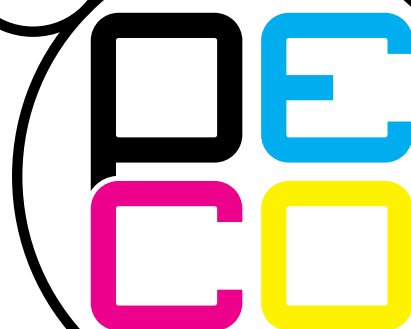


# بسته‌بندی

www.iranpack.ir

SANAT BASTEBANDI

## PACKAGING MAGAZINE



دومین  
نمایشگاه بین‌المللی  
چاپ و بسته‌بندی  
کشورهای عضو اگو

### PECO 2011

2nd ECO International  
Printing & Packaging  
Industries Exhibition

مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد

۱۹ تا ۲۲ بهمن ۱۳۹۰ ساعت بازدید: ۱۰ تا ۱۸

Mashhad Permanent Fairground  
8-11 Feb. 2012 - 10 Am-6 Pm





Filling and Packaging – Worldwide

کمپانی KHS آلمان با ۱۴۰ سال سابقه در طراحی و ساخت ماشین آلات خطوط پرکن و بسته بندی انواع آشامیدنی ها از جمله نوشابه های گازدار، آب میوه، آب معدنی، ماءالشعیر و بسیاری نوشیدنی های دیگر، آماده است تا نیازهای کارخانجات تولید کننده محصولات آشامیدنی در ایران را با طراحی و ساخت کلیه تجهیزات پرکنی و بسته بندی محصولات آنها در ظروف مختلف بشرح زیر تأمین نماید:

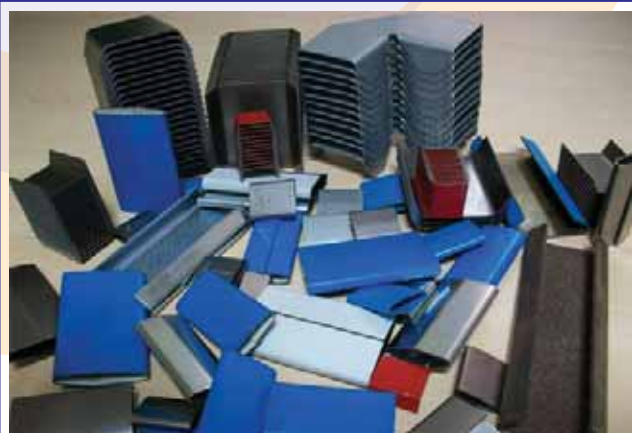
● خطوط پرکن بطری های PET با ظرفیت ۱۲ هزار تا ۷۰ هزار بطری در ساعت

● خطوط پرکن قوطی (can) با ظرفیت ۲۴ تا ۱۲۰ هزار قوطی در ساعت

● خطوط پرکن بطری های شیشه ای یکبار مصرف و رفت و برگشتی با ظرفیت ۲۴ هزار تا ۷۰ هزار بطری در ساعت

● خطوط پرکن بشکه (keg) با ظرفیت های مختلف





## صنایع کاوه

واردکننده انواع تسمه‌کش‌های فلزی و

پلاستیکی (پنوماتیک - برقی)

واردکننده انواع تسمه‌های فولادی فنری

تولید انواع تسمه‌های بسته‌بندی و صنعتی

برش انواع فلزات به صورت رول به رول

تولید انواع بست تسمه

تلفن: ۷-۲۶۰۲۶۵۵۷۹

فکس: ۵۵۸۹۶۹۵۱

[www.sanayekaveh.com](http://www.sanayekaveh.com)



# تولید ماشین آلات صنایع غذایی و لبنی

PACKAGING MACHINERY MANUFACTURER

## SPEED SANAT



- پرکن های لیوانی روتاری و خطی در سایزها و ظرفیتهای مختلف جهت انواع مایعات مانند شیر ، ماست ، دوغ ، آب میوه
- پرکن های لیوانی روتاری و خطی در سایزها و ظرفیتهای مختلف جهت انواع پنیر ، بستنی ، کشک و ماست تلغیظ شده
- پرکن های دبه ای و سطلی جهت انواع مایعات و ماست
- پرکن های کیسه ای جهت انواع مایعات مانند شیر ، دوغ ، آب



شرکت اسپید صنعت نوین

تبریز ، کیلومتر پنج جاده تهران ، جنب کافی شاپ وحید ، کوی گلستان ، بوستان غربی ، پلاک ۲۲  
تلفن : ۶۷-۶۳۷۸۰۶۵ (۰۴۱۱) ، فاکس : ۶۳۷۸۰۶۸ (۰۴۱۱)  
Web: www.speedsanat.ir , Email: novin@speedsanat.ir



# شرکت صنایع بسته بندی آذین چاپ البرز



لیبل های PVC شرینگ

- ✓ اولین و مدرن ترین مجموعه تخصصی تولید و چاپ
- ✓ لیبل های رول و برش خورده P.V.C شرینگ
- ✓ تولید لیبل های P.V.C با شرینگ پذیری ۶۰%
- ✓ تولید لفاف های بسته بندی و لیبل های رول OPP
- ✓ چاپ و لمینیت فیلم های OPP-PVC-PP-PE-PET
- ✓ چاپ فویل های آلومینیومی
- ✓ چاپ کاغذ های رول
- ✓ لمینیت فیلم OPP چاپی یا شفاف به کاغذ
- ✓ تولید لفاف سس های تک نفره (ساشه)

## با دستگاه چاپ روتوگراور هفت رنگ



لوح تقدیر جشنواره  
صنعت چاپ ایران  
(در چاپ لیبل OPP)

تندیس زرین جشنواره  
صنعت چاپ ایران  
(در چاپ لیبل شرینگ)

برترین برگزیده جشنواره  
صنعت چاپ ایران  
(در چاپ روتوگراور)



لیبل های PVC شرینگ



لفاف و لیبل های OPP

دفتر تهران: تلفکس: ۰۲۱)۶۶۰۱۶۹۴۴-۶۶۰۴۶۸۵۰

کارخانه: قزوین، شهرک صنعتی کاسپین / صندوق پستی: قزوین ۳۴۱۸۵-۳۱۴۱-۷ تلفن: ۰۲۸۲)۲۸۴۸۱۶۴-۷ فاکس: ۰۲۸۲)۲۸۴۸۱۶۷

www.azinchap.ir / Email: info@azinchap.ir

شرکت FTK PLASTIC مقدم شما را در

هجدهمین نمایشگاه بین المللی چاپ و بسته بندی

۲۸ آذر الی یکم دی ماه بود

گرامی می دارد.

Başka Bir Arzunuz...

تولید کننده انواع :

لیبل ✓

شیرینگ ✓

نوار خطر ✓



FTK PLASTİK VE AMBALAJ SAN. TİC. LTD. ŞTİ.

ساخت کشور ترکیه

Halkalı Caddesi No: 267 SEFAKÖY / İSTANBUL

Tel: +90 212 698 98 20

www.ftkambalaj.com

Faks: +90 212 548 48 70

info@ftkambalaj.com

# دستگاه پرکن اسپری تمام اتوماتیک



شرکت اسمارت ماکینا مقدم شما را در هجدهمین

نمایشگاه بین المللی چاپ و بسته بندی ۲۸ آذر الی یکم دی ماه نود

گرامی می دارد.



## دستگاه پرکن اسپری تمام اتوماتیک

این دستگاه شامل ۳ ایستگاه میباشد. ایستگاه اول قوطی های اسپری خالی را بر روی تسمه نقاله قرار میدهد. ایستگاه دوم مواد را در داخل قوطی های خالی ریخته و به وسیله دو سیلندر ولو را بر روی قوطی پرس میکند. در ایستگاه سوم گاز توسط ۴ نازل داخل قوطی اسپری ها تزریق می شود و قوطی های پر شده توسط تسمه نقاله جهت بسته بندی مجدداً به سمت اپراتور بازگردانده می شود. این دستگاه در صورتی که تسمه نقاله آن کار نکند به کار نمی افتد و در صورتی که قوطی اسپری خالی در ایستگاه اول قرار داده نشود هیچکدام از نازل ها عمل نمی کند. تمام این ۳ ایستگاه توسط یک سیستم کنترل می شود. طول ماشین ۸ متر می باشد.

## Full Automatic Aerosol Filling Machine

It consist 3 units. 1.Unit, puts the cans in conveyor. 2.Unit, fills the liquid and crimps valve with the double cylinder by the help of the rotary table and puts conveyor. In the 3.Unit, after gas has been filled with the 4 gas cylinder, it turns back with the conveyor and the operation is completed. The machine wouldn't work without the conveyor working. The liquid won't be filled if there are no valves. All there operation are made with the same control system. The machine is 8 mt. length.

## اسمارت ماکینا دستگاه های زیر را نیز تولید می کند :



لیبل زن ✓

دستگاه پرکن انواع مایعات ✓

دستگاه پرکن لوازم آرایشی از قبیل لاک و غیره ✓

فیلتر تسویه گاز ✓

(گاز ال پی جی عمومی را به گاز بی بو تبدیل می کند)

# BABAK PACK



سازنده ماشین آلات بسته بندی نان و مواد غذایی  
مشاوره شما در امور بسته بندی



تلفن : ۰۲۴۴-۸۸۰۰۰۰۰ - ۰۲۴۴۳۹۴۴۲ - فکس : ۰۴۳۴۰۳۰۰۰۰ - همراه : ۰۸۸-۰۸۸۰۰۰۰۰۰۰۰  
[www.babackpack.com](http://www.babackpack.com)      [www.babackpack.biz](http://www.babackpack.biz)  
E-mail: [babackpack1355@yahoo.com](mailto:babackpack1355@yahoo.com)



# فهرست مطالب



۸ سرمقاله \* \* \* جانا سخن از زبان ما می‌گویی \*

۸ یاد می‌آید... \* \* \* نمی‌دونم چرا رییس شده؟! \*

## ۱۰ اخبار



۱۰ اخبار طراحی

۱۶ اخبار تولیدات

۱۸ اخبار مواد

۲۰ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات

۲۲ رویدادها و نمایشگاه‌ها

۲۶ اخبار داخلی



## ۲۶ گزارش

۲۶ گزارش روی جلد: برگزاری دومین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و

بسته‌بندی کشورهای عضو آکو در بهمن ماه سال جاری

۴۵ ۴ هزار داوطلب برای بسته‌بندی یک میلیون بسته غذا

۴۶ صنعت پویا به ماشین‌آلات پویا نیاز دارد



## ۳۴ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۳۴ برندگان مسابقه طراحی بسته‌بندی iF

۳۸ نگاهی به آینده لیبل

۴۲ استفاده از فن آوری نوین بسته‌بندی در مبارزه با کمبود مواد غذایی در

جهان (Safe Food)

۴۸ باز مصرف ابتکاری \* \* \* تسمه‌های اشرافی \*



## ۴۸ اطلاعیه

فراخوان سازندگان و فروشنندگان ماشین‌آلات بسته‌بندی



## ۵۵ بازار بسته‌بندی

.....

روی جلد  
این شماره:

PECO  
CO

صفحه ۲۶  
را بخوانید

PECO 2011

دومین نمایشگاه بین‌المللی چاپ  
و بسته‌بندی کشورهای عضو آکو

۱۹ تا ۲۲ بهمن ۱۳۹۰ \* ساعت بازدید: ۱۰ تا ۱۸

مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد

ستاد: تهران، خیابان حافظ، پل کالج، شماره ۳۸۱،

واحد ۸، تلفن: ۲-۸۸۹۴۹۳۵۱-۸۸۹۳۳۹۵۳

www.pecofair.com info@pecofair.com



www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Editorial Email: solat@iranpack.ir

Advertise Email: info@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

iqpo  
member

international  
packaging press  
organisation

# فرصتی برای ماشین سازان

رضا نورائی  
سردبیر



تا حالا شده یک نفر را جایی ببینید و از خودتان سوال کنید که این فرد را کجا و کی دیدید ولی هیچ چیزی را به خاطر نمی‌آورید؟! یا این که با یک برخورد غیر منتظره شخصی را یا حتی خودتان را در حالت غافلگیر کننده‌ای حس کرده باشید؟!

دنیایی که ما امروز در آن زندگی می‌کنیم به خاطر وسائل ارتباط جمعی قوی مثل موبایل، اینترنت، تلویزیون و غیره، این قدر ما را به هم نزدیک کرده که ما بعضی مواقع حس دور بودن از هم را از دست داده‌ایم. من خودم چند نفر را می‌شناسم که از طریق اینترنت با هم آشنا شدن و بعد ازدواج کرده‌اند، شما هم حتماً اشخاصی را می‌شناسید که این تجربیات را داشته‌اند. یکی از دوستانم روزی برایم تعریف می‌کرد که یک روز قبل از خواستگاری از دختری که یکی از آشنایان معرفی کرده بود، در زمین فوتبال با یکی از بازیکنان تیم مقابل برخوردی داشته و کمی هم به دعوا کشیده شده بود. فردای روز خواستگاری متوجه می‌شوند هنگامی که همه نشسته بودند و گرم صحبت کردن بودند ناگهان برادر عروس خانم وارد اطاق می‌شود (برادر عروس خانم همان بازیکن تیم مقابل دیروز بوده) و نگاه این دو نفر به هم می‌خورد!! فکر می‌کنید چه اتفاقی افتاد؟ فقط بدانید که از این ماجرا چند سالی می‌گذرد و هنوز با داشتن دو فرزند این دو رقیب سرسخت فوتبال سر این موضوع صحبت می‌کنند و به آن روز (خواستگاری) که در آن لحظه چه کسی چه حسی داشت می‌خندند.

با این مقدمه شرح حال یکی از کارکنان شرکتی که حدود ۱۰ سال پیش در آن کار می‌کردم را می‌نویسم. ولی قبل از ادامه می‌خواهم یک نتیجه‌گیری از چند سطر اول داشته باشم. اولاً "سعی کنیم هیچ وقت دعوا نکنیم مخصوصاً دعوایی که با زد و خورد باشد. دوماً اگر هم ناخواسته به دعوایی کشیده شدیم ناسزا به کسی نگوئیم. چون ممکنه بخشی از ناسزاها در زمانی کوتاه به خودمان برگردد! به هر حال پرهیز از دعوا را جزء واجبات بدانیم. و اما ماجرا از این قرار بود.

روزی Herbert بعد از خرید در پارکینگ سوپر مارکت با شخصی که نزدیک او پارک کرده بود، هنگام خروج تصادف کوچکی می‌کند که هیچ صدمه‌ای به هیچ کدام از اتومبیلها وارد نمی‌شود ولی از آن جایی که بعضی مواقع دست تقدیر یا شاید به خاطر عجله‌های بدون دلیل، ما به مسائلی کشیده می‌شویم که قبلاً فکرش

همچنین این تجهیزات مانند مواد مورد استفاده در بسته‌بندی هم نیستند که مدام در معرض تغییر ماهیت باشند. بلکه ستون اصلی عملیات بسته‌بندی هستند. بسیاری از تولیدکنندگان و صاحبان کالا با درک این واقعیت، همواره حساسی جداگانه برای خرید ماشین‌آلات بسته‌بندی خود باز می‌کنند و به آن توجهی خاص دارند.

من هم به عنوان کسی که سرفصل‌های درس ماشین‌آلات بسته‌بندی دانشگاه‌ها را نوشته و هم به عنوان طرف مشاوره صدها نفر از تولیدکنندگان و تجار تاکید می‌کنم که بیشترین پرسش‌های طرف‌های مشاوره‌ام در باره ماشین‌آلات بسته‌بندی بوده است. در واقع بیشترین کنجکاو‌ها در باره انتخاب صحیح ماشین بسته‌بندی و سازنده آن است. این امر در عین تاکید بر اهمیت بخش تجهیزات بسته‌بندی، بر لزوم تدوین بانک اطلاعات یا مرجع صنفی ماشین‌آلات و تجهیزات بسته‌بندی صحه می‌گذارد. جویندگان باید به مرجعی برای شناخت و گزینش ماشین‌ساز دلخواه خود دسترسی داشته باشند.

این کاری است که ما در ماهنامه صنعت بسته‌بندی آغاز کرده‌ایم و امیدواریم ماشین‌سازان و ماشین‌فروشان بسته‌بندی نه به خاطر پشتیبانی از این مجله، بلکه برای خدمت به مشتریان و مخاطبان خودشان به آن پیوسته و با مشارکت در آن به شفافیت بازار کمک کنند. با وجود چنین مرجع اطلاعاتی شناس تمرکز و همگرایی در این بخش از صنعت بسته‌بندی بیشتر و جایگاه بهتری (به دلیل هویت شفاف‌تر) در رتبه‌بندی‌های صنعت کشور نصیب آن خواهد شد.

این مشارکت همچنین در ایجاد مبنایی برای مطالعه روی صنعت بسته‌بندی کشور و ارائه هر گونه طرح توسعه‌ای در این زمینه نیز تاثیر خواهد داشت. این کار از تصمیم‌گیری‌های کور و سطحی در خصوص صنعت بسته‌بندی کشور جلوگیری خواهد کرد. یاعلی.

همه فعالان صنعت بسته‌بندی شبیه هم نیستند. بعضی رشته‌ها در این صنعت از ظرفیت بسیار بالایی برای ایجاد تشکل برخوردارند. همچنین بعضی بخشها نسبت به بخشهای دیگر از قدرت تاثیرگذاری بیشتری برخوردار هستند. بسته‌بندی صنعتی بزرگ است که می‌توان تشکل‌های مستقل زیادی را از درون آن در آورد. برای مثال بخش تولید ظروف پلاستیکی یکی از خانواده‌های بزرگ و پرجمعیت صنعت بسته‌بندی است که خوشبختانه بسیار با هم همگن هستند. البته مشکل شکل‌گیری تشکل‌های همگن یا صنفی در ایران دلایلی دیگر دارد که به اخلاق خود ما ایرانی‌ها برمی‌گردد.

صنعت ماشین‌آلات بسته‌بندی از جمله بخشهایی در این صنعت است که در تمام دنیا به عنوان شخصیتی واحد و مستقل شناخته شده است. بسیاری از کشورهایی که خود را در صنعت بسته‌بندی توسعه داده‌اند در حوزه ماشین‌آلات بسته‌بندی از سازماندهی خوبی برخوردارند.

بعضی این کشورها دارای تشکل‌های صنفی ماشین‌سازان بسته‌بندی هستند. اما در کشورهایی که هنوز به چنین توفیقی نرسیده باشند حداقل دارای بانکهای اطلاعاتی در خصوص ماشین‌سازان بسته‌بندی وجود دارد که با استفاده از آنها می‌توان با اطلاعات و آگاهی بیشتری دست به انتخاب زد. درک این نکته تنها در صورتی ممکن است که با ویژگی‌های صنعت ماشین‌آلات بسته‌بندی آشنا باشیم. ویژگی‌هایی که حتی بعضی از سازندگان ماشین‌آلات بسته‌بندی در داخل کشور نیز از آن اطلاع ندارند. در واقع بسیاری از افراد هستند که از توصیف شغل خود و ویژگی‌های آن ناتوان هستند.

ماشین‌آلات بسته‌بندی خصوصاً رده ماشین‌آلات اصلی عملیات بسته‌بندی مثل ماشین‌های پرکن هرگز مانند اتومبیل سری‌سازی نمی‌شوند.

## ما مقصر نیستیم

ما از کیفیت چاپ متن مجله شماره قبل راضی نیستیم. مناسفانه هر از چند گاهی چنین مشکلاتی پیش می‌آید. گاهی به خاطر کاغذ و گاهی عملیات چاپ. وقتی مشکل از طرف کاغذ باشد کار سختتر می‌شود. گفتنی است کاغذ مورد استفاده برای چاپ این مجله، کاغذی خاص است که مورد استفاده عموم صنف چاپ نیست. چاپ نیز به صورت رول است که چاپخانه‌های با کیفیت آن در کشور انگشت‌شمار هستند. اما ما به نیابت از همه این عوامل که زور ما به آنها نمی‌رسد از شما خوانندگان محترم عذرخواهی می‌کنیم.

# یادم می آید... (نمی دونم چرا رییس شده!)

حمید باطنی - طراح ماشین آلات بسته بندی در آلمان hamid@iranpack.ir

## خاطرات شغلی یک همکار

می کنید در چنین مواردی زیرکانه عمل کنید و آن طور برخورد می کنید که شما هیچ چیز را به یاد نمی آورید و به اصطلاح، خودتان را به آن راه میزنید!!

ولی Herbert ما آدمی نبود که این طور وانمود کند. او هیچ چیز برای مخفی کردن نداشت، او ساده و راستگو بود و اولین کلماتی که از ذهنش بیرون آمد اینها بود: لعنت، لعنت، لعنت، شما، شما را می شناسم؟! یادتان می آید؟! تو پارکینگ سوپر مارکت، توی پمپ بنزین؟! حالا من شما را این جا می بینم! چه تصادفی؟! مرا به یاد دارید؟

آقای رئیس با لحنی آرام از Herbert خواست که بنشیند و بعد از چند لحظه سکوت آقای رئیس می گوید: من شما را خوب به یاد دارم. Herbert در پاسخ می گوید: برای من قضیه تمام شده است. اگر شما قبول کنید که آن روز شما مقصر بودید ... و بعد دستش را جلو می برد و می خواهد با دست دادن مسئله را به فراموشی بسپارد. آقای رئیس دست او را می فشارد و می گوید قضیه برای او هم تمام شده است ولی او خود را مقصر نمی داند!

Herbert در جواب می گوید، پس شما مایلید که مرا اخراج کنید؟! آقای رئیس در پاسخ گفت: نه من مقصر نیستم و شما هم اخراج نمی شوید شما کارمند خوب من هستید و من برای تشکر، از شما دعوت کرده ام که به این جا بیایید. به نظر من همین جا قضیه را هر دو فراموش کنیم.

بعد از این که از موضوعات دیگری صحبت می شود و فضا کاملاً تغییر می کند. آقای رئیس از Herbert به خاطر تلاش و کارهای خوبش تشکر می کند و هنگامی که Herbert می خواست اتاق رئیس کارخانه را ترک کند آقای رئیس با لحنی توأم با شوخی و قدری متفاوت به او می گوید، یادت باشد رییس ها هیچ وقت اشتباه نمی کنند ممکن است تصمیمی بگیرند و این تصمیم عملی نشود ولی مقصر نیستند چون که شرایط برای عملی شدن تصمیم فراهم نبوده، تمام رییس ها بخوبی می دانند کجای کارشان عیب دارد ولی عصبانیت خود را همیشه با اخراج کردن تعدادی کارمند یا کارگر جبران می کنند. رئیسی که متفاوت فکر کند دیگر رئیس نیست. Herbert هنگام برگشت به اطلاقش به این فکر می کرد. من نه مقصر هستم و نه اخراج شدم. ولی او هم مقصر است و هم می داند کجای کارش لنگ دارد. فقط من نمی دانم چرا رئیس شده!؟

که این قدر در کارش دقیق و پرتمر باشد. او و ایده هایش مثل گنجی است که در هر شرکتی با آغوش باز پذیرفته می شود و تمام کسانی که با او کار کرده باشند هر روز به تجربیات و اطلاعات خود افزوده اند. او در عین سادگی خیلی باوقار است و هرگز دانش خود را به رخ کسی نمی کشد. تمام کسانی که در شرکت های مختلف کار می کنند می دانند که مدرک از یک دانشگاه معتبر دلیل بر خوب بودن دارنده مدرک نمی باشد. به هر حال Herbert در مدتی کوتاه توجه همگی را به خود جلب کرد و همه از او در کارهایش تعریف می کردند.

در یکی از روزها دستگاهی دچار مشکل شد که برای افراد با سابقه شرکت هم بسیار دشوار بود که این مشکل را برطرف کنند. یک نفر پیشنهاد می کند که Herbert هم نگاهی به دستگاه ببیند شاید او ایده ای یا نظری داشته باشد که بتوان از این طریق دستگاهی که قرار بود چند ماه پیش به دست مشتری برسد، بالاخره از شرکت خارج شود. Herbert وارد کار می شود و بعد از بررسی دقیق و تغییراتی که در بعضی از بخشهای دستگاه می دهد جلوی چشم حیرت زده ی خیلی از استادکاران مثل یک ساعت سوئیسی دستگاه را به کار می اندازد. این خبر مثل یک بمب در شرکت ترکید و همه خوشحال شدند و بالاخره دستگاه راه افتاد و مشتری می توانست دستگاه سفارشی خود را تحویل بگیرد.

طبیعتاً این خبر به گوش رئیس کارخانه رسید و او که تا به حال Herbert را ندیده بود دعوتی از او به عمل می آورد. قرار ملاقات به صورت شخصی و در دفتر رئیس کارخانه در روز و ساعت مشخص تنظیم می شود. آن روز می رسد و Herbert وارد اتاق آقای رئیس می شود. حدس شما کاملاً درست است، آقای رئیس همان شخص است که Herbert را در پارکینگ سوپر مارکت ناراحت کرده بود، همان شخصی که Herbert در پمپ بنزین دوباره او را دیده بود و الان برای دفعه سوم.

اگر بقیه ماجرا را ننویسم و یا این که به شماره بعدی مجله واگذار کنم، شما فکر می کنید پشت در بسته بین Herbert و آقای رئیس چه گذشت!؟

تا حالا شده کاری کرده باشید و در موقع بازخواست به روی خودتان نیاورید؟ مثلاً بدون اجازه غذایی خورده باشید و بعد منکر آن شده باشید؟! یا خیلی چیزهای دیگر ... یا این که شما جزء آن دسته از افرادی هستید که سعی

یکی از روزهای خدا در دفتر مجله با دوستم رضا نورائی (سردبیر) گپ می زدیم. من از خاطرات کاری خودم و همکارانم در آلمان می گفتم. نورائی گفت بعضی از این خاطرات هم شیرین است، و هم خواندنش برای صنعتگران می تواند مفید باشد. قرار شد من خاطرات خودم و همکارانم در شرکت های آلمانی را برای مجله بنویسم تا هم تنوعی در مطالب مجله ایجاد شود، هم بعضی تجربیات آموزنده ما در آلمان به صنعتگران و محققان داخلی منتقل شود. نورائی امیدوار بود که مفید باشد. من هم همین طور. حمید باطنی

را هم نمی کردیم. به هر حال بعد از این که Herbert با لحن خیلی بدی از طرف مقابلش جدا می شود به راهش ادامه می دهد، در راه تمام وقت به این فکر می کرده که چرا پلیس را خبر نکرده تا این شخص خودخواه را کمی تنبیه کند؟! ولی برای این کار دیگر خیلی دیر بوده و سعی می کند که ماجرا را همین جا فراموش کند و این برخورد را در یک نوع بدشانسی تلقی کند. از این حادثه چند روزی می گذرد و Herbert خود را برای مصاحبه ای در یک شرکت جدید آماده می کند، شرکت جدید را بازدید و برای قرارداد کار جدید تمام توافقات را به عمل می آورد و قرار بر این می گذارند که در یک نشست جدید با حضور مستقیم رئیس کارخانه که در آن لحظه هنوز به دفتر کارش نیامده بود، ملاقاتی کوتاه گذاشته شود. Herbert بعد از این که شرکت مذکور را به قصد خانه ترک می کند در بین راه در پمپ بنزینی توقف کوتاهی برای خرید روزنامه و همچنین زدن بنزین می کند و زمانی که می خواست پمپ بنزین را ترک کند چشمش به شخصی می افتد که چند روز پیش در پارکینگ سوپر مارکت او را ناراحت کرده بود. Herbert پایین می آید و به طرف آن شخص که در حال بنزین زدن بود می رود و به او می گوید که شانس داشته که در آن روز پلیس را خبر نکرده و باز با عصبانیت سوار ماشینش می شود و به راهش ادامه می دهد. بعد از گذشت چند روز از این قضیه، Herbert قرارداد کار جدید را دریافت می کند و از اول ماه تعیین شده شروع به کار می کند. رئیس بخش استخدام به او می گوید که متأسفانه رئیس کارخانه برای بستن قرارداد جدید با مشتریان خارجی در سفر است و به محض این که به شرکت بازگردد با او ملاقاتی خواهد داشت.

در این جا مایلیم کمی در مورد شخصیت Herbert و تخصص وی در امر بسته بندی شرح دهیم. او یکی از نبوغ این علم است، خیلی از بسته های که امروز من و شما با ذوق خریداری می کنیم کار اوست و یا این که از ایده های او گرفته شده است. من کمتر کسی را دیده ام



## طراحی ویژه کوکاکولا در جشنواره مواد غذایی برزیل

اسلیو ویژه بطری نوشابه کوکا به مناسبت فستیوال مواد غذایی برزیل، طراحی و عرضه شده بود. شکل و رنگ طرح‌ها با الهام از لوازم آشپزخانه و مواد غذایی، انتخاب شده‌اند.



و بسته‌بندی شیر را در ذهن تداعی می‌کند، عرضه شده‌است تا تازگی فوق‌العاده‌ای را به مصرف‌کننده عرضه کند؛ به محض اینکه در بسته‌بندی باز شود، در داخل آن تی‌شرت و یک دفترچه طراحی به چشم می‌خورد تا هر زمان که مصرف‌کننده مایل است، احساس خود را بیان کند!

این شرکت، عرضه‌کننده دفترچه، دفتر خاطرات و تی‌شرت است که محصولات خود را به صورت رنگی و جذاب عرضه می‌کند. کارتن تی‌شرت به طور کامل از ماده نخی کتان ساخته شده‌است.

## تی‌شرت در بسته‌بندی شیر!

دنیای امروز تبلیغات و بازاریابی بر جلب توجه و حتی ایجاد بهت برای جلب توجه مصرف‌کننده، اصرار دارد. تی‌شرت‌های امسال Lega-Lega در بسته‌بندی ویژه‌ای که به صورت کارتن با سر سه‌گوش طراحی شده



**DOF3C**  
FARNAM BASPAR Co.  
شرکت فرنام بسپار



● قابل تولید به صورت تک لایه ، دو لایه و سه لایه (A-B-A) در رنگهای مختلف .

**تولید کننده ورق PET**

- از ضخامت ۲۰۰ الی ۱۱۰۰ میکرون .
- از عرض ۲۰۰ الی ۱۱۰۰ میلی متر .

# بسته‌بندی لوکس یک عصاره گیاهی (جین سینگ)

پیچ‌دار، طراحی شده، مشابه پیچش روبان درازی است که به دور آن پیچیده شده‌است. در واقع این شکل غیرعادی شیشه، ترجمان ویژگی محصول داخل آن شمرده شده‌است؛ "عصاره‌ای که برای ایجاد موازنه در بدن، مفید است." بسته‌بندی و بطری به صورت خانگی به وسیله سه گره‌ای، تولید شده‌است.

عصاره جین سینگ قرمز در گره، بسیار شناخته شده‌است و قوطی Luxurious حاوی این نوشیدنی که به تعداد محدود به بازار عرضه شده، به مدت شش سال نگهداری شده‌است. بسته‌بندی این نوشیدنی در بسته کادویی سیاه مات، بر ارزش محتوای بسته‌بندی، تاکید می‌کند. بطری شیشه‌ای طلایی که به صورت



## بسته‌بندی کاشی شماره‌دار

برای بسته‌بندی کاشی‌های شماره‌دار (کاشی که برای طرح روی آن از شماره استفاده شده‌است) فکر کردیم بهترین راه این است که اجازه دهیم تا خود شماره‌ها، حرف بزنند؛ طرحی از شبکه کاشی‌ها روی کاغذ فرانسوی، کشیدیم و سپس آنها را در رویه و زیره‌ای از مقوای کرافت پیچیدیم. اینها گفته‌های طراح بسته‌بندی کاشی است.



## هماهنگ با انحنای بطری

لیمونادهای جدید شرکت Tropicana Products در بطری‌های شفاف با بدنه انحنادار عرضه شده‌است. لیبل‌هایی که برای روی بطری‌ها طراحی شده، هماهنگ با انحنای بدنه بطری، در نظر گرفته شده و حروف پرننگی که برای درج نام "برند" به کار رفته، بر طبیعی بودن نوشیدنی بدون الکل، تاکید دارد.



شماره تماس : ۰۲۱-۲۶۱۱۰۶۴۵-۴۸  
 فکس : ۰۲۱-۲۲۲۸۰۸۲۳  
 وب سایت : www.farnambaspar.ir  
 ایمیل : office@farnambaspar.com





## قوطی قابل بازیافت برای آب

قوطی‌هایی برای بسته‌بندی آب که کاملاً قابل بازیافت هستند به وسیله شرکت New Age عرضه شده است. این قوطی‌ها با استفاده از ۶۸ درصد مواد بازیافتی مصرفی، ساخته شده‌اند. این قوطی سبک که به سرعت خنک می‌شود، در آمریکای شمالی به عنوان ظرفی که نسبت به سایر ظروف، بیشترین محتوای بازیافتی را دارد، شناخته شده‌است.

## بسته‌بندی پازلی از شیرینی



شرکت طراحی Pearlfisher برای شیرینی میوه‌شکل و ژله که در ترکیب با یکدیگر، شیرینی دلخواه مصرف‌کننده را به وجود می‌آورد، بسته‌بندی طراحی کرده‌است که ویژگی این محصول را به بیننده منتقل می‌کند.

در بسته‌بندی، پنج طعم مختلف شیرینی وجود دارد که می‌تواندمانند پازل با ژله ترکیب شوند. وظیفه شرکت طراح، طراحی بسته‌ای با ظاهر "جدید و سرگرم‌کننده" بود که نمایشگر عنوان "فرمول میوه‌ای دلخواه شما چیست؟" باشد. این شعار روی بسته‌بندی به صورت پرنرنگ و روشن درج شده‌است تا توجه فوری بیننده را به خود جلب کند و حسی از سرگرمی بازی با پازل، همراه با شادی تهیه ترکیب لذتبخش شیرینی دخواه، به وجود آورد.

## بطری کاپوچینو با هواکش

شرکت طراحی نستله با شیشه دهان‌گشاد ۶۰۰ میلی‌لیتری HDPE همراه با هواکشی که برای کاپوچینوی نستله طراحی کرده‌است، مواد استفاده شده در بسته‌بندی را کاهش داده و همچنان بنا بر خیر، مزایای مهمی برای مصرف‌کنندگان اروپایی به همراه دارد. هدف اصلی از تغییر طراحی، کاهش هزینه کلی و ردپای کربن گزارش شده‌است. بطری قبلی دارای درب لولایی به همراه آب‌بندی یا "سیل" القایی و شیر تخلیه هوا بود. بدون تخلیه گازهای ناشی از اضافه کردن "بوستر" به محتوای بطری، احتمال تغییر شکل بطری وجود دارد. پس از پر کردن بطری و درب‌گذاری آن، تمام بدنه بطری همراه با درب آن با شرینگ اسلیو پوشانده می‌شود تا همزمان، مساله جلوگیری از دستکاری بطری نیز حل شود. آگاهی بیشتر: [www.rpc-rushden.co.uk](http://www.rpc-rushden.co.uk)



## بازطراحی بسته‌بندی "برند" رنگ

Asian Paints بزرگترین شرکت تولیدکننده رنگ در هند است و در دنیا نیز جزء ده شرکت بزرگ تولیدکننده رنگ‌های تزئینی به شمار می‌رود که سابقه آن از نظر خلاقیت و اطمینان به کیفیت، با بهترین‌های دنیا قابل مقایسه شناخته شده‌است.

در سال ۲۰۰۸ به منظور تحکیم جایگاه این "برند"، مساله بازطراحی بسته‌بندی آن در دستور کار قرار گرفت. بازطراحی با هدف نشان دادن ارتباط تمامی رنگها به یک خانواده، صورت گرفت. با این دیدگاه EBU (Extractable Branding Unit) به صورت عمودی با زمینه صورتی-بنفش پرنرنگ درج شده‌است تا بر حس و نگاه اولیه روشن و واضح، تاکید کند. این قسمت از سایر قسمت‌های بسته‌بندی، متمایز شده‌است تا با گستره‌ای خاص از محصولات با تصویر مدرن، ارتباط برقرار شده، جذابیت زیبایی طرح تقویت شده و در عین حال به تشخیص شخصیت متمایز آنها، کمک کند.

نایب رئیس فروش و بازاریابی شرکت می‌گوید: "شرکت ما همواره پیشرو نوآوری در بسته‌بندی بوده‌است. در واقع ما نخستین شرکتی بودیم که ده سال پیش به نقش بسته‌بندی در این بخش از بازار پی بردیم؛ هنگامی که ما تغییر بسته‌بندی را شروع کردیم، بازار خرده‌فروشی رنگ، تغییر کرد."



## برگزیده انجمن بسته‌بندی و لیبل گراور

بسته‌بندی که به صورت نه رنگ روی PET با ضخامت ۴۸ ga به چاپ رسیده و به صورت در-خط با فیلم هولوگرافیک، لمینیت شده، برگزیده بخش فرآیند لمینیشن فیلم/



فیلم بسته‌بندی انعطاف‌پذیر در انجمن بسته‌بندی و چاپ گراور لیبل شد. روی بسته‌بندی از نقش گل و گیاه دارویی همراه با خطوط پرنسپل برای جلوه بیشتر بسته‌بندی در فروشگاه، استفاده شده است. فونت‌های به کار گرفته شده و چاپ خطوط راه راه، سبب شد که این بسته‌بندی مورد توجه قرار گیرد.

داوران معتقد بودند که چاپ تصاویر سایه-روشن دار بسته‌بندی به خوبی اجرا شده و حروف و جزئیات کوچک روی بسته‌بندی، واضح و قابل خواندن هستند.

## ظرفی به شکل R

بزرگترین تولیدکننده مستقل روغن موتور در انگلستان، دو بطری جدید برای تولید خود، که به وسیله شرکت RPC طراحی شده، معرفی کرده است.

روغن موتور Triple R در بطری به شکل R با دو اندازه یک و پنج لیتری، از جنس LDPE قالب‌گیری و عرضه شده است. در کنار بطری‌ها نوار شفافی برای اندازه‌گیری دقیق میزان روغن موجود در بطری، همچنین در ته آن، جانگشتی برای سهولت استفاده، در نظر گرفته شده است. بنا بر خبر، برای جلوگیری از چکه کردن و پر کردن راحت ظرف روغن، از سیستمی ویژه در طراحی بطری استفاده شده است. طراحی فشرده بطری، به خرده‌فروشان اجازه می‌دهد تا تعداد بیشتری از آنها را روی قفسه قرار دهند و در اشغال فضا، صرفه‌جویی کنند.

آگاهی بیشتر: [www.rpc-rushden.co.uk](http://www.rpc-rushden.co.uk)



## طراحی بر پایه طعم نوشیدنی

به کمک طراحی‌های Lance Collins نوشیدنی BodyArmor و SuperDrinks ظاهر و ساختار جدیدی یافته است.

بنا به نظر صاحب "برند" کار این طراح "فقط نوآوری بی‌وقفه نیست، بلکه تفکر طراحی را از نخستین روز تولد محصول، به کار می‌بندد. کار کردن با این طراح، تنها ایجاد تصویر در مرحله نهایی معرفی نیست، چون بحث خلاقیت و تجسم تصورات، مانند مشارکت در تحقق یک رویاست.

بدنه مشکی مات تصویر به دلیل مواد طبیعی فرمول مورد استفاده در محصول انتخاب شده است که محتویات درون آن را محافظت می‌کند.

رنگ نقره‌ای هم انعکاسی از تلاش روزمره ما برای افزایش کارایی محصول و نیز به عنوان توان مافوق میوه "برند" به کار رفته است؛ ما به میوه به عنوان یک موضوع سبک و پیش پا افتاده نگاه نمی‌کنیم، برای ما طعم نوشیدنی، اصل کار را تشکیل می‌دهد."



## بازطراحی بسته‌بندی تلفن و ملحقات

نمونه‌ای از یک کار دانشجویی بسته‌بندی در تصویر مربوط به این خبر، مشاهده می‌شود. در واقع بر اساس آنچه به طور کوتاه در متن خبر مربوطه آمده است، این بسته‌بندی، بازطراحی بسته‌بندی تلفن به همراه کابل‌های آن و اتصالات مختلف مربوط به کابل است.



## موش روی بسته‌بندی اسنک پنیری



بازطراحی بسته‌بندی اسنک پنیری Chedds که نوعی غذای آماده پنیری برای کودکان است، با وارد کردن کاراکتر موش روی بسته‌بندی همراه شد تا جذابیت بیشتری به محصول ببخشد. از کاراکتر موش روی بسته‌بندی داخلی هم استفاده شده است تا هر بار که کودک به اسنک نگاه می‌کند، تصویری متفاوت از سایر محصولات ببیند و لذت برد. مدیر خلاقیت شرکت طراح می‌گوید: "ما از آوردن کاراکتر موش روی تمام بسته و بسته‌بندی داخلی، لذت بردیم و امیدواریم بچه‌ها هم آن را دوست داشته باشند و مادران به آن اعتماد کنند (یعنی نترسند.م).



## سمبل‌های چینی و بسته‌بندی محصولات زیبایی



ساختار و کار هنری بسته‌بندی محصولات Aura Health & Wellbeing زیبایی و سلامتی و شامل چای، مخلوط گرانول‌های گیاهی، روغن ماساژ و کرم زیبایی، به وسیله شرکت طراحی Burgopak با استفاده از سمبل‌های سنتی چینی، بهبود یافته است. بنا بر گزارشی که در این مورد منتشر شده است، کارهای هنری و طراحی ساختاری بسته‌بندی‌ها با استفاده از رنگها، شکل و فرم، با یکدیگر پیوند خورده‌اند و شخصیتی هماهنگ برای این "برند" به وجود آورده‌اند؛ رنگها به گونه‌ای انتخاب شده‌اند تا نشان‌دهنده طبیعت ارگانیک محصولات بوده و در عین حال مشتری به آسانی بتواند محصولات مختلف را از یکدیگر تشخیص دهد. کار گرافیکی که روی لوگوی Aura



انجام شده، نشان دهنده برگ که در چین سنتی، دارای ارزش ویژه‌ای است، می‌باشد. همچنین طراحی ساختار کیسه چای‌ها و جعبه گرانول، نشان‌دهنده شکل لوگوی "برند" است که طراحی برگ چای را با ساختار درپوش و کناره‌های بسته‌بندی، به صورت یکپارچه و یکنواخت درآورده است.

جایگذاری متن روی بسته‌بندی، همراستا با پروسه طراحی که به راحت‌تر یافتن محصول در نقطه فروش، کمک کند و در عین حال نمایش روشن اطلاعات مربوط به محصول، صورت گرفته است.



## طراحی موفق برای بستنی‌های جدید

شرکت بستنی‌سازی R&R با همکاری شرکت طراحی Mayday پنج طعم مختلف بستنی خود را در بسته‌بندی‌های جدید عرضه کرد. این شرکت بسته‌های جدید را با هدف تقویت و تمایز "برند" خود روانه بازار کرده است. شریک این شرکت تولیدی می‌گوید: "طعم و اجزای این بستنی بسیار عالی است. طراح، از طریق ساختاری که برای بسته‌بندی در نظر گرفته، و مجموعه گرافیکی مورد استفاده شامل نوع حروف و تصاویر، سبب تقویت موقعیت "برند" شده است." تناسب رنگها و حروف با شکل ساختاری و منحنی‌های ظرف بستنی نیز در جذابیت این بسته‌بندی تاثیر دارند.



## موسیقی همراه با نوشیدنی

بر روی قوطی نوشیدنی کوکاکولا که به وسیله شرکت Ball Pack- aging Europe تولید شده، بین گوش دادن به موزیک و نوشیدن، به وسیله گوشی تلفن همراه (موبایل) ارتباط برقرار شده است. روی قوطی ۲۵ میلی‌لیتری نوشیدنی، کد دویعدی QR به چاپ رسیده است که گوشی‌های هوشمند را به طور مستقیم به مرکز موسیقی Coke متصل کرده و شوهای موزیک انحصاری این شرکت در شهرهای آلمان را در اختیار کسی که مشغول نوشیدن Coke است، میگذارد؛ تصور کنید قوطی نوشیدنی در یک دست، گوشی تلفن همراه در دست دیگر و گوشی هدفون در گوش! آگاهی بیشتر: [www.ball-europe.com](http://www.ball-europe.com)





# رهنمون در صنعت بسته بندی



دستگاه شرینگ پک کابینی



عرضه انواع فیلم شرینگ



دستگاه واکیوم در کیسه



دستگاه واکیوم و تزریق گاز در ظرف یک بار مصرف



دستگاه شرینگ پک تونلی



دستگاه واکیوم در کیسه دو مخزنه



دوخت و شرینگ تونلی تمام اتوماتیک



دستگاه واکیوم و تزریق گاز اتوماتیک (نقاله ای)



دسته بندی و شرینگ بطری و سایر محصولات



شرینگ اتوماتیک قطعات بزرگ



دستگاه تر مو فرمینگ اتوماتیک

## ویرین نمایش خمیر دندان، در سینی قفسه آماده مقوایی

درب "Flip top" دارای نازلی سفید رنگ است و دندان سالمی را نشان می‌دهد که به وسیله درب لولایی شفاف موج‌شکل خمیر دندان، در بر گرفته شده‌است تا نمایشی از خمیری سالم و "حفاظت کامل دندان" در بالا و پایین خط خمیر باشد. لوله خمیر دندان از لمینیت پلیمری نفودناپذیر (PBL) ساخته شده که شکل خود را حتی وقتی بیشتر محصول مورد استفاده قرار گرفته، حفظ می‌کند.



همراه آورده‌است. برای چاپ روی بسته‌بندی از روش‌های چاپی استفاده شده که کاربرد جلوه ویژه لنز Fresnel را امکان‌پذیر کرده تا توجه مشتری را به خود جلب کرده و بر مزایای محصول تاکید می‌کند.

لوله‌های خمیردندان که به صورت ایستاده در کارتن مقوایی سینی به نمایش درآمده‌اند، به طور مشخصی، در قفسه کالاها خود را نشان داده و می‌توانند توجه مشتری را به خود جلب کنند. بسته قفسه‌آماده، لزوم استفاده از کارتن را حذف کرده‌است.

بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده، نوآوری که در لوله خمیردندان و درب آن به کار گرفته شده، سهولت انبارش و تمیزی و پیراستگی لوله را به

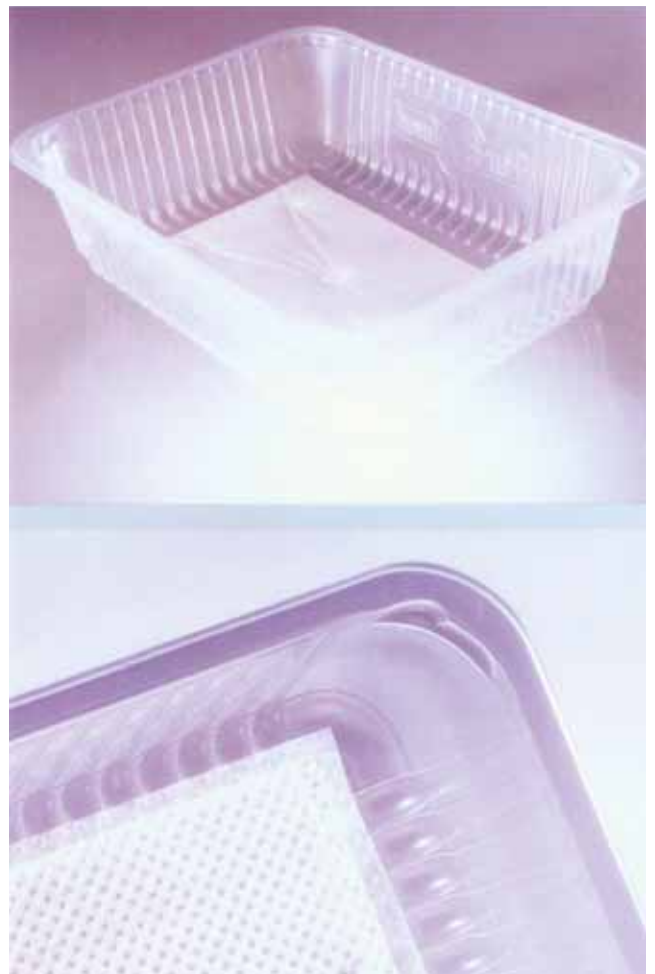
## میکروفوم PP به جای EPS

سینی بسته‌بندی جدیدی که به وسیله ES Plastics در نمایشگاه اینترپک ۲۰۱۱ معرفی شد، از جنس PP بوده و با ساختار میکروفوم، ظاهری دارد که بنا بر گزارش شرکت، می‌تواند نظر بیننده را به خود جلب کند. مزایایی که این ظرف در مقایسه با سینی‌های EPS برای این ظرف برشمرده شده، عبارتند از: احتمال شکستگی کمتر، قابلیت آب‌بندی با تمام فیلم‌های استاندارد، حجم قابل پر کردن بیشتر، بیش از ۳۰ درصد فضای انبارش کمتر. آگاهی بیشتر: [www.es-plastics.de](http://www.es-plastics.de)



## سینی بالاینر جاذب مایعات

با استفاده از جوشکاری اولتراسونیک با روشی که از سوی متخصصین شرکت ES Plastics توسعه یافته و به ثبت رسیده، لاینر جاذب مایعات ترشح شده از گوشت یا غذای بسته‌بندی‌شده، به بدنه ظرف جوش داده می‌شود و نیازی به مواد اضافی دیگر، وجود ندارد. با استفاده از این روش، در درجه نخست، لاینر صدمه نمی‌بیند و از ظرف جدا نمی‌شود و همزمان تمامی لبه‌ها کاملاً به ظرف می‌چسبند. آگاهی بیشتر: [www.es-plastics.de](http://www.es-plastics.de)





**مزایای ظرف IML تولیدی ما :**

- در هر خانواده از هر طراحی سایزهای مختلف را می توانید داشته باشید .
- آب بندی محصولات ما ۱۰۰ درصد دارای ضمانت بوده و به شما اطمینان خاطر از بابت حفاظت از کالای داخل ظروف را میدهد.
- سیستم قفل در، به مشتری شما این اطمینان را می دهد که کالای شما را برای اولین بار باز کرده و مصرف می کند .
- سیستم دربندی ظروف ما، به شما امکان استفاده چندین و چندباره از ظرف را می دهد، حتی پس از شکسته شدن پلمپ .
- ظروف زیبا با لیبلهای خاص شما در منازل مورد استفاده مجدد قرار می گیرد.
- ظروف ما به مشتریان شما امکان استفاده از آنها در مایکروویو را می دهد.
- ظروف ما به شما امکان پرکردن مستقیم تا دمای ۹۰ درجه سانتیگراد را می دهد.
- امکان سرد کردن محصول شما با ظروف ما در دمای ۲۰ درجه سانتیگراد زیر صفر میباشد.
- مواد پلی پروپیلن بکار رفته از مرغوب ترین نوع آن و محصول بهترین تولیدکنندگان دنیا در این زمینه است. این مواد به ما اطمینان می دهد که محصول خود را از هر جهت ضمانت کنیم . از طرفی این مواد کاملا دوستدار محیط زیست بوده و هیچگونه آلودگی نداشته و قابل بازیافت می باشد.



[www.bana-electronic.com](http://www.bana-electronic.com)

[info@bana-electronic.com](mailto:info@bana-electronic.com)



دفتر مرکزی: تهران میدان ولی عصر خیابان شقایق شماره ۲ تلفن: ۸۸۹۴۲۳۳۱ - ۸۹۳۴۶ - فاکس: ۸۸۹۴۹۵۹۰



## استرچ فیلم مجاز

شرکت Duo Plast استرچ فیلمی که بر اساس آخرین مقررات اروپایی EU برای تماس با مواد غذایی، مجاز شناخته شده، معرفی کرده است. بر اساس گفته مدیر شرکت تولیدکننده، "این فیلم برای بسته‌بندی اولیه تمامی غذاها مجاز است."

از ویژگی‌هایی که برای این فیلم برشمرده شده است، می‌توان به ازدیاد طول و استحکام در برابر پارگی بسیار خوب اشاره کرد که به تولیدکننده اجازه می‌دهد تا ضخامت فیلم را کاهش داده و در مصرف مواد صرفه‌جویی کند. چسبندگی و قابلیت مهار خوب فیلم، به میزان قابل توجهی امنیت بسته‌بندی را در زمان حمل و نقل افزایش می‌دهد.  
آگاهی بیشتر: [www.duoplast.ag](http://www.duoplast.ag)



## ترکیب بیوپلاستیک جدید

Mirel نام تجاری ترکیب بیوپلیمری است که برای فیلم‌های دمشی یا ریختگی، محصولات قابل شکل‌دهی به روش گرم‌اشکال‌دهی، قالب‌گیری تزریقی و ورق، قابل کاربرد گزارش شده است.  
بنا بر گزارش، این ماده در محیط طبیعی خاک و آب، سیستم‌های تهیه کمپوست خانگی و صنعتی، قابل کمپوست است. سرعت و مقدار تجزیه این ماده بستگی به شکل و اندازه ذرات آن دارد.  
آگاهی بیشتر: [www.metabolix.com](http://www.metabolix.com)



## فیلم بسته‌بندی وسایل پزشکی

فیلم Klockner Pentamed MD-EK10R00 که به وسیله شرکت Klockner Pentaplast معرفی شده، بنا بر خبر، فیلم پلی‌استر سختی است که برای بسته‌بندی سینی‌ها و استفاده در ماشین‌های فرم/فیل/اسیل برای بسته‌بندی لوازم پزشکی قابل کاربرد گزارش شده است.  
آگاهی بیشتر: [www.klocknerpentaplast.com](http://www.klocknerpentaplast.com)

## افزودنی جدید پلی‌آمید

بیوپلاستیک‌ها از نظر پایداری و استحکام ضعیف هستند. با گسترش و افزایش علاقه به این مواد، به دلیل توجه به کاهش استفاده از منابع تجدیدناپذیر فسیلی، شرکت‌های فعال در زمینه تولید پلیمر و افزودنی، به توسعه فعالیت‌های خود در زمینه بهبود بیوپلیمرها پرداخته‌اند. شرکت Henkel با همکاری شرکت Tecnarو افزودنی جدیدی با کارایی بالا که بر اساس مواد اولیه تجدیدپذیر تهیه شده، برای بهبود کارایی بیوپلاستیک‌ها معرفی کرده است. بنا بر خبر، ضربه‌پذیری و چسبندگی ماتریس الیاف بیوپلاستیک‌ها با کاربرد این افزودنی، بهبود می‌یابد. همچنین این افزودنی بر اساس فرمول پلاستیک، می‌تواند سبب کاهش دمای فرآیند شود که در نتیجه از تنش‌های اعمال شده بر الیاف مورد استفاده، کاسته شده و نقش مثبتی بر پایداری و کارکرد محصول تولید شده خواهد داشت.  
آگاهی بیشتر: [www.tecnaro.de](http://www.tecnaro.de)





## شرکت قوطی نوشیدنی کاوه Kaveh Beverage Can Co.

شرکت قوطی نوشیدنی کاوه (KBC) تنها تولید کننده انواع قوطی آلومینیومی دو تکه در ایران است. این شرکت با بکارگیری تکنولوژی برتر روز دنیا، انواع قوطی با حجم های ۲۵۰ و ۳۳۰ میلی لیتری در صنعت نوشابه، آبمیوه و نوشیدنی های انرژی زا به بازار عرضه می کند.

مهم ترین هدف KBC تولید محصولات با بهترین کیفیت مطابق با انتظارات درخواستی مشتریان و همچنین در ارائه بهترین سرویس، با کارائی بالاتر می باشد.

**لطفا برای ارتباط با ما به آدرس ذیل مراجعه فرمائید:**



نشانی: ساوه شهر صنعتی کاوه بلوار امام خمینی خیابان آزادگان جنوبی  
کدپستی: ۳۹۱۴۱-۷۶۳۱۴      تلفن: ۰۲۵۵ ۲۳۴ ۴۷ ۴۷      فکس: ۰۲۵۵ ۲۳۴ ۴۴ ۱۹

Southern Azadegan Street, Imam Khomeyni Ave., Kaveh Industrial City, Saveh - Iran  
P.O.Box : 39141-76314      Tel: + 98 (0) 255 234 47 47      Fax: + 98 (0) 255 234 44 19



## انتقال خودکار همه نوع بار

ایستگاه انتقال بار (Load Transfer Cart) مجهز به گاری، به راننده لیفت تراک اجازه می‌دهد تا پالت را روی گاری قرار دهد و در نتیجه، فرآیند انتقال بار به صورت کاملاً خودکار انجام گیرد. این دستگاه، بر اساس خبر، می‌تواند کلیه بسته‌ها، بشکه‌ها و کیسه‌های روی یک نوع پالت را به پالت‌های نوع دیگر، مانند پالت‌های پلاستیکی، CHEP و GMA منتقل کند.  
آگاهی بیشتر:  
[www.palletizing.com](http://www.palletizing.com)



## پرکن بسته‌های پودر و گرانول

سیستم Sigpack RAX Stick Pack برای بسته‌بندی اولیه و ثانویه محصولات مختلفی مانند گرانول، پودر، دانه یا قطعه‌های مختلف، معرفی شده و بر اساس خبر، می‌تواند تا ۱۰۰۰ بسته در دقیقه را پس از شکل‌دهی، پر کرده و آب‌بندی کند. همچنین می‌تواند تا ۱۲۰ کارتن پر شده را در مدت یک دقیقه، بسته‌بندی کند. آگاهی بیشتر:  
[boschpackaging.com](http://boschpackaging.com)



## بسته‌بندی کیفی سفارش پستی

سیستم Autofulfillment Spirit از شرکت Automated Packaging Systems برای بسته‌بندی گسترده وسیعی از کالاهایی که در کیف و بر اساس سفارش‌های پستی، حمل خواهند شد، معرفی شده‌است. آگاهی بیشتر:  
[automatedpackagingsystems.com](http://automatedpackagingsystems.com)



## سرعت زیاد در ساخت ضربه گیر

سیستم ساخت پرکن کاغذی PackTiger سریع‌ترین سازنده پرکن‌های کاغذی در صنعت شناخته شده‌است که بنا بر خبر، می‌تواند در هر دقیقه تا ۱۵۰ پرکن کاغذی به طول دلخواه را که در بسیاری بسته‌بندی‌ها کاربرد دارد، تولید کند. ویژگی‌هایی که برای این سیستم مورد اشاره قرار گرفته، عبارتند از: بار گذاری و نصب راحت و کار از طریق دکمه فشاری، قابلیت یکپارچگی با خط تولید به صورت درخط یا جدا، تنظیم، کار و تعمیرات راحت.  
آگاهی بیشتر:  
[www.sealedair.com](http://www.sealedair.com)



## ماشین چند منظوره ۲۴ ساعته

ماشین بسته‌بندی R-300A از شرکت PDC International Corp. با سرعت ۳۵۰ دور در دقیقه، بر اساس گزارش شرکت تولیدکننده می‌تواند به صورت بی‌وقفه، یعنی ۲۴ ساعت در روز و هفت روز در هفته کار کند و حتی هنگامی که فیلم دو رول متوالی در حال سرچسبانی به یکدیگر هستند، به کار خود ادامه دهد.  
آگاهی بیشتر:  
[PDC-international.com](http://PDC-international.com)



## جعبه چسبان با تسمه جانبی

جعبه چسبان SB-2 EX از شرکت EZ-Tek Industries بنا بر خبری که منتشر شده‌است، بالا و پایین جعبه با هر اندازه‌ای را با استفاده از چسب‌های فشاری می‌چسباند. آگاهی بیشتر:  
[www.eztek.com](http://www.eztek.com)

## چاپگر جوهر افشان سطوح صاف



هد چاپگر 384getNP همراه با جوهر Al-Write A5000 بر اساس خبر، به صورت ایمن و با کیفیت می‌تواند تصاویر گرافیک، بارکدها یا متن‌ها را به صورتی که سریع خشک شود روی سطوح صاف چاپ کند. بسته‌بندی‌های غذایی و نوشیدنی، لوازم بهداشت شخصی، محصولات دارویی و محصولات که برای درمان‌های مختلف به کار می‌روند از جمله کاربردهایی است که برای این چاپگر مطرح شده‌اند.  
آگاهی بیشتر:  
[www.trident-itw.com](http://www.trident-itw.com)

# رهنمون صنعت

طراحی و اجرای سیستم‌های مکانیزاسیون کامل بسته‌بندی انتهای خط تولید

◀ افزایش دقت و یکنواختی تولید

◀ افزایش کارایی تولید

◀ کاهش نیروی انسانی

◀ کاهش ضایعات

◀ استفاده بهینه از فضای کارخانه



بسته بندی ثانوی کالا

پرکن اتوماتیک کارتن

بسته بندی حمل و نقل

دستگاه چسب زن کارتن

حمل از بغل زیر و روی کارتن، مجهز به چاپگر و شمارشگر کارتن



انواع چسب نواری مخصوص کارتن



دستگاه چسب زن و منگنه زن کارتن

مجهز به درب بندی اتوماتیک



فلزیاب



کارتن ساز اتوماتیک

همراه با چسب زنی زیر و روی کارتن

دستگاه استرچ پالت



پالت کن اتوماتیک

Palletizer



# embax

International Trade Fair for Packaging and Packaging Technologies

مرکز نمایشگاهی Brno در جمهوری چک در تاریخ ۲۸ فوریه تا دوم مارس ۲۰۱۲ برابر نهم تا دوازدهم اسفندماه ۱۳۹۰ میزبان علاقه‌مندان به تازه‌های بسته‌بندی و فن‌آوری‌های مربوط به آن خواهد بود.  
آگاهی بیشتر: [www.bvv.cz/en/embax](http://www.bvv.cz/en/embax)



## Bulk Pack-Delhi 2011

شهر دهلی نو هند در تاریخ هفتم تا دهم دسامبر ۲۰۱۱ برابر شانزدهم تا نوزدهم آذرماه ۱۳۹۰ میزبان علاقه‌مندان به بسته‌بندی صنعتی، بسته‌بندی حمل و نقلی، شامل بسته‌های توده‌ای سخت، بسته‌های توده‌ای انعطاف‌پذیر، ماشین‌های کیسه‌کشی و سایر اجزای مربوط به این شاخه از صنعت بسته‌بندی خواهد بود.  
آگاهی بیشتر: [www.bulkpack.in](http://www.bulkpack.in)



## PACEXPO - 2012

An International Exhibition of Packaging, Garments Accessories and their Raw Materials, Machinery and Services

12-15 JANUARY 2012  
Bangabandhu International Conference Centre  
Dhaka, Bangladesh

## PACEXPO 2012

نمایشگاه بسته‌بندی PACEXPO 2012 در داکار بنگلادش در تاریخ ۱۲ تا ۱۵ ژانویه ۲۰۱۲ برابر ۲۲ تا ۲۵ دی‌ماه ۱۳۹۰ برگزار خواهد شد. در این نمایشگاه شرکت‌های شناخته‌شده دنیا در زمینه بسته‌بندی، چاپ، لوازم و تجهیزات بسته‌بندی و بسیاری مسایل دیگر که به این شاخه مهم صنعتی مربوط هستند، تازه‌های خود را به بازدید علاقه‌مندان خواهند گذاشت. هدف اصلی شرکت در این نمایشگاه، تبلیغ صنعت چاپ و بسته‌بندی در مقیاس جهانی عنوان شده‌است.  
آگاهی بیشتر: [www.bccamea.org/upload/circular/2/Latest/Pac Expo Bangladesh - Inserts.pdf](http://www.bccamea.org/upload/circular/2/Latest/Pac Expo Bangladesh - Inserts.pdf)



## Automation 4 Packaging 2011

هفتم تا دهم دسامبر ۲۰۱۱ برابر شانزدهم تا نوزدهم آذرماه ۱۳۹۰ در مجموعه نمایشگاهی NSIC واقع در دهلی نو هند نمایشگاه اتوماسیون در بسته‌بندی، تازه‌های این بخش صنعتی را به نمایش خواهد گذاشت.

European Packaging Summit 2012  
30th - 31st January 2012

Hotel Palace Berlin, Berlin, Germany

[book your place online](http://book.your.place.online)

## European Packaging Summit 2012

سی‌ام و سی و یکم ژانویه ۲۰۱۲ برابر دهم و یازدهم بهمن ۱۳۹۰ در برلین آلمان، نشست اروپایی بسته‌بندی ۲۰۱۲ برگزار خواهد شد. شرکت در این نشست نوآوری‌هایی که کاهش هزینه‌ها و دستیابی به اهداف زیست‌محیطی به دنبال خواهد داشت را در اختیار علاقه‌مندان قرار خواهد داد.  
آگاهی بیشتر: [www.eupacksummit.com](http://www.eupacksummit.com)



## HealthPack 2012

گرایش‌های نو در مدیریت و توسعه فنی در بسته‌بندی لوازم پزشکی، در کنفرانسی با عنوان "بسته‌بندی بهداشتی ۲۰۱۲" در تاریخ ۶ تا ۸ ماه مارس ۲۰۱۲ برابر ۱۶ تا ۱۸ اسفند ۱۳۹۰ در آمریکا برگزار خواهد شد. تامین‌کنندگان مواد اولیه، تولیدکنندگان بسته‌بندی و ماشین‌آلات مربوطه، تامین‌کنندگان ظروف و آزمایشگاه‌ها و سایر خدمات مربوط به این بخش بسته‌بندی، از مهمترین گروه‌های شرکت‌کننده در این کنفرانس هستند.  
آگاهی بیشتر: [www.innovativetechnologyconferences.com](http://www.innovativetechnologyconferences.com)



## Hong Kong Printing & Packaging Fair 2012

در نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی هنگ‌کنگ که ۲۷ تا ۳۰ آوریل ۲۰۱۲ برابر ۷ تا ۱۰ اردیبهشت ۱۳۹۱ در شهر ویکتوریای هنگ‌کنگ برگزار می‌شود، ماشین‌آلات، فن‌آوری، مواد و تجهیزات مختلف چاپ و بسته‌بندی، به بازدید علاقه‌مندان گذاشته خواهد شد.  
آگاهی بیشتر: [www.hktdc.com/fair/hkprintpackfair](http://www.hktdc.com/fair/hkprintpackfair)



## Vietnam Pack Hanoi

نمایشگاه بسته‌بندی هانوی در ویتنام یکی از برجسته‌ترین نمایشگاه‌های این بخش از صنعت به شمار می‌رود. این نمایشگاه در تاریخ ۲۴ تا ۲۷ آوریل ۲۰۱۲ برابر ۴ تا ۷ اردیبهشت ۱۳۹۱ در مرکز نمایشگاهی هانوی برگزار خواهد شد.

همزمان با این نمایشگاه، برگزاری هشتمین نمایشگاه بین‌المللی بسته‌بندی و صنعت چاپ ویتنام (VnPackPrint Hanoi 2012) نیز فرصت مناسبی برای شرکت‌های مختلف است تا بتوانند فن‌آوری‌های نو و محصولات جدید خود را به نمایش بگذارند.  
آگاهی بیشتر: [www.biztradeshows.com/trade-events/viet-nam-printpack-fair.html](http://www.biztradeshows.com/trade-events/viet-nam-printpack-fair.html)





**Fujan  
Rahbaran**

همگام با شما تا حضور در نمایشگاه‌های آلمان

نماینده انحصاری مراکز نمایشگاهی:  
برلین • دوسلدروف • مونیخ • هانوفر

 **Messe Berlin**



Messe  
Düsseldorf



**Deutsche Messe**  
Worldwide



Messe München  
International

**021-885 00 885**

**info@fujan-rah.ir**

**021-88 539 539**

# PLASTINDIA

## 2012 Infinite Opportunities

### Plastindia

نمایشگاه Plastindia بزرگترین نمایشگاه پلاستیک و لاستیک هند و دومین نمایشگاه پلاستیک دنیا به شمار می‌رود که هر سه سال یکبار برگزار می‌شود. این نمایشگاه از اول تا ششم فوریه ۲۰۱۲ برابر دوازدهم تا هفدهم بهمن ۱۳۹۰ در دهلی نو هند برپا خواهد بود.  
آگاهی بیشتر: [www.bpf.co.uk/Events/Plastindia.aspx](http://www.bpf.co.uk/Events/Plastindia.aspx)



## Connecting Industries

از یازدهم تا چهاردهم آوریل ۲۰۱۲ برابر بیست و دوم تا بیست و پنجم فروردین ۱۳۹۱ کنفرانسی با عنوان ارتباط صنایع، سه صنعت چاپ، بسته‌بندی و پلاستیک‌ها را همراه با یکدیگر مطرح کرده و ارتباط تنگاتنگ آنها را نشان خواهد داد.  
آگاهی بیشتر: [www.indopack.net/Content/Default.asp](http://www.indopack.net/Content/Default.asp)

## Aerosol & Dispensing Forum 2012



هشتم و نهم فوریه ۲۰۱۲ برابر نوزدهم و بیستم بهمن ۱۳۹۰ در پاریس، گردهمایی افشانه‌ها و رهاسازها به دو زبان انگلیسی و فرانسه برگزار خواهد شد. کارگاه آموزشی نوآوری‌ها، افشانه‌ها در محصولات بهداشتی، افشانه‌های محصولات آرایشی، همزن‌ها و فرمولاسیون مواد

داخل افشانه، سرفصل مطالبی است که در این گردهمایی مطرح خواهند شد. در کنار این گردهمایی، نمایشگاهی از تازه‌ها نیز برپا خواهد بود که شرکت‌کنندگان در مراسم می‌توانند از آن بازدید کنند. همچنین مراسم قدردانی از نوآوری‌های فنی در افشانه‌ها در ضمن برپایی گردهمایی برگزار می‌شود. آگاهی بیشتر: [www.aerosol-forum.com](http://www.aerosol-forum.com)

این رویداد یکی از مهمترین و بزرگترین نمایشگاه‌های تخصصی هند شناخته شده‌است که در آن تازه‌های محصولات و نیازمندی‌های اتوماسیون و بسته‌بندی، به بازدید علاقه‌مندان گذاشته خواهد شد.  
آگاهی بیشتر: [www.biztradeshows.com/trade-events/auto-mation-4packaging.html](http://www.biztradeshows.com/trade-events/auto-mation-4packaging.html)



## PACKAGING INNOVATIONS 2012

در نمایشگاهی که هفتم و هشتم مارس ۲۰۱۱ برابر هفدهم و هیجدهم اسفند ۱۳۹۰ در بارسلونای اسپانیا برپا خواهد بود، تازه‌ها و خلاقیت‌های بسته‌بندی، به نمایش گذاشته خواهند شد.  
آگاهی بیشتر: [www.easyfairs.com/fi/events\\_216/packaging-innovations-barcelona2012\\_](http://www.easyfairs.com/fi/events_216/packaging-innovations-barcelona2012_)

## 2012Plastics and Rubber Vietnam



نمایشگاه پلاستیک و لاستیک ویتنام که هر دو سال یکبار برگزار می‌شود، مهمترین نمایشگاه منطقه‌ای لاستیک و پلاستیک است. ۲۹ فوریه تا دوم مارس ۲۰۱۲ برابر دهم تا دوازدهم اسفند ۱۳۹۰ مرکز نمایشگاه‌ها و گردهمایی‌های خارجی هوشی‌مین ویتنام میزبان علاقه‌مندان به تازه‌های این دو بخش مهم صنعت خواهد بود که همزمان با نمایشگاه بسته‌بندی ویتنام Propak Vietnam برپا می‌شود. آگاهی بیشتر: [www.bpf.co.uk/Events/Plastics\\_and\\_Rubber\\_Vietnam](http://www.bpf.co.uk/Events/Plastics_and_Rubber_Vietnam)



## India Packaging Show 2011

در مجموعه نمایشگاهی NSIC در تاریخ ۷ تا ده دسامبر ۲۰۱۱ برابر با شانزده تا نوزده آذرماه ۱۳۹۰ در دهلی نو هند نمایشگاه بسته‌بندی هند به منظور اطلاع‌رسانی به صنعت بسته‌بندی در هند برگزار می‌شود. بر اساس خبر بیش از دویست غرفه‌گذار و هشت هزار بازدیدکننده در این رویداد شرکت خواهند داشت.  
آگاهی بیشتر: [www.indiapackagingshow.com](http://www.indiapackagingshow.com)



## MARCA-PRIVATE LABEL CONFERENCE & EXHIBITION 2012

کنفرانس و نمایشگاه Private Label 2012 در تاریخ هیجدهم و نوزدهم ژانویه ۲۰۱۲ برابر بیست و هشتم و بیست و نهم دی‌ماه ۱۳۹۰ در مرکز نمایشگاه بولونیای ایتالیا برپا خواهد بود. این رویداد تنها رویداد ایتالیایی است که به Private Label می‌پردازد. در طی برگزاری این رویداد، خریداران مهم ایتالیایی و خرده‌فروش‌های بزرگ خارجی که در این بخش از صنعت بسته‌بندی، فعالیت دارند حضور خواهند داشت.  
آگاهی بیشتر: [biztradeshows.com/trade-events/marca.html](http://biztradeshows.com/trade-events/marca.html)



# Printing, Packing & Related Machinery EXHIBITION

TEHRAN 19<sup>th</sup> - 22<sup>nd</sup> Dec, 2011  
Venue: Tehran International  
Permanent Fairground

# 18<sup>th</sup>

چاپ، بسته‌بندی و ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی  
نمایشگاه بین‌المللی



تهران ۲۸ آذر لغایت ۱ دی ماه ۱۳۹۰  
محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران  
ساعت بازدید: ۹ صبح الی ۴ بعد از ظهر  
مجری: شرکت صنوف تولیدی و خدمات فنی تهران  
با همکاری اتحادیه‌های کلیشه و لیتوگراف، چاپخانه‌داران  
صحاف تهران و انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق

[www.iranpack-print.com](http://www.iranpack-print.com)  
[www.iranpack-print.ir](http://www.iranpack-print.ir)

از علاقمندان به مشارکت در نمایشگاه خواهشمند است جهت ثبت نام با شماره‌های  
۱۱-۸۵۵۴۳۱۱۰ و یا شماره فکس ۸۸۴۶۱۲۲۸ تماس حاصل فرمایند.

## سه‌م ۸۰ درصدی تولید داخل در تامین انواع کاغذ بسته‌بندی

ایرنا: مدیرکل دفتر صنایع غیرفلزی وزارت صنعت، معدن و تجارت از سه‌م ۸۰ درصدی تولید داخل در تامین نیاز انواع کاغذهای بسته‌بندی خبر داد و گفت: صنعت کاغذ طی سال‌های آینده شاهد توسعه بیشتری خواهد بود. مهدی صادقی نیارکی صنعت کاغذ و محصولات کاغذی را یکی از بخش‌های مهم صنایع کشور دانست و اظهار داشت: در این راستا ۲۰۵۰ واحد صنعتی در حال فعالیت است که حدود ۳۸ درصد صنایع سلولزی کشور را به خود اختصاص می‌دهد. وی تصریح کرد: در حال حاضر بیش از ۱۰۰ واحد تولیدی با ظرفیت اسمی بیش از ۱/۲ میلیون تن در زمینه تولید انواع کاغذ روزنامه، چاپ و تحریر، تیشو (بهداشتی) و کاغذهای لاینر و فلوتینگ مورد مصرف صنایع بسته‌بندی فعالیت دارند.

به گفته مدیرکل صنایع غیر فلزی وزارت صنعت و معدن و تجارت، با وجود ظرفیت سازی در زمینه تولید انواع کاغذ، این صنعت قادر به پاسخگویی به نیاز داخل نبوده و باید سرمایه‌گذاران در این زمینه بررسی و اقدامات لازم را انجام دهند لیکن در زمینه کاغذهای بسته‌بندی مورد مصرف در ساخت کارتن، نزدیک به ۸۰ درصد نیاز از تولید داخل تامین می‌شود. صادقی نیارکی یادآور شد: کاغذهای وارداتی عمدتاً بعنوان مواد اولیه در سایر واحدهای صنعتی مورد استفاده قرار گرفته و به محصولاتی با ارزش افزوده بیشتر تبدیل می‌شود. این مقام مسئول در ادامه تولید انواع کاغذ در سال ۸۹ را بالغ بر ۶۶۷ هزار تن و در چهار ماهه اول سال جاری نیز بالغ بر ۱۵۶ هزار تن ذکر کرد و افزود: این میزان نسبت به مدت مشابه سال قبل سه درصد رشد داشته است.

## عملیات اجرایی شرکت کاغذ بسته‌بندی بیستون تامین هرسین آغاز شد

ایرنا: عملیات اجرایی شرکت کاغذ بسته‌بندی بیستون تامین هرسین، تولیدکننده انواع کاغذ، با حضور سیددادوش هاشمی استاندار کرمانشاه، زمانی و شعبانی نمایندگان مجلس، قربانی فرماندار هرسین و جمعی دیگر از مسوولین آغاز شد. سیددادوش هاشمی در مراسم کلنگ‌زنی شرکت کاغذ بسته‌بندی بیستون تامین هرسین که در محل پل چهر واقع در ۱۵ کیلومتری شهر هرسین واقع شده است، با ابراز خوشحالی از فعالیت مجدد این شرکت، ابراز امیدواری کرد تا این پروژه سر موعد مقرر و حتی زودتر از آن به افتتاح برسد. وی با بیان این که شرکت کاغذ بسته‌بندی بیستون تامین که عملیات اجرایی آن در هرسین آغاز شده در اصل قرار بود در شهر ساوه احداث شود، اظهار داشت: آقای زرین گل مدیر اجرایی این پروژه به خاطر علاقه‌ای که به کرمانشاه داشت و درخواستی هم که ما

## دومین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی اکو ۱۹ تا ۲۲ بهمن در مشهد برگزار می‌شود

مدیر اجرایی نمایشگاه صنعت چاپ و بسته‌بندی کشورهای عضو اکو ۱۹ تا ۲۲ بهمن را به عنوان تاریخ قطعی برگزاری دومین دوره این نمایشگاه اعلام کرد. جلال ذکایی با اشاره به درخواست مهلت مسئولان استان خراسان رضوی (میزبان نمایشگاه پکو ۲۰۱۱) گفت: با هماهنگی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی مشهد ۱۹ تا ۲۲ بهمن به عنوان تاریخ قطعی برگزاری این نمایشگاه تعیین شد.

وی همچنین از تغییر زمان نمایشگاه هتلداری به خاطر نمایشگاه پکو ۲۰۱۱ خبر داد و از این مسئولان استان خراسان رضوی و توجه به حوزه چاپ قدردانی کرد و در ادامه ثبت نام شرکت‌های داخلی را برای حضور در این نمایشگاه راضی‌کننده و خوب توصیف کرد و از شروع ثبت نام شرکت‌های خارجی کشورهای عضو اکو خبر داد. مدیر اجرایی دومین نمایشگاه صنعت چاپ و بسته‌بندی کشورهای عضو اکو با اشاره به برگزاری نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی قزاقستان در فاصله یکم تا ۴ نوامبر (۱۰ تا ۱۴ آبان) افزود: قصد داریم برای دعوت از شرکت‌های حاضر در این نمایشگاه جهت حضور در نمایشگاه بین‌المللی پکو ۲۰۱۱ در مشهد، گروهی را به قزاقستان اعزام کنیم.

ذکایی درباره برگزاری این نمایشگاه در سال نو میلادی و احتمال تغییر عنوان آن از پکو ۲۰۱۱ به پکو ۲۰۱۲ با بیان این که «تصمیمی برای تغییر تقویم دوسالانه نمایشگاه نداریم» گفت: نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی کشورهای عضو اکو امسال تنها به دلیل تراکم برنامه‌های فرهنگی در مشهد، در آبان ماه برگزار نشد.

دومین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی کشورهای عضو اکو با همکاری انجمن حمایت از توسعه صنعت چاپ و اتحادیه صنعت چاپ مشهد در محل دائمی نمایشگاه‌های این شهر برگزار می‌شود که شامل بخش‌هایی از قبیل سیستم‌های پیش از چاپ، ماشین‌آلات چاپ افست، گراور، فلکسو، سیلک اسکرین، ماشین‌آلات صحافی، تولیدکنندگان ورق و کارتن، عملیات پس از چاپ، تکمیلی و بسته‌بندی، مواد اولیه کاغذ و مقوا، مرکب و ورنی، دستگاه‌های مربوط به بسته‌بندی و پرکن‌ها، ماشین‌آلات تامپو، چاپگرهای فرمت عریض، چاپ‌های تبلیغاتی، ابزارآلات اندازه‌گیری و خدمات جانبی مربوط به صنعت چاپ و بسته‌بندی است. نرخ اجاره غرفه در این نمایشگاه برای شرکت‌های داخلی ۷۵ هزار تومان و برای شرکت‌های خارجی ۱۰۰ دلار است. برگزاری نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی کشورهای عضو اکو، در نوزدهمین اجلاس روسای جمهور کشورهای این منطقه شامل ایران، ترکیه، افغانستان، پاکستان، آذربایجان، ازبکستان، تاجیکستان، ترکمنستان، قزاقستان و قرقیزستان به تصویب رسید.

## یک اقدام بسیار ارزشمند بخشنامه گمرک درباره بسته‌بندی محموله صادراتی میوه و تره‌بار

گمرک: مدیرکل دفتر صادرات گمرک ایران با صدور بخشنامه‌ای در مورد نحوه بسته‌بندی محموله‌های صادراتی میوه و تره‌بار، سبزی‌ها و صیفی‌جات نکاتی را یادآور شد.

در این بخشنامه با استناد به نامه معاونت کمک‌های تجاری سازمان توسعه تجارت ایران، موضوع پرداخت جوایز صادراتی به انواع میوه و تره‌بار صادراتی آمده است:

با عنایت به این که نحوه بسته‌بندی محمولات صادراتی میوه‌ها، سبزی‌ها و صیفی‌جات در تعیین ارزش پایه صادراتی آنها (مصوبات کمیته نرخ‌گذاری کالاهای صادراتی) و برخورداری از ضریب حمایت بالاتر تاثیر مستقیم دارد. لذا بعضی از صادرکنندگان محصولات مذکور جهت بسته‌بندی محمولات صدوری خود از کارتن‌های مستعمل، گونی‌های کارکرده و... استفاده نموده و خواستار درج عبارت "به صورت بسته‌بندی" بر روی پروانه‌ها و اظهارنامه‌های مربوطه می‌باشند که بعضاً منجر به افت کیفیت کالا و بروز خدشه به حیثیت محمولات صادراتی کشور می‌شود. لذا خواهشمند است در هنگام انجام تشریفات کالاهای صادراتی مذکور دستور فرمایید:

- ۱- ارزش‌گذاری این گونه کالاها بر اساس ارزش‌های پایه صادراتی مندرج در سایت کمیته قیمت‌گذاری و به صورت فله‌ای صورت پذیرد.
- ۲- در هنگام ارزیابی محموله‌های یاد شده در ظهر اظهارنامه‌ها و متن پروانه‌های صادراتی، مستعمل بودن بسته‌بندی‌ها نیز قید شود.

## راهاندازی جایگاه‌های شستشو و بسته‌بندی موز دغدغه کشاورزان چابهار را برطرف کرد

ایرنا: مدیر جهاد کشاورزی چابهار گفت: با راهاندازی جایگاه‌های شست و شو و واحدهای سردخانه، فرآوری و بسته‌بندی موز، دغدغه کشاورزان منطقه در خصوص نگهداری و بسته‌بندی محصولات گرمسیری برطرف شده است. 'ادارحمن بامری' افزود: هم اکنون دو واحد سردخانه، فرآوری و بسته‌بندی موز در مناطق 'دمپک' و 'باهوکلات' از توابع شهرستان چابهار با ظرفیت فرآوری، بسته‌بندی و نگهداری پنج هزار تن محصول مشغول فعالیت است. وی اظهار داشت: ۱۲ جایگاه شست و شو و بسته‌بندی موز موجود در این شهرستان بندری با ظرفیت ۷۰ هزار تن محصول و اشتغالزایی ۳۱۵ نفر نیز باعث شده زمینه خرید و فروش این میوه گرمسیری برای باغداران منطقه آسان شود. وی گفت: به سبب شرایط خاص آب و هوایی چابهار، همراه برداشت محصول موز انجام می شود، اما اوج برداشت این محصول در فصول بهار و پاییز است. بامری با بیان این که برداشت محصول پاییزه تا اواخر آذرماه ادامه دارد، پیش‌بینی کرد: ۵۰ هزار تن موز از سطح یک هزار و ۷۰۰ هکتار باغهای موز شهرستان چابهار برداشت شود. مدیر جهاد کشاورزی چابهار گفت: موز تولیدی این منطقه به شهرهای یزد، تهران، اصفهان و مناطق همجوار ارسال می شود.

## تاسیس مرکز بسته بندی محصولات صادراتی چهارمحال ضروری است

ایرنا: مدیر گمرک چهارمحال و بختیاری با تاکید بر لزوم افزایش تولیدات صادراتی گفت: تاسیس و راهاندازی مرکز بسته‌بندی محصولات صادراتی این استان ضروری است.

جوابیه اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان به یک خبر

## توضیح در مورد مقاله‌ی مورخ مرداد ۱۳۹۰ صفحه‌ی ۳۱

این اتاق خدمات دیگری هم چون تهیه بیمه مسافرتی، تخفیف نرخ بلیط هواپیماهای خطوط هوایی مختلف، کارت‌های اعتباری و سیم کارت‌های بین‌المللی، تسهیلات اجاره خودرو در آلمان، رزرو هتل، تسهیلات در زمینه حمل و نقل، کمک در ساخت غرفه، خدمات ترجمه، مشاوره در زمینه تأسیس شرکت در آلمان و قوانین واردات و صادرات بین ایران و آلمان را نیز ارائه می‌نماید. باعث تأسف است که اظهار نظر برخی افراد منجر به ایجاد ابهاماتی در این زمینه شده است. اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان هم چون گذشته آمادگی خود را در زمینه پاسخ‌گویی به هر گونه پرسشی اعلام می‌دارد تا متقاضیان بدون هیچ مشکلی در نمایشگاه‌های مربوط شرکت کنند.

علاقه‌مندان می‌توانند جهت کسب اطلاعات از خدمات اتاق از روزهای شنبه تا پنجشنبه با شماره تلفن: ۰۱۱۳۳۱۰۰۰، فاکس: ۰۱۱۳۳۱۰۰۰ و یا پست الکترونیکی [ahk\\_iran@dihk.co.ir](mailto:ahk_iran@dihk.co.ir) با اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان تماس حاصل فرمایند.

سیاست آلمان در ارتباط با نمایشگاه‌های آلمان تغییر یافته است. این اتاق هم چون سابق ارتباط تنگاتنگی با سفارت جمهوری فدرال آلمان در ایران داشته و در زمینه نمایشگاه‌ها فعال است. بدین ترتیب اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان به همراه کادر مجرب خود متشکل از ۳۰ نفر از افراد با صلاحیت، هم چون گذشته از شرکت‌های عضو اتاق و بازدیدکنندگان نمایشگاه‌ها حمایت کرده و خدمات ارزشمند و قابل اطمینان خود را در زمینه نمایشگاهی و همچنین اخذ روادید بازدید از نمایشگاه‌ها ارائه می‌نماید.

همکاران بخش نمایشگاه این اتاق به غرفه‌گذاران و مراجعه‌کنندگان نمایشگاه‌ها، خدمات لازم جهت تهیه کارت ورودی نمایشگاه‌های مختلف آلمان را ارائه می‌نمایند و هم‌چنین متقاضیان می‌توانند از مشاوره اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان در زمینه همکاری با شرکت‌های آلمانی بهره‌مند شوند. شایان ذکر است که اعضای آلمانی نیز از راهنمایی ما در زمینه همکاری با شرکت‌های ایرانی برخوردار می‌باشند.

از ایشان داشتیم علی‌رغم این که کارگاه این پروژه در سازه تجهیز نیز شده بود تصمیم گرفتند که پروژه را به کرمانشاه منتقل کنند که جای قدردانی دارد. هاشمی در پایان از حمایت استانداری کرمانشاه از پروژه 'کاغذ بسته‌بندی بیستون تامین' خبر داد و گفت: پیمانکار و مسوولین اجرایی این شرکت بدانند که استانداری از آنها حمایت کرده و در صورت نیاز اعتبارات لازم را به آنها برای افتتاح هرچه سریعتر پروژه پرداخت خواهد کرد. مدیرعامل هلدینگ نفت و گاز و پتروشیمی (شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی) و مدیر اجرایی شرکت کاغذ بسته‌بندی بیستون تامین نیز در این مراسم اظهار داشت: این شرکت در زمان بهره‌برداری ظرفیت تولید سالانه ۳۲۰ هزار تن انواع کاغذ را دارا می‌باشد.

مرتضی زرین گل با بیان این که مدت زمانی که برای بهره‌برداری از این شرکت در نظر گرفته شده ۳۰ ماه می‌باشد، ابراز امیدواری کرد تا با حمایت و کمک مسوولین استان پروژه زودتر از موعد مقرر به اتمام برسد. وی یادآور شد: برای افتتاح این پروژه که در زمینی به مساحت ۴۰ هکتار و زیربنای ۲۵ هزار متر مربع احداث خواهد شد، ۵۰۰ میلیارد ریال اعتبار پیش‌بینی شده است. زرین گل افزود: با احداث شرکت کاغذ بسته‌بندی بیستون تامین هرسین، ۱۸۰ نفر به صورت مستقیم و حدود سه برابر این جمعیت نیز به شکل غیرمستقیم مشغول به کار خواهد شد.

در شماره ۱۲۸ ماهنامه صنعت بسته‌بندی خبری درباره تغییر نمایندگی تعدادی از نمایشگاه‌های کشور آلمان از جمله مرکز نمایشگاهی دوسلدورف منتشر شد که توسط اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان تکذیب شد. آن چه در ادامه می‌خوانید متن کامل تکذیبیه اتاق مذکور می‌باشد که برای این مجله ارسال شده است.





کمالی دهقان اظهارداشت: پیش‌بینی می‌شود که اجرای طرح یادشده به ارتقای کیفی امور مربوطه منجر شود و از حجم مشکلات موجود در این زمینه بکاهد. وی تاکید کرد: مراقبت در امور بهداشت شهروندان بویژه در امر عرضه فرآورده‌های خام دامی از وظایفی است که مسئولین شهرداری همواره به آن اهتمام خاصی دارند. این مسئول از شهروندان خواست: برای خرید فرآورده‌های خام دامی، محصولاتی را که دارای بسته‌بندی بهداشتی، تاریخ مصرف و مجوز بهداشت هستند انتخاب کنند.

تبدیلی زیتون در سطح شهرستان طارم فراهم شود. وی با اشاره به فعالیت ۵۰۰ کارگاه خانگی بسته‌بندی زیتون در شهرستان طارم گفت: باید تلاش کنیم زیتون تولیدی و فرآوری شده به شکل مطوب بسته‌بندی و به بازار عرضه شود. رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان زنجان در ادامه از عدم افزایش قیمت زیتون تا چند سال آینده خبرداد و گفت: قیمت زیتون در ایران دو برابر قیمت جهانی است.

## عرضه مرغ کشتار روز از آبان به صورت بسته‌بندی

مهر: سرپرست آموزش و اطلاع‌رسانی حوزه خدمات شهری شهرداری کرج از توزیع و عرضه مرغ کشتار روز از اول آبان به صورت بسته‌بندی خبر داد. محسن کمالی دهقان با اشاره به همکاری و توافق اداره بازرگانی، اصناف، سازمان میادین، معاونت خدمات شهری، شبکه‌های بهداشت و دامپزشکی کرج در خصوص اجرایی کردن این طرح عنوان کرد: این طرح سراسری در تمام واحدهای صنفی استان البرز و بازارهای روز سازمان میادین شهرداری کرج اجرا می‌شود. کمالی دهقان افزود: طرح عرضه مرغ بسته‌بندی کشتار روز به منظور حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان و در راستای ارتقای سطح کیفی و بهداشتی عرضه مرغ گرم اجرا می‌شود که مطابق دستورالعمل سازمان دامپزشکی به اجرا در خواهد آمد. وی همچنین گفت: عرضه مرغ بسته‌بندی شده، علاوه بر مزایای بهداشتی، حائز امتیازات متعددی برای مصرف‌کنندگان است. سرپرست آموزش و اطلاع‌رسانی حوزه خدمات شهری شهرداری کرج بیان کرد: به منظور حمایت از طرح عرضه مرغ کشتار روز به صورت بسته‌بندی، کنترل و نظارت مستمری بر این مهم صورت می‌گیرد.

## عرضه مرغ بسته بندی در میادین موفق عمل کرد اعلام آمادگی سه شهرستان برای عرضه مرغ بسته‌بندی

ایانا: سه شهرستان فیروزکوه، دماوند و شمیران که دارای پتانسیل مناسبی در تولید مرغ هستند، برای عرضه مرغ بسته بندی اعلام آمادگی کرده اند. معاون فنی اداره کل دامپزشکی استان تهران با اعلام این مطلب گفت: این سه شهرستان آمادگی خود را اعلام کرده اند و از آن جایی که باید روش عرضه مرغ بسته‌بندی در آنها با هدایت استانداری‌ها انجام شود، بنابراین برنامه‌ریزی‌ها در حال انجام است. دکتر دابوش جهان‌پیما افزود: عرضه مرغ بسته‌بندی در استان تهران باید مرحله به مرحله پیش رود و بررسی‌ها نشان می‌دهد که عرضه این پروتئین در میادین میوه و تره‌بار بسیار موفق عمل کرده است. این مقام مسئول خاطر نشان کرد: پیش‌بینی می‌شود که در آبان ماه سال جاری شاهد اجرای موفق این طرح در سه شهرستان مذکور باشیم. وی ادامه داد: در مراحل بعدی پتانسیل‌های سایر شهرستانها مورد بررسی قرار می‌گیرد و بدین ترتیب مشخص می‌شود که چه شهرستانی در اولویت بعدی قرار دارد.

به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید !!! قبل از مشورت با متخصصین...



انواع واشر سیل القایی



**سپند الکترونیک**  
Sepand Electronic Parate Co.



انواع دستگاه سیل القایی پرتابل



دستگاه سیل القایی هواشک



انواع دستگاه های سیل القایی آب خشک



Induction Cap Sealings & Aluminium Seats

**ارائه دهنده انواع دستگاه ها و واشر های سیل القایی**

سازمان فروش و امور مشتریان : ۰۲۶۲-۳۶۳۵۴۱۰ / ۰۲۱-۴۴۵۰۷۵۴۵ / ۰۹۱۲-۱۳۲۳۲۸۴

[www.sepand-electronic.com](http://www.sepand-electronic.com)

## نشست منطقه‌ای آموزش و ترویج بسته‌بندی صنایع دستی در چهارمحال و بختیاری

مهر: سومین کارگاه و نشست منطقه‌ای آموزش و ترویج بسته‌بندی محصولات صنایع دستی با حضور هنرمندان و معاونین استان‌های منطقه و مسئولان معاونت صنایع دستی کشور برگزار شد. مدیر کل اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان چهارمحال و بختیاری در این نشست با اشاره به این که کشور ما با داشتن پیشینه‌ای صنایع دستی در جایگاه شایسته‌ای قرار دارد، اظهار داشت: این جایگاه باید با بسته‌بندی مناسب و تبلیغ و بازاریابی در سراسر دنیا شناخته شود. مژگان ریاحی افزود: هدف از برگزاری این کارگاه آموزشی آموزش شیوه‌های نوین بسته‌بندی، تأثیر بسته‌بندی بر عرضه، بازاریابی فروش محصولات صنایع دستی و... است. وی افزود: در این کارگاه استانهای قم، یزد، لرستان و چهارمحال و بختیاری حضور دارند.

## شرکت همکار استاندارد در زمینه بسته‌بندی در گلستان

مهر: مجموعه آزمایشگاه‌های فراز و دانش‌بنیان برسنج آزمون از شرکتهای همکار استاندارد در گلستان افتتاح شد. افتتاح شرکت فرانسجش سازان گلستان در زمینه کالیبراسیون و اندازه‌گیری وسایل توزین و سنسجش و شرکت دانش‌بنیان برسنج آزمون در زمینه آزمون بلوکها و صفحات ساخته شده از ذرات پلی‌استایرن منبسط شونده و نیز بسته‌بندی انجام گرفت. آزمایشگاه دانش‌بنیان برسنج آزمون از توانمندی‌هایی نظیر آزمون بلوکها و صفحات ساخته شده از ذرات پلی‌استایرن منبسط شونده و نیز بسته‌بندی برخوردار است.

## مواردی از ورشکستگی فروشندگان کاغذ گزارش شده

مهر: رییس اتحادیه صنف فروشندگان کاغذ و مقوای تهران از ورشکسته شدن چند عضو این اتحادیه خبر داد و ابراز امیدواری کرد با از سرگیری خریدهای دولتی، این وضعیت بهبود یابد. منصور حاجی‌آخوندیان گفت: در بازار کاغذ و مقوا همچنان شاهد عرضه زیاد و تقاضای کم هستیم. وی افزود: یکی از دلایل اصلی این وضعیت، کم بودن خریدهای دولتی است و فروشندگان چشم به راه ادارات دولتی برای خرید محصولاتشان هستند. رئیس اتحادیه صنف فروشندگان کاغذ و مقوای تهران گفت: ما هیچ گونه افزایش قیمتی اعمال نکرده‌ایم و برعکس نسبت به فروش کاغذ و مقوای وارداتی نگرانیم. وی همچنین از ورشکسته شدن چند فروشنده کاغذ در روزهای اخیر خبر داد.

## محصول مشترک ماه‌ماشین و فستو آلمان

شرکت ماشین‌سازی ماه‌ماشین که این روزها بیشتر به روبات‌هایش معروف شده محصول جدیدی را به نمایش گذاشت. ماه‌ماشین در یک همکاری مشترک با شرکت فستو آلمان که از معروفترین سازندگان تجهیزات اتوماسیون در جهان است، اقدام به طراحی و ساخت یک روبات شش محوره آموزشی کرد. این روبات در نمایشگاه صنعت در مهر ماه امسال در غرفه شرکت فستو به نمایش گذاشته شد.



این روبات کوچک به جز کاربرد صنعتی برای موارد زیر نیز به کار می‌آید: شناخت مفاهیم اولیه میکاترونیک صنعتی، شناخت مفاهیم اولیه روباتیک صنعتی، آموزش روباتیک و تحریر نرم‌افزار.

## گلایه واحدهای صنفی از مقدار خالص کالاهای بسته‌بندی

مهر: رئیس شورای اصناف کشور با ابراز گلایه واحدهای صنفی در زمینه مقدار خالص کالاهای بسته‌بندی شده گفت: کالای با کیفیت با مقدار متعارف و بسته‌بندی استاندارد باید در اختیار شبکه توزیع قرار گیرد تا اصناف نسبت به آن پاسخگو باشند.

قاسم نوده فراهانی در همایش روز ملی استاندارد گفت: هدف از نظارت سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران رساندن کالای با کیفیت به دست مصرف‌کننده است و این هدف حاصل نمی‌شود مگر آن که این سازمان به نمایندگی از مجموعه واردات، تولیدات، صنایع تبدیلی و شورای اصناف کشور نیز به نمایندگی از مجموعه توزیع‌کنندگان با هم همکاری و تعامل داشته باشند. مشاور رئیس جمهور افزود: اگر قرار است کالایی با کیفیت تولید شود باید نظارت‌های لازم استاندارد در آن اعمال شود زیرا حرکت به سوی بازار جهانی تنها از طریق تولید کالایی مورد قبول بازارهای جهان امکان‌پذیر است.

وی با اشاره به تشکیل کارگروه مشترکی میان سازمان استاندارد، شورای اصناف کشور، سازمان بازرگانی و سازمان حمایت گفت: به تازگی تصمیم گرفته شد اجرای آزمون دوره ای به شورای اصناف کشور واگذار شود و کمیته راهبردی به عنوان کمیته مشورتی برای شورای اصناف کشور به کار خود ادامه دهد. رئیس شورای اصناف کشور با اشاره به گله و شکایت برخی واحدهای صنفی در زمینه مقدار خالص کالاهای بسته‌بندی شده گفت: این موضوع مورد شکایت مشتریان و توزیع‌کنندگان قرار گرفته است بنابر این کالای با کیفیت با مقدار متعارف و بسته‌بندی استاندارد باید در شبکه توزیع قرار گیرد تا اصناف بتوانند پاسخگوی مشتریان باشند.

## از ابتدای امسال

## مجزوز ۱۶ صنایع تبدیلی کشاورزی در خوزستان صادر شد

مهر: مدیر صنایع کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی خوزستان گفت: از ابتدای امسال تاکنون برای ۱۶ طرح صنایع تبدیلی در بخش کشاورزی استان مجوز فعالیت صادر شده است. محمود حقیقت‌خواه میزان اعتبار هزینه شده برای این میزان طرح را بیش از ۹۱ میلیارد و ۸۳۲ میلیون ریال اعلام کرد. وی درجه‌بندی و شستشوی سبزیجات، شالیکوبی، کشتارگاه مرغ، خوراک آماده، عرقیات گیاهی، ماست پاستوریزه، برنج کوبی، ترشی و شورجات، رب انار، مرباجات و بسته‌بندی عسل، کشتارگاه صنعتی طیور، ذرت خشک‌کنی و بسته‌بندی سبزیجات منجمد را از جمله این طرح‌ها برشمرد و افزود: این طرح‌ها ظرفیت تولید سالانه ۵۵۴۱۰ تن محصول را دارند. مدیر صنایع کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی خوزستان یادآور شد: این طرح‌ها در شهرهای گتوند، هویزه، اندیکا، امیدیه، مسجدسلیمان، لالی، شوشتر، دزفول، اهواز و شوش به بهره‌برداری رسیده‌اند.

## اولین واحد فرآوری گوشت خاورمیانه در مشهد به بهره‌برداری رسید

مهر: اولین واحد فرآوری، بسته بندی و تزییق گوشت به گوشت خاورمیانه در مشهد به بهره‌برداری رسید. ناصر مرگان از غدی مدیرکل دامپزشکی خراسان رضوی اظهار داشت: تولید انواع گوشت قرمز با طعم های مرغ، ماهی و سبزیجات از ویژگی‌های تولیدات اولین واحد فرآوری، بسته‌بندی و تزییق گوشت به گوشت خاورمیانه است. وی افزود: عملیات اجرایی واحد فوق با اعتباری بالغ بر ۱۵۰ میلیارد ریال توسط بخش خصوصی انجام شده که طی آن برای ۵۳ نفر اشتغالزایی شده است.



تولید کننده انواع ظروف بادی و تزریقی از حجم الیتر تا ۳۰ لیتر  
و قطعات تزریقی تا وزن اکیلوگرم



ازسایت مادیدن فرمایید

[www.sapelco.com](http://www.sapelco.com)



کرج، شهرک صنعتی سیمین دشت، خیابان ششم غربی، پلاک ۸

۰۲۶۱ ۶۶۷۰۴۱۳ فکس: ۰۲۶۱ ۶۶۷۰۴۰۷-۱۲ ۰۲۶۱ ۶۶۷۰۸۴۵

[www.sapelco.com](http://www.sapelco.com)

Email: [sapel@sapelco.com](mailto:sapel@sapelco.com)



# ایحاگستر شمال

شرکت مجتمع صنایع چاپ و بسته‌بندی

کامل ترین و مدرن ترین  
در خاورمیانه



## خط کامل تولید

ظروف و قطعات پلاستیکی (تزریقی و بادی) ، درب آب بند و گاز بند ، پریفرم ، انواع بطری  
ظروف یکبار مصرف ، فیلمهای پلی اتیلن و پی وی سی ، لیوان و ظروف مقوایی دو جداره ، شیرینگ لیبل  
IML (اینملد لیبلینگ)

## خط کامل پیش از چاپ

عکاسی ، طراحی و گرافیک ، زینک سازی ، کلیشه سازی ، سیلندر سازی

## خط کامل چاپ

آفست خشک ، آفست رل ، فلکسو ، رتوگراور

## خط کامل پس از چاپ

انواع لمینت تا سه لایه ، یووی ، دایکات ، برش ، دوخت ، جعبه چسبان





[www.ihagostar.com](http://www.ihagostar.com)  
[info@ihagostar.com](mailto:info@ihagostar.com)

**IHA GOSTAR SHOMAL**

Packaging & Printing Industries Complex P.J.S

رشت - کیلومتر ۱۵ جاده تهران / تلفن: ۳-۱۸۱۳۱۸۱ ۵۸۷۳ / فکس: ۵۸۷۲۶۷۶ ۱۳۲ • صندوق پستی: ۳۴۱۴-۴۱۶۳۵

# برندگان iF2011

معرفی منتخبی از آثار برتر مسابقه طراحی بسته‌بندی iF آلمان



2011

در شماره ۱۲۹ ماهنامه صنعت بسته‌بندی پس از معرفی برندگان طلایی یکی از معتبرترین مسابقات طراحی بسته‌بندی اروپا، اعلام کردیم که در آینده به معرفی سایر آثار برتر این مسابقه که یک اثر ایرانی هم در آن است خواهیم پرداخت. در این شماره با چند اثر برگزیده از این مسابقه آشنا می‌شوید. (ترجمه: الهه حیدرمتکی)

محصول: Double Happiness Box

بسته‌بندی کیک عروسی

طراحی: Arty Design - تایوان

سازنده: شرکت مواد غذایی، شیرینی و برنج چوان لی - تایوان

شکل ظاهری این بسته‌بندی ترکیبی از یک تصویرنگاره از علامت چینی و فرهنگ چینی مربوط به کیک عروسی: "برنج پف کرده بخور و با یک مرد خوب ازدواج کن." است. این بسته‌بندی معرف تکنیک طراحی صنعتی و فرایند تولید مواد می‌باشد. با ویژگی‌های صنعتی و فرهنگی فوق، این بسته‌بندی عملکرد بسته‌بندی کیک عروسی را مورد توجه قرار می‌دهد و تفکر زیست‌محیطی نوینی را در بازار مرسوم این محصول رواج می‌دهد چراکه طبق ۳RID بیش از ۹۰ درصد کل بسته‌بندی‌ها از خمیر چوب ساخته شده که کاملاً قابل بازیافت است.



محصول: اسپری مو

قوطی اسپری با چاپ برجسته

طراحی: Ardagh Group - آلمان

سازنده: Ardagh Group - دوبلین، ایرلند

این قوطی اسپری ۱۰۰ درصد قابل بازیافت، اولین قوطی از این نوع در بازار است و به وضوح نشان می‌دهد که خلاقیت‌ها می‌توانند بدون کاهش کارایی محصول به بسته‌بندی اضافه شوند. ابزار چاپ برجسته کاملاً در خط تولید محصول گنجانده شده و نوشته‌ها بصورت برجسته چاپ، و تولید با سرعت بیش از ۳۰۰ قوطی در دقیقه انجام می‌شود. این سیستم با ترکیب چاپ و چاپ برجسته دقتی معادل  $\pm 0.1$  میلی‌متر دارد. چاپ برجسته نقوش اهمیت ویژه‌ای در طراحی گرافیکی و تأثیر قوی‌تری بر بازار فروش محصول دارد.



محصول: OSRAM QOD

لامپ‌های LED

طراحی: The Brand Union - آلمان

سازنده: OSRAM - آلمان

OSRAM QOD یک سیستم نوری خلاقانه است که توسط OS- RAM ارائه شده‌است. این محصول مبتنی بر کارایی بالای تکنولوژی لامپ‌های LED و دربردارنده بخش‌های نورانی کوچک مربعی شکل می‌باشد. طراحی این محصول متمرکز بر نمایش سادگی فرم است؛ فرمی که تبدیل به الگویی در اصول طراحی گرافیکی شده‌است.



### محصول: Gustavsberg Nautic

بسته‌بندی کاسه توالت

طراح: Villeroy & Boch Gustavsberg AB - سوئد

سازنده: Villeroy & Boch AG سوئد



طراح این بسته‌بندی به دنبال به حداقل رساندن تأثیر بر محیط زیست، راحت‌تر کردن جابجایی و حمل و نقل و افزایش قابلیت دید در بازار عمده‌فروشان این محصول بوده‌است. جایگزینی پالت چوبی مرسوم با استایروفوم، مواد مورد استفاده و در نتیجه باز یافت را کاهش می‌دهد. به دلیل کاهش ۸۶ درصدی وزن و وجود دسته‌های ارگونومیک از مقوای دولایه‌ای که با نوار تسمه‌ای بسته‌شده‌اند؛ حمل و نقل این محصول آسانتر می‌شود. برای رؤیت بخش‌های مونتاژ شده داخل بسته‌بندی نیازی به باز کردن بسته نیست؛ چراکه شکافی بدین منظور در بالای بسته تعبیه شده‌است. لپل سفید و خاکستری و بسته‌بندی متناسب، این محصول را از انواع مشابه خود متمایز می‌کند.



### محصول: آویز

بسته‌بندی آدامس

طراحی و ساخت: محمد نظیف شریف - سنندج، ایران

ویژگی‌های این بسته‌بندی عبارتند از:

۱. در تهیه این بسته‌بندی تا حد ممکن از مواد بازیافتی استفاده شده‌است.
۲. طراح از فرم مستطیل که بیش از دیگر فرمهای هندسی در ذهن می‌ماند؛ استفاده کرده‌است.
۳. این نوع بسته‌بندی به راحتی پشت و پشترین‌ها و محل‌های عرضه محصولات آویزان می‌شود.
۴. تعداد زیاد جعبه‌های کوچک در هر بسته، امکان فروش تعداد بیشتری آدامس را فراهم می‌کند.
۵. با جدا کردن بسته‌ها از محل سوراخ‌دار امکان خرید این محصول در تعداد متفاوت وجود دارد.

### محصول: Wu Xing Fortune Cake

طراحی: Amone Hsieh - تایوان

سازنده: شرکت HongLuBoa

این بسته‌بندی خلاقانه هدیه سال نو چیزی بیش از یک جعبه محتوی یک خوراکی خوشمزه است. این جعبه با الهام از طالع‌بینی باستانی چین و پنج عنصر Wu Xing در یک شکل پنج ضلعی رنگ‌وبویی تایوانی - چینی دارد. هر وجه آن نشاندهنده یک عنصر و حیوان مربوط به آن در طالع‌بینی چینی است: طلا- جوجه، چوب- سنگ، آب- خوک، آتش- بز، زمین- گاو. به دلیل برش زیبا و سنتی، این جعبه چندکاره تبدیل به یک شیء دکوراتیو و آورنده شانس و اقبال شده‌است. علاوه بر این، هر یک از وجوه این جعبه را می‌توان به عنوان نشان لای کتاب استفاده کرد؛ در این صورت شانس و اقبال در طول سال همراه شما خواهد بود.





**محصول:** بهینه‌سازی بسته‌بندی کل نگرانه  
**طراح:** THIMM Consulting GmbH + Co KG - فرانسه  
**سازنده:** Hager Electro SAS - فرانسه

در بهینه‌سازی بسته‌بندی‌های کل نگرانه Hager Group به تمامی جنبه‌های تولید توجه می‌شود: قابلیت عملکرد: این بسته‌بندی خلاقانه قابلیت دوباره بسته‌شدن دارد. طراحی: استفاده از نام و شکل تأثیرگذار دارای جنبه‌های زیست‌محیطی از جمله کاهش شش لایه‌ای جوهر چاپ. سودمندی: قالب بهینه‌سازی شده سالانه ۳۰۰۰۰۰ مترمربع ورق کارتن صرفه‌جویی دارد. تداوم‌پذیری: استفاده از فیبرهای تازه موجب کاهش ۱۳۰ کیلوگرمی انتشار گاز CO2 می‌شود.



**محصول:** Mathew s Choice  
**سری بسته‌بندی فروش محصولات**  
**طراحی:** DIDEA GROUP - تایوان  
**سازنده:** Mathew s Choice - تایوان

بر اساس " شیوه زندگی سالم " Mathew s Choice این بسته‌بندی‌ها با قابلیت بازیافت و عملکردی بودن ساخته شده‌اند. در این بسته‌بندی هیچ نوع چسبی استفاده نشده و چایی بر آن صورت نگرفته است. مواد مورد استفاده با دقت فراوان انتخاب شده‌اند؛ از جمله از ماده جدیدی به نام Rock Paper که دوستدار محیط‌زیست بوده و بصورت داخلی تولید می‌شود استفاده شده‌است؛ یک راه‌حل کاملاً " سبز ".

**نودل در جعبه ابزار**  
**طراحی:** Koller Rebbe/KOREFE - آلمان  
**سازنده:** T.D.G Vertriebs GmbH & Co.KG - آلمان

نودل های Mehrwecknodeln در اشکال مختلف میخ، پیچ و مهره در یک جعبه ابزار شفاف روانه بازار شدند. این اشکال و فرمهای مرتبط با فعالیتهای کارگاهی و فنی به‌نوعی با عنوان Deli Garage (کاراژ خوشمزه) ارتباط برقرار کرده و به‌وضوح به اهمیت پاستا در آشپزی و قابلیت استفاده آن در انواع غذاها اشاره می‌کند.





**محصول: Mehrweckndeln**

**محصول: U Bamboo Packaging**

**بسته‌بندی نوت بوک**

**طراحی و ساخت: ASUS Design - تایوان**

به‌منظور انعکاس ایده‌ی Eco care (حفاظت از محیط زیست) این بسته‌بندی از کاغذ مقوایی موج‌دار قابل تجدید ساخته شده‌است که مقوای نازک خاکستری محکم و سبب ضربه‌گیر از جنس بامبو را جایگزین مواد قبلی می‌کند. این بسته‌بندی دوستدار محیط‌زیست دارای قابلیت باز و بسته شدن آسان بوده و احساسی زیبایی‌شناسانه دارد.



**محصول: CrushPak**

**طراحی: EverEdge IP Ltd. - نیوزیلند**

**سازنده: EverEdge IP Ltd. - نیوزیلند**

شما می‌توانید محتویات CrushPak را با قاشق، بدون قاشق و با فشردن بخش انتهایی آن خارج کنید. بخش بالایی این بسته‌بندی تأثیر بسزایی در استفاده آسان و تمیز از این بسته‌بندی دارد و دیواره‌های تاشو آن باعث می‌شوند که با فشار دادن بدنه محتویات آن خارج شود. مواد مورد استفاده در بدنه ۲۵ درصد کمتر از بسته‌بندی‌های مشابه است اما این بدنه همچنان مقاوم بوده و نیازی به لیبل ندارد. استفاده از مواد کمتر به‌معنای ضایعات، انرژی، وزن و انتشار گازهای مضر کمتر است. Crush-Pak به‌دلیل شکل ویژه‌اش، به‌یادماندنی‌تر از انواع مشابه خود بوده و با جلب توجه مشتری او را به خرید ترغیب می‌کند.

**محصول: Solicut-Resolute**

**طراحی: IFP Designe - آلمان**

**سازنده: Feli Solicut GmbH - آلمان**

این بسته‌بندی جدید در بازار تحت‌سلطه‌ی بسته‌بندی‌های مستطیل شکل سنتی، خود گوئیای ویژگی‌های منحصربه‌فرد خود است. توجه به تمایز میان محصولات در تأثیرگذارتر بودن بر مشتریان و بازار مهمترین اصل است. این بسته‌بندی بلیستری جدید به شکل چاقو بر اهمیت طراحی محصول تأکید می‌کند. بخش پشتی این بسته‌بندی که دربردارنده‌ی اطلاعات محصول است اشاره‌ی مجددی است به این طراحی خلاقانه. این بسته‌بندی در ۳ اندازه‌ی متفاوت برای ۹ محصول قابل‌استفاده می‌باشد. طراحی ساده‌ی بخش مقوایی بیش از پیش برظرافت این چاقوها تأکید می‌کند.



# نگاهی به آینده لیبل

## گرایشات و بازارهای جهانی بسته‌بندی و لیبل

شمالی همچنان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده لیبل خودچسب را ثبت می‌کنند، نرخ رشد سالانه آن در بازارهای توسعه‌یافته به میزانی کمتر از نرخ رشد بازارهای نوظهور لیبل سقوط کرده است به طوری که انتظار می‌رود این بازارهای نوظهور نرخ رشدی دورقمی داشته و در دهه آینده بازارهای بسته‌بندی و لیبل را تغذیه کنند. همان‌طور که نمودار نشان می‌دهد، الگوهای مصرف لیبل خودچسب بین اروپا و بازارهای نوظهور در آسیا به طور اساسی متفاوت است.

**نیازمندی‌های مصرف‌کننده نهایی**  
همچنان که مالکین برندهای جهانی مانند P&G و Unilever به دنبال کاهش پیوسته مواد مصرفی و تقلیل ضخامت بسته‌بندی‌ها هستند، نیازمندی‌های مصرف‌کننده نهایی نیز شدیداً در حال تغییر است.

تنوع لیبل‌ها بیشتر و بیشتر شده و طول زمان حضور آنها در بازار در حال کاهش است، میزان تولید کم‌تر شده و دوره تولید نیز کوتاه‌تر و کوتاه‌تر می‌شود. مصرف‌کنندگان نهایی لیبل، فعالیت‌ها و امور غیر متمرکز خود را واگذار کرده و بر روی آن چه که در بخش‌های بازاریابی و فروش و تحقیق و توسعه خودشان باعث ارزش افزوده می‌شود، تمرکز می‌کنند.

مدل‌های تجاری جدید زنجیره تامین کالا، شبکه‌های جهانی تامین‌کننده کالا-مشتری را به هم متصل می‌کند. هر چه که می‌تواند به صورت دیجیتال انجام شود، دیجیتالی خواهد شد تا ثبات کیفیت محصول در سطح جهانی محقق شود.

چندی پیش به همت اتحادیه صادرکنندگان خدمات صنعت چاپ و با حمایت شرکت بهامین پویا سمیناری در محل اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران برگزار شد که محور اصلی آن بازار لیبل و دعوت به نمایشگاه لیبل‌اکسپو بود. در این سمینار چند تن از متخصصان ایرانی درباره موضوعات مرتبط با لیبل سخن گفتند. اما در کنار این سخنرانی‌ها، سخنان راجر پلو سردبیر مجله معروف Label & Labeling اطلاعات و محاسبات کاربردی زیادی را در خود داشت. در آن زمان تهیه متن کامل سخنرانی راجر پلو از طریق برگزارکننده سمینار میسر نشد. اما خوشبختانه پس از چندی سخنان وی که در محلی دیگر هم بیان شده بود در رسانه‌های بین‌المللی منتشر شد و به دست تحریریه مجله رسید. آن چه در ادامه می‌آید در واقع همان فرازهایی است که در تهران بیان شد. این اظهارات از نظر بسیاری از کارشناسان دارای بار علمی و کاربردی بالایی است و توجه به آن برای ادامه فعالیت در صنعت بسته‌بندی و چاپ بسیار مفید و سودمند خواهد بود.

به شرکت‌های جهانی، با نرخ جهانی هماهنگ شده و نهایتاً این که، در زمینه محدودیت‌ها و قوانین مالکیت فکری نیز هماهنگی ایجاد می‌شود.

جهانی‌سازی، به واسطه مالکین برندهای جهانی و گروه‌های خرده‌فروشی که سهم بازار را از شرکت‌های محلی می‌گیرند، بازارهای نوظهور جدیدی را به روی رقابت برون‌مرزی در سطح جهانی گشوده است که این به نوبه خود در حوزه‌های فرآورده‌های زیبایی و سلامتی، محصولات دارویی، غذا و نیز لیبل‌های اختصاصی خرده‌فروشان فرصت‌های جدیدی را برای تولیدکنندگان محلی و بین‌المللی لیبل فراهم می‌کند. تولیدکنندگان محلی می‌توانند از مزیت انتقال دانش فنی بهره‌مند شوند که به آنها در سرمایه‌گذاری و ارتقا به استانداردهای صادراتی بین‌المللی کمک می‌کند.

بنابر این طی دهه گذشته، در الگوهای رشد صنعت جهانی لیبل یک تغییر بنیادی صورت گرفته است. در حالی که اروپا و آمریکای

Mike Fairley  
بخش توسعه استراتژیک  
Roger Pellow  
و مدیرعامل بخش لیبل  
و بسته‌بندی در شرکت  
"Tarsus Group" بخشی  
از دانش خود را در خصوص  
پیشرفت‌های صورت گرفته  
در بازار جهانی بسته‌بندی  
و لیبل در اختیار ما قرار  
داده و چشم‌اندازی از  
محرک‌های آینده ارائه  
داده‌اند.

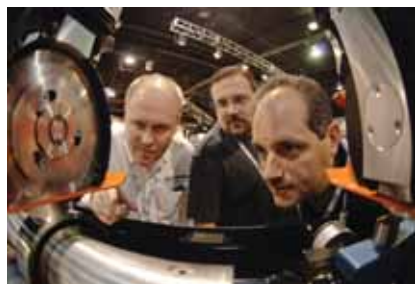


Mike Fairley

جهانی‌سازی می‌تواند  
به عنوان یک فرآیند در  
حال پیشرفت که در آن  
تعرفه‌های گمرکی و کنترل‌ها روی سرمایه  
کاهش یافته یا حذف شده‌اند، تعریف شود.  
همین‌طور، یارانه‌ها برای تجارت محلی کاهش  
یافته، حذف شده و در صورت پرداخت یارانه‌ها



Roger Pellow







ترجمه: محمد معظمی

طی چند سال آینده، محیط‌زیست و پایداری بزرگ‌ترین مسئله صنعت لیبل‌سازی خواهد شد. این موضوع توسط دولت‌ها، استانداردهای ملی و بین‌المللی، گروه‌های مصرف‌کننده و همچنین مالکین برندهای جهانی و گروه‌های خرده‌فروشی بین‌المللی از قبیل Wal-mart و Unilever مطرح شده است. اکنون نوک پیکان نیازمندی‌های زیست محیطی و پایداری که برای چاپگرهای لیبل مطرح شده‌اند به روی استفاده از مواد پایدارتر، کاهش مواد مصرفی، کاهش و یا در صورت امکان حذف ضایعات، کاهش مصرف انرژی و کاستن از اثرات گازهای گلخانه‌ای، متوجه شده‌است.

برای افزایش بیش از پیش پایداری در این صنعت، به راهبردهای بهتری نیاز است تا تولیدکنندگان بتوانند این نیازها را پوشش دهند. همچنین برای رفع دغدغه‌های مصرف‌کننده نهایی به کار بیشتری نیاز خواهد بود، به‌عنوان مثال می‌توان بکارگیری استانداردها و توجیه برنامه‌ها و طرح‌های پایداری را ذکر کرد.

در کل، دخالت و درگیری بیشتر صنعت لیبل‌سازی به‌صورت گروه‌های ملی و یا

یووی در دهه اخیر، دهه آینده احتمالاً با عنوان "دهه دیجیتال" توصیف خواهد شد. در سال گذشته، بیش از ۱۵ درصد دستگاه‌های چاپ لیبل رول نصب شده در سراسر دنیا از نوع دیجیتال بوده‌اند.

این رقم بسرعت در حال رشد است همچنان که تعداد تامین‌کنندگان ماشین‌های چاپ لیبل دیجیتالی نیز افزایش یافته است. طی پنج سال گذشته، تعداد تامین‌کنندگان ماشین چاپ لیبل "POD" چهار برابر شده و امروز بیش از سی ماشین‌ساز به حدود چهل ماشین مختلف در بازار رسیده است. حتی ماشین‌های چاپ لیبل آنالوگ رایج (که همچنان برای سالها نقش اصلی را ایفا خواهند کرد) به صورت روزافزونی دیجیتالی‌تر می‌شوند تا در بازارهای جدید با قیمت رقابتی، تغییر فرمت سریع و میزان چاپ کمتر، قادر به رقابت باشند.

### محیط‌زیست و پایداری\*

\* پایداری (Sustainability): به شرایطی اطلاق می‌شود که تحت آن، انسان و طبیعت در یک هماهنگی برتر که نیازهای اجتماعی و اقتصادی نسل‌های حال و آینده را برآورده می‌سازد، قرار دارند.

### رشد لیبل‌های اختصاصی\* Private Labeling

\* برای آگاهی بیشتر درباره این اصطلاح، به مقاله‌ای در این رابطه در شماره‌های ۱۱۸ و ۱۱۹ ماهنامه صنعت بسته‌بندی رجوع شود. تحریریه

برندهای جهانی با رقابت روزافزونی از سوی لیبل‌های اختصاصی تحت تملک خرده‌فروشان بزرگ جهان روبرو هستند. لیبل‌های اختصاصی که به شدت رشد داشته‌اند، اکنون بیش از ۲۲ درصد اقلام خرده‌فروشی در آمریکای شمالی را پوشش می‌دهند. به علاوه، رشد لیبل‌های اختصاصی در انگلستان، آلمان، فرانسه و اسپانیا تا ۲۵ درصد بوده‌است. در حقیقت، در فصل‌های حراج در سراسر دنیا، گردش مالی لیبل اختصاصی فروشگاه Wal-mart از هر یک از بزرگ‌ترین برندهای جهان بیشتر بوده است. همچنین Aldi, Tesco, Ahold و Metro اکنون با لیبل‌های اختصاصی خود جزء ۱۰ شرکت برتر به انتخاب FMCG قرار دارند. رقابت بین برندهای بنیان‌گذاری شده با لیبل‌های اختصاصی، به معرفی محصولاتی از قبیل "با کیفیت عالی" (Premium) و "اقتصادی" (Budget) منجر شده است. در نتیجه این رقابت سخت، کمپانی‌ها به دنبال ارتقا لیبل‌ها، کاستن از هزینه‌ها، کاهش میزان چاپ لیبل و مدت حضور آن در بازار هستند.

### چاپ دیجیتال

چاپ دیجیتالی لیبل با ارائه این موارد و پاسخگویی به نیاز مصرف‌کننده نهایی، تکنولوژی پیشرفته جدید خواهد بود. از چاپ پیوسته با روش لترپرس در دهه ۸۰ میلادی و چاپ فلکسوگرافی در دهه ۹۰ تا فلکسوگرافی



بین‌المللی که بر روی موضوعات پایداری و محیط‌زیست کار می‌کنند، لازم خواهد بود. نهایت این که، بهسازی پایداری در این صنعت، از طریق کاهش ضایعات مواد، بهبود زمان‌های تولید، بهینه‌سازی روند کار و کاهش مصرف انرژی، میزان سودآوری و سطح حداقل‌های قابل قبول را بالا می‌برد.

## در آینده چه چیزهایی خواهیم داشت؟

با نگاهی به آینده، انتظار می‌رود که استفاده از نرم‌افزار پیچیده پیش از چاپ و سیستم‌های روند کار "MIS workflow" افزایش یابد. در بخش بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر، جعبه‌ها و صفحات مقوایی، نسبت در حال رشدی از میزان تولید خطوط موجود نیز به سوی چاپ در خط\* (in-line) ارزش افزوده با تیراژ محدود، پیش خواهد رفت. برندها با استفاده از رسانه‌های عمومی، به جستجو برای ایده‌های بازاریابی در ترکیب با بسته‌بندی، اقدام خواهند کرد و احتمالاً لیبل‌های هوشمند، نانوتکنولوژی و مدارات الکترونیکی چاپ شده روی صفحات کاغذی به صورت گسترده‌تری استفاده خواهند شد.

و در آخر، استفاده روزافزون از راه‌کارهای ضد جعل و حفاظت از برند، برای صنعت لیبل فرصت‌هایی را فراهم خواهد کرد. به دلیل ضرر سالیانه ۶۰۰ میلیارد دلاری ناشی از جعل و تقلب که اخیراً برآورد شده، حفاظت از برند، مشکل اصلی مالکین برند است. با طراحی لیبل‌های نوآورانه و استفاده از تکنولوژی مدرن، صنعت لیبل‌سازی می‌تواند به اعتباربخشی محصولات کمک کند، تقلب را کاهش دهد، ایمنی برند را بالا برد و سرقت محصول را به حداقل رساند.

\* چاپ در خط (in-line): جهت چاپ مواردی مانند بارکد و قیمت، می‌توان دستگاه‌های چاپ in-line را روی ماشین‌های چاپ فلکسو نصب کرد تا این اطلاعات نیز به صورت درج‌روی لیبل‌های تولیدی، چاپ شود.

## هدف گرفتن صنعت تولید غذا و آشامیدنی

در سال‌های ۲۰۱۰ و ۲۰۱۱، "FINAT" به عنوان هدف ویژه، تجارت غذا و آشامیدنی را نشانه گرفته است. طی ۱۲ ماه گذشته، یک سری از جراید، تحت هدایت حرفه‌ای نمایندگی

جدید ما در بلژیک (Duomedia)، مقالاتی منتشر کرده‌اند و پس از کارگاه آموزشی لیبل آشامیدنی‌ها در نمایشگاه "Brau" نوربرگ، "FINAT" در کنفرانس مطبوعاتی که در نمایشگاه آمبالاژ پاریس و در اواخر نوامبر برگزار شد، شرکت کرد. در سال ۲۰۱۱ نیز با یک سری طرح‌ها که برای نمایشگاه‌های غذا و آشامیدنی از قبیل "Drink Technology & Marketing" انگلستان و "Alimentos & Tecnologia" اسپانیا ترتیب داده شده‌اند، این برنامه‌ها ادامه خواهد داشت. (اقتباس از مصاحبه Mike Fairley با یک مجله اسپانیایی)

ممکن است در این که بازارهای غذا و آشامیدنی جزء پویاترین بخش‌ها برای صنعت تولید لیبل هستند، اندکی تردید باشد، مخصوصاً در بازارهای بیشتر توسعه‌یافته جهان که در آنها خرده‌فروشی سازمان‌یافته به صورت روزافزونی به سمت تسلط بر فروش حجم بالای کالاها، گرایش دارد.

لیبل‌های پشت‌چسب‌دار، به دلیل استفاده از گستره وسیعی از چسب‌های مختلف و مواد ساخت لیبل امکانات زیر را ارائه می‌دهند. قابلیت چاپ in-line اطلاعات.

تغییر فرمت سریع در خطوط بسته‌بندی و غیره، مخصوصاً برای تولید محدودتر. الزامات ترویجی و بازاریابی جهت ارتقا جایگاه کالا. برگره‌های لیبل "فروش ویژه" یا سایر راهکارهایی که بازاریابان برندها در دنیای پرقابلیت خرده‌فروشی امروز نیاز دارند.

## پتانسیلی جدیدی برای محصولات غذایی و آشامیدنی

سیر تکاملی چاپ الکتروگرافیک دیجیتال لیبل‌های پشت‌چسب‌دار برای تولیدکنندگان کوچک‌تر غذا و آشامیدنی، امکان چاپ رنگی و باکیفیت لیبل محصولات چون مربا، کمپوت، عسل و سایر محصولات را نیز برای نسل جدید کمپانی‌های تولیدکننده غذا و آشامیدنی فراهم کرده‌است.

تحول بسیار جالب توجه دیگر در صنایع غذایی، توسعه و استفاده از انواع جدیدتر لیبل‌های پشت‌چسب‌دار بوده‌است که این لیبل‌ها قادرند غذا را برای مدت طولانی‌تری تازه نگاه داشته و تاریخ مصرف را افزایش دهند، برخی از آسیب‌دیدگی‌های بسته‌بندی را

تشخیص دهند، از فساد غذا جلوگیری کنند، رطوبت را در بسته‌های میوه تازه جذب کنند، جهت نشان دادن تغییرات دمایی تغییر رنگ دهند و یا حتی فساد باکتریایی یا میکروبی را نیز مشخص کنند.

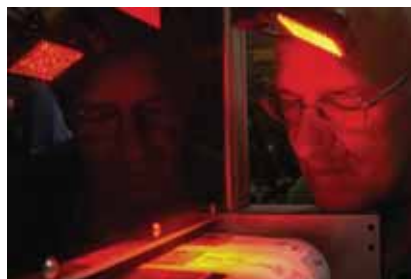
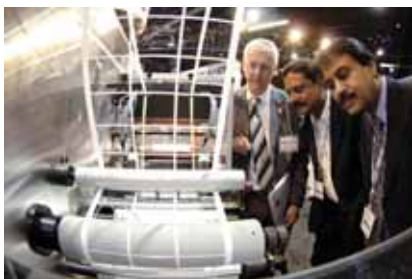
مطمئناً تغییر قوانین در زمینه کیفیت، ایمنی و قابلیت ردیابی محصول در زنجیره توزیع و مصرف، همچنین مدیریت بهتر شرایط محیطی و فروش در بخش خرده‌فروشی و القای حس تازگی محصول به صورت بصری، به صورت فزاینده‌ای صنایع غذایی را با دغدغه‌ها و مسئولیت‌های بیشتری مواجه کرده‌است.

## لیبل‌های هوشمند و فعال

در حالی که لیبل‌های فعال و هوشمند با قابلیت بررسی زمان و دمای سبدها، جعبه‌ها و پالت‌ها در زنجیره توزیع غذا از قبل مورد استفاده قرار دارند، اکنون نسل اول لیبل‌های نشانگر تازگی، ضد میکروبی و سایر انواع اتیکت‌ها و لیبل‌های هوشمند و فعال صنایع غذایی در حال ورود به بازار هستند.

نسل جدید لیبل‌های فعال که در حال توسعه هستند، پیشرفت بیشتری خواهند کرد و با امکانات حسگری مضاعفی که در آنها منظور خواهد شد، گستره وسیع‌تری از گازها، باکتری‌ها، ضایعات میکروبی، دی‌اکسیدکربن، تغییرات رطوبت، جذب اکسیژن، جذب رطوبت یا بو و یا حتی لرزش را مشخص خواهند کرد.

فروش انبوه محصولات غذایی و آشامیدنی از طریق صدها و یا حتی هزاران خروجی خرده‌فروشی به معنی تغییرات عمده در لجستیک و توزیع کالا، اغلب تاسیسات



دهه ۸۰ میلادی دوره توسعه لیبل‌های پشت‌چسب‌دار برای چاپ اطلاعات متغیر لیبل‌های حرارتی بود که منجر به انقلاب در اسکن کالای خروجی و قیمت-وزن کالاهای خرده‌فروشی شد.

در دهه ۹۰، صنعت شاهد معرفی طراحی دیجیتال و تکنولوژی ارائه آثار هنری، تولید کامپیوتری فرم (پلیت) چاپ، محک‌زنی الکترونیکی و تکنولوژی پیشرفته‌تر چاپ بود که روش طراحی و تولید لیبل را تغییر دادند. اخیراً نیز در صنعت تولید لیبل پشت‌چسب‌دار با استفاده از فرآیندهای چاپ دیجیتال و نیز مزایای لیبل‌های هوشمند و فعال که پیشتر توضیح داده‌شد، تولید سفارشات با تیراژ کمتر امکان‌پذیر شده است.

### صنعت تولید لیبل چیزهای بیشتری برای ارائه دارد

لیبل‌ها در خط مقدم بازاریابی، جلوه‌گری، شناخت و تشخیص محصول، فروش، اطلاع‌رسانی و اثرگذاری روی مشتری قرار دارند. امروزه نقش لیبل‌ها از آن چه در گذشته بوده مهم‌تر است و بدون شک در آینده به اهمیت آن افزوده نیز خواهد شد. در مقایسه با سایر انواع لیبل، لیبل‌های پشت‌چسب‌دار با امکان ارائه انواع مواد برای رویه لیبل، چسب‌های مختلف و امکان چاپ درجا، نقش برجسته‌ای را ایفا می‌کنند.

در حالت ایده‌آل، تولیدکنندگان لیبل نیازمند این هستند که با بخش‌های بازاریابی غذا و آشامیدنی، مدیریت تولید، صاحبان برند و غیره بیشتر در ارتباط باشند تا در آینده به‌طور موثری راهکارهایی جدید و هوشمندانه برای حفاظت برند و محیط‌زیست، حل مشکلات و ایجاد ارزش افزوده ارائه دهند.

این کار با استفاده از جریان هوای گرم یا بخار پس از قرار گرفتن لیبل روی بطری انجام می‌شود تا لیبل به شکل بطری شریک شده و به‌صورت کاملاً جذب روی آن قرار گیرد.

برای لیبل آبجو، گرایش‌های بسیاری وجود دارد که بمنظور افزایش مصرف و فروش، توسعه یافته‌اند. لیبل می‌تواند دارای برجستگی‌هایی باشد که در زمان چاپ یا روکش‌دادن آن ایجاد می‌شوند تا بدین‌وسیله در زمان در دست‌گرفتن بطری ذهنیت یا حسی خاص را القا نماید.

برخی محصولات مانند Colorado Na-tive دارای یک کد واکنش سریع (Quick Re-sponse) یا Snaptag\* بر روی لیبل هستند که با گوشی موبایل فعال شده و خریدار محصول را برای دریافت اطلاعات بیشتر در مورد آن محصول، به یک سایت اینترنتی مرتبط می‌کند یا با استفاده از Snaptag خریدار را به عضویت یک شبکه اجتماعی درمی‌آورد. نوشیدنی، یک فعالیت اجتماعی به‌صورت گسترده است و انتظار می‌رود که هر پیشرفت و نوآوری روی لیبل‌های جدید که روابط اجتماعی را تقویت کند، به رشد پرشتاب خود ادامه دهد.

\* Snaptag: برجستگی است که روی کالا الصاق می‌شود. خریدار باید از آن عکس گرفته و از طریق موبایل یا کامپیوتر خود به آدرس فروشنده ارسال کند تا از جویز یا امکان دسترسی به برخی سایتها برخوردار شود.

### پشت‌چسب‌دارها، منبع نوآوری و خلاقیت

من حدود ۳۰ سال است که در مورد لیبل مقاله نوشته و صحبت کرده‌ام و در این مدت نوآوری و خلاقیت تولیدکنندگان لیبل همواره من را متحیر ساخته است. به‌طور خاص، لیبل پشت‌چسب‌دار مشکلات بیشتر و بیشتری را حل کرده و راهکارهای بسیاری را ارائه داده‌است.

انبارداری، بسته‌بندی در سبدها و پالت‌گذاری، حمل و نقل یخچالی و اعمال ابتکارات از بخش فرآوری تا انبار می‌باشد (که همه این موارد روی تولید و مصرف لیبل اثرگذار است).

انواع بسیاری از لیبل‌های پشت‌چسب‌دار هوشمندتر جهت پیگیری و ردیابی محصولات غذایی و آشامیدنی در زنجیره توزیع نیز معرفی شده‌اند که در بین آنها می‌توان از "بارکدهای قراردادی" به‌واسطه "کدهای ماتریس اطلاعات" تا تیکت‌ها و لیبل‌های RFID را نام برد.

### گرایش‌ها در بخش لیبل آشامیدنی‌ها

جدا از بخش غذا، اکثر گروه‌های خرده‌فروشی به فروشندگان اصلی انواع آشامیدنی‌ها تبدیل شده‌اند، که این خود به بازاریابی برای نوشیدنی‌های با برند خودشان و راه‌های جدید برای ترویج آنها، بازاریابی و فروش کالاها به‌واسطه لیبل‌های الصاقی روی محصول و لبه قفسه‌های فروشگاه‌های (Shelf-edge)، و نیز پیشرفت در تولید انواع لیبل‌ها شامل لیبل‌های دارای برجستگی، لیبل‌های با قابلیت تغییر رنگ، لیبل‌های گلوی بطری و یقه‌ای، لیبل‌های شفاف، لیبل‌های راکتیو و واکنش‌دهنده و بسیاری لیبل‌های دیگر منجر شده‌است.

در سوی دیگر، نوشیدنی‌های گازدار به لیبل‌هایی نیاز دارند که با توجه به تغییرات دما یا شرایط حمل و نگهداری، به‌همراه بطری انبساط پیدا کنند. نتیجتاً این لیبل‌ها می‌توانند از فیلم‌های پلاستیکی به صورت پشت‌چسب‌دار یا نواری به دور بطری (wrap-around) و یا حتی شریک لیبل، تهیه شوند. اگر چه بطری‌های با طراحی خاص، به لیبل‌هایی نیاز دارند که شریک شده و شکل بطری را بگیرند.



# استفاده از فناوری نوین بسته‌بندی در

منبع: شرکت نمایشگاه‌های دوسلدورف \* ترجمه: الهه حیدرمتکی

روشهای برداشت محصول و یا به دلیل تأخیر در رساندن مواد غذایی به مصرف‌کنندگان، سالیانه ۶ تا ۱۲ کیلوگرم مواد غذایی به‌زای هر نفر در این کشورها هدر می‌رود. البته این مقدار در اروپا و آمریکای شمالی با افزایش چشمگیر به مقدار

سرنانه ۹۵ تا ۱۱۵ کیلوگرم در سال می‌رسد. آن چه که در این اسراف از سوی مصرف‌کنندگان در نظر گرفته نمی‌شود این است که ضایعات غیر ضروری، گرسنگی را در مناطق فقیرتر جهان افزایش می‌دهد.

گوستاوسون می‌گوید: "مبادله و تجارت مواد غذایی بین‌المللی است؛ اسراف در کشورهای ثروتمند بر قیمت مواد غذایی در بخشهای دیگر جهان تأثیر گذاشته و در نهایت قدرت خرید مردم کشورهای کم‌درآمد را کاهش می‌دهد."

اگر سرانجام مواد غذایی قابل خوردن به سطل زباله ختم شود؛ مصرف انرژی و منابع نیز افزایش می‌یابد. مسئله ساده است: هنگامی که یک‌سوم از مواد غذایی تولیدشده، فاسد و به ضایعات تبدیل شود؛ یک‌سوم از منابع صرف‌شده در تولید مثل آب نیز هدر رفته و یک‌سوم بیشتر مواد مضر برای آب و هوا به داخل اتمسفر وارد شده‌است. بنابراین این یک تجدید نظر اساسی ضروری به نظر می‌رسد. کلوپس توپفر، مسئول اجرایی سابق طرح زیست‌محیطی سازمان ملل متحد می‌گوید: در مبارزه با ذهنیت "یکبار مصرف" و اتلاف انرژی، کشورهای توسعه‌یافته باید اهدافی را مشخص کنند.

از نظر او علاوه بر سیاست‌گذاران و مصرف‌کنندگان، صنعت بسته‌بندی باید با بخشهای دیگر در توسعه راه‌کارهای بهبود زنجیره ارزش غذایی همکاری کند.

نیاز بیشتر به گندم و دیگر غلات را در پی دارد. طبق برآورد سازمان کشاورزی و مواد غذایی (FAO) در سازمان ملل، جمعیت کره زمین تا سال ۲۰۵۰ به ۹ میلیارد نفر خواهد رسید؛ یعنی ۲ میلیارد بیشتر از حالا.

با این وجود نباید از گرسنگی هراس داشت. جنی گوستاوسون یکی از نویسندگان مطالعات FAO و پایه‌گذار کمپین SAVE FOOD از مؤسسه سوئدی مواد غذایی و بیوتکنولوژی (SIK) می‌گوید: "یک‌سوم مواد غذایی تولید شده در سراسر جهان، بالغ بر ۱/۳ میلیارد تن، در مسیر بین مزرعه تا میز غذا از بین می‌رود؛ اگر این اتلاف مواد غذایی را کاهش دهیم؛ می‌توانیم قحطی و گرسنگی را مهار کنیم."

این مطالعات FAO می‌تواند سیاست غذایی جهان را به طور اساسی دگرگون کند. تاکنون فرض بر این بود که برای ریشه‌کن کردن گرسنگی در جهان باید تولید مواد غذایی تا سال ۲۰۵۰، هفتاد درصد افزایش یابد. اما به گفته رابرت ون اوتردیک، مقام مسئول FAO در SAVE FOOD با توجه به محدودیت منابع طبیعی، راه‌حل بهتر این است که اتلاف مواد غذایی را کاهش دهیم نه این که تولید را افزایش دهیم.

## غرب اسراف‌کار

روشهای بسیاری برای تأمین مواد غذایی وجود دارد. حجم عظیمی از این مواد در زنجیره تولید محصولات کشاورزی تا مصرف هدر می‌رود. در کشورهای کم‌درآمد در آفریقا و آسیا، مشکل اصلی در آغاز این زنجیره است و طبق اظهارات SIK، به‌علت کمبودها و نقایص در

چندی پیش روز جهانی غذا بود. در چنین روزی سازمان ملل در کشورهای مختلف برنامه‌هایی اجرا می‌کند. مسئله غذا مسئله‌ای است که بتدریج به عنوان مهمترین مسئله جهان در آینده مطرح می‌شود. بنا بر اعلام کارشناسان سازمان ملل متحد و نهادهای وابسته به آن، این صنعت بسته‌بندی است که می‌تواند نقش اصلی را در حل مشکل غذا ایفا کند. در این رابطه و به مناسبتی که در بالا اعلام شد مطلبی از مجموعه مقالات تهیه شده توسط برگزارکنندگان نمایشگاه اینترپک را که در زمان برگزاری آن ارائه شده بود انتخاب کردیم. این مطلب در جریان کنفرانس بین‌المللی SAVE FOOD\* در محل نمایشگاه ارائه شد.

صنعت بسته‌بندی درصدد است تا راه‌کارهای مؤثرتری برای حل معضل جهانی کمبود مواد غذایی ارائه دهد. ماشین‌آلات ساده و نامتمرکز بسته‌بندی می‌توانند در بازارهای در حال ظهور، شرایط تهیه و تأمین مواد غذایی را بهبود می‌بخشند و بسته‌بندی‌های هوشمند می‌توانند در مبارزه با ذهنیت "یکبار مصرف" در کشورهای صنعتی غربی نقش مهمی بازی کنند. سرمایه‌گذاران برای سود بیشتر در بازار مواد اولیه کشاورزی مثل گندم، برنج، سویا و ذرت سرمایه‌گذاری کرده و روی افزایش قیمت این محصولات حساب می‌کنند. کمیاب‌تر شدن مواد غذایی، این کسب و کار را به تجارتي پرمفعت بدل کرده است. با استفاده رو به رشد از محصولات قابل کشت به‌منظور تهیه سوخت، تولید و برداشت به دلیل خشکسالی تقلیل می‌یابد و افزایش تقاضا و رشد جمعیت جهان



حمل و نقل غیرایمن: مواد غذایی در بسیاری جاها در کشورهای کم‌درآمد با موتورگازی جابجا می‌شوند و بندرت سالم به مقصد می‌رسند.



زندگی روی خط فقر: افزایش قیمت، مواد غذایی را در اوگاندا به چیزی فراتر از یک نیاز اولیه بدل کرده است.

# مبارزه با کمبود مواد غذایی در جهان

استراتژی‌های آنان در زمینه تداوم‌پذیری حمایت می‌کنند.

بسته‌بندی هوشمند یکی از واژگان مصطلح در این استراتژی‌ها است. این بسته‌بندی‌ها سیستم‌های هوشمند و فعالی هستند که وضعیت کیفیت یک محصول را نشان و حتی به دلیل داشتن جاذب‌های اکسیژن یا اسیدهای خاص ماندگاری محصول را افزایش می‌دهند.

Sonoco شرکتی پیشرو در توسعه بسته‌بندی‌های دارای ریزتراشه‌هایی است که از طریق حسگرها، به طور مداوم میزان دما و رطوبت محصول را اندازه‌گیری می‌کنند.

هنگامی که کیفیت ماده غذایی از حد استاندارد پائین‌تر رود نشانگر سلامت غذا تغییر می‌کند. این ریزتراشه‌ها همچنین می‌توانند از طریق قراردادن حجم عظیمی از اطلاعات بر روی محصول که با تکنولوژی فرکانس بالا قابل ارسال و دریافت هستند؛ در کشف و اصلاح کمبودهای موجود در زنجیره تأمین نقش مهمی ایفا کنند.

## ضد عفونی

تأثیرات متقابل بسته‌بندی و محتویات آن در بسته‌بندی‌های Sonoco از طریق از بین بردن اکسیژن و میکروبهای مضر، کیفیت و ماندگاری محصول را افزایش می‌دهند. مؤسسه آلمانی Fraunhofer در مهندسی فرایند و بسته‌بندی

توسعه نشانگرهای دما-زمان که میزان تازگی محصول را به صورت مداوم نمایش می‌دهند؛ مثال بارزی در این مورد است. BASF لیبل‌هایی با عنوان OnVu ارائه کرده است که روی بسته‌بندی‌ها چاپ می‌شوند و ماده رنگی خاص موجود در آنها با فاسد شدن مواد غذایی تغییر رنگ داده و بدین ترتیب غیر قابل مصرف بودن محصول را اعلام می‌کنند. چنین ابداعاتی صرفاً در صورت همکاری مؤسسات و شرکتهای فعال در زمینه تهیه و تولید مواد غذایی مؤثر خواهند بود.

خبر خوب این است که تولیدکنندگان بزرگی همچون Nestle سوئیس به کمپین SAVE FOOD پیوسته‌اند.

Nestle سعی دارد تا سال ۲۰۱۵ مواد مضر خود را از طریق بهبود کیفیت بسته‌بندی و محصولات و استفاده بهینه از انرژی‌های تجدیدپذیر تا ۲۰ درصد کاهش دهد. رئیس بخش مواد بسته‌بندی این شرکت می‌گوید: "ما سعی داریم از مواد طبیعی و انرژی به شیوه‌ای استفاده کنیم که به کاهش گرسنگی در جهان کمک کند." Nestle قصد دارد از بیوپلاستیک‌های بیشتری از منابع غیر غذایی مثل چوب یا جلبک به عنوان مواد بسته‌بندی استفاده کند. تولیدکنندگان بسته‌بندی و سازندگان ماشین‌آلات بسته‌بندی از تهیه‌کنندگان مواد غذایی در پیشبرد

این صنعت با تهیه و تنظیم یک استراتژی جدید برای تولید و توزیع ماشین‌آلات و تجهیزات بسته‌بندی هوشمند، سعی در پیشبرد این اهداف دارد.

مدیرعامل Multivac، کارخانه آلمانی سازنده ماشین‌آلات بسته‌بندی، می‌گوید: "بسته‌بندی‌هایی که میزان تازگی محتویات خود را اندازه‌گیری می‌کنند می‌توانند به کاهش اتلاف مواد غذایی سالم و قابل مصرف کمک کنند." ازسوی دیگر، در بازارهای نوظهور، راه‌کارهای نامتمرکز و جزئی در بهبود شرایط تأمین مواد غذایی و مبارزه با فقر مؤثر می‌باشند.

## هشدار وجود میکروب

از آن جایی که صنعت بسته‌بندی در هر دو حوزه تولید و مصرف نقش اساسی دارد؛ باید موازنه مشکلی را برقرار کند. ازسویی باید کشاورزان نیجریایی را نسبت به لزوم بسته‌بندی محصولات در مزرعه متقاعد کند و از سوی دیگر باید با بی‌دقتی غرب علی‌رغم در اختیار داشتن تکنولوژی برتر مبارزه کند.

تاریخ انقضاء مندرج بر روی محصولات مجوزی برای دور ریختن مواد غذایی است؛ هرچند که بسیاری از این مواد پس از تاریخ انقضاء همچنان سالم و قابل مصرف هستند. برای حل این مشکل، صنعت بسته‌بندی از تمامی امکانات خود استفاده می‌کند.

ساده اما مفید: در بازارهای نوظهور، تقاضا برای ماشین‌آلات نامتمرکز و کوچکی وجود دارد که بسته‌بندی آسان مواد غذایی را ممکن سازد.

سبک خرید هندی: کشورهای آسیایی به سرعت در حال رشد هستند و لاجرم برای افزایش سطح سلامت و کیفیت محصولات خود به ماشین‌آلات بسته‌بندی نیاز دارند.



## جنگ بر سر پسماندها

کلوس توپفر، کارشناس سازمان ملل: کشورهای در حال توسعه باید به دلیل ذه‌نیت "یکبار مصرف" و در نتیجه افزایش قیمت مواد غذایی سرزنش شوند.



(IVV) به منظور حفظ طولانی‌تر کیفیت محصول راه کارهایی ارائه کرده است. سون سانگرلاب، محقق IVV می‌گوید: "ما جاذب‌های اکسیژن مثل آهن را به شبکه پلیمری مواد بسته‌بندی اضافه می‌کنیم. در بطری‌های PET تهیه شده به این روش، ماندگاری نوشیدنی‌های حساس به اکسیژن مثل آبجو و آمپو‌ها افزایش می‌یابد." علاوه بر این، IVV یک فیلم ضد میکروب را که روی سطح مواد غذایی اسیدسریک آزاد کرده و به این شکل از فساد مواد غذایی جلوگیری

می‌کند؛ تهیه و تولید کرده است. مواد غذایی بسته‌بندی شده به صورت ضد عفونی شده تازه خود را به مدت طولانی‌تری حفظ می‌کنند. در این فرایند، محصول و بسته‌بندی جداگانه ضد عفونی شده و سپس در یک سیستم بسته و استریل بسته‌بندی‌ها پر می‌شوند. در این روش کلیه باکتری‌ها از بین می‌روند و نمی‌توانند موجب آلودگی مواد غذایی شوند.

مزیت این تکنولوژی این است که لازم نیست بسته‌بندی‌ها در معرض حرارت بالا قرار گیرند. به گفته فردبرت کلفنز، رئیس گروه تکنولوژی و بسته‌بندی بوش، این بدان معنا است که مواد بسته‌بندی کمتری مصرف شده و انرژی صرف شده حدود ۷۰ درصد کمتر از سیستم‌های معمول است. "علاوه بر این، در بسته‌بندی مواد غذایی به صورت ضد عفونی شده نیازی به زنجیره سرمایه‌ش نیست. با این شیوه امکان تأمین مواد غذایی برای افرادی که یخچال ندارند نیز فراهم می‌شود." بوش در فرایند بسته‌بندی ضد عفونی شده مواد غذایی مایع و خمیری، ماشین‌آلات متنوعی در اختیار دارد؛ اما به دلیل هزینه بالای این تکنولوژی بعید است که در حال حاضر در بازارهای نوظهور تقاضای زیادی برای آن وجود داشته باشد. در عوض، تقاضا برای ماشین‌آلات نامتمرکز و کوچک در حال افزایش است.

کلفنز می‌گوید: "در هند ماشین‌آلات بسته‌بندی متصل به کامیونی وجود دارد که اختصاصاً جهت نمایش مزایای مواد غذایی بسته‌بندی شده و بسته‌بندی محصولات پس از برداشت به کشاورزان و مقامات محلی آن مناطق ساخته شده‌اند. بنابر این بوش درصدد است ماشین‌آلات بیشتری به این بازارها صادر کند." هدف ما، توزیع ماشین‌آلات در سراسر کشور است به طوری که دیگر شاهد اتلاف مواد غذایی در مرحله تولید نباشیم." کارخانه Multivac نیز پتانسیل قابل توجهی در کشورهای در حال ترقی برای استفاده از محصولات خود در زمینه بسته‌بندی و کیوم می‌بیند.

جاذب‌ها و مواد ضد عفونی برای غرب و ماشین‌آلات جدید و کمک به خودباری آفریقا و مناطق مشابه، طرح‌های بزرگی هستند که در صنعت بسته‌بندی در نظر گرفته شده و ابداعات بیشماری در این خصوص ارائه شده است. صنعت بسته‌بندی دستاوردها و پیشرفت‌های خود را عرضه می‌کند اما در نهایت مصرف‌کنندگان هستند که در مورد استفاده از آنها تصمیم می‌گیرند.

\* کمپین SAVE FOOD در می ۲۰۱۱ در نمایشگاه اینتریک، بزرگترین نمایشگاه تجاری بسته‌بندی جهان، توسط فائو (سازمان خوار و بار و کشاورزی سازمان ملل متحد) و شرکت نمایشگاه‌های دوسلدورف بنیان نهاده شد.

**ساتراپ پلیمر**

تولیدکننده فیلم شرینگ و استرچ فیلم

**Satrap Polymer Co.**

تلفن: ۰۴۹-۲۲۵۳۸۰۴۹-۲۲۵۲۲۱۶۹ فکس: ۰۷۰۳-۲۶۳۰۰

www.satrap.itgo.com postmaster@satrap.itgo.com

# ۴ هزار داوطلب برای بسته‌بندی یک میلیون بسته غذا



رئیس گروه آموزشی "تایلر" در این باره به خبرنگاران گفت: در حالی که هدف اولیه ما جذب تنها هزار داوطلب برای همکاری در این اقدام بشردوستانه بود در کمال حیرت شاهد بودیم که ۴ هزار نفر وقت و انرژی و تعطیلی آخر هفته خود را به این کار اختصاص دادند. روز جهانی غذا از سال ۱۹۷۹ هر ساله در روز ۱۶ اکتبر گرامی داشته می‌شود و این در حالی است که ۹۲۵ میلیون نفر از مردم سراسر جهان از غذای کافی برخوردار نیستند.

مهر: چهار هزار نفر در مالزی به مناسبت روز جهانی غذا به صورت داوطلبانه یک میلیون بسته غذا را بسته‌بندی کردند.

این برنامه در یک روز یکشنبه با همکاری یک سازمان بین‌المللی امدادسانی با نام "گرسنگی را همین حالا متوقف کنید" و گروه آموزش "تایلر" مالزی با هدف کمک‌رسانی به مردم مناطق فقیر و محروم از جمله سومالی و نیز بالا بردن آگاهی عمومی از گرسنگی و سوء تغذیه برگزار شد.



**روز زیبای بسته‌بندی**

Category	Target	Packs
Latvian	38,900	35,378
TCSE	38,000	16,666
TCSE	12,000	14,166
SAC	16,100	13,333



گر داوری تصاویر: ماهنامه صنعت بسته‌بندی

# صنعت پویا، به ماشین‌آلات پویا نیاز دارد



مایکل پاپاس، رییس ماشین‌سازی Catbridge  
Catbridge از فعالترین سازندگان برش رول به رول و رول بازکن در آمریکا است.  
مصاحبه از Erin J. Wolford سردبیر "Flexible Packaging"  
ترجمه: محمد معظمی

**پرسش:** چه نوع گرایش‌ها/تکنولوژی‌ها در بخش رول‌بندی/برش دیده می‌شود؟

**پاسخ:** در چند ساله اخیر، گرایش آشکاری به تمرکز روی دو ناحیه وجود دارد. نخست، کاهش زمان توقف بین تولید. ما برای مشتریان خود مطالعاتی انجام داده و پیوسته آنان را باری می‌کنیم تا اطلاعاتی را جمع‌آوری کنند که نشان می‌دهد چه درصدی از یک شیفت کاری دستگاه‌های برش در حال کار هستند و یا چه درصدی در بین تولید متوقف بوده‌اند (برای تعویض رول، تغییر تنظیمات، جای‌گذاری هسته رول و غیره). درصد متوسطی که به آن رسیده‌ایم در محدوده ۲۵ تا ۳۵ درصد است که این میزان باید بهبود یابد. همچنین، با افزایش سرعت دستگاه‌های برش، تعداد بیشتری رول تولید شده و مشکل این که با این تعداد رول چه کنیم، نمود می‌یابد. رول‌ها باید به سرعت از دستگاه برش جمع‌آوری شوند ولی به‌صورتی که امکان بسته‌بندی آسان آن‌ها فراهم بوده و خستگی و زمان کار کاربران به حداقل رسد. این‌ها عرصه رقابت هستند.

**پرسش:** چه چیز جدید و جالبی در ساخت یک ماشین برش مثل ماشین شما می‌تواند روی دهد؟

**پاسخ:** ما اکنون روی بهسازی یک مدل جدید ماشین برش کار می‌کنیم که انتظار داریم بخش برش را متحول سازد. این مدل در بخش فیلم در حال کار است و نسبت به ماشین‌های برش رایج، ظرفیت تولید تقریباً ۳ برابر بیشتر را دارد. از این رو به شرکت‌هایی که با مشکل محدودیت فضا مواجه هستند کمک می‌کند تا در همان فضا یا حتی کمتر، خروجی بسیار قابل توجه‌تری را از واحد برش دریافت کنند. راحتی کاربری بواسطه تنظیمات سریع در بین و یا در حین کار، تولید را افزایش و خستگی کاربر را کاهش می‌دهد. سادگی جای‌گذاری هسته رول و تخلیه رول آماده نیز زمان سیکل کاری را کاهش داده و رول‌های آماده را به صورتی ارائه می‌دهد که بسیار سریع‌تر به مراحل بسته‌بندی و لیبیل‌زنی گوناگون پایین‌دستی هدایت شوند. قیمت آن از دیگر رول‌پیچ‌های رایج موجود در بازار بیشتر نخواهد بود که باعث می‌شود نزد شرکت‌های کوچک و بزرگ، ارزش و محبوبیت زیادی پیدا کند.

**پرسش:** شما این بازار را چگونه توصیف می‌کنید؟

**پاسخ:** در یک کلام، پویایی، در سطوح مختلف. ابتدا این که، هیچ یک از صنایعی که از خدمات ما استفاده می‌کنند به اندازه صنعت بسته‌های انعطاف‌پذیر، تغییرات سریع و محصولات "مطابق خواست مشتری" (consumer-driven products) ندارند. نوآوری‌ها در فرآیند و مواد بسته‌بندی که تقریباً هرماه شاهد هستیم، مواد جدید و بهتری را از صنایع تبدیلی طلب می‌کند. این تلاش‌ها و رقابت‌ها به سرعت به سازندگان ماشین‌آلات تسری می‌یابد به طوری که ماشین‌های دقیق‌تر، با راندمان بالاتر و استفاده کمتر از نیروی انسانی، مورد نیاز است. باضافه این که، رشد همه‌جانبه در ترکیب با وضعیت‌های ناپایدار در سال‌های اخیر، باعث شده که کمپانی‌ها برای به‌روزرسانی ماشین‌آلات و فرآیندهای خود به زحمت بیفتند. این نشانه تقاضا، همچنین مشکلات پیش‌روی ماشین‌سازان در شرایط کنونی است. تمرکز نباید تنها بر روی وضعیت و محصولات حال حاضر باشد بلکه لازم است آینده را نیز پیش‌بینی کنیم.

**پرسش:** چرا رول‌بندی/برش در فرآیند تبدیلی به این حد از اهمیت برخوردار است؟

**پاسخ:** به دلایل متعدد. نخست این که، آخرین فرصت برای کنترل کیفیت است. بازرسی شبکه‌ای و جمع‌آوری مواد نامناسب در ماشین رول‌پیچ، حداقل میزان محصول برگشتی از بازار را تضمین می‌کند. دوم این که، رول‌هایی که به خوبی پیچیده شده، با لبه بدون نقص و ساختار سراسر یک‌دست، روی ماشین‌آلات مصرف‌کنندگان نیز به خوبی عمل کرده و تصویری از کیفیت و توجه به مشتری را در ذهن مصرف‌کننده ایجاد می‌کند. درحالی که رول‌های بی‌کیفیت، تاثیر معکوس خواهند داشت. و سوم این که، از ابتدای تولید تا زمان بازکردن یک رول از دستگاه برش، هزینه زیادی صرف شده است. رول‌بندی و برش باید با بالاترین استاندارد صورت گیرد تا اتلاف این هزینه را به حداقل رسانده و تحقق کیفیت در پوشش‌دهی/مینیت‌زنی و چاپ را تضمین کند.



# قابل توجه

## سازندگان ماشین آلات بسته‌بندی و تجهیزات جانبی فروشنده‌گان و واردکنندگان ماشین آلات بسته‌بندی و تجهیزات جانبی

نظر به اعلام نیازهای مکرر بخشهای تولیدی و خدماتی کشور در خصوص دسترسی به مرجع معتبر برای شناسایی و خرید ماشین‌آلات و تجهیزات بسته‌بندی، ماهنامه صنعت بسته‌بندی تصمیم به انتشار نخستین مرجع صنفی ماشین‌آلات بسته‌بندی و تجهیزات جانبی گرفته است.

همچنین این مرجع برای ارزیابی و مطالعه نهادهای ذی‌نفع و ذی‌ربط بر روی کمیت و کیفیت بخش فن‌آوری‌های موجود در ایران در بخش بسته‌بندی به کار خواهد رفت.

از این رو از همه دست‌اندرکاران ساخت یا عرضه ماشین‌آلات و تجهیزات بسته‌بندی و لوازم جانبی آن دعوت می‌شود در شکل‌گیری این مرجع صنفی مشارکت کنند.

مرجع صنفی ماشین‌آلات بسته‌بندی و تجهیزات جانبی همه ساله در دو نوبت منتشر خواهد شد تا بخش‌های تولیدی کشور از اطلاعات به‌روز شده‌تری استفاده کنند.

این مرجع از طریق شبکه توزیع گسترده ماهنامه صنعت بسته‌بندی که بخش‌های تولیدی و خدماتی و مراکز صنفی و دولتی مربوطه را در سراسر کشور در بر می‌گیرد به صورت هدفمند توزیع خواهد شد.

نخستین شماره این مرجع صنفی در صورت توفیق، زمستان سال جاری منتشر خواهد شد.

برای کسب اطلاعات بیشتر با ماهنامه صنعت بسته‌بندی تماس حاصل فرمایید. ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۴۱

قطع: ۴۴  
تمام رنگی  
توزیع: شبکه توزیع سراسری  
ماهنامه صنعت بسته‌بندی  
بین صنایع تولیدی کشور

## نخستین مرجع صنفی ماشین‌آلات بسته‌بندی و تجهیزات وابسته

۱۳۸۵-۸۶  
کتاب چهارم



۱۳۸۲-۸۳  
کتاب سوم



۱۳۸۰-۸۱  
کتاب دوم



۱۳۷۷-۷۹  
کتاب اول



ماهنامه صنعت بسته‌بندی تجربه موفق انتشار چهار نوبت راهنمای صنعت و خدمات بسته‌بندی ایران را در طول هشت سال (هر دو سال یک بار) در کارنامه خود دارد. آخرین نسخه از این سلسله کتابهای راهنما با وجود گذشت چهار سال از آن همچنان خواهان دارد و هنوز هیچ مرجع اطلاعاتی پربارتر از آن در زمینه بسته‌بندی منتشر نشده است. در حال حاضر بانک اطلاعات ماهنامه صنعت بسته‌بندی چند برابر بیشتر از آخرین نسخه منتشر شده آن است.



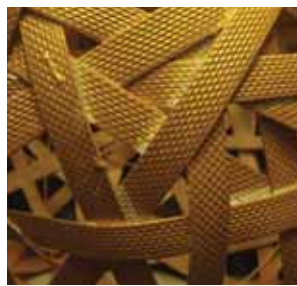
# تسمه‌های اشرافی



هتل مریدین در قلب کوالالمپور مالزی، رقیب اصلی و شانه‌به‌شانه هتل هیلتون است و به گفته بسیاری، از نظر سلیقه هنری و زیبایی نه تنها چیزی از همسایه خود کم ندارد بلکه بهتر هم هست. در واقع این دو هتل، بهترین و مجلل‌ترین هتل‌های مالزی هستند. اما آن چه هتل مریدین را به این صفحه از ماهنامه صنعت بسته‌بندی راه داده انتخابی است که این هتل برای تزئین مهم‌ترین مکان آن یعنی لابی هتل انجام داده است. هتل مریدین کوالالمپور احجامی را برای تزئین لابی خود برگزیده که بی‌شک در نوع خود منحصر به فرد هستند.

توپ‌هایی بزرگ که از تسمه‌های بسته‌بندی ساخته شده‌اند. این است چیزی که مسئولان هنری این هتل بزرگ بین‌المللی انتخاب کرده‌اند تا بدین وسیله نشان دهند در این گونه امور پیشتاز و بی‌رقیب هستند.

سادگی و بی‌آلایشی این آثار حجمی انسان را به تعجب وامی‌دارد. تمامی تسمه‌های استفاده شده برای خلق این اثر، مستعمل هستند. آثار له‌شدگی در بعضی قسمت‌ها خوبی پیداست. خالق این اثر هنری حتی منگنه‌هایی که ربطی به فن تسمه‌کشی ندارند و به وسیله کارگران برای محکم‌کاری هنگام بسته‌بندی روی تسمه‌ها زده شده‌اند را هم از داخل تسمه‌ها در نیاورده است.



# بازار را مدیریت کنیم

به همراه رضا نورائی

خدمتگذار آموزش و اطلاع‌رسانی بسته‌بندی در ایران

کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی

جلسات رفع اشکال

آموزش بر پایه نیاز شرکت‌ها و سازمان‌ها



آذر ۱۳۹۰ - همدان  
شرکت شهرک‌های صنعتی استان همدان

\* مدیریت عملیات بسته‌بندی  
\* کاهش قیمت تمام‌شده

بهمن ۱۳۹۰ - اصفهان

\* مدیریت عملیات بسته‌بندی  
\* کاهش قیمت تمام‌شده  
\* طراحی بسته‌بندی (گرافیک)



نشست‌ها و سمینارهای آماده برگزاری:

- مدیریت محصول (جایگاه بسته‌بندی)
- مدیریت توسعه بسته‌بندی
- آشنایی با نرم‌افزارهای بسته‌بندی
- مواد بسته‌بندی
- ماشین‌آلات بسته‌بندی و سیستم‌های دربندی
- بسته‌بندی توزیع
- ضربه، لرزش و فشار
- گرافیک و چاپ بسته‌بندی

تلفن: ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۴۱





## ADVANCED POLYMER TRADING (APT)

### تامین کننده مواد اولیه صنایع بسته بندی

ارائه پشتیبانی فنی سریع با بهره گیری از تیم کارشناسان داخلی و خارجی  
انجام آزمون های مورد نیاز مشتریان در آزمایشگاه های معتبر شرکت های تامین کننده  
فروش ارزی - ریالی با شرایط پرداخت متنوع  
برگزاری سمینارها و بازدیدهای آموزشی

#### نماینده رسمی شرکتهای معتبر ژاپنی و اروپایی

##### POS

بهبود شفافیت و نفوذپذیری در برابر رطوبت و بو  
سختی و استحکام بالا  
بهبود مقاومت در برابر هیدرولیز، ترکیبات قطبی،  
اسید و قلیاها

##### NOTIO™

افزایش شفافیت - مقاومت حرارتی  
مقاومت در برابر خراش  
مقاومت به ضربه  
انعطاف پذیری

##### ADMER™

ایجاد چسبندگی قوی بین لایه های مختلف  
در فیلم و ظروف چند لایه

##### PA

پلی آمید گرید فیلم

##### TAFMER™

نرم کننده - اصلاح خواص ضربه ای  
بهبود دوخت پذیری - کاهش وزن محصول

##### Additive Masterbatch Color Masterbatch

مستربچ رنگی برای پلاستیک های مهندسی و غیره  
مواد افزودنی تخریب پذیر  
آنتی استاتیک - ضد UV  
کمک فرایند برای آمیزه های LLDPE / LDPE

##### EVOLUE™

( m-LLDPE & m-HDPE )

امکان کاهش ضخامت فیلم با حفظ خواص  
استحکام کششی بالا - بهبود خواص ترموفورمینگ فیلم های PE  
بهبود خواص دوخت پذیری و همچنین بهبود خواص در دماهای پایین

##### EVOH (EVAL™)

ایجاد ساختارهای نفوذ ناپذیر  
در برابر گازها و مواد شیمیایی

info@advanced-polymer.com

www.advanced-polymer.com



Mitsui Chemicals

KEVALEUROPE



Aksoy  
PLASTIC BARRIERS TECHNOLOGY S.A.



PRIME POLYMER

Hansa  
Quality  
Product

Tehran Office: Tel: +98 21 88 63 04 60 - 2 / 88 63 13 31 / 88 63 99 08 Fax: +98 21 88 02 35 94

Dubai Office: Tel.: +971 4 2932608 , Fax.: +971 4 2932525

# بازار صبر نمی کند!

\* تبلیغات ارزان و سریع \*

در یک لحظه همه را باخبر کنید

آنها را که می خواهید

سرویس SMS صنایع بسته بندی کشور راه اندازی شد

ارتباط مستقیم با هزاران نفر از مدیران و دست اندر کاران در

بخش تولید، خدمات و بسته بندی کشور

با بهره مندی از بانک گزینش شده تلفن همراه

بر اساس طبقه بندی مشاغل و تخصص ها

ما پیام شما را به دست آن که می خواهید می رسانیم

دعوت به نمایشگاه و سمینار \* فروش اقلام دست دوم

تورهای نمایشگاهی \* اعلام مزایده و مناقصه

خرید مواد و تجهیزات (اعلام نیاز) \* اعلام تبریک و تسلیت

فروش مواد و تجهیزات \* اطلاعیه های ویژه

... شما بگویید ...

۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

## امید صنعت



تولید کننده انواع قوطی مواد غذایی،  
شیمیایی، آرایشی، بهداشتی و تولید قطعات



آدرس: تهران - خ فداییان اسلام - پل سیمان - میدان صفائیه - خ گلیسیرین - نبش کوچه ناروندی - پلاک ۸ و ۱

Email: [omid.sanat.raga@gmail.com](mailto:omid.sanat.raga@gmail.com)

تلفکس: ۳۳۷۵۱۰۹۵ موبایل: ۰۹۱۹۸۳۷۷۱۸۱ مدیریت هادی بشکوفه

## PEDRAM EBTEKAR

ماشین سازی پدram ابتکار

بهترین مکانیزم جهت انتقال مواد غلیظ و آتش زا

از بارزترین مشخصات پمپ پیستونی این شرکت:

قدرت مکش فوق العاده

کارکرد نرم و کم صدا

تنظیم سرعت انتقال

استفاده از سیستم نیوماتیک باد بدون برق

کاربری مختلف از قبیل انتقال، خوراک دهی، اسپری کردن، سیرکوله کردن و سیستم را تحت فشار معین قرار دادن و در موارد انتقال بالاتر از ۲ اینچ به سفارش، پمپ های پیستونی چند ردیفه ارائه می گردد.



پرکن مولتی رنج

مناسب انواع سایز بطری

قابلیت حمل آسان

تنظیم آسان حجم تزریق و سرعت دستگاه

توانایی پر کردن از چند قطره تا چندین لیتر

ساخت پرکن چند نازل اتوماتیک از نوع پرکن مولتی رنج

سازنده تخصصی پمپ پیستونی و پرکن مواد غلیظ غیر تیوبی دقیق حجمی، وزنی (لودسلی)  
مناسب صنایع آرایشی، بهداشتی، غذایی، شیمیایی، رنگ و روغن به سفارش و نیاز صنایع و تیراژ تولید  
پورسی، مشاوره و اجرا می گردد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت کاتالوگ با شماره های زیر تماس بگیرید:

۰۹۱۲-۲۱۱-۸۳۱۱      ۰۲۱-۶۶۸۰۱۵۲۱

Email: [pedram\\_ebtekar@yahoo.com](mailto:pedram_ebtekar@yahoo.com)

# وستارول

VESTAROLL

تولید کننده انواع خطوط نقاله

مشاوره، طراحی و ساخت

انواع کانوایرهای صنعتی

برای خطوط مونتاژ و انتقال مواد



TEL: (021) 88977091-3

FAX: (021) 88953269

WWW.VESTAROLL.COM



## مازند فیل

سازنده دستگاه های پرکن لیوانی



**MFRD SERIES**  
دستگاه روناری پرکن و سیل دبه و سطل



**MFRI SERIES**

دستگاه پرکن روناری تک نازله  
ظروف گرد و چهار گوش



**MFL SERIES**

دستگاه پرکن خطی سه، چهار و پنج نازله



[www.mazandfill.com](http://www.mazandfill.com)

قلم شهر - کپلستر ۵ جاده کراکنا، شهرک صنعتی سنگتاپ، پلاک ۳۰

تلفن : ۳ - ۳۱۷۶۰۰۱ - ۳۱۷۶۰۰۲ | فکس : ۳۱۷۶۰۰۴ - ۳۱۷۶۰۰۳ | واحد فروش : ۳۱۷۶۰۰۳ - ۳۱۷۶۰۰۲

# KPC PACK

packaging and printing machines

ISO 9001 - ISO 9002

وارد کننده انواع ماشین آلات چاپ و جعبه سازی و کارتن سازی



صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):

نام دریافت کننده:

زمینه فعالیت:

نشانی دقیق: محل کار  منزل

صندوق پستی:

کد پستی:

فکس:

تلفن:

موبایل:

پست الکترونیکی:

به نام خدا \* ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.

۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم،

مبلغ آن را به یکی از حسابهای زیر واریز فرمایید:

\* حساب جاری شماره ۱۳۵۸ ۵۰۵۴۳ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام رضای نوری

\* حساب سپهر صادرات به شماره کارت ۶۰۳۷/۶۹۱۱/۲۶۱۹/۶۴۱۹ به نام رضای نوری

\* حساب بانک ملت به شماره کارت ۶۱۰۴/۳۳۷۰/۰۸۰۵/۱۱۹۳ به نام رضای نوری

لطفاً از ارسال وجه نقد خودداری فرمایید.

۳- اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا فتوکپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق

پستی ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷ به نام ماهنامه صنعت بسته بندی ارسال فرمایید.

شما می توانید برای تسریع در ایجاد اشتراک، در صورت تمایل، مدارک فوق را پیش از ارسال

به وسیله پست، از طریق فکس شماره ۰۲۱-۷۷۵۱۲۸۹۹ برای امور مشترکان ماهنامه

صنعت بسته بندی ارسال فرمایید.

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

پست عادی:

بارکد و کد رهگیری ندارد.

در محل پلاک انداخته می شود.

زمان رسیدن به مقصد بین ۱۰ تا ۱۵ روز می باشد.

هزینه ارسال مجله شامل بسته بندی، حمل و

پست عادی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۰)

بین ۲۳۰ تا ۳۲۰ تومان می باشد.

پست سفارشی:

بارکد و کد رهگیری دارد.

به خود گیرنده تحویل داده می شود.

زمان رسیدن به مقصد بین ۵ تا ۱۰ روز می باشد.

هزینه ارسال مجله شامل بسته بندی، حمل و

پست سفارشی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۰)

بین ۱۰۵۰ تا ۱۳۶۰ تومان می باشد.

توجه: قیمتها به تومان و شامل بهای مجله با اضافه هزینه ارسال می باشد که بین ۱۰ تا ۱۲ درصد تخفیف کلی اشتراک سالانه به آن تعلق گرفته است.

لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید		یک سری		دو سری (۷٪ تخفیف)		سه سری (۱۵٪ تخفیف)	
شماره	عادی	سفارشی	عادی	سفارشی	عادی	سفارشی	عادی
۱۲	۲۴,۰۰۰	۳۴,۵۰۰	۴۴,۶۰۰	۶۴,۲۰۰	۶۱,۲۰۰	۸۸,۰۰۰	۸۸,۰۰۰
۲۴	۴۵,۶۰۰	۶۵,۵۰۰	۸۴,۸۰۰	۱۲۲,۰۰۰	۱۱۶,۳۰۰	۱۶۷,۲۰۰	۱۶۷,۲۰۰
دانشجویی ۱	۱۸,۰۰۰	۲۷,۶۰۰	برای دانشجویان رشته های بسته بندی، چاپ، گرافیک				
دانشجویی ۲	۲۰,۴۰۰	۲۹,۳۰۰	برای دانشجویان رشته های دیگر				



IN GOD WE TRUST

# AMIN PACK

WRAP THE PACKAGE WITH AMINPACK

**صنایع بسته بندی امین پک**

- وارد کننده و ارائه دهنده انواع دستگاههای بسته بندی
- تولید کننده انواع تسمه های بسته بندی PP & PET
- تولید کننده انواع استرچ های صنعتی



تسمه کش  
دستی - پلوماتیک  
PP & PET



تسمه های بسته بندی PP & PET  
Size : ۸/۱۰/۱۲/۱۴/۱۶/۱۹



تسمه کش اتومات دروازه ای  
مخصوص ایستام بزرگ  
مانند ایستام ۳۵، ۴۰ و ...



انواع پالت های پلاستیکی



تسمه کش  
دستی، باتری شارژی  
PP & PET



هسب زن برقی  
۲ و ۴ نوار نقاله



تسمه کش نیمه اتومات



استرچ پیچ پالت اتومات



استاکر دستی  
۶/۵ و ۳ متر ارتفاع



شرینگ پک نیمه اتومات



مک پالت دستی ساده و باسکول دار  
۶/۵ تن و ۳ تن



شرینگ پک فایبری و تفلونی



دستگاه وکیوم مواد غذایی  
تک قلو و دو قلو  
با قابلیت تزریق گاز

دفتر مرکزی مشهد: بلوار قره بی  
بیش چهارراه میدان بار نادری  
تلفن: ۰۵۱۱ - ۲۲۹۱۶۹۹ - ۲۲۹۲۳۱۱ - ۲۲۸۵۲۲۹  
فکس: ۰۵۱۱ - ۲۲۸۴۹۳۴  
همراه: ۰۹۱۵ ۱۱۵ ۷۵۰۵

Web Site : [www.mizantradinggroup.com](http://www.mizantradinggroup.com)  
E-mail : [123@mizantradinggroup.com](mailto:123@mizantradinggroup.com)  
Web Site : [www.aminpack.com](http://www.aminpack.com)  
E-mail : [123@aminpack.com](mailto:123@aminpack.com)



## شرکت صنعت سازان نام آور

### طراح و سازنده ماشین آلات صنایع غذایی و بسته بندی

خط کامل تصفیه و بسته بندی حیوانات و خشکبار  
خط کامل تولید میوه و سبزیجات خشک  
آسیاب ادویه جات و بسته بندی بودری  
دستگاه خردکن قند



Model  
**SSN 4008**  
دستگاه بسته بندی چهار تونزین  
حیوانات، خشکبار و قند خرد شده



Model  
**SSN 4006**  
دستگاه بسته بندی بودری  
ادویه جات و آرد



Model  
**SSN 20091**  
دستگاه خردکن قند چهل نیمه



Model  
**SSN 4024**  
دستگاه اسمبلر سیب زمینی و میوه



## SANAT SAZAN NAMAVAR CO.

دفتر مرکزی: تهران، خیابان فردوسی، تقوی کوشک، ۱، خیابان نوشیروانی، پلاک ۴، طبقه ۴، واحد ۱۵  
تلفن: ۰۲۱ ۳۵۷۳۹۹۸۲ - ۳۵۷۳۸۱۳۲ - ۳۵۷۳۸۹۰۸  
کارخانه: کیلوستر ۵ نوابان کرج - قزوین، شهرک صنعتی بهارستان تلفن: ۰۲۵ ۱۱ ۳۷۰۵۰۰۷۰۹

www.sanatsazanco.com    info@sanatsazanco.com

**ویشن پک**  
VISIONPAIK

عرضه کننده چاپگرهای صنعتی  
با استانداردهای مختلف  
سازگار با شرایط اقلیمی خاص



ایسوز پرینتر



چاپگرهای درشت نگر



چاپگرهای ریزنگار

تجربه بهتر





چاپگرهای صنعتی HP

Email: sales@visionpaik.com  
No.3Nareinj St.  
turkminestan Ave.Ostad motahari Ave.Tehran  
15669 IRAN , P.O.BOX: 15875-9485  
Tel:(+9821)88435124 , Fax:(+9821)88400395

**TRANSPAK**  
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش ترین دستگاه تسه کش در جهان  
صنایع بسته بندی آل پک

www.allpackiran.com      تلفن: ۵۵۸۰۲۴۷۱-۲

**شرکت تولیدی ایران چسب**  
نماینده انحصاری  
**bestpack** تایوان در ایران

تلفن: ۰۲۸۲۲۲۴۶۹۵۰ - ۳



مجمع صنایع پلاستیک و چاپ  
**جبرئیل**  
(گلرنگ)

تولید و چاپ انواع نایلون، نایلکس، سلفون، شرینگ  
بصورت رول و کیسه جهت صنایع غذایی، دارویی  
بهداشتی، شیمیایی، کشاورزی، صنعتی و ...

شهرری. خیابان فدائیان اسلام. جنب پمپ بنزین دولت آباد  
انتهای کوچه اول. پلاک ۵۸ و ۶۰

تلفن: ۳۳۷۴۳۱۲۰ - ۳۳۷۴۳۶۳۶ - ۳۳۷۴۳۵۳۵

**TRANSPAK**    **سینا پک**    **packtech**  
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.    صنایع بسته بندی    PACKAGING TECHNOLOGIES

در بسته بندی  
کیفیت، سرعت

دقت  
اقتصادی



















کاررانی و ارائه خدمات متمایز - آرژان با لوازم بدکی اصلی

نشانی: تهران، خ ولیعصر، چهارراه امیرکرم، ساختمان علی، طبقه ۴، واحد ۹  
تلفن: ۶۶۹۱۵۶۰۳۰      Email: Sinapack@hotmail.com      ۰۹۱۲۱۲۱۰۳۸۰ - ۶۶۹۱۵۸۱ - ۶۶۹۱۵۸۱

IRAN PACK

صنایع بسته بندی ایران پک

طراحی و تولیدکننده کارتن های سه لایه و پنج لایه  
با چاپ فلکسو، سیلک، لمینیت، دایکات و منگنه



کیلومتر ۱۸ جاده قدیم کرج، شهر قدس، میدان قدس،  
خیابان چمن، کوی گلزار، پلاک ۶  
کد پستی ۳۸۵۴۱۹۷۳۴۶

تلفکس ۴۶۸۶۸۶۱۲    ۴۶۸۷۷۶۳۶    ۰۲۱-۴۶۸۸۰۳۸۲

www.iran-pack.ir      info@iran-pack.ir



شرکت تولیدی ایران چسب

نماینده انحصاری شرکت BestPack تابوان در ایران



بر فروشترین برند چسب در ایران



تنها دارنده نشان ملی استاندارد در ایران

چسب های چایی با لوگوی اختصاصی



آدرس: فارخانه تجزین شهر صنعتی البرز امیر کبیر شرقی  
 تلفن: 02822246950-3  
 فکس: 02822243711  
 email: iranchasb@yahoo.com

## ماشین سازی به آفرین

مشاوره، طراحی و ساخت ماشین آلات بسته بندی صنایع غذایی، آرایشی، بهداشتی، شیمیایی، دارویی و غیره، انواع پرکن های پودری و مایعات غلیظ و رقیق، درب بند، درب گذار، سیل القایی و واشر سیل، خط تولید انواع پودر خوراکی و شوینده گرانول میکس، بلندر، هموژنایزر، آسیاب انتقال پودر و غیره



پرکن مواد غذایی پمپی

پرکن ثقلی شش نازله

انتقال پودر

پرکن دونازله ثقلی

پرکن پودر دونازله

میز پخش و جمع

شرینک پک دستی

سیل القایی دستی

پرکن دوجداره مواد غلیظ

کیلومتر ۲۰ جاده قدیم کرج، شهر قدس، بلوار ۴۵ متری انقلاب، انتهای خیابان چمن، مجتمع صنعتی زاگرس، پلاک ۲۱۱ www.behafarinc.com  
 تلفن: ۰۹۱۲ - ۴۸۴۸۷۰۰ همراه: ۴۶۸۶۲۸۹۰ فکس: ۴۶۸۹۷۰۸۶

کیفیت بالا و قیمت رقابتی  
 ازمسیر نوآوری  
 A Tradition Of Innovation  
 In Processing & Packaging  
 کاراسنات  
 www.karasanat.com



کارخانه: کیلوستر ۵، جاده مخصوص کرج  
 دفتر مرکزی: خیابان قائم مقام فرهادی، کوچه منتظر، پلاک ۷، واحد ۸  
 عقابان سنایا، خیابان ۵۲، کوچه چهارم، پلاک ۸  
 تلفن: ۸۸۴۳۷۰۶۰  
 تلفن: ۸۸۴۳۷۲۸  
 فکس: ۸۸۴۳۳۶۶۰  
 فکس: ۴۴۲۳۳۴۵۰  
 دهنر مرکزی: خیابان قائم مقام فرهادی، کوچه منتظر، پلاک ۷، واحد ۸  
 تلفن: ۸۸۴۳۷۰۶۰  
 تلفن: ۸۸۴۳۷۲۸  
 فکس: ۸۸۴۳۳۶۶۰  
 فکس: ۴۴۲۳۳۴۵۰  
 WWW.KARASANAT.COM  
 INFO@KARASANAT.COM  
 کدپستی: ۱۵۸۹۶۱۳۸۷۸



**پوشش کالا**  
**POOSHESH KALLA Co.**

تولید کننده انواع کارتن سه لایه و پنج لایه  
همراه با چاپ ۴ رنگ

تهران . کیلومتر ۲۰ جاده قدیم کرج  
شهر قدس . صنعت چهارم . پلاک ۱  
تلفن : ۴۶۸۶۶۴۰۰ - ۴۶۸۴۶۴۰۰  
فکس : ۴۶۸۶۶۴۰۱  
[Poosheshkalla@gmail.com](mailto:Poosheshkalla@gmail.com)



**TRANSPAK**  
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان  
صنایع بسته بندی آل پاک  
تلفن: ۵۵۸۰۲۴۷۱-۲  
[www.allpackiran.com](http://www.allpackiran.com)

**فروشگاه برادران کاشانی**  
تولید و پخش انواع دستگیره های کارتن - کاور  
انباری ، کیفهای طلای و نیمه برنج



تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵  
تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲  
تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷  
همراه: ۱۱۹۲۵۳۲ - ۰۹۱۲ (کاشانی)



**کالا کارتن**  
گروه چاپ و بسته بندی  
**Kala Karton**  
Part of Packaging Group

لناهای بسته بندی  
+  
جعبه های کوچک فانتزی  
+  
کارتهای لمینتی  
+  
کارتهای چاپ مستقیم  
+  
آ تلبه تخصصی گرافیک  
+  
آ تلبه عکاسی صنعتی  
+  
مشاوره رایگان در پروژه های بسته بندی

واحد سفارشات ۰۹۱۲۲۸۸۸۴۶۴

دفتر تهران : خیابان خیام شمالی - ایستگاه مترو  
کوی حسام لشکر - مجتمع تجاری آیس - واحد ۵۸  
تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۷۱۸۵۱-۲  
فکس: ۰۲۱-۵۵۸۰۲۳۲۴

کارخانه : شهریار - شهرک صنعتی سفارشات  
تلفکس: ۰۲۱-۳۳۲۵۸۸۲-۳  
۰۲۶۲-۳۳۲۳۰۳۶



**چاپ کربلا**

انواع جعبه های لوکس و صادراتی و لمینت

تلفن: ۰۲-۸۶ ۵۳ ۲۱ ۸۸  
فاکس: ۰۲ ۸۸ ۵۳ ۲۱ ۸۸  
کارخانه: ۰۲ ۲۲ ۵۵ ۲۷ ۰۰

تولید انواع هولوگرام



[info@karbalaprint.com](mailto:info@karbalaprint.com)  
[www.karbalaprint.com](http://www.karbalaprint.com)



**کارتن تاپ**

بریندای کیفیت ایستاده ایم

ساخت و تولید

انواع کارتن سه و پنج لایه با کیفیت و چاپ دلخواه  
تولید کارتن های لمینتی با سلیفون  
ساخت کارتن های دایکاتی  
آدرس: شهریار

تلفکس: ۰۲۱-۴۴۴۱۸۸۵۶  
۰۲۶۲-۳۳۴۱۲۹۷  
همراه: ۰۹۱۲-۱۹۸۴۹۹۷

# IRAN CONVEYOR

## نوار نقاله ایران

- استفاده از سیستم جابجایی قطعات
- کاهش هزینه نیروی انسانی -
- افزایش راندمان
- طراحی و ساخت مطابق با نیاز و موقعیت محیط کار و
- چگونگی استقرار ماشین آلات
- یکسال گارانتی و ده سال خدمات پشتیبانی



کارخانه: خرمدشت، خیابان پنجم شرقی، پلاک ۴۵۲ تلفن: ۰۲۲۱۲۵۸۲۲۷۲  
 دفتر: نارمک، میدان ۴۰، کوچه شهید داریوش عبدلی، پلاک ۱۱ تلفن: ۷۷۹۱۰۵۴۸ فکس: ۷۷۹۱۳۶۲۷  
 Web: www.iran-conveyor.com E-mail: Info@iran-conveyor.com

**تولید و چاپ انواع لبل پشت، چسدار به صورت رول و شیت**

**از مینه فعالیت:**

- چاپ، دایکات، پانچ، پرقرائز و لمینیت
- تامین کننده انواع ریبون برای چاپگرهای لبل
- اجرای تیم تیغ بر روی انواع محصولات پشت چسدار و پیش چاپ

**انواع محصولاته:**

- کاغذ پشت چسدار، آرث (براق، نیمه براق) مات، گلاسه
- کاغذ نورسنت، طلایی، نقره‌ای و رنگهای متنوع، شیرنگ
- خوراکتی (ترمال)، پی وی سی براق و مات، مثال، ترانسپارانت
- رید (VOID)، جهت مصارف دارویی، آرایشی، بهداشتی و ...

تهران، چهارماده، خیابان فارسیان، خیابان رضایی  
 سه راه مهندس، خیابان یونین صنعت، پلاک ۴  
 تلفن: ۹۲ - ۰۲۱ ۵۵۲۵۷۹۱۱ - ۵۵۲۶۲۱۸۰  
 فکس: ۵۵۲۵۲۰۲۱  
 WWW.ASHENALABEL.COM

**تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی**

**تولیدکننده ظروف:**

- ✓ صنایع غذایی
- ✓ صنایع دارویی
- ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

**SAMAN PLASTIC**

کرج، گما لشهر، نرسیده به پلیس راه، جنب شرکت رنوس، خیابان صفارپلاک ۲  
 تلفن: ۰۲۶۵۰۰۳۹-۵۰ فکس: ۰۲۶۵۰۰۳۸-۴۷ همراه: ۰۹۱۲۱۶۱۳۹۶۱ و ۰۹۱۲۱۶۸۳۰۱۴

**PRO-DIGIT 53-106**

## کارتن نگار مطسا

توانایی چاپ هر نوع پیغام تا ارتفاع ۱۰۶-۵۳ mm  
 با تکنولوژی تاج اسکرین و LCD رنگی و TFT صنعتی  
 توانایی چاپ با سرعت ۷۰ متر بر دقیقه  
 توانایی چاپ بارکد  
 توانایی چاپ لوگو تا بی نهایت  
 قابلیت چاپ اطلاعات به زبان های مختلف بطور همزمان  
 امکان چاپ علائم مخصوص کارتن  
 قابل اتصال به کامپیوتر از طریق پورت USB

تهران، سه راه طالقانی،  
 خیابان خواجه نصیرالدین طوسی،  
 نبش خیابان مقدم، پلاک ۸۰  
 تلفن: ۷۷۶۳۸۷۷۲-۴

## صنایع ماشین سازی

## حرفه و فن

سازنده انواع ماشین آلات چاپ و بسته بندی و صحافی

**دستگاه دایکات فکی**  
 (در سایزهای مختلف)

**دستگاه بوی سیلندری فول اتومات**

**دستگاه جلدکن (شومیز)**  
 تک گیره و سه گیره

HFmdavoodi@gimaih.com

دفتر میدان بهارستان، اول خیابان ظهیرالاسلام، بعد مسجد،  
 کوچه تکاپو، ساختمان سادات، طبقه سوم شرقی  
 تلفن: ۳۳۹۷۴۰۵۴ دفتر: ۳۳۹۹۲۲۵۷ مدیر فروش: ۰۹۱۲۲۹۳۳۱۱۸  
 کارخانه: ۰۲۹۲ ۳۰۸۱۹۱۹ همراه: ۰۹۱۲ ۱۴۳۹۷۶۸

## بازرگانی آرکو



مشاوره خرید، نصب و راه اندازی ماشین آلات چاپ و پس از چاپ چینی  
تهران، یوسف آباد، خیابان فتحی شرقی، پلاک ۲۹، طبقه دوم جنوبی

تلفن: ۸۸۷۱۰۶۲۲ - ۸۸۵۵۴۷۳۰  
همراه: ۰۹۱۲۳۹۹۵۷۹۴

## JAHANIAN INDUSTRY

گروه صنعتی مهندسی جهانیان



**دستگاه سلفون حرارتی نیمه اتوماتیک**

- تولید و واردات ماشین آلات خدمات پس از چاپ
- دستگاه‌های سلفون کشی حرارتی و سلفون کشی چسب سرد
- شیت کن سلفون کشی، UV، لمینیت کارتن

سیستم حرارتی روغنی  
سیستم کنترلی PLC با صفحه نمایشگر لمسی  
سهولت در تعویض گلتک و نصب گلتک امباس  
رول گیر پنوماتیک  
دارای شیت کن انتهایی همزمان  
ماکزیمم سایز کاغذ: ۱۰۰۰ × ۷۰۰ میلی‌متر  
مینیمم سایز کاغذ: ۲۸۰ × ۳۵۰ میلی‌متر  
حداقل و حداکثر وزن کاغذ: ۱۲۵ تا ۴۵۰ گرم  
توان مصرفی: ۱۰ کیلووات - ۳۸۰ ولت - ۳ فاز  
حداکثر دمای روغن: ۱۴۰ درجه سانتی‌گراد  
وزن: یک تن  
سایز: طول ۲۲۰۰، عرض ۱۳۰۰، ارتفاع ۱۳۰۰ میلی‌متر

تهران، فلکه دوم صادقیه، ابتدای آیت‌الله کاشانی، برج مینا، طبقه ۸، واحد ۴۶  
تلفن: ۴۴۰۶۴۲۱۵  
دورنگار: ۴۴۰۶۴۹۸۲  
همراه: ۰۹۱۲۱۲۴۰۷۷۰  
[www.jhni.com](http://www.jhni.com)

## گشتا صنعت اصفهان

تولید کننده دستگاه‌های بسته بندی و تاریخزن

- دستگاه‌های تاریخزن جهت چاپ تاریخ تولید، انقضا، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته های کالا مورد استفاده قرار می گیرند.
- دستگاه‌های دوخت جهت درب دوزی کیسه های پلاستیکی (پلی اتیلن، متالایز، لامینت و سایر جنس های مشابه)
- دستگاه های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته های مواد غذایی





اصفهان- دروازه شیراز- خیابان فرابورگ- نبش کوچه ۱۷- پلاک ۱- ۳۸ طبقه همکف  
تلفن: ۶۶۹۵۴۴۶-۶۶۹۷۸۴۶ (۰۳۱۱) تلفکس: ۶۶۹۵۴۴۳ (۰۳۱۱) همراه: ۰۹۱۳۱۱۹۷۰۵۵ (موبایل)  
[WWW.GASHTAGO.COM](http://WWW.GASHTAGO.COM) [WWW.GASHTAGO.BLOGFA.COM](http://WWW.GASHTAGO.BLOGFA.COM)

## شرکت طرح و تولیدات آرداد

طراحی و چاپ بگهای بسته بندی

- صنعتی
- غذایی
- بهداشتی
- پزشکی
- جعبه سازی
- مدل سازی
- کارتن سازی
- طراحی و ساخت قالب

آنبلیه عکاسی صنعتی  
مشکلی حمله ای از انواع محصولات تولید  
پایه همه پنهان و مشخص آرداد صنعتی

همراه: ۰۹۱۲ ۴۴۴۱۲۵۰ - ۰۹۱۲ ۴۸۰۳۲۰۸  
تلفن: ۴۶۰۴۷۲۳۵ - ۴۶۰۴۷۲۴۴ - ۴۶۰۴۷۲۴۳ تلفکس

## این کادر، فقط ۳۵۰۰۰ تومان

## برش پلار دهنه ۱۵۵

مخصوص کارتن‌های عرض ۱۴۰ سانتی‌متر

۸ - ۸۸۳۱۴۹۶۱



**TRANSPAK**  
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

**The best sales in the world**

www.allpack Iran.com



TP 202



TP 502



TP 601 D



TP 202 MV



TP 601 MV



TP 701 CC



SB



کاور حمل کالا

**صنایع بسته‌بندی آل‌پک**

آدرس: ۱۵ خرداد غربی،  
نیش کوچه رئیسی، شماره ۱۰۳۸  
۲ - ۵۵۸۰۲۴۷۱ - ۵۵۶۳۴۲۸۳  
خدمات بعد از فروش: ۵۵۶۱۳۴۰۳  
نمابر: ۵۵۶۳۰۴۴۳



- واردکننده انواع تسمه کش‌های فلزی و پلاستیکی (پنوماتیک - برقی)
- واردکننده انواع تسمه‌های فولادی فنری
- تولید انواع تسمه‌های بسته‌بندی و صنعتی
- برش انواع فلزات به صورت رول به رول
- تولید انواع بست تسمه

تلفن: ۷ - ۵۵۵۷۹۰۲۶ فکس: ۵۵۸۹۶۹۵۱  
www.sanayekaveh.com



**شرکت صنایع بسته‌بندی  
مازند قوطی**

بزرگترین تولیدکننده انواع قوطی کنسرو در شمال ایران

- انواع قوطی فلزی سه‌تکه و دوتکه جهت بسته‌بندی مواد غذایی
- در سایزهای ۸۰۰، ۱۰۰۰، ۵۰۰، ۱۸۰، ۱۶۰، ۱۳۰ گرمی
- چاپی و ساده

مازندران، بابلسر، ناحیه صنعتی میرو، فاز ۱، قطعه شماره ۱  
تلفن: ۰۱۱۲۵۳۲۲۸۳۰ فکس: ۰۹۱۱۳۱۱۶۲۴۴

**Pooya  
Polymer  
Tehran**

**We Have The  
Right Material**



مستریج چسب

**Cling Masterbatch**

قابل استفاده جهت تولید:

فیلم استرچ پلی اتیلن

**PE Stretch wrap**

فیلم مستریج غذایی پلی اتیلن

**PE Cling wrap**

تولید در ایران

با کیفیت محصولات اروپایی



Tel : 021-88786195  
Fax : 021-88799300

www.pooyapolymer.com

## فرسوده

بهترین خریدار دستگاه های مستهلک  
خط تولیدهای از کار افتاده  
غذایی، بهداشتی، بسته بندی و غیره  
در سراسر ایران - رضوان  
۰۲۵۱ - ۶۷۰۰۶۸۰  
۰۹۱۲۲۵۱۵۳۸۷

آموزش بسته بندی  
۸۸۹۷۰۱۴۱-۴

## ماشین آلات کارتن سازی

## ایپک

عرضه کننده انواع  
ماشین آلات نو و دست دوم  
عرضه انواع تسمه و ملزومات  
بسته بندی

۰۹۱۲ - ۱۸۵۰۱۷۵  
۰۹۱۲ - ۱۰۷۶۵۳۵  
۰۲۶۲) ۳۶۳۷۲۳۰  
۰۲۶۲) ۳۶۳۷۲۳۱

## فروش دستگاه

## لتر پرس ۳ ورقی

جعبه چسبانی دقیق (جلالی)  
۰۹۱۲۳۱۶۶۴۲۹  
۰۲۱ - ۳۳۷۰۴۲۲۵

بانک اطلاعات  
صنعت و خدمات  
بسته بندی ایران  
فقط ۳۰۰۰ تومان

گروه مهندس جهانیان  
سلفون حرارتی

مات و براق  
در اندازه های مختلف  
به قیمت تجاری  
۰۲۱ - ۴۴۰۶۲۹۸۲  
۰۲۱ - ۴۴۰۶۴۲۱۵

ماهانامه صنعت بسته بندی همزمان با هجدهمین نمایشگاه چاپ و بسته بندی تهران منتشر می کند

## بازار بسته بندی ۱۳۹۰

آماده درج اخبار و آگهی های شما هستیم



پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان  
صنایع بسته بندی آل پک

تلفن: ۵۵۸۰۲۴۷۱-۲ www.allpackiran.com

## اجرای خدمات برش رول به رول انواع:

نایلون (ساده و حبابدار)، سلفون، ترسپافون، PET  
صدفی، متالایز، گونی، کاغذ و فویل و ...

با دستگاه مدرن

تلفن: ۷۷۳۱۳۰۰۲ - ۷۷۳۱۳۰۸۸ همراه: ۰۹۱۲۱۹۶۶۳۸۶ (ایلخانی)  
ilkhani.plastco@gmail.com

## قالب سازی نیک

طراحی و ساخت و تولید قالب های پلاستیک، بادی، پت  
جاجرود، ده متری احسان، ده متری دوم، پلاک ۲۲۷/۲۲۹  
تلفن: ۷۶۲۰۳۰۵۱ فکس: ۷۶۲۰۵۴۸۳ همراه: ۰۹۱۲-۱۰۱۸۲۴۱  
www.techno-nik.com

## شرکت فرنام بسپار

تولید کننده ورقهای ABS, HIPS, PP, PE, PET  
قطعات و کیوم ترموفرمینگ و قطعات تزریق پلاستیک

دارای گواهینامه های مدیریت کیفی ISO 9001/2000, ISO TS 16949  
تلفن: ۸ - ۲۶۱۱۰۶۴۶ www.farnambaspar.com

## جعبه چسبانی و جعبه سازی دقیق

چسباندن انواع جعبه ها با دستگاه آلمانی به عرض ۱/۲۰ یا گنبرگ  
و دستگاه دیانا به عرض ۶۰ سانتی متر  
و حتی لاک باتم با دستگاه

۰۹۱۲-۳۱۶۶۴۲۹ \* ۳۳۷۰۴۲۲۵ \* ۰۲۱-۵۵۳۲۹۵۰۴

## سبلان و کیوم

کلیه خدمات بسته بندی نازک و ضخیم به طریقه و کیوم فرمینگ با ورقهای هایم پک  
PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، دارویی و غیره  
ساخت قالب و کیوم و دستگاه و کیوم فرمینگ  
تلفن کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ (وکیل زاده)

## ۳ دستگاه پرکن حجمی مایعات

(طراحی شده برای غلظت رنگ) استنلس استیل

ساخت شرکت DIAF دانمارک  
برای دموتاز کردن و کپی برداری بفروش می رسد.  
بیاتی ۰۹۱۲-۷۱۳۹۳۸۲

## فروش ماشین آلات

تولید نایلون و سلفون خارجی و ایرانی

تلفن: ۳۳۷۴۳۱۲۰ همراه: ۰۹۱۲-۱۱۵۸۵۶۵





**صنایع شهید باقری**

سازنده ماشین آلات چاپ و بسته بندی  
چاپ فلکسو دو، سه و چهار رنگ  
دایکات تخت و روتاری  
لیجسب  
خط زن و برش



دستگاه چاپ چهار رنگ



دستگاه فلکسو



دستگاه لب چسب



دستگاه خط زن و برش



دستگاه دایکات



دایکات روتاری



تهران - کیلومتر ۱۷ جاده مخصوص کرج  
تلفن تماس: ۴۴۹۸۴۶۵۴  
نمابر: ۴۴۹۴۷۸۰

شرکت کاغذ بحیراد










فروش مستقیم  
برندهای معتبر جهان در زمینه  
مقوای پشت طوسی و سفید  
مقوای اینوربرد پشت سفید  
مقوای گرم پایین برای لمینت  
کاغذ تست و کرافت لاینر  
سایز و گرماژ طبق درخواست  
به صورت ورق و رول

تلفن: ۸۹ ۰۰ ۶۹ ۸۸ خط ویژه  
فاکس: ۳۴ ۰۰ ۶۹ ۸۸

انواع مختلف  
ماشین آلات بسته بندی و  
منگنه کارتن ها  
ساخت سوئد

دستگاه منگنه کف کارتن -  
منگنه بغل کارتن - منگنه درب کارتن




تسمه کش نیمه اتوماتیک  
ساخت تایوان



**شرکت ایران کاربان**  
تهران - خیابان شریعتی، ابتدای خیابان  
سمیه، پلاک ۲۰، طبقه سوم  
تلفن: ۷۷۵۲۰۷۷۷ (خط ۵)  
همراه: ۰۹۱۲۱۲۲۷۴۵۵  
پست الکترونیکی: info@irankarban.com  
سایت اینترنتی: www.irankarban.com  
سایت کارخانه در سوئد: www.kihlberg.com

**مجمع صنایع غذایی و بسته بندی**

تلفن: ۰۲۶۱ - ۶۶۷۰۹۲۲ - ۷  
فکس: ۰۲۶۱ - ۶۶۷۰۹۱۶  
www.cikas.ir

**قالب سازی حرفه**  
طراحی و ساخت  
انواع قالب های سلولزی  
شانه تخم مرغ و انواع حفاظ و  
ضربه گیرهای مقوایی و  
ظروف یکبار مصرف بیمارستانی

۶۶۲۱۲۹۹۷  
قنبری ۰۹۱۲ - ۳۵۸۵۱۸۴

**آراپک**  
تولید کننده انواع کارتن  
و جعبه های لمینیتی

تلفن: ۳۹۲۳۲۲۲ - ۳۹۲۴۲۷۱ (۰۲۶۲)  
فکس: ۳۹۲۴۳۱۹ (۰۲۶۲)  
همراه: ۰۹۱۲ ۱۹۸۷۲۷۴

**پارت پت**  
ماشین آلات  
بلوملدینگ PET،  
قالب های پریفرم و  
تزریق و دستگاه های تزریق

تلفن: ۷۷۳۳۵۴۰۹ - ۷۷۳۵۵۱۳۱  
فکس: ۷۷۳۴۲۲۷۴

**ماشینهای چسب گرم**  
Robatech  
ساخت سوئیس



خیابان ۱۹ احمد قصیر ،  
شماره ۱۳ ، واحد ۴۰۲  
تلفن: ۱۸ - ۸۸۳۸۲۹۱۵  
فاکس: ۸۸۳۸۲۹۱۴  
E-mail: info@Tajrishi.com  
Website: www.Tajrishi.com

**صنایع چسب محمودی**  
تولید کننده انواع چسبهای  
صنعتی محلول در آب  
انواع چسبهای سفید جهت  
بسته بندی، لمینیت و...  
چسبهای پلاستیک، سلفون، لیبیل

تلفن دفتر و کارخانه:  
۱۸ - ۴۳۹۱۰۱۶ (۰۲۲۹)  
همراه: ۰۹۱۲ - ۱۰۰۵۳۴۷

**چاپ نوار چسب**  
حتی پنجاه (۵۰) حلقه  
شفاف، PVC کاغذی  
ناصری (الوان نوار)

تلفن: ۳۳۰۸۲۵۷۲ - ۳۳۱۰۲۵۳۲  
۰۹۱۲۲۲۶۸۱۶۵



# ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن  
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران  
Liquid Packaging Machine in P.E Film



## Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



## Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت



## Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت



دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی  
خیابان شهدا ، پلاک ۹ ، طبقه سوم ، واحد ۲۲  
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ ، فاکس : ۸۸۷۲۸۲۲۲  
همراه : ۰۹۱۳۱۰۹۱۱۶۴  
صندوق پستی : ۳۵۲۲ - ۱۶۷۶۵  
کارخانه : تهران ، جاده آجلی ، جاجرود ، سعید آباد  
خیابان البرز ، پلاک ۲۶  
تلفن : ۰۲۱) ۷۶۲۰۲۶۱۹ ، فاکس : ۰۲۱) ۷۶۲۰۵۷۸۵

همراه با تجهیزات جانبی  
ربات‌های صنعتی ماه ماشین



## PARALLEL KINEMATICS TRIPOD

**Mah-Machine**  
MAH-MACHINE Design & Eng. Co. LTD.

در چهار مدل



خدمات پس از فروش گارانتی

OTHER GRIPPERS



نشانی: تهران، خیابان قائم مقام قزقانی، بالاتر از خیابان مطهری، خیابان دهم، شماره ۷، واحد ۵، کدپستی: ۱۵۸۶۸۷۷۱۱۵، تلفن: ۸۸۷۳۸۶۱۸، ۸۸۷۳۱۹۳۷، ۸۸۵۴۱۴۱۹، فکس: ۸۸۷۳۸۴۱۹

[www.mah-machine.com](http://www.mah-machine.com)

# Sera® Wrap

By ROTOPAŞ Turkey

*Wrap it fresh... Keep it fresh...*



دفتر مرکزی: ۴-۸۸۵۳۹۷۹۱