

بسته‌بندی

www.iranpack.ir

SANAT BASTEBANDI

PACKAGING MAGAZINE



پرنیان پاپ
PARNIAN PRINT Co.

CONVERTING & PRINTING HOUSE
FLEX. PACK. FILM & PAPER & ALU. FOIL

یک‌دهم پرافتخار، مقام نخست جشنواره‌های چاپ
با بهره‌گیری از پیشرفته‌ترین ماشین‌آلات
روز دنیا، همگام با تکنولوژی برتر در خدمت
صنعت چاپ و بسته‌بندی کشور

هفت طلاووس زرین

نه دیپلم افتخار و لوح تقدیر
یازده سال پی‌اچ‌کی کسب مقام
برتر و برگزیده ممتاز

Winner of **SEVEN GOLDEN** Peacocks Holding the first Place
in all Printing Festivals within **SEVEN** Years From 1999 to 2011
Having **NINE** Honoring Diplomas.





Filling and Packaging – Worldwide

کمپانی KHS آلمان با ۱۴۰ سال سابقه در طراحی و ساخت ماشین آلات خطوط پرکن و بسته بندی انواع آشامیدنی ها از جمله نوشابه های گازدار، آب میوه، آب معدنی، ماءالشعیر و بسیاری نوشیدنی های دیگر، آماده است تا نیازهای کارخانجات تولید کننده محصولات آشامیدنی در ایران را با طراحی و ساخت کلیه تجهیزات پرکنی و بسته بندی محصولات آنها در ظروف مختلف بشرح زیر تأمین نماید:

● خطوط پرکن بطری های PET با ظرفیت ۱۲ هزار تا ۷۰ هزار بطری در ساعت

● خطوط پرکن قوطی (can) با ظرفیت ۲۴ تا ۱۲۰ هزار قوطی در ساعت

● خطوط پرکن بطری های شیشه ای یکبار مصرف و رفت و برگشتی با ظرفیت ۲۴ هزار تا ۷۰ هزار بطری در ساعت

● خطوط پرکن بشکه (keg) با ظرفیت های مختلف





نسل جدید ماشین آلات چسب زنی پایپک

تکنولوژی برتر + گارانتی برتر
گارانتی طلایی پایپک شامل: ۳۰ ماه گارانتی عملکرد
و ۳۰ روز گارانتی تعویض و برگشت و ...
۶۰ ماه گارانتی موتورها
(بی نظیر در صنایع بسته بندی کشور)

سرعت و دقت عملکرد در نهایت استقامت!!



PAYAPACK

پایپک صنعت

اولین و تنها مرکز تخصصی ماشین آلات
اتوماتیک چسب زنی کارتن در ایران

مجهز به شمارشگر کارتن (امکان محاسبه
مقدار چسب مصرفی روزانه) و پایه های مدرج

کد پستی: ۱۵۸۷۷
خیابان استاد مطهری، خیابان میرعماد، کوچه یازدهم، پلاک ۱۲، واحد ۵
تلفن: ۸۸۷۵۱۳۳۵ - ۸۸۷۵۴۳۴۲ - ۸۸۵۲۵۸۵۴ فکس: ۸۸۵۰۲۵۸۳ خدمات پس از فروش: ۸۸۷۳۸۷۲۶
www.payapack.com info@payapack.com

حباب و یا چ تو حباب

NEW!



Email: Tohid.trading@yahoo.com

پیشرو در تولید **لبیل شیرینگ** با نازلترین قیمت
اسلیو لبیل شیرینگ بر روی انواع ظروف یکبار مصرف، بطری و دبه

- چاپ انواع فیلمهای چند لایه، صدفی، شفاف، متالایز و PVC شیرینگ و های شیرینگ بصورت رول (روده و شیت شده
- چاپ و پانچ فویلهای دوجزئی جهت دوفت به ظروف PP با قابلیت سفت بازشو و
- چاپ فویل آلومینیوم بصورت رول و پانچ شده در سایزهای گرد و
- چهارگوش پنیر UF و فامه ۷*۷ و بستنی مجلسی.
- تولید کاغذ "پارچ منت" مخصوص بسته بندی پنیر UF.
- انواع ظروف یکبار مصرف ماست، بستنی، کشک، ترشیمات، زیتون و پنیر UF.
- آسان بازشو مخصوص ماست، بستنی، کشک، چهارگوش و فانتزی تا ۴ رنگ چاپ.
- انواع ظروف یکبار مصرف PP و PS گرد، چهارگوش و انواع بسته بندی.
- دوی پک جهت بسته بندی سس یک نفره و بسته بندی ساندیس.
- تولید و چاپ انواع لامینه تریپلکس (ساشه) و
- چاپ انواع فیلمهای چند لایه، صدفی، شفاف، متالایز و PVC شیرینگ و های شیرینگ بصورت رول (روده و شیت شده
- مخصوص بطریهای دوج، نوشابه، آب معدنی، آب میوه و نوشیدنی، انواع سطل و دبه و انواع بسته بندی.
- تهران، یوسف آباد، کوچه سیم، پلاک ۳۱، تلفن: ۹۲ ۱۵۴ ۱۸۰ - ۳۹ ۱۵۴ ۸۸۰ فکس: ۶۱ ۲۷ ۸۸۰۰



تحول کالای نوین

TAHAVOL KALA NOVIN CO. PACKAGING INDUSTRIES

فعال ترین واحد تولیدی در صنایع بسته بندی ایران، با سهمی شایسته از بازارهای بین المللی / تامین و ساخت ماشین آلات بسته بندی و مواد اولیه، منطبق با استانداردهای کیفی معتبرترین موسسات کنترل کیفیت جهان / ارائه دانش فنی و خدمات پس از فروش، بر اساس نظام CRM با هدف رضایت مشتری



Automatic Shrink Pack
شترینگ پک اتوماتیک
NPA 1800



Shrink Pack
شترینگ پک



Seal Vacuum
سیل وکیوم



Vacuum
وکیوم کیسه ای



Shrink Label
شترینگ لیبل



Thermoforming
ترموفرمینگ



Carton Sealer
چسب زن کارتن



Stretch Film Galaxy
سلفون پیچ اتوماتیک



خط کامل تولید انواع سالاد و سبزیجات

سلانریفیوز

سیستم شستشو

خردکن

تهران، خیابان آفریقا، خیابان ناصری، شماره ۴، طبقه اول، تلفن: ۰۶-۸۸۷۷۹۳۶۵ فکس: ۰۱۳-۸۸۷۷۳۰۱۳
1st Floor, No. 4, Nassery St, Afriga Ave., TEHRAN - IRAN Tel: (+9821) 88779365 - 6 Fax: (+9821) 88773013

Website: www.nadipack.com / E-mail: info@nadipack.com

BETA-PAK®

شرکت BETA-PAK ترکیه، سازنده تخصصی ماشین آلات بسته بندی ترموفورمینگ (Form, Fill, Seal) و (Form, Seal) با امکان لیبلینگ کامل دور ظروف (به هنگام شکل دادن و ساخت ظرف) میباشد. ماشین آلات ترموفورمینگ BETA-PAK با دارا بودن قابلیت ساخت ظروف و با داشتن پرکن اتوماتیک و همچنین چسباندن فویل بر روی درب آن، یکی از بهترین دستگاههای بسته بندی تمام اتوماتیک بوده و در ضمن جهت افزودن زمان ماندگاری محصول، این امکان نیز وجود دارد که پروسه وکیوم و همچنین تزریق گاز (از جمله ازت) انجام پذیرد. لازم به ذکر است، قابلیت لیبلینگ دور ظرف که امکان سفارش آن بر روی دستگاه وجود دارد، تکنیکی بسیار پیشرفته و انحصاری بوده که تنها در اختیار چند شرکت معتبر بین المللی میباشد.

شرکت BETA-PAK با سابقه حضور ده ساله در ایران و با داشتن صدها دستگاه در صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی، موجب ارتقا سطح کمی و کیفی بسته بندی نوین بوده است. دستگاههای بسته بندی ترموفورمینگ بتاپک جزو معدود ماشین آلاتی هستند که جهت ساخت ظروف، مولتی فیلم بوده یعنی قابلیت ساخت ظرف از فیلمهای PET, PS, PVC و حتی PP را دارا میباشند. برای درب بندی می توان از انواع فویلهای آلومینیومی، آلومینیوم + لایه پلی استر و همچنین MIXPAP استفاده نمود.

ماشین آلات BETA-PAK با دارا بودن نشان CE اروپا و بالاترین دانش روز، شامل یک سال گارانتی و ده سال تضمین خدمات هستند.



LIST OF IMPORTANT PARTS

FESTO: Pneumatic Parts

TELEMECANIQUE: Electric Parts

REGINA: Chain & Clip

WEIDMULLER: Clemens

REHAU: Cable Canal

OMRON: Power Supply, Invertor, PLC, PRX Switch, Servomotor

Tel/Fax: +98 21 226 43 800 and 801

Tel/Fax: +98 21 226 11 073 and 078

www.betapars.ir info@betapars.ir

به امید دیدار شما در «هجدهمین نمایشگاه چاپ و بسته بندی تهران»

۲۸ آذر الی ۱ دیماه سالن میلادA، غرفه BETA-PAK

وعده دیدار ما
نمایشگاه بین المللی چاپ و بسته بندی تهران
۲۸ آذر تا ۱ دی
سالن میلاد A طبقه همکف، غرفه ۱۴۴

تولید ماشین آلات صنایع غذایی و لبنی

PACKAGING MACHINERY MANUFACTURER

SPEED SANAT



- پرکن های لیوانی روتاری و خطی در سایزها و ظرفیتهای مختلف جهت انواع مایعات مانند شیر، ماست، دوغ، آب میوه
- پرکن های لیوانی روتاری و خطی در سایزها و ظرفیتهای مختلف جهت انواع پنیر، بستنی، کشک و ماست تلغیظ شده
- پرکن های دبه ای و سطلی جهت انواع مایعات و ماست
- پرکن های کیسه ای جهت انواع مایعات مانند شیر، دوغ، آب



شرکت اسپید صنعت نوین

تبریز، کیلومتر پنج جاده تهران، جنب کافی شاپ وحید، کوی گلستان، بوستان غربی، پلاک ۲۲
تلفن: ۶۷-۶۳۷۸۰۶۵ (۰۴۱۱)، فاکس: ۶۳۷۸۰۶۸ (۰۴۱۱)
Web: www.speedsanat.ir, Email: novin@speedsanat.ir



گروه صنعتی کارتن ماشین

CARTON MACHINE INDUSTRIAL GROUP (LTD)

تولید کننده ماشین آلات خط تولید ورق کارتن

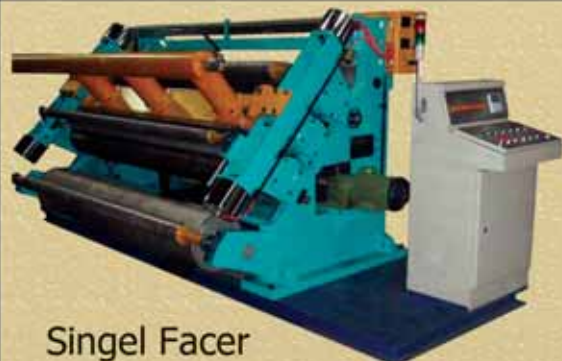
ماشین خط تولید ورق کارتن عرض ۱۲۰ - ۲۴۰

۳ لایه - ۵ لایه - ۷ لایه

سرعت ۱۰۰ - ۱۵۰ متر در دقیقه



Nc Double Cut Off



Single Facer

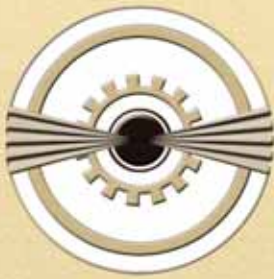


Roll Stand



Glue Machine



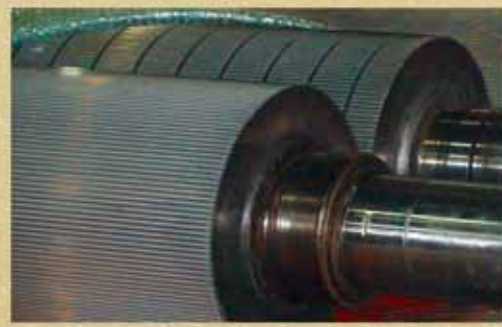


گروه صنعتی کارتن ماشین

CARTON MACHINE INDUSTRIAL GROUP (LTD)

اولین و تنها تولید کننده سیلندر فلوتینگ در ایران

توسعه ماشین آلات پیشرفته و تکنولوژی روز دنیا
سیلندر فلوتینگ مدول: A.B.C.E با گام های مختلف
عملیات سخت کاری - کروم سخت
واحد آزمایشگاه و کنترل کیفیت



Tel: +98-229-4465057

Fax: +98-229-4463682

Web: www.cartonmachine.ir

Email: cartonmachine@yahoo.com

Sera® Wrap

By ROTOPAŞ Turkey

Wrap it fresh... Keep it fresh...



دفتر مرکزی: ۴-۸۸۵۳۹۷۹۱

ONYX
RANGE



utecovr@uteco.com • www.uteco.com

HIGH PROFITABILITY FLEXO

Flexo printing with Direct Drive Evo®

- Print configurations: 6 - 8 - 10 color
- Max. print speed: 400 m/min (opt. 450 m/min)
- Printing widths: 1000 to 1600 mm
- Print repeat range: 300 to 1200 mm
- Fully equipped state of the art machine
- Reduced make ready and maintenance times
- Quick and simple sleeve changeover

- **P2P®**: dynamic adjustment system controls printing pressures
- **PCT®**: Press Control during Transition
- **PTC®**: Predictable Torque Control
- **SprintWash®**: new automatic washup system
- **FlexoSmartPackQC®**: Uteco engineering platform for improved performance and profitability in quick change flexographic printing
- **ShopWare®** Production Management, Control & Monitoring: easy machine-operator interface to manage high-productivity
- **LogiPack®**: automatic handling of reels and cores

QUICK CHANGE IN FLEXO PRINTING



GENETIC INNOVATION

And a new innovation is coming...



شرکت پدیده عرش نوین

بزرگترین گروه تولیدی و صنعتی صنایع بسته بندی مواد غذایی در ایران و خاورمیانه



HIGH TEMPERATURE
STERILIZER (HTST)
ماشین استریلیزه

فروش و نصب ماشین آلات کارخانه های لبنی
فروش و نصب ماشین آلات کارخانه های آرمیوه
(از نکتار، کنسانتره و میوه طبیعی)
فروش و نصب ماشین آلات
کارخانه های کنسرو حیوانات، انواع سس ها و ربها
تیه و توزیع مواد اولیه کارخانه های آرمیوه و لبنیات

بزرگترین تولیدکننده کاغذهای
چند لایه و اسپتیک در ایران
پاکت های شیر و لبنیات، آرمیوه و عصاره ها
پاکت انواع کنسرو، حیوانات، ربها و سس ها
پاکت غذاهای آماده



Drinking Straws Produced by
Padideh Arshe Novin
Pretty, comfortable And fully Sterilizes



PAN2005-3600 Aseptic Brick-shape Carton
Filling Machine
ماشین پرکننده مایعات غذایی



Model Speedy Slitting Machine for Adhesive Paper



تانکرهای شستشو دهنده
Sanitary stainless
steel tank series



CO-EXTRUSION
-Series Compound PAN
Nuit of Speedy Extrusion
ماشین لمینت





شرکت صنایع بسته بندی

آذین چاپ البرز

- ✓ اولین و مدرن ترین مجموعه تخصصی تولید و چاپ
- ✓ لیبل های رول و برش خورده P.V.C شرینگ
- ✓ تولید لیبل های P.V.C با شرینگ پذیری ۶۰%
- ✓ تولید لیبل های PET با شرینگ پذیری ۷۵%
- ✓ تولید لفاف های بسته بندی و لیبل های رول OPP
- ✓ چاپ و لمینیت فیلم های OPP-PVC-PP-PE-PET
- ✓ چاپ فویل های آلومینیومی
- ✓ چاپ کاغذ های رول
- ✓ لمینیت فیلم OPP چاپی یا شفاف به کاغذ
- ✓ تولید لفاف سس های تک نفره (ساشه)

افتتاح فاز جدید

و اکنون تنها تولید کننده

فیلم PVC شرینگ

با عرض ۱۰۵۰ میلیمتر در کشور



با دستگاه چاپ روتوگراور هفت رنگ



لوح تقدیر جشنواره
صنعت چاپ ایران

(در چاپ لیبل OPP)

تندیس زرین جشنواره
صنعت چاپ ایران

(در چاپ لیبل شرینگ)

برترین برگزیده جشنواره
صنعت چاپ ایران

(در چاپ روتوگراور)



لیبل های PVC شرینگ



لفاف و لیبل های OPP

دفتر تهران: تلفکس: ۰۲۱)۶۶۰۱۶۹۴۴-۶۶۰۴۶۸۵۰

کارخانه: قزوین، شهرک صنعتی کاسپین / صندوق پستی: قزوین ۳۴۱۸۵-۳۱۴۱ تلفن: ۰۲۸۲)۲۸۴۸۱۶۴-۷ فاکس: ۰۲۸۲)۲۸۴۸۱۶۷

www.azinchap.ir / Email: info@azinchap.ir

ساتراپ پلیمر

تولید کننده فیلم شرینگ و استرچ فیلم



Satrap Polymer Co.

تلفکس : ۲۲۵۲۲۱۶۹-۲۲۵۳۸۰۴۹

www.satrappolymer.com

info@satrappolymer.com

OMIPA

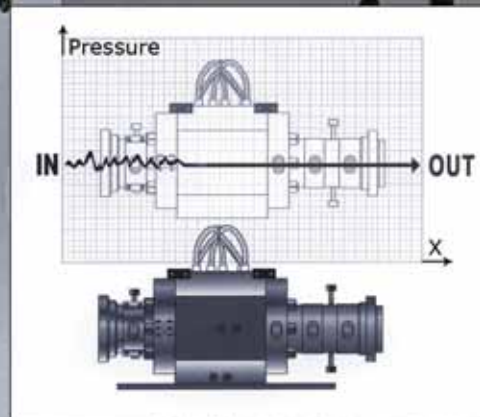
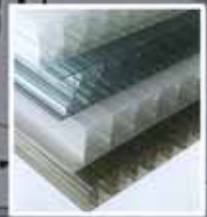
EXTRUSION MACHINERY

OMIPA بر قله افتخار صنعت اکستروژن ورق در دنیا

خطوط تولید فیلم و ورقهای ساده و آجدار از مواد:
PP, PS, HIPS, ABS, PET, SAN, PMMA, PC
مخصوص صنایع لوازم خانگی و صنعت خودرو از
ضخامت ۰/۱ میلیمتر تا ۲۵ میلیمتر و ظرفیت تولید
۲ تن در ساعت.

خطوط تولید پروفیل های توخالی از مواد PC جهت
مصارف پوشش سقف مراکز خرید، گلخانه ها و غیره.

خطوط تولید شیت های کارتن پلاستیکی از PP.



پمپهای پلیمر مذاب OMIPA جهت
یکنواخت سازی فشار مذاب بعد از
اکسترودر.

FCC

Farzan
Chemidan Co., Ltd.

Tel: +98 21 88787883

Fax: +98 21 88795148

Email: skh@farzanco.com

www.farzanco.com

همراه با تجهیزات جانبی
ربات‌های صنعتی ماه ماشین



ROBOTIC STACKER

Mah-Machine
MAH-MACHINE Design & Eng. Co. LTD.

در سه مدل

فدمات پس از فروش گارانتی



OTHER GRIPPERS



نشانی: تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، بالاتر از خیابان مطهری، خیابان دهم، شماره ۷، واحد ۵۵، کدپستی: ۱۵۸۶۸۷۷۱۱۵، تلفن: ۸۸۷۳۸۶۱۸، ۸۸۷۳۱۹۳۷، ۸۸۵۴۱۴۱۹، فکس: ۸۸۷۳۸۴۱۹

www.mah-machine.com

به نام خداوند بخشنده مهربان
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

ماهنامه

صنعت

بسته‌بندی

SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE

(چاپ و بسته‌بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی

ISSN 1735 - 4749

آذر ۱۳۹۰ - شماره ۱۳۲ - ۸۴ صفحه - ۱۵۰۰۰ نسخه

صاحب امتیاز، مدیر مسئول، و سردبیر: رضا نورائی

• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵

• نشانی دفتر ماهنامه:

تهران، خیابان سپاه، پایین‌تر از میدان سپاه،

جنب قنادی شیرین، پلاک ۱۶۲، طبقه دوم

تلفن: ۷۷۵۱۲۸۹۹ - ۷۷۵۱۲۳۴۱ - ۷۷۶۰۷۹۶۳ فکس:

تلفن سیار: ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸ - ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

www.iranpack.ir

• همکاران تحریریه این شماره:

رضا نورائی، مهندس فاطمه صولت، حمید باطنی،

الیه حیدرمتکی، محمد معظمی، رویا نورائی

news@iranpack.ir

• امور مشترکان: هاشم سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

sub@iranpack.ir

• نمایندگی اصفهان:

امیر هوشنگ زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

• امور آگهی‌ها:

بدایعی ۰۹۱۲۶۷۰۲۰۹۶

ناجی ۰۹۳۶۳۲۷۷۷۴

سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

اسدی ۰۹۳۶۳۲۷۷۷۲

زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

info@iranpack.ir

• چاپ و صحافی متن: رواق ۶۴۰۹۷

• چاپ جلد ابیانه: ۸۸۴۳۷۵۶۶ - ۸۸۴۳۹۱۶۰

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

فهرست مطالب



۱۶ سرمقاله * نقش‌های جدید بسته‌بندی *

۱۷ یاد می‌آید... * ایده ژاپنی... *

۱۸ اخبار

۱۸ اخبار طراحی

۲۶ اخبار تولیدات

۳۰ اخبار مواد

۳۲ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات

۳۶ اخبار داخلی

۴۲ رویدادها و نمایشگاه‌ها

۴۴ گزارش

۴۴ از پیچ و دستگیره... تا روبات (گزارش از نمایشگاه Motek آلمان)

۴۶ گزارش ششمین دوره مسابقه سراسری یک روز طراحی

۴۸ برگزیدگان مسابقه Pentward2011

۵۰ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۵۰ حس جدید مشتریان

۵۴ آلودگی‌های ناشی از روغن‌های معدنی

۵۶ نکته‌های فنی * نگاهی به چسب و لمینیت‌زنی در صنعت بسته‌بندی *

۵۸ جدیدترین‌های چاپ وب باریک

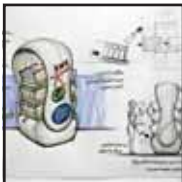
۶۰ آیا طرح «گهواره به گهواره» می‌تواند الگوی بسته‌بندی آینده باشد؟

۶۶ باز مصرف ابتکاری * قلعه‌ای از ۵۰۰۰۰ قوطی شیر *

۵۷ اطلاعیه

فراخوان سازندگان و فروشندگان ماشین‌آلات بسته‌بندی

۷۰ بازار بسته‌بندی



روی جلد این شماره:

شرکت چاپ پرنیان

بازده سال مقام برتر در عرصه چاپ کشور

کیلومتر ۹ جاده مخصوص کرج، خیابان ۲۲

تلفن: ۴۴۵۰۴۸۶۸ - ۴۴۵۰۴۸۵۷

www.parnianprint.com



IRAN PACK

www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Editorial Email: solat@iranpack.ir

Advertise Email: info@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

iqpo

member

international
packaging press
organisation

SANAT BASTEBANDI

Monthly Packaging Magazine

Since 1997

No.132, 2011 - 15000 Copies

Editor in chief: Reza Nouraei

Editor asistant: Fatemeh Solat

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

Writers:

Reza Nouraei, F. Solat,

H. Bateni, M. Moazami

E. Heydar Mottaki,

M. Nouraei, Ro. Nouraei

نقش‌های جدید بسته‌بندی

رضا نورائی
سردبیر



هنوز بعضی از افراد در ترسیم ماموریت‌ها و وظایف بسته‌بندی از عبارات و تعاریف گذشته استفاده می‌کنند. هنوز می‌بینیم که در گوشه و کنار کسانی برای توصیف نقش مهم بسته‌بندی در جامعه نکات بدیهی آن را مورد تاکید قرار داده و ساعت‌ها درباره آن کنفرانس داده و حتی تصمیمات مهمی می‌گیرند.

بسته‌بندی صنعتی است در حال توسعه. وقتی این تعریف شامل حال پدیده‌ای می‌شود به معنی آن است که ابعاد و کارکردهای آن پدیده هنوز به طور کامل کشف نشده است. هر روز کارکرد جدیدی برای بسته‌بندی کشف یا ابداع می‌شود که اهمیت این صنعت را بیشتر کرده و جایگاه آن را در صنعت و تجارت تغییر می‌دهد.

امروز نمی‌توان به اثر تکنیک‌های بسته‌بندی در کاهش قیمت تمام‌شده محصول توجه نکرد. همچنین تکنیک‌های جدید برای رهگیری کالا هم که ابزاری خوب برای مقابله با قاچاق کالا است به مدد حاملی به نام بسته‌بندی توسعه یافته است.

امروز تنظیم برنامه مصرف جامعه به وسیله ایجاد ابعاد گوناگون بسته‌ها و ظرفیتهای متغیر آنها به یک ابزار قابل برنامه‌ریزی برای مدیران جوامع تبدیل شده است. این خود یک ظهور است. ظهور ابزاری که برنامه‌ریزی و مدیریت مصرف را در جامعه آسانتر از گذشته می‌کند.

ورود مواد نوظهور مانند نانومواد به بسته‌ها بسیاری از تکنیک‌های ساخت و تولید ظروف بسته‌بندی را دستخوش تغییر کرده و می‌تواند باعث برچیده شدن تعدادی از ایستگاه‌های عملیات بسته‌بندی بخصوص در صنایع غذایی و دارویی شود. در این راستا نانوسیلورها یا همان نقره معروف که خاصیت ضد میکروب دارد بیشترین نقش را در کاربردهای نانو در بسته‌بندی داشته است.

کشف کاربردهای جدید برای بسته‌بندی که می‌تواند بعضی مشکلات سنتی صنعت را حل کند آن را تبدیل به یک "پدیده" در بعضی صنایع کرده است.

رشد جمعیت در کنار توسعه ارتباطات، همیشه ظهور بازارهای جدید را به دنبال دارد. بازارهای جدید اگر از نظر کیفی توسعه یافته باشند نشانه باز شدن بازار برای ارائه محصولات جدید و خلاقیت در تولید خواهد بود. اما اگر بازارهای جدید از نظر کمی و تعداد مصرف‌کنندگان توسعه یافته باشند به معنای ظرفیتهای جدید برای کالاهای رایج بازار است

که این خود یک فرصت/تهدید برای برندهای بزرگ می‌باشد.

جعل برندهای معروف از آغوش همین توسعه کمی بازار، رشد می‌کند. امروز برندهای سرشناس جهانی بخصوص در بخش دارو و محصولات آرایشی عازمانه دست به دامن بسته‌بندی هستند تا با خلاقیت‌های جدید در فن‌آوری ساخت و مواد در عین اقتصادی بودن از حقوق ایشان در بازار دفاع کند.

پیشرفت‌های بزرگ چاپ و انتقال توانایی‌های جدید آن به بسته‌ها، توانمندی بسته‌بندی را در حل معضلات مربوط به حفاظت از برند به شکلی "غیر قابل انکار" اثبات کرده است.

امروز بسته‌ها به پشتوانه خلاقیت‌های ماشین‌سازان و تجاری شدن بسیاری از مواد، به وسیله‌ای با کارکردهای متغیر تبدیل شده‌اند که در شرایط گوناگون به محرک‌های گوناگون پاسخ‌های گوناگون می‌دهند.

نقطه تماس تولیدکنندگان با مصرف‌کنندگان نزدیکتر از گذشته است. خرده‌فروشان بزرگ این فاصله را کوتاه کرده‌اند. اما ایشان با خود سلطه‌ای را به همراه آورده‌اند که می‌تواند تولیدکنندگان و صاحبان برند را به موجودی هیچ‌کاره تبدیل کند.

امروز پدیده‌ای به ظاهر نوظهور اما ریشه‌دار به نام لیبیل‌های اختصاصی* تمام برنامه‌ریزی‌های فروش تولیدکنندگان بزرگ و کوچک را تحت تاثیر خود قرار داده است.

در هیچ زمانی بسته‌بندی به این حد مستقل نبوده است. پدیده لیبیل‌های اختصاصی که هنوز به طور کامل سلطه خود را به صاحبان برند تحمیل نکرده اولین نشانه و دلیل برای دانش و فن‌آوری بسته‌بندی است که عدم وابستگی بسته‌بندی را به تولیدکننده کالا اثبات کرده و نشان می‌دهد که پس از این، بسته‌بندی است که با مصرف‌کننده حرف خواهد زد نه تبلیغات صاحبان برند.

در این میان با توسعه روزافزون صنعت بسته‌بندی در جهان به موازات کشف ارزشهای بسته‌بندی در ایجاد رابطه با مصرف‌کننده، شاخک‌های افراد نان به نرخ روز خور هم بشدت به کار افتاده و تکنیکی به نام "توجه به بسته‌بندی" خود عاملی برای تقلب در محتوی و فریب مصرف‌کنندگان شده و این تکنیک منفی در همه جهان رو به گسترش می‌باشد.

* Private Labeling برای اطلاعات بیشتر مقالات "قدرت بیشتر برای خرده‌فروشان" در ماهنامه صنعت بسته‌بندی، شماره‌های ۱۱۸ تا ۱۲۰ را بخوانید.

داشتم لباسهای زمستانی را جمع می‌کردم تا جای بیشتر برای لباسهای بهاری داشته باشیم. در اولین دقایق به این نکته پی بردم که چند تا از این لباسها را دیگر احتیاج نخواهم داشت. چون یا کهنه شده‌اند یا این که هیچ وقت از آنها استفاده نکرده‌ام. فکر کنم همه‌ی ما کم و بیش چنین تجربه‌ای را داشته‌ایم. ولی وقتی به چیزهایی که هیچ وقت استفاده نکرده‌ایم یا این که خیلی بندرت استفاده شده‌اند، فکر کنیم، شاید از خودمان سوال کنیم چرا مثلا لباسی را که احتیاج نداشتیم خریده‌ایم؟ یا این که دفعه‌ای دیگر که در فروشگاه‌های هستیم به اجناس داخل مغازه بیشتر دقت کنیم! آیا تمام کالاهای موجود قابل استفاده هستند؟! آیا واقعا کسانی هستند که این اجناس را خریداری کنند؟! دنیا امروز مثل یک زنجیر به هم مرتبط است و ما خواسته یا ناخواسته با واردات یا صادرات کالای خود در بازار تجاری تاثیرگذار هستیم و این تأثیرگذاری اثراتی هم در فرهنگ و برخوردهای روزمره‌ی ما دارد. با یک مثال این بحث را باز می‌کنیم.

در بخش آرایشی وقتی که به ملل مختلف نگاه می‌کنیم می‌بینیم که خانمها در آفریقا با گذاشتن حلقه‌هایی در گردن خود را زینت می‌دهند یا در هند با خالهایی رنگی که در پیشانی که معانی خاصی هم دارد به آرایش خود می‌پردازند، اروپائیان از مواد آرایشی به مراتب کمتر از آسیائیی‌ها در تزئین صورت خود استفاده می‌کنند. یکی از دوستانم در ایران می‌گفت: خانواده‌ای می‌شناسد که صبح‌ها مرد خانه قبل و بعد از استحمام و ریش زدن خود را وزن می‌کند. البته خانم هم قبل از این که سرکار برود خود را وزن می‌کند ولی با این تفاوت که ایشان با بیشتر از یک کیلو اضافه وزن بعد از آرایش روزانه از خانه خارج می‌شود. من خودم با توجه کردن به آراستگی و پیرایش ظاهر هیچ مشکلی ندارم ولی به نظر من هر چیزی طبیعی خوب است. البته ناگفته نماند بعضی از خانمها سعی می‌کنند با جراحی بینی و صورت خود این اضافه وزن را کمی کاهش دهند! به هر حال حلقه‌هایی که خانمها در آفریقا بر گردن خود می‌اندازند هم سنگینی و وزن خود را دارد. بگذریم ...

این خاطره را که می‌خوانید مربوط به هشت سال پیش است و اگر امروز می‌بینید کسی بسته‌بندی موضوع این خاطره را در بازار ارائه نمی‌دهد، شاید به خاطر این است که ما زیبایی را در همان وسایل قدیمی خود پیدا

خاطرات شغلی یک همکار

حمید باطنی - طراح ماشین آلات بسته بندی در آلمان hamid@iranpack.ir

یکی از روزهای خدا در دفتر مجله با دوستم رضا نورائی (سردبیر) گپ می زدیم. من از خاطرات کاری خودم و همکارانم در آلمان می گفتم. نورائی گفت بعضی از این خاطرات هم شیرین است، و هم خواندنش برای صنعتگران می تواند مفید باشد. قرار شد من خاطرات خودم و همکارانم در شرکت های آلمانی را برای مجله بنویسم تا هم تنوعی در مطالب مجله ایجاد شود، هم بعضی تجربیات آموزنده ما در آلمان به صنعتگران و محققان داخلی منتقل شود. نورائی امیدوار بود که مفید باشد. من هم همین طور. حمید باطنی

کردیم و هنوز با آنها خوشبخت زندگی می کنیم. قضیه از این قرار است که روزی از قسمت فروش جلسه ای گذاشته شد که مربوط به درخواستی بود از کشور ژاپن. من امروز فکر میکنم که یک ژاپنی می خواسته کاری کند که تا به حال به فکر هیچ خانمی در هیچ سیاره ای نیفتاده بود و زیبایی از این طریق می تواند خیلی محشر باشد.

برای ما و امثال ما که تا به حال فکر می کردیم یک چهره ی زیبا احتیاج به چند بار جراحی بینی و صورت داردا و برای رد گم کردن این جراحی ها باید حداقل نیم کیلو میک آپ و روژ لب و با اندازه ی لازم سایه و سرمه استفاده شود و یک چیزی حدود ۳۰۰ گرم ژل برای موی سر و ... با دیدن آن ایده ژاپنی همه ی این فرضیات زیر سوال برده شد!؟!

حتماً کنجکاو شده اید که بدانید ایده این ژاپنی چه بوده؟! برای تشریح این بسته بهتر است نگاهی به تصویر مرتبط ببیندازید تا به تشریح بسته و کارکرد آن بپردازیم. در شرکت های آرایشی و یا تمام شرکت های که بدین سبک کار می کنند، وقتی کاری جدید ارائه می شود همیشه دو حالت وجود دارد. در حالت اول کار در حد معمولی بوده و از نوعی می باشد که در بازار بسیار تجربه شده است و اما در حالت دوم کار کاملاً جدید است و هیچ نوع ایده ای برای تولید انبوه آن تا به حال وجود نداشته و باید تمام مراحل را از نو طراحی و ارزیابی کرد. و اما بسته ی جدید که در عکس مشاهده می کنید چیزی بین حالت اول و دوم است. بسته ای در قالب بلیستر کارتی با محتوای کاملاً متفاوت. در این بسته ما سه نوع مواد با ترکیباتی کاملاً متفاوت در کنار هم داریم که طبیعتاً احتیاج به سه نوع پرکننده کاملاً متفاوت نیز دارد. یکبار دیگر لطفاً به بسته نگاه کنید، فکر می کنید اگر این بسته را به شما می دادند با آن چه می کردید؟

قبلاً اشاره شد که این بسته مصرف آرایشی دارد ولی برای چه قسمتی از بدن یا بهتر بگوئیم چه قسمتی از صورت در نظر گرفته شده است؟ نمی دانم شما چه حدسی زده اید ولی باید بدانید که این بسته که تولید آن زحمت زیادی به دنبال دارد برای آرایش ... (به تصویر نگاه کنید و فکر کنید به درد کدام عضو صورت انسان می خورد) در نظر گرفته شده است و طریق مصرف آن به شرح زیر است.

در این بلیستر کارتی شما مهره یا ساچمه های ریزی می بینید که قطر آنها به اندازه ی یک ماش است و در رنگ های متفاوت در حفره های بلیستر دیده می شوند. کنار این حفره ها یک پین استوانه ای وجود دارد که با آن می توان این مهره ها را از هم جدا کرد و در حین جدا کردن براحتی از داخل بسته بیرون کشید و بعد آنها را یکی یکی بر روی همان بخش از صورت (که شاید هنوز حدس نزده باشید) گذاشت. بعد از مصرف محتوای بسته شما اگر هنوز احساس زیبایی کامل را نچشیده اید باید بدانید که این بسته (بدون در نظر گرفتن محتوای آن) از دل جلسات تخصصی متفاوت و از زیر دست طراحان و مونتاژکاران خیره بسیاری رد شده تا به دست من و شما رسیده است و اما این بسته یک پیچیدگی خاص هم داشت. و آن تعداد مهره هایی که در یک حفره ریخته می شوند بود. ما برای این بسته یک پرکننده ی خاص طراحی کردیم و ساعتها صرف آن شد که تمام معایب کار برطرف شود. گفتنی است اما تمام مخارجی که بر روی این بسته صرف شد نه تنها به درد هیچ کس نخورد بلکه محتوای آن هم

زباله ای شد بر گردن محیط زیست. امروزه در خیلی از جوامع زندگی از خط عادی خود دور شده و انسانها بدون در نظر گرفتن عواقب بعدی این نوع مصارف، دنبال رو تبلیغات و یا این که فلانی این و آن را دارد و من ندارم می روند. بدون فکر کردن به این که افراد متخصص به جای این که استعداد خود را در کارهای جدی به کار گیرند مجبور می شوند ناخواسته وارد این بازی شوند. یک طراح می تواند ابزاری را طراحی کند که با آن خیلی از انسانها راحت تر زندگی کنند ولی زمانی که مرز نیازهای معقول جای خود را به دست هوسهای نسنجیده می دهند. این نوع کالاها لا به لای دیگر اجناس وارد بازار مصرفی شده و در خیلی مواقع بدون استفاده تبدیل به زباله می شوند. و اما رئیس بخش ما چه کرد؟

او در آن زمان چند بسته از این بلیستر را به خانه برد تا این پدیده چهره آرایشی جدید را به زن و دختر خود نشان دهد. آقای رییس فردای آن روز در جلسه گفت: من این بسته را دیروز به زن و دخترم نشان دادم و از آنها سوال کردم که نظر آنها درباره ی این نوع آرایش چیست. طبیعتاً هر دوی آنها در ابتدا می خواستند این بسته را امتحان کنند و بعد نظر خود را ابراز کنند. شما باید بدانید که هر دو می دانستند این بسته دقیقاً برای چه بخشی از صورت در نظر گرفته شده و طریق مصرف آن به چه صورت است ولی فوراً بعد از استفاده ی کوتاه هر دو بر این نظر بودند که این سبک آرایش را نمی پسندند و حاضر نیستند آن راحتی یکبار در حضور دیگران و مردم استفاده کنند.

آقای رییس پس از ابراز این نظرات به جمع حاضر گفت: ما به خوب یا بد بودن این بسته کاری نداریم، به ما درخواستی ارائه شده بود و ما آن را به نحوی خوب به انجام رساندیم، بقیه کار به ما هیچ ربطی ندارد.

واقعاً تصور کنید یک خانم آفریقائی یا آسیایبی بعد از آرایش روزانه خود یکی از این بسته ها را باز می کند با پین داخل بسته گلوله هایی را که به کرم مخصوص داخل آن آغشته کرده یکی یکی بر روی مژگان خود می گذارد. پس از دو حالت وجود دارد. یا زیبایی خود را با چشمانی زیباتر می ستاید یا این که ...



کاغذ کادو و فراتر از آن



حتی ساده‌ترین، معمولی‌ترین و شاید کم‌ارزش‌ترین کادو، وقتی با کاغذ کادویی QRAPPING PAPPER دورپیچی شده باشد می‌تواند هیجان‌انگیز باشد. با خواندن کدهای روی آن می‌توانید بیش از ۵۰ فیلم ویدیویی سرگرم‌کننده تماشا کنید. روی کاغذ کادو از علائم یا کدهای دوبعدی QR استفاده شده که با استفاده از تلفن همراه و اتصال به پیوند نشانی داده شده از طریق اینترنت به وسیله کدها، فیلم‌های ویدیویی به نمایش در خواهد آمد. اگر این کادو به مناسبت سال نو به فردی داده شود، تا تحویل سال بعدی می‌تواند وی را سرگرم نگه دارد. آگاهی بیشتر: www.qrappingpaper.com



برگی پر از شامپو حمام

بطری شیشه‌ای ۲۴۰ میلی‌لیتری به شکل برگ درخت افرا با دری PP پوشانده شده با نوار آببندی و ایمنی شریک به همراه لیبل پلاستیکی آویزان، به تازگی به وسیله یک شرکت کانادایی تولیدکننده صابون و شمع، عرضه شده است.

درب پلاستیکی پیچی به روش تزریقی تولید شده و لیبل پلاستیکی، به شکلی نو اتصال یافته است؛ قسمت آویز الاستیک لیبل، به گونه‌ای طراحی شده است تا روی گردن بطری، ثابت شده و روی آن، آببندی شود. بر اساس خبر، محصول بسته‌بندی شده، پل بین بازار مواد غذایی و محصولات زیبایی را برجسته کرده است و نشان می‌دهد که چگونه مصرف‌کننده می‌تواند به سوی محصولات زیبایی که شامل اجزای مواد غذایی و آشنا با مصرف‌کننده هستند، جلب شود.

لوازم آشپزخانه دوست‌دار محیط زیست

این تولیدکننده لوازم خانگی و آشپزخانه

که بزرگترین تولیدکننده این

شاخه صنعتی در دانمارک

معرفی شده، با استفاده از این

بسته‌بندی و طراحی که روی آن

انجام شده، در نظر داشته نشان

دهد که ساخته‌های این شرکت،

با روش‌های دوست‌دار محیط

زیست تولید شده و همگی از

مواد طبیعی، ساخته شده‌اند.





ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
Liquid Packaging Machine in P.E Film



Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت



Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی
خیابان شهدا ، پلاک ۹ ، طبقه سوم ، واحد ۲۳
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ - فاکس : ۸۸۷۲۸۲۲۳
همراه : ۰۹۱۲۱۰۹۱۱۶۴
صندوق پستی : ۳۵۲۳ - ۱۶۷۶۵
کارخانه : تهران ، جاده ابعلی ، جاجرود ، سعید آباد
خیابان البرز ، پلاک ۲۶
تلفن : ۷۶۲۰۳۶۱۹ - فاکس : ۷۶۲۰۵۷۸۵ (۰۲۱)

کره خوردن آسان QR روی جعبه دوش



شرکت سازنده دوش Mira نخستین سازنده دوش در انگلستان است که برای تصمیم‌گیری آسانتر مصرف‌کنندگان، از کدهای دوبعدی QR (Quick response) روی بسته‌بندی محصول خود استفاده کرده است.

پس از اسکن کردن کد به وسیله گوشی تلفن همراه، مصرف‌کننده به وبسایت تولیدکننده متصل شده و می‌تواند کلیه اطلاعات مربوط به محصول را در سایت مربوطه، مطالعه کند.

معمولا در یک پیک نیک یا در طی یک سفر هوایی، از بسته‌های یکبار مصرف کره استفاده می‌کنیم. من درپوش معمولی بسته‌بندی را با یک درب کوچک چوبی به شکل چاقو، عوض کردم تا کره را بتوان آسانتر و سریعتر روی نان پخش و مصرف کرد. این بسته‌بندی نه تنها مصرف کره را آسان و سریع، بلکه سرگرم‌کننده و هیجان‌انگیز می‌کند. این جمله‌ها، اظهار نظر طراح بسته‌بندی جدید کره، برای توصیف و معرفی آن است.



زنبوری که روی لبه بریده شده جعبه سفید کوچک حاوی بسته‌های عسل و در حال ورود به جعبه نشان داده شده، خریدار یا مصرف‌کننده را به باز کردن بسته عسل دعوت می‌کند. با باز شدن جعبه، طرحی از کندوی عسل پوشانده شده با زنبور روی هر بسته عسل، نمودار می‌شود.

دعوت زنبور

طراحی نوبرای آب نارگیل

متوجه شدیم در زیر پوست این میوه به ظاهر تنبل، منبعی غنی از انرژی آماده برای استفاده، وجود دارد که مردم استوایی سالهاست با آن آشنا هستند؛ این میوه تنبل در واقع هنر هوشمند طبیعت است. تفکر استراتژیک برای کل "برند" و تیپوگرافی بسته‌بندی نارگیل، تشویق گرایش به زندگی طبیعی و سالم است.

در جلوی بسته‌بندی، پیام تشویقی مانند: "صد درصد طبیعی، آب نارگیل، انرژی گرفته از طبیعت" به چشم می‌خورد.



دفتر استرالیایی آژانس طراحی Blue Marlin برای بسته‌بندی آب نارگیل که مستقیماً از فیلیپین به بازار استرالیا وارد می‌شود، طرحی نو عرضه کرد.

چالشی که آژانس با آن روبرو بود، خلق شخصیت جدید، تعیین استراتژی "برند"، خطوط راهنما و تعیین موقعیت آن به گونه‌ای بود که ویژگی‌های تغذیه‌ای آب نارگیل که در استرالیا شناخته شده نبود را برجسته سازد. مدیر عامل این شرکت طراحی می‌گوید: "ما در بررسی‌های خود

STARPACK



"شرکت بناالکترونیک پارس با سابقه ۴۰ سال کار تولیدی گروه صنعتی بنا در کشور و بهره گیری از ماشین آلات سافت اروپا به هدف تولید ظروف بسته بندی مطابق با استانداردهای جهانی آماده عرضه محصولات خود به وامدهای تولیدی کشور می باشد. این شرکت با تولید ظروف متنوع با تکنولوژی IML امکان بسته بندی هر چه بهتر تولیدات شما را فراهم داد. همچنین با بهره گیری از ماشین آلات تولید ظروف بادی سافت شرکت BEKUM آلمان آمادگی تولید بطری در حجم های مختلف را داشته و تولید با کیفیت شما را در یک بسته بندی زیبا به بازارهای داخلی و بین المللی ارایه خواهد نمود. تنوع ظروف و استفاده از مواد اولیه مرغوب کیفیتی مطلوب را موجب شده و امکان تولید ظروف اختصاصی اهداف شما در کسب بازارهای جدید را به ارمغان خواهد آورد. نامهای تجاری ثبت شده Banapack و Starpack این مجموعه میباشد. در حال حاضر سطل ۱ - ۱/۴ - ۴ - ۸ - ۱۰ لیتری با امکان IML آماده عرضه بوده و به زودی این مجموعه تمام لیترهاژ فاصله ۱ تا ۲۰ لیتری را در بر خواهد گرفت. همچنین ظروف ۴۰۰ گرمی چهارگوش، ۳/۵ لیتری چهارگوش، ۱/۲ لیتری بیضی، ۱/۲ لیتری پافیلی، ۱۵۰ و ۲۵۰ سی سی مستطیلی و ... با امکان IML تولید خواهد شد. مواد اولیه مصرفی از جنس پلی پروپیلن با گرید مواد غذایی بوده و از بهترین تولید کنندگان مواد اولیه تهیه می شود. همچنین بطری ۱ لیتری شیر با طراحی منمصر ببرد آماده تولید بوده و به زودی بطری در حجم های دیگر تولید خواهد شد."



بناالکترونیک پارس (سهامی خاص)
دفتر مرکزی: تهران میدان ولی عصر خیابان شقایق شماره ۲ تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۴۳۲۳۱
فاکس: ۰۲۱-۸۸۹۴۹۵۹۰ کد پستی: ۱۵۹۳۸۱۵۸۷۱
www.bana-electronic.com
info@bana-electronic.com



چهار طعم شیرینی در یک بسته

شرکت TK Food نان شیرینی های گندمی خود را با چهار طعم جدید و با بسته بندی و ظاهر جدید به بازار معرفی کرده است؛ در هر بسته مستطیل شکل، بیست بسته بندی از هر طعم قرار داده شده و سپس چهار طعم مختلف، همراه یکدیگر در یک بسته مستطیل شکل دیگر قرار گرفته و همراه هم عرضه شده اند تا تنوع محصول و نوجویی "برند" به نمایش گذاشته شود. گفتنی است این بسته بندی تایوانی توانست جایزه نقره مسابقه جهانی بسته بندی 2011 Pentawards را هم به خود اختصاص دهد.



CD یا سلامی؟

یک موزیسین اهل لیتوانی، آلبوم جدید خود با نام "سلامی پست مدرن" را در بسته بندی و کیوم شده به شکل یک سلامی واقعی، عرضه کرده است. برچسب روی بسته بندی نیز به شکل بسته بندی گوشت، طراحی شده است. (بی جهت نیست که فردی در تصویر مربوط به این خبر، مشغول گاز زدن آن است.م.)



حمل تابوت خود

این یک طرح جدید نیست بیش از یک سال و نیم از عرضه این بسته بندی به بازار گذشته است. R. J. Reynolds. طراح او کرایبی این بسته با یادآوری سخن دانشمندان که هر سیگار مساوی با پنج دقیقه از زندگی است می خواهد یادآوری کند که سیگار یک مرگ سریع است. او معتقد است افراد سیگاری با حمل بسته سیگار در جیب خود در واقع تابوت خود را حمل کرده و خود را به مرگ نزدیکتر می کنند. با آن که این طرح در بسیاری از سایت های بسته بندی به عنوان یک طرح جالب معرفی شده اما بسیاری از بینندگان آن را فاقد اثرگذاری کافی دانسته و باعث خنده می دانند.



برج ایمن اسپاگتی

طراح برای بسته بندی اسپاگتی، به جای فویل های معمولی انعطاف پذیر که احتمال خرد شدن رشته های اسپاگتی، در طول حمل و نقل و نگهداری وجود دارد، از بسته بندی مقوایی استفاده کرده که رشته های اسپاگتی به شکل ویژه ای، مشابه یک برج، درون آن چیده شده است. طرحی از این برج نیز روی بسته بندی به تصویر کشیده شده است.

این طرح یکی از بسته بندی هایی است که سال گذشته در یک پروژه دانشگاهی برای پنج مورد که طراحی بسته بندی برای آنها مشکل ارزیابی شده بوده، عرضه شد.



رهنمون صنعت

طراحی و اجرای سیستم‌های مکانیزاسیون کامل بسته‌بندی انتهای خط تولید

◀ افزایش دقت و یکنواختی تولید

◀ افزایش کارایی تولید

◀ کاهش نیروی انسانی

◀ کاهش ضایعات

◀ استفاده بهینه از فضای کارخانه



بسته بندی ثانوی کالا

پرکن اتوماتیک کارتن

بسته بندی حمل و نقل

دستگاه چسب زن کارتن

حمل از بغل زیر و روی کارتن، مجهز به چاپگر و شمارشگر کارتن



انواع چسب نواری مخصوص کارتن



دستگاه چسب زن و منگنه زن کارتن

مجهز به درب بندی اتوماتیک



فلزیاب



کارتن ساز اتوماتیک

همراه با چسب زنی زیر و روی کارتن

دستگاه استرچ پالت



پالت کن اتوماتیک

Palletizer

مدیر عامل شرکت عرضه‌کننده این سس‌ها می‌گوید: "سس‌های ما منحصر بفرد هستند و به همین دلیل ما طراحی برای بسته‌بندی آنها می‌خواستیم که نشان دهنده کیفیت و اصالت آنها بوده، دربر دارنده و نمایشی از هند نو باشد و در عین حال بهترین شرایط را برای نگهداری محتوای آن تامین کند. ما فکر می‌کنیم طراح توانسته‌است طراحی تازه و دارای سبک، خلق کند که در قفسه، توجه مشتریان را به خود جلب می‌کند. برای ما منعکس کردن شخصیت سازنده سس‌ها به وسیله بسته‌بندی، اهمیت داشت. این بسته‌بندی نیز در عین برقراری موازنه مناسب، سابقه سس‌ها را در اختیار می‌گذارد و روش تهیه غذا بر اساس سلیقه هر فرد را پیشنهاد می‌دهد."

بسته‌بندی سس‌های سالم و مدرن هندی

Pearfisher طراح معروف، برای مجموعه‌ای از هفت سس هندی اصیل، به منظور انعکاس سلامت و مدرن بودن سس‌های هندی و تنوع آنها، بسته‌های جدیدی را طراحی و عرضه کرده‌است. بنا بر نظر طراح، نتیجه کار مبحثی نو در بسته‌بندی را گشوده‌است که سمت‌گیری جدید بازار خانگی سس‌های خانگی را نشان می‌دهد؛ سس‌ها در بسته‌های محافظ عرضه شده‌اند تا بهترین شرایط را برای نگهداری آنها و در عین حال جلب توجه در قفسه فروشگاه، فراهم آورند. سه "پوچ" شفاف حاوی اجزای سس در کنار یکدیگر قرار گرفته و به وسیله اسلیو چشم‌نواز در بر گرفته شده‌اند. به این ترتیب محصول به نظر تازه و خوشمزه می‌رسد. این نوع بسته‌بندی نشان‌دهنده سه مرحله آسان تهیه غذای اصیل هندی در ده دقیقه است.



بسته‌بندی قابل ماکروویو ماکارونی

بتواند به طور موثر در برابر نفوذ اکسیژن، مقاومت کرده و عمر قفسه آن در شرایط محیطی، به ۱۸ ماه برسد. روی بدنه ظرف نیز لوگوی شرکت تولیدکننده، به صورت کنده‌کاری، درج شده‌است تا به محض آنکه اسلیو مقوایی روی آن برداشته شود، نام "برند" به چشم مصرف‌کننده بیاید. آگاهی بیشتر: www.rpc-barriercontainers.com

بسته‌بندی نفوذناپذیری که به وسیله شرکت طراحی RPC طراحی شده‌است، بر اساس خبر، پس از دو دقیقه گرم شدن در ماکروویو، غذای آماده را در اختیار مصرف‌کننده قرار می‌دهد.

در حالی که برای نخستین بار قطعات گوشتی نیز درون این بسته ماکارونی وجود دارد، برای تهیه غذا نیازی به افزودن آب جوش نیست و غذا به طور کامل در بسته‌بندی، آماده مصرف خواهد بود. با این تغییر در محتوا، صاحب "برند" نیاز به بسته‌بندی داشت که ضمن حفاظت از محصول داخل بسته‌بندی، تغییر در روش و سرعت تهیه آن را نشان دهد. برای ظرف جدید از ترکیب PP/EVOH/PP استفاده شده‌است تا





شرکت قوطی نوشیدنی کاوه Kaveh Beverage Can Co.

شرکت قوطی نوشیدنی کاوه (KBC) تنها تولید کننده انواع قوطی آلومینیومی دو تکه در ایران است. این شرکت با بکارگیری تکنولوژی برتر روز دنیا، انواع قوطی با حجم های ۲۵۰ و ۳۳۰ میلی لیتری در صنعت نوشابه، آبمیوه و نوشیدنی های انرژی زا به بازار عرضه می کند.

مهم ترین هدف KBC تولید محصولات با بهترین کیفیت مطابق با انتظارات درخواستی مشتریان و همچنین در ارائه بهترین سرویس، با کارائی بالاتر می باشد.

لطفا برای ارتباط با ما به آدرس ذیل مراجعه فرمائید:



نشانی: ساوه شهر صنعتی کاوه بلوار امام خمینی خیابان آزادگان جنوبی
کدپستی: ۳۹۱۴۱-۷۶۳۱۴ تلفن: ۰۲۵۵ ۲۳۴ ۴۷ ۴۷ فکس: ۰۲۵۵ ۲۳۴ ۴۴ ۱۹

Southern Azadegan Street, Imam Khomeyni Ave., Kaveh Industrial City, Saveh - Iran
P.O.Box : 39141-76314 Tel: + 98 (0) 255 234 47 47 Fax: + 98 (0) 255 234 44 19



لیبل صرفه جو

لیبل پلی استایرنی تمام بدنه بطری پلی اتیلنی مکمل غذایی کلسیمی، با لیبل فشاری رنگی جایگزین شده است. رنگ های بطری برای آسانی تشخیص انواع محصول به وسیله مصرف کننده، انتخاب شده است. بنا بر خبری که در این مورد منتشر شده، لیبل های اسلیو بطری ها سبب کاهش بسته بندی و عدم نیاز به جعبه دوم برای عرضه محصول شده است؛ یعنی صرفه جویی در مصرف ۲۰۸ تن کاغذ در سال.

برگزیده انجمن بسته بندی کانادا

با همکاری Olivieri و Sealed Air بسته بندی جدیدی برای نوعی پاستا به نام Cannelloni طراحی و عرضه شد که سینی آن قابل قرار دادن در ماکروویو بوده و در آن کانال های ویژه ای برای توزیع یکنواخت سس و جدا کردن پاستا در طول پخت، در نظر گرفته شده است.



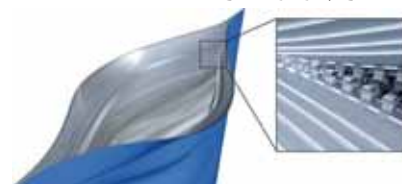
پیش از این پاستا در رول بسته بندی می شد که لازم بود پیش از پخت، آنها را به ظرف قابل قرارگیری در فر، منتقل کرد.

این بسته بندی برگزیده مدال نقره در بخش بسته بندی سخت/نیمه سخت مسابقه انجمن بسته بندی کانادا (PAC) در سال ۲۰۱۱ شد.

آسان بازشوی راحت

شرکت Aplix سیستمی برای باز و بستن آسان بسته ها معرفی کرده است که در حال حاضر برای بسته بندی های پنیر، میوه خشک و غذای حیوانات، استفاده می شود. این سیستم بنا بر خبر، از پلی اتیلن گرید مواد غذایی، تولید شده است. مزایای اصلی این سیستم جدید نسبت به سایر دربند های زیپی که تاکنون مورد استفاده قرار گرفته اند، به این ترتیب برشمرده شده است:

- آسانی استفاده؛ فشار کمتری برای باز کردن/بستن لازم است چرا که نیازی به تنظیم دقیق دندان های زیپ وجود ندارد.



- مسیر بستن بسته، در برابر ذرات داخل بسته بندی، مقاومت بیشتری دارد. آگاهی بیشتر:

www.aplix.com



سینی کاغذی قابل گرم کردن در فر

DeLight سینی مناسب بسته بندی MAP است که بنا بر گزارش، در فر نیز قابل گرم کردن است. این بسته بندی که از منابع تجدید پذیر تهیه شده، بنا بر خبر، نمای جالبی از محصول و "برند" عرضه می کند و می توان آن را در خانه نیز به کمپوست تبدیل کرد. آگاهی بیشتر: www.nfpfoil.com



محکمتر از مقوا

جعبه PDH از PS ضربه پذیر ساخته شده و بنا بر خبر، ۲۵ درصد بیشتر از مقوا نیروهایی که با آن برخورد می کند را تحمل کرده و از گوشه های بار در برابر صدمات وارده محافظت می کند. همچنین پایداری عمودی بار را بهتر تامین می کند. بنا بر همین خبر، این مقوا را می توان سترون ساخت، دارای ویژگی های ضد میکروب و ضد آب و مقاومت در برابر صدمات ناشی از آب و هواست، در ضمن ظاهر تمیزی دارد. آگاهی بیشتر: www.doublehplastics.com



نخستین بطری مقوایی اسپتیک برای شیر

در اواسط ماه می سال جاری، شرکت "تتراپک" نخستین بطری مقوایی اسپتیک را برای بسته‌بندی شیر، با نام تجاری Tetra Evero به بازار معرفی کرد. این بسته‌بندی بنا بر خبری که در این مورد منتشر شد، حمل و نقل و پر کردن راحت بطری را با مزایای زیست‌محیطی و قیمت کمتر مقوا با یکدیگر، تلفیق کرده‌است. آگاهی بیشتر: www.tetrapak.com



ساشه مطمئن

طراحی ویژه‌ای که برای سر خروجی ساشه محتوی مایع به کار گرفته شده، بنا بر خبر سبب آب‌بندی فوری سر ساشه پس از خروج مایع و همزمان جلوگیری از آلودگی مایع درون آن با مواد بیرونی می‌شود. این وسیله حتی از ورود اکسیژن به ساشه جلوگیری می‌کند و سبب پایداری و دوام بیشتر مواد درون بسته می‌شود. سر ساشه از پلی‌پروپیلن ساخته شده که مورد تایید FDA بوده و تا ده بار می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد.

ساندویچ تازه پس از دو هفته



بر اساس خبری که منتشر شده‌است، با استفاده از فن‌آوری جدیدی که با عبور گاز از درون بسته‌بندی MAP، آن را خالی از اکسیژن می‌سازد، مصرف‌کننده می‌تواند پس از دو هفته نگهداری ساندویچ در بسته‌بندی، آن را همچنان تازه یافته و مصرف کند. در طی این فرآیند، اکسیژن داخل بسته‌بندی با دی‌اکسید کربن و نیتروژن جایگزین می‌شود. برای مواد داخل بسته‌بندی از مایونزی که کمی اسیدی (ترش) است استفاده می‌شود که تا حدی نقش نگهدارنده دارد، در ضمن از کاهو یا گوجه‌فرنگی هم که زود فاسد می‌شود، استفاده نمی‌شود. بنا بر خبر، این روش جدید نیست و فقط ظاهر آن که به صورت مثلی شکل‌است، جدید به حساب می‌آید.



صندوق جمع‌شو



کانتینر Buckhorn Maximizer همراه با پالت و درپوش یکپارچه، به جای کانتینرهای بزرگ کروکیت، از طرف شرکت Buckhorn a Myers Industries معرفی شده‌است که می‌تواند برای انبارش و حمل و نقل کالاهای خشک مورد استفاده قرار گیرد و امکانات بیشتری از نظر صرفه‌جویی در هزینه‌ها و فضا، ایمنی و "پایداری" به وجود آورد. آگاهی بیشتر:

www.buckhorninc.com

در دوتایی

در دوتایی ۷۰ میلیمتری مناسب مواد غذایی که برای خارج‌سازی آنها نیاز به دریچه خروجی بزرگتری است، معرفی شده‌است. قسمت بالا و پایین درب، به صورت سفارشی قابل تولید است.

بر اساس خبر، درب به گونه‌ای طراحی شده‌است که می‌تواند با یک دست، باز شده و به وسیله لولای خود باز باقی بماند تا جلوی مایعی که از ظرف، خارج می‌شود را نگیرد.

آگاهی بیشتر: www.rexam.com



کانتینری با دیواره‌های عایق



برای حمل و نقل محصولات سرد و در محدوده دمایی ۲۰-۳۰ درجه سانتیگراد انتقال پیدا کنند، مانند محصولات خونی، کانتینر حمل و نقلی RePak120CRT معرفی شده‌است که دارای صفحات عایق سبک است که به راحتی به وسیله یک نفر هم قابل نصب است. آگاهی بیشتر:

www.cryopak.com

جعبه سینی برای محصولات شکننده



شرکت بسته‌بندی Bosch برای بسته‌بندی محصولات شکننده، روش بسته‌بندی Eco/Save/Pack را به عنوان بسته‌بندی ایمن

و دوستدار محیط زیست، معرفی کرده‌است. این بسته‌بندی به وسیله ماشین کارتن‌ساز افقی CUT 120 ساخته می‌شود و محصول شکننده را در برابر صدمه ناشی از افتادن، و فشار ناشی از انبارش در بسته‌های چندتایی روی پالت، محافظت می‌کند، زیرا سر جای خود قفل شده‌است که از تغییر مکان آن جلوگیری می‌کند. علاوه بر اینها دفترچه اطلاعات مربوط به کاربرد محصول و سایر لایه‌های تاشده به صورت ورق یا رول می‌تواند داخل بسته‌بندی، گذاشته شود. همچنین سرنگ، سوزن و پیپت هم می‌تواند همراه محصول اصلی، بسته‌بندی شود.

در ماشین کارتن‌ساز افقی، جعبه سینی پر و بسته می‌شود. بر اساس نوع پروژه، بسته‌بندی به صورت تکی، چندتایی یا مخلوط اینها می‌تواند انجام شود. آگاهی بیشتر: www.boschpackaging.com

پاشش نوشیدنی در دهان

نوشیدنی Turbo Tango که بازار مصرف جوانان را هدف گرفته، از روش "nitro-fuelled" که نوشیدنی را به صورت کف در دهان مصرف‌کننده می‌پاشد، استفاده کرده‌است. بنا بر ادعای تولیدکننده، این نخستین بار است که از اسپری برای این روش استفاده شده و این شرکت، حق استفاده از روش تولید کف نوشیدنی در دهان مصرف‌کننده را تحت امتیاز خود در آورده‌است.



شرکت تولیدکننده باور دارد که این نوآوری می‌تواند تحولی در بازار نوشیدنی بدون الکل به وجود آورد.



سیستم رهاساز دوتایی

سیستمی که به وسیله شرکت Variblend Dual Dispensing Systems معرفی شده، به مصرف‌کننده اجازه می‌دهد تا دو ماده مختلف موجود در هر محفظه را با نسبت دلخواه خود با یکدیگر ترکیب کرده و فرمول و ماده مورد نظر خود را به دست آورد. تنظیم میزان ترکیب با پیچاندن یک درجه روی بسته‌بندی دوتایی، انجام می‌شود. آگاهی بیشتر: www.variblenddualdispensingsystems.com



ظرف انتقال توده‌ای مواد سیال

را معرفی کرده‌است، بنا بر خبر ضمن کمک به انتقال مواد سیال، از نظر اقتصادی و زیست‌محیطی، سبب صرفه‌جویی خواهد شد. این ظرف ضمن انتقال و حمل یکنواخت مواد، نقاط اعمال فشار بر ماده در حال حمل را حذف می‌کند. علاوه بر این، از نظر استفاده از فضای قابل استفاده، انتقال مواد و هزینه‌های مربوط به حمل و نقل و انبارش، صرفه‌جویی قابل توجهی در بر خواهد داشت.



جعبه بدون چسب

شرکت Nooka جعبه بدون چسب خود را در ادامه حرکت در جهت ارائه "بسته‌بندی‌های سبز"، معرفی کرده‌است. از آنجا که بنا بر خیر، برای تولید این جعبه کاغذی به کمترین میزان کار و مواد نیاز است، و جعبه تولیدی هم قابل تجزیه زیستی است، کاملاً دوستدار محیط زیست به شمار می‌رود. این شرکت آمریکایی از نظر تولید محصولاتی که کاربرد آن، تفکر و بدن را درگیر می‌کند، مشهور است.

آگاهی بیشتر: www.nooka.com



تولید کننده انواع ظروف پلمپ دار
مناسب جهت استفاده در :
رستورانها و بسته بندی مواد غذایی
از قبیل : عسل ، خرما ، حلوا شکری
بسته بندی انواع مواد شیمیایی و صنعتی



همراه : ۰۹۱۲۲۳۰۶۲۹۸
دفتر : ۷۷۳۱۰۰۷۴
فکس : ۷۷۹۳۵۰۸۶

کارگران





رزین با صرفه

مصرف فیلم LLDPE 430BE که به وسیله شرکت سایبک معرفی شده، بنا بر ادعای شرکت تولیدکننده، با صرفه بوده و ویژگی‌های مکانیکی خوبی همراه با ثبات در ویژگی و سفتی مناسب به کالای تولیدی می‌بخشد. علاوه بر اینها قابلیت افزایش سرعت خط تولید را دارد.
آگاهی بیشتر: www.sabic.com

شیشه شیشه

با وجود این که شیشه، بسیار شکننده است و خیرهای ناگواری در مورد حوادث ناشی از شکستن بسته‌بندی‌های شیشه‌ای وجود دارد، پیشرفت‌های قابل توجهی در این زمینه صورت نگرفته‌است و به همین دلیل بیش از پیش بسته‌بندی‌های شیشه‌ای با پلاستیکی جایگزین می‌شوند.

کوپلی‌استر Tritan از شرکت Eastman یکی از موادی است که به تازگی برای جایگزینی شیشه، معرفی شده‌است؛ شفافیت مشابه شیشه، سفتی، قابلیت شستشو در ماشین ظرفشویی، مقاومت خوب در برابر گرما و مواد شیمیایی و به ویژه عاری بودن از ماده بیس فنل آاز ویژگی‌هایی است که برای این ماده گزارش شده‌است.

آگاهی بیشتر: www.eastman.com



چسب کاهنده صدا

چسب لمینت کاری Flextra Quiet از شرکت H.B. Fuller بنا بر خبری که منتشر شده‌است، بر پایه PLA تهیه شده و استفاده از آن در فرآیند لایه‌گذاری، سبب کاهش صدای در برخی مواد بسته‌بندی انعطاف‌پذیر می‌شود.
آگاهی بیشتر: www.hbFuller.com



بسته‌بندی قابل کمپوست قهوه

در حال حاضر ظرف‌های فلزی، شیشه‌ای و پلاستیکی سخت که برای بسته‌بندی قهوه فوری به کار می‌روند، قابل بازیافت هستند ولی هیچیک از آنها تجدیدپذیر یا قابل کمپوست نیستند. توجه فعلی شرکت‌های تولیدکننده، به سمت بسته‌بندی‌های سبک است تا ضمن صرفه‌جویی در هزینه‌های حمل و نقل، ردپای کربن را هم کاهش دهند. شرکت Innovia Films برای بسته‌بندی قهوه فوری، فیلم‌هایی بر پایه سلولز توسعه داده‌است که در صورتی که با دیگر مواد زیست‌پایه، لمینت شود ساختاری تجدیدپذیر برای "پوچ"‌های بسته‌بندی قهوه، به دست می‌آید.

فیلم NatureFlex که به وسیله همین شرکت توسعه داده شده، ساختاری تجدیدپذیر و سبک به عنوان جایگزین ساختار بالا را فراهم می‌کند که با استانداردهای EN13432 و AS4736 و ASTM D6400 مطابقت داشته و بر اساس جوهر و چاپ و چسبی که برای بسته‌بندی استفاده شده، می‌تواند کاملاً قابل کمپوست شناخته شود. در صورت نیاز، "پوچ" تهیه شده را می‌توان به هواکش یا زیپ هم مجهز کرد.

آگاهی بیشتر: www.innoviafilms.com



آب‌بندی کیسه در دمای بسیار کم

Surlyn از شرکت Dupont به عنوان ماده آب‌بندی در دمای بسیار کم معرفی شده‌است که بر اساس خبر، می‌تواند آب‌بندی با کیفیت بسیار خوب کیسه‌های پر شده روی ماشین‌های فرم-فیل-سیل عمودی یا افقی را تامین کند. بر اساس خبر، استفاده از این ماده، میزان تولید کیسه‌های قابل دوباره‌بندی را افزایش می‌دهد.
آگاهی بیشتر: www.dupont.com



رزینی مناسب حفظ طعم نوشیدنی

شرکت Nova Chemicals رزینی از خانواده HDPE را برای درب نوشیدنی و آب، معرفی کرده‌است که بر اساس خبر، می‌تواند طعم نوشیدنی را حفظ کند. این رزین به روش قالب‌گیری تزریقی و فشاری قابل تولید است و می‌تواند مقررات مربوطه را از سر بگذراند.

آگاهی بیشتر: www.novachem.com



ADVANCED POLYMER TRADING (APT)

تامین کننده مواد اولیه صنایع بسته بندی

ارائه پشتیبانی فنی سریع با بهره گیری از تیم کارشناسان داخلی و خارجی
انجام آزمون های مورد نیاز مشتریان در آزمایشگاه های معتبر شرکت های تامین کننده
فروش ارزی - ریالی با شرایط پرداخت متنوع
برگزاری سمینارها و بازدیدهای آموزشی

نماینده رسمی شرکتهای معتبر ژاپنی و اروپایی

POS

بهبود شفافیت و نفوذپذیری در برابر رطوبت و بو
سختی و استحکام بالا
بهبود مقاومت در برابر هیدرولیز، ترکیبات قطبی،
اسید و قلیاها

ADMER™

ایجاد چسبندگی قوی بین لایه های مختلف
در فیلم و ظروف چند لایه

TAFMER™

نرم کننده - اصلاح خواص ضربه ای
بهبود دوخت پذیری - کاهش وزن محصول

EVOLUE™

(m-LLDPE & m-HDPE)

امکان کاهش ضخامت فیلم با حفظ خواص
استحکام کششی بالا - بهبود خواص ترموفورمینگ فیلم های PE
بهبود خواص دوخت پذیری و همچنین بهبود خواص در دماهای پایین

NOTIO™

افزایش شفافیت - مقاومت حرارتی
مقاومت در برابر خراش
مقاومت به ضربه
انعطاف پذیری

PA

پلی آمید گرید فیلم

Additive Masterbatch Color Masterbatch

مسترچ رنگی برای پلاستیک های مهندسی و غیره
مواد افزودنی تخریب پذیر
آنتی استاتیک - ضد UV
کمک فرایند برای آمیزه های LLDPE / LDPE

EVOH (EVAL™)

ایجاد ساختارهای نفوذ ناپذیر
در برابر گازها و مواد شیمیایی

info@advanced-polymer.com

www.advanced-polymer.com



KEVALEUROPE



HARMA
Graphic
Production

Tehran Office: Tel: +98 21 88 63 04 60 - 2 / 88 63 13 31 / 88 63 99 08 Fax: +98 21 88 02 35 94

Dubai Office: Tel.: +971 4 2932608 , Fax.: +971 4 2932525

شستشوی با صرفه بطری



و تاثیربخشی بخش جمع‌کن، افزایش داده شده‌اند. بخش جمع‌کن می‌تواند مایع شستشو را به سیستم بازیافت، هدایت کند که پس از فیلتر شدن، می‌تواند دوباره مورد استفاده قرار گیرد و به این ترتیب، تا ۹۸,۵ درصد در مصرف مایع شستشو، صرفه‌جویی می‌شود. آگاهی بیشتر: www.foggfiller.com

شرکت Foggfiller برای کاهش مصرف ماشین‌های شستشوی گردان خود، آن را بازطراحی کرده و در نتیجه، بنا بر خبر، کار با این ماشین نسبت به ماشین قبلی ۵۰ درصد صرفه‌جویی در مصرف آب، به همراه خواهد داشت. در این بازطراحی، شیرهای خاموش/ روشن ماشین، حذف شده و به جای آنها اندازه

ضربه گیر ساز کوچک

شرکت Pregis Protective Packaging Europe سیستم پرکن ساز ترکیبی (hybrid) که می‌تواند عرض‌های مختلف پرکن با یک سر آزادساز را عرضه کند و ۶۰ درصد کوچکتر از مدل قبلی است، عرضه کرده‌است. بر اساس خبر، می‌توان این دستگاه را در مکان‌هایی که کمبود جا وجود دارد، مورد استفاده قرار داد تا با هزینه کم، عمل لایه‌گذاری، انجام گیرد. لایه‌های هوایی برای پر کردن فضای خالی داخل بسته‌بندی بسیاری محصولات، شامل وسایل هوا-فضا، قطعات مورد استفاده در صنعت خودرو، وسایل الکترونیکی، شیشه، لوازم آرایشی، لوازم خانگی، دارویی، پزشکی و دندانپزشکی و اجزای صنعتی قابل استفاده است و آنها را در برابر ضربه، سایش و ارتعاش احتمالی در حین حمل و نقل، محافظت می‌کند.

تفاوت لایه‌گذار ترکیبی یا هیبرید با بالش‌تک‌های هوای قبلی، در شکل بالش‌تک‌هاست که به جای یک سلول بزرگ، از محفظه‌های افقی و عمودی پر از هوا تشکیل شده‌است. آگاهی بیشتر: www.pregis.com



ترازوی مافوق سرعت مخلوط‌کن

ایشیدا ترازوی ۳۶ توزینه خود را معرفی کرد. ویژگی متمایز این ترازوی اطمینان از میزان دقیق محصول بدون نیاز به سرریز آن می‌باشد. ترازوی جدید قادر به توزین ۸ نوع محصول مختلف در سرعت بالا تا حد ۳۶۰ بسته در دقیقه برای یک نوع محصول می‌باشد.

فرآیند توزین ترکیبی بدین معناست که هر بخش از این دستگاه به عنوان یک ترازوی مستقل عمل کرده و به هر محصول اجازه می‌دهد که وزن هدفی مخصوص بخود داشته و در نتیجه وزن نهایی کل از اجزای دقیق‌تری تشکیل شود. نکته دیگر این که هر قسمت می‌تواند از قطعات تماسی با جنس متفاوت ساخته شود تا برای محصولات متفاوت با خاصیت‌های ظاهری متفاوت همچون چسبندگی زیاد (از قبیل کشمش یا پاستیل) بدون تاثیر بر سرعت نهایی مناسب باشد.

دستگاه ترازوی ۳۶ توزینه ایشیدا از فناوری پیشرفته سری "آر" ترازوهای منحصر بفرد ایشیدا بهره می‌برد از قبیل "پی.دبلیوام" که حرکت یکنواخت و تحت کنترل قابل پیش بینی محصول را در سرتاسر دستگاه تضمین می‌کند. سایر فناوری‌های بکار رفته در این ترازو عبارتند از نرم‌افزار محاسبه ترکیبات منحصر بفرد، فیلتر دیجیتال ۵ مرحله‌ای، لرزه‌گیر زمین، و مغزی‌های ساخت ایشیدا که ترازو را قادر می‌سازند تا حتی در سرعت‌های بسیار بالا دقت لازم را حفظ کند.

این دقت باعث کاهش چشمگیر دورریز محصول شده‌است. محاسبات سریعتر سرعت، ترازو را قادر می‌سازند تا در هر مرحله چندین ترکیب احتمالی متفاوت را محاسبه و تولید کند. در نتیجه سیکل‌های از دست رفته که در ترازوهای رقبا به وفور مشاهده می‌شوند در این دستگاه‌ها به کلی از بین رفته‌است. نمایه‌های گرافیکی بر روی پانل کنترل از راه دور به اپراتورها این اجازه را می‌دهند تا به آسانی از موقعیت دستگاه، نتایج توزین و هر گونه اقدام لازم مطلع شوند. اطلاعاتی از قبیل تنظیمات پیش فرض و ارتقاء نرم افزاری به سرعت از طریق شبکه قابل پیاده سازی می‌باشند. نرم افزار پانل کنترل از راه دور از سیستم عامل ویندوز اکس.پی برخوردار بوده و در نتیجه اطلاعات مربوط به توزین به راحتی در دسترس مدیران کارخانه در هر موقعیت مکانی در کارخانه قرار می‌گیرد.

تنظیمات پیش فرض و جداسازی و یا جایگزینی پیمانه‌ها و فیدرها تنها با یک حرکت انجام شده و زمان تعطیلی کار را به حداقل ممکن می‌رساند. امکان عکسبرداری از محصولات نیز جهت نشانه گذاری تنظیمات پیش فرض توسط اپراتورها وجود دارد.

آگاهی بیشتر: www.ishidaeurope.com

رهنمون صنعت

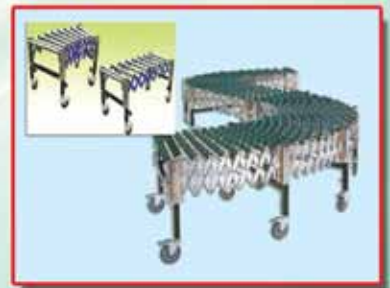
انواع سیستم های انتقال صنعتی



- ◀ نقاله های تسمه ای (بالابر ، تخت ، پله ای و ...)
- ◀ نقاله های زنجیری
- ◀ نقاله های مارپیچی (حلزونی)
- ◀ نقاله های اسپیرال
- ◀ نقاله های آسانسوری
- ◀ نقاله های پیمانانه ای (باکت)
- ◀ نقاله های ارتعاشگر (ویبراتور: موتور خارج از مرکز ، مگنت و ...)
- ◀ نقاله های رولری (ساده و موتوری)
- ◀ نقاله های طول متغیر (آکاردنونی: موتور دار و بدون موتور)
- ◀ نقاله بارگیری



طراحی سیستم های مکانیزاسیون کامل حمل و نقل کارخانه ای



تلفن: ۰۹-۸۸۹۵۰۵۳۸ ، ۸۸۹۵۳۴۶۳ فاکس: ۸۸۹۶۲۴۸۹
www.rahnamoon.com
 Email:rahnamoon@rahnamoon.com



تشخیص فساد مواد غذایی بسته‌بندی شده

می‌توان در گذر زمان بررسی کرد. شیوه ابداعی این دانشمند اکنون تجاری‌سازی شده است و شرکت Gasporox آن را عرضه می‌کند.

امروزه محصولات بسته‌بندی به طور نمونه‌ای بررسی می‌شوند و البته این امکان وجود دارد برخی محصولات که بسته بندی آنها دچار آسیب‌دیدگی است از چشم گروه نظارت به دور بماند و به دست مشتری برسد. وی ابزار امیدواری کرد این ابزار در بلندمدت بتواند به مردم کمک کند غذاها را دور نریزند چرا که با این شیوه می‌توانند از سلامت مواد غذایی مطمئن شوند. از این ابزار جدید لیزری می‌توان برای بررسی و بهبود وضعیت هواپندی بسته‌های غذایی استفاده کرد.

تقریباً در تمامی بسته‌بندی‌ها امکان عبور اندکی هوا است حتی در بسته‌بندی‌هایی که حاوی فویل‌های آلومینیومی هستند. زیرا بخش‌هایی از پاکت‌ها با فویل پوشانده نشده‌اند.

پژوهشگران با استفاده از فناوری لیزر شیوه‌ای را برای تشخیص فساد مواد غذایی بسته‌بندی شده ابداع کرده‌اند. به گزارش ساینس دیلی، نان، آب میوه و دیگر مواد غذایی که با استفاده از گازهای محافظ بسته‌بندی می‌شوند، عمر طولانی‌تری دارند. اما در حال حاضر شیوه مناسبی برای بررسی وجود گاز محافظ درون این بسته‌بندی، وجود ندارد به عبارت دیگر شیوه‌ای وجود ندارد که فساد یا سلامت غذای بسته‌بندی را نشان دهد.

محققان اکنون ابزار لیزری ابداع کرده‌اند که می‌تواند این مشکل را حل کند. انتظار می‌رود این محصول جدید تا اوایل زمستان امسال وارد بازار شود. 'مارتا لاوندر' فیزیکدان دانشگاه لوند در سوئد و مجری این طرح گفت: این شیوه نوین، غیر مخرب است و در این شیوه بررسی مواد غذایی در بسته‌بندی بسته صورت می‌گیرد و ترکیب گازی درون آن را

چهارمین جلدکن شومیز سه‌گیره اتوماتیک در ایران

صنایع ماشین‌سازی حرفه و فن که برای اولین بار در کشور اقدام به تولید ماشین جلدکن شومیز سه‌گیره اتوماتیک کرده است خبر داد اکنون چهار دستگاه از این ماشین ساخته شده آن و در تهران و قم در چاپخانه‌ها و صحافی‌ها مشغول به کار است. کارایی این ماشین ۱۴۰۰ جلد کتاب در ساعت می‌باشد.

در ساخت بخش اتومات و دیگر اجزای این ماشین از تکنولوژی روز جهان استفاده شده است. آگاهی بیشتر: ۰۹۱۲-۱۴۳۹۷۶۸



تمیزکننده فیلم‌های نازک

شرکت Teknek که در زمینه فن‌آوری تمیزکاری تماسی، در دنیا نقشی تعیین‌کننده دارد، غلتک‌های تمیزکننده Ultraclean را به بازار معرفی کرده‌است. پس از همکاری با شرکت‌های تولیدکننده فیلم و مصرف‌کننده‌های فیلم‌های نازک، با ترکیب غلتک‌های Ultraclean و فن‌آوری Nanoclean Plus silicon-free غلتک‌های خنثی‌کننده بار ساکن، که استفاده از آن مستلزم پرداخت حق امتیاز (پانتنت) است، بهترین مغزی تمیزکننده فیلم‌های نازک به دست آمده‌است.

آگاهی بیشتر: www.teknek.com



بسته‌بندی پودر و مایعات در پوچ



دقت، انتقال ایمن، جلوگیری از پخش گرد و غبار، جلوگیری از چکه کردن مایعات، و دوستی با محیط زیست اشاره شده‌است. آگاهی بیشتر: www.cloudep.com

ماشین Hydroforma به وسیله شرکت Cloud Packaging معرفی شده و بنا بر خبر می‌تواند تا ۱۲۰۰ "پوچ" مواد پودری و تا ۷۰۰ "پوچ" مواد مایع را در یک دقیقه پر کند و به گونه‌ای طراحی شده تا به راحتی با ماشین‌های بسته‌بندی ثانویه، به صورت یکپارچه کار کند. ساختار بسته‌بندی اولیه عبارت است از: فیلم چاپ نشده/فیلم چاپ شده؛ فیلم شفاف؛ فیلم رنگی؛ پودر؛ ژل؛ مایع به مقدار ۱ تا هزار گرم؛ "پوچ" دوجزئی. در مورد ویژگی‌های این دستگاه، به

۱۲۰ کارتن در دقیقه با پرکن کارتن تکه‌ای عمودی

محصولات مختلف مانند بطری، شیشه دهان گشاد یا جار، ویال و سایر محصولات را امکان‌پذیر ساخته‌است. همچنین بر اساس خبر، بارگذاری ماشین از قسمت بالا، کار ساده و موثر با محصولات ناپایدار یا محصولاتی که در بسته قرار گرفته‌اند یا نیاز به دسته‌بندی دارند را امکان‌پذیر می‌سازد. آگاهی بیشتر: www.bergaminus.com

ماشین AV 120 ماشین کارتن‌کن تکه‌ای عمودی است که دو ویژگی کار تمیز و دسترسی آسان با سرعت تولید ۱۲۰ کارتن در دقیقه برای آن مورد اشاره قرار گرفته‌است. بنا بر خبر، تعویض سیستم کار ماشین در مدت کمتر از ۱۵ دقیقه از قسمت جلوی ماشین قابل انجام است. سیستم یکپارچه "بردار و بگذار" یا "pick-and-place" بارگذاری



دی پالتایزر Depalletizer

تخلیه اتوماتیک پالت شیشه و قوطی

پالت شیشه یا قوطی را در دستگاه قرار دهید، دستگاه به صورت اتومات قوطی ها را تخلیه نموده و به یک ردیف تحویل دستگاه شستشو و پرکن می نماید.



قوطی های رب، قوطی آلومینیومی آبمیوه و نوشابه، شیشه های جار



تخلیه ۲۴۰۰۰ قوطی
در یک ساعت
با یک پرسنل



عصر صنعت پاژ

www.pazh-co.com / AsrSanatPazh@Yahoo.com

آدرس: ایران - مشهد - کیلومتر ۳ جاده مشهد قوچان
تلفن: ۰۵۱۱-۶۵۸۳۰۳۲-۵ (+۹۸) فکس: ۰۵۱۱-۶۵۸۳۰۳۶ (+۹۸)
همراه: ۰۹۱۵۳۱۳۳۳۲۲ (+۹۸) (عطاران)

مجوز تاسیس پنج طرح درجه‌بندی و بسته‌بندی محصولات کشاورزی در این استان خبر داد.

بهنام پاک‌ضمیر ظهار داشت: با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در راستای ایجاد واحدهای درجه‌بندی و بسته‌بندی در حوزه کشاورزی قرار است که پنج طرح با سرمایه ثابت ۶۰ میلیارد و ۴۶۱ میلیون ریال و با اشتغالزایی ۶۶ نفر اجرایی می‌شود. وی گفت: صدور جواز تاسیس سه طرح از این طرح‌ها در زمینه درجه‌بندی و بسته‌بندی سیب زمینی در روستای گنجی و جاده سراب از توابع بخش مرکزی شهرستان قروه است. مدیر صنایع سازمان جهاد کشاورزی استان کردستان افزود: جواز تاسیس طرح کشتار گاه صنعتی طیور در روستای گزنه از توابع بخش مرکزی شهرستان سنندج نیز صادر شده است.

تصاحب بازار چاپ ایران توسط ترکیه و چین

مهر: نایب رئیس اتحادیه لیتوگرافان تهران با اشاره به تصاحب بخشی از بازار صنایع چاپ و لیتوگرافی ایران توسط چین، امارات و ترکیه، خواستار تدوین بسته حمایتی از صنایع چاپ و لیتوگرافی کشور توسط دولت شد. احمد ابوالحسنی گفت: صنایع لیتوگرافی برای ارائه خدمات همواره باید به آخرین تکنولوژی‌های صنایع جهان مجهز باشند. نایب رئیس اتحادیه لیتوگرافان تهران با اعلام اینکه در حال حاضر پیشرفته‌ترین تکنولوژی‌های روز جهان در بخشی از واحدهای لیتوگرافی ایران به کار گرفته شده است، تصریح کرد: در سال‌های اخیر حمایت دولتهای چین و ترکیه از صنعت لیتوگرافی کشورشان منجر به رشد و شکوفایی این صنایع کار آفرین در این کشورها شده است اما در ایران از این صنف حمایتی صورت نمی‌گیرد.

این مقام مسئول با تاکید بر اینکه هم اکنون دولت ترکیه از سندیکای صنایع لیتوگرافی خود حمایت همه جانبه ای می‌کند، اظهار داشت: این حمایت‌ها موجب شده است که صنایع لیتوگرافی به یکی از صنایع درآمد زا و اشتغال آفرین ترکیه تبدیل شود.

وی با یادآوری این که بر خلاف این کشور، در ایران عدم حمایت دولتی منجر به رکود و کاهش شدید اشتغال زایی در صنایع لیتوگرافی شده است، بیان کرد: عدم این حمایت‌ها به طور پایدار منجر به ورود امارات، ترکیه و چین به بازار چاپ و لیتوگرافی ایران شده است.

ابوالحسنی از انتشار اوراق مشارکت و افزایش سپرده گذاری بانک‌ها به عنوان یکی از مشکلات پیش روی صنایع لیتوگرافی یاد کرد و افزود: این صنعت برای رقابت با کشورهای همسایه و فعال در بازار ایران به نوسازی فوری نیازمند است.

این مقام مسئول در ادامه با اشاره به ضرورت آشنایی صنعتگران ایرانی با آخرین تکنولوژی روز جهان، تاکید کرد: با وجود برگزاری هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ، بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته در تهران، هزینه این نمایشگاه برای فعالان داخل کشور حتی از حضور در نمایشگاه دوسلدورف آلمان هم بیشتر بوده است.

نایب‌رئیس اتحادیه لیتوگرافان تهران با اعلام این که در صنعت لیتوگرافی تحریم‌های بین‌المللی بی‌تاثیر بوده است، بیان کرد: از سوی دیگر اختلاف بالای ارزش دلار و ریال منجر به گران شدن و افزایش هزینه‌های واردات تجهیزات از خارج کشور شده است.

وی با اشاره به فقدان وجود یک شناسنامه مرجع در صنعت لیتوگرافی ایران، خاطر نشان کرد: نبود ساز و کار مشخص در صدور پروانه و مجوز فعالیت در صنایع لیتوگرافی منجر به عدم تعادل در عرضه و تقاضا در این صنایع اشتغال آفرین در داخل کشور شده است.

بسته‌بندی خودکار، کیفیت حلواارده را تغییر می‌دهد!

مهر: حلواارده سنتی اردکان با توجه به نوع ساخت عمدتاً به صورت دستی بسته‌بندی می‌شود و تنها یک کارگاه به صورت خودکار این کار را انجام می‌دهد. اغلب حلواارده سازان بر این باورند استفاده از دستگاه‌های بسته‌بندی خودکار باعث تغییر در کیفیت حلواارده و نوع ساخت آن خواهد شد.

بیش از ۹۰ درصد از حلواارده تولیدی این شهرستان به خارج از استان صادر می‌شود و اگر چه صادرات آن به خارج از کشور به صورت رسمی در گمرک ثبت نشده ولی به صورت سوغات و غیرمستقیم به کشورهای آلمان و کشورهای حوزه خلیج فارس صادر می‌شود.

مجوز پنج طرح درجه‌بندی و بسته‌بندی در کردستان

مهر: مدیر صنایع سازمان جهاد کشاورزی استان کردستان از صدور

عسل ایرانی در بسته‌بندی پرزرق و برق ترک‌ها!

مهر: صادرات عسل ایران آن هم به صورت فله‌ای باعث شده تا ترکیه از این فرصت استفاده کرده و آن را در بسته‌بندی‌های پرزرق و برق به نام خودش صادر کند.

صادق خلیلیان وزیر جهاد کشاورزی در کش و قوس ممنوعیت واردات برخی محصولات کشاورزی، واردات عسل را نیز ممنوع کرد اما به نظر می‌رسد با توجه به وضعیت تولید این محصول، از فرصت پیش آمده استفاده و صادرات آن را تقویت کرد.

عفت رئیسی مدیر عامل اتحادیه زنبورداران کشور، ضمن مثبت ارزیابی کردن ممنوعیت واردات عسل، گفت: با توجه به این که با مازاد تولید عسل در کشور مواجه هستیم، باید زودتر از اینها جلوی واردات عسل را می‌گرفتند.

در حال حاضر میزان تولید عسل در کشور ما ۴۶ تا ۴۸ هزار تن است، ضمن این که با توجه به تحقیقات صورت گرفته، ۲۰ هزار تن مازاد تولید وجود دارد که نیاز به فراهم کردن زیرساخت‌های صادرات را دوچندان می‌کند.

از آن جایی که یکی از مشکلات فعالان در عرصه تولید و صادرات عسل، وضعیت و چگونگی صادرات عسل است، رئیسی با بیان این که عسل کشور ما به صورت فله‌ای صادر می‌شود، اظهار داشت: صنایع بسته‌بندی بسیار ضعیف است و هزینه زیادی را می‌طلبد، لذا از آن جایی که تجهیزات بسته‌بندی عسل بسیار کهنه و قدیمی است سرمایه‌گذاری جدی در این رابطه صورت نگرفته است.

مدیر عامل اتحادیه زنبورداران کشور بیان کرد: این اتفاق باعث شده که عسل ما به صورت فله‌ای به ترکیه و دومی صادر شود اما این کشورها مانند ترکیه عسل ما را پس از بسته‌بندی به نام خودشان صادر می‌کنند.

از آن جایی که بخشی از سود یک صنعت در بسته‌بندی قرار دارد، چگونه می‌تواند بدون تهیه تجهیزات لازم و سرمایه‌گذاری با کشورهایی که در این زمینه حرفی برای گفتن دارند، رقابت کرد؟

با این حال، احمد محمدی کارشناس در بخش تولید عسل گفت: صنعت عسل مورد حمایت مسئولان نیست، در غیر این صورت وضعیت بهتری داشت. وی افزود: باید از تولیدکننده عسل حمایت شود تا بتواند با وجود گیاهان دارویی خاصی که در کشور ما وجود دارد، به تولید عسل‌های خاص اقدام کند.

بر اساس آمار اتحادیه زنبورداران، عسل ایران در سال به میزان ۱۰ هزار تن به ترکیه، ۲ تا ۳ هزار تن نیز به کشورهای حاشیه خلیج فارس صادر می‌شود.

این مسئول عنوان کرد: در این زمینه طی دو روز مذکور حدود ۳۰۰ تن تولید زباله کاهش یافت و در مجموع روزانه ۷۲۰ تن زباله در کرج تولید شد. زارع ادامه داد: بیشترین میزان پسماند در روزهای عاشورا و تاسوعای حسینی، مربوط به ظروف یک بار مصرف بود که ۲۵ درصد از کل زباله های تولیدی را به خود اختصاص داد. معاون فنی و عمرانی سازمان پسماند شهرداری کرج یادآور شد: با توجه به مضرات فراوان ظروف یک بار مصرف، انتظار می رود که هیئات مذهبی و افراد برای پخش نذورات خود از ظروف دیگری استفاده کنند.

تولید PP شفاف در پتروشیمی مارون

با توجه به نیاز جامعه به گریدهای ویژه و مناسب در صنعت بسته بندی، پتروشیمی مارون به تولید گرید P1X30F که از خانواده رندوم کوپلیمر میباشد اقدام کرده است.

این گرید برای تهیه فیلم های cast and water-quenched Blown film استفاده می شود. پروسس پذیری عالی به همراه شفافیت بالا و قابلیت جوش پذیری عالی، استفاده از آن را در ساخت فیلم های چندلایه ایده آل ساخته است.

کاربرد این گرید شامل طیف وسیعی از بسته بندی مواد غذایی می باشد. این محصول از روز هشتم آذر ماه در بورس کالا عرضه شده است.

برخی از مشخصات این گرید:

MFI 2.16 kg =7-10

Elongation at yield = 14%

Tensile strength yield =28 N/mm2

Gloss=88%

پاک‌ضمیر بیان کرد: این طرح کشتارگاه صنعتی طیور با سرمایه ثابت ۲۵ میلیارد ریال و اشتغالزایی ۴۷ نفر با توجه به پیشرفت فیزیکی مناسبی که دارد در آینده نزدیک به بهره‌برداری می‌رسد.

وی گفت: صدور جواز تاسیس و پروانه بهره‌برداری طرح تولید خیار شور به نام شرکت شسیرین ترش آبدرد کردستان نیز یکی دیگر از این طرح هاست. مدیر صنایع کشاورزی جهاد کشاورزی استان کردستان افزود: این طرح در شهرک صنعتی شماره یک از توابع بخش مرکزی شهرستان سنندج اجرا و احداث می‌شود.

پاک‌ضمیر در پایان بیان کرد: مجوز صدور تاسیس پنج طرح درجه بندی و بسته بندی کردستان دو هفته قبل صادر شده است و انتظار می رود که با بهره‌برداری از این طرح‌ها زمینه برای توسعه و ارتقاء جایگاه بخش کشاورزی در کردستان فراهم شود.

ظروف یک بار مصرف، بیشترین پسماند طی روزهای عزاداری در کرج بود

مهر: معاون فنی و عمرانی سازمان پسماند شهرداری کرج از جمع آوری یکپهزار و ۴۴۰ تن زباله در ایام تاسوعا و عاشورا در این کلانشهر خبر داد و اذعان داشت: ۲۵ درصد کل زباله های تولیدی مربوط به ظروف یک بار مصرف بود. محسن زارع اظهار داشت: طی روزهای عاشورا و تاسوعای حسینی نیروهای سازمان پسماند شهرداری کرج، زباله های سطح شهر را به صورت ویژه جمع آوری کردند. وی افزود: میزان تولید زباله در کرج طی روزهای عاشورا و تاسوعای حسینی نسبت به روزهای عادی با توجه به خارج شدن شهروندان از این کلانشهر و مسافرت به دیگر شهرستانها برای عزاداری های محلی کاهش یافت.

افزایش در آمد خانوارهای روستایی با توسعه صنایع تبدیلی در آذربایجان شرقی

میزان هم اکنون به یک میلیون و ۵۷۰ هزار تن رسیده است. برنو با تاکید بر این که کشاورزان ارزش افزوده مناسبی را پس از برداشت در صنایع تبدیلی از آن خود می کنند یادآور شد: در سال های اخیر از طریق دولت و بنگاه های اقتصادی زودبازده، تسهیلات درخور توجهی به صنایع تبدیلی اختصاص یافته و بستریایی برای فعالیت کشاورزان مهیا شده است.

وی با بیان این که اصلاح روش های ساده و محلی مانند خشک کردن و تهیه فرآورده های مخلف کشاورزی در جلوگیری و کاهش ضایعات موثر است افزود: توجهی ویژه به اصلاح ماشین های برداشت، حمل و نقل و انبار نیز در کاهش ضایعات محصولات کشاورزی موثر خواهد بود و در این مسیر توجه به طراحی و استانداردسازی روش های بسته بندی کلی و جزئی، بخصوص میوه و سبزی براساس شناخت نیازهای محصول از نیازهای اجرایی کاهش ضایعات است.

مدیر صنایع کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی استان با بیان این که تعریف و تهیه سیستم کنترل کیفیت HACCP برای محصولات استراتژیک و شناخت نقاط کلیدی ایجاد خسارت راهکاری مهم برای کاهش ضایعات محسوب می شود ادامه داد: سنتی بودن کشاورزی از تولید تا برداشت را باید از علل اصلی و مهم ضایعات محصولات کشاورزی دانست و باید گفت وجود انبارها و سردخانه ها در کنار قطب های تولید، دلیلی برای کاهش ضایعات خواهد بود.

وی با بیان این که فرسوده بودن ماشین آلات نگهداری و فرآوری محصولات کشاورزی نقشی مهم در ایجاد ضایعات کشاورزی دارد، تصریح کرد: ناکافی بودن نیروی انسانی متخصص به ویژه در مدیریت واحدهای صنایع تبدیلی و تکمیلی را باید از دلایل تاثیرگذار در ایجاد ضایعات محصولات کشاورزی قلمداد کرد لذا نظارت متخصصان صنایع تبدیلی و تکمیلی در کاهش ضایعات اثرات بسیاری دارد.

مهر: مدیر صنایع کشاورزی جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی با اشاره به نقش صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی گفت: توسعه صنایع تبدیلی کوچک در سطح روستاها علاوه بر تکمیل فرآیند تولید محصولات کشاورزی، سبب افزایش درآمد خانوارهای روستایی می شود.

ایاز برنو با بیان این که توسعه صنایع کوچک تبدیلی و تکمیلی در سطح نواحی روستایی از عوامل تاثیرگذار در توسعه تکنیک ها و فن آوری ها و در نهایت پذیرش ایده های جدید در جوامع کشاورزی است تاکید کرد: کاهش روند مهاجرت از روستا به شهر را می توان نتیجه مهم توسعه صنایع کوچک تبدیلی و تکمیلی برشمرد.

به گفته برنو، ایجاد زمینه های مناسب برای افزایش مهارت ها و شکوفایی استعداد های روستاییان از اثرات توسعه صنایع تبدیلی است. مدیر صنایع کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی با بیان این که رشد صنایع تبدیلی، کشاورزی را توجیه پذیر و اقتصادی تر خواهد کرد افزود: این کار همچنین تحریکی برای ایجاد کارخانه و به دنبال آن کشت محصول و در نهایت ایجاد امیدواری در کشاورزان خواهد بود.

وی کاهش ضایعات و ایجاد امنیت غذایی را از وظایف صنایع تبدیلی دانست و تصریح کرد: هدفی مهمتر از نگه داشتن کیفیت محصول تولیدی در صنایع کشاورزی وجود ندارد.

برنو با اشاره به وضعیت مناسب این صنایع در آذربایجان شرقی افزود: در تلاش هستیم تا تمامی محصولات تولیدی استان را در حد مطلوب فرآوری کنیم و تا این محصولات حداقل یک نوع از فرآورده های تبدیلی را بگذرانند لذا براساس برنامه چهارم توسعه، مدیریت صنایع کشاورزی استان متعهد به افزایش سطح فرآوری محصولات در زیر بخش های کشاورزی تا سقف یک میلیون و ۴۰۰ هزار تن بوده که این

هشتمین نشست متخصصان بسته‌بندی

هشتمین نشست تخصصی متخصصان بسته‌بندی مانند گذشته به دعوت مرکز آموزش بازرگانی و در محل این مرکز برگزار خواهد شد. موضوع نشست هشتم "ماشین‌آلات بسته‌بندی" خواهد بود.

نشستهای تخصصی بسته‌بندی که با مشارکت مرکز آموزش بازرگانی و ماهنامه صنعت بسته‌بندی برگزار می‌شود به موضوعات تخصصی در صنعت بسته‌بندی می‌پردازد. این موضوعات اغلب فراتر از بحث‌های عمومی درباره بسته‌بندی است.

مدیریت علمی و دعوت از سخنرانان در این نشستها بر عهده ماهنامه صنعت بسته‌بندی است و به طور معمول رضا نورانی و سخنرانان مدعو که از خبره‌ترین افراد در موضوع نشستها هستند با تشکیل پنل علمی سمینار به اداره نشست می‌پردازند. پرسش و پاسخ رکن مهمی در این نشستها تخصصی دارد و سخنرانان مدعو معمولاً از توانایی بالایی برای پاسخگویی به پرسشها برخوردار هستند.

نشستهای پیشین درباره موضوعات زیر بوده است:

- همگرایی در صنوف بسته‌بندی
- استانداردنویسی برای بسته‌بندی
- لیبل‌های اختصاصی (Private Labeling)
- بسته‌بندی مواد غذایی و مسائل ویژه آن
- پرکنی داغ و مشکلات ویژه آن
- HACCP و نقاط بحران بسته‌بندی

گفتنی است نشستهای تخصصی بسته‌بندی تاکنون فرصتی مناسب برای آشنایی طرف‌های فعال این صنعت با یکدیگر بوده است که بیشتر در عرصه تبادل دانش و تجربه و گاهی هم تجارت، موثر بوده است.

نماینده ایران در سازمان جهانی ایمنی غذا خبر داد:

رعایت HACCP

در اکثر کارخانه‌های مواد غذایی،

نهایی شدن استاندارد GAP در ایران به زودی

ایانا: بیشتر کارخانه‌های مواد غذایی در کشورمان استانداردهای لازم HACCP را رعایت می‌کنند. مسئول آموزش، مدیر پژوهشی بازرگانی سازمان جهانی ایمنی غذا با اعلام این مطلب گفت: سازمان جهانی بهداشت (WHO) و سازمان خواروبار کشاورزی ملل متحد (FAO)، قوانین قضایی مشترکی را تدوین کرده‌اند.

دکتر مسعود رسولی افزود: از آن جایی که سازمان فائو وظیفه تولید و تامین خواروبار و کشاورزی را در دنیا دارد، سازمان جهانی بهداشت نیز وظیفه بهداشت، دارو و درمان را عهده دار است. وی خاطرنشان کرد: سازمان جهانی ایمنی غذایی، استانداردهای بهداشتی و ایمنی غذایی را در قالب ایزوها تدوین می‌کند و توسط شرکتهای ممیزی به اجرا می‌گذارد.

رسولی ادامه داد: شرکتهای کارخانه‌هایی که بتوانند به استانداردهای مورد نیاز دست پیدا کنند، می‌توانند گواهینامه‌های مربوطه را دریافت کنند.

وی تصریح کرد: گواهینامه‌هایی که توسط کارخانه‌ها دریافت می‌شود، نشان می‌دهد که کارخانه فوق اصول HACCP یعنی کنترل، تجزیه و تحلیل و نقاط بحرانی در نظر گرفته شده برای مواد غذایی را رعایت کرده است و بدین ترتیب کارخانه فوق عوامل مخاطره‌آمیز کمتری را دارا است.

تمامی کارخانه‌های صنایع غذایی

به قوانین ایمنی و بهداشتی مواد غذایی اعتقاد دارند

این مقام مسئول یادآور شد: در حال حاضر وضعیت کارخانه‌های موجود در کشورمان مناسب ارزیابی می‌شود، زیرا بیشتر آنها به قوانین موجود معتقد هستند. رسولی تاکید کرد: بیشتر کارخانه‌های تولیدکننده مواد غذایی ایران دارای سیستم HACCP هستند.

وی اظهار داشت: در حال حاضر فقط فرآورده‌های شیلاتی عضو WTO هستند، زیرا ماهی از محصولاتی است که پس از صید از دریا در کارخانه‌هایی که استانداردهای لازم را دارا هستند، قطعه‌بندی، فرآوری و بسته‌بندی و برای صادرات آماده می‌شود.

رسولی همچنین گفت: با توجه به این که استاندارد GAP قرار است برای تمامی محصولات کشاورزی و غذایی تدوین شود، می‌توان گفت که این استاندارد در حال نهایی شدن است و بدین ترتیب کلیه محصولات از مزرعه تا سفره تحت پوشش قرار می‌گیرد. وی در پایان از نهایی شدن GAP ایران در آینده‌های نزدیک خبر داد.

افتتاح کارخانه تولید ظروف

یک‌بار مصرف گیاهی جنوب کشور

فارس: با حضور معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت نخستین کارخانه تولید ظروف یک‌بار مصرف گیاهی جنوب کشور در شهرک صنعتی بزرگ شیراز به بهره‌برداری رسید.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت در مراسم افتتاح کارخانه تولید ظروف یک‌بار مصرف در شهرک بزرگ صنعتی شیراز اظهار داشت: توجه به تولید در کشور باید در کنار استفاده از تکنولوژی روز دنیا باشد. مجید هدایت افزود: در حال حاضر مهم‌ترین بحث تولید استفاده از تکنولوژی روز دنیاست که در این راستا باید تلاش‌های لازم انجام شود. وی تصریح کرد: ارزش بخش صنعت به استفاده از تکنولوژی پیشرفته است چرا که با استفاده از این ابزار می‌توانیم شاهد دستیابی به ارزش افزوده بالا باشیم. رئیس سازمان گسترش توسعه و نوسازی صنایع ایران خاطرنشان کرد: اگر در بخش صنعت از تکنولوژی روز دنیا استفاده نکنیم به طور یقین از پیشرفت‌های دنیا عقب می‌مانیم که جبران این عقب‌ماندگی بسیار سخت است.

هدایت با بیان این که در بحث تولید باید صادرات را به عنوان یک اولویت مد نظر قرار داد، گفت: هیچ تولیدی در دنیا به صورت انحصاری مطرح نیست چرا که تمام کشورهای پر قدرت دنیا در بخش صنعت، صادرات را مد نظر قرار داده‌اند.

رئیس سازمان گسترش توسعه و نوسازی صنایع در ادامه سخنان خود با اشاره به کاهش هزینه‌های تولید و اهمیت آن در ادامه حیات تولیدات یک کارخانه، اضافه کرد: کاهش هزینه‌های تولید به راحتی می‌تواند اشتغال پایدار را به همراه داشته باشد.

هدایت افزود: مهم‌ترین بحث تولیدات در حال حاضر استفاده از نیروی کار کمتر و کاهش هزینه‌های تولید است که با توجه به این اصل به راحتی می‌توانیم اشتغالی پایدار را برای جوانان کشور به همراه داشته باشیم.

در این کارخانه با استفاده مواد گیاهی شامل نشاسته موجود در ذرت، موم عسل و اسیدهای چرب گیاهی، ظروف یک‌بار مصرف تولید می‌شود که پس از شش ماه قابلیت تجزیه را دارد.

برای بهره‌برداری از این کارخانه بیش از ۵۰۱ میلیارد تومان سرمایه‌گذاری صورت گرفته و با بهره‌برداری از آن ظرفیت تولید یک‌هزار و ۵۰۰ تن ظروف یک‌بار مصرف گیاهی در سال فراهم شده است.

خرما باید دارای شناسنامه شود

ایانا: در حالی که خرماهای کشور فاقد شناسنامه برای عرضه در بازارهای داخلی هستند، باید برای خرماهای تولید داخلی برندهای معتبر تعریف شود.

نماینده بزم در مجلس شورای اسلامی گفت: شناسنامه‌دار نبودن خرماهای تولیدی باعث شده از بسته‌بندی‌های خرماهای مرغوب در بسته‌بندی خرماهای نامرغوب استفاده شود.

موسی غضنفرآبادی افزود: بسته‌بندی خرماهای نامرغوب در کارتن‌های خرما مضافی به باعث مخدوش شدن جایگاه کیفی این خرما در داخل کشور شده است. این در حالی است که باید برای خرماهای تولیدی شناسنامه صادر شود.

وی خاطرنشان کرد: خرماهای بی یکی از مرغوبترین خرماهای تولیدی کشور است که به علت ناشناخته بودن در بازارهای داخلی کشور همواره مورد بی توجهی قرار گرفته و نتوانسته آن گونه که باید در سبد خانوارهای ایرانی جایگاه مستقلاً پیدا کند.

این نماینده ادامه داد: خرماهای نامرغوب تولیدی در داخل کشور باید در داخل سیستم فرآوری قرار گرفته و با تغییر ماهیت تولیدی وارد سبد خانوار شود.

غضنفرآبادی تصریح کرد: هرچند طی چند سال گذشته پیسی خرما و عسل خرما وارد بازارهای مصرف شده است، اما به نظر می‌رسد قرار گرفتن خرما در خط فرآوری متنوع بتواند نتایج موثرتری در افزایش سرانه مصرف داشته باشد.

برگزاری سمینار تخصصی بسته‌بندی در همدان

مرکز آموزش بازرگانی (نمایندگی همدان) و شرکت شهرک‌های صنعتی این استان اقدام به برگزاری یک سمینار آموزشی یک‌روزه با موضوع بسته‌بندی کردند.

سخنران مدعو این سمینار رضا نورائی برنامه‌ریز و مدرس آموزش‌های بسته‌بندی در مرکز آموزش بازرگانی بود که چندی است موضوع سمینارهای خود را از نهادینه کردن بسته‌بندی به بررسی نقاط فشار در عرصه این صنعت تغییر داده است.

سمینار همدان نیز به همین ترتیب به یکی از مهمترین بحث‌های مدیریتی عرصه صنعت اختصاص داشت. این بحث همان "کاهش قیمت تمام‌شده" است که نورائی بیش از یک سال است با کمک کارگروه کاهش قیمت تمام‌شده در دولت، آن را به عرصه بسته‌بندی کشانده است.

"نقش عملیات بسته‌بندی در کاهش قیمت تمام‌شده"، بحث محوری این سمینار بود و موضوع دوم مانند همیشه به استانداردسازی دانش بسته‌بندی و تعاریف آن می‌پرداخت که از جمله الزامات آموزش‌های بسته‌بندی در ایران می‌باشد.

در این سمینار بیش از ۴۰ نفر از کارآفرینان و صنعتگران همدان و حومه شرکت داشتند. گفتنی است این سومین سمینار بسته‌بندی در استان همدان است که یکی از آنها در شهر رزن به دعوت خوشه لاستیک رزن انجام شد. مدرس هر سه سمینار رضا نورائی بوده است.

خداحافظی تهرانی‌ها با مرغ فله‌ای

ایانا: معاون فنی اداره کل دامپزشکی استان تهران با اعلام این

جهان پیمان همچنین گفت: بهینه کردن

کیفیت مرغهایی که وارد بسته‌های پلاستیکی می‌شوند، با جدیت از هفته آینده آغاز می‌شود. معاون فنی اداره کل دامپزشکی استان تهران درباره متخلفانی که اقدام به عرضه و فروش مرغ فله‌ای می‌کنند، افزود: در مرحله اول این سازمان تلاش می‌کند تا منشائی که باعث شده مرغ غیر بسته‌بندی عرضه شود، پیدا شود و سپس محموله را بسته‌بندی کرده و آماده تحویل می‌کند و در مرحله بعد نیز محموله‌های فله‌ای را پس از انجام آزمایشات، بسته‌بندی کرده و تحویل می‌دهد.

در صورتی که مجدداً شاهد تخلف باشیم، از طریق دستگاه‌های قضایی، ارگان مربوطه را معرفی خواهیم کرد. وی خاطرنشان کرد: تاکنون هیچ مشکلی در شهرستانهای استان تهران به وجود نیامده است و عرضه مرغ بسته‌بندی در شرایط مناسبی ادامه پیدا می‌کند.

برگشت عرضه فله‌ای مرغ امکان‌پذیر نیست

این مقام مسئول درباره احتمال بازگشت مرغ به صورت فله‌ای در استان تهران یادآور شد: در بخشهایی که عرضه مرغ بسته‌بندی انجام شده، برگشت به حالت سنتی و فله‌ای امکان‌پذیر نیست.

جهان پیمان تاکید کرد: مشکلاتی که در زمینه عرضه مرغ بسته‌بندی وجود داشت مرتفع شده است و بدین ترتیب استان تهران نیز تا چندی دیگر به جرگه توزیع‌کنندگان مرغ بسته‌بندی در کشور خواهد پیوست. وی اظهار داشت: نظارتها برای عرضه بهداشتی و بسته‌بندی این محصول پروتئینی با اتمام طرح نیز ادامه خواهد داشت.

مطلب گفت: چندی است که عرضه مرغ بسته‌بندی در استان تهران و شهرستانهای اطراف آغاز شده است. دکتر داریوش جهان‌پیمان افزود: از چند روز گذشته عرضه مرغ بسته‌بندی در تمامی مرغ‌فروشی‌های شهر استان تهران آغاز شد. وی خاطرنشان کرد: دیروز به دلیل آن که بخشی از مرغهای موجود در بازار مربوط به تولید روزهای قبل بود، به صورت ۱۰۰ درصدی عرضه مرغ بسته‌بندی انجام نشد. جهان‌پیمان ادامه داد: پیش‌بینی می‌شود که در هفته جاری در تمامی مرغ‌فروشی‌های شهر تهران شاهد عرضه مرغ بسته‌بندی به جای مرغ‌های فله‌ای باشیم. وی تصریح کرد: در میدان بهمن تهران از هفته گذشته عرضه مرغ بسته‌بندی آغاز شده و در حال حاضر ۱۰۰ درصد مرغ موجود در این میدان به صورت بسته‌بندی عرضه می‌شود.

افزایش کیفیت مرغ‌های بسته‌بندی، برنامه بعدی دامپزشکی

این مقام مسئول با اعلام این که مدت هشت سال است که آلاینده‌های طیور به صورت بسته‌بندی عرضه می‌شود، یادآور شد: بخشی از آلاینده‌های دامی نیز به صورت بسته‌بندی عرضه می‌شود.

جهان‌پیمان تاکید کرد: از هفته آینده برای افزایش کیفیت مرغ تازه و سردی که بسته‌بندی می‌شود، برنامه خاصی را اجرا می‌کنیم.

وی اظهار داشت: در حال حاضر برجسبی که بر روی مرغهای بسته‌بندی زده می‌شود، تمامی مشخصات تولید از جمله نام، آدرس، شماره بهداشتی دامپزشکی، تاریخ تولید، مدت نگهداری و تاریخ انقضا درج شده است و بدین ترتیب قابلیت پیگیری را دارد.



ایحاگستر شمال

شرکت مجتمع صنایع چاپ و بسته‌بندی

کامل ترین و مدرن ترین
در خاورمیانه



خط کامل تولید

ظروف و قطعات پلاستیکی (تزریقی و بادی) ، درب آب بند و گاز بند ، پریفرم ، انواع بطری
ظروف یکبار مصرف ، فیلمهای پلی اتیلن و پی وی سی ، لیوان و ظروف مقوایی دو جداره ، شیرینگ لیبل
IML (اینملد لیبلینگ)

خط کامل پیش از چاپ

عکاسی ، طراحی و گرافیک ، زینک سازی ، کلیشه سازی ، سیلندر سازی

خط کامل چاپ

آفست خشک ، افست رل ، فلکسو ، رتوگراور

خط کامل پس از چاپ

انواع لمینت تا سه لایه ، یووی ، دایکات ، برش ، دوخت ، جعبه چسبان





www.ihagostar.com
info@ihagostar.com

IHA GOSTAR SHOMAL

Packaging & Printing Industries Complex P.J.S

رشت - کیلومتر ۱۵ جاده تهران / تلفن: ۳-۱۸۱۳۱۸۱ ۵۸۷۳ / فکس: ۵۸۷۲۶۷۶ ۱۳۲ • صندوق پستی: ۳۴۱۴-۴۱۶۳۵



تجهیزات، مواد و خدمات بسته‌بندی غذایی، نوشیدنی، صنعتی و مصرفی را به نمایش خواهند گذاشت. گروه‌های اصلی شرکت‌کننده در این نمایشگاه عبارتند از: تولیدکنندگان چسب/انوار/لیبل، بسته‌بندی جعبه/کیسه/کن/آب‌بندی/نگهدارنده، کارتن/ظروف حمل و نقل، خدمات بسته‌بندی سفارشی، کارتن‌های کروگیت، بسته‌بندی حفاظتی، کیسه/پوچ/ بسته‌بندی نرم، بطری/قوطی/تیوب، شماره‌گذاری/چاپ/لیبل‌گذاری، علامت‌گذاری، حمل و نقل، شیشه/فلز/پلاستیک، پالت‌کنی/نگهداری مواد، شریک/بلیستر/دورپیچی.

آگاهی بیشتر: www.canontradeshows.com/expo/tpack12



Beijing International Packaging Fair 2012

به عنوان یک رویداد جهانی بسته‌بندی، Beijing International Packaging Fair 2012 که سوم تا ششم جولای ۲۰۱۲ برابر دوازدهم تا پانزدهم تیرماه ۱۳۹۱ در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی پکن برگزار خواهد شد، به نمایشی ملی با حتی جهانی برای شرکت‌های درگیر در صنعت بسته‌بندی تبدیل می‌شود تا توانایی‌های خود را نشان دهند و بازاری برای آنها به وجود آورد. آگاهی بیشتر: http://events.einnews.com/event/14671/beijing_international_packaging_fair_2012

NW Food Manufacturing & Packaging Expo And Conference 2012



نمایشگاه سالانه تولید و بسته‌بندی غذا که بزرگترین نمایشگاه محلی غذا در ناحیه شمال غرب آمریکا به شمار می‌رود، از ۱۵ تا ۱۸ ژانویه ۲۰۱۲ برابر ۲۵ تا ۲۸ دی ماه ۱۳۹۰ در مرکز گردهمایی‌های اورگون (OCC) پرتلند برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.tradeshowz.net/trade-event-detail/nw-food-manufacturing-and-packaging-expo-and-conference.html



Pack Fair 2012

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنعت بسته‌بندی در تاریخ چهارم تا ششم آوریل

۲۰۱۲ برابر با پانزدهم تا هفدهم فروردین ۱۳۹۱ در مرکز نمایشگاهی KyivExpoPlaza در شهر کیف اوکراین برگزار خواهد شد.

موضوع‌های مهم نمایشگاه به این صورت مورد اشاره قرار گرفته‌اند: مواد خام بسته‌بندی، انواع بسته‌بندی شامل مصرفی، حمل و نقلی، غذایی، صنعتی و سایر، محصولات کمکی بسته‌بندی، فن‌آوری و تجهیزات بسته‌بندی، لیبل‌زنی و علامت‌گذاری، و انواع چاپ. آگاهی بیشتر:

www.packexpo.kiev.ua/english/pack-fair/about-exhibitions.

European Packaging Summit 2012

30th - 31st January 2012

Hotel Palace Berlin, Berlin, Germany

book your place online

European Packaging Summit 2012

گردهمایی اروپایی بسته‌بندی سال ۲۰۱۲ در تاریخ ۳۰ تا ۳۱ ژانویه ۲۰۱۲ برابر دهم تا یازدهم بهمن ۱۳۹۰ در برلین آلمان برگزار خواهد شد. شرکت‌کنندگان در این گردهمایی، با نوآوری‌های بسته‌بندی که به کاهش هزینه‌ها کمک کرده و در عین حال اهداف زیست‌محیطی تولیدکننده را برآورده می‌سازند، آشنا خواهند شد.

آگاهی بیشتر: www.eupacksummit.com

Structural Packaging Summit & Expo



بیست و هشتم فوریه تا اول مارس ۲۰۱۲ برابر ۹-۱۱ اسفند ۱۳۹۰ در Renaissance World Golf Village Resort

نمایشگاه و گردهمایی ساختار بسته‌بندی به میزبانی رویداد Packaging Strategies برگزار خواهد شد. این بخش از رویداد، تجربه‌ای غنی در بررسی آخرین ابزارها، گرایش‌ها و تازه‌های گسترش بسته‌بندی، به شمار رفته‌است که از خلق بسته‌بندی جدید برای بهترین تناسب با نیازهای مصرف‌کننده و مشتری، حمایت می‌کند.

آگاهی بیشتر: www.structuralpackagingsummit.com



Chinaplas 2012

بزرگترین نمایشگاه لاستیک و پلاستیک آسیای ناحیه اقیانوس آرام و یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های بین‌المللی پلاستیک دنیا در تاریخ ۱۸ تا ۲۱ می ۲۰۱۲ برابر ۲۸-۳۱ اردیبهشت ۱۳۹۱ در شانگهای چین برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.bpf.co.uk/Events/Chinaplas.aspx



Compack Packaging Expo Bengaluru 2012

نمایشگاه Compack Packaging Expo Bengaluru یکی از بزرگترین نمایشگاه‌های هند است که به بسته‌بندی اختصاص یافته‌است. این نمایشگاه، فرصتی مناسب برای سازندگان ماشین، تولیدکنندگان مواد، تامین‌کنندگان لجستیک و مصرف‌کنندگان مختلف برشمرده شده‌است که از ۲۷ تا ۲۹ ژانویه ۲۰۱۲ برابر ۷-۹ بهمن ۱۳۹۰ در بنگلور هند برپا خواهد بود. آگاهی بیشتر:

www.tradeshowalerts.com/miscellaneous/compact-packaging-expo-bengaluru-2012

TexasPack

همراه با WestPack, EastPack, MidPack, SouthPack, Min-Pack, nPack و PACKEX، نمایشگاه TexasPack در آمریکای شمالی، گروهی از رویدادهای مهم بسته‌بندی را تشکیل می‌دهند که چهاردهم تا پانزدهم مارس ۲۰۱۲ برابر بیست و چهارم تا بیست و پنجم اسفند ۱۳۹۰

دومین کارگاه آموزشی مدیریت عملی رنگ در چاپ

گروه پژوهشی نمایش رنگ و پردازش تصویر پژوهشگاه علوم و فن آوری رنگ کارگاه آموزشی یک روزه "مدیریت عملی رنگ در چاپ" را در تاریخ یکشنبه ۹ بهمن ۱۳۹۰ برگزار می کند.

در این کارگاه آموزشی توضیح کاملی در مورد مفاهیم مدیریت رنگ به صورت عملی به شما آموزش داده می شود. پس از فرا گرفتن این مفاهیم قادر خواهید بود خودتان نیز برای مانیتور، پرینتر و اسکنر پروفایل تهیه نمایید. در طی کارگاه آموزشی مشاهده خواهید کرد که استفاده از مدیریت رنگ چرا و چگونه باعث بهبود کیفیت رنگ روی نمایشگر و پرینتر خواهد شد. شما با شرکت در این کارگاه بدون آنکه فرمول خاصی را حفظ کرده باشید، چرخه مدیریت رنگ و پروفایل سازی را بصورت تئوری و عملی فرا خواهید گرفت.

آگاهی بیشتر: www.icrc.ac.ir



Total processing and packaging

بار دیگر پانزدهم تا هیجدهم ماه می ۲۰۱۲ برابر بیست و پنجم تا بیست و هشتم اردیبهشت ۱۳۹۱ نمایشی از محصولات، مواد و ماشین آلات جدید بسته بندی، برای دیدار سازندگان و دست درکاران بسته بندی، بطری سازی، فرآیندکاران میانی، لیبیل زنی، و... در Fiera Barcelona اسپانیا برپا خواهد بود.

آگاهی بیشتر: www.hispack.com



IPAF 2012

پانزدهمین نمایشگاه پلاستیک و بسته بندی بیست و چهارم تا بیست و هفتم می ۲۰۱۲ برابر سوم تا ششم خرداد ۱۳۹۱ در مرکز نمایشگاهی استانبول ترکیه برگزار خواهد شد.

آگاهی بیشتر: www.ipaffuarlari.com



Food Pack Thailand 2012

دوم تا پنجم فوریه ۲۰۱۲ برابر سیزدهم تا شانزدهم بهمن ۱۳۹۰ مرکز بین المللی تجارت و نمایشگاه بانکوک تایلند (BTTEC) میزبان علاقه مندان به ماشین آلات فرآیند بسته بندی مواد غذایی، انبارش و نگهداری و امکانات جدید تولید مواد غذایی خواهد بود.

صنعت فرآیند غذا، صنایع تولید غذای منجمد، صنایع نوشیدنی، تولیدکنندگان صنایع لبنی، سازندگان شیرینی، تامین کنندگان مواد افزودنی، مشاوران و طراحان بسته بندی، تامین کنندگان مواد اولیه و بسته بندی، سوپرمارکت ها و خرده فروشی ها، اتحادیه های تجاری، موسسات تحقیقاتی، از جمله بازدیدکنندگان این نمایشگاه خواهند بود.

آگاهی بیشتر: WWW.FOODPACKTHAILAND.COM



The International Plastics Showcase

اول تا پنجم آوریل ۲۰۱۲ برابر دوازدهم تا شانزدهم فروردین ماه ۱۳۹۱ نمایشگاه بین المللی پلاستیک در مرکز گردهمایی های Orange County در آمریکا برگزار خواهد شد. در این رویداد، تجار، فعالین، طراحان، تولیدکنندگان بسته بندی، با جدیدترین فن آوری های پلیمری قابل کاربرد در بسته بندی، آشنا خواهند شد.

آگاهی بیشتر: www.npe.org



Hong Kong International Printing & Packaging Fair

نمایشگاه بین المللی چاپ و بسته بندی هنگ کنگ در محل نمایشگاه های آسیایی-جهانی (AWE) در تاریخ ۲۷ تا ۳۰ آوریل ۲۰۱۲ برابر ۷ تا ۱۰ اردیبهشت ۱۳۹۱ برگزار خواهد شد.

آگاهی بیشتر: hkprintpack.visitor@hktdc.org



ipack ima 2012

یکی از مهمترین رویدادهای صنعت بسته بندی، فرآیند و نگهداری مواد در بخش غذایی و غیر غذایی که به متخصصین صنعتی تمام کشورهای دنیا پیشنهاد شده، نمایشگاه بسته بندی ایتالیاست که بیست و هشتم فوریه تا سوم مارس ۲۰۱۲ برابر نهم تا سیزدهم اسفند ۱۳۹۰ در میلان برگزار خواهد شد.

در طی برگزاری این نمایشگاه، متخصصین و دست درکاران صنعت فرصت خواهند داشت تا برنامه آینده صنعت خود را طرح ریزی کنند. همچنین شرکتهایی که مایلند نوآوری های خود را به اهالی صنعت، معرفی کنند می توانند از "مرکز نوآوری" که در این نمایشگاه در نظر گرفته شده، استفاده کنند.

آگاهی بیشتر: www.ipack-ima.it



The 20th International Trade Fair Packaging Machinery, Packaging Production and Packaging Material

بیست و چهارم تا بیست و هفتم ژانویه ۲۰۱۲ برابر چهارم تا هفتم بهمن ۱۳۹۰ بیستمین نمایشگاه بین المللی ماشین آلات، مواد و محصولات بسته بندی (UPAKOVKA / UPAK ITALIA) که بزرگترین رویداد بسته بندی در ناحیه شمرده شده است، با سازماندهی Messe Düsseldorf در مسکوی روسیه برگزار خواهد شد.

آگاهی بیشتر: www.mdna.com/shows/upakovka.html

Motek®



از پیچ و دستگیره... تا روبات

درباره بزرگترین نمایشگاه ابزار و تجهیزات صنعتی جهان

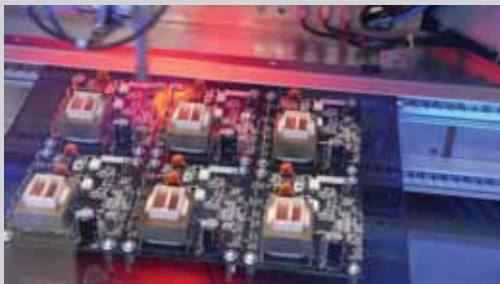
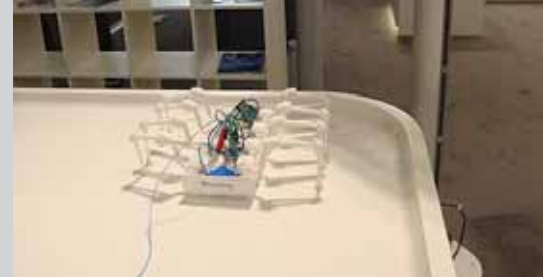
در واقع شهر اشتوتگارت آلمان و نمایشگاه جهانی موتک Motek هر ساله مرکز تجمع و معاملات عرضه کنندگان و خریداران قطعات، ابزار و ملزومات ماشین آلات صنعتی است. حضور بزرگترین شرکت های سازنده قطعات و تجهیزات صنعتی در این نمایشگاه فضایی برای صنعتگران جهان فراهم می کند تا ایشان با آخرین نوآوری ها در ساخت و بکارگیری ابزار و تجهیزات جانبی صنعت آشنا شده و توانمندی و خلاقیت های خود را افزایش دهند. Motek حتی محلی است برای این که خود سازندگان تجهیزات صنعتی با نیازهای بازار خود آشنا شوند و طرفین در این فضا با همکاری تنگاتنگ به رشد یکدیگر کمک می کنند. تمام برندهای شناخته شده ابزار و تجهیزات صنعتی با محدوده متنوعی از کیفیت در این نمایشگاه حضور دارند. در این نمایشگاه ماشین سازان درباره آینده خود و محصولاتشان و سهمی که از بازار به دست خواهند آورد تصمیم می گیرند. زیرا امروزه بسیاری از ماشین آلات صنعتی در واقع ترکیبی از دستگاه های

نمایشگاه Motek مثل هر سال با استقبال بسیاری از صنعتگران و صنایع وابسته به آن رو به رو شد. این نمایشگاه در شهر اشتوتگارت، مرکز صنعتی جهان افتتاح شد و شرکت های مختلف به مدت پنج روز کاری کالاهای



حمید باطنی
طراح دستگاه های
بسته بندی در آلمان

خود را در آن به نمایش گذاشتند. برای آشنایی بیشتر با این نمایشگاه و این که چرا شهر اشتوتگارت مرکز صنعتی دنیاست باید گفت که تمام قطعات ریز و درشت از پیچ و مهره گرفته تا دوربین های پیشرفته که تمام سیستم را بررسی می کنند همچنین موتورهای برقی سروو Servo و امثال آن یا روبات های متفاوت با اندازه ها و کارایی متنوع که امروزه در خیلی موارد به کار گرفته می شوند و خلاصه هر چیزی که شما در خانه، اتومبیل یا دستگاه های بسته بندی و غیره می بینید، در این جا به نمایش گذاشته می شود.





محل برگزاری: اشتوتگارت آلمان
 دوره برگزاری: سالانه (آخرین دوره: دوره سی ام، اکتبر ۲۰۱۱)
 تعداد شرکت کنندگان آخرین دوره: ۱۰۵۱ غرفه گذار از ۲۱ کشور
 تعداد بازدیدکنندگان آخرین دوره: ۳۶۸۵۲ نفر از ۹۶ کشور
 مساحت نمایشگاهی آخرین دوره: ۶۸۶۰۰۰ متر مربع
 دوره بعد: ۸ تا ۱۱ اکتبر ۲۰۱۲



سمت و سویی است که ما در آن قرار داریم و در آینده هم بیشتر و بیشتر تأثیرگذاری آن را در دستگاه‌های متفاوت مشاهده خواهیم کرد. **Motek** بیشتر جنبه‌ی اطلاع‌رسانی دارد و جهت و گرایش‌های صنعت را نشان می‌دهد. متأسفانه این نمایشگاه شاهد حضور کم‌رنگ بازدیدکنندگان ایرانی است.

کوچکتری هستند که نقش مهمی در کیفیت و قیمت تمام‌شده دارند. از آن جا که این ابزار و تجهیزات پشتوانه صنعت ماشین‌سازی هستند می‌توان گفت کشوری که قادر است تمام ابزار صنعتی خود را به نحوه احسن تولید، مصرف و حمایت کند، حتماً به جایی می‌رسد که کشور آلمان (برگزارکننده نمایشگاه موتک) قرار دارد.



ما با کمبود این اطلاعات، همیشه در خرید دستگاه‌های صنعتی بخصوص ماشین‌آلات بسته‌بندی از دستگاه‌های خیلی مدرن فاصله داریم. ما اغلب دستگاه‌هایی مطالبه یا خریداری می‌کنیم که چند سال در جاهای دیگر کار کرده و از نظر ما امتحان خود را پس داده‌اند!

محل برگزاری **Motek** نیز نقش زیادی در کیفیت نمایشگاه دارد. اکثر ماشین‌سازهای دنیا که حتی در زمینه ماشین‌آلات بسته بندی فعالیت دارند از این استان می‌آیند. این واقعیتی که همه‌ی صنعتگران با آن آشنایی کامل دارند. تمام طراحان هر ساله برای دیدن نوآوری‌ها و تجهیزات جدید به این نمایشگاه می‌آیند تا در هنگام طراحی ماشین از ابزارآلات جدید استفاده کنند. امروزه در اکثر طراحی‌ها سعی می‌شود تمام قسمت‌ها به نحوی طراحی شوند که اول سرعت، دوم هزینه و سوم کارایی دستگاه با هم همخوانی داشته باشد. الکترونیک ما را در خیلی از بخش‌ها همراهی می‌کند تا سرعت و بررسی دستگاه بخوبی انجام شود. این





یک روز طراحی

گزارش ششمین دوره مسابقه سراسری یک روز طراحی (با موضوع طراحی استند)
منبع: سایت انجمن علمی طراحی صنعتی

ششمین دوره مسابقه "یک روز طراحی"، روز یکشنبه ششم آذر ماه ۱۳۹۰ در پردیس هنرهای زیبا دانشگاه تهران برگزار گردید. شرکت کنندگان از ابتدای صبح در محل نگارخانه پردیس هنرها حضور یافته بودند و با گذشت زمان به تعداد آنها افزوده می شد. با توجه به سردی آب و هوا و بارش برف استقبال شرکت کنندگان خوب و خارج از حد انتظار بود. پذیرش شرکت کنندگان از ساعت ۸:۱۵ آغاز شده و ابتدا به داوطلبانی که ثبت نام قطعی کرده بودند کارتهای مخصوص شرکت در مسابقه داده شد و به محل برگزاری مسابقه راهنمایی شدند. با توجه به این که تعدادی از شرکت کنندگانی که ثبت نام کرده بودند در روز مسابقه حاضر نشدند پس از اتمام پذیرش کلیه ثبت نام کنندگان، مرحله پذیرش کسانی که رزرو و یا ثبت نام نکرده بودند آغاز شد.

در نهایت در حدود ساعت ۱۰:۱۰ پذیرش داوطلبان خاتمه یافت. همچنین هم زمان برای آشنایی شرکت کنندگان این دوره، نمایشگاهی از آثار برتر مسابقه سال گذشته در حاشیه این مسابقه برگزار گردید.

مراسم افتتاحیه این دوره با حضور اساتید، اعضای کمیته علمی مسابقه و همچنین مسئولین پردیس هنرهای زیبا از جمله دکتر عزیزی رئیس، دکتر حیدری معاونت دانشجویی و دکتر عینی فر معاونت آموزشی پردیس، در ساعت ۱۰:۲۰ آغاز شد. پس از خوشامدگویی توسط مجری، از دکتر صادقی نائینی درخواست شد به عنوان نماینده کمیته علمی، موضوع مسابقه را اعلام کند.

موضوع مسابقه ششم

موضوع اعلام شده به شرح زیر بود: طراحی استندی برای نمایش، تبلیغ و عرضه یک پارچه محصولات شوینده خانگی شرکت یونیلیور در فضاهای فروشگاههای کوچک. سپس الزامات طراحی و معیارهای قضاوت به شرح زیر اعلام شد.

الزامات طراحی:

مکان مورد استفاده محصول قابل ساخت بودن محصول سادگی در طراحی

معیارهای ارزیابی و امتیازات:

قابلیت ساخت و تولید ۴۰ امتیاز
 جذابیت بصری و خلاقیت در طرح و ارائه ۳۵ امتیاز
 توجه به معیارهای طراحی پایدار از دیدگاه مواد و عملکرد ۲۵ امتیاز
 اعضای کمیته علمی این دوره را دکتر صادقی نائینی، دکتر اژدری، مهندس اصل فلاح، مهندس علی خواجویی، مهندس میثم خدشناس و مهندس آزاده بیگدلی تشکیل می دادند.

گروه ها طبق روال همیشگی مسابقات "یک روز طراحی" تا ساعت ۱۲ ظهر به ایده پردازی و اسکیس پرداختند و پس از آن شروع به اجرای طرح نهایی (راندو) کردند. هدف اصلی این مسابقه تمرین کارگروهی برای رسیدن به یک ایده خلاقانه با توجه به الزامات و معیارهای مشخص شده در مسابقه، در زمانی معین و تقویت طراحی به وسیله دست و ابزارهای طراحی (بدون استفاده از نرم افزارهای کامپیوتری) است.

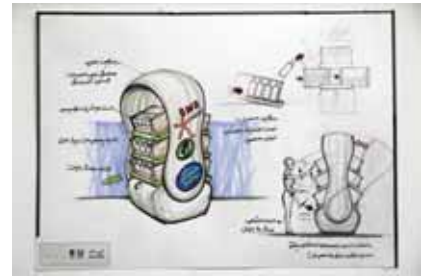
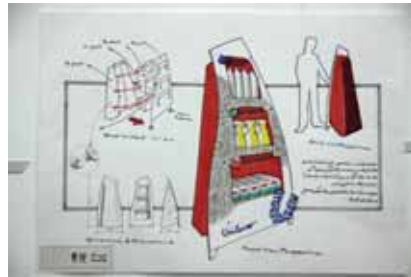
در حین اعلام موضوع مسابقه نمونه هایی از محصولات شرکت یونیلیور در اختیار شرکت کنندگان قرار گرفت تا از نزدیک با محصولات مورد طراحی آشنا شوند.

آغاز مسابقه

شرکت کنندگان پس از اعلام موضوع مسابقه شروع به ایده پردازی به روش های مختلف نمودند و در جای جای سالن برگزاری مسابقه شور و هیجان و انرژی قابل مشاهده بود. هنگام ظهر پس از گذشت حدود ۲ ساعت از شروع مسابقه، توزیع غذا به تیم های شرکت کننده (ساعت ۱۲:۳۰) شروع شد و شرکت کنندگان به صورت تدریجی غذای خود را دریافت و در همان محل صرف کردند.

گروه های شرکت کننده بعد از صرف نهار عموماً شروع به ایده پردازی های نهایی کرده و به مرور شروع به اجرای ایده های خود بر روی شیت های ارائه شده توسط تیم اجرایی نمودند. در طول برگزاری مسابقه اعضای کمیته علمی، راهنمایی و راه کارهایی را در جهت بهبود کار تیم های شرکت کنندگان به آنها ارائه کردند. با توجه به تأخیری که در شروع مسابقه پیش آمده بود مقرر گردید زمان پایان مسابقه نیم ساعت تمدید شود و از ساعت ۴ به بعد تا ساعت ۴:۱۵ به ازای هر دقیقه تاخیر یک امتیاز منفی و پس از آن آثار تحویل گرفته نشود. پس از تحویل گرفتن آثار، شرکت کنندگان به تالار شهید آوینی پردیس هنرهای زیبا هدایت شدند و پروسه داوری آغاز گردید.





اعلام نتایج

در نهایت دکتر نسرين مقدم به عنوان نماینده کمیته داوری روند داوری و نحوه انتخاب آثار برتر را برای شرکت کنندگان شرح داد و اسامی ۱۰ تیم برگزیده توسط مجری برنامه اعلام گردید.

تیم برتر به شرح زیر معرفی شدند:

۱- گروه شماره ۶۴ با ترکیب زهرا نوری، محمدحسین چیت‌ساز، علی مقدمی، رامین ربیعی و فرهاد بیات‌زاده در مجموع با ۷۹,۵ امتیاز رتبه اول و برنده ۲۰ میلیون ریال به همراه تندیس مسابقه و لوح یادبود مسابقه

۲- گروه شماره ۳۴ با ترکیب مهشید

بارانی، فرزاد برخوردار، محسن سرابی، ناصر عبدلی و رامین فلاحی در مجموع با ۷۷ امتیاز رتبه دوم و برنده ۱۰ میلیون ریال به همراه لوح یادبود

۳- گروه شماره ۲۴ با ترکیب مینا ایران‌نژاد، سارا رضایی، ندا روح‌بخش، شبنم جعفری و نسیم کریمی در مجموع با ۷۰,۵ امتیاز رتبه سوم و برنده ۵ میلیون ریال به همراه لوح یادبود

دبیران کمیته‌های مختلف ششمین دوره مسابقه "یک روز طراحی" نیز به

شرح زیر بودند:

دبیر مسابقه: مهدی رهنما

کمیته علمی: دکتر صادقی نائینی، دکتر

اژدری، مهندس اصل فلاح، مهندس علی

خواجویی، مهندس میثم خدانشناس و مهندس

آزاده بیگدلی (دبیرکمیته)

کمیته اجرایی: فرید آیت

کمیته پشتیبانی: طیبه خارستانی

کمیته روابط عمومی: مینا حجازی

بخش انفورماتیک و طراحی نرم‌افزار:

مهندس علی شیخ‌پور

در ادامه کلیپی که از فعالیت ۵ سال گذشته مسابقه "یک روز طراحی" پخش شد.

سپس رضا نورائی سردبیر ماهنامه صنعت بسته‌بندی و عضو گروه داوران به ارائه مطالبی در باره طراحی صنعتی برای بسته‌بندی پرداخت.

وی با اشاره به روند طراحی در رشته طراحی صنعتی به دانشجویان پیشنهاد کرد در هنگام طراحی پیش از این که درگیر محدودیت‌های ساخت شوند ابتدا به ایده‌پردازی آزاد و مناسب بپردازند. نورائی تأکید کرد کسانی که در باره طرح‌های طراحان قضاوت می‌کنند



کمتر به محدودیتهای ایشان توجه دارند و از بین طرح‌ها، توجه همه به سوی ایده‌های خلاق و هیجان‌انگیز جلب می‌شود.

وی در بخشی دیگر از سخنان خود با انتقاد از توجه اکثر تیم‌های شرکت‌کننده به حرف U (حرف اول نام شرکت Uniliver مشتری فرضی استندها) در طرح‌های خود، به دانشجویان توصیه کرد که باید به لایه‌های درونی‌تر تصویری که کارفرما می‌خواهد از خود ارائه دهد پرداخت و طراحی‌ها را باید با عمق بیشتر انجام داد.

داوری

داوران پس از بازدید کلی از آثار، شروع به حذف و انتخاب تعدادی از آثار کردند.

در مرحله اول تعدادی از آثار به روش رای‌گیری حذف شدند و تعداد ۱۱ طرح از میان آثار انتخاب شد و سپس داوران به صورت انفرادی شروع به نمره دادن به آثار انتخابی نمودند و در نهایت و پس از کسر نمرات منفی تیم‌های اول تا دهم به وسیله گروه اجرایی مسابقه مشخص شدند. در طول فرایند داوری تا زمان شروع مراسم اختتامیه (۴:۱۵ تا ۵:۱۵) شرکت‌کنندگان در تالار آوینی به گفتگو و استراحت پرداختند.

داوران ششمین دوره مسابقه "یک روز طراحی" متشکل بودند از دکتر چوپانکاره، مهندس امامی، مهندس روبرت سرکیسیان، دکتر نسرين مقدم، رضا نورائی مدرس بسته‌بندی و Cyrille Jegu مدرس و متخصص بین‌المللی در حوزه طراحی پایدار به همراه یک نماینده از شرکت یونیلیور (اسپانسر مسابقه)

مراسم اختتامیه

مراسم اختتامیه در ساعت ۱۵:۵

با تلاوت آیاتی از قرآن مجید و پخش سرود جمهوری اسلامی ایران آغاز شد. در ادامه فیلم تهیه شده از مسابقه سال گذشته پخش گردید. سپس علی خواجویی و دکتر نائینی به عنوان نمایندگان کمیته علمی به ایراد سخنانی پرداختند. هر دو سخنران با اشاره به این نکته که انتخاب موضوع مسابقه به دلیل محدودیت‌ها و شرایط خاصی صورت گرفته، به این مطلب اذعان داشتند که این موضوع می‌توانست، در صورتی که این مسابقه اسپانسرهای بیشتری می‌داشت، بهتر انتخاب شود.



برگزیدگان مسابقه Pentaward 2011

Pentaward نخستین و تنها مسابقه جهانی است که سالانه برگزار شده و به طور انحصاری به تمامی جنبه‌های طراحی بسته‌بندی، می‌پردازد. در این مسابقه هر کس از هر کشور دنیا که به طراحی و بازاریابی بسته‌بندی، مشغول است می‌تواند شرکت کند و برندگان آن، پس از ارزیابی طراحی‌هایشان، جوایز برنز، نقره، طلا و پلاتین دریافت می‌کنند. مراسم نهایی و اهدای جوایز امسال در تاریخ ۲۹ سپتامبر در نیویورک برگزار شد و برگزیدگان خود را در پنج بخش اصلی معرفی کرد.

عنوان بهترین بسته‌بندی با نشان الماس به بسته‌بندی آب معدنی، تعلق گرفت. این بطری از جنس PET بوده و به وسیله شرکت سوئدی NINE طراحی شده‌است. (تصویر ۱)



در آغاز سال ۲۰۱۲ شرکت سوئدی Ramlosa با مشکل حمل و نقل و تاثیر مخرب زیست‌محیطی بطری‌های سنگین شیشه‌ای آب، روبرو بود و می‌بایست دست به طراحی بطری سبکتری بزند. انتخاب بعدی، تولید شیشه از ماده PET بود ولی از نظر شرکت، روشن نبود که آیا این انتخاب از طرف مشتریان، مورد قبول قرار خواهد گرفت یا نه.

بطری شفاف‌ی که جایگزین شد، ۹۰ درصد سبکتر از بطری شیشه‌ای بود که سبب حمل و نقل سریعتر و ارزاتر شد. برای تولید PET نسبت به شیشه ۶۵ درصد دی‌اکسید کربن کمتر مصرف می‌کند که پیشرفت مهمی از دیدگاه زیست‌محیطی به شمار می‌رود. در ضمن از آنجا که بطری در سوئد طراحی و ساخته شد، مشکل انتقال بطری خالی از انگلستان، حل شد.

نشان پلاتین بهترین بسته‌بندی در بخش مواد غذایی به بسته‌بندی دویست گرمی برنج با



با تابش نور UV، جوهر ناپیدا روی سطح بطری، می‌درخشد و طرح درخشان روشنی را نمایان می‌کند.

در بخش بسته‌بندی کالاهای شخصی، جعبه بند کفش از شرکت آلمانی، برگزیده پلاتینی شد. این جعبه، نخستین بسته‌بندی قابل بازیافت کفش است که استفاده از کیسه پلاستیکی را غیر لازم ساخته‌است. (تصویر ۲)



هدف از طراحی این بسته‌بندی، افزایش فروش کالایی بود که در حال حاضر هم فروش خوبی دارد ولی به وسیله این بسته‌بندی، از نظر ظاهر و کاربری، مطلوبتر شده‌است. به دلیل کوچک بودن بسته‌بندی، توجه بیننده به دسته‌های بلند آن جلب می‌شود که می‌توان آنها را جدا کرده و به عنوان یک جفت بند کفش مورد استفاده قرار داد.

در بخش بسته‌بندی کالاهای لوکس، برنده پلاتینی، بسته‌بندی عطر مردانه BANG از بود که طراحی آن به وسیله طراح آمریکایی Harry Allen است. (تصویر ۵)

طرح، نام BANG را نمایش می‌دهد. شکل طرح، تصویری دیجیتالی است که ریشه آن در استودیوی طراح به وجود آمد. آن گاه که طراح در استودیوی خود، با چکش به تکه‌ای فلز کوبید.

"برند" پاندا تعلق گرفت که طراحی آن به وسیله شرکت انگلیسی Crown انجام شده‌است. (تصاویر ۲)

"برند" پاندا در سال ۱۹۲۷ در فنلاند پایه‌گذاری شد و بیست و پنج سال است که در انگلستان در زمینه محصولات سلامتی و غذایی، فعالیت می‌کند. با رشد رقابت در زمینه‌های سنتی فعالیت شرکت، لازم بود تا زبان دیداری جدیدی که با محصولات سلامتی آن تفاوت دارد، برای محصولات غذایی شرکت، طراحی شود که در عین حال در قفسه شلوغ فروشگاه‌ها نمایش خوبی داشته‌باشد و بتواند جذابیت و میراث شرکت تولیدکننده را به گروه وسیعی از خریداران، بنمایاند.

نقطه کلیدی تصویر طرح، خرس "پاندا" بود که طراح به آن شخصیت و نقش داد تا صورت "برند" را تشکیل دهد.

نشان پلاتین در بخش نوشیدنی‌ها به بطری فلزی Heineken که به وسیله dBod از هلند طراحی شده‌بود، تعلق گرفت. (تصویر ۳) در اثر تابش نور به بطری STR، ناگهان درخشان می‌شود و ستاره بزرگی که روی آن نقش بسته‌است، همراه با طرح‌های دیگری در پایه بطری، آشکار می‌شود. برای این کار از فن‌آوری جوهر UV استفاده شده‌است.



برای این "برند" به وجود آورند که نشان دهنده استانداردهای بالای محصول بوده و منعکس کننده گرایش آنها باشد.

برای این هدف لازم بود تا محصول به طور واضح خود را بیان کند؛ حتی نامی که برای آن در نظر گرفته شده، ساده است. در این بسته‌بندی، هیچ چیز غیر لازم در نظر گرفته نشده و دخالت بیجایی در ارتباط با مشتری، به چشم نمی‌خورد. (تصویر ۹)

رنگ‌های خوشمزه میوه‌ای، نقش متغیر خود را ایفا کرده و روی قفسه جلب توجه می‌کنند. قطره‌های چکه‌کرده آب میوه روی قوطی، جلوه‌ای اشتهاآور به بسته‌بندی بخشیده که می‌تواند دهان بیننده را آب بیندازد.

برگزیدگان این مسابقه بسیار زیاد هستند. چهل برگزیده طلائی و همچنین نقره‌ای و برنزی برای این مسابقه معرفی شدند که تصاویر زیر، برخی از دیگر برندگان این مسابقه را نشان می‌دهند.*



جدید و تاثیرگذار بوده‌است که بتواند در برابر تهدید رقبا کار تمیزکاری را انجام دهد. برگزیده طلائی دیگر در بخش نوشیدنی‌ها، بسته‌بندی نوشیدنی SERYAB بود. (تصویر ۷)



دیگر برگزیده طلائی بخش نوشیدنی‌ها بسته‌بندی چای و قهوه از شرکت آمریکایی طراحی Karim Rashid بود. (تصویر ۸)



خانواده Hoogesteger از سال ۱۹۵۵ آب‌میوه تازه را به طور مستقیم به هتل‌ها و رستوران‌ها عرضه می‌کند. پس از این همه سال، می‌خواستند بدون فدا کردن مشخصه‌های محصول و اصول خود، شخصیت و بسته‌بندی



تاثیر این طرح، صمیمی، مداوم، پر عضله و سرگرم‌کننده ارزیابی شده‌است.

در سایر بخش‌ها، عنوان برگزیده طلائی به بسته‌بندی مواد شوینده از شرکت Morrison تعلق گرفت. (تصاویر ۶)

با وجود انواع گسترده شوینده‌ها، نکته کلیدی برای طراحی بسته‌بندی، سادگی و روشنی پیام‌های روی بسته‌بندی و ایجاد نمای جذاب برای مشتریان است.

در این طرح، با کنار گذاشتن تصاویر معمول بسته‌بندی‌های شوینده‌ها مانند گل، پروانه، مادری که کودکش را در آغوش گرفته، بر لیبلی که روی پارچه‌های لباس یافت می‌شود، تمرکز شده‌است.

این طرح، کل محصولات این "برند" را به یکدیگر پیوند می‌زند و در عین حال منجر به متمایز شدن این محصول از دیگر محصولات مشابه شده‌است. پارچه‌ای که در زمینه در نظر گرفته شده، برای هر محصول، تغییر می‌کند و آنها را از یکدیگر متمایز می‌کند.

پیام‌های دیگر، مانند تعداد دفعات شستشو و دمای شستشو، به روش دست‌نخورده‌ای شستشو روی لیبیل لباس‌ها، نشان داده شده‌است. در حقیقت در این طرح، هدف شکستن سنت طراحی‌های معمول و خلق گروهی طراحی



حس جدید برای مشتریان

منبع: Brandpackaging ترجمه: الهه حیدرمتکی

در ۱۶ ژوئن یک هنرمند تاتو پارسیسی یک کد مربع شکل که قابلیت اتصال به وبسایتها، متون، ویدئوها و ... را دارد، بر بدن مردی به نام مارکو خالکوبی کرد؛ بدین شکل آن چه که گفته می‌شود اولین تاتو متحرک جهان باشد خلق شد. این فرایند که به صورت زنده در صفحه فیس‌بوک شرکت Ballantine پخش می‌شد؛ هنرمند را در حال استفاده از گوشی موبایل خود برای اسکن آن کد و در نتیجه پخش یک نسخه ویدئویی از مطالبی که به نقش روی بدن مارکو لینک شده بودند؛ نشان می‌داد. این رویداد، تعجب‌آور و نشانگر علاقه رو به رشد شرکت‌های تولید اجناس مصرفی بسته‌بندی‌شده به کدهای QR و امکانات نامحدود این کدها به عنوان ابزار بازاریابی می‌باشد.

دیوید لوتنبرگ، نایب رئیس و متخصص بسته‌بندی در شرکت مشاوره Iconoculture، که در زمینه تحقیق مصرف‌کنندگان فعالیت دارد، می‌گوید: "همه برندها و فروشندگان سعی می‌کنند از موبایل به عنوان یک ابزار جدید برای جلب توجه مشتریان استفاده کنند؛ موضوع، جلب توجه فوری و مناسب است."

کدهای QR مدت‌هاست در بازارهایی مثل ژاپن مورد استفاده قرار گرفته‌اند؛ امروزه در ژاپن ندیدن این کدها روی اجناس مختلف تعجب‌آور است. ژاپنی‌ها که جزء باهوش‌ترین و مطلع‌ترین مصرف‌کنندگان جهان هستند، کدهای قابل استفاده در موبایل را با خرید روزمره خود ترکیب کرده‌اند. ژاپنی‌ها کدهای QR را در ابعاد نصف تمبرهای پستی بر روی اجناسی بزرگ (مثل جعبه‌هایی به ابعاد یک یخچال) که پر از طرحها و تصاویر مختلف در هر اینچ مربع است؛ چاپ می‌کنند. درحالی که به گفته لوتنبرگ مصرف‌کنندگان آمریکایی با کدهای QR آشنایی ندارند. "آنها حتی نمی‌توانند آنرا هجی کنند."

اما استفاده روزافزون آمریکایی‌ها از تلفن‌های هوشمند در حال تغییر دادن این موضوع است. طبق اطلاعات Nielsen Data تا سال ۲۰۱۱ تعداد مصرف‌کنندگان آمریکایی که می‌توانند بارکدها را با تلفنهای خود اسکن کنند به ۱۱۵ میلیون نفر خواهد رسید. علاوه بر این، با فراگیر بودن گوشی‌های موبایل و به بازار آمدن تجهیزات و دستگاه‌های بسیاری که دارای مرورگر هستند؛ تعجبی ندارد که تولیدکنندگان اجناس مصرفی بسته‌بندی‌شده سهم بزرگتری را در ارائه و فروش محصولات خود به کدهای QR اختصاص دهند. (با واکنش سریع - کدهای QR)

گرگ مک‌مستر، برنامه‌ریز خلاق SET، یک آژانس تبلیغاتی از توکیو، می‌گوید: "کدهای QR برای معرفی خود تنها به یک کمپین در هر بازار نیاز دارند. اگر کوکاکولا یا نایک بخواهند قیمت‌های اصلی محصولات خود را مخفی کنند؛ مشتریان سرعت متوجه خواهند شد."

تلاش‌های اولیه استفاده گسترده از کدهای QR با موانعی مثل کدهای بسیار کوچک، وبسایت‌هایی که برای موبایل بهینه‌سازی نشده‌اند (با این منطق که چرا مصرف‌کنندگان را مجبور به جستجو و مرور مداوم کنیم؟) یا وبسایت‌های غیرمرتبط که کاربران و مصرف‌کنندگان را بیشتر سردرگم می‌کنند؛ مواجه است. پیشنهاد لوتنبرگ این است: "ابزاری به من بدهید که زندگی مرا بهتر، سریعتر، آسانتر، ارزان‌تر یا راحت‌تر کند. بازار همیشه پذیرای سرگرمی‌های مختلف است اما برای جلب توجه و رضایت مشتری برندها باید مرز میان سرگرمی و پول هدر دادن را بدانند."

یک مرحله گذار از تازگی و نوظهوری محصولات مختلف، به تطابق



QR Code (Quick-Response code)

یک رمزینۀ دوبعدی است.

می‌توان آن را با اسکنرهای QR، تلفن همراه دوربین‌دار و تلفن هوشمند که دارای نرم‌افزار مربوطه باشند خواند.

این بارکد در بردارندهٔ چیدمانی از مربع‌های سیاه بر روی زمینه‌ای سفید است. دادهٔ نهفته می‌تواند نوشته، آدرس اینترنتی، مشخصات افراد یا اطلاعات دیگر باشد. (ویکی‌پدیا)



این کد، پیام کوتاه شما را به تلفن همراه امور مشترکان ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال خواهد کرد تا با شما تماس گرفته شود

زمینه طراحی‌های ساده و مختصرتر بسته‌بندی‌ها را ایجاد می‌کنند. این کدها اطلاعات زیادی را در یک فضای کوچک جمع و ارائه می‌کنند و به فروشندگان قابلیت مضاعفی برای ارتباط با مصرف‌کنندگان می‌دهند.

در مورد کدهای QR، طراحی برند ضرورتاً اولویت نیست. لاتنبرگ می‌گوید: "من بازاریابی را دیده‌ام که طراحان در تغییر ظاهر و مخفی کردن این کدها به‌قدری عالی کار کرده‌اند که شما متوجه حضور طراحان نمی‌شوید. ما باید اطلاعات واضح و روشنی دربارهٔ کدهای QR به مصرف‌کنندگان بدهیم؛ کد QR چیست؟ روش استفاده آن چگونه است و چه امکاناتی دارد؟"

در ژاپن که به گفتهٔ مک‌مستر حدود ۵۰ میلیون نفر به صورت روزانه از کدهای QR استفاده می‌کنند؛ نسل بعدی این کدها در حال ورود به بازار است: کدهایی که بدون استفاده از طرح شبکه‌ای سیاه و سفید سنتی هویت "برند" را تکمیل می‌کنند.

مک‌مستر می‌گوید: "کدهای جدید بیش از پیش بر روی بسته‌بندی‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرند. کدهای استاندارد چیزی به کلیت زیبایی‌شناسانهٔ بسته‌بندی اضافه نمی‌کند؛ علاوه

بر بردارندهٔ راهنمایی‌هایی در زمینهٔ کاشت و مراقبت از گیاهان است (برای مثال آیا گیاه مورد نظر در نور ملایم رشد می‌کند یا نه).

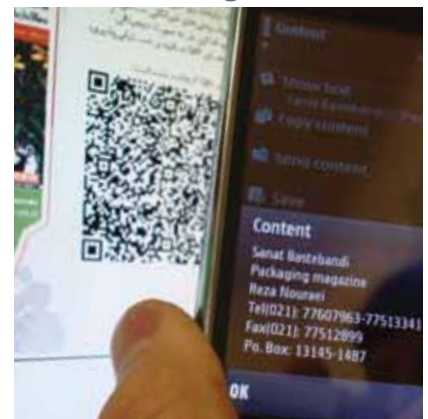
با ارائه مطالبی ساده و مرتبط به مشتریان، این کدها به وسیله‌ای کاملاً کاربردی تبدیل می‌شوند و فرصت ارتباط با مشتریان را برای این شرکت ایجاد می‌کنند. این ارتباط می‌تواند بلافاصله باشد و یا از آن جایی که Home De-pot قابلیت ویرایش کدها را برای ارائه مطالب جدید (بدون نیاز به چاپ مجدد) دارد؛ پس از چند ماه صورت گیرد. مایک ورس، رئیس و مدیر اجرایی Scanbuy که کدهای QR این شرکت را تهیه می‌کند می‌گوید: "این تکنولوژی هم برای مصرف‌کننده و هم برای فروشنده بسیار مفید است."

به‌یاد داشته باشید که استفاده از کدهای QR منحصر به تولیدکنندگان بزرگ نیست. Hydrive Energy شرکت نیویورکی تولید آبهای فرآوری‌شده، دانش‌آموزان مدرسهٔ هاروارد را در پیشبرد طرح QR خود که در بردارندهٔ سایت بهینه‌سازی‌شده برای موبایل و ارائه دهندهٔ آرایه‌های در حال تغییری از مطالب، جزئیات، اطلاعات محصولات و یک لینک به فیس‌بوک است؛ تشویق می‌کند.

چارلی آن آدو، سرپرست بازاریابی و دیجیتال مدیا این شرکت می‌گوید: "با ارائه مطالب و اطلاعات متفاوت با هر اسکن، ما تجربهٔ تبلیغات زیر درپوش مورد استفاده در بازار نوشیدنی‌های غیرالکلی سنتی را تکرار می‌کنیم؛ اما این بار به صورت دیجیتالی." کدهای QR علاوه بر دستیابی پذیری،

ابزارهای جدید با نیازها و علایق مصرف‌کننده وجود دارد که از پیش در جریان بوده‌است. کوکاکولا را در نظر بگیرید. شرکت آلمانی این کمپانی در حال توسعهٔ یک قالب بسته‌بندی جدید است: یک قوطی ۲۵۰ میلی‌لیتری کوچک با ظاهری مطابق سلیقهٔ مصرف‌کنندگان جوان. طرح‌های روی این قوطی‌ها الهام گرفته از موسیقی هستند؛ طرح‌های گرافیکی ساده از جاز و هدفون ارتباطی بصری با یک تجربهٔ موسیقایی ایجاد می‌کنند که با اسکن کد QR شروع می‌شود. پس از اسکن این کد، تلفن هوشمند مصرف‌کننده به وبسایتی متصل می‌شود که در بردارندهٔ آخرین اخبار هیجان‌انگیز کنسرت‌هایی است که تنها یک بار برگزار می‌شوند. با تمرکز بر لذت بردن مشتریان از یک تجربهٔ صوتی منحصر به فرد، روش فوق، شانس بهتری در ایجاد پیوند میان تجربهٔ نوشیدن یک بطری کوکاکولا با سبک زندگی جوانترها دارد. لوتنبرگ می‌گوید: "موضوع مهم، احساس مصرف‌کننده است و نه "برند" شما. شما از طریق برقراری ارتباط یا ارائه مطالبی که مورد علاقهٔ مردم هستند "برند"ها را می‌سازید و این همان چیزی است که مردم می‌خواهند." در اوایل امسال Home Depot کدهای QR را روی کلیهٔ برچسب‌های محصولاتش در فروشگاه لوازم باغبانی خود برای ایجاد دسترسی سریعتر مشتریان به اطلاعات مختلفی در مورد گیاهان یا پیشنهاداتی در خصوص کاربری محصولات استفاده کرد. وقتی مشتریان با تلفن‌های هوشمند خود این کدها را اسکن می‌کنند به وبسایتی متصل می‌شوند که

اطلاعات کلی ماهنامه صنعت بسته‌بندی که در یک کد QR گنجانده شده است



علاوه بر این کدهای بزرگتر نوعاً بیشتر مورد استفاده مصرف کنندگان قرار می گیرند. از آن جایی که کد QR سیاه و سفید بزرگ شده و انتخابها و گزینه های آن به دلیل عدم جذابیت کم شده اند؛ مک مستر پیش بینی می کند که تحول بعدی کدهای QR، بارکدهای قابل اسکنی باشند که از اشیاء ساخته شده اند. او می گوید: "مردم نیازمند اطلاعات و سرگرمی هستند."

واضح است که برای فروشندگان بازار آمریکا، بازار آسیا بسیار الهام بخش است. برای مثال Tesco در کره جنوبی در حال بررسی مغازه های کوچک مجازی با به کارگیری کدهای



QR در ایستگاه های مترو است. فروشندگان تصاویر قفسه های فروشگاه های مجازی را روی دیوارهای ایستگاه مترو پخش می کنند؛ هر یک از محصولات کد QR مخصوص به خود را دارد. با کلیک کردن روی یک محصول، خرید انجام و ظرف چند ساعت درب منزل تحویل داده می شود. این مثال بخوبی نشان می دهد که کد QR چگونه می تواند از طریق خریدهای دیجیتالی و کمک به تغییر تجربه مصرف کنندگان در خرید محصولات مورد نیاز خود نقش مهمتری بازی کند.

نکاتی درباره جلب توجه و نظر مشتریان

- * هدف خود را مشخص کنید. آیا از کدهای QR فقط به این دلیل استفاده می کنید که مد روز است؟ یا ایده های مرتبطی دارید که تجربه خرید افراد را تغییر می دهد؟
- * آشکار و قابل دسترس باشید. کدها را به صورتی مشخص و به اندازه کافی بزرگ استفاده کنید که از فاصله دور قابل اسکن باشند.
- * توضیح دهید. به خریداران بگویید که چگونه از کد QR استفاده کنند و یا اگر مرورگر ندارند چگونه آن را دانلود کنند. از آنها بپرسید از کدهای QR چه انتظاراتی دارند.
- * زمان بندی همه چیز است. محصولات کدگذاری شده تاریخ گذشته را از قفسه ها

بردارید و مطمئن شوید که اطلاعات بموقع به روز می شوند.

* چشمگیر عمل کنید. مطالبی را نشان دهید که عملکردی، متناسب با اهداف و ابزارهای چندگانه و عملکرد کلی موبایل هستند. به هر قیمت که شده این کار را سریع انجام دهید؛ در غیر این صورت مصرف کنندگان

بسرعت از کنار آنها خواهند گذشت. * آیا ارزش دارد؟ برآورد کنید. مطمئن شوید که کد و راهکارهایی را به کار می گیرید که قابلیت ردیابی مشتریان، ابزار مورد استفاده و موارد تحلیلی دیگر را دارد.



اطلاعات بیشتر:

- www.iconoculture.com
- www.nielsen.com
- www.setjapan.com
- www.scanbuy.com

به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید!!! قبل از مشورت با متخصصین...

انواع واتر سیل القایی

سپند الکترونیک
Sepand Electronic Parsia Co.

انواع دستگاه سیل القایی پرتابل

انواع دستگاه های سیل القایی آب خشک

Induction Cap Sealings & Aluminium Seals

ارائه دهنده انواع دستگاه ها و واترهای سیل القایی

۰۲۱-۴۴۵۰۷۵۴۵
 ۰۲۶۲-۳۶۳۵۴۱۰ : سازمان فروش و امور مشتریان
 ۰۹۱۲-۱۳۳۳۲۸۴

www.sepand-electronic.com

تولید کننده انواع ظروف بادی و تزریقی از حجم الیتر تا ۳۰ لیتر
و قطعات تزریقی تا وزن اکیلوگرم



ازسایت مادیدن فرمایید

www.sapelco.com



کرج، شهرک صنعتی سیمین دشت، خیابان ششم غربی، پلاک ۸

۰۲۶۱ ۶۶۷۰۸۴۵ - ۰۲۶۱ ۶۶۷۰۴۰۷ - ۱۲ - فکس: ۰۲۶۱ ۶۶۷۰۴۱۳ - کد پستی: ۳۱۶۵۹/۳۳۱۱۵

www.sapelco.com

Email: sapel@sapelco.com

زمان یافتن راه حل برای آلودگی‌های ناشی از روغن‌های معدنی

در کاغذهای
بسته‌بندی

منبع: Packaging & Converting Intelligence

ترجمه: وحید موحدنیا، کارشناس بسته‌بندی شرکت Advanced Polymer Trading

ندارند. با این حال در استفاده از آنها باید نکات ذیل را مد نظر قرار داد:

- این مواد باید روغن‌های معدنی سفید رنگ و پارافینیک بوده و از هیدروکربن‌های پایه نفتی مشتق شده باشند.
- متوسط جرم مولکولی آنها نباید کمتر از $Da 480$ باشد.
- گرانشی آنها در دمای 100 درجه سانتی‌گراد نباید کمتر از $8/5 cSt$ باشد.
- مقدار محتوای هیدروکربن‌های معدنی با تعداد کربن کمتر از 25 عدد نباید بیشتر از 5 درصد وزنی باشد.

* یک حد خاص و غیر رسمی مهاجرت برای روغن‌های معدنی سفیدرنگ، که پاس‌خگوی نیازها و ویژگی‌های ذکرشده در بالا باشد، بر اساس اطلاعات روزانه کمیته تخصصی افزودنی‌های غذایی FAO/WHO در سال 2002 قابل محاسبه می‌باشد. این حد غیر رسمی مهاجرت $mg/0.6 kg$ بوده و توسط هر دو اداره رسمی کنترل غذای زوریخ و BfR آلمان برای ارزیابی خطرات موجود مورد استفاده قرار گرفته است. با این وجود باید خاطر نشان کرد که این حد خاص و غیر رسمی مهاجرت، توسط کمیسیون اروپایی قانون‌گذاری برای پلاستیک‌ها مورد قبول قرار نگرفته است.

* گریدهای فنی روغن‌های معدنی که ترکیبی از هیدروکربن‌های پارافینیک و آروماتیک می‌باشند. آخرین گروه از هیدروکربن‌ها دارای حد خاص و غیررسمی مهاجرت معادل $1 mg/kg/0.1$ می‌باشند، مگر آن که گواهی‌های لازم برای تحمل حدود بالاتر موجود باشد.

به نظر می‌رسد که عمدتاً گریدهای فنی روغن‌های معدنی در دستگاه‌های چاپ استفاده می‌شوند و این مواد منبع اصلی هر دو هیدروکربن‌های پارافینیک و آروماتیک می‌باشند که در غذاهای بسته‌بندی‌شده در کاغذهای باز یافتی دیده شدند. سایر منابع روغن‌های معدنی شامل موارد ذیل می‌باشند:

* مرکب‌های چاپ مورد استفاده در بسته‌بندی؛ اداره رسمی کنترل غذای زوریخ پیش‌بینی می‌کند که این منبع حدود یک چهارم کل آلودگی‌های مربوط به روغن‌های معدنی را دربرگیرد.

* کاغذهای باز یافتی که به‌عنوان دومین و سومین بسته‌بندی استفاده می‌شوند.

* آلودگی در حین جابجایی بار و فرایند کردن غذاها.

اطلاعات سم‌شناسی روغن‌های معدنی نشان می‌دهند که این مواد در کبد، دریچه‌های قلب و غدد لنفاوی تجمع کرده و موجب التهاب این اندام می‌گردد. علاوه بر اینها، نگرانی‌های دیگری نیز در مورد سرطان‌زا بودن ترکیبات آروماتیکی این مواد وجود دارد.

با این وجود، تمام این موارد در دراز مدت رخ می‌دهند و افرادی که دارای رژیم غذایی متعادلی می‌باشند نباید در کوتاه مدت و حتی در درازمدت دچار ناراحتی‌های جسمی شوند، مگر این که تماس آنها با این

غذاهای بسته‌بندی شده در کاغذهای باز یافتی در معرض خطر آلودگی توسط روغن‌های معدنی قرار دارند. Nick Kernoghan، رییس قسمت بریتانیای موسسه بین‌المللی پایرا، از واقعیات پشت این اخبار پرده برمی‌دارد و به صنعت برای یافتن راه حل صحیح هشدار می‌دهد.

Nick Kernoghan رییس بخش بریتانیای موسسه بین‌المللی پایرا می‌باشد. وی مدیریت آزمایشگاه‌های تست‌های فیزیکی و شیمیایی را برعهده دارد. این آزمایشگاه‌ها در زمینه کمک کردن به مشتریان برای حل مشکلات مربوط به قوانین تماس بسته‌بندی با مواد غذایی، آگاه کردن قانون‌گذاران از مواد جدید با قابلیت تماس با مواد غذایی و اثبات کارایی فرایندهای باز یافت فعالیت می‌کنند.

روز هشتم مارس سال 2011 ، رادیو بی‌بی‌سی و دیلی تلگراف در بریتانیا، خبرهایی مبنی بر آلودگی غذاهای بسته‌بندی شده در کاغذهای باز یافتی آغشته به روغن‌های معدنی منتشر کردند، که این خبرها در روز بعد نیز توسط دیلی میل ادامه پیدا کرد. چنان چه در روز دهم مارس روی سایت گوگل عبارت روغن‌های معدنی در کاغذ و مقوای باز یافتی را جستجو می‌کردید، به 4430 نقل قول در این زمینه دست پیدا می‌کردید. اخبار در دنیای کنونی بسیار سریع منتقل می‌شوند.

با این حال انتشار اخبار از جوامع علمی تا حدودی کندتر صورت می‌پذیرد. مدارک منتشر شده در رسانه‌ها مربوط به دو گزارش از اداره رسمی کنترل غذای زوریخ بود که هر دو در مجله پژوهش و فن آوری غذای اروپا چاپ شده بودند.

اولین مقاله در فوریه 2010 چاپ شد و به وجود مرکب چاپ در کاغذهای باز یافتی به عنوان منبع اصلی روغن‌های معدنی و مهاجرت مقادیر بالای این مواد و تعارض آن با قوانین باز یافت اروپا اشاره داشت. دومین مقاله در اکتبر 2010 منتشر شد و در آن 119 نمونه از غذای خشک بسته‌بندی شده در جعبه‌های مقوایی مورد ارزیابی قرار گرفته بود. این بار نیز هیدروکربن‌های معدنی، در تمامی غذاهای بسته‌بندی شده فاقد کیسه پلاستیکی داخل جعبه و یا داخل کیسه‌های پلی اتیلن یافت شد، که غلظت هیدروکربن‌های اشباع و هیدروکربن‌های آروماتیک، بسته به نوع غذا و زمان تماس، به ترتیب $4-28 mg/kg$ و $7/0-1/6 mg/kg$ گزارش گردید.

این غلظت‌ها تا چه حد ایمن هستند؟

هیدروکربن‌های گوناگون از نظر سم‌شناسی دارای خواص مختلفی هستند که در ادامه به آنها اشاره می‌شود:

* واکس میکروبولورین $E905$ قابلیت تماس مستقیم با مواد غذایی را دارا می‌باشد.

* روغن‌های معدنی پالایش یافته را می‌توان به عنوان افزودنی پلاستیک مورد استفاده قرار داد و محدودیت خاصی نیز از نظر مهاجرت



(سهامی خاص)

تمایزترین سازنده و صادر کننده انواع ماشین آلات مدرن بسته بندی با کامل ترین خطوط تولید با حفظ کیفیت در بالاترین سطح **برند برتر** سال ۱۳۹۰ در تولید ماشین آلات صنعت بسته بندی



شما را به بازدید از غرفه اختصاصی شادمهر در هجدهمین نمایشگاه بین المللی چاپ و بسته بندی تهران دعوت می نمایم .

۲۸ آذر لغایت ۱ دی ۱۳۹۰

www.Shadmehr.com

E-Mail: info@Shadmehr.com

دفتر مرکزی و نمایشگاه: تهران - فلکه دوم صادقیه - بلوار اشرفی اصفهانی
توسعه یافته به بلوار مرزداران - جنب بانک رفاه - پست گلهای - پلاک ۲
کد پستی: ۱۴۶۱۷۱۳۹۸۶
صندوق پستی: ۱۱۵۵-۱۴۵۱۵
خط ویژه: ۰۲۱-۴۷۹۲۲
دورنگار: ۰۲۱-۴۷۹۲۱

اولین مقاله در فوریه ۲۰۱۰ چاپ شد و به وجود مرکب چاپ در کاغذهای بازیافتی به عنوان منبع اصلی روغن های معدنی و مهاجرت مقادیر بالای این مواد و تعارض آن با قوانین بازیافت اروپا اشاره داشت.

مواد خیلی زیاد بوده باشد. بنابر این زمان برای یافتن راه حل مناسب برای این مشکل وجود دارد و صنعت باید به منظور جلوگیری از اتخاذ تصمیماتی از قبیل روی آوردن کل بسته بندی به مواد نو و استفاده نشده تمام سعی و تلاش خود را به کار بندد.

نظر قانون گذاران در این زمینه چیست؟

سازمان BfR آلمان در سال ۲۰۰۹ یک ارزیابی از خطرات قرار گرفتن در معرض روغن های معدنی به انجام رساند. آنها به این نتیجه رسیدند که کاهش قرار گرفتن در معرض کاغذهای بازیافتی ضروری می باشد، اما هیچ گونه قانونی در این رابطه وضع نکردند. سازمان های سوئیسی نیز به این نتیجه رسیدند که مصرف کنندگانی که دارای رژیم غذایی متعادل و متنوعی هستند از این خطرات در امان خواهند بود. در بریتانیا، آژانس استانداردهای غذایی (FSA) اظهار کرده است که طبق داده های کنونی خطری سلامتی مصرف کنندگان با رژیم غذایی متعادل و متنوع را تهدید نمی کند، اما این سازمان به تحقیقات خود در این زمینه ادامه خواهد داد. بار دیگر باید خاطر نشان کرد که این نظرات نشان دهنده آن است که هنوز زمان برای توسعه راه حل های مناسب برای این مشکل وجود دارد.

یافتن راه حل

به احتمال زیاد نمی توان یک راه حل کلی برای تمامی موارد یافت. این راه حل به موارد متعددی از جمله بسته بندی، غذا و زمان ماندگاری آن بستگی دارد. با این وجود، راه حل های کلی ممکن در این قضیه در ادامه آمده است:

- * استفاده از یک کیسه مقاوم در برابر مهاجرت روغن های معدنی در داخل جعبه. این راه حل یک سری هزینه های اضافی را در بر خواهد داشت و همچنین مستلزم آن است که یک سری تحقیقات به منظور یافتن کیسه مناسب برای جلوگیری و یا کاهش حداکثری مهاجرت صورت پذیرد.
- * استفاده بیشتر از مواد نو در بسته بندی های کاغذی مواد غذایی. این راه حل به طور کامل مشکل را مرتفع نخواهد کرد، مگر آن که به طور ۱۰۰ درصد از مواد نو استفاده شود. در این جا نیز مسائل مالی و زیست محیطی مطرح است و در کوتاه مدت زنجیره تامین بسته بندی را با چالش های جدی مواجه می کند.
- * بهبود منابع الیاف بازیافتی با حذف کاغذهای روزنامه از بسته بندی مواد غذایی. این راه حل به مقدار زیادی تماس با روغن های معدنی را کاهش می دهد، اما از آن جایی که برخی از کاغذها با جوهرهای حاوی روغن های معدنی چاپ می شوند، این راه حل نیز به طور کامل مشکل را برطرف نخواهد کرد. همچنین یک سری مشکلات نیز در جمع آوری و دسته بندی کاغذها وجود خواهد داشت.



پرسش و پاسخ با **Guenther Hering**

نایب‌رئیس بخش چسب بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر شرکت **Henkel** در آمریکای شمالی
نزدیک به یک‌پنجم فروش هشت میلیارد دلاری چسب‌های هنکل را چسب‌های بسته‌بندی تشکیل می‌دهد
منبع: **Flexible Packaging** مترجم: محمد معظمی

نگاهی به چسب و لمینیت‌زنی در صنعت بسته‌بندی

فیلم‌های رایج PE وجود دارد؛ به‌عنوان مثال می‌توان فیلم‌های ساخته شده از پلی‌لاکتیک‌اسید (PLA) یا سلفون (Cellophane) را ذکر کرد. این مواد بر پایه منابع طبیعی هستند اما محدودیت‌های کارایی نیز دارند. شاید کمپانی‌ها در درازمدت ویژگی‌های کنونی محصولات را کاهش داده و یا تغییر دهند همچنین ممکن است که تولیدکنندگان فیلم بتوانند بدون قربانی کردن مقاومت این فیلم‌ها کارایی آن‌ها را افزایش دهند.

آیا نکته قابل توجهی در ساده و نازک کردن ساختار فیلم‌ها مشاهده می‌شود؟

برخی فعالیت‌های اینچینی صورت می‌گیرد چنان‌که نگاه بعضی مردم به این موضوع از نقطه نظر کاهش منابع و گاهی اوقات از نقطه نظر کاهش هزینه است تا با استفاده از مواد تک‌لایه، لمینیت‌زنی و یا یک لایه فیلم را حذف کنند که البته انجام آن بدون قربانی کردن کارایی بسته‌بندی، به تلاش نیاز دارد.

چه نقشی را برای تکنولوژی "شعاع الکترونی" (electron beam) متصور هستید؟

حدود ۱۰ سال است که روی e-beam کار کرده‌ایم و برای این منظور بازه کاملی از محصولات را ارائه می‌دهیم. فقط سرمایه‌گذاری بالا برای تجهیزات و نیز هزینه بیشتر مواد شیمیایی در مقایسه با مواد رایج، دلیل محدودیت کاربرد این تکنولوژی است. اگرچه به نظر من برای این تکنولوژی به‌ویژه در بخش کاهش منابع فرصت‌هایی وجود دارد تا برخی لمینیت‌زنی‌ها را با پوشش‌هایی روی مواد تک‌لایه جایگزین کند.

جهت‌گیری بازار را به کدام سو می‌بینید؟

من در بخش بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر فرصت‌های بیشتری را برای حرکت به‌سوی جایگزینی ظروف رایج پیش‌بینی می‌کنم. به‌عنوان مثال، جعبه‌های غله صبحانه (cereal) حذف و قوطی‌های آلومینیومی با "پوچ"‌های قابل "ریتورت" (retortable pouch) جایگزین می‌شود. همه این‌ها از هزینه‌ها، انرژی و سایر مزایای زیست محیطی متأثر بوده و برای مصرف‌کننده آسایش بیشتری را مثلاً در مکانیزم باز کردن بسته‌بندی، فراهم می‌کند.

محرک‌ها و گرایش‌های اصلی در بازار بسته‌بندی انعطاف‌پذیر چیست؟

افزایش پیش‌بینی نشده قیمت مواد اولیه، فشار زیادی را برای کاهش هزینه‌ها وارد کرد. نوآوری‌های بسیاری نیز طی سال‌های گذشته صورت گرفته و بسته‌بندی‌های تبدیلی و مواد وارداتی از آسیا نیز فشار مضاعفی را وارد می‌کند. هنگامی که ادغام‌ها در مشاغل و اقدامات انقباضی را هم اضافه کنیم، عوامل محرکه متعددی بروز می‌کند.

فشار هزینه‌هایی که ذکر کردید چه تأثیراتی دارد؟

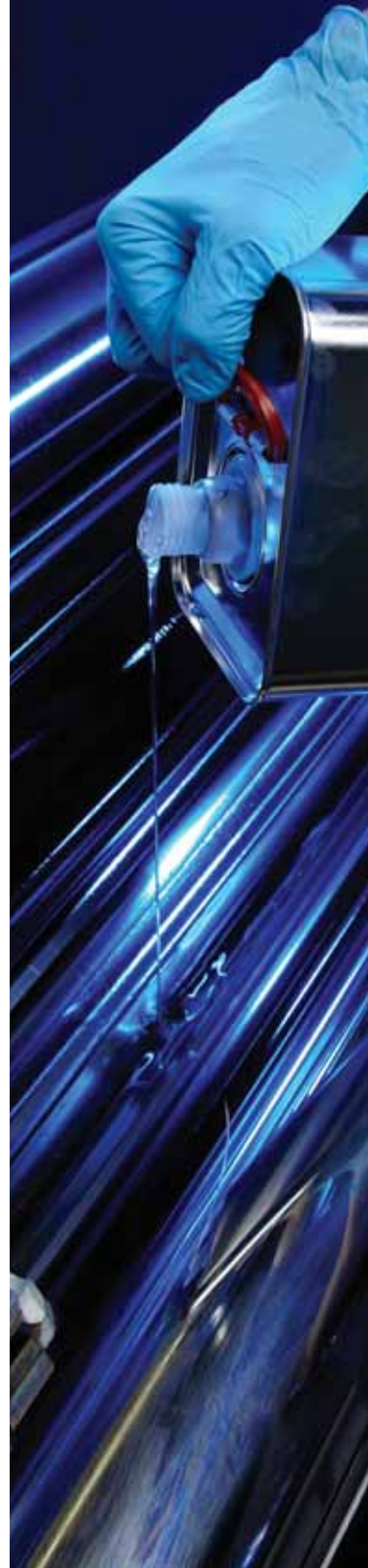
وقتی صنعتی سودآور نیست، فقدان سرمایه‌گذاری باعث محدودیت ظرفیت تولید و اقدامات انقباضی تامین‌کنندگان مواد اولیه می‌شود. تقریباً مشابه مجموعه رویدادهای مربوط به بروز یک "طوفان تمام‌عیار".

در بحث لمینیت فیلم‌های انعطاف‌پذیر، دلیل افزایش محبوبیت مواد "بدون حلال" چیست؟

به سبب سرعت زیاد خطوط تولید، عدم استفاده از حلال‌ها نخست امکان کاهش هزینه‌ها را فراهم کرده و نهایتاً با کاستن از میزان حلال تبخیرشده، آلودگی کمتر هوا را موجب می‌شود. این تکنولوژی در اروپا به سرعت مورد تایید قرار گرفت ولی در آمریکای شمالی بیشتر مورد توجه واقع شده‌است. امروزه بیشتر تجهیزات لمینیت‌زنی جدید از نوع "بدون حلال" است.

در مورد فیلم‌های بسته‌بندی که با استفاده از مواد شما لمینیت شده‌اند، چه توضیحی دارید؟

پلی‌اتیلن و پلی‌پروپیلن پرمصرف‌ترین مواد باقی‌مانده‌اند که دومی نسبتاً ارزان و مناسب کاربردهایی از قبیل بسته‌بندی اسنک‌ها و شیرینی‌جات است. پلی‌استر به‌طور خاص برای کاربردهای در دمای بالاتر استفاده می‌شود، اگرچه فشار قیمت‌ها در چند ماه گذشته، وضعیت تقریباً مشابه کمبود عرضه را ایجاد کرده‌است. یک گرایش غالب در ارتباط با دستیابی به مواد قابل‌باز یافت و استفاده از آنها جهت جایگزینی



قابل توجه

سازندگان ماشین آلات بسته‌بندی و تجهیزات جانبی فروشنده‌گان و واردکنندگان ماشین آلات بسته‌بندی و تجهیزات جانبی

نظر به اعلام نیازهای مکرر بخشهای تولیدی و خدماتی کشور در خصوص دسترسی به مرجع معتبر برای شناسایی و خرید ماشین‌آلات و تجهیزات بسته‌بندی، ماهنامه صنعت بسته‌بندی تصمیم به انتشار نخستین مرجع صنفی ماشین‌آلات بسته‌بندی و تجهیزات جانبی گرفته است.

همچنین این مرجع برای ارزیابی و مطالعه نهادهای ذی‌نفع و ذی‌ربط بر روی کمیت و کیفیت بخش فن‌آوری‌های موجود در ایران در بخش بسته‌بندی به کار خواهد رفت.

از این رو از همه دست‌اندرکاران ساخت یا عرضه ماشین‌آلات و تجهیزات بسته‌بندی و لوازم جانبی آن دعوت می‌شود در شکل‌گیری این مرجع صنفی مشارکت کنند.

مرجع صنفی ماشین‌آلات بسته‌بندی و تجهیزات جانبی همه ساله در دو نوبت منتشر خواهد شد تا بخش‌های تولیدی کشور از اطلاعات به‌روز شده‌تری استفاده کنند.

این مرجع از طریق شبکه توزیع گسترده ماهنامه صنعت بسته‌بندی که بخش‌های تولیدی و خدماتی و مراکز صنفی و دولتی مربوطه را در سراسر کشور در بر می‌گیرد به صورت هدفمند توزیع خواهد شد.

نخستین شماره این مرجع صنفی در صورت توفیق، زمستان سال جاری منتشر خواهد شد.

برای کسب اطلاعات بیشتر با ماهنامه صنعت بسته‌بندی تماس حاصل فرمایید. ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۴۱

قطع: ۴۴
تمام رنگی
توزیع: شبکه توزیع سراسری
ماهنامه صنعت بسته‌بندی
بین صنایع تولیدی کشور

نخستین مرجع صنفی ماشین‌آلات بسته‌بندی و تجهیزات وابسته

۱۳۸۵-۸۶
کتاب چهارم



۱۳۸۲-۸۳
کتاب سوم



۱۳۸۰-۸۱
کتاب دوم



۱۳۷۷-۷۹
کتاب اول



ماهنامه صنعت بسته‌بندی تجربه موفق انتشار چهار نوبت راهنمای صنعت و خدمات بسته‌بندی ایران را در طول هشت سال (هر دو سال یک بار) در کارنامه خود دارد. آخرین نسخه از این سلسله کتابهای راهنما با وجود گذشت چهار سال از آن همچنان خواهان دارد و هنوز هیچ مرجع اطلاعاتی پربارتر از آن در زمینه بسته‌بندی منتشر نشده است. در حال حاضر بانک اطلاعات ماهنامه صنعت بسته‌بندی چند برابر بیشتر از آخرین نسخه منتشر شده آن است.

پرسش و پاسخ با Jeff Feltz

رئیس واحد مدیریت تولید شرکت Mark Andy

گزارشی از: Erin J. Wolford سردبیر مجله Flexible Packaging مترجم: محمد معظمی

جدیدترین های چاپ وب باریک



دستگاه چاپ، تعیین کننده کیفیت محصول، میزان تولید و مقدار ضایعات است. ولی سادگی تجهیزات فلکسو جدیدتر این وضعیت را تغییر می دهد. ماشین های جدید چاپ فلکسو با هر سطح از مهارت کاربر، می توانند آسان تر و با ثبات بیشتری تنظیم شوند و به تولیدکنندگان امکان می دهند تا نه تنها سودآوری بیشتری داشته باشند بلکه کیفیت محصول را نیز ارتقا دهند.

در این بین چه نکته جالب توجه وجود دارد؟ تمایل دارید که پیشرفت بیشتر چه بخشی را شاهد باشید؟

اکثریت بسته بندی های انعطاف پذیر جهت تولید محصول نهایی نیازمند لمینیت زنی مجزا یا خارج از خط هستند. برخی فرآیندهای لمینیت زنی به صورت در-خط وجود دارند اما بسیاری از آنها از نظر چسبندگی، الزامات مورد نیاز را برآورده نمی سازند. سیستم های تولید تک مسیره در بخش زمان تحویل و راه اندازی و نیز عملکرد جریان نقدینگی/دارایی، مزایای قابل توجهی دارند. توسعه تکنیک های لمینیت زنی که به آسانی در خط تولید جای می گیرند، برای تولیدکنندگان و به خصوص آن دسته که تقاضای تحویل سریع را دارند، سودآور بوده و کیفیت محصولاتشان را نیز افزایش می دهد.

تولیدکنندگان دارای این ماشین های چاپ تنها جهت ادامه کسب و کار خود، با حاشیه سود کم و یا حتی منفی کار می کنند.

تقاضا برای تولید محدود، فرصت حضور ماشین های چاپ وب باریک را در این بازار فراهم کرده است. این ماشین های چاپ، اقتصادی تر بوده، می توانند سریع تر و با تولید ضایعات کمتر تنظیم شوند.

این بخش در سال های اخیر چه مشکلات رایجی را حل کرده است؟

به صورت رایج، تعداد محدودی ماشین های چاپ وب باریک به صورت در-خط وجود داشتند که می توانستند به طور موثر بسته بندی های انعطاف پذیر و محصولات دارای فیلم را تولید کنند. طی سال های اخیر، توانایی های ماشین های چاپ لبیل به صورت در-خط افزایش یافته و اکنون قادرند تا وظایف محوله در بخش بسته بندی انعطاف پذیر را با راندمان بالا به انجام رسانند.

پیشرفت های حاصله در کنترل تنش به صورت سروموتوری و غلتک های هرزگرد/چاپ زن با کنترل دما، ثبات موردانتظار در چاپ و کیفیت خوب آن را تامین کرده اند.

مسئله دیگر پیش رو در این بازار، یافتن کاربران خوب چاپگرهای فلکسو و حفظ آنها است. با تجهیزات قدیمی تر موجود در بازار، کاربر

چه ویژگی ها، تکنولوژی ها یا ماشین آلات جدیدی به این بخش از صنعت معرفی شده است؟

در بخش تجهیزات، طرح های جدید چاپ وب (web) باریک، زمان لازم برای تغییر فرمت یا سایز را بهبود بخشیده همچنین راحتی کاربری و کاهش ضایعات را موجب شده است. قلب این بهسازی، سادگی است. طرح های جدید، تنظیمات و مراحل بی شمار فرآیند فلکسو را حذف کرده است. بسیاری از نقاط نیازمند تنظیم، با اجزا "خودتنظیم شونده" جایگزین شده اند. اکنون بی ثباتی و چندانگی محصول ناشی از این تنظیمات چندانگانه، امری مربوط به گذشته است. نتیجه کار، ثبات بیشتر در کیفیت و خروجی دستگاه از یک کاربر به کاربر دیگر و از یک شیفت کاری به شیفت دیگر است.

در ماشین های قدیمی تر فلکسو همه نقاط تنظیم به صورت "تنظیم کور" (blind adjust-ment) بودند یعنی دستگیره ها می توانستند بدون هیچ نقطه مرجعی برای ثبت تنظیمات، به گردش درآیند. در ماشین های چاپ جدید، محل های تنظیم باقیمانده دارای تنظیمات مجزا با نقاط تنظیم (set point) تکرارپذیر هستند. در نتیجه اکنون تنظیمات یک چاپ فلکسو می تواند کاملاً مستند و مکرر باشد. این دستاوردها به فلکسو امکان می دهند تا بین هنر و فرآیند ارتباط برقرار کند.



برای سیلندر چاپ "خودقفل شونده" که به صورت انحصاری برای ماشین های چاپ Performance Series Mark Andy طراحی شده است، جهت قفل کردن سیلندر چاپ در جای خود با فشردن یک دکمه، یک طرح پنوماتیک سنکرونیزه به کار رفته که با استفاده از دیسک های "خودتنظیم شونده" کار می کند.

تنظیمات چاپ به صورت خودکار و بدون دخالت دست، ثبات بیشتر کیفیت از یک کاربر به کاربر دیگر و از یک شیفت کاری به شیفت دیگر را موجب می شود.

بخش وب باری به چه سمتی گرایش دارد و اکنون رایج ترین راهکار چیست؟

در بسته بندی انعطاف پذیر همانند سایر بخش های بازار و متأثر از عوامل متعددی همچون رشد "برند سازی خصوصی، تبلیغات منطقه ای، رشد تولید (تنوع و طعم های مختلف) و ابتکارات ضعیف (کاهش دارایی)، میزان سفارشات تولید همچنان کمتر می شود. همه این عوامل موجب تولید در مقیاس کوچک تر شده و سفارشات که قبلاً با ماشین های چاپ فلکسوی بزرگ تر و با وب پهن اجرا می شد، دیگر وجود ندارد. بسیاری از

بایسته‌بندی

بازار را مدیریت کنیم

به همراه رضا نورائی

خدمتگزار آموزش و اطلاع‌رسانی بسته‌بندی در ایران

کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی

جلسات رفع اشکال

آموزش بر پایه نیاز شرکت‌ها و سازمان‌ها



۱۹ بهمن ۱۳۹۰ - تهران

مرکز آموزش بازرگانی

* ماشین‌آلات بسته‌بندی

(ویژگی‌ها، طبقه‌بندی، نقاط بحران)

۲۶ و ۲۷ بهمن ۱۳۹۰ - اصفهان

* مدیریت عملیات بسته‌بندی

* کاهش قیمت تمام‌شده

* طراحی بسته‌بندی (گرافیک)



نشست‌ها و سمینارهای آماده برگزاری:

- مدیریت محصول (جایگاه بسته‌بندی)
- مدیریت توسعه بسته‌بندی
- آشنایی با نرم‌افزارهای بسته‌بندی
- مواد بسته‌بندی
- ماشین‌آلات بسته‌بندی و سیستم‌های دربندی
- بسته‌بندی توزیع
- ضربه، لرزش و فشار
- گرافیک و چاپ بسته‌بندی

تلفن: ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۴۱



آیا طرح "گهواره به گهواره"؛ می تواند الگوی بسته‌بندی آینده باشد؟

بیل مک‌دوناف معمار و مایکل برانگارت شیمی‌دان دیدگاه جدیدی در زمینه بسته‌بندی و محیط‌زیست ارائه کرده‌اند
منبع: www.packworld.com نویسنده: دیوید نیوکورن، ویراستار پروژه‌های خاص
ترجمه: الهه حیدرمتکی



نظرتان درباره موارد زیر چیست؟

- استفاده از مواد بسته‌بندی بیشتر، نه کمتر.
- استفاده از بهترین مواد به جای مواد ارزان بدون نگرانی درباره هزینه بسته‌بندی.
- این ریخت و پاش می‌تواند به محیط زیست کمک کند.

از لحاظ عملی غیر دقیق و از لحاظ مالی مخرب به نظر می‌رسد؟ کمی دقت کنید. اگر بسته‌بندی بستنی افتاده کنار جاده به گونه‌ای طراحی شده باشد که ظرف چند ساعت و در دمای محیط به یک مایع بی‌خطر برای محیط‌زیست تبدیل شود؛ چه؟ یا اگر ظرف غذای اسفنجی فقط زیست‌تجزیه‌پذیر نبوده و با مواد مغذی و مفید برای احیاء خاک سطحی ترکیب شود؟ یا اگر یک سرویس پستی منحصرأ برای بازگرداندن بسته‌بندی‌ها به تولیدکنندگان وجود داشته‌باشد؟

شما به جای خرید ارزان‌ترین بسته‌بندی، بهترین بسته‌بندی ممکن را می‌خرید؛ چرا که بخش اعظم آن را بازمی‌گردانید؛ و حدس بزنید کدام بسته‌بندی روی قفسه فروشگاه‌ها زیباتر و بهتر به نظر می‌رسد؟
مبالغه‌آمیز است؟ - بله
امکان‌پذیر است؟ - زمان مشخص خواهد کرد.

این تمام بخش‌های یک روش جدید طراحی و تولید بسته‌بندی به نام "گهواره به گهواره" است که کاملاً برعکس طراحی به روش "گهواره به گور" (تولید به گورستان زباله) است که در آن سرانجام محصولات یا بسته‌بندی‌ها تبدیل‌شدن به پسماند و زباله است که رسیدگی و دفع آنها برای مصرف‌کننده‌ی نهایی هزینه در بر خواهد داشت. علاوه بر این، تولیدکنندگان، ارزش اقتصادی استفاده‌ی مجدد از مواد مورد استفاده در بسته‌بندی را از دست می‌دهند؛ چرا که سفر این محصولات، سفری یک‌طرفه به بیرون از کارخانه است.

مواد مفید بیولوژیکی و صنعتی

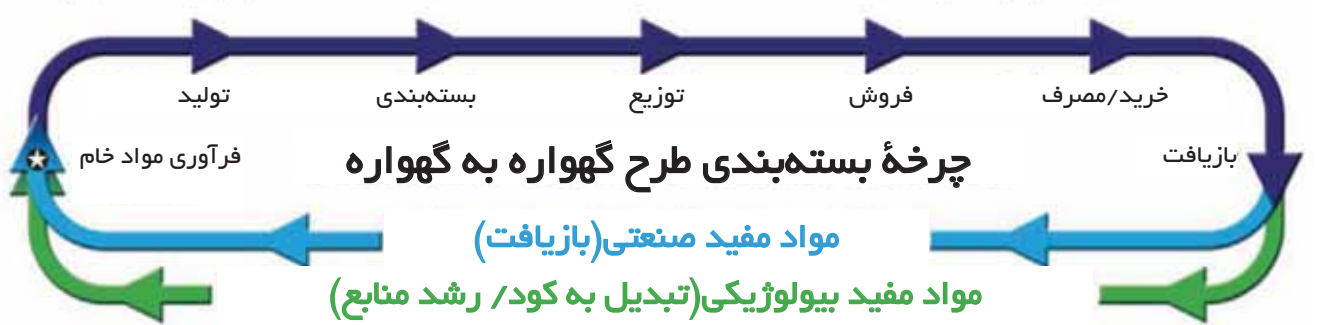
طراحی به شیوه گهواره به گهواره به معنای برنامه‌ریزی برای پسماندها درست بیرون از چرخه‌ی حیات آن بسته‌بندی است. دقیقاً مشابه همان چیزی که در طبیعت رخ می‌دهد؛ بسته‌بندی‌ها یا به صورت مواد مفید صنعتی طراحی می‌شوند که بتوانند دوباره مورد استفاده قرار گیرند یا طی فرایند حلقه مسدود بدون هیچ آفتی در کیفیت بازیافت شوند؛ یا به صورت مواد مغذی بیولوژیکی که بدون آسیب به خاک تجزیه شوند.

بانیان این طرح، ویلیام مک‌دوناف معمار و مایکل برانگارت شیمی‌دان، اخیراً کتابی با عنوان "گهواره به گهواره: بازسازی روش ساخت اشیاء" را منتشر کرده‌اند. شرکت مشاوره شیمی، طراحی، برانگارت، مک‌دوناف (MBDC) با شرکتهایی مثل فورد، نایک، هرمن میلر و BASF در طراحی مجدد محصولاتشان با استفاده از این شیوه همکاری کرده‌اند.

این روش کاملاً جدید است و به گفته بانیان آن، بسته‌بندی حوزه بسیار مناسبی برای اجرای آن است چرا که این طرح پتانسیل گسترش گزینه‌های مواد در دسترس برای طراحان بسته‌بندی را دارد. می‌توان بسته‌بندی را به صورت یک شیء مفید و با ارزش پس از مصرف طراحی و در عین حال هزینه‌ای مشابه یا کمتر از بسته‌بندی‌های متداول پرداخت کرد. به جای تمرکز بر دلایلی که طرفداران محیط زیست را در مقابل سوده‌های تجاری به رقابت وامی‌دارد؛ بانیان این طرح بحث جالبی در مورد محصولات از نظر اکولوژیکی هوشمند و بسته‌بندی با هزینه کمتر را مطرح می‌کنند. طی یک سلسله مصاحبه‌های اختصاصی، جزئیات این طرح در حوزه بسته‌بندی توسط بانیان آن شرح داده شد.

بسته‌بندی‌های زشت دیگر بس است!

مک‌دوناف و برانگارت بسته‌بندی مؤثر بر محیط زیست "و متمرکز بر ساخت بسته‌بندی‌های صرفاً کمتر مضر برای محیط زیست را تأیید نمی‌کنند. برای مثال، یک بطری بازیافت‌شده هنوز سفری یک‌طرفه به سمت گورستان زباله دارد مگر این که به صورت اتفاقی یکی از مشتریان آن را به چرخه بازگرداند. در عوض بانیان این طرح طرفدار بسته‌بندی مفید برای محیط‌زیست هستند که از ابتدا برای سفر به حلقه مسدود صنعتی یا بیولوژیکی طراحی می‌شوند. طبق گفته برانگارت، آن چه که در روش بازیافت حلقه مسدود باقی می‌ماند؛ خود مواد نیستند بلکه اغلب مواد افزودنی و جوهر است که از ابتدا با قابلیت بازیافت حلقه مسدود



C-pack یک راه حل است

با بسته بندی اشتباه نگیرید...!

پاکت های ایستاده زیپ دار و درب دار
چند لایه سی پک جهت بسته بندی مواد غذایی
و شوینده، انواع جامدات، مایعات و پودر



از غرفه شرکت سینا تجارت در نمایشگاه چاپ و بسته بندی
سالن خلیج فارس غرفه ۱۱۴ بازدید نمایید.
(۹۰/۱۰/۱ الی ۹۰/۰۹/۲۸)



printing & packaging co.
EXTOL

- دستگاه تولید پاکت های ایستاده زیپ دار
- ماشین آلات پرکن مواد غذایی و شوینده
- دستگاه پاکت ساز پرکن پیوسته
- جهت بسته بندی انواع جامدات، مایعات، پودر
- در پاکت های ایستاده زیپ دار و درب دار

شرکت سینا تجارت نماینده انحصاری اِکستول در ایران

تهران، بلوار آفریقا، کوچه صداقت، شماره ۱، واحد ۱ غربی، کد پستی ۱۹۶۷۸
تلفن: ۰۲۲۶۵۰۲۸۲-۵، ۰۲۲۰۴۸۱۳۲-۳، دورنگار: ۰۲۶۲۰۴۵۰۴
sales@sinatejarat.com www.sinatejarat.com

طراحی یا انتخاب نشدند." نتیجه این است که شما در استفاده مجدد از آن ماده محدودتر می‌شوید. اگر تمامی این مواد متفاوت را با هم مخلوط کنید؛ همین جا بازیافت را پایان داده‌اید. در عوض، طراحان بسته‌بندی می‌توانند همچنان از همان موادی استفاده کنند که الان استفاده می‌کنند؛ اما قطعاً عناصر سازنده آنها را به صورتی انتخاب می‌کنند که قابلیت بازیافت داشته باشند. ما پلیمرهایی را آزمایش کرده‌ایم که می‌توان آنها را تا ۹۰ بار بدون از دست دادن ویژگی‌های کیفی، مورد استفاده قرار داد. این تنها در مورد پلاستیک نیست؛ بسته‌بندی‌های کاغذی را هم می‌توان به این روش طراحی و تولید کرد. اگر شما جوهرها را به صورتی طراحی کنید که بتوانید آنها را بشوئید و پاک کنید؛ آن گاه دوباره کاغذ سفید خواهید داشت؛ یا به جای تبدیل شدن به یک ماده مفید صنعتی، یک بسته‌بندی را می‌توان به صورت یک بسته‌بندی بیولوژیکی طراحی کرد. به محض این که بیش از ۳۵ درصد پلی‌استر خطی به PET اضافه کنید؛ کل ماده زیست‌تجزیه‌پذیر خواهد شد. باید در همان مراحل اولیه طراحی بسته‌بندی، کاربرد بعدی آنها را نیز در نظر داشت."

قابلیت استفاده مجدد باعث صرفه جویی است
ایده بسته‌بندی با قابلیت استفاده مجدد یکی از ارکان اصلی طرح گهواره به گهواره است. برانگارت می‌گوید: "امروزه بسته‌بندی باید ارزان باشد و این امر امکانات طراحان را محدود می‌کند. در نظر گرفتن بسته‌بندی به صورت

یک ماده مفید صنعتی که می‌تواند دوباره مورد استفاده قرار گیرد به این معنی است که شما می‌توانید از مواد با ارزش و گران استفاده کنید. البته این منوط به بازیافت مقرون به صرفه این مواد است."

ویلیام مک‌دوناف می‌گوید: "برخی بسته‌بندی‌ها برای بازگشت به کارخانه از طریق سرویس پستی در نظر گرفته شده‌اند. این می‌تواند به عنوان سیستم بازیافت عمل کند. ما به FedEx، UPS، و سرویس‌های پستی می‌گوییم: کامیونهای شما همه جا چرخ می‌زنند؛ آنها پر می‌آیند و خالی برمی‌گردند؛ چطور است پر بیایند و پر برگردند؟ شما این موضوع را بین اولویت‌ها در پائین‌ترین بخش قرار می‌دهید و هیچ کس درباره نقاط قوت چنین چیزی فکر نمی‌کند.

چگونه باید قابلیت برگشت را برای یک بسته‌بندی آلوده شده با خود محصول کنترل کرد؟ شرکت Procter&Gamble^(۱) ممکن است نتواند از بسته‌بندی‌هایش استفاده کند اما BASF می‌تواند؛ پس می‌توان آدرس بازگشت BASF را به جای آدرس Procter&Gamble نوشت."

برانگارت می‌افزاید: "شما می‌توانید این انتخاب را به عهده مشتریان بگذارید: یک بسته‌بندی مؤثر بر محیط زیست ارزان و زشت یا یک بسته‌بندی خوب که علاقمند به خرید آن باشند. اما این بسته‌بندی آن قدر با ارزش است که باید آن را پس از مصرف بازگرداند.

البته طی چند سال گذشته، بسته‌بندی قابل برگشت برای کاربردهای صنعتی رشد داشته است. تولیدکنندگانی که کارآیی خط تولید را افزایش می‌دهند درمی‌یابند که بکارگیری سیستمهای مصرف-بازگشت هنگامی که تعداد کمی فروشنده یا خریدار مرتبط وجود داشته باشد؛ آسانتر است."

اما بسته‌بندی قابل برگشت داستان دیگری است که پیشینه آن به سال ۱۹۶۰ برمی‌گردد؛ هنگامی که ۹۵ درصد از ظروف نوشیدنی‌های بدون الکل، بطری‌های شیشه‌ای قابل پر شدن مجدد بودند. امروزه طبق گزارش مؤسسه بازیافت ظروف این رقم کمتر از نیم درصد است.



شماره ۶۴ صفحه ۶۴

مقایسه روش سنتی و طرح گهواره به گهواره

روش متداول سنتی: بسته‌بندی مؤثر بر محیط زیست	روش گهواره به گهواره: بسته‌بندی مفید برای محیط زیست
به حداقل رساندن مقدار مواد مورد استفاده در بسته‌بندی برای کاهش اثر آنها بر محیط زیست.	استفاده از مواد تا حد دلخواه، چرا که بسته‌بندی پس از مصرف محتویات آن تبدیل به یک ماده مفید صنعتی یا بیولوژیکی می‌شود.
مواد مورد استفاده در بسته‌بندی‌ها طی دهه‌ها تجزیه نمی‌شوند یا اگر تجزیه شوند مواد افزودنی سمی را به محیط زیست وارد می‌کنند.	بسته‌بندی‌های زیست‌تجزیه‌پذیر دور انداخته شده‌ای که با مواد مغذی برای خاک ترکیب شده‌اند در واقع برای خاک مفید هستند، نه مضر.
مسئولیت از بین بردن بسته‌بندی پس از مصرف بر عهده مشتری است.	مشتریان مسئولیت از بین بردن بسته‌بندی‌ها را پس از مصرف ندارند؛ چرا که بسته‌بندی‌ها پس از مصرف محتویات درون آنها تبدیل به یک ماده صنعتی یا بیولوژیکی می‌شود.
بازیافت بسته‌بندی‌ها می‌تواند منجر به افت کیفیت و زیبایی محصول شود.	با انتخاب مواد افزودنی مناسب و جوهرها، می‌توان بازیافت بسته‌بندی‌ها را ارزان تر و بدون افت کیفیت در حلقه مسدود انجام داد.
لازم است که مشتریان مواد ناآشنایی مثل انواع پلاستیک را بشناسند.	مشتریان تمامی مواد قابل بازیافت را در یک سطل و مواد زیست‌تجزیه‌پذیر را در سطل دیگری قرار می‌دهند و بقیه کار را به تکنولوژی مدرن بسته‌بندی می‌سپارند.
از بین بردن بسته‌بندی‌ها ممکن است قوانین خاصی داشته باشد.	کارخانجات بسته‌بندی محصولات، خود سیستمهای از بین بردن بسته‌بندی‌هایشان را برای بازیافت بسته‌بندی‌های گران خود ایجاد می‌کنند.
مواد مورد استفاده در بسته‌بندی باید از ارزان‌ترین مواد ممکن باشند. این مواد اغلب محدود به کامپوزیت‌های چندلایه‌ای یا لمینیت‌هایی می‌شوند که استفاده مجدد یا بازیافت آنها کاری دشوار یا غیرممکن است.	بسته‌بندی‌های قابل برگشت، دوره‌هایی که بسهولت به مواد مفید صنعتی یا بیولوژیکی تجزیه نمی‌شوند را حذف یا مقدار آنها را کاهش می‌دهند.

بازار صبر نمی کند!

*** تبلیغات ارزان و سریع ***

در یک لحظه همه را باخبر کنید

آنها را که می خواهید

سرویس SMS صنایع بسته بندی کشور راه اندازی شد

ارتباط مستقیم با هزاران نفر از مدیران و دست اندر کاران در

بخش تولید، خدمات و بسته بندی کشور

با بهره مندی از بانک گزینش شده تلفن همراه

بر اساس طبقه بندی مشاغل و تخصص ها

ما پیام شما را به دست آن که می خواهید می رسانیم

دعوت به نمایشگاه و سمینار * فروش اقلام دست دوم

تورهای نمایشگاهی * اعلام مزایده و مناقصه

خرید مواد و تجهیزات (اعلام نیاز) * اعلام تبریک و تسلیت

فروش مواد و تجهیزات * اطلاعیه های ویژه

... شما بگویید ...

۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

چند دلیل برای عدم استفاده از بسته‌بندی قابل برگشت در صنعت نوشیدنی وجود دارد: یکی از دلایل تولید قوطی‌های آلومینیومی قابل بازیافت در سال ۱۹۶۲ بود. دیگری هزینه‌های کار بود؛ مخصوصاً دستمزد راننده‌های کامیون‌های تحویل محصولات به فروشگاه‌ها. دلیل دیگر این بود که خرده‌فروشان نمی‌خواستند محل کار خود را با ظروف برگشتی پر کنند و هنگام تحویل مجبور به جابجایی آنها باشند. برای واحدهای صنعتی پرکننده شیشه‌ها نیز اختصاص فضا و انرژی مورد نیاز سیستم‌های شستشوی بطری‌ها خوشایند نبود. در نهایت برای این صنعت ارزان‌تر بود که به بسته‌بندی‌های یک‌طرفه (بدون بازگشت) روی آورد.

بازیافت متنوع است

ایده‌ی وجود مواد مفید صنعتی و بیولوژیکی حلقه‌ی مسدود به وجود زیرساخت‌های مناسب تبدیل به کود گیاهی و بازیافت بستگی دارد. اما بازیافت مسئله‌ای شهری است. زیرساخت‌های بازیافت می‌تواند به طور گسترده‌ای از یک شهر به شهر دیگر متفاوت باشد. شهری که به نظر می‌رسد زیرساخت‌های جمع‌آوری و تبدیل به کود آلی و سیستم بازیافت کارآمدی داشته باشد، سانفرانسیسکو است.

در یک طرح سه‌گانه جالب در این شهر، تمامی مواد قابل بازیافت به یک سطل بازیابی ریخته می‌شوند و ساکنان شهر از مسئولیت جد کردن زباله‌ها معاف هستند. همه پسماندهای ارگانیک مثل غذا به سطل دوم و بقیه‌ی مواد به سطل سوم ریخته می‌شوند که محتویات آن دفن می‌شود. ساکنان شهر فقط برای زباله‌هایی که به سطل سوم می‌ریزند پول پرداخت می‌کنند. از نظر بنیان طرح گهواره به گهواره در تکنولوژی طبقه‌بندی و جداسازی پسماندها گام‌های بلندی برداشته شده است. برانگارت که آلمانی است می‌گوید: "در اروپا، طرح نقطه‌ی سبز تکنیک‌های جداسازی بسیاری را گسترش داده است."

مقررات، راهی است که کارخانجات بسته‌بندی محصولات و فروشندگان آنها هنگام طراحی بسته‌بندی‌ها محیط زیست را در نظر بگیرند. قوانین مربوط به مسئولیت تولیدکنندگان کتاب در اروپا و دیگر نقاط، مثالی برجسته است. مک‌دونالد و برانگارت در کتابشان مقررات را به‌عنوان نارسایی و عیب در طراحی می‌بینند. "در جهانی که طرح‌ها مخرب و غیر هوشمندانه هستند؛ مقررات می‌توانند اثرات زیان‌بار آنی آنها را کاهش دهد اما در نهایت مقررات نشانه‌ی شکست یا عیب یک طرح است... طرح خوب می‌تواند مقرراتی نداشته‌باشد."



کتاب به عنوان بسته‌ی اطلاعات:

برای روشن‌تر شدن دیدگاه نویسندگان، خود کتاب کاملاً از پلی‌پروپیلین ساخته شده است که می‌توان آن را ذوب و به کتاب دیگری تبدیل کرد. بسته‌بندی اطلاعات امروزه (کتاب) چیزی است که این نویسندگان آن را "دورگه‌های گول‌پیکر" از کاغذ، مقوا، چسب، پارچه و مواد دیگر می‌نامند که زندگی آنها به گورستان زباله ختم می‌شود.

اتلاف انرژی

اگر بتوان یک بسته‌بندی را به‌عنوان سوخت سوزاند؛ این راه دیگری است که سرانجام آن بسته‌بندی تبدیل به یک ماده‌ی بیولوژیکی شود. مشکل این است که بیشتر بسته‌بندی‌ها برای سوزاندن طراحی نشده‌اند. به‌علاوه، مواد افزودنی در بسته‌بندی‌ها مثل فلزات سنگین در جوهرها که طی سوزاندن آزاد می‌شوند نیاز به تکنولوژی تصفیه‌گرانی دارد که ارزش اقتصادی بسته‌بندی به‌عنوان سوخت را از بین می‌برد. به‌گفته‌ی برانگارت، در کشورهایی که پسماندهای بسته‌بندی به‌عنوان سوخت، سوزانده می‌شوند؛ باید بسته‌بندی‌ها برای



سوختن پاکیزه طراحی شوند. در این صورت می‌توان بدون نیاز به فیلترهای تصفیه، انرژی تولید کرد.

کاهش هزینه‌ها

برای بیشتر تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان بسته‌بندی، هزینه‌ی عملی است که بر محیط زیست غلبه می‌کند اما بنیان این طرح می‌گویند که بسته‌بندی مفید برای محیط زیست می‌تواند در مقایسه با بسته‌بندی‌های سنتی، قیمتی مشابه یا کمتر داشته‌باشد. هزینه، موضوع مهمی در طرح گهواره به گهواره است و همچنان سخت‌ترین بخش برای اثبات، چرا که مسیر حرکت آن به سمت تجربه‌ی فرم‌های جدید (بسته‌بندی‌های زیست‌تجزیه‌پذیر) است که هزینه‌ی بیشتری نسبت به مواد متداول سنتی دارند. در خصوص هزینه همچنان این موضوعات مورد بحث قرار می‌گیرند: بسته‌بندی‌های قابل برگشت در مقایسه با انواع غیر قابل برگشت بسیار گران‌تر هستند اما نیاز به تولید تعداد کمتری از آنها هست. یا ممکن است مواد خامی مثل رزین، در بسته‌بندی‌های مفید برای محیط زیست هزینه‌ی بیشتری داشته باشند اما با انتخاب دقیق مواد افزودنی به این ماده می‌توان هزینه‌ی تولید را کاهش داد یا دوباره آن را به چرخه بازگرداند.

برانگارت حتی اشاره می‌کند که بسته‌بندی مفید برای محیط زیست می‌تواند باعث افزایش تعداد مشتریان ثابت و به احتمال زیاد کاهش هزینه‌های بازاریابی شود. به عبارت دیگر، مشتریانی که بسته‌بندی‌ها را برای بازیافت یا تبدیل به کود برمی‌گردانند؛ حالا تبدیل به بخشی تعیین‌کننده در چرخه‌ی گهواره به گهواره می‌شوند. برانگارت می‌گوید: "اگر مشتریان شما تبدیل به شرکاء شما شوند؛ دیگر نیازی نیست که آنها را متقاعد کنید که از محصولات شما استفاده کنند."

آرمان‌گرایانه است؟

مک‌دونالد و برانگارت این طرح را نقشه‌ای برای تولیدکنندگان می‌دانند که به بسته‌بندی‌هایشان مسیری کاملاً متفاوت دهند. مک‌دونالد می‌گوید: "کمی طول می‌کشد اما این بدان معنی نیست که شما نمی‌توانید این مسیر را شروع کرده و آن را به‌عنوان دیدگاه خود مطرح کنید؛ حداقل دیدگاهی دارید به جای این که دیدگاهی نداشته باشید یا حداقل یک استراتژی دارید، به جای این که هیچ استراتژی نداشته باشید."

پانوش:

(۱) شرکت بزرگ آمریکایی تولیدکننده محصولات بهداشتی و شوینده شامل پودرهای شوینده، صابون، شامپو و پوشک بچه. محصولات این شرکت در سراسر جهان به‌فروش می‌رسند.

سمینار فیلیپ کاتلر پدر بازاریابی جهان، در ایران



۴ جلسه مجزا:

۱. مدیران ارشد، اعضای هیأت مدیره، و رؤسای شرکتهای سازمانها
۲. معاونین، مدیران بازاریابی، مدیران برند، مدیران روابط عمومی، کارشناسان
۳. استادان بازاریابی دانشگاهها، مشاوران بازاریابی، مدیران و متخصصان تحقیقات بازار
۴. دانشجویان رشته های MBA، مدیریت بازرگانی، مدیریت اجرایی و رشته های مرتبط

زمان برگزاری سمینار: **دهه اول خرداد ماه ۱۳۹۱**
همراه با ترجمه همزمان به فارسی / ظرفیت ثبت نام محدود
دبیرخانه ثبت نام: ۴-۰۲۸۴۰۱۶۶۰۲۱ / www.TMBA.ir



قلعه‌ای از ۵۰۰۰۰ قوطی شیر

تا به حال با خانه‌ها و ساختارهای ساخته شده از بطری خالی PET آشنا شده‌ایم.

اما برخی مبتکران امکانات دیگری را هم در نظر داشته‌اند. این بار با قلعه‌ای آشنا می‌شویم که با استفاده از قوطی خالی شیر ساخته شده‌است.

خانه‌ای که از بطری ساخته شده، ظاهراً از استحکام و کاربری برخوردار است و به ویژه برای مناطقی که نیاز فوری به خانه‌سازی دارند، مانند مناطق زلزله‌زده، مناسب است.

ولی این یکی به نظر می‌رسد، جنبه نمادین و اهمیت دادن به بازیافت داشته و ضمناً با به کار گرفتن و دعوت دانش‌آموزان مدرسه، جنبه آموزشی و تبلیغی نیز دارد.

طی واقعه‌ای که در گراندای اسپانیا رخ داد، این قلعه بازیافتی با استفاده از ۵۰ هزار قوطی شیر خالی ساخته شد. این قلعه به وسیله دانشجویان کالج معماری گراندای طراحی شده و با استفاده از دهها هزار قوطی شیر خالی که به وسیله پنج هزار کودک مدرسه ابتدایی جمع‌آوری شده، ساخته شده‌است.

سه مدرسه‌ای که بیشترین تعداد قوطی را جمع کرده‌بودند، برای حضور در مراسم افتتاحیه و نتیجه نهایی کار، از حق تقدم برخوردار بودند.

این قلعه، ۳۹ متر طول، ۱۴/۷۰ عرض و ۷ متر ارتفاع دارد و در کتاب رکوردهای گینس، به عنوان بزرگترین ساختاری که تاکنون از مواد بازیافتی ساخته شده، ثبت شده‌است.





مازند فیل

سازنده دستگاه‌های پرکن لیوانی



MFRD SERIES
دستگاه روناری پرکن و سیل دبه و سفل



MFRI SERIES
دستگاه پرکن روناری تک نازل
ظروف گرد و چهار گوش



MFL SERIES
دستگاه پرکن خطی سه، چهار و پنج نازل

www.mazandfill.com
 قائم شهر، کیلومتر ۵ جاده گیانکا، شهرک صنعتی سنگتاپ، پلاک ۳۰
 تلفن: ۳۰ - ۳۱۷۴۰۰۱ - ۳۱۷۴۰۰۲ - ۳۱۷۴۰۰۳ - ۳۱۷۴۰۰۴ - ۳۱۷۴۰۰۵ - واحد فروش: ۰۲۱۲ - ۱۰۱۶۶۰۳



کارخانه: تبریز / کیلومتر ۲۴ جاده تبریز - تهران
 صندوق پستی: ۵۱۵۷۵-۵۳۶۴
 تلفن: (خط ۳) ۰۴۱۱-۶۳۰ ۶۸ ۱۱ / ۰۴۱۱-۶۳۰ ۶۷ ۷۳
 فاکس: ۰۴۱۱-۶۳۰ ۶۷ ۷۳
 دفتر فروش تهران: خیابان آزادی / روبروی
 وزارت کار / پلاک ۲۹۲ / طبقه سوم / واحد ۷
 تلفن: (خط ۴) ۰۲۱-۶۶۳۶ ۶۶ ۸۱ / ۰۲۱-۶۶۳۶ ۶۶ ۸۱
 فاکس: ۰۲۱-۶۶۸۷ ۴۲ ۲۱

ATC Atrotech
 Compressors & Equipment

Screw Air Compressors
 (V belt & Direct Drive and Variable Speed Type)
 کمپرسور و تجهیزات هوای فشرده

Factory: km 24, Tehran Road, Tabriz, Iran P.O.Box: 51575-5364 Postal Code: 5169194688
 Tel: +98 411 630 67 74 / 630 68 11 / 630 70 51 Fax: +98 411 630 67 73
 Tehran Sales Office: Unit 7, 3rd Fl. No.292, Opposite the Ministry of Labor, Azadi Street, Tehran, Iran
 Tel: +98 21 6636 60 97 / 6636 61 82 / 6636 62 56 / 6636 66 81 Fax: +98 21 66874221
 www.atrotechco.com E-mail: info@atrotechco.com

KPC PACK

packaging and printing machines

ISO 9001 - ISO 9002

وارد کننده انواع ماشین آلات چاپ و جعبه سازی و کارتن سازی



صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):

نام دریافت کننده:

زمینه فعالیت:

نشانی دقیق: محل کار منزل

صندوق پستی:

کد پستی:

فکس:

تلفن:

موبایل:

پست الکترونیکی:

به نام خدا * ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.

۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم،

مبلغ آن را به یکی از حسابهای زیر واریز فرمایید:

* حساب جاری شماره ۱۳۵۸ ۵۰۵۴۳ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام رضا نورائی

* حساب سپهر صادرات به شماره کارت ۶۰۳۷/۶۹۱۱/۲۶۱۹/۶۴۱۹ به نام رضا نورائی

* حساب بانک ملت به شماره کارت ۶۱۰۴/۳۳۷۰/۰۸۰۵/۱۱۹۳ به نام رضا نورائی

لطفاً از ارسال وجه نقد خودداری فرمایید.

۳- اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا فتوکپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق

پستی ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷ به نام ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.

شما می‌توانید برای تسریع در ایجاد اشتراک، در صورت تمایل، مدارک فوق را پیش از ارسال

به وسیله پست، از طریق فکس شماره ۷۷۵-۲۱-۰۲۱ برای امور مشترکان ماهنامه

صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

پست عادی:

بارکد و کد رهگیری ندارد.

در محل پلاک انداخته می‌شود.

زمان رسیدن به مقصد بین ۱۰ تا ۱۵ روز می‌باشد.

هزینه ارسال مجله شامل بسته‌بندی، حمل و

پست عادی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۰)

بین ۲۳۰ تا ۳۲۰ تومان می‌باشد.

پست سفارشی:

بارکد و کد رهگیری دارد.

به خود گیرنده تحویل داده می‌شود.

زمان رسیدن به مقصد بین ۵ تا ۱۰ روز می‌باشد.

هزینه ارسال مجله شامل بسته‌بندی، حمل و

پست سفارشی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۰)

بین ۱۰۵۰ تا ۱۳۶۰ تومان می‌باشد.

ماهنامه صنعت بسته‌بندی شماره ۱۳۲

توجه: قیمتها به تومان و شامل بهای مجله با اضافه هزینه ارسال می‌باشد که بین ۱۰ تا ۱۲ درصد تخفیف کلی اشتراک سالانه به آن تعلق گرفته است.

لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید		یک سری		۲ سری (۷٪ تخفیف)		۳ سری (۱۵٪ تخفیف)	
		سفرشی	عادی	سفرشی	عادی	سفرشی	عادی
شماره ۱۲	۲۴،۰۰۰	۳۴،۵۰۰	۴۴،۶۰۰	۶۴،۲۰۰	۶۴،۲۰۰	۶۱،۲۰۰	۸۸،۰۰۰
شماره ۲۴ (۵٪ تخفیف)	۴۵،۶۰۰	۶۵،۵۰۰	۸۴،۸۰۰	۱۲۲،۰۰۰	۱۱۶،۳۰۰	۱۶۷،۲۰۰	
دانشجویی ۱	۱۸،۰۰۰	۲۷،۶۰۰	برای دانشجویان رشته‌های بسته‌بندی، چاپ، گرافیک				
دانشجویی ۲	۲۰،۴۰۰	۲۹،۳۰۰	برای دانشجویان رشته‌های دیگر				

وستارول

VESTAROLL

تولید کننده انواع خطوط نقاله

مشاوره، طراحی و ساخت

انواع کانوایرهای صنعتی

برای خطوط مونتاژ و انتقال مواد



TEL: (021) 88977091-3

FAX: (021) 88953269

WWW.VESTAROLL.COM



نشی مقوایی پارس



محافظة از محصول
خود را به ما بسپارید.

www.parsdookco.com

۸۸۸۰۰۱۴۴-۸۸۹۰۶۹۰۳۳

← محافظت محصول از آسیب های انسانی

← افزایش استحکام و دوام بسته بندی

← سهولت در حمل و انبارش کالا

← کاهش هزینه بسته بندی

← قابل بازگشت به محیط زیست

PARSI PACK CO Ltd شرکت پارسی پک

complete end of line packaging machine
مشاوره طراحی ساخت انواع بسته های
بند شده فیلد و سلفون و سایر بسته بندی



فیلد استرچ **P.V.C** (پتیک مواد غذایی) **PRO WRAP**

بعضی ها **گرما ذوب (HOT MELT)** از شرکت **sealock** استفاده می کنند
مصروف بهداشتی و صنایع سلولزی
مصروف بسته بندی کاترین و میوه
صنایع خودرو
صنایع چوب

دستگاه های بسته بندی تسمه کش و چسب (زن)



با ما تماس بگیرید
دفتر مرکزی: تهران صندوق پستی ۱۵۷-۱۳۴۴۵
تلفن: ۰۲۱-۸۲۸۱۵۰۹ فکس: ۰۲۱-۸۲۸۱۹۰۶۶
visit us :
www.parsipack.com
info@parsipack.com
sales@parsipack.com

PROWRAP
SEALOCK
StrapPack
PROPAC

کیفیت بالا و قیمت رقابتی
ارزشمندی نوآوری
A Tradition Of Innovation
In Processing & Packaging

کارا صنعت
www.karasanat.com

MH 200-2200
سلفون کن پودر و گرانول
RIBBON BLENDER

MZ50-130
هموز نابزر از نوع دنداندار ای
TOOTHED MILL یا COLLOID MILL

TBC
پرکن تمام اتوماتیک
چای کیسه ای

ROT
خشک کن دوار (Rotary Dryer)

S420 CIJ
چاپگر جوهر افشان پیوسته

HAM
آسیاب (گرا نولاتور خشک)

ISN
سول الکتریکی
نیمه اتوماتیک

OP
ماشین رون کشی

SA100L
ماشین بسته بندی عمودی
(FORM-FILL-SEAL)

QC 1000-660
دستگاه برش چند منظوره سبزیجات

کارخانه: کیلوگرده
جاده مخصوص گرج
عقابان سناریا: خیابان ۵۲
کوچه چهارم، پلاک ۸
تلفن: ۰۲۱-۴۴۲۲۷۰۰
فکس: ۰۲۱-۴۴۲۲۳۴۵

دفتر مرکزی:
خیابان قائم مقام فرهادی
کوچه منتظر، پلاک ۷، واحد ۸
تلفن: ۰۲۱-۸۸۴۳۷۰۶۱
۰۲۱-۸۸۳۷۲۷۸
فکس: ۰۲۱-۸۸۳۳۳۴۶۹

WWW.KARASANAT.COM
INFO@KARASANAT.COM
کدپستی: ۱۳۸۷۸۱۳۸۹۶

این جا بازار بسته بندی است

این بخش از مجله **فرصتی** است بسیار مناسب، برای فعالان صنعت بسته بندی، که در کنار سایر همکاران، خود را معرفی کنند.

آگهی رنگی کوچک و ارزان را فقط در **این جا** تجربه کنید.

از آن جا که ماهنامه صنعت بسته بندی به صورت تمام رنگی منتشر می شود، بخش بازار بسته بندی نیز رنگی است. محاسبات بسیار دقیقی انجام شده تا **بهای آگهی در این سیستم متناسبی و متعادلی باشد.**

گفتنی است کمترین تعداد حضور در بخش بازار بسته بندی، **۶ تویپت** می باشد. فروش **اقدام دست دوم** شامل این شرط نیست.

دستگاه جعبه چسبانی

* ۱ دستگاه لب چسب اینتر نشنال
دهنه ۱۲۰ سانتی متر در حال کار

* ۱ دستگاه قید و کپی انگلیسی
با ابعاد ۱۶۰ X ۱۲۰

* ۱ دستگاه پروسور ظهور زینک
۶/۵ ورقی

تلفن: ۰۲۱-۲۲۵۳۷۶۳ - ۰۹۳۷۵۵۹۳۶۳۸

ویژن پک
VISIONPAIK

عرضه کننده چاپگرهای صنعتی
با استانداردهای مختلف
سازگار با شرایط اقلیمی خاص





چاپگرهای درخت بکر
چاپگرهای ریسونگر
چاپگرهای صنعتی HP

تجربه بهتر

Email: sales@visionpaik.com
No.3Narejin St.
turkminestan Ave. Ostad molajhari Ave. Tehran
15869 IRAN , P.O.BOX: 15875-9485
Tel: (+9821)88435124 , Fax: (+9821)88400395

IN GOD WE TRUST

AMIN PACK

WRAP THE PACKAGE WITH AMINPACK

صنایع بسته بندی امین پک

- وارد کننده و ارائه دهنده انواع دستگاههای بسته بندی
- تولید کننده انواع تسمه های بسته بندی PP & PET
- تولید کننده انواع استرچ های صنعتی



تسمه کش
دستی - پلوماتیک
PP & PET



تسمه های بسته بندی PP & PET
Size : ۸/۱۰/۱۲/۱۴/۱۶/۱۹



تسمه کش اتومات دروازه ای



انواع پالت های پلاستیکی



تسمه کش
دستی ، باتری شارژی
PP & PET



هسب زن برقی
۲ و ۴ نوار نقاله



استرچ پیچ پالت اتومات



استاکر دستی
۲/۵ و ۳ متر ارتفاع



شرینگ پک نیمه اتومات



مک پالت دستی ساده و باسکول دار
۲/۵ تن و ۳ تن



شرینگ پک فایبری و تفلونی



دستگاه وکیوم مواد غذایی
تک قلو و دو قلو
با قابلیت تزریق گاز

دفتر مرکزی مشهد : بلوار قره بی
بیش چهارراه میدان بار نادری
تلفن : ۲۲۸۵۲۲۹ - ۲۲۹۱۶۹۹ - ۰۵۱۱
فکس : ۲۲۸۴۹۳۴ - ۰۵۱۱
همراه : ۰۹۱۵ ۱۱۵ ۷۵۰۵

Web Site : www.mizanitradinggroup.com
E-mail : 123@mizanitradinggroup.com
Web Site : www.aminpack.com
E-mail : 123@aminpack.com



شرکت صنعت سازان نام آور

طراح و سازنده ماشین آلات صنایع غذایی و بسته بندی

خط کامل تصفیه و بسته بندی حیوانات و خشکبار
خط کامل تولید میوه و سبزیجات خشک
آسیاب ادویه جات و بسته بندی بودری
دستگاه خردکن قند



Model
SSN 4008
دستگاه بسته بندی چهار تونزین
حیوانات، خشکبار و قند خرد شده



Model
SSN 4006
دستگاه بسته بندی بودری
ادویه جات و آرد



Model
SSN 20091
دستگاه خردکن قند چهل نیمه



Model
SSN 4024
دستگاه اسمبلر سیب زمینی و میوه

SANAT SAZAN NAMAVAR CO.

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فردوسی، تقوی کوشک، ۱، خیابان نوشیروانی، پلاک ۴، طبقه ۴، واحد ۱۵
تلفن: ۶۶۷۳۸۹۰۸ - ۶۶۷۳۸۱۳۲ - ۶۶۷۳۹۹۸۲ - ۰۲۱
کارخانه: کیلوستر ۵ نوابان کرج - قزوین، شهرک صنعتی بهارستان تلفن: ۰۲۵ ۱۱۲۷۰۵۰۰ - ۰۷-۹

www.sanatsazanco.com
 HICERT
123 0001 0000
info@sanatsazanco.com

دکلیدر
گروه صنعتی
ماشین های صنعت بسته بندی

تری بلوک
Tri Block



دستگاه لیبیل چسبانی لیبیل خود چسب دستگاه پرکن مایعات غلیظ چاپگر جوهر افشان ریزنگار

گروه صنعتی ویدر:
تهران، بلوار میرداماد، بین ولیمصر و آذربایجان، پلاک ۱۰ واحد ۲۰
تلفن: ۸۸۶۷۱۱۶-۱۸ کارخانه ۰۲۱-۴۵۸۵۳۹-۲۲۶
www.widder-group.com Email: info@widder-group.com

Widder
Industrial Group
Packaging Industry's Machinery

TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان
صنایع بسته بندی آل پک

تلفن: ۵۵۸۰۲۴۷۱-۲ www.allpackiran.com

شرکت تولیدی ایران چسب
نماینده انحصاری
bestpack تایوان در ایران

تلفن: ۰۲۸۲۲۲۴۶۹۵۰ - ۳

مجمع صنایع پلاستیک و چاپ
جبرئیل (گلرنگ)

تولید و چاپ انواع نایلون، نایلکس، سلفون، شرینگ
بصورت رول و کیسه جهت صنایع غذایی، دارویی
بهداشتی، شیمیایی، کشاورزی، صنعتی و ...

شهرری، خیابان فدائیان اسلام، جنب پمپ بنزین دولت آباد
انتهای کوچه اول، پلاک ۵۸ و ۶۰

تلفن: ۳۳۷۴۳۱۲۰ - ۳۳۷۴۳۶۳۶ - ۳۳۷۴۳۵۳۵

TRANSPAK **سینا پک** **packtech**
TRANSPAK EQUIPMENT CORP. گروه صنعت بسته بندی PACKAGING TECHNOLOGIES

در بسته بندی
کیفیت، سرعت



TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

دقت
و اقتصادی

گارانتی و ارائه خدمات متمایز - آرژان با لوازم بدکی اصلی

نشانی: تهران، خ ولیمصر، چهارراه امیرکرم، ساختمان علی، طبقه ۴، واحد ۹
تلفن: ۶۶۹۱۵۶۰۳۰ Email: Sinapack@hotmail.com شماره: ۰۹۱۲۱۲۱۰۳۸۰ همراه: ۶۶۹۱۵۸۱

IRAN PACK

صنایع بسته بندی ایران پک

طراحی و تولیدکننده کارتن های سه لایه و پنج لایه
با چاپ، لمینیت، دایکات و منگنه



کیلومتر ۱۸ جاده قدیم کرج، شهر قدس، میدان قدس
خیابان چمن، کوی گلزار، پلاک ۶
کد پستی: ۳۸۵۴۱۹۷۳۴۶

تلفن: ۴۶۸۶۸۱۲ ۴۶۸۷۷۶۳۶ ۰۲۱-۴۶۸۸۰۳۸۲

www.iran-pack.ir info@iran-pack.ir



شرکت تولیدی ایران چسب



شرکت تولیدی الغری



نماینده انحصاری
دستگاه چسب زن
اتوماتیک کارتن



پر فروشترین برند
چسب در ایران





ادرس کارخانه: بزوبن شهر صنعتی البرز امیر کبیر شرقی
تلفن: 02822246950-3
فکس: 02822243711
email: iranchasb@yahoo.com

IRAN CONVEYOR

نوار نقاله ایران

- استفاده از سیستم جابجایی قطعات
- کاهش هزینه نیروی انسانی
- افزایش راندمان
- طراحی و ساخت مطابق با نیاز و موقعیت محیط کار و
- چگونگی استقرار ماشین آلات
- یکسال گارانتی و ده سال خدمات پشتیبانی








کارخانه: خرمدشت، خیابان پنجم شرقی، پلاک ۴۵۲ تلفکس: ۰۲۲۱۲۵۸۲۲۷۲
دفتر: نارمک، میدان ۴۰، کوچه شهید داریوش عبدلی، پلاک ۱۱ تلفن: ۷۷۹۱۳۶۳۷ فکس: ۷۷۹۱۰۵۲۸
Web: www.iran-conveyor.com E-mail: Info@iran-conveyor.com

کارتن نگار مطسا

توانایی چاپ هر نوع پیغام تا ارتفاع ۱۰۶-۵۲mm
با تکنولوژی تاج اسکرین و LCD رنگی و TFT صنعتی
توانایی چاپ با سرعت ۷۰ متر بر دقیقه
توانایی چاپ بارکد
توانایی چاپ لوگو تا بی نهایت
قابلیت چاپ اطلاعات به زبان های مختلف بطور همزمان
امکان چاپ علائم مخصوص کارتن
قابل اتصال به کامپیوتر از طریق پورت USB



امید تجارت مینرا (مطسا)

PRO-DIGIT 53-106





تهران، سه راه طالقانی،
خیابان خواجه نصیرالدین طوسی،
نیش خیابان مقدم، پلاک ۸۰
تلفن: ۷۷۶۲۸۷۷۲-۴



پوشش کالا
POOSHESH KALLA co.

تولید کننده انواع کارتن سه لایه و پنج لایه
همراه با چاپ ۴ رنگ

تهران . کیلومتر ۲۰ جاده قدیم کرج
شهر قدس . صنعت چهارم . پلاک ۱
تلفن : ۴۶۸۶۶۴۰۰ - ۴۶۸۴۶۴۰۰
فکس : ۴۶۸۶۶۴۰۱
Poosheshkalla@gmail.com

کارتن لایه پن

دارای ۲ واحد مجزای تولید کارتن و جعبه
تولید جعبه های متالاینز:
مناسب جعبه بسته بندی تولیدات آرایشی، بهداشتی و غذایی
تولید جعبه و کارتن های لمینتی:
مناسب جعبه انواع بسته بندیهای صنعتی
کارتن های ۳ لایه و ۵ لایه با دستگامهای تمام اتوماتیک
با امکان چاپ تا سه رنگ برنامه ترکیبی

آدرس: جاده قدیم قم، پانین تر از کهریزک
جاده واوان، شمال غربی میدان قیصرآباد
تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۵-۶
فکس: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۷
E.lachinco@yahoo.com

جاب کربلا

انواع جعبه های لوکس و صادراتی و لمینت

تلفن: ۰۲۱-۸۶۳۲۱۵۳۸۸
فکس: ۰۲۱-۸۸۵۳۳۱۸۸
کارخانه: ۰۲۲-۰۰۲۲۵۵

تولید انواع هولوگرام

info@karbalaprint.com
www.karbalaprint.com

کارتن تاپ

برینندای کیفیت ایستاده ایم

ساخت و تولید

انواع کارتن سه و پنج لایه با کیفیت و چاپ دلخواه
تولید کارتن های لمینتی با سلیفون
ساخت کارتن های دایکاتی
آدرس: شهریار

تلفکس: ۰۲۱-۶۵۴۱۲۹۷ - ۰۲۱-۴۴۴۱۸۸۵۶
همراه: ۰۹۱۲-۱۹۸۴۹۹۷

صنایع پلیمری صدر

دایره فروش : 22231499 (+98 21)
212 6283 (+98 910)

PET, PVC, PC, PP, PU, PE, PS
www.sadrpolymer.com
E-mail: S_P_Inds@yahoo.com



پرفروش ترین دستگاه تسمه‌کش در جهان
صنایع بسته‌بندی آل‌پک
تلفن: ۰۲-۵۵۸۰۲۴۷۱
www.allpackiran.com



فروشگاه برادران کاشانی

تولید و پخش انواع دستگیره های کارتن - کاور
اناری ، کیلهای طلای و کیسه برنج

تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵
تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷ همراه: ۰۹۱۲-۱۱۹۲۵۳۲ (کاشانی)

تولید و چاپ انواع لیبل پشت چسبدار به صورت رول و شیت

ر زمینه فعالیت

- چاپ، دایکات، پانچ، پرفراژ و لمینیت
- تامین کننده انواع ریبون برای چاپگرهای لیبل
- اجرای تیم تیغ بر روی انواع محصولات پشت چسبدار و پیش چاپ

انواع محصولات

- کارت پشت چسبدار (براق، نیمه براق) مات، گلاسه
- کارت فلورسنت، ملایم، تیره‌ای و رنگهای متنوع شبرنگ
- خوارش (ترمال): بی وی سی براق و مات، متال، ترانسپارانت وید (VOID)، جهت مصارف دارویی، آرایشی، بهداشتی و ...

تهران: چهار دانگه، خیابان فارسیان، خیابان رضایی
سه راه محشم، خیابان کوبین صنعت پلاک ۲
تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۵۷۲۱۱ - ۸۱، ۵۵۲۶۲۱۸۰
فکس: ۵۵۲۵۲۰۲۱

www.ASHENLABEL.COM

صنایع ماشین سازی
حرفه و فن

سازنده انواع ماشین آلات چاپ و بسته‌بندی و صحافی



دستگاه یووی سیلندری فول اتومات
دستگاه دایکات فکی (در سایزهای مختلف)



دستگاه جلدکن (شومیز)
تک گیره و سه گیره

HFmdavoodi@gimaih.com

دفتر میدان بهارستان، اول خیابان ظهیرالاسلام، بعد مسجد،
کوچه تکاپو، ساختمان سادات، طبقه سوم شرقی
تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۷۴۰۵۴ دفتر: ۳۳۹۹۲۲۵۷ مدیر فروش: ۰۹۱۲۲۹۳۳۱۱۸
کارخانه: ۳۶۰۸۱۹۱۹ فکس: ۳۶۰۸۱۹۲۰ همراه: ۰۹۱۲۱۴۳۹۷۶۸

بازرگانی آرکو

- ◀ عرضه کننده تسمه کش های اتوماتیک و نیمه اتوماتیک
- ◀ مشاوره خرید
- ◀ نصب و راه اندازی ماشین آلات چاپ و پس از چاپ چینی
- ◀ PP و PE



تهران، یوسف آباد، خیابان فتحی شرقی
 پلاک ۲۹، طبقه دوم جنوبی
 تلفن: ۸۸۷۱۰۶۲۲ - ۸۸۵۵۴۷۳۰
 همراه: ۰۹۱۲۳۹۹۵۷۹۴
 ARAMCO47@yahoo.com

JAHANIAN INDUSTRY

گروه صنعتی مهندس جهانیان

- تولید و واردات ماشین آلات خدمات پس از چاپ
- دستگاه های سلفون کشی حرارتی و سلفون کشی چسب سرد
- شیت کن سلفون کشی، UV، لمینیت کارتن



دستگاه سلفون حرارتی نیمه اتوماتیک

- سیستم حرارتی روغنی
- سیستم کنترلی PLC با صفحه نمایشگر لمسی
- سهولت در تعویض غلتک و نصب غلتک امباس
- رول گیر پنوماتیک
- دارای شیت کن انتهایی همزمان
- ماکزیمم سایز کاغذ: ۱۰۰۰ × ۷۰۰ میلی متر
- مینیمم سایز کاغذ: ۳۵۰ × ۲۸۰ میلی متر
- حداقل و حداکثر وزن کاغذ: ۱۲۵ تا ۴۵۰ گرم
- توان مصرفی: ۱۰ کیلووات - ۳۸۰ ولت - ۳ فاز
- حداکثر دمای روغن: ۱۴۰ درجه سانتی گراد
- وزن: یک تن
- سایز: طول ۲۲۰۰، عرض ۱۳۰۰، ارتفاع ۱۳۰۰ میلی متر

گشتا صنعت اصفهان

تولید کننده دستگاه های بسته بندی و تاریخزن

- دستگاه های تاریخزن جهت چاپ تاریخ تولید، انقضا، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته های کالا مورد استفاده قرار می گیرند.
- دستگاه های دوخت جهت درب دوزی کیسه های پلاستیکی (پلی اتیلن، متالایز، لامینت و سایر جنس های مشابه)
- دستگاه های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته های مواد غذایی



اصفهان - دروازه شیراز - خیابان فرابورگ - بخش کوچه ۱۷ - پلاک ۱ - ۳۸ طبقه همکف
 تلفن: ۶۶۹۵۴۴۶ - ۶۶۹۷۸۴۶ (۰۳۱۱) تلفن فکس: ۶۶۹۵۴۴۳ (۰۳۱۱) همراه: ۰۹۱۳۱۱۹۷۰۵۵ (موبایل)
 WWW.GASHTACO.COM WWW.GASHTACO.BLOGFA.COM

BEH AFARIN

ماشین سازی به آفرین

- طراحی و تولید ماشین آلات بسته بندی صنایع غذایی، شیمیایی، دارویی، آرایشی و...
- سازنده خطوط کامل مایعات و پودر



(+98)9124848700

www.behafarinco.ir
 www.behafarinco.org
 www.iranmachinery.net

Email: amir@behafarinco.ir
 info@behafarinco.ir



TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

The best sales in the world

www.allpack Iran.com



TP 202



TP 502



TP 601 D



TP 202 MV



TP 601 MV



TP 701 CC



SB



کاور حمل کالا

صنایع بسته‌بندی آل‌پک

آدرس: ۱۵ خرداد غربی،
نیش کوچه رئیسی، شماره ۱۰۳۸
۲ - ۵۵۸۰۲۴۷۱ - ۵۵۶۳۴۲۸۳
خدمات بعد از فروش: ۵۵۶۱۳۴۰۳
نمابر: ۵۵۶۳۰۴۴۳



- واردکننده انواع تسمه‌کش‌های فلزی و پلاستیکی (پنوماتیک - برقی)
- واردکننده انواع تسمه‌های فولادی فنری
- تولید انواع تسمه‌های بسته‌بندی و صنعتی
- برش انواع فلزات به صورت رول به رول
- تولید انواع بست تسمه

تلفن: ۷ - ۵۵۵۷۹۰۲۶ فکس: ۵۵۸۹۶۹۵۱
www.sanayekaveh.com



**شرکت صنایع بسته‌بندی
مازند قوطی**

بزرگترین تولیدکننده انواع قوطی کنسرو در شمال ایران

- انواع قوطی فلزی سه‌تکه و دوتکه جهت بسته‌بندی مواد غذایی
- در سایزهای ۸۰۰، ۱۰۰۰، ۵۰۰، ۱۸۰، ۱۶۰، ۱۳۰ گرمی
- چاپی و ساده

مازندران، بابلسر، ناحیه صنعتی میرو، فاز ۱، قطعه شماره ۱
تلفن: ۰۱۱۲۵۳۲۲۸۳۰ فکس: ۰۹۱۱۳۱۱۶۲۴۴

**Pooya
Polymer
Tehran**

**We Have The
Right Material**



مستریج چسب

Cling Masterbatch

قابل استفاده جهت تولید:

فیلم استرچ پلی اتیلن

PE Stretch wrap

فیلم مستریج غذایی پلی اتیلن

PE Cling wrap

تولید در ایران

با کیفیت محصولات اروپایی



Tel : 021-88786195

Fax : 021-88799300

www.pooyapolymer.com



TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان
صنایع بسته بندی آل پک

تلفن: ۰۲-۵۵۸۰۲۴۷۱-۲
www.allpackiran.com

اجرای خدمات برش رول به رول انواع:

نایلون (ساده و حیابدار)، سلفون، ترسبافون، PET
صدفی، متالایز، گونی، کاغذ و فویل و ...

◀ با دستگاه مدرن ▶

تلفن: ۰۲-۷۷۳۱۳۰۰۲ - ۷۷۳۱۳۰۸۸ همراه: ۰۹۱۲۱۹۶۶۳۸۶ (ایلخانی)
ilkhani.plastco@gmail.com



شرکت فراکوه
FARAKOH

زمینه فعالیت: شفت انکودر و تجهیزات تابلویی و کنترلی تولید و تامین خازن و بانکهای خازنی MV, LV تامین کلید فیوز LV, فیوز MV, تحلیگر شبکه و مدیریت مصرف انرژی، تحت لیسانس و نمایندگی شرکت های: Frako, Efen, Wachendorff(Germany), Lovato, Ducati(Italy)

نشانی: تهران، میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان شیخ بهایی شمالی، خیابان کولیوند، بن بست ششم، پلاک ۵
تلفن: ۰۲-۸۸۶۱۸۳۱۶ همراه: ۰۲۸۸۶۱۸۳۳۸ فکس: ۸۸۶۱۸۳۳۸

شرکت فرنام بسپار

تولید کننده ورقهای ABS, HIPS, PP, PE, PET
قطعات و کیوم ترموپرمینگ و قطعات تزریق پلاستیک

◀ دارای گواهینامه های مدیریت کیفی ISO 9001/2000, ISO TS 16949 ▶

تلفن: ۰۸-۲۶۱۱۰۶۴۶
www.farnambaspar.com



IRANPACK.ir

۱۰ سال قدمت
• دیدنی و خواندنی
• آماده پذیرش گنج های شما

سبلان و کیوم

کلید خدمات بسته بندی نازک و ضخیم به طریق و کیوم فرمینگ با ورقهای هایم پک
PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، دارویی و غیره
ساخت قالب و کیوم و دستگاه و کیوم فرمینگ

تلفن کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ (وکیل زاده)

۳ دستگاه پرکن حجمی مایعات
(طراحی شده برای غلظت رنگ) استنلس استیل

ساخت شرکت DIAF دانمارک
برای دمونتاز کردن و کپی برداری بفروش می رسد.

بیاتی ۰۹۱۲-۷۱۳۹۳۸۲

HUSKY-NETSTAL-SIPA- ...

گروه فنی و مهندسی پری پلاست آذران
نصب و راه اندازی، تعمیرات تخصصی و دوره های ماشین
و قالبهای پرفورم و درب

موبایل: ۰۹۱۲۱۸۱۹۰۳۶
ایمیل: Preplastazaran@yahoo.com



سلمان پلاستیک

تولید کننده انواع ظروف پادی و تزریقی
تولید کننده ظروف:

- ✓ صنایع غذایی
- ✓ صنایع دارویی
- ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

SAMAN PLASTIC

کرج، گمالشهر، نرسیده به پلیس راه، جنب شرکت رتوس، خیابان صفاپلاک ۲
تلفن: ۰۲۹-۴۷۰۰۴۹-۵۰ فکس: ۰۲۹-۴۷۰۰۴۸ همراه: ۰۹۱۲۱۶۱۳۹۶۱ و ۰۹۱۲۱۶۸۴۰۱۴

جعبه چسبانی دقیق
(برادران جلالی)

مجهز به دستگاه جعبه چسبانی لاک باتم
تا ابعاد یک متر

چسباندن انواع جعبه ها با دستگاه و با دست
چسباندن جعبه های لمینت-سی دی
و طلق داخل جعبه

تیغ زدن انواع جعبه ها با دستگاه لتر پرس
دوورقی-هایدلبرگ

آدرس: سه راه افسریه، جاده خاوران، سه راه سیمان به طرف پایین، سه راه
غنی آباد سمت چپ منطقه اشرف آباد، خیابان شهید رستگار، بعد از
میدان نیایش، نبش کوچه کشاورز، گاراژ کرمانی

همراه: ۰۹۱۲۲۳۶۵۴۸۰ و ۰۹۱۲۵۷۵۱۸۹۶
۰۹۱۲۳۱۲۷۰۱۸ و ۰۹۱۲۳۱۶۶۴۲۹
تلفن: ۰۲۱-۳۳۷۰۴۲۲۵ و ۰۲۱-۳۳۵۳۴۳۷۸
۰۲۱-۵۵۳۲۹۰۴
فکس: ۰۲۱-۳۳۵۳۴۳۸۸

با ۲۵ سال سابقه



شرکت طرح و ساخت آردآباد
طراحی و چاپ بگهای بسته بندی

- صنعتی
- غذایی
- بهداشتی
- پزشکی
- جعبه سازی
- مدل سازی
- کارتن سازی
- طراحی و ساخت قالب

آنلیه عکاسی صنعتی
طراحی بسته بندی انواع محصولات تولیدی
پلاستیکی، کاغذی و فلزی

Andishan package @Yahoo.com
همراه: ۰۹۱۲۴۴۴۱۵۰ - ۰۹۱۲۴۸۰۳۶۰۸
تلفن: ۰۲۹-۴۷۷۳۳۵ - ۴۷۰۴۷۷۴۴ - ۴۷۰۴۷۷۴۳ تلفکس: ۴۷۰۴۷۷۴۳



صنایع شهید باقری

سازنده ماشین آلات چاپ و بسته بندی
چاپ فلکسو دو، سه و چهار رنگ
دایکات تخت و روتاری
لیجسب
خط زن و برش



دستگاه چاپ چهار رنگ



دستگاه فلکسو



دستگاه لب چسب



دستگاه خط زن و برش



دستگاه دایکات



دایکات روتاری



تهران - کیلومتر ۱۷ جاده مخصوص کرج
تلفن تماس: ۴۴۹۸۴۶۵۴
تلفن: ۴۴۹۴۷۸۰

شرکت کاغذ بحیراد










فروش مستقیم
برندهای معتبر جهان در زمینه
مقوای پشت طوسی و سفید
مقوای اینوربرد پشت سفید
مقوای گرم پایین برای لمینت
کاغذ تست و کرافت لاینر
سایز و گرماژ طبق درخواست
به صورت ورق و رول

تلفن: ۰۰ ۸۹ ۶۹ ۸۸ خط ویژه
فاکس: ۰۰ ۳۴ ۶۹ ۸۸

پارت پت
ماشین آلات
پلوملینگ PET،
قالب های پریفرم و
تزریق و دستگاه های تزریق
تلفن: ۷۷۳۵۵۱۳۱ - ۷۷۳۲۵۴۰۹
فکس: ۷۷۳۴۲۲۷۴

TAJRISHI **RO**

ماشینهای چسب گرم
Robatech
ساخت سوئیس



خیابان ۱۹ احمد قصیر ،
شماره ۱۳ ، واحد ۴۰۲
تلفن: ۸۸۳۸۲۹۱۵ - ۱۸
فاکس: ۸۸۳۸۲۹۱۴
E-mail: info@Tajrishi.com
Website: www.Tajrishi.com

فروش دستگاه
لت پر س ۳ ورقی
جعبه چسبانی دقیق (جلالی)
۰۹۱۲۳۱۶۶۴۲۹
۰۲۱-۳۳۷۰۴۲۲۵



بانک اطلاعات
صنعت و خدمات
بسته بندی ایران
فقط ۳۰۰۰ تومان

فرسوده
بهترین خریدار دستگاه های مستهلک
خط تولید های از کار افتاده
غذایی، بهداشتی، بسته بندی و غیره
در سراسر ایران - رضوان
۰۶۷۰۰۶۸۰ - ۰۲۵۱
۰۹۱۲۲۵۱۵۳۸۷

ماشین آلات کارتن سازی
ایپک
عرضه کننده انواع
ماشین آلات نو و دست دوم
عرضه انواع تسمه و ملزومات
بسته بندی
۰۹۱۲-۱۸۵۰۱۷۵
۰۹۱۲-۱۰۷۶۵۳۵
تلفن: ۰۲۱)۶۵۶۳۷۲۳۰
فکس: ۰۲۱)۶۵۶۳۷۲۳۱

چاپ نوار چسب
حتی پنجاه (۵۰) حلقه
شفاف، PVC کاغذی
ناصری (الوان نوار)
تلفن: ۳۳۰۸۲۵۷۲ - ۳۳۱۰۲۵۳۲
۰۹۱۲۷۲۶۸۱۶۵

گروه مهندس جهانیان
سلفون حرارتی
مات و براق
در اندازه های مختلف
به قیمت تجاری
۰۲۱-۴۴۰۶۲۹۸۲
۰۲۱-۴۴۰۶۴۲۱۵

**این کادر، فقط
۱۲۰۰۰ تومان**

**این کادر،
فقط ۳۵۰۰۰ تومان**



صنایع
کاوه

KAVEH
WWW.SANAYEKAVEH.COM



- وارد کننده انواع تسمه های فولادی فنری
- تولید انواع تسمه های بسته بندی و صنعتی
- وارد کننده تسمه کش های فلزی و پلاستیکی (دستی، پنوماتیک، برقی)
- برش انواع فلزات بصورت رول به رول
- تولید انواع بست تسمه



KWT

Machine Systems

Induction Cap Sealing Machine

ماشین آب بندی القائی درپوش (سیل)



مورد استفاده:

ماشین برای ظروف شیشه‌ای بدون فلز یا بطرهای پلاستیکی مانند: ABS, HDPE, LDPE, PET, PP, PVC بخصوص صنایع غذایی، نوشابه سازی‌ها، دارویی و صنایع شیمیایی کاربری دارد.

خصوصیات:

- کاملاً بی خطر، فرکانس دستگاه بین ۲۵ الی ۵۰ کیلو هرتز است که برای بدن انسان ضرری ندارد.
- کاربری آسان
- طراحی دقیق که تعمیر و نگهداری را به حداقل می‌رساند.
- تنظیم سریع و آسان برای انواع محصولات
- فرآیند آب‌بندی سریع و کارآمد بطوری‌که از ورود مقدار کم رطوبت، چربی یا گرد و خاک هنگام باز یا بسته شدن درب بطری جلوگیری می‌کند.
- ارتفاع قابل تنظیم برای انواع بطری
- بهره‌وری بالا، مصرف انرژی کم و طول عمر طولانی
- سیستم اعلام هشدار برای درپوش‌های فاقد قویل آلومینیم و یا درپوش‌هایی که کامل فرآیند آب‌بندی را طی نمودند.



KWT-3000i

ماشین اتوماتیک آب‌بندی القائی
درپوش به‌مراه پایه



KWT-3000ic

ماشین اتوماتیک آب‌بندی القائی
درپوش به‌مراه نقاله



سیستم‌های تجاری ایران
(سهامی خاص)

باتکنوژی جدید منظر شما هستیم

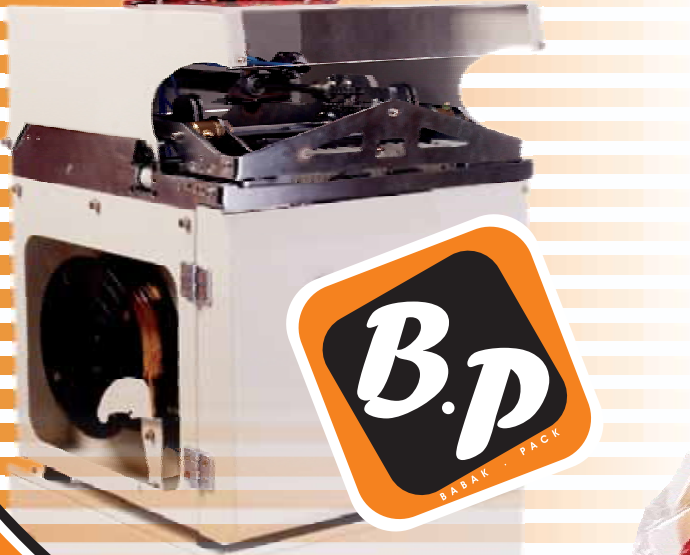
تهران، خیابان انقلاب، خیابان شهید موسوی
(فرصت سابق)، کوچه بهیمان، پلاک ۱۷
تلفن: ۸۸۳۱۴۹۶۱-۸ فکس: ۸۸۳۱۴۹۷۰
www.bsi-iranco.com
info@bsi-iranco.com

بابک پک

BABAK PACK

سازنده ماشین آلات بسته بندی
و عرضه کننده مواد مصرفی

با بیش از سی سال تجربه بسته بندی



تلفن: ۵۵۶۳۹۴۶۲ - ۵۵۸۰۰۲۶۴ فکس: ۵۵۱۵۳۶۰۴

همراه: ۰۹۱۲۵۵۰۸۸۰۸

E-Mail: babackpack1355@yahoo.com