

بسته‌بندی

www.iranpack.ir

SANAT BASTEBANDI

PACKAGING MAGAZINE

پرنیان چاپ
PARNIAN CHAP Co.
 مجتمع صنایع چاپ پرنیان
 پشتمانه مقتدر در صنعت چاپ و بسته‌بندی کشور
 www.parnianprint.com
CONVERTING & PRINTING HOUSE
 FLEXIBLE PACK. FILMS, PAPERS & ALU. FOILS



تکنولوژی برتر، همگام با ماشین آلات روز دنیا
 در خدمت صنعت چاپ و بسته‌بندی کشور.

هفت طاووس زرین

یک‌دهه پرافتخار مقام نخست جشنواره‌های چاپ

نُه دیپلم افتخار و لوح تقدیر • **پایزه سال‌پیاپی کسب‌مقام برتر و برگزیده ممتاز** (۱۳۷۹ تا ۱۳۸۹)

Winner of **SEVEN Golden Peacocks** • Holding the First Place in all Printing • Festivals within **ELEVEN Years** (From 1999 to 2011)
 Having **NINE** Honoring Diplomas.





Filling and Packaging – Worldwide

کمپانی KHS آلمان با ۱۴۰ سال سابقه در طراحی و ساخت ماشین آلات خطوط پرکن و بسته بندی انواع آشامیدنی ها از جمله نوشابه های گازدار، آب میوه، آب معدنی، ماءالشعیر و بسیاری نوشیدنی های دیگر، آماده است تا نیازهای کارخانجات تولید کننده محصولات آشامیدنی در ایران را با طراحی و ساخت کلیه تجهیزات پرکنی و بسته بندی محصولات آنها در ظروف مختلف بشرح زیر تأمین نماید:

● خطوط پرکن بطری های PET با ظرفیت ۱۲ هزار تا ۷۰ هزار بطری در ساعت

● خطوط پرکن قوطی (can) با ظرفیت ۲۴ تا ۱۲۰ هزار قوطی در ساعت

● خطوط پرکن بطری های شیشه ای یکبار مصرف و رفت و برگشتی با ظرفیت ۲۴ هزار تا ۷۰ هزار بطری در ساعت

● خطوط پرکن بشکه (keg) با ظرفیت های مختلف





نسل جدید ماشین آلات چسب زنی پایاپک

تکنولوژی برتر + گارانتی برتر
گارانتی طلایی پایاپک شامل: ۳۰ ماه گارانتی عملکرد
و ۳۰ روز گارانتی تعویض و برگشت و ...
۶۰ ماه گارانتی موتورها
(بی نظیر در صنایع بسته بندی کشور)

سرعت و دقت عملکرد در نهایت استقامت!!



PAYAPACK

پایاپک صنعت

اولین و تنها مرکز تخصصی ماشین آلات
اتوماتیک چسب زنی کارتن در ایران

مجهز به شمارشگر کارتن (امکان محاسبه
مقدار چسب مصرفی روزانه) و پایه های مدرج

خیابان استاد مطهری، خیابان میرعماد، کوچه یازدهم، پلاک ۱۲، واحد ۵
کد پستی: ۱۵۸۷۷
تلفن: ۸۸۷۵۱۳۳۵ - ۸۸۷۵۴۴۴۲ - ۸۸۵۲۵۸۵۴ فکس: ۸۸۵۰۲۵۸۳ خدمات پس از فروش: ۸۸۷۳۸۷۲۶
www.payapack.com info@payapack.com

You can find us every where
To improve packaging technology



- مشاوره فنی جهت تهیه ماشین آلات بسته بندی
- وارد کننده و تامین کننده انواع ماشین آلات بسته بندی
- ارایه راه کار جهت بهینه سازی تجهیزات انتهای خط تولید
- ارایه دانش فنی و خدمات در خصوص صنایع مدرن بسته بندی
- ارایه تکنولوژی های روز دنیا در فرایند بسته بندی های مدرن
- خدمات فنی نصب و راه اندازی ماشین آلات بسته بندی
- ارایه روش های اصلاحی جهت رفع نقایص کیفی سیستم بسته بندی های موجود و در حال کار
- تعیین و ارتقا، سطوح تکنولوژی در صنایع بسته بندی انتهای خط تولید
- تامین و تهیه ماشین آلات و تجهیزات صنایع مدرن بسته بندی انتهای خط تولید
- End of Line packaging & palletizing technology

تخصصی ترین مرکز مشاوره، طراحی و

تامین تجهیزات و ماشین آلات مدرن صنایع بسته بندی



فعال‌ترین واحد تولیدی در صنایع بسته‌بندی ایران، با سهمی شایسته از بازارهای بین‌المللی / تامین و ساخت ماشین‌آلات بسته‌بندی و مواد اولیه، منطبق با استانداردهای کیفی معتبرترین موسسات کنترل کیفیت جهان / ارائه دانش فنی و خدمات پس از فروش، بر اساس نظام CRM با هدف رضایت مشتری



Shrink Pack
شریک پک



Automatic Shrink Pack
شریک پک اتوماتیک



Vacuum
وکیوم کیسه‌ای



Seal Vacuum
سیل وکیوم



Shrink Label
شریک لیبل



Carton Sealer
چسب زن کارتن



Thermoforming
ترموفرمینگ



Horizontal Wrapping
بسته بندی افقی



BETA-PAK®



شرکت BETA-PAK ترکیه، سازنده تخصصی ماشین آلات بسته بندی ترموفورمینگ (Form, Fill, Seal) و (Form, Seal) با امکان لیبلینگ کامل دور ظروف (به هنگام شکل دادن و ساخت ظرف) میباشد. ماشین آلات ترموفورمینگ BETA-PAK با دارا بودن قابلیت ساخت ظروف و با داشتن پرکن اتوماتیک و همچنین چسباندن فویل بر روی درب آن، یکی از بهترین دستگاههای بسته بندی تمام اتوماتیک بوده و در ضمن جهت افزودن زمان ماندگاری محصول، این امکان نیز وجود دارد که پروسه و کیوم و همچنین تزریق گاز (از جمله ازت) انجام پذیرد. لازم به ذکر است، قابلیت لیبلینگ دور ظرف که امکان سفارش آن بر روی دستگاه وجود دارد، تکنیکی بسیار پیشرفته و انحصاری بوده که تنها در اختیار چند شرکت معتبر بین المللی میباشد.

شرکت BETA-PAK با سابقه حضور ده ساله در ایران و با داشتن صدها دستگاه در صنایع غذایی، دارویی و بهداشتی، موجب ارتقا سطح کمی و کیفی بسته بندی نوین بوده است.

دستگاههای بسته بندی ترموفورمینگ بتاپک جزو معدود ماشین آلاتی هستند که جهت ساخت ظروف، مولتی فیلم بوده یعنی قابلیت ساخت ظرف از فیلمهای PET, PS, PVC و حتی PP را دارا میباشند.

برای درب بندی می توان از انواع فویلهای آلومینیومی، آلومینیوم + لایه پلی استر و همچنین MIXPAP استفاده نمود.

ماشین آلات BETA-PAK با دارا بودن نشان CE اروپا و بالاترین دانش روز، شامل یک سال گارانتی و ده سال تضمین خدمات هستند.



LIST OF IMPORTANT PARTS

FESTO: Pneumatic Parts

TELEMECANIQUE: Electric Parts

REGINA: Chain & Clip

WEIDMULLER: Clemens

REHAU: Cable Canal

OMRON: Power Supply, Invertor, PLC, PRX Switch, Servomotor

Tel/Fax: +98 21 226 43 800 and 801

Tel/Fax: +98 21 226 11 073 and 078

www.betapars.ir info@betapars.ir



دستگاه پرکن مجهز به شیرهای پرکن جریان سنج الکترونیکی: FLOWMATIC

دقیق، بهداشتی و پرسرعت



- پر کردن محصول با سرعت و دقت بسیار بالا توسط شیرهای جریان سنج الکترونیکی
- عملکرد بهداشتی به واسطه عدم تماس بطریها با شیرهای پرکن
- عملکرد بسیار دقیق در زمان پر کردن محصول توسط شیرهای پرکن جریان سنج الکترونیکی کاملاً مجزا برای هر یک از بطریها
- مجهز به مرکز کنترل الکترونیکی و پنوماتیکی شیرهای پرکن در روی مخزن دوار محصول
- ثبت دقیق تنظیمات برای بطریهای مختلف در PLC و دسترسی سریع به آنها در هنگام تعویض سایز بطری
- امکان انجام CIP در مدار بسته توسط مجموعه بطریهای مصنوعی (Dummy bottle set)



MAKİNE SAN. VE TİC. A.Ş.
www.ektam.com.tr

شرکت آریان پویا تجارت:

تهران، خیابان شریعتی، خیابان وحید دستگردی (ظفر).

شماره ۱۷۸، طبقه دوم، واحد ۷

تلفن: ۰۹۰ - ۲۲۹۲۲۲۸۸ فاکس: ۲۲۹۲۲۲۹۱

پست الکترونیک: info@arian-trading.com

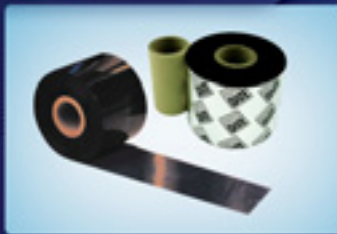
خالد فویلز

توزیع کننده انواع نوارهای طلاکوب



ASTROL

فروشگاه خالد فویل پخش کننده ریبون های حرارتی
جهت چاپ تاریخ مصرف بر روی بسته بندی مواد غذایی



فروش پایان یک معامله نیست بلکه سرآغاز وظیفه و تعهد است

No.2, Marvi Passage
Haghparsat Alley
Marvi Alley, Pamonar
Bazar, Tehran, Iran
Telfax : 33 95 71 22-3
Khaled : +98 912 246 3120
Yousef : +98 912 500 2578

بازار، پامنار، کوچه مروی، کوچه
تورج حق پرست، پاساژ مروی، پلاک ۲
تلفکس : ۳۳۹۵۷۱۲۲-۳
خالد پراور : ۰۹۱۲۲۴۶۳۱۲۰
یوسف پراور : ۰۹۱۲۵۰۰۲۵۷۸

WWW.KHALEDFOILTALAKOUB.COM

Info@Khaledfoitalakoub.com

Arta Sun Plast co.

Stretch & Shrink

P.O.BOX : 56135.537 ,
ARDEBIL , IRAN
TEL: +98-451-8383204-6
FAX : +98-451-8383207
www.artasunplast.com
info@artasunplast.com

فیلم استرچ

پدیده‌ای نو در بسته بندی استاندارد محصولات

- ضریب کشندگی بالا
- نیاز به فضای کم
- مطمئن در ترانزیت کالا
- مانع نفوذ گرد و غبار و رطوبت

فیلم شرینگ

جهت بسته بندی محصولات غذایی و صنعتی

- شفاف
- مقاوم
- قابلیت شرینگ کیج عالی
- صرفه جویی در مصرف انرژی



W-I-HADDAD

www.haddad-pack.com

تولید کننده ماشین آلات پروسس، بسته بندی و پرکن های
خطی صنایع لبنی و غذایی (در بیش از ۵۰ مدل گوناگون)
با ۵۰ نفر پرسنل کار آزموده و ۱۷ سال سابقه کار
طرح توسعه به مساحت ۹۰۰۰ متر



2 Line 70x70



4 Lines Ø 75



4 Lines Ø 125-95



2 Lines Ø 125



Comming Soon

8 Lines Ø 75

پرکن لیوانی ۸ ردیفه، دهانه طرف ۷۵ میلی متر
مناسب جهت محصولات رقیق، شامل: شیر، ماست، آب
معدنی، آبمیوه و...
ظرفیت: ۹۰۰۰ تا ۱۰۰۰۰ عدد در ساعت



نمایشگاه و دفتر مرکزی: تهران، حکیمیه،
خیابان سازمان آب، ۱۵ متری نیلی، پلاک ۲
تلفن: ۷۷۲۱۰۴۱۲ - ۷۷۲۱۱۲۸۰ (۰۲۱)
فکس: ۷۷۲۰۲۲۵۷ (۰۲۱)
موبایل سرویس و خدمات پس از فروش: ۹۱۲۵۵۲۴۸۸
haddadmachine@yahoo.com
ISO 9001-2008



شرکت صنایع بسته بندی آذین چاپ البرز



لیبل‌های PVC شرینگ

- ✓ اولین و مدرن ترین مجموعه تخصصی تولید و چاپ
- ✓ لیبل های رول و برش خورده P.V.C شرینگ
- ✓ تولید لیبل های P.V.C با شرینگ پذیری ۶۰%
- ✓ تولید لفاف های بسته بندی و لیبل های رول OPP
- ✓ چاپ و لمینیت فیلم های OPP-PVC-PP-PE-PET
- ✓ چاپ فویل های آلومینیومی
- ✓ چاپ کاغذ های رول
- ✓ لمینیت فیلم OPP چاپی یا شفاف به کاغذ
- ✓ تولید لفاف سس های تک نفره (ساشه)

با دستگاه چاپ روتوگراور هفت رنگ



لوح تقدیر جشنواره
صنعت چاپ ایران
(در چاپ لیبل OPP)

تندیس زرین جشنواره
صنعت چاپ ایران
(در چاپ لیبل شرینگ)

برترین برگزیده جشنواره
صنعت چاپ ایران
(در چاپ روتوگراور)



لیبل‌های PVC شرینگ



لفاف و لیبل‌های OPP

دفتر تهران: تلفکس: ۰۲۱-۶۶۰۱۶۹۴۴-۶۶۰۴۶۸۵۰

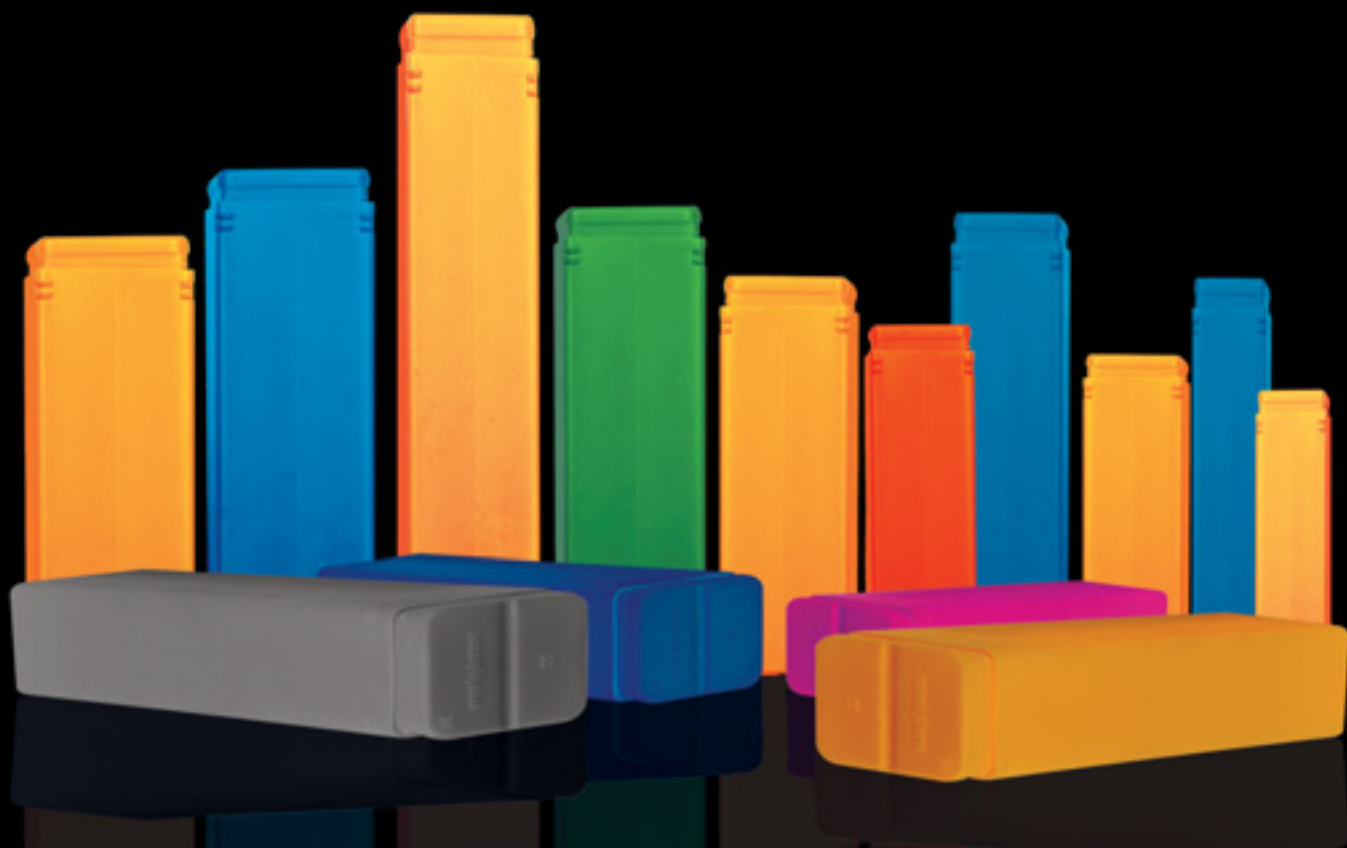
کارخانه: قزوین-شهرک صنعتی کاسپین / صندوق پستی: قزوین ۳۴۱۸۵-۳۱۴۱-۷ تلفن: ۰۲۸۲-۲۸۴۸۱۶۴-۷ فاکس: ۰۲۸۲-۲۸۴۸۱۶۷

www.azinchap.ir / Email: info@azinchap.ir

آسیا افزار

گروه صنعتی

ظروف بسته بندی آسیا افزار، محافظ محصولات با ارزش شما



قابلیت تنظیم ابعاد طولی بسته بندی

بسته بندی شکل و مطمئن

چیدمان مناسب در انبار و قفسه

ماندگاری طولانی کالا

انتخاب اول شرکتهای معتبر اروپایی

قابلیت استفاده مجدد با کاربردهای متنوع

تنوع در رنگ بندی و اندازه

باز و بسته شدن آسان

نشانی: تهران، بزرگراه فتح، بعد از پل شیر پاستوریزه، خیابان فتح یازدهم، گلین یازدهم شرقی، پلاک ۷.

تلفن: ۰۲۱-۶۶۸۰۲۳۶۳ تلفکس: ۰۲۱-۶۶۸۱۹۵۲۸ همراه: ۰۹۱۲۱۲۷۱۷۲۷

info@asiaafzar.com

به نام خداوند بخشنده مهربان
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

ماهنامه
صنعت

بسته‌بندی

SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE

(چاپ و بسته‌بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی
ISSN 1735 - 4749

خرداد ۱۳۹۰

شماره ۱۲۶ - ۶۸ صفحه - ۱۵۰۰۰ نسخه

صاحب امتیاز: مدیر مسئول، و سردبیر: رضا نورائی

• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵

• نشانی دفتر ماهنامه:

تهران، خیابان سپاه، پایین تر از میدان سپاه،

جنب قناده شیرین، پلاک ۱۶۲، طبقه دوم

تلفن: ۷۷۵۱۳۳۴۱-۷۷۶۰۷۹۶۳ فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

تلفن سیار: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۰۹۳۵۹۴۳۰۵۳۸



www.iranpack.ir

• همکاران تحریریه این شماره:

رضا نورائی، مهندس فاطمه صولت، حمید باطنی،

الهه حیدرمتکی، حسین قاسمی راد

• امور مشترکان: هاشم سیفی

• گرافیک و صفحه‌آرایی: ز. صادقی

• نمایندگی اصفهان:

امیر هوشنگ زائر ۷۵ ۲۵ ۳۱۴ ۰۹۱۳

• امور آگهی‌ها:

بدانی ۰۹۱۲۶۷۰۲۰۹۶

ناجی ۰۹۳۴۳۲۲۷۷۷۴

یوسفی ۰۹۱۲۵۴۷۱۴۱۰

زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

• چاپ و صحافی متن: رواق ۶۴۰۹۷

• چاپ جلد ایبانه: ۸۸۴۳۷۵۶۶ - ۸۸۴۳۹۱۶۰

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

SANAT BASTEBANDI

Monthly Packaging Magazine - Since 1997

No.126, 2011 - 15000 Copies

Editor in chief: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

News Email: news@iranpack.ir

Web: www.iranpack.ir

Writers:

Reza Nouraei, Fatemeh Solat,

Hamid Bateni, Maneli Nouraei,

Hosein Ghasemi Rad

Elaheh Heydar Mottaki,

فهرست مطالب



۱۲ سرمقاله (بازگشت از دریا)

۱۴ یاد می‌آید... (دست خالی!)



۱۶ اخبار

۱۶ اخبار طراحی

۲۲ اخبار تولیدات

۲۶ اخبار مواد

۲۸ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات

۳۴ رویدادها و نمایشگاه‌ها



۳۶ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۳۶ نقش عملیات بسته‌بندی در کاهش قیمت تمام‌شده محصولات / بخش اول

۴۰ برگزیدگان بخش غذایی مسابقه سالانه WPO

(World Packaging Organization)

۴۶ **Case Study** / سرعت بالا در سیستم بسته‌بندی "پوچ"

۴۸ اورینگامی با **Abaqus** (راهکارهای بسته‌بندی تتراپک) / بخش دوم

۵۰ باز مصرف ابتکاری / هتل بازیافتی



۵۷ بازار بسته‌بندی



امیدواریم

بهترین انتخاب

شما باشیم

بازگشت از دریا

رضا نورائی
سر دبیر



آب دریا را اگر نتوان کشید، هم به قدر تشنگی باید چشید

نمایشگاه اینترنتی ۲۰۱۱ هم گفتم، امروز بیشتر مشکلات را باید در خط تولید حل کرد و ابزار این کار، ماشین آلات هستند.

گرمی تنور بخش ماشین آلات و تجهیزات به دلیل آن است که هم پیشرفتهای صنعت به جایی رسیده که توان و تنوع تولید را بالا برده، هم این که در شرایطی که مواد اولیه با قیمت‌های نزدیک و رقابت‌ناپذیر در بازار عرضه می‌شوند، تنها این ماشین آلات و فن آوری است که می‌تواند مزیت رقابتی ایجاد کرده و سود بیشتر برای تولیدکنندگان فراهم آورند.

اینترنتی ۲۰۱۱ هم از این گرایش مستثنی نبود و جمعیت بازدیدکننده در سالنهای ماشین آلات نسبت به مواد و محصولات گاهی به دو برابر می‌رسید.

به هر حال آن هفت روز برای فهمیدن همه آن چه از نمایش کالا در غرفه و سمینار و ملاقاتها در این رویداد وجود داشت بسیار کم بود. در شماره‌های آینده بتدریج به دست‌آوردهای این دوره خواهیم پرداخت.

زیادی به دلایل مختلف از جمله عدم توفیق در گرفتن ویزا، به نمایشگاه نرسیدند. امیدوارم مجله بتواند بعضی نوآوری‌های عرضه شده در نمایشگاه را به اطلاع خوانندگان محترم برساند. همان طور که پیش‌بینی می‌شد ماشین آلات مهمترین رکن صنعت بسته‌بندی هستند و به نظر می‌آید بیشتر ماشین‌سازان حاضر در نمایشگاه دست خالی از نمایشگاه بازنگشته‌اند.

به طور کلی انقلاب خاصی در نمایشگاه به چشم نمی‌آید. این موضوع در بخش تولیدات بیشتر مشهود بود. بسیاری از کالاها را همان گونه که در دو دوره قبل دیده بودیم یافتیم. حتی در موردی وقتی از مدیر فروش یک شرکت می‌خواست بروشور محصولات خود را به من دهد و از وی پرسیدم که آیا چیز جدیدی نسبت به دوره قبل در این بروشور اضافه شده پاسخ منفی داد و گفت "نه، همان است که در اینترنت قبل (سه سال پیش) توزیع کردیم." در واقع همان طور که در سمینار معرفی

واقعا این مرض است یا دانایی است که در مدت هفت روز حدود چهل کیلومتر پیاده‌روی کنی، آن هم نه برای هواخوری؟ آیا دانستن و عقب‌نماندن از علم روز این قدر ارزش دارد که در مجموع هر روز شش قطار و مترو عوض کنی و فاصله دو شهر را بروی و برگردی؟

من چه مریض باشم چه از سر دانایی، این کار را انجام داده و می‌دهم، خسته می‌شوم، کوفته می‌شوم اما نادان نمی‌مانم.

نمایشگاه اینترنتی در شهر دوسلدورف هر سه سال یک بار برگزار می‌شود و بعضی از آن به عنوان بزرگترین گردهمایی دست‌اندرکاران بسته‌بندی در جهان یاد می‌کنند.

هر چه فکر می‌کنم می‌بینم ارزش آن را دارد که برای از دست ندادن این فرصت کیلومترها در داخل راهروهای سالنهای نمایشگاه راه بروم و استخوان‌درد بگیرم اما دست پر به کشورم بازگردم. شنیدم که متاسفانه امسال ایرانی‌های

قابل توجه صنایع دارویی کشور

نشست تخصصی تجهیزات بسته‌بندی در صنایع دارویی

با حضور:

حمید باطنی

طراح ماشین آلات بسته‌بندی در آلمان

عضو انجمن مهندسان آلمان

متخصص خطوط پلیستر و بسته‌بندی اقلام

دارویی، بهداشتی و آرایشی

عضو تحریریه ماهنامه صنعت بسته‌بندی



Medical Packaging

سرفصلهای کلی:

آخرین گرایشها در بسته‌بندی دارویی چیست؟

بخشهای کلیدی ماشین آلات بسته‌بندی دارویی کدامند؟

هنگام سفارش و خرید ماشین آلات بسته‌بندی دارویی باید به چه نکاتی توجه کنیم؟

مراحل طراحی و ساخت ماشین آلات بسته‌بندی دارویی چگونه است؟

دست‌آوردها و گزارشاتی از اینترنتی ۲۰۱۱

پرسش و پاسخ و طرح موضوعات جدید

مرداد ۱۳۹۰

برای کسب اطلاعات بیشتر با ماهنامه صنعت بسته‌بندی

تماس بگیرید ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۴۱



شرکت سهامی نمایشگاه‌های
بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

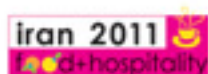
I.I.E.C

Organized by



هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماترین آلات و صنایع وابسته

18th International
Food, Beverages and
Hospitality Trade Fair



18th International
Agricultural Trade Fair



18th International Food,
Beverage and Packaging
Technology Trade Fair



۱۶ تا ۱۹ خرداد ۱۳۹۰

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

06-09 June, 2011

Tehran International Permanent Fairground

The key events for
Iran's agriculture and
food industry



Supported by:

Ministry of Jihad-E-Agriculture
Ministry of Industries & Mines

UFI
Approved Event



خاطرات شغلی یک همکار

بهرتر باشد برای خاطره‌ای که می‌خواهم برایتان تعریف کنم، این بحث را حتماً در یک جای دیگر مفصل مورد توجه قرار دهیم. اما خاطره‌ای که می‌خوانید مربوط به یک بسته جدید است که شرکت ما آن را طراحی کرد و به چند شرکت بزرگ ارائه داد. قبلاً در یکی از خاطره‌ها برایتان توضیح دادم که بسته‌های جدید چه سیر و مراحل را می‌گذرانند و چه فاکتورهایی در عملی شدن پک کالای جدید نقش بازی می‌کنند. تکنیک بالا در امر ساخت و شکل‌گیری ماشین‌آلات امروزه به ما این امکان را می‌دهد که هر طرح یا ایده‌ای را عملی کنیم. فقط هزینه کار است که ما را در بعضی مواقع دچار تردید می‌کند و کار را به تعویق می‌اندازد. بسته جدید چون در بخش تحقیقات درست شده بود و مراحل اولیه را در خط تولید هنوز به خود ندیده بود می‌بایست در صورت عملی شدن این طرح با دستگاه خاص این کار که هنوز در شرکت وجود نداشت وارد تولید انبوه شود. همزمان با این کار ما برای درخواستهای دیگر احتیاج به چند دستگاه داشتیم. امروز شما کمتر شرکتی را می‌بینید که تمام ابزار و قطعات مربوط به دستگاه را خود بسازد.

شرکت‌هایی که ما با آن‌ها کار می‌کردیم خیلی در کار خود دقیق بودند و در ضمن دستمزد یا قیمتی که مطالبه می‌کردند خیلی مناسب بود. رئیس کارخانه که آدم بسیار ماهری در معامله بود تصمیم گرفت شخصاً با شرکت‌های خدماتی در خصوص قطعات وارد مذاکره شود. اولین شرکتی که برای رئیس کارخانه بسیار مهم بود و برای ما تا آن زمان قطعات ریز و درشت زیادی ساخته بود دعوت شد که به شرکت بیاید تا قرارداد جدیدی برای ساختن ماشین‌های مورد نیاز تنظیم و به مرحله اجرا گذاشته شود. بعدها وقتی که ماشین‌ها آماده بهره‌برداری شدند، رئیس بخش برای ما تعریف کرد که با چه قیمتی و چگونه این دستگاهها مورد معامله قرار گرفتند!! او چنین تعریف کرد:

رئیس کارخانه از شرکت پیمانکار می‌پرسد که او برای یک بدنه ماشین چه قیمتی باید بپردازد؟ منظور از بدنه ماشین، شاسی به اضافه بدنه اصلی دستگاه است. پیمانکار در پاسخ گفته بود که او حاضر است ده درصد تخفیف کلی دهد! پرسش بعدی رئیس کارخانه این بود، در صورتی که دو دستگاه به او سفارش دهند چند درصد تخفیف می‌دهد؟

و اگر سه دستگاه بخواهند چند درصد تخفیف؟ پاسخ این بود: بیست درصد تخفیف! پرسش بعدی رئیس این بود: اگر چهار دستگاه بخواهیم چند درصد تخفیف در کار است؟ پاسخ این بود: بیست و پنج درصد! رئیس کارخانه باز سوال می‌کند با پنج دستگاه، معامله را چگونه می‌بیند؟

مدیر شرکت پیمانکار اول با احتیاط و ادب و در ضمن با لحنی توأم با خوشحالی و شوخی پرسیده بود که این سوال جدی است یا شوخی؟! و بعد وقتی که رئیس کارخانه به او گفته بود که او برای شوخی کسی را به شرکت دعوت نمی‌کند!! مدیر شرکت پیمانکاری در جواب به او می‌گوید: بیست و پنج درصد تا چهار و دستگاه پنجم مجاناً!

به همین راحتی پنج دستگاه به دستگاه‌های بسته‌بندی شرکت اضافه شد که برای ما در آن زمان به معنی کار زیاد هم بود اما این موضوع برای همه در شرکت جنبه مثبت داشت. بسته جدید کاملاً با آن چه ما تا به حال درست کرده بودیم متفاوت بود. یک کار جدید.

هیچ کس چنین بسته‌ای را تا به حال ندیده بود. به هر حال چون من قصد تبلیغ هیچ شرکتی را مستقیم یا غیر مستقیم ندارم از بردن نام هر شرکتی پرهیز می‌کنم. فقط این را برایتان می‌نویسم که بزرگترین شرکت

یکی از روزهای خدا در دفتر مجله با دوستانم رضا نورانی (سردبیر) گپ می‌زدیم. من از خاطرات کاری خودم و همکارانم در آلمان می‌گفتم. نورانی گفت بعضی از این خاطرات هم شیرین است، و هم خواندنش برای صنعتگران می‌تواند مفید باشد. قرار شد من خاطرات خودم و همکارانم در شرکت‌های آلمانی را برای مجله بنویسم تا هم تنوعی در مطالب مجله ایجاد شود، هم بعضی تجربیات آموزنده ما در آلمان به صنعتگران و محققان داخلی منتقل شود. نورانی امیدوار بود که مفید باشد. من هم همین‌طور. حمید باطنی

دست خالی!

همیشه در صنعت بسته‌بندی دو نوع طرز فکر وجود دارد که این دو طرز فکر در نهایت نیازهای بازار کار را پشتیبانی می‌کنند. ولی مصرف‌کننده همیشه و همه جا دنبال این است که نیازهای فردی خود را برطرف کند. مسیری یا سیر تکاملی بسته یا محتوا برای مصرف‌کننده خیلی مهم نیست. شاید فرم، مزه و یا تصویر اولیه کالا است که ما را دوباره به خرید و مصرف کالای مورد نظر تشویق می‌کند.

آیا تا به حال به این فکر کرده‌اید که اجناس مختلف در فروشگاه‌ها ایده‌های از قبل طراحی شده تولیدکننده هستند یا خیر؟

اگر یک قدم جلوتر برویم و بخواهیم این بحث را بازتر کنیم شاید پرسش بعدی این باشد: آیا تولیدکنندگان، خود در به وجود آمدن بسته یا محتوای جدید نقش بازی می‌کنند؟ یا این که تولیدکنندگان داخلی در چه جایگاه و مرتبه‌ای قرار دارند؟ و در نهایت این پرسش که حتماً برای همه جالب خواهد بود!

آیا ما تولیدکننده‌های کالاهای تکراری یا ایده‌های موجود در سایر بازارها هستیم؟! دنبال پاسخ این پرسش‌ها از جانب من نباشید! چرا؟ زیرا هر شرکتی خودش باید در این زمینه پاسخگو باشد. ولی تولیدکنندگان همیشه دو راه دارند:

الف: تولید و عرضه کالاهای جدید به بازار.
ب: کپی کالاهای موجود در بازار بر حسب خواسته‌های محلی یا منطقه‌ای.
در اصل، ما در بخش تولید و عرضه سه عنصر داریم:

الف: تولیدکننده کالا ب: سازنده دستگاه ج: پخش‌کننده
در بعضی مواقع این سه عنصر در هم ادغام شده و ما در نهایت دو و یا حتی فقط از یک عنصر از این بخش صحبت می‌کنیم. با یک مثال مطالب را برای خاطر جدید باز می‌کنم.

- آیا وقتی که یک پکت شیر خریداری می‌کنید، دستگاه پرکن به اضافه طراحی قوطی شیر و همچنین شبکه توزیع شیر در بازار همه از یک جا سرچشمه می‌گیرند؟!

- یا این که شیر از گاوداری (دستگاه پرکن به اضافه شکل قوطی از یک سازنده) و دستگاه پرکن و یا نفر یا شرکتی در آخر به عنوان پخش‌کننده... - یا این که گاوداری خودش شیر را بسته‌بندی می‌کند و در ضمن پخش‌کننده هم هست و چگونه این بسته‌بندی یا در واقع عمل پرکردن با چه ظرفیتی و از چه نوع تکنیکی پیروی کنند را هم از سازنده دستگاه می‌خواهد؟!

- و یا این که فرد یا شرکتی به این فکر می‌افتد که در بازار شیر توزیع کند، در حالی که نه گاوداری دارد و نه دستگاه!!

- یا این که یک شرکت سازنده دستگاه پرکن تکنیکی را برای بهتر پرکردن مایعات به بازار ارائه می‌دهد و دیگران (مصرف‌کنندگان دستگاه) باید این دستگاه را همان طور که هست قبول کنند؟!

البته ما می‌توانیم امکانات دیگری را هم مد نظر بگیریم ولی شاید

آرایشی دنیا به ما سفرشده داد که همه ما را در شرکت خوشحال کرد. بسته جدید یک ویژگی خاص داشت و آن ضخامت بسیار کم بود و برای اشانیتون یا تست هر محصولی خوب بود و در ضمن جای کافی برای تبلیغ نیز داشت. این بسته از لحاظ اندازه و شکل ظاهری دقیقاً مثل یک کارت بانکی یا یک کارت ویزیت داشت. در قسمت بالا مایل به چپ یک حفره به قطر ۱۲ میلیمتر و به ضخامت خود کارت داشت. در این قسمت هر عطر، کرم یا میکاپی را می‌توان برای تست جای داد. در ضمن در هر دو طرف کارت می‌توان توضیحات مربوط به شرکت آرایشی را پوشش داد.

باید بدانید که تا آن زمان دستگاهی که این بسته را به طور انبوه تولید و به بازار ارائه دهد، وجود نداشت و مشتریان با اطمینان خاطر دستگاه دلخواه خود را برای هر کاری به سازندگان ماشین‌آلات صنعتی سفارش می‌دهند. این نشان‌دهنده آن است که مشتریان تولیدکننده‌گان را از این طریق حمایت می‌کنند. در بعضی مواقع مشتری و سازنده با هم در یک کار اشتراکی یک پروژه را شروع و تمام می‌کنند. این جا در امر ماشین‌آلات بسته‌بندی و یا دیگر دستگاه‌های مشابه، هیچ سفرشی رد نمی‌شود. این کار را می‌توان در کشور خودمان با صنعت فرش‌بافی مقایسه کرد. هر کاری پیچیدگی خاص خودش را دارد ولی غیر ممکن در این حوضه وجود ندارد و اگر ایده‌ای گرچه در نگاه اول معقول به نظر آید ولی مصرف‌کننده‌گان آن را حمایت نکنند فوراً در بازار جا را برای دیگر کالاها خالی می‌کند. از این رو بعضی کالاها در ابتدا به صورت ابتدائی و محدود بسته‌بندی شده و وارد بازار می‌شوند و به محض این که تقاضا بالا رود به صورت ماشینی و در سطح انبوه روانه بازار مصرفی می‌شود.

اما بسته مورد بحث ما وارد بازار شد و مشتری آن را در بین مجلات گوناگون در تمام شهرهای بزرگ و کوچک اروپا به دست مردم رساند. در خیلی فروشگاه‌ها هنگام خرید محصولات آرایشی به صورت رایگان عرضه شد و برای ما طبیعتاً خیلی جالب بود که نتیجه کار خود را در مغازه‌ها ببینیم. حدوداً بعد از یک ماه از تولید این بسته رئیس کارخانه شرکت آرایشی با گروهی چند نفره تصمیم گرفتند برای ملاقاتی کوتاه به شرکت ما بیایند. همه از شنیدن این خبر خیلی خوشحال شدیم و تصمیم بر این شد که در روز مقرر همه و همه جا مرتب و هر نوع کار متفرقه در آن روز که باعث هر گونه بی نظمی باشد، اکیداً ممنوع اعلام شود.

آن روز به سر رسید. همه جا و همه کس می‌درخشیدند و همه چیز به خوبی سپری شد. رئیس کارخانه از همه خواهش کرد که فردا صبح در سالن شرکت حاضر شوند. او می‌خواست در حضور آنان از تمام افراد شرکت تشکر کند و همین طور یک مقدار در مورد وضعیت شرکت هم صحبت کند. تمام کارمندان از ریز و درشت از طبقه بالا تا پایین همه در سالن جمع شدند و منتظر آمدن آقای رئیس بودند. همه بی‌صبرانه در این انتظار بودند تا او هر لحظه وارد شود ولی این اتفاق نیفتاد و ما حدود یک ساعت در انتظار ماندیم. رئیس بخش با رئیس کارخانه تماس تلفنی گرفت. قرار بر این شد که جلسه تعطیل شود و این گردهمایی به روز دیگری

موکول شود! یک نفر از کارمندان از رئیس بخش سوال کرد! اتفاقی افتاده؟ و درست در همین لحظه رئیس کارخانه وارد شد همه حیرت‌زده شدند. هیچ کس نمی‌دانست باید برویم یا بمانیم؟! وقتی همه دیدند رئیس به طرف میکروفون می‌رود، فهمیدند که باید بمانیم. من شخصاً از رئیس کارخانه خیلی خوشم نمی‌آمد. چون بعضی مواقع با افراد زیر دستش خوب رفتار نمی‌کرد. ولی از یک کار او خوشم می‌آمد و آن طرز صحبت کردنش در جمع بود. او یک برنامه‌گردان (Showman) واقعی بود و از جملات خیلی خوب استفاده می‌کرد. در ضمن خیلی مسلط بر اوضاع بود. هیچ پرسشی او را غافلگیر نمی‌کرد و در ضمن تن صدایش بسیار دلنشین بود. بگذریم!

بیش از ۶۰۰ چشم مستقیم او را بدون پلک زدن نگاه می‌کردند و او سخنانش را با معذرت‌خواهی از این که همه را در انتظار گذاشته بود شروع کرد. سپس از همه تشکر کرد که همه چیز در روز گذشته به خوبی سپری شده بود. در آخر چشم انداز خوبی را برای شرکت پیش‌بینی کرد و بعد برای همه روز خوبی را آرزو کرد.

در راه بازگشت به سر میز کار چند نفر همین طور می‌گفتند که چرا یک نفر باید به خاطر منافع شخصی فضا به این خوبی را خراب کند و همه چیز را به هم بریزد؟! حتماً کنجکاو شدید که بدانید علت تأخیر رئیس شرکت به چه بوده؟

دیروز یکی از کارمندان بخش داروئی مقدار قابل توجهی دارو دزدیده بود و تمام کمدهش پر از داروهای گران‌قیمت بود. در چنین مواقعی پلیس با خبر می‌شود و شخص مذکور نه تنها اخراج می‌شود بلکه به دست پلیس سپرده می‌شود. دزدی یعنی تجاوز به حریم و حقوق خصوصی و دزدی در محل کار به معنی زیر سوال بردن همه اعتمادهای موجود تا آن زمان است. درست در زمانی که همه دست در دست یکدیگر گذاشتند تا شرکت سربلند شود و درست در زمانی که اعتماد و موفقیت در فضای شرکت موج می‌زد، یک نفر که به نظر می‌آید ظرفیت این همه سلامت و موفقیت را نداشته از این فضا سوء استفاده کرده و می‌خواست از این نمد برای خود کلاه‌های بدوزد. چیزی نمانده بود که شرکت در برابر صاحب داروها مورد سوال قرار گیرد و همه آن حس خوب از بین برود.

یکی از دوستان ایرانی من به نقل از پدرش تعریف می‌کرد:

پدربزرگم با برادرش در زمان‌های قدیم در یک شب تابستانی در حیاط خانه مشغول کشیدن قلیان بودند. همه خواب بودند و او با برادرش گرم صحبت بود. ناگهان صدائی به گوشش می‌رسد. به آرامی به پشت در می‌رود و گوش می‌کند که این صدا از کجا می‌آید. متوجه می‌شود که دو نفر دزد مشغول باز کردن در خانه هستند. او خیلی آرام و بدون این که چیزی به برادرش بگوید برمی‌گردد و یک ذغال داغ را برداشته و بر کف دست یکی از دزدان که می‌خواست زبانه در را از پشت باز کند می‌گذارد و باز خیلی آرام بازمی‌گردد و به قلیان کشیدنش ادامه می‌دهد! گوئی پدر بزرگ دلش نمی‌خواست آقا دزده دست خالی برگردد!

دعوت به همکاری
اطلاعیه

مترجم انگلیسی (پاره‌وقت)

مسلط به تایپ و کامپیوتر و آشنا به حوزه فعالیت این مجله

بازاریاب و کارمند امور بازرگانی

آشنا به تایپ، کامپیوتر و حوزه فعالیت این مجله

خبرنگار مسلط و باتجربه

به تایپ و کامپیوتر و آشنا به حوزه فعالیت این مجله

ماهنامه صنعت بسته‌بندی به منظور
توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های خود
علاقمندان را به همکاری دعوت می‌کند

جهت اطلاعات بیشتر با دفتر ماهنامه
تماس حاصل فرمایند

برگزیده مسابقه Pentaward و مسابقه بین المللی خلاقیت

یک آژانس مشاور «برند» به همراه شرکت بسته بندی Tikurila Optiva برگزیده نقره‌ای مسابقه Pentaward و برگزیده پلاتینی در مسابقه بین المللی خلاقیت شد. گروهی از تولیدکنندگان رنگ دیوار و سقف است و در نظر داشت تا بسته بندی تمام محصولات خود را تغییر دهد و آن را از یک تصویر کاربردی به سمت نمادی برجسته تغییر دهد. این تصمیم به وسیله تصویر کردن گلی که نماینده برسی است که در رنگ فرو رفته، عملی شده است. هر محصول به وسیله گلی با رنگ متفاوت که در زمینه‌های تیره قرار داده شده، مشخص می‌شود.



بسته بندی برش پنیر

بر اساس خبر، مصرف کننده‌ها به دلیل استفاده راحت و قابلیت دوباره بندی این ظرف، به این بسته بندی سینی مانند علاقه نشان داده‌اند. بسته بندی سه تکه C-Pak از قسمت ته و درپوشی تهیه شده است که به یکدیگر چفت می‌شوند. بین این دو قسمت، فیلم شفاف انعطاف پذیری قرار دارد که پیش از فشردن درپوش روی قسمت پایینی، به فلنج داخلی آن به روش حرارتی، آب بندی می‌شود. مصرف کننده پس از برداشتن درپوش، فیلم انعطاف پذیر کنونی را از روی ظرف بر می‌دارد و پس از برداشتن مقدار پنیر مورد نیازش، دوباره درب بسته را می‌بندد.

برش، روی هم چینی و بار گذاری پنیرها در سینی همگی به صورت خودکار در یک ماشین انجام می‌شود. آگاهی بیشتر:

www.harapak-ulma.com



غذاهای کمکی در بسته بندی های جدید

تمامی محصولات یک شرکت مشاور تغذیه با نام Food Doctor با همکاری شرکت طراحی بسته بندی Pearlfisher در بسته بندی های جدید عرضه می‌شوند. طراح این شرکت می‌گوید: «ما سمبل یا نشانه‌ای به یاد ماندنی برای این محصولات، طراحی کردیم که می‌تواند غذا و سلامتی را در یک علامت جذاب و خوشمزه - یک سیب - به هم پیوند دهد. زبان مورد استفاده برای این طراحی، هم ساده و هم اطلاع رسان است و مصرف کننده را به سمت آن چه نیاز دارد بداند تا غذا را بفهمد و بدنش را دوست بدارد، هدایت می‌کند. استفاده از رنگ در این بسته ها، پیامی را همراه با احساس پیوسته‌ای از انرژی و مثبت بودن در «برند» وارد می‌کند.»



مقابله با آفتاب با بسته های جدید

شرکت Boots برای بسته بندی مواد ضد آفتاب خود با همکاری شرکت M&H Plastics گروهی بطری جدید عرضه کرده است که بنا بر گزارش، جذابیت بیشتری در قفسه فروشگاه‌ها دارند. این بطری‌ها از جنس HDPE و با حجم ۲۰۰، ۷۵ میلی لیتری هستند، به علاوه بطری‌های واژگون ۴۰۰ و ۲۰۰ میلی لیتری هم برای این محصولات عرضه شده‌اند.

بطری‌ها دارای انحناهای ملایمی هستند و برای اطمینان از جایگیری درب بطری روی شانه‌های غیر معمول بطری، لازم بود تا کار فنی دقیقی در این زمینه انجام شود. رنگ بطری‌ها روشن و از نوع مات صدفی انتخاب شده تا در قفسه فروشگاه به صورت مشخصی به نمایش درآیند.

آگاهی بیشتر: www.mhplastics.com



بسته قابل جمع شو ماکارونی

غذاهای تهیه شده از ماکارونی به عنوان خوراکی‌هایی که به صورت در-راه یا در حال حرکت، مصرف می‌شوند، محبوبیت زیادی دارند.

بسته‌هایی که تا کنون در فنجان یا کاسه مقوایی یا پلاستیکی عرضه می‌شدند، حجم زیادی در کیف، اشغال می‌کردند.

ظرف جدیدی که به عنوان جایگزین، طراحی و عرضه شده به صورت آکاردئونی فشرده و با حجم کم است که مصرف‌کننده می‌تواند آن را هنگام مصرف، بزرگتر کرده و با ریختن آب داغ و سایر افزودنی‌های دلخواه، غذای خود را مصرف کند و سپس آن را به صورت فشرده و با حجم کم در زباله‌دانی بیندازد.

آگاهی بیشتر: www.ifdesign.de



کاسه چیپس به جای مقوا یا کیسه

معمولا چیپس سیب‌زمینی در کیسه‌های انعطاف‌پذیر یا در بهترین شکل در لوله‌های مقوایی عرضه می‌شود.

ولی در هر دو مورد، مصرف‌کننده مجبور است برای برداشتن یک عدد چیپس، انگشتان خود را تا ته بسته‌بندی، در آن فرو برد.

یک مبتکر کره‌ای، بسته‌ای را طراحی کرده‌است که پس از باز شدن به صورت یک کاسه دهان‌گشاد در می‌آید و استفاده از چیپس در بسته‌بندی را راحت‌تر می‌سازد.

بسته‌بندی بادکنک‌ها

این بسته‌بندی نمونه‌ای از بسته‌بندی‌های خاص ژاپنی است که نوعی خوراکی تهیه شده از سویا را در خود جای داده‌است.

جنس بادکنک از ماده‌ای کشسان یا لاستیک‌مانند ساخته شده و به محض اینکه به وسیله یک جسم نوک‌تیز یا حتی خلال دندان، پاره شود، می‌ترکد و می‌توان از محصول بسته‌بندی‌شده، استفاده کرد.

آگاهی بیشتر: www.kamakurakomachi.com

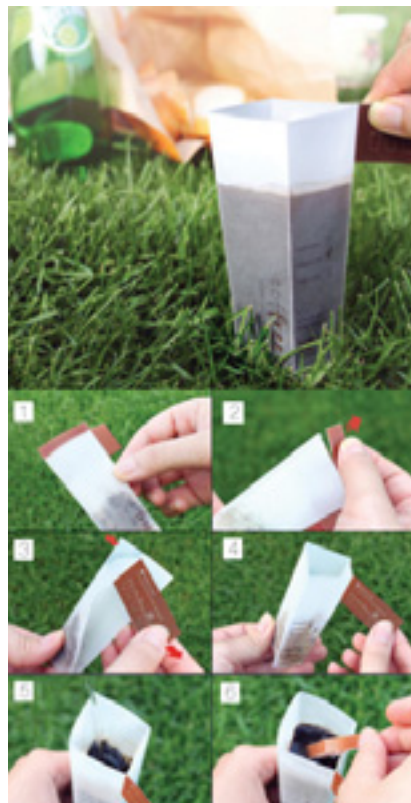


فنجان قهوه در جی ب

قهوه‌ای که در فنجان جمع‌شو عرضه شده، مشکل جستجوی فنجان برای کسی که هوس نوشیدن یک فنجان قهوه فوری در سر دارد را حل کرده‌است.

به این منظور فقط کافی است سر بسته را ببرد تا بتواند بسته تاشده را به صورت فنجان کاغذی بلندی درآورد و سپس با استفاده از همزنی که از سر فنجان بریده می‌شود، قهوه را هم زده و قهوه آماده را نوش جان کند.

با ساختن این بسته کاغذی از مواد زیست‌تجزیه‌پذیر، مشکل تجزیه سریع مواد هم حل شده و حرکتی زیست‌محیطی به شمار می‌رود.



بطری دو محفظه‌ای

اگر در نظر داشته‌باشید که دو محصول مختلف را در یک بطری مناسب حمل کنید تا در موقع لازم بتوانید آن دو را به میزان مناسب با یکدیگر مخلوط یا مصرف کنید، می‌توانید از بطری‌های دو محفظه‌ای که به تازگی معرفی شده‌اند، استفاده کنید. هر قسمت بطری، رهاساز ویژه خود را دارد که می‌تواند به صورت مساوی و همزمان دو محصول را از بطری خارج سازد.

این نوع بطری در اندازه‌های ۳۰-۵۰ میلی‌لیتری به بازار معرفی شده‌است که به طور عمده برای مصارف آرایشی کاربرد دارند.

آگاهی بیشتر: www.newhigh.com



برگزیده قوطی غذاهای دریایی

این بسته‌بندی در بخش «قوطی‌های دو قسمتی غذا» در سال ۲۰۱۰ برگزیده جایزه نقره‌ای شده‌است. رویه قوطی برای تجارت خرده‌فروشی، تاثیرگذار گزارش شده‌است.

همچنین طراحی گرافیک قوطی و شکل درب آن، ظاهری نرم و طبیعی به بسته‌بندی بخشیده‌است. در مجموع، ظاهر بسته‌بندی، مدرن و جذاب توصیف شده‌است.

بسته‌بندی برگزیده سس

استفاده از مایعات با سیلان آزاد تا مواد با گرانشی یا ویسکوزیته زیاد که حتی قطعات کوچک و خرد شده مواد دیگر هم دارد، به راحتی انجام می‌شود. بر اساس گزارش منتشر شده، مصرف سس از این بسته‌بندی حتی رهاساز، در زوایای مختلف حتی به صورت ایستاده هم به راحتی امکان‌پذیر است.

در گیر بودن دندان‌های سر ظرف در قفل سر آن، ۵/۱ دور کامل، مانع از بیرون پریدن سر رهاساز از جای خود در طول حمل و نقل می‌شود و این به معنای توزیع مطمئن و تمیز است.



را در خود جا می‌دهد و دارای رهاساز snap-on است که استفاده سریع و آسان سس را هنگام غذا خوردن فراهم ساخته‌است.

از مزایای این طراحی به موارد زیر اشاره شده‌است: راحتی استفاده، ساختار با کیفیت، کارکرد مطمئن و کنترل دقیق محل استفاده، اینها مواردی هستند که در یک مکان خدمات‌رسانی در زمینه مواد خوراکی، از اهمیت برخوردارند. طراحی تکه‌ای یا مدولار رهاساز به گونه‌ای است که

یک تولیدکننده بزرگ سس که انواع مختلف بسته‌بندی را برای برآوردن نیاز صنعت خدمات غذایی در سراسر اروپا تولید می‌کند، این بسته‌بندی را به عنوان بسته مناسب سس در حجم زیاد، انتخاب کرده‌است. این شرکت به بسته‌بندی رهاساز پرنده‌شکلی نیاز داشت که قابل اطمینان بوده، کیفیت بالایی داشته و شکل کاملاً متمایزی نسبت به سایر بسته‌ها داشته باشد. این بسته‌بندی، شش کیلوگرم سس

آینه کشویی در روژلب

تازه‌ترین نوآوری بخش لوازم بهداشت شخصی شرکت Rexam آینه‌ای است که به طور مخفیانه در روژلب، قرار داده شده‌است و به مصرف‌کننده اجازه می‌دهد تا در-راه یا در حال حرکت هم به راحتی از روژلب استفاده کند.

آینه کشویی به صورت یکپارچه داخل درب روژلب قرار داده شده و به وسیله آن محافظت می‌شود و در عین حال به راحتی هنگام باز کردن محصول در دسترس قرار می‌گیرد.

مزیت اصلی این طراحی برای مصرف‌کننده، استفاده آسان و دقیق روژلب در زمان دلخواه است. درب جداگانه‌ای که برای طرح جدید روژلب در نظر گرفته شده، برجسته‌کاری، کنده‌کاری و به کارگیری عملیات تکمیلی روی بسته‌بندی را که به شاخص شدن "برند" کمک می‌کند را امکان‌پذیر ساخته‌است. آینه به رنگ‌های مختلف و با عملیات گوناگون تزئینی قابل طراحی است تا جذابیت آن را در قفسه فروشگاه افزایش داده و باز کردن آن را جالب‌تر سازد.



نظر داشته بطری برای محصول خود انتخاب کند که از نظر بصری، مشخص و قابل تشخیص باشد و در ضمن بتواند به صورت بدون درز با درب‌های لولایی (flip-top) کار کند.

آگاهی بیشتر: www.coroflot.com/trisoolivers

بطری لوسیون با طرح منحنی

بازار لوسیون‌های گوناگون مملو از بسته‌بندی‌های مختلف است. انحنای ملایمی که روی بطری Dial NutriSkin و درب آن در نظر گرفته شده بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده، هم به تشخیص آن در قفسه فروشگاه کمک می‌کند و هم مزایای کاربردی و عملکردی برای بطری دارد. شرکت تولیدکننده این لوسیون، با همکاری شرکت طراحی Tirso Olivers Design

بسته‌های خرده‌فروشی جدید و «پایدار»

یکی از تولیدکنندگان مطرح در زمینه عرضه بسته‌بندی‌های خرده‌فروشی (Retail Ready) (RRP) از چاپ فلکسو روی آستری‌های کاملاً بازیافتی استفاده کرده‌است. نمونه‌هایی از این بسته‌ها را در تصویر مشاهده می‌کنید.

بر اساس گزارش تولیدکننده، آستری ۱۰۰ درصد بازیافتی این تولیدکننده از ۸۵ درصد ضایعات مصرفی تشکیل شده‌اند، در نتیجه از لیاف کمتری برای تولید آنها استفاده شده‌است.



بشکه از PET بازیافتی

سبکتر بودن بشکه، قابلیت حمل ۲۰-۳۰ درصد مواد بیشتر در بشکه ۲۰ لیتری در مقایسه با بشکه استاندارد فلزی، تاثیر کمتر بر محیط زیست و پاسخ آسانتر به تقاضاهای زیاد که به صورت کوتاهمدت در بازار به وجود می‌آیند.

علاوه بر همه اینها پس از مصرف می‌توان آنها را به راحتی فشرده و انبار کرد تا در جریان بازیافت قرار گیرند. در این مرحله حجم و وزن کمی که برای انبارش اشغال می‌کنند، مزیت مهمی برای مصرف‌کننده به شمار می‌آید.

آگاهی بیشتر:

www.smye-holland.com

بشکه مواد آشامیدنی جدیدی که با استفاده از مواد PET بازیافتی ساخته شده، به عنوان جایگزین بشکه‌های فلزی معرفی شده‌است. تولیدکننده این بشکه، آنها را در ظرفیت‌های ۱۵، ۲۰، ۳۰ و ۴۰ لیتری، هم به صورت آماده برای مصرف و هم به صورت پرفرم آماده برای تولید در محل نزدیک مصرف، عرضه می‌کند.

در مقایسه با بشکه‌های فلزی که برای نوشیدنی مورد استفاده قرار می‌گیرند، مزایای زیر برای ظرف جدید مورد اشاره قرار گرفته‌است: هزینه کمتر، مصرف کمتر مواد اولیه، هزینه کمتر حمل و نقل به دلیل

بسته‌بندی تخم مرغ‌های عید پاک



در جستجویی که به وسیله یکی از نشریات بسته‌بندی برای یافتن بسته‌بندی‌های خلاقانه تخم‌مرغ‌های عید پاک امسال انجام شد، چند بسته‌بندی به عنوان بهترین‌ها برگزیده شدند که در تصویرهای مربوط به این خبر مشاهده می‌کنید.

ظرف میوه با "روبان صورتی"

"روبان صورتی" مدتهاست به عنوان علامتی برای مبارزه علیه سرطان سینه به کار می‌رود و در بسیاری از بسته‌بندی‌ها نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد.

در بسته‌بندی میوه که به تازگی از سوی East Coast Fresh Cuts, Sanage عرضه شده، با یک گام به جلو، کل بسته‌بندی به

شکل یک روبان صورتی، طراحی شده‌است.

ظرف که از جنس PE است، دارای چهار

قسمت جداگانه است که میوه‌های

مختلف را در بر گرفته‌است. ظرف با

فیلم انعطاف‌پذیر، آب‌بندی شده

و حامل این پیام است:

"بخشی از منافع ناشی

از فروش این بسته، به

تحقیقات در مورد سرطان

سینه، اهدا خواهد شد."



کارتن ۵ صفحه‌ای "ماوس"

انگشت، می‌توان آن را کنترل کرد. شرکت نیاز به بسته‌بندی داشت که بتواند نوآوری‌های جدید شرکت را نشان دهد. جعبه پنج صفحه‌ای طراحی شده، مزایای محصول جدید را نشان داده و با استفاده از ۳۰ درصد ذرات بطری آب بازیافتی و ۷۰ درصد APET نو ساخته شده‌است.

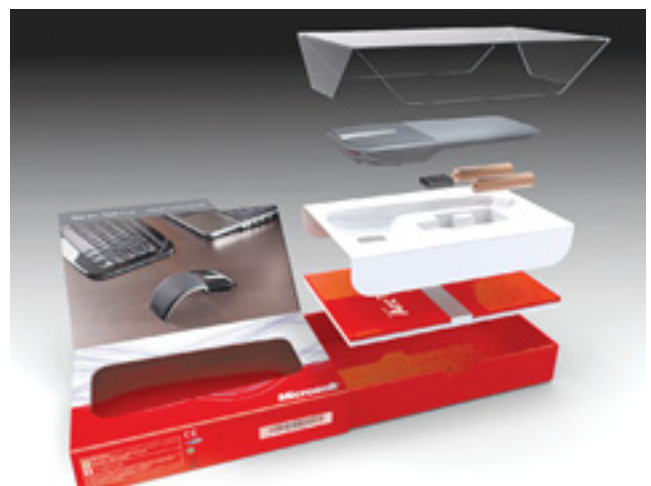
"ماوس" و ملحقات آن در جعبه اولیه قرار گرفته‌اند. جعبه به صورت شش رنگ و به روش اسکرین به چاپ رسیده و روکشی از UV روی آن کشیده شده‌است. "ماوس" کمتر از ۱۵ میلیمتر ضخامت داشته و به صورت صاف در بسته‌بندی قرار داده شده‌است. سینی یا ظرف قالب‌گیری شده به داخل جعبه پنج صفحه‌ای دارای پنجره دای کات پوشش‌شده با فیلم، سرانده می‌شود.

"ماوس" به گونه‌ای درون بسته قرار داده شده که هنگامی که مصرف‌کننده، بسته‌بندی را باز می‌کند، درست در وسط آن قرار داشته باشد.

صفحه داخلی هم تصویر میزی را نشان می‌دهد که روی آن "ماوس" در حال کار کردن است. مهندس ساختار بسته‌بندی شرکت می‌گوید:

"این بسته‌بندی ما را به سمتی می‌برد تا مواد کمتر و کلمات کمتری را برای ارتباط با مشتریان خود و نشان دادن ارزش‌های محصول خود، به کار ببریم. این بسته‌بندی، آویزی دارد که برای فروش محصول مناسب است، در عین حال به صورت ایستاده نیز روی قفسه به راحتی قابل نمایش است."

آگاهی بیشتر: www.hkstarlite.com



شرکت ماکروسافت که همواره به دنبال نوآوری در محصولات خود است، این بار کوشش کرده تا در بسته‌بندی "ماوس" بی‌سیم خود نیز نوآوری به کار برد. "ماوس" برای راحتی استفاده در یک صفحه منحنی‌شکل قرار می‌گیرد ولی برای سهولت انبارش و حمل و نقل آن، بسته‌بندی به صورت صاف درمی‌آید. "ماوس" جدید، نخستین "ماوسی" است که با حرکت دادن آهسته یک

طرح جدید بسته‌بندی شامپو

پنج طرح جدید برای بسته‌بندی شامپو به تازگی مطرح شده‌است و دو طرحی که در تصویر مشاهده می‌شود، از میان این پنج طرح برگزیده شده‌است.



طرح جدید جعبه پیتزا

جعبه پیتزا یکی از معمولی‌ترین بسته‌بندی‌ها را دارد که مدت‌هاست تغییری نکرده‌است. در نروژ یک تولیدکننده پیتزای ارگانیک، این بسته‌بندی جدید را با استفاده از کمترین میزان مواد بسته‌بندی، طراحی کرده و برای پیتزاهای تولیدی خود که با استفاده از مواد ارگانیک تولید محلی، تهیه می‌شوند، به کار برده‌است. آگاهی بیشتر: www.stdesign.no

بسته‌بندی فلزی پنیر

حساس به شمار می‌رود. در باسک و در ناحیه‌ای که در تقاطع چند منطقه کوهستانی است، پنیری که از شیر طبیعی گوسفند تهیه شده، همیشه معروف بوده‌است.

اینک پنیری که نام منطقه ویژه خود را روی بسته‌بندی‌اش، حمل می‌کند در بسته‌بندی فلزی به شکل برش پنیر عرضه شده‌است.

این بسته‌بندی از ورود هوا به داخل بسته‌بندی و خشکی یا بوگرفتگی آن جلوگیری می‌کند. ولی همیشه باید در یخچال و به صورت بسته نگهداری شود تا رطوبت فقط روی بسته‌بندی فلزی کندانس شده و از رشد قارچ و سایر آلاینده‌ها روی پنیر جلوگیری شود.



در کشورهای که پنیرهای فرآوری شده به فراوانی در بازار وجود دارد، بسته‌بندی آن یک فعالیت اقتصادی پر رقابت و تا حدودی

دو بسته جدا در یک بسته‌بندی

چاپ روی بسته‌بندی، به روش فلکسو انجام شده‌است. بر اساس خبر، از ویژگی‌های این بسته‌بندی، نفوذناپذیری بالا به همراه قابلیت باز و بستن چندین باره، و بیشترین کاربری و تازگی کامل محصول پس از باز شدن، عنوان شده‌است. این بسته‌بندی به وسیله تقریباً تمامی ماشین‌های بسته‌بندی استاندارد، قابل فرآیند گزارش شده‌است. این بسته به دو قسمت تقسیم‌بندی شده‌است که به راحتی در راستای خط سوراخ‌کاری، از یکدیگر جدا می‌شوند و می‌توان آنها را باز و استفاده کرد. از آنجا که فیلم

یک تولیدکننده ترکیه در زمینه تولید گوشت و سوسیس، با ارائه بسته‌بندی دوتایی، برگزیده مسابقه WorldStar ۲۰۱۰ در بخش مواد غذایی شد.

هیات داوران بسته ۲۰۰ گرمی دوتایی و قابل آب‌بندی دوباره را مزیتی در بسته‌بندی به شمار آوردند. فیلمی که برای بسته‌بندی انتخاب شده، هم نفوذناپذیری زیادی داشته و هم در قسمت بالای بسته‌بندی، قابل آب‌بندی دوباره بوده و به همین دلیل محصول گوشتی بسته‌بندی‌شده، در منزل مصرف‌کننده، مدت زمان بیشتری، تازه باقی می‌ماند.

بسته‌بندی تک‌وعده‌ای پنیر

بسته‌بندی تک‌وعده‌ای یک نوع پنیر فرانسوی در یک سینی چوبی انجام شده که روی آن با کاغذ پوستی نازک سفید پوشانده شده‌است تا تازگی محصول حفظ شود. ظرف پنیر، یک سینی چوبی چند بخشی است که به وسیله نوار کاغذی که به دور ظرف و محصول بسته‌بندی‌شده کشیده شده، به صورت یک واحد به هم پیوسته با آن درآمده‌است.

تمام اطلاعات مربوط به محصول و طراحی گرافیک بسته‌بندی نیز روی همین نوار کاغذی درج شده‌است. آگاهی بیشتر: www.alouttechees.com



زیرین در جهت انتهای بسته‌بندی، نازک‌تر می‌شود، هنگامی که در قفسه قرار داده می‌شود، محصولات بسته‌بندی‌شده، حتی اگر به صورت عمودی قرار گیرند، به سمت پایین لیز نمی‌خورند. علاوه بر این طراحی تخم‌مرغ‌شکل آن، چشمگیر و جذاب گزارش شده‌است. آگاهی بیشتر:

www.suedpack.com

دو قسمت جداگانه بسته‌بندی، به راحتی و از محل سوراخ‌کاری‌شده از یکدیگر جدا شده و باز می‌شوند. فیلم بالایی Av Multi Peel ۱۰۶ و فیلم قسمت پایین با نفوذناپذیری زیاد بر پایه APET با نام ecopet V ۳۰۰ نفوذناپذیر انتخاب شده‌است که شفافیت زیادی دارد و برای نمایش در قفسه مناسب است.



- مزایای تکنولوژی IML در مقایسه با روش های سنتی تولید ظروف بسته بندی:
- شفافیت و کیفیت فوق العاده تصویر لیبل
 - هم جنس بودن لیبل با ظرف، در نتیجه دوام دائمی آن
 - لیبل زنی تمامی سطوح ظروف مکعبی شکل در یک مرحله
 - امکان استفاده از لیبل های چند لایه به منظور افزایش خواص نفوذناپذیری ظروف
 - کاهش هزینه ها و افزایش سرعت تولید به دلیل حذف مرحله برجسب زنی و چاپ اضافی

ظروف سطل IML قابل عرضه (لیتر)

۱۶/۵	۱۶	۱۱	۱۰/۳	۱۰	۸	۵	۴	۶/۵	۱/۵	۱/۴	۱
گلد	گلد	گلد	گلد	گلد	گلد	گلد	گلد	گلد	گلد	گلد	گلد



جایگزین کلم شل

بسته‌بندی‌هایی به عنوان جایگزین مناسب و "پایدار" برای کلم شل، معرفی شده‌اند. مزایای این نوع بسته‌ها موارد زیر گزارش شده‌است:

- کاهش مصرف مواد پلاستیکی
- کاهش هزینه مواد، تاثیر بهتر از نظر جذابیت در قفسه
- قابل مقایسه و معادل از نظر استحکام و ایمنی کالای بسته‌بندی شده
- ایمنی طراحی و راحتی باز کردن



سیر در کیسه پلاستیکی به جای شیشه



مصرف شده، اشاره کرد. برای ساخت کیسه از فیلم نازکتر استفاده شده که کارایی مواد در حفاظت از تازگی کالا را افزایش داد.

درپوش پاره‌شدنی کیسه که روی زیپ سر کیسه به کار رفته، به عنوان وسیله عدم دستکاری بسته‌بندی و حفاظت بهتر از کالا نیز عمل می‌کند. استفاده از زیپ برای باز و بستن کیسه، سبب حفاظت از کالای باقیمانده در کیسه تا انتهای مصرف خواهد شد.

یک شرکت تولیدکننده محصولات سیر، به جای بطری پلاستیکی از جنس PET به کیسه پلاستیکی قابل دوباره‌بندی روی آورده‌است. بر اساس خبر، با این جایگزینی میزان مواد پلاستیکی مصرفی برای بسته‌بندی، بیش از ۲۵۰ هزار کیلوگرم در سال یا به عبارت دیگر ۸۰ درصد کمتر از قبل شده‌است. حمل و نقل بسته‌های سبکتر نیز ترکیبات کربنی را به میزان ۲۰۰ هزار کیلوگرم کمتر وارد محیط زیست می‌کند.

از دیگر مزایایی که برای این کیسه‌ها مورد اشاره قرار گرفته، می‌توان به اشغال فضای کمتر در یخچال و زباله‌ها و همزمان، فشرده‌شدن راحت‌تر کیسه

ظرف کمک به زلزله‌زدگان هائیتی

شرکت AcuTemp Thermal Systems که سازنده ظرف‌های مناسب برای انتقال کالاهای دارویی و بیومدیكال حساس در برابر دما است، به همراه شرکت CSafe که تامین‌کننده ظروف فعال برای بازار حمل هوایی کالاهای حساس به دماست، ظرف‌های با کنترل دمایی خود را برای حمل و نگهداری خون، واکسن و دیگر کالاهای پزشکی حساس به دما که برای کمک به هائیتی ارسال می‌شود، عرضه کرده‌است.

محصولات در دسترس برای آژانس‌های کمک‌رسان که عبارت است از جعبه‌های عایق حمل به صورت فعال، و ظرف‌های فعال قابل حمل مانند یخچال/ فریزر متحرک AX⁶L و کانتینرهای یخچالی مناسب اندازه پالت AX²¹⁰⁰LG است که می‌توانند به وسیله باتری یا برق مستقیم، کار کنند.

آگاهی بیشتر: www.csafelic.com



جعبه اسپتیک آسان‌باز شو

کشورهای اروپایی نیز در حال استفاده از این نوع جعبه در خط تولید خود هستند. بر اساس خبر، در حال حاضر این نوع جعبه در اندازه‌های ۴۰۰، ۳۷۵، ۳۵۰، ۳۰۰، ۲۵۰، ۲۰۰ و ۵۰۰ میلی لیتری در دسترس قرار دارد. از آنجا که اندازه و شکل جعبه پر شده به صورت بدون سوراخ‌کاری و با سوراخ‌کاری، یکسان است، استفاده از آن تاثیری بر بسته‌بندی ثانویه یا حمل و نقل نخواهد داشت.

آگاهی بیشتر: www.sig.biz

سوراخ‌کاری که در تمامی قسمت بالایی جعبه غذای اسپتیک combibloc Compact انجام شده، به مصرف‌کننده امکان می‌دهد تا بدون استفاده از ابزارهای ویژه، جعبه را باز کرده و تمامی محصول داخل آن را مصرف کند.

این بسته‌بندی اولین بار به وسیله یک تولیدکننده محصولات گوجه‌فرنگی در ایتالیا استفاده شد. ولی دیگر محصولات و شرکت‌های تولیدکننده سایر



برگزیده نخست چاپ اسکرین تخت (flat Screen Printing) لیبل



پزشک فراهم می‌کند؛ تمامی اطلاعات کلیدی را می‌توان روی لیبل، درج کرد تا همیشه در دسترس باشد.

لیبلی که به وسیله شرکت Schreiner MediPharm بر روی ظرف داروی چندین دوز مصرف، نصب شده، برگزیده انستیتوی سازندگان لیبل و برجسب (TLMI) شد.

ویژگی این لیبل بر اساس خبری که منتشر شده این است که پس از باز شدن آن، قسمت‌هایی از لیبل که در زیر آن قرار گرفته، بلند می‌شوند و قسمت‌های مختلف آن به راحتی به وسیله مصرف‌کننده یا دکتر جدا می‌شود تا بتوان میزان داروی مصرف‌شده و سرنگ‌های پرشده را علامت‌گذاری کرد. این لیبل ایمنی زیاد بیمار و قابلیت رهگیری مصرف را برای



بسته‌بندی در فضای اصلاح‌شده دینامیک

با استفاده از غشای تنفسی که شرکت APIO معرفی کرده‌است، برای تامین فضای اصلاح‌شده بسته‌بندی، تنها به روبنده‌های اکسیژن و یا نفوذپذیری فیلم، اکتفا نمی‌شود، بلکه با استفاده از سیستمی که در داخل بسته‌بندی قابل کاربرد است و برای هر نوع فیلم نفوذپذیر در برابر گاز به کار می‌رود، میزان O₂ و CO₂ را مستقل از یکدیگر تنظیم می‌کند. همچنین بسته‌بندی مورد نظر ترکیب مناسب و درستی از اکسیژن، دی‌اکسید کربن، رطوبت نسبی و دیگر عوامل تاثیرگذار بر عمر قفسه محصول را فراهم می‌سازد. اطلاعات بیشتر در مورد این تکنولوژی، طی مقاله‌ای جداگانه به اطلاع علاقه‌مندان خواهد رسید.

بسته‌بندی شفاف سوسیس سرخ‌شده



هم فراهم کرده‌است. این بسته جدید، بر اساس خبر، به مصرف‌کننده امکان می‌دهد تا هر موقع که مایل است سوسیس‌ها را دانه دانه مصرف کرده و در ظرف را ببندد و بقیه را همچنان محافظت کند.

همچنین می‌تواند آن را در کیف یا محل ویژه نگهداری لیوان در خودروی خود نگهداری کرده و در-راه آن را مصرف کند. آگاهی بیشتر:

www.communicationharmonists.de

بسته‌بندی سوسیس پخته و سرخ‌شده در آب و در قوطی یا جار شیشه‌ای، کاری است که در گذشته انجام می‌شد، ولی اکنون با نوآوری که شرکت Weidenhammer انجام داده در لیوان پلاستیکی شفاف از جنس PP قابل آب‌بندی دوباره و مقاوم انجام می‌شود. این بسته‌بندی علاوه بر این که برای مزه سوسیس، بهتر ارزیابی شده، قابلیت دیده‌شدن محصول، بدون باز کردن آن در یخچال را



پیراهن تیم‌های فوتبال از بطری ضایعاتی



در جام جهانی ۲۰۱۰ تمامی تیم‌هایی که شرکت Nike از آنها حمایت مالی می‌کرد، شامل تیم برزیل، پرتغال و هلند، پیراهن‌هایی به تن کردند که با استفاده از بطری‌های ضایعاتی PET تهیه شده بود.

در خبر مربوطه به نکات زیر اشاره شده‌است:
- هر پیراهن با استفاده از هشت بطری پلاستیکی تهیه شده‌است.

- این ابتکار سبب کاهش انرژی مصرفی تا میزان ۳۰ درصد نسبت به تهیه پیراهن از پلی‌استر نو شده‌است.

- با این ترتیب، از سرازیر شدن ۵۶۰ هزار بطری به زباله‌دانی، جلوگیری شده‌است.

- با در نظر گرفتن تعداد بطری‌های ضایعاتی در زباله‌ها، تعداد کافی برای پوشاندن ۲۹ زمین فوتبال وجود دارد.

- اگر شرکت Nike بطری‌های ضایعاتی را سر هم قرار دهد، ۳۰۰۰ کیلومتر، بیش از سواحل آفریقای جنوبی را خواهد پوشاند.

نشانگر ارزان دما

بنا بر خبر، نشانگری کوچک و ارزان برای کالاهایی که قرار است به صورت گرم یا سرد، حمل شوند، معرفی شده‌است.

دماسنج ColdSNAP+Transit از حسگر بی‌مثال تشکیل شده که در صورتی که دما کمتر از دمای تعیین شده، بشود علامت "دمای کم" به صورت قرمز نشان داده شده و در صورتی که دما بیشتر از مقدار تعیین شده شود، نشانگر آن از قرمزی به سیاه تبدیل می‌شود.

آگاهی بیشتر: www.telatemp.com



بسته‌بندی تکی موز



یک تولیدکننده مواد غذایی، موزهای خود را به صورت تکی و بسته‌بندی شده در فیلم پلاستیکی، عرضه می‌کند تا عمر قفسه بهتری داشته‌باشند. بنا بر خبر، این نوع عرضه موز، سبب کاهش ضایعات خواهد شد چرا که کیسه‌های موز دارای فن‌آوری "رسیدن

میوه به صورت کنترل‌شده" هستند که بنا بر خبر، عمر قفسه آنها را تا شش روز می‌رساند. موزها پیش از رسیدن و هنگامی که هنوز سبز هستند، درون کیسه‌ها قرار داده می‌شوند و با قرار گرفتن در کیسه، در مقایسه با هنگامی که در هوای آزاد قرار دارند، رشد آهسته‌تری دارند؛ در نتیجه دیرتر سیاه و ضایع خواهند شد.



بسته‌بندی سه‌بعدی هر کالا

شرکت Chesapeake ماده FibreForm را که می‌تواند برای هر بسته‌ای شکل سه‌بعدی مقوایی منحصری فردی تامین کند، توسعه داده‌است. بنا بر گزارش، این ماده مزایای زیست‌محیطی روشنی برای کالاهایی دارد که در حال حاضر در بسته‌های پلاستیکی، مانند ساشه یا "کلم‌شل" بسته‌بندی می‌شوند. یکی از مشتریان جدید این شرکت گفته‌است:

"ما شریک جدیدی پیدا کرده‌ایم که می‌توانیم نیاز خود برای بسته‌بندی‌های نو و خلاقانه را تامین کنیم و در عین حال موقعیت "برند" خود را در برابر مشتری‌انمان حفظ کنیم."

آگاهی بیشتر: www.chesapeakecorp.com

سالاد با عمر طولانی در بسته‌های جدید



عرضه سالادهای آماده در بازار مصرف، گسترش زیادی یافته‌اند ولی معمولاً عمر قفسه آنها به دلیل تجزیه و تغییر و تحولاتی که سبزی‌های آماده پیدا می‌کنند، بسیار کوتاه است. بر اساس خبر، فن‌آوری SLB (Shelf life Booster)

بر این مشکل غلبه کرده و با استفاده از آن یک شرکت تولیدکننده سالاد آماده، توانسته‌است صرفه‌جویی قابل توجهی از نظر افزایش عمر قفسه، برگشتی‌های کمتر، کاهش تاثیر بر محیط زیست، تازه ماندن ظاهر بسته و افزایش رضایت مشتری، به دست آورد. آگاهی بیشتر: www.scribd.com

کیسه محافظ دمای غذا

کیسه‌های Kold-To-Go از سه لایه تشکیل شده‌اند: لایه انعکاسی بیرونی، فوم PE عایق دما در لایه وسط، و لایه داخلی تایید شده به وسیله FDA که در تماس با مواد غذایی قرار می‌گیرد.

بر اساس خبر، این مجموعه محصولات غذایی حساس در برابر تغییرات دما را تا سه ساعت حفاظت می‌کند. این کیسه‌ها قابل مصرف چندباره، قابل شستشو و قابل بازیافت گزارش شده‌اند.

آگاهی بیشتر: www.koldtogo.com

جایگزین پالت چوبی

پالت‌های FibreCore که به طور صد درصد از مواد بازیافتی تشکیل شده‌اند، بنا بر خبر، می‌توانند به عنوان جایگزین پالت‌های چوبی مورد استفاده قرار گیرند. آگاهی بیشتر:

<http://www.nacontainer.com/products/fibrecorepallets.asp>



رهنمون در تجهیزات انتهای خط تولید



دستگاه چسب زن کارتن
حمل از بغل زیر و روی کارتن



انواع چسب نواری مخصوص کارتن



دستگاه چسب زن و منگنه زن کارتن
مجهز به درب بندی اتوماتیک



فلزیاب



کارتن ساز اتوماتیک
همراه با چسب زنی زیر و روی کارتن



دستگاه استرج پالت



پالت کن اتوماتیک
Palletizer



تهران. تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۵۰۵۳۸ ، ۸۸۹۵۳۴۶۳ ، فاکس: ۸۸۹۶۲۴۸۹

Email: rahnamoon@rahnamoon.com



دولایه به جای سه لایه

همچنین افزایش هفده درصدی متراژ فیلم پیچیده شده روی رولی با قطر خارجی 16 اینچ، باز هم سبب کاهش هزینه حمل و نقل و هزینه توقف خط برای تعویض رول می شود. بر اساس گزارش شرکت تولیدکننده، نفوذپذیری فیلم مشابه OPET متالایز است و تازگی محصول بسته بندی شده را حفظ می کند. آگاهی بیشتر: www.curwood.com

فیلم متالایز آب بندی bMET که چقرمگی و سبکی آن در گزارش مورد اشاره قرار گرفته است، برای بسته بندی قهوه و سایر موادی که به صورت قسمت های کوچکتر، بسته بندی می شوند، و برای اینکه به جای سه لایه فیلم از ساختارهای دو لایه استفاده شود، معرفی شده است. با این روش، ۳۰٪ کاهش وزن و به دنبال آن کاهش انرژی مصرفی برای حمل و نقل بسته ها به دست خواهد آمد.

مشابه فیلم PET ولی گیاهی

با تغییر طراحی وجود ندارد. دمای تغییر شکل حرارتی این فیلم ها بیش از ۷۰ درجه سانتیگراد، اعلام شده است. این فیلم ها با نام های تجاری Pentaform، Pentaclear و Pentafood به بازار عرضه شده اند. آگاهی بیشتر: www.kpfilms.com

فیلم TerraPET بر اساس خبر از نیشکر تهیه می شود و استفاده از آن سبب جایگزینی مواد نفت پایه با ۳۰٪ موادی می شود که از گیاهان تهیه شده اند. این مواد از نظر کارایی و رفتار، مشابه فیلم های استاندارد APET هستند و به همین دلیل لزومی به تعویض قالب



تازه های شرکت صنایع بسته بندی پاک کاغذ سبز

شرکت صنایع بسته بندی پاک کاغذ سبز در راستای اهداف زیست محیطی و کاهش وابستگی به صنایع نفت و پتروشیمی، برای اولین بار در ایران با استفاده از خمیر خام کاغذ (Virgin Pulp) موفق به تولید ظروف یکبار مصرف کاغذی با نام تجاری Paper Pack شده است.

خط تولید این شرکت با سرمایه گذاری بالغ بر ۳۵ میلیارد ریال با حضور مسوولین استان و متولیان صنعت کشور، در سال ۱۳۸۹ در شهرک صنعتی مرزن آباد افتتاح گردید. انواع محصولات Paper Pack از جمله ظروف یکبار مصرف و ظروف بسته بندی در صنایع گوناگونی کاربرد دارند که از جمله می توان به موارد زیر اشاره کرد:

بسته بندی مواد غذایی گرم و سرد

ظروف یکبار مصرف Paper Pack در تماس با مواد غذایی گرم عاری از هرگونه اثرات مضر پلیمرهای نفتی می باشد و هیچگونه ضرری برای سلامتی انسان ندارد. این محصولات دارای رنگها و طرح های متنوع بوده و با امکان پوشش فیلم های مختلف (Laminate) گستره وسیعی از طرح های مختلف را برای سلاقی و مصارف مختلف در اختیار مصرف کننده قرار می دهد. امکان استفاده از ظروف یکبار مصرف کاغذی Paper Pack در مایکرو ویو و عدم جذب آب و روغن از مزایای شاخص این محصولات می باشد.

بسته بندی تخم مرغ و محصولات کشاورزی

بازگشت پذیری ظروف یکبار مصرف کاغذی به طبیعت از مزایای اصلی آن است که باعث می شود در صنایع کشاورزی هم کاربرد پیدا کنند. محصولات سلولزی کاربرد وسیعی در گلدان های نشای، بسته بندی محصولات کشاورزی، اعم از مرکبات و میوه جات و بسته بندی محصولات دامپروری مانند مرغ، گوشت و تخم مرغ ایجاد کرده است. دیگر موارد کاربرد آن شامل بسته بندی لوازم خانگی و قطعات الکترونیکی، تجهیزات بیمارستانی و پزشکی است. آگاهی بیشتر: www.paperpack.ir و info@paperpack.ir



نخستین بسته‌بندی دیسک بدون کربن

بنیان‌گذار و عضو هیات مدیره شرکت می‌گوید: "ما گران‌ترین تجزیه و تحلیل بسته‌بندی در حوزه اطلاع‌رسانی را به منظور تایید بدون کربن بودن آن، انجام داده‌ایم." ردپای کربن دیسک‌های بسته‌بندی، شامل مواد مورد استفاده، موادی که در مرحله ساخت دیسک‌ها وارد محیط زیست می‌شود، بسته‌بندی و چاپی که روی آن صورت گرفته، یا موادی که در طول حمل و نقل و توزیع محصول تا هنگامی که عمر آن به پایان می‌رسد، وارد محیط زیست می‌شود، به وسیله یک شرکت مشاور مستقل، محاسبه شده و روش مورد استفاده به وسیله دو سازمان معتبر مدیریت کربن، مورد بازنگری قرار گرفته است. این دیسک‌ها با نام "بدون کربن" نام‌گذاری شده‌اند.

برای بسته‌بندی از سینی استفاده شده که به طور کامل از بطری‌های آب بازیافتی و مقوای تایید شده به وسیله FSC و SFI، ساخته شده است. این شرکت اعلام کرده است که دیسک‌های بسته‌بندی شده، هزینه مواد، انرژی و ضایعات را کاهش می‌دهد؛ مثلاً وزن یک CD بسته‌بندی شده ۴۹٪ کمتر از بسته‌بندی استاندارد CD است که کاهش قابل توجهی در هزینه‌های حمل و نقل و ردپای کربن در محیط زیست خواهد داشت.

آگاهی بیشتر: www.sunlytecertified.com



شرکت Sunlyte نخستین بسته‌بندی بدون کربن دیسک‌های Blu-ray، CD و DVD را اعلام کرده است. این شرکت اعلام کرده که از راه طراحی مواد و انرژی، و استفاده از خدمات حمل و نقل بدون کربن، در کاهش ردپای کربن، در حد ۲۵۰ گرم برای هر بسته‌بندی، موفق شده است. این مقدار کم نیز طی انجام پروژه‌های کاهش گازهای گلخانه‌ای، جبران خواهد شد.



بسته‌های غذای فوری

برای سفارش‌های کوچک که در دوران رکود، رونق بیشتری دارد، دو بسته‌بندی مناسب غذاهای فوری یا "fast food" طراحی و عرضه شده است. در واقع چنانچه در خبر مربوطه منعکس شده، طراح اهل کرواسی این بسته‌بندی‌ها، گروهی بسته‌بندی مناسب بازار غذاهای فوری را طراحی کرده که شامل قسمت نگهداری سیب‌زمینی سرخ‌کرده همراه با فنجان سس، ظرف سالاد یا دسر است. تمامی این طرح‌ها با استفاده از مقوا، بدون کاربرد چسب و با کمترین میزان کاربرد روکش پلی اتیلن برای قسمت‌هایی که در تماس با مواد غذایی قرار می‌گیرند، تهیه شده‌اند.



سیاه و سفید در بسته‌بندی شیر

یک طراح روس، با بازگشت به طراحی‌هایی که با مداد و به صورت سیاه و سفید انجام می‌شد، بسته‌ای با طرح‌های سیاه و سفید برای بسته‌بندی شیر، طراحی کرده است.

طرح‌هایی که روی بسته‌بندی کشیده شده‌اند، نشان دهنده بافت و فضای است که در اطراف یا نزدیکی یک مزرعه، به چشم می‌خورند. رئیس موسسه طراحی، می‌گوید که طرح‌های دستی، بر فرآیند دستی تولید محصولات لبنی، تاکید دارند و سبب تمایز از محصولات مشابه خواهد شد.

بسته‌بندی الیافی تخم‌مرغ

بسته‌بندی در برابر دستکاری را بر عهده دارد. برچسب بسته‌بندی نیز به صورت چهاررنگ و به روش فلکسو چاپ شده و با تصویر کردن یک تخم‌مرغ و جوجه‌ها در زمینه‌کشت، به گونه‌ای آرایشی از کاغذ خودچسب، تهیه شده است.

با این ترتیب، ترکیب برچسب اطلاع‌رسان و کاری ابتکاری، سبب تمایز بسته‌بندی از سایر محصولات مشابه شده است.

بسته‌بندی از بازیافت جعبه‌های کاکائو تهیه شده و در هر بسته، هفت تخم‌مرغ جا می‌گیرد. آگاهی بیشتر:

www.rondeel.org



این بسته‌بندی غیرعادی تخم‌مرغ، به وسیله یک تولیدکننده هلندی، معرفی شده است. بسته‌بندی از نظر ساختاری مشابه کلم‌شل است و به طور محکم و مطمئن، تخم‌مرغ‌ها را در بر می‌گیرد. یک نوار چاپ شده ضمن ارائه اطلاعات غذایی مورد نیاز مصرف‌کننده، وظیفه حفظ



ورود جدی زیمن آلمان به صنعت بسته‌بندی

شهر نورنبرگ آلمان اولین فیلر و بادکن هوشمند خود را نیز در این نمایشگاه رونمایی کند. گروه زیمن آلمان با خریدن شرکت BMS آلمان که از بهترین سازندگان ماشین‌آلات پالت‌زن و پالت‌پیچ و نوار نقاله‌های هوشمند و مدرن در دنیا شناخته شده است پا به عرصه ساخت خط کامل فیلرها گذاشته است. این شرکت قصد دارد تحول عظیمی در این صنعت ایجاد کند. گفتنی است از شروع فعالیت جدی گروه زیمن در ایران که چهار سال می‌گذرد امروز این شرکت در حال ساخت سه کارخانه کامل آبجو بدون الکل از نوع کاملاً اتوماتیک در ایران می‌باشد. این تکنولوژی برای اولین بار است که به ایران راه پیدا کرده و از این رو باعث ارتقا صنعت آبجوسازی در ایران خواهد شد.

گروه زیمن آلمان که چند سالی هست در عرصه ماشین‌آلات پرکن و بسته‌بندی قدم نهاده است قصد دارد در این صنعت نیز همچون صنعت آبجو نام خود را پرآوازه کند. گروه زیمن آلمان در حال حاضر برترین و بزرگترین سازنده ماشین‌آلات و دستگاه‌های تولید آبجو (با و بدون الکل) با داشتن بیش از ۷۵ درصد از سهم بازار جهان که به عنوان مادر صنعت آبجو شناخته شده است امسال با تأسیس شرکتی در ایتالیا و گردآوری چندین محقق و کارشناس بزرگ دنیا در صنعت فیلر و بسته‌بندی نوشیدنی موفق به ساخت اولین لیبل‌زن با ظرفیت نزدیک به ۸۰ هزار لیبل در ساعت و از نوع هوشمند با بالاترین تکنولوژی پیشرفته شده است و قرار است تا برپایی نمایشگاه صنعت آبجو در ماه نوامبر امسال در



ماشین ساخت "پوچ" زیپ‌دار

شرکت Bossar ماشینی معرفی کرده‌است که بنا بر خبر می‌تواند سه نوع مختلف "پوچ" تولید کند. این ماشین از خوراک رول می‌تواند "پوچ" سه طرف‌آب‌بندی، چهارطرف‌آب‌بندی، ایستاده و زیپ‌دار، تولید کند. آگاهی بیشتر: www.bossar.com

چاپ روی سطوح غیر صاف وبدون روکش

سطح خارجی جعبه‌ها و کارتن یا سینی‌ها عمل چاپ را انجام دهند. Linx TJ۱۲۵ و TJ۲۲۵ بر اساس گزارش، چاپی ارزان و با کیفیت خوب عرضه می‌کنند. سیستم چاپ از کنترل‌کننده دستی برای برنامه‌ریزی و تنظیم، تشکیل شده که به سر چاپگر کوچکی متصل شده‌است. کارتریج چاپ نیز داخل سر چاپگر قرار داده می‌شود. نصب و استفاده از چاپگر به حدی ساده گزارش شده که به وسیله مصرف‌کننده قابل انجام است و فقط به یک سوراخ‌کن (دریل) نیاز دارد.



دو جوهر افشان حرارتی ویژه جعبه که به وسیله شرکت Linx Printing Technologies شده‌است، بر اساس گزارش شرکت تولیدکننده می‌توانند روی سطوح بسته‌بندی ثانویه که خلل و فرج داشته یا بدون روکش هستند، مانند



دستگاه مدل MEGAROLL ساخت شرکت EKTAM از سیستم برش لیبل توسط ایستگاه تیغ برش استفاده نمی‌کند و برش لیبل توسط تیغه‌های پنوماتیکی که در ساختار غلتک و کیوم قرار دارد انجام می‌گیرد (Razor Cut). از این رو دیگر نیازی به صرف زمان و داشتن تخصص بالا برای انجام تنظیم تیغه‌های برش و تعویض آنها وجود ندارد و تنظیمات ضروری تیغه‌ها در وضعیت‌های از قبل ثبت شده و فقط در چند دقیقه انجام می‌شود. در ضمن بر خلاف سایر دستگاه‌ها، خبری از غلتک چسب‌زنی و تجهیزات مرکب تیغه‌های لیسه چسب نمی‌باشد و چسب‌زنی داغ توسط یک سیستم پیشرفته قابل کنترل پاششی (Jet Spray) که با دقت بسیار بالا چسب داغ را بر روی بر چسب اسپری می‌کند انجام می‌شود. این امر به میزان قابل توجهی باعث کاهش سرویس‌ها و تنظیم‌های متداول و همیشگی تجهیزات مربوط به سیستم چسب داغ شده و در مجموع باعث کاهش میزان ضایعات و افزایش سوددهی به تولیدکننده می‌شود. همچنین دستگاه به مراتب از وضعیتی پاکیزه‌تر و بهداشتی‌تر از سایر دستگاه‌های لیبل‌زن در این صنعت که با غلتک چسب‌زنی کار می‌کنند برخوردار می‌باشد. این دستگاه بنا به نیاز تولیدکننده تا ظرفیت چهار هزار بطری در ساعت تولید می‌گردد و نوع ویژه‌ای از این دستگاه نیز برای برچسب‌زنی O.P.P بر روی بطری‌های بزرگ تا حجم ۱۰ لیتر ساخته می‌شود. آگاهی بیشتر: www.ektam.com.tr (آگهی شرکت آراین تجارت در صفحه ۵ قبل از فهرست)



دستگاه لیبلر O.P.P روتاری با فن آوری برتر

برش / جمع کن جدید

ماشین برش / جمع کن Atlas ER610 بر اساس خبر، با قابلیت برش نوارهای به باریکی ۳۵ میلیمتر عرض تا ۴۵۰ متر بر دقیقه سرعت داشته و به صورت کاملا الکتریکی و بدون استفاده از روغن کار می کند. همچنین به دلیل استفاده از نیروی برق کمتر و سود بردن از دوربین راهنمای لبه CCD که میزان ضایعات تولید را کاهش می دهد، دوستدار محیط زیست شناخته شده است.

بنا بر خبر این ماشین می تواند گستره وسیعی از انواع مواد انعطاف پذیر، شامل فیلم های ساده، چاپ شده، روکش دار یا متالایز را از ۲۰-۲۰۰ میکرون ضخامت، و لمینیت شده ها و کاغذ را از ۳۰ تا ۲۰۰ gsm مورد فرآیند قرار دهد.

آگاهی بیشتر: www.atlasconverting.com



ماشین تولید انواع "پوچ"

بر اساس گزارش، ماشین فرم/فیل/سیل مدل H-۱۳۰ به صورت غیر پیوسته و به صرفه از نظر اقتصادی، برای تولید انواع "پوچ" سه طرفه یا چهار طرفه با اندازه های ۱,۵ * ۲,۵ تا ۵ * ۵,۲۵ اینچ طراحی شده است. تولید ماشین استاندارد تا ۱۱۰ "پوچ" در دقیقه گزارش شده است. با انتخاب پمپ های پیستونی یا واحدهای اندازه گیری، مایعات، خمیر، پودر یا گرانول در این "پوچ" ها قابل بسته بندی است. قاچ پارگی درب "پوچ"، قاچ خوردگی ویژه بر روی بسته، کدگذاری تاریخ و شماره تولید و عبور گاز از آن، از جمله موارد انتخابی است که برای ماشین برشمرده شده است.

آگاهی بیشتر: www.prodo-pak.com

پالت خالی کن

ماشین جدید پالت خالی کن بنا بر خبر می تواند سه تا چهار پالت که هر یک تا نه ردیف قوطی پلاستیکی خالی دارند را در مدت یک دقیقه خالی کند. بیشترین سرعت دستگاه، ۱۸۰ بسته در دقیقه گزارش شده است.

این دستگاه از فن آوری بگیر-و-بلندکن برای کنترل کامل بار استفاده می کند.

تمامی قسمت های دستگاه از ماده فلز ضد زنگ ساخته شده اند که برای شستشو که به طور معمول در کارخانه های تولیدی لبنیات، نوشیدنی و صنعت نان، معمول است، مناسب به شمار می رود.

در این گونه کارخانجات معمولاً از بسته های پلاستیکی یکنواخت استفاده می شود.

آگاهی بیشتر: www.westfaliaUSA.com



ماشین شکل دهی و آب بندی پلیستر

ماشین ۵۲۵ Workstaiton که از سوی شرکت Ramac معرفی شده است، بنا بر خبر می تواند به شکل نیمه خودکار، بسته بندی پلیستر را شکل دهی کرده و آب بندی کند. با این ترتیب لزومی به نگهداری انبوهی از پلیسترهای شکل دهی شده نیست. این ماشین، از جنس فلز ضد زنگ است و به همین دلیل بیشترین قابلیت و انعطاف پذیری برای انطباق با نیازمندی های تولید، همراه با ارگونومی دوستدار کاربر، در مورد آن گزارش شده است.

آگاهی بیشتر: www.ramac.dk



تولید پیوسته کیسه

ماشین عمودی فرم/فیل/سیل P3C از شرکت Kliiklok Woodman با حرکت پیوسته، بنا بر خبر، گام بعدی ماشین P3 با حرکت متناوب است که می تواند کیسه غذای اسنک تولید کند و به منظور دستیابی به راحتی کار، افزایش سرعت تولید و انعطاف پذیری در اندازه کیسه تولیدی، توسعه داده شده است. آگاهی

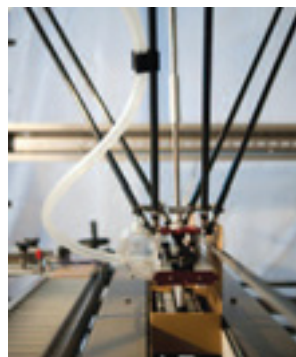
بیشتر: www.kliiklok-woodman.com



روبات نقل و انتقال گروهی

نسل جدید روبات Presto D۲ که به وسیله شرکت Bosch معرفی شده، می تواند روی هم قرار دادن یا تغذیه بسته های مختلف در زنجیره تولید را تسهیل کند، در حالی که جای کمی را اشغال می کند.

سرعتی که برای این روبات اعلام شده، تا ۵۰۰ بسته در دقیقه است و برای محصولات غذایی مانند بیسکویت و نان و همچنین محصولات پزشکی، مناسب گزارش شده است. روبات می تواند گروهی از محصولات



را از روی زنجیر تولید برداشته و آن را روی بسته های مختلف، مانند کارتن و جعبه قرار دهد یا مستقیماً آنها را در زنجیره دورپیچی و جعبه هایی که از کنار، بارگیری می شوند، قرار دهد. آگاهی بیشتر: www.Bosch.com

دو سیستم لیبل گذار شرکت Gernep

در ماشین Labeta Combi دو سیستم‌های برچسب‌گذاری با چسب تر، چسب داغ و خود چسب، با یکدیگر ترکیب شده‌اند و به دلیل آرایش فشرده سیستم‌های مختلف برچسب‌گذاری، تقریباً هر نوع ظرفی را می‌توان با این سیستم برچسب‌گذاری کرد. بنا خبری که منتشر شده‌است، بر اساس درخواست مشتری، این ماشین‌ها را می‌توان با برچسب‌های ضد دستکاری خود چسب (با چسب مایع) به شکل L یا U مجهز کرد.

آگاهی بیشتر: www.gernep.de

در اینترپک ۲۰۱۱ شرکت Gernep که بنا بر خبر در اروپا شناخته شده‌است، دو ماشین لیبل‌گذار مختلف را معرفی کرد: ماشین Rollina برای لیبل‌های بریده شده کاغذی یا پلاستیکی، و ماشین Rolfed برای قراردعی لیبل‌های OPP از روی رول لیبل. چسب مورد نیاز برای هر دو ماشین لیبل‌گذار گردان، از یک واحد چسب داغ بسته و غیر تماسی، تامین می‌شود. به همین دلیل از ورود مواد خارجی به داخل سیستم جلوگیری شده و تمیزکاری و تعمیرات آن به کمترین میزان می‌رسد.



کیسه‌کن عمودی انعطاف پذیر

شرکت SVI ماشین کیسه‌کن عمودی عرضه کرده‌است که بر اساس خبر، می‌توان آن را به راحتی به‌روز کرد؛ آب‌بندی کناره‌ها به صورت گرمایی یا پلاستیک. علاوه بر این ارتفاع کم ماشین، سرعت بیشتری تا ۱۰-۱۲ کیسه در دقیقه را برای آن فراهم کرده‌است. همچنین تغییر و تعمیر آن برای محصولات خوراکی و غیر خوراکی، بسیار کارآتر گزارش شده‌است. آگاهی بیشتر: www.boschpackaging.com



رهگیری بسته‌های دارویی در اینترپک

بر اساس قانون جدیدی که در کشورهای عضو اتحادیه اروپایی وضع شده‌است، روی هر بسته دارو باید کد دوبعدی سریالی، وجود داشته‌باشد. هر دو ماشینی که به وسیله شرکت Travtec در طول نمایشگاه اینترپک به نمایش گذاشته شد، بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده‌است، می‌توانند در طول فرآیند چاپ بسته، استاندارد GS1/ECC۲۰۰ کیفیت و دقت بارکد دوبعدی را تضمین کنند. در ضمن این دو ماشین با بسیاری از جعبه‌ها قابل تنظیم و کاربرد بوده و دارای چاپگر جوهرافشان با بزرگنمایی بالا مدل Wolke m۶۰۰ پیشرفته هستند. آگاهی بیشتر: www.travtec.co.uk



سیستم یکپارچه کارت‌تن / سینی / پالت

ماشین‌های یکپارچه شرکت Z Automation بنا بر خبر، به منظور کارت‌تن کردن، بسته‌بندی در سینی و پالت کردن محصولات غذایی، نوشیدنی، دارویی و قنادی طراحی و عرضه شده‌است. این ماشین‌ها کار بسته‌بندی را به صورت عمودی انجام می‌دهند. آگاهی بیشتر: www.zautomation.com





ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
Liquid Packaging Machine in P.E Film



Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قندی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت

وعدۀ دیدار ما
نمایشگاه بین المللی
اگر و فود تهران (۲۰۱۱)
سالن ۴۱ طبقه ۲



Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی
خیابان شهنا ، پلاک ۹ ، طبقه سوم ، واحد ۲۳
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ - فاکس : ۸۸۷۲۸۲۳۳
همراه : ۰۹۱۲۹۰۹۱۱۶۴ - ۰۹۱۲۹۰۹۱۱۶۳
صندوق پستی : ۲۵۲۳ - ۱۶۷۶۵
کارخانه : تهران ، جاده آبهلی ، جاجرود ، سعید آباد
خیابان البرز ، پلاک ۲۶
تلفن : ۷۶۲۰۳۶۱۹ (۰۲۱) - فاکس : ۷۶۲۰۵۷۸۵ (۰۲۱)



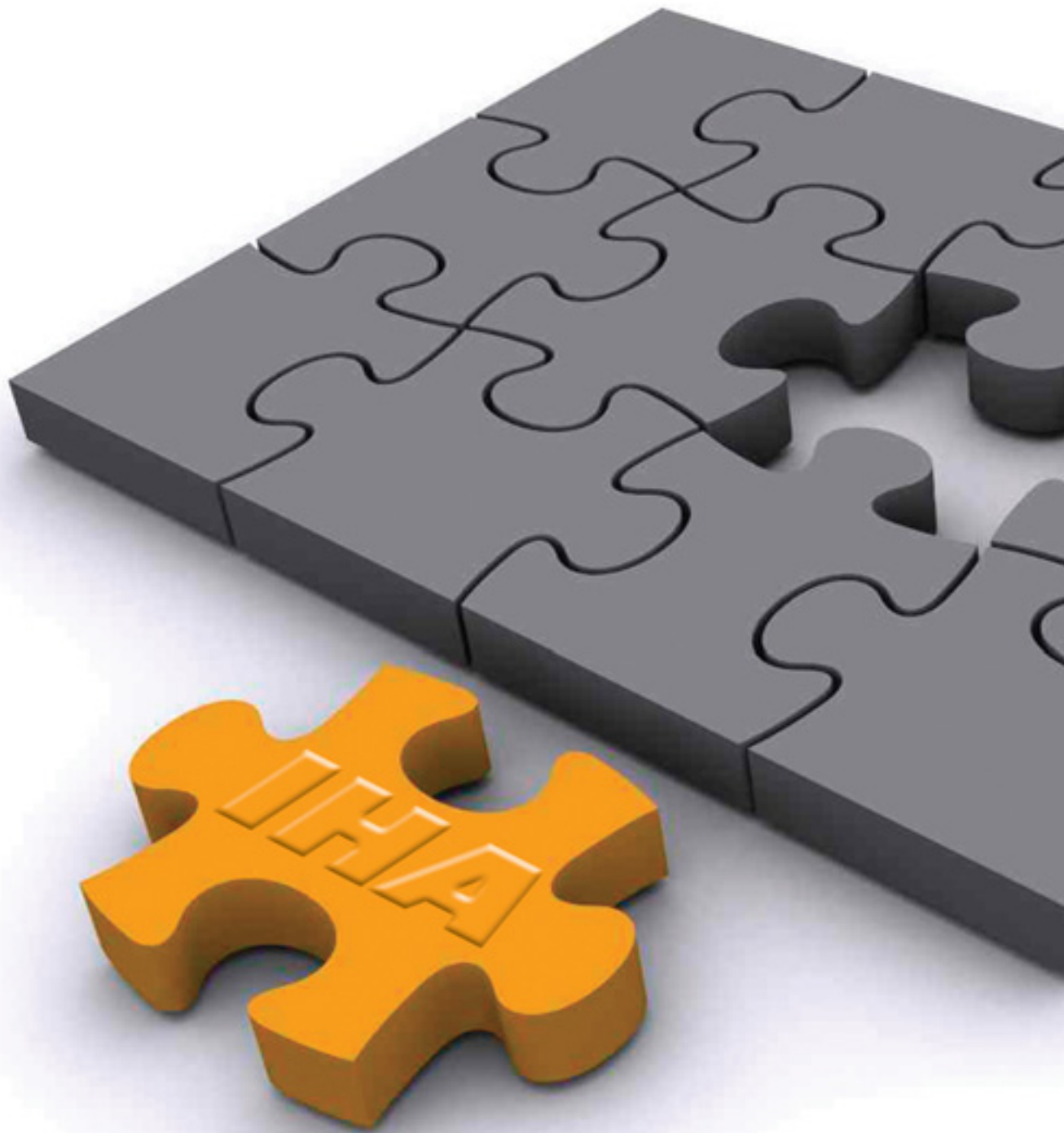
با مدیریت مدرن
و بهترین امکانات فنی

تولید شما را کامل می‌کنیم

خط کامل تولید، چاپ و تکمیل لفاف پلاستیکی
خط کامل تولید و چاپ انواع ظروف بادی
خط کامل تولید و چاپ انواع ظروف ترموفرمینگ
خط کامل تولید ظروف IML تا هجده لیتر
خط کامل تولید و چاپ انواع لیبل شرینگ
خط کامل چاپ و ساخت جعبه مقوایی
خط کامل تولید و چاپ لیوان مقوایی
خط کامل چاپ رول کاغذ (روزنامه، فرمهای تجاری)

AL Packaging & Printing Industries Complex P.J.S **ایچاگستر شمال** شرکت مجتمع صنایع چاپ و بسته‌بندی





www.ihagostar.com
رشت - کیلومتر ۲۰ جاده تهران تلفن: ۳-۵۸۷۳۱۸۱ فکس: ۵۸۷۲۶۷۶-۱۳۲ IHA GOSTAR SHOM



IBUDATRANSPACK



۱۱ نوامبر ۲۰۱۱ برابر ۲۰ آبان ۱۳۹۰
نمایشگاه بین‌المللی بسته‌بندی و لجستیک و
نگهداری مواد، در بوداپست مجارستان برگزار
خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.hungexpo.hu

CHINA-PHARM 2011

دو رویداد همزمان ۲۰۱۱ CHINA-PHARM و ISPE-CCPIE
در تاریخ ۲۵-۲۸ اکتبر ۲۰۱۱ برابر ۳-۶ آبان ۱۳۹۰ در مرکز جدید
نمایشگاهی شانگهای چین، برگزار خواهد شد. نمایشگاه CHINA-
PHARM با حمایت بسیاری نهادهای بین‌المللی برگزار می‌شود. در این
گردهمایی‌های تخصصی، بازیگران صحنه صنعت دارو با بسیاری دیدگاه‌ها
و اطلاعات جدید مطرح در این صنعت، برای بهبود
مدیریت تولید و کنترل کیفی و پیشرفت در زمینه
برقراری یا تایید دوباره GMP در واحدهای تولید و
داد و ستد دارو، آشنا خواهند شد.
آگاهی بیشتر: www.chinapharmex.com



CIMIF 2011

نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات و مواد بسته‌بندی، حمل و نقل مواد،
در مرکز نمایشگاهی کامبوج در تاریخ ۲۵-۲۸ آگوست ۲۰۱۱ برابر ۳-۶
شهریور ۱۳۹۰ برگزار خواهد شد.
ماشین‌آلات نساجی به همراه تجهیزات و وسایل آزمایش الیاف،
ماشین‌آلات تولید قطعات پلاستیکی و لاستیکی، مواد خام تولید و چاپ
بسته‌بندی، ماشین‌آلات فرآیند غذا و دارو، از مواردی هستند که در این
نمایشگاه به معرض بازدید قرار خواهند گرفت.
آگاهی بیشتر: <http://exh.packsourcing.com>



GIDA

نمایشگاه فن‌آوری‌های فرآیند بسته‌بندی در تاریخ ۲۲-۲۵ سپتامبر
۲۰۱۱ برابر ۳۱ شهریور تا سوم مهرماه ۱۳۹۰ در استانبول ترکیه برگزار
خواهد شد.
۳۰۰ غرفه‌گذار و تولیدکننده محلی و بین‌المللی در رویدادی که
موفق‌ترین و بزرگترین نمایشگاه غذا و بسته‌بندی در ترکیه نامیده
شده‌است، آخرین یافته‌های خود را در این نمایشگاه که نوزدهمین
نمایشگاه بین‌المللی محصولات غذایی و فن‌آوری‌های فرآیند غذا در
استانبول ترکیه است، به نمایش خواهند گذاشت.
آگاهی بیشتر: www.ite-gulf.com

DecTec 11 Africa

کنفرانس آرایش و برچسب‌گذاری بسته‌بندی محصولات ۲۷-۲۸ ژوئن
۲۰۱۱ برابر ۶-۷ تیرماه ۱۳۹۰ در ژوهانسبورگ آفریقای جنوبی برگزار خواهد
شد. آگاهی بیشتر: www.awa-bv.com

10th PACKTECH EXPO BALKAN 2011

دهمین نمایشگاه مواد، ماشین‌آلات و تجهیزات بسته‌بندی ۲۰۱۱ در
تاریخ ۲۱-۲۴ سپتامبر ۲۰۱۱ برابر ۳۰ شهریور تا دوم مهرماه ۱۳۹۰ در
بلغراد صربستان برگزار خواهد شد. این نمایشگاه مهمترین نمایشگاه‌های
تخصصی در این زمینه در اروپای جنوب شرقی شمرده شده‌است. ماشین
آلات، تجهیزات و وسایل جانبی و کمکی، مواد، فن‌آوری‌های بسته‌بندی،
پالت و لیفت‌تراک و سایر وسایل حمل و نقل،
وسایل حفاظت از محصولات، ماشین‌آلات فرآیند
لاستیک و محصولات نیمه تمام پلاستیکی از
جمله مواردی است که در این نمایشگاه به معرض
دید بازدیدکنندگان قرار خواهند گرفت.
آگاهی بیشتر: www.alexpo.co.rs



ALLPACK Indonesia 2011

۲۹ سپتامبر تا دوم اکتبر ۲۰۱۱ برابر ۷ تا ۲۰ مهر ۱۳۹۰ در
محل نمایشگاه‌های بین‌المللی جاکارتای اندونزی، دوازدهمین نمایشگاه
بین‌المللی بسته‌بندی مواد غذایی، دارویی، آرایشی و بهداشتی، برگزار
خواهد شد.

در این نمایشگاه تازه‌های فن‌آوری، ماشین‌آلات و مواد بسته‌بندی و
فرآیند مواد غذایی و نوشیدنی، فرآیند و بسته‌بندی مواد دارویی، فن‌آوری
سرمایش، اتوماسیون، حمل و نقل مواد، سیستم‌های آزمایش و کنترل
کیفیت، بسته‌بندی در قوطی و بطری در کنار بسیاری موارد دیگر مربوط
به این شاخه از بسته‌بندی، به بازدید علاقه‌مندان قرار داده خواهد شد.
آگاهی بیشتر: www.allpack-indonesia.com

BOPP Film 2011

کنفرانس و نمایشگاه
بین‌المللی صنعت فیلم پلی‌پروپیلن
جهت‌دار دو محوری در تاریخ ۲۸-
۳۰ ژوئن ۲۰۱۱ برابر ۷-۹ تیرماه ۱۳۹۰ در وین اتریش برگزار خواهد
شد.

این رویداد که از سوی موسسه AMI (مرکز مطالعات کاربردی)
سازماندهی می‌شود به عنوان رویدادی مهم این بخش صنعتی شناخته
می‌شود. معمولاً در این کنفرانس بیشتر از ۲۰۰ نمایندگی بیش از ۳۰
کشور جهان که ۵۰ درصد تولید دنیا را به خود اختصاص داده‌اند، شرکت
می‌کنند. مروری بر آخرین پیشرفت‌ها و گرایش‌های مواد، فرآیند و
فعالیت‌های اقتصادی این بخش از صنعت در طی این کنفرانس مورد
بررسی قرار خواهند گرفت.
آگاهی بیشتر: www.amiplastics.com

Latin American Coatings Show

Latin American Coatings Show یک رویداد بین‌المللی است که
شامل نمایشگاه و کنفرانس در زمینه روکش و عملیات سطحی است که
در تاریخ ۱۳-۱۴ جولای ۲۰۱۱ برابر با ۲۳-۲۴ تیرماه ۱۳۹۰ در مکزیک
برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر:
www.biztradeshows.com/trade-events/latin-american-coatings



Expo Pack Mexico 2011

۲۱-۲۴ ژوئن ۲۰۱۱ برابر ۳۱ خرداد تا سوم تیرماه ۱۳۹۰ نمایشگاهی از بسته‌بندی و راه‌حل‌های فرآیند بسته‌بندی در مکزیک برگزار خواهد بود.
آگاهی بیشتر: www.expopack.com.mx



Asia Pacific Coatings Show 2011

نمایشگاه روکش آسیای میانه، رویدادی مهم و تعیین‌کننده برای صنعت روکش جهانی از دیدگاه تامین‌کنندگان مواد اولیه و ماشین‌آلات صنعت روکش به شمار می‌رود.
این نمایشگاه که از سال ۱۹۹۰ برگزاری سالانه خود را آغاز کرده‌است، این بار چهاردهمین نمایشگاه خود را ۱۴-۱۵ سپتامبر ۲۰۱۱ برابر ۲۳-۲۴ شهریور ۱۳۹۰ در سنگاپور برگزار خواهد شد.
در این نمایشگاه، آخرین فن‌آوری‌های رنگ و روکش‌کاری مورد نیاز دست‌اندرکاران صنعت منطقه به نمایش گذاشته خواهد شد.
آگاهی بیشتر: www.coatings-group.com

India Packaging Exhibition 2011



نمایشگاه بسته‌بندی هند با تاکید بر صنعت ساخت ماشین‌آلات بسته‌بندی در تاریخ ۱-۴ جولای ۲۰۱۱ برابر ۱۰-۱۳ تیرماه ۱۳۹۰ در حیدرآباد هند برگزار خواهد شد. این نمایشگاه، سازندگان و تامین‌کنندگان ماشین، مواد و خدمات صنعت بسته‌بندی غذا و دارو در هند و خارج از هند را گرد هم خواهد آورد.

آگاهی بیشتر: www.indiapackagingshow.com

دو نمایشگاه داخلی مرتبط در تیر ۱۳۹۰

سومین نمایشگاه چوب، کاغذ و تجهیزات وابسته

زیر گروه‌های این نمایشگاه عبارتند از چوب، شامل ماشین‌آلات و ابزارآلات برشی چوب، تجهیزات بهره‌برداری از جنگل، مواد اولیه چوب، مواد، صنایع و خدمات وابسته. کاغذ شامل کاغذسازی و مقواسازی، ورق کارتن و کارتن، ظروف سلولزی، مواد، صنایع و خدمات وابسته. زمان برگزاری: ۲۴ تا ۲۷ تیرماه ۱۳۹۰

دومین نمایشگاه حمل و نقل برون‌شهری، لجستیک و زنجیره تامین
این نمایشگاه تمام صنایع، مواد و خدمات مربوط به زنجیره تامین را در بر می‌گیرد. زنجیره تامین شامل سامانه‌های جا به جایی و حمل و نقل، انبارداری، نشانه‌گذاری، رهگیری و امور مرتبط نظیر بازرسی و خدمات ترخیص است که صاحبان کالا و خدمات با آن سر و کار دارند. زمان برگزاری: ۲۴ تا ۲۷ تیرماه ۱۳۹۰



Compact 2011

بازدید از نمایشگاه ۲۰۱۱ Compact ۶-۴ نوامبر ۲۰۱۱ برابر ۱۳-۱۵ آبان ۱۳۹۰ در دهلی نوی هند برگزار خواهد شد، دیدگاه و درکی دست اول در مورد روند جاری صنعت بسته‌بندی به بازدیدکنندگان خواهد بخشید.

این فرصتی برای سازندگان مختلف است تا محصولات، فن‌آوری و خدمات خود در زمینه ماشین‌آلات و لجستیک بسته‌بندی را در اختیار علاقه‌مندان قرار دهند.

ماشین‌های خودکار و دستی، ماشین‌های بسته‌بندی فرم/فیل/اسیل عمودی و افقی، ماشین‌های وکیوم، بلیستر، دورپیچی و شریک، کیسه کن و بندکشی، ماشین‌های پرکن، برچسب‌گذاری، کدگذاری، عبور گاز و خلاء، بسته‌بندی اسپتیک، مواد پرکن، ظرف‌های پلاستیکی، کاغذی، مقوایی، فلزی، شیشه‌ای و کامپوزیت، فیلم، فویل، لامینیت و کیسه، پارچه‌های بافته و نبافته، لوله و بطری، جعبه و کارتن، نوار و بسیاری اجزای دیگر، از جمله مواردی است که در این نمایشگاه به نمایش گذاشته خواهند شد.
آگاهی بیشتر: www.compactexpo.com



India Packaging Show 2011

۷-۱۰ دسامبر ۲۰۱۱ برابر ۱۶-۱۹ آذرماه ۱۳۹۰ در مرکز نمایشگاهی NSIC هند نمایشگاه بسته‌بندی هند برگزار خواهد شد. بسته‌بندی غذا، مواد دارویی، اتوماسیون فرآیندها شامل صنعت بارکد، کارت‌های هوشمند، بیومتر و RFID، لجستیک شامل بسته‌بندی‌های انبوه، از مهمترین بخش‌های این نمایشگاه هستند.
آگاهی بیشتر: www.indiapackagingshow.com

DecTec 11 Africa

گردهمایی در مورد بسته‌بندی مصرفی در تاریخ ۱۲-۱۳ اکتبر ۲۰۱۱ برابر ۲۰-۲۱ مهر ماه ۱۳۹۰ در هلند برگزار خواهد شد. این گردهمایی به بسته‌بندی و ظروف اختصاص خواهد داشت.
سرفصل مهمی که در این گردهمایی مطرح خواهد شد عبارت است از: طراحی بسته‌بندی خلاقانه که در قفسه فروشگاه، به صورت برجسته خودنمایی خواهند کرد از راه استفاده از طرح، رنگ، مواد و ساختارهای نو.
آگاهی بیشتر: www.kgsglobal.com



Istanbul Packaging Fair

Eurasia Packaging Fair یکی از بزرگترین رویدادهای بسته‌بندی در اروپا از نظر جذب بازدیدکنندگان مختلف کشورهای گوناگون به شمار می‌رود. این نمایشگاه از ۱۵-۱۸ سپتامبر ۲۰۱۱ برابر ۲۴-۲۷ شهریور ۱۳۹۰ در استانبول برگزار خواهد شد.
این نمایشگاه با هدف نزدیک کردن شرکت‌های کوچک و متوسط با شرکت‌های مطرح برای کمک به رشد تجارت کالاها برپا می‌شود.
آگاهی بیشتر: www.tuyap.com.tr

نقش عملیات بسته‌بندی در کاهش قیمت تمام‌شده محصولات

بخش اول



رضا نورائی

عامل توسعه خوشه‌های
کسب و کار یونیدو

سازمان توسعه اقتصادی سازمان ملل متحد

این پرسشی است که باید در ابتدا پاسخ داده شود. برای پاسخگویی به این پرسش باید به عواملی که بر قیمت یک کالا یا خدمات اثر می‌گذارند توجه کرد. مجموعه این عوامل را "زنجیره ارزش" Value Chain می‌گویند.

زنجیره ارزش عبارت است از عواملی که باعث می‌شوند ارزش یک کالا یا خدمات تعیین شود. همچنین این عوامل می‌توانند باعث رشد یا کاهش ارزش کالا هم باشند. همچنین ارزش کلی یک کالا یا خدمت می‌تواند ثابت باشد اما عوامل تشکیل‌دهنده آن از نظر ارزشی جا به جا یا کم و زیاد شوند. برای مثال دستمزد نیروی کار یکی از عوامل مهم و تاثیرگذار در زنجیره ارزش یک کالا است.

سرمایه‌گذاری و استهلاک تجهیزات تولید نیز عامل دیگری است. ممکن است سرمایه‌گذاری سنگینی برای تجهیزات تولید صورت گیرد اما در مقابل به کاهش نیروی کار بیانجامد. این جا به جایی هزینه می‌تواند باعث شود که ارزش کلی (قیمت) کالا تغییر نکند. بنا بر این برای پی بردن به این که اصولاً چه عواملی از جمله بسته‌بندی در قیمت تمام‌شده یک کالا نقش دارند و این نقش چند درصد ارزش کالا یا خدمات را به خود اختصاص داده باید زنجیره ارزش آن کالا را به صورت دقیق مورد بررسی قرار داد.

زنجیره ارزش

زنجیره ارزش توسط افراد متخصص تهیه می‌شود و به مطالعه زیاد و واقع‌بینانه نیاز دارد. در همین مقاله زنجیره ارزش چند کالا نشان داده شده است. در زنجیره‌های ارائه شده بخش

پیش از آن که موضوعی به نام "نقش بسته‌بندی در کاهش قیمت تمام‌شده" مورد بررسی قرار گیرد باید به این پرسش پاسخ داده شود که اصولاً "آیا بسته‌بندی در قیمت تمام‌شده اثری دارد یا خیر؟". پس از آن این پرسش مطرح می‌شود که "اگر بسته‌بندی در قیمت تمام‌شده اثر دارد، این اثر چه قدر است؟"

در واقع رسیدن به بحث نقش بسته‌بندی در "کاهش" قیمت تمام‌شده کالاها و خدمات، بدون عبور از دو پرسش بالا ممکن نیست. بسیاری از دست‌اندرکاران صنعت به طور دقیق نمی‌توانند از نقش بسته‌بندی در کاهش قیمت تمام‌شده سخن بگویند. برخی نیز آن را نفی می‌کنند. برای مثال وقتی این موضوع را با یکی از مدیران کل سابق در وزارت صنایع مطرح کردم در پاسخ گفت: "فکر نمی‌کنم بسته‌بندی نقش قابل توجهی داشته باشد." وی گفت این موضوع جای بحث ندارد.

مشکل دقیقاً در همین جا است. نقی نقش بسته‌بندی در عملیات تولید و اثر آن در سرنوشت بنگاه تولیدی، ناشی از آن است که شناخت آن بنگاه از بسته‌بندی ناقص و ضعیف است. نقطه عطف این مطلب، آن چه که نتیجه تحقیق و تفکر در موضوع این بحث بوده همانا یافتن و توسعه دیدگاهی است که بتوان از آن دیدگاه به صورت مسئله نگاه کرد و به حل آن پرداخت.

در این صورت هم موضوع (بسته‌بندی)، موضوع قابل توجهی است و هم ابزار خوبی برای کنترل یا کاهش قیمت تمام‌شده می‌باشد. آیا بسته‌بندی در قیمت تمام‌شده یک محصول اثر دارد؟

یازدهم بهمن سال گذشته هشتمین کارگاه از سلسله کارگاه‌های نهضت ملی کاهش قیمت تمام‌شده برگزار شد. گفتنی است دولت در جریان اجرای برنامه هدفمندی یارانه‌ها به منظور آشناتر کردن بخشهای مختلف تولیدی و خدماتی با روشهای کاهش قیمت تمام‌شده (بدون کاهش کیفیت) کارگروهی متشکل از چندین وزارتخانه و نهاد و سازمان تشکیل داد که به این مسئله مهم بپردازد و آن را توسعه دهند.

کارگروه مذکور به ریاست وزارت بازرگانی از طریق یکی از معاونت‌های آن وزارتخانه به نام "موسسه مطالعات و پژوهشهای بازرگانی" و آن موسسه هم به وسیله ارگان آموزشی خود یعنی "مرکز آموزش بازرگانی"، کار برگزار می‌کند. کارگاه‌های آموزشی در زمینه "کاهش قیمت تمام‌شده" را به عهده گرفتند.

هشتمین کارگاه از این دست، به موضوع "بسته‌بندی" اختصاص پیدا کرد و رضا نورائی به عنوان مسئول آموزشهای بسته‌بندی در مرکز آموزش بازرگانی مامور به برگزاری کارگاه مورد نظر شد.

کارگاه "نقش عملیات بسته‌بندی در کاهش قیمت تمام‌شده" در صبح یازدهم بهمن به مدت چهار ساعت برگزار شد و در آن "رضا نورائی" و "حمیدرضا طاهری آشتیانی" به سخنرانی پرداختند.

مطابق آن چه در گفته‌های نورائی در سمینار مطرح شد و در ادامه خواهد آمد، مدیریت بخش مواد بسته‌بندی به طور عمده به دو بخش مهم مواد سلولزی و پلیمری تقسیم می‌شود.

وی در برنامه‌ریزی خود، حمیدرضا طاهری را به عنوان سخنران بخش مواد پلیمری دعوت کرد و قرار بود فردی نیز از بخش سلولزی حضور داشته باشد که فرد مورد نظر نتوانست در آن روز برای سخنرانی حاضر شود.

بر اساس آمار دقیقی که از شرکت‌کنندگان به دست آمد، کارگاه "نقش عملیات بسته‌بندی در کاهش قیمت تمام‌شده" بیشترین جمعیت شرکت‌کننده را به خود اختصاص داد و این جمعیت تا پایان چهار ساعت برنامه بدون تغییر محسوس پایدار ماند.

این در حالی است که استفاده از کارگاه‌های کاهش قیمت تمام‌شده در تهران رایگان است. همچنین این کارگاه بالاترین آمار رضایت شرکت‌کنندگان را به خود اختصاص داد.

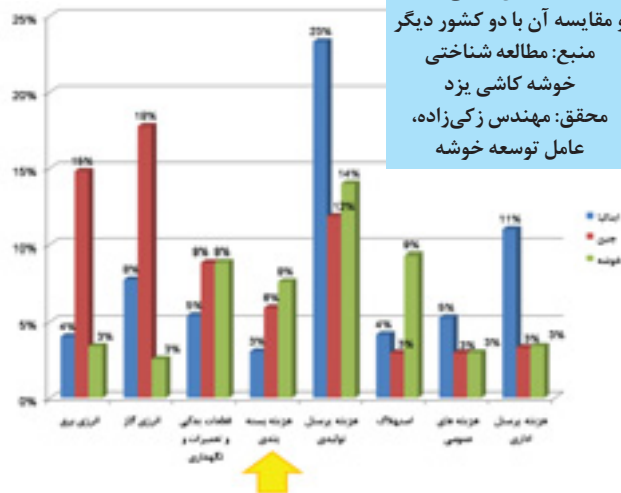
آن چه در پی می‌آید مشروح سخنرانی رضا نورائی است که به درخواست شرکت‌کنندگان در کارگاه منتشر می‌شود.

زنجیره ارزش خرماي بيم و مقایسه آن با کشور تونس و واحد نمونه بيم

منبع: مطالعه شناختی خوشه خرماي بيم / محقق: مهندس مقداد تکلوزاده، عامل توسعه خوشه

ردیف	نوع محصول	قیمت تمام‌شده	حاصل و نقل	بازاریابی	نگهداری	بسته‌بندی و بسته‌بندی	مواد اولیه صنعت	محصول
۲۰	خرماي بيم	۴۲۰۰	۱۶۳۰۰	۲۱۲۰	۲۸۰۰	۵۵۰	۱۷۰۰	۹۱۳۰
۲۴	خرماي بيم	۶۲۲۰	۱۱۷۸۰	۱۵۰۰	۴۸۵۰	۶۵۰	۱۶۵۰	۳۱۳۰
۲۵	خرماي بيم	۴۵۱۰	۸۴۹۰	۵۰۰	۲۲۰۰	۲۰۰	۱۹۵۰	۲۶۴۰

زنجیره ارزش کاشی یزد
و مقایسه آن با دو کشور دیگر
منبع: مطالعه شناختی
خوشه کاشی یزد
محقق: مهندس زکی زاده،
عامل توسعه خوشه



قرار گرفته‌اند. هر کدام از این مراحل سهمی در قیمت تمام‌شده یک کالا دارند. این مراحل به ترتیب از چپ به راست عبارتند از مواد و اقلام ورودی و عملیات مربوط به آن، عملیات تولید (هر نوع ایجاد یا تغییر در مواد و خدمات)، مواد و اقلام خروجی و عملیات مربوط به آن، بازاریابی و فروش، خدمات پس از فروش.

بسته‌بندی کجاست؟

حال باید دید "بسته‌بندی" در این زنجیره ارزش در کجا قرار گرفته است. خوب است پیش از آن که به تبیین جایگاه و سهم صحیح بسته‌بندی در زنجیره ارزش بپردازیم نگاهی به زنجیره ارزش تعدادی از کالاهای نیز بیاندازیم. در گزارش مطالعه شناختی که مهندس تازیکی عامل توسعه خوشه زعفران مشهد تهیه کرده سهم بسته‌بندی در قیمت تمام‌شده زعفران بسته‌بندی شده در ایران ۵/۳ درصد از کل هزینه زعفران است که برابر ۷۶/۵۰ یورو در هر کیلو است. یادآور می‌شود قیمت تمام‌شده زعفران مشهد در این مطالعه شناختی، معادل ۱۵۰۴ یورو به ازای هر کیلو می‌باشد. این در حالی است که قیمت تمام شده هر کیلو زعفران در اسپانیا ۶۵۰۰ یورو است و سهم بسته‌بندی در آن از نظر درصد مانند ایران، اما از نظر ارزش معادل ۳۴۸ یورو است. در هر حال به نظر می‌آید در یک فضای رقابتی، ارزش افزوده بالای ۳ درصد می‌تواند نقش مهمی در زنجیره ارزش داشته باشد.

به نظر می‌آید در یک فضای رقابتی، ارزش افزوده بالای ۳ درصد می‌تواند نقش مهمی در زنجیره ارزش داشته باشد.

همچنین باید در نظر داشت که ۵/۲ درصد از ۱۵۰۴ یورو با همین درصد از ۶۵۰۰ یورو تفاوت زیادی دارد. زعفران که همان زعفران است. در واقع آن ۳۴۸

یورو که در اسپانیا صرف بسته‌بندی زعفران شده و بیش از ۲۳ درصد کل قیمت زعفران عرضه شده توسط ایران است نقش اصلی را در ۶۵۰۰ یورو شدن زعفران اسپانیا داشته نه ۵/۲ درصد بودن آن.

در گزارش مطالعه شناختی خوشه خرماي بم نیز میزان هزینه در بسته‌بندی منجر به افزایش ارزش و سود بنگاه تولیدی شده است نه درصد آن. درک این رابطه حتی در روش زندگی انسان نیز اثر می‌گذارد. در واقع هزینه برای بسته‌بندی یک حد لازم و کافی دارد که از آن حد کمترش به دلیل آن که نقش

مربوط به بسته‌بندی به وضوح تفکیک و ارزیابی شده است. کالاها یا خدمات بسیاری نیز وجود دارند که بسته‌بندی در زنجیره ارزش آنها وجود ندارد. در باره چنین کالاهایی صحبت از نقش بسته‌بندی در کاهش قیمت تمام‌شده بی‌معنی است. پس در یک جمع‌بندی کلی می‌توان گفت بحث نقش بسته‌بندی در کاهش قیمت تمام‌شده یک بحث نسبی است. این در حالی است که از بعضی موضوعات مانند حمل و نقل یا منابع انسانی در زنجیره ارزش تمام کالاها به طور مستقیم نام برده می‌شود.

با وجود این که بر نسبی بودن اصل بحث نقش بسته‌بندی در قیمت تمام‌شده تاکید دارم اما تا انتهای مطلب ثابت خواهیم کرد اگر این نقش در محل صحیح خود در زنجیره ارزش، ارزیابی شود خواهیم دید سهم بسته‌بندی در قیمت تمام‌شده کالاها و خدمات بسیار بیش از آن است که تاکنون فرض شده است. در واقع نسبی بودن آن نباید با حضور کم آن اشتباه شود. نسبی بودن به میزان سهم و نقش آن ارتباط دارد نه به حضور آن.

تاکید می‌کنم که این یک طرفداری کورکورانه از صنعتی که در آن کار می‌کنم نیست بلکه هم در عملکرد تولیدکنندگان موفق به اثبات رسیده و هم با رویکردهای نوین دو عرصه فن‌آوری و بازاریابی هماهنگ است.

معروف‌ترین مدل زنجیره ارزش، که متعلق به مایکل پورتر اقتصاددان معروف جهان می‌باشد در بالا نشان داده شده است. بسیاری از بنگاه‌های کسب و کار اعم از تولیدی یا خدماتی، این مدل زنجیره ارزش را به عنوان مدل عمومی ارزش‌گذاری روی کالا یا خدمات خود پذیرفته‌اند. برای تحلیل بسیاری از کالاها عوامل کلی زنجیره پورتر به عوامل جزئی‌تر هم تفکیک می‌شوند.

همان طور که پیداست زنجیره ارزش یک کالا یا خدمات از دو بخش اصلی تشکیل شده که هزینه‌های آنها روی قیمت تمام‌شده آن کالا یا خدمات اثر می‌گذارد. بخش بالایی زنجیره که عوامل هدایت‌کننده و استراتژیک در تولید یک کالا هستند از ابتدا تا انتهای تولید در ارزش کالا یا خدمات اثر می‌گذارند.

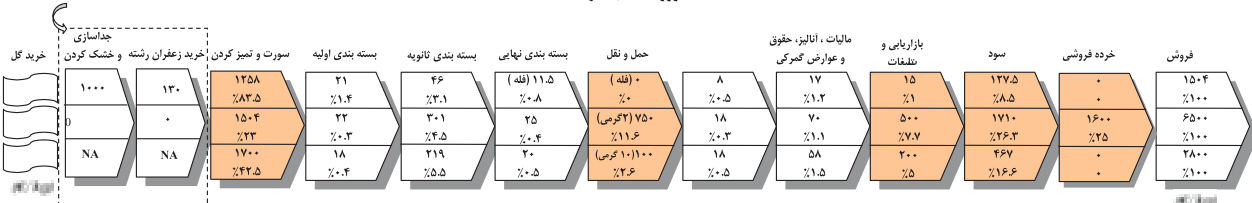
این عوامل به ترتیب از بالا عبارتند از زیربنا و سازماندهی خود بنگاه (که می‌تواند شامل زیربنای فکری مدیران ارشد نیز باشد)، مدیریت منابع انسانی، فن‌آوری به کار گرفته شده در آن بنگاه، تدارکات و آماد و پشتیبانی. برای مثال دیدگاه‌های مدیر یا مالک یک کارخانه که گاهی به صورت سلیقه نیز بروز می‌کند در همه مراحل تولید تا عرضه اثر دارد. یا روش و کیفیت انتخاب کارکنان یک کارخانه و نحوه برخورد با آنان در سرنوشت عمومی بنگاه تاثیر دارد.

در بخش پایین زنجیره ارزش، مراحل تولید و عرضه به ترتیب در پی هم

زنجیره ارزش زعفران مشهد و مقایسه آن با دو کشور دیگر / منبع: مطالعه شناختی خوشه زعفران مشهد / محقق: مهندس تازیکی، عامل توسعه خوشه

در ایران این عملیات توسط واحدهای فرآوری و صادرکننده انجام نشده و توسط واسطه‌ها صورت می‌پذیرد.

کلیه هزینه‌ها بر حسب یک کیلوگرم زعفران و با واحد پولی یورو محاسبه گردیده است.



هزینه بسته‌بندی را در کدام یک از مراحل زنجیره ارزش باید جست و جو کرد؟

دیدگاه اول:

این دیدگاه مبتنی بر تولید بسته‌بندی است. از این منظر هر جا برای ایجاد بسته‌بندی هزینه شود به حساب آمده و به نام بسته‌بندی شناخته می‌شود.

دیدگاه دوم:

این دیدگاه مبتنی بر اثری است که بسته‌بندی و فعالیتهای مربوط به آن بر کل زنجیره تولید می‌گذارد. در این رویکرد، محاسبه نقش، سهم و هزینه‌های بسته‌بندی از ابتدا تا انتهای زنجیره ارزش کالا مورد توجه قرار می‌گیرد. این کار نیاز به شناخت کافی از صنعت بسته‌بندی دارد.

لازم را در افزایش ارزش کالا بازی نمی‌کند زیاد به نظر خواهد آمد و زیادتر از حد لازم نیز نقش بیشتری در بهبود شرایط تجاری کالا ایفا نخواهد کرد. آن ۳۴۸ یورویی که در اسپانیا برای بسته‌بندی زعفران هزینه شده برای آن که محصول را به بهای کیلویی ۶۵۰۰ یورو برساند کافی بوده و شاید بیش از آن اصلا لازم و مفید نبوده است. بار دیگر تکرار می‌کنم که در ایران و اسپانیا هر دو ۵/۲ درصد ارزش کالا به خاطر هزینه بسته‌بندی است. اما به نظر می‌آید ۵/۲ درصد از ۱۵۰۴ یورو که برابر ۷۶/۵۰ یورو می‌شود برای بالا بردن ارزش زعفران کافی نبوده و باید بیشتر هزینه شود. برای مثال اگر دو برابر این مقدار یعنی معادل ۱۵۳ یورو برای بسته‌بندی هزینه شود ممکن است ارزش کالا در مجموع به سه هزار یورو برسد که سهم بسته‌بندی در این پایه قیمت باز همان ۵ تا ۶ درصد خواهد بود.

همه این شواهد نه به دلیل آن است که بخواهیم میزان سهم بسته‌بندی در قیمت تمام‌شده را تعیین کنیم، زیرا این مقدار در هر کالایی متفاوت است. بلکه تنها برای آن است که اثبات کنیم در محاسبه قیمت با روشهای علمی و صحیح، بسته‌بندی نیز نقش دارد.

پرسش مهم

اما پرسش پیشین ما هنوز پا برجاست: بسته‌بندی کجاست؟

در حقیقت هزینه بسته‌بندی از کجا استخراج شده است؟ و این که هزینه بسته‌بندی را در کدام یک از مراحل زنجیره ارزش باید جست و جو کرد؟ این پرسش مهمی است و می‌توان از دو دیدگاه به آن پاسخ داد.



به یاد داشته باشیم مدیرانی که توانایی آنها، حل مشکلات در مبادی خروجی است و اغلب به مدیر بحران معروف می‌شوند هیچ گاه باعث تعالی و ثبات سازمان نخواهند شد. زیرا ایشان در محیط‌های بی‌برنامه ظهور کرده و به دلیل توانایی‌های خود در حل آنی و مقطعی مشکلات، علاقه‌ای به برنامه‌های از پیش تعیین شده یا سرمایه‌گذاری بر روی آموزش کارکنان نشان نمی‌دهند.

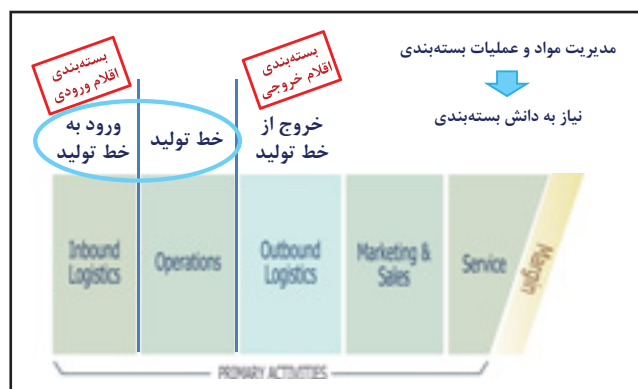
دیدگاه اول:

این دیدگاه مبتنی بر تولید بسته‌بندی است. از این منظر هر جا برای ایجاد بسته‌بندی هزینه شود به حساب آمده و به نام بسته‌بندی شناخته می‌شود. در این دیدگاه بسته‌بندی را در گلوگاه‌هایی می‌توان یافت که عاملی به نام بسته‌بندی در آنها نقشی قابل توجه دارد. این گلوگاه‌ها عبارتند از: فروش، مصرف، انبار کردن، توزیع و حمل و نقل. در این عملیات، سنگینی وجود بسته‌بندی احساس می‌شود و چگونگی بسته‌بندی تاثیر زیادی بر کمیت و کیفیت این عملیات دارد. ویژگی دیدگاه اول این است که بسته‌بندی را در کاربردهای آن می‌بیند و شکل تمام‌شده آن را مورد نقد و بررسی قرار می‌دهد. بر اساس این دیدگاه محل ظهور بسته‌بندی در زنجیره ارزش (مطابق زنجیره پورتر) در لجستیک خروجی Outbound Logistic است. در این دیدگاه، بخشهای مختلف زنجیره تولید دست به دست هم می‌دهند تا بسته‌ای تولید کنند که باید ماموریت‌هایی را به انجام برساند.

دیدگاه دوم:

این دیدگاه مبتنی بر اثری است که بسته‌بندی و فعالیتهای مربوط به آن بر زنجیره تولید می‌گذارد. در این دیدگاه، پدیده‌ای به نام بسته‌بندی که ممکن است هیچ ربطی به خروجی بنگاه نداشته باشد بر ایستگاه‌های ابتدایی خط تولید و برنامه‌ریزی آن اثر می‌گذارد. برای مثال می‌توان از بسته‌بندی مواد خام ورودی به کارخانه نام برد. در این دیدگاه است که بسته‌بندی می‌تواند اثر ناخواسته بر قیمت تمام‌شده بگذارد و تمام مراحل فروش و بازاریابی را هم تحت تاثیر خود قرار دهد. در این رویکرد، محاسبه نقش، سهم و هزینه‌های بسته‌بندی از ابتدا تا انتهای زنجیره ارزش کالا مورد توجه قرار می‌گیرد. این کار نیاز به شناخت کافی از صنعت بسته‌بندی دارد. بنگاه‌هایی که از این دیدگاه، بسته‌بندی را مورد محاسبه قرار می‌دهند تاثیر زیادی بر تامین‌کنندگان خود گذاشته و اغلب باعث رشد کیفی و کمی آنها می‌شوند.

در هر دو حالت ممکن است هزینه‌های مربوط به بسته‌بندی در بیرون از مجموعه بنگاه ایجاد شده باشند و به نوعی به بنگاه تحمیل شوند. اما نکته مهم این است که بسیاری از بنگاه‌ها بیشترین ایده‌پردازی و کنترل خود را در بسته‌بندی خروجی انجام می‌دهند. به عبارتی اغلب بنگاه‌ها آن چه را که از دریچه خروجی بنگاه به بیرون عرضه می‌شود حاصل سیاست و مدیریت خود می‌دانند



بسته‌بندی نیز مانند هر بخش از فرایند تولید یا خدمات، نباید بدون برنامه و به صورت اتفاقی یا مقطعی شکل بگیرد. توصیه من این است که باید نقاط فشار بسته‌بندی در مبادی ورودی شناسایی و ارزیابی شود.

- ورودی (Inbound Logistic): برای عملیات خروجی (Outbound Logistic): تحت تاثیر عملیات در یک بنگاه تولیدی بیشترین سرمایه ثابت، در بخش عملیات متمرکز شده است. پس بهتر است سایر هزینه‌ها در بیشترین هماهنگی با بخش عملیات صرف شوند. البته باید به این نکته اشاره کرد که امروزه سازندگان تجهیزات و ماشین‌آلات بخش عملیات نیز با درک همین موضوع سعی دارند ساخته‌های خود را با بیشترین انعطاف‌پذیری به بازار عرضه کنند تا صاحبان سرمایه بتوانند ورودی و خروجی‌های متنوعی را برای خط تولید خود تعریف کنند. با این حال کیفیت بد ورودی یا عدم انطباق آن با بخش عملیات نتیجه‌ای جز اتلاف سرمایه نخواهد داشت.

بسته‌بندی در حفظ کیفیت ورودی و تنظیم برنامه عملیات نقش دارد. در این جا به مثالی بسیار ساده اشاره می‌کنم. گوشت از جمله نیازهای آشپزخانه در همه جوامع انسانی است. گوشت در ارزانترین قیمت خود نیز از بسیاری مواد غذایی گرانتر است. همچنین مصرف گوشت و تنظیم برنامه برای آن رابطه مستقیم با سلامتی انسان دارد. بسیاری از خانواده‌ها برای خرید، تقسیم‌بندی و نگهداری گوشت مصرفی خود نوعی نظم و برنامه نسبی دارند.

اگر در یک فروشگاه مواد پروتئینی، گوشت در بسته‌هایی با وزنهای گوناگون عرضه شده باشد خریداران براحتی برنامه خود را در ارتباط با مصرف گوشت تنظیم می‌کنند. این برنامه چه از نظر میزان خرید و چه هزینه گوشت در یک مقطع زمانی مشخص قابل تنظیم خواهد بود. همچنین اگر گوشت عرضه شده به شکلهای مختلف (چرخکرده، قورمه،...) و در کیفیتهای گوناگون (راسته، سردست،...) وجود داشته باشد برنامه خرید و برنامه زندگی به بیشترین هماهنگی با یکدیگر می‌رسند و خریدار تقریباً چیزی اضافه نمی‌خرد.

بسته‌بندی به شما حق انتخاب می‌دهد. اگر دانش و تخصص بسته‌بندی وجود داشته باشد ورودی‌های چرخه تولید به صورتی برنامه‌ریزی می‌شوند که مواد یا قطعات مورد نیاز خط تولید حتی با شیفتهای کاری کارخانه هماهنگ باشند. حجم مواد اولیه یا تعداد قطعات در هر بسته باید بهترین تناسب را با توانایی‌های خط تولید داشته و کمترین زمان را برای قرار گرفتن در عملیات تولید به خود اختصاص دهد. کیسه مواد اولیه می‌تواند ۲۵، ۵۰، ۸۰ کیلوپی یا اصلاً یک تنی باشد. مایعات می‌تواند در بشکه یا بالک تحویل گرفته شود. حتی انتخاب صحیح جنس بسته‌بندی مواد یا قطعات اهمیت دارد.

در ادامه مثالهایی از صنایع داخلی و خارج ارائه خواهد شد که به وضوح نشان می‌دهد کنترل بسته‌بندی در ورودی‌ها تا چه اندازه در اقتصاد بخش عملیات و در نهایت، اقتصاد کل بنگاه تاثیر داشته است. همه این مثالها در چارچوب کاهش قیمت تمام شده محصول می‌باشد. ادامه دارد...

در حالی که توجه به مدیریت ورودی‌های بنگاه حتی از منظر بسته‌بندی اقلام و مواد ورودی، نقش زیادی در کاهش فشار بر خروجی‌ها دارد.

بسیاری از بنگاه‌ها در مواجهه با ندانم‌کاری‌ها و ضعف مدیریت تامین‌کنندگان یا صنایع بالادست خود، در عمل همه آن چه ناشی از عدم انطباق یا استاندارد نبودن در ورودی‌ها دیده می‌شود از واحد خود و کارکنان خود می‌خواهند. این شرایط باعث فشار بیش از حد به بخشهای خروجی بنگاه شده و همه سعی دارند بسیاری از مشکلات را در آن گذرگاه حل کنند.

به طور قطع این کار، عدم توازن در زنجیره ارزش و غیر منطقی به نظر رسیدن قیمت تمام‌شده را به دنبال خواهد داشت.

رویکردی وجود دارد که اهمیت آموزش افراد را بیشتر از کنترل افراد می‌داند و یا می‌گوید "پیشگیری بهتر از درمان است". این رویکرد برای حل مشکل بالا مناسب است. به یاد داشته باشیم مدیرانی که توانایی آنها، حل مشکلات در مبادی خروجی است و اغلب به مدیر بحران معروف می‌شوند هیچ گاه باعث تعالی و ثبات سازمان نخواهند شد. زیرا ایشان در محیط‌های بی‌برنامه ظهور کرده و به دلیل توانایی‌های خود علاقه‌ای به برنامه‌های از پیش تعیین شده یا سرمایه‌گذاری بر روی آموزش کارکنان نشان نمی‌دهند.

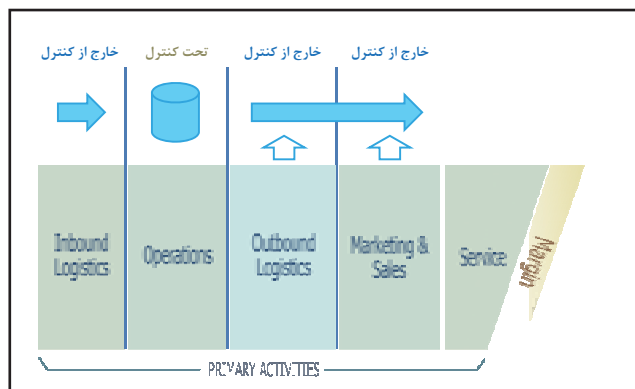
برای بسیاری از ما ایرانیان خوشایند است که بگویند مردم ایران در بحران خوب عمل می‌کنند. در واقع ما همیشه منتظر هستیم یک گل (در فوتبال) بخوریم تا توانایی‌های خود را نشان دهیم و غیرت خود را اثبات کنیم. این همان مدیریت بحران است که متأسفانه بعضی در ایران مشغول بودن به آن را نشانه افتخار می‌دانند. مدیریت بر روی خروجی‌ها تا حدی می‌تواند نسبی و بر اساس وضعیت موجود باشد. اما مدیریت بر روی ورودی‌ها از یک سو نیاز به شناخت بازار و از سوی دیگر نیاز به دانش و آموزش تخصصی کافی دارد. مدیریت بر ورودی یک خط بدون داشتن برنامه روشن و بلندنگری امکان ندارد.

هر خط تولیدی که ابتدای خود را با برنامه صحیح تعریف کرده باشد شانس موفقیت بیشتری در کاهش قیمت تمام‌شده تولید خود دارد.

هیچ روند با ثباتی در داخل خود از فرایندهای اتفاقی سود نمی‌برد. فرایندهای اتفاقی و در لحظه همان طور که از نامشان پیداست بندرت رخ می‌دهند. زنجیره ارزشی که دستخوش فرایندهای اتفاقی باشد هیچ گاه قابل برنامه‌ریزی و بهره‌مندی از ثبات یا منطق نخواهد بود. هرچند که از نواوغ مدیریت بحران بهره‌مند باشد.

بسته‌بندی نیز مانند هر بخش از فرایند تولید یا خدمات، نباید بدون برنامه و به صورت اتفاقی یا مقطعی شکل بگیرد. توصیه من این است که باید نقاط فشار بسته‌بندی در مبادی ورودی شناسایی و ارزیابی شود.

اهمیت این موضوع در رابطه مستقیم آن با بخش عملیات (Operation) بروز می‌کند. قلب تپنده زنجیره ارزش ما بخش عملیات است. در واقع بهتر است زنجیره ارزش خود را این گونه تعریف کنیم:



برگزیدگان بخش غذایی مسابقه سالانه WPO (World Packaging Organization)

در این بخش ۷۳ بسته‌بندی از شرکت‌های مختلف عرضه شده‌بودند که در ادامه برگزیدگان بخش غذایی این مسابقه معرفی شده‌اند.

نام بسته‌بندی: Retail display base with built-in interior fitment

نام شرکت عرضه‌کننده: Rondo Ganahl AG از استرالیا

این بسته‌بندی خرده‌فروش به گونه‌ای طراحی شده‌است که نیازی به هیچ‌گونه نگهدارنده داخلی ندارد. برای ساخت آن از ساختار حمایتی که با بدنه تخت چسب‌خورده آن به صورت یکپارچه درآمده، استفاده شده‌است. برای درج اطلاعات مربوط به فروش محصول بسته‌بندی‌شده، درپوشی روی قسمت چاپ نشده بسته، قرار گرفته‌است. بر اساس اینکه چه محصولی درون بسته‌بندی قرار گرفته، درپوش تغییر می‌کند. (تصاویر ۱)



نام بسته‌بندی: Amcor Fleidity

نام شرکت عرضه‌کننده: Amcor Flexibles Europe & Americas از بلژیک

در این بسته‌بندی، حفاظت از محصول با راحتی مصرف‌کننده با یکدیگر ترکیب شده‌اند. بسته صاف اولیه انبارش و حمل و نقل موثرتر کالا را فراهم می‌کند. به محض اینکه بسته‌بندی به صورت ایستاده درآید، مصرف‌کننده تامین می‌شود. محتویات بسته، به راحتی به وسیله فاشق و مستقیماً از بسته قابل استفاده است. پس از استفاده، بسته را می‌توان به صورت صاف درآورد تا حجم ضایعات بسته‌بندی، کاهش یابد. (تصاویر ۲)



نام بسته‌بندی: Strawberry basket

نام شرکت عرضه‌کننده: THIMM Packaging از جمهوری چک

این پروژه به عنوان جایگزین زیست‌محیط پسند صندوق چوبی توت فرنگی، عرضه شده‌است. مزایای اصلی این راه حل غیر عادی برای بسته‌بندی توت فرنگی، بیشترین استفاده از مواد هنگام تولید، سهولت ساخت و انبارش است. (تصاویر ۳)



نام بسته‌بندی: HOCHLAND CHEESE PACKAGE

نام شرکت عرضه‌کننده: THIMM Packaging از جمهوری چک

این بسته‌بندی خرده‌فروش برش‌های پنیر، تمامی الزامات بسته‌بندی قفسه‌آماده را برآورده ساخته‌است؛ پرکردن راحت، حمل و نقل ایمن، و قابل دید بودن محصول و "برند" در نقطه فروش. جعبه پر، درپوشی برای حمل و نقل دارد و به صورتی که روی ته خود قرار گرفته، انتقال می‌یابد تا از تغییر شکل برش‌های پنیر هنگام حمل و نقل، جلوگیری شود. (تصاویر ۴)



نام بسته‌بندی: VistoPac with grill insert

نام شرکت عرضه‌کننده: Plus Pack از دانمارک

هنگام استفاده از این بسته‌بندی، برای شروع گریل کردن غذا، گوشت به راحتی از بسته‌بندی به سینی آلومینیومی انتقال پیدا کرده و مستقیماً روی گریل قرار می‌گیرد. این روش سبب می‌شود تا گریل کردن تمیزتر و ساده‌تر انجام شود. سینی یا ظرف، گوشت را از ته بسته‌بندی و بدون عصاره آن خارج می‌کند. (تصاویر ۵)



نام بسته‌بندی: Delica Spice tins

نام شرکت عرضه‌کننده: CROWN Specialty Packaging از فرانسه

این بسته‌بندی مثالی از ساختار مدرنی است که زیبایی و کاربردی بودن را با کارایی بسته‌بندی، ترکیب کرده‌است. Delica برای نخستین بار به عنوان بسته‌بندی فلزی ادویه در بازار سوییس معرفی شد. همچنین برای محصولات نظیر قهوه و چای نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد. در نتیجه در نقطه فروش، محصولات بسته‌بندی شده را از دیگر محصولات مشابه، متمایز می‌سازد. (تصاویر ۶)



نام بسته‌بندی: Magic Corner Boxes

نام شرکت عرضه‌کننده:

SCA Packaging Deutschland از آلمان

این بسته‌بندی که به طور خلاقانه‌ای طراحی شده‌است، دارای اهرمی است که به گونه‌ای عمل می‌کند





۸

که به طور خودکار وقتی قسمت‌های جلویی، بسته می‌شوند پایداری گوشه‌های آن را تامین می‌کند. در نتیجه نمایش محصول را روی قفسه فروشگاه یا ویترین، تامین می‌کند. درب‌هایی که از همه طرف باز می‌شوند و رویه‌ای از یک سینی روباز، برخوردار نور و بهترین نمایش محصول را فراهم کرده‌است. (تصاویر ۷)

نام بسته‌بندی: Easy open end-fusion of tinplate and plastic

نام شرکت عرضه کننده: Packaging remedies از هند

این بسته‌بندی به عنوان خلاقیت انقلابی و نخستین بسته در جهان در نوع خود شمرده شده‌است. ترکیبی از پلاستیک و قلع کاری در این بسته‌بندی به یکی از انقلابی‌ترین و هوشمندانه‌ترین سیستم‌های آسان‌بازشو، تبدیل شده که جایگزین ته قوطی‌های قلعی آسان‌بازشو شده‌است.

ته قوطی آسان‌بازشو، مشکل دسترسی مشکل به ورق حلبی را حل کرده‌است. این ته‌قوطی‌ها از خارج از شرکت وارد می‌شوند و در نتیجه مشتری را به تامین کننده خارجی وابسته ساخته‌است. (تصاویر ۸)



۹

نام بسته‌بندی: Baggiz-side zipper

نام شرکت عرضه کننده: Parikh Packaging Pvt.Ltd از هند

بسته‌بندی Zipper Pack با صفت‌های خلاقانه و دوستدار مصرف کننده که از کنار باز می‌شود، توصیف شده‌است. استفاده از این نوع بسته‌بندی مستلزم پرداخت حق امتیاز (پاتنت) است و نمی‌توان آن را کپی کرد. زیپ از کنار بسته‌بندی به منظور سهولت خروج محصول یا سیلان آزاد آن، در نظر گرفته شده‌است و به طور صد در صد از محصول و یکپارچگی "برند" حفاظت می‌کند.

زیپ اریب بسته‌بندی، آسان کنترل می‌شود و از بیرون ریخته‌شدن محصولی که در این بسته، وجود دارد، جلوگیری می‌کند. در نتیجه با کاهش هزینه‌ها محصول و سود کار تجاری، افزایش می‌یابد. (تصاویر ۹)



۱۰

نام بسته‌بندی: McFillis NE Time pizza Triangles

نام شرکت عرضه کننده: Parikh Packaging Pvt. Ltd از هند

این نخستین بار است که در هند یک "پوچ" مثلثی شکل مانند شکل محصولی که درون آن قرار گرفته، ساخته شده‌است. این بسته‌بندی پیامی مهم ارسال می‌کند: "این چیپ‌ها معمولی نبوده و متفاوت از بقیه هستند." طرح منحصر بفرد "پوچ" همراه با تکمیل کاری مات آن نظر مصرف کننده را به دلیل متفاوت بودن، به خود جلب می‌کند؛ چیزی در خارج از جعبه که در بازار دیده نمی‌شود. در ضمن سبکی محصول نیز در "پوچ" منعکس می‌شود. (تصاویر ۱۰)



۱۱

نام بسته‌بندی: Deep Sona Masoori Udipi Rice 9 KG

نام شرکت عرضه کننده: Parikh Packaging Pvt Ltd از هند

این نخستین بار است که برنج Udupi در بسته‌بندی چشم گیر با رنگ‌های متغیر عرضه می‌شود. کیسه به حدی مناسب و دوستدار مصرف کننده است که مردم حتی پس از مصرف محصولی که درون آن بسته‌بندی شده، از آن استفاده می‌کنند.

این بسته‌بندی با دسته‌ی پارچه‌ای و لچکی‌های کناری، در هر مکانی قابل استفاده است. (تصویر ۱۱)



۱۲

نام بسته‌بندی: Boost 500 g Jar

نام شرکت عرضه کننده: GlaxoSmithKline Consumer Healthcare Ltd از هند

این بسته بر اساس "ورزش و انرژی" قوی ساخته شده‌است. می‌توان آن را از نظر فنی، جار برتر در هند به شمار آورد. برای جلوگیری از ایجاد خلاء در صفحه جلویی جار، هنگامی که قطعه از قالب خارج می‌شود، از آخرین فن‌آوری شبیه‌سازی مجازی با کمک کامپیوتر استفاده شده‌است.

از تصاویر گرافیک روی شیارهای کناری و شانه جار، به منظور برجسته‌سازی طراحی ساختاری جار استفاده شده و برجسب شریک اسلیو طرف به صورت پیچیده‌ای روی آن قرار گرفته‌است. (تصاویر ۱۲)



۱۳

نام بسته‌بندی: Saffola Arise Jar

نام شرکت عرضه کننده: Mario Ltd از هند

این نخستین بسته‌بندی برنج در کیسه دسته‌دار از جنس HDPE در بازار هند و آسیاست. دسته با درب به صورت یکپارچه درآمده تا ظاهر بهتری نسبت به جارهایی که دسته در کنار آنها قرار گرفته داشته‌باشد. (تصویر ۱۳)



۱۴

نام بسته‌بندی: Water-repellent packaging material

نام شرکت عرضه کننده: Toyo Aluminium K.K از ژاپن

آب‌زدایی سبب جلوگیری از چسبندگی محتوای بسته‌بندی به جداره و پیشرفت از نظر حمل و نقل، باز کردن و دفن آن خواهد شد. ساختار برگ‌های نیلوفر که زاویه بین آنها بیش از ۱۷۰ درجه است، بیشترین آب‌زدایی را دارند. (تصاویر ۱۴)

نام بسته‌بندی: HINERU CAP

شرکت عرضه‌کننده: Tokan Kogyo Co., Ltd از ژاپن

این درب را می‌توان به آسانی و فقط با پیچاندن آن به سمت راست، باز کرد و برای باز کردن آن نیازی به حلقه کششی نیست و هر کسی بدون مشکل یا پاشیدن محتوای بسته به خارج می‌تواند آن را باز کند. در طرح یونیورسال این درب، استاپر (Stopper) یا استاپر درپوشی است که برای مایعات استفاده شده و مانند چوب پنبه درب ظرف را کاملاً آب‌بندی می‌کند (هم به راحتی باز می‌شود و پس از پر کردن ظرف، با شنیدن صدای کلیک، می‌توان از باز شدن درب اطمینان حاصل کرد. بنابراین نه به حلقه کششی نیاز است و نه محتوای بسته، به خارج می‌پاشد. (تصاویر ۱۵)



نام بسته‌بندی: MEIJI STEP RAKURAKU CUBE

نام شرکت عرضه‌کننده: Meiji Dairies Corporation از ژاپن

بسته‌بندی پودر شیر مکعبی شکل به راحتی و بدون قاشق اندازه‌گیری به صورت سالم و بدون نیاز به تماس دست با مکعب‌ها می‌تواند کار نگهداری و انتقال مکعب‌ها را انجام دهد. با نگاه داشتن کنار بسته‌بندی می‌توان تعداد مکعب‌ها را با نگاه کردن، شمارش کرد. لغت RAKURAKU در زبان ژاپنی به معنی "بسیار آسان" است. (تصویر ۱۶)

۱۵



نام بسته‌بندی: Valve closure "DropStop cap with CleanSqueeze" made of polypropylene

نام شرکت عرضه‌کننده: WEENER PLASTIC LLC از روسیه

این بسته‌بندی در بازار غذای کودک کاملاً نو و خلاقانه است؛ درب آن از مواد پلیمری ساخته شده که شیر اندازه‌گیری هم درون آن در نظر گرفته شده‌است. در نتیجه کودک می‌تواند محتوای بطری را به طور ایمن استفاده کند. درب که به شکل پستونک طراحی شده، به کودک امکان باز کردن سریعتر آن و استفاده از غذا را می‌دهد. درپوش حفاظتی که روی درب اصلی بطری در نظر گرفته شده، مصرف طولانی‌تر محصول را حتی تا دهها بار امکان‌پذیر ساخته‌است. (تصویر ۱۷)

۱۷



نام بسته‌بندی: Luxurious box for pralines ILLU

نام عرضه‌کننده: GRAFOBAL, akciova spolocnosf از اسلواکی

طراحی این بسته، دو دنیای کاملاً متفاوت را با یکدیگر پیوند می‌دهد؛ رویه چوبی جعبه دارای طرحی از شعاع‌های نوری قرمز رنگ است که از یکدیگر دور می‌شوند، در حالی که خود جعبه قهوه‌ای‌رنگ است. روی آن نیز از ورنی مات مخملی و براق استفاده شده‌است. کل جعبه از کاغذ و مقوا تشکیل شده‌است، در نتیجه می‌توان آن را در گروه محصولات دوستدار محیط زیست قرار داد. (تصاویر ۱۸)

۱۸



نام بسته‌بندی: RADMILLA, cherries and plums in chocolate 10 pcs

نام عرضه‌کننده: GRAFOBAL, akciova spolocnosf از اسلواکی

جعبه از هر دو سو به صورت شش‌رنگ، چاپ شده و دارای فویل کوبی گرم است. فن‌آوری ویژه ورنی UV همراه با انتقال تدریجی از حالت براق به مات از راه ترمایه کردن ورنی مات، در قسمت بریده‌شده بالایی آن، به تازگی مورد استفاده قرار گرفته‌است. دو جعبه کامل، در یکدیگر به صورت کامل قرار می‌گیرند و استفاده موثر از فضا را هنگام انبارش و حمل و نقل، امکان‌پذیر می‌کنند. (تصاویر ۱۹)

۱۹



نام بسته‌بندی: A set of gift wrappers for sweets – RADMILLA hand

made 1 piece and 6 pieces

نام عرضه‌کننده: 3H creative studio, s.r.o از اسلواکی

ساختار دورپیچ، لوگوی باز شده‌ای است که مانند دم طاووس است؛ شیرینی‌های درون بسته‌بندی، کاملاً در جای خود ثابت بوده و هنگام توزیع، صدمه نمی‌بینند. با باز کردن بسته‌بندی، به صورت ستاره درآمده و فضای جایگیری یک شیرینی را به وجود می‌آورد. (تصاویر ۲۰)

۲۰



نام بسته‌بندی: PEQUES PAPIYA! MULTICEREALES

نام کشور عرضه‌کننده: EDV Packaging Solutions, S.L.U از اسپانیا

این نخستین غذای سرلاک کودک آماده برای مصرف در بازار است که در فنجان پلاستیکی عرضه شده‌است. شرکت تولیدکننده با تولید فنجان از مواد PP/EVOH/PP به روش گرم‌اشکال‌دهی (ترموفرمینگ) به جای بسته‌های شیشه‌ای از آن استفاده کرده‌است.

این کار چندین مزیت به همراه داشته‌است؛ می‌توان آن را در ماکروویو قرار داد، سبک است، ۱۰۰ درصد قابل بازیافت است، حمل و نقل آن راحت بوده و نمی‌شکند، به مدت طولانی از محصول بسته‌بندی شده درون خود حفاظت می‌کند و در برابر اکسیژن و بو نفوذناپذیر است. ظرف آب‌بندی محکم‌تری داشته و روی آن نیز از درپوش قابل دوباره‌بندی استفاده شده‌است. (تصاویر ۲۱)

۲۱



نام بسته‌بندی: TRIXI BOX- Catering

نام کشور عرضه‌کننده:

GRUPO BDEB 2006, SERVICIOS EMPRESARIALES, S.L.U از اسپانیا

این جعبه به منظور انتقال غذای پخته شده بدون دمر شدن یا پشت و رو شدن آن، ارائه شده است. این ظرف با ضخامت‌ها و پهناهای گوناگون تولید شده است. روی هم چینی ظرف را در مرکز مجموعه، امکان پذیر می‌سازد و در طول حمل و نقل محتویات ظرف را به صورت یکپارچه و کنار یکدیگر نگهداری می‌کند. (تصاویر ۲۲)



۲۲

نام بسته‌بندی: EcoPak RP II

نام شرکت عرضه‌کننده: Royal Project Foundation and TISTR از تایلند

این بسته‌بندی همراستای سبک و اندازه صندوق‌های فعلی پلاستیکی حمل و نقل میوه کیوی در پروژه‌های که برای طراحی بسته‌بندی دوستدار محیط زیست و برای کاهش مواد، باز مصرف و بازیافت بسته‌بندی مطرح شده، عرضه شده است. در این طراحی، پر کردن، در دست‌گیری، باز کردن، خالی کردن و دور انداختن آسان آن همزمان با در نظر داشتن کلیه کارکردهای اساسی بسته‌بندی مد نظر بوده است. در این بسته‌بندی ساختار و طراحی گرافیک به گونه‌ای طبیعی، خلق شده‌اند. (تصویر ۲۳)



۲۳

نام بسته‌بندی: Olive Oil of turkey

نام شرکت عرضه‌کننده: Tasarim Ussu Ltd از ترکیه

منظور اصلی این طراحی، ارائه بسته‌بندی برای "برند" Turkish olive oil در بازار بین‌المللی بوده است که بتواند خود را از "برند"های دیگر متمایز سازد. این بطری که از یک سمت مقعر و در سایر جهات صاف است، علاوه بر اینکه از نظر بصری قوی است، هنگام در دست گرفتن آن حس خوبی به مصرف‌کننده می‌دهد. (تصاویر ۲۴)



۲۴

نام بسته‌بندی: 99X50 READY KEAL BOWL SHAPE YIN CAN

نام شرکت عرضه‌کننده:

SARIBEKIR PACKAGING INDUSTRY AND TRADE CO. INC از ترکیه

برای این بسته‌بندی ویژگی‌های بسیاری مطرح شده است: چشمگیر، طراحی ارگونومیک، آسان حمل، بدون خطر شکستگی یا چکه کردن، عمر قفسه سه سال، بدون نیاز به یخچال، بی‌نیاز از بشقاب و قاشق و چنگال؛ آسان برای خوردن محتویات، قابل استفاده برای مصارف دیگر، صد در صد قابل بازیافت. (تصاویر ۲۵)



۲۵

نام بسته‌بندی:

Polyester Twistable Package with Partial Silicon Paper Lamination

نام شرکت عرضه‌کننده: CEVIKBAS AMBALAJ VE MATBAACILIK از ترکیه

به دلیل لمینیت کردن بسته‌بندی، نیازی به انبارش و فرآیند مواد دیگر برای دورپیچی بسته غذا وجود ندارد و به دلیل آنکه فقط از یک بوبین برای تولید آن استفاده شده است، ضایعات تولید کاهش یافته است. از سوی دیگر به دلیل ضخامت یکنواخت کاغذ مصرفی، سرعت و میزان تولید افزایش یافته است. از نظر ویژگی‌های شیمیایی و فیزیکی، نکته مهم عدم وجود هالوژن‌ها مانند کلر است. (تصویر ۲۶)



۲۶

نام بسته‌بندی:

gr-NAMET MACAR SALAMI ADVANTAGE TWIN PACKAGE (2* 100 GR 200

نام شرکت عرضه‌کننده: NAMET GIDA SAN. VE TIC. A.Ş از ترکیه

برای تولید و بسته‌بندی محصولات گوشتی سلامی از هوای فیلتر شده و در شرایط بهداشتی و بدون اینکه با دست تماس داشته باشد، استفاده شده است. فیلم بالایی سوراخ کاری شده است تا هر دو قسمت بسته‌بندی، از یکدیگر به راحتی جدا شوند، ضمن اینکه درب آن قابل دوباره‌بندی است. (تصاویر ۲۷)



۲۷

نام بسته‌بندی: Vitacress Transit Case

نام شرکت عرضه‌کننده: DS Smith Speciality Packaging از انگلستان

این بسته‌بندی ساخته شده از مقوای کروگیت، امکان آب شدن یخ و تامین آب سرد مورد نیاز شاهی را تا زمان رسیدن به مقصد، فراهم کرده است. سینی تخلیه آب در زیر سبزی قرار داده شده است. (تصاویر ۲۸)



۲۸

نام بسته‌بندی: Surf Seeds Display Case

نام شرکت عرضه‌کننده: DS Smith Speciality Packaging از انگلستان

در این بسته‌بندی خرده‌فروشی برای نخستین بار از مقوای کروگیت برای نگهداری و نمایش بسته‌ها به صورت عمودی استفاده شده است. نوع طراحی بسته‌بندی به گونه‌ای است که پس از فروش، هر یک از بسته‌ها به صورت عمودی بدون افتادن به عقب، به نمایش درآمده و می‌توانند در دسترس خریدار قرار گیرند، چه در طبقه بالا و چه در طبقه پایین قرار گرفته باشند. (تصاویر ۲۹)

نام بسته‌بندی: Package for Chocolate Bar

نام شرکت عرضه‌کننده: JSC UKRPLASTICU از اوکراین

بسته‌بندی شکلات از لایه‌های لمینیت شده متالایز که جلوی نفوذ بخار آب، اکسیژن یا بوها را می‌گیرند، ساخته شده است. برای آب‌بندی از روش سرد استفاده شده تا حرارت، به شکلات صدمه نرساند و به راحتی نیز باز شود. نام شکلات به صورت متالایز درج شده و به کمک سطح لمینیت براق، لاک مات و رنگ آمیزی کنتراست، توجه بیشتری را جلب می‌کند. (تصاویر ۳۰)



نام بسته‌بندی: Crisp Food Container

نام شرکت عرضه‌کننده: Anchor Packaging از آمریکا

در این بسته‌بندی از طراحی تحت امتیاز CROSS-flow استفاده شده است تا رطوبت و مایعات ناشی از کندانس شدن بخار را آزاد کند و در عین حال دمای محصول را مطابق قوانین بهداشت مربوطه رعایت کرده و در ضمن بافت و طعم اولیه آن را حفظ کند. این بسته‌بندی می‌تواند تا ۱۱۰ درجه سانتیگراد را هنگام گرمایش، تحمل کند. (تصاویر ۳۱)



نام بسته‌بندی: Adjustable Grinder Package

نام شرکت عرضه‌کننده: McCormick and Company, Inc از آمریکا

این بسته‌بندی به مصرف‌کننده امکان می‌دهد تا اندازه سبزی و ادویه داخل آن را برای مصرف تغییر داده و با حرکت ساده نشانگر، آن را به ریز، متوسط یا درشت تبدیل کند. این روش از نظر طراحی و استفاده، تحت امتیاز قرار دارد. (تصاویر ۳۲)



نام بسته‌بندی: Cryovac Marinade on Demand TM package

نام شرکت عرضه‌کننده:

Cryovac Food Packaging, Sealed Air Corporation از آمریکا

این بسته‌بندی، تقاضا و انتظار بازار را از نظر بسته‌بندی با کارایی بالا و زندگی راحت‌تر مصرف‌کننده و نیز انتظار کارگران بخش خدمات‌رسانی غذایی را تأمین می‌کند. آماده‌سازی تمیز و بدون لکه، قابل باز کردن بدون نیاز به چاقو، بسته‌بندی بدون چکه، قابل انعطاف از نظر اندازه موادی که درون بسته‌بندی قرار می‌گیرد، عمر قفسه طولانی و محصولی که از نظر کیفیت، مناسب ارائه در رستوران‌هاست. (تصویر ۳۳)



تولید کننده انواع ظروف پلمپ دار

مناسب جهت استفاده در :

رستورانها و بسته بندی مواد غذایی

از قبیل : عسل ، خرما ، حلوا شکری

بسته بندی انواع مواد شیمیایی و صنعتی

فرم پلاست



FORM PLAST

کارگران

همراه : ۰۹۱۲۲۳۰۶۲۹۸

دفتر : ۷۷۳۱۰۰۷۴

فکس : ۷۷۹۳۵۰۸۶



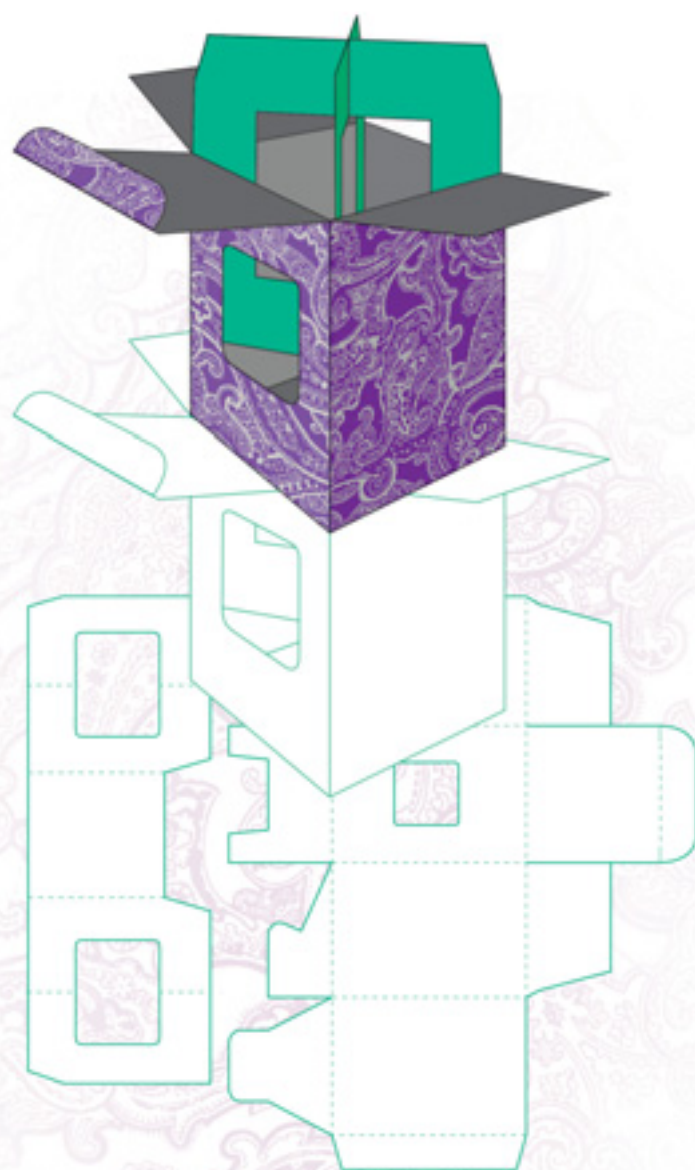
مرکز تخصصی طراحی بسته بندی

بسته بندی های مصرفی ، توزیعی و صنعتی ● بسته بندی کالاها با سابقه ذهنی
بسته بندی های کاغذی و مقوایی ● بسته بندی کالاهای هدیه ای
بسته بندی های پلاستیکی ● بسته بندی های فلزی ● بسته بندی های شیشه ای
بسته بندی های چوبی ● بسته بندی های پارچه ای و ...



مردانقره

آتلیه طراحی گرافیک



2209 1234

www.medadenoghreh.com
medadenoghreh@gmail.com

Justifying High Speed Pouching

مطالعه موضوعی:

سرعت بالا در سیستم بسته‌بندی "پوچ"

ترجمه: حسین قاسمی‌راد



این مقاله به بررسی جزئیات و تفاوت‌های دو نسل از سیستم‌های بسته‌بندی پوچ که یکی سیستم پوچ تناوبی قدیمی و دیگری نوع پوچینگ پرسرعت و جدید است، می‌پردازد. ماجرا مربوط است به یک تولیدکننده مواد غذایی اروپایی است، که پس از مواجهه با تجهیزات جدید یک شرکت رقیب مجبور شد، تا بین ماشین‌آلات پوچینگ تناوبی قدیمی و نوع پرسرعت و جدید آن دست به انتخابی مهم و حیاتی بزند.

آن‌ها از طریق بررسی سیستم‌های موجود، توانستند که بهترین انتخاب را داشته باشند. چرا که سیستم پوچینگ پرسرعت جدید، هزینه‌های کارگری را به میزان ۶۰ تا ۶۵ درصد کاهش می‌داد، به طور قابل توجهی نیاز به فضای کف سالن را کم می‌کرد، کیفیت محصول را بالا می‌برد و در نهایت، شرکت را در مسیر رشد و ترقی قرار می‌داد.

همچنین یکی از مهم‌ترین مزیت‌های سیستم پرکننده (فیلر) پیوسته و چرخشی، در سرعت آن است. وجود یک پرکننده با سرعت بالا، به معنای نیاز به دستگاه پرکننده کمتر - در نتیجه اپراتور کمتر - می‌باشد. همچنین پرکننده کمتر، به معنای اختصاص فضای کمتر، برای عملیات بسته‌بندی است که بدیهی است در مورد شرکت‌های غذایی، صرفه‌جویی در هر دو زمینه فوق قابل توجه است. اما در مورد عملکرد سیستم‌های قدیمی نیز باید گفت که شرکت مورد بحث قبلاً، از ۵ دستگاه پرکننده تناوبی کم‌سرعت استفاده می‌کرد که هر کدام توان خروجی ۱۲۰ پوچ در دقیقه را داشتند (جمعاً ۶۰۰ پوچ در دقیقه). هر دستگاه به یک اپراتور، به علاوه یکسری کارگر برای بخش پایین دستی (جایی که پوچ‌ها یا ساشه‌ها به صورت دستی در کارتن قرار می‌گرفتند) نیاز داشت.

در مجموع به ۲۰ نفر برای کار در این قسمت نیاز بود. اما همین شرکت بعداً با انتخاب یک سیستم پیوسته و چرخشی پرسرعت (مدل «پوچ کینگ» از شرکت R.A. Jones & Co., Covington, KY)، به همراه سیستم پایین دستی کارتون‌کنی کاملاً اتوماتیک، توانسته بود به خروجی بیش از خروجی ۵ دستگاه تناوبی قبلی دست یابد. در واقع آن‌ها به رکورد ۸۰۰ پوچ در دقیقه رسیده بودند، و آنهم فقط با استفاده از ۵ اپراتور به همراه پرسنل مورد نیاز بخش پالت‌بندی دستی. که البته بعد از تعویض بخش پایین دستی، سرعت تولید به بیش از ۹۰۰ پوچ در دقیقه افزایش یافته بود.

درخصوص صرفه‌جویی مالی می‌توان گفت که، با در نظر گرفتن میانگین دستمزد سالانه هر اپراتور به میزان ۳۵ هزار دلار، این تجهیزات فقط در بخش نیروی انسانی، حدود نیم میلیون دلار صرفه‌جویی سالانه به ارمغان آورده بود. به عبارتی دیگر، هزینه کارگری دستگاه پرسرعت جدید برای هر پوچ، چیزی معادل ۶ الی ۷ سنت در مقابل ۱۷ سنت هزینه کارگری دستگاه‌های تناوبی بود. البته شرکت مذکور که یک تولیدکننده غذاهای خشک شده اروپایی بود، تصمیم داشت که همچنان به استفاده از ۲ دستگاه تناوبی قدیمی برای تولید در اندازه‌ها و طعم‌های متفاوت و برای مقاطع کوتاه، ادامه دهد. اما واقعا جایگزینی ۵ دستگاه موجود با یک سیستم «پوچ کینگ» جدید و سیستم کارتون‌کنی تمام خودکار، حدود نیمی از فضای اشغال شده بخش بسته‌بندی را آزاد کرده بود.

مزایایی فراتر از سرعت

نمی‌توان همه مزیت‌های «پوچ کینگ» را در کاهش نیروی انسانی، سرعت بالاتر و صرفه‌جویی در فضای کارخانه، خلاصه کرد. بلکه پرکننده‌های جانبی مخلفات غذا، همچنین سیستم پلمب پیوسته «جونز»، کمک کرده بود تا متقاضی اطمینان بیشتری نسبت به کیفیت نهایی محصول پیدا کند. بدین شکل که پرکننده‌های جانبی روی دستگاه موجب کنترل دقیق‌تر ترکیبات غذا و ارسال مقدار دقیق کورتون، تکه‌های سبزی و دیگر مخلفات در سوپ می‌شد. توضیح این نکته ضروری است که بدون این تغذیه‌کن‌ها، تولیدکنندگان

مجبور به ترکیب مواد مورد نیاز، قبل از عملیات پرکنی بودند و البته که ممکن بود مخلفات مخلوط شده، با ترکیب مناسب و یکنواخت در همه بسته‌ها قرار نگیرند. دلیل این بود که با توجه به وزن متفاوت هریک از ترکیبات؛ ممکن بود که تجمع بیشتری یکی از آن‌ها در برخی از بسته‌ها اتفاق بیافتد. که خوشبختانه این معضل نیز با طراحی فیدر جانبی «پوچ کینگ»، پرکردن بسته‌ها نیز از دقت بالاتری برخوردار شده بود. دیگر اینکه سیستم پلمب پیوسته «پوچ کینگ» کیفیت پرس بسته‌ها را بالاتر برده بود. پیچش تقریباً ۳۰۰ درجه‌ای نوار پوچ به دور دستگاه پلمب عمودی، زمان بیشتری را برای دستیابی به پرس با کیفیت‌تر فراهم می‌کرد. و البته که پرس با کیفیت‌تر به معنای محصول تازه‌تر هم می‌بود. اما در یک مورد که فرصتی برای شرکت به وجود آمده بود تا برنده یک سفارش بزرگ در تجارت سوپ از یک مشتری بزرگ شود، که البته می‌بایست راهی هم برای پرکردن بسته‌های خیلی بزرگ در یک زمان کوتاه که مشتری تعیین می‌کرد، پیدا کند. در اینجا بود که استفاده از دستگاه‌های تناوبی قبلی برای این کار مناسب‌تر تشخیص داده شد.

هر چند که باید اذعان داشت این سیستم «پوچ کینگ» بود که توانسته بود افزایش حجم مورد نیاز را، با کیفیت بالاتر و هزینه اپراتوری کمتر بوجود بیاورد و همچنین ظرفیت بهبود یافته نیز به آنها اجازه اجرای استراتژی جدید در ساختمان انبار را می‌داد، آنهم دقیقاً در زمانی که شرکت شروع به انبارگردانی در ماه‌های ژوئن و ژوئیه می‌کرد، یعنی بعد از فصل پر فروش سوپ از سپتامبر تا ژوئن. شرکت فوق، محصولات متنوعی (در مجموع ۲۰۰ طعم) متناسب با نوع غذا (مثلاً همه انواع مرغ در یک هفته) و به همین ترتیب از رنگ روشن تا رنگ تیره را تولید می‌کرد، و این در حالی بود که زحمت تمیز کردن دستگاه هم به حداقل رسیده بود. این سیستم همچنین انعطاف‌پذیری قابل توجهی برای بسته‌بندی‌های دیگر مانند ظروف برنج و غیره را هم داشت.

سیستم پلمب پیوسته «پوچ کینگ» کیفیت پرس بسته‌ها را بالا برده بود. پیچش تقریباً ۳۰۰ درجه‌ای نوار پوچ به دور دستگاه پلمب عمودی، زمان بیشتری را برای دستیابی به پرس با کیفیت‌تر فراهم می‌کرد

تصویر بزرگ و هدیه بزرگ

«پوچ کینگ» در نهایت به تولیدکننده این اجازه را داد تا نه تنها به تحقق منافع بهره‌وری و صرفه‌جویی‌های کارگری دست یابد، بلکه ورود به مسیری جدید برای یک تجارت فزاینده را نیز موجب شده بود. این بدون شک یک هدیه بزرگ و عالی برای آنها بود. چیزی که با دستگاه‌های بسته‌بندی تناوبی دست یافتنی نبود.

اطلاعات بیشتر: www.oystar.rajones.com



شرکت قوطی نوشیدنی کاوه Kaveh Beverage Can Co.

شرکت قوطی نوشیدنی کاوه (KBC) تنها تولید کننده انواع قوطی آلومینیومی دو تکه در ایران است. این شرکت با بکارگیری تکنولوژی برتر روز دنیا، انواع قوطی با حجم های ۲۵۰ و ۳۳۰ میلی لیتری در صنعت نوشابه، آبمیوه و نوشیدنی های انرژی زا به بازار عرضه می کند.

مهم ترین هدف KBC تولید محصولات با بهترین کیفیت مطابق با انتظارات درخواستی مشتریان و همچنین در ارائه بهترین سرویس، با کارائی بالاتر می باشد.

لطفا برای ارتباط با ما به آدرس ذیل مراجعه فرمائید:



نشانی: ساوه شهر صنعتی کاوه بلوار امام خمینی خیابان آزادگان جنوبی
کدپستی: ۳۹۱۴۱-۷۶۳۱۴ تلفن: ۰۲۵۵ ۲۳۴ ۴۷ ۴۷ فکس: ۰۲۵۵ ۲۳۴ ۴۴ ۱۹

Southern Azadegan Street, Imam Khomeyni Ave., Kaveh Industrial City, Saveh - Iran
P.O.Box : 39141-76314 Tel: + 98 (0) 255 234 47 47 Fax: + 98 (0) 255 234 44 19

اورینگامی با Abaqus

بخش دوم

راهکارهای بسته بندی تراپک^(۱)

Writers: Alberto Marneli, Roberto Borsari, Stefano Costa

ترجمه: الهه حیدرمتکی

اورینگامی^(۲) هنر تا کردن کاغذ است. همه انواع بسته بندی از یک وب با استفاده از این تکنیک شکل می گیرند. مهندسی معکوس و مهندسی مجازی برای توسعه تکنولوژی ما ضروری هستند. شبیه سازی های پیچیده ای مثل شبیه سازی صورت های احتمالی دینامیک، چندبعدی و کاملاً غیرخطی و نیز بهینه سازی طراحی جزء فعالیت های روزمره ما محسوب می شوند. این مقاله شرح می دهد که چگونه نرم افزار سیمولیا^(۳) با کمک ابزارهای اتوماتیک در شبیه سازی مراحل اصلی فرایند شکل دهی موفق عمل کرده و در برخی موارد روند طراحی را نیز هدایت کرده است.

۳- شکل دهی تیوب

این فرایند در دستگاه پرکننده با تغییر شکل وب به استوانه شروع می شود و در بخش شکل دهی تکمیل می شود.

این بخش از تعدادی حلقه ساخته شده که هر یک از آنها از زنجیره ای از غلتک های متباین تشکیل شده است (تصویر ۱).

طراحی بخش شکل دهی نقشه تعیین کننده در کل این فرایند دارد؛ به همین دلیل یک برنامه طراحی که شامل تکنیک های شبیه سازی و بهینه سازی است؛ انتخاب شده است. سفارشی سازی Abaqus/CAD برای به طور کامل اتوماتیک کردن شبیه سازی فرایند فرم دهی تیوب ایجاد شده است.

برای درک اثرات مهمترین پارامترهای طراحی بخش شکل دهی در واکنش های مشخص مثل مقادیر خاص فشار و کشش در امتداد تیوب، یک Design of Experiment توسط Isight اجرا شد که به شبیه سازی از طریق سفارشی سازی یاد شده می پردازد.

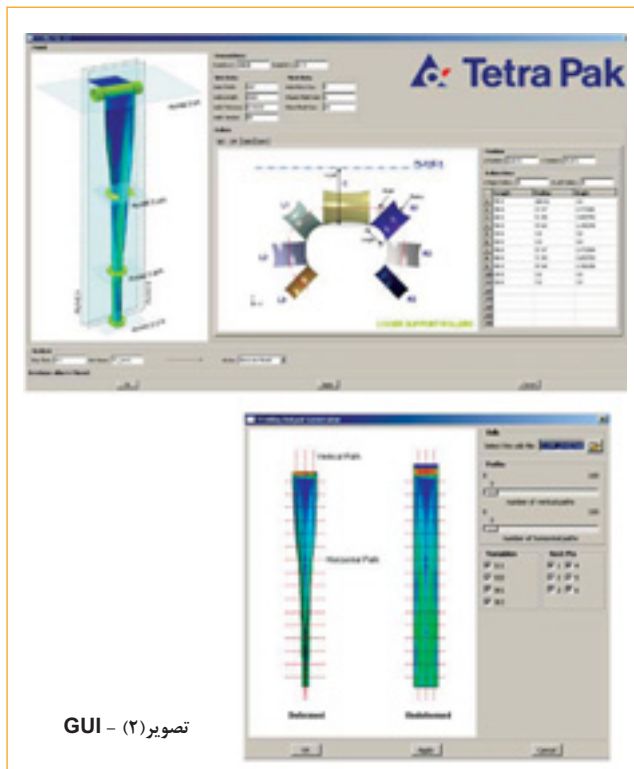
طراح بر پایه تجربیات خود و براساس نتایج DoE، یک طرح اولیه از بخش شکل دهی تیوب می سازد و سپس با استفاده از سفارشی سازی، شکل نهایی تیوب، فشارها، کشش ها و خمیدگی ها را برآورد می کند.

اگر این طرح اولیه قابل قبول باشد یک فرایند بهینه سازی با اهداف چندگانه با استفاده از Isight به جریان درمی آید. لوپ بهینه سازی مجدداً از شبیه سازی از طریق سفارشی سازی شکل یافته، استفاده می کند.

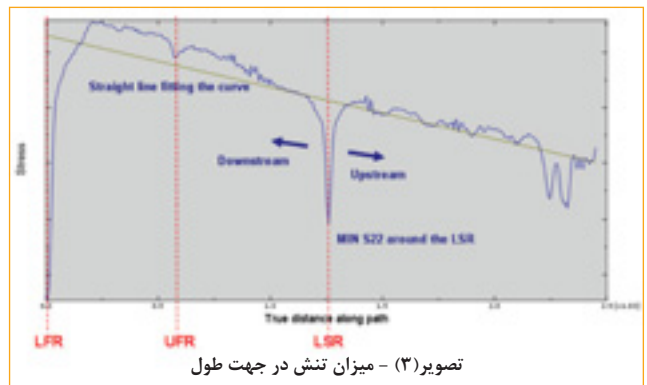
طراحی به دست آمده باید در دستگاه مورد آزمایش قرار گیرد؛ برای این کار کیت بخش شکل دهی کلی "ایجاد شده است. این کیت می تواند هر شکل محتمل طراحی شده را مجسم کند و قابل نصب در دستگاه های پرکننده موجود است. هنگامی که نتایج آزمایش رضایت بخش باشد شکل تیوب با استفاده از یک اسکنر لیزری وارد سیستم CAD می شود و برای طراحی واسطه در بخش آب بندی طولی مورد استفاده قرار می گیرد.



تصویر (۱) - بخش شکل دهی تیوب



تصویر (۲) - GUI



تصویر (۳) - میزان تنش در جهت طول

- ✓ تولیدکننده انواع تسمه های بسته بندی PET و PP
- ✓ واردکننده و فروشنده انواع دستگاه های بسته بندی
- ✓ واردکننده استارچ های صنعتی و ناپلونهای شیرینک PVC
- ✓ واردکننده خودجسبهایی گارتن (با چاپ و بدون چاپ)



استارچ بیج پالت
EXP-108



تسمه کش نیمه اتومات
EXS-206



تسمه کش اتومات
EXS-108



تسمه کش اتومات
S-86-1

تسمه کش نیمه اتومات دروازه ای جهت بسته بندی اجسام بزرگ (بجیل در در، گوار، بطری، شومینه، ایزوگام ۳۰۰۰) طبق سفارش



شیرینک پک
نیمه اتوماتیک
AMS-6040



AMS-8051
چسب زن برقی با ۲ نوار نقاله و ۲ موتور
چسب زن برقی با ۳ نوار و ۲ موتور
AMS-8050



شیرینک هینس پک گابینی و توتلی
FM-5540A



دستگاه وکیوم مواد غذایی
نگ کابین و ۳ کابین با قابلیت تزریق گاز
DZQ500/258



تسمه کش دستی باتری شارژی
Model: GR 200/300



تسمه کش دستی پنوماتیک
MQD-19



تسمه های بسته بندی PET
SIZE : 12,16,19



تسمه های بسته بندی PP
SIZE : 8,10,12,16,19



استارک تمام اتوماتیک
Model : CDD15M



استارک نیمه اتوماتیک
Model : CDD15B



پالت تراک تمام اتوماتیک
Model : CBD20M



استارک دستی
SDJ 1025 / 1030



جک پالت
BF 2500 / 3000



جک پالت توزین دار
BFC6 / BFC6 - II



جک پالت رول کاغذ
BFJ 1000



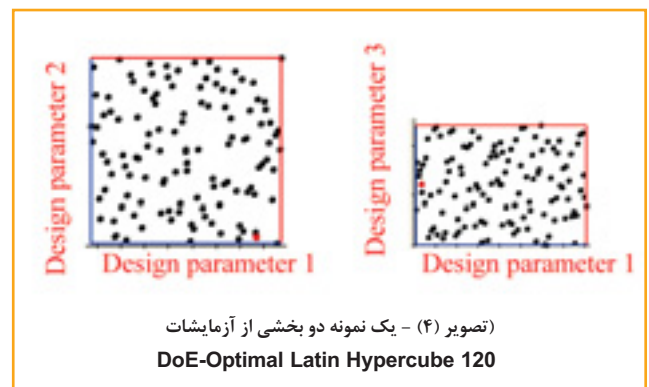
۳-۱ سفارشی سازی

تنظیمات در نظر گرفته شده، پارامترهای شکل دهی تیوب را از طریق GUI (تصویر ۲) جمع آوری کرده و آنالیز Abaqus/Explicit، شبیه سازی فرایند شکل دهی را پردازش می کند. آنالیز از سه مرحله تشکیل شده است: در مرحله اول یک وب مسطح به دور استوانه محکمی پیچیده شده و به سمت مجموعه های مختلفی از غلتک های هم راستا شیب داده می شود. در دومین مرحله غلتک ها حرکت داده می شوند تا وب را به شکل تیوب در آورند و در مرحله سوم انتهای تیوب به سمت پائین جمع می شود. ماده بسته بندی با استفاده از ویژگی های ترکیبی بدنه به نحوی که در پاراگراف ۲-۱ توضیح داده شد، مدل سازی شده که می تواند الگوی خطوط راهنما را نیز در برداشته باشد. بقیه اجزاء تشکیل دهنده، به صورت بدنه های محکم مدل سازی می شوند. کارکرد اجزاء واسط، ایجاد حرکت های نسبی غلتک ها است. پردازش اتوماتیک بعدی مسیر تأکید فشارها، کشش ها و خمیدگی هایی را ایجاد می کند که جهت برش طولی و عرضی تیوب را مشخص می کنند. تصویر ۳ میزان فشار در امتداد تیوب را نشان می دهد. این نتایج به عنوان پاسخ هایی برای DoE و بخشی از عملیات بهینه سازی مورد استفاده قرار می گیرند.

۳-۲ The Design of Experiment

Design of Experiment اجرا شده با Isight و Abaqus / Explicit پارامترهای مشخصی را در دستگاه بررسی می کند که به شکل دهی، نسبت به فشار و کشش اعمال شده در امتداد تیوب مربوط هستند. متغیرهای طراحی، موقعیت و اشکال حلقه های شکل دهی می باشند. روند کاری DoE در تصویر ۵ نشان داده شده است. جدول مشخصات طراحی با پارامترهای متنوعی بر اساس الگوریتم Optimal Latin Hypercube شکل گرفته که از طریق Isight-DoE قابل دسترس است. به دلیل زمان محاسبه زیاد در شبیه سازی، تعداد نسبتاً کمی از آزمایشات (۱۲۰) به روش DoE را می توان برای طیف متنوعی از این طراحی ها به کار برد و به همین دلیل روش Optimal Latin Hypercube که در آن طراحی به طور کامل پوشش داده می شود؛ انتخاب شده است. آزمایشات DoE Optimal Latin Hypercube همه پارامترهای طراحی را بدون استثنا ۱۲۰ مرتبه در حیطه مجاز بررسی می کند؛ این بررسی امکان نمایش حرکات غیر خطی برخی طراحی های متنوع در محصول را نسبت به دیگر روش های DoE (مثل CCM, orthogonal Array, etc) فراهم می آورد. آنالیز چند تعاملی پارامترها به جای تعدادی از الگوهای عوامل متغیر و پیچیدگی مساله عمل می کند. هیچ قانون کلی برای تعیین کمترین تعداد نمونه های Optimal Latin Hypercube وجود ندارد اما روش try & test در این مورد قابل اطمینان است.

نتایج DoE که با نقشه های pareto و Scatter نشان داده شده اند برای طراحان بسیار مفید هستند. در تصویر ۴ نقشه چندبخشی، امکان تعیین رفتار فشار تراکم ورق را که با وضعیت هندسی غلتک مرتبط است؛ فراهم می آورد: طراح می تواند برخی از پارامترهای طراحی را مشخص کند که به کاهش فشار تراکم منجر شود.

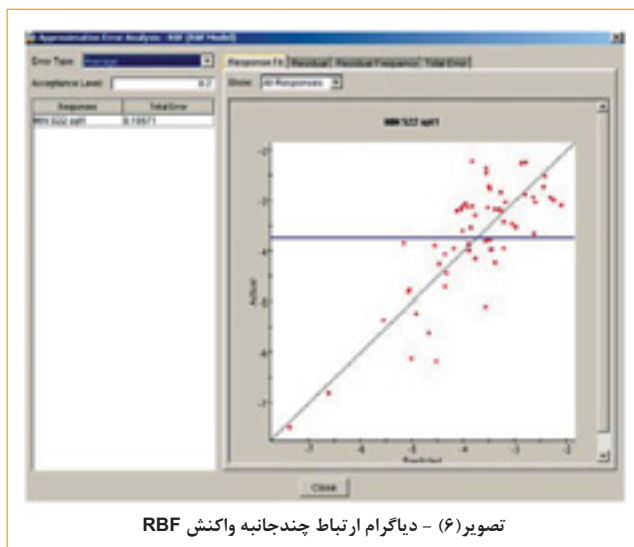
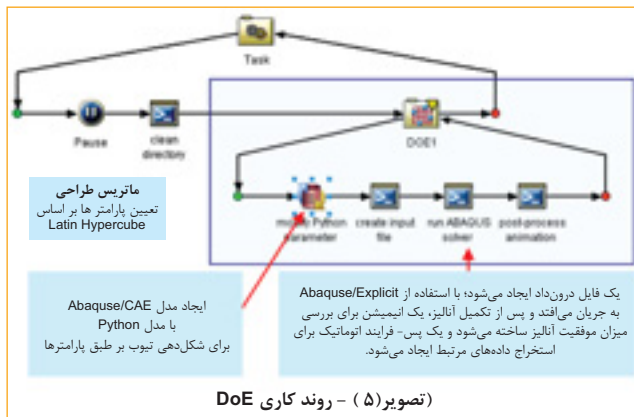


نقشه چندبخشی امکان بررسی دامنه محصول را نیز فراهم می کند. تأثیر یک متغیر بر استحکام محصول را می توان با بررسی چندگانه حوزه متغیر دریافت: طراح باید همه متغیرها را که همزمان طی Latin Hypercube تغییر می کنند مورد توجه قرار دهد؛ بنابراین بخشی که نتایج هماهنگ تری دارد به معنی استحکام درونی سیستم درمورد ترکیب بندی و ظاهر آن طراحی است.

۳-۲-۱ مدل تقریبی ریاضی وار

جدول ۱۲۰ نمونه ای برای نشان دادن یک عملیات بنیادی شعاعی (RBF) برای بدست آوردن یک مدل ریاضی وار سریع در شبیه سازی عددی مورد استفاده قرار گرفته است. این امکانات یک مدل جانشین سریع را جایگزین شبیه سازی بسیار وقت گیر Abaqus/Explicit می کند. دلیل اعتبار مدل تقریبی RBF برگرفته از ۱۲۰ الگو، ارتباط چندجانبه اتوماتیک موجود در واحد تخمین Isight است. یک نمونه از دیاگرام چندجانبه در تصویر ۶ نشان داده شده است. خطای متوسط حدود ۱۰ درصد است که برای استفاده در بهینه سازی بسیار زیاد است. ادامه دارد...

1-Tetra Pack 2-Origami 3- Simulia



تولید کننده انواع ظروف بادی و تزریقی از حجم الیتر تا ۳۰ لیتر
و قطعات تزریقی تا وزن اکیلوگرم



ازسایت مادیدن فرمایید

www.sapelco.com



کرج، شهرک صنعتی سیمین دشت، خیابان ششم غربی، پلاک ۸

۰۲۶۱۶۶۷۰۸۴۵ - ۰۲۶۱۶۶۷۰۴۰۷ - ۱۲ - ۰۲۶۱۶۶۷۰۴۱۳ - فکس: ۰۲۶۱۶۶۷۰۴۱۳ - کد پستی: ۳۱۶۵۹/۳۳۱۱۵

www.sapelco.com

Email: sapel@sapelco.com



هتل بازیافتی

تا کنون مواردی از استفاده از بسته‌بندی‌های بازیافتی را به چاپ رسانده‌ایم که هر یک در جای خود جالب و خلاقانه بوده‌اند. ولی استفاده از مواد بازیافتی برای ساخت هتل شیک و کامل، پیش از دیدن این تصاویر، بسیار دور از ذهن و خیالی به نظر می‌رسد. ولی یک هنرمند، این قصر پلاستیکی را با استفاده از بیش از دویست هزار قطعه پلاستیکی مصرف‌شده، به وجود آورده‌است. تمامی قسمت‌های این هتل شامل اتاق پذیرایی، حمام و لابی و حتی تجهیزات و مبلمان آن با استفاده از مواد ضایعاتی ساخته شده‌اند. آیا شما هم ایده‌ای جدید به نظرتان می‌رسد؟ برای ما بفرستید!



C-pack یک راه حل است

با بسته بندی اشتباه نگیرید...!

پاکت های ایستاده زیپ دار
و درب دار چند لایه سی پک جهت بسته بندی
مواد غذایی و شوینده



EX 6/8 - 200

printing & packaging co.
EXTOL

دستگاه های پر کن جامدات ،
مایعات و پودر اکستول جهت پاکت های
ایستاده زیپ دار و درب دار

شرکت سینا تجارت نماینده انحصاری اکستول در ایران

تهران ، بلوار آفریقا ، کوچه صداقت ، شماره ۱ ، واحد ۱ غربی ، کد پستی ۱۹۶۷۸

تلفن : ۵-۲۸۲-۲۲۶۵۰۳ ، ۳-۲۲۰۴۸۱۳۲ ، دورنگار : ۲۶۲۰۴۵۰۳

sales@sinatejarat.com www.sinatejarat.com



صنایع شیمیایی مارال

شرکت مارال افتخار دارد برای اولین بار با مشارکت شرکتهای اروپایی در ایران مرکب فلکسوگرافی بر پایه آب، برای چاپ کاغذ و کارتن دارای توان رقابت با بهترین مرکبهای خارجی را با نام تجاری KIMYA عرضه نماید

گرفته شماره: ۱۱ ارومیه شهرک صنعتی فاز ۲
 تلفن: ۰۲۶۱ - ۲۲۴۴۲۱۷ - ۸
 فاکس: ۰۲۶۱ - ۲۲۴۴۲۱۹
 صندوق پستی: ۵۷۱۳۵-۹۴۹

گرفته شماره: ۳ ارومیه شهرک صنعتی فاز ۳
 تلفن: ۰۲۶۱ - ۲۷۳۳۶۸۱
 فاکس: ۰۲۶۱ - ۲۷۳۳۶۸۲

E-mail : info@maral.org
 www.maral.org

ماهنامه صنعت بسته بندی
 سالن ۴۰ A - طبقه بالا - کنار راهپله

هفدهمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته

منتظر دیدارتان هستیم



به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید !!! قبل از مشورت با متخصصین...



انواع واشر سیل القایی



سپند الکترونیک پارسیس
 Sepand Electronic Parsis Co.



انواع دستگاه سیل القایی بر شاتل



انواع دستگاه های سیل القایی آب شاک



Induction Cap Sealings & Aluminium Seats

ارائه دهنده انواع دستگاه ها و واشر های سیل القایی

۰۲۱-۴۴۵۰۷۵۴۵
 ۰۲۶۲-۳۶۳۵۴۱۰ : سازمان فروش و امور مشتریان
 ۰۹۱۲-۱۳۳۳۳۴۴

www.sepand-electronic.com



مخلوط کن پودر و گرانول
RIBBON BLENDER



هموژنایزر از نوع دندان‌ه ای
(COLLOID MILL) یا (TOOTHED MILL)



پرکن تمام اتوماتیک چای کیسه ای



خشک کن دوار (Rotary Dryer)



چاپگر جوهر افشان پیوسته



آسیاب (گرانولاتور خشک)



سیل القایی نیمه اتوماتیک



ماشین بسته بندی عمودی
(FORM-FILL-SEAL)



ماشین روغن کشی



دستگاه برش چند منظوره سبزیجات

نیشی مقوایی پارس



محافظت از محصول
خود را به ما بسپارید.

www.parsdookco.com

۸۸۸۰۰۱۴۴-۸۸۹۰۳۹۰۳



همه سرمایه یک نشریه تخصصی مشتریان آن هستند

به نام خدا

امروز مشترک شوید

فرم اشتراک جدید ماهنامه صنعت بسته بندی

بسته بندی

ماهانامه صنعت
SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE

صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):

نام دریافت کننده:

زمینه فعالیت:

نشانی دقیق: منزل محل کار

صندوق پستی:

کد پستی:

فکس:

تلفن:

موبایل:

پست الکترونیکی:

- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.
- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به یکی از حسابهای زیر واریز فرمایید:
 - * حساب جاری شماره ۱۳۵۸ ۵۰۵۴۳ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام رضا نورائی
 - * حساب سپهر صادرات به شماره کارت ۶۰۳۷/۶۹۱۱/۲۶۱۹/۶۴۱۹ به نام رضا نورائی
 - * حساب بانک ملت به شماره کارت ۶۱۰۴/۳۳۷۰/۰۸۰۵/۱۱۹۲ به نام رضا نورائی

لطفاً از ارسال وجه نقد خودداری فرمایید.
- اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا فتوکپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷ به نام ماهنامه صنعت بسته بندی ارسال فرمایید. شما می‌توانید برای تسریع در ایجاد اشتراک، در صورت تمایل، مدارک فوق را پیش از ارسال به وسیله پست، از طریق فکس شماره ۰۲۱-۷۷۵۱۲۸۹۹ برای امور مشتریان ماهنامه صنعت بسته بندی ارسال فرمایید.

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

لطفاً روی نوع اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید

قیمتها به تومان است	یک سری	۲سری (۷٪ تخفیف)	۳سری (۱۵٪ تخفیف)
۱۲ شماره	۲۴۰۰*	۴۴۶۰۰	۶۱۲۰۰
۲۴ شماره (+ ۵٪ تخفیف)	۴۵۶۰۰	۸۴۸۰۰	۱۱۶۲۰۰
۳۶ شماره (+ ۵٪ تخفیف)	۶۸۴۰۰	۱۲۷۲۰۰	۱۷۴۴۰۰

از آن جا که شرکت پست در برابر پست عادی مسئولیتی نمی‌پذیرد، اشتراک به صورت پست سفارشی یا تحویل در محل است. * دانشجویان عزیز با ارائه کارت معتبر دانشجویی از ۲۰ درصد تخفیف برخوردار هستند.



صنایع ماشین سازی

حرفه و فن

سازنده انواع ماشین آلات چاپ و بسته بندی و صحافی



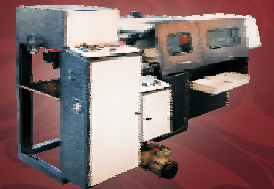
دستگاه دایکات فکی
(در سایزهای مختلف)



دستگاه یووی سیلندری فول اتومات



دستگاه جلدکن (شومیز)
تک گیره و سه گیره



HFmdavoodi@gimaih.com

دفتر میدان بهارستان، اول خیابان ظهیرالاسلام، بعد مسجد،

کوچه تکاپو، ساختمان سادات، طبقه سوم شرقی

تلفن: ۳۳۹۷۴۰۵۴ دفتر: ۳۳۹۹۲۲۵۷

کارخانه: ۰۲۹۲ ۳۰۸۱۹۱۹ همراهِ: ۰۹۱۲ ۱۴۳۹۷۶۸

ماشین سازی به آفرین

مشاوره، طراحی و ساخت ماشین آلات بسته بندی، صنایع غذایی، آرایشی، بهداشتی، شیمیایی، دارویی و غیره، انواع پرکن های پودری و مایعات غلیظ و رقیق، درب بند، درب گذار، سیل القایی و واشر سیل، خط تولید انواع پودر خوراکی و شوینده گرانول میکسر، بلندر، همزن نایزر، آسیاب، انتقال پودر و غیره



پرکن مواد غذایی پمپی



پرکن تلقی شش نازله



انتقال پودر



پرکن دو نازله تلقی



پرکن پودر دو نازله



میز بخش و جمع



شرینک پک دستی



تقل القایی دستی



پرکن دو جداره مواد غلیظ

کارخانه: جاده قدیم کرج، شهر قدس، میدان قدس، بلوار امامزاده، خیابان شهید مطهری پلاک ۷

تلفن کارخانه: ۰۲۱-۴۶۸۵۳۲۶ فکس: ۰۲۱-۴۶۸۱۹۷۱۱

همراه: ۰۹۱۲۴۳۹۷۶۸ www.behafarinco.ir

میلاد صنعت

(با بیش از ۱۸ سال سابقه)

- سازنده ماشین آلات بسته بندی و کیوم فرمینگ
- محفظه استریل و تاسیسات مربوطه
- خطوط کامل تجهیزات پزشکی
- انواع قالب های بسته بندی از آلومینیوم و آلیاژی خاص
- تعمیرات و نصب و نگهداری و سرویس خطوط

تلفن: ۰۲۶۱) ۴۷۰۳۳۹۹ - ۴۷۰۱۸۳۳ - ۴۷۰۸۳۴۹

فکس: ۰۲۶۱) ۴۷۰۸۳۵۰ (روستایی) همراه: ۰۹۱۲ - ۱۷۶۴۲۲۶

خدمات تخصصی

پوشش های تفلون صنعتی

۱- ارائه دهنده خدمات پوشش های تفلون صنعتی جهت صنایع غذایی، دارویی و قالب های پلاستیکی

۲- اجرای پوشش های P.T.F.E در روی پیچ و مهره و استاد بولت در صنایع نفت و گاز و پتروشیمی

۳- اجرای پوشش های تفلون صنعتی بر روی hotplate و غیره و دستگاه های جوش پلی اتیلن

۰۹۱۲۱۷۸۴۴۲۰

۰۹۱۲۶۷۰۹۶۲۳



مجمع صنایع پلاستیک و چاپ

جبرئیل

(گلرنگ)

تولید و چاپ انواع نایلون، نایلکس، سلفون، شریک بصورت رول و کیسه جهت صنایع غذایی، دارویی، بهداشتی، شیمیایی، کشاورزی، صنعتی و...

شهری: خیابان فدائیان اسلام، جنب پمپ بتزین دولت آباد
انتهای کوچه اول، پلاک ۵۸ و ۶۰

تلفن: ۳۳۷۴۳۱۲۰ - ۳۳۷۴۳۱۳۵ - ۳۳۷۴۳۱۳۶

IRAN CONVEYOR

- استفاده از سیستم جابجایی قطعات
- کاهش هزینه نیروی انسانی
- افزایش راندمان
- طراحی و ساخت مطابق با نیاز و موقعیت محیط کار و
- چگونگی استقرار ماشین آلات
- یکسال گارانتی و ده سال خدمات پشتیبانی



کارخانه: خرمدشت، خیابان پنجم شرقی، پلاک ۲۵۲ تلفن: ۲۲۷۵۵۲۷۲
 دفتر: نارمک، میدان ۴۰، کوچه شهید داریوش عبدلی، پلاک ۱۱ تلفن: ۷۷۹۱۲۶۳۷ فکس: ۷۷۹۱۰۵۸
 Web: www.iran-conveyor.com E-mail: info@iran-conveyor.com



پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان
 صنایع بسته بندی آل پک

تلفن: ۰۲-۵۵۸۰۲۴۷۱-۲ www.allpack Iran.com

سبلان و کیوم

کلیه خدمات بسته بندی نازک و ضخیم به طریقه و کیوم فرمینگ با ورقهای هایم پک
 PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، دارویی و غیره
 ساخت قالب و کیوم و دستگاه و کیوم فرمینگ
 تلفن کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ (وکیل زاده)



- + لنانهای بسته بندی
- + جعبه های کوچک فانتزی
- + کارتنهای لمینتی
- + کارتنهای چاپ مستقیم
- + آتلیه تخصصی گرافیک
- + آتلیه عکاسی صنعتی
- + مشاوره رایگان در پروژه های بسته بندی

واحد سفارشات: ۰۹۱۲۲۸۸۸۴۶۴

دفتر تهران: خیابان خیرام شمالی - ایستگاه مترو
 کوی حسام لشکر - مجتمع تجاری المی - واحد ۵۸
 تلفن: ۰۲-۵۵۵۷۱۸۵۱-۲ فکس: ۰۲-۵۵۸۰۲۲۲۴

کارخانه: شوربار - شهرک صنعتی سفارشات
 تلفن: ۰۲-۲۴۲۰۲۶۰۲۶۲-۲۴۲۰۲۴۲۰۲۶۰۲۶۲



کارتن تاپ

میریلندای کیفیت ایستاده ایم

ساخت و تولید

انواع کارتن سه و پنج لایه با کیفیت و چاپ دلخواه
 تولید کارتن های لمینتی با سلیفون
 ساخت کارتن های دایکاتی
 آدرس: شهریار

تلفن: ۰۳۲۳-۳۲۴۱۲۹۷-۲۱-۴۴۴۱۸۸۵۶
 همراه: ۰۹۱۲-۱۹۸۴۹۹۷

در بسته بندی کیفیت، سرعت

TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP

دقت و اقتصادی

گزارشی و ارائه خدمات مشاوره ایران با لوازم بزرگ اصلی

نشانی: تهران، خیابان ولیعصر، چهارراه امیرکرم، ساختمان علی، طبقه ۲، واحد ۲۰، تلفن: ۶۶۹۵۶۰۲۰
 Email: Sinapack@hotmail.com همراه: ۰۹۱۲۱۲۱۰۳۸۰-۲۸۰-۶۶۹۱۵۸۱



پرفروش‌ترین دستگاه تسمه‌کش در جهان
صنایع بسته‌بندی آل‌پک

تلفن: ۰۲-۵۵۸۰۲۴۷۱ www.allpack Iran.com



ARAXE Where Technology Rocks.

طراحی و ساخت تخصصی خطوط نقاله

پیشرو در سیستم‌های انتقال صنعتی

تلفن: ۰۵-۲۲۶۱۲۵۵۴ - فکس: ۲۲۶۱۲۵۵۶ آراکس کانوایر

فروش ماشین آلات

◀ تولید نایلون و سلفون خارجی و ایرانی ▶

تلفن: ۰۳۳۷۴۳۱۲۰ - همراه: ۰۱۱۵۸۵۶۵ - ۰۹۱۲

اجرای خدمات برش رول به رول انواع:

نایلون (ساده و حبابدار)، سلفون، ترسافون، PET
صدفی، متالایز، استرچ، کاغذ و فویل و ...

◀ با دستگاه مدرن ▶

تلفن: ۰۷۷۳۱۳۰۰۲ - ۷۷۳۱۳۰۸۸ - همراه: ۰۹۱۲۱۹۶۶۳۸۶ (ایلخانی)

ILKHANI.PLASTCO@gmail.com



شرکت رای پرداز پویا

- انجام خدمات فنی مهندسی بر اساس سیستم‌های GLP و بر مبنای ابزار دقیق
- طراحی، مشاوره و اجرای اتوماسیون و مانیتورینگ صنعتی
- بهینه‌سازی و به‌روز کردن سیستم‌های کنترل صنعتی قدیمی
- نصب انواع سنسور و چشم الکترونیکی

www.peygir.com

mehraban@peygir.com

فکس: ۰۲۲۷۴۰۵۴۵

تلفن: ۰۸-۲۲۷۲۹۲۰۷

شرکت طرح اندیشان آرمان

طراحی و چاپ بگهای بسته‌بندی

- صنعتی
- غذایی
- بهداشتی
- پزشکی
- جعبه سازی
- مدل سازی
- کارتون سازی
- طراحی و ساخت قالب

آلبه عکاسی صنعتی
تولید کننده انواع محصولات پلاستیکی

Andishan package @Yahoo.com

تهران: خیابان آزادی، خیابان حبیب زادگان، کوچه شاهراهی، پلاک ۲
همراه: ۰۹۱۲۴۴۴۴۰۸ - ۰۲۱۴۴۴۴۰۸ - ۰۲۱۴۴۴۴۰۸ - ۰۲۱۴۴۴۴۰۸ - ۰۲۱۴۴۴۴۰۸ - ۰۲۱۴۴۴۴۰۸

گستا صنعت اصفهان

تولید کننده دستگاه‌های بسته‌بندی و تاریخ‌زن

- دستگاه‌های تاریخ‌زن جهت چاپ تاریخ تولید، انقضا، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته‌های کالا مورد استفاده قرار می‌گیرند.
- دستگاه‌های دوخت جهت درب دوزی کیسه‌های پلاستیکی (پلی اتیلن، متالایز، لامینت و سایر جنس‌های مشابه)
- دستگاه‌های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته‌های مواد غذایی



اصفهان - دروازه شیراز - خیابان فرابورگ - بخش کوچه ۱۷ - پلاک ۳۸-۱ طبقه همکف
تلفن: ۰۶۶۹۵۴۴۶ - ۰۶۶۹۷۸۲۶ (۰۳۱) - تلفن‌فکس: ۰۳۱)۶۶۹۵۴۴۳ - همراه: ۰۳۱)۱۳۱۱۹۷۰۵۵ (جوانسرد)
www.gashtaco.com www.gashtaco.blogfa.com

ماشین سازی اوسانی OSUNNY

اولین سازنده دستگاه درب‌بند قوطی تمام استیل پیشرفته در ایران

این شرکت آمادگی خود را جهت ارائه خدمات فنی و مهندسی شامل:

- ۱- افزایش بهره‌وری و راندمان تولید شرکت‌های صنایع غذایی
- ۲- قبول تعمیرات و نگهداری سطحی و اساسی ماشین آلات
- ۳- درب‌بندی و بسته‌بندی در حد استانداردهای مهندسی
- ۴- ارائه قطعات یدکی تمامی دستگاه‌های درب‌بندی و بسته‌بندی (دیسک، قرقره و ...)
- ۵- آموزش برنامه‌های تعمیرات و نگهداری ماشین آلات

به صورت علمی و عملی اعلام می‌دارد

اوسانی در خدمت شماست

تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۵۵۶۶۶ - همراه: ۰۱۲-۱۲۷۷۴۱۰ - www.osunny.com

سلمان پلاستیک

تولید کننده انواع ظروف پلاستیکی و تزریقی

تولید کننده ظروف:

- ✓ صنایع غذایی
- ✓ صنایع دارویی
- ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

SAMAN PLASTIC

کرج، کمالشهر، نرسیده به پلیس راه، جنب شرکت رئوس، خیابان صفاپلاک ۲
تلفن: ۰۲۱-۴۹۰۰۵۰ - فکس: ۰۲۱-۴۷۰۰۰۴۸ - همراه: ۰۲۱)۳۶۱۳۶۱ و ۰۲۱)۹۱۵۸۴۰۱۴



پوشش کالا

POOSHESH KALLA CO.

تولید کننده انواع کارتن سه‌لایه و پنج‌لایه
همراه با چاپ ۴ رنگ

تهران . کیلومتر ۲۰ جاده قدیم کرج
شهر قدس . صنعت چهارم . پلاک ۱
تلفن : ۴۶۸۶۶۴۰۰ - ۴۶۸۴۶۴۰۰
فکس : ۴۶۸۶۶۴۰۱
Poosheshkalla@gmail.com



پرفروش‌ترین دستگاه تسمه‌کش در جهان
صنایع بسته‌بندی آل‌پک

www.allpack Iran.com

تلفن: ۵۵۸۰۲۴۷۱-۲



فروشگاه برادران کاشانی

تولید و پخش انواع دستگیره های کارتن - کاور
انباری - کپلهای فلزی و کپسه برنج

تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵
تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷ همراه: ۱۱۹۴۵۳۲ - ۰۹۱۲ (کاشانی)

شرکت فرنام بسپار

تولید کننده ورقهای PET, PE, PP, ABS, HIPS و
قطعات و کیوم ترموفرمینگ و قطعات تزریق پلاستیک

دارای گواهینامه‌های مدیریت کیفی ISO 9001/2000, ISO TS 16949

WWW.FARNAMBASPAR.COM

تلفن: ۸ - ۲۶۱۱۰۶۴۶

دهرنگ چاپ تهران

برنده لوح تقدیر از
نهمین جشنواره تخصصی چاپ

تنها تولید کننده
متالایز پارشیال (پنجره‌دار)

چاپ فلکسو - کلد سیل
هات ملت - لمینیت
تولید لفاف‌های پیچشی مومی متالایز
(جهت تافی و بن‌بن)

تولید شرینگ - پلی اتیلن

تلفن: ۰۲۶۱ - ۴۷۶۰۵۸۷ فکس: ۰۲۶۱ - ۴۷۶۰۵۸۶ همراه: ۰۹۱۲۱۱۱۱۵۷۲

آدرس: اتوبان کرج - کمالشهر - شهرک صنعتی بهارستان

Email add: DEHRANG@YAHOO.COM

برای اولین بار در ایران

تولید و چاپ نوار چسب و بر چسب‌های امنیتی و گارانتی
ضد تقلب و تخریب‌شونده
با قابلیت شناسایی حتی بعد از استفاده از برچسب
جهت پلمپ

پاکت‌نامه، جعبه، قطعات کامپیوتر،

کارتن، بشکه، قوطی و کلیه محصولات

حتی در تیراژ کم

ناصری (الوان نوار)

تلفن: ۳۳۱۰۲۵۳۲ فکس: ۳۳۰۸۲۵۷۲ همراه: ۰۹۱۲۷۲۶۸۱۶۵



PRO-DIGIT
53-106

کارتن نگار مطسا

توانایی چاپ هر نوع پیغام تا ارتفاع ۱۰۶-۵۳
با تکنولوژی تاج اسکرین و LCD رنگی و TFT صنعتی
توانایی چاپ با سرعت ۷۰ متر بر دقیقه
توانایی چاپ بارکد
توانایی چاپ لوگو تا بی نهایت
قابلیت چاپ اطلاعات به زبان های مختلف بطور همزمان
امکان چاپ علائم مخصوص کارتن
قابل اتصال به کامپیوتر از طریق پورت USB



تهران، سه‌راه طالقانی،
خیابان خواجه نصیرالدین طوسی،
نیش خیابان مقدم، پلاک ۸۰

تلفن: ۴ - ۷۷۶۳۸۷۷۲



The best sales in the world

www.allpack Iran.com



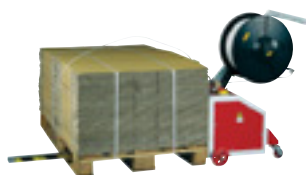
TP 202



TP 502



TP 601 D



TP 202 MV



TP 601 MV



TP 701 CC



SB



کانوایر حمل کالا

صنایع بسته‌بندی آل‌پک

آدرس: ۱۵ خرداد غربی،
نیش کوچه رئیس، شماره ۱۰۳۸
۵۵۶۳۴۲۸۳ - ۵۵۸۰۲۴۷۱ - ۲
خدمات بعد از فروش: ۵۵۶۱۳۴۰۳
نمابر: ۵۵۶۳۰۴۴۳

حق گسترش پلاست



پوشش کلاهی برتر

- اولین و تنها تولیدکننده استرچ‌های P.V.C تا عرض ۱/۵ متر با ضخامت‌های سفارشی
- تولیدکننده استرچ‌های P.V.C کتینگ شده (چسب‌دار) در صورت تقاضا برای مصارف کشاورزی و صنایع خاص
- تولیدکننده استرچ‌های (۲۰، ۱۵، ۱۰ سانتی‌متر) برای پوشش کردن اجناس کوچک



ضد حریق

- ضریب کشندگی بالا (یک متر به ۳ متر)
- مطمئن در ترانزیت کالا
- مانع نفوذ گرد و غبار و رطوبت
- مقاوم در برابر سرما و گرما
- شفاف

آدرس: تهران - کیلومتر ۷ جاده قدیم کرج - پلاک ۷۱۸ (۱۱۰ قدیم)
تلفکس: ۰۹۱۲۱۱۱۶۸۱۱ - ۰۹۱۲۱۷۵۷۲۸۵ ۶۶۲۵۰۸۸۰



آرین پک

۲۰ سال تجربه

عرضه انواع ماشینهای اتوماتیک

چسب زن کارتن

یک سال گارانتی

تعمیرات و قطعات یدکی انواع چسب زن



انواع چسبهای نواری

مخصوص ماشین چسب زن

نقاله مخصوص بارگیری و تخلیه



ملرهای وساخت انواع نقاله های کارخانه ای



مدیر فروش ناصر توفیقی زواره
تلفن: ۰۲۱-۷۷۹۱۷۴۱۵ و ۰۲۱-۷۷۹۱۷۴۱۵

www.ariancarpack.com

arian@ariancarpack.com

بازار رنگارنگ بسته‌بندی

این بخش از مجله فرصتی است بسیار مناسب، برای فعالان صنعت بسته‌بندی، که در کنار سایر همکاران در بخشی که برای معرفی دست‌اندرکاران بسته‌بندی است، خود را معرفی کنند. از آن‌جا که ماهنامه صنعت بسته‌بندی به صورت تمام‌رنگی منتشر می‌شود، بخش بازار بسته‌بندی نیز رنگی است. محاسبات بسیار دقیقی انجام شده تا بهای آگهی در سیستم جدید متناسب و متعادل باشد. گفتنی است کمترین تعداد حضور در بخش بازار بسته‌بندی، ۶ نوبت می‌باشد.

تهیه و اجرای سقف‌های کاذب

صنعتی و اداری صنایع غذایی و بهداشتی با تایل‌های مینرال، PVC، روکش PVC، آلومینیومی، فلزی، فوم‌دار عایق با رزومه ۲۰ ساله و مکتوب
مرادی: ۰۹۱۲ - ۲۶۱۲۳۵۴

و کیوم پرس وطن دوست

قبول سفارشات و کیومی نازک و ضخیم باورقهای PVC, PET, هائیک، ABS، فرمینگ و ترموپک، شرینگ‌پک و ساخت قالبهای و کیومی، جهت انواع کالاهای تولیدی شما بسته‌بندی، اسباب‌بازی، لوازم و تجهیزات پزشکی، لوازم التحریر، لوازم آشپزخانه و ...
مشاوره در امور بسته‌بندی رایگان
تلفن: ۵۵۳۷۲۳۴۶ - ۵۵۳۷۰۳۶۰
فکس: ۵۵۳۶۶۵۸
همراه: ۰۹۱۲۱۴۰۳۳۹۵ (وطن دوست)
چهارراه وحدت اسلامی، به سمت گمرک، گاراژ اقتصاد، پلاک ۲۹

یک دستگاه

شرینگ لیبیل

ظرفیت بطری تا ۱/۵ لیتری
ساخت تایوان (فروشی)

۸۸۳۱۴۹۶۱ - ۸
۰۹۱۲۳۴۹۳۲۴۶

پرینان چاپ

برنده بیشترین جوایز مسابقات چاپ ایران روی جلد این شماره

مولتی وک

سازنده ماشین آلات بسته‌بندی پشت جلد این شماره

پارت پت

ماشین آلات

بلوملدینگ PET، قالب‌های پریفرم و تزریق و دستگاه‌های تزریق
تلفن: ۷۷۳۵۵۱۳۱ - ۷۷۳۲۵۴۰۹
فکس: ۷۷۳۴۲۲۷۴

ماشینهای چسب گرم

Robatech
ساخت سوئیس



خیابان ۱۹ احمد قصیر ، شماره ۱۳ ، واحد ۴۰۲
تلفن: ۸۸۳۸۲۹۱۵ - ۱۸۱
فکس: ۸۸۳۸۲۹۱۴
E-mail: info@Tajrishi.com
Website: www.Tajrishi.com

آذین چاپ البرز

چاپ و بسته‌بندی درج آگهی در این شماره

حدید پک

تولید انواع مفتول‌های دوخت بغل کارتن (منگنه کارتن) مورد استفاده دستگاه‌های داخلی و خارجی
تلفن: ۳۳۹۳۸۲۵۰
همراه: ۰۹۱۲ - ۱۲۳۷۰۲۷



آراپک

تولیدکننده انواع کارتن و جعبه‌های لمینیتی

تلفن: ۳۹۲۴۲۷۱ - ۳۹۲۳۲۲۲ (۰۲۶۲)
فکس: ۳۹۲۴۳۱۹ (۰۲۶۲)
همراه: ۰۹۱۲ ۱۹۸۷۲۷۴

ایحاگستر شمال

چاپ و بسته‌بندی درج آگهی در این شماره



مجتمع صنایع غذایی و بسته‌بندی
تلفن: ۰۲۱ - ۳۳۷۰۳۴۴ - ۲۰
فکس: ۰۲۱ - ۳۳۷۰۳۱۶
www.ciras.ir



بانک اطلاعات صنعت و خدمات بسته‌بندی ایران فقط ۱۰۰۰ تومان

شرکت ساپل

تولید انواع ظروف بادی و تزریقی درج آگهی در این شماره

قالب‌سازی حرفه

طراحی و ساخت انواع قالب‌های سلولزی شانه تخم مرغ و انواع حفاظ و ضربه‌گیرهای مقوایی و ظروف یکبار مصرف بیمارستانی

قنبری ۶۶۲۱۲۹۹۷
۰۹۱۲ - ۳۵۸۵۱۸۴

آلومینیوم کاوه

تولیدکننده انواع قوطی‌های آلومینیومی درج آگهی در این شماره

پایپک

ماشین آلات صنایع بسته‌بندی و کارتونینگ درج آگهی در این شماره



SAMA PLAST

تولید و توزیع انواع ظروف یکبار مصرف PET, P.P

جهت مصرف بسته‌بندی پروتئینی و غیره

تلفن: ۱۳ - ۵۵۴۹۱۵۱۲ (۰۹۸۲۱)
فکس: ۵۵۴۹۱۲۵۵ (۰۹۸۲۱)

(خداپناه) همراه: ۲۴۴۷۲۵۶ (۰۹۸۹۱۲)
آدرس: کارگر جنوبی، نرسیده به سراه مختاری، پاساژ گنجینه، شماره ۱۰۵

www.SAMA-PACK.blogfa.com



جای شما خالی نباشد

حکمایی

سازنده دستگاه بسته‌بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن درج آگهی در این شماره

چاپ نوار چسب

حتی پنجاه (۵۰) حلقه شفاف، PVC کاغذی ناصری (الوان نوار)

تلفن: ۳۳۰۸۲۵۷۲ - ۳۳۱۰۲۵۳۲
۰۹۱۲۷۲۶۸۱۶۵

رهنمون صنعت

سازنده دستگاه‌های چسبزن، کارتن‌ساز، استرچ پالت و پالت‌کن درج آگهی در این شماره

جای شما خالی نباشد

شیرزاد

۲۸ سال سابقه در ساخت ماشین آلات شرینگ‌پک شهر صنعتی هشتگرد
۷ - ۴۲۲۱۴۶۶ - ۴۲۲۳۷۵۷ (۰۲۶۲)
info@shirzadco.com



صنایع پلیمری صدر دایره فروش : 22231499 (+98 21)

(+98 910) 212 6283

PET, PVC, PC, PP, PU, PE, PS
www.sadrpolymer.com
E-mail: S_P_Inds@yahoo.com

● ۳۰ لیتری گرد		290mm	570mm	90mm
● ۲۰ لیتری تخت		250mm	460mm	90mm
● ۱۰ لیتری تخت		200mm	370mm	90mm
● ۱۰ لیتری تخت		200mm	370mm	150mm
● ۱۰ لیتری گرد		240mm	370mm	150mm
● ۸ لیتری گرد		210mm	340mm	150mm
● ۵ لیتری گرد		145mm	330mm	90mm
● ۵ لیتری تخت		145mm	310mm	90mm
● ۲/۵ لیتری		130mm	230mm	90mm
● ۲/۵ لیتری		130mm	200mm	90mm
● ۲/۵ لیتری		170mm	170mm	90mm

شرکت کاغذ بحسراد

MM
KARTON

DRAGON

玖龍

NINE DRAGONS

TP Board

TP Premium

SUZANO
PAPEL E CELULOSE

واردات و فروش مستقیم برندهای معتبر جهان در زمینه مقوای پشت طوسی و سفید مقوای اینوربرد پشت سفید و گرم مقوای گرم پایین برای لعینت کاغذ تست و کرافت لاینر نماینده فروش شرکت اترک تولید کننده مقوای کوتد پنگون کیفیت کاملا برابر محصولات خارجی سایز و گرماژ طبق درخواست به صورت ورق و رول
تلفن: ۰۰ ۸۹ ۶۹ ۸۸ خط ویژه
فاکس: ۰۰ ۳۴ ۶۹ ۸۸

PishroPack
PACKAGING INDUSTRIES CO.

مدرنترین دستگاههای کارتن چسبزن ساخت تایوان با یک سال گارانتی بی قید و شرط و ۱۰ سال خدمات پس از فروش

دستگاههای دو موتور و سه موتور در بند تمام اتوماتیک کارتن - بغل چسبزن کارتن

- متنوع ترین خود چسبهای بسته بندی ماشین گرید
- هات ملت مخصوص بسته بندی کارتن (مصارف صنایع کاشی و سلولوزی و ...)
- هات ملت لیبل

شرکت مهندسی پیشروپک

تهران، خیابان شریعتی، خیابان یخچال، نیش بیست سیما، پلاک ۵۰، واحد ۳
تلفن: ۲۲۶۱۲۵۵۴ - ۲۲۶۱۲۵۵۵ (۰۲۱)
فاکس: ۲۲۶۱۲۵۵۶ (۰۲۱)
www.pishropack.com

ماشین آلات کارتن سازی اپیک

عرضه کننده انواع ماشین آلات نو و دست دوم
عرضه انواع تسمه بسته بندی

۰۹۱۲ - ۳۳۵۸۸۶۳
۰۹۱۲ - ۱۰۷۶۵۳۵

Pars Kavosh Polymer



ارائه انواع دستگاه های پرکن



Multi Layer Co-Extrusion Laminating Line
(For Liquid Soft Composite Packing) [Tetro-pack]

Compounding, Formulation

Compounding, Formulation



دستگاه پرکن تتراپک (پاکت ساز)

ارائه انواع دستگاه های

Aluminium Can و PET can



تهران - خیابان ولیعصر - روبروی پارک ملت - نیش کوچه صداقت - برج ملت - طبقه ۳ - واحد ۵

تلفن: ۰۵۴۲۹-۲۶۲۰۳۴۸۷۴-۲۲۰۳۴۸۷۳-۲۲۰۳۴۸۷۳ فکس: ۰۵۴۳۰-۲۶۲۰

همراه: ۰۹۱۲۳۴۴۳۲۷۰ E-mail: pars_kavosh_polymer@yahoo.com


شرکت پارس کاوش پلیمر

فرآیند کامپاندهای پلیمری، فرمولاسیون

دانش فنی، تحقیق و توسعه



دفتر تهران، شهرک غرب
 بلوار خوردین، کوچه پلخی
 پلاک ۸، واحد ۳۰۱
 تلفن: ۰۲۱ ۸۸ ۳۷ ۰۶ ۶۹
 فکس: ۰۲۱ ۸۸ ۵۷ ۴۰ ۶۶
 www.cenanbakery.com
 info@cenanbakery.com

- ارائه کلیه ماشین آلات و تجهیزات صنعتی برای خطوط تمام اتوماتیک تولید نان و بسته بندی مواد غذایی
- مشاوره، نصب و راه اندازی کارخانجات نان صنعتی
- نماینده انحصاری گروه صنعتی کاک هلند در ایران  Kaak group
- سابقه بیش از یک قرن در این زمینه

محصولات خود را با راه کارهای پیشنهادی مولتی وک محافظت کنید



50 YEARS OF **BETTER PACKAGING**

Protect your products with **MULTIVAC** customized packaging solutions



Complete line from MULTIVAC

مولتی وک خاورمیانه

واحد ۱۲- منطقه آزاد فرودگاه دبی

صندوق پستی ۲۹۳۸۵۳ - دبی - امارات متحده عربی

تلفن: +۹۷۱ ۴ ۲۹۹۱۹۸۰ فکس: +۹۷۱ ۴ ۲۹۹۱۹۸۱

موبایل: +۹۸ ۹۱۲ ۳۱۶۹۸۶۵ (ستوده) +۹۸ ۹۱۲ ۸۰۶۹۳۶۳ (صدری)



MULTIVAC
BETTER PACKAGING

muae@ae.multivac.com

Amir.Sotoudeh@ae.multivac.com