حفاظ ته و بالای بسته به گونه‌ای طراحی شده‌اند تا به عنوان لایه محافظ محصول، عمل کنند.

استفاده از مقوای فلوت مستحکم در همه صفحه‌های اصلی جعبه، جلو، عقب، بالا، پایین، چپ و راست، سبب شده تا جعبه بتواند محکم بایستد و محصول را در شرایط خوبی به هنگام حمل و نقل و انبارش، نگهداری کند.

تولید بسته بندی کوچکتر با همین طراحی فشرده، سبب ایجاد امکان انتقال محصولات بیشتر و در نتیجه صرفه جویی در هزینه‌های لجستیک می‌شود. (تصویر ۱۰)



۱۰

MERLOT PRINTER PROTECTO

نام شرکت عرضه کننده:

INTERNATIONAL PAPER PACKAGING SINGAPORE PTE

در این بسته بندی، استفاده از ساختار فشرده ساخته شده از مقوای کروگیت، نیاز به استفاده از فوم پلی استایرن برای حفاظت از چاپگر را از بین برده و به همین دلیل، شایسته قدردانی در این مسابقه شناخته شده است. نوآوری تغییر شکل ساختاری یک تکه مقوا و تبدیل آن به محافظ، سبب شده تا هم چاپگر به راحتی در بسته بندی قرار گیرد و هم به اندازه کافی محکم باشد تا به صورت ایمن منتقل شود. همچنین استفاده از مواد کروگیت در این بسته بندی و عدم استفاده از چسب، در کنار کارایی و راحتی ساخت، آن را به صورت دوستدار محیط زیست در آورده است. مزیت ساختاری آن، سبب شده است تا بتوان قطعات بیشتری را در زمان حمل و نقل، منتقل کرد و از هزینه های حمل و نقل کاست. در ضمن فضای کمتری را در زمان انبارش و حمل و نقل، اشغال می کند. (تصویر ۱۱)



۱۱

Agricultural Blade

نام شرکت عرضه کننده: **THAI CONTAINERS GROUP CO.,LTD.**

این جعبه از یک تکه مقوای کروگیت ساخته شده است؛ می توان آنرا تا کرد و لبه ها را بدون استفاده از چسب در موقعیت خود قرار داد. سپس از یک نوار پلاستیکی برای محکم کردن بسته بندی استفاده می شود. این بسته بندی، حفاظت لازم را برای حمل و نقل محصول فراهم می کند. تیغه های تراکتور کشاورزی که درون بسته بندی قرار می گیرد، سنگین و تیز هستند، بنابراین جعبه باید هم از نظر بسته بندی، راحت باشد و هم حمل و نقل ایمن و حفاظت تیغه ها را تامین کند. در طرح قدیمی، گوشه های جعبه، هنگام بستن و قفل کردن آن، خراب و ضایع می شد ولی در طراحی جدید، گوشه های کارتن مورد استفاده قرار می گیرد. با این طرح، استفاده از نوار پلاستیکی تا ۵۰ درصد کاهش یافته و همچنین زمان بسته بندی و نیروی کاری مورد نیاز، کاهش یافته است. (تصویر ۱۲)



۱۲

مازند فیل
سازنده دستگاه های پرکن لیوانی

MFRD SERIES
دستگاه روناری پرکن و سیل دبه و سطل

MFRI SERIES
دستگاه پرکن روناری تک نازل
ظرف گرد و چهار گوش

MFL SERIES
دستگاه پرکن خطی سه، چهار و پنج نازل

قائم شهر - کیلوستر ۵ جاده کمالک، شهرک صنعتی سنگتاپ، پلاک ۳۰
تلفن: ۳ - ۳۱۷۶۰۰۱ - ۳۱۷۶۰۰۴ | فکس: ۳۱۷۶۰۰۴ - ۳۱۷۶۰۰۳ | واحد فروش: ۳۱۷۶۰۰۳ - ۳۱۷۶۰۰۴

www.mazandfill.com



شرکت پوشان پلاستیک



شرکت پوشان پلاستیک

تولید کننده انواع فیلم های

پلی اتیلن تک لایه، چند لایه، و استرچ



POOSHAN PLASTIC CO.

Producer Of Different Kinds
Of Polyethylene Filmms

تهران - خیابان شهید بهشتی، خیابان سهند
شماره ۱۰، طبقه هشتم، کد پستی: ۱۵۵۹۸۳۶۴۱
تلفن: ۸۸۵۰۴۱۵۱ فکس: ۸۸۵۰۴۱۵۲

Cargo Carriers

نویسندگان: مهدی محسنی علی ابادی، کارشناس ارشد لجستیک از دانشگاه بوراس، سوئد
سیدمصطفی حسینی دلدوست، کارشناس ارشد مدیریت پروژه از دانشگاه سلطنتی تکنیک استکهلم KTH، سوئد

تاریخچه پیدایش کانتینر:

مالکوم پی. مک لین را ابداع کننده استفاده از کانتینر نام برده‌اند. او که در اواخر دهه ۱۹۳۰ صاحب یک شرکت واسطه حمل و نقل بود به این فکر افتاد که به جای تخلیه بار از کامیون به کشتی در مبدأ و بارگیری مجدد از کشتی به کامیون در بندر دیگر، مجموع بار و کامیون را سوار کشتی کرده و در بندر بعدی کامیون به راه خود تا مقصد ادامه دهد. قدم بعدی استفاده از نیمه-تریلر بود تا کامیون کشنده در ساحل باقی مانده و فقط قسمت گاری آن وارد کشتی شود. به زودی استفاده از کانتینرها در آمریکا شایع شد به طوری که کشتی‌ها فقط بارهای به صورت کانتینر را حمل می‌کردند.

زمانی که مک لین ایده خود را با شرکت‌های حمل و نقل دریائی در میان گذاشت، مورد استقبال قرار نگرفت. او خود اقدام به تاسیس یک شرکت حمل و نقل دریائی به نام Sealand کرد. در میانه دهه ۱۹۹۰ او شرکت خود را به شرکت Maersk فروخت ولی هنوز نام شرکت او در کنار نام میرسک و به صورت Maersk sealand شناخته می‌شود.

در دهه ۵۰ شرکت‌های حمل و نقل دریائی در اروپا نیز به استفاده از کانتینر علاقه نشان دادند ولی ایراد اصلی تفاوت‌های ابعادی بین کانتینرهای آمریکائی با سایر کشورها بود. بالاخره در سال ۱۹۶۷ موسسه ایزو، استاندارد یکسان‌سازی کانتینرها را ارائه کرد.

کانتینرهای ISO

این کانتینرها به صورت وسیعی در سر تا سر جهان مورد استفاده هستند. این کانتینرها توسط آمریکا در خلال سالهای ۱۹۵۰ تا ۱۹۵۳ در جنگ با کشور کره خصوصا در حمل دریایی مورد استفاده بود.

• به صورت مسطح با سازه ناکامل: که به صورت گوشه‌های ثابت، گوشه‌های ثابت جمع شونده، سه گوشه‌ای ثابت، و مسقف بدون دیواره وجود دارند. ابعاد کانتینرهای ایزو براساس واحد فوت بیان می‌شود (که در آمریکا رایج است) و در اندازه‌های ۱۰، ۲۰، ۳۰ و ۴۰ فوت هستند. ابعاد ۱۰ و ۳۰ فوت کمتر استفاده می‌شوند. ابعاد کانتینرهای ایزو در جدول ۱ آمده است.

اندازه	نوع	طول (mm)	پهنا (mm)	ارتفاع (mm)	وزن ناخالص (Kg)
۴۰ فوت	۱AA	۱۲۱۹۲	۲۴۳۸	۲۵۹۱	۳۰۴۸۰
۴۰ فوت	۱A	۱۲۱۹۲	۲۴۳۸	۲۴۳۸	۳۰۴۸۰
۴۰ فوت	۱AX	۱۲۱۹۲	۲۴۳۸	کمتر از ۲۴۳۸	۳۰۴۸۰
۳۰ فوت	۱BB	۹۱۲۵	۲۴۳۸	۲۵۹۱	۲۵۴۰۰
۳۰ فوت	۱B	۹۱۲۵	۲۴۳۸	۲۴۳۸	۲۵۴۰۰
۳۰ فوت	۱BX	۹۱۲۵	۲۴۳۸	کمتر از ۲۴۳۸	۲۵۴۰۰
۲۰ فوت	۱CC	۶۰۵۸	۲۴۳۸	۲۵۹۱	۲۴۰۰۰
۲۰ فوت	۱C	۶۰۵۸	۲۴۳۸	۲۴۳۸	۲۴۰۰۰
۲۰ فوت	۱CX	۶۰۵۸	۲۴۳۸	کمتر از ۲۴۳۸	۲۴۰۰۰
۱۰ فوت	۱D	۲۹۹۱	۲۴۳۸	۲۴۳۸	۱۰۱۶۰

(جدول ۱) - مشخصات ابعادی و وزنی کانتینرهای ایزو



تعریف کانتینر بر اساس استاندارد ایزو به صورت زیر است:

- وسیله‌ای برای جابجائی بار که قابلیت استفاده چند باره را داشته باشد.
- به گونه‌ای طراحی شده باشد که بدون نیاز به تخلیه- بارگیری مجدد (در زمان تعویض نوع وسیله حمل و نقل) قابلیت استفاده در زنجیره حمل و نقل را داشته باشد.

- مجهز به وسایلی باشد که سبب سهولت جابجائی در زمان تعویض وسیله نقلیه شود.

- به گونه‌ای طراحی شده باشد که عملیات بارگیری- تخلیه به راحتی انجام پذیر باشد.

- دارای حجم بیش از ۱ مترمکعب باشد.

برای اینکه یک کانتینر جزء کانتینرهای ایزو محسوب شود باید الزامات ذکر شده در استاندارد ISO 1496 را برآورده کند.

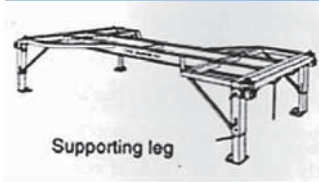
انواع مختلفی از کانتینرها برای مصارف مختلف طراحی شده‌اند. بعضی از آنها عبارتند از:

- برای حمل مواد یا قطعات: به دو صورت تهویه‌دار و بدون تهویه
- حمل مواد به صورت غیر مسقف
- به منظور حمل مواد فله‌ای
- به عنوان مخزنی برای حمل مایعات و گازها

متاسفانه ابعاد داخلی کانتینرها که در دهه ۱۹۶۰ به صورت استاندارد شده درآمده‌است به گونه‌ای نیست که بتوان استفاده بهینه از فضای کانتینر کرد. (جدول ۲) به طور مثال اگر دو پالت اروپائی (که ابعاد استاندارد ۸۰۰*۱۲۰۰ را دارند) را خواسته باشیم در کانتینر جا دهیم دو حالت می‌تواند رخ دهد:

- ۱- اگر هر دو را به صورت عرضی کنار هم قرار دهیم: مطابق شکل (۲)
 - ۲- اگر یک پالت را به صورت عرضی و دیگری را به صورت طولی قرار دهیم: مطابق شکل (۳)
- شکل (۲) - فضای آزاد و غیرقابل استفاده (قسمت تیره شده)

شکل (۳) - فضای آزاد و غیرقابل استفاده (قسمت تیره شده)
همانگونه که در شکل‌های بالا دیده می‌شود در اثر این نوع چیدمان نمی‌توان استفاده بهینه از فضای داخل کانتینر کرد. این مسئله در



کانتینرهای سوآپ (Swap Bodies)

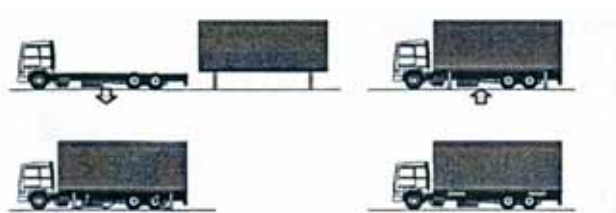
کانتینرهای سوآپ از نوع کانتینرهای غیر مسقف هستند که بدون دیواره بوده و فقط دارای پایه‌هایی است که زمان بارگیری- تخلیه به‌آز تریلی از آنها استفاده می‌شود.

نحوه بارگیری کانتینرهای سوآپ بدین صورت هست که ابتدا کانتینر روی پایه‌های خود قرار می‌گیرد. سپس شاسی، گاری تریلی را پائین آورده و در ارتفاعی تنظیم می‌شود که کانتینر قابلیت قرارگیری روی آن را داشته‌باشد. سپس ارتفاع گاری را به حالت اولیه برگردانده، و پایه‌های کانتینر را جمع می‌کنیم. (شکل ۵) در اروپا، استاندارد مربوط به کانتینرهای سوآپ EN 284 می‌باشد. ابعاد این کانتینرهای به صورتی انتخاب شده‌اند تا تطابق کامل با مدل مینا (با ابعاد ۴۰۰*۶۰۰) داشته باشند (جدول ۳). به طور مثال در کانتینرهای نوع C فضای کافی برای قرار دادن سه ترتیب ۱۷، ۱۸، ۱۹ پالت اروپایی وجود دارد. (با در نظر گرفتن ضخامت دیواره ۳۰ mm)

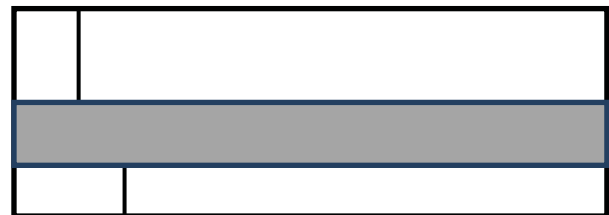
نوع	حداکثر طول (mm)	حداکثر عرض (mm)	حداکثر ارتفاع (mm)	وزن ناخالص	
				Kg	طولی / عرضی
A	۱۲۱۹۲	۲۵۵۰	۲۶۷۰	۳۴۰۰۰	۱۱۹۸۵ -/+۳ / ۲۲۵۹
	A 12500				
	A 1320				
	A 1404				
C	۷۱۵۰	۱۶۰۰۰			۵۸۵۳ -/+۳
	C 745				
	C 763				
	C 782				

جدول (۳) - مشخصات ابعادی و وزنی کانتینرهای سوآپ

انواع مختلفی از کانتینرهای سوآپ وجود دارند. آنها می‌توانند به صورت مکعبی (شبه کانتینرهای ایزو)، مخزنی، غیرمسقف با دیواره باشند. همچنین از آنها می‌توان برای جابجایی اتاقک‌های ترموستاتیک (خنک کننده یا گرم کننده) استفاده کرد، یا به گونه‌ای طراحی شوند که با آن مصالح ساختمانی و بتون را جابجا کرد.



شکل (۲) - فضای آزاد و غیرقابل استفاده (قسمت تیره شده)



شکل (۳) - فضای آزاد و غیرقابل استفاده (قسمت تیره شده)

کانتینرهای ۲۰ فوت شدیدتر می‌باشد. برای حل این مشکل کارگروهی در آمریکا تشکیل شد تا مناسب‌ترین ابعاد کانتینر داده شود. نتیجه این بررسی‌ها پیشنهاد یک کانتینر ۴۹ فوت با ابعاد ۲/۹ m پهنا و ۹/۵ فوت ارتفاع بود. پس از اعلام این اندازه، بسیاری از کشورها به مخالفت برخاستند و دلایل آنرا عدم وجود زیرساخت‌های مناسب (جاده‌ها، پل‌ها، تونل‌ها، شبکه ریلی) و همچنین ابزارهای لازم برای جابجایی این کانتینرها اعلام کردند. به طور مثال کشورهای سوئیس و اتریش به دلیل اینکه ابعاد تونل‌ها مناسب این اندازه نیست آنرا نپذیرفتند. بدیهی است در صورتی که دو سیستم ناسازگار در طول یک زنجیره حمل و نقل وجود داشته‌باشد مشکلات بسیار زیادی پیش خواهد آمد.

به طور مثال در اینگونه موارد مشکلات انبارداری و وسایل لازم برای جابجایی کانتینر (لیفتراک، جرثقیل، ...) از یک نقطه زنجیره به نقطه دیگر متفاوت خواهند بود. علاوه بر این قراردادن کانتینرهای با اندازه‌های متفاوت در کشتی، مشکلات عدیده‌ای پیش می‌آورد.

کانتینرهای ایزو دارای الزاماتی برای نحوه انبارش، بلند کردن، سختی، مقاومت دیواره و مقاومت در برابر نشی هستند. هر کانتینر دارای برکه گواهینامه‌ای است که نشان دهنده دارا بودن الزامات ایزو می‌باشد. این الزامات در فواصل زمانی مشخص بازرسی مجدد می‌شود. همچنین کانتینرهای ایزو الزاماتی در خصوص نحوه جابجایی دارند که در استاندارد SS-ISO 3874 آمده‌است.

کانتینرهای غیر استاندارد :

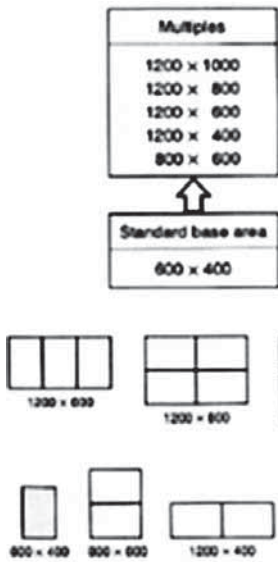
همانگونه که قبلاً ذکر شد طراحی تعدادی از کانتینرها مطابق با ایزو صورت گرفته‌است با این تفاوت که آنها در میزان وزن یا ابعاد متفاوت بوده‌اند. برای مثال کانتینرهای خنک کننده دارای پهنای بیشتری (۲,۶ m) نسبت به کانتینرهای استاندارد هستند. این امر به دلیل آن است که در این نوع، دیواره کانتینر باید عایق کاری شود در نتیجه برای حفظ ابعاد داخلی نیاز به پهنای بیشتر می‌باشد. البته وجود کانتینرهای غیر استاندارد به واسطه غیریکنواختی که در طول زنجیره حمل و نقل پیش می‌آورد، خوشایند نیستند.

اندازه	طول داخلی (mm)	عرض داخلی (mm)	ارتفاع داخلی (mm)
۴۰ فوت	۱۱۹۹۸	۲۳۳۰	۲۴۱ - ارتفاع بیرونی
۳۰ فوت	۸۹۲۱	۲۳۳۰	۲۴۱ - ارتفاع بیرونی
۲۰ فوت	۵۸۶۷	۲۳۳۰	۲۴۱ - ارتفاع بیرونی

جدول (۲) - ابعاد داخلی کانتینرهای ایزو

طراحی پالت مینا:

به منظور استفاده بهینه حجم به ازای بار واحد، طراحی بسته‌ها می‌بایست مناسب با محتوای آن باشد. در ضمن بسته‌ها می‌بایست مناسب تمامی ارتباطات در زنجیره تامین و توزیع از منظر اندازه و ابعاد باشند. بنابراین، ضروری است در طراحی، بسته‌های کوچکتر در واحدهای بزرگتری در نظر گرفته شوند که این موضوع می‌تواند ابعاد گوناگونی را در بر گیرد. تمامی تلاش‌های یاد شده



در جهت دستیابی به حداکثر کارایی در نقل و انتقالات کالاها و تطابق آن با وسیله نقلیه است.

یک مشتری ممکن است خواسته باشد که کل سفارش خود را که ترکیبی از اجناس با بسته‌بندی‌های مختلف است، در یک پالت تحویل بگیرد. بنابراین استفاده حداکثر از کل فضای پالت و نحوه چینش بسته‌ها امری ضروری است. دستیابی به این امر به کمک طراحی سیستم مدولار امکانپذیر است. به عنوان مثال: اندازه بسته‌های بزرگتر بایستی مضربی از ابعاد بسته‌های کوچکتر باشند. لذا طراحی پالت مینا تلاشی در جهت نیل به استفاده بهینه پالت‌ها از منظر حجم است.

یکی از استانداردهای موجود در طراحی پالت مینا، استاندارد ایزو ۳۳۹۴ می‌باشد که بر مبنای شکل هندسی مستطیلی بسته‌ها است. استاندارد پایه آن، مستطیلی به ابعاد ۶۰۰ در ۴۰۰ میلی‌متر می‌باشد. برای بسته‌های بزرگتر ابعاد پالت‌ها میبایستی مضربی از سیستم پایه باشند. این استاندارد در کل اروپا به جز انگلستان استفاده می‌شود.

برخلاف کانتینرهای ایزو، کانتینرهای سوآپ را نمی‌توان به صورت انباشته نگه داشت. همچنین برای جابجایی آنها باید از یک تریلی یا کامیون به همراه جرثقیل استفاده کرد.

کانتینرهای مسطح (RO-RO (Roll-On Roll-Off):

کانتینرهای RO-RO از نوع کانتینرهای سوآپ محسوب می‌شوند، با این تفاوت که بدون نیاز به ابزار و ادوات دیگر قابل جابجایی هستند. این کانتینرها همانند کانتینرهای سوآپ بر اساس یک شاسی ساخته می‌شوند که قابلیت اضافه شدن انواع کاربری‌ها را دارند. این کانتینرها در قسمت جلو مجهز به زبانه یدک کش بوده و قسمت انتهایی آنها بر روی غلتک‌هایی قرار دارد که هنگام کشیده شدن (به وسیله تریلی) روی زمین حرکت می‌کنند. این نوع از کانتینرها قابلیت حمل به وسیله کامیون یا جرثقیل را ندارند.

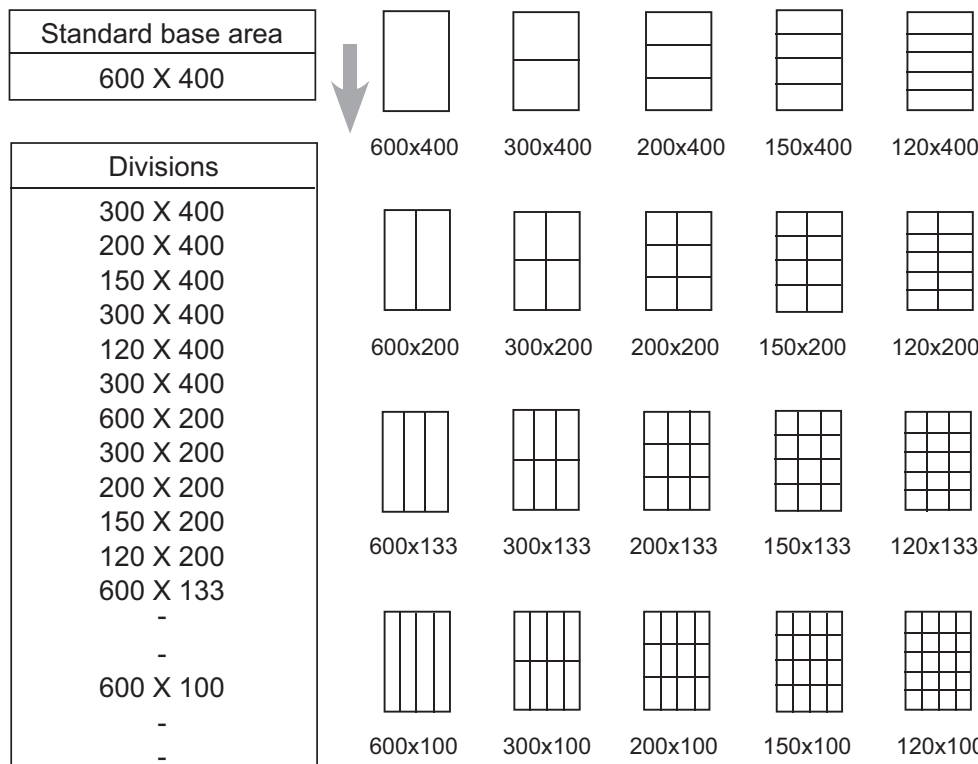
کانتینرهای فله‌بر (Intermediate Bulk Container):

انواع زیادی از این کانتینرها وجود دارد که معمولاً برای حمل مایعات و کالاهایی به صورت فله به کار می‌روند. حجم محتویات آن معمولاً بیشتر از یک متر مکعب نمی‌باشد. تولید آنان معمولاً مطابق با طراحی مدولار بوده و مناسب برای زنجیره حمل است. این کانتینرها از هر حیث مناسب برای حمل مواد خطرناک می‌باشند.

کانتینرهای فله‌بر انعطاف‌پذیر

(Flexible Intermediate Bulk Container):

نوع دیگری از پالت‌ها برای کالاهای فله‌ای FIBC است. پالت‌های زیادی از این دست به صورت استاندارد موجود است. در قسمت فوقانی آن ۴ یا ۵ سوراخ به جهت کشیدن تعبیه شده است. اما انواع دیگری از آنان وجود دارد که به وسیله پالت حمل می‌شود. این وسایل معمولاً از جنس پلیمری هستند اما برخی نیز از کاغذ ساخته می‌شوند. این ظروف به طور گسترده برای حمل مواد خطرناک استفاده می‌شوند که تابع قوانین سختی از منظر دوام، کارکرد، مقاومت و حجم کشش می‌باشد. انجمن FIBCA استانداردهای خاصی به جهت مقاومت برای این گونه ظروف وضع کرده است.





در سایه قوطی‌های سوپ مصرف شده

جالب اینست که این مبتکر حتی رعایت درختی که از پیش در این مکان وجود داشته را هم کرده و به جای کندن و دور انداختن آن، با دور زدن درخت، دکوری جالب برای سرپناه ابتکاری خود هم فراهم ساخته‌است.



اگر در گرمای صحرا باشی، حسرت دمی آسودن و نفس کشیدن در سایه، محرکی آنقدر قوی هست که هر چه در دسترس باشد را به کار بگیری تا جلوی تابش آفتاب را کمی هم که شده، اندک‌زمانی بگیری. این هنرمند و مبتکر عرب نیز از قوطی‌های خالی سوپ استفاده کرده تا سرپناهی برای خود بسازد.



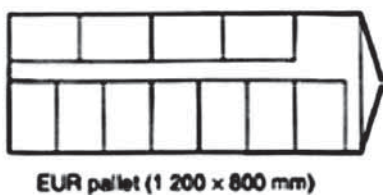
Cargo Carriers

کشورهای زیادی چون انگلستان، ژاپن و آمریکا هرگز پالت‌هایی با ابعاد ۱۲۰۰ میلیمتر را نپذیرفته‌اند. همچنین محموله‌هایی با این اندازه، یکی از نقاط ضعف سیستم حمل و نقل ریلی در این کشورهاست. کشور آمریکا در حال قانع کردن سازمان بین‌المللی استاندارد ISO و تلاش در خصوص قبول ابعاد ۱۰۰۰ میلیمتر از سوی آنان است.

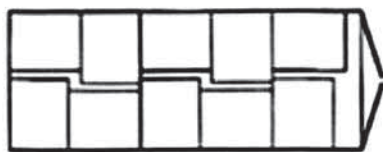
امروزه اکثر پالت‌ها از چوب ساخته می‌شوند، اما انواع دیگر پالت‌ها از مواد دیگری چون پلاستیک که به طور عمده در صنعت غذایی مورد استفاده هستند ساخته می‌شود. استانداردهای مختلفی در خصوص نحوه قرارگیری پالت‌ها، چیدمان بسته‌های داخل آن و نحوه مهار آنان وجود

دارد. به طور معمول پالت‌ها به کمک لیفتراک و چنگک کامیون جابه‌جا می‌شوند، اما انواع به خصوصی از چنگک‌ها وجود دارند که مناسب برای جرتقلیل‌ها می‌باشند.

در زنجیره حمل همچنین وسایل دیگری مورد استفاده قرار می‌گیرند که معمولاً تابع استاندارد خاصی نیستند.



EUR pallet (1 200 x 800 mm)



ISO pallet (1 200 x 1 000 mm)



واحدهای کوچکتر از استاندارد نیز با تقسیم آن به اندازه‌های کوچکتر حاصل می‌شود که تعداد آنها به عدد ۲۰ می‌رسد.

یکی از مزایای استفاده از این استاندارد علاوه بر استفاده بهینه از فضای پالت تطابق آن با استانداردهایی چون EUR (1.200X800 mm) می‌باشد. این امر به چیدمان بسته‌ها در اشکال و لایه‌های مختلف کمک می‌کند تا باری بهم پیوسته‌تر و استوارتر برای حمل داشته باشیم. پالت‌ها در اندازه‌های دیگری نیز موجود می‌باشند، مانند پالت‌های کشتیرانی به ابعاد 1600X1200 mm که مناسب سیستم مدولار نیز می‌باشد. یکی از پالت‌ها که قابلیت استفاده در این سیستم را ندارد پالتی به ابعاد (370X500 mm) است.

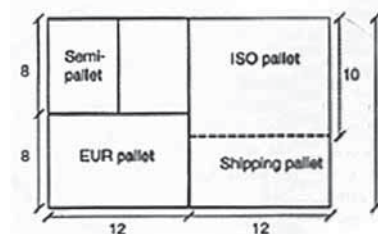
همچنین پالت‌های مربعی به ابعاد 1200X1200 که معمولاً در کشتی‌های اقیانوس‌پیما از آن استفاده می‌شود.

در کشورهای اروپایی استاندارد EUR پالت بیشترین مورد استفاده را دارد. این پالت‌ها در ابتدا، پالت‌های راه آهنی نامیده می‌شد که ریشه در توافق شرکت‌های راه‌آهن اروپا در پذیرش ابعاد این‌گونه محموله‌ها است.

نام‌های انواع دیگر پالت‌ها در شکل ۹ نمایش داده شده‌اند.

پالت‌ها پس از بارگیری به طرق مختلفی چون راه آهن، کامیون و یا کانتینر کشتی حمل می‌شوند لذا ابعاد آنها

می‌بایست اجازه استفاده از حداکثر فضای موجود وسیله نقلیه را داشته باشد. پالت‌هایی با استاندارد EUR قابلیت استفاده بهینه ظرفیت در کامیونها و حمل و نقل ریلی را دارا می‌باشند، اما تطابق آن به کانتینرهای ISO یکی از نقاط ضعف آن به شمار می‌رود. به عبارت دیگر پالت‌های ISO برای اینگونه حمل و نقل‌ها مناسب‌ترند. این پالت‌ها بایستی به صورت جفت‌جفت و به شکل مربعی در کانتینرهای ISO قرار داده شوند که این امر باعث عدم سهولت در جابجایی می‌شود.



نیشی مقوایی پارس



محافظت از محصول
خود را به ما بسپارید.

www.parsdookco.com

۸۸۸۰۰۱۴۴-۸۸۹۰۲۹۰۳

- ← محافظت محصول از آسیب های اتمسفری
- ← افزایش استحکام و دوام بسته بندی
- ← سهولت در حمل و انبارش کالا
- ← کاهش هزینه بسته بندی
- ← قابل بازیافت به محیط زیست



صنایع بسته بندی مازندفوط

MAZAND CAN Packaging Industries Co.



www.mazandcan.com

آدرس: مازندران/بابلسر/ ناحیه صنعتی میروود/ فازیک/ قطعه شماره یک

تلفن: ۰۱۱۲ ۵۳۲ ۲۸۳۰ نمابر: ۰۱۱۲ ۵۳۲ ۲۸۳۱ همراه: ۰۹۱۱ ۶۲۴۴ ۳۱۱ - ۰۹۱۱ ۷۳۰ ۶۲۴۴

بازار سالم و موفق با اطلاع رسانی صحیح

Who is Who?

مرجع طبقه بندی شده ماشین سازان بسته بندی

+ فروشندگان و واردکنندگان ماشین آلات بسته بندی و تجهیزات جانبی

نظر به اعلام نیازهای مکرر بخشهای تولیدی و خدماتی کشور در خصوص دسترسی به مرجع معتبر برای شناسایی، مقایسه و خرید ماشین آلات و تجهیزات بسته بندی، ماهنامه صنعت بسته بندی تصمیم به انتشار **مرجع صنفی ماشین آلات بسته بندی و تجهیزات جانبی** گرفته است.

همچنین این مرجع برای ارزیابی و مطالعه نهادهای ذی نفع و ذی ربط بر روی کمیت و کیفیت بخش فن آوری های موجود در ایران در بخش بسته بندی به کار خواهد رفت.

جای شما
خالی نباشد

از این رو از همه دست اندرکاران ساخت یا عرضه ماشین آلات و تجهیزات بسته بندی و لوازم جانبی آن دعوت می شود در شکل گیری این مرجع صنفی مشارکت کنند.

مرجع صنفی ماشین آلات بسته بندی و تجهیزات جانبی همه ساله در دو نوبت منتشر خواهد شد تا بخش های تولیدی کشور از اطلاعات به روز شده تری استفاده کنند.

این مرجع از طریق شبکه توزیع گسترده ماهنامه صنعت بسته بندی که بخش های تولیدی و خدماتی و مراکز صنفی و دولتی مربوطه را در سراسر کشور در بر می گیرد به صورت هدفمند توزیع خواهد شد.

نخستین شماره این مرجع صنفی در صورت توفیق، زمستان سال جاری منتشر خواهد شد.

برای کسب اطلاعات بیشتر با **ماهنامه صنعت بسته بندی** تماس حاصل فرمایید. ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۴۱

نخستین مرجع صنفی ماشین آلات بسته بندی و تجهیزات وابسته

قطع: A4

تمام رنگی

توزیع: شبکه توزیع سراسری
ماهنامه صنعت بسته بندی بین
صنایع تولیدی کشور

۱۳۸۵-۸۶
کتاب چهارم



۱۳۸۲-۸۳
کتاب سوم



۱۳۸۰-۸۱
کتاب دوم



۱۳۷۷-۷۹
کتاب اول



ماهنامه صنعت بسته بندی تجربه موفق انتشار چهار نوبت راهنمای صنعت و خدمات بسته بندی ایران را در طول هشت سال (هر دو سال یک بار) در کارنامه خود دارد. آخرین نسخه از این سلسله کتابهای راهنما با وجود گذشت چهار سال از آن همچنان خواهان دارد و هنوز هیچ مرجع اطلاعاتی پربارتر از آن در زمینه بسته بندی منتشر نشده است. در حال حاضر بانک اطلاعات ماهنامه صنعت بسته بندی چند برابر بیشتر از آخرین نسخه منتشر شده آن است.

Keeps Fresh
Keeps Protected

به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید!!! قبل از مشورت با متخصصین...



انواع واشر سیل القایی



سیندا الکترونیک پارسیس

Sepand Electronic Parsis Co.



انواع دستگاه سیل القایی برنابل

دستگاه سیل القایی هواخنگ



انواع دستگاه های سیل القایی لب شک



Induction Cap Sealings & Aluminium Seals

ارائه دهنده انواع دستگاه ها و واشر های سیل القایی

۰۲۱-۴۴۵۰۷۵۴۵

سازمان فروش و امور مشتریان: ۰۲۱-۶۵۱۹۵۴۱۰

۰۹۱۲-۱۳۲۳۲۸۴

www.sepand-electronic.com

صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):

نام دریافت کننده:

زمینه فعالیت:

نشانی دقیق: محل کار منزل

صندوق پستی:

کد پستی:

فکس:

تلفن:

موبایل:

پست الکترونیکی:



پاسخگویی
SMS

به نام خدا * ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.

۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به یکی از حسابهای زیر واریز فرمایید:

* حساب جاری شماره ۱۳۵۸ ۵۰۵۴۳ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام رضا نورائی

* حساب سپهر صادرات به شماره کارت ۶۰۳۷/۶۹۱۱/۲۶۱۹/۶۴۱۹ به نام رضا نورائی

* حساب بانک ملت به شماره کارت ۶۱۰۴/۳۳۷۰/۰۸۰۵/۱۱۹۳ به نام رضا نورائی

لطفا از ارسال وجه نقد خودداری فرمایید.

۳- اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا فتوکپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷ به نام ماهنامه صنعت بسته بندی ارسال فرمایید.

شما می توانید برای تسریع در ایجاد اشتراک، در صورت تمایل، مدارک فوق را پیش از ارسال به وسیله پست، از طریق فکس شماره ۰۲۱-۷۷۵۱۲۸۹۹ برای امور مشترکان ماهنامه صنعت بسته بندی ارسال فرمایید.

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

پست عادی:

بارکد و کد رهگیری ندارد. در محل پلاک انداخته می شود. زمان رسیدن به مقصد بین ۱۰ تا ۱۵ روز می باشد. هزینه ارسال مجله شامل بسته بندی، حمل و پست عادی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۰) بین ۲۳۰ تا ۳۲۰ تومان می باشد.

پست سفارشی:

بارکد و کد رهگیری دارد. به خود گیرنده تحویل داده می شود. زمان رسیدن به مقصد بین ۵ تا ۱۰ روز می باشد. هزینه ارسال مجله شامل بسته بندی، حمل و پست سفارشی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۰) بین ۱۰۵۰ تا ۱۳۶۰ تومان می باشد. ماهنامه صنعت بسته بندی

توجه: قیمتها به تومان و شامل بهای مجله با اضافه هزینه ارسال می باشد که بین ۱۰ تا ۱۲ درصد تخفیف کلی اشتراک سالیانه به آن تعلق گرفته است.

لطفا روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید							
شماره ۱۲		شماره ۲۴		دانشجویی ۱		دانشجویی ۲	
عادی	سفارشی	عادی	سفارشی	عادی	سفارشی	عادی	سفارشی
۲۴,۰۰۰	۳۴,۵۰۰	۴۴,۶۰۰	۶۴,۲۰۰	۱۸,۰۰۰	۲۷,۶۰۰	۲۰,۴۰۰	۲۹,۳۰۰
۲۴,۰۰۰	۳۴,۵۰۰	۴۴,۶۰۰	۶۴,۲۰۰	۱۸,۰۰۰	۲۷,۶۰۰	۲۰,۴۰۰	۲۹,۳۰۰
۲۴,۰۰۰	۳۴,۵۰۰	۴۴,۶۰۰	۶۴,۲۰۰	۱۸,۰۰۰	۲۷,۶۰۰	۲۰,۴۰۰	۲۹,۳۰۰
۲۴,۰۰۰	۳۴,۵۰۰	۴۴,۶۰۰	۶۴,۲۰۰	۱۸,۰۰۰	۲۷,۶۰۰	۲۰,۴۰۰	۲۹,۳۰۰

شماره ۱۳۴ سال ۱۳۹۰ تهران

IN GOD WE TRUST

AMIN PACK

WRAP THE PACKAGE WITH AMINPACK

صنایع بسته بندی امین پک

- وارد کننده و ارائه دهنده انواع دستگاههای بسته بندی
- تولید کننده انواع تسمه های بسته بندی PP & PET
- تولید کننده انواع استرچ های صنعتی



تسمه کش
دستی . پلوماتیک
PP & PET



تسمه های بسته بندی PP & PET
size : ۸/۱۰/۱۲/۱۴/۱۶/۱۹



منظور اینسام بزرگ
مانند ایالت کار ، کوار و ...



انواع پالت های پلاستیکی



تسمه کش
دستی ، باتری شارژی
PP & PET



چسب زن برقی
۲ و ۴ نوار نقاله



استاکر دستی
۱/۴ ، ۲/۵ و ۳ متر ارتفاع



مک پالت دستی ساده و باسکول دار
۲/۵ تن و ۳ تن



شریک پک نیمه اتومات



شریک مینی پک لایت و بی تانگ

دفتر مرکزی مشهد : بلوار قره نی
نبش چهارراه میدان بار نادری
تلفن : ۷۷۸۵۳۲۹ - ۷۲۹۳۳۱ - ۷۲۹۱۶۹۹ - ۵۱۱
فکس : ۷۷۸۴۹۴۴ - ۵۱۱
همراه : ۰۹۱۵ ۱۱۵ ۷۵۰۵

Web Site : www.mizanitradinggroup.com
E-mail : 123@mizanitradinggroup.com
Web Site : www.aminpack.com
E-mail : 123@aminpack.com

دستگاه و گیره مواد غذایی
تک قله و دو قله
با قابلیت تزیین کار



شرکت صنعت سازان نام آور

طراح و سازنده ماشین آلات صنایع غذایی و بسته بندی

خط کامل تصفیه و بسته بندی حیوانات و خشکبار
خط کامل تولید میوه و سبزیجات خشک
آسیاب ادویه جات و بسته بندی پودری
دستگاه خردکن قند



Model
SSN 4008
دستگاه بسته بندی چهار تونین
حیوانات، خشکبار و قند خرد شده



Model
SSN 4006
دستگاه بسته بندی پودری
ادویه جات و آرد



Model
SSN 20091
دستگاه خردکن قند چهل نیمه



Model
SSN 4024
دستگاه اسمبلر سیب زمینی و میوه



SANAT SAZAN NAMAVAR CO.

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فردوسی، تقوی کوشک، ۱، خیابان نوشیروانی، پلاک ۴، طبقه ۳، واحد ۱۵
تلفن: ۶۶۷۳۸۹۰۸ - ۶۶۷۳۸۱۳۲ - ۶۶۷۳۹۹۸۳ - ۰۲۱۱۳۵۷۳۹۹۸۳
کارخانه: ۵ کیلومتر ۵ اتوبان کرچ - قزوین، شهرک صنعتی بهارستان تلفن: ۰۲۵۱۱۳۷۰۵۰۰۷۰۹

www.sanatsazanco.com info@sanatsazanco.com

ویدر
گروه صنعتی

دستگاه های اتوماتیک پرچسب چسبانی سری
LA200
ماشین های صنعت بسته بندی

Widder
Industrial Group
packaging Industry's Machinery

تلفن: ۸۸۶۷۱۱۶-۱۸ کارخانه ۴۱-۵۶۵۸۵۳۹-۰۱
www.widder-group.com Email: info@widder-group.com

TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان
صنایع بسته بندی آل پک
www.allpackiran.com تلفن: ۵۵۸۰۲۴۷۱-۲

شرکت تولیدی ایران چسب
نماینده انحصاری
bestpack تایوان در ایران
تلفن: ۰۲۸۲۲۲۴۶۹۵۰ - ۳

صنایع کاوه
KAVEH

- واردکننده انواع تسمه کش های فلزی و پلاستیکی (پنوماتیک - برقی)
- واردکننده انواع تسمه های فولادی فنی
- تولید انواع تسمه های بسته بندی و صنعتی
- برش انواع فلزات به صورت رول به رول
- تولید انواع بست تسمه

تلفن: ۵۵۵۷۹۰۲۶-۷ فکس: ۵۵۸۹۶۹۵۱
www.sanayekaveh.com

TRANSPAK **سینا پک** **packtech**
TRANSPAK EQUIPMENT CORP. واحد صنعت بسته بندی PACKAGING TECHNOLOGIES

در بسته بندی
کیفیت، سرعت

TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

دقت
اقتصادی

گارانتی و ارائه خدمات متمایز، اورژان یا لوازم یدکی اصلی

نشانی: تهران، خیابان چهارراه امیراکرم، ساختمان علی، طبقه ۴، واحد ۹
تلفن: ۶۶۹۵۶۰۳۰ Email: Sinapack@hotmail.com همراه: ۰۹۱۲۱۳۱۰۳۸۰ تلفنکس: ۶۶۴۹۱۵۸۱

IRAN PACK

صنایع بسته بندی ایران پک

طراحی و تولیدکننده کارتن های سه لایه و پنج لایه
با چاپ، لمینیت، دایکات و منگنه

کیلومتر ۱۸ جاده قدیم کرج، شهر قدس، میدان قدس
خیابان چمن، کوی گلزار، پلاک ۶
کد پستی: ۳۸۵۴۱۹۷۳۴۶

تلفکس ۴۶۸۶۸۶۱۲ ۴۶۸۷۷۶۳۶ ۰۲۱-۴۶۸۸۰۳۸۲
www.iran-pack.ir info@iran-pack.ir



شرکت تولیدی ایران چسب



شرکت تولیدی الغری





پر فروشترین برند چسب در ایران





آدرس کارخانه: بزرگترین شهر صنعتی البرز امیر کبیر شرقی
 تلفن: 02822246950-3
 فکس: 02822243711
 email: iranhasb@yahoo.com

PARSI PACK CO Ltd
 شرکت پارسی پک

complete end of line packaging machine
 مشاوره طراحی ساخت انواع دستگاههای بسته بندی
 بند سلفون بسته بندی و غیره انواع PVC و اسپان بوم

پد جاذب فونابه مرغ و گوشت



فیلم استرچ **P.V.C** پوشش مواد غذایی **PRO WRAP**



بسته های **گرما ذوب (HOT MELT)** از شرکت **sealock** انتخابی
 معارف بهداشتی و صنایع سلولزی
 معارف بسته بندی کاترین و حصه
 صنایع خودرو
 صنایع چوب

دستگاه های بسته بندی تسمه کش و چسب زن



با ما تماس بگیرید

دفتر مرکزی: تهران صندوق پستی ۱۵۷-۱۳۴۴۵
 تلفن: ۹-۰۲۸۱۵۰۶۶ فکس: ۶۶۰۲۸۱۹
 visit us :
www.parsipack.com
info@parsipack.com
sales@parsipack.com



VISIONPAK

عرضه کننده چاپگرهای صنعتی
 با استانداردهای مختلف
 سازگار با شرایط اقلیمی خاص



ایسوز پرینتر



چاپگرهای رزینر



چاپگرهای درخت نگر

تجربه بهتر



چاپگرهای صنعتی ۱۱۷





Email: sales@visionpak.com
 No.3Narainj St.
 turkminestan Ave. Ostad motahari Ave. Tehran
 15669 IRAN, P.O.BOX: 15875-9485
 Tel: (+9821)88435124, Fax: (+9821)88400395



پوشش کالا

POOSHESH KALLA co.

تولید کننده انواع کارتن سه‌لایه و پنج‌لایه
همراه با چاپ ۴ رنگ

تهران . کیلومتر ۲۰ جاده قدیم کرج
شهر قدس . صنعت چهارم . پلاک ۱
تلفن : ۴۶۸۶۶۴۰۰ - ۴۶۸۴۶۴۰۰
فکس : ۴۶۸۶۶۴۰۱
Poosheshkalla@gmail.com

کارتن لاصحن

دارای ۲ واحد مجزای تولید کارتن و جعبه

تولید جعبه های متالایز:
مناسب جعبه بسته بندی تولیدات آرایشی، بهداشتی و غذایی
تولید جعبه و کارتن های لمینتی:
مناسب جعبه انواع بسته بندیهای صنعتی
کارتن های ۳ لایه و ۵ لایه با دستگاههای تمام اتوماتیک
با امکان چاپ تا سه رنگه (ترکیبی)

آدرس: جاده قدیم قم، پانین تر از کهریزک
جاده واوان، شمالغربی میدان قیصرآباد
تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۵-۶
فکس: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۷

E.lachinco@yahoo.com

کیفیت بالا و قیمت رقابتی
از مسیر نوآوری
A Tradition Of Innovation
In Processing & Packaging

کارسانت
www.karasanat.com

MH 200-2200
خلوط کن پودر و گرانول
RIBBON BLENDER

MZ50-130
هموزابزر از نوع دندانهای
TOOTHED MILL یا TOOTHED MILL

TBC
پرکن تمام اتوماتیک
چای کیسه ای

ROT
خشک کن دوار (Rotary Dryer)

HAM
آسیاب اگزاتور (خشک)

5420 CJ
چاپگر جوهر افشان پیوسته

ISN
سپول الکتریکی
نیمه اتوماتیک

OP
ماشین روغن کشی

SA100L
ماشین بسته بندی عمودی
(FORM-FILL-SEAL)

QC 1000-660
دستگاه برش چند منظوره سبزیجات

کارخانه: کیلومتر ۱۵
جاده شمس‌نوس کرج
مقابل سناریا، خیابان ۵۲
کوچه چهارم، پلاک ۸
تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۲۲۷۰۰
فکس: ۴۴۹۲۲۳۲۶

دفتر مرکزی:
خیابان قائم مقام فراهانی
کوچه دستار، پلاک ۷، واحد ۸
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۶۳۷۰۰
۸۸۸۳۷۲۷۸
فکس: ۰۲۱-۸۸۳۳۳۶۹۰

WWW.KARASANAT.COM
INFO@KARASANAT.COM
کدپستی: ۱۵۸۹۶۱۳۸۷۸



کارتن تاپ

برای تولید کیفیت ایستاده ایم

ساخت و تولید

انواع کارتن سه و پنج لایه با کیفیت و چاپ دلخواه
تولید کارتن های لمینتی با سلیفون
ساخت کارتن های دایکاتی
آدرس: شهریار

تلفکس: ۰۲۱-۶۵۲۴۱۲۹۷ - ۰۲۱-۴۴۴۱۸۸۵۶
همراه: ۰۹۱۲-۱۹۸۴۹۹۷

گروه تولیدی صنعتی شادمهر



(سهامی خاص)

تمایزترین سازنده و صادر کننده انواع ماشین آلات مدرن بسته بندی با کامل ترین خطوط تولید با حفظ کیفیت در بالاترین سطح **برند برتر** سال ۱۳۹۰ در تولید ماشین آلات صنعت بسته بندی



شما را به بازدید از غرفه اختصاصی شادمهر در هجدهمین نمایشگاه بین المللی چاپ و بسته بندی تهران دعوت می نمایم .

۲۸ آذر لغایت ۱ دی ۱۳۹۰

www.Shadmehr.com
E-Mail: info@Shadmehr.com

دفتر مرکزی و نمایشگاه: تهران - فلکه دوم صادقیه - بلوار اشرفی اصفهانی
ترسیده به بلوار مرزداران - جنب بانک رفاه - بن بست گلها - پلاک ۲
کد پستی: ۱۴۶۱۷۱۳۹۸۶ پستی: ۱۱۵۵-۱۴۵۱۵
خط ویژه: ۰۲۱-۴۷۹۲۲ دورنگار: ۰۲۱-۴۷۹۲۱



پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان
صنایع بسته بندی آل پک

تلفن: ۰۲۴۷۱-۵۵۸۰۲۴۷۱ www.allpackiran.com



تولید و چاپ انواع لیبل پشت، جسداری به صورت رول و شیت

زمینه فعالیت
چاپ، دایکات، پانچ، پرفراژ و لمینیت
تامین کننده انواع ریبون برای چاپگرهای لیبل
اجرای تیم تیغ بر روی انواع محصولات پشت جسداری و پیش چاپ

انواع محصولاته
کارت پشت جسداری، آرٹ (براق، نیمه براق) مات، گلاسه
کارت بلورست، خلاصی، ترقه ای و رنگهای متنوع، شیرنگ
خوابرتی (ترمال)، پی وی سی براق و مات، مثال، ترانسپارانت
ویا (VOID)، جهت مصارف دارویی، آرایشی، بهداشتی و...
نشان: چهار دانگه، خیابان فارسیان، خیابان رضایی
سه راه مهندس، خیابان یونین صنعت، پلاک ۲
تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۵۷۱۹۱ - ۵۵۲۶۲۳۸
فکس: ۵۵۲۵۲۰۲۱
WWW.ASHENALABEL.COM

www.Farakoh.ir

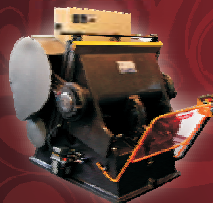


زمینه فعالیت: شفت انکودر و تجهیزات تابلویی و کنترلی تولید و تامین خازن و بانکهای خازنی MV, LV تامین کلید فیوز LV, فیوز MV, تحلیگر شبکه و مدیریت مصرف انرژی، تحت لیسانس و نمایندگی شرکتهای:
Frako, Efen, Wachendorff(Germany), Lovato, Ducati(Italy)
نشانی: تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان شیخ بهایی شمالی، خیابان کولیوند، بن بست ششم، پلاک ۵
تلفن: ۰۲-۸۸۶۱۸۳۱۶ فکس: ۸۸۶۱۸۳۳۸

صنایع ماشین سازی

حرفه و فن

سازنده انواع ماشین آلات چاپ و بسته بندی و صحافی



دستگاه دایکات فکی
(در سایزهای مختلف)



دستگاه یووی سیلندری فول اتومات



دستگاه جلدکن (شومیز)
تک گیره و سه گیره



HFmdavoodi@gimaih.com

دفتر میدان بهارستان، اول خیابان ظهیر الاسلام، بعد مسجد،
کوچه تکاپو، ساختمان سادات، طبقه سوم شرقی
تلفن: ۰۳۳۹۷۴۰۵۴ دفتر: ۳۳۹۹۲۲۵۷ مدیر فروش: ۰۹۱۲۳۹۳۳۱۱۸
کارخانه: ۳۶۰۸۱۹۱۹ فکس: ۳۶۰۸۱۹۲۰ همراه: ۰۹۱۲ ۱۴۳۹۷۶۸

بازرگانی آرکو

- ◀ عرضه کننده تسه گش های اتوماتیک و نیمه اتوماتیک
- ◀ مشاوره خرید
- ◀ نصب و راه اندازی ماشین آلات چاپ و پس از چاپ چینی
- ◀ PE و PP



تهران، یوسف آباد، خیابان فتحی شرقی
 پلاک ۲۹، طبقه دوم جنوبی
 تلفن: ۸۸۷۱۰۶۲۲-۸۸۵۵۴۲۳۰
 همراه: ۰۹۱۳۳۹۹۵۷۹۴
 ARAMCO47@yahoo.com

ساتراپ پلیمر

تولید کننده فیلم شرینگ و استرچ فیلم



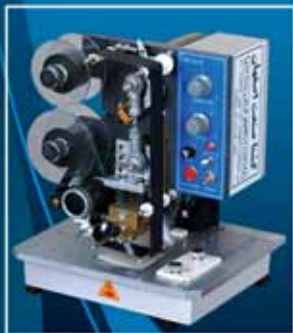
Satrap Polymer Co.

تلفکس: ۲۲۵۳۸۰۴۹-۲۲۵۲۲۱۶۹
 www.satrappolymer.com info@satrappolymer.com

گشتا صنعت اصفهان

تولید کننده دستگاه های بسته بندی و تاریخزن

- دستگاه های تاریخزن جهت چاپ تاریخ تولید، انقضا، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته های کالا مورد استفاده قرار می گیرند.
- دستگاه های دوخت جهت درب دوزی کیسه های پلاستیکی (پلی اتیلن، متالایز، لامینت و سایر جنس های مشابه)
- دستگاه های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته های مواد غذایی



BEH AFARIN

ماشین سازی به آفرین



- طراحی و تولید ماشین آلات بسته بندی صنایع غذایی، شیمیایی، دارویی، آرایشی و...
- سازنده خطوط کامل مایعات و پودر



پرکن و درب بند خطی



میکسر پودر (ریبون بلند)



انتقال پودر (اسکرو)



آسیاب چکشی



پرکن مایعات غلیظ



کیسه پرکن



پرکن مایعات رقیق



پودر پرکن



درب گذار و درب بند

(+98)9124848700

www.behafarinco.ir
 www.behafarinco.org
 www.iranmachinery.net

Email: amir@behafarinco.ir
 info@behafarinco.ir

اصفهان- دروازه شیراز- خیابان فرابنورگ- نبش کوچه ۱۷- پلاک ۱- ۳۸ طبقه هسکف
 تلفن: ۶۶۹۱۵۴۴۶-۶۶۹۷۸۲۶ (۰۳۱) تلفنکس: ۶۶۹۵۴۴۳ (۰۳۱) همراه: ۰۵۵-۱۳۱۱۹۷۰۹ (جوانمرد)
 WWW.GASHTACO.COM WWW.GASHTACO.BLOGFA.COM



TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

The best sales in the world

www.allpack Iran.com



TP 202



TP 502



TP 601 D



TP 202 MV



TP 601 MV



TP 701 CC



SB



کتابچه حمل کالا

صنایع بسته بندی آلپک

آدرس: ۱۵ خرداد غربی،
نیش کوچه رئیسی، شماره ۱۰۳۸
۲ - ۵۵۸۰۲۴۷۱ - ۵۵۶۳۴۲۸۳
خدمات بعد از فروش: ۵۵۶۱۳۴۰۳
نمابر: ۵۵۶۳۰۴۴۳



PRO-DIGIT
53-106

کارتن نگار مطسا

توانایی چاپ هر نوع پیغام تا ارتفاع ۱۰۶-۵۳
با تکنولوژی تاج اسکرین و LCD رنگی و TFT صنعتی
توانایی چاپ با سرعت ۷۰ متر بر دقیقه
توانایی چاپ بارکد
توانایی چاپ لوگو تا بی نهایت
قابلیت چاپ اطلاعات به زبان های مختلف بطور همزمان
امکان چاپ علائم مخصوص کارتن
قابل اتصال به کامپیوتر از طریق پورت USB



تهران، سه راه طالقانی،
خیابان خواجه نصیرالدین طوسی،
نیش خیابان مقدم، پلاک ۸۰
تلفن: ۷۷۶۳۸۷۷۲ - ۴



صنایع بسته بندی
مازندقوٹ



MAZAND CAN Packaging Industries Co.

www.MAZANDCAN.com

تلفن: ۰۱۱۲ ۵۳۲ ۲۸۳۰
نمابر: ۰۱۱۲ ۵۳۲ ۲۸۳۱
همراه: ۰۹۱۱ ۳۱۱ ۶۲۴۴
۰۹۱۱ ۷۳۰ ۶۲۴۴

آدرس: مازندران/بایلسر/
ناحیه صنعتی میروود/فاز یک/
قطعه شماره یک



TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان
صنایع بسته بندی آل پک

تلفن: ۰۲-۵۵۸۰۲۴۷۱-۱
www.allpackiran.com

اجرای خدمات برش رول به رول انواع:

نایلون (ساده و حبابدار)، سلفون، ترسیافون، PET
صدفی، متالایز، گونی، کاغذ و فویل و ...

با دستگاه مدرن ▶

تلفن: ۰۲۷۷۳۱۳۰۰۲ - ۷۷۳۱۳۰۸۸ - همراه: ۰۹۱۲۱۹۶۶۳۸۶ (ایلخانی)
ilkhani.plastco@gmail.com



IRANPACK.ir

۱۰ سال قدمت
دیندی و خواندنی
آماده پذیرش آگهی های شما

شرکت درخشان امید کرمانشاه

مشاوره در امر خرید و فروش ماشین آلات
مواد غذایی و بسته بندی حبوبات و خشکبار و تخمه آفتابگردان
ماشین آلات بسته بندی بوجاری

۰۹۱۸-۱۳۰۵۷۶۹ ۰۹۱۸-۱۳۱۵۷۶۹

شرکت فرنام بسپار

تولید کننده ورقهای ABS, HIPS, PP, PE, PET
قطعات و کیوم ترموفرمینگ و قطعات تزریق پلاستیک

دارای گواهینامه های مدیریت کیفی ISO 9001/2000, ISO TS 16949

تلفن: ۰۸ - ۲۶۱۱۰۶۴۶
www.farnambaspar.com

سبلان وکیوم

کلیه خدمات بسته بندی نازک و ضخیم به طریقه وکیوم فرمینگ با ورقهای هایم پک
PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، داروئی و غیره
ساخت قالب وکیوم و دستگاه وکیوم فرمینگ

تلفن کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ (وکیل زاده)



IRANPACK.ir

۱۰ سال قدمت
دیندی و خواندنی
آماده پذیرش آگهی های شما

HUSKY-NETSTAL-SIPA- ...

گروه فنی و مهندسی پری پلاست آذران

نصب و راه اندازی، تعمیرات تخصصی و دوره های ماشین
و قالبهای پریفورم و درب
موبایل: ۰۹۱۲۱۸۱۹۰۳۶
Preplastazaran@yahoo.com ایمیل:



سامان پلاستیک

تولید کننده انواع ظروف پلاستیکی و تزریقی
تولید کننده ظروف:

- ✓ صنایع غذایی
- ✓ صنایع دارویی
- ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

SAMAN PLASTIC

کرج، گمالشهر، ترسیده به پلیس راه، جنب شرکت رتوس، خیابان صفا، پلاک ۲
تلفن: ۰۵۰-۴۹۰۰۴۹-۴۷۰۰۰ فکس: ۰۴۸-۴۷۰۰۰۴۶۱-۴۶۱-۴۷۰۰۰
همراه: ۰۹۱۲۱۶۱۳۹۶۱ و ۰۹۱۲۱۶۸۳۰۱۴

بازار صبر نمی کند!

در یک لحظه همه را باخبر کنید
آهنایی را که می خواهید

سرویس SMS صنایع بسته بندی کشور راه اندازی شد

ارتباط مستقیم با هزاران نفر از مدیران و دست اندرکاران در
بخش تولید، خدمات و بسته بندی کشور
با بهره مندی از بانک گزینش شده تلفن همراه
بر اساس طبقه بندی مشاغل و تخصص ها
ما پیام شما را به دست آن که می خواهید می رسانیم

۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

این جا بازار بسته بندی است

این بخش از مجله **فرصتی** است بسیار مناسب، برای فعالان
صنعت بسته بندی، که در کنار سایر همکاران، خود را معرفی کنند.

آگهی رنگی کوچک و ارزان را فقط در **این جا** تجربه کنید.

از آن جا که ماهنامه صنعت بسته بندی به صورت تمام رنگی منتشر می شود،
بخش بازار بسته بندی نیز رنگی است. محاسبات بسیار دقیقی انجام شده تا
بهای آگهی در این سیستم متناسب و متعادل باشد.

گفتنی است کمترین تعداد حضور در بخش بازار بسته بندی،
۶ نوبت می باشد. فروش **اقلام دست دوم** شامل این شرط نیست.

شرکت طراحی و چاپ بسته بندی

طراحی و چاپ بگهای بسته بندی

- صنعتی
- غذایی
- بهداشتی
- پزشکی
- جعبه سازی
- مدل سازی
- کارتن سازی
- طراحی و ساخت قالب

آنلیه عکاسی صنعتی
فصلی عرضه ای از انواع محصولات تولیدی
پلاستیکی بسته بندی و ماشین آلات صنعتی

Andishan package @ Yahoo.com

همراه: ۰۹۱۲۴۴۴۱۶۵ - ۰۹۱۲۴۸۰۳۶۰۸
تلفن: ۰۴۶۰۴۷۷۳۵ - ۰۴۶۰۴۷۷۳۴ - تلفکس: ۰۴۶۰۴۷۷۳۶



صنایع شهید باقری

سازنده ماشین آلات چاپ و بسته بندی
چاپ فلکسو دو، سه و چهار رنگ
دایکات تخت و روتاری
لیجسب
خط زن و برش



دستگاه چاپ چهار رنگ



دستگاه فلکسو



دستگاه لب چسب



دستگاه خط زن و برش



دستگاه دایکات



دایکات روتاری



تهران - کیلومتر ۱۷ جاده مخصوص کرج
تلفن تماس: ۴۴۹۸۴۶۵۴
تلفن: ۴۴۹۴۷۸۰

شرکت کاغذ بحسراد










فروش مستقیم
برندهای معتبر جهان در زمینه
مقوای پشت طوسی و سفید
مقوای اینوربرد پشت سفید
مقوای گرم پایین برای لمینت
کاغذ تست و کرافت لاینر
سایز و گرماژ طبق درخواست
به صورت ورق و رول

تلفن: ۰۰ ۸۹ ۶۹ ۸۸ خط ویژه
فاکس: ۰۰ ۳۴ ۶۹ ۸۸

پارت پت
ماشین آلات
بلوملینگ PET،
قالب های پریفرم و
تزریق و دستگاه های تزریق
تلفن: ۷۷۳۵۵۱۳۱ - ۷۷۳۲۵۴۰۹
فکس: ۷۷۳۴۲۲۷۴

ماشینهای چسب گرم
Robatech
ساخت سوئیس



خیابان ۱۹ احمد قصیر ،
شماره ۱۳ ، واحد ۴۰۲
تلفن: ۸۸۳۸۲۹۱۵ - ۱۸
فاکس: ۸۸۳۸۲۹۱۴
E-mail: info@Tajrishi.com
Website: www.Tajrishi.com

فروش دستگاه
لت پرس ۳ ورقی
جعبه چسبانی دقیق (جلالی)
۰۹۱۲۳۱۶۶۴۲۹
۰۲۱-۳۳۷۰۴۲۲۵



بانک اطلاعات
صنعت و خدمات
بسته بندی ایران
فقط ۳۰۰۰ تومان

ارگان پلاستیک
مشاوره، طراحی، ساخت و تولید
محصولات بسته بندی در صنعت پلاستیک
تولید کننده سینی بسته بندی
کیک - شیرینی و شکلات
۷۷۷۹۳۴۷۳ - ۰۹۱۳۳۵۷۰۸۷۲

آموزش بسته بندی
۸۸۹۷۰۱۴۱-۴

ماشین آلات کارتن سازی
ایپک
عرضه کننده انواع
ماشین آلات نو و دست دوم
عرضه انواع تسمه و ملزومات
بسته بندی
۰۹۱۲-۱۸۵۰۱۷۵
۰۹۱۲-۱۰۷۶۵۳۵
تلفن: ۰۲۱) ۶۵۶۳۷۲۳۰
فکس: ۰۲۱) ۶۵۶۳۷۲۳۱

ماهنامه صنعت بسته بندی
نمایندگی اصفهان
۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

گروه مهندس جهانیان
سلفون حرارتی
مات و براق
در اندازه های مختلف
به قیمت تجاری
۰۲۱-۴۴۰۶۲۹۸۲
۰۲۱-۴۴۰۶۴۲۱۵

این کادر، فقط
۱۲۰۰۰ تومان

این کادر، فقط ۳۵۰۰۰ تومان



ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
Liquid Packaging Machine in P.E Film



Plc5000P

- موارد بسته بندی: خامه قنادی، کشک، شیر پاستوریزه، دوغ، روغن خوراکی، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی: یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی: ۵۰۰ بسته در ساعت



Plc2000 P

- موارد بسته بندی: مایعات نظیر شیر پاستوریزه، دوغ، شیر مدارس، شیر کاکائو، روغن خوراکی، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی: ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی: ۴۰۰۰ بسته در ساعت



Plc1000 P

- موارد بسته بندی: مایعات نظیر شیر پاستوریزه، دوغ، شیر مدارس، شیر کاکائو، روغن خوراکی، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی: ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی: ۲۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی: تهران، استاد مطهری، میرزای شیرازی
 خیابان شهدا، پلاک ۹، طبقه سوم، واحد ۲۳
 تلفن: ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ فاکس: ۸۸۷۲۸۲۲۲
 همراه: ۰۹۱۲۱۰۹۱۱۶۴
 صندوق پستی: ۳۵۲۲ - ۱۶۷۶۵
 کارخانه: تهران، جاده آجلی، جاجرود، سعید آباد
 خیابان البرز، پلاک ۲۶
 تلفن: ۰۲۱) ۷۶۲۰۳۶۱۹ فاکس: ۰۲۱) ۷۶۲۰۵۷۸۵

همراه با تجهیزات جانبی
ربات‌های صنعتی ماه ماشین



PARALLEL KINEMATICS TRIPOD

Mah-Machine
MAH-MACHINE Design & Eng. Co. LTD.

در چهار مدل



خدمات پس از فروش گارانتی

OTHER GRIPPERS



نشانی: تهران، خیابان قائم مقام قزقانی، بالاتر از خیابان مطهری، خیابان دهم، شماره ۷، واحد ۵، کدپستی: ۱۵۸۶۸۷۷۱۱۵، تلفن: ۸۸۷۳۸۶۱۸، ۸۸۷۳۱۹۳۷، ۸۸۵۴۱۴۱۹، فکس: ۸۸۷۳۸۴۱۹

www.mah-machine.com

شرکت پرنیان چاپ، سالی نیکو، سرشار از بهروزی،
پیروزی و شادگامی را آرزومند است.

5X پروانه ساخت از وزارت بهداشت،
درمان و آموزش پزشکی



پرنیان چاپ
PARNIAN PRINT Co.

CONVERTING & PRINTING HOUSE
FLEX. PACK. FILM & PAPER & ALU. FOIL

یک دهه پرافتخار، مقام نخست جشنواره های چاپ

هفت طاووس زرین

نه دیپلم افتخار و لوح تقدیر
دوازده سال پیای کسب مقام

7X برتر و برگزیده ممتاز
از سال ۱۳۶۹ تاکنون

Winner of **SEVEN Golden Peacocks** • Holding the
first Place in all Printing Festivals within **TWELVE**
Years **From 1999 to 2012** Having **NINE** Honoring
Diplomas.



WWW.PARNIANPRINT.COM