

۱۳

ISSN 1735-4749

سال چهاردهم
مهر ۱۳۹۰
۲۰۰۰ تومان

ماهنامه

صنعت

بستبندی

www.iranpack.ir

SANAT BASTEBANDI

PACKAGING MAGAZINE

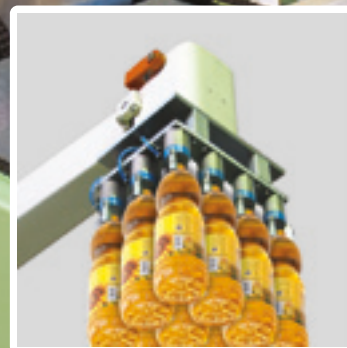


ماه ماشین

شرکت طراحی مهندسی

Mah-Machine

MAH-MACHINE Design & Eng.Co. LTD.



BABAK PACK



سازنده ماشین آلات بسته بندی نان و مواد غذایی

مشاوره شما در امور بسته بندی



تلفن : ۰۲۴۴-۸۸۰۰۸۸۸ - ۰۲۴۴۳۹۴۴۲ - فکس : ۰۴۳۴۳۴۳۴۳ - همراه : ۰۸۸-۸۸۸۸۸۸۸۸-۹۱۲۴۳

www.babackpack.com www.babackpack.biz

E-mail: babackpack1355@yahoo.com



نسل جدید ماشین آلات چسب زنی پایاپک

تکنولوژی برتر + گارانتی برتر
گارانتی طلایی پایاپک شامل: ۳۰ ماه گارانتی عملکرد
و ۳۰ روز گارانتی تعویض و برگشت و ...
۶۰ ماه گارانتی موتورها
(بی نظیر در صنایع بسته بندی کشور)

سرعت و دقت عملکرد در نهایت استقامت!!



PAYAPACK

پایاپک صنعت

اولین و تنها مرکز تخصصی ماشین آلات
اتوماتیک چسب زنی کارتن در ایران

مجهز به شمارشگر کارتن (امکان محاسبه
مقدار چسب مصرفی روزانه) و پایه های مدرج

خیابان استاد مطهری، خیابان میرعماد، کوچه یازدهم، پلاک ۱۲، واحد ۵
کد پستی: ۱۵۸۷۷
تلفن: ۸۸۷۵۱۳۳۵ - ۸۸۷۵۴۴۴۲ - ۸۸۵۲۵۸۵۴ - فکس: ۸۸۵۰۲۵۸۳ خدمات پس از فروش: ۸۸۷۳۸۷۲۶
www.payapack.com info@payapack.com

Sera® Wrap

By ROTOPAŞ Turkey

Wrap it fresh... Keep it fresh...



دفتر مرکزی: ۴-۸۸۵۳۹۷۹۱

تولید ماشین آلات صنایع غذایی و لبنی

PACKAGING MACHINERY MANUFACTURER

SPEED SANAT



- پرکن های لیوانی روتاری و خطی در سایزها و ظرفیتهای مختلف جهت انواع مایعات مانند شیر، ماست، دوغ، آب میوه
- پرکن های لیوانی روتاری و خطی در سایزها و ظرفیتهای مختلف جهت انواع پنیر، بستنی، کشک و ماست تلغیظ شده
- پرکن های دبه ای و سطلی جهت انواع مایعات و ماست
- پرکن های کیسه ای جهت انواع مایعات مانند شیر، دوغ، آب



شرکت اسپید صنعت نوین

تبریز، کیلومتر پنج جاده تهران، جنب کافی شاپ وحید، کوی گلستان، بوستان غربی، پلاک ۲۲
تلفن: ۶۷-۶۳۷۸۰۶۵ (۰۴۱۱)، فاکس: ۶۳۷۸۰۶۸ (۰۴۱۱)
Web: www.speedsanat.ir, Email: novin@speedsanat.ir



KWT

Machine Systems

Induction Cap Sealing Machine

ماشین آب بندی القاش درپوش (سیل)

مورد استفاده:

ماشین برای ظروف شیشه‌ای بدون فلز یا پترهای پلاستیکی مانند: ABS, HDPE, LDPE, PET, PP, PVC بخصوص صنایع غذایی، نوشابه سازی‌ها، دارویی و صنایع شیمیایی کارایی دارد.

خصوصیات:

- کاملاً بی خطر، فرکانس دستگاه بین ۲۵ کیلوهرتز است که برای بدن انسان ضرری ندارد.
- کاربری آسان
- طراحی دقیق که تعمیر و نگهداری را به حداقل می‌رساند.
- تنظیم سریع و آسان برای انواع محصولات
- فرآیند آب‌بندی سریع و کارآمد بطوری که از ورود مقدار کم رطوبت، چرب یا گرد و خاک هنگام باز یا بسته شدن درب بطری جلوگیری می‌کند.
- ارتفاع قابل تنظیم برای انواع بطری
- بهره‌وری بالا، مصرف انرژی کم و طول عمر طولانی
- سیستم اعلام هشدار برای درپوش‌های فاقد فویل آلومینیم و با درپوش‌هایی که کامل فرآیند آب‌بندی را طی ننموده‌اند.



KWT-3000i

ماشین اتوماتیک آب‌بندی القاش
درپوش به‌مراه پایه

KWT-3000ic

ماشین اتوماتیک آب‌بندی القاش
درپوش به‌مراه نقاله



سیستم‌های تجاری ایران
(سهامی خاص)

باتکنولوژی جدید منظر شما هستیم

تهران، خیابان انقلاب، خیابان شهید موسوی
(فرصت سابق)، کوچه بیبهان، پلاک ۱۷
تلفن: ۸۸۳۱۴۹۶۱-۸ فکس: ۸۸۳۱۴۹۷۰
www.bsi-iranco.com
info@bsi-iranco.com



شرکت صنایع بسته بندی آذین چاپ البرز



لیبل‌های PVC شرینگ

- ✓ اولین و مدرن ترین مجموعه تخصصی تولید و چاپ
- ✓ لیبل های رول و برش خورده P.V.C شرینگ
- ✓ تولید لیبل های P.V.C با شرینگ پذیری ۶۰%
- ✓ تولید لفاف های بسته بندی و لیبل های رول OPP
- ✓ چاپ و لمینیت فیلم های OPP-PVC-PP-PE-PET
- ✓ چاپ فویل های آلومینیومی
- ✓ چاپ کاغذ های رول
- ✓ لمینیت فیلم OPP چاپی یا شفاف به کاغذ
- ✓ تولید لفاف سس های تک نفره (ساشه)

با دستگاه چاپ روتوگراور هفت رنگ



لوح تقدیر جشنواره
صنعت چاپ ایران
(در چاپ لیبل OPP)

تندیس زرین جشنواره
صنعت چاپ ایران
(در چاپ لیبل شرینگ)

برترین برگزیده جشنواره
صنعت چاپ ایران
(در چاپ روتوگراور)



لیبل‌های PVC شرینگ



لفاف و لیبل‌های OPP

دفتر تهران: تلفکس: ۰۲۱-۶۶۰۱۶۹۴۴-۶۶۰۴۶۸۵۰

کارخانه: قزوین-شهرک صنعتی کاسپین / صندوق پستی: قزوین ۳۴۱۸۵-۳۱۴۱-۷ تلفن: ۰۲۸۲-۲۸۴۸۱۶۴-۷ فاکس: ۰۲۸۲-۲۸۴۸۱۶۷

www.azinchap.ir / Email: info@azinchap.ir



شرکت قوطی نوشیدنی کاوه Kaveh Beverage Can Co.

شرکت قوطی نوشیدنی کاوه (KBC) تنها تولید کننده انواع قوطی آلومینیومی دو تکه در ایران است. این شرکت با بکارگیری تکنولوژی برتر روز دنیا، انواع قوطی با حجم های ۲۵۰ و ۳۳۰ میلی لیتری در صنعت نوشابه، آبمیوه و نوشیدنی های انرژی زا به بازار عرضه می کند.

مهم ترین هدف KBC تولید محصولات با بهترین کیفیت مطابق با انتظارات درخواستی مشتریان و همچنین در ارائه بهترین سرویس، با کارائی بالاتر می باشد.

لطفا برای ارتباط با ما به آدرس ذیل مراجعه فرمائید:



نشانی: ساوه شهر صنعتی کاوه بلوار امام خمینی خیابان آزادگان جنوبی
کدپستی: ۳۹۱۴۱-۷۶۳۱۴ تلفن: ۰۲۵۵ ۲۳۴ ۴۷ ۴۷ فکس: ۰۲۵۵ ۲۳۴ ۴۴ ۱۹

Southern Azadegan Street, Imam Khomeyni Ave., Kaveh Industrial City, Saveh - Iran
P.O.Box : 39141-76314 Tel: + 98 (0) 255 234 47 47 Fax: + 98 (0) 255 234 44 19

به نام خداوند بخشنده مهربان
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

ماهنامه
صنعت

بسته‌بندی

SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE

(چاپ و بسته‌بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی

ISSN 1735 - 4749

مهر ۱۳۹۰ - شماره ۱۳۰ - ۶۸ صفحه - ۱۵۰۰۰ نسخه

صاحب امتیاز، مدیر مسئول، و سردبیر: رضا نورائی

• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵

• نشانی دفتر ماهنامه:

تهران، خیابان سپاه، پایین‌تر از میدان سپاه،

جنب قنادی شیرین، پلاک ۱۶۲، طبقه دوم

تلفن: ۷۷۶۳۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۴۱ - ۷۷۵۱۲۸۹۹ فکس:

تلفن سیار: ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸ - ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

www.iranpack.ir

• همکاران تحریریه این شماره:

رضا نورائی، مهندس فاطمه صولت، حمید باطنی،

الیهه حیدرمتکی، محمد معظمی، ثمینه حدادی

news@iranpack.ir

• امور مشترکان: هاشم سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

sub@iranpack.ir

• نمایندگی اصفهان:

امیر هوشنگ زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

• امور آگهی‌ها:

بدایغی ۰۹۱۲۶۷۰۲۰۹۶

ناجی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۴

سیفی ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹

یوسفی ۰۹۱۲۵۴۷۱۴۱۰

زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

info@iranpack.ir

• چاپ و صحافی متن: رواق ۰۹۷۰۶۴۰۹۷

• چاپ جلد ابیانه: ۸۸۴۳۷۵۶۶ - ۸۸۴۳۹۱۶۰

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

فهرست مطالب



۸ سرمقاله * * * * * جانا سخن از زبان ما می‌گویی *

۹ **حُسن عمل**

۱۰ **یادم می‌آید...** * * * * * همکار مقرراتی *



۱۲ اخبار

۱۲ اخبار طراحی

۱۸ اخبار تولیدات

۲۰ اخبار مواد

۲۲ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات

۲۶ اخبار داخلی

۲۸ رویدادها و نمایشگاه‌ها



۳۰ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۳۰ بررسی جنبه اقتصادی پالت‌گذاری ترکیبی در خط تولید

۳۴ بسته‌بندی خرده‌فروشی در حجم بالا

۳۸ تبدیل بسته‌بندی به ابزاری تعاملی در نقطه فروش

۴۰ Procarton/ECMA 2010

۴۴ فرم‌دهی - پرکنی - دربندی (میزگرد)

۴۶ باز مصرف ابتکاری * * * * * ارتشی از قوطی فلزی *

۴۸ جت پرینترهای صنعتی در آوردگاه دوسلدورف



۵۵ بازار بسته‌بندی

روی جلد این شماره:

ماه‌ماشین
شرکت طراحی مهندسی

Mah-Machine
MAH-MACHINE Design & Eng. Co. LTD.

سازنده روبات‌های صنعتی
برای بسته‌بندی و لجستیک
همراه با تجهیزات جانبی
سازنده انواع ماشین‌آلات بسته‌بندی
تهران، خیابان قائم مقام فراهانی، بالاتر از مطهری،
خیابان دهم، شماره ۷، واحد ۵
تلفن: ۸۸۷۳۱۹۳۷ - ۸۸۷۳۸۶۱۸
فکس: ۸۸۷۳۸۴۱۹
www.mah-machine.com

IRAN PACK

www.iranpack.ir

News Email: news@iranpack.ir

Editorial Email: solat@iranpack.ir

Advertise Email: info@iranpack.ir

Subscription Email: sub@iranpack.ir

iqpo
member

international
packaging press
organisation

SANAT BASTEBANDI

Monthly Packaging Magazine
Since 1997

No.130, 2011 - 15000 Copies

Editor in cheif: Reza Nouraei

Editor asistant: Fatemeh Solat

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

Writers:

R. Nouraei, F. Solat,

H. Bateni, S. Haddadi,

E. Heydar Mottaki,

M. Nouraei, M. Moazami

جانا، سخن از زبان ما می‌گویی

رضا نورائی
سردبیر



از پانزده سال پیش که این نشریه را راه‌اندازی کردیم بر توجه به مشتری و بازار تاکید کردیم. راه و روش انجام دادن این کار را از راه بسته‌بندی که سبک و سیاقی نوین برای جلب رضایت مشتری است تبیین و تدوین کردیم. با صدها مقاله و گزارش نشان دادیم که بسته‌بندی امری تجملی، تشریفاتی یا دور از دسترس نیست. ثابت کردیم سود خوبی در توجه به بسته‌بندی است. ما از راه اثبات سود وارد این کار شدیم. اما می‌توان آن‌چنان آبروی کشور و نام ایران را به نحوه ارائه کالاهای ایرانی پیوند زد که موضوع سود بازرگان در مرتبه دوم اهمیت قرار گیرد. این پیوند امروز از زبان عالی‌ترین رکن کشور بیان می‌شود.

همه آنها که مدیریت می‌دانند و جمعی را رهبری می‌کنند بخوبی می‌دانند که یک مدیر یا رهبر، آن هم در چنین جایگاهی وقتی درباره موضوعی بدیهی به توصیه و نصیحت بپردازد نشان از انبوه گزارشات منفی در این رابطه دارد. همچنین نشان از کجروی و انحراف از مسیر صحیح و حتی عرفی. اگر نه توصیه به بازرگانان و صادرکنندگان در باره توجه به مشتری‌مداری و حراست از برند ایران، چیزی نیست که پیش از این توسط دولتمردان مربوطه و سایر افراد مطرح این عرصه بیان نشده باشد. به نظر من همه افرادی که در هر جایگاهی خود را در این موضوع مسئول می‌دانند باید همت خود را دوچندان کنند و این توصیه‌ها را بشدت پیگیری کنند. زیرا در سلسله مراتب ارکان نظام جمهوری اسلامی ایران، دیگر مقامی بالاتر از رهبری وجود ندارد که بتوان برای اخذ فرامین اصلاحی به آن متوسل شد.

آن چه که در بیان رهبر انقلاب در خصوص نحوه ارائه کالا و حسن عمل در آن آمده، خلاصه‌ای است از همه مواردی که باید رعایت شود. از هر کدام از این موارد به موضوع وارد شویم، نقش بسته‌بندی را پررنگ خواهیم یافت. به همین دلیل است که واژه‌ای به نام "بسته‌بندی" که چندی است زینت کلام مسئولان شده و در عمل نه به آن آگاهی داشته و نه بدرستی آن را اجرا کرده‌اند، به توصیه‌های اقتصادی بالاترین رکن نظام راه پیدا می‌کند و به عنوان عاملی موثر در حسن عمل مطرح می‌شود. امیدوار هستم و نگران. امیدوار هستم به این که با این تاکیدات و توصیه‌ها، به هر حال می‌توان به بروز تغییرات در نظام بسته‌بندی کشور خوشبین شد. نگران هستم از این جهت که در تمام طول فعالیت خود در زمینه توسعه بسته‌بندی در ایران، بندرت شاهد تصمیم‌گیری و برنامه‌ریزی صحیح دولت در این زمینه بوده‌ام.

بسته‌بندی به دلیل چندبعدی و میان‌رشته‌ای بودن همواره در معرض تصمیمات و تملک یک‌طرفه مسئولانی در دولت یا نهادهای شبه‌دولتی بوده که ناشی از جایگاه یک بعدی مسئولیتهای دولتی آنهاست. برای مثال بیشترین فعالیتهای دولتی برای بسته‌بندی از جانب بخش بازرگانی است ولی این تنها یک بعد از ابعاد صنعت بسته‌بندی است. امروز رویکردها و اصولی در بسته‌بندی مطرح می‌شود که نمی‌توان آن را فقط در قالب بخش بازرگانی جا داد. هرچند که بخش بازرگانی و خواسته‌های آن نقش موثری بر سرنوشت بسته‌بندی دارد. خوب است فرازهایی از آن چه در این نوشته به آن استناد شد را در صفحه مقابل بخوانیم. این نگاه می‌تواند به نفع بخش بسته‌بندی باشد.

دیگر چه کسی و در چه مقامی باید درباره لزوم توجه به بسته‌بندی و نحوه ارائه کالای ایرانی سخن می‌گفت تا این مهم برای مسئولان و آنها که خود را در صف اول فعالان اقتصادی کشور جا زده‌اند، جا بیفتد.

بیش از پانزده سال است که بنده و ده‌ها کارشناس آگاه کشور در هر نوشته‌ای و پشت هر تریبونی درباره اهمیت نحوه ارائه کالا در بازارهای جهانی و پیامدهای خوب و بد آن گفته‌ایم. سال‌هاست که از انواع راه‌های علمی و تجربی ثابت کرده‌ایم که توجه به خواسته‌های مشتری شرط لازم یک تجارت خوب است. اولین خواسته‌ی مشتری و بازار همانا درستکاری تولیدکننده و بازرگان است.

البته امروز یکی از راه‌های اطمینان از درستکاری عرضه‌کننده کالا، همانا اجرای یک بسته‌بندی مناسب و صحیح است که از همه لحاظ نظر مصرف‌کننده را تامین کند.

کوتاه‌نظران بسته‌بندی را تنها در جلوه ظاهری آن می‌بینند. بدین صورت نه برای کالاهای صنعتی تعریفی از بسته‌بندی دارند و نه اصولا توجه به ظاهر را شرط لازم می‌دانند. اگر هم بدانند تنها به کارکرد آن در فروش کالا فکر می‌کنند و نه به عنوان وسیله‌ای برای انتقال انواع پیامها که از اطلاعات درباره کالا شروع شده و تا مرز معرفی شان و منزلت و فرهنگ ملل پیش می‌رود و ابزاری برای جلب رضایت مشتریان است.

آیا بعد از گذشت دهه‌های متوالی از برقراری نظام اسلامی هنوز باید به دولت و نخبگان تجارت درباره درستکاری و حسن عمل به جای سوء عمل و تاثیر آن در باورهای مخاطب نصیحت کرد؟

نکته تاسف‌بار این است که اصولا بعضی از آنها که باید نصیحت بشنوند، گوش‌های خود را تعطیل کرده‌اند. حال چه برای استدلال‌های فنی متخصصان بسته‌بندی و بازاریابی و چه سخنان ولی امر خود.

چندی پیش تعدادی از فعالان اقتصادی کشور که به یمن موهبت خداوندی که به آنها رسیده و یا به نام خداوند نصیب خود کرده و جایگاهی پیدا کرده‌اند به دیدار مقام معظم رهبری رفتند. به طور قطع و یقین ایشان افرادی بوده‌اند که نزد این نظام دارای وجاهت و جایگاهی هستند. هر کدام از آنها سهمی از اقتصاد و تجارت کشور را در تملک یا تحت مدیریت خود دارند.

این نخبگان و خبرگان تجارت و اقتصاد در ملاقات با رهبر انقلاب در معرض نصایحی قرار می‌گیرند که نشان از کجروی‌های زیاد در عرصه اقتصاد و تجارت کشور دارد. می‌توان چنین فرض کرد که بعضی از حاضران در جلسه، خود، منظور نظر این نصایح بوده‌اند.

بواقع آیا ارباب اقتصاد و تجارت ما باید در معرض تعلیمات ابتدایی و اصولی تجارت و اقتصاد قرار گیرند؟ آیا این نشان از آن ندارد که بسیاری از ساده‌ترین و ابتدایی‌ترین اصول تجارت و اقتصاد در کشور ما مورد توجه قرار نگرفته است؟

رهبر انقلاب در دیدار فعالان اقتصادی کشور (کسانی که همه ایشان از دید دعوت‌کنندگان، افراد موجهی بوده‌اند) باز اما از اصول اولیه تجارت و درستکاری سخن می‌گوید و توجه ایشان را به سر خط درس مردم‌داری و مشتری‌مداری فرا می‌خواند. این مشقی است که تنها پیامبری که پیشه بازرگانی داشت یعنی پیامبر اسلام، بخوبی انجام داد.

حسن عمل

تاکید مقام معظم رهبری بر توجه به بسته‌بندی کالاهای صادراتی

گزیده‌ای از بیانات رهبر انقلاب در دیدار فعالان و برگزیدگان بخش‌های اقتصادی در ۲۶ مرداد ۱۳۹۰
منبع: www.leader.ir

من چند سال قبل از این گفتم - البته آن وقت این حرف هیچ استقبال نکردند - ما باید به جایی برسیم که اگر یک روزی به خاطر قضایای سیاسی، اقتضانات سیاسی، یا اقتضانات اقتصادی در دنیا، اراده کردیم که صادرات خودمان را مثلاً برای مدت پانزده روز یا یک ماه متوقف کنیم، بتوانیم. شما ببینید این کار چه قدرت عظیمی را برای یک کشور تولید کننده نفت به وجود می‌آورد که یک وقت اگر اراده کرد، بگوید آقا من از امروز تا بیست روز نفت صادر نمی‌کنم. ببینید چه حادثه‌ای در دنیا به وجود می‌آید. امروز ما نمی‌توانیم این کار را بکنیم، چون به این درآمد احتیاج داریم. اگر یک روزی اقتصاد کشور از درآمد نفت و صادرات نفت بریده شود، این توان را ملت ایران و نظام اسلامی در ایران به دست خواهد آورد؛ که تأثیر گذاری‌اش در دنیا فوق‌العاده است. ما باید به این جا برسیم. خوب، این حمایت می‌خواهد؛ باید از صادرات حمایت بشود.

متأسفانه همیشه این جور است که مفسد اقتصادی در مرکز دولتی جا پا پیدا می‌کند. یعنی یک کسی را پیدا می‌کند که به او کمک کند، به او پاس بدهد، تا او آبشار بزند.

از آن طرف هم خود بخش صادرکنندگان و مسئولین این کار وظائفی دارند. همین کشورهایی که اشاره کردند صادرات عمده‌ی ما به این کشورهاست، باز خورد سوء عمل بعضی از صادرکنندگان، این جا به ما می‌رسد. ارسال جنس نامرغوب، جنس بد، بسته‌بندی نامطلوب، تأخیر در رساندن، اینها بد است. آن شرکت‌هایی در دنیا موفقند که صد سال است، صد و پنجاه سال است دارند محصول تولید می‌کنند و توانسته‌اند مشتری را راضی نگه دارند. فرض بفرمائید یک شرکت آلمانی یا یک شرکت سوئیسی از صد و پنجاه سال، صد و شصت سال قبل دارد یک جنسی را تولید می‌کند و می‌فرستد و همچنان در کشور ما و کشورهای دیگر مشتری دارد. چرا؟ چون از جنس راضی هستند؛ به وقت می‌رسد، استحکام لازم را دارد، دوام لازم را دارد، زیبایی لازم را دارد، تنوع و تطور لازم را به تناسب پیشرفت زمان دارد. صادرکننده باید اینها را ملاحظه کند. این احتیاج به یک فرهنگ دارد؛ فرهنگ **حسن عمل** در تولیدی که می‌خواهد به خارج از کشور و خارج از مرزها برود.

مسئله‌ی مبارزه با فساد اقتصادی هم خیلی مهم است. البته متأسفانه همیشه این جور است که مفسد اقتصادی در مرکز دولتی جا پا پیدا می‌کند. یعنی یک کسی را پیدا می‌کند که به او کمک کند، به او پاس بدهد، تا او آبشار بزند. تا کسی در داخل حصار نباشد که به آن متجاوز کمک کند، آن متجاوز نمی‌تواند فساد اقتصادی بکند. لذا مسئولین دولتی موظفند نسبت به بروز و نفوذ فساد اقتصادی در دستگاه‌های دولتی بشدت حساس باشند. الحمدلله دل‌های خوب، ایمان‌های خوب، همت‌های خوب، دست‌های توانای خوب، چشم‌های بینای خوب در کشور فراوان است. این کشور شأنش خیلی بالاتر از این است که به عنوان یک کشور درجه‌ی دوم در دنیا محسوب شود....

من چند سال قبل از این گفتم - البته آن وقت مسئولین دولتی از این حرف هیچ استقبال نکردند - ما باید به جایی برسیم که اگر یک روزی به خاطر قضایای سیاسی، اقتضانات سیاسی، یا اقتضانات اقتصادی در دنیا، اراده کردیم که صادرات خودمان را مثلاً برای مدت پانزده روز یا یک ماه متوقف کنیم، بتوانیم.

بیست و ششم مرداد امسال تعدادی از برگزیده شدگان اقتصادی تحت عنوان فعالان اقتصادی کشور به دیدار مقام معظم رهبری رفتند. در این دیدار تعدادی از نام‌های شناخته شده به همراه بعضی نام‌های جدید، این فرصت را یافتند که در حضور رهبر انقلاب درباره مسائل اقتصادی کشور صحبت کرده و دغدغه‌های خود را بیان کنند. در ادامه، رهبر انقلاب به برخی نکات که با سرفصل‌های "مسئله" عنوان می‌شد پرداختند. به نظر می‌آید اینها مسائلی بودند که پیش از این ذهن رهبری را سخت به خود مشغول کرده بود.

از جمله این مسائل می‌توان به نحوه عرضه کالای ایرانی در بازارهای جهانی اشاره کرد. مقام معظم رهبری با واژگانی صریح و بدون کنایه اصول اولیه تجارت را به بازرگانان و فعالان اقتصادی کشور یادآور شد. این یادآوری به همراه چند فراز دیگر از این سخنان، نشان از این دارد که متأسفانه بعضی از ابتدایی‌ترین اصول که اتفاقاً با دین و مذهب ما هم ارتباط دارد توسط خود ما که مدعی آن اصول هستیم رعایت نمی‌شود. در این سخنرانی که با بیانی به مراتب ساده‌تر از بیانات دیگر رهبری ایراد شده، مقام معظم رهبری از الگوها و مثال‌های همه‌فهم و ساده‌ای استفاده کرد تا مطلب با نهایت شفافیت بیان (تکلیف) شود.

در ادامه گزیده‌ای از این بیانات را که در آن به موضوع بسته‌بندی و نحوه ارائه محصولات ایرانی هم اشاره شده می‌خوانید.

باز خورد سوء عمل بعضی از صادرکنندگان، این جا به ما می‌رسد. ارسال جنس نامرغوب، جنس بد، بسته‌بندی نامطلوب، تأخیر در رساندن،...

... مسئله‌ی دیگر هم مسئله‌ی صادرات است. البته دولت وظیفه دارد به صادرات و صادرکننده کمک کند. خوشبختانه - همان طور که یکی از آقایان گزارش دادند - صادرات غیرنفتی رشد خیلی خوبی داشته؛ بعد از این هم رشد بیشتری خواهد داشت؛ انتظار هم داریم که در آینده بتواند رشد متناسب خودش را داشته باشد؛ به طوری که معادله‌ی صادرات و واردات حتماً مثبت باشد. ما باید به این جا برسیم و بتوانیم خودمان را از درآمد نفت واقعا بی‌نیاز کنیم. یکی از بزرگترین بلیات اقتصاد ما، و نه فقط اقتصاد ما، بلکه بلیات عمومی کشور، وابستگی ما به درآمد نفت است.

یادم می آید...



حمید باطنی - طراح ماشین آلات بسته بندی در آلمان
hamid@iranpack.ir

خاطرات شغلی یک همکار

و صرف مواد داخل شرکت را ندارد و در مواقعی خاص باید با تأیید کارفرما صورت پذیرد. در هر صورت مراحل اولیه که شامل طراحی و ساخت قالب‌های جدید بود سپری شد و بشکه‌های ۱۰۰ لیتری از این سه ماده رسید. بوی خاص این مایعات در سالنی که مخصوص پر کردن بود بسیار شدید بود به طوری که این احساس به وجود می آمد هیچ وقت این بو از بین رفتنی نیست!

سه چهار روز بعد از شروع به تولید این بسته‌ها بعد از ساعت نهار یک نفر از کارکنان که در ضمن مسئول اصلی مراقبت از این خط تولید بود، ناپدید شد! تا یک ساعت اول همه فکر می کردند حتماً یا در دستشویی یا پیش رئیس و یا در انبار دنبال وسیله‌ی خاصی است. در واقع هیچ کدام از این موارد درست نبود.

با تلفن همراه با او تماس گرفتیم ولی باز هم جوابی نیافتیم. همه نگران شده بودند که مبادا برای او اتفاقی افتاده باشد. در آن زمان او ۵۴ سال داشت و شخص آرام، مقرراتی و در کارش بسیار دقیق بود. خلاصه با منزل وی تماس گرفتند تا شاید خبری بگیرند اما از آن جا هم خبری به ما نرسید. در نهایت امر قرار شد که اگر تا پایان ساعت کار اداری از او خبری نشد پلیس را در جریان کار قرار دهیم. باید کنجاو شده باشید که چه بر سر همکار ما آمده بود؟ شاید هم در باره رابطه‌ای بین آن بسته‌ها و گم شدن این همکار ما فکر کرده باشید.

در نزدیکی شرکت ما دریاچه‌ی کوچکی وجود دارد که بسیار زیباست. همکار مقرراتی ما شیطنت کرده بود و تصمیم گرفته بود چندتا از بسته‌ها را امتحان کند. او هنگام صرف ناهار کنار دریاچه رفته بود. بعد از خوردن ناهار تصمیم گرفت که کنار دریاچه کمی استراحت کند. این استراحت کوتاه ۳ ساعت طول می کشید! باید بدانید که آلمانیه‌ها در ۳ چیز تعصب خاصی دارند: صنعت ماشین‌سازی، فوتبال و آبجو. حال شما می توانید به خوبی حدس بزنید که در آن زمان کدام گزینه توسط این همکار ما انتخاب شده بود. و اما چه بر سر همکار ما آمد؟!... او با گذشت ۴ سال از این ماجرا هنوز باور نکرده که به همین سادگی تسلیم هوشش شده و با آن وضعیت (سه ساعت) خوابش برده باشد!

هنوز همکارانش هر چند وقت یکبار این ماجرا را به روی این مرد مقرراتی می آورند و می پرسند؟! چند تا از این بسته‌ها برای سه ساعت خواب لازم؟!!



یکی از روزهای خدا در دفتر مجله با دوستانم رضا نورانی (سردبیر) گپ می زدیم. من از خاطرات کاری خودم و همکارانم در آلمان می گفتم. نورانی گفت بعضی از این خاطرات هم شیرین است، و هم خواندندش برای صنعتگران می تواند مفید باشد. قرار شد من خاطرات خودم و همکارانم در شرکت‌های آلمانی را برای مجله بنویسم تا هم تنوعی در مطالب مجله ایجاد شود، هم بعضی تجربیات آموزنده ما در آلمان به صنعتگران و محققان داخلی منتقل شود. نورانی امیدوار بود که مفید باشد. من هم همین طور. حمید باطنی

همکار مقرراتی!

وقتی که بچه بودم، همیشه به این مسئله فکر می کردم کسانی که در کارخانه‌های بیسکویت‌سازی یا شیرینی‌پزی کار می کنند چقدر خوشبخت هستند چون هر وقت که دلشان بخواهد می توانند از بیسکویت‌ها و شیرینی‌ها بخورند. ولی واقعیت این است که در خیلی از شرکت‌ها نه تنها نمی توان ناخونک زد بلکه این کار می تواند عواقب بد و حتی پیگرد قانونی هم داشته باشد.

در اکثر کارخانجات یا شرکت‌های متفرقه در قرارداد کاری ممنوعیت‌ها قید می شوند و یا این که گفته می شود کارکنان در چه مواردی باید از کارفرما اجازه بگیرند. این قوانین تا حدی در اکثر جوامع یکسان است که البته مورد تأیید سندیکای کارگری هم می باشد. در اروپا صرف نوشیدنی الکلی آزاد است ولی در هنگام کار اکیداً ممنوع است. اصولاً اگر کسی در هنگام کار نوشیدنی الکلی بنوشد در واقع حکم اخراج خودش را صادر کرده است. در اکثر شرکت‌های دارویی و غذایی کنترل‌هایی در خط تولید و بسته‌بندی صورت می گیرد تا کارگران و کارمندان که مستقیماً در خط تولید و بسته‌بندی کار می کنند از محصول در حال تولید یا بسته‌بندی شده استفاده نکنند.

در این نوع شرکت‌ها بازرسی بدنی یک امر طبیعی است و حتی در مواردی خاص افراد را مانند کارگران معادن طلا کنترل و بازرسی بدنی می کنند. چون بعضی از داروها، هم می توانند از لحاظ مصرف خطرناک باشند و هم می توانند به اندازه‌ی طلا گران باشند.

اوایل سال ۲۰۰۶ میلادی بود. سفارشی از یک شرکت داخلی (شهر برلین) رسید، یک بسته که مربوط به جام جهانی فوتبال بود و داخل این بسته باید به اندازه‌ی ۲۰ میلی لیتر با ۳ نوع محصول مختلف که مصارف متفاوتی داشتند پر می شد. در واقع قالب ظرف یکی بود. اما مشتری می خواست از این قالب برای بسته‌بندی سه محصول مختلف استفاده کند. مشتری مایل بود زمانی که بسته‌ها آماده شد تصمیم بگیرد، کدامیک را به طور انبوه وارد بازار کند. این سه محصول از این قرار بودند: نوشیدنی انرژی‌زا (Multivitamin)، نوشیدنی الکلی و شامپوی سر و بدن.

بسته مورد نظر شکل بسیار جالب و کاربردی داشت. به طوری که هنوز هم توان آن را برای انواع ایده‌ها (محصولات) به کار برد. به نظر من هنر بسته‌بندی همین است که یک ایده آن قدر جامع و فراگیر باشد که برای محصولات متفاوت بکار گرفته شود و بتوان با تغییراتی جزئی آن را به نحوی دیگری بکار گرفت. شرکت ما در آن زمان دقیقاً همین کار را کرد و شما در بسته‌های بعدی می توانید رد پای این نوع سبک را ببینید. بسته‌ی طراحی شده یک توپ فوتبال در قالب بلیستر بود. در نگاه اول هدف و منظور بسته‌ی طراحی شده کاملاً مشخص بود. این بسته برای کارکنان شرکت ما هم وسوسه انگیز و هم جالب بود.

با توجه به توضیحاتی که قبلاً ارائه داده‌ام، ما هم مانند بسیاری از شرکت‌ها قراردادی داشتیم که در آن قید شده بود، هیچ کس حق استفاده

ره‌نمون در تجهیزات انتهای خط تولید



دستگاه چسب زن کارتن
حمل از بغل زیر و روی کارتن



انواع چسب نواری مخصوص کارتن



دستگاه چسب زن و منگنه زن کارتن
مجهز به درب بندی اتوماتیک



فلزیاب



کارتن ساز اتوماتیک
همراه با چسب زنی زیر و روی کارتن



دستگاه استرج پالت



پالت کن اتوماتیک
Palletizer



تهران. تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۵۰۵۳۸، ۸۸۹۵۳۴۶۳، فاکس: ۸۸۹۶۲۴۸۹

Email: rahnamoon@rahnamoon.com

محصولات بهداشتی کودکان با طراحی کودکانه تر

طراح این بسته‌ها می‌گوید: "از من خواسته شده بود که محصولات بهداشتی کودک، شامل ژل دوش، شیر بدن و شامپوی سر، را با استفاده از "برند" موجود طراحی کنم. من هم تصمیم گرفتم تا نشانی از سمبل "برند" را در حجم بسته‌بندی، نشان دهم و از بطری‌های معمولی استفاده نکنم. برای گرافیک بسته‌بندی نیز از همین سمبل به عنوان بخشی از تصویر استفاده کردم."



ابتکاری برای بسته‌بندی گوشت

کمتر کسی انتظار دارد در این گوشه کوچک دورافتاده و به دور از شلوغی معمول بازار مصرف، در ناحیه کوچکی در شمال نروژ با یک میلیون و سیصد هزار جمعیت، تولیدکننده‌ای گوشت تولیدی خود را به این ترتیب و به شکلی نو به بازار عرضه کند. اما مردم این ناحیه به دلیل اهمیتی که به غذاهای سنتی و جنبه‌های اجتماعی و فرهنگی غذای خوب می‌دهند، به بسته‌بندی‌های چشمگیر و جالب مواد غذایی، توجه می‌کنند. این نکته سبب شده‌است تا این تولیدکننده، گوشت تولیدی خود را در این بسته‌بندی ساخته شده از مقوای کروگیت، عرضه کند. شکل بسته‌بندی و تاکیدی که بر محصول داخل خود دارد، توجه مشتری را به سمت خود جلب می‌کند. این بسته‌بندی با استفاده از مقوای کروگیت قهوه‌ای صددرصد قابل بازیافت، و به شکل شش وجهی ساخته شده‌است و می‌تواند محصول را در طول حمل و نقل و روی قفسه فروشگاه، حفظ کند. تصاویر سیاه و سفید روی بسته‌بندی که نمایانگر اساس محصول و روش استفاده از آن است، به تاثیر بیشتر سنت‌ها کمک می‌کند.

آگاهی بیشتر: www.tank.no



نوآوری در طراحی بسته‌بندی رنگ

بسته‌بندی رنگ که به وسیله شرکت طراحی RPC عرضه شده، با ردپای کربن کمتر، قابلیت چاپ داشته و از نظر ابعادی برای انبارش و مقاصد لجستیک، مناسب است.

مدیر فنی شرکت می‌گوید: "بیش از سی سال است که ما قوطی‌های پلاستیکی با دیواره صاف را تولید می‌کنیم، ولی این ظرف جدید، نسل جدیدی از تولیدات ما را معرفی کرده‌است. این ظرف از نظر ظاهری تفاوتی با ظرف‌های قبلی ندارد، تغییر اصلی، قرار دادن مواد در خارج از بدنه آن است تا با آخرین پیشرفت‌های صورت گرفته در پلیمرها از نظر استحکام و هدف‌های "پایداری" مطابقت یابد."

شرکت به منظور کاستن از ردپای کربن، کارآیی واقعی قوطی را برای تعیین بهترین ترکیب مواد برای کاهش ردپای کربن، مورد سنجش قرار داد و به طریقی رسید که از نقطه طراحی فاصله نداشت و به اصطلاح "Overengineered" نبود. برای اجرای طراحی، تجهیزات جدیدی هم تولید شدند تا بتوانند لیبیل‌گذاری در قالب (IML) و لیبیل‌های خودچسب را اجرا کنند. بنا بر خبری که در این مورد منتشر شده‌است، "در طراحی RPC کارآیی و زیبایی چشم‌نواز، در تطابق با یکدیگر قرار دارند."

آگاهی بیشتر: www.rpc-oakham.co.uk



لوگو و طراحی های جدید محصول غذایی

درخشان و پررنگ، نمایشگر تنوع و غنای مواد غذایی است که در قفسه فروشگاه نیز خود را به خوبی به نمایش می گذارد. نام گذاری و طراحی بسته ها نیز به گونه ای در نظر گرفته شده اند تا مزه و سرزندگی را همراه با تجربه ای از آزادی و شادی به مصرف کننده، القا کنند.

۲۷۰ محصول غذایی غنی شده و سالم Waitrose برای پاسخگویی به مشتریانی که خواهان محصولات سالم و بدون چربی های اشباع هستند، با لوگو و بسته بندی که به وسیله Pearlfisher طراحی شده، به بازار عرضه شده اند. لوگو با هدف متمایز ساختن مزایای غذایی این محصولات به مصرف کنندگان، بازطراحی شده است؛ مدیر خلاقیت شرکت طراح می گوید: "Waitrose بیانگر یک تجربه بود؛ تجربه ای که از غذا ریشه گرفت ولی بسیار فراتر از غذا رفت. بسته های رنگین با رنگ



لیبل جدید برای قوطی سوپ قابل ماکروویو

بنا بر خبری که شرکت Heinz در مورد بسته بندی جدید سوپ تولیدی خود منتشر کرده است، مصرف کننده می تواند این قوطی را سر کار ببرد و غذای خود را تهیه کند. لیبل قوطی جدید، دارای علامت تجاری شرکت تولیدکننده در زمینه سبز است. مدیر "برند" شرکت می گوید: "در سال ۲۰۱۰ یک ششم خانواده ها، یکی از محصولات ما را خریداری کرده بود. ما می دانیم که فرصت های بیشتری برای رشد "برند" داریم و با گوش دادن به نظرات مشتریانمان، دریافتیم یکی از چیزهایی که آنها به دنبالش هستند، بسته بندی راحت تر محصول است. "طراحی جدید بر مبنای یافته های جدید انجام شده است. آگاهی: www.heinz.co.uk



آناناس در آناناس

بسته بندی آناناس در بسته ای که به شکل یک آناناس، طراحی شده، بنا بر نظر داوران و ناظرانی که در مورد آن اظهار نظر کرده اند، آن را به شکل یک هدیه تازه درآورده است. علاوه بر این، "آن را به بسته ای کاملاً متفاوت از بسته بندی های گذشته و مناسب بهترین هدیه، تبدیل کرده است."



بسته بندی رنگ باز یافتی با ۲۵ درصد مواد بازیافتی

شرکت انگلیسی B&Q فروشنده رنگ به بازار خرده فروشی است و اخیراً علاقه مند به همکاری با شرکت Newlife شد که رنگ هایی که مصرف ندارند و قرار است دور ریخته شوند را جمع آوری کرده و پس از جداسازی، آنها را به رنگ های بازیافتی قابل مصرف، تبدیل می کند. این شرکت دوستدار محیط زیست برای بسته بندی رنگ سفید امولسیونی بازیافتی خود با "برند" Home Eco (این "برند" روی بسیاری محصولات دوستدار محیط زیست، درج می شود) به بسته بندی نیاز داشت که طبیعت "پایدار" و بازیافتی بودن آن را نشان دهد. در ضمن تمایل داشت تا شرکت طراح، داخلی یا در واقع انگلیسی باشد تا از تحمیل هزینه ها و ضررهای زیست محیطی ناشی از حمل و نقل، جلوگیری شود. با توجه به همه این مسائل، شرکت طراحی RPC بهترین انتخاب بود که در استفاده از پلاستیک های بازیافتی در ظرف های تولیدی خود، در انگلستان، معروف است. این شرکت پس از همکاری با تامین کننده پلاستیک های بازیافتی در انگلستان برای یافتن پلیمر مقاومی که بتواند وزن رنگ را تحمل کند، و پس از انجام آزمایش های لازم، به این نتیجه رسید که بهترین نسبت پلیمر بازیافتی برای تامین بالاترین استاندارد مورد نظر مصرف کننده، ۲۵ درصد است. این سطل ۵ لیتری از جنس PP قالب گیری شده و با لیبل B&Q عرضه می شود.

آگاهی بیشتر: www.rpc-oakham.co.uk



ظرف علف کش با اندازه گیر

ظرف جدید که مجهز به درب ضد دستکاری کودک، قیف پرکن، فنجان اندازه گیری به صورت یکپارچه و همچنین حلقه های EPE برای جلوگیری از نشتی ماده است، به کمک شرکت طراحی بسته بندی RPC عرضه شده است.

اندازه گیر به گونه ای طراحی شده است که با برخی تغییرات، به عنوان فنجان نیز می تواند استفاده شود. ظرف به روش قالب گیری دمشی و با استفاده از HDPE و به شکلی تولید شده است که برای افراد راست دست یا چپ دست قابل استفاده باشد.

برای روی بسته بندی، فیلم شرینگ دارای چاپ با کیفیت بسیار خوب استفاده شده و قسمت بالای فیلم شرینگ، بین شانه بطری و ته انتهای فنجان قرار گرفته و در واقع پنهان شده است.

آگاهی بیشتر: www.rpc-halstead.co.uk



بسته بندی جدید برای پنج شیشه نوشیدنی

برخی اوقات طراحان بسته بندی، بدون اینکه مشتری خاصی داشته باشند، برای نشان دادن قابلیت های خود به مشتریان بالقوه جدید و تکمیل پرونده کارهای خود، طراحی های جدیدی انجام می دهند و روی آنها از نام "برند" های شناخته شده، استفاده می کنند. یک طراح گرافیک از نگزاس آمریکا بسته بندی پنج وجهی را برای پنج شیشه نوشیدنی، طراحی کرده است که روی آن از اسامی پنج تولیدکننده آبجو استفاده کرده است. به محض اینکه این بسته ها از هم جدا شوند، صفحه داخل هر بسته، مختصری اطلاعات در مورد نوشیدنی که درون آن قرار گرفته است، به مصرف کننده می دهد.

آگاهی بیشتر: www.tracethoma.com



سطح پنیری فنجان پنیر

ظرف، دارای ویژگی نفوذناپذیری در برابر اکسیژن و نور است که سبب افزایش عمر قفسه محصول شده است.



شرکت آلمانی الاصل Gizeh گروهی فنجان با نام تجاری Le Tartare را به بازار فرانسه روانه کرده است که به ویژه برای بسته بندی و حمل و نقل پنیر خامه ای، قابل استفاده است. بنا بر ادعای شرکت تولیدکننده، "مهمترین ویژگی این ظرف، ساختار یا بافت سطح" آن است؛ سطح بافت دار، ظاهری مشابه پنیر خامه ای فرانسوی را به ظرف می بخشد که نرم و در عین حال چرب به نظر می رسد.

برای چاپ روی ظرف نیز از روش افست استفاده شده که تقابل یا کنتراستی واضح و غنی از رنگ به ظرف بخشیده است. "علاوه بر اینها ماده EVOH مورد استفاده در دیواره

نوستالژی بسته بندی دستی یا کادویی

برای با اندازه های بزرگتر از در بسته بندی، بر روی درب قرار گرفته و آب بندی می شود. سپس درپوش بزرگ به پایین فشار داده شده و از کنارها هم آب بندی می شود تا به شکل چین خورده منحصر بفرد و مدرن درآید.

آگاهی بیشتر: www.chfood.nl



کندن این درپوش آسان بوده و با دست انجام شدنی است. این نوع بسته بندی همراه با لیبل قابل دوباره بندی یا با درپوشی در زیر فویل، روی سینی گرد، تخم مرغی شکل یا



درپوش بافته شده بسته بندی که به طور محکم به وسیله تکه های نوار یا کش بسته شده، تصویری از بسته بندی که به صورت دستی انجام شده، یا نسخه و دستورعمل ویژه ای که از طرف مادر بزرگ رسیده، برای بیننده ایجاد می کند. طرح "دامن" که برای درپوش به کار رفته، بنا بر خبر، به طور سنتی به فروشگاه های قدیمی خشکبار فروشی تعلق داشت که اکنون به صورت بسته بندی اصیل قرن بیست و یکم درآمد و بیانگر کیفیت خوب محصول به شکلی اصیل و صمیمی است.



برای کاربرد این درپوش از روشی کاملاً خودکار استفاده می شود و فویل

بسته‌بندی و لیبل جدید سوپ

با همکاری شرکت طراحی Springetts با هدف متمایز ساختن سوپ Stay Full تولید شده به وسیله شرکت Baxters از سایر "برند"های مشابه، لیبل جدیدی طراحی و به بازار عرضه شده‌است. روی این بسته‌ها شخصیت کامل این "برند" بر زمینه‌ای سفید و با هدف تقویت محتوای هر یک از سوپ‌ها به نمایش گذاشته شده‌است. مدیر بازاریابی این شرکت می‌گوید: "ما همیشه به دنبال راه‌های جدید ارائه محصولی به مشتریان خود هستیم که کمی متفاوت از سایرین باشد و گرایش رو به رشد ما را در جهت عرضه محصولاتی که احساس خوبی به مصرف‌کننده ببخشد، نشان دهد.



محصول تولیدی ما در حال حاضر هم جایگاه مستحکمی در بخش خود به عنوان سالم‌ترین سوپ، دارد ولی ما می‌خواستیم باز هم یک گام به جلو برداریم.



طرح‌های جدید برای بطری آبمیوه

آبمیوه با سه طعم مختلف پرتقال، سیب و گوجه فرنگی در بطری‌هایی پوشیده‌شده با اسلیو عرضه شده‌است. اسلیوها با استفاده از جوهر سفید مات و به صورت هفت رنگ چاپ شده و دست آخر لاک مات روی سطح آنها به کار برده شده‌است تا حس بهتری به بیننده و مصرف‌کننده ببخشد. صاحب "برند" این نوشیدنی‌ها می‌گوید: "ما تصویری ویژه از این محصول در ذهن خود داشتیم که طراح توانست ضمن تکمیل کاری بسیار با کیفیتی که روی آن به کار برد؛ طراحی روی بطری را هم به گونه‌ای انجام دهد که در طول تولید، کمترین تغییر شکل را داشته‌باشد."



سینی با شکلی متفاوت



در مبارزه هر روزه‌ای که برای جلب توجه خریداران وجود دارد، رنگ و شکل‌های متفاوت و متنوع سینی که به وسیله شرکت ES Plastic عرضه شده‌است، می‌تواند نظر بیننده را به خود جلب کند. ظرف‌های قلب‌شکل، ستاره‌شکل و ارائه همبرگر در ظرفی به شکل میکی موس، نمونه‌هایی از این ظرف‌ها هستند که به وسیله این شرکت معرفی شده‌اند. آگاهی بیشتر: www.es-plastic.de

تغییر رنگ یونیفرم روی بطری با دما



شرکت تولید رنگ Chromatic Technologies Inc. بطری‌های یادگاری نوشیدنی انرژی‌زای Monster را برای نیروهای ارتش آمریکا با ظاهری جدید و متغیر عرضه کرده‌است. این بطری‌ها تا دمای حدود ۱۸ درجه سانتیگراد خنک می‌شوند و در این حالت رنگ یونیفرم سربازی روی بطری از رنگ خاکی سربازی به رنگ آبی سرد، تبدیل می‌شود. روی بطری برای قدردانی از زنان و مردان نیروهای ارتش آمریکا، جملاتی به چاپ رسیده‌است. آگاهی بیشتر: www.ctlinks.com

دعوی حقوقی بر سر لیبل سیگار

طرح نشان‌دهنده جسد دوخته‌شده فردی سیگاری و تصویری از یک ریه بیمار، به عنوان لیبل بسته‌بندی‌های سیگار، مطرح شده و بنا بر خبر، از سپتامبر ۲۰۱۲ باید روی بسته‌های سیگار به چاپ برسند. بر اساس قانون جدید، لیبل‌ها باید نیمه بالایی پشت و روی بسته سیگار و ۲۰ درصد آگهی‌های چاپ شده را بپوشانند. شرکت‌های بزرگ تولیدکننده سیگار آمریکا متعلق به گروه سلطنتی سیگار در بریتانیا، در حال طرح دعوی علیه FDA آمریکا به دلیل به مخاطره انداختن تجارت قانونی آنها و تحمیل هزینه چندین میلیون، هستند. وکیل این شرکت‌ها معتقد است دولت نمی‌تواند پیام یا تصویر روی بسته‌های سیگار را تعیین کند. "در این ارتباط به مطلبی که در همین شماره به چاپ رسیده، مراجعه کنید. بد نیست بدانید که در اقدامی در همین راستا در انگلستان پیشنهاد شده‌است تا پاکت‌های سیگار بدون تبلیغ و به صورت کاملاً سفید عرضه شوند."



پنجره کنترل موجودی نوشیدنی

مصرف‌کنندگان آبمیوه‌های جدید فروشگاه Sainsbury با استفاده از پنجره‌ای که در کنار قوطی‌های جدید در نظر گرفته شده‌است، خواهند توانست میزان نوشیدنی مصرفی خود را اندازه بگیرند. این پنجره‌ها روی کارتن‌های یک لیتری آب میوه، طراحی شده‌اند

که مصرف‌کننده می‌تواند نوشیدن پنج وعده در روز آبمیوه خود را بر اساس نسخه‌ای که دریافت کرده،

کنترل کند و سلامت بماند. این نوآوری، بخشی از برنامه بازطراحی بسته‌بندی‌هایی است که در این

سوپرمارکت بزرگ، با "برند" خود فروشگاه عرضه می‌شود.



بسته‌بندی پیتزای یخ‌زده

دو بسته‌بندی با دو شکل مختلف برای پیتزا به وسیله شرکت Schwan طراحی و ارائه شده‌است؛ بسته‌بندی MAP به شکل ترموفرم یا شکل‌دهی گرمایی برای پیتزای کامل، و بسته‌بندی برش پیتزا برای استفاده در ماکروویو.



برای بسته‌بندی پیتزای یخ‌زده، تاکنون کار زیادی انجام نشده‌است. بسته شکل‌دهی شده به روش گرمایی (ترموفرم)،

به وسیله درپوش چاپ شده انعطاف‌پذیر، آب‌بندی شده‌است که به راحتی باز می‌شود و علاوه بر این دارای پنجره‌ای شفاف برای دیدن داخل بسته است. بدنه بسته‌بندی از لمینیت نفوذناپذیر تشکیل شده‌است تا عمر قفسه طولانی‌تری برای پیتزا فراهم آورد. یک طرف بسته به صورت مدور و سه طرف دیگر به صورت صاف طراحی شده و علاوه بر این ته آن شیار دار است تا استحکام بیشتری به ظرف بدهد. بنا بر خبر، این نوع بسته‌بندی، نسبت به جعبه‌های قبلی، سی درصد سبکتر است؛ سالانه ۱۳۷۸ تن صرفه‌جویی در مصرف مقوا.

بسته‌بندی مثلثی شکل و مقوایی برش پیتزای قابل قراردادی در ماکروویو، دارای دو تای لمینیت شده است که پیش از قرار گرفتن برش پیتزا درون بسته‌بندی، تای می‌شود. نقش قسمت تاخورده این است که گرما را روی پیتزا متمرکز کند تا به صورت ترد و قهوه‌ای درآید. سینی و پیتزای درون آن به وسیله فیلم شریک شفاف دورپیچی شده و داخل جعبه مقوایی قرار گرفته‌است. این نوع بسته‌بندی، بنا بر خبر، از نظر زمانی برای مصرف‌کننده، صرفه‌جویی به همراه می‌آورد و نیازی به استفاده از بشقاب قابل ماکروویو از سوی مصرف‌کننده ندارد.

آگاهی بیشتر: www.inlinepkg.com



تولید کننده انواع ظروف بادی و تزریقی از حجم الیتر تا ۳۰ لیتر
و قطعات تزریقی تا وزن اکیلوگرم



ازسایت مادیدن فرمایید

www.sapelco.com



کرج، شهرک صنعتی سیمین دشت، خیابان ششم غربی، پلاک ۸

۰۲۶۱۶۶۷۰۸۴۵ - ۰۲۶۱۶۶۷۰۴۰۷ - ۱۲ - فکس: ۰۲۶۱۶۶۷۰۴۱۳ - کد پستی: ۳۱۶۵۹/۳۳۱۱۵

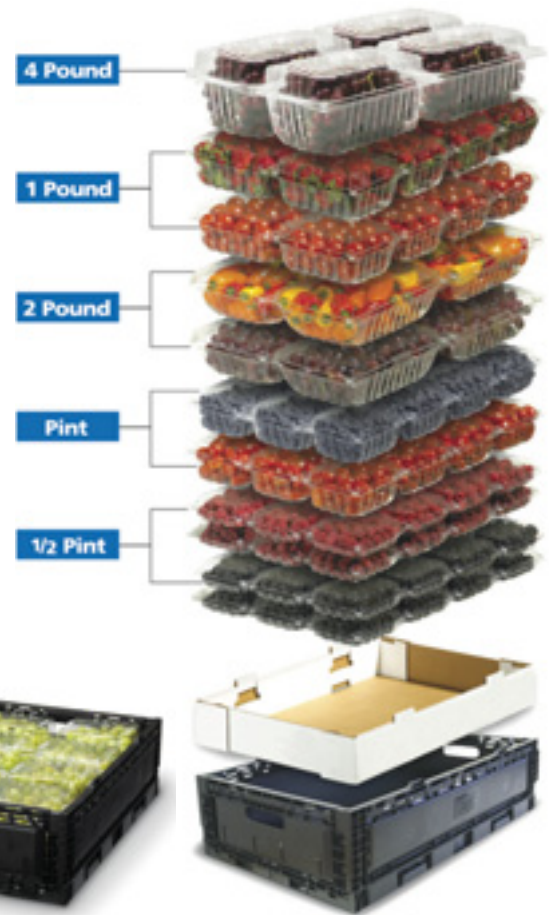
www.sapelco.com

Email: sapel@sapelco.com



یکی مناسب همه

خانواده کلم شل مدولار یا تکه‌ای، برای بسته‌بندی محصولات مختلف در همه‌ی اندازه‌های معمول بسته‌بندی، مناسب اعلام شده‌است. این خانواده به وسیله شرکت آمریکایی Pacific AgPak معرفی شده‌است و همانطور که در تصویر مربوط به این خبر مشاهده می‌شود، انواع محصولات مختلف در اندازه‌های گوناگون این بسته، قابل بسته‌بندی هستند. مثلاً می‌توان دو نوع مختلف انگور را در دو اندازه گوناگون، در یک سینی یکسان، بسته‌بندی کرد. آگاهی بیشتر: www.pacificagpak.com



2 Lb Pack



در پوش شناور

درب یا والو سیلیکونی مورد تایید FDA که به تازگی از سوی شرکت Aptar برای مصارف غذایی و نوشیدنی معرفی شده، از نظر بازیافت نیز مشکلی ایجاد نخواهد کرد. بنا بر گزارش شرکت، به دلیل افزودنی‌ها ویژه‌ای که در این والو استفاده شده، دانسیته آن با PET تفاوت داشته و به همین دلیل در تانک‌های بازیافت، به صورت شناور و جدای از PET باقی می‌ماند. آگاهی بیشتر: www.aptargroup.com



بسته‌بندی مناسب برای حمل و نقل نوشیدنی



حمل و نقل آسان چند نوشیدنی به محلی که چند تن از دوستان یا خانواده مثلاً برای دیدن یک بازی فوتبال، جمع شده‌اند، دست‌مایه طراحی بسته‌بندی حمل و نقل نوشیدنی به وسیله یک طراح

اهل روسیه شد. نوشیدنی در فنجان کاغذی محکمی پر شده و روی آن تاریخ و مشخصات پر شدن لیوان، درج شده‌است. فنجان‌ها داخل حامل مقوایی کروگیت که "برند" نوشیدنی روی آن چاپ شده، قرار می‌گیرند. حامل مقوایی به گونه‌ای طراحی و ساخته شده که می‌تواند دو یا چندباره نیز استفاده شود.

آگاهی بیشتر: www.behence.net/maximov

شرکت بنا الکترونیک پارس با سابقه 40 سال تولید صنعتی برای پوشش نیازهای مختلف به ظروف بسته بندی پلاستیکی شروع به کار نموده و در مدت زمان کوتاه با سرمایه گذاری مناسب توانسته با شرکتهای بزرگ و مهم کشور انعقاد قرارداد نماید. هدف اصلی شرکت تولید ظروف IML با بهره گیری از مدرن ترین تکنولوژی اروپا و همچنین تولید ظروف بادی با بهترین کیفیت است. به همین منظور واحد تولید ظروف بادی با ماشین آلات ساخت 2011 آلمانی شروع به کار نموده و این واحد آمادگی انعقاد قرارداد و ساخت ظروف با بالاترین کیفیت را دارد. همچنین با استفاده از مدرن ترین ماشین آلات تزریق پلاستیک انواع در برای ظروف مختلف تولید شده و قابل ارایه است. با بهره مندی از این امکانات تولید با حجم انبوه با بهترین کیفیت تلفیق شده و حاصل آن محصولی است که تولیدات شما در آن چشم گیرتر خواهند شد.



www.bana-electronic.com
info@bana-electronic.com

آدرس دفتر مرکزی: تهران میدان ولی عصر خیابان شقایق شماره ۲
تلفن: ۸۹۳۶۶ - ۰۲۱ و ۸۸۹۴۳۲۳۱ - ۰۲۱ - فاکس: ۸۸۹۴۹۵۹۰



درب بدون سیلیکون



PlastiFlow درب بدون سیلیکونی است که با استفاده از لاستیک گرماترم تولید شده و به همین دلیل به راحتی بازیافت می‌شود. این درب بر اساس خبر، از نشت هر نوع مایع یا ماده ویسکوز داخل بسته‌بندی، مانند کچاپ، عسل، خردل، شامپو یا کرم جلوگیری می‌کند. شکل، قطر، دهانه خروجی درب و همچنین تکمیل‌کاری روی آن بر اساس سفارش مشتری، قابل انجام است. از این نوع درب رنگ‌های مختلفی وجود دارد که به تولیدکننده، امکان می‌دهد تا به شکل خلاقانه‌ای بسته‌بندی خود را طراحی کند. این درب‌ها به صورت همراه با لایتر القایی نیز قابل تهیه هستند. آگاهی بیشتر: www.capsol-spa.com



رزین جدید به جای PVC یا پلی‌استر

MEDEX641 نام ماده‌ای است که به روش گرماشکل‌دهی (ترموفرم (thermoform) و برای تولید بسته‌بندی‌های سخت به کار می‌رود. این ماده بر اساس خبر، می‌تواند جایگزین پلی‌کربنات، پلی‌استر و PVC شود. از ویژگی‌های این ماده به استحکام، دوام و شفافیت آن اشاره شده است. این نوع ماده به فرم مات یا ترکیب‌شده با تیتان نیز در دسترس قرار دارد که به صورت کواکستروژن تولید شده است. سطح ظرفی که به این ترتیب تولید شده دارای زوایید مکانیکی است که به جدا شدن آنها از یکدیگر کمک می‌کند. این ماده مورد تایید FDA و دارای طبقه‌بندی USP class VI است و بر اساس خبر، به راحتی شکل گرفته و کناره‌ها یا پلیسه‌های آن گرفته می‌شود و سیلان خوب دارد که از نظر تولید اهمیت زیادی دارد. آگاهی بیشتر: www.prent.com

مقوای پوشش‌شده با بیوپلیمر



به دنبال رشد روزافزون تقاضا برای بسته‌بندی‌های قابل تجزیه زیستی، مقوای Stora Enso با روکش بیوپلیمر، عرضه شده است. این نوع مقوا برای تولید فنجان، سینی و جعبه، قابل استفاده گزارش شده است و پس از قرار گرفتن آن در محیط تهیه کمپوست صنعتی، به گیاهاک یا هوموس و CO2 تبدیل می‌شود. همچنین بنا بر گزارش شرکت تولیدکننده، این مقوا همراه با سایر محصولات کاغذی و مقوایی قابل جمع‌آوری و بازیافت است.

فیلم شبیه فلز

بنا بر خبری که از سوی شرکت تولیدکننده منتشر شده است، فیلمی با ظاهر و طرح‌های استینلس استیل، معرفی شده است. طرح‌های فلزمانند فیلم، با انواع ویژگی‌های قابل چاپ، مقاوم در برابر اثر انگشت، ضد خراش و ضد میکروب، در دسترس قرار دارد و شرکت اعلام کرده است که بر اساس سفارش مشتری و با هر مشخصه‌ای می‌تواند فیلم مورد نیاز را طراحی کرده و در دسترس قرار دهد. آگاهی بیشتر: www.brushfoil.com



زیره حباب‌دار ضد آب



زیره‌های پلاستیکی In-Cycle در اندازه‌های مختلف و همچنین به شکل رول‌های وب در دسترس قرار گرفته است. برای تولید این زیره‌ها بنا بر گزارش شرکت

تولیدکننده، از مواد نو و بازیافتی PET استفاده شده است؛ پس از اکستروژن کردن این مخلوط با استفاده از فن‌آوری ویژه شرکت، حباب‌هایی در داخل مواد ایجاد می‌شود که سبب سبک شدن آن شده و زیره‌ای سبک و ضد آب تولید می‌کند. بر همین اساس می‌توان تا ۵۰ درصد از مواد بازیافتی در این فرآیند استفاده کرد.

آگاهی بیشتر: www.kba.com

آب‌بندی القایی کندنی

بنا بر خبر منتشر شده، ظروف شیشه‌ای یا پلاستیکی ساخته شده از PE، PP یا PVC را می‌توان با قرار دادن لایه جاذب اکسیژن ALKflex O2-sorb به روش القایی آب‌بندی کرد تا از ورود یا جذب اکسیژنی که در قسمت سر ظرف وجود دارد، یا بعد از فرآیند آب‌بندی و با گذشت زمان به داخل آن نفوذ می‌کند، جلوگیری شده و در عین حال به افزایش عمر قفسه محصول کمک شود.

آگاهی بیشتر: www.meyer-seal.com



جایگزین واکس

واکس کاملا قابل بازیافت و قابل خمیر شدن است که به طور ویژه برای صنعت مرغداری طراحی شده است. جعبه‌های کروگیت که در آنها از این ماده استفاده شده باشد، بنا بر خبری که در این مورد منتشر شده است، می‌توانند در مسیر بازیافت مقوای کروگیت کهنه قرار گیرند.



ورق Anti,Aqua که از سوی شرکت PAL-Cut A/S معرفی شده، بنا بر خبری که منتشر شده، "مشکل نفوذ و مهاجرت رطوبت از ته پالت به مواد غذایی و سایر محصولات حساس به رطوبت را از بین می‌برد."

بنا بر این خبر، حتی اگر پالت در فیلم، پیچیده شده باشد، رطوبت به راحتی از کف یا خود پالت، به آن نفوذ می‌کند. برای حل این مشکل، راه حل‌های دیگری مانند استفاده از مقوای کروگیت یا فیلم PE نیز وجود دارد که معمولا دواستدار محیط زیست نیستند. به همین دلیل این ورق جدید ساخته و معرفی شده است که قابل استفاده دوباره بوده و سطح آن دارای ماده ضد لیزی "anti-slip" است.

آگاهی بیشتر:

www.palcut.com/uk/news/antimaqua.htm

رهایی از نفوذ رطوبت



همچنان قرمز در بسته‌بندی

گوشت گوسفند را در بسته‌بندی خرده فروشی، افزایش می‌دهد. همچنین عمر گوشت را از ۳ تا ۵ روز در سینی پوشش داده شده، به ۲۸ روز رسانده و عمر قفسه بسته‌بندی در فضای اصلاح‌شده (MAP) را از ۲ تا ۵ به ۱۴ روز می‌رساند.

آگاهی بیشتر: www.curwood.com

شرکت Curwood ماده FreshCase را معرفی کرده است که گفته می‌شود مزایای بسته‌بندی و کیوم، شامل حفظ طعم، کیفیت و افزایش عمر قفسه را همزمان با حفظ رنگ قرمز تازه برای بسته‌بندی گوشت به همراه خواهد داشت. این ماده بنا بر خبر، مورد تایید FDA و USDA است و بیش از سی روز عمر قفسه



بسته‌بندی
و کیوم اضافی

traditional
vacuum
package

بسته‌بندی
با پوشش
ماده جدید

FreshCase

FreshCase package

بنا بر خبر، می توان تنظیم ماشین FDC-150 را که با وب تغذیه می شود به سرعت تغییر داد و کار آن را عوض کرد؛ به همین دلیل برای تولید کارتن در حجم کم، مناسب اعلام شده است.

این ماشین که مجهز به درایو سروو بوده دارای سیستم انتقال وب با تنش ثابت است. تولید کارتن با این ماشین پس از یک بار عبور از دستگاه، صورت می گیرد و شامل چاپ، برش دای کات، و خرد کن ضایعات می شود.
آگاهی بیشتر: www.edale.com



کارتن ساز با صرفه

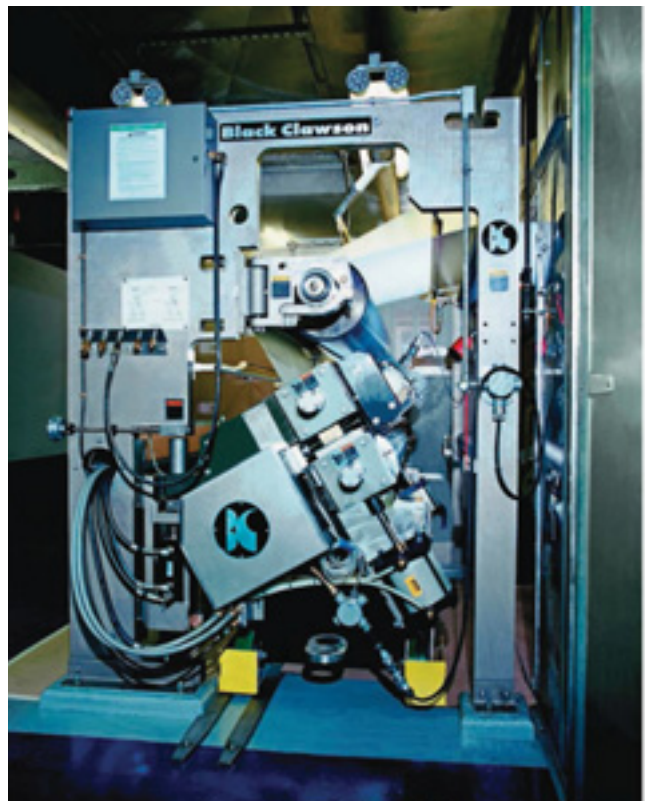
کاربرد فویل داغ در کمترین زمان

دستگاه کاربری فویل داغ که از سوی شرکت Omet معرفی شده، هنگام کار، روی ریلی حرکت می کند تا میزان تولید آن با ماشین های X-Flex افزایش یابد. این دستگاه بنا بر خبر، به سرعت و آسانی در هر مکانی از خط و فرآیند چاپ، قابل نصب است. جنبه های خودکار دستگاه، زمان آماده سازی آن و ضایعات مواد در شروع کار دستگاه را به کمترین میزان رسانده است. سیستم کنترل تنش هم روی هد چاپگر به صورت یکپارچه، نصب شده است که سبب جلوگیری از چین خوردگی فویل می شود. آگاهی بیشتر: www.matik.com



ماشین روکش تکه ای

روکش کن جدیدی که اخیراً معرفی شده است، دارای طراحی مدولار یا تکه ای است که مجهز به ایستگاه docking نصب شده روی زمین و همچنین مدول های روکش مستقل است. هر تکه را می توان به طور جداگانه تنظیم و برنامه ریزی کرد تا عملیات تمیزکاری و ضایعات کاهش یابد. درایوهای مکانیکی در این ماشین در نظر گرفته شده اند و ماشین برای شروع کار فقط نیازمند اتصالات هوا و برق است. این ماشین به طور ویژه برای روکش کاری وب های باریک، طراحی و عرضه شده است.
آگاهی بیشتر: www.bc-egan.com





باز کردن راحت تر درب نوشیدنی

از مواردی است که قابل نصب روی دستگاه، گزارش شده است. مهمترین کارکرد این ماشین، دقت فرآیند درب‌هاست. آگاهی بیشتر: www.optima-usa.com

نتیجه این که باز کردن آنها راحت تر انجام می‌شود. روی این ماشین، قسمت‌های مورد نیاز را می‌توان نصب کرد تا کارکردهای لازم را انجام دهد؛ سیستم اندازه‌گیری اجزا، نصب اجزای مختلف، کنترل‌کننده دانسیته یا دسته‌بندی،

سری ماشین‌های OPTIMA CFL که از سوی شرکت Optima Group Consumer معرفی شده، درب‌های کاربردی را به صورت یکنواخت و خودکار بر روی بطری‌های نوشیدنی به کار می‌برد.



پرکن گردان درب‌های نامعمول

می‌شود و در ضمن تعمیر ماشین را به کمترین میزان می‌رساند. بر اساس خبر، عمر سرویس‌دهی ماشین، ۸ هزار تا ۱۰ هزار ساعت است. آگاهی بیشتر: www.foggfiller.com

و به صورت ارزانتری کار بسته‌بندی را انجام دهند. این ماشین که برای درب‌های غیر معمول، طراحی شده بدون نیاز به روغن کاری، کار می‌کند و در نتیجه از آلودگی محصول جلوگیری

پرکن و درب‌گذار جدیدی که به وسیله شرکت Fogg Filler معرفی شده، سازندگان را قادر می‌سازد تا با استفاده از یک ماشین، پر کردن و درب‌گذاری قوطی‌ها را انجام دهند

بهداشت بیشتر در ماشین فرم/فیل/سیل جدید

خط جدید فرم/فیل/سیل که در نمایشگاه اینترپک ۲۰۱۱ به نمایش گذاشته شد، بخش صنایع غذایی، به ویژه صنعت بسته‌بندی محصولات لبنی را هدف گرفته است. بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده است، این خط به گونه‌ای طراحی شده است که با انواع الزامات بهداشتی محصولات، مطابقت داشته باشد و همچنین مقررات بهداشتی پرکنی و بسته‌بندی کلاس IV انجمن ماشین‌سازی آلمان را برآورده می‌سازد.



پرکن چند خطه به عنوان دستگاه پرکن اسپتیک، می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد. در بخش‌های مختلف ماشین از قسمت پرکنی با هوای سترون، پوشش کامل بخش پرکنی، تا سترون‌سازی ماده درپوش با تابش UV، با رعایت بهداشت، طراحی

و ساخته شده است. چاپ بسته‌بندی نیز به وسیله ایستگاه لیبل گذاری در قالب IML که می‌تواند با خط تولید به صورت یکپارچه درآید، تامین شده است. چاپ روی بسته‌بندی می‌تواند به صورت یک رویه، دو رویه، سه رویه یا پنج رویه (شامل چاپ ته ظرف همراه با بارکد) باشد.

چاپ و برش لیبل با هر شکل

بر اساس گزارش شرکت تولیدکننده، FLEXcon's FLEXmark PP برای چاپگر/ برش سری‌های VersaUV به صورت بهینه درآمده است. این ماشین‌ها می‌توانند چاپ و برش کناره را با یک دستگاه انجام دهند و در نتیجه استفاده‌کننده می‌تواند لیبل با هر شکلی را در یک جریان کاری و بدون وقفه انجام دهد. چنین ادعا شده است که ترکیب کردن این دستگاه با محیط p-s، لیبل تصویری مشخص کننده محصول همراه با تبلیغات مربوط به آن را تولید خواهد کرد.

آگاهی بیشتر: www.rolanddga.com



پرکن کپسول

ماشین G18 C/2 از شرکت Goglio، ماشینی پر سرعت و فشرده، به ابعاد ۲ x ۲ x ۲ متر برای بسته‌بندی کپسولی مواد است. بر اساس گزارش، سرعت بسته‌بندی خط تا ۱۳۰ دور در دقیقه، با قابلیت پر کردن ۴۴۰ کپسول دو نوبتی یا ۲۸۰ کپسول یک نوبتی در دقیقه می‌رسد. فیلم مورد استفاده برای بسته‌بندی، از روی دو قرقره باز می‌شود و به وسیله نقاله‌هایی از ماشین شکل‌دهی و آب‌بندی (فرم/فیل) می‌گذرد. دو نقاله می‌توانند با سرعت‌های مختلف کار کنند تا بتوان دو بسته‌بندی با دو شکل و فرمت مختلف، تولید کرد. سرعت‌های

مختلف تمامی حرکت‌های ماشین به گونه‌ای تنظیم شده‌است تا کاهش و افزایش سرعت خط با چرخش یک دکمه قابل انجام باشد.

ماشین حتی با یک نقاله هم می‌تواند کار کند تا کارگری که با آن کار می‌کند بتواند با بیشترین ایمنی، قرقره دیگر را عوض کرده، کارهای تعمیراتی خط را انجام دهد یا حتی قطعه‌ای که در بخش ویژه‌ای به خوبی کار نمی‌کند را تمیز کند. در بسته‌ها از عبور گاز استفاده می‌شود تا درصد اکسیژن موجود در آنها به کمتر از ۱ درصد برسد. این دستگاه از طریق دوربین (وب‌کم) به مرکز کمک‌های فنی شرکت ارتباط دارد تا به کارگر برای حل مشکل‌های پیش آمده، کمک کند.

آگاهی بیشتر: www.goglio.it



جوش الکترونیکی

شرکت Flexyseam ماشین جوش جدیدی را در نمایشگاه اینترپک ۲۰۱۱ معرفی و آن را در غرفه خود و در بروشورها تحت عنوان "نوآوری" (Innovation) نشان‌گذاری کرده است. بنا بر خبر، این سیستم جدید می‌تواند اندازه و مواد هر قوطی را در حافظه نگه دارد. کاربر دستگاه با انتخاب قوطی که قرار است جوشکاری شود، به ماشین اجازه می‌دهد تا کار جوشکاری را انجام دهد. غلتک‌های جوشکاری بر اساس سیستمی که استفاده از آن مستلزم پرداخت حق امتیاز (Patent) است، انجام می‌شود.

مزایای اصلی این سیستم به این ترتیب، برشمرده شده‌است: کارایی بیشتر، سفتی بیشتر خط جوش مواد سبکتر/نازکتر، نصب دو موتور مستقل بیشتر در بدنه ماشین، تنظیم تعداد دقیق گردش قوطی در حال جوشکاری در هر دور با انتخاب قوطی به وسیله کاربر.

آگاهی بیشتر: www.cftpackaging.eu



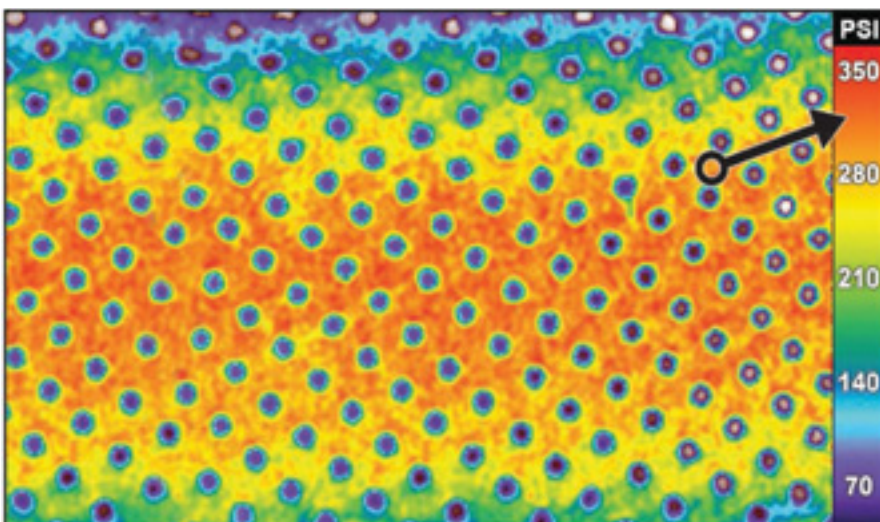
فیلم حسگر فشار

با قرار دادن فیلم حسگر فشار بین رول‌هایی که در تماس با یکدیگر هستند، می‌توان فشار و توزیع آنرا با مقایسه رنگ جدول نشان‌دهنده فشار، اندازه‌گیری کرد.

بنا بر خبر، اندازه‌گیری سریع، دقیق و ارزان فشار به تولیدکننده امکان می‌دهد تا موازی بودن و قرارگیری رول‌ها را به سرعت و هنگام تنظیم، تولید و تعمیرات، تعیین کند.

همچنین کوچکترین نقصی که روی رول با هر جنسی به وجود آمده‌باشد، بلافاصله به این روش قابل شناسایی است.

آگاهی بیشتر: www.sensorprod.com



پایداری و ایمنی بیشتر هنگام انتقال

روباتی که به وسیله شرکت Schneider Packaging Equipment عرضه شده، بنا بر خبر، می‌تواند به صورت پایدار، بار پالت را جای‌گذاری کند. این یک گزینه ایده‌آل برای بارهای حساس مانند بطری‌های خالی و سایر محصولات سبک قالب‌گیری شده است.



روبات جدید به دلیل نوع بازویش که به (String Tie) معروف است می‌تواند این‌گونه بارها را با بالاترین ضریب ایمنی بدون کاهش سرعت در جعبه قرار

دهد. آگاهی بیشتر: www.schneiderequip.com

کیسه خالی کن سریع Single-Trip Bag Unloader



بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده، برای خالی کردن سریع و کم‌هزینه مواد از کیسه در خط تولید، در هر موقعیت و با هر زاویه یا حتی هنگام انبارش، کمک می‌کند. بر همین اساس، این وسیله را می‌توان روی لیفت تراک یا بالابری در خط تولید قرار داد تا به آن به وسیله

چاقوی برش چهار تیغه به صورت سرتاسری برش بخورد و مواد داخل کیسه، بدون استفاده از وسایل دیگر به راحتی از کیسه خارج شود.

آگاهی بیشتر: www.flexicon.com

کاهش زمان سردسازی فیلم دمشی



آمورف شده که ویژگی‌های اپتیکی عالی خواهد داشت. ساختار آمورف باعث شفافیت در فیلم می‌شود و اهمیت زیادی دارد. این روش، یعنی سردسازی با آب، ویژگی‌های مکانیکی مهم یک فیلم پلاستیک، مانند مقاومت در برابر سوراخ‌شدگی و میزان مقاومت در برابر افتادن دات را بهبود می‌دهد. همچنین ریزساختار آمورف سبب بهبود قابلیت آب‌بندی فیلم می‌شود.

آگاهی بیشتر: www.whcorp.com

در خط تولید فیلم دمشی Aquarex، فیلم به سمت پایین دمیده می‌شود و برای خنک کردن حباب فیلم، به جای هوا، از آب سرد استفاده می‌شود که بر اساس گزارش خبری، ۳۰ برابر کاهش زمان سردسازی فیلم را به دنبال داشته‌است.

بر اساس گزارش شرکت ویندمولر هولشر تولیدکننده این سیستم، سردسازی ناگهانی پلاستیک مذاب، سبب کاهش تشکیل کریستالیت‌ها و ایجاد ساختاری

حمل مواد "فودگرید"

این تصویر کوچک، ماشین بزرگی را نشان می‌دهد که به وسیله شرکت National Bulk Equipment's automated طراحی و معرفی شده و کار آن حمل و انتقال مواد Food Grade است.



بر اساس گزارش، این سیستم طوری طراحی شده است که کار شستشو-در-محل یا Wash-in-place را انجام دهد و به همین دلیل برای نقل و انتقال توده مواد "فود گرید" به صورت انبوه، مناسب است.

آگاهی بیشتر: www.nbe-inc.com

چسب‌زن با صرفه

چسب‌زن MiniBlie II با روکش عایق از پلاستیک سخت، بر اساس خبری که به وسیله شرکت تولیدکننده منتشر شده‌است، ۴۰ درصد در مصرف انرژی، صرفه‌جویی می‌کند.



بر همین اساس، این روکش همچنین دمای کار ماشین و چسب را ثابت نگه می‌دارد تا سیلان چسب و قطع آن به صورت یکنواخت انجام گرفته و کار آبی فرآیند، بهبود یابد. سایر فن‌آوری‌هایی که در این ماشین مورد استفاده قرار گرفته‌است، سبب کارکرد تمیزتر، یکنواخت‌تر و همچنین عمر طولانی‌تر دستگاه، حتی در صورتی که با سرعت‌های زیاد از آن استفاده شود، خواهد شد.

آگاهی بیشتر: www.nordson.com

استانداری تهران برنامه ویژه‌ای برای عرضه مرغ بسته‌بندی دارد

ایانا: دکتر سیدمحسن دستور رییس سازمان دامپزشکی کشور درباره عرضه مرغ بسته‌بندی در تهران گفت: عرضه مرغ بسته‌بندی در سالهای گذشته در بیشتر استانها به انجام رسید و به دلیل شرایط خاصی که در استان تهران با آن مواجه بودیم، این برنامه با تاخیر انجام شد. دستور کامل نبودن زنجیره مرغ بسته‌بندی در تهران را یکی از دلایلی برشمرد که این برنامه با تاخیر انجام شده است و افزود: در زمینه های کشتارگاهی، حمل و نقل و توزیع باید شرایط مناسبی به وجود آید تا عرضه مرغ بسته‌بندی در تهران امکان پذیر شود. وی با اعلام این که بخشی از مرغ مصرفی در استان تهران از ۹ استان دیگر تامین می‌شود، خاطرنشان کرد: بسته‌بندی مرغ و شرایط ورود این مرغها از سایر استانها باید در زنجیره ای کامل قرار گیرد. وی تصریح کرد: مرحله اول عرضه مرغ بسته‌بندی از طریق فروشگاههای بزرگ زنجیره ای انجام شد و در مرحله دوم حدود ۳۰ درصد بسته‌بندی مرغ توسط میادین میوه و تره بار به انجام رسید.

وزارت آموزش و پرورش

در تامین شیر مدارس بی توجه است

مهر: نماینده فدراسیون جهانی شیر در ایران از بی‌توجهی وزارت آموزش و پرورش برای تامین شیر مدارس کشور انتقاد کرد.

مهرنوش امجدی گلیپایگانی در همایش سراسری صنعت لبنیات ایران در ساری افزود: واحدهای لبنی برای تامین شیر مدارس باید بسته‌بندی‌های ویژه‌ای را طراحی کنند اما هنوز وزارت آموزش و پرورش درخواستی از نیاز شیر مدارس ارائه نکرده است.

نماینده فدراسیون جهانی شیر در ایران با ابراز تاسف از بی‌توجهی به فرهنگ‌سازی مصرف لبنیات، اظهار داشت: طرح تشکیل خانه شیر ایران با مشارکت اتحادیه دامداران و صنایع لبنی ایران به مجلس ارائه شده است اما با توجه به این که چندین بار در کمیسیون‌های مجلس شورای اسلامی اهمیت موضوع گزارش شده اما هنوز این طرح در مجلس مطرح نشده است. وی با بیان این که ۸۳۳ واحد لبنی در ایران وجود دارد، اظهار داشت: در حال حاضر ۵۹ کشور دنیا که ۹۰ درصد شیر تولیدی دنیا را تولید می‌کنند عضو فدراسیون جهانی شیر هستند.

گشایش دفتر زمین آلمان در ایران

سرانجام پس از مدتها فعالیت بخش خاورمیانه شرکت زمین در ایران، این شرکت دفتر مستقل خود در ایران را راه‌اندازی کرد.

امیر غفاری از مدیران ایرانی شرکت زمین که مدیریت بخش خاورمیانه این شرکت را بر عهده دارد در نامه‌ای به ماهنامه صنعت بسته‌بندی از گشایش دفتر زمین در تهران خبر داد.

غفاری در بخشی از این نامه آورده: "این دفتر همچون سایر دفاتر زمین در سراسر دنیا مستقیماً توسط گروه زمین آلمان تاسیس شده و در آن تمامی خدمات از مشاوره‌های پیش از خرید تا نصب، راه‌اندازی و خدمات پس از فروش زیر نظر مهندسی آن مجموعه ارائه خواهد شد."

گفتنی است شرکت زمین آلمان با وجود سابقه طولانی و اهمیتی که در صنعت نوشیدنی در جهان دارد چندی پیش اعلام کرده بود به دلیل اهمیت بسته‌بندی در صنعت نوشیدنی، قصد دارد شرکت را در بخش بسته‌بندی توسعه دهد. نمایندگان زمین در نمایشگاه آگروفود تهران تاکید کردند که زمین آلمان با سرمایه‌گذاری‌هایی که انجام داده بزودی سهم قابل توجهی از صنعت بسته‌بندی نوشیدنی‌ها را به خود اختصاص خواهد داد.

امجدی، به وجود بیش از ۱۷ کمیته تخصصی در فدراسیون جهانی شیر اشاره کرد و ادامه داد: صنعت لبنیات از اهمیت خاصی برخوردار است و برای تامین شیر سالم و بهداشتی و تبدیل آن به انواع لبنیات همه مراحل از تامین خوراک دام تا تولید شیر با جدیت کارشناسی می‌شود.

امجدی گلیپایگانی افزود: امیدواریم با حمایت دولت شاهد افزایش سرانه مصرف لبنیات در کشور باشیم.

همایش سراسری صنعت لبنیات ایران با عنوان حال صنایع لبنی، آینده لبنیات با حضور ۳۰۰ نفر از کارشناسان صنعت شیر و لبنیات، دامداران و بازرگانان در مجتمع دانشگاهی علوم پزشکی پیامبر اعظم (ص) مازندران در ساری آغاز شد.

این همایش از سوی انجمن لبنیات ایران، انجمن صنایع غذایی و دارویی مازندران و با حضور مدیران موسسات و کارخانه‌ها و دست اندرکاران مطرح صنعت لبنیات کشور برگزار می‌شود.

اجرای طرح بسته‌بندی مرغ کشتار روز البرز از اول آبان

مهر: اجرای طرح بسته‌بندی مرغ کشتار روز استان البرز از یکم آبان ماه با همکاری دستگاه‌های ذی‌ربط آغاز خواهد شد.

با تصمیم قطعی کمیته بسته‌بندی مرغ کشتار روز، طرح یادشده از یکم آبان ماه سال جاری در استان البرز به اجرا درخواهد آمد.

استانداری البرز، فرمانداری کرج، سازمان بازرگانی، اصناف، سازمان میادین میوه و تره‌بار و اداره کل دامپزشکی استان از دستگاه‌ها و بخشهایی هستند که در این زمینه اعلام آمادگی کرده‌اند.

همچنین دانشگاه علوم پزشکی و معاونت خدمات شهری شهرداری نیز به عنوان دیگر متولیان و عاملان اصلی اجرا در این زمینه، آمادگی خود را در راستای انجام طرح بسته‌بندی مرغ کشتار روز اعلام کرده‌اند. همکاری اصناف و شهروندان در عرضه و تقاضای مرغ بسته‌بندی شده یکی از کلیدی‌ترین حلقه‌های اجرای این طرح است که این امر نیازمند همکاری و همراهی دو طرف با یکدیگر در روند شکل‌گیری مراحل عملیاتی طرح است.

مزایا و امتیازات ویژه اجرای این طرح به صورت گسترده و در سطح استان به اطلاع شهروندان استان خواهد رسید. این اطلاع‌رسانی در یک قالب یک طرح تبلیغاتی وسیع صورت خواهد گرفت.

دومین جلسه کمیته تبلیغات بسته‌بندی مرغ کشتار روز

در این جلسه شرایط استفاده از تمامی ظرفیتهای موجود دستگاه‌های متولی در اجرای طرح بسته‌بندی مرغ کشتار روز مورد بررسی قرار گرفت و مقرر شد که طرحهای لازم به سرعت اجرا شود. این طرحها مربوط به تبلیغات محیطی و نصب بنرهای معرفی فواید طرح بسته‌بندی مرغ است و اجرای آنها باعث می‌شود که شهروندان پیش از آغاز طرح با جزئیات آن آشنا شود.

فهیمة‌سادات رضایی مسئول روابط عمومی سازمان بازرگانی البرز در این جلسه با شرح اهمیت اجرای این طرح و آشنایی شهروندان استان با مزایا و فواید این طرح، خواستار همکاری سازنده و مسئولانه دستگاه‌های متولی در این خصوص شد.

وی انجام اقدامات در اجرای طرح تبلیغاتی این طرح را وابسته به بهره‌گیری از تمام ظرفیتهای ممکن دانست و بر همدلی متولیان امر در اجرای هرچه بهتر طرح تاکید کرد.

نمایندگان و مسئولان روابط عمومی دستگاه‌های دعوت شده به این جلسه نیز جزئیات اقدامات و توانمندی خود را در راستای اجرای هرچه بهتر طرح بسته‌بندی مرغ کشتار روز بیان و برای انجام این طرح اعلام آمادگی کردند.

فقط پنج درصد منابع مالی خرما تخصیص پیدا کرد

ایانا: در حالی که در مصوبه ریاست جمهوری تخصیص ۲۰۰ میلیارد تومان به فرآوری و بسته بندی و صادرات خرما اختصاص پیدا کرده بود، محدودیت منابع باعث شد سیستم بانکی فقط ۱۰ میلیارد تومان آن را پرداخت کند. دبیر انجمن خرما با اعلام این مطلب گفت: رییس جمهور پرداخت ۲۰۰ میلیارد تومان اعتبار را برای فرآوری، بسته بندی و صادرات خرما اختصاص داده بود که در صورت اجرایی شدن این مصوبه، خرما در رئوس محصولات صادراتی و کالاهای مصرفی کشور قرار می گرفت.

سید علی اصغر موسوی افزود: محدودیت مالی و عدم تعریف منابع بودجه ای برای مبلغ مذکور باعث شد سیستم بانکی از پرداخت این مبلغ خودداری کرده و تنها پنج درصد منابع مالی مورد نیاز معادل ۱۰ میلیارد تومان از ۲۰۰ میلیارد تومان را به فعالان حوزه تولید و فرآوری خرما پرداخت کرد.

برگزاری کلاس های رایگان چاپ

عفراوی: گروه پژوهشی عفراوی بنا به درخواست علاقه مندان و هنرجویان دوره های مختلف چاپ و نیاز به اطلاع رسانی و باز آموزی، کلاس هایی را تحت عنوان تبادل تجربیات چاپ برای استفاده عموم به صورت رایگان در نظر گرفته است. موضوع این کلاسها موارد مختلف را شامل می شود. اما آن چه در همگی مشترک است انتقال تجربیات در زمینه های مختلف گرافیک و چاپ است.

اولین کلاس با حضور بهرام عفراوی تحت عنوان " پرسش و پاسخ برگزار می گردد. شرکت در این کلاسها رایگان و آزاد است. عفراوی اعلام کرد موضوعات هر کلاس از قبل اعلام خواهد شد. وی افزود این موضوعات در زمینه های مختلف گرافیک و چاپ با حضور متخصصان برگزار خواهد شد. شماره تماس: ۸۸۸۰۵۸۸۲ و ۸۸۸۰۵۸۸۴

رعایت نشدن استاندارد تولید و بسته بندی، عمده تخلف صنایع غذایی کشور

ایلنا: معاون غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی شهید بهشتی گفت: «تخلفات کارخانه ها مواد غذایی عمدتاً به رعایت نکردن استاندارد تولید و بسته بندی باز می گردد.» به گفته جمشید سلامزاده، استانداردهای کشور ما از دیدگاه های مختلفی تدوین شده است و مواد غذایی تولید شده از نظر آلودگی های میکروبی، آلودگی به مواد سمی نوع بسته بندی و اطلاعاتی که روی برچسبها باید وجود داشته باشد، بررسی می شود.

وی در گفت و گو با خبرنگار ایلنا در مورد عملکرد دانشگاه در قبال کارخانه های تولیدی مواد غذایی گفت: «در صورتی که رعایت نکردن استانداردها از نظر آزمایشگاه های کنترل کیفی در کارخانه ای محرز شود و مواردی مانند آلودگی میکروبی یا آلودگی سموم در محصولات غذایی یا مشکل در بسته بندی، مشاهده شود، مطابق دستورالعمل های موجود به آنها تذکر یا اخطار داده یا به کمیسیون تعزیرات ارجاع و در دادگاه های صالحه با آن برخورد می شود.»

وی در پاسخ به پرسش ایلنا مبنی بر ارائه گزارشی مشخص از میزان تخلفات در یک دوره زمانی مشخص شد، گفت: «نمی توان گزارشی دقیق از تخلفات کارخانه های تولید مواد غذایی ارائه کرد. هر ماه که کمیسیون تعزیرات در دانشگاه شهید بهشتی تشکیل می شود، حدود ۱۰ مورد تخلف مربوط به کارخانجات مواد غذایی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی مورد بررسی قرار می گیرد.»

به گفته وی بیشترین نوع تخلفاتی که در این کمیسیون بررسی می شود به دلیل نداشتن پروانه و مجوز تهیه و تولید مواد غذایی است. کمیسیون تعزیرات در دانشگاه شهید بهشتی با نمایندگانی از سازمان تعزیرات، سازمان نظام پزشکی، نماینده وزیر بهداشت، رئیس دانشگاه برگزار می شود.

آغاز ثبت نام بخش خارجی نمایشگاه چاپ کشورهای عضو اکو بهای غرفه های خارجی، نصف دوره قبل

این حضور بدون نیاز به ویزای ایران و به صورت فرودگاهی (از طریق دو فرودگاه امام خمینی (ره) و مشهد) آغاز شده است. به گفته مسئولان این نمایشگاه، نرخ اجاره غرفه برای شرکت های داخلی ۷۵ هزار تومان (برابر با سال گذشته) و نرخ اجاره غرفه برای شرکت های خارجی که در دوره گذشته ۲۰۰ دلار بود، امسال به نصف یعنی ۱۰۰ دلار کاهش یافته است. برگزاری نمایشگاه چاپ و بسته بندی کشورهای عضو اکو، در نوزدهمین اجلاس روسای جمهور کشورهای این منطقه شامل ایران، ترکیه، افغانستان، پاکستان، آذربایجان، ازبکستان، تاجیکستان، ترکمنستان، قزاقستان و قرقیزستان به تصویب رسید.

بر اساس اعلام ذکایی، بخش های مختلف نمایشگاه پکو ۲۰۱۱ عبارتند از: سیستم های پیش از چاپ، ماشین آلات چاپ افست، گراور، فلکسو، سیلک اسکرین، ماشین آلات صحافی، تولیدکنندگان ورق و کارت، عملیات پس از چاپ، تکمیلی و بسته بندی، مواد اولیه کاغذ و مقوا، مرکب و ورنی، دستگاه های مربوط به بسته بندی و پرکن ها، ماشین آلات تامپو، چاپگرهای فرمت عریض، چاپ های تبلیغاتی، ابزار آلات اندازه گیری و خدمات جانبی مربوط به صنعت چاپ و بسته بندی.

دومین نمایشگاه چاپ و بسته بندی کشورهای عضو اکو از ۲۴ تا ۲۷ آبان امسال با همکاری انجمن حمایت از توسعه صنعت چاپ و اتحادیه صنعت چاپ مشهد در محل دائمی نمایشگاه های این شهر برگزار می شود.

مهر: مدیر اجرایی نمایشگاه صنعت چاپ و بسته بندی کشورهای عضو اکو از آغاز ثبت نام بخش خارجی دومین دوره این نمایشگاه از هفته جاری خبر داد. جلال ذکایی در این باره گفت: همزمان ثبت نام بخش داخلی تا پایان مهرماه، ادامه خواهد یافت.

وی استقبال در بخش داخلی را تاکنون خوب توصیف کرد و افزود: با توجه به نوع شرکت هایی که برای حضور در نمایشگاه، ثبت نام یا اعلام آمادگی کرده اند، این انتظار وجود دارد که دومین دوره نمایشگاه چاپ و بسته بندی کشورهای عضو اکو، به صورت کاملاً تخصصی برگزار شود. مدیر اجرایی این نمایشگاه گفت: تلاش مسئولان اجرایی و برگزارکننده نمایشگاه این است که بستر مناسب برای این کار را مهیا کند و در عین حال بُعد بین المللی آن واقعی باشد نه اینکه تنها چند شرکت خارجی بدون این که تولید خاصی داشته باشند، به نمایشگاه بیایند.

ذکایی همچنین به تسهیلاتی که برای حضور شرکت های خارجی در دومین دوره نمایشگاه پکو فراهم شده است، اشاره کرد و افزود: حتی اگر امکان حضور آنها بدون ویزای فرودگاهی در ایران فراهم نشود، اگر دعوتنامه ای را که ما برای آنها خواهیم فرستاد، به سفارتخانه ایران در کشورهایشان ارائه کنند، براحتی می توانند در نمایشگاه حضور پیدا کنند. به گفته وی رایزنی با وزارت امور خارجه برای تسهیل در حضور شرکت های چاپی فعال در کشورهای عضو اکو در این نمایشگاه و امکان

تازه‌های چاپ و بسته‌بندی، محصولات صنعتی، لوازم آرایشی و بهداشتی، محصولات خانگی، دستگاه‌ها و تجهیزات کنترلی، محصولات شیمیایی، مواد غذایی و غذای حیوانات، از بخش‌هایی است که در این نمایشگاه، به معرض بازدید گذاشته خواهند شد.

آگاهی بیشتر: www.canontradeshows.com/expo/minnpack11/



MODEXSM 2012

صنعت نگهداری مواد آمریکا، Material Handling Industry of America (MHIA) تاریخ برگزاری تازه‌ترین گردهمایی خود با عنوان MODEXSM 2012 را ۵-۹ فوریه ۲۰۱۲ برابر ۱۶-۲۰ بهمن ۱۳۹۰ اعلام کرده‌است. این گردهمایی در مرکز کنگره جهانی جورجیا در آتلانتا، برگزار خواهد شد. این مکان به دلیل آنکه آتلانتا به عنوان دروازه زنجیره تامین آمریکا شناخته شده، انتخاب شده‌است. در این گردهمایی آخرین تجهیزات و سیستم‌های حمل و نقل و نگهداری مواد از ساخت، سرهم کردن تا توزیع در اختیار شرکت‌کنندگان، قرار خواهد گرفت.

آگاهی بیشتر: www.modexshow.com/



PACE Forum-2012

گردهمایی بسته‌بندی و ساخت Packaging And Converting Executive Forum (PACE) که از سوی جامعه‌ی مسوولین اجرایی بسته‌بندی برگزار می‌شود و جهت‌گیری و استراتژی صنعت بسته‌بندی را تعیین کرده یا پیشنهاد می‌دهد، تاریخ گردهمایی لندن را در ۸-۱۰ فوریه ۲۰۱۲ برابر ۱۹-۲۱ بهمن ۱۳۹۰ و گردهمایی آمریکا را ۱۵-۱۷ ماه می ۲۰۱۲ برابر ۲۵-۲۷ اردیبهشت ۱۳۹۱ اعلام کرد.

آگاهی بیشتر: www.paceforum.com



Tissue World 2012

ششمین گردهمایی دنیای تیشو، در تاریخ ۲۱-۲۳ مارس ۲۰۱۲ برابر ۲-۴ فروردین ۱۳۹۱ در مرکز گردهمایی‌های میامی، برگزار خواهد شد. در این گردهمایی، مسایل فنی در مورد پیشرفت‌های جدید در دنیای تیشو، مطرح خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.tissueworld.com/americas



The 2012 Packaging Conference

با شعار "جایی که فرصت‌های شغلی و فن‌آوری با یکدیگر ملاقات می‌کنند"، پنجمین کنفرانس سالانه بسته‌بندی ۲۰۱۲ با همکاری PTI و SBA-CCI در تاریخ ۶ تا ۸ فوریه ۲۰۱۲ برابر ۱۷ تا ۱۹ اسفند ۱۳۹۰ در سیتی سنتر لاسوگاس نوادای آمریکا برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.thepackagingconference.com/conference.html



International Sleeve Label Conference & Exhibition 2012

کنفرانس و نمایشگاه بین‌المللی لیبل اسلیو ۲۰۱۲ هیجدهم و نوزدهم آوریل ۲۰۱۲ برابر بیست و نهم و سی‌ام فروردین ۱۳۹۱ در سین سیناتی ایالت اوهایو آمریکا برگزار خواهد شد. این کنفرانس به توسعه‌های اساسی جدید صنعت لیبل‌گذاری که بخشی رو به رشد و پویا به شمار می‌رود، در زمینه‌های مواد، فن‌آوری، کاربردها و گرایش بازار، خواهد پرداخت.

آگاهی بیشتر: www.awa-bv.com



FEFCO Summit 2012

گردهمایی بعدی FEFCO (فدراسیون اروپایی تولیدکنندگان جعبه‌های کارتنی (موجدار)) در وین اتریش در تاریخ ۱۸-۲۰ آوریل ۲۰۱۲ برابر ۲۹-۳۱ فروردین ۱۳۹۱ برگزار خواهد شد.

آگاهی بیشتر: www.fefco.org



Packaging Innovations London 2011

ششم و هفتم اکتبر ۲۰۱۱ برابر چهاردهم و پانزدهم مهرماه ۱۳۹۰ گردهمایی با عنوان نوآوری‌های بسته‌بندی لندن ۲۰۱۱ در مرکز طراحی فعالیت‌های لندن برگزار شد. شرکت در این گردهمایی برای شرکت‌های طراحی یا مشاورین بسته‌بندی، پیشنهاد شده‌است تا بتوانند با راه‌حل‌های جدید برای جلوه بیشتر بسته‌بندی در قفسه فروشگاه‌ها آشنایی بیابند، با بیش از ۱۵۰ شرکت فعال، ملاقات رو در رو داشته‌باشند و در مورد انتقال تجربه آنان گفتگو کنند، در دو کارگاه آموزشی، شرکت کنند و از بسیاری فرصت‌های دیگر که برای آنان در نظر گرفته شده‌است، استفاده کنند.

آگاهی بیشتر: <https://https://ktn.innovateuk.org>



MinnPack 2011

در تاریخ دوم و سوم نوامبر ۲۰۱۱ برابر دهم و یازدهم آبان ۱۳۹۰ مرکز همایش‌های مینیاپولیس آمریکا، میزبان علاقه‌مندان به شرکت در گردهمایی MinnPack خواهد بود. شرکت‌کنندگان در این گردهمایی، می‌توانند در مورد اهداف و مسایل پیش روی پروژه خود با تأمین‌کنندگان اصلی بازار، گفتگوی رودررو داشته‌باشند. آخرین محصولات بسته‌بندی، گرایش‌ات روز و فن‌آوری‌هایی که قابل استفاده در محل تولید است و می‌تواند به تولیدکننده کمک کند تا در سطح بالایی قرار داشته‌باشد، در این گردهمایی در اختیار شرکت‌کنندگان، قرار خواهد گرفت.

- پیش‌بینی‌های مهم متخصصین که در جهت‌گیری آینده بسته‌بندی، تاثیر خواهند داشت.
- دانش بیشتر در مورد فرآیند نوآوری و چگونگی حمایت از فرصت‌های توسعه.
- ایجاد ارتباط و شبکه با تولیدکنندگان/صاحبان "برند".
- یافتن آخرین مواد، راه حل‌ها و خدمات بسته‌بندی.
آگاهی بیشتر: www.PackagingOutlook.com

2011 Labelexpo Asia



دنیای لیبل در حرکت مداوم به سر می‌برد که با نوآوری‌ها و نیاز به بهترین‌ها هدایت می‌شود. تغییرات سریع در بخش خرده‌فروشی و فن‌آوری چاپ، امکاناتی فراهم آورده که تا چند سال پیش تصورناپذیر بوده‌است.
در نمایشگاه Labelexpo Asia 2011 که در تاریخ ۲۹ نوامبر تا دوم دسامبر برابر ۸-۱۱ آذرماه ۱۳۹۰ برگزار خواهد شد، ماشین‌آلات و مواد در ترکیب با یکدیگر، نمایشی از فرصت‌های موجود در صنعت را به نمایش خواهند گذاشت.
آگاهی بیشتر: www.labelexpo-asia.com



Motek2011

نمایشگاه بین‌المللی Motek رویداد مهم دنیا در زمینه تولید و سرهم کردن سیستم‌های اتوماسیون، تغذیه، جریان مواد، نگهداری و تامین صنعتی به شمار می‌رود. از دهم تا سیزدهم اکتبر ۲۰۱۱ برابر هیجدهم تا بیست و یکم مهرماه ۱۳۹۰ در اشتوتگارت آلمان نمایشگاه Motek2011 در مرکز نمایشگاهی اشتوتگارت برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.motek-messe.com

نمایشگاه بسته‌بندی و چاپ در کرج

نخستین نمایشگاه تخصصی صنعت چاپ، نشر، تبلیغات، بسته‌بندی و لوازم اداری استان البرز از ۲۳ تا ۲۷ آبان ۱۳۹۰ در محل موسسه گلستان گلشهر کرج برگزار می‌شود.
تلفن: ۰۲۶۱-۴۲۰۴۲۸۵ و ۰۲۶۱-۴۲۰۴۲۸۵ و ۰۹۱۲۱۳۰۶۱۹۶

نمایشگاه بسته‌بندی و چاپ تهران

هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ، بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته تهران از ۲۸ آذر تا ۱ دی ۱۳۹۰ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.
تلفن بخش داخلی: ۸۸۴۶۱۲۲۸ و ۸۸۵۵۴۳۲۰۱ (خط)
تلفن بخش خارجی: ۸۸۵۵۲۸۷۶ و ۸۸۵۵۲۹۰۷

نمایشگاه بسته‌بندی و چاپ در اراک

نخستین نمایشگاه تخصصی صنایع بسته‌بندی و چاپ و ماشین‌آلات وابسته استان مرکزی (اراک) از اول تا پنجم آذرماه ۱۳۹۰ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی غرب کشور برگزار می‌شود. تلفن تماس: ۰۸۶۱-۲۲۴۸۴۷۵

TexasPack



TexasPack جدیدترین رویداد از سری رویدادهای بسته‌بندی است که در آمریکای شمالی برگزار می‌شود و در کنار EastPack, MidPak, WestPack, SouthPack و PACKEX تامین‌کنندگان مواد، تجهیزات و خدمات قراردادی بسته‌بندی را در جریان آخرین‌های بسته‌بندی غذا، نوشیدنی و محصولات صنعتی قرار می‌دهد.
آگاهی بیشتر: www.texaspackshow.com



PACKAGING INNOVATIONS

چهار نمایشگاه مربوط به بسته‌بندی به طور همزمان در تاریخ ۲۹ فوریه تا اول مارس ۲۰۱۲ برابر دهم تا یازدهم اسفند ۱۳۹۰ در بیرمنگام انگلستان برگزار خواهد شد. این چهار نمایشگاه عبارتند از:

- PACKAGING INNOVATIONS
- PACKTECH
- ECOPACK
- CONTRACT PACK

در این نمایشگاه‌ها تمامی جنبه‌های چاپ، فرآیندهای قبل و پس از چاپ، نرم‌افزارهای مربوطه، تجهیزات، دستگاه‌های کنترل و بازرسی، تکمیل‌کاری، ... مطرح شده و تازه‌های مربوط به آنها در اختیار شرکت‌کنندگان، قرار خواهند گرفت.
آگاهی بیشتر: www.easyfairs.com



Plastics & Rubber Indonesia 2011 ProPak Indonesia

بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی پلاستیک، لاستیک، فرآیند و مواد ۱۶-۱۹ نوامبر ۲۰۱۱ برابر ۲۵-۲۸ آبان ۱۳۹۰ در نمایشگاه بین‌المللی Kemayoran در جاکارتای اندونزی برگزار خواهد شد.
آگاهی بیشتر: www.allworldexhibitions.com/images/shows/



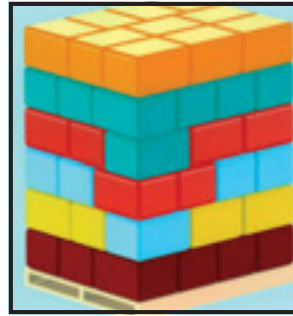
Packaging Outlook Summit

گردهمایی چشم‌انداز بسته‌بندی که هفتم تا نهم نوامبر ۲۰۱۱ برابر شانزدهم تا هیجدهم آبان ۱۳۹۰ در آتلانتای آمریکا برگزار خواهد شد، به بررسی نوآوری‌ها و گرایش‌های ظروف و مواد بسته‌بندی، پرداخته و پیش‌بینی صاحب‌نظران در این زمینه‌ها را به اطلاع علاقه‌مندان و شرکت‌کنندگان خواهد رساند.
سرفصل مسایل مهمی که در این گردهمایی مطرح خواهند شد، به این ترتیب مورد اشاره قرار گرفته‌اند:
- گرایش‌های رو به رشد در ظروف و مواد بسته‌بندی و توجه به این نکته که چگونه این گرایش‌ها بر بسته‌بندی تاثیر خواهند گذاشت.

بررسی جنبه اقتصادی پالت گذاری



پالت‌های ترکیبی رنگین کمانی که لایه‌های متفاوت آن از محصولات متفاوتی تشکیل شده را بسازد. به‌عنوان مثال یک پالت رنگین کمانی می‌تواند در بردارنده محصولات متنوع نوشابه: لایه زیرین از کولا، لایه بعدی نوشابه رژیمی و لایه سوم نوشابه با عصاره لیمو باشد.



در سالهای اخیر، تولید صنعتی اقتصادی‌تر و ارزان‌تر شده است و بهترین راه شرکت‌ها برای اقتصادی ماندن، تعیین و استقبال از تکنولوژی‌های قابل دوامی است که هزینه‌ها را کاهش و کارایی خط تولید را افزایش می‌دهند. از آن جایی که کارخانه‌ها شیوه تولید و توزیع محصولات خود را تغییر می‌دهند؛ ساخت پالت‌های

این پالت از پهلوسه رنگین کمانی است. مزیت یک رنگین کمانی طراحی شده یا پالت همگون، ظرفیت بالا و اشکال آن نداشتن انعطاف لازم برای ساخت پالت‌های مرسوم (به‌شکلی که پالت‌های ترکیبی دارند) می‌باشد. پالت‌های ترکیبی فقط از دسته از پالت‌هایی هستند که از ترکیبی از محصولات ساخته شده‌اند.

یک نرم‌افزار ساخت پالت ترکیبی برنامه‌ریزی شده، ربات‌ها یا دیگر سخت‌افزارهای پالت گذاری انعطاف پذیر را به سرعت و در حین عملیات برای ساخت پالت‌های محصولات، هنگامی که به واحد پالت گذاری می‌رسند؛ در نظر می‌گیرد. قطع نظر از تفاوت‌های نرم‌افزاری، تفاوت‌های سخت‌افزاری نیز وجود دارند.

پالت‌های برنامه‌ریزی شده می‌توانند نوعی از تجهیزات، مثل نقاله‌های جداکننده تا پالت‌گذارهای رباتیک یا انواع متداول را مورد استفاده قرار دهند. با ساخت‌افزارهای متنوع قابل دسترس، پالت گذاری برنامه‌ریزی شده فضای بیشتری نسبت به واحدهای پالت گذار بدون نقشه اشغال کرده و انعطاف کمتری نسبت به پالت‌های ترکیبی دارد.

واحدهای پالت گذاری ترکیبی به طور کل از قطعات تجهیزاتی کمتری ساخته شده‌اند؛ اما وجود دو قطعه نقاله و پالت گذار رباتیک ضروری است که به دلیل طراحی سخت‌افزاری منعطف، فضای کمتری اشغال می‌کنند. همان طور که اشاره شد؛ برای هر دو نوع بارگذاری پالت نقاط قوت و ضعف وجود دارد. پالت‌های رنگین کمانی یا برنامه‌ریزی شده ظرفیت بالایی دارند؛ این بدان معنی است که پالت‌های ساخته شده به این روش دربرگیرنده محصولات بیشتری خواهند بود.

از مشخصات این مدل پالت گذاری این است که برای ساخت آن فضای و سخت‌افزار بسیار مورد نیاز است. این روش، انعطاف پذیری پالت گذاری از طریق ایجاد پالت‌های محصولات مورد نیاز خرده‌فروشان یا توزیع کنندگان (بدون هیچ محصول اضافی) را به حداکثر رسانده و هزینه‌های خط تولید را کاهش می‌دهد.

ترکیبی می‌تواند یکی از مؤثرترین تکنولوژی‌ها در راستای این هدف باشد. ساخت پالت ترکیبی یا پالت گذاری ترکیبی ایده‌ای است که بخش‌های تولید و توزیع را برای بررسی خط تولید و با هدف شناسایی بخش‌های قابل صرفه‌جویی به یکدیگر نزدیک می‌کند. شناخت این تکنولوژی مستلزم شناخت پیشرفت نرم‌افزارهایی است که پالت گذاری ترکیبی را به یک گزینه سودآور و اقتصادی تبدیل کرده‌اند.

به طور کلی، دو نوع نرم‌افزار پالت گذاری وجود دارد؛ نرم‌افزاری که بار را به صورت برنامه‌ریزی شده روی پالت قرار می‌دهد و نرم‌افزاری که قابلیت بارگذاری بدون نقشه و برنامه را دارد.

تفاوت اصلی این دو نرم‌افزار این است که در نرم‌افزار نوع اول شناخت موقعیت یا خصوصیات محصول قبل از رسیدن به پالت‌پرکن برای نرم‌افزار ضروری است؛ در حالی که نوع دوم این قابلیت را دارد که بارگذاری‌های ترکیبی را با سرعت درحین کار انجام دهد.

نرم‌افزار پالت برنامه‌ریزی شده می‌تواند پالت‌های همگون متداول یا



ضمیمه ظروف پلاستیکی

+ مواد و تجهیزات وابسته

با هدف معرفی واحدهای تولید انواع ظروف پلاستیکی بسته‌بندی و مشاغل وابسته

▽ همین حالا تماس بگیرید ▽

۰۹۱۲۵۴۷۱۴۱۰ * ۷۷۵۱۳۳۴۱

ماهانامه صنعت
بسته‌بندی
منتشر می‌کند

ترکیبی در خط تولید



آیا پالت‌گذاری ترکیبی برای محصولات شما مناسب است؟

پالت‌گذاری ترکیبی برای شرکت‌هایی که محصولات متنوعی تولید می‌کنند یا کانالهای توزیع گسترده‌ای دارند؛ سودمند است؛ البته همچنان ممکن است بخش‌های اجرایی، تحت

برخی تصورات غلط درباره انتقال سیستم موجود به سیستم پالت‌گذاری ترکیبی، بخصوص در رابطه با هزینه و تدارکات اجرایی چنین سیستمی خیلی به آن خوشبین نباشند. همان گونه که در ۵ سال اخیر، هزینه، مانعی بر سر راه تکمیل این سیستم بوده است. با این حال، با برآوردی محافظه‌کارانه با استانداردتر شدن، در دسترس قرار گرفتن و تکمیل نرم‌افزار پالت‌گذاری ترکیبی، هزینه آن در ۳ تا ۵ سال گذشته ۱۰ تا ۱۵ درصد کاهش یافته است. هزینه سخت‌افزارهای مربوط به این سیستم نیز کاهش داشته‌اند و این به دلیل افزایش قابلیت‌ها، سرعت و دامنه بازده پالت‌پرکن‌های رباتیک و کاهش هزینه نرم‌افزار پالت‌گذار بوده است. اگر چه چندین مورد از پالت‌گذاری ترکیبی در ایالات متحده آمریکا وجود دارد؛ اما می‌توان بازار اروپا را به دلیل وجود مناطق جغرافیایی متنوع‌تر و کوچک‌تر به عنوان بزرگترین بازار بهره‌بردار از این تکنولوژی در نظر گرفت. با منطقه‌ای شدن و تولید و توزیع مبتنی بر نیاز در آمریکا بخصوص در صنایع غذا و نوشابه، منطقی به نظر می‌رسد که بهره‌برداری از این تکنولوژی‌ها و قابلیت‌های اثبات شده کم‌کم در سراسر جهان دیده شود.



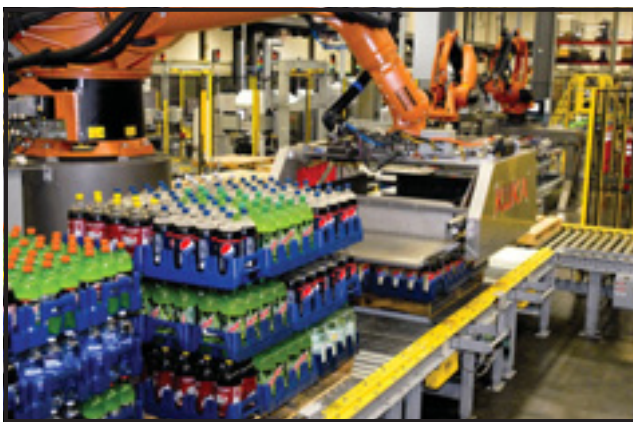
کاهش هزینه‌ها

با شناخت جنبه‌های مثبت و منفی روش‌های پالت‌گذاری، انتخاب شیوه متناسب با نیاز شما آسانتر خواهد بود. برای روشن‌تر شدن تفاوت میان این دو تکنولوژی بیایید نگاهی به صنعت نوشابه بیندازیم:

در نوع سنتی، نوشابه‌ها تولید می‌شدند، در بطری ریخته می‌شدند، بسته‌بندی می‌شدند و برای توزیع در پالت‌های همگون قرار داده می‌شدند. سپس بار روی پالت‌ها، هنگام قراردادن محصولات در کامیون برای تحویل به فروشگاه‌ها بر اساس سفارش هر فروشگاه، شکسته می‌شدند (پالت را باز می‌کردند). راننده نیز در هنگام تحویل برای ایجاد پالت‌های کوچکتر قابل حمل با مشکل مواجه بود.

این تماس‌های چندگانه با محصول، هزینه کار، خسارات بالقوه به محصول و نیز عدم استفاده مفید از فضای کار را افزایش می‌داد. راه‌حل حذف این هزینه‌ها، ایجاد پالت‌هایی است که در بردارنده محصولات مورد نیاز هر واحد توزیع‌کننده و هر خرده‌فروش باشند.

شناخت نیاز مصرف‌کننده نهایی و همکاری بخش‌های تولید و توزیع، هزینه‌ها را کاهش خواهد داد. با ساخت پالت‌های ترکیبی، همه بخش‌ها می‌توانند مدت زمان تولید تا عرضه، تماس با محصولات و هزینه‌های کار را کاهش دهند، در حالی که امکان استفاده بهینه از فضای کار را به خرده‌فروشان می‌دهند.



ضمیمه ماشین آلات بسته‌بندی و تجهیزات وابسته

با هدف آشنایی بیشتر صاحبان کالا با ماشین‌سازان بسته‌بندی

▽ همین حالا تماس بگیرید ▽

۷۷۶۰۷۹۶۳ * ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۴

ماهنامه صنعت
 بسته‌بندی
 منتشر می‌کند



ایحاگستر شمال

شرکت مجتمع صنایع چاپ و بسته‌بندی

کامل ترین و مدرن ترین
در خاورمیانه



خط کامل پیش از چاپ

(عکاسی ، طراحی و گرافیک ، زینک سازی ، کلیشه سازی ، سیلندر سازی)

خط کامل چاپ

(آفست خشک ، آفست رل ، فلکسو ، روتوگراور)

خط کامل پس از چاپ

(انواع لمینت تا سه لایه ، یووی ، دایکات ، برش ، دوخت ، پرفراژ ، جعبه چسبان)

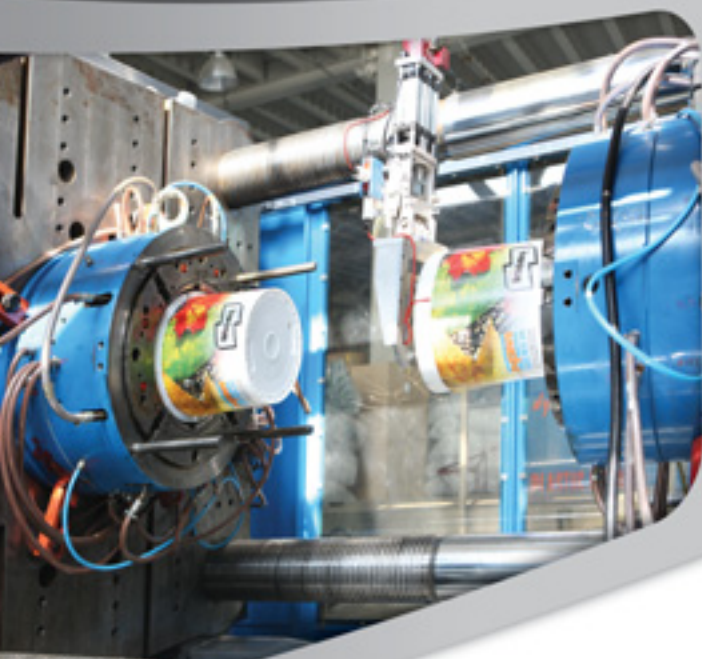
خط کامل تولید

(ظروف و قطعات پلاستیکی (تزریقی و بادی) ، درب آب بند و گاز بند ، پریفرم ، انواع بطری ،

ظروف یکبار مصرف ، فیلمهای پلی اتیلن و پی وی سی)

(لیوان و ظروف مقوایی دو جداره ، شیرینگ لیبل ، IML (ایمنلد لیبلینگ))





www.ihagostar.com

info@ihagostar.com

IHA GOSTAR SHOMAL

Packaging & Printing Industries Complex P.J.S

رشت - کیلومتر ۱۵ جاده تهران / تلفن: ۳-۱۳۲ ۵۸۷۳۱۸۱ • فکس: ۵۸۷۲۶۷۶ ۱۳۲ • صندوق پستی: ۳۴۱۴ - ۴۱۶۳۵

بسته‌بندی خرده‌فروشی در حجم بالا

ترجمه از محمد معظمی

«بسته‌بندی»

کلید ورود به «فروشگاه‌های کلویی»

(فروشگاه کلویی یا Club Store به عمده‌فروشی‌هایی گفته می‌شود که با عضویت در آنها، خریدار می‌تواند کالاهای مختلف را با قیمت پایین ولی به تعداد زیاد و به صورت بسته‌ای خریداری کند.)

محیط منحصر به فرد فروشگاه‌های کلویی (Wholesale Club Store)، جهت تضمین فروش محصول، بسته‌بندی آماده عرضه برای خرده‌فروشی (retail-ready) چشمگیر، نوآورانه و دوست‌دار محیط زیست را طلب می‌کند.

قلب مدل فروشگاه کلویی یک سیستم فروش در حجم بالا، خرید کم هزینه و توزیع کارآمد است که همه اینها با درجات مختلف به بسته‌بندی محصول بستگی دارد. موسسه Reports HHC Publishing ذکر می‌کند که: «بسته‌بندی یکی از مهم‌ترین اجزا برنامه فروشگاه کلویی است.» در حالی که هر سه فروشگاه کلویی معروف Costco، Sam's Club و BJ's دائماً توقعات خاص خود را از بسته‌بندی

تامین‌کنندگان کالا افزایش می‌دهند، عناصر متعددی ظهور پیدا کرده‌اند که بسته قابل عرضه در فروشگاه کلویی را تعریف می‌کنند. این عناصر شامل طرح‌های «آماده عرضه برای خرده‌فروشی»، گرافیک و ارتباط ترسیمی برجسته، نوآوری و اخیراً حداقل صدمه به محیط‌زیست می‌باشد.

فروشگاه کلویی به کالای آماده عرضه

برای خرده‌فروشی وابسته است

همان‌طور که در گزارش موسسه مشاوره Pira International ذکر شده، بسته‌بندی آماده عرضه برای خرده‌فروشی (Retail Ready Packaging (RRP) یک سیستم بسته‌بندی و تجاری است که اجازه انتقال مستقیم کالاها به قفسه فروش را با حداقل رسیدگی در انبار (in-store handling) می‌دهد و به واسطه یک بسته‌بندی ثانویه امکان نمایش محصولات را به طور موثر، فراهم می‌کند. یکی از نخستین اجراکنندگان RRP در آمریکا فروشگاه-انبار کلویی بوده که داخل آن

پالت‌های RRP چیده می‌شوند به صورتی که انبار و فروشگاه یکی هستند. بدین ترتیب هزینه‌های فضاسازی، انتقال کالا و انبارسازی مجدد، کاهش می‌یابد.

از جمله اولین شرکت‌هایی که طرح بسته ثانویه آماده عرضه برای خرده‌فروشی را توسعه می‌دهند Mid-Atlantic Packaging از شهر Montgomeryville آمریکا است. این کمپانی در سال ۱۹۹۴ یک بسته دو تکه آماده عرضه را معرفی کرد که شامل یک پوشش مخصوص حمل روکش‌شده با HSC است که با باز شدن آن بسته چندرنگ و جذاب محصول جلوه‌گر می‌شود. ساخت این بسته با استفاده از یک ماشین تاکن-چسبزن خاص که تغییراتی در آن اعمال شده بود، ممکن شد و با افزودن یک تغذیه‌کننده ثانویه، از ترکیب دو ورق مقوایی یک بسته چسب‌خورده تولید شد.

Andrew Pierson ریاست Mid-Atlan-

tic شرح می‌دهد: «ما اولین شرکتی بودیم که آنچه در آن زمان، بسته دوتکه آماده نمایش (display-ready) نامیده می‌شد را ارائه کردیم که خود به تعدادی از سایر فرم‌های گوناگون «بسته‌بندی آماده‌نمایش» نمو پیدا کرد و اکنون به سوی بسته‌بندی «آماده عرضه برای خرده‌فروشی» پیش می‌رود.»

از دیدگاه بازاریابی، این نوع بسته مطمئناً یک ابزار فروش قوی را در اختیار شما قرار می‌دهد زیرا ما نمادهای گرافیکی زیادی را به کار گرفته‌ایم که به خریدار کمک می‌کند تا از فاصله ۴/۵ متری و زمان تقریبی ۳۰ ثانیه تصمیم‌گیری کند. این بسته از لحاظ ساختاری نیز بسیار استوار است. به علاوه، بیشتر طرح‌های این نوع بسته امکان تولید با ماشین‌های کارتن‌ساز اتوماتیک را دارند که خود باعث کاهش نیروی انسانی می‌شود.»

Fair از کمپانی شکلات‌سازی Hershey

می‌افزاید: «با هجوم بسته‌های آماده‌نمایش، ما باید بسته‌بندی را قابل‌خرید (Shoppable) می‌کردیم اما هنوز هم آن را در کانال‌های توزیع خود تولید کنیم. جعبه دوتکه به ما این امکان





می‌کند، باعث افزایش تولید بر پایه ماشین‌آلات شده و جلوه‌ای با گرافیک بالا در پیش‌زمینه و پس‌زمینه را برای بازاریابی بهتر تضمین می‌کند. اجزای اصلی این بسته با طرح جدید عبارتند از یک کارت SBS دورو چاپ با یک پوشش سیل حرارتی داخلی که به صورت خاص طراحی شده، یک لایه مقوای E فلوت صددرصد بازیافتی که سبب افزایش مقاومت در برابر پارگی می‌شود، و یک پلیستر دوطرفه لبه‌دار از جنس PET. در بهسازی مجدد این بسته، لایه بازیافتی حذف و با یک صفحه مقوای E فلوت یک‌رو چاپ جایگزین شد، بدین ترتیب یک بسته دوتکه پدید آمد.

این پلیسترها در یک سینی صددرصد بازیافتی با ابعاد و تعداد اعلام شده توسط فروشگاه‌های کلویی، عرضه می‌شوند. به گفته Bunce، این سینی‌های قفسه‌ای چیده شده بر روی پالت، به عنوان یک نمایشگر ساده نیز به کار رفته‌اند.

برای حداکثر تاثیرگذاری گرافیکی، MSL چاپ هشت رنگ را سفارش داده است. آقای Bunce می‌گوید: "به عقیده من، همچنان که فروشگاه‌های کلویی اهمیت بیشتری می‌یابند، شاهد آن خواهیم بود که بیشتر خرده‌فروشان "برند"ها، بسته‌بندی با گرافیک بالا را ارتقا دهند تا نگاه مصرف‌کننده را جلب کرده و وی را ملزم به خرید کنند. صحیح نیست که بیندارید فروشگاه‌های کلویی همان توزیع‌کنندگان کلی محصولات فله در بسته‌بندی‌های زشت، باقی مانده‌اند."

برای ایجاد تمایز، هر سه فروشگاه کلویی "برند"های اختصاصی خود را ایجاد کردند تا در برخی رده‌ها با برندهای محلی رقابت کنند. در نسخه ۲۷ فوریه ۲۰۰۹ Warehouse Club Focus انتشارات HHC آمده است: "کالا با لیبیل اختصاصی، فروشگاه‌های کلویی را قادر می‌سازد تا در عین ارائه کیفیت و ارزش به اعضاء خود، سود ناخالص بیشتری را نیز کسب کنند."

روند رشد استفاده از "برند"های اختصاصی، در هیچ جای دیگر از Costco سریع‌تر نبوده است. از سال ۱۹۹۵، این کمپانی "برند" Kirkland Signature خود را معرفی کرد، با اشاره به این نکته که "تمام محصولات Kirkland Signature nature باید کیفیتی برابر یا بهتر از "برند"های محلی داشته باشند و باید با قیمتی پایین‌تر به اعضا Costco ارائه شوند." در حال حاضر ۱۰ درصد محصولات فروخته‌شده در Costco از "برند" Kirkland Signature هستند و همان‌طور که در یک مقاله نسخه اکتبر مجله ماهیانه The Costco Connection ذکر شده، این درصد به تدریج در حال افزایش است.

بسته‌های چشمگیرتر با ضایعات کمتر

قابل خرید بودن بسته آماده برای خرده‌فروشی، گرافیک اثرگذار، نوآوری و استواری همگی عناصر به کار رفته در یک بسته پلیستری جدید هستند که توسط MSL Packaging & Fulfillment با همکاری CardPak برای بسته‌بندی محصولات مراقبتی "d" L'Oreal طراحی شده است. اخیراً بسته بندی این محصولات از کلم‌شل (Clamshell) استاندارد کاملاً بسته توسط رادیوپرفرکانس به یک پلیستر (Trapped-Blister) جدید سه‌تکه که برای کاهش مواد مصرفی در عین بالا بردن گرافیک بسته طراحی شده، تغییر یافته است.

Jeremy Bunce مدیر و عضو هیئت مدیره MSL شرح می‌دهد: "این تغییر شکل از کلم‌شل به پلیستر، بیشتر مواد پایه نفت را حذف کرده، آلودگی‌های زیانبار ضایعات را کاهش می‌دهد، هزینه‌های بسته‌بندی را کم

را داد که یک جعبه آماده نمایش داشته باشیم ولی در عین حال آن را برای مشتری به صورت آماده عرضه خرده‌فروشی درآوریم."

به گفته او یکی از بزرگترین تغییرات در RRP که در سال‌های اخیر مشاهده کرده، انقلاب در گرافیک با کیفیت بالا است به طوری که در گذشته ۱۰۰ درصد کارتن‌ها از مقوای قهوه‌ای بود اما اکنون ۶۰ درصد جعبه‌ها رنگی می‌باشد. وی می‌افزاید: "در گرافیک یک جعبه معمولی محصولات Hershey از چهار یا پنج رنگ استفاده می‌شود، و در بعضی جعبه‌ها از هفت یا هشت رنگ نیز استفاده می‌شود. به تازگی مبحث گرافیک رشد شگرفی داشته و بی‌شک اکنون به یک اصل و قاعده بدل شده است."

با توجه به الزامات مختلف فروشگاه‌های کلویی Big Three در خصوص نوع و اندازه بسته‌ها، کمپانی Hershey به بهترین نحو ممکن آنها را اصلاح می‌کند ولی این امر بواسطه تجهیزات طراحی شده برای تولید انبوه، دارای محدودیت‌هایی می‌باشد."

Fair می‌گوید: "ما تلاش می‌کنیم محصولات زیادی را به صورت سفارش خاص تولید نکنیم و تمامی جعبه‌هایمان را کاملاً یک شکل حفظ کنیم ولی در برخی موارد و برای مشتریان خاص، اعمال تغییرات ویژه امکان‌پذیر خواهد بود."

تعدیل قیمت‌ها بواسطه نوآوری "برند خود"



فروشگاه‌های کلوبی اثرات زیست‌محیطی را در نظر می‌گیرند

امروزه فروشگاه‌های کلوبی همچون بیشتر خرده‌فروشان، به اثرات زیست‌محیطی محصولات خود که سفارش می‌دهند، توجه روزافزونی پیدا کرده‌اند. در حقیقت، حتی ممکن است که فروشگاه‌های کلوبی جهت اطمینان از این که تامین‌کنندگان کالاها ضایعات بسته‌بندی را به حداقل رسانده‌اند، شروط بیشتری را قائل شوند.

در حالی که تلاش‌های فروشگاه Sam's Club برای کاهش ضایعات بسته‌بندی، به صورت گسترده‌ای به اطلاع افکار عمومی رسانده شده است، Costco و BJ's نیز تامین‌کنندگان کالاهاشان را ترغیب می‌کنند که بسته‌بندی غیراصولی را حذف کنند.

Fair از Hershey نیز در این رابطه می‌گوید: "ما مسئولیت کاهش میزان مواد مورد استفاده در بسته‌بندی را بر عهده می‌گیریم. ما تلاش می‌کنیم تا در عین ارائه محصولات در بسته‌های قابل فروش و مد روز، بسته‌بندی‌هایمان را تا حد ممکن سبک‌تر نیز کنیم. سپس با همکاری کارپردازان کمپانی، از سازگاری آن بسته جدید با شبکه توزیع‌مان اطمینان حاصل می‌کنیم."

وی ادامه می‌دهد: "اکنون کارهای زیادی بر روی سبک‌سازی و فشرده‌سازی لایه‌ها در دست انجام است. امروزه تقریباً برای تمام محصولات خود از ECT به جای مدل قدیمی استفاده می‌کنیم. سالها پیش، لایه ۶۹ پوندی داشتیم ولی اکنون لایه‌های ۵۶، ۵۷ و ۵۸ پوندی را به کار برده و مشخصاً میزان فیبر مصرفی را کاهش داده‌ایم."

هنگامی که از او پرسیده شد آیا تامین‌کنندگان کالا جهت کاهش وزن بسته‌بندی، توسط خرده‌فروشان تحت فشار قرار دارند، وی پاسخ داد: "قطعاً! بدون شک، مخصوصاً با تلاش‌های ادامه‌دار کمپانی Walmart. فارغ از این که فشار از طرف خرده‌فروشان وارد شود یا از سوی خود Hershey، اقدامی صحیح برای حفظ محیط‌زیست است."

Pierson از Mid-Atlantic نیز این حرکت را ادامه‌دار می‌بیند: "این روند سرعت گرفته و به نظر ما ادامه خواهد داشت زیرا برای ادامه کاهش مصرف فیبر و هزینه‌های مرتبط با بسته‌بندی بدون تاثیر بر فروش، الزامات بسیاری منظور شده‌است."

در مذاکره با یک مشتری یا خریدار بالقوه، نخستین کاری که انجام می‌دهیم، نشان دادن

مزایای طرح‌های مختلف این نوع بسته دوتکه آماده عرضه برای خرده‌فروشی است.

مهم‌ترین وظیفه ما محافظت از محصول مشتری تا پایان زنجیره عرضه کالا است. ما می‌توانیم نشان دهیم که این طرح‌ها چگونه آن وظیفه را انجام می‌دهند یا تا چه میزان با موارد درخواستی مطابقت دارند. همچنین به مشتری نشان می‌دهیم که به دلیل استحکام بالا، این طرح‌ها می‌توانند از محصول محافظت کنند.

MSL با خط بسته‌بندی بلیستر اقتصادی خود در این مبارزه برای کاهش مواد بسته‌بندی شرکت دارد که نمونه‌ای از آن، بسته L'Oreal است. گفته می‌شود که این خط، مواد مصرفی را به ۸۵ درصد پلاستیک مصرفی برای بسته‌بندی کلم‌شل معمول، کاهش می‌دهد. همچنان که

عملکردها و تلاش‌هایمان در خصوص فروشگاه‌های کلوبی را پیش می‌بریم، به طور مستمر در تکاپوی کاهش ضایعات بسته‌بندی در نقطه فروش هستیم، همان جایی که ضایعات اجتناب‌ناپذیر است.

ما کوشش می‌کنیم تا با استفاده از مواد بازیافتی یا قابل بازیافت، تصمیمات بدون ضرر برای محیط‌زیست را اتخاذ کرده و با توسعه بسته‌بندی‌های ایمن با بهایی در تطابق با کلیه پارامترهای موردنظر خرده‌فروشان و در حالی که صدمات وارده در چرخه توزیع-فروش را به حداقل می‌رسانیم، از محصولات مشتریان محافظت کنیم."



C-pack یک راه حل است

با بسته بندی اشتباه نگیرید...!

پاکت های ایستاده زیپ دار و درب دار
چند لایه سی پی ک جهت بسته بندی مواد غذایی
و شوینده، انواع جامدات، مایعات و پودر



از غرفه شرکت سینا تجارت در نمایشگاه شیرینی و شکلات
سالن ۴۱ غرفه ۵۲ بازدید نمایید.

(۲۲ الی ۲۵ شهریور ماه)



printing & packaging co.
EXTOL

دستگاه های پرکن جامدات ،
مایعات و پودر جهت پاکت های
ایستاده زیپ دار و درب دار

شرکت سینا تجارت نماینده انحصاری اِکستول در ایران

تهران ، بلوار آفریقا ، کوچه صداقت ، شماره ۱ ، واحد ۱ غربی ، کد پستی ۱۹۶۷۸

تلفن : ۵-۲۲۶۵۰۲۸۲-۳ ، ۲۲۰۲۸۱۳۲-۲۲ ، دورنگار : ۲۶۲۰۳۵۰۳

sales@sinatejarat.com www.sinatejarat.com

تبدیل بسته‌بندی به ابزاری تعاملی در نقطه فروش

منبع: Packworld گزارش ویژه برای نمایشگاه interpack2011 ترجمه ثمینه حدادی

مواد غذایی گرفته تا وسایل لوکس - اعمال می‌شود. Hilka Bergmann، مدیر بخش تحقیقات بسته‌بندی در مؤسسه EHI Retail می‌گوید: "فروشگاه‌ها یک عرصه داغ مجادله هستند، جایی که پاداش آن، توجه مشتری است". فشار برای جلب توجه در همه قیمت‌ها، در مغازه‌هایی که تخفیف می‌دهند بیشتر است.

طبق اطلاعات سازمان‌ها، در نیمه سال ۱۹۹۰، در سوپرمارکت‌های آلمان به طور متوسط ۶۰۰۰ کالا موجود بود. امروزه، این رقم به بیش از ۱۵۰۰۰ رسیده است. این مقادیر وسیع برای مشتریانی که کمتر با محصولات خاص آشنا هستند گیج‌کننده است. بنابر این بیشتر خریداران تمایل دارند که از روی حس و غریزه خرید کنند. تحقیقات بازار نشان می‌دهد که ۷۰ درصد از مشتریان مستقیماً در نقطه‌ی فروش (PoS) تصمیم می‌گیرند و در نهایت خرید می‌کنند. این نقطه جایی است که اهمیت فروش بسته‌بندی بیشتر اثبات می‌شود، زیرا در قفسه به عنوان کمکی برای تصمیم‌گیری است.

طبق تحقیقات بازار مونیخ، تأثیر بسته‌بندی در تصمیم‌گیری خریدار دو برابر تبلیغات تلویزیونی، بیلبردها و یا رسانه‌های چاپی است. به این دلیل، شرکت‌ها پولی را به تبلیغات PoS اختصاص می‌دهند. بر طبق تحقیقات مؤسسه EHI Retail، پیش‌بینی می‌شود که در سال‌های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۲، هزینه‌های مصرف شده توسط تولیدکنندگان محصولات در آلمان، اتریش و سوئیس به ۲ درصد تا ۱۰/۲ درصد از بودجه‌های بازار افزایش یابد.

بسته‌بندی‌های تعاملی از موضوعات مهم مطرح شده در اینترپک بوده است. این نمایشگاه تجاری شامل بسته‌بندی‌های مبتکرانه با موضوعاتی است که نشان می‌دهد چگونه بسته‌بندی با کیفیت زندگی مرتبط است: معنا و هدف در زندگی، سلامتی، زیبایی، سادگی و هویت. این ابعاد به



بسته‌بندی ایده‌آل به سرعت از قفسه انتخاب می‌شود، با مشتری صحبت می‌کند، و در لحظه، اطلاعاتی متقاعدکننده را درباره‌ی کیفیت محصول فراهم می‌کند. عملکرد همیشه مهمترین موردی است که در نظر گرفته می‌شود.

شرکت Danish، تولیدکننده اسباب‌بازی لگو (LEGO)، از بسته‌ای پر از حقه و شوگرد برای وسوسه کردن مشتریان استفاده می‌کند. در این فروشگاه‌ها، محصولات برای مشعوف کردن و لذت بردن طرفداران از هر سنی، به صورت سه‌بعدی و تعاملی در قفسه‌ها چیده شده‌اند. این تکنولوژی جدید ارائه که "حقیقت افزوده شده" (augmented reality) نامیده می‌شود، درک و احساس خریداران را با استفاده از تکنیک‌های تصویری پیشرفته و با ترکیب تصاویر دنیای حقیقی و تصاویر کامپیوتری سه بعدی، افزایش می‌دهد.

ورود به دنیای افزوده شده‌ی LEGO، توسط جعبه‌های دیجیتالی فراهم می‌شود؛ صفحه‌ی مانیتوری که به نرم‌افزاری ویژه مجهز شده است. مشتری باید بسته LEGO را از قفسه بردارد و بارکد آن را جلوی دوربین نگه دارد. دوربین کد را می‌خواند و شکل سه بعدی محصول را بر روی مانیتور تصویر می‌کند. وقتی که بسته‌بندی را در دست خود می‌چرخانید، تصویر کالا نیز می‌چرخد و به محصول اجازه می‌دهد تا از تمام وجوه دیده شود. تصویر متحرک بر روی تصاویری از دنیای واقعی قرار دارد که دوربین به صورت هم‌زمان ارسال می‌کند. واقعیت افزوده شده (re-augmented ality) جایگزین دنیای واقعی نمی‌شود اما حقیقی بودن آن را با اطلاعات واقعی افزایش می‌دهد.

تاکنون برای LEGO، سرمایه‌گذاری بر روی نقطه فروش (PoS) موفق بوده است. Helena Seppelfricke، سخنگوی LEGO در اروپای مرکزی عنوان می‌کند که: "بازخوردها به ما نشان می‌دهد که این ایده‌ی مبتکرانه به خوبی توسط مشتریان پذیرفته شده و از استفاده‌ی آن لذت می‌برند". این شرکت هم‌اکنون تمایل دارد که این تکنولوژی جدید را در تمام ۵۰ شعبه آن در سرتاسر دنیا استفاده کند.

عدم جذابیت، عدم فروش

شرکت‌هایی که می‌خواهند به مشتری دست یابند، باید کالاهایشان را برای فروش (PoS) به خوبی در قفسه‌ها به نمایش درآورند. و این موضوع فقط در مورد اسباب‌بازی‌ها نمی‌باشد بلکه در مورد تمام محصولات - از



تحقیقات بازار نشان می‌دهد ۷۰ درصد از مشتریان مستقیماً در نقطه‌ی فروش (POS) تصمیم گرفته و در نهایت خرید می‌کنند.
این نقطه جایی است که اهمیت فروش بسته‌بندی بیشتر اثبات می‌شود، زیرا در قفسه به عنوان کمکی برای تصمیم‌گیری است.

طبق تحقیقات بازار مونیخ، تأثیر بسته‌بندی در تصمیم‌گیری خریدار دو برابر تبلیغات تلویزیونی، بیلبوردها و یا رسانه‌های چاپی است.

منتقدان ادعا می‌کنند که این گونه بسته‌بندی‌ها بسیار پیچیده و گران هستند و در نهایت قیمت کالا را افزایش می‌دهند. انجمن ماشین‌آلات فرآوری مواد غذایی و بسته‌بندی در اتحادیه مهندسی آلمان (VDMA) با این موضوع مخالفت می‌کند. با این دلیل که با کاهش مواد مصرفی و بهبود دائمی شیوه‌های تولید، فرایند تولید مؤثرتر خواهد بود.

با تکمیل شرایط هنر و فناوری می‌توان در هزینه‌ها صرفه‌جویی کرد. به عنوان مثال در خطوط تولید بسته‌بندی می‌توان از تکنولوژی فرمان‌بار (servo technology) استفاده کرد که پویاتر و کارآمدتر از ظرفیت بزرگ مرکزی است. VDMA این گونه اظهار می‌کند که اگر چه پیش‌پرداخت سرمایه‌گذاری برای این ماشین‌آلات زیاد است، اما این هزینه می‌تواند در طول چرخه عمر این ماشین‌آلات مدرن و به وسیله کاهش انرژی مصرفی به سادگی برگردانده شود.

Henkel، شرکت آلمانی توسعه‌دهنده پوشش UV، که شرکت Go-diva را نیز تأمین می‌کند، دلایل مشابهی را ارائه می‌دهد و خاطر نشان می‌کند که افزایش بازده تولید کمک می‌کند که ساخت بسته‌بندی‌ها از نظر اقتصادی توجیه شوند. بسته به تولیدکننده، پوشش نقره‌ای UV توانایی و نیروی نگهداری بالایی دارد، آماده استفاده است و می‌تواند با سرعت یکسانی از پوشش‌های متداول UV در ماشین‌های استاندارد چاپ، تولید شود.

تولیدکنندگان ماشین‌آلات بسته‌بندی نیز روی ابداعات و ابتکارات سرمایه‌گذاری می‌کنند. به عنوان مثال، تولیدکننده Ilapack سوئیس (www.ilapack.com)، خطوط بسته‌بندی آماده بهره‌برداری را به بازار معرفی خواهد کرد که امتیاز مثبت آن این است که تمام ماشین‌آلات به بهترین شکل با یکدیگر هماهنگ هستند، امتیازی که بازدهی کلی را افزایش می‌دهد.



صورت مستقیم روی رفتار و الگوهای مصرف خریدار بالقوه - و استفاده از بسته‌بندی به عنوان وسیله‌ای برای مجاب کردن مصرف‌کنندگان بالقوه به خرید محصولی که حقایق عمیق را می‌خواند و افراد و انتظارات آنها را هدف قرار داده است، تأثیر می‌گذارد.

در تعداد کمی از شرکت‌ها، سرمایه‌گذاری روی بسته‌هایی که محتوایشان را به صورت تعاملی و سه بعدی نشان می‌دهند، از بودجه آنها تجاوز کرده است. اگر چه بیشتر بسته‌های متداولی که فروخته می‌شوند، چنین حقایق عمیقی را فراهم و ارائه نمی‌کنند، اما در حالتی ایده‌آل توصیه‌هایی سریع و شایسته را در مورد محصول داخلشان می‌دهند. همچنین کالاها می‌توانند با ویژگی‌ها و تغییراتی جدید و یا با اهدای جایزه‌هایی، به شکلی قوی‌تر ترویج داده شوند. یک نمونه‌ی شناخته شده بین‌المللی استفاده از این راه‌حل، ارائه ریش تراش با تیغ ریش تراش است. همچنین به دست آوردن اهمیت از جمله فعالیت‌های ترویجی است که مصرف‌کننده می‌تواند بیشتر با محصول آشنا شود مانند غذا، انواع طعم‌های نوشیدنی و یا برنامه‌های زنده مثل برنامه‌های آشپزی.

یک چالش برای طراحان

یک بسته خوب در POS، یک بسته برجسته و خاص نیست که همه چیز در مقایسه با آن کم‌رنگ و بی‌اهمیت جلوه دهد، بلکه تنها جزئی از ارزش‌گذاری یک "برند" است که به عنوان مثال باید متناسب با مفهوم کلی باشد. طراحی باید حد و حدودی را رعایت کند، همان طور که رنگ‌ها و نشانه (LEGO) و زبان به شکلی طبیعی تعریف شده هستند.

فروشگاه در فروشگاه (-shop)

(in-shop) توسط STI برای تولیدکننده شکلات‌های سوئیسی Lindt ساخته شده است که دارای ساختاری از پلاستیک و فلز است و برای استفاده‌ی طولانی مدت و تأثیرگذاری بالا بر روی مشتری ساخته شده است. اگر چه اکولوژی (بوم‌شناسی) مهمترین مورد در نظر گرفته شده است، براقیت و شکل بودن آن نقشی مهم در فروش بسته‌ها ایفا می‌کند.

به عنوان مثال، تولیدکننده شکلات بلژیکی Godiva، شکلات‌های با بادام بو داده خود را در بسته‌بندی جدید و طلایی نیمه براق با پوشش UV و ساخته شده از آلومینیوم نازک ارائه می‌کند - ارائه منحصر به فرد یک محصول که تصور آن دشوار است.



Carton Award

Procarton/ECMA 2010



PRO CARTON



به وسیله برش کاری، کنتراست و نمایش ویژه‌ای پیدا کرده‌است.

نظر هیات داوران: داوران به وسیله سادگی ظاهر این کارتن که در حقیقت روش‌های بسیار پیچیده فنی را در خود پنهان کرده‌است، تعجب‌زده شدند. برش روی زیره رنگی به روش هوشمندانه‌ای انجام شده و در نتیجه با استفاده از یک ورق ساده، تصویر روی کارتن، به روش موثری به نمایش گذاشته شده و در عین حال پر کردن کارتن به روش ساده‌ای قابل انجام است.

خطوط و طراحی تمیز و ساده، کنده کاری و ادامه تصویر روی خط تاخوردگی کارتن، از ویژگی‌هایی است که مورد توجه داوران قرار گرفته‌است.

موسسه پروکارتن، نهادی شناخته شده و فعال در زمینه توسعه بسته‌های مقوایی است. این موسسه یک نهاد اروپایی است اما در تمام جهان شناخته شده است. پروکارتن هر سال به بهترین بسته‌های مقوایی که هیئت داوران این موسسه انتخاب می‌کنند جایزه می‌دهد و آنها را معرفی می‌کند.

ماهنامه صنعت بسته‌بندی هر سال برگزارندگان مسابقه پروکارتن را به صورت کامل معرفی کرده و امیدوار است این کار موجب رشد و توسعه در بخش طراحی بسته‌بندی کشور شود.

برگزیدگان ۲۰۱۰

سال ۲۰۱۰ این مسابقه در بخش‌های بسته‌بندی لوازم بهداشتی، نوشیدنی، شیرینی، مواد غذایی و غیر غذایی، برگزار شد و برگزارندگان خود را طی مراسمی همزمان با برگزاری نمایشگاه اینترپک ۲۰۱۱ در دوسلدورف آلمان، اعلام کرد. در ادامه برگزارندگان برخی از بخش‌ها معرفی شده‌اند:

برگزیده بخش "پایداری"

مقوا به جای فلز

CADBURY ROSES TIN REPLACEMENTS

تولیدکننده کارتن: CHESAPEAKE BRANDED PACKAGING

نوع مقوا: INVERCOTE BUO

هدف از طراحی این بسته‌بندی کاملاً آشکار بود؛ کارتنی که بتواند جایگزین بسته‌بندی فلزی شکلات شود و از چهار جنبه بازاریابی، هزینه، فن‌آوری مورد استفاده و تولید، قابل قبول باشد. ولی مسیر پیروزی، بسیار طولانی بود؛ پس از کارهای مفصل و آزمایش‌های گوناگون، مقوای مناسبی انتخاب شد. ماشین مناسب برای تولید کارتن به تعداد کم و فروش آنها در یک خرده‌فروشی نیز انتخاب شدند. تیمی که روی این پروژه، کار می‌کرد همچنین باید اطمینان به دست می‌آورد که چسب انتخابی خواهد توانست مقوای نسبتاً کلفت را به خوبی و با هزینه قابل قبول بچسباند.

از نظر طراحی نیز ترکیبی از واکس مات و براق، در نظر گرفته شد. از واکس سومی هم برای تامین لیزش مناسب بسته‌ها به گونه‌ای که بسته‌هایی که در پالت روی یکدیگر قرار گرفته‌اند، هنگام حمل و نقل، روی یکدیگر لیز نخورده و نریزند، به کار برده شد.

نظر هیات داوران: داوران با ارائه این بسته‌بندی و مشاهده اینکه چگونه کارتن می‌تواند جایگزین سایر مواد شود تا مزایای زیست‌محیطی به بار آورد، تحت تاثیر قرار گرفته‌بودند. در این مورد، بسته‌بندی فلزی

کارتن سال

Tommy Hilfiger, summer fragrance, men, women

تولیدکننده کارتن: CD cartondruck AG

نوع مقوا: Trucard Matt

این کارتن استثنایی، نتیجه کار تیمی CD cartondruck AG در آلمان و Estee Lauder در آمریکا است. در طراحی این بسته‌بندی از بازی رنگی استفاده شده‌است؛ محفظه داخلی تیره‌رنگ است و روی لایه سفیدرنگ مات بیرونی، عناصر یانقش‌های تزئینی مربوط به لنگر و چرخ،





شیرینی با مقوا جایگزین شده است و در نتیجه صاحب "برند" رنگ ویژه خانه خود، یعنی ارغوانی را با مزایای زیست محیطی این تغییر ماده بسته بندی، با یکدیگر تلفیق کرده و شعار "ارغوانی، سبز می شود" را تحقق بخشیده است. طراحی کلی، مشابه بسته بندی قبلی است و به همین دلیل تاثیر ففسه آن مشابه بسته قبلی است ولی مزایای استفاده از مواد قابل بازیافت و تجدیدپذیر را تبلیغ و تشویق می کند. به عبارت دیگر، بسته ای است که از دیدگاه زیست محیطی، مناسب تر است.

برگزیده بخش لوازم آرایشی و زیبایی

جعبه ای با ارزش از نظر ظاهری با لجستیک بسیار خوب
MARC O'POLO FRAGRANCE MEN AND WEMEN
CARL EDELMANN GMBH تولیدکننده کارت تن:
DELOS SATIN گرمی ۱۳۵۰ UZ نوع مقوا:

نوع عطر، گروه هدف، نیازمندی های بصری و مساله بازاریابی آن بسیار روش تعریف شده بودند. سری بسته بندی عطرها زنانه و مردانه، دارای ظاهری بسیار قوی و محکم بود.

پایه، درپوش و بدنه آن به وسیله دو برابر کردن مواد مورد استفاده، تقویت شده تا استحکام جعبه سخت را به آن ببخشد. بسته بندی به صورت تخت شده و چسب خورده، تامین می شود تا در هزینه های حمل و نقل و انبارداری، صرفه جویی شود؛ هر جزء می تواند به صورت مستقل تا زده شده و بدون نیاز به چسب کاری اضافی سرهم شود. در نتیجه اندازه های مختلف بطری عطر را می توان با استفاده از یک بسته بندی خارجی، بسته بندی کرد.

طراحی کارتن به گونه ای است که نشان دهنده بطری درون آن است؛ بطری و بسته بندی مستطیل شکل بوده و محکم به نظر می رسند. در جلوی بسته بندی، لیبل "برند" به چشم می خورد. بخش های داخلی بسته بندی دارای لایه هستند که برای مردان، سیاه و برای زنان، سفید رنگ است تا حس خوبی به بیننده ببخشد. این بسته بندی از سوی مصرف کننده و فروشنده خرد، به خوبی پذیرفته شد و در ففسه نیز جلوه مناسبی داشت. نظر هیات داوری: داوران به دلیل پیچیدگی بسته بندی و جلوه آن در ففسه، تحت تاثیر قرار گرفتند؛ سادگی بسته بندی، پیچیدگی آن را پنهان می کند. همچنین برش صفحه جلویی، عمقی به آن بخشیده که بسیار جذاب است. طرح های گرافیک مورد استفاده روی آن، پیچیده نیستند ولی کاملاً موثرند و تاثیر کلی بسته بندی روی بیننده، نشان دهنده کیفیت و شیکی آن است.

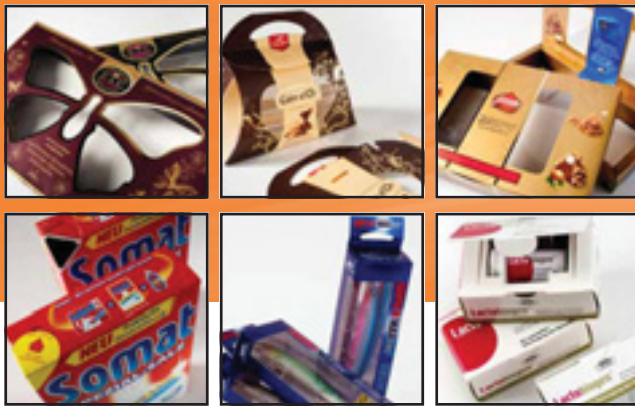
برگزیده بخش بسته بندی شیرینی لذت خالص

نام بسته بندی: **Premiumpackung fur huppen-spezialitäten**
 تولیدکننده کارت تن: **PAWI VERPACKUNGEN AG**
 نوع مقوا: **KEYAKOLOR**

شکلات های Huppen بیش از دوپست سال است که در سوییس عرضه می شوند. صاحب این "برند" ایده تازه ای برای بازطراحی بسته بندی این محصول داشت تا بتواند گروه های جدیدی را به خود جلب کند. کارتنی که به این منظور طراحی شد با درپوش لولایی و دیواره داخلی اش، در هر سه نوع این محصول، مشترک است. تفاوت بسته های مختلف در اسلیبو روی جعبه است که درپوش لولایی را می پوشاند و به صورت چاپی و بصری، نوع محصول داخل بسته را معرفی می کند. رنگ قهوه ای کارتن، حسی گرم به بیننده می بخشد. پس از برداشتن اسلیبو، کارتن از دو سمت، مانند کتاب، باز می شود. در یک سمت کتاب، در مورد تاریخچه شرکت تولیدکننده، مطالبی درج شده و رول های شکلاتی هم پهلو به پهلو یکدیگر در جعبه قرار گرفته و به وسیله کاغذ نازک تیشو، پوشانده شده اند. این کارتن در بازار به خوبی پذیرفته شد و افزایش تولید آن شروع شد.

نظر هیات داوری: بسته ای کاملاً شیک که کیفیت بسیار خوب کالای درون خود را نشان می دهد. در حالی که در ابتدا بسیار ساده به نظر می رسد، توجه به جزئیات آن، داوران را به خود جذب کرد. خط طلایی روی جعبه، روی روکش هم به کار رفته و پس از برداشتن روکش، می توان جعبه را به صورت شیک روی میز پذیرایی قرار داد تا رول های شیرینی که آنها هم دارای رنگ طلایی و قهوه ای بسته بندی اصلی هستند، مصرف شوند. طراحی خوب کارتن و شکل مشابه کادو که برای آن طراحی شده، بیانگر کیفیت خوب محصول درون بسته بندی است.





برگزیده بخش بسته‌بندی غیر غذایی

پرستیژ (شخصیت)

کارآیی نهایی در طراحی فشرده

نام بسته‌بندی: SCHATTULENBOX

تولیدکننده کارتن: STI GROUP

نوع مقوا: ۲۳۰ گرمی AUF F-WELLE

سازنده دوربین فشرده‌ای که برای نخستین بار به وسیله شرکت Leica معرفی شد. به منظور انعکاس کیفیت خوب و برجسته این محصول، تیم کارتن شرکت STI GROUP با همکاری شرکت Leica جعبه‌ای قوطی شکل طراحی کرد.

جعبه سیاه مات، متمایز از اجزا و پرکن‌های فوم است تا ارزش دوربین را نشان دهد. این بسته، درجه بالایی از راحتی را فراهم آورده و در عین حال محصول و ملحقات آن را در بر گرفته‌است. اجزا در سه سطح قرار گرفته‌اند: سطح بالایی جعبه برای دوربین و جعبه سخت آن است، سطح وسطی، جایی برای دفترچه راهنمای کاربری و سایر اطلاعات مربوط به محصول است. سطح پایینی هم مخصوص کابل و سایر ملحقات دوربین است. نوار ظرفی برای باز کردن هر قسمت وجود دارد و آهن‌ربایی که در آن وجود دارد، از بسته‌شدن جعبه، اطمینان می‌بخشد. کارتن سیاه با استفاده از سلوفان مات مقاوم در برابر خراشیدگی، پوشانده شده‌است که در دست‌گیری و مقاومت مناسبی در برابر خراشیدگی، فراهم می‌کند. با این ترتیب، کالای با کیفیتی در بسته‌بندی با کیفیتی، محافظت می‌شود. نظر هیات داوری: این برگزیده، بسته‌بندی با کیفیت را با محصول با کیفیت، با یکدیگر جمع کرده‌است؛ نه تنها کارتن به دلیل طراحی که در مورد آن فکر شده، خوب به نظر می‌رسد، بلکه بسیار کاربردی بوده و علاوه بر این دارای محل نگهداری دست‌ورعمل استفاده و اجزای مختلف لازم و کابل‌های دوربین است. سادگی گرافیک و رنگ‌های مورد استفاده برای کارتن، به آن جذابیت بخشیده و حس فوری که به بیننده دست می‌دهد، بیانگر این است که محصول با کیفیتی را در دست دارد. این حس نشان می‌دهد که کارتن به خوبی طراحی و ساخته شده و می‌تواند کیفیت کالای بسته‌بندی شده را به خوبی نشان دهد.

برگزیده بخش بسته‌بندی غذایی

هماهنگی

لجستیک کاملاً جدید چای از طریق اینترنت

نام بسته‌بندی: SPECIAL T BY NESTLE

تولیدکننده کارتن: LIMMATDRUCK / ZEILER (COPACO)

نوع مقوا: IBIS، ۳۰۰ گرمی

شرکت نستله در حال معرفی سیستم کپسولی جدید برای دوستداران چای است. این محصول به عنوان نهایت کیفیت و راحتی، شناخته شده‌است؛ اینها ارزش‌هایی هستند که بسته‌بندی و سینی ساخته شده به وسیله تولیدکننده این بسته‌بندی، به شکل نفیسی ارائه کرده‌است. بسته‌بندی از کارتنی با دو سینی، هر یک حاوی پنج کپسول چای، تشکیل شده‌است. درب بسته که کپسول‌های قطره‌شکل چای را در سینی نگه داشته‌است، به شکل جدید موج، طراحی شده‌است. سینی‌ها در زمان حمل و نقل و نگهداری، از چای‌ها حفاظت می‌کنند، مسأله‌ای که از اهمیت بسیاری به ویژه هنگامی که محصول از طریق پست، حمل و نقل می‌شود، برخوردار است. جوهرها و واکس‌های مورد استفاده در چاپ روی این بسته‌بندی، مهاجرت کمی داشته و بدون بو هستند و با مقررات جدید محصولات مصرفی سوییس، مطابقت دارند.

بسته‌بندی از طریق سوراخ‌کاری پاره‌شدنی باز می‌شود و به همین دلیل در برابر دستکاری، محافظت می‌شود.

نظر هیات داوری: ورود این بسته‌بندی، بر بازار تاثیر گذاشت. طراحی کلی و ظاهر آن جذاب بود و هنگامی که باز می‌شود، تقسیم‌بندی‌های داخلی به گونه‌ای است که هر یک، بسته‌ای چای را در خود جای دهد؛ آنها شبیه کوشوهای کوچک هستند و به همین دلیل به راحتی بیرون کشیده می‌شوند تا بسته‌های چای در دسترس قرار گیرند. هیات داوری احساس کرد که مصرف‌کنندگان روش ابتکاری بسته‌بندی را دوست خواهند داشت و به خوبی از آن استقبال خواهند کرد. طراحی کارتن به گونه‌ای است که به راحتی پر می‌شود و از نظر طراحی گرافیک نیز در نقطه فروش، جلب توجه خواهد کرد.



بازار را مدیریت کنیم

به همراه رضا نورائی

خدمتگزار آموزش و اطلاع‌رسانی بسته‌بندی در ایران

کارگاه‌ها و سمینارهای آموزشی

جلسات رفع اشکال

آموزش بر پایه نیاز شرکت‌ها و سازمان‌ها



نشست‌ها و سمینارهای آماده برگزاری:

- مدیریت محصول (جایگاه بسته‌بندی)
- مدیریت توسعه بسته‌بندی
- آشنایی با نرم‌افزارهای بسته‌بندی
- مواد بسته‌بندی
- ماشین‌آلات بسته‌بندی و سیستم‌های دربندی
- بسته‌بندی توزیع
- ضربه، لرزش و فشار
- گرافیک و چاپ بسته‌بندی

تلفن ثبت نام: ۴ - ۸۸۹۷۰۱۴۱ واحد آموزش

تهران، بلوار کشاورز، خیابان شهید عبدالله‌زاده،

نیش کوچه افشار، شماره ۲۱، مرکز آموزش بازرگانی

Carton Award
Procarton/ECMA 2010



برگزیده بخش بسته‌بندی بازار محصولات حجیم

ابعاد جدید

"پایداری" در لجستیک، نمایش و حفاظت از محیط زیست

HAPPY MEAL 3D

تولیدکننده کارتن: VAN GENECHTEN PACKAGING

نوع مقوا: TOP COLOR

سری جدید فیلم Shrek الهام‌بخش مک دونالد در خلق ایده بسته‌بندی لیوان‌های سه بعدی در جعبه‌های معمولی Happy-Meal (جعبه‌های غذای مخصوص کودکان که به کودک همراه مشتری در فروشگاه‌های غذای مک دونالد داده می‌شود.م) شد. این ایده به نظر، غیرممکن می‌رسید؛ بسته‌بندی لیوان‌های سه‌بعدی در جعبه، بدون تاثیرگذاری بر نگهداری آنها در رستوران. از این گذشته شرکت تولیدکننده جعبه باید موافقت می‌کرد تا در مدت هشت هفته، دوازده میلیون از این جعبه‌ها را تحویل دهد.

مساله فقط در مدت یک هفته، حل شد؛ جعبه Happy-Meal همراه با لیوان، با استفاده از روش تولیدی که استفاده از آن مستلزم پرداخت حق امتیاز(پاتنت) است. نیازمندی‌های این تولید، بسیار پیچیده بودند. از آنجا که لیوانها قرار بود به وسیله کودکان مورد استفاده قرار گیرند، باید نگهداری و استفاده از آنها ساده در نظر گرفته می‌شدند و از نظر تماس با مواد غذایی نیز تایید شده باشند. علاوه بر اینها باید از نظر انعکاس نور، برای صفحه کامپیوتر و کارتن‌های چاپی مناسب باشند. نتیجه کار از هر نظر مناسب بود؛ سهولت نگهداری و استفاده از جعبه و لیوانها بسیار راضی‌کننده بود. لنزها از فیلم نازک استات ساخته شدند که قابل بازیافت همراه با کاغذ است، به همین دلیل کاملاً زیست تجزیه‌پذیر هستند. به منظور چاپ روی هر دو سوی لیوان، لنزها بین دو لایه از کارتن، به صورت ساندویچی قرار داده شدند. نیازی به دست‌ورعمل هم ندارد و با این روش نو، لیوان به قیمت ارزان، با هر نوع کارتنی قابل بسته‌بندی به صورت یکپارچه است.

نظر هیات داوری: داوران به وسیله بسته‌بندی یک جفت لیوان سه‌بعدی در جعبه و به صورت یکپارچه، شگفت‌زده شدند. این یک محصول حجیم است و با طراحی کارتنی از یک قطعه مقوا که بتواند لیوان‌ها را هم در بر بگیرد، امکان ساخت به تعداد زیاد و با سرعت زیاد نیز فراهم شده‌است. لیوانها را از قسمتی که سوراخکاری شده‌است، می‌توان جدا کرد و برداشت. به همین دلیل، بسته‌بندی بسیار دوستدار مصرف‌کننده به شمار می‌رود؛ راه‌حلی ساده و هوشمندانه.



فرم دهی - پرکنی - دربندی

منبع: مجله Food & Beverage Packaging (F&BP) ترجمه: محمد معظمی

شرکت کنندگان:

Bob Kelly رییس شرکت General Packaging

Mike McCann متخصص بسته‌بندی شرکت Reiser

Bob Williams نایب رئیس واحد فروش و بازاریابی شرکت Triangle Package Machinery

میزگرد

McCann: مشتریان بسیاری روی تطبیق‌پذیری سبک‌های بسته‌بندی، پهنای شبکه و ... در درازمدت تاکید دارند. ماشین‌آلات F.F.S به سرمایه‌گذاری اولیه قابل توجهی نیاز داشته و در صورت بروز تغییرات در بازار نمی‌توان آن‌ها را کنار گذاشت. اگر به دنبال نفع خود هستید، باید ماشینی را بخرید که طراحی مدولار داشته و اساساً وفق‌پذیر و قابل بهسازی باشد. اطمینان پیدا کنید که به تفصیل دریاخته‌اید چطور می‌توان آن را بر اساس احتمالات در آینده صنعت بسته‌بندی، تغییر داد. جهت تشخیص صحت گفته‌های فروشنده در خصوص تطبیق‌پذیری سیستم در آینده، از کارخانه سازنده بازدید و با خریداران قبلی صحبت کرده و سوابق موارد ادعایی سازنده را بررسی کنید.

Williams: با یک ماشین خوش‌ساخت شروع کنید. بهسازی کیسه‌زنی که آن قدر بادوام نبوده که آزمون زمانی را پشت سر گذارد، منطقی نیست. همچنین، تلاش کنید تا از ابتدای خرید برای بهسازی ماشین برنامه‌ریزی داشته باشید. هنگامی که دستگاه فرسوده شده، زمان بهسازی آن نیست بلکه زمان مناسب هنگامی است که تکنولوژی جدیدی در دسترس است تا به این ترتیب از مزایای آن بهره‌مند شوید. همچنین جهت اطمینان از دریافت قطعات مناسب، تماس با سازنده اصلی ماشین جهت انجام بهسازی اهمیت دارد. اغلب با استفاده از قطعات ارزان‌تری که از سازنده اصلی تهیه نشده‌اند، مشکلات عدیده‌ای بروز می‌کند، راندمان به تدریج افت کرده و متوجه خواهید شد که در حال ضرردهی هستید. هنگامی که با سازنده اصلی کار می‌کنید، به سرویس‌ها و خدمات ارزشمندی دسترسی خواهید داشت.

پی‌نوشت:

دربندی اولتراسونیک (ultrasonic) به‌عنوان یک جایگزین برای دربندی حرارتی، روشی است برای اتصال مواد ترموپلاستیک به یکدیگر به‌واسطه انتشار امواج صوتی. این روش، دربندی صد در صد بدون عیبی را ارائه می‌دهد که این برای شرکتهایی که به بسته‌بندی "مانع نفوذ هوا" (air-tight) برای محصولاتشان نیاز دارند، مزیت بزرگی است. تکنولوژی دربندی اولتراسونیک Triangle در مقایسه با دربندی حرارتی، رد جوش ۵۰ تا ۸۰ درصد باریک‌تری را ایجاد می‌کند. با انجام دربندی در ۸۰ تا ۲۰۰ میلی‌ثانیه، زمان خنک‌سازی حذف شده و نشتی نیز وجود نخواهد داشت. تکنولوژی دربندی اولتراسونیک Bosch با مواد مورد استفاده در ماشین‌های F.F.S عمودی سازگار است. با کنار گذاشتن عوامل حرارتی، تولیدکنندگان می‌توانند ضخامت لایه درزگیر فیلم‌های بسته‌بندی را کاهش داده، هزینه مواد را کمتر کرده و امکان بسته‌بندی مواد حساس به حرارت را نیز داشته باشند.

ماشین‌آلات تنها بر اساس قیمت یا زمان تحویل، مشکل‌ساز خواهد بود. هیچ‌گاه یک کیسه‌زن پر سرعت را فقط به دلیل سرعت بالای آن نخرید، همه ماشین‌های پرسرعت برای محصول و شرایط کاری شما ساخته نشده‌اند. به دنبال کیسه‌زنی باشید که علاوه بر سرعت مورد نظرتان، با اندازه و نوع تولید شما نیز مطابقت داشته باشد. آن ماشین باید مناسب کاربری شما ساخته شده باشد و بتواند هر روز ۲۴ ساعت با حداقل لرزش کار کند. اگر محیط کار شما رطوبت بالایی دارد، اطمینان حاصل کنید که کیسه‌زن از فولاد ضدزنگ ساخته شده و یا این‌که در برخی موارد با استانداردهای بهداشتی تطابق داشته باشد. به‌عنوان راهکار، به یاد داشته باشید که تامین‌کنندگان تجهیزات بسته‌بندی نمی‌توانند همه چیز را برای همه‌کس فراهم کنند. هر شرکت تجارب خاص خود را دارد. اطمینان پیدا کنید ماشین‌سازی را یافته‌اید که در خصوص نوع محصول، کاربری و شرایط کاری شما سابقه موفق دارد.

F&BP: بهسازی و سرویس‌های انتخابی پرترفداری که خریداران درخواست می‌کنند، چیست؟

Bob Kelly: ما ماشین‌ها را در محل نصب با PLC و قطعات جدید بهسازی کرده ولی نوسازی کامل ماشین‌آلات را در کارخانه خود انجام می‌دهیم. ماشین‌های نوسازی شده مانند ماشین‌های نو هستند ولی قیمت بسیار پایین‌تری دارند.

McCann: توانایی کار با مواد انعطاف‌پذیر و نیمه‌سخت در یک ماشین با حداقل زمان انجام تغییرات و بسته‌بندی چندحالتی مانند بسته‌بندی تحت فشارعادی، تحت وکیوم و وکیوم جذب محصول را می‌توانم ذکر کنم.

Williams: بهسازی قطعات الکترونیکی یا بخش کنترل رایج است. بهسازی‌های دیگر شامل افزودن ویژگی‌ها و عملکردهای "قابل قطع و وصل مجدد" و توانایی تعویض از یک فیلم به فیلمی دیگر با ساختار متفاوت است.

F&BP: برای مصرف‌کننده‌هایی چه نصیحتی دارید؟

F&BP: طی ۱۰ سال گذشته در تکنولوژی F.F.S چه گرایشاتی دیده شده است؟

Bob Kelly: به عنوان بخشی از حرکت "کاهش منابع" و جهت کاهش هزینه‌ها، شاهد هستیم که محصولات بیشتری به سوی بسته‌بندی انعطاف‌پذیر پیش می‌روند. به‌ویژه، ما در حال ساخت ماشین‌های بیشتری برای بسته‌بندی مایعات هستیم.

Mike McCann: تمایلی برای ساخت ماشین‌آلات پیچیده‌تر وجود دارد، در عین حال نیازهای اولیه کاربران تغییر نکرده است؛ این که راهبری، نظافت و تعمیر آنها ساده باشد. به هر صورت، خریداران ماشین‌های ساده‌تر نیاز دارند زیرا نمی‌توانند توقفات تولید را بپذیرند. همچنین یافتن کاربران و تعمیرکاران آموزش‌دیده و باتجربه به آسانی ممکن نیست.

Bob Williams: نه تنها در روش‌های دربندی حرارتی رایج، بلکه در جوش اولتراسونیک (Ultrasonic) نیز تکنولوژی دربندی بهتری را مشاهده می‌کنیم. همچنین تقاضا برای تعویض اندازه سریع‌تر، توقفات زمان‌بندی‌شده کمتر و شرایط بهداشتی بهبود یافته وجود دارد. الزامات بهداشتی سخت‌گیرانه‌تر در مبحث سلامت غذایی و در کل، تجهیزات تمیزتر را نیز شاهد هستیم.

F&BP: برای مشکلات رایج خریداران ماشین‌آلات F.F.S، چه راه‌حلهایی وجود دارد؟

Mike McCann: زمانی که یک ماشین برای اولین بار نصب شده و سفارشات تحویل نشده نیز وجود دارد، در یک فضای پرعجله و تنش، مسئله آموزش به آسانی کنار گذاشته می‌شود. همان‌طور که صرف هزینه اندک برای پیشگیری، ارزشی معادل هزینه‌های گزاف درمان دارد، یک ساعت آموزش نیز هم‌ارزش با یک روز کارکرد با ظرفیت پایین است. لذا هنگام خرید ماشین‌آلات جدید، روی آموزش نیز سرمایه‌گذاری کنید.

Williams: خرید تجهیزاتی که دقیقاً برای منظور مورد نظر طراحی نشده‌اند، یا از لحاظ دوام قطعات و سرعت حقیقی تولید، دقیقاً مطابق نیازهای خریدار نیستند، و یا سفارش



ADVANCED POLYMER TRADING (APT)

تامین کننده مواد اولیه صنایع بسته بندی

ارائه پشتیبانی فنی سریع با بهره گیری از تیم کارشناسان داخلی و خارجی
انجام آزمون های مورد نیاز مشتریان در آزمایشگاه های معتبر شرکت های تامین کننده
فروش ارزی - ریالی با شرایط پرداخت متنوع
برگزاری سمینارها و بازدیدهای آموزشی

نماینده رسمی شرکتهای معتبر ژاپنی و اروپایی

POS

بهبود شفافیت و نفوذپذیری در برابر رطوبت و بو
سختی و استحکام بالا
بهبود مقاومت در برابر هیدرولیز، ترکیبات قطبی،
اسید و قلیاها

NOTIO™

افزایش شفافیت - مقاومت حرارتی
مقاومت در برابر خراش
مقاومت به ضربه
انعطاف پذیری

ADMER™

ایجاد چسبندگی قوی بین لایه های مختلف
در فیلم و ظروف چند لایه

PA

پلی آمید گرید فیلم

TAFMER™

نرم کننده - اصلاح خواص ضربه ای
بهبود دوخت پذیری - کاهش وزن محصول

Additive Masterbatch Color Masterbatch

مستریج رنگی برای پلاستیک های مهندسی و غیره
مواد افزودنی تخریب پذیر
آنتی استاتیک - ضد UV
کمک فرایند برای آمیزه های LLDPE / LDPE

EVOLUE™

(m-LLDPE & m-HDPE)

امکان کاهش ضخامت فیلم با حفظ خواص
استحکام کششی بالا - بهبود خواص ترموفورمینگ فیلم های PE
بهبود خواص دوخت پذیری و همچنین بهبود خواص در دماهای پایین

EVOH (EVAL™)

ایجاد ساختارهای نفوذ ناپذیر
در برابر گازها و مواد شیمیایی

info@advanced-polymer.com

www.advanced-polymer.com



Mitsui Chemicals

KEVALEUROPE



PRIME POLYMER

Prime
Creative

Tehran Office: Tel: +98 21 88 63 04 60 - 2 / 88 63 13 31 / 88 63 99 08 Fax: +98 21 88 02 35 94

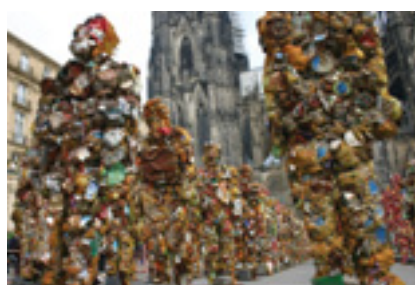
Dubai Office: Tel.: +971 4 2932608 , Fax.: +971 4 2932525



St Basil مسکو در سال ۱۹۹۹ میزبان این ارتش بزرگ بود. سال ۲۰۰۶ سربازها از برای کاتدرالی در ایتالیا هم گذشته بودند.



در کلن آلمان



این ارتش مسیری طولانی طی کرده بود؛ در سال ۲۰۰۷ ارتشی از هزار سرباز، در رم بودند و بعد در بارسلونا.



در ماه مارس ۲۰۱۱ در منطقه‌ای از نروژ، ارتشی از آدم‌هایی به اندازه انسان واقعی و ساخته شده از قوطی‌های ضایعاتی روی یخ، به نمایش گذاشته شد.



در سال ۲۰۰۲ ارتش از مصر گذشته بود.



آنها در ۲۰۰۳ از Matterhorn هم گذشته بودند.



در ۲۰۰۱ هم بر روی دیوار بزرگ چین بودند.



هنر، گستره‌ای وسیعی است. گاهی ضایعات و زباله‌ها نیز توجه هنرمندان را به خود جلب می‌کند. این جا دیگر کاربرد دوباره بسته‌بندی یا بازمصرف بسته‌بندی، مورد توجه قرار ندارد، بلکه ایجاد و خلق پدیده‌ای که از دیدگاه دیداری و هنری جالب توجه باشد، مد نظر است.

قوطی‌های نوشیدنی یکی از پرمصرف‌ترین بسته‌بندی‌ها در بازار به شمار می‌رود؛ انواع نوشیدنی‌های الکلی و غیرالکلی در قوطی عرضه می‌شوند و آمار نشان می‌دهد که مصرف رو به رشدی در دهه‌های آینده خواهد داشت. جنس قوطی از آلومینیوم است که به طور کلی جزء مواد قابل بازیافت کامل به شمار می‌رود. اما استفاده از آن برای خلق اثری هنری نیز به نوعی برای استفاده مفید از آن مورد توجه قرار گرفته که یک مجموعه از آنها در ارتشی از قوطی که در نقاط مختلف دنیا به اجرا و نمایش گذاشته شد، قابل مشاهده است.

سال ۱۹۶۹ بود که فردی به نام Ha Schult کوشید تا توجه دنیا را با پوشاندن خیابانی در مونیخ آلمان با زباله و کاغذ، به مساله زباله در جامعه جلب کند. ولی پلیس بلافاصله او را بازداشت کرد. این نخستین اقدام بود و سبب تغییر شکل پروژه وی شد. طی چند سال بعد او و دیگر هنرمندان، با انجام پروژه‌های مختلف، کوشیدند تا توجه جامعه را به این مساله جلب کنند تا این که در ۱۹۹۶ وی با همکاری ۳۰ هنرمند دیگر در مدت شش ماه، مجسمه‌هایی از زباله‌های جمع‌آوری شده از زباله‌های شهری کلن آلمان را به اندازه انسان، به عنوان نمادی از خودشان تهیه کردند. این مجسمه‌ها از انواع زباله‌ها تشکیل شده بودند.

HA Schult خالق مردان زباله در آلمان، یکی از رهبران هنر اکشن، در برلین در سال ۱۹۳۹ متولد و بزرگ‌شده در خرابه‌های برلین پس از جنگ است. این هنرمند یکی از بزرگ‌ترین مروجان آگاهی جدید درباره زیست‌محیطی در اروپا است. وی از سال ۱۹۹۶ آثار خود را تحت عنوان "مردم زباله‌ای" در سراسر جهان به نمایش گذاشت. کاخ کرملین در مسکو (۱۹۹۹)، در پکن روی دیوار چین (۲۰۰۱)، اهرام مصر جیزه (۲۰۰۲)؛ لاگرانژ آرخبه در پاریس (۱۹۹۹) قلعه Kilkenny در ایرلند (۲۰۰۳)، Matterhorn در زرمات در ارتفاع ۲۸۰۰ متر (۲۰۰۳)، در عمق ۸۸۰ متر در شور Gorleben (۲۰۰۴)، در بروکسل (۲۰۰۵) و در کلن جلوی Duomo (۲۰۰۶)، ایتالیا، بارسلونا در Plaça، نیویورک و در قطب جنوب. در این جا تنها تصاویر مجسمه‌هایی که از قوطی فلزی تهیه شده، دیده می‌شود.

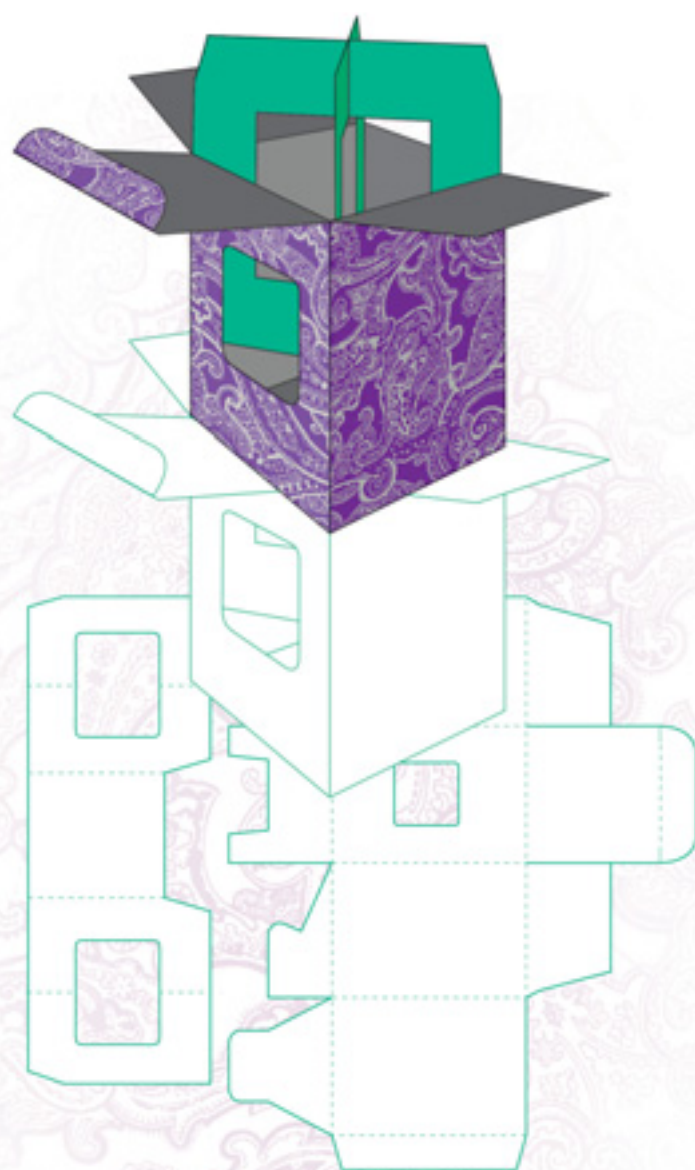
مرکز تخصصی طراحی بسته بندی

بسته بندی های مصرفی ، توزیعی و صنعتی ● بسته بندی کالاها با سابقه ذهنی
بسته بندی های کاغذی و مقوایی ● بسته بندی کالاهای هدیه ای
بسته بندی های پلاستیکی ● بسته بندی های فلزی ● بسته بندی های شیشه ای
بسته بندی های چوبی ● بسته بندی های پارچه ای و ...



مردانقره

آتلیه طراحی گرافیک



2209 1234

www.medadenoghreh.com
medadenoghreh@gmail.com

جت پرینترهای صنعتی در آوردگاه دوسلدورف

گردآوری و ترجمه: مهندس فاطمه صولت

هر چه پیشتر می‌رویم نقش جت پرینترهای و سیستمهای کدگذاری پررنگتر می‌شود. بخشی از عملیات رهگیری کالاها که از جمله مهمترین ماموریت‌های بسته‌بندی هستند به چاپگرهای صنعتی سپرده شده است. نمایشگاه اینترپک ۲۰۱۱ بیش از دوره‌های گذشته تحت تاثیر رقابت سازندگان چاپگرهای صنعتی بود. ماهنامه صنعت بسته‌بندی نیز بنا به مسئولیت خود در اطلاع‌رسانی به معرفی اجمالی آخرین آورده‌ها در زمینه فوق پرداخته است.

Wolke

چاپگری دقیق (واضح یا شارپ)، پر سرعت و کوچک

سیستم کدگذاری m600 شرکت Wolke که در نمایشگاه اینترپک ۲۰۱۱ عرضه شد، با استفاده از فن‌آوری جوهر افشان حرارتی کار کرده و می‌تواند تا سرعت ۳۰۰ متر بر دقیقه چاپی واضح با بزرگنمایی تا ۶۰۰ dpi انجام دهد. بر اساس گزارش شرکت، این سیستم با درایوهای بیشتر شرکت‌های صاحب "برند" در زمینه فرآیند تصویر، سازگاری داشته و به دلیل طراحی فشرده، روی هر خط تولید، قابل نصب و بهره‌برداری است. اطلاعات چاپی را از راه صفحه کلید دستگاه می‌توان وارد دستگاه کرده، آنها را ضبط کرد یا تغییر داد. همچنین به دلیل بهره‌برداری از واسطه TCP/IP با استفاده از نرم‌افزار مدیریت شرکت که به طور رایگان در

دسترس قرار دارد، می‌توان آن را از راه دور کنترل کرد.

سیستم جدید بیشتر بارکدها شامل UPC و Datamatrix را پشتیبانی می‌کند.

کارت‌ریج HP سیستم به راحتی قابل تعویض بوده و هر زمان که کارت‌ریج عوض می‌شود، یک سر چاپگر جدید به صورت خودکار روی آن قرار می‌گیرد و از این رو می‌توان بدون وقفه به چاپ با کیفیت، بدون اتلاف وقت به دلیل افشانه مسدود شده، چاپ غیر واضح یا کارهای تعمیراتی، ادامه داد.

آگاهی بیشتر:

www.wolke.com



Avery Dennison

چاپگر و سیستم‌های کاربرد لیبل

در نمایشگاه اینترپک ۲۰۱۱ شرکت Avery Dennison راه‌حل‌های جدیدی را به نمایش گذاشت؛ سری ALX 73X سیستم جدید چاپ و کاربرد لیبل، با انعطاف‌پذیری و سرعت زیاد خود می‌تواند عمل چاپ و کاربری لیبل را به منظور بهبود کارایی عملکرد سیستم در خطوط موجود تولید با حجم زیاد، انجام دهند.

بر اساس گزارش شرکت، سری جدید، "ارزان‌ترین راه‌حل موجود

در بازار" بوده و مزایای زیادی برای صنایعی از قبیل صنایع غذایی، دارویی و شیمیایی دارد. سرعتی که برای این چاپگرها اعلام شده، تقریباً ۴۰۰ میلی‌متر بر ثانیه است.

در این سری چاپگر از رول‌های بزرگتر لیبل و فویل می‌توان استفاده کرد که سبب کاهش زمان مرده دستگاه، به دلیل صرفه‌جویی در زمان تغییر رول، خواهد شد. علاوه بر این، به دلیل استفاده از جوهر فقط به میزانی که مورد نیاز است، تاثیر چاپگر بر محیط زیست، کاهش یافته است.

آگاهی بیشتر:

www.rbis.averydennison.com





Datamax

چاپگر کوچک برای محیط خشن کارگاهها

محیط کاری بسیار سخت می‌شود، به ساختار دو دیواره و سر چاپگری که به طور ویژه روکش کاری را انجام می‌دهد، اشاره شده‌است. مدل‌های Parallel Advanced+ و Professional Advanced دارای پورت‌های LAN و علاوه بر سریال پورت‌ها و پورت‌های USB برای ارتباط با سایر امکانات کامپیوتری و شبکه‌ها هستند.

یکی دیگر از تازه‌های این شرکت در نمایشگاه، MP Compact4 Mark II است که به منظور نصب روی لیفت‌تراک و ایستگاه‌های متحرک، طراحی و عرضه شده‌است و می‌تواند با اتصال به باتری لیفت‌تراک، کار کند. طراحی فشرده و ضد ارتعاش این چاپگر، آن را انتخابی پیشرفته در فضاهای محدود و انبارهای لجستیک، ساخته‌است. M-Class Mark II یکی از موفق‌ترین چاپگرها محدوده متوسط این شرکت است. این چاپگر کوچک و قوی، به دلیل روکش فلزی مستحکم، در برابر تاثیرات خارجی ناشی از ارتعاش، مقاومت داشته و به همین دلیل برای محیط‌های تولید یا انبار، مناسب شناخته شده‌است. قابلیت نصب آن روی لیفت‌تراک، سبب شده تا هر جا که به چاپ نیاز است، بتوان از این نوع چاپگر استفاده کرد. آگاهی بیشتر: www.datamax-oneil.com

شرکت Datamax-O'Neil چاپگر لیبل قابل حمل چهار اینچی را که به ویژه برای محیط‌های خشن تولیدی و انبارها، مناسب اعلام شده‌است، در نمایشگاه اینترنتی ۲۰۱۱ در فهرست تازه‌های خود وارد کرد. بنا بر گزارش شرکت تولیدکننده، این چاپگر تنها چاپگر قابل حملی است که استاندارد MIL-STD 810 را به دست آورده‌است؛ یعنی می‌تواند ۲۶ مرتبه افتادن از ارتفاع ۶ فوت (برابر تقریباً ۱۸۰ سانتیمتر) روی زمین سیمانی را تحمل کند. علاوه بر خشن بودن طراحی، استفاده از آن آسان گزارش شده و برای متصل شدن به تمامی پروتکل‌های ارتباطی، آمادگی دارد. چاپگرهای حرارتی E-Class Mark III ارائه شده از این شرکت، کیفیت بسیار خوب چاپ متن و تصویر را به مصرف‌کننده عرضه می‌کنند. برای این گروه چاپگر، کاربردهای گوناگونی برشمرده شده‌است که شامل کاربردهای صنعتی، لجستیک و بخش خرده‌فروشی است. این چاپگرها با دوام و کم‌تعمیر، گزارش شده‌اند که می‌توانند تمامی چاپ‌های لیبل رایج را در اندازه‌ها و با مواد معمول در صنعت به انجام برسانند. از ویژگی‌های این چاپگرها که سبب کارایی قابل اطمینان آنها در شرایط و

به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید !!! قبل از مشورت با متخصصین...

انواع واشر سیل القایی

سپند الکترونیک پارسیس
Sepand Electronic Parsis Co.

انواع دستگاه سیل القایی بر تابل

دستگاه سیل القایی هوشمند

انواع دستگاه های سیل القایی آب خشک

Induction Cap Sealings & Aluminium Seats

ارائه دهنده انواع دستگاه ها و واشر های سیل القایی

۰۲۱-۴۴۵۰۷۵۴۵
۰۲۶۲-۳۶۳۵۴۱۰ : سازمان فروش و امور مشتریان
۰۹۱۲-۱۳۲۳۲۸۴

www.sepand-electronic.com



میزان جوهر را مدیریت کرده و در مورد تعداد واقعی چاپ باقیمانده، اطلاعات می‌دهد.

چاپگر A320i از نوع جوهر افشان است که با استفاده از i-Tech شرکت موفق شده است برای نخستین بار در صنعت، به طور کامل نیاز به سرویس برنامه‌ریزی شده چاپگر را حذف کند. علاوه بر این ۹۰ درصد جوهر کمتر و ۵۰ درصد حلال کمتر برای جوهر مصرف می‌کند که از مزایای زیست محیطی آن به شمار می‌رود در حالی که ۴۰ درصد هم سبکتر است.

QuickStep رابط گرافیکی ساده شده‌ای است که در حال حاضر روی A320i و سری‌های D و V به کار گرفته شده و کنترل ساده چاپگرها را امکان‌پذیر ساخته و با حذف منوهای پیچیده، شرایط کار را گزارش می‌کند در حالی که به کمترین دخالت کاربر نیازمند است.



Domino

در نمایشگاه اینترپک ۲۰۱۱ تکنولوژی i-Tech به وسیله شرکت Domino توسعه یافته و در مدل‌های مختلفی که عرضه شده بود به بازدیدکنندگان معرفی شد.

سری‌های V, A, D, G قابلیت‌های کدگذاری و علامت‌گذاری مرحله اول تا سوم روی محصول تا پالت را دارند.

در محصولات i-Tech فن‌آوری‌های هوشمند به منظور کاهش هزینه‌ها، تعمیرات و در عین حال افزایش تولید و ارزش، طراحی شده‌اند.

چاپگر لیزری D620i این شرکت کارایی بیشتری نسبت به سری D داشته و قدرتمندترین چاپگر لیزری است که تاکنون از سوی دومینو معرفی شده است.

این چاپگر که نوع پرسرعت سری D است به استفاده‌کننده اجازه می‌دهد تا از نظر فضای اشغالی و زمان چاپ کدهای پیچیده تا ۲۰ درصد صرفه‌جویی کند. علاوه بر این دقت لازم برای درج کدهای دوبعدی کوچک را دارد.

چاپگر V220i به منظور چاپ کدهای با بزرگنمایی بالا، متن و تصویر روی فویل و فیلم انعطاف‌پذیر و لیبل، طراحی شده است و در نهایت کارایی و کیفیت ثابت و یکنواخت را با کمترین هزینه در اختیار مصرف‌کننده قرار می‌دهد. مزایای درایو ریبون چاپگر دومینو که تحت امتیاز این شرکت درآمده، سبب کاهش ۶۰ درصدی در مقایسه با سیستم‌های مشابه شده است.

ویژگی چاپگرهای جدید جوهرافشان حرارتی سری G این شرکت، کارتریج هوشمند آن برای شروع کار سریع و برنامه‌ریزی تولید و در عین حال به کمترین رساندن خطای کاربر است. کارتریج به صورت خودکار جوهر را شناخته،

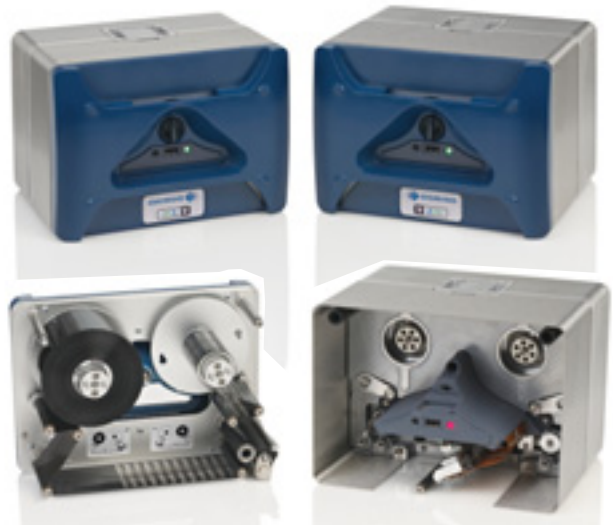


Newman Labelling Systems

ایمنی سیستم ایمنی لیبل‌گذاری دارویی

Newman Labelling Systems سیستمی جدید که به طور کامل در سیستم‌های استاندارد لیبل‌گذاری صنعت دارویی قابل استفاده است را در نمایشگاه اینترپک ۲۰۱۱ معرفی کرد. در روش‌های قدیمی پیدا کردن لیبل اشتباه، لیبل‌گذاری دوباره ظرف و برگشت دادن آن، هر چند که کاری انجام شدنی بود، ولی سبب بالا رفتن ضایعات می‌شد. سیستم FLR که به وسیله این شرکت معرفی شده است، در پاسخگویی به نیازهای رو به رشد در صنعت دارویی معرفی شده تا لیبل اشتباه را قبل از کار بردن روی ظرف، بردارد.

در سیستم FLR که به وسیله PLC کنترل می‌شود، لیبل‌هایی که به وسیله تجهیزات مختلف، شامل خواننده بارکد، شناساگر متن چاپ‌جا افتاده، دوربین OCV و خواننده کد دوبعدی، شناسایی شده "علامت خوب" دریافت نکرده و لیبل اشتباه، پیش از استفاده روی ظرف، به طور ایمن از وب حامل لیبل برداشته می‌شود. سپس این لیبل‌های اشتباه به منظور شناسایی و بازرسی مجموعه لیبل‌های اشتباه، به رول کاغذی، منتقل می‌شوند. آگاهی بیشتر: www.newman.co.uk



ساتراپ پلیمر

تولید کننده فیلم شرینگ و استرچ فیلم

Satrap Polymer Co.

تلفن: ۲۲۵۳۸۰۴۹-۲۲۵۲۲۱۶۹ فکس: ۲۶۳۰۰۷۰۳
www.satrap.itgo.com postmaster@satrap.itgo.com

نبشی مقوایی پارس

مقاومت محصول از آسیب های احتمالی
 افزایش استحکام و دوام بسته بندی
 سهولت در حمل و انبارش
 کاهش هزینه بسته بندی
 قابل بازیافت به محیط زیست

محافظت از محصول
 خود را به ما بسپارید.
www.parsdookco.com
 ۸۸۸۰۰۱۴۴-۸۸۹۰۶۹۰۳۳

امید صنعت



تولید کننده انواع قوطی مواد غذایی،
شیمیایی، آرایشی، بهداشتی و تولید قطعات



آدرس: تهران - خ فداییان اسلام - پل سیمان - میدان صفائییه - خ گلپسیرین - نبش کوچه ناروندی - پلاک ۸ و ۱

Email: omid.sanat.raga@gmail.com

تلفکس: ۳۳۷۵۱۰۹۵ موبایل: ۰۹۱۹۸۳۷۷۱۸۱ مدیریت هادی بشکوفه

PEDRAM EBTEKAR

ماشین سازی پدram ابتکار

بهترین مکانیزم جهت انتقال مواد غلیظ و آتش زا

از بارزترین مشخصات پمپ پیستونی این شرکت:

قدرت مکش فوق العاده

کارکرد نرم و کم صدا

تنظیم سرعت انتقال

استفاده از سیستم نیوماتیک باد بدون برق

کاربری مختلف از قبیل انتقال، خوراک دهی، اسپری کردن، سیرکوله کردن و سیستم را تحت فشار معین قرار دادن و در موارد انتقال بالاتر از ۲ اینچ به سفارش، پمپ های پیستونی چند ردیفه ارائه می گردد.



پرکن مولتی رنج

مناسب انواع سایز بطری

قابلیت حمل آسان

تنظیم آسان حجم تزریق و سرعت دستگاه

توانایی پر کردن از چند قطره تا چندین لیتر

ساخت پرکن چند نازل اتوماتیک از نوع پرکن مولتی رنج

سازنده تخصصی پمپ پیستونی و پرکن مواد غلیظ غیر تپویی دقیق حجمی، وزنی (لودسلی)
مناسب صنایع آرایشی، بهداشتی، غذایی، شیمیایی، رنگ و روغن به سفارش و نیاز صنایع و تیراژ تولید
پروسی، مشاوره و اجرا می گردد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر و دریافت کاتالوگ با شماره های زیر تماس بگیرید:

۰۹۱۲-۲۱۱-۸۳۱۱ ۰۲۱-۶۶۸۰۱۵۲۱

Email: pedram_ebtekar@yahoo.com

وستارول VESTAROLL

تولید کننده انواع خطوط نقاله

مشاوره، طراحی و ساخت

انواع کانوایرهای صنعتی

برای خطوط مونتاژ و انتقال مواد



TEL: (021) 88977091-3

FAX: (021) 88953269

WWW.VESTAROLL.COM



مازند فیل

سازنده دستگاه های پرکن لیوانی



MFRD SERIES

دستگاه روتاری پرکن و سیل دبه و ساش



MFRI SERIES

دستگاه پرکن روتاری تک نازل
ظروف گود و چهار گوش



MFL SERIES

دستگاه پرکن خطی سه-چهار و پنج نازل



www.mazandfill.com

قائم شهر - کابلستان ۵ جاده کهریز - شهرک صنعتی سنگدانه - پلاک ۳۰

تلفن: ۳ - ۳۱۷۶۴۴۱ - ۳۱۷۶۴۴۲ - فکس: ۳۱۷۶۴۴۳ - ۳۱۷۶۴۴۴ - واحد فروش: ۳۱۷۶۴۴۵ - ۳۱۷۶۴۴۶

KPC PACK

packaging and printing machines

ISO 9001 - ISO 9002

وارد کننده انواع ماشین آلات چاپ و جعبه سازی و کارتن سازی



صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):

نام دریافت کننده:

زمینه فعالیت:

نشانی دقیق: منزل محل کار

صندوق پستی:

کد پستی:

تلفن: فکس:

موبایل:

پست الکترونیکی:

به نام خدا * ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.
۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به یکی از حسابهای زیر واریز فرمایید:

* حساب جاری شماره ۱۳۵۸ ۵۰۵۴۳ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام رضا نورائی

* حساب سپهر صادرات به شماره کارت ۶۰۳۷/۶۹۱۱/۲۶۱۹/۶۴۱۹ به نام رضا نورائی

* حساب بانک ملت به شماره کارت ۶۱۰۴/۳۳۷۰/۰۸۰۵/۱۱۹۳ به نام رضا نورائی

لطفا از ارسال وجه نقد خودداری فرمایید.

۳- اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا فتوکپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷ به نام ماهنامه صنعت بسته بندی ارسال فرمایید.

شما می توانید برای تسریع در ایجاد اشتراک، در صورت تمایل، مدارک فوق را پیش از ارسال به وسیله پست، از طریق فکس شماره ۰۲۱-۷۷۵۱۲۸۹۹ برای امور مشترکان ماهنامه صنعت بسته بندی ارسال فرمایید.

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

ماهانامه صنعت بسته بندی
SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE

تلفن: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۷۷۶۰۷۹۶۳

فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

تهران صندوق پستی: ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷

sub@iranpack.ir

پست عادی:

بارکد و کد رهگیری ندارد.

در محل پلاک انداخته می شود.

زمان رسیدن به مقصد بین ۱۰ تا ۱۵ روز می باشد.

هزینه ارسال مجله شامل بسته بندی، حمل و

پست عادی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۰)

بین ۲۳۰ تا ۳۲۰ تومان می باشد.

پست سفارشی:

بارکد و کد رهگیری دارد.

به خود گیرنده تحویل داده می شود.

زمان رسیدن به مقصد بین ۵ تا ۱۰ روز می باشد.

هزینه ارسال مجله شامل بسته بندی، حمل و

پست سفارشی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۰)

بین ۱۰۵۰ تا ۱۳۶۰ تومان می باشد.

توجه: قیمتها به تومان و شامل بهای مجله با اضافه هزینه ارسال می باشد که بین ۱۰ تا ۱۲ درصد تخفیف کلی اشتراک سالیانه به آن تعلق گرفته است.

لطفا روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید		یک سری		۲ سری (۷٪ تخفیف)		۳ سری (۱۵٪ تخفیف)	
		سفرشی	عادی	سفرشی	عادی	سفرشی	عادی
شماره ۱۲	۲۴،۰۰۰	۳۴،۵۰۰	۴۴،۶۰۰	۶۴،۲۰۰	۶۱،۲۰۰	۸۸،۰۰۰	۸۸،۰۰۰
شماره ۲۴ (۵٪ تخفیف)	۴۵،۶۰۰	۶۵،۵۰۰	۸۴،۸۰۰	۱۲۲،۰۰۰	۱۱۶،۳۰۰	۱۶۷،۲۰۰	۱۶۷،۲۰۰
دانشجویی ۱	۱۸،۰۰۰	۲۷،۶۰۰	برای دانشجویان رشته های بسته بندی، چاپ، گرافیک				
دانشجویی ۲	۲۰،۴۰۰	۲۹،۳۰۰	برای دانشجویان رشته های دیگر				

ماهانامه صنعت بسته بندی

شماره ۱۳۰

IN GOD WE TRUST

AMIN PACK

WRAP THE PACKAGE WITH AMINPACK

صنایع بسته بندی امین پک

- وارد کننده و ارائه دهنده انواع دستگاههای بسته بندی
- تولید کننده انواع تسمه های بسته بندی PP & PET
- تولید کننده انواع استرچ های صنعتی



تسمه کش
دستی - پلاستیک
PP & PET



تسمه کش اتومات
مشخص ابعاد بزرگ
مانند ابعاد ۳۵ - ۱۰۰ و ...



تسمه کش نیمه اتومات



استرچ پیچ پالت اتومات



شرکت پک نیمه اتومات



شرکت پک نیمه اتومات



تسمه های بسته بندی PP & PET
Size : A/10/1P/1F/1G/1Q



انواع پالت های پلاستیکی



تسمه کش
دستی ، باتری شارژی
PP & PET



پمپ زن برقی
۴ و ۶ تراز نقاله



استاکر دستی
۱۰۷ و ۶۷/۵ متر ارتفاع



جک پالت دستی ساده و باستیکول دار
۶۷/۵ تن و ۳ تن



دستگاه پکوم مواد غذایی
تک قلو و دوقلو
با قابلیت تزریق کتان

دفتر مرکزی مشهد : بلوار قره لی
نیشن چهارراه میدان بار نادری
تلفن : ۲۲۸۵۲۲۹ - ۲۲۹۲۲۱۱ - ۲۲۹۲۲۹۹ - ۰۵۱۱
فکس : ۲۲۸۵۲۳۲ - ۰۵۱۱
همراه : ۰۹۱۵ ۷۵۰۵ ۹۱۵

Web Site : www.mizantradinggroup.com
E-mail : 123@mizantradinggroup.com
Web Site : www.aminpack.com
E-mail : 123@aminpack.com



شرکت صنعت سازان نام آور

طراح و سازنده ماشین آلات صنایع غذایی و بسته بندی

خط کامل تصفیه و بسته بندی حیوانات و خشکبار
خط کامل تولید میوه و سبزیجات خشک
آسیاب ادویه جات و بسته بندی پودری
دستگاه خردکن قند



Model
SSN 4008
دستگاه بسته بندی پودر لوزین
حیوانات، خشکبار و قند فرم شده



Model
SSN 4006
دستگاه بسته بندی پودری
ادویه جات و آرد



Model
SSN 20091
دستگاه فرودکن قند پودر نیمه



Model
SSN 4024
دستگاه استاکر صلب زینبر و میوه



SANAT SAZAN NAMAVAR CO.

دفتر مرکزی: تهران خیابان فردوسی، تقاطع کوشک، خیابان نوشیروانی، پلاک ۳، طبقه ۳، واحد ۱۵
تلفن: ۰۲۱۳۳۳۳۹۹۸۲ - ۳۳۳۳۸۱۲۲ - ۳۳۳۳۸۱۰۸
کارخانه : کربلاستر ۵، اتوبان کرخ - قزوین، شهرک صنعتی بهارستان تلفن: ۰۲۶۱۱۲۷۰۵۰ - ۰۲۶۱۱۲۷۰۵۰ - ۰۲۶۱۱۲۷۰۵۰

www.sanatsazanco.com MISERT info@sanatsazanco.com

ویژن پک
VISIONPAIK

عرضه کننده چاپگرهای صنعتی
با استانداردهای مختلف
سازگار با شرایط اقلیمی خاص



اپسوز و سوزش



چاپگرهای درخت رنگ



چاپگرهای ریسرنگر

تجربه بهتر





چاپگرهای صنعتی 117

Email: sales@visionpak.com
No. 3Narsinj St.
turkminestan Ave Ostad molahari Ave, Tehran
15669 IRAN , P.O.BOX: 15875-9485
Tel: (+9821)88435124 , Fax: (+9821)88400395

TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش ترین دستگاه تسه کش در جهان
صنایع بسته بندی آل پک

www.allpackiran.com تلفن: ۵۵۸۰۲۴۷۱-۲

شرکت تولیدی ایران چسب
نماینده انحصاری
bestpack تایوان در ایران

تلفن: ۰۲۸۲۲۲۴۶۹۵۰ - ۳



مجموع صنایع پلاستیک و چاپ
جبرئیل
(گلرنگ)

تولید و چاپ انواع نایلون، نایلکس، سلفون، شرینگ
بصورت رول و کیسه جهت صنایع غذایی، دارویی
بهداشتی، شیمیایی، کشاورزی، صنعتی و ...

شهری: خیابان فدائیان اسلام - جنب پمپ بنزین دولت آباد
انتهای کوچه اول - پلاک ۵۸ و ۶۰

تلفن: ۳۳۷۴۳۱۲۰ - ۳۳۷۴۳۶۳۶ - ۳۳۷۴۳۵۳۵

TRANSPAK **سینا پک** **packtech**
TRANSPAK EQUIPMENT CORP. SINAPACK PACKAGING TECHNOLOGIES

در بسته بندی
کیفیت، سرعت

دقت
اقتصادی















کارتنی و ارائه خدمات مشاوره در زمینه بسته بندی اصلی

نشانی: تهران، ج. ولیعصر، چهارراه امیرکرم، ساختمان علی، طبقه ۴ واحد ۹
تلفن: ۶۶۹۳۶-۴۰ Email: Sinapack@hotmail.com

تلفن: ۶۶۹۱۵۸۱ همراه: ۰۹۱۲۱۲۱۰۳۸۰

IRAN PACK

صنایع بسته بندی ایران پک

طراحی و تولیدکننده کارتن های سه لایه و پنج لایه
با چاپ فلکسو، سیلک، لمینیت، دایکات و منگنه



کیلومتر ۱۸ جاده قدیم کرج، شهر قدس، میدان قدس،
خیابان چمن، کوی گلزار، پلاک ۶
کد پستی ۳۸۵۴۱۹۷۳۴۶

تلفکس ۴۶۸۶۸۶۱۲ ۴۶۸۷۷۶۳۶ ۴۶۸۸۰۰۳۸۲-۰۲۱
www.iran-pack.ir info@iran-pack.ir



شرکت تولیدی ایران چسب

نماینده انحصاری شرکت BestPack کابون در ایران



پر فروشترین برنده چسب در ایران



تنها دارنده نشان ملی استاندارد در ایران

چسب های چاپی با لوگوی اختصاصی



آدرس: فاز ۱۳، شهر صنعتی البرز، امیر شیر شریفی
تلفن: 02822246950-3
فکس: 02822243711
email: iranchasb@yahoo.com

ماشین سازی به آفرین

مشاوره، طراحی و ساخت ماشین آلات بسته‌بندی صنایع غذایی، آرایشی، بهداشتی، شیمیایی، دارویی و غیره، انواع پرکن‌های پودری و مایعات غلیظ و رقیق، درب‌بند، درب گذار، سیل القایی و واشر سیل، خط تولید انواع پودر خوراکی و شوینده گرانول میکسر، بلندر، هموژنایزر، آسیاب انتقال پودر و غیره



پرکن مواد غذایی پمپی

پرکن ثقلی شش نازله

انتقال پودر

پرکن دونازله ثقلی

پرکن پودر دونازله

میز پخش و جمع

شرینک پک دستی

سیل القایی دستی

پرکن دوجداره مواد غلیظ

کیلومتر ۲۰ جاده قدیم کرج، شهر قدس، بلوار ۴۵ متری انقلاب، انتهای خیابان چمن، مجتمع صنعتی زاگرس، پلاک ۲۱۱ www.behafarinc.com
تلفن: ۰۹۱۲ - ۴۸۴۸۷۰۰ همراه: ۴۶۸۶۲۸۹۰ فکس: ۴۶۸۹۷۰۸۶

کیفیت بالا و قیمت رقابتی
از مسیر نوآوری
A Tradition Of Innovation
In Processing & Packaging
www.karasanat.com



کارخانه: کیلومتر ۱۵، جاده مخصوص کرج
دفتر مرکزی: خیابان قائم مقام فراهانی، کوچه صنعت، پلاک ۷، واحد ۸
تلفن: ۸۸۴۳۷۰۴۰
فکس: ۸۸۴۳۷۶۸
WWW.KARASANAT.COM
INFO@KARASANAT.COM
کدپستی: ۱۵۸۹۹۱۳۷۸۸



پوشش کالا
POOSHESH KALLA Co.

تولید کننده انواع کارتن سه لایه و پنج لایه
همراه با چاپ ۴ رنگ

تهران . کیلومتر ۲۰ جاده قدیم کرج
شهر قدس . صنعت چهارم . پلاک ۱
تلفن : ۴۶۸۶۶۴۰۰ - ۴۶۸۴۶۴۰۰
فکس : ۴۶۸۶۶۴۰۱
Poosheshkalla@gmail.com



TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان
صنایع بسته بندی آل پک
تلفن: ۵۵۸۰۲۴۷۱-۲
www.allpackiran.com

فروشگاه برادران کاشانی
تولید و پخش انواع دستگیره های کارتن - فلز
انواع - کپلهای فلزی و کپسه برنج



تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵
تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ - تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷ - همراه: ۱۱۹۲۵۳۲ - ۰۹۱۲ (کاشانی)



کالا کارتن
گروه تاپ و بسته بندی
Kala Karton
Paper & Packaging Group

واحد سفارشات: ۰۹۱۲۳۸۸۸۲۴۴

دفتر تهران: خیابان خیرام شمالی - ایستگاه مترو
کوی حسام لشکر - مجتمع تجاری آیس - واحد ۵۸
تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۷۸۵۱ - فکس: ۰۲۱-۵۵۸۰۲۴۴۴

کارخانه: شهریار - شهرک صنعتی سفارش
تلفن: ۰۲۱-۳۴۳۲۰۳۶ - ۱۴۲ - ۳۴۳۸۸۲ - فکس:

لذاتهای بسته بندی
+ جعبه های کوچک فانتزی
+ کارتنهای لمینتی
+ کارتنهای چاپ مستقیم
+ آتلیه تخصصی گرافیک
+ آتلیه عکاسی صنعتی
+ مشاوره رایگان در پروژه های بسته بندی



جای کربلا

انواع جعبه های لوکس و صادراتی و لمینت

تلفن: ۰۲۱-۸۶۳۳۱۵۳
فاکس: ۰۲۱-۸۸۳۳۱۵۳
کارخانه: ۰۲۲-۰۰۲۲۵۵

تولید انواع هولوگرام



info@karbalaprint.com
www.karbalaprint.com



کارتن تاپ

برای تضمین کیفیت، ایستاده ایم

ساخت و تولید

انواع کارتن سه و پنج لایه با کیفیت و چاپ دلخواه
تولید کارتن های لمینتی با سلیفون
ساخت کارتن های دایکاتی
آدرس: شهریار

تلفکس: ۰۲۱-۴۴۴۱۸۸۵۶ - ۰۲۶۲-۳۴۴۱۲۹۷
همراه: ۰۹۱۲-۱۹۸۴۹۹۷



کاوش ماشین
Kavosh Machine

عنوان مدیر پرتر صنعت در سال ۸۸ و ۸۹
عنوان چهره ماندگار صنعت در سال ۸۸ و ۸۹
عنوان چهره ماندگار اصناف در سال ۸۹
عنوان کار آفرین پرتر در سال ۸۹
واحد برتر زیاده کیفیت و بهره‌وری ایران در سال ۹۰

طراح و سازنده ماشین آلات تولید کاغذ و مقوا (بازیافت)

اولین و تنها سازنده ماشین آلات (جدید) در تولید مقوای بهداشتی استاندارد

اصفهان، منطقه صنعتی دولت آباد،
خیابان استاد همایی ۱، فاز ۲، پلاک ۱۱
دفتر مرکزی - تلفن: ۰۳۱۱-۴۳۳۵۸۹۴ و ۰۳۱۱-۴۳۳۵۸۹۵
فکس: ۰۳۱۱-۴۳۳۵۸۹۶
دفتر کارگاه - تلفکس: ۰۳۱۲-۵۸۳۷۳۰۹ - همراه: ۰۹۱۳-۱۱۲۷۷۵۷



GTM
امید تجارت سترا (مطسا)

PRO-DIGIT 53-106

کارتن نگار مطسا

توانایی چاپ هر نوع پیغام تا ارتفاع ۱۰۶-۵۴
با تکنولوژی تاج اسکرین و LCD رنگی و TFT صنعتی
توانایی چاپ با سرعت ۷۰ متر بر دقیقه
توانایی چاپ بارکد
توانایی چاپ لوگو تا بی نهایت
قابلیت چاپ اطلاعات به زبان های مختلف بطور همزمان
امکان چاپ علائم مخصوص کارتن
قابل اتصال به کامپیوتر از طریق پورت USB



تهران سه راه طالقانی،
خیابان خواجه نصیرالدین طوسی،
نیش خیابان مقدم، پلاک ۸۰
تلفن: ۷۷۶۲۸۷۷۲ - ۴۱

کارتن لاجین

دارای ۲ واحد مجزای تولید کارتن و جعبه تولید جعبه های متالایز:

مناسب جعبه بسته بندی تولیدانه آرایشی، بهداشتی و غذایی
تولید جعبه و کارتن های لمینتی:
مناسب جعبه انواع بسته بندیهای صنعتی

کارتن های ۳ لایه و ۵ لایه با دستگاههای تمام اتوماتیک
با امکان چاپ تا سه رنگ تولید ترکیبی

آدرس: جاده قدیم قم، پانین تر از کوریزک
جاده واوان، شمال غربی میدان قیصر آباد
تلفن: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۵-۶
فاکس: ۰۲۱-۵۶۵۴۴۶۶۷
E.lachinco@yahoo.com

صنایع ماشین سازی

حرفه و فن

سازنده انواع ماشین آلات چاپ و بسته بندی و صحافی



دستگاه یووی سیلندری فول اتومات
دستگاه دایکات فکی (در سایزهای مختلف)

دستگاه جلدکن (شومیز)
تک گیره و سه گیره

HFmdavoodi@gimaih.com

دفتر میدان بهارستان، اول خیابان ظهیرالاسلام، بعد مسجد،
کوچه تکاپو، ساختمان سادات، طبقه سوم شرقی
تلفن: ۰۳۹۷۴۰۵۴ - دفتر: ۳۳۹۹۲۲۵۷ - مدیر فروش: ۰۹۱۲۲۹۳۳۱۱۸
کارخانه: ۰۳۹۲ ۳۰۸۱۹۱۹ - همراه: ۰۹۱۲ ۱۴۳۹۷۶۸

قالب سازی نیک

طراحی و ساخت و تولید قالب‌های پلاستیک، بادی، پت
جاجرود، ده متری احسان، ده متری دوم، پلاک ۲۲۷/۲۲۹
تلفن: ۰۹۱۲-۰۱۸۲۴۱-۷۶۲۰۵۴۸۳ فکس: ۷۶۲۰۳۰۵۱
www.techno-nik.com

فروش ۲ دستگاه خط PET اروپایی

۱ لایه و ۳ لایه جدید با کلیه متعلقات

۰۲۱ - ۲۲۲۲۲۷۸۹ - ۲۲۲۲۲۸۴۴

فروش ۲ دستگاه بادکن بطری

اروپایی با ۹۰ دست قالب مربوطه

۰۲۱ - ۲۲۲۲۲۷۸۹ - ۲۲۲۲۲۸۴۴

فروش ماشین آلات

◀ تولید نایلون و سلفون خارجی و ایرانی ▶

تلفن: ۳۳۷۴۳۱۲۰ - همراه: ۰۹۱۲-۱۱۵۸۵۶۵

JAHANIAN INDUSTRY



گروه صنعتی جهانیان

- تولید و واردات ماشین آلات خدمات پس از چاپ
- دستگاه‌های سلفون کشی حرارتی و سلفون کشی چسب سرد
- شیت کن سلفون کشی، UV، لمینیت کارت



دستگاه سلفون حرارتی نیمه اتوماتیک

- سیستم حرارتی روغنی
- سیستم کنترلی PLC با صفحه نمایشگر لمسی
- سهولت در تعویض غلتک و نصب غلتک امباس
- رول گیر پنوماتیک
- دارای شیت کن انتهایی همزمان
- ماکزیم سایز کاغذ: ۱۰۰۰ × ۷۰۰ میلی‌متر
- مینیمم سایز کاغذ: ۲۸۰ × ۳۵ میلی‌متر
- حداقل و حداکثر وزن کاغذ: ۱۲۵ تا ۴۵۰ گرم
- توان مصرفی: ۱۰ کیلووات - ۳۸۰ ولت - ۳ فاز
- حداکثر دمای روغن: ۱۴۰ درجه سانتی‌گراد
- وزن: یک تن
- سایز: طول ۲۲۰۰، عرض ۱۳۰۰، ارتفاع ۱۳۰۰ میلی‌متر

شرکت طرح و تولید آرداد

طراحی و چاپ پکیج‌های بسته بندی



- صنعتی
- غذایی
- بهداشتی
- پزشکی
- جمعیه سازی
- مدل سازی
- کارتن سازی
- طراحی و ساخت قالب

آنبه عکاسی صنعتی
طراحی بسته بندی و چاپ پکیج‌های بسته بندی
روشنایی و چاپ دیجیتال

Andishan package @Yahoo.com

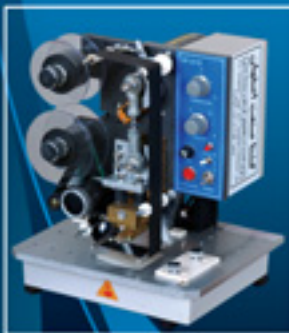
همراه: ۰۹۲۴۴۴۱۶۰ - ۰۹۲۴۸۰۳۶۰۸

تلفن: ۰۲۰-۴۷۷۳۵ - ۰۲۰-۴۷۷۳۴ - ۰۲۰-۴۷۷۳۳

گشتا صنعت اصفهان

تولید کننده دستگاه‌های بسته بندی و تاریخزن

- دستگاه‌های تاریخزن جهت چاپ تاریخ تولید، انقضا، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته های کالا مورد استفاده قرار می گیرند.
- دستگاه‌های دوخت جهت درب دوزی کیسه های پلاستیکی (پلی اتیلن، متالایز، لامینت و سایر جنس های مشابه)
- دستگاه های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته های مواد غذایی



اصفهان - دروازه شیراز - خیابان فرابورگ - نبش کوچه ۱۷ - پلاک ۳۸ - طبقه همکف
تلفن: ۰۲۰-۴۷۷۳۳ - ۰۲۰-۴۷۷۳۴ - ۰۲۰-۴۷۷۳۵ (موبایل) همراه: ۰۳۱۱-۶۶۹۵۴۴۳
www.gashtaco.com www.gashtaco.blogfa.com

قابل توجه

صنایع غذایی و دارویی

برای اولین بار در ایران

چاپ طلاکوب رول به رول

صدفی - متالایز - فویل آلومینیومی - روبان تبلیغاتی
(عرض ۶ میلی‌متر تا ۷۰ سانتی‌متر)

(اکبرزاده) ۰۹۱۲۲۰۷۹۱۰۶ - ۵۵۱۶۵۸۱۰



The best sales in the world

www.allpack Iran.com



TP 202



TP 502



TP 601 D



TP 202 MV



TP 601 MV



TP 701 CC



SB



کانوایر حمل کالا

صنایع بسته‌بندی آل‌پک

آدرس: ۱۵ خرداد غربی،
نیش کوچه رئیسی، شماره ۱۰۳۸
۲ - ۵۵۸۰۲۴۷۱ - ۵۵۶۳۴۲۸۳
خدمات بعد از فروش: ۵۵۶۱۳۴۰۳
نمابر: ۵۵۶۳۰۴۴۳



- واردکننده انواع تسمه‌کش‌های فلزی و پلاستیکی (پنوماتیک - برقی)
- واردکننده انواع تسمه‌های فولادی فنری
- تولید انواع تسمه‌های بسته‌بندی و صنعتی
- برش انواع فلزات به صورت رول به رول
- تولید انواع بست تسمه

تلفن: ۷ - ۵۵۵۷۹۰۲۶ فکس: ۵۵۸۹۶۹۵۱
www.sanayekaveh.com



**شرکت صنایع بسته‌بندی
مازند قوطی**

بزرگترین تولیدکننده انواع قوطی کنسرو در شمال ایران

- انواع قوطی فلزی سه‌تکه و دوتکه جهت بسته‌بندی مواد غذایی
- در سایزهای ۸۰۰، ۱۰۰۰، ۵۰۰، ۱۸۰، ۱۶۰، ۱۳۰ گرمی
- چاپی و ساده

مازندران، بابلسر، ناحیه صنعتی میرو، فاز ۱، قطعه شماره ۱
تلفن: ۰۱۱۲۵۳۲۲۸۳۰ فکس: ۰۹۱۱۳۱۱۶۲۴۴

**Pooya
Polymer
Tehran**

**We Have The
Right Material**



مستریج چسب

Cling Masterbatch

قابل استفاده جهت تولید:

فیلم استریچ پلی اتیلن

PE Stretch wrap

فیلم مستریج غذایی پلی اتیلن

PE Cling wrap

تولید در ایران

با کیفیت محصولات اروپایی



Tel : 021-88786195
Fax : 021-88799300

www.pooyapolymer.com



TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان
صنایع بسته بندی آل پک

تلفن: ۲-۰۲۴۷۱-۵۵۸۰
www.allpackiran.com



ARAXE
ARAXE Where Technology Rocks.

طراحی و ساخت تخصصی خطوط نقاله
پیشرو در سیستم های انتقال صنعتی

تلفن: ۵-۲۲۶۱۲۵۵۴ - فکس: ۲۲۶۱۲۵۵۶
آراکس کانوایر

اجرای خدمات برش رول به رول انواع:
نایلون (ساده و حبابدار)، سلفون، ترسافون، PET
صدفی، متالایز، گونی، کاغذ و فویل و ...

با دستگاه مدرن

تلفن: ۷۷۳۱۳۰۰۲ - ۷۷۳۱۳۰۸۸ - همراه: ۰۹۱۲۱۹۶۶۳۸۶ (ایلخانی)
ilkhani.plastco@gmail.com

سبلان و کیوم
کلید خدمات بسته بندی نازک و ضخیم به طریقه و کیوم فرمینگ با ورقهای هایم پک
PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، دارویی و غیره
ساخت قالب و کیوم و دستگاه و کیوم فرمینگ

تلفن کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ - همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ (وکیل زاده)

شرکت فرنام بسپار
تولید کننده ورقهای ABS, HIPS, PP, PE, PET و
قطعات و کیوم ترموفرمینگ و قطعات تزریق پلاستیک

دارای گواهینامه های مدیریت کیفی ISO 9001/2000, ISO TS 16949

تلفن: ۸-۲۶۱۱۰۶۴۶ - همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶
www.farnambaspar.com

برش پلار دهنه ۱۵۵
مخصوص کارتن های عرض ۱۴۰ سانتی متر

۸ - ۸۸۳۱۴۹۶۱

ماشین آلات کارتن سازی

ایپک

عرضه کننده انواع
ماشین آلات نو و دست دوم
عرضه انواع تسمه و ملزومات
بسته بندی

۰۹۱۲-۱۸۵۰۱۷۵
۰۹۱۲-۱۰۷۶۵۳۵
۰۲۶۲-۳۶۳۷۲۳۰
۰۲۶۲-۳۶۳۷۲۳۱

پارس صدرا
ضربه گیر حبابدار

۷ - ۷۷۲۹۵۲۳۶

بانک اطلاعات
صنعت و خدمات
بسته بندی ایران
فقط ۳۰۰۰ تومان

تولید و چاپ انواع لیبل بسته چسبدار به صورت رول و شیت

زمینه فعالیت:
چاپ، دایکات، پانچ، برش رول و لمینت
تأمین کننده انواع ریبون برای چاپگرهای لیبل
اجرای نیم تنگ بر روی انواع محصولات بسته چسبدار و پیش چاپ

انواع محصولات:
کارت بسته چسبدار، اورت لیبل، نیمه براق، مات، کلاسه
کارت طرح دست، طلایی، نقره ای و رنگهای متنوع، شیرنگ
محرزاتی (اتصال) بی وی سی برزق و مات، مثال: ژولن سهارکت
ریز (VOID) جهت مصرف ماریوی، آرایشی، بهداشتی و ...

تهران: چهارم تکه، خیابان فارسیان، خیابان رضایی
سه راه مصلحه، خیابان نوین صنعت، پلاک ۴
تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۵۷۲۱۱ - ۴۱-۵۵۲۴۲۱۸
فکس: ۵۵۲۵۰۲۱
www.ashenlabel.com

سبلان پلاستیک

تولید کننده انواع ظروف بادی و تزریقی
تولید کننده ظروف:

- ✓ صنایع غذایی
- ✓ صنایع دارویی
- ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

SAMAN PLASTIC

کرج: کمال شهر، نرسیده به پلیس راه، جنب شرکت روس، خیابان صفای پلاک ۲
تلفن: ۰۲۶-۴۷۰۰۴۹ - ۵۰ - فکس: ۰۲۶-۴۷۰۰۴۸ - همراه: ۰۹۱۲۱۳۶۱۳۶۱ و ۰۲۶-۹۱۲۱۵۸۴۰۳

IRAN CONVEYOR

نوار نقاله ایران

- استفاده از سیستم جابجایی قطعات
- کاهش هزینه نیروی انسانی
- افزایش راندمان
- طراحی و ساخت مطابق با نیاز و موقعیت محیط کار و
- چگونگی استقرار ماشین آلات
- یکسال گارانتی و ده سال خدمات پشتیبانی

کارخانه: خرمداشت، خیابان پنجم شرقی، پلاک ۴۵۲ تلفن: ۰۲۱۲۵۸۲۷۲۲
دفتر: نارمک، میدان ۴۰، کوچه شهید داریوش عبدلی، پلاک ۱۱ تلفن: ۷۷۹۱۲۴۲۷ فکس: ۷۷۹۱۰۵۲۸
Web: www.iran-conveyor.com E-mail: Info@iran-conveyor.com



صنایع شمید بافاری

سازنده ماشین آلات چاپ و بسته بندی
چاپ فلکسو دو، سه و چهار رنگ
دایکات تخت و روتاری
لیچسب
خط زن و برش



دستگاه چاپ چهار رنگ



دستگاه فلکسو



دستگاه لب چسب



دستگاه خط زن و برش



دستگاه دایکات





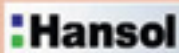





دایکات روتاری



تهران - گیلوینتر ۱۷ جاده مخصوص کرج
تلفن تماس: ۴۴۹۸۴۶۵۴
نمابر: ۴۴۹۴۷۸۰ - ۴۴۹۴۷۸۰

شرکت کاغذ بحسراد

فروش مستقیم
برندهای معتبر جهان در زمینه
مقوای پشت طوسی و سفید
مقوای اینوربرد پشت سفید
مقوای گرم پایین برای لمینت
کاغذ تست و کرافت لاینر
سایز و گرماژ طبق درخواست
به صورت ورق و رول

تلفن: ۸۸ ۶۹ ۰۰ ۸۹
فاکس: ۸۸ ۶۹ ۰۰ ۳۴

انواع مختلف
ماشین آلات بسته بندی و
منگنه کارتن ها
ساخت سوئد

دستگاه منگنه کف کارتن -
منگنه بغل کارتن - منگنه درب کارتن




تسمه کش نیمه اتوماتیک
ساخت تایوان



شرکت ایران کاربان
تهران - خیابان شریعتی، ابتدای خیابان
سمیه، پلاک ۲۰، طبقه سوم
تلفن: ۷۷۵۲۰۷۷۷ (خط ۵)
همراه: ۰۹۱۲۱۲۲۷۴۵۵
پست الکترونیکی: info@irankarban.com
سایت اینترنتی: www.irankarban.com
سایت کارخانه در سوئد: www.kihlberg.com

مجمع صنایع غذایی و بسته بندی
تلفن: ۰۲۱ - ۴۴۶۰۵۲۲ - ۰۲۱ - ۴۴۶۰۵۲۳
فکس: ۰۲۱ - ۴۴۶۰۵۲۴
www.cikas.ir

قالب سازی حرفه
طراحی و ساخت
انواع قالب های سلولزی
شانه تخم مرغ و انواع حفاظ و
ضربه گیرهای مقوایی و
ظروف یکبار مصرف بیمارستانی

۶۶۲۱۲۹۹۷
قنبری ۰۹۱۲ - ۳۵۸۵۱۸۴



آرایک
تولید کننده انواع کارتن
و جعبه های لمینیتی

تلفن: ۳۹۲۳۲۲۲ - ۳۹۲۴۲۷۱ (۰۲۶۲)
فکس: ۳۹۲۴۳۱۹ (۰۲۶۲)
همراه: ۰۹۱۲ ۱۹۸۷۲۷۴

پارت پت
ماشین آلات
بلمولدینگ PET،
قالب های پریفرم و
تزریق و دستگاه های تزریق

تلفن: ۷۷۳۲۵۴۰۹ - ۷۷۳۵۵۱۳۱
فکس: ۷۷۳۴۲۲۷۴

ماشینهای چسب گرم
Robatech
ساخت سوئیس



خیابان ۱۹ احمد قصیر ،
شماره ۱۳ ، واحد ۴۰۲
تلفن: ۱۸ - ۸۸۳۸۲۹۱۵
فاکس: ۸۸۳۸۲۹۱۴
E-mail: info@Tajrish.com
Website: www.Tajrish.com

صنایع چسب محمودی
تولید کننده انواع چسبهای
صنعتی محلول در آب
انواع چسبهای سفید جهت
بسته بندی، لمینیت و...
چسبهای پلاستیک، سلفون، لیبیل

تلفن دفتر و کارخانه:
۱۸ - ۴۳۹۱۰۱۶ (۰۲۲۹)
همراه: ۰۹۱۲ - ۱۰۰۵۳۴۷

چاپ نوار چسب
حتی پنجاه (۵۰) حلقه
شفاف، PVC کاغذی
ناصری (الوان نوار)

تلفن: ۳۳۰۸۲۵۷۲ - ۳۳۱۰۲۵۳۲
۰۹۱۲۲۲۶۸۱۶۵



ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
Liquid Packaging Machine in P.E Film



Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



Plc2000 P

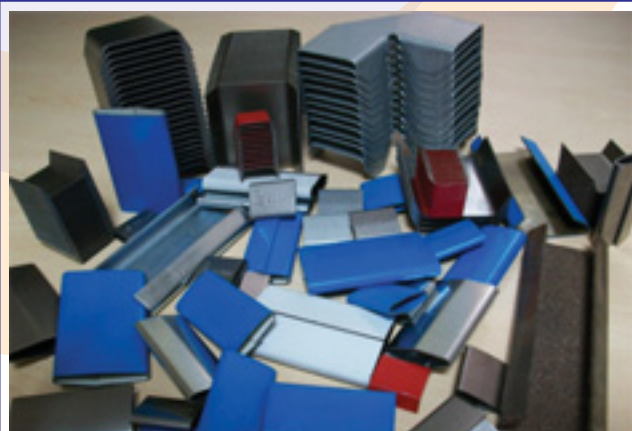
- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت



Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی
خیابان شهدا ، پلاک ۹ ، طبقه سوم ، واحد ۲۲
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ - ۸۸۷۲۸۲۲۲ فاکس :
همراه : ۰۹۱۳۹۰۹۱۱۶۴
صندوق پستی : ۲۵۲۲ - ۱۶۷۶۵
کارخانه : تهران ، چاده آبعلی ، جاجرود ، سعید آباد
خیابان البرز ، پلاک ۲۶
تلفن : ۰۲۱ - ۷۶۲۰۳۶۱۹ فاکس : ۰۲۱ - ۷۶۲۰۵۷۸۵



صنایع
کاوه

واردکننده انواع تسمه‌کش‌های فلزی و

پلاستیکی (پنوماتیک - برقی)

واردکننده انواع تسمه‌های فولادی فنری

تولید انواع تسمه‌های بسته‌بندی و صنعتی

برش انواع فلزات به صورت رول به رول

تولید انواع بست تسمه

تلفن: ۷-۰۲۶-۵۵۵۷۹۰

فکس: ۵۵۸۹۶۹۵۱

www.sanayekaveh.com



The logo for PECO 2011 is displayed inside a large white circle with a thick black border. The letters 'PE' are in the top row, 'CO' in the bottom row. 'P' is black, 'E' is blue, 'C' is pink, and 'O' is yellow.

دومین
نمایشگاه بین المللی
چاپ و بسته بندی
کشورهای عضو اکو

PECO 2011

2nd ECO International
Printing & Packaging
Industries Exhibition

مرکز نمایشگاه های بین المللی مشهد

۲۴ تا ۲۷ آبان ۱۳۹۰ ساعت بازدید : ۱۰ تا ۱۸

Mashhad Permanent Fairground
15-18 Nov. 2011 - 10 Am-6 Pm

The PECO 2011 logo, featuring the letters 'PE' in black and blue, 'CO' in pink and yellow, and the year '2011' in white on a black background.

ستاد برگزاری:

تهران، خیابان حافظ، پل کالج شماره ۳۸۱،
واحد ۸ تلفن: ۲-۸۸۹۴۹۳۵۱-۸۸۹۳۳۹۵۳
www.pecofair.com | info@pecofair.com