

ماهنامه

صنعت

۱۳۳

ISSN 1735-4749

سال یازدهم  
دی و بهمن ۱۳۹۰  
۲۰۰۰ تومان

# بسته‌بندی

www.iranpack.ir

SANAT BASTEBANDI

## PACKAGING MAGAZINE



**این پهباد را بنشانید**  
ضعف پدافند اقتصادی کشور





صنایع  
کاوه

KAVEH

WWW.SANAYEKAVEH.COM



- وارد کننده انواع تسمه های فولادی فنری
- تولید انواع تسمه های بسته بندی و صنعتی
- وارد کننده تسمه کش های فلزی و پلاستیکی (دستی، پنوماتیک، برقی)
- برش انواع فلزات بصورت رول به رول
- تولید انواع بست تسمه







## نسل جدید ماشین آلات چسب زنی پایاپک

تکنولوژی برتر + گارانتی برتر  
گارانتی طلایی پایاپک شامل: ۳۰ ماه گارانتی عملکرد  
و ۳۰ روز گارانتی تعویض و برگشت و ...  
۶۰ ماه گارانتی موتورها  
(بی نظیر در صنایع بسته بندی کشور)

# سرعت و دقت عملکرد در نهایت استقامت!!



# PAYAPACK

## پایاپک صنعت

اولین و تنها مرکز تخصصی ماشین آلات  
اتوماتیک چسب زنی کارتن در ایران

مجهز به شمارشگر کارتن (امکان محاسبه  
مقدار چسب مصرفی روزانه) و پایه های مدرج

کد پستی: ۱۵۸۷۷  
خیابان استاد مطهری، خیابان میرعماد، کوچه یازدهم، پلاک ۱۲، واحد ۵  
تلفن: ۸۸۷۵۱۳۳۵ - ۸۸۷۵۴۳۴۲ - ۸۸۵۲۵۸۵۴ فکس: ۸۸۵۰۲۵۸۳ خدمات پس از فروش: ۸۸۷۳۸۷۲۶  
[www.payapack.com](http://www.payapack.com) [info@payapack.com](mailto:info@payapack.com)



# ABBASI

## Manufacturing & Industrial Co.

پرکن لیوانی ۶،۴  
نازله خطی

پرکن لیوانی ۲،۱  
نازله روتاری

پرکن دیسهای

پرکن کیسه‌های ۵ لیتری  
رقیق زن و غلیظ زن

پرکن کیسه‌های  
۱ لیتری، دوقلو

سپراتور

تولیدات شرکت



▶ پرکن لیوانی ۶ نازله ثقیل و ۴ نازله پیستونی

جهت بسته بندی: شیر، دوغ، آب آشامیدنی، ماست موسیر، ماست چکیده و مواد غلیظ



▶ پرکن کیسه‌های ۱ لیتری و ۵ لیتری

جهت بسته بندی: شیر، خامه قنادی، دوغ، آب آشامیدنی

**تولیدی صنعتی عباسی**  
سازنده ماشین آلات مواد غذایی

تهریز: جاده مرند / نرسیده به پلیس راه / کوی اتحاد / پلاک ۱۷

تلفن: ۰۲۸۶۲۷۰۷ - ۰۲۸۶۲۶۷۶ - ۰۲۸۹۱۰۵۳ (۰۴۱۱)

فکس: ۰۲۸۹۴۰۵۴ (۰۴۱۱)





شرکت صنایع بسته بندی

# آذین چاپ البرز

- ✓ اولین و مدرن ترین مجموعه تخصصی تولید و چاپ
- ✓ لیبل های رول و برش خورده P.V.C شرینگ
- ✓ تولید لیبل های P.V.C با شرینگ پذیری ۶۰%
- ✓ تولید لیبل های PET با شرینگ پذیری ۷۵%
- ✓ تولید لفاف های بسته بندی و لیبل های رول OPP
- ✓ چاپ و لمینیت فیلم های OPP-PVC-PP-PE-PET
- ✓ چاپ فویل های آلومینیومی
- ✓ چاپ کاغذ های رول
- ✓ لمینیت فیلم OPP چاپی یا شفاف به کاغذ
- ✓ تولید لفاف سس های تک نفره (ساشه)

**افتتاح فاز جدید**

و اکنون تنها تولید کننده

**فیلم PVC شرینگ**

با عرض ۱۰۵۰ میلیمتر در کشور



با دستگاه چاپ روتوگراور هفت رنگ



لوح تقدیر جشنواره  
صنعت چاپ ایران  
(در چاپ لیبل OPP)

تندیس زرین جشنواره  
صنعت چاپ ایران  
(در چاپ لیبل شرینگ)

برترین برگزیده جشنواره  
صنعت چاپ ایران  
(در چاپ روتوگراور)



لیبل های PVC شرینگ



لفاف و لیبل های OPP

دفتر تهران: تلفکس: ۰۲۱)۶۶۰۱۶۹۴۴-۶۶۰۴۶۸۵۰

کارخانه: قزوین، شهرک صنعتی کاسپین / صندوق پستی: قزوین ۳۴۱۸۵-۳۱۴۱ تلفن: ۰۲۸۲)۲۸۴۸۱۶۴-۷ فاکس: ۰۲۸۲)۲۸۴۸۱۶۷

www.azinchap.ir / Email: info@azinchap.ir





- تولیدکننده خطوط بسته بندی شیر با ماندگاری طولانی
- تولیدکننده خطوط تولید و بسته بندی انواع نوشیدنیها در بطری های PET، شیشه و قوطی های آلومینیومی
- تولیدکننده خطوط بسته بندی روغن

[www.damirchi.com](http://www.damirchi.com)  
[sales@damirchi.com](mailto:sales@damirchi.com)

دفتر فروش و خدمات پس از فروش در ایران: ۸۳۸۷۲ - ۰۲۱ داخلی ۱۱۴



# شرکت الماس فیلم

وارد کننده فیلم شرینگ PVC ، POF و مواد اولیه بسته بندی



شرکت الماس فیلم  
ALMAS FILM CO.



از مراکز استان‌ها

نمایندگی فعال پذیرفته میشود

تهران - سعادت آباد ، خیابان ۲۸

پلاک ۸۲ ، واحد ۲

تلفن : ۰۲۱ - ۸۸۵۸۲۳۰۴

فکس : ۰۲۱ - ۸۸۶۸۵۹۸۳

E-mail: [almas\\_film@yahoo.com](mailto:almas_film@yahoo.com)





# ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن  
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران  
Liquid Packaging Machine in P.E Film



## Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



## Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت



## Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت



دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی  
خیابان شهدا ، پلاک ۹ ، طبقه سوم ، واحد ۲۲  
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ فاکس : ۸۸۷۲۸۲۲۲  
همراه : ۰۹۱۳۱-۹۱۱۶۴  
صندوق پستی : ۳۵۲۲ - ۱۶۷۶۵  
کارخانه : تهران ، جاده آجلی ، جاجرود ، سعید آباد  
خیابان البرز ، پلاک ۲۶  
تلفن : ۷۶۲۰۲۶۱۹ (۰۲۱) فاکس : ۷۶۲۰۵۷۸۵ (۰۲۱)



به نام خداوند بخشنده مهربان  
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

ماهنامه  
صنعت

**بسته‌بندی**

SANAT BASTEBANDI  
PACKAGING MAGAZINE

(چاپ و بسته‌بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی

ISSN 1735 - 4749

دی و بهمن ۱۳۹۰ - شماره ۱۳۳

۶۸ صفحه - ۱۵۰۰۰ نسخه

صاحب امتیاز، مدیر مسئول، و سردبیر: رضا نورائی

• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵

• نشانی دفتر ماهنامه:

تهران، خیابان سپاه، پایین‌تر از میدان سپاه،

جنب قنادی شیرین، پلاک ۱۶۲، طبقه دوم

تلفن: ۷۷۵۱۲۸۹۹ - ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۴۱ فکس:

تلفن سیار: ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸ - ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

www.iranpack.ir

• همکاران تحریریه این شماره:

رضا نورائی، فاطمه صولت، حمید باطنی، ثمینه حدادی،

الیه حیدرمتکی، محمد معظمی، رویا نورائی

news@iranpack.ir

• امور مشترکان: هاشم سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

sub@iranpack.ir

• نمایندگی اصفهان:

امیر هوشنگ زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

• امور آگهی‌ها:

ناجی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۴

سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

اسدی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۲

زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

info@iranpack.ir

• چاپ و صحافی متن: رواق ۶۴۰۹۷

• چاپ جلد ابیانه: ۸۸۴۳۷۵۶۶ - ۸۸۴۳۹۱۶۰

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

# فهرست مطالب



۸ سرمقاله \* گفتنی‌ها کم نیست... \*

۱۰ یاد می‌آید... \* نظر خانم منشی! \*

## ۱۲ اخبار

۱۲ اخبار طراحی

۱۶ اخبار تولیدات

۱۸ اخبار مواد

۱۹ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات

۲۰ اخبار داخلی

۲۶ رویدادها و نمایشگاه‌ها



## ۲۸ گزارش و نشست

۲۸ برگزیدگان مسابقه بسته‌بندی آلمان ۲۰۱۱

۳۴ پرکن در صنعت غذا و آشامیدنی

۳۸ آینده لیبل در دستان چاپ دیجیتال

## ۳۶ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۳۶ پیشرفت‌ها در بخش لمینیت

۴۰ پیشرفت در ارزیابی ماندگاری محصول و تضمین کیفیت

۴۲ انتخاب شیوه مناسب بسته بندی حفاظتی

۴۶ دستیابی به بهترین چسبندگی

۴۸ باز مصرف ابتکاری \* کار هنری با بسته‌بندی سم! \*

۵۰ نقش عظیم‌ترین اثر هنری (طبیعت) در الهام‌بخشی به طراحان گرافیک

## ۴۹ اطلاعیه

۴۹ فراخوان سازندگان و فروشندگان ماشین‌آلات بسته‌بندی

۵۱ فراخوان دومین سمینار تخصصی بسته‌بندی استان اصفهان

## ۵۳ بازار بسته‌بندی

روی جلد این شماره:

### این پهباد را بنشانید

\* سرمقاله \* نقدی بر آسیب‌پذیری  
پدافند اقتصادی کشور و حمله‌هایی که  
پیوسته از این طریق بر جبهه صنعت و  
اقتصاد کشور وارد می‌شود.

تصویر روی جلد:

پهباد اقتصادی دشمن که مدت‌ها است بر فراز  
صنعت و اقتصاد کشور در حال پرواز و اخلاص در  
سیستم‌های ناوبری اقتصادی است. متأسفانه هنوز  
کنترل آن نه در آسمان و نه در زمین به دست  
فرماندهان اقتصادی کشور نیفتاده است.  
عکس، یک پهباد اقتصادی دشمن را بر فراز  
شهر صنعتی البرز نشان می‌دهد.  
این عکس در بحران اخیر، توسط دوربین بصیرت  
و معرفت برداشته شده است.

IRAN PACK

www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Editorial Email: solat@iranpack.ir

Advertise Email: info@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

iqpo  
member

international  
packaging press  
organisation

SANAT BASTEBANDI

Monthly Packaging Magazine  
Since 1997

No.133, 2012 - 15000 Copies

Editor in cheif: Reza Nouraei

Editor asistant: Fatemeh Solat

P.O.Box: 13145-1487 Tehran,Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

Writers:

Reza Nouraei, F. Solat,

H. Bateni, M. Moazami

E. Heydar Mottaki, S. Haddadi

M. Nouraei, Ro. Nouraei





رضا نورائی  
سردبیر

## گفتنی‌ها کم نیست...

### پدافند غیرعامل\*\* را چه تعریف کرده‌ایم؟

اگر فرض را بر این بگذاریم که هیچ دست پنهان و مخربی یا هیچ مقام بی‌دست و پایی از داخل کشور، اقتصاد تولید را این‌گونه به هم نریخته باشد پس این چگونه دست قدرتمندی است که از بیرون بخوبی و در اوج اقتدار علمی و ... که مورد ادعای ماست، اصحاب صنعت و تجارت کشور را زمینگیر می‌کند. این چگونه شطرنجی است که ما بازی می‌کنیم که مهره‌های ما در هیچ خانه‌ای از امنیت برخوردار نیستند.

کاش همه اندیشه‌های اجانب به حمله نظامی ختم می‌شد. آن‌گاه می‌توانستیم با اطمینان و آرامش ادعا کنیم وقتی سربازان این کشور می‌توانند کنترل پهپاد جاسوسی ایالات متحده را "در آسمان" به دست بگیرند دیگر کسی نمی‌تواند اندیشه آزار مردم ایران را در سر ببرواند. اما متأسفانه همه چیز به عملیات نظامی یا فیزیکی ختم نمی‌شود.

آن چه امروز کمر اقتصاد و صنعت کشور را زیر فشار تیغه خود گرفته همانا پهپادی به نام دلار است. آن دشمنی که نمی‌توان آن را کشت، نمی‌توان در مقابل آن رجز خواند و دلآوری کرد، آن دشمنی که وقتی مردم این سامان را می‌کشد یا بر زمین می‌زند کسی آنها را شهید و جانباز محسوب نمی‌کند همان مشکلات اقتصادی است. ارباب حرف و سخن با تکیه بر ابراز وفاداری و بازی با کلام به جایگاه‌های بالایی در نظام دست پیدا می‌کنند اما نه تنها نمی‌توانند به اندازه آن سربازان گمنامی که هواپیمای جاسوسی آمریکا را با آن همه پیچیدگی امنیتی تحت فرمان خود در آوردند تهدیدات حوزه کاری خود را تحت کنترل در آورند بلکه با اتخاذ سیاستهای زیانبار و توجیهات حرفه‌ای خود، کشور را بی‌دفاع کرده و در معرض آسیبهای جدی قرار می‌دهند.

آقایان مسئول اقتصاد کشور که بعضی از شما نشانهای پهلوانی بر دوش و گوش خود دارید، در معرکه امروز که پیوسته صحبت از تهدید و دسیسه‌های دشمن است، شما بخشی از پدافند غیرعامل هستید. باید از سربازان اقتصادی کشور در عرصه نبرد غیرفیزیکی دفاع کنید. سیاستهای شما نه تنها مناطق تهدید شده (اقتصاد نظام و معیشت مردم) را از تهدید توپخانه اقتصادی دشمن نجات نمی‌دهد، بلکه تلفات سربازان خط مقدم جبهه (صنعتگران) را هم بالاتر برده است. عجیب است که آقایان به وجود اخلاکگر، جاسوس و مفسد در اقتصاد داخلی اذعان دارند ولی آن طرف جبهه، شهدا و مجروحان اقتصادی را نمی‌بینند که با سیاستهای پرافت و خیز مسئولان و با ضعف در فرماندهی پدافند اقتصادی کشور مدام در حال تحمل تلفات هستند. برخلاف شهدای جنگهای فیزیکی، راه شهدای اقتصادی اگر پرچمشان زمین بیفتد به دست هر لاله تازه روییده‌ای پیمودنی نیست. امروز با یک اعلامیه، اعلام می‌کنید که اوضاع را تحت کنترل گرفته‌اید. پس چرا این قدر دیر؟ همیشه باید یک شوک شدید داشته باشیم تا به فکر چاره بیفتیم؟ پس فرق بین عامی و شما که خبره هستید چیست؟ یک کشور در حال توسعه نمی‌تواند ارتباط تجاری خود را با بیرون قطع کند. دیروز که فقط چهارپایه چوبی می‌ساختیم تا روی آن بنشینیم و عمر خود را بگذرانیم فقط به میخ و چوب و چکش نیاز داشتیم. امروز نه چهارپایه‌ها چوبی است و نه در این کشور انقلابی، کسی فرصت نشستن دارد که چهارپایه بخواند. امروز کار صنعت را "هزار دست و پا"هایی انجام می‌دهند که مملو از فن‌آوری‌های جهانی هستند. بسیاری از آنها در ایران، به همت همان بسیجی‌های اقتصادی که مسئولان آنها را گوشت

از شماره قبل تا این شماره آن قدر اتفاقات گوناگون در عرصه صنعت و اقتصاد کشور رخ داده که نمی‌دانم درباره کدام یک قلم بزنم. بواقع گفتنی‌ها کم نیست. اما ما هم کم نگفته‌ایم. افراد زیادی را دیده‌ایم که روبروی آینه می‌ایستند و با آینه (خودشان) حرف می‌زنند، انتقاد می‌کنند، گله می‌کنند، راهنمایی می‌کنند و... اما اگر انسان روبروی دیوار بایستد و با آن صحبت کند نه نتیجه می‌دهد و نه عاقبت خوشی دارد.

### این پهپاد\* را هم کنترل کنید

روز دوم از هجدهمین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران روز خاصی بود و البته بسیار بد. در این روز بود که بازار، از افزایش بسیار زیاد نرخ ارز خبر داد. خبری بسیار بد که مثل آب سرد بر سر صنعت کشور ریخت. در همان روز مدیران تعدادی از شرکتهای که با اندک امیدی به آینده در پهنه غرقه خود بر سر پا ایستاده بودند و با اشتیاق به پرسشهای بازدیدکنندگان (مشتریان احتمالی) پاسخ می‌دادند، بر روی صندلی‌های خود بازگشتند و به طور ضمنی به مراجعه‌کنندگان گفتند که آمادگی پذیرش سفارش ندارند. عده‌ای نیز که همچنان خود را از تکاپو نینداخته بودند از نگرانی تغییرات قیمت‌ها در آینده نزدیک، خود را در یک قمار خطرناک می‌دیدند و قلبشان می‌کوبید.

نگرانی‌ها هم که بی‌مورد نبود. پس از آن روز نرخ ارز بی‌رحمانه بالا رفت و همه را از سازنده و فروشنده زمینگیر کرد.

با وجود انواع تحریم‌ها و افزایش نرخ ارز، دیگر تامین مواد و قطعات آن قدر دشوار و گران شده که وقتی در محافل و مجامع گوناگون افقهای توسعه را ترسیم می‌کنیم مورد تمسخر یا بی‌اعتنایی قرار می‌گیرد.

قیمت تمام‌شده محصول خود را چگونه محاسبه کنیم؟ چه قیمتی به مشتری بدهیم؟ چه کسی ثبات همین وضع بد امروزی را تضمین می‌کند تا ما برنامه تولید خود را بر روی همین اوضاع تنظیم کنیم.

درست در زمانی که وزارت صنعت،

معدن و تجارت بیشترین تمرکز و توجه

خود را بر روی "کاهش قیمت تمام‌شده"

گذاشت و نزدیک به دو سال (بعد از حذف

یارانه‌ها) با انواع کارگاه‌ها و سمینارها صنایع

کشور به سمت مدیریت قیمت تمام‌شده سوق

داد همه تلاشها نقش بر آب شد و بی‌ثباتی در

اصلی‌ترین عامل تعیین‌کننده قیمت در بازار

همه تئوری‌ها و اصول کنترل قیمت تمام‌شده را بی‌اثر و ناکارآمد کرد.

واقعیتی است که تا وقتی کودک در آغوش مادر است مراقبت از او آسانتر است. از زمانی که آن قدر برومند شد که او را بیرون از خانه

فرستادی و به او یاد دادی روی پای خود بایستد مراقبت بیشتری نیاز

دارد. صنعتی که به سمت رشد فن‌آوری و بالندگی هدایت می‌شود و

دولتمردان نیز به افتخارات آن افتخار می‌کنند دیگر نیازهای پیش پا افتاده

ندارد. باید بدانیم وقتی صنعت از نظر کیفی رشد می‌کند وابستگی آن به

فن‌آوری‌های پیشرفته جهانی بیشتر می‌شود. افزایش نرخ ارز حتی همین

قیمت تثبیت‌شده در کنار تحریمها مانند ضربه ساطور بر ستون فقرات

صنعت کشور است.

وقتی ماشین‌ساز داخلی برای رقابت با ماشین‌آلات خارجی و عمل

به شعار خوداتکایی با بهینه‌سازی برنامه تولید، استفاده از لوازم و قطعات

پیشرفته را در دستور کار خود قرار می‌دهد، امروز با مشکلات پیش آمده

در خرید و تامین مواد و قطعات دچار سرگشتگی شده است.







## یک حرکت امیدوارکننده

اما پس از ذکر گوشه‌های از مصیبت‌های صنعت در ماجرای افزایش نرخ ارز که حتی کودک شیرخوار را هم درگیر خود کرد و عاقبت آن نیز چندان روشن نیست، باید به موضوعی جدید اشاره کنم. این موضوع به اندازه ماجرای ارز، کل صنعت را در بر نمی‌گیرد و کاملاً در حوزه بخش بسته‌بندی است. دکتر مهدی غضنفری وزیر فعلی صنعت، معدن و تجارت از زمانی که رییس سازمان توسعه تجارت بود گوشه چشمی به بسته‌بندی داشت و من شخصا به یاد دارم که گاهی برای این امر وقت می‌گذاشت. یک نمونه آن بازدید از نمایشگاه آثار برگزیده "جشنواره طراحی بسته‌بندی با رویکرد صادرات" در چند سال پیش بود.

اگر بواقع وی در اندیشه خود برای بخش بسته‌بندی نیز محلی از توجه داشته باشد حضور او در پست مهمی چون وزارت صنعت، معدن و تجارت می‌تواند هم ارزش این بخش از صنعت و تجارت را افزایش دهد و هم به دلیل مدیریت دو حوزه صنعت و تجارت توسط یک نفر، هر دو جنبه فنی و بازاریابی بسته‌بندی مورد توجه قرار گیرد.

با خبر هستیم پس از دفتر نظارت بر طرح‌های نهاد ریاست جمهوری که به ریاست دکتر آقامحمدی در پی گزارش جامعی از وضعیت بخش بسته‌بندی در ایران بود(و به دست آورد). خود وزارت صنعت، معدن و تجارت نیز به طور جدی پیگیر موضوع ساماندهی بخش بسته‌بندی شده است. در مجموعه‌های پایین‌دست این وزارتخانه از شاخه بازرگانی آن افرادی را می‌شناسم که موضوع ساماندهی بخش بسته‌بندی را دنبال می‌کنند. این افراد که متعهد و مسئول هستند (ایشان را تا حدی می‌شناسم) زمینه را برای حضور خبرگان بسته‌بندی در اتاق فکر وزارتخانه و جلسات مشورتی وزیر فراهم کرده‌اند. البته این کار در چارچوبی که برای همه شاخه‌های صنعت و تجارت برنامه‌ریزی شده اجرا می‌شود. خوشبختانه بسته‌بندی نیز در این چارچوب قرار دارد.

پیش از هر چیز باید یادآور شوم که همه آن چه تاکنون انجام شده در حد "مطالعات شناختی" است. مسیر درست توسعه هم همین گونه است. اما آن چیز که فکر من و بسیاری از دست‌اندرکاران بسته‌بندی را به خود مشغول می‌کند این است که اگر این مطالعه شناختی، کامل و جامع نباشد تصمیم‌گیری‌هایی که بر پایه آن انجام می‌شود نیز کامل و جامع نخواهد بود. این بیم و امیدی است که بخش بسته‌بندی کشور همواره در سینه خود دارد.

بسته‌بندی به دلیل نسبی بودن و تفرق موضوعی دست‌اندرکاران آن (پلاستیک، سلولز، فلز،...) با روش‌های معمول در بخش‌های صنعت و تجارت، قابل مدیریت نیست. مدیریت در بخش بسته‌بندی از جهت تنوع مشاغل و تخصص‌ها تا حدی (نه کاملاً) شبیه به مدیریت و ساماندهی در بخش ساختمان است. با این فرق که حوزه مدیریتی بسته‌بندی در وزارت صنعت و تجارت و حوزه مدیریت ساختمان در شهرداری‌ها است.

با این حال به نظر می‌آید قرار است وزارت صنعت، معدن و تجارت بخشی از توجه خود را به طور مستقیم به بسته‌بندی معطوف کند. این مسیر اگر درست پیموده شود، حداقل سطح آگاهی واقعی (نه تصورات کلیشه‌ای معمول) دولتمردان از نقش بسته‌بندی در تولید و تجارت را بالا خواهد برد. در واقع بسیاری از عقب‌ماندگی‌های ما در حوزه بسته‌بندی به باورها و شناخت غلط از این بخش از صنعت باز می‌گردد که با روند کنونی می‌توان به بهبودی آن امید داشت.

دم توپخانه اقتصادی دشمن کرده‌اند قابل تولید و ساخت هستند.

ولی شما مسئولین محترم اقتصاد کشور، آیا نمی‌دانید که یک دستگاه صنعتی معمولی که بیش از یکصد قطعه در آن به کار رفته بدون پشتیبانی کافی مواد و قطعات، از خط ساخت بیرون نمی‌آید. بانکداران و اقتصاددانان کشور سری به نمایشگاه‌های هانوفر و اشتوتگارت بزنند تا

معنی صنعت و اقتصاد صنعتی را بفهمند و بدانند که چه قدر در دفاع از سربازان خط مقدم جبهه اقتصادی کشور کوتاهی و تعلل کرده‌اند.

برای ریختن آب در بطری و فروختن به مردم، به تکنولوژی نیاز است. نان صنعتی فقط با آب و آتش و گندم درست نمی‌شود. دوغ صنعتی هم تنها با هم زدن آب و ماست تولید نمی‌شود. روغن‌هایمان هم که هم‌ماش وارداتی است. برای تولید صابون هم دیگر کسی استخوان و چربی حیوان جمع نمی‌کند. به طور کلی هم یک جامعه در حال توسعه کارش فقط با نان و دوغ و صابون راه نمی‌افتد. چرخ صنعت فقط روی یک محور نمی‌چرخد. بلکه به تمام شرکای جهانی خود نیاز دارد. آقایان لطفا صنعتگران کشور را در مقابل شرکتهای خارجی خوار و حقیر نکنند.

عدم اتخاذ سیاست‌های هوشمندانه و مقتدرانه صحنه اقتصاد داخل و خارج از کشور، نرخ بالای ارز و نوسانات همین نرخ غیر اصولی موجود، تمام برنامه تولید را بی‌ثبات می‌کند. درست است که امروز صحبت از تک‌نرخ شدن ارز و مهار بحران می‌شود. اما این نرخ ارزی که ثابت شده و آن قیمت طلا که با افتخار دم از متوقف کردن رشد آن زده می‌شود تبی است که مردم از هول مرگ به آن راضی شده‌اند. سیر صعودی نرخ ارز با چشم‌انداز توسعه کشور که ایران را در جایگاه بالای صنعت و اقتصاد تعریف می‌کند در تناقض است. نمی‌توان هم یک کشور موفق صنعتی بود و هم پول بی‌ارزش داشت.

پدافند اقتصادی ضعیف و آسیب‌پذیری داریم. پرادعا در انتظار فرمان جهادی نشستیم که به میدان نبرد فیزیکی پریده و خود را اثبات کنیم. غافل از این که دشمن بیش از آن که گزینه نبرد نظامی بر روی میز داشته باشد، به نبرد اقتصادی فکر کرده است و شعله‌های جنگ در صحنه اقتصاد کشور است که زبانه می‌کشد. او نقشه گمراه‌کننده‌ای اجرا کرده است.

سیر صعودی نرخ ارز طی سه دهه گذشته نشان از آن دارد که مسئولان اقتصادی کشور هیچ‌گاه در مهار مهم‌ترین تهدید اقتصادی کشور که تولید را زمینگیر می‌کند موفق نبوده‌اند و نتوانستند در جبهه‌ای که به آنها سپرده شده بدرستی از کشور و مردم آبرومند و نجیب آن دفاع کنند. نظامیان ما به خاطر ویژگی‌های خاص شغل خود، کمترین حضور را در محافل علمی جهانی مربوط به کار خود دارند، همچنین کمترین ادعا را. در مقابل مسئولان اقتصادی کشور که مدام در محافل علمی و تخصصی حوزه کاری خود تردد دارند نتوانسته‌اند هیچ سپر دفاعی مستحکمی برای سربازان تولید ایجاد کنند و کشور به جولانگاه پهلپاد اقتصادی دشمن تبدیل شده است.

کاش چند سردار اقتصادی هم داشتیم که مانند سرداران نظامی ما هم پهلپاد دشمن را سرنگون کنند، هم برای دفاع برنامه داشته باشند، هم به برنامه خود عمل کنند و هم به مردم و سربازانشان قوت قلب بدهند.

\* پهپاد: پرنده هدایت‌پذیر از دور RPV: Remotely Piloted Vehicle  
\*\* هر اقدام غیر مسلحانه‌ای که در زمان جنگ، باعث کاهش خسارات و حفظ منابع انسانی و تاسیسات و امکانات شود.





حمید باطنی - طراح ماشین آلات بسته بندی در آلمان hamid@iranpack.ir

## خاطرات شغلی یک همکار

است که ما به آقای رئیس یک سبد پر از اشیاء متفاوت مثل کتاب، عطر، نوشیدنی الکلی، و ... هدیه دهیم. هیچ کس موافق این پیشنهاد نبود و او قدری ناراحت شد و دوباره به اطاق کارش برگشت و ما دوباره بحث قبلی را باز کردیم تا این که هدیه به صورت یک فرضیه جالب شکل گرفت و همه آن را پسندیدند. فقط مانده بود که آقای رئیس بخش آن را تأیید کند تا ما دست به کار شویم. جلسه شروع شد و رئیس عجول ما فوراً رفت سر اصل موضوع و گفت امیدوارم که امروز به یک نتیجه مطلوب برسیم و فوراً سوال کرد کسی ایده‌ای دارد که مطرح کند؟

ما که جزء تیم طراحی بودیم یک نفر را از قبل تعیین کرده بودیم که نظر ما را عنوان کند. او شروع به تشریح ایده تیم طراحی کرد و بقیه ما بدون پلک زدن و با هیجان به چشمهای رئیس بخش خیره شده بودیم که چه عکس‌العملی نشان می‌دهد. چون او آدمی بود که یا از چیزی فوراً خوشش می‌آمد یا این که درجا می‌گفت نه. ولی چیزی نگذشت که برق شوق و شادی در چشمانش جمع شد و کنجکاوانه و بی‌حرکت سراپاگوش شده بود. انگار با چشمانش این سخنان را می‌شنید. بعد یک دفعه گفت عالی، عالی، از این بهتر نمی‌شود شماها واقعا عالی کار کردید. شاید باورتان نشود او (رئیس بخش) از کسان دیگر سوال نکرد که آیا آنها هم ایده‌ای دارند یا نه و گفت باید سریع دست به کار شویم. خانم منشی گفت که من هم ایده‌ای دارم و می‌خواهم نظر شما را بدانم و بعد حرف چند ساعت قبلش را دوباره تکرار کرد و رئیس بخش به او گفت: این شاید ایده‌ی خوبی برای شوهرت باشد آن هم وقتی که روز تولدش باشد. ولی برای یک نفر که به خرید این چیز و آن چیز نمی‌رود و همه چیز برایش فراهم است، نمی‌تواند ایده‌ی خوبی باشد. بعد از این که همه خندیدند خانم منشی تا آخر جلسه دیگر چیزی نگفت.

شاید کسانی که ۹ سال پیش در نمایشگاه Interpack در دوسلدورف آلمان بودند این هدیه را دیده باشند و هنوز به خاطر بیاورند که شرکت ما در آن زمان چه چیزی را به نمایش گذاشته بود. و اما هدیه ما چه بود؟!

یک هفته قبل از نمایشگاه، روز تولد رئیس کارخانه بود و ما که تا آخرین لحظه‌ها قبل از آمدن رئیس کارخانه مشغول کار روی هدیه بودیم. فکرش را بکنید در کمتر از شش هفته ما دستگاه طراحی و ساختیم که قابلیت این را داشت که شما می‌توانستید از بالای آن یک سکه یک یوروئی یا دو یوروئی بیاندازید و از قسمت پایین پول یا سکه شما در یک بسته شیشه‌ای که بر روی آن چاپ شده بود "شستمین سالگرد تولد آقای ..... را بردارید.

رئیس کارخانه پس از مواجهه با این دستگاه از همه ما تشکر کرد و

گفت شما هم به من یک هدیه جالب دادید و هم از این طریق یک بسته جدید به بازار ارائه دادید به اضافه این که شما یک بار دیگر خلاقیت خودتان را به من ثابت کردید. رئیس بخش به رئیس کارخانه گفت هدیه شما اول در نمایشگاه به نمایش درمی‌آید و بعد متعلق به شما است. او هم با نگاهی کاملاً موافق دوباره از همه تشکر کرد. خانم منشی هم خطاب به رئیس کارخانه گفت: "من از همان اول از این طرح و ایده پشتیبانی کردم و می‌دانستم که شما هم می‌پسندید و بعد همه خندیدند."



یکی از روزهای خدا در دفتر مجله با دوستم رضا نورائی (سرمدبیر) گپ می‌زدیم. من از خاطرات کاری خودم و همکارانم در آلمان می‌گفتم. نورائی گفت بعضی از این خاطرات هم شیرین است، و هم خواندنی برای صنعتگران می‌تواند مفید باشد. قرار شد من خاطرات خودم و همکارانم در شرکت‌های آلمانی را برای مجله بنویسم تا هم نوعی در مطالب مجله ایجاد شود، هم بعضی تجربیات آموزنده ما در آلمان به صنعتگران و محققان داخلی منتقل شود. نورائی امیدوار بود که مفید باشد. من هم همین‌طور. حمید باطنی

## نظر خانم منشی!

جلسه امروز شرکت کاملاً متفاوت بود و با جلسه‌های دیگر فرق می‌کرد، چون ما این بار نه قرار بود ماشینی بسازیم و نه قراری با مشتری خاصی داشتیم و اگر از تک تک افراد داخل جلسه سوال می‌کردید که این نشست چقدر مهم است؟ همه بی‌شک می‌گفتیم خیلی زیاد.

به هر حال همه آمدند و در اتاق بسته شد و رئیس بخش مثل همیشه به حاضرین خوش آمد گفت و از این که همه سر وقت و با جدیت حضور پیدا کرده‌اند کمال تشکر را کرد و بدون هیچ مقدمه‌چینی سریع رفت سر اصل موضوع. خانم منشی قلم به دست و با چشمانی پر از کنجکاوی زنانه آماده نوشتن مطالب مهم جلسه بود. البته ناگفته نماند ایشان خودشان را کمتر از رئیس بخش نمی‌دانست و این جا و آن جا اگر نظری داشت، حتماً بیان می‌کرد. بگذریم از این که اکثر منشی‌ها این خصوصیت را دارند به هر حال ادامه صحبت‌های رئیس بخش بر روی دو موضوع تمرکز داشت و خودش آن را به این شکل مطرح کرد.

همان طور که همه می‌دانیم حدود یک ماه و نیم دیگر، هم تولد رئیس کارخانه هست که ۶۰ ساله می‌شود و هم نمایشگاه Interpack در دوسلدورف است که ما همیشه در آن شرکت می‌کنیم. وقت تنگی است و من هنوز هیچ ایده‌ی خوبی ندارم. حال از شما می‌خواهم بخوبی به این نکته توجه و فکر کنید و دو روز دیگر باز دور هم جمع می‌شویم و تصمیم قطعی را با هم می‌گیریم، خانم منشی می‌خواست حرفی بزند که آقای رئیس با نگاهی عصبی و کنجکاو، زبان خانم منشی را بست و برای همه روز خوبی آرزو کرد و گفت می‌دانم امروز همه شدیداً کارهای زیادی دارید. به خاطر همین وقتتان را بیشتر نمی‌گیرم. خداحافظ تا جلسه بعدی.

فکر می‌کنم همه‌ی ما کم و بیش تجربه هدیه دادن در مناسبت‌های مختلف را داشته‌ایم. در بعضی مواقع این کار به قدری سخت است که آدم را پشیمان می‌کند که چرا مثلاً باید این دعوت یا آن جشن را قبول کنیم که دچار چنین استرسی شویم. حالا فکرش را کنید رئیس کارخانه یک شخص میلیونر، کم حرف و کمی بد اخلاق، داره ۶۰ ساله همیشه و ما باید برای این شخص کادویی که فکر می‌کردیم او را خوشحال،

شگفت‌زده و در کل غافلگیر کند تهیه کنیم. و این بدترین مسئله‌ای بود که برای ما راه حلش هم ساده نبود. بعد از ظهر روزی که قرار بود جلسه برگزار شود یکی از بچه‌های تیم طراحی گفت: بد نیست به او هدیه‌ای دهیم که هم آن را در نمایشگاه به نمایش گذاشته باشیم و هم مستقیماً به تولد رئیس کارخانه ربط داشته باشد. بعد او چند مثال هم زد. یکی دو نفر دیگر هم از این ایده استقبال کردند و چند مثال دیگر هم پیشنهاد دادند.

خانم منشی هم وارد این بحث شد و گفت که او نظری کاملاً متفاوت دارد و نظر او این



# رهنمون صنعت

طراحی و اجرای سیستم‌های مکانیزاسیون کامل بسته‌بندی انتهای خط تولید

◀ افزایش دقت و یکنواختی تولید

◀ افزایش کارایی تولید

◀ کاهش نیروی انسانی

◀ کاهش ضایعات

◀ استفاده بهینه از فضای کارخانه



بسته بندی ثانوی کالا

پرکن اتوماتیک کارتن

بسته بندی حمل و نقل

دستگاه چسب زن کارتن

حمل از بغل زیر و روی کارتن، مجهز به چاپگر و شمارشگر کارتن



انواع چسب نواری مخصوص کارتن



دستگاه چسب زن و منگنه زن کارتن

مجهز به درب بندی اتوماتیک



فلزیاب



کارتن ساز اتوماتیک

همراه با چسب زنی زیر و روی کارتن

دستگاه استرچ پالت



پالت کن اتوماتیک

Palletizer



## کیسه چای که غرق نمی شود

بسته بندی چای همواره برای چای دوستان، جالب است و می تواند توجه آنها را جلب کند. به همین دلیل تا به حال طرح های زیادی در این مورد عرضه شده است. در بسیاری موارد به دلیل عجله یا بی دقتی کسی که مشغول تهیه چای است، کیسه چای همراه قسمت انتهایی آن داخل فنجان انداخته می شود.



با طرحی که به تازگی عرضه شده، احتمال انداختن این قسمت در فنجان چای، به کمترین میزان رسیده است.

## بسته های از یک وعده صبحانه

در بسته بندی صبحانه، مقدار مناسبی جوی دوسر به اضافه شکر و نمک، قرار داده شده است. مصرف کننده تنها لازم است محتویات بسته بندی را در یک کاسه ریخته و پس از اضافه کردن آب یا شیر، آن را در ماکروویو قرار دهد یا می تواند آن را با شیر سرد استفاده کند. بنا بر خبر، این بسته بندی به ویژه برای کسانی که صبح ها عجله دارند و صرف صبحانه را از برنامه صبح خود حذف کرده اند، طراحی و عرضه شده است.



## پریفرم چند جزیی یا چند رنگ

یک شرکت آلمانی فن آوری جدیدی را برای تولید پریفرم های چند جزیی، عرضه کرده است تا بتوان به این وسیله بطری هایی تولید کرد که بدون نیاز به نصب اجزای جداگانه، ترکیبی از رنگ ها و مواد جداگانه داشته باشند. به طور کلی در فرآیند جدید، از قالب گیری دو مرحله ای استفاده می شود؛ در مرحله اول از ماده شماره یک استفاده شده و قالب گیری انجام می شود، سپس قالب یا قطعه، چرخانده شده و ماده شماره دو استفاده می شود. با پریفرم های دو رنگ، می توان طرح های چند جزیی یا نقش های سه بعدی را با استفاده از مواد مختلف، روی بطری ایجاد کرد. برای استفاده از رنگ های مختلف، مزایای دیگری نیز در طراحی و ساخت قطعه، دیده شده است؛

تاکید بر منطقه یا ناحیه ویژه ای از قطعه، مات کردن ناحیه مورد نظر، ایجاد ناحیه ویژه ای برای پنجره بسته بندی به منظور قابل دید بودن داخل آن، ....

بنا بر خبر، استفاده از این روش، برای مواد PET، LDPE و HDPE مقرون به صرفه است. آگاهی بیشتر: [www.inotech.de](http://www.inotech.de)



## لیبل تمام بدنه صندوق نوشابه

صندوق های نوشابه معمولاً به طور تمام بدنه و دور تادور، دارای لیبل نیستند و نام "برند" فقط روی صفحه جلویی صندوق، چاپ و دیده می شد. با روش جدیدی که ابداع شده است، لیبل هنگام قالب گیری تزریقی صندوق و به صورت بدون درز، روی آن قرار گرفته و نتیجه کار صندوقی است که بنا بر خبر، می تواند بدون صدمه دیدن نام "برند" و با کیفیت بهتر به سفر خود تا انتهای زنجیره تامین، ادامه دهد.

با این روش حتی از تمامی دیواره صندوق، می توان برای چاپ، استفاده کرد. در طراحی قالب، شعاع گوشه های صندوق، به گونه ای در نظر گرفته شده تا فیلم لیبل، راحت تر بتواند در قالب، خم شود و دور ظرف را بپوشاند. این امکان جدیدی برای معرفی و ارائه محصول در نقطه فروش به شمار رفته است. آگاهی بیشتر: [www.delbrouck.de](http://www.delbrouck.de)



## ساختار و گرافیک جدید بسته‌بندی مایع دستشویی

به خود جلب کند. زیره برچسب روی بسته‌بندی که به رنگ نقره‌ای متالیک است، سبب متمایز شدن این گروه محصولات و جلب توجه در قفسه فروشگاه می‌شود. طرحی که همراه با علامت ساعت روی بسته‌بندی به کار گرفته شده، ویژگی منحصر بفرد محصول در مورد حفاظت در برابر میکروب به مدت دو ساعت را نشان می‌دهد.



بسته‌بندی مایع دستشویی Carex Pro- tect Plus با گرافیک و ساختار نو به منظور چشمگیرتر ساختن محصول نو در قفسه فروشگاه‌ها و جلب توجه مشتریان به جنبه‌های نو این محصول، مورد طراحی Blue Marlin قرار گرفت. برای این منظور، بر اساس خبر، طراح از رنگ‌آمیزی صورتی پرنگ و نقره‌ای استفاده کرده‌است تا توجه بلافاصله مشتریان را



## بسته‌بندی آدامس بادکنکی خندان

طرحی با لب خندان یا لب‌دوخته برای آدامس بادکنکی به وسیله یک طراح، عرضه شده‌است. با کنار زدن جعبه بیرونی، جعبه اصلی هر آدامس، نمایان می‌شود.

## فقط به خاطر خرس‌های قطبی

کمک‌های مالی به این بنیاد، برای جلب توجه و آگاه کردن مردم، قوطی‌های بسیاری از محصولات این شرکت به جای قرمز به رنگ سفید، در خواهند آمد؛ روی پس زمینه تمام‌سفید قوطی، تصویری از مادر و دو بچه خرس که در مسیر قطب، قدم بر می‌دارند، نقش بسته‌است در حالی که نام "برند" کوکا به رنگ قرمز بر بالای قوطی، به چشم می‌خورد. (شرکت کوکاکولا و همراهانش امیدوارند این خرس و کودکش به سلامتی به خانه خود در قطب برسند.)



تا کنون هیچ چیز نتوانسته بود رنگ سنتی قرمز بطری و قوطی‌های کوکاکولا را تغییر دهد. ولی به خطر افتادن زندگی خرس‌های قطبی که پیوند جدایی ناپذیر با یخ‌های قطبی دارد و با سرعت هشداردهنده‌ای در حال ذوب شدن است، مدیران این شرکت را به همکاری و تشکیل گروه کاری با بنیاد جهانی حفظ حیات وحش World Wildlife Fund(WWF) تشویق کرد. طبق برنامه‌ای که توسط این شرکت اعلام شده‌است، علاوه بر

## بطری که بطری نیست

این بطری مکعبی با گنجایش ۲۵۰ میلی‌لیتر به تازگی به بازار سوئد معرفی شده و با استفاده از پلی‌اتیلن چگالی بالا و به روش اکستروژن بادی، تولید شده‌است.

درب Flip-top مثلثی آن در گوشه بالای مکعب، در نظر گرفته شده و از کمترین میزان کارهای گرافیکی به شکل شریک اسلیو برای طراحی روی بطری استفاده شده‌است. یکی از مدیران شرکت بسته‌بندی

Pack-Track Packaging در مورد تاثیر استفاده از طراحی‌های تبلیغاتی "برند" مربوطه بر روی بطری، به منظور افزایش جلب توجه و تمایز آن روی قفسه فروشگاه‌ها، اطمینان ندارد.

کل بطری، ایستایی کامل آن را در قفسه فروشگاه، تامین می‌کند و در ضمن به دلیل مکعب بودن، از دیدگاه لجستیک، بهترین استفاده را از فضای انبارش، به عمل می‌آورد؛ بر خلاف بطری‌های معمولی استوانه‌ای که فضای زیادی را در اطراف خود به هدر می‌دهند.

آگاهی بیشتر: [www.datamonitor.com](http://www.datamonitor.com)





## لوازم آشپزخانه دوستدار محیط زیست

این تولیدکننده لوازم خانگی و آشپزخانه که بزرگترین تولیدکننده این شاخه صنعتی در دانمارک معرفی شده، با استفاده از این بسته‌بندی و طراحی که روی آن انجام شده، در نظر داشته نشان دهد که ساخته‌های این شرکت، با روش‌های دوستدار محیط زیست تولید شده و همگی از مواد طبیعی، ساخته شده‌اند.



## "پوچ" دهانی و دسته‌دار

"پوچ" ایستاده دسته‌دار NorSpoutBag دارای دهانه‌ای است که به صورت یکپارچه با آن طراحی شده تا هم پر و خالی کردن آن راحت باشد و هم حمل و نقل آن. در ضمن این بسته‌بندی در نقطه فروش، می‌تواند توجه مشتریان را به خود جلب کند. بر اساس خبر، از این "پوچ" در اندازه‌های مختلف، برای بسته‌بندی مواد پاک‌کننده، روغن‌های آشپزی و مایعات مورد استفاده در باغ، استفاده شده‌است.



آگاهی بیشتر: [www.nordeniausa.com](http://www.nordeniausa.com)

## بطری تخم‌مرغی

شرکت O.berk طرح جدیدی برای بطری‌های پلاستیکی بسته‌بندی، طراحی و ارائه کرده‌است. صفحه جلویی و پشتی بطری، پهن در نظر گرفته شده و می‌تواند ایده‌های تزئینی و طراحی مد نظر طراح را با استفاده از رنگ و نقش، نشان دهد. آگاهی بیشتر: [www.oberk.com](http://www.oberk.com)



## نخستین "پوچ" قابل ریتورت و دوباره‌بندی

"پوچ" آن را آب‌بندی می‌کند که در عین حال ظاهری جالب توجه برای بسته‌بندی تمام شده، ایجاد می‌کند. ساختار این "پوچ" از PP / نایلون دومحوری / فویل PET / تشکیل شده‌است. قابلیت دوباره‌بندی بسته‌بندی به دلیل استفاده از زیپ، غذای درون بسته را تا سه روز قابل مصرف می‌سازد. "پوچ" صاف شده که به صورت پایدار در قفسه باقی می‌ماند، به راحتی قابل حمل و نقل و نمایش است.

لچکی ته "پوچ" سبب می‌شود تا در زمان استفاده از غذا به راحتی به صورت ایستاده قابل استفاده باشد. در انتهای "پوچ" از کد QR یا پاسخ سریع استفاده شده که در نتیجه خریداران می‌توانند با استفاده از گوشی همراه هوشمند خود از مطالبی که برای آنها در نظر گرفته شده، استفاده کنند.

این "پوچ" قابل دوباره‌بندی، برگزیده چهار مسابقه بسته‌بندی AmriStar، Flexible Packaging Assn، European Packaging Assn و PACK EXPO در سال‌های ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱ شده‌است.

برای این بسته‌بندی، چند ویژگی برشمرده شده‌است؛ سبکی و ضخامت کم آن منجر به انتخاب زمان و دمای کمتر پخت (متوسط ۴۵ دقیقه در ۱۰۰ درجه سانتیگراد) شده‌است؛ این معادل کیفیت بهتر غذای داخل بسته است، زیبی که مورد استفاده قرار گرفته از جنس پلی‌پروپیلن قابل استفاده در دمای زیاد است که می‌تواند دمای فرآیند "ریتورت" را تحمل کند. این زیپ ۱۲ میلیمتر پهن‌تر دارد و در حین ساخت

## بسته‌بندی نوازنده

انتخاب بسته‌بندی در لفاف پلاستیکی برای کالاهایی که فاسد نمی‌شوند، معمولاً پاسخگوی نیاز واقعی کالا نیست ولی در بسیاری موارد، نخستین انتخاب بسته‌بندی‌کننده است. در اینجا با یک طرح ساده برای بسته‌بندی گوشی، طرحی نو در بسته‌بندی عرضه شده که هم خلاقانه است و هم کاربردی.



# ره‌نمون صنعتی

## انواع سیستم‌های انتقال صنعتی



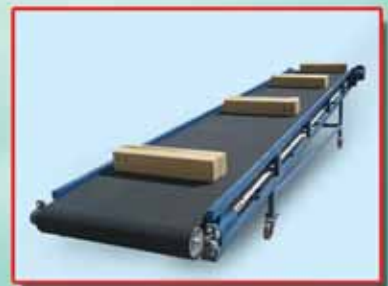
- ◀ نقاله‌های تسمه‌ای (بالابر، تخت، پله‌ای و ...)
- ◀ نقاله‌های زنجیری
- ◀ نقاله‌های مارپیچی (حلزونی)
- ◀ نقاله‌های اسپیرال
- ◀ نقاله‌های آسانسوری
- ◀ نقاله‌های پیمانانه‌ای (پاکت)
- ◀ نقاله‌های ارتعاشگر (ویبراتور: موتور خارج از مرکز، مگنت و ...)
- ◀ نقاله‌های رولری (ساده و موتوری)
- ◀ نقاله‌های طول متغیر (آکاردئونی: موتور دار و بدون موتور)
- ◀ نقاله بارگیری



### طراحی سیستم‌های مکانیزاسیون کامل حمل و نقل کارخانه‌ای



تلفن: ۰۹-۸۸۹۵۰۵۳۸ ، فاکس: ۸۸۹۵۳۴۶۳ ، ۸۸۹۶۲۴۸۹  
[www.rahnamoon.com](http://www.rahnamoon.com)  
 Email:rahnamoon@rahnamoon.com





## درب بدون لاینر

درب‌های بدون لاینر Steri-Shield برای بسته‌بندی اسپتیک نوشیدنی، طراحی و عرضه شده‌است. تا پیش از این از فویل یا الاستومرهای گرم‌انرم به عنوان لاینر آب‌بندی درب نوشیدنی‌های با اسیدیته زیاد یا کم استفاده می‌شد. با حذف لاینر و طراحی جدید توپی یا plug به کاهش قیمت بسته‌بندی و همچنین کاهش مصرف مواد، کمک شده‌است.

توپی بدون لاینر جدید با استفاده از یک ترکیب پلیمری که شامل LDPE می‌شود، به روش قالب‌گیری فشاری تولید شده که نتیجه آن درب سبکی است که در زمان سترون‌سازی و/یا توزیع، دچار شکست، یعنی جدا شدن یا ایجاد ترک ناشی از تنش، نمی‌شود.

آگاهی بیشتر: [www.portpack.com](http://www.portpack.com)

## درب راحت ظرف شیشه‌ای و پلاستیکی

آب‌بندی کند و نوار پلاستیکی به دلیل آنکه ساده‌تر در دست گرفته می‌شود، راحت‌تر باز شدن درب را فراهم می‌کند.

این نکته که باید درب را در دو مرحله باز کرد، سبب تقسیم بار لازم برای غلبه بر اصطکاک بین دندان‌های درب و ظرف، می‌شود. در سیستم‌های قبلی باید با اعمال نیرو، بر خلاف موجود در ظرف، غلبه می‌شد تا بتوان آن را باز کرد. طراحی درب نیز به گونه‌ای انجام شده تا برای صاحبان "برند" فرصت‌های بازاریابی ایجاد کند و محصولات آنها را در قفسه فروشگاه‌ها از دیگر محصولات متمایز سازد. طعم‌های مختلف محصول موجود در ظرف، با رنگ‌های گوناگون نوار پلاستیکی، مشخص می‌شود.

آگاهی بیشتر:

[www.crowncork.com](http://www.crowncork.com)



با معرفی درب جدید چهل میلی‌متری شرکت CROWN برای ظرف‌هایی که به صورت داغ پر می‌شوند یا تحت عملیات "ری‌تورت" برای سترون‌سازی قرار می‌گیرند، مانند ظرف سوپ، نوشیدنی، قهوه و چای، میزان جدیدی از راحتی و ایمنی برای محصولات بسته‌بندی‌شده، تامین شده‌است.

این درب‌ها نفوذناپذیری بهتری برای ظرف، تامین کرده و در عین حال باز کردن آن راحت‌تر است و سبب تمایز "برند" روی قفسه فروشگاه خواهد شد.

بر اساس خبر، این درب از یکپارچگی یک دیسک فلزی روکش شده، و پلاستی سول با یک نوار پلاستیکی تهیه شده‌است. دیسک فلزی می‌تواند نوار پلاستیکی را در برابر نفوذ اکسیژن،

## بیست بار باز و بستن ارزان

شرکت Di-El Tack Ltd سیستم درب‌بندی جدید و ارزانی با نام Bend-Seal معرفی کرده‌است که بنا بر خبر، با سرعت ۴۰۰ عدد در دقیقه به صورت در خط روی بسته‌بندی از هر جنسی، قابل نصب است. بنا بر همین خبر، با استفاده از این وسیله که مقدار بسیار کمی به هزینه‌های کلی بسته‌بندی اضافه می‌کند، می‌توان بسته را به طور متوسط، بیست بار باز و بسته کرد. این وسیله از یک نوار فلزی تشکیل شده که به یک نوار چسب، متصل شده‌است. پس از باز کردن بسته و دو بار تا کردن سر باز آن، نوار فلزی با جلوگیری از باز شدن ته تا خورده بسته‌بندی، دوباره آن را می‌بندد. شرکت تولیدکننده مدعی است که این سیستم روی کیسه‌های فیلمی یا کاغذی و با هر نوع شکلی، مانند بالشتکی، ایستاده یا سینی در کیسه، قابل استفاده است.

آگاهی بیشتر: <http://diel.com.il.en>



## کارتن‌های جدید و دوام بیشتر میوه



با استفاده از جاذب اتیلن در ساختار کارتن‌های مقوایی جدید، میوه‌ها مدت زمان بیشتری، تازه باقی می‌مانند.

در کارتن‌های جدید، بین دیواره‌های کارتن، فضاهای خالی در نظر گرفته شده که در این فضا می‌توان از مواد فعال مختلف، در این مورد جاذب اتیلن، استفاده کرد و عمر قفسه میوه بسته‌بندی شده را افزایش داده و میوه‌ها را مدت زمان بیشتری، به صورت تازه نگهداری و مصرف کرد. آگاهی بیشتر: [www.scapackaging.com](http://www.scapackaging.com)



## "پوچ" آسان باز و بسته شو

شرکت Ampac فیلم Flexi-Free و Flexi-Free را برای تولید "پوچ"هایی که درب آنها به صورت کندن باز شده و دوباره بسته می شود، معرفی کرده است. این گونه درب بندی به ویژه برای "پوچ"های حاوی دستمال مرطول ویژه توالت استفاده می شود. آگاهی بیشتر: [www.ampac.com](http://www.ampac.com)



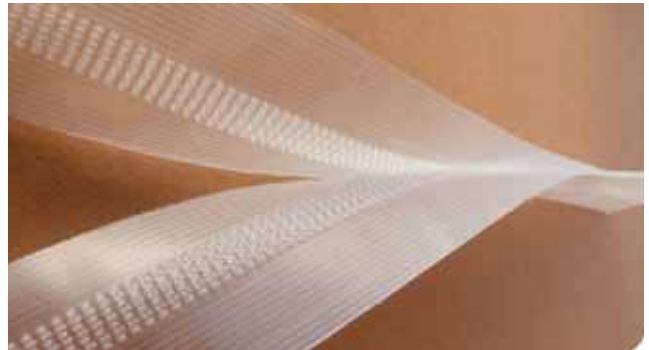
## جعبه های از شوینده

مایع شوینده که در بسته بندی کیسه در جعبه مکعب شکل عرضه شده، بنا بر خبر راحت تر و به صرفه تر است؛ از نظر حمل و نقل و انبارش، ساده تر بوده و به اهداف زیست محیطی کمک می کند. برای تولید آن از ۸۶ درصد پلاستیک کمتر استفاده شده، برای حمل و نقل آن ۴۰ درصد سوخت کمتر مصرف می شود و صد در صد قابل بازیافت است. آگاهی بیشتر: [www.crescentmfg.net](http://www.crescentmfg.net)



## محکم و راحت باز و بسته شو

زیپ قابل باز و بسته شوی جدیدی که به وسیله شرکت VELCRO و با نام تجاری Press-Lok معرفی شده، بنا بر خبری که به وسیله تولیدکننده منتشر شده، به راحتی بسته می شود و نیازی به همراستا کردن دقیق دندانهای آن وجود ندارد. همچنین استحکام باز شدن آن زیاد بوده و روی بیشتر فیلم های انعطاف پذیر پلی اتیلنی، قابل وصل کردن است. شفاف بودن آن سبب شده که به صورت بدون دز روی بسیاری محصولات، قابل نصب باشد. آگاهی بیشتر: [www.velcro.com](http://www.velcro.com)



## پالت کاغذی لانه زنبوری

اختصاص داده، از اهمیت زیادی برخوردار است. علاوه بر امکان بهتر تبلیغ و بازاریابی، به دیگر مزایای این نوع پالت ها به این ترتیب اشاره شده است:

- مقاومت در برابر آب،
- سبکی با وزن کمتر از ۱۰ پوند در مقایسه با ۴۰ پوند که وزن یک پالت چوبی است. کاهش قابل توجه وزن کل قابل حمل به وسیله کامیون، که سبب صرفه جویی در هزینه های حمل و نقل می شود،
- جایگیری بهتر هنگام بارگیری،
- تمیزی بیشتر،
- صافی سطح،

پالت لانه زنبوری، از لایه های کاغذ کرافت تشکیل شده که لایه خارجی آن با لایه های از گچ، روکش شده و سفید شده است. تمامی لوگوها، "برند"ها، نام خرده فروش ها و دیگر اطلاعات با چاپ فلکسو روی سطح خارجی پالت به چاپ رسیده اند. این پالت ها سبک تر بوده و بار سنگین تری را می توانند روی خود حمل کنند. بنا بر خبر، گوشه های پوشیده شده پالت، استحکام و دوام آن را افزایش داده که این نکته برای بسته بندی خرده فروشی که توجه روزافزونی را به خود





## جداساز فیلم و فویل

نوار چسب EasySplice FilmLine Plus بر اساس خیر، به منظور جداسازی راحت و موثر وب‌های فیلم و فویل در طول انجام فرآیندهای چاپ و روکش کاری، طراحی و عرضه شده است. بر همین اساس، به ویژه این نوار چسب، جداسازی بدون مشکل زیره‌های مشکل‌زا مانند فیلم و فویل‌های نازک را امکان‌پذیر می‌سازد. آگاهی بیشتر: [www.tesatape.com](http://www.tesatape.com)



## تولید مستقیم ورق PET

بنا بر خبر، DPET از شرکت Octal تنها پلی‌استری است که می‌توان با استفاده از آن، مستقیماً سینی تولید کرد.

همچنین این پلیمر ردپای کربن کمتری در مقایسه با دیگر پلیمرهای مشابه، از جمله پلاستیک‌های حاوی ۵۰ درصد پلیمر بازیافتی دارد.

مدیر اجرایی شرکت تولیدکننده می‌گوید: "در دو سال گذشته ما برای دستیابی به اهداف کلی شرکت، در جهت درک درخواست‌های پیچیده صنعت بسته‌بندی، حرکت کردیم. اکنون ما مشتاقانه به دنبال افزایش ظرفیت و گسترش کاربردهای بسته‌بندی رزین جدید، برای بسته‌بندی ماست، گوشت و پنیر هستیم." آگاهی بیشتر: [www.octal.com](http://www.octal.com)



## بسته‌بندی لوکس و بهداشتی در مقوای سبک



از آنجا که این مقوا با استفاده از الیاف نو تهیه شده، الزامات بسیار سخت بهداشتی را برآورده کرده و برای تماس مستقیم با مواد غذایی، مورد تایید قرار گرفته است.

همچنین این مقوای سبک با کاهش حدود ۲۰ گرم در وزن کل بسته‌بندی در مقایسه با موادی که پیش از این مورد استفاده قرار می‌گرفتند، سبب کاهش ردپای کربن در محیط زیست می‌شود.

کاهش وزن بسته‌بندی در شرکت Marks & Spenser که از این مقوا برای بسته‌بندی محصولات خود استفاده کرده است، سبب کاهش تعداد پالت مورد نیاز برای حمل و نقل و انبارش و کاهش سفر مواد در طول زنجیره تامین مواد شده است. بنا بر گزارش، این مقوا صد در صد قابل بازیافت است. آگاهی بیشتر: [www.korsnas.com](http://www.korsnas.com)

مقوای Artisan که به وسیله شرکت Korsnas معرفی شده، بر اساس خبر، به صورت صد درصد از الیاف دست اول ساخته شده و برای بسته‌بندی کالاهای لوکس، با در نظر گرفتن مسایل زیست‌محیطی و کاری، تولید شده است.

ساختار مقوا از الیاف بلند کشسان تشکیل شده که سبب تولید مقوایی محکم شده و در عین حال، سطحی صاف و ابریشم‌گون که ویژگی‌های چاپ خوبی به آن می‌بخشد، برای آن فراهم ساخته و در مجموع بنا بر خبر، ماده‌ای مناسب برای بسته‌بندی کالاهای لوکس مانند عطر، لوازم آرایشی، شیرینی و کادوها به دست آمده است. یکی از مدیران شرکت می‌گوید: "سطح مقوای تولیدی نه تنها بسیار صاف است، بلکه از نظر تماس دست مشتری نیز خوشایند است."

## چسب مذاب جدید

چسب Advantra Encore بنا بر ادعای شرکت تولیدکننده، بر اساس سفارش مشتری و مناسب نوع فرآیند، ساخته و ارائه می‌شود؛ این چسب در فرآیندهای مختلف از "داغ پرکنی" تا یخ‌زده در فاصله دمایی منفی ۳۰ تا ۶۰ درجه سانتیگراد بر روی زیره‌های مختلف شامل مواد روکش شده و مقوایی که دارای درصد زیادی از مواد بازیافتی هستند، قابل کاربرد است. آگاهی بیشتر: [www.hbfuller.com](http://www.hbfuller.com)



## بدون PVC و مقاوم

لاینهایی که گفته شده در برابر نشستی، مقاوم هستند و می‌توانند شرایط پرکنی داغ یا hot filling و همچنین سترون‌سازی در دمایی بیش از صد درجه سانتیگراد را تحمل کنند، بدون استفاده از PVC تولید شده‌اند. ماشینی که برای تولید این لاینرها به کار می‌رود، در هر دقیقه هزار لاینر تولید می‌کند و نوع کوچکتر آن سرعتی برابر پانصد قطعه در دقیقه دارد.



## چاپ لیبل هایبیرید

شده)، نرم افزار قوی مدیریت فرآیند چاپ، دقت بالای ترام دهی (نظیر چاپ افسست) و تلفیق دو چاپ فلکسو و لترپرس اشاره کرد. از دیگر ویژگی های این دستگاه به این موارد اشاره شده است:

- ۱- تغییر سریع و انحصاری بین حالت چاپ فلکسو و لترپرس
- ۲- تغییر سریع بین حالت پیوسته و رفت و برگشتی
- ۳- سیستم مرکب دهی سه بخشی که باعث سطح بالایی از ترام دهی می شود. نهایت سرعت ۱۰۰ متر در دقیقه و ابعاد چاپ ۳۴X۴۰ سانتی متر آگاهی بیشتر: [www.bsi-iranco.ir](http://www.bsi-iranco.ir), [www.orthotec.com.tw](http://www.orthotec.com.tw)

ماشین چاپ لیبل کم عرض TWP 3550 که به وسیله شرکت ORTHOTEC معرفی شده است در نمایشگاه LABEL EXPO 2011 رونمایی شد. و بنا به خبر می تواند به صورت تلفیقی از چاپ فلکسو و لترپرس نیاز انواع لیبل کم عرض را تامین کند. ماشین به گونه ای طراحی شده است که تمامی عملیات چاپ و تکمیلی مثل دایکات، طلاکوب، پوشالگیری و ... را به صورت پیوسته انجام دهد این ویژگی ها باعث کاهش چشمگیر ضایعات و در نتیجه صرفه اقتصادی می شود. در مورد ویژگی های این دستگاه می توان به دقت بالای چاپ (چاپ مجدد روی کار چاپ

## ۳۵ کیسه در دقیقه

ماشین کیسه کن V5 که به وسیله شرکت Weighpack System عرضه شده، بر اساس خبر، تا ۳۵ بسته در دقیقه، کیسه های دسته بندی شده پلی اتیلنی و چندلایه را به طول ۶-۲۰ اینچ و عرض ۶-۱۴ اینچ، بسته بندی می کند. آگاهی بیشتر:

[www.weighpack.com](http://www.weighpack.com)



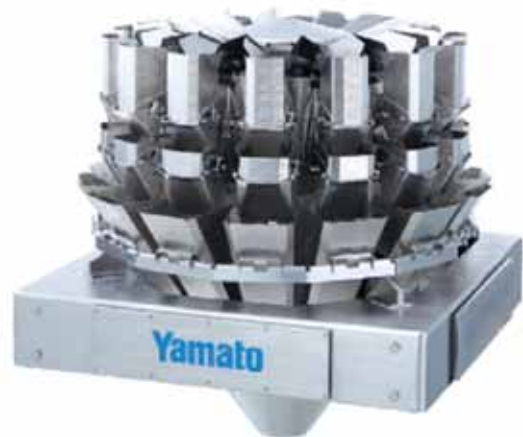
## دسته بندی آبشاری

ماشین دسته بندی درب نوشیدنی که به وسیله شرکت Fowler Products Co. عرضه شده، بنا بر خبر، برای خطوطی که با سرعت ۱۰۰ تا ۳۰۰ بطری در دقیقه کار می کنند، قابل استفاده گزارش شده است. این ماشین به طور ویژه برای خطوطی که در آنها تغییر اندازه درب بطری، زیاد اتفاق می افتد، و/یا میزان تولید گرد و غبار باید به کمترین میزان برسد، مناسب اعلام شده است.



## توزین بهداشتی

دستگاه توزین چند سرهای که به وسیله شرکت ژاپنی Yamato ارائه شده، بنا بر خبر، دارای ویژگی هایی است که توزین مواد به صورت بهداشتی و مطابق با IP67 را امکان پذیر کرده است. به عنوان مثال از ویژگی های این دستگاه توزین، به آرایش چندوجهی آن اشاره شده است. آگاهی بیشتر: [www.yamato.com](http://www.yamato.com)



## دورپیچی بدون پارگی فیلم

ماشینی که به وسیله شرکت Wulftec International Inc. عرضه شده، بنا بر خبر، فیلم استرچ دورپیچی پالت را به صورت دقیق و از طریق سیستم انتقال فیلم، دور پالت می پیچد و در نتیجه، پارگی یا مشکلی هنگام دورپیچی اتفاق نمی افتد. آگاهی بیشتر: [www.wulftec.com](http://www.wulftec.com)





## دلار تک‌نرخی با قیمت ۱۲۲۶ تومان

فارس: رئیس کل بانک مرکزی اعلام کرد: از این پس ارز به صورت تک‌نرخی با قیمت ۱۲۲۶ تومان به متقاضیان عرضه خواهد شد.

محمود بهمنی رئیس کل بانک مرکزی قیمت ارز (دلار) تک‌نرخ را ۱۲۲۶ تومان اعلام کرد. وی با اعلام این خبر افزود: دانشجویان و مسافران برای تهیه ارز دیگر نیازی به مراجعه به بازار آزاد ندارند. به گفته وی، سعی می‌کنیم از طریق سیستم بانکی مبالغ بیشتری را در اختیار متقاضیان قرار دهیم. بسیاری از کارشناسان اقتصادی معتقدند، با تک‌نرخ شدن ارز، برخی از رانتهای موجود در بازار از بین رفته و انتظار می‌رود سوداگری در بازار ارز از بین برود. قیمت دلار که از سوی اتحادیه صرافان به صرافی‌ها ابلاغ شده ۱۴۰۰ تومان برای هر دلار است. موضوع ارز تک‌نرخ از سیاست‌های قانون برنامه چهارم و پنجم و نیز بسته سیاستی اخیر مصوبه شورای پول و اعتبار بود که توسط رئیس جمهور ابلاغ شد.

مهر: با تک‌نرخ شدن نرخ ارز، قطعاً لایحه بودجه سال ۹۰ کشور با همین نرخ بسته خواهد شد. بانک مرکزی یک بار در سال جاری برنامه تک‌نرخ کردن نرخ ارز را در خردادماه اجرایی کرد اما به دلیل مهیا نبودن شرایط، این برنامه شکست خورد. البته بعدها مقامات بانک مرکزی با تغییر موضع اولیه خود گفتند که تنها هدفشان کاهش شکاف قیمتی بین ارز آزاد و دولتی بود. با پیاده‌سازی درست سیاست تک‌نرخ کردن نرخ ارز بساط ارز واردات و مسافرتی و ... برچیده خواهد شد و دلار فقط با یک نرخ معامله خواهد شد و ارز دولتی و آزاد نخواهیم داشت. البته دولت برای این که دلار به جای

سال	تومان
۱۰	۱۳۵۷
۱۴	۱۳۵۸
۲۰	۱۳۵۹
۲۷	۱۳۶۰
۳۵	۱۳۶۱
۴۵	۱۳۶۲
۵۸	۱۳۶۳
۶۱	۱۳۶۴
۷۴	۱۳۶۵
۹۹	۱۳۶۶
۹۶	۱۳۶۷
۱۲۰	۱۳۶۸
۱۴۱	۱۳۶۹
۱۴۲	۱۳۷۰
۱۴۹	۱۳۷۱
۱۸۰	۱۳۷۲
۲۶۳	۱۳۷۳
۴۰۳	۱۳۷۴
۴۴۴	۱۳۷۵
۴۷۸	۱۳۷۶
۶۴۶	۱۳۷۷
۸۶۳	۱۳۷۸
۸۱۳	۱۳۷۹
۷۹۲	۱۳۸۰
۷۹۹	۱۳۸۱
۸۳۲	۱۳۸۲
۸۷۴	۱۳۸۳
۹۰۴	۱۳۸۴
۹۲۲	۱۳۸۵
۹۳۵	۱۳۸۶
۹۶۶	۱۳۸۷
۱۰۰۰	۱۳۸۸
۱۱۰۰	۱۳۸۹
۱۹۰۰	۱۳۹۰

## نصب برچسب اصالت محصولات بهداشتی و غذایی از سال آینده اجباری می‌شود

ایرنا: معاون غذا سازمان غذا و دارو اعلام کرد: نصب برچسب اصالت و کد رهگیری فرآورده‌های آرایشی، بهداشتی، دارویی و غذایی از ابتدای سال آینده به منظور اطلاع‌رسانی به مصرف‌کنندگان اجباری می‌شود. بهروز جنت در همایش 'ایمنی و سلامت محصولات آرایشی و بهداشتی' در سالن همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما افزود: بانک اطلاعاتی عوارض ناخواسته محصولات آرایشی و بهداشتی نیز با هدف پیشگیری و به منظور سیاست‌گذاری راه‌اندازی می‌شود. وی ادامه داد: عوارض ناخواسته محصولات آرایشی و بهداشتی در مرکز مدیریت بیماری‌های غیرواگیر وزارت بهداشت به منظور اطلاع‌رسانی به مصرف‌کنندگان ثبت می‌شود. وی اظهار داشت: سازمان غذا و دارو به دنبال راه‌اندازی سامانه نظارت و بازرسی از کارخانه‌ها به صورت آنلاین است که این اطلاعات به صورت چک‌لیست‌هایی تهیه و بر اساس آن ارزیابی‌ها صورت می‌گیرد.

## اتاق فکر وزارت صنعت با موضوع بسته‌بندی

نهمین کانون تفکر وزارت صنعت، معدن و تجارت با موضوع ساماندهی صنعت بسته‌بندی در تاریخ ۲۸ دی‌ماه سال ۹۰ در سالن کنفرانس موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی با حضور خبرنگاران بخش‌های مختلف خصوصی و دولتی و تشکل‌ها و انجمن‌ها برگزار شد. در این جلسه ضمن تبادل نظر پیرامون وضع موجود صنعت بسته‌بندی، مسایل موجود و راهکارهای مرتبط با هر یک مورد بررسی قرار گرفت و مقرر شد راهکارهای مربوطه پیگیری شود. در این نشست ضمن تعریف از بسته‌بندی به نقش این صنعت در اقتصاد، وضعیت صنعت بسته‌بندی در کشور، سهم آن در تولید ناخالص ملی و تهدیدهای و فرصت‌های این صنعت پرداخته شد. بر این اساس ارزش صنعت بسته‌بندی از سال ۱۳۸۲ روند صعودی داشته است. سهم سرانه بسته‌بندی نیز در ایران از ۱۲/۴۳ درصد در سال ۸۲ به ۳۵/۳ درصد در سال ۸۹ رسیده است. همچنین در این نشست ارزش صنعت بسته‌بندی در دنیا حدود ۴۲۴ میلیارد دلار، ارزش صنعت بسته‌بندی در آسیا ۱۱۷ میلیارد دلار و در ایران حدود ۳ میلیارد دلار اعلام شده است. ۳۶ درصد بسته‌بندی جهان از مواد کاغذی، ۱۷ درصد فلزی، ۳۴ درصد پلاستیکی، ۱۰ درصد شیشه می‌باشد. لزوم توجه بیشتر به ساختار منسجم مدیریت، راهبری و نظارت در صنعت، فرهنگ صحیح بسته‌بندی، انسجام و یکپارچگی در زنجیره تامین صنعت و نهادهای غیر دولتی منسجم و یکپارچه در صنعت از جمله مشکلات صنعت بسته‌بندی در کشور است. در این جلسه به نقاط قوت صنعت بسته‌بندی در کشور اشاره شد که این مزایا شامل وجود مواد اولیه خام برای صنعت، وجود طراحان و متخصصان ماهر در صنعت، وجود ظرفیت قابل توجه تولید در صنعت بسته‌بندی، نمایشگاه صنعت و محصولات بسته‌بندی، وجود مجلات و سایت‌های تخصصی و وجود بازار بالقوه برای این صنعت است. ارتقای کیفیت مواد اولیه بسته‌بندی، عضویت کشور در نهادهای بین‌المللی صنعتی و استفاده از ظرفیت‌های خالی تولید صنایع کشور از جمله عواملی هستند که در رشد صنعت بسته‌بندی در کشور موثر خواهند بود. شایان ذکر است، جلسات کانونهای تفکر (تصمیم‌سازی) با هدف همگرایی خبرگان و دست‌اندرکاران و ذینفعان مرتبط، و فکرسازی جهت اخذ تصمیمات مناسب، به صورت هفتگی در موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی و جلسات اتاق فکر در سالن کنفرانس وزارت صمت برگزار می‌گردد.

## به کارگیری سامانه مدیریت رنگ به منظور دوباره تولید رنگ منسوجات بر روی کاغذ

پژوهشگران دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه امیرکبیر موفق شدند با به کارگیری سامانه مدیریت رنگ نسبت به دوباره تولید رنگ منسوجات بر روی کاغذ و تولید جوهر به منظور کاربرد در چاپگرهای جوهرافشان اقدام کنند.

به گزارش روابط عمومی دانشگاه صنعتی امیرکبیر، 'سجاد فشنندی' دانش‌آموخته کارشناسی ارشد شیمی نساجی و علوم الیاف در مورد جزئیات این پروژه گفت: با به کارگیری سامانه مدیریت رنگ تولید شده می‌توان مولفه‌های یک رنگ آنالوگ را به سیگنال رقمی قابل پردازش توسط سامانه‌های تصویر رنگی رقمی تبدیل کرد و در نتیجه یک همگرایی میان تجهیزات سنتی اندازه‌گیری رنگ و تصویر رنگی رقمی ایجاد کرد.

وی افزود: به عبارت دیگر سیگنال‌های رقمی تولید شده، قابلیت پردازش با رایانه‌های شخصی را داراست و از این رو می‌توان سیگنال‌های مذکور را با یک چاپگر جوهرافشان رقمی معمولی چاپ کرد. فشنندی اظهار داشت: دوباره تولید رنگ منسوجات بر روی کاغذ و تولید جوهر به منظور کاربرد در چاپگرهای جوهرافشان معمولی (مانند Epson، Canon، و غیره) و به دنبال آن چاپ رقمی (Digital Print- ing) بر روی پارچه از جمله اهداف طرح ارائه شده بود که در این زمینه تسلط بر عملکرد دستگاه‌های ورودی - خروجی دوباره تولید رنگ به منظور کنترل فرآیند از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

به گفته وی نتایج حاصل از این پژوهش برای تمام ورقه‌های پلیمری و کاغذی قابل تعمیم است.

این پژوهشگر یادآور شد: این شیوه در صورت صنعتی شدن طیف وسیعی از صنایع مرتبط با دوباره تولید رنگ را پوشش می‌دهد. به عنوان مثال می‌توان از آن در صنایع نساجی (بخش‌های مرتبط با فرآیندهای رنگرزی و چاپ)، رنگ‌سازی (تولید رنگهای صنعتی، ساختمانی و چاپ)، صنایع غذایی (به منظور کنترل رنگ مواد غذایی) و تولید پلیمرهایی با مختصات رنگی معین استفاده کرد.

این تحقیق در قالب پروژه کارشناسی ارشد مهندسی نساجی گرایش شیمی نساجی و علوم الیاف با راهنمایی دکتر 'حسین امیرشاهی' و مشاوره 'شهرام پیوندی' در دانشکده مهندسی نساجی دانشگاه صنعتی امیرکبیر انجام شده است.

## دعوت از شرکتهای بسته‌بندی ایرانی برای حضور در نمایشگاه بین‌المللی لبنان

ایرنا: رایزن بازرگانی سفارت ایران در لبنان از برگزاری نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی - تخصصی صنایع غذایی، هتلداری و بسته‌بندی لبنان (هورکا) در تاریخ اول تا چهارم فروردین ماه ۱۳۹۱ در بیروت خبر داده و از شرکت‌های ایرانی خواست در این نمایشگاه حضور پررنگی داشته باشند.

عباس عبدالخانی با توجه به مهیا بودن بسته‌های مورد نیاز تجارت بین جمهوری اسلامی ایران و لبنان گفت: سیستم حمل و نقل (زمینی، دریایی و هوایی)، شعبات بانکی ایرانی در لبنان، خط منظم هواپیمایی، سهل بودن ویزای سفر، امضای چندین موافقت‌نامه و تفاهم‌نامه همکاری دوجانبه در زمینه‌های مختلف از یک طرف و وجود جمعیت ۲۰ میلیون نفری لبنان (۴ میلیون نفر داخل کشور و ۱۶ میلیون نفر خارج و در حال تردد دائم با وطن اصلی) از طرف دیگر باعث شده تا توسعه تجارت بین ایران و لبنان از امتیازات زیادی برخوردار باشد.

وی علاقمندی به محصولات ایرانی، وجود بازار ۱۸ میلیارد دلاری، موقعیت تجاری منحصر به فرد لبنان به عنوان پل ارتباطی با قاره‌های آفریقا و اروپا، وارداتی بودن عمده مواد غذایی مورد نیاز این کشور، برنامه ریزی جهت بازدید ۱۸ هزار فعال تجاری لبنانی و سایر کشورهای همجوار (سوریه، اردن) و نیز لبنانی‌های مقیم قاره آفریقا و آمریکای لاتین را از دیگر مزایای تجارت با لبنان بویژه در عرصه صنایع غذایی بر شمرد.

رایزن بازرگانی سفارت کشورمان در لبنان از شرکتهای توانمند صادراتی و تجاری ایرانی در زمینه‌های مختلف مواد غذایی و بسته‌بندی دعوت کرد که به منظور بازاریابی و معرفی محصولات تولیدی خود در نوزدهمین نمایشگاه بین‌المللی - تخصصی صنایع غذایی، هتلداری و بسته‌بندی لبنان (هورکا) مشارکت فعالی داشته باشند.

وی گفت: این نمایشگاه جزو لیست نمایشگاه‌های منتخب سازمان توسعه تجارت ایران بوده و برای اعضای هیات تجاری ایرانی برنامه‌های مختلفی از جمله دیدارهای تجاری با اتحادیه‌های صنفی ذریع لبنان، توسط رایزنی بازرگانی جمهوری اسلامی ایران در بیروت تدارک دیده شده است.

## همایش ملی توسعه صنایع چوب و کاغذ کشور برگزار شد

شد. در مدت دو روز برگزاری این همایش، ۶۶ مقاله در محورهای هشت گانه همایش از سوی اساتید دانشگاه و محققان مراکز علمی کشور ارائه شد.

دکتر ابوالقاسم خزاعیان رئیس نخستین همایش ملی 'نقشه راه تأمین مواد اولیه و توسعه صنایع چوب و کاغذ کشور در افق ۱۴۰۴' که در گرگان برگزار شد گفت: با توجه به اهمیت بحث چوب و کاغذ، دولت به توسعه این صنایع با استفاده از فناوری‌های جدید، توجه خاصی دارد و از طریق ارتقاء همکاری‌های سه جانبه صنعت، دانش و دولت اقدام به تشکیل کانون‌هایی در این زمینه کرده است.

وی ادامه داد: در حال حاضر ۷۰ کانون هماهنگی دانش و صنعت در کشور وجود دارد که استان گلستان در این بین سه کانون را به خود اختصاص داده است.

دکتر الیاس افرا دبیر اجرایی این همایش نیز گفت: حدود ۲۱۰ مقاله به دبیرخانه همایش ارسال شده که تعداد ۸۰ اثر پذیرفته شده است.

ایرنا: معاون علمی و فناوری رئیس جمهوری در پیام خود به همایش ملی توسعه صنایع چوب و کاغذ کشور در گرگان اظهار داشت: رشد جمعیت، ارتقای سطح فرهنگی جامعه و بالا رفتن سرانه مصرف مصنوعات چوبی و کاغذی در کشور، توجه بیشتر به فناوری‌های نوین را ضروری ساخته است.

در ادامه این پیام آمده است: کانون هماهنگی دانش و صنعت چوب و کاغذ با توجه رسالت اصلی خود، تدوین نقشه راه تأمین مواد اولیه و همچنین توسعه صنایع چوب و کاغذ کشور در افق ۱۴۰۴ را در دستور کار خود قرار داده و بر همین اساس، کارگروه‌های سه گانه در زمینه منابع و مواد اولیه سلولزی، صنعت و فناوری‌های نوین و اقتصاد و بازرگانی تشکیل شده است.

نخستین همایش ملی 'نقشه راه تأمین مواد اولیه و توسعه صنایع چوب و کاغذ کشور در افق ۱۴۰۴' با حضور محققان و مقامات کشور و استان گلستان در دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان برگزار



## قزاقستان در تاسیس اتحادیه چاپ اکو همراه ایران است

مهر: معاون اتحادیه چاپ و بسته‌بندی قزاقستان بر همراهی کشورش با ایران در تاسیس اتحادیه چاپ کشورهای عضو اکو تاکید کرد. «باتیریک آباکاروف» با بیان این که «متأسفانه در سالهای اخیر قزاقستان در صنعت بسته‌بندی پیشرفت چشمگیری نداشته است» گفت: برگزاری نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی اکو در ایران و استفاده از تجربیات کشورهای پیشگام در این صنعت می‌تواند زمینه خوبی برای پیشرفت صنعت چاپ و بسته‌بندی کشور ما باشد. وی افزود: در روزهای گذشته مطلع شدیم ایران مسئولیت تهیه پیش‌نویس تاسیس اتحادیه چاپ و بسته‌بندی کشورهای عضو اکو را بر عهده گرفته است. تشکیل این نهاد به منزله ایجاد بستری مناسب برای همکاریهای منطقه‌ای است. معاون اتحادیه چاپ و بسته‌بندی قزاقستان گفت: کشورهای حوزه اکو در حال حاضر آشنایی چندانی با امکانات و ظرفیت‌های یکدیگر ندارند و ایجاد این اتحادیه می‌تواند موجب تحکیم همکاریها و تسهیل روابط تجاری و فرهنگی در این صنعت سودآور شود.

باتیریک آباکاروف تاکید کرد: اتحادیه چاپ و بسته‌بندی قزاقستان نیز مشتاق است در این زمینه همکاری‌های لازم را با سازمان اکو و ایران به عمل آورد. معاون اجرایی اتحادیه چاپ و بسته‌بندی قزاقستان همچنین گفت: به نظر من کشورهای عضو اکو امکان تامین و برآورده کردن نیازهای یکدیگر را در حوزه چاپ و بسته‌بندی دارند اما دلیل اینکه این مهم تاکنون محقق نشده، عدم شناخت فعالان این حوزه از نیاز بازارهای کشورهای منطقه و نیز عدم آشنایی با قوانین تجاری حاکم در این کشورها، است. وی تاکید کرد: تاسیس اتحادیه چاپ و بسته‌بندی کشورهای عضو اکو می‌تواند تا حدود زیادی این مشکلات را حل و فصل کند. دومین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی کشورهای عضو اکو ۱۹ تا ۲۲ بهمن در مرکز امور نمایشگاهی خراسان رضوی برگزار می‌شود. کشورهای ایران، ترکیه، افغانستان، پاکستان، آذربایجان، ازبکستان، تاجیکستان، ترکمنستان، قزاقستان و قرقیزستان عضو پیمان اقتصادی اکو هستند.

## روسای اتحادیه‌های چاپ کشورهای عضو اکو به ایران می‌آیند

مهر: مدیر اجرایی دومین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی کشورهای عضو اکو (پکو ۲۰۱۱) از قول مساعد روسای اتحادیه‌های چاپ کشورهای عضو اکو برای حضور در این نمایشگاه که اواخر بهمن‌ماه به میزبانی ایران در مشهد برگزار می‌شود، خبر داد.

جلال ذکایی درباره اقدامات انجام شده برای برگزاری مطلوب این نمایشگاه گفت: ارتباط ما با سفرا و رایزنیهای فرهنگی ایران در کشورهای عضو اکو شروع شده است و تعدادی از آنها نیز برای همکاری جدی قبول همکاری داده‌اند. وی افزود: ما همچنین مذاکراتمان را با روسای اتحادیه‌های چاپ در هر یک از کشورهای عضو اکو آغاز کرده‌ایم و از همه آنها قول حضور در نمایشگاه را گرفته‌ایم.

مدیر اجرایی نمایشگاه صنعت چاپ و بسته‌بندی کشورهای عضو اکو اضافه کرد: با این شرایط زمینه برای توافق نهایی در مورد اساننامه اتحادیه چاپ کشورهای عضو اکو فراهم شده و امیدواریم در جریان برگزاری نمایشگاه پکو ۲۰۱۱ این اتحادیه اعلام موجودیت کند.

ذکایی از همکاری با موسسه فرهنگی اکو برای تهیه بانک اطلاعات چاپ و بسته‌بندی کشورهای عضو اکو خبر داد و این اقدام را برای برنامه‌ریزی درباره فعالیت‌های حوزه چاپ در این منطقه بسیار حائز اهمیت توصیف کرد. وی همچنین درباره ثبت نام بخش داخلی (ایران) دومین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی کشورهای عضو اکو گفت: استقبال نسبتاً خوبی از طرف شرکت‌های داخلی صورت گرفته و ما در صدد فراهم کردن زمینه حضور بیشتر و موثرتر فعالان کشورمان در این نمایشگاه هم هستیم. مدیر اجرایی نمایشگاه صنعت چاپ و بسته‌بندی کشورهای عضو اکو با اشاره به نزدیک شدن به زمان برگزاری هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی تهران (۲۸ آذر تا ۱ دی) تاکید کرد: با توجه به اینکه در حال حاضر توجه همه فعالان حوزه چاپ به این نمایشگاه است، بخشی از رایزنی ما برای ترغیب شرکت‌ها جهت حضور در نمایشگاه چاپ اکو، در نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی تهران انجام خواهد شد.

## مجموعه‌ای برای آشنایی بیشتر با کاغذ و مقوا

مجموعه‌ای حاضر شامل انواع مختلف نمونه‌های کاغذ و مقوای مصرفی در کشور است که برای اولین بار به این صورت تهیه شده است، تا به همراه حداقل اطلاعات علمی، و فنی مورد نیاز در اختیار دست‌اندرکاران و مدیران صنایع کاغذ، کارتن، مقوا، چاپ و نشر و نیز کلیه محققین و دانشجویان رشته‌های چوب و کاغذ و صنعت چاپ کشور قرار گیرد.

در این مجموعه، ضمن در اختیار گذاشتن حدود ۴۵ نمونه کاغذ و مقوای تولیدی داخل کشور و وارداتی، در قطع وزیری، شناخت مختصری از تاریخچه ساخت کاغذ در طی قرون متمادی در سطح جهان، تکنولوژی تولید خمیر کاغذ و تبیین فرآیند ساخت انواع کاغذ و مقوا، همراه ویژگی‌های کیفی انواع کاغذ و مقوا نظیر: گراماژ، مقاومت‌های مکانیکی، ویژگی‌های نوری و ظاهری کاغذ و مقوا به‌طور اختصار و قابل فهم برای قشر صنعتی و تحصیلکرده‌ی کشور ارائه شده است. همچنین همراه این مجموعه دو CD عرضه شده است: یکی محتوی فیلم به‌روز "فرآیند ساخت کاغذ" که با توضیحات فنی مربوطه تهیه شده، و به زبان فارسی ترجمه و صداگذاری شده است و دیگری فایل کامل دو کتاب "فرهنگ تخصصی صنعت خمیر و کاغذ" به سه زبان انگلیسی - فرانسه - فارسی و بالعکس. قیمت این مجموعه با جلد گالینگور ۱۶۲۰۰ تومان تعیین شده است که با پرداخت ۲۸۰۰ تومان هزینه پست، پس از تماس با تلفن‌های ۰۹۱۹۷۱۲۵۰۰۸ یا ۰۹۱۹۷۰۴۰۱۹۷ و واریز وجه ارسال خواهد شد.



## می‌نای استان مرکزی با بسته‌بندی مناسب عرضه می‌شود

مهر: معاون صنایع دستی استان مرکزی گفت: می‌نای استان مرکزی که یکی از محصولات صنایع دستی استان مرکزی است، در قالب بسته بندیهای مناسب برای اولین بار عرضه می‌شود. قاسم کاظمی در این زمینه افزود: محصولات می‌نای استان مرکزی در سه نوع بسته بندی مناسب فروش و صادرات در اولین جشنواره سراسری بسته‌بندی محصولات صنایع دستی که قرار سوم اسفند در زنجان برگزار شود عرضه می‌شود. وی گفت: هنر میناکاری در مقایسه با استانهای پیشرو در این زمینه دیر شروع شد اما با این حال اکنون به یکی از صنایع دستی با کیفیت در استان تبدیل شده است.

معاون صنایع دستی استان مرکزی با بیان این که در این نمایشگاه به هریک از استان‌های کشور در نمایشگاه جانبی این جشنواره غرفه‌ای اختصاص یافته، افزود: در کنار میناکاری‌های استان، بسته‌بندی برای محصولات تراش سنگ‌های قیمتی و نیمه‌قیمتی و گیوه نیز در نمایشگاه به نمایش گذاشته می‌شود.

## نایب رییس سازمان جهانی بسته‌بندی، در ایران

می‌آید تصریح کرد: جلسه بسیار خوبی در ترکیه با جلال ذکایی برای بررسی نوع همکاری کشورهای عضو اکو در حوزه چاپ و بسته‌بندی داشتیم و در آن نشست قرار شد همراه با برگزاری این نمایشگاه در ایران مذاکرات در این حوزه را ادامه دهیم.

نایب‌رئیس اتحادیه جهانی بسته‌بندی افزود: در روزهای گذشته در جریان برنامه‌ریزی ایران برای تشکیل اتحادیه سراسری چاپ و بسته‌بندی اکو قرار گرفته‌ایم و امیدوارم بتوانیم حضور موثری نیز در این تشکل منطقه‌ای داشته باشیم.

به گفته اربک این تشکل می‌تواند نقش مهمی در تسهیل روابط اقتصادی کشورهای منطقه با یکدیگر ایفا کند.

گفتنی است که دومین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی کشورهای عضو اکو ۱۹ تا ۲۲ بهمن در مرکز امور نمایشگاهی خراسان رضوی برگزار می‌شود.

شایان ذکر است که کشورهای ایران، ترکیه، افغانستان، پاکستان، آذربایجان، ازبکستان، تاجیکستان، ترکمنستان، قزاقستان و قرقیزستان عضو پیمان اقتصادی اکو هستند.

ایسنا: نایب رئیس سازمان بسته‌بندی جهانی از حضور خود در ایران برای شرکت در دومین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی کشورهای عضو اکو و مذاکره با فعالان اقتصادی کشورمان در آینده ای نزدیک خبر داد.

دوغان اربک، نایب رئیس اتحادیه جهانی بسته‌بندی و رئیس اتحادیه سراسری بسته‌بندی ترکیه، همچنین افزود: ایران به همراه ترکیه و پاکستان در حوزه چاپ و بسته‌بندی از پیشرفته‌ترین کشورهای منطقه هستند و همین نکته نشان‌دهنده ضرورت همکاری گسترده کشورهای ما با یکدیگر است.

وی با ابراز امیدواری نسبت به توسعه همکاری ترکیه و ایران در حوزه‌های صنعتی از جمله چاپ و بسته‌بندی گفت: امیدوارم با برنامه‌ریزی مناسب بتوانیم روز به روز همکاری‌های ترکیه و ایران را در حوزه‌های صنعتی از جمله چاپ و بسته‌بندی توسعه دهیم و به عنوان الگوی کشورهای منطقه شناخته شویم.

اربع با بیان این که به دعوت رئیس نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی اکو به ایران

## گردهمایی بسته‌بندی صنایع دستی در زنجان برگزار می‌شود

فرهنگ‌سازی در این خصوص، موارد فنی تولید بسته‌بندی محصولات صنایع دستی، آشنایی با اشخاص حقیقی و حقوقی فعال در این خصوص و برپایی غرفه‌هایی جهت نمایش آثار بسته‌بندی ۳۱ استان کشور، از جمله برنامه‌های این جشنواره خواهد بود.

نمایش آثار و تولیدات بسته‌بندی محصولات صنایع دستی استان‌های سراسر کشور، نمایش آثار و نمونه بسته‌بندی منتخبین کارگاه‌های آموزش و ترویج بسته‌بندی صنایع دستی سراسر کشور، شناخت و تجلیل از شرکت‌ها و اشخاص حقیقی و حقوقی فعال در زمینه بسته‌بندی محصولات صنایع دستی در سطح استان و کشور، هم‌اندیشی در خصوص نحوه اختصاص بودجه مناسب و کافی در جهت فرهنگ‌سازی به کارگیری بسته‌بندی در محصولات صنایع دستی، حفظ جایگاه، ارج‌گذاری و تشخیص‌بخشی به محصولات صنایع دستی به سبب ایجاد بسته‌بندی مناسب، افزایش استقبال، فروش و صادرات محصولات صنایع دستی از طریق ایجاد بسته‌بندی به عنوان یک جاذبه و مزیت، ایجاد و بهبود بسته‌بندی محصولات صنایع دستی با هدف حفظ توان رقابت در بازارهای بین‌المللی و همچنین ایجاد هویت سازمانی و شناسنامه‌دار کردن محصولات صنایع دستی از طریق بسته‌بندی، اهداف کمی و کیفی این جشنواره به‌شمار می‌رود.

همچنین نمایش نمونه بسته‌بندی‌های منتخبین کارگاه‌های آموزش و ترویج بسته‌بندی منطقه‌ای صنایع دستی سراسر کشور، نمایش تولید بسته‌بندی محصولات صنایع دستی ۳۱ استان و نیز برگزاری نشست تخصصی معاونان صنایع دستی استان‌ها، از بخش‌های مختلف این جشنواره است که قرار است سوم اسفندماه امسال در سالن اجتماعات هتل پیام زنجان برگزار شود.

مهر: اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان زنجان با همکاری معاونت صنایع دستی کشور و استانداری زنجان، اقدام به برگزاری اولین جشنواره و گردهمایی سراسری بسته‌بندی محصولات صنایع دستی کشور در زنجان کرده است. صنایع دستی، میراث فاخر این سرزمین کهن، نمونه‌ای است عینی و ملموس از تمدن و فرهنگ غنی ایران‌زمین. در این میان، نیاکان ما در استان زنجان سینه به سینه هنر تولید این مصنوعات ارزشمند را تا به اکنون ادامه داده و به جهانیان عرضه نموده‌اند. موضوع بسته‌بندی در تولیدات صادراتی ایران یک مسئله فراگیر و ملی است. در سال‌های اخیر نسبت به بسته‌بندی برخی اقلام صادراتی مانند زعفران، پسته و خاویار اقدامات مناسبی صورت گرفته است.

اقدامات جسته و گریخته در خصوص بسته‌بندی تولیدات صنایع دستی، از جمله برای اقلام صادراتی مهم کشور که از جمله دغدغه‌های سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری و سازمان‌های مرتبط همچون سازمان توسعه تجارت ایران می‌باشد، بنابر این با توجه به مراتب فوق، اهمیت و ضرورت برگزاری این جشنواره را بیش از پیش آشکار و محرز می‌کند. برگزاری این جشنواره در استان زنجان می‌تواند تجمیع اقدامات صورت پذیرفته و نتیجه‌گیری و هم‌اندیشی سراسری در این خصوص از یک سو و مکانی جهت نمایش آثار بسته‌بندی استان زنجان و سایر استان‌ها باشد، به طوری که بسته‌بندی محصولات صنایع دستی ۳۱ استان به نمایش گذاشته می‌شود و همچنین استان‌ها نمونه‌های موجود بسته‌بندی محصولات صنایع دستی خود را در این جشنواره ارائه می‌کنند. بنابر این بیان راهکارهایی برای تقویت و ارتقای فرهنگ به کارگیری بسته‌بندی در تولیدات صنایع دستی و چگونگی اختصاص بودجه در بخش دولتی برای ترویج و تولید بسته‌های رایگان و نیمه‌رایگان به منظور



## درج کد رهگیری کالا برای چهار گروه کالای وارداتی اجباری شد

مهدی غضنفری وزیر صنعت، معدن و تجارت گفت: چهار نوع کالا شامل انواع لوازم خانگی، رایانه و ملحقات آن، تجهیزات پزشکی، گروه آرایشی و بهداشتی باید کد رهگیری را روی کالای خود درج کنند.

غضنفری عنوان کرد: از تاریخ اعلام شده در صورتی که هر قلم کالا از این چهار نوع فاقد کد دو بعدی شبنم باشد قاچاق در سطح عرضه محسوب می شود و با آن برخورد می گردد. وی عنوان کرد: این کد دو بعدی به عنوان کد ماتریسی ۷ هزار نوع اطلاعات را ضبط کرده و امکان کپی برداری از روی کد کالا وجود ندارد. وی همچنین تصریح کرد: تا کنون ۱۲ میلیون و ۶۰۰ هزار کد دو بعدی شبنم (شبکه نظارت و بازرسی مردمی) برای یک هزار و ۲۰۰ نوع کالا صادر شده است. وی درخواستی نیز از تشکل های وارداتی داشت و گفت: این تشکل ها باید در ارتباط با داشتن کد دو بعدی کالاهای وارداتی این تضمین را به ما بدهند.

مدیرکل دفتر بازرسی و امور قاچاق سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان گفت: مرحله دوم کد رهگیری کالاهای وارداتی در چهار گروه کالایی در سطح عرضه که از آبان ماه گذشته آغاز شده به سلامت بیشتر بازار کمک می کند. داریوش قاسمی عنوان کرد: لوازم خانگی به عنوان نخستین گروه مشمول طرح است وی ادامه داد: رایانه و ملحقات آن شامل: انواع چاپگر، انواع لپ تاپ، انواع مانیتور، انواع جوهر و تونر چاپگر در گروه دوم قرار گرفته و گروه سوم نیز شامل تجهیزات پزشکی است. مدیرکل دفتر بازرسی و امور قاچاق سازمان حمایت مصرف کنندگان

و تولیدکنندگان افزود: مواد آرایشی بهداشتی همچون عطر و ادکلن، خوشبوکننده اسپری، رنگ نیز در گروه چهارم اجرای کد رهگیری از ابتدای آبان ماه قرار گرفته اند. قاسمی افزود: در مرحله دوم داشتن گواهی دریافت بارکد دو بعدی شبنم به عنوان یکی از اسناد الزامی در هنگام ترخیص کالا از گمرک قرار گرفته است. وی همچنین در بخشی از سخنان خود با اشاره به اجرای فاز نخست طرح کدینگ کالاهای وارداتی در خصوص کالاهای مشمول طرح طی دو مرحله یادآور شد در مرحله اول از ابتدای مهرماه سال جاری از واردکنندگان کالاهای مشمول برای دریافت کد رهگیری در حین ثبت سفارش تعهد اخذ گردیده است. قاسمی با اشاره به کارکردهای متعدد کد رهگیری عنوان کرد: با نصب این کد علاوه بر مأموران کاشف کالای قاچاق و بازرسان، عموم مردم و مصرف کنندگان نیز به راحتی می توانند کالای قاچاق را در بازار تشخیص دهند.

مدیرکل دفتر بازرسی و امور قاچاق سازمان حمایت در ادامه بیان داشت: فاز دوم و مهم اجرای طرح کد رهگیری اجرای آن در سطح عرضه است که با مهیا شدن شرایط در موعد مقرر اجرا می شود و طی آن کالاهای مشمول طرح و فاقد کد رهگیری به عنوان کالای مظنون به قاچاق از سطح بازار جمع آوری می شود. وی افزود: اجرای این مرحله بلافاصله خواهد بود و نیازمند یک دوره زمانی مناسب و معقول است. از نظر این مقام مسئول، به عنوان مثال می توان یک دوره دو تا چهار ماهه را با توجه به نوع کالا و میزان پوشش بازار توسط کالاهای وارداتی برای این گروه از کالاهای دارای کد رهگیری پیش بینی کرد. قاسمی تصریح کرد: طی این مدت باید علاوه بر تامین بخش عمده نیاز بازار توسط کالاهای وارداتی با کد رهگیری اطلاع رسانی مناسب به تجار، واحدهای صنفی و مردم نیز صورت گیرد.

**\* کد رهگیری موثرترین ساز و کار مبارزه با قاچاق کالا است**

رییس ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز موثرترین سازوکار مبارزه با قاچاق کالا و ارز را استفاده از سیستم نرم افزاری از جمله کد



## وستارول VESTAROLL

### تولید کننده انواع خطوط نقاله

مشاوره، طراحی و ساخت

انواع کانوایرهای صنعتی

برای خطوط مونتاژ و انتقال مواد



TEL: (021) 88977091-3

FAX: (021) 88953269

WWW.VESTAROLL.COM

در سطح عرضه را کنترل کنند، از این طریق قاچاق و یا قانونی بودن کالا مشخص می‌گردد.

## \* پرداخت حق الکشف به مردم

رئیس ستاد مرکزی مبارزه با قاچاق کالا و ارز یادآور شد: تشخیص کالای قاچاق از غیر قاچاق، کمک گرفتن از مردم به عنوان سربازان مبارزه و کنترل کالاهای ترانزیتی از جمله امتیازات اجرای طرح کد رهگیری خواهد بود. مرتضوی گفت: می‌توان با تنظیم آیین‌نامه‌ای برای مردمی که کالاهای قاچاق را کشف کنند، حق الکشف داد.

رهگیری دانست. سعید مرتضوی در نشست بررسی روند اجرای تفاهم‌نامه ایجاد و بهره‌برداری سامانه رهگیری کالای وارداتی اظهار داشت: با اجرای سامانه کد رهگیری و شناسنامه‌دار شدن کالاها که مورد تاکید رئیس جمهوری نیز بوده، کشور به دستاوردهای خوبی در حوزه مقابله با قاچاق کالا دست می‌یابد. قرار بود از اول آبان ماه کد رهگیری دو بعدی (دیتا ماتریس) درباره چهار گروه کالایی وارداتی اعمال شود، کالاهای فاقد این کد قاچاق محسوب می‌شود. مردم می‌توانند با نصب نرم‌افزار این برنامه از طریق سایت شب‌نم و استفاده از تلفن همراه دوربین‌دار مشخصات کالای

## بسته‌بندی، یکی از چالش‌های پیش روی صادرات سیب زمینی لرستان

رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق بازرگانی خرم آباد نیز در این رابطه گفت: کشاورزان لرستانی بایستی با همکاری و کمک صادرکنندگان بسته‌بندی‌های رایج گونی را اصلاح کرده و با بسته‌بندی مناسب‌تر نسبت به صادرات این محصول اقدام کنند. وی همچنین به تشریح نتایج بازدید از انبارهای نگهداری سیب زمینی شهرستان ازنا پرداخت و گفت: با وجود این که سطح زیر کشت سیب زمینی در شهرستانهای ازنا و الیگودرز نسبت به استانهای همدان و اصفهان ناچیز است ولی از نظر نحوه نگهداری در انبار وضعیت کنونی بسیار مناسب است. مهرداد فتاحی رئیس سازمان نظام مهندسی کشاورزی و منابع طبیعی استان لرستان نیز در این جلسه با اشاره به مشکل بسته‌بندی سیب زمینی در استان، عنوان کرد: نمونه بسته‌بندی‌های صادراتی برای کشاورزان مشخص شود و برنامه‌ریزی برای عملیاتی کردن بسته‌بندی مطلوب صورت گیرد.

مهر: سیب زمینی لرستان به عنوان یکی از مرغوب‌ترین محصولات سیب زمینی در کشور با مشکلات زیادی در حوزه صادرات مواجه است که به نظر می‌رسد برای تامین منافع استان و سیب زمینی کاران باید توجه ویژه‌ای به صادرات این محصول صورت گیرد.

ششمین جلسه کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق بازرگانی و صنایع و معادن خرم آباد با موضوع بررسی وضعیت تولید و صادرات سیب زمینی لرستان در محل این اتاق برگزار شد.

مرتضی هادی‌پور دبیر خانه کشاورز لرستان و نایب رئیس کمیسیون کشاورزی و صنایع وابسته اتاق بازرگانی خرم آباد در این رابطه اظهار داشت: میزان تولید سیب زمینی در لرستان ۱۲۰ هزار تن است که در بین شهرستانهای استان، شهرستان ازنا با ۶۰ هزار تن تولید در سال مقام اول و الیگودرز با ۴۰ هزار تن مقام دوم تولید سیب زمینی در استان را به خود اختصاص داده است. محمد جمشیدی

## دومین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی کشورهای عضو اکو

# PECO 2011

### 2nd ECO International Printing & Packaging Industries Exhibition

مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد  
۱۹ تا ۲۲ بهمن ۱۳۹۰ ساعت بازدید: ۱۰:۰۰ تا ۱۸

Mashhad Permanent Fairground  
8-11 Feb. 2012 - 10 Am-6 Pm


















صنایع، اختصاص یافته است. ششم تا هشتم فوریه ۲۰۱۲ برابر هفدهم تا نوزدهم بهمن ۱۳۹۰ در ARIA Resort City Center لاس وگاس میزبان علاقه‌مندان به آخرین تازه‌ها و اطلاعات بازار این صنایع خواهد بود. آگاهی بیشتر: [www.thepackagingconference.com](http://www.thepackagingconference.com)

## The Flexible Packaging Association's 2012 Annual Meeting

گردهمایی سالانه انجمن بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر (FPA) ۲۲ تا ۲۴ فوریه ۲۰۱۲ برابر سوم تا پنجم اسفندماه ۱۳۹۰ در آریزونای آمریکا برگزار خواهد شد. در این گردهمایی، نتایج نهایی تحقیقات این انجمن در مورد ارزیابی فرصت‌های بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر در آمریکا مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت. آگاهی بیشتر: <http://flexpack.org>



**دومین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی کشورهای عضو اکو**  
**PECO 2012**  
 2nd ECO International Printing & Packaging Industries Exhibition  
 Вторая Международная Выставка печати и упаковки стран "ОЭС"

## PECO2012

دومین نمایشگاه منطقه‌ای بسته‌بندی و چاپ کشورهای عضو پیمان اکو در تاریخ ۱۹ تا ۲۲ بهمن سال جاری در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد برگزار خواهد شد. هدف این نمایشگاه ایجاد رونق در بازار بسته‌بندی و چاپ منطقه اکو و پاسخگویی به نیازهای کشورهای استقلال یافته در این زمینه است. برگزارکننده نمایشگاه با کمک وزارت امور خارجه و سایر نهادهای مربوطه حضور غرفه‌گذاران و بازدیدکنندگان کشورهای همسایه را در این نمایشگاه تسهیل کرده‌اند. آگاهی بیشتر: <http://www.pecofair.com>



## Compack- Packaging Expo

یکی از مهمترین نمایشگاه‌های صنعت بسته‌بندی هند، ۲۷ تا ۲۹ ژانویه ۲۰۱۲ برابر ۷ تا ۹ بهمن ۱۳۹۰ در بنگلور هند برگزار خواهد شد. این نمایشگاه به وسیله یکی از معتبرترین سازمان‌ها در هند، سازماندهی شده است و بهترین فرصت را برای سازندگان ماشین‌های بسته‌بندی، تامین‌کنندگان مواد و لجستیک و مصرف‌کننده‌های نهایی مختلف، فراهم خواهد کرد. آگاهی بیشتر: [http://events.einnews.com/event/3348/compack\\_packaging\\_expo\\_bengaluru](http://events.einnews.com/event/3348/compack_packaging_expo_bengaluru)

## Cosmopack 2012

در شهر بولونویا ایتالیا در تاریخ نهم تا دوازدهم مارس ۲۰۱۲ برابر نوزدهم تا بیست و دوم اسفندماه ۱۳۹۰ نمایشگاه Cosmopack به عنوان فرصتی برای ارائه مستقیم محصولات و راه‌حل‌های جدید به خریداران محصولات، برگزار خواهد شد. مواد و وسایل بسته‌بندی، ماشین‌ها، تجهیزات و سیستم‌های بسته‌بندی، بسته‌بندی‌های آماده، وسایل اندازه‌گیری، انبارش، حمل و نقل و سیستم‌های نگهداری، از جمله مواردی است که در این نمایشگاه برای دیدار و آشنایی علاقه‌مندان، عرضه خواهند شد. آگاهی بیشتر: [www.eventseye.com/fairs/f-cosmopack-3745-1.html](http://www.eventseye.com/fairs/f-cosmopack-3745-1.html)

## KONYA PACKAGING AND PLASTICS INDUSTRY FAIR 2012

نمایشگاه بسته‌بندی و صنعت پلاستیک Konya در ماه می ۲۰۱۲ برابر اردیبهشت ماه ۱۳۹۱ در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی Tuyap Konya برگزار خواهد شد.

از آنجا که تاریخ مشخصی برای برگزاری نمایشگاه عنوان نشده، به علاقه‌مندان به بازدید از این نمایشگاه توصیه شده که با سازمان دهندگان نمایشگاه برای برنامه‌ریزی بازدید، تماس گرفته شده و هماهنگی‌های لازم به عمل آید. آگاهی بیشتر:

[www.eventseye.com/fairs/f-konya-packaging-and-plastics-industry-fair](http://www.eventseye.com/fairs/f-konya-packaging-and-plastics-industry-fair)



**Global Exhibition Web**  
**Of Food and Packaging**

## The 7th Bangladesh Dhaka International Plastics Industry Exhibition-IPF 2012

هفتمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت پلاستیک داکا که به وسیله انجمن سازندگان و صادرکنندگان محصولات پلاستیکی بنگلادش، سازماندهی می‌شود، در تاریخ ۱۵ تا ۱۸ فوریه ۲۰۱۲ برابر ۲۶ تا ۲۸ بهمن ۱۳۹۰ در مرکز کنفرانس دوستی بنگلادش-چین داکا برگزار خواهد شد. ماشین‌های تولید کالاهای پلاستیکی، مواد خام و کمکی صنعت پلاستیک و لاستیک، ماشین‌آلات تولید فرآورده‌های لاستیکی، انواع ماشین‌آلات تولید و مواد اولیه بسته‌بندی، ماشین‌آلات اصلی و جانبی چاپ، از جمله مواردی است که در این نمایشگاه به معرض دید بازدیدکنندگان قرار خواهد گرفت. آگاهی بیشتر: [www.bangla-expo.com/IPF](http://www.bangla-expo.com/IPF)



## The 8th International Plastics Exhibition & Conference-PLAST INDIA 2012

هفتمین نمایشگاه و کنفرانس بین‌المللی پلاستیک‌ها به سازماندهی بنیاد Plastindia از اول تا ششم فوریه ۲۰۱۲ برابر ۱۲ تا ۱۷ بهمن ۱۳۹۰ در دهلی نو هند برگزار خواهد شد. در این نمایشگاه، مواد خام، پلیمرها و رزین‌ها، چسب، آلیاژها و مخلوط‌ها، کمپوزیت‌ها، مواد شیمیایی ویژه، مستریج‌ها و مواد افزودنی، رنگینه‌ها، پرکننده‌ها و تقویت‌کننده‌ها، ماشین‌آلات فرآیند و تجهیزات کمکی و ابزار دقیق، تجهیزات پس از فرآیند مانند چاپ، آبکاری، لمینیت‌کاری، تجهیزات کنترل کیفی، محصولات تمام شده پلاستیکی، همچنین تجهیزات بازیافت پلاستیکی در این نمایشگاه به نمایش گذاشته خواهند شد. آگاهی بیشتر: [www.plastindia.org](http://www.plastindia.org)

**The Packaging Conference**

## The Packaging Conference

این کنفرانس به در اختیار قرار دادن تازه‌های فن‌آوری و اطلاعات بازار صنایع نوشیدنی، غذا، لوازم خانگی و صنعتی، مواد شیمیایی قابل کاربرد در کشاورزی، لوازم آرایشی و سلامتی، مواد دارویی، به زنجیره تامین این

این رویداد به گونه‌ای برنامه‌ریزی شده که تمامی زنجیره تامین، شامل تجهیزات فرآیند، نوآوری در وسایل اندازه‌گیری و تنظیم، راه‌حل‌های بسته‌بندی، حمل و نقل و خدمات مربوط به لجستیک را پیوشاند.  
 آگاهی بیشتر: [www.easyfairs.com/events\\_216/packaging-processing-logistics-2012](http://www.easyfairs.com/events_216/packaging-processing-logistics-2012)



## LOGISTIK 2012

همزمان با VERPACKUNG 2012 نمایشگاه LOGISTIK 2012 در تاریخ ۲۵ و ۲۶ ژانویه ۲۰۱۲ برابر پنجم و ششم بهمن ۱۳۹۰ در آلمان برگزار خواهد شد تا تازه‌های خدمات حمل و نقل، انبارش و نگهداری و همچنین نرم‌افزارهای مدیریت زنجیره تامین را در اختیار مشاورین و دست کاران انجام خدمات این شاخه، قرار دهد. آگاهی بیشتر:  
[www.easyfairs.com/events\\_216/verpackung-logistik-hamburg2012](http://www.easyfairs.com/events_216/verpackung-logistik-hamburg2012)

## Processing & Packaging Expo

نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی ۲۰۱۲ از ۲۴ تا ۲۶ فوریه ۲۰۱۲ برابر ۵ تا ۷ اسفندماه ۱۳۹۰ در دهلی نئی هند برگزار خواهد شد. در این نمایشگاه آخرین محصولات، خدمات و گرایش‌های صنعت بسته‌بندی به نمایش گذاشته خواهد شد. آگاهی بیشتر: [www.biztradeshows.com/trade.../processing-packaging-exp](http://www.biztradeshows.com/trade.../processing-packaging-exp)



## Aerosol & Dispensing Forum 2012

از سال ۲۰۱۲ همایش اسپری‌ها یا Aerosol ها به همایش Aero-sol & Dispensing تغییر نام خواهد داد. در حقیقت متخصصین صنعت دریافتند که با رشد صنعت و گسترده شدن استفاده از اسپری‌ها، به سیستم‌های پاشنده‌ها به طور کلی، توجه کنند. هدف از این همایش، ارائه دیدگاهی از فن‌آوری‌های اسپری و پاشنده‌ها به صاحبان "برند" و تولیدکنندگان، اعلام شده‌است. این همایش هشتم و نهم فوریه ۲۰۱۲ برابر نوزدهم و بیستم بهمن ۱۳۹۰ در پاریس برپا خواهد بود.  
 آگاهی بیشتر: [www.aerosol-forum.com](http://www.aerosol-forum.com)

## نخستین همایش ملی و بین‌المللی تسمه نقاله

اولین همایش ملی و بین‌المللی "تسمه نقاله و سیستم‌های نوار نقاله با رویکردی نو به حمل و انتقال مواد" در تاریخ بیست و ششم و هفتم بهمن‌ماه ۱۳۹۰ در سالن همایش‌های هتل المپیک برگزار خواهد شد. مدیران، کارشناسان و افراد مرتبط بخش‌های مختلف صنایع معدنی، سیمان، مس، فولاد، صنایع غذایی، دارویی، بهداشتی، قطعه‌سازی، تولید خودرو، نفت، پتروشیمی، بسته‌بندی، شیشه، کاشی و سرامی و سایر صنایع تولیدی از جمله حاضرین این همایش خواهند بود.  
 جهت آگاهی بیشتر: [www.iranccbs.com](http://www.iranccbs.com)

## Gastropack Expo

Gastropack که در فاصله ۱۹ تا ۲۲ ژانویه ۲۰۱۲ برابر ۲۹ دی تا دوم بهمن ۱۳۹۰ در نمایشگاه براتسلاوا ایسلواکی برگزار خواهد شد، به عنوان یکی از رویدادهای مهم صنعت بسته‌بندی مطرح شده و شرکت‌های بین‌المللی از آن به عنوان مکانی برای نمایش آخرین تازه‌های خود استفاده می‌کنند. بازار غذا و نوشیدنی، الکترونیک، وسایل پزشکی و دارویی، لوازم آرایشی و بهداشتی و گستره وسیعی از محصولات مصرفی و صنعتی از جمله صنایعی هستند که در این نمایشگاه، شرکت خواهند داشت.  
 آگاهی بیشتر:

[www.tradeshows.net/trade-event-detail/gastropack-expo.html](http://www.tradeshows.net/trade-event-detail/gastropack-expo.html)



## M'SIA-PACK

سومین نمایشگاه بین‌المللی فرآوری و بسته‌بندی غذا در تاریخ نوزدهم تا بیست و دوم جولای ۲۰۱۲ برابر بیست و هشتم تا سی و یکم تیرماه ۱۳۹۱ در مرکز نمایشگاهی پوترا P.W.T.C واقع در کوالالامپور مالزی برگزار خواهد شد. این رویداد به عنوان بزرگترین نمایشگاه مالزی یاد شده‌است. آگاهی بیشتر:

<http://esevent.com.my/malaysia-pack/img/Poster-Food.jpg>

## PACEXPO 2012

مرکز کنفرانس بین‌المللی Bangabandhu در داکای بنگلادش، دوازدهم تا پانزدهم ژانویه ۲۰۱۲ برابر ۲۲ تا ۲۵ دی ماه ۱۳۹۰ میزبان شرکت‌های شناخته شده جهانی در زمینه بسته‌بندی، چاپ و صنایع وابسته است. علاوه بر این، شرکت‌هایی که در زمینه مواد خام و خدمات چاپ و بسته‌بندی فعالیت دارند، خواهند توانست از این فرصت استفاده کنند و با آخرین نوآوری‌ها آشنا شوند. هدف اصلی برگزاری این نمایشگاه، تشویق صنعت چاپ و بسته‌بندی در سطح بین‌المللی عنوان شده‌است. آگاهی بیشتر: [www.packexpo.com](http://www.packexpo.com)



## Packaging, Processing & Logistics 2012

شانزدهم و هفدهم ماه می ۲۰۱۲ برابر بیست و ششم و هفتم اردیبهشت ۱۳۹۱ در دوبلین ایرلند نمایشگاه بسته‌بندی، فرآیند و لجستیک ۲۰۱۲ برگزار خواهد شد. شرکت در این نمایشگاه، فرصتی برای شرکت‌کنندگان فراهم خواهد کرد تا محصولات خود را به نمایش گذاشته و با تماس‌هایی جدیدی که برقرار می‌کنند، فرصت فروش فراهم کنند.



# German Packaging Award 2011



۱



۲



۳



۴

هیئت داوری این مسابقه از متخصصین انجمن‌های تخصصی و صنعت بسته‌بندی تشکیل شده‌است. نوآوری و اصالت، کاربردی بودن و مدیریت، ایده‌های بسته‌بندی، جنبه‌های اقتصادی، محیط زیست و ایمنی از مواردی است که در این بسته‌بندی‌ها مورد ارزیابی و داوری قرار گرفته‌است. در سال ۲۰۱۱ جایزه دانش‌آموزی این مسابقه با همکاری سازمان تجارت نوشیدنی‌های غیر الکلی (wafg) برای بخش نوشیدنی‌های غیر الکلی ارائه شد. در این قسمت به برخی از برگزیدگان بخش بسته‌بندی‌های فروش، اشاره شده‌است:

سی و چهارمین مسابقه انستیتوی بسته‌بندی آلمان با نام FachPack در جستجوی ایده‌های جالب بسته‌بندی سال برگزار شد. در این مسابقه، سازندگان، طراحان و مصرف‌کنندگان بسته‌بندی‌های نو، شرکت می‌کنند و نوآوران جوان این صنعت، مورد تشویق قرار می‌گیرند. این مسابقه در هفت گروه مختلف برگزار می‌شود:

- بسته‌بندی فروش
- بسته‌بندی حمل و نقلی
- ویتترین فروش و تبلیغاتی
- طراحی، تجهیزات و لیبل گذاری
- نمونه تولید
- جایزه دانش‌آموزی
- فن‌آوری ماشین

## 1- Activia yoghurt packaging made of sustainable raw materials

طراح و سازنده: Danone GmbH  
در گذشته هم از مواد PLA برای بسته‌بندی مواد غذایی و نوشیدنی استفاده شده‌بود. در اینجا از این ماده برای تولید انبوه مواد بسته‌بندی ماست استفاده شده، ضمن اینکه فرآیند متالایز کردن فویل رویه نیز حذف شده‌است که در نتیجه ۴۳ درصد کاهش مصرف در مواد فسیل پایه به دست آمده‌است.

## 2- Canned fish packaging made of PermaSafe plastic

طراح: Appel Feinkost GmbH, Weidenhammer Plastic Packaging GmbH  
بسته‌بندی محصولاتی مانند ماهی کنسروی را دیگر می‌توان در ظرف‌های قالب‌گیری شده تزریقی پلاستیکی، بسته‌بندی کرد. این بسته‌بندی از پلاستیک Permasafe ساخته شده و به این ترتیب، استفاده از ظرف پلاستیکی با نفوذناپذیری زیاد در برابر اکسیژن امکان پذیر شده، همچنین درب ظرف، با استفاده از فویل پلاستیکی، آسان‌بازشو و قابل دوباره‌بندی انتخاب شده‌است.

## 3- Canny

طراح و سازنده: Amcor  
ویژگی این ظرف آلومینیومی، شکل بدون چین‌خوردگی، علیرغم ضخامت آن است که نتیجه آن فراهم شدن امکان چاپ بهتر روی ظرف است. علاوه بر این برای روکش داخلی ظرف از مواد بدون BPA استفاده شده‌است. کاهش وزن آن در مقایسه با ظرف‌های مشابه دارای حلقه کششی، و قابلیت انبارش، از دیگر ویژگی‌های ظرف است.

## 4- CombiblocEcoPlus

طراح و سازنده: SIG Combibloc GmbH  
در این بسته‌بندی شیر، از ترکیب ساختاری مقوا، پلی اتیلن و پلی آمید به جای ترکیب معمولی مقوا، پلی اتیلن و آلومینیوم استفاده شده‌است که موجب کاهش اثرات زیست‌محیطی بسته‌بندی به دلیل حذف آلومینیوم، بدون کاهش کارکرد بسته‌بندی از نظر محافظت از شیر شده‌است.

## 5- Easy-to-open blister for toothbrushes

طراح:

GlaxoSmithKline Consumer Healthcare GmbH & Co. KG

نوآوری این بسته‌بندی، راحتی باز کردن آن، بدون نیاز به چاقو یا قیچی بوده‌است، لبه قرمز پشت بسته‌بندی به مصرف‌کننده نشان می‌دهد که از کدام محل، بلیستر را به راحتی باز کند. گودی روکش بلیستر، همراه با قسمت پشت مقوایی که به راحتی پاره می‌شود، جدا کردن کاغذ بسته‌بندی و روکش بلیستر پلاستیکی را با یک حرکت، آسان ساخته‌است که حرکتی است در جهت جداسازی و بازیافت ساده‌تر.

## 7- Envelope bag

طراح: Woitech Grabowski

پاکت استریل، ضمن اینکه امکان بازدید سریع محتویات داخل بسته‌بندی را به وجود آورده، امکان برداشتن مواد استریل را برای استفاده در عمل‌های جراحی، فراهم آورده‌است. بسته‌بندی استریل دارای پنجره یا قسمت شفاف برای نمایش محتویات داخل آن، تشخیص ایمن و سریع محتویات به وسیله پرسنل جراحی را امکان‌پذیر کرده‌است.

## 8- Green Essence

طراح:

WIPAK Walsrode GmbH & Co. KG; use-Identity and Design Network

در این بسته‌بندی، بیش از ۵۰ درصد در مصرف مواد سنتی فسیل‌پایه، صرفه‌جویی شده‌است، بدون اینکه به حفاظت و نگهداری محصول، صدمه‌ای وارد شود. برای اتصال این بسته‌بندی، از چسب یا موادی که نیاز به حلال داشته‌باشد، استفاده نشده‌است.

## 10- JETQ 350 / IBV

طراح: Gustav Dengel

مواد ساختمانی معمولاً در ظروف مدور حمل و نقل می‌شوند. در این بسته‌بندی، شکل و طراحی بسته‌بندی تغییر داده شده‌است؛ مقطع مربع ظرف جدید، سبب صرفه‌جویی در فضا و کاهش تعداد و ضایعات پالت که برای حمل و نقل استفاده می‌شود، شده‌است. در مجموع مزیت لجستیکی این ظرف در مقایسه با ظرف قبلی، ۱۲٫۵ درصد اعلام شده‌است.

## 11- Livio jug

سازنده: Spies Kunststoffe GmbH

ظرف تهیه شده از PP که لیل آن در قالب نقش زده شده‌است (IML) تمامی نیازمندی‌های مشتری و همزمان "برند" را برآورده می‌سازد. برای استفاده از موادی که داخل این ظرف بسته‌بندی شده، هم از دهانه ظرف و هم به دلیل دهانی بزرگ آن از قاشق بزرگ، می‌توان استفاده کرد.



۵



۶



۷



۹



۱۰



۸





## 12- Multilayer Vial

طراح و سازنده و استفاده کننده: Gerresheimer AG

این ویال چند لایه از ساختاری سه لایه برخوردار است؛ لایه داخلی و خارجی از (Cyclo Olefin Polymers) COP تشکیل شده که با استفاده از لایه داخلی پلی آمید به یکدیگر پیوند داده شده اند. این ترکیب، نفوذناپذیری ویال در برابر اکسیژن را چهل برابر بیشتر از ویالی ساخته که فقط از ماده COP ساخته شده است. از سوی دیگر مقاومت آن در برابر ضربه های بزرگ، بیش از پیش افزایش یافته است. استفاده از COP پایداری مواد دارویی بسیار حساس را افزایش داده و واکنش بین دارو و بسته بندی را به کمترین میزان رسانده است. (مواد COP پلیمرهای گرمانرم غیر قطبی و شفاف هستند که از ویژگی های آنها دانسیته و جذب آب کم و شفافیت بسیار زیاد است. در عین حال مقاومت شیمیایی بسیار خوب در برابر اسیدها و بازها دارند.)

## 13- Nescafé Pur

طراح:

Produktmarketing und Innovation NESCAFÉ Pur

شکل ویژه بطری که به راحتی در دست جا می گیرد، نخستین کاربرد صنعتی غشای کئندی که آب بندی آن روی شیشه، به روش القایی و بدون استفاده از مواد دیگر مانند چسب، انجام گرفته، به علاوه برجسیبی که کاملاً با شکل محذب بطری شیشه ای، مطابق است، از مواردی است که سبب برگزیده شدن این بطری نسکافه شده است. یکی دیگر از ویژگی های که برای این شیشه مورد اشاره قرار گرفته، مشکل بودن تقلید یا تقلب در بطری است.



## 14- Orbit – Easy-open twist closure

طراح و سازنده: CROWN Closure Europe

این درب به عنوان نوآوری واقعی در فن آوری درب بندی، به شمار آمده است که خواهد توانست در مساله باز کردن درب بطری های شیشه، انقلابی به وجود آورد؛ میزان انرژی زیادی برای باز کردن درب های معمولی برای دسترسی به مواد داخل بطری مورد نیاز است که به ویژه برای افراد مسن، مشکل بزرگی به شمار می رود.

چدر این درب، با جداسازی ساختاری درپوش از مواد آب بندی، نخستین حرکت باز کردن بطری، ساده تر شده و به همین دلیل از نظر هیات دآوری، دوستی با مصرف کننده یا به عبارت دیگر در نظر گرفتن مشکلات مصرف کننده به طرز قابل توجهی بهبود یافته است.



### 17- Sista

سازنده: Lindal Dispenser GmbH

این پاشنده نو، نقل و انتقال مواد آببندی را به بهترین حالت رسانده است؛ سیستم پاشنده آماده برای مصرف، استفاده دقیق و قابل تنظیم از مواد پاششی را بدون استفاده از فشار در موارد مختلف استفاده را امکان پذیر کرده است، ضمن اینکه از نظر هیات داوری طراحی نوین آن، توجه خریدار در نقطه فروش را به خود جلب می کند. ظرف آلومینیومی، کمترین زمان انبارش مواد را به طرز قابل ملاحظه ای در مقایسه با کارتریج های آببندی معمولی، افزایش داده است.

### 18- SuperLock

طراح و سازنده: RPC Superfos

بسته بندی از جنس PP همراه با درب پیچی و آببندی نفوذناپذیرش، توجه هیات داوری را به دلیل استفاده از IML همراه با نفوذناپذیری بالا و درب بندی دوستدار مصرف کننده، به خود جلب کرده است. در این بسته بندی، با کاربرد IML در همه سطوح، بیشترین استفاده از سطح قابل چاپ، به عمل آمده، در حالی که ایمنی محصول و دوستی با مصرف کننده، تامین شده است.

### 19- Two-layer fresh-pack

طراح و سازنده: Hans Adler OHG

این بسته بندی دولایه که در آن لایه اضافه فویل، به کار گرفته شده، به عنوان جایگزین ارزان بسته های دوتایی یا چندتایی، مطرح شده است. از نظر هیات داوری، حفاظت درازمدت محصول به وسیله این بسته بندی و درعین حال کاهش مواد بسته بندی در مقایسه با دو بسته بندی جداگانه و کوچکتر، جالب توجه بوده است.

### 20- WIBERG Spice Box

طراح: Leon Widdison Design

این جعبه پر از چاشنی، کاربردی بودن را همراه با طراحی منحصر بفرد با یکدیگر تلفیق کرده است؛ به دلیل استفاده از بسته بندی با بدنه فلزی، از محتویات در برابر نور، محافظت می شود. با این همه، ویژگی این ظرف در پوش پلاستیکی آن است که هنگامی که با صدای کلیک، باز شود، بدون نیاز به هیچ وسیله دیگر مانند قاشق، می توان چاشنی و سبزیجات خشک را از آن مورد استفاده قرار داد. راحتی استفاده، کاربردی بودن آن برای مصرف کننده و کیفیت طراحی، مورد توجه داوران قرار گرفته است.







# ایحاگستر شمال

شرکت مجتمع صنایع چاپ و بسته‌بندی

کامل ترین و مدرن ترین  
در خاورمیانه



## خط کامل تولید

ظروف و قطعات پلاستیکی (تزریقی و بادی) ، درب آب بند و گاز بند ، پریفرم ، انواع بطری  
ظروف یکبار مصرف ، فیلمهای پلی اتیلن و پی وی سی ، لیوان و ظروف مقوایی دو جداره ، شیرینگ لیبل  
IML (اینملد لیبلینگ)

## خط کامل پیش از چاپ

عکاسی ، طراحی و گرافیک ، زینک سازی ، کلیشه سازی ، سیلندر سازی

## خط کامل چاپ

آفست خشک ، آفست رل ، فلکسو ، رتوگراور

## خط کامل پس از چاپ

انواع لمینت تا سه لایه ، یووی ، دایکات ، برش ، دوخت ، جعبه چسبان







[www.ihagostar.com](http://www.ihagostar.com)  
[info@ihagostar.com](mailto:info@ihagostar.com)

**IHA GOSTAR SHOMAL**

Packaging & Printing Industries Complex P.J.S

رشت - کیلومتر ۱۵ جاده تهران / تلفن: ۳-۱۸۱۳۱۸۱ ۵۸۷۳ / فکس: ۵۸۷۲۶۷۶ ۱۳۲ / صندوق پستی: ۳۴۱۴-۴۱۶۳۵



# پرکن

## در صنعت غذا و آشامیدنی

میزگردی با حضور:

Brian Barr مدیر فروش سیستم‌های بسته‌بندی شرکت Heat and Control  
Christine Marchadour نایب رئیس بخش فروش و بازاریابی بین‌المللی شرکت Multi-Fill Inc  
Timothy L. Kent مدیر بخش تحقیق و بازاریابی شرکت Raque Food Systems

منبع: Food & Beverage Packaging

ترجمه: محمد معظمی، تصاویر: ماهنامه صنعت بسته‌بندی

### مجله F&BP: اصلی‌ترین محرک‌ها که پرکنی و بسته‌بندی غذا و آشامیدنی را تحت تاثیر قرار می‌دهد، چیست؟

Tim Kent: سه بخش اصلی وجود دارد:

- مسائل بهداشتی که دائماً مورد توجه است. بنا بر این خریداران ماشین‌آلات، به دنبال ماشین‌هایی هستند که نظافت آنها ساده‌تر باشد.
  - هزینه‌های انرژی. مشتریان به دنبال ماشین‌هایی هستند که برق کمتری مصرف می‌کنند.
  - آموزش. مشتریان به‌صورت فزاینده‌ای از تامین‌کنندگان ماشین‌آلات انتظار دارند که پرسنل آنها را آموزش دهند.
- Christine Marchadour: افزایش غذاهای آماده سرد به معنی آن است که به‌سبب حساسیت بالای محصولات سرد نسبت به میکروبیها، مسائل بهداشتی اهمیت بیشتری دارد. در زمان خرید تجهیزات و به‌خصوص پرکن‌ها، بخش کنترل کیفیت بیش از پیش درگیر خواهد بود. تمام بخش‌های در تماس با محصول، به‌ویژه اجزای پلاستیکی باید گواهی "رده غذایی" (food grade) را دارا باشند. اسکلت ماشین باید زاویه‌دار بوده و سطوح بالایی نیز شیب‌دار باشند تا مکان‌هایی که محصول در آن جا باقی‌مانده و موجب بروز آلودگی خواهد شد (Retention areas)، به حداقل برسد.

مجله F&BP:

### تکنولوژی اتوماسیون جدید چه نقشی را بازی می‌کند؟

Brian Barr: جهت رسیدن به راندمان بالا و ثبات کیفیت محصول، ارتباط آنی با خط تولید و کنترل آن بسیار با اهمیت است. شرکت ما یعنی Heat and Control برای این دو منظور سیستم‌های توسعه‌یافته‌ای دارد.

سیستم "ITM" یا "اطلاعاتی که اهمیت دارند" (Information That Matters) سکوی مراقبت آنی خط است که از طریق کامپیوتر یا گوشی‌های موبایل هوشمند، اطلاعات مربوط به نقاط کنترل تجهیزات، نشانگرهای راندمان کلیدی و اطلاع از خطاها را تامین می‌کند. ما همچنین نسخه توسعه‌یافته‌ای را ارائه می‌دهیم که اطلاعات خط تولید و توابع کنترلی را در یک سیستم واحد به نام "ITM-Plant iT" ادغام می‌کند. این سیستم، کنترل آنی تجهیزات کارخانه را با قابلیت‌های "سیستم اجرایی ساخت" یا "MES" Manufacturing Execution System ترکیب می‌کند تا راندمان هم در راه‌اندازی و هم در حین کارکرد پیوسته به حداکثر برسد.

Marchadour: ما باید از "PLC" های پیچیده‌تر با قابلیت اتصال به "انترنت" و "اینترنت" استفاده کنیم. شرکت‌های بزرگ فرآوری غذا تمایل دارند که قادر باشند تا کل خط تولید را از طریق شبکه داخلی خود مراقبت کنند. این خواسته باعث می‌شود که ماشین‌آلات گران‌تر و پیچیده‌تر شوند. ارتباط بی‌سیم "Wi-Fi" و یا از طریق "انترنت" هنوز هم با برخی دشواری‌ها روبرو است که کاملاً برطرف نشده‌اند. در این میان نیاز به سرعت تولید بالاتر و جای‌گذاری دقیق‌تر محصول در ظرف (بسته‌بندی) آن مستلزم استفاده از "PLC" های سریع‌تر و پیشرفته‌تر است.

Kent: "سروموتورها" و PLC ها قابل اعتمادتر و ارزان‌تر شده‌اند. اکنون دیگر می‌توانیم از سیستم‌های "پنوماتیک" که سخت‌افزار "PLC" در ساخت آنها به‌کار رفته، استفاده کنیم. به‌علاوه، وسایل ارتباط بی‌سیم به یک واقعیت تبدیل شده‌اند. نتیجه نهایی این است که سیستم‌های پرکنی می‌توانند بسیار تطبیق‌پذیرتر باشند.



**Barr:** برای تعیین نوع پرکن و سرعت کاری آن، به شکل ظرف و درب آن توجه داشته باشید. همچنین، برای انتقال ظروف پرشده به صورت کارآمد و موثر، از سازگاری دستگاه "پرکن" با تسمه نقاله‌ها مطمئن شوید.

**Marchadour:** "قیمت" را با "ارزش کالا" اشتباه نگیرید. در انتخاب تجهیزات به "بلندمدت" فکر کنید. خرید ماشینی ۶۰,۰۰۰ دلاری که باید پس از ۲ یا ۳ سال جایگزین شود واقعا معامله خوبی نیست. خریداران باید هزینه‌های تعمیر و نگهداری، توقفات و ضایعات را نیز در نظر گیرند. وضعیت خدمات پس از فروش هم مطرح است، پیش از عقد قرارداد خرید، برای پرسشهای زیر پاسخی قانع‌کننده پیدا کنید. آیا قطعات ماشینی پس از ۵، ۷ یا ۱۰ سال هنوز در دسترس خواهند بود؟ در صورت بروز مشکلات جدی، چه مدت زمان برای حضور کارشناس شرکت سازنده لازم است؟ آیا کارشناسی کارآموده با دانش فنی پیرامون دستگاه را اعزام خواهند کرد؟ وضعیت به‌روزرسانی دستگاه چگونه است؟ اینها مسائلی است که باید مورد توجه قرار گیرند.

**مجله F&BP: رایج‌ترین مشکلی که شرکت‌های بسته‌بندی در رابطه با ماشین‌های پرکن با آن مواجه هستند چیست و چه راه‌حلی برای آن وجود دارد؟**

**Marchadour:** ما به اطلاعات درستی از سوی مشتری نیاز داریم. سازنده دستگاه پرکن باید زودتر یعنی در مرحله طراحی خط، مورد مشاوره قرار گیرد و نه آن‌طور که رایج است در انتهای طرح و برنامه‌ریزی! دستگاه "پرکن" باید اندازه‌ای مناسب و متناسب با بقیه خط تولید داشته باشد. اصلا به دنبال آن نباشید که پر کردن هر محصولی را که به نظرتان می‌رسد برای یک دستگاه واحد ذکر کنید. بلکه تنها محصولاتی را در نظر داشته باشید که واقعا تولید خواهید کرد و نه محصولاتی که می‌خواهید در آینده تولید کنید.

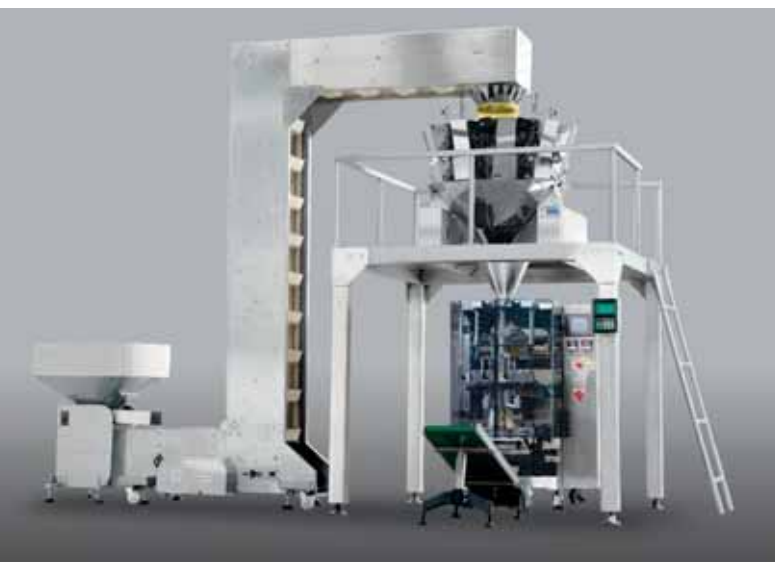
**Kent:** گوناگونی وزن‌ها بسیار مهم هستند. مشتریان ما باید وزن محصول خود را با میزان ذکر شده روی بسته‌بندی تطبیق دهند. بنابر این یا باید همواره محصول بیشتری را در بسته‌بندی پر کنند و یا این‌که سیستمی بسیار دقیق داشته باشند. تنها راهکار موجود، آموزش است. لازم است که کاربران دستگاه‌ها، تغییراتی را که در محصول بروز می‌کند و این که آن پارامترها چگونه وزن محصول را تحت تاثیر قرار می‌دهند، درک کنند.

**Barr:** پرکنی بسته‌هایی هم‌شکل در سرعت‌های بالا، راه‌حل، همکاری با سازنده دستگاه "پرکن" است تا مشخص شود که "پرکن" و تسمه‌نقاله‌های صحیحی استفاده شده‌اند و این که آیا اصلاحاتی نیاز است یا خیر.

### **مجله F&BP: بهترین توصیه شما برای کسانی که به یک دستگاه "پرکن" جدید می‌اندیشند، چیست؟**

**Kent:** پیشنهادات متعددی وجود دارد. از سازنده‌ای که خود را وقف کمک به شما می‌کند، سیستمی را بخرد که بیشترین تطابق را با محصول شما دارد. اطمینان یابید که تامین‌کننده تجهیزات، با محصول شما آشنایی دارد. پیش از خرید ارزان‌ترین سیستم، به "بازگشت سرمایه" (ROI) فکر کنید و آن را در نظر داشته باشید. ماشین گرانی که دوام بیشتر داشته باشد از ماشینی که به‌سرعت فرسوده شود، بسیار ارزان‌تر است.

و به عنوان مهم‌ترین توصیه، اطمینان پیدا کنید که سازنده ماشین، خواهان کمک به شما برای راه‌اندازی و تطبیق سیستم پرکنی با خط تولید شما است نه ...





# پیشرفت‌ها در بخش لمینیت

گفت و گوی Erin J. Wolford سردبیر مجله Flexible Packaging  
با دکتر Ryan Breese مدیر فنی شرکت Eclipse Film Technologies  
ترجمه: محمد معظمی، تصاویر: ماهنامه صنعت بسته‌بندی



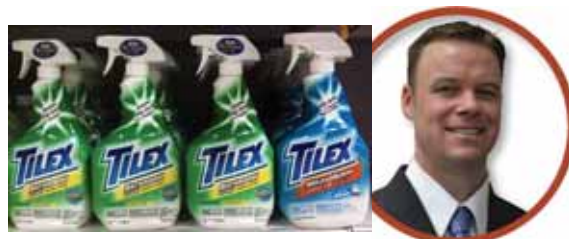
New substrates have been developed that have desirable features, including optimal lamination.

## اکنون چه گرایشاتی وجود دارد و مشتریان چه خواسته‌هایی را بیشتر یا کمتر مطرح می‌کنند؟ آیا در گذشته گرایش عمده‌ای بوده که اکنون به سردی گراییده باشد؟

اکثر گرایشات در بخش لمینیت، روی تامین ویژگی‌هایی که برای مصرف‌کننده ارزشمند هستند کار می‌کنند. این ویژگی‌ها به طور عمده عبارتند از کاهش هزینه‌ها و پشتیبانی از تلاش‌هایی که در زمینه پایداری\* (Sustainability) متمرکز شده است. یک گرایش رایج نیز در خصوص کاستن از ضخامت لایه‌های مختلف لمینیت وجود دارد تا نهایتاً وزن کل بسته‌بندی کاهش یابد.

در این میان مبارزه اصلی، حفظ کارایی مورد نظر همچون سفتی و استحکام، مقاومت و ویژگی‌های حفاظتی و نفوذناپذیری فیلم‌های نازک‌تر می‌باشد. این خواص نباید ضعیف شوند. استفاده از تکنولوژی‌های موجود از قبیل فیلم‌های جهت‌دار (Oriented) با طراحی خاص، این ویژگی‌های حیاتی را ارتقا داده و استفاده از فیلم‌های نازک‌تر بدون تاثیر منفی روی کارایی لمینیت را ممکن می‌کند. به کارگیری لایه‌های نازک‌تر نه تنها مسئله پایداری را پوشش می‌دهد بلکه به دلیل هزینه‌های کمتر مواد مصرفی، انبارداری، لجستیک و جمع‌آوری زباله توانایی بهبود چشمگیری شرایط اقتصادی را نیز دارا است.

همچنین لایه‌های جدید به‌صورتی توسعه یافته‌اند که ویژگی‌های مطلوبی را که در ذات فیلم است، حفظ کنند. این فیلم‌های جدید نیاز به فرآوری جانبی و اختصاص سرمایه برای تجهیزات اضافی را رفع می‌کنند. مزایای استفاده از این فیلم‌ها شامل بهبود راندمان و ثبات کیفیت، کاهش میزان زباله و بالا رفتن سهولت استفاده از بسته‌بندی است. به‌عنوان مثال می‌توان به کارگیری فیلم جهت‌دار در راستای ماشین یا MDO Machine Direc-



## چه تکنولوژی‌ها و ویژگی‌های جدیدی به این بخش از بازار معرفی می‌شود؟

فیلم‌های جدید با ویژگی‌هایی که ارتقا یافته اخیراً این امکان را برای تبدیل‌کنندگانی که به کار لمینیت اشتغال دارند فراهم کرده تا تولیدات نوآورانه‌ای را برای بازار تامین کنند.

با بکارگیری لایه‌های جدید که مخصوصاً برای یک کاربری مشخص مهندسی شده‌اند، تولیدکنندگان از لمینیت چندلایه بی‌نیاز خواهند شد. این خود باعث افزایش راندمان و کاهش هزینه‌ها می‌شود. برای مثال، فیلم پلی‌اتیلن (PE) جهت‌دار (Oriented) با پوشش فلزی می‌تواند جایگزین لمینیت "BOPP" با پوشش فلزی بر روی فیلم پلی‌اتیلن استاندارد شود. با استفاده از این فیلم سخت "PE" با پوشش فلزی، اکنون تولیدکننده باید تنها یک کار لمینیت را انجام داده و آن را به چاپ وب برساند. به‌علاوه، تکنولوژی‌های کمکی جدید برای پوشش‌دهی شفاف‌تر، انعطاف‌پذیر و با خاصیت نفوذناپذیری بالاتر و نیز پردازش سطح منحصربه‌فرد از قبیل "atmospheric plasma" در حال ظهور هستند.

این فرآیندها می‌توانند جانشین پوشش‌دهی‌های هزینه‌بر برای افزایش نفوذناپذیری و چاپ‌پذیری شوند.





راستای ماشین (MDO) به جای فیلم "BOPET" برای چاپ وب استفاده می‌کنند. تامین این جایگزین جدید و مباحث قیمتی مرتبط با فیلم‌های "BOPET" باعث شده که فیلم "MDO PE" با استقبال خوبی مواجه شود.

در بحث پایداری و در مقیاس یکسان چگالی نقش مهمی دارد، بازده فیلم MDO PE (MSI/lb) به سبب چگالی کمتر آن، تقریباً یک سوم بیشتر است. به علاوه، لمینیت صد در صد "PE" قابل بازیافت کامل است. مثال دیگر فیلم شرینگ پلی اولفین MDO است که به جای فیلم‌های رایج PET، PVC و PS برای شرینگ لیبل‌هایی که به "تمام‌قدبتری" (roll-on, shrink-on) معروف هستند استفاده می‌شود و بدون تاثیر منفی بر کارایی، مزایای مشابه برای چاپ وب را دارا است.

\* پایداری: به شرایطی اطلاق می‌شود که تحت آن، انسان و طبیعت در یک هماهنگی پرتیتر که نیازهای اجتماعی و اقتصادی نسل‌های حال و آینده را بر آورده می‌سازد، قرار دارند.

tion Oriented در بسته‌بندی کیسه‌ای یا "pouch" را ذکر کرد که منجر به حذف "علامت‌گذار لیزری" می‌شود. فیلم‌های "MDO" از یک سمت به آسانی پاره شده ولی در برابر پارگی از سمت مخالف مقاوم هستند و ویژگی "بازشوندگی به آسانی و تمیزی" را که شایسته مصرف‌کننده است، به ساختار بسته‌بندی لمینیت شده می‌بخشند.

### در این بخش چه نکته جالب‌اندازه‌ای وجود دارد؟ تمایل دارید در چه بخشی پیشرفت بیشتر را شاهد باشید؟

این صنعت طی سال‌های اخیر در زمینه استفاده از مواد و لایه‌های جدید پیشرفت‌هایی داشته تا هزینه‌ها را کاهش داده و کیفیت و "پایداری" را بهبود بخشد. در حالی که پیشرفت‌های چشمگیری صورت گرفته، تلاش‌های ادامه‌دار می‌تواند به کاهش بیشتر هزینه‌ها، بهبود کارایی و مزایای زیست‌محیطی فزاینده منجر شود. برای مثال، تولیدکنندگان از زیرلایه‌هایی مانند فیلم "PE" جهت‌دار در



## مازند فیل

سازنده دستگاه‌های پرکن لیوانی

**MFRD SERIES**  
دستگاه روناری پرکن و سیل دبه و سطل



**MFRI SERIES**  
دستگاه پرکن روناری تک نازله  
ظروف گرد و چهار گوش



**MFL SERIES**  
دستگاه پرکن خطی سه، چهار و پنج نازله



www.mazandfill.com

قلم شهر - کیلومتر ۵ جاده کراکلا، شهرک صنعتی سنگتاپ، پلاک ۳۰  
تلفن: ۳ - ۳۱۷۶۰۰۱ - ۳۱۷۶۰۰۲ | فکس: ۳۱۷۶۰۰۴ - ۳۱۷۶۰۰۳ | واحد فروش: ۳۱۷۶۰۰۳ - ۳۱۷۶۰۰۲





# آینده لیبل در دستان چاپ دیجیتال

مصاحبه مجله Packaging Europe با Roger Pellow، مدیرعامل LabelExpo Europe 2011  
ترجمه: محمد معظمی، تصویر: ماهنامه صنعت بسته‌بندی

زیست‌محیطی توجه فزاینده‌ای پیدا کرده‌اند. در حقیقت، "UPM Raflatac" به‌تازگی یک برنامه بازیافت به نام "RafCycle" را معرفی کرده که در آن "Proliner PP30" ضایعاتی جمع‌آوری و مورد استفاده مجدد قرار گرفته و از بازیافت آن به‌صورت مواد "با پایه پروپیلن" (PP-based) و با محصولات جدید اطمینان حاصل می‌شود.

امسال در "LabelExpo Europe" شاهد معرفی مواد نو و جدید از سوی شرکت‌های متعددی بودیم. برای مثال، "Avery Denni" با معرفی فیلم "Fasson Curvy" امکان الصاق لیبل روی سطوح منحنی و خلق بطری‌ها یا ظروف منحصربفرد را فراهم می‌کند. اخیراً مواد بسیار بیشتری، توسعه یافته‌اند که نمایی "بدون لیبل" (non-label) را به ظرف می‌بخشند. بازم "Avery" فیلم لیبل "Global MDO" را به نمایش خواهد گذاشت که در ترکیب با یک چسب جدید، تولید ظروف با ظاهر بدون لیبل را ممکن می‌کند. در نمایشگاه امسال شرکت‌های پرشماری، مواد جدید برای تولید لیبل را معرفی کردند که این بسیار هیجان‌انگیز بود.

## مهم‌ترین پیشرفت‌های نوین در تکنولوژی‌های چاپ لیبل کدام است؟

- MIS
  - پیش از چاپ (Pre-press)
  - چاپ دیجیتال
  - راهکارهای امنیتی و ضد تقلب
- همان‌طور که گفته شد، چاپ‌کنندگان لیبل بیش از پیش به دنبال امکاناتی فراسوی خود لیبل هستند. بازار تغییر کرده است و تولیدات با تیراژ محدود در حال تسلط بر بازار است. به همین دلیل، بسیاری از چاپ‌کنندگان لیبل در حال تغییر ظرفیت‌های خود برای چاپ بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر، جعبه‌های مقوایی، ظروف کیسه‌ای (pouch)، "ساشه"ها (sa-) (chets)، بسته‌های "بلیستر"، شرینگ‌ها و ... هستند.

چاپ‌کنندگان لیبل به دنبال "به‌روزرسانی" خود بوده و روی "به‌روزترین" ماشین‌آلات و مواد جدید سرمایه‌گذاری کنند. اکنون بسیاری از چاپ‌کنندگان لیبل به دنبال فرصت‌های جدیدی فراسوی خود لیبل هستند، مانند امکانات چاپ بسته با تیراژ محدود (short run package).

## چشمگیرترین نوآوری‌ها در بخش مواد لیبل چیست؟

غالباً، کاهش میزان مصرف مواد را می‌بینیم؛ شاهد هستیم که کمیانه‌های بسیاری به مسائل

امروز شما مهم‌ترین محرک‌های بازار برای صنعت لیبل را چه می‌دانید و واکنش این صنعت به آنها چگونه بوده است؟

محرک‌های بازار بسته به این که در کدام نقطه از دنیا قرار دارید، تغییر می‌کنند. در حال حاضر، از بسیاری جهات به این صنعت فشار وارد می‌شود که از آن جمله می‌توان مسائل زیست‌محیطی را نام برد.

هر ملتی برای برخورد با قضا یا راهکارهای خود را دارد ولی آن چه که واقعاً نیازمند آن هستیم، یک راهکار جهانی است.

من فکر می‌کنم سه محرک اصلی وجود دارد. اولین آنها "علم دیجیتال" است. لازم است که چاپ‌کنندگان لیبل چگونگی اختلاط چاپ دیجیتال با کسب و کار خود را آموخته و آن را به خدمات قابل ارائه خود، بیفزایند. دومین محرک، "جهانی‌سازی" است. "برندها" می‌خواهند که محصولات جدید را به‌صورت هم‌زمان در سراسر دنیا روانه بازار کنند. بنابر این چاپ‌کنندگان لیبل نیاز دارند که ذهنیت خود را تغییر داده و قادر باشند به مشتریان خود راهکار ارائه دهند. و نهایتاً سومین محرک "تکنولوژی جدید" است. لازم است که

دستگاه چاپ دیجیتال رول ساخت شرکت HP مناسب برای چاپ لیبل در دو نوع با سرعت‌های ۱۵ متر در دقیقه و ۲۱ متر در دقیقه. حداکثر سطح چاپ در این ماشین ۳۱ در ۴۵ سانتی‌متر می‌باشد.





لیبل‌های نامرئی ساخت Avery که زیبایی بسته‌بندی را به بالاترین حد خود می‌رساند



سمت تولیدات با تیراژ محدود پیش می‌رود. فرصت‌ها بی‌پایان بوده و پتانسیل عظیمی برای رشد وجود دارد. چاپ لیبل‌ها و بسته‌ها جزء معدود بخش‌های صنعت چاپ هستند که در نتیجه ظهور اینترنت، رشد داشته‌اند. اگر به آن چه از طریق اینترنت سفارش می‌دهید فکر کنید، همه آنها به صورت بسته‌بندی شده تحویل می‌شوند. شرکت‌ها در زمینه چاپ بسته‌های خود بسیار زیرک شده‌اند.

### فکر می‌کنید نقاط رشد و گرایشات غالب در پنج سال آینده چه خواهد بود؟

پیشتر نیز ذکر کردم که چاپ دیجیتال بسیار گسترش یافته و بسیاری از سفارشات چاپ به صورت دیجیتالی انجام خواهد شد تا موفقیت‌های سریعی را که برای مالکین برندها بسیار حائز اهمیت است، کسب کنند. بدون شک چاپ دیجیتال به رشد خود ادامه می‌دهد. به نظر من، هر آن چه می‌تواند دیجیتالی شود، دیجیتالی خواهد شد؛ این تغییر فقط به زمان نیاز دارد.

\* SKU Stock Keeping Unit: یک کد شناسایی کالا است که معمولاً به صورت ترکیبی از حروف و اعداد آورده می‌شود. این کد امکان ردیابی کالا در لیست موجودی انبار را فراهم می‌کند. به هر چیز قابل خرید در یک فروشگاه یا کاتالوگ، یک SKU اختصاص می‌یابد.

برای مثال، SKU یک پیراهن با طرح و سایز مشخص می‌تواند "۸-۳۷۲۶" باشد که به معنی "طرح ۳۷۲۶، سایز ۸" است. این کد ممکن است برای خریدار قابل مشاهده باشد یا نباشد. SKU با کد کالای تولیدکننده یکسان نیست، اگر چه شماره مدل کالا می‌تواند بخشی از SKU باشد.

چاپ بسته‌بندی، در صنعت جهانی چاپ یکی از سریع‌ترین نرخ‌های رشد را داشته و جزء پویاترین بخش‌ها می‌باشد. این بخش نیازمند نوآوری، خلاقیت، تکنولوژی پیشرفته و توجه به مسائل زیست‌محیطی بوده و با وجود بازارهای در حال ظهور، پیشاپیش در خط مقدم فرصت‌های تازه برای رشد در سطح جهانی قرار دارد.

برای چاپ بسته‌ها، همه انواع ماشین‌های چاپ، از ماشین‌های چاپ ورقی "sheet-fed" گرفته تا دستگاه‌های چاپ رول با "وب" باریک یا پهن، برای چاپ لایه‌های گوناگون از فیلم تا کاغذ، صفحات مقوایی، نایلون و لمینت‌ها استفاده شده‌اند و همه تکنیک چاپ تجاری شامل "فلکسو"، "افست"، "گراور"، "دیجیتال" و همچنین سایر تکنیک‌ها مانند "فویل‌زنی" و "برجسب هلوگرام" نیز به کار رفته است. با توجه به تلاش صاحبان "برند"ها برای افزایش سهم بازارشان، چاپ‌کنندگان لیبل سرعت در حال تطبیق سرویس‌های خود با نیازهای جدید هستند.

### شما برای راهکارهای لیبل‌زنی با ارزش‌افزوده (از قبیل چاپ دیجیتال در تیراژ محدود، افکت‌های چاپی نشانگر تازگی محصول و غیره) چه میزان پتانسیل رشد می‌بینید؟

در نتیجه فرمان‌پذیری چاپ‌کنندگان لیبل از صاحبان "برند"ها، بازار تغییر کرده و تولیدات با تیراژ محدود در حال تسلط بر بازار هستند. امروزه، شرکت‌ها علاقه دارند که قادر به اعمال سلیقه، شخصی‌سازی و تفکیک محصولاتی که ارائه می‌دهند، باشند.

SKU\* های بسیار بیشتر، محصولات بیشتر و تست بازار بیشتری هم وجود دارد. همه چیز به



دستگاه چاپ دیجیتال رول ساخت شرکت هایدلبرگ مناسب برای چاپ لیبل در رزولوشن‌های ۶۰۰ و ۱۲۰۰ نقطه در اینچ و به فن آوری جوهرافشان.



# پیشرفت در ارزیابی ماندگاری محصول و تضمین کیفیت

نویسنده: Tim Ascherman، مدیر بخش توسعه شرکت MOCON Inc ترجمه: محمد معظمی، تصاویر: ماهنامه صنعت بسته‌بندی

## نشت‌یابی و قانون Poiseuille

قانون Poiseuille توضیح می‌دهد که بر اساس داده‌های فشار، جریان و طول سوراخ (ضخامت بسته در مورد نشتی از سوراخ، و طول درزبندی در مورد نشتی کانالی) می‌توان سائز قطعی سوراخ را تعیین کرد. استفاده از این قانون برای تست نشتی مزایای بسیاری در مقایسه با اندازه‌گیری و کیومی یا حجمی ارائه می‌دهد:

- اندازه‌گیری دقیق سائز نشتی
- دقت و قابلیت تکرار بیشتر
- معتبر برای بیشتر اندازه‌های نشتی بسته‌ها
- بی‌نیاز به کالیبراسیون مقایسه‌ای
- در هر اندازه‌گیری همزمان جریان/فشار، اندازه نشتی به درستی محاسبه می‌شود.
- بی‌نیاز از کنترل پرهزینه و کیوم/فشار در روش اندازه‌گیری نشتی بر اساس قانون Poiseuille، یک پراب (Probe) داخل بسته قرار داده شده و هوای داخل آن تخلیه می‌شود. دستگاه با اندازه‌گیری فشار و جریان، مجموع اندازه سوراخ/سوراخ‌ها را محاسبه می‌کند.

حجم گاز موجود در بسته‌بندی را به عددی یک رقمی برسانند.

در حین طراحی و توسعه یک بسته‌بندی جدید، مهندسين برای اندازه‌گیری تراوشات، میزان اکسیژن موجود در بسته، حجم خالی بسته و نفوذ اکسیژن ناشی از استفاده مواد نامناسب و درب/درزبندی غیراصولی، آزمایشات خاصی را انجام می‌دهند. برای بسته‌های در حال تولید نیز پرسنل کنترل کیفیت، میزان اکسیژن، حجم خالی بسته، مواد و فرآیند تولید غیراصولی که منتج به بروز نشتی در بسته شده است را اندازه‌گیری و بررسی می‌کنند.

## نشت‌یابی

یک راه تشخیص نشتی در یک بسته انعطاف‌پذیر یا نیمه‌سخت، روش "تحت فشار" است. در این آزمایش، ابتدا یک پراب (Probe) اندازه‌گیری در داخل بسته قرار داده شده سپس هوا به داخل بسته پمپ شده و دستگاه، افت فشار در واحد زمان را اندازه می‌گیرد.

تست نشتی به روش تحت فشار نمی‌تواند دقیقاً اندازه سوراخ را اندازه‌گیری کند. مشکلات بیشتر ناشی از ترکیب بسته، باز شدن درزبندی و فعل و انفعالات پیچیده گازها نیز امکان بروز دارد. رگلاتورهای تنظیم فشار و حسگرهای جریان، افزایش قیمت تجهیزات تست را به دنبال دارند

استفاده از وکیوم، روشی دیگر برای تست نشتی است. تخلیه هوای یک بسته و ایجاد وکیوم، روشی دقیق‌تر است زیرا ترکیبگی یا باز شدن درزبندی را موجب نمی‌شود. تجهیزات این آزمایش قادر به تشخیص نشتی بوده ولی امکان تعیین اندازه سوراخ را ندارند. تکنولوژی کنترل وکیوم نیز هزینه تجهیزات را افزایش می‌دهد.

بیش از ۱۵۰ سال قبل، فیزیکدان فرانسوی Jean Louis Marie Poiseuille فرمولی را برای محاسبه جریان خون در بخش‌های مختلف بدن، ابداع نمود. حدوداً در همان زمان، فیزیکدان آلمانی Gotthilf Heinrich Ludwig Hagen به طور مستقل به همان فرمول برای اندازه‌گیری جریان آب در یک لوله دست یافت. چه ارتباطی بین جریان آب یا خون و صنعت بسته‌بندی در قرن بیست و یکم وجود دارد؟ موارد بسیاری را می‌توان یافت!

قانون Poiseuille که قانون Hagen-Poiseuille نیز شناخته می‌شود، کلیدی بود برای دستیابی محققین MOCON به یک وسیله جدید و انقلابی برای ارزیابی سریع، دقیق و مقرون بصره ماندگاری محصول در بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر و نیمه‌سخت.

## اکسیژن - قاتل ماندگاری

پلیمرهای انعطاف‌پذیر چند لایه و پلاستیک‌های نیمه‌سخت به نسبت مواد سنگین‌تر از قبیل شیشه، استیل و آلومینیوم، صرفه‌جویی قابل توجهی را در کاربری‌های بسیاری از بسته‌بندی‌های اقلام خرد موجب می‌شوند، اگرچه این مواد در برابر نفوذ اکسیژن به دلایل بروز نشتی و نیز تراوشات ناشی از سوراخ شدن بدنه و درزبندی نامناسب، مستعدتر هستند.

برای دستیابی به ماندگاری مورد نظر، باید میزان اکسیژن در یک بسته‌بندی به حداقل برسد. مهندسين صنعت بسته‌بندی با تعیین خواص نفوذناپذیری بهینه در پلیمرهای چندلایه و پلاستیک‌های نیمه‌سخت به منظور کاهش میزان نفوذ، این مهم را انجام می‌دهند. همچنین از استراتژی "اتم‌سفر اصلاح شده" استفاده می‌کنند تا نسبت مقدار اکسیژن به کل





## ADVANCED POLYMER TRADING (APT)

### تامین کننده مواد اولیه صنایع بسته بندی

ارائه پشتیبانی فنی سریع با بهره گیری از تیم کارشناسان داخلی و خارجی  
انجام آزمون های مورد نیاز مشتریان در آزمایشگاه های معتبر شرکت های تامین کننده  
فروش ارزی - ریالی با شرایط پرداخت متنوع  
برگزاری سمینارها و بازدیدهای آموزشی

### نماینده رسمی شرکتهای معتبر ژاپنی و اروپایی

#### POS

بهبود شفافیت و نفوذپذیری در برابر رطوبت و بو  
سختی و استحکام بالا  
بهبود مقاومت در برابر هیدرولیز، ترکیبات قطبی،  
اسید و قلیاها

#### ADMER™

ایجاد چسبندگی قوی بین لایه های مختلف  
در فیلم و ظروف چند لایه

#### TAFMER™

نرم کننده - اصلاح خواص ضربه ای  
بهبود دوخت پذیری - کاهش وزن محصول

#### EVOLUE™

( m-LLDPE & m-HDPE )

امکان کاهش ضخامت فیلم با حفظ خواص  
استحکام کنششی بالا - بهبود خواص ترمو فورمینگ فیلم های PE  
بهبود خواص دوخت پذیری و همچنین بهبود خواص در دماهای پایین

#### NOTIO™

افزایش شفافیت - مقاومت حرارتی  
مقاومت در برابر خراش  
مقاومت به ضربه  
انعطاف پذیری

#### PA

پلی آمید گرید فیلم

#### Additive Masterbatch Color Masterbatch

مستر بیچ رنگی برای پلاستیک های مهندسی و غیره  
مواد افزودنی تخریب پذیر  
آنتی استاتیک - ضد UV  
کمک فرایند برای آمیزه های LLDPE / LDPE

#### EVOH (EVAL™)

ایجاد ساختارهای نفوذ ناپذیر  
در برابر گازها و مواد شیمیایی

info@advanced-polymer.com

www.advanced-polymer.com



KEVALEUROPE



HARMA  
Graphic  
Production

Tehran Office: Tel: +98 21 88 63 04 60 - 2 / 88 63 13 31 / 88 63 99 08 Fax: +98 21 88 02 35 94

Dubai Office: Tel.: +971 4 2932608 , Fax.: +971 4 2932525



بسیاری از  
ساختارهای  
لانه زنبوری  
در بردارنده درصدی  
از مواد بازیافتی  
می باشند.

# انتخاب شیوه مناسب بسته بندی حفاظتی

منبع: European Packaging

نویسنده: Tom Westch

مدیر Global New Development, Pregis Protective Packaging

ترجمه: الهه حیدرمتکی، مشاور و تکمیلی: ماهنامه صنعت بسته بندی

منزل تا اشیاء شیشه‌ای سنگین‌تر و حجیم‌تر و قطعات الکتریکی همچون تجهیزات اداری و کامپیوتری که بسته بندی حباب دار ضدالکتریسیته برای آنها استفاده می‌شود؛ به کار می‌روند. وجود انواع مختلف ضربه گیرهای بادی و حباب دار بدین معنا است که این ضربه گیرها برای محصولات متنوعی قابل استفاده می‌باشند.

اندازه حباب‌ها از یک هشتم تا یک دوم اینچ متغیر بوده و ترکیب ساختاری آن باتوجه به این که چه مقدار ایمنی مورد نیاز است؛ می‌تواند فیلم تک لایه، یکجا قالب ریزی شده و یا لمینیت باشد. ضربه گیرهای دارای حباب‌های بزرگتر در بسته بندی حفاظتی محصولات بزرگتر به کار برده می‌شوند و دانه‌های حبابی کوچک‌تر برای حفاظت از قطعات کوچک‌تر کارایی و عملکرد بهتری دارند.

اطمینان از آب بندی کامل حباب‌ها نه تنها تضمین می‌کند که هوای داخل حباب‌ها قبل از رسیدن بسته به مقصد نهایی خالی نمی‌شود؛ بلکه در ارزیابی و برآورد عملکرد ضربه گیرها بسیار اهمیت دارد.

طی چند سال گذشته ضربه گیرهای حباب دار با توجه ویژه به مسایل زیست محیطی توسعه یافته‌اند. برخی از این محصولات از ضایعات صنعتی ساخته شده‌اند درحالی که برخی دیگر در بردارنده ضایعات پس از مصرف نیز می‌باشند. میزان استفاده از ضایعات پیش و پس از مصرف در این ضربه گیرها حدود ۴۰ درصد می‌باشد.

یکی از نکات مهم برای مقاومت بخشیدن به بسته بندی در برابر ضربه، پر کردن فضاهای خالی با استفاده از کیسه‌های قابل باد شدن، بالشتک‌های هوایی یا کاغذ چین دار می‌باشد. کیسه‌های قابل باد شدن و بالشتک‌های هوایی، سبک‌وزن‌ترین گزینه برای پر کردن فضاهای خالی میان بسته بندی و کالا می‌باشد و از آن جایی که بسته بندی حباب دار به صورت رولی به کارخانه‌ها عرضه می‌شود؛ معمولاً بنا به سفارش توسط یک بخش مجزا در

یکی از مهمترین اهداف در هرگونه بسته بندی کالا حصول اطمینان از این است که محصول با همان شرایطی که کارخانه یا مرکز توزیع را ترک کرده به مقصد می‌رسد؛ در حالی که این امر در فرایند تصمیم گیری در خصوص بسته بندی حفاظتی به صورت نیرویی پیش برنده عمل می‌کند؛ همچون عرصه‌های دیگر صنعت، توجه به مسائل زیست محیطی به عنوان فاکتور مهمی که روز به روز بر اهمیت آن افزوده می‌شود نیز در این فرایند نقش بسزایی دارد. صنعت بسته بندی حفاظتی از طریق ابتکارات و خلاقیت‌هایی در راستای اصلاح و بهبود شرایط اولیه مربوط به "پایداری" و محیط زیست به این مسائل پاسخ داده است.

از آن جایی که کاغذ همیشه وضعیت زیست محیطی مثبت تری نسبت به بسیاری از مواد دیگر داشته است؛ فعالان در این صنعت در خصوص راهکارهای بسته بندی حفاظتی بیشتر به این گزینه توجه می‌کنند و در نتیجه نوآوری‌های صنعت پلاستیک نادیده گرفته می‌شود. هنگام انتخاب یک بسته بندی حفاظتی ملاحظاتی دیگری از جمله هزینه، امکانات بسته بندی درون سازمانی و محیط عرضه محصول در نظر گرفته می‌شوند؛ اما بدون شک اصلی ترین نکته "هماهنگی و تناسب خصوصیات هر محصول با بسته بندی" می‌باشد.

روش‌هایی همچون استفاده از ضربه گیرهای بادی یا حباب دار برای حفاظت از محصولات متفاوتی مورد استفاده قرار می‌گیرند. این ضربه گیرها ردیفی از حباب یا یک محفظه با هوای حبس شده در میان لایه‌های کم تراکم یا فیلم‌های پلی اتیلن قالب ریزی شده می‌باشند که برای قرار گرفتن بین قطعات و پر کردن فضاهای خالی در بسته بندی و حفاظت از محصول در برابر تکانهای شدید یا لرزش، مورد استفاده قرار می‌گیرند. بالشتک‌های بادی یا حباب دار به دلیل انعطاف پذیر بودن برای طیف وسیعی از محصولات، از اشیاء ظریف و سبک مثل قطعات سرامیکی و لوازم



ساختارهای فومی با دفع ضربات ناگهانی و کاهش لرزش و ارتعاش از کالاها محافظت می‌کنند.

از این گزینه‌ها که در بازارهای کنونی محبوبیت و کاربرد بیشتری پیدا کرده کاغذ چین‌دار (مچاله شده) است که برای پر کردن فضاهای خالی در بسته‌بندی محصولات مورد استفاده قرار می‌گیرد. با وجود ماشین‌آلات متنوع، لایه کاغذی از جنس کرافت به اشکال متفاوتی شکل داده شده و به‌عنوان ضربه‌گیر، کاغذ بسته‌بندی و مقاوم‌کننده بسته‌بندی‌ها در برابر فشار و ضربه مورد استفاده قرار می‌گیرد. بسته‌بندی حفاظتی با استفاده از کاغذ چین‌دار هم در بازارهای خرده‌فروشی و هم در بازارهای صنعتی کاربرد دارند.

یکی دیگر از راهکارهای بسته‌بندی حفاظتی منعطف و قابل استفاده برای محصولات متفاوت، فوم پلی‌استایرن EPS است که به صورت درپوش‌های نهایی قالب‌ریزی شده، بلوک و صفحه‌هایی که عموماً با عنوان 'Peanuts' از آنها یاد می‌شود؛ وجود دارند. پرکننده‌های فضاهای خالی و نگهدارنده قطعات با پایه مواد آلی با ویژگی‌هایی از جمله وزن کم، هزینه پایین‌تر و قابلیت استفاده مجدد در دهه ۱۹۹۰ وارد بازار شدند.

جعبه‌ها و پاکت‌های پستی پوشانده شده با یک لایه نرم نیز گزینه مهم دیگری در بسته‌بندی حفاظتی است که برای طیف وسیعی از محصولات، از کتاب گرفته تا قطعات یدکی قابل استفاده می‌باشد. ضربه‌گیرهای پلاستیکی که سبک‌وزن و ضدآب بوده و در ابعاد مختلف وجود دارند؛ از پلی‌اتیلن و محفظه‌هایی با دیواره‌های دارای یک لایه داخلی حباب‌دار ساخته می‌شوند. کاغذ موجود بین لایه‌های داخلی و خارجی در جعبه‌ها و پاکت‌های پستی، حفاظت مضاعفی را برای محتویات بسته فراهم می‌آورند. این جعبه‌های پستی قابل‌بازیافت و تجدیدپذیر بوده، در ابعاد مختلف وجود دارند و با داشتن نواری برای پاره کردن به راحتی باز می‌شوند.

فوم سفارشی، فوم درجای پلی‌یورتان، ساختارهای لانه‌زنبوری و ظروف خمیر کاغذ قالب‌ریزی شده (مانند شانه تخم مرغ) برای محصولات با اشکال غیرمعمول و بزرگ مناسب بوده و امکان طراحی آنها در ابعاد دقیق و متناسب وجود دارد. ساختارهای فومی از پلی‌پروپیلن و پلی‌اتیلن ساخته می‌شوند.

این ضربه‌گیرها در تراکم‌ها و ضخامت‌های بسیار متنوعی تولید می‌شوند و پس از ساخت جهت تهیه ساختارهای دیگر، دستیابی به حفاظت مضاعف یا داشتن یک قابلیت ویژه قابل تغییر می‌باشند؛ اما اغلب ساختارهای اصلی به شکل فرم ساختاری نهایی خود تولید می‌شوند. صفحه‌های نازک یا ضخیم صیقلی و غیرقابل سایش برای تهیه درپوش‌های



در حال حاضر انواعی از پرکننده‌های فضاهای خالی وجود دارند که از فیلم‌های زیست‌تخریب‌پذیر ساخته شده‌اند.

واحدهای بسته‌بندی ساخته‌شده و در بسته‌بندی محصولات مورد استفاده قرار می‌گیرند. رول‌های باد نشده فیلم‌های بالشتک بادی، کمتر از یک درصد از فضای را که بالشتک‌ها بعد از باد شدن اشغال خواهند کرد، اشغال می‌کنند. در نتیجه فضای انبارش و حمل و نقل بیشتری برای تولیدکنندگان فراهم می‌شود. کیسه‌ها و بالشتک‌ها نسبت به ضربه‌گیرهای حباب‌دار محفظه‌های هوای بسیار بزرگتری دارند.

به دلیل این که ضربه‌گیرهای ترکیبی بنا به سفارشات ساخته می‌شوند؛ نوعاً در مراکز توزیع و تأسیسات بسته‌بندی بزرگ‌تر دیگر تهیه می‌شوند. اپراتورهای خط تولید به آسانی تعداد بالشتک‌های موردنیاز را جدا کرده و در بسته‌بندی‌ها قرار می‌دهند. بالشتک‌های بادی که در ابعاد متنوع موجود می‌باشند با ثابت نگه‌داشتن قطعات کالاها، از آنها در برابر ضربات محافظت می‌کنند.

در زمینه مسایل زیست‌محیطی باید اشاره کرد که فیلم‌های بسیاری از مواد بازیافتی ساخته‌شده و خود صد درصد قابل بازیافت می‌باشند. علاوه بر این، گزینه‌های زیست‌تخریب‌پذیر دیگری نیز وجود دارند. یکی







این دستگاه قابلیت تولید ۱۷۰ اینچ کاغذ کرافت در هر ثانیه را دارد.



### فوم در جا Foam in Place برای بسته‌بندی کالاهای خاص و حساس که می‌توان برای حفاظت آنها هزینه بیشتری کرد.

نهایی جهت دفع ضربه و تعدیل لرزش‌ها در بسته‌بندی کالاهای متفاوتی از قطعات الکتریکی تا لوازم منزل مورد استفاده قرار می‌گیرند.

در خصوص ابداعات و ابتکار عمل‌های زیست‌محیطی، فوم ساخته شده برای سیستم تامین در حلقه بسته مناسب می‌باشد؛ چرا که مواد استفاده شده را بازگردانده و بدین شکل از رفتن مواد به گورستان زباله جلوگیری می‌شود. فوم در جا از جنس پلی‌پورتان از جمله روش‌های مناسب دیگر برای ایجاد ضربه‌گیر به شکل خود کالا است. این فوم از طریق ترکیب دو ماده شیمیایی در یک کیسه LDPE نازک، همزمان با تولید محصولات ساخته می‌شود. این ترکیب که طبق ابعاد دقیق کالا طراحی شده؛ پیرامون محصول تولیدی قرار گرفته و به سرعت افزایش حجم می‌یابد. این نوع ضربه‌گیر در بسته‌بندی اشیاء دارای اشکال نامنظم سنگین تر و بزرگتر و بسته‌بندی‌هایی که فضای خالی کمتری داشته و به حفاظت بیشتری نیاز دارند مورد استفاده قرار می‌گیرد.

ساختارهای لانه‌زنبوری شش‌ضلعی که از کاغذ کرافت و چسب‌های آب‌پایه ساخته می‌شوند از پرکاربردترین بسته‌بندی‌های حفاظتی از جنس کاغذ می‌باشند. این ساختارها به صورت صفحه‌ای، گوشه‌ای و لبه‌ای، نوارهای بلند، بلوک یا پالت ساخته شده و با عملکرد عالی در تقویت بسته‌بندی‌ها در مقابل ضربه برای طیف گسترده‌ای از محصولات مورد استفاده قرار می‌گیرند. بسیاری از ساختارهای لانه‌زنبوری دارای یک مرکز دایره شکل بوده و طبق استانداردهای مربوطه از جمله

Sustainability Forestry Initiative (SFI) در آمریکا و Forestry Stewardship Council (FSC) در اروپا ساخته می‌شوند.

در شرایط کنونی که به محیط‌زیست توجه ویژه‌ای می‌شود؛ استفاده از خمیر کاغذ قالب‌ریزی شده ساخته شده از ترکیب روزنامه‌های بازیافتی و کارتن رو به افزایش است. این محصول که به اشکال مختلف قالب‌ریزی می‌شود قابلیت استفاده برای کاربردهای ویژه را داشته و با سطح مقطع تو در تو و فشرده که ضربات را طی جابجایی کاهش می‌دهد؛ به بازار عرضه می‌شود. اگر چه بخش عمده راهکارهای حفاظتی با استفاده از کاغذ یا پلاستیک صورت می‌گیرند؛ راهکارهای دیگری نیز می‌توانند با استفاده از هر دو این مواد طراحی شوند؛ مثل پاکت‌ها و جعبه‌های پستی ساخته شده از کاغذ کرافت که یک لایه حباب‌دار از محتویات آنها در برابر ضربه و فشار حفاظت می‌کند. این نوع بسته‌بندی که می‌تواند ترکیبی از فوم‌های EPS، فویل آلومینیومی یا فیلم متالایز شده، بسته‌های ژلاتینی، ضربه‌گیر حباب‌دار و ... باشد؛ برای کالاهای پزشکی و غذاهای دریایی و مواردی از این قبیل مورد استفاده قرار می‌گیرد.

راه‌کار واحدی که بتوان آن را برای همه انواع بسته‌بندی‌ها و محصولات به کار گرفت وجود ندارد و لازم است که هر محصول به صورت جداگانه بررسی شده و بسته‌بندی حفاظتی متناسب با آن انتخاب شود. بنابر این گفتگو با یک کارشناس بسته‌بندی حفاظتی نخستین گام است. کارشناسان بسته‌بندی حفاظتی با آگاهی کامل از ویژگی‌های انواع ضربه‌گیرها، فرمتی را پیشنهاد می‌کنند که بدون استفاده از مواد اضافی، حداکثر محافظت از محصول را طی زنجیره توزیع فراهم آورد. این گفت و گو برای توسعه و رشد روزافزون محصولات استاندارد و همگامی با نیازمندی‌های متغیر بازار و تضمین حرکت همه راهکارهای بسته‌بندی حفاظتی در مسیر برقراری تعادل میان این نوع بسته‌بندی، مقرون به صرفه بودن و تحویل کالاها به صورت سالم به مشتریان ضروری می‌باشد.



ظروف خمیری کاغذی، ارزان و دوستدار محیط زیست اما نیازمند طراحی صنعتی دقیق و حساب شده



## شرکت قوطی نوشیدنی کاوه Kaveh Beverage Can Co.

شرکت قوطی نوشیدنی کاوه (KBC) تنها تولید کننده انواع قوطی آلومینیومی دو تکه در ایران است. این شرکت با بکارگیری تکنولوژی برتر روز دنیا، انواع قوطی با حجم های ۲۵۰ و ۳۳۰ میلی لیتری در صنعت نوشابه، آبمیوه و نوشیدنی های انرژی زا به بازار عرضه می کند.

مهم ترین هدف KBC تولید محصولات با بهترین کیفیت مطابق با انتظارات درخواستی مشتریان و همچنین در ارائه بهترین سرویس، با کارائی بالاتر می باشد.

**لطفا برای ارتباط با ما به آدرس ذیل مراجعه فرمائید:**



نشانی: ساوه شهر صنعتی کاوه بلوار امام خمینی خیابان آزادگان جنوبی  
کدپستی: ۳۹۱۴۱-۷۶۳۱۴      تلفن: ۰۲۵۵ ۲۳۴ ۴۷ ۴۷      فکس: ۰۲۵۵ ۲۳۴ ۴۴ ۱۹

Southern Azadegan Street, Imam Khomeyni Ave., Kaveh Industrial City, Saveh - Iran  
P.O.Box : 39141-76314      Tel: + 98 (0) 255 234 47 47      Fax: + 98 (0) 255 234 44 19



# دستیابی به بهترین چسبندگی



Adhesives Research Inc تولیدکننده  
چسب‌های فشاری، نوار چسب‌ها،  
پوشش‌دهنده‌ها، فیلم‌های خاص و انواع لمینیت،  
در کلاس جهانی است. Bonnie Richter مدیر  
بخش "پیونددهی" (Splicing) این شرکت، در  
گفت و گو با Erin J. Wolford سردبیر مجله  
Flexible Packaging تجربیات ۲۰ ساله خود را  
در اختیار علاقمندان قرار داده‌است.  
ترجمه: محمد معظمی

## برای حصول اطمینان از به کارگیری چسب کاملاً مناسب، برای بسته‌بندی انعطاف‌پذیر، چه نکات مهمی وجود دارد؟

هنگامی که امکان انتخاب انواع مواد چسبنده برای رول‌های نوار چسب و یا چسباندن لایه‌ها و قطعات وجود دارد، استفاده از نوار چسب‌های فشاری PSA یا "Pressure Sensitive Adhesive"، مزایای بسیاری را در اختیار صنایع تبدیلی و تولیدکنندگان بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر قرار می‌دهد. "PSA" با کمترین مقدمات و بدون نیاز به زمان خشک‌شدن، چسبندگی سریع و استواری را ارائه می‌دهد که در آن امکان آغشته شدن محصول نهایی به چسب وجود ندارد. این ویژگی‌ها، باعث کاهش زمان‌های توقف و تمیزکاری خواهد شد که بسیار مطلوب است. استفاده از نوار چسب "PSA" به جای چسب‌های مایع بدون نیاز به تجهیزات ویژه، انبارش خاص و یا استفاده از حلال‌ها موجب می‌شود که چسب با ضخامت یکنواخت بین سطوح قرار گیرد.

برای اطمینان از انتخاب چسبی مناسب برای کاربری مورد نظر، باید چندین عامل را در نظر گرفت. برای این منظور، صنایع تبدیلی و تولیدکنندگان بسته‌های انعطاف‌پذیر در صورتی بیشترین مزایا را کسب خواهند کرد که مستقیماً با یک شرکت مشاور دارای تخصص در زمینه چسب و قادر به ارزیابی فرآیند تبدیلی یا تولیدی و لایه‌هایی که باید به هم چسبیده شوند، کار کنند. به علاوه، صنایع تبدیلی و تولیدکنندگان می‌توانند بر اساس مطالعات انجام شده در آزمایشگاه‌های تحقیق و توسعه که قابل اعتماد باشند و اطلاعات جمع‌آوری شده پیرامون کیفیت و کارایی مواد، از "سعی و خطا" در انتخاب محصول مناسب بپرهیزند.

سه شرط کلیدی هنگام انتخاب محصول سازگار با یک فرآیند خاص وجود دارد که عبارتند از گرما، برش و چسبندگی لایه‌هایی که باید به هم بچسبند. همچنین، در صورتی که توان عملیاتی بالاتری مدنظر باشد، در انتخاب چسب مناسب برای کسب راندمان بهینه، سرعت خط نیز به عامل مهمی تبدیل می‌شود. یک متخصص چسب‌های نواری می‌تواند در زمینه بیشترین تطابق فرمولاسیون چسب و وزن لایه‌های پوششی برای لایه‌های خاص بر اساس سرعت خط تولید و شرایط فرآیند، تجارب گرانمایی را در اختیار شما قرار دهد.

## آیا مواردی وجود دارد که چسب‌های ضعیف، را بتوان اصلاح کرد. یا این که وقتی چسبی مطابق شرایط تعریف شده کار نمی‌کند، دیگر نمی‌توان اقدامی کرد؟

همان‌طور که گفته شد، ارتباط تنگاتنگ با یک متخصص چسب که برای تعیین محصول متناسب با آن کاربری، فرآیند یک خط تولید خاص را درک می‌کند بهترین راه برای تشخیص مشکلات و ارائه راهکار است. به این ترتیب محصول صحیح در دست خواهد بود تا از راندمان بهینه فرآیند اطمینان حاصل شود.

## در بخش مواد چسبنده چه گرایشاتی در حال رشد است؟

زمانی که صنایع تبدیلی و تولیدکنندگان بسته‌های انعطاف‌پذیر بر روی ماشین‌آلات جدید یا بهسازی خطوط موجود سرمایه‌گذاری می‌کنند، بررسی مجدد ویژگی‌ها و کیفیت نوار چسب مصرفی برای رسیدن به راندمان حداکثری لازم خواهد بود. اغلب، میلیون‌ها دلار برای ماشین‌آلات جدید پرداخت می‌شود ولی تصور بر این است که نوار چسب‌هایی که روی ماشین‌های قبلی و یا جایی دیگر از کارخانه استفاده شده‌اند، روی تجهیزات به‌روزر شده جدید نیز موفق عمل خواهند کرد. این تصور در اغلب مواردی که سرعت خط افزایش یافته، صحیح نیست. کسب اطمینان از مناسب بودن نوار چسب برای کارایی بهینه فرآیند و تجهیزات، بهترین نصیحت من برای اجتناب از توقفات تولید و کاهش سودآوری است.

## نبشی مقوایی پارس



محافظت از محصول  
خود را به ما بسپارید.

[www.parsdookco.com](http://www.parsdookco.com)

۸۸۸۰۰۱۴۴-۸۸۹۰۲۹۰۳

حفاظت محصول از آسیب های اقلیم

افزایش استحکام و دوام بسته بندی

سهولت در حمل و انبارش کالا

کاهش هزینه بسته بندی

قابل بازگشت به محیط زیست



## شرکت صنایع بسته بندی مازند قوطی

MAZAND CAN Packaging Industries Company



[www.mazandcan.com](http://www.mazandcan.com)

آدرس : مازندران/بابلسر/ناحیه صنعتی میرود/فازیک/قطعه شماره یک

تلفن : ۰۱۱۲ ۵۳۲ ۲۸۳۱ - نمابر : ۰۱۱۲ ۵۳۲ ۲۸۳۱ - همراه : ۰۹۱۱ ۳۱۱ ۶۲۴۴ - ۰۹۱۱ ۷۳۰ ۶۲۴۴





# کار هنری با بسته بندی سم

شما هم اگر تجربه ای در این زمینه دارید، برای ما بفرستید، در همین بخش به چاپ خواهد رسید!

چه کسی می توانست تصور کند که سم موش به جز کشتن موش، می تواند مصرف دیگری هم داشته باشد! ولی یک هنرمند آمریکایی با استفاده از بسته بندی زرد رنگ سم موش، کارهای هنری منحصر بفردی را عرضه کرده است. عرضه کارهای هنری با بسته بندی های مصرف شده، عرصه ای نامحدود و در اختیار هنرمندان است.



# بازار سالم و موفق با اطلاع رسانی صحیح

## Who is Who?

### مرجع طبقه بندی شده ماشین سازان بسته بندی

+ فروشندگان و واردکنندگان ماشین آلات بسته بندی و تجهیزات جانبی

نظر به اعلام نیازهای مکرر بخشهای تولیدی و خدماتی کشور در خصوص دسترسی به مرجع معتبر برای شناسایی، مقایسه و خرید ماشین آلات و تجهیزات بسته بندی، ماهنامه صنعت بسته بندی تصمیم به انتشار مرجع صنفی ماشین آلات بسته بندی و تجهیزات جانبی گرفته است.

همچنین این مرجع برای ارزیابی و مطالعه نهادهای ذی نفع و ذی ربط بر روی کمیت و کیفیت بخش فن آوری های موجود در ایران در بخش بسته بندی به کار خواهد رفت.

از این رو از همه دست اندرکاران ساخت یا عرضه ماشین آلات و تجهیزات بسته بندی و لوازم جانبی آن دعوت می شود در شکل گیری این مرجع صنفی مشارکت کنند.

مرجع صنفی ماشین آلات بسته بندی و تجهیزات جانبی همه ساله در دو نوبت منتشر خواهد شد تا بخش های تولیدی کشور از اطلاعات به روز شده تری استفاده کنند.

این مرجع از طریق شبکه توزیع گسترده ماهنامه صنعت بسته بندی که بخش های تولیدی و خدماتی و مراکز صنفی و دولتی مربوطه را در سراسر کشور در بر می گیرد به صورت هدفمند توزیع خواهد شد.

نخستین شماره این مرجع صنفی در صورت توفیق، زمستان سال جاری منتشر خواهد شد.

برای کسب اطلاعات بیشتر با ماهنامه صنعت بسته بندی تماس حاصل فرمایید. ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۴۱

جای شما  
خالی نباشد

## نخستین مرجع صنفی ماشین آلات بسته بندی و تجهیزات وابسته

قطع: A4

تمام رنگی

توزیع: شبکه توزیع سراسری  
ماهنامه صنعت بسته بندی بین  
صنایع تولیدی کشور

۱۳۸۵-۸۶  
کتاب چهارم



۱۳۸۲-۸۳  
کتاب سوم



۱۳۸۰-۸۱  
کتاب دوم



۱۳۷۷-۷۹  
کتاب اول



ماهنامه صنعت بسته بندی تجربه موفق انتشار چهار نوبت راهنمای صنعت و خدمات بسته بندی ایران را در طول هشت سال (هر دو سال یک بار) در کارنامه خود دارد. آخرین نسخه از این سلسله کتابهای راهنما با وجود گذشت چهار سال از آن همچنان خواهان دارد و هنوز هیچ مرجع اطلاعاتی پربارتر از آن در زمینه بسته بندی منتشر نشده است. در حال حاضر بانک اطلاعات ماهنامه صنعت بسته بندی چند برابر بیشتر از آخرین نسخه منتشر شده آن است.



# نقش عظیم‌ترین اثر هنری (طبیعت) در الهام بخشی به طراحان گرافیک

ثمینه حدادی - samineh\_ir@yahoo.com

در باره پروژه عملی بسته‌بندی، پایان‌نامه کارشناسی با عنوان "نقش عظیم‌ترین اثر هنری (طبیعت و شگفتی‌های نهفته در آن) در الهام بخشی طراحان گرافیک" با راهنمایی دکتر زهرا رهبرنیا - دانشگاه الزهراء (س)

در دهه‌های اخیر به راه‌حل‌های مؤثر و مفیدی جهت توسعه انواع بسته‌بندی‌ها در زمینه‌های طراحی شکل ظاهری و ساختار آنها دست یافته‌ایم اما همچنان اشتیاق ما به توسعه هر چه بیشتر در این زمینه‌ها ادامه دارد و این در حالی است که بسیاری از راه‌حل‌های طبیعت مطابق با اشتیاق پیشرفت‌های امروزی است. تقلید از طبیعت مزایای متمیزی دارد، می‌توان فرض کرد که هر جاندار کنونی کره زمین محصول نهائی دو هزار میلیون سال تکامل است. از این رو با نگاه کردن به حدود ۳۰ میلیون گونه از گیاهان و بررسی تشابهات و ویژگی‌های ممتاز و هر چند جزئی آنها می‌توانیم در این راه قدم گذاریم و به نتایج مطلوب و بدیع دست یابیم.

برای الهام‌گیری از بسته‌بندی‌های طبیعت (مانند انواع میوه‌ها و گیاهان) در طراحی بسته‌بندی CD، ۵ ویژگی از بسته‌بندی‌های طبیعت را که شامل بسته‌بندی‌های دسته‌ای یا مجموعه‌ای، محافظت از محتوا، دسترسی آسان به محتوا، زیست تخریب پذیر بودن می‌باشد را در طراحی خود مورد استفاده قرار دادم.

با بررسی بسته‌بندی‌های موجود متوجه شدیم که مواد و کاغذ زیادی در این طرح‌ها به هدر می‌روند که کاملاً مغایر با اصول طبیعت است. و همچنین موضوع مهم دیگر استفاده از موادی است که زیست تخریب پذیر نیستند و به طبیعت آسیب می‌رسانند که از جمله این مواد پلاستیکها هستند (اگرچه استفاده بی‌رویه از کاغذها نیز بسیار آسیب‌رسان می‌باشد). از این رو در طراحی این بسته‌بندی از مواد آسیب‌رسان به طبیعت مانند پلاستیک استفاده نشده و صد در صد قابل بازیافت می‌باشد و نیز در تولید آن از حداقل مواد استفاده شده و حداقل دور ریز موارد را دارد. برپا کردن این بسته‌ها هم به هنگام استفاده بسیار آسان و بدون نیاز به چسب می‌باشد.

حفاظت از محتوی از ویژگی‌های مهم و ضروری بسته‌بندی‌های CD می‌باشد. از بهترین مثالهایی که برای حفاظت از محتوی می‌توان در طبیعت یافت، درختان پهن برگ هستند. آتش‌های سریع‌الحرکت، لایه خارجی درخت کاج پوندروسا (Ponderosa) را خشک می‌کند و آن‌گاه دود می‌کند و ریزه‌ریزه می‌سوزاند و به این روش پوست درخت از کالایا محتوای خود محافظت می‌کند. این بسته‌بندی نیز می‌تواند توسط سطح موج‌دار (سینگل فیس) خود و نیز با اعمال ایده‌هایی ظریف و آسان، اما کاربردی و مفید، فشارها و صدمات را دفع و از کالای درون خود محافظت کند؛ البته در این امر به صرفه اقتصادی و تکنولوژی تولید نیز توجه لازم شده است. در این بسته همچنین از دو قطعه پلاستیک بازیافتی جهت نگه داشتن CDها و جلوگیری از حرکت و آسیب دیدن آنها استفاده شده است. قابلیت استفاده آسان و بسته‌بندی دسته‌ای (قابلیت نگهداری ۲ CD) این طرح نیز از موز و لوبیا که ویژگی‌های منحصر به فردی از نظر بسته‌بندی دارند، الهام گرفته شده است.



بسته‌بندی

# بازار را مدیریت کنیم

## اسفند ۱۳۹۰ - اصفهان

- \* مدیریت عملیات بسته‌بندی
- \* کارکرد بسته‌بندی در کاهش قیمت تمام‌شده
- \* طراحی بسته‌بندی (گرافیک)

پس از برگزاری موفقیت‌آمیز نخستین سمینار آموزشی بسته‌بندی استان اصفهان در سال ۱۳۸۸ که با استقبال بیش از یکصد نفر روبرو شد اینک دومین سمینار آموزشی بسته‌بندی استان اصفهان به همراه کارگاه‌های آموزشی جانبی برگزار می‌شود شرکت پایاسیستم بهستان با اخذ نمایندگی از ماهنامه صنعت بسته‌بندی، به عنوان مجری این سمینار آموزشی از فعالان بخش تولید و تجارت، خصوصاً در منطقه استان اصفهان برای ثبت نام در این سمینار آموزشی دعوت می‌کند



سخنران: رضا نورائی  
کارشناس بسته‌بندی و چاپ

دبیرخانه سمینار: اصفهان، خیابان استانداری، ابتدای کوچه ۱۱، بن‌بست نادری،  
شماره ۲۱ تلفن: ۹۵۱۱۸۵۰ (۰۳۱۱) فکس: ۵۱۱۸۵۳ (۰۳۱۱)



به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید !!! قبل از مشورت با متخصصین...

Keeps Fresh  
Keeps Protected



انواع واشر سیل القایی



سیند الکترونیکی پارسیس

Sepand Electronic Parsis Co.



انواع دستگاه سیل القایی پرتابل

دستگاه سیل القایی هواخنگ



انواع دستگاه های سیل القایی لب شک



Induction Cap Sealings & Aluminium Seals

ارائه دهنده انواع دستگاه ها و واشرهای سیل القایی

۰۲۱-۴۴۵۰۷۵۴۵

۰۲۶۲-۳۶۳۵۴۱۰ : سازمان فروش و امور مشتریان

۰۹۱۲-۱۳۲۳۲۸۴

www.sepand-electronic.com

صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):

نام دریافت کننده:

زمینه فعالیت:

نشانی دقیق: محل کار  منزل

صندوق پستی:

کد پستی:

فکس:

تلفن:

موبایل:

پست الکترونیکی:



پیام و مشتری عزیز

به نام خدا \* ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.  
۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به یکی از حسابهای زیر واریز فرمایید:

\* حساب جاری شماره ۱۳۵۸ ۵۰۵۴۳ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام رضا نورائی  
\* حساب سپهر صادرات به شماره کارت ۶۰۳۷/۶۹۱۱/۲۶۱۹/۶۴۱۹ به نام رضا نورائی  
\* حساب بانک ملت به شماره کارت ۶۱۰۴/۳۳۷۰/۰۸۰۵/۱۱۹۳ به نام رضا نورائی  
لطفاً از ارسال وجه نقد خودداری فرمایید.

۳- اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا فتوکپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷ به نام ماهنامه صنعت بسته بندی ارسال فرمایید.  
شما می توانید برای تسریع در ایجاد اشتراک، در صورت تمایل، مدارک فوق را پیش از ارسال به وسیله پست، از طریق فکس شماره ۰۲۱-۷۷۵۱۲۸۹۹ برای امور مشترکان ماهنامه صنعت بسته بندی ارسال فرمایید.

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

پست عادی:

بارکد و کد رهگیری ندارد.  
در محل پلاک انداخته می شود.  
زمان رسیدن به مقصد بین ۱۰ تا ۱۵ روز می باشد.  
هزینه ارسال مجله شامل بسته بندی، حمل و پست عادی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۰) بین ۲۳۰ تا ۳۲۰ تومان می باشد.

پست سفارشی:

بارکد و کد رهگیری دارد.  
به خود گیرنده تحویل داده می شود.  
زمان رسیدن به مقصد بین ۵ تا ۱۰ روز می باشد.  
هزینه ارسال مجله شامل بسته بندی، حمل و پست سفارشی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۰) بین ۱۰۵۰ تا ۱۳۶۰ تومان می باشد.

ماهانمه صنعت بسته بندی

SANAT BASTEBANDI  
PACKAGING MAGAZINE

تلفن: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۷۷۶۰۷۹۶۳  
فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹  
تهران صندوق پستی: ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷  
sub@iranpack.ir

توجه: قیمتها به تومان و شامل بهای مجله باافاضه هزینه ارسال می باشد که بین ۱۰ تا ۱۲ درصد تخفیف کلی اشتراک سالانه به آن تعلق گرفته است.

لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید		یک سری		۲ سری (۷٪ تخفیف)		۳ سری (۱۵٪ تخفیف)	
		سفراری	عادی	سفراری	عادی	سفراری	عادی
شماره ۱۲	۲۴،۰۰۰	۳۴،۵۰۰	۴۴،۶۰۰	۶۴،۲۰۰	۶۱،۲۰۰	۸۸،۰۰۰	۶۱،۲۰۰
شماره ۲۴ (۵٪ تخفیف)	۴۵،۶۰۰	۶۵،۵۰۰	۸۴،۸۰۰	۱۲۲،۰۰۰	۱۱۶،۳۰۰	۱۶۷،۲۰۰	۱۱۶،۳۰۰
دانشجویی ۱	۱۸،۰۰۰	۲۷،۶۰۰	برای دانشجویان رشته های بسته بندی، چاپ، گرافیک				
دانشجویی ۲	۲۰،۴۰۰	۲۹،۳۰۰	برای دانشجویان رشته های دیگر				

IN GOD WE TRUST

# AMIN PACK

WRAP THE PACKAGE WITH AMINPACK

**صنایع بسته بندی امین پک**

- وارد کننده و ارائه دهنده انواع دستگاههای بسته بندی
- تولید کننده انواع تسمه های بسته بندی PP & PET
- تولید کننده انواع استرچ های صنعتی



تسمه کش  
دستی - پلوماتیک  
PP & PET



تسمه های بسته بندی PP & PET  
size : ۸/۱۰/۱۲/۱۴/۱۶/۱۹



انواع پالت های پلاستیکی



تسمه کش  
دستی ، باتری شارژی  
PP & PET



تسمه کش نیمه اتومات



مساب زن برقی  
۲ و ۴ نوار نقاله



استرچ پیچ پالت اتومات



استاکر دستی  
۲/۵ و ۳ متر ارتفاع



شرینگ پک نیمه اتومات



مک پالت دستی ساده و باستکول دار  
۲/۵ تن و ۳ تن



شرینگ پک قابلمه و قابلمه



دستگاه وکیوم مواد غذایی  
تک قلو و دوقلو  
با قابلیت تزریق گاز

دفتر مرکزی مشهد : بلوار قره بی  
لش چهارراه میدان بار نادری  
تلفن : ۲۲۸۵۲۲۹ - ۲۲۹۱۶۹۹ - ۲۲۹۲۳۱۱  
فکس : ۲۲۸۴۹۳۴ - ۵۱۱  
همراه : ۰۹۱۵ ۱۱۵ ۷۵۰۵

Web Site : [www.mizanitradinggroup.com](http://www.mizanitradinggroup.com)  
E-mail : [123@mizanitradinggroup.com](mailto:123@mizanitradinggroup.com)  
Web Site : [www.aminpack.com](http://www.aminpack.com)  
E-mail : [123@aminpack.com](mailto:123@aminpack.com)



## شرکت صنعت سازان نام آور

طراح و سازنده ماشین آلات صنایع غذایی و بسته بندی

خط کامل تصفیه و بسته بندی حیوانات و خشکبار  
خط کامل تولید میوه و سبزیجات خشک  
آسیاب ادویه جات و بسته بندی بودری  
دستگاه خردکن قند



Model  
**SSN 4008**  
دستگاه بسته بندی چهار چوب حیوانات، خشکبار و قند خرد شده



Model  
**SSN 4006**  
دستگاه بسته بندی بودری ادویه جات و آرد



Model  
**SSN 20091**  
دستگاه خردکن قند چوب دربه



Model  
**SSN 4024**  
دستگاه اسمبلر سیب زمینی و میوه



## SANAT SAZAN NAMAVAR CO.

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فردوسی، تقوی کوشک ۱، خیابان نوشهر، پلاک ۴، طبقه ۴، واحد ۱۵  
تلفن: ۶۶۷۳۸۹۰۸ - ۶۶۷۳۸۱۳۲ - ۶۶۷۳۹۹۸۲ - ۲۱۱۳۵۷۳۹۹۸۲  
کارخانه: کیلومتر ۵ اتوبان کرج - قزوین، شهرک صنعتی بهارستان تلفن: ۰۲۵ ۱۱۲۷۰۵۰۰۷-۹

[www.sanatsazanco.com](http://www.sanatsazanco.com)        [info@sanatsazanco.com](mailto:info@sanatsazanco.com)



نخستین همایش ملی و بین المللی

# تسمه نقاله و سیستمهای نقاله

با رویکردی نو به حمل و انتقال مواد

تهران - ۲۶ و ۲۷ بهمن ۱۳۹۰

تلفن ثبت نام: ۸-۷۷۵۱۵۹۸۵ و ۲-۷۷۶۳۶۳۴۱

www.irancbs.com info@irancbs.com

## دستگاه جعبه چسبانی

\* ۱ دستگاه لب چسب ایتر نشنال

دهنه ۱۲۰ سانتی متر در حال کار

\* ۱ دستگاه قید و کپی انگلیسی

با ابعاد ۱۶۰ X ۱۲۰

\* ۱ دستگاه پروسور ظهور زینک

۶/۵ ورقی

تلفن: ۰۹۳۷۵۵۹۳۶۳۸ - ۲۲۲۵۳۷۶۳

**PARSI PACK CO Ltd** شرکت پارسی پک  
 پد جاذب **فونابه** مرغ و گوشت



complete end of line packaging machine  
 مشاوریه طراحی ساخت ایچ ساساهاون بسته بندی  
 بند سفا فاسه سفا و فاسه سفا و فاسه سفا و فاسه سفا

فیلم استرچ **P.V.C** (پکتق مواد غذایی) **PRO WRAP**



بسته های **گرمه ذوب (HOT MELT)** از شرکت **sealock** (انتقال مواد)  
 مضارک بهداشتی و محتای سطلی  
 مضارک بسته بندی کاتن و حصه  
 محتای فوم  
 محتای چوب

دستگاه های بسته بندی تسمه کش و چسب (زن)



با ما تماس بگیرید  
 دفتر مرکزی: تهران صندوق پستی ۱۵۷-۱۳۴۴۵  
 تلفن: ۹-۰۲۸۱۵۰۹۰ فکس: ۹۰-۲۸۱۹۰۶۶  
 visit us :  
 www.parsipack.com  
 info@parsipack.com  
 sales@parsipack.com

**PROWRAP SEALOCK StrapPack PROPAC**

کیفیت بالا و قیمت ر فرتی  
 ارفسیر نوآوری  
 A Tradition Of Innovation In Processing & Packaging  
**کارا صنعت**  
 www.karasanat.com



MH 200-2200  
 سلفه کن پودر و گرانول  
 RIBBON BLENDER



MZ50-130  
 هموزایزر از نوع دندان ای  
 (TOOTHED MILL) یا (COLLOID MILL)



ROT (Rotary Dryer)  
 خشک کن حوار



TBC  
 پرکن تمام اتوماتیک  
 چای کیسه ای



HAM  
 آسیاب اگرانولاتور خشک



S420 CIJ  
 چاپگر جوهر افشان پیوسته



ISN  
 سول الکتری  
 نیمه اتوماتیک



OP  
 ماشین رون کش



SA100L  
 ماشین بسته بندی عمودی  
 (FORM-FILL-SEAL)



QC 1000-660  
 دستگاه برش چند منظوره سیزجات

کارخانه: کیلوستر ۱  
 جاده مخصوص گرج  
 عقاب سنایا: خیابان ۵۲  
 کوچه چهارم پلنگ ۸  
 تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۲۲۷۰  
 فکس: ۴۴۹۲۲۳۵

دفتر مرکزی:  
 خیابان قائم مقام فرهادی  
 کوچه منتظر پلنگ ۷، واحد ۸  
 تلفن: ۸۸۸۳۳۷۰۶۱  
 ۸۸۸۳۳۷۲۸  
 فکس: ۸۸۸۳۳۳۶۹

WWW.KARASANAT.COM  
 INFO@KARASANAT.COM  
 کدپستی: ۱۳۸۷۸۱۵۸۹۶

**ویژن پک**  
 VISIONPAK

عرضه کننده چاپگرهای صنعتی  
 با استانداردهای مختلف  
 سازگار با شرایط اقلیمی خاص



ایسوز پرینتر



چاپگرهای ریزنگار



چاپگرهای درخت بکر

**تجربه بهتر**



چاپگرهای صنعتی HP

Email: sales@visionpak.com  
 No.3Nareinj St.  
 turkminestan Ave. Ostad molajhari Ave. Tehran  
 15869 IRAN , P.O.BOX: 15875-9485  
 Tel:(+9821)88435124 , Fax:(+9821)88400395

# ماشین سازی پدرام ابتکار

بهترین مکانیزم جهت انتقال مواد غلیظ و مواد آتش زا



- از بارزترین مشخصات پمپ پیستونی
- این شرکت قدرت مکش فوق العاده
- کار کرده نرم و کم صدا، تنظیم سرعت انتقال
- استفاده از سیستم نیوماتیک باد بدون برق
- کاربری مختلف از قبیل: انتقال، خوراک
- دهی ناسپری کردن سیر کوله کردن
- و سیستمی را تحت فشار معین قرار دادن
- و در موارد انتقال بالاتر از ۲ اینچ به سفارشی
- پمپ ها پیستونی چنددریجه ارائه می گردد.

- بر کن مولتی رنج
- مناسب انواع سایز بطری
- قابلیت حمل آسان
- تنظیم آسان حجم تزریق و سرعت دستگاه
- توانایی بر کن از چند قطره تا چندین لیتر
- ساخت بر کن چند نازل اتوماتیک از نوع
- بر کن مولتی رنج



Email: pedram\_abetkar@yahoo.com

سازنده تخصصی پمپ پیستونی و بر کن مراد قابلیت شیر تیرپی دقیق حجمی و زنی (لودسلی) مناسب صنایع آرایشی و بهداشتی، غذایی، شیمیایی، رنگ و روغن، به سفارش و نیاز صنایع و تیراز تولید بر روی دستگاه و اندازه گیری گردد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت کاتالوگ با شماره های زیر تماس بگیرید

۶۶ ۸۰ ۱۵ ۲۱

۰۹۱۲ ۲۱۱ ۸۳ ۱۱



ساتراپ پلیمر  
تولید کننده فیلم شرینگ و استرج فیلم



Satrap Polymer Co.

تلفکس: ۲۲۵۳۳۱۶۹-۲۲۵۳۸۰۴۹

www.satrappolymer.com info@satrappolymer.com



arian pack.co  
Packing Industry

# آرین پک

۲۰ سال تجربه

عرضه انواع ماشینهای اتوماتیک

## چسب زن کارتن

یک سال کارانتی



تعمیرات و قطعات یدکی انواع چسب زن

انواع چسبهای نواری

مخصوص ماشین چسب زن

نقاله مخصوص بارگیری و تخلیه



ملرهای وسافت انواع نقاله های کارخانه ای

مدیر فروش ناصر توفیقی زواره

تلفن: ۰۲۱-۴۴۹۱۷۴۱۵ و ۰۲۱-۴۴۹۱۷۴۱۵

www.ariancarpack.com

arian@ariancarpack.com



**ویدر**  
گروه صنعتی

دستگاه های اتوماتیک برچسب چسبانی سری  
LA200  
ماشین های صنعت بسته بندی





بارکد پرینتر    چاپگر جوهر افشان ریزنگار    پرکن روانی مایعات غلیظ    دستگاه شستشو پرکن و درب بند مایعات رقیق Tri Block

گروه صنعتی ویدر:

تلفن: ۸۸۶۷۲۱۶-۱۸    کارخانه: ۴۱-۵۶۵۸۵۳۹    Email: info@wider-group.com    www.wider-group.com

**Wider**  
Industrial Group  
packaging industry's Machinery

**TRANSPAK**  
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان  
صنایع بسته بندی آل پک  
تلفن: ۵۵۸۰۲۴۷۱-۲    www.allpackiran.com

**شرکت تولیدی ایران چسب**  
نماینده انحصاری  
**bestpack** تایوان در ایران  
تلفن: ۰۲۸۲۲۲۴۶۹۵۰ - ۳



مجمع صنایع پلاستیک و چاپ  
**جبرئیل** (گلرنگ)

تولید و چاپ انواع نایلون، نایلکس، سلفون، شرینگ  
بصورت رول و کیسه جهت صنایع غذایی، دارویی  
بهداشتی، شیمیایی، کشاورزی، صنعتی و ...

شهرری، خیابان فدائیان اسلام، جنب پمپ بنزین دولت آباد  
انتهای کوچه اول، پلاک ۵۸ و ۶۰

تلفن: ۳۳۷۴۳۱۲۰ - ۳۳۷۴۳۶۳۶ - ۳۳۷۴۳۵۳۵

**TRANSPAK**    **سینا پک**    **packtech**  
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.    صنایع بسته بندی    PACKAGING TECHNOLOGIES

**در بسته بندی**  
کیفیت، سرعت



**TRANSPAK**  
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

دقت  
واقتمادی


گارانتی و ارائه خدمات متمایز، ارزان با لوازم بدکی اصلی

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر، چهارراه امیرکرم، ساختمان علی، طبقه ۴، واحد ۹  
تلفن: ۶۶۹۵۶۰۳۰    Email: Sinapack@hotmail.com    شماره: ۰۹۱۲۱۲۱۰۳۸۰    همراه: ۶۶۹۱۵۸۱

**IRAN PACK**

صنایع بسته بندی ایران پک

طراحی و تولیدکننده کارتن های سه لایه و پنج لایه  
با چاپ، لمینیت، دایکات و منگنه



کیلومتر ۱۸ جاده قدیم کرج، شهر قدس، میدان قدس  
خیابان چمن، کوی گلزار، پلاک ۶  
کد پستی: ۳۸۵۴۱۹۷۳۴۶

تلفن: ۴۶۸۶۸۱۲    ۴۶۸۷۷۶۳۶    ۴۶۸۸۰۳۸۲ - ۰۲۱  
www.iran-pack.ir    info@iran-pack.ir



شرکت تولیدی ایران چسب



شرکت تولیدی الغری



**BestPack BRAND**

نماینده انحصاری  
دستگاه چسب زن  
اتوماتیک کارتن

پر فروشترین برند  
چسب در ایران



ادرس کارخانه: بزوبن شهر صنعتی البرز امیر کبیر شرقی  
تلفن: 02822246950-3  
فکس: 02822243711  
email: iranchasb@yahoo.com

## IRAN CONVEYOR

### نوار نقاله ایران

- استفاده از سیستم جایجایی قطعات
- کاهش هزینه نیروی انسانی
- افزایش راندمان
- طراحی و ساخت مطابق با نیاز و موقعیت محیط کار و
- چگونگی استقرار ماشین آلات
- یکسال گارانتی و ده سال خدمات پشتیبانی








کارخانه: خرم‌دشت، خیابان پنجم شرقی، پلاک ۴۵۲ تلفکس: ۰۲۲۱۵۵۸۲۲۷۲  
دفتر: نارمک، میدان ۴۰، کوچه شهید داریوش عبدلی، پلاک ۱۱ تلفن: ۷۷۹۱۳۶۳۷ فکس: ۷۷۹۱۰۵۲۸  
Web: www.iran-conveyor.com E-mail: info@iran-conveyor.com

## کارتن نگار مطسا

توانایی چاپ هر نوع پیغام تا ارتفاع ۱۰۶-۵۲mm  
با تکنولوژی تاج اسکرین و LCD رنگی و TFT صنعتی  
توانایی چاپ با سرعت ۷۰ متر بر دقیقه  
توانایی چاپ بارکد  
توانایی چاپ لوگو تا بی نهایت  
قابلیت چاپ اطلاعات به زبان های مختلف بطور همزمان  
امکان چاپ علائم مخصوص کارتن  
قابل اتصال به کامپیوتر از طریق پورت USB



امید تجارت مینرا (مطسا)

### PRO-DIGIT 53-106





تهران، سه راه طالقانی،  
خیابان خواجه نصیرالدین طوسی،  
نیش خیابان مقدم، پلاک ۸۰  
تلفن: ۷۷۶۲۸۷۷۲-۴





**پوشش کالا**  
**POOSHESH KALLA Co.**

تولید کننده انواع کارتن سه لایه و پنج لایه  
همراه با چاپ ۴ رنگ

تهران . کیلومتر ۲۰ جاده قدیم کرج  
شهر قدس . صنعت چهارم . پلاک ۱  
تلفن : ۴۶۸۶۶۴۰۰ - ۴۶۸۴۶۴۰۰  
فکس : ۴۶۸۶۶۴۰۱  
[Poosheshkalla@gmail.com](mailto:Poosheshkalla@gmail.com)

# کارتن لایحه

دارای ۲ واحد مجزای تولید کارتن و جعبه  
تولید جعبه های متالیز:  
مناسب جعبه بسته بندی تولیدات آرایشی، بهداشتی و غذایی  
تولید جعبه و کارتن های لمینتی:  
مناسب جعبه انواع بسته بندیهای صنعتی  
کارتن های ۳ لایه و ۵ لایه با دستگامهای تمام اتوماتیک  
با امکان چاپ تا سه رنگ و ترانه ترکیبی

آدرس: جاده قدیم قم، پانین تر از کهریزک  
جاده واوان، شمال غربی میدان قیصر آباد  
تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۵-۶  
فکس: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۷  
[E.lachinco@yahoo.com](mailto:E.lachinco@yahoo.com)

# چاپخانه صنعت آسمان

HAFT ASEMAN IN THE HOUSE

HEIDELBERG-SM 102-SP  
افست چهارونیم ورقه شش رنگ

تولید انواع جعبه های صنایع غذایی  
دارویی، آرایشی بهداشتی و ...  
خدمات چاپ افست تا سایز ۷۰×۱۰۰cm

تهران- جاده قدیم کرج، شادآباد، خیابان ۱۷ شهریور، خیابان پرس گاز شمالی  
کوچه شایان ۱ پلاک ۲  
تلفن: ۶۶۷۹۷۳۵۶ - ۶۶۷۹۷۳۴۴

# کارتن تاپ

برینندای کیفیت ایستاده ایم

ساخت و تولید

انواع کارتن سه و پنج لایه با کیفیت و چاپ دلخواه  
تولید کارتن های لمینتی با سلیفون  
ساخت کارتن های دایکاتی  
آدرس: شهریار

تلفکس: ۰۲۱-۶۵۴۱۲۹۷ - ۰۲۱-۴۴۴۱۸۸۵۶  
همراه: ۰۹۱۲-۱۹۸۴۹۹۷

گروه تولیدی صنعتی شادمهر



(سهامی خاص)

متمایزترین سازنده و صادر کننده انواع ماشین آلات مدرن بسته بندی با کامل ترین خطوط تولید با حفظ کیفیت در بالاترین سطح برنند برتر سال ۱۳۹۰ در تولید ماشین آلات صنعت بسته بندی



شما را به بازدید از غرفه اختصاصی شادمهر در هجدهمین نمایشگاه بین المللی چاپ و بسته بندی تهران دعوت می نمایم .

۲۸ آذر لغایت ۱ دی ۱۳۹۰

[www.Shadmehr.com](http://www.Shadmehr.com)  
E-Mail: [info@Shadmehr.com](mailto:info@Shadmehr.com)

دفتر مرکزی و نمایشگاه: تهران - فلکه دوم صادقیه - بلوار اشرفی اصفهانی  
نرسیده به بلوار مرزداران - جنب بانک رفاه - بن بست گلها - پلاک ۲  
کد پستی: ۱۴۶۱۷۱۳۹۸۶  
صندوق پستی: ۱۱۵۵-۱۴۵۱۵  
خط ویژه: ۰۲۱-۴۷۹۲۲  
دورنگار: ۰۲۱-۴۷۹۲۱



پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان  
صنایع بسته بندی آل پک

تلفن: ۰۲-۲۴۷۱۰۵۵۸  
[www.allpackiran.com](http://www.allpackiran.com)



فروشگاه برادران کاشانی

تولید و پخش انواع دستگیره های کارتن - کاور  
انباری ، کیلهای طلای و کیسه برنج

تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵  
تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷ همراه: ۰۹۱۲-۱۹۲۵۳۲ (کاشانی)



آشنا  
برچسب

تولید و چاپ انواع لیبل پشت چسبدار به صورت رول و شیت

ر زمینه فعالیت

- چاپ، دایکات، پانچ، پرفراژ و لمینیت
- تامین کننده انواع ریبون برای چاپگرهای لیبل
- اجرای تیم تیغ بر روی انواع محصولات پشت چسبدار و پیش چاپ

انواع محصول

- کاغذ پشت چسبدار، آرت (براق، نیمه براق) مات، گلاسه
- کاغذ فلورسنت، طلایی، تیره ای و رنگهای متنوع شبرنگ
- خوراکس (ترمال): پی وی سی براق و مات، متال، ترانسپارانت وید (VOID)، جهت مصارف دارویی، آرایشی، بهداشتی و ...

تهران - چهار دانه - خیابان فارسیان - خیابان رضایی  
سه راه مستشم - خیابان نوین صنعت پلاک ۴  
تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۵۷۲۹۱ - ۸۱-۵۵۲۶۲۳۸۰  
فکس: ۵۵۲۵۲۰۹۱

[WWW.ASHENALABEL.COM](http://WWW.ASHENALABEL.COM)

صنایع ماشین سازی

حرفه و فن

سازنده انواع ماشین آلات چاپ و بسته بندی و صحافی



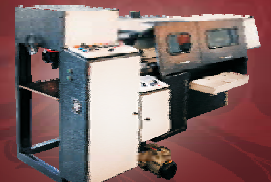
دستگاه دایکات فکی  
(در سایزهای مختلف)



دستگاه بوی سیلندری فول اتومات



دستگاه جلدکن (شومیز)  
تک گیره و سه گیره



[HFmdavoodi@gimaih.com](mailto:HFmdavoodi@gimaih.com)

دفتر میدان بهارستان، اول خیابان ظهیرالاسلام، بعد مسجد،  
کوچه تکاپو، ساختمان سادات، طبقه سوم شرقی

تلفن: ۰۳۳۹۷۴۰۵۴ دفتر: ۳۳۹۹۲۲۵۷ مدیر فروش: ۰۹۱۲۲۹۳۳۱۱۸  
کارخانه: ۳۶۰۸۱۹۱۹ فکس: ۳۶۰۸۱۹۲۰ همراه: ۰۹۱۲ ۱۴۳۹۷۶۸



# بازرگانی آرکو

- ◀ عرضه کننده تسمه کش های اتوماتیک و نیمه اتوماتیک
- ◀ مشاوره خرید
- ◀ نصب و راه اندازی ماشین آلات چاپ و پس از چاپ چینی
- ◀ PP و PE



تهران، یوسف آباد، خیابان فتحی شرقی  
 پلاک ۲۹، طبقه دوم جنوبی  
 تلفن: ۸۸۷۱۰۶۲۲ - ۸۸۵۵۴۷۳۰  
 همراه: ۰۹۱۲۳۹۹۵۷۹۴  
 ARAMCO47@yahoo.com

# JAHANIAN INDUSTRY

گروه صنعتی مهندس جهانیان

- تولید و واردات ماشین آلات خدمات پس از چاپ
- دستگاه های سلفون کشی حرارتی و سلفون کشی چسب سرد
- شیت کن سلفون کشی، UV، لمینیت کارتن



## دستگاه سلفون حرارتی نیمه اتوماتیک

- سیستم حرارتی روغنی
- سیستم کنترلی PLC با صفحه نمایشگر لمسی
- سهولت در تعویض غلتک و نصب غلتک امباس
- رول گیر پنوماتیک
- دارای شیت کن انتهایی همزمان
- ماکزیمم سایز کاغذ: ۱۰۰۰ × ۷۰۰ میلی متر
- مینیمم سایز کاغذ: ۳۵۰ × ۲۸۰ میلی متر
- حداقل و حداکثر وزن کاغذ: ۱۲۵ تا ۴۵۰ گرم
- توان مصرفی: ۱۰ کیلووات - ۳۸۰ ولت - ۳ فاز
- حداکثر دمای روغن: ۱۴۰ درجه سانتی گراد
- وزن: یک تن
- سایز: طول ۲۲۰۰، عرض ۱۳۰۰، ارتفاع ۱۳۰۰ میلی متر

# گشتا صنعت اصفهان

تولید کننده دستگاه های بسته بندی و تاریخ زن

- دستگاه های تاریخ زن جهت چاپ تاریخ تولید، انقضا، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته های کالا مورد استفاده قرار می گیرند.
- دستگاه های دوخت جهت درب دوزی کیسه های پلاستیکی (پلی اتیلن، متالایز، لامینت و سایر جنس های مشابه)
- دستگاه های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته های مواد غذایی



اصفهان - دروازه شیراز - خیابان فرابورگ - پلاک ۱۷ - کوچه ۱۷ - پلاک ۱ - طبقه همکف  
 تلفن: ۶۶۹۵۴۴۶ - ۶۶۹۷۸۴۶ (۰۳۱۱) تلفن فکس: ۶۶۹۵۴۴۳ (۰۳۱۱) همراه: ۰۹۱۳۱۱۹۷۰۵۵ (موبایل)  
 WWW.GASHTAGO.COM WWW.GASHTAGO.BLOGFA.COM

# BEH AFARIN

ماشین سازی به آفرین

- طراحی و تولید ماشین آلات بسته بندی صنایع غذایی، شیمیایی، دارویی، آرایشی و...
- سازنده خطوط کامل مایعات و پودر



پرکن و درب بند خطی



میکسر پودر (ریبون بلندر)



انتقال پودر (اسکرو)



آسیاب چکشی



پرکن مایعات غلیظ



کیسه پرکن



پرکن مایعات رفیق



پودر پرکن



درب گذار و درب بند

(+98)9124848700

www.behafarinco.ir  
 www.behafarinco.org  
 www.iranmachinery.net

Email: amir@behafarinco.ir  
 info@behafarinco.ir



**TRANSPAK**  
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

**The best sales in the world**

www.allpack Iran.com



TP 202



TP 502



TP 601 D



TP 202 MV



TP 601 MV



TP 701 CC



SB



کتابچه حمل کالا

**صنایع بسته بندی آلپک**

آدرس: ۱۵ خرداد غربی،

نیش کوچه رئیسی، شماره ۱۰۳۸

۵۵۶۳۴۲۸۳ - ۵۵۸۰۲۴۷۱ - ۲

خدمات بعد از فروش: ۵۵۶۱۳۴۰۳

نمابر: ۵۵۶۳۰۴۴۳



- واردکننده انواع تسمه کش های فلزی و پلاستیکی (پنوماتیک - برقی)
- واردکننده انواع تسمه های فولادی فنری
- تولید انواع تسمه های بسته بندی و صنعتی
- برش انواع فلزات به صورت رول به رول
- تولید انواع بست تسمه

تلفن: ۷ - ۵۵۵۷۹۰۲۶ فکس: ۵۵۸۹۶۹۵۱  
www.sanayekaveh.com

صنایع بسته بندی  
**مازندقوطة**  
MAZAND CAN Packaging Industries Co.  
www.mazandcan.com

آدرس: اهواز تهران / بهار / خدیجه صنعتی / ورود / بازار / منطقه شماره یک  
تلفن: ۰۱۱۲ ۵۳۲۲۳۱ / نمابر: ۰۱۱۲ ۵۳۲۲۳۰  
همراه: ۰۱۱۱ ۷۳۰۵۲۲۲ / ۰۱۱۱ ۳۱۱۵۲۲۲

**Pooya  
Polymer  
Tehran**

**We Have The  
Right Material**



مستریج چسب

**Cling Masterbatch**

قابل استفاده جهت تولید:

فیلم استریج پلی اتیلن

**PE Stretch wrap**

فیلم مستریج غذایی پلی اتیلن

**PE Cling wrap**

تولید در ایران

با کیفیت محصولات اروپایی



Tel : 021-88786195

Fax : 021-88799300

www.pooyapolymer.com





**TRANSPAK**  
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان  
صنایع بسته بندی آل پک

تلفن: ۰۲-۵۵۸۰۲۴۷۱-۲  
www.allpackiran.com

**اجرای خدمات برش رول به رول انواع:**

نایلون (ساده و حیابدار)، سلفون، ترسبافون، PET  
صدفی، متالایز، گونی، کاغذ و فویل و ...

با دستگاه مدرن ▶ ◀

تلفن: ۰۲-۷۷۳۱۳۰۰۲ - ۷۷۳۱۳۰۸۸ همراه: ۰۹۱۲۱۹۶۶۳۸۶ (ایلخانی)  
ilkhani.plastco@gmail.com

**جعبه چسبانی و جعبه سازی دقیق**

چسباندن انواع جعبه ها با دستگاه آلمانی به عرض ۱/۲۰ یا گنبرگ  
و دستگاه دیانا به عرض ۶۰ سانتی متر  
و حتی لاک باتم با دستگاه

با ۲۵ سال سابقه

۰۲۱-۵۵۳۲۹۵۰۴ \* ۳۳۷۰۴۲۲۵ \* ۰۹۱۲-۳۱۶۶۴۲۹

**شرکت فرنام بسپار**

تولید کننده ورقهای ABS, HIPS, PP, PE, PET  
قطعات و کیوم تر مو فرمینگ و قطعات تزریق پلاستیک

دارای گواهینامه های مدیریت کیفی ISO 9001/2000, ISO TS 16949

تلفن: ۰۸ - ۲۶۱۱۰۶۴۶  
www.farnambaspar.com



**IRANPACK.ir**

۱۰ سال قدمت  
دیندی و خواتینی  
آماده پذیرش آگهی های شما

**سبلان و کیوم**

کلید خدمات بسته بندی نازک و ضخیم به طریقه و کیوم فرمینگ با ورقهای هایم پک  
PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، دارویی و غیره  
ساخت قالب و کیوم و دستگاه و کیوم فرمینگ

تلفن کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ (وکیل زاده)

**۳ دستگاه پرکن حجمی مایعات**  
**طراحی شده برای غلظت رنگ (استنلس استیل)**

ساخت شرکت DIAF دانمارک  
برای دمونتاز کردن و کپی برداری و فروش می رسد.

بیاتی ۰۹۱۲-۷۱۳۹۳۸۲

HUSKY-NETSTAL-SIPA- ...

**گروه فنی و مهندسی پری پلاست آذران**  
نصب و راه اندازی، تعمیرات تخصصی و دوره های ماشین  
و قالبهای پریفورم و درب

موبایل: ۰۹۱۲۱۸۱۹۰۳۶  
ایمیل: Preplastazaran@yahoo.com



**سلمان پلاستیک**

تولید کننده انواع ظروف پادی و تزریقی  
تولید کننده ظروف:

- ✓ صنایع غذایی
- ✓ صنایع دارویی
- ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

**SAMAN PLASTIC**

کرج، گمالشهر، نرسیده به پلیس راه، جنب شرکت روس، خیابان صفایپاک ۲  
تلفن: ۰۵۰-۴۹۰۰۴۹-۴۷۰۰۰ فکس: ۰۴۸-۴۷۰۰۰۴۶۱ همراه: ۰۹۱۲۱۶۱۳۹۶۱ و ۰۹۱۲۱۶۸۴۰۱۴

**بازار صبر نمی کند!**  
در یک لحظه همه را باخبر کنید

انهایی را که می خواهید سرویس SMS صنایع بسته بندی کشور راه اندازی شد

ارتباط مستقیم با هزاران نفر از مدیران و دست اندر کاران در  
بخش تولید، خدمات و بسته بندی کشور  
با بهره مندی از بانک گزینش شده تلفن همراه  
بر اساس طبقه بندی مشاغل و تخصص ها  
ما پیام شما را به دست آن که می خواهید می رسانیم

۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

**این جا بازار بسته بندی است**

این بخش از مجله فرصتی است بسیار مناسب، برای فعالان  
صنعت بسته بندی، که در کنار سایر همکاران، خود را معرفی کنند.

**آگهی رنگی کوچک** و ارزان را فقط در این جا تجربه کنید.

از آن جا که ماهنامه صنعت بسته بندی به صورت تمام رنگی منتشر می شود،  
بخش بازار بسته بندی نیز رنگی است. محاسبات بسیار دقیقی انجام شده تا  
بهای آگهی در این سیستم متناسب و متعادل باشد.

گفتنی است کمترین تعداد حضور در بخش بازار بسته بندی،  
۶ ثوبیت می باشد. فروش اقلام دست دوم شامل این شرط نیست.



**شرکت طراحی و چاپ بسته بندی**

طراحی و چاپ بگهای بسته بندی

- صنعتی
- غذایی
- بهداشتی
- پزشکی
- جعبه سازی
- مدل سازی
- کارتن سازی
- طراحی و ساخت قالب

آئینه عکاسی صنعتی  
فصلی عرضه ای از انواع محصولات تولیدی  
بازار بسته بندی و مشاغل آگهی صنعتی

Andishan package @Yahoo.com  
همراه: ۰۹۱۲۴۴۴۱۵۰ - ۰۹۱۲۴۸۰۳۶۰۸  
تلفن: ۰۴۰۴۷۷۳۵ - ۰۴۰۴۷۷۳۴ - تلفکس: ۰۴۰۴۷۷۳۳



**صنایع شهید باقری**

سازنده ماشین آلات چاپ و بسته بندی  
چاپ فلکسو دو، سه و چهار رنگ  
دایکات تخت و روتاری  
لیجسب  
خط زن و برش



دستگاه چاپ چهار رنگ



دستگاه فلکسو



دستگاه لب چسب



دستگاه خط زن و برش



دستگاه دایکات



دایکات روتاری



تهران - کیلومتر ۱۷ جاده مخصوص کرج  
تلفن تماس: ۴۴۹۸۴۶۵۴  
تلفن: ۴۴۹۴۷۸۰

شرکت کاغذ بحسراد










فروش مستقیم  
برندهای معتبر جهان در زمینه  
مقوای پشت طوسی و سفید  
مقوای اینوربرد پشت سفید  
مقوای گرم پایین برای لمینت  
کاغذ تست و کرافت لاینر  
سایز و گرماژ طبق درخواست  
به صورت ورق و رول

تلفن: ۰۰ ۸۹ ۶۹ ۸۸ خط ویژه  
فاکس: ۰۰ ۳۴ ۶۹ ۸۸

**پارت پت**  
ماشین آلات  
بلوملینگ PET،  
قالب های پریفرم و  
تزریق و دستگاه های تزریق  
تلفن: ۷۷۳۵۵۱۳۱ - ۷۷۳۲۵۴۰۹  
فکس: ۷۷۳۴۲۲۷۴

TAJRISHI RO

ماشینهای چسب گرم  
**Robatech**  
ساخت سوئیس



خیابان ۱۹ احمد قصیر ،  
شماره ۱۳ ، واحد ۴۰۲  
تلفن : ۸۸۳۸۲۹۱۵ - ۱۸  
فاکس : ۸۸۳۸۲۹۱۴  
E-mail: info@Tajrishi.com  
Website: www.Tajrishi.com

فروش دستگاه  
لت پر س ۳ ورقی  
جعبه چسبانی دقیق (جلالی)  
۰۹۱۲۳۱۶۶۴۲۹  
۰۲۱-۳۳۷۰۴۲۲۵



بانک اطلاعات  
صنعت و خدمات  
بسته بندی ایران  
فقط ۳۰۰۰ تومان

**ارگان پلاستیک**  
مشاوره، طراحی، ساخت و تولید  
محصولات بسته بندی در صنعت پلاستیک  
تولید کننده سینی بسته بندی  
کیک - شیرینی و شکلات  
۷۷۷۹۳۴۷۳ - ۰۹۱۳۳۵۷۰۸۷۲

آموزش بسته بندی  
۸۸۹۷۰۱۴۱-۴

ماشین آلات کارتن سازی  
**ایپک**  
عرضه کننده انواع  
ماشین آلات نو و دست دوم  
عرضه انواع تسمه و ملزومات  
بسته بندی  
۰۹۱۲-۱۸۵۰۱۷۵  
۰۹۱۲-۱۰۷۶۵۳۵  
تلفن: ۰۲۱) ۶۵۶۳۷۲۳۰  
فکس: ۰۲۱) ۶۵۶۳۷۲۳۱

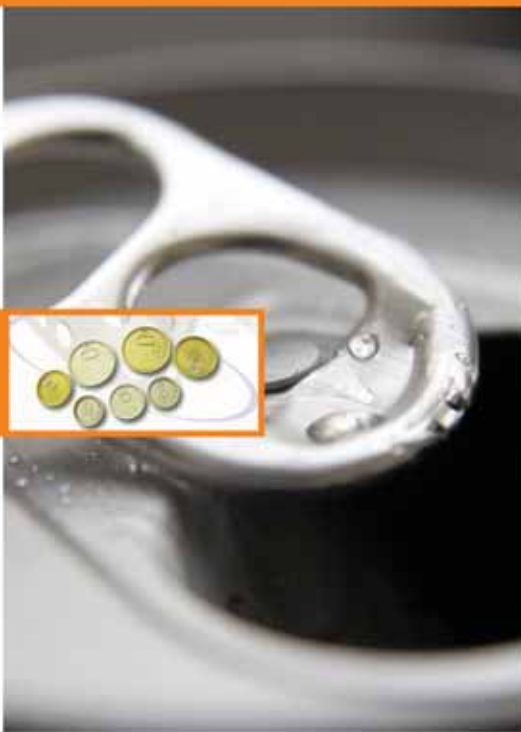
ماهنامه صنعت بسته بندی  
نمایندگی اصفهان  
۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

گروه مهندس جهانیان  
**سلفون حرارتی**  
مات و براق  
در اندازه های مختلف  
به قیمت تجاری  
۰۲۱-۴۴۰۶۲۹۸۲  
۰۲۱-۴۴۰۶۴۲۱۵

این کادر، فقط  
۱۲۰۰۰ تومان

این کادر، فقط ۳۵۰۰۰ تومان





## هیراد

### تولید کننده انواع درب قوطی آسان بازشو

کارخانه :  
 دفتر مرکزی :  
 خیابان گاندی - کوچه یکم - پلاک ۱۵ - واحد ۳  
 تلفن : ۸۸ ۷۷ ۸۰ ۸۴ (۰۲۱)  
 فکس : ۸۸ ۷۷ ۱۴ ۳۱ (۰۲۱)  
 شهرک صنعتی اشتهارد - بلوار دکتر حسینی غربی  
 بعد از چهار راه علامه جعفری - گلبرگ دوم  
 گلزار یکم - قطعه ۱۵۹۲  
 تلفکس : ۱ - ۷۷ ۷۷ ۳۱۰ (۰۲۶۱)

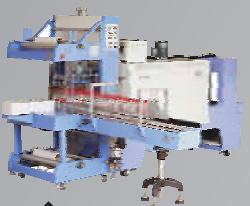
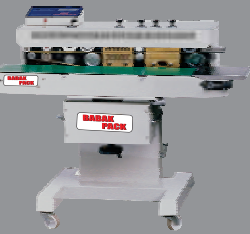


## کن آسا

### خدمات چاپ و لاک روی ورق فلزی

کارخانه :  
 دفتر مرکزی :  
 خیابان گاندی - کوچه یکم - پلاک ۱۵ - واحد ۲  
 تلفن : ۸۸ ۷۷ ۲۱ ۱۹ (۰۲۱)  
 فکس : ۸۸ ۷۷ ۱۴ ۳۱ (۰۲۱)  
 شهرک صنعتی اشتهارد - بلوار ابوریحان  
 بلوار دکتر حسینی شرقی - بعد از چهار راه میرداماد -  
 قطعه ۳۴۰۰  
 تلفن : ۷ - ۷۷۷ ۶۲ ۶۵ (۰۲۶۱)





Email: Babackpack1355@yahoo.com



بابک پک

**BABACKPACK**

ارائه ماشین آلات بسته بندی و مواد مصرفی

پیشنهاد دیروز، انتخاب صنایع امروز

خیابان ۱۵ خرداد - پله های نوروزخان - جنب پاساژ پرسپولیس - پلاک ۲۶

تلفن: ۰۵۶۳۹۴۶۲ - ۰۵۸۰۰۲۶۴

همراه: ۰۹۱۲۵۵۰۸۸۰۸

فکس: ۰۵۱۵۳۶۰۴





همراه با تجهیزات جانبی  
ربات‌های صنعتی ماه ماشین



## ROBOTIC STACKER

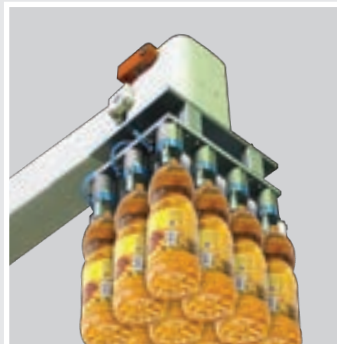
**Mah-Machine**  
MAH-MACHINE Design & Eng. Co. LTD.

در سه مدل

خدمات پس از فروش گارانتی



### OTHER GRIPPERS



نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، بالاتر از خیابان مطهری، خیابان دهم، شماره ۷، واحد ۵۵، کدپستی: ۱۵۸۶۸۷۷۱۱۵، تلفن: ۸۸۷۳۸۶۱۸، ۸۸۷۳۱۹۳۷، ۸۸۵۴۱۴۱۹، فکس: ۸۸۷۳۸۴۱۹

[www.mah-machine.com](http://www.mah-machine.com)