

۱۲۲

ISSN 1735-4749

سال سیزدهم

دی ۱۳۸۹

۱۵۰۰ تومان

ماهنامه
صنعت

بسته‌بندی

www.iranpack.ir

SANAT BASTEBANDI

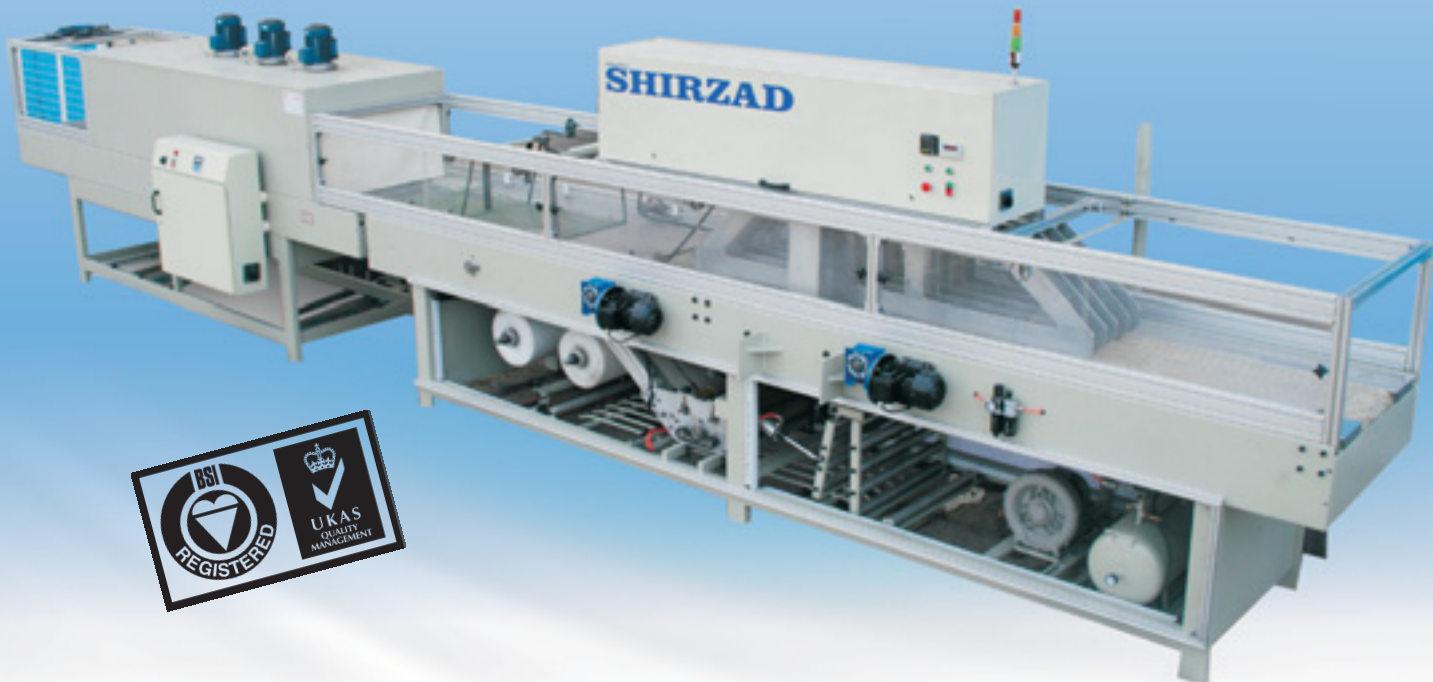
PACKAGING MAGAZINE



صفحه ۳۸

صنایع بسته‌بندی شیرزاد

تجربه سه دهه ماشین‌سازی بسته‌بندی در ایران
تقدیر شده در همایش سراسری مدیران تولید کشور
هماهنگ با نیازهای صنایع کشور



HOKAMAI



ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
Liquid Packaging Machine in P.E Film



M 5000

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۸۰ بسته در ساعت



PLC 2000

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت



PLC1000

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی
خیابان شهدا ، پلاک ۲۰ ، طبقه سوم ، واحد ۲۳
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ - فاکس : ۸۸۷۲۸۲۳۳
همراه : ۰۹۱۲۱۰۹۱۱۶۴

صندوق پستی : ۳۵۳۳ - ۱۶۷۶۵

کارخانه : تهران ، جاده آبدلی ، جاجرود ، سعید آباد

خیابان البرز ، پلاک ۲۶

تلفن : ۷۶۲۰۳۶۱۹ (۰۲۱) - فاکس : ۷۶۲۰۵۷۸۵ (۰۲۱)

www.hokamai.com

E-mail: info@hokamai.com



نسل جدید ماشین آلات چسب زنی پایاپک

تکنولوژی برتر + گارانتی برتر
گارانتی طلایی پایاپک شامل: ۳۰ ماه گارانتی عملکرد
و ۳۰ روز گارانتی تعویض و برگشت و ...
۶۰ ماه گارانتی موتورها
(بی نظیر در صنایع بسته بندی کشور)

سرعت و دقت عملکرد در نهایت استقامت!!



PAYAPACK

پایاپک صنعت

اولین و تنها مرکز تخصصی ماشین آلات
اتوماتیک چسب زنی کارتن در ایران

مجهز به شمارشگر کارتن (امکان محاسبه
مقدار چسب مصرفی روزانه) و پایه های مدرج

خیابان استاد مطهری، خیابان میرعماد، کوچه یازدهم، پلاک ۱۲، واحد ۵
تلفن: ۸۸۵۱۳۳۵ - ۸۸۵۲۳۴۲ - ۸۸۵۲۵۸۴ فکس: ۸۸۵۰۲۵۸۳ خدمات پس از فروش: ۸۸۷۳۸۷۲۶
کد پستی: ۱۵۸۷۷
www.payapack.com info@payapack.com

H3 **ESSEBARTAR**
perfume & Cosmetic

گروه بازرگانی حس برتر نماینده انحصاری بارالان ایتالیا در ایران

FULL SERVICE PACKAGING FOR THE COSMETIC INDUSTRY

 **Baralan**
International S.p.A.

CONTAINERS FOR THE COSMETIC INDUSTRY
CREATIVE PACKAGING



آدرس: مشهد، بلوار وکیل آباد، نرسیده به پل دانشجو،

ساختمان سحر، پلاک ۷۵۷، طبقه دوم

تلفکس: ۵-۲۲۰۲ ۸۹۳ ۵۱۱ • baralan.ir@gmail.com

جشنواره فروش شرکتی چرم

فقط

فرصت استثنایی برای شرکتهای معتبر



فقط با ۱۵٪ پیش پرداخت

هم اکنون سفارش دهید

در زمان دلخواهتان تحویل بگیرید

در بهمن و اسفند ماه پرداخت کنید

www.Kohancharm.com

از سراسر ایران نماینده پذیرفته می شود ✓



دفتر مرکزی: تهران، میدان هفت تیر، خیابان کریم خان، خیابان خردمند شمالی، کوچه چهارم شرقی، پلاک ۷
تلفن: ۵۰۰ ۶۶۷۰۰ - ۶۶۷۴۰۷۴۰ (۰۲۱) فکس: ۸۸۳۰۷۱۴۸ (۰۲۱) info@Kohancharm.com



Provide you total solution for Printing/lamination

ارائه کننده راه کارهای لازم برای چاپ و بسته بندی

- هات ملت
- لاک سیل کننده
پرایمر
- انواع مرکب چاپ
فلکسوگرافی
هلیوگرافی
ویتری
- چسب پایه آب
- چسب دو جزئی
بدون حلال
- چسب دو جزئی
و تک جزئی
پایه حلالی



INTERNATIONAL PRINTING CHEMICALS

ساخت کره جنوبی

دفتر منطقه ای ایران : تهران - خیابان سید جمال الدین اسد آبادی - نبش کوچه ۵۳ - پلاک ۳۴ - طبقه ۳ - واحد ۶

www.ipc 2000.co.kr

وب سایت :

تلفن : ۰۲۱ - ۸۸ ۰۶ ۸۶ ۳۳

پست الکترونیک دفتر ایران : info@windavar.com

فکس : ۰۲۱ - ۸۸ ۰۶ ۸۶ ۳۲



www.iranpack.ir

• همکاران تحریریه در این شماره:

رضا نورائی، مهندس فاطمه صولت،

حمید باطنی، حسین قاسمی راد،

طلیعه ملک محمد

• امور مشترکان: هاشم سیفی

• گرافیکست: ز. صادقی

• نمایندگی اصفهان:

امیر هوشنگ زائری ۲۵ ۳۱۴ ۷۵ ۰۹۱۳

• امور آگهی‌ها:

پُداغی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۲

ناجی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۴

زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

• چاپ و صحافی متن: رواق ۰۷۳۰-۶۶۶۹۰۱۲۰ - ۶۶۶۹۰۱۲۰

• چاپ جلد ایبانه: ۸۸۴۳۷۵۶۶ - ۸۸۴۳۹۱۶۰

مطالب منتشره بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاماً نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

SANAT BASTEBANDI

Monthly Packaging magazine - Since 1997

No.122, 2011 - 15000 Copies

Editor in cheif: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran,Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

News Email: news@iranpack.ir

Web: www.iranpack.ir

Writers:

Reza Nouraei, Fatemeh Solat,

Hamid Bateni, Maneli Nouraei

Talieh Malekmohammad

Mojtaba Shams Zarandi,

Hosein Ghasemi Rad

فهرست مطالب

- ۶ سرمقاله (لزوم نظارت بر بهای مواد اولیه بسته‌بندی)
۷ یادام می‌آید... (خاطرات شغلی یک همکار)
۸ مردم و بسته‌بندی

۱۲ اخبار

- ۱۰ اخبار طراحی
۱۶ اخبار تولیدات
۲۰ اخبار مواد
۲۲ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات
۲۶ رویدادها و نمایشگاه‌ها
۲۸ اخبار داخلی

۳۹ اطلاعیه‌ها

- ۳۹ هشتمین کارگاه از سلسله کارگاه‌های تحلیلی کاربردی
نهضت ملی کاهش قیمت تمام شده

۳۸ گزارش‌ها

- ۳۸ دست شیرزاد در دست صنایع کشور
۴۴ رویکرد FSAP مبتنی بر استاندارد ISO ۲۲۰۰۰:۲۰۰۵،
(ضرورتی برای شرکت‌های فعال در صنعت و خدمات بسته‌بندی مواد غذایی)

۴۰ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

- ۴۰ آینده بسته‌بندی پایدار تا سال ۲۰۲۰ /
راحتی در برابر محیط زیست حقایقی درباره PET
۴۸ برگزیدگان مسابقه /

Southern Cross Packaging Design Awards 2010

- ۵۴ باز مصرف ابتکاری / خانه‌ای از بطری و شن

۵۷ بازار بسته‌بندی



امیدواریم
بهترین انتخاب
شما باشیم



رضا نروائی

• سردبیر

• CDA* عامل توسعه خوشه‌های کسب و کار (طرح یونیدو) در ایران

لزوم نظارت بر بهای مواد اولیه بسته‌بندی

بخش اعظم فیلم‌های پلیمری که در ایجاد ارزش افزوده کالا و قیمت تمام‌شده آن نقش مهمی دارند فیلم‌های پلی پروپیلن هستند که در این میان فیلم BOPP نقشی شاخص دارد. در واقع در شرایط پیش رو ایجاد ثبات در بازار فیلم‌های مهم خانواده پلی پروپیلن چون BOPP و CPP که تولیدکنندگان آن کمتر از تعداد انگشتان دو دست می‌باشد از اقدامات مهم کنترل قیمت کالاهاست.

تجربه افزایش تعرفه فیلم BOPP و درگیری‌های پیرامون آن در چند سال پیش هنوز از یاد بسیاری از اعضای صنوف چاپ و بسته‌بندی نرفته است. درگیری‌هایی که به نامه‌نگاری‌های فراوان بین اتحادیه‌ها و وزارت صنایع و برخوردهای جدی طرفهای ذی‌نفع منجر شد. در آن زمان تنها طرف ذی‌نفع افزایش تعرفه تنها یک شرکت بود. اما امروز تعداد تولیدکنندگان BOPP بیشتر شده است با این حال این صنعت هنوز متمرکز و منحصر به چند کارخانه محسوب می‌شود.

لذت منافع پس از افزایش تعرفه واردات و به دنبال آن افزایش بهای تولید داخلی، و رشد بی حساب و کتاب سود حاصل از دیوار تعرفه آن قدر و سوسه‌انگیز است که هر تولیدکننده با وجدانی را هم به سوسه می‌اندازد تا راه نجات خود از بحران‌های احتمالی پیش را در افزایش تعرفه ببیند. اما کافی است یک بار دیگر آن چه را که پیش از این در بازی افزایش تعرفه فیلم‌های پلی پروپیلن گذشته و مصائبی که بر سر صنایع بسته‌بندی و چاپ کشور و صنایع مصرف‌کننده این مواد بسته‌بندی آمد مرور کنیم تا نگران پیچیدن چنین نسخه‌هایی برای حمایت از بعضی تولیدکنندگان بالادست باشیم.

دولت باید همان طور که صنعت کاغذ را به دلیل تاثیر گذاری بسیار بر بازار و صنعت در زمره اقلام تحت کنترل منظور کرد فیلم‌های پلی پروپیلن و پی‌وی‌سی را نیز به دلیل تمرکز در تولید از یک سو و مصرف‌کنندگان بیشتر تولیدکنندگان کشور را در بر می‌گیرد نه در چنبره فشار که حمایت معقول قرار داده و با بازگرداندن آرامش به این صنایع در واقع کل صنایعی را که کالای خود را در این مواد بسته‌بندی می‌کنند آرام کند. به هر حال نسخه بعضی کارشناسان برای حمایت از تولید داخلی که در آن نیم‌نظری هم به افزایش تعرفه واردات دارد حداقل درباره مواد اولیه تولید داخل نتیجه سازنده‌ای نخواهد داشت زیرا باعث فشار بر صنایع پایین دست خواهد شد.

بعضی از صنایعی که از مصرف‌کنندگان عمده فیلم‌های پلی پروپیلن و پی‌وی‌سی هستند در زیر آمده است. کمیت و کیفیت لاف بسته‌بندی نقش مهمی در قیمت تمام شده کالای این صنایع و صنوف دارد و هر گونه تغییری در این مسیر باعث انتقال فشار به مصرف‌کنندگان بی‌گناه خواهد شد. از طرفی با وجود اساسی نبودن بعضی از این کالاها اما میزان تولید، ارزش تجاری و گردش مالی آنها به کالاهای اساسی نزدیک است.

«صنعت شیری، شکلات، بیسکویت، کیک، کلوچه و نان‌های صنعتی / صنعت ماکارونی / صنعت اسنک و چیپس / صنعت لبنیات و بستنی / صنعت صحافی و عملیات پس از چاپ / صنعت لوازم پزشکی / صنایع پروتئین و گوشت / صنایع غذاهای آماده / صنعت حبوبات و خشکبار / صنعت آرد و ادویه‌جات / صنعت نوارچسب / صنعت فیلم‌های ضربه‌گیر / ...»

در حال حاضر فیلم BOPP در ضخامت معمول به قیمت هر یک کیلوگرم ۲۷۰۰ تومان نوع شفاف تا ۳۲۰۰ تومان برای نوع متالیز عرضه می‌شود. سهم واقعی این فیلم در کالای نهایی را باید پس از عملیات چاپ و لایه‌گذاری و بسته‌بندی محاسبه کرد زیرا هم ضایعات قابل توجهی در مجموعه مراحل دارد و هم چند بار ارزش افزوده به آن تعلق می‌گیرد.

در انتها باید گفت مواد اولیه عمده مورد استفاده در بسته‌بندی کالاها یا مقوای پشت‌طوسی است که تا بهره‌برداری کارخانه داخلی آن و تایید کیفیت آن توسط مصرف‌کنندگان همچنان وارداتی است و بحث افزایش تعرفه برای بالا بردن بهای داخلی آن وجود ندارد و یا کاغذ کاتر و فیلم‌های پلیمری است که این دو قلم آخر نیاز به هدایت و حمایتی نه از جنس بالا بردن تعرفه و افزایش بهای داخلی بلکه هدایت یارانه‌های هدفمند به سوی آنها و کمک به کاهش بهای تمام شده آنان دارد تا در نهایت این بخش از زنجیره ارزش کالاها در کشور از کاهش برخوردار شده و قیمت تمام‌شده کالاها به بهانه افزایش بهای مواد و خدمات بسته‌بندی افزایش نیابد.

از یک طرف دولت اصرار دارد بگوید اوضاع تحت کنترل است از طرفی دیگر بعضی برای بعد از عید خواب‌هایی دیده‌اند که اگر تعبیر شود اشک مردم را در خواهد آورد. بسیاری از بنگاه‌ها در این اوضاع خود را در معرض تهدید غرق شدن می‌بینند. وضعیت غرق شدن برای ما آدم‌ها وضعیت منحصر به فردی است. رفتار انسان‌ها در این وضعیت بیشترین فاصله را از خصوصیات انسانی دارد. همان طور که می‌دانید غریق برای نجات دادن و بالا کشیدن خود هر چیزی را که دم دست ببیند پایین می‌کشد تا بالا بیاید و غرق نشود. غریق در این شرایط معمولاً دوست و دشمن نمی‌شناسد.

در این جا دو موضوع ذهن امثال من را به خود مشغول می‌کند. اول کسانی که در این اوضاع فقط به فکر غرق نشدن خود به هر قیمتی هستند. دوم آن چه که دولت باید در برابر احساس غرق شدن و له شدن که در صنایع و بنگاه‌ها ایجاد شده انجام دهد. موضوع اول، موضوع صناعی است که فکر می‌کنند با انتقال دادن مشکل خود به صنایع پایین دست از غرق شدن نجات پیدا کنند. بعضی نیز در این میان متاسفانه به چیزی فراتر از رها شدن از بحران فکر می‌کنند که همان بهره‌برداری از بحران به نفع خویش است.

باید پذیرفت که همیشه صناعی هستند که هنگام تحولات اقتصادی دچار بحران شده و از صحنه بیرون می‌افتند. اما این که بعضی با سوءاستفاده از شرایط بحرانی در عین ایجاد فضای آسایش و منفعت‌اندوزی برای خود باعث نابود شدن بعضی دیگر شوند یا موجی از فشار ایجاد کنند که در نهایت عامه مردم را به جان هم اندازد به هیچ وجه قابل قبول نیست. دولت هم اگر ادعای کنترل اوضاع را دارد و از طرحی حساب شده و سنجیده سخن می‌گوید باید برنامه‌ای برای چنین شرایطی داشته باشد.

اگر در شرایط پیش رو که ناشی از برنامه جدید دولت یعنی هدفمند شدن یارانه‌ها خواهد بود تعدادی از واحدهای صنعتی بخصوص آنهایی که همواره نبض بازار را در اختیار داشته‌اند و معمولاً تعداد آنها زیاد نیست به طور ناگهانی بالا بیایند و در مقابل تعداد زیادی از صنایع مرتبط با آنها یا پایین دست آنها در بحران قرار گیرند، و اگر فاصله بین فقیر و غنی پس از هدفمندی یارانه‌ها بیشتر شد حتماً باید به اجرای صحیح این طرح شک کرد.

درست است که بعضی صنایع اصولاً از مدیریت عملیات صحیح بهره‌مند نیستند اما اگر بین بنگاه‌هایی که بر جای خود مانده‌اند فاصله زیادی ایجاد شود نشانه خوبی نخواهد بود. در این جا صحبت از تامین مواد اولیه است. دولت باید به دقت مبادی تامین مواد اولیه صنایع را زیر نظر داشته باشد. مواد اولیه پرمصرف بسته‌بندی تنوع و تعدد چندانی ندارند. فیلم‌های پلیمری، پی‌وی‌سی و پی‌ئی‌تی از یک سو و ورق قلع‌اندود و کاغذ کرافت بیشترین مواد اولیه بسته‌بندی هستند که در داخل تولید می‌شوند.

تجربه سه دهه گذشته نشان داده دولت هر گاه خواسته از صنعتی حمایت کند تعرفه گمرکی واردات مربوط به آن صنعت را افزایش داده است. این مکانیزم گرچه چند وقتی صنعتی را به طور کاذب سرپا نگاه داشت اما هیچ‌گاه موجب رشد واقعی آن صنعت نشد و دود آن مدتها چشم مصرف‌کنندگان داخلی را کور کرد. نتیجه هم آن شد که به هر حال هر زمان درهای واردات این گونه کالاها باز شد مصرف‌کنندگان با آغوش باز از کالاها وارداتی استقبال کردند.

سر منشا افزایش بهای بسته‌بندی، افزایش بهای مواد اولیه‌ای است که در کشور تولید می‌شود. آن چه که طی چند سال گذشته بر سر صنعت کارتن کشور آمده دلیل این ادعا است. هر گاه تولیدکنندگان کاغذ بخصوص شرکت چوب و کاغذ مازندران بهای کالای خود را افزایش داده‌اند صنعت پایین دست یعنی کارتن نیز ناچار از افزایش قیمت شده که نتیجه آن چالش‌های موجود این صنعت در بخش صادرات و رقابتی نبودن محصولات این صنعت حتی در کشورهای همسایه است. در کنار کاغذهای مورد مصرف در صنعت کارتن‌سازی که بخش بزرگی از صنعت بسته‌بندی کشور را تحت تاثیر خود قرار می‌دهد فیلم‌های پلیمری هستند. فیلم‌های پلیمری آن هم از جنس پلی پروپیلن بخش مهمی از بسته‌بندی را به خود مشغول کرده است. ورودی بسیاری از چاپخانه‌های لاف بسته‌بندی که هر یک برای کیفیت چاپ خود میلیاردها سرمایه‌گذاری کرده‌اند فیلم‌های پلیمری بخصوص پلی پروپیلن است.



خاطرات شغلی یک همکار

شرکت‌های معتبر قبل از این که یک کالای جدید را به بازار ارائه دهند آن را به افرادی که از قبل انتخاب شده‌اند نشان می‌دهند. این افراد از سنین مختلف و از قشرهای متفاوت هستند و جالبتر این که تا روز آزمایش هیچ کس نمی‌داند که با چه کالائی روبرو خواهد شد. از این طریق می‌توان عکس‌العمل اولین را در برخورد با کالا بررسی کرد. بعد از این که اشخاص با محصول یا بسته مورد نظر آشنا و با کاربرد آن عملاً تجربه پیدا کردند، توسط یک تیم روانپزشک وارد مرحله‌ی سوال و جواب می‌شوند. این بخش از کار مهمترین مرحله است. نتیجه‌ی تحقیقات فاکتور اصلی برای عملی کردن برنامه کار می‌شود. البته لازم به ذکر است که هر محصولی چنین مسیری را طی نمی‌کند. نتیجه هرکالائی بستگی با فاکتورهای زیادی دارد که هر کدام می‌تواند در هر موردی متفاوت باشد. ولی هزینه تولید و قیمت نهایی است که مشتری را جذب می‌کند که در تمام کالاها یک فاکتور اصلی و در واقع مهم است. تجربه نشان داده که ظاهر هر کالائی نقش بزرگی در هنگام خرید ایفا می‌کند. تحقیقات نشان داده، به محض این که طرح روی بسته تغییر کرده ولی محتوا همان بوده که در بسته قبلی جا داشته، اثر مستقیم در فروش داشته و این به آن معناست که از این طریق اطمینان در خرید را ضمانت می‌کند. و اما بسته‌ای که ما طراحی کردیم از این جهت خاص بود که قابلیت و به طریقی ویژگی یک کیف کوچک را داشت. اگر شما تصویری از این بسته داشتید فوراً متوجه می‌شدید که منظور از کیف چی هست. ولی من ترجیح می‌دهم که بسته مورد نظر را با توضیحات در ذهن شما به تصویر بکشانم. حال یک بلیستر کاردی ساده را در نظر بگیرید که وسط آن مشبک کاری شده است، این مشبک کاری به ما این امکان را می‌دهد که بلیستر کاردی را مثل یک مقوا تا بزنیم بعد از این مرحله ما احتیاج به یک برش خاص بر روی بلیستر داریم که لبه‌ی بالائی را مثل دو زبانه درهم قفل کند. به همین سادگی. ولی به نوعی دیگر بسته‌ای به بسته‌ها اضافه شد تا من و شما از این همه یکنواختی بیرون بیائیم.

قدیم‌ها نزدیک دبستان ما یک مغازه بود که خیلی از اجناس خود را در روزنامه یا پاکتهائی که خودش با سریشم چسباند بود به اهالی محل می‌داد. شاید بعضیها مطالب روزنامه را هم می‌خواندند یا این که تصاویر آن را به هم نشان می‌دادند. ولی انگار که همه یک جوری به هر حال در محل ما راضی بودند و من یاد ندارم که کسی شکایتی داشته باشد. و اما بسته‌ی جدید که امیدوارم شما آن را در ذهن خودتان خوب به تصویر کشیده باشید. من مدت زیادی است که از آن شرکت بیرون آمده‌ام ولی این بسته با وجود زحمات زیادی که برای آن کشیده شده هنوز وارد بازار نشده است. شرکت و همه کارکنان آن (همکاران سابق من) همچنان اسرار آن را مخفی نگاه داشته تا بتواند بزودی سفارشی برای آن بگیرد. خبردارم که چند شرکت کوچک و بزرگ مشغول مذاکره بر روی این بسته هستند و من به خاطر محرمانه بودن این طرح نمی‌توانم عکسی از این بسته در اختیار شما بگذارم، متأسفم.

سردبیر: اصرار ما نتیجه نداد و آقای باطنی با وجودی که مدت‌ها است از آن شرکت بیرون آمده و نمونه این بسته را هم در خانه نزد خود دارد اما حاضر نشد هیچ عکسی از آن در اختیار ما قرار دهد. زیرا این ایده هنوز وارد بازار نشده و شرکت طراح آن مطالعات و هزینه زیادی روی آن انجام داده است. با این حال او قول داد به محض تجاری شدن این ایده بسته‌بندی، تصویر آن را در اختیار ما و شما قرار دهد. واقعیت این است که ما هم از این حفظ اسرار حرفه‌ای خوشمان آمد و دعا کردیم کاش بعضی از ما هم سعی کنیم وقتی محل کار خود را عوض می‌کنیم وجدان و اصول اخلاقی خود و اسرار دیگران را حفظ کنیم.

یادم می‌آید...

حمید باطنی - طراح ماشین‌آلات بسته‌بندی در آلمان
hamid@iranpack.ir



یکی از روزهای خدا در دفتر مجله صنعت بسته‌بندی با دوستم رضا نورائی (سردبیر) گپ می‌زدیم. من از خاطرات کاری خودم و همکارانم در آلمان می‌گفتم. نورائی گفت بعضی از این خاطرات هم شیرین است، هم خواندنی برای صنعتگران می‌تواند مفید باشد. قرار شد من خاطرات خودم و همکارانم در شرکتهای آلمانی را برای مجله بنویسم تا هم تنوعی در مطالب مجله ایجاد شود هم بعضی تجربه‌های آموزنده ما در آلمان به صنعتگران و محققان داخلی منتقل شود. نورائی امیدوار بود که مفید باشد. من هم همین طور. حمید باطنی

متأسفم!

حتماً تا به حال ضرب‌المثل‌های بامزه‌ی زیادی شنیده‌اید که بیشتر جنبه‌ی شوخی داشته‌اند و برای ما هم بسیار جالب و بامزه هستند، مثلاً شما فکر می‌کنید در ابتدا تخم مرغ بوده که مرغ شده یا مرغی وجود داشته که بعد تخم گذاشته؟! خلاصه این که اول مرغ بوده یا تخم مرغ؟

به هر حال این سوال جوابی خواهد داشت ... ولی اگر از من سوال کنید، میگم اول ایده‌اش بوده و بعد یکی از این دو تا از دل آن ایده پیدا شده است. دنیایی که ما در آن زندگی می‌کنیم پُر از ایده‌های گوناگون است و هر روز به تعداد آنها اضافه می‌شود. اگر نگاهی به اطراف خود ببیندازیم خواهیم دید که تمام وسایلی که هر روزه از آنها استفاده می‌کنیم، زمانی وجود نداشتند ولی امروز برای ما ابزاری بدیهی هستند. آن چنان که گویی همیشه وجود داشته‌اند. دنیای مدرن امروز فضائی به وجود آورده که عادت کرده‌ایم هر روز چیز جدیدی به بازار بیاید و ما را از خستگی این همه وسایل جورواجور بیرون کشد. اما خیلی وقت است که ما نه تنها تعجب و شادی نمی‌کنیم بلکه برای ما در خیلی موارد سوال برانگیز هم شده که به طور مثال چرا این قدر گران، چرا این قدر کُند، یا چرا این قدر سنگین، و صدها چرای دیگر.

در آخر جواب این چراها باز تبدیل به یک ایده جدید می‌شود و دوباره همه چیز از نو شروع می‌شود. شما فکر می‌کنید آخر همه‌ی این ایده‌ها کجاست؟ برای یک زندگی مدرن، سالم و متنوع ما به چه حدی باید برسیم؟ خوب اقتضاء شغلی ایجاد می‌کند که شرکت ما هم به نوعی جزء آن دسته از شرکت‌ها باشد که هر از چند وقتی برای رقابت با شرکت‌های دیگر، یا مطرح کردن خودش و یا شاید فشارهای داخلی از قسمت فروش و یا این که با گذشت زمان به نحوی بدیهی شدن کارهای نو با ایده‌های جدید بسته‌های متنوع در قالب بلیستر کاردی به بازار کار ارائه دهد.

به هر حال ما در شرکت یک بسته‌ی جدید در قالب بلیستر کاردی درست کردیم تا با آن بتوانیم ایده‌ی جدید با مشتری یا مشتری جدید به بازار کار ارائه دهیم. یک کار جدید برای ما چند جنبه داشت. اولاً از لحاظ تبلیغاتی و بالا بردن موقعیت شرکت، دوماً جذب مشتریان و سوماً پیشرو بودن در این صنعت. این بسته‌ی جدید به قدری جالب بود که ما آن را به چند شرکت مختلف برای بسته‌بندی کرد محصولات متفاوت ارسال کردیم، لازم به ذکر است که شرکت ما هم مثل شرکت‌های دیگر به محض این که ایده یا محصول جدیدی داشته باشد آن را فوراً به ثبت می‌رساند تا این محصول یا ایده در انحصار شرکت مذکور بماند. در این بسته ما فکر کردیم که می‌شود از قرصهای مختلف مثل قرص ضدبارداری تا کاندوم یا مواد آرایشی یا حتی مواد غذایی و یا لوازم کوچک یدکی ماشین تا لوازم پزشکی و غیره پوشش داد. حتماً خیلی کنجکاو شده‌اید که این بسته به چه شکل است که می‌توان با آن کارهای متفاوت عملاً بسته‌بندی شود.

خیلی عجله نکنید و بقیه داستان را بخوانید. تا حالا به این فکر کرده‌اید که قبل از اینکه محصولی به بازار بیاید چه مراحل روبرو خواهد شد و چه امتحاناتی را باید پشت سر بگذارد؟

نظر شما درباره بسته‌بندی کالاها چیست؟

با ما تماس بگیرید

ط. ملک محمد

رضا باقری (صادرکننده پسته)

تاکی باید باید در مقابل صادرات فله‌ای سکوت کرد؟

تا جایی که من اطلاع دارم پسته‌ای که از ایران صادر می‌شود بیشتر به صورت کیسه‌های ۵۰ کیلویی است و بسته‌بندی خاصی ندارد. دلیل این نحوه صادرات نیز به درخواست و نیاز مشتری و سفارش دهنده باز می‌گردد، متأسفانه در بازار مصرف برخی از کشورهای پیشرفته اروپایی نظیر آلمان پسته‌های بی‌کیفیت در بسته‌بندی‌های شکلی، مناسب و جذاب عرضه می‌شود. جالب این جاست که این نوع پسته مشتریان بسیاری نیز دارد. حال آن‌که بهترین، متنوع‌ترین و مرغوب‌ترین پسته‌های دنیا در باغ‌های سنتی و مدرن ایران به بار می‌نشینند، باید از آمارها درس گرفت؛ مخاطب خرید پسته قبل از این که به دنبال کیفیت پسته باشد، ظاهر آن را می‌بیند. در نتیجه از ظاهر بسته‌بندی محصول مورد نظر را انتخاب کرده و اقدام به خرید می‌نماید.

علی جباری (فروشنده محصولات بهداشتی و سلولزی) ما تنوع در بسته‌بندی را فراموش کرده‌ایم

در خرید و فروش بسته‌بندی و وسایل بهداشتی به خصوص دستمال کاغذی نکته‌ای به طور کامل کنار گذاشته شده است، نکته‌ای که تاکنون نسبت به آن بی‌نهایت غفلت شده، تنوع بسته‌بندی‌ها در این نوع محصولات است. سلیقه مشتری و خریدار ارتباط تنگاتنگی با طراحی بسته‌بندی‌ها و مدیریت تولید دارد. به عنوان نمونه، هنگامی که طرح مستطیلی دستمال کاغذی‌های امروزی را تغییر دادیم، دیدگاه مخاطب این محصول را نیز می‌توانیم به راحتی تغییر دهیم. اگر زمانی تنها نوع بسته‌بندی مقبول دستمال کاغذی، مستطیل شکل بود، در حال حاضر خریدارانی هستند که تمایل دارند دستمال‌هایی با بسته‌بندی‌های مربع، مثلث و یا حتی دایره‌ای خریداری نمایند. بدین طریق علاوه بر ارتقاء سلیقه بصری مخاطب، تنوع و گوناگونی بسته‌بندی‌ها را نیز افزایش داده‌ایم. این در حالی است که به نظر می‌رسد که ما با تنوع را فراموش کرده و یا قربانی برخی مسائل مالی نموده‌ایم.

رضا عابدینی (دانشجوی داروسازی)

ضرورت دقت و وسواس در تولید بسته‌های دارویی

امروزه بسته‌بندی در زمینه‌ها، صنایع و حوزه‌های گوناگونی کاربرد دارد. از صنایع غذایی تا صنایع نظامی و از کارگاه‌های کوچک و خانگی بسته‌بندی تا کارخانجات بزرگ با بهره‌مندی از نانو تکنولوژی. اما شاید بتوان یکی از مهم‌ترین حوزه استفاده از بسته‌بندی را در زمینه صنایع دارویی دانست. شاید از نظر اهمیت و جایگاه، تنها بتوان صنایع غذایی را نزدیک به صنایع دارویی دانست. هیچ حوزه‌ی دیگری تا این حد در ارتباط تنگاتنگ و مؤثر با سلامتی مردم نیست. بسته‌بندی محصولات دارویی در حال حاضر بخش قابل توجهی از مختصات و مشخصات دارو را به بیمار، همراهان بیمار و پرستار بیمار، منتقل می‌کند. اهمیت مسئله به‌اندازه‌ای است که اگر تولیدکنندگان بسته‌های دارویی دقت و وسواس نداشته باشند، با جان و زندگی مردم بازی خواهند کرد.

محمدحسین بزازی (فروشنده چادر)

محصول تابع بسته‌بندی است

شاید محصولات همانند چادر در نزد عامه‌ی مردم ارتباط چندانی با بسته‌بندی نداشته باشند اما همین محصول به ظاهر بی‌ارتباط با بسته‌بندی آنچنان با صنعت بسته‌بندی در هم آمیخته است که نوع بسیار فراوانی از آن در سالهای نه‌چندان دور نام بسته‌ی خود را یدک کشیده و شناخته می‌شود. شاید جالب باشد که نام این محصول را بدانید اگر ذهن‌ها یاری کند در حدود ۷ سال پیش چادری به نام کیفی باب بود که در بسیاری از ادارات دولتی از آن استفاده می‌شد، اما همین محصول که از کشورهای چین و ژاپن صادر شده و به ایران می‌آمد به این دلیل نام کیفی را یدک می‌کشید که در کیف‌های بسته‌بندی شده، به ایران صادر می‌شد. این موضوع نشان‌دهنده این امر است که بسته‌بندی تمام حوزه‌ها و بخش‌ها را در بر می‌گیرد و برخی محصولات را تابع خود می‌کند.

سجاد باقری (کارمند دولت)

شاید اگر از ابتدا میوه را با ظاهر بسته‌بندی می‌دیدم راغب‌تر به خرید میوه بسته‌بندی بودم

متأسفانه عادت بصری و فرهنگی دیرینه‌ای که نزد ما بوده و همیشه ما را همراهی می‌کند این است که عادت کرده‌ایم تا یک موضوع را همان گونه که همیشه دیده‌ایم، ببینیم؛ و همان راهی که رفته‌ایم، ادامه دهیم. به طور مثال از گذشته همیشه میوه را به صورت تعدادی و کیلویی خریداری می‌کردیم. راهی که پدرمان نیز انجام می‌دادند. شاید اگر یک بررسی دقیق انجام دهیم خیلی از برنامه‌های گذشته‌گان جوابگوی نیاز امروزی ما نیست. در حال حاضر ما نیاز به بسته‌بندی به خصوص در محصولات کشاورزی داریم و برای قبول کردن این طرز تفکر هر کدام از ما باید این موضوع را در خانواده‌ی خود جا بیاوریم. من به کودکم آموزش دادم و او به فرزندش. شاید بچه‌ی بچهام از ابتدا میوه‌ی با کیفیت در بسته‌بندی‌های استاندارد را ببیند و حاضر به خرید آن شود.

محسن بیم‌تاژ (فروشنده سوپرمارکت)

مشتری پول خلاقیت را پرداخت می‌کند

با وجود این‌که فروشگاه من در یکی از نقاط جنوبی و محروم و بی‌بضاعت شهر تهران واقع شده است، اما در این نقطه از شهر هم مردم و خریداران هزینه ایده‌ها، خلاقیت‌ها و نوآوری‌های تولیدکنندگان را پرداخت می‌کنند. زمانی که محصول خاصی در بسته‌بندی‌های خلاقانه و با ایده‌های نو عرضه می‌شود، مردم با کمال میل آن را می‌خرند. مثال این موضوع تخم‌مرغ تلاونگ است. این محصول ابتدا در بسته‌بندی‌های جدید و آن هم با تاریخ و علامت استاندارد ارائه شد. همین اتفاق مشتری را به دو موضوع بسته‌بندی و تاریخ‌دار بودن تخم‌مرغ عادت داد. بعد از گذشت زمانی برای تکراری نبودن و خسته‌نشدن چشم مخاطب تخم‌مرغ را بدون پوسته‌رو و مخلوط و در برخی مواقع سفیده جدا و زرده جدا ارائه کرد. این کار و ایده و خلاقیت در بسته‌بندی مخاطب را به خود جذب کرد من این موضوع را از میزان فروش تخم‌مرغ بسته‌بندی متوجه شدم.

فاطمه پورسهرابی (خانه‌دار)

خانم‌ها؛ قربانیان بسته‌بندی‌های جذاب، اما بی‌کیفیت محصولات آرایشی

امروزه استفاده از برخی محصولات آرایشی و بهداشتی، بخصوص وسایلی که تماس مستقیمی با پوست بدن دارند، برای بسیاری از خانم‌های خانه‌دار مسئله‌ساز شده است. در این میان، وسایل آرایشی مانند ماینیکور، خط چشم، خط لب، رژ و... اهمیت فوق‌العاده‌ای برای خانم‌ها دارند. به سه دلیل مشخص، انتخاب و خریداری این محصولات برای خانم‌ها بسیار سخت و حتی خطرناک است. اولاً حجم استفاده از این وسایل توسط خانم‌ها به دلیل حساسیتی که نسبت به پوست و آرایش خود دارند، بالا است؛ ثانیاً، قیمت محصولات بسیار متغیر است. ثالثاً، تنوع لوازم آرایشی در بسته‌های مختلف به گونه‌ای است که قدرت انتخاب را سخت‌تر می‌کند. به طور مثال من خانه‌دار، مجبورم به توضیحات درج شده بر روی بسته‌بندی محصول اعتماد کنم؛ و از طرفی باید مراقب هزینه آن هم باشم. در نتیجه به سمت خرید محصولات تقلبی در بسته‌بندی‌های جذاب کشیده می‌شوم. این مسئله خطرات بی‌شماری برای ما خانم‌ها ایجاد می‌کند.

محسن حیدری (صادرکننده پسته رفسنجان)

بسته‌بندی محصولات کشاورزی، به‌ویژه بسته‌بندی محصول پسته ناکارآمد است

بسته‌بندی محصولات کشاورزی و بخصوص پسته صادراتی بسیار ناکارآمد و نامناسب است. ناکارآمدی این بسته‌ها در گرایش خریداران داخلی و خارجی به کالاهای خارجی تأثیر دارد. نزدیک ۲۰ سال است که در زمینه صادرات پسته فعالیت می‌کنم. در این مدت صدور محصول پسته به بیش از ۳۰ کشور دنیا، شامل کشورهای خاورمیانه، آسیای میانه، اروپای غربی، جنوب شرقی آسیا و امریکا و کانادا را تجربه کرده‌ام. متأسفانه باید بگویم که بیش از ۸۰ درصد از محصولات صادراتی پسته ایران، به صورت فله‌ای از کشور خارج می‌شود. ما در این سال‌ها هرگز نتوانستیم همانند کشورهای اروپایی، یا حتی کشورهای آسیای جنوب شرقی وارد عرصه رقابت‌های بین‌المللی شویم و بخشی از بازار را از آن خود کنیم. به باور من مشکل اصلی در عدم تحقیق و پژوهش در زمینه صنعت بسته‌بندی و سپس مربوط به تکنولوژی‌ها و تجهیزات مورد استفاده در کشور است.

رهنمون در تجهیزات انتهای خط تولید



دستگاه چسب زن کارتن
حمل از بغل زیر و روی کارتن



انواع چسب نواری مخصوص کارتن



دستگاه چسب زن و منگنه زن کارتن
مجهز به درب بندی اتوماتیک



فلزیاب



کارتن ساز اتوماتیک
همراه با چسب زنی زیر و روی کارتن



دستگاه استرج پالت



پالت کن اتوماتیک
Palletizer



تهران. تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۵۰۵۳۸، ۸۸۹۵۳۴۶۳، فاکس: ۸۸۹۶۲۴۸۹

Email: rahnmoon@rahnmoon.com



طرح الماسی بطری عطر

قسمت خارجی درب افشانه بطری از دو قسمت فلزی طلایی رنگ، و بطری از جنس PP و POM ساخته شده است. شرکت Alcan بنا بر خبر، به دلیل ظرفیت بالای تولید صنعتی و همچنین دارا بودن تجربه زیاد در طراحی و ساخت درب افشانه، برای طراحی این بسته بندی، انتخاب شده است. آگاهی بیشتر: www.alcanpackagingbeauty.com

شرکت Paco Rabanne برای بسته بندی عطر زنانه خود از شرکت بسته بندی Alcan برای طراحی بسته بندی الماس شکل شیشه های عطر ۵۰ و ۸۰ میلی لیتری خود استفاده کرده است.

بطری دهانی دار

یک شرکت تولیدکننده محصولات خانگی، برای عرضه محلول صافکننده پارچه خود، در جستجوی بطری بود که مصرف کننده به راحتی بتواند آن را در اتوی خود ریخته و مصرف کند.

بطری که به وسیله شرکت طراحی RPC برای این منظور طراحی شد، از جنس PET و دارای دهانه یکپارچه به بطری است که انتقال آسان محصول به اتورا امکان پذیر می کند.

به گفته مدیرعامل این شرکت، "بطری طراحی شده، هم به طور مداوم برای نگهداری مایع، عمل می کند و هم روش پر کردن آن به طور موثر نیازهای مصرف کننده را برآورده می سازد."

آگاهی بیشتر: www.rpc-llantrisant.co.uk



باز طراحی بسته بندی محصولات سالم خوراکی

شده است، تازه، مدرن، امروزی و تمیز بوده و عناصر کلیدی "برند" را به نمایش می گذارند.

از رنگ سبز به صورت کلیدی در تمامی طرح ها استفاده شده ولی به گونه ای تغییر داده شده است که زنده تر بوده و نقش مهمتری را در طراحی داشته باشد.

در مورد بسته بندی برخی محصولات کلیدی، مانند مارگارین و روغن، از عکاسی واقعی اجزای آن، مانند گل های آفتابگردان، استفاده شده است.

شرکت مشاور طراحی LFH باز طراحی بسته بندی تمامی محصولات خوراکی "برند" نروژی Vita hjertege را به انجام رسانده است. هدف این باز طراحی، افزایش رشد فروش این محصولات، از راه ایجاد جذابیت برای گروه گسترده تری از مشتریان است که برای لذت از زندگی در کنار سبک زندگی و خوراک خود، ارزش قائل هستند. طرح های جدید، بر اساس خبری که در این مورد منتشر



بسته‌بندی جدید دئودورانت

بنا بر خبر، در بسته‌بندی جدید دئودورانت Dove ضمن به کار بردن ویژگی رنگی محصولات Dove، از رنگ نقره‌ای با سایه کم‌رنگ‌تر استفاده شده و اندکی رنگ مسی، جایگزین سفید ملایم زمینه شده‌است. این تغییرها پس از تحقیقات گسترده و تهیه نمونه‌های آزمایشی، انجام شده‌است.

برای حفظ ویژگی رنگی این "برند" از همان رنگ‌های قبلی استفاده شده و با تغییراتی، کوشش شده‌است تا طبیعت ویژه آن تغییر نکند؛ رنگ صورتی "برند" برای کمک به مشتریانی که نسبت به "برند" قدیمی وفادار هستند، و برای نشان دادن این که طرح جدید، تنها بازطراحی "برند" قدیمی است، حفظ شده‌است.



بازطراحی بسته‌بندی عطر زنانه

این طرح‌ها در اطراف بطری و بسته‌بندی ثانویه "رشد" کرده‌اند. تمامی رنگ‌ها، اشکال مورد استفاده، تصاویر، عکس‌ها، و بافت‌ها از باغ گل و گیاه، نشات یا الهام گرفته‌اند.

عطر زنانه Evelyn Iris & Pearlfisher به وسیله بازطراحی شده‌است. بنا بر خبری که در این مورد منتشر شده‌است، طراحی گرافیک بسته‌بندی جدید بر اساس عناصری از دنیای "رومانتیک زن بودن" صورت گرفته‌است. برای رنگ‌آمیزی طرح هر عطر، از آبرنگ استفاده شده‌است.



بیسکویت در بسته‌بندی PET

جعبه بسته‌بندی بیسکویت Border، چاپ شش‌رنگ افست همراه با ناحیه شفاف دارد تا کیفیت بیسکویت را به نمایش بگذارد. بر اساس خبر، در این جعبه از ماده PET قابل استفاده برای تماس با مواد غذایی، و جوهرهای با میزان مهاجرت کم، استفاده شده‌است.

آگاهی بیشتر: www.borderbiscuits.co.uk



فروش استثنایی لیبل سه صفحه‌ای

چند صفحه‌ای است که به دور بسته‌بندی پیچیده شده‌است. بسته‌بندی در ظرف ساخته شده از PET شفاف با درب پاشنده قرمز رنگ لولایی (flip-top) و در دو اندازه ۱۱۱ و ۱۸۰ گرمی انجام شده‌است.

لیبل از دو قسمت تشکیل شده‌است؛ صفحه رویی حاوی اطلاعات اولیه، شامل ارزش غذایی، اجزا محصول و اطلاعات مربوط به سازنده است. هنگامی که صفحه رویی کنار زده شود، مصرف‌کننده شش نسخه به انگلیسی و فرانسوی، که در پشت صفحه رویی به چاپ رسیده، خواهد یافت. استفاده از چسب ویژه‌ای، در پشت صفحه رویی، سبب می‌شود تا پس از کنده شدن، دوباره چسبانده شود. بنا بر گزارش مدیر فروش شرکت، استقبال مصرف‌کننده‌ها از این ابتکار، "استثنایی" بوده‌است. آگاهی بیشتر: www.allsticklabel.com



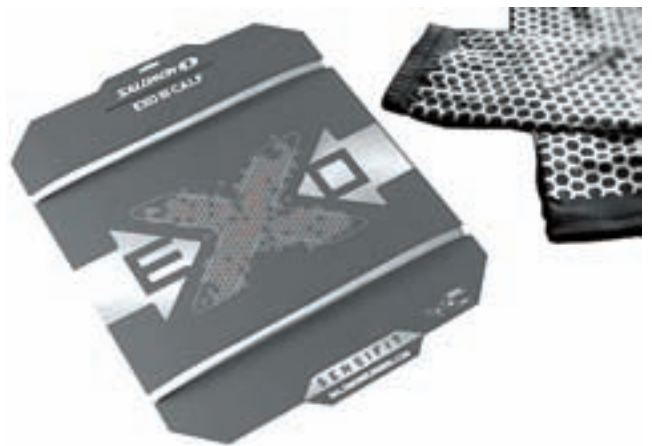
روی لیبل سه صفحه‌ای بسته چاشنی‌های مختلف، نسخه‌های مخصوص برای مخلوط‌های مختلف چاشنی، به چاپ رسیده‌است. مدیر بازاریابی گروه تولیدکننده مخلوط چاشنی می‌گوید: "با وجودی که ما تاکنون هم رشد فروش خوبی برای سبزه مخلوط مختلف چاشنی داشتیم، ولی آگاهی عمومی در مورد این محصولات، کم بود. مصرف‌کنندگانی که از این محصولات استفاده می‌کردند، برای روش به کار بردن طعم‌های مختلف در غذاهای خود با چالش روبرو بودند."

راه حلی که برای این مشکل و افزایش آگاهی مصرف‌کننده در مورد روش بهتر استفاده از انواع چاشنی، در پیش گرفته شد، قرار دادن نسخه یا دستورعمل استفاده از چاشنی، در دسترس مصرف‌کننده و به صورت لیبل



بسته‌بندی رنگ

بر اساس خبری که در مورد این بسته‌بندی رنگ، منتشر شده، طرح جدید، جذاب‌ترین طرحی است که از زمان مطرح شدن رنگ در بسته‌بندی، به بازار عرضه شده است. طرح ساده و متغیر استفاده از نمونه رنگ داخل بسته، سبب شده تا این طرح، خود را در قفسه فروشگاه‌ها، به خوبی به نمایش بگذارد؛ نکته‌ای که هدف اصلی بسته‌بندی خرده‌فروشی است.



قرار داده شده‌اند که از نظر مصرف‌کننده، راحت نیست. ولی در طرح جدید، اندازه‌های مختلف محصول، روی بسته‌بندی درج شده و اندازه مشخصی که درون بسته‌بندی، وجود دارد، با رنگ نقره‌ای، مشخص شده است.

بسته‌بندی و ویتترین پوشش ساق پا

محصول جدید از دو نوار بافته شده استفاده کرده است که روی یکدیگر به صورت ضربدر و بر روی حرف X نام شرکت قرار می‌گیرند. محصول نیز سر جای خود به وسیله کش‌های لاستیکی نگهداری شده است. پس از برداشتن محصول، لوگو و نام کامل شرکت قابل دیدن است. به نظر طراح، در بسیاری موارد، اندازه‌های محصول در پشت بسته‌بندی

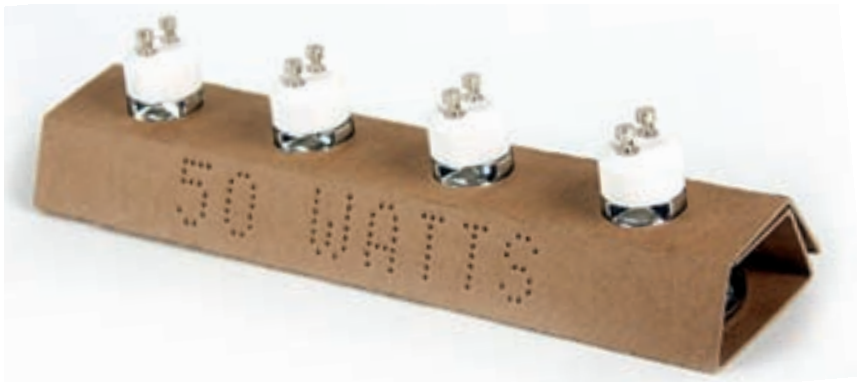
پوشش و حفاظت از ساق پا برای بسیاری از بیماران، لازم است. شرکت تولیدکننده این محصول جدید، از طراح خواسته بود تا هم بسته‌بندی مناسبی برای محصول و هم ویتترین نمایشی برای تمامی محصولات این شرکت، طراحی کند.

لوگوی شرکت، حرف انگلیسی X و نام آن EXO III Calf است. طراح برای بسته‌بندی

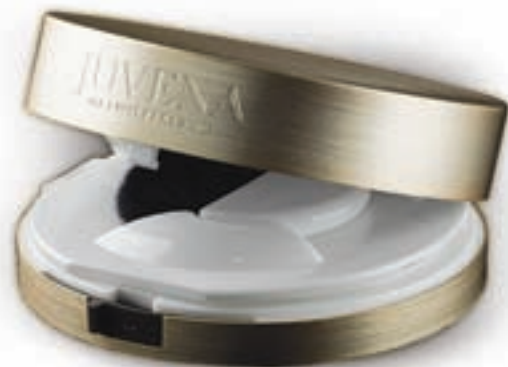


بسته‌بندی لامپ

بسته‌بندی جدیدی که به وسیله یک دانشجوی طراحی کانادایی برای لامپ، ارائه شده است، نیاز به جوهر یا چسب ندارد و از این نظر، دوستدار محیط زیست شناخته می‌شود. به دور لامپ‌ها، به منظور حفاظت به هنگام حمل و نقل، مقوایی کشیده شده است و روی آن میزان وات مصرفی که مشخصه لامپ است، درج شده است.



بسته‌کرم مسافرتی



بسته‌بندی کرم مسافرتی که به وسیله شرکت INCA در نمایشگاه 2010 LUXE PACK MONACO ارائه شد، از نه بخش پلاستیکی مزین با پوسته فلزی تشکیل شده است.

آلومینیوم آندوایز شده مورد استفاده در این بسته‌بندی، پرو فایل مدرن و رنگ متمایل به ساقه داشتن داشته و سطح آن به گونه‌ای برس یا پولیش زده شده که ظاهری براق به آن داده است. در قسمت‌های داخلی بسته از مواد پلاستیکی براق استفاده شده است تا کارکرد و همزمان زیبایی بسته‌بندی را به صورت بهینه درآورد، به گونه‌ای که از نظر سازنده این بسته‌بندی، شایسته محصولی باشد که برای زیبایی به کار خواهد رفت. در سیستم لغزشی باز کردن بسته، بنا بر گزارش خبری که منتشر شده است، در مقایسه با درب‌های قدیمی تر این‌گونه بسته‌ها، نوآوری به کار گرفته شده که دربندی محکمتر و مطمئن تری به بسته‌بندی می‌دهد که مناسب سفر باشد.

بلیسترکفش

در اقدامی ابتکاری، این بسته‌بندی بلیستر برای کفش آدیداس مورد استفاده قرار گرفته است.



طرح جدید بسته‌کرم

بر اساس این خبر، بسته‌بندی جالب این کرم، چشم انسان را روی قفسه فروشگاه، به دنبال خود می‌کشد و با پنهان ماندن کرم در کمد خانه، مبارزه می‌کند؛ برعکس "کرم Sante Crème برای نمایش دادن، بسیار مناسب است."

با الهام از بطری‌های قدیمی شیشه‌ای شیر، بسته‌بندی جدیدی برای کرم Crème Sante طراحی شده است که بنا بر خبر، با تمیزی و مدرن بودن، مقارن شده است. بر این اساس، درب پیچی نقره‌ای مات و طراحی گرافیک رنگی ویژه آن، طراحی زیبا و تازه، به ظاهر بسته‌بندی، بخشیده است. سیستم نگهداری بسته‌های طراحی شده، سه محصول مختلف صابون، کرم لایه بردار یا "پیلینگ" و کرم آرایشی را به یکدیگر پیوند داده است.





شرکت قوطی سازی آلومینیوم کاوه Kaveh Aluminium Can Company

شرکت قوطی سازی آلومینیوم کاوه (KACC) تنها تولید کننده انواع قوطی آلومینیومی دو تکه در ایران است. این شرکت با بکارگیری تکنولوژی برتر روز دنیا، انواع قوطی با حجم های ۲۵۰ و ۳۳۰ میلی لیتری جهت مصارف مختلف از جمله در صنعت نوشابه، آبمیوه و نوشیدنی های انرژی زا به بازار عرضه می کند. مهم ترین هدف KACC تولید محصولات با بهترین کیفیت مطابق با انتظارات درخواستی مشتریان و همچنین ارائه عرضه بهترین سرویس، با کارایی بالاتر می باشد. لطفاً برای ارتباط با ما به آدرس ذیل مراجعه کنید.



ساوه، شهر صنعتی کاوه، بلوار امام خمینی، خیابان آزادگان جنوبی
تلفن ۰۲۵۵ ۳۳۴ ۳۷ ۳۷ - فکس ۰۲۵۵ ۳۳۴ ۳۳ ۱۹
کد پستی ۳۹۱۴۱ - ۷۶۳۱۴
www.kacc.ir
Southern Azadegan Street, Imam Khomeyni Ave.,
Kaveh Industrial City, Saveh - Iran PO.Box 39141 - 76314
Tel. 00 98 (255) 234 47 47 Fax: 00 98 (255) 234 44 19





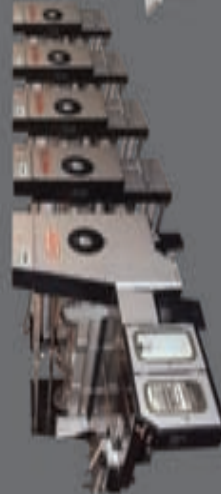
ShahidBAGHERI

I N D U S T R I E S

Applying high level equipment ,emplyment of expleeored experts , using high quality raw material according to distinct Q.C standards of production & assembling are some special specifications of Shahid Bagheri Industries Machineryes.



صانع شهید باقری با بهره گیری از تکنولوژی تجهیزات تیرودستی معجرب متفحص و نیز استفاده از مواد اولیه مرغوب با رعایت استانداردهای ساخت و کنترل کیفی دقیق قطعات و مونتاژ از ویژگی های بارز ماشین آلات تولیدی این صنایع میباشد.



دستگاه چاپ چهار رنگ با سیلندرهایی آلپوکس
4 Colors Printer With Anilux Rolls



دستگاه لب چسب
Folder Gluer



دستگاه فلکسو
Automatic Flexo
Folder Gluer



دستگاه خط زن و برش
Cutter Machine



دایکات روتاری
Die Cut Rotary



دایکات
Die Cut

صنایع باقری



Shahid Bagheri Avenue, 9 km Fath Highway Tehran,Iran P.O.BOX: 13885/376
Tel:+9821 66250776 - 66250001 - 66267592 Fax:+9821 66250007

تهران : کیلومتر ۹، بزرگراه فتح - خیابان شهید باقری صندوق پستی: ۱۳۸۸۵۳۷۶
تلفن : ۶۶۲۵۰۰۰۱ - ۶۶۲۵-۷۷۶-۶۶۲۵-۰۰۰۱ - ۶۶۲۵-۰۰۰۷ - فکس: ۶۶۲۵۰۰۰۷

در نتیجه در صورتی که یکی از آنها سوراخ شود، باد سایر محفظه‌ها خالی نخواهد شد، بلکه به صورت بادکرده باقی خواهند ماند و وظیفه حفاظتی خود را انجام خواهند داد.

این لوله‌ها با استفاده از هم‌اکستروژن فیلم پلی اتیلن با دانسیته کم و نایلون، ساخته شده‌اند و به همین دلیل قابلیت نگهداری هوای خوبی دارند. از این لایه‌های هوایی به جای فوم پلی استایرن می‌توان استفاده کرد و از آنجا که به صورت تخت شده و صاف منتقل شده و انبار می‌شوند، استفاده از آنها سبب صرفه‌جویی در فضای و هزینه‌های مربوط به آن، در مقایسه با فوم پلی استایرن حجیم می‌شوند.

از سوی دیگر، مصرف سوخت لازم و به دنبال آن آزاد شدن دی‌اکسید کربن در محیط زیست نیز کاهش می‌یابد.

به طور مثال بیست هزار صفحه ChamberPack روی یک صفحه باربر تریلی قابل جاگذاری هستند، در مقایسه با چند صد ورق EPS یا چند هزار خمیر قالب‌گیری شده ویژه حفاظت از کالا.



لایه حفاظتی

لوله‌های پر از هوا که در بسته‌بندی حفاظتی ChamberPak شرکت Pregis به کار رفته، بنا بر خبر، می‌تواند لایه مناسبی برای حفاظت از کالاهایی در حال حمل و نقل، مانند وسایل الکترونیکی، به وجود آورد. لوله‌ها از راه یک سری شیرهای یک طرفه به یکدیگر متصل هستند.

جعبه کادویی

صاف است که روی آن به روش "اریگامی" خط‌های تازدن جعبه، علامت‌گذاری شده‌است. در قسمت پیش‌بینی شده برای درب جعبه نیز دو قطعه کوچک مغناطیسی، جاگذاری شده‌است تا بستن جعبه نیز به طور مناسب و شیک انجام شود. آگاهی بیشتر: www.afstores.com

سفید، عرضه می‌شود و مصرف‌کننده می‌تواند به سادگی و با توجه به دستورعمل روی جعبه، کادو یا کارت خود را بسته‌بندی کرده و هدیه کند. جعبه کادو نخست به صورت یک صفحه

هر کسی که کادو تهیه می‌کند، برای بسته‌بندی آن نیز باید فکری بکند، حتی اگر یک کارت تشکر ساده باشد. جعبه‌ای که به وسیله شرکت Baks-based UT معرفی شده‌است، جعبه‌ای است که به راحتی سر هم شده و به همراه نگهدارنده و نوار



روی جعب خردفروشی بسته، چگونگی سرهم کردن آن نشان داده شده‌است

روی هر تکه تا نشده جعبه، جزئیات تا کردن و تهیه جعبه درج شده‌است.



محصولات Marks & Spencer در شیشه

شرکت، سبب کاهش آزاد شدن دی اکسید کربن در محیط زیست خواهند شد. چرا که این جارهای پلاستیکی هم سبکتر است و هم به وسیله تولیدکننده داخلی کشور تولیدکننده، تولید می‌شوند و هزینه‌های حمل و نقل و عوارض محیط زیستی آن را نخواهند داشت.

صورت یکپارچه درآمده و مصرفکننده می‌تواند به وسیله حلقه‌ای که برای آن در نظر گرفته شده است، فویل را از روی درب بردارد. این جارهای پلاستیکی جایگزین جارهای شیشه‌ای، خواهند شد و به نظر مدیر بازاریابی

هیجده محصول شرکت Marks & Spencer در بطری پلاستیکی دهان‌گشاد، عرضه خواهد شد. برای تولید این جارها از پلی پروپیلن با مقاومت گرمایی زیاد استفاده شده است. این شرکت اولین استفاده‌کننده از درهای آسان‌بازشوی Bapco در انگلستان است. این درها، دو قسمتی بوده و به روش قالب‌گیری تزریقی تولید می‌شوند.

درها سیستم پیچی داشته و لایه‌ای از فویل آلومینیوم، به صورت جوش خورده با آن به



فیلم شرینگ حبابدار



فیلم جدید حباب‌داری که به وسیله شرکت Polypack معرفی شده، برای بسته‌بندی شرینگ انواع کالاهای شکننده، مناسب اعلام شده است.

این نوع بسته‌بندی حفاظتی، به دلیل وجود حباب‌های داخلی در بافت فیلم، می‌تواند در تمامی فرآیند توزیع این گونه کالاها، احتمال شکستگی ناشی از وارد آمدن ضربه را کاهش دهد. آگاهی بیشتر: www.polypack.com

بطری آلومینیومی جدید

بطری آلومینیومی جدیدی که گفته می‌شود خنک‌تر، چشمگیرتر و راحت‌تر قابل حمل است، به وسیله شرکت Ball Corporation معرفی شده است.

بر اساس گزارشی که در این مورد منتشر شده است، درب پیچی این بطری قابل آب‌بندی دوباره بوده و با داشتن دهانی بزرگ، ریختن محتویات داخل آن، راحت‌تر خواهد بود.

با استفاده از طرح‌های گرافیک از کوهستان برفی چاپ شده با جوهرهای ترموکرومیک (موادی که در دماهای مختلف، رنگ و جلوه‌های مختلف دارند. م)، و فن‌آوری ویژه‌ای که در اثر سرما عمل می‌کند، همچنین به دلیل وجود پنجره‌ای روی بسته‌بندی ثانویه بطری‌ها، مصرف‌کننده می‌تواند از خنک بودن نوشیدنی درون بطری، حتی از بیرون کارتونی که بطری در آن قرار گرفته، اطمینان به دست آورد و نسبت به خرید یا نوشیدن به موقع آن اقدام کند.

این بطری آلومینیومی، نشکن و صد در صد قابل بازیافت اعلام شده است و می‌تواند برای بسیاری از نوشیدنی‌ها از قبیل نوشیدنی‌های گازدار غیر الکلی، آب‌میوه‌ها، نوشیدنی‌های انرژی‌زا، آب، و همچنین نوشیدنی‌هایی که لازم است هنگام تولید، به صورت "ریترت" سترون شوند، مورد استفاده قرار گیرد.

آگاهی بیشتر: www.ballcorporate.com





ظرف دوجزئی پاستا

به صورت به هم پیوسته و در کنار هم در قفسه نگه می‌دارد. هر دو ظرف به شیوه گرما شکل دهی (thermoforming) و با استفاده از PP شفاف ساخته شده‌اند که عمر قفسه نزدیک به سه هفته را برای این ترکیب، امکان پذیر می‌سازند. پیش از گرم کردن غذا، سس ظرف کوچکتر، روی ظرف بزرگتر حاوی پاستا ریخته می‌شود.

سپس این ظرف را می‌توان به مدت دو دقیقه در ماکروویو قرار داد. روی بدنه ظرف نیز شیارهایی در نظر گرفته شده تا از سوختن انگشتان دست مصرف‌کننده به علت تماس با ظرف داغ، جلوگیری شود. در نتیجه، غذای آماده را مستقیماً می‌توان از ظرف استفاده کرد.
آگاهی بیشتر: www.rpc-beboplastik.de

پاستای تازه و سس در ظرفی دوجزئی که به وسیله شرکت طراحی RPC طراحی شده‌است، غذای آماده برای پخت را در اختیار مصرف‌کننده قرار می‌دهد. به گفته مدیر عامل شرکت تولیدکننده پاستا "مزیت جدا کردن پاستا و سس در دو ظرف جداگانه، ایجاد امکان پخت جداگانه هر یک از آنها تا حد بهینه در کارخانه است."

ولی این شرکت به طریحی نیاز داشت که بتواند دو ظرف جداگانه را روی قفسه فروشگاه، همراه یکدیگر نگه دارد.

برای این کار شرکت RPC ظرف بلندی را برای دربرگیری ۳۰۰ گرم پاستا طراحی کرد که ظرف گرد سس که کوچکتر است، به صورت سرو ته روی سر ظرف دیگر قرار داده شده‌است. بسته‌بندی مقوایی بیرونی، این دو ظرف را

کیسه محکم و سالم

کیسه‌ای که در تصویر می‌بینید، به نظر می‌رسد مشابه کیسه زباله‌های مرسوم باشد. در صورتی که این کیسه که از HDPE ساخته شده، با وجودی که با استفاده از ۵۰٪ مواد بازیافتی ساخته شده، برای کاربردهای مواد غذایی نیز مورد تایید قرار گرفته‌است.

بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده، این کیسه‌ها به صورت رول بدون مغزی یا با مغزی کاغذی، و با رنگ‌های مات یا شفاف، قابل ارائه است. آگاهی بیشتر: www.nextlife.com



۵۰٪ پلاستیک
مصرف شده بازیافتی

PE با دانسیته بالا

شفاف مات یا رنگی

تیوب درب سرخود



پس از سال‌ها تحقیق، شرکت Plasticum تیوب درب سرخود با نام CLUBE را در نمایشگاه K2010 معرفی کرد. این تیوب با دربی که با آن به صورت یکپارچه قالب‌گیری شده، به روش تزریق دو تایی Bi-injection تولید می‌شود. آرایش روی تیوب نیز به روش قالب‌گیری در قالب IML انجام شده‌است. از مزایای نوآوری www.plasticumgroup.com

جدید، به صرفه‌جویی در مصرف مواد، انعطاف‌پذیری در تولید و تولید ساده‌تر اشاره شده‌است. از آنجا که شانه تیوب، حذف شده‌است، در حدود ۴۰ درصد در مصرف مواد صرفه‌جویی شده و علاوه بر این تمامی مواد به کار رفته در تیوب و درب آن، قابل بازیافت گزارش شده‌است. آگاهی بیشتر:



مجموعه فیلم های آموزشی

بازاریابی و فروش

۴-۱-۲۸۴۰۲۸۴۰۶۶-۲۱

www.MarketingSchool.ir



چسب مذاب داغ

چسب‌های مذاب داغ Advanta LT بر اساس خبر منتشر شده، به گونه‌ای طراحی و ساخته شده‌اند که تمامی مزایای کارایی و پایداری فن‌آوری پلیمرهای متالوسن (پلیمرهایی که اندازه و جرم مولکولی زنجیره‌های پلیمری در آنها تعریف و مهندسی شده است. م) را در دمای کم، تامین کنند.

بر اساس خبر شرکت تولیدکننده، این چسب‌های مذاب می‌توانند در کنار مزایای یاد شده، به تولیدکننده کمک کنند تا به اهداف تولید "پایدار" خود دست یابد. آگاهی بیشتر: WWW.hbfuller.com

چسب بسته‌بندی با صرفه

بر اساس گزارشی که به تازگی منتشر شده است، چسب بسته‌بندی Technomelt Supra Cool 130 مزایای زیادی از نظر کاربردی و اقتصادی دارد؛ استحکام پیوند، پایداری گرمایی، سیلان خوب، گستره وسیع کاربرد، دمای فرآیند ۱۳۰ درجه سانتیگراد که نسبتاً کم است و از نظر اقتصادی و کاهش در مصرف انرژی، به صرفه است، بخشی از مزایایی است که برای این چسب مورد اشاره قرار گرفته است.

همچنین گزارش شده که استفاده از این چسب به تولیدکنندگان کمک می‌کند تا میزان ضایعات ناشی از خرابی پیوند را با استفاده از چسبی

که کیفیت خوب دارد، کاهش دهند و به سوی تولید "پایدار" حرکت کنند. کاهش هزینه‌های مربوط به دفن ضایعات و بسته‌بندی دوباره نیز از دیگر مزیت‌های کاربرد این چسب، به شمار آمده است.

آگاهی بیشتر:

www.henkeln.com



بیوپلاستیک استرالیایی

بطری از ۱۰۰٪ PET بازیافتی در استرالیا هستیم که از این بطری‌ها برای تمیزکننده‌های خانگی تولیدی خود استفاده کرده‌ایم.

ما بیوپلاستیک‌ها را برای تمامی محصولات بهداشتی ارگانیک خود به کار می‌بریم.

این تولید با همکاری شرکت Australian Cardia Bioplastics که فلسفه کاری خود را تولید محصولات مسوول در برابر محیط زیست و عرضه بهترین کیفیت با کمترین قیمت، قرار داده، صورت گرفته است.

فـنـ آوری Biohybride پلاستیک‌های گرمانرم تجدیدپذیر را با مواد پلی‌اولفین ترکیب می‌کند تا وابستگی به منابع محدود نفتی، کاهش یافته و در عین حال میزان دی‌اکسید کربن کمتری وارد محیط زیست شود.

"ترکیبی از کارایی در بسته‌بندی، ویژگی‌های زیست‌محیطی و مزایای هزینه‌ای این مواد، فن‌آوری این شرکت را به انتخابی بدیهی برای بسته‌بندی ما تبدیل کرده است." آگاهی بیشتر: www.naturesorganics.com.au

یک تولیدکننده محصولات طبیعی، از فن‌آوری بسته‌بندی بیوپلاستیک یک شرکت همکار استرالیایی برای بسته‌بندی ماده زمین‌شوی و گروهی از دیگر محصولات بهداشت شخصی استفاده کرده است.



شرکت تولیدکننده ماده بسته‌بندی، مواد گرمانرم یا ترموپلاستیک تجدیدپذیر را با مواد پلی‌اولفینی، ترکیب کرده است تا وابستگی به منابع محدود نفتی و همچنین میزان آزاد شدن دی‌اکسید کربن در محیط زیست را کاهش دهد.

مدیر شرکت Organics Natures که از این مواد برای بسته‌بندی محصولات خود استفاده کرده است، می‌گوید: "ما نخستین تولیدکننده

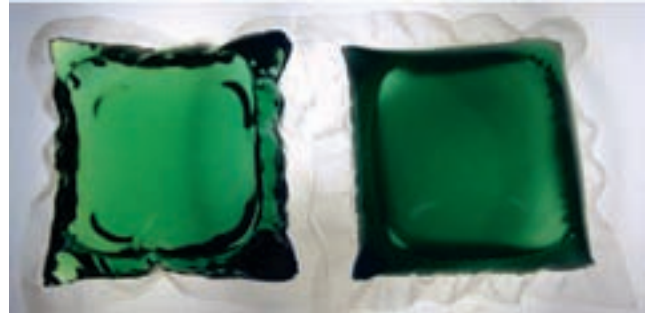


رنگ‌های ویژه

رنگ‌های ویژه‌ای که به وسیله شرکت DayGlo Color معرفی شده، بر اساس گزارش، دارای تاییدیه FDA برای تماس با مواد غذایی است. رنگدانه‌های پلیمری تایید شده به وسیله FDA، رنگدانه‌های ویژه دورنگ و براق، جوهرهای نامرئی فعال با UV از جمله تازه‌هایی است که به وسیله این شرکت معرفی شده‌اند. آگاهی بیشتر: www.dayglo.com

کاغذ الکترونیکی با قابلیت جذب انرژی خورشید

فارس: شرکت نئولوکسیم موفق به ساخت کاغذ الکترونیکی جدیدی شده که برای نمایش تصاویر و متن انرژی مورد نیاز خود را از نور خورشید تهیه می‌کند. این محصول جدید که در نمایشگرهای تبلیغاتی و سیستم‌های کتاب‌خوان الکترونیکی کاربرد دارد، تلفیقی از فناوری جوهرهای الکترونیکی (e-Ink) و نمایشگرهای LCD محسوب می‌شود. به گفته شرکت سازنده، بخشی از نور خورشید که پس از عبور از شیشه وارد فضاهای بسته می‌شود نیز برای تامین انرژی این کاغذ الکترونیکی کافی است و می‌تواند کلیه اطلاعات مورد نیاز را در آن به نمایش بگذارد. شرکت سازنده عمر مفید این کاغذ الکترونیکی را ۱۸ ماه اعلام کرده و توضیح داده است که پس از سپری شدن این دوره زمانی، کاغذ الکترونیکی قابلیت‌های خود را از دست می‌دهد. بخش‌های مختلف این محصول از موادی تولید شده است که به سادگی می‌توان آن‌ها را بازیافت کرد. هنوز زمان دقیق برای استفاده گسترده از این کاغذ الکترونیکی اعلام نشده است.



فیلم محلول و شفاف PVC

فیلم MonoDose Crystal از شرکت Monosol با شفافیت فوق‌العاده‌ای که برای آن گزارش شده است، برای بخش مختلف و متنوعی از کاربردهای بسته‌بندی، شامل محصولات کشاورزی، شیمیایی، پاک‌کننده‌ها، و ضد عفونی‌کننده‌ها قابل کاربرد است. آگاهی بیشتر: www.monosol.com

بسته شکلات محلول



سینی شکلاتی که به وسیله شرکت Marks & Spencer برای شکلات‌های کریسمس در نظر گرفته شده، بر اساس خبر، بر پایه نشاسته ذرت ساخته شده و برای خرد و تجزیه شدن کامل در انبوه کمپوست خانگی در مکان‌های باز بافتی در نظر گرفته شده در منازل یا باغ‌ها، فقط به سه هفته زمان نیاز دارد. حل شدن آن در آب نیز در مدت چند دقیقه صورت می‌گیرد. "ما می‌خواستیم بسته‌بندی برای شکلات‌ها داشته باشیم که مطمئن باشیم کاملاً باز یافت یا به کمپوست تبدیل می‌شود. از سوی دیگر، مصرف‌کننده نگران بسته‌بندی آن نباشد و پس از لذت بردن از خوردن شکلات، بسته‌آن را به راحتی به انبوه زباله‌هایی که قرار است کمپوست شوند، بیاندازد." جعبه شکلات نیز از کارتن‌های ساخته شده از چوب‌های مورد تایید FSC تهیه شده است.



بطری دمشی PLA

یک شرکت ایتالیایی، بطری بیوپلاستیک را برای بسته‌بندی آب لیموی بیوارگانیک خود به کار گرفته است. این نخستین بطری پایه زیستی است که به روش قالب‌گیری دمشی تولید شده است. برای معرفی ماده اولیه تولید این بطری، از فرمول Ingeo نام برده شده که بر پایه پلی‌لاکتیک اسید ساخته شده است. بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده است، با تغییر ماده اولیه تولید بطری از رزین‌های پایه نفتی به رزین پایه زیستی برای بسته‌بندی ۱۰ میلیون بطری آب‌لیمو، از مصرف هزار بشکه نفت، صرفه‌جویی شده و از خروج ۱۲۶ تن گاز دی‌اکسیدکربن در محیط زیست، جلوگیری شده است. برچسب بطری نیز پایه بیوزیستی دارد.



پلیمر جدید بطری چندمنظوره نوشیدنی

پلی استر Aspira EN177 به تازگی از سوی شرکت Eastman Chemical معرفی شده است که گفته شده با ترکیبی از شفافیت و استحکام، قابلیت طراحی و فرآیند انبوه نوشیدنی‌های یخچالی، مانند شیر یا اسپریت را افزایش می‌دهد. بر اساس گزارش، استفاده از این ماده برای بسته‌بندی نوشیدنی، به دلیل شفافیت زیاد و ارائه ظاهر شیشه‌مانند به بطری، سبب افزایش جذابیت محصول در قفسه فروشگاه می‌شود. علاوه بر این استحکام این ماده و آزادی که در طراحی در دسترس طراح قرار می‌دهد، سبب می‌شود که طرف‌هایی با طراحی ارگونومیک، انحنای دار و هنری با دسته‌های کاربردی، همچنین با ظرفیت‌های ۶۰ و ۱۰۰ و بیشتر که پیش از این امکان تولید نداشتند، قابل طراحی باشند. بنا بر خبر، این ماده به وسیله تمامی خطوط اکستروژن - دمشی معمولی و با سرعت‌های استاندارد صنعتی قابل تولید است. آگاهی بیشتر: www.eastman.com/aspira

پرکن مایع



یک دستگاه پرکن رومیزی با قابلیت تغییر چهار سیستم اندازه‌گیری، امکان اتصال الکترونیکی به اینترنت، و بدنه‌ای از فلز ضد زنگ، در ابعادی به کوچکی یک دستگاه ماکروویو، به وسیله شرکت Filmatic عرضه شده است. سایر ویژگی‌هایی که برای این دستگاه برشمرده شده، عبارتند از: قابلیت ذخیره بیش از صد دستورعمل، پمپ چندتایی برای پر کردن مایعات به داخل گالن‌های مختلف و تغییر سیستم بدون نیاز به ابزار در مدت کمتر از پنج دقیقه. آگاهی بیشتر: www.filmatic.com

استرچ پیچ خودکار پالت

مراحل کاری به این ترتیب گزارش شده است؛ اپراتور پالت را با صفحه گردان، تنظیم کرده و دور پیچی را به وسیله کنترل از راه دور، فعال می‌کند.

پس از تکمیل شدن کار استرچ پیچی، دستگاه به طور خودکار، فیلم را گرفته، می‌برد و از گره خوردن آن جلوگیری می‌کند. میز بزرگ با قطر ۷۲ اینچ، در طول بار گذاری و تخلیه بار، از صدمه دیدن گیره‌های فیلم، جلوگیری می‌کند. کل ماشین در صورتی که از کمپرسور هوای قابل حمل استفاده شود، قابل حمل است.



ماشین‌های استرچ پیچ خودکار شرکت Arpac بنا بر خبری که به وسیله شرکت تولیدکننده منتشر شده است، به دلیل انجام مراحل استرچ پیچی پالت بدون نیاز به اینکه اپراتور لیفت تراک، از ماشین پیاده شود، هزینه‌های کاربری را کاهش خواهد داد.

تشخیص فلز و شستشو با آب

دستگاه IP69K از شرکت Thermo Fisher Scientific بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده است، می‌تواند به صورت در-خط آلودگی‌های فلزی را تشخیص دهد. از آنجا که این سیستم با آب داغ ۸۰ درجه و فشار ۱۴۵۰ Psi قابل شستشو است، سیستمی بدون آلودگی بوده و به سادگی تمیز می‌شود. آگاهی بیشتر: www.thermoscientific.com



با سرعت بیش از ۹۰ بسته در دقیقه، روش‌های سنتی بازرسی شامل الک کردن شکر و یا بازدید چشمی هر دو محصول توسط اپراتورها دیگر پاسخگو نبود و به ناچار شرکت هانزیکر، تولیدکننده شیرینی، به فناوری پیشرفته اشعه ایکس روی آورد. بزرگترین چالش در بازرسی پاستیل‌ها که غالباً شامل سقز عربی همراه شکر و یا جایگزین شکر در بسته بندی‌های پاکتی می‌باشد، وزن حجمی آنها و خاصیت چسبندگی آنها در بسته‌ها است.

مدیر کارخانه آقای ریتوراینلی بیان میدارد: "تمامی چالش‌ها از طریق دستگاه پیشرفته بازرسی اشعه ایکس ایشیدا از بین رفته‌اند. این دستگاه به آسانی آلاینده محصولات و یا توده‌های آنها را به راحتی شناسایی می‌کند. اندازه کوچکترین آلاینده‌ای که تاکنون شناسایی کرده کمتر از نیم میلیمتر بوده است در حالی که از پاکت‌های با پوشش آلومینیومی برای بسته بندی استفاده می‌شود."

تنظیم‌های دستگاه بازرسی به سادگی و تنها با عبور دادن محصول از درون دستگاه به صورت خودکار انجام می‌شود. در حدود صد تنظیم پیش فرض برای محصولات مختلف وجود دارد و اپراتور می‌تواند در حالی که دستگاه مشغول بازرسی خط تولید جاری است، به تغییر تنظیم‌های دستگاه برای محصول یا محصولات بعدی بپردازد.

سامانه این دستگاه بر اساس سیستم عامل معروف میکروسافت ویندوز طراحی شده است و از طریق نمایشگر لمسی قابل دسترسی است. پرده‌های محافظی که با ۳ لایه سربی پوشانده شده‌اند، از نفوذ هر میزان قابل اندازه‌گیری اشعه به خارج دستگاه جلوگیری می‌کنند.

آگاهی بیشتر: www.ishidaeurope.com

دستگاه اشعه ایکس ایشیدا

رایج‌ترین آلودگی‌هایی که دستگاه اشعه ایکس ایشیدا می‌بایست در بسته‌های نوشابه پودری بازرسی کند، شامل کریستال‌های بسیار حجیم شکر و یا توده‌ای از محصول انباشته شده روی هم است. همچنین در بسته‌های پاستیل نیز گه‌گاه قطعاتی از پلاستیک و یا کاغذ پاره‌هایی که از طریق شکر وارد محصول می‌شوند، وجود دارد.





کارتن زن جدید بلیستر

ماشین کارتن زن MGS Stealth به عنوان دستگاه مرکزی سیستم بسته بندی دسته های بلیستر، معرفی شده است. این دستگاه، بر اساس گزارش، می تواند با سرعت ۲۵۰ قطعه در دقیقه، کار کند. ماشین می تواند دسته های بلیستر را که از پیش آب بندی شده اند، به صورت ناپیوسته، بسته بندی کند و یا به صورت خودکار و پیوسته در -خط (on-line) کار کند. همچنین بر اساس همین گزارش، دستگاه می تواند کاربردهای آینده کارتن کردن محصولات مختلف را پوشش دهد. آگاهی بیشتر: www.mgsmachine.com

پرکن گردان کیسه

سیستم پرکن و انتقال مواد Powerfill FIBC از شرکت Material Transfer بر اساس خبری که منتشر شده است، از آویزگردان کیسه استفاده می کند تا تمامی اتصال های تسمه های کیسه، جلوی اپراتور قرار داشته و دسترسی راحت تری به آنها داشته باشد. آگاهی بیشتر:

www.materialtransfer.com



نشستی در بسته بندی وجود داشته باشد، هوا یا گاز خنثایی که درون بسته وجود داشته، به صورت جریانی از حباب، شناسایی می شود.

بنابراین با نگاه کردن می توان وجود نشستی و حتی محل آن را تشخیص داد.

از دیگر مزایای این سیستم، به هزینه کم آزمون به دلیل استفاده از هوا و آب، به جای گاز گران قیمت هلیوم، و عدم نیاز به تعمیرات گران قیمت و اپراتور ماهر، اشاره شده است.

دستگاه جدید Pack-Vac تشخیص نشستی، بر اساس گزارش، غیر مخرب و با استفاده از هوای فشرده می تواند تقریباً تمامی بسته بندی ها حتی بسته های وکیوم شده را از نظر نشستی، مورد آزمایش قرار دهد.

برای انجام آزمون، بسته مورد نظر در داخل محفظه دستگاه که با آب پر شده، قرار داده می شود. فضای بالای سطح آب درون محفظه، تخلیه می شود. به دلیل ایجاد خلاء، بسته درون محفظه، باد می کند و در صورتی که



کنترل نشستی

چاپگر دیجیتالی برچسب

چاپگر دیجیتالی L-4033A بر اساس خبری که منتشر شده، به منظور چاپ دیجیتالی برچسب به صورت کارآمد و سودمند، معرفی شده است. این چاپگر به ویژه برای تولیدکنندگانی معرفی شده که نخستین گام های چاپ دیجیتالی را می گذرانند یا در حال توسعه ظرفیت کنونی چاپ خود هستند. در مورد قابلیت های این دستگاه، چنین آمده است که روی زیره های مختلف دارای تا ۱۳ اینچ پهنا، با سرعت تا ۱۶ فوت بر دقیقه می تواند کار چاپ را انجام دهد. در این دستگاه چاپ از جوهرهای آب پایه و در شش رنگ که به تازگی توسعه یافته، استفاده شده است. آگاهی بیشتر: www.epson.com



حفاظ رول

سیستم Roll Handler بر اساس خبری که منتشر شده است، می‌تواند رول‌های تکی و چندتایی را هنگام حمل و نقل، حفاظت کند. برای این کار از تخته‌های انتهایی که به وسیله مشتری، تامین شده و اسلیوهای پلاستیکی به همراه نرده‌های در هم قفل شونده استفاده می‌شود تا رول‌ها حفاظت شده و آن‌ها



را به صورت معلق نگه دارد. این مساله به ویژه برای رول‌هایی که گوشه‌های حساس دارند، مهم است و با این ترتیب می‌توان تمامی اجزا را برای صادر کردن محصول، به صورت مناسب حمل کرد.

برای تهیه این ابزار، از ساختارهای ویژه هر مشتری برای رول‌های با طول و قطر مختلف، می‌توان استفاده کرد.

آگاهی بیشتر: www.badgerplug.com

شرینک پک تمام اتوماتیک (تک رول و سرعت بالا) با مصرف انرژی کمتر

زیبا و ساختاری محکم مناسب استفاده در کلیه خطوط تولیدی آب معدنی و مالتشعیر و نوشابه و لبنیات و آب میوه و انواع کنسرو و غیره می‌باشد.

همچنین شیرینک پک (سرعت بالا) با سرعت ۲۴ بسته بر دقیقه و مجهز به کنترل (پی ال سی) و نمایشگر و اینورتر و سیستمهای کنترل مصرف (پی ای دی) کنترل با قابلیت‌های انحصاری دیگر در ابعاد مناسب با اتصال به خطوط تولید تمام اتوماتیک توانایی رفع نیاز هر خط پر سرعتی را خواهد داشت.

گفتنی است شرکت البرز صنعت کرج در حال حاضر انواع دستگاههای پرکن و لیبل زن باچسب گرم و شیرینک پک و خطوط کامل شستشو و پرکنی گالنه‌های ۲۰ لیتری را تولید و به مشتریان ارائه مینماید.

به همراه تابلوی برق استاندارد با متعلقات مرغوب و عدم نیاز به تعمیر و نگهداری روزانه با ظاهری

اینورتر و المنتهای حرارتی جدید با عمر کاری طولانی و سیستم بهینه مصرف انرژی (پی ای دی) کنترل



شرکت البرز صنعت کرج موفق به ساخت دستگاههای تمام اتوماتیک و پیشرفته شیرینک پک (تک رول) و شیرینک پک (سرعت بالا) با طراحی جدید و مصرف انرژی کمتر گردیده است.

دستگاه شیرینک پک تک رول با قابلیت انحصاری بسته بندی محصول تولیدی با فیلمهای چاپ دار، ساده یا رنگی با سرعت ۱۲ بسته بر دقیقه با یک خط دوخت ثابت به کمک سنسور تشخیص رنگ و مناسب تولید کنندگانی که ترجیح میدهند.

بسته بندی‌هایی با طرح و آرم دلخواه و متفاوت با دیگران داشته باشند و همچنین بتوانند کیفیت محصول خود را در برابر تابش نور به جهت تغییر طعم یا رنگ حفظ نمایند با قابلیت اتصال به تمامی خطوط تولیدی و مجهز به (پی ال سی) کنترلر و نمایشگر و

مدول‌ها را می‌توان به دستگاه، اضافه کرد تا تمامی انواع محصولات و بسته بندی‌ها را بتوان به وسیله آن انتقال داده، هم‌مرکز کرده و برچسب‌گذاری کرد. به همین دلیل برچسب‌گذاری پشت و جلوی بسته یا بالا و پایین، به صورت کامل یا جزئی، قابل انجام است.

روی قاب این ماشین، تمامی انواع مدول‌های مختلف، مانند جوهر افشان، واحد کنده‌کاری داغ، یا مدول‌های انتقال گرمایی قابل نصب است.

با انتخاب مدول دارویی، الزامات برچسب‌گذاری روی بسته‌های دارویی نیز قابل دستیابی است. برای تامین ایمنی کاربر، از امکانات کنترل و کاربری مختلفی می‌توان استفاده کرد و همچنین بدون توقف خط تولید و از بیرون حفاظ دستگاه می‌توان رول‌های برچسب را تعویض کرد.

نسل جدید لیبل‌گذار خطی شرکت Pago در پاسخ به نیاز روزافزون بخش‌های مختلف بازار، دارای انعطاف پذیری فوق العاده و سیستم تکه‌ای است تا بتواند راه‌حل‌های ویژه هر بخش را برآورده سازد.

همچنین گزارش شده است که سیستم جدید، ایمن بوده و دوستدار محیط زیست شناخته می‌شود.

امکانات شکلی مختلفی که در صنعت وجود دارد، سیستم‌های قدیمی لیبل‌گذاری را ناتوان از پاسخگویی به بازار کرده ولی در سیستم جدیدی که معرفی شده است، طول و عرض برچسب، بر اساس نیاز، قابل تعیین است؛ قاب اصلی دستگاه را می‌توان برای تنظیم میزان ایمنی مورد نیاز، به حفاظ‌های مختلف، مجهز کرد، ضمن اینکه کار دستگاه از تمامی زوایا قابل دیدن است. بر اساس گزارشی که در این مورد منتشر شده است، همچنین گستره وسیعی از



برچسب‌گذاری خطی جدید



VS 6100
OPP Labeling

لیبل OPP حرارتی



VS 1000
Mono block

منو بلوک (پرکن، دربند)



VS 4200
Labeling Machine

لیبل پشت چسبدار

Tri Block Machine

تری بلوک (پرکن، دربند)



VS 2000



VS 8000
Filling Machine

غلیظ پرکن خطی (بیستونی)



VS 7000
Shrink Pack Machine

شرینک پک



InnoPack 2011: Global Consumer Packaging Forum

با هدف افزایش تبادل دانش و ایجاد نتایج کاربردی در زمینه بسته‌بندی مصرفی، گردهمایی بین‌المللی InnoPack 2011 در تاریخ ۱۰-۱۱ ماه می ۲۰۱۱ برابر ۲۰-۲۱ اردیبهشت ۱۳۹۰ در دوسلدورف آلمان برگزار خواهد شد. مباحث عمده‌ای که در این گردهمایی مطرح خواهند شد، به این ترتیب اعلام شده‌است:

- نوآوری‌های طراحی و ایجاد جذابیت برای بسته‌بندی
 - تولید بسته‌بندی جالب توجه در قفسه فروشگاه
 - ایجاد مزیت رقابتی به وسیله نوآوری در طراحی، رنگ، مواد، ساختار و استفاده از فن‌آوری‌های بسته‌بندی
 - ارتباط با حس مصرف‌کننده از راه بسته‌بندی
- آگاهی بیشتر:

<http://kqsglobal.com/2011/05/10/innopack-2011-global-consumer-packaging-forum>

Retail Packaging Association Trade Show & Conference



در تاریخ ۱۹-۲۱ فوریه ۲۰۱۱ برابر سی ام بهمن تا دوم اسفند ۱۳۸۹ در لاس وگاس آمریکا کنفرانس و نمایشگاه تجاری انجمن بسته‌بندی خرده‌فروشی برگزار خواهد شد. شرکت در این رویداد، بهترین موقعیت

برای سازندگان، توزیع‌کنندگان و نمایندگی‌های محصولات بسته‌بندی شده شامل خرده‌فروش‌ها، فروشندگان مواد غذایی و صنعتی، اعلام شده‌است. آگاهی بیشتر: www.retailpackaging.org/

Health Care Packaging Immersion Experience

۵-۶ اکتبر ۲۰۱۱ برابر ۱۳-۱۴ مهر ۱۳۹۰ در دانشگاه میشیگان آمریکا کنفرانسی در مورد کارایی بسته‌بندی لوازم پزشکی در اتاق عمل یا محیط اورژانس بیمارستان‌ها برگزار خواهد شد. در این گردهمایی، شرکت‌کنندگان خواهند توانست در مورد تجربه تیم‌های مراقبت از بیماران، و گرایش‌ها، نیازها، مشکلات و راه‌حلی که در مورد بسته‌بندی لوازم پزشکی ارائه شده‌است، به تبادل اطلاعات بپردازند. آگاهی بیشتر: <http://www.egr.msu.edu/~sundarra/hcpiel/>

5th annual Sustainability in Packaging

چگونه می‌توان پایداری در بسته‌بندی را پایدار کرد؟ ۲۲-۲۴ فوریه ۲۰۱۱ برابر ۳-۵ اسفند ۱۳۸۹ در فلوریدای آمریکا پنجمین کنفرانس سالانه پایداری در بسته‌بندی، برگزار خواهد شد. سخنرانانی از بیش از پنجاه شرکت معتبر دنیا با بررسی‌های موردی واقعی که تمامی جنبه‌های پایداری را پوشش می‌دهند، شامل مواد، طراحی، چالش‌های زنجیره تامین، پیام‌های بازاریابی، درخواست مشتری، در این سمینار سخنرانی خواهند داشت و مسیر آینده را در این زمینه، تعیین خواهند کرد. آگاهی بیشتر:

www.sustainability-in-packaging.com/home.aspx

Multilayer Packaging Films 2011

ششمین کنفرانس بین‌المللی فیلم‌های چند لایه بسته‌بندی در تاریخ ۲۵-۲۷ اکتبر ۲۰۱۱ برابر ۳-۵ آبان ۱۳۹۰ در کلن آلمان برگزار خواهد شد. این کنفرانس که به وسیله موسسه اطلاعات کاربردی بازار (AMI) سازماندهی می‌شود، به فیلم‌های ویژه بسته‌بندی و نفوذناپذیر خواهد پرداخت.

Multilayer Packaging
Films 2011

شرکت در این کنفرانس برای تمامی شرکت‌هایی که در ساخت، کاربرد، توزیع و صادرات فیلم‌های چند لایه بسته‌بندی فعالیت می‌کنند، پیشنهاد شده‌است. آگاهی بیشتر: www2.amiplastics.com/Events

Asia Packaging Expo 2011



نمایشگاه بین‌المللی صنعت بسته‌بندی جنوب آسیا در تاریخ ۲۴-۲۶ فوریه ۲۰۱۱ برابر ۵-۷ اسفند ۱۳۸۹ در بنگلادش هند برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر:

www.biztradeshows.com/trade-events/asia-packaging-expo/

The Contract Packaging & Filling

شرکت‌ها و افرادی که در فرمول‌سازی، پرکنی و تامین بسته‌بندی دارو یا ویتامین‌هایی که بدون نسخه عرضه می‌شوند، فعالیت می‌کنند، در تاریخ سیزدهم و چهاردهم جولای ۲۰۱۱ برابر بیست و سوم و چهارم تیرماه سال ۱۳۹۰ در کنفرانس بسته‌بندی قراردادی که در میامی آمریکا برگزار خواهد شد، با آخرین پیشرفت‌های این بخش از زنجیره تامین، آشنا خواهند شد. آگاهی بیشتر: www.contractpackaging.org

PVC 2011 Brighton Conference



۱۲-۱۴ آوریل ۲۰۱۱ برابر ۲۳-۲۵ فروردین ۱۳۹۰ در برایتون انگلستان، کنفرانس PVC برگزار خواهد شد. این کنفرانس به وسیله متخصصین صنعت PVC سازماندهی شده و مورد حمایت سازمان‌های مختلف از قبیل فدراسیون پلاستیک بریتانیا، شورای اروپایی سازندگان وینیل، انجمن فیلم و بسته‌بندی و انجمن مهندسی پلاستیک قرار گرفته تا مورد استفاده متخصصین این صنعت قرار گیرد. این کنفرانس، بر فرآیند PVC، چالش‌های توسعه و تولید پایدار، و نوآوری گسترده این بخش صنعت، تمرکز دارد. آگاهی بیشتر: www.bpf.co.uk



LATINCAN 2011

شانزدهمین کنفرانس قوطی آمریکای لاتین در ۱۶-۱۸ فوریه ۲۰۱۱ برابر ۲۵-۲۷ اسفند ۱۳۸۹ در ریودوژانیروی برزیل برگزار خواهد شد. این کنفرانس که به وسیله انجمن تولیدکنندگان و پرکنندگان قوطی‌های فلزی آمریکای لاتین سازماندهی شده‌است، دو بخش مهم خواهد داشت:

- فن‌آوری قوطی نوشیدنی و آبجو
- فن‌آوری قوطی‌های ویژه و قوطی مواد غذایی

همزمان با برگزاری کنفرانس، نمایشگاهی از آخرین پیشرفت‌های شرکت‌های فعال در این زمینه نیز برپا خواهد بود. آگاهی بیشتر: <http://www.worldcanconferences.com/latincan>

NW Food Manufacturing & Packaging Expo and Conference



هفدهم تا نوزدهم ژانویه ۲۰۱۱ برابر ۲۷-۲۹ دی ماه ۱۳۸۹ در مرکز همایش های اورگون در پرتلند آمریکا، نود و هفتمین نمایشگاه و کنفرانس سالانه تولید و بسته بندی غذا برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.nwfpo.org

Plastivision India 2011

نمایشگاه Plastivision India 2011 یکی از مهمترین نمایشگاه های



تجاری صنعت پلاستیک هند شمرده شده است. این نمایشگاه، رشد و توسعه صنعت پلاستیک هند را به نمایش گذاشته خواهد داد. این نمایشگاه به وسیله انجمن سازندگان پلاستیک تمام هند (ALPMA) سازماندهی خواهد شد. نمایشگاه ۲۰-۲۴ ژانویه ۲۰۱۱

برابر ۳۰ دی تا ۴ بهمن ۱۳۸۹ در بمبئی هند برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: <http://www.thomex.com/trade-events/plastivision-india>

نخستین نمایشگاه تخصصی داروسازی در کیش

مهر: نخستین نمایشگاه تخصصی داروسازی و صنایع وابسته با حضور شرکتهای داروسازی بزرگ ایرانی و چند ملیتی فعال در این صنعت در جزیره کیش برگزار می شود. نمایشگاه تخصصی داروسازی و صنایع وابسته (CPhI middleeast) برای اولین بار از تاریخ ۲۸ دی تا یک بهمن برابر ۱۸ تا ۲۱ ژانویه ۲۰۱۱ به همت شرکت گهر هنر سرزمین پارس در جزیره کیش برگزار می شود.

این نمایشگاه به رغم تحریمهای اخیر قرار است با حضور شرکتهای داروسازی بزرگ ایرانی و چند ملیتی فعال در این صنعت در مرکز نمایشگاه های بین المللی کیش برگزار شود.

این نمایشگاه تخصصی بعد از ۱۰ ماه مذاکره مستمر با شرکت مادر تخصصی برگزار کننده این قبیل نمایشگاهها در سطح جهانی و همکاری سازمان منطقه آزاد کیش با حضور بیش از ۲۲۶ شرکت فعال در صنعت سلامت و در ۹ بخش داروهای ساخته شده، مواد اولیه دارویی، بسته بندی دارویی، تولید قراردادی، ماشین آلات داروسازی، داروهای گیاهی و مکملهای غذایی، بیوتکنولوژی، داروهای دامی و نشریات پزشکی و داروسازی برگزار می شود.

پیش بینی می شود بیش از ۱۲ هزار نفر از متخصصین داخلی و خارجی و تصمیم گیرندگان صنعت سلامت از این نمایشگاه دیدن و در راستای پیشبرد اهداف این صنعت به تبادل ایده های علمی و تجاری خود اقدام نمایند. در حاشیه این رویداد ۵ سمینار با عناوین آخرین دستاوردهای درمان با سلولهای بنیادی، نقش بیوتکنولوژی در آینده صنعت داروسازی، سمینار فرصتهای سرمایه گذاری در صنعت سلامت، بازاریابی دارویی و آخرین دستاوردهای آن و اقتصاد داروخانه و روشهای رونق بخشی آن با حضور دست اندرکاران، اساتید و دانش پژوهان ضمن دعوت از سخنرانانی از ایران، کانادا، سوئیس، آلمان و ولز برگزار می شود و همچنین برای نخستین بار امکان حضور مجازی در این سمینارها در تارنمای نمایشگاه www.e.com فراهم شده است.

اگروفود البرز

اولین نمایشگاه صنایع کشاورزی، مواد غذایی، شیرینی و شکلات با نام "اگروفود البرز" در تاریخ ۲۵-۲۹ بهمن ماه ۱۳۸۹ در مهر ویلا کرج برگزار خواهد شد. زیرگروه های تخصصی این نمایشگاه، کشاورزی، غذایی، نوشیدنی، شیرینی و شکلات، نان و محصولات رژیمی اعلام شده است.

Sustainability in Packaging 2011



گرایش ها و نوآوری ها در بسته بندی پایدار، نظرات و پیشنهاد های به نفع یا علیه منابع تجدید پذیر، آشنایی با نیازهای جدید مصرف کنندگان، مزایای

بسته بندی پایدار، ارزیابی تغییر پایداری مواد، و سایر مسایل مهم این بحث مهم و جدید دنیای بسته بندی در تاریخ ۲۷-۲۸ ژانویه ۲۰۱۱ برابر ۷-۸ بهمن ۱۳۸۹ طی کنفرانسی با نام "پایداری در بسته بندی" در برلین آلمان برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر:

<http://www.marcusevans.com/marcusevans-conferences-event-details>



PLASTECH West

۸-۱۰ فوریه ۲۰۱۱ برابر ۱۹-۲۱ بهمن ماه ۱۳۸۹ مرکز همایش های آنهاییم در کالیفرنیا، میزبان متخصصین صنعت پلاستیک برای آشنایی با آخرین و بهترین راه حل های جدید فرآیند پلاستیک ها خواهد بود.

در این گردهمایی متخصصین رو در روی یکدیگر قرار خواهند گرفت تا در مورد آخرین پیشرفت ها، فن آوری ها، محصولات و خدماتی که صنعت را تحت تاثیر خود قرار داده است، شامل ماشین آلات، طراحی و ساخت با کمک کامپیوتر، مواد، قالب و اجزای آن، فن آوری اتوماسیون، نگهداری و لجستیک مواد، خدماتی که به روش قراردادی ارائه می شود، به بحث و تبادل نظر بپردازند. آگاهی بیشتر: www.PIASTwest.com

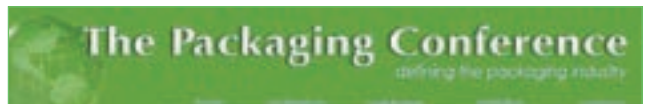


FEFCO Technical Seminar

فدراسیون اروپایی سازندگان مقوای کروگیت، از ۲۳-۲۵ مارس ۲۰۱۱ برابر ۳-۵ فروردین ۱۳۹۰ در مونیخ آلمان، شانزدهمین سمینار فنی خود را برای علاقه مندان به صنعت کروگیت برگزار خواهد کرد.

در این سمینار سه روزه، پیشرفت ها و گرایش های جدید، روش های نوین تولید مقوای کروگیت، همچنین کاربردهای جدید مقوای کروگیت با شرکت کنندگان، در میان گذاشته خواهد شد. همچنین برترین های نوآوری و ارائه مطلب در این رشته صنعتی معرفی خواهند شد.

آگاهی بیشتر: www.fefco.org



Packaging Conference

کنفرانس بسته بندی ۲۰۱۱ در ۷-۹ فوریه ۲۰۱۱ برابر ۱۸-۲۰ بهمن ماه ۱۳۸۹ در لاس و گاس آمریکا برگزار خواهد شد.

در این کنفرانس در مورد تمامی جنبه های صنعت بسته بندی، تولید کنندگان بسته بندی های فلزی و پلاستیکی در کنار فرصت ها و چالش های بسته بندی غذا و نوشیدنی، بحث و بررسی خواهد شد.

آگاهی بیشتر: www.ThePackagingConference.com

بسته‌بندی می‌تواند به جایگاه گیاهان دارویی در کشور رونق دهد

مهر: رئیس اداره تنظیم بازار سازمان جهاد کشاورزی استان اصفهان اظهار داشت: کشورهای چین، هند و پاکستان عمده‌ترین صادرکننده گیاهان دارویی به ایران (مهد گیاهان دارویی) به شمار می‌روند که امروزه سهم قابل توجهی از بازار این محصولات را در جهان دارند.

مجید جبل عاملی افزود: بالغ بر ۵۰ درصد کشورهای صاحب نام از گیاهان دارویی برای درمان بیماری‌ها و پیشگیری استفاده می‌کنند و استفاده از طب گیاهی اکنون یکی از رویکردهای کشورهای صنعتی شده است. وی ایران را صاحب طب سنتی در جهان دانست و گفت: اگر گیاهان دارویی در دو بخش تولید و بازاریابی توسعه پیدا کند می‌تواند حداقل ۵ درصد تولید ناخالص داخلی را تشکیل دهد.

جبل عاملی جایگاه گیاهان دارویی را به دلیل وجود عطاری‌های بدون ضابطه در کشور کم رونق دانست و گفت: حضور افراد با تجربه در این بخش و انتقال تجربه فنی به جوانان می‌تواند به توسعه این طب مبتنی بر گیاهان دارویی کمک کند.

وی از سود آوری و ارزش افزوده، قابلیت کشت در شرایط نامساعد، ایجاد اشتغال ثابت، درآمد زایی ارزی و رونق بخشی در سایر مشاغل را از ویژگی توسعه گیاهان دارویی دانست و افزود: گیاهان دارویی عمدتاً به امارت متحده عربی به صورت فله‌ای صادر می‌شود و در آنجا با یک بسته‌بندی مرغوب و بازاریابی علمی به سایر کشورها صادر می‌شود.

جبل عاملی نبود سیستم فرآوری و بسته‌بندی گیاهان دارویی را یکی از نقص‌های مهم این بخش برشمرد و گفت: توسعه مراکز تولید بذر و توجه به بازاریابی و بسته‌بندی می‌تواند استان اصفهان را در توسعه گیاهان دارویی پیشرو سازد. وی گردش مالی سالانه بازار گیاهان دارویی در جهان را ۴۳ میلیارد دلار اعلام و خاطر نشان کرد: سهم ایران از این گردش مالی کمتر از یک درصد است.

صنایع تبدیلی و تکمیلی نقش مهمی در توسعه صادرات کشاورزی فارس دارند

مهر: رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان فارس گفت: سالانه ۴۳ درصد از صادرات این استان مربوط به محصولات کشاورزی است به گونه‌ای که سهم فارس از صادرات بخش کشاورزی در کشور بیش از پنج درصد است. مهرزاد خرد در جلسه توسعه صادرات در بخش کشاورزی استان فارس با بیان این که به عنوان متولی بخش کشاورزی آمادگی کامل برای کمک در بحث صادرات را داریم، گفت: باید از فرصت‌های گوناگون از جمله شناسایی

واردات دستگاه‌های بسته‌بندی مرکبات

ایانا: برداشت مرکبات از استانهای جنوبی کشور از آبان ماه آغاز و اکنون به پایان خود نزدیک شده و حدود دو میلیون تن مرکبات تولیدی مرغوب وارد بازارهای کشور شده است. مدیرعامل اتحادیه تولیدکنندگان مرکبات کشور با اعلام این مطلب گفت: هرچند برداشت مرکبات استانهای جنوبی کشور به اواخر خود نزدیک می‌شود، اما برداشت مرکبات در مناطق شمالی کشور از اواخر آذرماه به اوج خود خواهد رسید.

عنایت‌الله بیابانی افزود: از مجموع چهار میلیون و ۵۰۰ هزار تن از انواع مرکبات تولیدی در کشور، حدود دو میلیون تن آن از استانهای جنوبی تهیه و بین ماههای آبان تا آذر وارد بازار شده و پس از آن بدون فاصله، مرکبات شمال کشور تا اواخر فروردین ماه در بازارهای داخلی کشور عرضه خواهد شد.

ذخیره‌سازی نارنگی باید آغاز شود

وی خاطر نشان کرد: برداشت مرکبات که از یک ماه گذشته از استانهای شمالی کشور آغاز شده، اکنون به پایان خود نزدیک می‌شود، اما تاکنون اقدامی برای ذخیره‌سازی نارنگی برای شش‌ماهه پایانی سال صورت نگرفته است.

نایب رییس خانه کشاورزی ادامه داد: یقیناً بهترین زمان ذخیره‌سازی نارنگی برای حفظ کیفیت و مرغوبیت در سردخانه هم اکنون است و پس از گذشته، زمان فعلی و با به خاتمه رسیدن نارنگیهای روی درخت، قیمت آن برای ذخیره‌سازی مقرون به صرفه نخواهد بود.

رایزنیهای بخش خصوصی برای صادرات مرکبات

بیابانی همچنین از رایزنیهای بخش خصوصی برای صادرات مرکبات خبر داد و تصریح کرد: واردات دستگاههای سورت و بسته‌بندی و همچنین کیفیت معقول محصولات تولیدی باعث شده است شرایط رقابت مرکبات ایرانی کاملاً فراهم باشد.

وی یادآور شد: هرچند تاکنون صادرات مرکبات به رغم مزاد بودن تولید در داخل کشور از طریق تجار صورت نگرفته است، اما اکنون بخش خصوصی تلاش می‌کند از مجراهای ترانزیتی و بین‌المللی مرکبات ایران را به کشورهای حاشیه خلیج فارس و دریای خزر صادر کند.

مدیرعامل اتحادیه مرکبات ایران تاکید کرد: در صورتی که هزینه‌های سربازی از قبیل دستمزد، حمل و نقل و عوارض کنترل شود، قیمت مرکبات ایران با محصول سایر کشورها قابل رقابت خواهد بود. بیابانی قیمت پایه خرید مرکبات از کشاورزان را ۵۰۰ و قیمت عرضه آن به مصرف‌کننده را ۸۰۰ تومان عنوان کرد.

صنایع دستی آذربایجان غربی با بسته‌بندی مناسب عرضه شوند

مهر: مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری آذربایجان غربی خواستار توجه به صنعت بسته‌بندی صنایع دستی استان شد.

اسدالله علیزاده در دیدار با هنرمندان صنایع دستی استان با تاکید بر ضرورت ارتقای کیفیت بسته‌بندی محصولات صنایع دستی استان افزود: جایگاه ممتاز ایران به عنوان یکی از سه قطب اصلی تولیدات صنایع دستی در دنیا از نظر تنوع و کیفیت آثار تولیدی باید مورد توجه قرار گیرد.

وی با انتقاد از بی‌توجهی نسبت به صنعت بسته‌بندی صنایع دستی در استان ادامه داد: بحث بازاریابی و به ویژه بسته‌بندی تولیدات و آثار صنایع دستی و هنرهای سنتی استان راهگشای حل بسیاری از مشکلات این عرصه است چرا که بسته‌بندی مطلوب و استاندارد، وسیله ارتباط ذهنی خریدار و فروشنده بوده و موجب افزایش رغبت مشتریان برای خرید می‌شود.

علیزاده ادامه داد: این امر رونق فروش صنایع دستی استان را در بازارهای داخلی و خارجی، اشتغالزایی و درآمدزایی این بخش را در پی خواهد داشت.

در ادامه این نشست مقرر شد به منظور تامین فضای فیزیکی مورد نیاز برای بسته‌بندی تولیدات صنایع دستی، خانه هنرمندان صنایع دستی واقع در خیابان امام خمینی (ع) ارومیه ساماندهی و به این امر اختصاص یابد. همچنین مقرر شد دستگاه چوب‌خشکنی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان به منظور تامین مواد اولیه مرغوب برای بسته‌بندی تولیدات صنایع دستی، در اختیار هنرمندان و صنعتگران استان قرار گیرد.

شناسایی اقلام و تولیدات صنایع دستی پرفروش جهت بسته‌بندی، نظارت بر تولید صنایع دستی به منظور تامین کیفیت مطلوب، حمایت از دست‌اندرکاران و تولیدکنندگان صنایع دستی، آسیب‌شناسی، درجه‌بندی و طبقه‌بندی هنرمندان براساس کیفیت آثار تولیدی، ترویج فرهنگ خرید اقلام و محصولات صنایع دستی و ورود این محصولات به سبد خرید خانوارها از دیگر مباحث مطرح شده در این دیدار بود که مقرر شد ساز و کارهای اجرایی مربوطه تدوین و در آینده نزدیک به مرحله اجرا در آید.

درج مشخصات بر روی بسته‌بندی بخشی از استاندارد اجباری نان صنعتی

مهر: مدیرکل استاندارد و تحقیقات صنعتی گلستان گفت: اجباری شدن استاندارد نان صنعتی موجب افزایش کیفیت آن می‌شود. منصور قلیچ‌لی در نشست این اداره کل از الزامات تولید نانهای صنعتی با کیفیت را، اجباری کردن استاندارد ماشین آلات خطوط تولید و محصول تولید شده که همان نان صنعتی است، بیان کرد. به گفته وی با اجباری شدن استاندارد نان، باید ویژگی‌ها، تاریخ تولید و انقضا مصرف نان و مشخصات تولید بر روی نانهای بسته‌بندی شده درج شود تا مصرف‌کننده، نان را با اطلاع از کیفیت خریداری کند.

بسته‌بندی و نقش مهم آن در فهرست مصوب مشاغل خانگی

فارس: پس از تصویب دستورالعمل اجرایی قانون حمایت و ساماندهی مشاغل خانگی و ابلاغ آن به دستگاه‌ها برای اجرا، فهرست این مشاغل توسط وزارت کار و امور اجتماعی منتشر شد. پس از این که قانون مشاغل خانگی در خردادماه سال جاری توسط نمایندگان مجلس شورای اسلامی به تصویب رسید و به دولت ابلاغ شد، دستورالعمل اجرایی ساماندهی و حمایت از مشاغل خانگی طی هفته جاری نهایی و برای اجرا به دستگاه‌ها ابلاغ شد. براین اساس رشته‌های شناسایی شده در مشاغل خانگی که تاکنون امکان اجرای آن در کشور وجود دارد ۲۱۴ رشته است که در بخش صنایع دستی ۱۲۰ رشته، تولیدی شامل کشاورزی، دامپروری و شیلات ۱۱ رشته و خدمات شامل کشاورزی، دامپروری و شیلات نیز ۱۸ رشته است. همچنین فعالیت‌های تولید در بخش صنعت ۴۱ رشته و کسب و کار با گرایش فناوری اطلاعات نیز ۱۷ رشته و مشاغل خدماتی نیز هفت رشته را به خود اختصاص داده‌اند. بر این اساس در گروه «ج» مشاغل مربوط به بخش خدمات که شامل کشاورزی، دامپروری و شیلات می‌شود مشاغلی در زمینه بسته‌بندی تعریف شده است.

ج-۱- خدمات کشاورزی

بسته‌بندی انواع مواد غذایی از محصولات کشاورزی (سنتی - صنعتی) و گیاهان دارویی، بسته‌بندی و درجه‌بندی محصولات زراعی، تهیه و بسته‌بندی سبزیجات فرآوری شده (خشک، پودر، سرخ کرده، پاک کرده و خرد کرده)، تهیه و بسته‌بندی بذر محصولات جالیزی، بلغورسازی، فرآوری محصول زعفران (خشک کردن و بسته‌بندی)، فرآوری و بسته‌بندی زرشک، خشک کردن و بسته‌بندی میوه‌جات، بسته‌بندی و پاک کردن انواع دانه‌های روغنی

ج-۲- خدمات دامپروری

خدمات جمع‌آوری شیر، تولید ژل رویال از زنبور عسل، تهیه فرآورده‌های لبنی مانند (کشک، پنیر، دوغ)، فرآوری و بسته‌بندی عسل.

ج-۳- سایر (بخش کشاورزی، دامپروری، شیلات)

تولید و بسته‌بندی کودهای ارگانیک، تهیه انواع کودهای فسفیلی، تهیه و بسته‌بندی تخم انواع گلها، تاکسی درمی‌پزندگان و حیوانات آبزیان، بسته‌بندی تخم مرغ بومی در گروه د در فعالیت‌های تولیدی (صنعت) عمده مشاغل بسته‌بندی در بخش صنایع غذایی قرار گرفته است.

د-۲- صنایع غذایی

تولید و بسته‌بندی ترشیجات و شور، ماست بند، تولید گلاب و عرقیات گیاهی، تولید و بسته‌بندی آلبیمو، آغوره، سرکه، نارنج، نبات پزی، شیرینی پزی سنتی، پخت انواع نان، تهیه شکلات، تهیه لواشک، تهیه مرباجات، تهیه ماهی فرآوری شده (دودی - شور)، تولید انواع رب، تولید رشته آش

نیاز بازارهای خارجی و تولید بر اساس آن نیازها، صادرات محصولات به صورت فرآوری شده، بسته‌بندی مناسب، فعال کردن اتحادیه صادرکنندگان و حمایت بیشتر از صادرکنندگان بیش از پیش استفاده کرد.

خرد در ادامه ایجاد صنایع تبدیلی و تکمیلی در بخش کشاورزی را یکی از محورهای مهم در توسعه صادرات محصولات کشاورزی دانست و تصریح کرد: محصولات خام کشاورزی ضمن حجیم و پائین بودن نرخ خرید در بازارهای خارجی دارای فسادپذیری بالایی هستند البته همین محصولات بعد از صادرات فرآوری شده و با چند برابر قیمتی که صادر شده دوباره وارد کشور می‌شود.

۸۲ هزار واحد تولیدی دام و طیور در گلستان به بسته‌بندی اشتغال دارند

مهر: علی اکبر اسفندیاری معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی گلستان گفت: بیش از ۹۱ هزار نفر در فعالیت‌های مربوط به اقتصاد دام و طیور در سطح استان گلستان مشغول به فعالیت هستند.

وی اظهار داشت: اغلب این افراد در بیش از ۸۲ هزار واحد تولیدی مرتبط با دام و طیور استان مشغول به کار هستند و به تولید و بسته‌بندی محصولات چون گوشت قرمز، شیر، گوشت سفید، تخم مرغ و عسل می‌پردازند.

اسفندیاری خاطر نشان کرد: فعالیت‌های انجام شده به خوبی نشان می‌دهد که توانمندی استان برای گسترش و توسعه این بخش مهیا است ولی نیاز به حمایت و توجه بیشتری دارد. ۳/۸ میلیون واحد دامی در گلستان وجود دارد.

خریداران زعفران، مصرف‌کنندگان بزرگ هستند بسته‌بندی کوچک فقط هزینه اضافه است

ایانا: حجم صادرات زعفران در آبان ماه گذشته نسبت به مدت مشابه سال قبل با سه برابر افزایش وزنی به ۱۲ هزار و ۶۲۰ کیلوگرم رسید که علت آن متعادل شدن قیمت زعفران است.

نایب رییس شورای ملی زعفران با اعلام این مطلب گفت: در آبان ماه امسال ۱۲ تن و ۶۲۰ کیلوگرم زعفران صادر شده است که نسبت به آبان ماه سال گذشته که میزان آن ۴ تن و ۶۸۷ کیلوگرم بوده افزایش سه برابری داشته است. غلامعلی میری افزود: علت افزایش صادرات زعفران همزمان با شروع فصل برداشت تعادل قیمت زعفران در بازارهای صادراتی است که مصرف‌کنندگان صنعتی زعفران را نسبت به خرید این محصول راغب کرده است. وی خاطر نشان کرد: در زمان حاضر، هر کیلوگرم زعفران تولیدی بین یک میلیون و ۵۰۰ تا یک میلیون و ۷۰۰ تومان از کشاورزان خریداری شده و پس از بسته‌بندی‌های ۱۰ تا ۳۰ گرمی به بازارهای بین‌المللی صادر می‌شود.

خریداران بین‌المللی زعفران فعالان صنعتی هستند

مدیرعامل اتحادیه فروشندگان زعفران با اشاره به میزان زعفران صادر شده ادامه داد: هرچند زعفران در ایران در آشپزخانه‌های خانگی برای طعم و کیفیت غذا استفاده می‌شود، این محصول در کشورهای خارجی برای مصارف صنعتی و در آشپزخانه‌های کارخانه‌ها مورد مصرف قرار می‌گیرد. میری تصریح کرد: زعفران صادر شده ایران معمولاً در مواد آرایشی و بهداشتی، نوشیدنیها، صنایع غذایی، رنگ و بسته‌بندی مورد استفاده قرار می‌گیرد، لذا بسته‌بندی آن در اوزان پایین، تنها هزینه بسته‌بندی را به صادرکنندگان تحمیل می‌کند.

وی یادآور شد: با وجود ارتقای وضعیت بسته‌بندی کشور در مقایسه با کشورهای منطقه، همه زعفرانهای صادر شده از بسته‌بندی ایرانی خارج شده و در اوزان بالاتر و به صورت بسته‌های صنعتی بزرگ ترانزیت می‌شود.

نخستین گروه دانشجویان کاغذ و خمیر مازندران فارغ التحصیل شدند

فارس: رئیس پارک علمی تحقیقاتی دانشگاه پردیس بهشتی زیراب سوادکوه گفت: نخستین گروه دانشجویان کاغذ و خمیر مازندران فارغ التحصیل شدند. نخستین دانشجوی رشته کاغذ و خمیر استان و دومین دانشجوی کشوری این رشته از پارک علمی تحقیقاتی دانشگاه پردیس بهشتی زیراب در سوادکوه فارغ التحصیل شده است.

رئیس پارک علمی تحقیقاتی دانشگاه پردیس بهشتی زیراب سوادکوه در بازدید فرماندار سوادکوه از این مرکز علمی گفت: نخستین گروه از دانشجویان رشته کاغذ و خمیر نیز به زودی از این دانشگاه فارغ التحصیل می شوند.

چای سری لانکا در مناطق آزاد ایران بسته بندی می شود

فارس: ایران ضمن موافقت با واردات چای از سریلانکا بر مبنای تعرفه های ترجیحی مقرر کرد بسته بندی بخشی از چای وارداتی از این کشور در مناطق آزاد ایران انجام شود.

به نقل از پایگاه اینترنتی لانکابیزنس، دولت سریلانکا اعلام کرد ایران که واردات چای با ارزش افزوده را به شدت محدود کرده به سریلانکا پیشنهاد داده تا صادرکنندگان این کشور چای بسته بندی شده را بر مبنای تعرفه های ترجیحی به بازار ایران صادر کنند.

دولت سریلانکا طی بیانیه ای افزود ایران موافقت خود را با انجام مطالعات در خصوص صادرات چای سریلانکا بر مبنای تعرفه های ترجیحی و سهمیه ای اعلام کرده است. این توافق در دهمین نشست مشترک اقتصادی دو کشور در شهر کلمبودر سپتامبر ۲۰۱۰ حاصل شده است.

بر اساس این گزارش ایران موافقت کرده تا بخشی از سهمیه صادرات چای سریلانکا برای بسته بندی در مناطق آزاد ایران توسط شرکتهای سریلانکایی یا به صورت مشترک با شرکتهای ایرانی انجام شود.

پیشنهاد بسته بندی گوشت در کشتارگاه از برنامه پنجم حذف شد

ایانا: در حالی مواد بخش کشاورزی از لایحه برنامه پنجم توسعه در صحن علنی مجلس به تصویب نمایندگان رسید که هیچ کدام از پیشنهادات کمیسیون مذکور برای غنی سازی مواد و ساماندهی بخش کشاورزی رای نیاورد. سخنگوی کمیسیون کشاورزی در غیاب رییس این کمیسیون که در آفریقا بسر می برد سعی در توجیه نمایندگان برای اخذ رای داشت اما به رغم تلاشهای فراوان خود ناکام ماند. به طوری که نماینده کبودرآهنگ با وجود رایزنیهای صندلی به صندلی با نمایندگان، نتوانست خانه ملتیه را برای دادن رای چهار به پیشنهادات کمیسیون کشاورزی مجاب کند. این در حالی است که مواد تصویب شده امکان بررسی مجدد نداشته و امکان تغییری در آنها نیز وجود ندارد.

حذف ساماندهی خروج دام از جنگلها، رای نیاوردن پیشنهاد کمیسیون کشاورزی برای بسته بندی مواد پروتئینی در کشتارگاههای صنعتی و سنتی همچنین تعیین تکلیف سازمان دامپزشکی برای کنترل و نظارت بر مواد پروتئینی از جمله پیشنهادات مهم کمیسیون کشاورزی بود که نتوانست توجه نمایندگان را برانگیزد و رای چهار را از آن خود کند و در کمال ناپاوری حذف شد.

برنامه پنجم توسعه در بخش کشاورزی اساسا در چهار ماده، ۲۳ بند و سه تبصره به تعیین تکلیف بخش کشاورزی می پرداخت که به عقیده اعضای کمیسیون کشاورزی روند تصویب برنامه در کمیسیون تلفیق نیز چندان مطلوب کمیسیون کشاورزی نبوده است.

سریلانکا برای دستیابی بیشتر به بازار چای ایران رایزنی های زیادی را با مقامهای تهران آغاز کرده است. حجم مبادلات تجاری ایران و سریلانکا در سال ۲۰۰۹ به بیش از یک میلیارد دلار رسیده است. بخش زیادی از واردات سریلانکا از ایران را نفت خام تشکیل می دهد.

باید از عرضه فله گیاهان دارویی جلوگیری کنیم

دکتر مسعود محمدیان رییس سازمان کشاورزی استان آذربایجان شرقی در نشستی که به منظور هماهنگی جهت برگزاری همایش گیاهان دارویی با هدف انتقال یافته های تحقیقاتی در خصوص گیاهان دارویی به صورت ترویجی به کارشناسان و تولید کنندگان این بخش تشکیل یافته بود با اشاره به این که در صورت ساماندهی تولید، بسته بندی و ایجاد صنایع تبدیلی جانبی، آذربایجان شرقی می تواند به عنوان قطب تولید و صادرات گیاهان دارویی در کشور تبدیل شود گفت: با توجه به شناسایی ۳۲۰ گونه گیاهان دارویی در آذربایجان شرقی می توان گفت که این استان یک ظرفیت و قابلیت ویژه در زمینه گیاهان دارویی دارد.

دکتر محمدیان با اشاره به این که گل محمدی از نظر حجم و سطح زیر کشت گیاهان دارویی در استان بیشترین تولید را از آن خود ساخته است افزود: بایستی تلاش نماییم از عرضه خام و فله ای گیاهان دارویی ممانعت کرده و آنها را پس از فرآوری و بسته بندی عرضه کنیم.

بهره برداری نخستین کارخانه بازیافت ظروف پلی استایرن کشور

فارس: مدیر عامل سازمان بازیافت و تبدیل مواد شهرداری مشهد از بهره برداری نخستین کارخانه بازیافت ظروف پلی استایرن ظرف یک سال و نیم آینده در مشهد خبر داد.

علی نجفی با اشاره به اهمیت بازیافت ظروف یک بار مصرف پلی استایرن اظهار داشت: در حال حاضر مطالعات اجرای پروژه کارخانه بازیافت ظروف یک بار مصرف پلی استایرن در کشور در دست اقدام است و امیدواریم ظرف یک سال و نیم آینده کارخانه ظروف یک بار مصرف پلی استایرن به بهره برداری برسد.

مدیر عامل سازمان بازیافت و تبدیل مواد شهرداری مشهد ادامه داد: با اشاره به مشکلات زیست محیطی و نیز طولانی بودن دوره بازیافت مطالعات اجرای کارخانه بازیافت این ظروف در دستور کار قرار گرفت.

نجفی با اشاره به فعالیت های غیر مجاز کارگاه های کوچک در سطح کشور در ارتباط با بازیافت ظروف اظهار داشت: در حال حاضر در کشور بازیافت ظروف یک بار مصرف تنها در کارگاه های کوچک غیر مجاز صورت می گیرد که این امر در بروز از بازیافت غیر استاندارد این ظروف نقش بسزایی دارد.

وی با اشاره به روند رو به گسترش استفاده از ظروف یک بار مصرف در میان اقشار جامعه تصریح کرد: در حال حاضر استفاده روز افزون از ظروف پلی استایرن در کشور علاوه بر مشکلات زیست محیطی زمینه را برای بروز بیماری های ناشی از استفاده از این ظروف برای غذاهای گرم و نوشیدنی های داغ نیز فراهم می کند.

مدیر عامل سازمان بازیافت و تبدیل مواد شهرداری مشهد، تجزیه طولانی مدت این ظروف را مهم ترین مشکل زیست محیطی استفاده از این ظروف عنوان کرد.

وی گفت: تجزیه طولانی مدت ظروف پلی استایرن موجب می شود که مدت زمان طولانی این ظروف در دفن گاه های موجود در سطح شهر بدون تجزیه باقی بمانند که این امر نیز در بروز مشکلات زیست محیطی نقش بسزایی دارد.

عضو کمیسیون کشاورزی:

تحول در بسته‌بندی و ارائه زعفران، مهمترین راهکار صادرات این محصول به کشورهای جهان

خبرنگاران جوان: عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی گفت: اتکا به فناوری‌های نوین و تحول در بسته‌بندی و ارائه زعفران از مهمترین راهکارهای رقابت با صنعت زعفران در سایر کشورهای جهان و افزایش صادرات این محصول به سایر کشورهای جهان است.

محمد رضا حاجی اصغری نماینده مردم میانه در مجلس شورای اسلامی با اشاره به مهمترین راهکارهای افزایش تولید زعفران در کشورمان گفت: با اتکا به فناوری‌های نوین و توجه به تحقیقات در مراحل کاشت، داشت و برداشت و توجه به دانش بومی می‌تواند در افزایش تولید زعفران موثر باشد.

وی با بیان این که تنها راهکار افزایش توان رقابتی در جهان تغییر استراتژی در عرضه زعفران است افزود: توجه به مسائل فنی و تغییر روش کاشت و تغییر روشهای سنتی به روش‌های علمی بسیار در این زمینه مهم می‌باشد و می‌توان با استفاده از این روش‌ها تولید را افزایش و قیمت زعفران را ارزان تر کرد. وی در پایان خاطرنشان کرد: وزارت کشاورزی در زمینه افزایش بهره‌وری یک بسته ویژه را تدوین نموده است و همچنین یک تفاهم‌نامه با وزارت اقتصاد و دارایی در زمینه اقتصادی کردن تولید زعفران در کشور امضا کرده است.

ب کاهش بهای PET افزایش قیمت محصولات نوشیدنی ممنوع شد

جام جم: سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد: در راستای اجرای هدفمندی یارانه‌ها و با توجه به کاهش قیمت مواد بسته‌بندی (PET)، رعایت قیمت‌های مصوب از سوی صنایع وابسته الزامی است.

بررسی‌های صورت گرفته از سوی کارشناسان این سازمان در بورس کالا بیانگر آن است که قیمت پلی اتیلن ترفتالات BG821، روند کاهشی را طی کرده است.

بر این اساس، با آغاز طرح تحول اساسی اقتصادی و هدفمندی یارانه‌ها و سیاست‌هایی نظارتی و کنترلی سازمان حمایت، به منظور کنترل دقیق عملکرد واحدهای اقتصادی در زمینه رعایت حقوق مصرف‌کنندگان، به تمامی واحدهای تولیدکننده انواع نوشابه و نوشیدنی اعلام شد: هرگونه افزایش قیمت کالا به بهانه افزایش قیمت مواد اولیه بسته‌بندی بدون هماهنگی با سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ممنوع است.

این در حالی است که بازرسان این سازمان و سازمان‌های بازرگانی در سراسر کشور برابر برنامه‌های ابلاغی به صورت مداوم در حال رصد و بررسی قیمت‌ها و نظارت بر نحوه عملکرد واحدهای اقتصادی بوده و در هر صورت بروز هرگونه تخطی در افزایش خودسرانه قیمت‌ها، با متخلفین برخورد قانونی خواهند داشت.

این اطلاعیه به منزله ابلاغیه رسمی تلقی شده و اجرای آن برای تمامی واحدهای اقتصادی ذی‌نفع الزامی است. هموطنان گرامی می‌توانند در صورت مشاهده هرگونه تخلف در این زمینه، مراتب را از طریق سامانه ارتباطی ۱۲۴ و یا ستادهای خبری مستقر در سازمان‌های بازرگانی در سراسر کشور اعلام تا مورد رسیدگی قرار گیرد.

گفتنی است گیاهان دارویی، ۲۳ درصد از هشت هزار گونه گیاهی موجود در کشور را شامل می‌شوند که در حال حاضر از ۳۰۰ گونه آنها استفاده دارویی می‌شود.

ایستگاه تیمکمه داش با ۳۰۲ هکتار وسعت در ۷۵ کیلومتری جنوب شرقی شهرستان تبریز در کنار جاده تبریز-تهران و در موقعیت جغرافیایی ۳۷/۴۵ درجه عرض شمالی و ۴۵/۵۵ درجه طول شرقی از نصف‌النهار گرینویچ قرار دارد. ارتفاع اراضی آن از سطح دریا هزار و ۸۰۰ الی ۲ هزار متر است و جز حوزه آبخیز قزل اوزن است.

برنج گیلان را با بسته‌بندی شکیل ارائه می‌کنیم

ایسنا: استاندار گیلان بر ضرورت فعالیت‌های بازاریابی در بازار فروش برنج گیلان تاکید کرد و گفت: دستیابی به خودکفایی برنج از برنامه‌های مهم کشور است و این کار بسیار سهل و شدنی تر از خودکفایی گندم است.

روح‌الله قهرمانی چابک در جشنواره برنج، با اشاره به این‌که هم‌اکنون ۲ میلیون و ۲۰۰ هزار تن برنج در کشور تولید می‌شود، اظهار کرد: نیاز کشور ۲ میلیون و ۸۰۰ هزار تن است و ۶۰۰ هزار تن نیاز، موجب واردات بی‌رویه برنج شده است.

وی افزود: بسته‌بندی‌های مناسب برنج‌های خارجی سبب افزایش متقاضیان برنج در بازارهای داخلی می‌شود از این‌رو باید برنج را با بسته‌بندی‌های شکیل و بازاری عرضه کنیم تا از گوشه‌نشینی به بازاری تبدیل شود. استاندار گیلان با اشاره به ایجاد مرکز بین‌المللی برنج در گیلان تصریح کرد: هیچ چیز در گیلان نباید جایگزین برنج شود و کشاورزی گیلان به کشاورزی و کشت برنج زنده است.

وی افزود: گیلان به کشاورزی زنده است و برنج‌های دم‌سیاه و صدی آن بهترین رقم‌های برنج دنیا است که ضمن حفظ آنها برای مشتریان خود، باید برای برنج عموم مردم یک رقم مشترک تولید داشته باشیم.

جشنواره هنر بازیافت در قزوین برگزار شد

ایلنا: برای نخستین بار در استان قزوین، جشنواره هنر بازیافت به مدت سه روز به همت کمیته فرهنگ شهروندی سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری در عمارت تاریخی کلاه فرنگی برگزار شد.

در این جشنواره ۱۴ هنرمند مطرح کشور و هنرمندان استان، همراه با شهروندان قزوینی اقدام به خلق آثار هنری و تزئینی با استفاده از مواد دور ریختنی و مستعمل پرداختند و در یک غرفه نیز هنرمندان و شهروندان با استفاده از ظروف پلاستیکی و فلزی دور ریختنی به اجرای موسیقی پرداختند.

مهدی کوزه‌گرا، دبیر اجرایی نخستین جشنواره هنر بازیافت در خصوص اهداف برگزاری این جشنواره گفت: این جشنواره با هدف ترویج فرهنگ استفاده بهینه از مواد دور ریختنی و اصلاح الگوی مصرف با حضور هنرمندان مطرح کشور و شهروندان علاقه مند به مدت سه روز در محوطه عمارت کلاه فرنگی برگزار شد.

دبیر کمیته فرهنگ شهروندی سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری قزوین ادامه داد: این جشنواره بار نخستین بار در استان به اجرا درآمد و در سطح کشور نیز قزوین سومین شهری بود که اقدام به برگزاری چنین جشنواره‌ای نمود.

وی در پایان با اشاره به برگزاری نمایشگاهی از آثار ارائه شده در این جشنواره طی روزهای آینده، از تصمیم این کمیته برای استمرار جشنواره بازیافت و برگزاری سالانه آن خبر داد. گفتنی است در حاشیه این جشنواره کارگاهی در خصوص بازیافت برای کودکان برگزار شد.

GAME

بازی مثبت

نماینده گی انحصاری شرکت **GAME PLUS** هنگ کنگ



طراحی ، فروش ، نصب و راه اندازی شهر بازی سر پوشیده و روباز

مشاوره

برآورد مالی و اقتصادی طرح

جانمایی دستگاه ها و طراحی محیط

فروش دستگاه های بازی

نصب ، راه اندازی و آموزش نیروی انسانی

پشتیبانی و خدمات پس از فروش

مشارکت در پروژه

این شرکت آمادگی مشارکت در پروژه ها جهت طراحی ، تامین دستگاه های بازی ، نصب و راه اندازی مجموعه شهر بازی های سر پوشیده را دارد .
لطفا جهت اطلاعات بیشتر تماس حاصل فرمایید .

افتتاح اولین شهر بازی مشارکتی در تاریخ ۱۳۸۹/۱۲/۳ در برج بین المللی عصر جدید شهرستان قم

وعده ی دیدار سومین نمایشگاه بین المللی سرگرمی
کودک و نوجوان ، شهر بازی و تجهیزات آموزشی ، پارکها و اسباب بازی

FUNEX 2011

۲۰ تا ۲۳ بهمن ماه ۸۹ / ساعت بازدید ۹ الی ۱۹

آدرس : شیراز ، بلوار امیر کبیر ، خیابان فاخته ، خیابان دلیران تنگستان یک ، واحد سوم

همراه : ۰۹۱۲۱۱۲۰۸۶۲
۰۹۱۷۳۱۱۲۱۷۶

دورنگار : ۰۷۱۱-۶۴۸۶۶۵۱

۰۷۱۱ ۸۲۳۱۸۳۷
۸۲۳۱۸۳۸



Arax

Vertical & Horizontal Packing Machine Manufacturer



Code : VW2040

دستگاه بسته بندی عمودی چهار توزین
جهت بسته بندی برنج، چای، شکر، حبوبات، خشکبار، حبیبس، نانی، ایندات، بیسکویت و غیره

ویژگیهای دستگاه:
مجهز به سیستم کنترل دور موتور
مجهز به سیستم PLC جهت کنترل کپه عملیات دستگاه
عملکرد توزین، سیستم لودسل



VW2020

دستگاه بسته بندی عمودی دو توزین
جهت بسته بندی برنج، چای، شکر، حبوبات، خشکبار، حبیبس، نانی، ایندات، بیسکویت و غیره

ویژگیهای دستگاه:
مجهز به سیستم کنترل دور موتور
مجهز به سیستم PLC جهت کنترل کپه عملیات دستگاه
عملکرد توزین، سیستم لودسل



VP1000

دستگاه بسته بندی عمودی پودری
جهت بسته بندی مواد پودری از قبیل آرد، کاکائو، شیر خشک، نمک، ادویهجات، مواد شیمیایی و ...

ویژگی های دستگاه:
مجهز به سیستم کنترل دور موتور
مجهز به سیستم PLC جهت کنترل کپه عملیات دستگاه



PC2000

نوار حمل بسته میزدار

کاربرد: انتقال بسته از دستگاه به جای دیگر



ZC1000

بالابر پیاده ای

کاربرد: جهت بالا بردن انواع مواد گرانولی از قبیل حبوبات، خشکبار، چای، حبیبس، میوه خشک، ...



VV1000

دستگاه بسته بندی عمودی پیمانه ای
جهت بسته بندی مواد گرانولی از قبیل برنج، حبوبات، پخت، پودر شوینده شکر، ...

ویژگی های دستگاه:
مجهز به سیستم کنترل دور موتور
مجهز به سیستم PLC جهت کنترل کپه عملیات دستگاه



FP1003

دستگاه بسته بندی افقی با فیدر ۹۰ درجه

ویژگیهای دستگاه:
مجهز به سیستم کنترل دور موتور
مجهز به سیستم PLC جهت کنترل کپه عملیات دستگاه



FP2000

دستگاه بسته بندی افقی

ویژگی های دستگاه:
مجهز به سیستم کنترل دور موتور
مجهز به سیستم PLC جهت کنترل کپه عملیات دستگاه
مجهز به صفحه لمسی

تاثیر لغو یوزانس‌ها در افزایش بهای مقوای پشت‌طوسی

اخبار چاپ: مدیر شرکت بهراد معتقد است با لغو یوزانس‌ها واردکنندگانی که قبلاً به این شیوه کار می‌کردند و امکان فروش جنسشان را حتی با زیر قیمت واقعی بازار داشتند، از بازار کنار رفته‌اند و به همین خاطر قیمت مقوای پشت طوسی واقعی شده است.

حسین سمیعی از واردکنندگان مقوای پشت طوسی در گفتگو با خبرنگار مرکز اطلاعات کاغذ ایران، درباره وضعیت این نوع مقوا افزود: قیمت جهانی مقوای پشت طوسی بالا رفته و از حالت رکود خارج شده است و طبیعتاً این افزایش در بازار داخلی هم تاثیر داشته است. می‌توان گفت مقوای پشت طوسی در دو ماه گذشته حدود ۵ درصد گران شده است.

مدیر شرکت بهراد همچنین به تاثیر لغو یوزانس‌ها در افزایش بهای مقوای پشت طوسی اشاره کرد و گفت: قبلاً کسانی با یوزانس یک ساله مقوا وارد می‌کردند اما با منتفی شدن یوزانس، اینها که قبلاً با زیر قیمت واقعی جنسشان را می‌فروختند، از بازار کنار رفته‌اند و قیمت‌ها واقعی شده است.

سمیعی در ادامه با اشاره به ناممکن بودن واردات کاغذ و مقوا از چین، از تداوم واردات از کره جنوبی خبر داد و تاکید کرد: البته این واردات هم با دشواری انجام می‌شود؛ چرا که نوسان وون (واحد پول کره جنوبی) زیاد است. در حال حاضر ما اکثر مبادلاتمان را به صورت نقدی (تی تی) انجام می‌دهیم و بخش کمی "ال سی" است.

وی که در فروش مقوای کارخانه اترک اصفهان هم سهم مهمی دارد، به

نخستین دستگاه مکانیزه فرآوری زعفران در نیشاپور رونمایی شد

ایسنا: نخستین دستگاه فرآوری زعفران که توسط مهندس ابریشمی فر ساخته شده است، با حضور مسوولان در نیشاپور رونمایی شد.

این دستگاه دارای سه قسمت از جمله برش گل زعفران، سپراتور (جداسازی گل زعفران) و فرآوری و خشک‌کن است که دستگاه برش گل زعفران قادر است پنج کیلوگرم در هر ساعت گل زعفران را با هر نوع اندازه و نوع برش داده که گل برش خورده با حالت نگین و پوشال در محدوده استاندارد جهانی و بدون ضایعات شروع به فعالیت کرده است.

مسوول صنایع تبدیلی و تکمیلی جهاد کشاورزی نیشاپور در این راستا گفت: دستگاه برش با دقت ۱.۵ میلی‌متر و با طراحی ۱۰۰ درصد ایرانی با قابلیت شست‌وشو ساخته شده است. مهندس سیدرسول حسینی افزود: دستگاه سپراتور (جداساز گل زعفران) می‌تواند ۱۶ کیلوگرم گل برش خورده را جداسازی کرده و برق مورد نیاز این دستگاه ۳۲۰ وات در ساعت است.

وی همچنین گفت: دستگاه خشک‌کن ترکیبی، با ظرفیت ۱۶ کیلوگرم در ساعت کلاله زعفران را با رطوبت استاندارد و کیفیت بسیار بالا خشک می‌کند که مدت زمان پروسه خشک کردن ۱۲ دقیقه با سوخت گاز مایع شهری انجام می‌شود

دستگاه تصفیه کاغذ ساخته شد

خبرنگاران جوان: دستگاه تصفیه کاغذ ساخته شد؛ دستگاه "تصفیه کاغذ" به صورت آنالین با هزینه‌ی اندک، طراحی و ساخته شد. نوید کفاشی مجری این طرح، در گفتگو با باشگاه خبرنگاران جوان اظهار داشت: این دستگاه با ویژگی کاملاً منحصربفرد ساخته شده است. مکانیزم و تکنولوژی بکار رفته در این دستگاه به گونه‌ای است که به صورت متمایز از دیگر دستگاه‌های تصفیه‌کننده کار خواهد کرد.

وی ادامه داد: این دستگاه در مدارس و دانشگاه‌ها برای تولید کاغذ سفید و جدید مورد استفاده قرار می‌گیرد. کفاشی افزود: این دستگاه به طوری کار می‌کند که کاغذهای باطله را در آن قرارداده و با سرعت آنالین در همان زمان کاغذ سفید و جدیدی را در اختیار کاربر قرار می‌دهد.

این مخترع تصریح کرد: صرفه جویی، کاهش هزینه، سرعت بالا و حمل و نقل راحت از ویژگی‌های این دستگاه است. این اختراع با شماره ثبت ۵۷۰۲۸ در اداره ثبت شرکت‌ها و مالکیت‌های صنعتی به ثبت رسیده است.

سمینارهای تخصصی و آموزشی در دهمین دوره مسابقات صنعت چاپ

اخبار چاپ: دبیرخانه دهمین دوره مسابقات جشنواره صنعت چاپ، سمینارها و کارگاه‌های آموزشی - کاربردی برگزار می‌کند.

به گزارش دبیرخانه دهمین دوره مسابقات جشنواره صنعت چاپ، مسعود فرش‌فرید دبیر این مسابقات با اعلام این مطلب افزود: این کارگاه‌ها که با همکاری اتحادیه‌های چاپخانه‌داران، لیتوگرافان و صادرکنندگان صنعت چاپ، انجمن‌های توسعه صنعت چاپ و چاپ دیجیتال و تعاونی لیتوگرافان برگزار می‌شود، مختص فعالان صنعت چاپ و بسته بندی، طراحان گرافیک و کارآفرینان است و در هفته‌های سوم و چهارم دی ماه در محل اتحادیه‌ها برگزار خواهد شد.

وی گفت: کارگاه‌های کارآفرینی در صنعت چاپ (سرمایه‌گذاری، ظهور و افول واحدها)، محاسبه و برآورد هزینه‌ها در چاپ و تولید بسته‌های انعطاف پذیر، مدیریت در واحدهای چاپی (مدیریت منابع مالی، انسانی، تولید و مشتری‌مداری)، گردش دیجیتال در واحدهای چاپی (مزایا و کاربردها)، مدیریت پروژه‌های چاپی (برنامه‌ریزی، نظارت و اجرا) و مدیریت کنترل کیفیت در چاپ (روش‌های پیاده‌سازی و اجراء واحدهای چاپی) در زمان ذکر شده برگزار خواهد شد.

وی افزود: همچنین کارگاه آموزشی ابزارهای کنترل کیفیت در صنعت چاپ توسط این دبیرخانه برگزار خواهد شد. فرش‌فرید گفت: پوپک فرزانه پور، مهرداد نبات‌چیان، مسعود مصطفایی، حمیدرضا طاهری آشتیانی، مهدی رحیمی یگانه، احمدرضا اعتماد مظاهری، حسین یاراحمدی، سیامک دری، محمدحسین رحیمی یگانه، مانی نورایی، کامبیز خالقی، فرید بلوریه و علی محمدی شکور، سخنرانان این سمینارهای و کارگاه‌های آموزشی هستند.

علاقه‌مندان به شرکت در این سمینارها و کارگاه‌ها می‌توانند برای کسب اطلاعات بیشتر با شماره تلفن‌های ۲۲۶۰۱۳۲۲ تا ۴ تماس حاصل کنند. دهمین دوره مسابقات جشنواره صنعت چاپ ۲۶ بهمن ماه جاری با معرفی برگزیدگان به کار خود پایان می‌دهد.

برگزاری سمینار آموزشی برای قطعه‌سازان خودرو

سمینار آموزشی ردیابی قطعات خودرو و تغییر فرمت لیبل‌های شناسایی برگزار شد. غلامرضا فتاحی رییس واحد مهندسی بسته‌بندی شرکت ساپکو با اعلام این خبر افزود: گروه صنعتی ایران خودرو در خصوص پروژه ردیابی قطعات و تغییر فرمت لیبل‌های شناسایی الصاقی بر روی محموله‌های ارسالی به ایران خودرو اقدام به برگزاری یک سمینار آموزشی کرد. وی افزود: این سمینار در پیش از ظهر روز شنبه ۴ دی ماه با حضور قطعه‌سازان و کارشناسان بسته‌بندی در محل شرکت ساپکو برگزار شد.

در همین راستا تدوین نسخه بومی شده استاندارد جهانی بسته‌بندی قطعات خودرو (بخش جعبه‌های مقوایی) نیز مراحل پایانی خود را می‌گذراند و به زودی برای تصویب به کمیته ملی استاندارد ارائه خواهد شد.

به اطلاع خوانندگان محترم می‌رساند گزارش تکمیلی سمینار فوق در شماره آینده منتشر خواهد شد.

باید بر فروشندگان و بازرسان کاغذ نظارت شود

ایبنا: رییس اتحادیه کاغذ و مقوا با اشاره به گرانی‌های موجود در بازار کاغذ و مقوا گفت: با ارسال نامه‌ای به بازرسی نظارت شورای اصناف کشور، خواستار نظارت شورا بر بازرسان و فروشندگان کاغذ شده‌ایم. منصور حاجی‌آخوندیان با بیان این مطلب گفت: در این نامه نسبت به افزایش دو تا پنج درصدی بهای کاغذ و مقوا در بازار هشدار داده شده و خواستار رسیدگی بهتر و مطلوب‌تر شده‌ایم. وی در بخشی از این نامه به هدفمند کردن یارانه‌ها و همکاری اصناف با دولت اشاره کرده و آورده است: با توجه به اعلام آمادگی این اتحادیه برای همکاری در زمینه ثبات قیمت‌ها، تاکنون تعامل خوبی با دولت داشته‌ایم و با عنایت به افزایش بهای حامل‌های انرژی، افزایشی حدود دو تا پنج درصد در فروشگاه‌های تحت پوشش دیده شده است. حاجی‌آخوندیان در ادامه آورده است: این در حالی است که ضریب سود مالیاتی فروش کاغذ و مقوا شش درصد توسط سازمان امور مالیاتی لحاظ می‌شود و برخورد بازرسان شورای اصناف کشور با فروشندگان کاغذ و مقوا باعث شده تا بازار کاغذ از حالت تعادل خارج شود و روند صعودی قیمت‌ها را شاهد باشیم. همانطوری که اعلام شد اعضای صنف کاغذ و مقوا با سود حداکثر دو درصد اجناس خود را عرضه می‌کنند. در بخش دیگر این نامه آمده است که هزینه حمل و انبارداری توسط خریدار پرداخت می‌شود و در فاکتور فروش لحاظ نمی‌شود و محاسبه طبق بنگاه بیجک بنگاه به اضافه معادل بیجک کرایه حمل پرداخت می‌شود.

هشتمین کارگاه نهضت کاهش قیمت تمام شده، با موضوع «بسته‌بندی»

هشتمین کارگاه از سلسله کارگاه‌های کاربردی نهضت کاهش قیمت تمام شده با موضوع نقش عملیات بسته‌بندی در کاهش قیمت تمام شده در روز سه‌شنبه ۱۱ بهمن ۸۹ ساعت ۸:۳۰ تا ۱۲ در محل همیشگی این کارگاه‌ها سالن همایش‌های بین‌المللی IGI واقع در خیابان مطهری، بعد از چهارراه قائم مقام، روبروی موتورن، پلاک ۳۳۴ برگزار خواهد شد. این کارگاه تخصصی با هدف بررسی، شناخت و بهینه‌سازی گلوگاه‌هایی که در زمره عملیات بسته‌بندی هستند و بر روی قیمت تمام شده اثر می‌گذارند برگزار می‌شود. بنا بر اعلام مرکز آموزش بازرگانی وابسته به موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی محتوای این کارگاه به شرح زیر می‌باشد: تشریح زنجیره ارزش محصول و میزان ارزش افزوده عملیات بسته‌بندی در آن / بررسی و تطبیق زنجیره ارزش کلاسیک بسته‌بندی با شرایط ایران / رابطه زنجیره ارزش با مدیریت محصول و نقش موثر بسته‌بندی در آن / گلوگاه‌ها (نقاط فشار) و طراحی ساز و کار کنترلی برای آنها / زنجیره ارزش بسته‌بندی و بحرانهای پیش رو و ارائه تدابیر پیشگیرانه / سهم ارزش افزوده مواد و فرایند در هزینه بسته‌بندی / ارائه مدل پیشنهادی برای کاهش توأم بهای بسته‌بندی و افزایش کیفیت آن / سهم ارزش افزوده بسته‌بندی در محصولات مختلف / موردکاوی تجربه‌های موفق در ایران و جهان. سخنران این کارگاه رضا نورانی مدرس مرکز آموزش بازرگانی است. دبیرخانه مرکز اعلام کرده پذیرش در این کارگاه بر اساس الویت ثبت نام است و از هر شرکت حداکثر ۲ نفر ثبت نام خواهند شد. جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر با تلفن‌های ۵-۸۸۹۷۰۱۴۱ و ۸۸۹۶۴۷۴۴ تماس حاصل فرمایید.

ویژگی‌های این نوع مقوا با مقوای پشت طوسی ساخت کره جنوبی اشاره کرد و گفت: خوشبختانه اترک تولید خود را خوب افزایش داده و به نظرم باعث افتخار کشور ماست ولی مشکلاتی دارد از جمله در شیت کردن و بند کردن. ضمن اینکه فقط چاپخانه‌هایی که لیفتراک دارند، می‌توانند مقوای اترک را استفاده کنند.

مدیر شرکت بهراد افزود: البته اترک در حال حاضر فقط به شوینده‌ها جنس می‌دهد و نمی‌تواند خیلی بازار کاغذ و مقوای پوشش دهد. در هر حال به نظرم مقوای پشت طوسی اترک بالاتر از مشابه چینی و پائین‌تر از مشابه کره‌ای است. سمیعی اضافه کرد: مسائل پیرامونی و البته مهمی هم تولید اترک را تحت تاثیر قرار داده‌اند؛ این کارخانه انرژی خود را از زاینده رود می‌گیرد و اگر مثلاً این رودخانه دچار خشکسالی شود یا بارندگی کم شود، دچار مشکل خواهد شد. مسئله دیگر قیمت بالای مقوای پشت طوسی تولید اترک است که معادل مشابه کره‌ای است و همین فروش آن را با مشکل مواجه کرده است.

مشکلات واردات کاغذ و مقوا با واحد پول کره جنوبی

ایبنا: واردات کاغذ و مقوا از کره جنوبی از سر گرفته شده است. اما با توجه به لزوم تبدیل وون (واحد پول کره جنوبی) به دلار، واردکنندگان با مشکلات جدی مواجه شده و ضررهای قابل توجهی را متحمل می‌شوند. محمد مرتضی‌زاده از برطرف شدن رکود حاکم بر بازار کاغذ و مقوا به طور نسبی خبر داد و گفت: تقاضا برای خرید کاغذ نسبت به ماه‌های گذشته بیشتر شده است. مدیر شرکت بازرگانی صدف کالای نگین تجارت افزود: این در شرایطی است که قیمت برخی انواع مقوای پشت طوسی کاهش پیدا نکرده و خوشبختانه نسبتاً فروش هم دارد. اما در هر حال آن طوری که در این ماه باید باشد و و انتظار آن می‌رفت، نیست. وی به از سرگیری واردات کاغذ و مقوا از کره جنوبی و به طریق «ال سی» خبر داد و گفت: سفارش چند وقت پیش مقوای پشت طوسی این شرکت تا یک ماه دیگر از راه می‌رسد. مرتضی‌زاده اضافه کرد: البته این نوع واردات با توجه به اینکه باید وون (واحد پول کره جنوبی) را به دلار تبدیل کنیم، مشکلاتی دارد. چرا که نرخ دلار هر لحظه در نوسان است و اگر اتفاقی که چندی پیش برای آن افتاد، دوباره تکرار شود، واردکنندگان با مشکلات جدی مواجه و ضررهای زیادی متحمل خواهند شد.

برگزاری دوره آموزشی «سرویس و نگهداری ماشین‌آلات چاپ»

ایبنا: مدیر موسسه کساوش گفت: این دوره با هدف آموزش نکاتی مانند تعمیر و نگهداری موثر دستگاه‌ها و ماشین‌آلات صنعت چاپ پیش‌بینی شده است. سیامک دری افزود: بیشترین هزینه‌هایی که چاپخانه‌ها متحمل می‌شوند و سطح کیفی دستگاه‌ها را کاهش می‌دهند، ناشی از کم‌اطلاعی اپراتور دستگاه‌ها از چگونگی سرویس و تعمیر یک ماشین است. وی با اشاره به ۱۴ روزه بودن زمان برپایی این دوره اظهار داشت: در این دو هفته، مخاطبان با موضوعات کاربردی و مهم تعمیرات ماشین‌های چاپ توسط یکی از استادان و تعمیرکاران خبره آشنا می‌شوند. دری تصریح کرد: بسیاری از اوقات اپراتور نمی‌داند که با یک روغن‌کاری ساده در هر ماه می‌تواند عمر دستگاهش را سال‌ها افزایش و کیفیت کار را ارتقا دهد. به گفته وی، مخاطبان این کلاس‌ها در مرحله پیشرفته با نحوه سرویس و نگهداری دستگاه‌های افست MASTER, GTO و PRINT و SPEED MASTER آشنا خواهند شد. دری خاطر نشان کرد: به زودی زمان و مکان برگزاری دوره اعلام خواهد شد.

تفاهم‌نامه توسعه صنعت چاپ بین وزرای ارشاد و صنایع

اخبار چاپ: بهمن دژی، معاون امور فرهنگی با اعلام این مطلب از امضای این تفاهم‌نامه در آینده نزدیک خبر داد و گفت: پیش‌نویس تفاهم‌نامه در ۱۰ بند از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی آماده شده و با امضای وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی برای وزیر صنایع و معادن ارسال شده است. دری هدف از امضای این تفاهم‌نامه را تسهیل در گسترش، نوسازی و توسعه فعالیت‌ها چاپی کشور دانست و اضافه کرد: با توجه به نقش انکارناپذیر صنعت چاپ در چرخه تولید صنعتی و فرهنگی کشور پیش‌نویسی از تفاهم‌نامه از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی تنظیم شده است که امیدواریم با عملیاتی شدن این موضوع، شاهد نظارت بیشتر و حمایت‌های قانونی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در بخش فرهنگ و همچنین مساعدت وزارت صنایع و معادن در نوسازی و توسعه فعالیت‌های چاپی باشیم.

وی درباره مفاد این تفاهم‌نامه گفت: اکنون این پیش‌نویس با همکاری و همفکری تشکل‌ها، اتحادیه‌ها و انجمن‌های چاپی کشور در ۱۰ بند تنظیم شده که در آن، نحوه صدور مجوز ماشین‌آلات صنعت چاپ و فعالیت قانونمند واحدهای صنعتی با اهتمام و مساعدت همکاری بین وزارت‌های ارشاد و صنایع پیش‌بینی شده است.

معاون امور فرهنگی با اشاره به این که در بخشی از این تفاهم‌نامه، «اقدام نسبت به اعمال معافیت مالیاتی و گمرکی و سود بازگانی ماشین‌آلات چاپ، لیتوگرافی و صحافی و بسته‌بندی بازگانی که با مجوز وزارت ارشاد فعالیت می‌کند، لحاظ شده است» یادآور شد: چاپ و نشر روزنامه، نشریات اداری، کتاب، صحافی و جلدسازی اتوماتیک، چاپ‌های لارج فورمت، چاپ

علی‌مغانی رئیس اتحادیه چاپ مشهد شد

اخبار چاپ: شنبه ۲۰ آذر ماه سال جاری، اتحادیه صنعت چاپ مشهد میزبان انتخابات اعضای هیات مدیره این اتحادیه بود. در این انتخابات ۱۱ نفر از فعالان صنعت چاپ مشهد به عنوان کاندیدا حضور داشتند.

بر اساس قانون یکم دی ماه سال جاری اعضای داخلی ترکیب مسئولیت‌های هیات مدیره را مشخص نمودند. در این انتخابات داخلی صنعت چاپ مشهد، علی‌مغانی به عنوان رئیس اتحادیه، عباس سربابیان نایب رئیس اتحادیه، علیرضا رحیمی دبیر کارگران خزانه‌دار و حسین حسین‌پور به عنوان بازرس این اتحادیه انتخاب و منصوب شدند.

حمایت دولت از چوب و کاغذ مازندران

فارس: وزیر کشور از حمایت همه‌جانبه دولت برای پیشرفت و توسعه صنایع چوب و کاغذ مازندران خبر داد. مصطفی محمدنجرار در بازدید سرزده در مسیر کیاسر از شرکت صنایع چوب و کاغذ مازندران که با حضور سیدرمضان شجاعی نماینده مردم ساری، زارعی فرماندار ساری و حجازی شهردار ساری و تنی چند از مسئولان انجام شد از روند فعالیت‌های این واحد تولیدی اعلام رضایت کرد و بیان داشت: امسال کاغذ کتاب درسی دانش‌آموزان با کاغذهای تولیدی صنایع چوب و کاغذ مازندران تامین می‌شود.

وزیر کشور افزود: صنعت چوب و کاغذ به عنوان یکی از صنایع‌های مادر و اشتغالزا توانسته است در تولید روزنامه در کشور سهم ارزنده‌ای داشته باشد. مدیرعامل صنایع چوب و کاغذ مازندران نیز با ارائه گزارشی از وضعیت کارخانه صنایع چوب و کاغذ مازندران گفت: تولیدی این کارخانه ۱۷۵ هزار تن در سال شامل کاغذ روزنامه، چاپ، تحریر و فلوتینگ است.

مدیرعامل صنایع چوب و کاغذ مازندران افزود: حدود ۳۰ درصد سهم بازار کاغذ کشور مربوط به این شرکت است. روغنی گلپایگانی با اشاره به اینکه بزرگترین شبکه توزیع کاغذ کشور متعلق به چوب و کاغذ مازندران است ادامه داد: این شرکت نیز در این بخش آمادگی مرادده تجاری برای توزیع کاغذ با سایر کشورها را دارد.

همچنین به گزارش خبرگزاری ایلنا، اسفندیار رحیم مشایی رئیس دفتر رئیس‌جمهور در ساعت ۲ بامداد در بازدیدی از صنایع چوب و کاغذ مازندران، قول مساعد برای حل مشکلات این شرکت داد. ابوالفضل روغنی گلپایگانی مدیرعامل شرکت چوب و کاغذ مازندران، در این بازدید با اشاره به مشکلات بخش صنعت گفت: امروز یکی از مشکلات پیش روی صنایع چوب و کاغذ مازندران بازنگری در تعرفه واردات کاغذ روزنامه است که انتظار نگاه جدی مسئولین نظام مقدس جمهوری اسلامی را می‌طلبد. روغنی با اعلام این که این کارخانه سه استاندارد جهانی و یا همان ایزو را داراست، گفت: سه اولویت کیفیت، توجه به مسائل زیست محیطی، ایمنی و بهداشت شغلی از اهداف این شرکت است.

وی در بخش دیگری از سخنان خود به بخش صنعت صنایع چوب و کاغذ مازندران پرداخت و تصریح نمود: در این بخش صنایع چوب و کاغذ مازندران با خط تولید شماره ۱ خود با ظرفیت اسمی روزانه ۲۷۶ تن کاغذ روزنامه و یا ۲۴۱ تن کاغذ چاپ و تحریر وظیفه تولید این محصولات را به عهده دارد و در خط تولید شماره ۲ با ظرفیت اسمی روزانه ۲۵۸ تن به تولید کاغذ فلوتینگ یا کنگره‌ای که در تولید کارتن بسته‌بندی بکار می‌رود می‌پردازد. مدیرعامل شرکت صنایع چوب و کاغذ مازندران از صادرات ۱۲ هزار تن کاغذ این شرکت به اروپا و کشور مصر خبر داد و تصریح کرد: جدای از صادرات از واردات کاغذ نیز به کشور تا حدودی کاسته شده است. وی با اشاره به این که سالانه ۹۰ هزار تن کاغذ روزنامه، چاپ و تحریری در این شرکت تولید می‌شود، یادآور شد ۸۵ سالانه هزار تن کاغذ فلوتینگ (کنگره‌ای) نیز در این شرکت تولید می‌شود.

بررسی بازار پلیمرها در

کارگزاری بانک ملی: به گفته فعالان بازار خریداران PP و PE در اروپا قادر نیستند مواد مورد نیاز خود را با قیمت‌های پایین تامین کنند و اطمینان دارند این روند تا پایان سال ۲۰۱۰ ادامه خواهد یافت. در واقع گریدهای این محصولات با محدودیت دسترسی در بازار مواجه شده است.

شایان ذکر است تاخیر در ورود ظرفیتهای جدید در خاورمیانه به بازار همراه با بررسی دقیق کیفیت محصولات اروپایی و کاهش تولید ناشی از اعتصاب اخیر ماه گذشته در فرانسه به محدودیت این کالاها در بازار انجامیده و حاکی از آن است برای اکثر گریدهای PP و PE مازاد عرضه‌ای وجود ندارد. در خصوص LDPE در دسترس پذیری این کالا کلاً در تمام دنیا با محدودیت مواجه شد و خریداران اروپایی نیز با افزایش قیمت‌ها در ماه نوامبر مواجه شدند.

جای خالی متوقف شدن تولیدهای ثابت در سال ۲۰۰۹ با ورود ظرفیتهای جدید LDPE در سوئد و انگلستان به طور کامل پر نشد و به خصوص خریداران انگلیسی با افزایش شدیدی در قیمت‌های ماه نوامبر روبرو شدند. به نقل از یکی از بزرگترین خریداران PE در انگلستان آنها در خریدهای خود با ۵۰ پوند (۸۱ دلار یا ۵۷ یورو / هر تن) افزایش قطعی (بدون چانه‌زنی) در قیمت‌ها روبرو شدند.

یکی از تولیدکنندگان عمده در بازار انگلستان نیز اذعان داشت، ما LDPE خود را کلاً با ۸۰ پوند (هر تن) افزایش در قیمت آن عرضه می‌کنیم و چنانچه خریداران این قیمت را نپذیرند فروشی انجام نخواهد گرفت. قیمت‌ها در انگلستان به خاطر افت ارزش پوند استرلینگ در مقابل یورو پایینتر از اروپای مین‌لند بود و خریداران اروپایی مین‌لند همچنان با رشد قیمت‌ها مواجه بودند.

ماهیت قدیمی بسیاری از دفاتر سفارش LDPE در اروپا (در شرایطی

اختصاص تسهیلات به قزوین برای بسته‌بندی کشمش

مهر: براساس مصوبه دولت، تسهیلات ارزان قیمت و تامین سود ماهه متفاوت تا چهار درصد توسط دولت با تضمین معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رئیس جمهور به منظور تامین سود سرمایه در گردش مورد نیاز بخشهای خصوصی و تعاونی تا مبلغ پنجاه میلیارد ریال برای جمع آوری، بسته‌بندی، بازاریابی و صادرات کشمش استان قزوین در نظر گرفته شد.

حسین هاشمیان، نماینده مردم رفسنجان:

کاهش سم آفاتلوتوکسین و دیگر آلودگی‌های پسته و کیفیت بخشی به بسته‌بندی‌های پسته و افزایش زیبایی ظاهری پسته‌های بسته‌بندی شده برای صادرات از دیگر کارهای مهم حوزه پسته است که در صادرات ما به شدت تأثیرگذار است.

عیسی جعفری نماینده مردم بهار و کبودرآهنگ:

ما در جهت صادرات محصولات کشاورزی دو کار عمده در دست داریم؛ یکی صنایع تبدیلی و دیگری صنایع تکمیلی. به همین دلیل وزارتخانه‌هایی مثل وزارت صنایع و معادن، جهاد کشاورزی، بازرگانی و مسکن و شهرسازی را موظف کردیم تا با سیاستگذاری و برنامه‌ریزی هماهنگی که براساس یک تفاهم‌نامه‌ای که با هم داشته باشند بیایند به سمت حمایت هدفمند از استقرار و گسترش صنایع تبدیلی. در حال حاضر این تفاهم‌نامه باید به تأیید معاونت نظارت و برنامه‌ریزی ریاست جمهوری برسد. اگر ما نتوانیم آن محصولاتی را که تولید می‌کنیم به کالای نوع دوم و سوم تبدیل کنیم، در این برنامه آن سوددهی را نخواهیم داشت.

لغاف و سایر چاپ‌های مربوط به حوزه بسته‌بندی که قابلیت مصرف صنایع را داشته باشند، مشمول این معافیت می‌شوند.

وی همچنین با اشاره به اجرایی شدن هدفمندسازی یارانه‌ها در کشور تصریح کرد: این موضوع نیز در تفاهم‌نامه در نظر گرفته شده و تمهیدات و حمایت‌های لازم از این صنعت پیش‌بینی شده است.

کاهش قیمت انواع کاغذ در آستانه اجرای هدفمندی یارانه‌ها

فارس: با اجرای هدفمندسازی یارانه‌ها و پیگیری‌های سازمان حمایت مبنی بر کنترل و اعمال نظارت بر قیمت‌های جدید در عرضه کالا و خدمات، با همکاری شرکت‌های تولیدی قیمت انواع کاغذ کاهش یافت.

با توجه به درپیش بودن اجرای قانون هدفمندسازی یارانه‌ها و با توجه به قرار داشتن انواع کاغذ (روزنامه، چاپ، تحریر) در گروه ۲۲ قلم کالای ضروری و حساس، طبق برنامه‌های جدید سازمان حمایت مبنی بر کنترل و اعمال نظارت بر قیمت جدید کالا و خدمات، با پیگیری‌های صورت گرفته از سوی کارشناسان حوزه کالاهای غیر فلزی این سازمان، گروه صنایع کاغذ پارس همسو با سیاست‌های دولت در تثبیت بازار نسبت به کاهش نرخ تمامی محصولات تولیدی خود به حالت سابق اقدام نمود.

این گزارش حاکی است، این اطلاعیه به منزله بخشنامه عمومی تلقی و تمامی واحدهای عمده و خرده فروش ملزم به رعایت قیمت‌های کاهش یافته می‌باشد. هرگونه افزایش قیمت در شرایط اقتصادی فعلی کشور باید با هماهنگی این سازمان صورت گیرد در غیر این صورت هموطنان می‌توانند با مشاهده هرگونه تخلف با سامانه ارتباطی ۱۲۴ تماس حاصل تا با متخلفان برابر قانون برخورد شود.

اروپا (نوامبر ۲۰۱۰)

که با تحویل کالا تسویه صورت نگرفت بلکه زمان پرداخت پول در پایان ماه بود) نشان می‌داد مذاکرات به درازا کشیده شده و هنوز به اتمام نرسیده است. اما روند مشخص و معین بوده است.

به گفته یکی از خریداران متوسط در بازار عرضه کنندگان از افزایش ۲۰ یورویی برای ماه نوامبر صحبت می‌کنند اما ما مصرانه خواهان عدم اجرای آن می‌باشیم. چراکه هیچ توجیهی برای اعمال افزایش در قیمت‌ها وجود نداشته و حاشیه سود آنها به قدر کفایت در سطح خوبی قرار دارد.

در مقابل تولیدکنندگان از اینکه بواسطه رشد قیمت‌های نفت خام و نفتا حاشیه سود آنها کاهش یافته است اظهار نارضایتی کرده‌اند. دلار ضعیف آمریکا تأثیر اندکی بر بالا رفتن قیمت محصولات بالادستی داشته و این در حالی است که بهای تمام شده و هزینه‌ها به دلیل رشد قیمت نفت خام برنت (87/65/bbl) در روز دوشنبه و معامله نفتای CIF اروپای شمال غربی در سطح قیمتی ۷۸۴ تا ۷۹۸ دلار (شامل هزینه، بیمه و کرایه حمل) انجام شد.

وضعیت HDPE و PP هم باثبات‌تر از آن بود که اکثر خریداران انتظارش را داشتند. یکی از بزرگترین خریداران HDPE (به روش قالبگیری بادی) هم اظهار داشت که آنها برای تامین کالای مزاد بر نیاز ماهانه خود نمی‌توانند محموله‌ای هم قیمت با کالای خریداری شده برای نیاز ماهانه خود پیدا کنند. قیمت فعلی عرضه نقدی HDPE خالص FD اروپای غربی (قالب بادی) کمتر از ۱۰۰۰ یورو بوده اما در سطح بالاتر از ۱۰۰۰ یورو انجام می‌گیرد. همین مساله و شرایط برای بخش‌های HDPE اینجکشن و فیلم هم صادق می‌باشد.

به گفته یکی از خریداران بزرگ HDPE اینجکشن انتظار می‌رود قیمت‌ها در ماه دسامبر کمی افت داشته باشد.

البته به نظر نمی‌رسد این کاهش بیشتر از ۳۰ یورو باشد. با این که میزان

واردات PP بیشتر از برخی از گریدهای PE بود اما سطح قیمت‌ها در حد ثابتی باقی ماند و مدتی است پروپیلن FD اروپای شمال غربی با قیمت کمتر از ۱۲۰ یورو (هترن) موجود نمی‌باشد. هم‌راستا با رشد ۱۸ یورویی قیمت قراردادهای ماهانه (نوامبر) منومر پروپیلن، بعضی از تولیدکنندگان PP حتی توانستند افزایش‌های کمی را در قیمت نقدی خود اعمال کنند.

چندین منبع فعال در بازار دلیل رشد غیرقابل انتظار قیمت‌ها در بازار را مسئله اعتصاب کارگران می‌دانند که در ماه اکتبر به صدور فوری بیانیه‌هایی منجر گردید. شرکت توتال پتروکیمیکال بیانیه‌های بلندمدت فورس ماژوری را در خصوص PP داشته و اعتصابها در فرانسه بر شدت این موضوع افزوده است. این شرکت رسماً هیچ توضیحی نداده اما به گفته منابع آگاه محدودیت‌های فورس ماژور اعلام شده هنوز برقرار است چراکه در حال حاضر میزان تولید در حال بازگشت به سطح نرمال قبل از اعتصاب می‌باشد.

تنها گریه PE که بسیاری از منابع بازار معتقدند با محدودیت مواجه می‌باشد LLDPE می‌باشد C4 و شکاف سنتی ۵۰ یورویی در قیمت LDPE و C4 LLDPE تا ۱۵۰ یورو افزایش داشته است.

احتمالاً چنین شکاف بین این دو گریه همچنان باقی خواهد ماند چرا که ورود ظرفیتهای جدید منجر به بهبود عرضه در اروپا شده است. با این حال قیمت‌های پایین در بخش C4 LLDPE در حال اثرگذاری بر سطح تقاضا می‌باشد. در حال حاضر مخلوط‌کننده‌های LDPE و C4 LLDPE در ترکیبات خود تا آن جا که بتوانند از LLDPE استفاده می‌کنند چراکه این ماده بسیار ارزاتر از LLDPE است و از این رو است که تولیدکنندگان LLDPE تقاضای بهتری برای این است محصول را مشاهده کرده‌اند.

البته تأثیر این موضوع هنوز در بازار LDPE احساس نشده است. چندین تولیدکننده معتقدند ظرفیتهای جدید PP و PE خاورمیانه و آسیا نهایتاً (دیر یا زود) بر قیمت‌گذاری کالاهای اروپایی تأثیر خواهد گذاشت. شایان ذکر است در سال ۲۰۱۰ این تأثیر به اندازه پیش‌بینی اکثر خریداران و فروشندگان نبوده است.



دست شیرزاد در دست صنایع کشور

با آن که نزدیک به دو ماه از آبان ماه گذشته اما رویدادهای مهم را نمی توان با گذشت چند ماه از آن کهنه حساب کرد و یاد آور نشد. بیستم آبان امسال تعدادی از تولیدکنندگان و نامهای تجاری برتر کشور در اجتماعی از صنعتگران و دانشگاهیان معرفی شدند و مورد تقدیر قرار گرفتند. در این میان دو نام از صنعت بسته بندی برده شد که صنایع بسته بندی شیرزاد یکی از آن دو بود.

نزدیک به سه دهه است که شرکت صنایع بسته بندی شیرزاد یکی از کاربردی ترین ابزار بسته بندی یعنی دستگاه شرینگ را می سازد. شیرزاد در سی امین سال فعالیت خود در ۲۵ کشور جهان مشتری دارد.

ما از خودش نپرسیده ایم ولی بعید می دانیم بتواند در لحظه نام همه مشتریانی را که به آنها دستگاه شرینگ فروخته به یاد آورد. زیرا اعداد ایشان چهار رقمی است!

به هر حال روز بیستم آبان در اجتماعی که در سالن همایشهای دانشگاه شهید بهشتی برگزار شد هوشنگ جاووشی مدیرعامل شرکت شیرزاد تندیس و لوح تقدیر خود را از دست مسئولان سازمان صنایع و اتاق بازرگانی دریافت کرد و مورد تشویق این نهادها قرار گرفت.

این جوایز بنا به اعلام مسئول مراسم بر اساس دلایل زیر به این شرکت تعلق گرفت:

- اشتغالزایی
- جایگاه شرکت از نظر بزرگی و حجم تولید
- تأیید و معرفی سازمان صنایع استان و اتاق بازرگانی

تولیدات شیرزاد

شرکت شیرزاد همچنان در خط ساخت تجهیزات شرینگ حرکت می کند و طی سه دهه گذشته انواع ماشین آلات شرینگ تونلی و پالت را به صنایع کشور عرضه کرده است.

جدیدترین محصول (تصویر بزرگ روی جلد)

شرکت شیرزاد آخرین تکنولوژی را که به بازار ایران عرضه کرده دستگاه های بزرگ کارتینگ است. این دستگاه باعث می شود محصول در روی ورق کارتین ردیف و شمارش شده، جمع بندی شود و بعد خود کارتین پوشش و بسته بندی شود. در بخشهای حساس این دستگاه از قطعات خارجی مثل روباتک سوویس که دستگاه چسب زن بسیار قوی است استفاده شده است.



این دستگاه برای جمع کردن و سوار کردن کارتین (کارتینگ)، سینی و خطوط تولید آشامیدنی ها فقط نیاز به یک نفر اپراتور دارد. سرعت بسیار بالای این دستگاه انگیزه خوبی در مشتریان ایجاد کرده که نیاز خود را از شیرزاد تأمین کنند. دستگاه های شرکت شیرزاد بیش از ۷۵ تا ۸۰ درصد از دستگاه های شرکت های خارجی ارزان تر است و خدمات آن به روز است. مشابه این دستگاه در شرکت های ایتالیایی آلمانی و آمریکایی زیاد است اما شیرزاد با تولید داخلی آن به جز ایجاد دسترسی به این فن آوری با قیمت مناسبتر، خدمات پشتیبانی و پاسخگویی نزدیک و به روز را هم که دغدغه مشتری ایرانی است به ارمغان آورده است. گفتنی است این گونه دستگاه ها تکمیل کننده اتوماسیون و ادامه خطوط تولیدی هستند که سرعت و حجم تولید در آنها اهمیت دارد.

شرکت شیرزاد

شهر صنعتی هشتگرد،
بعد از فلکه دوم، خیابان یکم
تلفکس: ۰۷-۴۲۲۱۴۶۶ و ۰۹-۴۲۲۴۷۵۷ (۰۲۶۲)
همراه: ۰۹۱۲۱۲۰۷۹۱۱
info@shirzad.biz
www.shirzad.biz

مرکز آموزش بازرگانی برگزار می‌کند

هشتمین کارگاه از سلسله کارگاه‌های تحلیلی کاربردی
نهضت ملی کاهش قیمت تمام شده

نقش عملیات بسته‌بندی در کاهش قیمت تمام شده

هدف:

بررسی، شناخت و بهینه‌سازی گلوگاه‌هایی که در زمره عملیات بسته‌بندی هستند و بر روی قیمت تمام شده اثر می‌گذارند

محتوی:

تشریح زنجیره ارزش محصول و میزان ارزش افزوده عملیات بسته‌بندی در آن
رابطه زنجیره ارزش با مدیریت محصول و نقش موثر بسته‌بندی در آن
گلوگاه‌ها (نقاط فشار) و طراحی ساز و کار کنترلی برای آنها
زنجیره ارزش بسته‌بندی و بحرانهای پیش رو و ارائه تدابیر پیشگیرانه
بررسی و تطبیق زنجیره ارزش کلاسیک بسته‌بندی با شرایط ایران
سهام ارزش افزوده مواد و فرایند در هزینه بسته‌بندی
سهام ارزش افزوده بسته‌بندی در محصولات مختلف
ارائه مدل پیشنهادی برای کاهش توام بهای بسته‌بندی و افزایش کیفیت آن
موردکاوی تجربه‌های موفق در ایران و جهان

سه‌شنبه ۱۱ بهمن ۸۹ ساعت ۸:۳۰ تا ۱۲

تهران، خیابان مطهری، بعد از چهارراه قائم مقام، روبروی موتوژن،
پلاک ۳۳۴، سالن همایش‌های بین‌المللی IGI

سخنران: رضا نورائی

مدرس مرکز آموزش بازرگانی

- پذیرش در این کارگاه بر اساس اولویت ثبت نام است
- از هر شرکت حداکثر ۲ نفر ثبت نام خواهند شد

جهت ثبت نام و کسب اطلاعات بیشتر با تلفن‌های ۵-۸۸۹۷۰۱۴۱ و ۸۸۹۶۴۷۴۴ تماس حاصل فرمایید.

آینده بسته‌بندی پایدار تا سال ۲۰۲۰ راحتی، در برابر محیط زیست



منبع: www.pira-international.com

تألیف: **Simon Smith**

مشاور ارشد تحقیقات بازار

موسسه بین‌المللی پایرا (انگلستان)

ترجمه: حسین قاسمی راد

ماهنامه صنعت بسته‌بندی در چارچوب عمل به رسالت خویش در زمینه دانش‌افزایی دست‌اندرکاران بسته‌بندی، موفق به عقد قرارداد رسمی با موسسه تحقیقات بین‌المللی Pira (پایرا) شده است.

موسسه پایرا از جمله برجسته‌ترین موسسات تحقیقات بین‌المللی است که گزارشات موثری را در زمینه چاپ و بسته‌بندی منتشر می‌کند. همچنین این موسسه کتابهای فنی و تخصصی بسیاری در زمینه بسته‌بندی و چاپ دارد که مورد علاقه مراکز تحقیقاتی و شرکتهای معتبر می‌باشد.

گفتنی است گزارشات پایرا با هزاران پوند قیمت و کتابهای منتشره این موسسه از جمله گرانترین منابع اطلاعاتی منتشره در جهان هستند. این رو موفقیت ماهنامه صنعت بسته‌بندی در عقد قرارداد رسمی با این موسسه در خصوص جذب اطلاعات روز برای متخصصان ایرانی و کسب اجازه انتشار (کپی‌رایت) آنها نه تنها یک موفقیت برای صنعت بسته‌بندی ایران و خدمتگزاران آن ارزیابی می‌شود بلکه فرصتی است برای متخصصان ایرانی تا از جدیدترین تغییرات در گرایشهای بازار بسته‌بندی و آینده این بازار با خبر شوند.

آن چه در ادامه می‌خوانید بخش کوچکی از تازه‌ترین تحقیقات موسسه پایرا تحت عنوان "آینده بسته‌بندی پایدار تا سال ۲۰۲۰ راحتی، در برابر محیط زیست" می‌باشد.

Stephen Hill: +44 (0) 1372 802 025

آگاهی بیشتر:

stephen.hill@pira-international.com

بر اساس یک رأی‌گیری صنعتی جدید؛ «آگاهی مصرف‌کنندگان نسبت به مسایل محیط‌زیست» و همچنین «توسعه مواد جدید»، مهم‌ترین محرک‌های توسعه در بخش بسته‌بندی پایدار می‌باشند.

موسسه بین‌المللی پایرا، بعنوان یکی از مهم‌ترین موسسات تحقیقاتی جهان در بخش بسته‌بندی، کاغذ و صنعت چاپ؛ تحقیقات مهمی را درباره بازیگران عمده زنجیره ارزشی [value chain] بسته‌بندی در سراسر جهان به عمل آورده است. ۷۹ درصد از پاسخ‌دهندگان «افزایش آگاهی مصرف‌کنندگان به مسایل زیست‌محیطی» و «پیشرفت‌های تکنولوژی مواد» را به عنوان محرک‌های رشد یا محرک‌های عمده رشد برگزیده‌اند. (جدول ۱)

پایداری اشاره به پیشرفتی دارد که بتواند نیازهای امروز را برآورده سازد، بدون در نظر گرفتن نسل‌های آینده مواد اولیه، یا کیفیت زیست‌محیطی آنها، چرا که آنها باید نیازهای زمان خودشان را برآورده سازند.

شاید صنعت بسته‌بندی نتواند کمکی کند، اما توانسته که به کانون اصلی موضوع پایداری و مهم‌ترین میزان سنجش برای صنایع دیگر تبدیل شود. نه تنها بسته‌بندی به عنوان یک بخش محوری در دنیای منابع محدود و پایان‌پذیر است، in an increasingly resource constrained world، بلکه روزانه عمر چندین تن ضایعات بسته‌بندی نیز در گورستان‌های دفن زباله به پایان می‌رسد. به هر حال، این مبارزه توانسته است بدون قربانی کردن همه نیازهای مهم مصرف‌کننده، فرصتی برای بدست آوردن بهره‌رسانی از طریق توسعه یک استراتژی پایدار و دوستدار محیط‌زیست، فراهم کند.

جدول ۱ - خلاصه شاخص‌های عمده برای بسته‌بندی مصرفی پایدار (منبع: موسسه پایرا)

شاخص	درصد بندی پاسخ‌ها			
	مایلج رشد عمده	مایلج رشد	نه مایلج و نه محرک رشد	محرک و هم مایلج و هم محرک رشد
بالا رفتن میانگین سنی جمعیت	۲۱	۱۶	۲۲	۱۹
قراردادهای بیشتر / قراردادهای کوچکتر	۱۷	۱۱	۲۲	۱۴
افزایش آگاهی مصرف‌کنندگان نسبت به مسایل زیست‌محیطی	۲۱	۲۱	۱۶	۱۹
کاهش سود حاصلی ویژه پایداری / اقتصادی افزایش مالیاتها	۱۵	۱۹	۲۲	۱۴
افزایش هزینه‌های حمل‌ونقل و ساختار	۲۲	۱۸	۲۱	۱۹
افزایش تقاضای مصرف‌کنندگان برای راحتی و آسایی	۱۶	۱۵	۲۱	۱۹
افزایش هزینه‌های مواد اولیه / انرژی	۱۶	۱۵	۲۱	۱۹
پیشرفت‌های تکنولوژی مواد	۲۱	۲۰	۱۶	۱۹
پیشرفت‌های تکنولوژی تولید / تبدیل	۲۱	۲۰	۱۶	۱۹



تولیدکنندگان بسته‌بندی و مصرف‌کنندگان، اغلب دوستداری محیط‌زیست را از منابع اطلاعاتی متفاوت تفسیر می‌کنند. فرصت‌های زیادی هم برای اختلاف‌نظر وجود دارد. از اینرو، یک تصویر متحد از بسته‌بندی پایدار که هم صنایع و هم مصرف‌کنندگان بتوانند بر اساس آن به توافق برسند مورد نیاز است

ساخت بسته‌بندی‌های دوستدار محیط‌زیست اغلب با کاربردهای سنتی بسته‌بندی، بویژه با خواسته‌های مصرف‌کنندگان برای راحتی، در تضاد است. برای درک پیچیدگی این شاخص مهم، موسسه بین‌المللی پایرا یک مطالعه جدید و مهم منتشر کرده است، که به بررسی بازار بسته‌بندی پایدار و تضادهای بین راحتی و محیط‌زیست می‌پردازد. (شکل ۱)

مطالعاتی که بر اساس تحقیقات گسترده اولیه انجام شد یک سری از عوامل مهم را نشان می‌داد، که توجهی بزرگتر به مسئله پایداری، به جهان تجارت پیشنهاد می‌کرد. گرچه عوامل دیگر، در انتخاب مصرف‌کنندگان به هنگام تصمیم‌گیری برای خرید تاثیرگذار هستند. (جدول ۲) بر اساس مطالعات پایرا، برای مصرف‌کنندگان، بسته‌بندی به معنای آسانی، ایمنی و راحتی است. و در تجارت، بسته‌بندی به معنی سود و ماندگاری است. فاصله بین رفتار عادی *ethical attitude* مصرف‌کنندگان و تصمیمات خرید آنها با محوریت محصولات اکولوژیک، برای صنعت بسته‌بندی بسیار مهم است. دلایل اصلی این فاصله عبارتند از:

— عدم ارتباط و درک درست در خصوص معنای پایداری

— عرضه‌های مبهم این‌گونه محصولات و فراوانی محصولاتی با عنوان *green-washed* (که باعث اشتباه کردن یا برداشت نادرست داشتن از ویژگی‌های زیست‌محیطی می‌شوند)

جدول ۲ - نمونه‌هایی از چگونگی مواجهه طراحان بسته‌بندی با هر دو موضوع راحتی و تقاضاهای زیست‌محیطی (منبع: موسسه پایرا)

نوع بسته‌بندی	نشانه‌های راحتی	نشانه‌های زیست‌محیطی
آب بطری‌شده	• تکنوعدهای • طراحی چندستای • درب بطری آسان‌از-خو	• بسته‌های بوشمیری • کاهش وزن بسته‌ها • فیلم شریک‌های سبکی • بسته‌ها همه آنرا از همان مواد قابل بازیافت
کیسه‌های خرید	• کیسه‌های بادوامتر برای استفاده مجدد • عرضه در فروشگاه‌ها یا قسمت ایران • جذابیت • امکان پوشش مناسب برای نگهداری • کاربرد	• حذف کیسه‌های پلاستیکی و کاغذی جهت حفاظت از منابع • شایعات کمتر • آلودگی‌های زیست‌محیطی کمتر • نشانه احساس خوبه [Feel-good]
غذای آماده	• تکنوعدهای • تکه‌های کوچکتر	• طرح دستورالعمل‌های پاکت و مصرف هر روزی • بسته‌بندی جهت استفاده دوباره از انرژی • سبک‌های بوشمیری • مستحدهای کوچک و مونز
کیسه‌های زباله	• جیب برای چسبندگی دولت به • قسمت داخلی محفل زباله • استحکام زیاد • جلوگیری از انتشار بو	• مواد زیست تخریب‌پذیر • زباله استحکام یا حفاظت کمتر • گروه‌های خادب بوی دوستدار محیط‌زیست



زیست محیطی آن بسیار مهم تر از خود بسته بندی باشد. بر اساس مطالعات انجام شده، عواملی که باید زیر چتر پایداری مورد توجه قرار بگیرند عبارتند از:

- مواد
- انرژی مورد استفاده و حمل و نقل
- به حداقل رسانی ضایعات بسته بندی
- استفاده دوباره و استفاده کمتر از منابع
- بازیافت
- زیست تجزیه پذیری و تبدیل به کود
- تبدیل ضایعات به انرژی
- ارزش برای خرده فروشی و مصرف کننده

پایا پیش بینی می کند که در آینده، بهینه سازی زیست محیطی بسته بندی، با مطالعات بیشتر و مردم آگاهتر نسبت به محیط زیست و برنامه های کامپیوتری که به این منظور طراحی شده اند، بدست خواهد آمد.

— بدگمانی در مورد اینکه بسته بندی پایدار باعث بالا رفتن قیمت محصولات می شود، یا اینکه آن بسته دارای محافظت کمتر و کارایی کمتر نسبت به قبل است.

— وقتی که پرسیده شود چه چیزی باعث دوستدار محیط زیست شدن یک بسته بندی می شود، فروشندگان سراسر جهان با اطمینان یک جواب یک کلمه ای می دهند: بازیافت.

تولیدکنندگان بسته بندی و مصرف کنندگان، اغلب دوستداری محیط زیست را از منابع اطلاعاتی متفاوت تفسیر می کنند. فرصت های زیادی هم برای اختلاف نظر وجود دارد. از این رو، یک تصویر متحد از بسته بندی پایدار که هم صنایع و هم مصرف کنندگان بتوانند بر اساس آن به توافق برسند مورد نیاز است.

طرح های بسته بندی جدیدی که با استفاده از مواد دوستدار محیط زیست تولید می شوند، برای موضوع پایداری مهم هستند. اما در جلوگیری از خراب شدن یا به هدر رفتن محصول، ممکن است که تاثیر





آذر برزین پیشرو (نامتولید محدود)

ماشین آلات کارتن سازی و ورق سازی

نمایشگاه دائمی: کیلومتر ۲۰ جاده قدیم کرج، شهر قدس (قلعه حسن خان)، خیابان صنعت چهارم مجتمع تجاری پارس، واحد ۴
 تلفن: ۰۲۱-۶۶۸۱۳۳۰۶-۷
 همراه: ۰۹۱۳۳۰۸۱۳۸۱-۰۹۱۳۳۰۱۵
 ABP.packing@yahoo.com



تولید کننده انواع ظروف بادی و تزریقی از حجم الیتر تا ۳۰ لیتر
و قطعات تزریقی تا وزن اکیلوگرم



ازسایت مادیدن فرمایید

www.sapelco.com



کرج، شهرک صنعتی سیمین دشت، خیابان ششم غربی، پلاک ۸

۲۶۱۶۶۷۰۸۴۵ - ۲۶۱۶۶۷۰۴۰۷ - ۱۲ - فکس: ۲۶۱۶۶۷۰۴۱۳ - کد پستی: ۳۱۶۵۹/۳۳۱۱۵

www.sapelco.com

Email: sapel@sapelco.com

رویکرد FSAP مبتنی بر استاندارد ISO 22000:2005 (ضرورتی برای شرکت‌های فعال در صنعت و خدمات بسته‌بندی مواد غذایی)

پانزدهم آذرماه ۱۳۸۹ هفتمین نشست متخصصان بسته‌بندی در سالن اجتماعات مرکز آموزش بازرگانی با عنوان "ایزو ۲۲۰۰۰ (HACCP) و بسته‌بندی" برگزار شد. در این نشست بیش از چهار نفر از متخصصین و دست‌اندرکاران صنایع مختلف شرکت کردند. سخنران اصلی این نشست دکتر لئون نورآویانی مدرس دانشگاه و ممیز ایزو از شرکت IMQ بود.

این نشست نیز مطابق سنت معمول جلسات پیشین با سخنرانی رضا نورائی شروع شد. وی در مورد برنامه یونیدو در مورد خوشه‌های کسب و کار و نقش مهمی که در این برنامه برای بسته‌بندی در نظر گرفته شده صحبت کرد. نورائی همچنین به برنامه‌های توسعه‌ای خود در چارچوب شناسایی و بکارگیری متخصصان بسته‌بندی اشاره کرد و از متخصصان بسته‌بندی خواست تا حضور فعالتری در این گونه نشست‌ها داشته باشند تا بهتر بتوان از ایشان در برنامه‌های توسعه‌ای کشور استفاده کرد.

پس از نورائی مهندس فاطمه صولت کارشناس پلیمر و دبیر تحریریه ماهنامه صنعت بسته‌بندی در مورد موضوع نشست هفتم و اهمیت آن صحبت کرد. در ادامه گفته‌های مهندس صولت و دکتر نورآویانی را می‌خوانید.

لئون نورآویانی: دکتر در مدیریت صنعتی،

سر ممیز و مدرس سیستم‌های مدیریت در حوزه کیفیت و امنیت اطلاعات، شرکت مرزبان کیفیت (IMQ)،

عضو هیئت علمی دانشگاه تهران، ایران

noravian@imq.ir



مهندس فاطمه صولت:

کارشناس پلیمر و

دبیر تحریریه ماهنامه صنعت بسته‌بندی



مهندس فاطمه صولت

اخیرا خبری در مورد اطلاعیه FSAP و IOPP در مورد کاربرد HACCP در بسته‌بندی، در (شماره خرداد) ماهنامه صنعت بسته‌بندی منتشر شد. همچنین بتازگی نیز گزارش و مقاله‌ای در مورد فراخوان میلیون‌ها تن از کالاهای یکی از تولیدکنندگان معروف آمریکایی به دلیل مشکلی که ناشی از بسته‌بندی کالا بود، منتشر شده است.

مشکل پیش آمده در ایالات متحده آن قدر بزرگ و مهم بود که دو تن از نمایندگان کنگره آمریکا، از شرکت مربوطه، خواستند گزارشی در مورد بررسی مساله و علت پیشامد و راه‌های پیشگیری از وقوع دوباره آن ارائه دهد.

به دنبال آن هشدار در مورد تدوین قانونی در آمریکا تا پایان سال جاری میلادی در یکی از نشریات معتبر آمریکایی منتشر شده و طی آن به

دست‌اندرکاران بسته‌بندی اخطار شده که اگر تاکنون در مورد کاربرد HACCP در زنجیره بسته‌بندی اقدامی انجام نداده‌اند، هر چه زودتر این کار را شروع کنند. چون به زودی این مساله به صورت اجباری در خواهد آمد.

با مطالعه این اخبار و رویدادها، تدارک نشستی در این ارتباط در دستور کار قرار گرفت تا دست‌اندرکاران بسته‌بندی صنایع مختلف و به ویژه صنایع غذایی در جریان اهمیت رویدادهای جدید قرار گیرند.

در جریان ترتیب دادن نشست طی تماس با متخصصان HACCP در شرکت IMQ و همچنین مهندس شهرستانی رئیس آزمایشگاه بسته‌بندی اداره کل آزمایشگاه‌های وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، نظر متخصصان این بود که با تدوین استاندارد ISO 22000 که بخشی از آن، استاندارد و دستورالعمل‌های روش HACCP را هم در برمی‌گیرد، اشاره به استاندارد 22000 صحیح‌تر و فراگیرتر است.



به همین دلیل، نام نشست هفتم به صورت (HACCP) ISO 22000 اعلام شد. چون از نظر گردانندگان نشست، نام و عنوان آن، چندان مهم نیست، بلکه مهم اشاره به اهمیت این استاندارد و لزوم توجه دست اندرکاران صنعت به این مساله مهم بوده است تا چنان چه پس از مدت کوتاهی، با اجبار کاربرد این روش مدیریتی برای بسته بندی مواد غذایی، مواجه شدند، بایستی خبری و حالت شوک با مساله مواجه نشوند و ماهنامه نیز به سهم خود وظیفه اطلاع رسانی به موقع را انجام داده باشد.

در حقیقت نقطه تاکید این سمینار تکیه بر این مساله مهم است که دست اندرکاران صنایع غذایی آگاه باشند کنترل و مدیریت کیفیت غذا، از مواد اولیه بسته بندی آغاز می شود و این مساله در حال تبدیل شدن به اجبار در حد و توان مقررات FDA است.

دکتر نئون نوراویانی

در رویکردهای نوین سه وظیفه اصلی برای مدیران در سازمانها را می توان متصور شد:

- ایجاد درآمد و سود

- ایجاد اعتبار و ارزش برای سازمان

- بهره وری

که نتیجه آنها متعالی شدن سازمان و در مسیر سرآمدی قرار گرفتن میباشد. در این رهگذر و برای تحقق اهداف ذکر شده، به کارگیری ابزارهای خاص اجتناب ناپذیر است.

از جمله این ابزارها پیاده سازی و استقرار استانداردهای مدیریتی است که باعث متعالی شدن سازمانها می شود. از جمله استانداردهای مدیریتی مفید و لازم در صنایع غذایی و صنایع وابسته به آن استاندارد سیستم مدیریت امنیت مواد غذایی ISO22000:2005 است.

دامنه به کارگیری این استاندارد در کلیه اجزای زنجیره تامین مواد غذایی (اصطلاحاً از مزرعه تا چنگال (Farm to Fork) میباشد و به کارگیری آن ایجاد ارزش افزوده ای را در صنایع غذایی و وابسته خواهد داشت.

با توجه به حساسیت های خاص در زنجیره تامین و تولید مواد غذایی به خاطر اثربخشی گسترده محصولات در ایمنی و بهداشت آحاد جامعه مسئله اهمیت بیشتری را خواهد داشت. به طور عمومی دلایل استقبال عمومی و جهانی از ایمنی و بهداشت زنجیره تامین و تولید مواد غذایی را می توان به شرح زیر برشمرد:

- افزایش آگاهی مصرف کنندگان نسبت به خطرات مواد غذایی ناسالم

- روند صنعتی شدن در زنجیره تامین مواد غذایی

- بروز بیماری های ناشناخته

- لزوم کنترل عوامل جنبی در مواد غذایی (افزودنی ها، بسته بندی و ...)

- ناکارآمدی سیستم های سنتی در کنترل کیفیت مواد غذایی و صنایع وابسته

- کاهش هزینه های بازرسی، آزمون، هزینه های عدم انطباق و هزینه های پنهان خطاها



بنابراین برای دستیابی به مقوله های فوق که خواسته عمومی و جهانی در زمینه های مواد غذایی می باشد، لزوماً به کارگیری تکنیک های سنتی در کیفیت مواد غذایی کافی نبوده و باید دید همه جانبه و مدیریتی را در مسیر تحقق خواسته های فوق لحاظ داشت. به کارگیری دید استاندارد در سیستم مدیریتی ایمنی مواد غذایی در برگیرنده این فواید است:

- توجه به الزامات و خواسته هایی که در ایجاد امنیت و کیفیت مواد غذایی مهم است،

- در دسترس بودن یک الگوی مناسب راهنما جهت استقرار اصول اساسی ایمنی و بهداشت مواد غذایی،

- امکان ارزیابی کارایی و اثربخشی در مسر بهبود سطح ایمنی مواد غذایی این مقوله تا جایی اهمیت پیدا کرده است که از سال ۱۳۸۳ در چارچوب سیاستگذاری های کلان دولتی در جمهوری اسلامی ایران به آن توجه ویژه ای شده است و کلیه سازمانها مکلف به پیاده سازی و استقرار سیستم مدیریت امنیت اطلاعات در حوزه های کاری خود شده اند.

استقرار استاندارد ISO22000:2005 علاوه بر موارد ذکر شده فواید زیر را برای سازمانها در پی خواهد داشت:

- توسعه مقبولیت عمومی محصولات

- کاهش ریسک و خطر پذیری شکایات

- برآورده سازی نیازمندیهای قراردادی برای مشتریان

- ایجاد توانایی رقابتی برای سازمان

- مدیریت هزینه

- افزایش ایمنی محصولات در جهت افزایش ایمنی مواد غذایی

۱- ساختار و مفاهیم اصلی در

استاندارد مدیریتی ISO22000:2005

ساختار کلی استاندارد ISO22000:2005 از مدل عمومی چرخه PDCA (طرح ریزی، اجرا، کنترل، بهبود) پیروی می کند. شکل زیر بیانگر یک مفهوم عمومی از چگونگی کارکرد استاندارد ISO22000:2005 است:

برای تحقق چرخه فوق استاندارد ISO22000:2005 ساختار زیر را برای خود در نظر گرفته است:

۰- مقدمه

۱- هدف و دامنه کاربرد

۲- مراجع الزامی

۳- اصطلاحات و تعاریف

۴- سیستم مدیریت ایمنی مواد غذایی

۵- مسئولیت مدیریت

۶- مدیریت منابع

۷- طرح ریزی و تحقق محصول ایمن

۸- صحت گذاری، تصدیق و بهبود سیستم مدیریت ایمنی مواد غذایی

به طور کلی تمامی مدل های بهبود ایمنی مواد غذایی در زنجیره تامین مواد غذایی باید از رویکرد چرخه فوق پیروی کنند و با توجه به تطبیق چرخه فوق با آنچه که در استاندارد ISO22000:2005 بیان شده است یک راه بسیار بهره ور برای بهبود ایمنی در مواد غذایی رویکرد استاندارد است.

مدل ارائه شده توسط FSAP و انجمن بسته بندی آمریکا جهت تامین امنیت در زنجیره تامین مواد غذایی (بخش بسته بندی) نیز کاملاً بر اساس چرخه ذکر شده و الزامات استاندارد ISO22000:2005 میباشد.

مجدداً ذکر این نکته مهم است که زنجیره مواد غذایی تولید کلیه موادی که با مواد غذایی در تماس می باشد (مانند مواد بسته بندی مواد غذایی) را نیز در بر می گیرد، لذا حرکت صنایع بسته بندی مواد غذایی به سمت استاندارد ISO22000:2005 امری اجتناب ناپذیر است.

ذکر چند مفهوم مهم به عنوان مفاهیم کلیدی در رویکرد ایمنی مواد غذایی مفید می باشد:

۱-۱- ایمنی مواد غذایی:

ماده غذایی سبب آسیب به مصرف کننده هنگام آماده سازی و یا مصرف متعارف نشود.

۲-۱- زنجیره مواد غذایی:

توالی مراحل و عملیات درگیر در تولید، فرآوری، توزیع، انبارش، و جابجایی یک ماده غذایی و اجزای تشکیل دهنده از تولید اولیه تا مصرف

۳-۱ اقدام کنترلی:

اقدام یا فعالیتی که به پیشگیری یا حذف یک خطر ایمنی مواد غذایی منجر میگردند یا این خطر را به سطح قابل قبول کاهش می دهند.

۴-۱ برنامه پیش نیازی (PRP):

شرایط و فعالیتهای اساسی که برای حفظ یک محیط بهداشتی مناسب جهت تولید، جابجایی و فراهم آوری محصولات و مواد غذایی ایمن مصرف انسان در کل زنجیره مواد غذایی ضروری است. هفت PRP متعارف عبارتند از: تسهیلات و محیط، تجهیزات، روشهای اجرایی، نظارت بر تامین کنندگان، مشخصه های کنترلی، خط مشی و اهداف، ردیابی و فراخوان.

۲- مدل FSAP در استقرار سیستم مدیریت ایمنی مواد غذایی (مبتنی بر ISO22000:2005)

به دلایل اهمیت صنعت بسته بندی در چرخه تامین مواد غذایی به عنوان یک جزء اساسی و مهم و شریک پایداری شرایط تامین مواد غذایی مناسب و به خصوص حوادث ایمنی اتفاق افتاده در سالهای ۲۰۰۹ و ۲۰۱۰ میلادی در صنعت بسته بندی مواد غذایی در آمریکا به همراهی انجمن بسته بندی آمریکا مدلی را جهت استقرار اجباری سیستم مدیریت امنیت مواد غذایی در صنایع بسته بندی مواد غذایی در آمریکا ارائه داده است که کاملاً مبتنی بر استاندارد ISO22000:2005 و چرخه بهبود ایمنی مواد غذایی است. الگوی عمومی مدل FSAP به شرح مراحل زیر است:

۱- ایجاد تعهد مدیریتی: به عنوان گام مهم و آغازین در استقرار هر سیستم مدیریتی، وجود تعهد و مسئولیت در مدیران ارشد سازمان بسته بندی بسیار مهم میباشد. این مقوله به تفصیل در بندهای ۴ و ۵ و ۶ استاندارد ISO22000:2005 تشریح شده است.

اما به طور کلی منظور از تعهد مدیریتی، توجه مدیریت به اصل بهداشت و ایمنی در چرخه عملیاتی، استقرار خط مشی ها و اهداف و برنامه ها، تخصیص منابع کافی، فرهنگ سازی و... میباشد.

۲- سازماندهی تیم امنیت مواد غذایی: این تیم به عنوان بازوی اصلی استقرار سیستم در شرکت میباشد. منظور از سازماندهی، تشکیل تیم، دادن اختیارات و مسئولیت های کافی و دادن هویت به تیم امنیت است.

۳- تهیه شرح محصول: شرح محصول شامل چگونگی ساخت، چرخه عملیاتی و نیز شرح مواد اولیه تشکیل دهنده است. بسیار مهم است که مواد اولیه تشکیل دهنده بسته بندی از مواد مضر و غیر مجاز برای مواد غذایی نباشند. در ضمن واکنش های شیمیایی این مواد با محصولی که باید توسط آنها نگهداری شود بسیار مهم است.

۴- تبیین طرح جریان مواد: در این مرحله مشخص کردن جریان مواد و ایستگاه ها و شرایط محیطی که مواد و محصول از آن عبور میکنند باید مستندسازی شده و کلیه فاکتورهای اساسی و مهم لیست بندی شوند.

۵- تبیین خطرات و تجزیه و تحلیل آنها: در این مرحله بر اساس شرح محصول و طرح جریان مواد بررسی شده، مشخص می شود چه خطرات و ریسک هایی می تواند در چرخه تولید بر محصول (بسته بندی) و مواد غذایی که باید توسط محصول نگهداری شوند، وجود دارد. این خطرات بر اساس شدت اثر، احتمال وقوع و نیز احتمال کشف و پایداری اثر قابل طبقه بندی و تجزیه و تحلیل می باشند. خروجی این مرحله می تواند گزارش کامل و طبقه بندی شده خطرات و ریسک ها (بالفعل و بالقوه) را ارائه دهد.

۶- تعریف نقاط و حدود پذیرش بحرانی: بر اساس نتایج تجزیه و تحلیل خطرات می توان نقاط بحرانی فرآیند را مشخص کرد. در ضمن باید همواره به یادداشت که هیچ مدل مدیریتی ادعای حل کل مسایل را ندارد، بلکه تحت کنترل درآوردن مسایل به عنوان موفقیت یک مدل اثربخش مدیریتی

مطرح است. بنابراین هیچگاه نمی توان خطرات را در چرخه عملیات از بین برد، بلکه باید حدی را جهت پذیرش خطر تعریف نمود. این حد مشخص کننده نقاط کنترل پذیرفتنی و یا غیر پذیرفتنی است.

۷- استقرار سیستم پایش و نظارت نقاط کنترل بحرانی: با توجه به نقاط کنترل بحرانی (بالاتر از حد پذیرش) باید بطور دایم این نقاط را رصد نمود. در این مرحله سیستم پایش و نظارتی لازم است که هشدارهای لازم را در خصوص گذر از حد بحرانی به تیم ایمنی فرآیند ارائه دهد.

۸- اصلاحات، اقدام اصلاحی و رفع عدم انطباقها: با توجه به نتایج حاصله از سیستم پایش و نظارت، ضرورت اقداماتی به منظور بازگرداندن وضعیت به شرایط قابل پذیرش ضروری است. این فعالیت ها نه تنها شامل رفع مسایل جاری، بلکه باید دربرگیرنده علل ریشه ای و نیز بحران های بالقوه نیز باشد.

۹- بازنگری و بهبود مداوم: روح سیستم موفق در پویایی مداوم مستتر است. باید با استفاده از ابزارهایی مانند ممیزی داخلی و بازنگری مدیریت نسبت به بهبود مداوم سیستم مدیریت ایمنی مواد غذایی اقدام کرد. توجه کنید کلیه مراحل ۲ الی ۹ بر اساس بندهای ۷ و ۸ استاندارد ISO22000:2005 بوده و به طور تفصیلی قابل تشریح است.

۳- توصیه ها و نتیجه گیری:

به منظور استقرار رویکرد FSAP مبتنی بر استاندارد ISO22000:2005 در واحد تولیدی ملزومات بسته بندی مواد غذایی توصیه های زیر مفید است:

- ایجاد تعهد کافی در مدیریت و باور به نیاز و اهمیت رعایت موارد لازم در تامین ایمنی چرخه مواد غذایی

- توجه به آموزش و فرهنگ سازی در سازمان که در این زمینه برگزاری سخنرانی ها، استفاده از وسایل آگاهی رسانی، برگزاری دوره های آموزشی در حوزه های تشریح الزامات استاندارد ISO22000:2005، ممیزی داخلی ISO22000:2005، مدیریت و ارزیابی ریسک در زنجیره تولید و تامین مواد غذایی، بهداشت غذایی، GMP و... توصیه میشود.

- توجه کافی به مستندسازی سیستم در حد متعارف و ایجاد سوابق مفید جهت بازنگری ها.

- استفاده از خدمات تخصصی مشاوره در اثربخش کردن رویکرد FSAP. ممیزی با یک شرکت معتبر گواهی دهنده (به منظور ایجاد ارزش افزوده استقرار سیستم در نتیجه دیدگاه افراد متخصص) و شناسایی عدم انطباقها و اقدامات لازم.

با توجه به آنچه که ارئه شد و نیز به گواه سوابق و آمارهای مشخص، عدم توجه به رویکرد FSAP در صنایع بسته بندی مواد غذایی امکان آلایندهی مواد غذایی را افزایش داده و مضرات و مخاطرات مهمی را در جامعه فراهم میآورد.

امید است متولیان و متخصصین محترم در صنایع بسته بندی و خدمات بسته بندی مواد غذایی به این مهم توجه کرده و خود را مجهز به سیستم لازم جهت حداقل سازی مخاطرات در زنجیره تامین مواد غذایی سازند.



IN GOD WE TRUST

صنایع بسته بندی امین پک (بازرگانی میزانی)



- ✓ تولیدکننده انواع تسمه های بسته بندی PP و PET
- ✓ واردکننده و فروشنده انواع دستگاه های بسته بندی
- ✓ واردکننده استراج های صنعتی و نایلونهای شیرینگ PVC
- ✓ واردکننده خودچسبهای کارتن (با چاب و بدون چاب)

تسمه کش اتوماتیک برای جهت بسته بندی انواع اسامی بزرگ (بازوای بزرگ، کوب، پلتن، شیشه های بزرگ و ...)

طریق سفارش



تسمه کش اتومات
S-86-I



تسمه کش نیمه اتومات
EXS-306



تسمه کش نیمه اتومات
EXS-206



تسمه کش اتومات
EXS-108



شیرینگ پک
نیمه اتوماتیک
AMS-6040



شیرینگ مینی پک
FM-5540A



دستگاه شیرینگ مینی پک تونلی
FL-5545TB-C-28"



استراج پیچ پالت
EXP-108



چسب زن برقی با ۴ نوار و ۲ موتور
AMS-8050



چسب زن برقی با ۲ نوار نقاله و ۲ موتور
AMS-8051



دستگاه های وکیوم مواد غذایی
DZQ400/2D-II



دستگاه وکیوم مواد غذایی
DZQ500/2SB



استاکر دستی
SDJ 1025 / 1030



چک پالت
BF 2500 / 3000



چک پالت توزین دار
BFC6 / BFC6 - II



چک پالت رول کاغذ
BFJ 1000



تسمه کش دستی باتری شارژی
Model: GR 200/300



تسمه کش دستی پنوماتیک
MQD-19



Aminpack Industrial Packing

AMINPACK

دفتر مرکزی مشهد: بلوار قره نی، نبش چهارراه میدان بار نادری، پلاک ۸۹۶ تلفن: ۷۲۹۱۶۹۹۱ - ۷۲۹۳۳۱۱ - ۵۱۱-۷۲۸۴۹۳۴ - فکس: ۵۱۱-۷۲۸۴۹۳۴ - مدیریت: ۰۹۱۵ ۱۱۵ ۷۵۰۵
 آدرس دفتر تهران: خیابان شهید بهشتی، خیابان شهید کاووسی فر، کوچه آریا وطنی، تلفن: ۲۸ - ۸۸۵۴۴-۲۷ - ۲۱ - ۸۸۵۴۴-۲۹ - فکس: ۲۱ - ۸۸۵۴۴-۲۹ - مدیر بازرگانی: ۰۹۱۲ ۲۹۱ ۱۱۶۷
 آدرس کارخانه مشهد: جاده آسیایی، کیلومتر ۵، خیابان هلال احمر (دبزی سنگی) کوچه پنجم، سمت چپ، قطعه ششم سمت چپ تلفن: ۵۱۱-۶۵۱۲۶۸۴-۷ - فکس: ۵۱۱-۶۵۱۲۵۵۲

Web Site : www.aminpack.com E-mail : info@aminpack.com

برگزیدگان مسابقه Awards 2010

مصرف دوباره است و به محض آنکه دور انداخته شود، مورد تجزیه زیستی قرار خواهد گرفت. توضیحاتی که همراه این کالا و درون بسته بندی ن آن جا داده شده است، ن در مورد جنبه های زیست محیطی کالا از نقطه خرید تا استفاده و دفن آن در اختیار خریدار قرار می دهد. تصویر ۲ جایزه نقره نیز نصیب بسته بندی Revive + شد که بنا بر نظر هیات داوری، جنبه های زیست محیطی مربوط به مواد مورد استفاده، دفن و/یا استفاده جایگزین از بسته بندی، توزیع و لجستیک بسته بندی (از نظر اندازه پالت مورد استفاده در برابر تعداد حرکت وسیله انتقال) رادر نظر آورده است. تصویر ۳ جایزه برنز این بخش نیز به بسته بندی H2O Eco تعلق گرفت. تصویر ۴

برگزیدگان طلایی بخش های مختلف بخش اجتماعی، بسته بندی و مصرف کننده Scratch N Wax

بسته بندی واکس تخته اسکی روی آب، محدودیت و مشکل هایی دارد و به همین در طرح جدید برای این مساله تمرکز شده است. بسته جدید از پلی پروپیلن ساخته شده و می تواند واکس را به صورت تمیز و قابل استفاده

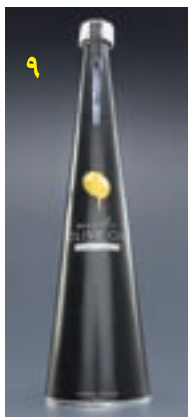
برگزیده به عنوان بهترین بسته بندی

این بسته بندی کاملا برای قرار گرفتن در قفسه آماده است. بر اساس نظر هیات داوری، طراح این بسته بندی تمامی نکاتی را که لازم است در نظر گرفته شود تا بسته بندی اولیه و ثانویه به صورت موثر بتواند عمل کند، رعایت کرده است.

از سوی دیگر، وی با معرفی یا افزودن یک "دکمه" به ارزش هایی که در دسترس مشتری قرار می گیرد، افزوده است؛ در نتیجه مصرف کننده می تواند این ماده را روی پارچه و در نقطه ای که مایل است، به کار برد. در مجموع این بسته بندی، سطح بالایی از نوآوری، راحتی مصرف کننده را عرضه کرده است. تصویر ۱

برگزیدگان جوایز زیست محیطی

جایزه طلایی در این بخش به بسته بندی OrganaCare تعلق گرفت. کیسه ای که به طور کامل از مواد زیست تجزیه پذیر و قابل کمپوست تهیه شده، به وسیله یک خانم طراح برای بسته بندی بهداشتی وسیله بهداشتی خانم ها طراحی و عرضه شده است. برای بسته بندی ثانویه آن کیف دستی در نظر گرفته شده که کاملا از محتویات بسته جدا است. این بسته قابل



Southern Cross Packaging Design

کامل برای بسته‌بندی و نمایش آن عنوان شده‌است. در طرح روی در بسته‌بندی، گلوله‌ای بستنی که روی فنجان قهوه اسپرسو قرار داده شده، به تصویر کشیده شده که با موفقیت بازار هدف را نشانه گرفته‌است. هدف طراح، تشویق مصرف‌کننده برای خالی کردن محصول در فنجان بوده‌است.

این بسته‌بندی، با جذابیت سریع، با ساختاری ساده، دارای تیپوگرافی، رنگ و بافت ساده، توصیف شده‌است. شکل مستطیل بسته‌بندی ثانویه، به نمایش و انبارش ساده بسته کمک می‌کند و آن را از بسته‌های دیگر موجود در بازار، متمایز ساخته‌است. (تصویر ۸)

قوطی خرده‌فروشی روغن زیتون

Bon Appetit

این بسته با هدف حل مشکل مشترکی که بسیاری از مصرف‌کنندگان در آشپزخانه با آن روبرو هستند، یعنی اندازه‌گیری دقیق مقدار روغن و نیاز به ابزار اضافی اندازه‌گیری میزان آن و همچنین جلوگیری از چکه کردن روغن، عرضه شده‌است.

این بسته‌بندی، خلاقانه و جذاب، توصیف شده‌است؛ در حالی که مشغول ریختن روغن در

Spray Guns n' Roses

برنده دیگر طلایی در این بخش بسته‌ای با نام Spray Guns n' Roses است که برای بسته‌بندی و نقل و انتقال مواد شیمیایی، سمی و ضد آفت‌های گل رز طراحی شده‌است. در این بسته‌بندی، بطری قابل استفاده دوباره، قرص کنسانتره، وسایل حفاظتی شامل دستکش، ماسک و کیسه پلاستیکی برای دفن ایمن ضایعات، قرار داده شده‌است. قرص کنسانتره، همراه یک وسیله پلاستیکی که هنگام باز کردن، می‌تواند آن را سوراخ کند، به درپوش ظرف، آب‌بندی شده‌است. در نتیجه بدون تماس مستقیم، می‌توان قرص را به مقدار دقیق در آب حل کرد. این بسته‌بندی نوعی آموزش مصرف‌کننده در زمینه رعایت مسایل ایمنی نیز محسوب می‌شود. بطری افشانه قابل استفاده دوباره‌است. (تصویر ۷)

بسته چندتایی بستنی

Affogato

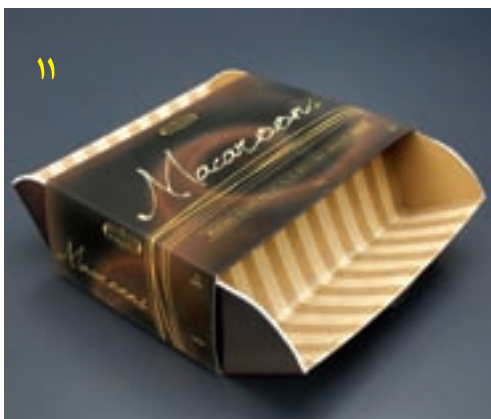
در این بخش، بسته‌بندی تکی بستنی در بسته‌بندی نمایشی چندتایی بیرونی، برنده جایزه طلا شد. این بسته‌بندی، چنانکه در متن خبر مربوط به مسابقه آمده، راه‌حلی پیشرفته و

دوباره حفظ کند. نیز این بسته‌بندی، کارفرچه یا برس واکس را هم انجام می‌دهد. بسته‌بندی طوری طراحی شده‌است که می‌توان آن را معکوس کرد و در همین حال شخص استفاده‌کننده می‌تواند انگشت خود را به راحتی در سوراخ ته آن وارد کند و به صفحه پلاستیکی، فشار وارد کند و واکس باقیمانده را به جلو براند. اسکی‌کننده می‌تواند با حرکت بسته به جلو و عقب، تخته اسکی خود را واکس بزند، در حالی که لبه ظرف که دنداندار است، سطح واکس را خراش می‌دهد و سبب مالیده شدن واکس بر روی سطح تخته می‌شود. (تصویر ۵)

افشانه غذایی

افشانه‌ای که به وسیله یک دانشجو، طراحی شده، دو محصول را در یک قوطی جای داده‌است.

در داخل افشانه، هر یک از چاشنی‌های فرانسوی یا ایتالیایی در سیلندرهای کوچک جداگانه قرار گرفته‌اند. در قسمت بالای قوطی، نازلی وجود دارد که با چرخاندن آن می‌توان چاشنی مورد نظر را انتخاب و مصرف کرد. یک صفحه نازک هم در داخل نازل خروچی، جلوی خروج چاشنی دیگر را می‌گیرد. (تصویر ۶)



هوشمندانه توصیف شده است. یکی از جنبه‌های کلیدی طراحی بسته‌بندی، دایکاتی است که روی و جیبی از بسته انجام شده که به راحتی باز می‌شود و به مصرف‌کننده اجازه می‌دهد تا محصول داخل بسته را مصرف یا تعارف کند. سادگی، بسیار اوقات بهترین انتخاب است! (تصویر ۱۱)

بخش بسته‌بندی خوراکی و نوشیدنی Pop & Go

این جایزه به بسته‌بندی‌هایی تعلق گرفت که بیشترین خلاقیت را در قرار دادن غذا و نوشیدنی غیر الکلی همراه یکدیگر و در یک

بسته‌بندی شیرینی یا غذاهای آماده Macaroons

برگزیده طلایی این بخش، بسته‌ای است که با صفت‌های جذاب، مناسب بازار هدف، خوش ساخت، شیک و کاربردی، معرفی شده و به عنوان بهترین استفاده از مواد به کار رفته معرفی شده است.

بسته‌بندی از یک تکه کارت بریده شده و چاپ روی یک سمت آن تشکیل شده است. در مورد فویل کوبی نام محصول روی جعبه، چنین اظهار شده که سبب جلوه بیشتر آن در بسته‌بندی شده است. انتخاب پالت رنگی قهوه‌ای پررنگ و طلایی که اشتها آور و یادآور شکلات هستند،

ظرف هستید، می‌توانید میزان آن را اندازه‌گیری کنید. برای این منظور، یک توپ فلزی در گردن بطری، کار گذاشته شده است. همچنین طراحی زیبایی این بسته‌بندی، آن را مناسب هدیه دادن، توصیف کرده است. (تصویر ۹)

بسته‌بندی شیشه‌ای نوشیدنی Baby Belly

این بسته‌بندی شیشه‌ای برای نوشیدنی انرژی‌زا، نوشیدنی مکمل یا سلامتی، طراحی شده است. در توصیف بسته‌بندی، چنین آورده شده است که این طرح، تازگی و اصالت را نشان می‌دهد. (تصویر ۱۰)

افشانه‌های غذایی Marshmallow Clouds



بسته‌بندی شیرینی و غذای آماده (Twelve & Six)

باز طراحی بسته‌بندی موجود (Eukanuba)

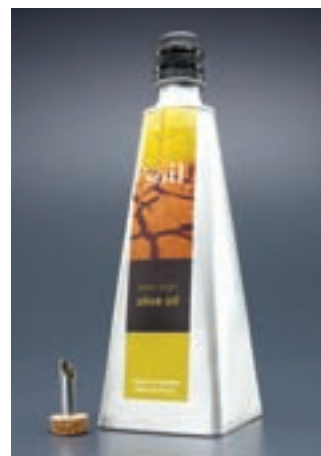


جامعه، بسته‌بندی و مصرف‌کننده (Tubular)



بسته‌بندی مواد غذایی و نوشیدنی (Get Snacked)

قوطی خرده‌فروشی روغن زیتون (Soil)



نوشیدنی شیشه‌ای (Decode)



طراحی برچسب (Six)



بسته‌بندی چندتابی بستنی (Barista's Choice)



برگزیدگان نقره‌ای بخش‌های مختلف

,Tubular, Marshmallow Clouds
,Twelve & Six ,Soil ,Barista's Choice
,Get Snacked ,Six ,Eukanuba ,Decode
در توضیح تصاویر (صفحه قبل)، بخش
مربوط به هر برنده، نام برده شده است.

برگزیدگان برنزی بخش‌های مختلف

,Rinky Dink ,Raffaella ,silver ,Pringles
,Elia ,Soul Mate ,Ritual ,Sushi Plus
,Magician's Secret
در توضیح تصاویر همین صفحه، بخش
مربوط به هر برنده، نام برده شده است.

هوشمند، کاربردی بودن، استفاده از طراحی،
شکل و مواد مناسب، زیبایی و در نظر گرفتن بازار
مصرف، از نکته‌هایی است که در توصیف این
بسته‌بندی، عنوان شده است. (تصویر ۱۲)

باز طراحی محصول موجود

VapoRub

در باز طراحی این محصول از P&G انحصار
در ویژگی‌های دیداری، و متمایز بودن در قفسه
فروشگاه، در کنار در نظر داشتن نکاتی که با
عنوان دوستی با مصرف‌کننده (یعنی نکاتی که
سبب راحتی مصرف است.م) شناخته می‌شود،
رعایت شده است. (تصویر ۱۳)

بسته‌بندی، به کار برده بودند. ترکیبی از
بسته‌بندی غذا و شیر همراه با قاشق در این
بسته‌بندی، بسته‌ای نو، قابل طرح در بازار و
مناسب، ارزیابی شده است. در توصیف این
بسته‌بندی آمده است که با صرف کمترین
کوشش، مصرف‌کننده می‌تواند صبحانه خود را
در حال حرکت، صرف کند.

طراحی این بسته‌بندی، در دو مرحله
صورت گرفته؛ طراحی یک بطری به شکل
محفظه چنبره‌ای که با شیر پرمی شود، و طراحی
یک کاسه گرد که با خوراکی سلاک پرمی شود.
کاسه حاوی قاشق نیز هست و در داخل قسمت
توخالی بطری گرد چنبره، قرار می‌گیرد. تفکری

بسته‌بندی شیرینی یا غذای آماده (Raffaella)



افشانه‌های غذایی (silver)



باز طراحی بسته‌بندی موجود (Pringles)



طراحی برجسب (Ritual)

بسته‌بندی مواد غذایی و نوشیدنی Sushi Plus



اجتماعی و بسته‌بندی و مصرف‌کننده (Rinky Dink)



بسته‌بندی چندتایی بستنی (Magician's Secret)



افشانه روغن زیتون (Elia)



بسته‌بندی چندتایی بستنی (Soul Mate)





نیشی مقوایی پارس



محافظت از محصول
خود را به ما بسپارید.
www.parsdookco.com
۸۸۸۰۰۱۴۴-۸۸۹۰۶۹۰۳

- ← حفاظت محصول از آسیب های احتمالی
- ← افزایش استحکام و دوام بسته بندی
- ← سهولت در حمل و انبارش ۳۵
- ← کاهش هزینه بسته بندی
- ← قابل بازیافت به محیط زیست



Shiyav Avijeh Co.



شرکت شیان آویژه

کارآفرین برتر سال ۱۳۸۸

به دلیل در اختیار داشتن تکنولوژی روز اروپا

تخصصی ترین کارخانه چاپ لفافهای بسته بندی
مواد غذایی، دارویی و بهداشتی در کشور

اولین تولیدکننده چاپ روی پلی اتیلن به وسیله دستگاه ملیوگراور در ایران

اولین دارنده پروانه بهره برداری بهداشت در زمینه چاپ انواع لفاف

چاپ صدای گویای ماست
بی آنکه صدایی در جریان باشد

دفتر مرکزی: تهران - بزرگراه اشرافی اصفهانی - برج نگین رضا - طبقه ۸ شمالی - واحد ۸۰۶

تلفن: ۰۲۱-۳۳۵۳۳۵۳۳ - ۰۲۱-۳۳۵۳۳۵۹۴

فکس: ۰۲۱-۳۳۵۱۳۶۳۴

کارخانه: قزوین - شهرک صنعتی لیا

شرکت
مجتمع تولیدی

کارتن سازان

ساری



دارنده گواهینامه آموزشی

ISO 9001 و ISO 9000

از موسسه IMQ ایتالیا

مجهز به پیشرفته‌ترین دستگاه‌های خارجی تبدیل کارتن
(چاپ چهار رنگ، چاپ سه رنگ، لامینت، دایکات روتاری)

ساری، کیلومتر ۵ ساری به قائمشهر، روبروی فنی حرفه‌ای ۲۲ بهمن

تلفن: ۰۱۵۱-۳۱۳۶۳۲۷-۹

www.carton sazansari.com

email:carton sazansari@yahoo.com



خانه‌ای از بطری و شن

این بار به ابتکار یک خانم وکیل می‌پردازیم که می‌تواند برای مناطق زلزله‌خیز مانند کشور خودمان، بسیار ایده مفیدی باشد. در ضمن نمونه‌ای از یک کار آفرینی واقعی به تصویر و خبر کشیده شده است!

این فکر نواز درخواست دختر کوچک همسایه این خانم شروع شد؛ این دختر از خانم وکیل خواسته بود تا خانه‌ای از بطری‌های پلاستیکی که در اطراف محل زندگی‌اش به فراوانی در دسترس بود، برایش بسازد. پاسخ به این درخواست، سبب شد که این خانم از یک وکیل تمام‌وقت به یک آرشیوتکت تمام‌وقت تبدیل شود!

در حال حاضر، این خانم وکیل بولیویایی برای کمک به افراد نیازمند، افزایش آگاهی به حفاظت از محیط زیست و همزمان رهایی از انبوه‌ضایعاتی که می‌توانند در جایی خود مفید باشند، برای خانواده‌های کم‌درآمد، خانه‌هایی از بطری می‌سازد. برای اجرای این طرح، وی در حدود ۳۶ هزار بطری PET، شیر، ظرف روغن و سایر بطری‌های مصرفی را با شن یا مواد





در آمریکا نیز از وی دعوت کرده است تا برای کمک به آسیب دیدگان هائیتی از زلزله ژانویه گذشته، در جلسه‌ای که در هائیتی تشکیل خواهد شد، شرکت کند. تصاویر، خانم وکیل را در حال ساخت، در کنار دوستان و همکاران خود و همچنین نمونه‌هایی از خانه‌های تکمیل شده را نشان می‌دهند. جالب است نه؟! هیچ تصویر می‌گردید از بطری یا ضایعاتی که به فراوانی در زباله‌های اطرافتان یافت می‌شود، بتوان خانه‌ای به این شیکی ساخت و در آن سکونت کرد؟

دیگر پر می‌کند و به وسیله نوعی توری آنها را به یکدیگر می‌بندد تا ساختاری مستحکم به وسعت ۱۷۰ مترمربع به دست آورد. زمان اجرای این خانه فقط ۱۵ روز کاری است. (در مورد نتایج آزمایش استحکام و پایداری این ساختار، خبری در دست نیست. اما به نظر می‌رسد در شرایط اضطراری، برپایی و استفاده از چنین ساختاری، هم‌پای چادرهای موقتی اسکان صدمه‌دیده‌های بلایای بتواند کارکرد داشته و خالی از فایده نبوده و خطرهای آن قابل چشم‌پوشی موقت باشد. م.)

در زمان انتشار این خبر و عکس‌های جالب آن در اینترنت، شش خانه از این دست در شهرهای سانتاکروز و Warnes ساخته شده بود و این خانم مبتکر به دنبال ساخت نخستین خانه از بطری در آرژانتین در شهر Roldan بود. پس از انتشار خبر و مشاهده تلاش‌های این خانم برای کمک به خانواده‌های نیازمند از راه ساخت خانه‌های ارزان با کارکرد مناسب، سازمانی



مترجم انگلیسی (پاره وقت)

مسلط به تایپ و کامپیوتر و آشنا به حوزه فعالیت این مجله

بازاریاب و کارمند امور بازرگانی

آشنا به تایپ، کامپیوتر و حوزه فعالیت این مجله

خبرنگار مسلط و باتجربه

به تایپ و کامپیوتر و آشنا به حوزه فعالیت این مجله

ماهانامه صنعت بسته‌بندی به منظور توسعه کمی و کیفی فعالیتهای خود علاقمندان را به همکاری دعوت می‌کند

جهت اطلاعات بیشتر با دفتر ماهنامه تماس حاصل فرمایند

قابل توجه همکاران محترم

اجرای کارهای لمینیتی شما با دستگاه اتومات بصورت دستمزدی

بالاترین کیفیت در کمترین زمان و مناسبترین قیمت

۰۹۱۲۱۹۸۷۲۷۴

به هیچ عنوان دستگاه سیل القایی نخرید !!! قبل از مشورت با متخصصین...

Keep Fresh - Keep Protected

انواع پاشر سیل القایی

انواع دستگاه سیل القایی

انواع دستگاه های سیل القایی

Induction Cap Sealings & Aluminium Seals

ارائه دهنده انواع دستگاه ها و واشرهای سیل القایی

سازمان فروش و امور مشتریان : ۰۲۱-۴۴۵۰۷۵۴۵
 ۰۲۶۲-۳۶۳۵۴۱۰
 ۰۹۱۲-۱۳۳۳۲۸۴

www.sepand-electronic.com

ماشین سازی پدرام ابتکار (معماری)

بهترین مکانیزم جهت انتقال مواد غلیظ
از بارزترین مشخصات پمپ پیستونی این شرکت:

قدرت مکش فوق العاده
کارکرد نرم و بی صدا
استفاده از سیستم پتوماتیک
کاربرد با کیفیت ترین قطعات
یکسال گارانتی تعویض
ده سال خدمات پس از فروش

با قیمتی مناسب کاملاً قابل رقابت با انواع اروپایی و آمریکایی خود.

این شرکت با تجربه فراوان و دانش روز آمادگی
ساخت انواع دستگاه پرکن و پمپ های پیستونی
جهت صنایع آرایشی و بهداشتی، غذایی،
شیمیایی و رنگ و روغن را دارد.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره های زیر تماس بگیرید:

66801521
09122118311

email: pedram_ebtekar@yahoo.com

جهت دریافت کاتالوگ بصورت رایگان لطفاً با این شماره تماس بگیرید:
09197298529

TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان
صنایع بسته‌بندی آل پک

تلفن: ۰۲-۲۴۷۱۰۲۴۷۱ ۵۵۸۰
www.allpack Iran.com

شرکت چسب و لاستیک جنوب
Chasb & Lastic Jonoob

تولید انواع چسب جعبه چسبانی و صحافی
و تولید انواع چسب لیبل برای صنایع غذایی و بهداشتی
و تولید انواع چسب برای صنایع و کارگاهها

تلفن: ۰۲۲۴۵۲۸۶ فکس: ۰۲۲۴۵۲۸۴ همراه: ۰۹۱۲۶۷۸۳۶۱۰
gluechasb@hotmail.com

ARAXE
ARAXE Where Technology Rocks.

طراحی و ساخت تخصصی خطوط نقاله
پیشرو در سیستم‌های انتقال صنعتی

تلفن: ۰۵-۲۲۶۱۲۵۵۴ فکس: ۰۲۲۶۱۲۵۵۶
آراکس کانوایر

استخدام ماشینچی خط کروگیت
با سابقه حداقل ۵ سال کار آشنا به ماشین سینگل
C, B و E فلوت سه لایه بصورت تمام وقت و با اضافه کار نیازمندیم

تلفن: ۰۹۱۹۱۰۰۱۵۶۱ - ۰۹۱۲ ۶۷۷۰۷۲۴

به نام خدا

همه سرمایه یک نشریه تخصصی مشتریان آن هستند

امروز مشترک شوید

آغاز انتشار از ۱۳۷۶ پروانه انتشار: ۱۲۴/۱۲۶۴۶

نخستین نشریه تخصصی بسته‌بندی در ایران

تلفن: ۰۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۰۷۷۵۱۳۳۴۱ فکس: ۰۷۷۵۱۲۸۹۹

ماهنامه صنعت بسته‌بندی

تهران صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵

نام صاحب اشتراک:

نام دریافت کننده:

نشانی: محل کار منزل

زمینه فعالیت:

برای اشتراک ماهنامه صنعت بسته‌بندی

- ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.
- ۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به یکی از حسابهای زیر به نام "رضا نورائی" واریز فرمایید:
حساب جاری شماره ۵۰۵۴۳ - ۱۳۵۸ بانک تجارت شعبه اردیبهشت
حساب سپهر صادرات به شماره کارت ۶۴۱۹-۲۶۱۹-۶۹۱۱-۶۰۳۷
حساب بانک ملت به شماره کارت ۱۱۹۳-۰۰۸۰۵-۳۳۷۰-۶۱۰۴
لطفاً از ارسال وجه نقد خودداری فرمایید.
- ۳- اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا فتوکپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵ ارسال فرمایید.
شما می‌توانید برای تسریع در ایجاد اشتراک، در صورت تمایل، مدارک فوق را پیش از ارسال به وسیله پست، از طریق فکس شماره ۰۲۱-۷۷۵۱۲۸۹۹ برای امور مشترکان ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.

لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضریب بزنید

از آن جاکه شرکت پست در برابر پست عادی مسئولیتی نمی‌پذیرد اشتراک به صورت پست سفارشی است

شماره	یک سری	۲ سری (۷۷٪ تخفیف)	۳ سری (۱۵٪ تخفیف)
۱۲ شماره	۳۲۰۰۰۰ ریال*	۵۹۵۰۰۰ ریال	۸۱۶۰۰۰ ریال
۲۴ شماره	۶۴۰۰۰۰ ریال	۱۱۹۰۰۰۰ ریال	۱۶۳۲۰۰۰ ریال
۳۶ شماره	۹۶۰۰۰۰ ریال	۱۷۸۵۰۰۰ ریال	۲۴۴۸۰۰۰ ریال

* دانشجویان عزیز با ارائه کارت دانشجویی معتبر از ۲۵ درصد تخفیف برخوردار هستند

صندوق پستی: کد پستی:

تلفن: فکس:

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

سبلان وکیوم

کلیه خدمات بسته بندی نازک و ضخیم به طریقه وکیوم فرمینگ با ورقهای هایم پک PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، داروئی و غیره ساخت قالب وکیوم و دستگاه وکیوم فرمینگ
 تلفن کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ - ۰۲۱ - همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ (وکیل زاده)



سبلان پلاستیک

تولیدکننده انواع ظروف پلاستی و تزریقی
 تولیدکننده ظروف:

- ✓ صنایع غذایی
- ✓ صنایع دارویی
- ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

SAMAN PLASTIC

کرج، کما لشهر، نرسیده به پلیس راه، جنب شرکت رنوس، خیابان صفایپلک
 تلفن: ۰۲۱-۴۹۰۰۰۴۹ فکس: ۰۲۱-۴۷۰۰۰۴۸ همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ و ۰۲۱-۴۷۵۸۴۰۴

ماشین صنعت ملک

تولیدکننده و واردکننده
دستگاههای سورتینگ و بسته‌بندی

بلوار میرداماد، خیابان رازان شمالی، کوچه دوم، پلاک ۱۸، واحد ۲
 تلفن: ۰۲۱-۲۲۹۲۵۱۶۴ - ۷

ماشین سازی به آفرین

مشاوره، طراحی و ساخت ماشین آلات بسته‌بندی صنایع غذایی، آرایشی، بهداشتی، شیمیایی، دارویی و غیره، انواع پرکن‌های پودری و مایعات غلیظ و رقیق، درب‌بند، درب‌گذار، سیل القایی و واشر سیل، خط تولید انواع پودر خوراکی و شوینده گرانول، میکسر، بلندر، همزن‌ها، آسیاب، انتقال پودر و غیره



پرکن مواد غذایی پمپی
 پرکن نقلی شش تازله
 انتقال پودر
 پرکن دو تازله نقلی
 پرکن پودر دو تازله
 میز پختی و جمع
 شرینگ پک دستی
 نقل القایی دستی
 پرکن دو جداره مواد غلیظ

کارخانه: جاده قدیم کرج - شهر قدس - میدان قدس - بلوار امامزاده - خیابان شهید مطهری پلاک ۷
 تلفن کارخانه: ۰۲۱-۴۶۸۵۳۳۴۴ فکس: ۰۲۱-۴۶۸۹۷۴۱۱
 همراه: ۰۹۱۴۴۴۴۴۷۷
 www.behafarinco.ir



کارتن تاپ

مربوطه‌ای کیفیت، ایستاده ایم

ساخت و تولید

انواع کارتن سه و پنج لایه با کیفیت و چاپ دلخواه
 تولید کارتن های لمینتی با سفید
 ساخت کارتن های دایکاتی
 آدرس: شهریار

تلفن: ۰۲۱-۴۴۴۱۸۸۵۶ - ۰۲۱-۳۲۴۱۲۹۷
 همراه: ۰۹۱۲-۱۹۸۴۹۹۷



TRANSPAK
 TRANSPAK EQUIPMENT CORP

سینا پک
 سینا پک

packtech
 PACKAGING TECHNOLOGIES

در بسته‌بندی کیفیت، سرعت
 دقت و اقتصادی

کارشناسان ارائه خدمات مشاوره، ارتقا و لزوم بهنگام اصلی
 تلفن: ۰۲۱-۴۶۸۵۳۳۴۴ فکس: ۰۲۱-۴۶۸۹۷۴۱۱
 تلفن: ۰۲۱-۴۶۸۵۳۳۴۴ همراه: ۰۹۱۲۱۲۱۲۸۰
 Email: Sinapack@hotmail.com

TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش‌ترین دستگاه بسته‌بندی در جهان

صنایع بسته‌بندی آل پک

تلفن: ۰۲۰-۵۵۸۰۲۴۷۱ | www.allpack Iran.com

ماشین آلات کارتن‌سازی

دفتر فروش ماشین آلات چین

خیابان شریعتی، سه راه ملک، خیابان مقدم، پلاک ۱ (۴۸ سابق)، طبقه همکف

تلفن: ۰۷۷۶۰۱۷۱۳ - ۰۷۷۶۰۱۷۱۲
فکس: ۰۷۷۶۰۱۴۱۲

فروشگاه برادران کاشانی

تولید و پخش انواع دستگاه‌های برابری، قاپور، برابری، ماشین‌های ظریف و تیسره برنج

تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهن‌گران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵

تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ | تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷ | همراه: ۰۹۱۲-۱۱۹۲۵۳۳-۰۹۱۲ (کاشانی)

تأمین کننده انحصاری یکی از معتبرترین شرکت‌های چین

بسته‌بندی سیمین

عریضه‌کننده بسته‌بندی آلومینیوم، پلیاستیک و تمام پلاستیک برای لوازم آرایشی، مواد غذایی، خمیر دندان، پاکت‌های ایستاد، پاکت‌های جوشانده‌نی، پاکت‌های مایکروویو، دارو... با طرح و لوگوی شما!

قررت قرارداد با کمپنی های

LG, Pfizer, MOHEAL, Nestle, P&G

جوادی (021)22-777-038 / 0912-677-8538

گشتا صنعت اصفهان

تولید کننده دستگاه‌های بسته‌بندی و تاریخ‌زن

- دستگاه‌های تاریخ‌زن جهت چاپ تاریخ تولید، انقضا، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته‌های کالا مورد استفاده قرار می‌گیرند.
- دستگاه‌های دوخت جهت درب‌دوزی کیسه‌های پلاستیکی (پلی اتیلن، متالایز، لایمیت و سایر جنس‌های مشابه)
- دستگاه‌های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته‌های مواد غذایی

اصفهان - دروازه شیراز - خیابان فرایبورگ - پیش کوچه ۱۷ - پلاک ۳۸-۱ طبقه همکف

تلفن: ۰۳۱۱۳۶۹۷۸۳ - ۰۳۱۱۳۶۹۵۴۴ | تلفکس: ۰۳۱۱۳۶۹۵۴۴ | همراه: ۰۹۱۳۱۱۷۰۵۵ (مومنانرد)

www.gashtaco.com | www.gashtaco.blogfa.com

مجتمع صنایع پلاستیک و چاپ

چیرنیل (گلردگ)

تولید و چاپ انواع نایلون، نایلکس، سلفون، شرینگ بصورت رول و کیسه جهت صنایع غذایی، دارویی، بهداشتی، شیمیایی، کشاورزی، صنعتی و...

شهری، خیابان فدائیان اسلام، جنب پمپ بنزین دولت آباد، انتهای کوچه اول، پلاک ۵۸ و ۶۰

تلفن: ۰۳۳۷۴۳۱۲۰ - ۰۳۳۷۴۳۱۲۶ - ۰۳۳۷۴۳۱۳۵

میلااد صنعت

(با بیش از ۱۸ سال سابقه)

- سازنده ماشین آلات بسته‌بندی وکیوم فرمینگ
- محفظه استریل و تاسیسات مربوطه
- خطوط کامل تجهیزات پزشکی
- انواع قالب‌های بسته‌بندی از آلومینیوم و آلیاژی خاص
- تعمیرات و نصب و نگهداری و سرویس خطوط

تلفن: ۰۴۷۰۸۳۴۹ - ۰۴۷۰۱۸۳۳ - ۰۴۷۰۳۳۹۹ (۰۲۶۱)
فکس: ۰۴۷۰۸۳۵۰ (۰۲۶۱) | همراه: ۰۹۱۲-۱۷۶۴۲۲۶ (روستایی)



GTM
آسیه تجارت صنایع (مسقط)

PRO-DIGIT
53-106

کارتن نگار مطسا

توانایی چاپ هر نوع پیغام تا ارتفاع ۱۰۶-۵۳
با تکنولوژی تاج اسکرین و LCD رنگی و TFT صنعتی
توانایی چاپ با سرعت ۷۰ متر بر دقیقه
توانایی چاپ بارکد
توانایی چاپ لوگو تا بی نهایت
قابلیت چاپ اطلاعات به زبان های مختلف بطور همزمان
امکان چاپ علائم مخصوص کارتن
قابل اتصال به کامپیوتر از طریق پورت USB



تهران، سه راه هالفتانی،
خیابان خواجه نصیرالدین طوسی،
پیش خیابان مقدم، پلاک ۸۰
تلفن: ۷۷۶۳۸۷۷۲-۴



TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان
صنایع بسته بندی آل پک
تلفن: ۲-۵۵۸۰۲۴۷۱ www.allpack Iran.com



کالا کارتن
گروه چاپ و بسته بندی
Kala Karton
Print & Packaging Group

دفتر مرکزی: ۲-۵۵۵۷۱۸۵۱
فکس صادرات: ۲-۵۵۶۷۷۱۹۹
فکس صادرات: ۲-۵۵۵۶۶۶۶
کربلا: ۲-۵۵۶۵۵۵۵

کارتن سازی - جعبه فانتزی - فلکسو ۴ رنگ



IRANPACK.ir

۱۰ سال قدمت
۱۰۰۰۰ نفر پرسنل
۱۰۰۰۰۰۰ متر مربع فضای کار

دهرنگ چاپ تهران

برنده لوح تقدیر از
نهمین جشنواره تخصصی چاپ
تنها تولیدکننده
متالایز پارشیال (پنجره دار)
چاپ فلکسو - کلد سیل
هات ملت - لمینیت
تولید لفاف های پیچشی مومی متالایز
(جهت تافی و بن بن)
تولید شرینگ - پلی اتیلن

تلفن: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۷ فکس: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۶ موبایل: ۰۹۱۲۱۱۱۱۵۷۲
آدرس: اتوبان کرج - کمالشهر - شهرک صنعتی بهارستان
Email add: DEHRANG@YAHOO.COM



ارین پک
۲۰ سال تجربه
ارین پک
Packing Industry

عرضه انواع ماشینهای
چسب زن کارتن
تعمیرات و قطعات یدکی انواع چسب زن

یک سال گارانتی

انواع چسبهای نواری
مخصوص ماشین چسب زن
مراجه ساخت انواع نقاله های کارخانه ای
نقاله مخصوص بارگیری و تخلیه

مدیر فروش ناصر توفیقی زواره
تلفن: ۰۲۱-۷۷۹۱۷۴۱۵ و ۰۲۱-۷۷۹۱۷۴۱۵

www.ariancarpack.com
arian@ariancarpack.com

برای اولین بار در ایران

تولید و چاپ نوار چسب و بر چسب های امنیتی و گارانتی
ضد تقلب و تخریب شونده
با قابلیت شناسایی حتی بعد از استفاده از بر چسب
جهت پلمپ پاکت نامه، جعبه، قطعات کامپیوتر،
کارتن، بشکه، قوطی و کلیه محصولات
حتی در تیراژ کم
ناصری (الوان نوار)
تلفن: ۳۳۱۰۲۵۳۲ فکس: ۳۳۰۸۲۵۷۲ همراه: ۰۹۱۲۷۲۶۸۱۶۵



The best sales in the world

www.allpack Iran.com



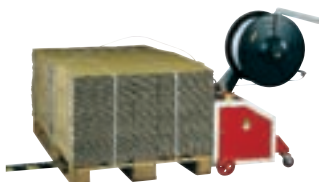
TP 202



TP 502



TP 601 D



TP 202 MV



TP 601 MV



TP 701 CC



SB



کانوایر حمل کالا

صنایع بسته‌بندی آل‌پک

آدرس: ۱۵ خرداد غربی،

نیش کوچه رئیس، شماره ۱۰۸۲

۵۵۶۳۴۲۸۳-۵۵۸۰۲۴۷۱-۲

خدمات بعد از فروش: ۵۵۶۱۳۴۰۳

نمابر: ۵۵۶۳۰۴۴۳

آتلیه عکاسی صنعتی
 شرکت طرح اندیشان آرمان
 عکاسی حرفه‌ای از انواع محصولات تولیدی
 پکهای بسته‌بندی و ماشین آلات صنعتی
 Tarh Andishan Arman
طراحی و چاپ انواع پکهای بسته‌بندی
 (صنعتی، غذایی، بهداشتی، پزشکی)
 تلفن: ۶۶۰۲۷۲۳۵
 همراه: ۰۹۱۲-۴۴۴ ۱۴۵۰
 ۶۶۰۲۷۲۳۴
 ۰۹۱۲-۴۱۹ ۴۱۹۰
 Andishan package @ yahoo.com

ماشین سازی اوسانی OSUNNY
 اولین سازنده دستگاه دربند قوطی تمام استیل پیشرفته در ایران
 این شرکت آمادگی خود را جهت ارائه خدمات فنی و مهندسی شامل:
 ۱- افزایش بهره‌وری و راندمان تولید شرکت‌های صنایع غذایی
 ۲- قبول تعمیرات و نگهداری سطحی و اساسی ماشین آلات
 دربندی و بسته‌بندی در حد استانداردهای مهندسی
 ۳- ارائه قطعات یدکی تمامی دستگاه‌های دربندی و بسته‌بندی
 (دیسک، قرقره و ...)
 ۴- آموزش برنامه‌های تعمیرات و نگهداری ماشین‌آلات
 به صورت علمی و عملی اعلام می‌دارد
اوسانی در خدمات شماست
 تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۵۵۶۶۶ همراه: ۰۹۱۲-۱۲۷۷۴۱۰
 www.osunny-co.com

انجمن خیریه حضرت امام حسین (ع)
 ویژه حمایت
 از بیماران شکاف کام و اختلالات همراه
 شماره حساب: ۰۱۰۶۵۷۶۱۸۱۰۰۶ به نام خیریه امام حسین (ع)
 قبل از عمل
 به خواست طهارت متعال و کمک شما طیرین این کودکان هم می‌توانند.
 بعد از عمل
 به شکرانه سلامتی خود و خانواده‌تان به باری کودکان شکاف لب و کام بپناهند
 هزینه تقریبی درمان هر کودک تا ۵ سالگی، ۵ میلیون تومان می‌باشد
 آدرس: خوارزمی، خوارزمی، خوارزمی، خوارزمی، خوارزمی، خوارزمی، خوارزمی، خوارزمی، خوارزمی، خوارزمی
 تلفن: ۰۲۱-۶۶۶۶۶۶۶۶
 www.shekafekam.ir

بازار رنگارنگ بسته‌بندی

این بخش از مجله فرصتی است بسیار مناسب برای فعالان صنعت بسته‌بندی که در کنار سایر همکاران در بخشی که برای معرفی دست‌اندرکاران بسته‌بندی است خود را معرفی کنند. از آن جا که ماهنامه صنعت بسته‌بندی به صورت تمام رنگی منتشر می‌شود بخش بازار بسته‌بندی نیز رنگی است. محاسبات بسیار دقیقی انجام شده تا بهای آگهی در سیستم جدید متناسب و متعادل باشد. گفتنی است کمترین تعداد حضور در بخش بازار بسته‌بندی، ۶ نوبت می‌باشد.

وکیوم پرس وطن دوست

قبول سفارشات وکیومی نازک و ضخیم با ورق‌های PET، PVC، هات‌میک، ABS، فرمینگ و ترموپک، شرینگ پک و ساخت قالب‌های وکیومی، جهت انواع کالاهای تولیدی شما بسته‌بندی، اسباب‌بازی، لوازم و تجهیزات پزشکی، لوازم التحریر، لوازم آشپزخانه و ... مشاوره در امور بسته‌بندی رایگان
تلفن: ۵۵۳۷۲۳۴۶ - ۵۵۳۷۰۳۶۰
فکس: ۵۵۳۶۶۵۴۸
همراه: ۰۹۱۲۱۴۰۳۹۹ (وطن دوست)
چهارپاره وحدت اسلامی، به سمت گرمک، گلزار اقتصاد، پلاک ۲۹

گشتا صنعت مشهد

تولیدکننده دستگاه‌های تاریخ‌زن شرینگ پک پرکن مایعات و بسته‌بندی مواد غذایی

تلفن: ۲۲ - ۰۵۱۱-۶۵۱۳۷۲۰
۰۹۱۵ ۱۱۰۰۹۱۸ - ۰۹۱۵ ۱۱۶۴۳۹۲

تهیه و اجرای سقف‌های کاذب صنعتی، اداری، صنایع غذایی و بهداشتی با تایل‌های مینرال، PVC، روکش PVC، آلومینیومی، فلزی فوم‌دار عایق با رزومه ۲۰ ساله و مکتوب مرادی: ۰۹۱۲-۲۶۱۲۳۵۴

پارت پت

ماشین‌آلات بلوملدینگ PET، قالب‌های پریفرم و تزریق و دستگاه‌های تزریق
تلفن: ۷۷۳۳۵۵۱۳۱ - ۷۷۳۳۵۴۰۹
فکس: ۷۷۳۴۲۲۷۴



ماشینهای چسب گرم Robatech
ساخت سوئیس

خیابان ۱۹ احمد قصبیر، شماره ۱۳، واحد ۴۰۲
تلفن: ۱۸ - ۸۸۳۸۲۹۱۵
فکس: ۸۸۳۸۲۹۱۴
E-mail: info@Tajrish.com
Website: www.Tajrish.com

شیرزاد شرینگ سازنده ماشین‌آلات شرینگ

روی جلد در همین شماره

فروش دستگاه چاپ فلکسو ۶ رنگ
یک دستگاه چاپ فلکسو ۶ رنگ مدل ۲۰۰۰ ساخت کشور هندوستان به فروش می‌رسد
تلفن: ۰۹۱۳ ۳۱۶ ۰۵۴۶

آذر حباب تولید نایلون حبابدار
تلفکس: ۲ - ۲۲۰۶۱۸۵۱ (۰۲۱)
همراه: ۰۹۱۲۲۱۴۷۱۲۶



آرایک

تولیدکننده انواع کارتن و جعبه‌های لمینیتی
تلفن: ۰۲۶۲-۳۹۲۳۲۲۲ - ۳۹۲۴۲۷۱
فکس: ۰۲۶۲-۳۹۲۴۳۱۹
همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۷۲۷۴

حکمایی

سازنده دستگاه بسته‌بندی مایعات در کیسه پلی‌اتیلن آگهی تمام صفحه در این شماره

جای شما خالی نباشد



مجموعه صنایع غذایی و بسته‌بندی
تلفن: ۰۲۶۲-۳۹۲۳۲۲۲
فکس: ۰۲۶۲-۳۹۲۴۳۱۹
www.sazandeh.com

دستگاه دایکات غلتکی (دو غلتک فولادی) قلی‌پور

تولیدکننده دستگاه دایکات غلتکی و سازنده قالب‌های وکیوم و پلاستیک و سمه ماتریس و دایکات
تلفن: ۰۹۱۲۳۹۸۳۷۴۷

قالب سازی حرفه

طراحی و ساخت انواع قالب‌های سلولزی شانه تخم‌مرغ و انواع حفاظ و ضربه‌گیرهای مقوایی و ظروف یکبار مصرف بیمارستانی
قنبری ۶۶۲۱۲۹۹۷
۰۹۱۲-۳۵۸۵۱۸۴

قالب‌سازی اسپادانا

سازنده قالب‌های برش جعبه و کارتن
تلفن: ۰۳۱۱-۲۲۳۷۳۶۲
فکس: ۰۳۱۱-۲۲۴۰۷۶۲

حدیدپک

تولید انواع مفتول‌های دوخت بغل کارتن (منگنه کارتن) مورد استفاده دستگاه‌های داخلی و خارجی
۰۹۱۲-۱۲۳۷۰۲۷ - ۳۳۹۳۸۲۵۰

انواع مختلف ماشین‌آلات بسته‌بندی و منگنه کارتن‌ها ساخت سوئد

دستگاه منگنه کف کارتن - منگنه بغل کارتن - منگنه درب کارتن



تسمکش نیمه اتوماتیک ساخت تایوان



شرکت ایران کاربان

تهران - خیابان شریعتی، ابتدای خیابان سمیه، پلاک ۲۰، طبقه سوم
تلفکس: ۷۷۵۲۰۷۷۷ (۵ خط)
همراه: ۰۹۱۲ ۱۲۲۷۴۵۵
پست الکترونیکی: info@irankarban.com
سایت اینترنتی: www.irankarban.com
سایت کارخانه در سوئد: www.kihlberg.com

جای شما خالی نباشد

شیرزاد

۲۸ سال سابقه در ساخت ماشین‌آلات شرینگ پک شهر صنعتی هشتگرد
۰۲۶۲-۴۲۲۳۷۵۷ - ۴۲۲۱۴۶۶-۷
info@shirzadco.com



صنایع پلیمری صدر
E-mail: S.P_Inds@yahoo.com

بازار کتوبه شمشاد، خیابان روضه‌نشین، خیابان مسافر، خیابان آزادی، شماره ۱۲، تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۱۲۵۵۴ (۰۲۱) ۲۲۶۱۲۵۵۴ - شماره: ۰۲۱-۲۲۶۱۲۵۵۴

PET, PVC, PP

S.P. Inds

● شفاف
● سبک
● مقاوم
● نفوذ ناپذیر



شرکت کاغذ بحسراد

MM KARTON

DRAGON

玖龍

NINE DRAGONS

TP Board

TP Premium

SUZANO PAPEL E CELULOSE

واردات و فروش مستقیم برندهای معتبر جهان در زمینه مقوای پشت طلوسی و سفید مقوای اینوربرد پشت سفید و گرم مقوای گرم پایین برای لعینت کاغذ تست و کرافت لاینر نماینده فروش شرکت ترک تولید کننده مقوای کوتد پنگوتن کیفیت کاملا برابر محصولات خارجی سایز و گرماژ طبق درخواست به صورت ورق و رول

تلفن: ۸۸ ۶۹ ۰۰ ۸۹
فاکس: ۸۸ ۶۹ ۰۰ ۳۴

Pishro Pack
PACKAGING INDUSTRIES CO.

مدرن ترین دستگاههای کارتن چسب زن ساخت تایوان با ۱ سال گارانتی بی قید و شرط و ۱۰ سال خدمات پس از فروش

دستگاههای دو موتوره و سه موتوره دربند تمام اتوماتیک کارتن - بغل چسب زن کارتن

- متنوع ترین خودچسبهای بسته بندی ماشین گرید
- هات ملت مخصوص بسته بندی کارتن (مصارف صنایع کاشی و سلولوزی و ...)
- هات ملت لیبل

شرکت مهندسی پیشروپک

تهران - خیابان شریعی، خیابان یخچال، نبش بن بست سیما، پلاک ۵۰، واحد ۳
تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۱۲۵۵۴، ۲۲۶۱۲۵۵۴ - فاکس: ۰۲۱-۲۲۶۱۲۵۵۴
www.pishropack.com

جای شما خالی نباشد

ایجا گستر شمال
چاپ و بسته بندی
آگهی پشت جلد این شماره

ماشین آلات
کارتن سازی ایپک
عرضه کننده انواع ماشین آلات نو و دست دوم
عرضه انواع تسمه بسته بندی

۰۹۱۲-۳۳۵۸۸۶۳
۰۹۱۲-۱۰۷۶۵۳۵

Sama Plastic

SAMA PLAST
تولید و توزیع انواع ظروف یکبار مصرف PET, P.P
جهت مصرف بسته بندی پروتئینی ها و غیره

تلفن: ۰۹۸۲۱-۵۵۴۹۱۵۱۲-۱۳
فکس: ۰۹۸۲۱-۵۵۴۹۱۲۵۵
(خدایانه) همراه: ۰۹۸۹۱۲-۲۴۴۷۲۵۶
آدرس: کارگر جنوبی، نرسیده به سه راه مختاری، پاساژ گنجینه، شماره ۱۰۷
www.SAMA-PACK.blogfa.com

کیاما
Kiyama
پایه و تولید انواع پرچسب رول و شیت

در صورت امکان با بهره گیری از ماشین آلات پیشرفته و پرس و چاپ انواع پرچسب به صورت رول و شیت و دارای نیم تیغ بر روی انواع محصولات پشت چسب دار و تولید انواع پشت چسب دار برای مقاصد طب و نگه آبی می باشد

تولید انواع ریبون برای چاپگرهای لیبل

تهران - خیابان شریعی، خیابان یخچال، نبش بن بست سیما، پلاک ۵۰، واحد ۳
تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۱۲۵۵۴، ۲۲۶۱۲۵۵۴ - فاکس: ۰۲۱-۲۲۶۱۲۵۵۴
www.pishropack.com

آشنا برچسب
تولید انواع لیبل پشت چسب دار به صورت رول و شیت
اجرای نیم تیغ بر روی انواع محصولات پشت چسب دار
پی وی سی، کاغذی، حرارتی، متالایز، شبرنگ، پیش چاپ
تامین انواع ریبون برای چاپگرهای لیبل

۰۹۱۲۰۰۶۴۱۰-۵۵۲۵۷۲۹۱-۵۵۲۷۶۷۵۸

چاپ نوار چسب
حتی پنجاه حلقه شفاف PVC کاغذی
ناصری (الوان نوار)
تلفن: ۳۳۰۸۲۵۷۲ - ۳۳۱۰۲۵۳۲
۰۹۱۲۷۲۶۸۱۶۵



شرکت فرنام بسپار
سهامی خاص
FARNAM BASPAR Co.

FARNAM BASPAR Co.



شرکت فرنام بسپار

تولید کننده ورق PET

عرض ورق تا ۱۲۰۰ میلی متر

تا سه لایه (شفاف، رنگی)

ضخامت از ۲۰۰ الی ۱۲۰۰ میکرون

قابل استفاده در صنایع بسته بندی (مواد غذایی و دارویی)

محصول جدید

• کاملاً بهداشتی • صرفه اقتصادی • سرعت و کیوم ترموفورینگ بالا • جرم حجمی پائین • قابل بازیافت

تهران، خیابان پاسداران شمالی، بالاتراز میدان تویینیا، کوچه نارنجستان سوم، پلاک ۹ تلفن: ۰۲۱۱۰۶۲۵-۸ فکس: ۰۲۱۱۰۸۳۳

www.farnambaspar.com

interpack®

PROCESSES AND PACKAGING

Düsseldorf, Germany
12 – 18 May 2011

دوسلدورف، آلمان
۲۲ تا ۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۰

THE TALKING IS DONE IN KYOTO, NAIROBI AND COPENHAGEN.

THE TRADING IS DONE IN DÜSSELDORF.

Solutions ahead! www.interpack.com

اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان
تهران، خیابان آفریقا،
از جنوب به شمال نرسیده به چهارراه
جهان کودک، خیابان ناوک، پلاک ۱۶
صندوق پستی ۱۱۸-۱۵۸۷۵۶
تلفن: ۸۱۳۳۱۰۰۰ فکس: ۸۸۷۹۴۴۰۱
پست الکترونیکی:
n_penkar@dink.co.ir
اینترنت: <http://iran.ahk.de>


Messe
Düsseldorf



ایحاگسترشمال

شرکت مجتمع صنایع بسته بندی و چاپ

IHA GOSTAR SHOMAL
Packaging & Printing Industries Complex (P.J.S)

رشت - کیلومتر ۲۰ جاده تهران
تلفن: ۰۲۱ ۵۸۷۲۱۸۱ - فاکس: ۰۲۱ ۵۸۷۲۳۷۳

تولید
پیش از چاپ
چاپ
پس از چاپ