

IPD

ISSN 1735-4749

سال چهاردهم
اردیبهشت ۱۳۹۰
۲۰۰۰ تومان

ماهنامه
صنعت

بسته‌بندی

www.iranpack.ir

SANAT BASTEBANDI

PACKAGING MAGAZINE

ایجاگستر شمال

شرکت مجتمع صنایع چاپ و بسته‌بندی

IHA GOSTAR SHOMAL
Packaging & Printing Industries Complex(P.J.S)

I.M.L UP TO 18000 CC!

تا ظرف ۱۸ لیتری! با فن آوری روز اروپا

صفحه ۱۹



Filling and Packaging - Worldwide

کمپانی KHS آلمان با ۱۴۰ سال سابقه در ساخت دستگاهها و ماشین آلات مورد استفاده در خطوط بسته بندی انواع آشامیدنی ها:



■ نوشابه های گازدار ■ آبمیوه ■ آب معدنی ■ شیر ■ ماءالشعیر و دیگر آشامیدنی های رایج در ظروف مختلف:

✓ بطری های شیشه ای ✓ بطری های PET ✓ قوطی (CAN) ✓ بشکه (KEG)



و اینک تجهیزات کامل خط بسته بندی انواع محصولات خوراکی و غیر خوراکی در کیسه های آلومینیومی (POUCH)



کمپانی KHS آلمان با بیش از ۴۰ خط تولید در ایران

- بهنوش ایران (تهران)
- چشمه نوشان خراسان (مشهد)
- خوشگوار (کوکاکولا) مشهد
- خوش طعم اصفهان
- خوش نوش (ساری)
- خوش نوش (همدان)
- خرم نوش (خرمشهر)
- دز نوش (دزفول)
- زمزم آزادی (تهران)
- زمزم شرق (تهران)
- زمزم گرگان
- زمزم رشت
- زمزم مشهد
- زمزم اصفهان
- زمزم آذربایجان
- زمزم شیراز
- ساسان (تهران)
- فرد آذربایجان (ارومیه)
- کافی کولا (اصفهان)
- نگونوش (تبریز)
- نوشاب (تهران)
- نیسان شرق (پسی) مشهد
- شیر بیستون-کرمانشاه
- شیر پگاه ارومیه
- شیر پگاه تهران
- شیر پگاه گرگان
- شیر پگاه مشهد
- مجتمع صنایع غذایی کیلوس (ابهر)



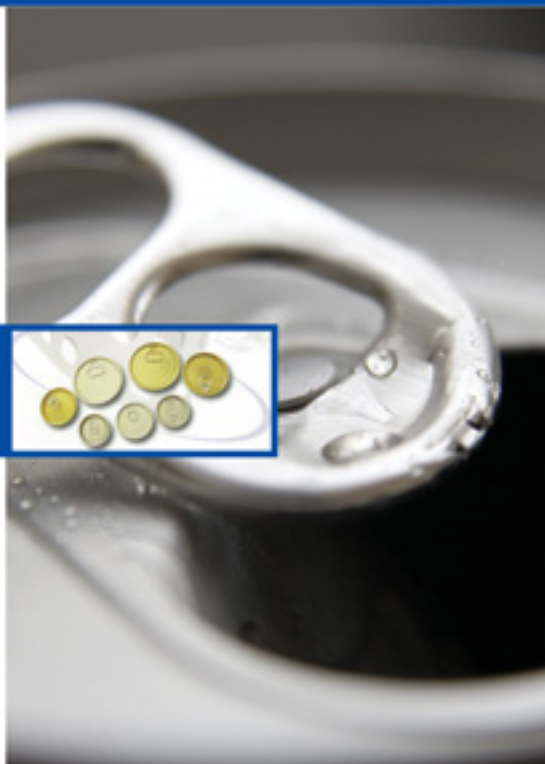
تهران - خیابان وحید دستگردی (ظفر)، تقاطع خیابان ولی عصر (عج)،

شماره ۳۶۱ تلفن: (۴۰ خط) ۸۸۸۸۰۲۹۲ فاکس: ۸۸۸۱۵۹۹

www.koa.ir

info@koa.ir





سامان تجارت

هیراد

- اولین و تنها تولید کننده درب قوطی آسان بازشو فلزی (Easy-open End) در ایران
- تولید کننده انواع درب‌های قوطی آسان بازشو فلزی در اندازه‌های مختلف (از جمله ۷۳، ۸۳ و ۹۹ میلی‌متر)
- قابل استفاده در صنایع غذایی، شیمیایی و کلیه صنایعی که محصولات خویش را در قوطی‌های فلزی ارائه می‌نمایند.
- همگام با جدیدترین متدهای بسته‌بندی روز دنیا

شرکت تولیدی بازرگانی سامان تجارت هیراد با بهره‌گیری از پیشرفته‌ترین ماشین‌آلات، خطوط تولید تمام اتوماتیک، جدیدترین فناوری روز جهان و تیم مهندسی و کارکنان متعهد و مجرب خود سفارشات متقاضیان را با بالاترین کیفیت و در سریعترین زمان ممکن تحویل می‌نماید.

دفتر مرکزی :
میدان آرژانتین - خیابان شهید احمد قصبیر
کوچه نهم - پلاک ۶ - طبقه اول
تلفن : ۸۸۷۲۷۰۶۹ (۰۲۱)
فکس : ۸۸۷۱۰۴۵۴ (۰۲۱)

کارخانه :
شهرک صنعتی اشتهارد - بلوار دکتر حسینی غربی
بعد از چهار راه علامه جعفری - گلبرگ دوم
گزار یکم - قطعه ۱۵۹۴
تلفکس : ۷۷۷۷۳۱۰ / (۰۲۶۱) ۷۷۷۷۳۱۱
e-mail: info@sthirad.com



بسته بندی مدرن روز دنیا را
از دیتوپک بخواهید

(ماشین + پاکت + خدمات)

KNOW-HOW/HIGH-TECH/SERVICE

PRECISE

خط کامل استریل شیر و خامه + آب میوه ساخت محصول مشترک آمریکا و چین (PLS)



ماشین پرکن تترابریک



ماشین UHT (استریل)

مشتریان :

حلب قم - شیرکده کاشان - آیناز ارومیه - ستاره شرق
شیرین فام - ستاره طلایی گلستان -

- ساخته شده از معروفترین قطعات اروپایی
- تضمین کیفیت
- خدمات حرفه ای

بسته بندی جدید شیر پاستوریزه یا آب میوه پالپ دار در پاکتهای گیبل تاپ محصول مشترک تایوان و چین (TCP)



پرکن پاکتهای ۱۰۰۰ - ۵۰۰ - ۲۵۰ میلی لیتر با یک ماشین) در حال کار در کارخانه نگاه تهران

ماشین پرکن روتاری پاکت های استندآپ (پاکت ایستاده) (با زیپ کیپ یا شیردار) ساخت کره جنوبی (Leepack)



وعدۀ دیدار ما
نمایشگاه بین المللی
اگروفود تهران (۲۰۱۱)
سالن ۴۱ طبقه ۲

کاربرد :

- روغن مایع و جامد
- خامه قنادی
- خشکبار
- رب گوجه و سس
- زیتون و ترشی
- پودرهای شوینده
- غذاهای آماده

Shaped
stand-up



Stand-up
-zip



Shaped
stand-up
-zip



Stand-up
-spout



Dytopack

نماینده کی انحصاری و خدمات پس از فروش در ایران

تلفن: ۰۵۵ ۴۴۲۶۵۰ (خط ۱۰) فاکس: ۴۴۲۱۹۷۲۳

Email: info@dytopack.com



شرکت صنایع بسته بندی آذین چاپ البرز



لیبل های PVC شرینگ

- ✓ اولین و مدرن ترین مجموعه تخصصی تولید و چاپ
- ✓ لیبل های رول و برش خورده P.V.C شرینگ
- ✓ تولید لیبل های P.V.C با شرینگ پذیری ۶۰%
- ✓ تولید لفاف های بسته بندی و لیبل های رول OPP
- ✓ چاپ و لمینیت فیلم های OPP-PVC-PP-PE-PET
- ✓ چاپ فویل های آلومینیومی
- ✓ چاپ کاغذ های رول
- ✓ لمینیت فیلم OPP چاپی یا شفاف به کاغذ
- ✓ تولید لفاف سس های تک نفره (ساشه)

با دستگاه چاپ روتوگراور هفت رنگ



لوح تقدیر جشنواره
صنعت چاپ ایران
(در چاپ لیبل OPP)

تندیس زرین جشنواره
صنعت چاپ ایران
(در چاپ لیبل شرینگ)

برترین برگزیده جشنواره
صنعت چاپ ایران
(در چاپ روتوگراور)



لیبل های PVC شرینگ



لفاف و لیبل های OPP

دفتر تهران: تلفکس: ۰۲۱-۶۶۰۱۶۹۴۴-۶۶۰۴۶۸۵۰

کارخانه: قزوین-شهرک صنعتی کاسپین / صندوق پستی: قزوین ۳۴۱۸۵-۳۱۴۱-۷ تلفن: ۰۲۸۲-۲۸۴۸۱۶۴-۷ فاکس: ۰۲۸۲-۲۸۴۸۱۶۷

www.azinchap.ir / Email: info@azinchap.ir



شرکت قوطی نوشیدنی کاوه Kaveh Beverage Can Co.

شرکت قوطی نوشیدنی کاوه (KBC) تنها تولید کننده انواع قوطی آلومینیومی دو تکه در ایران است. این شرکت با بکارگیری تکنولوژی برتر روز دنیا، انواع قوطی با حجم های ۲۵۰ و ۳۳۰ میلی لیتری در صنعت نوشابه، آبمیوه و نوشیدنی های انرژی زا به بازار عرضه می کند.

مهم ترین هدف KBC تولید محصولات با بهترین کیفیت مطابق با انتظارات درخواستی مشتریان و همچنین در ارائه بهترین سرویس، با کارائی بالاتر می باشد.

لطفا برای ارتباط با ما به آدرس ذیل مراجعه فرمائید:



نشانی: ساوه شهر صنعتی کاوه بلوار امام خمینی خیابان آزادگان جنوبی
کدپستی: ۳۹۱۴۱-۷۶۳۱۴ تلفن: ۰۲۵۵ ۲۳۴ ۴۷ ۴۷ فکس: ۰۲۵۵ ۲۳۴ ۴۴ ۱۹

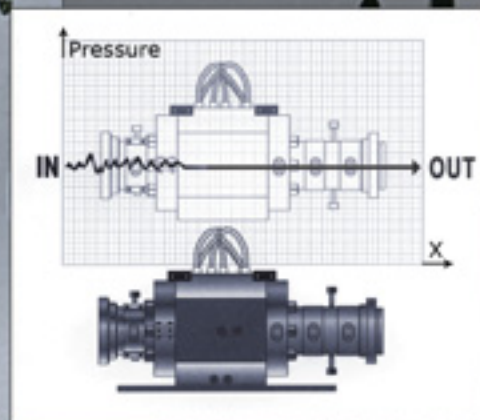
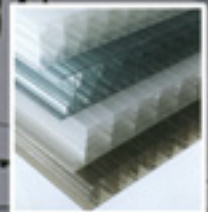
Southern Azadegan Street, Imam Khomeyni Ave., Kaveh Industrial City, Saveh - Iran
P.O.Box : 39141-76314 Tel: + 98 (0) 255 234 47 47 Fax: + 98 (0) 255 234 44 19

OMIPA بر قله افتخار صنعت اکستروژن ورق در دنیا

خطوط تولید فیلم و ورقهای ساده و آجدار از مواد:
PP, PS, HIPS, ABS, PET, SAN, PMMA, PC
مخصوص صنایع لوازم خانگی و صنعت خودرو از
ضخامت ۰/۱ میلیمتر تا ۲۵ میلیمتر و ظرفیت تولید
۲ تن در ساعت.

خطوط تولید پروفیل های توخالی از مواد PC جهت
مصارف پوشش سقف مراکز خرید، گلخانه ها و غیره.

خطوط تولید شیت های کارتن پلاستیکی از PP.



پمپهای پلیمر مذاب OMIPA جهت
یکنواخت سازی فشار مذاب بعد از
اکسترودر.



پوشش کالا

POOSHESH KALLA co.

تولید کننده انواع کارتن سه لایه و پنج لایه همراه با چاپ

Poosheshkalla@gmail.com

تهران . کیلومتر ۲۰ جاده قدیم کرج

شهر قدس . صنعت چهارم . پلاک ۱

تلفن : ۴۶۸۶۶۴۰۰ - ۴۶۸۴۶۴۰۰

فکس : ۴۶۸۶۶۴۰۱

فهرست مطالب

به نام خداوند بخشنده مهربان
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

ماهنامه
صنعت

بسته‌بندی
SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE

(چاپ و بسته‌بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی
ISSN 1735 - 4749

اردیبهشت ۱۳۹۰

شماره ۱۲۵ - ۶۸ صفحه - ۱۵۰۰۰ نسخه

صاحب امتیاز: مدیر مسئول، و سردبیر: رضا نورائی

• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵

• نشانی دفتر ماهنامه:

تهران، خیابان سپاه، پایین تر از میدان سپاه،

جنب قناده شیرین، پلاک ۱۶۲، طبقه دوم

تلفن: ۷۷۶۳۰۷۹۶۳ - ۷۷۶۰۷۷۶۱ - ۷۷۵۱۳۳۴۱ فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

تلفن سیار: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۰۹۳۵۹۴۳۰۵۳۸



www.iranpack.ir

• همکاران تحریریه این شماره:

رضا نورائی، مهندس فاطمه صولت، حمید باطنی،

مریم چهاربالش، الهه حیدر متکی، نمینة حدادی، امیر سرخیل

• امور مشترکان: هاشم سیفی

• گرافیک و صفحه‌آرایی: ز. صادقی

• نمایندگی اصفهان:

امیر هوشنگ زائرئ ۷۵ ۲۵ ۳۱۴ ۰۹۱۳

• امور آگهی‌ها:

بدانگی ۰۹۱۲۶۷۰۲۰۹۶

ناجی ۰۹۳۴۳۷۲۷۷۷۴

یوسفی ۰۹۱۲۵۴۷۱۴۱۰

زائرئ ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

• چاپ و صحافی متن: رواق ۶۴۰۹۷

• چاپ جلد ایبانه: ۸۸۴۳۷۵۶۶ - ۸۸۴۳۹۱۶۰

مطالب منتشر شده بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

SANAT BASTEBANDI

Monthly Packaging Magazine - Since 1997

No.125, 2011 - 15000 Copies

Editor in chief: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

News Email: news@iranpack.ir

Web: www.iranpack.ir

Writers:

Reza Nouraei, Fatemeh Solat,

Hamid Batani, Maneli Nouraei

Maryam Chaharbalesh, Samineh Hadadi

Elaheh Heydar Mottaki,

Amir Sarkheil, Sepehr Sarmast

Human Akhavan, S.Mohsen Lahiji



۸ سرمقاله (هدف: فن آوری و تجهیزات)
۱۰ یاد می آید... (عبرت بگیریدا)



۱۲ اخبار
۱۲ اخبار طراحی

۱۶ اخبار تولیدات

۲۲ اخبار مواد

۲۶ اخبار ماشین آلات و تجهیزات

۳۲ رویدادها و نمایشگاه‌ها

۳۴ اخبار داخلی



۱۹ گزارش‌ها

۱۹ تولید ظروف IML ۱۸ لیتری در شرکت ایچاگستر شمال
(مربوط به آگهی روی جلد)



۳۸ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۳۸ برگزیدگان مسابقه بسته‌بندی انگلستان

UK Packaging Awards 2010

۴۲ طبیعت، معلمی برای همه

۴۴ بسته‌بندی، سهامدار بزرگ زباله‌های جهان

۴۶ باز مصرف ابتکاری / وسایل روشنایی با استفاده از بطری‌های شیشه‌ای ضایعاتی

۴۸ اورینگامی با Abaquus (راهکارهای بسته‌بندی تتراپک)

۵۰ برندها؛ فراتر از مرزها

۵۲ نظم و برنامه در خط تولید

۵۶ دانش‌افزایی / معرفی کتاب



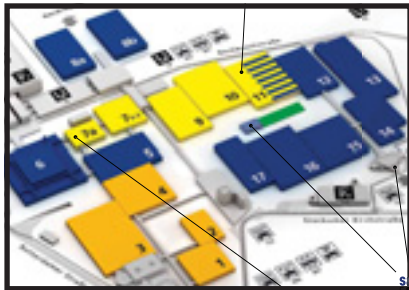
۵۸ بازار بسته‌بندی



امیدواریم
بهترین انتخاب
شما باشیم

هدف: فن آوری و تجهیزات

رضا نورائی
سر دبیر



تعداد سازندگان ماشین و تجهیزات بسته‌بندی که به گفته برگزارکنندگان نمایشگاه در اینترپک ۲۰۱۱ نسبت به دوره قبل (۲۰۰۸) افزایش داشته نیز این رویکرد را تایید می‌کند. نیاز جهان به فن‌آوری‌هایی که بتواند انواع مشکلات کارفرمایان در زمینه انرژی، کیفیت، زمان، محیط زیست و انعطاف‌پذیری را حل کند باعث شده بخش ساخت‌افزار در صنعت بسته‌بندی از استقبال خوبی برخوردار باشد. امروز این نیاز در ایران بشدت احساس می‌شود.

نکته مهم دیگر در سوددهی بخش فن‌آوری و ساخت‌افزار، آسان نبودن موفقیت در آن است. موفقیت در ساخت و پشتیبانی ماشین‌آلات و تولید فن‌آوری کار آسانی نیست اما راه‌آورد آن، کار تولید را آسان می‌کند. بنا بر این حاشیه سود آن بسیار بالاتر از تولید کالا است. توجه به این نکته ما را در سرمایه‌گذاری صحیح یاری می‌دهد.

امروز ایران شرایط دهه‌های گذشته کشورهای توسعه یافته را دارد. کاهش قیمت تمام شده تولید و خدمات به مهمترین مشغله فکری مدیران و صاحبان سرمایه تبدیل شده است.

در ایران سرمایه انسانی بیش از آن چه که باید مورد توجه قرار می‌گیرد، بسیاری از مدیران سعی دارند مشکلات پیش روی خود را به مدد علوم انسانی حل کنند. بنا بر این رشته‌های مدیریت و بازاریابی از استقبال خوبی برخوردار هستند.

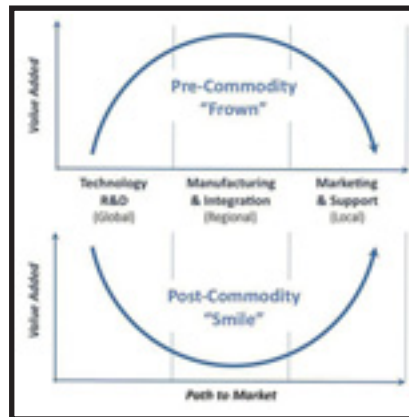
در واقع از سه نقطه اصلی سودآوری برای یک بنگاه که برندسازی (و برندداری)، تحقیق و توسعه و تولید فن‌آوری باشد تنها کم‌سرمایه‌ترین، پرادعترین و کم‌تضمین‌ترین بخش آن که تمرکز بر فروش و بازاریابی است مورد توجه مدیران ایرانی قرار گرفته. حال آن که دو همسایه فعال ایران؛ ترکیه (در درجه نخست) و امارات (بعد از ترکیه) بخوبی به این مهم واقف هستند و در سرمایه‌گذاری‌های خود بر روی نقاط کلیدی دست می‌گذارند.

بهرتر است در شرایط جدید که به گفته بسیاری از آگاهان اقتصادی دیگر چیزی در ایران نمانده که ارزانتر از کشورهای توسعه یافته باشد، به فکر سرمایه‌گذاری در نقاط فشاری باشیم که بیشترین تاثیر را در قیمت تمام شده و تولید باکیفیت دارند. کیفیت و رضایت را نمی‌توان با توجه و چانه‌زنی به دست آورد. باید به دنبال فن و فن‌آور بود.

می‌شود. دو سر زنجیره تولید کالا که پیش از تولید و پس از تولید باشند بالاترین ارزش افزوده را دارند. در یک سر این زنجیره، توسعه و تحقیق R & D و در سر دیگر آن، نام تجاری Brand قرار دارد. این دو بیشترین سود را برای صاحبانشان به همراه دارند.

منحنی لبخند بیانگر این است که امروزه کمترین حاشیه سود متعلق به بخش تولید است. به همین دلیل است که بیشتر نامهای تجاری بزرگ بخش تولید را به کشورهای در حال توسعه منتقل کرده‌اند.

در این میان منحنی دیگری نیز وجود دارد که به آن منحنی اخم گفته می‌شود. در حالی که ذهن همه متوجه منحنی لبخند می‌باشد. کشورهای بزرگ صنعتی استفاده شایانی از منحنی اخم Frown Curve می‌کنند.



منحنی اخم بر خلاف نامش برای مبتلایان به آن بسیار خوشحال‌کننده است. این منحنی به عوامل اثرگذار پیش از تولید کالا یا به عبارتی آن چه برای تولید لازم است می‌پردازد. در این وضعیت بالاترین سود یا ارزش افزوده متعلق به کسی است که به تولید فن‌آوری می‌پردازد.

در حقیقت تولید به معنی عام آن شامل ارزش افزوده پایین نیست. بلکه تولید اقلام و کالاها است که پایین‌ترین ارزش افزوده را دارد. در برابر آن، تولید فن‌آوری و تجهیزات تولید کالاها قرار گرفته که بالاترین حاشیه سود را به خود اختصاص داده است. آمارهای چند سال گذشته نشان داده بسیاری از صاحبان دانش و فن‌آوری فرمان فعالیت‌های تجاری خود را به سمت ماشین‌سازی چرخانده‌اند. جالب این جا است که بسته‌بندی یکی از نقاط هدف ماشین‌سازان است.

چندی پیش یکی از ماشین‌سازان آلمانی که در صنعت چاپ جهان نام و نشانی دارد به من گفت تعدادی از ماشین‌سازان چاپ و صنایع جانبی آنها به سمت چاپ بسته‌بندی و لیبل تغییر جهت داده‌اند و بزودی ساخته‌های جدیدی عرضه خواهند کرد.

بار دیگر یکی از بزرگترین رویدادهای جهانی بسته‌بندی در راه است. نمایشگاه اینترپک هر سه سال یک بار در شهر دوسلدورف آلمان برگزار می‌شود و امسال پنجاه و چندمین سال برگزاری آن است. همه دست‌اندرکاران بسته‌بندی می‌دانند که در حال حاضر نمایشگاه اینترپک تا حدی به کنگره جهانی بسته‌بندی تبدیل شده است.

همه آن چه قرار است در آینده بسته‌بندی رخ دهد یا تاثیر بگذارد در این رویداد بین‌المللی به نمایش در می‌آید و بسیاری از افراد مانند من بدون آن که به دنبال هیچ قرارداد تجاری باشند به این دلیل در راهروهای طولانی این نمایشگاه بزرگ خود را خسته می‌کنند که آینده صنعت خود را ببینند و برای آینده شغلی خود برنامه‌ریزی کنند.

یکی از دلایل جامع و کامل بودن اینترپک سه ساله بودن آن می‌تواند باشد. باید دید در این سه ساله جدید چه نوآوری‌ها و فن‌آوری‌هایی ارائه خواهد شد. از نکات جالب این است که بعضی از نوآوری‌ها که برای ارائه در نمایشگاه آماده شده‌اند هنوز از سرنوشت خود بی‌خبرند.

بله این حقیقت دارد که واقعا همه چیز از پیش تعیین شده نیست! چه بسیار فن‌آوری‌ها، محصولات و حتی راه‌حل‌هایی که با هزینه و جنجال زیاد در دوره‌های پیشین عرضه شدند و پس از نمایشگاه، پرونده آنها بسته شد. زیرا آمارهای نمایشگاه نشان داد که محل مناسبی برای سرمایه‌گذاری نبوده‌اند. بله این از فایده‌های چنین نمایشگاه‌هایی است.

پس هنگامی که به این نمایشگاه می‌رویم یا اخبار آن را دنبال می‌کنیم باید چشم و گوش و عقل خود را به کار بگیریم تا انتخاب اشتباه انجام ندهیم. گرایشها به کدام سو هستند؟ بر روی چه چیز باید سرمایه‌گذاری کرد؟ باید بدانیم همه در این بازار بزرگ، برنده و موفق نخواهند بود. مواظب باشیم سرمایه خود را روی اسب بازنده شرط‌بندی نکنیم.

اسبهای برنده کدام هستند. سرمایه‌گذاری در کدام ایستگاه صنعت سود بیشتری خواهد داد؟ منحنی لبخند Smile Curve که اصطلاحی برای ترسیم بهترین نقاط تمرکز در صنعت می‌باشد، مدلی عمومی است که اقتصاد صنعت را به زبانی ساده بیان می‌کند.

همان طور که در نمودار پیداست در میان عواملی که قیمت کالا را تعیین می‌کنند و روی محور افقی در حرکت هستند ارزش افزوده متفاوتی دیده



مشاوران خبره ما در اینترپک ۲۰۱۱ همراه شما هستند

فرصتی طلایی
برای اولین بار

مشاوران ایرانی آلمانی
برای بازدیدکنندگان ایرانی
ابتکاری از ماهنامه صنعت بسته‌بندی

مشاوران متخصص در صنایع بسته‌بندی
مسلط به زبان‌های آلمانی، انگلیسی و فارسی
آماده همراهی شما در نمایشگاه اینترپک هستند

ترجمه فنی گفت و گوها و بیان نظرات طرفین مذاکره
راهنمایی فنی بازدیدکننده و معرفی غرفه‌داران و برنامه‌های نمایشگاه
مدیریت زمان در نمایشگاه و تنظیم برنامه بازدید
تنظیم قرارهای ملاقات و مذاکره با غرفه‌داران
شرکت در مذاکرات تجاری به نفع طرف ایرانی
اطلاعات بیشتر: www.iranpack.ir/attentions/consult.htm



یادم می آید...



حمید باطنی - طراح ماشین آلات بسته بندی در آلمان
hamid@iranpack.ir

خاطرات شغلی یک همکار

خارج از این موضوع خوشبختانه سفارشات زیادی در شرکت در حال آماده شدن بود و ما چون در کشورهای متفاوت دستگاه‌های زیادی داشتیم مرتب در حال سرویس دهی به مشتریان خود بودیم.

تعدادی از مشتریان سفارشات در خصوص لوازم یدکی و قطعات متنوع مربوط به مدرن کردن بعضی از بخش‌های بسته بندی داشتند. به هر حال کارها یکی پس از دیگری طراحی و بعد از ساخت و مونتاژ به آدرس مشتریان ارسال می شد. معمولاً در چنین مواقعی یک نفر به همراه قطعات برای راه اندازی دستگاه فرستاده میشد. از آن جایی که قرار بود برنامه‌ی کاری به هم بخورد! جای دو بسته در آدرس گذاری جا به جا شد. به همین سادگی!

شخصی که کارش فقط نظم دادن به کالاهای وارداتی و صادراتی بود این جا یک اشتباه کرد و بسته‌ی مثلاً کانادا را برچسب ایتالیا و برعکس زد. بسته‌ها با افراد مرتبط برای راه اندازی ماشین آلات راهی سفر شدند. در چنین مواقعی با قرارهایی که از قبل با مشتریان گذاشته می شود دستگاه مورد نظر آماده سرویس می شود. در واقع بر روی آن دستگاه هیچ عملی انجام نمی شود و خیلی راحت از خط تولید بیرون می آید. این زمان از قبل مشخص شده و در ضمن این که در چه زمانی دستگاه وارد خط تولید خواهد شد نیز در برنامه کاری آن شرکت مندرج می شود. برنامه ریزی در شرکت‌های بزرگ حرف اول را می زند و اگر نظم کاری به هم بخورد ضررهایی سنگین به شرکت می خورد. بگذریم از این که کارشناسان اعزامی با چه شوکی روبرو شدند وقتی که پیش مشتری قطعات اشتباهی را باز کردند و متحیر ماندند! چون از همه چیز و همه جا بی خبر بودند با شرکت تماس گرفتند. البته در دو زمان متفاوت. قرار بر این شد که به شرکت برگردند و در یک فرصت دیگر با مشتریان قرار کاری جدیدی گذاشته شود.

اما رئیس بخش ما با فشار خون بالا فوراً جلسهای تشکیل داد و اولین جمله‌ای که گفت این بود: من امروز بعد از شنیدن این خبر دُرِ قرصهای فشار خونم را دو برابر کردم امیدوارم کافی باشد. و بعد با لکنت زبان ناشی از این اتفاق به سخنانش ادامه داد و توصیه‌ها و ضوابط جدیدی را مقرر کرد تا جلوی این گونه حواس پرتی‌ها را بگیرد. ما هم جز این که قبول کنیم و حرفی نزنیم چاره‌ی دیگری نداشتیم. در چنین مواقعی اگر اتفاق جدیدی رخ دهد یا این که تعطیلاتی چند روزه (مثلاً کریسمس) در راه باشد و یا این که تولد رئیس کارخانه باشد که همیشه همه را به صرف غذا دعوت می کند و یا هر چیز مثبت دیگر که فضا را یک مقدار عوض کند، طبیعتاً برای همه بهتر است. بعضی مسائل برای هضم بهتر فقط به گذشت زمان نیاز دارند. در این مورد هم همین طور شد.

یک خبر ناگهانی تمام شرکت را به سکوت درآورد. ولی همه بدون این که دنبال و یا منتظر چنین خبری باشند فقط خاموش ماندند و ناراحتی همه را به فکر انداخت. بله یکی از کارکنان شرکت در هنگام کار دچار سکته‌ی قلبی می شود و قبل از این که تیم امداد او را راهی بیمارستان کند در شرکت فوت می کند. چند روز بعد، از طرف سندیکای کارگری در شرکت با خبر شدیم که وی با ۵۲ روز مرخصی که از سال قبل طلبکار بوده دار فانی را از این شرکت و جهان وداع گفته است.

سندیکای کارگری در نامه‌ای خطاب به تمام روسای شرکت خواهان این شد که هیچ کارمندی یا کارگری نباید این قدر در شرکت کار کند که نتواند از مرخصی استحقاقی (که حق مسلم هر فرد در شرکت است)، استفاده کند.

بعضی مواقع متأسفانه یک شوک لازم است تا انسانها دوباره خود را روی زمین باور کنند. رئیس بخش آن زمان که امروز بازنشسته شده از آن وقت به بعد نه تنها با کسی در مورد مرخصی بحث نمی کرد بلکه خودش هم در سال سعی می کرد از مرخصی‌های سالیانه استفاده کند.

شاید بتوان این را یک درس عبرت دانست.

یکی از روزهای خدا در دفتر مجله با دوستانم رضا نورانی (سردبیر) گپ می زدیم. من از خاطرات کاری خودم و همکارانم در آلمان می گفتم. نورانی گفت بعضی از این خاطرات هم شیرین است، و هم خواندنش برای صنعتگران می تواند مفید باشد. قرار شد من خاطرات خودم و همکارانم در شرکت‌های آلمانی را برای مجله بنویسم تا هم تنوعی در مطالب مجله ایجاد شود، هم بعضی تجربیات آموزنده ما در آلمان به صنعتگران و محققان داخلی منتقل شود. نورانی امیدوار بود که مفید باشد. من هم همین طور. حمید باطنی

درس عبرت

امروز داشتیم فکر می کردم، عجب روزی بود توی شرکت. شما هم حتماً روزهایی داشتید که هیچ وقت از یادتان نمی رود، روزهای خوب! روزهای بد. زمان خیلی سریع سپری می شود و بعضی مواقع، وقتی که به گذشته فکر می کنیم، بدون این که در نظر بگیریم زمان در حال گذر است، باز روز بعد از خواب بیدار می شویم و با بی توجهی به تکرار مکررات می پردازیم. وقتی که از این یکنواختی بیرون می آیم، مثلاً مسافرت می کنیم یا دوستان قدیمی را ملاقات می کنیم یا این که به طریقی از فضای بسته‌ی خود خارج می شویم، یک حس خوب پیدا می کنیم. این احساس خوب تا زمانی خوب است که توام با یک دگرگونی مثبت باشد. ولی اگر خدای نکرده اتفاق بدی رخ دهد، آرزوی همان روزهای تکراری را می کنیم.

استرس یا فشارهای روحی روانی معمولاً به گونه‌های مختلف هستند ولی اکثر وقت‌ها که از استرس صحبت می شود فوراً جنبه‌ی منفی آن را در نظر می گیریم. معمولاً اگر ما چند کار متفاوت را در یک زمان کوتاه انجام دهیم، دچار استرس می شویم. البته ناگفته نماند که بعضی افراد خیلی خوب با قضیه (استرس) کنار می آیند، بدون این که جایی آن را یاد گرفته باشند. ولی خیلی‌ها به محض این که سرعت تغییر اوضاع مقداری زیاد شود فوراً دچار استرس می شوند. مثل رئیس بخش شرکت ما.

این شخص آن قدر از درون مضطرب است که کافی است کار یک مقدار بیشتر از حد معمول طول بکشد، فوراً در صحبت کردن به لکنت زبان می افتد و فشار خونش از حد مجاز بالاتر می رود. او یک آدم خوب، ولی مضطرب است! بگذریم.

تا حالا شده آن قدر تو فکر باشی که فراموش کنی قبل از این که از خانه خارج شوید کفش بیرون را بپوشید؟! یا مثلاً چیزی را جلوی صندوق مغازه بعد از حساب کردن جا بگذارید؟ یا خیلی چیزهای دیگر که با حواس پرتی سر و کار داشته باشد؟

این خاطره اواسط سال ۱۳۸۰ شمسی اتفاق افتاد. آن زمان در یک شرکت کار می کردم که حوزه کاری و فعالیتش نسبت به شرکت‌های دیگر بسیار متفاوت بود. کارمندان بخش فنی مرتب در حال دست و پنجه نرم کردن با کارهای متنوع و متفاوت بودند و طبیعی است که بدون برنامه ریزی دقیق و یک سازماندهی منظم، کار از مسیر اصلی خودش منحرف می شد.

تمام کسانی که در بخش طراحی کار می کنند به این امر واقف هستند که در روز، تنها ساعات مشخصی را می توان با تمرکز کامل کار کرد. البته هر کار فکری شامل این قضیه می باشد و بعد از این که چند ساعت سپری شد دیگر با کار کند پیش می رود یا این که اشتباهاتی رخ می دهد که می تواند عواقب بدی داشته باشد. به هر حال زمانی می رسد که ما احتیاج به استراحت داریم.

در کشور آلمان همه افراد سالیانه شش هفته مرخصی دارند و معمولاً این زمان در سال در چند نوبت انجام می شود. اما یک مشکل داشتیم. هر وقت صحبت از مرخصی می شد، رئیس ما دوست نداشت که زمان مرخصی بیشتر از دو هفته باشد و همیشه می گفت من خودم بیشتر از صد روز مرخصی طلبکارم و ما نباید کار را همین طور رها کنیم. به هر حال این یک مسئله بزرگ برای همه‌ی ما شده بود و همیشه در مرخصی با دلهره‌ی این که مبادا در شرکت اتفاق یا کاری رخ دهد و با غیبت موجه (مرخصی) صدمه بیشتری به شرکت وارد شود.

ماهنامه صنعت بسته‌بندی
منتشر می‌کند

ویژه‌نامه نمایشگاه آگروفود ۲۰۱۱

خرداد ۱۳۹۰

برای آنها که در این نمایشگاه منافی دارند

۱۴ سال حضور فعال

۱۴ سال تجربه

۱۴ سال خدمت صادقانه

خدمات ما را انتخاب کنید



توزیع رایگان

دعوت به همکاری
اطلاعیه

ماهنامه صنعت بسته‌بندی به منظور
توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های خود
علاقمندان را به همکاری دعوت می‌کند

جهت اطلاعات بیشتر با دفتر ماهنامه
تماس حاصل فرمایند

مترجم انگلیسی (پاره‌وقت)
مسلط به تایپ و کامپیوتر و آشنا به حوزه فعالیت این مجله

بازاریاب و کارمند امور بازرگانی

آشنا به تایپ، کامپیوتر و حوزه فعالیت این مجله

خبرنگار مسلط و باتجربه

به تایپ و کامپیوتر و آشنا به حوزه فعالیت این مجله

قابل توجه صنایع دارویی کشور

نشست تخصصی تجهیزات بسته‌بندی در صنایع دارویی

با حضور:

مهندس حمید باطنی
طراح ماشین‌آلات بسته‌بندی در آلمان
عضو انجمن مهندسان آلمان
عضو تحریریه ماهنامه صنعت بسته‌بندی

با موضوع:

آخرین گرایشها در بسته‌بندی دارویی
نکات کلیدی ماشین‌آلات بسته‌بندی دارویی
دست‌آوردها و گزارشاتی از اپن‌تریک ۲۰۱۱
پرسش و پاسخ و طرح موضوعات جدید

مرداد ۱۳۹۰

برای کسب اطلاعات بیشتر با ماهنامه صنعت بسته‌بندی تماس بگیرید

بسته‌بندی جدید شامپو بدن Miss N



با کمک شرکت
M&H Plastics
تیوب جدیدی
برای بسته‌بندی
خرده‌فروشی

شامپو بدن Miss N طراحی و عرضه شده است. تیوب دارای درب پیچی طلایی رنگ بوده و روی آن نیز با استفاده از چاپ طلائی، تکه‌ای پارچه نقش زده شده است. هدف از ارائه این طرح جدید، "طراحی منحصر بفرد" برای "برند منحصر بفرد" اعلام شده است.

بطری دهان‌گشاد ترشی

شرکت طراحی RPC برای یک شرکت تولیدکننده محصولات شور یا ترشی‌های مختلف، بطری دهان‌گشاد یا جار پلاستیکی با گنجایش ۱۰۶۲ میلی لیتر، عرضه کرده است. این بطری‌ها با نام NowoCup به بازارهای کانادا، روسیه، هلند، بلژیک، دانمارک و اسپانیا عرضه شده‌اند. ساختار این بطری از لایه نفوذناپذیر PP/EVOH/PP تشکیل شده که به روش اکستروژن قالب‌گیری، تولید شده تا همراه با آب‌بندی ضد دستکاری، محصولات داخل بطری را در برابر اکسیژن، محافظت کند. درب ظرف قطر ۱۰۰ میلی متری دارد تا بتوان به راحتی از آن استفاده کرد. آگاهی بیشتر: www.rpc-kutenholz.de



Pure-Pak برای بسته‌بندی شکر



دو نوع بسته‌بندی جدید برای شکر سفید و قهوه‌ای به وسیله یکی از سوپرمارکت‌های فرانسه مورد استفاده قرار گرفته است؛ هر دو نوع شکر به دلیل راحتی بسته‌بندی و مصرف، در بسته‌های یک لیتری جعبه Pure-pak دوباره بسته‌بندی شده‌اند. این بسته‌بندی دارای دربی است که محصول را تازه نگه می‌دارد و در ضمن استفاده از آن را راحت می‌سازد. بنا بر خبر، شرکت طراح، نکات ارگونومی طراحی بسته‌بندی را نیز در نظر گرفته و خطوط کناره و جلوی جعبه را به گونه‌ای در نظر گرفته که نگهداری و حمل و نقل آن راحت باشد. همچنین قابلیت فشردن بسته در دست، احساس ایمنی بیشتری به مصرف‌کننده می‌بخشد. آگاهی بیشتر: www.elopak.com

باز طراحی بسته‌بندی شوینده‌ها

پارچه‌هایی است که روی لباس‌ها زده می‌شوند. طرح جدید سبب پیوند ظاهری تمامی محصولات با یکدیگر و در عین حال نمایش تفاوت‌های مهم هر محصول با دیگری شده است. روی برجسب هر محصول، پیام‌های ویژه آن درج شده است. پارچه‌ای که در زمینه هر برجسب وجود دارد، تغییر می‌کند؛ مثلاً از پارچه پشمی نرم برای محصول Non Bio استفاده شده است. پیام‌های دیگر شامل تعداد دفعه یا دمای شستشو است که مانند برجسب دستورعمل شستشو که روی لباس‌ها زده می‌شود، در نظر گرفته شده است. یکی از شرکای شرکت تولیدکننده می‌گوید: "هدف ما این بود که طراحی‌های معمول در بازار را پشت سر بگذاریم و طرح‌هایی عرضه کنیم که در برابر رقبایمان، جلوه داشته باشد."



یکی از شرکت‌های تولیدکننده محصولات شوینده، با همکاری یک شرکت طراحی، دست به طراحی برجسب بطری‌های محصولات شوینده خود زده است. نکات کلیدی طرح‌های جدید، تمرکز بر طرح‌های قوی و ساده، مشابه برجسب

"پوچ" فشردنی آبمیوه کودکان



یکی از بخش‌های وابسته به شرکت Pepsi با نام Tropicana فرآورده‌ای جدید برای کودکان، طراحی و عرضه کرده است؛ مخلوطی از میوه‌های قابل فشردن غنی شده با مواد غذایی مورد نیاز کودکان. این شرکت با کمک کودکان، مزه و طعم‌هایی که مورد علاقه آنان است را مشخص کرده و در نهایت دو طعم مختلف را در نظر گرفت. بسته‌بندی "پوچ" رنگی که برای بسته‌بندی این مخلوط در نظر گرفته شد، کودکان را با دنیای رنگی سرگرم می‌کند. اندازه "پوچ" به گونه‌ای در نظر گرفته شده که هم در جعبه نهار و هم در دستان کوچک کودک، جا بگیرد. درب آن با پاره کردن، باز می‌شود تا کودک بتواند به طور مستقل و حتی در-راه آن را استفاده کند. بر اساس خبر، در این مخلوط از شکر یا سایر شیرین‌کننده‌های مصنوعی و رنگ و طعم مصنوعی و مواد محافظ استفاده نشده است.

طراح خلاق ایرانی

توهم می‌توانی جدیدترین ایده‌های اجرا شده و موفق خود در بسته‌بندی کالای ایرانی را به صورت مصور در این بخش معرفی کرده و باعث افزایش آگاهی و خودباوری کارآفرینان کشور باشی



طراحی میوه‌ای شامپوی گیاهی

یک شرکت مشاور طراحی برای شامپوهای با اسانس گیاهی یک تولیدکننده شامپو، طراحی

ویژه‌ای را ارائه کرده‌است. در طراحی جدید ارزش‌های طبیعی اسانس‌های گیاهی، نشان داده شده‌است. مدیر طراحی شرکت مشاور می‌گوید: " پس از تحقیق در این شاخه از محصولات، ما نکات کلیدی محصول که طبیعی و تاثیرگذار هستند را به صورت بصری نشان داده‌ایم. بسته‌های جدید روی قفسه‌ها می‌درخشند و به گونه‌ای طراحی شده‌اند که بیشترین جلوه را داشته باشند."

جعبه با دوکد دوبعدی



گروهی از تولیدکنندگان پرتقال در ایتالیا برای بسته‌بندی محصولات خود، از کد دوبعدی یا QR استفاده کرده‌اند تا هر مصرف‌کننده‌ای که تلفن همراه دارد بتواند با وبسایت آنها ارتباط برقرار کند. هر بسته‌بندی دارای دو لوگو است که یکی لوگوی اتحادیه اروپایی است و دیگری لوگوی پرتقال نارنجی است. کاربرد این دو لوگو برای شناسایی و اطمینان بخشی به تولیدکننده در مورد مبدا و کیفیت محصول، عنوان شده‌است. برای سینی محصول نیز به جای مقوای کروگیت، از کارتن استفاده شده‌است.



حمل و ایمنی بیشتر با قوطی دسته‌دار

بنا بر خبر، قرار دادن دسته‌حلقوی سبک از جنس HDPE بر روی قوطی آبجو، حمل و نقل بسته‌های چندتایی قوطی را راحت‌تر ساخته و در ضمن به دلیل پوشش در برابر گرد و غبار، قوطی‌ها را تمیزتر نگاه خواهد داشت. بنیانگذار شرکت تولیدکننده نوشیدنی می‌گوید: " این بطری‌ها ظاهر بهتری داشته، رها نمی‌شوند و سر آنها تمیز باقی خواهد ماند. ما معتقدیم بسته‌بندی محصول ما باید به خوبی و کیفیت آجوبی باشد که درون آن وجود دارد." آگاهی بیشتر: www.oaktek-opi.com



طرحی جدید در بسته‌بندی CD



در بسته‌بندی که بهترین بسته‌بندی CD/DVD از نظر دوستی با محیط زیست نام گرفته، از سینی جداگانه، چسب یا پلاستیک استفاده نشده‌است. این بسته‌بندی با استفاده از یک تکه مقوای مقاوم که به هشت قسمت برش خورده، تهیه شده‌است و CD را بدون استفاده از چسب در برمی‌گیرد. چاپ روی مقوا نیز با استفاده از جوهرهای گیاه‌پایه و به صورت تمام رنگی انجام شده‌است. نکته جالب در مورد کار شرکت تولیدکننده، قبول سفارش‌های کم در حد ۵۰ قطعه است، بنابراین گروه‌های نوپای موسیقی بدون ترس از هزینه زیاد تهیه نخستین کارهای خود می‌توانند از خدمات این شرکت، استفاده کنند.

آگاهی بیشتر: www.wewow.co.uk

افزایش فروش با بطری و برچسب صحیح

علاوه بر اینها تولید این نوشیدنی، ۵۰ هزار بطری در ساعت است که برچسب کاغذی که برای آن استفاده می‌شد، محدودیت‌های جدی برای تولید نوشیدنی با آن سرعت زیاد، ایجاد می‌کرد. بطری و برچسب جدید، توانست بدون ایجاد محدودیت در سرعت خط تولید، به کار برده شود.

برچسب جدید از پلی‌پروپیلن جهت‌یافته و دوحوری (BOPP) ساخته شده‌است و با شکل جدید بطری شیشه‌ای هماهنگی دارد. این برچسب به حدی شفاف است که به چشم نمی‌آید؛ گویی که برچسبی استفاده نشده‌است و به همین دلیل لوگوی نوشیدنی در نور یخچال کاملاً خود را نشان می‌دهد. مدیر بازاریابی این نوشیدنی می‌گوید: "ظاهر جدید نوشیدنی، هم پاسخگوی نیاز مشتری است و هم نیازمندی‌های خط تولید را برآورده می‌سازد."



تولیدکننده یک نوشیدنی غیر الکلی در آفریقای جنوبی، پس از تحقیق گسترده در مورد مشتریان خود، بطری شیشه‌ای و برچسب جدیدی طراحی و عرضه کرد که بر اساس گزارش، سبب افزایش چهارده‌درصدی فروش آن شده‌است، بدون اینکه بر سرعت خط تولید تاثیر بگذارد. پژوهش این شرکت، دو نتیجه مهم داشته‌است:

- "برند" مورد علاقه مشتریان قرار دارد، ولی آنها اعتقاد داشتند که بسته‌بندی آن کهنه شده و در ضمن بطری بسیار کوچک بوده و در دست‌گیری آن راحت نیست.
- از آنجا که خریداران این نوشیدنی، خانم‌های مدرن و مستقل و صاحب‌سبک هستند، طراحی بسته‌بندی و برچسب جدید برای این "برند"، لازم است.

باز طراحی بسته‌بندی پنیر



ظاهر جدید بسته‌بندی پنیرهای Extons برای بازار خرده‌فروشی، به وسیله یک شرکت طراحی، انجام شده‌است. در علامت دایره که حرف "e" را نمایش می‌دهد، تصویری از یک گاو به چشم می‌خورد که زنگوله گردنش بالای حرف "o" در کلمه Extons آویزان شده‌است. رنگ‌های مختلفی که برای بسته‌بندی پنیرها به کار رفته، به منظور متمایز ساختن انواع مختلف پنیر مورد استفاده قرار گرفته‌است.

رشته ماکارونی در بسته پلاستیکی

پلی‌پروپیلن مشکی که برای بسته‌بندی رشته ماکارونی به کار رفته، بنا بر خبر، به نمایش برجسته این کالا در قفسه فروشگاه‌ها کمک کرده‌است.

بسته جدید که به تازگی معرفی شده، ۲۵٪ بزرگتر از بسته‌های استاندارد است و روی آن از سطح بزرگتری برای برچسب گذاری، استفاده شده‌است تا بسته‌بندی جدید را بهتر بازاریابی کند. آگاهی بیشتر:

www.rpc-blackburn.co.uk

چاپ دیجیتال و ارزان برچسب



چاپ دیجیتال برچسب با هزینه کم و تاثیر زیاد، کاری است که به تازگی بر روی بسته‌بندی محصولات بهداشتی انجام شده‌است.

با استفاده از این روش، مشتری نیاز یا اجباری به پرداخت هزینه‌های اضافی برای قالب‌سازی یا سفارش‌های بزرگ ندارد. برچسب‌هایی که به وسیله شرکت تولیدکننده برچسب برای بطری محصولات بهداشتی این شرکت تهیه شده، از جنس پلی‌وینیل کلراید بوده و چاپ روی آنها با استفاده از جوهرهای آب پایه، انجام شده‌است. شرکتی که این محصولات را با برچسب‌هایی در هفت رنگ مختلف به بازار عرضه کرده‌است می‌گوید:

"چاپ دیجیتالی به ما اجازه داده که محصولات تازه را بدون پرداخت هزینه‌های زیاد برای چاپ، به بازار عرضه کنیم. علاوه بر این کیفیتی که به دست آورده‌ایم، بیشتر مواقع بهتر از چاپ‌های معمولی روی سایر محصولات مشابه است. ما همچنین می‌توانیم پاسخگوی تنوع رنگی که مشتریان ما توقع دارند باشیم." آگاهی بیشتر: www.therdbwyergroup.com



الکترونیکی استفاده می‌شود، می‌گوید: "در دستگاه‌های الکترونیکی، استفاده از رنگ سبز، رنگی نشان دهنده تکنولوژی سطح بالا نیست." در واقع استفاده از این رنگ، یکی از چالش‌های شرکت برای تولید بسته‌بندی جدید بلیستر شش‌تایی باتری لیتیوم وسایل الکترونیکی بوده است.

چالش دیگر، تولید بسته‌ای بوده که خلاقانه و متمایز از بقیه باشد. در ضمن بسته بلیستر می‌بایست شش باتری را به نمایش گذاشته و در عین حال فضا و جای کافی برای تبلیغ مزایای محصول داشته باشد. برای نمایش باتری‌ها در بسته‌بندی، از مدل "صندلی‌های استادیوم" استفاده شده است؛ یک ردیف سه‌تایی قرص در ردیف جلو قرار گرفته‌اند و سه قرص ردیف بعدی در پشت آن و بالاتر از ردیف جلویی دیده می‌شوند. همراستا با تمرکز شرکت بر "سبز" بودن محصول، یعنی حذف فلزات سنگین و سایر مواد مضر برای محیط زیست، شرکت در نظر داشت که بسته‌بندی نیز "سبز" باشد و رنگ انتخابی نیز با آن هماهنگی داشته باشد. در نهایت با همکاری چند شرکت مشاور طراحی و تولید بسته‌بندی، بسته‌ای طراحی شد که قابل بسته‌شدن دوباره بوده و صددرصد قابل بازیافت است.

خود بلیستر هم به طور صد درصد از PET بازیافتی کالاهای مصرفی، همراه با کارتی از SBS بازیافتی، ساخته شده است. شرکت تولیدکننده بلیستر، چاپ روی بلیستر را به وسیله دستگاه چاپ افست، روکش‌کننده در-خط و با جوهرهای پایه طبیعی، انجام داده است. آگاهی بیشتر: www.cardpak.com

بسته شش‌تایی باتری



بسته بلیستر باتری برای مصارف خانگی، بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده، قابل آب‌بندی دوباره و قابل بازیافت است. نایب رئیس بازاریابی شرکت تولیدکننده باتری‌های قرص شکل که برای وسایل

بطری‌های بازیافتی نوشیدنی

گلخانه‌ای به میزان ۳۵٪ و صرفه‌جویی بیش از ۵۰۰ هزار گالن گاز در سال خواهد شد. به گفته مدیر بازاریابی شرکت، "بسته‌بندی نوشیدنی‌ها در بطری‌های جدید، به منظور راضی کردن مشتریانمان در تولید بهترین محصولات، و در عین حال به کمترین میزان رساندن تاثیر بر محیط زیست، صورت گرفته است." آگاهی بیشتر:

www.recyclebank.com

به مناسبت جشن روز بازیافت در آمریکا (۱۵ نوامبر)، نوشیدنی‌های Naked با طعم‌های مختلف، در بسته‌بندی‌های جدید reNEWbottle عرضه شده‌اند که بر اساس خبر، به طور کامل از ۱۰۰٪ پلاستیک‌های بازیافتی مصرفی ساخته شده‌اند که سبب کاهش مصرف پلاستیک نو به میزان ۳/۵ میلیون کیلو، کاهش ردپای محصولات کربنی در محیط زیست، صرفه‌جویی در فضای اشغالی در زباله‌ها، کاهش گازهای



یک وعده زیتون در "پوچ" ایستاده و قابل حمل

یک شرکت واردکننده و توزیع‌کننده، برای مصرف‌کننده‌های زیتون، "پوچ" ایستاده قابل حمل طراحی کرده است. این بسته‌ها در سه رنگ که نشان دهنده سه طعم مختلف زیتون است، عرضه شده‌اند. استفاده از پلاستیک برای بسته‌بندی، احتمال شکستن آن و اتلاف محصول را کاهش داده است. ساختار چند لایه این بسته پلاستیکی به این ترتیب گزارش شده است: پلی‌اتیلن / پلی‌وینیل کلراید / پلی‌اتیلن سفید چاپ شده به روش گراور و با هفت رنگ روی زمینه سیاه. تصویر بزرگتر از معمول زیتون‌های سبز و سیاه در سمت راست جلوی کیسه نشان داده شده است. برای این تصاویر از رنگ‌های روشن صورتی، زرد و قرمز استفاده شده که نشان دهنده طعم‌های مختلف زیتون است. دستی با گرافیک کارتون، دانه‌های زیتون را برداشته که در عین حال نشان دهنده حرف "O" در نام "برند" یا Mario است. بر اساس خبر، معرفی این بسته‌ها پاسخ خوبی از بازار دریافت کرده است؛ چون مقدار مناسبی از زیتون را به صورت قابل حمل در اختیار مصرف‌کننده قرار داده است.



بسته‌بندی راحت‌باز شو

بسیار راحت خواهد بود. از این طرح برای همه گونه بسته‌بندی، می‌توان استفاده کرد؛ مانند انواع فرم/فیل/سیل FFS تا flow wrapping یا "پوچ"های از پیش آماده. نواری که برای بستن دوباره آن به صورت انتخابی در نظر گرفته شده، به مصرف‌کننده امکان می‌دهد بسته را پس از مصرف دوباره ببندد تا محصول دوام بیشتری داشته‌باشد. پره‌ای که برای باز کردن بسته در نظر گرفته می‌شود، در هر جایی روی بسته‌بندی قابل کار گذاشتن است. علاوه بر اینها، بر اساس خبر، استفاده از این بسته‌بندی، نیاز به ماشین‌آلات جدید ندارد و تقریباً از تمامی ماشین‌های موجود با ایجاد تغییر بسیار کوچکی می‌توان استفاده کرد.

آگاهی بیشتر:

www.mondigroup.com

بنا بر خبر، بسته جدید SwiftUp شرکت Mondi برای باز کردن نیاز به نیروی زیاد و ابزار اضافی ندارد که به ویژه برای افراد مسن‌تر یا آنهایی که نیازمند کمک‌های ویژه هستند، مهم است. این بسته‌بندی علاوه بر اینکه باز کردن بسیار راحتی دارد، دارای یک لبه اضافی ایمنی قابل بستن دوباره نیز هست.

با استفاده از یک پره، درب بسته به طور کامل باز می‌شود و به دلیل دهانه گشاد بسته‌بندی، استفاده از محتویات درون آن



کیسه پخت در دمای زیاد

خود باقی مانده و یکپارچگی و شکل اصلی آن تغییر نمی‌کند. کاربرد این نوع کیسه‌ها برای تمام انواع مرغ و گوشت، همبرگر، گوشت قرمز و سبزیجات، پیشنهاد شده‌است. استفاده از این کیسه‌های محکم که آب‌بندی در خلاء یا وکیوم سیل شده، به آشپز امکان می‌دهد تا گوشت یا مواد غذایی را به صورت ایمن و سالم حمل کند، بدون اینکه با دست‌های وی تماس پیدا کند. آگاهی بیشتر:

www.mqplastics.com

کیسه‌های Yieldmaster بنا بر خبر، تا دمای حدود ۲۰۰ درجه سانتی‌گراد را هنگام پخت غذا یا سرویس دهی به مصرف‌کننده‌های مواد خوراکی، می‌توانند تحمل کنند. استفاده از این کیسه‌ها زمان تهیه و تمیزکاری غذا را کاهش داده و کل زمان تهیه غذا را تا ۵۰٪ کاهش می‌دهد، ضمن اینکه امکان می‌دهد که گوشت در شیرابه خودش پخته شود و در حالی که همچنان آبدار است، از چسبیدن گوشت به بدنه کیسه جلوگیری می‌کند. همچنین در زمان پخت، گوشت در سر جای

بسته‌بندی با فن‌آوری "الماس"

پلیمر PP استفاده شده، نتیجه بسیار جالب توجه داشته‌است؛ کاهش قابل توجهی در مصرف مواد به وجود آورده، در حالی که استحکام انبارش ظرف و کاربرد آن مشابه ظرف بدون طرح بوده‌است. از این فن‌آوری برای بسیاری ظرف‌ها با شکل‌ها و اندازه‌های مختلف از ۰.۶ تا ۵.۳ گالن استفاده شده‌است.

آگاهی بیشتر: www.ropak.com

بر اساس خبری که منتشر شده‌است، برای کاهش مصرف مواد در بسته‌بندی‌های پلاستیکی سخت، بدون کاهش استحکام ظرف و کارایی آن در انبار، از فن‌آوری که استفاده از آن مستلزم پرداخت حق امتیاز (پاتنت) است، استفاده شده‌است؛ شبکه الماسی روی ظرف‌ها به وسیله یک سری خطوط/ستون مورب در محیط داخلی ظرف‌ها ایجاد شده‌است تا استحکام دیواره آن‌ها را افزایش دهد. بر اساس گزارش، کاربرد این طرح‌ها در شرایطی که از



بنا الکترونیک پارس

تولید کننده ظروف IML و بادی

با استفاده از مدرنترین ماشین آلات اروپایی



مزایای تکنولوژی IML

در مقایسه با روش های سنتی تولید ظروف بسته بندی:

- شفافیت و کیفیت فوق العاده تصویر لیبل
- هم جنس بودن لیبل با ظرف ، در نتیجه دوام دائمی آن
- لیبل زنی تمامی سطوح ظروف مکعبی شکل در یک مرحله
- امکان استفاده از لیبل های چند لایه به منظور افزایش خواص نفوذ ناپذیری ظروف
- کاهش هزینه ها و افزایش سرعت تولید به دلیل حذف مرحله برجسب زنی و چاپ اضافی



بسته‌بندی حفاظتی لانه زنبوری



این بسته‌بندی حفاظتی از کاغذ کرافت و چسب‌های آب پایه تهیه شده و بنا بر خبری که در این ارتباط منتشر شده است، برای بسیاری کاربردهای حفاظتی بسته‌بندی، استحکام بسیار خوب و مهار مناسبی، فراهم می‌کند. کاغذهای مورد استفاده در این بسته‌بندی حفاظتی، از الیاف تجدیدپذیر یا بازیافتی از منابع مورد تایید SFI تهیه شده و به عنوان جایگزینی برای مواد پلاستیکی بر پایه مواد نفتی، به شمار رفته است. آگاهی بیشتر: www.pregis.com

درب ضد دستکاری سبک

مصرف‌کننده راحت‌تر است. سرهای قاچ‌خورده نوار پاره‌شدنی به صورت در-قالب تولید می‌شوند. بر اساس خبر، دیواره نازک آن به راحت‌تر باز شدن درب بطری کمک می‌کند. آگاهی بیشتر: www.gcs.com

درب روغن خوراکی با وزن فقط ۱.۲ گرم و ۴۵٪ سبکتر از درب اصلی، برای پاسخگویی به بازار رقابتی روغن، طراحی و عرضه شده است. در این تغییر و نوآوری، انتخاب نوع رزینی که بتواند آب‌بندی مناسبی ایجاد کند و کاربری آن را بهبود ببخشد، مساله کلیدی بوده است.

اصلاح طراحی نوار پاره‌شدنی ضد دستکاری، منتج به ارائه دربی شد که باز کردن آن برای



پمپ بدون هوا در بسته مسافرتی

فن‌آوری رهاساز بدون هوا تهیه شده، عرضه شده‌اند تا میزان اتلاف محصول با استفاده از پمپ دقیق، به کمترین میزان برسد. رهاسازها به طور کامل پلاستیکی بوده و بی‌نیاز از کاربرد هر گونه جزء فلزی مثل سرنگ و گوی است. علاوه بر این، رهاسازها محیط را آلوده نساخته و هوای اضافی هم مصرف نمی‌کنند. آگاهی بیشتر:

www.megapumps.com

کیت مسافرتی جدیدی با همکاری دو شرکت تولیدکننده کیت و شرکت Airles Dispensers Mega Pumps که تولیدکننده پمپ‌های بدون هواست، به بازار معرفی شده است. کیت شامل سه محصول محافظتی بدن است که با طعم و رنگ انار تهیه شده‌اند؛ شامپوی بدن، کرم اصلاح، و کرم لوسیون بدن. این محصولات ارگانیک در بسته‌بندی‌هایی که با استفاده از

بسته تجدیدپذیر قابل کمپوست و بی صدا



یک شرکت تولیدکننده مواد غذایی، بسته‌ی تجدیدپذیر و کاملاً قابل کمپوستی را برای تولیدات خود در نظر گرفته است. این کیسه در نوع خود نخستین کیسه‌ای است که در آن از فیلم NatureFlex استفاده شده است. این بسته‌بندی بنا بر خبر، به گونه‌ای طراحی شده است که از نظر ظاهر، حس و صدایی که هنگام تماس دست با آن ایجاد می‌شود، کاملاً شبیه کیسه‌های معمولی است. این بسته بر اساس

مواد سلولزی ساخته شده و ماده اولیه آن از خمیر چوب‌های تجدیدپذیر مورد تایید FSC تهیه شده است. شرکت کانادایی مشاور که این فیلم را برای بسته‌بندی، پیشنهاد داده است، برای پیشنهاد خود دلایل زیر را مطرح کرده است: "این فیلم از نظر فنی دارای مزایای مورد نیاز است؛ در برابر رطوبت، گاز و نور نفوذناپذیر بوده و حفاظت مورد نیاز محصول بسته‌بندی شده در طول عمر قفسه آن را تامین می‌کند. علاوه بر این نظر و هدف شرکت را از نظر "پایداری" فعالیت‌های شرکت، تامین می‌کند." دیگر ویژگی‌هایی که برای فیلم برشمرده شده، عبارتند از: ضد بار ساکن، براقیت زیاد، و مقاومت در برابر روغن و چربی.

آگاهی بیشتر: www.innoviafilms.com



IML ظروف ۱۸ لیتری در ایحاگستر



بالاخره ایحاگستر شمال خط سنگین لیبل‌زنی داخل قالب خود را وارد برنامه تولید کرد. این ماشین تزریق IML با توان تزریق هزار تن، انواع ظروف پلاستیک را تا ظرفیت هجده هزار سی‌سی (هجده لیتر) به صورت لیبل‌زنی داخل قالب تولید می‌کند. ایحاگستر به جز این خط، یک خط سیصد و پنجاه تنی IML نیز دارد که در کلاس ماشین‌آلات سرعت بالا High Speed محسوب می‌شود. هر دو ماشین، اروپایی و رباتیک هستند. به این معنی که همه عملیات تولید توسط ربات انجام می‌شود. این دو خط IML توانایی تولید ظروف با درب آب‌بند و هوابند را دارند که در نوع خود در ایران منحصر به فرد می‌باشد. نکته‌ای که در حال حاضر شاید مهمتر از خود ماشین‌آلات باشد کامل بودن کل خط IML از تولید لیبل تا لیبل‌زنی داخل قالب است. ایحاگستر توان تولید و چاپ لیبل‌های مخصوص این کار را دارد. لیبل‌های IML در ایحاگستر به وسیله ماشین چاپ ادلمن و با روش آفست لیتوگرافی ۱۰ رنگ چاپ می‌شود. همچنین این شرکت عملیات دایکات لیبل‌ها را که بزرگترین چالش تولید IML در ایران است با تجهیزات مخصوص آن انجام می‌دهد.

یکی از مدیران شرکت ایحاگستر شمال در توضیح آغاز فعالیت این خط اطلاع داد که شرکت رنگ الوان در حال حاضر ظروف ۱۸ لیتری (معروف به ۲۰ لیتری) محصولات خود را در ایحاگستر تولید می‌کند. وی گفت این ظروف مربوط به کالاهای صادراتی شرکت الوان است و بیش از این از کشور ترکیه تامین می‌شد. بدین ترتیب با راه‌اندازی خط کامل لیبل‌زنی داخل قالب و توان تولید ظروف حجیم، از خروج ارز از کشور جلوگیری شده و امید است هزینه تولید و قیمت تمام‌شده برای تولیدکنندگان ایرانی، بدون افت کیفیت کاهش یابد.



رشت - کیلومتر ۲ جاده تهران
تلفن: ۰۳-۱۳۲ ۵۸۷۳۱۸۱۰۱ • فکس: ۰۳۲ ۵۸۷۲۶۷۶
web site: www.ihagostar.com
ihagostar_shomal@yahoo.com

نیم دو جین تخم مرغ در بسته‌بندی PET

تخم مرغ‌های ارگانیک مزرعه ارگانیک در سینی کلم‌شل که به روش حرارتی شکل‌گیری شده، بسته‌بندی و عرضه شده‌است. داخل سینی جاهایی برای نگهداری هر تخم مرغ در نظر گرفته شده و مقوایی در زیر درپوش قرار گرفته تا روی آن تصاویر گرافیک درج شود. رنگ‌های مختلفی که برای مقوا در نظر گرفته شده، نشان‌دهنده اندازه و ارزش غذایی تخم مرغ‌های مختلف است.



ظرفی با شیر بخار

فن‌آوری نوین کارگذاری شیر بخار در ظرف بسته‌بندی، بر اساس گزارش شرکت تولیدکننده، عمر قفسه، کارایی، توزیع و نمایش غذاها را بهتر می‌کند. مثال‌هایی از کاربرد این فن‌آوری شامل حفاظت از محصول در برابر صدمه و آلودگی‌ها، تشخیص صدمات محیط غذا و ایجاد سهولت در باز و بستن بسته‌بندی، می‌شود.

استفاده از شیر بخار برای غذاهای آماده که دمای بخار دقیقی برای گرمایش نیاز دارند؛ مانند سس‌ها و برنج پیشنهاد شده‌است. شیر بخار در طول فرآیند پخت، در دمایی که برای آن تعیین شده، باز می‌شود تا به مقدار مشخصی از بخار، اجازه خروج بدهد.

میزان بخار خروجی بستگی به شکل پره طراحی شده برای شیر دارد. آگاهی بیشتر: www.averydennison.com





از سیستم Flexis هم برای آن ماکروویو و هم برای آن معمولی می‌توان استفاده کرد. شیرهای بخار، شفاف بوده و می‌توان روی آن متن، لوگو یا تصویر دلخواه را به صورت تکرنگ به چاپ رساند. بر اساس خبری که شرکت منتشر کرده‌است، با استفاده از فن‌آوری این شرکت، از فیلم‌های نازکتر هم برای این منظور می‌توان استفاده کرد.

ظرفی با شیر بخار یک‌طرفه

انجام دهند. این سیستم هنگامی که روی سوراخ بریده شده بسته‌بندی انعطاف پذیر یا فیلم در پوش آن قرار گیرد، آب‌بندی کاملاً محکمی برای ظرف فراهم می‌آورد ولی هنگام انجام فرآیند پخت، شیر در دمای تعیین شده، باز می‌شود و به بخار ایجاد شده، اجازه خروج می‌دهد.

بنا بر خبری که منتشر شده‌است، تولیدکنندگان و دست‌درکاران بسته‌بندی غذاهای یخچالی و یخ‌زده، با استفاده از سیستم شیر یک‌طرفه بخار شرکت Avery Dennison خواهند توانست غذاها را در برابر آلودگی حفاظت کنند و فرآیند پخت در منزل را در شرایط مناسب و ایمن

ظروف مقوایی نفوذناپذیر

شرکت CanNester با استفاده از فن‌آوری SeamSeal بسته‌بندی کاغذی با نفوذپذیری بالا را برای هر فرآورده غذایی که تا پیش از این به دلیل نیاز به ماندگاری زیاد در قفسه، در بسته‌بندی شیشه‌ای یا پلاستیکی، عرضه می‌شد معرفی کرده‌است.

بنا بر خبر در فن‌آوری SeamSeal با آب‌بندی کناره‌های درز داخلی ظرف، از مهاجرت و نفوذ رطوبت، چربی و اکسیژن به داخل ظرف جلوگیری می‌شود و به همین دلیل بنا بر خبر، می‌تواند ماندگاری بالا برای میوه، شکلات، شیرینی و غذاهای آماده، فراهم کند. انواع روکش‌هایی که برای مقوا استفاده می‌شوند عبارتند از:

- PE برای شرایط رطوبت و چربی ملایم
- PP برای مقاومت در برابر رطوبت و چربی بیشتر و ایجاد قابلیت استفاده در ماکروویو،
- مقوای نفوذناپذیر MWV برای مقاومت زیاد در برابر اکسیژن و رطوبت.

آگاهی بیشتر: www.iptec.com



بی‌نیاز از لیزر یا عملیات مکانیکی

سر "پوچ"‌های قابل ریتورت جدید، با استفاده از فن‌آوری نوار پاره‌شدنی خطی، راحت و مستقیم پاره شده و باز می‌شوند و بنا بر خبر، مزایای کلی زیست‌محیطی زیادی به همراه دارند. از این فن‌آوری برای تمامی انواع "پوچ" و تمامی غذاها می‌توان استفاده کرد که سبب کاهش انرژی مصرفی و ضایعات مواد خام گزارش شده‌است.

این روش در قسمت بالای "پوچ"‌های مختلف سفارشی مشتری که دارای شکل‌های مختلف باز شدن هستند و به روش‌های گوناگون استفاده می‌شوند، قابل استفاده است.

آگاهی بیشتر: www.ampaonline.com



کیسه "سبز"

- نیمه خودکار یا کاملاً خودکار
- کاهش آزادشدن گازهای گلخانه‌ای به میزان ۲۰٪ نسبت به ظرف‌های سخت
- افزایش ظرفیت حمل و نقل بار؛ یک کامیون از این بسته، برابر ۱۰ کامیون پر از ظرف سخت است
- کاهش مصرف انرژی مورد نیاز برای تولید به میزان ۲۱٪ نسبت به ظرف‌های سخت
- ۹۲٪ کاهش زباله و مواد ضایعاتی

کیسه‌ای با نام Cheertainer که با صفت "ظرف سبز" از سوی تولیدکننده‌اش خوانده شده، بنا بر خبر، فضای مورد نیاز برای حمل و نقل و انبارش را کاهش می‌دهد. مزایای زیاد این کیسه:

- افزایش تعداد محصول روی پالت
- کاهش مصرف پلاستیک در مقایسه با ظرف‌های پلاستیکی و بطری سخت
- قابل پر کردن به صورت دستی،



برچسب‌های بافت‌دار

فیلم GPET سفید اطلسی، دانسیته و حسی مشابه کاغذ داشته و ظاهر و حس کاغذی اسیلو را از بین می‌برد. اثر سه بعدی که به وسیله این اسلیوها منعکس می‌شود، با استفاده از واکنش ویژه‌ای ایجاد شده که به چاپ روی کاغذ، حجم می‌بخشد.

بنا بر خبر، معرفی روش SkinSleever، به رشد خلاقیت در بازار نوشیدنی، دارو و کالاهای آرایشی، کمک می‌کند. آگاهی بیشتر: www.sleever.com

بر اساس خبری که شرکت تولیدکننده، در اختیار منابع خبری قرار داده‌است، با استفاده از روش چاپ هلیو فلکس روی برچسب، می‌توان بافت مورد نظر را روی کالایی که برچسب بر آن نصب شده‌است، به وجود آورد. ظاهر فلزی، سنگی، پارچه‌ای، چوبی یا پوستی، نمونه‌هایی از سطوحی است که تا کنون به بازار معرفی شده‌اند. بر اساس خبر، تا چند سال آینده، تعداد طرح‌های مختلف به ۲۶ عدد خواهد رسید.

بطری PP به جای PVC

بطری شستشو و واکنش با طرح و جنس PP شفاف به عنوان جایگزین بطری PVC توسعه یافته‌است.

بنا بر خبری که در این مورد منتشر شده، معرفی این بطری، انتخابی "پایدار" بوده‌است؛ چون سبب کاهش آزاد شدن گازهای گلخانه‌ای، کاهش مسافت حمل مواد و کاهش نسبت بسته‌بندی به کالایی که در آن بسته‌بندی شده، ایجاد قابلیت بازیافت و امکان استفاده از شکل مکعب بطری (طراحی بهینه برای گنجایش مواد در بطری. م) شده‌است.



مخزن بزرگ و قابل جمع شدن

شرکت CAPS (Container and Pooling Solutions) مخزنی را عرضه کرده که هم قابل جمع شدن است و هم قابل استفاده دوباره. بنا بر خبر، این مخازن با گنجایش ۳۱۵ گالن مایع، به گونه‌ای طراحی شده‌اند که بتوانند در برابر شرایط شدید و نامنتظره حمل و نقل، پایداری داشته باشند. همچنین این مخازن توانسته‌اند الزامات آزمایش‌های صنعتی تحت فشار، ارتعاش، پرشدن تحت فشار و شرایط انبارش داغ/سرد مایعات را از سر بگذرانند. آگاهی بیشتر: www.caps.com



بسته‌های از کاغذ بازیافتی



GreenChoice 100 به طور کامل

از الیاف کاغذی بازیافتی ساخته شده‌است. حدود

۳۵٪ این مواد از کاغذهای صنعتی بازیافتی، تشکیل شده و بقیه آن از کاغذهای بازیافتی مصرفی تامین شده‌است. این جعبه با دو لایه گچی روکش شده و لاینر روشنی نیز در زیر آن به کار رفته‌است که رنگ مورد علاقه تولیدکننده مواد غذایی و سایر مصرف‌کننده‌ها و محصول تولیدی آنهاست. مهمترین موادی که در این بسته‌بندی، قابل عرضه اعلام شده، غذاهای یخ‌زده و خشک، نان و غذاهایی است که خارج از خانه استفاده می‌شوند. اندازه‌هایی که برای کاغذ این جعبه اعلام شده عبارتند از: ۵۰۰، ۵۵۰، ۶۰۰، ۶۵۰ و ۷۰۰ میکرون که بر اساس گزارش، فشرده‌تر، محکم‌تر، شفاف‌تر و بهم‌پیوسته‌تر از جعبه‌های مقوایی معمولی است.

آگاهی بیشتر: www.strathconpaper.com

پلیمری برای مصارف پزشکی

این پلیمر که بر پایه کویلیمراتفاقی پلی پروپیلن، تهیه شده، برای کاربردهای فیلم ریختگی یا دمشی قابل کاربرد بوده و در ضمن قابل سترون سازی با بخار است. برای این پلیمر، پس از سترون سازی با "ریترت" ویژگی های مکانیکی و چشمی خوبی گزارش شده است. هدف از طراحی این پلیمر، تهیه لایه کواکستروژن برای "پوچ" های اولیه در بر گیرنده محلول های IV، مایعات تجزیه و تغذیه، بوده است.

همچنین به عنوان یکی از فیلم های جایگزین پوشش هایی که برای محافظت در برابر بخار و گرد و غبار دور محصول پیچیده می شود، یا به جای بطری های شیشه ای و "پوچ" های از جنس PVC در نظر گرفته شده است.

آگاهی بیشتر:

www.borealisgroup.com

این آمپول ها را می توان به کمک اکسید اتیلن، یا تابش گاما تا ۵۰ Kgy سترون کرد. پلیمر Bormed SC820CF — برای "پوچ" های اولیه یا ثانویه پزشکی قابل استفاده گزارش شده است.



در نمایشگاه K2010 شرکت Borealis پلیمرهای Bormed را برای پاسخگویی به تمامی نیازهای صنعت پزشکی، معرفی کرد. بنا بر خبری که در این مورد منتشر شده است، این شرکت در نمایشگاه دو تا از آخرین یافته های خود در این گروه را با نام های Bormed LE6601PH برای آمپول های نرم و Bormed SC820CF برای "پوچ" های IV معرفی کرد.

اولی بر پایه LDPE با شفافیت خوب تهیه شده است که برای مصارف پزشکی بدون نیاز به سترون سازی با بخار، توسعه یافته و به مصرف کننده های دارو در همه سنین اجازه می دهد تا بدون نیاز به کمک تخصصی، داروهایی مانند قطره چشم، گوش یا بینی را به راحتی با فشردن آمپول حاوی دارو، استفاده کنند.

کاغذ قابل کشش

کشش پذیری کاغذ به طور معمول ۲-۴٪ است. در برخی موارد کیف های کاغذی تا ۷٪ هم کشش پذیری دارند. Fiberform نام تجاری کاغذ جدیدی است که به وسیله یک شرکت سوئدی معرفی شده و ادعا شده که تا ۲۰٪ هم کش می آید و می تواند جایگزین پلاستیک شود؛ چیزی که تا پیش از این امکان پذیر نبود.

این نوع کاغذ در بسته بندی نیز کاربردهایی دارد که تا پیش از این ممکن نبود؛ مثلاً در جایی که لازم یا در نظر است تا از روش کنده کاری، برای درج تصویر یا اطلاعات روی بسته بندی استفاده شود. بنا بر خبری که در این مورد منتشر شده، این نوع کاغذ، قابل تجزیه و بازیافت بوده و مورد تایید FDA برای تماس با مواد غذایی نیز قرار گرفته است. در یکی از آخرین کارها شرکت Marks & Spencer از این کاغذ برای قرار دادن برش های گوشت، استفاده کرده است.

بنا بر خبر از نظر نفوذناپذیری نیز این ماده مشابه سینی پلاستیکی با روکش کواکستروژنی از PE/EVOH/PE رفتار می کند و می تواند کیفیت و طعم محصول را حفظ کند.

آگاهی بیشتر: www.billerud.com



لایه تجزیه پذیر زیستی

به آب و دی اکسید کربن، تبدیل می شوند. فرمول این مواد می تواند ۵-۷۰ درصد مواد تجدید پذیر داشته باشد ولی همچنان کاملاً قابل کمپوست باشد. این مواد به گونه ای طراحی شده اند که بتوانند همراه سیستم های لایه پرکن شرکت بسته بندی CPI کار کنند.

آگاهی بیشتر:

www.cortecvci.com

لایه قابل کمپوست BioCushion به عنوان جایگزین مواد سنتی که برای پر کردن بسته ها استفاده می شد، معرفی شده است. بر اساس خبر، این مواد حفاظت مورد نیاز از محصول در بسته بندی را در ضمن حمل و نقل فراهم می کند. این لایه از مواد قابل کمپوست مورد تایید D6400 ASTM تهیه شده و پس از دفن در تجهیزات تهیه کمپوست صنعتی،



فیلم‌های زیستی قابل کمپوست

استفاده در لایه داخلی یا وب قابل چاپ، مناسب اعلام شده است. این فیلم‌ها بر اساس خبر، استاندارد ASTM D6400 را به عنوان پلاستیک‌های قابل کمپوست، رعایت می‌کنند و برای کاربردهای غذایی و غیر غذایی، مناسب اعلام شده‌اند.

آگاهی بیشتر:

www.torayfilms.com



Ecodear نام تجاری فیلم‌های زیست‌پایه قابل کمپوستی است که با استفاده از رزین PLA ساخته می‌شوند. فیلم‌های نازک و جهت‌یافته، شامل انواع متالایز قابل آب‌بندی حرارتی می‌شوند که در برابر نفوذ رطوبت و اکسیژن، حفاظت خوبی به عمل می‌آورند. نوع شفاف این فیلم‌ها برای

رزین Arcel فوم بسته‌بندی با کیفیت بسیار خوب معرفی شده است. بر اساس خبر، این ماده به گونه‌ای طراحی شده تا کالای در حال حمل و نقل بتواند شرایط سخت را بدون صدمه دیدن، تحمل کند و استفاده از آن سبب کاهش استفاده از مواد، کاهش تاثیر بر محیط زیست در زنجیره تامین کالا، و تولید بسته‌بندی به شکل مکعب خواهد شد. این شرایط سبب کاهش هزینه‌ها خواهد شد.

آگاهی بیشتر: www.novachemicals.co



فوم بسته‌بندی با صرفه



کلم‌شل RPET

بر اساس خبر، استفاده از ۷۰٪ پولک‌های تهیه شده از بطری PET بازیافتی برای این کلم‌شل‌ها از نقطه نظر "پایداری" مزایای زیادی در برداشته است:

آزاد شدن گازهای گلخانه‌ای کمتر در تمامی چرخه عمر، مصرف کمتر آب، مواد معدنی یا منابع بیوتیک در مقایسه با تولید بسته‌بندی‌های مشابهی که با اندازه مشابه و از مواد گیاهی ساخته شده‌اند.

بسته‌بندی غذای بخارپخت

هنگامی که شرکت تولیدکننده "غذای کودک بخارپخت" به بسته‌بندی مناسب نیاز داشت، لازم بود راهی مناسب و مطمئن برای نگهداری و انتقال غذا پیش از قرار دادن ظرف آن در اسلیو مقوایی، پیدا می‌شد.

برای این کار شرکت Graphic Packaging، دستگاه اسلیوگذاری طراحی کرد که دو ظرف غذای پلاستیکی را با سرعت زیاد، بی‌پیچد، نکته جالبی که در خیر منتشر شده در مورد بسته‌بندی جدید، آورده شده، درج عبارت "بدون BPA" روی برچسب ظرف است. BPA یا ماده بیس فنل (آ) ماده‌ای سمی است که در تولید برخی بسته‌بندی‌های پلاستیکی مورد استفاده قرار می‌گیرد و وجود بقایای آن در این پلاستیک‌ها، سبب بحرانی در دنیای بسته‌بندی شده بود. (م)



ورق بازیافتی ریز حفره

ورق فوم پلاستیکی که از PET نو، مخلوط یا حتی بازیافتی تهیه شده، بنا بر گزارشی که شرکت تولیدکننده منتشر کرده، میلیون‌ها حفره که به صورت دقیق در ورق توزیع شده‌اند، دارد و با تغییر اندازه و دانسیته آن می‌توان ویژگی و کاربرد ورق را تعیین و کنترل کرد. Incycle به عنوان جایگزین ورق پلاستیک سخت یا مقوای روکش شده که در بسته‌بندی یا کارهای تبلیغاتی مورد استفاده قرار می‌گیرند، معرفی شده است. برخی از ویژگی‌ها و کاربردهایی که برای این ورق معرفی شده است، عبارتند از:

- قابل بازیافت
- قابل ساخت سفارشی بر اساس درخواست مشتری
- قابل استفاده در تجهیزات موجود واحدهای تولیدی
- قابل رنگ‌آمیزی
- عایق حرارتی
- قابل شکل‌گیری
- قابل فشردن و کنده‌کاری یا برجسته‌کاری
- ضد آب و روغن
- دارای رنگ سفید شفاف که می‌تواند تصاویر گرافیک به کار رفته روی خود را به خوبی منعکس کند



- قابل شکل‌گیری گرمایی، مانند فوم PET
 - قابل آب‌بندی با PET شفاف، در نتیجه بسته‌بندی یا پلیسترهایی که با این ماده ساخته شده‌باشند، می‌توانند پنجره شفاف داشته و کاملاً قابل بازیافت باشند

- بدون مشکل از نظر تماس با مواد غذایی بر اساس مقررات FDA
 آگاهی بیشتر: www.microgreenincco.com

سینی مقوایی بسته‌بندی ماهی MAP

یک شرکت فنلاندی فرآوری ماهی، سالمون ادویه‌دار را در بسته‌بندی مقوایی با فضای اصلاح شده (MAP) عرضه کرده است که عمر قفسه آن یازده ماه در یخچال اعلام شده است. همچنین اعلام شده که می‌توان آن را در ماکروویو فر نیز قرار داد.

سمت در تماس با مواد غذایی این بسته‌بندی با PET روکش شده و تصاویر گرافیک روی بسته، در ماشین افست پیش از اینکه مقوا به ماشین شکل‌دهی برسد، به چاپ رسیده است. برای اصلاح فضای درون بسته، از مخلوط نیتروژن و دی‌اکسید کربن استفاده شده است.

ماده درپوش ظرف نیز از ترکیب لایه‌های نایلون/EVOH شفاف انتخاب شده است. بر اساس خبر اعلام شده، این بسته‌بندی، نخستین بسته‌ای است که با فضای اصلاح شده عرضه شده و می‌توان آن را در فر، یا به مدت چهار دقیقه در ماکروویو قرار داد، یا در مدت بیست دقیقه در فر معمولی با دمای ۲۰۰ درجه سانتیگراد عمل پخت را انجام داد.

آگاهی بیشتر: www.storaenso.com



PET زود ذوب

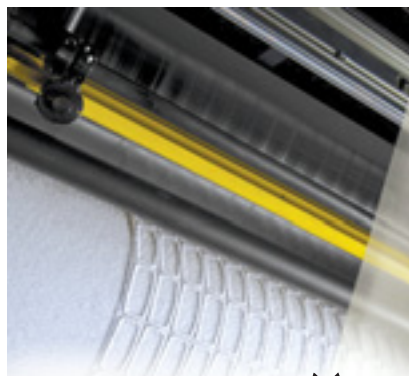
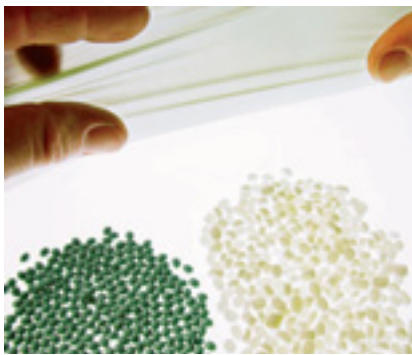
پلیمرهای ۷۰۰۳ و ۷۰۰۱ بر اساس گزارش، برای پاسخگویی به نیاز بازار برای پلیمری بر پایه PET که در دمای کم، ذوب شده و به راحتی آب‌بندی شود، معرفی شده است. بر همین اساس هر دو پلیمر، کارایی فوق‌العاده دارند. همچنین گزارش شده است که نوع ۷۰۰۱ با استفاده از نوع جدید کاتالیست تولید شده است. آگاهی بیشتر: www.invista.com



ترکیب گرمانرم زودتخریب

گروه ۲۰۰۰۰ ترکیب‌های Terraloy، مخلوطی از نشاسته گرمانرم TPS و کوپلی استر تجزیه‌پذیر زیستی هستند که بر اساس خبر، سریع‌تر از کوپلی استر خالص تجزیه می‌شوند. این نکته امکان استفاده از این مواد را در کاربردهای بسته‌بندی، تولید فیلم، ورق و قطعاتی که در نظر است پس از مصرف برای تهیه کمپوست مورد استفاده قرار گیرند، فراهم کرده است. مقدار TPS این ترکیبات ممکن است تا ۴۰ درصد باشد. این ترکیب‌ها توانسته‌اند بر اساس استاندارد ASTM D6400 آزمایش پلیاستیک‌های قابل کمپوست در شرایط هوایی را با موفقیت بگذرانند. استفاده از این ترکیب‌ها برای جایگزینی با پلی‌اولفین‌ها و پلی‌استایرن در تولید دورپیچی شریک، ظروف و جارهای لوازم آرایشی، پیشنهاد شده است.

آگاهی بیشتر: www.teknorpex.com

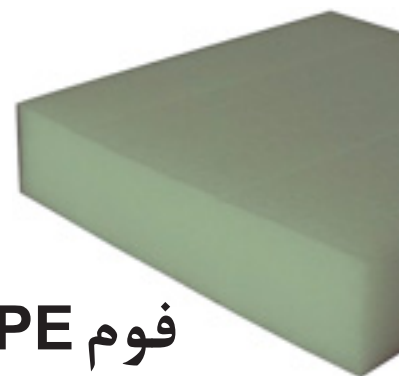


لایزر برچسب فوق نازک

بر اساس خبر، با ترکیبی از برچسب فوق نازک PET و فن‌آوری که استفاده از آن مستلزم پرداخت حق امتیاز (پاتنت) است، لایزری با ضخامت فقط ۱۲ میکرون تولید شده است. با این ترتیب، هفده درصد برچسب بیشتر روی هر رول، جا می‌گیرد و استفاده از این لایزر، ضایعات مواد مصرفی را کاهش می‌دهد. تجهیزات تکه‌ای (مدولار) که همراه مواد لایزر استفاده می‌شود، می‌تواند به عنوان یک واحد جداگانه کار کند یا می‌توان آن را به خط چاپ موجود، بدون تغییر آرایش خط، افزود.

خط برش دای کات، از فرآیند delam/relam سیستم کنترل وب منحصر بفرد، و دای‌های خنک شده بهره می‌برد، بنابراین لایزر هیچگاه مورد تماس قرار نمی‌گیرد.

این سیستم بنا بر گزارش می‌تواند با سرعت زیاد و با کیفیت بالا عمل برش را انجام دهد و توقف خط و پارگی وب را از بین برده و تولید به صورت پیوسته ادامه پیدا کند.



فوم PE

NomaGreen نام تجاری فوم دو میلی‌متری از جنس پلی‌اتیلن است که از سوی شرکت Nomaco Engineered به عنوان فوم بسته‌بندی، قابل کاربرد گزارش شده است. این فوم بر اساس مواد زیستی یا موادی که بر پایه مواد نشاسته‌ای قرار دارند، تهیه نشده است، بلکه در محیطی که از میکروب غنی باشد، شروع به تجزیه شدن می‌کند.

بنا بر این کارایی مورد نیاز برای بسته‌بندی در محیطی که در تماس با رطوبت، گرما، نور یا تنش‌های مکانیکی، قرار دارد را برآورده می‌سازد. این فوم بر اساس مطالعه‌ای که به وسیله یک موسسه مستقل انجام شده است، در مدت ۱۲۰ روز تا ۴۹٪ تجزیه زیستی می‌شود.



چسب لایه‌گذاری سریع (laminating)

بنا بر خبر، چسب SFA8202/XR1285 FlextraSI تا سه برابر سریعتر از چسب‌های معمولی می‌تواند فیلم‌های نفوذناپذیر را بدون فدا کردن کارایی چسبندگی، به لایه‌های دیگر بچسباند. این چسب‌های لایه‌چسبانی لایه‌های نفوذناپذیر به یکدیگر، بر اساس خبر، کارایی بالایی از نظر خیساندن و پوشاندن سطح، همچنین شفافیت داشته و با استفاده از آنها حباب‌های ناشی از تولید دی‌اکسید کربن، نیز کاهش یافته است.

سرعت خط لایه‌چسبانی با استفاده از این چسب‌ها تا ۸۰۰ فوت بر دقیقه گزارش شده است.

آگاهی بیشتر: www.hbfuller.com

ماده جدید کیف

در تولید این کیف‌ها از چسب‌های پایه گیاهی و جوهرهای آب-پایه استفاده شده است. این ماده بنا بر خبر، کاغذی است که هم ظاهر و حس مناسب و هم کشسانی مناسبی دارد. این کاغذ محکم و با سطحی صاف گزارش شده که برای چاپ چهار رنگ تصاویر، مناسب معرفی شده است. نیز از خلوص بالا برخوردار بوده و از الیاف نوساخته شده و در گرماژهای ۱۲۰، ۱۴۰، ۱۵۰، ۱۵۵، ۱۸۰ و ۲۰۰ عرضه شده است.

در نمایشگاه Luxe Pack 2010 موناکو، ماده Korsnas Wave با ظاهر مناسب و حسی از لوکس بودن، و در ضمن با رعایت مسایل زیست‌محیطی در تولید و فرآیند، برای تولید کیف خریدهایی که به طور انحصاری برای "بزند"ها تولید می‌شود، معرفی شده است.



ماشین مقواساز

ماشین Pakit 100 از شرکت Pakit ماشینی است که از الیاف سلولزی برای تولید مقوای قالبگیری شده استفاده می‌کند. از این مقواها به عنوان جایگزین بسته‌بندی پلاستیکی استفاده می‌شود.

آگاهی بیشتر: <http://pakitinc.com>



سری نقاله جدید



قاب و موتور این نقاله‌ها می‌توانند وزن بیشتر را با سرعت بیشتر حمل کنند. در ضمن این نقاله‌ها در اندازه بزرگتری نسبت به سری ۲۲۰۰ که پیش از این معرفی شده بود، عرضه شده‌اند.

آگاهی بیشتر: www.dorner.com

سرعت و ظرفیت توزین بیشتر و قابلیت نشانه‌گذاری بارهای در حال توزین، از ویژگی‌های سری جدید نقاله‌های سری iDrive ۳۲۰۰ اعلام شده است. در این سری نقاله بر اساس خیر، موتور، جعبه دنده و کنترل‌کننده موتور، همه در قاب نقاله به صورت به هم پیوسته قرار داده شده‌اند. این سری نقاله به منظور کاربردهای صنعتی سنگین و بسته‌بندی، طراحی شده‌اند.

قیف وزنی

دهانه بزرگ زاویه‌دار مناسب برای تغذیه آسان‌تر، مجهز به صفحه هواکش، کار بر اساس سیستم (FIFO) یا خروج به ترتیب ورود، قالبگیری شده با استحکام و با دوام از ماده LLDPE.

قیف وزنی، ظرفیت بیشتر دسته‌بندی مواد و انبارش را امکان‌پذیر می‌سازد. این دستگاه متحرک بوده و گنجایش بارگیری آن ۹۰۰ پوند گزارش شده است.

قیفی با سیستم وزنی و مخزن کوچکتر همراه با طراحی جدید، بر اساس خیر، گنجایش ۶ گالن و وزن ۵۰ پوند دارد. اندازه کوچکتر قیف به نگهداری بهتر مواد و انجام بهتر فرآیند 5S کمک می‌کند. ویژگی‌های این دستگاه به این ترتیب گزارش شده است: صرفه‌جویی در فضای عمودی،



تونل بخار متمرکز

تونل بخار KSA-70-712 از شرکت PDC با طول ۷۰ اینچ، روی بسته‌بندی با برچسب اسلیو، بخار را متمرکز می‌سازد. این دستگاه برای کاربردهایی که حفظ شکل و قرار دادن برچسب از اهمیت برخوردار است، همچنین برای بسته‌های تحت فشار یا بسته‌هایی که حاوی مواد آتشگیر هستند، مناسب اعلام شده است.

تونل در هر گوشه دارای لوله‌های توزیع بخار متقارن بوده و هر جفت تونل بر اساس حجم بخار و موقعیت نازل آن، قابل تنظیم است. محفظه‌ای که به وسیله ترموستات کنترل می‌شود، به گونه‌ای که از نظر انرژی بیشترین کارایی را دارد، بخار تولید می‌کند و به صورت انتخابی، قابل تولید و عرضه

است. آگاهی بیشتر: www.pdc-corp.com



VS 6100
OPP Labeling
لیبل OPP حرارتی



VS 1000
Mono block
منو بلوک (پرکن، دربند)



VS 4200
Labeling Machine
لیبل پشت چسبدار



Tri Block Machine
تری بلوک (پرکن، دربند)



VS 8000
Filling Machine
غلیظ پرکن خطی (بیستونی)



VS 7000
Shrink Pack Machine
شمرینک پک

دورپیچ متحرک پالت



دستگاه متحرک GW-3500 بر اساس گزارش شرکت تولیدکننده، به جای دورپیچی دستی، می تواند عمل دورپیچی پالت را با کارایی بیشتر و با کیفیت ثابت انجام دهد. در ضمن ضایعات فیلم دورپیچی و کارگر مورد نیاز را کاهش می دهد. این دستگاه می تواند با سرعت ۱۱ دور بر دقیقه تا ۲۵ پالت در ساعت را دورپیچی کند. کمترین و بیشترین اندازه پالتی که به وسیله این دستگاه قابل دورپیچی است، ۳۲ و ۴۰ اینچ عرض و ۴۸ اینچ طول اعلام شده است. سایر ویژگی هایی که برای این دستگاه اعلام شده عبارتند از تنظیم تنش فیلم به صورت دستی، سیکل های دورپیچی بالا / پایین، انتخاب شکل دورپیچی بالا و پایین به صورت مستقل از یک تا نه دور و کار به شکل Splash-proof. آگاهی بیشتر: www.galewrap.com

فشرده ترین خط پرکن / درگذار تککاربر

بنا بر خبر، با استفاده از دستگاه جدیدی که از سوی شرکت Serac و نام Serac R1V1 معرفی شده، تمامی کارهای مربوط به تامین درب و ظرف بسته بندی و همچنین بسته بندی، به وسیله یک کاربر انجام شده و پرکنی وزنی الکترونیکی و درب گذاری، به صورت کاملا خودکار انجام می شود. مدیریت الکترونیکی تولید، شامل تعویض الکتریکی درب، با استفاده از صفحه کنترل الکترونیکی است.

این ماشین هنگام نصب در واحد تولیدی به کمتر از دو مترمربع سطح، نیاز دارد و بنا بر خبر می تواند ۶۰۰ بطری یک لیتری را در مدت یک ساعت، درب گذاری کند. محدوده کاری این دستگاه، بطری های نیم تا ده لیتری گزارش شده است. آگاهی بیشتر: www.serac-group.com



بازرسی محصولات سیلندری

ماشین OmniView از شرکت Cognex به صورت ۳۶۰ درجه کاربازرسی محصولات گرد یا سیلندری شکل را انجام می دهد. ماشین جدید بنا بر خبر دارای دوربین های رنگی با بزرگنمایی پنج مگا پیکسل است. آگاهی بیشتر: www.cognex.com



چاپگر RFID

ماشین RX 900 چاپگری است که بر اساس نیاز مشتری، RFID تمام رنگی چاپ می کند. بر اساس خبر، این ماشین می تواند برچسب ها را در آن واحد، چاپ، تایید، رمزدار و توزیع کند و برای کاربردهایی که تولیدکننده در نظر دارد همزمان یک یا چند برچسب را چاپ کند، مناسب اعلام شده است. این ماشین می تواند تمامی بارکدهای میله ای خطی و دوبعدی را چاپ کند.

ویژگی های چاپ این ماشین، بزرگنمایی چاپ تا ۴۸۰۰ dpi به صورت تمام رنگی، و سرعت ۴۰.۵ اینچ بر ثانیه، گزارش شده است.

آگاهی بیشتر: www.primera.com

ماشین برش / دوباره پیچ بدون سیستم هیدرولیک

ماشین Pluto بر اساس گزارشی که در این مورد منتشر شده، به منظور کاهش هزینه و سرمایه‌گذاری شرکت‌هایی که حجم زیادی از مواد را فرآیند می‌کنند، معرفی شده است. سیستم هیدرولیک این ماشین، برای کاهش مصرف انرژی و مصرف و کارکرد تمیز و بدون روغن آن حذف شده است. این ماشین برای مصارف غذایی و دارویی نیز قابل استفاده است. آگاهی بیشتر: www.soma-eng.com



هلیواستار چاپ پرنیان به بهره‌برداری رسید

جدیدترین ماشین چاپ شرکت پرنیان چاپ به بهره‌برداری رسید. ماشین چاپ هلیوگراور ساخت ویندمولر هولشر با هشت برج چاپ در فروردین امسال به بهره‌برداری رسید و تولید آزمایشی خود را آغاز کرد. این ماشین از ابتدای اردیبهشت ماه وارد تولید نهایی خود شده است. هلیواستار جدید پرنیان چاپ بیش از یکصد و بیست سانتی‌متر عرض دارد و سرعت آن ۴۵۰ متر در دقیقه است. گفتنی است روتوگراور ساخت ویندمولر هولشر که به نام هلیواستار شناخته می‌شود برای تولیدات حرفه‌ای و رقابتی ساخته شده و جزء ماشین‌آلات گران‌قیمت جهان در بخش چاپ گراور است. ماشین نصب شده در شرکت چاپ پرنیان در صورت بهره‌مندی از اپراتور باتجربه و استفاده از مواد اولیه خوب، توانایی تولید لفاف‌های بسته‌بندی رقابتی با بالاترین کیفیت جهانی را دارد.



چاپگر روی قوطی

چاپگر A300SE+ برای چاپ خطوط چندتایی کد روی قوطی‌های نوشیدنی که در شرایط سخت، تولید می‌شوند، طراحی و عرضه شده است. این چاپگر می‌تواند متن دو خطی را با سرعت متن تک‌خطی، چاپ کند. یا متن چهار خطی را با سرعت متن دوخطی و با فرمت‌های مختلف و روی زیره‌های گوناگون، به چاپ برساند. علاوه بر اینها به دلیل استفاده از صفحه تماس که از راه دور قابل کنترل است، می‌تواند از مکان‌های مختلف اطراف ماشین تولید یا مستقیماً از روی صفحه کنترل آن، کار چاپ را انجام دهد. آگاهی بیشتر: www.domino-na.com



گیره چندتایی حمل ظرف

با استفاده از گیره چندتایی، بر اساس خبری که منتشر شده، گردن بطری‌های با قطر ۲۵ تا ۴۵ میلی‌متر و ۳۵ تا ۶۰ میلی‌متر، بین سه انگشت گیره به صورت محکم و هم‌مرکز قرار گرفته و بدون نیاز به تعویض قالب، آنها را به گونه‌ای مطمئن، منتقل می‌کند. آگاهی بیشتر:

www.serac-group.com





توزین دقیق بسته‌های سنگین

سیستم کاملاً خودکار پرکن کیسه‌های سنگین، تا ۲۵۰۰ کیلوگرم را با دقت ± 0.01 اندازه‌گیری می‌کند. بر اساس اعلام شرکت تولیدکننده، استفاده از ابزار توزین مورد تایید NTEP و کالیبراسیون مناسب، اندازه‌گیری دقیق و تکرار پذیر بسته‌ها را امکان پذیر ساخته است. آگاهی بیشتر: www.nbe-inc.com



روبوت پالتکن در دمای کم

روبوتی که شرکت Schneider معرفی کرده، برای عملیات بسته‌بندی که در دمای کم تا ۲۰- درجه سانتیگراد انجام می‌شود، طراحی و عرضه شده است. وجود یک ژاکت دور بازوی روبوت FUNAC اجازه گردش هوای گرم به دور بازوی روبوت را می‌دهد. آگاهی بیشتر: www.schneider.com



نقاله فلزی صنعت غذایی و نوشیدنی

نقاله‌ای که بر اساس خبر سطح رویی آن فلزی است، برای صنعت مواد غذایی و نوشیدنی، مناسب اعلام شده است. این نقاله دارای بخش‌های صاف یا منحنی است و می‌تواند با سیستم‌های موجود واحدهای تولیدی، به صورت یکپارچه کار کند. آگاهی بیشتر: www.libertechologies.com



درب‌های مکش

درب‌های piGrip

که دارای ویژگی مکش

هستند، بر اساس خبر، دیواره

نازک داشته و سریع تر فشرده شده و

دوباره سر جای خود باز می‌گردند. در نتیجه در

مقایسه با درب‌های قبلی با اندازه مشابه، توان مکش بیشتری دارند. این

درب‌ها در اندازه‌های ۲۵-۷۷ میلی متری عرضه شده‌اند. سازنده اعلام

کرده است که می‌تواند این درها را برای هزاران بار کاربری و انعطاف پذیری

کامل برای کاربری بسازد. همچنین می‌تواند آنها را با مواد مورد تایید FDA

برای صنایع غذایی بسازد. آگاهی بیشتر: www.piab.com

پرکن و درب‌گذار بطری

ماشین پرکن/درب‌گذاری که به تازگی معرفی شده، با استفاده از یک اپراتور، ظرف و درب آن را در بخش بالادست خط تولید، و عمل بسته‌بندی را در قسمت پایین دست خط، انجام می‌دهد.

وزن‌کشی، پرکنی و درب‌گذاری به صورت کاملاً خودکار انجام می‌شود. بر اساس خبر، ماشین به سطحی برابر ۲ مترمربع نیاز دارد و برای پرکردن ظرفی از ۰.۵ تا ۱۰ لیتر و با سرعت تا ۶۰۰ در ساعت قابل استفاده است.

آگاهی بیشتر: www.serac-usa.com



رهنمون در تجهیزات انتهای خط تولید



دستگاه چسب زن کارتن
حمل از بغل زیر و روی کارتن



انواع چسب نواری مخصوص کارتن



دستگاه چسب زن و منگنه زن کارتن
مجهز به درب بندی اتوماتیک



فلزیاب



کارتن ساز اتوماتیک
همراه با چسب زنی زیر و روی کارتن



دستگاه استرج پالت



پالت کن اتوماتیک
Palletizer



تهران. تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۵۰۵۳۸، ۸۸۹۵۳۴۶۳، فاکس: ۸۸۹۶۲۴۸۹

Email: rahnamoon@rahnamoon.com

Southern Asia Ports, Logistics and Shipping 2011 India conference



ششمین کنفرانس لجستیک و حمل و نقل هند با حضور سردمداران این شاخه که آخرین تغییرات حمل و نقل و لجستیک را مورد تجزیه و تحلیل قرار خواهند داد در تاریخ ۵-۶ می ۲۰۱۱ برابر ۱۵-۱۶ اردیبهشت ۱۳۹۰ در هتل و برج های پارک شرایتون هند برگزار خواهد شد. همزمان با این کنفرانس، نمایشگاه تجاری با حضور ۶۰ شرکت

بین المللی، خدمات، محصولات و تکنولوژی نقل و انتقال را به بازدید علاقه مندان خواهند گذاشت. آگاهی بیشتر: www.thomex.com

Packaging design workshops



کارگاه های آموزشی طراحی بسته بندی از سوی مجله ShelfImpact در تاریخ های ۲۹ آوریل برابر ۹ اردیبهشت ۱۳۹۰ در مینیاپولیس، دوازدهم می برابر بیست و دوم اردیبهشت ۱۳۹۰ در نیویورک، دوم ژوئن برابر دوازدهم خرداد ۱۳۹۰ در بوستون، سی ام ژوئن برابر نهم تیر ۱۳۹۰ در شیکاگو، و بیست و دوم سپتامبر برابر سی و یکم شهریور ۱۳۹۰ در فیلادلفیا برگزار خواهند شد.

آگاهی بیشتر: www.unifiedmanufacturing.com

Pack & Gift World Tour

Pack & Gift 2011

چهارمین نمایشگاه تجاری بسته بندی و کادو ۲۰۱۱ نهم و دهم ژوئن ۲۰۱۱ برابر نوزدهم و بیستم خرداد ۱۳۹۰ در پاریس برگزار خواهد شد. در طی این رویداد دو روزه صاحبان "برند" از تمامی بخش ها و تمام سطوح خواهند توانست در مورد تولید، تبلیغ، طراحی و بسته بندی کادویی، اطلاعات تازه های مورد نظر خود را بیابند.

آگاهی بیشتر: www.packandgift.com



printpack alger



سومین نمایشگاه بین المللی تکنولوژی چاپ و بسته بندی الجزیره ۱۰-۱۲ می ۲۰۱۱ برابر ۲۰-۲۲ اردیبهشت ۱۳۹۰ در الجزایر برگزار می شود. آگاهی بیشتر: www.printpackalger.com



25th International Exhibition on Plastics and Rubber Industries

بیست و پنجمین نمایشگاه بین المللی پلاستیک و لاستیک چین در تاریخ ۱۷-۲۰ می ۲۰۱۱ برابر ۲۷-۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۰ در گوانجیو چین برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: <http://tradeshow.made-in-china.com/fairs>

17th International World Food Azerbaijan Exhibition

هفدهمین نمایشگاه بین المللی غذای آذربایجان ۲۵-۲۷ می ۲۰۱۱ برابر ۴-۶ خرداد ۱۳۹۰ در باکو آذربایجان برگزار خواهد شد.

این رویداد یکی از مهمترین رویدادهای صنعت غذا در این ناحیه برشمرده شده است. در طی مدت برگزاری این رویداد، پنج نمایشگاه به طور همزمان در زیر یک سقف برگزار خواهند شد:

- (نمایشگاه غذا)
- (نمایشگاه بسته بندی غذا)
- (نمایشگاه تکنولوژی غذا)
- (نمایشگاه نوشیدنی)
- (نمایشگاه غذای حلال)

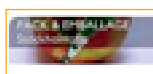
این نمایشگاه به وسیله انجمن جهانی صنعت نمایشگاهی (UFI) مورد تایید قرار گرفته است. آگاهی بیشتر: www.ite-gulf.com



Hong Kong International Printing & Packaging Fair

نمایشگاه بین المللی چاپ و بسته بندی هنگ کنگ ۲۷-۳۰ آوریل ۲۰۱۱ برابر ۷-۱۰ اردیبهشت ۱۳۹۰ در AsiaWorld-Expo (AWE) برگزار خواهد شد. این نمایشگاه، فرصتی برای متخصصین و مصرف کنندگان سراسر دنیا خواهد بود تا از بازار رقابتی خدمات و محصولات ارائه شده در این نمایشگاه، بهره برداری کنند. آگاهی بیشتر: www.hktdc.com/fair/hkprintpackfair

PACK & EMBALLAGE 2011



نمایشگاه PACK & EMBALLAGE به محل ملاقات خریداران بسته بندی در استکهلم تبدیل شده است؛ در اینجا شرکت کنندگان می توانند با یکدیگر ملاقات کرده، محصولات بسته بندی مورد نیاز خود را بیابند و با تازه های این صنعت آشنا شوند. این نمایشگاه در تاریخ ۵-۶ اکتبر ۲۰۱۱ برابر ۱۳-۱۴ مهر ۱۳۹۰ برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.easyfairs.com

IPEX South Asia 2011



رویدادی که به طور اختصاصی به صنعت چاپ می پردازد، شانزدهم تا نوزدهم سپتامبر ۲۰۱۱ برابر ۲۵-۲۸ شهریور ۱۳۹۰ در مرکز نمایشگاهی بمبئی هند برگزار خواهد شد. در این فرصت سه روزه، تمامی جنبه های هنر گرافیک، عملیات پیش و پس از چاپ، تولید و بسته بندی، مورد بازدید و بررسی شرکت کنندگان قرار خواهد گرفت. این فرصتی مناسب برای یادگیری و ملاقات با افراد شکل دهنده این صنعت برشمرده شده است. آگاهی بیشتر: www.ipexsouthasia.com

RFID World Asia 2011



تنها گردهمایی تخصصی منطقه آسیا در زمینه صنعت RFID ۱۳-۱۵ آوریل ۲۰۱۱ برابر ۲۴-۲۶ فروردین ۱۳۹۰ در مرکز نمایشگاه ها و همایش های بین المللی سنگاپور برگزار شد.

بازار جهانی صنعت RFID با نرخ رشدی برابر ۲۸٪ در فاصله سال های ۲۰۱۰-۲۰۱۳ روبروست و پیش بینی شده که منطقه آسیای میانه با بیشترین رشد در این زمینه مواجه خواهد بود. این رشد مدیون تطابق سریع کاربرد RFID در کشورهایمانند چین، هند، کره جنوبی، تایوان، سنگاپور، مالزی و تایلند، شناخته شده است. آگاهی بیشتر: www.terrapinn.com

Met Pack 2011

مهمترین نمایشگاه بسته بندی فلزی برای متخصصین این رشته در سراسر دنیا در تاریخ ۱۰-۱۴ می ۲۰۱۱ برابر با ۲۰-۲۴ اردیبهشت ۱۳۹۰ در Messe Essen برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.metpack.de



Food, Packaging, sustainability: Save Food

سازمان غذا و کشاورزی سازمان ملل متحد (FAO) و نمایشگاه سازمان ملل متحد در مورد یک همکاری در طول نمایشگاه اینترنتی ۲۰۱۱ با یکدیگر به توافق رسیدند. طبق این توافق یک کنگره و نمایشگاه بین المللی با شرکت متخصصین صنعتی، سیاسی و جامعه در مورد "نجات غذا" با هدف استفاده از منابع بین المللی برای حل مشکلات مربوط به کمبود غذا و راه حل های ممکن، برگزار خواهد شد. این رویداد در شانزدهم و هفدهم می ۲۰۱۱ برابر ۲۷-۲۶ اردیبهشت ۱۳۹۰ و همزمان با برگزاری نمایشگاه بین المللی اینترنتی برگزار خواهد شد. تمرکز این کنگره بر موضوع غذا، بسته بندی و "پایداری" خواهد بود و با نشان دادن میزان و دلایل کمبود غذا در جهان، نقش نوع بسته بندی را در میان سایر عوامل موثر بر حفاظت از غذا برجسته خواهد کرد. آگاهی بیشتر: Presse@save-food.org



Food Week Agritek Tashkent



شانزدهمین نمایشگاه بین المللی مواد غذایی، نوشیدنی، فرآیند مواد غذایی، بسته بندی و فن آوری های کشاورزی ۲۰-۲۲ سپتامبر ۲۰۱۱ برابر ۲۹-۳۱ شهریور ۱۳۹۰ در تاشکند ازبکستان برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.tpifairs.net



Healthcare Packaging

پنجمین رویداد آموزشی بسته بندی بهداشتی، بیست و ششم می ۲۰۱۱ برابر پنجم خرداد ۱۳۹۰ در پرینستون نیوجرسی برگزار خواهد شد. شرکت کنندگان در این کنفرانس و کارگاه آموزشی، خواهند آموخت که چگونه با بهبود بسته بندی محصولات خود خواهند توانست در بازار رقابتی امروز، موفقیت بیشتری به دست آورند. آگاهی بیشتر: www.healthcarepackaging.com/conference/



Propak Indonesia

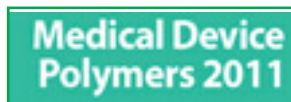
۱۶-۱۹ نوامبر ۲۰۱۱ برابر ۲۵-۲۸ آبان ماه ۱۳۹۰ نمایشگاه بین المللی Propak Indonesia در محل نمایشگاه بین المللی جاکارتای اندونزی برگزار خواهد شد. این نمایشگاه بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی از سری نمایشگاه هایی است که بهترین برنامه های مربوط به فرآیند، بسته بندی و چاپ را برای صنایع مربوطه و متخصصین آنها فراهم می کنند. آگاهی بیشتر: www.pamerindo.com/events

2011 Correxpo



دریچه ای به تازه های صنعت بسته بندی کروگیت، در تاریخ ۲۶-۲۸ آگوست ۲۰۱۱ برابر ۴-۶ شهریور ۱۳۹۰ تگزاس آمریکا برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.correxpo.org/

Medical Device Polymers 2011



کنفرانس بین المللی طراحی، فن آوری و مواد ساخت وسایل مورد استفاده در صنعت ساخت وسایل پزشکی، در کلن آلمان به وسیله موسسه اطلاعات کاربردی بازار (AMI) ۷-۹ ژوئن ۲۰۱۱ برابر ۱۷-۱۹ خرداد ماه ۱۳۹۰ برگزار خواهد شد. هدف از برگزاری این کنفرانس، گرد هم آوردن طراحان، مدیران تولید و متخصصین پلاستیک و لاستیک برای مبادله تازه ها و تجربه ها عنوان شده است. آگاهی بیشتر: www.amiplastics.com

خرمای بم، با هلوگرام اختصاصی عرضه خواهد شد

مسوول خوشه صنعتی خرما در بم، یکی از مشکلات خرمای بم را ورود خرمای سایر مناطق به بم و صادرات آن به نام خرمای بم به بازار عنوان کرد و گفت: کیفیت پایین این خرما موجب شده است به جایگاه خرمای تولیدی بم نیز صدمه وارد شود. مقدار تکلوزاده افزود: برای جلوگیری از این مشکل، برند اختصاصی خرمای بم از سال آینده به صورت یک هولوگرام اختصاصی ارائه می شود که با ایجاد هولوگرام اختصاصی و معرفی آن به بازار مصرف، از ورود سایر محصولات به نام خرمای بم به بازار جلوگیری می شود.

از سوی دیگر نبود کارخانه های فرآوری خرما برای تولید محصولات جانبی خرما که در کشورهای حاشیه خلیج فارس نیز بازار مناسبی دارند از دیگر راهکارهای حل مشکل خرمای بم است.

کشاورزان و نخلکاران این منطقه با مشکلات زیادی در بهره برداری از تولیدات خرما مواجه هستند که امید می رود با احداث و راه اندازی کارخانه فرآوری و بسته بندی خرما در شهرستان سراوان به آنان انگیزه داده شود. وی به کلتگ زنی احداث کارخانه فرآوری و بسته بندی خرما در این شهرستان اشاره کرد و افزود: با بهره برداری از این کارخانه، زمینه اشتغال ۰۰۳ نفر به طور مستقیم فراهم می شود.

فرماندار سراوان گفت: این کارخانه در زمینه تولید، درجه بندی و بسته بندی خرما فعالیت می کند و سالانه ظرفیت تولید ۵۱ هزار تن خرما را دارد. وی افزود: با بهره برداری از این کارخانه ضمن این که برای مردم منطقه اشتغال ایجاد می کند، در بخش کشاورزی منطقه نیز تحول اساسی اقتصادی ایجاد خواهد کرد.

در همین باره فرماندار سراوان در استان سیستان و بلوچستان گفت: یکی از معضلات اساسی نخلکاران و کشاورزان منطقه، نبود صنایع تبدیلی خرما است. محمداکبر چاکرزه ای افزود: شهرستان سراوان به عنوان یکی از مراکز عمده تولید خرما در جنوب شرق کشور محسوب می شود اما هم اکنون

نارضایتی تاجران زعفران از قوانین صادراتی زعفران

تنها وجود تعرفه صادراتی عامل مخالفت با این قانون نیست بلکه وضع تعرفه های وارداتی سنگین به بسته بندی های کوچک در مقصد هم مزید بر علت شده است. این نکته را هم باید مد نظر قرار داد که اگر هدف از وضع این قانون در کنار پرداخت جوایز صادراتی به صادرات زعفران در بسته بندی های کوچک، برندسازی برای زعفران ایرانی بوده، باید اذعان کرد در این رابطه نوعی ساده نگری وجود داشته است.

واقعیت این است که ایران بر خلاف دیدگاه های رایج تنها تولیدکننده زعفران در جهان نیست و لاقل سه کشور افغانستان، چین و اسپانیا فعالانه به تولید و صادرات این محصول اشتغال دارند که البته محصولشان به لحاظ کیفی قابل مقایسه با زعفران ایرانی نیست. حال اگر هدف از منع فروش فله زعفران ایرانی جلوگیری از بسته بندی مجدد و احتمال عرضه آن به عنوان محصول سایر کشورهای تولیدکننده یا تقلب در عرضه آن با کیفیت پایین تر و به نام ایران است که می تواند به کم شدن اعتبار زعفران ایرانی منجر شود، باید قبول کرد در هر حال امکان چنین سوء استفاده هایی وجود دارد.

در این میان، خریداران زعفران فله می توانند محصول خریداری شده را در بسته های کوچک تر بسته بندی کرده و تحت هر نام، کیفیت و با قید هر کشوری به عنوان مبدا تولید وارد بازار مقصد کنند، پس با وضع چنین قوانینی قادر به کنترل بازارهای خارجی نیستیم.

غلامحسین شافعی، رییس شورای ملی زعفران که نهادی غیردولتی با حضور نمایندگان دستگاه های دولتی برای تدوین استراتژی دراز مدت ساماندهی همه امور مربوط به این محصول از تولید تا توزیع داخلی و صادرات است نیز بر مخالفت این شورا با ادامه اعمال قوانین بازدارنده صادرات زعفران تاکید دارد.

رییس اتاق مشهد با اشاره به تلاش این شورا در زمینه حمایت همه جانبه دولت برای ایجاد دو پایگاه صادراتی در اسپانیا و امارات عربی متحده برای هدایت جریان ورود زعفران ایران به بازارهای بین المللی، موانع موجود در صدور زعفران را ناکارآمد، عامل خودحذفی زعفران ایران و لطمه دیدن صادرکننده ها و زعفران کارها می داند.

به ظاهر، شورای ملی زعفران پیشتر پیشنهاد اعمال پلکانی تعرفه صادرات زعفران فله و حذف موردی آن با توجه به شرایط زمانی را مطرح کرده بود، اما هنوز ترتیب اثری به آن داده نشده و محدودیت ها به قوت خود باقی هستند.

بر اساس این گزارش، وقتی تجار ایرانی صادرکننده زعفران به امارات چند سال پیش متوجه افت شدید تقاضا برای زعفران ایرانی شدند، در صدد یافتن دلایل این مساله برآمدند. آنها خیلی زود دریافتند گروهی سودجو با وارد کردن زعفران تقلبی از هند که در واقع تلفیقی از نشاسته، رنگ خوراکی و اسانس زعفران است و مخلوط کردنش با زعفران ایرانی، آن را در بسته بندی های شکیل و تحت نام زعفران ایران عرضه می کنند.

اگرچه با پیگیری های این عده و اطلاع رسانی گسترده در رسانه های محلی بساط عرضه این زعفران تقلبی در امارات برچیده شد، اما این تجربه نشان داد امکان سوء استفاده از نام زعفران ایران همیشه و همه جا وجود دارد.

روزنامه دنیای اقتصاد در گزارشی در شماره ۷۲۳۲ در تاریخ ۷۱ فروردین خود گزارشی پیرامون عدم کارایی قوانین جدید صادراتی زعفران منتشر کرد. روح کلی این گزارش در مخالفت با موشوع بسته های کوچک صادراتی است. البته این امری طبیعی است که صادرکنندگانی که عمری به فروش کیلویی و تنی زعفران مشغول بوده اند با این قانون مشکل داشته باشند. اما مشکلاتی نیز که از پس این قانون برآمده توسط خود این افراد اگر بخواهند قابل حل است. هر کشوری اگر کالایی خاص داشته باشد و سرآمد آن کالا در جهان باشد قوانین خاصی برای آن تدوین می کند. قانون فعلی ده درصد آن چه که باید باشد نیست. بخشی از گزارش مذکور در ادامه آمده است.

دریافت تعرفه گمرکی از محموله های صادراتی زعفران در بسته بندی های بالای ۵۲ گرم به مانعی در برابر عرضه این محصول به بازارهای مقصد تبدیل شده است.

غلامرضا میری، رییس اتحادیه صادرکنندگان زعفران ایران با اشاره به رشد قابل توجه تولید زعفران طی دو سال گذشته، ادامه اجرای قانون دریافت تعرفه از صادرات زعفران در بسته بندی های بالای ۵۲ گرم را عامل ضربه به صادرکنندگان و تولیدکنندگان این محصول توصیف می کند.

دولت چند سال پیش با هدف صیانت از زعفران ایرانی و جلوگیری از کاهش اعتبار این محصول قوانینی چون منع صادرات زعفران فله و الزام صادرکنندگان به درج عبارت «ساخت ایران» بر روی بسته بندی زعفران صادراتی وضع کرد که اگرچه شاید در آن زمان با توجه به کاهش شدید تولید زعفران کارآمد بود، اما به اعتقاد فعالان این بخش با تغییر شرایط همین قوانین به موانعی صادراتی تبدیل شده اند.

اگرچه به نظر می رسد صادرکنندگان زعفران یک صدا مخالف اخذ تعرفه از زعفران فله هستند و در این مورد اتفاق نظر وجود دارد، اما در مورد منع صادرات زعفران تحت برند خارجی بدون قید مبدا تولید، چنین اتفاق نظری وجود ندارد. اولین استدلال در مخالفت با موانع صادراتی زعفران فله وجود برداشتی غلط در مورد عبارت «زعفران فله» است. بزرگ ترین بسته بندی زعفران نیم کیلویی است (معادل پانصد بسته یک گرمی) و اصولا با توجه به آسیب پذیر بودن زعفران امکان بسته بندی آن در بسته های بزرگ تر وجود ندارد و کلمه فله خیلی در این مورد صدق نمی کند.

میری، همگرا با دولتی ها که صادرات زعفران تحت برند خارجی را نادرست می دانند و اعتقاد دارند زعفران ایرانی باید به نام ایران در خارج از کشور عرضه شود، از این رویکرد حمایت می کند، اما دریافت تعرفه از صادرات زعفران فله را به خصوص با توجه به افزایش تولید این محصول در کشور نادرست می پندارد.

او یادآوری می کند که صادرکنندگان زعفران ناچارند مطابق خواست و سلیقه مشتری محموله را آماده کرده و تحویل دهند و نمی توانند شرایط خود را به خریدار تحمیل کنند. برخی خریداران خارجی، زعفران را برای استفاده در صنایع غذایی، دارویی و رنگ سازی می خواهند و فقط عرضه آن در بسته بندی های بزرگ، تامین کننده نظر آنها است.

راه اندازی صنایع تبدیلی نیاز اساسی استانهای شمالی است

مهر: نماینده مردم رودسر و املش در مجلس گفت: ایجاد صنایع تبدیلی و تکمیلی محصولات کشاورزی در استانهای شمالی ضرورتی اجتنابناپذیر است. اسدالله عباسی با اعلام این که استانهای شمالی از فقدان صنایع تبدیلی، بسته‌بندی و برند مناسب رنج می‌برند، افزود: بهترین تولیدات کشاورزی استان گیلان برای فرآوری به استانهای دیگر منتقل می‌شود در حالی که این محصولات به دلیل داشتن کیفیت بالا قابلیت صادراتی دارند. وی همچنین میزان ضایعات محصولات کشاورزی در گیلان را بسیار بالا دانست و بر لزوم نوسازی صنایع با تکنولوژی روز تاکید کرد.

۶ مجوز صنایع تبدیلی در استان قزوین

مهر: مدیر صنایع کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین گفت: در سال گذشته شش فقره پروانه بهره‌برداری صنایع کشاورزی و تبدیلی با ظرفیت ۱۴۱ هزار و ۰۶۲ تن در استان صادر شده است. علی اکبری اظهار داشت: این مجوزها در زمینه تولید و فرآوری پسته، خوراک دام و ذرت خشک‌کنی با اشتغال‌زایی ۱۲۱ نفر صادر شده است. وی افزود: صنایع تبدیلی و تکمیلی به صناعی اطلاق می‌شود که به فرآوری و عمل‌آوری مواد نباتی و حیوانی شامل زراعی، باغی، شیلات، دام و طیور و جنگلها و مراتع مربوط است و این فرآوری و عمل‌آوری باید در برگزیده تغییرات فیزیکی، شیمیایی، نگهداری، بسته‌بندی و توزیع شود.

آیا واقعیت دارد؟!

۲- قوطی‌های خالی هولستن با دلستر بهنوش پر شده و طبعاً لفاف بسته‌بندی بهنوش هم بر روی آن کشیده شده است؟
کافی است مدتی صبر کنیم ببینیم از بهنوش یا هولستن کسی به تنویر افکار عمومی خواهد پرداخت یا این که افکار عمومی همچنان باید در تشویش باقی بمانند.
به طور قطع هر کس این کار را کرده خواسته از هدر رفتن چیزی جلوگیری کند! آن چیز در معرض هدر رفتن اعم از لفاف دلستر، قوطی هولستن، آبجوی داخل آن (که تولیدکننده‌اش مشخص نیست)، پول توی جیب مردم، نبوغ صاحب این ایده یا هر چیز دیگر که ممکن بود در صورت انجام ندادن این کار به هدر برود هدر نرفت اما آبرو و اعتبار به راحتی خالی شدن باد کنک، آن هم با صدای خاص آن به هدر رفت.
ماهنامه صنعت بسته‌بندی امیدوار است که این هم فقط یک توطئه یا سهل‌انگاری فردی باشد و هیچ شرکت، سازمان یا نهاد رسمی بخصوص شرکت خوشنام بهنوش با هیچ توجیهی در پشت آن قرار نگرفته باشد. این ماهنامه تخصصی منتظر دریافت پاسخی از طرف ذی‌ربط یا ذی‌نفع به منظور روشن شدن ذهن مردم و تبرئه کالای ایرانی است.

واقعیت دارد یا توطئه است؟! شوخی است یا آزمایش لیبیل؟!

این تصاویر از طریق پست الکترونیک به دست ما رسیده است و ما از راستی آن بی‌اطلاع هستیم. مطمئن هستیم که افراد زیادی از طریق اینترنت آنها را دیده‌اند. شاید در بعضی نشریات هم چاپ شده باشد. خیلی با خود کلنجار رفتیم که آنها را چاپ کنیم یا نه. اما از آن جا که این تصاویر، نحوه پخش و بازتاب آن و در واقع عملی که انجام شده ارتباط مستقیم با بسته‌بندی و کسب و کار آن دارد اقدام به انتشار آن کردیم.
تصاویر به قدر کافی گویا هستند و نیاز به توضیح آن چه روی داده نیست. به مدد تکنیک شریک اسلیو (لیبل شریک) آبجو (بدون الکال) "هولستن" به دلستر ایرانی با نشان استاندارد تبدیل شده است.
از شعارهای معروف بسته‌بندی این است که: "بسته‌بندی لباس کالا است". در این جا ما شاهد هستیم که یک کالا دوبار لباس پوشیده است. البته یکی خارجی و دیگری ایرانی. شاید هم جاسوس است!

در نگاه اول به این تصاویر، جا زدن یک نام تجاری به جای نام تجاری دیگر به وضوح مشهود است. بماند که همیشه عکس این موضوع دیده می‌شده. یعنی جا زدن کالای داخلی به جای خارجی.
در نگاه دقیق‌تر متوجه می‌شویم که قوطی اصلی متعلق به آبجو با اسانس توت‌فرنگی است و لباس آن معرف آبجو با اسانس هلو است!
شما چه فکر می‌کنید؟
۱- آبجو هولستن با نام و بسته‌بندی دلستر به بازار عرضه شده است؟



عرضه غیر بهداشتی مرغ بسته بندی در برخی شهرها

مهر: رئیس سازمان دامپزشکی از وجود پرونده‌هایی در عرضه غیربهداشتی مرغ بسته بندی در سازمان دامپزشکی خبر داد و گفت: با افرادی که مرتکب تخلف شوند، برخورد می‌شود. سیدمحسن دستور درباره عرضه غیربهداشتی مرغ‌های بسته بندی در برخی از شهرها گفت: سازمان دامپزشکی نظارت بر عرضه مرغ‌های بسته بندی را انجام می‌دهد و اگر گاهی مواردی از تقلب مشاهده شود با آن برخورد خواهد کرد. وی افزود: سازمان دامپزشکی حداکثر نظارت را اعمال می‌کند تا مرغ‌های بسته بندی به صورت بهداشتی روانه بازار شوند اما مردم هم می‌توانند این موارد را گزارش دهند.

رئیس سازمان دامپزشکی با بیان این که ممکن است در برخی از موارد بسته بندی های غیر بهداشتی هم به بازار ارایه شود، اظهار داشت: پرونده‌هایی هم در این خصوص تشکیل شده که با این افراد برخورد می‌شود. دستور با تاکید بر این که سازمان، نظارت خود را بر بازار انجام می‌دهد، افزود: مقابله با عرضه مرغ بسته بندی غیربهداشتی اقداماتی انجام می‌گیرد.

در برخی از شهرها مرغ بسته بندی به صورتی غیربهداشتی عرضه می‌شود که این امر موجب نگرانی مصرف کنندگان در این شهرها شده است و با وجودی که سازمان دامپزشکی تاکید زیادی بر عرضه مرغ بسته بندی در تهران دارد به نظر می‌رسد این طرح در شهرهای کوچک نتوانسته به خوبی اجرا شود. سازمان دامپزشکی عرضه مرغ فله‌ای را غیربهداشتی می‌داند و تلاشی را برای عرضه مرغ بسته بندی در برخی از شهرها داشته است.

افتتاح کارخانه بسته بندی مواد غذایی ایران خودرو

مدیرعامل شرکت تعاونی خاص کارکنان ایران خودرو گفت: با افتتاح کارخانه بسته بندی مواد غذایی با سرمایه گذاری حدود یک میلیارد ریال، زمینه اشتغال برای ۲۰۰ نفر در حوزه‌های مختلف توزیع و بسته بندی فراهم شده است. اصغر دانشیان در مراسم افتتاح این کارخانه افزود: در این کارخانه تلاش شده است محصولات با کیفیت و با بسته بندی‌های زیبا به مشتریان، خصوصاً کارگران گروه صنعتی ایران خودرو ارایه شود. دهنادی در ادامه افزود: بسته بندی مطلوب مواد غذایی سبب جلب رضایت مشتریان خواهد شد.

کار آفرینی در بسته بندی،

موضوع همایش های کسب و کار در شمال تهران

مهر: کارگاه‌ها و همایش‌های کارآفرینی در شمال تهران به منظور آشنایی شهروندان به ویژه جوانان جویای کار با کارآفرینی و استفاده از فرصت‌های شغلی در حال برگزاری است. در این کارگاه‌ها، شهروندان چگونگی شروع یک فعالیت اقتصادی برای ایجاد کسب و کار مناسب، همزمان با اشتغال و کارآفرینی برای افراد دیگر را آموزش می‌یابند. در این طرح بیش از ۴۰۰ نفر از شهروندان در پنج کارگاه کسب و کار در نواحی ده‌گانه منطقه یک شهرداری تهران شرکت کرده‌اند. چهار همایش مثبت‌اندیشی، تفکر خلاق و موفقیت مالی؛ کارآفرینی در بسته بندی با رویکرد توسعه بازار؛ کاربرد فناوری نانو در زندگی روزمره و جشنواره‌ای با همین نام شامل بخشهای نمایش فیلم، اجرای مسابقه و اهداء جوایز به همراه معرفی و فروش محصولات نانو در قالب همین طرح برگزار شد. بیش از ۱۰ گروه کارآفرینی در خانه‌های کارآفرینی که در سرای محلات احداث شده، مستقر بوده و به فعالیت می‌پردازند. در تمامی خانه‌های کارآفرینی سرای محلات منطقه، دوره‌های آموزشی و مهارت‌های کسب و کار به صورت رایگان در رشته‌های مختلف همچون بازاریابی، بسته بندی، تشکیل تعاونی و ثبت شرکت، کارآفرینی عمومی و مشاغل خانگی، آی تی، فناوری نانو و... برگزار می‌شود.

آب کیلویی سه هزار تومان! اعتراض مشهدهای با وجود آب در بسته‌های مرغ

مهر: وجود آب در مرغ‌های بسته بندی شده در مشهد با انتقاد مردم این شهر مواجه شده است. چندی است که مردم مشهد همراه با مرغ‌های بسته بندی شده، مقداری آب دریافت می‌کنند. این موضوع بیشتر زمانی به چشم می‌خورد که شهروندان اقدام به خرید مرغ‌های بسته بندی می‌کنند.

این امر که به نظر می‌رسد برای کسب سود بیشتر صورت می‌گیرد، موجب سنگین تر شدن وزن مرغ‌های عرضه شده در هنگام فروش شده است.

در این باره یکی از شهروندان با گلایه از وجود آب در مرغ‌های عرضه شده در بازار به خبرنگار مهر گفته: چندی قبل اقدام به خرید حدود ۷ کیلوگرم مرغ با قیمت هر کیلوگرم ۲۳ هزار ریال کردم.

رضا محمدی، افزود: در هنگام باز کردن بسته‌های مرغ، متوجه آب درون آنها شدم به طوری که هر کدام از بسته‌ها به اندازه نیم استکان آب داشت.

وی ادامه داد: در مجموع و با فشار دادن مرغ‌ها متوجه شدم حدود نیم کیلوگرم آب در داخل بسته وجود داشته است. وی گفت: این اقدام فروشندگان به نوعی کلاهبرداری، تقلب و گران فروشی است.

یکی دیگر از شهروندان نیز با اشاره به وجود آب در بعضی از مرغ‌های بسته بندی شده، افزود: بارها بویژه در ایام نوروز پس از خرید مرغ با مسئله وجود آب در بسته‌های پلاستیکی آن مواجه شده‌ام. وی افزود: هرچند که آب درون بسته‌ها شاید

ناچیز به نظر برسد، اما در مواردی وزن آب همراه مرغ قابل توجه بوده است. وی ادامه داد: بارها در این باره به فروشندگان مرغ اعتراض کرده‌ام، اما فایده‌ای نداشته است.

وی خاطر نشان کرد: آن چه که مسلم است آب درون همه بسته‌ها وجود ندارد، اما با کسانی که تخلف می‌کنند، باید برخورد کرد. وی گفت: این موضوع تنها محدود به مرغ نمی‌شود چرا که در عرضه ماهی یخ زده و همچنین فروش گوسفند زنده شاهد افزایش وزن با استفاده از آب هستیم. این در حالی است که متصدیان فروشگاه‌ها در خصوص وجود آب در بسته‌های مرغ خود را بی‌تقصیر قلمداد می‌کنند. یکی از فروشندگان که چنین عقیده‌ای دارد، به خبرنگار مهر گفت: فروشندگان تنها عرضه کننده مرغ‌های کشتار شده هستند و در مراحل کشتار و بسته بندی آن دخالتی ندارند.



علی خلیجی با تایید وجود آب در بعضی از بسته‌های مرغ ادامه داد: به دلیل وجود آب در مواردی با شکایت‌های مردم مواجه شده‌ایم. وی گفت: این موضوع بیشتر در بعضی از مرغ‌های تولید داخل به چشم می‌خورد.

همچنین یکی از دست‌اندرکاران بازار مرغ وجود آب را در بسته‌های مرغ طبیعی خواند و گفت: در هنگام کشتار مرغ، با توجه به تخلیه خون، امعا و احشا، مقداری آب جذب بدن مرغ می‌شود.

محمد احمدی افزود: اما این موضوع نباید به وجود آب قابل توجه در درون بسته‌ها مواجه شود. وی اظهار داشت: در کشورهایی چون برزیل برای حذف آب جذب شده، مرغ‌های کشتار شده از قیف مخصوصی عبور داده می‌شوند. در ایران نیز این اقدام انجام می‌شود. وی ادامه داد: اما به هر حال وجود آب

بیش از حد اندازه در درون بسته‌ها نوعی تخلف برای سودجویی است. در این باره یک مقام نظارتی ضمن تخلف خواندن وجود آب قابل توجه درون بسته‌ها، خواستار گزارش موارد از سوی مصرف کنندگان به نهادهای نظارتی شد.

خراسان رضوی سومین تولیدکننده تخم مرغ و چهارمین تولیدکننده گوشت سفید در کشور است. به گفته مدیرکل دامپزشکی خراسان رضوی این استان در سال گذشته ۵۶ میلیون جوجه‌ریزی مرغ گوشتی و هفت میلیون جوجه‌ریزی تخم‌گذار داشته است.

ZIEMANN
ZIEMANN GROUP



آیا میدانید!
گروه زمین آلمان در حال احداث دو
کارخانه مدرن ما، الشعیر سازی برای
شرکت **بهنوش ایران** می باشد

وعده دیدار ما
نمایشگاه آگروفود تهران
سالن ۳۸، غرفه آلمان

با همدیگر رویای شما را می سازیم
از ابتدای ما، الشعیر سازی تا انتهای بسته بندی

پروسه کامل تولید ما، الشعیر از مالت و عصاره مالت
طراحی، نصب و راه اندازی کل کارخانه تولید ما، الشعیر
خط کامل پرکن برای انواع نوشیدنی های گازدار و بدون گاز

تلفن تهران: ۰۹۱۲ ۱۹۹ ۲۹۲۰ (+۹۸)
تلفن آلمان: ۱۵۱ ۵۵۰۴ ۴۹۰۷ (+۴۹)
Email: amir.ghaffari@ziemann.com
مدیر خاورمیانه: امیر غفاری



برگزیدگان مسابقه بسته‌بندی انگلستان UK Packaging Awards 2010

بیش از ۲۹۰ بسته‌بندی برای دریافت ۱۹ جایزه در مسابقه بسته‌بندی انگلستان ۲۰۱۰ شرکت کرده بودند و به همین دلیل تهیه فهرستی از برگزیدگان برای خبرگزاری که این خبر را منتشر کرده، دشوارتر از همیشه گزارش شده است. این برگزیدگان در بخش‌های بسته‌بندی فلزی، کروگیت، مقوایی، شیشه‌ای، بسته انعطاف‌پذیر پلاستیکی، بسته پلاستیکی سخت، لیبل سال، بسته‌بندی "پایدار"، نوآوری سال، بهترین بسته‌بندی محصول جدید، بهترین باز-بسته‌بندی یک "برند"، بسته‌بندی خرده‌فروشی، و راه حلی برای زنجیره تامین، بسته‌بندی که راحتی مصرف‌کننده را دنبال کرده، اعلام شده است. برخی از برگزیدگان در ادامه مطلب معرفی شده‌اند.

بسته مقوایی سال

نام بسته‌بندی:

Glenfiddich 21 Year Old Distillery celebration pack

نام شرکت عرضه‌کننده: **Mclaren Packaging**

چالش اصلی شرکت بسته‌بندی Mclaren ارائه طرحی بود که بتواند توجه مصرف‌کننده را به خود جلب کند. نتیجه این چالش، ارائه بسته مقوایی تیوب شکلی بود که بیشترین برجستگی را در قفسه داشته باشد و بتواند توجه خریداران را به خود جلب کرد، همچنین نظر داوران را.

ساخت بدنه تیوب، نیازمند ماده‌ای بود که بتوان روی آن هم عمل چاپ و فویل پیچی را با استاندارد بالایی انجام داد و هم کنده‌کاری کرد. ساختار دولایه تیوب، استفاده از دو مقوای مختلف را امکان‌پذیر ساخت؛ مقوای سبک Korsnas برای لایه بیرونی و مقوای حجیم GC2 برای لایه داخلی آن مورد استفاده قرار گرفته است.

چاپ پنج رنگ، سه نوع واکس و فویل و کنده‌کاری که روی تیوب به کار رفته، حضور در قفسه آن را چشمگیر ساخته است. ترکیب چاپ، ورنی نقطه‌ای و کنده‌کاری روی تیوب، توجه را به قسمت پایینی آن جلب می‌کند. این محصول با کیفیت بسیار خوب سبب پخت داوران شد و به شرکت‌کننده اطمینان داد که این بسته‌بندی در مسابقه جلب توجه خواهد کرد. "همه چیز کامل است - باشکوه"، این نظریکی از داوران هیجان‌زده بود. تصویر ۲

بهترین بسته‌بندی یک "برند"

نام بسته‌بندی: **Bulmers Woodpecker Cider**

نام شرکت عرضه‌کننده: **Smith & Milton**

یک طراحی ناهماهنگ و ناهنجار خواهد توانست فروش یک تولیدکننده را از بین ببرد و آن را به صفر نزدیک کند. این نکته‌ای است که مورد توجه طراحان Smith & Milton قرار داشت. به همین دلیل هنگامی که تولیدکننده آب‌میوه Bulmer از این شرکت خواست تا "برند" Woodpecker (دارکوب) آنها را بازسازی یا بازطراحی کند، تنها یک راه وجود داشت: کنار گذاشتن زرق و برق اضافی. نتیجه به طور خلاصه آن چیزی شد که یکی از داوران به این صورت آن را بیان کرد: "تغییر موقعیت "برند" به جایگاهی برتر". داور دیگر، طرح را که بر تصویر دارکوب مشغول سوراخ‌کردن درخت، متمرکز است، آن را "گامی به جلو" توصیف کرد. در عین حال پس زمینه قرمز طرح، بنا بر نظر داوران، اطمینان "برند" را بازسازی کرد. تصویر ۱



۴



۳



۲



۱

هشت نفره شرکت با بیش از صد سال تجربه، طراحی بسته‌بندی در تماس مستقیم با غذا، بسته‌بندی‌های ویترونی و بسته‌بندی‌های با کارکرد سنگین را در کارنامه خود دارند. تصویر ۴

بسته‌بندی خلاق زیست‌محیطی

نام شرکت عرضه‌کننده: **Beatson Clark**

توجه و تعهد زیست‌محیطی شرکت Beatson Clark در برابر بازیافت و سبک‌کردن بسته‌بندی، در ایجاد تفاوت استراتژی، و اجرای پروژه‌ای در این رابطه نشان داد که فرمول موفق است. یکی از داوران، این استراتژی را چنین توصیف کرده است:

”تغییر مرز بین بسته‌بندی و مدیریت ضایعات“.

در یک کار خلاقانه، سازنده بسته‌های شیشه‌ای، واحد بازیافتی با هزینه ۶۰۰ هزار پوند تاسیس کرد که شروع به جمع‌آوری تمام مواد بازیافتی کنار جاده‌ها در روترهام کرد. از زمان شروع واحد تا کنون حدود ۷ هزار تن مخلوط شیشه از میان ۱۱۱ هزار تن زباله خانگی شهر روترهام جمع‌آوری شده است. این شیشه‌ها در کوره‌های شرکت، مورد بازیافتی قرار می‌گیرد و سایر مواد از آن جدا شده و برای بازیافت بیشتر، به واحدهای مربوطه فرستاده می‌شوند. داوران، استراتژی شرکت را به دلیل پرداختن آن به جامعه محلی، مورد تقدیر قرار دادند و یکی از آنها چنین اظهار نظر کرده است: ”دیدگی گسترده‌تر نسبت به تاثیر زیست‌محیطی بسته‌بندی و این نکته که چگونه می‌توان آن را کاهش داد“.

این شرکت در جهت سبک‌تر ساختن هر بطری تولیدی خود کوشش کرده است و اکنون می‌تواند دست کم ۷۰٪ از مواد بازیافتی را در ساخت شیشه‌کهربایی و ۴۰٪ از آنها را در شیشه‌های سفید به کار برد. برنامه آموزشی شرکت برای آموزش کودکان و تشویق به بازیافت، به برگزیده شدن این شرکت از سوی داوران، کمک کرد. تصویر ۵

بسته‌بندی انعطاف‌پذیر سال

نام بسته‌بندی:

Wicked Pig peel-open microwaveable snack packs

داوران مسابقه به ویژه به دلیل طرح گرافیک به کار رفته روی فیلم OPP بسته، تحت تاثیر قرار گرفتند. یکی از آنها چنین اظهار نظر کرده است که این بسته‌بندی ”جلوه زیادی در گروه“ دارد.

بنا بر گزارش، به دلیل استفاده از روشی خلاقانه برای ترامه‌کردن چاپ روی بسته‌بندی، کناره‌های رنگ تصویر روی آن نسبت به هنگامی که از روش‌های معمولی استاندارد استفاده می‌شود، به گونه بسیار ملایم‌تری محو می‌شوند. تصویر ۶

برگزیده بسته‌بندی تامین‌کننده راحتی مصرف‌کننده

نام بسته‌بندی: **Champney's picnic box**

نام شرکت عرضه‌کننده: **Adelle Food**

آیا هیچ‌گاه آرزو کرده‌اید که هنگام غذا خوردن در یک پیک نیک، حسی شبیه یک میلیونر داشته باشید؟ اگر پاسخ شما آری است، برگزیده سال ۲۰۱۰ این امکان را فراهم کرده است: مخلوطی از شیک و زیبایی بصری و ساختاری هوشمندانه و همچنین جذاب برای خانم‌ها، که در واقع جامعه هدف این محصول بوده است. یکی از داوران چنین اظهار نظر کرده است: ”درک استثنایی از نیاز مصرف‌کننده“. نظر دیگری چنین بوده است: ”تفکر و اجرای بزرگ“. این بسته‌بندی که در گروه بسته‌های کروگیت نیز برگزیده شد، نتیجه همکاری بین یک متخصص غذای شرکت تولیدکننده، صاحبان ”برند“ و شرکت بسته‌بندی Connect بوده است.

نظر یکی از داوران برای ارزیابی این بسته در بخش بسته‌بندی کروگیت سال، چنین بوده است: ”طرحی که در مورد آن خوب فکر شده و کاملاً با هدف کاربری آن تناسب دارد“.

این جعبه پیک نیک سه لایه، دسته‌ای از روبان شیک دارد و طراحی و شیک‌ی قسمت بیرون آن، توجه بیننده را به محتوای با کیفیت بسیار بالای داخل آن جلب می‌کند. ویژگی هوشمندانه این بسته‌بندی در این نکته است که با باز و پهن کردن لایه بیرونی آن، به صورت فرش یا زیرانداز پیک نیک در می‌آید. بنا بر مجموعه نظر داوران، این بسته‌بندی با هدف و منظور جلب نظر خانم‌ها، کاملاً مطابقت داشته و به طور خلاصه، تجربه‌ای به یاد ماندنی از غذا خوردن را به وجود می‌آورد. تصویر ۳

برگزیده تیم طراحی سال

نام شرکت: **CRP Print & Packaging**

طراحی بسته‌بندی در بهترین حالت خود، ترکیب پیچیده‌ای از ساختار، گرافیک و قابلیت مصرف است که تیم طراحی شرکت CRP بنا بر نظر داوران، بهترین نمایش را در این زمینه‌ها داشتند.

تقدیر ویژه، نصیب کارهای این شرکت در زمینه بسته‌های قفسه‌آماده و کارهایی شد که در نقطه فروش (point of Sale) انجام داده بود.

به عنوان مثالی از ترکیب‌کردن زیبایی و کاربری در یک بسته‌بندی، یکی از داوران، بسته‌بندی که برای ”برند“ شکلات Thornton طراحی شده بود را مطرح کرد. در فهرست بسته‌بندی‌های مورد توجه هیات داوران به کیسه-در-جعبه برای ”برند“ Echo Falls نیز اشاره شده است. تیم طراحی





خلاقیت سال

نام بسته‌بندی: **Fabric softener refill pouch**

شرکت عرضه‌کننده: **Asda**

هر چند سال گذشته بنا بر خبرها، مملو از بسته‌بندی‌های خلاقانه بود که در سوپرمارکت‌ها عرضه شدند، ولی داوران این مسابقه، احساس کردند که سیستم پر کردن دوباره این بسته‌بندی، در جایگاهی برتر از سایر نوآوری‌ها قرار داشت. در این سیستم، مصرف‌کننده می‌تواند ماده نرم‌کننده لباس را از یک ایستگاه دوباره پرکنی مغازه، در "پوچ" چند لایه مخصوص، دوباره پر کند. در این ایستگاه از قسمت پشت مغازه، ماده نرم‌کننده به داخل بسته، پمپ می‌شود. "پوچ"ها که برای تاده بار دوباره پر کردن، طراحی شده‌اند، سیستم هوشمندانه "کلیک تمیز" برای اتصال آنها به واحد رهاساز دارند. روی بارکد نیز از مدار RFID استفاده شده تا نسبت به پر شدن "پوچ" از محصول صحیح، اطمینان به دست آید.

داوران با این نکته که مغازه فروشنده با استفاده از این سیستم توانسته‌است در آزمایش محصول، ده مورد از ده تا را با موفقیت به نتیجه برساند، تحت تاثیر قرار گرفتند. هر چند آزمایش‌های بیشتری نیز روی محصول به عمل خواهد آمد، ولی داوران در مورد اینکه شرکت تولیدکننده، برگزیده زیست‌محیطی مسابقه است، مجاب شده بودند.

یکی از داوران تا آنجا پیش رفت که پیشنهاد کرد این سیستم می‌تواند مصرف‌کننده و خرده‌فروش را به بازاندیشی کلی در مورد خرید، هدایت کند. شرکت تولیدکننده از زاویه صرفه جویی در مصرف مواد نیز در فعالیت‌های زیست‌محیطی شرکت داشته‌است؛ بر اساس برآورد شرکت تولیدکننده این سیستم، در صورتی که یک "پوچ" در تمامی ده بار بتواند مورد مصرف قرار گیرد، در مقایسه با فروش محصول در بطری، صرفه جویی ۹۶٪ در وزن بسته‌بندی را موجب خواهد شد. تصویر ۷



۹

برچسب سال

نام بسته‌بندی: **Marston's Marmite Jar**

نام شرکت عرضه‌کننده: **CCL Decorative Sleeves**

شرکت تولیدکننده برای برچسب محصول خود از یک برچسب اسلیو PET که روی بطری آن شریک شده، استفاده کرده‌است. شکل بطری، دارای انحنای ویژه خود است و برچسب در برابر ساییدگی و خراش، مقاومت دارد. از همه مهمتر اینکه تصاویر گرافیک روی برچسب، پس از شریک، کاملاً در مرکز بطری قرار گرفته‌اند و شکل غیرمستقانی از بطری را به نمایش نمی‌گذارد. تصویر ۸

بسته‌بندی خرده‌فروشی سال

نام بسته‌بندی: **Cadbury Caramel Nibbles display pack**

نام شرکت عرضه‌کننده: **DS Smith Packaging Belper**

چاپ روی بسته‌بندی خرده‌فروشی شرکت بسته‌بندی **DS Smith** به روش فلکسو در هفت رنگ، انجام شده‌است. محصول در این بسته‌بندی به صورت عمودی به نمایش گذاشته می‌شود و بنابراین به صورت کامل در قفسه فروشگاه‌ها قابل دیدن بوده و دسترسی بدان نیز برای مصرف‌کننده، آسان خواهد بود. این نکته، یکی از داوران را بر آن داشت که این بسته‌بندی را با صفت "آسان برای خرید همراه با دستورعمل‌های روشن برای کارکنان فروشگاه و همچنین عملکرد قابل پیش‌بینی" توصیف کند.

برای راحتی کارکنانی که کالاها را در قفسه فروشگاه قرار می‌دهند، دستورعمل باز کردن بسته، مرحله به مرحله روی بسته‌بندی، به چاپ رسیده‌است. این نکته سبب صرفه جویی زمان برای خرده‌فروش هنگام قرار دادن کالاها برای نمایش در برابر خریداران، خواهد شد.

به طور خلاصه، داوران حس کردند از آنجا که این بسته‌بندی واقعا بیشترین نمایش و برجستگی را در قفسه دارد، "مثالی برجسته از مزایای بسته‌بندی خرده‌فروشی RRP برای "برند"، فروشگاه‌های بزرگ، و به ویژه برای مصرف‌کننده" به شمار می‌رود. تصویر ۹

برگزیده زنجیره تامین سال

نام بسته‌بندی: **Vitacress transit case**

نام شرکت عرضه‌کننده:

DS Smith Speciality Packaging Launceston

در این بسته‌بندی، نوعی سبزی خوردنی با نام شاهی، نگهداری می‌شود. پیشتر این محصول به طور سنتی در بسته‌بندی‌های فوم پلی‌استایرنی عرضه می‌شد. یکی از داوران مسابقه، چنین اظهار نظر کرده‌که این بسته‌بندی، "کیفیت محصول را بهبود بخشیده‌است." در بسته‌بندی



۱۰

۱۱

۸

امتیاز (پاتنت) است، طراحی و ساخته شده است. طراحی چشمگیر بسته‌بندی، شکلی راحت از نظر استفاده مصرف‌کننده، داشته و آجورا به مدت یک ماه پس از باز کردن درب آن، تازه نگه می‌دارد. از نظر یکی از داوران این مسابقه، "این بسته‌بندی توانسته است تمامی جنبه‌های مهم بسته‌بندی فلزی را به خوبی برآورده سازد."

این بسته‌بندی نخستین قوطی سه قسمتی است که روی آن از چاپ "ترموکرومیک" استفاده شده است. این نوآوری به استفاده‌کننده اجازه می‌دهد تا بهترین زمان نوشیدن نوشیدنی داخل قوطی را براساس دمای آن دریابد. تصویر ۱۲

بهترین بسته‌بندی محصول جدید

نام بسته‌بندی: **Westland Erazza Slug & Snail Killer**

نام شرکت عرضه‌کننده: **RPC Containers**

اگر تصویر بزرگ حلزون خزننده روی بسته‌بندی، برای شرکت تولیدکننده این سم ضد آفت، کافی نبوده است تا نسبت به ممانعت از دستکاری کودکان کنجکاو اطمینان حاصل کند، درب هوشمند ضد دستکاری شرکت RPC می‌تواند از پس این کار برآید. اما تنها کار این درب، جلوگیری از دسترسی کودکان به دانه‌های سبز رنگ داخل بسته‌بندی نیست، بلکه می‌تواند به عنوان مکانیزم اندازه‌گیری نیز مورد استفاده قرار گیرد تا دانه‌ها به صورت ایمن و به اندازه مقرر، مورد استفاده قرار گیرند.

درب زرد روشن بسته‌بندی که به روش قالب‌گیری تزریقی تولید شده، با نیم چرخش باز می‌شود تا سه دانه از ماده ضد حلزون آزاد شود. اگر بسته‌بندی به خوبی تکان داده شود، می‌تواند جریان محدودی از ماده را برای استفاده مصرف‌کننده، فراهم کند.

گردن بطری دارای دندان‌های درشت دوتایی و سیستمی است که از باز شدن آن قبل از نیم پیچ اولیه، جلوگیری می‌کند ولی در عین حال به سادگی قابل استفاده است. دیگر ویژگی‌های این بسته‌بندی از جنس پلی اتیلن HDPE، تبلیغات روی شرینگ اسلیو پیچیده شده به دور بطری است. همه این ویژگی‌ها سبب شده است تا یکی از داوران چنین اظهار نظر کند: "تضمین شده برای کشتن رقابت". تصویر ۱۳



جدید، فوم پلی استایرن با استری کاغذی ساخته شده از ۹۶٪ مواد قابل بازیافت تهیه شده است. بسته‌بندی با استفاده از مقوای B فلوت ساخته شده و فیلم پلی استر ضد رطوبت در داخل آن و استری متالایز نقره‌ای از جنس PE در خارج آن کشیده شده است. این نوآوری نیز از سوی داوران، "بسیار خلاقانه" توصیف شده است.

بسته‌شاهی همراه با سینی تخلیه در ته بسته‌بندی قرار گرفته، در حالی که یخ خرد شده در قسمت بالای آن قرار دارد. در نتیجه یخ بتدریج آب شده و روی شاهی می‌ریزد و بدین ترتیب، در طی ۴۸ ساعت زمان حمل محصول، شاهی را تازه نگه می‌دارد. تصویر ۱۰

بسته "پایدار" سال

نام بسته: **Wool Cool insulation**

نام شرکت عرضه‌کننده:

The Wool Packaging Company/Abel & Cole

Wool Cool مواد عایقی تجزیه پذیر زیستی و "پایدار" است که به جای پلی استایرن و پلی اتیلن استفاده می‌شود. نظر برخی از داوران در مورد این ماده عایقی جدید، چنین اعلام شده است: "بسیار خلاقانه و به طور باور نکردنی هوشمندانه". "کاملاً خنک" (Wool Cool کاملاً خنک است؛ این در واقع نوعی بازی با لغت است که برای توصیف این بسته‌بندی مورد استفاده قرار گرفته است؛ در متن انگلیسی به این صورت آمده است: "cool Wool Cool is well m. در این ماده عایقی از پشم برای پوشش جعبه‌های حمل و نقل کروگیت قابل بازیافت و قابل تجزیه زیستی استفاده شده تا محصولات فاسد شدنی، شامل غذا و دارو را به صورت سرد و یخ‌زده، نگهداری کند. استفاده از این ماده در حال گسترش به بازار سایر مواد حساس به دما است. براساس گزارش شرکت تولیدکننده، بسته‌بندی حاوی این ماده عایقی، تا دست کم ۲۴ ساعت دمای محتویات بسته را کمتر از پنج درجه سانتیگراد نگهداری می‌کند. این ماده به صورت کاملاً تخت شده، بسته‌بندی و عرضه می‌شود و ده هزار واحد آن که در سه گاری قابل حمل و نقل است، معادل ده گاری از پلی استایرن است. تصویر ۱۱

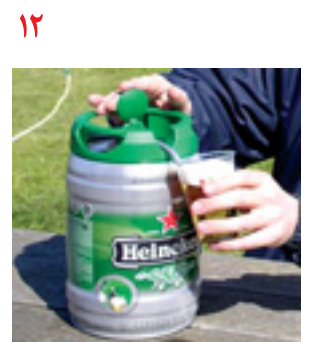
بسته فلزی سال

نام بسته‌بندی: **Heineken 5ltr draught beer keg**

نام شرکت عرضه‌کننده: **Impress**

در بخشی از مسابقه که رقابت تنگاتنگی وجود داشت، شرکت Keg برگزیده شد و گوی رقابت را ربود. نظر برخی از داوران چنین بود: "حضور چشمگیر در قفسه، نوآوری که سبب گسترش "برند" شد، کاربری خلاقانه و کاری کامل که به بهترین صورت عرضه شده است."

این بسته‌بندی با همکاری صاحب "برند" و با استفاده از سیستم فشار یکپارچه شرکت Heineken که استفاده از آن مستلزم پرداخت حق



طبیعت، معلمی برای همه

مؤلف: ثمینه حدادی - برگرفته از پایان نامه دوره کارشناسی

Email: samineh.ir@yahoo.com

ساختار

ما گونه‌هایی هستیم که گنجینه‌های خود را حمل، انبار و از آنها در جهان پنهانوار محافظت می‌کنیم. اما ما تنها موجوداتی نیستیم که این کار را انجام می‌دهیم. سخت‌پوستان، خارپشت‌ها، تخم‌گذارها و دانه‌داران دقیقاً همان کار بسته‌بندی‌های تجاری ما را انجام می‌دهند؛ یعنی حاوی اقلام آزاد هستند، از محتویات خود در برابر جهان خارج محافظت می‌کنند و به وسیله سطوح مختلف که علامت می‌دهند و پیام می‌فرستند، به جهان خارج متصل می‌شوند. در دهه‌های اخیر به راه‌حل‌های مؤثر و مفیدی جهت توسعه انواع بسته‌بندی‌ها در زمینه‌های طراحی شکل ظاهری و ساختار آنها دست یافته‌ایم اما همچنان اشتیاق ما به توسعه هر چه بیشتر در این زمینه‌ها ادامه دارد و این در حالی است که بسیاری از راه‌حل‌های طبیعت مطابق با اشتیاق پیشرفته‌های امروزی است.

حال برای دست یابی به این تعالی، چه چیزهایی را می‌توانیم از پیران بیولوژیکی فراگیریم؟ با نگاه کردن به حدود ۳۰ میلیون گونه از گیاهان و بررسی تشابهات و ویژگی‌های ممتاز هر چند جزئی آنها می‌توانیم در این راه قدم گذاریم و به نتایج مطلوب و بدیع دست یابیم.

موز یکی از بهترین و ساده‌ترین نمونه‌های بسته‌بندی در طبیعت است که ویژگی‌های منحصر به فردی از نظر بسته‌بندی دارد. یکی از این ویژگی‌ها سهل‌الاستعمال بودن آن است به این معنا که به سادگی و بدون نیاز به ابزار یا صرف انرژی زیاد، می‌توان به محتوای آن و به میزانی که احتیاج است دست یافت و مابقی در بسته آن حفظ شود. بسته‌بندی‌هایی وجود دارند که از این ویژگی خودآگاه و یا ناخودآگاه الهام گرفته‌اند.

بسته‌بندی‌های شرکت Nordenia از جمله استفاده خودآگاه از این ویژگی است. این شرکت در تولید تقریباً تمامی محصولاتش از بسته‌بندی‌های طبیعت الهام گرفته است. (شکل ۱)

از دیگر نمونه‌های الهام گرفته شده از این ویژگی، بسته‌بندی فرآورده‌های گوشتی (سوسیس یا کالباس) است که توسط شرکت Andy Warhol تولید شده، در طراحی آن از شکل موز استفاده شده است (شکل ۲)، تا نشان دهد دسترسی به محتوای آن مانند پوست کندن یک موز، ساده است! این امر توسط زیپ کوچکی که روی بسته تعبیه شده امکان پذیر است.

از دیگر ویژگی‌های بسته‌بندی‌های موزها دسته‌ای بودن و اتصال آنها به یکدیگر است که سبب می‌شود حمل و نقل آنها به شکل موثری آسان تر شود و همین طور مصرف حداقل از مواد اولیه تولید و استفاده بهینه از فضا و بازگشت به طبیعت از دیگر مزایای بسته‌بندی‌های آنها است.

به عنوان مثال تصویر زیر مربوط به یک کیسه خرید است که برای حمل شش بطری طراحی شده است که از کیسه‌های معمول و سنتی در برابر صدمات مقاوم تر می‌باشد. تولید این نوع کیسه‌های قابل باز یافت در ۳ سال اول تولید خود مانع ورود حدود ۱,۲۵۰ تن پلاستیک به محل دفن زباله‌ها شد (شکل ۳)

کریم رشید از جمله طراحانی است که در آثارش رد پای طبیعت را می‌توان یافت. وی طراح برجسته بین‌المللی است که به سال ۱۹۶۰ در شهر قاهره مصر به دنیا آمد. او نیمه انگلیسی و نیمه مصری و بزرگ شده کشور کانادا است.

همان طور که از شکل‌ها پیدا است آثار وی از نمونه‌های واضح و مناسبی از طبیعت، از جمله لوبیا، الهام گرفته شده است. (شکل ۴)

حفاظت جهت پیشگیری از تقلب و فروش اجناس جعلی و مصرف شده نیز، برای خریداران و فروشندگان، مهم و ضروری است. نوعی گیاه حشره خوار وجود دارد که خمره‌ای شکل است و در داخل آن تیغ‌های به سمت پائین دارد.

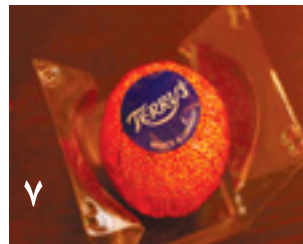
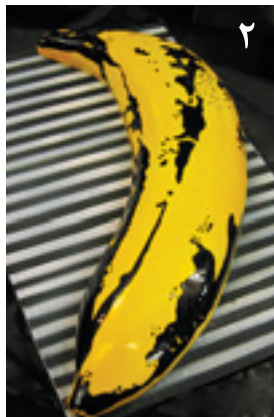
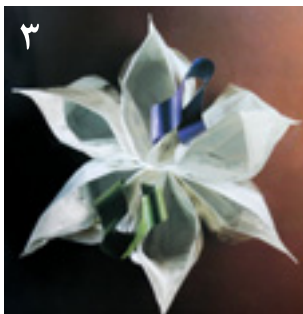
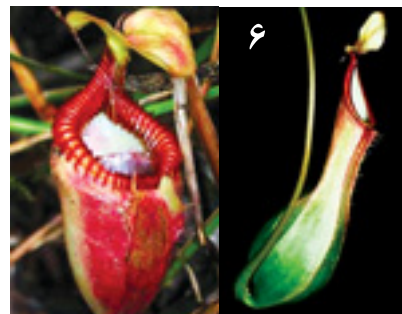
حشره مشکلی برای ورود به گل ندارد ولی هنگام خروج تیغ‌ها در بدن حشره فرو می‌رود (شکل ۶).

بیونیک

این واژه نخستین بار توسط سرگرد جک ایی استیل (Jack E. Steele) افسر هوانوردی نیروی هوایی آمریکا به کار برده شد. وی تعریف بسیار واضحی از بیونیک کرده است: بیونیک علم سیستم‌هایی است که شالوده آنها سیستم‌های زنده‌اند، یا خصوصیت‌های سیستم‌های زنده را دارند، یا به سیستم‌های زنده می‌مانند. (ژراردن، بیونیک (تکنولوژی از جانداران الهام می‌گیرد)، ۱۱-۱۸)

تقلید از طبیعت مزایای ممتازی دارد. می‌توان فرض کرد که هر جاندار کنونی کره زمین محصول نهائی دو هزار میلیون سال تکامل است. در این فاصله زمانی بسیار زیاد، طبیعت هر چه را که با هدف ویژه‌اش سازگاری رضایتمندانه نداشته به طرز بی‌رحمانه‌ای از بین برده است. از این تجربه بزرگ می‌توان در ساختن محصولات که در محیطی شبیه به محیط موجود زنده کار می‌کنند، استفاده کرد. تکامل موجب پیدایش مکانیسم‌هایی شده است که می‌توانیم از روی آنها نسخه‌برداری کنیم، اما فرایند تکامل را باید مطالعه کرد و از آن بسیاری چیزها را آموخت. مسئله اصلی این نیست که عیناً تمام جزئیات مدل اصلی کپی شود، بلکه ابتدا باید به اصول کار هر چیزی در طبیعت پی برد و سپس از این شناخت و آگاهی برای طراحی و ساختن چیزهای دیگر استفاده کرد. این تنها راه واقعی تقلید از طبیعت است که پیشرفت را برمی‌انگیزد. (ژراردن، بیونیک (تکنولوژی از جانداران الهام می‌گیرد)، ۱۱-۱۸)

برای الگوگیری از طبیعت در طراحی بسته‌بندی، سه بخش اصلی در نظر گرفته شده است که شامل: "ساختار"، "رنگ" و "طرح، نقش و بافت" می‌باشد. که در ادامه به آن‌ها می‌پردازیم.



طرح، نقش و بافت

علاوه بر اینکه می‌توان از طرح و بافت جانداران و یا غیرجانداران جهت طراحی‌های دو بعدی خود استفاده کنیم، از شکل آنها (سه بعدی) به ویژه در محصولات غذایی، برای القای طبیعی، خالص و سالم بودن محصولات خود نیز می‌توان استفاده کرد.

به عنوان مثال شرکت Tropicana که آب پرتغال تولید می‌کند، طرح بسته‌بندی‌هایش را اخیراً تغییر داده و به شکل زیر درآورده است (شکل ۱۰) تا این احساس که محصولش از آب پرتغال طبیعی تهیه شده است را، بتواند القا کند.

تصاویر زیر نیز مربوط به بسته‌بندی زله‌های میوه‌ای می‌باشد که در طعم‌های مختلف وجود دارند و همانطور که ملاحظه می‌فرمائید طرح بسته‌بندی آنها به شکل نیمی از یک میوه است. (شکل ۱۱)

بسته‌بندی‌های شکل (۱۲) نیز مربوط به یک نوع پودر مایع شستشو است که شکل و بافت پرتغالی را دارد که دو نیم شده است، که نیمی از آن حاوی ۵۰ mg مایع محصول است و نیمی دیگر شامل ۵۰ mg پودر آن می‌باشد و این دو قسمت به یکدیگر متصل می‌باشند. تأثیری که بسته‌بندی محصول دارد این است که یادآور بوی بسیار خوش آن میوه است، که بسته‌بندی سبز برای عطر لیمویی و بسته‌بندی نارنجی برای عطر پرتغالی می‌باشد.

از آنجائی که چگونگی جهان بینی هر انسان، خط مشی او را در زندگی رقم می‌زند، امید است با ارائه این نگاه دگرگونه به طبیعت، افق‌های روشن‌تری را بازشناسیم تا از طریق آن به عملکردی نیکوتر که برآزنده خلیفه‌ی الله آدمی در زمین است دست یابیم. به این ترتیب شاید دیگر نیازی به پیدا کردن راه حل‌های مضاعف برای بحران محیط زیست و امثال آن نیز نداشته باشیم.



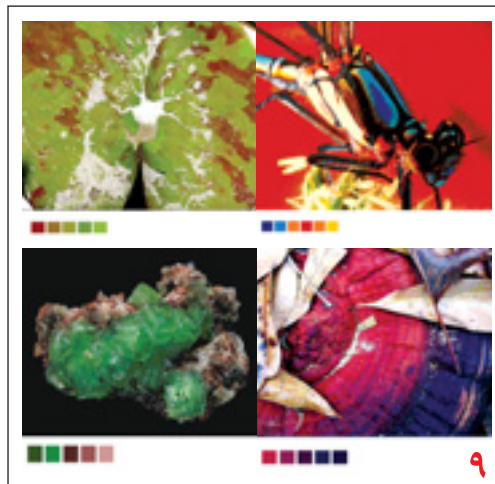
۱۲



۱۱



۱۰



۹



۸

با الهام از این ویژگی، طرح نوعی بسته‌بندی لامپ ارائه شده است که در داخل بسته، پائین و بالای لامپ ورقه‌های مورب به سمت پائین وجود دارد و وقتی که لامپ داخل بسته قرار می‌گیرد، این ورقه‌ها چون شیب به سمت پائین دارند، آسیب نمی‌بینند، ولی هنگامی که لامپ از بسته خارج شود، هم ورقه‌های پائینی و هم بالائی کنده شده که این علامت نشان دهنده مصرف شدن محصول است.

شکل ۷ بسته‌بندی شکلاتی است که از پرتغال الگو گرفته، به این صورت که تعداد زیادی شکلات که به هم متصل هستند با زدن ضربه‌ای به قسمتی از آن، از هم جدا شده و به راحتی قابل استفاده است. (شکل ۷)

سته‌ها و دانه‌ها مانند گیلاس، آلبالو و ... کانون اصلی تبلیغات گروهی هستند و برای جلب توجه پزندگان، پستانداران، حشرات و حتی آبزیانی که دانه‌های آنها را پراکنده می‌سازند، رنگ آمیزی می‌شوند. آنها در ابتدا سبز رنگ و ضد اشتها و بدون شیرینی کافی هستند تا هنگامی که برسند، و آن زمان است که برای فروش عرضه می‌شوند.

رنگ و محتویات جذاب و آشکار آنها، در برابر خریداران، مقاوم‌ناپذیر و جذاب است و به خریدار علامت و خبر می‌دهد. اغوا کردن و فریفتن یک بخش مهم و جدی برای تجارت و فروش است، و بسته‌بندی یکی از مهم‌ترین و تأثیرگذارترین روش‌های آن است. چرا محصولی را که عرضه می‌کنیم، مخفی کنیم؟ به ویژه در مورد محصولات غذایی، باید محتوای بسته در معرض دید خریدار باشد تا علاوه بر ترغیب و جلب توجه آنها، با به نمایش گذاشتن محصول، به آنها احساس اطمینان و آرامش بدهیم.

این تصاویر مربوط به بسته‌بندی‌های شرکت (Action Packaging) Rap (Rapid) می‌باشد. که علاوه بر اینکه محتوا را جهت اطمینان مشتریان در معرض نمایش قرار می‌دهند، اشتها برانگیز نیز هستند. (شکل ۸)

رنگ

طبیعت گستره‌ی بزرگی از رنگ‌های زمینی را ارائه می‌دهد: سبزه‌ها، آبی‌ها و قهوه‌ای‌ها، ولی در مورد رنگ‌های روشن و درخشان بسیار محتاط است، رنگ‌هایی که یا بسیار محدود و کم دیده می‌شوند و یا در محدوده‌ی کوچکی قرار دارند به ویژه در آفرینش موجودات زنده که با نقوش و طرح‌های بسیار جذاب و برجسته به کار برده شده است.

تقریباً تمام رنگ‌های شناخته شده، در طبیعت وجود دارد. در مواد معدنی، حیوانات، گیاهان و به ویژه رنگ حیوانات بی‌مهره که به طرز حیرت‌آوری درخشان و متنوع هستند. حتی رنگ‌های زمینی و مادی، مانند سبزه‌های مختلف و زیادی که در بیشه‌زارها دیده می‌شود، به شکل گسترده‌ای متنوع هستند. و همین طور رنگ‌های قابل توجه اجرام آسمانی که به وسیله عکاسی فاش شده‌اند (Penelope Farrant - Color in nature - 1997). ما فقط باید با دقت به اطراف خود نگاه کنیم تا متوجه رنگ‌های بسیار متنوع و مختلفی که در سطح زمین و درون آبها وجود دارد بشویم.

برای الگوگیری از رنگ‌های متنوع طبیعت، می‌توان آنها را در سه بخش حیوانات و گیاهان خشکی، جانداران دریائی و غیرجانداران (مواد معدنی، سیارات و ... مورد بررسی قرار داد. (شکل ۹)



بسته‌بندی، سه‌ام‌دار

در حال حاضر آژانس محافظت از محیط زیست آمریکا (EPA) یکی از فعال‌ترین نهادهای این کشور در امر کنترل و مدیریت زباله به شمار می‌آید. بخش عمده‌ای از سیاست‌های این آژانس بر کاهش تولید زباله‌های خانگی و تجاری معطوف شده است. نتیجه برنامه‌ریزی‌های جامع و فرهنگ‌سازی‌های زیربنایی سبب شده است میزان بازیافت زباله در این کشور طی ۱۵ سال گذشته تقریباً ۲ برابر شود به طوری که در حال حاضر ۲۸ درصد زباله‌های مردم ایالات متحده بازیافت می‌شود.

نکته جالب توجه این است که میزان بازیافت برخی از انواع زباله در این کشور نسبت به اقسام دیگر آن در این مدت افزایش بیشتری داشته است به طوری که بسته‌بندی‌های استیل (۵۷ درصد)، قوطی‌های آلومینیومی نوشیدنی‌ها (۵۵ درصد)، بطری‌های پلاستیکی نوشابه‌های غیرالکلی (۴۰ درصد) و زباله‌های کاغذی (۴۲ درصد) به ترتیب بیشترین حجم بازیافت زباله را به خود اختصاص داده‌اند.

چهار اصل مهم اتحادیه اروپا

از آن جایی که وضع قوانین در اتحادیه اروپا خود به خود بسیاری از کشورهای قاره سبز را مجبور به تغییر سیاست و تبعیت از قانون‌هایی می‌کند که می‌تواند به حفظ محیط زیست کمک کند؛ لذا اتحادیه اروپا در امر مدیریت و کنترل زباله نیز بر چهار اصل طلایی متمرکز شده است. این چهار اصل بر کاهش مواد اولیه، استفاده دوباره از تولیدات و بازیافت و احیای انرژی تأکید می‌کند. کشورهای عضو اتحادیه اروپا نیز موظف هستند با مد نظر قرار دادن همین چهار اصل استراتژی‌ها و سیستم مدیریت زباله را در شهرداری‌ها و نهادهای مرتبط به پاگیری شهر تعریف و اجرایی و کنند.

چرخه ناقص

نتایج تحقیقات مربوط به زباله‌های خانگی در کشور بریتانیا حاکی از این واقعیت است که بیش از ۶۰ درصد زباله‌های خانگی در این سرزمین امکان بازیافت یا تغییر کاربری دارند. با این وجود مدیران شهری موفق شده‌اند تنها ۱۷/۷ درصد از این مقدار زباله را وارد چرخه بازیافت کنند.

مدیریت ضایعات شهری

از آن جایی که آلمانی‌ها یکی از زباله‌سازترین مردم جهان هستند؛ بخش عمده‌ای از سرانه تولید ناخالص ملی این کشور صرف خدمات مدیریت ضایعات شهری می‌شود. مردم این کشور روزانه ۹۰ هزار تن زباله تولید می‌کنند که خود نوعی فاجعه انسانی به شمار می‌آید. با این وجود برخلاف بریتانیا ۸۰ درصد از این حجم سرسام‌آور زباله‌وارد چرخه بازیافت می‌شود. آلمانی‌ها خود را قهرمان محیط زیست جهان می‌دانند به طوری که جداسازی زباله‌های خانگی بخش لاینفک زندگی عادی شهروندان آلمانی به شمار می‌آید و ۹۰ درصد آن‌ها باعلاقه در فرایند جداسازی زباله‌ها شرکت می‌کنند. یکی از دلایل این مدعی هم سیستم تفکیک از مبدا در خانه‌های آلمانی‌ها است.

آمار و ارقام نشان می‌دهد روزانه بیش از ۳/۵ میلیون تن زباله در جهان تولید می‌شود و این عدد باعث شده تا دفن، بازیافت و مدیریت زباله یکی از دشوارترین وظایف شهرداری‌ها در جهان به شمار آید.

این روزها مدیران شهری در اغلب شهرهای بزرگ و مدرن دنیا بخش عمده‌ای از برنامه‌ریزی‌های خود را بر بازیافت زباله و مواد زائد معطوف کرده‌اند و در این راه از انواع و اقسام تکنولوژی‌های روز بهره‌می‌گیرند. در حقیقت پیشرفت علم و تکنولوژی‌های مرتبط با بازیافت زباله، به شهرداری‌ها و مدیران آنها کمک کرده است تا بخشی از معضلات مربوط به بازیافت صنعتی زباله‌ها را که مهم‌ترین چالش زیست محیطی به شمار می‌آید، برطرف کنند.

شهرداری پیشرو

در سال ۱۹۸۵ میلادی حجم تولید زباله‌های خانگی در ژاپن به بالاترین سطح رسید. همین امر سبب شد تا زنگ خطر در مورد شیوه‌زندگی شهروندان ژاپنی به صدا در بیاید. مسئولان خود را ملزم کنند تا سطح آگاهی‌های عمومی را نسبت به اهمیت و ضرورت حفظ محیط زیست، تولید زباله و شیوه‌های کاهش آن ارتقا دهند.

در حال حاضر استراتژی‌های مدیریت زباله و اهمیت بازیافت زباله در ژاپن سبب شده است تا شهرداری‌های این کشور دست کم ۵ درصد از بودجه خود را به موضوع بازیافت زباله‌های شهری اختصاص دهند. در این کشور برای تسهیل در بازیافت زباله، زباله‌های خانگی به دسته‌های مختلف از جمله زباله‌های خشک، تر و قابل بازیافت دسته‌بندی می‌شوند. زباله‌های خام آشپزخانه، زباله‌های شیشه‌ای، ظروف پلاستیکی نوشابه، زباله‌های فلزی از جنس آلومینیوم و زباله‌های مقوایی و روزنامه نیز جداگانه جمع‌آوری می‌شوند. همچنین بر اساس قوانین شهری هر منطقه روزهای خاصی از هفته می‌تواند اقدام به دور ریختن زباله‌های مختلف خود کند.

آمار وزارت محیط زیست ژاپن نشان می‌دهد هر شهروند ژاپنی به طور میانگین روزانه یک هزار و ۱۳۱ گرم زباله تولید می‌کند که از این میزان ۲۰ درصد بازیافت می‌شوند که بخش عمده‌ای از آن صرف تولید برق می‌شود.

جنبش بازیافت بیشتر

ایالات متحده آمریکا در طول ۲۰ سال گذشته تغییرات چشمگیری در برنامه‌های مربوط به جمع‌آوری و بازیافت زباله خود ایجاد کرده است. این کشور ۲۰ سال پیش تنها از یک برنامه جاده‌ای زباله برای جمع‌آوری و بازیافت مواد زائد خود بهره‌می‌برد؛ اما با مرور زمان این برنامه به ۹ هزار برنامه جاده‌ای و ۱۲ هزار مرکز بازیافت زباله در سال ۱۹۹۸ افزایش پیدا کرد. یک سال بعد از این تاریخ هم بازیافت و تغییر کاربری زباله‌ها سبب شد تا ۶۴ تن زباله به جای این که یک راست سر از مراکز دفن یا سوزاندن زباله‌ها در بیابان وارد چرخه بازیافت مواد شوند.



جهان

زباله‌های

بزرگ

در میان انواع و اقسام زباله‌ها بطری‌های پلاستیکی که از رایج‌ترین ظروف نوشیدنی در سوئیس هستند، عمده‌ترین حجم زباله‌های شهری را تشکیل می‌دهند که ۸۰ درصد آنها بازیافت می‌شوند. این رقم بسیار بیشتر از ۲۰ تا ۴۰ درصد میانگین بازیافت در اروپا است. البته نباید فراموش کرد که آمار ۶۳ میلیون تن زباله سوزانده شده در سال ۲۰۰۸ در سوئیس تنها متعلق به این کشور نبوده و ۴۱۷ هزار تن آن نیز از کشورهای مجاور به سوئیس آورده شده بود.

بزرگ‌ترین مرکز بازیافت اروپا

گزارش‌های سالیانه نشان می‌دهد که یونان در امر بازیافت زباله و مواد زائد حدود ۱۵ سال از سایر کشورهای عضو اتحادیه اروپا عقب‌تر است. متأسفانه سالیانه یک میلیارد بطری پلاستیکی آب، یک میلیارد بطری نوشیدنی غیرالکلی و یک میلیارد ظرف پلاستیکی مخصوص مواد شوینده به عنوان زباله در یونان تولید می‌شود.

حدود یک پنجم زباله‌های تولید شده این کشور را مواد پلاستیکی تشکیل می‌دهد؛ اما تنها یک درصد آن بازیافت می‌شود. برخلاف بسیاری از کشورهای اروپایی برای مردم یونان هم چندان مهم نیست که در فرایند جداسازی و بازیافت زباله شرکت فعال داشته باشند.

آمار بالای تولید زباله و نرخ پایین بازیافت آن در یونان دولت این کشور را بر آن داشته است تا برنامه‌های جامعی را برای ترغیب و تشویق شهروندان یونانی ترتیب دهند تا ظرف مدت کوتاهی سیستم مدیریت زباله در این کشور هم سطح استانداردهای مدیریت زباله اروپا شود.

این برنامه‌ها سبب شده است تا امروز آتن، پایتخت این کشور که تا پیش از بازی‌های المپیک ۲۰۰۴ با بحران مدیریت زباله مواجه بود بتواند به عنوان الگو، روش‌های جایگزینی را برای بازیافت و مدیریت زباله به کاربندد به طوری که در حال حاضر آتن با هزینه‌ای بالغ بر ۷۵ میلیون یورو، بزرگ‌ترین مرکز بازیافت زباله در اروپا را از آن خود کرده است اگرچه این مرکز عملاً بلااستفاده است، فعالیت چندانی ندارد و همچنان ۹۳ درصد زباله‌های یونان دفن می‌شوند.

جریمه یورویی

ایتالیا یکی از کشورهایی است که به دلیل عدم برخورداری از ساختارهای مناسب طی سالیان اخیر تجربه‌های دردناکی را به دلیل مواجه شدن با دفن زباله و بحران مدیریت آن کسب کرده است به طوری که اخیراً کمیسیون اروپا اعلام کرد قصد دارد این کشور را به دلیل نقض ۲۸ مورد از قواعد زیست‌محیطی اتحادیه اروپا، جریمه کند.

از آن جایی که قوانین زباله در ایتالیا از منطقه‌ای به منطقه تغییر می‌کند، ساکنان برخی از شهرها نسبت به شهرهای دیگر با قوانین سختگیرانه‌تری مواجه هستند. مثلاً شهروندان رمی که تا فاصله ۵۰۰ متری خانه‌شان سطل‌های رنگی بازیافت زباله وجود دارد، در صورتی که اقدام به جداسازی زباله‌های خود نکنند تحت پیگرد قرار می‌گیرند و مجبور به پرداخت جریمه یورویی خواهند شد.

آی‌آر‌آرمان‌ها در این کشور مجهز به پنج سطل زباله با رنگ‌های متفاوت برای تفکیک انواع زباله است. رنگ زرد نشان می‌دهد که زباله‌هایی که شامل انواع بسته‌بندی مانند کارتون‌های قدیمی شیر می‌شود باید سر از این طرف‌ها در بیآورد. سطل‌های زباله آبی رنگ هم به کاغذ و مقواهای نازک اختصاص دارد. ظروف مخصوص جمع‌آوری شیشه شامل سه قسمت برای تفکیک شیشه‌های روشن، قهوه‌ای و سبز است که طراحی ویژه‌ای دارد. سطل مخصوص مواد غذایی و گیاهی هم با رنگ ویژه خودش مشخص شده است. سطل‌های سیاه رنگ هم به سایر زباله‌ها اختصاص دارد. البته افرادی که حوصله جداسازی زباله‌ها را ندارند، می‌توانند همه زباله‌های خود را داخل این سطل‌ها بیندازند تا در خط بازیافت فرایند جداسازی مواد روی آنها اعمال شود.

قوانین مربوط به جمع‌آوری زباله در آلمان مردم این کشور را ملزم می‌کند تا زباله‌هایی مانند باطری و مواد شیمیایی بدون هیچ قید و شرطی به مراکز بازیافت تحویل دهند. بر اساس همین قانون اگر شهروندی نسبت به این موضوع بی‌توجهی کند مرتکب جرم اداری شده و تحت پیگرد قانونی قرار می‌گیرد.

بازیافت ۵۰ درصدی

بر اساس قوانین مربوط به مدیریت زباله در سوئیس، هر سطل زباله قبل از این که توسط ماموران جمع‌آوری زباله تخلیه یا دفع شود باید برچسب ویژه‌مربوط به پرداخت هزینه مالیات روی آن نصب شده باشد. در غیر این صورت ماموران شهرداری اقدامی برای ساماندهی زباله‌ها نخواهند کرد.

آمار نشان می‌دهد هر سوئیسی به‌طور میانگین ۷۱۴ کیلوگرم در سال زباله تولید می‌کند. سوئیسی‌ها با وجود اینکه بیش از پنج میلیون تن زباله شهری در سال تولید می‌کنند اما یکی از مهم‌ترین کشورهای مدافع بازیافت زباله در جهان به شمار می‌آیند. مدیریت بهینه بازیافت زباله در این کشور موجب شده تا در سال ۲۰۰۸ میلادی بالغ بر ۵۰ درصد از زباله‌های تولید شده در سوئیس بازیافت شود. بخش دیگری از این حجم زباله نیز در ۲۹ کوره مخصوص زباله سوزی این کشور سوزانده شده است.



وسایل روشنایی با استفاده از بطری‌های شیشه‌ای ضایعاتی

وعده کرده بودیم که این بار به وسایل روشنایی ساخته شده از ضایعات غیر پلاستیکی بپردازیم. در تصاویر، چندین لوسترو چراغ که با استفاده از بطری‌های شیشه‌ای تهیه شده‌اند را مشاهده می‌کنید.





اور یگامی با Abaqus

بخش اول

راهکارهای بسته بندی تتراپک^(۱)

Writers: Alberto Mameli, Roberto Borsari, Stefano Costa

ترجمه: الهه حیدرمتگی

اور یگامی^(۲) هنر تاکردن کاغذ است. همه انواع بسته بندی از یک وب با استفاده از این تکنیک شکل می گیرند. مهندسی معکوس و مهندسی مجازی برای توسعه تکنولوژی ما ضروری هستند. شبیه سازی های پیچیده ای مثل شبیه سازی صورت های احتمالی دینامیک، چند بعدی و کاملاً غیر خطی و نیز بهینه سازی طراحی جزء فعالیت های روزمره ما محسوب می شوند. این مقاله شرح می دهد که چگونه نرم افزار سیمولیا^(۳) با کمک ابزارهای اتوماتیک در شبیه سازی مراحل اصلی فرایند شکل دهی موفق عمل کرده و در برخی موارد روند طراحی را نیز هدایت کرده است.

۱- پیشگفتار

فرایند بسته بندی های تتراپک که در دستگاه های پرکننده شکل می گیرند از یک وب شروع می شوند؛ یک ماده ترکیبی چند لایه و دارای خطوط راهنمای تا. این خطوط که با فشار دادن قالب برجسته به درون قسمت گود دستگاه ایجاد می شوند، دستورالعمل تا کردن بسته ها هستند و از ورقه ورقه شدن بافت های لایه ای مقوا جلوگیری می کنند. (تصویر ۱)

در صورت نیاز به بسته بندی استریلیزه، ماده بسته بندی قبل از شکل گیری در درون دستگاه ضد عفونی می شود. اولین مرحله از فرایند شکل دهی، تبدیل وب به تیوب و سپس آب بندی طولی آن است. یک لوله پرکننده، تیوب را با مایع مورد نظر پر می کند. سپس بسته بندی ها در بخش دیگری از دستگاه با پیچیده شدن تیوب به دور خطوط تا و آب بندی و برش عرضی شکل می گیرند.

در تصویر (۲) چگونگی تغییر شکل وب به بسته بندی در یک دستگاه پرکننده نشان داده شده است. در مقاله حاضر کاربرد شبیه سازی و بهینه سازی به عنوان بخشی از فرایند طراحی توضیح داده می شود.

۲- بررسی شکل دهی مقدماتی

قبل از پرداختن به شکل دهی در دستگاه پرکننده، با شبیه سازی این فرایند به صورت یک رشته عملیات اصلی شروع می کنیم. با این نوع تحلیل و بررسی می توانیم امکانات طراحی بسته بندی نهایی را با برآورد مقدار فشار و کشش وارد شده در مراحل ساخت دریابیم. بررسی از وب دارای خطوط راهنما، شروع می شود. برای شکل دهی به روش اور یگامی، سطوح صاف و انعطاف ناپذیری استفاده می شوند که کنترل حرکت آنها برعهده بخش های اتصال دهنده است.

۲-۱ خطوط راهنمای مدل سازی شده با ویژگی های بدنه

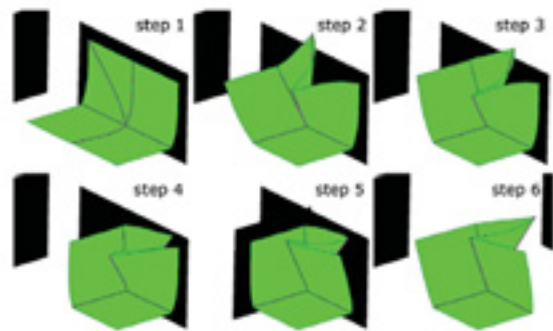
اگر ویژگی های بدنه هم برای مدل سازی خطوط راهنما و هم برای مدل سازی صفحات در نظر گرفته شده باشند، لازم است که ماده ضعیف تری از لحاظ خواص الاستیسیته برای نمایش خطوط راهنما انتخاب شود. صفحات به صورت کامپوزیت های چند لایه مدل سازی می شوند که مهمترین خصوصیات ساختاری آنها توسط قالبی ساخته شده از یک ماده قابل انعطاف، شکل پذیر و دارای قابلیت ارتجاع در محور عمودی تعیین می شود.

۲-۲ خطوط راهنمای مدل سازی شده با عناصر واسط هدفمند

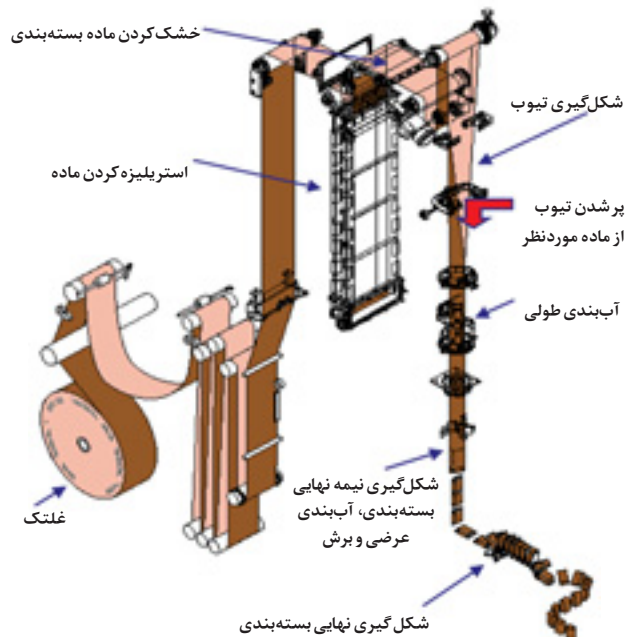
آندره جامپیری در رساله دکتری خود در Politecnico di Milano به پرورش ایده یک بخش واسط که می تواند اصلی ترین اثرات درشت نمود بر خطوط راهنمای تارا مدل سازی کند، پرداخت. این بخش در حال حاضر در برنامه ای هدفمند با اطلاعات موجود، مورد آزمایش قرار گرفته و نتایج بسیار رضایت بخش بوده است. ما اکنون در حال اجرای این بخش در Abaqus هستیم. تصویر (۴)

ادامه دارد...

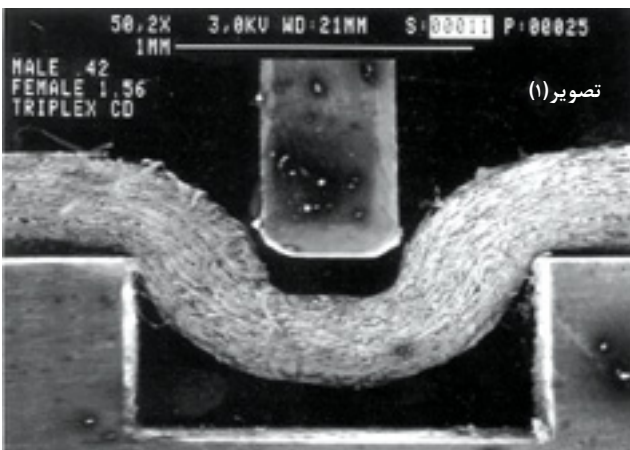
تصویر (۴) - تاکردن با اجزاء واسط



تصویر (۲) - طرح شماتیک دستگاه پرکننده



1-Tetra Pack 2-Origami 3-Simulia



- ✓ تولیدکننده انواع تسمه های بسته بندی PET و PP
- ✓ واردکننده و فروشنده انواع دستگاه های بسته بندی
- ✓ واردکننده استارچ های صنعتی و ناپلونهای شیرینک PVC
- ✓ واردکننده خودجسبهایی گارتن (با چاپ و بدون چاپ)



استارچ بیج پالت
EXP-108



تسمه کش نیمه اتومات
EXS-206



تسمه کش اتومات
EXS-108



تسمه کش اتومات
S-86-1

تسمه کش نیمه اتومات دروازه ای جهت بسته بندی اجسام بزرگ (بجیل در در، تاور، بلاری، شومینه، ایزوگاز ۳۰۰۰) طبق سفارش



شیرینک پک
نیمه اتوماتیک
AMS-6040



AMS-8051
چسب زن برقی با ۲ نوار نقاله و ۲ موتور
چسب زن برقی با ۳ نوار و ۲ موتور
AMS-8050



شیرینک هینس پک گابینی و توتلی
FM-5540A



دستگاه وکیوم مواد غذایی
نگ کابین و ۳ کابین با قابلیت تزریق گاز
DZQ500/258



تسمه کش دستی باتری شارژی
Model: GR 200/300



تسمه کش دستی پنوماتیک
MQD-19



تسمه های بسته بندی PET
SIZE : 12,16,19



تسمه های بسته بندی PP
SIZE : 8,10,12,16,19



استارک تمام اتوماتیک
Model : CDD15M



استارک نیمه اتوماتیک
Model : CDD15B



پالت تراک تمام اتوماتیک
Model : CBD20M



استارک دستی
SDJ 1025 / 1030



جک پالت
BF 2500 / 3000



جک پالت توزین دار
BFC6 / BFC6 - II



جک پالت رول کاغذ
BFJ 1000





برندها؛ فرا تر از مرزها

ترجمه: مریم چهاربالش
maryam_chaharbalesh@yahoo.com

طراحی بسته‌بندی متناسب با بازارهای جهانی در نگاه تئوریک ممکن است ساده و البته جذاب به نظر برسد ولی در عمل کاری مشکل است. در این نوشتار تلاش می‌کنیم چالش‌های این کار را به همراه نکات آن مورد بررسی قرار دهیم. (اسکات یانگ)

به عنوان مثال کیسه‌های کوچکی که در جوامع سنتی برای بسته‌بندی شامپوها و محصولات شوینده به کار می‌رود، ارزش اقتصادی بسته‌بندی‌شان به مراتب کمتر از جعبه‌های بسته‌بندی است که در فروشگاه‌های زنجیره‌ای محلی و المارت و یا تسکو یافت می‌شود، این کشورها بیشتر کشورهایی هستند که در مقایسه با جوامع پیشرفته نرخ باسوادیشان کمتر است ولی این تجربه بیان‌گر آن است که کپی برداری نمی‌تواند به عنوان یک ابزار اثربخش عمل کند.

به این ترتیب چنین می‌توان نتیجه گرفت که رنگ‌ها و اصول ابتدایی دیداری نقش مهمی در مشخص کردن ویژگی‌ها و ترسیم منافع آن محصول ایفا می‌کنند؛ هم‌چنین تا هنگامی که درآمد و تجارت مدرن در کشورهایی مانند چین هنوز در حال رشد است، این تغییرات در ساختار بسته‌بندی امری بعید به نظر می‌رسد. به دلیل این‌که این تفاوت‌ها بیش از هر چیز تحت تاثیر مولفه‌های اقتصادی و شبکه‌های خرده‌فروشی قرار دارد. هم‌چنین این مولفه‌ها از قوانین و مقررات، گزینه‌های منبع‌یابی و نیازهای پایه‌ای افراد نیز تبعیت می‌کنند که خود این مولفه‌ها تحت تاثیر عادت‌های مصرف و ذخیره کردن در جوامع مختلف است.

واقعیت این است که تمام نظام‌های طراحی جهانی باید سطح کار خود را متناسب با شکل خرده‌فروشی جهانی ارتقاء دهند.

متعهد باقی ماندن به یک شکل خاص از بسته‌بندی و بی‌توجهی به انطباق‌های ضروری و بومی مثل این است که به بسته‌بندی خاصی اصرار داشته باشید که می‌دانید نمی‌تواند در قفسه موفق باشد و یا به همان نسبت به بسته‌بندی اصرار داشته باشید که می‌دانید در خانه جواب نمی‌دهد.

سلیقه‌های بومی

تاکید محض بر ساختار بسته‌بندی مطابق با نیازهای بومی و مولفه‌های گرافیکی نیز نیازمند بازنگری است. یک نگاه تک‌بعدی یا نگاه دیداری به ندرت در فضای کسب و کار جهانی می‌تواند اقتناع‌کننده باشد. به سبب این‌که ادراک مفهوم زیبایی، سلامتی، سلاقی و ذائقه‌های مختلف مردم در کشورهای مختلف متفاوت است.

به عنوان مثال، فروشگاه‌های زیرپله‌ای کوچکی که در بریتانیا چپس سیب‌زمینی با طعم میگو می‌فروشند این نکته را تأیید می‌کنند که ترجیحات ذائقه افراد متناسب با فرهنگ‌های مختلف فرق می‌کند.

هم‌چنان در یک سطح چالشی‌تر و عمیق‌تر موضوعات مرتبط با زیبایی‌شناسی حتی متناسب با مناطق مختلف تغییر پیدا می‌کند. هر چند که موضوعات به سادگی قابل تعمیم نیستند، اما با جرات می‌توان به این نکته اشاره کرد که مردمان اروپای شمالی تمایل زیادی به سادگی دارند؛ هم‌چنین فرهنگ این جوامع علاقمند است که بسته‌بندی شفاف و البته پیچیده به نظر برسد. در همین حال چینی‌ها عادت به بسته‌بندی‌های شلوغ دارند و تلاش می‌کنند که ساده نشان بدهند، طوری که بسته‌بندی بیان‌گر ارزان بودن محصول نباشد. مردم آمریکای لاتین نیز علاقمندند برای بزرگ‌نمایی بسته‌بندی‌شان تلاش کنند و در

در دنیایی که ارتباطات و رقابت در آن به صورت روزافزونی در حال گسترش است دلایل منطقی و هم‌چنین جذابیت‌های بسته‌بندی متناسب با ابعاد جهانی به سادگی مشهود است. هم‌اکنون مزایای ناشی از مقیاس تولید همراه با اثربخشی‌های بازاریابی در پیوند با ویژگی‌های محصول در یک نگاه در تمام مناطق دنیا از نیویورک تا دهلی نو آشکار است ولی تا زمانی که ایده طراحی جهانی بسته‌بندی تنها در حوزه تئوری ساده و جذاب به نظر می‌رسد می‌تواند در حوزه اجرا با دشواری روبرو شود.

بسته‌بندی همانند بسیاری از تصمیم‌گیری‌های بازاریابی بین‌الملل، در نهایت از توازن بین پیوند با نظام جهانی و نیازهای بومی‌شده حاصل می‌شود و حتی گاهی اوقات از پیوند بین استراتژی بلندمدت برند و مسائل اجرایی بلندمدت به دست می‌آید.

بازاریابان و طراحان به عنوان کسانی که بیشترین ارتباط را با این توازن دارند تأیید می‌کنند که بسته‌بندی جهانی با چالش‌های بومی‌زادی روبروست، آن‌ها بیش از سایرین علاقمند به نیل به یک راه‌حل اثربخش در این ارتباط هستند.

تنوع در اشکال

در نظر بگیرید که بسته‌بندی در حوزه‌های مختلف خرده‌فروشی فعال است، به عنوان مثال فروشگاه‌های پرمراجعه، از باجه‌های محلی تا کیوسک‌ها و غرفه‌های مختلف سالیانه به بیش از پنج میلیارد مشتری در سطح دنیا خدمات می‌دهند. در نظر داشته باشید که این رقم ۵۸ درصد جمعیت دنیا را در بر می‌گیرد. به این نکته مهم توجه داشته باشید که این کیوسک‌ها نخستین معبر برای ورود به بسیاری از بازارهای بزرگ هستند که این بازارها نیز با سرعت روزافزونی در حال رشدند. بازارهایی مانند بازار هند، چین و آمریکای لاتین از جمله این بازارهای مهم محسوب می‌شوند؛ ولی این فروشگاه‌ها بیشتر در فضایی کوچک و کم نور واقع شده‌اند و انبوهی از محصولات به شکل درهم ریخته‌ای روی هم چیده شده‌اند که همین امر تجربه فروش را با چالش روبرو می‌کند.

این شکل از خرده‌فروشی نمونه‌ای بسیار ساده از سودآوری بسیار بالا با توجه به جایگاه بسته‌بندی است. در این شرایط برندسازی بسیار قوی و شیوه‌های مختلف برقراری ارتباط بسیار مهم است، چون شیوه فروش در این شرایط «انتخاب نقطه‌ای و خرید» است. معمولاً مشتریان در خریدهای این چنین روبروی پیشخوان می‌ایستند و فروشنده برای خرید به آن‌ها کمک می‌کند. بیشتر مشتریان فروشگاه‌های پرمشتری از این دست تقریباً هر روز به این فروشگاه‌ها مراجعه می‌کنند، به دلیل این‌که آنها به سبب درآمد غیرمنظم‌شان مجبورند که خریدهایشان را در حجم کم انجام دهند.

قدر مسلم این است که ساختار بسته‌بندی در این فروشگاه‌های پرمشتری با آن چه که در آمریکای شمالی و اروپا به شکل فراگیر مشاهده می‌شود، متفاوت است. این فروشگاه‌ها عموماً آن قدر کوچک هستند که بتوانند امکان خرید افراد سطوح پایین را با قیمت‌های قابل دست‌یابی فراهم کنند.

این مسیر از مولفه‌های دیداری قوی مانند رنگ استفاده زیادی می‌کنند.

به علاوه اطلاعات پایه‌ای ممکن است متناسب با بازار تفاوت پیدا کنند. در بازارهای توسعه یافته، بیشتر خریداران به اندازه کافی با مفاهیمی مانند جوهره محصول و برند آشنایی دارند.

همین امر به بازاریاب‌ها اجازه می‌دهد تا از طراحی‌های متنوع‌تر، شادتر و شوخ‌طبعانه‌تری برای ایجاد تمایز با سایر رقبایشان بهره بگیرند؛ هم‌چنین با توجه به این‌که در این کشورها آشنایی بیشتری با مفهوم برند وجود دارد و محدودیت‌های درآمدی کمتری نیز وجود دارد، بنابراین ایجاد نیاز روزافزون برای بسته‌بندی باید مبتنی بر اطلاعات دقیق‌تر باشد تا بتواند ویژگی‌های محصول را به درستی تبیین کند. به عنوان مثال توجه به بعد دیداری در مفهوم انتزاعی آن بین مردم در کشورهای اروپایی نسبت به کشوری مانند تایلند اثربخش‌تر است.

هم‌چنین در ارتباط با استفاده از نمادهای انگلیسی یا برندهای غربی در کشورهای مختلف واکنش‌های متفاوتی وجود دارد. این موضوع قابل پیش‌بینی است که در برخی کشورها یا در برخی مناطق نسبت به استفاده از برندهای خارجی نگاه مثبتی وجود دارد، ولی در برخی دیگر از کشورها موضوع به این شکل نیست و استفاده از نمادهای انگلیسی و غربی تنها موجب ایجاد سردرگمی برای بسته‌بندی می‌شود. تبیین این تمایزها و اختلاف‌ها می‌تواند بیان‌گر این نکته باشد که چرا برندها به سادگی در بین ملل مختلف نمی‌توانند به حرکت دربیایند و به همین دلیل است که از بین تمام نتایج نامیدکننده طراحان و بازاریابان به این نتیجه می‌رسند که گزینه‌های موفقیت در هر بازاری با بازار دیگر متفاوت است.

چالش‌های بازار

هنگامی که شرکت‌ها به دنبال جهانی سازی در بسته‌بندی‌های شان می‌روند، عموماً ابتدا به سراغ واقعیت‌های متفاوت هر کشور می‌روند. این امر تنها یک نگاه متفاوت به موضوع نیست، بلکه یک پرسش بزرگ‌تر در ارتباط با تمایزهای برندینگ و چالش‌های بسته‌بندی محسوب می‌شود.

به عنوان مثال، ما به تازگی تحقیقاتی در مورد تقاضای محصولات بهداشتی و شوینده انجام داده‌ایم. در این تحقیق به دنبال این بودیم که مشخص کنیم یک برند ممتاز و متمایز در این حوزه چه ویژگی‌هایی به جهت نام برند و ظاهر برند باید داشته باشد تا بتواند رهبری بازار را در ایالات متحده به دست بیاورد، هم‌چنین علاقمند بودیم که به این سوال پاسخ دهیم که برای کسب سهم بازار در هند، چین، اندونزی و برزیل چه ویژگی‌هایی باید داشته باشد.

در آمریکا به عنوان کشوری که در آن برندها در اوج قرار دارند، بیشترین تاکید بر حفظ حقوق سهامداران و راحتی خرید در بین محصولات مختلف رقبا در قفسه بود. در کشوری مانند برزیل که سلطه برندها کمتر است بسته‌بندی باید ابتدا نیازهای ابتدایی را پاسخ می‌گفت و هم‌چنین انتظار می‌رفت که بتواند با ایجاد آگاهی و جلب توجه خود را نسبت به رقبای بزرگ‌تر متمایز نشان بدهد.

تجربیات ما نشان داده است که نگاه به این موضوع در هر کشوری متفاوت است و چنانچه در منطقه‌ای نگاه جهانی را نادیده بینگارند در این شرایط بازاریابان ریسک طراحی برای کمترین افراد مشترک را پذیرفته‌اند و به این ترتیب این نادیده انگاشتن خاتمه‌ای بر تعادل جهانی محسوب می‌شود.

پیروزی بر مشکلات

بحث در مورد این چالش‌ها و درگیری‌های غیرقابل اجتناب سیاسی در سازمان‌ها در مورد تقابل تصمیم‌های جهانی در مورد مقابل تصمیم‌های محلی این سوال واضح را طرح می‌کند که شرکت‌ها برای افزایش احتمال موفقیت بسته‌بندی‌های جهانی چه کاری می‌توانند انجام دهند؟

برای پاسخ‌گویی به این پرسش اجازه دهید که پاسخ را با واقعیت‌های «بسته‌بندی جهانی» آغاز کنیم. موضوع یکسان‌سازی در بسته‌بندی جهانی نه تنها قابل تحقق نیست بلکه مطلوب هم نیست. اگر از دیدگاه اهداف درآمدی به این موضوع نگاه شود، نتیجه پایانی آن ناامیدی خواهد بود، هم‌چنین برای سازمان تعارض‌های درونی در پی خواهد داشت و به این ترتیب یک راه‌حل ناکارآمد تلقی خواهد شد. هر قدر که انتظارات و تلاش‌های طراحی جهانی بیشتر به مفهوم واقعی مولفه‌های موثر در بازارهای دنیا نزدیک شود، چه در ارتباط با لوگوی برند و چه در ارتباط با هویت آن، احتمال موفقیت در این حوزه افزایش پیدا خواهد کرد. نکته دیگر این‌که؛ از تحقیقات بسته‌بندی به منظور راهنمایی و ارزیابی مطالبات استفاده کنید. این امر با یک پیش‌درک مطمئن نسبت به بازار محلی آغاز می‌شود.

به ویژه درک واقعیت‌های خرده‌فروشی مانند حوزه‌های فعالیت، قفسه‌بندی‌ها، سبک تجارت، چگونگی رقابت و... بسیار حیاتی است. هم‌چنین نکاتی مانند تاثیر فرآیند خرید و واقعیت‌های خنگی بر تاثیر مصرف و ذخیره‌سازی بر بسته‌بندی باید مورد توجه قرار گیرد. این کار از طریق بازدید از فروشگاه‌ها و مطالعات قومی امکان پذیر است، ضمن این‌که توجه به این اصول می‌تواند مانع از بروز خطاهای اساسی در حوزه برند شود.

هم‌چنین، تحقیقات مصرف‌کنندگان حتماً باید با فرآیندهای تصمیم‌گیری برای هر چه بومی‌تر کردن موضوعات و دیدگاه‌ها به کار گرفته شود. در مرحله ارزیابی نیز این نکته الزامی است که بین روش‌های تحقیق جهانی و سنج‌های بومی پیوند برقرار شود. در حوزه متدولوژی فراموش نکنید که کار را قفسه - محور (مبتنی بر عملیات میدانی در فروشگاه‌ها) بنیان کنید به دلیل این‌که سنج‌های «قابل رویت بودن» و «قابل خرید بودن» در کسب موفقیت‌های بازار بسیار حائز اهمیت است.

تدوین اقدامات استاندارد مناسب فرآیندی چالشی است. استفاده از الگوبرداری از سایرین باید منطبق با شرایط کنونی شما از وضعیت برند بسته‌بندی شما باشد. به عنوان مثال باید بدانیم که آیا ما در حال پیشرفت هستیم؟ هدف اصلی این است که در شرایط مساوی بتوانیم در بازارهای جدید وارد شویم. به عنوان نقطه‌نگاه پایانی تاکید بر این نکته الزامیست که تدوین عملیات‌های استاندارد چالش برانگیز اما مهم است. به همین دلیل مقایسه و الگو گرفتن از سایرین باید منطبق با شرایط موجود بسته‌بندی برند شرکت باشد؛ هم‌چنین یک بسته‌بندی مشخص محال است که در همه دنیا موفق باشد بنابراین کسب توافق‌های محلی برای موفقیت بسته‌بندی الزامیست. به همین دلایل «انعطاف پذیری» و «بومی‌سازی» به عنوان دو مولفه مهم برای بسته‌بندی محسوب می‌شوند.

در ارتباط با بسته‌بندی‌ها در بازارهای بین‌المللی شرکت‌های موفق این‌گونه عمل می‌کنند که یک یا چند مفهوم را به صورت پایه‌ای در نظر می‌گیرند و سپس به مدیریت‌های منطقه‌ای خود اجازه می‌دهند که متناسب با شرایط بومی‌شان از این مفاهیم بهره بگیرند.

گاهی اوقات ممکن است در برخی مناطق شاخص‌های دیداری حساسیت‌های بیشتری ایجاد کند و در برخی مناطق شاخص‌های شنیداری ممکن است موثر باشد.

مهم این است که در نظر داشته باشیم که بسته‌بندی در ابعاد جهانی زمانی می‌تواند موثر باشد که مولفه‌های بومی هر منطقه لحاظ شود به این ترتیب می‌توان گفت بسته‌بندی مانند کارزار است که درگیران در این کارزار و فروشندگان می‌توانند هم بازنده شوند و یا این‌که به عنوان برنده از این کارزار بیرون بیایند.



نظم و برنامه در خط تولید



امیر سرخیل
مهندس سرویس شرکت آراپک سوئد
amir@arapak.com

موفقیت میسر نمی‌شود. شما حتما گذر تان به فروشگاه‌های بزرگ قطعات افتاده و مشاهده کرده‌اید که چطور با قفسه‌بندی و قرار دادن اشیاء از روی حروف الفبا و یا از روی جنس آنها یا موضوع استفاده آنها می‌توان در مدت کمی اقلام مختلف را پیدا کرد. در واقع این اقلام و ابزار در کمترین زمان در دسترس ما خواهند بود. از این روش می‌توان در محیط کارخانه نیز استفاده کرد تا هم در زمانهای حساس و نیز در موارد عادی زمان را به عنوان یک نیروی کار با ارزش، مدیریت کرده و به بهره‌وری بالایی برسی

باید دلایل همه توقف‌های ماشین‌آلات را بررسی کنیم و سعی در رفع آنها داشته باشیم. باید بدانیم سرعت بسیار بالای ماشین‌آلات تنها راه رسیدن به تولید پر بار با راندمان و کیفیت مطلوب نیست. بلکه در بیشتر موارد نتیجه عکس آن را شاهد هستیم. تنظیم سرعت ماشین‌آلات باید با درایت کامل افراد مسئول اعمال شود.

این افراد باید پاسخ چند سؤال مهم را به خوبی بدانند:

- ۱- آیا بیشترین سرعتی که برای این تولید در نظر گرفته شده به تولید ماشین‌آلات خسارت وارد نمی‌کند؟
- ۲- آیا سرعت فعلی دستگاه را با توجه به تنظیمات صحیح آن می‌توان بالاتر برد؟
- ۳- برای بالا بردن سرعت ماشین‌آلات چه نکاتی را باید رعایت کرد؟
- ۴- آیا افراد مستقر در خط تولید در ارتباط با تمام مسائل ایمنی توجیه هستند؟
- ۵- بیشترین و کمترین سرعتی که ماشین‌آلات می‌توانند تولید کنند چه قدر است؟

یکی دیگر از عواملی که می‌تواند روند کارها را تحت تاثیر قرار دهد تعجیل بی‌مورد در کارهایی است که باید با تمرکز انجام شود. عجله بی‌مورد در کارهای حساس می‌تواند باعث بروز خسارتی سنگین شود. در این راستا مدیران محترم باید شرایط حساس روانی کارکنان را هنگام بروز مشکلات در نظر بگیرند تا مبادا با ایجاد استرس بی‌مورد باعث شوند مرحله‌ای حساس از تعمیر یا راه‌اندازی ماشین‌آلات با مشکل مواجه شود. انجام صحیح این کارها علاوه بر داشتن توانایی و اطلاعات و بار فنی کافی تکنسین‌ها به مدیریت مقتدر مدیران محترم مجموعه هم مربوط است.

در مواردی نیز باید ما عجله را در کار خود وارد کنیم و در جهت رفع مشکلی کمی تعجیل هم بکنیم. البته تشخیص این مورد نیز به عهده مدیران می‌باشد تا کارها را از این حیث نیز بالانس کرده تا به کیفیت کار افزوده شود. شایسته است در این خصوص آموزش‌هایی نیز داده شود. نظافت ماشین‌آلات: یکی از مباحث کلیدی در کار با ماشین‌آلات، نظافت صنعتی آنها توسط خود اپراتورها می‌باشد. زیرا در زمان نظافت مجال بیشتری برای چکاپ ماشین‌آلات می‌باشد و در صورت مشاهده هر گونه نقص، سعی در بر طرف کردن آن شود.

امیر سرخیل سالها است در کار نصب و راه‌اندازی خطوط کارتن می‌باشد. چندی پیش وی همکاری خود را با شرکت آراپک سوئد آغاز کرد و اکنون به عنوان مهندس بخش سرویس ماشین‌آلات این شرکت بر تجربه‌های خود می‌افزاید. تجربه کار فنی در کشورهای پیشرفته باعث شده امیر سرخیل به دنبال انتقال کلیه‌های موفقیت صنایع این کشورها به همکاران ایرانی خود باشد. وی در این نوشتار، به چند نکته به ظاهر ساده اما کلیدی در خصوص مدیریت داخل کارگاه و خط تولید پرداخته است.

اگر تمایل دارید با رعایت نکاتی هر چند ساده به بهره‌وری بالایی برسید این مطلب را مطالعه کرده و حتما در مورد آن بیاندیشید. در ابتدا باید راهکارهایی بیابیم تا در زمان کمتری نفرات کلیدی کارخانه را از مشکلات و خطرات در حال وقوع آگاه نمائیم. با این کار ضمن بالا بردن زمان مفید تولید، از خطرات احتمالی نیز جلوگیری نمائیم.

گاهی مسائلی ساده در محیط کار می‌تواند نحوه عملکرد ماشین‌آلات و پرسنل را به چالش بکشد. حتما برای شما هم پیش آمده که هر روز در محیط کار خود به پرسشهایی چون پرسشهای زیر برخورد کرده باشید.

آقای "الف" را ندیدید؟

آقای "ب" را چطور؟

می‌دانی آقای "ش" کجا رفت؟

فکر می‌کنی آچار شماره ۱۷ کجاست؟

آچار آلن شماره ۸ را ندیدی؟

و پرس و جوهای از این قبیل.

این در حالی است که در چنین مواقعی یکی از عوامل اصلی موفقیت در تولید یعنی "زمان" را براحتی از دست می‌دهیم. آیا می‌دانید با انجام این چند کار:

- نظم بخشیدن بیشتر به محیط کار
- فراهم کردن شرایط و وسایلی که بتواند به ما کمک کند تا سریعتر نفرات لازم را برای حل مشکلات ماشین‌آلات مطلع کنیم

- مرتب کردن وسایل مورد نیاز ماشین‌آلات بگونه‌ای که در حداقل زمان به آنها دسترسی پیدا کنیم می‌توانیم به جای این که زمان زیادی ماشین‌آلات گران‌قیمت را متوقف نگه داریم که ابزارآلات ساده و ارزان قیمت را پیدا کنیم، آن ابزار ساده را فدای زمان گرانبها کرده و آنها را به تعداد کافی تهیه و در دسترس اپراتور و نفرات کلیدی کارخانه قرار دهیم. همچنین راه‌کارهای ساده و سریعتری برای دسترسی به نفرات اصلی در محیط کار داشته باشیم (نظیر استفاده از تلفنهای داخلی و پیجر و...) اصولا بدون وجود نظم و ترتیب



تولید کننده انواع ظروف بادی و تزریقی از حجم الیتر تا ۳۰ لیتر
و قطعات تزریقی تا وزن اکیلوگرم



ازسایت مادیدن فرمایید

www.sapelco.com



کرج، شهرک صنعتی سیمین دشت، خیابان ششم غربی، پلاک ۸

۰۲۶۱۶۶۷۰۸۴۵ - ۰۲۶۱۶۶۷۰۴۰۷ - ۱۲ - ۰۲۶۱۶۶۷۰۴۱۳ - فکس: ۰۲۶۱۶۶۷۰۴۱۳ - کد پستی: ۳۱۶۵۹/۳۳۱۱۵

www.sapelco.com

Email: sapel@sapelco.com

مراجعه می‌خواهید در باره بازار آریایی بدانید

دوماهنامه توسعه مهندسی بازار،

نشریه ای برای مدیران بازاریابی و فروش ایران

- ۵ سال انتشار منظم با آثاری از صاحب نظران بازاریابی جهان و ایران
- ۶۴ صفحه متن، تمام گلاسه و تمام رنگی درباره بازاریابی، فروش، تبلیغات، مذاکره، توزیع، قیمت گذاری و خرده فروشی
- ۲۳ صفحه تبلیغات بازرگانی از شرکتهای تجاری، شرکتهای تبلیغاتی، سایتهای خبری و بازرگانی، ناشران مدیریت
- آموزش بازاریابی به زبان کاریکاتور
- حاوی مقالات، گزارشها، و مصاحبه ها
- حاوی فیلمهای آموزش بازاریابی هاروارد (بازیرنویس فارسی)
- حاوی فیلمهای آموزش بازاریابی با نگرش بازار ایران



www.MarketingMag.ir

۴-۰۱۲۸۴۰۶۶ (۰۲۱)

جلب توجه و انتقال پیام در کمتر از یک ثانیه!



فراموش نکنیم که شکل جعبه‌ای و اتاق مانند دستگاه‌ها اجازه خودنمایی به این پروژه گرافیکی و تبلیغاتی را داده است. همیشه کنجکاو این که در داخل جعبه‌ها چه می‌گذرد بر هیجان و طنز چنین ایده‌هایی می‌افزاید.

بنا بر این بسته‌بندی می‌تواند جولانگاه خوبی برای این قبیل ایده‌ها باشد. پیش از این نیز مشابه این کار در بعضی حرفه‌های نزدیک به بسته‌بندی پیشنهاد شده است. برای مثال طرح‌های پیشنهادی یکی از طراحان گرافیک برای تبلیغات روی بدنه کامیون که از این دست هستند.



جعبه‌های مقوایی و قوطی‌های فلزی به دلیل وضعیت بسته و مسدود بودنشان، همچنین در اختیار گذاشتن صفحات تخت برای طراحان، فرصتهای خوبی برای خلق چنین ارتباطی بین بیننده و صاحب کالا هستند. با توسعه امکانات چاپ و گرافیک به طور قطع از این گونه حیل‌های تصویری، در عرصه بسته‌بندی نیز استفاده زیادی خواهد شد.

باید توجه داشت که محاسبه صحیح نقطه دید در این گونه طرح‌ها از اهمیت زیادی برخوردار است. تصور کنید از مقابل قفسه کالاها عبور می‌کنید و با پدیده‌ای به ظاهر واقعی که احيانا یک نوع فانتزی نیز در خود دارد مواجه می‌شوید. اگر این پدیده برای چند ثانیه هم که شده شما را متوقف کند. صاحب آن کالا، مرحله نخست از سه مرحله دیده شدن، خواسته شدن و خریده شدن را با موفقیت پشت سر گذاشته است. در نبردهای فروشگاه‌های این خود یک پیروزی محسوب می‌شود.

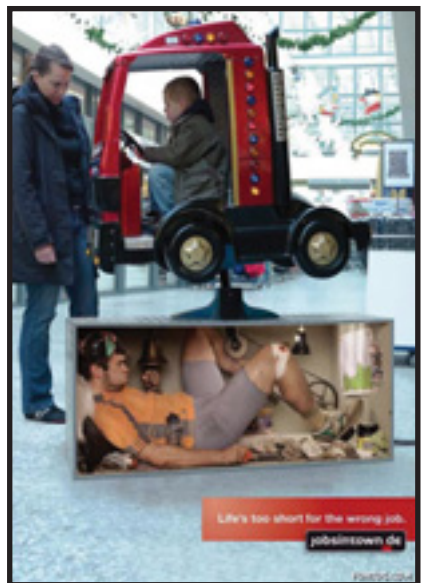


اگر شما با هریک از وسایلی که تصویرشان در این صفحه است برخورد کنید و تا به حال آنها را ندیده باشید چه واکنشی نشان می‌دهید؟ حتما تحت تاثیر قرار می‌گیرید.

سرعت جذب نگاه‌های مردم در این پروژه تبلیغاتی آن قدر بالاست که شاید بتوان گفت کمتر کار تبلیغات گرافیکی در سالهای اخیر توانسته باشد بدون شکستن هنجارهای اجتماعی و اخلاقی، به این سرعت چشم و مغز را در گیر خود کرده و در نهایت اثر مثبت از خود به جای گذارد.

شوخی‌های تصویری و به خطا انداختن چشم انسان در تصاویر دوبعدی کار جدیدی نیست. این یکی از مهارت‌های و سرگرمی‌های رایج هنرمندان تجسمی و معماری است. اما کاری که بر روی این دستگاه‌ها انجام شده به قدری معنی‌دار و هنرمندانه است که نمی‌توان بی‌توجه از کنار آن گذشت.

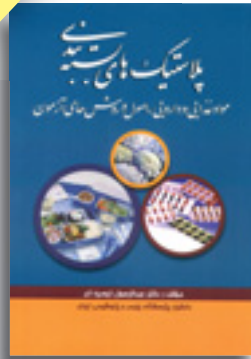
پیام نوشتاری روی این تبلیغات در اوج هماهنگی با تصویر آن می‌باشد. محتوای کلی پیام در باره این است که مشاغل سخت عمر انسان را کوتاه می‌کنند. در واقع کل این پروژه تبلیغاتی در پوشش دفاع از کارگران و شغلهای در مشاغل، به دنبال جلب نظر صاحبان مشاغل و کارفرمایان برای برقراری اتوماسیون در ارائه خدمات است. ضمن آن که می‌توان تصور کرد انجام آن چه امروز به مدد اتوماسیون انجام می‌شود توسط انسان چه قدر سخت خواهد بود. وقتی بیننده آن چه در تصویر می‌بیند با عملکرد دستگاه مقایسه می‌کند نظر مثبتی در خصوص به کارگیری اتوماسیون پیدا می‌کند. اما آن چه باعث شده این تصاویر در ماهنامه صنعت بسته‌بندی نیز منتشر شوند، کاربرد مناسب آنها برای بسته‌بندی است.



پلاستیک‌های بسته‌بندی

(مواد غذایی و دارویی، اصول و روش‌های آزمون)

تالیف: دکتر عبدالرسول ارومیه‌ای
(دانشیار پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران)
۲۶۲ صفحه/ با واژه‌نامه انگلیسی - فارسی
قطع و شمارگان: وزیری در ۱۰۰۰ نسخه
زمان انتشار: تابستان ۱۳۸۹



سرفصل‌های اصلی این کتاب عبارتند از: صنایع بسته‌بندی/ کاربرد پلاستیک‌های بسته‌بندی در صنایع غذایی و دارویی/ روش‌های فرآوری و شکل‌دهی/ برهم کنش پلاستیک‌های بسته‌بندی با مواد غذایی/ کنترل و ارزیابی خواص پلاستیک‌های بسته‌بندی/ روش‌های استخراج/ آزمون‌های گرانی/ روش‌های اندازه‌گیری چگالی/ روش اندازه‌گیری شاخص جریان مذاب/ اندازه‌گیری نفوذپذیری/ روش‌های تیتراژ کردن/ آزمون‌های خواص مکانیکی/ روش‌های تجزیه گرمایی/ روش‌های طیف‌بینی/ روش‌های کروماتوگرافی/ آزمایشگاه کنترل و شرایط ایمنی/ مقررات و استانداردهای لازم برای پلاستیک‌های بسته‌بندی مواد غذایی
گفتنی است پیش از این نیز کتابهایی در زمینه پلاستیک‌های بسته‌بندی منتشر شده که یکی از گرامدترین‌های آن سه فصل از کتاب **مبانی فن آوری بسته‌بندی** (بخشهای مربوط به پلاستیک) نوشته والتر سروکا بوده که در قالب یک کتاب توسط ماهنامه صنعت بسته‌بندی منتشر شده است.

روانشناسی فروش حرفه‌ای در بازار ایران

تالیف: روح ا... هادوی‌نیا

(مشاور بازاریابی و فروش)
۲۲۲ صفحه با واژه‌نامه انگلیسی - فارسی
قطع و شمارگان: وزیری در ۲۰۰۰ نسخه
زمان انتشار: تابستان ۱۳۸۹
این کتاب در ۶۵ سرفصل کوتاه نوشته شده که بعضی از آنها به قرار زیر است:



مهارت‌های مدیریت ذهن/ برنامه‌ریزی بر مبنای صفر/ شما در استخدام چه کسی هستید؟/ کالا را نفروشید، تمایز را بفروشید/ فروش راه‌حل‌ها نه ویژگی‌ها/ مشاور باشید نه فروشنده/ ویتترین گردی کنید/ طول موج متفاوت با مشتریان/ اصول بازاریابی تلفنی/ قانون ۸۰-۲۰ پارتو/ تکنیک ۱۰۰ قرار کاری/ تیپ شخصیتی افراد/ در حضور مشتری/ تکنیک طلب یاری از مشتریان/ خاتمه فروش/ ...
تلفن ناشر: ۶۶۷۴۰۷۴۰ - ۶۶۷۰۰۵۰۰

نویسنده در دفاع از این کتاب نوشته است: ۹۵ درصد مطالب و تکنیک‌های گفته شده در این کتاب مخصوص بازار ایران بوده و در هیچ دانشگاهی در ایران برای دانشجویان تدریس نمی‌شود.



همچنین شما می‌توانید برای کسب اطلاعات بیشتر درباره دانش بازاریابی، دوماهنامه توسعه و مهندسی بازار را نیز مورد مطالعه قرار دهید.
تلفن دفتر نشریه: ۴ - ۶۶۰۲۸۴۰۱



همه سرمایه یک نشریه تخصصی مشتریان آن هستند

به نام خدا

امروز مشترک شوید

فرم اشتراک جدید ماهنامه صنعت بسته‌بندی

صنعت بسته‌بندی

MAHANAMA
SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE

صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):

نام دریافت‌کننده:

زمینه فعالیت:

نشانی دقیق: منزل محل کار

صندوق پستی:

کد پستی:

تلفن: فکس:

موبایل:

پست الکترونیکی:

۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.

۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به یکی از حسابهای زیر واریز فرمایید:

* حساب جاری شماره ۱۳۵۸ ۵۰۵۴۳ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام رضا نورانی

* حساب سپهر صادرات به شماره کارت ۶۰۳۷/۶۹۱۱/۲۶۱۹/۶۴۱۹ به نام رضا نورانی

* حساب بانک ملت به شماره کارت ۶۱۰۴/۳۳۷۰/۰۸۰۵/۱۱۹۳ به نام رضا نورانی

لطفاً از ارسال وجه نقد خودداری فرمایید.

۳- اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا فتوکپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷ به نام ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.

شما می‌توانید برای تسریع در ایجاد اشتراک، در صورت تمایل، مدارک فوق را پیش از ارسال به وسیله پست، از طریق فکس شماره ۰۲۱-۷۷۵۱۲۸۹۹ برای امور مشتریان ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

لطفاً روی نوع اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید

قیمتها به تومان است	یک سری	۲سری (۷٪ تخفیف)	۳سری (۱۵٪ تخفیف)
شماره ۱۲	۲۴۰۰*	۴۴۶۰۰	۶۱۲۰۰
شماره ۲۴ (+ ۵٪ تخفیف)	۴۵۶۰۰	۸۴۸۰۰	۱۱۶۲۰۰
شماره ۳۶ (+ ۵٪ تخفیف)	۶۸۴۰۰	۱۲۷۲۰۰	۱۷۴۴۰۰

از آن جا که شرکت پست در برابر پست عادی مسئولیتی نمی‌پذیرد، اشتراک به صورت پست سفارشی یا تحویل در محل است.

* دانشجویان عزیز با ارائه کارت معتبر دانشجویی از ۲۰ درصد تخفیف برخوردار هستند.



صنایع شیمیایی مارال

شرکت مارال افتخار دارد برای اولین بار با مشارکت شرکتهای اروپایی در ایران مرکب فلکسوگرافالی بر پایه آب، برای چاپ کاغذ و کارتن دارای نشان رقابت با بهترین مرکبهای خارجی را با نام تجاری **KIMYA** عرضه نماید

کارخانه شماره ۱: ارومیه شهرک صنعتی فاز ۲
 تلفن: ۰۴۶۱ - ۲۲۲۲۲۱۷ - ۸
 فاکس: ۰۴۶۱ - ۲۲۲۲۲۱۹
 صندوق پستی: ۵۷۱۳۵-۹۴۹

کارخانه شماره ۲: ارومیه شهرک صنعتی فاز ۳
 تلفن: ۰۴۶۱ - ۲۲۲۲۲۸۱
 فاکس: ۰۴۶۱ - ۲۲۲۲۲۸۲

E-mail : info@maral.org
 www.maral.org

قابل توجه همکاران محترم

اجرای کارهای لمینیتی شما با دستگاه اتومات

به صورت دستمزدی

بالاترین کیفیت در کمترین زمان و مناسب ترین قیمت

۰۹۱۲۱۹۸۷۲۷۴

به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید !!! قبل از مشورت با متخصصین...

سپند الکترونیک پارسیس
 Sepand Electronic Parsis Co.

انواع واشر سیل القایی

انواع دستگاه های سیل القایی

انواع دستگاه های سیل القایی آب خشک

Induction Cap Sealings & Aluminium Seals

ارائه دهنده انواع دستگاه ها و واشر های سیل القایی

سازمان فروش و امور مشتریان : ۰۲۶۲-۳۶۳۵۴۱۰
 ۰۲۱-۴۴۵۰۷۵۴۵
 ۰۹۱۲-۱۳۲۳۲۸۴

www.sepand-electronic.com

ماشین سازی به آفرین

مشاوره، طراحی و ساخت ماشین آلات بسته بندی صنایع غذایی، آرایشی، بهداشتی، شیمیایی، دارویی و غیره، انواع پرکن های پودری و مایعات غلیظ و رقیق، درب بند، درب گذار، سیل القایی و واشر سیل، خط تولید انواع پودر خوراکی و شوینده گرانول میکسر، بشدر، هموژنایزر، آسیاب، انتقال پودر و غیره



پرکن مواد غذایی پمپی

پرکن تلقی شش تازله

انتقال پودر

پرکن دو تازله تلقی

پرکن پودر دو تازله

میز بخش و جمع

شرینگ پک دستی

تقل القایی دستی

پرکن دو جداره مواد غلیظ

کارخانه: جاده قدیم کرج - شهر قدس - میدان قدس - بولوار امامزاده - خیابان شهید مطهری پلاک ۷
تلفن کارخانه: ۰۲۱-۶۶۸۵۳۴۹۴ - فکس: ۰۲۱-۶۶۸۹۷۶۱۱
www.behafarinco.ir
همراه: ۰۹۱۲۴۴۸۸۲۴۴



پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان

صنایع بسته بندی آل پک

تلفن: ۰۲-۵۵۸۰۲۴۷۱-۵۵۸۰۲۴۷۱ www.allpack Iran.com

سبلان و کیوم

کلیه خدمات بسته بندی نازک و ضخیم به طریقه و کیوم فرمینگ با ورقهای هایم پک و PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، دارویی و غیره
ساخت قالب و کیوم و دستگاه و کیوم فرمینگ
تلفن کارخانه: ۰۲۱-۵۵۲۵۸۵۹۳ - همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ (وکیل زاده)



- + لاینهای بسته بندی
- + چیده های کوچک فانزوی
- + کارت های لمینتی
- + کارت های چاپ مستقیم
- + آتلیه تخصصی گرافیک
- + آتلیه عکاسی صنعتی
- + و مشاوره رایگان در پروژه های بسته بندی

واحد سفارشات ۰۹۱۲۲۸۸۸۲۴۴

دفتر تهران: خیابان خيام شمالي - ايستگاه مترو
کوی حسام لشکر - مجتمع تجاری آری - واحد ۵۸
تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۷۶۵۱-۵۵۵۷۶۵۱ - فکس: ۰۲۱-۵۵۵۸۲۴۴

کارخانه: شهریار - شهرک صنعتی سفارشات
تلفن: ۰۲۱-۲۲۲۲۲۲۲ - فکس: ۰۲۱-۲۲۲۲۲۲۲



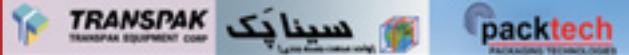
کارتن تاپ

میریلندای کیفیت ایستاده ایم

ساخت و تولید

انواع کارتن سه و پنج لایه با کیفیت و چاپ دلخواه
تولید کارتن های لمینتی با سلیفون
ساخت کارتن های دایکتی
آدرس: شهریار

تلفن: ۰۲۱-۴۴۴۱۸۸۵۶ - ۰۲۱-۳۲۴۱۲۹۷
همراه: ۰۹۱۲-۱۹۸۴۹۹۷



در بسته جلدی کیفیت، سرعت

TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP

دقت و اقتصادی

کارتن و ارائه خدمات متمایز، ایران با لوازم بگن اصلی

تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۵۶۰۳
نشانی: تهران، بوعلی عصر، چهارراه امیرکرم، ساختمان علی، طبقه ۲، واحد ۹
تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۱۵۸۱ - همراه: ۰۹۱۲۱۲۱۰۳۸۰
Email: Snapack@hotmail.com



پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان

صنایع بسته بندی آل پک

تلفن: ۰۲۰-۵۵۸۰۲۴۷۱ www.allpack Iran.com

ماشین آلات کارتن سازی دفتر فروش ماشین آلات چین

خیابان شریعتی، سه راه ملک، خیابان مقدم،
پلاک ۱ (۴۸ سابق)، طبقه همکف

تلفن: ۰۷۷۶۰۱۷۱۳ - ۰۷۷۶۰۱۷۱۲
فکس: ۰۷۷۶۰۱۴۱۲

شرکت رای پرداز

- انجام خدمات فنی مهندسی بر اساس سیستمهای PLC و بر مبنای ابزار دقیق
 - طراحی، مشاوره و اجرای پروژه های اتوماسیون و مانیتورینگ صنعتی
 - بهبود سازی و به روز کردن سیستمهای کنترل صنعتی قدیمی
 - نصب انواع سنسور و چشم الکترونیکی
- تلفن: ۰۲۲۷۲۹۲۰۷ - فکس: ۰۲۲۷۴۰۵۴۵
www.peygir.com
mehraban@pegir.com

گشتا صنعت اصفهان

تولید کننده دستگاه های بسته بندی و تاریخزن

- دستگاههای تاریخزن جهت چاپ تاریخ تولید، انقضا، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته های کالا مورد استفاده قرار می گیرند.
- دستگاههای دوخت جهت درب دوزی کیسه های پلاستیکی (پلی اتیلن، متالایز، لامینت و سایر جنس های مشابه)
- دستگاه های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته های مواد غذایی



اصفهان - دروازه شرار - خیابان فرایبورگ - بخش کوچه ۱۷ - پلاک ۳۸ - طبقه همکف
تلفن: ۰۶۶۹۵۴۴۶ - ۰۶۶۹۷۸۲۶ (۰۳۱۱) تلفکس: ۰۳۱۱۶۶۹۵۴۴۳ همراه: ۰۹۱۳۱۱۷۰۵۵ (جوآنبرد)
www.gashtaco.com www.gashtaco.blogfa.com



ARAXE

ARAXE Where Technology Rocks.

طراحی و ساخت تخصصی خطوط نقاله

پیشرو در سیستم های انتقال صنعتی

تلفن: ۰۵-۲۲۶۱۲۵۵۴ فکس: ۰۲۲۶۱۲۵۵۶ آراکس کانوایر

اجرای خدمات برش رول به رول انواع:

نایلون (ساده و حبایدار)، سلفون، ترسیافون، PET

صدفی، متالایز، استرچ، کاغذ و فویل و...

با دستگاه مدرن

تلفن: ۰۷۷۳۱۳۰۰۲ - ۰۷۷۳۱۳۰۸۸ همراه: ۰۹۱۲۱۹۶۶۳۸۶ (ایلخانی)

ILKHANI.PLASTCO@gmail.com



شرکت طرح اندیشان آرمان

طراحی و چاپ پکهای بسته بندی



- صنعتی
- غذایی
- بهداشتی
- بزشکی
- جعبه سازی
- مدل سازی
- کارتن سازی
- طراحی و ساخت قالب

Andishan package @Yahoo.com

آنتیه عکاسی صنعتی

تهران - خیابان آزادی - خیابان حبیب زادگان - کوچه شاهرضایی - پلاک ۲
همراه: ۰۹۱۳۳۳۳۵۰ - ۰۹۱۳۳۳۳۵۰ - ۰۹۱۳۳۳۳۵۰ - ۰۹۱۳۳۳۳۵۰ - ۰۹۱۳۳۳۳۵۰ - ۰۹۱۳۳۳۳۵۰ - ۰۹۱۳۳۳۳۵۰ - ۰۹۱۳۳۳۳۵۰

ماشین سازی اوصانی OSUNNY

اولین سازنده دستگاه دربند قوطی تمام استیل پیشرفته در ایران
این شرکت آمادگی خود را جهت ارائه خدمات فنی و مهندسی شامل:

- افزایش بهره وری و راندمان تولید شرکت های صنایع غذایی
- قبول تعمیرات و نگهداری سطحی و اساسی ماشین آلات درب بندی و بسته بندی در حد استاندارد های مهندسی
- ارائه قطعات یدکی تمامی دستگاه های درب بندی و بسته بندی (دیسک، قرقره و ...)
- آموزش برنامه های تعمیرات و نگهداری ماشین آلات به صورت علمی و عملی اعلام می دارد

اوصانی در خدمات شماست

تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۵۵۶۶۶ همراه: ۰۹۱۲-۱۲۷۷۴۱۰

www.osunny-co.com



سلمان پلاستیک

تولید کننده انواع ظروف پلاستیکی و تزریقی

تولید کننده ظروف:

- ✓ صنایع غذایی
- ✓ صنایع دارویی
- ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی



SAMAN PLASTIC

گرج - کمالشهر - ترسیده به پلیمر راه، جنب شرکت رنوس، خیابان صفایلوک

تلفن: ۰۵۰۰۴۹۰۰۰ - ۰۴۹۰۰۴۹۰۰۰ فکس: ۰۴۹۰۰۴۹۰۰۰ همراه: ۰۹۱۳۱۳۱۳۱۳

میلاذ صنعت

(با بیش از ۱۸ سال سابقه)

- سازنده ماشین آلات بسته بندی و کیوم فرمینگ
- محفظه استریل و تاسیسات مربوطه
- خطوط کامل تجهیزات پزشکی
- انواع قالب های بسته بندی از آلومینیوم و آلیاژی خاص
- تعمیرات و نصب و نگهداری و سرویس خطوط

تلفن: ۴۷۰۸۳۴۹ - ۴۷۰۱۸۳۳ - ۴۷۰۳۳۹۹ - ۴۷۰۳۳۹۹ (۰۲۶۱)

فکس: ۴۷۰۸۳۵۰ (۰۲۶۱) همراه: ۱۷۶۴۲۲۶ - ۰۹۱۲ (روستایی)



پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان

صنایع بسته بندی آل پاک

تلفن: ۲-۵۵۸۰۲۴۷۱ www.allpack Iran.com



فروشگاه برادران کاشانی

تولید و پخش انواع دستگاه های چاپ، لاور، انباری، تجهیزات ظفری و کیسه برنج

تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵
تلفن: ۵۵۴۶۱۸۳ همراه: ۱۱۹۲۵۲۲ - ۰۹۱۲ (کاشانی) تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۷

شرکت فرنام بسپار

تولید کننده ورق های PET, PE, PP, HIPS, ABS و قطعات و کیوم ترمو فرمینگ و قطعات تزریق پلاستیک

دارای گواهینامه های مدیریت کیفی ISO 9001/2000, ISO TS 16949

تلفن: ۸ - ۲۶۱۱۰۶۴۶ WWW.FARNAMBASPAR.COM

دهرنگ چاپ تهران

برنده لوح تقدیر از نهمین جشنواره تخصصی چاپ

تنها تولید کننده

متالایز پارشیال (پنجره دار)

چاپ فلکسو - کلد سیل

هات ملت - لمینیت

تولید لفاف های پیچشی مومی متالایز

(جهت تافی و بن بن)

تولید شرینگ - پلی اتیلن

تلفن: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۷ فکس: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۶ موبایل: ۰۹۱۲۱۱۱۵۷۲

آدرس: اتوبان کرج - کمالشهر - شهرک صنعتی بهارستان

Email add: DEHRANG@YAHOO.COM

برای اولین بار در ایران

تولید و چاپ نوار چسب و بر چسب های امنیتی و گارانتی

ضد تقلب و تخریب شونده

با قابلیت شناسایی حتی بعد از استفاده از بر چسب

جهت پلمپ پاکت نامه، جعبه، قطعات کامپیوتر،

کارتن، بشکه، قوطی و کلیه محصولات

حتی در تیراژ کم

تلفن: ۳۳۱۰۲۵۳۲ فکس: ۳۳۰۸۲۵۷۲ همراه: ۰۹۱۲۷۲۶۸۱۶۵



مجتمع صنایع پلاستیک و چاپ

(گلردگ)

تولید و چاپ انواع نایلون، نایلکس، سلفون، شرینگ بصورت رول و کیسه جهت صنایع غذایی، دارویی بهداشتی، شیمیایی، کشاورزی، صنعتی و ...

شهری: خیابان فدائیان اسلام - جنب پمپ بنزین دولت آباد انتهای کوچه اول - پلاک ۵۸ و ۶۰

تلفن: ۳۳۷۴۳۱۲۰ - ۳۳۷۴۳۶۳۶ - ۳۳۷۴۳۵۳۵



امید تجارت مینرا (مطلسا)

PRO-DIGIT 53-106

کارتن نگار مطسا

توانایی چاپ هر نوع پیغام تا ارتفاع ۱۰۶-۵۳ mm با تکنولوژی تاج اسکرین و LCD رنگی و TFT صنعتی

توانایی چاپ با سرعت ۷۰ متر بر دقیقه

توانایی چاپ بارکد

توانایی چاپ لوگو تا بی نهایت

قابلیت چاپ اطلاعات به زبان های مختلف بطور همزمان

امکان چاپ علائم مخصوص کارتن

قابل اتصال به کامپیوتر از طریق پورت USB



تهران - سه راه طالقانی

خیابان خواجه نصیرالدین طوسی

نیش خیابان مقدم، پلاک ۸۰

تلفن: ۷۷۶۲۸۷۷۲ - ۴



The best sales in the world

www.allpack Iran.com



TP 202



TP 502



TP 601 D



TP 202 MV



TP 601 MV



TP 701 CC



SB



کناویر حمل کالا

صنایع بسته بندی آل پک

آدرس: ۱۵ خرداد غربی،

نیش کوچه رئیس، شماره ۱۰۳۸

۵۵۶۳۴۲۸۳-۵۵۸۰۲۴۷۱-۲

خدمات بعد از فروش: ۵۵۶۱۳۴۰۳

نمبر: ۵۵۶۳۰۴۴۳

صنایع ماشین سازی
کرنه و فن

سازنده انواع ماشین آلات چاپ و بسته بندی و صحافی



دستگاه دایکات فکی
(در سایزهای مختلف)



دستگاه بووی سیلندری فول اتومات



دستگاه جلدکن (شومیز)
تک گیره و ۳ گیره



Hfmdavoodi@gmail.com

دفتر میدان بهارستان، اول خیابان ظهیرالاسلام، بعد مسجد،
کوچه تکاپو، ساختمان سادات، طبقه سوم شرقی

تلفن: ۳۳۹۷۴۰۵۴ دفتر: ۳۳۹۹۲۲۵۷

کارخانه: ۰۲۹۳ ۳۰۸۱۹۱۹ همراه: ۰۹۱۲ ۱۴۳۹۷۶۸-۰۹۱۲ ۲۹۳۳۱۱۸

arian pack.co
Packing Industry

آرین پک

۲۰ سال تجربه

عرضه انواع ماشینهای اتوماتیک

چسب زن کارتن

یک سال کارنتی



تعمیرات و قطعات یدکی انواع چسب زن

انواع چسبهای نواری

مخصوص ماشین چسب زن

نقاله مخصوص بارگیری و تخلیه

ملرا حی وساخت انواع نقاله های کارخانه ای

مدیر فروش ناصر توفیقی زواره

تلفن: ۰۲۱-۷۷۹۱۷۴۱۵ و ۰۲۱-۷۷۹۱۷۴۱۵

www.ariancarpack.com

arian@ariancarpack.com

بازار رنگارنگ بسته بندی

این بخش از مجله فرصتی است بسیار مناسب برای فعالان صنعت بسته بندی که در کنار سایر همکاران در بخشی که برای معرفی دست اندرکاران بسته بندی است خود را معرفی کنند.
از آن جا که ماهنامه صنعت بسته بندی به صورت تمام رنگی منتشر می شود بخش بازار بسته بندی نیز رنگی است.
محاسبات بسیار دقیقی انجام شده تا بهای آگهی در سیستم جدید متناسب و متعادل باشد.
گفتنی است کمترین تعداد حضور در بخش بازار بسته بندی، ۶ نوبت می باشد.

وکیوم پرس وطن دوست

قبول سفارشات وکیومی نازک و ضخیم با ورق های PET, PVC, هائیمک, ABS فرمینگ و ترموپک، شرینگ پک و ساخت قالب های وکیومی، جهت انواع کالاهای تولیدی شما بسته بندی، اسباب بازی، لوازم و تجهیزات پزشکی، لوازم التحریر، لوازم آشپزخانه و...
مشاوره در امور بسته بندی رایگان
تلفن: ۵۵۳۷۲۳۴۶-۵۵۳۷۰۳۶۰
فکس: ۵۵۳۶۶۵۴۸
همراه: ۰۹۱۲۱۴۰۳۳۹۵ (وطن دوست)
چهارراه وحدت اسلامی، به سمت گمرک، گاراژ اقتصاد، پلاک ۲۹

گشتا صنعت مشهد

تولیدکننده دستگاه های تاریخ زن شرینگ پک

پرکن مایعات و

بسته بندی مواد غذایی

تلفن: ۰۵۱۱-۶۵۱۳۷۲۰-۲۲
۰۹۱۵ ۱۱۰۰۹۱۸ - ۰۹۱۵ ۱۱۶۴۳۹۲

تهیه و اجرای سقف های کاذب

صنعتی، اداری، صنایع غذایی و بهداشتی با تایلهای مینرال، PVC، روکش PVC، آلومینیومی، فلزی فومدار عایق
با رزومه ۲۰ ساله و مکتوب
مرادی: ۰۹۱۲-۲۶۱۲۳۵۴

فرصت شغلی عالی

خانم بازار یاب حرفه ای در زمینه بسته بندی (چاپ و تولید جعبه های مقوایی) نیازمندیم
۰۹۱۲-۱۵۰۵۲۹۵

پرینان چاپ

برنده بیشترین جوایز مسابقات چاپ ایران آگهی پشت جلد این شماره

پارت پت

ماشین آلات بلوملدینگ PET، قالب های پریفرم و تزریق و دستگاه های تزریق
تلفن: ۷۷۳۲۵۴۰۹-۷۷۳۵۵۱۳۱
فکس: ۷۷۳۴۲۲۷۴



ماشین های چسب گرم Robatech

ساخت سوئیس



خیابان ۱۹ احمد قصیر، شماره ۱۳، واحد ۴۰۴
تلفن: ۸۸۳۸۲۹۱۵-۱۸
فکس: ۸۸۳۸۲۹۱۴
E-mail: info@Tajrish.com
Website: www.Tajrish.com

شهید باقری

سازنده ماشین آلات چاپ و بسته بندی آگهی تمام صفحه در این شماره

حدید پک

تولید انواع مفتول های دوخت بغل کارتن (منگنه کارتن) مورد استفاده های داخلی و خارجی
۰۹۱۲-۱۲۳۷۰۲۷ - ۳۳۹۳۸۲۵۰



آرایک

تولیدکننده انواع کارتن و جعبه های لمینیتی
تلفن: ۰۲۶۲-۳۹۲۳۲۲۲-۳۹۲۴۲۷۱
فکس: ۰۲۶۲-۳۹۲۴۳۱۹
همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۷۲۷۴

ایچا گستر شمال

چاپ و بسته بندی

روی جلد در همین شماره



جای شما خالی نباشد

شرکت ساپل

تولید انواع ظروف بادی و تزریقی درج آگهی در همین شماره

قالب سازی حرفه

طراحی و ساخت انواع قالب های سلولزی شانه تخم مرغ و انواع حفاظ و ضربه گیرهای مقوایی و ظروف یکبار مصرف بیمارستانی
قنبری ۶۶۲۱۲۹۹۷
۰۹۱۲-۳۵۸۵۱۸۴



بانک اطلاعات صنعت و خدمات بسته بندی ایران فقط ۳۰۰۰ تومان

قالب سازی اسپادانا

سازنده قالب های برش جعبه و کارتن
تلفن: ۰۳۱۱-۲۲۳۷۳۶۲
فکس: ۰۳۱۱-۲۲۴۰۷۶۲

آلومینیوم کاوه

تولیدکننده انواع قوطی های آلومینیومی آگهی تمام صفحه در این شماره

انواع مختلف ماشین آلات بسته بندی و منگنه کارتن ها ساخت سوئد

دستگاه منگنه کف کارتن - منگنه بغل کارتن - منگنه درب کارتن



تسمکش نیمه اتوماتیک ساخت تایوان



شرکت ایران کاربان

تهران - خیابان شریعتی، ابتدای خیابان سمیه، پلاک ۲۰، طبقه سوم
تلفکس: ۷۷۵۲۰۷۷۷ (۵ خط)
همراه: ۰۹۱۲۱۲۲۷۴۵۵

پست الکترونیکی: info@irankarban.com
سایت اینترنتی: www.irankarban.com
سایت کارخانه در سوئد: www.kihlberg.com

جای شما خالی نباشد

شیرزاد

۲۸ سال سابقه در ساخت ماشین آلات شرینگ پک شهر صنعتی هشتگرد
۰۲۶۲-۴۲۲۳۷۵۷ - ۴۲۲۱۴۶۶-۷
info@shirzadco.com



صنایع پلیمری صدر - دایره فروش - (+98 21) 22231499 (PET, PVC, PC, PP, PU, PE, PS) (+98 910) 212 6283
www.sadripolymer.com
E-mail: S_P_Inds@yahoo.com

شرکت کاغذ بهسراد

واردات و فروش مستقیم برندهای معتبر جهان در زمینه مقوای پشت طوسی و سفید مقوای اینوربرد پشت سفید و کرم مقوای گرم پایین برای لعینت کاغذ تست و کرافت لاینر نماینده فروش شرکت آترک تولید کننده مقوای کوتد پنکوتن کیفیت کاملا برابر محصولات خارجی سایز و گرماژ طبق درخواست به صورت ورق و رول

تلفن: ۸۸ ۶۹ ۰۰ ۸۹
فاکس: ۸۸ ۶۹ ۰۰ ۳۴

PishroPack
PACKAGING INDUSTRIES CO.

مدرن ترین دستگاههای کارتن چسب زن ساخت تایوان با ۱ سال گارانتی بی قید و شرط و ۱۰ سال خدمات پس از فروش

دستگاههای دو موتور و سه موتور در ب بند تمام اتوماتیک کارتن - بغل چسب زن کارتن

- متنوع ترین خود چسب های بسته بندی ماشین گرید - هات ملت مخصوص بسته بندی کارتن (مصارف صنایع کاشی و سلولوزی و...) - هات ملت لیبل

شرکت مهندسی پیشروپک

تهران - خیابان شریعی، خیابان یخچال، نیش بن بست سیما، پلاک ۵۰، واحد ۳
تلفن: ۲۲۶۱۲۵۵۴، ۲۲۶۱۲۵۵۵ - ۲۱
فاکس: ۲۲۶۱۲۵۵۶ - ۲۱
www.pishropack.com

جای شما خالی نباشد

ماشین آلات کارتن سازی ایپک

عرضه کننده انواع ماشین آلات نو و دست دوم

عرضه انواع تسمه بسته بندی

۰۹۱۲-۳۳۵۸۸۶۳
۰۹۱۲-۱۰۷۶۵۳۵

حکمایی

سازنده دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن

آگهی تمام صفحه در این شماره

Sama Plastic

SAMA PLAST

تولید و توزیع انواع ظروف یکبار مصرف PET, P.P

جهت مصرف بسته بندی پروتئینی ها و غیره

تلفن: ۱۳-۵۵۴۹۱۵۱۲ (۰۹۸۲۱)
فکس: ۵۵۴۹۱۲۵۵ (۰۹۸۲۱)
آدرس: کارگر جنوبی، نرسیده به سه راه مختاری، پاساژ گنجینه، شماره ۱۰۵
www.SAMA-PACK.blogfa.com

جای شما خالی نباشد

پایپک

ماشین آلات صنایع بسته بندی و کارتنینگ

آگهی تمام صفحه در این شماره

کیاما Kiyama

چاپ و تولید انواع برچسبها رول و لیست

در چسب، کیاما با بهره گیری از ماشین آلات پیشرفته برش و چاپ، تولید انواع برچسب به صورت رول و شیت، به انداز نوع بر روی انواع محصولات بسته چسب دار، به تولید انواع پشت چسب دار حرارتی، متالیزر، غلب رنگ (آبی و سفید) ماشین انواع ریمون برای چاپگرهای لیزر

تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۱۲۵۵۴
۲۲۶۱۲۵۵۵
۰۹۱۲۳۳۱۵۲
۲۲۶۷۲۹۱۱-۲

واحد فروش
واحد پشتیبانی
همراه
کتابخانه

رهنمون صنعت

سازنده دستگاههای چسب زن، کارتن ساز، استرچ پالت و پالت کن

آگهی تمام صفحه در این شماره

چاپ نوار چسب حتی پنجاه حلقه شفاف، PVC کاغذی

ناصری (الوان نوار)

تلفن: ۳۳۰۸۲۵۷۲ - ۳۳۱۰۲۵۳۲
۰۹۱۲۷۲۶۸۱۶۵



شرکت سهامی نمایشگاه‌های
بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران

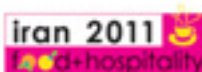
I.I.E.C

Organized by



هجدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماترین آلات و صنایع وابسته

18th International
Food, Beverages and
Hospitality Trade Fair



18th International
Agricultural Trade Fair



18th International Food,
Beverage and Packaging
Technology Trade Fair



۱۶ تا ۱۹ خرداد ۱۳۹۰

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

06-09 June, 2011

Tehran International Permanent Fairground



Supported by:

Ministry of Jihad-E-Agriculture
Ministry of Industries & Mines

ufl
Approved Event

HOKAMAI



ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
Liquid Packaging Machine in P.E Film



M 5000

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتری پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۸۰ بسته در ساعت



PLC 2000

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتری یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت



PLC1000

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتری یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی
خیابان شهدا ، پلاک ۲۰ ، طبقه سوم ، واحد ۲۳
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ - فاکس : ۸۸۷۲۸۲۳۳
همراه : ۰۹۱۲۱۰۹۱۱۶۴

صندوق پستی : ۳۵۳۲ - ۱۶۷۶۵

کارخانه : تهران ، جاده آبدلی ، جاجرود ، سعید آباد

خیابان البرز ، پلاک ۲۶

تلفن : ۰۲۱)۷۶۲۰۳۶۱۹ (فاکس : ۰۲۱)۷۶۲۰۵۷۸۵ (

www.hokamai.com

E-mail: info@hokamai.com

Winner of **SEVEN Golden** Peacocks
Holding the First Place in all Printing
Festivals within **ELEVEN** Years **From 1999 to 2011**

Having **NINE** Honoring Diplomas.

هفت طاووس زرین

یازده سال پیاپی کسب مقام برتر

نه دیپلم افتخار و لوح تقدیر برگزیده ممتاز

یکدهه پرافتخار مقام نخست جشنواره های چاپ **۱۳۷۹ تا ۱۳۸۹**

