

۱۳۳

ISSN 1735-4749

سال چهاردهم

بهمن ۱۳۸۹

۱۵۰۰ تومان

ماهنامه

صنعت

بسته‌بندی

www.iranpack.ir

SANAT BASTEBANDI

PACKAGING MAGAZINE

پرنیان‌پاپ
PARNIAN PRINT Co.
مجتمع صنایع چاپ پرنیان
پشتونهای معتبر در صنعت بسته‌بندی کشور
www.parnianprint.com

آغاز سال نو: گام بلند شرکت پرنیان چاپ
راه‌اندازی ماشین‌آلات فوق مدرن روز دنیا



شش طاووس زرین **6**

Winner of **SIX GOLDEN** Peacocks
Holding the First Place in all Printing
Festivals within **ten Years** From 1999 to 2010

CONVERTING & PRINTING HOUSE
FLEXIBLE PACK. FILMS & PAPERS & ALU. FOILS

22nd Avenue, km 9 of Karadj Special R.D.,
Po.Code: 1389743961, **TEHRAN - IRAN**
Tel: +98 21 44504868, Fax: +98 21 44504857



Filling and Packaging - Worldwide

کمپانی KHS آلمان با ۱۴۰ سال سابقه در ساخت دستگاهها و ماشین آلات مورد استفاده در خطوط بسته بندی انواع آشامیدنی ها:



■ نوشابه های گازدار ■ آبمیوه ■ آب معدنی ■ شیر ■ ماءالشعیر ودیگر آشامیدنی های رایج در ظروف مختلف:

✓ بطری های شیشه ای ✓ بطری های PET ✓ قوطی (CAN) ✓ بشکه (KEG)



و اینک تجهیزات کامل خط بسته بندی انواع محصولات خوراکی و غیر خوراکی در کیسه های آلومینیومی (POUCH)



کمپانی KHS آلمان با بیش از ۴۰ خط تولید در ایران

- تکنونوش (تبریز)
- نوشاب (تهران)
- نیسان شرق (پسی) مشهد
- شیر بیستون - کرمانشاه
- شیر پگاه ارومیه
- شیر پگاه تهران
- شیر پگاه گرگان
- شیر پگاه مشهد
- مجتمع صنایع غذایی کیلوس (اهر)
- زمزم گرگان
- زمزم رشت
- زمزم مشهد
- زمزم اصفهان
- زمزم آذربایجان
- زمزم شیراز
- ساسان (تهران)
- فرد آذربایجان (ارومیه)
- کالی کولا (اصفهان)
- بهتوش اهران (تهران)
- چشمه نوشان خراسان (مشهد)
- خوشگوار (کوکاکولا) مشهد
- خوش طعم اصفهان
- خوش نوش (ساری)
- خوش نوش (همدان)
- خرم نوش (خرمشهر)
- دز نوش (دزفول)
- زمزم آزادی (تهران)
- زمزم شرق (تهران)

تهران - خیابان وحید دستگردی (ظفر)، تقاطع خیابان ولی عصر (عج)،

شماره ۳۶۱ تلفن: (۴۰ خط) ۸۸۸۰۲۹۲ فاکس: ۸۸۸۱۵۹۹


www.koa.ir

info@koa.ir



قابل توجه مدیران شرکت های بازرگانی، صنعتی، تولیدی و تجاری

ارائه مشاوره در قالب سمینار تخصصی

همکاری های دو جانبه تجاری  

ایران و مجارستان

نام کشور: مجارستان

نوع حکومت: جمهوری

موقعیت: اروپای مرکزی، عضو اتحادیه اروپا، عضو پیمان شنگن

پایتخت: بوداپست

مذهب: مسیحی

شرکای تجاری: آلمان، انگلیس، هلند، اتریش، فرانسه، آمریکا، سوئیس، ایتالیا، بلژیک، نروژ، لوکزامبورگ، کره و ژاپن

مساحت: ۹۳۰۳۰ کیلومتر مربع

جمعیت: حدود ده میلیون نفر

اقامت شنگن << تجارت - سیستم بانکی - املاک - تحصیل

درآمد کشور مجارستان ناشی از تولید ناخالص ملی در سال گذشته: حدوداً ۱۲۴ میلیارد یورو می باشد. لازم به ذکر است درآمد فوق ماحصل فعالیت ۴ میلیون کارگر در این کشور بوده است.

- امکان صادرات کالاهای تولید ایران به اقصی نقاط دنیا از طریق کشور مجارستان
- امکان واردات مواد اولیه، ماشین آلات و تکنولوژی سراسر دنیا از طریق کشور مجارستان
- امکان رفع مشکلات مربوط به حمل و نقل کالا از طریق کشور مجارستان
- امکان استفاده از معافیت های مالیاتی کشور مجارستان
- امکان تردد آسان به سرتاسر اروپا از طریق مجوز اقامت شنگن کشور مجارستان
- امکان استفاده از فرصت های سرمایه گذاری و سرمایه پذیری دو جانبه (Joint Venture) - امکان اخذ و اعطای دو جانبه نمایندگی
- امکان ثبت شرکت و توسعه تجارت در کشور مجارستان و استفاده از کلیه امکانات ذکر شده

پنج مشخصه بارز کشور جمهوری مجارستان نسبت به دیگر کشورهای اتحادیه اروپا:

- دارای پایین ترین مالیات بر درآمد شرکت ها (۱۰٪) و دارای **مقام نخست** کشورهای در حال توسعه در سال ۲۰۱۰ در بین کشورهای اروپایی.
- از نظر **جغرافیایی** دارای **نزدیکترین فاصله** به کلیه کشورهای اروپایی است.
- بوداپست **سومین شهر توریستی** اروپا به نسبت جمعیت می باشد.
- در جدول رتبه بندی کشورهای دانشگاهی، **جزء ۵ کشور بزرگ دانشگاهی** اتحادیه اروپا می باشد.
- این کشور، **جزء کشورهای صنعتی با کیفیت بالا** در اتحادیه اروپا می باشد. منابع طبیعی آن شامل معادن ذغال سنگ، بوکسیت، گاز طبیعی، هیدروکسید آلومینیوم، اورانیم، آهن، منگنز، کرم، سرب، روی، مس، قلع، سولفور، تیتانیوم و فسفات می باشد.

مجری سمینار: بخش بازرگانی سفارت مجارستان

برگزارکننده سمینار: شرکت طراحان احداث پرداز (سپاس خاص) عضو گروه شرکت های چند ملیتی سرمایه گذاری مایکروسورس

تلفن روابط عمومی جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر: ۰۲۱ ۲۲۰ ۲۱ ۳۸۱ - ۰۹۱۲۱۳۶۲۹۲۴ سینا گلپور



شرکت قوطی سازی آلومینیوم کاوه Kaveh Aluminium Can Company

شرکت قوطی سازی آلومینیوم کاوه (KACC) تنها تولید کننده انواع قوطی آلومینیومی دو تکه در ایران است. این شرکت با بکارگیری تکنولوژی برتر روز دنیا، انواع قوطی با حجم های ۲۵۰ و ۳۳۰ میلی لیتری جهت مصارف مختلف از جمله در صنعت نوشابه، آبمیوه و نوشیدنی های انرژی زا به بازار عرضه می کند. مهم ترین هدف KACC تولید محصولات با بهترین کیفیت مطابق با انتظارات درخواستی مشتریان و همچنین ارائه عرضه بهترین سرویس، با کارایی بالاتر می باشد. لطفاً برای ارتباط یا ما به آدرس ذیل مراجعه کنید:



ساوه، شهر صنعتی کاوه، بلوار امام خمینی، خیابان آزادگان جنوبی
تلفن ۰۲۵۵ ۲۳۲ ۴۲ ۴۷
کدپستی ۳۹۱۴۱ - ۷۶۳۱۲
www.kacc.ir
Southern Azadegan Street, Imam Khomeyni Ave.,
Kaveh Industrial City, Saveh - Iran P.O.Box 39141 - 76314
Tel: 00 98 (255) 234 47 47 Fax: 00 98 (255) 234 44 19



کهرچرم

Kohancharm

کهن چرم ؛ هنر ایرانی ، کیفیت جهانی



Kohan Quality Leather Gear



ISO 9001:2008 Alliance

ISO 9001: 2008

استاندارد کیفیت مدیریت کانادا



ضمانت ۲ ساله

از اولین و بزرگترین فروشگاه اینترنتی انواع کیف های مردانه ، زنانه و دیگر هدایای چرمی با بیش از ۳۵۰ مدل جهت خرید شرکتی و شخصی بازدید فرمایید

www.Kohancharm.com



از سراسر ایران نماینده پذیرفته می شود

دفتر مرکزی : تهران ، میدان هفت تیر ، خیابان کریم خان ، خیابان خردمند شمالی ، کوچه چهارم شرقی ، پلاک ۷
تلفن : ۵۰۰ ۶۶۷۰۰ - ۶۶۷۴۰۷۴۰ (۰۲۱) فکس : ۸۸۳۰۷۱۴۸ (۰۲۱) info@Kohancharm.com



Provide you total solution for Printing/lamination

ارائه کننده راه کارهای لازم برای چاپ و بسته بندی

- هات ملت
- لاک سیل کننده پرایمر
- انواع مرکب چاپ
فلکسوگرافی
هلیوگرافی
و یووی
- چسب پایه آب
- چسب دو جزئی بدون حلال
- چسب دو جزئی و تک جزئی پایه حلالی



INTERNATIONAL PRINTING CHEMICALS

ساخت کره جنوبی

دفتر منطقه ای ایران : تهران - خیابان سید جمال الدین اسدآبادی - نبش کوچه ۵۳ - پلاک ۳۴ - طبقه ۳ - واحد ۶

www.ipc 2000.co.kr

پست الکترونیک دفتر ایران : info@windavar.com

وب سایت :

تلفن : ۰۲۱ - ۸۸ ۰۶ ۸۶ ۳۳

فکس : ۰۲۱ - ۸۸ ۰۶ ۸۶ ۳۲



www.iranpack.ir

• همکاران تحریریه در این شماره:

رضا نورائی، مهندس فاطمه صولت،

حمید باطنی، حسین قاسمی راد،

مریم چهاربالش، طلیمه ملک محمد

• امور مشترکان: هاشم سیفی

• گرافیکست: ز. صادقی

• نمایندگی اصفهان:

امیر هوشنگ زائری ۲۵ ۳۱۴ ۷۵ ۰۹۱۳

• امور آگهی‌ها:

پداغی ۰۹۱۲۶۷۰۲۰۹۶

ناجی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۴

زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

• چاپ و صحافی متن: رواق ۰۶۶۶۹۰۷۳۰ - ۰۶۶۶۹۰۱۲۰

• چاپ جلد ایبانه: ۸۸۴۳۷۵۶۶ - ۸۸۴۳۹۱۶۰

مطالب منتشره بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

SANAT BASTEBANDI

Monthly Packaging magazine - Since 1997

No.123, 2011 - 15000 Copies

Editor in chief: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

News Email: news@iranpack.ir

Web: www.iranpack.ir

Writers:

Reza Nouraei, Fatemeh Solat,

Hamid Bateni, Maneli Nouraei

Talieh Malekmohammad

Maryam Chaharbalesh,

Hosein Ghasemi Rad

Human Akhavain, S.M. Iahiji

فهرست مطالب

- ۶ سرمقاله (آن جا که کمتر به آن توجه می‌کنیم)
- ۷ یاد می‌آید... (مدیریت!)
- ۸ مردم و بسته‌بندی



۱۰ اخبار

- ۱۰ اخبار طراحی
- ۱۶ اخبار تولیدات
- ۲۰ اخبار مواد
- ۲۲ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات
- ۲۶ رویدادها و نمایشگاه‌ها
- ۲۸ اخبار داخلی



۳۲ گزارش‌ها

- ۳۲ صادرات میوه و مشکلی به نام "کارتن"
- ۳۸ "زمان را مدیریت کنید" (گزارش بازدید دانشجویان رشته‌های گرافیک و مهندسی بسته‌بندی از کارخانه شرکت ایجاگستر شمال)



۴۲ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

- ۴۲ مصاحبه اختصاصی با Nick Kemoghan از موسسه بین‌المللی پایرا و رئیس کنفرانس Food Contact 2010 آمریکا
- ۴۴ اسپتیک خشک (آینده روشن سترون‌سازی با استفاده از آب اکسیژنه!)
- ۴۶ ابداعات و طرح‌هایی که دنیا را نجات می‌دهند
- ۴۸ برگزیدگان مسابقه بسته‌بندی PCA 2010 استرالیا
- ۵۴ باز مصرف ابتکاری / ساختارهایی از بطری PET



۵۷ بازار بسته‌بندی



اصدواریم
بهترین انتخاب
شما باشیم



رضا نورانی
• سردبیر

• CDA* عامل توسعه خوشه‌های کسب و کار (طرح یونیدو) در ایران

آن جاکه کمتر به آن توجه می‌کنیم

اما بسیاری از صاحبان کالا این گونه فکر نمی‌کنند. این که همه چیز در خدمت فروش قرار گیرد کاری است اشتباه که نه تنها به نفع خود تولیدکننده نیست بلکه بازار را هم خراب کرده و زمینه را برای ورود افراد غیر فنی به عرصه کسب و کار و تولید باز می‌کند. می‌توان گفت بیشترین تمرکز صاحبان کالا بر کارکردهای فروش بسته‌بندی و کمترین تمرکز آنها بر کارکردهای مصرف قرار گرفته است. ترکیب این دو گرایش یعنی توجه زیاد به یکی و بی‌توجهی به آن دیگری نتیجه‌ای جز تولیدات باصطلاح بزن و دررو ندارد.

این همان فرهنگ بساز و بفروش است که از حدود چهل سال پیش در ایران و بخصوص تهران پا گرفت و از آن پس مردم مجبور شدند هنگام انتخاب خانه خود چشمشان را بیشتر باز کنند تا کلاه سرشان نرود. نکته منفی چنین شرایطی آن نگرانی است که در وجود خریدار شکل می‌گیرد و همواره خود را در معرض تهدید می‌بیند. متأسفانه همان دیدگاه کج به بخش صنعت و خدمات نیز نفوذ کرده و تاسف چند برابر این که بسته‌بندی فرصتی برای رشد همین تفکر ایجاد کرده است. در واقع شاید برای جبران نقص ظاهر بینی و محو این تفکر غلط که مهم‌ترین کارکرد بسته‌بندی را "فروش" می‌شناسد لازم باشد تا مدت‌ها هیچ رسانه، کارشناس یا مقام مسئولی از این یک کارکرد بسته‌بندی سخن نگوید و در مقابل آن عرصه‌ای که کمترین توجه را به خود جلب کرده یعنی حقوق مصرف‌کننده و کارکردهای بسته‌بندی در عرصه مصرف مطرح شود.

کافی است کمی دقت کنیم تا دریابیم اگر عرصه مصرف که متعالی‌ترین عرصه ظهور بسته‌بندی است و اثر بلندمدت دارد مورد توجه قرار گیرد به دلیل الزامات خاص فنی که در دل خود دارد تا حد زیادی سایر عرصه‌های بسته‌بندی را نیز بهبود خواهد بخشید. برای مثال کالایی که بسته‌بندی آن براحتی باز شود اما این راحتی برای مصرف‌کننده نشانه عدم استحکام بسته‌بندی و بعد بخوبی بسته شود و باز نه طوری که نتوان آن را برای مصرف بعدی باز کرد، نشان از مدیریت تولید صحیحی دارد که تأثیر آن می‌تواند در سایر عرصه‌های بسته‌بندی نیز دیده شود.

تمرکز بر ارزشهای واقعی و تحسین شده مانند بهره‌وری صحیح از منابع و این که بر آنها مدیریتی صحیح اعمال کنیم تا بر ارزش آنها افزوده شده و توزیع بهتری در جامعه پیدا کنند، در عملیات بسته‌بندی نیز قابل انجام است. توجه بیشتر به کارکرد بنیادی بسته‌بندی که همان حفاظت از کیفیت محصول باشد فایده‌های واقعی بسته‌بندی را نشان می‌دهد. همین کارکرد است که انبارداری، حمل و نقل و توزیع را یاری می‌دهد. حقوق مصرف‌کننده را تامین می‌کند و در سایه این همه فایده، فروش را نیز افزایش می‌دهد.

بسته‌بندی در عرصه انبارداری بر ماندگاری و چیدمان محصولات اثر گذاشته و در برابر تهدیدات فیزیکی و شیمیایی انبار مانند فشارهای عمودی، رطوبت، تغییرات درونی یا تغییرات ناخواسته در موجودی کالاها شرایط قابل کنترلی را فراهم می‌آورد. این مهم باعث میشود کالایی سالم وارد چرخه توزیع و مصرف شود. دانش بسته‌بندی در عرصه حمل و نقل، کالا را در برابر آسیب‌های فیزیکی جا به جایی که شدیدترین نوع تهدیدها هستند حفاظت کرده و باربرداری و بارگذاری را بهینه می‌کند. حتی می‌تواند از سرقت کالاها در چرخه حمل و توزیع جلوگیری کند. در عرصه توزیع، این بسته‌بندی است که هزینه توزیع را بالا برده یا پایین می‌آورد. تعداد یک کالا در بسته‌بندی توزیع اثر زیادی در قیمت تمام‌شده کالا همچنین بازگردانی تولیدکننده و پخش‌کننده دارد.

ممکن است توجه به این عرصه‌های بسته‌بندی باعث افزایش هزینه عملیات بسته‌بندی شود اما پیامدهای مثبت آنها در کاهش ضایعات کالا و ارتقاء بهره‌وری تولیدکننده در بازار، این هزینه‌ها را جبران می‌کند. در حال حاضر وضعیت ما عکس این حالت است. عدم توجه به حل مشکلات این عرصه‌ها به وسیله بسته‌بندی و تمرکز بیش از اندازه بر کارکردهای فروش بسته‌بندی باعث شده مصرف‌کنندگان به صورت غیرمستقیم هزینه ضایعات کالاها در زنجیره تامین و خرج تبلیغات مستقیم صاحبان کالاها را نیز روی کالای خریداری شده بپردازند تا تولیدکننده ضرر نکند!

اگر نقاط مهم فضای تولید و تجارت را برشماریم و از میان آنها عرصه‌هایی را که دانش بسته‌بندی در آنها ظهور پیدا می‌کند تفکیک کنیم به پنج عرصه زیر می‌رسیم: انبارداری، حمل و نقل، توزیع، فروش و مصرف. در نگاه نخست ممکن است به نظر آید سه عرصه نخست یعنی انبارداری، حمل و نقل و توزیع همه در زمره یک عرصه به نظر آید. این عرصه واحد همان زنجیره تامین یا لجستیک است. این دیدگاه شاید از نقطه نظر کارشناسان زنجیره تامین به دلیل پیوستگی زنجیره، منطقی به نظر بیاید، اما از منظر بسته‌بندی این طور نیست. از آن جا که هر کدام از این حلقه‌های زنجیره تامین وظایفی جداگانه برای بسته‌بندی تعریف می‌کنند در حوزه دانش بسته‌بندی برای هر کدام سرفصلی جداگانه باز می‌شود. برای مثال موضوع ماندگاری یا Preservation ارتباطی تنگاتنگ با انبارداری دارد. در حالی که بحث حفاظت فیزیکی یا Protection در عملیات حمل و نقل در مقایسه با عملیات انبارداری سهم بیشتری را به خود اختصاص می‌دهد.

همان طور که می‌دانیم بسته‌بندی موضوعی نسبی است و تصمیم‌گیری برای آن ارتباط مستقیم با ویژگی‌های کالا دارد کالاهایی که جنبه‌های عملیاتی آنها با یکدیگر تفاوت دارد فرمولهای متفاوتی برای بسته‌بندی خواهند داشت. به این معنی که برای کل عملیات زنجیره تامین نسخه واحدی برای بسته‌بندی وجود ندارد و دقیقاً کمیت و کیفیت حمل و نقل و انبارداری یا توزیع در کنار سایر عوامل تعیین‌کننده چگونگی بسته‌بندی هستند. به همین دلیل است که انبارداری، حمل و نقل و توزیع به صورت سه عرصه متفاوت برای عملیات بسته‌بندی از یکدیگر تفکیک شده‌اند.

اکنون این نوشته سعی دارد نقدی بر میزان توجه مدیران و مسئولان به این پنج عرصه ظهور بسته‌بندی داشته باشد.

خوب است پیش از ورود به بحث آموننی داشته باشیم. از خود بپرسیم بیشترین و برجسته‌ترین ویژگی بسته‌بندی که توسط مردم یا مسئولان گفته می‌شود چیست و به کدام یک از آن پنج عرصه بسته‌بندی مربوط می‌شود؟

ما بارها و بارها این پرسش را پرسیده‌ایم و درباره آن پژوهش انجام داده یا پژوهشهای دیگران را خوانده‌ایم. بیشترین پاسخها مربوط به ظاهر بسته‌بندی است. یعنی بیشتر مردم بخصوص در ایران چه عوام و چه خواص بسته‌بندی را با کارکردهای ظاهری آن می‌شناسند و بدین ترتیب آن را در حوزه هنر دیده و گاهی نیز آن را مترادف ظاهر سازی و ظاهر فریبی تعریف می‌کنند. درست است که موفقیت یک کالا به ظاهر آن در قالب بسته‌بندی ارتباط دارد اما این همه کارکردها و توانایی‌های بسته‌بندی نیست. در واقع می‌توان گفت فقط یک ذهن ظاهر بین است که کارکردهای بسته‌بندی را در ظاهر آن می‌بیند. بلکه کارکردهای موثرتر و اثرات عمیقتری نیز در بسته‌بندی وجود دارد که درک آن نگاه عمیق می‌خواهد و البته انتظار می‌رود هر کارشناس و هر سخنوری نگاه عمیق و تربیت شده داشته باشد.

آن چه که از بسته‌بندی درک و به مردم نشان داده و مردم هم در مقابل همان را بازگو می‌کنند همه در چارچوب ظاهر بسته است. بیایید ببینیم ظاهر بسته‌بندی از میان آن پنج عرصه عملکردی، بیشتر با کدام یک نزدیکتر است و به عبارتی در زمره کدام یک قرار می‌گیرد.

پیدا است که جذابیت‌های ظاهری از میان پنج عرصه انبارداری، حمل و نقل، توزیع، فروش و مصرف بیشتر در خدمت فروش است. این واقعیتی آزردهنده است. زیرا به ما یادآوری می‌کند بیشتر آن چه که در ایران از بسته‌بندی درک شده کارکردهایی است که به فروش بیشتر کمک کند. در حالی که اصل بر حفاظت محصول و تسهیل حمل و نقل آن است. حفاظت از منابع و ارزش‌گذاری بر هزینه‌هایی که در فرایند تولید یک کالا صرف شده همه در گرو توجه به آن چهار عرصه دیگر بسته‌بندی است. اگر آن چهار عرصه بتاممی مورد توجه قرار گرفته و از کیفیت خوبی برخوردار باشند عرصه فروش خود به خود در دست صاحب کالا است.



یادم می آید...



حمید باطنی - طراح ماشین آلات بسته بندی در آلمان
hamid@iranpack.ir

خاطرات شغلی یک همکار

بوده؟ رئیسش در جواب به او می گوید که این تصمیم را او نگرفته و خود او هم از این اتفاق خیلی ناراحت است و مسئول اصلی، رئیس کل شرکت است نه او. و اما آقای رئیس کل: شخصی میان سال و کم حرف و معمولاً کمی اخمو و بسیار مغرور. سندیکای کارگری شرکت رالف، از رئیس شرکت دعوت به عمل می آورد که در جلسه ای برای کارمندان شرکت توضیح دهد که چرا او باید افرادی را اخراج کند و علت را برای حاضران تشریح کند و بعد از چند روز همین اتفاق می افتد و او در سخنرانی خود برای کارمندان وضعیت شرکت را طوری مطرح می کند که همه باور کنند که او همه تلاش خود را کرده ولی با وجود مسائل مالی شرکت نمی تواند با این شرایط به فعالیت خود ادامه دهد و به همین دلیل عده ای از کارکنان باید از شرکت بروند تا شرکت از این بحران مالی بیرون بیاید وگرنه مجبور خواهند شد که شرکت را تعطیل کنند.

در چنین مواقعی افرادی که جزء لیست اخراجی ها هستند حکم بیماران لاعلاج را دارند و در شرکت با آنها جوری رفتار می کنند که گویی مریضی آنها واگیردار است و کسی نباید با آنها صحبت کند. بدون این که کسی مطلبی به آنها گفته باشد. بقیه کارکنان نیز با احساسی توأم با درد و ناراحتی، در پنهان خدا را شکر می کنند که جزء این افراد نبوده و هنوز اجازه دارند در شرکت کار کنند و هیچکس در حضور دیگران صحبت از این نمی کند که وضع شرکت در واقع به خاطر تصمیمات نادرست و غلط رئیس است که از چند سال پیش تا به حال نابسامان شده است.

در این میان باید اشاره کنم متأسفانه امروزه ارزش های انسانی در خیلی از شرکتها از بین رفته و اخلاق کاری روند نزولی پیدا کرده است. در کشور آلمان شما کمتر روزی را پیدا می کنید که در آن اوضاع بیکاری در رسانه ها مطرح نشود و فشارهای کاری هر روز بیشتر و بیشتر می شود. در دنیای صنعتی افراد خیلی مواقع مثل ماشینهای قدیمی کنار گذاشته می شوند و کارفرما هر روزه در این باورند که کار باید هر روز سریعتر و کم هزینه تر از دیروز به اتمام برسد.

رالف بعد از سخنرانی آقای رئیس به منظور پرسش از او دستش را بالا می برد. وقتی شروع به صحبت می کند تمام مسائل و کمبودها و همین طور تصمیمات اشتباهی که آقای رئیس طی این چند سال گرفته است را بدون هیچ رودربایستی در جمع کارمندان بیان می کند. وی در آخر آقای رئیس را خطاب قرار می دهد که "چوب اشتباهات شما امروز بر تن من خورده و شما باید یک روزی با وجدانتان کنار بیایید." او همچنین در ادامه صحبت هایش از همه سوال می کند که آیا او در این مدت ۲۵ سال! مرتکب اشتباهی شده که اکنون او باید از این شرکت برود؟!

سکوت، فضا را پر از سوالهای ته دل مانده می کند. در آخر سالن یکنفر با کوبیدن دستان خود بر روی میز حرفهای رالف را تأیید کرده و اکثر آ از او پیروی می کنند. چند روز بعد صاحب اصلی شرکت از رئیس کل می خواهد که استعفا دهد تا بحث در این مورد همین جا خاتمه پیدا کند! به همین سادگی شخصی که لیست اخراجی ها را تهیه کرده بود در آخر کار خودش هم به همین لیست پیوست. از این قضیه چند سالی می گذرد و رالف هنوز بیکار است و تنها دلیل بیکاری او بالا بودن سنش است در حالی که می شد در ادامه بیست و پنج سال سابقه کار بر سر شغلش بوده و سالهای نزدیک به بازنشستگی خود را با احترام و آرامش بگذراند.

در شروع این خاطره برایتان بخشی از یک داستان را تعریف کردم در آخر مایل هستم برایتان شرح دهم که فرمانده لشکر پس از بازگشت از جنگ، آن شخص بیگناه را چگونه و به چه روشی پیدا کرد.

فرمانده لشکر به یکی از زیر دستان خود می گوید که افراد را به صف کرده و شروع به شمارش ایشان کند. وی دستور می دهد نفر صدم را از صف بیرون کشیده و به او معرفی کنند. مامور زیر دست هم پس از شمارش آن فرد بیچاره را بیرون کشیده و به عنوان نفر صدم به فرمانده معرفی می کند. بعدها روزی پادشاه از فرمانده لشکر سوال می کند و از او می خواهد که راستش را بگوید که آن فرد را چگونه پیدا کرده است. فرمانده لشکر هم در جواب کل ماجرا را تعریف می کند و می گوید که آن فرد که دیدید نفر صدم بود!

پادشاه درجا پاسخ می دهد: ولی شما وقتی برگشتید فقط ۹۳ نفر بودید...!! اسم این خاطره را می گذاریم "مدیریت ..."

یکی از روزهای خدا در دفتر مجله صنعت بسته بندی با دوستم رضا نورانی (سردبیر) گپ می زدیم. من از خاطرات کاری خودم و همکارانم در آلمان می گفتم. نورانی گفت بعضی از این خاطرات هم شیرین است، هم خواندنش برای صنعتگران می تواند مفید باشد. قرار شد من خاطرات خودم و همکارانم در شرکت های آلمانی را برای مجله بنویسم تا هم تنوعی در مطالب مجله ایجاد شود هم بعضی تجربه های آموزنده ما در آلمان به صنعتگران و محققان داخلی منتقل شود. نورانی امیدوار بود که مفید باشد. من هم همین طور. حمید باطنی

مدیریت...

در یکی از داستان های کودکانه به یک مطلب در چند سطر روبرو شدم که برایم خیلی جالب بود. فکر کردم قبل از این که شروع به نوشتن یکی دیگر از خاطراتم کنم این چند سطر را هم برای شما بنویسم.

در زمانهای خیلی قدیم به لشگری دستور داده شد که به منطقه ای حمله کنند ولی بعد از چند روز جنگ، این سپاه شکست خورده و مجبور به عقب نشینی می شود، در راه بازگشت به پادگان یا شهر، فرمانده لشکر به این فکر می کرده که این شکست را چگونه توجیه کند. بعد از بحث و گفتگو با چند نفر از دوستان خود به این نتیجه می رسد که بهتر است علت این شکست را به گردن شخص دیگری اندازد تا هم خود در امان باشد و هم این قضیه به شکلی آبرومندانه به پایان برسد. خلاصه این که می گردند بین افراد باقیمانده یک نفر را پیدا کنند تا به نحوی او را قربانی این شکست ناگهانی کنند. وقتی به شهر خود می رسند پادشاه، فرمانده لشکر را احضار می کند تا علت شکست را جویا شود. او بی درنگ شخص بیگانه ای را عامل این رسوایی و شکست معرفی می کند. غافل از این که این فرد بیگناه هیچ مقام و منصبی در این لشکر نداشته و پادشاه نیز به خوبی از همه جریان باخبر است. ولی برای حفظ آبروی سپاهش و منافع امنیتی خود این ذلت را به جان می خرد و چشمش را به روی حقایق می بندد و سکوت اختیار می کند.

در نهایت شخص بیگناه به زندان می افتد و همه چیز به فراموشی سپرده می شود. در زندان روزی قتلی رخ می دهد و چون کسی قاتل را نمی شناخته قاضی حکم می کند که یک نفر از زندانیان را گردن بزنند تا درس عبرتی برای بقیه زندانیان باشد و همچنین به پادشاه نشان دهد که زندان در کنترل کامل است و قاتل به سزای عمل خود رسیده است. ولی چه کسی را باید انتخاب می کرد؟ درست حدس زده اید، همان فرد بیگناه و بینوا که مسئول شکست لشکر شده بود. چرا؟ چون از همه کوچکتر و لاغرتر و بی زبانتر بود، خلاصه این که از نظر آنها او شخصی بود که بودن و نبودنش برای دیگران فرقی نمی کرد!

بقیه داستان را خودتان حدس بزنید! با این داستان خاطره یکی از دوستان آلمانی که در یک شرکت سالهای زیادی کار می کرد و در حال حاضر بیکار است را برایتان تعریف می کنم. این شرکت بسته بندی در کشور آلمان به خاطر معروف بودن محصولش خیلی معروف است و من از بردن نام این شرکت خودداری می کنم.

در کشور آلمان آقایان تا سن ۶۷ سالگی و خانمها تا سن ۶۵ سالگی باید کار کنند و زمانی که بازنشسته می شوند حدود ۶۳٪ حقوق خود را دریافت می کنند. البته قانون بازنشستگی در آلمان بسیار پیچیده است و من نمی خواهم وارد این بحث شوم. افرادی که بیکار می شوند بین ۱ تا ۲ سال حق بیکاری دریافت می کنند که حدود ۶۳٪ از آخرین حقوق می باشد. بعد از آن اگر هنوز بیکار باشند دولت برای این افراد مقرری ناچیزی مشخص می کند که فرد گرسنگی نکشد. این مقرری را "هرتس ۴" می نامند که هنوز بر سر آن بحثهای زیادی انجام می شود. اما ماجرای دوست من...

این شخص نامش رالف است و بعد از ۲۵ سال سابقه کاری، روزی رئیس بخش او را صدا می زند و به او می گوید که به خاطر وضع بدکاری و کمبود کار او در لیست اخراجی ها قرار گرفته است و باید شرکت را ترک کند. رالف که از این خبر غافلگیر شده بود هیچ سخنی به زبان نیاورد و فقط با احتیاط از رئیسش پرسید، آیا او کاری را خوب انجام نداده؟! یا این که عملی انجام داده که بر خلاف مقررات کاری شرکت

حمید (مغازه‌دار)

نحوه‌ی حمل و نقل در نگهداری بسته‌بندی بسیار مهم است

بیشترین فروش محصولات در مغازه‌های خرده‌فروش ما، در بخش لبنیات است و جدیداً بسیاری از محصولات لبنی در بسته‌بندی‌های خلاقانه و جالبی به دست ما می‌رسد. این محصولات به سادگی به فروش رفته و مشتری خود را دارد. اما تولیدکنندگان محصولات لبنی باید به اثرات نوع بسته‌بندی بر هزینه‌های حمل و نقل نیز توجه کافی داشته باشند.

اندازه و شکل بسته، در حمل و نقل بسیار حائز اهمیت است چرا که بسیاری از ظروف و جعبه‌ها روی یک پالت بسیار مناسب و به بهترین شکل قرار می‌گیرند و فضای مورد نظر را به شکل بهینه پر می‌کنند. این موضوع در محصولات جدید لبنی نیز باید رعایت شود تا زمانی که محصولات به دست فروشنده می‌رسد، بسته‌ها ظاهر خود را حفظ کرده باشند.

بهداد (کارگر کارخانه مواد غذایی) خرید مواد غذایی فاقد بسته‌بندی شجاعت بسیار می‌خواهد!!!

متأسفانه بسیاری از اشخاصی که وارد بخش تولید می‌شوند به این نتیجه می‌رسند که اگر کیفیت غذای تولیدشده و بسته‌بندی آن را بالا ببرند، به تبع آن بهای تمام شده بسیار بالا می‌رود. بنابراین گران می‌شود و مردم دیگر نمی‌توانند آن را بخرند. به همین دلیل از گوشت چند درصد فاسد و یا بسته‌بندی ضعیف استفاده می‌کنند.

در این صورت قیمت تمام‌شده را کاهش داده و سود بیشتری را به جیب خود می‌زنند. شما نگاه کنید وقتی گوشت قیمتش مثلاً ۱۵ هزار تومان باشد چگونه می‌شود همبرگری که ۸۰٪ آن گوشت است را در بسته‌های با کیفیت ارائه داد قیمتی که به نصف این مبلغ هم نمی‌رسد.

اگر می‌خواهید غذای سریع و آماده بخورید باید به دو موضوع توجه کنید محتوای محصولات و شناسه‌ای که بروی بسته‌بندی قرار دارد.

حمید زارعی (شالیکار برنج) تنها یک ادعا بر روی بسته‌بندی برای خرید محصول کافی نیست

اوایل سال جاری تبلیغی را بر روی بسته‌بندی برنج دیدم که شعار خود نیز قرار داده بودند "این برنج، برنج کم‌کالری است و برای دیابتی‌ها خوب است" صحنه جالب این بود که مردم به دو دلیل این محصول را می‌خریدند. اول؛ بسته‌بندی بسیار با کیفیتی که داشت و دوم خود محصول بود که مردم را جذب می‌کرد. اما حتی یکی از افرادی که این محصول به ظاهر جالب را می‌خرید، روی بسته‌بندی را به دقت نگاه نمی‌کرد تا ویژگی‌های دیگر را برای خرید لحاظ کند.

به طور مثال این برنج نسبت به بسته‌بندی‌های دیگر برنج، کمی سنگین‌تر و خیس بود؛ همین موضوع باعث می‌شد، هم قیمت بالایی داشته باشد و هم زود خراب شود و دیگر با نمک و قرص برنج نیز نتوان برای نگهداری آن و دور کردن حشرات از آن، کاری کرد.

متأسفانه گاهی اوقات صرف یک تبلیغ بر روی بسته‌بندی برای مشتریان کفایت می‌کند و دیگر هیچ چیز برایشان مهم نیست.

ضحی موحد (دانش‌آموز) بسته‌های ظرف غذا به سختی باز می‌شود

مادر من بیشتر از غذای بیرون و آماده استفاده می‌کند زیرا در اداره کار می‌کند. زمانی که قیمه آماده برایم می‌خرد خیلی سخت می‌توانم در آن را باز کنم به خاطر همین باید صبر کنم تا مردم بیایند خانه و در را با چاقو باز کنند می‌شود خواهش کنم برای ما بچه‌ها هم فکری کنید و ظرف‌غذایی مخصوص ما بسازید.

سجاد باقیانی (دکتر عمومی)

میوه‌ی خشک شده را تنها به صورت بسته‌بندی بخرید

در علم هم این نکته به اثبات رسیده است که خداوند با آن حکمت جهان شمول خود همه جزئیات را رعایت و برای هر کدام برنامه‌ریزی خاصی دارد. به طور مثال در زمستان که نیاز بدن به ویتامین C بالا می‌رود، مرکبات فراوان می‌شوند؛ که ویتامین C بالاتری دارند. در تابستان که نیاز به ویتامین A است میوه‌هایی فراوان می‌شود که این ویژگی را در خودشان بیشتر دارند. اما زمانی که ما میوه‌ای را که برای این فصل نیست می‌خواهیم تازه نگه داریم، باید شرایطی را در نظر بگیریم. باقی ماندن ظاهر زیبای هندوانه در حالی که داخل آن یا پوک است یا ترشیده شده به طور حتم غیربهداشتی است. از قدیم متوجه شده‌اند که برای نگهداری میوه، خشک‌کردن راه مناسبی است. اما نه از راه آفتاب، زیرا آفتاب بسیاری از ویتامین‌ها را از بین می‌برد. اگر میوه به این صورت خشک شده باشد و در شرایط عالی و بسته‌بندی‌های مناسب آن را نگهداری کرده باشند، خوب است و از نظر پزشکی مشکلی ندارد. من توصیه می‌کنم که این میوه‌های خشک را، از مکان‌هایی بخرند که بصورت بسته‌بندی با تاریخ مصرف باشد و تاییدیه وزارت بهداشت را هم داشته باشد. اگر انتخاب ما میوه خشک شده است باید استاندارد و دارا بودن بسته‌بندی برای انتخاب لحاظ نماییم.

بهاره صدیقی (دانشجوی تغذیه)

باورهای غلط در کمین سلامتی اعیاد ایرانی

من دانشجوی ترم آخر رشته تغذیه هستم. در ترم سوم واحدی به نام بهداشت در تغذیه را بررسی می‌کردیم. در آن زمان از موضوعی اطلاع پیدا نمودم که تاکنون بسیار رعایت می‌کنم و به دوستانم نیز آموزش می‌دهم. در تحقیقی که دانشجویان رشته تغذیه دانشگاه آکسفورد بر روی یک بوقلمون انجام داده بودند، نتایج عجیب و باورنکردنی به دست آمده بود. در این آزمایش با دام‌زمینی‌های مانده‌ای که مدت زمانی – بدون رعایت نکات و اصول حفاظت و نگهداری و بهداشتی – مانده و سپس با نمک سرخ شده بود، دادند؛ نتیجه‌ی این آزمایش منجر به مرگ فجیع بوقلمون بخت برگشته شد. چرا که حتی جگر این حیوان نیز از هم پاشیده و متلاشی شده بود. کارشناسان پس از بررسی و تشریح بوقلمون دریافتند که بادام و پسته‌هایی که چند روزی به صورت فله‌ای و غیربهداشتی نگهداری می‌شوند، میزبان نوع خاصی قارچ می‌گردند که بسیار سمی است. جالب آن‌که این قارچ پس از نمک سود و سرخ شدن نیز از بین نمی‌رود. آجیل و خشکباری که بسته‌بندی مناسب داشته باشد و تاریخ مصرف هم معلوم است استفاده کنیم سلامت خود را تضمین کرده‌ایم ولی بعضی مواقع بخاطر قیمت پایین و باور غلط محصولی را استفاده می‌کنیم که جز ضربه‌زدن به بدن سود دیگری برای ما نخواهد داشت.

محسن هدایتی (مهندس برق)

بسته‌بندی محصولات باید تمام زوایا را در نظر بگیرد

مشکلی که در بیشتر مواقع برای برخی از تولیدکنندگان محصولات غذایی، لبنی، خانگی و... بروز کرده و در اغلب مواقع به آن توجه نمی‌کنند، واکنش مشتریان به نوع بسته‌بندی است. به طور مثال اگر محصولی در بسته‌بندی شکل قرار بگیرد اما با استانداردهای وسایل خانگی – مانند یخچال – در خانه‌ها هماهنگ نباشد، مشکل ساز خواهد شد. این بسیار مهم است که بسته‌بندی تولیدشده آسان باز شود، به سادگی مورد استفاده قرار گیرد و اندازه آن به منظور قرار گرفتن در یخچال و فریزر مناسب باشد.

چنانچه پاسخی برای مطالب طرح شده در این صفحه دارید
آن را به صورت کتبی با نامبر یا پست الکترونیک برای ما بفرستید

محمد (نظافتچی)

خانواده‌ی ما چای بسته‌بندی شده را دوست ندارند

از وقتی چای بسته‌بندی و بخصوص چای نپتون مصرف شد، ما هم خیلی خوشمان آمد به خصوص خانمم. اما خانواده‌ی ما خیلی با ما مخالف بودند آنها از اینکار خوششان نمی‌آمد مادر خودم می‌گفت که از چای در قوطی استفاده نکنید مریضی می‌آورد یا این چایی‌ها که در یک پاکت کوچک است و آن را می‌فروشند، بازی جدید غربی‌هاست. وقتی مواد خوردنی را در مغازه و باز می‌خرید به خاطر هوا خوردن کمتر آلوده می‌شود مخصوصاً چای که هم باید هوا بخورد و هم دم‌می‌کشد و میکروب آن از بین می‌رود پس دیگر نیازه به این قرطی بازی‌ها ندارد.

قربانی (دکتر داروساز)

چه کسی می‌گوید مردم خواهان بسته‌بندی نیستند و یا عادت به خرید فله‌ای دارند؟

این سوال در ذهن من همیشه هست که بسیاری از افراد و مسئولین می‌گویند: مردم به خرید فله‌ای عادت کرده و دیگر نمی‌توان کاری کرد! به نظر من این دیدگاه غلطی است. زیرا در داروخانه که بسیاری از اشخاص مراجعه‌کننده بیمار هستند، باز نیز مسئله‌ی بسته‌بندی مهم است. چندی پیش شخصی وارد داروخانه شد وی قرصی را خواست که به تجویز پزشک ۱۵ عدد از بسته‌ی ۳۰ تایی آن را باید به او می‌دادم. من نیز بسته‌ی دارو را باز کردم و تنها ۱۵ عدد از آن قرص را در پاکت ساده ریختم و به مشتری دادم. وی بعد از گرفتن دارو لبخندی زد و گفت: پدر بزرگ بنده نیز زمان قرص گرفتن از همین پاکت‌های سفید و کوچک با محتویات داروهای گیاهی استفاده می‌کرد. او که مرد و ندید؛ من نیز داروهای خود را باید در همین بسته‌ها تحویل بگیرم پس کو تکنولوژی و پیشرفت!!!
این موضوع نشان می‌دهد که اگر در داروخانه برای چنین داروهایی پاکت‌های مناسبی تهیه شود مخاطب ناخودآگاه جذب می‌شود و اقدام به خرید محصول با تمایل بیشتری خواهد نمود.

رعنا (دانشجو)

بعضی از بسته‌بندی‌ها با گذشت زمان خاطره می‌شوند

من عاشق بسته‌بندی ساقه‌طلایی با رنگ قرمز آن هستم و از زمانی که بچه بودم و پدرم برایم خرید می‌کرد دوستش داشتم.
البته شاید بچه‌های امروزی زیاد مایل به خوردن چنین طعمی نباشند ولی به نظر من ظاهر ساده و هم‌نشینی رنگ‌ها در بسته‌بندی طعم آن را برای مشتری بسیار لذیذ می‌کند. جالب آن جاست که گاهی با فکر به بیسکویت به جای اینکه طعمش را به یاد بیاوری بسته‌بندی آن را از خاطر می‌گذرانی.

اکبر (دارو فروش سنتی)

برخی از حوزه‌ها نیازی به بسته‌بندی ندارند

زمانی که در عطاری مشغول به کار شدم پسر بچه‌ی ۱۵ ساله بودم و تا به امروز که ۶۰ سال از خدا عمر گرفته‌ام مشغول به این کار هستم
در مغازه‌ی من تمام محصولات گیاهی است و درمان بسیاری از دردها در این مغازه است و تمامی آنها در این ۴۵ سال به صورت باز و فله‌ای به فروش رفته است تصور اینکه من بتوانم گل گاوزبان یا گیاهان دارویی دیگر را به صورت بسته‌بندی به مشتری بفروشم برای من غیر ممکن است.
به نظر من این بخش نیازی به بسته‌بندی ندارد و تنها هزینه محصولاتم را بالا می‌برد و این افزایش قیمت باعث می‌شود تا من مشتری خود را از دست دهم.

قنبری (نصاب یخچال)

خانم‌ها به بسته‌بندی وسایل برقی علاقه بسیار نشان می‌دهند

من نصاب یخچال از یکی از نمایندگی‌های بزرگ کره‌ای هستم از زمانی که این وسایل وارد ایران شد، هر کدام از قطعه‌های بسته‌بندی مخصوص به خود را داشت؛ فیلتر آب در بسته‌بندی آبی رنگ و سر شیر آب در بسته‌های نقره‌ای. همین بازی با رنگ بسیاری از مشتری‌ها به خصوص خانم‌ها را به خود جذب می‌کرد و برایشان بسیار جالب است. و با کمال میل پول وسایل را پرداخت می‌کنند.

سهیل فرزادی (فروشنده لوازم خانگی)

تفاوت آشکار بسته‌بندی محصولات ایرانی و محصولات برخی از کشورهای خاورمیانه

فروشنده‌گان و مالکان فروشگاه‌های لوازم خانگی، تفاوت آشکاری میان بسته‌بندی محصولات ایرانی و محصولات برخی از کشورهای خاورمیانه را به خوبی متوجه می‌شوند و درک می‌کنند به طور معمول در این نوع فروشگاه‌ها، محصولات متعدد و فراوانی عرضه می‌شود. گاهی این محصولات، تولید داخل کشور و گاهی نیز در زمره‌ی کالاهای وارداتی محسوب می‌شوند.

متأسفانه تفاوت آشکاری میان بسته‌بندی محصولات داخلی و خارجی – منظور از محصولات خارجی؛ تولیدات برخی از کشورهای خاورمیانه است – در زمینه‌ی تولیدات لوازم خانگی وجود دارد.

تفاوتی که در اغلب موارد، به طور کامل دیدگاه و سلیقه‌ی خریدار و مشتری را تحت تاثیر قرار می‌دهد. تا جایی که در صورت وجود کالای خارجی، مشتری به هیچوجه محصول ایرانی خریداری نمی‌کند.

به عنوان نمونه می‌توانم به محصولات شرکت TAC ترکیه، تولیدکننده‌ی روتختی، لحاف و ملحفه و... اشاره کنم. محصولات این شرکت در بسته‌بندی‌هایی قرار دارد که چه به لحاظ زیبایی ظاهری، و چه از نظر استقامت و چه در خصوص رعایت استانداردهای لازم از بالاترین کیفیت برخوردار است.

به طوری که در مگنتی، دستگیره‌های چرمی، استحکام بسیار و... آن امکان استفاده و بهره‌گیری از آن را در امور دیگر نیز امکان‌پذیر کرده است.

علیرضا امیدوار (طراح گرافیک)

بسته‌بندی هنر است و کاری جز تحریک دید مخاطب ندارد

هنر بسته‌بندی هدفی جز تحریک دید یک مشتری را دنبال نمی‌کند. درست است که در اغلب موارد بسته‌بندی‌ها دید درستی از محصول را نمی‌توانند به مشتری ارائه دهند، اما می‌توانند احساسات آن‌ها را تحریک نموده و براحتمی با خریداران ارتباط برقرار نمایند.

وجود خلاقیت به عنوان یکی از شاخصه‌های اصلی و از عوامل مهم تاثیرگذاری یک محصول به شمار می‌آید. موضوعی که گرافیکست‌ها در بسته‌بندی باید به آن توجه نمایند این است که طراحی برای بسته‌بندی یک کالا، کار بسیار عجیب و پیچیده‌ای نیست.

گاهی اوقات طرحی با سادگی خود و بکارگیری خلاقیت می‌تواند آنچنان نگاه مشتری را به خود جلب نماید که یک طرح شلوغ و پیچیده نمی‌تواند این کار را انجام دهد.

شکلات روزلبی

دهان می‌شود. هر تیوب در حدود مصرف چهار وعده شکلات ریز دارد؛ ذرات به اندازه کافی کوچک هستند که بتوان آن را با تنفس، "بالا کشید" ولی به اندازه کافی بزرگ هستند که در مسیر اشتباه، وارد نشوند.

این نوآوری، نخستین گام در جهت تهیه و عرضه غذاهای "تنفس‌کردنی" یا "کشیدنی" شمرده شده است.



شرکتی در فرانسه، تیوبی به شکل و اندازه روزلب عرضه کرده که حاوی پودر شکلات قابل تنفس کردن است و می‌توان به جای خوردن، آنها را "بالا کشید". فقط کافی است که درب تیوب را باز کرده و با قرار دادنش بین لب‌ها، آن را "بالا کشید". بر اساس گزارش، در حدود ۵۰ میلی‌گرم پودر شکلات، معادل یک کالری، با هر بار "بالا کشیدن" وارد

بطری مایع دستشویی با ظاهری جدید

می‌گوید: "مایع دستشویی در حمام و آشپزخانه و در انواع دکورها استفاده می‌شود.

طرح‌های جدید ما حسی از سبک (یا آنچه با عنوان "استایل" شناخته می‌شود) را در هر خانه، به همراه می‌آورد." آگاهی بیشتر: www.mhplastics.com

پمپ‌هایی که برای آنها در نظر گرفته شده، متالایز رنگی هستند. مدیر عامل نوآوری شرکت CRC Innovation می‌گوید: "هدف ما خلق محصولی برای خانه بود که بتواند حسی از شیک‌ی را برای اطرافیان منزل نیز به همراه آورد." مدیر توسعه شرکت M&H نیز

کرده است. بطری‌های جدید در چهار طرح و رنگ مختلف کریستال، خاکستری، ترکیب مشکی و نقره‌ای و طرح گلدان با رنگ‌های کرم و صورتی تیره، عرضه شده‌اند. بطری‌ها از جنس PET و با گنجایش ۵۰۰ میلی‌لیتر بوده و



شرکت M&H Plastics همکاری تولیدکننده Sleeves CRC Innovation و Chadwicks طراحی جدید برای بطری مایع دستشویی، طراحی و عرضه

Smoothy در فروشگاه‌های Sainsbury همه کلاه بافتنی تهیه شده طی این کار گروهی را به سر کردند.

هر بطری کلاه به سر، مبلغی اضافه‌تر به فروش می‌رسد که پول جمع‌آوری شده به مصرف تهیه دستکش برای افراد مسن و همچنین توصیه‌های حفظ گرما به آنها خواهد رسید.

آگاهی بیشتر: <http://welovefresh.wordpress.com/tag/innocent>

کلاه بافتنی بر سر بطری

به منظور هشدار در مورد مشکلاتی که مسن ترهای انگلستان در زمستان سرد با آن مواجه هستند. کارگروه "گرما" شکل گرفته که یکی از فعالیت‌های آن، تهیه کلاه‌های بافتنی است. بر اساس خبر، در شروع ماه نوامبر سال جاری، نوشیدنی‌های



بازیافتی کرافت ساخته شده است. در طراحی گرافیک روی بسته بندی نیز برای حفظ و نشان دادن فرهنگ آمازونی، در تمام و جوه جعبه از تصاویر ویژه و به صورت دورنگ، استفاده شده است. با این ترتیب، ضمن حفظ توجه مصرف کننده، در مصرف جوهر نیز صرفه جویی شده است.



جعبه شکلات روسری شکل

نگاه ها را در نقطه فروش به خود جلب می کند. سر هم کردن این بسته، زمان و نیروی کاری کمی نیاز دارد و از این نقطه نظرها دوستدار محیط زیست شناخته شده، ضمن اینکه به طور کامل از مقوای

یک تولیدکننده برزیلی شکلات، بنا بر گزارشی که در این مورد منتشر شده، جعبه بسته بندی شکلات تولیدی خود را به شکل ویژه و با کمترین استفاده از چسب، عرضه کرده است که



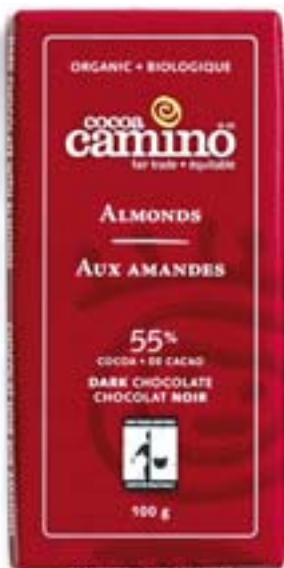
بسته بندی دانه انار

یک شرکت تولیدکننده آب انار، برای گسترش فعالیت های خود، بسته بندی دانه انار تازه را به شکلی که در تصویر نشان داده شده است، به بازار عرضه کرده است. برای بسته بندی دانه انار از یک جفت ظرف پلاستیکی درهم چفت شو همراه با درپوش قابل آب بندی که به وسیله اسلیو مقوایی به یکدیگر پیوند داده شده اند، استفاده شده است. روی اسلیو، پنجره ای در نظر گرفته شده و به گونه ای دایکات شده است، گویی که پوست انار برش داده شده و دانه های انار از برش پوست انار به چشم می خورند. (در متن خبر، به دلیل نا آشنا بودن انار برای بیشتر مردم ناحیه ای که این بسته بندی در آن عرضه شده است، به تفصیل توضیح داده شده که دانه های قرمز، بخش خوراکی داخل میوه انار را تشکیل می دهند. شاید بسیاری از ما هم ندانیم که انار جزء میوه هایی است که بنا بر برخی گزارش ها به وسیله ایرانی های امروز به کشوری مانند آمریکا وارد شده و کشت آن توسعه یافته و به همین دلیل بسیاری از مردم آن منطقه با روش استفاده از انار، آشنایی نداشته اند.)

محصولات طبیعی و ورود بیشتر این افراد به بازار مصرف، این شرکت تصمیم گرفته تا بسته بندی را به گونه ای بازسازی کند تا نظر مصرف کننده هایی که غذای بهتر می خواهند را بیش از پیش جلب کند. شخصیت جدید این محصول، همزمان با معرفی بسته بندی جدید، در تمامی نقاطی که با مصرف کننده در تماس قرار می گیرد، شامل لوگو و وبسایت، تغییر خواهد گرفت.

تفکری که ورای طرح های جدید این محصولات برای بازار کانادا نهفته است، ایده ”برند“ در مورد ”تحول در غذای لذت بخش“ با در نظر داشتن این نکته است که با لذت از خوردن غذایی که از اجزای با کیفیت در تهیه غذای خوب استفاده شده، مردم به تفکری متفاوت در مورد غذایشان، و اینکه از کجا آمده یا چه کسی آن را تهیه کرده است و درون آن چیست، تشویق می شوند. با علاقه بیشتر مصرف کننده ها به

ظاهر جدید محصولات کاکائویی



طرحی جدید برای بطری کوکا



چنانچه که خبر آمده است، کوکاکولا احتمالاً الهام بخش ترین "برند" است و بسیاری طراحان را وسوسه می کند تا خلاقیت خود را به کار ببرند و بطری آن را بدون اینکه شرکت از آنها خواسته باشد، بازطراحی کنند. طرحی که در تصویر این خبر مشاهده می شود، تنها به دلیل علاقه یک طراح فرانسوی، ارائه شده است.



چیپس پلانتین



در این اسنک جدید، برخلاف بیشتر "برند"های مهم بازار، مواد افزودنی، طعم و رنگ مصنوعی، به کار نرفته و تنها از پلانتین (نوعی میوه استرالیایی) روغن آفتابگردان و نمک استفاده شده است. در بسته بندی این محصول جدید، در نظر بوده با ارائه طرحی تمیز و صمیمی، این ارزش ها مورد تاکید قرار گیرد. با کمک گرفتن از تیبوگرافی رنگ شده با سایه های سبز روی زمینه بافت چوب، کوشش شده است تا حسی از میوه های استوایی، القا شود.

بازطراحی "برند" بستنی



نمی توانست انتظارات مصرفکننده های امروز بستنی را برآورده سازد. عناصر اصلی طرح جدید بسته بندی، کیف های بستنی و لوگوی شادی است که روی آن به تصویر کشیده شده است.

همزمان و همراستا با معرفی محصول جدید، یک شرکت طراحی سوئیسی، بسته بندی جدید بستنی را با هدف نوسازی کامل ظاهر "برند"، انجام داده است. بر اساس خبر، ظاهر و بسته بندی قدیمی، دیگر



بسته بندی سیب

این بسته بندی به عنوان یک نوآوری برای بسته بندی کادویی و پستی سیب تازه، عرضه شده است. عرضه کننده این بسته بندی، یکی از بزرگترین تولیدکنندگان سیب در کانادا است.

سیب ها به وسیله فوم قابل تماس با مواد غذایی، محافظت می شوند. این بسته، در یک جعبه حمل و نقلی نیز قرار گرفته است تا طراحی گرافیک روی آن، هدیه خوراکی زیبایی را به نمایش بگذارد.



دهانی درهم رو برای بطری



وقتی از روغن استفاده نمی شود و درب آن گذاشته می شود، دهانی بطری جمع می شود

بطری جدید به ویژه برای روغن زیتون عرضه شده است که بر اساس خبر، هنگامی که از روغن استفاده نمی شود و درب آن گذاشته می شود، دهانی بطری به داخل آن جمع می شود و در نتیجه احتمال چکه کردن و خروج اتفاقی روغن اضافی کاهش می یابد.



بطری‌های رنگی PET شوینده

شده است تا در قفسه فروشگاه‌ها، نگاه خریداران را به خود جلب کند. بر روی بطری‌ها از برچسب‌های مشخصی استفاده شده که بر روی آنها نام شرکت تولیدکننده نیز درج شده است.

برند "Easy" در بازار شوینده‌های خانگی، برای بسته‌بندی سری جدید محصولات خود از بطری‌های ۷۵۰ میلی‌لیتری PET شرکت RPC به شکل پاشنده استفاده کرده است. در بطری‌های جدید از رنگ‌های زنده استفاده

بسته‌بندی لوازم بهداشتی حمام

یک شرکت طراحی انگلیسی، لوازم بهداشتی حمام را در بسته‌بندی جدید، عرضه کرده است.

آنچه از این شرکت طراحی درخواست شده، ارائه طرحی بود که بتواند قیمت آن را توجیه کند و در عین حال خلق لوازم بهداشتی با چنان کیفیتی بود که صاحبخانه بتواند به راحتی خیال آن را جلوی دید میهمان قرار دهد. آگاهی بیشتر: www.brandhouse.co.uk



طرحی برای حل مشکل زبان

روی وسیله کاربری چسب از شرکت WessexResins اطلاعات مربوط به چسب، به زبان‌های مختلف روی ۱۴ صفحه و به شکل Fix-a-Form به چاپ رسیده است و شبکه توزیع این محصول را در ۲۵ کشور اروپایی، آفریقایی و در چین و خاورمیانه پوشش می‌دهد. سخنگوی بازاریابی شرکت تولیدکننده می‌گوید: "بیش از ۷۰٪ تولیدات ما صادر می‌شوند و به همین دلیل باید سیستم چند زبانه‌ای برای لیبل‌گذاری در نظر می‌گرفتیم که بتواند به شکل موثر برای ما کار کند." آگاهی بیشتر: www.dennybros.com



ضربه‌گیر بازیافتی

ضربه‌گیر حباب‌دار معرفی شده به وسیله شرکت Sealed Air دست کم حاوی ۵۰٪ مواد بازیافتی مصرفی است. برای تولید این ضربه‌گیر از فن‌آوری Barrier Bubble استفاده شده که دارای حق امتیاز استفاده (پاتنت) است. به همین دلیل بنا بر خبری که منتشر شده است، ضربه‌گیر می‌تواند مدت زمان بیشتری هوا را در خود نگه دارد و حفاظت بیشتر و بهتری برای کالایی که بسته‌بندی شده است، فراهم آورد. آگاهی بیشتر: www.sealedair.com



اتوبوسی از بیسکویت

به دنبال فروش موفقیت آمیز بسته های کادویی بیسکویت به مناسبت کریسمس ۲۰۰۹ بار دیگر Marks & Spencer تصمیم گرفت تا بیسکویت هایی که بیشترین فروش را داشته اند در قوطی های محکم فلزی عرضه کند. روی یکی از این قوطی ها از تصویر شمایل های بریتانیایی استفاده شده است. و روی دیگری با تصویر بیسکویت همراه چای در کنار رادیو تزیین شده است. عرضه بیسکویت در بسته ای که روی آن تصویر اتوبوس نقش بسته، ابتکار دیگری از این شرکت است.



کره بادام زمینی در بطری جدید

شرکت RPC انگلستان که طراح این بطری است، شکل قبلی شیشه ای بسته بندی و نیز شخصیت "برند" را حفظ کرده، ولی ۹۰٪ از وزن آن را با انتخاب PET به جای شیشه، کاسته و همچنین سوخت مورد نیاز برای حمل و نقل بطری ها را کاهش داده است. بطری ها در سه اندازه ۲۵۸، ۳۵۷ و ۴۵۹ میلی لیتری عرضه شده اند. آگاهی بیشتر:

www.rpc-blackburn.co.uk

یکی از تولیدکنندگان مطرح کره بادام زمینی در انگلستان به تازگی، کره تولیدی خود را در بطری دهان گشاد یا جار از جنس PET به بازار عرضه کرده است. این بطری که با صفت "به شفافیت شیشه" توصیف شده است، جایگزین بسته بندی شیشه ای شده که پیش از این مورد استفاده قرار می گرفت. این جایگزینی علاوه بر این که امکان استفاده از ۵۰٪ مواد بازیافتی مصرفی را به تولیدکننده داده است، بنا بر گزارش، به دلیل سبکی، دی اکسید کربن کمتری وارد محیط زیست می کند.



جایزه در دل بطری نوشیدنی

جایزه دادن برای تشویق به خرید، روشی بسیار قدیمی برای تولیدکنندگان بوده است. ولی یک شرکت آلمانی این بار از روشی جدید برای جایزه دادن و تشویق کودکان به خرید نوشیدنی تولیدی خود، استفاده کرده است.

در بطری های "بنوش و بازی کن" که استفاده از آن مستلزم پرداخت حق امتیاز (پاتنت) است، در دل یک بطری ۳۰۰ میلی لیتری از جنس PET که به روش تزریقی - دمشی تولید شده، کپسولی جاگذاری شده که درون آن، اسباب بازی یا کالای تبلیغاتی، قرار داده شده است. یک برجسب شرینگ نیز کپسول را سر جای خود روی بطری نگه می دارد. Cherry Nectar مثالی از کاربرد این روش در تولید و تشویق نوشیدنی برای کودکان است؛ درون جای خالی که در بطری PET قالب گیری شده است، تخم مرغ پلاستیکی قرار داده شده که داخل آن اسباب بازی قرار دارد. بسیاری مواقع از



شخصیت های معروف کارتون کودکان به عنوان اسباب بازی داخل تخم مرغ استفاده می شود. روی اسلیو شرینگ بطری از طرح های گرافیک رنگی که به روش گراور چاپ شده، استفاده شده است. درب بطری از نوع ضد دستکاری بکش / فشار بده و از جنس PP است که بنا بر گزارش، به راحتی باز و دوباره بسته می شود.

رهنمون در تجهیزات انتهای خط تولید



دستگاه چسب زن کارتن
حمل از بغل زیر و روی کارتن



انواع چسب نواری مخصوص کارتن



دستگاه چسب زن و منگنه زن کارتن
مجهز به درب بندی اتوماتیک



فلزیاب



کارتن ساز اتوماتیک
همراه با چسب زنی زیر و روی کارتن



دستگاه استرچ پالت



پالت کن اتوماتیک
Palletizer



تهران. تلفن: ۰۹-۸۸۹۵۰۵۳۸، ۸۸۹۵۳۴۶۳، فاکس: ۸۸۹۶۲۴۸۹

Email: rahnmoon@rahnmoon.com

بسته‌بندی حفاظتی

در بسته‌بندی حفاظتی جدید که با نام تجاری Korrovu Hybrid معرفی شده، از قاب نگهداری ویژه‌ای به همراه فیلم الاستومری استفاده شده تا کالای مورد نظر را در طول حمل و نقل، ایمن و سر جای خود نگه دارد. هنگامی که لبه‌های جانبی جعبه به سمت بالا تا زده شوند، فیلمی که در آن جاسازی شده است، شل شده و پاکت یا جایی برای قرارگیری قطعه تشکیل می‌شود. هنگامی که لبه‌ها به سمت پایین تا زده شوند، فیلم کشیده شده و قطعه را به شکل ایمن در خود نگه می‌دارد.
آگاهی بیشتر: www.sealedair.com



شیشه ۷/۵ میلی لیتری

در نمایشگاه Luxe Pack Monaco 2010 یکی از اعضای گروه متخصص نمونه‌سازی، شیشه قالب‌گیری شده با اندازه ۷.۵ میلی لیتر عرضه کرده است. این نوآوری در پاسخ به درخواست شیشه‌با این اندازه از سوی مصرف‌کننده‌های آمریکای شمالی و آسیا (چین/ژاپن) صورت گرفته است. در این شیشه، محلول‌های الکلی، مانند عطر، محصولات بهداشتی و آرایشی مانند کرم چشم و کرم ضد لکه دارای مواد کمک‌کننده جذب کرم به وسیله پوست، می‌تواند بسته‌بندی و عرضه شود. بر اساس خبر، این شیشه‌ها به صورت سفارشی با انواع کارهای تکمیلی روی آن، مانند فویل کوبی، لاک‌زنی، چاپ اسکرین فلزی، متالایز کردن، و... قابل عرضه است.
آگاهی بیشتر: www.ileos.com



نظر مجله: این خبر به همین ترتیب و بدون توضیح اضافی در مورد بطری دوم، مطبوعات منتشر شده و از جزئیات فنی آن اطلاعات بیشتری موجود نبوده که از نظر ما هم نکات مبهم بسیاری در آن به چشم می‌خورد. احتمالاً به دلیل نبودن خبر و روش‌های مورد استفاده در آن، ممکن است در آینده اطلاعات بیشتری در این باره منتشر شود که در این صورت به چاپ خواهد رسید.



بطری Smart، طرحی ابتکاری از Ken Wilkes معرفی شده است. بطری شماره یک (تصویر ۱) یک "پوچ" چهار طرفه است که دهانی بزرگ بطری را با دو دسته آن به صورت یکپارچه درآورده است تا پرکردن و نگهداری آن را آسان تر سازد. بر اساس گزارش، این بطری در اندازه‌های نیم تا پنج گالنی، مورد آزمایش قرار گرفته است.

در واقع این بطری، جایگزین مناسبی برای ظرف‌های بزرگ و سخت در نظر گرفته شده است.

این بطری می‌تواند مواد خشک و تر را نگهداری کند و هر چهار سمت آن برای درج مشخصات و تبلیغ "برند" می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد. بطری دوم (تصویر ۲) هم از یک "پوچ" چهار وجهی تشکیل شده که به صورت یک بطری قالب‌گیری بادی شده است. آب‌بندی چهار وجهی، چهار گوشه عمودی بطری را تشکیل می‌دهد. نتیجه این نوآوری، خلق بطری سبکی است که تصاویر گرافیکی روی "پوچ" را به بطری منتقل می‌کند و بنابراین نیازی به اسلیو ندارد.

دو بطری ابتکاری





جعبه زیپدار، ترکیبی از جعبه و "پوچ" زیپدار

عدم استفاده از آستر در لایه‌های بسته‌بندی، دست کم ده درصد، گنجایش آن را نسبت به بسته‌های کیسه-در-جعبه، افزایش داده‌است. Zipbox، به منظور پاسخگویی به نیاز بازار برای بسته‌بندی‌هایی که درب آنها قابل بستن دوباره هستند، طراحی و عرضه شده‌است. در این بسته‌بندی، مزایای ساختاری کارتن‌های معمولی، با تناسب و قابلیت آب‌بندی دوباره "پوچ"‌های انعطاف‌پذیر، با یکدیگر تلفیق شده‌اند. این بسته‌بندی برای بسیاری کالاها، از جمله اسنک‌ها، غذاهای یخ‌زده، پاک‌کننده‌های پودری شکل، و غذای حیوانات، مناسب اعلام شده‌است. آگاهی بیشتر: www.zippack.com

باز شدن آن، تازگی محصول، همچنان حفظ شود. بخش کارتن این بسته‌بندی را با انواع مختلف مواد بسته‌بندی، شامل مقوای روکش دار، مقوای لمینیت شده/فویل، و بخش "پوچ" را هم با انواع فیلم‌های قابل آب‌بندی گرمایی، می‌توان ساخت.

لبه‌های کناری بسته‌بندی به گونه‌ای ساخته شده‌اند که با تا کردن آنها به سمت پایین، پس از پر شدن، آب‌بندی و حمل و نقل آن، راحت بوده و با بالا زدن آن هنگام مصرف، قسمت بالای زیپ که قابل پاره شدن است، نمایان شده و مصرف‌کننده می‌تواند به راحتی به آن دسترسی داشته باشد.

۱۳۰ سال پس از اختراع اتفاقی جعبه کارتن ۵۰ سال پس از اختراع DOYpack، اکنون با ترکیب جعبه و "پوچ" زیپدار، بسته‌بندی جدیدی معرفی شده که هم راحت‌بازشواست و هم به طور ایمن دوباره بسته می‌شود. این بسته‌بندی جدید، در گروه ("پوچ" ایستاده) یا Stand-Up Pouch (SUP) طبقه‌بندی شده‌است.

ته بسته‌بندی، استحکام و ایستایی کارتن دارد و بالای آن قابل بسته‌شدن دوباره است. این ترکیب، راه‌حلی موثر برای مصرف‌کننده‌هایی فراهم می‌کند که نیاز به بسته شدن راحت بسته‌بندی دارند ولی در عین حال مایلند پس از

قوطی فلزی جدید قابل آب‌بندی

Impress Group بسته‌بندی فلزی و قابل آب‌بندی دوباره جدیدی برای نوشیدنی، معرفی کرده‌است. بسته‌بندی فلزی دهان‌گشاد (Wide Open re-Sealable Can (WORC)) با ظرفیت ۱۷۰ میلی لیتر،

دارای درب آلومینیومی بوده و پس از پر شدن با نوشیدنی، به وسیله ته بطری ۵۲ میلی متری، به صورت دو تایی درزبندی می‌شود. مالک واحد تولیدی نوشیدنی که از این قوطی‌ها برای نوشیدنی تولیدی خود استفاده کرده‌است، می‌گوید: "قوطی WORC برای باز کردن و نوشیدنی، راحت است. در پیچه گشاد آن، به خروج گاز و بواز قوطی نیز کمک می‌کند."



بسته‌بندی کاسه‌شو

بسته‌بندی مقوایی که به وسیله Nabisco برای ارائه محصول خود عرضه شده، به گونه‌ای طراحی شده‌است که می‌تواند در مواقع لزوم، به صورت کاسه درآید. در توضیح سیستم این بسته‌بندی آمده‌است هنگامی که چهار لبه بالایی کارتن به سمت پایین تا شود، می‌توان آن را در راستای گوشه‌ها بهم فشرد تا به صورت یک کاسه با دهانه گشاد درآید و دسترسی به محتویات درون بسته را راحت‌تر سازد.

بطری دومخزنی

بر گزارشی که در این مورد منتشر شده، دو مزیت ارگونومی، در نظر گرفته شده است؛ ضمن اینکه ساختاری محکم دارد، قابل فشردن است و نگهداری آن ایمن است. علاوه بر این بطری از طراحی متقارن برخوردار است ولی هم فرد راست دست و هم چپ دست می توانند آن استفاده کنند. خروج مایع از بطری در دو مرحله انجام می گیرد؛ با فشردن بدنه ظرف قابل فشردن، مایع به محفظه آزادسازی وارد می شود. در این نقطه، خطکش شفافی که در جداره بطری قرار داده شده، کنترل میزان خروجی مایع و همچنین مقدار باقیمانده آن در ظرف را امکان پذیر می سازد، در حالی که سیستم بطری از برگشت مایع به بدنه بطری و افزایش احتمال آلودگی آن، جلوگیری می کند.

همیشه به کار بردن میزان دقیق مایع از بطری یا مخزن نگهداری آن، مشکل بوده است. این مشکل در برخی موارد، مانند صنایع دارویی، دامپزشکی و شوینده ها حساس تر است. از این گذشته، هر گونه آلودگی در مایع درون ظرف مایع، هنگام ریختن از ظرف، سبب آلودگی آن هنگام مصرف بعدی خواهد شد. در طراحی جدید که به وسیله شرکت Method ارائه شده، راه حلی برای این مشکل، معرفی شده است. در بطری جدید یک لیتری که با همکاری یک شرکت معروف تولیدکننده محصولات مورد استفاده برای نگهداری اسب، طراحی شده، بنا



رها ساز بدون هوای جدید

نخستین درب پیچشی دارای رها ساز بدون هوا، مناسب محصولات بهداشتی حساس به اکسیژن، مانند لوسیون، کرم و ژل، به وسیله شرکت RPC برای شرکت صاحب "برند" Nivea معرفی شده است. این نوع درب در سه نوع استاندارد، عرضه شده است.

در اثر پیچاندن قسمت بالای ظرف، سر رها ساز، آزاد می شود. ظاهر بسته بندی و درب آن، مشابه ظاهر یک رها ساز معمولی دردار است. آگاهی بیشتر: www.rpc.co.uk



درب ورزشی سه قسمتی

درب ورزشی ۲۸ میلی متری که به وسیله شرکت Plastik Mexico Zellar عرضه شده، بنا بر خبر، سه قسمتی و سبک بوده و به صورت بدون لاینر کار می کند. این شرکت به عنوان شرکتی که در رابطه با درب های مختلف بطری، فعالیت می کند، در مقیاس جهانی شناخته شده است. در مورد مشخصات درب جدید به اندازه ۲۸ میلی متری و فینیش آن که از نوع short-finish 1873 است، اشاره شده است.



رزین PET بدون اکسیژن

ظروفی که با استفاده از رزین نفوذناپذیر OxyClear از شرکت Invista ساخته می‌شوند، بنا بر خبری که در این مورد منتشر شده است، به شفافیت کریستال بوده و به دلیل نفوذناپذیری در برابر اکسیژن، می‌تواند مواد غذایی و نوشیدنی‌های حساس به اکسیژن، مانند آبمیوه، آبجو، مواد لبنی و آب‌های غنی شده، همچنین انواع سس و کچاپ را در مدتی که در قفسه فروشگاه‌ها قرار دارند در برابر نفوذ اکسیژن، محافظت کند.

آگاهی بیشتر: www.invista



مقوای جدید بسته‌بندی

دلیل استفاده از مقوای جدید، در مقایسه با جعبه‌های یک لیتری قبلی، حدود ۲۸٪ آزادسازی دی‌اکسید کربن در محیط زیست را کاهش می‌دهد.

این کاهش پس از ارزیابی چرخه زندگی (LCA) که به وسیله انستیتوی تحقیقات انرژی و محیط زیست آلمان انجام شده، مورد تایید قرار گرفته است.

بر اساس این خبر، جعبه EcoPlus بیش از ۸۰٪ الیاف چوب داشته و به همین دلیل ساختاری سفت و مستحکم دارد.

لاپه‌ای نازک از فیلم پلی‌آمید، نفوذناپذیری جعبه را در برابر نور و بوهای مختلف، تامین می‌کند. از این مقوا و جعبه برای بسته‌بندی شیر UHT استفاده شده است.

آگاهی بیشتر: www.sig.biz



بنابر خبر، جعبه مقوایی Plus از شرکت SIG Combibloc برای بسته‌بندی غذاهای مایع، به



PET نفوذناپذیر

غیر فعال بوده و می‌تواند به دلیل نفوذناپذیری فوق‌العاده در برابر اکسیژن، عمر مفید محصول را افزایش دهد.

بر اساس خبر، این ورق تاثیر منفی بر جریان بازیافت مواد نداشته و می‌توان آن را همراه با بطری یا دیگر مواد ضایعاتی، در مکان‌هایی که تجهیزات بازیافت وجود دارد، بازیابی کرد.

نام تجاری Ecostar HB 4000 PET نفوذناپذیری است که از سوی شرکت Placon معرفی شده و بر اساس گزارش شرکت تولیدکننده، از نظر بهداشتی، قابل تماس با مواد غذایی بوده و قابل بازیافت است.

این محصول جدید، ورقی است که به روش کواکستروژن تولید شده و دارای لایه‌های فعال و

افزودنی تجزیه‌پذیر زیستی



افزودنی EcoPure™ برای

سهولت بخشیدن به تجزیه مواد پلاستیکی نرم و سخت بسته‌بندی، معرفی شده است.

بنا بر خبری که در این مورد منتشر شده است، کاربری این ماده در

بسته‌بندی پلاستیکی، تجزیه پلاستیک را در تجهیزات تهیه کمپوست و محل‌های دفن ضایعات، تسریع می‌کند، بدون اینکه بر قابلیت بازیافت، فرآیند و کارکرد آن، تاثیر بگذارد. آگاهی بیشتر: www.ecologic-llc.com

فیلم OPP برچسب



فیلم‌های پلی‌پروپیلن جهت‌یافته یا OPP با نام تجاری Label-Lyte از شرکت ExxonMobile Chemical به صورت چندلایه و دو رویه ساخته شده و برای کاربرد به عنوان برچسب‌های فشاری بسته‌بندی که لازم است دوام و در عین حال جذابیت دیداری داشته باشند، معرفی شده‌اند.

آگاهی بیشتر: www.exxonmobil

کوپلیمرهای جدید شفاف

ظرف‌های نگهداری و دیگر ظروف، در قفسه فروشگاه‌ها نمایش بهتری خواهند داشت، چون شفاف‌تر و تازه‌تر باقی می‌مانند.

این دو رزین، بر اساس گزارش شرکت، تاییدیه FDA را جهت تماس با مواد غذایی و بسته‌بندی مواد غذایی دریافت داشته‌اند. آگاهی بیشتر:

www.pinnaclepolymers.com



دو کوپلیمر جدید که ادعا شده‌است می‌توانند علاوه بر قیمت کمتر، ظاهری شفاف‌تر و تمیزتر هم به قطعه تولید شده ببخشند، به وسیله شرکت Pinnacle معرفی شده‌اند. Pinnacle 5135C3 و Pinnacle 5155C3 بر اساس خبر، زمان خنک‌شوندگی کوتاه‌تر و دمای فرایند گسترده‌تری داشته و به همین دلیل می‌توانند سبب صرفه‌جویی در مصرف انرژی و کاهش سیکل تولید شوند. همچنین ضریب زردشدگی آنها مشابه PP شفاف است. در نتیجه

بسته‌بندی با عایق پشمی

این ماده کاملاً قابل تجزیه زیستی بوده و به عنوان یک عایق طبیعی شناخته می‌شود.

بر اساس گزارش شرکت، Woolcool می‌تواند دمای مورد نیاز بسته‌بندی مواد غذایی و دارویی، یعنی دمای زیر پنج درجه سانتیگراد را به مدت طولانی‌تری نسبت به مواد عایقی بر پایه مواد پتروشیمیایی، یعنی حداقل به مدت ۲۴ ساعت حفظ کند. آگاهی بیشتر:

www.woolcool.com

بسته‌بندی که در عایق‌بندی آن از پشم گوسفند، با نام Woolcool استفاده شده، در مسابقه سال جاری Green Business Awards انگلستان برگزیده شد.

در این مسابقه، بهترین تجربیات، استراتژی‌ها و محصولات "سبز" شناسایی شده و مورد قدردانی قرار می‌گیرند. این عایق با استفاده از پشم گوسفند بریتانیا که به وفور در دسترس قرار دارد، تهیه شده‌است.



ماست در ظرف PLA



بر اساس خبر، برای نخستین بار شرکت Stonyfield از PLA برای تولید فنجان‌های ماست خود که به روش ffs تولید می‌شوند، استفاده کرده‌است. این جایگزینی بر اساس همین خبر، سبب ۴۸٪ کاهش آزادسازی گازهای گلخانه‌ای، نسبت به فنجان‌های قبلی از جنس PS، شده‌است. این نخستین استفاده از PLA برای فرآورده‌های لبنی است.

پرکن قابل بازیافت

مواد پرکن تهیه شده از مواد قابل تجزیه برای پر کردن بسته‌بندی‌ها به وسیله یک شرکت تولیدکننده، عرضه شده‌است. بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده، این مواد با استفاده از ذرت گرفته شده از ضایعات تولید مواد غذایی، ساخته شده‌است.



بنا بر خبر، این مواد بر اساس استاندارد آمریکایی ASTM D۶۴۰۰ و استاندارد اروپایی EN 13432 قابل کمپوست بوده و به راحتی می‌توان آنها را در محل‌های معمولی دفن زباله خانگی، دفن کرد.

مواد قالب‌گیری بسته‌بندی حفاظتی

دانه‌های EcoSix که حاوی ۶۰ درصد مواد بازیافتی است، از نظر مسایل زیست‌محیطی مورد تایید قرار گرفته و بنا بر خبر می‌توان آنها را برای تولید وسایل حفاظتی شیشه‌ها و محصولات که به صورت قالب‌گیری تولید می‌شوند و برای تمامی بسته‌بندی‌های حفاظتی، مورد استفاده قرار داد.

آگاهی بیشتر: www.rapac.com



تشخیص آلودگی فلزی، حتی زیر فویل

سیستم دارای دو سر تشخیص فلز از شرکت انگلیسی Fortress Technology برای یک عمده فروشی مواد غذایی، نصب شده است. این ماشین، دارای ترکیبی از سیستم تشخیص فلز و امکان تشخیص آلودگی های فلزی در فویل است.



از آنجا که محصولات تولیدی شرکت تولیدکننده مواد غذایی مورد نظر، در بیش از دو نوع بسته بندی، ارائه می شد که در برخی از آنها از سینی های فویل آلومینیومی استفاده می شد، لازم بود که سیستم تشخیص فلز مورد استفاده، دارای دو سر تشخیص باشد.

این سیستم می تواند بین آلودگی فلزی و میزان کمی از فلز آهن که در بسته بندی فویل، به کار رفته، تمایز قائل شود. بنا بر گزارش خبری که در این

مورد منتشر شده است، با استفاده از فن آوری دیجیتال که در این سیستم مورد استفاده قرار گرفته، سرعت، دقت و اطمینان سیستم تشخیص در فویل فلزی، به سرعت می تواند آلودگی ها را تشخیص داده و آنها را از خط تولید کنار بگذارد.

این سیستم بلافاصله پس از فرآیند بسته بندی، نصب شده و بر اساس گزارش با سرعت ۳۲ بسته در دقیقه می تواند کار جستجو را انجام دهد. آگاهی بیشتر: www.fortresstechnology.co.uk



درب گذار گردان

درب گذار گردان جدید شرکت New England Machinery بنا بر خبر، دارای قاب فشرده همراه با ایستگاه تعویض ساده ای است. ویژگی های این دستگاه به این صورت خلاصه شده است: محافظ بدون قاب برای کاهش اندازه دستگاه، تولید با تیراژ بالا، قابلیت برنامه ریزی الکترونیکی برای تنظیم دستگاه، کارایی زیاد در ایواصلی و قابل کاربرد برای محصولات خورنده. محافظ دستگاه، مانع از جمع شدن گرد و خاک شده و کاربرد دستگاه را برای مصارف دارویی و در مواردی که استفاده از "اتاق تمیز" لازم است، امکان پذیر می سازد.



تولید پرسرعت ساشه

ثانویه، قرار داده می شوند. سیستم توزینی که به صورت یکپارچه با ماشین کار می کند، کنترل در - خط محصول در حال بسته بندی را به صورت صد در صد انجام می دهد و بسته هایی که مورد تایید نباشند، به صورت خودکار از زنجیره تولید کنار گذاشته می شوند.

بخش کارتن کن دستگاه، می تواند تا صد بسته در دقیقه، ساشه های تکی یا دوتایی را از بالا یا کنار یا به صورت Flow wrapping در کارتن، بسته بندی کند.

دستگاه دارای موارد انتخابی مختلف مانند قابلیت قرار دادن برگه در کارتن، کدگذاری، کنترل وزن کارتن، ... است. کار با دستگاه به صورت ساده و به صورت تماس صفحه نمایش، گزارش شده است. مدیر تولید شرکت می گوید: "با داشتن ترکیبی از انعطاف پذیری، طراحی تکه ای، اطمینان، کیفیت و سرعت، این ماشین، نسل بعدی ماشین های بسته بندی "پوچ" صاف عمودی است." آگاهی بیشتر: www.bosch.com



سیستم RNx که گفته می شود برای بسته بندی، آب بندی و کارتن گذاری ساشه به صورت یکپارچه و پرسرعت طراحی شده، به وسیله شرکت Sipak Systems معرفی شده است.

بنا بر خبری که در این مورد منتشر شده، این سیستم برای بسته بندی محصولات دارویی، غذایی و غیرخوراکی مناسب است. در حقیقت در این سیستم یکپارچه، بسته بندی اولیه و ثانویه گرانول ها، پودر، محصولات پولک شکل و قطعه های مختلف، به صورت یکجا انجام می شود.

ضمن اینکه جاگذاری فشرده ماشین، کمترین فضا را در محل کارخانه تولیدی، اشغال کرده و به کاهش هزینه ها کمک می کند.

ساختار ماشین به صورت تکه ای یا مدولار است که به طراحی آن بر اساس نیاز مشتری، کمک می کند و تا سرعت هزار ساشه در دقیقه، کار بسته بندی محصول در ساشه را انجام می دهد. بسته های آب بندی شده، به وسیله گیره های دستگاه، در قسمت انبار، به صورت آماده برای بسته بندی

ماشین ساز
پرتلاش ایرانی

توهم می توانی جدیدترین نوآوری های
خود در زمینه ماشین آلات بسته بندی را
به صورت مصور در این بخش معرفی
کرده و باعث افزایش آگاهی و
خودباوری کارآفرینان
کشور باشی



کاهش زمان پیش از چاپ

برنامه ریز دیجیتالی پرونده با نام Label Traxx Version 5.6 به اپراتور امکان می دهد تا زمان انجام عملیات پیش از چاپ را کاهش دهد؛ این برنامه به صورت خودکار، برچسب ها را به صورت گروهی در پوشه های جداگانه، سازماندهی کند.

این کار بر اساس گزارش شرکت تولیدکننده، در بیشتر موارد توانسته است تا ۹۰٪ یا بیشتر زمان فرآیندهای پیش از چاپ را کاهش دهد. آگاهی بیشتر: www.tailored.com

سیستم برچسب گذار



ماشین Contract Packager Series از شرکت Labeling System Universal بر اساس گزارش، بسته کنترلی گران قیمتی را به خدمت گرفته است تا شامل هر دو فن آوری درایو سروو و stepper بوده و کارهای برچسب گذاری را با کنترل بیشتری انجام دهد.
آگاهی بیشتر: universal Labeling Systems



سترون ساز بطری

ماشین Micro-Blaster از شرکت Fogg Filler با استفاده تشعشع UV بطری ها را سترون می سازد. همزمان این دستگاه می تواند هوای درون بطری را با هوای فیلتراسیون HEPA عوض کند.
آگاهی بیشتر: www.foggfiller.com

چاپگر دوتایی

چاپگر دوتایی و رومیزی TwinPrint از شرکت IV Technologies با استفاده از فن آوری Zebra و سر چاپگر Xi4 لیبل حمل و نقل و برگه های اطلاعاتی را روی یک برچسب و به صورت دورویه، به چاپ می رساند.
آگاهی بیشتر: <http://foxiv.com>

ماشین پرکن داغ

ماشین پرکن شرکت Hinds-Bock بر اساس خبر، محصولاتی مانند مربا، ژله، سس، سوپ، غذاهای دیگر یا حتی مواد غیرخوراکی، مانند گریس یا محصولات آرایشی را به صورت داغ و با سرعت ۵۰ تا ۱۵۰ ظرف در دقیقه پر می کند. آگاهی بیشتر: www.hinds-bock



ماشین بسته‌بندی چندکیسه‌ای

ماشین عدل‌بندی Woodman Vantage Multi-Bag، برای بسته‌بندی اسنک‌های مختلف و سایر محصولات با دانسیته کم، یا محصولات یک‌وعده‌ای، طراحی شده است. بسته‌بندی محصول به صورت عدل، هزینه‌های حمل و نقل را کاهش داده و بنا بر خیر، با حذف لزوم استفاده از جعبه‌های کروگیت، سبب کاهش هزینه‌مربوط به استفاده و دفن مواد مورد استفاده در توزیع، خواهد شد.

از ویژگی‌هایی که در مورد این ماشین مورد اشاره قرار گرفته، می‌توان به قبول "پوچ"های بالشتکی به صورت مستقیم از کیسه‌ساز عمودی، با سرعت ۱۰-۱۰۰ کیسه در دقیقه و تولید تا ۱۵ عدل در دقیقه، اشاره کرد.



درب‌گذار در - خط

بر اساس این گزارش، این ماشین به صورت خودکار درب‌های وارونه را نمی‌پذیرد تا جلوی حرکت پیوسته ماشین و ادامه تولید گرفته نشود.

آگاهی بیشتر:

www.PharmaPack-us.com

ماشین PLC-15FT از شرکت آمریکایی PharmaPack که برای صنعت داروسازی، غذایی و نوشیدنی، طراحی شده، بنا بر گزارش، می‌تواند به صورت در - خط کار درگذاری روی بطری‌ها را انجام دهد.



تکمیل‌کاری برچسب‌ها

حذف ماتریس ضایعات، برش و دوباره‌پیچی رول بر روی مغزی‌های با قطر ۳ اینچ. بر اساس گزارش، این ماشین می‌تواند رول‌های ۱۲ اینچی را بپذیرد و دیگر نیازی به خرید دای تخت یا گردان وجود ندارد و هر نوع و هر اندازه برچسب، به وسیله این ماشین، قابل تولید است. آگاهی بیشتر:

www.primertlabel.com

سیستم تکمیل‌کاری برچسب دیجیتال FX1200 به صورت خارج از خط، کارهای تکمیلی برچسب‌گذاری را انجام می‌دهد. کارهای تکمیلی مورد اشاره برای برچسب‌ها، عبارتند از لایه‌گذاری با فیلم‌های PP یا PET به منظور افزایش دوام برچسب یا مقاومت آن در برابر UV، برش دای‌کات دیجیتالی با اندازه و شکل دلخواه،



دای‌کات پرسرعت

ماشین Finecut-plus-Rotary-combination بر اساس گزارش، دای‌کات را با سرعت ۴۰۰ فوت بر دقیقه، انجام می‌دهد. برای این سیستم، قابلیت‌های مختلفی گزارش شده است؛ انجام عمل دای‌کات به کمک لیزر و با دقت، لیزر تک منبعی با سرعت ۳۰۰ فوت بر دقیقه، برش دای‌کات نیمه گردان با ثبت مختصات X و Y و سایر مدول‌ها برای روکش‌کاری به کمک UV، لمینیشن، برش ورق، و سایر کارهای مربوط به ورق‌های بسته‌بندی.

آگاهی بیشتر: www.spartanics.com



تولید کننده انواع ظروف بادی و تزریقی از حجم الیتر تا ۳۰ لیتر
و قطعات تزریقی تا وزن اکیلوگرم



ازسایت مادیدن فرمایید

www.sapelco.com



کرج، شهرک صنعتی سیمین دشت، خیابان ششم غربی، پلاک ۸

۲۶۱ ۶۶۷ ۰۸۴۵ - ۲۶۱ ۶۶۷ ۰۴۰۷ - فکس: ۲۶۱ ۶۶۷ ۰۴۱۳ - کد پستی: ۳۱۶۵۹/۳۳۱۱۵

www.sapelco.com

Email: sapel@sapelco.com

easyFairs® PACKAGING INNOVATIONS 2011

Your chance to meet the real movers & shakers in UK consumer packaged goods

Packaging INNOVATIONS Warsaw 2011

نمایشگاه نوآوری های بسته بندی در تاریخ ۲۳-۲۴ مارس ۲۰۱۱ برابر ۳-۴ فروردین ۱۳۹۰ در ورشو لهستان برگزار خواهد شد. در این رویداد، متخصصین بسته بندی که به دنبال روش های نو و تاثیرگذار هستند، شامل بسیاری از صاحبان "برند"، شرکت خواهند کرد تا با تازه ترین نوآوری های بسته بندی آشنا شوند. آگاهی بیشتر:

<http://events.linkedin.com/easyFair-PACKAGING-INNOVATIONS->



ProMat 2011

آخرین راه حل ها و نوآوری های صنعت در زمینه نگهداری و لجستیک مواد در ۲۱-۲۴ مارس ۲۰۱۱ برابر اول تا چهارم فروردین ۱۳۹۰ در نمایشگاه 2011 ProMat در شیکاگو آمریکا برگزار خواهد شد. در این نمایشگاه، بیش از ۷۰۰ شرکت غرفه گذار و ۸۰ نشست آموزشی، آخرین گرایش های این بخش را در اختیار شرکت کنندگان و علاقه مندان قرار خواهند داد.

شرکت کنندگان در این نمایشگاه، می توانند به طور همزمان در 2011 Automate نیز شرکت کنند. در این نمایشگاه به طور ویژه در مورد روبات، حرکت و کنترل، آخرین تازه ها به نمایش در برابر بازدیدکنندگان قرار خواهد گرفت. آگاهی بیشتر: www.promatshow.com



25th JAPRI Symposium on Packaging

شانزدهم تا هیجدهم ماه می ۲۰۱۱ برابر بیست و ششم تا بیست و هشتم اردیبهشت ۱۳۹۰ در برلین آلمان، بیست و پنجمین سمپوزیوم بسته بندی JAPRI برگزار خواهد شد. JAPRI با مجله علوم و تکنولوژی بسته بندی Wiley همکاری می کند. در این سمپوزیوم موارد مختلفی در زمینه بسته بندی مطرح خواهد شد که عبارتند از:

مواد و بسته بندی زیست پایه، بسته بندی غذا و کالاهای کشاورزی، بسته بندی توزیعی، بسته بندی مواد پزشکی، آرایشی و دارویی، آزمایش و استانداردهای بسته بندی، مدیریت بسته بندی، بسته بندی از دیدگاه پایداری و محیط زیست، بسته بندی فعال و هوشمند، بسته بندی مواد خطرناک، ماشین ها و سیستم های بسته بندی، طراحی و توسعه بسته بندی، آموزش بسته بندی. آگاهی بیشتر: www.japri2011.de/

PROPAK MALAYSIA 2011

تولیدکنندگان تجهیزات و ماشین آلات فرآیند و بسته بندی غذا، همچنین سازمان هایی که در زمینه تکنولوژی و راه حل های فعالیت های اقتصادی آینده، مشغول هستند، همزمان با نمایشگاه غذا و هتل داری ۲۰۱۱ (FHM) در تاریخ ۲۰-۲۳ سپتامبر ۲۰۱۱ برابر ۲۹ شهریور تا سوم مهرماه ۱۳۹۰ در مرکز همایش های کوالالامپور مالزی، از نمایشگاه Propak Malesia بازدید خواهند داشت.

در این نمایشگاه، تازه ترین و موثرترین راه حل ها در زمینه فرآیند و بسته بندی غذا، همچنین گرایش های جاری بازار در اختیار بازدیدکنندگان قرار خواهد گرفت. آگاهی بیشتر: www.propak.com.my

LuxPack 2011



نمایشگاهی از بسته بندی های لوکس تمام دنیا در تاریخ ۲۹ و ۳۰ مارس ۲۰۱۱ برابر نهم و دهم فروردین ۱۳۹۰ در شانگهای برگزار خواهد شد.

در این نمایشگاه تامین کننده هایی از سراسر دنیا گرد هم خواهند آمد تا با تازه های این بخش از صنعت بسته بندی، آشنا شوند.

آگاهی بیشتر: www.luxepackshanghai.com



PACKAGING AUTOMATION FORUM 2011

در مورد خودکارسازی یا اتوماسیون در بسته بندی، ۲۶ آوریل ۲۰۱۱ برابر ششم آوریل ۱۳۹۰ گردمایی در آمریکا برگزار خواهد شد. همچنین پیش از برگزاری گردهمایی، کارگاهی با عنوان Connect-and-Pack و Make2Pack با حضور یکی از متخصصین صنعتی، برگزار خواهد شد.

پیشنهاد شده است تا افرادی که از ماشین آلات بسته بندی استفاده می کنند یا خریدار آن هستند، سازندگان ماشین های بسته بندی، مهندسی کنترل و خودکارسازی، سازندگان سیستم / IT و متخصصین شبکه، مدیران و مهندسی کاربردی، مهندسی توسعه نرم افزار و صنایع غذایی و نوشیدنی یا دارویی، در این گردهمایی شرکت کنند.

آگاهی بیشتر: <http://www.packworld.com/paf/>



PACKAGING IRELAND 2011

نمایشگاهی از بسته بندی، لجستیک و نگهداری مواد در تاریخ هشتم و نهم جولای ۲۰۱۱ برابر هفدهم و هیجدهم تیرماه ۱۳۹۰ در دوبلین ایرلند برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر:

www.easyfairs.com/events_216/packaging-ireland



Precisely Packaging

دوره چهار روزه "بسته بندی دقیق" در روزهای ۱۴-۱۷ فوریه ۲۰۱۱ برابر ۲۵-۲۸ بهمن ۱۳۸۹ در ونکوور کانادا برگزار خواهد شد. در این دوره سرفصل هایی از بسته بندی با عنوان های بسته بندی "پایدار"، HACCP برای بسته بندی، مقدمه ای بر بسته بندی، فرآیند توسعه بسته بندی، کاغذ و مقوا، ظرف های فلزی، مقدمه ای بر پلیمرها، پلاستیک های سخت و نیمه سخت، بسته بندی انعطاف پذیر، ظروف شیشه ای، درب ها، بسته بندی کروگی و بسته بندی توزیع، مطرح خواهد شد. شرکت در این دوره برای متخصصین خرید، فروش، بازاریابی، طراحی و تولید، کارکنانی که به تازگی در نظر دارند وارد صنعت بسته بندی شوند یا در نظر دارند حوزه بسته بندی خود را تغییر دهند، همچنین کسانی که می خواهند دانش خود در مورد بسته بندی را افزایش دهند، توصیه شده است.

آگاهی بیشتر: www.pac.ca/index.php/ePromos/precisely

Food Safety Summit

۱۹-۲۱ آوریل ۲۰۱۱ برابر ۳۰ فروردین تا اول اردیبهشت ۱۳۹۰ در مرکز



همایش‌های واشنگتن DC در مورد حال و آینده امنیت غذایی بحث و بررسی به عمل خواهد آمد. شرکت در این گردهمایی به متخصصین و دست در کاران صنعت غذایی در مورد استراتژی‌های موثر حفظ فعالیت اقتصادی آنها نکات مهمی را می‌آموزد.

آگاهی بیشتر: www.FoodSafetySummit.com

AMI Expo



بنا بر خبر بهترین فرصت ارتباط با فرآیندکاران و دست‌درکاران بسته‌بندی فرآورده‌های پروتئینی در نمایشگاه 2011 AMI Expo که در تاریخ ۱۳-۱۶ آوریل ۲۰۱۱ برابر ۲۴-۲۷ فروردین ۱۳۹۰ در شیکاگو برگزار خواهد شد، فراهم شده است.

آگاهی بیشتر: www.amiexpo.com

PACE Forum-2011

گردهمایی (PACE) And Converting Executives Forum (PACE) Packaging ویژه مدیران اجرایی بسته‌بندی است که جهت‌گیری و استراتژی صنعت بسته‌بندی را پیشنهاد و مشخص کرده و بر وضعیت فعلی این صنعت تاثیر می‌گذارد. این گردهمایی ۹-۱۱ فوریه ۲۰۱۱ برابر ۲۰-۲۲ بهمن ۱۳۸۹ در بروکسل برگزار خواهد شد.

آگاهی بیشتر: <http://www.paceforum.com>



2011 AFFI Frozen Food Convention

انستیتوی غذاهای یخ‌زده آمریکا گردهمایی سالانه خود را در تاریخ ۱۹-۲۳ فوریه ۲۰۱۱ برابر ۲۰ بهمن تا ۴ اسفندماه ۱۳۸۹ در کالیفرنیا آمریکا برگزار خواهد کرد. همانگونه که شنیده‌شدن نخستین صداهای موزیک راک در آمریکا سبب تغییر جاودانه در آمریکا شد، جامعه نیز با معرفی غذاهای یخ‌زده قابل عرضه در فروشگاه‌ها، تغییر اساسی پیدا کرد. با گذشت زمان، هم موزیک راک و هم غذاهای یخ‌زده رشد و تحول پیدا کرده، بازارهای جدید، مشتریان نو و گرایش‌های جدید یافته‌اند. در گردهمایی سالانه غذاهای یخ‌زده، آخرین تحولات این شاخه از عرضه مواد غذایی، به علاقه‌مندان عرضه خواهد شد. آگاهی بیشتر: events@affi.com

2011 Converters Expo



چهارمین نمایشگاه سالانه تولیدکنندگان، سوم مارس ۲۰۱۱ برابر دوازدهم اسفند ۱۳۸۹ در آمریکا برگزار خواهد شد. روکش‌کاران و لایه‌گذاران، دست‌درکاران چاپ و

فلکسو، جوهر و مسایل مربوط به آن، بسته‌بندی‌های عمومی و انعطاف‌پذیر، واحدهایی که دوباره پیچی، برش و تولید ورق دارند، از اعضای کمیته برگزارکننده این نمایشگاه هستند.

آگاهی بیشتر: www.convertInfluence.com



PACK PRINT INTERNATIONAL

رویدادی که تنها رویداد آسیای جنوب شرقی در زمینه بسته‌بندی و چاپ خواند شده است، در تاریخ ۱۳ آگوست تا سوم سپتامبر ۲۰۱۱ برابر نهم تا دوازدهم شهریورماه ۱۳۹۰ برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.pack-print.de

Packaging, Plastics, Mould & Die Machinery Surabaya

دومین نمایشگاه بین‌المللی بسته‌بندی، پلاستیک و لاستیک و قالب ۱۱ ژوئن ۲۰۱۱ برابر ۱۸-۲۱ خرداد ۱۳۹۰ در Surabaya مالزی برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر:

www.biztradeshows.com/trade-events/packaging-plastics-mould-die-machinery-surabaya

Introduction to Life Cycle Inventory & Carbon Footprinting
Half-Day Training Course
Thursday the 3rd of March



دوره نیم‌روزه سنجش چرخه عمر و آزادسازی CO2

سوم مارس ۲۰۱۱ برابر دوازدهم اسفند ۱۳۸۹ دوره آموزشی اندازه‌گیری چرخه عمر و میزان آزادسازی دی‌اکسیدکربن کالاها، به وسیله انستیتوی بسته‌بندی استرالیا و با همکاری یک پروفیسور مشاور در بسته‌بندی مواد غذایی که در مدرسه علوم کشت و غذا، تدریس کرده است، برگزار خواهد شد. این پروفیسور به مدت یازده سال نایب رئیس امور مربوط به محیط زیست شرکت تتراپک در مدیریت بخش آسیایی آن بوده است. شرکت در این دوره برای افرادی که به طور مستقیم دست‌درکار بسته‌بندی، به صورت استفاده‌کننده و تامین‌کننده، در بخش‌های تولید، توسعه، فنی، خرید، فروش، کنترل کیفیت و بازاریابی مشغول به کار هستند، سفارش شده است. آگاهی بیشتر: <http://aipak.com.au>

Medical Grade
Polymers 2010

Medical Grade Polymers 2010

کنفرانس بین‌المللی تجارت و فن‌آوری مواد پلیمری و بازار وسایل پزشکی، در تاریخ ۱۴-۱۵ سپتامبر ۲۰۱۰ برابر ۲۳-۲۴ شهریور ۱۳۸۹ به وسیله شرکت اطلاعات کاربردی بازار AMI سازماندهی و در پنسیلوانیای آمریکا برگزار شد.

متخصصین طراحی، ساخت و آزمایش وسایل پزشکی همراه تولیدکنندگان مواد پلیمری برای شرکت در این کنفرانس دعوت شده بودند. آگاهی بیشتر: www2.amiplastics.com/Events/

Inks and coatings seminar

بیست و چهارم مارس ۲۰۱۱ برابر چهارم فروردین ۱۳۹۰ سمینار جوهر و پوشش در انگلستان برگزار خواهد شد.

در این سمینار، مقررات جاری مربوط به جوهر و پوشش، قوانین مربوطه، همچنین در مورد نقطه‌نظرات و عقاید سازندگان پوشش‌ها و چاپگرها، بحث خواهد شد. آگاهی بیشتر:

www.campden.co.uk/training/events/inks-coatings-overview

بهره‌برداری از ۵ پروژه بسته‌بندی

مهر: سید نصیر سید محمدی رئیس سازمان جهاد کشاورزی هرمزگان گفت: پنج پروژه صنایع تبدیلی و بسته‌بندی در دهه فجر امسال به بهره‌برداری می‌رسد. رئیس سازمان جهاد کشاورزی هرمزگان در خصوص پروژه‌های تبدیلی استان گفت: در زمینه صنایع تبدیلی ۵ پروژه در بسته‌بندی خرما، مرکبات، ماهی، حبوبات، و عمل‌آوری ماهی خواهیم داشت که اعتبار آنها چیزی در حدود ۲ میلیارد و ۵۰۰ میلیون تومان است.

هشت طرح صنعتی در استان بوشهر در دهه فجر به بهره‌برداری می‌رسد

مهر: رئیس سازمان صنایع و معادن استان بوشهر گفت: در دهه فجر امسال هشت طرح صنعتی در این استان به بهره‌برداری می‌رسد. اسماعیل مرحمتی در نشست ساماندهی طرح‌هایی آماده بهره‌برداری صنعت استان در دهه فجر اظهار داشت: این طرح‌ها شامل خوراک آماده دام طیور و آبیان کبک و کلوچه انواع شکلات، قند بسته‌بندی ذوب و بسته‌بندی قیر خاموت و تولید لامپهای کم مصرف است.

یک مشاور تغذیه:

آب میوه طبیعی در بازار ایران وجود ندارد

مهر: دبیر انجمن تغذیه شهر گفت: کارخانجات تولید آب میوه به جای استفاده فوری از آب میوه تازه، آن را تحت روش‌های حرارتی به صورت کنسانتره یا آبمیوه درمی‌آورند.

دکتر سهیل سریزدی اظهار داشت: آب میوه زمانی طبیعی خواهد بود که میوه تازه بلافاصله پس از برداشت مورد آگیری قرار گرفته و در فاصله کوتاهی مصرف شود. در این صورت خواص واقعی و طبیعت اصیل میوه‌ها از نقطه نظر ویتامینها، آنتی اکسیدانها و عناصر مغذی موجود در میوه حفظ خواهد شد.

وی گفت: کارخانجات تولید آب میوه به جای استفاده فوری از آب میوه تازه، آن را تحت روش‌های حرارتی به صورت کنسانتره یا آب میوه تغلیظ شده درمی‌آورند تا ماندگاری آبمیوه بیشتر شده و بتوانند در هر زمان با اضافه کردن آب، نوشیدنی موسوم به آبمیوه را استحصال نمایند.

سریزدی افزود: در فرآیند تغلیظ بخش مهمی از ویتامینهای حیاتی موجود در میوه‌ها از بین رفته و محصول نهایی در واقع نوعی نوشیدنی میوه‌ای خواهد بود که به هیچ وجه خواص میوه تازه را ندارد.

این پزشک مشاور تغذیه خاطر نشان کرد: آب میوه حاصل از کنسانتره از نظر طعم نیز با میوه طبیعی تفاوت فاحشی دارد به طور مثال مزه محصولی که به عنوان آب پرتقال و آب انگور طبیعی عرضه می‌شود هیچ شباهتی به طعم واقعی پرتقال و یا انگور ندارد و در واقع طعمی متفاوت با نام فریبنده طعم طبیعی پرتقال یا انگور به مشتری عرضه می‌شود.

به گفته دبیر انجمن تغذیه شهر، بهتر است آب میوه را بصورت تازه و طبیعی در منزل تهیه کرد و تیتراهای تبلیغاتی مندرج بر روی آب میوه‌های صنعتی مانند آبمیوه صد در صد طبیعی را نباید از نظر ارزش غذایی مترادف با آبمیوه تازه و خانگی دانست.

سریزدی خاطر نشان کرد: در این میان صنایع دوستدار سلامت نیز می‌توانند بر روی بسته بندی محصول خود این شعار تبلیغاتی موثر و مبتنی بر اخلاق را درج کنند که "این محصول از نظر ویتامین و ارزش غذایی، با آب میوه تازه و طبیعی خانگی، برابری نمی‌کند".

وی افزود: نمونه مشابه این صداقت در گفتار را می‌توان بر روی قوطیهای شیر خشک مشاهده کرد که تاکید می‌کند برای شیر خوار هیچ غذایی بهتر از شیر مادر نیست. که پر واضح است این شعار مشتری مدارانه بی درنگ احترام و تکریم مصرف‌کننده را نسبت به شخصیت متعالی تولیدکننده برمی‌انگیزد.

وی با بیان این که این طرح‌ها در دشتستان بوشهر و دشتی اجرا شده‌اند، افزود: برای اجرای آنها ۲۱۶ میلیارد ریال اختصاص یافته و با بهره‌برداری از آنها برای ۳۲۰ نفر شغل ایجاد می‌شود.

رئیس سازمان صنایع و معادن استان بوشهر گفت: در این دهه یک طرح بسته بندی خرما و تولید شکلات و کلوچه خرما نیز با ظرفیت ۱۶۰ هزار تن و سرمایه گذاری ریالی و ارزی ۱۴/۵ میلیارد تومان و اشتغال ۱۰۵ نفر در شهرک صنعتی برازجان ایجاد می‌شود.

مرحمتی افزود: هم اکنون ۶۶۵ واحد صنعتی با سرمایه گذاری هشت هزار و ۷۰۰ میلیارد تومان در استان فعال است که برای ۲۳ هزار نفر شغل ایجاد کرده‌اند. وی یادآور شد: با راه‌اندازی این طرح‌ها در دهه فجر تعداد واحدهای صنعتی به ۶۷۳ مورد و میزان اشتغالزایی آنها هم به ۲۳ هزار و ۳۲۰ نفر می‌رسد.

طرح بزرگ کاغذسازی در مهریز افتتاح شد

ایرنا: دو طرح بزرگ تولیدی و صنعتی با حضور وزیر جهاد کشاورزی در شهرک صنعتی شهرستان مهریز افتتاح شد. این طرح‌ها شامل مجتمع بزرگ تولید انواع کاشی، سنگ و سرامیک و همچنین شرکت تولید انواع کاغذ می‌باشد.

شرکت تولیدی کاغذسازی مهریز در زمینی به وسعت پنج هزار متر مربع و زیربنای دو هزار متر مربع و اشتغالزایی ۴۰ نفر با صرف بیش از ۳۰ میلیارد ریال اعتبار احداث شده است. مهریز در ۳۰ کیلومتری جنوب شهر یزد قرار دارد.

بسته‌بندی چسب توسط ۹۵۰ مددجو

در زندان مرکزی قزوین

مهر: مدیرکل امور زندانهای استان قزوین گفت: در حال حاضر تعداد ۹۵۰ نفر از مددجویان زندان مرکزی در قالب فعالیتهای بنیاد تعاون و حرفه آموزی در بخش اشتغال و حرفه آموزی از جمله، بسته‌بندی چسب مشغول به کار هستند.

تشکیل کمیته حمل و نقل در وزارت صنایع

شماره: ۲۷۴۶۸

تاریخ: ۸۹/۱۰/۰۴

به: کلیه اتحادیه‌ها و تشکل‌ها

موضوع: تشکیل کمیته حمل و نقل صنعت

با سلام

با عنایت به اجرای قانون هدفمندسازی یارانه‌ها با اطلاع می‌رساند که وزارت صنایع و معادن به منظور حمایت از تولید واحدهای صنعتی و معدنی کشور اقدام به تشکیل کمیته ای تحت عنوان "کمیته حمل و نقل" با مسئولیت اینجانب نموده است. در این راستا وظیفه این کمیته اطمینان از تداوم جریان حمل و نقل در بخش صنعت کشور و انعکاس مشکلات بوجود آمده به ستاد عالی هدفمند سازی یارانه‌ها در وزارت صنایع و معادن به منظور رفع مشکل است.

طبق سیاست گذاری صورت گرفته در بخش حمل و نقل جاده‌ای که در تاریخ ۸۹/۰۹/۳۰ به تصویب ستاد مدیریت حمل و نقل و سوخت کشور رسیده افزایش تعرفه کامیون‌ها و کشنده‌های بار تا سقف ۱۵٪ مجاز می‌باشد. لازم است ضمن کنترل دقیق و رعایت سقف فوق توسط کلیه اعضای اتحادیه و تشکلها هر گونه مشکل در جریان حمل و نقل کشور را در اسرع وقت به کمیته حمل و نقل با شماره تلفن ۰۲۱۸۸۸۴۳۰۳۴ (خانم مهندس پارسا) و با شماره فاکس ۰۲۱۸۸۸۲۸۳۱۲ اعلام تا پیگیری شود.

معاون وزیر و رئیس هیات عامل

و مسئول کمیته پیگیری مشکلات حمل و نقل صنعت

تعیین عوارض صادرات کاغذ باطله برای حمایت از تولیدکنندگان

وزیران عضو کمیسیون ماده یک آیین نامه اجرایی قانون مقررات صادرات و واردات بنا به پیشنهاد مشترک وزارتخانه های بازرگانی، امور اقتصادی و دارایی، صنایع و معادن و جهاد کشاورزی عوارض صادراتی کاغذ باطله را ۳۰ درصد تعیین کردند. این وزیران همچنین به استناد بند 'د' ماده ۳۳ قانون برنامه چهارم توسعه و با رعایت تصویب نامه شماره ۲۴۷۹۴/ت/۲۵۳۳۸ هـ مورخ ۲۹ مرداد ماه سال ۱۳۸۰ عوارض صادراتی کاغذ باطله (آخال کاغذ) مشمول ردیفهای تعرفه ۴۷۰۶۲۰۰ (خمیرهای الیاف که از کاغذ یا مقوا برای بازیافت آخال و ضایعات به دست می آید) و تعرفه ۴۷/۷ (کاغذ یا مقوا برای بازیافت آخال و ضایعات)، را ۳۰ درصد تعیین کردند. این تصویب نامه در تاریخ ۲۵ دیماه امسال پس از تایید رئیس جمهور از سوی معاون اول رئیس جمهور برای اجرا ابلاغ شده است. هم اکنون در کشور به غیر از چند شرکت بزرگ تولید کاغذ که مواد اولیه خود را از منابع جنگلی تامین می کنند، بقیه شرکت های تولیدکننده کاغذ، مواد اولیه خود را از کاغذهای بازیافتی و باطله به دست می آورند. همچنین با تعیین عوارض ۳۰ درصدی برای صادرات کاغذ باطله، ضمن آن که تولیدکنندگان داخلی با کمبود مواد اولیه و به تبع آن کاهش تولید روبه رو نمی شوند، نیاز به واردات کاغذ نیز کاهش می یابد.

سرپرست دفتر امور چاپ وزارت ارشاد:

آثار برگزیده مسابقات چاپ صاحب نمایشگاه دائمی می شود

سرپرست دفتر امور چاپ وزارت ارشاد عنوان کرد: نمایشگاه دائمی آثار برگزیده مسابقات جشنواره صنعت چاپ اسفند ماه سال جاری راه اندازی می شود. به گزارش خبرنگاری مهر، یوسف افراش گفت: طبق تفاهمنامه ای که با معاونت کمکهای تجاری سازمان توسعه تجارت (دفتر امور بنگاهها) منعقد شده است، نمایشگاه آثار برگزیده مسابقات صنعت چاپ در کلینیک بسته بندی سازمان توسعه تجارت در محل دائمی نمایشگاه های تهران راه اندازی می شود.

وی درباره اهداف برپایی این نمایشگاه دائمی گفت: از آنجا که نگاه دهمین دوره مسابقات جشنواره صنعت چاپ به معرفی هر چه بهتر برگزیدگان معطوف است، تلاشهایی صورت گرفته است که این برگزیدگان به فعالان صنایع دیگر و بازرگانان سراسر کشور معرفی شوند؛ طی توافقات به عمل آمده با سازمان توسعه تجارت و با همکاری این سازمان، مقرر شده است که آثار برگزیده در یک نمایشگاه دائمی به نمایش درآید تا فعالان صنایع و تولیدکنندگان کشور بتوانند از بهترین دستاوردهای صنعت چاپ و بسته بندی ایران دیدن کنند.

افراش افزود: در این نمایشگاه بخشی نیز برای معرفی آن دسته از تولیدات چاپ و بسته بندی در نظر گرفته شده است که اختصاصاً برای صادرات تولید شده و در این مسابقات برگزیده می شوند.

سرپرست دفتر امور چاپ معاونت امور فرهنگی وزارت ارشاد ضمن تقدیر از همکاری سازمان توسعه تجارت، این اقدام را ثمره تعامل و همکاری دستگاههای فرهنگی، اقتصادی و تجاری برای ارتقاء و رونق اقتصادی حوزه چاپ و بسته بندی اعلام کرد.

وی در پایان گفت: امیدواریم با ایجاد چنین نمایشگاههایی صاحبان صنایع تولیدی کشور بتوانند از تازه ترین دستاوردهای صنعت چاپ استفاده بهینه داشته باشند.

نمایشگاه دائمی آثار برگزیده مسابقات چاپ پس از برگزاری دهمین دوره مسابقات جشنواره صنعت چاپ در محل دائمی نمایشگاههای تهران برپا خواهد شد.

حمیدرضا فراست طلب در حاشیه بازدید از کارگاه بسته بندی چسب گفت: اشتغال به کار مددجویان به عنوان یکی از ابزارهای مهم حرفه آموزی زندانی و آماده کردن آنها برای بازگشت به آغوش جامعه، مورد توجه جدی مسئولان سازمان زندانها قرار گرفته است. وی افزود: بی تردید اشتغال به کار یکی از پایه های اصلی اصلاح و بازپروری مددجویان بوده و با فراگیری مهارتهای شغلی، ضمن کاهش استرسها و نگرانی های دوران محکومیت، زمینه ایجاد زندگی سالم اجتماعی فراهم می شود.

وی خاطر نشان کرد: بهره گیری از امکانات آموزشی زندان موجب می شود تامل مددجویان در زمان تحمل کیفر، مهارتهای فنی و حرفه ای را آموزش دیده و توان فنی و مهارت خود را افزایش دهند.

فراست طلب تصریح کرد: مددجویان پس از آزادی از زندان به جهت کسب تخصص و مهارت و دریافت گواهینامه فنی و حرفه ای از راههای مختلف مانند مرکز مراقبت بعد از خروج و دریافت تسهیلات خوداشتغالی، جذب بازار کار شده و این کار موجب جلوگیری از تکرار جرم هم خواهد شد.

دانشجویان تفرشی روش جدید پوشش دهی ظروف با فناوری نانو ابداع کردند

ایرنا: دانشجویان رشته فیزیک دانشگاه تفرش در مقطع کارشناسی موفق به ابداع روشی نوین برای پوشش دهی ظروف با بهره گیری از فناوری نانو شدند. بگزارش ایرنا، این دانشجویان به نامهای 'حمیدرضا اکبرزادگان و حمید رضا شهبازی' ابداع جدید خود در اداره ثبت اختراعات و مالکیت صنعتی ایران به ثبت رسانده اند. این مخترعان با استفاده از فناوری نانوعی پوشش دهنده ظروف فلزی به وسیله کامپوزیت ساختند که مزایای زیادی نسبت به سایر پوششها برای سلامت دارد و ظروف حین شستشو نیازی به مواد شوینده ندارند. از دیگر مزایای پوشش ظروف مذکور نشان دادن خاصیت آنتی باکتریال توسط این ظروف زمانی که در معرض تابش اشعه UV قرار می گیرند است. دانشگاه تفرش در سال ۱۳۶۶ به عنوان شاخه ای از دانشگاه صنعتی امیرکبیر ایران کار خود را در تفرش آغاز کرد و در سال ۱۳۸۵ مستقل شد. در این واحد آموزش عالی هم اینک حدود سه هزار دانشجو در ۲۲ رشته تحصیلی مقاطع کارشناسی و کارشناسی ارشد به تحصیل اشتغال دارند.

برگزیدگان بخش بسته بندی جشنواره تبلیغات شمال غرب کشور: کانون های نقش آفتاب، ترنج و گویا

مهر: ۲۶ اثر از میان ۵۱۲ اثر ارسالی به دبیرخانه جشنواره تبلیغات شمالغرب کشور به عنوان آثار برگزیده معرفی شدند.

به گزارش خبرنگار مهر در تبریز، نخستین جشنواره تبلیغات شمالغرب کشور با معرفی آثار برتر در ۱۲ بخش در تبریز به کار خود پایان داد. هیئت داوران این جشنواره از بین ۵۱۲ اثر ارسالی به دبیرخانه جشنواره از کانونهای آگهی و تبلیغات استانهای اردبیل، زنجان، کردستان، آذربایجان شرقی و غربی ۳۶ اثر را به عنوان آثار برتر انتخاب کردند.

در این جشنواره در زمینه بسته بندی اثر 'خاتیا' از کانون تبلیغاتی نقش آفتاب، اثر 'آجیل تبریز' از کانون تبلیغاتی ترنج و اثر 'آذر تحریرات' از کانون تبلیغاتی گرافیک گویا اول تا سوم شدند.

بخش ایده های خلاق تنها بخشی بود که هیچ منتخبی نداشت. هیئت داوران این جشنواره متشکل از چهار هنرمند از ترکیه و شش هنرمند از ایران بود. در آیین پایانی این جشنواره که با حضور مدیر کل تبلیغات وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی برگزار شد، از چند هنرمند پیشکسوت فعال در حوزه تبلیغات تجلیل شد.

برپایی کارگاههای آموزشی توسط هنرمندان ترکیه با عناوین "موقعیت های تجاری و تبلیغاتی برند"، "هویت تبلیغاتی" و "نقش تصویر سازی در گرافیک" از برنامه جنبی این جشنواره بود.

یک سوم مرغ تهران به صورت بسته‌بندی عرضه می‌شود

طرح عملیاتی خواهد شد. یادآور می‌شود مدیرکل دامپزشکی استان تهران پیش از این به خبرنگار ایرنا گفته بود: طرح بسته‌بندی مرغ تازه در کل کشور اجرا شده و از ۱۸ مهرماه سال ۱۳۸۹ نیز در استان تهران آغاز می‌شود. علی‌اکبر فرجی کمک به اقتصاد ملی را از ویژگی‌های این طرح دانست و گفت: در استان تهران روزانه حدود ۹۰۰ تن گوشت مرغ مصرف می‌شود که بسته‌بندی آن، سبب گسترش سرمایه‌گذاری در این بخش خواهد شد که به دنبال این امر تولیدکنندگان به بسیاری از خواسته‌ها و مطالبات مصرف‌کنندگان پاسخ خواهند داد.

وی ادامه داد: این طرح سبب می‌شود رقابت سالمی بین تولیدکنندگان به وجود بیاید ضمن این که شاهد ارتقا کیفیت این محصول پروتئینی خواهیم بود. مدیرکل دامپزشکی استان تهران همچنین صرفه‌جویی در هزینه‌های حمل و نقل و پیشگیری از بزرگ شدن دستگاه‌های دولتی را از دیگر ویژگی‌های این طرح ذکر کرد.

وی از درج بارکدهای دو بُعدی (PDF) برای همه محصولات بسته‌بندی خبر داد و گفت: از این طریق اطلاعات کاملی از محصولات در دسترس مصرف‌کننده قرار می‌گیرد. فرجی همچنین از طرح ارایه گوشت قرمز به صورت بسته‌بندی در استان تهران خبر داد و گفت: این طرح بزودی در این استان آغاز خواهد شد. گفتنی است این طرح از سال‌های ۱۳۸۶ در وزارت جهادکشاورزی و سازمان دامپزشکی کشور مطرح شده بود که کماکان نیز مطرح است و هر بار به علت مهیا نبودن زمینه‌های لازم به تاخیر می‌افتد.

ایرنا: رییس سازمان دامپزشکی کشور گفت: یک سوم گوشت مرغ استان تهران به صورت بسته‌بندی عرضه می‌شود. سیدمحسن دستور افزود: در زمان حاضر حدود ۲۵ تا ۳۰ درصد از مرغ شهر تهران بصورت بسته بندی عرضه می‌شود، در حالی که قرار بود بطور کامل اجرا شود.

براساس گفته‌های مسوولان دامپزشکی، این طرح باید از ابتدای فصل پاییز به صورت فراگیر در تهران عملیاتی می‌شد که این برنامه محقق نشده است. رییس سازمان دامپزشکی کشور، گفت: اجرای طرح بسته‌بندی مرغ در تهران به علت وجود شرایطی ویژه، احتیاج به مهیا بودن زمینه‌های لازم در کشتارگاه‌ها و مراکز عرضه دارد که این زمینه‌ها هنوز به طور کامل مهیا نیست.

به گفته سیدمحسن دستور این شرایط باید به نوعی تنظیم باشد که اجرای طرح بسته‌بندی مرغ کمترین تأثیر را بر قیمت این فرآورده پروتئینی پرمصرف بگذارد. وی مشکلات بخش حمل و نقل را از دیگر موانع اجرایی شدن طرح بسته‌بندی مرغ ذکر کرد و گفت: درصد بالایی از مرغ مورد نیاز تهران از شهرستان‌های دیگر وارد می‌شود که حمل و نقل این محموله باید با توجه به استانداردهای مورد نظر انجام شود.

رییس سازمان دامپزشکی کشور اظهار داشت: در ابتدای پاییز هنوز زمینه‌های فنی بطور کامل مهیا نبود و اجرای این طرح امکان داشت مشکلاتی به خصوص در عرضه مرغ و مواد پروتئینی ایجاد کند.

دستور، اجرای طرح بسته‌بندی مرغ را یکی از اصول کاری سازمان دامپزشکی ذکر کرد و گفت: بلافاصله پس از تامین زمینه‌های لازم، این

ایران فاقد تشکل‌های توانمند در صنعت بسته‌بندی صادراتی است

گفت که دستیابی به پیشرفت و توسعه صنعت بسته‌بندی در گرو مدیریت صحیح و یکپارچه و مدیریت صحیح مستلزم تدوین استراتژی توسعه بسته‌بندی موثر و سودمند و سیاست‌گذاری‌های صحیح است.

معاون سازمان توسعه تجارت ایران در بیان دیدگاه خود توضیح داد: تدوین ضوابط و آیین‌نامه حمایت از بسته‌بندی صادراتی، توجه به مدیریت زنجیره تامین کالاها، صادراتی از مرحله برنامه‌ریزی برای تولید تا توزیع رسیدن به دست مصرف‌کننده نهایی در بازار هدف از عوامل موثر در پیشرفت صنعت بسته‌بندی است. کرمانشاهی سپس گفت: لزوم تشکیل برند در محصولات صادراتی جهت هویت بخشی به محصولات ایرانی توسط بسته‌بندی، تشویق، هدایت و تقویت بخش‌های خدمات طراحی و مشاوره بسته‌بندی، توجه به الگوهای مصرف و استانداردهای بازار هدف در محموله‌های ارسالی و پررنگ‌تر شدن نقش بسته‌بندی در مشوق‌های صادراتی توسعه صنعت بسته‌بندی کشور را در پی دارد.

کرمانشاهی در ادامه با تشریح حمایت‌های سازمان توسعه تجارت ایران از صنعت بسته‌بندی، گفت: به منظور توسعه صادرات محصولات (به ویژه محصولات صنایع غذایی و تبدیلی) به صورت بسته‌بندی مصرفی یک درصد جایزه اضافی به صادرکنندگان این بخش پرداخت می‌شود. ضریب حمایتی از صادرات محصولات به صورت بسته‌بندی در گروه کالایی میوه‌های تازه، سبزی‌ها، صنایع غذایی، انواع خشکبار و گیاهان صنعتی و دارویی و مواد بهداشتی و شوینده‌ها بین یک تا سه درصد است. وی تصریح کرد: حمایت‌های غیرمستقیم نیز به صورت حمایت از پذیرش و اعزام هیات‌های تخصصی به نمایشگاه‌های مرتبط در نظر گرفته می‌شود. حمایت از برگزاری سمینارها و جشنواره‌های تخصصی صادراتی مرتبط با اهداف و سیاست‌های سازمان توسعه تجارت از دیگر محورهای حمایتی سازمان توسعه تجارت ایران است که کرمانشاهی به آن پرداخت.

معاون سازمان توسعه تجارت معتقد است: فقدان تشکل‌های توانمند برای هدایت صنایع بسته‌بندی به سمت ارتقای کیفیت و یکپارچه‌سازی فعالیت اتحادیه‌های موجود فعال از مسائل کنونی حوزه بسته‌بندی صادرات است. کیومرث فتح‌الله کرمانشاهی نبود برند (نشان تجاری) محصولات تولیدی کشور و ضعف در سیستم مدیریتی بسته‌بندی را مورد توجه قرار داد و گفت: به نظر می‌رسد با ایجاد نشان تجاری می‌توان وضعیت بسیاری از زیرمجموعه‌های صنعت کشور را در چرخه تامین، توزیع و صادرات بهبود بخشید. به گفته مقام مسئول در سازمان توسعه تجارت ایران، کم توجهی به بسته‌بندی استاندارد و بهداشتی توسط برخی از صادرکنندگان سبب لطمه وارد شدن به نام ایران و پایین آمدن سهم سود ناشی از آن و ضایع شدن بسیاری از محصولات صادراتی می‌شود. وی بر ضرورت آشنایی کافی بهره‌برداران با روش‌های اصولی جمع‌آوری، بسته‌بندی، حمل و نقل و نگهداری محصول در مرحله تولید تأکید کرد. کرمانشاهی افزود: کم توجهی به گونه‌های صادراتی محصولات و جایگزینی گونه‌های تولیدی نامرغوب، پایین بودن سطح کیفیت ظروف بسته‌بندی تولیدی و ماشین‌آلات بسته‌بندی و گرانی تجهیزات بسته‌بندی از دیگر مسائلی است که سایه سنگین خود را بر صنعت بسته‌بندی صادراتی افکنده است.

معاون سازمان توسعه تجارت با یادآوری آن که بسته‌بندی به عنوان یکی از مهمترین عوامل موثر در بازاریابی از جایگاه ویژه‌ای در صادرات برخوردار است، افزود: این پوشش باید مطلوب‌هایی را در محصول ایجاد کند تا مشتری برای خرید ترغیب شده و در نتیجه سهم بازار افزایش یابد، این مطلوبیت‌ها جنبه‌های مختلفی مانند حفاظت از محصول، برقراری ارتباط با خریدار و انتقال اطلاعات و سودمندی کالا را شامل می‌شود. به اعتقاد کرمانشاهی، صنعت بسته‌بندی کشور برای حضور بین‌المللی خود نیازمند حمایت جدی دولت و مشارکت بخش خصوصی است. وی این نکته را نیز

صادرکننده نمونه:

صنعت از ضعف بسته‌بندی رنج می‌کشد

مهر: یک کارآفرین و صادرکننده نمونه خراسان رضوی گفت: تولید صادرات‌گرا نیازمند برندسازی در خراسان رضوی است. مهدی نعیمی پور افزود: نبود برند در بسیاری از تولیدات این استان پاشنه آشیل تجارت است، از این رو تولید با محور صادرات نیازمند برند سازی است. وی با بیان این که برند باعث ایجاد رقابت بین صادرکنندگان و رشد و ارتقای بنگاه‌های اقتصادی استان می‌شود، اضافه کرد: این در حالی است که نبود آن انگیزه را از صادرکننده می‌گیرد.

وی اظهارداشت: صنعت از ضعف بسته‌بندی رنج می‌کشد از این رو شاهد هستیم در حالی که بسیاری از محصولات این استان دارای کیفیت خوبی است اما بسته‌بندی مناسبی ندارد. این صادرکننده نمونه خراسان رضوی تصریح کرد: بسته‌بندی زیبا و مدرن یکی از اصول صادرات است که هر تولیدکننده‌ای باید به آن توجه کند.

وی خاطرنشان کرد: برخی کشورها با صادرات مجدد کالاهای ایرانی، با برندهای شناخته شده، هم سود کلانی به دست می‌آورند و هم بازارها را از دست خارج می‌کنند.

نعیمی پور تصریح کرد: تجربه نشان داده است که خراسان رضوی می‌تواند در حوزه صادرات غیر نفتی موفق تر از گذشته باشد اما این مسئله بیش از هر چیز دیگر نیازمند توجه به تولید صادرات گرا است.

وی ادامه داد: در این راستا همه دستگاه‌های مجری باید حذف موانع صادرات غیر نفتی را در اولویت قرار دهند و با حمایت همه جانبه از تولید صادرات‌گرا، زمینه جهش صادراتی را بیش از گذشته در این استان فراهم سازند.

به دلیل نداشتن بسته بندی مناسب

نمی‌توانیم گردوی تویسرکان را صادر کنیم

معاون توسعه تجارت خارجی سازمان بازرگانی همدان معتقد است فرآوری و بسته بندی مناسب باعث ارتقای صادرات محصول گردوی باغ‌های استان همدان می‌شود.

به گزارش اخبار چاپ به نقل از ایرنا: مسعود بکایی معاون توسعه تجارت خارجی سازمان بازرگانی همدان در آستانه برگزاری نخستین جشنواره گردو در تویسرکان اظهار داشت: تولید فعلی عمدتاً در بازارهای کشور عرضه شده و هنوز جنبه صادراتی پیدا نکرده است.

وی افزود: گردو به لحاظ فواید بسیار و فرهنگ سازی که برای مصرف آن شده در داخل مصرف و صادر نمی‌شود.

بکایی متذکر شد: قیمت‌های داخلی بسیار گران تر از نرخ‌های حال حاضر در بازارهای خارجی است و این یکی از عوامل بازدارنده برای صادرات این محصول به شمار می‌رود.

این مسوول تجارت خارجی تصریح کرد: محصول گردوی استان همدان به ویژه آنچه در تویسرکان تولید می‌شود می‌تواند صادراتی شود که لازمه این کار توجه به بسته بندی مناسب و در خور بازارهای کشورهای خارجی است.

بکایی خاطرنشان کرد: باید میزان استقبال کشورهای دیگر از تولید گردوی داخلی را آزمود تا بتوانیم با توجه به ارتقای صنایع بسته بندی و فرآوری این محصول را به بازارهای جهانی عرضه کنیم.

وی افزود: در حال بررسی بازارهای خارجی برای صادرات گردو هستیم ولی چون هنوز بسته بندی مناسبی برای این محصول انجام نمی‌شود صادرات نخواهیم داشت، مصرف گردو هم اینک به صورت فله ای انجام می‌شود و بسته بندی موجود به دلیل مرغوب نبودن هنوز در بازارهای خارجی با استقبال مواجه نیست.

ظروف پلاستیکی برای گرم کردن غذا در مایکروویو مناسب نیستند

ایرنا: مدرس دانشگاه علوم پزشکی تهران گفت: ظروف پلاستیکی برای گرم کردن غذا در داخل مایکروویو مناسب نیستند چرا که موجب آزادسازی موادی بیماری زا به نام دیوکسین می‌شوند. مینو مصدقی با بیان این که ظروف فلزی یا دارای روکش فلزی و نیز فویل‌های آلومینیومی نیز برای استفاده در مایکروویو مناسب نیستند، تصریح کرد این ظروف نیز اشعه‌های مایکروویو را منعکس می‌کنند. به گفته وی، این ظروف ممکن است به دستگاه مایکروویو نیز آسیب برسانند. این مدرس دانشگاه علوم پزشکی تهران اظهار داشت: بهتر است برای گرم کردن غذا از ظروف شیشه‌ای مانند پیرکس و چینی استفاده شود و غذاهای آماده و انواع سوپ و آش نیز باید از ظرف یکبار مصرف تخلیه و در ظرف دیگری گرم شوند.

هشدار وزارت بهداشت درباره ظروف

مهر: مرکز سلامت و محیط کار وزارت بهداشت درباره عوارض استفاده از انواع ظروف پلاستیکی، آلومینیومی، استیل، تفلون و... هشدار داده است. به طوری که عنوان شده مصرف ظروف پلاستیکی می‌تواند باعث ابتلا به بیماری‌های مختلفی مانند بی‌خوابی، خستگی و حتی ابتلا به سرطان شود. به گفته غلامی، معاون مرکز سلامت و محیط کار وزارت بهداشت، ظروف پلاستیکی از هر نوعی که باشد، از فوم گرفته تا براق و سفید دارای ترکیباتی است که مضر بوده و در اثر درجه حرارت غذا و تماس با چربی و اسید، مواد تشکیل دهنده‌اش جدا و داخل مواد غذایی می‌شود و برای مصرف‌کننده، خطرات زیادی در پی دارد. این در حالی است که غلامی عنوان داشته، بهترین نوع تجهیزات برای پخت و پز غذا ظروف استیل است و این جنس بر اساس استانداردهای جهانی در اولویت اول سلامت قرار دارد. ظروف آلومینیومی هم در صورت مصرف طولانی مدت می‌تواند باعث ابتلا به آلزایمر در افراد شود.

بادام زمینی از فقدان صنایع تبدیلی

و بسته‌بندی رنج می‌برد

بادام زمینی یکی از محصولات مهم آشفیه است. عدم وجود صنایع تبدیلی، تکمیلی و بسته‌بندی در منطقه باعث شده هر ساله این محصول مهم به صورت فله‌ای بدون فرآوری از شهرستان و استان خارج شود در صورتی که ایجاد کارخانه‌های فرآوری و بسته‌بندی بادام در آشفیه آشفیه اقتصاد منطقه را دگرگون خواهد کرد.

نماینده مردم آشفیه در مجلس شورای اسلامی در این خصوص گفت: استان گیلان به ویژه شهرستان آشفیه قطب تولید بادام زمینی در کشور است که باید برای توسعه صنایع تبدیلی، تکمیلی و بسته‌بندی این محصول مهم توجهی ویژه شود زیرا ایجاد صنایع تبدیلی در حمایت از صنعت باغداری و کشاورزی منطقه اثرگذار است و زمینه توسعه پایدار و رونق اقتصادی منطقه را موجب می‌شود. صادق افزود: حمایت مسئولان، تعامل بانکها با سرمایه‌گذاران، تغییر نگرش برنامه ریزان اقتصادی نسبت به برنامه‌های توسعه در این شهرستان می‌تواند در ایجاد صنایع تبدیلی و رونق اقتصادی منطقه اثرگذار باشد.

وی تصریح کرد: اگر مسئولان و متولیان کشاورزی امکانات لازم را در اختیار متقاضیان قرار دهند، علاوه بر اینکه جایگاه بادام زمینی در گیلان از نظر تولید بالا خواهد رفت، با توجه به اشتغالزایی کمک شایانی به اقتصاد معیشتی خانوارها به ویژه خانوارهای روستایی می‌کند.

نماینده مردم آشفیه اضافه داد: با سرمایه گذاری مناسب می‌توان کارخانه‌های برای فرآوری تمامی محصولات استان ایجاد کرد که سبب فراهم کردن زمینه اشتغال، جلوگیری از فاسد و ضایع شدن محصولات و باعث عدم سواستفاده دلالان شود.

صنعت بسته‌بندی بررسی می‌کند:

صادرات میوه و مشکلی به نام «کارتن»

مریم چهار بالش

chaharbalesh@iranpack.ir

ایران، سرزمین منحصر به فردی است؛ دو دریا با اقلیم متفاوت در شمال و جنوب خود دارد. رشته کوه‌هایی با آرایش گوناگون که ویژگی‌های زیست محیطی متفاوتی ایجاد می‌کند در میانه این دو دریا قرار گرفته است. سرزمینی چهارفصل.

هنگامی که دیگر گردوهای تبریز به پایان رسید و خربزه‌ها و گیلاس‌های مشهد سرانجام‌شان به تابستان آینده پیوند خورد، هنگامی که دیگر دامنه‌های کوهستانی مازندران سر به زمستان می‌گذراند، آن‌گاه جنوب می‌ماند و دنیای خاص خودش؛ در زمستان بهاری دیگر می‌آید. اگر آذرماه یا دی‌ماه و بهمن‌ماه گذارتان به بازار میوه و تره‌بار بندرعباس افتاده باشد، دیگر می‌دانید که میهمانی رنگ‌ها چه معنایی دارد. پرتقال جنوب، بادمجان جنوب، خیار و سبزیجات فراوان، هندوانه هم که در فصل تابستان جای خاص خود را دارد.

آری ایران سرزمین یگانه‌هاست، مینیاتوری از کویر و کوهستان که هر جا کوهستان باشد، کویر کم‌رنگ می‌شود و یا اصلاً رنگ می‌بازد و آن‌گاه در دامنه‌های کوهستان و دشت‌های اطرافش درختان سر بر آسمان برافراشته، بازی طبیعت را کامل می‌کنند.

به برکت این کوهستان سر بر آسمان برافراشته در دل کویر، پسته منحصر به فرد ایران، بیکه‌تازی می‌کند، رتبه نخست تولید پسته در دنیا؛ و باز به برکت این کوه‌های سر به آسمان برافراشته، انار ساه و یزد و شیراز ایران رتبه نخست را در دنیا به خود اختصاص داده است؛ گردو و گیلاس و خرما و سیب نیز که جای خود را دارد و در این عرصه نیز رتبه چهارم دنیا را به خود اختصاص داده است؛ در کنار همه این‌ها نمی‌توان از انجیر و بادام گذشت که هم‌اکنون رتبه هفتم جهانی آن در اختیار کشور ما قرار دارد.

و در مجموع همه آسمان آبی و ابر سپید و مه و خورشید و فلک دست در دست هم داده‌اند تا در این سرزمین رویایی در بیش از دو میلیون و ششصد هزار هکتار باغات بیش از ۵۰ گونه میوه تولید شود. و ماجرای به نام بسته‌بندی...

در دنیای امروز وقتی که از صادرات محصولات باغی و محصولات کشاورزی سخن می‌گوییم، بی‌تردید یکی از مولفه‌هایی که می‌تواند برای هر صادرکننده‌ای مزیت رقابتی ایجاد کند «بسته‌بندی» است، تا جایی که بسیاری از کارشناسان از «بسته‌بندی» به عنوان حلقه مفقوده ارزش افزوده یاد می‌کنند.

بسته‌بندی در موضوع صادرات میوه و محصولات صیفی دارای چند کارکرد متفاوت است. نخست این که در چرخه صادرات و تار رسیدن به مرحله تحویل به مشتری که البته دوره زمانی آن خیلی هم طولانی نیست، محصول را محافظت می‌کند و این درست یکی از آسیب‌هایی است که همواره بازار ما را تهدید کرده است.

زنجره ارزش افزوده صادرات میوه چگونه تکمیل می‌شود؟

در بازار رقابتی امروز، صادرات و کسب سهم بازار بی‌شبهت به جنگ نیست؛ بنابراین در این گردونه باید ابزارهای خاص را تمهید کرد تا بتوان بازار را تحت نفوذ درآورد. تردیدی نیست که ایران در زمینه تولید میوه از مزیت نسبی برخوردار است؛ اما آیا تاکنون این مزیت نسبی به مزیت رقابتی تبدیل شده است؟ آیا اصلاً می‌توان این مزیت نسبی را به مزیت رقابتی بدل کرد؟ و برای تبدیل این مزیت به مزیت رقابتی چه باید کرد؟ هر کدام از بازارها چه اقتضائاتی دارند؟ و...



صادرکنندگان: کیفیت نامناسب بسته‌بندی

بازارهای ما را از بین می‌برد

این موضوعی است که صادرکنندگان میوه از آن به شدت گلایه دارند و معتقد هستند نبود یک نظام کارآمد بسته‌بندی باعث از بین رفتن بازارهای آن‌ها شده است. آن‌ها معتقدند که نبود یک سیستم بسته‌بندی درست از یک سو گاهی اوقات باعث نیمه‌تمام ماندن قراردادهای آن‌ها می‌شود - که البته همین امر لطمه بزرگی به نام ایران و محصول کشاورزی ایران وارد می‌کند - و از سوی دیگر مانع ورود محصولات کشاورزی به سایر کشورها می‌شود، ضمن این‌که نباید از این موضوع غافل شویم که نبود بسته‌بندی مناسب موجب ایجاد هزینه‌های مضاعف برای تولیدکنندگان نیز می‌شود و هزینه ضایعات آن‌ها را بالا می‌برد.

چندی پیش رادیو تجارت به مدت یک هفته برنامه‌ای زنده و مستقیم را به بسته‌بندی اختصاص داد. رضا نورانی سردبیر ماهنامه صنعت بسته‌بندی، کارشناس مجری این برنامه بود. یکی از روزهای اجرای برنامه، سیدرضا نورانی رییس اتحادیه صادرکنندگان میوه به عنوان مهمان تلفنی بر روی خط پخش زنده قرار گرفت. پس از کمی خوش و بش در باره تشابه اسمی رضا نورانی و رضا نورانی صحبت به وضعیت بسته‌بندی اقلام صادراتی بخش کشاورزی بخصوص میوه کشیده شد. در آن ارتباط مستقیم رادیویی سیدرضا نورانی از نورانی خواست که از امکانات رسانه‌ای و ارتباطات خود استفاده کرده و قدمهایی در رفع این مشکل بردارد. گفتنی است مشکل مذکور بیشتر به روابط و مسائل بین صادرکنندگان میوه و صنایع بسته‌بندی داخلی بخصوص کارتن‌سازان مربوط می‌شود. در این راستا موضوع تا حدودی پیگیری شد. در این میان باید به این نکته نیز اشاره کرد که یکی از مشکلات خاص کشور ما، تارهایی است که بعضی افراد به دور خود می‌تند و این تارها ارتباط شفاف و موثر را دشوار می‌کند. در دل این تارها بیافی از خودبزرگ‌بینی هم دیده می‌شود که می‌تواند هر گونه نیت خیری از سوی هر کسی را ضایع کند.

صادرکنندگان میوه:

کارتن‌های ساخت داخل بی‌کیفیت است

وحید ابوطالب یکی از صادرکنندگان فعال میوه است. وی در همین ارتباط در گفت و گوی اختصاصی با ماهنامه صنعت بسته‌بندی می‌گوید: قراردادی ۶۰۰ هزار یورویی با روسیه برای صادرات خیار داشتیم که متأسفانه به دلیل بسته‌بندی نامطلوب قرارداد را در همان ۴۰ هزار یورویی نخست لغو کردند. این کار علاوه بر ضرر اقتصادی کوتاه‌مدت، نگاه مشتریان را در بازارهای مبدأ نسبت به ما تغییر می‌دهد و دیگر نمی‌توانیم در این بازارها نفوذ کنیم. در گردونه صادرات میوه، هم‌اکنون دو دسته بازیگر اصلی وجود دارد. هر کدام نیز از زاویه نگاه خود به موضوع

می‌نگرند و گویی که کمتر ترجیح می‌دهند بر سر میز مذاکره بنشینند و مشکلات خود را حل کنند؛ یک طرف میدان تولیدکنندگان کارتن‌های بسته‌بندی قرار دارند و آن سوی دیگر صادرکنندگان میوه هستند.

تا زمانی که این دو دسته به شکل صریح و شفاف مشکلات خود را بیان نکرده و راهکارهای حل مشکل را با یکدیگر بررسی نکنند، بی‌تردید خروج از این شرایط امکان‌پذیر نخواهد بود و طبیعی است که در این گردونه بازی منفی علاوه بر این‌که منافع مادی کمتری به هر دو طرف تعلق می‌گیرد، نام و برند محصولات ایرانی نیز در خطر قرار گرفته است و این مهم‌ترین نکته‌ای است که می‌تواند در بلندمدت آسیب‌های جبران‌ناپذیر به این صنعت وارد کند.

هر چند تاکنون برند خاصی از ایران نتوانسته در سطح جهانی بازارها را به تسخیر خود در بیاورد؛ اما عنوان محصولات باغی ایران خود به صورت کلی تمام وظایف کامل یک برند را ایفا کرده است. از این رو علاوه بر تولیدکنندگان و صادرکنندگان میوه و تولیدکنندگان کارتن‌های صادراتی آن، به نظر می‌رسد نیاز به حضور دولت در نقش حافظ نام و بازار ایران احساس می‌شود. دولت باید وارد گردونه این بازی دونفره شود و با هدف تامین منافع ملی کشور تمهیدی برای بهبود شرایط موجود بیندیشد.

سیدرضا نورانی، رئیس اتحادیه صادرکنندگان میوه در ارتباط با کیفیت کارتن‌های صادراتی میوه نکته‌های بسیاری برای بیان کردن دارد. وی در همین ارتباط در گفتگو با ماهنامه صنعت بسته‌بندی می‌گوید: میوه محصول فسادپذیری است، بنابراین بسته‌بندی آن بسیار مهم است. مقوایی که هم‌اکنون در ایران برای تولید کارتن به کار می‌رود نه به جهت مقاومت و نه به جهت کیفیت ظاهری؛ از کیفیت لازم برخوردار نیست. کارتن‌سازان برای تولید کارتن از محصولات بازیافتی استفاده می‌کنند که مقاومت کارتن‌های تولیدی را به سطح بسیار پائینی تقلیل می‌دهد.

ارجمندی، یکی دیگر از صادرکنندگان میوه، موضوع را از منظر دیگری بررسی می‌کند. او با ارائه مثالی از چرخه ارزش افزوده بسته‌بندی در ایران را به چالش می‌کشد و می‌گوید: ما از فیلیپین، اکوادور یا سایر کشورهای تولیدکننده موز وارد (ایران) می‌کنیم، کارتن‌های این محصول نه تنها توانایی طی کردن این مسیر طولانی را دارد و محصول هیچ آسیبی در طول راه نمی‌بیند؛ بعد از این‌که وارد کشور می‌شود یک یا چندبار دیگر نیز در سیکل حمل و نقل محصولات داخلی مورد استفاده قرار می‌گیرد.

ابوطالب: قراردادی ۶۰۰ هزار

یورویی با روسیه برای

صادرات خیار داشتیم که

متأسفانه به دلیل بسته‌بندی

نامطلوب قرارداد را در همان

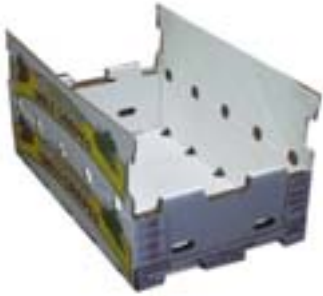
۴۰ هزار یورویی نخست لغو

کردند. این کار علاوه بر ضرر

اقتصادی کوتاه‌مدت، نگاه

مشتریان را در بازارهای مبدأ

نسبت به ما تغییر می‌دهد



اعظمی: هم‌اکنون زیرساخت مناسب برای تولید کارتن با کیفیت وجود دارد. اما متأسفانه صادرکنندگان میوه از این توانمندی‌ها بی‌اطلاع هستند و گاهی اوقات خود آن‌ها ترجیح می‌دهند کارتن‌های سبک سفارش دهند

عنوان نمونه سبب را مطرح می‌کنم. به دلیل سنگین بودن سبب، کارتن آن باید سنگین باشد. همه کارتن‌سازان توانایی تولید چنین کارتنی را ندارند. اما از آن سو صادرکنندگان میوه نیز نمی‌دانند که کدام یک از تولیدکنندگان این توانایی را دارند.

اعظمی: آماده مذاکره هستیم

به نظر می‌رسد در این میان، یک چرخه معیوب گردش اطلاعات، مشکلات موجود را نیز روزافزون می‌کند. از یک سو رئیس اتحادیه صادرکنندگان میوه و تهره‌بار به نمایندگی از هم‌صنفی‌های خود مهم‌ترین مشکل را بی‌کیفیت بودن کارتن‌های ساخت داخل عنوان می‌کند و البته در کنار آن از مشکلاتی مانند مشکلات اداری و گمرکی و هم‌چنین بهای کارتن نیز گله دارد و از سوی دیگر، تولیدکنندگان کارتن‌های میوه نگاه دیگری دارند و مهم‌تر از همه تولیدکنندگان کارتن‌های صادراتی میوه بر این باورند که صادرکنندگان میوه از توانایی‌های تولیدکنندگان داخلی بی‌اطلاع هستند.

اعظمی در همین ارتباط چنین می‌گوید: ما آماده مذاکره با صادرکنندگان میوه هستیم. ما نمی‌گوئیم مشکل نداریم، اما آماده مذاکره هستیم. آماده هستیم توانمندی‌های خود را به صادرکنندگان میوه معرفی کنیم. از همین فرصت استفاده می‌کنم و از صادرکنندگان میوه دعوت می‌کنم برای شناخت تولیدکنندگان با کیفیت کارتن به انجمن مراجعه کنند. ما در انجمن می‌توانیم به آن‌ها برای حل این مشکل کمک کنیم.

وی هم‌چنین بر این باور است که چون کارتن کالایی حجیم است و هزینه حمل و نقل زیادی به آن تعلق می‌گیرد، بنابراین واردات آن به صرفه نیست، در غیر این صورت تاکنون چینی‌ها تمام بازار ایران را به سیطره خودشان درآورده بودند. بنابراین باید مشکلات به شکل درونی حل شوند.

نبات‌چیان: صادرکنندگان میوه در بسته‌بندی نیز سرمایه‌گذاری کنند

مهرداد نبات‌چیان، مدیرعامل شرکت آسان‌پک قزوین، نگاه دیگری به موضوع دارد. او نیز در نگاه اول معتقد است که ظرفیت مناسب برای تولید کارتن صادراتی باکیفیت وجود دارد. وی در این ارتباط چنین می‌گوید: ما دو مدل کاغذ برای تولید کارتن داریم. یک مدل کاغذ خمیر بکر است و یک مدل کاغذ خمیر بازیافتی است. برای کارتن سردخانه حتماً باید از کارتن خمیر بکر استفاده شود که متأسفانه برخی از تولیدکنندگان برای کاهش هزینه تولید از کاغذ بازیافتی استفاده می‌کنند.

تولیدکنندگان کارتن: توانایی تولید

کارتن با کیفیت مناسب وجود دارد

پذیرش کاستی‌ها خود می‌تواند گامی برای اصلاح باشد؛ باید بپذیریم که بنا به هر دلیلی هم‌اکنون چرخ صادرات میوه به صورت مطلوب نمی‌چرخد. با وجود تمام توانمندی‌های این حوزه، اما به میزان کافی از این توانمندی‌ها بهره‌برداری نمی‌شود. بر اساس آمارهای موجود، سالانه به طور متوسط بالغ بر ۱۵ میلیون تن محصولات باغی در ایران تولید می‌شود که البته متناسب با حوادث طبیعی مانند خشکسالی یا ترسالی بین ۱۴ و حداکثر ۱۷ میلیون تن در نوسان است، اگر بخواهیم این آمار را به زبان دیگر بیان کنیم باید بگوئیم، تولید محصولات باغی ایران رتبه نخست خاورمیانه و شمال آفریقا را دارد. از سوی دیگر بنا به اعلام فائو متوسط جهانی تولید میوه در دنیا ۸۰ کیلوگرم است. این رقم برای ایران بیش از ۲۰۰ کیلوگرم و گاهی تا ۲۲۰ کیلوگرم نیز است. بنا بر این متوسط جهانی سرانه تولید میوه در ایران نیز دو و نیم برابر متوسط جهانی است.

صادرکنندگان معتقد هستند که کارتن‌های تولیدی از کیفیت مناسب برخوردار نیست. اما دور از انصاف است که نگاه‌های تولیدکنندگان کارتن را بیان نکنیم. آن‌ها از منظر دیگری به موضوع نگاه می‌کنند. نخست این که تولیدکنندگان کارتن بر این باورند که هم‌اکنون زیرساخت‌های مناسب تولید کارتن صادراتی باکیفیت در ایران وجود دارد.

اعظمی، مدیرعامل انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق ایران، نسبت به صادرکنندگان میوه نظری متفاوت دارد. وی در همین ارتباط به ماهنامه صنعت بسته‌بندی می‌گوید:

هم‌اکنون زیرساخت مناسب برای تولید کارتن باکیفیت وجود دارد. اما متأسفانه صادرکنندگان میوه از این توانمندی‌ها بی‌اطلاع هستند. گاهی اوقات خود آن‌ها در سفارش‌های شان کارتن‌های سبک سفارش می‌دهند و یا این‌که به سراغ تولیدکنندگان کوچک می‌روند، تولیدکنندگانی که توانایی تولید کارتن باکیفیت را ندارند. وی در همین ارتباط تأکید می‌کند، برای تولید کارتن وارداتی باکیفیت، باید کاغذ کرافت وارد شود که امری غیرممکن نیست، و هم‌اکنون تجهیزات و ماشین‌آلات لازم و باکیفیت مناسب برای تبدیل این کاغذها به کارتن باکیفیت وجود دارد. به



نبات چیان: من معتقدم برخلاف آن که می‌گویند بسته‌بندی در ایران ضعیف است، برندینگ محصول ضعیف است و صادرکننده خود را مسئول صیانت از برند نمی‌داند.

او در صحبت‌های خود به دو نکته اساسی اشاره می‌کند؛ نخست این که معتقد است دولت در این میان باید نقش میانجی‌گری و واسطه ایفا کند. وی در همین ارتباط می‌گوید: هم‌اکنون یکی از مشکلات کارتن‌سازها این است که حجم سفارشی که صادرکنندگان میوه به آن‌ها می‌دهند، حجم زیادی نیست و تا زمانی هم که سفارش در حد بالایی وجود نداشته باشد، طبیعی است که تولیدکنندگان کارتن در این حوزه سرمایه‌گذاری نخواهند کرد. در این میان دولت همان‌طور که نسبت به خرید تضمینی محصولات کشاورزی اقدام می‌کند باید بین تولیدکنندگان میوه و تولیدکنندگان کارتن نیز نقش میانجی ایفا کند و تلاش کند که سفارش‌های انبوه به تولیدکنندگان کارتن اعلام شود و دولت در این میان تقاضاهای خرد تولیدکنندگان میوه را به تقاضای درشت قابل سرمایه‌گذاری و قابل تولید تبدیل کند تا برای تولیدکنندگان کارتن صرفه اقتصادی ایجاد شود.

او نیم‌نگاهی نیز به ساختار سنتی بازار محصولات باغی ایران و نقش برندینگ در توسعه این بازار دارد و می‌گوید: میوه‌فروشی ما هم‌اکنون بیشتر حالت بنکداری دارد. صادرات میوه باید از این شرایط سنتی خارج شود. در دنیا استانداردهایی برای تولید و صادرات میوه وجود دارد که متأسفانه در ایران کمتر به آن توجه می‌شود. از جمله این‌که مثلاً محصول باغی حتماً باید با خودرو سرپوشیده جابه‌جا شود، این در حالی است که در بسیاری موارد تولیدکنندگان به منظور کاهش هزینه از نیسان برای حمل و نقل استفاده می‌کنند و بعد وقتی که محصول‌شان آسیب می‌بیند تقصیر را به گردن کارتن بسته‌بندی می‌اندازند.

وی هم‌چنین می‌افزاید: هم‌اکنون محصولات کشاورزی و باغی ایران، برند خاصی ندارند و همه این محصولات را به نام ایران می‌شناسند؛ در دنیا دیگر این روش منسوخ شده است، موز چی‌کی‌تارا همه به چی‌کی‌تارا می‌شناسند نه کشور تولیدکننده‌اش، اما در همه جای دنیا خرما ایران را به نام خرما ایران می‌شناسند و برند معتبری در این ارتباط وجود ندارد، بنابر این وقتی که یک تولیدکننده ضعیف در بازار وارد می‌شود به برند ایران لطمه می‌خورد. ولی اگر در این عرصه برند شکل بگیرد، آن وقت خرما یا طالبی را به نام تولیدکننده‌اش می‌شناسند. من معتقدم برخلاف آن چه که می‌گویند بسته‌بندی در ایران ضعیف است، برندینگ محصول ضعیف است و صادرکننده خود را مسئول صیانت از برند نمی‌داند. این تولیدکننده کارتن در ادامه

می‌گوید: هم‌اکنون بسیاری از تولیدکنندگان نظام سورتینگ را وارد کرده‌اند و محصولات را دسته‌بندی می‌کنند، اگر برند خاصی شکل بگیرد، طبیعی است که آن وقت همین تولیدکنندگان برای حفاظت از برندشان در حوزه بسته‌بندی نیز سرمایه‌گذاری خواهند کرد. اتفاقی که در دنیا افتاده همین است که صادرات میوه باید در کنار خود، سیستم بسته‌بندی و سورتینگ را هم‌زمان داشته باشد.

وی هم‌چنین در نهایت مشارکت هر چه بیشتر فعالان این عرصه را خواستار می‌شود و می‌گوید: این موضوعی نیست که فقط با نقد و انتقاد یا فقط توسط یک دسته از ذی‌نفعان حل شود. باید اتحادیه‌های باغداران، اتحادیه‌های خشکبار و تشکل‌های مرتبط با بسته‌بندی و کارتن‌سازی گرد هم جمع شوند و نماینده وزارت بازرگانی و ستاد تنظیم بازار نیز حضور داشته باشد تا در نهایت راجع به این مشکل تصمیم‌گیری شود؛ قدرمسلم این است که تولیدکنندگان کارتن نیاز به حمایت دارند و مهم‌ترین حمایت هم این است که حجم بالایی از سفارش به آن‌ها ارائه شود.

قیمت و نظام بوروکراسی جزء مشکلات همیشگی

بخش صنعتی در ایران، از چند مشکل به صورت عمومی رنج می‌برد. خیلی هم تفاوت نمی‌کند که در کدام بخش صنعت فعال باشی؛ مهم‌ترین این مشکلات عبارتند از: «بالا بودن بهای تمام شده» و «نظام بوروکراسی اداری» که صنعت مجبور به مواجهه با آن است و درست این دو مولفه در بخش بسته‌بندی نیز از جمله چالش‌های موجود بین صادرکنندگان میوه و تولیدکنندگان کارتن صادراتی محسوب می‌شوند.

صادرکنندگان میوه بر این باورند که کارتن‌های تولید داخل به نسبت کارتن‌های وارداتی گران هستند و باعث افزایش بهای تمام شده محصول می‌شوند و از آن سو تولیدکنندگان



ارجمند: علاوه بر این که قیمت کارتن‌ها گران است، در بسیاری موارد نوسان قیمت‌ها باعث می‌شود که ما قدرت رقابتی مان را از دست بدهیم

خود را دنبال خواهند کرد و دولت تنها باید در سطح سیاست‌گذاری‌ها حضور داشته باشد؛ این دقیقاً نگاهی است که وحید ابوطالب در سخنانش به آن اشاره می‌کند. اما در هر صورت به نظر می‌رسد با توجه به شرایط ایران، هنوز جای دارد که دولت اگر ابزاری چون تسهیلات یا ساز و کار قانونی را به کار گیرد بتواند رابطه بین این دو گروه را برقرار کند.

البته بهتر است اگر دولت هیچ کدام از ابزارهای کمکی خود را به کار نمی‌گیرد به میان نیاید و این گونه رابطه‌ها به کمک اشخاص حقیقی یا حقوقی مستقل که وجهه مناسبی بین صنف داشته باشند استحکام یابد. هم‌چنین نگاه دیگری نیز بر این باور است که باید صادرکنندگان میوه خودشان نیز در پی اعتدالی نظام بسته‌بندی خود باشند. نکته‌ای که صادرکنندگان میوه به شدت از آن حذر می‌کنند و گویی که حتی حاضر به سرمایه‌گذاری مشترک در این حوزه نیستند.

از سوی دیگر مدیرعامل انجمن مدیران صنایع کارتن و ورق ایران معتقد است که در شرایط کنونی شرایط تشکیل کنسرسیوم دو جانبه بین تولیدکنندگان کارتن و صادرکنندگان میوه وجود ندارد و راه‌حل این است که صادرکنندگان میوه ارتباط بیشتری با تولیدکنندگان کارتن و شکل‌های صنفی مرتبط برقرار کنند.

نورائی سردبیر ماهنامه صنعت بسته‌بندی که رابطه خوبی با هر دو طرف ماجرا دارد معتقد است تنها چیزی که برای یک تعامل سازنده و همه‌جانبه لازم داریم عزم و اراده برای وحدت و اصلاح امور است. به هر حال بازار میوه یک بازار بزرگ برای کارتن محسوب می‌شود که می‌تواند گردش مالی خوبی برای این صنعت ایجاد کند و صادرکنندگان میوه هم از مشکلات واردات کارتن خسته و فراری هستند. وی می‌گوید اگر ایشان عزم جدی برای تغییر اوضاع داشته باشند می‌توان فضای لازم برای گفت‌وگو سازنده و پیشبرد کار را ایجاد کرد.

زیرا همه آن چه که باید انجام شود انجام نشده و زوایای گوناگون و متعددی برای پیوند بین این دو بخش صنعت و تجارت وجود دارد.

محصولات کشاورزی چین باوری ندارند. هر دو تولیدکننده کارتن که با آن‌ها به گفتگو نشستیم بر این باور بودند که صادرکننده برای صادرات نیاز به کارتن با کیفیت دارد و طبیعی است که تولید کارتن با کاغذ کرافت و کاغذ بکر و با کیفیت مطلوب هزینه بیشتری نسبت به کارتن‌های بازیافتی و با کیفیت کاغذ پایین‌تر دارد. ارجمندی از دیگر صادرکنندگان میوه است که نسبت به قیمت کارتن صادراتی منتقد است.

وی می‌گوید: علاوه بر این که قیمت کارتن‌ها گران است، در بسیاری موارد نوسان قیمت‌ها باعث می‌شود که ما قدرت رقابتی مان را از دست بدهیم و با توجه به این که قیمت بسته‌بندی در محصولات کشاورزی، درصد قابل توجهی از قیمت تمام شده را شامل می‌شود این نوسان قیمت‌ها در عمل قدرت رقابتی ما را کاهش می‌دهد. نورائی نیز انتقادهای جدی به سیکل گمرکی واردات کارتن دارد و می‌گوید: متأسفانه هم‌اکنون صادرکنندگان میوه باید به شکل واردات موقت کارتن را وارد کنند که سیکل سختی است و با فرآیندهای اداری مشکلی روبرو هستند. دولت اگر واقعاً می‌خواهد بخش صادرات میوه را تقویت کند باید صادرکنندگان را تشویق کند.

ارجمندی نیز در همین ارتباط می‌گوید: به عنوان مثال قبلاً در برابر واردات کارتن از ما سفته می‌گرفتند ولی هم‌اکنون این کار را به بیمه معلم واگذار کرده‌اند که در عمل به معنی افزایش پیچیدگی در این کار است.

نگاه پایانی:

ایران در صادرات میوه، دارای مزیت نسبی زیادی است که متأسفانه نتوانسته این مزیت را به مزیت رقابتی تبدیل کند. در این میان بسته‌بندی یکی از مهم‌ترین مولفه‌هایی است که می‌تواند چرخه ارزش افزوده صادرات میوه را بهبود بخشد. یک سر این طیف صادرکنندگان میوه قرار دارند که ترجیح می‌دهند توپ مشکلات را به زمین تولیدکنندگان کارتن‌های بسته‌بندی بیاندازند و سر دیگر ماجرا تولیدکنندگان کارتن‌های بسته‌بندی محصولات صادراتی میوه قرار دارند. این دسته اخیر، کم و بیش مشکلات موجود را می‌پذیرند و البته در کنار آن معتقد هستند که عدم ارتباطات صحیح و هم‌چنین نظام سنتی حاکم بر ساختار صادرات میوه مانعی برای حل مشکلات است.

در این میان برخی معتقدند که دولت باید به عنوان یک میانجی عمل کند و البته در مقابل نیز گروهی قرار دارند که می‌گویند دولت هر قدر کمتر وارد بخش صنعت و صادرات شود صادرکنندگان با اطمینان خاطر بیشتری کار



IN GOD WE TRUST

صنایع بسته بندی امین پک (بازرگانی میزانی)



- ✓ تولیدکننده انواع تسمه های بسته بندی PET و PP
- ✓ واردکننده و فروشنده انواع دستگاه های بسته بندی
- ✓ واردکننده استرچ های صنعتی و نایلونهای شیرینگ PVC
- ✓ واردکننده خودجسبهایی کارتن (با چاپ و بدون چاپ)



Aminpack Industrial Packing

AMINPACK

دفتر مرکزی مشهد: بلوار قره نی، نبش چهارراه میدان باز نادری، پلاک ۸۹۶ تلفن: ۷۲۹۱۶۹۹ - ۷۲۹۱۳۳۱۱ - ۵۱۱-۷۲۸۲۹۳۴ - فکس: ۵۱۱-۷۲۸۲۹۳۴ - مدیریت: ۰۵۱۵ ۱۱۵ ۷۵۰۵
 آدرس دفتر تهران: خیابان شهید بهشتی، خیابان شهید کاووسی فر، کوچه آریا وطنی، تلفن: ۲۸ - ۸۸۵۲۴۰۲۷ - ۸۸۵۲۴۰۲۹ - فکس: ۲۱ - ۸۸۵۲۴۰۲۹ - مدیر بازرگانی: ۰۹۱۲ ۲۹۱ ۱۱۶۷
 آدرس کارخانه مشهد: جاده آسیایی، کیلومتر ۵، خیابان هلال احمر (دیزی سنگی) کوچه پنجم، سمت چپ، قطعه ششم سمت چپ تلفن: ۷ - ۵۱۱-۶۵۱۳۴۸۴ - فکس: ۵۱۱-۶۵۱۳۵۵۲

Web Site : www.aminpack.com E-mail : info@aminpack.com

زمان را مدیریت کنید

گزارش بازدید دانشجویان رشته‌های گرافیک و مهندسی بسته‌بندی از کارخانه شرکت ایحاگستر شمال

روز چهارشنبه هشتم دی ماه سال جاری با یک رویداد فرهنگی-صنعتی مصادف شد که در نوع خود قابل توجه بود. بیش از پنجاه نفر از دانشجویان دو رشته گرافیک و بسته‌بندی از دو دانشگاه در ارتباط با درس چاپ خود از شرکت مجتمع چاپ و بسته‌بندی ایحاگستر شمال بازدید کردند.

این بازدید از چند جهت مورد توجه ماهنامه صنعت بسته‌بندی است. اول این که سالهاست که موضوعی به نام ارتباط با صنعت در دستور کار مراکز آموزش عالی است. اما در عین حال یکی از ضعیف‌ترین بخشهای آموزش عالی کشور همین بخش ارتباط با صنعت است که هر چه می‌گذرد ضعیفتر و غیرکاربردی‌تر می‌شود. این مشکل ابتدا به ضعف مراکز آموزش عالی و مدرسان آنها در ارتباط گرفتن با صنایع قوی و صاحب تکنولوژی و پس از آن به باورهای غلط و ضعف مدیریت بسیاری از صاحبان صنایع در خصوص تعامل با دانشجویان بازمی‌گردد. در بازدید از ایحاگستر شمال به دلیل وسعت نظر و اعتقادات خاص مدیریت آن، دانشجویان با اقبال و پذیرش کم‌سابقه‌ای روبرو شدند و تقریباً اجازه هرگونه کنجکاوی در طول بازدید را داشتند. این بازدید صنعتی به قدری در روحیه دانشجویان اثر مثبت داشت که با وجود راه طولانی که ایشان از تهران تارشت پیموده بودند اما بشدت از آن راضی بوده و از مسیبان این حرکت تشکر می‌کردند.

دومین نکته قابل توجه در خصوص این بازدید دانشجویی این است که محل مورد بازدید یعنی شرکت ایحاگستر شمال دارای تجهیزات پیشرفته چاپ و تولید بسته‌بندی است و دانشجویان ایرانی این فرصت را پیدا کردند با امکاناتی آشنا شوند که بعضی از آنها جزء بهترینها و بعضی بهترین هستند. ایشان در این بازدید از بعضی ماشین‌آلات دیدن کردند که تعداد آنها در دنیا از انگشتان یک دست هم تجاوز نمی‌کند. توضیحات متخصصان و پاسخگویی

به پرسشهای دانشجویان فرصت خوبی برای کنجکاوی‌های کارشناسان آینده کشور فراهم آورده بود.

دانشجویان ساعت شش صبح روز چهارشنبه هشتم دی از تهران حرکت کردند. گروهی از آنها دانشجویان رشته گرافیک دانشگاه علم و فرهنگ بودند که برای تکمیل درس چاپ ماشینی برای دیدن کارخانه می‌آمدند و گروهی دیگر دانشجویان رشته مهندسی بسته‌بندی مرکز آموزش علمی کاربردی قائم بودند که برای درس چاپ بسته‌بندی عازم رشت شده بودند. هر دو گروه حوالی ساعت ده صبح به محل کارخانه رسیده و مورد استقبال مسئولان شرکت ایحاگستر قرار گرفتند.

برنامه به سرعت آغاز شد. توضیحات اولیه و بازدید از تاسیسات، نخستین بخش از برنامه بود. به زعم مدیریت ایحاگستر شمال آگاهی از نقش تاسیسات در پایداری و موفقیت این کارخانه اهمیت بسیاری دارد. به طور قطع بازدیدکنندگان دریافتند که یک چاپخانه موفق تنها در گرو داشتن یک ماشین چاپ خوب نیست بلکه از در بعد امکانات فنی، فراهم کردن تجهیزات پشتیبان نیز به اندازه امکانات تولید اهمیت دارد.

بازدید از تک تک بخشهای کارخانه اعم از انبارها و واحدهای پیش از تولید به اندازه واحدهای تولید مورد توجه بود. در این راستا دانشجویان با تمامیت یک واحد تولیدی آشنا شدند. بتدریج جدیت دانشجویان بیشتر شد. سرکشی داخل دستگاه‌ها و کنجکاوی‌ها به شکل شیرینی زیاد شد. اولین برخورد جدی با واحد تولید در سیلندر سازی بود. عظمت سالن و خطی که فقط چند عدد سیلندر را به ماشین چاپ گراور تحویل می‌داد دانشجویان را متوجه ارزش عملیات پیش از چاپ کرد. طبقه به طبقه سالنهای تولید مورد بازدید قرار گرفت. بخش تولید ظروف پلاستیک برای بسیاری از دانشجویان

هیجان‌آور بود. ایشان دچار احساس شیرین دانش‌افزایی شده بودند. لحظه به لحظه بر علم و تجربه ایشان افزوده می‌شد. معماها حل می‌شد و پرسش‌های بیشتری در ذهن آنها شکل می‌گرفت. مغزها با سرعت بیشتری کار می‌کرد. تولید بطری‌ها هیجان‌آور بود اما چاپ روی لیوانها، ساخت لیوان‌های مقوایی و تولید کیسه‌های پلاستیکی جذابیت دیگری داشت.

بخش‌های آتلیه، نمونه‌سازی، کلیشه‌سازی دیجیتال، کامپیوتر به زینک و آزمایشگاه‌ها یکی پس از دیگری در چشمان مشتاق بازدیدکنندگان جا گرفتند و نوبت به سایر سالن‌های چاپ رسید.

ماشین‌آلات چاپ گراور و فلکسو و دستگاه‌های لمینیتور که همگی با سرعت در حال تولید بودند دانشجویان را با واقعیت‌های امروز تولید آشنا کرد. آخرین سالن متعلق به آخرین پدیده ماشین‌سازی چاپ بود. ماشین افست ده‌رنگ ادلمن که از فیلم پلاستیک تا مقوای رول را چاپ کرده و امکان ایجاد هرگونه جلوه‌ای را بر روی سطح چاپ فراهم می‌کرد. ماشین چاپ روزنامه از یک سو و تجهیزات تولید جعبه‌های مقوایی و فرمهای تجاری از سوی دیگر سرها را به این سو و آن سوی می‌چرخاند.

بسیاری از دانشجویان با تاکید به معلم خود می‌گفتند که به هیچ وجه تصور نمی‌کردند بازدید امروز این قدر مفید و جالب باشد. ایشان از این سفر راضی بودند و به نظر می‌آمد باورهایشان تغییر کرده بود.

مراسم ناهار برگزار شد و در پایان محمدعلی حقی مدیرعامل شرکت ایحاگسترشمال در سالن اجتماعات کارخانه به میان دانشجویان رفت. با ورود وی به سالن دانشجویان چنان برپا خاسته و به تشویق او پرداختند که پیش از این هرگز در دانشگاه چنین ابراز احساساتی از ایشان دیده نشده بود. حقی دو فرزند جوان دارد و روحیات جوانان را بخوبی





است داشته باشیم در ادامه زنجیری آن، فردا عمل و نتیجه بهتر و بیشتری را جویا هستیم. فردا پنجشنبه نهم دیماه که می‌رسد، می‌گوئیم دیروز (زمان گذشته) روز خوبی بود. چون اثر خوبی داشت. برای به دست آوردن روزی بهتر که در پیوند و استمرار موفقیت روز گذشته باشد، نیاز به تلاش بیشتر داریم و با این حس و حفظ آن حتی فراتر و زودتر از زمان، برای فردای جمعه دهم دیماه برنامه و پیش‌بینی کاملتر و دقیقتری را انجام می‌دهیم تا زنجیره ارتباط و استمرار موفقیت‌هایمان آسیب نخورد. بلکه با سختی کوتاه حال، آینده‌ای بهتر و راحت‌تر و طولانی‌تر داشته باشیم. انسان‌هایی که حال را از دست می‌دهند فقط حال را از دست نداده‌اند بلکه گذشته و آینده را تخریب و تضییع کرده‌اند.

بسان آن کسی که بی‌شعور و بی‌تشخیص اسکانس ده هزار تومانی را به عنوان شمع می‌سوزاند تا با روشنایی آن سکه یکصد تومانی گم شده را پیدا کند! غافل از این که اسکانس ده هزار تومانی در حال سوختن و نابودی یکصد سکه یکصد تومانی است. لذت‌ها و فراغت‌ها و استراحت‌های موقت زمان حال، بسان سکه‌های یکصد تومانی، آینده ده هزار تومانی را نابود می‌کنند. بنابر این نگاه فوق می‌تواند برای انسان جایگاهی ماندگار ایجاد کند. امیدوارم بتوانیم زمانها را بر اساس ضرورت، اهمیت، موقعیت اولویت‌بندی و تفکیک کنیم و به تناسب امور وقت ارزشمند را تقسیم و تخصیص دهیم. مانند این که چه اموری در چه ساعتی از شبانه‌روز با حداقل انرژی، حداکثر نتیجه را می‌دهد. سرافراز و شریف و موفق باشید که آینده ایران عزیز و نیازمند، در انتظار شماست. از حضورتان در این جا تشکر می‌کنم و همه شما را به خداوند منان می‌سپارم ●

بازدید آموزشی و پژوهشی تهیه و برای ما ارسال کنید تا بعد از بررسی‌های لازم به صورت تیمی از بین آنها به سه نفر اول جوایزی تقدیم شود. البته همه آن گزارش‌های ارسالی به عنوان اسناد فرهنگی در کتابخانه شرکت نگهداری خواهد شد. و اما پیام امروز من به شما گفتاری مختصر در ارتباط با یکی از عوامل موفقیت مدیریت یعنی زمان است. زمان می‌تواند بهترین یا بدترین دوست باشد. با کسی دوست است که با دقت، سرعت و مسئولیت، کار چند ساعته را با نتیجه مطلوب بدون خستگی در چند دقیقه انجام می‌دهد و دشمن کسی است که با بهانه، کندی و غفلت، کار چند دقیقه‌ای را در چند ساعت انجام دهد.

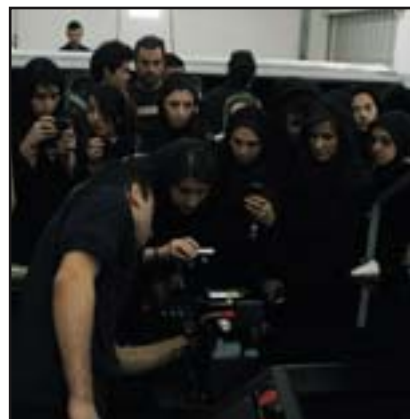
تا امروز هیچکس در تاریخ پیدا نشده و نخواهد شد که بتواند نه یکسال، یک ماه، یک هفته، یک روز و یک ساعت بلکه یک دقیقه از زمان را متوقف یا به عقب برگرداند. زمان زودگذر یک لحظه توقف، تاخیر و تکرار ندارد و با سرعت عمر را می‌بلعد و حتی همین یک دقیقه‌ها به عنوان لحظات تاریخی مثبت یا منفی برای همیشه ثبت و ماندگار می‌شود. پس باید برای لحظه‌ها (زمان) ارزش و نگرش قایل شد که بی‌ارزش گذراندن زمان یعنی هدر دادن عمر و بی‌ارزش کردن خود. می‌خواهم نکته تازه و مهمی را مطرح کنم. همه ما باید برای زمان حال برنامه داشته باشیم و به آن اهمیت بدهیم که اگر این نگاه را ایجاد کنیم گذشته‌ای پرافتخار و حالی با لذت و آینده‌ای امیدوار ساختم. امروز چهارشنبه هشتم دیماه سال ۱۳۸۹ است که هیچ گاه در زندگانی ما تکرار نخواهد شد. چنان چه عمل و نتیجه خوبی از امروز که همان زمان حال

درک می‌کند. وی تصمیم داشت وقت زیادی از دانشجویان نگیرد. آن چه در دلش بود گفت و بزودی سالن را به دانشجویان سپرد و دوباره در میان تشویق شدید و طولانی حاضران که بپا خاسته بودند سالن را ترک کرد. برنامه به پایان رسید و دو گروه دانشجویان با ذهنی دگرگون شده و چند هدیه کوچک از سوی شرکت ایحاگستر شمال عازم شهر خود شدند. در حالی که امروز آنها با دیروزشان تفاوت بسیار داشت و دریافته بودند که نمی‌دانستند که چقدر نمی‌دانند و بعد از این باید در باره دانسته‌ها و ندانسته‌های خود بهتر قضاوت کنند. آن چه در پی می‌آید سخنان محمدعلی حقی مدیرعامل شرکت ایحاگستر شمال در میان دانشجویان است.



بسمه تعالی
با سلام و خسته
نباشید، به استان گیلان
و شرکت ایحاگستر
شمال خوش آمدید.

این دومین بازدید گروه دانشگاهی از این شرکت است اولین بازدید در تاریخ ۸۹/۴/۱۰ از دانشگاه صنعتی شریف بود. انتظار و آرزو دارم این ارتباط در سطح وسیع کشوری به صورت تعریف شده و موظف ادامه داشته باشد. زیرا این نیاز بسیار مشهود است. صنعت برای بقا و رشد خود به نگاه دانشگاهی و دانشگاه برای تحقق یافته‌های علمی به جایگاه صنعتی نیازمند است که این دو لازم و ملزوم یکدیگرند. ضمن امیدواری به رضایتمندی شما از بازدیدی که داشتید تقاضا می‌کنم با پی‌گیری اساتید محترم حاضر در جلسه همه شما گزارش مستندی از این





ISO 9001-2000



شیرزاد

شرینک پک تونلی - شرینک لیبل - شرینک پک گازی پالت - استرچ پالت

فیلم های مصرفی شرینک پک واسترچ پالت



04



1105



1101-P



1101-H



02



6000-CL



05



WWW.SHIRZAD.BIZ

شیرزاد



01



1101-P



02



1106-F



1101



03



1104



6000-L

E-mail: INFO@SHIRZAD.BIZ

همراه: ۰۹۱۲-۱۲۰۷۹۱۱-۱۳۳

صنعت بسته بندی شماره ۱۳۳

شهر صنعتی هشتگرد - بعد از فلکه دوم ، خیابان یکم

تلفن و فاکس: ۰۲۶۲ ۴۲۲۳۷۵۷ و ۴۲۲۳۷۵۷ - ۹ و ۴۲۲۱۴۶۶ - ۷



مصاحبه اختصاصی با Nick Kernaghan

از موسسه بین المللی پیرا و

رئیس کنفرانس Food Contact 2010 آمریکا



ترجمه: حسین قاسمی راد

چگونگی آزمایش مهاجرت مواد در آینده، بوجود آورد. همچنین باید در نظر داشت که هنوز مشکلات سیاسی بالقوه‌ای برای قبول PIM وجود دارد. فعلا فقط در کمیته دائمی با تغییرات عمده‌ای در آن موافقت شده، که البته ممکن است دوباره در آن بازنگری شود، و یا حتی ممکن است توسط پارلمان اروپا به تصویب نرسد.

ارزیابی فناوری‌های جدید بسته‌بندی از منظر ایمنی مواد غذایی در اتحادیه اروپا چگونه است؟

اتحادیه اروپا دارای یک سیستم مجهز است که شامل آزمایش مهاجرت مواد برای تعیین حداکثر میزان تماس با مصرف‌کننده، و همچنین مطالعات سم‌شناسی برای ارزیابی خطرات، می‌باشد. این سیستم باید برای اغلب فناوری‌های جدید کارآیی داشته باشد. با این حال، کمیسیون تاکید دارد که مجوزهای موجود برای اندازه ذرات یک ماده معمولی نمی‌تواند شامل مواد نانوذرات مهندسی باشد. ممکن است که نانوذرات مهندسی دارای خواص سم‌شناسی متفاوتی باشند، و فعلا باید بصورت مورد به مورد ارزیابی شوند تا زمانی که اطلاعات بیشتری از این فناوری ویژه شناخته شود.

کنفرانس به قوانین و مقررات سراسر جهان از قبیل اروپا، آمریکا، ژاپن و آمریکای لاتین اشاره دارد این هماهنگ سازی جهانی چقدر واقعیت دارد و چقدر طول می‌کشد تا به آن برسیم؟
هماهنگ سازی جهانی کاری مشکل است، زیرا سیستم‌های مختلف، تفاوت‌های عمده‌ای هم باهم دارند. تفاوت‌ها گاه تا این فلسفه اساسی پیش

اتحادیه اروپا دارای یک سیستم مجهز است که شامل آزمایش مهاجرت مواد برای تعیین حداکثر میزان تماس با مصرف‌کننده، و همچنین مطالعات سم‌شناسی برای ارزیابی خطرات، می‌باشد

سمت و سوی کنفرانس شما بر روی آخرین تحولات در اروپا تمرکز داشت، لطفا بفرمایید که چه تغییرات عمده‌ای در فودکنتاکت اروپا در سال‌های اخیر صورت گرفته است؟

آخرین کنفرانس فودکنتاکت ما در آمریکا برمی‌گردد به آوریل ۲۰۰۸. درست قبل از آن اتحادیه اروپا (EU) قوانینی در ارتباط با چگونگی بازیافت پلاستیک‌ها برای کاربردهای در تماس با غذا وضع کرد و تاکنون هم مقرراتی در خصوص بسته‌بندی هوشمند و فعال و نیز معرفی فهرست کاملتری از افزودنی‌ها را داشته‌ایم.

Plastic Implementing Measure (PIM) یک سری مباحثه و مناظره در اروپا به راه‌انداخته است، آیا می‌توانید به خلاصه‌ای از عناوین مهم آن اشاره کنید؟

بلی، مباحث زیادی در جریان بود، اما نتیجه مثبت این بود که کمیسیون به این مطالب توجه خاصی نشان داد و تغییرات مهمی را در متن پیش‌نویس اجرا کرد. مهم‌ترین تغییر در PIM این بود که همه مقررات تماس با غذا برای پلاستیک‌ها در یک سند گنجانده شود. با این حال، این باعث گسترش دامنه قوانین شد و توانست تغییرات قابل توجهی در مورد



این کنفرانس شامل همه دیدگاه‌ها از سراسر زنجیره تامین، شامل تبدیل‌کنندگان و تامین‌کنندگان مواد می‌باشد مسئولیت اطمینان از صحت و سقم آن‌ها بر عهده چه کسی است؟
در تمام مراحل زنجیره تامین، باید این اطمینان وجود داشته باشد که مشتری‌ها از کاری که انجام می‌شود، اطلاعات کافی دارند.
میزان آزمایشات مورد نیاز هم با توجه به زمینه کاری متفاوت است، البته با گذاردن بزرگترین بار مسئولیت بر روی دوش کارخانجات بسته‌بندی اروپا و تامین‌کنندگان رزین در آمریکا.

شما از برپایی این کنفرانس بیشتر به دنبال چه اهدافی هستید؟
اینجا مانند ایستگاهی است برای اطمینان از به روز بودن نسبت به آخرین تغییراتی که از کنفرانس فودکنتاکت سال قبل در فرانکفورت تاکنون رخ داده است.
و همچنین یک فرصت عالی است برای ارتباط با طیف گسترده‌ای از ناظران حرفه‌ای و شنیدن نقطه نظرات آن‌ها.
برای دریافت اطلاعات بیشتر درباره این کنفرانس که در تاریخ ۲۸ تا ۳۰ سپتامبر ۲۰۱۰ در واشنگتن برگزار شد، به سایت زیر مراجعه فرمایید:
www.foodcontactconference.co

اگر کشوری مایل باشد قوانین تماس با غذای مختص به خود را معرفی کند، می‌تواند با انتخاب یکی از سیستم‌های اروپایی، آمریکایی و یا ژاپنی، از تکثیر راه‌های متعدد و متفاوت جهت رسیدن به همان هدف مشترک اجتناب کند

می‌رود که نحوه کنترل تماس مواد با مصرف‌کننده، از طریق ایجاد محدودیت در میزان استفاده از مواد مجاز انجام شود، یا برای مواد آزاد شونده از آن‌ها، محدودیت ایجاد شود. با این حال این امر می‌تواند مفید باشد اگر: یک سری توافقات بین قانون‌گذاران در مورد آزمایش مهاجرت مواد و پروتکل‌های سم‌شناسی صورت گیرد، که در این صورت شرکت‌ها می‌توانند هزینه‌های آگاهی از کاربرد یک ماده جدید در زمینه‌های مختلف را به حداقل برسانند.
دیگر این که اگر کشوری مایل باشد قوانین تماس با غذای مختص به خود را معرفی کند، می‌تواند با انتخاب یکی از سیستم‌های اروپایی، آمریکایی و یا ژاپنی از تکثیر راه‌های متعدد و متفاوت جهت رسیدن به همان هدف مشترک اجتناب کند.



کمیسیون تاکید دارد که مجوزهای موجود برای اندازه ذرات یک ماده معمولی نمی‌تواند شامل مواد نانو ذرات مهندسی باشد



اسپتیک خشک

(آینده روشن سترون سازی با استفاده از آب اکسیژنه!)

مترجم: مهندس فاطمه صولت - کارشناس پلیمر و دبیر تحریریه ماهنامه صنعت بسته بندی

سترون از داخل تبخیرکننده عبور داده می شود و H2O2 تبخیر شده به وسیله هوا جذب می شود. تبخیرکننده H2O2 به گونه ای طراحی شده است که میزان خروجی آن چند گرم تا چند کیلوگرم در ساعت باشد.

شرایط فرآیند برای سترون سازی بطری

بطری های گرم شده با استفاده از نازلی از گاز هیدروژن پراکسید که درون آنها قرار گرفته، مورد فرآیند قرار می گیرند. گاز سترون ساز، از طریق توزیع کننده های گردان، از بطری ها عبور داده می شود و پس از آن عملیات فرآوری گرم و سرد، به ترتیب مشخصی روی آنها انجام می گیرد؛ دمش گرم و بعد دمش سرد. کل پروسه بیش از ۱۴ ثانیه طول نمی کشد. مقدار مصرف گاز برای ۳۶ هزار بطری در ساعت، هفت تا ده کیلوگرم H2O2 در ساعت گزارش شده است.

هر نوع فرآیند، مزایا و معایب خود را دارد؛ پروسه متناوب و غیر پیوسته، به دلیل مدولار یا تکه ای بودنش دارای امتیاز است. هر بطری از نظر شرایط عملیات، کنترل می شود و سرعت سیستم قابل تنظیم است. ولی باید با استفاده از فن آوری نسبتاً پیچیده ای میزان دقیق هیدروژن پراکسید، اندازه گیری شود. برعکس، در فرآیند پیوسته و مرکزی، کنترل میزان عبور مواد و نمایش پروسه، به شرطی که سرعت خط تولید ثابت باشد، ساده است. در صورتی که آپایش خط به صورت واحد تولید بادی / پرکن یکپارچه باشد، سرعت ثابت خط، تامین می شود.

استفاده از درب بطری ورزشی

درب های ورزشی به سه دسته مختلف تقسیم بندی می شوند: درب های قابل سترون به صورت تر، درب های قابل سترون خشک، و درب های غیر قابل سترون به صورت نقطه ای. قابلیت فرآیند درب ها به نفوذناپذیری آنها نسبت به ماده سترون ساز، در دو ناحیه بستگی دارد.

حدود یک پنجم تمامی خطوط سترون سازی بطری های PET دنیا که با سیستم بطری سازی گردان تولید می شوند، با استفاده از هیدروژن پراکسید و طی فرآیند اسپتیک خشک، سترون می شوند.

گرایش کلی به سمت استفاده گسترده تر از این روش است، هر چند که گرایش معکوسی در آمریکا، به چشم می خورد؛ در آمریکا به ویژه فرآیند سترون سازی تر، تحت راهنمایی های FDA غلبه دارد.

واژه "سترون سازی خشک" بیانگر فرآیندی است که در آن از ماده سترون کننده مایع، استفاده نمی شود و همچنین برای حذف ماده سترون ساز به کار رفته، نیازی به استفاده از آب نیست؛ بطری و درب آن هنگامی که به مرحله پرکن و درب گذاری می رسند، خشک هستند.

برای کنترل فرآیند، روش های مختلفی وجود دارد؛ در فرآیند سترون ساز همراه با مرحله پیش گرم کن بطری، گاز سترون کننده، کندانس نمی شود و عمل سترون سازی مستقیماً در طی فرآیند اتفاق می افتد.

در اینجا مرحله نسبتاً کوتاهی از دمش هوا کافی است. در حالی که اگر بطری ها مرحله پیش گرم شدن را نگذرانند، گاز سترون ساز، کندانس می شود و تاثیر اصلی سترون سازی، تا مرحله بعدی که خشک کردن یا "فعال سازی" است، اتفاق نخواهد افتاد. در اینجا مرحله نسبتاً طولانی دمش هوا مورد نیاز است.

تولید H2O2

گاز سترون ساز مورد نیاز، هم به صورت پیوسته و هم به صورت ناپیوسته و برای هر بطری، دقیقاً در زمان نیاز می تواند تولید شود. گاز H2O2 یعنی هوای داغ دارای بخار H2O2 برای تولید این گاز به صورت پیوسته، مایع ۳۵٪ H2O2 روی یک صفحه داغ آلومینیمی در دستگاه تبخیر کننده ریخته می شود. هوای داغ



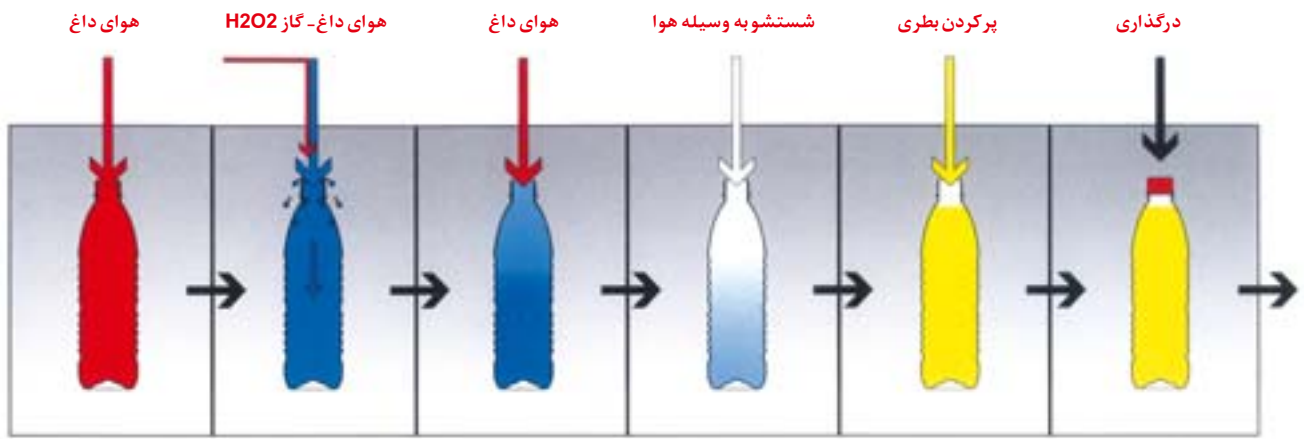
حدود یک پنجم تمام خطوط سترون سازی بطری های PET دنیا که با

سیستم بطری سازی گردان تولید می شوند، طی فرآیند اسپتیک

خشک، سترون می شوند...

سترون سازی خشک به دلیل صرفه جویی در مصرف آب سترون و

کاهش میزان گازهای مصرفی، محبوبیت بیشتری به دست می آورد



مراحل مختلف سترون سازی خشک (به وسیله هیدروژن پراکسید) در تصاویر به صورت شماتیک نشان داده شده اند

ولی در روش Sidel که با نام Perdix شناخته می شود، پرفرم بطری پیش از باد کردن و تبدیل آن به بطری، سترون می شود، در حالی که در روش Kronos که به نام روش Asept-D-PET شناخته می شود، مخلوط ۲۵٪ آب اکسیژنه روی یک صفحه آلومینیومی، در محفظه تبخیر آب اکسیژنه ریخته می شود. هوای داغ سترون از میان تبخیرکننده جریان پیدا کرده و آب اکسیژنه تبخیر شده به وسیله هوا جذب می شود. سپس نازل ها آب اکسیژنه را به بطری هایی که از پیش گرم شده اند، انتقال می دهند. بطری ها سپس به وسیله عبور هوای داغ و سپس هوای سرد، آبکشی می شوند. بعد از این مرحله، بطری پر شده و دربندی می شود. این فرآیند به گفته شرکت Kronos تنها ۱۴ ثانیه به طول می کشد. بنا بر اطلاعاتی که وجود دارد هیچ واحد اسپتیک خشکی در آمریکا وجود ندارد و حتی ظاهراً FDA به این گونه روش ها، روی خوش نشان نمی دهد.

این در حالی است که شرکت Kronos می گوید که فن آوری اسپتیک خشک این شرکت، از سال ۲۰۰۵ در خارج از آمریکا مشغول به کار است. بطری و درب آن وقتی به بخش پرکن و درب بندی می رسند، خشک هستند.

گرایش کلی به سمت استفاده گسترده تر از روش اسپتیک خشک است، هر چند که گرایش معکوسی در آمریکا، به چشم می خورد

بادی، برای فرآیند سترون سازی استفاده می شود. برای درب های ورزشی نیز استفاده از سیستم سترون ساز خشک با استفاده از H2O2 مناسب است.

گرایش مهم سترون سازی بطری نوشابه، اسپتیک خشک!

گرایش مهم در صنعت سترون سازی، کاهش یا حذف ماده سترون ساز مایع و نیز آب مورد نیاز برای شستشو و حذف مواد تمیزکننده، قبل از پر کردن اسپتیک ظرف است. یکی از سردمداران مهم این صنعت در فرانسه، شرکت Sidel است. kronos نیز در این فن آوری فعالیت دارد. اما تفاوت روش های این دو شرکت در چیست؟ هر دو روش از آب اکسیژنه به صورت بخار یا گاز استفاده می کنند.

این دو ناحیه یکی بین بدنه و دهانی درب و دیگری بین بدنه و درب گرد و غبار cap dust است. در ساخت درب ورزشی، اساس طراحی بهداشتی باید در نظر گرفته شود. در فرآیند سترون سازی تر، تمامی نواحی قابل دسترسی، به راحتی سترون می شوند، ولی مشکلات نواحی که قسمت های مختلفی در تماس با یکدیگر قرار می گیرند، به جای خود باقی است؛ در این نواحی ممکن است کثیفی ها باقی بمانند و نتوان آنها را از بین برد. برای حل این مشکل و اطمینان از سترون بودن کامل بطری و درب، تابش اولیه اشعه به درب ها، پیشنهاد شده است.

سترون سازی خشک در حال پیشرفت!

سترون سازی خشک به دلیل صرفه جویی در مصرف آب سترون و کاهش میزان گازهای مصرفی، محبوبیت بیشتری به دست می آورد. با ساده سازی فرآیندها، سیستم های پایدارتر، قابل اطمینان تر، ساده تر و قابل اتکاتر را می توان به کار بست. مثلاً استفاده از فن آوری اتاق تمیز در مرحله سترون سازی، سیستم را ساده تر و قابل اطمینان تر می سازد. در سیستم تک واحدی، از گرما و هوای ماشین قالب گیری

ماهنامه صنعت بسته بندی به منظور توسعه کمی و کیفی فعالیتهای خود علاقمندان را به همکاری دعوت می کند

جهت اطلاعات بیشتر با دفتر ماهنامه تماس حاصل فرمایند

مترجم انگلیسی (پاره وقت)

مسلط به تایپ و کامپیوتر و آشنا به حوزه فعالیت این مجله

بازاریاب و کارمند امور بازرگانی

آشنا به تایپ، کامپیوتر و حوزه فعالیت این مجله

خبرنگار مسلط و باتجربه

به تایپ و کامپیوتر و آشنا به حوزه فعالیت این مجله

دعوت به همکاری
اطلاعیه

ابداعات و طرح‌هایی که دنیا را نجات می‌دهند

مهر: مجله علمی نشنال جغرافی به معرفی ابداعات و طراحی‌هایی پرداخته است که با هزینه کم تولید و کارایی بالا می‌توانند به نجات دنیا و بهبود شرایط زندگی در کشورهای در حال توسعه کمک کنند. اغلب اشیای جدیدی که با طراحی‌هایی عجیب عرضه می‌شوند گران هستند و برای عموم مردم کاربرد چندانی ندارند. این در حالی است که بعضی از طراحی‌ها همزمان از زیبایی برخوردارند و هم می‌توانند برای جمعیت‌های کشورهای در حال توسعه بسیار کاربردی باشند به همین دلیل است که یک طراحی خوب، همیشه مفید و انسانی است.

در این راستا، مجله علمی "نشنال جغرافی" به معرفی طراحی‌هایی پرداخته است که نوآورانه بوده‌اند و به دلیل ویژگی‌هایی که دارند می‌توانند به بهبود وضعیت زندگی در دنیا و نجات زمین کمک کنند. برخی از این طرح‌ها یا در زمره بسته‌بندی هستند و یا به نوعی به آن مربوط می‌باشند.



یخچال قابل حمل شنی:

این یخچال بر پایه یک تکنیک قدیمی نگهداری مواد غذایی استوار شده است. در این تکنیک که سیستم ظرف در ظرف نام دارد آب داخل شن مرطوبی که در ظرف بزرگتر است بخار شده و در اثر این بخار سرما ایجاد می‌شود. این سرما به ظرف کوچکتری که داخل ظرف بزرگتر قرار دارد و محتوی مواد غذایی است منتقل می‌شود، به این ترتیب مواد غذایی برای یک مدت طولانی نگهداری می‌شوند. در این یخچال قابل حمل شنی که در نیجریه طراحی شده است، گوجه‌فرنگی‌ها به جای چند روز می‌توانند هفته‌ها نگهداری شوند.



مثل یک مامان کانگرو:

حدود ۱۹ میلیون کودک همه ساله در کشورهای در حال توسعه متولد می‌شوند.

بسیاری از این کودکان به دلیل گرمای هوا و عدم دسترسی خانواده‌ها به سیستم‌های تهویه و خنک‌کننده نمی‌توانند دمای بدن خود را تنظیم کنند و در اثر گرم‌زدگی جان خود را از دست می‌دهند. در این راستا در هند یک نوع آغوشی (Embrace) کیسه مانند شبیه به کیسه کانگرو طراحی شده است که می‌تواند به خنک کردن کودکان کمک کند.

اختراع دوباره چرخ:

در فضاهای روستایی کشورهای فقیر، آب تمیز و بهداشتی کیلومترها از محل زندگی مردم فاصله دارد. دور بودن آب آشامیدنی سالم منجر به شیوع بیماری‌های همه‌گیر شده و زنان و کودکان را در معرض خطر قرار می‌دهد. از سویی دیگر حمل آب به صورت پیاده در مسیرهای طولانی بسیار دشوار است. به همین دلیل در آفریقای جنوبی چرخ‌ی به اسم Q Drum sturdy (غلتک ستبر کیو شکل) طراحی شده است که می‌تواند با کمترین سختی حدود ۵۰ لیتر آب را در خود حمل کند.

این غلتک در حقیقت یک مخزن ۵۰ لیتری آب است که ظاهری شبیه به چرخ دارد و بنابر این به راحتی روی زمین حرکت می‌کند.



تیوب اسپری آسم:

ایرو شامبر وسیله‌ای شبیه به قیف است که سر اسپری‌های آسم نصب می‌شود و به کودکان کمک می‌کند که راحت‌تر از این اسپری‌ها استفاده کنند. قیف‌های معمولی پلاستیکی بوده و بیش از ۲۰ دلار قیمت دارند. این قیمت برای کشورهای در حال توسعه بسیار بالا است و در این کشورها بیماری‌های تنفسی کودکان در حال رشد است. اکنون یک طراح مکزیکی قیفی را طراحی کرده است که از جنس کاغذ است و تنها حدود یک دلار قیمت دارد.

MET
PACK
2011

THE INTERNATIONAL
TRACEABILITY FOR
METAL PACKAGING



interpack
PROCESSES AND PACKAGING

تور تخصصی بازدید از مهمترین نمایشگاه بسته بندی صنایع غذایی و نوشیدنی، دارویی، صنایع فلزی و تجهیزات وابسته

اردیبهشت ۱۳۹۰ (آلمان-دوسلدورف و اسن)

به همراه برنامه های سیاحتی در شهرهای آمستردام، دوسلدورف، بروکسل و پاریس

اردیبهشت ۱۳۹۰

SIAL 2011

Marché de l'Alimentation Nord-Américain

Canada

Toronto

11-12-13 May 2011

دومین تور بازدید از مهمترین و بزرگترین نمایشگاه صنایع غذایی جهان (کانادا-تورنتو)

به همراه گشت تفریحی در شهرهای تورنتو، اتاوا، مونترال و ونکوور



برگزارکننده:

ازس مسافرتی آرش پرواز

۴ - ۸۸۸۷۹۲۳۱
۲ - ۸۸۲۰۹۴۱۰

۰۹۱۲۲۲۷۵۹۳۹
۰۹۱۹۸۰۳۰۱۰۸

برای کسب اطلاعات بیشتر به www.parex.ir مراجعه کنید

برگزیدگان مسابقه بسته‌بندی PCA 2010 استرالیا

بسته، استفاده از فویل قرمز، ظاهری مناسب جشن و موقعیت ویژه به آن بخشیده‌است. خط‌نگاری روی لایه‌هایی از شکل و طرح‌های گرافیکی، جوهر فویل و استفاده از مخلوطی از رنگ‌های روشن و خیره‌کننده، بنا بر نظر داوری، بیان تصویری غنی و مبین ویژگی‌های "برند" را به این بسته‌بندی بخشیده‌است.

برچسب روی بطری، به شکلی ویژه دای کات شده و برچسب روی گردن بطری هم مشابه بافت و طرح کاغذ دیواری، طراحی شده‌است. برای درج نام "برند" و حروفی که روی بسته‌بندی به کار رفته از واکس براق استفاده شده تا جزئیات، به صورت خوانا و برجسته نمایش یابند. تصویر ۲

برگزیده برنزی Shady Lady Beer Bottle

این بطری به گونه‌ای طراحی شده که بنا بر نظر داوران، در میان بطری‌های آبجوی مشابه، کاملاً برجسته است و با "برند" دیگری اشتباه گرفته نمی‌شود. طراحی بطری به منظور جلب توجه خانم‌ها جذاب انجام شده؛ انحنای دیواره بطری هم جذاب و هم برای در دست گرفتن آن، خوشایند است. اندازه بطری در مقایسه با بیشتر آبجوه‌های دیگر، کوچکتر است تا هنگام نوشیدن کسانی که آرامتر می‌نوشند، (معمولاً خانم‌ها) دیرتر گرم شود. تیپوگرافی سیاه و نوشته‌های قرمز روی بطری، نمایی متفاوت و زنانه به "برند" بخشیده‌است. تصویر ۳

بخش طراحی "برند"

در این بخش، خلق آزادانه ارزش‌های "برند" از طریق بسته‌بندی مورد ارزیابی قرار گرفته‌است. برگزیدگان این بخش ممکن است "برند"‌های موجود باشند که بسته‌بندی آنها مورد بازطراحی قرار گرفته و ارزش جدیدی در طراحی جدید برای آنها ایجاد شده، یا ممکن است "برند" جدیدی طراحی شده‌باشد.

برگزیده طلایی Arnott's Shapes Sensations Cartons

بنا بر نظر داوران، این طراحی مثالی از قدرت طراحی خوب به شمار می‌رود. در اینجا طراحان با تجربه کار کرده‌اند این محصول را به نقطه بالایی در بخش خود رسانده‌اند. زمینه سیاه طرح، علامتی برای جذب مصرف‌کننده‌های بزرگسال است.

شعار "طعمی که می‌توانید آن را ببینید" با این طرح به صورت یکپارچه برای تمام بسته‌ها حمل می‌شود. تصویر غذا به صورت تزیینی در نظر گرفته شده و بین عناصر مختلف طراحی به گونه‌ای کامل، توازن برقرار است که می‌تواند مشتریان جدید را به خود جلب کند. تصویر ۴

برگزیده بهترین بسته‌بندی Golden Circle Chilled Juice Bottle

این عنوان به بسته‌بندی تعلق می‌گیرد که در میان برگزیدگان طلایی مسابقه بیشترین دستاوردها را در بخش خودش به دست آورده‌باشد. دستاوردهای بیشتر یا ویژگی‌هایی ورای الزامات بخش مربوطه، به طور جداگانه مورد قدردانی قرار می‌گیرند. این بار، عنوان بهترین بسته‌بندی به Juice Bottle Golden Circle Chilled تعلق گرفت. دسته‌منحنی که به جای کنار، در وسط گالن قرار داده شده، کاملاً با شکل انحنای بسته، مطابقت داشته و به برداشتن آن از قفسه کمک می‌کند.

همچنین سبب شده تا مرکز ثقل بسته، پایین‌تر قرار گیرد و در نتیجه هنگامی که تا آخرین قطره آن خارج می‌شود، تعادل خود را حفظ کند. قرار دادن دسته در بالای گالن، فضای لازم برای ارتباط با مشتری را فراهم کرده‌است. بنا بر نظر داوران، این بسته‌بندی از آنچه مورد نظر بود، در سه زمینه کارکرد، شکیل بودن و نوآوری، بسیار فراتر رفته بود؛ ساده و دارای شکلی زیباست که با کارکرد آن مطابقت دارد. انحنای فریبده بسته، مصرف‌کننده را به خود فرا می‌خواند و مجموع ویژگی‌های آن سبب شده تا در قفسه فروشگاه بتواند خود را متمایز از سایر رقبای بنمایاند. برچسبی که برای آن طراحی شده از نوع فشاری و براق است که روی قفسه بیشتر جلب توجه کرده و مشتری را تشویق به خرید می‌کند. این بسته‌بندی در بخش نوشیدنی برنده طلایی بود. تصویر ۱

برگزیده نقره‌ای بخش نوشیدنی Apparella Dolce Cider 6 Pack

در این بخش بسته‌بندی نوشیدنی‌های الکلی و غیرالکلی مورد داوری قرار می‌گیرند. در بازار شلوغ نوشیدنی‌ها، بسته‌بندی Apparella به دلیل نوبودن و روشی که برگزیده‌است، مورد قدردانی قرار گرفت. روی دورپیچی خارجی



مطابق گزارش مسابقه، این جعبه حدود ۵۰٪ از وزن جعبه قبلی کاسته است که در نتیجه سبب کاهش قابل ملاحظه‌ای در انرژی مصرفی زنجیره تامین شده است. استفاده از چسب‌های آب-پایه و حداکثر تاسه رنگ مختلف جوهر برای فلکسوگرافی، به تاثیر تجاری آن در نقطه فروش افزوده است. تصویر ۷

برگزیده برنزی

Coles Springwater Bottle Range

به دنبال همکاری سازنده و خرده‌فروش، استاندارد جدید تاثیرگذاری در صنعت ایجاد شد؛ نخستین بطری آب بزرگ ۶۰۰ میلی لیتری در بازار استرالیا. در نتیجه در مصرف ماده PET و آب و همچنین میزان آزاد شدن دی‌اکسیدکربن، کاهش به وجود آمده است. یکی شدن دو فرآیند، سبب به وجود آمدن مزایای زیست‌محیطی و تجاری قابل توجهی شده است؛ تولید بطری و پر کردن آن در زیر یک سقف انجام می‌شود؛ یعنی حذف نیاز به تولید و وسیله انتقال بطری خالی به واحد بطری پرکنی. این ابتکار بر اساس گزارش، سبب صرفه جویی در مصرف سوخت، به میزان ۸۲ هزار لیتر در سال مالی گذشته، همچنین صرفه جویی در مصرف ماده PET به میزان بیش از ۱۸۷ هزار کیلوگرم در سال، شده است. با استفاده از فرآیند تک‌مرحله‌ای تولید بطری و پر کردن بلافاصله آن، مرحله شستشو-سترون‌سازی نیز حذف شده و سبب ۳۰٪ صرفه جویی در مصرف آب، شده است؛ میزان صرفه جویی به مقدار ۵۶۷۵ هزار لیتر ارزیابی شده است. تصویر ۸

بخش نوآوری

در این بخش، نوآوری و دستاوردها در تمامی جنبه‌های مواد، ساختار، اجزا و توسعه، مورد ارزیابی قرار می‌گیرند. بسته‌بندی باید طرح و تفکر جدید داشته باشد، یا پیشرفت قابل توجهی در استفاده از فن‌آوری یا مواد به وجود آورده باشد، همچنین مزایای مهمی در جایگاه بازار داشته باشد.

برگزیده طلایی

Sure Seal

دری که برای صنعت نوشیدنی طراحی شده است، برگزیده طلایی این بخش شد. پس از پنج سال آزمایش و چهار بار اصلاح در مکانیزم آب‌بندی درب،



برگزیده نقره‌ای

Connoisseur Premium Yoghurt

بنا بر نظر هیات داوری این بسته‌بندی، ارتقاء هوشمندانه طراحی "لبنیات" است. زبان طراحی گرافیک که برای بستنی بسیار شناخته شده است، در اینجا برای بسته‌بندی ماست مورد استفاده قرار گرفته و موقعیت آن را در گروه لبنیات بالا برده است. در این طراحی از انواع رنگ‌هایی که زمینه سیاه دارند، به صورت پیچیده و خلاقانه استفاده شده‌اند. تصویرهای با کیفیت بالا، طعم، رنگ و تازگی را القا می‌کنند. بافت مات در پوش که روی آن اسیدشویی شده است، با کیفیت مخملی برچسب که به صورت IML به کار رفته، همخوانی دارد. شکل ظرف نیز منحصریفرده است؛ پایه مربع و بالای گرد. این شکل سبب متمایز شدن و افزایش علاقه مصرف‌کننده می‌شود. در مجموع، این طراحی تازه، جذاب و مدرن به نظر می‌رسد. تصویر ۵

برگزیده برنزی

James Boag's Pure Lager 6 Pack

در این بسته‌بندی، از کنده‌کاری دوتایی استفاده شده است. در نتیجه به هیچ عنوان "ساده" ارزیابی نمی‌شود. روی بسته‌بندی، بدون فدا کردن نکات مهم، از شیوه "مینیمالیسم" یا کمترین‌ها استفاده شده است؛ کمترین اطلاعات روی بیشترین فضای ناگاتیبسته‌بندی درج شده است. کاربرد واکس UV براق، آن را به ساتن براق تبدیل کرده و جوهر فویل نقره‌ای به همراه چاپ خاکستری رنگ‌پریده، جلوه رنگی آن را به کاری یک‌رنگ یا به اصطلاح "مونوتون" تبدیل ساخته است. نظر داوران این بوده که این بسته‌بندی بر خلاف گرایش بازار، طراحی شده است؛ متفاوت با فضایی که در قفسه فروشگاه وجود دارد، ولی خلوص محصول در طراحی نشان داده شده است. تصویر ۶

بخش بسته‌بندی پایدار

این بخش یا مربوط به بسته‌بندی است که پیش از این موجود بوده ولی اکنون پیشرفت قابل ملاحظه‌ای در توجه به محیط زیست نشان داده، یا "برند" جدیدی است که تاثیر بسته‌بندی بر محیط زیست را کاهش داده است.

برگزیده طلایی

Amcor SurefreshR Field Produce Pack (Wax replacement)

برگزیده طلایی در این بخش بسته‌بندی با عنوان (Wax replacement) Amcor SurefreshR Field Produce Pack معرفی شده است. با این بسته‌بندی، شرکت Amcor جایگزینی قابل بازیافت برای جعبه پوشش شده با واکس، ارائه کرده است. این جعبه به طور گسترده در صنعت کشاورزی مورد استفاده قرار می‌گیرد. جعبه جدید، مقوای تک‌دیواره‌ای است که دارای لمینیت کاغذ/فیلم PET است. این جعبه در برابر رطوبت و خراشیدگی مقاوم بوده و به محکمی جعبه قبلی است که پوشش واکس دارد و می‌تواند تمامی مراحل، از بسته‌بندی تا عرضه در قفسه فروشگاه را طی کند. با حذف جزء واکس، این جعبه می‌تواند صنعت میوه و سبزی را تمیز نگاه داشته و در عین حال هزاران تن کاغذ قابل بازیافت را به جریان بازیابی بازگرداند. همچنین



موقعیت خلاقانه بطری، برداشتن آن را از قفسه و همچنین مصرف آن را راحت تر ساخته است. لوگوی بسته‌بندی که در وسط بطری قرار گرفته و طراحی برجسب آن، به تقارن شکل بسته، کمک کرده است. در مجموع، این بطری، جدید، قابل دسترس و جذاب توصیف شده است. تصویر ۱

بخش برجسب

در این بخش، طراحی و کیفیت بصری برجسب همراه دیگر اجزای محصول تمام شده، مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. مواردی که مد نظر هستند، اطلاعات اجباری محصول، زیبایی، نوآوری فنی، کارکرد، دوام و مسایل زیست محیطی است.

برگزیده طلایی

The Regimental Condiment Company -
The Regimental Chutneys, Jams and Sauces

ترکیب جذاب جارها، ویژگی منحصر بفردی را در قفسه فروشگاه به وجود می‌آورد. روی هر یک از برجسب‌های بسته‌بندی که برای ناحیه‌ای در هند طراحی شده‌اند، تصویری از یک حیوان/اسلحه، و یک داستان درج شده است که "برند" را به زندگی واقعی می‌کشانند. استفاده از تیپوگرافی مشکی و تصویرهای ویژه روی زمینه کرم براق، دوازده محصولی که در نقطه فروش قرار گرفته‌اند را به یکدیگر پیوند می‌دهد. شکل و رنگ یکسان جارها، ارتباط محصول‌های مختلف را با یکدیگر نشان می‌دهد. این مجموعه، هدیه‌ای جالب به وجود آورده است و سبب جذابیت آنها روی قفسه آشپزخانه منازل می‌شود. تصویر ۱۱

برگزیده نقره‌ای

Three Troupers Premium Handcrafted Beer

این برجسب، زیبا، شیک و حرفه‌ای، توصیف شده که از بسیاری سطوح ارزیابی، فراتر رفته است. امنیت محصول، با استفاده از برجسبی با لوگوی ظریف، خط و تیپوگرافی مناسب، حفظ شده است. بافتی از گندم با استفاده از جوهر شفاف روی کاغذ برجسب، تکرار شده که جنبه قابل لمس و ظاهری آبرنگ مانند برای برجسب به وجود آورده است. تغییر کمی در رنگ زمینه، هر یک از انواع نوشیدنی را از دیگر متمایز می‌کند. داستان هر نوع نوشیدنی نیز به صورت جذاب و هوشمندانه بیان شده است. تصویر ۱۲

برگزیده برنزی

Connoisseur Lolly Jars

داوران متوجه شدند که جارهای این بسته‌بندی، با یکی دیگر از برنده‌های این بخش، یکی هستند و این دو تنها در برجسب با یکدیگر تفاوت دارند. این نکته نشان می‌دهد که قابلیت اطلاع رسانی طراحی برجسب، چقدر زیاد است. تیپوگرافی، رنگ، تزئین گرافیکی و بافت برجسب، پیامی مشخص را بیان می‌کنند. از پلی پروپیلن متالایز به عنوان جایگزین فویل کوبی استفاده شده، بدون اینکه از جنبه‌های زیبایی آن کاسته شود. چاپ ظریف روی برجسب، پایه

Sure Seal موفق به عرضه اولین درب بدون لاینر برای نوشیدنی‌های گازدار در استرالیا شد. پیش از این برای تولید درب‌های دو جزئی، از دو ماده جداگانه برای درب و لاینر استفاده می‌شد که سبب مشکلاتی در پروسه بازیافت بود. شرکت Sure Seal با استفاده از طراحی مهندسی هوشمندانه‌ای، لاینر را حذف کرد. با این همه به طرز موفقیت‌آمیزی، فشار گاز درون بطری نوشیدنی، بدون نشتی حفظ شده است. این نکته از سوی هیات داوری، به عنوان تحولی در تضمین کیفیت و انتقال و مصرف نوشیدنی، شناخته شد. علاوه بر این، این ابتکار سبب کاهش وزن درب تا ۷۰٪ وزن قبلی، کاهش مصرف انرژی، مواد و هزینه تولید چهار میلیارد نوشیدنی غیر الکلی که هر سال به فروش می‌رسد، شد. این نوآوری، حفاظت قابل توجهی از محیط زیست به شمار می‌رود و مثالی مهم برای قابلیت‌های نوآوری در بسته‌بندی است. تصویر ۹

برگزیده نقره‌ای

Berocca Performance Twist N Go

ویتامین هنگامی که در آب حل شود، تجزیه می‌شود. به همین دلیل تا پیش از این آنها را جداگانه و به صورت قرص، می‌فروختند تا فقط پیش از استفاده، با آب مخلوط شود. در این نوآوری، دربی طراحی شده است که دارای فویل پلیستر آب‌بندی شده است که قرص پلیستر را به صورت جداگانه نگاه می‌دارد. هنگامی که درپوش بطری، برای باز کردن آن پیچانده می‌شود، آب‌بندی قرص سوراخ شده و قرص به داخل بطری آب زیر آن می‌افتد. سوراخ‌کاری آب‌بندی قرص، فقط در حدی اتفاق می‌افتد که قرص آزاد شود. بطری PET شکلی دارد که بتواند به راحتی در دست جاگیرد و گردن آن نیز به اندازه کافی پهن است که به مصرف‌کننده اجازه نوشیدن آن را در دست مانند هنگامی که نوشیدنی را از لیوان می‌نوشد، راحت می‌سازد. تصویر ۱۰

برگزیده برنزی

Golden Circle Chilled Juice Bottle

این بسته‌بندی کاملاً نو، شیک و با طراحی یکنواخت، توصیف شده است. دسته‌ای که در مرکز بطری قرار داده شده، خالی کردن مایع درون بطری را سهولت می‌بخشد و جلوی لب‌پرزدن مایع را می‌گیرد. شکل ارگونومی و



۱۱



۱۲



۱۳

خورده‌اند. رنگ یکسان، بیان قدرتمندی را هماهنگ با لوگوی آن به وجود آورده‌است. رنگ "برند" با مواد مختلفی که برای بسته‌بندی به کار رفته، هماهنگی دارد؛ بمنظور روبان، تیشو و برچسب‌هایی است که به صورت لایه‌های قابل لمس، روی جعبه، دور پیچی و کارتن به کار رفته‌است. تصویر ۱۷

برگزیده برنزی Bloom Organics

با وجود تفاوت در رنگ زمینه و محیط رنگی آن، این خانواده بسته‌بندی، به گونه زیبایی با یکدیگر مربوط هستند. طراحی که به کار رفته، بدون اینکه ارتباط آنها را از بین ببرد، از میان رنگ‌های تیره و کم‌رنگ، عبور کرده و ارتباط آنها را حفظ می‌کند. رنگ‌های متنوع پاستل برای گرافیک رنگی و تیپوگرافی آن، طبیعت ملایم محصولات ارگانیک را نشان می‌دهد. هماهنگی رنگ جوهرهای مورد استفاده روی زیره‌های مختلف، بسیار عالی ارزیابی شده‌است. تصویر ۱۸

بخش غذای تازه و آماده برای میز

این بخش به کوشش‌های طراحی و ساخت بسته‌های غذای تازه و / یا آماده فروشی که در یخچال یا فریزر نگهداری می‌شود تا بدون هیچگونه فرآیند آماده‌سازی دیگری غیر از گرم کردن یا سس زدن، مصرف شود، اختصاص دارد.

برگزیده طلایی

غذا دادن به کودک به صورت "در راه" با استفاده از این "پوچ"‌های پلاستیکی، ساده‌تر، ایمن‌تر، سریع‌تر و سالم‌تر خواهد شد. این "پوچ"‌ها که در استرالیا طراحی شده‌اند، قابل ماکروویو بوده و به دلیل درب پیچی بسته می‌توان به سادگی آن را در آب گرم کرد. و به دلیل زمان کمی که برای گرم کردن مصرف می‌شود، بیشتر مواد غذایی محتویات بسته، قابل استفاده و مفید باقی خواهند ماند. علاوه بر اینها غذا به طور مستقیم به داخل قاشق یا کاسه ریخته می‌شود که احتمال آلودگی غذا را کاهش می‌دهد. اگر بخشی از غذا استفاده نشود، "پوچ" را می‌توان دوباره بست که آب‌بندی آن در برابر دستکاری کودک، مقاوم است. نکته مهم دیگر اینکه محصول از ورای



۱۷

متالیک آن را از میان طرح‌های مورد استفاده، برجسته می‌کند. کارهای نهایی مات روی برچسب، سطح را با سایه نرم، یکی می‌کند. استفاده از برچسب دایکات‌شده، به منظور اینکه در پوش تزئینی و آب‌بندی ضد دستکاری را همراه یکدیگر برای بطری ایجاد کند، به کار برده شده‌است. تصویر ۱۳

برگزیده دوم برنزی Coles Antipasto Range

نظر هیات داوری چنین بوده‌است که این طرح ساده، جذاب و دقیق، سبب شده تا محصول داخل بسته، به صورت بازباز اصلی یا قهرمان داستان، نمایانده شود. عناصر طراحی و استفاده از برچسب خودچسب شفاف، یکپارچگی شیشه را بیشتر نمایش داده‌است و کیفیت محتوای آن را به خوبی به نمایش می‌گذارد. خلوص و سادگی طراحی و مواد، اصالت این مجموعه را به وجود آورده‌است.

تیپوگرافی بامعنایی با استفاده از رنگ‌های روشن روی برچسب استفاده شده‌است که به خوبی ماهیت طبیعی محصول را نشان می‌دهد. نشان "برند" که در جلوی بسته‌بندی به کار رفته، با سایر محصولات "برند" همخوانی دارد. تمامی اطلاعات اجباری مربوط به محصول به طور موثر از جلوی بسته کنار زده شده‌است و آب‌بندی بطری به صورت ساده‌ای و وظیفه عدم دستکاری بطری را هم انجام می‌دهد. تصویر ۱۴

بخش بسته‌بندی خانوادگی

در این بخش ارتباط ویژه بین اعضای خانواده یک "برند" مورد ارزیابی قرار می‌گیرد. جایزه به دو یا چند بسته، حامل تصاویر مشترک بر روی گستره‌ای از اندازه‌ها یا محصولات، اهدا می‌شود.

برگزیده طلایی

Schweppes Brand Identity & Portfolio Range

در این طرح، طراحان یک طرح مادر را مینا قرار داده که زبان تصویری بهم پیوسته و مناسبی دارد. رنگ مشکی، هم نقش پیوند بخشیدن به بیان "برند" شوئپس را دارد و هم آخرین حباب‌های تصویر گرافیک را در بسیاری شکل‌ها و اندازه‌ها نشان می‌دهد.

گروهی عناصر گرافیکی شامل لوگو، لیوان شوئپس، رنگ و نام متفاوت، بر روی تمامی سیزده محصول، از بزرگترین اندازه‌ها تا کوچکترین قوطی، به گونه‌ای پیشرفته و با دیدگاهی تخصصی، به کار برده شده و تطابق رنگ‌ها در فرآیند چاپ، رعایت شده‌است. حتی اگر این محصولات در قسمت‌های مختلفی از فروشگاه قرار داده شوند، پیون بین اعضای خانواده "برند" کاملاً واضح است. تصویر ۱۶

برگزیده نقره‌ای

Brunetti Packaging Range

بیان "برند" ثابت در این بسته‌بندی کاملاً واضح است. سطح، زبره، شکل، بسته و لوازم جانبی آن به گونه کاملاً مرتبطی با زبان گرافیک، با یکدیگر پیوند



۱۴



۱۶

می‌شود. نوآوری‌هایی که نشان‌دهنده پیشرفت‌های فنی، لجستیکی و/یا کارکردی بوده و کارایی یا پایداری آن را افزایش داده، و/یا تاثیر بر محیط زیست را کاهش داده باشند، مورد بررسی قرار خواهند گرفت. بسته‌بندی‌های انتقال توده‌ای، پذیرایی (مثلا در هواپیما)، اجزای ساخت برای سرهم‌کردن بعدی، ماشین‌آلات، لوازم بیمارستانی، لوازم پزشکی، سوپرمارکت‌ها و ... جزء بسته‌بندی‌هایی هستند که در این بخش شرکت داده می‌شوند.

برگزیده طلایی

Ospack Insul Dry Food Safe Container Liner

کانتینرهای حمل مواد غذایی، با پدیده‌ای به نام "باران کانتینر" مواجه می‌شوند؛ فساد و کپک‌زدگی غلاتی که در کانتینر وجود دارند. در نتیجه در فاصله بین حمل‌های متوالی، لازم است برای تامین ایمنی و سلامتی موادی که با آن حمل می‌شود، تمیزکاری کامل و سنگ‌زنی انجام شود که انجام این کارهای ضروری و وقت‌گیر، سبب کمبود کانتینر آماده برای حمل، به ویژه برای صادرات گندم می‌شود. لاینر Insul Dry در مدت پنج دقیقه به وسیله یک نفر در داخل کانتینر قابل نصب است.

این لاینر به طور مطمئن در جای خود قرار گرفته و بار داخل کانتینر را از تماس با دیواره داخلی آن محافظت می‌کند. موادی که کندانس می‌شوند نیز به وسیله ساختار کاغذ کرافت و بافت پلی پروپیلن لاینر، جذب می‌شوند. در نتیجه تعداد کانتینرهای آماده برای حمل مواد غذایی، افزایش می‌یابد. این لاینر قابل مصرف دوباره و قابل بازیافت است. از نظر هیات داوری، این نوآوری می‌تواند برای بسیاری از کشاورزان، مفید باشد. تصویر ۲۲

برگزیده نقره‌ای

Under Raps Break Bulk Packaging

نظر هیات داوری چنین گزارش شده که Under Raps با ترکیبی از فن‌آوری شریک گرمایی با فیلم‌های بزرگ ضد خوردگی، راه‌حلی ارزشمند برای بسته‌بندی اجسام بزرگ با شکل‌های پیچیده، مانند هلی‌کوپتر، قایق کرافت، وسایل معدن‌کاوی و وسایل حساس اتاق‌های کنترل الکترونیکی، فراهم کرده است.

وسایل بزرگی مانند اینها معمولاً در جاده‌های سنگلاخ، بنادر نمکی یا معادن پرگرد و خاک، حمل می‌شوند. فیلم ضد خوردگی PE از محموله در برابر باران، گرد و غبار، خوردگی و حشرات، محافظت کرده و حتی آن را تا حدی قرنطینه می‌کند.

استفاده از پلاستیک با کیفیت بسیار خوب، فرآیند تمیزکاری ضد خوردگی که لازم است در ابتدا به کار برده شود را حذف می‌کند. به کار بردن زیپ به معنای آن است که می‌توان روکش را برای استفاده از لیفت تراک و برداشتن بار، یا عملیات بازرسی یا ضد عفونی باز کرد و دوباره بست.

در نتیجه نیازی به بریدن روکش و به دنبال آن دوباره پیچی و آب‌بندی بسته نیست. این روش در زمان، پول، نگهداری و عملیات تمیزکاری، صرفه‌جویی می‌کند و در عین حال جلوی خرابی دستگاه‌ها، صدمه یا برگشت خوردن محموله را می‌گیرد. تصویر ۲۳

پنجره شفاف ته بسته، قابل دیدن است تا برای مصرف‌کننده هم اطمینان بخش باشد و هم اشتها برانگیز. تصاویر گرافیک روی بسته، روشن و جذاب و با استفاده از رنگ‌هایی انتخاب شده‌اند که بر اساس طعم غذا تغییر می‌کنند. تصویر ۱۹

برگزیده نقره‌ای

SunRice Quick Cups

این بسته‌بندی دوتایی غذای آماده به صورت با معنایی، عرضه شده است. دو قوطی در این بسته دوتایی به شکلی به هم پیوسته در کنار هم قرار گرفته و بسته‌ای فشرده، پایدار و موثر و مطمئن به وجود آورده‌اند.

این بسته‌ها که در بسته‌بندی مقوایی خارجی پیچیده شده‌اند، برای قرار گرفتن در محل فروش بسته‌ای محکم به وجود آورده‌اند و فضای کمی را اشغال می‌کنند. یک سمت بسته برای نمایش محصولی که داخل آن قرار دارد، برای مشاهده مشتری و آگاهی از محصول/بسته‌بندی، باز نگه داشته شده است. شکاف‌های دای کات اطراف بسته، قوطی‌ها را بدون نیاز به چسب یا وسیله دیگر، در سر جای خود ثابت نگه می‌دارند. گرافیک و تیپوگرافی به شکلی دقیق و جذاب مورد استفاده قرار گرفته و مواد مختلفی که به کار رفته‌اند، برای بازیافت، به راحتی از یکدیگر جدا می‌شوند. تصویر ۲۰

برگزیده برنزی

Ashgrove Cheese Range

استفاده هوشمندانه از کاغذ قهوه‌ای برای این محصولات، ظاهری تازه و طبیعی به بسته‌بندی این محصولات دست‌ساخت بخشیده و آن را از دیگر رقبا متمایز ساخته است. هر بسته نیز بر چسبی خود چسب و چاپ شده متلا یز دارد. بر چسب دای کات شده، لوگورا بیشتر به نمایش گذاشته و رنگ مورد استفاده هم طعم‌های مختلف را از یکدیگر متمایز می‌سازد. محصول از کنار بسته‌بندی قابل دیدن بوده که انتخاب و تعیین آن را ساده ساخته است. تصویر ۲۱

بخش بسته‌بندی صنعتی

در این بخش به پیشرفت‌های قابل توجه در بسته‌بندی صنعتی، پرداخته



برابر این سیستم غیر قابل استفاده دوباره، مورد توجه قرار دادند و در نظر گرفتند که بسیاری چلیک‌های فلزی پس از استفاده، انبار می‌شوند و این راه حل برای مصرف‌کننده‌های کوچک، بسیار مناسب است. تصویر ۲۴



برگزیده برنزی Box Keg

Eco Keg یک بسته ۳۰ لیتری است که درون بسته‌بندی خارجی مقوایی قرار داده شده و ۸۰٪ سبکتر از چلیک فلزی است. هم چلیک و هم جعبه بیرونی آن با استفاده از سیستم‌های فعلی، قابل بازیافت هستند و در نتیجه نیازی به شستشو، سرویس و بازگشت دادن آن نیست که با این ترتیب، صرفه‌جویی قابل توجهی در انرژی مصرفی به دنبال دارد.

همچنین استفاده از این بسته‌بندی، کاهش وزن کل، راحتی مصرف‌کننده و کاهش هزینه‌های حمل و نقل و نگهداری را به دنبال خواهد آورد. جعبه مقوایی بیرونی بسته‌بندی، امکانات طراحی و بازاریابی گسترده در اختیار تجار قرار داده است.

برای مصرف‌کننده‌های کوچک که برگشت دادن بسته خالی و استفاده از مزایای آن به صرفه نیست، ارائه بسته‌ای که فقط یک بار انتقال پیدا می‌کند و پس از آن مصرف‌کننده به اختیار خود آن را باز مصرف می‌کند، یک مزیت به شمار می‌رود. داوران مزایای زیست‌محیطی فراوان سیستم قابل استفاده مجدد را در



به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید !!! قبل از مشورت با متخصصین...

انواع و اشکال سیل القایی

انواع دستگاه‌های سیل القایی

سپند الکترونی پاریس
Sepand Electronic Paris Co.

انواع دستگاه‌های سیل القایی بر ماسک

انواع دستگاه‌های سیل القایی آب خنک

Induction Cap Sealings & Aluminium Seals

ارائه دهنده انواع دستگاه‌ها و واشرهای سیل القایی

۰۲۱-۴۴۵۰۷۵۴۵

۰۲۶۲-۳۶۳۵۴۱۰ : سازمان فروش و امور مشتریان

۰۹۱۲-۱۳۳۳۳۴۲

www.sepand-electronic.com



ساختارهایی از بطری PET

ساختمان هایی که از بطری PET استفاده شده، ساخته شده در شماره پیشین مطرح شد. ظاهرا تعداد و فراوانی بطری های نوشیدنی PET در اندازه های مختلف که پس از استفاده معمولا در زباله ها می شوند و یا در نهایت پس از گرانول شدن دوباره، به محصولات بادوام دیگر تبدیل می شوند و همچنین استحکام ساختاری آن سبب استفاده های فراوان از این بطری در سازه ها شده است.

این بار، دیگر ساختارهایی که عمدتا با استفاده از بطری استفاده شده PET تهیه شده اند، معرفی شده اند.

یک خانواده آرژانتینی با استفاده از تعداد زیادی بطری پلاستیکی، جعبه تتراپک و جای CD خانه ای که کاملا آموزنده و منحصر بفرد است ساخته اند. در گزارشی که در این مورد منتشر شده آمده که هدف این خانواده از ساخت چنین خانه ای، یادآوری این نکته به دیگر افراد است که آنها نیز می توانند سهمی هر چند کوچک در کمک به محیط زیست خود داشته باشند و در جهت اهداف مشترک حفظ و نگهداری از زمین خود بکوشند.

از ابتدا این خانواده، پروژه را به عنوان کاری هنری آغاز نکرد، بلکه به دلیل علاقه به سهیم شدن در کمک به مسایل زیست محیطی، افراد این خانواده اعتقاد دارند که هر کسی باید مسوولیت خود را در رابطه با تاثیر بر کره زمین، بر عهده گرفته و کاری هر چند کوچک در این مورد انجام دهد تا تاثیر خود را کاهش دهد.





با این هدف، افراد خانواده تصمیم گرفتند تا ضایعات خانه خود، دوستان و همسایه‌ها را جمع‌آوری کرده و با ساخت بنایی دیدنی و به یاد ماندنی به دیگران نشان دهند که هر یک از آنان چقدر ساده‌اشیای بسیار مفید را دورمی‌اندازند.

این خانه از ۱۲۹۹ بطری PET برای دیوارها، ۱۳۰۰ جعبه شیر و نوشیدنی تتراپک برای سقف، ۱۴۰ جعبه CD برای در و پنجره و ۲۳۰ بطری PET دیگر که در ساخت ائانه خانه به کاررفته، تشکیل شده‌است. از مواد بازیافتی دیگر نیز برای دکور و سایر لوازم جانبی خانه و زمین بازی آن، استفاده شده‌است. آنها برای اتصال بطری‌ها به یکدیگر، از روش ویژه خود استفاده کرده‌اند ولی حاضرند تا روش خود را به صورت رایگان و فقط در قبال پرداخت هزینه سفر به محلی که قرار است آموزش داده‌شود، در اختیار دیگران و علاقه‌مندان قرار دهند.

این خانه که کاملاً از بطری ساخته شده، هم‌اکنون به یکی از جاذبه‌های توریستی منطقه آنها تبدیل شده‌است.

این خانه اکولوژیک ساخته شده از بطری، نشان می‌دهد که لازم نیست کسی آرشیتکت باشد یا بودجه زیادی داشته‌باشد تا بتواند بر ضایعات، تاثیر بگذارد. این خانواده از چیزی بیش از زباله، کارفشرده و علاقه خود به محیط زیست، استفاده نکرده‌است.

اما نتیجه کوشش آنها، کاری تاثیرگذار و الهام‌بخش برای تمامی مردم آمریکای جنوبی و حتی مردم دنیا است.



نبشی مقوایی پارس



محافظة از محصول
خود را به ما بسپارید.
www.parsdookco.com
۸۸۸۰۰۱۴۴-۸۸۹۰۲۹۰۳



قابل توجه همکاران محترم

اجرای کارهای لمینیتی شما با دستگاه اتومات
بصورت دستمزدی

بالاترین کیفیت در کمترین زمان و مناسبترین قیمت

۰۹۱۲۱۹۸۷۲۷۴



شرکت مارال افتخار دارد برای اولین بار با مشارکت شرکتهای اروپایی در
ایران مرکب فلکسوگرافی بر پایه آب، برای چاپ کاغذ و کارتن دارای توان رقابت
با بهترین مرکبهای خارجی را با نام تجاری **KIMYA** عرضه نماید

کارخانه شماره ۱: ارومیه شهرک صنعتی فاز ۲
تلفن: ۰۴۴۱ - ۲۷۲۲۶۸۱ (بج صد)
فاکس: ۰۴۴۱ - ۲۷۲۲۶۸۲

E-mail : info@maral.org
www.maral.org

کارخانه شماره ۲: ارومیه شهرک صنعتی فاز ۲
تلفن: ۰۴۴۱ - ۲۷۲۲۲۱۷
فاکس: ۰۴۴۱ - ۲۷۲۲۲۱۹
صندوق پستی: ۵۷۱۳۵-۹۴۹



پرفروش‌ترین دستگاه تسمه‌کش در جهان

صنایع بسته‌بندی آل‌پک

تلفن: ۰۲۴۷۱-۵۵۸۰۲۴۷۱ www.allpack Iran.com

شرکت چسب و لاستیک جنوب

Chasb & Lastic Jonoob

تولید انواع چسب جعبه چسبانی و صحافی
و تولید انواع چسب لیبل برای صنایع غذایی و بهداشتی
و تولید انواع چسب برای صنایع و کارگاهها

تلفن: ۲۲۸۴۵۲۸۶ فکس: ۲۲۸۴۵۲۸۴ همراه: ۰۹۱۲۶۷۸۳۶۱۰۰ gluechasb@hotmail.com

فروش کارخانه بسته‌بندی مواد غذایی

واقع در شهرستان ملایر

دارای مجوزهای

حبوبات، ادویه، غلات، خشکبار و قند و شکر

۰۹۱۸۱۵۱۱۳۲۵



• ارسال فوری
• ویژه خریداران
• آماده پذیرش آگهی‌های شما



تولید و چاپ انواع نایلون، نایلکس، سلفون، شرینگ
بصورت رول و کیسه جهت صنایع غذایی، دارویی
بهداشتی، شیمیایی، کشاورزی، صنعتی و ...

شهری، خیابان فدائیان اسلام - جنب پمپ‌بترین دولت آباد
انتهای کوچه اول پلاک ۵۸ و ۶۰

تلفن: ۳۳۷۴۳۱۲۰ - ۳۳۷۴۳۱۲۶ - ۳۳۷۴۳۱۲۵



لناهای بسته‌بندی
+ جعبه های کوچک فالتزی
+ کارتهای لمینتی
+ کارتهای چاپ مستقیم
+ آلتیه تخصصی گرافیک
+ آلتیه عکاسی صنعتی
+ ...

واحد سفارشات ۰۹۱۲۲۸۸۸۲۶۴

دفتر تهران: خیابان خام شمالی - ایستگاه مترو
کوی حسام لشکر - مجتمع تجاری الماس - واحد ۵۸
تلفن: ۰۲۱-۵۵۵۷۱۵۸۹-۲۱-۲۱-۵۵۵۷۱۵۸۹-۲۱

کارخانه: شیراز - شهرک صنعتی سفارشات
تلفن: ۰۲۱-۲۲۲۲۲۲۲۲-۲۲۲-۲۲۲۲۲۲۲۲

همه سرمایه یک نشریه تخصصی مشتریان آن هستند

به نام خدا

امروز مشترک شوید

فرم اشتراک جدید ماهنامه صنعت بسته‌بندی



صاحب اشتراک (حقوقی یا حقیقی):

نام دریافت‌کننده:

زمینه فعالیت:

نشانی دقیق: محل کار منزل

صندوق پستی:

کد پستی:

تلفن: فکس:

موبایل:

پست الکترونیکی:

۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.

۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به یکی از حسابهای زیر واریز فرمایید:

* حساب جاری شماره ۱۳۵۸ ۵۰۵۴۳ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام رضا نورانی

* حساب سپهر صادرات به شماره کارت ۶۰۳۷/۶۹۱۱/۴۶۱۹/۶۴۱۹ به نام رضا نورانی

* حساب بانک ملت به شماره کارت ۶۱۰۴/۳۳۷۰/۰۸۰۵/۱۱۹۳ به نام رضا نورانی

لطفاً از ارسال وجه نقد خودداری فرمایید.

۳- اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا فتوکپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷ به نام ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.

شما می‌توانید برای تسریع در ایجاد اشتراک، در صورت تمایل، مدارک فوق را پیش از ارسال به وسیله پست، از طریق فکس شماره ۰۲۱-۷۷۵۱۲۸۹۹ برای امور مشتریان ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

لطفاً روی نوع اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید

قیمتها به تومان است	یک سری	۲سری (۷٪ تخفیف)	۳سری (۱۵٪ تخفیف)
شماره ۱۲	۲۴۰۰*	۴۴۶۰۰	۶۱۲۰۰
شماره ۲۴ (+ ۵٪ تخفیف)	۴۵۶۰۰	۸۴۸۰۰	۱۱۶۲۰۰
شماره ۳۶ (+ ۵٪ تخفیف)	۶۸۴۰۰	۱۲۷۲۰۰	۱۷۴۴۰۰

از آن جا که شرکت پست در برابر پست عادی مسئولیتی نمی‌پذیرد،

اشتراک به صورت پست سفارشی یا تحویل در محل است.

* دانشجویان عزیز با ارائه کارت معتبر دانشجویی، از ۲۰ درصد تخفیف برخوردار هستند.

میلاذ صنعت

(با بیش از ۱۸ سال سابقه)

- سازنده ماشین آلات بسته‌بندی و کیوم فرمینگ
 - محفظه استریل و تاسیسات مربوطه
 - خطوط کامل تجهیزات پزشکی
 - انواع قالب‌های بسته‌بندی از آلومینیوم و آلیاژی خاص
 - تعمیرات و نصب و نگهداری و سرویس خطوط
- تلفن: ۰۲۶۱-۴۷۰۸۳۴۹-۴۷۰۱۸۳۳-۴۷۰۳۳۹۹ (۰۲۶۱)
 فکس: ۰۲۶۱-۴۷۰۸۳۵۰ (۰۲۶۱) همراه: ۰۹۱۲-۱۷۶۴۲۲۶ (روستایی)

نترسید

چیزی نیست!

با مشاوره حل می‌شود

مشکلات شما در
 بسته‌بندی را حل می‌کنیم

۷۷۵۱۳۳۴۱-۷۷۶۰۷۹۶۳

ماهانامه صنعت بسته‌بندی



ماشین سازی به آفرین

مشاوره، طراحی و ساخت ماشین آلات بسته‌بندی صنایع غذایی، آرایشی، بهداشتی، شیمیایی، دارویی و غیره، انواع پرکن‌های پودری و مایعات غلیظ و رقیق، درب‌بند، درب‌گذار، سول‌تقایی و واشر سول، خط تولید انواع پودر خوراکی و شوینده گرانول میکسر، بشدر، همزن‌نازله، آسیاب، انتقال پودر و غیره



کارخانه - جاده قدیم کرج - شهر قدس - میدان قدس - بلوار امامزاده - خیابان شهید مطهری پلاک ۷
 تلفن کارخانه: ۰۲۶۱-۴۷۵۳۳۹۶ فکس: ۰۲۶۱-۴۷۵۱۳۳۴۱
 همراه: ۰۹۱۲۶۴۲۲۶ www.behafarinc.com



کارتن تاپ

برای تولید کیفیت استاندارد ایم

ساخت و تولید

انواع کارتن سه و پنج لایه با کیفیت و چاپ دلخواه
 تولید کارتن های لمینتی با سیفون
 ساخت کارتن های دایکاتی
 آدرس: شهریار

تلفن: ۰۲۶۱-۴۴۴۱۸۸۵۶-۳۲۴-۳۲۴۱۲۹۷

همراه: ۰۹۱۲-۱۹۸۴۹۹۷

TRANSPAK EQUIPMENT CORP

سینا پک

PACKTECH

در بسته جلا

کیفیت، سرعت

TRANSPAK

TRANSPAK EQUIPMENT CORP

دقت اقتصادی

تلفن: ۰۲۶۱-۴۷۵۳۳۹۶
 Email: Sinapack@hotmail.com
 همراه: ۰۹۱۲۱۲۱۰۳۸۰



پرفروش‌ترین دستگاه تسمه‌کش در جهان
صنایع بسته‌بندی آل پک

تلفن: ۰۲۴۷۱-۵۵۸۰۲۴۷۱-۲ www.allpack Iran.com



ARAXE

ARAXE Where Technology Rocks.

طراحی و ساخت تخصصی خطوط نقاله

پیشرو در سیستم‌های انتقال صنعتی

تلفن: ۰۵-۲۲۶۱۲۵۵۴-۵ فاکس: ۲۲۶۱۲۵۵۶ آراکس کانوایر

ماشین‌آلات کارتن‌سازی دفتر فروش ماشین‌آلات چین

خیابان شریعتی، سه راه ملک، خیابان مقدم،
پلاک ۱ (۴۸ سابق)، طبقه همکف

تلفن: ۰۷۷۶۰۱۷۱۳-۷۷۶۰۱۷۱۲
فکس: ۰۷۷۶۰۱۴۱۲



• ارسال انحصاری
• دربندی و خوشبختی
• آماده پذیرش کلیه‌های شما

شرکت طرح اندیشان آرمان

طراحی و چاپ بسته‌بندی



- صنعتی
- غذایی
- بهداشتی
- پزشکی
- جعبه سازی
- مدل سازی
- کارتن سازی
- طراحی و ساخت قالب

Andishan package @Yahoo.com

تهران: خیابان آزادی، خیابان حبیب زادگان، کوچه شاهرضایی پلاک ۲
همراه: ۰۹۶۴۴۴۱۵۰ - ۰۹۶۴۴۴۱۰، تل: ۰۶۶۴۷۷۶۶ - ۰۶۶۴۷۷۶۶، فکس: ۰۶۶۴۷۷۶۶

گشتا صنعت اصفهان

تولیدکننده دستگاه‌های بسته‌بندی و تاریخ‌زن

• دستگاه‌های تاریخ‌زن جهت چاپ تاریخ تولید، انقضا، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته‌های کالا مورد استفاده قرار می‌گیرند.

• دستگاه‌های دوخت جهت دوزی کیسه‌های پلاستیکی (پلی اتیلن، متالایز، لامینت و سایر جنس‌های مشابه)

• دستگاه‌های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته‌های مواد غذایی



• اصفهان - دروازه شیراز - خیابان فرابورگ - بخش کوچه ۱۷ - پلاک ۱ - ۳۸ - طبقه همکف
تلفن: ۰۶۶۹۷۸۲۶-۶۶۹۵۴۴۶ (۰۳۱) تلفن فاکس: ۰۳۱۱۶۶۹۵۴۴۳ همراه: ۰۹۱۳۱۱۹۷۰۵۵ (موبایل)
WWW.GAZHTACO.COM WWW.GAZHTACO.BC009A.COM

ماشین‌سازی اوسانی OSUNNY

اولین سازنده دستگاه درب‌بند قوطی تمام استیل پیشرفته در ایران
این شرکت آمادگی خود را جهت ارائه خدمات فنی و مهندسی شامل:

- ۱- افزایش بهره‌وری و راندمان تولید شرکت‌های صنایع غذایی
- ۲- قبول تعمیرات و نگهداری سطحی و اساسی ماشین‌آلات درب‌بندی و بسته‌بندی در حد استانداردهای مهندسی
- ۳- ارائه قطعات یدکی تمامی دستگاه‌های درب‌بندی و بسته‌بندی (دیسک، قرقره و ...)
- ۴- آموزش برنامه‌های تعمیرات و نگهداری ماشین‌آلات به صورت علمی و عملی اعلام می‌دارد

اوسانی در خدمات شماست

تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۵۵۶۶۶-۲۱ همراه: ۰۹۱۲-۱۲۷۷۴۱۰
www.osunny-co.com



سلمان پلاستیک

تولیدکننده انواع ظروف پلاستیکی و تزریقی

تولیدکننده ظروف:

- ✓ صنایع غذایی
- ✓ صنایع دارویی
- ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی



SAMAN PLASTIC

گرج، کما لشهر، نرسیده به پلیس راه، جنب شرکت زنوس، خیابان صفابلق
تلفن: ۰۳۷۰۰۰۴۹-۳۷۰۰۰۴۹ فکس: ۰۳۷۰۰۰۴۸-۳۷۰۰۰۴۸ همراه: ۰۹۱۲۱۳۹۱۰۳ و ۰۹۱۲۱۳۹۱۰۳



GTM
امید تجارت صنایع بسته‌بندی

**PRO-DIGIT
53-106**

کارتن نگار مطسا

توانایی چاپ هر نوع پیغام تا ارتفاع ۱۰۶-۵۳
با تکنولوژی تاج اسکرین و LCD رنگی و TFT صنعتی
توانایی چاپ با سرعت ۷۰ متر بر دقیقه
توانایی چاپ بارکد
توانایی چاپ لوگو تا بی نهایت
قابلیت چاپ اطلاعات به زبان های مختلف بطور همزمان
امکان چاپ علائم مخصوص کارتن
قابل اتصال به کامپیوتر از طریق پورت USB



تهران، سه راه طالقانی،
خیابان خواجه نصیرالدین طوسی،
پنش خیابان مقدم، پلاک ۸۰
تلفن: ۴-۷۷۶۳۷۷۲



TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش‌ترین دستگاه تسمه‌کش در جهان
صنایع بسته‌بندی آل پک

تلفن: ۲-۵۵۸۰۲۴۷۱ | www.allpack Iran.com



فروشگاه برادران کاشانی
تولید و پخش انواع دستگاه‌های کارتن - فلور
انباری - تجهیزات ظریف و بسته بندی

تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵
تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ | تلفکس: ۵۵۸۱۶۳۴۷ | همراه: ۱۱۹۲۵۳۲ - ۹۱۲ (کاشانی)



IRANPACK.ir

• ارسال فوری
• خدمات پس از فروش
• آماده پذیرش اقسام‌های شما

دهرنگ چاپ تهران

برنده لوح تقدیر از
نهمین جشنواره تخصصی چاپ

تنها تولیدکننده

متالایز پارشیال (پنجره دار)

چاپ فلکسو - کلد سیل
هات ملت - لمینیت
تولید لفاف‌های پیچشی مومی متالایز
(جهت تافی و بن بن)
تولید شرینگ - پلی اتیلن

تلفن: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۷ | فکس: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۶ | موبایل: ۰۹۱۲۱۱۱۱۵۷۲
آدرس: اتوبان کرج - کمالشهر - شهرک صنعتی بهارستان
Email add: DEHRANG@YAHOO.COM



ارین پک
۲۰ سال تجربه

عرضه انواع ماشینهای
چسب زن کارتین
تعمیرات و قطعات یدکی انواع چسب زن

یک سال گارانتی

انواع چسبهای نواری
مخصوص ماشین چسب زن

مطابق با وساخت انواع نقاله های کارخانه ای
نقاله مخصوص بارگیری و تخلیه

مدیر فروش ناصر توفیقی زواره
تلفن: ۰۲۱-۷۷۹۱۷۴۱۵ و ۰۲۱-۷۷۹۱۷۴۱۵

www.ariancarpack.com
arian@ariancarpack.com

برای اولین بار در ایران

تولید و چاپ نوار چسب و بر چسب‌های امنیتی و گارانتی
ضد تقلب و تخریب شونده
با قابلیت شناسایی حتی بعد از استفاده از بر چسب
جهت پلمپ پاکتنامه، جعبه، قطعات کامپیوتر،
کارتن، بشکه، قوطی و کلیه محصولات
حتی در تیراژ کم

تلفن: ۳۳۱۰۲۵۳۲ | فکس: ۳۳۰۸۲۵۷۲ | همراه: ۰۹۱۲۷۲۶۸۱۶۵

ناصری (الوان نوار)



The best sales in the world

www.allpack Iran.com



TP 202



TP 502



TP 601 D



TP 202 MV



TP 601 MV



TP 701 CC



SB

صنایع بسته‌بندی آل‌پک

آدرس: ۱۵ خرداد غربی،
نیش کوچه رئیس، شماره ۱۰۸۲
۵۵۶۳۴۲۸۳-۵۵۸۰۲۴۷۱-۲
خدمات بعد از فروش: ۵۵۶۱۳۴۰۳
نمبر: ۵۵۶۳۰۴۴۳



کنوایر حمل کالا

صنایع ماشین سازی
حرفه و فن

سازنده انواع ماشین آلات چاپ، بسته‌بندی و صنعتی



دستگاه دایکات فکی
(در سایزهای مختلف)



دستگاه بیوی سیلندری فول اتومات



دستگاه جلدکن (شومیز)
تک‌گیره و ۳‌گیره



HFmdavoodi@gmail.com

دفتر تهران بهارستان اول شمال شهر اسلام‌آباد از مسجد کبود تا کورس ساختمان سادات - شاه‌پور شرقی

تلفن: ۰۲۱-۲۲۱۱۰۱۰۱ | فکس: ۰۲۱-۲۲۱۱۰۱۰۲ | شماره همراه: ۰۹۱۰۲۲۱۱۰۱۰۱

انجمن خیریه حضرت امام حسین

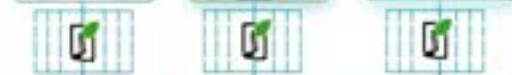
ویژه حمایت

از بیماران شکاف کام و اختلالات همراه

شماره حساب (طرح سپاد): ۰۱۰۶۵۷۶۱۸۱۰۰۶ به نام خیریه امام حسین (ع)



قبل از عمل



بعد از عمل

به خواست خداوند متعال و کمک شما شیرین این کودکان هم می‌توانند.



به شکرانه سلامتی خود و خانواده‌تان، به باری کودکان شکاف لب و کام بستانید
هزینه تقریبی درمان هر کودک تا ۶ سالگی، ۵ میلیون تومان می‌باشد

اصفهان - خیابان استکباری - خواران فرستادی جنب هتل سیاهان
ساخته‌شده ۵۷ تلفن: ۰۲۱-۴۳۳۴۷۵۳-۴۳۱۱-۴۳۳۴۷۵۳
www.shekafekam.ir

بازار رنگارنگ بسته‌بندی

این بخش از مجله فرصتی است بسیار مناسب برای فعالان صنعت بسته‌بندی که در کنار سایر همکاران در بخشی که برای معرفی دست‌اندرکاران بسته‌بندی است خود را معرفی کنند. از آن جا که ماهنامه صنعت بسته‌بندی به صورت تمام رنگی منتشر می‌شود بخش بازار بسته‌بندی نیز رنگی است. محاسبات بسیار دقیقی انجام شده تا بهای آگهی در سیستم جدید متناسب و متعادل باشد. گفتنی است کمترین تعداد حضور در بخش بازار بسته‌بندی، ۶ نوبت می‌باشد.

وکیوم پرس وطن دوست

قبول سفارشات وکیومی نازک و ضخیم با ورق‌های PET, PVC, هائم‌پک, ABS فرمینگ و ترموپک, شرینگ‌پک و ساخت قالب‌های وکیومی، جهت انواع کالاهای تولیدی شما بسته‌بندی، اسباب‌بازی، لوازم و تجهیزات پزشکی، لوازم التحریر، لوازم آشپزخانه و... مشاوره در امور بسته‌بندی رایگان
تلفن: ۰۵۳۷۲۳۴۶-۵۵۳۷۰۳۶۰
فکس: ۵۵۳۶۶۵۴۸
همراه: ۰۹۱۲۴۰۲۳۳۵ (وطن دوست)
چهارراه وحدت اسلامی، به سمت گرمک، گلزار اقتصاد، پلاک ۲۹

گشتا صنعت مشهد

تولیدکننده دستگاه‌های تاریخ‌زن شرینگ‌پک پرکن مایعات و بسته‌بندی مواد غذایی

تلفن: ۰۵۱۱-۶۵۱۳۲۲۰-۲۲
۰۹۱۵ ۱۱۰۰۹۱۸-۰۹۱۵ ۱۱۶۴۳۹۲

تهیه و اجرای سقف‌های کاذب صنعتی، اداری، صنایع غذایی و بهداشتی با تایل‌های مینرال، PVC، روکش PVC، آلومینیومی، فلزی فوم‌دار عایق با رومزه ۲۰ ساله و مکتوب مرادی: ۰۹۱۲-۲۶۱۳۳۵۴

پارت پت

ماشین‌آلات بولم‌دینگ PET، قالب‌های پریفرم و تزریق و دستگاه‌های تزریق
تلفن: ۷۷۳۲۵۴۰۹-۷۷۳۵۵۱۳۱
فکس: ۷۷۳۴۲۲۷۴



ماشینهای چسب گرم Robatech

ساخت سوئیس



خیابان ۱۹ احمد قصیر، شماره ۱۳، واحد ۴۰۲
تلفن: ۸۸۳۸۲۹۱۵-۱۸
فکس: ۸۸۳۸۲۹۱۴
E-mail: info@Tajrishi.com
Website: www.Tajrishi.com

پرینان چاپ

برنده بیشترین جوایز مسابقات چاپ در ایران روی جلد در همین شماره

فروش

دستگاه چاپ فلکسو ۶ رنگ

یک دستگاه چاپ فلکسو ۶ رنگ مدل ۲۰۰۰ ساخت کشور هندوستان به فروش می‌رسد
تلفن: ۰۹۱۳ ۳۱۶ ۰۵۴۶

آذر حباب تولید نایلون حبابدار

تلفن: ۲۲۰۶۱۸۵۱-۲ (۰۲۱)
همراه: ۰۹۱۲۲۱۴۷۱۲۶



آرایک

تولیدکننده انواع کارتن و جعبه‌های لمینیتی

تلفن: ۰۲۶۲-۳۹۲۳۲۲۲-۳۹۲۴۲۷۱
فکس: ۰۲۶۲-۳۹۲۴۳۱۹
همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۷۲۷۴

حکمایی

سازنده دستگاه بسته‌بندی مایعات در کیسه پلی‌اتیلن آگهی تمام صفحه در این شماره

جای شما خالی نباشد



دستگاه دایکات غلتکی (دو غلتک فولادی) قلی‌پور



تولیدکننده دستگاه دایکات غلتکی و سازنده قالب‌های وکیوم و پلاستیک و سمه ماتریس و دایکات
تلفن: ۰۹۱۲۳۹۸۳۷۴۷

قالب سازی حرفه

طراحی و ساخت انواع قالب‌های سلولزی شانه تخم‌مرغ و انواع حفاظ و ضربه‌گیرهای مقوایی و ظروف یکبار مصرف بیمارستانی

قنبری ۶۶۲۱۲۹۹۷
۰۹۱۲-۳۵۸۵۱۸۴

قالبسازی اسپادانا

سازنده قالب‌های برش جعبه و کارتن
تلفن: ۰۳۱۱-۲۲۳۷۳۶۲
فکس: ۰۳۱۱-۲۲۴۰۷۶۲

حدید پک

تولید انواع مفتول‌های دوخت بغل کارتن (منگنه کارتن) مورد استفاده دستگاه‌های داخلی و خارجی

۰۹۱۲-۱۳۳۷۰۲۷ - ۳۳۹۳۸۲۵۰

انواع مختلف ماشین‌آلات بسته‌بندی و منگنه کارتن‌ها ساخت سوئد

دستگاه منگنه کف کارتن - منگنه بغل کارتن - منگنه درب کارتن



تسمه‌کش نیمه اتوماتیک ساخت تایوان



شرکت ایران کاربان

تهران - خیابان شریعتی، ابتدای خیابان سمیه، پلاک ۲۰، طبقه سوم
تلفن: ۷۷۵۲۰۷۷۷ (خط ۵)
همراه: ۰۹۱۲ ۱۲۲۷۴۵۵

پست الکترونیکی: info@iranKarban.com
سایت اینترنتی: www.IranKarban.com
سایت کارخانه در سوئد: www.kihlberg.com

جای شما خالی نباشد

شیرزاد

۲۸ سال سابقه در ساخت ماشین‌آلات شرینگ‌پک شهر صنعتی هشتگرد
۴۲۲۱۴۶۶-۷ - ۴۲۲۳۷۵۷ (۰۲۶۲)
info@shirzadco.com



صنایع پلیمری صدر
E-mail: S.P.Inds@yahoo.com

بازار کتوه شمشاد، خیابان روشانی، خیابان ستا، خیابان آزادی، شماره ۱۲، تلفن: ۰۲۱-۳۳۳۳۳۳۳۳ (۲۴ ساعته) - شماره ۰۲۱-۳۳۳۳۳۳۳۳

PET, PVC, PP

S.P. Inds

مشکاف
سبک
مقاوم
نمروز ناپدید



شرکت کاغذ بهسراد

MM KARTON

DRAGON

玖龍

NINE DRAGONS

TP Board

TP Premium

SUZANO PAPEL E CELULOSE



واردات و فروش مستقیم برندهای معتبر جهان در زمینه مقوای پشت طلوسی و سفید مقوای اینوربرد پشت سفید و کرم مقوای گرم پایین برای لعینت کاغذ تست و کرافت لاینر نماینده فروش شرکت اترک تولید کننده مقوای کورند پنگوتن کیفیت کاملا برابر محصولات خارجی سایز و گرماز طبق درخواست به صورت ورق و رول
تلفن: ۸۸ ۶۹ ۰۰ ۸۹
فاکس: ۸۸ ۶۹ ۰۰ ۳۴

PishroPack
PACKAGING INDUSTRIES CO.



مدرن ترین دستگاههای کارتن چسب زن ساخت تایوان با ۱ سال گارانتی بی قید و شرط و ۱۰ سال خدمات پس از فروش

دستگاههای دو موتور و سه موتور در بند تمام اتوماتیک کارتن - بغل چسب زن کارتن



- متنوع ترین خود چسب های بسته بندی ماشین گرید
- هات ملت مخصوص بسته بندی کارتن (مصارف صنایع کاشی و سلولوزی و ...)
- هات ملت لیبل

شرکت مهندسی پیشروپک

تهران - خیابان شریعی، خیابان یخچال، نبش بن بست سیما، پلاک ۵۰، واحد ۳
تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۱۲۵۵۴، ۲۲۶۱۲۵۵۵
فاکس: ۰۲۱-۲۲۶۱۲۵۵۶
www.pishropack.com

جای شما خالی نباشد

ایجا گستر شمال
چاپ و بسته بندی
آگهی پشت جلد این شماره

ماشین آلات
کارتن سازی اپیک
عرضه کننده انواع ماشین آلات نو و دسته دوم
عرضه انواع تسمه بسته بندی
۰۹۱۲-۳۳۵۸۸۶۳
۰۹۱۲-۱۰۷۶۵۳۵

Sama Plastic



SAMA PLAST

تولید و توزیع انواع ظروف یکبار مصرف PET, P.P

جهت مصرف بسته بندی پروتئینی ها و غیره

تلفن: ۱۳-۵۵۴۹۱۵۱۲ (۰۹۸۲۱)
فکس: ۵۵۴۹۱۲۵۵ (۰۹۸۲۱)
آدرس: کارگر جنوبی، نرسیده به سه راه مختاری، پاساژ گنجینه، شماره ۱۰۷
www.SAMA-PACK.blogfa.com



کیاما
Kiyama

چاپ و تولید انواع برچسب رول و شیت

در زمینه گرافیک با بهره گیری از ماشین آلات پیشرفته برش و چاپ
تولید انواع برچسب به صورت رول و شیت
به اندازه نیم تیغ بر روی انواع محصولات پشت چسب دار
تولید انواع پشت چسب دار برش، مختلف حسب رنگ
این روزها
به ماشین انواع برچسب برای چاپگرهای لیزر

رشته بر رویه
رنگدین پشتین
همراه
کتابخانه

۰۲۱-۳۳۳۳۳۳۳۳
۰۲۱-۳۳۳۳۳۳۳۳
۰۲۱-۳۳۳۳۳۳۳۳
۰۲۱-۳۳۳۳۳۳۳۳

آشنا برچسب

تولید انواع لیبل پشت چسب دار به صورت رول و شیت
اجرای نیم تیغ بر روی انواع محصولات پشت چسب دار
پی وی سی، کاغذی، حرارتی، متالایز، شبرنگ، پیش چاپ
تامین انواع ریبون برای چاپگرهای لیبل
۰۹۱۲۰۰۶۴۱۰-۵۵۲۵۷۲۹۱-۵۵۲۷۶۷۵۸

چاپ نوار چسب
حتی پنجاه حلقه شفاف، PVC کاغذی
ناصری (الوان نوار)
تلفن: ۳۳۰۸۲۵۷۲ - ۳۳۱۰۲۵۳۲
۰۹۱۲۷۲۶۸۱۶۵



ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
Liquid Packaging Machine in P.E Film



Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قندی ، کشک ، شیر پاستوریزه
- نوع ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ
- شیر مدرسه ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت



Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ
- شیر مدرسه ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی
خیابان شهدا ، پلاک ۹ ، طبقه سوم ، واحد ۲۴
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ ، فاکس : ۸۸۷۲۸۲۳۳
همراه : ۰۹۱۲۱۰۹۱۱۴۴
سندوق پستی : ۲۵۲۲ - ۱۶۷۶۵
کارخانه : تهران ، جاده املی ، جاجرود ، سعید آباد
خیابان البرز ، پلاک ۲۴
تلفن : ۰۲۱) ۷۶۲۰۳۶۱۹ ، فاکس : ۰۲۱) ۷۶۲۰۵۷۸۵

صنایع بسته بندی



سبزپاک یزد (سهامی خاص)

اولین تولید کننده محصولات کاغذی در کشور



حفظ سلامت محیط زیست



تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۳۴۹۷۱

فاکس: ۰۲۱-۶۶۹۴۵۴۷۶

دفتر مرکزی: تهران - میدان توحید - خ ستارخان - کوچه لادن - پلاک ۲۹ - طبقه ۳

کارخانه یزد: ۰۲۵۲-۶۲۳۲۶۶۶-۷

WWW.SABZPAAK.COM



ایحاگسترشمال

شرکت مجتمع صنایع بسته بندی و چاپ

IHA GOSTAR SHOMAL

Packaging & Printing Industries Complex(P.J.S)

رشت - کیلومتر ۲۰ جاده تهران

تلفن-۳۰۸۷۳۱۸۱ +۳۳۲ فکس- ۵۸۷۶۶۶۶ +۳۳۲

تولید
پیش از چاپ
چاپ
پس از چاپ