

۱۲۱

ISSN 1735-4749

سال سیزدهم

آبان و آذر ۱۳۸۹

۲۰۰۰ تومان

ماهنامه

صنعت

بسته‌بندی

www.iranpack.ir

SANAT BASTEBANDI

PACKAGING MAGAZINE

صفحه ۴۳

بسته‌نگار روز

طراح و سازنده بسته‌های

فانتزی و سنتی

برای انواع محصولات

برگزیده جشنواره فن آفرینی زاگرس در سال ۱۳۸۹





Filling and Packaging - Worldwide

کمپانی KHS آلمان با ۱۴۰ سال سابقه در ساخت دستگاهها و ماشین آلات مورد استفاده در خطوط بسته بندی انواع آشامیدنی ها:

■ نوشابه های گازدار ■ آبمیوه ■ آب معدنی ■ شیر ■ ماءالشعیر و دیگر آشامیدنی های رایج در ظروف مختلف:

✓ بطری های شیشه ای ✓ بطری های PET ✓ قوطی (CAN) ✓ بشکه (KEG)



و اینک تجهیزات کامل خط بسته بندی انواع محصولات خوراکی و غیر خوراکی در کیسه های آلومینیومی (POUCH)

کمپانی KHS آلمان با بیش از ۴۰ خط تولید در ایران

- نگونوش (تبریز)
- نوشاب (تهران)
- نیسان شرق (پسی) مشهد
- شیر بیستون - کرمانشاه
- شیر پگاه ارومیه
- شیر پگاه تهران
- شیر پگاه گرگان
- شیر پگاه مشهد
- مجتمع صنایع غذایی کیلوس (آبهر)
- زمزم گرگان
- زمزم رشت
- زمزم مشهد
- زمزم اصفهان
- زمزم آذربایجان
- زمزم شیراز
- ساسان (تهران)
- فرد آذربایجان (ارومیه)
- کافی کولا (اصفهان)
- بهنوش ایران (تهران)
- چشمه نوشان خراسان (مشهد)
- خوشگوار (کوکاکولا) مشهد
- خوش طعم اصفهان
- خوش نوش (ساری)
- خوش نوش (همدان)
- خرم نوش (خرمشهر)
- دز نوش (دزفول)
- زمزم آزادی (تهران)
- زمزم شرق (تهران)

تهران - خیابان وحید دستگردی (ظفر) ، تقاطع خیابان ولی عصر (عج)،

شماره ۳۶۱ تلفن: (خط ۲۰) ۸۸۸۸۰۲۹۲ فاکس: ۸۸۸۱۵۹۹

www.koa.ir

info@koa.ir

شرکت کارواژدیش اسان نام



نسل جدید ماشین آلات چسب زنی پایاپک

تکنولوژی برتر + گارانتی برتر
گارانتی طلایی پایاپک شامل: ۳۰ ماه گارانتی عملکرد
و ۳۰ روز گارانتی تعویض و برگشت و ...
۶۰ ماه گارانتی موتورها
(بی نظیر در صنایع بسته بندی کشور)

سرعت و دقت عملکرد در نهایت استقامت!!



PAYAPACK

پایاپک صنعت

اولین و تنها مرکز تخصصی ماشین آلات
اتوماتیک چسب زنی کارتن در ایران

مجهز به شمارشگر کارتن (امکان محاسبه
مقدار چسب مصرفی روزانه) و پایه های مدرج

خیابان استاد مطهری، خیابان میرعماد، کوچه یازدهم، پلاک ۱۲، واحد ۵
تلفن: ۸۸۵۱۳۳۵ - ۸۸۵۲۳۴۲ - ۸۸۵۲۵۸۴ فکس: ۸۸۵۰۲۵۸۳ خدمات پس از فروش: ۸۸۷۳۸۷۲۶
کد پستی: ۱۵۸۷۷
www.payapack.com info@payapack.com



دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
Liquid Packaging Machine in P.E Film



Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کاشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت



Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۳۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی
خیابان شهدا ، پلاک ۹ ، طبقه سوم ، واحد ۲۴
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ ، فاکس : ۸۸۷۲۸۲۳۳
همراه : ۰۹۱۲۱۰۹۱۱۳۳
سندوق پستی : ۲۵۲۳ - ۱۶۷۶۵
کارخانه : تهران ، جاده آبعلی ، جاجرود ، سعید آباد
خیابان البرز ، پلاک ۲۶
تلفن : ۷۶۲۰۳۶۱۹ (۰۲۱) ، فاکس : ۷۶۲۰۵۷۸۵ (۰۲۱)

فعال‌ترین واحد تولیدی در صنایع بسته‌بندی ایران، با سهمی شایسته از بازارهای بین‌المللی / تامین و ساخت ماشین‌آلات بسته‌بندی و مواد اولیه، منطبق با استانداردهای کیفی معتبرترین موسسات کنترل کیفیت جهان / ارائه دانش فنی و خدمات پس از فروش، بر اساس نظام CRM با هدف رضایت مشتری



Shrink Pack
شرینگ پک



Automatic Shrink Pack
شرینگ پک اتوماتیک



Vacuum
وکیوم کیسه‌ای



Seal Vacuum
سیل وکیوم



Shrink Label
شرینگ لیبل



Carton Sealer
چسب زن کارتن



Thermoforming
ترموفرمینگ



Horizontal Wrapping
بسته بندی افقی



H3 **ESSEBARTAR**
perfume & Cosmetic

گروه بازرگانی حس برتر نماینده انحصاری بارالان ایتالیا در ایران

FULL SERVICE PACKAGING FOR THE COSMETIC INDUSTRY

 **Baralan**
International S.p.A.

CONTAINERS FOR THE COSMETIC INDUSTRY
CREATIVE PACKAGING



آدرس: مشهد، بلوار وکیل آباد، نرسیده به پل دانشجو،

ساختمان سحر، پلاک ۷۵۷، طبقه دوم

تلفکس: ۵-۲۲۰۲ ۸۹۳ ۵۱۱ • baralan.ir@gmail.com

جشنواره فروش شرکتی چرم

فقط

فرصت استثنایی برای شرکتهای معتبر



فقط با ۱۵٪ پیش پرداخت

هم اکنون سفارش دهید

در زمان دلخواهتان تحویل بگیرید

در بهمن و اسفند ماه پرداخت کنید

www.Kohancharm.com

از سراسر ایران نماینده پذیرفته می شود ✓



دفتر مرکزی: تهران، میدان هفت تیر، خیابان کریم خان، خیابان خردمند شمالی، کوچه چهارم شرقی، پلاک ۷
تلفن: ۵۰۰ ۶۶۷۰۰ - ۶۶۷۴۰۷۴۰ (۰۲۱) فکس: ۸۸۳۰۷۱۴۸ (۰۲۱) info@Kohancharm.com



Provide you total solution for Printing/lamination

ارائه کننده راه کارهای لازم برای چاپ و بسته بندی

- هات ملت
- لاک سیل کننده
پرایمر
- انواع مرکب چاپ
فلکسوگرافی
هلیوگرافی
ویتری
- چسب پایه آب
- چسب دو جزئی
بدون حلال
- چسب دو جزئی
و تک جزئی
پایه حلالی



INTERNATIONAL PRINTING CHEMICALS

ساخت کره جنوبی

دفتر منطقه ای ایران : تهران - خیابان سید جمال الدین اسد آبادی - نبش کوچه ۵۳ - پلاک ۳۴ - طبقه ۳ - واحد ۶

www.ipc 2000.co.kr

وب سایت :

تلفن : ۰۲۱ - ۸۸ ۰۶ ۸۶ ۳۳

پست الکترونیک دفتر ایران : info@windavar.com

فکس : ۰۲۱ - ۸۸ ۰۶ ۸۶ ۳۲



www.iranpack.ir

● همکاران تحریریه در این شماره:

رضا نورائی، مهندس فاطمه صولت،

حمید باطنی، مجتبی شمس زرنی،

لیلا سیاوش، نیلوفر پنکار

● امور مشترکان: هاشم سیفی

● گرافیکست: ز. صادقی

● نمایندگی اصفهان:

امیر هوشنگ زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

● امور آگهی‌ها:

پُداغی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۲

ناجی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۴

زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

● چاپ و صحافی متن: رواق ۰۶۶۶۹۰۷۳۰ - ۶۶۶۹۰۱۲۰

● چاپ جلد ایبانه: ۸۸۴۳۷۵۶۶ - ۸۸۴۳۹۱۶۰

مطالب منتشره بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

SANAT BASTEBANDI

Monthly Packaging magazine - Since 1997

No.121, 2010 - 15000 Copies

Editor in cheif: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

News Email: news@iranpack.ir

Web: www.iranpack.ir

Writers:

Reza Nouraei, Fatemeh Solat,

Hamid Bateni, Leila Siavash

Mojtaba Shams Zarandi,

Niloufar Penkar, Maneli Nouraei

فهرست مطالب

- ۸ سرمقاله (بسترهای جدید برای رشد بسته‌بندی)
- ۹ یادام می‌آید... (خاطرات شغلی یک همکار)
- ۱۰ مردم و بسته‌بندی
- ۱۱ مسئولان و بسته‌بندی

۱۲ اخبار

- ۱۲ اخبار طراحی
- ۲۰ اخبار تولیدات
- ۲۴ اخبار مواد
- ۲۸ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات
- ۳۰ رویدادها و نمایشگاه‌ها
- ۳۲ اخبار داخلی

۹ اطلاعیه‌ها

- ۹ دور جدید آموزش‌های بسته‌بندی
- ۶۷ اطلاعیه هفتمین نشست متخصصان بسته‌بندی

۴۸ گزارش‌ها

- ۴۸ مدرن‌ترین مجتمع صنایع چاپ خاورمیانه در رشت افتتاح شد
- ۵۲ ره‌آورد‌های اینترپک ۲۰۱۱، پیش از برگزاری / گزارش کوتاه از سمینار معرفی نمایشگاه اینترپک ۲۰۱۱ در تهران
- ۶۶ گزارش نمایشگاه "سرو نقره‌ای" / فرشید مثقالی: "بخش‌های مختلف گرافیک در مقایسه با پوستر کم ارزش شده‌اند"

۵۹ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

- ۵۹ حقایقی درباره PET
- ۶۲ برگزیدگان مسابقه Pentaward 2010
- ۶۸ انفجار نبوغ طراحان در طراحی چای کیسه‌ای
- ۷۰ باز مصرف ابتکاری / شما کارتن باز یافتی می‌خواهید؟

۷۲ بازار بسته‌بندی



امیدواریم
بهترین انتخاب
شما باشیم



رضا نورائی
• سردبیر

• CDA* عامل توسعه خوشه‌های کسب و کار (طرح یونیدو) در ایران

بسترهای جدید برای رشد بسته‌بندی

از کارخانجات و نمایشگاه‌های داخلی و خارجی و گرفتن تسهیلات برای خرید تجهیزات (حتی خارجی) از جمله پیامدهای قرار گرفتن بنگاه‌های کسب و کار در قالب خوشه‌ها بوده است.

جالب است که گزارشات و آمارهای مربوط به بعضی خوشه‌ها حکایت از توسعه بخش طراحی دارد. یعنی بخشهای پایه‌ای بسته‌بندی مانند مشاوره و طراحی بسته‌بندی از رونق بیشتری برخوردار شده‌اند. البته حق هم همین است. زیرا با وجود بسیاری ماشین‌آلات و مواد استاندارد و مطابق علم روز در ایران، یکی از عوامل مهم که نقش زیادی در عقب نگاه داشتن بسته‌بندی ما داشته همین ضعف طراحی و برنامه‌ریزی بوده است.

اکنون نیز هنگامی که قرار باشد به صورت اصولی به اصلاح و رفع اشکال بسته‌بندی بپردازیم در نخستین قدم با مسئله طراحی روبرو خواهیم شد. جدول توسعه خوشه‌های کسب و کار در ایران خبر از رشد تساعدی آن می‌دهد. یعنی تعداد گروه‌های شغلی که در چارچوب روشهای اصلاحی یونیدو در دست ساماندهی قرار می‌گیرند هر ساله چند برابر می‌شود. این گروه‌های شغلی اگر در زمینه تولید کالاهای مصرفی فعال باشند بی‌تردید در برنامه اصلاح و توسعه بسته‌بندی نیز قرار خواهند گرفت. این یعنی رشد چند برابری بازار تجهیزات و لوازم بسته‌بندی در هر سال.

با توجه به تعداد بسیار زیاد بخشهای ساماندهی نشده و ارتباط کاری آنها با بسته‌بندی می‌توان گفت شاید تا صد برابر ظرفیت آن چه که تاکنون اصلاح شده جا برای کار وجود دارد. البته بخشی از این ظرفیت بالقوه هم اکنون نیز دست‌اندرکار بسته‌بندی است. اما تجربه نشان داده با اصلاح روشها و برنامه‌ها در بنگاه‌هایی که در مسیر اصلاحات خوشه‌ای قرار گرفته‌اند بازنگری و اصلاح خطوط فعلی (بسته‌بندی) اجتناب‌ناپذیر بوده و فضا برای تجهیز بنگاه‌ها به امکانات جدیدتر باز شده است.

خبرهایی که از نامهای تجاری بزرگ جهان در عرصه بسته‌بندی و حتی چاپ می‌رسد این نظر را تایید می‌کند که کشورهای در حال توسعه مانند ایران بزودی به طرز حیرت‌آوری در بخش صنایع تبدیلی و بسته‌بندی سرمایه‌گذاری خواهند کرد.

تحلیلهایی که متکی بر آمار سازمانها و شرکتهای ناظر مانند "یورو مونیتور" است با آمار و ارقامی واقعی که از منابع واقعی و اغلب در چارچوب معاهدات بین‌المللی به دست آمده‌اند تاکید می‌کنند که کشور ایران در مسیر اصلاح ساختار قرار دارد. شاید بتوان گفت نوع (بانکی) و شدت تحریمها نیز بی‌ارتباط با این شتاب توسعه نیست.

نکته این جاست که با تحریم بی‌بی‌بی تحریم، صاحبان بنگاه‌ها در ایران کم‌کم و با کمک عوامل توسعه که آموزشهای لازم را دیده‌اند به سمت اصلاح روشها و عملکرد خود می‌روند و در این مسیر ظرفیتهای خوبی برای بخش بسته‌بندی از مشاور تا ماشین‌ساز دیده می‌شود.

*- Cluster Development Agent (CDA)

چه قدر خوب است که این روزها گزارشات بیشتر صاحبان تکنولوژی به سمت بسته‌بندی است. یعنی سراغ بسیاری از ماشین‌سازان بزرگ و تولیدکنندگان مواد که می‌رویم می‌بینیم که بازار بسته‌بندی را هدف گرفته‌اند. آمارها و گزارشات نشان می‌دهد که برخی ماشین‌سازان در حال تغییر در رشته کاری خود به سمت حضور فعال در بسته‌بندی هستند.

من مطمئن هستم جای کسی تنگ نخواهد شد. زیرا این خود بسته‌بندی است که در حال توسعه خود است. در واقع این گسترش روزافزون بازار بسته‌بندی است که باعث جلب توجه صنایع دیگر شده است. فضاهای خالی زیادی در بازار بسته‌بندی وجود دارد که بتدریج در حال کشف شدن است.

آمار بسیاری از رشته‌های کسب و کار نشان‌دهنده آن است که قاره آسیا طی ده سال آینده رتبه بالایی در جذب سرمایه‌ها و تمرکز بازارها خواهد داشت. خاورمیانه به عنوان پسر و صدترین منطقه در آسیا در کنار هیجانانگیز همیشگی خود تلاش زیادی برای جذب سرمایه‌ها و قطب شدن در بعضی کالاها دارد. برای مثال ایران علاقه زیادی دارد که در میان کوران تحریمها به همراه عربستان نقش تعیین‌کننده‌ای در پتروشیمی جهان ایفا کند.

در کنار همه سرمایه‌گذاری‌ها و آغاز پروژه‌های جدید نباید نقش ساماندهی پروژه‌های قدیم یا در حال اجرا را نادیده گرفت. در حقیقت نقطه تاکید این نوشتار بر همین ساماندهی مشاغل فعلی یا شبکه‌های گوناگون کسب و کار قرار گرفته است.

آن چه که از آمارها بر می‌آید نوید آینده بسیار درخشان و سرشار از رونق کسب و کار برای صنعت بسته‌بندی را به همراه دارد.

باید همین جا تاکید کنم که هر چند امواج منفی مانند تحریمها نقش مخربی در توسعه اجرایی صنعت و کسب و کار کارآفرینان ایران دارند اما سخن من در این نوشته از رشد اجتماعی صنعتگران است. چه تحریم باشد و چه نباشد بسیاری از صاحبان کسب و کار به ساز و کارهایی دست پیدا کرده‌اند که در سایه آن فعالیت خود را اصلاح کنند. در این راستا در بیشتر موارد نقش صنعت بسته‌بندی پرنرگتر شده است.

یکی از عوامل مهم این پدیده، برقراری نظام ایجاد و توسعه خوشه‌های کسب و کار در ایران است که ره‌آورد سازمان توسعه اقتصادی سازمان ملل متحد (یونیدو) برای کشورهای در حال توسعه می‌باشد. این حرکت به شکلی نظام‌یافته و موثر که تا کنون در ایران سابقه نداشته منجر به ساماندهی کسب و کار می‌شود.

یکی از نتایج این ساماندهی آن است که بنگاه‌های کسب و کار بر نیازهای واقعی خود واقف می‌شوند و نقاط ضعف خود را پیدا می‌کنند. در خلال همین سازماندهی، اعطای تسهیلات و ایجاد ارتباطات صحیح و کارآمد در جهت رفع آن نقاط ضعف هم دیده شده است.

نکته جالب و خوشایند برای صنایع بسته‌بندی این است که در بسیاری از موارد، تشکیل و ساماندهی بنگاه‌های کسب و کار در قالب خوشه و شبکه (مطابق طرح یونیدو) منجر به ایجاد، بازسازی یا اصلاح بخش بسته‌بندی شده که زمینه فعالیت زیادی برای دست‌اندرکاران بسته‌بندی از تئوری (مشاوره و آموزش) تا عملی (نصب و راه‌اندازی خط) ایجاد کرده است.

خوشبختانه از آن جا که دولت تا کنون موافق و مطابق این طرح عمل کرده، تمام فعالیتهای تابع این طرح حتی بازدید از نمایشگاه‌های خارجی یا شرکت در آنها نیز از حمایت (حتی مالی) دولت برخوردار بوده است.

برای مثال وقتی خوشه‌ای در ارتباط با تولیدکنندگان خرما، توت فرنگی، زعفران، پسته یا حتی ماشین‌آلات ساماندهی می‌شود بدون استثنا بحث تقویت بسته‌بندی و رفع مشکلات آن پیش می‌آید.

این روند تقریباً در تمام موارد به گسترش تعامل با بخش بسته‌بندی منتهی شده است. یعنی فعالیتهای توسعه‌ای مانند آموزش، مشاوره، بازدید

توضیح و اطلاع‌رسانی

به اطلاع می‌رساند تغییراتی که در کیفیت چاپ شماره‌های مختلف مجله مشاهده می‌شود از دست مدیریت این نشریه خارج و مربوط به وزن و کیفیت کاغذ موجود در بازار می‌باشد. گفتنی است بنا بر روال معمول چاپ نشریات رنگی در جهان، کاغذ مصرفی این ماهنامه نیز از نوع LWG است که هم جزء کاغذهای رایج بازار کاغذ ایران نیست و هم هر چاپخانه رولی ماشین چاپ آن را ندارد. بحث کیفیت چاپ چاپخانه‌ها نیز که سر جای خود است. بنا بر این مشکل تامین کاغذ چاپ، یکی از مشکلات اصلی این مجله است که ثبات کیفی و وزنی آن را مورد تهدید قرار می‌دهد. به امید اصلاح امور. مدیریت مجله



یادم می آید...

حمید باطنی - طراح ماشین آلات بسته بندی در آلمان



یکی از روزهای خدا در دفتر مجله صنعت بسته بندی با دوستم رضا نورائی (سردبیر) گپ می زدیم. من از خاطرات کاری خودم و همکارانم در آلمان می گفتم. نورائی گفت بعضی از این خاطرات هم شیرین است، هم خواندنش برای صنعتگران می تواند مفید باشد. قرار شد من خاطرات خودم و همکارانم در شرکت های آلمانی را برای مجله بنویسم تا هم تنوعی در مطالب مجله ایجاد شود هم بعضی تجربه های آموزنده ما در آلمان به صنعتگران و محققان داخلی منتقل شود. نورائی امیدوار بود که مفید باشد. من هم همین طور. حمید باطنی

حرف معلم را گوش کن!

یکی از دلهره هایی که در هنگام خرید ماشین همیشه داریم، این است که آیا تصمیم درستی گرفته ایم؟

یا شاید اگر ماشین خوب کار نکرد یا احتیاج به لوازم یدکی داشته باشد، تکلیف چیست؟

با گذشت زمان کوتاهی اولین دلواپسی، یعنی کارکرد ماشین مشخص می شود و با مرور زمان وقت آن می رسد که ماشین تعمیر یا سرویس شود و بعضی مواقع به خاطر حواسپرتی های ناشی از کار لطمه هایی به دستگاه می خورد که باید قسمت صدمه دیده را دوباره تعمیر و یا تعویض کرد.

همیشه با خرید یک دستگاه مدارکی از طرف سازنده به خریدار داده می شود که دستگاه خریداری شده از چه قطعاتی ساخته شده و دارای چه شماره ای هستند تا در هنگام نیاز طبق شماره قطعه ای مورد نیاز سفارش داده شود. بدون چنین نظمی در کار شرایط چه برای سازنده و خریدار بسیار مشکل می شود تمام سازندگان در اروپا با سرمایه گذاری وسیعی در این بخش سعی می کنند سازماندهی و نظم را هر چه دقیق تر مورد بررسی قرار دهند.

با این مقدمه خاطره ای را برایتان تعریف کنم.

یادم می آید زمانی در یک شرکت کار می کردم که ماشینهای مختلف با کارائیهای متفاوت در اختیار داشت یکی از دستگاه های جعبه زنی احتیاج به یک قطعه داشت معمولاً این طور قطعات به تعداد سفارش داده می شود تا در هنگام نیاز وقت زیادی از دست نرود مسئول بخش ما هم یک ماهی بود که عوض شده بود و در آن زمان تجربه زیادی نداشت. به هر حال کار اینقدر زیاد بود که مسئول جدید هم می بایست برای ماشین بلیستر کارتی ورقه (فویل) آلومینیومی سفارش می داد. در روی این ورقه ها که در اصل پوشش سطح بلیستر می باشد و دارای چاپ مشخصی هستند.

در هنگام سفارش این ورقه ها باید به خاطر چاپی که بر روی آن هست، با دقت تهیه شود. به هر حال یک نفر قطعات را سفارش داد و رئیس بخش هم ورقه ها را. بعد از چند هفته قطعات رسید، سازنده دستگاه با اتکاء به شماره هایی

که دریافت کرده بود سفارش را تهیه کرده بود ولی زمانی که چشم مه به سفارشات خورد اول فکر کردیم که حتماً در زمان بسته بندی یا حمل قطعات اشتباهی از طرف سازنده به وجود آمده، چون ما هیچ رابطه ای بین این قطعات و سفارش پیدا نکردیم. در چنین مواقعی اولین کاری که باید کرد این است که شماره ی سفارش داده شده را با آن چه که بر روی قطعه و جود دارد مقایسه کرد، قدم بعدی اگر اشتباه از طرف سازنده باشد، این است که فوراً مشکل را مطرح کنیم. ولی اگر اشتباه در سفارش از طرف متقاضی باشد (در این مورد شرکت ما) کار یک مقدار مشکل می شود. حتماً کنجکاو شده اید که بدو نید ما چه سفارشی داده بودیم و در آخر با چه شکی مواجه شدیم.

قطعات سفارشی جزء آن دسته از ابزار و یا وسایل ماشین بودند که هر چند وقت یکبار می بایست تعویض می شدند. در اروپا و سایر کشورهای صنعتی زمانی که قطعه ای خراب شود، خیلی راحت تعویض می شوند. به جز محدود مواردی که خرابی خیلی جزئی باشد و یا این که به راحتی تعمیر شود. با اشتباهی که در شماره ی قطعه مورد نظر شده بود، ما شش قطعه ی یک جور که مربوط به بدنه ی ماشین بود به دستمان رسید.

این مسئله بیشتر به یک فاجعه یا جوک بی مزه شبیه بود تا اون چیزی که ما احتیاج داشتیم. خشم ما بیشتر از این مسئله بود که هیچ کس در یک زمان احتیاج به این همه بدنه ی ماشین ندارد و این که چرا سازنده بدون هیچ نوع سوالی از ما این همه بدنه ماشین برای ما تهیه کرده بود. از طرف دیگر چون تمام سفارشات از طریق کامپیوتر انجام می شود و از یک بخش به بخش دیگری ارسال می شود. کسی به این مسائل فکر نمی کند.

مسئول بخش فوراً جلسه ای تشکیل داد و تمام مسئولین را دعوت کرد که در آینده چه طور جلوی چنین اشتباهی را باید بگیریم. همه شدیداً در حال بحث در این باره بودن که یک نفر از بخش تولید به ما در جلسه خبر داد که چاپ روی ورقه های (فویل ها) جدید اشتباه هست و آن ها قابل استفاده نیستند. آن روز همه این احساس را داشتند که همه چیز به طریقی کار آمد نیست و مشکل روی مشکل جمع می شود.

فکر کنید رئیس بخش آن زمان اولین سفارشش اشتباه از کار در آمده بود و در واقع چند کیلومتر ورقه های پوششی که به صورت حلقه ای بودند، می بایستی به همین راحتی دور ریخته می شدند. امروز شاید من و شما به این اتفاق بخندیم ولی در آن زمان باعث شد علی رغم تمام کنترل هایی که صورت می گرفت تمام کارها به صورت گروهی کنترل شود تا چنین مواردی دیگر پیش نیاید. معلم دوره ی ابتدائی همیشه به ما می گفت:

تکالیفتان را سعی نکنید سریع تمام کنید، بلکه آرام و با دقت ...

دور جدید آموزشهای بسته بندی

- سری جدید نشستهای تخصصی بسته بندی از مهر ماه
- آموزش اختصاصی و طراحی دوره های سفارشی برای شرکتهای و سازمانها
- برگزاری جلسات پرسش و پاسخ تخصصی با حضور خبرگان فن
- طراحی و برگزاری کارگاه های آموزشی خاص با حضور اساتید خارجی



برای کسب اطلاعات بیشتر با تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۷۰۱۴۱-۴ واحد آموزش، تماس بگیرید.

هدی کابلی (فارغ التحصیل گرافیک) شیرینی تازه با نمایش کهنگی



خاطره‌ای برایتان تعریف می‌کنم: پدر بزرگم با جعبه شیرینی به خانه آمد می‌دانستم شیرینی خوبی است چون از شیرینی فروشی‌های معتبر تهران است، ولی انگار بسته شیرینی، کهنگی شیرینی تازه خود را هدف گرفته بود و می‌خواست بگوید اگر از آن بخوریم، مریض می‌شویم!

بهرامی (کارشناس کتابخانه)

دغدغه‌های معیشتی، علت عدم توجه به بسته‌بندی

در ایران بسته‌بندی ضعیف است. در خارج از ایران، همه چیز، حتی چیزهای کوچک را هم بسته‌بندی می‌کنند و ده برابر قیمت می‌فروشند. در ایران بسته‌بندی تازه شروع شده است. توجه نکردن به بسته‌بندی به خاطر دغدغه‌های معیشتی مردم است.

کتایون کازرونی (کارمند کشتی رانی)

استفاده از کافی میکس در خارج از منزل

باز شدن بسته‌های کافی میکس یا سس‌های کوچک باید راحت باشد چون این محصولات مواقعی استفاده می‌شود که در منزل نیستیم و دسترسی به چاقو و قیچی نداریم.

موسوی (کارمند)

تنوع در مقدار ماهی بسته بندی

مقدار بسته‌های ماهی مناسب نیست؛ اگر یک بسته خریداری کنیم کم می‌شود و دو بسته زیاد است بهتر است کارخانه‌ها بسته‌های مثلا سه نفره و شش نفره تهیه کنند.

حنا حاجت پور (کارشناس ارشد کارگردانی)

بسته بندی بهتر شده است

الان تولید کننده‌ها بالاخره به این نتیجه رسیده‌اند که بسته‌هایی با شکل‌های بهتر و گرافیکی ارائه کنند.

وضعیت بسته بندی خیلی بهتر شده و با بسته‌ها ارتباط برقرار می‌کنیم. بعضی از تولیدات عالی هستند. درست نیست برای هزینه پایین تر با این بسته‌های بد روبرو شویم.

نسیم زرنگار (دانشجوی کامپیوتر)

حاضریم برای ظاهر پول بدهم

خیلی پیش آمده که بسته‌بندی محصولات من را جذب کرده. بسته‌های جدید رو امتحان می‌کنم. بسته‌بندی ایران نسبت به قبل بهتر شده. خرید چیپس‌های پرینگلز را دوست دارم با این که طعم‌هایش را دوست ندارم.

چای گلستان جذابیت خاص را ندارد چون چیزی هست که تازه آمده باید بهتر معرفی بشود. بطری بسیار خوبی دارد ولی برچسب جذابی ندارد آدم دلش نمی‌آید هفتصد و پنجاه تومان پول بدهد. شکلات مرسی ظاهرش آدم را جذب می‌کند حاضریم پنجاه هزار تومان پول بدهم به ظاهر بسته‌بندی این شکلات.



احمد رضا احمدی (کارشناس کتابخانه) بسته‌بندی، احترام به مصرف کننده

بعضی وقت‌ها سی دی یا کتاب یا کاتالوگ‌هایی از طرف ناشران برای ما می‌آید. بعضی از آن‌ها مثلا سی دی را داخل پاکت معمولی می‌گذارند. بعضی دیگر، داخل پاکت و بسته‌ای که طراحی شده. بسته‌های خوب علاوه بر شکل‌بندی بودن استحکام خوبی هم دارند. خودم همیشه به سمت بسته‌هایی می‌روم که جلد خوبی دارند و گرافیکی کار شده‌اند. بسته‌بندی بهتر احساس احترام به مصرف کننده و توجه به مخاطب را دارد.

آقا (فروشنده عطر)

بسته عطرها زبیا را کادو نمی‌کنم

من هیچ وقت بسته‌های عطری که خودشان بسته‌های خوبی دارند را کادو نمی‌کنم ولی بسته‌های عطر که زیبا نیستند را کادو نمی‌کنم. مثلا chloe احتیاجی به کادو کردن ندارد. با یک روبان تزیین می‌شود.



یا chanel همیشه کادو می‌شود چون بسته خوبی ندارد. این موضوع به برند معروف ربط ندارد مثلا fere یک برند چهار یا پنج است ولی نیازی به کادو کردن ندارد. بعضی از مشتری‌ها برای هدیه دادن عطر به بوی آن کمتر توجه می‌کنند و دنبال دیزاین‌های زیبای شیشه هستند.

کرباسی زاده (دانشجوی نرم افزار)

پول جبران شده به وسیله بسته‌بندی

بسته‌بندی محصولات APPLE من را جذب کرد. IPOD MP3 بسته بسیار جالبی دارد. بعد از باز کردن بسته حس کردم پولی که برای محصول دادم همان جا جبران شد.

بابک ابراهیمی (فروشنده روسری)

اعتراض خریدار روسری برای نداشتن بسته‌بندی

در حال حاضر روسری‌هایی که می‌فروشم، خود شرکت‌های مختلف جعبه دارند. قبلا روسری‌های فروشگاه ما جعبه‌هایی داشت که نام فروشگاه روی آن خورده بود. بسته‌های ما ماندگار بود و من بسته‌هایمان را در جاهای مختلف می‌دیدم. این برای ما تبلیغات محسوب می‌شود. زمانی که ما روسری‌ها را با بسته‌بندی به مشتری نمی‌دادیم، آن‌ها اعتراض می‌کردند و دنبال بسته‌ها بودند. بسته‌ها برای کادو بسیار مناسب بودند چون الان کادو کردن دیگر مد نیست.

کربلایی (کارشناس روابط عمومی)

حاضریم برای بسته‌بندی خوب و کیفیت پول خرج کنیم

نان سه نان هم کیفیت خوبی دارد و هم بسته‌بندی خوبی. گیره‌های بسته نان را من همیشه نگه می‌دارم برای موارد دیگر هم استفاده می‌کنم. اما نان‌هایی که درشان پرس شده‌اند خوب نیست به سختی باز می‌شوند و بعد از باز شدن، بسته نمی‌شوند. سه نان از نان‌های دیگر گران تر است اما من حاضریم برای کیفیت و بسته‌بندی خوبش پول خرج کنم. البته اگر فقط بسته‌بندی خوب باشد و محصول کیفیت نداشته باشد، تا دو سه بار می‌تواند آدم را گول بزند اما دیگر خریدار ندارد.

وزارت صنایع

ایرج ندیمی معاون پارلمانی امور استانهای وزارت صنایع و معادن: در مورد جای بیش از آن که به بوته فرسوده توجه کنیم باید به عملیات پسین مانند فرآوری و بسته‌بندی جای توجه شود اما متأسفانه در این رابطه کم کاری شد و در زمینه‌های به‌زرعی، به‌نژادی، آبیاری نوین و به روز شدن کارخانجات جای کم‌کاری شده است.

گلستان

موحدی رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن گلستان: تولیدکننده شناختی از سلیقه مشتری ندارد و در سیستم بسته‌بندی نیز سرمایه‌گذاری مورد نیاز صورت نمی‌گیرد و در نتیجه کالا روی دست تولیدکننده می‌ماند.

اردبیل

شهرام محمدی مدیر عامل صندوق حمایت از توسعه کشاورزی اردبیل: در حال انجام اقدامات مناسبی برای راه‌اندازی واحد سورتینگ و بسته‌بندی سیب زمینی هستیم. در صورت نهایی شدن این واحد، سیب زمینی استان اردبیل در بازارهای داخلی و خارجی مشکلی برای عرضه نخواهد داشت و حتی قادر خواهیم بود سطح تولید آن را در استان اردبیل تا یک میلیون تن افزایش دهیم.

وزارت کشاورزی

علیرضا پور بصیر مدیر کل دفتر امور صنایع کشاورزی وزارت جهاد کشاورزی:

در بخش صنایع تبدیلی و تکمیلی کشاورزی برای برخی محصولات ظرفیت سازی بیش از نیاز است اما در برخی از محصولات دیگر برای رسیدن به حد مطلوب هنوز امکان ظرفیت سازی به ویژه در زمینه درجه بندی و بسته‌بندی میوه و سبزی، سردخانه و انبار وجود دارد.

گلستان

رحمت الله موحدی رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن گلستان: برای ورود به بازارهای جهانی باید برند سازی کرده و باید از روش بازرگانی سنتی خارج شویم. صنعت بسته‌بندی ما نسبت به سالهای قبل پیشرفت خوبی داشته و سابقه خوبی در صادرات داریم ولی این صنعت فراموش شده و باید این خطرات را باز گردانیم.

سبزوار

محمد حسین آبادی مدیر جهاد کشاورزی سبزوار: با اصلاح باغات قدیمی، بیمه باغات دیم، اعطای تسهیلات بانکی برای اصلاح باغات دیم و همچنین احداث صنایع فرآوری و بسته‌بندی می‌توان در راستای توسعه محصولات گام‌های موثر برداشت.

کرمان

محمد رضا پورخاتون معاون تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی استان کرمان پس از جلسه ستاد خرمای استان کرمان: مقرر شد، ۲۰۰ میلیون تومان برای راه‌اندازی خط بسته‌بندی خرما به جهاد کشاورزی اختصاص یابد.

زنجان

محمد رضا نهبانندی پور رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان زنجان در مراسم افتتاحیه سومین نمایشگاه مرغداری، دامپروری، شیلات و آبزیان و نمایشگاه مواد غذایی، کشاورزی و صنایع وابسته زنجان: ۲۰۰ هزار تن محصولات کشاورزی استان نیازمند صنایع تبدیلی و بسته‌بندی است که امکان سرمایه‌گذاری در آنها وجود دارد.

آذربایجان غربی

اکبر طاهری رئیس سازمان صنایع و معادن آذربایجان غربی: با برنامه‌ریزی به عمل آمده در زمینه‌های صنعتی به ویژه صنایع غذایی، تکنولوژی و بسته‌بندی در کنار سایر فعالیت‌های اقدامات شاخصی انجام گرفته است.

کرمان

اسماعیل نجار استاندار کرمان: در فرآوری هر محصولی، جای صنایع تبدیلی و بسته‌بندی در استان کرمان خالی است.

کردستان

ابراهیم حسن‌نژاد مدیرکل جهاد کشاورزی کردستان در جلسه هماهنگی کانون توت‌فرنگی‌کاران در استانداری کردستان: ۴۵۰ میلیون تومان اعتبار به تاسیس و تکمیل صنایع بسته‌بندی توت‌فرنگی در سطح استان اختصاص یافته است.

ترکیه

بهمن حسین‌پور سفیر ایران در ترکیه در ملاقات با هیات تجاری ایران: توجه به بسته‌بندی مناسب و مطابق با سلیقه مشتری برای عرضه کالا ضروری است. بهترین کالا بدون بسته‌بندی مناسب در بازار ترکیه مشتری نخواهد داشت لذا تجار و صادرکنندگان ایرانی باید در کنار تولید کالای مرغوب با قیمت مناسب به بسته‌بندی خوب هم توجه کنند.

سیستان و بلوچستان

علیرضا صدری‌خواه ناظر گمرکات سیستان و بلوچستان در جلسه گرامی‌داشت روز صادرات:

تجار استان نباید نقش واسطه را داشته باشند، بلکه با تدوین برنامه‌های تجاری و بسته‌بندی‌های مناسب و استاندارد، ارزش افزوده کالا را ارتقا دهند و با شناخت از بازار هدف مبتنی بر سلیقه مصرف‌کنندگان، امکان صادرات را به طور مستقیم و اصولی فراهم کنند.

بو شهر

نوذر منفرد رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان بو شهر: میزان خرمای فرآوری شده در شرکتهای بسته‌بندی خرمای استان ۴۰ درصد نسبت به مدت مشابه سال قبل رشد داشته است.

آذربایجان غربی

رضا دیلمی رئیس اتاق بازرگانی ایران- اسکاندیناوی در جریان بازدید هیئت تجاری سوئدی از مرکز خدمات سرمایه‌گذاری آذربایجان غربی: با توجه به موقعیت مناسب کشاورزی آذربایجان غربی، این بخش ظرفیت جذب سرمایه‌گذاری خارجی را دارد. بهبود کیفیت ایمنی راهها، نوسازی صنایع تبدیلی و بسته‌بندی محصولات کشاورزی از جمله موارد جالب توجه برای فعالیت شرکت‌های سوئدی در آذربایجان غربی هستند.



در این طرح ابتکاری بسته‌بندی آب‌میوه، از جعبه استاندارد بسته‌بندی استفاده شده، ولی با باز کردن برخی تاهای بسته، برای پرند روی بسته، پا و بال درست شده‌است.

پرند نوشیدنی

برگزیده چند مسابقه طراحی

بسته‌بندی که در سال ۲۰۱۰ برگزیده چندین مسابقه طراحی جهانی شده‌است، به گفته رئیس موسسه طراحی DBD دارای طرحی بازیگوش و شیطان است. بسته‌بندی نان با تصویری از نوعی گیاه، به نشانه منشا گیاهی محصول، تزیین شده و به آن ظاهری به یاد ماندنی بخشیده‌است. طرح اصلی بسته‌بندی، با تصویری از برگ سبزرنگ تزیین شده و دیگر رنگ‌های به کار رفته برای سایر بسته‌ها، نشان دهنده طعم‌های مختلفی است که به نان داده شده‌است.



ظرف پلاستیکی مخصوص یخچال



Heinz Bean ظرف پلاستیکی جدیدی را برای نگهداری در یخچال، معرفی کرده است. این ظرف که می توان دوباره آن را آب بندی کرد، پس از بسته شدن دوباره، تا پنج روز دیگر می تواند محتویات خود را در یخچال، تازه نگه دارد. شکل ظرف به گونه ای طراحی شده است که بتوان آن را در قفسه یخچال، نگهداری کرد.

در صفحه کناری آن هم پنجره ای در نظر گرفته شده که بتوان میزان محصول باقیمانده در ظرف را به راحتی تشخیص داد. برای رنگ ظرف از رنگ فیروزه ای معمول و آشنای این "برند" استفاده شده است.

هر ظرف یک کیلویی جدید، معادل ۱/۵ قوطی است، با این وجود رئیس اتحادیه تولیدکنندگان بسته بندی های فلزی می گوید: "شکل جدید، بقای قوطی های فلزی را به خطر نمی اندازد. فروشندگان همچنان می توانند مطمئن باشند قوطی های فلزی که بیشتر مورد علاقه هستند، جایگاه خود را حفظ خواهند کرد."

آگاهی بیشتر: www.mppma.org.uk

بطری آب صورتی "سبز"

برای این بطری، دسته لاستیکی در نظر گرفته شده تا بتوان به راحتی آن را هنگام حرکت، نقل و انتقال داد، یا در سالن ورزشی استفاده کرد.

از دید شرکت M&H انجام این پروژه نشان داد که بسته بندی باز یافتی می تواند ضمن اینکه نسبت به محیط زیست، مهربان است، جالب توجه نیز به نظر برسد.

حمایت از برنامه آگاهی نسبت به سرطان سینه، به این صورت انجام می گیرد که در برابر خرید هر بطری، یک پوند به مرکز حمایت از برنامه پرداخت می شود. آگاهی بیشتر:

www.ethicalsuperstore.com

اکتبر سال جاری در حمایت از برنامه ماه هشدار در مورد سرطان سینه، بطری آب تازه ای طراحی شده است که صورتی است ولی با تفکری "سبز" طراحی شده است.

این بطری با همکاری دو شرکت Plastics و M&H و BRITA و طراح بین المللی Orla Kiely طراحی شده است.

بطری با نام Wottle از جنس HDPE و با گنجایش ۵۰۰ میلی لیتر به صورت صد درصد از مواد باز یافتی، تولید و برای دسترسی فرد در حال حرکت، به آب نوشیدنی فیلتر شده، ولی با کمترین ضایعات برای محیط زیست، طراحی شده است.



طرح جدید بسته بندی آدامس

مدیر "برند" شرکت فنلاندی Fazer که تولیدکننده آدامس های Xylimax Flow در بازار اروپاست، از شرکت طراحی LFH خواسته بود تا طرحی برای روی بسته بندی آدامس های جدید این شرکت، ارائه کند که با حس شادابی که فرد از جویدن این آدامس، تجربه می کند، ارتباط داشته باشد.

نقطه شروع طرح، نقطه تمایز آدامس با سایر محصولات مشابه است؛ ابتدا طعم آدامس Xylitol خالص و پس از آن، رها شدن تدریجی طعم میوه های مختلف، ضمن تاکید بر حفظ سلامتی دندانها. مدیر خلاقیت شرکت طراح در مورد این طرح می گوید:

"طرحی که ما ارائه کردیم، به روشنی مزایای کلیدی این محصول را نشان می دهد و تجربه حس خوشایند آزاد شدن تدریجی طعم های مختلف در دهان را به مصرف کننده، منتقل می کند."



جوان بمانید“ با بسته‌بندی جدید آب



آب معدنی طبیعی evian با همکاری طراح مطرح در زمینه طراحی بسته‌بندی، سبکی خلاقانه و مورد توجه نسل جوان یافته است. بطری جدید، با تصویری از گل تزئین شده است که نشانه‌ای از جوانی است، ضمن اینکه نشان و امضای “برند” evian، یعنی “جوان بمانید” را در خود دارد.

بنا بر خبر، این طرح توانسته است توجه مردم علاقه‌مند به مد و تازگی را در سراسر جهان جلب کند.

معاون بازاریابی شرکت Danne Waters آمریکا می‌گوید: “evian مردم را تشویق می‌کند که با جستجوی تجربه‌های جدید، زندگی کنند، تازه‌ها را بیازمایند و لحظه را دریابند. این طرح، خوشبینی و تازگی را جلوه‌گر می‌سازد، و به خوبی با “برند” هماهنگی دارد.” آگاهی بیشتر: <http://shop.evian.us>

بسته‌بندی جدید و نگاهی جدی به نجات دنیا



دارد، ولی رنگ ثابتی نداشته و با تصویری پر شده است که موضوع‌های منتخب برای خیریه را نمایندگی می‌کند.

لوگوی GIVE به گونه‌ای باز طراحی شده است که “برند” را شخصی‌تر ساخته و حسی نزدیک‌تر به بیننده بیخشد.

از نظر طراح بسته‌بندی، طراحی جدید هماهنگی بیشتر و نزدیک‌تری با مصرف‌کننده دارد.

پیام زیست‌محیطی بسته‌بندی، همچنان در پشت پرچسب بطری، درج شده است؛ چرا که رشد پایدار، همچنان در قلب فعالیت‌های “برند” قرار دارد.

GIVE نخستین و تنها “برند” در آمریکای شمالی است که از مکانیزم قابلیت تجزیه ساخته شده با نام oxo-biodegradability برای بازیافت بطری‌های تولیدی خود استفاده کرده است.

این بطری‌ها صدها درصد قابل بازیافت بوده و پس از ده سال به خاک باز می‌گردند.

شرکت مادر عرضه‌کننده “برند” WATER GIVE با ارائه بسته‌بندی که باز طراحی شده و همزمان با شرکت در حرکتی خیریه، در نظر دارد تا ضمن همکاری با “برند”‌های کوچکتر، صدا و پیام آنها را راساً به گوش مصرف‌کننده برساند.

مصرف‌کننده‌ها می‌توانند از چهار محصول مختلف GIVE انتخاب دلخواه خود را برای کمک به صندوق خیریه مربوطه انجام دهند.

این چهار موضوع عبارتند از:

- “امید” برای زنانی که سرطان سینه دارند

- “عشق” برای حفاظت از محیط زیست

- “قدرت” برای مبارزه با ناهنجاری‌های عضلانی

- “زندگی” برای کودکان نیازمند

به ازای هر بطری که به فروش برسد، ده سنت به صندوق مربوط به موضوع منتخب، واریز می‌شود.

باز طراحی بسته‌بندی، تمامی عناصر اصلی طراحی فعلی را در خود دارد و بر اساس آنچه که در آن موجود بوده، صورت گرفته است.

شکل قطره‌های طرح، همچنان وجود



بسته‌بندی نوشیدنی کره‌ای



”برند“ Frega نخستین فرآورده نوشیدنی در فروشگاه‌های زنجیره‌ای LOTTE است که با ”برچسب اختصاصی“ عرضه شده و موضوع آن ”نوای طبیعت“ عنوان شده است. طراح کره‌ای بسته‌بندی، برای تمام خط تولید این محصول، نام و موضوع، بسته‌بندی و سیستم طراحی را گسترش داده است. آگاهی بیشتر: www.brndchef.co.kr



بسته‌بندی قابل ماکروویو پای

پای با ”برند“ معروف Pies در بسته‌بندی جدیدی ارائه شده است تا بتواند به عنوان غذای قابل ماکروویو نیز مطرح شود. با این ترتیب در مدت سه و نیم دقیقه، قطعه پای که از تازه از فریزر بیرون آورده شده است به صورت برشته، آماده مصرف خواهد شد. این نکته و مزیت روی بسته‌بندی جدید نیز درج شده است: ” پای ۳½ دقیقه‌ای“. محصول جدید در دو نوع مختلف جوجه و استیک، به بازار عرضه شده است.

در این طرح، در نظر بوده تا هم بطری آب طراحی شده، نشان دهنده خلوص و سیالیت آب باشد، و هم یخچال کوچکی نیز برای آن در نظر گرفته شود. خطوط ساده‌ای که برای طرح بطری در نظر گرفته شده، از طبیعت الهام گرفته است. یخچال کوچک می‌تواند در مدت ۱۵ دقیقه، آب را به دمای مورد نظر برساند.

هم بطری، هم یخچال



بازطراحی "برند" چای

با تمام شدن پروژه دو ساله بازطراحی چای Tetley به وسیله مشاور طراحی Zigurat Brands، ساختار منحصر بفردی از شخصیت "برند" به وجود آمده که از سپتامبر ۲۰۱۰ به بازار بین المللی، عرضه شده است. در این پروژه، بسته بندی انواع مختلف چای سیاه، قرمز، سبز، میوه ای و گیاهی مختلف، و همچنین چای های ویژه، مورد بازنگری قرار گرفته اند. در تصویر گرافیک روی بسته بندی، طرح های چرخان برگ چای های مختلف، به دور لوگوی بیضی شکل "برند" به کار برده شده است. حروفی که در لوگو به کار رفته، همچنین حرف "y" تغییر یافته است. تغییر حرف "y" به گونه ای صورت گرفته که یاد آور برگ چای باشد. بر رنگ سبز این حرف، در قبال رنگ آبی لوگو که در مرکز بسته قرار گرفته، تاکید شده است. تحقیقات لازم برای انجام پروژه، در انگلستان و کانادا انجام گرفت و نتیجه آن طراحی بسته بندی است که به عنوان "موقعیت بهتر" گونه های مختلف چای، توصیف شده است.



طراحی قدیم



طراحی جدید



مجموعه چهارتایی واکس سبیل آقایان در بسته بندی تازه ای به بازار عرضه شده است تا انگیزه و جذابیتی برای "چرب کردن سبیل آقایان" ایجاد شود. هر یک از واکس ها بنا بر خیر، طعم و عطر جداگانه ای دارند.

بسته بندی واکس سبیل



رنگی بسته بندی، قرار داده شده است. بسته بندی به گونه ای طراحی شده است که مشتری پیش از خرید، می تواند آن را باز و بسته و بازبینی کند. روی مرکز بسته بندی، ساعت را می توان چرخاند تا دید بهتری در قفسه فروشگاه داشته باشد و مشتری بهتر بتواند تصمیم گیری کند.

ساعت در بسته بندی جدید

بنا بر خیر، انواع ساعت Timex در بسته بندی جدید ساخته شده از پلی استایرن و ABS حاوی ۲۵٪ مواد بازیافتی پس از مصرف، جلوه بیشتری در نقطه فروش یافته است. دستور عمل و راهنمای ساعت، داخل درپوش



طرح جدید بسته‌بندی شکلات



در طرح جدید بسته‌بندی شکلات تلخ Nestlé که برنده جایزه برنز در مسابقه Pentaward 2010 شده، محتوای کاکائویی شکلات و شکل ویژه و منحصر به فرد آن بزرگنمایی شده است. مدیر روابط بخش کانادایی شرکت می‌گوید: "طراحی بسته‌بندی جدید، شکل منحنی قطعه شکلات را نشان داده که این طرح انحصاری، طعم کاکائو را به بیننده القا می‌کند." این طرح در مسابقه طراحی کانادا نیز کاندیدای دریافت جایزه شده است.

ظاهر جدید محصولات خامه‌ای



یکی از محبوب‌ترین "برند"های خامه در انگلستان، با همکاری مشاور طراحی LFH ظاهری جدید برای تمامی محصولات خود یافته است.

نکته کلیدی در طرح‌های جدید، افزایش اختلاف با محصولات مشابه بوده است. برای این منظور، رنگ زمینه بسته‌ها، تغییر داده شده است.

در رنگ‌آمیزی توت‌فرنگی و خامه، کوشش شده است که تازه به نظر برسند؛ در واقع خامه، در حالی که به نمایش گذاشته شده است که گویی بر روی توت‌فرنگی می‌ریزد، تا قوی‌تر و زنده‌تر نشان داده شود.

ویژه‌نامه نمایشگاه

تیراژ (واقعی) بین ۵ تا ۶ هزار نسخه توزیع رایگان

ماشین‌آلات و مواد اولیه صنایع غذایی

۲۷ تا ۳۰ دی ماه سال ۱۳۸۹

آینه‌های از توانمندی‌های صنایع و خدمات بسته‌بندی و صنایع غذایی در ایران

در آستانه چهاردهمین سال فعالیت، ماهنامه صنعت بسته‌بندی با تکیه بر تجربه انتشار و توزیع ده‌ها عنوان ویژه‌نامه نمایشگاه منتشر می‌کند

تهران صندوق پستی ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷
تلفن دفتر مرکزی: ۷۷۵۱۳۳۴۱-۷۷۶۰۷۹۶۳
فاکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

خانم ناجی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۴
آقای بدایعی ۰۹۱۲۶۷۰۲۰۹۶
آقای زائری (اصفهان) ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

اطلاعیه

دعوت به همکاری

ماهنامه صنعت بسته‌بندی به منظور توسعه کمی و کیفی فعالیت‌های خود افراد زیر را به همکاری دعوت می‌کند

مترجم انگلیسی پاره وقت

مسلط به تایپ و کامپیوتر و آشنا به حوزه فعالیت این مجله

بازاریاب و کارمند امور بازرگانی

آشنا به تایپ، کامپیوتر و حوزه فعالیت این مجله

خبرنگار

مسلط به تایپ و کامپیوتر و آشنا به حوزه فعالیت این مجله

علاقتمندان با دفتر ماهنامه تماس حاصل فرمایند



شرکت قوطی سازی آلومینیوم کاوه Kaveh Aluminium Can Company

شرکت قوطی سازی آلومینیوم کاوه (KACC) تنها تولید کننده انواع قوطی آلومینیومی دو تکه در ایران است. این شرکت با بکارگیری تکنولوژی برتر روز دنیا، انواع قوطی با حجم های ۲۵۰ و ۳۳۰ میلی لیتری جهت مصارف مختلف از جمله در صنعت نوشابه، آبمیوه و نوشیدنی های انرژی زا به بازار عرضه می کند. مهم ترین هدف KACC تولید محصولات با بهترین کیفیت مطابق با انتظارات درخواستی مشتریان و همچنین ارائه عرضه بهترین سرویس، با کارایی بالاتر می باشد. لطفاً برای ارتباط با ما به آدرس ذیل مراجعه کنید.



ساوه، شهر صنعتی کاوه، بلوار امام خمینی، خیابان آزادگان جنوبی
تلفن ۰۲۵۵ ۲۳۴ ۴۷ ۴۷ - فکس ۰۲۵۵ ۲۳۴ ۴۴ ۱۹
کد پستی ۳۹۱۴۱ - ۷۶۳۱۴
www.kacc.ir
Southern Azadegan Street, Imam Khomeyni Ave.,
Kaveh Industrial City, Saveh - Iran PO.Box 39141 - 76314
Tel. 00 98 (255) 234 47 47 Fax: 00 98 (255) 234 44 19



رهنمون در تجهیزات انتهای خط تولید



دستگاه چسب زن کارتن
حمل از بغل زیر و روی کارتن



انواع چسب نواری مخصوص کارتن



دستگاه چسب زن و منگنه زن کارتن
مجهز به درب بندی اتوماتیک



فلزیاب



کارتن ساز اتوماتیک
همراه با چسب زنی زیر و روی کارتن



دستگاه استرج پالت



پالت کن اتوماتیک
Palletizer



تهران. تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۵۰۵۳۸، ۸۸۹۵۳۴۶۳، فاکس: ۸۸۹۶۲۴۸۹

Email: rahnmoon@rahnmoon.com

بسته‌بندی جدید مایع و خمیر



این بسته‌بندی، کاندیدای دریافت جایزه بسته‌بندی سال در مسابقه Packaging Award سال جاری شده است. آگاهی بیشتر: www.nordenia.com

این بسته‌بندی به عنوان جایگزین بسته‌بندی‌های پلاستیکی سخت که پیش از این برای محصولات مایع، خمیر و پودری استفاده می‌شد، معرفی شده است و محافظت مناسبی از محصولی که در آن بسته‌بندی شده، به عمل می‌آورد.

باز و بسته کردن و همچنین پر کردن آن راحت بوده و برای حمل و نقل و دفن، فضای محدودی نیاز دارد.

بر اساس خبر، این بسته‌بندی برای گستره‌ای وسیعی از محصولات مختلف، مانند روغن زیتون، پاک‌کننده‌ها، کودها، روغن موتور، شیشه‌پاک‌کن و غیره، مناسب اعلام شده است. تولید این بسته‌بندی با اندازه‌ها و انواع مختلف درب‌های پیچی، همچنین سطح مناسب برای چاپ با کیفیت، قابل تولید اعلام شده است.



Nor SpoutBag نام بسته‌بندی جدیدی است که به صورت "پوچ" ایستاده دهانه‌دار، عرضه شده و برای مایعات، خمیرها و انبوه محصولات خشک، مناسب اعلام شده است. در مرکز "پوچ" درب پیچی قرار داده شده که به صورت یکپارچه با بالای آن تولید شده است. دسته‌ای که در پشت بسته‌بندی در نظر گرفته شده، حمل و نقل آن را آسان کرده که می‌تواند فقط با یک دست، انجام شود. مدیر تولید شرکت Steinfeld می‌گوید:

سینی جدید عرضه گوشت

با معرفی سینی و روش عرضه جدید گوشت، سینی‌های عرضه گوشت به شکل سنتی گذشته، می‌رود که قدیمی و کنار گذاشته شود و همزمان به طور سالانه بیش از ۹۰ تن ضایعات پلاستیک را از ظروف زباله نجات بخشد. بر اساس خبر، سینی جدید به آسانی باز شده و محتویات آن روی صفحه‌ای که با باز شدن سینی، شکل می‌گیرد، قرار داده خواهد شد. در نتیجه در زمان مصرفی در آشپزخانه و همینطور فضای مورد نیاز، صرفه‌جویی می‌شود. آگاهی بیشتر: www.waitrose.com



برچسب‌گذاری سطوح منحنی



فروشگاه‌ها به نتیجه کار خود جذب کنند و در طی چند ثانیه‌ای که تصمیم‌گیری برای خرید کالا، انجام می‌گیرد، شانس انتخاب شدن را افزایش دهند.

این ایتکار شرکت با نام تجاری Appeal Curve سیستمی است که استفاده از آن مستلزم پرداخت حق امتیاز (پاتنت) است و فیلمی با نام تجاری FASSON Curvy همراه با ماشین ویژه خود را به کار می‌گیرد تا سطوح با انحناهای پیچیده و بزرگ را برچسب‌گذاری کند.

برخی ویژگی‌هایی که برای سیستم جدید عنوان شده است، عبارتند از فراهم شدن فضای بیشتر برای لیبل‌گذاری در مقایسه با لیبل‌گذاری سطوح صاف، عدم نیاز به برچسب‌های دو لایه و فراهم شدن صفحه پشت لیبل بزرگتر برای درج اطلاعات مورد نیاز محصول یا حتی درج آنها به زبان‌های مختلف. آگاهی بیشتر:

www.EnhanceYourBrand.com

روشی جدید و پیشرفته برای برچسب‌گذاری بسته‌بندی‌ها به وسیله شرکت Avery Dennison معرفی شده است که بر اساس گزارش خبری، به طراحان بسته‌بندی اجازه خواهد داد تا شکل و فرم‌های دلخواه خود را بدون دغدغه برچسب‌گذاری، طراحی کنند و بتوانند نظر و دید بینندگان را در قفسه شلوغ





تیوب به جای بلیستر

قرص های آرامبخش گلودرد، قبلاً در بلیستر بسته بندی می شد. مدیر تحقیق و توسعه شرکت RB می گوید: " ما نمی توانستیم قرص های Strepsils را در بسته های پلاستیکی، بسته بندی کنیم. ما باید از بسته بندی استفاده می کردیم که از قرص ها محافظت کند، برای استفاده مصرف کننده راحت باشد و در قفسه بندی نیز جذاب باشد." از آنجا که این قرص ها نسبت به رطوبت حساس هستند، باید حتماً از بسته بندی استفاده می شد که در مدت عمر قفسه، در برابر رطوبت، محافظت لازم را به عمل آورد.

در تیوبی که برای بسته بندی این قرص ها در نظر گرفته شده، ده قرص در تیوب از جنس پلی اتیلن، قرار داده شده اند تا در زمان حمل و نقل، انبارش، و همچنین در جیب یا کیف مصرف کننده، محافظت شود.

درب تیوب از LDPE ساخته شده تا باز و بستن آن برای مصرف کننده، راحت باشد. درون محفظه درب تیوب، جایی برای قرار دادن ماده رطوبت گیر سیلیکاژل، در نظر گرفته شده تا فضایی بدون رطوبت، برای قرص ها فراهم شود.

روی بسته، کلمه "S" که لوگوی شرکت است، کنده کاری شده است.

بطری سبک PET

وزن استاندارد بطری ۱۶oz معادل ۳۵.۳ است، در حالی که شرکت Amcor اعلام کرده که موفق به تولید بطری سبکتر با وزن ۲۹.۵ گرم شده است که بیست درصد سبکتر از وزن استاندارد است.

بطری دارای دهانه ۳۳ میلی متری و طرح بدنه منحنی با مقطع مستطیل است که بیشترین بهره برداری از فضای انبار و سطح پالت هنگام انبارداری و حمل و نقل، و مهمتر از همه روی قفسه فروشگاه ها را امکان پذیر می سازد. نکته بسیار مهمی که این شرکت برای مشتریان خود اعلام کرده است، استفاده از برنامه طراحی قالب مدولار یا تکه ای است که به شرکت امکان دریافت سفارش شکل ها و تزئین های ویژه با هزینه کمتر نسبت به قالب سازی سنتی را می دهد.

آگاهی بیشتر: www.amcor.com



بارکد دوبعدی

پس از اسکن شدن بارکد یا گرفتن عکس از آن، اطلاعات مورد نظر قابل خواندن خواهد بود، یا فرد می تواند از مزایای مربوط به آن استفاده کند.

آنچه در تصویر مشاهده می کنید، بارکد دوبعدی است که شرکت Calvin Klein بر روی یک بیلبورد در شهر نیویورک به نمایش گذاشته است و پس از اسکن شدن، یک ویدیو کلیپ تبلیغاتی به نمایش گذاشته می شود، این یکی از کاربردهای بارکد جدید است. آگاهی بیشتر:

www.2dscan.com



بارکد دوبعدی که با نام های کد QR، EZ، Data Matrix، Aztec نیز در ژاپن شناخته شده است، به عنوان انقلابی در مرادده بازار با مشتریان، شناخته شده است.

این کدها همه جا و بر روی همه گونه کالا قابل استفاده هستند و پس از خوانده شدن به وسیله اسکن کردن، فرد را با سابقه و اطلاعات مربوطه آشنا و مرتبط می سازد، یا می تواند به استفاده کننده اجازه دهد تا به موزیک مورد نظر خود گوش دهد، در مسابقه ای شرکت کند یا از کوپنی استفاده کند.

برای این کار کافی است که نرم افزار مربوط به آن از سایت مربوطه روی گوشی همراه، بارگذاری شود.



کوچکترین تیوب ضد دستکاری



شرکت Neopac که تولیدکننده تیوب‌های مورد استفاده در صنعت بیوتکنولوژی، دارویی و محصولات آرایشی و بهداشتی شخصی است، تیوب یک‌بار مصرف با ویژگی ضد دستکاری کودک را معرفی کرده است که به عنوان کوچکترین تیوب ضد دستکاری، معرفی شده است.

برای باز کردن تیوب از دو حرکت همزمان باید استفاده شود؛ فشار درب بیرونی به سمت پایین، و سپس چرخاندن آن.

درب بیرونی در صورتی که بدون فشار دادن درب به سمت پایین، چرخانده شود، آزادانه می‌چرخد ولی باز نخواهد شد.

نازل ارگونومیک تیوب، به مصرف‌کننده اجازه می‌دهد تا مایع یا کرم درون تیوب را بدون ایجاد آلودگی بقیه محتویات تیوب، در ناحیه مورد نظر به کار برد. در تمام مدت استفاده از تیوب، درب آن روی بدنه، باقی می‌ماند.



کیسه غذای دریایی

کیسه جدیدی با نام Valencia برای بسته‌بندی غذاهای دریایی تازه به بازار آمریکا معرفی شده است.

این کیسه هم‌اکنون در سوپرمارکت‌های اصلی کانادا استفاده می‌شود.

ساختار این کیسه از پلی اتیلن و کاغذ تشکیل شده و دارای نوار چسبی است که به عنوان آب‌بندی مقاوم در برابر آب و در عین حال آسان بسته‌شو، عمل می‌کند.

آب‌بندی کیسه مانع از نشت مایعات و بو به بیرون از کیسه شده و به همین دلیل احتمال آلودگی محیط را کاهش می‌دهد.

از آنجا که این کیسه قابل بازگردانی، قابل تجزیه و مورد تایید PEFC است، به عنوان انتخابی "سبز" شناخته شده است.

آگاهی بیشتر: <http://valany.com>



درب‌های جدید

به گفته‌ای هنگامی که مشتری درب بسته‌بندی را باز می‌کند، نخستین لحظه‌ای است که با "برند" ارتباط برقرار می‌کند.

این لحظه نخست، بسیار مهم است. (جالب توجه شرکت‌های ایرانی که اصولاً توجهی به این مساله ندارند و تمامی انتقادهای هم نشنیده می‌گیرند.م)

بنا بر گزارشی که به تازگی منتشر شده است، درب‌های جدید شرکت Weatherchem به خلق لحظه‌ای به یادماندنی برای محصولات تولیدی مختلف، کمک می‌کنند.

این درب‌ها با کل بسته‌بندی به صورت یکپارچه در می‌آیند و می‌توانند بر اساس شکل بسته‌بندی‌های مختلف، طراحی و ساخته شوند. آگاهی بیشتر: weatherchemchem.com/caps





ShahidBAGHERI

I N D U S T R I E S



Applying high level equipment ,employment of experienced experts , using high quality raw material according to distinct Q.C standards of production & assembling are some special specifications of Shahid Bagheri Industries Machineryes.

مطابق با استانداردهای تولید و مونتاژ دقیق قطعات و مونتاژ و ویژگی های خاص ماشین آلات تولیدی این صنایع میباشد.



دستگاه چاپ چهار رنگ با سلینرهای آنیلوکس
4 Colors Printer With Anilux Rolls



دستگاه لب چسب
Folder Gluer



دستگاه فلکسو
Automatic Flexo
Folder Gluer



دستگاه خط زن و برش
Cutter Machine



دایکات روتاری
Die Cuf Rotary



دایکات
Die Cut

صنایع باغری



Shahid Bagheri Avenue, 9 km Fath Highway Tehran,Iran P.O.BOX: 13885/376
Tel:+9821 66250776 - 66250001 - 66267592 Fax:+9821 66250007

تهران : کیلومتر ۹، بزرگراه فتح - خیابان شهید باقری صندوق پستی: ۱۳۸۸۵۳۷۶
تلفن : ۶۶۲۵۰۰۰۱ - ۶۶۲۵-۷۷۶-۶۶۲۵-۰۰۰۱ - ۶۶۲۵-۰۰۰۷ - فکس:

روکشی ویژه با نفوذناپذیری در برابر بخار آب، بوهای مختلف و مقاوم در برابر چربی، با در نظر گرفتن ملاحظات زیست محیطی، به وسیله شرکتی فعال در زمینه بسته بندی، معرفی شده است. این روکش بنا بر گزارشی که به تازگی منتشر شده است، برای بهبود مقاومت در برابر چربی، به ویژه برای غذاهای خشکی که دارای بیش از ده درصد چربی هستند، طراحی شده است. برای این گونه غذاها معمولاً از بسته بندی و لایه هایی که پوششی از پلاستیک روی مقوا دارند، استفاده می شود. در محصول جدید، روکشی ویژه پشت مقوا کشیده می شود.



روکش نفوذناپذیر کاغذ

رئیس بخش تحقیق و توسعه شرکت Chesapeake می گوید: "ما بر مواردی که بیشتر با محیط زیست سازگاری دارند، مانند روکش های آب پایه یا روکش هایی که از مواد ارگانیک گرفته شده اند، تمرکز کرده و نتایجی که گرفته ایم، بسیار رضایت بخش بوده است. در حال حاضر ما روکش بسته هایی را توسعه داده ایم که لازم است در برابر بو نفوذناپذیر باشند. این شرکت همچنین با همکاری یک شرکت تولیدکننده کاغذ در اسکاندایناوی، روکش "طبیعی" توسعه داده است که دارای ویژگی آب بندی حرارتی بوده و روی کاغذ به کار می رود.

فیلم نفوذناپذیر زیستی

فیلم NatureFlex NM متالایز از شرکت Innovia Films برای بسته بندی شکلات شیری، استفاده شده است. متخصص فنی بسته بندی شرکت استفاده کننده از این فیلم می گوید: "ما به دلیل اینکه این فیلم، مزیت فنی و زیست محیطی داشته، از این فیلم استفاده کردیم. این فیلم، کاملاً با برنامه ما برای گسترش استفاده از بسته بندی زیست تخریب پذیر، مطابقت دارد." آگاهی بیشتر: www.innoviafilms.com



فیلم دور پیچی زیست پایه

فیلم بیوپایه برای دور پیچی مواد مختلف غذایی هم به بازار اروپا آمد. این فیلم که با همکاری یک شرکت ترکیه ای تولید شده است، با استفاده از بیو رزین قابل کمپوست با شماره ۷۰۰۳ شرکت Cereplast ساخته شده و بر اساس گزارشی که در این مورد منتشر شده، دارای ویژگی هایی از قبیل استحکام و سفتی زیاد است. همچنین قابلیت نگهداری فرم های داده شده به مدت طولانی را دارد (یعنی اگر آن را تا کرده یا دور چیزی ببچانید، شکل داده شده را به مدت طولانی حفظ می کند و مانند فنر، سریع به حالت اولیه خود باز نمی گردد.) و قابل آب بندی حرارتی است. بر اساس همین گزارش، ضخامت این فیلم کمتر از فیلم های بیپچی مشابه است و به صورت مات یا نیمه شفاف قابل تهیه است. رئیس و عضو هیات مدیره شرکت تولیدکننده، از اینکه این فیلم در پاسخگویی به درخواست مشتریان برای جایگزینی پلاستیک های سنتی نفت پایه بسته بندی، با رزین هایی که بر پایه مواد زیست تجزیه پذیر ساخته شده اند، با موفقیت روبرو شده، ابراز خرسندی کرده است. میزان درخواست بازار برای این گونه مواد که به محیط زیست صدمه کمتری وارد می کنند، رو به افزایش است. آگاهی بیشتر: www.cereplast.com



درب زیست تجزیه پذیر

به تازگی شرکت M&H محصول قابل تجزیه زیستی را معرفی کرده است که به عنوان درب برای بطری ها و تیوب های ساخته شده از HDPE و PP می تواند مورد استفاده قرار گیرد. بنا بر گزارش، از آنجا که این درب ها در زمان کوتاهی که تقریباً برابر بخشی از زمان تجزیه پلاستیک های معمولی است، در خاک تجزیه می شوند، هزینه زیست محیطی برای زمین در بر نخواهند داشت. آگاهی بیشتر: www.mhplastics.com



فیلمی قابل چاپ در دمای زیاد

برای حل این مشکل، شرکت Polyonics فیلم نازک پلی ایمید روکش داری معرفی کرده است که می تواند در دمای بالا فرآیند شده و در ضمن قابلیت چاپ هم دارد.

این فیلم با ضخامت های یک و پنج میلیمتری و به صورت شفاف، یا با روکشی سفید، عرضه شده است.

فیلم با روکش سفید برای ایجاد تضاد مناسب هنگام عملیات بازرسی یا کاربردهای نمایشی، در نظر گرفته شده است.

بر اساس گزارش شرکت تولیدکننده، روی این فیلم ها می توان به وسیله روش های فلکسو، اسکرین و با استفاده از سیستم جوهرهای دیجیتال، کار چاپ را انجام داد.

علاوه بر این، شرکت اعلام کرده است که می تواند انواع فیلم های تاخیرانداز شعله و ضد بار ساکن را هم در اختیار مصرف کننده قرار دهد. آگاهی بیشتر:

www.polyonics.com

برای تولیدکنندگانی که وسایل الکترونیکی را بسته بندی و چاپ می کنند و یا به طور کلی برای آنهایی که از دمای فرآیند بالایی استفاده می کنند، استفاده از فیلم پلی ایمید، مناسب است.

ولی چاپ کردن مستقیم روی این فیلم، با مشکلاتی همراه است، حتی اگر از عملیات آماده سازی به وسیله کرونا استفاده شده باشد. استفاده از سایر روش ها نیز می تواند دوام زیره را کاهش دهد.



رزین پلی پروپیلن متالوسن

رزین Lumicene M3382MZ رزینی متالوسن از خانواده پلی پروپیلن است که به وسیله شرکت Milliken Chemical معرفی شده است. (رزینی که با عنوان متالوسن معرفی می شود، دارای توزیع جرم مولکولی مهندسی شده است. م)

بر اساس خبر، این رزین برای ظروفی که به روش گرمایش دهی یا ترمو فرمینگ (thermoforming) تولید می شود، مانند فنجان، لیوان یا سینی های سرویس دهی خوراکی ها، مناسب است.

فیلم رنگی با کاربرد پزشکی

به تازگی شرکت Medipharm به طور مطمئن و موثری، خنثی شود ولی در عین حال کسی که دارو را در ظرف می ریزد، باید بداند که چه مقدار دارو در ویال یا سرنگ، موجود است.

فیلم رنگی که به وسیله این شرکت معرفی شده است، هر گونه اختلاف رنگ را می پوشاند، ولی میزان دارو در ظرف را نشان می دهد. بر اساس گزارشی که در این رابطه منتشر شده است، فیلم جدید با رنگ هر نوع مایعی قابل انطباق بوده و می توان روی آن اطلاعات مربوط به دارو را چاپ کرد.

همچنین نشانه "نخستین باز شدن ظرف را هم می توان روی آن درج کرد. آگاهی بیشتر:

www.schreiner.medipharm.com

هر دارو پیش از استفاده، باید آزمایش های پزشکی مورد استفاده قرار می گیرد، معرفی کرده است. هر دارو پیش از استفاده، باید آزمایش های کلینیکی را با موفقیت از سر بگذرانند.

در بسیاری از این آزمایش ها، باید محققین و کسانی که روی آنها این آزمایش ها انجام می شود، اجازه ندارند بدانند دارویی که استفاده می کنند، داروی واقعی و موثر است یا شبه دارو.

در بیشتر موارد آزمایش ها شامل زمینه های مایع است که از نظر رنگ، تفاوت آشکاری دارند. برای اینکه آزمایش به درستی انجام شود، لازم است این تفاوت



PET مات

ورق PET که به وسیله شرکت RPC معرفی شده بنا بر خبر، سطحی مات برای کاربردهای چاپی مختلف در دسترس قرار می دهد. در حقیقت هر دو سوی این ورق چه به صورت مات/براق و چه مات/مات، قابل چاپ گزارش شده است.

این ویژگی برای کاربردهایی که سطح براق فیلم، مناسب نیست، مانند سطح کارهای تبلیغاتی، قابل استفاده است تا جلوی انعکاس زیاد یا برق زدن سطح کار را بگیرد. نوع مات/مات برای کارت های شناسایی PETG مناسب است، چرا که ورق ها به صورت ساندویچی لمینیت می شوند و سطح مات ورق، به جریان هوا اجازه عبور می دهد تا جلوی حبس شدن هوا گرفته شود. آگاهی بیشتر:

www.rpc-cobelplast.montonate.it



اختلاف دو بطری پیش از استفاده از فیلم

اختلاف دو بطری پس از استفاده از فیلم

سینی سالاد زیست‌پایه



شرکت Alexir Paetnership مدعی شده که سینی "انقلابی" برای روکش سینی حاوی سالاد تازه و شسته نشده، معرفی کرده است. این سینی دارای روکشی نفوذناپذیر با نام Bioptima است که گفته شده تقریباً روی تمامی انواع مقوا قابل کاربرد است.

روکش زیست تجزیه پذیر مورد استفاده در این سینی، قابل تماس مستقیم با مواد غذایی

بوده و از خشک شدن مواد سالاد جلوگیری می‌کند و در عین حال عمر قفسه لازم را برای آن تامین می‌کند.

مدیر بازاریابی شرکتی که برای نخستین بار از این بسته‌بندی برای عرضه سالاد خود استفاده کرده است می‌گوید: "این جعبه، می‌تواند به مصرف‌کننده اطمینان ببخشد تا جعبه را انتخاب کند و آن را از سایر محصولات مشابه، متمایز می‌سازد."

آگاهی بیشتر: www.alexir.co.uk

لباسی با توانایی احساس برای هواپیماها

هواپیما را اسکن کنند تا از وجود شکافهای میکروسکوپی احتمالی پیش از این که این شکافهای کوچک به نقصی بزرگ و غیر قابل جبران تبدیل شوند، آگاهی بیابند.



بر اساس گزارش دیسکاوری، زمانی که این شبکه از حسگرها به وجود آید، در واقع هیچ شباهتی به تار عنکبوت نخواهد داشت اما به دلیل توانایی کشسانی بالا به میزان ۲۶۵ برابر ابعاد اصلی، شبکه‌ای تقریباً نامرئی از سیمهایی قدرتمند و بادوام اطراف بدنه هواپیما را در بر می‌گیرد که نه به وزن هواپیما خواهد افزود و نه میزان مصرف انرژی را افزایش خواهد داد.

به گفته دانشمندان یک فوت مربع از این مواد برای پوشش دادن کامل بدنه یک خودرو کافی است.

این تفاوت که هواپیماها از شبکه عصبی برخوردار نیستند و بر خلاف پرنده‌ها نمی‌توانند تغییرات جزئی مانند درد را در بدن خود را احساس کنند. برای مثال یک پرنده در حال شیرجه می‌تواند با کمک شبکه عصبی خود میزان فشار بر روی بدنش را قبل از این که آسیبی به استخوانهایش برسد، بسنجد. پوسته تار عنکبوتی جدید می‌تواند دو احساس را که پرنده‌ها میلیونها سال است از آن برخوردارند را به هواپیماها هدیه دهد: احساس فشار و حرارت. شبکه جدید از حسگرهای کوچک حرارتی برخوردار است که می‌تواند حرارت کل بدنه هواپیما را اندازه‌گیری کند و یا نقشه‌ای از میزان فشار هوایی که در اطراف بدنه و بالها در جریان است را در اختیار خلبان قرار دهد. این حسگرها در واقع پلیمرهای پلاستیکی هستند که حسگرهایی از طلا در بخش بالایی آنها قرار گرفته و تغییرات پوسته هواپیما را کنترل می‌کند. دانشمندان دانشگاه استنفورد همچنین در حال ساخت تکنولوژی هستند که به خلبانان این امکان را می‌دهد که تصاویر بخشهای داخلی هواپیمای خود را مشاهده کنند.

با افزودن ابزارهای فیزیوالکتریکی فراصوتی خلبانان قادر خواهند بود در لحظه

مهر: هواپیماها به زودی لباسهایی از تار عنکبوتی بسیار پیشرفته به تن خواهند کرد، لباسی که دانشمندان دانشگاه استنفورد با الهام از تارهای نازک و محکم عنکبوتها و با استفاده از حسگرهای حرارتی از جنس طلا برای هواپیماها دوخته‌اند.

این حسگرها که در اطراف بدنه هواپیماها پیچیده می‌شوند به کنترل شرایط درونی هواپیما کمک خواهند کرد و به این شکل پوسته‌ای هوشمند برای هواپیما به وجود خواهد آمد تا از شکل‌گیری شکافهای میکروسکوپی و وقوع حوادث فاجعه‌آمیز جلوگیری شود. فراتر از استفاده در صنعت هوانوردی از چنین پوشش هوشمندی می‌توان در ساخت خودروهایی هوشمند، بسته‌بندی‌ها و تجهیزات پزشکی هوشمند استفاده کرد.

فو-کو یکی از دانشمندان دانشگاه استنفورد که در ساخت این شبکه حسگرها نقش داشته است می‌گوید: ما می‌خواهیم هواپیماهایی بسازیم که مانند یک پرنده پرواز می‌کنند. هواپیماهایی که از آن چه در اطرافشان در حال وقوع است آگاهند درست مانند پرنده‌ها. پرنده‌ها و هواپیماها شیوه‌های مختلفی را برای حس کردن محیط اطراف خود دارند، با

تولید بطری PP به روش ISBN

ظرف بسته‌بندی، در اثر آزاد شدن گاز اکسیژن و نفوذناپذیری بسیار زیاد PET حتی هنگامی که در قفسه فروشگاه قرار دارد، تغییر شکل بدهد. برای حل این مشکل، رزین جدید PP که قابل کشش است، با همکاری شرکت P&G و یک شرکت خلاق در زمینه تولید مواد، معرفی شده است.

آگاهی بیشتر: www.plastictechnologies.com

به طور معمول در جایی که ماده‌ای مانند PET وجود دارد که برای تولید پرفیوم بسیار مناسب است، از ماده PP برای تولید به روش تزریقی دمشی-کششی (Stretch Blow Molding (ISBN)) استفاده نمی‌شود. اما برای برخی محصولات، مانند سفیدکننده‌ها یا محصولات PET، بسیار اکسیدکننده هستند، ماده مناسبی نیست و ممکن است





VS 6100
OPP Labeling
لیبل OPP حرارتی



VS 1000
Mono block
منو بلوک (پرکن، دربند)



VS 4200
Labeling Machine
لیبل پشت چسبدار



Tri Block Machine
تری بلوک (پرکن، دربند)

VS 2000



VS 8000
Filling Machine
غلیظ پرکن خطی (بیستونی)



VS 7000
Shrink Pack Machine
شرینک پک

رول‌کاهنده چین‌خوردگی

قبیل مقاومت در برابر حلال، حرارت و حتی سختی‌های گوناگون مورد نیاز باشد. رول‌ها به صورت شیاردار، و با اندازه‌های استاندارد، و یا بر اساس سفارش مشتری، در دسترس قرار گرفته‌است. آگاهی بیشتر:

www.webexinc.com

رول‌های گسترش‌دهنده وب که با لاستیک شیاردار روکش شده‌اند، راه حلی به صرفه برای حل مشکل چین و چروک وب‌ها هنگامی که تنظیم ماشین و شکل رول‌ها به اندازه کافی انجام نشده، به شمار رفته‌است.

این رول‌ها با روکش‌های گوناگون عرضه شده‌است تا پاسخگوی الزامات کاربردی از

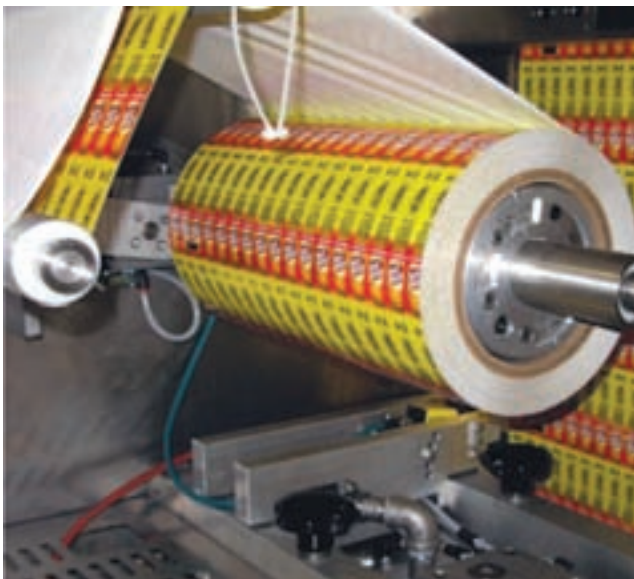


صرفه‌جویی با سیستم جدید

بر اساس خبری که در مورد سیستم جدید هدایت فیلم در ماشین‌های بسته‌بندی تغذیه با رول، منتشر شده‌است، کاربری سیستمی که بر اساس فن‌آوری چشمی Cognex کار می‌کند، سبب صرفه‌جویی در زمان تنظیم دستگاه می‌شود.

این سیستم، علامت چاپ‌شده مشخصی را روی فیلم چاپ شده دنبال می‌کند و زمان تنظیم برای هر یک از سی‌فیلمی که نسخه آن در ماشین ثبت شده، به چند ثانیه رسیده‌است.

آگاهی بیشتر: www.ame-emgineering.com



کنترل راهنمای لمینیتور

لمینیتور ۴۰ اینچی فویل که به وسیله شرکت Greig laminators Advanced معرفی شده‌است، دارای بازکن ۲۴ و ۱۸ اینچی بوده که هر دو دارای سیستم‌های کنترل الکترونیکی راهنمای وب Micro 1000 هستند. شناساگرهای گوشه‌های وب همراه با تنظیم نقاط راهنما، به اپراتور این امکان را می‌دهد که به طور سریع لایه چسب بالایی را به فویل پایینی بچسباند.

رولی که به صورت نیوماتیک کنترل می‌شود، با قطر حداکثر ۲۴ اینچ لایه‌های قرار گرفته روی یکدیگر را جمع می‌کند، در حالی که تنش جمع‌کن، کنترل می‌شود. آگاهی بیشتر: www.aglinc.com



سیستم پرکن / تمام‌کن

سیستم بسته‌بندی مجموعه کارهای پر کردن و تکمیل‌کاری بسته‌بندی، در نمایشگاه Interphex به نمایش گذاشته خواهد شد. بر اساس گزارش، سیستم می‌تواند گروهی از کارهای مربوط به بسته‌بندی، مانند دسته‌بندی، تغذیه، درب‌گذاری، چین‌زدن، آب‌بندی القایی، لیبل‌گذاری و... را انجام دهد. به ویژه این سیستم برای کاربردهای

که در صنعت دارویی، مطرح است، مناسب اعلام شده، چرا که به گونه‌ای مهندسی شده‌است که بتواند به صورت فشرده، بسیاری از وظایف بسته‌بندی را انجام دهد. شرکت تولیدکننده گزارش کرده‌است که می‌تواند بر اساس نیاز مشتری، وظایف قابل انجام به وسیله دستگاه را گسترش دهد. آگاهی بیشتر:

www.filmatic.com

چاپ همزمان با چهار سر

چاپگرهای جوهر افشان حرارتی سری G از شرکت Domino برای کارهای کدگذاری و نشانه‌گذاری، به ویژه در صنعت داروسازی، قابل استفاده گزارش شده است.

این سری چاپگرها، بزرگنمایی ۵۰۰ dpi و سرعت ۳۰۰ متر بر دقیقه دارند.

قابلیت تغییر سریع بین استفاده از جوهرهای آب پایه و الکل پایه، امکان چاپ روی مواد متخلخل و غیر متخلخل را فراهم کرده است.

ویژگی این چاپگر، قابلیت همزمان شدن با چهار سر چاپگر از طریق یک کنترل کننده است.

آگاهی بیشتر: www.domino-na.com



فرم/فیل/سیل لیوانی



سری فشرده Hassia THM ماشین‌های فرم/فیل/سیل لیوانی برای پرکردن و آب‌بندی پودینگ، غذای کودک، ماست و دیگر غذاهای آماده در لیوان‌های تک‌وعده‌ای، معرفی شده است. بر اساس خبری که منتشر شده است، به رغم سطح کوچکتر قسمت شکل‌دهنده ماشین، ظرفیت ماشین از بسیاری سیستم‌های مشابه با سرعت تا ۴۰ دور بر دقیقه، بیشتر گزارش شده است. نوع اسپتیک ماشین نیز در دسترس قرار دارد. آگاهی بیشتر: www.oystarusa.com

اسلیوگذار پر سرعت

مدل SL7.5 300C از شرکت ZAutomation یک اسلیوگذار مداوم است که به منظور اسلیوگذاری کاسه‌های ریتورت با سرعت ۳۰۰ اسلیودر دقیقه، طراحی شده است. اسلیوگذار، می‌تواند محصولات را اسلیوگذاری کرده و به جای ته اسلیو، بالای آن را آب‌بندی کند؛ قرارگیری محصول به گونه‌ای است که به صورت سروته در قسمت اسلیوگذاری، قرار خواهد گرفت.

سپس چسب روی سر اسلیو به کار می‌رود. اسلیوها به وسیله تغذیه‌کن پر سرعت گردان چهار اسپیندل، از انباره اسلیوها بارگذاری می‌شوند.

آگاهی بیشتر: www.automation.com



کارتن دور پیچ شده

چسب‌زن کناره بالادست ماشین، حذف شده است، نیازی به حمل و نقل هم وجود ندارد. در سیستم جدید، کارتن به دور محصول پیچیده شده و برگه نشان‌دهنده مشخصات تولیدکننده، در داخل کارتن‌کن، چسبانده می‌شود.

بنا بر گزارش، طراحی مدولار یا تکه‌ای ماشین، انعطاف‌پذیری و کارایی آن را تامین کرده است.

این کارتن‌کن می‌تواند با بسته‌بندی یا پالت‌کن شرکت Aagard نیز تلفیق شود تا سیستمی یکپارچه به وجود آورد.

آگاهی بیشتر: www.aagard.com

ماشین کارتن‌کنی که به تازگی از سوی شرکت Aagard معرفی شده، همراه با چسب‌زن کناره‌های کارتن و به صورت یکپارچه کار می‌کند. بر اساس خبری که از سوی تولیدکننده منتشر شده است، این نوآوری سبب کاهش ۱۵ درصدی هزینه‌های مواد در مقایسه با کارتن‌های چسب‌خورده از پیش می‌شود. همچنین فضای کاری مورد نیاز را به نصف کاهش می‌دهد و از آنجا که

ECOPACK Birmingham

این نمایشگاه به عنوان بزرگترین رویداد بسته‌بندی در انگلستان شناخته شده است و فرصتی است برای فعالین این صنعت تا با تامین‌کنندگان مواد بازیافتی و قابل بازیافت، طراحی بسته‌بندی با ضایعات کم، مواد قابل تجزیه زیستی و مواد سبک، چاپ دوستدار محیط زیست، جوهر و مواد شیمیایی، دیداری داشته باشند.
آگاهی بیشتر: www.ecopak.com



HealthPack

این کنفرانس که در تاریخ ۸-۱۰ مارس ۲۰۱۱ برابر با ۱۷-۱۹ اسفند ۱۳۸۹ در سین سیناتی اوهایو در آمریکا برگزار خواهد شد، به تصویر گرایش‌های بسته‌بندی لوازم پزشکی اختصاص داده شده است.
در این کنفرانس، متخصصین بسته‌بندی لوازم پزشکی، با ایده‌ها و راه‌حل‌های نو در بسته‌بندی خلاق، آشنا خواهند شد.
آگاهی بیشتر: www.innovativetechnologyconferences.com

2011 FBA Annual Meeting



همزمان با گردهمایی دوسالانه انجمن بین‌المللی جعبه‌های کروگیت (ICCA) و انجمن جهانی WCO در تاریخ بیست و چهارم و پنجم می ۲۰۱۱ برابر با سوم و چهارم خردادماه در کبک کانادا، نشست سالانه FBA 2011 نیز برگزار خواهد شد.
آگاهی بیشتر: www.fibrebox.org



Medical Device Packaging for Non-Packaging Professionals Seminar

سمینار بسته‌بندی وسایل پزشکی برای متخصصین غیر بسته‌بندی، از سوی کنسرسیوم بسته‌بندی بهداشتی دانشگاه برادران کریستین در تاریخ چهارم فوریه ۲۰۱۱ برابر با پانزدهم بهمن ماه ۱۳۸۹ در محل دانشگاه برگزار خواهد شد.

دیگر برنامه‌های آموزشی این کنسرسیوم به این صورت اعلام شده است:

Aseptic Filling of Sterile Products, Terminal Sterilization Seminar - سمینار پرکنی اسپتیک محصولات استریل در تاریخ ۲۵ مارس ۲۰۱۱، برابر با اول فروردین

Sustainability Seminar سمینار پایداری در تاریخ سوم می ۲۰۱۱ برابر با سیزدهم اردیبهشت ۱۳۹۰. آگاهی بیشتر:

www.cbu.edu/cbu/Academics/SchoolofEngineering/packaging/HealthCarePackagingConsortium/index

2010 Package Design and Development Summit

اول تا سوم مارس ۲۰۱۰ برابر با ۱۰-۱۲ اسفند ۱۳۸۹ در فلوریدای آمریکا کنفرانس توسعه و طراحی بسته‌بندی، متخصصین طراحی و بسته‌بندی که در جستجوی آخرین گرایش‌ها، ابزار و فن‌آوری‌های موثر در خلق بسته‌بندی‌های رقابتی برای رشد هستند را به دور یکدیگر جمع خواهد کرد. آگاهی بیشتر: www.packagedesignanddevelopment.com

Automation 4 Packaging 2010



گستره وسیعی از آخرین نوآوری‌های اتوماسیون در بسته‌بندی، کنترل حرکت و فرآیند، سیستم‌های دیداری، پروتوکل‌های انتقال، ... در تاریخ ۳-۶ دسامبر ۲۰۱۰ برابر با ۱۲-۱۵ آذرماه ۱۳۸۹ در دهلی نهند، به نمایش گذاشته خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.automation4packaging.com



Cold Chain Global Forum

کنفرانس جهانی لجستیک صنعت دارو... فراتر از زنجیره سرد، در تاریخ ۲۰-۲۳ دسامبر ۲۰۱۰ برابر با ۲۹ آذر تا دوم دی‌ماه ۱۳۸۹ در مرکز گردهمایی‌های پنسیلوانیا در فیلادلفیای آمریکا برگزار خواهد شد.
گردهمایی‌های سالانه زنجیره سرد، بزرگترین و شناخته‌شده‌ترین کنفرانس، برای درک بهتر تجربه روز، راه‌حل‌های کنترل دما، تامین و بسته‌بندی در بخش دارویی به شمار رفته است.
امروزه گستره دمایی تحت پوشش فرآیندهایی که در زنجیره تامین دارویی، قرار دارند، ۲-۸ درجه، ۱۵-۲۵ درجه، یخچالی، فریزری، فوق سرد و دمای محیط، هستند. آگاهی بیشتر: www.coldchainpharma.com



CONTRACT PACKAGING ASSOCIATION 2011 ANNUAL MEETING

نشست سالانه انجمن بسته‌بندی قراردادی در ۲۴-۲۷ فوریه ۲۰۱۱ برابر با ۵-۷ اسفندماه ۱۳۸۹ در توسکان آریزونا برگزار خواهد شد.
فعالین صنعت بسته‌بندی مایل به گسترش ارتباط، فعالینی که در جستجوی تغییر در خدمات‌رسانی خود هستند، و آنهایی که خواهان طرحی برای موفقیت خود هستند، به این نشست دعوت شده‌اند.
آگاهی بیشتر: www.contractpackaging.org



EastPack 2011

تامین‌کنندگان بخش غذا و نوشیدنی، لوازم آرایشی، بهداشتی، مواد صنعتی، دارویی، چاپ و انتشارات، مواد شیمیایی، وسایل الکترونیکی، مواد مصرفی، اسباب‌بازی، وسایل خودرو، پارچه و سایر بخش‌های صنعتی در تاریخ ۷-۹ جولای ۲۰۱۱ برابر با ۱۶-۱۸ تیرماه ۱۳۹۰ در مرکز همایش‌های نیویورک، نمایشگاهی را برگزار خواهند کرد.

همزمان با این نمایشگاه، نمایشی از بسته‌بندی قراردادی و خدمات برون‌سپاری، بسته‌بندی لوازم آرایشی و بهداشتی، بسته‌بندی "سبز"، لجستیک و نگهداری مواد، و بسته‌بندی دارویی نیز برگزار خواهد شد و شرکت‌کنندگان می‌توانند از این نمایش‌ها نیز استفاده کنند.

آگاهی بیشتر: www.eastpak.com

Asia Packaging Expo 2011

۲۶-۲۴ فوریه ۲۰۱۱ برابر با ۵-۷ اسفندماه ۱۳۸۹ در مرکز کنفرانس های بین المللی بنگلادش، نمایشگاه بسته بندی آسیا برگزار خواهد شد. این نمایشگاه با همکاری انجمن صنعت دارویی بنگلادش و GPE هند برگزار می شود. همزمان با این نمایشگاه، نمایشگاه صنعت دارویی آسیا ۲۰۱۱ و نمایشگاه صنعت بهداشتی آسیا ۲۰۱۱ نیز آخرین تازه های این بخش های صنعتی را به نمایش خواهند گذاشت. آگاهی بیشتر:

www.packagingconnections.com/event/asia-packaging-expo-2011



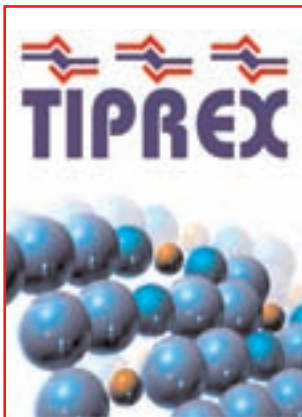
PackTek Kazakhstan 2011

از تاریخ ۱۸-۲۰ می ۲۰۱۱ برابر ۲۸-۳۰ اردیبهشت ۱۳۹۰ در مرکز بین المللی فرهنگی - ورزشی شهر آلماتای قزاقستان، نمایشگاه Kazakhstan 2011 PackTek برگزار خواهد شد.

در این رویداد، دست درکاران ظروف و اجزای بسته بندی، گرافیک و چاپ بسته بندی، ماشین آلات و مواد بسته بندی، لجستیک و خدمات بسته بندی، تجهیزات چاپ و برچسب، ماشین های شریک و دورپیچی، سیستم های نقاله برای کاربردهای بسته بندی، ماشین های بازرسی، و بسیاری دیگر از تولیدکنندگان انواع ماشین های تولید بسته بندی، آخرین دست آوردهای خود را به نمایش خواهند گذاشت.

آگاهی بیشتر: www.tntexpo.com/

TIPREX



با همکاری انجمن صنایع پلاستیک تایلد، فدراسیون صنایع تایلد، کلوب صنعت پلاستیک و نمایندگی مرکز نمایشگاهی Messe Duesseldorf در آسیا، نمایشگاه لاستیک و پلاستیک TIPREX در تاریخ ۳۱ آگوست تا سوم سپتامبر ۲۰۱۱ برابر با نهم شهریور تا دوازدهم شهریور ۱۳۹۰ در تایلد برگزار خواهد شد. شرکت در این رویداد، برای دست درکاران این صنایع به منظور دسترسی به

بازار مهم و رو به رشد آسیای جنوب شرقی، کلیدی ارزیابی شده است.

آگاهی بیشتر: www.tiprex.com/tp2011

پنجمین نمایشگاه تخصصی صنایع و ماشین آلات

چاپ و بسته بندی و صنعت تبلیغات، بازاریابی و تجهیزات وابسته سیستم تاییست و چهارم دی ماه ۱۳۸۹ در محل نمایشگاه بین المللی استان مازندران، پنجمین نمایشگاه تخصصی صنایع و ماشین آلات چاپ و بسته بندی و صنعت تبلیغات، بازاریابی و تجهیزات وابسته، برگزار خواهد شد.

آگاهی بیشتر: ۲-۸۸۳۷۴۸۷-۰۲۱ و ۰۹۳۷۱۶۶۱۴۷۰-۰۹۳۹۹۲۱۲۴۱۵

سایت اینترنتی: Caspianexpo.ir

India Corrugated Show

سوم تا ششم دسامبر ۲۰۱۰ برابر با دوازدهم تا پانزدهم آذرماه ۱۳۸۹ در دهلی نو در هند، نمایشگاه بسته بندی های کروگیت برگزار خواهد شد. تولیدکنندگان و تامین کنندگان بین المللی ماشین آلات، مواد و سرویس های صنعت کروگیت در هند و خریدارانی از هند و کشورهای همسایه، در این رویداد حضور خواهند داشت. آگاهی بیشتر:

www.thomex.com/trade-events/india-corrugated-show-2010

Materials Handling-Birmingham



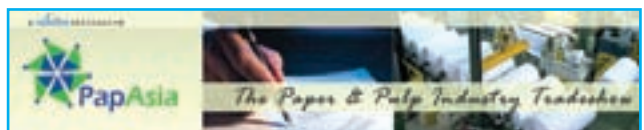
سی ام و سی و یکم مارس ۲۰۱۱ برابر با دهم و یازدهم فروردین ۱۳۹۰ در بیرمنگام انگلستان، آخرین محصولات و تجهیزات صنعت نگهداری و حمل و نقل مورد بازدید علاقه مندان و فعالین صنعت بسته بندی و صنایع وابسته، قرار خواهد گرفت.

آگاهی بیشتر: www.exhibitions.co.uk/profile.asp

Foodpro 2011

تمامی جنبه های مهم صنعت بسته بندی و سرویس دهی غذا در گردهمایی سه روزه Foodpro 2011 که ۱۰-۱۳ جولای ۲۰۱۱ برابر ۱۹-۲۲ تیرماه ۱۳۹۰ در سیدنی استرالیا برگزار می شود، به نمایش گذاشته خواهد شد. تامین کنندگان ماشین آلات فرآیند، مواد اولیه و افزودنی ها، بسته بندی و گستره کامل تجهیزات کمکی این صنعت، شامل تهویه هوا، پمپ ها، تجهیزات تمیزکاری و سردسازی، کامپیوتر، روبات ها، نقاله ها، فیلترها، سیستم های توزین، وسایل ایمنی، ... از جمله بخش هایی است که در این رویداد حضور دارند. آگاهی بیشتر:

www.packagingmag.com.au/events/foodpro-2011



PapAsia 2010

نمایشگاه و کنفرانس بین المللی صنعت خمیر و کاغذ در تاریخ ۹-۱۱ دسامبر ۲۰۱۰ برابر ۱۸-۲۰ آذرماه ۱۳۸۹ در هند برگزار خواهد شد. سازندگان تجهیزات، تامین کنندگان فن آوری و خدمات، آخرین دستاوردهای خود را به بازدید علاقه مندان صنعت کاغذ خواهند گذاشت. آگاهی بیشتر: <http://122.180.73.162/hexgengroup/papasia>

Sibpack 2010

هیجدهمین نمایشگاه Sibpack 2010 با تکیه بر بسته بندی و برچسب گذاری روی بسته بندی، در تاریخ سی ام نوامبر تا سوم دسامبر ۲۰۱۰ برابر نهم تا دوازدهم آذر ۱۳۸۹ در مرکز تجارت جهانی Novosibirsk مسکو برگزار خواهد شد. غرفه گزاران در زمینه های ماشین آلات بسته بندی و نشانه گذاری، ماشین های آب بندی، قوطی های افشانه، ماشین های پرکن، برچسب گذاری، بسته بندی کادو، پاکت های خودچسب، ... آخرین دستاوردهای خود را به نمایش عموم خواهند گذاشت.



آگاهی بیشتر: <http://foodsib.sibfair.ru/eng>

نبود بسته‌بندی و برند مناسب و کاهش صادرات ۵۰ هزار تنی خرما

بخشی از عوامل مربوط به مشکلات صادرات در کشور و بخشی دیگر در زمینه عدم رقابت پذیری محصول در زمینه بسته‌بندی است.

هومن حاجی پور دبیر انجمن خرمدار ارتباط با کاهش صادرات این محصول گفت: بخشی از عوامل مربوط به مشکلات صادرات در کشور و بخشی دیگر در زمینه عدم رقابت پذیری محصول در زمینه بسته‌بندی است. از طرفی جذابیت بازار داخلی را هم باید اضافه کرد. قیمت خرما در بازار داخلی بالاتر از قیمت صادراتی این محصول است.

بنابراین بازار داخلی برای دست‌اندرکاران خرما از حلاوت بیشتری نسبت به بازارهای بین‌الملل برخوردار است. در حال حاضر در بحث تازه‌خوری این محصول از بسته‌بندی درخور توجهی برخوردار نیستیم و توانایی حضور در بازار بین‌الملل را نداریم. البته باید توجه داشت در صادرات سلیقه خریداران حرف اول را می‌زند. در کشور خرما به صورت نیم کیلویی یا ۱۰۰ گرمی، به صورت پرورده و یا اشکال مختلف بسته‌بندی شده و به کشورهای خریدار عرضه می‌شود.

وی در ارتباط بوضعیت کنونی پیرامون صادرات خرما در کشور گفت: دو دیدگاه در بحث صادرات خرما وجود دارد. از یک طرف صادرکنندگان پافشاری می‌کنند که فقط صادرکننده هستیم و با مصرف‌کننده در کشورهای طرف معامله کاری نداریم، بلکه با واردکننده‌های آن کشورها طرف هستیم بنابراین خرما را فله‌ای به آنها می‌دهند تا به سلیقه خودشان برای مصرف‌کننده خود بسته‌بندی کنند. از طرف دیگر طبیعتاً با ارزش افزوده در بحث خرما مواجه هستیم.

آن چه که قیمت خرما را در بازار جهانی هشت برابر می‌کند، بسته‌بندی و برند مناسب است. باید در جهت رسیدن به یک بسته‌بندی مناسب و برگرداندن ارزش افزوده تلاش کنیم.

کشوری مانند مالزی خرما را با بسته‌بندی و برند بین‌المللی در سطح جهانی با قیمت قابل توجهی به فروش می‌رساند این در حالی است که ما این حق را با صادرات فله‌ای از خود می‌گیریم. حاجی پور زمینه اشتغالزایی بازار خرما در کشور را مطلوب دانست و افزود: بخش عمده‌ای از اشتغالزایی در صنعت کشاورزی صورت می‌پذیرد. در مورد خرما باید گفت اشتغال وسیع در مناطق محروم و ارتزاق مردم با این محصول گره خورده است. صنایع تبدیلی، فرآوری، بسته‌بندی و سردخانه‌ای بخش قابل توجهی از اشتغال را پوشش می‌دهند، در واقع حرفه بسیاری از مردم در مناطق جنوبی از نخل و خرما است.

صنعت بسته‌بندی و ایجاد اشتغال از دیگر فواید خرما در ایرانشهر

فرماندار ایرانشهر گفت: کارخانه فرآوری و بسته‌بندی خرما ایرانشهر به عنوان یکی از مدرن‌ترین کارخانه‌های خرما سالانه ظرفیت خرید سه هزار تن محصول را دارد. رحمدل بامری اظهار داشت: کارخانه خرما ایرانشهر با استفاده از تکنولوژی پیشرفته قادر است سه هزار تن خرما را سالانه فرآوری کند. وی تصریح کرد: این کارخانه که نقش بسیار مهمی در رونق اقتصادی منطقه دارد با صرف اعتبار و سرمایه‌گذاری ۳۰ میلیارد ریال ساخته شده و در هفته دولت امسال به بهره‌برداری رسیده است. فرماندار ایرانشهر گفت: بالغ بر ۱۳ میلیارد و ۶۰۰ میلیون ریال از این میزان سرمایه‌گذاری از محل تسهیلات بنگاه‌های زود بازده اقتصادی و بقیه از سوی بخش خصوصی تامین شده

دو میلیون تن تولید و تنها هفت سردخانه!

سردخانه‌های استان قزوین به سراغ یکی از کارشناسان باتجربه جهاد کشاورزی استان رفت تا در این زمینه اطلاعات بیشتری جمع آوری کند.

علی اکبری مدیر صنایع کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین اظهار داشت: صنایع تبدیلی و تکمیلی به صناعی گفته می‌شود که به عمل آوری صنایع نباتی و حیوانی شامل محصولات زراعی و باغی، شیلات، دام و طیور و جنگل‌ها و مراتع پردازد و این فرآوری باید در برگزیده تغییرات فیزیکی، شیمیایی، نگهداری، بسته‌بندی و توزیع هم باشد. اکبری یادآور شد: در پروسه تولید مواد غذایی عوامل زیادی دخیل هستند که صادرات، بسته‌بندی، انبارداری، نحوه نگهداری، حمل و نقل، مدیریت و آموزش نیروی متخصص، رعایت استانداردها و

باغداری است و سه درصد محصولات کشاورزی کشور را تولید می‌کند.

در حال حاضر قریب به ۲۷۰ هزار هکتار از مساحت استان زیر کشت محصولات زراعی رفته است و سالانه حدود دو میلیون و ۴۰۰ هزار تن محصولات زراعی از قبیل گندم، جو، چغندر قند، ذرت، حبوبات، ۵۵۰ هزار تن محصولات دامی، هزار و ۷۵۰ تن شیلات تولید می‌شود که این میزان معادل سه درصد محصولات کشاورزی کشور است که این مشخصه‌ها استان قزوین را از لحاظ کشاورزی در جایگاه مناسبی قرار می‌دهد. با توجه به روند مناسب تولید در استان، سالانه ۱۰ تا ۱۲ هزار تن از محصولات کشاورزی مانند کشمش، سبزی، صیفی و پسته به استانهای همجوار و ۱۲ هزار تن به کشورهای خارجی صادر می‌شود که در کسب درآمد ارزی نقش موثری دارد. این قابلیت و توانمندی در چرخه تولید ضرورت وجود چرخه کاملی از صنایع تبدیلی و تکمیلی را ایجاد می‌کند تا ضمن افزایش تولید و بهره‌برداری بهینه از سرمایه‌ها زمینه کاهش زمان تولید تا مصرف، هزینه‌های جابجایی، ضایعات و رشد سرمایه‌گذاری را در منطقه فراهم کرد.

خبرنگار مهر در قزوین برای آشنایی با اهمیت صنایع تبدیلی و بررسی وضعیت

مهر: احداث ۳۰ سردخانه با ظرفیت ۳۰۰ هزار تن به منظور نگهداری محصولات باغی و زراعی تولیدی در استان قزوین، ضروری است که با ایجاد این سردخانه‌ها از فساد محصولات تولیدی در بخش کشاورزی به شدت جلوگیری می‌شود. کمبود سردخانه در این استان کشاورزی و استراتژیک موجب شد تا بررسی کارشناسی این موضوع و ارائه راه حل از اهمیت زیادی برخوردار شود.

استان قزوین که در حوزه مرکزی ایران واقع شده از شمال به استانهای مازندران و گیلان، از سمت غرب به استانهای زنجان و همدان، از سمت جنوب به استان مرکزی و از شرق به استان تهران محدود می‌شود.

به دلیل موقعیت خاص قزوین، بزرگراه‌های مواصلاتی به شمال، جنوب، شرق و غرب و راه آهن تهران، قزوین، شمال غرب، نزدیکی به تهران (به فاصله کمتر از ۱۵۰ کیلومتر از تهران) انرژی مناسب (با وجود نیروگاه شهید رجایی با تولید دو هزار مگاوات برق) همچنین سابقه طولانی صنعت در استان و وجود نیروهای ماهر، رشد و توسعه صنعتی به عنوان یکی از مزیت‌های نسبی استان تلقی می‌شود. در عین حال استان قزوین با اشتغال حدود یک درصد از مساحت کل کشور دارای استعدادهای غنی کشاورزی و



بسته‌بندی مناسب است که باید با استقرار سیستم‌های مناسب این بسته‌بندی صورت گیرد و در این صورت تمایل به مصرف نیز افزایش خواهد یافت. این مقام مسئول در کرمان اظهارداشت: ارائه محصول خرما در بسته‌های پذیرایی مسافران و همچنین فروش محصول در مدارس و دانشگاه‌ها از دیگر راه‌های حل مشکل خرما داران کرمان است.

وی همچنین به مرغوبیت خرماي بم اشاره کرد و گفت: برند این محصول باید حفظ شود و از ارائه سایر خرماها با نام خرماي بم به بازار مصرف باید جلوگیری شود. وی همچنین خواستار توسعه مراکز فرآوری خرما و همچنین استفاده از دیگر محصولات جانبی خرما در راستای درآمدزایی برای کشاورزان شد.

استانداردسازی، بازاریابی و بسته‌بندی مناسب، راه نجات خرماي خوزستان

رضا طاهری مدیر عامل شرکت شهرک‌های صنعتی خوزستان در نخستین جلسه راهبری توسعه خوشه صنعتی خرماي این استان در شادگان گفت: ایجاد شبکه مبتنی بر صادرات به همراه ارتقای کیفیت محصولات تولیدی، استانداردسازی و شناسنامه دار کردن محصولات تولید شده در درون خوشه از نکات ضروری است که باید با جدیت در خوشه صنعتی خرماي خوزستان مورد توجه قرار گیرد.

وی با اشاره به اینکه ۶۲ واحد تولیدی در خوشه صنعتی خرماي خوزستان با توان اشتغال زایی یک هزار و ۸۰۰ نفر فعالیت می‌کنند، اظهار داشت: ایجاد خوشه صنعتی خرماي راهی برای صنعتی شدن روند تولید و بسته‌بندی این محصول محسوب می‌شود.

است. بامری از نخلداران و کشاورزان خواست محصول تولیدی خود را به این کارخانه بفروشند. وی اظهارداشت: کارخانه فرآوری، شستشو و بسته‌بندی خرماي ایرانشهر در حال حاضر برای ۵۰ نفر به صورت مستقیم شغل ایجاد کرده است. وی افزود: شهرستان ایرانشهر با داشتن بیش از پنج هزار و ۵۰۰ هکتار نخلستان و تولید سالانه ۳۰ هزار تن انواع خرماي یکی از عمده مراکز تولید خرما در سیستان و بلوچستان است که وجود کارخانجات فرآوری، شستشو و بسته‌بندی و سردخانه نقش بسیار مهمی در رونق اقتصادی منطقه، افزایش باغات و سطح زیر کشت نخلیات و اشتغالزایی دارد.

استاندار کرمان:

یکی از مشکلات کرمان در بحث خرما، عدم بسته‌بندی مناسب است

مهر: اسماعیل نجار گفت: باید برای رفع مشکلات مربوط به فروش خرما کانونهای مصرف شناسایی و بازاریابی لازم در این زمینه انجام شود. نجار در کارگروه بررسی مشکلات خرما در استان کرمان اظهارداشت: خرما یکی از مهمترین محصولات تولیدی در بخش کشاورزی استان کرمان محسوب می‌شود و شرق و جنوب خرما کانون کشت این محصول هستند. وی ادامه داد: به دلیل تولید انبوه این محصول در استان کرمان هم اکنون این استان به عنوان مرکز تولید خرماي کشور شناخته می‌شود.

نجار در خصوص انبار شدن محصول خرما و فروش نرفتن آن نیز گفت: باید در راستای رفع این مشکل بازاریابی مناسب صورت گیرد و کانونهای مصرف خرماي کشور شناسایی و در این خصوص اقدامات لازم صورت گیرد. استاندار کرمان تصریح کرد: یکی از مشکلات کرمان در بحث خرما عدم

سردخانه‌های موجود استان باید سه برابر شود که با تاسیس سردخانه‌هایی با ظرفیت متوسط ۱۰ هزار تن حداقل به ساخت ۳۰ سردخانه در استان قزوین نیازمندیم.

اکبری اظهار داشت: این سردخانه‌ها شامل سردخانه‌های زیر صفر و بالای صفر می‌شود که قادر است تمام محصولات کشاورزی، زراعی، باغی و پروتئینی را در خود نگهداری کند.

وی هزینه ساخت هر سردخانه متوسط با حجم ۱۰ هزار تن را دو میلیارد تومان اعلام کرد و گفت: برای رفع کمبود فعلی و ساخت ۳۰

سردخانه به اعتباری بالغ بر ۶۰ میلیارد تومان نیازمندیم که باید ۲۰ درصد آن از طریق آورده متقاضی تاسیس، تامین شود. به گفته اکبری ساخت این تعداد سردخانه حداقل پنج تا ۱۰ سال طول خواهد کشید که در صورت تامین اعتبار دولتی و مشارکت بخش خصوصی امیدواریم در یک دهه نیاز محصولات کشاورزی استان به سردخانه تامین شود.

تولیدکنندگان و بهره برداران دانست و اضافه کرد: در حال حاضر برای نگهداری بیش از دو میلیون تن تولیدات ضروری تنها هفت سردخانه (شیر پگاه قزوین، ترگل صحرا، توچال، کوثر، کیوان، خدام مولا، سرما سیستم کهن) با ظرفیت ۴۲ هزار تن احداث شده است که مجوز تاسیس پنج واحد سردخانه هم صادر شده که ظرفیت آنها ۳۲ هزار تن است که تاکنون ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارند و توسط بخش خصوصی ساخته می‌شود که کافی نیست.

مدیر صنایع کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین تصریح کرد: همه تلاش خود را بکار بسته ایم تا با حمایت لازم زمینه افتتاح و بهره برداری از سردخانه‌های در دست ساخت ظرف یک تا دو سال آینده فراهم شود تا بخشی از مشکلات استان برطرف شود. این مسئول گفت: با توجه به تولیدات کشاورزی استان که به حدود چهار میلیون تن می‌رسد

ایزو، کدکس غذایی، کاهش ضایعات، بهداشت تولید، بازاریابی، سلامت غذایی، ارزش افزوده و اشتغالزایی و امنیت غذایی مهمترین آنهاست.

مدیر صنایع کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین خاطرنشان کرد: سازمان جهاد کشاورزی برای حمایت از تولیدکننده و سرمایه‌گذار نسبت به صدور ۵۰ فقره پروانه بهره‌برداری صنایع تبدیلی با ظرفیت ۴۸۲ هزار تن و سرمایه‌گذاری ۳۸۹ میلیارد ریال اقدام کرده که این فعالیتها به اشتغال هزار و ۱۱۸ نفر منجر شده است. اکبری تعداد واحدهای فعال استراتژیک موجود در استان قزوین را ۹۵ واحد اعلام کرد و گفت: این واحدها در زمینه تولید روغن خام زیتون، ذرت خشک کنی، تصفیه و بسته‌بندی سموم و پسته، کشتارگاهها، گیاهان دارویی و عرقیات، صنایع کمپوست، قارچ، صنایع مرغ و تخم مرغ و سردخانه‌ها فعالیت می‌کنند.

این کارشناس کشاورزی کمبود سردخانه در استان قزوین را یکی از مشکلات عمده



مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی خوزستان تاکید کرد: باید هر چه سریعتر مشکلات سد راه این طرح صنعتی از جمله نبود زیرساختهای صادراتی و استراتژی بازار، نداشتن و هماهنگ نبودن رقابت بین اعضای این صنعت، کمبود فضای مناسب صنعتی و نبود شبکه‌های بازاریابی مورد نیاز این خوشه برطرف شود.

طاهری به چشم انداز تدوین شده برای خوشه صنعتی خرمای این استان اشاره کرد و گفت: بر اساس برنامه‌ریزیهای انجام شده این خوشه تا پایان سال ۱۳۹۳ با علامت تجاری شناخته شده در بازارهای بین‌المللی و با صادرات سالانه ۸۰ هزار تن انواع خرمای بسته‌بندی شده بر اساس استانداردهای روز جهانی حضور خواهد یافت.

وی خاطر نشان کرد: شرکت شهرکهای صنعتی استان خوزستان برای تسریع در پیشرفت کار خوشه صنعتی خرمای قسمتی از ناحیه صنعتی داروخین را به سایت صنعتی خرمای خوزستان تبدیل کرده است.

ظرفیت خرید ۳۰۰۰ تن خرما در کارخانه بسته‌بندی خرمای ایرانشهر

مهر: فرماندار ایرانشهر گفت: کارخانه فرآوری و بسته‌بندی خرمای ایرانشهر به عنوان یکی از مدرنترین کارخانه‌های خرما سالانه ظرفیت خرید سه هزار تن محصول را دارد. رحمدل بامری اظهار داشت: کارخانه خرمای ایرانشهر با استفاده از تکنولوژی پیشرفته قادر است سه هزار تن خرما را سالانه فرآوری کند. وی تصریح کرد: این کارخانه که نقش بسیار مهمی در رونق اقتصادی منطقه دارد با صرف اعتبار و سرمایه‌گذاری ۳۰ میلیارد ریال ساخته شده و در هفته دولت امسال به بهره‌برداری رسیده است.

فرماندار ایرانشهر گفت: بالغ بر ۱۳ میلیارد و ۶۰۰ میلیون ریال از این میزان سرمایه‌گذاری از محل تسهیلات بنگاههای زود بازده اقتصادی و بقیه از سوی بخش خصوصی تامین شده است. بامری از نخلداران و کشاورزان خواست محصول تولیدی خود را به این کارخانه بفروشند.

بازار داخلی زعفران همین بسته‌بندی را می‌خواهد

اخبار چاپ: یکی از تولیدکنندگان و فروشندگان محصول زعفران معتقد است بازار داخلی با همین کیفیت ضعیف بسته‌بندی راضی شده و تولیدکنندگان سرمایه خود را صرف بسته‌بندی لوکس زعفران نمی‌کنند.

رضاساداتی تولیدکننده و فروشنده زعفران پیرامون دلایل عدم کیفیت مناسب بسته‌بندی در تولید زعفران اظهار داشت: بسته‌بندی زعفران در ایران فاقد استانداردهای لازم است و این امر به لحاظ موادی که باید برای بسته‌بندی بکار برود نیاز به تزریق گازی دارد که درون بسته‌بندی باید باشد تا ماندگاری محصول را بالا ببرد. در این خصوص سرمایه‌گذاری‌های لازم انجام نشده است.

این فروشنده زعفران در توضیح این امر گفت: زمانی که نیاز بازار داخلی بیشتر است. در این صورت فروشندگان نمی‌خواهد آنها نسبت به ارتقای کیفیت بسته‌بندی محصولات خود گام بردارند زیرا هزینه بالا می‌رود. به طور مثال زعفرانی که ۱۵ هزار تومان در حال حاضر به فروش می‌رسد با یک بسته‌بندی لوکس قیمت آن تا ۱۹ هزار تومان در هر مثقال افزایش می‌یابد باید دانست بازار بدون توجه به کیفیت محصول به دنبال قیمت تمام شده کمتر می‌باشد.

ساداتی دلایل عدم توفیق در صادرات مناسب را در مرحله اول، بازاریابی ضعیف برای محصول ایرانی در خارج از کشور دانست و گفت: کیفیت بسته‌بندی فعلی به خوبی بازار داخلی را راضی می‌کند و به همین دلیل تولیدکنندگان سرمایه خود را صرف بسته‌بندی‌های با کیفیت نمی‌کنند.

وی اظهار داشت: کارخانه فرآوری، شستشو و بسته‌بندی خرمای ایرانشهر در حال حاضر برای ۵۰ نفر به صورت مستقیم شغل ایجاد کرده است.

وی افزود: شهرستان ایرانشهر با داشتن بیش از پنج هزار و ۵۰۰ هکتار نخلستان و تولید سالانه ۳۰ هزار تن انواع خرما یکی از عمده مراکز تولید خرما در سیستان و بلوچستان است که وجود کارخانجات فرآوری، شستشو و بسته‌بندی و سردخانه نقش بسیار مهمی در رونق اقتصادی منطقه، افزایش باغات و سطح زیر کشت نخلیات و اشتغالزایی دارد.

عرضه زعفران آذربایجان شرقی به صورت فرآوری و بسته‌بندی

مهر: مدیر صنایع کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی بر ضرورت عرضه و توزیع محصول زعفران تولید شده در آذربایجان شرقی تاکید کرد. ایاز برنو در حاشیه جشن برداشت زعفران با اشاره به جایگاه بالای زعفران عرضه شده در استان نسبت به سایر استانها گفت: به منظور حمایت از فرآوری زعفران برای افرادی که قصد دارند در چارچوب بسته‌بندی این محصول فعالیت کنند، تمهیداتی در نظر گرفته می‌شود. برنو با اشاره به این که مدیریت صنایع کشاورزی استان آمادگی دارد به منظور عدم عرضه فله‌ای زعفران تولیدی در استان، تسهیلات ویژه پرداخت کند، گفت: با کاهش قیمت تمام شده زعفران در داخل، افزایش کیفیت این محصول و بسته‌بندی زعفران با توجه به سلاقی جهانی، می‌توانیم بازارهای جهانی زعفران را در اختیار داشته باشیم. وی با تاکید به این که صدور زعفران تقلبی برای کشور مشکل ساز است و از اینرو برای جلوگیری از این اتفاق، نباید زعفران از داخل به شکل فله‌ای صادر شود، اضافه کرد: مسلماً در صورت تمایل بخش خصوصی به فرآوری و بسته‌بندی زعفران، این مدیریت از این بخش حمایت خواهد کرد.

ایاز برنو با بیان این که برای صادرات زعفران از استان، باید کشورهای هدف مطالعه و شناسایی شوند ادامه داد: برخی از کشورهای هدف برای محصول زعفران ایران مناسب نیستند چرا که برخی از آنها با تغییراتی در بسته‌بندی، مجدداً زعفران ایرانی را با نام خود صادر می‌کنند، در این شرایط مطلوب است که با انعقاد تفاهم‌نامه‌ای اقدام به صدور زعفران به این کشورها کنیم. مدیر صنایع کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی استان ضمن اشاره به انجام اقدامات کارشناسی برای صدور زعفران بسته‌بندی شده گفت: باید زعفران بسته‌بندی شده در اندازه‌های مختلف و استانداردهای ملی و آرم مشخص به خارج از کشور صادر شوند و کشاورزان باید از طریق شرکت‌های تعاونی ساز و کار ایجاد ارزش افزوده در بسته‌بندی و فرآوری محصولات را کسب کنند، نه آنکه با خام‌فروشی و فله‌فروشی در پی کسب حداکثر سود باشند.

وی با اشاره به دستکاری زعفران توسط سوداگران به دلیل قیمت بالای این محصول و بهم ریختن بازار با عرضه زعفران تقلبی از گل رنگ که شباهتی به زعفران دارد افزود: عرضه کنندگان زعفران بایستی ضمن اخذ مجوزهای لازم، محصول عرضه شده را قبل از ارائه در بازار از طریق آزمایشگاه‌های مجهز سازمان آزمایش کنند تا دست کلاهبرداران و متقلبان از این صنعت برچیده شود.

برنو با اشاره به وجود سه مرکز فرآوری و بسته‌بندی زعفران در شهرستان مرند افزود: از هر ۱۵۰ کیلو گرم کلاله زعفران (قرمزی) و از حدود ۱۴۷ هزار گل تازه، یک کیلو زعفران خشک به دست می‌آید و این محصول به علت طعم و رنگ و عطر عالی، کاربردهای فراوانی در تولید فرآورده‌های غذایی، دارویی و شیمیایی دارد و با توجه به محدودیت کشت و تولید، گرانترین محصول کشاورزی به شمار می‌رود.

تولید ۱۶۲ هزار تن ظروف شیشه‌ای

ایلنا: در ۵ ماه نخست سال جاری تولید انواع ظروف شیشه به ۱۶۲ هزار تن رسید. مدیرکل دفتر امور صنایع معدنی وزارت صنایع و معادن با اعلام این خبر گفت: در حال حاضر ۲۰ واحد تولیدی در کشور انواع محصولات ظروف شیشه‌ای، شامل بلور، کریستال، اپال، پیرکس و انواع شیشه‌های شربت دارویی و مواد جارا را تولید می‌کنند.

محمد فاطمیان افزود: میزان اشتغالزایی مستقیم از صنعت ظروف و شیشه، ۱۱ هزار نفر و غیرمستقیم بالغ بر ۳۳ هزار نفر است.

مدیرکل امور صنایع معدنی وزارت صنایع و معادن تصریح کرد: کشور در زمینه تولید انواع ظروف شیشه‌ای خودکفا بوده و تحریم هیچ‌گونه تأثیری بر روند تولید واحدهای این صنعت نخواهد داشت. وی ظرفیت اسمی نصب شده واحدهای تولیدی انواع ظروف شیشه را در ابتدای دولت نهم ۴۵۰ هزار تن بیان کرد و گفت: این میزان در سال گذشته به ۴۸۰ هزار تن رسید. فاطمیان گفت: سهم ظرفیت نصب شده در کشور در زمینه انواع بلور، کریستال، اپال و پیرکس ۴۹ درصد، انواع بطر و جار ۳۸ درصد و انواع بطری‌های دارویی ۱۳ درصد است. مدیرکل امور صنایع معدنی وزارت صنایع و معادن، افزود: واحدهای تولید انواع ظروف شیشه‌ای در استان‌های تهران، مرکزی، اصفهان، یزد، قزوین، لرستان، قم، زنجان، همدان و خراسان رضوی استقرار دارند.

جایگزینی بطری و جار به جای آثار هنری در کارگاه‌های شیشه‌گری

اخبار چاپ: بسیاری از کارگاه‌های شیشه‌گری در استانها به دلیل کسادی بازار و نبود حمایت از سوی متولیان امر کاملاً تغییر کاربری داده و به جای پرداختن به هنر شیشه‌گری و تولید آثار هنری در حال تولید شیشه برای بسته‌بندی عسل و مربا هستند.

حمید عسگرزاده کارشناس صنایع دستی اصفهان اظهار داشت: امروزه تمام محصولات تولیدی نیازمند بسته‌بندی مناسب هستند. بسته‌بندی علاوه بر محفوظ نگاه داشتن کالا در زمان حمل و نقل، عمل هویت‌سازی را نیز انجام می‌دهد و خریدار را از سالم بودن محصول مطمئن می‌سازد.

وی گفت: به دلیل آن که نحوه بسته‌بندی کالا در بازار یابی و معرفی محصول بسیار موثر است تولیدکنندگان از روش‌های مختلفی برای بسته‌بندی کالای خود استفاده می‌نمایند. یکی از این روش‌ها استفاده از شیشه برای بسته‌بندی محصولات تولیدی از جمله عسل و مربا است.

ماندگاری ۳ برابر زعفران با بسته‌بندی نانویی

بسته‌بندی با فناوری نانو ساخته شد که می‌تواند ماندگاری زعفران را ۳ برابر افزایش دهد. بسته‌بندی صنعت مهمی است که امروزه روی این صنعت تحقیقات زیادی انجام می‌شود تا با توسعه و استفاده از فناوری‌های روز در صنعت بسته‌بندی، بتوانند با بسته‌بندی صحیح از افت کیفیت محصولات غذایی و تازه بکاهند و میزان ماندگاری آن‌ها را افزایش دهند.

گروهی از محققان ایرانی با استفاده از فناوری نانو تحقیقات و مطالعات خود را در زمینه بسته‌بندی آغاز کرده‌اند تا بتوانند با استفاده از این فناوری خسارت‌های میکروبی را کنترل کنند و باعث افزایش ماندگاری محصولات شوند. این محققان موفق شده‌اند که با استفاده از فناوری نانو در بسته‌بندی زعفران میزان ماندگاری این محصول را ۳ برابر افزایش دهند و هم‌اکنون این تحقیق به اتمام رسیده و مراحل اخذ مجوز برای تولید را طی می‌کند. همچنین این محققان تحقیقات خود را روی بسته‌بندی گوشت و میوه‌ها و سبزی‌های دنبال می‌کنند.

عرضه صنایع دستی اصفهان با بسته‌بندی ویژه

معاون صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان اصفهان گفت: در حال حاضر ۱۸ هزار قطعه بسته‌بندی برای صنایع دستی آماده شده و در آینده‌ای نزدیک در اختیار صنعتگران استان قرار خواهد گرفت.

احمد ادیب در حاشیه نمایشگاه سراسری صنایع دستی و گردشگری کشور در استان اصفهان در جمع خبرنگاران با اشاره به این که یکی از اساسی‌ترین مشکلات صنایع دستی کشور موضوع بسته‌بندی است، افزود: خریدار، صنعتگر و فروشنده همه باید به این فرهنگ‌سازی عادت کنند تا از این طریق در جامعه نهادینه شود.

وی افزود: این بسته‌بندی‌ها به آثاری تعلق می‌گیرد که دارای نشان ویژه هستند همچنین هنرمند ملزم است مشخصات محصول خود را بر روی بسته‌بندی درج کند. معاون صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی ادامه داد: تمامی آثار شرکت‌کننده برای دریافت مهر اصالت یونسکو دارای این نوع بسته‌بندی‌ها هستند. معاون صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی استان این تعداد بسته‌بندی ارائه شده را مربوط به مرحله نخست دانست و افزود: تا زمانی که احساس کنیم بازار صنایع دستی اشباع و فرهنگ‌سازی این امر، نهادینه شده است به این روند ادامه خواهیم داد.

نقش افراد دست دوم در بازار زعفران ایران

غلامرضا میری رئیس اتحادیه صادرکنندگان زعفران خراسان رضوی: اجرای بسته‌بندی حمایتی سازمان تجارت و تصویب پرداخت صادراتی تا سقف بسته‌های ۵۰۰ گرم و افزایش یارانه‌های برگزاری نمایشگاه‌ها و همایشها و تبلیغات خارجی در کشورهای هدف می‌تواند گامی جهت سبقت بر رقیبان باشد.

نایب رئیس شورای ملی زعفران افزود: در بازار زعفران دو نوع واسطه وجود دارد، یکی واسطه‌های مغازه دار و دارای کسب پروانه که کسب و کارشان خرید زعفران از کشاورز و فروش به شرکت‌های بسته‌بندی و صادراتی است و نوع دوم واسطه‌هایی هستند که در بازار زعفران سرگردانند و دست به احتکار، تقلب، گرانفروشی و انواع تخلفها می‌زنند. میری اذعان داشت: تعداد افراد دسته دوم کم نیست و کسی جلودار آنها نمی‌باشد، بهتر است برای ساماندهی این افراد و جلوگیری از تخلف و تقلب قوانینی وضع شود. وی بیان داشت: اتحادیه زعفران جهت جلوگیری از تخلفات باید برای دسته دوم کارت صادر کند تا در زمان عرضه زعفران به فروشنده کارت ارائه نماید. وی در پایان تأکید کرد: بهتر است برای جلوگیری از خسارات زعفران استاندارد زعفران داخلی هر چه زودتر اجباری شود.

محمد اسماعیل یعقوب‌زاده فرماندار شهرستان زاوه نیز با اشاره به صادرات بسته‌بندی زعفران بیان داشت: باید از صادرات فله‌ای زعفران جلوگیری شود، تا کنون ایجاد برند برای زعفران با تأخیر مواجه شده به این خاطر که از بازار بدون رقیبی برخوردار بوده و هر نوع محصولی را خریداری می‌کردند. یعقوب‌زاده عنوان کرد: با اجرایی شدن بسته صادراتی زعفران، اگر بسته صادراتی به صورتی باشد که حمایت کافی از طرف تولیدکننده و صادرکننده صورت گیرد، آن گاه می‌توان شاهد نقش سازنده‌ای در توسعه صادرات زعفران بود. وی با اشاره به وضع عوارض ۱۰ درصدی برای صادرات فله‌ای زعفران و تأثیرش بیان کرد: اگر به هر روشی که می‌شود مانع صادرات زعفران بی کیفیت و فله‌ای بدون شناسنامه زعفران شویم، عرصه سود آوری تولید و واردات زعفران در بازارهای جهانی رونق خواهد یافت.

هزینه حمل و نقل بار از بنادر این کشور به بندرعباس بین ۱۰ تا ۱۵ دلار افزایش خواهد یافت؛ به عنوان مثال می توان گفت هزینه حمل هر کانتنر ۴۰ فوت از بندر کوئیندائو به بندرعباس کمتر از ۲۰۱۵ دلار نخواهد بود.

مدیرعامل مایر ملنهوف و ویلفریدهاینزل در ایران تاکید کرد: این بدون احتساب هزینه های مربوط به بیمه و غیره است. فرهمندی درباره تفاوت نرخ ارز در بازار کاغذ هم گفت: ضعیف ماندن نرخ دلار نسبت به یورو کماکان قابل پیش بینی است و وضعیت فعلی برای دلار حداقل در ماه نوامبر ادامه خواهد یافت.

وی در خصوص تاثیر این تفاوت بر بازار کاغذ و مقوای کشور اضافه کرد: نتیجه این روند این خواهد بود که شرکت هایی که فروششان را به دلار انجام می دهند، فاصله شان را با قیمت یورویی کم کنند و در واقع فروشندگانی که بر اساس دلار به خریداران ایرانی جنس می دادند، قیمتشان را نزدیک به قیمت یورویی خواهند کرد و همین باعث افزایش قیمت خواهد شد.

فرهمندی ادامه داد: بر اساس اطلاعاتی که ما از بازارهای اروپایی گرفته ایم قیمت کاغذهای مربوط به کارتن سازی در اروپا هم به میزان ۲۰ یورو در هر تن افزایش خواهد یافت.

فروش مقوای پشت طوسی اُفت کرد

مدیر شرکت بازرگانی صدف کالای نگیین تجارت گفت: مقوای پشت طوسی با اُفت فروش روبرو شده است. محمد مرتضی زاده در گفتگو با خبرنگار مرکز اطلاعات کاغذ ایران، گفت: وضعیت خرید و فروش مقوای پشت طوسی تا یک هفته قبل خوب بود اما دو، سه روزی است این محصول با اُفت فروش روبرو شده است. وی درباره دلیل این وضعیت افزود: چندی قبل که قیمت ها پایین آمده بود، کارخانه ها اقدام به خرید گسترده کردند و با توجه به کاهش واردات که آن هم به خاطر افزایش قیمت های خارجی بود، رکودی نسبی در این نوع مقوای ایجاد شده است.

استفاده از شیشه در صنعت بسته بندی تنها به کمک صنعتگران شیشه میسر شده است. حمید عسگرزاده خاطر نشان کرد: متاسفانه صنعت شیشه گری در حال منسوخ شدن است. و بسیاری از کارگاه های شیشه گری در استانها به دلیل کسادی بازار و نبود حمایت از سوی متولیان امر کاملاً تغییر کاربری داده و به جای پرداختن به هنر شیشه گری و تولید آثار هنری در حال تولید شیشه برای بسته بندی عسل و مربا هستند.

وی تصریح کرد: عدم حمایت مسئولین باعث بروز مشکلات بی شماری برای صنعتگران در این حوزه شده است. به طوری که هنوز جواز کسب صنعتی آنها مورد تایید نیست و باید به جای مالیات صنعتی مالیات تجاری پرداخت نمایند. کارشناس صنایع دستی اصفهان از دیگر مشکلات این صنعت را عدم تسهیلات دانست و گفت: یکی از دغدغه های صنعتگران بیمه است با وجود آن که یک سال از وعده بیمه هنرمندان و صنعتگران گذشته است؛ مسئولین دریافت بیمه را منوط به قبولی در امتحانات کار و دانش می دانند. متاسفانه جواب مسئولین برای این تأخیر یک ساله به هنرمندانی که بیش از ۵۰ سال از عمر خود را وقف هنر کرده اند قابل هضم نیست و صنعتگران همچنان در انتظار بیمه خود به سر می برند.

افزایش قیمت کاغذ در شرق آسیا و اروپا

مدیرعامل دفتر ایران شرکتهای مایرملنهوف و ویلفریدهاینزل اتریش از افزایش کاغذهای کارتن سازی در کره جنوبی و اروپا به میزان ۱۰ دلار و همچنین افزایش هزینه های حمل و نقل کاغذ از بنادر چین به بندرعباس به میزان ۱۰ تا ۱۵ دلار خبر داد. علی فرهمندی در گفتگو با خبرنگار مرکز اطلاعات کاغذ ایران گفت: بر اساس اطلاعات موثقی که ما از طرف های کره ای گرفته ایم، کاغذهای مرتبط با کارتن سازی فروشنده های کره ای برای هر یک از ماه های نوامبر و دسامبر ۱۰ دلار افزایش قیمت خواهند داشت. وی افزود: همچنین طبق اعلام کشتیرانی چین از ۱۵ نوامبر به بعد

سبد، یکی از نیازهای انگور و کشمش همدان

به روش سنتی است و کشمش باگونی در انبار نگهداری می شود که جابجایی از انبار تا کارخانه باعث له شدن کشمش می شود.

وی با بیان اینکه این امر علاوه بر کاهش کیفیت، شستشو و خشک کردن آن را مشکل می کند، گفت: استفاده از سبد در حمل و نقل و جابجایی، آب مصرفی در شستشوی کشمش را تا ۳۰ درصد کاهش می دهد.

وی بسته بندی های بی کیفیت و عدم تنوع در بسته بندی را از مشکلات بسته بندی صنعت کشمش در استان همدان بر شمرده و افزود: رعایت اصول بسته بندی، ایجاد تنوع در طرح، رنگ، اندازه و وزن می تواند علاوه بر افزایش فروش، مشتریان جدیدی را جذب کند.

این مقام مسئول از مشکلات صادرات کشمش استان همدان نیز یاد کرد و افزود: عدم توجه به بازاریابی توسط واحدها، عدم پرداخت به موقع و کافی یارانه های صادراتی، پایین بودن کیفیت و بهداشت کشمش تولیدی و بسته بندی، مشکلات جابه جایی پول و بانکداری و نبود نظارت کافی بر صادرات از مهمترین مشکلات صادرات کشمش استان همدان هستند

نبودن صنایع بسته بندی، نوسان شدید قیمت و مکانیزه پذیر نبودن باغات استان همدان از دیگر مشکلاتی است که فراروی توسعه تاکداری در این استان قرار دارند.

وی توسعه بیمه، آموزش و ارتقای اطلاعات فنی باغداران، توسعه استفاده از بارگاه های انگور خشک کنی، تحول در حمل و نقل انگور با توزیع سبدهای بهداشتی و تامین نقدینگی باغداران را از جمله برنامه های سازمان جهاد کشاورزی برای باغات انگور استان همدان بر شمرده و گفت: در قالب طرح اصلاح باغات درجه دو به درجه یک، پنج هزار هکتار باغ انگور اصلاح می شود و در قالب طرح جایگزینی باغات درجه سه، هزار و ۵۷۴ هکتار از باغات انگور جایگزین می شوند. مدیر صنایع کشاورزی استان همدان نیز در همین خصوص با اشاره به وضعیت واحدهای تولید کشمش در استان همدان گفت: تعداد ۵۷ واحد دارای پروانه حدود ۲۵ درصد انگور استان همدان را فرآوری و بسته بندی می کنند. شهسواری حمل و نقل و انبارداری، اصلاح خطوط فرآوری، بسته بندی و صادرات را از دیگر مشکلات صنعت تولید کشمش استان همدان دانست و اظهار داشت: متاسفانه حمل و نقل و انبارداری نیز

مهر: انگور میوه ای بهداشتی است که از زمانهای بسیار قدیم مورد استفاده بشر بوده و حتی برخی معتقدند انگور قبل از غلات مورد استفاده بشر قرار گرفته است اما اکنون تاکستانهای همدان در کشمکش سنت و صنعت گرفتار شده و در برابر این مشکل قد خم کرده اند. نگاهی به وضعیت تولید انگور و موانع و مشکلات آن در همدان بیانگر آن است که در استان همدان از مجموع حدود ۶۱ هزار هکتار باغ، حدود ۳۳ درصد یعنی ۲۰ هزار و ۴۶۰ هکتار آن تاکستان است. حجت الله شهبازی مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی استان همدان در همین خصوص با بیان این که همدان با ۳۴۴ هزار تن تولید انگور رتبه سوم کشوری را بعد از استان های فارس و آذربایجان شرقی در اختیار دارد، گفت: ۴۰ درصد از انگور تولیدی استان همدان به مصرف تازه خوری رسیده، ۳۵ درصد تبدیل به کشمش، ۱۰ درصد تبدیل به آب غوره و ۱۵ درصد تبدیل به شیر، مویز و باسلق می شود.

وی با بیان این که خرد بودن باغات مشکل دیگر تولید انگور در استان همدان است، گفت: بازار پسند نبودن انگور استان همدان، نبود صنایع تبدیلی و فرآوری متناسب با حجم تولید،

می شود. مدیر عامل سازمان بازیافت و تبدیل مواد با یادآوری به این که برای تولید یک تن کاغذ نیاز به قطع ۱۵ اصله درخت تنومند جنگلی است، از شهروندان خواست تا با تفکیک و جداسازی کاغذهای باطله و همکاری با سازمان گام موثری در بازیافت و جلوگیری از دفن این پسماندهای ارزشمند برداشته شود. وی در پایان آمادگی این سازمان را جهت تحویل مخازن مخصوص کاغذهای باطله به ادارات و مدارس سطح شهر اعلام کرد.

اعتراضات شمس آبادی ها نتیجه داد: شهرک چاپ تهران افتتاح نشده، منحل شد

اخبار چاپ: شنیده‌ها حاکی است تاسیس و راه اندازی شهرک صنعتی چاپ و نشر تهران از دستور کار سازمان صنایع کوچک ایران و شرکت شهرک صنعتی تهران خارج شد. موضوع تاسیس شهرک صنعتی چاپ و نشر تهران برای اولین بار بیش از ۵ سال پیش و همزمان با نخستین دور سفرهای استانی هیات دولت (به استان تهران) در محافل صنعتی مطرح شد.

بر اساس مصوبه هیات دولت؛ وزارت صنایع و معادن موظف شده بود مبلغ یکصد میلیارد ریال اعتبار برای تحقق این امر اختصاص داده و در اختیار شرکت شهرک‌های صنعتی تهران قرار دهد. در اواسط سال ۱۳۸۵ با همکاری دفتر امور چاپ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، قطعه زمینی با مساحت مناسب در همسایگی شهرک صنعتی شمس آباد در نظر گرفته شد. مطالعات و اقدامات مقدماتی از سوی دفتر امور چاپ وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و شرکت شهرک صنعتی تهران صورت پذیرفت. تا جایی که دفتر امور چاپ نمایندگان را به چند کشور جهت مطالعه وضعیت شهرک‌های چاپ اعزام نموده و مطالعات میدانی قابل توجهی را انجام داد. نتیجه این بررسی ها گزارش کارشناسی معتبری است که در حال حاضر نیز در این دفتر موجود است. از سوی دیگر، شرکت شهرک‌های صنعتی هم تلاش‌هایی را انجام داد. به طوری که مسئولین این شرکت مدعی هستند نه تنها هیچ اعتباری را دریافت نکرده‌اند، بلکه ۳۰ میلیارد نیز تا کنون در این زمینه هزینه نمودند. لیکن علیرغم تمامی این اتفاقات و پیگیری‌ها و حتی بر خلاف مصوبه هیات دولت موضوع تاسیس این شهرک از دستور کار خارج شد. گرچه

مرتضی زاده درباره از سرگیری معاملات با طرف‌های کره‌ای فروشنده کاغذ و مقوا گفت: خبرهایی شنیده‌ام که قرار است به زودی معاملات با واحد پول کره جنوبی از سر گرفته شود اما تا الان چنین اتفاقی نیفتاده است. مدیر شرکت بازرگانی صدف کالای نگیں تجارت اضافه کرد: علیرغم کاهش واردات، کاغذ و مقوا به اندازه کافی در بازار هست ولی نمی‌توان نسبت به آینده بازار نگران نبود.

افزایش بهای مقوای پشت‌طوسی تا حدود ۱۱۰۰ تومان

کاغذ ایران: شهريار کيهان گفت: در حال حاضر سقف خريدها بسيار پائين آمده است و از روند فروش هم کاسته شده است. وی در عین حال از افزایش بهای مقوای پشت طوسی در بازار کاغذ تهران خبر داد و افزود: قیمت هفته گذشته مقوا ۹۵۰ تومان بود که الان به ۱۰۸۰ تومان و بلکه بیشتر رسیده است. مدیرفروش شرکت بازرگانی ساگارت درباره دلایل این جهش قیمت هم گفت: دلیل این رشد قیمت فراهم نبودن امکان حواله کردن پول به حساب فروشندهگان خارجی بعد از قطع شدن "ال سی" است. البته افزایش بهای دلار در هفته‌های گذشته هم در این روند بی‌تأثیر نبوده است. کیهان اضافه کرد: پیش‌بینی می‌شود این روند تداوم نداشته باشد و در شش ماهه دوم ما با ثبات در قیمت‌ها روبرو شویم.

تولید روزانه ۲۸ تن کاغذ و مقوای باطله در قم

پاپنا: مهندس سیدمهدی حسینی گفت: طرح جمع‌آوری کاغذهای باطله که قبلا در سطح ادارات سطح شهر اجرا می‌شود با بازگشایی مدارس بطور گسترده انجام می‌گیرد. وی میزان تولید پسماند سطح شهر را روزانه بالغ بر ۶۴۰ تن عنوان کرد و گفت: از این مقدار ۴/۴ درصد آن معادل روزانه ۲۸ تن کاغذ و مقوای باطله تشکیل می‌دهد که از این میزان فقط پنج تن در طول یک ماه به عبارتی دیگر تنها ۰/۶ درصد از آن جمع‌آوری و بازیافت

مجتمع بسته‌بندی میوه در شیراز افتتاح می‌شود

بسته‌بندی شده و موجب یافتن بازارهای جدید خارجی و افزایش صادرات و ورود ارز به کشور است که امیدواریم با افتتاح این مجتمع غرفه‌داران و میوه‌فروشان را به سمت عرضه محصولات کشاورزی به صورت بسته‌بندی سوق دهیم چرا که در این صورت میوه‌ها و سبزیجات با کیفیت بهتر در اختیار شهروندان قرار می‌گیرد.

مدیرعامل سازمان میادین و ساماندهی مشاغل شهرداری شیراز در ادامه خاطرنشان کرد: بدین منظور سازمان نسبت به ساخت و راه‌اندازی سالن سورت و بسته‌بندی در زمینی به مساحت یک‌هزار مترمربع با تجهیزات و تأسیسات لازم در بلوار ولایت، بلوار کوثر، جنب زمین ۱۰ هکتاری میدان مرکزی میوه و تره‌بار که آماده بهره‌برداری شده کرده است. وی تصریح کرد: دستگاه سورت موجود یکی از پیشرفته‌ترین دستگاه‌های سورت است و دستگاه کارتن‌ساز که کارتن مورد نیاز بسته‌بندی را تولید می‌کند و این دستگاه نیز از جدیدترین تکنولوژی بر خوردار و ساخت کشور ایتالیا است.

تقریبی تمام میوه‌ها و سبزی‌ها به سورت و لیبل‌گذاری شده عرضه می‌شود و این امر سبب تشخیص آسان‌تر کیفیت محصول توسط مشتری شده و توزیع و عرضه منظم‌تری را به دنبال دارد.

وی اضافه کرد: بررسی‌ها نشان داده است که حدود ۲۰ درصد میوه‌ها و ۵۰ درصد سبزیجات ضایعات دارد، بنابراین در صورت نظارت بر نوع عرضه محصولات کشاورزی و بسته‌بندی آنها، به حتم بسیاری از ضایعات وارد منازل و در سطح شهر پراکنده نمی‌شود. وی بیان داشت: متأسفانه هنوز در کشور ما از نظر بسیاری از مردم، سورت و بسته‌بندی انواع میوه، سبزی و خشکبار به عنوان یک بحث فانتزی، تجملی و لوکس است که سبب افزایش بهای عرضه محصولات می‌شود.

دبیری گفت: درجه‌بندی و بسته‌بندی محصولات کشاورزی در نگهداری، محافظت و استانداردسازی محصول نقش داشته و عرضه محصولات در حد و اندازه‌های یکسان، سورت و

سازمان میادین و ساماندهی مشاغل شهرداری شیراز مجتمع سورت و بسته‌بندی میوه را با هزینه‌ای بالغ بر یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون تومان برای رفاه حال شهروندان افتتاح می‌کند. به گزارش روابط عمومی شهرداری شیراز، مدیرعامل سازمان میادین و ساماندهی مشاغل شهرداری شیراز اظهار داشت: عرضه میوه و سبزیجات بدون بسته‌بندی موجب می‌شود که شهروندان هزینه‌ای را بابت میوه و سبزیجات مورد نیاز خود پرداخت کنند اما بخشی از آنها قابل استفاده نباشد.

سعید دبیری افزود: در صورت بسته‌بندی این محصولات با کاهش ضایعات، شهروندان می‌توانند از تمام آنچه خریداری کرده‌اند استفاده کنند و همچنین میلیون‌ها تومان هزینه‌ای که صرف حمل و نقل برای جمع‌آوری این ضایعات از نقاط مختلف شهری می‌شود نیز کاهش می‌یابد. مدیرعامل سازمان میادین و ساماندهی مشاغل شهرداری شیراز ادامه داد: در بازارهای میوه و تره‌بار جوامع مدرن، به طور

فعالیت‌های خود قرار داده است. وی اظهار داشت: در نخستین نمایشگاه تخصصی صنعت چاپ مازندران علاوه بر اطلاع‌رسانی در غالب تبلیغات محیطی مطبوعاتی و رسانه برای عموم مردم و ارسال دعوت‌نامه شرکت در نمایشگاه به دانشگاه‌های مرتبط با صنعت چاپ و گرافیک، کانون‌های تبلیغاتی، دفاتر انتشارات در طرحی نو به تمامی کارخانه‌های فعال در مازندران ارسال کرده است.

حسینی در پاسخ به سؤال مطهری: وزارت ارشاد هزار مورد استعمال در باره نام‌ها و اصطلاحات فارسی داشته است

فارس: وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت که این وزارتخانه تاکنون بیش از هزار مورد استعمال نسبت به فارسی بودن یا نبودن نام‌ها از فرهنگستان زبان و ادبیات فارسی داشته است. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در ابتدای سخنانش اظهار داشت: قانون منع به‌کارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه در دوره پنجم مجلس شورای اسلامی تصویب شده و در سال ۷۸ آئین‌نامه اجرایی آن با اندکی تأخیر توسط دولت ابلاغ شده است.

حسینی با بیان این که صیانت از زبان فارسی قطعی است و یک اصل قانون اساسی نیز به این موضوع پرداخته است، تصریح کرد: پس از تصویب آئین‌نامه این قانون دستورالعمل آن هم به دستگاه‌های اجرایی ابلاغ شد اما کار قابل ملاحظه‌ای در این رابطه انجام نشد تا اینکه در سال‌های ۸۷ و ۸۶ اقدامات خوبی در این رابطه صورت گرفت. وی اضافه کرد: در یک سال اخیر هم اقدامات خوبی در رابطه با اجرای قانون منع به‌کارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه انجام شده ولی اگر بخواهیم این ماده واحده را به صورت کامل و فراگیر اجرایی کنیم، باید بیشتر از اینها کار شود. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی در بخش دیگری از سخنانش موضوع اطلاع‌رسانی را در اجرای قانون منع استفاده از عبارات بیگانه را بسیار مؤثر دانست و گفت: جلسات هماهنگی و توجیهی زیادی با صنوف برگزار کردیم و لذا کسی نیست که از این ماده واحده اطلاع

نداشته باشد. حسینی افزود: برگزاری دوره‌های آموزشی و توجیهی برای مسئولان استانی از دیگر اقدامات برای اجرای این قانون است؛ البته آگهی‌های صدا و سیما هم توسط دوستان ما رصد می‌شود تا قانون بهتر اجرایی شود. وی خاطر نشان کرد: وزارت فرهنگ و ارشاد در تقسیم کار، ابتدا اقدام در این زمینه را از خودروهای عمومی و شهری شروع کرد تا اصلاحات لازم از این بعد آغاز شود و تابلوهای واحدهای صنفی هم در همین



راستا اصلاح شده که طبق بررسی‌ها ۱۰ هزار تابلو با اقدامات وزارتخانه در همین راستا اصلاح شده است. وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: در مورد بسته‌بندی کالاها هم نام کالاها به زبان فارسی درک می‌شود؛ البته با فرهنگستان زبان و ادبیات فارسی هم رایزنی‌هایی داشته‌ایم و بیش از هزار مورد استعمال نسبت به نام‌ها صورت گرفته که برخی نام‌ها به ادعای صاحبان شان فارسی هستند اما زمانی که از فرهنگستان استعمال کنیم، مشخص می‌شود که این نام‌ها فارسی نیستند. حسینی با بیان این که وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در حالت انفعال نیست و این مسئله را به عنوان یک مشکل قبول دارد و به جد پیگیر حل آن است، ابراز امیدواری کرد دستگاه‌های دیگر از جمله شهرداری، شرکت واحد اتوبوسرانی، سازمان ثبت اسناد و همچنین سازمان ثبت احوال نیز همکاری لازم را در این زمینه با وزارتخانه داشته باشند.

پیگیری‌های خبرنگار اخبار چاپ پیرامون گفتگو با مسئولین امر در شرکت شهرک‌های صنعتی تهران، سازمان صنایع کوچک ایران و دیگر مسئولین وزارت صنایع، بی‌نتیجه ماند، اخبار حاشیه‌ای برخی منابع آگاه از قطعی شدن عدم تاسیس شهرک صنعتی چاپ و نشر تهران حکایت می‌کند.

این اخبار در حالی به گوش می‌رسد که در سال ۱۳۸۷، طی دو نوبت، خبرهایی مبنی بر واگذاری واحدهای صنعتی در این شهرک منتشر شد. به هر شکل گویا اعتراضات گاه و بیگاه صنعت‌گران شهرک صنعتی شمس‌آباد موثر واقع شده و مسئولین امر را مجاب کرده است، تا قطعه زمین شهرک چاپ و نشر تهران تغییر کاربری داده و تبدیل به محلی برای رفع مشکل آن شهرک صنعتی نماید.

برگزاری نخستین نمایشگاه تخصصی دستاوردهای صنعت چاپ در مازندران

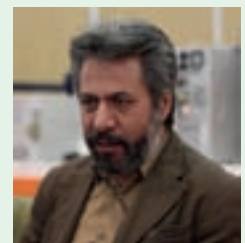
مهر: نخستین نمایشگاه تخصصی دستاوردهای صنعت چاپ مازندران از هشتم آبان در ساری برگزار شد. مازندران با دارا بودن بیش از ۲۰۰ واحد فعال چاپی در رسته‌های مختلف حوزه چاپ افست، دیجیتال، تامپو، فلکسوگرافی، چاپ‌های صنعتی دارای رتبه پنجم در سطح کشور است.

معاون فرهنگی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی مازندران در مراسم افتتاحیه این همایش اظهار داشت: این اداره کل در شش ماهه نخست امسال، ۲۵ موافقت‌نامه اولیه تاسیس چاپ و ۲۴ فقره پروانه بهره‌برداری چاپ صادر کرده است. نقی مهدی‌پور افزود: اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی مازندران در حال حاضر در هشت رشته عمومی و ۱۴ رشته تخصصی به صدور پروانه برای متقاضیان در صورت دارا بودن شرایط، نسبت به صدور پروانه اقدام می‌کند که با عنایت به شرایط ویژه استان در حوزه بسته‌بندی این اداره کل صدور پروانه چاپ در غالب چاپ‌های صنعتی در سرلوحه

معرفی کارشکنان اجرای قانون درج واژگان فارسی در نشانه‌های تجاری

مهر: کارشکنان اجرای قانون درج واژگان فارسی در نشانه‌های تجاری معرفی می‌شوند. مدیر کل دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از معرفی سازمان‌هایی که به گفته او در اجرای

قانون الزام به درج واژگان فارسی در نشانه‌های تجاری کارشکنی می‌کنند، خبر داد و گفت: امیدوارم این سازمانها دست از رویه خود بردارند. علیرضا کریمی با ابراز خوشحالی از رسانه‌ای شدن قانون درج واژگان فارسی در نشانه‌های تجاری گفت: خوشحالم که نمایندگان محترم مجلس بالاخره نسبت به این قضیه حساسیت نشان دادند. واقعیت این است که قانون مربوط به این تبلیغات حوالی سال ۷۸ تصویب شد اما ۱۳ یا ۱۴ سال بهایی به آن داده نشد و الان سه یا چهار است که این بحث پیگیری می‌شود.



مدیرکل دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت ارشاد در پاسخ به این سؤال که در چند درصد از نشانه‌های تجاری از واژگان غربی استفاده می‌شود، تأکید کرد: الان آماری در این باره ندارم اما اگر محصولی از خارج وارد کشور می‌شود ما راساً نمی‌توانیم از تبلیغ آن جلوگیری کنیم اما باید بر اساس قواعد ما عمل کنند و حداقل روی بسته‌بندی‌شان نام فارسی خود را هم بنویسند. کریمی از کارشکنی برخی سازمانها در اجرای قانون الزام در استفاده از نام‌های فارسی برای نشانه‌های تجاری خبر داد و گفت: امیدوارم این سازمان‌ها دست از رویه خود بردارند در غیر این صورت به زودی آنها را معرفی می‌کنیم.

وی با بیان این که سهم تولیدکننده از ارزش نهایی تولید محصولات کشاورزی ۳۰ درصد است و ۷۰ درصد نصیب واسطه‌ها می‌شود، افزود: صنایع تبدیلی و بسته‌بندی نقش مهم و کلیدی در حفظ و نگهداری و ایجاد ارزش افزوده محصول دارد و باعث می‌شود که سهم تولیدکننده از محصولی که تولید می‌کند افزایش یابد و مصرف‌کننده نیز محصول با کیفیت و قیمت مناسب‌تری به دستش می‌رسد. وی اظهار داشت: همانگونه که فارس رتبه اول تولید محصولات کشاورزی را در کشور دارد باید در تولید محصولات سالم نیز شاخص و برتر باشد.

خرد تصریح کرد: امیدواریم با تشویق و ترغیب سرمایه‌گذاران از طریق سهل الوصول شدن مجوزهای مربوطه و در اختیار قراردادن تسهیلات ثابت و در گردش مورد نیاز، شاهد شکوفایی بخش صنایع غذایی به خصوص صنعت بسته‌بندی استان فارس باشیم.

فراوری و بسته‌بندی ۵۰۰ تن کشمش در ماه

مهر: معاون جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی گفت: هم‌اکنون محصولات کشاورزی را از طریق کشور ترکیه به کشورهای دیگر صادر می‌کنیم. بشیر جعفری در حاشیه بازدید از یکی از واحدهای بسته‌بندی کشمش شهرستان عجب‌شیر اظهار داشت: واحدهای تولیدی، فراوری و صنایع کشاورزی استان به شرط ایجاد امکان خرید مستقیم محصولات کشاورزی از کشاورزان و بهره‌برداران، تسهیلات سرمایه‌در گردش به مبلغ ۱۰ میلیارد ریال در اختیار مدیران این واحدها قرار می‌دهد.

ایجاد صنایع تبدیلی و بسته‌بندی مواد غذایی در فارس ضروری است

مهر: رئیس سازمان جهاد کشاورزی فارس ایجاد صنایع تبدیلی و بسته‌بندی مواد غذایی را در این استان برای توسعه اقتصادی و ایجاد اشتغال ضروری دانست. مهرزاد خرد در حاشیه بازدید از چند طرح از جمله افتتاح مجتمع سورت و بسته‌بندی میوه در ورودی میدان میوه و تره‌بار شیراز اظهار داشت: با وجود خشکسالی پیش آمده و کمبود آبی که در کشور وجود دارد ۹۰ درصد از محصولات غذایی مورد نیاز در داخل کشور تولید می‌شود. وی با بیان این که به طور متوسط ۲۵ درصد میوه تولیدی در کشور دچار ضایعات می‌شود، افزود: ما باید به سمتی حرکت کنیم که این نعمت که با هزار زحمت تولید می‌شود را مدیریت کرده و ضایعات را کاهش دهیم.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی با اشاره به این که ایجاد صنایع بسته‌بندی میوه یکی از راهکارهای مهم جهت کاهش ضایعات میوه است، تصریح کرد: در حال حاضر ظرفیت صنایع بسته‌بندی در استان فارس ۱۰۰ هزار تن است که این ظرفیت با ۷/۲ میلیون تن میوه تولیدی استان فاصله زیادی دارد. خرد گفت: استان فارس یکی از استانهای مهم در تولید محصولات غذایی در کشور است از این رو ایجاد صنایع تبدیلی و صنایع بسته‌بندی مواد غذایی از بهترین راهکارهای توسعه اقتصادی و ایجاد اشتغال در استان به شمار می‌رود که با برنامه ریزی دقیق و عزمی جدی می‌توان به این مهم دست یافت.

درباره به‌کارگیری اسامی و اصطلاحات بیگانه؛

مجلس از توضیحات وزیر فرهنگ و ارشاد قانع نشد

مطهری درباره علت طرح سئوالش در صحن علنی مجلس توضیح داد: وقتی دیدم وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی این موضوع را جدی نمی‌گیرد، دوباره سؤال مذکور را مطرح کردم. وی خاطرنشان کرد: طی چند سال اخیر شاهد بودیم که به‌کارگیری الفاظ بیگانه و لاتین در کالاهای تولیدی شرکت‌ها و غذایه‌فروشی‌ها و غذایه‌فروشی‌ها رواج یافت و این موضوع مسائل فرهنگی را مخدوش کرده است. مطهری با اشاره به برخی از این نامگذاری‌های لاتین برای بسته‌بندی کالاها و مواد غذایی گفت: چهره‌های بسیاری از مناطق شهرهای بزرگ از چهره‌شهرهای اصیل ایران دور شده است.

نماینده تهران در مجلس تصریح کرد: بر اساس قانون مذکور وزارت فرهنگ و ارشاد موظف است با این پدیده استعماری برخورد کند و با اخطار کتبی نسبت به این تغییر اسامی اقدام کند. وی با بیان این که امروزه این پدیده رو به گسترش است، افزود: در این قانون آمده کارخانه‌ها و کارگاه‌ها موظفند اسامی تولیدات و نام اماکن خود به نام‌های فارسی برگردانند. مطهری یادآور شد: در حال حاضر وضعیت به گونه‌ای است که در برخی خیابان‌های شهر که قدم می‌زنیم، تصور می‌کنیم که در لندن یا پاریس هستیم. وی ادامه داد: وزارت فرهنگ و ارشاد باید روی عکس‌ها و نوشته‌های لباس‌ها نیز نظارت داشته باشند و حکومت نباید بگذارد عده‌ای خودفروخته چهره شهر را مخدوش کنند.

نماینده تهران در مجلس شورای اسلامی با بیان اینکه باید آثار علمی و نتایج اقدامات وزارت ارشاد را در صیانت از زبان فارسی ببینیم اما این طور نیست، گفت: نیروی انتظامی باید به دنبال دستورات وزارت ارشاد اقدام کند؛ در صورتی که ناجا اعلام کرده موضوعی به ما ابلاغ نشده است. پس از طرح سؤال مطهری و پاسخ‌های وزیر به سؤال او، نمایندگان ملت با توجه به اینکه نماینده سؤال کننده از پاسخ حسینی قانع نشده، موضوع را به رای گذاشتند و با ۹۰ رای موافق در برابر ۱۰۲ رای مخالف و ۲۳ رای ممتنع از مجموع ۲۲۰ نماینده حاضر، پاسخ‌های وزیر را قانع کننده ندانستند.

فارس: نمایندگان مجلس پاسخ‌های وزیر فرهنگ و ارشاد در خصوص عدم اجرای قانون ممنوعیت به‌کارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه را قانع کننده ندانستند. پرسش علی مطهری نماینده تهران از سید محمد حسینی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی مبنی بر عدم اجرای قانون ممنوعیت به‌کارگیری اسامی، عناوین و اصطلاحات بیگانه توسط آن وزارتخانه در جلسه علنی طرح و بررسی شد.

علی مطهری هنگام طرح پرسش خود از وزیر ارشاد در مجلس اظهار داشت: رواج برخی اسامی و اصطلاحات بیگانه در کشور ما از نظر استقلال فرهنگی و حفظ هویت اسلامی و ملی ما حائز اهمیت است. وی افزود: نباید این موضوع را کوچک بشماریم و آن را کم‌تر از مسائل سیاسی و اقتصادی بدانیم. نماینده تهران با اشاره به برخی سخنان شهید مطهری، امام راحل و رهبر انقلاب در این زمینه و حساسیت آنها به این موضوع، گفت: در جلسه مشترکی که فراکسیون فرزندان شهید مجلس با مقام معظم رهبری داشتند، ایشان خواستار تعیین یک معادل فارسی برای واژه فراکسیون شدند. مطهری یادآور شد: مسئله رواج کلمات بیگانه (لاتین) در کشور موضوع مهمی است و مجلس حتما باید به آن توجه کند؛ چرا که روح و جان انقلابی ما را مسائل فرهنگی تشکیل داده‌اند.

نماینده تهران با تاکید بر اینکه عدم اجرای قانون ممنوعیت اصطلاحات و اسامی بیگانه باید مورد توجه قرار گیرد، گفت: یکسال پیش این موضوع را مطرح کردم و با دعوت از آقای حسینی به کمیسیون فرهنگی موضوع مذکور بررسی شد و بنده علیرغم اینکه از پاسخ وزیر قانع نشده بودم، به وزیر فرصت داده شد تا موضوع را پیگیری کند.



وزیر جهاد کشاورزی: برای پشتیبانی از بخش کشاورزی باید صنایع تبدیلی را رونق دهیم

فارس: صادق خلیلیان وزیر جهاد کشاورزی با بیان این که برای پشتیبانی از بخش کشاورزی باید صنایع تبدیلی کشاورزی را در قطب‌های تولید رونق دهیم، اظهار داشت: به همین منظور تسهیلات یارانه‌ای ارزان قیمت برای سرمایه‌گذاران اختصاص می‌دهیم تا در زمینه محصولات کشاورزی از جمله گوجه فرنگی و صنایع مرتبط با خرما سرمایه‌گذاری کنند. وی افزود: بحث خریدهای توافقی خرما در دستور کار است به طوری که امسال در سطح بیشتری از کشور قصد داریم از طریق تعاونی‌ها و تشکل‌های مرتبط با سازمان تعاونی روستایی کشاورزان را مورد حمایت قرار دهیم و با قیمت بالاتر خرید محصولات از کشاورزان انجام شود.

وزیر جهاد کشاورزی تصریح کرد: برای کمک به پیش‌فروش محصولات کشاورزی یارانه حمل و نقل اختصاص می‌دهیم تا هزینه حمل و نقل برای کشاورزان کاهش پیدا کند.

خلیلیان ادامه داد: خریدهای تضمینی و توافقی برای حمایت از کشاورزان و تولیدکنندگان در دستور کار است ضمن اینکه یارانه ارزان قیمت نیز در اختیار آن‌ها قرار می‌دهیم.

وزیر جهاد کشاورزی عنوان داشت: یکی از موضوعات مهم در ارتباط با خرما این استان است که صنایع مرتبط با بسته‌بندی خرما از چند سال قبل تاکنون در این استان ایجاد شده نیازمند حمایت است و باید از طریق یارانه‌ها آن‌ها را تشویق تا خرما تولیدی کشور را صادر کنیم. خلیلیان تاکید کرد: باید از طریق یارانه‌ها و جوایز صادراتی کشاورزان را تشویق کنیم.

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس: افزایش قیمت کاغذ ممنوع شد

فارس: سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد: اعلام موجودی ۲۲ گروه کالا در انبارها و سردخانه‌ها اجباری است. سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان ضمن رصد و پیگیری قیمت‌ها در تمام مراحل تولید تا مصرف، از هرگونه اختلال در بازار و افزایش قیمت ۲۲ گروه کالایی جلوگیری می‌کند.

فهرست ۲۲ گروه کالا به این شرح است:

۱) برنج	۲) روغن نباتی	۳) قند و شکر
۴) گوشت قرمز	۵) گوشت مرغ	۶) ماکارونی
۷) حبوبات	۸) چای	۹) خرما
۱۰) سیب زمینی	۱۱) پیاز	۱۲) گوجه فرنگی و رب گوجه فرنگی
۱۳) میوه و مرکبات	۱۴) تخم مرغ	
۱۵) کره	۱۶) پنیر	۱۷) نهاده‌های دامی
۱۸) پودر شوینده	۱۹) فولاد	
۲۰) سیمان خاکستری	۲۱) کاغذ	
۲۲) لاستیک خودرو		

سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد: اعلام موجودی ۲۲ گروه کالا در انبارها و سردخانه‌ها اجباری است و باید تا پانزدهم آبان ارائه شود.

براساس این گزارش وزارت بازرگانی به منظور اعمال نظارت و کنترل بازار در اجرای قانون هدفمندی یارانه‌ها و نیز پیشگیری از افزایش غیر منطقی نرخ کالا و خدمات، بسته نظارت و بازرسی ویژه ای را اجرا می‌کند. وزارت بازرگانی برای ثبت کالاهای موجود در انبارها و سردخانه‌ها سامانه ای را با نام اعلام موجودی کالاها راه‌اندازی کرده است. انبارداران و سردخانه‌داران می‌توانند به سازمان‌های بازرگانی برای اعلام موجودی مراجعه کنند.

وی با اشاره به این که هم‌اکنون محصولات کشاورزی را از طریق کشور ترکیه به کشورهای دیگر صادر می‌کنیم، تصریح کرد: در صورت ایجاد دفتر در کشورهای هدف خواهیم توانست محصولات را بدون واسطه و مستقیماً به کشورهای مقصد صادر و ضمن افزایش میزان سودناشی از حذف واسطه برای کشاورزان در افزایش کمی و کیفی تولیدات کشاورزی نیز سهیم شویم. جعفری با اشاره به این که واحدهای فرآوری و بسته‌بندی محصولات کشاورزی به دلیل عدم سرمایه در گردش قادر به خرید به موقع محصولات کشاورزی همچون انگور نیستند، اظهار داشت: صندوق حمایت از توسعه بخش کشاورزی آمادگی دارد با هدف حمایت از کشاورزان، با ارائه تسهیلات مالی ویژه به عنوان سرمایه در گردش، در رونق یافتن و افزایش تولید محصولات کشاورزی قدم‌های موثری بردارد. این واحد بسته‌بندی کشمش، علاوه بر اینکه ۵۰۰ تن کشمش در ماه، فرآوری و به صورت بسته‌بندی شده عرضه می‌کند با سرمایه ثابت دو میلیارد و ۸۰۰ میلیون ریال و سرمایه در گردش یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون ریال فعالیت کرده و محصولات خود را به کشورهای آسیای میانه، روسیه، اکراین، دبی و پاکستان صادر می‌کند.

مجتمع پیشرفته بسته‌بندی در سراوان رشت به بهره‌برداری رسید

مهر: مجتمع پیشرفته تولید انواع ظروف پلاستیکی و چاپ و بسته‌بندی در سراوان رشت به بهره‌برداری رسید. برای اجرای این طرح تولیدی در زمینی به وسعت ۱۵ هزار مترمربع ۶۳۰ میلیارد ریال هزینه شد. تولید انواع ظروف پلاستیکی و ورق‌های نایلونی و صنعتی، پاکت‌های کاغذی و پلاستیکی، طراحی و گرافیک، نمونه‌سازی لیزری و چاپ عکس بر روی انواع سلفون، نایلون، کاغذ و فویل از تولیدات این واحد بوده و ظرفیت این مجتمع تولیدی ۱۰۵ هزار تن در سال است.



این مجتمع که ساخت آن از سال ۸۶ آغاز شد در چهار بخش تولید، پیش از چاپ، چاپ و پس از آن فعالیت می‌کند و علاوه بر تامین نیازهای داخلی ۲۰ درصد از تولیدات خود را به خارج صادر می‌کند، تولید ۴۱ برند داخلی و خارجی از ویژگی‌های این شرکت است. با راه‌اندازی این واحد تولیدی برای ۱۹۰ نفر به طور مستقیم و برای بیش از دو هزار نفر به صورت غیرمستقیم اشتغالزایی می‌شود. در مراسم بهره‌برداری از این مجتمع بزرگ نمایندگان از آلمان، ایتالیا، سوئیس، بلژیک، اتریش، کره جنوبی، هند، چین و ژاپن حضور داشتند. گزارش کاملتر این مراسم را در همین شماره بخوانید.

یک شرکت تولید و بسته‌بندی فراورده‌های گوشتی راه‌اندازی شد

فارس: مدیر عامل شرکت تعاونی تولیدکنندگان فراورده‌های گوشتی ایران از راه‌اندازی یک شرکت صنعتی تولید فراورده‌های گوشتی در هفدهم آبان‌ماه جاری خبر داد. سیدمحمد موسوی با اشاره به این که تعداد واحدهای تحت پوشش این تعاونی بالغ بر ۱۰۸ واحد فعال و پیوسته است، ادامه داد: با هدف توسعه فعالیت‌های تولیدی در بخش تعاون با رویکرد صنعتی‌سازی این واحدها، از یک واحد صنعتی تولید فراورده‌های گوشتی در شهرک سپهر نظرآباد بهره‌برداری شد.

رئیس اتحادیه سراسری تعاونیهای تولیدی و خدمات تولیدکنندگان ایران با تأکید بر این که طرح مورد اشاره در زمینی به وسعت پنج هزار متر مربع با حدود دو هزار و ۵۰۰ متر مربع زیربنا مورد بهره‌برداری قرار خواهد گرفت، افزود: این شرکت تولیدی - بسته‌بندی مواد غذایی با بهره‌وری از جدیدترین ماشین‌آلات بسته‌بندی و تولید فراورده‌ها و مواد پروتئینی روز قادر به تولید ساندویچ آماده و محصولات آماده به طبخ مواد پروتئینی است. وی با اشاره به این که ظرفیت ایجاد اشتغال این واحد تولیدی را ۶۰ نفر مستقیم و حدود ۳۶۰ نفر غیرمستقیم عنوان و خاطر نشان کرد: این واحد تولیدی با سرمایه اولیه شش میلیارد تومان در سال روز ازدواج مولای متقیان (علی (ع) و دخت نبی اکرم حضرت فاطمه (س) با حضور مسئولان بلندپایه دولتی به بهره‌برداری رسید. مدیر عامل شرکت تعاونی تولیدکنندگان فراورده‌های گوشتی کشور افزود: این شرکت صنعتی تولیدکننده مواد پروتئینی و بسته‌بندی مواد غذایی می‌تواند در راستای ارائه غذای بهداشتی به مراکز آموزشی و بهداشتی بسیار تعیین‌کننده باشد چرا که تمام محصولات این واحد تولیدی در سیکل گردش تولید هم‌زمان بسته‌بندی و به لحاظ بهداشتی مورد تأیید است.

مدیر عامل اتحادیه باغداران مازندران: غرب استان مازندران با کمبود صنایع بسته‌بندی مواجه است

فارس: مدیرعامل اتحادیه باغداران مازندران گفت: پرتقال مازنی‌ها با توجه به مرغوبیت آن در باغات ۴۰۰ تا ۵۰۰ تومان و نارنگی ۲۰۰ تا ۳۰۰ تومان خریداری می‌شود. محمدرضا شعبانی در حاشیه بازدید از باغات و سورتینگ نکا اظهار داشت: قیمت پرتقال با توجه به مرغوبیت آن در باغات ۴۰۰ تا ۵۰۰ تومان و نارنگی ۲۰۰ تا ۳۰۰ تومان خریداری می‌شود. مدیرعامل اتحادیه باغداران مازندران تصریح کرد: در منطقه غرب استان به ویژه در شهرهای تنکابن، رامسر و عباس‌آباد با کمبود صنایع بسته‌بندی مواجه هستیم.

وی خاطر نشان کرد: در حال حاضر حدود ۱۲۰ واحد سورتینگ در بخش مرکزی و شرق استان وجود دارد که حدود ۸۰ درصد از نیاز استان را برطرف می‌کنند. مدیرعامل اتحادیه باغداران مازندران خاطر نشان کرد: رنگ‌آوری مرکباتی که استاندارد و بهداشتی نیستند از طریق دستگاه‌های مرتبط گرفته می‌شود. شعبانی با بیان این که در حال حاضر هیچ گونه صادرات مرکباتی صورت نگرفته است، افزود: پیش‌بینی می‌شود سال جاری در بخش صادرات ۱۰ تا ۲۰ درصد نسبت به سال گذشته افزایش داشته باشیم.

وی افزود: با وجود تولید مناسب سال جاری در زمینه مرکبات در مازندران حدود ۵۰ هزار تن پرتقال در استان ذخیره‌سازی می‌شود. مدیرعامل اتحادیه باغداران مازندران با اشاره به اینکه بازدهی محصولات در سال جاری نسبت به سال گذشته رشد داشته است، ادامه داد: قیمت پرتقال با توجه به مرغوبیت آن در باغات ۴۰۰ تا ۵۰۰ تومان و نارنگی ۲۰۰ تا ۳۰۰ تومان خریداری می‌شود. وی درباره زمان برداشت محصولات باغی استان مازندران خاطر نشان کرد: زمان برداشت نارنگی اول آبان‌ماه و پرتقال اول آذرماه اعلام شد.

دبیر سندیکای صنایع کنسرو: گران‌فروشان صنایع کنسروسازی مجازات می‌شوند

فارس: دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران در واکنش به افزایش قیمت برخی محصولات صنایع غذایی به ویژه کنسرو گفت: هیچ‌گونه افزایش قیمت قانونی در مورد محصولات کنسروی صورت نگرفته و متخلفین به مراجع قانونی معرفی خواهند شد.

سیدمحمد میررضوی اظهار داشت: به همه اعضای سندیکای صنایع کنسرو اعلام شده که هیچ‌نوع افزایش قیمتی در محصول خود اعمال نکنند. وی ادامه داد: در حال حاضر بیش از ۲۲۰ واحد صنعتی عضو سندیکای صنایع کنسرو هستند و حدود ۱۰۰ واحد دارای پروانه بهره‌برداری نیز در این صنعت فعالند که تحت پوشش سندیکا قرار ندارند.

وی با اشاره به فعالیت برخی واحدهای بدون پروانه بهره‌برداری در صنعت کنسروسازی، اظهار داشت: ما بر چگونگی تولید و قیمت فروش کارخانه‌های تحت نظر سندیکای کنسرو نظارت داریم. در همین حال، برخی از تولیدکنندگان محصولات کنسروی قیمت تولیدات خود را ۱۰ تا ۲۰ درصد افزایش داده‌اند و دلیل این مسئله را گران شدن قیمت ورق فلزی مورد نیاز در بسته‌بندی عنوان می‌کنند.

رضوی در پاسخ به سؤالی در خصوص تأثیر قیمت ورق فلزی در افزایش قیمت بسته‌بندی و در نتیجه بالا رفتن بهای تمام شده تولید محصولات کنسروی نیز گفت: قیمت ورق تأثیر زیادی در بهای تمام شده محصول ندارد و فقط ۱۰ تا ۱۵ درصد هزینه تمام شده محصولات کنسروی به بسته‌بندی مربوط می‌شود. وی تأکید کرد: تولیدکنندگان کنسرو باید طبق ضوابط سازمان حمایت از مصرف‌کنندگان عمل کنند و بر اساس برنامه‌ریزی انجام شده هم‌زمان با هدفمندی یارانه‌ها هیچ‌نوع افزایش قیمتی در مورد محصولات کنسروی صورت نخواهد گرفت.

دبیر سندیکای صنایع کنسرو تصریح کرد: بر اساس توافقی که در سالهای قبل با سازمان حمایت از مصرف‌کننده صورت گرفته، قیمت محصولات بر اساس کیفیت و قیمت تمام شده کالا تعیین می‌شود.

اظهارات یک مخالف بسته‌بندی

اخبار چاپ: سیدمحمد ابطحی در پاسخ به این سوال که چرا شما را از مخالفین بسته‌بندی معرفی می‌کنند اظهار داشت: بنده مخالف بسته‌بندی نیستم اما در عین حال بسته‌بندی را برای کالا ضروری نمی‌دانم، در واقع مخالف سمینارها و جلساتی هستم که در این زمینه برگزار می‌شود.

عضوانجمن پسته ایران با بیان این که وقتی بازار تصمیم به بسته‌بندی کالا ندارد، به چه دلیل باید اقدام به بسته‌بندی کالا بکنیم اضافه کرد: بسته‌بندی کالا مربوط به امروز و دیروز نیست بلکه بیش از صد سال است که کالا در ایران بسته‌بندی می‌شود.

زمانی در صندوق و امروز در سلفون و کارتن، اما باید پرسید چرا با این قدمت پیشرفت چندانی در بسته‌بندی نداشته‌ایم؟

وی در پاسخ به همین سوال ادامه داد: به این دلیل در بسته‌بندی پیشرفت نداشته‌ایم که سودی در این کار نبوده و نیست. مشتریان خارجی این محصولات را فله‌ای می‌خواهند زیرا علاوه بر آنکه بسته‌بندی ایرانی را نمی‌پسندند و با کیفیت نمی‌دانند، ترجیح می‌دهند ارزش افزوده حاصل از بسته‌بندی به کشور خودشان تعلق بگیرد. ابطحی با بیان این که مشتریان خارجی حتی تعرفه‌ها را هم تعیین کرده‌اند تصریح کرد: با این اوصاف آیا هنوز بحث هزینه بسته‌بندی ضرورت دارد؟

وی درباره تحریم‌های اعمال شده علیه کشورمان و تأثیرات احتمالی آن بر بازار متذکر شد: تحریم‌ها همیشه وجود داشته‌اند و فقط شکل آن تغییر کرده و کمی علنی‌تر شده است.

واحد پیشرفته سورتینگ سیب زمینی راه اندازی می شود

فارس: مدیرعامل صندوق توسعه حمایت از بخش کشاورزی استان اردبیل گفت: راه اندازی واحد پیشرفته سورتینگ و بسته بندی سیب زمینی را در استان اردبیل پیگیری می کنیم. شهرام محمدی اظهار داشت: بخش عظیمی از تولید مینی تیوبر سیب زمینی را زیر حمایت مالی خود قرار داده ایم و هم اکنون در حال انجام اقداماتی برای راه اندازی واحد پیشرفته سورتینگ و بسته بندی سیب زمینی هستیم. وی افزود: در صورت نهایی شدن این امر سیب زمینی استان اردبیل در بازارهای داخلی و خارجی هیچ مشکلی برای عرضه نخواهد داشت و حتی قادر خواهیم بود سطح تولید آن را در استان تا یک میلیون تن افزایش دهیم.



سرمایه گذاران صنایع تبدیلی در خاتم حمایت می شوند

فارس: فرماندار خاتم گفت: سرمایه گذاران بومی شهرستان خاتم به ویژه در بخش ایجاد صنایع تکمیلی حمایت می شوند. سیدناصر امامی اظهار داشت: شهرستان خاتم با توجه به اینکه قطب کشاورزی استان یزد به شمار می رود نیاز بسیاری به ایجاد صنایع تکمیلی و فرآوری محصولات کشاورزی و دامی دارد به همین دلیل برنامه های ویژه ای برای حمایت از سرمایه گذاران به ویژه سرمایه گذاران بومی در این منطقه در نظر گرفته شده است. وی با بیان این که خاتم، قطب تولید انگور در جنوب شرق کشور به شمار می رود، افزود: تا چندی پیش مشکلات بسیاری در زمینه فرآوری این محصول وجود داشت اما با راه اندازی ترینال های فرآوری و ضبط انگور و کشمش همچنین ایجاد صنایع بسته بندی و تولید سبدهای بسته بندی طی دو سال گذشته، ارزش افزوده محصولات کشاورزی این منطقه قابل قبول بوده است. شهرستان خاتم با بیش از ۳۰ هزار نفر جمعیت در ۲۴۰ کیلومتری مرکز استان یزد واقع شده و از قطب های مهم کشاورزی استان یزد به شمار می رود.

واحدهای بسته بندی برای خرید محصولات کشاورزی سرمایه در گردش ندارند

فارس: معاون جهاد کشاورزی آذربایجان شرقی گفت: هم اکنون محصولات کشاورزی را از طریق کشور ترکیه به کشورهای دیگر صادر می کنیم. بشیر جعفری در حاشیه بازدید از یکی از واحدهای بسته بندی کشمش شهرستان عجب شیر اظهار داشت: واحدهای تولیدی، فرآوری و صنایع کشاورزی استان به شرط ایجاد امکان خرید مستقیم محصولات کشاورزی از کشاورزان و بهره برداران، تسهیلات سرمایه در گردش به مبلغ ۱۰ میلیارد ریال در اختیار مدیران این واحدها قرار می دهد.

وی با اشاره به این که واحدهای فرآوری و بسته بندی محصولات کشاورزی به دلیل عدم سرمایه در گردش قادر به خرید به موقع محصولات کشاورزی همچون انگور نیستند، اظهار داشت: صندوق حمایت از توسعه بخش کشاورزی آمادگی دارد با هدف حمایت از کشاورزان، آن دسته از واحدهای تولیدی و فرآوری که اقدام به خرید مستقیم محصولات از کشاورزان و باغداران داشته باشند با ارائه تسهیلات مالی ویژه به عنوان سرمایه در گردش، در رونق یافتن و افزایش تولید محصولات کشاورزی قدم های موثری بردارد. جعفری با اشاره به اینکه در صورت ایجاد امکان قصد داریم در کشورهای مقصد اقدام به ایجاد دفتر کنیم، افزود: از طریق ایجاد دفتر در کشورهای مقصد می توان محصولات فرآوری شده را در کشورهای گوناگون عرضه کنیم.

وی با اشاره به اینکه هم اکنون محصولات کشاورزی را از طریق کشور ترکیه به کشورهای دیگر صادر می کنیم، تصریح کرد: در صورت ایجاد دفتر در کشورهای هدف خواهیم توانست محصولات را بدون واسطه و مستقیماً به کشورهای مقصد صادر و ضمن افزایش میزان سودناشی از حذف واسطه برای کشاورزان در افزایش کمی و کیفی تولیدات کشاورزی نیز سهیم شویم. براساس این گزارش، این واحد بسته بندی کشمش، علاوه بر این که ۵۰۰ تن کشمش در ماه، فرآوری و به صورت بسته بندی شده عرضه می کند با سرمایه ثابت ۲ میلیارد و ۸۰۰ میلیون ریال و سرمایه در گردش یک میلیارد و ۸۰۰ میلیون ریال فعالیت کرده و محصولات خود را به کشورهای آسیای میانه، روسیه، اوکراین، دبی و پاکستان صادر می کند.

برگزاری سومین همایش میگوی ایران

فارس: سومین همایش میگوی ایران روزهای ۱۴ و ۱۵ آذرماه سال جاری در بوشهر برگزار می شود. سومین همایش میگوی ایران در محورهای تکثیر، پرورش تغذیه و غذای زنده، ژنتیک و اصلاح نژاد، مهندسی آبزیان، بهداشت و بیماری ها، فناوری های نوین، بیولوژی و اکولوژی، مدیریت ذخایر و تکنولوژی صید، ملاحظات زیست محیطی، مطالعات اقتصادی و اجتماعی، فرآوری و بازاریابی ۱۴ و ۱۵ آذر ماه همراه با نمایشگاه جانبی در بوشهر برگزار خواهد شد. همچنین نخستین همایش ملی فرآوری بهداشت فرآورده های شیلاتی نیز با هدف آموزش متولیان تولید، بسته بندی و عرضه با مسائل بهداشتی فرآورده های شیلاتی، ۲۶ و ۲۷ بهمن ماه سال جاری در بندر انزلی برگزار می شود.

به منظور تنظیم بازار عرضه و تقاضا؛ گوشت بسته بندی شده در فارسان توزیع می شود

فارس: فرماندار فارسان گفت: به منظور تنظیم بازار عرضه و تقاضا گوشت بسته بندی شده در فروشگاه های این شهرستان توزیع می شود. بهروز مردانی نژاد در جلسه بررسی مشکلات کشتارگاه جوققان اظهار داشت: حمل و توزیع گوشت مصرفی شهروندان به منظور تنظیم بازار عرضه و تقاضا با نظارت مسئولان دامپزشکی و شبکه بهداشت، تامین گوشت مصرفی مردم را آسان تر خواهد کرد.

وی با اشاره به مشکلات کشتارگاه جوققان در این شهرستان، گفت: عدم وجود کوره لاشه سوز، مطلوب نبودن سیستم روشنایی، فقدان سالن بسته بندی، کمبود ماشین حمل گوشت، خروج گوشت بدون فریز از مهم ترین این مشکلات به شمار می رود.

تولید الیاف نانو از بطری های بازیافتی در ایران

پاپنا: حسین رجایی نژاد، مجری طرح تولید الیاف نانو از بطری های پلی اتیلن بازیافتی گفت: ما در این طرح از مواد بازیافتی و بطری های نوشابه و آب معدنی برای تولید الیاف نانو استفاده کرده ایم. وی ادامه داد: الیاف نانو در ایران تاکنون از روش های دیگری به دست می آمده است و از آن جا که این پلیمرها مواد خوبی دارند. تولید الیاف نانو از آن ها سخت تر است، به همین دلیل کسی در ایران از این روش استفاده نمی کند و ما برای اولین بار موفق به تولید این الیاف از بطری های بازیافتی شدیم. این محقق افزود: الیاف نانو خواص فوق العاده ای دارند و در صنایع مختلف از جمله نساجی و نظامی کاربرد دارند و ما در این طرح از ضایعات این الیاف ارزشمند را تولید کرده ایم.

برگزاری سمینار دانش‌افزایی بسته‌بندی در استاندارد ISO22000 و آشنایی با HACCP بسته‌بندی

سمینار آشنایی با استاندارد ایزو ۲۲۰۰۰ HACCP و جایگاه بسته‌بندی در آن در مرکز آموزش بازرگانی برگزار خواهد شد. این سمینار از سلسله نشستهای تخصصی است که ماهنامه صنعت بسته‌بندی با همکاری مرکز آموزش بازرگانی در محل این مرکز برگزار می‌کند. این سمینار به بررسی و معرفی ساز و کار نظارتی HACCP و شکل نوین آن که ایزو ۲۲۰۰۰ نامیده می‌شود با تمرکز بر گلوگاه بسته‌بندی در خط تولید خواهد پرداخت. این سمینار در روز ۱۵ آذر از ساعت ۹/۳۰ تا ۱۳ برگزار خواهد شد. شرکت در این سمینار رایگان است و تقریباً تمام صنایع غذایی و دارویی و تامین‌کنندگان آنها مخاطبان آن هستند. علاقمندان برای کسب اطلاعات بیشتر و ثبت نام با تلفن ۴-۸۸۹۷۰۱۴۱ تماس بگیرند.

پلیمر گیاهی استاندارد می‌تواند جایگزین پلاستیک تجزیه‌ناپذیر شود

دانشیار پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران از تولید پوششهای گیاهی (دانه‌های خوراکی اسفزه) خبر داد که از پوسته دانه و تخم سبزی بدست می‌آید و در فرایند بازیافت می‌تواند جایگزین پلاستیکهای آلانده و تجزیه‌ناپذیر شود. عبدالرسول ارومیه‌ای با تاکید بر خاصیت تولید گیاهی این پوشش پلیمری به نسبت پلیمرهای شیمیایی گفت: این پوشش خوراکی است و روکشی قابل بازیافت برای جلوگیری از فساد سبزی و میوه جات و همین‌طور جلوگیری از خشک شدن نان و مواد غذایی مختلف است. این محقق ایرانی تاکید کرد: پوست دانه‌های گیاهی مانند تخم ریحان را کنده و آسیاب می‌کنیم و با افزودن حلالهای مختلف مایه‌ای لذیذ و ژله مانند به شکل عسل تولید می‌شود که با مواد افزودنی خوراکی پوشش و یا ورقهای نازک برای پوشش‌های پلیمری تهیه می‌شود که اصطلاحاً به آن فیلمهای خوراکی می‌گویند. این متخصص پلیمر با اشاره به ویژگی پلیمرهای شیمیایی تاکید کرد: این لایه نازک نباید نسبت به بخار آب و اکسیژن نفوذپذیر باشد و وقتی روی میوه و یا هر محصول غذایی کشیده می‌شود لایه‌ای محافظتی و سالم برای محافظت از هر نوع مواد مصرفی است و علائم آلوده‌کننده ندارد.

وی اظهار داشت: پوششهای غیرگیاهی ترکیبی از پارفین و واکس بوده و مواد پلیمری شیمیایی تجزیه‌ناپذیر در آنها استفاده شده است و سلامت پوششهای گیاهی را ندارند و از بین نمی‌روند اما پوششهای گیاهی خوراکی هستند و حتی می‌توانند در بعضی از دانه‌ها مانند ریحان باعث کاهش قند خون و چربی بدن شوند و همین‌طور مکمل غذایی به حساب می‌آیند.

این پژوهشگر ایرانی با کمک همکارانش در مرکز پلیمر شیمیایی ایران برای نخستین بار در جهان از دانه‌های اسفزه (فیلمهای بسته‌بندی خوراکی) تهیه کرده‌اند که پایداری کمتری در محیط زیست داشته و در زمان کوتاهی در طبیعت تجزیه می‌شوند. امروزه با توجه به افزایش رشد جمعیت و کمبود مواد غذایی در جهان، حفظ و نگهداری مواد غذایی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. یکی از راه‌های اولیه و مهم در این زمینه استفاده از مواد بسته‌بندی است که در سالهای اخیر ترکیبات پلیمری سنتزی به دلیل هزینه کم سهم عمده‌ای از مواد بسته‌بندی تولیدی را به خود اختصاص داده است. یکی از این راهکارهای که در سالهای اخیر توجه پژوهشگران را به خود جلب کرده تولید فیلمهای خوراکی بر پایه پلیمرهای زیست‌تخریب‌پذیری (پلیمرهای که پایداری کمتری در محیط زیست داشته و در زمان کوتاهی در طبیعت تجزیه می‌شوند) نظیر پلی‌ساکاریدها، چربیها و پروتئینها است.

استاندارد ملی بسته‌بندی قطعات خودرو در دست تدوین

استاندارد بسته‌بندی قطعات خودرو در دست تدوین قرار گرفت. از آن جا که صنعت خودرو در ایران از وسعت زیادی برخوردار است و اقلام و تولیدکنندگان قطعات مربوط به صنایع خودروسازی از تنوع و تعدد برخوردار شده‌اند نیاز به تدوین انواع استانداردها برای ایجاد هماهنگی بین قطعه‌سازان بشدت احساس می‌شود. از این رو خودروسازان بزرگ کشور دست به کار تهیه استانداردهای مورد نیاز خود شده‌اند. استاندارد بسته‌بندی قطعات خودرو یکی از این استانداردها است.

شرکت سایپو طراح و مجری پروژه‌های بسته‌بندی در ایران خودرو پیشاهنگ این حرکت است. این شرکت با خرید نسخ اصلی استاندارد فرانسوی گالیا دست به کار ترجمه و بومی‌سازی این استاندارد شده است. گفتنی است از طرفی به دلیل آن که بیشتر خودروهای تولید شده در ایران یا کاملاً فرانسوی و یا تا حدی فرانسوی (نیسان) هستند و از طرفی دیگر استاندارد گالیا یکی از معتبرترین استانداردهای جهانی بسته‌بندی در صنایع خودروسازی است این استاندارد به عنوان نسخه مرجع انتخاب شده که بیشتر خودروسازان داخلی تا حدی با آن هماهنگ نیز می‌باشند. در حال حاضر بخش EMB1 از این استاندارد که به بسته‌های مقوایی، کارت‌ن و پالت‌های یکبار مصرف (برگشت‌ناپذیر) می‌پردازد در دست تدوین است.

تعمیر روی جلد

جشنواره فن‌آفرینی زاگرس و برگزیده شدن طراح بسته‌بندی

جشنواره منطقه‌ای فن‌آفرینی زاگرس در غرب کشور در مهر ماه سال جاری برگزار شد. این جشنواره پنج استان غرب کشور یعنی همدان، لرستان، کرمانشاه، ایلام و کردستان را شامل می‌شد.

در این جشنواره افراد صنعتی و طراح به رقابت پرداختند. در بخش فن‌آفرینی جشنواره علیرضا چگینی طراح و تولیدکننده بسته‌های فانتزی و دست‌ساز به بخش نهایی راه یافت.

در نهایت علیرضا چگینی طراح خرم‌آبادی موفق شد جایزه ویژه و لوح تقدیر جشنواره را به دست آورد. وی این موفقیت را آغازی برای نهادینه کردن بسته‌بندی در میان اساتید فن و صنعت می‌داند. چگینی معتقد است همین که بسته‌بندی در یک مسابقه فن‌آفرینی درک شده و پذیرفته می‌شود جای امیدواری است و این که می‌تواند جایزه ویژه را به خود اختصاص دهد نشانه خوبی برای آینده این صنعت است. زیرا فن‌آفرینی اساس توسعه و پیشرفت جوامع است و قرار گرفتن بسته‌بندی در این راستا به معنی پذیرفته شدن این حقیقت است که برای توسعه کشور به این فن و دانش نیاز داریم.

علیرضا چگینی صاحب شرکت بسته‌نگار روز است. این شرکت طراح و تولیدکننده بسته‌های فانتزی و لوکس با هویت ایرانی است. چگینی مجری و مشاور طرح سازماندهی بسته‌بندی صنایع دستی ایران است. همچنین آثار بسته‌بندی معروفی از وی در خصوص گز و خرما در بازار موجود است.

تلفکس: ۰۶۶۱-۴۲۰۱۶۵۹
همراه: ۰۹۱۶۶۱۹۰۴۲



مدیر عامل جدید شرکت حمل و نقل پتروشیمی

شانا: رضا حمزه لو، رئیس هیات مدیره شرکت حمل و نقل پتروشیمی در حکمی محمدعلی طباطبایی را به سمت مدیر عامل شرکت حمل و نقل پتروشیمی منصوب کرد. پیش از این داریوش روندی عهده دار مدیریت شرکت حمل و نقل پتروشیمی بوده است. شرکت حمل و نقل پتروشیمی در سال ۱۳۷۰ و همزمان با توسعه روز افزون صنایع پتروشیمی به منظور ارائه خدمات مستمر در سه فرآیند حمل و نقل، انبارداری و ترخیص کالا در قالب خدمات لجستیک با رعایت اصول ایمنی و منطبق بر استانداردهای روز دنیا تاسیس شد. این شرکت در محدوده جغرافیایی داخل کشور با ایجاد نمایندگی در بنادر عسلویه، بندرعباس، بندرامام خمینی (ره) و همچنین شهرهای اصفهان، اراک، تبریز و شیراز فعالیت‌های خود را گسترش داده است. نام شرکت حمل و نقل پتروشیمی در تاریخ ۶ مرداد ۱۳۸۲ در فهرست نرخ سازمان بورس (تالار فرعی) درج و سهام شرکت از تاریخ ۱۸ اسفند همان سال معامله شده است. در حال حاضر این شرکت جز واحدهای تجاری فرعی شرکت بازرگانی پتروشیمی ایران و واحد تجاری اصلی نهایی گروه، شرکت ملی نفت ایران است.

مدیر عامل جدید پتروشیمی بندر امام

پترون: مراسم تودیع مهندس رضا امیری و معارفه مهندس محمد حسین ظریفکار فرد به عنوان مدیر عامل جدید شرکت سهامی پتروشیمی بندر امام با حضور معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی، مدیران ارشد شرکت ملی صنایع پتروشیمی، مدیران عامل شرکت‌های مستقر در ماهشهر و جمعی از مدیران و روسای شرکت پتروشیمی بندر امام برگزار شد. معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی از مهندس امیری به عنوان یکی از چهره‌های خدوم و زحمتکش نام برد و گفت: ایشان سال‌های زیادی در صنعت پتروشیمی به خصوص در ماهشهر و در این مجتمع عظیم خدمت کرده و افتخارات بسیاری در عرصه‌های مختلف کسب کرده است که برای همیشه در پتروشیمی بندر امام به یادگار خواهد ماند. وی همچنین از مهندس ظریفکار فرد به عنوان مدیری با تجربه و با کارنامه‌ای درخشان یاد کرد و گفت: ایشان در مدت زمان بسیار کوتاهی در پتروشیمی پارس توانستند تولید را به ظرفیت صد در صد اسمی برسانند و در زمان مدیریت در پتروشیمی شیراز نیز موفقیت‌های جدیدی خلق کردند.

ماجرای پلی اتیلن سبک ایرانی

و شمال اروپا، جزو مشتریان و مصرف‌کنندگان این محصول هستند اما این ماده در ایران، چندان محبوب نیست در حالیکه پلی اتیلن لاله از نظر درخشندگی، شفافیت و موارد فیزیکی و مکانیکی در مقایسه با اجناس مشابه داخلی برتری دارد.»

مدیر عامل پتروشیمی لاله، مواردی همچون تحویل جنس در زمان کوتاه و مناسب را از جمله دلایلی می‌داند که به طور طبیعی باید به افزایش قیمت و میزان فروش کمک کند. وی گفت: «در مقایسه با دیگر مجتمع‌ها که سازمان‌های فروش عریض و طویل دارند و درگیر بروکراسی فروش هستند و طی ۳۰ تا ۳۵ روز، محصول را تحویل می‌دهند، محصولات پتروشیمی لاله، ظرف مدت ۵ روز یا یک هفته به مشتری تحویل داده می‌شود اما تفاوت قیمتی ما با محصول بندر امام به طور متناوب، ۲۰ تا ۸۰ تومان است که البته در دو سه ماه اخیر، این تفاوت قیمت به ۱۰۰ تومان و حتی در بازار آزاد به ۱۶۰ تومان هم رسیده است.»

وی سپس اضافه می‌کند: «در چنین شرایطی، سهامداران لاله به اعضای هیات مدیره فشار می‌آورند که اجناس شرکت را صادر کنیم، به خصوص که بازار چین، اخیراً گرم شده و شرایط صادرات مهیاست.» گفتنی است واحد پلی اتیلن پتروشیمی لاله، ۲۵ هزار تن در ماه ظرفیت تولید دارد و با ۱۰ درصد بالاتر از طراحی اولیه به تولید محصول مشغول است که البته هیات مدیره این مجتمع تصمیم دارد این میزان را تا ۳۰۰ یا ۳۵۰ هزار تن در سال برساند.

از سوی دیگر چون این شرکت سابقه‌ای قابل توجه در کنترل کیفی محصولاتش دارد، نمی‌تواند اختلاف قیمت محصولاتش را با پلی اتیلن پتروشیمی بندر امام برتابد. یاسینی در این باره می‌گوید: «در مجموع این میزان فروش برای اعتبار مجتمعی همچون پتروشیمی لاله مناسب نیست چون ما به شدت سعی می‌کنیم اشکالی در محصولات تولیدی مان نداشته باشیم و اجناس را بدون ایراد و کوچک‌ترین اشتباهی به دست مصرف‌کننده برسانیم چون این موضوع را در جنس پلی پروپیلن پتروشیمی اراک دیده‌ایم. به این صورت که این محصول، از نظر کیفی ایرادی ندارد اما در بازار و در میان مصرف‌کنندگان خوشنام نیست، فقط به دلیل یک اشتباه کوچک که در روزهای نخستین تولید پلی پروپیلن ایجاد شده بود.»

سیاست روز: داستان پلی اتیلن سبک فیلم در گریدهای مختلف، طی هفته‌های اخیر آن قدر جدی و عجیب شد که راهی را برای مدیران شرکت بازرگانی پتروشیمی و البته مدیران مجتمع لاله باقی نگذاشت مگر تشکیل جلسه‌ای برای تحلیل و ارزیابی نوسانات عرضه و فروش آن. البته لاله، تنها شرکتی نیست که به تولید و عرضه این محصول می‌پردازد اما یکی از بهترین و مهم‌ترین هاست.

آژانس خبری صنایع نفت و پتروشیمی (اکوپترو نیوز) - محصولات پلی اتیلن لاله درست زمانی پر رنگ شد که تقاضای این محصول در دو هفته گذشته، ۵ برابر میزان عرضه آن بود! اگرچه لاله هر هفته، در بورس کالا حضور دارد اما در همان روزها محمد حسن پیوندی، دبیر کل انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی از توافق با مدیر عامل پتروشیمی لاله مبنی بر عرضه پلی اتیلن برای تنظیم بازار و تامین نیاز تولیدکنندگان پایین دستی خبر داد، توافقی که راه به جایی نبرد و تقاضای سه برابری نسبت به عرضه باز هم اتفاق افتاد.

این اتفاقات در حالی در بازار خرید و فروش محصولات پلیمری رخ داده که مسعود یاسینی، مدیر عامل پتروشیمی لاله، عقیده دارد علیرغم کیفیت خوب محصولات پتروشیمی لاله، اقبال بازار به سمت پلی اتیلن بندر امام بیشتر است! او در این باره می‌گوید: «ما با وجود ظرفیت تولید و لیسانسی که داریم، انتظار نداریم میزان فروش این محصول دچار مشکل شود چون باقی مجتمع‌ها شرایط عملیاتی غیراستاندارد و تکنولوژی قدیمی دارند اما به نظر می‌رسد مصرف‌کنندگان ترجیح می‌دهند با وجود مطلوبیت و کیفیت برتر اجناس لاله، پلی اتیلن بندر امام را مصرف کنند چون صنایع پایین دستی با این محصول آشنایی بیشتری دارد و علاقه‌ای به تغییر آن ندارند.»

یاسینی اضافه می‌کند: «پتروشیمی لاله تاکنون ۲۳۰ هزار تن از محصولاتش را در بازارهای داخل و خارج عرضه کرده که ۶۰ تا ۵۰ هزار تن آن در بازار داخل به فروش رفته و باقی به خارج از کشور صادر شده است.» او که این آمار را دلیلی بر کیفیت قابل قبول پلی اتیلن می‌داند، می‌گوید: «پلی اتیلن سبک لاله، از نظر کیفی جزو برترین محصولات شناخته شده فیلم در دنیا است و هند، الجزایر، چین، بخشی از آفریقا، یونان، ترکیه، آلمان

چین، بزرگترین خریدار محصولات پتروشیمی ایران

پترون: روند صادرات محصولات پتروشیمی در برنامه چهارم توسعه از روندی رو به رشد برخوردار بوده به طوری که از سال ۱۳۸۴ تا پایان سال گذشته به ترتیب سالانه ۲/۳، ۳/۳، ۶، ۸/۷ و ۶/۵ میلیارد دلار انواع محصولات پتروشیمیایی از ایران صادر شده است.

بر اساس هدف‌گذاری انجام شده باید میزان صادرات محصولات پتروشیمی تا پایان سال جاری به ۱۸ میلیون تن افزایش یابد که با صدور این میزان فرآورده پتروشیمی حدود ۹ میلیارد دلار درآمد نصیب اقتصاد ملی خواهد شد.

در کنار برنامه‌ریزی برای افزایش ظرفیت تولید صنایع پتروشیمی به ۱۰۰ میلیون تن تا پایان برنامه پنجم، اقداماتی هم برای متنوع‌سازی سبد محصولات صادراتی پتروشیمی برای رقابت با قطر و عربستان به عنوان مهم‌ترین رقبای منطقه‌ای آغاز شده است.

مسئولان وزارت نفت در کنار حفظ بازارهای سنتی قصد دارند بازارهای

جدیدی را برای صادرات محصولات پتروشیمی ایران بازگشایی کنند که از کشورهای شمال آفریقا و آمریکای جنوبی همچون مصر، اکوادور، برزیل، آرژانتین و بولیوی به عنوان بازارهای جدید یاد می‌شود.

در حال حاضر کشورهای خاور دور و خاورمیانه به ترتیب با سهمی ۴۱/۵ درصدی و ۲۳/۹ درصدی بزرگترین خریداران محصولات پتروشیمیایی ایران به شمار می‌روند که پس از این ۲ بازار، هند و اتحادیه اروپایی با ۱۰/۷ درصد و ۱۳/۹ درصد عمده خریداران محصولات شیمیایی کشور هستند.

مدیر برنامه‌ریزی شرکت بازرگانی پتروشیمی هم با اشاره به این که رقیب اصلی صادرات متانول ایران (عربستان) در چین ۱۳ درصد جایگاه پایین تری دارد، گفت: ایران در سال جاری میلادی از میان کشورهای خاورمیانه و جنوب آسیا در صادرات پلی اتیلن به چین رتبه دوم را به خود اختصاص داده است.

از سوی دیگر در حالی میزان صادرات محصولات پتروشیمی به چین افزایش یافته است که مذاکرات شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران و کنسرسیوم چینی برای تامین یک میلیارد دلار فاینانس طرحهای پتروشیمی ادامه دارد.

سخنان یاسینی در حالی قابل تامل است که در شش ماهه اول امسال، ۳۱ هزار و ۳۵۰ تن از محصولات پتروشیمی لاله در بازار بورس ایران به فروش رسیده که رقمی معادل ۴۰ میلیون دلار است.

شاهمراهی، مدیر بازرگانی پتروشیمی لاله درباره تفکیک میزان تولید و نوسان قیمت فروش این مجتمع می‌گوید: «در مجموع ۸ گرید در لاله تولید می‌شود اما دو گرید ۲خ حذ و ۲۱۰۰ که تقاضای بیشتری در بازار داشته، بیشتر تولید شده است اما در خصوص نوسان قیمت‌ها باید بگویم که قیمت فروش لاله در مقایسه با پتروشیمی بندر امام، در فروردین ماه امسال، ۶ دهم درصد پایین تر اما در اردیبهشت ماه، ۱/۲ درصد بالاتر از بندر امام بوده ولی نکته‌ای که ما را نگران کرده، میانگین اختلاف قیمت در سه ماهه اخیر بوده که ۱/۹ درصد شروع شده و در شهر یورماه به ۵/۴ درصد رسیده است.»

عدم عرضه، مهم‌ترین چالش لاله

اما اظهارات مدیران مجتمع لاله، باعث نشده که تولیدکنندگان صنایع پایین دستی از مواضعشان پایین بیایند. محسن میهن خواه، مدیر اجرایی تعاونی صنایع پلاستیک استان تهران، درباره کیفیت مواد تولیدی پتروشیمی لاله می‌گوید: «اعضای تعاونی در استفاده از مواد اولیه لاله هیچ مشکلی نداشته‌اند؛ تنها زمانی که تولیدکنندگان، محصولات Off را به عنوان محصولات On خریدند، در آن نوساناتی دیدند ولی بعدها که نسبت به محصولات لاله شناخت پیدا کردند، دیدگاهشان تغییر کرد که البته هنوز هم این مشکل وجود دارد و اگر تفاوت این دو نوع محصول به گونه‌ای مثل تفاوت رنگ‌ها یا چاپ توضیحاتی مشخص شود، این مشکل برطرف خواهد شد.» وی ادامه می‌دهد: «پتروشیمی لاله در حالی محصول ۲۱۰۰ را که معادل ۰۰۳۰ بندر امام است، به بازار عرضه می‌کند که پتروشیمی بندر امام، این محصول را از رده خارج کرده و دیگر آن را تولید نمی‌کند و لاله هم اقدام به عرضه دیگر گریدهای تولیدی خود نمی‌کند و مصرف‌کننده داخلی خواهان تنوع گرید است.»

به گفته میهن خواه، در حال حاضر ۳۰-۲۰ نوع مواد فیلم با کیفیت‌های متفاوت در کشور تولید می‌شود که مشتری‌های خاص خودش را دارد و کمبود عرضه محصول در حال حاضر، بزرگ‌ترین مشکل صنایع پایین دستی است: «به علاوه، ۲۱۳۵۰ تن، بسیار کم است و پاسخگوی نیاز بازار نیست چراکه بازار صنایع پایین دستی، کمبود شدید پلی اتیلن سبک فیلم را حس می‌کند اما همین محصول به خارج از کشور صادر می‌شود.»

به گفته دیگر مشتریان، یکی از موضوعاتی که از محبوبیت پتروشیمی لاله کاسته، این است که میزان، زمان و قیمت عرضه محصولات پتروشیمی

لاله مشخص نیست و مشتری نمی‌داند اگر در یک هفته نتوانست از بازار بورس، خرید کند، چند هفته بعد همان محصول را با چه قیمتی می‌تواند تهیه کند. در حالی که محصولات مشابه را از کشورهای دیگر، با قیمت ارزان‌تر، کیفیت بهتر و در یک زمان بندی دقیق می‌توان تهیه کرد. بنابراین تولیدکننده ترجیح می‌دهد مواد اولیه مورد نیازش را وارد کند و اساساً وارد بازار بورس نشود، به خصوص که از ابتدای امسال، دو بار با عدم ثبات قیمت‌ها رو برو بوده‌ایم و طی دو هفته اخیر، قیمت‌ها ۳۰ درصد افزایش پیدا کرده است. مطوری، معاون مدیر بازرگانی داخلی شرکت بازرگانی پتروشیمی درباره افزایش قیمت‌ها می‌گوید: «تمام محصولات پتروشیمی با قیمت فوب منهای پنج درصد در بازار بورس عرضه می‌شوند و اگر قیمت‌ها بالا رفته، به دلیل افزایش قیمت در بازارهای جهانی بوده است.»

مدیرعامل پتروشیمی لاله نیز درباره کمبود عرضه می‌گوید: «برای پتروشیمی لاله به صرفه‌تر است که محصولاتش را در داخل کشور به فروش برساند چون پول آن را ظرف چند روز، پس از عرضه به صورت نقد دریافت می‌کند در حالیکه پول اجناس صادراتی را ۴ یا ۵ ماه پس از تحویل و با قیمتی کمتر از فروش داخل دریافت می‌کند اما نکته اینجاست که پتانسیل بازار داخل کم است و اگر دو یا سه هزار تن را در سه هفته عرضه کنیم، بازار برای هفته چهارم، کشتش و تقاضا ندارد!»

اما مهین خواه، عقیده دارد به دلیل نیاز بازار و توانایی لاله در تامین مواد اولیه صنایع پایین دستی، این تحلیل درست نیست و لاله باید به میزان تقاضای بازار، عرضه را بالا ببرد.

یاسینی درباره افزایش عرضه عقیده دارد: «اگرچه تنظیم بازار برعهده شرکت بازرگانی پتروشیمی است ولی ما این توانایی و امکان را داریم که در صورت نیاز و تقاضای داخل، گریدهای مختلف را به بازار عرضه کنیم و حتی برای این کار، وضعیت واحد تولیدی را تغییر دهیم اما باید این نیاز از سوی بازار و به میزان مناسب (بالای هزار تن) به ما اعلام شود. به علاوه، ما برای جلب رضایت مشتریان، این امتیاز را قرار داده‌ایم که مشتریان بتوانند به صورت تک تک هم به مجتمع مراجعه و با عقد قرارداد، محصول مورد نیازشان را دریافت کنند.»

با وجود تمام این حرف‌ها، مشکلات پلی اتیلن سبک فیلم فقط و فقط زمانی برطرف می‌شود که بازار، به صورتی درست و دقیق، تنظیم و عرضه و تقاضا با یکدیگر برابر شوند. به نظر می‌رسد برای قضاوت پیرامون این موضوع، باید منتظر بازار بورس و رویدادهای آن در هفته جاری و هفته‌های آتی بود.

افزایش تولید LDPE در شرکت بسپاران بندر امام

پترونات: حجم تولید محصول پلی اتیلن سبک (LDPE) شرکت بسپاران بندرامام در شش ماهه نخست سال جاری از برنامه اعلام شده از سوی شرکت ملی صنایع پتروشیمی فراتر رفته و نسبت به مدت مشابه در سال گذشته ۱۱ درصد رشد داشته است.

مدیر تولید پتروشیمی بندرامام با اعلام این مطلب خاطر نشان کرد: در شش ماهه نخست سال جاری محصول پلی اتیلن سبک واحدهای یک و دو هر کدام بیش از ۲۸ هزار تن در شرکت بسپاران بندرامام تولید شده است.

مهندس حمید وفایی در ادامه افزود: واحد پلی اتیلن سبک به عنوان واحد تولیدی پیشرو در کشور محسوب می شود که از سال ۱۳۷۳ تا کنون سالیانه بیش از ۱۰۰ هزار تن محصول پلی اتیلن سبک تولید می کند. این محصول در تهیه روکش کابل ها، انواع فیلم، کیسه های پلاستیکی، ظروف و لوازم منزل و لوله های آبیاری و غیره کاربرد دارد. گفتنی است شرکت بسپاران یکی از پنج شرکت تابعه شرکت سهامی پتروشیمی بندر امام می باشد که دارای پنج واحد تولیدی به نام های پلی اتیلن سبک (LDPE)، پلی اتیلن سنگین (HDPE)، لاستیک مصنوعی (BD/SR)، پلی وینیل کلراید (PVC) و واحد پلی پروپیلن (PP) می باشد.

پتروشیمی اراک به سازند تغییر نام داد

موج: نام شرکت پتروشیمی اراک به شرکت پتروشیمی سازند تغییر یافت. این مجتمع پتروشیمی در ۶ ماه نخست امسال بیش از ۷۲۵ هزار تن انواع مواد شیمیایی و پلیمری تولید کرده است.

ظرفیت تولید سالانه پتروشیمی سازند نزدیک به ۱/۵ میلیون تن انواع محصولات شیمیایی و پلیمری مانند پلی اتیلن سبک خطی و سنگین، پلی پروپیلن، پلی بوتادین، اکسید اتیلن، اتیلن گلیکول ها، اتانول آمین ها، اتوکسیلات ها، بوتانول ها، اسید استیک، وینیل استات و بنزین پیرولیز است که این محصولات مواد اولیه بیش از ۵ هزار واحد پایین دستی داخل کشور را تامین می کند و بخشی از آن نیز صادر می شود.

پلی اولفینها در جهان در سال ۲۰۱۱

انجمن CMAI تحلیل خود از وضعیت پلی اولفینها در جهان در سال ۲۰۱۱ را تکمیل نموده است. این تحلیل به بررسی CMAI انجمن روندهای تاریخی و پروژه های آتی عرضه، تقاضا، تولید، ظرفیت، معاملات، قیمت گذاری و سودآوری صنعت پلی اتیلن (PE) و پلی پروپیلن (PP) برای دوره زمانی ۲۰۰۵ تا ۲۰۱۵ می پردازد که در این جا چکیده ای از تحلیل فوق ارائه می گردد.

وضعیت فعلی بازار

در بخش عرضه، عقلایی کردن ظرفیت و تاخیر در به راه انداختن برخی از مجتمع های پتروشیمی مهم جدید در خاورمیانه مانع برهم خوردن بیشتر تعادل جهانی عرضه و تقاضا در این صنعت گردید. در حقیقت با این که مازاد ظرفیت زیادی در بازار وجود دارد اما نرخهای عملیاتی همچنان پایینتر از ۸۰ درصد قرار دارند.

میانگین سودآوری در سال ۲۰۰۹ نسبت به سطح آن در سال ۲۰۰۸ رشد کوچکی را به ثبت رساند که ناشی از دسیپلین تولیدکنندگان در مدیریت بخش عرضه بود. این شرایط در سال ۲۰۱۰ با بهبود اوضاع ادامه یافت، اگرچه در میان مناطق مختلف دنیا تفاوت های قابل ملاحظه ای بین نتایج بدست آمده وجود داشت.

چشم انداز بازار

رشد مصرف پلی اولفین ها اساساً در نتیجه بهبود سریع اقتصادی کثیری از کشورهای ترانزیت در منطقه آسیا و اقیانوسیه، اروپای مرکزی و آمریکای جنوبی تداوم خواهد یافت. سرمایه گذاری جهت افزایش ظرفیتهای تولید پلاستیک (مبتنی بر صادرات) در بسیاری از این کشورها نیز به رشد تقاضا برای پلی اولفینها کمک خواهد نمود.

سود حاصل از رشد تقاضا تا حد زیادی در نتیجه موج فعلی مازاد ظرفیت در بازار خنثی خواهد شد. اگرچه تمرکز اصلی در آسیا و خاورمیانه می باشد، به بهره برداری رساندن چندین مجتمع پلی پروپیلن و پلی اتیلن در مقیاس جهانی بین سالهای ۲۰۰۹ و ۲۰۱۱ احتمالاً باعث می شود نرخ عملیاتی جهانی در کوتاه مدت در سطح پایینی قرار داشته باشد. با رسیدن به اواسط دهه، بهره برداری از کارخانجات به تدریج افزایش خواهد یافت چراکه بازار قادر به جذب ظرفیتهای مازاد خواهد بود.

ماندگاری و ثبات نیروهای مخالف در بازار به طور کلی مانع هرگونه رشد قابل توجه در سودآوری در کوتاه مدت می شود. در واقع پیش بینی می شود حاشیه سود نقدی پلی اولفینها به طور میانگین طی دو تا سه سال آینده در همان سطح فعلی یا پایینتر از آن قرار داشته باشد. با این حال همچنان میان میزان سودآوری تولیدکنندگان پلی اتیلن با توجه به نوع ماده خام آنها و مکان جغرافیایی تفاوت زیادی وجود خواهد داشت.

پس از اجرای طرح هدفمندسازی یارانه ها، نرخ اکثر محصولات پتروشیمی تغییری نخواهد کرد

نفت نیوز: مدیر عامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران گفت: پس از اجرای طرح هدفمندسازی یارانه ها، نرخ اکثر محصولات پتروشیمی تغییری نخواهد کرد. به گزارش نفت نیوز، عبدالحسین بیات افزود: از آن جا که نرخ محصولات پتروشیمی از دو سال قبل براساس قیمت های جهانی تعیین می شود؛ هدفمند کردن یارانه ها در قیمت این فرآورده ها تأثیری نخواهد داشت. به گفته وی؛ پس از اجرای هدفمند کردن یارانه ها، عرضه تمام محصولات پتروشیمی که هم اکنون در این بازار عرضه می شود؛ ادامه خواهد یافت.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی ایران گفت: پس از هدفمندی یارانه ها جهش قیمت زیادی برای محصولات پتروشیمی نداریم و فقط تغییراتی برای یک یا دو خوراک بوجود خواهد آمد زیرا قیمت ها براساس پایه فوب خلیج فارس تعیین می شود.

وی با بیان اینکه قیمت ها براساس نرخ های جهانی تنظیم می شود؛ افزود: در صورت افزایش قیمت جهانی، احتمال افزایش قیمت های داخلی نیز وجود دارد و این موضوع هیچ ارتباطی با اجرای طرح هدفمندی یارانه ها ندارد. بیات تصریح کرد: برای رسیدن به تعادل در بازارها، بورس بهترین مکان برای عرضه محصولات است و به همین علت بر عرضه محصولات در بورس کالا تأکید می شود.

وی افزود: تولیدات صنعت پتروشیمی ایران با ۴۴ میلیارد دلار سرمایه گذاری هم اکنون به ۵۰ میلیون و ۷۷۰ هزار تن رسیده که قصد داریم برای رسیدن به نقطه تعادل و ایجاد رقابت سالم اکثر محصولات خود را در بورس عرضه کنیم.

معاون وزیر نفت از کارگزاران بورس کالای ایران خواست از ایجاد تنش های کاذب در بازار جلوگیری کنند چرا که سیاست راهبردی صنعت پتروشیمی تأمین نیازهای داخلی کشور است. بیات خاطر نشان کرد: بطور حتم با اجرای هدفمند کردن یارانه ها شاهد جهش قیمت ها نخواهیم بود و خریداران نباید از هم اکنون به دنبال انبار کردن محصولات باشند.

تولید کننده انواع ظروف بادی و تزریقی از حجم الیتر تا ۳۰ لیتر
و قطعات تزریقی تا وزن اکیلوگرم



ازسایت مادیدن فرمایید

www.sapelco.com



کرج، شهرک صنعتی سیمین دشت، خیابان ششم غربی، پلاک ۸

۲۶۱۶۶۷۰۸۴۵ - ۲۶۱۶۶۷۰۴۰۷ - ۱۲ - فکس: ۲۶۱۶۶۷۰۴۱۳ - کد پستی: ۳۱۶۵۹/۳۳۱۱۵

www.sapelco.com

Email: sapel@sapelco.com



احداث است. وی با تاکید بر این که این مجموعه دارای امکانات پیش از چاپ و پس از چاپ بوده و از بهترین آپشن های روز دنیا برخوردار است، گفت: این کارخانه در سطح خاورمیانه بی نظیر و در دنیا به دلیل بهره‌مندی از نوع تکنولوژی کم نظیر است. حقی حمایت مسئولان نظام و امنیت سرمایه‌گذاری را یکی از دلایل موفقیت راه‌اندازی مجتمع مذکور عنوان کرد و افزود: حمایت مسئولان نظام موجب شده تا ایجاگستر یک مجموعه فرا آسیایی شود. وی راه‌اندازی مجتمع مدرن صنایع چاپ و بسته‌بندی را هدیه‌ای ملی به مردم کشورمان اعلام کرد.

سردبیر ماهنامه صنعت بسته‌بندی نیز در این مراسم با اشاره به ماشین‌آلات فوق مدرن کارخانه مذکور اظهار داشت: برخی از ماشین‌آلات این کارخانه در دنیا نمونه است. رضا نورائی ماشین چاپ ادلمن مجتمع چاپ شرکت ایجاگستر را منحصر به فرد نامید و افزود: با خدمات مجموعه چاپ و بسته‌بندی به واحدهای تولیدی و صنعتی به طور یقین صنعت چاپ کشور رو بگرد جدیدی را آغاز می‌کند.

نماینده مردم رشت در مجلس شورای اسلامی نیز در این مراسم گیلان را کلکسیونری از استعداد های نهفته خواند و بیان داشت: امروزه این استعدادها در اقصی نقاط کشور در خدمت جامعه است. حسن تامینی اظهار داشت: خلاقیت و جذابیت واحد صنعتی ایجاگستر نمونه‌ای از مستعد بودن گیلان در تاسیس یک واحد صنعتی های تک و فوق مدرن است. وی مشارکت و همدلی به دور از اختلاف‌های سلیقه‌ای را در رشد صنعت گیلان تاثیرگذار دانست و بیان داشت: رتبه نخست گیلان در جذب سرمایه‌گذاری های خارجی یکی از نقاط قوت استان در بحث اقتصاد، صنعت و تجارت است.

رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس، یکی دیگر از سخنرانان این مراسم بود. وی گفت: صنعت چاپ کشور به سمت استانداردهای جهانی حرکت می‌کند. سیدحسین هاشمی در مراسم آغاز فعالیت کارخانه مدرن چاپ و بسته‌بندی گیلان اظهار داشت: یکی از گره‌های کور صنعت بسته‌بندی کشور عدم انطباق تولیدات آن در حد استانداردهای جهانی است.

فارس: مدرن ترین کارخانه و مجتمع صنایع چاپ و بسته‌بندی خاورمیانه همزمان با سالروز میلاد امام رضا (ع) در رشت توسط بخش خصوصی به بهره‌برداری رسید. استاندار گیلان در مراسم افتتاح مجتمع مذکور بهره‌برداری از این مجموعه صنعتی بزرگ و مدرن را موجب تحولی شگرف در عرصه چاپ و بسته‌بندی کشور دانست.

روح‌الله قهرمانی چابک افزود: برخی از کالاهای بی‌کیفیت با بسته‌بندی و برچسب‌های با کیفیت در داخل کشور وارد می‌شود و کالاهای مرغوب ایرانی را تحت الشعاع قرار می‌دهد.

به گفته وی کالاهای مرغوب و با کیفیت ایرانی به دلیل عدم برخورداری از بسته‌بندی زیبا و با کیفیت حضور موثری در داخل و خارج از کشور ندارند. قهرمانی چابک بسته‌بندی خوب را ابزاری بسیار مناسب برای تحقق صادرات ارزیابی کرد و ادامه داد: وقتی کالایی از کیفیت برخوردار و از بسته‌بندی شکل و مرغوب نیز بهره‌مند باشد به موفقیت‌های خوبی در بازارهای داخلی و نیز صادرات دست می‌یابد. وی یکی از مزیت‌های بهره‌برداری از شرکت ایجاگستر شمال راهای تک بودن این واحد صنعتی عنوان کرد و بیان داشت: با افتتاح این واحد صنعتی در رشت به طور یقین از این پس صنعت چاپ کشور با الگوبرداری از این واحد مدرن متحول می‌شود.

استاندار گیلان پیشنهاد راه‌اندازی دانشکده چاپ و بسته‌بندی از طرف سرمایه‌گذار این پروژه مهم را کاری در خور و شایسته دانست و تصریح کرد: راه‌اندازی دانشکده چاپ موجب تحولات بی نظیر در صنعت چاپ کشور می‌شود و از این پیشنهاد حمایت می‌کنیم. وی با بیان این که زیرساخت‌های استان در مسیری در حال حرکت است، تصریح کرد: از سرمایه‌گذاری های داخلی و خارجی حمایت می‌شود و سال گذشته گیلان جهش عالی در کسب رتبه نخست سرمایه‌گذاری در کشور را داشت.

مدیرعامل شرکت چاپ و بسته‌بندی ایجاگستر شمال نیز در این مراسم اظهار داشت: این مجموعه در ۱۵ هزار مترمربع زیربنا و با سرمایه‌گذاری ۶۳ میلیارد تومان با مشارکت بانک ملی ایجاد شده است. محمدعلی حقی میزان اشتغالزایی این مجموعه را برای ۱۹۰ نفر اعلام کرد و افزود: در حال حاضر ساختمانی دیگر در فضایی به مساحت ۶ هزار و ۲۰۰ مترمربع در حال



چاپ هشت رنگ افست خشک بر روی لیوانهای پلاستیکی با سرعت ۱۰ لیوان در ثانیه! اولین در کل قاره آسیا



هاشمی رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس و قهرمانی چابک استاندار گیلان در حال گوش دادن به توضیحات محمدعلی حقی مدیرعامل ایجاگستر شمال



برشمردن نقاط پیشرفت کشور در عرصه‌های مختلف گفت: از چند سال گذشته رویکرد نظام کسب استقلال کشور بود و در این راستا به مشارکت مردم توجه شد. سیدکاظم دلخوش اجرایی شدن اصل ۴۴ قانون اساسی را از رویکردهای مهم نظام برای تبدیل به قدرت اول منطقه و تحقق پویایی عنوان کرد. وی با اشاره به این که رهبری دغدغه بسیار زیادی برای اجرایی شدن اهداف رسیدن به افق ۱۴۰۴ را دارند، تصریح کرد: امروز رویکرد نظام باید این باشد که حاکمیت در کار نظارت و مردم در امر اجرا دخالت کنند. نماینده مردم صومعه‌سرا در مجلس، ایران را دارای تاریخ هفت هزار ساله نامید و افزود: گیلان روزگاری دروازه فرهنگ ایران بود و این از افتخارات تفکر ناب مردم این استان است که در عرصه‌های مختلف پیشگام می‌شوند. وی دخالت برخی افراد را مانع از پیشرفت گیلان دانست و اظهار داشت: با همراهی و تلاش این موانع برطرف می‌شود و گیلان در چند سال آینده به بزرگ‌ترین قطب اقتصادی کشور تبدیل می‌شود.

دلخوش راه‌اندازی یک واحد فوق مدرن خاورمیانه در رشت را گامی مهم در توسعه صنعتی استان عنوان کرد و بیان داشت: سرمایه‌گذاری در گیلان روزهای بسیار خوبی را سپری می‌کند و این امر حمایت تمام مدیران را می‌طلبد. مدیر انجمن مدیران صنایع گیلان نیز در این مراسم راه‌اندازی صنایع چاپ و بسته‌بندی در گیلان را نمادی از کارآفرینی دانست. اکبر تظهبیری مقدم مشارکت تمام دستگاه‌های اداری و سیستم بانکی را در تسهیل کار تولیدکنندگان ضروری خواند و اظهار داشت: با توجه به اینکه در اجرای اصل ۲۸ قانون اساسی ایجاد اشتغال بر عهده دولت گذاشته شده است، در این باره کارآفرین و وظیفه سنگین را از دولت گرفته و در حال اجراء است که نیاز به حمایت همه‌جانبه دارد. وی با قدردانی از دست‌اندرکاران مجموعه صنایع چاپ و بسته‌بندی خاطر نشان کرد: در اصل ۴۴ قانون اساسی دولت در راستای چشم‌انداز افق ۱۴۰۴ حرکت می‌کند و امیدواریم برای تحقق این مسیر با همدلی یکدیگر حرکت کنیم.

در ادامه مراسم، در سالنهای کارخانه بر روی میهمانان گشوده شد و امکانات مجتمع چاپ و بسته‌بندی ایجاگستر شمال مورد بازدید مسئولان و متخصصان و اصحاب رسانه قرار گرفت.

وی افزود: امروز با افتتاح یک واحد مدرن صنعت چاپ و بسته‌بندی در گیلان رویکرد صنعت چاپ و بسته‌بندی کشور به طرف استانداردهای جهانی است. هاشمی ادامه داد: صنایع تک یکی از صنایع پیشرفته و مدرن محسوب می‌شود که این مجموعه با دانش و بینش سرمایه‌گذار طرح برای این مهم فعالیت خود را آغاز کرد.

وی با اشاره به این که راه‌اندازی چنین صنعتی نیازمند مشارکت سیستم بانکی و توانایی‌های بخش خصوصی است، تصریح کرد: با برخورداری از نیروهای انسانی مجرب و توانایی مالی در این مجموعه نقش این واحد صنعتی برای خودکفایی صنعت چاپ و بسته‌بندی کشور بیش از پیش نمایان می‌شود. رئیس کمیسیون صنایع و معادن مجلس با بیان این که حرکت سرمایه‌گذاری این مجموعه یک ارزش تلقی می‌شود، خاطر نشان کرد: در راستای اجرایی شدن اصل ۴۴ قانون اساسی و حضور موثر بخش خصوصی در تولید و اقتصاد پیشرفت‌های قابل توجهی در عرصه اقتصاد و اشتغال پایدار کشور رقم می‌خورد.

وی از مسئولان استان خواست تا برای حمایت از این واحد صنعتی و مدرن دنیا و دیگر واحدهای صنعتی همکاری داشته باشند. هاشمی اظهار داشت: این وحدت موجب خودکفایی کشور و نظام می‌شود.

همچنین نایب رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس نیز در این مراسم با





کانون تبلیغات و آگهی
مداد نقره

مرکز تخصصی طراحی بسته بندی
گروه متخصص در زمینه مشاوره بسته بندی های
صنعتی - غذایی - آرایشی - بهداشتی و ...



طراحی غرفه های نمایشگاهی

غرفه سازی، غرفه آرایشی

فروش مستقیم انواع سازه های آماده نمایشگاهی

اولین مرکز تخصصی طراحی بسته بندی

کانون تبلیغات و آگهی مداد نقره با مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
متشکل از تیم های جوان و خلاق و سابقه ای ۱۰ ساله در زمینه های ایده پردازی،
طراحی، اجرا و ساخت مجهز است به:

اتلیه طراحی گرافیک، جهت طراحی تخصصی گرافیک اوراق اداری، بروشور، کاتالوگ،
پوستر، گرافیک محیطی (بنرهای تبلیغاتی، بیل بورد، دیوارنگاری و سایر رسانه های
محیطی)، گرافیک مطبوعاتی (آگهی مجلات و روزنامه ها، کتاب)، اولین مرکز تخصصی
طراحی بسته بندی و لیبیل، کیف های خرید، اتیکت قیمت فروشگاه، استند و ... با
بشتوانه طراحان گرافیک خلاق و با تجربه و آگاه به روانشناسی تصویر، رنگ و آشنا به
سلايق مخاطبان کالاها و خدمات مختلف.

اتلیه چاپ و نفاذت کیفی

اتلیه رسانه های تصویری و عکاسی

اتلیه طراحی دکوراسیون داخلی و معماری

دیده شویند

تلفکس: ۲۲۰۹۷۸۰۳
www.medadenoghreh.com
info@medadenoghreh.com

medadenoghreh

Silver pencil a flying pencil your flying tool

interpack®

PROCESSES AND PACKAGING

Düsseldorf, Germany

12 – 18 May 2011

دوسلدروف، آلمان

۲۲ تا ۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۰

HOW DO WE KNOW THAT YOU WILL BE SUCCESSFUL IN MAY 2011?

FROM EXPERIENCE.

Solutions ahead! www.interpack.com

تهران، خیابان آفریقا، از جنوب به
شمال نرسیده به چهارراه جهان
کودک، خیابان ناوک، پلاک ۱۶
صندوق پستی ۱۱۸-۱۵۸۷۵۶
تلفن: ۸۴۱۳۳۱۰۰۰
فکس: ۸۸۷۹۴۴۰۱
پست الکترونیکی:
n_penkar@dink.co.ir
اینترنت: <http://iran.ahk.de>


Messe
Düsseldorf



ره‌آوردهای اینترپک ۲۰۱۱، پیش از برگزاری

گزارش کوتاه از سمینار معرفی نمایشگاه اینترپک ۲۰۱۱ در تهران

تصمیمات سیاسی کشور خودش آن هم در چنین مراسم رسمی موضعگیری کند.

با گذشت سی دقیقه از چنین بحثهایی و اظهار تاسف‌های مکرر دکتر اتوهنزل که کاری از او بر نمی‌آید و فقط برای معرفی نمایشگاه اینترپک آمده، بالاخره نیلوفر پنکار وارد بحث شد و با روش مدیریتی خاص خودش با چند جمله روشن و صریح قضیه را طوری خاتمه داد که با تشویق شدید حاضران روبرو شد و مهمانان با خوبی و خوشی برای صرف نهار رفتند.

آن چه در ادامه می‌آید گزارشات و مقالاتی است که از دبیرخانه نمایشگاه اینترپک ۲۰۱۱ در اختیار حاضران قرار گرفت. مطالب طرح شده در سخنرانی‌ها نیز در شماره‌های آینده به اطلاع خوانندگان خواهد رسید.

شاهد گله‌گزاری‌های بیشتری از سوی طرفهای ایرانی هستیم. هنگامی که دکتر اتوهنزل

تحلیل نورائی مبنی بر سوددهی بخش ماشین‌سازی در زنجیره ارزش و افزایش گرایش جهانی به صنعت ساخت ماشین‌آلات را تایید کرد این گرایش را به فضای تعامل بین ماشین‌سازان آلمانی و ایرانی پیوند زد و پیشنهاد مشارکت عملی بین ماشین‌سازان ایرانی و آلمانی را ارائه داد. طرح این موضوع با واکنش برخی حاضران روبرو شد که وقتی ماشین‌سازان آلمانی به دلیل تحریمها از عمل به تعهدات خود امتنا می‌کنند چه جای سرمایه‌گذاری مشترک است؟ همان طور که پیش‌بینی می‌شد پاسخ خاصی برای این گونه پرسشها وجود نداشت. زیرا هیچ گاه کسی ندیده که یک صنعتگر بخش خصوصی آلمان نسبت به

حضور داشتند تا نمایشگاه این دوره را برای علاقمندان ایرانی تشریح کنند.

سمینار اینترپک ۲۰۱۱ دو سخنران ایرانی نیز داشت که نیلوفر پنکار مدیر امور نمایشگاهی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران و آلمان و رضا نورائی مدیر ماهنامه صنعت بسته‌بندی بودند.

گفتنی است رقم غرفه‌گذاران ایرانی در اینترپک ۲۰۱۱ در حال نزدیک شدن به عدد ۱۰ می‌باشد و این رقم چه از نظر تعداد و چه نرخ رشد غرفه‌گذاران ایرانی در چنین رویدادی، بی‌سابقه است.

گذشته‌از مطالب مفیدی که در طول سمینار توسط سخنرانان مطرح شد، پرسش و پاسخ پایانی نیز در نوع خود قابل توجه بود. هر چه عرصه در تجارت خارجی بر صنعتگران و تولیدکنندگان ایرانی تنگ می‌شود، در این‌گونه مجالس

چهارشنبه ۱۹ آبان، هتل پارسیان (اوبن) تهران شاهد برگزاری سمینار معرفی نمایشگاه اینترپک ۲۰۱۱ بود. بسیاری از دست‌اندرکاران و بهره‌وران بسته‌بندی نمایشگاه اینترپک را می‌شناسند و می‌دانند این بزرگترین رویداد علمی-تجاری بسته‌بندی در جهان هر سه سال یک بار در شهر دوسلدورف آلمان و در مدت یک هفته‌به وقوع می‌پیوندد.

پیرو همه سه ساله‌های پیشین، در این دوره نیز شرکت نمایشگاه‌های دوسلدورف برنامه‌ای را برای معرفی این نمایشگاه در ایران برپا کرد. در این مراسم دو مقام مسئول از نمایشگاه اینترپک به نامهای دکتر رالف اتو هنزل نماینده صنعت بسته‌بندی آلمان و توماس دوزه مدیر امور غرفه‌گذاران نمایشگاه اینترپک





صنعت بسته‌بندی آلمان بار دیگر رونق یافته است: پس از یک کاهش تولید در سال ۲۰۰۹، تولیدکنندگان بسته‌بندی بار دیگر با اطمینان به آینده چشم دوخته‌اند. بسته‌بندی مدرن نقش مهمی در پایداری ایفا می‌کند. در جوامع مدرن، بسته‌بندی از ضروریات تأمین غذا، نوشابه و دیگر احتیاجات روزانه مردم است. در آلمان، در صنایعی که فراوان از بسته‌بندی استفاده می‌کنند، مثلاً صنایع مواد غذایی و نوشابه، ۷ تا ۸ درصد ارزش محصول مربوط به بسته‌بندی آن است.

در سال ۲۰۰۹، تولیدکنندگان آلمانی بسته‌بندی توانستند حدود ۲۸ میلیارد یورو فروش کنند، که این رقم در مقایسه با رقم سال قبل از آن ۹/۴٪ کاهش داشت. حجم بسته‌بندی تولید شده نیز با کاهشی تقریباً برابر با ۶٪ به ۷/۱۷ میلیون تن رسید. در بخش کاغذ، کاغذ مقوایی و مقوا این کاهش با رقمی برابر با ۴/۷٪ در کمترین سطح بوده و بسته‌بندی‌های فلزی (با ۴/۹٪) و پلاستیکی (با ۵/۳٪-) و شیشه‌ای (۸/۸٪) در رده‌های بعدی جای گرفته‌اند. این موارد کاهش حجم ناشی از کاهش‌هایی بوده که همزمان در صورت‌کالاهای مورد نیاز مشتریان بوجود می‌آمده است. برغم کاهش این ارقام، در سال ۲۰۰۹ بسته‌بندی ساخته شده از کاغذ، کاغذ مقوا و مقوا باز هم بیشترین سهم تولید بسته‌بندی را از نظر حجم کمیّت به خود اختصاص داده است.

از نظر ارزش نیز، بسته‌بندی پلاستیکی با ۱۲/۵ میلیارد یورو در جایگاه نخست ایستاد و بسته‌بندی کاغذ، کاغذ مقوا و مقوا با ۸/۹ میلیارد یورو، بسته‌بندی فلزی (آلومینیوم و ورق فلزی) با ۵/۳ میلیارد یورو و بسته‌بندی شیشه‌ای با ۱/۷ میلیارد یورو به ترتیب در رده‌های دوم، سوم و چهارم ایستادند. با توجه به ارزش تولید مواد مختلف مورد استفاده در بسته‌بندی، کمترین کاهش، یعنی ۳/۷٪ متوجه بخش شیشه‌شده و بخش پلاستیک، فلز (آلومینیوم و ورق فلزی) و کاغذ و کاغذ مقوا و مقوا به ترتیب دچار کاهش برابر با ۷/۴٪، ۹/۹٪ و ۱۲/۸٪ شدند.

انتظار می‌رود در سال ۲۰۱۰، همگام با توسعه عمومی در اقتصاد، صنعت بسته‌بندی نیز از روند صعودی ملایمی برخوردار شود.

بسته‌بندی صرفاً حفاظت از محصول نیست

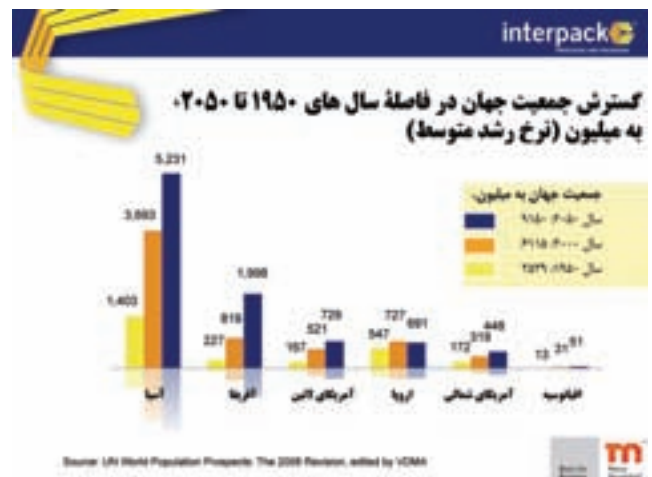
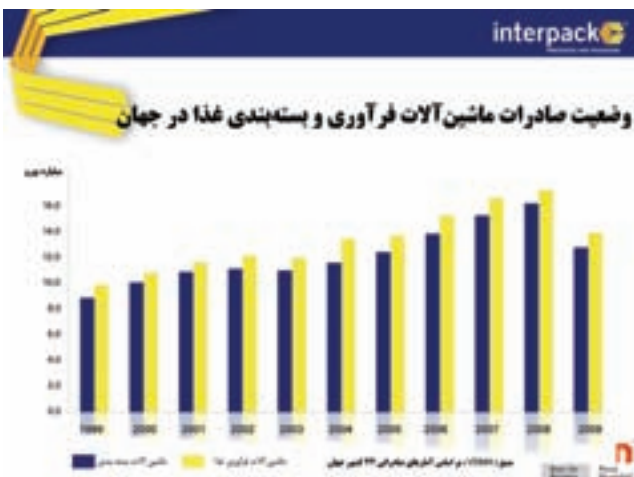
جامعه در حال تغییر است و تقاضا برای بسته‌بندی بهینه نیز از این قانده مستثنا نیست. کاهش اندازه خانوار، افزایش شمار زنان شاغل و همچنین انعطاف‌پذیری بیشتر ساعات کار باعث افزایش تقاضا برای محصولات سهل‌الاستفاده و بویژه بسته‌بندی‌هایی در ابعاد کوچکتر شده است. بدین‌سان، علاوه بر تقاضا برای کارکردهای سنتی بسته‌بندی نظیر حفاظت و فراهم کردن امکان حمل و نقل، اکنون تقاضا برای کارکردهای دیگری نظیر ماندگارسازی بیشتر محصول، دُز بندی، امکان بستن مجدد در بسته‌بندی و دفع کنترل شده نیز در حال افزایش است. در این زمینه، گرایش

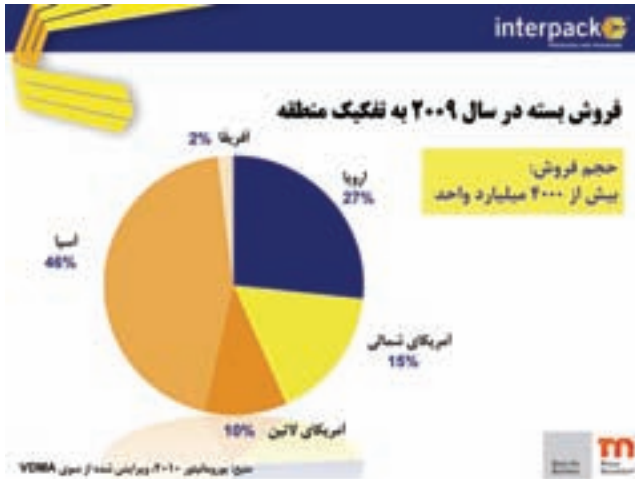
به سوی استفاده از بسته‌بندی با فناوری پیشرفته و تنوع بیشتر در انواع بسته‌بندی است. علاوه بر انتظاراتی که به لحاظ کارکرد از بسته‌بندی وجود دارد، بُعد سومی هم امروزه اهمیت فزاینده‌ای یافته، و آن پایداری است. بسته‌بندی مواد غذایی در این مقوله نقش قابل ملاحظه‌ای دارد. در اروپای غربی، به مدد بسته‌بندی با کیفیت، نهایتاً ۳٪ از مواد غذایی پیش از رسیدن به مصرف‌کننده نهایی ضایع می‌شود؛ این در حالی است که در کشورهای نوظهور و در حال توسعه این رقم گاه به ۵۰٪ می‌رسد. اگر بتوان از این ضایعات کاست یا اجتناب کرد، مصرف انرژی مربوط به تولید آن بخش از مواد غذایی که هدر می‌رود بیش از ۵۰٪ کاهش یافته و دسترسی به غذا بیشتر خواهد شد.

تقاضای جهانی برای نوآوری در بسته‌بندی

صنعت بسته‌بندی از بخش‌های مهم اقتصاد جهانی است. در سال ۲۰۰۹، بیش از ۴ تریلیون بسته در سطح جهان خریداری شد. آسیا با سهمی ۴۶ درصدی مهمترین منطقه‌ی فروش بوده و از اروپا و آمریکای شمالی که به ترتیب ۲۸ و ۱۷ درصد حجم خرید را به خود اختصاص داده‌اند، پیشی گرفته است. رونق اقتصادی در چین و هند از عوامل افزایش فروش بسته‌بندی در آسیا است. در سال ۲۰۰۹، سهم بسته‌بندی غذا در سطح جهان ۳۳٪ و سهم نوشیدنی‌ها ۳۰٪ بوده است.

امروزه بسته‌بندی پلاستیکی بسیار رایج است. سهم این نوع بسته‌بندی از حجم فروش بین‌المللی بسته‌بندی ۵۴٪ است. بزرگترین سهم (۳۴٪) در این میان به بسته‌بندی با استفاده از مواد پلاستیکی سخت تعلق دارد. تقاضا در این حوزه عمدتاً از ناحیه‌ی صنعت نوشابه‌سازی است. استفاده از بطری‌های PET همچنان در صدر است و در همین حال استفاده از آب بطری شده شدیداً رو به افزایش است. رشد صنایع معطوف مصرف‌کننده نهایی، بویژه در کشورهای نوظهور، و کنار گذاشته شدن شیشه باعث شده بسته‌بندی با استفاده از پلاستیک سخت افزایش بیشتری یابد. سازندگان بسته‌بندی در سطح جهان مشغول پاسخگویی به نیاز بازارها





۲۰۰۹، یعنی ۲۵٪ کمتر از حجم سال پیش از آن، به ۳۴٪ از کل صادرات جهانی این ماشین‌آلات رسیده است. نگاهی با تحولات روی داده در پنج کشور پیشرو در زمینه صادرات ماشین‌آلات بسته‌بندی حاکی از آن است که آلمان توانسته در سال ۲۰۰۹ نیز همچنان مقام خود را در صدر فهرست حفظ کند. آلمان به همراه ایتالیا تجارت جهانی صادرات این ماشین‌آلات را قبضه کرده، و سهم ایتالیا از صادرات جهانی این محصولات ۲۷٪ است.

آلمان در ۱۵ بازار از ۲۰ بازار صادراتی موجود برای ماشین‌آلات بسته‌بندی تأمین‌کننده اصلی است. اروپا همچنان منطقه اصلی فروش ماشین‌آلات بسته‌بندی تولید شده در آلمان است و سهم صادرات این کشور به اروپای غربی در سال ۲۰۰۹ بی‌هیچ تغییری در سطح ۳۴٪ باقی مانده است. اما آفت صادرات به روسیه و اوکراین باعث شده آسیا با سهمی برابر با ۱۷٪ در میان مناطق فروش در جایگاه دوم بایستد و اروپای شرقی را که سهمی ۱۷ درصدی داشت، پشت سر بگذارد. در فاصله سال‌های ۲۰۰۵ تا ۲۰۰۹، سهم آلمان از صادرات ماشین‌آلات بسته‌بندی به آسیا ۲۲٪ افزایش یافت و از حدود ۳۲٪ در سال ۲۰۰۵ به رقمی بیش از ۳۴٪ در سال ۲۰۰۹ بالغ گردید. آمریکای شمالی نیز با سهمی ۱۱ درصدی رتبه‌ی چهارم را در میان مناطق فروش داراست. به دنبال آمریکای شمالی، مناطق آفریقا با ۸٪، آمریکای لاتین با حدود ۶٪، و خاور نزدیک و میانه با ۵٪ در رتبه‌های بعدی جای دارند. ایالات متحده و روسیه همچنان مهم‌ترین بازارهای منفرد برای ماشین‌آلات بسته‌بندی آلمان هستند، و در میان ۱۰ بازار برتر صادرات چین به دنبال ایالات متحده و روسیه در جای سوم قرار دارد.

کاهش تقاضا برای ماشین‌آلات بسته‌بندی در پایان سال‌های ۲۰۰۸/۲۰۰۹ صرفاً ناشی از اوضاع اقتصاد جهانی بوده و به هیچ عنوان نشانگر اشیاع بازار نیست. درست برعکس، تقاضای جهانی برای غذا و نوشابه‌های بسته‌بندی شده همچنان به رشد پویای خود ادامه می‌دهد، در همین راستا حجم غذای بسته‌بندی شده به فروش رسیده در سال ۲۰۰۹ به ۵۳۴ میلیارد



هستند، و خریداران را با استفاده از نوآوری در محصول، طراحی و کارکردهای آن متقاعد و راضی نگه می‌دارند. نمایشگاه "اینترپک فرآیندها و بسته‌بندی"، از ۱۲ تا ۱۸ ماه می ۲۰۱۱ در شهر دوسلدورف، جایگاهی عالی و بی‌نقص برای خلق ایده‌های نو و بحث و گفتگو با سازندگان بسته‌بندی درباره‌ی راهکارهای این صنعت خواهد بود.

صنعت ماشین‌آلات بسته‌بندی: بخشی بسیار نوآور

تقاضای جهانی برای غذا، نوشابه و محصولات دارویی بسته‌بندی شده رو به افزایش است و صنعت ماشین‌آلات بسته‌بندی از این تحولات سود می‌برد. صنعت غذا و نوشابه یکی از بخش‌های توانمند اقتصادی در سطح جهان است که سرمایه‌گذاری‌های کلانی را جذب می‌کند و با سهمی ۶۰ درصدی یکی از بزرگترین مشتریان ماشین‌آلات بسته‌بندی به شمار می‌رود. صنعت تولید دارو نیز کمتر در معرض افت و خیزهای اقتصادی است، چرا که نیاز مردم به داروهای پایه از نیازهای اساسی و ابتدایی است. این صنعت نیز ۲۰٪ کل بازار خرید ماشین‌آلات بسته‌بندی را به خود اختصاص داده است.

بدین سان بوده که تجارت جهانی در زمینه ماشین‌آلات بسته‌بندی در طول چندین سال شاهد افزایشی مستمر بوده و در سال ۲۰۰۸ حجم آن به ۱۴/۶ میلیارد یورو رسیده است. البته بحران جهانی اقتصاد و بازارهای مالی از حجم تقاضا کاسته و باعث شده صادرات در سال ۲۰۰۹ دچار کاهش اندک شود. اما انتظار می‌رود در سال ۲۰۱۰ تقاضا برای تولیدات این صنعت دوباره افزایش یابد. در این میان، سهم آلمان با حجم صادراتی حدود ۴ میلیارد یورو در سال





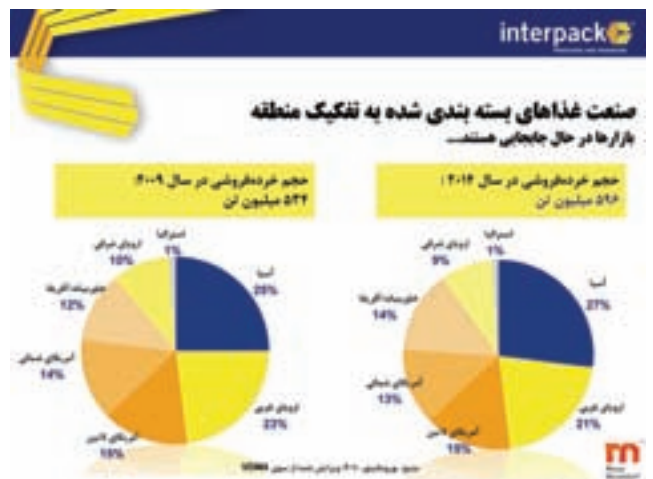
راهکارهایی نوآورانه برای استفاده از منابع با رعایت ملاحظات زیست‌محیطی و اقتصادی هستند. یکی از راه‌های مهم کمک به تحقق تولید پایدار کاستن از مصرف انرژی ماشین‌آلات بسته‌بندی از طریق بکارگیری فناوری‌های نوین است. با بهینه‌سازی و رعایت نکات لازم در طراحی ماشین‌ها و تجهیزات نیز می‌توان به حفظ منابع کمک کرد. تنوع محصول، چرخه‌های سریع نوآوری، بسته‌بندی نو و سهل‌الاستفاده، رعایت بالاترین الزامات بهداشتی در تولید و بسته‌بندی، تولید پایدار و حمل و نقل - همه و همه عوامل موفقیت در عین حال از چالش‌های فراروی تولیدکنندگان غذا، نوشابه و محصولات دارویی است. نمایشگاه "اینترپک فرآیندها و بسته‌بندی"، از ۱۲ تا ۱۸ ماه می ۲۰۱۱ در شهر دوسلدورف، جایگاهی عالی و بی‌نقص برای خلق ایده‌های نو و بحث و گفتگو با سازندگان بسته‌بندی درباره‌ی راهکارهای این صنعت خواهد بود.

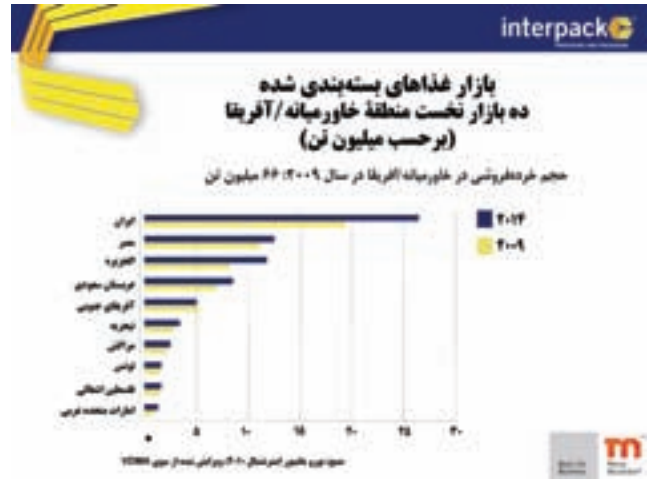
تن رسیده است. بنگاه بازار پژوهی یورومانیتر پیش‌بینی کرده این رشد تا سال ۲۰۱۴ به ۱۲٪ برسد. در حوزه نوشابه نیز پیش‌بینی یورومانیتر نویدبخش رقم ۱۹٪ ظرف پنج سال آینده است.

صرفاً به دلایل تغییراتی که در ساختار و ترکیب جمعیتی جوامع در حال رخ دادن است نیز می‌توان انتظار داشت صنعت بسته‌بندی رشد کند، زیرا تا سال ۲۰۵۰ جمعیت جهان از مرز ۹ میلیارد نفر خواهد گذشت، یعنی ۳۰٪ بیش از جمعیت امروز. همراه با تحولات جمعیتی و اقتصادی، خانواده‌ها در حال کوچک شدن، شمار زنان شاغل در کشورهای نوظهور و در حال توسعه رو به افزایش، و "زندگی به سبک غربی" در بسیاری از کشورها در حال رواج یافتن است. تغییر نمرخ خانوار تأثیر مستقیمی بر تقاضا برای بسته‌بندی دارد: بدین ترتیب که، کوچک شدن اندازه خانوار باعث می‌شود تقاضا برای بسته‌های کوچکتر افزایش یابد، و بهمراه آن تقاضا برای ماشین‌آلات بسته‌بندی با انعطاف‌پذیری بالا، که امکان دست‌یابی به فرم‌ها و قالب‌های فراوان و تغییر سریع آنها را فراهم سازد، بیشتر شود. امروزه، ابعاد سفارش از هر نوع خاص از محصول نیز کوچک‌تر شده است، و در چنین شرایطی سرعت عمل و کاستن از زمان لازم برای تغییر از قالبی به قالب دیگر تضمین‌کننده بهره‌وری بیشتر خواهد بود.

سخن از بزرگی بخش عرضه جهانی شیرینی‌جات با تمام تنوع آن به هیچ عنوان سخنی گزاف نیست. هر ساله، شمار فراوانی از محصولات جدید با طعم‌های تازه و اشکال و اندازه‌های گوناگون روانه‌ی بازار می‌شود؛ در نتیجه، مجموعه‌ی گسترده و متنوعی از بسته‌بندی‌های مختلف در ابعاد و طرح‌های گوناگون هم به بازار می‌آید. شیرینی خوردن از تفریحات پرطرفدار است. سالهاست فروش جهانی شیرینی‌جات مدام رو به افزایش بوده است. بنا بر داده‌های ارایه شده از سوی بنگاه بازار پژوهی بریتانیا، یورومانیتر اینترنشنال، ارزش فروش جهانی شیرینی‌جات (شکلات، آب‌نبات و آدامس) در سال ۲۰۰۹ بالغ بر ۱۲۱ میلیارد یورو بوده است. حجم فروش

بازار جهانی شیرینی‌جات پویا و در حال رشد





یا برای ورود به بازارهای نو. رسیدن به این اهداف نیازمند بهره‌گیری از فناوری‌های پیشرفته‌ای در بالاترین سطح از فناوری فرآوری محصول است، چرا که فناوری مورد استفاده از اهمیت تعیین‌کننده‌ای در کیفیت محصول برخوردار می‌باشد. فناوری مناسبی که برای بسته‌بندی محصولات به کار می‌رود، تکمیل‌کننده‌ی کارهایی است که تولیدکنندگان انجام می‌دهند تا شیرینی‌جات آن گونه که شایسته مصرف‌کنندگان است، به آنان عرضه شود. دیگر نوآوری‌هایی که بازدیدکنندگان حرفه‌ای می‌توانند انتظار آرایه آن را از سوی تولیدکنندگان ماشین‌آلات تولید شیرینی داشته باشند، نوآوری‌هایی است که هدف از آنها افزایش صرفه و کارآمدی ماشین‌ها و کارخانه‌ها، امکان تغییر سریع محصول و قالب در کوتاهترین زمان ممکن برای تغییر سریع قالب، سهولت نظافت بدون نیاز به مصرف زیاد منابع، انعطاف‌پذیری بالای کارخانه‌های بسته‌بندی، و مورد بسیار مهم دیگر، آرایه‌ی راهکارهایی است که به مصرف‌بهنه‌ی انرژی کمک کند.

تنوع محصول، چرخه‌های پرسرعت نوآوری، طعم‌ها، اشکال و بسته‌بندی‌های سهل‌الاستفاده جدید اینها همگی عوامل موفقیت و در عین حال چالش‌هایی است که فراروی تولیدکنندگان شیرینی قرار دارد. خلق ایده‌های نو و بحث با سازندگان صنعت بسته‌بندی درباره راهکارها - همه در نمایشگاه "اینترپک، فرایندها و بسته‌بندی" تحقق خواهد یافت، نمایشگاهی که جایگاهی عالی و بی‌نقص برای انجام این امور است و از ۱۲ تا ۱۸ ماه می ۲۰۱۱ در شهر دوسلدورف برپا خواهد شد.

این محصولات، با نرخ رشد سالانه‌ای حدود ۵٪، تا سال ۲۰۱۵ به ۱۵۳ میلیارد یورو خواهد رسید. اروپای غربی و شمال آفریقا بزرگترین بازارهای شیرینی‌جات هستند و بیش از نیمی از حجم جهانی این محصولات در این بازارها به فروش می‌رسد. بازارهای در حال رشد پویایی نیز در مناطق آسیا اقیانوس آرام، آمریکای لاتین و اروپای شرقی وجود دارد. انتظار می‌رود در طی پنج سال آینده، فروش این محصولات در این مناطق بارشد سالانه‌ای بین ۶ تا ۱۰ درصد همراه باشد.

آلمان بزرگترین سازنده و صادرکننده ماشین‌آلات تولید شیرینی در جهان است. طبق برآوردهای انجمن ماشین‌آلات غذا و بسته‌بندی آلمان وابسته به انجمن سازندگان کارخانجات و ماشین‌آلات آن کشور (VDMA)، حجم جهانی تولید ماشین‌آلات و تجهیزات تولید و بسته‌بندی شیرینی‌جات به ۲/۲ میلیارد یورو بالغ می‌شود. حدود یک چهارم تولید ماشین‌آلات سهم آلمان است. در صادرات، انجمن سازندگان کارخانجات و ماشین‌آلات آلمانی تولیدات خود را به بیش از ۱۰۰ کشور جهان صادر می‌کند. تقریباً نیمی از این محصولات در بازارهای اروپایی به فروش می‌رسد. دومین منطقه‌ی مهم در سال ۲۰۰۹ منطقه‌ی آسیا بوده، و منطقه‌ی خاور نزدیک و میانه به دنبال آن قرار داشته است. شمال آفریقا هم در مکان چهارم جای گرفت. روسیه و ایالات متحده‌ی آمریکا سال‌هاست که دو بازار منفرد و بزرگ این محصولات بوده‌اند. در این دو بازار سهم سازندگان آلمانی به ۶۰٪ (روسیه) و ۴۸٪ (ایالات متحده‌ی آمریکا) رسیده است. ۱۰ بازار برتر دیگر در سال ۲۰۰۹ به ترتیب عبارت بوده است از لهستان، اوکراین، سوئیس، ایتالیا، ایران، ژاپن، ترکیه و نیجریه. صادرات به برخی از کشورهای آمریکای مرکزی و جنوبی، نظیر مکزیک، برزیل و کلمبیا نیز ظرف پنج سال گذشته به میزان قابل ملاحظه‌ای افزایش یافته‌است.

در بسیاری از بازارهای رو به رشد، تولیدکنندگان شیرینی‌جات اساساً تمرکز خود را معطوف بهبود کیفیت محصولات خود کرده‌اند حال یا برای کسب موفقیت در رقابت با محصولات وارداتی، یا افزایش حاشیه سود خود

همچون قبل، جایگاه برجسته اینترپک به عنوان نمایشگاه بازرگانی پیشروی جهان نه تنها در واکنش غرفه‌گذاران بلکه در سال ۲۰۱۱ در گستردگی بسیار موضوعات و حوزه‌هایی که همگی در قلب صنعت جای دارند، نیز تجلی یافته است.

در اینترپک ۲۰۱۱ جدید غرفه‌گذاران





مشورتی اینترپک شد مولتی وک رییس شورای

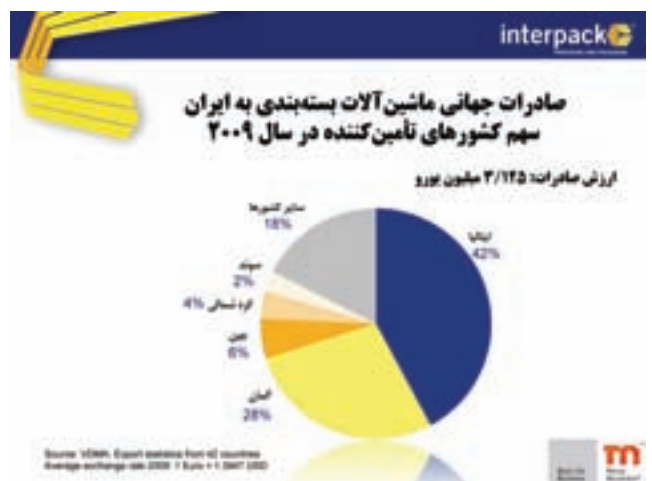
شورای مشورتی اینترپک در نخستین نشست خود در سال جدید خاود را برای اینترپک 2011 آماده کرد. بنا بر یک سنت، در جریان این نشست رهبری جدید شورا برگزیده می شود. کریستین تراومان، مدیرعامل شرکت MULTIVAC، به بالاترین مقام در شورا راه یافت و طی حکمی که سریعاً لازم الاجرا شد به ریاست شورای "اینترپک، فرآیندها و بسته بندی 2011" برگزیده شد. معاونان وی آقایان فریدبرت کلفنتس، رییس شرکت فناوری بسته بندی بوش، و برنهارد بورگاردت، از نمایندگان گروه RPC است که سمت ریاست انجمن بسته بندی و فیلم های پلاستیک آلمان و همچنین فدراسیون مرکزی صنایع فرآوری مواد پلاستیک آلمان (GKV) و انجمن تبدیل کنندگان مواد پلاستیکی اروپا (EuPC) را عهده دار است. هیچ رأیی در رد هیچ یک از نامزدها داده نشد و آنان به اتفاق آرا و بی هیچ رأی ممتنعی به سمت های یاد شده منصوب شدند.

اطلاعات نمایشگاه اینترپک 2011 در یک نگاه

- عنوان نمایشگاه: interpack 2011، فرآیندها و بسته بندی برگزارکننده: شرکت نمایشگاه های بین المللی دوسلدورف سازمان های حامی:
- بخش ماشین آلات فرآوری و بسته بندی مواد غذایی
 - انجمن سازندگان کارخانجات و ماشین آلات آلمان (VDMA)
 - انجمن صنایع تبدیلی کاغذ (WPV)
 - انجمن صنعت شیشه
 - انجمن صنعتی سازندگان ماشین آلات بسته بندی پلاستیک
 - انجمن صنایع تبدیلی پلاستیک آلمان
 - انجمن صنعت آلومینیوم
 - انجمن کاغذ و مقوای آلمان
 - انجمن بسته بندی فلزی
- اقلام نمایشگاهی:
- interpack 2011 طیف وسیعی از فرآیندهای تولید تا ماشین آلات و مواد بسته بندی را عرضه می کند. از مرحله تولید تا توزیع، تارعبایت حقوق مصرف کننده.
- فرآیندها و ماشین آلات بسته بندی مواد غذایی و نوشیدنی، دارویی و آرایشی، کالای مصرفی (غیر خوراکی)، کالای صنعتی
 - مواد بسته بندی، ابزار آلات بسته بندی و تولید انواع بسته بندی
 - فرآیندها و ماشین آلات برای شیرینی و شکلات
 - خدمات
- سیکل برگزاری: هر سه سال یکبار

بازدیدکنندگان می توانند چشم به راه برپایی پارک نوآوری بسته بندی نیز باشند که تمرکز آن معطوف کیفیت زندگی است. افزون بر این، دو نمایشگاه جانبی ویژه نیز تحت عنوان "بازارچه بسته بندی فلزی" و "غذا را دریابید!" برگزار خواهد شد که حوزه های تحت پوشش آنها صراحتاً مورد استقبال اعضای هیأت مشورتی نمایشگاه بازرگانی قرار گرفته است. نمایشگاه اینترپک با بخش "بازار بسته بندی فلزی" خود میعادگاه جدیدی برای اهالی صنعت بین المللی بسته بندی فلزی و تأمین کنندگان ایجاد خواهد کرد.

این نمایشگاه جانبی حول محور یک سکوی اطلاع رسانی فعالیت خواهد کرد که جزییات پس زمینه ای لازم در خصوص مسایل جاری را از منظری حرفه ای در اختیار بازدیدکنندگان قرار می دهد. شرکت هایی هم که راهکارهایی نوآورانه در زمینه بسته بندی فلزی آماده عرضه دارند، غرفه های خود را در پیرامون این ناحیه اطلاع رسانی برپا خواهند کرد. در نمایشگاه جانبی "غذا را دریابید!"، به موضوع مراحل گوناگون زنجیره ای ارزش صنعت بسته بندی و نیز به حمل و نقل و لجستیک مواد غذایی و نقش مثبتی که این حوزه ها می توانند در مبارزه با معضل جهانی ضایعات گسترده ای مواد غذایی ایفا کنند، پرداخته می شود. این نمایشگاه جانبی ویژه از سوی مرکز نمایشگاه های دوسلدورف و با همکاری سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد، فائو، و انجمن های حامی اینترپک برپا خواهد شد. در این نمایشگاه جانبی ویژه، علاوه بر تشریح و پرداختن به وضعیت جاری، مجموعه ای از راهکارها و رویکردها نیز ارائه خواهد شد، که نشان خواهد داد چگونه کارکرد حفاظتی بسته بندی می تواند بگونه ای مؤثر از فاسد شدن مواد غذایی در فاصله میان تولید و مصرف جلوگیری کند.



نبشی مقوایی پارس



محافظت از محصول
خود را به ما بسپارید.

www.parsdookco.com

۸۸۸۰۰۱۴۴-۸۸۹۰۶۹۰۳

مقاومت معمول در آسیب های احتمالی

امراض انگلیکام و دیام بسته بندی

سهولت در حمل و انبارش کلا

کاهش هزینه بسته بندی

قابل بازیافت به محیط زیست

شرکت لاستیک گستر سامه

LASTIC SAMEH CO.
GOSTAR

تحت لیسانس
شرکت MITEX آلمان

MITEX



- روکش لاستیکی نورد های چاپ و بسته بندی
- آب بالکن، آب و مرکب، چاپ الفست (رول و ورق)، صلاحیه، چاپ فلکسو، هلیو
- گراف، چاپیت و نورد های سیلیکونی (حرارتی)
- گرنا، گشده تولید نایلون، سلفون، کاغذ، کارتن و غیره...
- تولید کننده فرآورده های لاستیکی مقاوم در مقابل روغن، حرارت، گازها، حلال های
- شیمیایی و قطعات تلویزیون شده با فلز و منجید
- تولید کننده قطعات پلی یورتانی با خصوصیات ویژه

نشانی: تهران، کیلومتر ۶ جاده قدیم کرج، پش فتح ۲۴، شماره ۵۳۷
تلفن: ۰۲۱-۶۶۸۰۹۰۰۰ (۲۱ خط) - فکس: ۰۲۱-۶۶۸۵۶۰۴



E-mail: info@lasticogostar.com
www.lasticogostar.com

حقایق درباره PET



تالیف: مجتبی شمس زرنی،

مهندس صنایع غذایی شرکت آبهای معدنی دماوند

منابع: سازمان نوشیدنی های بریتانیا (سازمان تولیدکنندگان پلاستیک)، انستیتو بین المللی علوم زندگی، الزامات گروه اوپان فرانسه (مالک دماوند)

پلی اتیلن ترفتالات (PET) مواد پلاستیکی است که کاربرد آن در صنایع غذایی افزایش چشمگیری پیدا کرده است. PET در حالت ساده یک زنجیره طولانی پلیمری است. خصوصیات فیزیکی مناسب و بی اثر بودن آن در واکنش های شیمیایی از عواملی است که آن را برای کاربرد در صنایع بسته بندی به طور ویژه مناسب می سازد. در حال حاضر حدود ۷۰ درصد نوشیدنی های گازدار (نوشابه ها، نوشیدنی های رقیق شونده، آبمیوه ها و آب آشامیدنی) در بطری های PET بسته بندی می شود و با پیدایش بطری های از این جنس به بطری های شیشه ای و قوطی های فلزی و کارتنی استراحت داده شده است. با وجود اینکه مزایای زیادی در استفاده از PET وجود دارد اما بسیاری از تصویرهای غلط در رابطه با این بطری ها شکل گرفته است که ما در این مقاله سعی داریم آن ها را اصلاح کنیم.



کاربردها در بسته بندی غذایی:

خصوصیات طبیعی که در PET وجود دارد آن را برای بسته بندی مواد غذایی مناسب می سازد. البته فرآیندهای بهبودی ویژه و دست کاری ها توسط واکنش های شیمیایی بین اشکال مختلف کریستالی به این امر کمک می کند. به عنوان مثال تمرکز اندک یک مونومر مناسب (ایزوفتالیک اسید و ۱-۴ سیکلوهگزان دی متانول) می تواند منجر به کندتر شدن سرعت کریستالیزاسیون و ضخیم تر شدن دیواره بطری و یا ورق ها یا فیلم گردد.

از عوامل هسته زا و کریستال کننده برای افزایش وزن مولکولی برای کاربردهای مثل سینی های مواد غذایی با قابلیت آون گذاری استفاده می شود. به این ترتیب افزودنی های مثل آنتی اکسیدان ها، پلاستیک، حرارت و پایدارکننده UV مورد نیاز نیست.

سه کاربرد عمده و اصلی PET عبارتند از: ظروفی مثل بطری ها، تیوپ ها، جارها، ورقه های نیمه سخت با قابلیت حرارتی، فیلم های شفاف مانند روکش ها و لفاف های استنک.

— **بطری ها و جارها:** این ظروف به روش تزریق مواد PET در قالب و کشش تحت فشار هوا ایجاد می شوند. انتخاب دمای اپتیمم برای بدست آوردن خصوصیات متعادل و مناسب مانند مقاومت بالا، شفافیت، سختی، نگهداری گاز و صرفه جویی در خرید بسیار حیاتی است.

— **ورقه های سخت:** ورقه های سخت و شفاف PET به کمک استخراج نوار از مواد مذاب و سرد کردن و پرس کردن مداوم و مکرر آن ساخته می شوند، برای تولید ورقه های ضخیم تر نیاز به انجام عملیات بیشتری است که خود موجب افزایش خصوصیات PET و بهبود پروسه پذیری آن می شود.

خصوصیات مطلوب حرارتی PET پروسه پذیری آن را افزایش داده و می توان آن را در گستره دمایی وسیعتری (۱۵۰ تا ۷۰-) استفاده کرد. این فیلم ها از لحاظ شیمیایی بی اثر و دارای قابلیت حفظ گاز بوده که این ویژگی برای بیشتر محصولات دارویی و کلبیکی و غذایی

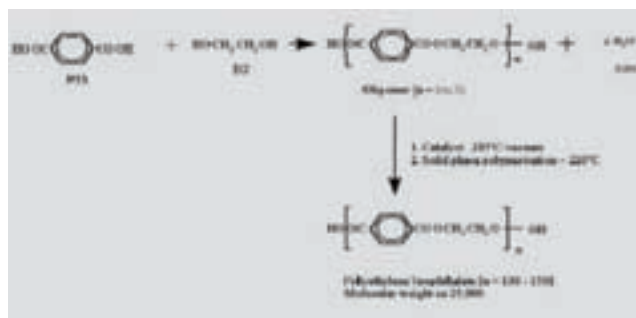
پلی اتیلن ترفتالات چیست؟

PET مخففی برای PolyEthylene Terphthalate است و پلیمری با زنجیره طولانی، وابسته به خانواده پلی استرها می باشد. PET از اختلاط ترفتالیک اسید (TPA) و اتیلن گلیکول (EG) که هر کدام مشتقاتی از نفت هستند و باید با درصد خلوص بالا باشند، تشکیل شده است.

تولید کردن PET

پلی استرها بوسیله واکنش بین یک اسید و الکل در حضور یک کاتالیست فلزی (مثل آنتی موان) ساخته می شوند. کلید انجام واکنش پلیمریزاسیون، واکنش کندانس بین مولکول های واکنش دهنده و خروج آب است، در ادامه واکنش پلیمریزاسیون دوم در فاز جامد اتفاق می افتد. در صورت نیاز به تولید PET با وزن مولکولی زیاد بوسیله دومین واکنش پلیمریزاسیون شکلی جامد از PET با وزن مولکولی بیشتر در دمای پایین تر ایجاد می شود.

در این شرایط تمام ناخالصی ها مانند استالدهید، گلیکول آزاد و آب به شکل بخار بصورت اثر بخش خارج می شود.



اهمیت دارد. از این ماده می‌توان در فرایندهای استرلیزاسیون براساس بخار و اکسیداتیلن و رادیزاسیون استفاده کرد که کلید دستیابی به این خصوصیات دستکاری در مراحل مختلف کریستالیزاسیون است.

مطالعات ایمنی و سلامت PET

امروزه در بیشتر مراکز عرضه غذا، مواد غذایی به صورت بسته‌بندی بدست مصرف‌کننده می‌رسد. بسته‌بندی انتخابی باید به طور ویژه‌ای مناسب باشد. بسیار ضروری است که بدانیم هیچ فعل و انفعالی بین مواد اولیه بسته‌بندی و مواد غذایی وجود ندارد. ترجیحاً نباید هیچ واکنشی روی بدهد و یا اینکه بسیار کوچک باشد. در بعضی مواقع انتشار مواد بین غذا و بسته‌بندی آن و یا بالعکس در مقدار ناچیز اتفاق می‌افتد، بنابراین برای اطمینان از حداقل بودن مقدار انتشار مواد نیاز است تا میزان آن ارزیابی شود. به طور معمول مواد انتشاری، مولکول‌های با وزن کم و بخارات می‌باشند، پلی‌اتیلن ترفتالات **FOOD GRAD** به طور ویژه و ضروری شامل **مولکول‌های با وزن مولکولی خیلی زیاد** و بدون خاصیت طبیعی انتشار و یا حداقل بسیار کم هستند.

هرچندکه، این واکنش‌های ناچیز بوسیله تکنیک‌های آنالیزی پیچیده قابل شناسایی، پایش و اندازه‌گیری می‌باشند اما در واقع انتشار در این نوع مواد نزدیک به صفر است.

مطالعات زیادی روی پلی‌اتیلن ترفتالات صورت گرفته که همگی آنها همیشه و در همه حال شکل اطمینان دهنده‌ای از آن ارائه کرده‌اند و در ادامه به قوانین مربوطه و نتایج این مطالعات اشاره می‌کنیم.

قوانین و مقررات‌های جاری

در سال ۱۹۷۶ اتحادیه اروپا قوانین و الزامات مشخصی را برای کالاها و مواد اولیه در تماس با محصولات غذایی طرح‌ریزی و تدوین کرد؛ که مواد شیمیایی نباید هیچ ترکیب یا بخشی از اجزاء خود را به ماده غذایی و یا اجزاء آن انتقال دهند که برای سلامت انسان خطر داشته باشد و یا خصوصیات طبیعی ماده غذایی را از بین ببرد. (67 / 893 / EEC)

در چارچوب دوم الزامات کلی برای تمام مواد اولیه، نه تنها پلاستیک که قصد مصرف به عنوان مواد اولیه در تماس با غذا دارند طرح‌ریزی و تدوین شد. (89 / 109 / EEC)

در چارچوب بعدی خصوصیات بارز برای مواد پلاستیکی جهت این کاربرد مشخص و تدوین شد. (90 / 128 / EEC) که ۵ لایحه از آن مربوط به مونومرها بوده که هرکدام از آنها به طور جداگانه و قطعی اندازه‌گیری، مشخص و لیست‌بندی شده است.

دستورالعمل (82 / 711 / EEC) خصوصیات و روش‌های پایه برای آزمایش " حداکثر میزان انتشار (OML) و محدوده ویژه انتشار (SMLS) را تشریح کرده و مایعات شبه غذا (آب‌داغ، استیک اسید ۳ درصد، اتیلن گلیکول ۱۵ درصد، روغن زیتون تصفیه شده به عنوان محیط آزمون) زمان آزمایش، و نحوه تست انتشار مشخص شده است. مقررات بدون هیچ تردیدی استفاده از مواد را در دمای بالاتر از ۱۲۱ درجه و درون ماکروویو را تأیید می‌کنند و همچنین حداکثر میزان انتشار برای سطوح در تماس با ماده غذایی 10 mg/kg یا 60 mg/kg (60 ppm) تعیین شده است. در جدولی که در ادامه می‌بینید حدود انتشار ویژه برای مونومرهای به کار رفته در ساخت PET آورده شده است. طبق الزامات استانداردهای اروپا اگر یک محصول بر اساس قوانین ترکیبی دستورالعمل‌ها مورد پذیرش قرارگرفت، از مونومرها و مواد افزودنی مجاز تولید شده و اگر با الزامات آزمون انتشار مطابقت داشت برای استفاده در کاربردهای تحت پوشش مورد تأیید است.

مطالعات ایمنی:

— سم‌شناسی مواد PET: از لحاظ بیولوژیکی اگر مواد PET خورده شود بی‌اثر است و در تماس با پوست دست و تنفس هیچ خطری ندارد. نتایج منفی حاصل از مطالعات بروی DNA های سنتزی و همچنین موجوداتی که این مواد در رژیم غذایی آنها لحاظ شده بود نشان می‌دهد مواد PET

SMLS	مونومر مصرفی در ساخت PET
7/5 mg/kg	ترفتالیک‌اسید
ندارد	ترفتالیک‌اسید، دی‌متیل‌استر
5 mg/kg	ایزوفتالیک‌اسید
0.05 mg/kg	ایزوفتالیک‌اسید، دی‌متیل‌استر
30 mg/kg	اتیلن گلیکول
30 mg/kg	دی‌اتیلن گلیکول
ندارد	1-4 بیس (هیدروکسی‌متیل) سیکلوهگزان

غیرسمی است. آزمایشات مشابه بروی مونومرها و انواع حد واسط‌های PET نشان داد که این مواد هم غیرسمی می‌باشند و PET هیچ خطری برای سلامت انسان ندارد.

— انتشار اجزای PET

الف) آنتی‌مونی‌تری‌اکساید (کاتالیست): در ساخت PET آنتی‌مونی مورد استفاده بسیار کم است و در سراسر دنیا استفاده از این ماده به عنوان کاتالیست مورد تایید قرارگرفته است. استفاده بیش از حد آنتی‌مونی‌تری‌اکساید نگرانی‌های را بوجود آورده اما مطالعات بارزیم‌غذایی حاوی آنتی‌مونی‌تری‌اکساید در حیوانات هیچ خطری را نشان نداد حتی در رژیم غذایی حاوی 20 gr/kg آنتی‌مونی هیچ اثر سمی مشاهده نشد و مطالعات سم‌شناسی منفی بودند. در اروپا یک حداکثر مقدار مجاز برای آنتی‌مونی موجود در آب بطری شده وجود دارد که در همه گزارشات ارسالی حدود یافت‌شده در آب در محدوده مجاز و کمتر از 5 ppb گزارش شده است. (به استاندارد کدکس و استاندارد ملی خصوصیات شیمیایی آب‌شامیدنی 1053 مراجعه شود)

ب) استالدهید (CH_3CHO): استالدهید در حالت ساده ماده شیمیایی طبیعی است که در بیشتر میوه‌های رسیده مانند سیب، انگور و مرکبات (بالاتر از 230 ppm) یافت می‌شود و جزء طبیعی کره، زیتون،



نفت خام مصرفی، تنها سهم کوچکی از نفت تولیدی جهان در ساخت بطری های PET مصرف می شود.
 - ۴ درصد از نفت تولیدی جهان برای ساخت کل مواد پلاستیکی مصرف می شود.

- در انگلستان تنها ۳۷ درصد از پلاستیک ها کاربرد بسته بندی دارند.
 - از این بسته بندی ها، فقط ۱/۲ درصد از مواد پلاستیکی بسته بندی در ساخت بطری های P آب آشامیدنی مصرف دارند.
آب مصرفی، در فرآیند ساخت یک بطری PET برای محصولات نوشیدنی (شامل فرایند تولید، بسته بندی، انتقال) حدود ۷ لیتر آب مصرف می شود که یکی از مسئولیت های مهم زیست محیطی این شرکت ها کاهش میزان این مصرف با بهبود در روش ها و فرایندهای تولید می باشد. برای مقایسه در میزان مصرف آب حین تولید به موارد زیر توجه کنید:
 دستمال توال ۲۵۰ لیتر؛ انواع روزنامه ۳۰۰ لیتر

فواید و خصوصیات بطری های PET :

- سبک وزن: موثر در کنترل و کاهش هزینه تولید و کاهش انرژی لازم جهت حمل و نقل
- ایمن بودن: نشکن و چنان که بطری آسیب ببیند خطری برای مصرف کننده نیست
- راحت: به علت وزن سبک و ایمنی همیشه برای مصرف راحت و آسان است
- قابل دربندی مجدد: برای بسته بندی های چند بار مصرف مناسب است
- دوام: قابلیت تحمل خوبی دارد و امروزه تعداد بطری های ساخته شده از PET بیشتر شده است
- امتیازها: قابلیت اینکه به اشکال مختلفی درآید را داشته و برندها می توانند مشخصات خاص نوشیدنی خود را روی آن درج و محصول خود را معرفی کنند.
- انعطاف پذیری: کارخانه ها می توانند آنرا به اشکال، اندازه های مختلف تبدیل و PET در این خصوص کارایی بالایی دارد.

چند توصیه:

- بطری های نوشیدنی مانند دیگر اجزای غذایی باید در مکان مناسب دور از نور خورشید، در جای خشک و خنک نگهداری شوند.
- بطری های نوشیدنی باید بدور از مواد شیمیایی، مواد پاک کننده و منابع قوی عطر و بوی نگهداری شده و جداگانه انبار شوند.
- بطری های یکبار مصرف برای مصرف دوباره طراحی نشده اند و به خاطر ایمنی و سلامت مصرف کننده ها توصیه می شود از این عمل خودداری شود.
- در PET هیچ ماده سرطان زایی وجود ندارد و اینکه اگر بطری نوشیدنی در ماشین رها شود موجب نفوذ مواد سرطان زا از آن به محتوی ظرف خواهد شد دیگر به افسانه تبدیل شده است.
- از خرید بطری های که در بیرون از مغازه ها نگهداری شده و یا رنگ پریده است خودداری کنید.



سبزی های یخ زده و پنیر می باشد. حتی به عنوان حد واسط در واکنش های تجزیه شکر در بدن تشکیل می گردد، از این رو در غلظت های ناچیز در بدن یافت می شود.

استالدهید در این شرایط ماده شیمیایی بی ضرری است اما در حالت خالص شده طعم تند، میوه ای شدید دارد که می تواند در مواد نفوذ کند. استالدهید در تغییر شکل حرارتی مواد PET به عنوان بخار خروجی غالب بوده و در این شرایط تشنگی می گردد، این ماده تنها زمانی که پلیمر ذوب و یا تحت واکنش شکل گیری حرارتی (ترمو فرمینگ) قرار گیرد وجود می آید بنابراین کنترل میزان استالدهید در محصول PET مهم است زیرا همانطوری که گفته شد این ماده بوی تندی داشته و در غلظت بیشتر می تواند طعم مواد غذایی بسته بندی شده در PET را تغییر دهد.

طبق نتایج بدست آمده میزان استالدهید PET هایی که برای بسته بندی مواد غذایی کاربرد دارند باید ۱۰ ppm و شاید کوچکتر از ۵-۴ ppm باشد. البته سوابق سم شناسی برای استالدهید موجود است و خوردن مقدار استالدهید انتشاری از PET مصرفی در بسته بندی مواد غذایی نگرانی را در بر نداشته و باعث فساد محصول نیز نمی شود.

ج) مختل کننده غدد درون ریز (EDCs) : تحقیقات صورت گرفته نشان می دهند که هیچ نوع ماده شیمیایی که مختل کننده فعالیت غدد درون ریز باشد در نوشیدنی های بسته بندی شده در PET یافت نشده است. موادی که برخی اوقات منجر به (EDCs) می شوند در ساخت PET کاربرد ندارند و هیچ گزارشی در مورد رابطه اجزاء PET با این نوع مواد در دست نیست.

د) فتالاتها: فتالاتها موادی هستند که در تولید PVC بدلیل افزایش خاصیت انعطاف پذیری آن کاربرد دارند و یکی از امتیازات PET این است که در ساخت آن، این ماده کاربردی ندارد.

فواید زیست محیطی:

تمامی بطری های PET را می توان دوباره بازیافت کرد، در حال حاضر نزدیک به ۴۴ درصد بطری های PET در اروپا برای عملیات بازیافت جمع آوری می شوند. البته به کمک نوآوری های جدید در صنعت، عملکردهای زیست محیطی به مرور زمان بهبود یافته و در همین راستا با طراحی های مجدد بروی بطری های PET وزن این بطری ها ۳۰ درصد نسبت به ۱۵ سال گذشته سبکتر شده است. تمام نیاز ما این است که از سرعت روند بازیافت این مواد مطمئن شده و تولیدکنندگان نیز مردم را در این امر راهنمایی، کمک و تشویق کنند تا دیگر شاهد رهاسازی آنها به عنوان زباله در طبیعت نباشیم.



برگزیدگان مسابقه Pentaward 2010

Pentaward نخستین و تنها مسابقه‌ای است که هر سال برگزار می‌شود و به طور انحصاری به طراحی بسته‌بندی و شکل آن اختصاص دارد. شرکت در این مسابقه برای همه کسانی که در هر کجای دنیا در ارتباط با خلق و بازاریابی بسته‌بندی هستند، آزاد است.

برندگان این مسابقه، بر اساس خلاقیتی که به کار برده باشند، جایزه‌های برنز، نقره و طلا یا پلاتین، دریافت خواهند کرد. در مجموعه زیر بخشی از برندگان طلایی به همراه برخی دیگر از برگزیدگان بخش‌های مختلف را مشاهده می‌کنید.

برنده جایزه الماس به عنوان بهترین بسته‌بندی مسابقه

بطری ابتکاری HOYO 3210 از ADK ژاپن که متخصص محصولات آرایشی مو است، برنده جایزه الماس بهترین بسته‌بندی این دوره از مسابقه شد. شکل ارگونومیک و ویژه این بطری، شکل‌های معمول را پشت سر گذاشته و در میان رقبا خود را به نمایش می‌گذارد. طراح بطری، تاکید می‌کند که برای طراحی از کامپیوتر استفاده نکرده و به صورت دستی کار طراحی را به انجام رسانده است. در واقع هنر دست، منشا جلوه بطری بوده است. بنا بر نظر داوران، انتخاب رنگ‌های سیاه و سفید و شفافیت درب بطری، به سادگی و خلوص بسته‌بندی، افزوده است. احتمال داده می‌شود این بطری‌ها به سوی جریان بازیافت خواهند رفت، بلکه در پایان مصرف محتوای داخل آن، به عنوان شیء تزئینی در منزل به کار رفته و سرانجام راهی نمایشگاه‌ها و موزه‌های طراحی خواهند شد. (تصاویر ۱)

برگزیده بخش مواد خوراکی

چسب شکلاتی از شرکت Kolle Rebbe GmbH در بخش مواد غذایی برگزیده جایزه پلاتین شد. بنا بر گزارش خبری در مورد برگزیدگان سال جاری مسابقه، به این شرکت آلمانی پیشنهاد شده بوده است تا تمامی محصولات خود را در بسته‌بندی‌هایی عرضه کند که از محصولات مورد استفاده در تعمیر خودرو، الهام گرفته شده‌اند؛ مثلاً روغن زیتون در قوطی روغن ماشین، شکلات در بطری چسب چوب، عسل در تیوب‌های فلزی مورد استفاده برای گریس و روغن، پاستا به شکل پیچ و مهره داخل جعبه‌های تقسیم‌بندی شده که برای این گونه محصولات مورد استفاده قرار می‌گیرند، (تصاویر ۲)





برگزیده سایر بخش‌ها

بسته‌بندی که برای ملزومات شخصی مورد استفاده در یک پارک جنگلی به کار رفته و به وسیله شرکت آلمانی identis GmbH معرفی شده است، برگزیده سایر بخش‌ها شد.

روی بسته‌بندی مقوایی کروگیت، تصویرهایی از ۱۵ حیوان پنج‌قاره دنیا نقش زده شده است که از لای شکاف‌های بریده شده روی بسته‌بندی به چشم می‌خورند؛ گویی در پشت قفس قرار داده شده‌اند. شکل ظاهری بسته‌بندی شبیه به کیف دستی طراحی شده است. این بسته‌بندی، دوستدار محیط زیست، ارزیابی شده است؛ کاملاً قابل بازیافت بوده و کمترین میزان چاپ (و کمترین میزان جوهر) روی آن انجام شده است. همچنین جعبه را چندین بار می‌توان مورد استفاده قرار داد. (تصاویر ۳)

محصولات بهداشتی شخصی

محصولات بهداشتی شخصی خانم‌ها به طور معمول در بسته‌بندی‌های زیبا و با رنگ‌های روشن شاد عرضه می‌شوند. در این بسته‌بندی از شرکت آمریکایی (New York) CBX که برگزیده بخش محصولات بهداشتی شخصی شده است، از حرف U برای جلب توجه خانم‌های جوان ۱۴-۲۱ سال استفاده شده است.

بسته‌بندی به گونه‌ای متفاوت با بسته‌های معمول طراحی شده است که خانم‌ها با رغبت آنها را در قفسه یا کیف دستی خود قرار دهند. رنگ پوشش بیرونی، سیاه در نظر گرفته شده تا رنگ‌های روشن بسته‌بندی اولیه را به خوبی نشان دهد. بسته‌بندی فلزی کوچک ثانویه نیز به منظور حفاظت از لوازم بهداشتی، به شکل مدرن، تمیز و عملی در نظر گرفته شده است. (تصاویر ۴)



۳



۴





برگزیده بخش لوازم لوکس

بسته‌بندی عطر شرکت Desgrippes & Laga جذابیت خود را از تاریخچه "برند" گرفته‌است. بنا بر نظر داوران، بطری عطر به دلیل شکل فشرده خود که مانند حلقه‌ای در نظر گرفته شده، توجه بیننده را به خود جلب می‌کند. برای رنگ بطری، از رنگ‌های گرم و سایه روشن استفاده شده‌است.

در گزارش خبری مربوط به مسابقه، چنین اظهار نظر شده‌است که این بطری عطر، بیانگر حالت رمزگونه و باشکوه شرق است.

در بخش نوشیدنی نیز شرکت Eduardo del Fraile برنده جایزه پلاتین شد. (تصاویر ۵)

برگزیدگان طلایی مسابقه

- بسته‌بندی آب از شرکت Grenache Bottle Design از کشور نیوزلند. (تصویر ۶)

- بسته‌بندی آب‌میوه از شرکت In Spirit Design از اسپانیا. (تصویر ۷)

- بسته‌بندی چای میوه‌ای از شرکت Identity Works از کشور سوئد. (تصویر ۸)

- بسته‌بندی آماده نوشیدن شیر، شکلات از شرکت Hinomoto Design از کشور ژاپن. (تصویر ۹)





نمایشگاه "سرو نقره ای" نخستین نمایشگاه سالانه آثار منتخب تعدادی از اعضای انجمن طراحان گرافیک ایران بود که برای نخستین بار به مناسبت هفته گرافیک از ۱۶ تا ۲۵ آبان ۱۳۸۹ در خانه هنرمندان برگزار شد.

مهر: رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی طراحان گرافیک با بیان این که نمایشگاه سرو نقره ای با هدف شناختن همه رشته های گرافیک برگزار می شود گفت: متأسفانه بخشهای مختلف گرافیک در مقایسه با پوستر کم ارزش معرفی و شناخته شده اند.

فرشید مثقالی رئیس هیئت مدیره انجمن صنفی طراحان گرافیک در نشست مطبوعاتی که بعد از ظهر یکشنبه ۱۶ آبان در خانه هنرمندان در مورد اولین نمایشگاه سالانه انجمن با عنوان سرو نقره ای گفت: ما به عنوان یک صنف و وظیفه خود دانستیم که نمایشگاهی از منتخب آثار اعضای انجمن برگزار کنیم و تمام گستره فعالیت گرافیک را پوشش دهیم. وی در مورد بخشهای مختلف این نمایشگاه توضیح داد:

بیشتر نمایشگاه های گرافیک روی پوستر متمرکز هستند و درصد بالایی از این پوسترها فرهنگی هستند. در حالیکه شاید پوستر، یک درصد تولید محصولات گرافیک هم نباشد و برای همین به این فکر افتادیم که نمایشگاهی برگزار کنیم که تمام محصولات گرافیک را با ارزش برابر نمایش دهد. وی افزود: در تمام دنیا به پوستر اهمیت می دهند اما در مقابل، گرافیک تبلیغاتی و مطبوعاتی نیز ۱۰ برابر مورد توجه قرار می گیرد. متأسفانه در ایران به غیر از پوستر، بخشهای دیگر کم ارزش شناخته شده اند در حالیکه در کشورهای خارجی اینطور نیست.

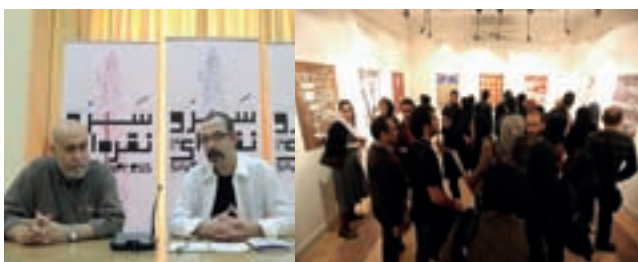
تهدمتن امینیان دیگر عضو انجمن گرافیک نیز در ادامه نشست درباره بخش پوستر و دیگر شاخه ها توضیح داد: این اولین دوره نمایشگاه سالانه انجمن است و در همین دوره بخش نشانه دو برابر پوستر بود. با این همه طبیعی است که بخش های مختلف با پوستر اختلاف آماری داشته باشند



گزارشی از نمایشگاه آثار تعدادی از اعضای انجمن طراحان گرافیک ایران تحت نام "سرو نقره ای"

فرشید مثقالی:

بخش های مختلف گرافیک در مقایسه با پوستر کم ارزش شده اند





بسیاری از محصولاتمان از روی محصولات خارجی کپی می‌شوند. پس تولیدکننده تمایل ندارد هزینه‌ای برای بسته‌بندی جدید بدهد.

نمایشگاه سرو نقره‌ای نمایشگاه سالانه اعضای انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران است که در بخش‌های طراحی نشانه و نشانه‌نویسی، طراحی پوستر، طراحی جلد نشریات (کتاب و مطبوعات)، طراحی صفحه‌آرایی نشریات (کتاب و مطبوعات)، طراحی گرافیک تبلیغات، طراحی بسته‌بندی، طراحی بروشور و کاتالوگ، طراحی الکترونیک عصر ۱۶ آبان در خانه هنرمندان ایران به نشانی خیابان طالقانی، بعد از ایرانشهر، خیابان شهید موسوی شمالی برگزار شد.



چون به این شاخه توجه خیلی زیادی شده است. پوستر یکی از نمایشگاهی‌ترین متربالهای گرافیک است و به همین نسبت به آن مقداری که باید به بخش‌های دیگر اهمیت داده نشده است.

امینیان همچنین درباره دیگر اهداف انجمن گرافیک گفت: یکی از اهداف ما این است که مشتریان بالقوه جذب نمایشگاه شوند و دید روشن‌تری نسبت به گرافیک پیدا کنند، معیارهای خوبی و بدی کار را بسنجند و در نهایت سفارش دهنده بالفعل شوند. وی اظهار کرد: نمایشگاه سرو نقره‌ای با توجه به تنوع بخشها به سفارش دهندگان این امکان را می‌دهد که با فعالان گرافیک آشنا شوند. وی ارائه آثار را یکی از ویژگیهای نمایشگاه سرو نقره‌ای معرفی کرد: سعی کردیم در حد توان، معرفی آثار با همان مواد طراحی گرافیک باشد یعنی در طراحی جلد، صفحه‌آرایی، بروشور و... خود اصل آثار را نشان دهیم به جای اینکه پرینتی از آنها به مخاطب ارائه شود. امینیان در مورد بخش بسته‌بندی نیز گفت: درست است که در بسته‌بندی دچار مشکل هستیم اما این ناشی از گرافیک نیست بلکه به طراحی محصول برمی‌گردد چون ما قانون مالکیت مادی و معنوی نداریم و

PACKAGING EXPERTS

مجله
صنعت
بسته‌بندی
SANAT BASTEBANDI
PACKAGING MAGAZINE

قابل توجه همه متخصصان بسته‌بندی

ماهنامه صنعت بسته‌بندی و مرکز آموزش بازرگانی برگزار می‌کند



هفتمین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی با موضوع:
ایزو ۲۲۰۰۰ و HACCP بسته‌بندی

۱۵ آذر ۸۹ - ۹/۳۰ تا ۱۳

توجه: شرکت در نشستهای تخصصی بسته‌بندی رایگان است اما با ثبت نام قبلی

علاقمندان برای کسب اطلاعات بیشتر با تلفنهای ۴-۸۹۷۰۱۴۱ مرکز آموزش بازرگانی، خانم میرزاخانی تماس بگیرند





شما کارتن بازیافتی می خواهید؟



یک شرکت کلمبیایی تولید پوشاک که به صورت اینترنتی از مشتریان خود سفارش دریافت می کند، در سایت خود، قابلیت انتخاب کارتن دست دوم یا نورا برای آنها فراهم کرده و به این ترتیب آنها را در برنامه بازیافت شرکت خود، شریک کرده است.

مشتریان پس از دریافت سفارش خود با مراجعه به سایت دیگری که مسیر زندگی کارتن را نشان می دهد، می توانند پیدا کنند کارتنی که دریافت کرده اند، پیش از رسیدن به دست آنها، کجا به کار رفته بوده است. تا زمان تهیه این گزارش خبری، عکس العمل مشتریان نسبت به این اقدام بسیار خوب بوده و در حدود ۶۶ درصد مشتریان، استفاده از کارتن بازیافتی را انتخاب کرده اند. کارتن ها معمولاً یا از مراکز توزیع و یا از فروشگاه های خرده فروشی، به مرکز این شرکت می رسند. در صورتی که مشتری، استفاده از کارتن دست دوم را انتخاب نکند، سفارش خود را در کیسه پلاستیکی دریافت خواهد کرد که حاوی ۲۵٪ مواد بازیافتی است و داخل آن دستورعمل های استفاده بهتر و دوباره از کیسه، قرار داده شده است. برای رهگیری کارتن، مشتری می تواند با توجه به کدی که روی کارتن درج شده، سابقه آن را با مراجعه به سایت مورد اشاره، پیدا کند.



یا به کمک کد QR (در مورد بارکد دو بعدی یا QR به خبری که در قسمت اخبار تولیدات، به چاپ رسیده، مراجعه کنید.) روی آن و با استفاده از گوشی تلفن همراه مجهز به دوربین خود، کد درج شده روی کارتن را اسکن کرده و با مراجعه به همان سایت، در مورد سفرهای قبلی کارتن و مناطقی که پیش از آن، کد QR اسکن شده است، اطلاعات لازم را به دست آورد.

با هر بار اسکن کد روی کارتن، محل اسکن در سابقه زندگی کارتن ثبت می شود و به وسیله مشتریان بعدی، قابل ردگیری خواهد بود. در این سایت همچنین عکس ها و داده های مفید برای روش های بهتر استفاده دوباره از کارتن، قرار داده شده است.

بازمراجعه به سایت مورد اشاره، پیدا کند. یا به کمک کد QR (در مورد بارکد دو بعدی یا QR به خبری که در قسمت اخبار تولیدات، به چاپ رسیده، مراجعه کنید.) روی آن و با استفاده از گوشی تلفن همراه مجهز به دوربین خود، کد درج شده روی کارتن را اسکن کرده و با مراجعه به همان سایت، در مورد سفرهای قبلی کارتن و مناطقی که پیش از آن، کد QR اسکن شده است، اطلاعات لازم را به دست آورد.

قابل توجه همکاران محترم

اجرای کارهای لمینیتی شما با دستگاه اتومات بصورت دستمزدی

بالاترین کیفیت در کمترین زمان و مناسبترین قیمت

۰۹۱۲۱۹۸۷۲۷۴

ABP
آذر برزین پیشرو (با مسئولیت محدود)

ماشین آلات کارتن سازی و ورق سازی

نمایشگاه دائمی: کیلومتر ۲۰ جاده قدیم کرج، شهر قدس (قلعه حسن خان)، خیابان صنعت چهارم مجتمع تجاری پارس، واحد ۴
تلفکس: ۰۷-۶۶۸۱۲۴۰۶ (۰۲۱) همراه: ۰۹۱۲۴۰۸۱۲۴۱ - ۰۹۱۲۴۱۱۲۴۰۱۵ - ABP.packing@yahoo.com

در جهان رقابت بسته بندی معرف کیفیت تولیدات شماست

مجهزترین مرکز طراحی، لیتوگرافی، چاپ، لامینت، تیغ، ویندویج و لب چسب برای تولید انواع جعبه و کارتن های لامینتی در بزرگترین اندازه با بهره گیری از پیشرفته ترین امکانات روز دنیا

صنایع چاپ و بسته بندی شفاف



منتخب جشنواره صنعت چاپ کشور و کسب رتبه اول چهار دوره اجلاس بین المللی کیفیت و برنده تندیس ستاره طلایی و گواهینامه نوآوری و تعالی سازمانی



- ماشین چاپ افست رولند ۸۰۰ چهار رنگ در ابعاد (۱۰۲ x ۱۴۲) سانتیمتر
- ماشین چاپ افست رولند رکورد شش رنگ (۷۲ x ۱۰۲) سانتیمتر
- دستگاه های سلفون کشی و متالیز با عرض ۱۰۵ و ۱۲۰ سانتیمتر
- دستگاه دایکات بویست در ابعاد ۱۰۲ x ۱۴۲ سانتیمتر
- دایکاتهای فکی با ابعاد ۱۰۵ x ۱۴۵ و ۹۵ x ۱۳۵ و ۱۴۰ x ۱۶۰ سانتیمتر
- ماشین لترپرس هایدلبرگ در ابعاد ۶۴ x ۹۴ سانتیمتر
- دستگاه لامینت اتوماتیک کارتن در ابعاد ۱۴۰ x ۱۴۵ سانتیمتر
- دستگاه ویندویج ۲ لاین ۶۰ x ۹۰ سانتیمتر
- دستگاه جعبه چسبانی یاگنبرگ با دهنه ۹۲ سانتیمتر
- دستگاه جعبه چسبانی ایترنشنال با دهنه ۱۴۱ سانتیمتر
- دستگاه شیتر (رول به شیت) با عرض ۱۳۰ سانتیمتر
- ماشین برش پلار با دهنه ۱۵۵ سانتیمتر
- خطوط تولید دفترچه مدارس
- خطوط اتصال لب چسب و منگنه
- دستگاه های استرچ و بسته بندی اتوماتیک

دفتر مرکزی: تهران، بلوار میرداماد، شماره ۹۸ طبقه چهارم
کارخانه: جاده قدیم کرج، جاده شهریار، بعد از پمپ بنزین خادم آباد، خیابان قدیم بها، شماره ۱۱۰
تلفن: ۰۲۲۵ ۳۷۶۳-۵
تلفن: ۰۲۲۴ ۳۲۳۸۹۰۱-۹

www.shafaf.com

Email: info@shafaf.com

انجمن خیریه حضرت امام حسین

ویژه حمایت
از بیماران شکاف کام و اختلالات همراه

شماره حساب (طرح حساب): ۰۱۰۶۵۷۶۱۸۱۰۰۶ به نام خیریه امام حسین (ع)



قبل از عمل



قبل از عمل



قبل از عمل

به خواست خداوند متعال و کمک شما عزیزان این کودکان هم می‌توانند.



بعد از عمل



بعد از عمل



بعد از عمل

به شکرانه سلامتی خود و خانواده‌تان، به باری کودکان شکاف لب و کام بپناهند
هزینه تقریبی درمان هر کودک تا ۵ سالگی، ۵ میلیون تومان می‌باشد.

اصفهان - خیابان استکباری - خیابان فرستادی جنب هتل سیاهان -
محلته ۵۷ تلفن: ۰۲۱-۲۲۳۷۵۳۲۳ FAX: ۰۲۱-۳۰۰۰۹۵۰۰۹۹۲
www.shekafekam.ir

ماشین‌سازی به آفرین

مشاوره، طراحی و ساخت ماشین‌آلات بسته‌بندی صنایع غذایی، آرایشی، بهداشتی، شیمیایی، دارویی و غیره، انواع پرکن‌های پودری و مایعات غلیظ و رقیق، درب‌بند، درب‌گذار، سیل القایی و راشر سیل، خط تولید انواع پودر خوراکی و شوینده، گرانول میکسر، بلندر، همزن‌های بر، آسیاب، انتقال پودر و غیره



پرکن مواد غذایی پمپی



پرکن نقلی شش تازله



انتقال پودر



پرکن دو تازله نقلی



پرکن پودر دو تازله



میز بخش و جمع



شرینگ پک دستی



نقل القایی دستی



پرکن دو جداره مواد غلیظه

کارخانه - جاده قدیم کرج - شهر قدس - میدان قدس - بلوار امامزاده - خیابان شهید مطهری پلاک ۷
تلفن کارخانه: ۰۲۱-۳۶۸۳۲۲۶ - فاکس: ۰۲۱-۳۶۸۹۷۳۱۱
همراه: ۰۹۱۲۴۸۶۸۷۰۰
www.behafarinco.ir





در بسته‌بندی

کیفیت، سرعت

TRANSPAK

TRANSPAK EQUIPMENT CORP

دقت
و اقتصادی

























کارشناسی ارائه خدمات مشاوره، ایزان با لوازم بهتری اصلی

تلفن: ۰۲۱-۳۶۸۳۲۲۶
نشانی: تهران، خوارزمشهر، چهارراه امیرکرم ساختمان طری، طبقه ۲ واحد ۹
تلفن: ۰۲۱-۳۶۸۳۲۲۶
همراه: ۰۹۱۲۴۸۶۸۷۰۰
Email: Sinapak@hotmail.com

فروش خط کامل ماشین آلات تولید ظروف (اولتراسونیک) در سایزهای مختلف

تلفن: ۰۹۱۲ ۵۹۷۳۹۳۶










آتلیه عکاسی صنعتی

شرکت طرح اندیشان آرمان
عکاسی حرفه‌ای از انواع محصولات تولیدی
پکهای بسته بندی و ماشین آلات صنعتی

طراحی و چاپ انواع پکهای بسته بندی
(صنعتی، غذایی، بهداشتی، پزشکی)

تلفن: ۶۶۰۴۷۲۳۵
همراه: ۰۹۱۲-۴۴۴ ۱۲۵۰
۶۶۰۴۷۲۳۲
۰۹۱۲-۴۱۹۴۱۹۰

Andishan package @ yahoo.com



پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان

صنایع بسته بندی آل پک

تلفن: ۵۵۸۰۲۴۷۱-۲
www.allpack Iran.com

شرکت چسب و لاستیک جنوب

Chasb & Lastic Jonoob

تولید انواع چسب جعبه چسبانی و صحافی
و تولید انواع چسب لیبل برای صنایع غذایی و بهداشتی
و تولید انواع چسب برای صنایع و کارگاهها

تلفن: ۲۲۸۴۵۲۸۶ فکس: ۲۲۸۴۵۲۸۴ همراه: ۰۹۱۲۶۷۸۳۶۱۰
gluechasb@hotmail.com

ماشین سازی اوصانی OSUNNY

اولین سازنده دستگاه دربند قوطی تمام استیل پیشرفته در ایران
این شرکت آمادگی خود را جهت ارائه خدمات فنی و مهندسی شامل:

- ۱- افزایش بهره وری و راندمان تولید شرکت های صنایع غذایی
- ۲- قبول تعمیرات و نگهداری سطحی و اساسی ماشین آلات دربندی و بسته بندی در حد استانداردهای مهندسی
- ۳- ارائه قطعات یدکی تمامی دستگاه های دربندی و بسته بندی (دیسک، قرقره و ...)
- ۴- آموزش برنامه های تعمیرات و نگهداری ماشین آلات به صورت علمی و عملی اعلام می‌دارد

اوصانی در خدمات شماست

تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۵۵۶۶۶ همراه: ۰۹۱۲-۱۲۷۷۴۱۰
www.osunny-co.com



ARAXE

ARAXE Where Technology Rocks.

طراحی و ساخت تخصصی خطوط نقاله
پیشرو در سیستم‌های انتقال صنعتی

تلفن: ۵-۲۲۶۱۲۵۵۴ فکس: ۲۲۶۱۲۵۵۶
آراکس کانوایر

استخدام ماشینچی خط کروگیت

با سابقه حداقل ۵ سال کار آشنا به ماشین سینگل
C, B و E فلوت سه لایه بصورت تمام وقت و با اضافه کار نیازمندیم

تلفن: ۰۹۱۹۱۰۰۱۵۶۱ - ۰۹۱۲ ۶۷۷۰۷۲۴



گشتا صنعت اصفهان

تولید کننده دستگاههای بسته بندی و تاریخزن

- دستگاههای تاریخزن جهت چاپ تاریخ تولید، انقضا، قیمت و سایر مشخصات بر روی بسته های کالا مورد استفاده قرار می‌گیرند.
- دستگاههای دوخت جهت درب دوزی کیسه های پلاستیکی (پلی اتیلن، متالایز، لامینت و سایر جنس های مشابه)
- دستگاه های وکیوم جهت تخلیه هوای داخل بسته های مواد غذایی





اصفهان - دروازه شیراز - خیابان فرابورگ - پلاک ۱۷ - کوچه ۱۷ - طبقه همکف
تلفن: ۶۶۰۵۴۴۶-۶۶۰۵۴۴۷ (۰۳۱) ۶۶۰۵۴۴۳ (۰۳۱) همراه: ۰۹۱۳۱۱۷۰۵۵ (موبایل)
www.gashtaco.com www.gashtaco.blogfa.com



عکاسی صنعتی (حرفه ای)

طراحی کاملا تخصصی برای چاپ فلکسو و هلیو گراور
طراحی انواع جعبه، لیبل، کاتالوگ و.....

Photographer & Graphic Designer

۹۱۲ ۱۵۷۴۴ ۹۶
محمود رضا سیانیور
(ایستادن چاپ و با سابقه کار در کشورهای امارات و ترکیه)

عکس خوب با بیننده حرف می زند و در رقابت پیروز است.



TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش‌ترین دستگاه تسمه‌کش در جهان
صنایع بسته‌بندی آل پک
تلفن: ۰۲-۵۵۸۰۲۴۷۱-۲ www.allpack Iran.com

ماشین صنعت ملک
تولیدکننده و واردکننده
دستگاه‌های سورتینگ و بسته‌بندی
بلوار میرداماد، خیابان رازان شمالی، کوچه دوم، پلاک ۱۸، واحد ۲
تلفن: ۰۲۱-۲۲۹۲۵۱۶۴-۷

سبلان و کیوم
کلید خدمات بسته بندی نازک و ضخیم به طریقه وکیوم فرمینگ با ورقهای هایم پک
PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، داروئی و غیره
ساخت قالب وکیوم و دستگاه وکیوم فرمینگ
تلفن کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳-۰۲۱- همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ (وکیل زاده)



مجتمع صنایع پلاستیک و چاپ
جبرئیل
(گلرنگ)

تولید و چاپ انواع نایلون، نایلکس، سلفون، شرینگ
بصورت رول و کیسه جهت صنایع غذایی، دارویی
بهداشتی، شیمیایی، کشاورزی، صنعتی و...
شهری، خیابان فدائیان اسلام - جنب پمپ بتزین دولت آباد
انتهای کوچه اول پلاک ۵۸ و ۶۰
تلفن: ۳۳۷۴۳۱۲۰ - ۳۳۷۴۳۶۳۶ - ۳۳۷۴۳۵۳۵



کارتن تاپ

ساخت و تولید
انواع کارتن‌های سه و پنج لایه با
کیفیت و چاپ دلخواه شما
تولید کارتن‌های لمینیتی با سلیفون
ساخت کارتن‌های دایکاتی
آدرس: شهریار
تلفکس ۳۲۴۱۲۹۷ - ۰۲۶۲
همراه ۱۹۸۴۹۹۷ - ۰۹۱۲

شرکت شیما تکس
توری و مواد چاپ سیلک
اسکیوجی چاپ (راکل)
مرکب آب‌شور با کیفیت بالا
تلفن: ۰۲۳۳۶۴۳۴ - ۰۲۶۱- همراه: ۰۴۶۸۱۳۰۱-۰۹۱۲
تلفکس: ۰۲۶۱-۲۲۵۲۰۸۸

فروشگاه برادران کاشانی
تولید جهانی انواع دستگاه‌ها، چاپ، چاپ لیزر، چاپگر
داری، تجهیزات، ظروف و غیره برنج



ماشین آلات کارتن سازی
دفتر فروش ماشین آلات چین
خیابان شریعتی، سه راه ملک، خیابان مقدم،
پلاک ۱ (۴۸ سابق)، طبقه همکف
تلفن: ۷۷۶۰۱۷۱۲ - ۷۷۶۰۱۷۱۳
فکس: ۷۷۶۰۱۴۱۲



سبلان پلاستیک
تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی
تولیدکننده ظروف:
✓ صنایع غذایی
✓ صنایع دارویی
✓ صنایع آرایشی و بهداشتی



SAMAN PLASTIC
کرج، کما لشهر، نرسیده به پلیس راه، جنب شرکت رتوس، خیابان صفای پلاک ۴
تلفن: ۰۲۶-۴۹۰۰۴۹۰۰ فکس: ۰۲۶-۴۹۰۰۴۹۰۰ همراه: ۰۹۱۲۵۳۳۵۱ و ۰۲۶-۴۹۰۸۴۰۴



GTM
آمده تجارت صنایع بسته‌بندی

**PRO-DIGIT
53-106**

کارتن نگار مطسا

توانایی چاپ هر نوع بیغام تا ارتفاع ۱۰۶-۵۳
با تکنولوژی تاج اسکرین و LCD رنگی و TFT صنعتی
توانایی چاپ با سرعت ۷۰ متر بر دقیقه
توانایی چاپ بارکد
توانایی چاپ لوگو تا بی نهایت
قابلیت چاپ اطلاعات به زبان های مختلف بطور همزمان
امکان چاپ علائم مخصوص کارتن
قابل اتصال به کامپیوتر از طریق پورت USB



تهران، سه راه طالقانی،
خیابان خواجه نصیرالدین طوسی،
پیش خیابان مقدم، پلاک ۸۰
تلفن: ۷۷۶۳۸۷۷۲-۴



IRAN PACK.ir

۱۰ سال قدمت
تولید و خدمات
و آماده پذیرش کلیه های شما



کالا کارتن
گروه چاپ و بسته بندی
Kala Karton
Print & Packaging Group

دفتر مرکزی: ۲-۰۵۵۷۱۸۵۱
تلفن مرکزی: ۰۲۱-۸۸۶۷۰۹۹
آدرس تهران: ۰۲۱-۸۸۸۳۳۳۳
کارتن: ۰۲۱-۳۳۳۳۳۳۳

کارتن سازی - جعبه فانتزی - فلکسو ۴ رنگ



TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان
صنایع بسته بندی آل پک
تلفن: ۰۲۱-۵۵۸۰۲۴۷۱
www.allpack Iran.com

دهرنگ چاپ تهران

برنده لوح تقدیر از
نهمین جشنواره تخصصی چاپ

تنها تولیدکننده

متالایز پارشیال (پنجره دار)

چاپ فلکسو - کلد سیل
هات ملت - لمینیت
تولید لفاف های پیچشی مومی متالایز
(جهت تافی و بن بن)
تولید شرینگ - پلی اتیلن

تلفن: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۷ فکس: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۶ موبایل: ۰۹۱۳۱۱۱۱۵۷۲
آدرس: اتوبان کرج - کمالشهر - شهرک صنعتی بهارستان
Email add: DEHRANG@YAHOO.COM



ارین پک
۲۰ سال تجربه

ارائه انواع ماشینهای
چسب زن کارتن
تعمیرات و قطعات یدکی انواع چسب زن

یک سال گارانتی

انواع چسبهای نواری
مخصوص ماشین چسب زن
مراجه و ساخت انواع نقاله های کارخانه ای
نقاله مخصوص بارگیری و تخلیه

مدیر فروش ناصر توفیقی زواره
تلفن: ۰۲۱-۷۷۹۱۷۴۱۵ و ۰۲۱-۷۷۹۱۷۴۱۵

www.ariancarpack.com
arian@ariancarpack.com

برای اولین بار در ایران

تولید و چاپ نوار چسب و بر چسب های امنیتی و گارانتی
ضد تقلب و تخریب شونده
با قابلیت شناسایی حتی بعد از استفاده از بر چسب
جهت پلمپ پاکت نامه، جعبه، قطعات کامپیوتر،
کارتن، بشکه، قوطی و کلیه محصولات
حتی در تیراژ کم
تلفن: ۰۲۱-۳۳۱۰۲۵۳۲ فکس: ۰۲۱-۳۳۰۸۲۵۷۲ همراه: ۰۹۱۳۷۲۶۸۱۶۵



The best sales in the world

www.allpack Iran.com



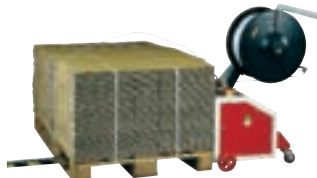
TP 202



TP 502



TP 601 D



TP 202 MV



TP 601 MV



TP 701 CC



SB



کتابهای حمل کالا

صنایع بسته‌بندی آل‌پک

آدرس: ۱۵ خرداد غربی،

نیش کوچه رئیس، شماره ۱۰۸۲

۵۵۶۳۴۲۸۲-۵۵۸۰۲۴۷۱-۲

خدمات بعد از فروش: ۵۵۶۱۳۴۰۳

نمبر: ۵۵۶۳۰۴۴۳

صنایع ماشین‌سازی حرفه و فن



سازنده انواع ماشین آلات چاپ، بسته‌بندی و سفالی

HFmdavoodi@gmail.com

یک سال گارانتی و ده سال خدمات پس از فروش



دستگاه دایکات فلزی (در سایزهای مختلف)



دستگاه چدن کن کتاب (شومین) تک‌گیره
قاریر دستی با قاریری ۱۲۰۰ جلد کتاب در ساعت
قاریر لوماتیک با قاریری ۱۵۰۰ جلد کتاب در ساعت



دستگاه چدن کن کتاب (شومین) تک‌گیره
با قاریری ۶۰۰ جلد کتاب در ساعت



دستگاه بیروی سیلندری (قول اتومات)

کارخانه: تهران، کیلومتر ۲۰ جاده خاوران،
قیامدشت به طرف حصارامیر، اول شهرک انقلاب،

جنب نانوائی لواشی

دفتر: میدان بهارستان، اول خیابان ظهیرالاسلام،

بعد از مسجد، کوچه تکاپو،

ساختمان سادات، طبقه سوم شرقی

دفتر: ۳۳۹۹۲۲۵۷ فکس: ۳۳۹۷۳۰۵۲

کارخانه: ۳۰۸۱۹۱۹-۰۲۹۲ فکس: ۳۰۸۱۹۲۰-۰۲۹۲

همراه: ۰۹۱۲-۱۴۳۹۷۶۸ همراه: ۰۹۱۲-۲۹۳۳۱۱۸

ویند آور

ارائه‌کننده راه‌کارهای لازم برای چاپ و بسته‌بندی آگهی تمام صفحه در این شماره



بانک اطلاعات صنعت و خدمات بسته‌بندی ایران

فقط ۳۰۰۰ تومان

شهید باقری

سازنده ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی آگهی تمام صفحه در این شماره

جای شما خالی نباشد



تحول کالای نوین

آگهی تمام صفحه در این شماره

ویدا سازان

طراحی و ساخت ماشین‌های صنعت بسته‌بندی آگهی تمام صفحه در این شماره

چسب سلفون ماژین

بهترین کیفیت، قیمت مناسب صنایع چسب محمودی تولیدکننده انواع چسب‌های صنعتی
تلفن: ۰۲۲۹-۴۳۹۱۰۶-۱۸
همراه: ۰۹۱۲-۱۰۰۵۳۶۷

گروه بازرگانی حس برتر

ارائه‌کننده ظروف و شیشه‌آلات بسته‌بندی آرایشی و بهداشتی آگهی تمام صفحه در این شماره

دانش خود را استاندارد کنید قابل توجه تولیدکنندگان، صنعتگران و همه کسانی که با بسته‌بندی ارتباط دارند

به زودی

دوره ویژه آشنایی با ماشین‌آلات بسته‌بندی و روشهای دربندی مناسب برای تمام کارخانجات تولیدی بر اساس مدل آموزشی انجمن حرفه‌ای‌های بسته‌بندی آمریکا مدرس: رضا نورانی

بازار رنگارنگ بسته‌بندی

این بخش از مجله فرصتی است بسیار مناسب برای فعالان صنعت بسته‌بندی که در کنار سایر همکاران در بخشی که برای معرفی دست‌اندرکاران بسته‌بندی است خود را معرفی کنند. از آن جا که ماهنامه صنعت بسته‌بندی به صورت تمام رنگی منتشر می‌شود بخش بازار بسته‌بندی نیز رنگی است. محاسبات بسیار دقیقی انجام شده تا بهای آگهی در سیستم جدید متناسب و متعادل باشد. گفتنی است کمترین تعداد حضور در بخش بازار بسته‌بندی، ۶ نوبت می‌باشد.

حدید پک

تولید انواع مفتول‌های دوخت بغل کارتن (منگنه کارتن) مورد استفاده دستگاه‌های داخلی و خارجی
۰۹۱۲-۱۳۳۷۰۲۷-۳۳۹۳۸۲۵۰

جای شما خالی نباشد

شرکت گسترده پارس
۱۴۰ سال سابقه در ساخت خطوط پرکن و بسته‌بندی آشامیدنی‌ها
نماینده انحصاری در ایران
فکس: ۸۸۸۸۱۵۹۹
تلفن: (۴۰ خط) ۸۸۸۸۰۲۹۲

به نام خدا

۱۳۸۸

همه سر مایه یک نشریه تخصصی مشتریان آن هستند

امروز مشترک شوید

آغاز انتشار از ۱۳۷۶ پروانه انتشار: ۱۳۴۶/۱۲۶۴۶

نخستین نشریه تخصصی بسته‌بندی در ایران

تلفن: ۰۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۴۱ فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

بسته‌بندی صنعت ماهنامه

تهران صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵

فرم اشتراک

برای اشتراک ماهنامه صنعت بسته‌بندی

- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.
- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به حساب جاری شماره ۵۰۵۴۳ - ۱۳۵۸ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام "رضا نورانی" واریز فرمایید. لطفاً از ارسال وجه نقد خودداری فرمایید.
- اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا فتوکپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵ به نام ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید. شما می‌توانید برای تسریع در ایجاد اشتراک، در صورت تمایل، مدارک فوق را پیش از ارسال به وسیله پست، از طریق فکس شماره ۰۲۱-۷۷۵۱۲۸۹۹ برای امور مشترکان ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.

لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضریب بزنید

از آن جا که شرکت پست در برابر پست عادی مسئولیتی نمی‌پذیرد اشتراک به صورت پست سفارشی است

شماره	یک سری	۲ سری (۷٪ تخفیف)	۳ سری (۱۵٪ تخفیف)
۱۲	۳۲۰۰۰ ریال*	۵۹۵۰۰ ریال	۸۱۶۰۰۰ ریال
۲۴	۶۴۰۰۰ ریال	۱۱۹۰۰۰ ریال	۱۶۳۲۰۰۰ ریال
۳۶	۹۶۰۰۰ ریال	۱۷۸۵۰۰۰ ریال	۲۴۴۸۰۰۰ ریال

* دانشجویان عزیز با ارائه کارت دانشجویی معتبر از ۵۵ درصد تخفیف برخوردار هستند

زمینه فعالیت:

نام صاحب اشتراک:

نام دریافت کننده:

نشانی: محل کار منزل

کد پستی:

صندوق پستی:

فکس:

تلفن:

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

ایچا گستر شمال چاپ و بسته‌بندی

آگهی پشت جلد این شماره

وکیوم پرس وطن دوست

قبول سفارشات وکیومی نازک و ضخیم با ورق‌های PET، PVC، هائیک، ABS، فرمینگ و ترموپیک، شرینگ پک و ساخت قالب‌های وکیومی، جهت انواع کالاهای تولیدی شما بسته‌بندی، اسباب‌بازی، لوازم و تجهیزات پزشکی، لوازم التحریر، لوازم آشپزخانه و ...
مشاوره در امور بسته‌بندی رایگان
تلفن: ۵۵۳۷۲۳۴۶ - ۵۵۳۷۰۳۶۰
فکس: ۵۵۳۶۶۵۴۸
همراه: ۰۹۱۲۱۴۰۳۳۹۵ (وطن دوست)
چهارراه وحدت اسلامی، به سمت گمرک، گاراژ اقتصاد، پلاک ۲۹



گشتا صنعت مشهد

تولیدکننده دستگاه‌های تاریخ‌زن شرینگ پک

پرکن مایعات و بسته‌بندی مواد غذایی

تلفن: ۰۵۱۱-۶۵۱۳۷۲۰-۲۲
۰۹۱۵ ۱۱۰۰۹۱۸ - ۰۹۱۵ ۱۱۶۴۳۹۲

تهیه و اجرای سقف‌های کاذب

صنعتی، اداری، صنایع غذایی و بهداشتی با تایل‌های مینرال، PVC، روکش PVC، آلومینیومی، فلزی فوم‌دار عایق
با رزومه ۲۰ ساله و مکتوب
مرادی: ۰۹۱۲-۲۶۱۲۳۵۴



راسل

ارائه‌کننده جدیدترین دستگاه‌ها از معتبرترین کارخانجات سازنده ماشین‌آلات مواد غذایی
تلفن: ۲۲۹۲۴۲۱۸-۱۹ و ۲۲۹۲۴۲۰۸-۹
فکس: ۲۲۲۷۳۳۹۶



پارت پت

ماشین‌آلات

بلوملدینگ PET، قالب‌های پریفرم و تزریق و دستگاه‌های تزریق
تلفن: ۷۷۳۲۵۴۰۹-۷۷۳۵۵۱۳۱
فکس: ۷۷۳۴۲۲۷۴



ماشینهای چسب گرم Robatech

ساخت سوئیس



خیابان ۱۹ احمد قصیر، شماره ۱۳، واحد ۴۰۲
تلفن: ۸۸۳۸۲۹۱۵ - ۱۸
فکس: ۸۸۳۸۲۹۱۴
E-mail: info@Tajrish.com
Website: www.Tajrish.com

شیرزاد

سازنده ماشین‌آلات شرینگ

درج آگهی در همین شماره

فروش دستگاه چاپ فلکسو ۶ رنگ

یک دستگاه چاپ فلکسو ۶ رنگ مدل ۲۰۰۰ ساخت کشور هندوستان به فروش می‌رسد
تلفن: ۰۹۱۳ ۳۱۶ ۰۵۴۶

آذر حباب تولید نایلون حبابدار

تلفن: ۲-۲۲۰۶۱۸۵۱ (۰۲۱)
همراه: ۰۹۱۲۲۱۴۷۱۲۶



آرایک

تولیدکننده انواع کارتین و جعبه‌های لمینیتی
تلفن: ۰۲۶۲-۳۹۲۳۲۲۲-۳۹۲۴۲۷۱
فکس: ۰۲۶۲-۳۹۲۴۳۱۹
همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۷۲۷۴

حکمایی

سازنده دستگاه بسته‌بندی مایعات در کیسه پلی‌اتیلن
آگهی تمام صفحه در این شماره

یک دستگاه شرینگ لیبل ظرفیت بطری تا ۱/۵ لیتری

ساخت تایوان
تلفن: ۸۸۳۱۴۹۶۱
همراه: ۰۹۱۲۳۴۹۳۲۴۶

قالب سازی حرفه

طراحی و ساخت انواع قالب‌های سلولزی شانه تخم‌مرغ و انواع حفاظ و ضربه‌گیرهای مقوایی و ظروف یکبار مصرف بیمارستانی
قنبری ۶۶۲۱۲۹۹۷
۰۹۱۲-۳۵۸۵۱۸۴

رهنمون صنعت

سازنده دستگاه‌های چسب‌زن، کارتین‌ساز، استرچ پالت و پالت‌کن
آگهی تمام صفحه در این شماره

قالب‌سازی اسپادانا

سازنده قالب‌های برش جعبه و کارتین
تلفن: ۰۳۱۱-۲۲۳۷۳۶۲
فکس: ۰۳۱۱-۲۲۴۰۷۶۲

کار و اندیشه

انواع دستگاه‌های شستوی فشارقوی صنعتی
آگهی تمام صفحه در این شماره

انواع مختلف ماشین‌آلات بسته‌بندی و منگنه کارتین‌ها ساخت سوئد

دستگاه منگنه‌کف کارتین - منگنه بغل کارتین - منگنه درب کارتین



تسمکش نیمه اتوماتیک ساخت تایوان



شرکت ایران کاربان

تهران - خیابان شریعتی، ابتدای خیابان سمیه، پلاک ۲۰، طبقه سوم
تلفن: ۷۷۵۲۰۷۷۷ (خط ۵)
همراه: ۰۹۱۲ ۱۲۷۴۵۵
پست الکترونیکی: info@irankarban.com
سایت اینترنتی: www.irankarban.com
سایت کارخانه در سوئد: www.kihlberg.com

جای شما خالی نباشد

شیرزاد

۲۸ سال سابقه در ساخت ماشین‌آلات شرینگ پک شهر صنعتی هشتگرد
۴۲۲۱۴۶۶ - ۴۲۲۳۷۵۷ (۰۲۶۲)
info@shirzadco.com



صنایع پلیمری صدر
E-mail: S.P_Inds@yahoo.com

PET, PVC, PP

S.P. Inds

مشافف
سبک
مقاوم
طول زیاد

بازار کوه شماس، خیابان روفدانی، خیابان سدا، خیابان آزادی، شماره ۱۲، تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۱۲۵۵۴، شماره: ۰۲۱-۲۲۶۱۲۵۵۴



شرکت کاغذ بجمسراد

MM KARTON

DRAGON

玖龍

NINE DRAGONS

TP Board

TP Premium

SUZANO PAPEL E CELULOSE

واردات و فروش مستقیم برندهای معتبر جهان در زمینه مقوای پشت طلوسی و سفید مقوای اینوربرد پشت سفید و گرم مقوای گرم پایین برای لعینت کاغذ تست و کرافت لاینر نماینده فروش شرکت ترک تولید کننده مقوای کوتاه پنگوتن کیفیت کامل برابر محصولات خارجی سایز و گرماژ طبق درخواست به صورت ورق و رول
تلفن: ۸۸ ۶۹ ۰۰ ۸۹
فاکس: ۸۸ ۶۹ ۰۰ ۳۴

Pishro Pack
PACKAGING INDUSTRIES CO.

مدرن ترین دستگاههای کارتن چسب زن ساخت تایوان با ۱ سال گارانتی بی قید و شرط و ۱۰ سال خدمات پس از فروش

دستگاههای دو موتور و سه موتور در بوند تمام اتوماتیک کارتن - بغل چسب زن کارتن

- متنوع ترین خودچسبهای بسته بندی ماشین گرید
- هات ملت مخصوص بسته بندی کارتن (مصارف صنایع کاشی و سلولوزی و ...)
- هات ملت لیبل

شرکت مهندسی پیشروپک

تهران - خیابان شریعی، خیابان یخچال، نبش بن بست سیما، پلاک ۵۰، واحد ۳
تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۱۲۵۵۴، ۲۲۶۱۲۵۵۵
فاکس: ۰۲۱-۲۲۶۱۲۵۵۶
www.pishropack.com

جای شما خالی نباشد

آلومینیوم کاوه
تولیدکننده انواع قوطی های آلومینیومی آگهی تمام صفحه در این شماره

ماشین آلات کارتن سازی ایپک
عرضه کننده انواع ماشین آلات نو و دست دوم عرضه انواع تسمه بسته بندی
۰۹۱۲-۳۳۵۸۸۶۳
۰۹۱۲-۱۰۷۶۵۳۵

مجموع صنایع غذایی و بسته بندی
تلفن: ۰۲۱-۳۳۷۹۲۲۳
فاکس: ۰۲۱-۳۳۷۹۲۱۶
www.cisplast.com

دستگاه دایکات غلتکی (دو غلتک فولادی) قلی پور

تولیدکننده دستگاه دایکات غلتکی و سازنده قالبهای وکیوم و پلاستیک و سمه ماتریس و دایکات
تلفن: ۰۹۱۲۳۹۸۳۲۷۴۷

Sama Plastic

SAMA PLAST

تولید و توزیع انواع ظروف یکبار مصرف PET, P.P جهت مصرف بسته بندی پروتئینی ها و غیره

تلفن: ۱۳-۵۵۴۹۱۵۱۲ (۰۹۸۲۱)
فکس: ۵۵۴۹۱۲۵۵ (۰۹۸۲۱)
آدرس: کارگر جنوبی، نرسیده به سه راه مختاری، پاساژ گنجینه، شماره ۱۰۷
www.SAMA-PACK.blogfa.com

آشنا برچسب

تولید انواع لیبل پشت چسب دار به صورت رول و شیت اجرای نیم تیغ بر روی انواع محصولات پشت چسب دار پی وی سی، کاغذی، حرارتی، متالایز، شبرنگ، پیش چاپ تامین انواع ریبون برای چاپگرهای لیبل
۰۹۱۲۱۰۰۶۴۱۰-۵۵۲۵۷۲۹۱-۵۵۲۷۶۷۵۸

چاپ نوار چسب حتی پنجاه حلقه شفاف PVC کاغذی
ناصری (الوان نوار)
تلفن: ۳۳۰۸۲۵۷۲ - ۳۳۱۰۲۵۳۲
۰۹۱۲۷۲۴۸۱۶۵



ISO 9001-2000



شیرزاد

شرینک پک تونلی - شرینک لیبل - شرینک پک گازی پالت - استرچ پالت

فیلم های مصرفی شرینک پک واسترچ پالت



04



1105



1101-P



1101-H



02



6000-CL



05

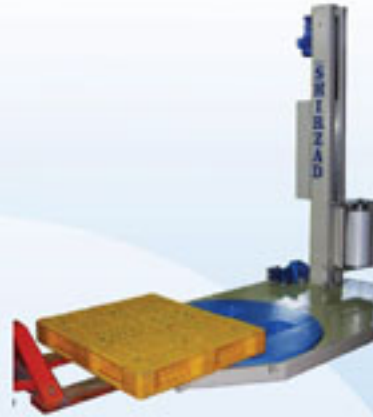


WWW.SHIRZAD.BIZ

شیرزاد



01



1101-P



02



1106-F



1101



03



1104



6000-L

E-mail: INFO@SHIRZAD.BIZ

همراه: ۰۹۱۲-۱۲۰۷۹۱۱

شهر صنعتی هشتگرد - بعد از فلکه دوم ، خیابان یکم

تلفن و فاکس: ۰۲۶۲ ۴۲۲۳۷۵۷ و ۴۲۲۳۷۵۷ و ۴۲۲۱۴۶۶-۷



ایحاگسترشمال

شرکت مجتمع صنایع بسته بندی و چاپ

IHA GOSTAR SHOMAL
Packaging & Printing Industries Complex (P.J.S)

رشت - کیلومتر ۲۰ جاده تهران
تلفن: ۰۲۲ ۵۸۷۲۱۸۱ - فاکس: ۰۲۲ ۵۸۷۲۳۷۳

تولید
پیش از چاپ
چاپ
پس از چاپ