

IPU

ISSN 1735-4749

سال چهاردهم
تیر ۱۳۹۰
۲۰۰۰ تومان

ماهنامه

صنعت

بسته‌بندی

www.iranpack.ir

SANAT BASTEBANDI

PACKAGING MAGAZINE

برای رویای زیبای کالایان لفافی از ابریشم ناب ساخته ایم

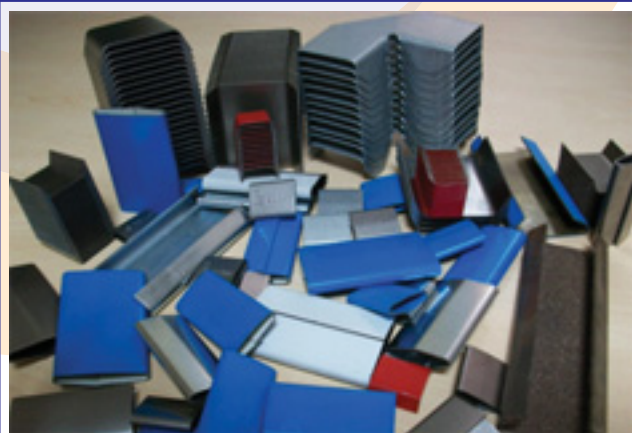


Towhid Carton
Packaging Industrial Co.



- مزایای تکنولوژی IML در مقایسه با روش های سنتی تولید ظروف بسته بندی:
- شفافیت و کیفیت فوق العاده تصویر لیبل
 - هم جنس بودن لیبل با ظرف، در نتیجه دوام دائمی آن
 - لیبل زنی تمامی سطوح ظروف مکعبی شکل در یک مرحله
 - امکان استفاده از لیبل های چند لایه به منظور افزایش خواص نفوذناپذیری ظروف
 - کاهش هزینه ها و افزایش سرعت تولید به دلیل حذف مرحله برجسب زنی و چاب اضافی





صنایع کاوه

وارد کننده انواع تسمه کش های فلزی و

پلاستیکی (پنوماتیک - برقی)

وارد کننده انواع تسمه های فولادی فنری

تولید انواع تسمه های بسته بندی و صنعتی

برش انواع فلزات به صورت رول به رول

تولید انواع بست تسمه

تلفن : ۰۵۵۷۹۰۲۶-۷

فکس : ۰۵۸۹۶۹۵۱

www.sanayehkaveh.com



info@nafisco.ir
www.nafisco.ir
+98 21 88701668



افتتاح نمایشگاه دائمی

محصولات کارتن پلاست نفیس

Nafis Cartonplast Ind.



نمایشگاه و دفتر مرکزی: تهران. ولیعصر
بین بهشتی و مطهری - ناهید - پلاک ۵۴
ساختمان کارتن پلاست نفیس

■ تلفن : ۰۲۱-۸۸۷۰۱۶۶۸

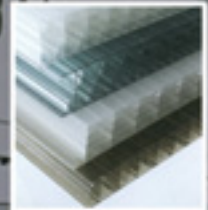
■ فکس : ۰۲۱-۸۸۷۰۱۷۰۸

OMIPA بر قله افتخار صنعت اکستروژن ورق در دنیا

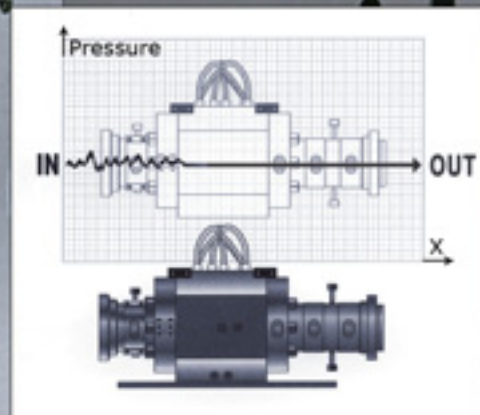
خطوط تولید فیلم و ورقهای ساده و آجدار از مواد:
PP, PS, HIPS, ABS, PET, SAN, PMMA, PC
مخصوص صنایع لوازم خانگی و صنعت خودرو از
ضخامت ۰/۱ میلیمتر تا ۲۵ میلیمتر و ظرفیت تولید
۲ تن در ساعت.



خطوط تولید پروفیل های توخالی از مواد PC جهت
مصارف پوشش سقف مراکز خرید، گلخانه ها و غیره.



خطوط تولید شیت های کارتین پلاستیکی از PP.



پمپهای پلیمر مذاب OMIPA جهت
یکنواخت سازی فشار مذاب بعد از
اکستروژر.





شرکت قوطی نوشیدنی کاوه Kaveh Beverage Can Co.

شرکت قوطی نوشیدنی کاوه (KBC) تنها تولید کننده انواع قوطی آلومینیومی دو تکه در ایران است. این شرکت با بکارگیری تکنولوژی برتر روز دنیا، انواع قوطی با حجم های ۲۵۰ و ۳۳۰ میلی لیتری در صنعت نوشابه، آبمیوه و نوشیدنی های انرژی زا به بازار عرضه می کند.

مهم ترین هدف KBC تولید محصولات با بهترین کیفیت مطابق با انتظارات درخواستی مشتریان و همچنین در ارائه بهترین سرویس، با کارائی بالاتر می باشد.

لطفا برای ارتباط با ما به آدرس ذیل مراجعه فرمائید:



نشانی: ساوه شهر صنعتی کاوه بلوار امام خمینی خیابان آزادگان جنوبی
کدپستی: ۳۹۱۴۱-۷۶۳۱۴ تلفن: ۰۲۵۵ ۲۳۴ ۴۷ ۴۷ فکس: ۰۲۵۵ ۲۳۴ ۴۴ ۱۹

Southern Azadegan Street, Imam Khomeyni Ave., Kaveh Industrial City, Saveh - Iran
P.O.Box : 39141-76314 Tel: + 98 (0) 255 234 47 47 Fax: + 98 (0) 255 234 44 19



شرکت صنایع بسته بندی آذین چاپ البرز



لیبل‌های PVC شرینگ

- ✓ اولین و مدرن ترین مجموعه تخصصی تولید و چاپ
- ✓ لیبل های رول و برش خورده P.V.C شرینگ
- ✓ تولید لیبل های P.V.C با شرینگ پذیری ۶۰%
- ✓ تولید لفاف های بسته بندی و لیبل های رول OPP
- ✓ چاپ و لمینیت فیلم های OPP-PVC-PP-PE-PET
- ✓ چاپ فویل های آلومینیومی
- ✓ چاپ کاغذ های رول
- ✓ لمینیت فیلم OPP چاپی یا شفاف به کاغذ
- ✓ تولید لفاف سس های تک نفره (ساشه)

با دستگاه چاپ روتوگراور هفت رنگ



لوح تقدیر جشنواره
صنعت چاپ ایران
(در چاپ لیبل OPP)

تندیس زرین جشنواره
صنعت چاپ ایران
(در چاپ لیبل شرینگ)

برترین برگزیده جشنواره
صنعت چاپ ایران
(در چاپ روتوگراور)



لیبل‌های PVC شرینگ



لفاف و لیبل‌های OPP

دفتر تهران: تلفکس: ۰۲۱-۶۶۰۱۶۹۴۴-۶۶۰۴۶۸۵۰

کارخانه: قزوین-شهرک صنعتی کاسپین / صندوق پستی: قزوین ۳۴۱۸۵-۳۱۴۱-۷ تلفن: ۰۲۸۲-۲۸۴۸۱۶۴-۷ فاکس: ۰۲۸۲-۲۸۴۸۱۶۷

www.azinchap.ir / Email: info@azinchap.ir



ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
Liquid Packaging Machine in P.E Film



Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت



Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی
خیابان شهدا ، پلاک ۹ ، طبقه سوم ، واحد ۲۲
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ - ۸۸۷۲۸۲۲۲ فاکس :
همراه : ۰۹۱۳۹۰۹۱۱۶۴
صندوق پستی : ۲۵۲۲ - ۱۶۷۶۵
کارخانه : تهران ، جاده آبعلی ، جاجرود ، سعید آباد
خیابان البرز ، پلاک ۲۶
تلفن : ۰۲۱ - ۷۶۲۰۳۶۱۹ فاکس : ۰۲۱ - ۷۶۲۰۵۷۸۵

به نام خداوند بخشنده مهربان
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

ماهنامه
صنعت

بسته‌بندی

SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE

(چاپ و بسته‌بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی
ISSN 1735 - 4749

تیر ۱۳۹۰

شماره ۱۲۷ - ۶۸ صفحه - ۱۵۰۰۰ نسخه

صاحب امتیاز: مدیر مسئول، و سردبیر: رضا نورائی

• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵

• نشانی دفتر ماهنامه:

تهران، خیابان سپاه، پایین تر از میدان سپاه،

جنب قناده شیرین، پلاک ۱۶۲، طبقه دوم

تلفن: ۷۷۵۱۲۸۹۹ - ۷۷۵۱۳۳۴۱ - ۷۷۶۰۷۹۶۳ فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

تلفن سیار: ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۲۸ - ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۹



www.iranpack.ir

• همکاران تحریریه این شماره:

رضا نورائی، مهندس فاطمه صولت، حمید باطنی،

الهه حیدرمتکی، حسین قاسمی راد، اندرو منلی

• امور مشتریان: هاشم سیفی

• گرافیک و صفحه‌آرایی: ز. صادقی

• نمایندگی اصفهان:

امیر هوشنگ زائری ۷۵ ۲۵ ۳۱۴ ۰۹۱۳

• امور آگهی‌ها:

بدائی ۰۹۱۲۶۷۰۲۰۹۶

ناجی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۴

یوسفی ۰۹۱۲۵۴۷۱۴۱۰

زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

• چاپ و صحافی متن: رواق ۶۴۰۹۷

• چاپ جلد ایبانه: ۸۸۴۳۷۵۶۶ - ۸۸۴۳۹۱۶۰

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

SANAT BASTEBANDI

Monthly Packaging Magazine - Since 1997

No.127, 2011 - 15000 Copies

Editor in chief: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

News Email: news@iranpack.ir

Web: www.iranpack.ir

Writers:

Reza Nouraei, Fatemeh Solat,

Hamid Bateni, Maneli Nouraei,

Hosein Ghasemi Rad

Elaheh Heydar Mottaki,

Andrew Manly

فهرست مطالب

۸ سرمقاله * فرصتی برای دانستن (نمایشگاه دروپا ۲۰۱۲) *
۱۰ یاد می‌آید... * کار کی بوده؟! *

۱۲ اخبار

۱۲ اخبار طراحی

۱۸ اخبار تولیدات

۲۴ اخبار مواد

۲۶ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات

۳۴ اخبار داخلی

۴۲ رویدادها و نمایشگاه‌ها

۳۸ گزارش

۳۸ پنج پرچم سرفراز ایران در نمایشگاه اینترپک ۲۰۱۱

۴۰ ایران به عضویت IPPO در آمد

۴۰ ملاقات با معاون سازمان جهانی بسته‌بندی

۴۴ چاره‌ای جز رفتن به سوی روبات نیست

۴۶ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۴۶ برگزیدگان سالانه مسابقه WPO

۵۰ اورینگامی با Abaqus (راهکارهای بسته‌بندی تتراپک)/ بخش پایانی

۵۱ معرفی کتاب (تولید بدون کارخانه)

۵۲ بسته‌بندی و اصلاح ساختار

۵۴ پیش‌بینی بازار پلاستیک‌های تجزیه‌پذیر در آمریکا تا سال ۲۰۱۴

۵۵ باز مصرف ابتکاری / باز هم PET

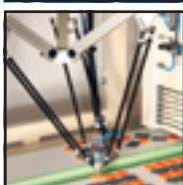
۳۷ اطلاعیه

۳۷ دعوت به همکاری شرکت ایحاگستر شمال

۳۷ ویژه‌نامه صنفی تخصصی ماشین‌آلات بسته‌بندی

۵۲ دعوت به همکاری ماهنامه صنعت بسته‌بندی

۵۸ بازار بسته‌بندی



جهانی از دانش
و ارتباطات بسته‌بندی
در دست شما

فرصتی برای دانستن

رضا نورائی
سر دبیر



دروپا ۲۰۱۲ فرصتی برای طراحان گرافیک بسته‌بندی

این شرکت شیمیایی دست‌اندرکار تحقیق روی موادی شده که در شرایط گوناگون جلوه‌های گوناگون بصری ایجاد می‌کنند. برای مثال بسته‌بندی که در هر کشور اطلاعات محصول را به زبان همان کشور نشان دهد. و یا ساک خریدی که رنگ عوض کرده و به رنگ لباس صاحبش درمی‌آید!

وقتی به صنعت چاپ وارد می‌شویم تعداد این جلوه‌های ویژه و گوناگونی آن در بسیار بیشتر می‌شود. امروز عملیات تولید بسیاری از اعلان‌ها و بسته‌بندی‌ها تنها به چاپ چند رنگ آن ختم نمی‌شود.

بسیاری از طراحان گرافیک جهان بخصوص در کشورهای پیشرفته با توانایی‌های چاپ در خلق جلوه‌های غیرعادی گرافیک آشنا هستند. طراحان آشنا به دانش جلوه‌های ویژه، طرح‌های گرافیکی می‌سازند که در حالت عادی، بسیار کامل و واضح به نظر می‌آیند و با روشهای معمول چاپ می‌شوند اما با عینکهای مخصوص تا چند سانتی‌متر بعد پیدا می‌کنند و سه بعدی می‌شوند. عملیات تکمیلی در چاپ، برگ برنده رقابتی تجاری در بازار است. این عملیات از یک پوشش دهی (ورنی زنی) به ظاهر ساده آغاز شده و تا پیچیده‌ترین و امنیتی‌ترین روشها، ابزار و مواد گسترش می‌یابد. شاید بندرت بتوان یک طراح ایرانی را پیدا کرد که بدانند روش و ابزاری وجود دارد که با آن از راه ورنی زدن می‌توان هلوگرافی ایجاد کرد. در حالی که آشنایی با آخرین تکنیکهای خلق آثار گرافیکی رقابتی بخصوص در زمینه تولیدات تجاری، در گرو بازدید از نمایشگاه‌های چاپ و دیدن نمونه‌های واقعی است.

چشم انسان بسیاری از جلوه‌های بصری را می‌بیند و می‌پسندد که تنها با چاپ چهاررنگ یا استفاده از چند رنگ اسپات خلق نشده‌اند. امروزه صاحبان نامهای تجاری در پی تفکیک خود از سایرین بوسیله ایجاد فضاها و حس‌های جدید و تجربه‌نشده هستند. ضمن آن که فعالیت جاعلان را نیز سخت‌تر می‌کنند.

باید بپذیریم که مسئولیت طراحان گرافیک، بخصوص آنها که در زمینه‌های تجاری و بسته‌بندی فعالیت می‌کنند بسیار سنگین‌تر شده است. در حال حاضر طراحان گرافیک باید در عین خلق یک اثر جذاب و دوست‌داشتنی که پیام خود را بخوبی انتقال دهد قادر به ایجاد فاکتورهایی باشند که با روشهای فنی و بکارگیری مواد و تکنیکهای چاپ، مشتری خود را از سایرین مجزا کرده و به نیازهایی چون کدگذاری، جلوگیری از تقلب، برتری تکنیکی و بروز بودن نیز پاسخ دهند.

سهام تکنیکهای اجرا در گرافیک‌های تجاری آن قدر زیاد شده که تربیت یک‌سویه طراحان گرافیک در جهت هنری گرافیک و تنها پرداختن به فضای علوم انسانی آن باعث عقب ماندن گرافیک کشور و ناامیدی صاحبان تولید و تجارت از این حرفه و تخصص خواهد شد.

یک بار بازدید گرافیک‌ساز ایرانی از نمایشگاهی چون دروپا کفایت تا سبلی از ایده‌های فنی گرافیک را روانه کشور کند.

امروز چشم مردم از دیدنی‌ها پر شده و به دنبال متعجب شدن و تجربه حس جدید هستند. صنعت چاپ سالها است که با ترکیب مواد و روشها به این نیاز پاسخ داده و می‌دهد. بسیاری از این جلوه‌ها قابل دیدن بر روی صفحه مونیاتور نیستند. بکارگیری آنها نیاز به شناخت و تجربه طراح دارد. این شناخت و تجربه با جست و جو در اینترنت یا ورق زدن کتابهای گرافیک به دست نمی‌آید.

در عرصه رقابتهای تبلیغاتی یا بسته‌بندی، طراح گرافیک باید چیزی در حد یک معمار برجسته باشد تا بتواند با ترکیب همه عوامل قابل دیدن، یک حس جدید (و البته خوشایند) خلق کند.

فرصتی در پیش است. نمایشگاه دروپا ۲۰۱۲ (نمایشگاه چاپ) در دوسلدورف آلمان فرصتی ایده‌آل برای طراحان گرافیک و مدیران و ناظران پروژه‌های چاپی است. اشتباه محض است که به عنوان یک طراح گرافیک دچار این توهم شویم که نمایشگاه چاپ متعلق به کسانی است که دست‌اندرکار خرید یا فروش ماشین‌آلات و مواد چاپ هستند. آنها بخشی از این بازار هستند. در واقع آن همه تجهیزات و مواد، همه گوش به فرمان طراحان گرافیک هستند تا قابلیت‌های خود را هر چه بیشتر بنمایانند. بگذارید از تجربه‌هایم بگویم.

از سال ۲۰۰۰ تاکنون نمایشگاه دروپا را که بزرگترین رویداد چاپ در جهان است بازدید کرده‌ام. از سویی دیگر برگزارکننده و داور چندین دوره مسابقات طراحی و چاپ بوده‌ام که بیادماندنی‌ترین آن مسابقه طراحی بسته‌بندی با رویکرد صادرات در سال ۸۷ بود.

در آن سال من و رضا رضایی رییس وقت اتحادیه صادرکنندگان خدمات چاپ هر دو بر این عقیده بودیم که یکی از عوامل مهم توقف صنعت چاپ کشور و ضعف صادرات چاپی ما، عدم آشنایی طراحان گرافیک کشور با تکنیک‌های پیشرفته و توانایی‌های چاپی است.

بر همین اساس مسابقه طراحی بسته‌بندی با رویکرد صادرات را برگزار کردیم که نتایج بسیار جالبی به دنبال داشت. ما اکنون نیز همچنان بر همان عقیده هستیم و هر چه زمان می‌گذرد این مهم حداقل برای ما بیشتر اثبات می‌شود.

در برگزاری این مسابقه و مسابقات چاپ کشور و بازدید از نمایشگاه‌های داخلی گرافیک همواره ارتباط تنگاتنگ کیفیت چاپ و آثار چاپی موفق با میزان شناخت طراح گرافیک از تکنیکهای چاپ به صورت برجسته‌ای نمایان بوده است.

امروز خلق یک گرافیک کاربردی موفق تنها به آن چه در مونیاتور کامپیوترهای طراحان دیده می‌شود یا نمونه‌گیری بر روی کاغذ خلاصه نمی‌شود. همچنین بسیاری از توانایی‌ها و تکنیکهای چاپ را نمی‌توان تنها از طریق نرم‌افزارهای معمولی گرافیک مانند فتوشاپ اجرا کرد.

از یک سو پلاگین و ماژول‌های مخصوص برای کارهای گرافیکی خاص طراحی شده که دسترسی به آنها جز با پرداخت پول میسر نیست و از سویی دیگر امکاناتی بر روی ماشین‌آلات و ابزار چاپ بکار گرفته می‌شود که تغییرات زیادی را بر روی نتیجه نهایی کار ایجاد می‌کند.

بسیاری از این امکانات برتر گرافیکی نه در نوشته قابل توصیف هستند و نه به صورت چاپ چهاررنگ معمولی مجله قابل نشان دادن به خوانندگان محترم.

بدون هیچ تردیدی باید بگویم که تمرکز بسیاری از صنایعی که به نوعی کار پشتیبانی تولید محصولات را انجام می‌دهند بر تمرکز روی جلوه‌های ظاهری محصولات قرار گرفته است. برای مثال می‌توان به برنامه‌های تحقیقاتی شرکت BASF آلمان اشاره کرد. شاید این شرکت نزد طراحان گرافیک چندان مرتبط نباشد. اما شرکت BASF به عنوان یک تولیدکننده مواد شیمیایی فعالیتهای زیادی را در زمینه رنگ آغاز کرده و در نمایشگاه اینترپک آلمان که بزرگترین رویداد جهانی در زمینه بسته‌بندی است به جای پرداختن به خواص مواد، تمرکز خود را بر جلوه رنگ در بسته‌بندی قرار داده و به معرفی تولیدات خود در زمینه افزودنی‌های رنگی مواد پلاستیک پرداخته بود.





شرکت سهامی نمایشگاه های بین المللی
جمهوری اسلامی ایران
Iran International
Exhibitions Co.



میلاد نور
MILAD E NOOR

سومین نمایشگاه بین المللی صنایع چوب ، کاغذ و تجهیزات وابسته

محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران

3rd . International Exhibition of Wood , Paper
Industries & Related Equipment

Tehran International Permanent Fairground



WIPE 2011



IEOA

عضو انجمن برگزار کنندگان نمایشگاه های بین المللی ایران
Member of Iran International
Exhibitions Organizers Association

ستاد برگزاری: ۰۲۱-۲۲۲۵۴۷۷۹-۲۲۲۵۴۲۵۰

www.wipex.ir

یادم می آید...



حمید باطنی - طراح ماشین آلات بسته بندی در آلمان
hamid@iranpack.ir

یک روز از بخش فروش مطلع شدیم که یک مشتری بسته ای خاص دارد که مایل است ما آن را طراحی و تولید کنیم. اما نکته مهم این بود که مشتری دوست داشت هنگام تولید در مراحل مختلف از خط تولید دیدن کند. همچنین او می خواست نمونه هایی را هم با خود جهت کنترل ببرد! این یک معامله بزرگ بود که برای شرکت ما خیلی اهمیت داشت. ولی با روش و اصول کاری ما تا آن روز مغایرت داشت. خلاصه این که مثل همیشه جلساتی برقرار شد که در آن هم درباره نوع کار از لحاظ طراحی و عملی کردن بسته مذکور و هم این که چگونه به این مشتری بفهمانیم که نگاه به دستگاه های شرکت ممنوع می باشد بحث و بررسی صورت گرفت. در این جلسه بین دو نفر از کارکنان شرکت که از رده های بالا نیز بودند بر سر این موضوع اختلاف پیدا شد و کارشان نزدیک به زد و خورد شده بود که ما آنها را از هم جدا کردیم. با این وضعیت همگی فکر کردن در باره بسته را کنار گذاشتیم تا این که رئیس کارخانه خودش تصمیم بگیرد که چه باید کرد!

اما بحث پیرامون آمدن مشتری پای دستگاه ها بالا گرفت. از این دو نفر که با هم دعوا کرده بودن یکی باید شرکت را ترک می کرد. من مایلم از شما سوال کنم که کدامیک شرکت را ترک کرد یا عملاً اخراج شد!

- ۱- شخصی که از لحاظ دانش کاری در موقعیت پائینتری بود؟
- ۲- شخصی که سابقه کاری کمتری داشت؟
- ۳- شخصی که دعوا را شروع کرده بود؟

یکبار دیگر این سه گزینه را بخوانید و بعد بقیه ماجرا را دنبال کنید. واقعاً اگر این سه سوال در امتحان بیاید کدامیک را انتخاب می کنید؟ به هر حال هر سه مورد اشتباه است. همیشه آن شخصی می ماند که با رئیس کارخانه روابط بهتری داشته باشد و همین طور هم شد. نمی دانم خنده دار است یا گریه آور، ولی متأسفانه در خیلی مواقع این چنین تصمیم گرفته می شود. بگذریم. یکی رفت و دیگری ماند. ولی هنوز ما راه حلی برای درخواست مشتری نداشتیم.

رئیس کارخانه برای حل این مسئله حاضر شده بود که قبول کند تنها یک نفر با اطلاع قبلی و با وقت از قبل تعیین شده به شرکت بیاید و اگر این شخص یک خانم باشد بهتر است. یکی از کارمندان بخش الکترونیک که در ضمن سابقه کار زیادی هم در شرکت داشت بدون این که به کسی چیزی گفته باشد یکی از دستگاه ها را طوری با لوازم اضافی تزئین کرده بود که اولاً این لوازم هیچ اثری بر روی کار کرد دستگاه نگذارد، ثانیاً تمام کسانی را که دستگاه های ما را تا به حال ندیده اند چنان گمراه کند که

یکی از روزهای خدا در دفتر مجله با دوستم رضا نورانی (سردبیر) گپ می زدیم. من از خاطرات کاری خودم و همکارانم در آلمان می گفتم. نورانی گفت بعضی از این خاطرات هم شیرین است، و هم خواندندش برای صنعتگران می تواند مفید باشد. قرار شد من خاطرات خودم و همکارانم در شرکت های آلمانی را برای مجله بنویسم تا هم تنوعی در مطالب مجله ایجاد شود، هم بعضی تجربیات آموزنده ما در آلمان به صنعتگران و محققان داخلی منتقل شود. نورانی امیدوار بود که مفید باشد. من هم همین طور. حمید باطنی

کار کی بوده؟!

چند روز پیش داشتم با یکی از دوستانم در مورد فیلمی که با هم دیده بودیم صحبت می کردیم، هر دوی ما تحت تأثیر صحنه های جالب این فیلم بودیم. فیلم های امروزی یا موضوعشان جالب است و یا صحنه هایی پر از هیجان (action) دارند که تماشاچی را در جای خودش میخکوب می کند. بعضی هم هر دو حالت را دارند یعنی هم موضوع جالب است و هم صحنه ها، که معمولاً در همه حالت ها با موزیک های مخصوص متن همراهی می شوند. ولی زمانی که پشت صحنه های فیلم به نمایش گذاشته می شود یک مقدار از فضای قبلی که در ذهن ما ساخته شده بود، عوض می شود. دلایل روشن است. در این مرحله ما متوجه حقه های پشت صحنه می شویم و برای ما در این لحظه به وجود آمدن ایده ها و عملی شدن این حقه ها جالبتر از حتی خود فیلم می شود. با این مقدمه یک خاطره برایتان تعریف می کنم که اوایل سال ۲۰۰۴ اتفاق افتاد. آن زمان در شرکتی کار می کردم که بعضی از دستگاه های بسته بندی موجود در آن، ساخت خود آن شرکت بود.

این دستگاه ها مستقیماً در شرکت طراحی شده بودند و چند بخش دیگر آن به نحوی از سایر ماشین آلات بسته بندی کپی شده بود. به هر حال چون ما این دستگاه ها را برای خودمان ساخته بودیم و قصد فروش آنها را نداشتیم و در ضمن هیچ کس حق دیدن آنها را هم نداشت قیافه ظاهری آنها برای شرکت خیلی مهم نبود. در واقع کارکرد آنها بیشتر مورد توجه ما بود.

طبیعی است که برای رئیس کارخانه نیز مهم و حتی حیاتی بود که افراد غریبه (مشتریان وارد در مسائل مکانیکی خاص بسته بندی) کارکرد دستگاه ها را نبینند.

موارد مصرف: شیمیایی، صنعتی، غذایی، عمومی



خاطرات شغلی یک همکار

کنند. آقای زنگ زد و گفت: من ۷ ساله بودم و برادر کوچکم ۴ ساله بود. روزی من به برادرم گفتم بیا این آقای که داخل تلویزیون اخبار می‌گه را نجات دهیم و از این تو بیرونش بیاوریم. من می‌روم بیرون و مواظبم که پدر و مادر داخل نیابند و تو تلویزیون را پرت کن و او دقیقاً زمانی که من در آشپزخانه پیش پدر و مادرم بودم این کار را کرد! ولی بعد از این که برادرم جلوی پدر و مادرم به من گفت تلویزیون را انداختم ولی چرا آقای اخبارگو بیرون نیامد؟ تنبیه این کار را من چشیدم. این خاطره رادیویی را داشته باشید. یک نفر دیگر هم زنگ زد و گفت: وقتی ۱۲ ساله بودم یک روز کلید ماشین پدرم را بدون اجازه برداشتم تا با آن جلوی در منزل کمی تمرین کنم ولی در همان چند ثانیه اول ماشین را به دیوار زدم و قسمت جلوی آن صدمه دید. من که خیلی ترسیده بودم فوراً داخل خانه رفتم و کلید را سر جایش گذاشتم و بعد رفتم بیرون، بعد از چند ساعتی که برگشتم مادرم گفت فهمیدی چه اتفاقی افتاده؟ من طوری وانمود کردم که انگار از این موضوع هیچ اطلاعی نداشتم. ولی در واقع از ترس داشتم می‌مردم. بعدها که خودم پدر شدم. روزی همه چیز را برای پدرم تعریف کردم و او در جواب به من گفت: من می‌دانستم که تو این کار را کرده بودی ولی چون خیلی ترسیده بودی و از اشتباهت سخت پشیمان بودی چیزی به تو نگفتم. در آن روز من همه چیز را در چشمانت دیدم. اما ما بزرگترها بعضی مواقع کاری می‌کنیم که حتی بچه‌ها هم حیرت زده می‌شوند...

به هر حال عیب دستگاه پیدا شد. یک نفر سرعت کار را بالا برده بود و در نتیجه بسته‌ها با اشکال روبرو می‌شدند. ولی چه کسی ممکن است چنین کاری کرده باشد؟! افراد مسئول با اپراتورها از این قضیه خیلی خوب با خبر بودند! ما دو روز از دست داده بودیم و این زمان براحتمی ما را در تولید عقب انداخته بود. مسئول خط تولید جلسه‌ای پیشنهاد کرد و از رئیس کارخانه هم دعوت کرد که حتماً در جلسه شرکت داشته باشد و همین‌طور هم شد. او برای حاضرین توضیح داد که علت اصلی چه بوده و این که او و تیمش بعد از این که تمام دستگاه را چک کرده بودند به این مسئله پی برده‌اند. چون اصلاً نمی‌توانستند تصورش را بکنند که شخصی بدون اطلاع قبلی چنین کاری کرده باشد. رئیس کارخانه فوراً بعد از صحبت‌های مسئول خط تولید جلسه را ترک و گفت قرار دارد که باید بروم!! ولی تا چند روز بعد از این جلسه هیچ کس واکنشی در مورد شخص خطاکار از طرف رئیس کارخانه ندید و نشنید. فکر می‌کنم پدر آقای رئیس می‌داند کاره کی بوده!!!

متوجه این تغییرات اضافی نشوند. او حتی لوله‌هایی کار گذاشته بود که در آنها مایعاتی با رنگهای مختلف به حرکت در می‌آمدند.

خیلی دلم می‌خواست در آن لحظه با یک دوربین فیلم‌برداری از رئیس کارخانه، بخصوص از چشمهایش که در یک لحظه هم می‌درخشیدند و هم ماتشان زده بود، فیلم می‌گرفتم. دستگاه بسته‌بندی بیشتر شبیه به یک دستگاه آزمایشگاهی فضائی شده بود فقط چند دست متحرک کم داشت. خلاصه این که آقای رئیس چنان عاشق این تغییرات شده بود که دلش نمی‌خواست برود. همه به فردی که این ابتکار را به خرج داده بود، تبریک گفتند و از او در تمام جلسات بعدی تشکر کردند.

زمان سپری شد و کار طراحی و مونتاژ به پایان رسید و ما وارد مرحله تولید شدیم. با قرار قبلی که با مشتری داشتیم یک نفر آمد و چند ساعتی خط تولید را بازرسی کرد و از مسئول بخش تولید سوال کرده بود که این دستگاه چگونه کار می‌کند. چون او تا به حال چنین دستگاهی را ندیده بود. خودتان حدس بزنید که مسئول بخش چه جوابی به او در مورد دستگاه داده بود.

به خاطر سفارش زیادی که ما برای تولید این بسته گرفته بودیم، حتی آخر هفته‌ها هم تولید ادامه داشت و همه شدیداً درگیر این کار شده بودند و رئیس کارخانه مرتب سفارش می‌کرد که سرعت کار را باید بیشتر کرد. ولی دستگاه بسته‌بندی مثل یک ماشین سواری نیست که با فشار دادن روی پدال گاز سرعتش را بالا ببریم. هر دستگاهی زمانی را برای پرکردن مواد و همچنین پرس لازم برای مستحکم کردن بسته نیاز دارد و به طور کلی تمام بخشها باید با هم هماهنگی داشته باشند. طبیعی است که ما با حداکثر سرعت کار می‌کردیم. ولی رئیس شرکت مرتب گله می‌کرد و می‌پرسید: نمی‌شود سرعت دستگاه را بالاتر برد؟!

یک روز از بخش تولید به ما خبر دادند که بسته‌ها با اشکالاتی از زیر دستگاه بیرون می‌آیند و بعد از بازدید از دستگاه مجبور شدیم تمام بخشها را معاینه و کنترل کنیم. گاهی اوقات عیب‌یابی نسبت به تعویض قطعه یا یک بخش در سیستم، زمان بیشتری نیاز دارد. خط تولید کاملاً خاموش بود و همه بسختی و با دقت به دنبال اشکال و عیب در سیستم می‌گشتند. تا به حال شده چیزی را گم کرده باشید یا این که فکر کنید چیزی را گم کرده‌اید ولی در واقع آن شی در جیب یا جلوی چشم شما باشد و شما متوجه آن نشده باشید؟ یا این که کاری کرده باشید که از گفتن آن خجالت بکشید؟! چند هفته پیش یکی از رادیوهای شهر ما در آلمان از مردم خواست، اگر تجربیاتی در این خصوص دارند برای شنوندگان تعریف

صنایع پلیمری صدر

دایره فروش: ۲۲۲۳۱۴۹۹ (+۹۸ ۲۱)

۲۱۲۶۲۸۳ (+۹۸ ۹۱۰)

PET, PVC, PC, PP, PU, PE, PS

www.sadrpolymer.com

E-mail: S_P_Inds@yahoo.com

شیک، سبک، مقاوم، نفوذناپذیر



۲/۵ لیتری

۲/۵ لیتری

۲/۵ لیتری

۵ لیتری تخت

۵ لیتری گرد

برگزیدگان دانش آموزی طراحی بسته‌بندی انعطاف پذیر

بسته‌بندی از نوآوری استفاده شده‌است که به عنوان پرکن و همچنین قیف پر کردن مایعات مصرفی در خودرو مورد استفاده قرار می‌گیرد. انتظار می‌رود این بسته‌بندی، جایگزین گالن‌های نیمه‌سخت موجود در بازار شود. دربندی نیمه سخت متصل به انتهای شلنگ به کاربری بسته‌بندی، کمک می‌کند. دسته تقویت‌شده بسته‌بندی به حمل و نقل راحت آن کمک می‌کند و شلنگ ویژه‌ای که به صورت ایستاده در داخل "پوچ" قرار داده شده، نیاز به استفاده از ابزار اضافی برای پر کردن مایع را از میان برداشته‌است. (تصویر چپ)

برگزیده دوم این مسابقه نیز بسته‌بندی Topper's Cupcake شد. این بسته‌بندی انعطاف‌پذیر، برای مخلوط آماده برای مصرف کیک، طراحی شده‌است و مصرف‌کننده باید فقط به مخلوط آماده، آب اضافه کرده و آن را در فر قرار دهد. (تصویر راست)

آگاهی بیشتر: www.flexpack.org



از میان ۴۷ بسته‌بندی که در هفتمین مسابقه دانش‌آموزی بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر غذا، نوشیدنی، تمیزکننده‌ها و محصولات بهداشتی و زیبایی، شرکت کرده‌بودند، برگزیده نخست، بسته‌بندی



بطری "روزانه"

DailyDose بسته‌بندی چندتایی انعطاف‌پذیری است که راه حلی مناسب برای مصرف در حال حرکت در نمایشگاه اینترپک و از سوی شرکت Sidel معرفی شد. بطری‌های کوچک برای خانواده‌ها و مصرف‌کننده‌هایی که مایلند میزان کمی آب‌میوه یا ماست را به طور مرتب استفاده کنند، مناسب است. شش بطری کوچک به صورت تکی اسلیوپیچی شده و به وسیله یک لیبل مشترک، به یکدیگر متصل شده‌اند.



بطری جدید نوشیدنی تک‌وعده‌ای



شرکت سوئیسی Aisacan بطری جدیدی برای صنعت نوشیدنی‌های تک‌وعده‌ای، مانند نوشیدنی‌های ورزشی، معرفی کرده‌است که بنا بر خبر در مقایسه با بطری‌های شیشه‌ای و PET از نقطه نظر "پایداری" دارای مزیت‌هایی است و علاوه بر این فرصت تبلیغ "برند" را فراهم آورده‌است. شانه و ته بطری به روش قالب‌گیری تزریقی تولید شده و برای بدنه بطری از فیلم چندلایه چاپ شده، استفاده شده‌است.

بدنه انعطاف‌پذیر بطری از نظر در دست‌گیری، راحت‌تر است و بهتر در دست جا می‌گیرد. علاوه بر این دهانه کوچک بطری، مانع از ریزش مایع درون آن می‌شود. این ویژگی‌ها بطری را مناسب استفاده از نوشیدنی در حال حرکت کرده‌است.

این بطری ۶۰ درصد سبکتر از بطری‌های PET گزارش شده که در مجموع ردپای کربن آن در محیط زیست برای بطری ۳۳۰ میلی‌لیتری در مقایسه با بطری PET گرم پر شده تا ۵۳ درصد و در مقایسه با PET اسپتیک، تا ۳۶ درصد کمتر خواهد بود.

کمک قطره‌چکان

گاهی اوقات نه یک بسته‌بندی کامل، بلکه افزودن بخشی کوچک به بسته‌بندی موجود یا به نوعی اصلاح آن، می‌تواند منجر به استفاده راحت‌تر از آن و در نتیجه افزایش فروش آن در بازار شود. چکاندن قطره به چشم کودکان معمولاً مشکل است، به ویژه که بچه‌ها معمولاً دوست ندارند که نوک قطره‌چکان خیلی به چشمشان نزدیک شود.

یکی از دانش‌جویان یک مدرسه چینی، با افزودن یک قطعه کوچک اضافی به بطری‌های موجود، راه حلی نو برای این مشکل عرضه کرده‌است؛ Marilyn یک لایه سیلیکونی است که به دور درب بطری پیچیده می‌شود و هنگامی که به سمت بالا تازده، به صورت فنجان کوچک در می‌آید که می‌توان آن را به راحتی روی چشم قرار داد تا قطره به طور دقیق در چشم ریخته شود، در حالی که نوک قطره‌چکان هم دور از چشم قرار گرفته‌است.



iF

کتاب سال خود را منتشر کرد

International یا iF. کتاب سال ۲۰۱۱ را منتشر کرد iF موسسه یک نهاد بین‌المللی طراحی صنعتی است که International Forum Design GmbH در موضوعات گوناگون طراحی صنعتی به iF. در آلمان مستقر می‌باشد. گزینش برترین طرح‌ها پرداخته و آنها را معرفی می‌کند. کتاب سال ۲۰۱۱ دو بخش کلی را در بر می‌گیرد که عبارتند از:

- iF communication design award
- iF packaging award



کتاب در هر بخش ابتدا به معرفی داوران و تشریح جریان داوری پرداخته و پس از آن به معرفی برگزیدگان و دلایل برتری آنها می‌پردازد.

هر دوره از نمایشگاه اینترنتی برابر در iF است با معرفی و نمایش برگزیدگان مملو از iF بخش بسته‌بندی. غرفه علاقمندان طراحی بسته‌بندی می‌شود و کارشناسان بسته‌بندی از همه جهان فرصت پیدا می‌کنند آثار برگزیده را از نزدیک ببینند.

با دیدن آثار پرسشهای زیادی در iF ذهن بیننده نقش می‌بندد و کتاب

بیشتر این پرسشها را پاسخ می‌گوید. کتاب سال ۲۰۱۱، ۴۳۰ صفحه گلاسسه دارد و بهای آن بدون هزینه پست ۳۵ یورو می‌باشد. همچنین از جمله کتابهای جذاب برای طراحان صنعتی بخصوص طراحان بسته‌بندی است که در واقع کتاب سال ایده و اندیشه خلاق Design Talent کتاب را معرفی می‌کند. بهای Concept می‌باشد. این کتاب برگزیدگان بخش نسخه ۲۰۱۱ برابر ۲۰ یورو است که هزینه پست به آن افزوده می‌شود. این کتاب ۱۸۲ صفحه دارد.

ماهنامه صنعت بسته‌بندی بزودی به طور مشروح به معرفی برگزیدگان بخش بسته‌بندی در سال ۲۰۱۱ خواهد پرداخت.



حیوانی بر پشت کوله

کوله‌پشتی، غیر از کوهنوردی معمولاً انسان را به یاد درس و مدرسه می‌اندازد که شاید خوشایند همه و در هر سنی نباشد! نگاهی به این کوله‌پشتی‌های جالب، بنا بر نظر خبرنگاری که در این مورد نگاهشده‌است، انسان را به شوق مدرسه رفتن می‌اندازد.

این کوله‌پشتی‌ها که با الهام از شکل حیوانات طراحی شده‌اند، با استفاده از پنبه ارگانیک، رنگ‌های غیر سمی و پلاستیک‌های بازیافتی ساخته شده‌اند. شکل‌هایی که برای این کوله‌ها در نظر گرفته شده، پاندا، خوک، فیل و توله سگ هستند.



بسته‌بندی لانه زنبوری عسل

لایه زنبور، اساس طراحی بسته‌بندی جدیدی است که شرکت طراحی RPC برای یکی از "برند"های معروف عسل در انگلستان، ارائه کرده‌است. بر اساس خبری که در این مورد منشر شده‌است، شکل شش‌وجهی به عنوان اساس طراحی بسته‌بندی جدید در نظر گرفته شده که در عین حال فضای کافی برای برچسب‌گذاری روی بسته‌بندی فراهم کرده که مهمترین تغییر در بسته‌بندی بوده‌است.

"مهمترین ویژگی که باید در طراحی جدید حفظ می‌شود، به گفته طراح، قابلیت فشردن بطری بود که از اهمیت زیادی برای شرکت تولیدکننده برخوردار بود و هر گونه تغییری در بسته‌بندی نباید این ویژگی را از نظر مصرف عسل، تحت تاثیر قرار می‌داد. مدیر "برند" شرکت Rowse می‌گوید:

"ما تحقیق بسیاری برای پیدا کردن آنچه که مشتریان ما نیاز داشتند، انجام دادیم و به این طرحی رسیدیم که امروز می‌بینید. شفاف بودن بطری حاوی عسل، طبیعی بودن عسل ما را نشان می‌دهد و به تاثیر آن در قفسه فروشگاه، کمک می‌کند." آگاهی بیشتر:



www.rpc-llantrisant.co.uk

بالون آب

Carry Cup بالونی برای نگهداری و نوشیدن آب است؛ هنگامی که آن را پر از آب می‌کنید، باد می‌کند، سپس هنگامی که آب آن را می‌نوشید، دوباره جمع می‌شود.

این بالون از سه قسمت تشکیل شده است: قابی از بامبو یا نی، ظرف کاغذی و درب پلاستیکی. قاب بامبو و ظرف کاغذی از یکدیگر حمایت کرده و درب را محکم‌تر می‌کنند.

درب به ظرف کاغذی چسبیده و می‌توان به راحتی آن را عوض کرد. این ظرف راه حل مناسبی برای شرکت‌هایی شمرده است که نوشیدنی‌های انرژی‌زا را تولید می‌کنند و در نظر دارند تا در این بازار شلوغ، خود را بهتر بنمایانند؛

این ظرف چندبار مصرف است و می‌توان به دفعات آن را پر و استفاده کرد.



قدرت با ظرف قابل "ریتورت"

این ظرف سبک و با دوام به عنوان جایگزینی مناسب، سبک و ارزان برای قوطی‌های فلزی و جارهای شیشه‌ای، عرضه شده است.

ترکیبی از حجم زیاد و دهانه گشاد ظرف، سهولت استفاده در خدمات گذارسانی را برای مصرف‌کننده فراهم می‌کند. بدنه ظرف دارای شیارهایی است که انبساط و انقباض ظرف را هنگام گرمایش و سرمایش، تسهیل می‌کند.

بر اساس خبر، این ظرف، کیفیتی مشابه با ظرف‌های فلزی یا شیشه‌ای در زمان پاستوریزاسیون یا پرکنی داغ ظرف، خواهد داشت. زمان عمر قفسه‌های بسته‌بندی شده در این ظرف، در صورتی که باز نشده باشد، هیجده ماه عنوان شده است و پس از باز شدن، می‌تواند دوباره بسته و آب‌بندی شده و در یخچال نگهداری شود.

آگاهی بیشتر: www.rpc-corby.co.uk

Uncan نام ظرف پنج کیلویی قابل "ریتورت" و نفوذناپذیر است که از نظر تماس با مواد غذایی نیز مناسب اعلام شده و به وسیله شرکت طراحی RPC برای بخش خدمات گذارسانی، که استفاده از بسته‌بندی مقاوم و کارا اهمیت زیادی دارد، طراحی شده است.



ظرف راحت حمل و قابل انبارش

این ظرف با مقطع مستطیل با ظرفیت ۴٫۲۵ گالن که بر اساس خبر، برای بسیاری محصولات مایع و خشک و حتی یخ‌زده می‌تواند استفاده شود، به صورت انتخابی درپوش لولایی همراه با نوار برشی ضد دستکاری داشته و دسته آن هم برای راحتی حمل و نقل و استفاده، به صورت دو جهتی یا قابل استفاده در هر دو جهت در نظر گرفته شده است. ظرف سبک و سخت، از نظر انبارش در اشغال فضا صرفه‌جویی می‌کند، حتی وقتی خالی است. آگاهی بیشتر: www.plastican.com



۱/۵ لیتر روغن موتور در بسته‌بندی جعبه‌ای برای نخستین بار در بازار انگلستان ارائه شد. این جعبه به عنوان انتخابی "پایدار" در بازار معرفی شده که دارای مشخصه‌های زیر است؛ دو دسته برای سهولت حمل و نقل، شکل مناسب برای سهولت انبارش و روی هم چینی، قابلیت راحت پر کردن بسته، ساختار دو دیواره و غیر قابل دستکاری که حفاظت کامل از محتویات آن فراهم می‌کند.

ابزار خروجی که به صورت جداگانه به فروش می‌رسد، به دلیل نوع طراحی و گشاد بودن دهانه خروجی آن، خروج روغن را به صورت ایمن و با کمترین میزان چکه، امکان‌پذیر ساخته است.

علاوه بر همه اینها ساخت این جعبه سبب کاهش ردپای کربن در محیط زیست شده است؛ جعبه مقوایی به طور کامل قابل بازیافت است و ضایعات پلاستیکی را تا ۸۴ درصد کاهش داده است. مدیر تولید شرکت تولیدکننده روغن موتور می‌گوید: "ما نیز مانند سایر بخش‌های پس از فروش، باید خودمان را با تغییراتی که در رفتار و سیاست‌های زیست‌محیطی پیدا شده‌اند، وفق می‌دادیم. شرکت ما با ارائه این بسته‌بندی کوشیده است تا پاسخی خلاقانه به تغییر نیازهای بازار ارائه کند."

آگاهی بیشتر: www.nmpr.co.uk



روغن در "کیسه-در-جعبه"

مراجعه می‌خواهید در باره بازار آرمایی بدانید

دوماهنامه توسعه مهندسی بازار،

نشریه‌ای برای مدیران بازاریابی و فروش ایران

- ۵ سال انتشار منظم با آثاری از صاحب نظران بازاریابی جهان و ایران
- ۶۴ صفحه متن، تمام کلاسه و تمام رنگی درباره بازاریابی، فروش، تبلیغات، مذاکره، توزیع، قیمت گذاری و خرده فروشی
- ۲۳ صفحه تبلیغات بازرگانی از شرکت‌های تجاری، شرکت‌های تبلیغاتی، سایت‌های خبری و بازرگانی، ناشران مدیریت آموزش بازاریابی به زبان کاریکاتور
- حاوی مقالات، گزارش‌ها، و مصاحبه‌ها
- حاوی فیلم‌های آموزش بازاریابی هاروارد (بازیرنویس فارسی)
- حاوی فیلم‌های آموزش بازاریابی با نگرش بازار ایران



www.MarketingMag.ir

۴-۰۱۲۸۴۰۶۶ (۰۲۱)

بسته‌بندی دو جزئی با بلیستر

شرکت آلمانی Klocke راه حلی جدید برای مصرف فوری محصولات دو جزئی که لازم است بلافاصله پس از مخلوط کردن مورد استفاده قرار گیرند، معرفی کرده‌است. بلیستر حاوی دو جزء محصول، از دو محفظه تشکیل شده‌است که به طور جداگانه می‌توان آنها را با مایع، گرانول یا ماده نیمه جامد، پر کرد. این دو محفظه به وسیله لایه آب‌بندی‌کننده‌ای از یکدیگر جدا شده‌اند. لایه فویل روی بلیستر به محض آنکه روی یکی از محفظه‌ها فشار وارد شود، پاره شده و با فشار بیشتر روی هر دو محفظه، دو جزء با یکدیگر مخلوط و آماده مصرف می‌شوند. این گونه محصولات دو جزئی را در "ساشه" هم می‌توان بسته‌بندی کرد. مصرف‌کننده باید در طول خطی که برای این منظور در نظر گرفته شده، "ساشه" را پاره کند یا از قیچی استفاده کند. برای جلوگیری از پاره شدن اتفاقی "ساشه" به دور آن لایه‌کننده‌ای همراه با لیبل کشیده شده‌است.



۲- ماهی دوست‌داشتنی

واقعا از چند گرم گرانول پلیمر چه چیز می‌توان درآورد؟ یک طراح (شاید برزیلی) ثابت کرده می‌توان از کم‌اهمیت‌ترین چیزها مانند جلد سی‌دی یک هدیه زیبا و دوست‌داشتنی ساخت. همیشه دیدن یک ماهی زیبا می‌تواند نشاط‌آور باشد. این جلد سی‌دی به همراه سی‌دی داخل آن به عنوان معرفی ABRE انجمن بسته‌بندی برزیل در نمایشگاه اینترپک ۲۰۱۱ عرضه شد. جدا از محتوی سی‌دی که به معرفی اعضا و فعالیت‌های این انجمن می‌پرداخت، جلد سی‌دی جذابیت خاصی داشت.

پیش از این نیز جلد‌های تاشو زیادی برای سی‌دی تولید شده است. اما این جلد کامل‌ترین استفاده از یک ایده بدیهی (جلد تاشو) و تکراری است. شاید بتوان گفت جذابیت عقلانی این جلد بیش از جذابیت‌های زیبایی‌شناسانه آن از دید هنر باشد. این که یک مفر خلاق و خوشفکر توانسته از چند گرم پلی‌پروپیلن اثری خلق کند که هم از نظر زیبایی و هم کارایی در بالاترین درجه قرار گیرد جای تقدیر دارد. این اثر مانند هر اثر قوی هنری نیاز به توصیف ندارد و تصاویر خود گویای چگونگی خلاقیت هستند. اگر به من و شما سفارش طراحی جلد سی‌دی بدهند چه چیز خلق می‌کنیم؟!



نبوغ طراحان در طراحی جلد لوح فشرده

۱- ایده خوب کهنه نمی‌شود

این جلد سی‌دی را در سال ۲۰۰۸ هم دیده بودیم. iF به عنوان مرکزی برای ثبت و معرفی برترین ایده‌های طراحی صنعتی جهان، سی‌دی معرفی آثار برگزیده خود در سال ۲۰۰۸ (iF2008) را در چنین قالبی قرار داد. بسیاری از طراحان صنعتی خود این قاب یا جلد سی‌دی را نمادی از نبوغ طراحی صنعتی می‌دانند. امسال هم این مرکز طراحی صنعتی پس از گذشت سه سال همچنان از همین جلد برای عرضه سی‌دی برگزیدگان iF2010 استفاده کرد. پیداست از دید داوران سختگیر iF هنوز طرحی بهتر از طرح فعلی که نشانگر همه توانمندی‌های رشته طراحی صنعتی باشد ارائه نشده است. این جلد سی‌دی، سبک است و اهرم بیرون‌دهنده

سی‌دی به نرمی و راحتی این کار را انجام می‌دهد.

در عین حال مکانیزم آن به صورتی است که هیچ‌گاه سی‌دی از قاب خود بیرون نمی‌افتد. این بسته‌بندی از نظر حفاظت از محتوای خود امتیاز بالایی دارد.



"آقای حباب" و جشن پنجاهمین سالگرد



شخصیت "آقای حباب" (Mr. Bubble) به مناسبت پنجاهمین سالگرد ورودش به بازار، به منظور جلب توجه بیشتر کودکان، روی بسته‌بندی شامپو بچه با رنگ‌های روشن‌تر و زنده‌تر عرضه شده‌است. این بسته‌بندی در دو اندازه مختلف و با جلوه بیشتر در قفسه فروشگاه‌ها طراحی و معرفی شده‌است.

شکل جدید کارتون آب‌میوه

شرکت SIG Combibloc برای یکی از "برند"های آب‌میوه خود کارتن جدیدی با نام CombifitMidi را عرضه کرده‌است. بر اساس خبر، این آب‌میوه نخستین آب‌میوه‌ای است که در انگلستان در کارتنی با گنجایش ۷۵۰ میلی‌لیتری عرضه می‌شود. پیشتر، این نوشیدنی در بسته‌بندی‌های شیشه‌ای و PET عرضه می‌شد. ولی شرکت می‌گوید بسته‌بندی جدید سبب متمایز شدن این "برند" در قفسه فروشگاه‌ها خواهد شد، علاوه بر اینکه قابلیت انبارش درازمدت در فروشگاه داشته به راحتی نیز می‌توان نوشیدنی را از آن خارج ساخت.



مجموعه بسته‌های جدید محصولات بهداشت مو

سه شامپوی مختلف در بطری‌های ۴۰۰ میلی‌لیتری PET با درب‌های لولایی، چهار ژل دوش در بطری‌های PCTG ۴۲۰ میلی‌لیتری، دو بطری دهان‌گشاد ۱۰۰ میلی‌لیتری PP به اضافه دو تیوب ۲۰۰ میلی‌لیتری، مجموعه‌ای است که به تازگی به کمک شرکت M&H برای شرکت تولیدی محصولات بهداشتی CRC Innovations عرضه شده‌اند. هدف از این تغییر طراحی، "ارائه تصویری متمایز و چشمگیر برای محصولات جدید شرکت" اعلام شده‌است. برای یکنواختی مجموعه از طرح‌های تکرنگ روی پس‌زمینه سیاه پررنگ استفاده شده‌است. آگاهی بیشتر: www.mhplastics.com

۳- هم جلد، هم نمایشگر

این جلد سی‌دی بسیار جدید و حاصل نبوغ طراحان ایرانی است. ویژگی این جلد در کارکرد اضافه آن است. در واقع همه کارایی پیشین جلد سی‌دی مشابه بر سر جای خود مانده با اضافه این که این جلد امکان نمایش کالا را آن هم به زیبایی دارد. محمدرضا رشیدی مخترع این جلد است که آن را در به ثبت نیز رسانده است. وی می‌گوید نمایش سی‌دی هنگام عرضه محصولات فرهنگی و یا حتی معرفی آن در بسیاری از مراسم و برنامه‌ها کاری رایج است و در جهان به آن توجه می‌شود. رشیدی معتقد است دست‌اندرکاران تولید و پخش انواع لوح‌های فشرده می‌توانند همه یا بخشی از تولیدات خود را در چنین قالبی عرضه کنند تا در صورت لزوم کاربرد نمایشی هم داشته باشد. مکانیزم این طرح بسیار ساده است. وقتی در آن باز می‌شود اهرم بالای سی‌دی را فشار داده و سی‌دی بالا آمده و با زاویه قرار می‌گیرد. نشانی صاحب امتیاز طرح: reza_rashidi44@yahoo.com



لیوان یک بار مصرف عایق تر



لیوان جدید یک بار مصرف تهیه شده از PS به رنگ خاکستری، با ویژگی عایقی بهتر و با آرم To-Go به بازار معرفی شده است. به جای این آرم شرکت‌هایی که مایل به استفاده از این لیوان هستند، می‌توانند لوگوی شرکت خود را به روش برجسته کاری، درج کنند تا "برند" خود را گسترش دهند. قطر لیوان ۸۰ میلی‌متر و گنجایش آن ۹ و ۱۲ OZ گزارش شده است. این لیوان‌ها در رنگ‌های سیاه و سفید نیز قابل عرضه هستند. آگاهی بیشتر: www.huhtamaki.com

درب ورزشی Bericap

استفاده از نوشیدنی، نیازی به کندن فویل آلومینیوم نداشته و بلافاصله پس از برداشتن درپوش درب، و بیرون کشیدن شاتر آن می‌تواند نوشیدنی را مصرف کند. این درب سه قسمتی، با استفاده از روش آب‌بندی دوتایی یا (Doubleseal) حفاظت بهتری برای بطری نوشیدنی فراهم می‌کند. همچنین پر کردن بطری با گاز N2 یکی از انتخاب‌های مناسب برای فرآیند پر کردن اسپتیک به شمار رفته است. آگاهی بیشتر: www.bericap.com

درب‌های ورزشی برای مصرف نوشیدنی هنگام ورزش یا به اصطلاح در-راه یا حتی هنگام مسافرت، راه حل مناسبی است. نسل جدید درب‌های فشار بده-بکش معرفی شده به وسیله شرکت Bericap این نیازها را پاسخگو بوده و با طراحی دوستدار مصرف‌کننده ترکیب شده است. بنا بر خبر به دلیل نوع طراحی این درب‌ها نیازی به استفاده از فویل آلومینیوم در فرآیند پر کردن به روش اسپتیک وجود ندارد. در صورت استفاده از این درب‌ها مصرف‌کننده برای



کیسه آب فشردنی



بسته انعطاف‌پذیر ایستاده آب با نام تجاری AquaFlexCan به عنوان نوآوری که نوشیدن راحت آب برای همه افراد در هر سنی را امکان‌پذیر می‌سازد، معرفی شده است. مزایای مهم این ظرف آب به این صورت گزارش شده است:

- سیستم پاره‌شدنی راحت درب کیسه،
- ظرفی که هنگام مصرف سبب چکه نمی‌شود،
- قابلیت نوشیدن از بسته به صورت مستقیم و بدون نیاز به استفاده از نی. به دلیل شکل ویژه و قابل حمل کیسه، گزینه جدیدی برای نوشیدن آب به صورت در-راه یا هنگام ورزش است.
- وزن سبک این کیسه در مقایسه با بسته‌های دیگر، سبب کاهش اثرات زیست‌محیطی بسته‌بندی است. علاوه بر این پس از مصرف می‌توان آن را فشرود و داخل سطل زباله انداخت تا از حجم زباله‌های پلاستیکی نیز کاسته شود. آگاهی بیشتر: www.amcor.com

بسته‌بندی پودر حل‌شدنی

و عرضه کرده است که بنا بر خبر، هم راحتی و هم آسانی باز شدن بسته را برای مصرف‌کننده به همراه آورده است.

این پودر که مستقیماً به داخل دهان منتقل می‌شود، در داخل میکروکپسول قرار گرفته و پس از قرار گرفتن در دهان، به آرامی انرژی، آزاد می‌کند.

بسته‌ای که برای این پودر به وسیله T.H.E.M طراحی شد، بسته ۱,۹ گرمی تک‌وعده‌ای به طول ۵ و عرض ۳/۴ اینچ است که به راحتی در کیف یا جیب قرار می‌گیرد.

مدیر شرکت مهندسی معرفی‌کننده این بسته‌بندی معتقد است: "این شکل بسته‌بندی از نظر ما بهترین راه بسته‌بندی تک‌وعده‌ای یک محصول پودری است؛ هم ضد دستکاری است، هم مواد کمتری برای تولید آن به کار می‌رود. علاوه بر این برای مصرف‌کننده نیز راحت و قابل حمل است."

یافتن بسته‌بندی صحیح و کارآمد برای محصولی نو، پیچ و خم‌های زیادی دارد.

ولی شرکت Aedan برای پودر حل‌شدنی که سریع در دهان حل می‌شود، با کمک فنی T.H.E.M که موسسه عرضه‌کننده کمک‌های فنی در مهندسی و بازاریابی است، بسته‌ای نو معرفی





VS 6100
OPP Labeling

لیبل OPP حرارتی



VS 1000
Mono block

منو بلوک (پرکن، دربند)



VS 4200
Labeling Machine

لیبل پشت چسبدار



Tri Block Machine

تری بلوک (رینسر، پرکن، دربند)

VS 2000



VS 8000
Filling Machine

غلیظ پرکن خطی (پستوشی)



VS 7000
Shrink Pack Machine

شمرینک پک

افزایش عمر قفسه در سینی آلومینیومی



سینی یا ظرف آلومینیومی skinpack که فیلم skinfoil به روش و کیوم یا خلاء روی تمامی سطوح ظرف کشیده شده است و تمامی محتوای ظرف را در بر می گیرد، بنا بر خبر، عمر قفسه طولانی تری، تا ده روز، برای محصولات غذایی فراهم آورده و همچنین برای پخت غذا در فر یا کباب پز، راحتی مناسبی برای مصرف کننده به همراه می آورد.

مزایای کلیدی که برای این ظرف برشمرده شده عبارتند از: کوچکی اندازه ظرف، کاهش ضایعات مواد غذایی، عدم وجود نشئی، نمایش مناسب غذا و حفاظت مناسب از غذای بسته بندی شده. از آنجا که در این بسته بندی نیازی به تزریق گاز برای پر کردن فضای بالای ظرف وجود ندارد، از سینی های کم عمق تری می توان استفاده کرد که در عمل به معنای اندازه کوچکتر، وزن کمتر، هزینه کمتر حمل و نقل و نگهداری و همچنین کاهش ضایعات بسته بندی است.

"پوچ" شیردار

بسته بندی "پوچ" شیردار یکی از نوآوری هایی است که به وسیله شرکت Mondi در نمایشگاه اینترپک ۲۰۱۱ معرفی شد. با استفاده از این بسته بندی می توان مایع یا شیر را در "پوچ" ایستاده دارای زیپ و شیر ریخت و بر اساس سلیقه، طعم و مزه دلخواه را به آن افزود و با قرار دادن آن در ماکروویو، در مدت چند دقیقه، غذای دلخواه را استفاده کرد. در این بسته بندی از طرح شیر، که استفاده از آن مستلزم پرداخت حق امتیاز قرار دارد (پاتنت)، استفاده شده است؛ نوار زیپ به دیواره داخلی "پوچ" جوش داده شده است. فشار داخل بسته را بر اساس نیاز خریدار می توان با تغییر تعداد و اندازه شیر روی بسته، تعریف و تنظیم کرد. یکی از مزیت های این بسته بندی جدید این است که می توان آن را به راحتی باز کرد و پس از افزودن افزودنی های دلخواه، دوباره بست و برای پختن در ماکروویو قرار داد.

به همین ترتیب می توان آنچه در بسته وجود دارد را بیرون آورد و برای مصرف بعدی آن را تقسیم بندی کرد. بنا بر این مزایای آشپزی سنتی با روش پخت و استفاده از ماکروویو با یکدیگر تلفیق شده اند. ساختار این بسته بندی از PET/PP تشکیل شده و زیپ هم از جنس PP گزارش شده است. برای افزایش عمر قفسه مواد غذایی بسته بندی شده، می توان آن را مورد فرآیند "ریتورت" قرار داد.



درب ورزشی سبک



سه بار، سیلان کم مایع درون بطری، بهداشتی بودن، شفافیت زیاد و جذابیت در قفسه فروشگاه، اشاره کرد. نوع SimpliSqueeze که با والو سیلیکونی طراحی شده، با فرآیند بازیافت PET سازگار گزارش شده است.

بنا بر گزارش، برای تولید درب ورزشی ۱۸۸۱ که از سوی شرکت Aptar معرفی شده، بدون فدا کردن کارایی، از پلاستیک کمتری استفاده شده است؛ برای تولید این درب در مقایسه با نوع PCO/BPF با قطر ۲۸ میلیمتر، ۲۵ درصد پلاستیک کمتر استفاده شده که حرکتی در جهت "پایداری" به شمار رفته است. از ویژگی های دیگری که برای این درب برشمرده شده، می توان به قابلیت نگهداری فشار



گلدان های تجزیه پذیر

گلدان های تجزیه پذیر شرکت Sonoco که به طور کامل از مقوای بازیافتی ساخته شده اند، بر اساس خبر، در مدت ۱۸۰ روز پس از کاشت در گلخانه، تجزیه می شوند. بر همین اساس، خرده فروش ها می توانند بسته بندی "پایدار" واقعی که هنگام حمل و نقل و آب دادن گیاه، پاره نمی شود را به مشتریان خود عرضه کنند و مشتریان هم محصولی خریداری می کنند که هم دوستدار محیط زیست است و هم راحت کاشته می شود. بدنه گلدان، خلل و فرج دارد تا به اکسیژن اجازه عبور به ریشه گیاه بدهد.

www.sonoco.com

نخستین بسته‌بندی سخنگو



این گوشت داخل بسته‌بندی از کجا آمده؟ نیتراست سدیم چیست و چه نقشی در گوشت دارد؟ مقدار آن چقدر است؟... پاسخ این سوال‌ها با ارائه بسته‌بندی سخنگو، به صورت گویا در اختیار مصرف‌کننده قرار می‌گیرد. با استفاده از کدهای ویژه

در ورنی چاپ بسته‌بندی، اطلاعات مختلف و صدا به صورت یکپارچه روی بسته‌بندی قرار داده شده‌است. مصرف‌کننده با استفاده از قلم ویژه‌ای که روی نقاط حاوی اطلاعات مورد نظر خود قرار می‌دهد، می‌تواند اطلاعات مورد نیازش را بشنود. آگاهی بیشتر: www.wipak.com

۳ اپلیکاتور روی تیوب لوازم بهداشتی



در مواقع لازم، تیوبی عرضه کرد که روی سر آن سه اپلیکاتور تیوبی قرار دارد تا مصرف‌کننده بتواند کنترل بهتری هنگام استفاده از مواد درون تیوب داشته، در موضع مورد نظر از آن استفاده کرده و در مواقع لزوم، خروج آن را متوقف کند. تولیدکننده از شکل جدید تیوب به جای تیوب گرد و لوله‌ای شکل استفاده کرده تا ارتباط بهتری با مصرف‌کننده برقرار کند.



گروه تولیدکننده لوازم زیبایی Albea در نمایشگاه اینترپک ۲۰۱۱ برای کنترل بهتر خروجی ماده درون تیوب و قطع دلخواه آن

تحولی در بطری‌های چند لایه

در نمایشگاه اینترپک ۲۰۱۱ بطری مقوایی/پلاستیکی Evero از سوی شرکت تتراپک و همزمان بطری مشابهی از سوی شرکت AisaCan عرضه شدند که ساختاری مشابه یکدیگر دارند ولی با یک نگاه به ظاهر بطری‌ها مشخص است که شرکت اولی در وهله اول تولیدکننده باسابقه بطری‌های مقوایی است و دومی در تولید بطری‌های پلاستیکی، سابقه طولانی داشته‌است. در مورد ساختار و پیشرفت مهمی که این نوآوری در دنیای بطری‌های چند لایه ایجاد کرده و دیدگاهی که در مورد آینده این نوع بطری‌ها از سوی صاحب‌نظران مطرح شده، مطلب جداگانه‌ای در شماره‌های آینده به چاپ خواهد رسید.



فن آوری جدید جوش مستقیم درب



بر اساس اعلام شرکت عرضه کننده، این سیستم به گونه‌ای طراحی شده که بتوان آن را روی خطوط موجود پرکن، به صورت یکپارچه درآورد و مورد استفاده قرار داد.

همچنین جوش یکنواخت و تکرارپذیری که به این روش، انجام می‌شود، در برابر نشتی، مقاومت دارد. آگاهی بیشتر:

www.relco.co.uk

شرکت تولیدی Relco همکاری شرکت تولید درب‌های Bapco که برای صنایع غذایی و دارویی، درب تولید می‌کند، با همکاری یکدیگر، روش جدید جوشکاری درب را در نمایشگاه اینترپک ۲۰۱۱ به نمایش گذاشتند.

سیستم مستقیم جوش درب برای خطوط تولید با سرعت کم تا متوسط، کاربرد دارد.

بطری دومحفظه‌ای

دو مایعی که در محفظه‌های این بطری وجود دارد، به محض مخلوط شدن با یکدیگر، فوم تمیزکننده قوی تولید می‌کنند. بسته‌های دو یا چند محفظه‌ای معمولاً هنگامی طراحی و مورد استفاده قرار می‌گیرند که بسته‌بندی هر یک به تنهایی یا به آسانی قابل تولید نیستند، یا از نظر اقتصادی به صرفه نیست.

یا ممکن است در صورتی که با یکدیگر مخلوط شده و به فروش برسند، بسیار زودتر از معمول، کیفیت و قابلیت استفاده خود را از دست بدهند. این گونه بسته‌بندی‌ها بندرت در صنعت مواد غذایی یا نوشیدنی مورد استفاده قرار می‌گیرند، چرا که درب رهاساز این بسته‌بندی‌ها برای توزیع مواد حساس مناسب‌تر است. بر عکس در صنعت شیمیایی، به ویژه برای چسب‌های دوجزبی، مانند اپوکسی‌ها، از این گونه بسته‌بندی‌های دو محفظه‌ای، بسیار استفاده می‌شود. در بخش مواد بهداشتی نیز از این گونه بسته‌ها به وفور استفاده می‌شود.



سینی قابل ماکروویو به جای قوطی

به دنبال تحقیق و نتیجه‌گیری در مورد اینکه مشتری ترجیح می‌دهد به جای ریختن غذا در ظرف دیگر، از سینی قابل گرم کردن استفاده کند، شرکت تولیدکننده غذا از گوشت اردک، به کمک شرکت طراحی RPC دست به تغییر بسته‌بندی محصولات خود زد و برگزیده جایزه "بهترین طعم سال" از سوی مصرف‌کنندگان فرانسوی شد. با استفاده از این سینی، غذا پس از سه دقیقه گرم کردن، آماده مصرف خواهد بود.

این ظرف از لایه‌های PP/EVOH/PP تهیه شده تا حفاظت درازمدت برای محصول بسته‌بندی شده، فراهم کند. همچنین در آن از مواد جاذب اکسیژن استفاده شده تا اکسیژن موجود در بسته را تا قبل از رسیدن غذا به مرحله گرم و مصرف کردن، جذب کند. ظرف کاملاً قابل سترون‌سازی، گزارش شده و بنا بر این در زمان پر کردن و پیش از آب‌بندی آن با فیلم

درپوش نفوذناپذیر، می‌توان فرآیند آن را آغاز کرد. روی اسلیو مقوایی خارجی بسته‌بندی نیز تمامی اطلاعات مورد نیاز مصرف‌کننده و "برند" درج شده‌است.

آگاهی بیشتر:

www.rpc-barriercontainers.com



کیت خانگی پرورش قارچ

بسته‌بندی کیت قارچ در مقوای بازیافتی مصرفی انجام شده و چاپ روی آن به وسیله جوهرهای بر پایه سووا انجام گرفته‌است.

آگاهی بیشتر:

www.bttrventures.com



شرکت BTTR Ventures شرکتی را تاسیس کرده که از نظر نوآوری، "پایداری" و مسوولیت اجتماعی، نقشی برجسته دارد.

یکی از نوآوری‌های این شرکت، ارائه کیت پرورش قارچ خانگی با نام "باغ قارچ آسان رشد" است؛ خریدار کیت فقط کافی است تا جعبه کیت را جلوی پنجره قرار داده و روزی دو بار آن را خیس کند و پس از هفت روز، قارچ آماده را مصرف کند.



درب جدید تتراپک برای مصرف در-راه

ولی در عین حال ایمنی قابل توجهی دارد. از ویژگی‌های این درب، به نیروی کم برای باز کردن و با یک بار پیچش، حلقه قابل دیدن ضد دستکاری و قابلیت در دست‌گیری خوب آن، اشاره شده‌است. استفاده از مواد بسته‌بندی بر پایه Direct و Pre-Laminated Hole (PLH) Injection Moulding Concept (DIMC)، کارایی بیشتری را فراهم کرده و در ترکیب با مصرف چسب به میزان حدود ۵۰ درصد کمتر، هزینه کلی تولید را کاهش داده‌است. هر سه درب جدید، قابل کاربرد در خطوط تولید موجود، گزارش شده‌اند.

نیاز مصرف‌کننده و تولیدکننده، با استفاده از کمترین میزان مواد پلاستیکی و با کمترین هزینه، طراحی شده‌است. این درب به ویژه برای دریچه‌های بزرگتر، مناسب اعلام شده که برای نگهداری و خالی کردن قوطی، راحت‌تر است. این درب برای توزیع شیر و محصولات حساس به اکسیژن، مانند شیرهای غنی‌شده با ویتامین، نوشیدنی‌های سووا، آب‌میوه، نکتار و چای سرد، مناسب اعلام شده‌است.

HeliCap در یک مرحله باز می‌شود

CreamCap نام درب جدیدی است که به وسیله شرکت تتراپک با در نظر گرفتن نکات ارگونومیک و با توجه به علاقه مصرف‌کنندگان به مصرف شیر، در حال حرکت و در عین حال کنترل سیلان آن به داخل دهان، طراحی شده‌است. LightCap برای پاسخگویی به



رولر شیرین



یک شرکت تولیدکننده شیرینی در آفریقای جنوبی، از یک بسته‌بندی رولر شکل بزرگ شیرین استفاده کرده تا مصرف‌کننده بتواند با کشیدن رول روی زبان خود، دهانش را شیرین کند. رولر ۹ اینچی با استفاده از HDPE و به روش اکستروژن- قالب‌گیری بادی تولید شده و برای درب آن از PP استفاده شده و روکش شریک اسلیو که به روش فلکسو چاپ شده نیز تمام بدنه بیرونی ظرف را پوشانده است. شیرینی مایع داخل بسته‌بندی ریخته شده و با چرخش گویی که در انتهای آن قرار گرفته، به روی زبان مصرف‌کننده منتقل می‌شود. به دلیل آنکه ظرف از HDPE تهیه شده، می‌توان آن را فشار داد تا مقدار مایع بیشتری به سر ظرف منتقل شود. در هنگام انتشار خبر، این نوع شیرینی در چهار طعم مختلف سیب، توت‌فرنگی، گریپ فروت و raspberry آبی به بازار معرفی شده بود.

بسته‌بندی جدید ساندویچ



انواع مقوا و با انواع ویژگی‌ها می‌توانند برای تولید این بسته‌ها استفاده شده و لایه‌های متفاوت مقاوم در برابر روغن یا آب را به وجود آورند. این بسته‌ها کاملاً تجزیه‌پذیر زیستی، قابل کمپوست و قابل بازیافت گزارش شده‌اند. همچنین می‌توان از پنجره PLA برای آن استفاده کرد تا به PE مانعی برای بازیافت ایجاد می‌کند، نیاز نباشد.

PurePack با پوشش آب‌پایه خود، نفوذناپذیری را تأمین کرده و بر اساس خبر، با هزینه‌ای کمتر از پوشش‌های قبلی، می‌تواند برای تماس با مواد غذایی مورد استفاده قرار گیرد. برای تهیه این بسته‌ها عملیات چاپ و روکش کاری در طی یک مرحله انجام می‌شود. مدیر عامل شرکت تولیدکننده می‌گوید: "ما امکانات و انعطاف‌پذیری زیادی برای طراحی بسته‌بندی‌های خود داریم؛ مقوای مورد استفاده بدون نیاز به لایه‌گذاری جداگانه که هم زمان‌بر است و هم هزینه‌بر، می‌تواند بر اساس نیاز، روکش کاری شود."

نقل آن به کار برد. این نوع بسته‌بندی برای محصولات مختلف به صورت سفارشی قابل تولید است. کارت از مواد نو ساخته شده و به طور ایمن وسایل تیز ارتوپدی را می‌تواند نگهداری کرده و از سوراخ شدن و شکستن این وسایل جلوگیری کند. هر یک از اجزایی که در این کیف قرار می‌گیرند، همانگونه که در تصویر دیده می‌شود به طور جداگانه قرار داده می‌شوند تا از ساییش آنها به یکدیگر و سوراخ‌شدگی آنها جلوگیری شود. آگاهی بیشتر:



www.beeaconconvertors.com

کیف "دای-کات" وسایل پزشکی

کیف صاف که از کارت HDPE و به روش دای-کات تهیه شده، سوزن و وسایل پزشکی را محافظت می‌کند و بنابراین به جای ظرف گرم‌اشکال‌دهی شده (ترموفرم) می‌توان از یک "پوچ" سترون استفاده کرده و در حجم بسته‌بندی بیش از ۹۳ درصد صرفه‌جویی کرد، همچنین انرژی کمتری برای تولید و حمل و

افزایش قدرت پاسخگویی به سفارشات در ایران زمین



iran 2011
food + bev tec

سپهرآرا همچنین از ایفای نقش بیشتر ایران در نمایشگاه‌ها و بازارهای جهانی دفاع کرده و از موضع مثبت آقای گلستانیان بنیانگذار مجموعه ایران زمین نسبت به صادرات گفت. سپهرآرا تأکید کرد که شخصاً معتقد است هر یک از همکاران که پرچم ایران را در مجامع بین‌المللی نظیر نمایشگاه دروپا افراشته کنند قابل تقدیر هستند.

آگاهی بیشتر: www.iranzamingroup.com

نوشیروان سپهرآرا مدیر سفارشات شرکت ایران زمین از پیشنهاد خود برای شرکت در این نمایشگاه راضی بود. وی گفت با وجودی که بدون هیچ تبلیغات و سابقه‌ای در این نمایشگاه شرکت کردیم و انتظار بازدهی چندانی از حضور در این نمایشگاه نداشتیم اما با اعلام نیاز زیادی از سوی صنایع غذایی مواجه شدیم که برای ما غیر منتظره بود. تصور نمی‌کردیم با چنین استقبالی در این نمایشگاه مواجه شویم. البته واحد "نوین پلاستیک" از مجموعه ایران زمین ارتباط کاری زیادی با موضوع این نمایشگاه دارد. زیرا این واحد در پوشهای آلومینیومی تولید می‌کند که مورد نیاز و مصرف صنایع لبنی است. سپهرآرا از تغییر نظر خود درباره کارایی سیستم چاپ فلکسو می‌گوید. او از مخالفان بکارگیری چاپ فلکسو در شرکت ایران زمین بود اما امروز با شجاعت تأکید می‌کند که شرکت متبوع وی بهره‌برداری خوبی از بخش فلکسو خود دارد و دست این شرکت در پاسخگویی به سفارش‌دهندگان بازتر شده است.

وی از گسترش خطوط تولید ایران زمین به وسیله ماشین‌آلات جدید لمینیت می‌گوید و تأکید می‌کند شرکت ایران زمین علاقه دارد انعطاف‌پذیری خود را در راستای تنوع و نوآوری‌های بازار افزایش دهد.

نفوذناپذیری بهتر با مواد کمتر



NonoSeal نام تجاری روکش با کارایی بهتری است که برای ایجاد نفوذناپذیری فیلم‌های PLA معرفی شده است. مزایای زیست‌محیطی

این ماده، با مواردی از قبیل استفاده از مواد کمتر برای دستیابی به نفوذناپذیری بهتر در مقایسه با پلی‌وینیلیدین کلراید، اتیلن وینیل الکل و پلی وینیل الکل، عنوان شده است. همچنین حذف موادی که دارای کلر هستند، مسایل مربوط به فرآیند و دفن مواد را از میان خواهد برداشت. بسته‌بندی خرد شده با روکش این ماده را می‌توان با رزین نو مخلوط کرده و دوباره مورد استفاده قرار داد. در صورتی که در مورد برخی از روکش‌های نفوذناپذیر دیگر، این کار عملی نیست.

فیلم بسته‌بندی IQF



فیلم پلی‌اتیلنی با نام تجاری Quick Frozen بر اساس گزارش، در دمای کم قابل آب‌بندی بوده و کار کردن با بیشترین سرعت در ماشین‌های فرم/فیل/سیل را امکان‌پذیر خواهد ساخت. بر همین اساس، بسته‌بندی خوراکی‌های خشک حتی با وجود آلودگی، قابل انجام

است. این فیلم با ضخامت‌های ۱،۲۵ تا ۵ میلی‌متر در دسترس قرار دارد. آگاهی بیشتر: www.brentwoodplastics.com



روکش هلوگرافی (HoloBrite)

بر اساس خبر، با استفاده از روکش هلوگرافی (HoloBrite) روی جعبه‌های مقوایی، به جای روکش‌های پلی‌استر متالایز (MET PET)، می‌توان جعبه‌های روکش‌شده را به قابل کمیوست و قابل تجزیه زیستی تبدیل کرد و در عین حال میزان آزاد شدن ترکیبات کربنی در محیط زیست را به دلیل کم شدن میزان مصرف PET کاهش داد.

PP جایگزین PET

شرکت O.Berk با استفاده از فرآیندی ویژه، رنگ را به PP شفاف اضافه می‌کند تا ماده‌ای رنگی به دست آورد که براقیت آن مشابه PET است ولی هزینه آن تا ۸۰ درصد کمتر است. در تصویر دو بطری می‌بینید که یکی از PET و دیگری از PP رنگ شده، قالب‌گیری شده است. آیا بدون توجه به زیرنویس هر یک می‌توانید جنس هر یک را تشخیص دهید؟ آگاهی بیشتر: www.oberk.com



فیلم بسته‌بندی مایع

فیلم فوق چقرمه Liquiflex Advance از شرکت Curwood برای بسته‌بندی "پایدار" و در مقیاس بزرگ، مایعات و محصولات نیمه‌مایع، مانند سس و سوپ، پیشنهاد شده است. آگاهی بیشتر: www.curwood.com



الاستومری با کشسانی و انعطاف پذیری بیشتر



بر اساس خبری که به وسیله شرکت ExxonMobile در اختیار منابع خبری قرار گرفته است، الاستومر Vistamaxx که بر پایه پلی پروپیلن ساخته شده است، ترکیبی از کشسانی زیاد، نرمی، چقرمگی، انعطاف پذیری و شفافیت را عرضه می کند.

آگاهی بیشتر: www.exxonmobilchemical.com

تولید لفاف اسپتیک توسط پدیده عرش نوین

شرکت پدیده عرش نوین لفاف چندلایه اسپتیک خود را به نمایش گذاشت. این شرکت در نمایشگاه آگروفود امسال برای نخستین بار لفاف های کاغذی چندلایه خود را که برای بسته بندی معروف به تتراپک استفاده می شود به نمایشگاه آورد. پدیده عرش نوین همچنین با نصب و راه اندازی یک دستگاه پرکن مخصوص این نوع لفاف که ساخت چین بود، همه عملیات پرکنی و بسته بندی ظروف تتراپریک ۲۰۰ سی سی را اجرا کرد. شاید برای بسیاری از مردم غیرمتمخصص که بر حسب اتفاق از در غربی وارد نمایشگاه می شدند، این یک تجربه جالب بود که ببینند و بدانند بسته های مقوایی بهداشتی که می شناسند و مصرف می کنند از ابتدا چه شکلی هستند و چگونه به شکل نهایی درمی آیند.

از این رو می توان گفت قرار گرفتن غرفه شرکت پدیده عرش نوین در محوطه باز و بر سر راه بازدیدکنندگان جنبه آموزشی خوبی داشت. اما موضوع تولید لفاف های کاغذی چندلایه اسپتیک همواره ذهن دست اندرکاران بسته بندی در ایران را مشغول کرده است. هر از چندگاهی یکی از شرکتها صحبت از تولید آن می کند و پس از چندی این ادعاها به سکوت تبدیل می شود. به نظر می آید پدیده عرش نوین مدعی است که خواهد ماند. اما این شرکت باید توجه داشته باشد که تتراپک از زمانی که رقبای خود را نزدیک دید همه تبلیغات خود را بر اصالت خود تتراپک و برند آن قرار داد تا بتواند سهم خود را در بازار حفظ کند. این شرکت یک شعار بامعنی برای خود برگزید که مصرف کنندگان را هدف قرار می داد: "تتراپک، محافظ آن چه خوب است".

این برنامه دفاعی چیزی نیست که بتوان آن را نادیده گرفت. پدیده عرش نوین باید در عین پرداختن به کیفیت تولیدات خود، برای خود شخصیت سازی کرده و اعتماد مصرف کنندگان را جلب کند.



بسته زپداری کشویی

می برد. نایب رییس اجرایی شرکت می گوید: "به ویژه برای بسته بندی های بزرگتر که قرار است چند بار استفاده شوند، کاربرد در بندی قابل آب بندی دوباره، نه تنها استفاده از آن را راحت تر می کند، بلکه "برند" ما را تا پایان مصرف محتویات داخل بسته، در برابر چشمان مصرف کننده نگه می دارد."

آگاهی بیشتر: www.zippak.com

شرکت Zip-Pak شیکاگو، نخستین کاربرد تجاری بسته زپداری کشویی را برای بسته بندی برش ضخیم گوشت، اعلام کرده است. بر اساس گزارش این شرکت، مزیت استفاده از این بسته، استفاده کمتر از پلاستیک است که ضمن اینکه باز کردن آسان را برای مصرف کننده فراهم می کند، اهداف زیست محیطی شرکت را هم پیش

جوهر آب پایه فلکسوگرافی

دستیابی به بالاترین کیفیت ممکن روی زیره های مقوای کروگیت هستند، بهترین کارایی را می توانند از این ماده انتظار داشته باشند. بر اساس گزارش خبری، شرکت تولید کننده می تواند Earthflex SPX را بر اساس سفارش و نیاز مشتری برای رسیدن به بهترین کارایی روی ماشین چاپ تولید کند.

جوهری آب پایه که حاوی پلیمرهای گیاه-پایه فلکسوگرافی است، با هدف کاهش مواد نفت پایه جوهر، به بازار معرفی شده است. نام تجاری این جوهر CRI Eartflex اعلام شده است. این جوهر به منظور حل چالش های مربوط به چاپ با کیفیت بالا بر روی مقوای کروگیت، به بازار معرفی شده است. چاپگرهایی که به دنبال



نخستین خط آببندی دوقلو

ماشین T850 که به وسیله شرکت Multivac به بازار معرفی شده، بنا بر خیر نخستین خطی است که با آرایش دوقلو و با سرعت ۸۰-۱۰۰ بسته در دقیقه، کار آببندی ظرف و سینی را انجام می‌دهد و می‌تواند به طور کامل با خط بسته‌بندی خودکار بسته‌بندی، به صورت یکپارچه درآید. این ماشین از نظر نوع محصولات و شکل‌های مختلفی که می‌تواند بسته‌بندی کند، بسیار انعطاف‌پذیر و از نظر کاربری، آسان گزارش شده‌است. از نظر صرفه‌جویی در میزان انرژی



مصرفی و همچنین مواد بسته‌بندی مصرفی نیز به گونه‌ای طراحی شده که کمترین میزان ممکن را استفاده کند. کاربرد اصلی این خط در بخش مواد غذایی است.

این ماشین، به ویژه برای بسته‌بندی گوشت و سوسیس، محصولات دریایی، پنیر و همچنین میوه و سبزیجات یا سالاد آماده مناسب گزارش شده‌است. محصولات صنعتی و مصرفی دیگر هم از دیگر موارد کاربرد این ماشین به شمار آمده‌است.

توزین گوشت در کمترین زمان

بخش اروپایی شرکت ایشیدا یک سیستم توزین و بسته‌بندی گوشت راه‌اندازی کرده که اجازه می‌دهد گوشت تازه یا مرغ را با دقت وزنی بالا بسته‌بندی کرد. این کار به صورت ترکیب قطعات گوشت انجام می‌شود تا وزن گوشت در سینی بسته‌بندی به میزان مورد نظر برسد.

سیستم جدید ایشیدا یک فیدر ماریچ وزنی است که به یک جدول دسته‌بندی وزنی مرتبط است که در مجموع امکان تولید هر تعداد بسته با وزن دلخواه را فراهم می‌سازد. فیدر ماریچ وزنی به طور اختصاصی برای مواد چسبنده که جداسازی آنها دشوار است طراحی شده و چرخش خاص ماریچ فلزی آن را قادر می‌سازد که خوراک را به صورت کنترل شده و کاملاً اتوماتیک به محفظه پیش از توزین برساند. محصول پس از توزین به ایستگاه‌های بسته‌بندی منتقل می‌شود. در آن جا متصدی، محصول را به داخل سینی انتقال می‌دهد و سایر عملیات مانند پوشش با فیلم، لیبل‌گذاری یا بازرسی نهایی انجام می‌شود. یک ایستگاه به طور خودکار اطلاعات مربوط به سینی‌های پر شده را پس از خروج اعلام می‌کند. کنترل پنل عملکرد هر اپراتور و هر تغییر را که باید بررسی شود کنترل می‌کند. نوع طراحی این سیستم باعث شده شستشو و تمیز کردن آن آسان باشد. ایشیدا مدعی است این سیستم در مقایسه با کار دستی تا شصت درصد کار کمتری نیاز دارد و سرعت را به دو برابر می‌رساند. آگاهی بیشتر:

www.ishidaeurope.com



چاپگر سبک با وظایف سنگین

Linx مدعی است یک طراحی جدید و بنیانی در زمینه چاپگرهای جوهرافشان پیوسته CIJ انجام داده است. آنها می‌گویند CJ400 بسیاری از وعده‌ها را عملی کرده است. افزایش قابلیت حمل، راه‌اندازی سریعتر، و ظاهر آن، استفاده از این چاپگر را ساده می‌کند. وزن آن فقط ۱۳/۵ کیلوگرم است و از این نظر Linx مدعی است که سبکترین چاپگر CIJ بازار را ارائه کرده است. در قلب CJ400 سیستم مدولار Easi-Change قرار دارد که اتصالات آن بدون سیم و لوله بوده و به صورت یک جعبه قابل جابجایی است. در این سیستم هنگام سرویس نیازی به سایر قطعات چاپگر نیست که این نکته مهمی در ارائه خدمات است.

در این مدل بدون نیاز به هیچ متخصص آموزش دیده‌ای می‌توان در عرض چند دقیقه با استفاده از نشانه‌های روی صفحه نمایش که برنامه‌ریزی شده کار نگهداری را انجام داد. علاوه بر ویژگی "خودنگهداری" در این چاپگر، از طریق صفحه نمایش نیز می‌توان به راهنمای عیب‌یابی دست پیدا کرد که در این حالت دیگر نیازی به استفاده از مشاوره یا کتابچه مهندسی دستگاه برای حل مشکلات نمی‌باشد.

Linx مدعی است تعمیر نگهداری کم به معنای استفاده طولانی از هد چاپگر (مثلاً سه ماه) و عدم نیاز به تمیز کردن آن می‌باشد. با این فرآیندهای autoflush می‌توان بدون خاموش کردن چاپگر یا مجراهای پاشش تا چهار هفته از دستگاه بهره‌برداری کرد. این شرکت می‌گوید هد این چاپگر با نازل ۶۲ میکرونی می‌تواند نسبت به انواع دیگر چاپگرهای CIJ تا چهل درصد در مصرف مرکب و تا یک سوم در مصرف حلال صرفه‌جویی داشته باشد.

آگاهی بیشتر: www.linkglobal.com



هم صرفه جویی، هم توان تولید بیشتر



ماشین Totain BH-60DG- F(SG-6) نخستین ماشینی است که می‌تواند دو "پوچ" به شکل E-Z ZIP را در یک فرمت two-up تولید کند، در حالی که سایر ماشین‌های استاندارد تولید جعبه "پوچ" زیپ‌دار که با فشار دادن سر آنها بسته می‌شوند، می‌توانند فقط در فرمت one-up تولید کنند. بسته‌بندی تولیدی این ماشین برای بسیاری محصولات از جمله مواد غذایی و سرلاک، مواد دارویی، محصولات خانگی و پاک‌کننده‌ها، غذای حیوانات یا بسته‌های پزشکی به کار می‌روند. بر اساس خبر، این ماشین بیشتر فیلم‌های چندلایه معمول برای تولید "پوچ" را می‌تواند مورد استفاده قرار دهد و در مقایسه با ماشین‌های تولید "پوچ" با ظرفیت پرکنی مشابه، حدود ۱۲ درصد فیلم کمتری استفاده می‌کند. ظرفیت تولید این ماشین تا ۲۰۰ "پوچ" در دقیقه گزارش شده‌است، همچنین کیفیت و استحکام آب‌بندی که برای بسته‌ها تامین می‌کند، آنها را برای انبارش و حمل و نقل محصولات جامد و مایع، مناسب ساخته‌است. آگاهی بیشتر: www.ampaonline.com

ماشین Totain BH-60DG- F(SG-6) نخستین ماشینی است که می‌تواند دو "پوچ" به شکل E-Z ZIP را در یک فرمت two-up تولید کند، در حالی که سایر ماشین‌های استاندارد تولید جعبه "پوچ" زیپ‌دار که با فشار دادن سر آنها بسته می‌شوند، می‌توانند فقط در فرمت one-up تولید کنند. بسته‌بندی تولیدی این ماشین برای بسیاری محصولات از جمله مواد غذایی و سرلاک، مواد دارویی، محصولات خانگی و پاک‌کننده‌ها، غذای حیوانات یا بسته‌های پزشکی به کار می‌روند. بر اساس خبر، این ماشین بیشتر فیلم‌های چندلایه معمول برای تولید "پوچ" را می‌تواند مورد



ربات فیل شکل

در بسیاری موارد صنعتی از طبیعت، الهام گرفته می‌شود. رباتی با نام تجاری Bionic Handling Assistant سیستمی سبک و انعطاف‌پذیر است که ساختار آن مشابه خرطوم فیل است. انعطاف‌پذیری این سیستم اجازه می‌دهد تا ارتباطی مستقیم و مطمئن بین انسان و ماشین برقرار شود. لایه‌های نازک قسمت متحرک روبات با استفاده از پلی‌آمید ساخته شده و سپس با استفاده از پرتو لیزر به همدیگر پیوند خورده‌اند. وزن هر سانتی‌متر مکعب این قسمت فقط ۰.۹۵ گرم است که در کنار انعطاف‌پذیری برای روبات، بسیار مناسب است. کلیه این ویژگی‌ها به این روبات امکان می‌دهد تا بتواند روی محصولات با شکل‌های پیچیده، چاپ سه بعدی انجام دهد. آگاهی بیشتر: www.festo.com

در بسیاری موارد صنعتی از طبیعت، الهام گرفته می‌شود. رباتی با نام تجاری Bionic Handling Assistant سیستمی سبک و انعطاف‌پذیر است که ساختار آن مشابه خرطوم فیل است. انعطاف‌پذیری این سیستم اجازه می‌دهد تا ارتباطی مستقیم و مطمئن بین انسان و ماشین برقرار شود. لایه‌های نازک قسمت متحرک روبات با استفاده از پلی‌آمید ساخته شده و سپس با استفاده از پرتو لیزر به همدیگر پیوند خورده‌اند. وزن هر سانتی‌متر مکعب این قسمت فقط ۰.۹۵ گرم است که در کنار انعطاف‌پذیری برای روبات، بسیار مناسب است. کلیه این ویژگی‌ها به این روبات امکان می‌دهد تا بتواند روی محصولات با شکل‌های پیچیده، چاپ سه بعدی انجام دهد. آگاهی بیشتر: www.festo.com

تامین بالشتک هوایی پیوسته



شرکت Storopack راه حل دیگری به جای انبارش بالشتک هوایی در ایستگاه بسته‌بندی، پیشنهاد داده‌است؛ ماشین Airplus GTI بالشتک‌های هوایی تولید شده را روی حسگری که ارتفاع آن تا ۲.۵ متر می‌رسد، می‌اندازد. مصرف‌کننده در قسمت بسته‌بندی می‌تواند از نوار پیوسته بالشتک، تعداد مورد نیاز خود را برد. حسگر دستگاه به قسمت پایین میله دستگاه متصل است و هنگامی که بسته‌بندی‌کننده، با مصرف کردن بالشتک، طول نوار تولیدشده را کاهش می‌دهد، حسگر تولید بالشتک، فعال می‌شود و در نتیجه بسته‌بندی‌کننده همواره به میزان کافی بالشتک هوایی در دسترس خود دارد و می‌تواند بی‌وقفه از آنها استفاده کند.

در واقع او می‌پرسد ایرانیان آینده بازار نوشیدنی‌ها در ایران را به نفع کدام یک از ظروف نوشیدنی، بطری شیشه‌ای، قوطی فلزی یا بطری پت می‌بینند و یا ترجیح می‌دهند کدام باشد.

همان طور که در شماره گذشته نوشته شد شرکت زیمن که به عنوان یک نام بزرگ در صنعت آبجوسازی جهان شناخته شده اینک وارد کار بسته بندی شده و قصد دارد در این بخش نیز نامی بزرگ برای خود دست و پا کند. این مدیر عملیاتی شرکت زیمن در نمایشگاه آگروفود به ماهنامه صنعت بسته‌بندی می‌گوید سالها است خط تولید ما بهترین کیفیت محصول را ارائه می‌دهد. اکنون ما (زیمن) نیاز داریم بهترین کیفیت بسته‌بندی و عملیات تکمیلی را هم داشته باشیم که در حد نام زیمن باشد. در همین راستا شرکت BMS که سالها در زمینه سیستمهای انتقال، بسته‌بندی و پالت‌بندی به زیمن سرویس داده اکنون در مالکیت زیمن قرار دارد و ما را در رسیدن به این هدف کمک می‌کند. وی افزود سیستم لیبلینگ منحصر به فرد زیمن که حاصل تعامل این شرکت با یک سازنده ایتالیایی است نیز در نمایشگاه نورنبرگ (دو ماه دیگر) رونمایی خواهد شد که انقلابی در لیبل نوشیدنی‌ها خواهد بود.

آگاهی بیشتر: www.ziemann.com

پرسش زیمن آلمان از ایرانیان!

پاتریک گلیم مدیر بخش بسته‌بندی شرکت زیمن پرسشی را مطرح می‌کند و از مجله صنعت بسته‌بندی می‌خواهد که این پرسش را با مخاطبان خود در میان بگذارد. پرسش این است:

What brings the future of Glass, CAN or PET bottle?



بازرسی پر سرعت قوطی با اشعه ایکس



سیستم بازرسی اتوماتیک با اشعه ایکس با نام تجاری E-Z Tec XR-SS برای استفاده در خطوط تولید قوطی پرکنی غیر شیشه‌ای با سرعت زیاد، طراحی و عرضه شده است. از ویژگی‌های سیستم، صفحه نمایش تماسی ۱۵ اینچی با دسترسی به windows XP است که می‌تواند تصویرها و اطلاعات شناسایی شده را به طور لحظه‌ای نشان دهد. اتصالات مربوط به شبکه، محل اتصال وسایل خارجی، حافظه و USB در کنار کابین دستگاه قرار داده شده‌اند تا دسترسی به آنها راحت باشد.
آگاهی بیشتر: www.eriez.com

ماشین ترموفرمینگ CFS با ۵۰ درصد ظرفیت بیشتر

گزارش شدت و به همین دلیل تا ۵۰ درصد افزایش ظرفیت در بسیاری کاربردهای استاندارد را در اختیار مصرف‌کننده قرار داده است و از این نظر ماشینی منحصر بفرد در این کلاس به شمار می‌رود. این ماشین با سیستم‌های لیبل‌گذاری معمول در صنعت، همچنین با خطوط خودکار برش با خروجی متوسط می‌تواند استفاده شود.
آگاهی بیشتر: www.cfs.com



آخرین پیشرفت‌های ترموفرمینگ، تری سیلر، فلوپکر و چاپ و لیبل‌زنی شرکت CFS در نمایشگاه اینترپک ۲۰۱۱ به نمایش گذاشته شد. ماشین PowerPak CFS، آخرین دستاورد این شرکت در زمینه فرم/فیل/سیل است که از نظر ظرفیت تولید، قیمت، هزینه تولید و طراحی بهداشتی، استانداردهای مورد نیاز صنعت بسته‌بندی را برآورده ساخته و به عنوان مدلی برای ارزیابی سایر خطوط و پروژه‌ها مورد استفاده قرار می‌گیرد.

بنا بر خبر، در طراحی این ماشین، دسترسی به ماشین تا ۹۹ درصد و دوست بودن با استفاده‌کننده، نقش اساسی را بازی کرده است. کاربرد اجزا و طراحی ساختار با کیفیت ماشین، به معنای افزایش عمر مفید استفاده از آن است. مانند تمام ماشین‌های ترموفرم دیگر، این ماشین نیز قابلیت‌های استفاده بسیار زیادی داشته و به دلیل طراحی مدولاریا تکه‌ای آن، با تغییر نیاز و سلیقه مصرف‌کننده، می‌تواند مطابقت پیدا کند. بیشترین پهنای فیلم مورد استفاده ۴۲۰ و طول آن تا ۶۵۰ میلیمتر

تسمه‌کشی به عنوان بسته‌بندی ثانویه PET در آینده



مصروف انرژی و صرفه‌جویی در هزینه را دنبال می‌کند و در واقع مفهومی از بسته‌بندی در آینده است. این روش جدید نیاز به فناوری توسعه یافته Evolite (محصول کرونس) دارد که شامل یک سیستم خوراک‌دهنده ویژه است که ظروف را به صورت مدولار وارد خط کند و یک تسمه‌کش مخصوص. در بخش خوراک‌دهنده مدولار ظروف به دو خط تقسیم می‌شوند. در ادامه چهار واحد تسمه‌پیچ کار تولید بسته‌های

شیرینک کردن رایج‌ترین روش بسته‌بندی ثانویه ظروف PET است. اما فیلم شیرینک از مشتقات نفت (مواد فسیلی) است و از آن گذشته برای شیرینک کردن نیاز به تونل گرما و در نتیجه، مصرف انرژی زیاد است. این موضوع، اساس تحقیقات شرکت Krones AG روی یک جایگزین اقتصادی برای فیلم شیرینک و عملیات آن شد. به طوری که قابل اجرا در ماشین باشد. پیش از این Krones توانایی خود در بکارگیری تسمه "trialled" را در بخشی دیگر نشان داده بود. در نتیجه این شرکت توانست طرحی کاملاً جدید برای بسته‌بندی ظروف PET ارائه دهد که نام آن Krones LitePac می‌باشد. کرونس معتقد است کاربران این روش جدید در مقایسه با فیلم شیرینک از منفعتی پنجاه درصدی بهره‌مند خواهند شد! این طراحی نوین در مسیر گرایش بازار بسته‌بندی ثانویه ظروف PET است که سازگاری با محیط زیست، اقتصاد منابع، کاهش

مصروف انرژی و صرفه‌جویی در هزینه را دنبال می‌کند و در واقع مفهومی از بسته‌بندی در آینده است. این روش جدید نیاز به فناوری توسعه یافته Evolite (محصول کرونس) دارد که شامل یک سیستم خوراک‌دهنده ویژه است که ظروف را به صورت مدولار وارد خط کند و یک تسمه‌کش مخصوص. در بخش خوراک‌دهنده مدولار ظروف به دو خط تقسیم می‌شوند. در ادامه چهار واحد تسمه‌پیچ کار تولید بسته‌های



C-pack یک راه حل است

با بسته بندی اشتباه نگیرید...!

پاکت های ایستاده زیپ دار
و درب دار چند لایه سی پک جهت بسته بندی
مواد غذایی و شوینده



EX 6/8 - 200

printing & packaging co.
EXTOL

دستگاه های پر کن جامدات ،
مایعات و پودر اکستول جهت پاکت های
ایستاده زیپ دار و درب دار

شرکت سینا تجارت نماینده انحصاری اکستول در ایران

تهران ، بلوار آفریقا ، کوچه صداقت ، شماره ۱ ، واحد ۱ غربی ، کد پستی ۱۹۶۷۸

تلفن : ۵-۲۸۲-۲۲۶۵۰۳ ، ۳-۲۲۰۴۸۱۳۲ ، دورنگار : ۲۶۲۰۴۵۰۳

sales@sinatejarat.com www.sinatejarat.com

شیرزاد با شرینگ هم پوشان

کیفیت و سرعت در عملیات شرینگ تونلی افزایش پیدا کرده است. تجهیز ماشین آلات پر ظرفیت شرینگ تونلی به سیستم "هم پوشانی" Overlap بازدهی عملیات شرینگ و تجهیزات آن را افزایش داده است. نمایشگاه آگروفود امسال شاهد عرضه دستگاه‌های شرینگ تونلی پر ظرفیت با سیستم هم پوشان فیلم Overlap بود. پیش از این ماشین‌سازی کوشش کاران سیستم Overlap خود را معرفی کرده بود اما در آگروفود ۹۰ خط کامل شرینگ شرکت شیرزاد که به سیستم هم پوشانی

فیلم مجهز شده بود به طور کامل مزایای سیستم Overlap فیلم شرینگ را برای صنعتگران جا انداخت. شیرزاد با ارائه ماشین بسته بندی بطری در مکانی مناسب، بخوبی توانایی‌های آخرین تولید خود را به نمایش گذاشت. هوشنگ چاووشی در توضیح خط کامل بسته بندی بطری ساخت شرکت شیرزاد به افزایش کیفی و کمی راندمان دستگاه پس از افزودن سیستم Overlap اشاره کرد و گفت مشتریان از این کار رضایت کامل دارند. زیرا هم ظرفیت تولید بالاتر رفته و هم مصرف انرژی کاهش پیدا کرده است. دستگاهی که شیرزاد در نمایشگاه ارائه کرد بین ۲۵ تا ۳۰ بسته در دقیقه راندمان دارد که از نظر تعداد بطری می‌توان با آن تا حداکثر ۱۸۰۰۰ بطری را در ساعت بسته بندی کرد.

چاووشی یکی از ویژگی‌های دستگاه خود را مصرف برق کم آن نسبت به نمونه‌های مشابه یا پیشین اعلام کرد.

وی گفت مصرف برق این دستگاه را پانزده کیلووات ساعت است. وی افزود این دستگاه به دلیل روش هم پوشانی، بدون توقف می‌باشد و ضایعات آن نیز در حد صفر است.

آگاهی بیشتر: www.shirzad.biz



نازل کشویی اسپید صنعت نوین

شرکت اسپید صنعت نوین در نمایشگاه آگروفود امسال نازل‌های کشویی خود را به نمایش گذاشت. معمولاً شستشو و تعویض قطعات نازل‌ها در ماشین‌های پرکن ردیفی کاری مهم و گاه دشوار است. این مهم در خصوص خطوط صنایع غذایی از جمله لبنی که به مراقبت‌های بهداشتی بیشتری نیاز دارد از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است.

اسپید صنعت نوین با نصب یک ریل مخصوص و کشویی کردن تانک و نازل‌های ماشین پرکن لیوانی خود علاوه بر آسان کردن سرویس ماشین، ضریب کنترل و بازرسی آن را نیز به میزان زیادی افزایش داده است زیرا با این کار دید مستقیم به دهانه نازل نیز وجود دارد.

به نظر می‌آید این سیستم در صورت پاره‌ای تغییرات ظرفیت تغییر سریع خط، از یک محصول به محصول دیگر را هم بتواند فراهم کند. نازل کشویی اسپید صنعت اولین نمونه ایرانی این روش است.

آگاهی بیشتر: www.speedsanat.ir



روبات جدید ماه ماشین

شرکت ماه ماشین در آگروفود امسال جدیدترین روبات خود را که از نوع ... است به نمایش گذاشت. محسن مطهری در معرفی این روبات گفت: روبات‌هایی که در سه سال گذشته عرضه می‌کردیم توانایی جابجایی حداقل پنج و حداکثر یکصد کیلوگرم را داشتند. سرعت آنها نیز حداقل چهارصد و حداکثر دوهزار سیکل در ساعت بود.

روباتی را که امروز ساخته و عرضه کرده‌ایم برای وزن‌های پایین‌تر و سرعت بالاتر است. این گونه روباتها در صنعت روبات‌سازی به روبات "ترای‌پاد" Tripod یا سه پایه معروف هستند. این روبات که دو سال روی آن کار کرده‌ایم در چهار اندازه ارائه می‌شود. روبات ترای‌پاد با سرعتی سه برابر روباتهای مفصلی کار می‌کنند. البته این روبات برای برداشتن وزن کم تا حداکثر یک کیلوگرم ساخته شده است. این نوع روبات هم مانند روباتهای مفصلی در انتهای خط و هم در میانه خط کاربرد دارد.

آگاهی بیشتر: www.mah-machine.com



اصفهان پک با استرچ پیچ اتوماتیک آمد

نیاز دارد. البته با وجود انواع تجهیزات اتوماسیون در صنعت می توان بسته به نیاز سفارش دهنده این بخش را کاملاً اتوماتیک کرد.

در هر صورت با وجود این بخش در ماشین پالت پیچ، کار قرار دادن فیلم استرچ بر کناره پالت تا برش فیلم در پایان کار به صورت اتوماتیک انجام می شود و اپراتور تنها فرمان آغاز و پایان را صادر می کند.

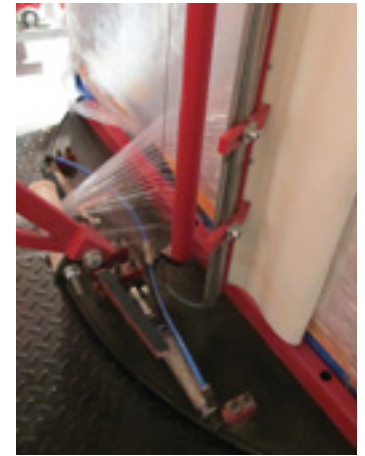
اما شرکت اصفهان پک بخش دیگری نیز به ساخته های خود افزوده که بسته به موقعیت می تواند در گلوگاه های گوناگون خط انتقال قرار گیرد. این شرکت با ارائه این سیستم در نمایشگاه آگروفود ۹۰ توجه تولیدکنندگانی که کنترل وزن در گلوگاه خروجی برایشان اهمیت دارد به خود جلب کرد. این بخش جدید عبارت است از یک سیستم توزین "میان خط" که با یک اهرم پنوماتیک همراه شده است. ماموریت این

قسمت، توزین کالای در حال عبور و مطابقت آن با وزن اعلام شده به سیستم است (Check Weight). در صورتی که وزن کالا با وزن مورد قبول سیستم مطابقت نداشته باشد، اهرم پنوماتیک، کالا یا قطعه را از خط خارج می کند. با توجه به سرعت معمول خطوط صنعتی، همه این عملیات شامل توزین، انطباق و خروج احتمالی در کسری از ثانیه انجام می شود. آگاهی بیشتر:

www.packesfahan.com



یک استرچ پیچ اتوماتیک در واقع یک نیمه روبات است. شرکت ماشینهای بسته بندی اصفهان (پک) با افزودن یک بخش کارساز به ماشین استرچ پالت خود خیال مدیران بخش بسته بندی کارخانه ها را آسوده تر کرد. وظیفه بخش جدید در دستگاه پالت پیچ، اجرای صحیح آغاز و پایان کار لفاف پیچی بر روی پالت است که البته به صورت نیمه اتوماتیک انجام می شود. منظور از نیمه اتوماتیک این است که این بخش به فرمان اپراتور



MFRD SERIES
دستگاه روتاری پرکن و سیل دبه و سطل



MFRI SERIES

دستگاه پرکن روتاری تک نازل
ظروف گرد و چهار گوش



MFL SERIES

دستگاه پرکن خطی سه - چهار و پنج نازل



www.mazandfill.com

قائم شهر - کابل - تهران - کرج - شیراز - مشهد - صنایع سنگانه - پلاک ۳۰
تلفن: ۰۲۱ - ۲۱۷۶۴۱۱۱ - ۲۱۷۶۴۱۱۲ - فکس: ۰۲۱ - ۲۱۷۶۴۱۱۳ - واحد فروش: ۰۲۱ - ۲۱۷۶۴۱۱۴



ایحاگستر شمال

شرکت مجتمع صنایع چاپ و بسته‌بندی



خط کامل پیش از چاپ

(عکاسی، طراحی و گرافیک، زینک سازی، کلیشه سازی، سیلندر سازی)

خط کامل چاپ

(افست خشک، افست، افست ۱۰ رنگ، فلکسو ۱۰ رنگ، هلیو ۱۰ رنگ)

خط کامل پس از چاپ

(انواع لمینت، فیلم، کاغذ و مقوا تا سه لایه، یووی، دایکات، برش، دوخت، پرفراژ، جعبه چسبان)

خط کامل تولید

(ظروف و قطعات پلاستیکی (تزریق و بادی) بطری و درب آب بند و گازبند، ظروف یکبار مصرف، فیلمهای پلی اتیلن و پی وی سی)

(لیوان و ظرف مقوایی دوجداره، شیرینگ لیبل، IML (اینملد لیبلینگ))



IHA GOSTAR SHOMAL

Packaging & Printing Industries Complex P.J.S



info@ihagostar.com



رشت - کیلومتر ۱۵ جاده تهران / تلفن: ۳-۵۸۷۳۱۸۱ • فکس: ۵۸۷۲۶۷۶ • صندوق پستی: ۳۴۱۴-۴۱۶۳۵



www.ihagostar.com

رشد ۷۰ درصدی صادرات زعفران بسته‌بندی شده

ایرنا: کیومرث فتح‌الله کرمانشاهی گفت: صادرات زعفران فله سال گذشته ۸۳ درصد کاهش یافت که این اقدام نیز در ارتقای جایگاه صادرات زعفران بسته‌بندی کشور موثر است. وی با اشاره به این که سازمان توسعه تجارت ایران در راستای مقابله با این موضوع، اتحاد سازوکارهای خاص حمایتی و تشویقی را به منظور توسعه صادرات زعفران بسته‌بندی شده در دستور کار قرار داده است، گفت: این سازمان از سال ۱۳۸۵ صادرات این محصول در بسته‌بندی‌های کمتر از ۱۰ گرم را تا سقف ۱۰ درصد ارزش صدور محصول، مشمول پرداخت جواز صادراتی کرده است. وی با اشاره به این که سقف پرداخت جواز صادراتی برای انواع کالاها معادل ۳ درصد است، تصریح کرد: اخذ پنج درصد عوارض از صادرات زعفران در بسته‌بندی بیش از ۳۰ گرم از سال ۱۳۸۸ اجرایی شده که این اقدام نیز در راستای کاهش حاشیه سود صادرات فله‌ای و گرایش به سمت بسته‌بندی محصول نقش اساسی داشته است.

صدور ۱۱ هزار تن خرمای بسته‌بندی شده استان بوشهر

ایرنا: مدیر صنایع کشاورزی اداره کل جهاد کشاورزی استان بوشهر گفت: پارسال ۱۱ هزار و ۸۱۱ تن خرمای بسته‌بندی شده از تولیدات این استان به خارج از کشور صادر شده است.

مهندس عبدالرسول بهنام‌راد، افزود: این میزان خرما توسط ۱۸ واحد تولیدی بسته‌بندی خرما صادر شده است. وی اظهار داشت: ارزش صادراتی خرمای این واحدها ۱۴ میلیون و ۱۷۳ هزار و ۲۰۰ دلار بوده است. بهنام‌راد اضافه کرد: کشورهای مقصد صادرات خرما شامل کشورهای آسیانه میانه، روسیه، اوکراین و بخشی نیز به کشورهای حاشیه خلیج فارس بوده است. وی گفت: پیش‌بینی می‌شود ارزش صادرات خرما در سال جاری به حدود ۱۴ میلیون دلار برسد.

وی افزود: در استان بوشهر با بیش از شش میلیون اصله نخل سالانه بیش از ۱۵۰ هزار تن خرما تولید می‌شود.

با عدم درج وزن کالاهای بسته‌بندی شده بر خورد می‌شود

ایرنا: مدیر بازرسی و نظارت شورای اصناف اعلام کرد: در راستای مبارزه با کم‌فروشی، از این پس با عدم ثبت و درج وزن کالاهای بسته‌بندی شده، به شدت برخورد می‌شود.

رضا کرمی گفت: در حوزه کالاهای بسته‌بندی شده، تولیدکنندگان باید در کنار درج قیمت، وزن محصول را نیز روی بسته درج کنند. وی افزود: بر این اساس بازرسان علاوه بر کنترل قیمت هر کالا، وزن ثبت شده را نیز مورد بازرسی قرار داده و در صورت عدم ثبت حجم، با متخلفان برخورد می‌کنند.

کرمی از مردم خواست به هنگام خرید به وزن درج شده روی کالا نیز دقت کرده و در صورت عدم ثبت، این مسئله را گزارش دهند.

وی در باره کالاهای غیربسته‌بندی مانند نان نیز اعلام کرد: کنترل وزن مورد تایید این کالاها از سال گذشته اعمال شده و کماکان دنبال می‌شود. کرمی با بیان این که در فروردین ماه امسال حدود ۸۵۰ هزار مورد بازرسی از واحدهای صنفی صورت گرفته، تصریح کرد: از کل گزارش‌های رسیده حدود ۲۱ هزار و ۱۰۵ مورد مربوط به گرانفروشی بود.

وی افزود: آمار موجود نشان می‌دهد که میزان بازرسی‌های صورت گرفته در فروردین ماه امسال نسبت به سال گذشته حدود سه برابر افزایش یافته است.



ایجاد صنایع بسته‌بندی گیاهان دارویی در بروجن

فارس: مدیر جهاد کشاورزی بروجن گفت: باتوجه به استعدادهای بالقوه و تنوع آب و هوایی بروجن راه‌اندازی صنایع بسته‌بندی گیاهان دارویی در این شهرستان ضروری است.

آیت‌الله غلامیان در کارگاه آموزشی اصول جمع‌آوری و خشک کردن گیاهان دارویی در این شهرستان ارزش افزوده گیاهان دارویی را قابل توجه دانست و گفت: ارزش افزوده در زمینه گیاهان دارویی مختلف با برنامه‌ریزی بیش از شرایط کنونی نیز قابلیت افزایش را دارد و این ظرفیت در کشور و استان موجود است. کارگاه آموزشی اصول جمع‌آوری و خشک کردن گیاهان دارویی از سوی واحد امور زنان ترویج جهاد کشاورزی با هدف آشنایی با روش صحیح بسته‌بندی به‌منظور ارائه به بازار به صورت استاندارد در بروجن برگزار شد.

شرکت بسته‌بندی قند کلار بروجن راه‌اندازی شد

فارس: شرکت بسته‌بندی قند کلار بروجن با صرف ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریال اعتبار به بهره‌برداری رسید. فرماندار بروجن در مراسم افتتاح طرح تولیدی بسته‌بندی قند کلار بروجن اظهار داشت: برای بهره‌برداری از این طرح ۲ میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریال از محل آورده متقاضی هزینه شده است. فتاح کرمی افزود: با بهره‌برداری از این واحد تولیدی زمینه اشتغال هشت نفر به‌طور مستقیم فراهم شده است.

کرمی گفت: در این واحد تولیدی با رشد سالانه ۷۰۰ تن قند کله تولید و بسته‌بندی می‌شود. فرماندار شهرستان بروجن افزود: این شرکت به یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال به عنوان سرمایه در گردش نیاز دارد که پیگیری لازم در این زمینه در دست اقدام است. کرمی در ادامه افزود: در بازار رقابتی کیفیت و قیمت دو عامل تاثیرگذار است و تولیدکنندگان همواره این دو عامل را رعایت کرده و کیفیت به حدی مهم شده که بحث برندسازی تحت تاثیر این موضوع قرار گرفته است و کیفیت را در اولویت کاری خود قرار داده‌اند.

افتتاح یک شرکت چاپ و بسته‌بندی در شرق کشور

خبرگزاری فارس: مدیر عامل شرکت صنایع چاپ و بسته‌بندی مینای سرخ شرق از افتتاح مجهزترین و پیشرفته‌ترین شرکت چاپ و بسته‌بندی شرق کشور طی ماه جاری در خراسان جنوبی خبر داد. ایرج آرزوم‌جو اظهار داشت: این شرکت نخستین تولیدکننده انواع متنوع لفاف، چاپ، بسته‌بندی مواد غذایی و دارویی بهداشتی در شرق کشور است. وی افزود: این شرکت دارای دو دستگاه چاپ روتوگراور هفت رنگ، فلکسو هشت رنگ و لمینیت دو و سه لایه است.

مدیرعامل شرکت صنایع چاپ و بسته‌بندی مینای شرق با اشاره به میزان سرمایه‌گذاری این شرکت ادامه داد: میزان سرمایه‌گذاری در این شرکت بیش از ۱۰ میلیارد تومان است. آرزوم‌جو سهولت دسترسی و کاهش هزینه‌های حمل و نقل انواع لفاف بسته‌بندی محصولات غذایی، نوشیدنی، دارویی و دیگر صنایع برای تولیدکنندگان سخت‌کوش ایران را از مزایای مهم شرکت چاپ و بسته‌بندی مینای سرخ شرق عنوان کرد.

مدیرعامل شرکت چاپ و بسته‌بندی مینای سرخ شرق تصریح کرد: ماشین چاپ فلکسو هشت رنگ از ایتالیا، ماشین چاپ روتو هفت رنگ از ایتالیا، دستگاه لمینیت از ایتالیا و دستگاه برش از انگلستان و دستگاه پانچ از انگلستان و ایمباس از کشور کره جنوبی از امکانات موجود شرکت است. وی یادآور شد: این شرکت به طور مستقیم برای ۵۰ نفر ایجاد اشتغال می‌کند.

صحبتهای این مسئول در حالی مطرح می‌شود که رئیس مجلس شورای اسلامی اخیراً از عرضه فله‌ای برخی محصولات مزیت‌دار مانند زعفران انتقاد و لزوم پرداختن به این موضوع و حمایت مجلس برای بسته‌بندی محصولات کشاورزی را اعلام کرده بود.

رئیس اتاق بازرگانی خراسان جنوبی: صنعت کشور در بسته‌بندی ضعیف است

فارس: رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن خراسان جنوبی بسته‌بندی و عدم برند محصولات تولیدی را از مهم‌ترین ضعف‌های واحدهای صنعتی عنوان کرد. محسن احتشام اظهار داشت: وجود بسته‌بندی مناسب محصولات تولیدی می‌تواند سبب رقابت در بازارهای بین‌المللی شود. رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن خراسان جنوبی با بیان این که علم، فناوری و تولید سه اصل جدایی‌ناپذیر در بخش صنعت هستند، افزود: این مهارت‌ها و منابع با هم سبب ارزش افزوده واحدهای صنعتی می‌شوند. احتشام با بیان این که بسیاری از محصولات ما به صورت فله‌ای به خارج از کشور صادر می‌شود، ادامه داد: هر چه واحدهای صنعتی به امر بسته‌بندی محصول توجه کنند زمینه ارزآوری بیشتری را به داخل کشور فراهم می‌کند.

توسعه صنایع تبدیلی کشاورزی در گیلان

رئیس سازمان جهاد کشاورزی گیلان گفت: توسعه صنایع تبدیلی و بسته‌بندی به منظور ارتقای ارزش افزوده کشاورزی در گیلان ضروری است. اردشیر روحی بر ضرورت تکمیل چرخه تولید گوشت مرغ و توسعه صنایع تبدیلی و بسته‌بندی آن در استان تأکید کرد و گفت: با توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی محصولات کشاورزی می‌توان ارزش افزوده تولیدات را افزایش داد. وی ادامه داد: با توجه به این که در حال حاضر مصرف غذاهای آماده به صورت روزافزون در حال فزونی است، تولید محصولات سالم و توسعه صنایع تبدیلی اهمیت زیادی دارد.

افزایش توسعه ۵ درصدی بسته‌بندی زعفران

فارس: عضو دبیرخانه فراکسیون صنایع غذایی مجلس گفت: توسعه بسته‌بندی زعفران نسبت به سال گذشته پنج درصد افزایش یافته است. فرهاد سحرخیز در حاشیه بازدید خبرنگاران از مدرن‌ترین واحد تولید زعفران خاورمیانه در محل شهرک صنعتی توس اظهار داشت: هم‌اکنون رشد فوق‌العاده‌ای در بحث بسته‌بندی محصول زعفران در کشور به وجود آمده است.

عضو دبیرخانه فراکسیون صنایع غذایی مجلس شورای اسلامی با بیان این که صنعت زعفران ارزآوری بالایی را برای کشور به ارمغان می‌آورد، تصریح کرد: با این حال کمبود توجهات به این صنعت مهم و استراتژیک سبب بروز مشکلاتی برای تولیدکنندگان محصول زعفران شده است. عضو هیئت مدیره صندوق توسعه صادرات زعفران کشور اظهار داشت: هم‌اکنون ضعف در بازاریابی و تبلیغات از مهم‌ترین چالش‌های فرآوری تولید و صادرات زعفران ایران است.

نفوذ دوچندان در قلب بازارهای صادراتی با تحول در بسته‌بندی زعفران

فارس: رئیس اتحادیه صادرکنندگان زعفران با بیان این که خریداران خارجی بسته‌بندی زعفران ایران را مناسب می‌دانند، گفت: به‌اقرار خریداران خارج از کشور زعفران ایرانی در بهترین بسته‌بندی‌ها ارائه می‌شود و همین موضوع بازارپسندی این محصول را دوچندان کرده است. غلامرضا میری اظهار داشت: سال گذشته ۲۲۵ تن زعفران در کشور تولید شد که ۸۰ درصد آن معادل ۱۸۰ تن در بسته‌بندی‌های مناسب به کشورهای دیگر صادر شد. میری گفت: سالانه ۴۵ تن زعفران در کشور (۲۰ درصد کل تولید) مصرف داخلی دارد که آنها هم در قالب بسته‌بندی‌های مناسب عرضه می‌شود. میری تصریح کرد: از محل صادرات زعفران کشور سالانه ۲۵۰ میلیون دلار ارز وارد کشور می‌شود.

بخشی از سهام صنایع چوب و کاغذ مازندران در فرابورس عرضه می‌شود

است که طرح ساخت این کارخانه با ظرفیت ۱۲۰ هزار تن در سال در مرحله انعقاد قرارداد نهایی با یک شرکت اروپایی است.

به گفته مدیر عامل شرکت صنایع چوب و کاغذ مازندران پس از اجرایی شدن قرارداد، با ساخت سالن‌ها و وارد شدن ماشین‌آلات این کارخانه در نیمه دوم سال ۹۱ به بهره‌برداری خواهد رسید.

وی زراعت چوب را از برنامه‌های دیگر این شرکت عنوان کرد و گفت: در حال حاضر قرارداد زراعت چوب در هفت هزار و ۲۵۰ هکتار با کشاورزان مازندران منعقد شده است.

روغنی گلپایگانی به کمبود یک و نیم میلیون مترمکعب چوب برای تولید انواع کاغذ در کشور اشاره کرد و گفت: این مقدار کمبود تا یک سال آینده به دو میلیون متر مکعب خواهد رسید.

وی به وجود ۷۵ واحد تولید کاغذ در کشور اشاره کرد و گفت: ظرفیت تولید کاغذ در این واحدهای تولیدی، سالانه ۵۰۰ هزار تن است که نیاز کشور به کاغذ در سال دو میلیون تن می‌باشد.

روغنی گلپایگانی به ارزیابی واردات یک و نیم میلیون تن انواع کاغذ در سال اشاره کرد و گفت: به نظر می‌رسد ظرفیت تولید کاغذ بیشتری در واحدهای تولیدی کشور وجود دارد که باید برای تامین مواد اولیه این کارخانه‌ها و پرکردن ظرفیت‌ها فکر اساسی و جدی شود.

شرکت صنایع چوب و کاغذ مازندران در سال ۱۳۷۶ با ظرفیت تولید ۱۷۵ هزار تن انواع کاغذ شامل ۹۰ هزار تن کاغذ روزنامه، چاپ و تحریر و ۸۵ هزار تن کاغذ فلوتینگ و با یک هزار و ۵۰۰ کارگر در کیلومتر ۱۵ ساری-کیاسر ایجاد شد.

ایرنا: مدیر عامل شرکت صنایع چوب و کاغذ مازندران گفت: پنج درصد از کل سهام این شرکت در بازار فرابورس عرضه می‌شود.

ابوالفضل روغنی گلپایگانی افزود: شرکت صنایع چوب و کاغذ مازندران فروردین سال جاری در فهرست شرکتهای پذیرفته شده سازمان بورس و اوراق بهادار قرار گرفته است.

وی در مورد سود هر سهام شرکت صنایع چوب و کاغذ اظهار داشت: سود هر سهم در سال ۸۹ به مبلغ ۲۵۲ ریال می‌باشد که متاثر از فعالیتهای عملیاتی شرکت می‌باشد.

وی گفت: ۱۵۱ هزار هکتار از جنگل‌های شمال در اختیار شرکت صنایع چوب و کاغذ مازندران به عنوان مجری بهره‌بردار است که سالانه ۱۲۰ میلیارد ریال برای حفظ و حراست و نوسازی این عرصه هزینه می‌شود.

روغنی گفت: اصلاح و نوسازی تجهیزات و ماشین‌آلات تولید، منجر به افزایش تولید خط یک از ۹۰ هزار تن به ۱۱۵ هزار تن و افزایش تولید خط ۲ از ۸۵ هزار تن به ۱۲۰ هزار تن و ساخت واحد تولید خمیر از کارتن‌های باطله (OCC) با ظرفیت ۱۲۰ هزار تن در سال شده است. وی

محدودیت برداشت چوب از جنگل را از رویکردهای دولت دانست و گفت: استفاده از کارتن‌های باطله به عنوان یک منبع تولید خمیر کاغذ از طرح و برنامه‌های مهم این شرکت



صادرکنندگان چاپ و بسته‌بندی و ارائه استانداردهای قابل قبول برای اعضا و همچنین ایجاد یک پایگاه اطلاع رسانی می‌توان در صحنه‌های جهانی گام‌های ارزنده‌ای برداشت.

شهرک چاپ مشهد زمینه‌ساز اشتغال پایدار

فارس: مدیر شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی گفت: با راه‌اندازی شهرک صنعتی چاپ و انتشارات مشهد، اشتغال پایدار و تأثیرات مثبت در این زمینه ایجاد می‌شود. علی سلیمانی بیان داشت: شهرک صنعتی چاپ و نشر مشهد در مساحتی به وسعت ۳۰ هکتار در شهرک صنعتی طوس در نزدیکی شهر مشهد قرار دارد.

وی سپس افزود: مطالعات احداث شهرک صنعت چاپ مشهد توسط کارشناسان شرکت شهرک‌های صنعتی استان و اتحادیه صنعت چاپ مشهد انجام شده است.

مدیر شهرک‌های صنعتی خراسان رضوی در ادامه افزود: فعالیت‌های صنعتی به صورت متمرکز در قالب شهرک‌های صنعتی و با خوشه‌های صنعتی و همچنین احداث شهرک چاپ، نشر و مطبوعات سبب گسترش فعالیت‌های فرهنگی در سطح استان، دسترسی آسان مردم به این صنوف، اشتغال‌زایی و اقتصاد فرهنگ و سایر مسایل ترافیکی و زیست محیطی می‌شود. وی تأکید کرد: امیدواریم با مجهزترین دستگاه‌ها بهترین کیفیت چاپ را نه تنها در کشور بلکه در سطح خاورمیانه برتر باشیم.

صادرات محصولات آب ایران به سوپرمارکت‌های اروپا

فارس: مدیر بزرگ‌ترین تولیدکننده آب معدنی بسته‌بندی شمال کشور گفت: اکنون کشورهایی مثل امارات از آب معدنی استفاده می‌کنند و در سوپرمارکت‌های اروپا نیز محصولات آبی ایران دیده می‌شود و این امر زمینه صادرات را برای ما فراهم می‌سازد.

فرماندار چالوس به همراه امام جمعه مرزن آباد، سرپرست بخش‌داری، رئیس و اعضای شورای بخش و دیگر مسئولان شهرستان چالوس و بخش مرزن آباد از شرکت آب معدنی و نوشیدنی‌های هزار چشمه آبشار (کریستال) بازدید کردند و طی نشستی با رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی راهب و همچنین مدیریت کارخانه مشکلات و موانع پیش روی این کارخانه مورد بررسی قرار گرفت. در ابتدا رئیس هیئت مدیره گروه صنعتی راهب با اشاره به سابقه این گروه و فعالیت‌هایی که در این عرصه صورت داده است به بیان برخی از مشکلات شرکت کریستال پرداخت.

مجید راهب اظهار داشت: عدم همکاری پلیس راه برای عبور و مرور ماشین‌های حمل آب معدنی، دریافت آب بها از طریق امور آب، ضعف ولتاژ برق و ارائه تهسیلات ربالی از جمله مشکلات این شرکت است. راهب ادامه داد: عدم حمل تولیدات این شرکت پاسخگوی حجم تولیدات نیست و مشکلات روزبه‌روز بیشتر می‌شود.

نیاسری ادامه داد: میزان تولید این کارخانه روزانه یک‌صد هزار بطر نیم و یک و نیم لیتری است که با افزایش خط این میزان دو برابر می‌شود. وی خاطر نشان کرد: این واحد تولید در ۶۵ کیلومتری چالوس و ۳۵ کیلومتری مرزن آباد واقع شده و محصولات تولیدی علاوه بر توزیع داخل به کشورهای حاشیه خلیج فارس امارات عربی، عراق و بحرین صادر می‌شود. مدیر کارخانه آب معدنی کریستال با بیان این که امروزه آب‌های بسته‌بندی در کشور ما توسط خانواده‌های مرفه مصرف می‌شود، بیان داشت: دولت باید حمایت کند تا همه خانوارها از اقشار مختلف بتوانند از آب بسته‌بندی استفاده کنند چون وضعیت جوی غیرقابل پیش‌بینی است و در اکثر شهرهای کشور با مشکل کم‌آبی مواجه هستیم از این رو تولید آب بسته‌بندی هم برای مصرف داخلی و هم صادرات بسیار ضروری است.

صنایع تکمیلی کشاورزی یزد حمایت می‌شوند ایجاد ۸۲ واحد تولید آب معدنی در چهارمحال و بختیاری

فارس: مدیرکل صنایع و معادن چهارمحال و بختیاری گفت: به‌زودی ۸۲ واحد تولیدی آب معدنی در این استان ایجاد و راه‌اندازی می‌شود. رحمن کریمی اظهار داشت: با بهره‌برداری از این ۸۲ واحد، سالانه افزون بر ۱۸ میلیارد لیتر آب معدنی در این استان تولید می‌شود. وی در ادامه با بیان اینکه بررسی و اقدامات اولیه به منظور توسعه صنعت آب معدنی در استان انجام شده است، گفت: با وجود مزایای طبیعی این استان امروز اولویت اصلی رفع موانع برای شرکت‌های تخصصی آب معدنی است.

کریمی اختلاف فرهنگ استفاده از آب معدنی در ایران را با سایر کشورهای جهان بسیار زیاد دانست و گفت: برهمن اساس فرهنگ‌سازی به منظور استفاده از آب‌های معدنی به عنوان آب شرب در کشور یک ضرورت است. در حال حاضر ۱۱ واحد تولید انواع آب معدنی، آشامیدنی و طعم دار بسته‌بندی شده در این استان فعال است.

۷۰ واحد چاپ بدون پروانه در مشهد فعال است

فارس: سرپرست صنایع و معادن خراسان رضوی گفت: حدود ۲۵۰ واحد چاپ در مشهد فعال است که تعداد ۱۸۰ واحد دارای پروانه و مابقی به دلایلی فاقد پروانه هستند و واحدهایی چون لیتوگرافان، چاپ، چاپ سیلک، مهر پلاکساز و قاب‌سازی را زیر پوشش خود دارد.

علیرضایی گفت: مشهد پس از تهران قطب دوم چاپ و انتشارات کشور است و برای رشد هرچه بیشتر این صنعت برنامه‌هایی داریم. وی سپس افزود: خراسان با رشد بی‌نظیر در بخش صنعت چاپ و نشر و بسته‌بندی به عنوان یکی دیگر از قطب‌های مهم صنعت در کشور با محوریت خاص و عملکردی قابل قبول، حرفی برای گفتن در صحنه‌های بین‌المللی دارد.

سرپرست صنایع و معادن خراسان رضوی گفت: مطمئناً با همکاری کشورهای عضو اوکو در این مسئله و مشارکت در تاسیس صندوق اتحادیه

صنایع تکمیلی کشاورزی یزد حمایت می‌شوند

فارس: رئیس جهاد کشاورزی استان یزد گفت: به منظور فعالیت در زمینه ارزش افزوده محصولات کشاورزی، صنایع تکمیلی در این بخش بشدت مورد حمایت جهاد کشاورزی استان قرار می‌گیرند. حسین بری ابرقویی اظهار داشت: سیاست اصلی جهاد کشاورزی استان یزد بر این است که محصولات را از نظر ارزش افزوده تقویت کند که بر این اساس تلاش می‌کنیم تا از صدور خام محصولات کشاورزی جلوگیری شود. وی افزود: یزد در زمینه تولید برخی محصولات باغی نظیر زردآلو در سطح کشور مطرح است که برای صنایع تکمیلی در زمینه محصولاتی نظیر زردآلو تسهیلات ویژه‌ای برای سرمایه‌گذاران قائل خواهیم بود. بری ابرقویی با اشاره به بخشی از این حمایت‌ها بیان داشت: پروانه بهره‌برداری در کوتاه‌ترین زمان به متقاضیان صنایع تکمیلی واگذار می‌شود و برای دریافت تسهیلات ارزان‌قیمت با سود چهار درصد به بانک کشاورزی معرفی می‌شوند. وی یادآور شد: با توسعه صنایع تکمیلی بخشی از محصولات را تبدیل و بقیه را به بازارهای داخلی و خارجی صادر می‌کنیم.

وی اظهار امیدواری کرد: با توسعه کشت محصول زعفران، صنایع بسته‌بندی آن نیز به سرعت در این مناطق توسعه یابد. بری ابرقویی خاطر نشان کرد: صنایع تکمیلی به طور قطع سودزا هستند ضمن اینکه سود محصولات کشاورزی را نیز افزایش می‌دهند. بری ابرقویی تصریح کرد: تاکنون هیچ‌یک از صنایع تکمیلی کشاورزی در استان یزد با مشکل مواجه نشده‌اند و زیان‌ده نبوده‌اند.

همه به دنبال ابزار و ماشین آلات خوب هستند

امروز صاحبان کالا، ماشین آلات و ابزار بسته‌بندی را رکن موفقیت خود می‌دانند

با هدف آشنایی هرچه بیشتر صاحبان کالا
با ماشین آلات و ماشین‌سازان بسته‌بندی

ماهنامه صنعت بسته‌بندی منتشر می‌کند

ویژه‌نامه ماشین آلات بسته‌بندی و تجهیزات وابسته ۱۳۹۰

شرکت ایحاگستر شمال جهت تامین نیروی انسانی مورد نیاز خود از افراد واجدالشرايط ذيل دعوت به همكاري مي‌نمايد

دعوت به همکاری

ردیف	عنوان شغل	مدرک تحصیلی	شرایط احراز	جنسیت
۱	مسئول فروش	لیسانس	حداقل ۴ سال سابقه مرتبط دارای مدرک ICDL	-----
۲	کارشناس	لیسانس صنایع - برنامه‌ریزی	۸ سال سابقه کار مرتبط مسلط به برنامه‌ریزی تولید	مرد
۳	کارشناس	لیسانس فنی یا مهندسی پلیمر	۵ سال سابقه کار در تضمین کیفیت	مرد
۴	مهندس فنی	لیسانس برق - قدرت	۴ سال سابقه برق صنعتی	مرد
۵	کارشناس منابع انسانی	لیسانس مدیریت صنعتی	۵ سال سابقه کار در زمینه منابع انسانی	مرد
۶	کارشناس حسابداری	لیسانس حسابداری	۵ سال سابقه کار حسابداری	-----

متقاضیان واجدالشرايط مي‌توانند رزومه خود را به شماره فکس ۰۱۳۲۵۸۷۲۶۷۶ ارسال و یا به نشانی وبسایت شرکت www.ihagostar.com مراجعه و ثبت نام نمایند



پرچم سرافراز ایران در اینترپک ۲۰۱۱

گزارش کوتاه از پنج غرفه ایرانی
در بزرگترین نمایشگاه بسته‌بندی جهان
در دوسلدورف آلمان



امیدی و ماشین‌سازی خندابی که بیشترین تجربه حضور در اینترپک را داشتند انگار کارهای معمول روزمره خود را انجام می‌دادند. ماشین‌سازی امیدی هنوز برای آوردن ساخته‌های خود به نمایشگاه تردید دارد. این خوانی است که سایر ماشین‌سازان ایرانی از آن عبور کرده‌اند و نتیجه مثبت آن را هم دیده‌اند.

نوع چیدمان و آرایش غرفه ماشین‌سازی خندابی به نسبت اندازه غرفه و نوع کالای ارائه شده کاملاً حرفه‌ای بود. طوری که اگر با پیش‌فرض‌های معمول درباره غرفه‌آرایی ایرانی‌ها به دنبال آن می‌گشتی متوجه آن نمی‌شدی.

ماشین‌سازی حکمایی که پس از حضور بدون ماشین در نمایشگاه‌های خارجی برای نخستین بار ماشین پرکن مایعات خود را به نمایشگاه آورده بود از تفاوت بسیار زیاد غرفه با ماشین و غرفه بدون ماشین می‌گفت. وی تأکید کرد که در حضور بعدی خود که شاید ایتالیا باشد حتماً ماشین را روشن خواهد کرد. وی پس از بیان تفاوت غرفه با ماشین و بدون ماشین اکنون از تفاوت ماشین خاموش و ماشین روشن می‌گوید. پدیده پارس اما با بیشترین مساحت غرفه و بزرگترین ماشین‌آلات گام بزرگی در حضور ایرانیان در نمایشگاه‌های بین‌المللی برداشته بود. وجود چند ماشین روتاری نوشیدنی در غرفه دو نبش پدیده پارس به

امسال پنج شرکت ایرانی پرچم ایران را در بزرگترین رویداد بسته‌بندی جهان، افراشته نگاه داشتند. چهار ماشین‌ساز و یک تولیدکننده ایرانی با حضور در نمایشگاه اینترپک ۲۰۱۱ نشان دادند ایران در بازار جهانی بسته‌بندی حرفه‌ای برای گفتن دارد.

بعضی از شرکت‌کنندگان ایرانی برای نخستین بار و بعضی برای چندمین بار در این نمایشگاه حضور پیدا کردند. به جرات می‌توان گفت تعداد شرکت‌کنندگان ایرانی در چنین نمایشگاهی می‌تواند بیشتر از این باشد اما تردیدهای صنعتگران ما یا مشکلات داخلی، از جلوه بیشتر صنعت بسته‌بندی ایران در چنین عرصه‌هایی جلوگیری می‌کند.

بسیاری از کشورهای خارجی که عرصه بازار بسته‌بندی را در انحصار بعضی کشورهای خاص می‌دانستند از حضور همین تعداد اندک از ایران نیز متعجب بودند. "لوچیا لامونارکا" مدیر تحقیق و توسعه نمایشگاه بسته‌بندی ایتالیا Ipack-Ima با اظهار تعجب و تحسین از حضور پنج غرفه‌دار ایرانی در نمایشگاه جهانی اینترپک اظهار امیدواری کرد که در نمایشگاه بسته‌بندی ایتالیا هم که پس از اینترپک آلمان از موثرترین نمایشگاه‌های بسته‌بندی اروپاست شاهد حضور غرفه‌داران ایرانی باشد.

"ترینا تان کروی" دبیر سنگاپوری سازمان جهانی خبرگزاری‌های بسته‌بندی با اظهار تأسف از این که کشورش هیچ شرکت‌کننده‌ای در اینترپک نداشته و ندارد موقعیت ایران را با پنج غرفه‌گذار در چنین نمایشگاهی بسیار خوب ارزیابی کرد و آن را نشانه توانایی ایران در این عرصه دانست.

واقعیت این است که حضور پنج غرفه‌گذار در چنین نمایشگاهی حتی به برگزارکننده نمایشگاه هم تفهیم می‌کند که افراشته شدن پرچم ایران در اینترپک، یک اتفاق نیست. زیرا اتفاق دچار تکثیر نمی‌شود. وقتی پدیده‌ای دچار تکثیر و ازدیاد می‌شود نشان از یک جریان دارد.

جریانی رو به رشد و مثبت که رگه‌هایی از خودباوری به همراه دارد. بخوبی می‌شد آرامش را در چهره این پنج غرفه‌گذار دید. ماشین‌سازی



گلسان بافت



ماشین‌سازی امیدی

۵+۱ برای ما ایرانیان یادآور پنج کشور دارای حق وتو در شورای امنیت سازمان ملل و کشور آلمان است که به همراه آن پنج کشور به بهانه رسیدگی به مسائل هسته‌ای ایران، زنجیر



مشکلات ایران را محکمتر می‌کنند. اما در این گزارش، ۵ به معنی پنج غرغه‌دار ایرانی با پرچم سرافراز ایران است و ۱ معرف یک غرغه‌دار با ماهیت و اصلیت ایرانی اما با پرچم آلمان! در این جا هم مانند قضیه هسته‌ای، عدد ۱ متعلق به نسخه آلمانی است. در اینترپک غرغه‌ای وجود داشت که روی تابلو آن نوشته شده German Shargh Sanat GmbH (شرق صنعت آلمان). همچنین چند پرچم آلمان در گوشه و کنار غرغه دیده می‌شد و پرچمی از ایران در این غرغه به نظر نمی‌آمد.

این که ماشین‌سازان ایرانی آن قدر نام‌آور شوند که مانند شرکتهای چند ملیتی نماینده‌های مختلف در کشورهای جهان داشته باشند باعث افتخار همه ایرانیان است. اما همان طور که صدها مورد خارجی آن را در همین نمایشگاه دیدیم همه نامهای چند ملیتی با ماهیت اصلی و خاستگاه اصلی خود در نمایشگاه شرکت می‌کنند و پرچم کشور اصلی را بالا می‌برند. در داخل کشور نیز حتی یک مورد دیده نشده که یک شرکت خارجی اگر در غرغه یک شرکت ایرانی (مثلا بازرگانی حاج فلانی و پسران) به نمایشگاه آمده باشد نشانی از پرچم یا نمادهای ملی خود را ارائه نکرده باشد. شرکت شرق صنعت نیشابور در چنین شکلی، نه شرکتی ایرانی آلمانی بود. چون پرچم ایران را نداشت. نه ایرانی بود. چون فقط پرچم آلمان را داشت. و نه آلمانی بود. چون کاملاً پیدا بود که آلمانی نیست. هر چند اثبات شود که در آلمان به ثبت رسیده است. همچنین بعید می‌دانیم که هنگام ثبت آن در آلمان نیز تعهدی مبنی بر عدم استفاده از نمادهای ایرانی گرفته شده باشد. اگر هم باشد ایرانی‌ها به آن تن نمی‌دهند. بین‌المللی شدن، زمانی بزرگ و ارزشمند و ستودنی است که باعث سربلندی و افزایش شدن پرچم ایران شود. شاید صاحبان ایرانی این غرغه برای حل بعضی مشکلات بین‌المللی که این روزها گریبانگیر صنعتگران ایرانی شده ناچار شدند اصلیت ایرانی خود را نفی کنند.

در آخر به اهالی فهیم و ریشه‌دار نیشابور برای تقدیم نخستین شرکت اروپایی به جامعه صنعت بسته‌بندی ایران تبریک می‌گوییم. کاری که هیچ جای دیگر ایران موفق به انجام آن نشدند!

صورتی بسیار جدی و غیر قابل انکار، حضور ایران را در میان آسیایی‌های چشم‌پادامی به نمایشگاه اینترپک تحمیل می‌کرد و نمی‌شد آن را نادیده گرفت. در مقایسه با غرغه‌های دونیش ماشین‌سازان ایرانی در اینترپک، غرغه شرکت گلستان بافت که نخ مولتی‌فلامنت، کیسه و گونی پلی‌پروپیلن تولید می‌کند در بدترین موقعیت ممکن قرار گرفته بود. در واقع دهانه غرغه مقابل یک دیوار شیشه‌ای قرار داشت و شاید بسیاری از بازدیدکنندگان اصلاً متوجه وجود غرغه در آن مکان نمی‌شدند. اما عظمت و گستردگی اینترپک هیچ کس را دست خالی باز نمی‌گرداند.

هادی لادی عضو هیئت مدیره شرکت گلستان بافت ضمن اظهار نارضایتی از جایگاه غرغه خود اما از بازدهی نمایشگاه اظهار رضایت کرد. گفتنی است این شرکت در غرغه خود از کارمند اروپایی بهره می‌برد که در برقراری ارتباط با بازدیدکنندگان اروپایی و سایر ملل نقش موثری داشت.

اینترپک یک نمایشگاه سه‌سالانه و بزرگترین رویداد جهانی در عرصه بسته‌بندی است. در فاصله سه سال تا نمایشگاه بعدی فرصتی مناسب است تا بسیاری دیگر از بزرگان ماشین‌سازی بسته‌بندی در ایران تردیدها را کنار گذاشته و وارد بازی شوند. نمایشگاه‌های بسته‌بندی در ایتالیا، فرانسه، اسپانیا و سایر نمایشگاه‌های تخصصی در خود آلمان مانند پروسویت، درینک‌تک، فروت‌لجیستیکا، کا و... فرصتهای خوبی است برای این که بفهمیم چه قدر سستی کرده و دیر آمده‌ایم.

حس جالبی دارد. احساس می‌کنی منتظرت بوده‌اند. واقعیت هم همین است. بازار به اقلام گوناگونی نیاز دارد که شاید سهمی از آن هم در دست ما باشد. در مجموع می‌توان گفت حضوری امیدوارکننده داشتیم.



ماشین‌سازی خندابی



ماشین‌سازی پدیده پارس



ماشین‌سازی حکمایی



iqpo
International
packaging press organisation

ایران

به عضویت IPPO درآمد



در تصویر رضا نورانی و استوارت هوگارت رییس جدید IPPO دیده می‌شوند. هوگارت اسکاتلندی در مهمانی اعضای IPPO پیوستن اعضای جدید به این سازمان را تبریک گفت.

در همین راستا تاکید شفاهی اعضای سازمان بر غیر منتظره بودن این کمیته و کیفیت ظاهر و محتوی، و این مسیر صحیح، به منزله نمره قبولی و خسته‌نباشید بود که از زبان حرفه‌ای‌ها و اساتید فن گفته می‌شد و روح سختی‌کشیده و پرتلاش کارکنان ماهنامه صنعت بسته‌بندی را آرامش می‌داد. این تبریک‌ها، تشویق‌ها و موجهای مثبت اعضا تا آخرین روز نمایشگاه‌ها و در جلسات کاری و گفت و گوها به نورانی و تیم سه نفره وی (رامین لاهیجی، حمید باطنی، سپهر سرمست*) بازگو می‌شد.

این در حالی است که به دلیل رواج الگوهای غلط در بعضی رسانه‌ها و نشریات داخلی، سبک و سیاق جدید ماهنامه صنعت بسته‌بندی (از ۱۳۸۶ به بعد) مورد انتقاد برخی اهالی بسته‌بندی قرار می‌گرفت و از آن تعبیر به ضعف نشریه می‌شد. اما فعالیت این رسانه چه در عرصه مطبوعات و چه سایر فعالیت‌های راهبردی نظیر آموزش عالی، مشاوره، سازمان‌دهی و... بر پایه استانداردهای جهانی بوده و هست، تا هر چه سریعتر فاصله بین ایران و کشورهای توسعه یافته کوتاه شده و از بین برود.

عضویت ماهنامه صنعت بسته‌بندی در IPPO می‌تواند تاثیر مثبتی در گسترش رابطه بین صنایع بسته‌بندی ایران و جهان داشته باشد. انبوه واکنش‌های مثبت اعضای IPPO به ماهنامه صنعت بسته‌بندی نشان داد که این نشریه و دست‌اندرکاران آن، فراتر از تصور اعضای IPPO بوده و اکنون زمینه هرگونه کار مشترک جهانی بین این رسانه تخصصی ایرانی و شبکه اطلاع‌رسانی جهانی بسته‌بندی بخوبی فراهم شده است. همه این تلاش‌ها برای سربلندی ایران است. ایرانی که با خدمت‌گزارانش بسیار بی‌وفا است!

* رامین لاهیجی: طراح و کارشناس ساختار بسته‌بندی از ایران
حمید باطنی: طراح و کارشناس ماشین‌آلات بسته‌بندی از آلمان
سپهر سرمست: دانشجوی دکترای بسته‌بندی از فنلاند

ملاقات با معاون رییس سازمان جهانی بسته‌بندی



به لطف برگزارکننده نمایشگاه اینترپک به عنوان مهمان VIP نمایشگاه بودم که ربطی هم به فعالیت مطبوعاتی من نداشت. در ملاقات دوستانه‌ای که با دوقان ابرک معاون اطلاعات و آمار سازمان جهانی بسته‌بندی در محل VIP داشتیم. او درباره بعضی نامه‌ها که از ایران برای سازمان می‌آید و نویسنده‌گان آنها با من گفت و گو و مشورت کرد. ما درباره شرایط عضویت ایران در سازمان با یکدیگر صحبت کردیم. دوقان راه‌کارهای ویژه و مفیدی برای تقویت نقش ایران در جامعه جهانی بسته‌بندی ارائه کرد و گفت در تماس‌های بعدی جزئیات بیشتری را خواهد گفت. وی با علاقه تاکید کرد که از عضویت ایران در سازمان جهانی بسته‌بندی حمایت خواهد کرد. نورانی

پس از یک تاخیر سه ساله، ماهنامه صنعت بسته‌بندی به عنوان نخستین عضو ایرانی به عضویت سازمان بین‌المللی خبرنگاران بسته‌بندی پذیرفته شد. عضویت رسمی رضا نورانی قرار بود در سال ۲۰۰۸ انجام شود. اما به دلیل همزمانی چند رویداد مهم با یکدیگر و عدم حضور وی در نشست IPPO عضویت به صورت موقت انجام ولی شکل رسمی آن به این دوره افتاد. IPPO به عنوان تنها و قدیمی‌ترین نهاد بین‌المللی رسانه‌های بسته‌بندی در سال ۱۹۷۵ میلادی (زمان درخواست مجوز برای ماهنامه صنعت بسته‌بندی) بنیان گذاشته شد. امروز این سازمان هشتاد عضو از سی و یک کشور جهان دارد که ایران سی و یکمین کشور است.

IPPO پتانسیل خوبی برای ایجاد رابطه بین خبرنگاران و خبرگزاری‌های فعال در زمینه بسته‌بندی دارد. اما به نظر می‌آید با نقطه‌نظرات رییس جدید این سازمان که در اینترپک ۲۰۱۱ با رای سی و یک کشور عضو انتخاب شد این پتانسیل فعال‌تر از گذشته شود. صنعت بسته‌بندی شاید از جمله معدود صنایعی باشد که نهادهای خاص خود را در جهان دارد. سازمان جهانی بسته‌بندی WPO، کمیته جهانی استاندارد بسته‌بندی ISO TC121، انسیتو ماشین‌سازان بسته‌بندی PMMI و IPPO همه نشان‌دهنده ویژه بودن بسته‌بندی هستند.

نشست ۲۰۱۱ از جمله مهم‌ترین نشست‌های IPPO در دهه گذشته بود. زیرا بعضی رویکردها و برنامه‌های IPPO تغییر کرد. از جمله این تغییرات، انتخاب رییس و دبیر جدید سازمان (پس از شش سال!) بود که رویکردهای متفاوتی نسبت به نقش IPPO در جهان دارند.

در نشست ۲۰۱۱ پس از گزارش هیئت مدیره و مراسم معمول، نوبت به معرفی اعضای جدید رسید. در میان پنج کاندیدای حاضر از ده نفر اعلام شده، اولین نوبت معرفی متعلق به کاندیدای ایران بود. یادآور می‌شود پنج کاندیدای دیگر از جمله یک نماینده دیگر از ایران، در جلسه حضور نداشتند. رضا نورانی به عنوان نخستین کاندیدا در یک سخنرانی کوتاه به معرفی خود و ماهنامه صنعت بسته‌بندی پرداخت و بیش از چهل نفر عضو حاضر در جلسه که از سی کشور جهان بودند به سخنان وی گوش دادند. پس از وی روزنامه‌نگارانی از نروژ، انگلیس، سوئد و ژاپن نیز خود را معرفی کردند. در همین زمان، حاضران در نشست به بررسی نشریات و آثار کاندیدها از جمله ماهنامه صنعت بسته‌بندی مشغول بودند. در نهایت چهار کاندیدا از جمله ایران به عضویت در سازمان پذیرفته شدند.

اما نکته‌ای خاص در عضویت ماهنامه صنعت بسته‌بندی و نورانی وجود داشت که چند ساعت بعد از نشست، استوارت هوگارت رییس جدید سازمان و صاحب نشریه PackWebAsia به نورانی گفت. وی گفت در باره شما (نورانی) بحث کوتاهی بین اعضا بود که آیا نورانی، خود این نشریه را تولید می‌کند یا یک سازمان (شاید دولتی) یا فرد سرمایه‌دار گرداننده اصلی است؟ هوگارت تاکید کرد از نظر اعضا این نشریه کاملاً حرفه‌ای بود. در واقع وجود افراد بزرگی چون پاتریک رینولدز گرداننده مجموعه انتشارات و سایت‌های Pack World با نزدیک به دویست هزار مشترک در راس IPPO در کنار تعداد زیادی از بزرگان و صاحبان رسانه‌های حرفه‌ای بسته‌بندی جهان مانند "دوقان ابرک" سازمان‌دهنده اصلی بسته‌بندی در ترکیه و معاون رییس سازمان جهانی بسته‌بندی، همچنین نمایندگان ایتالیا، انگلیس، سوئد و آلمان که نشریات معروفی در زمینه بسته‌بندی دارند، محک خوبی برای ماهنامه صنعت بسته‌بندی بود.

محصولات خود را با راه کارهای پیشنهادی مولتی وک محافظت کنید



50 YEARS OF BETTER PACKAGING

Protect your products with **MULTIVAC** customized packaging solutions



Complete line from MULTIVAC

مولتی وک خاورمیانه

واحد ۱۲- منطقه آزاد فرودگاه دبی

صندوق پستی ۲۹۳۸۵۳ - دبی - امارات متحده عربی

تلفن: +۹۷۱ ۴ ۲۹۹۱۹۸۰ فکس: +۹۷۱ ۴ ۲۹۹۱۹۸۱

موبایل: +۹۸ ۹۱۲ ۳۱۶۹۸۶۵ +۹۸ ۹۱۲ ۸۰۶۹۳۶۳ +۹۸ ۹۱۲ ۴۸۲۱۳۲۰



muae@ae.multivac.com
Amir.Sotoudeh@ae.multivac.com



Vietnam Pack & Print HCM 2011

یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی ویتنام ۲۱-۲۴ سپتامبر ۲۰۱۱ برابر ۳۰ شهریور تا دوم مهر ۱۳۹۰ در مرکز نمایشگاه‌ها و گردهمایی‌های Saigong ویتنام برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: media@vietchamexpo.com , exhibit@vietallworld.com



Packbridge

گردهمایی صاحبان "برند" و صنایع بسته‌بندی، در تاریخ بیستم اکتبر ۲۰۱۱ برابر ۲۸ مهرماه ۱۳۹۰ در مالمو سوئد، برای نخستین بار در این سطح، گرد هم خواهند آمد و دیدگاه‌های خود را در مورد آینده فرصت‌های توسعه بخش بسته‌بندی مصرفی را با علاقه‌مندان در میان خواهند گذاشت. شرکت‌هایی که نمایندگانی در این گردهمایی خواهند داشت، عبارتند از: Tetra Pak, Amcor, A&R package و Flextrus. آگاهی بیشتر: www.packbridge.se

Introduction to Heat Shrink Sleeve Label Technologies Workshop 2011

Introduction to Heat Shrink Sleeve Label Technologies Workshop 2011

کارگاه آموزشی آشنایی با فن‌آوری‌های لیبل شریک اسلیو ۲۰۱۱ در تاریخ ۱۴-۱۵ سپتامبر ۲۰۱۱ برابر ۲۳-۲۴ شهریور ۱۳۹۰ در شیکاگو آمریکا برگزار خواهد شد.

از افرادی که در بخش‌های تحقیق و توسعه، کنترل کیفیت و تضمین کیفی، پشتیبانی فنی و بازاریابی شرکت‌های فعال در این زمینه، مشغول به کار هستند، دعوت شده‌است تا در این کارگاه آموزشی شرکت کرده و با تازه‌های این بخش از صنعت بسته‌بندی آشنا شوند. آگاهی بیشتر: www.awa-bv.com

Label Release Liner Industry Seminar 2011

September 27, 2011 - NH du Grand Sablon - Brussels, Belgium

Label Release Liner Industry Seminar 2011

سمینار صنعت آزادسازی لاینر (۲۷ سپتامبر ۲۰۱۱ برابر ۵ مهر ماه ۱۳۹۰)، به دنبال یافتن پاسخی برای نیازهای صنعت بسته‌بندی، خواهد بود. این رویداد برای تمامی کسانی که در ارتباط با لاینر و لیبل‌های فشاری هستند، چه به عنوان تامین‌کننده، چه به عنوان تولیدکننده و سایر زمینه‌ها، مناسب اعلام شده‌است. آگاهی بیشتر: www.awa-bv.com

جایزه توسعه فن‌آوری ایمنی غذا در کشورهای در حال توسعه

اداره توسعه فن‌آوری و سرمایه‌گذاری سازمان گسترش صنعتی سازمان ملل متحد (UNIDO) با همکاری برنامه غذایی جهانی (WFP) به منظور شناسایی و ارزش‌گذاری بر تلاش‌های صنعتگران در زمینه‌های تحقیق، فنی و تجاری برای تامین ایمنی غذا و بهبود مدیریت تامین، انتقال، توزیع و مصرف غذا در موقعیت‌های بحرانی و اضطراری، مسابقه‌ای را طراحی کرده‌است. این مسابقه در نمایشگاه اینترنتی ۲۰۱۱ اعلام شد. رئیس UNIDO ITPO-Italy می‌گوید:

"ما بر نیازهای کشورهای در حال توسعه برای مطابقت یافتن با فن‌آوری‌های بسته‌بندی و محصولات با شرایط محلی آنها توجه و تمرکز کرده‌ایم. این هدف با کارآفرینی، کاهش فقر، بهبود استانداردهای ایمنی و کیفیت غذا، و همچنین در نظر گرفتن حفاظت از محیط زیست، تامین خواهد شد."

برگزیدگان این مسابقه طی برگزاری نمایشگاه تجاری بین‌المللی IPACK-IMA در ۲۸ فوریه تا سوم مارس ۲۰۱۲ برابر با ۹-۱۳ اسفند ۱۳۹۰ اعلام خواهند شد.

تمامی سازمان‌های خصوصی و دولتی علاقه‌مند به ارائه راه حل‌ها موثر در کاهش گرسنگی در جهان از راه فن‌آوری، خدمات و فرآیندهای نو برای تامین ایمنی غذا می‌توانند در این مسابقه شرکت کنند.

علاقه‌مندان برای اعلام آمادگی شرکت در این مسابقه و ارائه طرح‌های خود با مراجعه به سایت کامپیوتری، می‌توانند فرم مربوطه را دریافت و تکمیل کنند. سه بخش اصلی برای این مسابقه تعریف شده‌است:

۱) فن‌آوری و فرآیند ایمنی و سلامتی غذا در کشورهای در حال توسعه
۲) بسته‌بندی‌های خلاقانه برای تامین ایمنی و سلامتی غذا در کشورهای در حال توسعه

۳) بسته‌بندی‌های خلاقانه برای شرایط اضطراری
شرکت در این مسابقه رایگان بوده و آخرین مهلت شرکت در مسابقه، سی‌ویکم اکتبر ۲۰۱۱ برابر با ۹ آبان ۱۳۹۰ اعلام شده‌است.

آگاهی بیشتر: www.unido.it/award

Pira Packaging Summit 2011

در گردهمایی که در تاریخ ۳-۴ اکتبر ۲۰۱۱ برابر با ۱۱-۱۲ مهر ۱۳۹۰ در نیس فرانسه و از سوی موسسه تحقیقاتی Pira برگزار خواهد شد، وضعیت آینده، تاثیرهای تجاری و فرصت‌های فوری در بسته‌بندی، مورد بررسی قرار خواهند گرفت. در این گردهمایی گزارش‌های مربوط به بازار همراه با تعامل‌ها و تفسیرهایی که در این مورد مطرح است، با شرکت‌کنندگان در میان گذاشته خواهد شد و دانش مورد نیاز برای موفقیت فعالیت در این زمینه در اختیار شرکت‌کنندگان قرار خواهد گرفت. آگاهی بیشتر: www.pira-international.com

ICE Europe



در مرکز نمایشگاهی New Munich Trade Fair Centre در آلمان از هشتم تا دهم نوامبر ۲۰۱۱ برابر با هفدهم تا نوزدهم آبان‌ماه ۱۳۹۰ هفتمین نمایشگاه ICE اروپا برگزار خواهد شد. این رویداد بهترین دیدگاه را برای تامین‌کنندگان، خریداران، خرده‌فروش‌ها و مشاوران مشغول در صنایع مرتبط با کاغذ، فیلم و فویل، فراهم می‌کند.

آگاهی بیشتر: www.ice-x.com/europe/english

Specialty Paper Industry Conference 2011

September 12 - 13, 2011 - Hyatt Rosemont - Chicago, IL, USA

Specialty Paper Industry Conference 2011

۱۳-۱۲ سپتامبر ۲۰۱۱ برابر ۲۱-۲۲ شهریورماه ۱۳۹۰ در شیکاگو آمریکا کنفرانس صنعت کاغذهای تخصصی برگزار خواهد شد. در این کنفرانس، وضعیت فعلی و گرایش‌های آینده این صنعت به وسیله متخصصین و صاحب نظران زنجیره تامین این بخش از صنعت بسته‌بندی، در چهار بخش اصلی مورد بررسی قرار خواهد گرفت؛ بازار و کاربردها، پیشرفت‌های مواد اولیه کاغذهای تخصصی، تولید و فرآیند، و "پایداری"، بازیافت و مقررات. آگاهی بیشتر: www.awa-bv.com

PACK EXPO Las Vegas 2011

در بزرگترین رویداد فرآیند و بسته‌بندی شمال آمریکا که ۲۶-۲۸ سپتامبر ۲۰۱۱ برابر ۴-۶ مهرماه ۱۳۹۰ برگزار خواهد شد، بیش از ۹۰۰ غرفه‌گذار، تازه‌های خود را در معرض بازدید حدود ۲۵ هزار متخصص فرآیند و بسته‌بندی، خواهند گذاشت. آگاهی بیشتر: www.packexpo.com



IntelPack-2012

۲۰۱۲-IntelPack یکی از بزرگترین و موفق‌ترین نمایشگاه‌های بسته‌بندی در هند به شمار می‌رود. در این نمایشگاه، تازه‌های تمامی زنجیره تامین، ماشین‌آلات، فیلم‌ها و لمینیت‌های انعطاف‌پذیر، نگهداری و حمل و نقل مواد و سیستم‌های بسته‌بندی و بسیاری موارد دیگر، به نمایش گذاشته خواهند شد. دوازدهمین دوره این نمایشگاه همزمان با Foodtek ۲۰۱۲ و Pharmapack ۲۰۱۲ در تاریخ ۲۳-۲۵ فوریه ۲۰۱۲ برابر با ۴-۶ اسفند ۱۳۹۰ در مرکز نمایشگاهی بمبئی هند برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.intelexpo.com

۴ نمایشگاه داخلی در روزهای پایانی تیرماه

چهار نمایشگاه داخلی که دو نمایشگاه آن کاملاً به بسته‌بندی ارتباط دارد در روزهای پایانی تیرماه در محل نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران تهران برگزار خواهند شد. این چهار نمایشگاه عبارتند از: سومین نمایشگاه بین‌المللی صرفه‌جویی انرژی و مدیریت الکترونیک شهری به همراه یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی محیط زیست که با اختصار (Iran Enviro2011) گفته می‌شود در تاریخ ۲۲ تا ۲۵ تیر. سومین نمایشگاه بین‌المللی چوب و کاغذ و صنایع وابسته و دومین نمایشگاه بین‌المللی حمل و نقل برون شهری، لجستیک و زنجیره تامین در تاریخ ۲۴ تا ۲۷ تیر. سه نمایشگاه آخر با بسته‌بندی مرتبط هستند و ماهنامه صنعت بسته‌بندی نیز غرفه خود را در نمایشگاه چوب و کاغذ برپا کرده است.

DecTec™ Narrow Web & Product Decoration Printing and Imaging Conference 2011

November 14 - 15, 2011 - Hyatt Rosemont - Chicago, IL, USA

DecTec™ Narrow Web & Product Decoration Printing and Imaging Conference 2011

چهاردهم نوامبر ۲۰۱۱ برابر با بیست و سوم آبان ۱۳۹۰ کنفرانس وب باریک، چاپ و تصویرسازی روی بسته‌بندی در شیکاگو آمریکا برگزار خواهد شد. این کنفرانس به عنوان فرصتی برای اهالی با تجربه و راهبران صنعت در تمامی زنجیره ارزش، شناخته شده که به کمک اهالی صنعت خواهد آمد تا موقعیت فعلی و گرایش‌های آینده مربوط بدان را تعریف و تعیین کنند. این رویداد برای تمامی دست در کاران لیبل‌گذاری و آرایش محصول، شامل برجسب‌های فشاری، فن‌آوری اسلیو‌گذاری، لیبل‌گذاری در قالب (IML)، لیبل‌های چسبی، همچنین چاپ مستقیم لیبل، مفید قلمداد شده‌است. آگاهی بیشتر: www.awa-bv.com

TARE AND PACKING 2011

پنجم تا هفتم اکتبر ۲۰۱۱ برابر سیزدهم تا پانزدهم مهر ۱۳۹۰ در مجموعه نمایشگاهی Odessa Sea Port در اوکراین، یازدهمین نمایشگاه بین‌المللی TARE AND PACKING برگزار خواهد شد. این نمایشگاه در ناحیه جنوب اوکراین، نمایشگاهی معتبر برای عرضه فن‌آوری، تجهیزات و مواد بسته‌بندی به شمار آمده‌است. همزمان با این رویداد، نهمین نمایشگاه تخصصی FoodTech ۲۰۱۱ برای عرضه فن‌آوری و تجهیزات تولید و عرضه غذا و نوشیدنی، همچنین چهارمین نمایشگاه FoodExpo و سیزدهمین نمایشگاه تخصصی Trade Equipmant بر پا خواهند بود. چنین ترکیبی از نمایشگاه‌های مختلف، بهترین فرصت را برای علاقه‌مندان آگاهی از تازه‌های فنی، تجهیزات بسته‌بندی، انبارش و فروش محصولات غذایی، فراهم می‌آورد. آگاهی بیشتر: odessa@expohome.com.ua



LabelExpo Americas 2010

بزرگترین رویداد مربوط به لیبل، چاپ وب، تزئین محصول، تولید و صنعت بسته‌بندی در آمریکا چهاردهم تا شانزدهم سپتامبر ۲۰۱۱ برابر بیست و سوم تا بیست و پنجم شهریور ۱۳۹۰ در Rosemont در خارج از شیکاگو برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.labelexpo.americas.com

Saudi Pack

۲۸ نوامبر تا اول دسامبر ۲۰۱۱ برابر با ۷-۱۰ آذرماه ۱۳۹۰ در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی ریاض، نمایشگاه بسته‌بندی سعودی برگزار خواهد شد. این نمایشگاه، دهمین نمایشگاه بین‌المللی فن‌آوری چاپ و عملیات پیش از چاپ است که نمایی پیشرفته از صنایع برای متخصصین مربوطه که خواهان رشد در این صنعت هستند، فراهم می‌آورد. آگاهی بیشتر: www.eventseye.com/fairs/f-saudi

در نمایشگاه اگروفود تهران فرصتی دست داد تا با پیشگامان ساخت روبات در صنعت بسته‌بندی نشستنی داشته باشیم. پیش از هر چیز باید یادآوری کرد که شرکت ماه‌ماشین نخستین سازنده روبات در صنعت بسته‌بندی ایران است که پس از آغاز مطالعات در سال ۱۳۸۳، از سه سال پیش به طور جدی و کاربردی روباتهای خود را به بازار عرضه کرده است. ماشین‌سازی حکمائی نیز مطالعات جدی خود روی ساخت روبات را از سه سال پیش آغاز و اکنون دست‌اندرکار ساخت آن شده است.



نکته دیگر خدمات پس از فروش است که در خصوص روبات خارجی، خیلی بروز می‌کند. روبات‌سازان خارجی در این خصوص مشکلات زیادی دارند. ایشان به دلایل پیشگیری از کپی کردن روبات در ارائه نکات فنی بسیار بسته عمل می‌کنند، کارشناسانشان محدود هستند و برای اعزام به کشورهایی مانند ایران مشکل دارند. ما مشتریان زیادی داشتیم که

می‌گفتند روبات خارجی داشته‌اند پس از مدتی که نیاز به سرویس داشته با نیامدن کارشناس شرکت فروشنده مواجه شده‌اند و در نتیجه روبات را از خط خود خارج کرده و در انبارهایشان گذاشته‌اند. اما روبات‌ساز داخلی چنین مشکلی ندارد. مسئله دیگر



مربوط به اپراتوری روبات است. بسیاری از خریداران روبات در ابتدا در رابطه با اپراتوری روبات مشکلاتی دارند. روبات‌ساز داخلی این امکان را دارد

که تا مدت طولانی مثلاً شش ماه روبات را در محل بهره‌برداری اپراتوری کند تا اپراتورهای شرکت خریدار بر کار مسلط شوند. چنین امکانی در خصوص روباتهای خارجی وجود ندارد. در کنار این کار، آموزش تعمیرکاران شرکتها و تامین قطعات حیاتی روبات حتی به صورت امانی وجود دارد که می‌تواند از توقف احتمالی خط جلوگیری کند. هیچ یک از این خدمات در مورد روباتهای خارجی وجود ندارد. در حالی که روبات‌ها به این خدمات نیاز دارند. آن چه در زرمز اصفهان رخ داد این بود که خط تولید با بکارگیری روبات از شش هزار بطری در ساعت به نه هزار بطری رسید. در واقع خط از ابتدا قابلیت نه هزار بطری در ساعت را داشت اما توان پالت کردن پرسنل

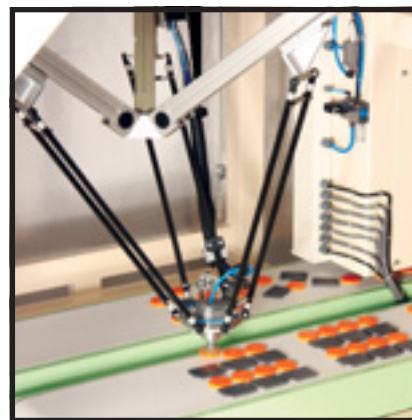
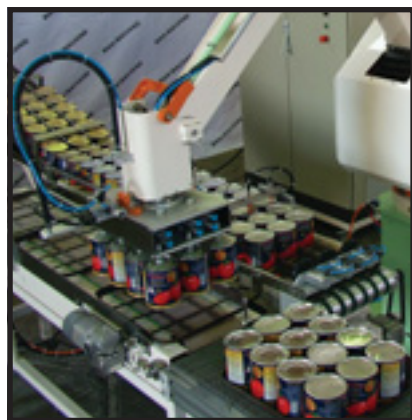
چاره‌ای جز رفتن به سوی روبات نیست

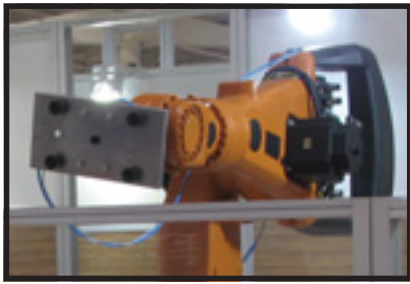


ماه‌ماشین

شرکت ماه‌ماشین در اگروفود ۹۰ با ارائه روبات جدید خود در کنار روبات مفصلی قبلی توجه بسیاری از تولیدکنندگان را به خود جلب کرد. محسن مطهری مدیرعامل ماه‌ماشین در نشستی که با اتفاق ناصر خزایی مدیر بازرگانی شرکت با نیما سیدالحکمایی مدیر ماشین‌سازی حکمائی در محل غرفه ماهنامه صنعت بسته‌بندی داشتند بر مزایای تولید روبات در داخل کشور تاکید کرد و گفت: روبات مانند خودرو نیست که بخریم و بیاوریم و برای ما کار کند. روبات نیاز به عملیات طراحی و مهندسی خط دارد. این عملیات اگر در خارج انجام شود هزینه‌های معادل خود روبات دارد. در حالی که وقتی در ایران و توسط مهندسان ایرانی انجام می‌شود هم هزینه پایین‌تر و هم بیشترین انطباق با خط تولید را دارد.

اما نکته ارزشمندتر در این میان دوستی و همدلی است که بین این دو صنعتگر وجود دارد. یکی زودتر آمده و بخشی از جاده را صاف کرده، دیگری ایده‌های متفاوت درباره بازار دارد. اما نقاط مشترک خود را خوب شناخته‌اند. هر دو با نیت رشد و توسعه و آبادگری پا به این میدان سخت گذاشته‌اند. حکمائی هنوز چیزی نساخته اما گذشته‌اش نشان می‌دهد که دست خالی به صحنه نیامده است. این همان نکته‌ای است که مطهری و خزایی مدیران ماه‌ماشین به آن اشاره می‌کنند و از آن خرسند هستند. ایشان به تکرر اعتقاد دارند و از ورود همکاران متخصص که به توسعه بازار کمک کنند استقبال می‌کنند. ما هم برای بقای این پیوند سازنده سعی و دعا می‌کنیم.





ماه‌ماشین

ناصر خزائی مدیر بازرگانی ماه‌ماشین با تایید گفته‌های حکمایی در خصوص خواص روبات و دفاع از فلسفه استفاده از روبات که توسط حکمایی مطرح شد تاکید می‌کند که پس از درک این موضوع باید به ویژگی‌های جداگانه روبات ایرانی و روبات خارجی هم بپردازیم. وی می‌افزاید: ما می‌گوییم به این



دلایل خوب است که از روبات استفاده کنیم. و به این دلایلی هم که می‌گوییم بهتر است از روبات ایرانی استفاده کنیم. اولاً روباتهای آلمانی، امریکایی یا ژاپنی بسیار گران هستند و بیشتر صنعتگران ناچار از روی آوردن به روباتهای ایتالیایی، چینی، کره‌ای و امثال آن هستند.

وقتی به اجزا و کامپوننت‌های مورد استفاده در این روباتها نگاه می‌کنیم می‌بینیم از کامپوننت‌های معتبر دنیا نیستند. حال آن که ایرانیان به دلیل لزوم اثبات کیفیت خود به جهان باید از فن‌آوری و برندهای معتبر جهان استفاده کنند. در نتیجه ما برای حفظ این روند از اجزایی استفاده می‌کنیم که روبات‌ساز ایتالیایی یا کره‌ای استفاده نکرده است.

مطهری نیز در ادامه تاکید می‌کند: ما از کامپوننت‌های فستو در روبات خود استفاده کرده‌ایم که در روباتهای آسیایی یا ایتالیایی نیست و منفعت این برای مشتری ما است.



انعطاف‌پذیری روبات است. یعنی یک روبات با تعویض قطعات و یا برنامه کاری آن، خدمات بسیار زیاد و متنوعی ارائه می‌دهد.

خاصیت دیگر روبات، تکرارپذیری آن است. یعنی یک حرکت را بارها و بارها بدون کوچکترین تغییری در مختصات فنی، انجام دهد. کارکرد ویژه دیگر روبات، کار در محیط‌هایی است که انسان به دلایلی نمی‌تواند در آن کار کند یا سخت است. مثلاً محیط‌های بسیار سرد، بسیار گرم، شیمیایی و...

نکته دیگر در خواص روبات، نظم‌دهی آن به سیستم است. دیده شده وقتی روبات در محیطی کار می‌کند باعث ایجاد نظم در افرادی شده که در آن محیط کار می‌کنند.

مخالفان روبات، کاهش شغل و مسئله بیکاری را در برابر این همه خواص روبات مطرح می‌کنند. اما آمارهای منتشره چیز دیگری را نشان می‌دهند.



آمارها نشان می‌دهند که به ازای هر روبات که جایگزین نیروی انسانی شده بین پنج تا دوازده درصد افزایش شغل و اشتغال به وجود آمده است.

تجربه انقلاب صنعتی نیز مشابه همین بوده است. در آن زمان هم گفته شد ورود و بکارگیری ماشین‌ها باعث بیکاری آدمها خواهد شد. در حالی که ورود ماشینها باعث توسعه شد و نیروی انسانی هم افزایش یافت.

امروز جمله‌ای در صنعت وجود دارد که می‌گوید: "آینده متعلق به روباتها است"

ریشه واژه روبات به معنی برده است و انسان به عنوان اشرف مخلوقات و در جهت رسیدن به جایگاه اصلی و کرامت واقعی خود باید کارهای ماشینی نظیر پالت‌چینی، جابه‌جایی و افعال تکراری و قدرتی را به روبات بسپارد زیرا در این کارها، تفکر که تفاوت بین انسان و سایر موجودات عالم است وجود ندارد.

در حد شش هزار بطری بود. بنابر این با آمدن ربات بدون هیچ کاهشی در نیروی کار، ظرفیت خط به آن چه که باید و برایش هزینه شده بود رسید. در واقع خط تولید با نصب روبات به ظرفیت واقعی خود رسید.

ناصر خزائی مدیر بازرگانی ماه‌ماشین هم در ادامه گفته‌های مطهری بحث ترس از تکنولوژی را مطرح می‌کند و تاکید می‌کند آنها که گاهی صریحاً به ما می‌گویند شما آمده‌اید که کارگران را بیکار کنید بروند در جهان و ببینند آیا کارگران آنهایی که این تکنولوژی‌ها را بکار گرفته‌اند بیکار هستند یا نه. آیا کارگران آنها در کشورهای دیگر کار می‌کنند یا نیروی انسانی ما برای کار کردن به خارج می‌رود؟

تغییر ممکن است با تاخیر بیاورد، ولی به هر حال خواهد آمد و ما با درک این موضوع از هم‌اکنون در حال بومی کردن آن هستیم.

حکمایی

نیما سیدالحکمایی قبول دارد که تازه به این میدان آمده اما به پشتوانه تحقیق روی گونه‌های مختلف روباتهای مفصلی و برنامه‌ای که برای آینده در دستور کار خود گذاشته به فردی امیدوار و امیددهنده در عرصه روبات‌سازی کشور تبدیل شده است.

وی می‌گوید من این روبات خارجی را به غرفه‌ام نیاورده‌ام که آن را بفروشم بلکه می‌خواهم ذهن صنایع و تولیدکنندگان را با روبات آشنا کنم تا زمینه برای توسعه و پذیرش بخش روباتیک در صنعت بسته‌بندی کشور آماده شود. وی می‌افزاید:

چارلز داروین می‌گوید "شانس بقا با آن موجودی نیست که باهوشتر یا قدرتمندتر است بلکه با موجودی است که بهتر بتواند تغییر را بپذیرد." اکنون دنیا به سمت بکارگیری روباتها رفته است. چه خواصی باعث شده از روباتها استفاده کنند.

خواص گوناگونی در روبات وجود دارد که مشتری به فراخور حال و نیاز خود ممکن است یکی را بر دیگری ارجح بداند. یک خاصیت ویژه روبات قابل اعتماد بودن آن است. خاصیت دیگر



برگزیدگان مسابقه سالانه WPO

بخش بسته‌بندی نوشیدنی

در این بخش ۶۹ بسته‌بندی از شرکت‌های مختلف عرضه شده‌بودند که در ادامه برخی برگزیدگان این بخش معرفی شده‌اند.

نام بسته‌بندی: Series Packing Design of Jiangle Pestle tea

نام شرکت عرضه‌کننده:

Hunan University of Technology School of Packaging Design and Arts از چین

این طرح به منظور تبلیغ استفاده از چای در روزی که به عنوان روز مد شناخته می‌شود، ارائه شده‌است. کل طراحی مثلی به حجم ۰,۰۲ مترمکعب است که در آن همه وسایل مورد نیاز نوشیدن چای جای داده شده‌است، بسته برای راحتی استفاده از هر دو طرف باز می‌شود و به عنوان میز قابل حمل نیز می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد. مواد بسته‌بندی و حتی بسته‌های چای از جنس بامبو انتخاب شده و بنابراین دوستدار محیط زیست است، تمام مواد از داخل چین تهیه شده‌اند. تصویر ۱



نام بسته‌بندی: Expo Tea

نام شرکت عرضه‌کننده: Shanghai Jingrongxiang Packing Co, Ltd از چین

جعبه کادویی چای به شکل کشویی طراحی شده که روی هر یک از کسوها تصویر یکی از ده پادشاه معروف چین کشیده شده‌اند. چای‌های چینی در هر کشو و در کیسه‌هایی از فویل، بسته‌بندی شده‌اند که هم می‌توانند دوباره مصرف شوند و هم به عنوان یک کار هنری، جمع‌آوری شوند. کل بسته‌بندی شیک و جوان‌پسند و در عین حال بیان‌کننده تاریخچه شهر شانگهای ارزیابی شده‌است. برای قسمت بیرونی جعبه از اشکال و طرح‌های سنتی چین و نشانه‌های چای چینی استفاده شده‌است. کل بسته‌بندی به عنوان یادگاری و مناسب توریست‌ها به شمار می‌رود. تصویر ۲



نام بسته‌بندی: National Cellar 1573 National Present

نام شرکت عرضه‌کننده: Shenzhen University, College of Art and Design از چین

این قوری و بسته‌بندی آن به مناسبت شصتمین سالگرد بنیان‌گذاری جمهوری مردمی چین، به شکل چراغ دریایی قرمز که معمولاً برای مراسم سنتی استفاده می‌شود، عرضه شده‌است. این طرح از ۶ نشان ملی چین برای جشن شصتمین سالگرد بنیان‌گذاری چین استفاده کرده‌است. تصویر ۳



نام بسته‌بندی: Full Aperture SuperEnd

نام شرکت عرضه‌کننده: CROWN Bevcan Europe & Middle East از فرانسه

این نخستین و جدیدترین دهانه کامل درب بطری مناسب نوشیدنی‌های گازدار است. درب بطری به طور کامل برداشته می‌شود و می‌توان آن را برگرداند و به صورت فنجان از آن استفاده کرد؛ نیازی به همراه داشتن لیوان پلاستیکی یا شیشه‌ای نیست. این طرح به منظور استفاده سریع از نوشیدنی در هر موقعیت عرضه شده و نخستین بار در طی برگزاری جام جهانی آفریقای جنوبی معرفی شد. تصویر ۴



نام بسته‌بندی:

PECOLOGY BOTTLE", weightless & universal-designed 2 litre PET bottle"

نام شرکت عرضه‌کننده: Kirin Beverage Company, Limited از ژاپن

این سبکترین بطری دو لیتری PET در ژاپن است و محبوبیت زیادی در این کشور دارد؛ شکل ویژه‌ای که بدنه آن دارد، در دست‌گیری و پر کردن آن را تسهیل می‌کند. معمولاً استفاده از بطری‌های دیواره نازک، مشکل‌زا است، به ویژه برای افراد مسن. تصاویر ۵



نام بسته‌بندی: Olo Olo High Barrier Paper Cup

نام شرکت عرضه‌کننده: Coca-Cola Japan, Co. Ltd از ژاپن

این لیوان‌های کاغذی قابل بازیافت برای نوشیدنی‌های خنک آماده برای نوشیدن، عرضه شده‌اند. استفاده از چوب درختان جنگلی و روکش‌های چند لایه از سیلیکا، این فنجان‌ها را هم "پایدار" از نظر زیست‌محیطی کرده‌است و هم استاندارد بالایی از نظر یکپارچگی نیازها بدان بخشیده‌است. طراحی گرافیک و سطح‌کننده‌کاری شده روی آن‌ها شخصیت منحصر بفردی به آن‌ها بخشیده‌است. تصاویر ۶



نام بسته‌بندی: Sports cap "AquaSport" made of polypropylene**نام شرکت عرضه‌کننده: WEENER PLASTIC LLC از روسیه**

درب ورزشی AquaSport نیازهای مصرف‌کننده‌هایی که سبک زندگی فعالی دارند را برآورده می‌سازد. این درب تک قسمتی، بدون نشتی و به راحتی قابل کاربرد بوده و باز کردن و بستن آن به سرعت و راحتی امکان‌پذیر است.

شیر مناسبی که روی آن نصب شده، به بو و طعم‌های خارج، اجازه مخلوط شدن با مایع درون بطری را نمی‌دهد. استفاده از پلی‌پروپیلن برای ساخت این درب، به تولیدکننده اجازه می‌دهد تا از رنگ‌های مختلفی که مناسب و هماهنگ با بطری است، استفاده کند. تصویر ۷

نام بسته‌بندی: Christmas 09 Promo Box**نام شرکت عرضه‌کننده: Starlite Printers (Far East) Pte Ltd از سنگاپور**

جعبه کادویی به شکل کامیون کوکاکولا طراحی شده که برای هدیه نوشیدنی کوکاکولا به مناسبت جشن عید کریسمس مناسب است. تصاویر ۸

**نام بسته‌بندی: "HEINEKEN "I-CON"****نام شرکت عرضه‌کننده: JMG. GARROFE DISSENY, S.L از اسپانیا**

در این طرح، بطری آلومینیومی به وسیله یک طراح مشهور فرانسوی، در بسته‌ای پوشانده شده و به وسیله لامپ‌های LED روشن شده که جلوه منحصر بفردی به آن بخشیده‌است. تصویر ۹

**نام بسته‌بندی: PYRAMID TEA BAG DISPENSER****نام شرکت عرضه‌کننده: KENT DISPLAY (PVT) LTD از سریلانکا**

رها ساز کیسه چای از چهار لوله اکریلیکی و یک درپوش تشکیل شده و برای کیسه چای‌های هرم‌شکل طراحی شده‌است. درپوش به وسیله قفل مغناطیسی در حالت بسته نگه داشته می‌شود تا جای تازه باقی بماند. کیسه چای از انتهای لوله خارج می‌شود. تصاویر ۱۰

**نام بسته‌بندی: Unique RFID label solution for brand protection****نام شرکت عرضه‌کننده: Pago International AG از سوئیس**

لیبل همراه با RFID بسیاری کارکردهای به هم پیوسته مانند حفاظت از "برند"، جلوگیری از دستکاری، حفاظت در برابر کپی‌کاری، چاپ روی بسته‌بندی و اطلاعات مختلف و متغیر دارد. با استفاده از این نوآوری، می‌توان اطمینان داشت که فقط قهوه اصل در آسیاب ریخته شده و آماده مصرف‌است. این نکته برای مصرف‌کنندگان سنتی قهوه اهمیت زیادی دارد. تصویر ۱۱

**نام بسته‌بندی: 25cl. Organic Fruit Juice Bottle****نام شرکت عرضه‌کننده: Anadolu Cam Sanayii A.Ş از ترکیه**

طراحی لیبل این بطری با در نظر داشتن دو ایده انجام شده‌است: شفافیت و تعامل؛ چون از هر زاویه‌ای، لوگو و تمامی اطلاعات آن قابل دیدن است و بنابراین چیزی برای پنهان کردن وجود ندارد. شکل مخروطی بطری، بیانی از سادگی و شیکی آن ارزیابی شده‌است. تصویر ۱۲

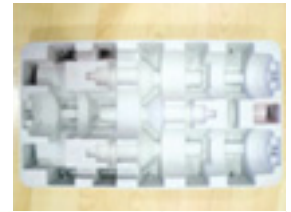
**نام بسته‌بندی: Efes Pilsen Dark 4 pc Cans Packaging with Handle****نام شرکت عرضه‌کننده: Camiř Ambalaj Sanayi A.Ş از ترکیه**

برای ساخت این بسته‌بندی، در مقایسه با طرح‌های مشابه، از مواد کمتری استفاده شده‌است. سیستم قفل روی بسته، به عنوان دسته آن هم عمل می‌کند. جعبه در برابر رطوبت و آب و شکستگی مقاوم است. تصویر ۱۳



نام بسته‌بندی: Multi Bottle Divider**نام شرکت عرضه‌کننده: Multi Bottle Divider از کشور ترکیه**

برای جداکن بطری علاوه بر قابلیت آن برای نگاه داشتن بطری و حفاظت از آنها در برابر نور خورشید، ارتعاش و ضربه و تکان خوردن در زمان حمل و نقل، چندین ویژگی برشمرده شده‌است: صد درصد قابل بازیافت، قابل تجزیه زیستی و قابل کمپوست، غیر قابل تأثیر در دمای کم یا زیاد، نیازمند هفتاد درصد حجم کمتر برای حمل و نقل و انبارش نسبت به محصولات ساخته شده از EPS، نیازمند کار کمتر، کاهش‌دهنده هزینه جعبه مقوایی کروگیت. تصویر ۱۴

**نام بسته‌بندی: Push Top packaging for beverages****نام شرکت عرضه‌کننده: Green Owl از کشور اوکراین**

بطری دو محفظه‌ای حلال و ماده کنسانتره، امکان تهیه نوشیدنی را بدون استفاده از مواد نگهدارنده و حتی بدون پاستوریزه کردن آن، انجام‌پذیر کرده‌است. درب پلیمری، برای مخلوط کردن خودکار دو قسمت نوشیدنی، با وسیله ویژه‌ای تجهیز شده‌است تا روی غشای بالای بسته‌بندی، فشار آورده و آن را بشکند. تصویر ۱۵

**نام بسته‌بندی: Barrier Plus Promotional Beverage Cups****نام شرکت عرضه‌کننده: Paper Machinery Corporation از آمریکا**

فنجان‌های یک‌بار مصرف نوشیدنی پلاستیکی چاپ شده به روش لیتو، امکان تبلیغ با کیفیت بسیاری رویدادها، بدون هزینه اضافی یا مواجهه با محدودیت‌های شیشه را برای مصرف‌کنندگان، فراهم آورده‌است. بازتولید فتوگرافی، قابل دیدن بودن محصول و چاپ/شکل‌دهی بموقع، این فنجان‌ها را بسیار مناسب و دلخواه مشتری ساخته‌است. تصویر ۱۶

**بخش محصولات سلامتی - زیبایی**

در این بخش از میان ۴۱ شرکت‌کننده در بخش بسته‌بندی محصولات سلامتی، ۱۳ برگزیده معرفی شدند که برخی از آنها در این قسمت توضیح داده شده‌اند.

نام بسته‌بندی: THATY PRINCESS**نام شرکت عرضه‌کننده: KOMM:: DESIGN STRATEGY از برزیل**

به مناسبت بیست و پنجمین سالگرد عرضه یکی از بهترین و پر فروش‌ترین عطرهای یکی از تولیدکنندگان، این شرکت تصمیم گرفت تا به مشتریان با وفای خویش، هدیه‌ای اهدا کند؛ بطری با شکل جدید با دربی زیبا و در جعبه‌ای به شکل یک کتاب. تصویر ۱۷

**نام بسته‌بندی: Spinz talc****نام شرکت عرضه‌کننده: Cavinkare private limite از هند**

شکلی منحصر بفرد و جدید! این توصیفی است که برای این بسته‌بندی محصولات بهداشتی به کار رفته‌است. درب لغزشی که با صدای "کلیک" باز شدنش را به مصرف‌کننده نشان می‌کند، باز کردن و استفاده از بطری را با یک دست امکان‌پذیر ساخته و از سوی دیگر، شکل ویژه‌ای که برای بطری در نظر گرفته شده، در دست‌گیری آن را راحت کرده‌است. تصاویر ۱۸

**نام بسته‌بندی:****EMAMI VASOCARE PETROLEUM JELLY IN IN-BUILT FLIP TOP****نام شرکت عرضه‌کننده: EMAMI LIMITED از هند**

بسته‌بندی کامل از دیدگاه فنی و توسعه برای برآوردن نیازهای اساسی مصرف‌کننده. طراحی ساختار ظرف/درب با هدف تشویق مصرف‌کننده به انتخاب و مصرف کالای بسته‌بندی شده، صورت گرفته‌است.

طراحی شریک اسلیو بسته‌بندی نیز بسیار ساده ولی برجسته، توصیف شده‌است. تصویر ۱۹

**نام بسته‌بندی: POLA K.O.U****نام شرکت عرضه‌کننده: POLA CHEMICAL INDUSTRIES, INC از ژاپن**

در این بسته‌بندی، نوعی صابون ژاپنی قرار گرفته‌است. بسته‌بندی صابون از عناصر فرهنگی مانند کاغذ تا خورده اوریگامی، الهام گرفته که در آن از هر ورق کاغذ می‌توان بی‌نهایت شکل تهیه کرد. بنابراین هر صابون در طولی از کاغذ پیچیده می‌شود که با صابون دیگر تفاوت می‌کند. تصویر ۲۰





۲۱

نام بسته‌بندی: Window Seal

نام شرکت عرضه‌کننده: Laminados Facarlyte S.A de C.V از کشور مکزیک
 آب‌بندی القایی از نوع WINDOWSeal به مصرف‌کننده اجازه می‌دهد تا محتوای بسته‌بندی را بدون آلودگی محصول داخل بسته‌بندی یا دست خوردن بسته‌بندی، ببیند.
 این نوع آب‌بندی با سوراخ‌کاری ساخته می‌شود که به مصرف‌کننده اجازه می‌دهد تا بوی محصول داخل بسته‌بندی را حس کرده و لذت ببرد، یعنی هم ببیند و هم بو بکشد!
 این نوع جدید در برابر طراحان و مهندسان بسته‌بندی، راهی جدید در برابر بسته‌بندی‌های "آسان بازشو" قرار می‌دهد. تصویر ۲۱



۲۲

نام بسته‌بندی: Nail Polish CND

نام شرکت عرضه‌کننده: Compañia Vidriera S.A de C.V از کشور مکزیک
 طراحی بسته‌بندی سوهان ناخن، جالب، قابل توجه، کامل و واقعا اصیل توصیف شده‌است.
 این بسته‌بندی، رویه جلویی صاف دارد که روی آن چاپ انجام شده، ضمن اینکه روی دو سطح جانبی نیز می‌توان کار چاپ را انجام داد.
 سطح پشتی ظرف به صورت انحنادار در نظر گرفته شده‌است. تصویر ۲۲



۲۳

نام بسته‌بندی: SoftCare Sensations

نام شرکت عرضه‌کننده: Diversey Inc از کشور هلند

بسته‌بندی قابل نصب روی دیوار برای دربرگیری دستمال و لوازم بهداشتی سرویس توالت، هماهنگ با طراحی داخلی حمام و دستشویی‌های جدید، طراحی شده‌است. این بسته‌بندی با روکشی ارائه می‌شود که می‌تواند هماهنگ با طراحی داخلی هر دستشویی، انتخاب شود. تصاویر ۲۳

نام بسته‌بندی: Package for toothpaste

نام شرکت عرضه‌کننده: Glomma Papp AS از کشور نروژ

بسته‌بندی خمیردندان، از دیدگاه مصرف‌کننده، دوستدار محیط زیست، آسان بازشو و آسان برای حمل و نقل و گردش در زنجیره تامین گزارش شده‌است. در مقایسه با بسته‌بندی قبلی، بسته‌بندی جدید از نظر مصرف مواد بسته‌بندی و فضای اشغالی در انبار، همچنین زمان مورد نیاز برای انتقال به خرده‌فروشان، با صرفه توصیف شده‌است. تصاویر ۲۴



۲۶

نام بسته‌بندی: GERMAINE

نام شرکت عرضه‌کننده: CARTONAJES SALINAS, S.L از کشور اسپانیا

پیش از عرضه این بسته‌بندی، تحقیقات زیادی انجام گرفته‌است. نقطه نظرهای مشتری، بتدریج شکل می‌گرفتند؛ رنگ و مواد بسته‌بندی باید با فلسفه وجودی محصول، هماهنگی داشته و در ضمن کل ترکیب ویژگی‌ها باید یگانه و تعجب‌برانگیز باشد.
 ترکیبی از رنگ نقره‌ای و ارغوانی با کشوهایی با رویه شیشه‌ای، مشابه بسته‌بندی اولیه، در این بسته‌بندی استفاده شده‌است. تصاویر ۲۵



۲۵

نام بسته‌بندی: Arko Nem Anti-stretch Mark Cream

نام شرکت عرضه‌کننده: ORHAN IRMAK TASARIM از کشور ترکیه

کرم ضد ترک باید از سومین ماه بارداری استفاده شود. برای تاکید بر این نکته، بسته‌بندی کرم با درپوشی به شکل شکم زن باردار طراحی شده‌است.
 روی درپوش، سومین ماه به روشنی درج شده تا تاکید لازم بر مصرف آن انجام شود. تصاویر ۲۶



۲۶

بخش آخر اورینگامی با Abaqus

راهکارهای بسته بندی تتراپک

Writers: Alberto Mameli,
Roberto Borsari, Stefano Costa

ترجمه: الهه حیدرمتکی

۳-۳ بهینه سازی

یک طراحی خوب نقطه آغاز روند بهینه سازی با اهداف چندگانه Abaqus/ و با استفاده از DoE است. بهینه سازی برپایه لوپ قبلی اجرا می شود. تصویر ۱ مراحل کار را نشان می دهد Isight و Explicit برای بدست آوردن یک ترکیب بندی هندسی عملی، متغیرها با معیارهای مجاز محدود و مجزا و با توجه به اشکال مجاز در " کیت بخش شکل دهی کلی " تعریف می شوند. شبیه سازی استحکام بخشیدن (که برای بهینه سازی) ASA الگوریتم انتخاب شده است؛ الگوریتمی سودجویانه است و فرمولاسیون متغیرهای ASA در الگوریتم Abaqus مجزا را تأیید می کند. حداکثر دوره های ۱۲۰ مجاز دانسته می شود و نه سفارشی سازی الگوریتم خاص و نه استراتژی بهینه سازی در این مسأله مورد نیاز نیستند.

۳-۴ کیت شکل دهی کلی

طراحی حاصل پس از بهینه سازی باید قبل از صنعتی شدن مورد آزمایش قرار گیرد. برای این آزمایش یک " کیت شکل دهی کلی " با ویژگی هندسه متغیر ایجاد شده است که قابلیت بازسازی دقیق هر طرح را با ابزار مجازی دارد و می توان آن را در دستگاههای پرکننده موجود در بازار با چند آزمایش مورد ارزیابی قرار داد.

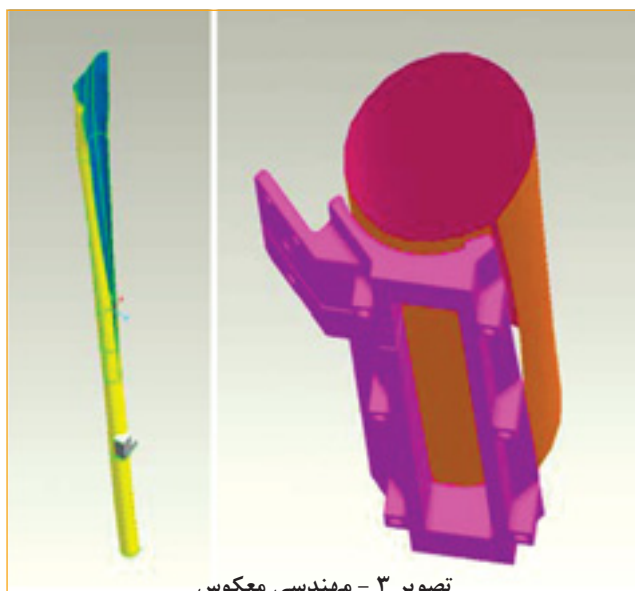
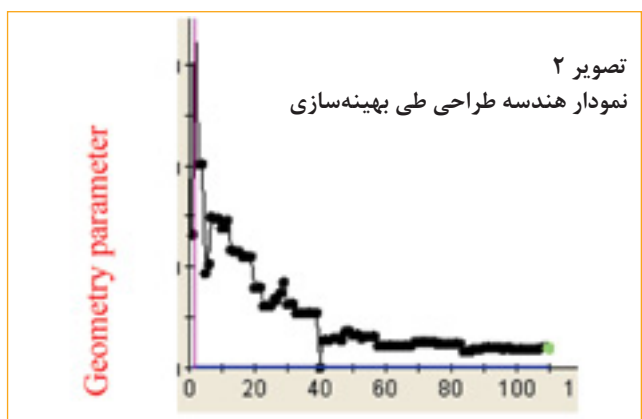
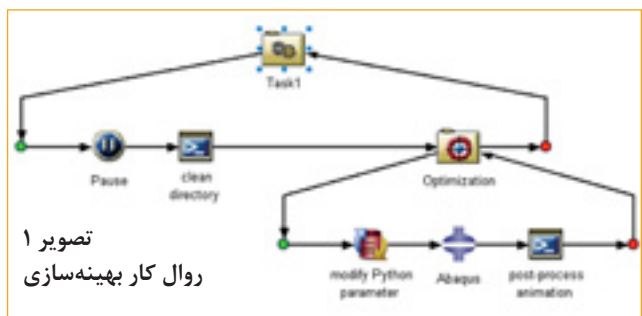
۳-۵ مهندسی معکوس برای بخش واسط

پس از تأیید طراحی در آزمایشات یاد شده، برای طراحی سیستم گرمایشی واسط مورد استفاده در آب بندی عمودی از مهندسی معکوس استفاده می شود. سطح سیستم گرمایشی واسط باید در فاصله ثابتی از سطح تیوب قرار گیرد. برای طراحی این بخش، فرم هندسی تیوب را با استفاده از یک اسکنر لیزری سه بعدی بصورت انبوهی از نقطه بدست که آن سطح را بازسازی کرده و برای CAD می آوریم. این توده به سیستم طراحی بخش واسط به کار برده است؛ وارد می شود. تصویر ۳

۴- شکل دهی بسته بندی

در این مرحله ماده بسته بندی که به شکل تیوب درآمده و با مایع موردنظر پر شده، به بخش دیگری از دستگاه پرکننده وارد می شود تا به صورت عرضی آب بندی و به شکل بسته بندی های تکی بریده شود. دو نوع سیستم در این مرحله وجود دارد: یکی برای دستگاههای معمولی و دیگری برای دستگاههای با سرعت بالا.

اورینگامی هنر تا کردن کاغذ است. همه انواع بسته بندی از یک وب با استفاده از این تکنیک شکل می گیرند. مهندسی معکوس و مهندسی مجازی برای توسعه تکنولوژی ما ضروری هستند. شبیه سازی های پیچیده ای مثل شبیه سازی صورت های احتمالی دینامیک، چندبعدی و کاملاً غیرخطی و نیز بهینه سازی طراحی جزء فعالیت های روزمره ما محسوب می شوند. این مقاله شرح می دهد که چگونه نرم افزار سیمولیا با کمک ابزارهای اتوماتیک در شبیه سازی مراحل اصلی فرایند شکل دهی موفق عمل کرده و در برخی موارد روند طراحی را نیز هدایت کرده است.





تولید بدون کارخانه

(مفاهیم، مبانی، نحوه انجام و نمونه‌ها)

مؤلف: مسعود شفیعی اردستانی

ناشر: مولف / نوبت چاپ: اول / تعداد صفحه: ۲۸۲ / قیمت: ۶۰۰۰ تومان

«تولید بدون کارخانه» به عنوان مدل جدیدی از کسب و کار که به‌ویژه طی چند دهه اخیر توسط «تولیدکنندگان بدون کارخانه» در جهان مورد توجه قرار گرفته با اتخاذ استراتژی برون‌سپاری کامل بخش ساخت و توجه به بخش‌های دیگر زنجیره ارزش، که ارزش بیشتری را برای بنگاه تولید می‌کنند به دنبال پاسخگویی به نیازهای کنونی جامعه و ارائه محصولاتی رقابتی مبتنی بر نیازهای مشتریان بدون سرمایه‌گذاری سنگین در بخش ساخت و تولید است. استفاده از این مدل می‌تواند منجر به استفاده بیش از پیش از منابع انسانی و ظرفیت‌های تولیدی بلااستفاده کشور شده و موجب افزایش تولیدات صنعتی بدون نیاز به سرمایه‌گذاری مجدد در تجهیزات ساخت و تولید شود. «تولید بدون کارخانه» از موضوعاتی است که طی چند سال اخیر در داخل کشور نیز مورد توجه قرار گرفته و توسط برخی از مسئولین به صورت گسترده‌ای در رسانه‌ها مطرح شده است.

کتاب حاضر پاسخ به نیاز روز کشور در زمینه تولید انعطاف‌پذیر، رقابتی و مبتنی بر نیازها و ترجیحات مشتریان و مصرف‌کنندگان می‌باشد. این کتاب در پنج فصل تدوین یافته است.

در فصل اول، خواننده با تعدادی از مفاهیم اولیه و پایه‌ای مورد استفاده در تولید و تولید بدون کارخانه از قبیل تولید، زنجیره ارزش، زنجیره تامین، یکپارچه‌سازی عمودی، تفکیک عمودی، طراحی انفصالی محصول، تفکیک‌پذیری زنجیره ارزش، برون‌سپاری، سازمان‌های مجازی، برند، فرانشیز، رویالتی، تحقیق و توسعه، خلق محصول جدید، طراحی صنعتی و طراحی سیستم آشنا می‌شود. در فصل دوم انواع کسب و کارهای مبتنی بر برون‌سپاری در دو قالب «کسب و کارهای سفارش‌گیرنده» و «کسب و کارهای سفارش‌دهنده» معرفی شده و به تبیین تولید بدون کارخانه در قالب کسب و کارهای سفارش‌دهنده پرداخته شده و تجزیه تحلیل لازم پیرامون آن صورت گرفته است.

در فصل سوم کتاب ملاحظات لازم به منظور راهاندازی کسب و کار تولید بدون کارخانه در کشور ذکر شده و در فصل چهارم نمونه‌های خارجی (مانند شرکت انگلیسی ری‌بوک، شرکت آمریکایی اپل، شرکت سوئدی اچ‌اندام، شرکت ایتالیایی بنتون و شرکت‌های آمریکایی نایکی و گپ) و نمونه‌های داخلی (مانند شرکت روناس نقش‌آذین، شرکت صنایع غذایی کیلا، شرکت پارس رایج‌ساز و شرکت لیان طرح) معرفی شده است.

در فصل پنجم نیز نمونه‌هایی از قراردادهای مورد نیاز در زمینه «توسعه محصول»، «سفارش ساخت» و «برون‌سپاری» ارائه شده است. در ادامه نیز سوابق و مآخذ مورد استفاده در تدوین کتاب گنجانیده شده است. کتاب دارای ۲۸ نمودار، ۱۰ جدول و ۲۱ تصویر نیز می‌باشد.

علاقه‌مندان به تهیه کتاب فوق می‌توانند آن را از کتاب‌فروشی‌های معتبر، مجله کتاب‌فروشی سازمان مدیریت صنعتی ایران، مرکز آموزش و تحقیقات صنعتی ایران، کتاب‌فروشی ساختمان شماره ۲ وزارت صنایع و معادن و کتاب‌فروشی‌های اینترنتی آدینه‌بوک و فردا یا با تماس با تلفن (۰۹۱۲۴۸۰۲۰۶۷) تهیه نمایند.

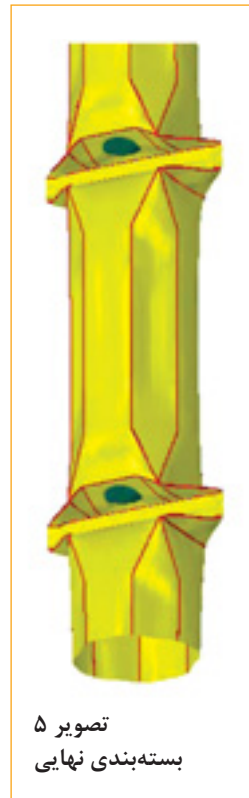
اولی یک سیستم دو گیره‌ای است که به صورت متناوب حرکت می‌کند و دومی یک سیستم زنجیره‌ای با ده گیره است که به صورت مداوم حرکت می‌کند. در هر دو سیستم، گیره اصلی که از دو باله تا شده، سیستم آب‌بندی عرضی و یک دستگاه برش تشکیل شده، به عنوان الگو عمل می‌کند.

طراحی این بخش بسیار پیچیده است؛ چراکه چگونگی حرکت اجزای سازنده، تعامل میان دستگاه و ماده بسته‌بندی و نیز تعامل میان ماده و مایع موردنظر را مشخص می‌کند. این طراحی فرایندی دوسویه است که از کدهای دینامیکی چندبخشی منتفع می‌شود. هنگامی که چگونگی حرکت این اجزا تعریف شد؛ یک آزمایش مجازی با استفاده از Abaqus/Explicit اجراء می‌شود.

دستگاه از بدنه‌های محکم ساخته شده و نحوه حرکت‌های طراحی

شده، به عنوان شرایط مرزی و حرکات رابط به دستگاه وارد می‌شوند. حال که ماده بسته‌بندی به شکل تیوب درآمده و الگوی خطوط راهنما را بر خود دارد؛ مایع موردنظر با یک فشار درونی هم‌ارز یا با تکنیک CEL وارد تیوب می‌شود.

با این آنالیز ما می‌توانیم نقایص ماکروسکوپی بسته‌بندی شکل گرفته را مشخص کرده و زمان و چگونگی ایجاد آنها را دریاپیم و نیز آنالیز وضعیت فشار و کشش، امکان شناسایی نقاط حساس و نقایص میکروسکوپی نهفته را فراهم می‌آورد. تصویر ۴ و ۵



تصویر ۵
بسته‌بندی نهایی

نتایج

در مقاله حاضر به شرح کاربرد شبیه‌سازی‌های پیشرفته و نتایج موفقیت‌آمیز آنها پرداخته شده است. با استفاده از این تکنیک، فرایند را بهینه‌سازی و زمان طراحی را کم می‌کنیم و کنترل بیشتری بر کلیت فرایند خواهیم داشت که بهبود کیفیت محصولات نهایی را در پی خواهد داشت.



تصویر ۴
سیستم شکل‌دهی

بسته‌بندی و اصلاح ساختار



نویسنده: Pan Demetrakakes

مترجم: حسین قاسمی راد hossein.g.rad@hotmail.com

Alan Beaulieut اقتصاددان:
وقتی که شما در بلا تکلیفی تجارت
می‌کنید،
به خودتان می‌گویید که آیا من
واقعا می‌خواهم افراد زیادی را
استخدام کنم در حالی که نمی‌دانم
با چه تغییراتی در قوانین بهداشت
و سلامت روبرو خواهم شد، یا این
که نمی‌دانم با چه میزان مالیات
مواجه خواهم بود؟

اگر نوعی از بسته‌بندی بتواند در زمینه
رستوران موثر باشد، چه به لحاظ گرافیک و چه
به لحاظ کاربرد، می‌تواند خیلی سودمند باشد.
آقای پیتراکلارک رییس بخش طراحی
شرکت Product Ventures می‌گوید: «با
وجود امکان غذا خوردن در منزل، بازهم تمایل
به غذا خوردن در رستوران وجود دارد. چیزی
که ما یافتیم این است که بخش بسته‌بندی باید
تلاش بیشتری برای کمک به رستوران‌ها بکند.»
کلارک معتقد است وقتی که صحبت از
بازطراحی در تجربه رستوران باشد، بسته‌بندی
باید از هر دو مورد «شکل» و «کارایی» به خوبی
بهره ببرد. مصرف‌کنندگان در بسیاری از موارد،
به دلیل فقدان مهارت یا وقت کافی (و یا هر
دو آنها)، نمی‌توانند که در آشپزخانه به راحتی
آشپزی کنند - وضعیتی که در اغلب مواقع
تغییر نمی‌کند.
وی ادامه می‌دهد: «اگر یک بسته‌بندی
چه به لحاظ گرافیکی و چه به لحاظ ساختاری،
به درستی طراحی شده باشد. می‌تواند به
شما دستورعمل‌های دقیق و گام‌به‌گام، در
مورد چگونگی آماده‌سازی غذا را بدهد.

خرید براساس عادت تمایل نشان می‌دهند. یا
اینکه واکنش آنها بیشتر کیفیت احساسی دارد
تا کیفیت منطقی.»
از طرفی دیگر، نیاز به صرفه‌جویی بسیار
جدی است. همچنین طبیعت ارزش‌شناسی
مصرف‌کنندگان امروزی، به لحاظ اقتصادی،
امری مسلم است.
آقای اسدحمید رییس بخش R&D
شرکت Campbell Soup می‌گوید: «من فکر
می‌کنم که مصرف‌کنندگان در حال بیشتر آگاه
شدن نسبت به اینکه پولشان را بابت چه چیزی
پرداخت می‌کنند، هستند. و این مسئله که پول
ارزشمند است یا خیلی ارزشمند نیست، در
ذهن آنها روشن‌تر شده است.»

نزول شاخص رستوران‌ها

یکی از شاخص‌های قوی «فعالیت
رستورانی» است، که در طول بحران اقتصادی
رو به کاهش بوده است. بر اساس آماری از
NPD Group، رستوران‌ها در دوره منتهی به
فصل بهار سال گذشته، کاهشی را در بخش
سرویس‌دهی به میزان از ۳ درصد برای غذاهای
فوری تا ۱۲ درصد برای رستوران‌های تک‌شعبه،
داشته‌اند.

شما یک بحران اقتصادی را چگونه از
سر می‌گذرانید؟ این پرسش ممکن است
معنی خاصی برای یک مشاور سیاسی داشته
باشد. اما معنی آن برای یک تولیدکننده
کالاهای پرمصرف خیلی متفاوت است. بحران
اقتصادی یکی از دغدغه‌های اصلی مردم،
از شروع آن در سال ۲۰۰۷، شده است. هرچند
ممکن است از موضوع مورد بحث دور شویم،
اما سوالات کوچک و بی‌شماری وجود دارند
که بر روی معقوله «مصرف» در آینده قابل
پیش‌بینی تأثیر می‌گذارند. اما چه تأثیری؟
و تولیدکنندگان کالاهای پرمصرف چگونه
می‌توانند آن را محاسبه کنند؟ یکی از اصول
اولیه‌ای که باید بخاطر داشت این است که
مصرف‌کنندگان همیشه در موقعیت‌های
مختلف، رفتار منطقی از خود نشان نمی‌دهند.
در شرایط بحران اقتصادی هم همین‌طور است.
آقای Lee Sucharda رییس شرکت Design
North می‌گوید: «براساس تحقیقاتی که قبلا
مطالعه کرده‌ام، پاسخی که مصرف‌کنندگان
برای ارزشیابی "برند"ها می‌دهند، از یک حس
منطقی-مقایسه‌ای نشأت می‌گیرد. اما وقتی
آنها وارد یک فروشگاه می‌شوند که در آنجا
انتخاب‌های بی‌شماری وجود دارد، بیشتر به

دعوت به همکاری

ماهانامه صنعت بسته‌بندی

به منظور توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های خود، علاقمندان دارای سابقه
کار مفید را با احراز شرایط درج شده، به همکاری دعوت می‌کند
خواهشمند است اطلاعات فردی و رزومه کاری خود را
به صورت تایپ شده در فایل Word به نشانی اینترنتی
co@iranpack.ir یا فکس شماره ۷۷۵۱۲۸۹۹ ارسال فرمایید

خبرنگار مسلط و باتجربه

مسلط به تایپ، کامپیوتر و اینترنت/ آشنا به زبان انگلیسی و حوزه فعالیت این مجله

گرافیکست و صفحه‌بند

مسلط به این‌دیزاین و فتوشاپ، آشنا به تایپ و امور نشر، مسلط به کامپیوتر و اینترنت

بازاریاب و کارمند امور بازرگانی

آشنا به تایپ، کامپیوتر، اینترنت و حوزه فعالیت صنایع

مترجم انگلیسی (پاره وقت)

مسلط به تایپ، کامپیوتر و اینترنت/ آشنا با حوزه فعالیت این مجله

Lee Sucharda

رئیس موسسه Design North:
بر اساس تحقیقاتی که قبلا
مطالعه کرده‌ام، پاسخی که
مصرف‌کنندگان برای ارزشیابی
برندها می‌دهند، از یک حس
منطقی-مقایسه‌ای نشأت می‌گیرد.
اما وقتی آنها وارد یک فروشگاه
می‌شوند که در آن جا انتخاب‌های
بی‌شماری وجود دارد، بیشتر به
خرید بر اساس عادت تمایل نشان
می‌دهند. یا این که واکنش آنها
بیشتر کیفیت احساسی دارد تا
کیفیت منطقی.

مصرف‌کنندگان نه تنها به دنبال خوشمزگی و
بهداشتی بودن غذا هستند، بلکه آنها به دنبال
چیزی هستند که موثر هم باشد. زیرا آنها هنوز
در زمان گرسنگی هستند. بسته‌بندی می‌تواند
به همه این موارد فائق آید. حتی می‌تواند برای
اینکه غذایی در حد کیفیت رستوران تهیه کنید،
فوق‌العاده کارآمد باشد. و باید در نظر داشت که
کیفیت مخلفات غذا از طریق بسته‌بندی است
که پایدار می‌مانند.

غذاهای منجمد شامل یک بخش طبیعی
برای درخواست چیزهایی است که تقاضا شده
است. بر اساس آمار ConAgra Foods، حضور
محصولات منجمد بر روی میز غذا به ۱۷
درصد در سال ۲۰۰۹ رسیده است که این رقم
۱۳ درصد در سال ۱۹۹۴ بوده است. شرکت
ConAgra در دو سال گذشته، یک سری از
محصولات جدید خود را (چه منجمد و چه
خشک) معرفی کرده‌است. برای مثال، خط
تولید غذای خشک آنها مانند: (Healthy
Choice Fresh Mixers) و (Callender's)
Home-Style Creations) این اجازه را به
مصرف‌کننده می‌دهد که ماکارونی و برنج را در
همان ظرف بسته‌بندی، طبخ و مصرف کند.

اصلاح ساختار،

حرکتی «آرام» ولی واقعی دارد

اقتصاددان Alan Beaulieu در نشست
سالانه PMMI اظهار داشت که اقتصاد آمریکا
در حال اصلاح ساختار پایدار است، البته این
حرکت به آرامی صورت می‌پذیرد و تا سال
۲۰۱۲ ادامه خواهد داشت.

بر اساس آمار ConAgra Foods،
حضور محصولات منجمد بر روی
میز غذا به ۱۷ درصد در سال ۲۰۰۹
رسیده است که این رقم ۱۳ درصد
در سال ۱۹۹۴ بوده است.



آقای Beaulieu رئیس مؤسسه Trend
Research، پیش‌بینی خود را در آنچه که
در حال تبدیل شدن به یک سنت سالانه برای
PMMI است، ارائه داد. پیام وی یکی از پیام‌های
خوش‌بینانه و کمی محتاطانه، بود.

وی در جواب تشویق حاضرین گفت:
«این یک اصلاح اقتصادی پایدار است. هیچ
سرازیری تندی وجود ندارد. اگر شما در حال



بر اساس آمار از NPD Group،
رستوران‌ها در دوره منتهی به
فصل بهار سال گذشته، کاهش
را در بخش سرویس‌دهی به میزان
از ۳ درصد برای غذاهای فوری
تا ۱۲ درصد برای رستوران‌های
تک‌شعبه، داشته‌اند.

پول درآوردن باشید، به پول درآوردن ادامه
می‌دهید. همین‌طور ادامه خواهید داد تا به
سوددهی برسید. اقتصاد آمریکا در حال سقوط
به اعماق نیست. Beaulieu اظهار داشت که
شاخص‌های «ایجاد شغل» دلگرم‌کننده‌اند.
سپس گفت: «در پنج ماه از شش ماه اخیر،
ما در بخش خصوصی آمریکا ایجاد اشتغال
کرده‌ایم. شما مشاهده می‌کنید که اقتصاد
آمریکا با انرژی بیشتری حرکت می‌کند، البته
به سمت افزایش تعداد افراد شاغل، نه افزایش
تعداد بیکاران.»

وی معتقد است که «بلا تکلیفی» یکی از
موانع اصلی برای سرمایه‌گذاری تجاری است،
بخصوص بلا تکلیفی از نوع سیاسی. «وقتی که
شما در بلا تکلیفی تجارت می‌کنید، به خودتان
می‌گویید که آیا من واقعا می‌خواهم که افراد
زیادی را استخدام کنم در حالی که نمی‌دانم
با چه تغییراتی در قوانین بهداشت و سلامت
روبرو خواهیم شد، یا اینکه نمی‌دانم با چه میزان
مالیات مواجه خواهیم بود؟» او گفت که این
نوع بلا تکلیفی سیاسی باید بعد از انتخابات
میان‌دوره‌ای (صرف‌نظر از نتیجه انتخابات) رفع
شود.

آقای Beaulieu اشاره‌ای هم به
پیش‌بینی‌های اقتصادی از بخش‌های مختلف
تجاری داشت، از جمله بخش غذایی و
نوشیدنی. وی گفت: «اگر شما در بخش غذایی
فعالیت می‌کنید، روزهای خوبی به واسطه رشد
آرام در پیش دارید.»

محصولات غذایی و خدمات آن، نرخ
رشد مثبت را نشان می‌دهد که از شاخص کل
تولیدات صنعتی آمریکا در حال پیشی گرفتن
است. او در پاسخ به این سوال که آیا نوشیدنی‌ها
وقتی که با رکود اقتصادی مواجه می‌شوند،
چرخشی معکوس دارند؟ اشاره کرد که شاخص
نوشیدنی‌ها در سال گذشته در سطح بالایی قرار
داشته، و گفت: «مطالعات زیادی نشان می‌دهند
که واقعا دورنمای سوال برانگیزی برای آن
متصور است.»

پیش بینی بازار پلاستیک های تجزیه پذیر در آمریکا تا سال ۲۰۱۴

بر اساس گزارش موسسه Freedomia

مترجم: حسین قاسمی راد hossein.g.rad@hotmail.com

همه شواهد حاکی از آن است که PHA رشد سریع و فزاینده ای را تا ده سال آینده تجربه خواهد کرد.

این حجم، ارزشی برابر با ۳۸۰ میلیون دلار خواهد داشت. با توجه به جدول شماره یک نرخ رشد پلی هیدروکسی آلکانوات بسیار قابل توجه است. ارتقاء جایگاه آن از یک میلیون پوند در سال ۲۰۰۹ به ۳۵ میلیون پوند در سال ۲۰۱۴، باعث رشد سالانه ای برابر با ۱۰۳/۶ درصد خواهد شد. این در حالی است که پیش بینی می شود تقاضا برای این محصول بتواند از مواد سلولزی و پایه پتروشیمی نیز پیشی بگیرد. همه شواهد حاکی از آن است که PHA رشد سریع و فزاینده ای را تا ده سال آینده تجربه خواهد کرد. همچنین انتظار می رود که دو محصول پلی لاکتیک اسید و مواد پایه نشاسته بتوانند تا سال ۲۰۱۴ بازار این صنعت را قبضه نمایند. بر اساس این گزارش، این دو محصول خواهند توانست به تقاضایی بالغ بر ۲۲۵ میلیون پوند (معادل ۱۰۲ میلیون تن) دست یابند. نمودار شماره یک به خوبی رشد این دو محصول را نشان می دهد.

برای رشد PLA گفته شده است که دلایلی مانند افزایش عرضه، وجود روش های بهتر تولید و بهبود بازدهی محصول؛ باعث افزایش کارایی آن خواهند بود. و همچنین برای رشد مواد پایه نشاسته دلایلی که ذکر شده است عبارتند از: ارتقاء تولید کیفیت های بهتر رزین، قابلیت ترکیب با دیگر مواد پلیمری، و افزایش تعداد تأمین کنندگان.

و اما در این گزارش، کمترین رشد سالانه نیز به مواد سلولزی با ۴/۶ درصد، اختصاص داده شده است.

خوشبختانه همه شاخص ها نشان دهنده افزایش تمایل مردم به مسائل محیط زیست، کاستن از آلودگی های زیستی، کاستن از محصولات پایه پتروشیمی و افزایش تولید محصولات و بسته بندی های پایدار و دوستدار محیط زیست است.

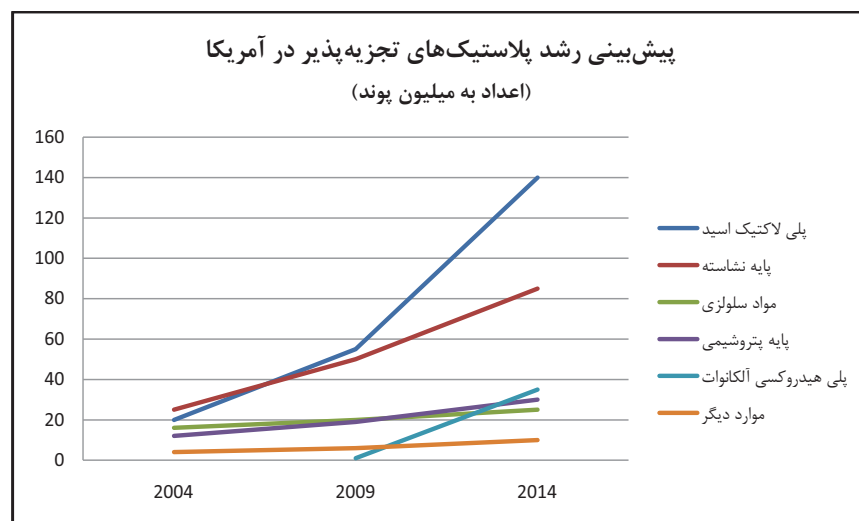
در همین زمینه نیز گزارشی از موسسه پایرا با عنوان "آینده بیوپلاستیک ها در صنعت بسته بندی تا سال ۲۰۲۰" به قلم آقای سایمون اسمیت و ترجمه اینجانب، در شماره ۱۲۰ همین مجله به چاپ رسید که علاوه بر اطلاعات مهمی که از این صنعت برشمرده بود، پیش بینی های قابل توجهی بویژه برای محصول PHA و PE زیستی تا سال ۲۰۲۰ داشت.

در حیطه بسته بندی پذیرفته شد و از آن به بعد تولید و عرضه آن روندی افزایشی پیدا کرد. بر اساس گزارشی که موسسه Freedomia اخیراً منتشر کرده است، تقاضا برای این صنعت (فقط در آمریکا) رشد سالانه ای معادل ۱۶/۶ درصد خواهد داشت.

بر این اساس حجم کل تقاضا در سال ۲۰۱۴ برای آمریکا ۳۲۵ میلیون پوند (معادل ۱۴۷/۴ میلیون تن) پیش بینی شده است که

صنعت پلاستیک های تجزیه پذیر که برای چند دهه نتوانسته بود به موفقیت تجاری قابل توجهی دست یابد، شاید امروز بتواند به یمن عواملی مختلف، به یکی از تقاضاهای اصلی بازار تبدیل شود.

این صنعت که مدت ها به دلیل گرانی، بدست آوری سخت و بی تأثیر در بازدهی، نگاه مثبتی به آن نمی شد؛ در سال ۲۰۰۰ به عنوان یک راه حل مهم برای "دوستداری محیط زیست"



منبع: freedonia.com

نمودار شماره ۱

نوع محصول	جدول تقاضای پلاستیک های تجزیه پذیر (به میلیون پوند)			درصد رشد سالانه	
	۲۰۰۴	۲۰۰۹	۲۰۱۴	۰۹ تا ۰۴	۱۴ تا ۰۹
پلی لاکتیک اسید	۲۰	۵۵	۱۴۰	۲۲/۴	۲۰/۵
پایه نشاسته	۲۵	۵۰	۸۵	۱۴/۹	۱۱/۲
مواد سلولزی	۱۶	۲۰	۲۵	۴/۶	۴/۶
پایه پتروشیمی	۱۲	۱۹	۳۰	۹/۶	۹/۶
پلی هیدروکسی آلکانوات	-	۱	۳۵	-	۱۰۳/۶
موارد دیگر	۴	۶	۱۰	۸/۴	۱۰/۸
جمع	۷۷	۱۵۱	۳۲۵	۱۴/۴	۱۶/۶

منبع: freedonia.com

جدول شماره ۱



باز هم ساختارهایی از PET

در یکی از اداره‌های توکیو از بطری‌های PET برای جداسازی قسمت‌های مختلف اداره، به ترتیبی که در تصویر می‌بینید استفاده شده‌است. (تصویر ۴)

دیواری که از ۱۷۴۰۰ بطری پلاستیکی ساخته شده، با آب معدنی پر شده و سپس از پشت به وسیله لامپ‌های LED روشن‌ترین شده تا زیباتر به نظر آید. (تصویر ۵)

این دیوار دو طبقه از ساختمان را به صورتی که در تصویر می‌بینید پوشش داده و نمایی زیبا به آن داده‌است. (تصویر ۶)

ساخت گلخانه‌های سبک و شفاف نیز کاربرد جالب دیگر بطری‌های PET ضایعاتی است که نمونه‌هایی از آنها را در تصاویر مشاهده می‌کنید. (تصاویر ۷ و ۸)

سالن نمایشگاه EcoARK در تایوان از بطری‌های بازیافتی PET ساخته شده‌است. این ساختار را می‌توان در زمان نیاز، باز کرده و دوباره هر جای دیگر آن را برپا ساخت.

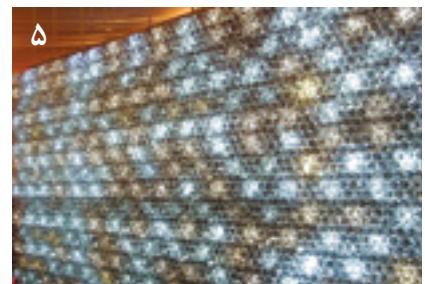
طول دیواره سالن، هشتاد و پنج متر است. بطری‌های پلاستیکی شفاف هستند و به همین دلیل به نور طبیعی اجازه عبور می‌دهند و جذابیت خاصی به ساختار می‌بخشند.

علاوه بر این، عایق حرارتی و صوتی به شمار می‌روند و از نظر ایستایی می‌توانند در برابر نیروی باد مقاومت کنند. (تصویر ۱)

در صورت تمایل می‌توان داخل بطری‌ها از لامپ‌های LED استفاده کرد تا درخشش و زیبایی داشته‌باشند. (تصویر ۲)

از پرده ساخته شده از ته بطری خوششان می‌آید؟ (تصویر ۳)

نمونه‌هایی دیگر از ساختارهایی که با استفاده از بطری PET ضایعاتی تهیه شده‌اند، به تور ما خورد و راستش حیفمان آمد خوانندگان علاقه‌مند و مبتکر را در جریان این نوآوری‌ها قرار ندهیم. همچنان منتظر دریافت جرقه‌ای از نوآوری‌های خوانندگان خود هستیم.



به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید !!! قبل از مشورت با متخصصین...

Keep Fresh
Keep Protected



انواع واشر سیل القایی



سیند الکترونیک پارسیس

Sepand Electronic Parsis Co.



انواع دستگاه سیل القایی بر شال

دستگاه سیل القایی هوشمند



انواع دستگاه های سیل القایی آب شاک



Induction Cap Sealings & Aluminium Seats

ارائه دهنده انواع دستگاه ها و واشر های سیل القایی

۰۲۱-۴۴۵۰۷۵۴۵

سازمان فروش و امور مشتریان: ۰۲۶۲-۳۶۳۵۴۱۰

۰۹۱۲-۱۳۳۳۳۸۴

www.sepand-electronic.com

صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):

نام دریافت کننده:

زمینه فعالیت:

نشانی دقیق: محل کار منزل

صندوق پستی:

کد پستی:

فکس:

تلفن:

موبایل:

پست الکترونیکی:

به نام خدا * ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.

۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم،

مبلغ آن را به یکی از حسابهای زیر واریز فرمایید:

* حساب جاری شماره ۱۳۵۸ ۵۰۵۴۳ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام رضا نورائی

* حساب سپهر صادرات به شماره کارت ۶۰۳۷/۶۹۱۱/۲۶۱۹/۶۴۱۹ به نام رضا نورائی

* حساب بانک ملت به شماره کارت ۶۱۰۴/۳۳۷۰/۰۸۰۵/۱۱۹۳ به نام رضا نورائی

لطفاً از ارسال وجه نقد خودداری فرمایید.

۳- اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا فتوکپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق

پستی ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷ به نام ماهنامه صنعت بسته بندی ارسال فرمایید.

شما می توانید برای تسریع در ایجاد اشتراک، در صورت تمایل، مدارک فوق را پیش از ارسال

به وسیله پست، از طریق فکس شماره ۰۲۱-۷۷۵۱۲۸۹۹ برای امور مشترکان ماهنامه

صنعت بسته بندی ارسال فرمایید.

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

پست عادی:

بارکد و کد رهگیری ندارد.

در محل پلاک انداخته می شود.

زمان رسیدن به مقصد بین ۱۰ تا ۱۵ روز می باشد.

هزینه ارسال مجله شامل بسته بندی، حمل و

پست عادی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۰)

بین ۲۳۰ تا ۳۲۰ تومان می باشد.

پست سفارشی:

بارکد و کد رهگیری دارد.

به خود گیرنده تحویل داده می شود.

زمان رسیدن به مقصد بین ۵ تا ۱۰ روز می باشد.

هزینه ارسال مجله شامل بسته بندی، حمل و

پست سفارشی (با تعرفه پست ج.ا. در سال ۱۳۹۰)

بین ۱۰۵۰ تا ۱۳۶۰ تومان می باشد.

توجه: قیمتها به تومان و شامل بهای مجله با اضافه هزینه ارسال می باشد که بین ۱۰ تا ۱۲ درصد تخفیف کلی اشتراک سالانه به آن تعلق گرفته است.

لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید		یک سری		۲ سری (۷٪ تخفیف)		۳ سری (۱۵٪ تخفیف)	
		سفرشی	عادی	سفرشی	عادی	سفرشی	عادی
شماره ۱۲		۳۴،۵۰۰	۲۴،۰۰۰	۴۴،۶۰۰	۶۴،۲۰۰	۶۱،۲۰۰	۸۸،۰۰۰
شماره ۲۴ (۵٪ تخفیف)		۶۵،۵۰۰	۴۵،۶۰۰	۸۴،۸۰۰	۱۲۲،۰۰۰	۱۱۶،۳۰۰	۱۶۷،۲۰۰
دانشجویی ۱		۲۷،۶۰۰	۱۸،۰۰۰	برای دانشجویان رشته های بسته بندی، چاپ، گرافیک			
دانشجویی ۲		۲۹،۳۰۰	۲۰،۴۰۰	برای دانشجویان رشته های دیگر			



صنایع شیمیایی مارال

شرکت مارال افتخار دارد برای اولین بار با مشارکت شرکتهای اروپایی در ایران مرکب فلکسوگرافی بر پایه آب، برای چاپ کاغذ و کارتن دارای توان رقابت با بهترین مرکبهای خارجی را با نام تجاری **KIMYA** عرضه نماید

کارخانه شماره ۱۱ ارومیه شهرک صنعتی فاز ۳
تلفن : ۰۴۴۱ - ۲۷۳۳۶۸۲
فاکس : ۰۴۴۱ - ۲۷۳۳۶۸۱

E-mail : info@maral.org
www.maral.org

کارخانه شماره ۱۱ ارومیه شهرک صنعتی فاز ۳
تلفن : ۰۴۴۱ - ۲۷۳۳۶۸۲
فاکس : ۰۴۴۱ - ۲۷۳۳۶۸۱
صندوق پستی : ۵۷۱۳۵-۹۴۹

۲ دستگاه ترموفرمینگ آکبند

۲ دستگاه ترموفرمینگ (فوکری)

به انضمام ۸ دستگاه قالب سالادخوری، جاگوشتی و غیره

تهران، خیابان ولیعصر، روبهروی پارک ملت، نبش خیابان صداقت،

برج ملت، طبقه ۳، واحد ۵ تلفن: ۴ و ۲۲۰۳۴۸۷۳ - ۰۹۱۲۳۴۴۳۲۷۰

فروش
فوری

تولید کننده انواع ظروف پلمپ دار
مناسب جهت استفاده در :
رستورانها و بسته بندی مواد غذایی
از قبیل : عسل ، خرما ، حلوا شکری
بسته بندی انواع مواد شیمیایی و صنعتی

فرم پلاست



FORM PLAST

کارگران

همراه : ۰۹۱۲۲۳۰۶۲۹۸

دفتر : ۷۷۳۱۰۰۷۴

فکس : ۷۷۹۳۵۰۸۶





پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان
صنایع بسته بندی آل پک

تلفن: ۰۲-۵۵۸۰۲۴۷۱-۲ www.allpack Iran.com



ARAXE

ARAXE Where Technology Rocks.
طراحی و ساخت تخصصی خطوط نقاله

پیشرو در سیستم های انتقال صنعتی

تلفن: ۰۵-۲۲۶۱۲۵۵۴ فکس: ۲۲۶۱۲۵۵۶ آراکس کانوایر

فروش ماشین آلات

◀ تولید نایلون و سلفون خارجی و ایرانی ▶

تلفن: ۰۳۳۷۴۳۱۲۰ همراه: ۰۱۱۵۸۵۶۵ - ۰۹۱۲

اجرای خدمات برش رول به رول انواع:

نایلون (ساده و حبابدار)، سلفون، ترسیافون، PET
صدفی، متالایز، استرچ، کاغذ و فویل و ...

◀ با دستگاه مدرن ▶

تلفن: ۰۲-۷۷۳۱۳۰۰۲ - ۷۷۳۱۳۰۸۸ همراه: ۰۹۱۲۱۹۶۶۳۸۶ (ایلخانی)
ILKHANI.PLASTCO@gmail.com



• سال قدمت
• زودبانی و خلاقیتی
• آماده پذیرش آلپک های شما



◀ انواع قوطی فلزی سه تکه و دو تکه جهت بسته بندی مواد غذایی
◀ در سایزهای ۱۰۰۰، ۸۰۰، ۵۰۰، ۱۸۰، ۱۶۰، ۱۳۰ گرمی
◀ چاپی و ساده

تلفن: ۰۱۱۲۵۳۲۸۳۰
۰۹۱۱۳۱۱۶۲۴۴
فکس: ۰۱۱۲۵۳۲۸۳۱
شرکت صنایع بسته بندی مازند قوطی
بزرگترین تولیدکننده انواع قوطی کنسرو در شمال ایران

آدرس: مازندران، بابلسر، ناحیه صنعتی میرو، فاز ۱، قطعه شماره ۱

شرکت طرح اندیشان آرمان
طراحی و چاپ بگهای بسته بندی

- صنعتی
- غذایی
- بهداشتی
- پزشکی
- جعبه سازی
- مدل سازی
- کارتن سازی
- طراحی و ساخت قالب

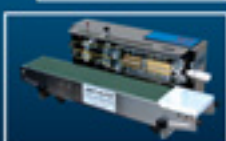
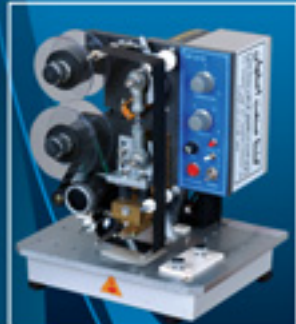
آئینه عکاسی صنعتی
فانی حله زار از انجمن صنایع بسته بندی
موسسه تخصصی طراحی و چاپ بسته بندی

تهران: خیابان آزادی، خیابان حبیب زادگان، کوچه شاهرسانی، پلاک ۲
همراه: ۰۹۱۲۳۳۳۳۰۰ - ۰۹۱۲۳۳۳۳۰۰۸، تلفن: ۰۷۷۰۷۷۷۷۰۰ - ۷۷۰۷۷۷۷۰۰، فکس: ۷۷۰۷۷۷۷۰۰

گستا صنعت اصفهان

تولید کننده دستگاه های بسته بندی و تاریخزن

- دستگاه های تاریخزن جهت چاپ تاریخ تولید، انقضا، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته های کالا مورد استفاده قرار می گیرند.
- دستگاه های دوخت جهت درب دوزی کیسه های پلاستیکی (پلی اتیلن، متالایز، لامینت و سایر جنس های مشابه)
- دستگاه های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته های مواد غذایی



اصفهان - دروازه شیراز - خیابان فرابورگ - نبش کوچه ۱۷ - پلاک ۱ - طبقه همکف
تلفن: ۰۶۶۹۵۴۴۶ - ۰۶۶۹۷۸۲۶ (۰۳۱) - ۰۳۱) ۶۶۹۵۴۴۴ (فکس) همراه: ۰۹۱۳۱۱۹۷۰۵۵ (موبایل)
WWW.GAZHTACO.COM WWW.GAZHTACO.BLOGFA.COM

ماشین سازی اوسانی OSUNNY

اولین سازنده دستگاه درببند قوطی تمام استیل پیشرفته در ایران

این شرکت آمادگی خود را جهت ارائه خدمات فنی و مهندسی شامل:

- ۱- افزایش بهره وری و راندمان تولید شرکت های صنایع غذایی
- ۲- قبول تعمیرات و نگهداری سطحی و اساسی ماشین آلات
- ۳- درب بندی و بسته بندی در حد استانداردهای مهندسی
- ۴- ارائه قطعات یدکی تمامی دستگاه های درب بندی و بسته بندی (دیسک، قرقره و ...)
- ۵- آموزش برنامه های تعمیرات و نگهداری ماشین آلات

به صورت علمی و عملی اعلام می دارد

اوصانی در خدمت شماست

تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۵۵۶۶۶ همراه: ۰۹۱۲-۱۲۷۷۴۱۰ www.osunny.com

سلمان پلاستیک

تولید کننده انواع ظروف بندی و تزریقی
تولید کننده ظروف:

- ✓ صنایع غذایی
- ✓ صنایع دارویی
- ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

SAMAN PLASTIC

کرج، گمناشهر، نرسیده به پلیس راه، جنب شرکت رنوس، خیابان صفای پلاک ۴
تلفن: ۰۵۰-۴۹۰۰۴۹ فکس: ۰۲۱-۴۷۰۰۰۴۸ همراه: ۰۹۱۲۱۳۱۳۱۱ و ۰۹۱۲۱۳۱۳۱۱-۰۳۴

ماشین‌سازی به آفرین

مشاوره، طراحی و ساخت ماشین‌آلات بسته‌بندی، صنایع غذایی، آرایشی، بهداشتی، شیمیایی، دارویی و غیره، انواع پرکن‌های پودری و مایعات غلیظ و رقیق، درب‌بند، درب‌گذار، سیل القایی و واشر سیل، خط تولید انواع پودر خوراکی و شوینده، گرانول میکسر، بلندر، همزن‌ناپز، آسیاب، انتقال پودر و غیره



پرکن مواد غذایی پمپی

پرکن تلقی شش نازله

انتقال پودر

پرکن دو نازله تلقی

پرکن پودر دو نازله

میز بخش و جمع

شرینک پک دستی

سیل القایی دستی

پرکن دو جداره مواد غلیظ

کارخانه: جاده قدیم کرج، شهر قدس، میدان قدس، بلوار امامزاده، خیابان شهید شهری پلاک ۷
تلفن کارخانه: ۰۲۶۱-۳۳۹۹۲۲۵۷ فکس: ۰۲۶۱-۳۳۹۹۲۲۵۷
همراه: ۰۲۶۱-۳۳۹۹۲۲۵۷ www.behafarincor.ir

صنایع ماشین‌سازی



کارخانه و فن

سازنده انواع ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی و صحافی



دستگاه دایکات فکی
(در سایزهای مختلف)



دستگاه یووی سیلندری فول اتومات



دستگاه جلدکن (شومیز)
تک گیره و سه گیره



HFmdavoodi@gimaih.com

دفتر میدان بهارستان، اول خیابان ظهیرالاسلام، بعد مسجد،
کوچه تکاپو، ساختمان سادات، طبقه سوم شرقی
تلفن: ۰۲۶۱-۳۳۹۹۲۲۵۷ دفتر: ۰۲۶۱-۳۳۹۹۲۲۵۷
کارخانه: ۰۲۶۱-۳۳۹۹۲۲۵۷ همراه: ۰۲۶۱-۳۳۹۹۲۲۵۷

میلاد صنعت

(با بیش از ۱۸ سال سابقه)

- سازنده ماشین‌آلات بسته‌بندی و کیوم فرمینگ
- محفظه استریل و تاسیسات مربوطه
- خطوط کامل تجهیزات پزشکی
- انواع قالب‌های بسته‌بندی از آلومینیوم و آلیاژی خاص
- تعمیرات و نصب و نگهداری و سرویس خطوط

تلفن: ۰۲۶۱-۳۳۹۹۲۲۵۷ - ۰۲۶۱-۳۳۹۹۲۲۵۷
فکس: ۰۲۶۱-۳۳۹۹۲۲۵۷ همراه: ۰۲۶۱-۳۳۹۹۲۲۵۷ (روستایی)



تولید و چاپ انواع نایلون، نایلکس، سلفون، شریک
بصورت رول و کیسه جهت صنایع غذایی، دارویی
بهداشتی، شیمیایی، کشاورزی، صنعتی و...

شهری: خیابان فدائیان اسلام، جنب پمپ بنزین دولت آباد
انتهای کوچه اول، پلاک ۵۸ و ۶۰

تلفن: ۰۲۶۱-۳۳۷۴۳۱۲۰ - ۰۲۶۱-۳۳۷۴۳۱۲۰ - ۰۲۶۱-۳۳۷۴۳۱۲۰

خدمات تخصصی

پوشش‌های تفلون صنعتی

۱- ارائه دهنده خدمات پوشش‌های
تفلون صنعتی جهت صنایع غذایی،
دارویی و قالب‌های پلاستیکی

۲- اجرای پوشش‌های P.T.F.E در روی
پیچ و مهره و استاد بولت در صنایع نفت
و گاز و پتروشیمی

۳- اجرای پوشش‌های تفلون صنعتی بر
روی hotplate و غیره و دستگاه‌های
جوش پلی اتیلن

۰۲۶۱-۳۳۷۴۳۱۲۰

۰۲۶۱-۳۳۷۴۳۱۲۰



پوشش کالا
POOSHESH KALLA Co.

تولید کننده انواع کارتن سه لایه و پنج لایه
همراه با چاپ ۴ رنگ

تهران . کیلومتر ۲۰ جاده قدیم کرج
شهر قدس . صنعت چهارم . پلاک ۱
تلفن : ۴۶۸۶۶۴۰۰ - ۴۶۸۴۶۴۰۰
فکس : ۴۶۸۶۶۴۰۱
Poosheshkalla@gmail.com



پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان
صنایع بسته بندی آل پک

تلفن: ۲-۵۵۸۰۲۴۷۱ www.allpack Iran.com



فروشگاه برادران کاشانی

تولید و پخش انواع دستگیره های کارتن - کاور
ارزی - کپلهای فلزی و کلمه برنج

تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهیمنانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵
تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷ همراه: ۱۱۹۲۵۳۲ - ۰۹۱۲ (کاشانی)

شرکت فرنام بسپار

تولید کننده ورقهای PET, PE, PP, HIPS, ABS و
قطعات و کیوم ترموفر مینگ و قطعات تزریق پلاستیک

دارای گواهینامه های مدیریت کیفی ISO 9001/2000, ISO TS 16949

تلفن: ۸ - ۲۶۱۱۰۶۴۶ WWW.FARNAMBASPAR.COM



• ارسال فوری
• خدمات پس از فروش
• آماده پذیرش اگهی های شما

قابل توجه صنایع غذایی و دارویی

برای اولین بار در ایران

چاپ طلاکوب رول به رول

صدفی - متالایز

(عرض ۶ میلیمتر تا ۷۰ سانتی متر)

۰۹۱۲۲۰۷۹۱۰۶

برای اولین بار در ایران

تولید و چاپ نوار چسب و بر چسب های امنیتی و گارانتی

ضد تقلب و تخریب شونده

با قابلیت شناسایی حتی بعد از استفاده از برچسب

جهت پلمپ

پاکت نامه، جعبه، قطعات کامپیوتر،

کارتن، بشکه، قوطی و کلیه محصولات

حتی در تیراژ کم

تلفن: ۳۳۱۰۲۵۳۲ فکس: ۳۳۰۸۲۵۷۲ همراه: ۰۹۱۲۷۲۶۸۱۶۵



امید تجارت میدنا (مطبسا)

PRO-DIGIT
53-106

کارتن نگار مطبسا

توانایی چاپ هر نوع پیغام تا ارتفاع ۱۰۶-۵۳
با تکنولوژی تاج اسکرین و LCD رنگی و TFT صنعتی

توانایی چاپ با سرعت ۷۰ متر بر دقیقه

توانایی چاپ بارکد

توانایی چاپ لوگو تا بی نهایت

قابلیت چاپ اطلاعات به زبان های مختلف بطور همزمان

امکان چاپ علائم مخصوص کارتن

قابل اتصال به کامپیوتر از طریق پورت USB



تهران، سه راه طالقانی،
خیابان خواجه نصیرالدین طوسی،
نیش خیابان مقدم، پلاک ۸۰

تلفن: ۴۱-۷۷۶۳۸۷۷۷



The best sales in the world

www.allpack Iran.com



TP 202



TP 502



TP 601 D



TP 202 MV



TP 601 MV



TP 701 CC



SB



کانوایر حمل کالا

صنایع بسته‌بندی آل‌پک

آدرس: ۱۵ خرداد غربی،
 نبش کوچه رئیس، شماره ۱۰۳۸
 ۵۵۶۳۴۲۸۳ - ۵۵۸۰۲۴۷۱ - ۲
 خدمات بعد از فروش: ۵۵۶۱۳۴۰۳
 نمابر: ۵۵۶۳۰۴۴۳



- ◀ واردکننده انواع تسمه کش‌های فلزی و پلاستیکی (پنوماتیک - برقی)
- ◀ واردکننده انواع تسمه‌های فولادی فنری
- ◀ تولید انواع تسمه‌های بسته‌بندی و صنعتی
- ◀ برش انواع فلزات به صورت رول به رول
- ◀ تولید انواع بست تسمه

تلفن: ۷-۲۶-۵۵۵۷۹۰۲۶ فکس: ۵۵۸۹۶۹۵۱
 www.sanayehkaveh.com



**کتاب
 راهنمای مشاغل
 صنعت چاپ**

۱۳۸۹ - ۹۰

کاری از ماهنامه صنعت چاپ

۱۸۵۰۰ تومان

تلفن: ۸۸۸۲۴۱۰۳ - ۸۸۸۲۴۲۲۷

فکس: ۸۸۸۴۷۲۴۵



آرین پک

۲۰ سال تجربه

عرضه انواع ماشینهای اتوماتیک

چسب زن کارتین

یک سال گارانتی

تعمیرات و قطعات یدکی انواع چسب زن

انواع چسبهای نواری

مخصوص ماشین چسب زن

نقاله مخصوص بارگیری و تخلیه

مطراحی و ساخت انواع نقاله های کارخانه ای

مدیر فروش ناصر توفیقی زواره

تلفن: ۰۲۱-۷۷۹۱۷۴۱۵ و ۰۲۱-۷۷۹۱۷۴۱۶

www.ariancarpack.com

arian@ariancarpack.com

IRAN CONVEYOR

- استفاده از سیستم جابجایی قطعات
- کاهش هزینه نیروی انسانی
- افزایش راندمان
- طراحی و ساخت مطابق با نیاز و موقعیت محیط کار و
- چگونگی استقرار ماشین آلات
- یکسال گارانتی و ده سال خدمات پشتیبانی

کارخانه : خرمدشت ، خیابان پنجم شرقی ، پلاک ۲۵۲ تلفکس : ۲۲۷۵۳۳۷۷
 دفتر : نارمک ، میدان ۴۰ ، کوچه شهید داریوش عبدلی ، پلاک ۱۱ تلفن : ۷۷۹۱۲۶۳۷ فکس : ۷۷۹۱۰۵۲۸
 Web: www.iran-conveyor.com E-mail: info@iran-conveyor.com

TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان
 صنایع بسته بندی آل پک
 تلفن: ۰۲-۵۵۸۰۲۴۷۱
 www.allpack Iran.com

سبلان و کیوم

کلیه خدمات بسته بندی نازک و ضخیم به طریقه و کیوم فرمینگ با ورقهای هایم پک
 PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، دارویی و غیره
 ساخت قالب و کیوم و دستگاه و کیوم فرمینگ
 تلفن کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ (وکیل زاده)

کالا کارتتن
گروه تولید و بسته بندی
Kala Karton
Print & Packaging Group

واحد سفارشات: ۰۹۱۲۲۸۸۸۴۴۴

دفتر تهران: خیابان خیرام شمالی - ایستگاه مترو
 کوی حسام لشکر - مجتمع تجاری الماس - واحد ۵۸
 تلفن: ۰۲-۵۵۵۷۸۵۱۰۴ فکس: ۰۲-۵۵۵۸۸۸۲۰۲

کارخانه: شهریار - شهرک صنعتی سفارشات
 تلفکس: ۰۲۴۰-۲۴۳۲۰۲۶۰-۲۴۲-۲۴۳۵۸۸۲

لیناهای بسته بندی
 + چیده های کوچک فانتزی
 + کارتنهای لمینتی
 + کارتنهای چاپ مستقیم
 + آتلیه تخصصی گرافیک
 + آتلیه عکاسی صنعتی
 + مشاوره رایگان در پروژه های بسته بندی

کارتن تاپ

میریلندای کیفیت ایستاده ایم

ساخت و تولید

انواع کارتتن سه و پنج لایه با کیفیت و چاپ دلخواه
 تولید کارتتن های لمینتی با سلیفون
 ساخت کارتتن های دایکتی
 آدرس: شهریار

تلفکس: ۰۳۲۳-۳۲۴۱۲۹۷-۰۲۱-۴۴۴۱۸۸۵۶
 همراه: ۰۹۱۲-۱۹۸۴۹۹۷

TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

سینا پک

packtech
PACKAGING TECHNOLOGIES

دار بسته بندی
 کیفیت، سرعت

دقت
 اقتصادی

گزارشی و ارائه خدمات مشاوره از ایران با لوازم بدنه اصلی

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر، چهارراه امیرکرم، ساختمان علی، طبقه ۲، واحد ۲۰، تلفن: ۶۶۹۵۶۰۲۰
 تلفکس: ۶۶۹۱۵۸۱ همراه: ۰۹۱۲۱۲۱۰۳۸۰
 Email: Sinapack@hotmail.com

شرکت کاغذ بحسراد



玖龍

NINE DRAGONS



SUZANO
PAPEL E CELULOSE



واردات و فروش مستقیم برندهای معتبر جهان در زمینه مقوای پشت طلوسی و سفید مقوای اینوربرد پشت سفید و کرم مقوای گرم پایین برای لمینت کاغذ تست و کرافت لاینر نماینده فروش شرکت اترک تولید کننده مقوای کوتد پنگوئن کیفیت کاملا برابر محصولات خارجی سایز و گرماژ طبق درخواست به صورت ورق و رول
تلفن: ۸۹ ۰۰ ۶۹ ۸۸ خط ویژه
فاکس: ۳۴ ۰۰ ۶۹ ۸۸

PishroPack
PACKAGING INDUSTRIES CO.



مدرنترین دستگاههای کارتن چسبزن ساخت تایوان با یک سال کارانتی بی قید و شرط و ۱۰ سال خدمات پس از فروش

دستگاههای دو موتور و سه موتور در بند تمام اتوماتیک کارتن - بغل چسبزن کارتن



- متنوع ترین خود چسبهای بسته بندی ماشین گرید
- هات ملت مخصوص بسته بندی کارتن (مصارف صنایع کاشی و سلولوزی و ...)
- هات ملت لیبل

شرکت مهندسی
پیشروپک

تهران، خیابان شریعتی، خیابان یخچال، نبش بن بست سیما، پلاک ۵۰، واحد ۳
تلفن: ۲۲۶۱۲۵۵۵ - ۲۲۶۱۲۵۵۴ (۰۲۱)
فاکس: ۲۲۶۱۲۵۵۶ (۰۲۱)
www.pishropack.con

قالب سازی حرفه

طراحی و ساخت انواع قالبهای سلولوزی شانه تخم مرغ و انواع حفاظ و ضربه گیرهای مقوایی و ظروف یکبار مصرف بیمارستانی
تلفن: ۶۶۲۱۲۹۹۷
قنبری ۰۹۱۲ - ۳۵۸۵۱۸۴



آرایک

تولید کننده انواع کارتن و جعبه های لمینیتی

تلفن: ۳۹۲۴۲۷۱ - ۳۹۲۳۲۲۲ (۰۲۶۲)
فاکس: ۳۹۲۴۳۱۹ (۰۲۶۲)
همراه: ۰۹۱۲ ۱۹۸۷۲۷۴

پارت پت

ماشین آلات

بلومل دینگ PET،

قالب های پریفرم و

تزریق و دستگاه های تزریق

تلفن: ۷۷۳۵۵۱۳۱ - ۷۷۳۲۵۴۰۹
فاکس: ۷۷۳۴۲۷۴



ماشین های چسب گرم

Robatech

ساخت سوئیسی



خیابان ۱۹ احمد قصیر، شماره ۱۳، واحد ۴۰۲
تلفن: ۸۸۳۸۴۹۱۵ - ۱۸
فاکس: ۸۸۳۸۴۹۱۴
E-mail: info@Tajrishicom
Website: www.Tajrishicom

حدید پک

تولید انواع

مفتول های دوخت بغل کارتن (منگنه کارتن)

مورد استفاده دستگاه های

داخلی و خارجی

تلفن: ۳۳۹۳۸۲۵۰

همراه: ۰۹۱۲ - ۱۲۳۷۰۲۷

چاپ نوار چسب

حتی پنجاه (۵۰) حلقه

شفاف، PVC کاغذی

ناصری (الوان نوار)

تلفن: ۳۳۰۸۲۵۷۲ - ۳۳۱۰۲۵۳۲
۰۹۱۲۳۴۹۳۲۴۶



ماشین آلات
کارتن سازی ایپک

عرضه کننده انواع

ماشین آلات نو و دست دوم

عرضه انواع تسمه بسته بندی

۰۹۱۲ - ۳۳۵۸۸۲۶

۰۹۱۲ - ۱۰۷۶۵۵۳

تهیه و اجرای
سقف های کاذب

صنعتی و اداری صنایع غذایی و بهداشتی با تایل های مینرال، PVC، روکش PVC،

آلومینیومی، فلزی، فوم دار عایق

با رزومه ۲۰ ساله و مکتوب

مرادی: ۰۹۱۲ - ۲۶۱۲۳۵۴

وکیوم پرس
وطن دوست

قبول سفارشات و کیومی نازک و ضخیم

با ورقهای PET, PVC, هائیک، ABS

فرمینگ و ترموپیک، شرینگ پک

و ساخت قالبهای وکیومی،

جهت انواع کالاهای تولیدی شما

بسته بندی، اسباب بازی، لوازم و تجهیزات پزشکی،

لوازم التحریر، لوازم آشپزخانه و ...

مشاوره در امور بسته بندی رایگان

تلفن: ۵۵۲۷۳۴۴ - ۵۵۳۷۰۳۶۰

فاکس: ۵۵۳۶۶۵۸۴

همراه: ۰۹۱۲۴۰۳۳۵۹ (وطن دوست)

چهارراه وحدت اسلامی، به سمت گمرک،

گاراژ اقتصاد، پلاک ۲۹

یک دستگاه

شرینگ لیبل

ظرفیت بطری تا

۱/۵ لیتری

ساخت تایوان (فروشی)

۸۸۳۱۴۹۶۱ - ۸
۰۹۱۲۳۴۹۳۲۴۶

تولید کننده انواع ظروف بادی و تزریقی از حجم الیتر تا ۳۰ الیتر
و قطعات تزریقی تا وزن اکیلوگرم



ازسایت مادیدن فرمایید

www.sapelco.com



کرج ، شهرک صنعتی سیمین دشت ، خیابان ششم غربی، پلاک ۸

۰۲۶۱ ۶۶۷۰۸۴۵ - ۰۲۶۱ ۶۶۷۰۴۰۷ - ۰۲۶۱ ۶۶۷۰۴۱۳ فکس: کد پستی: ۳۱۶۵۹/۳۳۱۱۵

www.sapelco.com

Email: sapel@sapelco.com



تولیدکننده ظروف IML و بادی

با استفاده از مدرن ترین ماشین آلات ساخت اروپا

مزایای ظرف IML تولیدی ما :

- در هر خانواده از هر طراحی سایزهای مختلف را می توانید داشته باشید .
- آب بندی محصولات ما ۱۰۰ درصد دارای ضمانت بوده و به شما اطمینان خاطر از بابت حفاظت از کالای داخلی ظروف را میدهد .
- سیستم قفل در، به مشتری شما این اطمینان را می دهد که کالای شما را برای اولین بار باز کرده و مصرف می کند .
- سیستم دربندی ظروف ما، به شما امکان استفاده چندین و چندباره از ظرف را می دهد، حتی پس از شکسته شدن پلمپ .
- ظروف زیبا با لیبلهای خاص شما در منازل مورد استفاده مجدد قرار می گیرد .
- ظروف ما به مشتریان شما امکان استفاده از آنها در مایکروویو را می دهد .
- ظروف ما به شما امکان پرکردن مستقیم تا دمای ۹۰ درجه سانتیگراد را می دهد .
- امکان سرد کردن محصول شما با ظروف ما در دمای ۲۰ درجه سانتیگراد زیر صفر میباشد .
- مواد پلی پروپیلن بکار رفته از مرغوب ترین نوع آن و محصول بهترین تولیدکنندگان دنیا در این زمینه است . این مواد به ما اطمینان می دهد که محصول خود را از هر جهت ضمانت کنیم . از طرفی این مواد کاملا دوستدار محیط زیست بوده و هیچگونه آلودگی نداشته و قابل بازیافت می باشد .



www.bana-electronic.com
info@bana-electronic.com



شرکت بازرگانی ارژن کاغذ

وابسته به شرکت صنایع چوب و کاغذ مازندران

- بزرگترین مجموعه بازرگانی صنایع سلولزی کشور
- واردات و صادرات انواع کاغذ و مقوا
- بزرگترین ارائه دهنده پروفورمای قطعی برای انواع کاغذ و مقوا در شش ماهه اول سال ۸۹
- فروش محصولات سلولزی داخلی و خارجی بصورت ارزی و ریالی با متنوع ترین شرایط پرداخت و حمل کالا
- ایجاد شبکه مویرگی فروش در مراکز استانها
- ارائه مشاوره رایگان در خصوص واردات و صادرات کاغذ و مقوا و آنالیز قیمت‌های داخلی و جهان
- ارائه پروفورما در کوتاهترین زمان ممکن و با قیمتی کاملا رقابتی
- فروش معتبرترین برندهای کاغذ و مقوا جهانی در کشور از جمله:
کاغذ و مقوا:

Deahan, Hansol, Art one(Shinho),L&M, App, YFY, Lonfon,Hankuk, Paper Korea, New Crown

خمیر کاغذ تیشو و فلاف پالپ از تامین کنندگان معتبر:

Abudabi paper, Crown paper, App

خیابان سید جمال الدین اسدآبادی، خیابان نوزدهم روبروی پارک شفق، خیابان فراهانی پور، پلاک ۴۵

تلفن : ۸۸۵۵۴۵۲۶-۸۸۷۱۵۶۹۷-۸۸۷۲۴۸۸۲ فکس: ۸۸۷۲۰۱۳۳ Email:arzhan.paper@gmail.com

