

۱۲۰

ISSN 1735-4749

سال سیزدهم

مهر ۱۳۸۹

۲۰۰۰ تومان

ماهنامه

صنعت

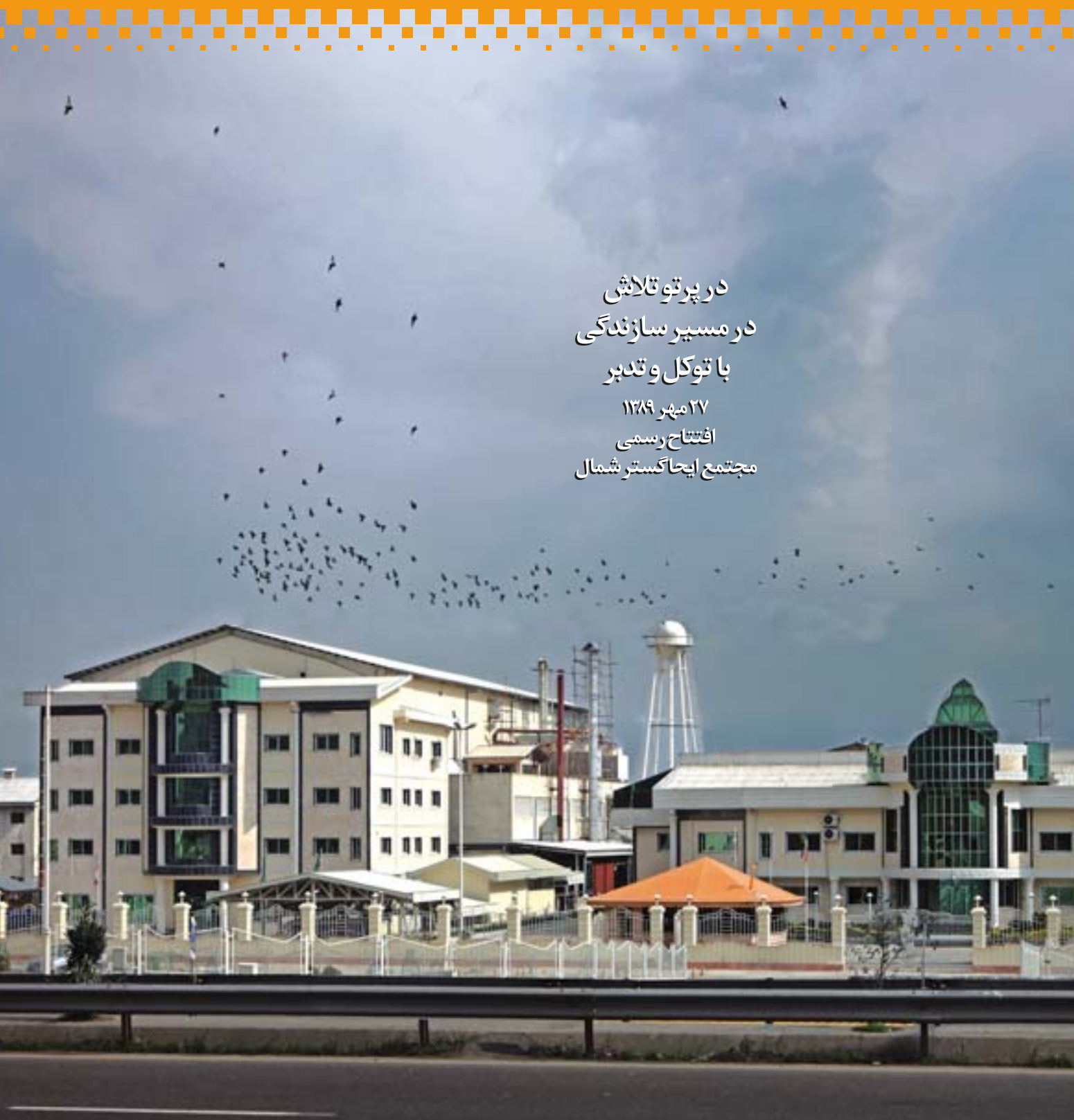
# بستبندی

[www.iranpack.ir](http://www.iranpack.ir)

SANAT BASTEBANDI

## PACKAGING MAGAZINE

در پرتو تلاش  
در مسیر سازندگی  
با توکل و تدبیر  
۲۷ مهر ۱۳۸۹  
افتتاح رسمی  
مجتمع ایحاگستر شمال



# HOKAMAI



# ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن  
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران  
**Liquid Packaging Machine in P.E Film**



## M 5000

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۸۰ بسته در ساعت



## PLC 2000

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت



## PLC1000

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی  
خیابان شهدا ، پلاک ۲۰ ، طبقه سوم ، واحد ۲۳  
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ - فاکس : ۸۸۷۲۸۲۳۳  
همراه : ۰۹۱۲۱۰۹۱۱۶۴

صندوق پستی : ۳۵۳۳ - ۱۶۷۶۵

کارخانه : تهران ، جاده آبدلی ، جاجرود ، سعید آباد

خیابان البرز ، پلاک ۲۶

تلفن : ۷۶۲۰۳۶۱۹ (۰۲۱) - فاکس : ۷۶۲۰۵۷۸۵ (۰۲۱)

[www.hokamai.com](http://www.hokamai.com)

E-mail: [info@hokamai.com](mailto:info@hokamai.com)



## نسل جدید ماشین آلات چسب زنی پایاپک

تکنولوژی برتر + گارانتی برتر  
گارانتی طلایی پایاپک شامل: ۳۰ ماه گارانتی عملکرد  
و ۳۰ روز گارانتی تعویض و برگشت و ...  
**۶۰ ماه گارانتی موتورها**  
(بی نظیر در صنایع بسته بندی کشور)

# سرعت و دقت عملکرد در نهایت استقامت!!



# PAYAPACK

## پایاپک صنعت

اولین و تنها مرکز تخصصی ماشین آلات  
اتوماتیک چسب زنی کارتن در ایران

مجهز به شمارشگر کارتن (امکان محاسبه  
مقدار چسب مصرفی روزانه) و پایه های مدرج

کد پستی: ۱۵۸۷۷  
آدرس: خیابان استاد مطهری، خیابان میرعماد، کوچه یازدهم، پلاک ۱۲، واحد ۵  
تلفن: ۸۸۷۵۱۳۳۵ - ۸۸۷۵۲۳۳۲ - ۸۸۵۲۵۸۵۴  
فکس: ۸۸۵۰۲۵۸۳  
خدمات پس از فروش: ۸۸۷۳۸۷۲۶  
www.payapack.com  
info@payapack.com

# شرکت صنایع پند

تولید کننده انواع ترازو و باسکول دیجیتال

**PAND** پند  
Industries  
Electronic Weighing System

مناسب جهت ارقام بسته بندی



خدمات پس از فروش: ۲۲۳۰۹۶۰۰  
پیشنهادات: ۸۱۴۱۴۰۰۵

سازمان فروش: ۸۱۴۱۳۰۰۰  
۷-۸۸۵۲۰۲۵۳

[www.pandco.com](http://www.pandco.com)

فعال‌ترین واحد تولیدی در صنایع بسته‌بندی ایران، با سهمی شایسته از بازارهای بین‌المللی / تامین و ساخت ماشین‌آلات بسته‌بندی و مواد اولیه، منطبق با استانداردهای کیفی معتبرترین موسسات کنترل کیفیت جهان / ارائه دانش فنی و خدمات پس از فروش، بر اساس نظام CRM با هدف رضایت مشتری



Shrink Pack  
شرینگ پک



Automatic Shrink Pack  
شرینگ پک اتوماتیک



Vacuum  
وکیوم کمینسه‌ای



Seal Vacuum  
سیل وکیوم



Shrink Label  
شرینگ لیبل



Carton Sealer  
چسب‌زن کارتن



Thermoforming  
ترموفرمینگ



Horizontal Wrapping  
بسته‌بندی افقی





مجهزترین مرکز طراحی، لیتوگرافی، چاپ، لامینت، تیغ، ویندویج و لب چسب برای تولید انواع جعبه و کارتن های لامینتی در بزرگترین اندازه با بهره گیری از پیشرفته ترین امکانات روز دنیا



منتخب جشنواره صنعت چاپ کشور و کسب رتبه اول چهار دوره اجلاس بین المللی کیفیت و برنده تندیس ستاره طلایی و گواهینامه نوآوری و تعالی سازمانی

در جهان رقابت بسته بندی معرف کیفیت تولیدات شماست



- ماشین چاپ افست رولند ۸۰۰ چهار رنگ در ابعاد (۱۰۲ x ۱۴۴) سانتیمتر
- ماشین چاپ افست رولند رکورد شش رنگ (۷۲ x ۱۰۲) سانتیمتر
- دستگاه های سلفون کشی و متالایز با عرض ۱۰۵ و ۱۲۰ سانتیمتر
- دستگاه دایکات بوپست در ابعاد ۱۰۲ x ۱۴۴ سانتیمتر
- دایکاتهای فکی با ابعاد ۱۰۵ x ۱۴۵ و ۹۵ x ۱۳۵ و ۱۲۰ x ۱۶۰ سانتیمتر
- ماشین لترپرس هایدلبرگ در ابعاد ۶۴ x ۹۴ سانتیمتر
- دستگاه لامینت اتوماتیک کارتن در ابعاد ۱۴۰ x ۱۴۵ سانتیمتر
- دستگاه ویندویج ۲ لاین ۶۰ x ۹۰ سانتیمتر
- دستگاه جعبه چسبانی یا گنبرگ با دهنه ۹۲ سانتیمتر
- دستگاه جعبه چسبانی اینترنشنال با دهنه ۱۲۱ سانتیمتر
- دستگاه شیتز (رول به شیت) با عرض ۱۳۰ سانتیمتر
- ماشین برش پلار با دهنه ۱۵۵ سانتیمتر
- خطوط تولید دفترچه مدارس
- خطوط اتصال لب چسب و منگنه
- دستگاه های استرج و بسته بندی اتوماتیک

# جشنواره فروش شرکتی چرم

فقط

فرصت استثنایی برای شرکتهای معتبر



فقط با ۱۵٪ پیش پرداخت

هم اکنون سفارش دهید

در زمان دلخواهتان تحویل بگیرید

در بهمن و اسفند ماه پرداخت کنید

[www.Kohancharm.com](http://www.Kohancharm.com)

از سراسر ایران نماینده پذیرفته می شود ✓



دفتر مرکزی: تهران، میدان هفت تیر، خیابان کریم خان، خیابان خردمند شمالی، کوچه چهارم شرقی، پلاک ۷  
تلفن: ۵۰۰ ۶۶۷۰۰ - ۶۶۷۴۰۷۴۰ (۰۲۱) فکس: ۸۸۳۰۷۱۴۸ (۰۲۱) [info@Kohancharm.com](mailto:info@Kohancharm.com)



*Provide you total solution for Printing/lamination*

**ارائه کننده راه کارهای لازم برای چاپ و بسته بندی**

- هات ملت
- لاک سیل کننده  
پرایمر
- انواع مرکب چاپ  
فلکسوگرافی  
هلیوگرافی  
و یووی
- چسب پایه آب
- چسب دو جزئی  
بدون حلال
- چسب دو جزئی  
و تک جزئی  
پایه حلالی



INTERNATIONAL PRINTING CHEMICALS  
ساخت کره جنوبی

دفتر منطقه ای ایران : تهران - خیابان سید جمال الدین اسد آبادی - نبش کوچه ۵۳ - پلاک ۳۴ - طبقه ۳ - واحد ۶

www.ipc 2000.co.kr

وب سایت :

تلفن : ۰۲۱ - ۸۸ ۰۶ ۸۶ ۳۳

پست الکترونیک دفتر ایران : info@windavar.com

فکس : ۰۲۱ - ۸۸ ۰۶ ۸۶ ۳۲



# فهرست مطالب



۸ سرمقاله (الف و علف)  
۹ یاد می‌آید... (خطرات شغلی یک همکار)

## ۱۰ اخبار

۱۰ اخبار طراحی  
۱۶ اخبار تولیدات  
۲۲ اخبار مواد  
۲۶ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات  
۳۲ رویدادها و نمایشگاه‌ها  
۳۴ اخبار داخلی

## ۹ اطلاعیه‌ها

۹ دور جدید آموزش‌های بسته‌بندی در مرکز آموزش بازرگانی  
۴۰ اطلاعیه نهمین نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات ایران

## ۴۸ گزارش‌ها

۴۸ غرفه‌داران سرد و گرم چشیده

## ۵۰ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۵۰ در پرتو تلاش در مسیر سازندگی با توکل و تدبیر  
۵۲ قدرت بیشتر برای خرده‌فروشان، با نشانه‌گذاری اختصاصی (بخش سوم)  
۵۶ آینده بیوپلاستیک‌ها در صنعت بسته‌بندی تا ۲۰۲۰  
۵۹ اندازه‌گیری الکترونیسیته ساکن رول  
۶۰ آیا آینده از آن بطری‌های به هم چفت‌شو خواهد بود؟  
۶۲ برگزیدگان نوآوری انجمن ملی توزیع‌کنندگان ظروف NACD 2010  
۶۵ باز مصرف ابتکاری / نیمکت‌های باز یافتی  
۶۶ برگزیدگان مسابقه Greener Packaging 2010

## ۷۳ بازار بسته‌بندی



به نام خداوند بخشنده مهربان  
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

# صنعت بسته‌بندی

(چاپ و بسته‌بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی

ISSN 1735-4749

مهر ۱۳۸۹

شماره ۱۲۰ - ۸۴ صفحه - ۱۵۰۰۰ نسخه

صاحب امتیاز، مدیرمسئول و سردبیر: رضا نورائی

• نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷

• نشانی دفتر ماهنامه:

تهران، خیابان سپاه، پایین تراز میدان سپاه،

جنب قنادی شیرین، پلاک ۱۶۲، طبقه دوم

تلفن: ۷۷۵۱۲۸۹۹ - ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۴۱ فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

تلفن سیار: ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸ - ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹



www.iranpack.ir

• همکاران تحریریه در این شماره:

رضا نورائی، مهندس فاطمه صولت،

حمید باطنی، مهندس مجید دادگر،

حسین قاسمی راد، محمدعلی حقی

Simon Smith موسسه بین‌المللی پایرا،

• امور مشتریان: هاشم سیفی

• گرافیک: ز. صادقی

• نمایندگی اصفهان:

امیر هوشنگ زائری ۲۵ ۳۱۴ ۳۱۳ ۰۹۱۳

• امور آگهی‌ها:

پُداغی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۲

ناجی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۴

زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

• چاپ و صحافی متن: رواق ۰۶۶۶۹۰۷۳۰ - ۰۶۶۶۹۰۱۲۰

• چاپ جلد ایبانه: ۸۸۴۳۷۵۶۶ - ۸۸۴۳۹۱۶۰

مطالب منتشره بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاماً نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

## SANAT BASTEBANDI

Monthly Packaging magazine - Since 1997

No.120, 2010 - 15000 Copies

Editor in cheif: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

News Email: news@iranpack.ir

Web: www.iranpack.ir

Writers:

Reza Nouraei, Fatemeh Solat,

Majid Daadgar, Hamid Bateni,

Hosein Ghasemi Rad,

Pira International, Maneli Nouraei



در دو شماره پیش راجع به عدل صحبت کردم و این که تعریف عدل از منظر امیر مومنان حضرت علی این است که هر چیز در جای خودش باشد.

در این مورد خاص یعنی عدل با همین تعریف که از زبان امام علی آمد پیوسته به مصادیق و نکته‌هایی برخورد می‌کنیم که به یاد ما می‌آورد که چرا هیچ چیز سر جای خود نیست و بسیاری از مردم آن چه را که باید انجام دهند و وظیفه آنهاست کنار گذاشته و مشغول دل خودشان هستند.

یکی از این موارد که بر حسب اتفاق در سرنوشت این مجله حداقل برای یک بار ممکن است تاثیر بگذارد ماجرای است که در یک دفتر پستی پیش آمده است. ماجرا از این قرار است که یک مسئول پست با مسئول بالاتر خود اختلاف پیدا کرده و به هر دلیل با استفاده از اختیارات خود دست به چنان جابجایی در واحدهای زیر دست می‌زند که راندمان بسیاری از عملیات پست در آن محدوده پایین می‌آید. حال این که آن مدیر با این کار می‌خواسته چه چیز را به آن مدیر دیگر اثبات کند ما نمی‌دانیم و به دنبال آن هم نیستیم. اما این که در این میان مردم چه گناهی کرده‌اند و از مردم و نارضایتی آنها استفاده ابزاری شده برای ما جای تعمق و البته تاسف دارد.

پیش از این هم به یاد دارم یک بار یک مدیر گروه در یک دانشکده معتبر به یک دانشجوی موفق و پرکار که می‌خواست برای اجرای یک پروژه کاری مهم چند هفته به خارج از کشور سفر کند، مرخصی نمی‌داد. به چه دلیل؟ به گفته خودش به این دلیل که چون وقتی به ایران برگشته بود، دانشگاه آن طور که ایشان انتظار داشت قدری را ندانسته بود و نیز از این موقعیت استفاده کرده و دانشجویی را که همه مدیران دانشکده به او امیدوار بودند و سفارشش را کرده بودند به چالش انداخته و انتقام خود را از زمین و آسمان خواهد گرفت.

همچنین در جای دیگری شنیدیم که همکاران ما در یک اداره بیمه مدتی شاید نزدیک به یک ساعت پشت یکی از باجه‌های بیمه معطل ماندند. فکر می‌کنید برای چه؟ برای این که گریه‌ای به داخل اتاق رفته بوده و خانم محترمی که متصدی باجه بوده از گریه و وحشت داشته و به هیچ عنوان حاضر نبوده در حضور گریه وارد اتاق شده و کار مردم را راه بیاندازد! تا این که عده‌ای از همکاران این خانم دست به کار دفع شر گریه شده و اتاق را برای خدمت این خدمتگزار مردم به مردم امن می‌کنند. در جای دیگری به یاد دارم یک ماشین‌ساز محترم داخلی عکس ماشین یک ماشین‌ساز داخلی دیگر را بر روی بروشور خود چاپ کرده بود که یعنی این دستگاهی است که ما ساخته‌ایم! البته در این مورد خاص از آن جایی که آرم ماشین‌ساز اصلی بر روی یکی از قسمتهای ماشین پاک نشده بود، بسیاری از دست‌اندرکاران متوجه شدند که تصویر ماشین متعلق به کدام ماشین‌ساز است.

مجموعه این رویدادها که همه شما روزانه با نمونه‌هایی از آنها برخورد دارید تصویری ناخوشایند از نحوه و دلیل جایگیری بعضی افراد در جایگاه‌هایشان می‌دهد. همچنین تصویری از تصور افراد در رابطه با وظایف و اختیاراتشان. متأسفانه در محیط کسب و کار، امر شایسته‌ای چون تحصیل معاش به بهانه‌ای تبدیل شده برای این که بعضی با استفاده از امکانات خود و در سایه بی‌توجهی دیگران دست به هر کاری بزنند و خود را محق بدانند.

اما هرگز نباید این نکته را فراموش کنیم که یکی از عواملی که زمینه این نابجایی‌ها را فراهم می‌کند سطح بینش، گرایش، سلیقه و درک و فهم خود ما به عنوان کسی است که این شرایط و آن افراد را در جایگاهی که متعلق به آنها نیست می‌پذیریم و با تعامل با ایشان آنها را در جایشان تثبیت می‌کنیم.

## الف و علف

مدتی است که ذهن مشغول این پرسش است که چرا بعضی افراد الف و علف را با یکدیگر اشتباه می‌گیرند. بارها در برخورد با اعضای صنف و بسیاری از دوستانی که آداب و رسوم برخورد و معاشرت را به نحو احسن می‌شناسند و اجرا می‌کنند به جمله‌ای برخورد می‌کنم که محتوای آن این است: «من فکر کردم آنها شما هستند» یا این که «تعداد شما زیاد شده، آدم اشتباه می‌کنه» یا این که «فکر کردم فلانی با شماست!»

شما چه فکر می‌کنید؟ آیا واقعا همه این قدر شبیه به هم هستند یا این که ما قدرت تشخیص نداریم؟ الف و علف از بسیاری جهات به هم شبیه هستند. می‌توان

با تغییر صدای حروف علف را به جای الف جازد و برعکس. البته هیچ الفی خود را جای علف جان نخواهد زد، بلکه این علف‌ها هستند که هر جا الفی بروید در کنار آن رشد کرده و زندگی خود را آغاز می‌کنند.

براستی اگر علف را به جای الف بگیریم تقصیر علف است؟ علف که زندگی علفی خود را می‌کند و در جایگاه علفی خود قابل احترام است و از خدا روزی می‌گیرد. علف، علف است، روش زندگی خود را دارد و خداوند علف را علف آفریده. با تمام ویژگی‌هایش. اما آن که علف را به جای الف بگیرد و آن را در جایگاه الف بگذارد تکلیفش چیست؟

جالب یا تاسف‌آور این است که بعضی از الف انتظار دارند برای این که به چشم آنها بیاید شبیه علف شود. غافل از این که ایشان بهتر است چشم علف بین خود را الف بین کرده و از آن بالاتر طبع علف پسند خود را الف پسند کنند. فقط لازم است چشمها با تر شوند.

بازار کسب و کار مملو از غبار شده است. سرها شلوغ است و همه شتابزده در پی خلاصی خود از گرداب مشکلات هستند. اما آیا این می‌تواند بهانه خوبی برای «اشتباه کردن» باشد. آیا اگر علف را به جای الف گرفتیم تکلیف الف چه می‌شود؟

الف تا کی می‌تواند در این فضای بی‌مسئولیتی و بی‌توجهی دوام بیاورد؟ الف چیست؟ حرف اول است. شروع‌کننده است. آغاز و آب و آبادی با الف می‌آید. بقیه حروف از پی الف می‌آیند. الف الف است. بهترین و برترین عالم نیست اما آغازگر بسیاری از چیزهای خوب است. علف هم خوب است البته در جای خود. علفها در کنار چیزهای مفید و به درد بخور رشد و تکثیر می‌یابند. عملکرد مسئولان کشور ما چه قدر در رشد و باروری الف‌ها نقش داشته است؟ بواقع آیا به جای الف‌آباد به سمت علف‌زار پیش نمی‌رویم. دیگر کسی از این که از روی دست دیگری بنویسد شرم نمی‌کند. بسیاری منتظرند الفی پیدا شود تا مانند علف در کنارش رشد کنند و تکثیر یابند.

این که بعضی الف باشند و عده‌ای دوستانه یا خصمانه خود را به شکل آنها در آورند و از آنها تقلید کنند برای الف‌ها دردناک نیست. اما این که بنویسند علف و بعد بخوانیم الف، این دردناک است. همچنین این که بعضی علف‌ها در اوج زندگی علفی خود با اصرار خود را الف بخوانند و الف نشان دهند آن قدرها تاسف‌بار نیست. چرا که همه دوست دارند به سوی آن چه خوبتر است حرکت کنند حتی به صورت ظاهر. اما این که علفهایی را که خود را الف نشان می‌دهند باور کنیم این تاسف‌بار است. یقیناً ما درباره تفکیک حق از ناحق و واقع از غیر واقع پرسش خواهد شد.

شاید بگویند الف از حروف الفبا است و علف از جمله گیاهان است و این دو از یک دست نیستند. اتفاقاً جان کلام هم همین است. همین بی‌ربطی است که انسان را به درد می‌آورد. کسی که برای اهداف والایی چون اصلاح امور، توسعه دانش و کمال نفس قیام کرده و سنگ بنای حرکتی پایدار و سالم را بنا می‌گذارد نباید با موجود دیگری که به دنبال جاده‌های صاف شده برای زندگی روزمره خود می‌گردد اشتباه شود. علف در بسترهایی که برای گیاهان دیگر آماده شده است می‌روید و از فضای دیگران تغذیه می‌کند بدون آن که خود منشاء اثر باشد.

امروز این همه بی‌ربطی به هم ربط پیدا کرده‌اند. مردم به کارهایی دست می‌زنند که برایشان سودمند نیست، غذاهایی را می‌خورند که به ضررشان است، نعمتها را حرام می‌کنند، بزرگان و سرداران واقعی خود را احترام نمی‌کنند، فرصتها را براحتی از دست می‌دهند، تهدیدها را به جای فرصتها غنیمت می‌شمارند و در فضای غبار آلود پیش رو کرم شب‌تاب را با چراغ راه اشتباه می‌گیرند.

معلوم است که الف ربطی به علف ندارد. به همان اندازه که کسانی که نوآور هستند هیچ چیزشان شبیه کسانی که فقط تقلید می‌کنند شبیه نیست. اینها هر کدام راه خود را می‌روند و مقصدشان هم یکی نیست.

اگر شما به هزار و یک دلیل و نشانه، الف باشی و تور با علف اشتباه بگیرند آیا از این بی‌عدالتی و کم‌توجهی دلگیر نمی‌شوی. علف‌ها زود رشد می‌کنند و تکثیر می‌شوند، همه آب و غذای خاک را می‌خورند، خاک را خشک و بی‌خاصیت می‌کنند بدون آن که ثمری و اثری داشته باشند. بستری که علف در آن پیورود بزودی خشک و بی‌خاصیت شده و حتی علف هم در آن رشد نخواهد کرد.

لطفا علف نپروانید.



## یادم می آید...

حمید باطنی - طراح ماشین آلات بسته بندی در آلمان



یکی از روزهای خدا در دفتر مجله صنعت بسته بندی با دوستم رضا نورائی (سردبیر) گپ می زدیم. من از خاطرات کاری خودم و همکارانم در آلمان می گفتم. نورائی گفت بعضی از این خاطرات هم شیرین است، هم خواندنش برای صنعتگران می تواند مفید باشد. قرار شد من خاطرات خودم و همکارانم در شرکت های آلمانی را برای مجله بنویسم تا هم تنوعی در مطالب مجله ایجاد شود هم بعضی تجربه های آموزنده ما در آلمان به صنعتگران و محققان داخلی منتقل شود. نورائی امیدوار بود که مفید باشد. من هم همین طور. حمید باطنی

روی میزهای مخصوص کار نصب می شدند. در یکی از خاطره ها برایتان نوشته بودم که تمام قطعاتی که تولید می شوند یک شماره دارند و بعد از این که کار طراحی تمام شد یک فهرست آماده می شود که شامل اطلاعاتی است که ما برای ساخت ماشین مورد نظر احتیاج داریم.

گاهی وقتها در اثر فشار کار یا حواس پرتی های روزمره ممکن است در هنگام تهیه این فهرست شماره ای اشتباه شود یا تعداد آن ها از حد معمول کمتر یا بیشتر می شود.

البته با کنترل هایی که صورت می گیرد این گونه اشتباهات انگشت شمار می شوند. به جز مواردی محدود که می توان گفت کمتر از ۵/۱۰ درصد در سال است. اما اشتباه در طراحی! یعنی فلج کردن کار.

خلاصه بعد از چند روز ورق های استیلی که سفارش داده شده بود رسید. اندازه بسته ای که این ورق ها در آن قرار داشتند به اندازه یک پاکت نامه بود! در صورتی که این ورق ها برای پوشش میزهای متصل به ماشین در نظر گرفته شده بود.

حتماً حدس زدید که چه اشتباهی رخ داده بود. اعداد مربوط به اندازه ها به جای آن که با واحد میلی متر داده شود در واحد سانتی متر داده شده بود. این در حالی است که همه واحدهای عملیاتی اعداد مربوط به اندازه ها را بر مبنای میلی متر می خوانند. یعنی اگر روی کاغذی بنویسید ۶۰ در ۸۰، متصدی مربوطه به صورت خودکار آن را ۶۰ میلی متر در ۸۰ میلی متر خواهد خواند.

حالا تصور کنید وقتی که طراح اول که اندازه ها را گرفته بود، نگاهش به این ورق ها افتاد با چه قیافه ای و با چه تعجبی به قطعات نگاه می کرد. از دوستش پرسید این ها چه هستند؟ او در جواب گفت: توبه من گفتمی اندازه ۶۰ در ۸۰، من هم طبق خواسته خودت این ورق ها را سفارش دادم.

در واقع همان طور که گفته شد واحد کار مکانیک میلی متر است. ولی سفارش مورد نظر بر حسب سانتی متر خوانده و منتقل شده بود.

این ورق ها بعد از گذشت سال ها هنوز در شرکت موجود است و هر چند وقت یکبار درباره این خاطره صحبت می شود. اکنون با گذشت زمان این موضوع تبدیل به یک لطیفه شده ولی آن زمان به خاطر زمان از دست رفته یک فاجعه بود.

توضیحات فنی، زبان تخصصی خاص خودش را دارد و کشور آلمان که از دانش مکانیکی بسیار بالایی برخوردار است پیشتر این فن در جهان است ولی این ضعف کاربردی هنوز در خیلی جوامع دیده می شود که باید هر چه سریع تر و بسیار دقیق بررسی شوند.

با آرزوی موفقیت شما دوست عزیز، راستی واحد اندازه ها یادت نره!

## سوء تفاهم

گاهی اوقات فشار کار آنقدر زیاد است که همه ی ما فراموش می کنیم که یک اشتباه یا یک سوء تفاهم چقدر می تواند به کار لطمه بزند.

همیشه روال کار به صورتی پیش نمی رود که ما از قبل برنامه ریزی کرده ایم. شما همیشه می توانید یک برنامه نویس و یا یک مدیر خوب باشید ولی کار زمانی بدون عیب و نقص پیش می رود که تمامی کسانی که در این امر شما را یاری می کنند به وظایفشان آشنا باشند و کار خود را به خوبی انجام دهند و گرنه ...

این بار خاطره خودم را با مثالی شروع می کنم. وقتی ما از شخصی در مورد اندازه ی عکس سوال می کنیم و جواب مثلاً ۴۰×۳۰ است یعنی ۳۰ در ۴۰ سانتی متر. زمانی که در باره وسعت یک زمین پرسش می کنیم و جواب می شویم ۲۳۰ یا ۳۵۰ این برای ما به معنی ۲۳۰ متر مربع یا ۳۵۰ متر مربع است.

در مجموع در هر موردی که می پرسیم، واحد محاسبه آن اولین چیزی است که به آن توجه می کنیم.

و اما در مکانیک ...

لطفاً این خاطره را با دقت بخوانید!

یک روز از روزهای کاری که همه درگیر کار بودند از قسمت مونتاژ شرکت با یکی از دوستانم که سخت درگیر کار بود تماس گرفته شد و از او خواسته بودند که در کاری به آن ها کمک کند. او با همه مشغله کاری که داشت درخواست آن ها را پذیرفت. بنا بر این راهی بخش مونتاژ شد. او پس از بررسی کار تصمیم گرفت به خاطر تنگ بودن وقت، اطلاعات را تلفنی به دوست دیگرش انتقال دهد و از دوستش خواست که برای صرفه جویی در وقت و سرعت دادن به کار اندازه های مورد نظر را از همان پشت تلفن یادداشت کند تا بتواند سفارش مورد نظر را زودتر به دست مشتری برساند.

اطلاعات از پشت تلفن رد و بدل شد و به شرکتی که می شناخت سفارش داد. حال ببینیم سفارش چه بود. سفارش مورد نظر یک سری ورق های استیل بودند که

## دور جدید آموزشهای بسته بندی

- سری جدید نشستهای تخصصی بسته بندی از شهر یورماه
- آموزش اختصاصی و طراحی دوره های سفارشی برای شرکتهای و سازمانها
- برگزاری جلسات پرسش و پاسخ تخصصی با حضور خبرگان فن
- طراحی و برگزاری کارگاههای آموزشی خاص با حضور اساتید خارجی



کراس آموزش های بسته بندی  
انجمن مهندسان بسته بندی ایران

برای کسب

اطلاعات بیشتر

با تلفن:

۰۲۱-۸۸۹۷۰۱۴۱

واحد آموزش،

تماس بگیرید.

## بسته‌بندی پنیر رشته‌ای

شرکت انگلیسی Kerry Foods برای گسترش تولیدات خود، رشته اسپاگتی پنیری به بازار معرفی کرده است؛ این محصول، پنیری است که به شکل و ضخامت اسپاگتی معمولی درآورده شده و در جعبه مخصوص نهار، بسته‌بندی شده است. چالش اصلی در طراحی بسته‌بندی محصول جدید، خلق طرحی بوده است که بتواند توجه و تخیل کودکان را با ایجاد سرگرمی بیشتر برای صرف نهار، به خود جلب کرده و در عین حال طبیعت "برند" را حفظ کند. یکی از طراحان شرکت طراح بسته‌بندی می‌گوید: "ما از آقای استینگز (شخصیت روی بسته‌بندی) استفاده کردیم تا با محصول ارتباط برقرار کنیم. استفاده از موهای ایشان، محصول را وارد زندگی کرد، پشت بسته نیز وظیفه سرگرم و مشغول کردن مصرف‌کننده را به عهده دارد." مدیر "برند" پنیر رشته‌ای نیز می‌گوید: "خوشحالیم که توانسته‌ایم مرزهای خلاقیت محصول و شکل ساختاری اسپاگتی را گسترده‌تر کنیم. بسته‌بندی جدید اطمینان می‌بخشد که رسوم این بخش از محصولات را شکسته‌ایم و هم برای کودکان سرگرمی و مشغولیت ایجاد کرده‌ایم و هم آن را در جعبه نهار، عرضه کردیم که پیش از این نیز مادرانشان با آن آشنایی داشتند. این به معنای بیشترین خلاقیت واقعی است که می‌توان از رشته‌پنیر انتظار داشت."



بسته‌بندی دو جزئی کرم دست در بطری دهان‌گشاد فلفل شکل از جنس PP، بر اساس گزارش، تأثیری قوی در قفسه فروشگاه، داشته است.

دسته فلفل از جنس PE قالب‌گیری شده و روکش آن از جنس PET است که اطلاعات لازم به روش لیتوگرافی روی آن به چاپ رسیده است.

## طرحی برای سال نو چینی

برای استقبال از سال نو چینی، شرکت Nike با همکاری شرکت Clot طرح موسوم به Nike Clot Air Force 1 را به مجموعه طرح‌های خود افزوده است. در طرح "جعبه شیرینی چینی"، نماد خوشبختی، شادی و موفقیت - که با رنگ قرمز نشان داده می‌شوند - و در جشن‌های سنتی سال نو چینی، رنگ غالب مورد استفاده بوده، به کار رفته است. برای القای این نکته به مردم که در جستجوی چیزی برای آنچه می‌بینند، باشند از طرح دولا به یه کنندنی، استفاده شده است. یکی

از طراحان گفته است: "ما باید به مردم یادآوری کنیم که هیچگاه به سادگی در مورد آنچه می‌بینید، قضاوت نکنید." به طور سنتی، جشن سال نو چینی، شامل اهدای شیرینی و سایر خوردنی‌ها در جعبه قرمز رنگ بوده است، با این نیت که سالی شیرین، در پی باشد. به همین دلیل، بسته‌بندی تازه‌ای که این دو شرکت با همکاری یکدیگر و به این مناسبت، عرضه کرده‌اند، جعبه‌ای قرمز رنگ با سینی تقسیم‌بندی شده است که کفش و سایر نیازمندی‌های یک مسابقه را در خود جای داده است. روی جعبه، طرح‌های گرافیکی به رنگ سیاه کشیده شده است.

آگاهی بیشتر: [www.highsnobiety.com](http://www.highsnobiety.com)





## نمایی تازه از "بری" تازه

شده است که در مزرعه میوه مشغول جمع‌آوری میوه است و از آن مهمتر اینکه میوه‌های جمع‌آوری شده در سبد پر شده و سرریز کرده‌اند. نایب رئیس بازاریابی شرکت می‌گوید: "توت فرنگی جزء میراث ماست."

ما با استفاده کردن از چهار نوع "بری" روی بسته‌بندی محصولاتمان، موقعیت سرآمدی خود را تقویت کرده‌ایم و در عین حال تلاش‌های ویژه کشاورزان خود را بیشتر به نمایش گذاشته‌ایم.

Driscoll تامین‌کننده مطرح میوه "بری" تازه، لوگو و برجسب جدیدی برای محصولات خود عرضه کرده است که در تمامی نقاط فروش و بازاریابی و سینی‌های فروش خود از آن استفاده خواهد کرد.

"بری" گروهی میوه است که شامل توت فرنگی هم می‌شود. (م) شرکت طراح، از شکل مثلث و رنگ‌های متغیر زرد و سبز، برای برجسب جدید استفاده کرده است. علاوه بر این برای طرح روی برجسب، از کشاورزی استفاده



## بسته‌بندی غذای تازه

Planet Organic Filling Station عرضه شده است. برای این بسته‌بندی، ترکیبی از عناصر تیپوگرافی و گرافیک، مورد استفاده قرار گرفته است تا ابعادی از حس اعتماد و راحتی را به احساس و دیدی که از محصول، به بیننده دست می‌دهد، بیفزاید.

این طرح به سایر محصولات مصرفی، مانند کیسه و مواد عرضه شده در نقطه فروش نیز افزوده خواهد شد. شرکت در نظر دارد تا پایان سال جاری، سایر محصولات سرد و گرم خود را نیز به همین ترتیب، عرضه کند.

Planet Organic اعلام کرده است که تا پایان ماه آگوست، گروهی از غذاهای تازه، شامل سالاد، ساندویچ و غذاهای نانی را در بسته‌بندی جدید، به بازار عرضه خواهد کرد.

بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده است، برای شرکت طراحی "برند" چنین مقرر شده است که برای بسته‌بندی مناسب این محصولات، طرحی قوی و قابل تشخیص طراحی کند که بتواند تفاوت این "برند" را با سایر رژیم‌های غذایی به بیننده، منتقل کند. این گروه محصولات، با "برند"



## بسته‌بندی لوازم بهداشت و شیک آقایی

شرکت پلاستیک‌سازی M&H با همکاری شرکت King of London انگلستان، محصولات بسته‌بندی شده آقاییان با نام King of Shaves را به ویژه برای اصلاح مردان، به بازار عرضه کرده است. این محصولات در سه کلکسیون، هر یک با ظاهر ویژه خود عرضه شده‌اند و شامل تمیزکننده صورت، ژل مو، واکس مو، ژل دوش، اسپری بدن و کرم شکل دهنده موی سر هستند. طراحی روی بسته‌بندی با استفاده از دستگاه‌های چاپ شرکت M&H که می‌توانند چاپ چهار رنگ و سه رنگ فلکسو انجام دهند، صورت گرفته است.

آگاهی بیشتر: [www.mhplastics.com](http://www.mhplastics.com)



## ماست میوه‌ای در بسته‌بندی کارتونی



ماست میوه‌ای Lotte Activus با بهره‌گیری از شخصیت کارتونی محبوب کودکان در کشور لتونی، در بسته‌بندی جدید به بازار عرضه شده است.

این شخصیت کارتونی روی دو بطری کوچک ۱۰۰ میلی لیتری و همچنین در اندازه‌های بزرگتر روی بسته‌بندی مقوایی که این دو بطری را در بر می‌گیرد به چاپ رسیده است. بطری‌ها از جنس PP بوده و درب آنها به وسیله درپوش آلومینیومی، آب‌بندی شده است. برای تزئین روی بطری نیز از اسلیو تمام بدنه استفاده شده است.



## باز طراحی بیسکویت طلایی

بنا بر گزارش، بسته‌بندی فعلی بیسکویت طلایی، خسته‌کننده و یکنواخت شده بود و در قفسه فروشگاه نیز نمی‌توانست توجه مشتری را به خود جلب کند. طراحی بسته‌بندی جدید بر اساس طرحی از گندم و تصویر محصول، انجام شده تا از نظر دید، مزه و سلامتی، جذابیت داشته باشد.

مدیر خلاقیت شرکت طراح می‌گوید: "حضور در قفسه در بازار مترام امروز، یک امر اساسی است. طرح جدید هم به خوبی در قفسه دیده می‌شود و هم نکات کلیدی غذایی و سلامتی "برند" بیسکویت طلایی را نشانه گرفته که برای این "برند" اهمیت زیادی دارد."

## بطری نقره‌ای آب

بطری ۵۰۰ میلی لیتری PET برای بسته‌بندی آب معدنی Vichy به کار رفته است. بطری در ناحیه‌ای که در دست گرفته می‌شود، دارای طرح کمر بند بوده و در قسمت پایین آن از برچسب نقره‌ای متالیک استفاده شده که به طور کامل به دور بطری، پیچیده شده است. درب بطری نیز ضد دست‌کاری در نظر گرفته شده است.



## نمایی جدید از نوشیدنی Minute Maid



نمایی جدید در بطری PET برای نوشیدنی آب پرتقالی شرکت Minute Maid عرضه شده است. این بطری به گونه‌ای ارگونومیک طراحی و عرضه شده و دسته‌ای بزرگ برای آن در نظر گرفته شده است. این دسته به گونه‌ای طراحی شده است که چهار انگشت در آن جای می‌گیرند تا بتوان آن را به راحتی در دست گرفت و محتویات آن را استفاده کرد. همچنین مرکز ثقل آن در نقطه‌ای پایین‌تر در نظر گرفته شده است. با این توزیع وزن بطری، استفاده و ریختن محتویات آن در لیوان، قابل کنترل‌تر شده است. بطری بر اساس خبر، مناسب قرارگیری روی قفسه و نیز روی درب یخچال‌های متوسط در نظر گرفته شده است. بر اساس خبر، شکل بطری و طرح گرافیک روی آن به جلوه بسته‌بندی روی قفسه کمک کرده است.

## بسته‌بندی جدید گوشی

شرکت Aliph که شرکتی خلاق از نظر فن‌آوری شناخته شده است، دست به بازطراحی بسته‌بندی گوشی Jawbone ICON خود زده است. ماده پلاستیکی که در این بسته‌بندی استفاده شده، ۶۸٪ کمتر از بسته‌بندی قبلی است و به گزارش خبری که در این مورد منتشر شده است، نشانه‌ای از تعهدات زیست‌محیطی شرکت به شمار رفته است.

استفاده از ماده Eastar به شرکت، امکان داده است تا نیاز مصرفی به ماده پلاستیک به ازای هر بسته را از ۱۲۶ گرم به ۴۰ گرم برساند. در عین حال، طراحی جدیدی که برای بسته‌بندی در نظر گرفته شده، دید ۳۶۰ درجه‌ای برای دستگاهی که درون بسته‌بندی قرار گرفته، فراهم آورده است. برای تولید این بسته‌بندی موزه‌مانند با ضخامت دیواره کم و گوشه‌های کاملاً تیز و مقطع مربع کامل، که با استفاده از پلاستیک‌های معمولی قابل تولید نبوده، از ماده کوپلی استر Eastar استفاده شده است. معاون بخش خلاقیت و پایداری شرکت Eastman می‌گوید: "تولید جدید، اهمیت طراحی و ارزش‌یابی مواد را در به ثمر رسیدن طرح توسعه محصول جدید نشان داده است."

بر اساس گزارش، ترکیبی از کارایی، زیبایی و پایداری در تولید، در کنار کاهش مصرف مواد، مزایایی بوده است که در اثر استفاده از ماده کوپلی استر به دست آمده است. آگاهی بیشتر: [www.eastman.com](http://www.eastman.com)



تولیدکننده

پرتلاش ایرانی

توهم می‌توانی جدیدترین نوآوری‌های خود در بسته‌بندی کالای ایرانی را به صورت مصور در این بخش معرفی کرده و باعث افزایش آگاهی و خودباوری کارآفرینان کشور باشی

طراح خلاق ایرانی

توهم می‌توانی جدیدترین ایده‌های اجرا شده و موفق خود در بسته‌بندی کالای ایرانی را به صورت مصور در این بخش معرفی کرده و باعث افزایش آگاهی و خودباوری کارآفرینان کشور باشی

میوه در بطری شامپو

شامپوی Ultra Doux از شرکت Gramier در فرانسه در بطری جدید ۲۵۰ میلی لیتری PET عرضه می‌شود. بطری تخم‌مرغی تخت با درب لولایی دکمه‌داری که از نظر شکل و رنگ با بدنه بطری، هماهنگی دارد، دارای برچسبی در جلو و پشت بطری است که از داخل چاپ شده و به گونه‌ای طراحی و چاپ شده‌است که ردپای میوه داخل شامپو را تقویت کند (در اینجا، منظور گریپ فروت است). روی قسمت بیرونی برچسب پشتی، اطلاعات مربوط به محصول چاپ شده‌است.

بطری جدید محلول شستشوی لنز



یکی از شرکت‌های مهم عرضه‌کننده محلول شستشوی لنز در بازار کانادا، با همکاری یک شرکت مطرح در زمینه طراحی و یک شرکت تولیدکننده بسته‌بندی از جنس PET، بسته‌بندی جدیدی برای بسته‌بندی محلول شستشوی لنز چشم، عرضه کرده‌است تا "بزند" خود را در بازار، زنده نگاه دارد. تغییراتی که در طرح جدید گزارش شده، عبارتند از: استفاده از برچسب شفاف از جنس پلی‌اولفین به جای برچسب سفید قبلی، به منظور اینکه داخل بطری به طور کامل دیده شود و احساسی از تازگی به مصرف‌کننده، که هر روز لنز را در چشم خود قرار می‌دهد، دست دهد، همچنین شانه‌های گرد بطری شفاف PET که به دنبال چندین سال کار تحقیقاتی به دست آمده‌است. ضخامت دیواره و ابعاد بطری هم به گونه‌ای بهسازی شده‌است که مصرف‌کننده به راحتی بتواند آن را بفشارد و استفاده کند. در طراحی جدید به جای تصویر یا طرح موج آب، از عکس موج واقعی آب که به دور بطری، کشیده شده، استفاده شده‌است. لوگوی جدید نیز ساده و مدرن گزارش شده که روی دو خط جداگانه نوشته شده و به جای خط کوچکی که پیوستگی دو خط به یکدیگر را نشان می‌دهد، از قطره‌ای آب استفاده شده‌است. نکته از همه مهمتر، استفاده از PET مورد تایید از نظر بهداشتی و کاملاً قابل بازیافت است.



طراحی نو در صنعت عطر



بطری‌های کوچک مینیاتوری عطر با پنج رایحه مختلف، با طرح و رنگ‌هایی جدید به وسیله شرکت Cacharel Parfums معرفی شده‌اند. طراحی بسته‌بندی جدید عطرها به گونه‌ای انجام شده که بتوان آنها را در کیف دستی یا جیب، قرار داد و در هر موقعیتی، بنا بر مناسبت آن از رایحه مناسب، استفاده کرد. برای پوشش بطری‌ها، از اسلیورنگی استفاده شده که می‌تواند به صورت ۳۶۰ درجه، دور تمام بسته‌بندی را بپوشاند. در واقع از دو اسلیو، یکی برای سر و دیگری برای ته بطری استفاده شده‌است.



آگاهی بیشتر: [www.sleever.com](http://www.sleever.com)

## بسته‌بندی جدید بوگیر

می‌شود تا مایع رنگی درون بطری، دیده شده و ظاهری چشم‌نواز به بطری، ببخشد. اندازه بطری نیز ۵۰ میلی‌لیتری در نظر گرفته شده‌است تا با وسایل نگهدارنده پلاستیکی داخل توالت، هماهنگی داشته‌باشد. آگاهی بیشتر:

[www.rpc-kutenholz.de](http://www.rpc-kutenholz.de)



شرکت طراحی RPC با همکاری مشتری خود در بلژیک و فرانسه، ظرف جدیدی برای بوگیر مایع توالت، طراحی و عرضه کرده‌است. بطری که با نام facon 25 شناخته می‌شود، از جنس PET شفاف بوده و به روش اکستروژن-بادی تولید شده‌است. شفافیت شیشه‌مانند بطری، سبب

## چای آماده در قوطی

قوطی‌های دو تکه‌ای آلومینیومی ۱۲ oz شرکت نوشابه پرکنی Beverage Hansen با ظاهری جدید و چاپ شش رنگ به بازار عرضه شده‌است. این تنها چای آماده که در قوطی عرضه می‌شود، گزارش شده‌است. نایب رئیس بازاریابی شرکت می‌گوید: "بازخورد طرح‌گرافیک جدیدی که روی بطری‌ها عرضه شده، بسیار مثبت بوده‌است؛ برخی از خرده‌فروش‌ها رشد فروش دو رقمی را تجربه کرده‌اند. ما ضمن ارائه طراحی جدید روی بطری‌ها، بسته‌های هشت تایی را به بسته‌های شش تایی فعلی مان اضافه کردیم." آگاهی بیشتر: [www.rexam.com](http://www.rexam.com)



این پنج طرح می‌تواند شامل فایل‌های صوتی، تصویری، یا طراحی باشد. برندگان در "کنفرانس فرصت‌های فعالیت اقتصادی سبز" در مرکز استودیوهای لس آنجلس که ۲۲-۲۴ سپتامبر ۲۰۱۰ برگزار خواهد شد، معرفی خواهند شد. آگاهی بیشتر: [www.jovoto.com](http://www.jovoto.com)

## بطری "تشنه طراحی"

بطری آب تاشو، انعطاف پذیر، چند بار مصرف و دوستدار محیط زیست، که به نام "ضد بطری" شناخته شده‌است، با همکاری مجله Dwell و "فرصت سبز" در مسابقه "تشنه طراحی" از Vapur حمایت مالی خواهد کرد. این مسابقه به هنرمندان جدید، فرصتی برای طرح گرافیک جدید برای نخستین گروه از سری بطری‌های شرکت Vapur فراهم خواهد کرد. طرح‌های ارسالی به وسیله گروهی از داوران که به دلیل خلاقیتشان و نیز درگیر بودن در فعالیت‌های زیست محیطی، شناخته شده هستند، مورد ارزیابی قرار خواهند گرفت. هر کس می‌تواند تا پنج طرح را در سایت معرفی شده، ارائه کند.



شفاف



vapur.

آب نوشیدنی در کیسه کاغذی





## “برند” جدید پاکشو با طراحی جدید

شرکت پاکشو تولیدکننده محصولات شوینده بهداشتی با “برند”های گلرنگ، آوه، سافتلن و ... “برند” اسپیف را در گروه محصولات بهداشت خانگی (home care) با محصولات شیشه پاککن، جرمگیر، پاککننده‌های چند منظوره، مایعات ظرفشویی و سفیدکننده‌های ساده و معطر وارد بازار کرد. تفاوت این محصولات با محصولات مشابه بازار، این است که برای اولین بار در صنعت شوینده، طراحی صنعتی برای بطری‌های این محصولات شامل شیشه پاککن، جرمگیر، پاککننده‌های چند منظوره و سفیدکننده انجام شده است. علاوه بر این انتخاب لیبل‌های متلازی با چاپ فوق العاده و گرافیک جذاب به همراه استفاده از رنگ‌های صدفی جذاب برای بطری‌های پلی اتیلن و بطری‌های پت رنگی شفاف و مات در محصولات مختلف از دیگر و جوه تمایز این گروه می‌باشند که در ترکیب با فرمولاسیون‌های جدید و رایحه‌های دلپذیر به دنبال خلق تجربه‌ای متفاوت برای مشتریان خود است تا آنان را بیش از پیش به شغف آورد.



## ظرف نگهداری کود

انتخاب ظرف با دوام برای نگهداری و بسته‌بندی کود، مساله مهمی برای تولیدکنندگان کود به شمار می‌رود. ویژگی‌های ظرف پلاستیکی که به وسیله شرکت طراحی RPC برای نگهداری کود در نظر گرفته شده، حجم زیاد ۱۰ و ۱۵ لیتری، دهانه پهن و درپوش قابل بستن دوباره در کنار ضد نفوذ بودن در برابر آب، گزارش شده است. بر اساس خبر، این ظرف را به راحتی می‌توان انبار کرد و بارها مورد استفاده قرار داد. آگاهی بیشتر: [www.rpc-oakham.co.uk](http://www.rpc-oakham.co.uk)



## ظرف پلاستیکی شیاردار

شرکت Ropak Packaging که تولیدکننده ظرف‌های پلاستیکی سخت حمل و نقلی است، برای نوآوری در سیستم تقویت‌کننده دیواره ظرف، موفق به ثبت حق امتیاز استفاده (پاتنت) در آمریکا شده است. در این نوآوری، شیار در گوشه ظرف، در نظر گرفته شده است. اهمیت این نوآوری، امکان کاهش مقدار ماده مصرفی در ساخت ظرف‌های پلاستیکی است که به روش قالب‌گیری تزریقی تولید می‌شوند، بدون اینکه کارایی و به ویژه پایداری آنها هنگامی که روی یکدیگر انبار می‌شوند، کاهش یابد. این نوآوری بیشتر بین کاربرد خود را در ظرف‌های مربع یا مستطیل که گوشه‌های آنها متحمل بار می‌شوند، خواهد داشت.



در توضیح این نوآوری آمده است که شامل شیارهای عمودی و خط تقویت‌کننده افقی است که همراه با یکدیگر، قابلیت تحمل بار به وسیله ظرف را بدون افزایش وزن آن، بالا می‌برند. در این گونه موارد، بار وارده به سمت پایین، می‌تواند سبب درهم پیچیده شدن ظرف شود. ارزش دیگر کاهش ضخامت دیواره ظرف، امکان کاهش ارتفاع آن است که در نتیجه تعداد بیشتری از ظرف‌های خالی را می‌توان در یک پالت جاگذاری کرد، و این یعنی هزینه حمل و نقل کمتر، مصرف انرژی کمتر، خروج گازهای گلخانه‌ای کمتر و ضایعات کمتر.

آگاهی بیشتر: [www.ropakcorp.com](http://www.ropakcorp.com)



## درب های لولایی جدید

درب های جدیدی که به وسیله شرکت طراحی RPC برای گروه Orkla و بر اساس نیازهای آنها طراحی شده، دارای فویلی است که به روش القایی آب بندی شده و روی ظرف هایی قرار می گیرد که به روش داغ، پر شده است. در عین حال، با طراحی فعلی ظرف، هماهنگی دارد.

آگاهی بیشتر: [www.rpc-halstead.co.uk](http://www.rpc-halstead.co.uk)



## بطری آب دلفین

نتیجه مقدار ماده کمی به زباله تبدیل خواهد شد که قابل بازیافت است. علاوه بر این نیازی به برچسب جداگانه ندارد و تمامی اطلاعات لازم روی خود بسته بندی به چاپ رسیده است. این ویژگی ها سبب شده است که بطری جدید به عنوان دوستدار محیط زیست معرفی شود. آگاهی بیشتر: [www.smart-pack.eu](http://www.smart-pack.eu)

”پوچ“ ایستاده و شفاف ۲۵۰ میلی لیتری جدید شرکت Dolphin بنا بر گزارش شرکت تولیدکننده، دوستدار محیط زیست بوده و به دلیل سبک بودن و سهولت استفاده، برای نوشیدن آب هنگام ورزش، هنگام انجام فعالیت های روزمره و حتی برای کودکان محصل، مناسب است. طراحی درب بطری به صورت ”پاره کن و بنوش“ (Tear-and-sip) انجام شده و به همین دلیل بر اساس گزارش شرکت، چکه نخواهد کرد. پس از مصرف نیز تنها چیزی باقی می ماند، یک تکه فیلم تخت کوچک است. در



## جایگزین کلم شل

باز می شود. ساختار این بسته بندی، از مقوای قابل آب بندی حرارتی Pak-e تشکیل شده که با فیلم چند لایه Everest® SafValéron® لمینیت شده و روی آن بلیستر شکل گرفته به روش حرارتی (ترموفرم) پوشانده شده است. این نوع بسته بندی برای کالاهایی که لازم است در بسته بندی، نمایش مناسبی نیز داشته باشند، شامل کالاهای سنگین که در نقطه فروش، آویزان می شوند، همچنین کالاهای گران قیمت که لازم است به صورت ایمن به نمایش گذاشته شوند، مناسب اعلام شده است. استفاده از این طرح، مستلزم پرداخت حق امتیاز (پاتنت) است. آگاهی بیشتر:

[www.colbertpkg.com](http://www.colbertpkg.com)

بسته بندی جدیدی با نام BlisterGuard به عنوان جایگزین مناسب بلیستر معرفی شده است. این بسته بندی که با استفاده از مقوای تهیه شده، دوستدار محیط زیست، قابل بازیافت و ۳۵٪ ارزان تر از کلم شل پلاستیکی است. همچنین سطح قابل چاپ بزرگی داشته و به تولیدکننده امکان ارائه اطلاعات بیشتری می دهد و در عین حال از نظر دیداری، جذاب گزارش شده است. در مورد ویژگی های این بسته بندی چنین گزارش شده است که گوشه های تیز ندارد و در نتیجه نسبت به کلم شل، ایمن تر است. از طرف دیگر هنگامی که در فروشگاه قرار دارد، در برابر پارگی، مقاوم است ولی در منزل و با استفاده از قیچی، به راحتی

پستی قابل انتقال باشد، عمق کمتر از ۲۵ میلی متر، و هر چه بزرگتر بودن دهانه آن برای سهولت پر کردن ظرف بوده است.

نکته ای که در مورد این طراحی، غیرممکنی که ممکن شده، به شمار آمده، نسبت پهنا به ارتفاع ظرفی است که قرار است به روش قالبگیری دمشی تولید شود. برای اینکه ظرف به صورت بهینه قالبگیری شده و توزیع مواد به صورت بهینه انجام گیرد، باید نسبت عرض به ارتفاع ظرف، ۲.۵ باشد، در صورتی که در مورد ظرف طراحی شده، این نسبت، ۴ بوده است. بر اساس گزارشی که منتشر شده است، مواردی که به وسیله تیم طراحی شرکت RPC، کار فشرده و بازبینی روی آنها قرار گرفته است، عبارت بودند از: تغییر در قسمت گردن ظرف به شکل مایل غیر گرد، به منظور افزایش ورودی ظرف، طراحی صفحه های کناری ظرف به صورت تخت، و افزایش استحکام کناره های ظرف، برای ایجاد امکان دورپیچی برچسب با کیفیت مناسب. درب مستطیل کشیده ظرف از جنس PP ساخته شده است که چالش دیگری را پیش رو قرار داد که عبارت بود از انطباق کامل درب ظرف با بدنه آن که عمق ۲۵ میلی متر و دیواره ای نازک دارد.

پس از پر شدن ظرف، گردن ظرف به روش القایی، آب بندی شده تا در برابر ورود هوا و همچنین در برابر دستکاری مقاومت کند.

این ظرف در نمایشگاه Vitafood ژنوه به نمایش گذاشته شده است و بر اساس گفته مدیر زنجیره تامین شرکت Pont در نظر است در مسابقه های بسته بندی در منطقه بنلوکس، شرکت داده شود.

آگاهی بیشتر: [www.rpc-marketrasen.co.uk](http://www.rpc-marketrasen.co.uk)



## غیرممکنی که ممکن شد

برای حمل و نقل بسته های دارویی، با همکاری شرکت طراحی RPC و Pont Europe جعبه Pont Pack عرضه شده است. هدف از طراحی جدید، ارائه ظرفی سخت برای انتقال ایمن و ویتامین و دیگر محصولات کوچک که به میزان کم سفارش داده می شوند، از راه پست و در اندازه مشابه نامه استاندارد پستی، بوده است. نیازهای اساسی این ظرف، برای اینکه در اندازه مشابه نامه استاندارد



## نوک های سیلیکونی

شرکت CCL Tube با همکاری شرکت Aptar Beauty برای رها شدن مواد از تیوب های با قطر کم، نوک های سیلیکونی را طراحی و عرضه کرده است. این نوک های رها ساز به دو سبک ساخته شده اند: نوک سوزنی (Pinpoint) و نوک نواری (Ribbontip). بنا بر گزارش شرکت، این نوک ها از سیلیکون نوع بهداشتی ساخته شده و به نوعی طراحی شده اند که آزاد شدن کنترل شده محصول را امکان پذیر کرده و به موقع و دقیق نیز خروج آن را قطع کنند.

آگاهی بیشتر: [www.ccltube.com](http://www.ccltube.com)



## بسته بندی سیم کارت

بسته بندی سیم کارت، کار فیزیکی انجام می دهد، تجربه ای به یاد ماندنی خواهد داشت. دلیل دیگر ارائه این طراحی، ارائه کار هنری روی بسته بندی بوده است.

شرکت مخابراتی TalkTalk در انگلستان، به وسیله طراحی شرکت Burgopak توانست سیمایی تازه برای سیم کارت های تلفن های همراه که به مشتریان خود عرضه می کند، فراهم کند. برای باز کردن بسته بندی، پس از بلند شدن قسمتی از بسته و چرخش آن، سیم کارت به نمایش درآمده و پس از کشیدن لبه بازکن بسته بندی، سیم کارت روی صفحه ای که به طور ایمن نگهداری شده، بلند می شود و مصرف کننده می تواند آن را برداشته و استفاده کند. بر اساس گزارشی که در مورد این بسته بندی کوچک و فشرده منتشر شده است، که از آنجایی که مشتری، برای باز کردن



## تا آخرین قطره ساشه



ساشه‌های قدیمی خواهد شد و راه حلی جدید برای آزاد سازی محصول بسته‌بندی شده در آن، عرضه کرده‌است. سیستم خلایقه‌ای که در ساشه تک‌وعده‌ای EasySnap به کار رفته، بنا بر خبری که منتشر شده‌است، تا ۹۹٪ محصول موجود در ساشه را با استفاده فقط از یک دست، تخلیه می‌کند. آگاهی بیشتر:

[www.packinnovation.com](http://www.packinnovation.com)

نمونه‌هایی از ساشه‌های قابل استفاده با این وسیله



جزء مصرف‌کننده‌های هدف این شرکت قرار دارند. EasySnap برای بازار انگلستان و ایرلند، معرفی شده‌است. این محصول جدید، ساشه منحصر بفرد تک‌وعده‌ای با ظرفیت کمتر از ۲ میلی‌لیتر تا ۲۰ میلی‌لیتر است که جایگزین



شرکت Pack Innovation راه حلی برای بسیاری از مصرف‌کنندگان بسته‌های محصولات مختلف عرضه کرده‌است. آنان که از باز کردن ساشه سس یا کچاپ با انگشتان آلوده، ناراحت هستند، یا آفتاب‌دوستانی که بطری بزرگ کرم ضد آفتاب را به ساحل حمل می‌کنند، ولی موقع مصرف، درب آن را پر از ماسه می‌یابند، مادرانی که در یک دست بچه در دست دیگر، قاشق و بطری داروی بچه را به زحمت نگه می‌دارند، یا هر کس دیگری که در زیر دوش حمام، به زحمت درب بطری شامپورا باز می‌کند، یا کسی که با فویل درپوش ظرف مربا که در برابر باز شدن، مقاومت می‌کند، دست و پنجه نرم کرده و از این مساله عصبانی است،

مخلوطی از میوه خشک و خشکبار با بسته‌بندی پلاستیکی از جنس PLA و به رنگ سبز رنگ به بازار عرضه شده‌است. ماده پلاستیکی PLA بر اساس ذرت تهیه شده‌است و به گفته مدیر "برند" شرکت عرضه این محصول، "تناسب منطقی با محصولات ارگانیک دارد." درپوش ظرف نیز از جنس PLA و به صورتی ساخته شده که قابل آب‌بندی مجدد است. دور پلاستیک شفاف درپوش بسته‌بندی، نوار شریک سبزی‌نگی که بر پایه مواد نفتی ساخته شده، کشیده شده‌است که روی آن کلمه "ارگانیک" به چاپ رسیده‌است.

روی بسته‌بندی غذاهای استوایی، علاوه بر چسب اولیه، برچسب اضافی وجود دارد که روی آن کلمه "بسته‌بندی بر اساس ذرت" درج شده‌است. "ما از ظروف بر پایه ذرت استفاده می‌کنیم تا به مشتریان خود محصولی عرضه کنیم که از نظر زیست‌محیطی، جذاب‌تر باشد. این بسته‌بندی جای کمتری هم اشغال می‌کند." آگاهی بیشتر: [www.wilkinsonindustries.com](http://www.wilkinsonindustries.com)



## PLA سبز برای محصولات ارگانیک



## بسته حمل و نقلی چندبار مصرف

این سیستم چند بار مصرف، قابلیت حمل بار در سه فاصله زمانی ۲۴، ۴۸ و ۷۲ ساعته را دارد و می‌توان دوباره آن را برای مصرف مجدد، باز گرداند. این نکته به کاهش مصرف مواد حمل و نقلی و هزینه دفن ضایعات کمک می‌کند.

سیستم بسته‌بندی حمل و نقلی Lamina Medica از شرکت Mediporter MPV برای توزیع مواد دارویی و بیوتکنیکی که زمان توزیع کوتاهی داشته و بندرت به صورت مستقیم حمل و نقل می‌شوند، طراحی و عرضه شده‌است.



## بطری فشرده

بطری‌های فشرده پلی‌اتیلنی در چهار اندازه مختلف، به طور ویژه برای محصولات مراقبت از مو و لوسیون‌های بدن و همچنین محصولات مراقبت از حیوانات خانگی، طراحی و عرضه شده‌اند. شرکت تولیدکننده اعلام کرده‌است که برای مشتریانی که به استفاده از مواد باز یافتی علاقه‌مند هستند، به صورت سفارشی بین ۲۵ تا ۱۰۰ درصد مواد HDPE باز یافتی مصرفی (یعنی بطری‌هایی که پس از مصرف جمع‌آوری شده‌اند)، استفاده خواهد کرد.

## بررسی تحول ساختار مواد با کشیدن یک برگ کاغذ

آنها کاغذ را با نصب گیره‌هایی در امتداد لبه بالا و پایین آن به صورت عمودی نگه‌داشتند و به گیره پایینی وزنه آویزان کردند.

در آزمایش‌های مختلف، کاغذها پیش از پاره شدن حدود ۸۰۰ تا ۱۶۰۰ ثانیه مقاومت کردند. آنها در هر ثانیه ۱۰ تصویر از کاغذ مورد آزمایش می‌گرفتند.

سپس با تحلیل دیجیتالی تصاویر به دست آمده، تحولات زمانی و مکانی خزش را بررسی کردند و متوجه شدند که تغییرات خزش در نقاط مختلف کاغذ با گذشت زمان سیر صعودی دارد. آنها با مقایسه مشاهدات خود با مدل‌های خزش در بلورها به نتایج جالبی دست یافته‌اند.

آنها دو نوع ناحیه مختلف را شناسایی کردند. نواحی 'فعال' که تغییر شکل رخ می‌دهد و نواحی 'منجمد' که حرکتی مشاهده نمی‌شود.

شباهت‌های میکروسکوپی فراوان در تغییر شکل مواد از یخچال‌های طبیعی گرفته تا رشته‌های داخل لامپ‌های روشنایی است.

بسیاری از مواد مثل فلزات، پلاستیک، کاغذ و حتی انواع سنگ‌ها تحت فشارهای کششی رفتارهای مشابهی دارند. ابتدا تغییر شکل الاستیک مشاهده می‌شود، سپس تغییر شکل به آرامی به صورت خزش سریع (creep) ادامه پیدا می‌کند. در ابتدا خزش سریع‌تر است، اما بعد از مدتی کند می‌شود، ولی دوباره سرعت می‌گیرد که این در واقع سرآغاز پارگی یا شکستن ماده است. این گروه فنلاندی بر آن شدند که علاوه بر پدیده خزش، تفاوت‌های مکانی آن را نیز اندازه‌گیری کنند. از آن رو که بررسی این پدیده در سه بعد با دشواری‌های خاصی روبه‌رو است، آنها آزمایش‌های خود را به برگه‌های کاغذ فتوکپی محدود کردند.

ایرنا: دانشمندان با بررسی کشش در یک برگ کاغذ متوجه شدند که شباهت‌های میکروسکوپی زیادی در تغییر شکل مواد وجود دارد.

در وهله اول به نظر نمی‌رسد کشیدن یک برگ کاغذ مناسب چندان با آزمایش‌های علمی داشته باشد، اما میکو آلاوا (Alava Mikko) و همکارانش در دانشگاه آلتودر هلسینکی دیدگاه متفاوتی دارند.

در مقاله این گروه که در شماره آخر نشریه فیزیکال ریویو لترز (Physical Review Letters) منتشر شده است، شرح اندازه‌گیری‌های آنها بر روی کاغذ نشان می‌دهد که میزان کشیدگی در نقاط مختلف یک برگ کاغذ بسیار متفاوت است و اهمیت این تفاوت‌ها با گذشت زمان پررنگ‌تر می‌شود.

هر چند تبعات نظری این مشاهدات هنوز به درستی روشن نیست، اما اندازه‌گیری‌ها حاکی از

در محل مورد نظر مصرف‌کننده، این امکان را ایجاد می‌کند که پس از بارگیری کارتن از محصول، کارتن مورد نظر در فروشگاه و یا محل مصرف

## سیستم آسان‌باز شو برای کارتن

محصول آن، از محل تعیین شده برای ایزی اوپن به صورت نواری و آسان بریده شده و ضمن ایجاد شرایط لازم جهت معرفی محصول داخل کارتن، عملاً بازگشت کارتن به چرخه بسته‌بندی مجدد از بین می‌رود.

گفتنی است این شرکت (سانا کارتن پارسین) پیش از این نیز طراح و سازنده دستگاه پرس آخال مخصوص واحدهای کارتن سازی بوده است.

شرکت ساناکارتن پارسین سیستم آسان‌باز شو برای کارتن ساخت. این شرکت که پیش از این به نام تک‌کارتن شناخته می‌شد برای

ساخت سیستم جدید خود دلیل جالبی دارد. مدیر این شرکت معتقد است بروز مشکلاتی که به دنبال استفاده غیر اصولی و غیر اخلاقی از کارتن برندهای معتبر رخ می‌دهد وی را بر آن داشته برای اولین بار در ایران دست به طراحی و ساخت دستگاه ایزی اوپن کارتن بزند.

این دستگاه که روی خطوط تولید ورق (کروگیت) نصب می‌شود با نصب نوار





## شرکت قوطی سازی آلومینیوم کاوه Kaveh Aluminium Can Company

شرکت قوطی سازی آلومینیوم کاوه (KACC) تنها تولید کننده انواع قوطی آلومینیومی دو تکه در ایران است. این شرکت با بکارگیری تکنولوژی برتر روز دنیا، انواع قوطی با حجم های ۲۵۰ و ۳۳۰ میلی لیتری جهت مصارف مختلف از جمله در صنعت نوشابه، آبمیوه و نوشیدنی های انرژی زا به بازار عرضه می کند. مهم ترین هدف KACC تولید محصولات با بهترین کیفیت مطابق با انتظارات درخواستی مشتریان و همچنین ارائه عرضه بهترین سرویس، با کارایی بالاتر می باشد. لطفاً برای ارتباط یا ما به آدرس ذیل مراجعه کنید:



ساوه، شهر صنعتی کاوه، بلوار امام خمینی، خیابان آزادگان جنوبی  
تلفن ۰۲۵۵ ۲۳۴ ۴۷ ۴۷ - فکس ۰۲۵۵ ۲۳۴ ۴۴ ۱۹  
کد پستی ۳۹۱۴۱ - ۷۶۳۱۲  
www.kacc.ir  
Southern Azadegan Street, Imam Khomeini Ave.  
Kaveh Industrial City, Saveh - Iran P.O.Box 39141 - 76314  
Tel: 00 98 (255) 234 47 47 Fax: 00 98 (255) 234 44 19



# ره‌نمون در تجهیزات انتهای خط تولید



دستگاه چسب زن کارتن  
حمل از بغل زیر و روی کارتن



انواع چسب نواری مخصوص کارتن



دستگاه چسب زن و منگنه زن کارتن  
مجهز به درب بندی اتوماتیک



فلزیاب



کارتن ساز اتوماتیک  
همراه با چسب زنی زیر و روی کارتن



دستگاه استرج پالت



پالت کن اتوماتیک  
Palletizer



تهران. تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۵۰۵۳۸، ۸۸۹۵۳۴۶۳، فاکس: ۸۸۹۶۲۴۸۹

Email: rahnamoon@rahnamoon.com

## بر چسبی از فیلم OPP

فیلم OPP با نام تجاری Label-Lyte از شرکت ExxonMokbile Chemical، فیلمی چندلایه است که از هر دو سو روکش شده و برای کاربری برچسب‌هایی که نیاز به دوام و ظاهری زیبا دارند، مناسب اعلام شده است. فیلم 50LL539 شفاف ولی فیلم 60LH538 سفید است. هر دو فیلم هنگام باز شدن روی دستگاه، بار ساکن کمی ایجاد می‌کند که این نکته به فرآیندکاران لمینیشن کمک می‌کند تا تولید مناسب همراه با ضایعات کم داشته باشند و نیاز کمتری به تنظیم ماشین داشته باشند. از مزایای دیگری که کاربری این نوع فیلم‌ها به دنبال خواهد آورد، زمان شروع اولیه کم ماشین، تولید محصولات با جذابیت قفسه مناسب، همراه با صرفه جویی در زمان و هزینه است.



## جوهری با قابلیت شکل‌گیری به وسیله گرما

جوهر منعطف Deco-Chem همزمان با شکل‌گیری پلاستیک به وسیله گرما و در طی فرآیند شکل‌گیری در خلاء، می‌تواند شکل بگیرد و کاملاً به ظرفی که شکل گرفته، بچسبد. جوهر UV در برابر سایش مقاومت داشته و به صورت مات یا براق در دسترس قرار دارد. از مزایایی که برای این نوع جوهر برشمرده شده است، می‌توان به سرعت بخشی فرآیند و صرفه جویی در زمان و هزینه‌ها اشاره کرد.



سه میلیمتر از سطح بسته‌بندی را اشغال نخواهد کرد، هر ورق کاغذ، منحصر بفرد و قابل شناسایی خواهد بود. کد به وسیله دوربین یا اسکنر ثبت شده و در بانک اطلاعاتی تولیدکننده باقی خواهد ماند. مصرف‌کننده در مواجهه با محصول، می‌تواند کد را به وسیله دوربین تلفن همراه خود عکسبرداری کرده و پس از مراجعه به اینترنت و سایت تولیدکننده، با دریافت عبارت "اصلی" از واقعی بودن محصول مصرفی خود اطمینان به دست آورد.

نه فقط کاغذ، بلکه فلز، پلاستیک و چوب یا چرم نیز ساختاری دارند که می‌توان از طریق یک کد آنها را ردگیری کرد. این پروژه بنا بر خبری که در این مورد منتشر شده، به گونه‌ای طراحی شده که برای تولیدکننده، هزینه زیادی در بر نداشته باشد، ولی برای متقلبین، هزینه تقلب را بالا ببرد.

آگاهی بیشتر: [www.manroland.com](http://www.manroland.com)

## خبر خوب برای سازندگان و بد برای متقلبین

کاغذ، به روشی ویژه خود، جوهر را جذب می‌کند و در نتیجه می‌توان نوعی اثر انگشت ویژه برای هر کاغذ، فراهم و ثبت کرد. با ثبت کدی دو بعدی که بیش از

برای جلوگیری از سیل عظیم داروها و کالاهای تقلبی که به بازار و دست مصرف‌کننده راه پیدا می‌کنند، پروژه O-PUR با همکاری وزارت تحقیق و فناوری آلمان، برخی همکاران دیگر و شرکت Manroland توسعه یافته است.

بر اساس نتایج این پروژه، با استفاده از دوربین تلفن‌های همراه و مراجعه به اینترنت، می‌توان کنترل کرد که آیا محصولی که بسته‌بندی شده، واقعی است یا تقلبی.

اساس پروژ بر این پدیده قرار گرفته است که سطح کاغذ، به همان صافی که به نظر می‌رسد، نیست. اگر به سطح کاغذ دست بکشید، ناصافی، بافت و ساختار آن را حس خواهید کرد و به طور دقیق‌تر نیز زیر میکروسکوپ قابل دیدن است. اگر به کاغذ، رنگ اضافه شود، این اختلاف بافت‌های مختلف کاغذ، بیشتر نمایان خواهد شد؛ هر لیفی از



## لیبل بطری راکت شکل

پوشاندن شکل خاص بطری راکت شکل نوشیدنی انرژی زای ZUN به وسیله لیبلی از جنس PETG انجام شده که در نقطه ای در حدود ۷۵ درصدی بالای بطری، باریک می شود. یکی از مدیران مسوول شرکت تولیدکننده این بطری، Co. Buzzee Bee Beverage می گوید: " سطح کروی بطری، مشکلی از نظر لیبل گذاری ایجاد کرده بود که تنها به روش شریک اسلیو قابل حل بود." لیبل به روش فلکسو به صورت پنج رنگ روی زمینه سیاه رنگ به چاپ رسیده است تا تأثیری قوی در قفسه فروشگاه داشته باشد.  
آگاهی بیشتر: [www.printpack.com](http://www.printpack.com)



## سینی بسته بندی قابل تجزیه



سینی کاملاً قابل کمپوست برای بسته بندی ماهی، مرغ و سایر انواع گوشت، به وسیله شرکت آمریکایی Pactiv Corp. معرفی شده است. مدیر فعالیت های شرکت می گوید: " این سینی ها بخشی از محصولات جدید شرکت با عنوان "خط منتخب زمین" هستند که بیش از هشتاد بسته بندی ساخته شده از پلی لاکتیک اسید را تشکیل می دهند و با نام تجاری Ingeo عرضه می شوند. تمامی محصولات "خط منتخب زمین" مورد تایید ۶۸۶۸ یا ۶۴۰۰ ASTM D از نظر قابل کمپوست بودن کامل، قرار گرفته اند. ظروف بر پایه PLA کمی گرانتر بوده و محدودیت کاربرد دمای دارند. ولی به دلیل در نظر داشتن مساله "پایداری در تولید" به طور روز افزون مورد توجه قرار می گیرند. " این سینی ها در پاسخ به دستور عمل جدید شهر سیاتل مبنی بر لزوم قابل کمپوست یا قابل بازیافت بودن تمامی ظروف یکبار مصرف، معرفی شده اند. این دستور عمل از ابتدای ماه جولای سال جاری به اجرا گذاشته شده است. سیاتل نخستین شهر آمریکا است که این گونه قوانین زیست محیطی را از تصویب گذرانده است و برآورد شده که در حدود ۶ هزار تن از ظروف و ضایعات مواد غذایی را از تبدیل شدن به زباله، می رهند.

## فیلم روکش نهایی

فیلم پلی استر همراه با چسب قابل برداشتن، به منظور کاربرد به عنوان روکش نهایی، معرفی شده است. این نوع فیلم با نام های تجاری 600REM و 614REM به عنوان خود چسب معرفی شده اند و برای فیلم هایی که به عنوان روکش نهایی بر روی لمینت ها کشیده می شوند تا چاپ لیبل، مناسب تر و جذاب تر انجام شود، مناسب اعلام شده است و می توان آن را به راحتی جابجا کرد یا حتی برداشت. هر دو نوع آگاهی بیشتر: [www.acpo.com](http://www.acpo.com)



## فویل نفوذناپذیر جدید

شرکت Protective Packaging Ltd فویل های نفوذناپذیر جدید آلومینیومی خود را که گفته می شود تمام محصولات را در برابر تمامی شرایط محیطی، مانند رطوبت، اکسیژن، مواد فرار بیولوژیکی، نفوذناپذیر می کند، معرفی کرده است. از سوی دیگر بنا بر خبری که در این مورد منتشر شده است، این محصولات جدید می توانند از انتقال بوها، تشعشع فرابنفش و گرمای زیاد به مواد بسته بندی شده، جلوگیری کنند.

استفاده از فویل های نفوذناپذیر، هزینه های بسته بندی را در مقایسه با استفاده از پلی اتیلن، به دلیل عدم نیاز به قرار دادن مواد رطوبت گیر در بسته بندی، کاهش خواهد داد. همچنین در برخی موارد به دلیل کاهش وزن بسته بندی، سبب کاهش هزینه های حمل و نقل خواهد شد.



## واکس پلیستر جدید

شرکت ALFA Klebstoffe که در سوئیس به عنوان تامین کننده مطرح در زمینه چسب به شمار می رود، محصولی جدید را به عنوان روکش پلیستر، معرفی کرده است.

بنابر گزارش شرکت، ماده ALFA VP 58/348 بر روی مقوا یا پلیسترهایی که در آنها از کامپوزیت با ساختار مقوای روکش شده با PET استفاده می شود، نتایج بسیار خوبی داشته است. بر اساس این گزارش، این چسب بدون حلال، نیازمندی های مطابقت با مقررات تماس با مواد غذایی را برآورده می سازد. آگاهی بیشتر: [www.alfa-klebstoffe.com](http://www.alfa-klebstoffe.com)

## کاغذی برای چسب موقت

بر اساس خبری که به تازگی منتشر شده است، نوارهای PB 200 اطمینان قابل توجهی برای چسبیدن موقتی برچسبها، لایه بسته بندی، کیسه های قابل بسته شدن دوباره، اقلام تبلیغی و نمایشی، ارائه می کنند. این نوارها بر اساس خبر، از چسب دائمی لمینیت شده روی یک سمت و چسب قابل برداشتن یا موقتی روی سمت دیگر نوار، تشکیل شده است. نوار از سمت چسب موقت مورد استفاده قرار می گیرد. هر دو چسب در برابر رطوبت، روغن، گریس و تشعشع UV، مقاوم بوده و از نظر کهنگی و مقاومت در برابر شرایط محیط زیست، عالی ارزیابی شده اند.

آگاهی بیشتر: [www.preson.com](http://www.preson.com)



## فیلم بسته بندی یخزده

شرکت Fkur فیلمی معرفی کرده است که با استفاده از منابع تجدیدپذیر و برای بسته بندی کالاهای یخزده، مناسب اعلام شده است. پایه مواد این فیلم، از مواد قابل کمپوست به نام Bio-Flex ساخته شده است. بر اساس گزارش شرکت، برای به دست آوردن ویژگی های مورد نیاز فیلم برای بسته بندی یخزده، ساختاری سه لایه از F2110 Bio-Flex / Bio-Flex A 4100 CL / Bio-Flex می تواند مورد استفاده قرار گیرد.

این فیلم دارای استحکام و مقاومت شیمیایی بسیار زیاد همراه با ظاهری جذاب گزارش شده است. همچنین دارای نفوذناپذیری مناسبی است. هر دو ماده مورد اشاره در این خبر، بر پایه مخلوطی از PLA و دیگر مواد قابل تجزیه زیستی ساخته شده اند.

آگاهی بیشتر: [www.fkur.com](http://www.fkur.com)



## رنگدانه جدید پلیمرهای مهندسی

پیدا کردن رنگ برای پلیمرهای مهندسی با کاربری در شرایط ویژه، مشکل است؛ به این معنی که رنگدانه های محدودی را می توان در این گونه کاربردها مورد استفاده قرار داد.

رنگدانه جدید شرکت BASF با نام تجاری Sicopl Orange K2430 بنا بر گزارش شرکت، "مخلوطی از اکسیدهای غیرآلی است که در شرایطی که دیگر رنگدانه ها قابل کاربرد نیستند، می تواند استفاده شود. مثلاً در جاهایی که مقاومت زیاد در برابر دماهای ۳۰۰ درجه سانتیگراد و بالاتر، پایداری در برابر مواد شیمیایی خورنده، پرتو UV یا شرایط آب و هوایی، مورد نیاز است، سایر رنگدانه های معمولی، شکست می خورند. علاوه بر همه این محدودیت ها، به طور کلی رنگدانه نارنجی به میزان بسیار محدود در دسترس قرار دارد. بسیاری از رنگدانه های نارنجی موجود در بازار فعلی، شفافیت و شدت رنگ کمی دارند. ولی رنگدانه براق با پوشش خوب شرکت، توانسته است فاصله خالی موجود بین رنگدانه های مهندسی را پر کند. رنگدانه جدید به راحتی توزیع شده و برای بسیاری پلیمرها از قبیل PS، PVC، ABS، PC، PET، PBT و PA قابل کاربرد است."

آگاهی بیشتر: [www.basf.com](http://www.basf.com)





# ShahidBAGHERI

## I N D U S T R I E S



Applying high level equipment ,employment of experienced experts , using high quality raw material according to distinct Q.C standards of production & assembling are some special specifications of Shahid Bagheri Industries Machineryes.

صنایع شهید باقری با بهره گیری از امکانات تجهیزات، نیروهای مجرب متخصص و نیز استفاده از مواد اولیه مرغوب با رعایت استانداردهای ساخت و کنترل کیفی دقیق قطعات و مونتاژ از ویژگی های بارز ماشین آلات تولیدی این صنایع میباشد .



دستگاه چاپ 4 رنگ با سیلندروهای آب-لوس  
4 Colors Printer With Anilux Rolls



دستگاه لب چسب  
Folder Gluer



دستگاه فلکس و  
Automatic Flexo  
Folder Gluer



دستگاه خط زن و برش  
Cutter Machine



دستگاه روتاری  
Die Cut Rotary



دایکات  
Die Cut

### صنایع باقری



Shahid Bagheri Avenue. 9 th km Faith Highway Tehran,Iran P.O.BOX: 13885/376  
Tel:+9821 66250776 - 66250001 - 66267592 Fax:+9821 66250007

**Elba**



تهران : کیلومتر ۹ - بزرگراه فتح - خیابان شهید باقری صندوق پستی : ۱۳۸۸۵۳۷۶  
تلفن : (۰۲۱-۶۶۲۵۰۰۰۱) ۶۶۲۵۰۷۷۶ - ۶۶۲۵۰۷۵۱۲ - ۶۶۲۵۰۰۰۷ - فکس :

## برش در خط



ماشین برش VLS-650 بر اساس گزارشی که منتشر شده است، می‌تواند رول‌های جمیوچاپ شده از پیش یا ساده را ببرد و آنها را به ورق تبدیل کند. بر اساس گزارش، این ماشین می‌تواند تقریباً با همه نوع ماشینی که با وب تغذیه می‌شوند، به صورت در-خط درآمده و کار برش را انجام دهد. محدوده کاری قابل برش دستگاه، انواع زیره از ۸۰-۶۰۰ میکرون و با پهنای از ۵۱۰-۱۰۰۰ میلی‌متر گزارش شده است. طول برش می‌تواند ثابت یا متغیر باشد؛ تغییر طول برش، می‌تواند به صورت آبی و بدون تغییر در دستگاه، انجام شود. آگاهی بیشتر: [www.edale.com](http://www.edale.com)



## شرینک و آب‌بندی یکپارچه

سیستمی که به تازگی به وسیله شرکت Clamco معرفی شده، تونل شرینک و میله آب‌بندی L شکل را همراه یکدیگر داشته و با استفاده از تونلی که دمای آن به صورت دیجیتالی کنترل می‌شود، شرینک ثابتی را برای بسته‌بندی، تامین می‌کند. بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده است، قسمت آب‌بندی و تونل شرینک، دارای قاب بدنه مشترک هستند و به همین دلیل نصب و تنظیم دستگاه، به سرعت قابل انجام خواهد بود. ماشین شامل سینی بسته‌بندی و قاب فیلم همراه با چرخ سوراخ‌کن است که به قرارگیری محصول در داخل فیلم بسته‌بندی، کمک می‌کند.



## تازن ۱۵۰ صفحه

بزند و همچنین لایه‌های ناشده کوچکتر و ضخیم‌تر از هر ماشین تازن دیگر را تولید کند. همچنین سرعت این دستگاه ۱۵۰٪ بیشتر از ماشین‌های دیگر تازن گزارش شده است. همچنین به منظور آمادگی سریع‌تر دستگاه، می‌تواند فاکتورهای تنظیم دستگاه را ذخیره کند. آگاهی بیشتر: [www.cortegra.com](http://www.cortegra.com)

ماشین تازن MV Large بر اساس خبری که منتشر شده است، می‌تواند تا ضخامت معادل ۱۵۰ صفحه لایه را تا کند، در حالی که بسیاری ماشین‌هایی که در صنعت امروز مورد استفاده قرار دارند، فقط ۹۰ تا ۱۲۰ صفحه را می‌توانند تا بزنند. در مورد قابلیت‌های دستگاه، چنین آمده است که می‌تواند ورق صاف به عرض تا ۲۰/۷۵ اینچ را تا

## حمل لیزری بار

را اعلام می‌کند، پالت تکمیل شده را به قسمت انتقال می‌برد. در این موقعیت کامیون لیزری بعدی، پالت جدید بعدی را به قسمت باربردار، می‌برد. بنا بر ادعای شرکت تولیدکننده، استفاده از این روش، به دلیل آزاد گذاشتن کارگر برای تمرکز بر برداشتن بار، بهره‌وری در قسمت باربرداری را افزایش می‌دهد. آگاهی بیشتر: [www.dematic.com](http://www.dematic.com)

LaserTrucks به منظور انجام عملیات حمل بار با استفاده از سیستم‌های هدایت لیزری صنعتی و بدون راننده، طراحی و عرضه شده است. در شروع دریافت سفارش، کامیون لیزری، پالت جدیدی را مستقیماً به قسمتی که بار را برمی‌دارد، منتقل کرده و همراه با قسمت باربردار حرکت کرده و در حالی که به صورت شفاهی، انجام عملیات

## دستگاه تنظیم پرکن

دستگاهی که به وسیله شرکت MARQ معرفی شده است، به صورت کنترل شده، محصول پر شده در بسته‌بندی را به ارتعاش در می‌آورد تا به خوبی در بسته‌بندی جای گیرد و در ب آن به خوبی و بدون اینکه با محصول در تماس قرار گیرد، بسته شود. این دستگاه برای محصولاتی مانند سبزی تازه یا یخزده، تکه‌های یخزده گوشت ماکیان، محصولات پودری و همینطور قطعات کوچک پلاستیکی که درون بسته قرار می‌گیرند، عرضه شده است. صفحه لرزان ۴۰ اینچی ماشین، به حرکت بسته پر شده در ماشین کمک می‌کند. بر اساس گزارش، برای افزایش/کاهش میزان ارتعاش می‌توان وزن محصول داخل بسته را زیاد/کم کرد. از ویژگی‌های دستگاه، به جنس استیل آن که جوشکاری شده و نیز به روش روکش‌کاری پودری عملیات تکمیل‌کاری روی آن، اشاره شده است.





## توزین چند سره با یک پانل کنترل

دستگاه، مصرفکننده می تواند مقیاس ها را به راحتی اضافه کرده یا بردارد. نرم افزار دستگاه، بر اساس ویندوز کار کرده و هر مقیاسی که برای توزین و مخلوط کردن محصولات ریز مورد نیاز باشد را پشتیبانی می کند. برای کنترل از راه دور تمامی مقیاس ها از کنترل کننده Primo Pocket استفاده شده است.

سبزیجات یخزده، میوه، شیرینی، یا سایر اجزای یک مخلوط را بر اساس گزارش می توان با استفاده از دستگاه توزین ۳۶۰ multiple Primo CombiScale وزن کرده و آنها را به داخل "پوچ" یا ظرف بسته بندی، ریخت. بر اساس گزارشی که در مورد این خبر داده شده، با استفاده از این

## پرکن بطری بزرگ آب

بر اساس گزارش شرکت تولیدکننده، سیستم پرکن غیر تماسی بطری همراه با اندازه گیر، با هدف کارایی بیشتر، تنوع بیشتر تولید و دقت در پر کردن بطری های آب HOD طراحی شده است.

روش استاندارد پر کردن بطری، شامل سیستم پرکن تحت فشار است که طی آن، یک لوله داخل بطری قرار گرفته و آب بندی سر بطری هم انجام می شود. سیل یا آب بندی سر بطری به هوای درون بطری اجازه می دهد تا در طی پر شدن بطری، از آن خارج شود. در گزارش خبری تاکید شده است که استفاده از سیستم غیرتماسی اندازه گیری پر شدن بطری، ارائه راه حلی برای حفظ آب، دقت بیشتر پر شدن بطری، همزمان با افزودن خط پر کردن بطری های بزرگ به خطوط تولید بوده است. آگاهی بیشتر: [www.capsnapequipment.com](http://www.capsnapequipment.com)



## چاپ دیجیتال لیبل

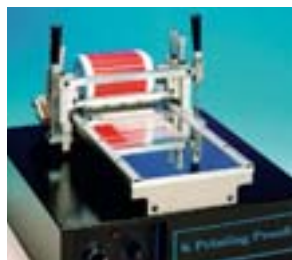
دستگاه چاپ دیجیتال SurePress L-4033A برای چاپ لیبل به صورت کارآ و با سودآوری بیشتر، به وسیله شرکت Epson معرفی شده است. بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده است، این دستگاه، به طور ویژه برای تولیدکنندگانی که نخستین گام ها را در جهت چاپ دیجیتال برمی دارند یا در حال توسعه ظرفیت چاپ دیجیتال موجود خود هستند، عرضه شده است. بر اساس خبر، دستگاه می تواند روی زیره های با پهنای تا ۱۳ اینچ با سرعت تا ۱۶ فوت بر دقیقه، چاپ کند و به آسانی با دستگاه های فعلی خطوط تولید، قابل تنظیم و کار است. آگاهی بیشتر: [www.epson.com](http://www.epson.com)



## نمونه گراور فوری

دستگاه رومی می نمونه سازی K Gravure Proofer با استفاده از جوهر گراور با گرانروی مناسب چاپ، می تواند بنا بر خبری که در این مورد منتشر شده، روی هر نوع زیره انعطاف پذیر، به طور فوری نمونه با کیفیت بسازد. بنا بر گزارش، کار کردن با سیستم، آسان و تمیز است. تنظیم تیغه داکتر و غلتک ها به صورت نیوماتیک انجام شده و می توان برای آزمایش های بعدی، تنظیم های قابل تکرار را در دستگاه ثبت کرد. سرعت چاپ ۱-۱۰۰۰ متر بر دقیقه گزارش شده است. آگاهی بیشتر: [www.rkprint.com](http://www.rkprint.com)

دستگاه رومی می نمونه سازی K Gravure Proofer با استفاده از جوهر گراور با گرانروی مناسب چاپ، می تواند بنا بر خبری که در این مورد منتشر شده، روی هر نوع زیره انعطاف پذیر، به طور فوری نمونه با کیفیت بسازد. بنا بر گزارش، کار کردن با سیستم، آسان و تمیز است. تنظیم تیغه داکتر و غلتک ها به صورت نیوماتیک انجام شده و می توان برای آزمایش های بعدی، تنظیم های قابل تکرار را در دستگاه ثبت کرد. سرعت چاپ ۱-۱۰۰۰ متر بر دقیقه گزارش شده است. آگاهی بیشتر: [www.rkprint.com](http://www.rkprint.com)



## نشانه‌گذاری لیزری



سیستم لیزری K-1000 CO2 از شرکت KBA-Metroic با قدرت ۶۰ وات، بطری‌های نوشیدنی را در حالی که در خط پرکنی و برچسب‌گذاری قرار دارند، به صورت در-خط، نشانه‌گذاری لیزری می‌کند. به عبارت دیگر، این مرحله به صورت یکی از

مراحل تولید بطری پر شده نوشیدنی درآمده است. خط تولید شرکتی که از این سیستم برای نشانه‌گذاری بطری‌های شیشه‌ای خود استفاده کرده است، با سرعت ۵۰ هزار بطری در ساعت کار می‌کند. روی قسمت ته بطری، برچسب حاوی اطلاعات مربوط به تولید بطری نوشیدنی چسبانده می‌شود، به گونه‌ای که در هر موقعیتی، اطلاعات قابل ردگیری هستند.

برای قابلیت ردگیری، کدی نیز روی آن به درج می‌شود. بدون توجه به محصولی که در بطری پر شده است، شکل و موقعیت برچسب روی بطری، همواره یکسان است. کدهایی که روی برچسب بطری قرار می‌گیرند، از دو خط تشکیل شده دارای اطلاعات مربوط به زمان پرشدن و بهترین زمان مصرف هستند. این کدها بدون تماس و در زمان انتقال بطری، و با برداشتن لایه رویی برچسب، روی بطری، درج می‌شوند.

## روبات اسپتیک

روبات مفصل دارشش محوری G2-VP از شرکت Denso بر اساس گزارش شرکت تولیدکننده، علاوه بر اینکه طراحی بسیار کوچکی دارد، می‌تواند کارآیی کلاس ۱۰۰ را برای مصارفی که به فضای تمیز برای تولید و بسته‌بندی نیاز دارند، فراهم کند.

به دلیل وجود روپوش آلومینیومی روبات، روکش حفاظتی بیرونی و اتصالات دارای آب‌بندی و ویژه‌ای که برای این دستگاه در نظر گرفته شده، به راحتی به وسیله آب اکسیژنه، قابل تمیز کردن است. سایر ویژگی‌هایی که برای روبات معرفی شده عبارتند از: قابلیت انتقال بار تا دو کیلوگرم، تکرار پذیری  $\pm 0.02$  میلی‌متر و دور تولید استاندارد ۰/۹۹ ثانیه. هر یک از موتورهای روبات، ۸۰ وات و همگی با هم ۳۰۰ وات انرژی مصرف می‌کنند، که سبب صرفه‌جویی در مصرف انرژی خواهد شد. آگاهی بیشتر: [www.densorobotics.com](http://www.densorobotics.com)



## راه‌های ایشیدا جهت خطوط غذاهای منجمد

و کارآئی خطوط بسته‌بندی ورزید. ترازوهای جدید ایشیدا قادر به دستیابی به دقت ۰/۷ گرمی در بسته‌های ۵۰۰ گرمی سبزیجات منجمد و ۱/۷ گرمی در بسته‌های شیرینیجات منجمد هستند. علاوه بر کاهش چشمگیر در میزان دورریز، ظرفیت تولید این محصولات نیز دو برابر شده در حالی که تعداد کارگران این بخش به نصف تقلیل یافته که اجازه بکارگیری نیروی مازاد را در سایر بخشهای کارخانه فراهم آورده است. در خط سبزیجات منجمد شعبه زاگرب این کارخانه یک ترازوی ۱۶ توزین ضد آب از سری پیشرفته آر با هاپرهای ۳ لیتری قرار دارد که قادر به اداره دو نوع محصول مختلف و تخلیه آن در یک بسته واحد میباشد.

این ترازو قادر به توزین بسته‌های ۵۰۰ گرمی با سرعت ۱۰۰ بسته در دقیقه میباشد. خط غذاهای دریایی و ماهی منجمد در کارخانه "دارور" دارای یک ترازوی ۱۴ توزین ضد آب از سری پیشرفته آر می‌باشد که با هاپرهای ۷ لیتری قادر به توزین بسته‌های ۵۰۰ گرمی با سرعت ۵۰ بسته در دقیقه می‌باشد. این در حالیست که خط شیرینیجات منجمد در زاگرب یک دستگاه ترازوی ۱۰ توزین ضد آب ایشیدا که دارای هاپرهای ۵ لیتری مخصوص محصولات خاص همچون کروسان، گنوجی و استروکی در پاکت‌هایی با اندازه‌های مختلف از ۵۰۰ گرم تا ۲.۵ کیلوئی است که با سرعتی تا ۳۰ بسته در دقیقه بسته‌بندی می‌شوند.

همه این ترازوها از سری واترپروف یا ضد آب ایشیدا هستند که به طور ویژه جهت اداره محصولات منجمد در محیط‌های کاملاً بهداشتی ساخته شده‌اند و به کاربران اجازه پاکسازی و تغییر محصول سریع و آسان را می‌دهند. این ویژگی جهت شرکت لیدو که در آن حداقل روزی ۳ بار تغییر محصول انجام می‌گیرد بسیار حیاتی است. آگاهی بیشتر: [www.ishidaeuorope.com](http://www.ishidaeuorope.com)

رشد فزاینده شرکت لیدو که بزرگترین تولیدکننده محصولات غذائی منجمد در کرواسی است، منجر به بروز نگرانی در مورد ماشین‌آلات بکار رفته در خطوط بسته‌بندی این شرکت خصوصاً کیفیت و دقت توزین محصولات شد. با استفاده از ترازوهای چند توزین قبلی، این شرکت با اضافه وزنی برابر ۱۰ گرم در بسته‌های ۵۰۰ گرمی سبزیجات و شیرینیجات منجمد مواجه بود. بنا براین شرکت تصمیم گرفت تا با استفاده از آخرین فناوری‌های روز ایشیدا پورپ در صنعت توزین و بسته‌بندی مبادرت به حذف دورریز، بهبود یکپارچگی سیستم توزین و افزایش ظرفیت تولید



## رها ساز چسب مذاب



رها ساز پر سرعت چسب مذاب MiniBlue که به وسیله شرکت Nordson معرفی شده، بنا بر خبری که منتشر شده، به دلیل ترکیبی از فن آوری که در آن به کار رفته، عمر کارکرد طولانی دارد. غلاف های عایق که در دستگاه استفاده شده اند، دمای چسب و دستگاه کاربر را تنظیم می کنند. همچنین استفاده از فن آوری آب بندی هیدرولیکی همراه با فن آوری Platinum Saturn در دستگاه، نیاز به تنظیم سلونوئید آن را به کمترین میزان رسانده است. طرح قابل تکرار و ثابت چسبی که روی زیره به کار می رود و همچنین قطع خروجی آن حتی در سرعت های زیاد، از دیگر ویژگی هایی است که برای این دستگاه، بر شمرده شده است. آگاهی بیشتر: [www.nordson.com](http://www.nordson.com)

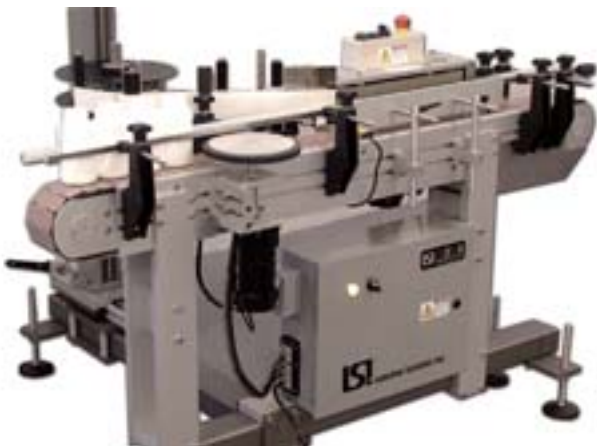
## تسمه نقاله اتاق تمیز

سیستم تسمه نقاله مدولار شرکت Dynamic، راه حلی اقتصادی و مطابق کلاس یک استاندارد ۲۰۹D برای تسمه قابل استفاده در اتاق تمیز، عرضه کرده است. بر اساس خبر منتشر شده، موتورهای DC بدون برس این سیستم، گاز دی اکسیدکربن متصادم نکرده و نشستی روغن نخواهند داشت. همچنین بر روی این سیستم از تسمه پلاستیکی مورد تایید FDA استفاده شده است که گفته می شود ویژگی خود-روان کنندگی داشته و نیاز به تعمیر ندارد. می توان بر روی سیستم، تجهیزاتی نصب کرد که بار ساکن تولید شده ضمن کار تسمه نقاله را حذف کند. آگاهی بیشتر: [www.dynamicconveyor.com](http://www.dynamicconveyor.com)



## لیبل زن مطمئن و ارزان

بنا بر خبری که منتشر شده است، مدل جدید ماشین لیبل زن ۱۵۰۰۱ شرکت ID Technology بسیاری از عملکردهای ماشین های گران قیمت تر را می تواند داشته باشد؛ از جمله تنظیم کالیبره و لیبل گذاری کنترل شده به وسیله PLC. بنا بر ادعای شرکت تولیدکننده، این سیستم برای لیبل زنی قابل اطمینان، دقت ثابت لیبل زنی و استفاده از لیبل بزرگ، مناسب اعلام شده است. آگاهی بیشتر: [www.idtechnology.com](http://www.idtechnology.com)



## فرم/فیل/سیل جدید

مدل H-230 ماشین فرم/فیل/سیل شرکت Prodo-pak بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده است، با سرعت متغیر برای تولید بسته های "پوچ" سه یا چهار طرف سیل، قابل استفاده است. اندازه "پوچ" ها از ۱.۵ در ۱.۵ تا ۵.۲۵ در ۵.۲۵ اینچ قابل تنظیم است. ماشین استاندارد این مدل می تواند تا ۱۰ بسته در دقیقه تولید کند. با انتخاب پمپ پیستونی، یا واحد حجمی قابل تنظیم در بخش اندازه گیری محصول، می توان مایعات، خمیر، پودر یا محصولات



## کاهش زمان شستشو

شرکت ماشین سازی Krones مرکز بهداشتی LCA (Liquid Caustic/Acid) VarioDos Asept را برای تمیزکاری ترکیبی داخل و خارج بطری هایی که به روش اسپتیک پر می شوند، عرضه کرده است. معمولاً زمان مورد نیاز برای تمیزکاری داخل و خارج بطری، که بستگی به اندازه ماشین دارد، بین ۳/۵ تا ۴/۵ ساعت طول می کشد که بنا بر گزارش شرکت تولیدکننده، با استفاده از سیستم جدید، این زمان به ۳۰ دقیقه خواهد رسید، چون تمیزکاری داخل و خارج بطری به صورت همزمان انجام می گیرد. به عنوان تمیزکننده نیز به جای فوم ویژه می توان از اسید و سود معمولی، استفاده کرد. آگاهی بیشتر: [www.krones.com](http://www.krones.com)





World Food Programme

## خرید هر یک از محصولات برنامه جهانی غذا، سهمی کوچک در تحقق هدفی بزرگ

نماینده‌گی فروش محصولات برنامه جهانی غذا:

تهران: میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان پردیس، پلاک ۲۱، شهرکتاب پردیس تلفن: ۵-۸۸۷۹۷۲۷۴

خیابان ولیعصر، بالاتر از پارک وی، محمودیه، کوی سالار، مؤسسه بیان سلیس تلفن: ۲۲۶۶۶۰۵۹

ساری: خیابان فرهنگ، ابتدای خیابان ۱۵ خرداد، شهرکتاب ساری تلفن: ۶-۲۲۶۷۰۹۵-۱۵۱

بایلسو: ابتدای بزرگراه دریاکنار، خورشهر، کیلومتر یک، جنب اداره دامپزشکی، مجتمع بزرگ کیا تلفن: ۵۲۲۲۷۱۱-۱۱۲

بهشهر: خیابان امام خمینی، کوی بانک ملی، شهرکتاب بهشهر تلفن: ۵۲۳۵۲۳۶-۱۵۲

برای خرید آنلاین به آدرس اینترنتی زیر مراجعه نمایید: [www.efeh.com](http://www.efeh.com)





**VS 6100**  
**OPP Labeling**  
لیبل OPP حرارتی



**VS 1000**  
**Mono block**  
منو بلوک (پرکن، دربند)



**VS 4200**  
**Labeling Machine**  
لیبل پشت چسبدار

## Tri Block Machine

تری بلوک (پرکن، دربند)



**VS 2000**



**VS 8000**  
**Filling Machine**  
غلیظ پرکن خطی (بیستونی)



**VS 7000**  
**Shrink Pack Machine**  
شرینک پک

## PACKAGING INNOVATIONS 2011

نوآوری های بسته بندی در تاریخ ۲۳ - ۲۴ فوریه ۲۰۱۱ برابر با ۵-۴ اسفند ۱۳۸۹ در نمایشگاهی در بارسلونای اسپانیا به بازدید علاقه مندان گذاشته خواهد شد.  
آگهی بیشتر: [www.easyfairs.com/es](http://www.easyfairs.com/es)

### AN INTRODUCTION TO PACKAGING COURSE

پاییز سال جاری در تاریخ ۲۷ اکتبر تا اول نوامبر ۲۰۱۰ برابر با ۵-۱۰ آبانماه ۱۳۸۹ جامعه بسته بندی و انجمن طراحی (DBA) Design Business Association انگلستان، دوره مقدماتی بسته بندی را در لندن برگزار خواهند کرد. این دوره به طور ویژه برای کسانی که در بخش های طراحی، عملیات پیش از چاپ، بسته بندی خرده فروشی و کالاهایی که "برند" به شمار می روند، فعال هستند، طراحی شده است. در این دوره، اساس مواد بسته بندی و فرآیندهای مربوط به آن برای علاقه مندان به دانش در این زمینه و نیز کسانی که می مانند دانش خود را به روزآوری کنند، عرضه خواهد شد. طراحی دوره به گونه ای انجام شده است که به شرکت کنندگان دوره، امکان استفاده از سخنرانی متخصصین این صنعت و در عین حال گسترش دانش از راه مطالعه و تحقیق شخصی فراهم شود. این دوره مورد تایید PIABC (Packaging Industry Awarding Body Company) در انگلستان است. آگهی بیشتر:

Institute of Materials, Minerals and Mining

Email: [ian.morris@iom3.org](mailto:ian.morris@iom3.org) , Contact Name: Ian Morris

Organiser Phone: 01476 513880



### PCD(Perfumes, Cosmetics & Design)

هفتمین کنگره (عطر، مواد آرایشی و طراحی) در هشتم و نهم فوریه ۲۰۱۱ برابر نوزدهم و بیستم بهمن ماه ۱۳۸۹ در پاریس برگزار خواهد شد. کنگره با کارگاه نوآوری شروع خواهد شد که طی آن یکی از متخصصین شرکت L'OREAL در مورد اهداف کارگاه سخنرانی خواهد کرد. مبحث هایی که مطرح خواهند شد، عبارتند از: محصولات بدون نگهدارنده، بسته بندی که سبب موقعیت و شرایط خوب برای مصرف کننده خواهد شد، نمونه هایی از آینده، و نوآوری های توسعه پایدار.

همچنین در بخش دیگری از کنگره، تامین کنندگان مطرح این صنعت، در مورد بسته بندی عطر و نوآوری های اصلی برای توسعه پایدار این صنعت، سخنرانی خواهند کرد. بسته بندی لوازم آرایشی، بخش دیگری از کنگره را به خود اختصاص داده است. در انتهای مراسم نیز قدردانی از برگزار شده های این صنعت به عمل خواهد آمد. علاقه مندان به ارائه مقاله در این کنگره می توانند مشخصات خود را همراه با عکس و خلاصه ده سطر از مقاله و خلاصه بیوگرافی خود ارسال کنند. همچنین محصولاتی که طی سال ۲۰۱۰ در بازار اروپا عرضه شده باشند، تا پنجم نوامبر ۲۰۱۰ برابر با ۱۴ آبان ماه ۱۳۸۹ فرصت دارند تا محصول خود همراه با برگه ای حاوی مشخصات نوآوری انجام گرفته را برای بخش مسابقه PCD ارسال کنند.  
آگهی بیشتر: [www.pcd-congress.com](http://www.pcd-congress.com)

### Stretch & Shrink Film 2010

کنفرانس فیلم استرچ و شrink ۲۰۱۰ در تاریخ ۱۲-۱۳ اکتبر ۲۰۱۰ برابر با ۲۰-۲۱ مهرماه ۱۳۸۹ در آتلانتای آمریکا برگزار شد. همزمان با کنفرانس، نمایشگاهی از آخرین پیشرفت های این صنعت نیز برپا بود. این کنفرانس از سوی موسسه اطلاعات کاربردی بازار Applied Market Information (AMI) برنامه ریزی شده بود.  
آگهی بیشتر: <http://www.amiplastics-na.com/Events/Default.aspx>

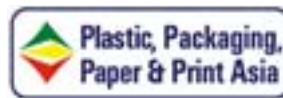


### PLASTIC CAPS & CLOSURES

سمینار درب ها و دربند های پلاستیکی، به عنوان رویدادی که متخصصین صنعت باید در آن شرکت کنند تا با آخرین تازه های فن آوری و طراحی درب بسته بندی آشنا شوند، معرفی شده است. در طی این رویداد فعالین زنجیره تامین درب های بسته بندی، به تبادل نظر و اطلاعات با یکدیگر و انجام معاملات می پردازند. این رویداد در تاریخ اول و دوم دسامبر ۲۰۱۰ برابر دهم و یازدهم آذرماه ۱۳۸۹ در بروکسل بلژیک برپا خواهد بود. آگهی بیشتر: [www.plasticcapsandclosures.com](http://www.plasticcapsandclosures.com)

### International Plastic, Packaging, Paper & Print Asia 2011 Exhibition

نمایشگاه بین المللی پلاستیک، بسته بندی، کاغذ و چاپ آسیا ۲۰۱۱ در تاریخ ۲۶-۲۸ آوریل ۲۰۱۱ برابر ۶-۸ اردیبهشت ۱۳۹۰ در مرکز نمایشگاهی کراچی پاکستان برگزار خواهد شد. این نمایشگاه، فرصتی برای ارزیابی فرصت های سرمایه گذاری و تصمیم گیری در صنایع پلاستیک، چاپ و بسته بندی، خواهد بود.



هدف آن است که با تمرکز بر پلاستیک و لاستیک، بسته بندی، چاپ و ماشین آلات مربوط به آنها و همچنین در نظر گرفتن مسایل مربوط به مواد و فن آوری های مربوط به آنها زمینه مناسبی برای معامله بین تامین کننده ها و سازندگان آسیایی و خارجی فراهم شود.  
آگهی بیشتر: [www.plastpackasia.com](http://www.plastpackasia.com)

### DecTec 10 Africa

کنفرانس لیبل گذاری، آرایش محصول و بسته بندی، در تاریخ دوم و سوم دسامبر ۲۰۱۰ برابر یازدهم و دوازدهم آذرماه ۱۳۸۹ در آفریقای جنوبی برگزار خواهد شد. شرکت در این کنفرانس برای تمامی کسانی که در آرایش و بسته بندی غذا و نوشیدنی، درگیر هستند، مدیران و روسا و مهندسان، طراحان و کسانی که در بخش های تحقیق و توسعه شرکت های تولید کننده و صاحبان "برند" این بخش از صنعت مشغول به کار هستند، پیشنهاد شده است. آگهی بیشتر:  
<http://events.linkedin.com/DecTec-10-Africa-Labeling-Product>

### PET Seminar

سمینار آموزشی سه روزه PET Seminar در تاریخ ۷-۹ دسامبر ۲۰۱۰ برابر با ۱۶-۱۸ آذرماه ۱۳۸۹ در سوئیس برپا خواهد بود. در این سمینار در مورد فن آوری و کاربرد ظروف PET، نفوذناپذیری PET و بازیافت این ماده بسته بندی، مباحث جدید در اختیار علاقه مندان و دست در کاران این ماده قرار خواهد گرفت. این سمینار از سوی PTI-Europe سازماندهی شده است و مدرسینی از Inc. Plastic Technologies آمریکا و PTI-Europe و برخی متخصصین خارجی با بیش از ۲۰ سال تجربه در زمینه ظروف PET با آن همکاری می کنند. آگهی بیشتر:  
[www.plastictechnologies.com](http://www.plastictechnologies.com)  
[PETSeminarRegistrationForm\\_Dec2010.pdf](http://PETSeminarRegistrationForm_Dec2010.pdf)



### WestPack 2011

علاقه مندان به تازه های تجهیزات، فن آوری، مواد اولیه مناسب و راه های کاهش ضایعات و افزایش کارایی در بسته بندی کیسه ای یا ظرف های مختلف بسته بندی و تجهیزات مربوط به آن، می توانند آخرین یافته های طراحی و چاپ بسته بندی را در تاریخ ۸-۱۰ فوریه ۲۰۱۱ برابر با ۱۹-۲۱ بهمن ماه ۱۳۸۹ در مرکز گردهمایی های کالیفرنای آمریکا ببینند.  
آگهی بیشتر: [www.wplastics.com/westpacks.asp](http://www.wplastics.com/westpacks.asp)



## 16 th Aerosol Exhibition

شانزدهمین نمایشگاه پاشنده‌ها و همچنین بیست و هفتمین کنگره بین‌المللی پاشنده‌ها در تاریخ ۲۱-۲۴ سپتامبر ۲۰۱۰ برابر با ۳۰ شهریور تا دوم مهرماه ۱۳۸۹ در شهر رم ایتالیا برگزار شد. آگاهی بیشتر: [www.aerosolrome.it](http://www.aerosolrome.it)

## Interplastica 2011



نمایشگاه بین‌المللی پلاستیک و لاستیک ۲۰۱۱ در تاریخ بیست و پنجم تا بیست و هشتم ژانویه ۲۰۱۱ برابر پنجم تا نهم بهمن ماه ۱۳۸۹ در مرکز نمایشگاه‌های تجاری مسکو برگزار خواهد شد. ماشین‌آلات و تجهیزات پلاستیک و لاستیک، ماشین‌های فرآیند و آماده‌سازی و بازیافت، ماشین‌های آرایش و چاپ و علامت‌گذاری، ماشین‌های جوشکاری، تجهیزات اندازه‌گیری، کنترل و تنظیم و آزمایش، انبار و تجهیزات لجستیک، مواد خام و انواع خدمات در صنعت لاستیک و پلاستیک از جمله مسایلی هستند که در این رویداد به نمایش گذاشته خواهند شد.

آگاهی بیشتر: [www.interplastica.de](http://www.interplastica.de)

## نمایشگاه تخصصی صنایع و ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی مازندران

پنجمین نمایشگاه تخصصی صنایع و ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی و صنعت تبلیغات، بازاریابی و تجهیزات وابسته مازندران در تاریخ سی ام آذرماه تا سوم دی ماه ۱۳۸۹ در محل دائمی نمایشگاه‌های قائم‌شهر برگزار خواهد شد. هدف اصلی نمایشگاه شناساندن پتانسیل‌های تولیدکنندگان داخلی و خارجی، ایجاد رقابت، برقراری ارتباط مناسب میان محققان، تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگان محصولات و شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات اعلام شده است.

آگاهی بیشتر: [www.Shomalexpo.com](http://www.Shomalexpo.com)

## چهارمین نمایشگاه تخصصی مواد غذایی و صنایع وابسته ایران

این نمایشگاه در روزهای ۹-۱۳ آذرماه ۱۳۸۹ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی اردبیل، برگزار خواهد بود. این نمایشگاه با پشتیبانی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان اردبیل و شرکت هنرمندان آرتاویل اردبیل برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: ۰۴۵۱-۳۳۶۷۱۲۴-۳۰

## دومین نمایشگاه صنایع غذایی و تبدیلی آرایشی،

### بهداشتی و شوینده‌ها

محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی بوشهر در تاریخ ۲۳-۲۶ آبان ماه ۱۳۸۹ پذیرای بازدیدکنندگان علاقه‌مند به آخرین دستاوردهای فعالین در بخش صنایع غذایی و تبدیلی مواد آرایشی، بهداشتی و شوینده‌ها، خواهد بود. این نمایشگاه با حمایت و برنامه‌ریزی شرکت نمایشگاه‌های بین‌المللی استان بوشهر و شرکت بین‌المللی نمایشگاهی مینا، برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: ۰۲۳۵۵۶۱ و ۰۲۳۴۷۰۹۹-۷۱۱

## اولین نمایشگاه تخصصی کشاورزی، ماشین‌آلات،

### منابع طبیعی و ادوات مربوطه

چهارم تا هشتم آبان ماه ۱۳۸۹ فعالین در زمینه‌های مختلف ادوات کشاورزی، تجهیزات آبرسانی، شرکت‌های بسته‌بندی، آب و فاضلات روستایی و... تازه‌های خود را در محل دائمی نمایشگاه‌های سیستان و بلوچستان به نمایش عموم خواهند گذاشت. تلفن: ۰۷۰-۳۲۱۸۲۶۶-۵۴۱

## گردهمایی معرفی نمایشگاه بسته‌بندی اینتر پک ۲۰۱۱

شرکت نمایشگاهی دوسلدورف با همکاری اتاق بازرگانی و صنایع ایران و آلمان گردهمایی معرفی نمایشگاه اینتر پک ۲۰۱۱ را برگزار می‌کند. این مراسم روز چهارشنبه ۱۹ آبان ساعت ۱۰ تا ۱۳ در محل هتل اوین پارسین برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: ۰۱۱۳۳۱۰۰ و ۰۱۳۳۱۲۰۱

## Barrier Web Materials Technical Symposium 2010

November 4 - 5, 2010 - Dutch Design Hotel Artemis  
Amsterdam, the Netherlands

## Barrier Web Materials Technical Symposium

افرادی که در تولید و استفاده از مواد وب نفوذناپذیر فعالیت دارند، همچنین کسانی که مایلند درک بهتری از این مواد داشته باشند، همچنین افراد فنی مشغول در این زمینه که رشد این بازار را در بخش بسته‌بندی مواد غذایی و دارویی هدایت می‌کنند، آخرین یافته‌های مربوط به وب‌های نفوذناپذیر را در سمپوزیوم فنی مواد وب نفوذناپذیر که ۴-۵ نوامبر ۲۰۱۰ برابر ۱۳-۱۴ آبان ماه ۱۳۸۹ در هلند برگزار خواهد شد، خواهند یافت. آگاهی بیشتر:

<http://events.linkedin.com/Barrier-Web-Materials-Technical/pub>



## Paperboard Packaging Group Expo 2010

یازدهم و دوازدهم اکتبر ۲۰۱۰ برابر نوزدهم و بیستم مهرماه ۱۳۸۹ در تگزاس آمریکا، کنفرانس بسته‌بندی مقوایی، آخرین یافته‌های این صنعت را در اختیار علاقه‌مندان قرار داد تا شرکت‌کنندگان در این کنفرانس بتوانند ضمن تبادل نظر با متخصصین این صنعت، تولیداتی در سطح جهانی عرضه کنند. این کنفرانس به وسیله گروه بسته‌بندی مقوایی، سازماندهی شده بود.

آگاهی بیشتر: <http://www.ppgexpo.com>

## Food & Drink Trends 2010 and Beyond

شبکه نوآوری‌های غذا و نوشیدنی FDIN سمینار "گرایش غذا و نوشیدنی ۲۰۱۰ و پس از آن" را در بیست و دوم اکتبر ۲۰۱۰ برابر سی ام مهرماه ۱۳۸۹ در انگلستان برگزار خواهد کرد. آگاهی بیشتر:

<http://www.fdin.org.uk/2009/09/food-drink-trends-2010-and-beyond-seminar-22nd-october-daventry/>

## easyFairs® PACKAGING INNOVATIONS 2011

Your chance to meet the real movers & shakers in UK consumer packaged goods

## Packaging Innovation Show 2011

نوآوری‌های بسته‌بندی ۱۳-۱۶ مارس ۲۰۱۱ برابر ۲۲-۲۵ اسفندماه ۱۳۸۹ در لندن برگزار خواهد شد. این رویدادی بین‌المللی است که در مدت چهار روز نوآوری‌هایی مختلف در بسته‌بندی از جمله مواد بسته‌بندی، بسته‌بندی به صورت پاشنده‌ها، پلیستر، شیشه و قوطی، کارتن، فرم/فیل/سیل، پرکن‌های مایع، ساخت "پوچ" های کندی، برچسب‌گذاری و... را به نمایش خواهد گذاشت.

آگاهی بیشتر: [www.thenec.co.uk](http://www.thenec.co.uk)

## India Packaging Show 2011

نمایشگاه بسته‌بندی ۲۰۱۱ که در تاریخ ۱-۴ جولای ۲۰۱۱ برابر با ۱۰-۱۳ تیرماه ۱۳۹۰ در مرکز نمایشگاهی حیدرآباد هند برگزار خواهد شد، به ماشین‌آلات بسته‌بندی، مواد و ماشین‌های صنعت غذا و دارو، همچنین اتوماسیون در صنعت بسته‌بندی خواهد پرداخت.

آگاهی بیشتر: [www.biztradeshow.com/india-packagingshow/](http://www.biztradeshow.com/india-packagingshow/)

## کمک ۲۵۰ میلیون تومانی بازرگانی خراسان شمالی به سردخانه میوه و گوشت

مهر: معاونت توسعه و تجارت بازرگانی خراسان شمالی از کمک ۲۵۰ میلیون تومانی بازرگانی خراسان شمالی به سردخانه گوشت و میوه این استان خبر داد. مهرداد داوودزاده اعتبار تخصیص داده شده به سردخانه میوه خراسان شمالی را از محل کمک و حمایت به زیر ساختهای توسعه استان از محل اعتبارات استانی اعلام کرد و افزود: این اعتبار بر اساس پیشرفت فیزیکی در زمان مقرر پرداخت می شود.

وی بیان کرد: باراه اندازی سردخانه میوه و گوشت زمینه اشتغال ۲۰ نفر به طور مستقیم در استان خراسان شمالی فراهم می شود. وی بخش توسعه استان از دو طرح سردخانه شیروان و سردخانه بسته بندی در بنجورد خبر داد و بیان کرد: تاکنون اعتباری برای راه اندازی این طرح تخصیص داده نشده است.

داوودزاده با اشاره به تجارت بین کشور ترکمنستان و ایران گفت: خراسان شمالی با کشور ترکمنستان چهار مرکز خروجی دارد که ترکمن ها تمایل به تجارت با ما را ندارند. وی افزود: اگر چهار مرکز خروجی و ورودی ترکمنستان و خراسان شمالی بازگشایی شود در زمینه تجارت رونق فراوانی نصیب بازرگانان خراسان شمالی می شود.

## بسته بندی ۳۳ محصول صنایع دستی در کشور اجرا می شود

مهر: سرپرست اداره کل تولید و آموزش صنایع دستی کشور گفت: بسته بندی ۳۳ محصول صنایع دستی در کشور در دست اجرا است. آرش بهادری با بیان این که بسته بندی مناسب موجب افزایش فروش و استقبال از خرید محصولات صنایع دستی می شود افزود: دولت نهم و دهم توجه ویژه به بحث صنایع دستی داشته و در این راستا اقدامات موثری را صورت داده است.

## خرمای بو شهر نیازمند بسته بندی مناسب است

مهر: رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر طراحی و بسته بندی های مناسب را یکی از لزوم موفقیت در بسته بندی و فرآوری خرما از سوی کارخانه های بسته بندی این محصول دانست. دکتر نوذر منفرد افزود: نحوه بسته بندی و فرآوری خرما و همچنین استفاده از شیوه های جدید عرضه خرما به صورت های مختلف نقش بسزایی در بازاریابی این محصول با ارزش خواهد داشت.

وی با بیان این که هم اکنون ۴۳ کارخانه بسته بندی و فرآوری خرما در استان بوشهر فعالیت می کنند، اظهار داشت: بیشتر این کارخانه ها در شهرستان های دشتستان و تنگستان فعالند که سالانه بیش از ۶۰ هزار تن محصول تولید می کنند.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر گفت: در کارخانه های بسته بندی، خرما استان در بسته های ۲۵۰ گرمی تا ۱۰ کیلوگرمی بسته بندی و برای صدور به کشورهای هند، پاکستان و حوزه خلیج فارس آماده می شود.

منفرد کبکاب و زاهدی عمده ترین نوع خرما صادراتی استان عنوان کرد و اظهار داشت: شیره خرما، قند خرما و الکل از عمده ترین مشتقات این محصول گرمسیری است که در کارخانه های فرآوری تهیه می شود.

## گیلان از داشتن صنایع بسته بندی و فرآوری عسل محروم است

مهر: رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان گیلان گفت: به رغم توانمندی های گیلان در تولید عسل، این استان از داشتن صنایع بسته بندی و فرآوری عسل محروم است. اردشیر روحی ماسوله افزود: برای استفاده بهتر از توانمندی قابل اعتنای گیلان در تولید عسل راهی جز تقویت فرآیند ایجاد صنایع تبدیلی عسل نیست.

وی عنوان کرد: راهکاری که نه تنها با بهبود بازار عسل و مشتری پسند کردن محصولات تولیدی این فرآورده طبیعی، امکان بیشتر شدن تولید را فراهم می کند بلکه محصولاتی سالم و بهداشتی را در اختیار مردم قرار می دهد و بر توان شغل افزایی استان نیز می افزاید.

# بسته حمایتی بخش صنعت و معدن تدوین شد

### بسته حمایتی سه محور دارد

نبوی با بیان این که بر اساس این اهداف، بسته حمایتی در ۳ محور تهیه شده است خاطر نشان کرد: محور اول قیمت گذاری انرژی بوده است که در این بخش خط مشی ها و ملاحظات تعیین قیمت حاملهای انرژی در سال اول اجرای قانون هدفمند کردن یارانه ها و قیمت های نهائی انرژی برای بخش صنعت و معدن تدوین شده است.

وی در ادامه به برنامه های کوتاه مدت شامل پروژه های جبرانی و بهره وری اشاره کرد و افزود: این برنامه شامل طرح های کمکی به بنگاه ها برای سال اول اجرای قانون می باشد تا بنگاه ها بتوانند با کمترین مشکل سال اول را پشت سر بگذارند.

مدیر برنامه و انرژی ستاد تحول صنایع و معادن افزود: با توجه به اینکه دستاوردهای پروژه های بهره وری به تدریج حاصل می شوند، این برنامه به بنگاه ها کمک می کند که آثار افزایش قیمت حامل های انرژی را جبران کنند.

### کمک هزینه تولید

#### به صورت بلاعوض پرداخت می شود

وی برنامه های کوتاه مدت را شامل ۷ طرح برشمرد و افزود: این برنامه ها که در قالب ۴ بخش طبقه بندی می شوند شامل تأمین نقدینگی واحدهای صنعتی و معدنی، خط اعتباری هزینه انرژی، حمایت در بازار داخلی، سود بازرگانی ویژه و

و حمل و نقل و یا کاهش مطلوب در تقاضای محصول آنها می شود.

نبوی عنوان کرد: بنگاه های صنعتی و معدنی بر اساس میزان تأثیرپذیری از اجرای طرح هدفمند کردن یارانه ها به سه گروه بنگاه های با تأثیرپذیری بالا، بنگاه های با تأثیرپذیری متوسط و بنگاه های با تأثیرپذیری پایین تقسیم می شوند.

وی با بیان این که بر اساس بررسی های به عمل آمده ۲۳ رشته از فعالیت ها در تقسیم بندی رشته های تأثیرپذیر بالا و متوسط قرار دارند که جزو اولویات های حمایت وزارت صنایع و معادن هستند افزود: اجرای قانون هدفمند کردن یارانه ها یکی از مهمترین اجزای طرح تحول اقتصادی است که آثار مهمی بر بخش صنعت خواهد داشت.

مدیر برنامه و انرژی ستاد تحول صنایع و معادن اضافه کرد: برای مدیریت این آثار و دستیابی به اهداف اصلی طرح، وزارت صنایع و معادن بسته حمایتی بخش صنعت و معدن در طرح تحول اقتصادی را تدوین نموده است.

وی در ادامه با اشاره به اهداف این بسته های حمایتی عنوان کرد: مدیریت افزایش هزینه تولید شامل هزینه انرژی، هزینه حمل و نقل، هزینه مواد اولیه و نیز مدیریت قیمت و افزایش بهره وری در بخش صنعت و معدن از جمله اهداف این طرح بوده است.

مهر: مدیر برنامه و انرژی ستاد تحول صنایع و معادن از تدوین بسته حمایتی بخش صنعت و معدن همزمان با اجرای طرح تحول اقتصادی خبر داد.

علی نبوی در همایش بررسی طرح های حمایتی صنایع و معادن که با حضور مدیران و فعالان بخش صنعت در سازمان صنایع و معادن قم برگزار شد به تشریح ساز و کار طرح هدفمند سازی یارانه ها و تشریح طرح های حمایتی دولت در بخش صنعت پرداخت و اظهار داشت: طرح هدفمند کردن یارانه ها برای واحدهای صنعتی در ۲۳ رشته دسته بندی شده است و هر واحدی که بیش از سه درصد سهم انرژی در ارزش فروش آن اثرگذار باشد در زمره صنایع انرژی بر است که این واحدها در ۲۳ رشته تحت حمایت وزارت صنایع و معادن قرار خواهند گرفت.

مدیر برنامه و انرژی ستاد تحول صنایع و معادن عنوان کرد: طرح تحول شامل بخش های انرژی، مدیریت منابع انسانی، توزیع کالا، صادرات و واردات و نظام مالی است که برای بخش انرژی نیز ۱۶ پروژه تعریف شده است.

وی با اشاره به بسته حمایتی وزارت صنایع و معادن، با بیان این که جزئیات آن توسط وزیر صنایع و معادن اعلام شد، اظهار داشت: رشته های تأثیرپذیر آن دسته از فعالیتهای صنعتی هستند که اجرای طرح هدفمند کردن یارانه ها باعث افزایش قابل ملاحظه در هزینه های تولید چه مستقیم، مواد اولیه

## بزرگترین مجتمع چاپ و بسته‌بندی در شمال کشور، افتتاح خواهد شد

بزرگترین مجتمع چاپ و بسته‌بندی شمال کشور روز ۲۷ مهر ماه افتتاح خواهد شد. شرکت ایحاگستر شمال که در پانزده کیلومتری رشت واقع شده یکی از مدرنترین واحدهای چاپ و بسته‌بندی در منطقه است. بعضی ماشین‌آلات آن به گفته سازندگان، حتی در قاره آسیا اولین است.

با آن که ایحاگستر شمال بهره‌برداری از تعدادی از ماشین‌آلات خود را از سال پیش آغاز کرد اما افتتاح رسمی این کارخانه در ۲۷ مهر ماه همزمان با میلاد امام (رضاع) صورت خواهد گرفت.

واحدهای تولید و چاپ لفاف بسته‌بندی با روشهای فلکسو و گراور و افست (برای اولین بار)، چاپ روزنامه، چاپ جعبه مقوایی و ساخت آن، تولید ظروف پلاستیک و انواع چاپ روی آن، چاپ و برش لیبل IML و تولید ظروف مربوط به آن، تولید ورق و ظروف ترموفرمینگ، تولید و چاپ شرینگ لیبل پی‌وی‌سی، تولید درب و پریفرم و بطری PET و لیبل آن و بسیاری از خدمات دیگر از جمله فعالیت‌هایی است که در این مجتمع انجام می‌شود.

## با عرضه ۵۶۰۰ تن محموله ورق شرکت فولاد غرب آسیا وارد بورس کالای تهران شد

ایرنا: در پی تشویق دولت مبنی بر عرضه محصولات فولادسازان خصوصی در بورس، شرکت فولاد غرب آسیا درخواست عرضه محصولات خود را به بورس کالا ارائه کرد و پس از طی مراحل پذیرش، نخستین عرضه محصولات تولیدی خود را در بورس کالا انجام داد.

شرکت فولاد غرب آسیا به اهتمام سرمایه‌گذاران خصوصی و با تکیه بر تجربه مدیران ارشد فولاد مبارکه در سال ۱۳۸۳ برای اجرای پروژه نورد ورق سرد به ظرفیت ۵۵۰ هزار تن در سال با ضخامت نهایی ۰/۱۸ تا ۳ میلی‌متر، عرض ۶۰۰ تا ۱۷۰۰ میلی‌متر و وزن هر کلاف ۶ تا ۳۰ تن با استانداردهای بین‌المللی در زمینی به مساحت ۵۳ هکتار و زیربنای ۴۰ هزار متر مربع در استان قم شد.

عمده محصولات این پروژه در صنایع خودروسازی، لوازم خانگی، پوشش ساختمان‌ها، ورق‌های رنگی، ورق‌های گالوانیزه، قوطی‌سازی برای صنایع بسته‌بندی مانند رنگ روغن‌های صنعتی، کنسروسازی و غیره مصرف می‌شود. براساس این گزارش، این شرکت امروزه سه نوع ورق گرم اسیدشویی به میزان ۵۶۰۰ تن را عرضه کرد که ۳۶۰۰ تن آن به نرخ هر کیلو ۶۹۰ تومان مورد معامله قرار گرفت. ارزش اولین معامله شرکت فولاد غرب آسیا در بورس کالا به بیش از ۲۴ میلیارد ریال بالغ شد.

## حلقه‌های مفقوده تولید و صادرات محصولات کشاورزی شناسایی نشده است

مهر: معاون اداره کل دامپزشکی استان اصفهان اظهار داشت: تولید و صادرات محصولات دامی و کشاورزی نیازمند ایجاد زیرساخت‌های سیستماتیک است که در طول چندین سال گذشته حلقه‌های مفقوده آن شناسایی نشده است. سید رضا موسوی اضافه کرد: در بخش انبارداری، حمل و نقل، بسته‌بندی و تجارت با ضعف‌هایی روبرو هستیم که برنامه مشخص و مدونی در این بخش ارائه نشده است.

وی تولید محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی براساس بازار هدف و با قیمت مناسب را نیازمند برنامه‌ریزی در زیرساخت‌های تولید و بخش‌های مرتبط با آن دانست و گفت: به عنوان مثال سیستم حمل و نقل ریلی به عنوان گزینه کم هزینه و مطمئن حمل و نقل در جهان مورد استفاده است ولی در کشور ما هزینه بیشتر از حمل و نقل جاده‌ای در اختیار تولیدکننده و صادرکننده قرار می‌گیرد. موسوی اظهار داشت: صادرات و واردات باید از طریق یک کانال صورت گیرد.

که فهرست آنها در سایت ستاد تحول صنایع و معادن به آدرس [www.stsm.ir](http://www.stsm.ir) آمده است.

وی در ادامه در خصوص شرایط استفاده از تسهیلات طرح تحول اقتصادی در بخش صنعت و معدن خاطر نشان کرد: بنگاه‌هایی که از اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها، تأثیر پذیری بالا یا متوسط دارند، مشمول استفاده از منابع این طرح خواهند بود. وی افزود: آن دسته از بنگاه‌هایی که جزو رشته‌های تأثیر پذیر شناسایی شده توسط ستاد تحول صنایع و معدن نیستند ولی احتمال تأثیر پذیری این بنگاه از اجرای طرح هدفمند کردن یارانه‌ها وجود دارد ابتدا باید در طرح تأثیر پذیری بنگاه ثبت نام کنند.

وی ادامه داد: اطلاعات بنگاه‌هایی که در این طرح ثبت نام می‌کنند بررسی می‌شود و اگر با معیارهای تأثیر پذیری بالا یا متوسط انطباق داشته باشد آن بنگاه می‌تواند از تسهیلات طرح تحول اقتصادی بهره‌مند گردد.

### بنگاه‌های صنعتی

#### هر چه زودتر اطلاعات خود را وارد کنند

در ادامه همایش مدیر برنامه مدیریت و منابع انسانی ستاد تحول صنایع و معدن با بیان اینکه فراخوان‌هایی در ۵ بخش برای اقدام به ثبت نام بنگاه‌های صنعتی ابلاغ شده است خاطر نشان کرد: بنگاه‌های صنعتی که دارای تجربیات موفق، مولد برق، تأثیر پذیر، در حال تکمیل خطوط تولید و همچنین خط اعتباری انرژی هستند باید به سایت ستاد تحول صنایع و معدن مراجعه کنند و هر چه زودتر اطلاعات خود را وارد کنند.

امین کلاهدوزان با بیان این که در غیر این

مدیریت واردات و ساماندهی توزیع کالا، حمایت در بازار خارجی با اعطای جوایز صادراتی می‌باشد.

نبوی ابراز داشت: در صورتی که تبعیض قیمت حامل‌های انرژی، خط اعتباری هزینه انرژی و سایر طرح‌های کوتاه مدت برای حمایت از تولید کافی نباشند، کمک هزینه تولید به صورت کمک بلاعوض پرداخت خواهد شد.

وی در خصوص تسهیلات خط اعتباری برای پرداخت هزینه‌های انرژی اظهار داشت: این تسهیلات با نرخ سود ۳٪ و دوره بازپرداخت ۱۲ ماهه اعطا می‌گردد که در صورت تأخیر در بازپرداخت اقساط، اعطای تسهیلات متوقف خواهد شد.

نبوی در بخش دیگری از سخنان خود با اشاره به برنامه‌های میان مدت و بلند مدت ستاد تحول صنایع و معدن عنوان کرد: این محور شامل برنامه‌هایی در راستای افزایش بهره‌وری که از اهداف اصلی هدفمند سازی یارانه‌ها می‌باشد چرا که جبران آثار افزایش قیمت انرژی در بلند مدت جز با افزایش بهره‌وری ممکن نیست.

وی افزود: برنامه‌های محور بلند مدت شامل موارد، برنامه انرژی، برنامه مدیریت و منابع انسانی، برنامه زنجیره عرضه، برنامه صادرات و واردات و برنامه نظام تأمین مالی می‌باشد.

مدیر برنامه انرژی ستاد تحول صنایع و معدن با تأکید بر اینکه واحدهای صنعتی برای دریافت یارانه باید در سایت ستاد تحول صنایع و معدن ثبت نام کنند تصریح کرد: رشته فعالیت‌هایی که با قیمت‌های فعلی انرژی، سهم انرژی در ارزش ستانده یا همان قیمت فروش محصول آنها بیشتر از ۳ درصد باشد جزو رشته‌های آسیب پذیر محسوب می‌شوند

صورت تسهیلات به هیچ عنوان به بنگاه‌های صنعتی اختصاص نمی‌یابد، عنوان کرد: بانک‌های ملی و صادرات بدلیل اینکه وجوه اداره شده وزارت صنایع و معدن در اختیار آنها است این تسهیلات را ارائه می‌کنند که بخشی از آن مربوط به منابع وزارت و بخشی نیز منابع داخلی بانک‌ها را شامل می‌شود.

وی عنوان کرد: در خصوص محصولات پتروشیمی نیز توانستیم تفکیکی را ایجاد کنیم و از این واحدها درخواست داریم تا با ثبت نام در سایت ستاد تحول اقتصادی تصمیمات لازم در خصوص آنها اتخاذ شود.

کلاهدوزیان تصریح کرد: آن چیزی که باید دنبال آن باشیم شناسایی بنگاه‌های آسیب پذیر در مرحله اول است. اگر یک رشته صنعتی آسیب پذیر باشد، بیشتر بنگاه‌های آن رشته صنعتی آسیب پذیر خواهند بود.

وی خاطر نشان کرد: آسیب پذیری رشته‌های صنعتی را بررسی می‌کنیم البته ممکن است بنگاه‌هایی خارج از رشته‌های صنعتی آسیب پذیر بوده و از افزایش قیمت انرژی آسیب ببینند که با بررسی آسیب پذیری رشته‌های صنعتی در واقع مجموعه‌ای از بنگاه‌ها را تعیین می‌کنیم که احتمال آسیب پذیری آنها بالا است.

مدیر برنامه مدیریت و منابع انسانی ستاد تحول صنایع و معدن یادآور شد: بسته حمایتی وزارت صنایع و معدن در اجرای قانون هدفمند کردن یارانه‌ها خط اعتباری هزینه انرژی، سود بازرگانی ویژه، مدیریت واردات، ساماندهی توزیع کالا، جوایز صادراتی و کمک هزینه تولید از جمله برنامه‌های حمایتی کوتاه مدت خواهد بود.

## ظروف یکبار مصرف بی رنگ باعث ایجاد بیماری‌های عفونی می‌شود

ایرنا: فوق تخصص گوارش و کبد گفت: استفاده از ظروف یکبار مصرف از جنس پلی استایرن که بی رنگ و شفاف هستند برای نوشیدنی‌ها و غذاهای داغ مجاز نیست زیرا باعث ایجاد بیماری‌های عفونی و روده‌ای در انسان می‌شود.

دکتر زهرا هنرکار افزود: این روزها، استفاده از ظروف یکبار مصرف بسیار متداول است ولی نباید از ظروف یکبار مصرف برای مواد غذایی خیلی داغ با دمای ۱۴۰ درجه سانتی‌گراد استفاده شود چرا که باعث بروز سرطان در انسان می‌شود. وی اظهار داشت: استفاده نابجا از ظروف پلی اتیلن می‌تواند موجب آزاد شدن مواد آلی و ترکیبات شیمیایی موجود در دیواره ظروف و ورود آنها به داخل مواد غذایی شود که مصرف آنها برای سلامتی مضر است.

به گفته این فوق تخصص گوارش و کبد، در ساخت ظروف یکبار مصرف، به منظور جلوگیری از شکنندگی ظروف، از مواد پلاستی لایزر که دارای پایه فنون‌ها هستند، استفاده می‌شود.

وی اضافه کرد: بنابراین اگر درون این ظروف، آب جوش یا غذای داغ مانند آش ریخته شود، این مواد حل و وارد بدن می‌شود که به دلیل داشتن ترکیبات خاص منجر به بروز سرطان‌های مختلف می‌شود.

هنرکار خاطرنشان کرد: این خاصیت به خصوص در مورد ظروف یکبار مصرف شفاف که در صدماتی از مواد سرطان‌زا را دارا هستند و در جامعه کاربرد بیشتری هم دارند، بسیار حائز اهمیت است.

وی با بیان این که در استفاده از ظروف یکبار مصرف خصوصا ظروف رنگی احتیاط بیشتری لازم است، گفت: جنس ظروف یکبار مصرف به گونه‌ای است که توانایی نگهداری رنگ را ندارند و هنگام تماس با چای یا غذای داغ، رنگ آنها حل شده و یک لایه از آن وارد غذا یا چای می‌شود.

هنرکار تصریح کرد: بهتر است تهیه غذای نذری به رستوران‌ها یا آشپزخانه‌های بزرگ که شرایط بهداشتی و استانداردهای لازم (امکانات کافی شستشوی دست، ظروف، یخچال‌های بزرگ، امکانات طبخ مناسب، منبع آب کافی که در معرض هوا یا احتمالا حیوانات نباشد) را دارا هستند، سفارش داده شود.

## استفاده از ظرف یکبار مصرف گیاهی در دستگاه‌های دولتی اجباری شد

کارمندان دولت احتیاط کنند!!

ایرنا: بر اساس مصوبه کمیسیون فرهنگی هیات دولت، تمامی دستگاه‌های اجرایی موظف به جایگزینی ظرف یکبار مصرف بر پایه گیاهی به جای ظروف یکبار مصرف پلیمری شدند. وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی، بر اساس این مصوبه، معاونت برنامه‌ریزی و نظارت راهبردی رییس جمهوری موظف است اعتبارات لازم برای اجرای این تصمیم را در ردیف بودجه دستگاه‌ها پیش‌بینی کند. این مصوبه تمامی دستگاه‌های اجرایی را موظف کرده است ظرف شش ماه بعد از ابلاغ مصوبه، ظروف یکبار مصرف بر پایه گیاهی (زیست تجزیه‌پذیر) را جایگزین ظروف یکبار مصرف پلیمری در کلیه واحدهای تهیه، طبخ و عرضه مواد غذایی کنند.

بر اساس این گزارش، طبق مصوبه کمیسیون فرهنگی هیات دولت، وزارت صنایع و معادن موظف شده با همکاری بانک‌ها، به منظور توسعه تولید بیوپلیمر، نسبت به پرداخت تسهیلات بانکی کم بهره به متقاضیان اقدام و سازمان صدا و سیما نیز موظف است همکاری لازم را با وزارت بهداشت در راستای اطلاع‌رسانی به مردم در خصوص مزایای ظروف یک بار مصرف داشته باشد.

وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی نسبت به نظارت بر استفاده از ظروف یک بار مصرف بر پایه گیاهی (زیست تجزیه‌پذیر) در کلیه دستگاه‌های اجرایی و واحدهای صنفی و صنعتی تحت پوشش نظارتی خود اقدام خواهد کرد. صنعت بسته‌بندی: گفتنی است این مصوبه غیر بهداشتی در شرایطی ابلاغ می‌شود که هیچ یک از ظروف گیاهی نتوانسته‌اند مهر استاندارد ملی ایران را دریافت کنند و این موضوع بارها توسط متخصصان عالی رتبه بسته‌بندی و پلیمر تذکر داده شده اما بنا به دلایلی که هنوز آشکار نشده مورد بی توجهی قرار گرفته و اراده‌ای در دولت به صورت فعال در پی حمایت و توسعه این فعالیت به ظاهر مفید و در باطن غیر بهداشتی و غیر استاندارد است.

ماهانماه صنعت بسته‌بندی نیز با نظرخواهی از اساتید و کارشناسان در این رابطه گزارشات و مطالبی منتشر کرده که تاکید می‌شود مورد مطالعه جدی قرار گیرد تا انحرافات خطرناک بعضی رسانه‌ها و برخی مقامات مسئول در این رابطه روشن شود.

# صدای صنعت چاپ در همدان خاموش می‌شود

**مهر:** با وجود ۵۴ چاپخانه دیجیتال، افست و رول در استان همدان اما مرکز صنعت چاپ غرب کشور به دلیل مشکلات فراوان با چالش‌های بسیاری روبروست بطوری که بیم آن می‌رود، صدای صنعت نشر در پایتخت فرهنگی ایران خاموش شود.

### واسطه‌ها، سفارش شرکت‌های دولتی را از همدان خارج می‌کنند

رئیس اتحادیه صنف چاپخانه‌داران استان همدان که از ۱۵ سالگی کار چاپ را نزد پدر خود فرا گرفته و هم‌اکنون پس از گذشت سال‌ها به عنوان مدیر چاپخانه‌ندای اکباتان فعالیت می‌کند، گفت: وجود واسطه‌هایی که سفارش شرکت‌ها و ادارات دولتی را از استان خارج کرده و به چاپخانه‌های سایر استان‌ها منتقل می‌کنند، مهمترین مشکل این بخش از صنعت به شمار می‌رود.

وی با بیان این که این کار موجب کم شدن سفارش‌ها، تعطیلی چاپخانه‌ها و در نهایت اخراج کارگران می‌شود، اظهار داشت: فرستاده شدن کارهای سفارشی استان همدان به تهران باعث شده‌است تا مشکلات و معضلات عدیده‌ای برای صنعت گران و چاپخانه داران استان همدان به وجود آید.

### کانون‌های تبلیغاتی

#### معضل اصلی چاپخانه‌داران همدان هستند

وی کانون‌های تبلیغاتی را مشکل و معضل اصلی چاپخانه‌داران استان همدان برشمرد و گفت: اکثر کارهای سفارشی بعد از دریافت توسط کانون‌های تبلیغاتی به چاپخانه‌های تهران منتقل می‌شود که این امر موجب افت سفارش کار در استان همدان شده است.

زرگریان با بیان این که حتی دستگاه‌های اداری نیز سفارشات خود را به افراد غیرمتخصص و کانون‌های تبلیغاتی می‌دهند، افزود: در همین راستا چندین مورد شکایت توسط اداره‌های دولتی و شرکت‌های مختلف برای دریافت دستمزد‌های گزاف توسط اشخاص و دفاتر تبلیغاتی به اتحادیه تسلیم شده است، اما این کانون‌ها زیر نظر اتحادیه فعالیت نمی‌کنند و بسیاری از آنها متأسفانه مجوز فعالیت هم ندارند.

#### بسیاری از کانون‌های تبلیغاتی همدان

#### مجوز فعالیت ندارند

رئیس اتحادیه چاپخانه‌داران استان همدان ادامه داد: به منظور سامان‌دهی دفاتر تبلیغاتی و کاهش مشکلاتی از این دست، تاکنون چندین نوبت مکاتبات اداری با اداره ارشاد داشته ایم تا استانداری

مانع فعالیت شرکت‌های بدون مجوز شود ولی تاکنون با عکس‌العملی از سوی استانداری روبرو نشده‌ایم.

وی در ادامه افزود: کمبود امکانات اعتباری و تسهیلات بانکی از دیگر معضلات چاپخانه‌داران استان همدان است.

مهدی زرگریان گران بودن دستگاه‌های چاپ و ملزومات این کار نظیر کاغذ، مرکب و مقوا را از دیگر مشکلات چاپخانه‌داران استان اعلام کرد و گفت: این مشکل و کمبود کار موجب شده تا بیشتر چاپخانه‌ها نتوانند وام‌های سنگینی را که برای خرید ماشین‌ها و دستگاه‌های مدرن چاپ از بانک‌ها گرفته‌اند پرداخت کرده و تعطیل شوند.

#### موافقت‌نامه‌های ایجاد چاپخانه،

#### قربانی نبود اعتبار می‌شوند

زرگریان با بیان این که خوشبختانه اداره ارشاد همدان با چاپخانه‌داران همکاری‌های لازم را داشته و موافقت اصولی برای تاسیس چاپخانه‌های جدید را داده‌اند، گفت: موافقت‌نامه‌ها تنها یک سال فرصت دارد و چاپخانه‌داران باید در این فاصله زمانی تجهیزات خود را مستقر و نصب کنند، اما به دلیل عدم همکاری بانک‌ها و نبود اعتبارات لازم، به زودی این موافقت‌نامه‌ها باطل خواهد شد.

## تشکیل کارگروهی برای کاهش مصرف غیر ضروری کیسه‌های پلاستیکی و ظروف پلیمری

فارس: رئیس ستاد محیط زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران گفت: سومین جلسه کارگروه تخصصی کاهش مصرف غیر ضروری کیسه‌های پلاستیکی و ظروف پلیمری از مجموعه شهرداری تهران در ستاد محیط زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران تشکیل شد.

محمدهادی حیدرزاده اظهار داشت: با عنایت به ابلاغ مصادیق و شاخص‌های اصلاح الگوی مصرف از سوی مقام معظم رهبری و مصوبه شورای اسلامی شهر تهران کارگروه فوق در فاز اول به دنبال آموزش و فرهنگ‌سازی برای جلوگیری از مصرف لجام‌گسیخته و غیر ضروری کیسه‌های پلاستیکی و ظروف یکبار مصرف پلیمری در شهر تهران است.

وی در ادامه گفت: در حال حاضر در جامعه برای امور روزمره غیر ضروری، به شدت از کیسه‌ها و ظروف پلاستیکی استفاده می‌شود که طبق تحقیقات صورت گرفته، به عنوان مثال ریختن غذاهای داغ، چرب و اسیدی در داخل آنها در بعضی از موارد مضر بوده و موجب بروز بیماری‌های صعب‌العلاج می‌شود.

حیدرزاده در ادامه با اشاره به این که در بحث آموزش و فرهنگ‌سازی در زمینه کاهش یا جایگزینی کیسه‌های پلاستیکی و ظروف پلیمری مخاطب ما شهر و نندان هستند، گفت: در طرح فوق تمام اقشار جامعه مد نظر بوده لذا محتوای آموزشی باید به صورتی تهیه شود که اکثر جامعه را تحت پوشش قرار دهد.

رئیس ستاد محیط زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران در ادامه با بیان این که فرهنگ‌سازی در این زمینه باید به تدریج انجام شود، اظهار داشت: این کارگروه در گام نخست اقدام به تهیه یک بسته آموزشی با موضوعات مختلف زیست‌محیطی، بهداشتی، اقتصادی و اجتماعی می‌کند که بعد از تهیه این بسته به صورت جزوات و پیام‌های آموزشی با زبان ساده با استفاده از ظرفیت‌های اطلاع‌رسانی و همچنین استفاده از ظرفیت مدارس و شورایی‌ها در اختیار شهروندان قرار خواهد گرفت.

وی در ادامه از پیگیری موارد فنی و اقتصادی از جمله استفاده از یک هزارم صنایع جهت حمایت مالی از تولید مواد جایگزین با هدف کاهش قیمت نام برد و افزود مذاکرات خوبی با اداره کل محیط زیست استان تهران انجام شده و این مذاکرات نیز ادامه دارد.

حیدرزاده ادامه داد، اقدامات خوبی توسط شرکت شهروند و سازمان میادین و میوه و تره‌بار در زمینه کاهش مصرف مواد پلاستیکی صورت گرفته است همچنین در آینده نزدیک با تشکیل جلسه با اتحادیه اصناف از توان مجموعه برای توسعه طرح فوق استفاده خواهیم کرد.

رئیس ستاد محیط زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران در ادامه تأکید کرد: این طرح صرفاً در فاز اول در صدد کاهش مصرف غیر ضروری مواد پلاستیکی با استفاده از ابزارهای آموزشی، تشویقی و تنبیهی بوده و به مرور برای استفاده تدریجی از مواد جایگزین ظرفیت‌سازی خواهیم کرد.

### کارشناس معاونت غذا و دارو:

## استاندارد در ظروف یکبار مصرف را نباید نادیده گرفت

فارس: مدیر نظارت بر مواد غذایی، آرایشی و بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی اهواز گفت: تمام ظروف یکبار مصرف باید دارای مجوز بهداشتی باشند.

سیمین فقهی در رابطه با اهمیت رعایت بهداشت در ظروف یکبار مصرف اظهار داشت: شاید کمتر کسی به استفاده صحیح و بهداشتی از ظروف یکبار مصرف بهداشتی اهمیت دهد.

وی بیان داشت: ظروف یک بار مصرف در سلامت فرد می‌تواند تأثیر بسیار زیادی داشته باشد، چنین موضوع کوچک اما با اهمیت نیاز به توجه بیشتر دارد.

این مقام مسئول افزود: امروزه استفاده از ظروف پلیمری یا به اصطلاح یکبار مصرف پلاستیکی به دلایل مختلف از قبیل سهولت در مصرف، صرفه جویی در وقت و رعایت مسائل بهداشتی و غیره در زندگی مردم نقش گسترده‌ای پیدا کرده است.

فقهی گفت: به طوری که علاوه بر استفاده از آنها در بسته‌بندی مواد غذایی تولیدی به روش صنعتی، تمایل مردم به استفاده از آنها در تمام مراسم‌ها، تقسیم نذورات و حتی در مهمانی‌های خانوادگی روند رو به فزاینده‌ای پیدا کرده است. مدیر نظارت بر مواد غذایی، آرایشی و بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی اهواز گفت: این ظروف به دلایل بهداشتی و اقتصادی مزایایی دارند که استفاده از آنها در بسته‌بندی مواد غذایی و سرو آنها جایگاه خاصی پیدا کرده و تقریباً جایگزین بسیاری از ظروف در بسته‌بندی مواد غذایی شده‌اند.

بیشتر چاپخانه‌ها در ایران تجربی هستند، افزود: در استان همدان هیچ سازمانی به صورت تخصصی به آموزش حرفه‌ای فعالان این عرصه وارد نشده است که این امر نیز مشکلاتی را در پی دارد.

طاقتی با تأکید بر اینکه سازمان آموزش فنی و حرفه‌ای و دانشگاه علمی کاربردی باید در این حوزه وارد شوند، اظهار داشت: چاپخانه پیام رسانه با ۶۰ میلیون تومان سرمایه‌گذاری در استان همدان راه‌اندازی شده است که سهم عمده‌ای از این اعتبار آورده شخصی است.

وی گفت: این چاپخانه اولین چاپخانه خصوصی رول در غرب کشور است که همدان را پس از شهرهای تهران، مشهد، شیراز و اصفهان در ردیف پنجمین شهر کشور در کسب تکنولوژی چاپ نشریات و کتاب با دستگاه‌های رول قرار می‌دهد.

وی با تأکید بر استفاده مدیران ادارات و نهادهای دولتی و خصوصی از ظرفیت ایجاد شده و همکاری با این چاپخانه، گفت: باید حوزه نشر و چاپ استان همدان مورد توجه قرار گیرد چرا که متأسفانه بخش زیادی از کارهای چاپی استان همدان به تهران ارسال می‌شود.

با نگاهی به وضعیت حاکم بر استان همدان به وضوح مشاهده می‌شود که اگر فضای فعلی تغییر نکند و چاپخانه‌داران همچنان با این مشکلات دست و پا گیر روبرو باشند آینده خوبی در انتظار صنعت چاپ استان همدان نخواهد بود و شاید ورشکستگی دامن آنها را بگیرد.

خصوص در حوزه صحافی و بسته‌بندی که نواقص زیادی به دلیل به روز نبودن وجود دارد.

نصرت‌الله طاقتی احسن، مدیر چاپخانه پیام رسانه نیز با اشاره به این که با راه‌اندازی نخستین چاپخانه رول تخصصی غرب کشور چاپ بیش از ۳۵ نشریه محلی شهرهای غرب کشور در این چاپخانه انجام می‌شود، گفت: نبود چاپخانه رول در غرب ایران یکی از موانع پیشرفت و توسعه نشریات محلی در استان‌های غربی بود که با راه‌اندازی این چاپخانه تا حدودی نیاز رفع شده است.

### حجم کار در قیاس با

#### میزان سرمایه‌گذاری اندک است

طاقتی در توضیح مشکلات پیش روی این حرفه در استان همدان، مقرون به صرفه نبودن سرمایه‌گذاری را مورد بحث قرار داد و با اشاره به این که صنعت چاپ نیازمند سرمایه‌گذاری کلان است، گفت: دستگاه‌های به کار رفته در چاپخانه پیام رسانه ساخت آلمان است و میزان کار به اندازه حجم سرمایه‌گذاری نیست.

وی گفت: تیراژ پایین روزنامه‌ها در ایران و بالاخص استان همدان باعث شده که خرید ماشین‌های نو و جدید مقرون به صرفه نباشد و ماشین‌آلات دسته دوم نیز مشکلاتی را ایجاد کند.

### هیچ سازمانی به آموزش حرفه‌ای فعالان چاپ

#### وارد نشده است

وی نبود نیروی متخصص را مهمترین مشکل این بخش عنوان کرد و با بیان اینکه کارگران

مهدی زرگریان بیان داشت: در سال‌های گذشته در استان همدان نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی برپا بود، اما متأسفانه عدم استقبال شرکت‌ها و چاپخانه‌داران باعث شد تا از ادامه برگزاری نمایشگاه‌های استانی منصرف شویم.

زرگریان ضمن بیان این که چاپخانه‌داران در گسترش فرهنگ نقش مؤثری را ایفا می‌کند، اعلام کرد: مسؤلان باید نمایندگان این صنف را که با سرمایه‌گذاری شخصی فعالیت می‌کنند، پذیرا باشند.

### کادر چاپخانه‌های همدان

#### تخصص و دانش لازم را ندارند

مسئول امور فرهنگی اداره کل فرهنگ و ارشاد اسلامی استان همدان نیز با بیان این که کادر چاپخانه‌های استان همدان فاقد تخصص و دانش لازم برای فعالیت در این زمینه است، گفت: در چاپخانه‌های استان همدان تجربه با آموزش و تخصص همراهی ندارد و بیشتر کارهای چاپی بر مبنای تجربیات شکل گرفته است.

مجید فروتن اظهار داشت: افراد شاغل در چاپخانه‌های استان کمتر از تخصص و دروس دانشگاهی برخوردار هستند.

وی امکانات و تجهیزات چاپخانه‌های استان همدان را مناسب ارزیابی کرد و افزود: برای کارهای چاپی استان نیاز نیست از امکانات دیگر استانها استفاده شود.

فروتون خاطر نشان کرد: بعد از چاپ، متأسفانه چاپخانه‌های استان دارای مشکلاتی هستند به

## دستورالعمل نگهداری و بسته‌بندی گوشت چرخ‌کرده

فارس: کارشناس اداره بهبود تغذیه وزارت بهداشت گفت: گوشت چرخ کرده نباید بیش از ۲ تا ۳ ماه در فریزر نگه داشته شود زیرا بخش مهمی از املاح و ویتامین‌های آن از بین می‌رود.

زهرا عبداللهی افزود: بهترین نحوه مصرف گوشت‌های فریز شده این است که آن را از فریزر خارج کرده و داخل یخچال بگذاریم تا کم از حالت انجماد خارج شود. وی گفت: البته می‌توان آن را در میکروویو نیز قرار داد به شرطی که بلافاصله پخته و مصرف شود. گوشت پس از خارج شدن از حالت انجماد خونابه‌ای دارد که در واقع مواد مغذی، املاح و ویتامین‌هاست و بهتر است آن را دور نریزیم و در پخت غذا استفاده شود.

کارشناس اداره بهبود تغذیه وزارت بهداشت افزود: به هنگام انجماد گوشت هم لازم است به اندازه هر وعده گوشت را بسته بندی کنیم و دقت کنیم که هوای داخل نایلون مخصوص فریز کردن مواد غذایی کاملاً خارج شده باشد. عبداللهی گفت: گوشت چرخ‌کرده بهتر است بیش از ۲ تا ۳ ماه در فریزر نگه داشته نشود و زودتر مصرف شود و بهتر است روی تمام بسته‌های گوشتی تاریخ ورود به فریزر را بنویسیم تا گوشت‌های قبلی در فریزر زودتر مصرف شوند.

وی افزود: خرید گوشت‌های منجمد شده اصولاً به هنگام فریز شدن ارزش غذایی خود را از دست نمی‌دهند اما ممکن است به هنگام تکه شدن یا احیاناً چرخ شدن خونابه خود را از دست بدهند. این خونابه حاوی ویتامین‌ها و املاح است.

کارشناس اداره بهبود تغذیه وزارت بهداشت اضافه کرد: پروتئین و اسیدهای آمینه ضروری گوشت منجمد از بین نمی‌رود و از دست دادن املاح و ویتامین‌های این نوع گوشت را می‌توان با سبزی‌ها و سالاد و سایر مواد غذایی در برنامه غذایی جبران کرد.

عبداللهی افزود: وقتی گوشت فریز شده را بلافاصله روی حرارت زیاد بگذارند، ترکیب مولکول‌های پروتئینی شکسته می‌شود و کیفیت آن افت می‌کند به همین علت بهتر است گوشت به تدریج در دمای یخچال از حالت انجماد خارج شود که تخریب در مولکول‌های پروتئینی اتفاق نیفتد.

وی بیان داشت: ظروف یکبار مصرف همانطور که از ناامان پیداست یکبار مصرف هستند و نباید به طور مجدد مورد استفاده در بسته‌بندی یا سرو غذا قرار گیرند. این مقام مسئول همچنین در ادامه افزود: دیر تجزیه‌پذیری پسماندهای ظروف یکبار مصرف است که عمری حدود ۳۰۰ سال را بری تجزیه آن تخمین می‌زنند و در صورت استفاده بی‌رویه از این ظروف محیط زیست ما همواره در معرض خطر نابودی قرار خواهد گرفت.

فقهی گفت: تمام ظروف فوق باید دارای مجوز بهداشتی (پروانه ساخت) باشند و از این طریق مصرف‌کننده اطمینان می‌یابد که از مواد اولیه مطلوب و در شرایط بهداشتی این ظروف تولید شده است.

وی افزود: مصرف‌کنندگان ظروف یکبار مصرف باید به علامات اختصاری که در کف ظروف حک شده است توجه کنند این علائم مانند PE، PP، PS و ... با حک این علائم اولاً تولیدکننده سعی در اطلاع‌رسانی جنس ظرف به مصرف‌کننده دارد و ثانیاً هریک از این علائم نشانگر نوع مصرف و کاربرد ظروف یکبار مصرف است.

این مقام مسئول افزود: از ظروف پلیمری در ماکروفر نباید استفاده شود مگر با حک علامت خاص در کف ظرف مشخص شده باشد. فقهی گفت: از ظروف یکبار مصرف نباید برای نگهداری و مصرف مواد غذایی یا دمای بالاتر از ۶۵ یا ۷۰ درجه سانتیگراد استفاده کرد.

## توزیع مرغ در قم فقط به صورت بسته‌بندی مجاز است

مهدی رفیعی مدیرکل دامپزشکی استان قم در خصوص عرضه گوشت و مرغ بسته‌بندی در استان، اظهار داشت: مرغ فقط به صورت بسته‌بندی در استان قم اجازه توزیع دارد و از زمان اجرایی شدن توزیع بسته‌بندی در تهران مرغ ارسالی از قم بسته‌بندی خواهد بود.

وی، اولین قدم در این راستا را گسترش زیرساخت‌ها و مراکز بسته‌بندی و همچنین گسترش مراکز توزیع را مهم بر شمرده و افزود: در حال حاضر بیش از ۴۰ مرکز در استان قم، گوشت قرمز را به صورت بسته‌بندی عرضه می‌کنند.

# گزارش مرکز پژوهش‌های مجلس

**مهر: مرکز پژوهش‌های مجلس وضعیت تولید، صادرات خرما و چالش‌های موجود در این زمینه را بررسی و اعلام کرد:**  
وضعیت تولید و صادرات خرما رضایت‌بخش نیست.

دفتر مطالعات زیربنایی مرکز پژوهش‌های مجلس با اعلام این مطلب که در حال حاضر خرما در ۱۵ استان کشور کشت و پرورش داده می‌شود افزود: طبق آمار وزارت جهاد کشاورزی در سال ۱۳۸۷ از ۵ استان عمده تولیدکننده خرما در کشور، جیرفت، خوزستان، سیستان و بلوچستان، بوشهر و هرمزگان حدوداً ۵۳ درصد از سطح زیر کشت خرما کشور را به خود اختصاص داده و به طور کلی دو سوم خرما کشور در این مناطق تولید می‌شود.

با توجه به آمار اعلام شده بین سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۷ کاهش محصول در سال‌های ۱۳۸۵ و ۱۳۸۷ (نسبت به سال قبل خود) دیده می‌شود. در سال ۱۳۸۵ میزان تولید محصول به میزان بسیار کم ۰/۷ درصد و در سال ۱۳۸۷ نیز ۴ درصد کاهش یافته است.

مرکز پژوهش‌ها کاهش محصول خرما تنها در سال ۱۳۸۷ را به دلیل خشکسالی‌های متوالی، شور شدن آب‌ها، وجود گردو خاک در مناطق غربی و جنوبی کشور و بروز عارضه خشکیدگی خوشه‌های خرما در منطقه جنوب کرمان (جیرفت) و استان کرمان دانست و افزود: علاوه بر موارد مذکور که باعث

(اصفهان، ایلام، خراسان، سمنان، بوشهر، یزد و کرمانشاه) نیز تولید می‌شود اما عمده کارخانجات بسته‌بندی خرما در استان‌های تولیدکننده خرما قرار دارد و در سایر مناطق نیز کارگاه‌های بسته‌بندی خرما به صورت پراکنده، سنتی و نیمه سنتی وجود دارد.

بسته‌بندی خرما در ایران دارای نظام و انضباط نیست. کارگاه‌های خرما آشفته و اصول بهداشتی در آنها رعایت نمی‌شود. کارگران نه تنها دارای اطلاعات لازم نیستند، بلکه نظافت و بهداشت را نیز رعایت نمی‌کنند، دیوارهای اکثر کارگاه‌های بسته‌بندی خرما گلی و خرما در کف سالن‌ها یا باغ‌ها برای بسته‌بندی ریخته می‌شود.

از داخل سردخانه‌ها بوی خرما ترشیده به مشام می‌رسد و در بعضی کارگاه‌ها سردخانه‌ها محل عبور است. بسته‌بندی اغلب به صورت سنتی توسط کارگر انجام می‌شود. تکنولوژی دستگاه‌های مورد استفاده نسبت به کشورهای مجاور و عرضه‌کننده خرما به جهان عقب است.

در کارگاه‌هایی که از ماشین‌آلات آماده سازی و بسته‌بندی استفاده می‌کنند، معمولاً یک شیفت کاری وجود دارد که بسیار کم است. صنایع ساخت مواد بسته‌بندی خرما از دقت لازم برخوردار نیستند. هیچ‌گونه طراحی در شکل و فرم بسته‌ها وجود ندارد و چاپ روی بسته‌ها بسیار ابتدایی است. رنگ بسته‌ها بر اساس سلیقه کشورهای خریدار نیست.

کاهش تولید خرما در کشور در طی سال‌های اخیر شده است، سنتی بودن ساختار تولید، کاشت ارقام نامرغوب، برداشت غیرمکانیزه و کاهش غیربهداشتی، ضعف تکنولوژی درجه‌بندی و بسته‌بندی، کمبود کارگاه‌های بسته‌بندی پیشرفته، کمبود نهاده‌های بسته‌بندی و گران بودن آنها، کمبود انبارها، و سردخانه‌های بهداشتی، کمبود کارگاه‌های صنایع تبدیلی و تکمیلی پیشرفته، کمبود وسائل حمل و نقل مجهیز به وسائل خنک‌کننده از مهمترین تنگناهای صنعت خرما کشور هستند.

بررسی‌های انجام شده نشان می‌دهد تعداد شرکت‌های موجود بسته‌بندی خرما در کشور بیشتر از شرکت‌های فرآوری خرماست که به چند دلیل عمده از جمله تمایل مشتریان خارجی بر خرید محصول خام و بسته‌بندی شده، قیمت کمتر آنها در مقایسه با قیمت فرآورده‌های جانبی خوراکی و همچنین حمل و نقل راحت‌تر و بهتر به ویژه برای مشتریان اروپایی و آمریکایی (بازارهای خارجی معتبر) است.

عدم حمایت کافی و پایین بودن دانش فنی برخی از دست‌اندرکاران بسته‌بندی و فرآوری خرما موجب شده تا نتوانند با حداکثر ظرفیت خود به تولید محصولات بسته‌بندی شده و یا فرآوری شده خرما بپردازند. بدون در نظر گرفتن ۵ استان عمده تولیدکننده خرما این محصول در ۱۷ استان دیگر کشور





### مدیر کل

دامپزشکی استان تهران گفت: از ابتدای مهرماه سال جاری بدنبال پروتکل امضا شده با میادین میوه و تره بار، گوشت مرغ در این میادین به صورت بسته بندی شده عرضه می شود.

وی همچنین در

مورد آرایش های دامی مرغ گفت: هم اکنون صد درصد آرایش های دامی (دل، جگر و غیره) بصورت بسته بندی شده عرضه می شود که پس از اجرای کامل طرح فراگیر یاد شده، گوشت قرمز و مرغ نیز بطور بسته بندی عرضه خواهد شد.

### فرهنگ سازی در مصرف گوشت اولویت است

اسدالله اسماعیل پور معاون بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی فارس با بیان این که فرهنگ مردم باید به سمت استفاده از گوشت های بسته بندی سوق داده شود، گفت: امروز در سراسر دنیا استفاده از گوشت های بسته بندی یک فرهنگ مورد قبول است ولی در کشور ما اکثر مردم حضور در قصابی و یا کشتارهای معمول را بیشتر ترجیح می دهند در صورتیکه گوشت های بسته بندی شده از مرغوبیت و کیفیت قابل قبولی برخوردارند و از لحاظ بهداشتی نیز نظارت کامل بر آنها صورت می گیرد.

وی ادامه داد: در حال حاضر کارخانجات صنایع فرآوری گوشت در استان فارس فعال هستند و از رتبه های قابل قبولی نیز در کشور برخوردارند ولی باید در مباحث مربوط به توسعه اینگونه صنایع قدمهای بیشتری برداشت تا با فراوانی گوشت بسته بندی در سطح شهر مردم به خرید این گونه فرآورده ها عادت کنند.

### مرغ بسته بندی شده بارکددار در استان تهران عرضه می شود

مهر: مدیر کل دامپزشکی استان تهران از عرضه مرغ بسته بندی شده بارکددار در استان تهران خبر داد که علاوه بر بهبود شرایط نگهداری با معرفی هویت تولیدکننده، موجب رقابتی تر شدن بازار مرغ خواهد شد.

دکتر علی اکبر فرجی از عرضه گوشت بسته بندی شده در آینده نزدیک خبر داد و اعلام کرد: عرضه مرغ بسته بندی شده یکی از طرح های موفق سازمان دامپزشکی در کشور است اما تاکنون در تهران اجرا نشده بود.

مدیر کل دامپزشکی استان تهران با اشاره به اشتغال زایی اجرای طرح بسته بندی مرغ در استان تهران، گفت: ظرفیت مصرف روزانه استان تهران ۹۰۰ تن است و اجرای این طرح با توجه به بهبود شرایط نگهداری مرغ و معرفی هویت تولیدکننده موجب رقابت بیشتر تولیدکنندگان در بهره گیری از علم روز برای ارتقای کیفیت می شود.

وی خاطرنشان کرد: پس از هویت دار شدن محصول، وظایف دستگاه های دولتی کمتر شده و تنها تدوین استراتژی و نظارت کل را بر عهده خواهند داشت. وی به بارکدگذاری این محصولات اشاره کرد و گفت: با بارکدگذاری این محصولات شهروندان می توانند با یک دستگاه دریافت کننده بدون نیاز به اتصال سیستم پردازش اطلاعات عمومی راجع به محصول را داشته باشند.

'علی اکبر فرجی' افزود: بسته بندی گوشت قرمز و گوشت مرغ به طور تدریجی در کشور و استان تهران از سالهای گذشته آغاز شده است و این امر در سال جاری بصورت گسترده تر در استان تهران اجرا می شود.

وی با اشاره به فعالیت ۲۷ کشتارگاه صنعتی طیور در استان تهران، شکل گیری ۱۱۰ شرکت بسته بندی طیور در کنار کشتارگاه های فعال در استان را نشانگر و جود زمینه های لازم برای اجرای این طرح عنوان کرد.

فرجی ادامه فعال سازی واحدهای بسته بندی را از برنامه هایی ذکر کرد که در راستای اجرای این طرح در استان تهران دنبال می شود.

## از وضعیت تولید و بسته بندی خرما

اطلاع رسانی سریع و قوی به صادرکنندگان از مهمترین راهکارهای بهبود صنعت خرما کشور است.

اکثر مناطق خرماخیز کشورمان، از لحاظ موقعیت تولید و بهره برداری از محصولات کشاورزی خصوصاً محصول خرما، در مرتبه حائز اهمیتی قرار دارند تا آن جا که به اعتقاد کارشناسان صنایع غذایی، ایران می تواند بخش وسیعی از بازارهای صادراتی را در اختیار گیرد و در تأمین درآمد ارزی نقش مهمترین ایفا کند.

با وجود همه مشکلات موجود در زمینه خرما وقتی آمار صادراتی محصولات را مرور می کنیم، مرتبه صادرات ایران، آخرین مقام را نداشته، بلکه مرتبه ای پایین را به خود اختصاص می دهد که در صورت رفع ضعف های بازاریابی، بسته بندی و صادراتی می توان در صدر و یا مقام های بالای صادراتی قرار گیرد.

لذا برای حل معضلات موجود در صنعت خرما کشور پیشنهاداتی به شرح زیر ارائه می شود:

- توسعه صنایع تبدیلی و فرآوری متناسب با میزان تولید
- نوسازی واحدهای موجود
- تجهیز مراکز تولید به سیستم های سردخانه ای
- گسترش فعالیت های مکانیزه در نخلستان ها
- تعیین استراتژی مشخص برای صادرات

تحقیقات در زمینه شیوه های نوین بسته بندی مناسب با تقاضای کشورهای وارد کننده و تلاش وزارت کشاورزی در شناخت و ترویج رقم های بازار به منظور تولید محصولات یکنواخت و آموزش کشاورزان در کاربرد روش های زراعی نیز توصیه می شود.

علاوه بر این بالا بودن هزینه های بازاریابی و بازرسانی، پایین بودن سطح دانش فنی و تخصصی تولیدکنندگان و صادرکنندگان، ناهماهنگی بین صادرکنندگان، وجود بوروکراسی پیچیده اداری، ضعف بنیه مالی بهره برداران، و وجود رقبا سرسخت در بازارهای جهانی، عدم دسترسی مناسب به بازارهای اروپایی و عدم تبلیغات از مهمترین عوامل رضایت بخش نبودن وضعیت صنعت خرما ایران است.

ارتقا و بهبود کیفیت محصول تولیدی از طریق جایگزینی و توسعه کشت ارقام مرغوب تجاری، رعایت اصول صحیح به زراعی در نخلستان ها، رفع موانع سد راه مکانیزاسیون، احداث کارخانه های پیشرفته صنایع تبدیلی و تکمیلی خرما، بهبود سیستم حمل و نقل، رعایت اصول بهداشتی در فرآیند داشت، برداشت، فرآوری و صادرات خرما، رعایت استانداردها در فرآیند درجه بندی و بسته بندی ارتقای سطح مهارت فنی تولیدکنندگان و صادرکنندگان تبلیغات وسیع و ایجاد سیستم

تعداد کارگران بی سواد زیاد و سرپرستان فقر اطلاعاتی دارند. بسته بندی خرما اکثراً به صورت بسته های ثانویه و به حالت فله است. تعداد مدودی از کارگاه ها، خرما را ضد عفونی می کنند. به طور کلی می توان گفت که بسته های خرما ایران هیچ گونه جذابیتی نداشته و قابلیت رقابت با خرما صادراتی سایر کشورها را ندارد.

از سوی دیگر ۷۰ درصد شرکت های بسته بندی خرما به علت نداشتن امکانات و توان مالی کم، صادر کننده نیستند و در نتیجه از معایب کار خود مطلع نیستند و به همین سبب هرگز به فکر بهبود وضعیت بسته بندی خرما صادراتی نمی افتند، زیرا اولاً اطلاعات لازم را در اختیار ندارند، ثانیاً امکانات مالی لازم را در اختیار ندارند و ثالثاً کنترل دقیق از نظر رعایت استانداردهای صادراتی خرما، به عمل آورده نمی شود. در ۷۵ درصد موارد خود کشاورزان عمل بسته بندی را انجام می دهند.

در حال حاضر ضعف درجه بندی و بسته بندی محصولات کشاورزی مشکل اصلی در صدور این محصولات به شمار می رود و این امر باعث شده که محصول با قیمتی به مراتب پایین تر از محصولات سایر کشورها فروخته شود. لذا اقدام دولت در سرمایه گذاری و یا واگذاری به بخش خصوصی برای فراهم آوردن دستگاه های درجه بندی و تبدیل و تأمین مواد بسته بندی مناسب در کوتاه مدت و انجام



# نهمین نمایشگاه بین‌المللی شیرینی و شکلات ایران

۲۵ الی ۲۸ مهر ماه ۱۳۸۹، محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران

## 9<sup>th</sup> Iran International Confectionery Fair

17-20 Oct, 2010, Tehran Int'l Permanent Fairgrounds



تاریخ برگزاری: ۲۵ - ۲۸ مهر ماه سال جاری  
ساعت بازدید: ۱۰ صبح الی ۴ بعدازظهر  
محل: تهران - محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران - سالنهای ۴۴-۴۰-۴۱ و ۳۱  
موضوعات مورد عرضه:

الف) محصولات:

- ۱- صنعتی شامل: بیسکویت، شیرینی، شکلات، غلات حجیم شده، ژله، ویفر، انواع نوشیدنیها و ...
  - ۲- سنتی شامل: کز، سوهان، باقلوا، پشمک، ریس، نوقا و ...
- ب) مواد اولیه تولیدی شامل:
- پودر کاکائو، کره کاکائو، روغن، آرد، نشاسته، گلوکز، بیکنگ پودر، وانیل، شکر، اسانس، ژلاتین، شیرخشک، اسید سیتریک، رنگ‌های خوراکی، بهبود دهنده‌ها و ...
- پ) مواد اولیه بسته بندی صنعت شیرینی و شکلات شامل:
- مواد چاپ، لفاف‌های بسته بندی، کاغذ، مقوا، فویل‌های آلومینیومی، کاغذهای مومی، ظروف پلاستیکی مقوایی و ...
- ج) ماشین آلات:

تولید، پخت، میکسر، فرمینگ، کد گذاری، شیرینک و بسته بندی و ...

توجه: دو روز اول نمایشگاه صرفاً به بازدید مقامات، مسئولین، هیئت‌های تجاری داخلی و خارجی، متخصصان، دست‌اندرکاران، تجار، بازرگانان، اساتید، دانشجویان و کلیه افراد مرتبط با این بخش از صنعت اختصاص یافته که فقط با ارائه کارت‌های دعوت ویژه متخصصین امکان بازدید از نمایشگاه را خواهند داشت و دو روز آخر بازدید برای عموم آزاد است.

متخصصین و دست‌اندرکاران علاقمند می‌توانند از تاریخ ۱۷/۷/۸۹ لغایت ۲۱/۷/۸۹ جهت دریافت کارتهای بازدید به محل انجمن مراجعه فرمایند.

www.iranianacm.com

# PUMPAK

MADE IN ITALY



Easy R 55



Quick 36



انواع دستگاه های کفشوی  
اتوماتیک در مدل های باتری و برقی

پمپاک ، پیام آور پاکي و صرفه جويي

آدرس: تهران ، سعدی جنوبی  
پائین تر از بانک ملی ، پلاک ۲۴۰

تلفن: ۳۳۱۱۱۵۷۳ - ۳۳۱۱۶۴۲۳

۳۳۹۱۲۵۵۱

فکس: ۳۳۹۵۳۶۴۰

انواع جارو برقی های صنعتی  
یک ، دو و سه موتوره آب و خاک



Tekna

انواع دستگاه های شست و شوی فشار  
قوی خانگی ، نیمه صنعتی و صنعتی



۲۳۰ بار  
۱۴۰ درجه آب گرم  
۳ فاز

Eagle

۱۶۰ بار  
تکفاز



www.pumpak.com  
info@pumpak.com



## ۴۵ مرکز مجاز بسته‌بندی تخم مرغ

مهر: دبیر ستاد کشوری ترویج مصرف تخم مرغ با بیان اینکه تنها ۵ درصد تخم مرغ‌ها در کشور شناسنامه‌دار هستند، از برگزاری جشن روز جهانی تخم مرغ در بسیاری از کشورهای جهانی خبر داد و گفت: حداقل ۴۵ مرکز بسته‌بندی مجاز تخم مرغ در کشور وجود دارند که می‌توانند ۴ برابر ظرفیت فعلی هم فعالیت کنند. سید فرزین طلاکش در جمع خبرنگاران با اشاره به ۹ اکتبر روز جهانی تخم مرغ، گفت: کشور ما ظرفیتهای بالایی در تولید تخم مرغ دارد اما میزان مصرف این ماده غذایی در کشور بسیار پایین است.

وی مصرف سرانه تخم مرغ را در کشور ۸ کیلوگرم برای هر فرد عنوان کرد و افزود: بر اساس آمار سال ۲۰۰۷ کشور ۳۲۰ عدد، چین و بلژیک ۲۵۰ عدد، آمریکا ۲۵۰ عدد و فرانسه و آلمان بیش از ۲۱۰ عدد، سالانه مصرف تخم مرغ برای هر فرد دارند که این رقم در ایران به حدود ۱۶۰ عدد می‌رسد.

طلاکش با اشاره به ضرورت فرهنگ سازی در زمینه مصرف بیشتر تخم مرغ، افزود: چین با تولید ۲۶ میلیون تن، ۴۱ درصد از سهم تولید جهان را به خود اختصاص داده است و مقام اول را دارد و ایران با تولید ۸۸۰ هزار تن در جایگاه دهم تولید ایستاده است اما میزان مصرف به نسبت تولید بسیار پایین است که باید در این زمینه فرهنگ سازی شود.

وی با تأکید بر استفاده از تخم مرغهای بسته‌بندی شده، افزود: بازار مصرف داخل هنوز آمادگی لازم را برای خرید تخم مرغهای بسته‌بندی شده ندارد و مردم به بسته‌بندی به عنوان یک کالای لوکس و موجب گرانی کالا می‌نگرند در حالی که در بسته‌بندی، تخم مرغهای معیوب جدا می‌شوند و در واقع محصول از کیفیت بیشتری برخوردار است.

### مدیر صنایع کشاورزی جهاد کشاورزی خراسان شمالی: ایجاد صنایع تبدیلی اولویت سرمایه‌گذاری در کشاورزی خراسان شمالی

خبرگزاری فارس: مدیر صنایع کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی اظهار داشت: ایجاد صنایع تبدیلی و تکمیلی از اولویتهای اصلی سرمایه‌گذاری این سازمان در استان است.

به گزارش خبرنگاری فارس از بجنورد به نقل از روابط عمومی سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی، محمدعلی سودمند متوسط ضایعات محصولات باغی استان را ۲۵ درصد عنوان کرد و گفت: تاکنون در راستای ایجاد صنایع محصولات باغبانی استان سرمایه‌گذاری مناسب صورت نگرفته است.

وی افزود: پنج واحد تصفیه و بسته‌بندی کشمش با ظرفیت سالانه ۷ هزار و ۲۱۰ تن و جذب مواد خام به میزان ۸ هزار و ۱۰ تن در استان فعال و از وضعیت مطلوبی برخوردار است، لیکن نیاز به راه‌اندازی صنایع فرآوری محصولات باغی مانند سردخانه، سورت و بسته‌بندی انواع میوه و سبزی‌ها، کارخانجات تولید کمپوت و کنسرو غیرگوشتی، خشک کردن و آبگیری میوه‌ها محسوس است.

سودمند با اشاره به تولید سالانه ۱۵۰ هزار تن انگور در خراسان شمالی افزود: از این میزان ۸۰ هزار تن مازاد مصرف استان است و می‌توان حتی از دانه آن بویژه انگور منطقه بدرانلو و بجنورد که دارای درصد روغن بالایی هستند در راستای تولید روغن استفاده کرد.

### شرکت بسته‌بندی آب معدنی لردگان به بهره‌برداری رسید

فارس: رئیس صنایع و معادن چهارمحال و بختیاری گفت: شرکت بسته‌بندی آب معدنی و دوغ بدون گاز با ایجاد اشتغال برای ۲۰ نفر در این شهرستان به بهره‌برداری رسید.

رحمان کریمی اظهار داشت: بسته‌بندی آب معدنی و دوغ بدون گاز در روستای سرتنگ ۲۰ نفر را مشغول به کار کرد.

وی میزان تسهیلات دریافتی این شرکت را ۵ هزار و ۲۰۰ میلیون ریال از بانک صنعت و معدن عنوان کرد و گفت: این شرکت با سرمایه‌گذاری ثابت ۱۴ هزار و ۵۰۰ میلیون ریال به بهره‌برداری رسیده است.

وی بر ضرورت ایجاد و توسعه صنایع استراتژیک و مهم در چهارمحال و بختیاری در راستای حرکت به سمت توسعه و پیشرفت تأکید کرد و گفت: ایجاد صنایع استراتژیک و مهم از جمله صنایع تولید لامپ خودرو، خودروسازی، ورق خودرو و لوله‌های آهنی و فولادی، سیمان، ورق قلع اندود، ظروف یک بار مصرف گیاهی، نخ‌های P.O.Y، فولاد یک میلیون تنی، فرومگنر، مخازن کامپوزیتی و شیر خشک نوزاد در این استان سبب شده تا ما نیز در استان رسیدن به خودکفایی و توسعه صادرات در کشور نقش آفرین باشیم.

## ایرانی‌ها از دانه‌های اسفرزه فیلمهای بسته‌بندی خوراکی تهیه کردند

مهر: پژوهشگران ایرانی برای نخستین بار در جهان از دانه‌های اسفرزه فیلمهای بسته‌بندی خوراکی تهیه کرده‌اند که پایداری کمتری در محیط زیست داشته و در زمان کوتاهی در طبیعت تجزیه می‌شوند.

مریم نجفی مدیر گروه مدیریت پسماند و آلودگی خاک ستاد محیط زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران در این باره گفت: امروزه با توجه به افزایش رشد جمعیت و کمبود مواد غذایی در جهان، حفظ و نگهداری مواد غذایی از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است. یکی از راه‌های اولیه و مهم در این زمینه استفاده از مواد بسته‌بندی است که در سالهای اخیر ترکیبات پلیمری سنتزی به دلیل هزینه کم سهم عمده‌ای از مواد بسته‌بندی تولیدی را به خود اختصاص داده است.

نجفی اظهار کرد: یکی از این راهکارهای که در سالهای اخیر توجه پژوهشگران را به خود جلب کرده تولید فیلمهای خوراکی بر پایه پلیمرهای زیست تخریب پذیری (پلیمرهای که پایداری کمتری در محیط زیست داشته و در زمان کوتاهی در طبیعت تجزیه می‌شوند) نظیر پلی ساکرایدها، چربیها و پروتئین‌ها است.

مدیر کمیته مدیریت پسماند و آلودگی خاک در ادامه افزود: فیلمها و پوششهای خوراکی لایه نازکی از مواد هستند که می‌توانند جهت ممانعت از انتقال رطوبت، اکسیژن و مواد حل شده در مواد غذایی به صورت پوشش کامل یا لایه‌ای پیوسته بین مواد متشکله آن مورد استفاده قرار گیرند و حتی توسط مصرف‌کننده خورده شوند.

وی افزود: پژوهشگران کشورمان دکتر عبدالرسول ارومیه‌ای از پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران و دکتر احمد کلباسی اشتیری و مهندس رضا احمدی از دانشگاه تهران در طرحی مشترک برای اولین بار در دنیا از گیاه اسفرزه موفق به تولید فیلم خوراکی شده‌اند که به آسانی می‌توان از آن جهت بسته‌بندی انواع شکلات، کلوچه، بیسکویت و غیره استفاده کرد.

نجفی یکی از مزایای تولید این فیلم خوراکی در مقایسه با بسیاری از فیلمهای خوراکی تولیدی در جهان نظیر کنیتر، ژلین ذرت را در فرایند تولید ساده و صرفه جویی در هزینه تولید آن دانست و اظهار کرد: پیش‌بینی می‌شود با توجه به ویژگیهای منحصر به فرد این ماده بسته‌بندی، بتوان از آن در صنایع داروسازی جهت بسته‌بندی قرصها و مواد پودری استفاده کرد.

دبیر خانه کاهش و جایگزینی کیسه‌های پلاستیکی و ظروف پلیمری واقع در ستاد محیط زیست و توسعه پایدار شهرداری تهران در حال تدوین پیش‌نویس شیوه‌نامه و دستورالعملی جهت ارائه به مراکز توزیع‌کننده و مصرف‌کننده مانند فروشگاه‌های زنجیره‌ای و بازارهای میادین و میوه و تره‌بار جهت کنترل مصرف و کاهش کیسه‌های پلاستیکی و ظروف پلیمری توسط شهرداری تهران است و ضمن تعامل با اساتید و متخصصان دانشگاهی از هرگونه نوآوری و خلاقیت در زمینه فوق استقبال می‌کنند.



کرمی تصریح کرد: واحدهای صنعتی مستقر در این استان با بهره‌گیری از کارشناسان متخصص و کارآمد و با به‌کارگیری امکانات و توانمندی‌های طبیعی و بالقوه موفقیت‌های چشمگیری را در راستای خودکفایی ملی و توسعه صادرات خارجی کسب کرده‌اند.

وی خاطر نشان کرد: بر همین اساس صنعت استان طی چند سال گذشته رشد چشمگیری داشته به طوری که در سال گذشته سرمایه‌گذاری انجام شده در بخش صنعت استان ۳ هزار و ۲۲۲ میلیارد ریال بوده است.

### رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی: ماشین‌آلات قدیمی باید به‌روز شوند

اینا: رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با تأکید بر لزوم نوسازی ماشین‌آلات صنعت چاپ گفت: با توجه به این که ۳۰ درصد بحث قانون هدفمند کردن رایانه‌ها به تحولات اقتصادی در صنعت و تولید تعلق می‌گیرد، ماشین‌آلات قدیمی باید به‌روز شوند.

ارسالان فتحی‌پور اظهار داشت: هماهنگی لازم برای اصلاح ساختاری و تکنولوژی با وزارت صنایع انجام داده شده است و امیدواریم در این میان دولت هم از این فعالیت حمایت کند.

وی به ارایه تسهیلات به صنعت چاپ از سوی بانک‌ها اشاره کرد و افزود: در صورتی که اصناف مرتبط با صنعت چاپ، قصد ورود ماشین‌آلات داشته باشند، بانک‌ها تسهیلات مورد نیاز را در اختیار آنان قرار می‌دهند.

فتحی‌پور تصریح کرد: کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی نیز برای برگزاری جلسات مشترک انجمن‌ها و اصناف صنعت چاپ با وزیر اقتصاد، وزیر صنایع و روسای بانک‌ها به منظور حل مشکلات موجود این صنعت آماده است.

رییس کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی با تأکید بر این که توجه به صنعت چاپ و بسته‌بندی در کشور باید در اولویت قرار گیرد، گفت: در صادرات کالاهای غیرنفتی، کیفیت بسته‌بندی از شاخص‌هایی است که باید مورد توجه و حمایت دولت و مجلس قرار گیرد تا صنعت بسته‌بندی ایران بتواند با کشورهای دیگر در این حوزه رقابت کند.

وی همچنین درباره معافیت مالیاتی فعالان صنعت چاپ، توضیح داد: پرداخت مالیات مربوط به قانون است و نمی‌توان به یک‌باره گفت که از پرداخت مالیات معاف شوند، زیرا این موضوع باید در قالب یک طرح به مجلس ارایه شود.

### جمع‌آوری جعبه‌های مقوایی شیرینی و پیتزا غیراستاندارد در ایلام

مهر: مدیر کل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان ایلام گفت: رعایت استاندارد جعبه‌های مقوایی شیرینی و پیتزا در استان طبق مقررات اجباری است.

مسعود جوادی اظهار داشت: بازرسان و کارشناسان این اداره کل در قالب اجرای طرح کنترل هماهنگ بازار به مراکز عرضه و توزیع و قنادی‌های سطح شهرستان‌های ایلام، ایوان، دره شهر و شیروان چرداول مراجعه و طی بازدید و بازرسی به عمل آمده اقدام به نمونه‌برداری از جعبه‌های مقوایی بهداشتی شیرینی و جعبه پیتزا کرده‌اند.

وی اظهار داشت: در این بازرسی‌ها از ۶۰ واحد عرضه‌کننده هشت هزار و ۸۱۰ عدد جعبه مقوایی بهداشتی فاقد نشان استاندارد در ۱۴ نوع مختلف با نامهای تجاری نگین رول آریا، صدف، ارمغان، شبنم، سحر، شقایق، یکتا مقوا، ری‌پک، مطلق، گیل مقوای تولم، سپید کاغذ شقایق، فرم پلاست، وارنا، زر پلاست تهران کشف و ضبط شده است.

وی گفت: جعبه‌های مقوایی بهداشتی مورد مصرف در بسته‌بندی شیرینی و پیتزا مشمول استاندارد اجباری است و بر اساس ماده ۹ قوانین و مقررات سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران تمرکز، توزیع و فروش کالاهای مشمول استاندارد اجباری بدون علامت استاندارد ممنوع است.

جوادی به همشه‌ریبان توصیه کرد هنگام خرید شیرینی و یا پیتزا ضمن توجه به نشان استاندارد جعبه آنها توجه کنند.

وی در پایان ضمن اخطار به مراکز عرضه جعبه‌های مقوایی شیرینی و قنادی‌ها سطح استان به منظور حفظ سلامتی مردم در صورت مشاهده این جعبه‌ها بدون نشان استاندارد بر خورد قانونی می‌شود.

## فرآیند انتخاب صادرکننده نمونه

رئیس ستاد برگزاری مراسم روز ملی صادرات گفت: ثبت نام صادرکنندگان نمونه در ابتدای هر سال با سیستم الکترونیکی نمونش صورت می‌گیرد و بر این اساس، ارزش صادرات از فروردین ماه سال قبل از آن تا فروردین ماه همان سال، ملاک قرار می‌گیرد. در این میان، صادرکننده باید از حسن شهرت برخوردار باشد و گزارشی مبنی بر خلف وعده، تخلف و عدم ایفای تعهدات از جانب او از طرف خریداران و طرفهای تجاری، شبکه بانکی، نمایندگی‌های جمهوری اسلامی، گمرک و سایر منابع موقت نیز نباید گزارش شده باشد.

کرمانشاهی خاطر نشان کرد: شخص حقیقی و حقوقی که به عنوان صادرکننده نمونه انتخاب می‌شود، باید به بحث بسته‌بندی توجه داشته باشد و تدابیری را نیز برای حفظ و ماندگاری در بازار، حضور در بازارهای جدید، صدور کالاهای جدید و بازاریابی داشته باشد. این‌ها از معیارهای انتخاب صادرکننده نمونه است.

معاون سازمان توسعه تجارت ایران خاطر نشان کرد: این که یک صادرکننده در چه سطحی تبلیغات انجام داده باشد، نیز از جمله معیارهای صادرکننده نمونه است. در این راستا، تشکیل نمونه نیز انتخاب خواهد شد؛ در این راستا برنامه‌ای در سازمان برای توانمندسازی تشکل‌ها تهیه شده است.

وی اظهار داشت: صادرکنندگان باید در سیستم نمونش ثبت نام الکترونیکی کرده و عضو بانک اطلاعات سازمان باشند؛ ضمن این که حداقل رقم کف ارزشی صادرات برای عضویت در این بانک ۱۰۰ هزار دلار است. از سوی دیگر، صادرکنندگان باید حداقل ۵۰۰ امتیاز از مجموع ۱۰۰۰ امتیاز قابل تعریف بر اساس شاخص‌های کمی و کیفی مورد نظر در انتخاب را کسب کنند.

کرمانشاهی، عدم کاهش روند صادرات در دو سال گذشته، دارا بودن حداقل ۲ سال سابقه کار در امر صادرات و دارا بودن کد شناسه ملی کالا از دیگر ضوابط انتخاب صادرکنندگان نمونه است.

رئیس ستاد برگزاری روز ملی صادرات گفت: انتخاب صادرکنندگان نمونه در بخش کشاورزی، مستلزم دارا بودن ۲۵ معیار است. بر این اساس، ارزش صادراتی در سال ۸۸، روند رشد صادرات در ۳ سال اخیر، حفظ و ماندگاری، گستردگی بازارهای هدف، نفوذ به بازارهای جدید، تجربه بین‌المللی، مهارت فنی و تخصصی در امر صادرات، بهره‌گیری از نام و نشان تجاری ثبت شده در داخل و خارج، آموزش در امر تجارت، تعداد پرسنل تحصیل کرده، بهره‌گیری از خدمات صندوق ضمانت صادرات، فعالیت بازاریابی، مشارکت در نمایشگاه‌های بین‌المللی و هیات‌های تجاری و نیز تبلیغات برون مرزی از جمله این شرایط است. وی اظهار داشت: دارا بودن نمایندگی در خارج کشور، کیفیت، مدیریت، دارا بودن زیرساخت‌های صادراتی مثل سور تینگ، فرآوری و بسته‌بندی، سردخانه صادراتی، طرح توسعه فعالیت و جذب سرمایه‌گذاری خارجی، عضویت در تشکل‌های صادراتی و در نهایت، دارا بودن وب سایت دو زبانه از جمله این ضوابط است.

معاون سازمان توسعه تجارت ایران، ارزش صادرات در سال ۸۸، نسبت صادرات به فروش کل، روند رشد صادرات در سه سال اخیر، حفظ و توسعه بازارهای صادراتی، گستردگی، ماندگاری، نفوذ به بازارهای جدید، سابقه فعالیت صادراتی، گواهینامه کیفیت و مدیریت کیفی بین‌المللی و تشویقی از جمله این ضوابط است.

وی ادامه داد: همچنین توسعه فعالیت، جذب و یا انجام سرمایه‌گذاری خارجی، مهارت تخصصی در امر صادرات، بهره‌گیری از ال سی، استفاده از بیمه صندوق ضمانت صادرات یا سایر بیمه‌ها، آموزش، سهم نیروهای تحصیل کرده، بهره‌گیری از برند، دارا بودن بخش تحقیق و توسعه، فعالیت بازاریابی، مشارکت در هیات‌های بین‌المللی و دارا بودن وب سایت فعال دو زبانه از جمله این ضوابط است.

## دفتر جدید انجمن صنایع همگن پلاستیک با همت تعدادی از صنعتگران نیکوکار خریداری شد

عصرروز سه شنبه ۱۶ شهریورماه، دفتر جدید انجمن صنایع همگن پلاستیک که با همت تعدادی از صنعتگران نیکوکار خریداری شده است، با حضور تعدادی قابل توجهی از همان صنعتگران افتتاح شد.

در این مراسم که با پذیرایی بدون ریخت و پاش اضافی و بسیار دوستانه افطاری برگزار شد، پس از صرف افطار، عیسی غریبی کلیبر رییس هیات مدیره انجمن، طی سخنانی فرایند خرید این دفتر را تشریح کرد و با نام بردن از یکایک نیکوکارانی که در خرید این دفتر انجمن را یاری رسانده‌اند، از آنان تشکر و قدردانی کرد. دفتر جدید انجمن صنایع همگن پلاستیک با برخورداری از بیش از ۱۸۰ مترمربع فضای مفید، به گفته عیسی غریبی، خواهد توانست تا سالها نیازهای انجمن را پاسخگو باشد.

به گفته دکتر ضرغام غریبی، در نخستین مجمع بعدی انجمن قرار است طرحی ارائه شود که از سهولت فروش این دفتر توسط هیات مدیره‌های بعدی جلوگیری به عمل آید.

برادران سلطانی، بیژن امینی، محمد تقی غیاتی، آقایان صبوری، صدرزاده، مونسان، سیروس بختیاری، علی و ناصر امینی، مرادخانی، رسول پایدارمقدم، شهروز ضرابیها، مهندس میربلوکی، صادقی نکو، بیداریان، صدر مهدوی، پورقاضی، رایموند بغوزیان و... از جمله حاضران نیکوکار در این جلسه بودند.

همچنین به همت هیات مدیره انجمن، نام تمام نیکوکارانی که در فرایند خرید دفتر جدید انجمن حضور داشته‌اند در یک لوح طلائی در مدخل ورودی دفتر انجمن نصب شده است.



## انجمن صنفی،

### عهده‌دار مدیریت صنعت پتروشیمی کشور می‌شود

ایسکانیوز: مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی در دیدار با مدیران عامل شرکت‌های عضو انجمن صنفی صنعت پتروشیمی از آمادگی، برای انتقال فعالیت‌های تصدی‌گری شرکت ملی صنایع پتروشیمی، به انجمن، خبر داد.

عبدالحسین بیات گفت: وزیر نفت نیز در این زمینه تاکید کرده است زمینه قانونی توسعه اختیارات انجمن فراهم شود. معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی در این دیدار با اشاره به حضور بسیاری از مدیران بازنشسته پتروشیمی در راس شرکت‌های خصوصی اظهار امیدواری کرد: با خصوصی شدن صنایع پتروشیمی دولتی، زمینه رشد و توسعه بیش از پیش این صنعت فراهم شود.

مدیرعامل شرکت ملی صنایع پتروشیمی با استقبال از طرح مشکلات اعضای انجمن گفت: لازم است، دبیرخانه انجمن، این مسائل را بر اساس موضوع و اولویت دسته بندی کند تا در کارگروه‌های مختلفی مانند تولید، طرحها، برنامه ریزی و بازرگانی بررسی شوند تا مشکلات موجود رفع شود.

عبدالحسین بیات از اعضای انجمن خواست، مسائل شرکت‌های عضو را در درون خود حل کنند و گفت: باید شرایطی فراهم شود که انجمن از نظر قانونی بتواند اعضای خود را ملزم کند و در واقع قدرت اجرایی داشته باشد و شرکت ملی صنایع پتروشیمی هم به عنوان همراه، در کنار انجمن باشد، اما همه امور اجرایی این صنعت در دستان خود انجمن اداره شود.

## تحویل اساسنامه جدید شرکت ملی صنایع پتروشیمی به ریاست جمهوری

نفت‌نیوز: مدیرعامل شرکت ملی پتروشیمی با اشاره به این که بعد از واگذاری هلدینگ پتروشیمی وظیفه این شرکت تغییر می‌کند گفت: اساسنامه جدید شرکت ملی صنایع پتروشیمی در هیات مدیره این شرکت تهیه و تصویب و در اختیار وزارت نفت و بخش‌های حقوقی نهاد ریاست جمهوری برای بررسی و اظهار نظر قرار گرفته است.

## واگذاری سهام مجتمع‌های پتروشیمی

مهر: شرکت ملی صنایع پتروشیمی با اشاره به واگذاری سهام سه شرکت پتروشیمی به بخش خصوصی در سال گذشته از خصوصی سازی ۱۶ واحد پتروشیمیایی جدید در قالب مزایده خبر داد. سال گذشته ۵ شرکت پتروشیمی در قالب سه هزار و ۸۳۴ میلیون سهم و به ارزش تقریبی ۹ هزار و ۶۰۱ میلیارد ریال به

آن استفاده نشده است و بالا بردن ظرفیت تولیدی در کنار بالا بردن کیفیت، ایجاد صنایع تبدیلی و بسته بندی برای ایجاد ارزش افزوده ضروری و لازم است.

### وفایی نژاد رئیس سازمان بازرگانی مازندران

با بیان این که رشد صنعتی در مازندران چشمگیر بوده ولی متناسب با قابلیت‌های تولیدی استان نیست، خاطرنشان کرد: مازندران هنوز در صنایع بسته‌بندی و سورتنینگ مشکل دارد که باید تقویت شود. وی با تاکید بر تقویت و توسعه صنایع تبدیلی در استان اظهار داشت: متأسفانه بسیاری از محصولات کشاورزی مازندران به واسطه سنتی بودن صنایع تبدیلی به ضایعات تبدیل می‌شوند.

### سید محمد رضا حسینی مدیر جهاد کشاورزی بهبهان:

سه کارگاه بسته‌بندی خرما در بهبهان وجود دارد که یکی از آنها به دلیل مسائل مالی توان خرید خرما را نداشته و خرما بهبهان توسط دو واحد بسته‌بندی خریداری می‌شود.

### ایرنا:

طرح ساماندهی و فرآوری خرما که با بکارگیری ۴۰۰ هزار تن خرما در چرخه فرآوری و بسته‌بندی و با محوریت توسعه قند مایع در سال ۸۷ تهیه شده در صورت تخصیص اعتبار به میزان ۲ هزار و ۷۳۰ میلیارد ریال طی سه سال، عملیاتی خواهد شد. برپایه این گزارش، در زمان حاضر سردخانه‌های نگهداری محصولات کشاورزی که دارای مجوز از وزارت جهاد کشاورزی هستند معادل ۲۳۱ هزار تن است که ۷۷ درصد این ظرفیت معادل ۱۷۸ هزار تن از سال ۸۴ که بعد ایجاد شده است.

## علیرضا توسلی نیا معاون تولید بهبود تولیدات دامی سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی:

با توجه به بهره‌برداری کشتارگاه صنعتی در مرکز استان سرمایه‌گذاران نیز بهتر است در زمینه بسته‌بندی گوشت و عرضه آن به خارج از استان اقدام کنند. توسلی نیا با اشاره به اینکه این امر در اشتغالزایی و جلوگیری از خروج دام زنده تاثیرگذار است، خاطرنشان کرد: با خروج دام زنده بیشتر سود حاصل از حرفه دامپروری به واسطه‌ها می‌رسد این در حالی است که با کشتار دام و بسته‌بندی گوشت در داخل استان سود حاصل از این امر برای دامداران باقی می‌ماند. وی تعداد کارخانه‌های بسته‌بندی گوشت قرمز در استان را سه واحد اعلام کرد و ادامه داد: از این تعداد دو واحد تعطیل و یک واحد به صورت نیمه فعال کار می‌کند. این مسئول افزود: هر واحد بسته‌بندی می‌تواند برای ۱۰ نفر ایجاد اشتغال کند. سالانه ۲۳ هزار و ۶۰۰ تن گوشت قرمز و ۱۵۷ هزار تن شیر در خراسان شمالی تولید می‌شود.

### سعید برقی فرماندار شهرستان بناب:

هم اکنون روزانه چندین محموله کشمش از کشورهای همجوار به شهرستان بناب وارد شده و پس از فراوری و بسته بندی به کشورهای عربی و اروپایی صادر می‌شود.

### ابوطالب شفقت استاندار خراسان شمالی ایجاد توسعه صنایع تبدیلی

و کشاورزی را در خراسان شمالی یک ضرورت برشمرد و اظهار داشت: استان از سرمایه‌گذاران این بخشها حمایت ویژه‌ای خواهد داشت.

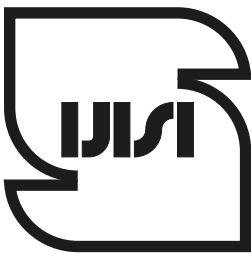
وی با اشاره به اینکه اقتصاد خراسان شمالی مبتنی بر کشاورزی است، این استان را دارای ظرفیتهای بالایی دانست و افزود: تا کنون از بخش اعظم ظرفیتهای

داخل کشور داریم اصلا صادراتی در این زمینه انجام نمی‌شود که این نشان از استراتژی ما برای اولویت دادن به نیاز داخل نسبت به صادرات است.

وی ادامه داد: هر سال با هماهنگی مدیریت برنامه‌ریزی و توسعه شرکت ملی صنایع پتروشیمی برای رفع نیاز بازار داخل برنامه‌ریزی می‌کنیم تا به طور دقیق مشخص شود که چقدر نیاز به صادرات وجود دارد که این در نهایت به برنامه مصوب شرکت ملی صنایع پتروشیمی تبدیل می‌شود. به گفته وی از سالهای گذشته مذاکراتی با وزارت صنایع صورت گرفته تا در صورت رفع نشدن نیاز داخل نسبت به واردات اقدام شود.

مدیر برنامه‌ریزی و آی تی شرکت بازرگانی پتروشیمی تاکید می‌کند که در شرکت بازرگانی پتروشیمی یک اصل بوده که ابتدا نیاز داخل رفع شود که بر همین اساس در صورت نیاز نسبت به واردات اقدام می‌شود چنان چه در سال جاری ۳۴ هزار تن محلول سودسوزآور، ۱۸ هزار تن محلول اسید فسفریک برای سازندگان خوراک دام و ۷۰۰ تن پلی استایرن مقاوم وارد شد که برای واحدهای پلاستیک بود. مسافر همچنین گفت: در نظر داریم محموله دیگری از سودسوزآور و اسیدفسفریک وارد کنیم که بازار داخل با کمبود مواجه نشود. البته حضور شرکت بازرگانی پتروشیمی در بورس داخلی نیز درست به همین معنا است چرا که این شرکت هر سه شنبه برای فروش محصول پلیمر و هر چهارشنبه برای مواد شیمیایی در بازار داخلی بورس شرکت می‌کند که همین امر نشان از اولویت دادن به نیاز داخل از سوی شرکت بازرگانی پتروشیمی است.

## تدوین استاندارد ملی بارکد و نمادهای دوبعدی



استاندارد ملی بارکد و نمادهای دوبعدی برای حمل، برجسبهای ترابری و دریافت، در دست تدوین است و تا آبانماه سال جاری به کمیته ملی استاندارد بسته‌بندی تقدیم خواهد شد.

شرکت مهندسی بهبود کیفیت کاوه طرف قرارداد موسسه استاندارد و مجری تدوین این استاندارد ملی است که نسخه به روز شده این را مورد ترجمه قرار داده و بومی کرده است. گفتنی است مهندس فاطمه امینی دبیر کمیته تدوین این استاندارد و چند عضو دیگر این کمیته از جمله مهندس همایون ذوالریاستین از کارشناسان قدیمی و کهنه‌کار موسسه استاندارد هستند.

## تدوین استاندارد بسته‌بندی قطعات خودرو

صنایع قطعه‌سازی خودرو بزودی تحت استاندارد بسته‌بندی گالیا قرار خواهند گرفت. استاندارد گالیا که استاندارد صنایع خودرو سازی فرانسه است از جمله معتبرترین استانداردهای صنایع خودرویی در جهان می‌باشد. ایران نیز به دلیل تولید انبوه خودروهای فرانسوی مانند رنو، پژو، سیتروئن یا تحت مالکیت فرانسوی مانند نیسان ترجیح داده استاندارد گالیا را به عنوان استاندارد پایه در صنایع خودرویی مورد استفاده قرار دهد.

از این رو استانداردهای بسته‌بندی گالیا توسط گروه بسته‌بندی شرکت سایکو مورد مطالعه و بومی سازی قرار گرفته و پیش بینی می‌شود با تصویب آن در کمیته ملی استاندارد تا پایان سال جاری به طور فراگیر در میان قطعه‌سازان خودرو مورد استفاده قرار گیرد.

در این راستا برگزاری سمینارهای آموزشی برای قطعه‌سازان و فروشندگان که به برقراری صحیح این استاندارد جهانی در ایران و رفع اشکال صنایع خودرویی کمک کند می‌تواند مفید باشد.

## استاندارد واژه‌نامه بسته‌بندی و محیط توزیع تصویب شد

استاندارد واژه‌های بسته‌بندی و محیط توزیع در هفتاد و یکمین کمیسیون ملی استاندارد بسته‌بندی مطرح و پس از دو جلسه بحث و بررسی به تصویب کمیته ملی استاندارد رسید. این استاندارد به همت اداره کل استاندارد استان مازندران و با دبیری مهندسان لیلا یوسفی و سیده عظمت میری کارشناسان استاندارد استان مازندران ترجمه و بومی سازی شد. منبع این استاندارد، استاندارد ملی به همین نام از ASTM آمریکا است.

گفتنی است استاندارد مورد بحث به دلیل واژه‌نامه بودن در زمره استانداردهای بسیار دشوار می‌باشد و آماده سازی آن برای ارائه به کمیته ملی استاندارد زمان زیادی را به خود اختصاص داد.

بخش خصوصی واگذار شده است. با واگذاری این میزان سهام شرکتهای پتروشیمی در سال گذشته در مجموع سهم صنعت پتروشیمی نسبت به سایر شرکتهای صنایع واگذار شده ۴/۹ درصد بوده است.

شرکت ملی صنایع پتروشیمی همچنین امسال برنامه دارد شرکت‌های دیگری از زیرمجموعه خود شامل ۷۰ درصد از سهام پتروشیمی بیستون و ارومیه، ۷۵ درصد پتروشیمی تندگویان و ۳۳ درصد پتروشیمی هگمتانه را در قالب مزایده به بخش خصوصی واگذار کند. افزون بر این، واگذاری ۷۰ درصد سهام پتروشیمی تبریز و ۸۹/۵ درصد سهام پتروشیمی شیراز نیز که متعلق به دولت است امسال از طریق بورس به بخش خصوصی واگذار می‌شود.

شرکتهای راه‌آوران فنون پتروشیمی، کالای پتروشیمی، پژوهش و فناوری، بازرگانی و پتروشیمی بین الملل (۱۰۰ درصد سهام)، شرکت گسترش صنایع پایین دستی (۴۷ درصد سهام) و توسعه صنایع پایین دستی (۳۵ درصد) نیز در فهرست واگذاری شرکت ملی صنایع پتروشیمی هستند و واگذاری آنها قرار است در قالب مزایده انجام شود. پتروشیمی‌های بوشهر، اروند، ایلام، اوره و آمونیاک غدیر، باختر، دماوند، زاگرس، مرجان، کاویان، شیراز، ممسنی، کازرون، لردگان، زنجان، همدان و گلستان از دیگر طرح‌های قابل واگذاری زیر مجموعه شرکت ملی صنایع پتروشیمی هستند که مطابق پیش بینی سهام آنها در قالب مزایده واگذار خواهد شد.

## تولید ۳۰۰ هزار تن گرانول HDPE در کرمانشاه

موج: شرکت پتروشیمی پلیمر کرمانشاه به عنوان خط‌شکن طرح‌های پلی اتیلنی غرب کشور تا پایان امسال به بهره‌برداری می‌رسد. به گزارش موج، مدیر شرکت پتروشیمی پلیمر کرمانشاه گفت: این طرح با اعتبار ۴۶۰ میلیارد تومان مربوط به بخش خصوصی پتروشیمی باختر است و ۶۰۰ نفر بصورت مستقیم و ۳ هزار نفر به صورت غیر مستقیم در آن مشغول بکار می‌شوند.

خان احمدی افزود: در دور دوم سفر رییس جمهور و هیئت دولت به استان ۵۵ میلیارد تومان تسهیلات از محل بنگاه‌های اقتصادی زودبازده به این طرح اختصاص یافت. او گفت: این شرکت با تولید سالانه ۳۰۰ هزار تن پلی اتیلن سنگین (گرانول) تامین کننده مواد اولیه صنایع پایین دستی در داخل و خارج کشور است. مدیرعامل این مجتمع گفت: دو هزار و ۲۰۰ کیلومتر خط لوله سراسری پلی اتیلن غرب کشور از عسلویه تا مهاباد گاز اتیلن را به عنوان خوراک اصلی طرح‌ها تامین می‌کند.

خان احمدی افزود: با بهره‌برداری از این شرکت علاوه بر تامین ۷۰ درصد نیاز داخل، ۳۰ درصد از محصولات آن به خارج از کشور از جمله عراق، ترکیه و کشورهای اروپایی صادر می‌شود. او گفت: عملیات اجرایی شرکت پتروشیمی پلیمر کرمانشاه از سال ۸۵ در زمینی به مساحت ۶۰ هکتار آغاز شده است و هم اکنون بیش از ۸۱ درصد پیشرفت فیزیکی دارد. خان احمدی تنوع محصولات تولیدی در ۲۳ شرکت را از مهمترین مزیت این طرح برشمرد و گفت: با بهره‌برداری از این شرکت روزانه ۵/۱ میلیارد تومان پلی اتیلن سنگین به فروش می‌رسد که در رونق اقتصادی منطقه نقش بسزایی خواهد داشت. گفتنی است استان کرمانشاه پس از استان های جنوب کشور تنها استانی است که ۳ پتروشیمی را در خود جای داده است.

## طرح مجتمع پتروشیمی لرستان با ۴۲ درصد پیشرفت فیزیکی

ایرنا: رضا رحیمی‌نسب نماینده مردم خرم‌آباد در مجلس گفت: مجتمع پتروشیمی لرستان روی خط پلی اتیلن غرب به عنوان یکی از پیشتازترین طرح های اقتصادی کشور به شمار می‌رود که پیشرفت مناسبی دارد. وی با اشاره به این که سرمایه‌گذاری ارزی این طرح پنج هزار میلیارد ریال است، اظهار داشت: خوشبختانه این طرح در شش ماه گذشته ۱۷/۲ درصد پیشرفت فیزیکی داشته که این مهم با تلاش نمایندگان مردم خرم‌آباد در مجلس شورای اسلامی و مسئولان اجرایی استان محقق شده است. رحیمی‌نسب پیش بینی کرد: این طرح بزرگ صنعتی اواخر سال ۹۰ یا اوایل سال ۹۱ به بهره‌برداری برسد.

## مدیر برنامه‌ریزی و آی تی شرکت بازرگانی پتروشیمی: اولویت اصلی رفع نیازهای داخلی و بعد از آن صادرات است

ایلنا: اولویت اصلی بر رفع نیازهای داخلی و بعد از آن صادرات است که طبیعی است اگر محصولی برای رفع نیاز داخل کافی بود نسبت به صادرات آن نیز اقدام می‌شود. یوسف مسافر مدیر برنامه‌ریزی و آی تی شرکت بازرگانی پتروشیمی گفت: در حال حاضر چون برای پی‌وی‌سی، پلی استایرن و سودسوزآور کمبود در

# تفاهم‌نامه همکاری توسعه و توانمندسازی تشکل‌های صادراتی

فارس: تفاهم‌نامه همکاری جهت توسعه و توانمندسازی تشکل‌های صادراتی بین سازمان توسعه تجارت و اتاق بازرگانی ایران امضا شد. به گزارش فارس متن این تفاهم‌نامه بدین شرح است:

در اجرای بندهای ۹ و ۱۹ قسمت (الف) و بند ۱ قسمت (ب) منشور همکاری فی مابین وزارت بازرگانی و اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران برای توسعه اقتصاد ملی و با توجه به مأموریت سازمان توسعه تجارت ایران در توسعه و حمایت از تشکل‌های صادراتی و همچنین اهداف و وظایف قانونی اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران در حوزه تاسیس، توسعه و ساماندهی تشکل‌های اقتصادی، این تفاهم‌نامه فی مابین سازمان توسعه تجارت ایران به نمایندگی بایک افقهی معاون وزیر بازرگانی و رییس کل سازمان توسعه تجارت ایران که در این تفاهم‌نامه «سازمان» نامیده می‌شود از یک طرف و اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران به نمایندگی نهادوندیان رییس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران که در این تفاهم‌نامه «اتاق ایران» نامیده می‌شود، به شرح ذیل تنظیم و مورد تفاهم قرار گرفت.

## ماده ۱ - موضوع تفاهم‌نامه

همکاری و مشارکت در راستای توسعه و توانمندسازی تشکل‌های صادراتی

## ماده ۲ - هدف این تفاهم‌نامه

در راستای اجرای سیاست‌های کلی اصل ۴۴ قانون اساسی جمهوری اسلامی ایران و همچنین حمایت از تاسیس، توسعه و توانمندسازی تشکل‌های صادراتی و تحقق اهداف سازمان و اتاق ایران و انجام وظایف قانونی و مأموریت‌های محوله در فضای نوین اقتصاد کشور مبنی بر ایجاد سازوکارهای لازم برای ساماندهی و تعامل با تشکل‌های صادراتی و دستیابی به اهداف ذیل تدوین شده است:

۱- زمینه‌سازی جهت ایجاد نظام رتبه بندی تشکل‌های صادراتی

۲- آماده‌سازی و تقویت تشکل‌ها جهت پذیرش تصدی امور اجرایی که توسط دستگاه‌های اجرایی به تشکل‌ها واگذار می‌شود.

۳- بسترسازی و اتخاذ تمهیدات به منظور جلوگیری از موازی‌کاری و کمک به اصلاح ساختار و ایجاد همگرایی در بین تشکل‌ها برای پیش‌گیری از فعالیت‌های مشابه، همگن و موازی

۴- ایجاد و تقویت هماهنگی و همسویی تشکل‌های اقتصادی در جهت دستیابی به اهداف توسعه‌ای کشور

۵- افزایش نقش و توان مدیریتی تشکل‌ها در ارائه نظرات موثر در تصمیم‌سازی‌ها و سیاستگذاری‌های حوزه تحت پوشش در راستای توسعه صادرات کالا و خدمات موضوع فعالیت

۶- برنامه‌ریزی و زمینه‌سازی جهت رشد تحقیقات، اطلاع‌رسانی، آموزش، تبلیغات، ترویج و بازاریابی

در کشورهای هدف و تقویت کارگروهی در تشکل‌ها  
۷- توسعه فعالیت تشکل‌ها در فضای اینترنت و توسعه تجارت الکترونیک

۸- تلاش برای نهادینه‌کردن تفکر تشکل‌گرایی در کشور و تثبیت جایگاه قانونی تشکل‌ها در عرصه فعالیت‌های اقتصادی کشور

۹- تلاش در جهت ارتقای ضریب نفوذ تشکل‌ها در بین فعالین اقتصادی و ایجاد زمینه‌ها و ابزارهای مناسب برای افزایش حضور فعالین در تشکل‌های اقتصادی

## ماده ۳ - تعاریف

الف - تعریف تشکل صادراتی مشمول تفاهم‌نامه منظور از تشکل صادراتی در این تفاهم‌نامه، نهادی اقتصادی است که دارای شرایط ذیل باشد:

۱- تحت یکی از عناوین اتحادیه، انجمن، سندیکا، شورا، مجمع، جامعه، خانه، کنفدراسیون، کانون و عنوانی از این دست تاسیس شده باشد.

۲- موضوع صادرات در اساسنامه متبوع به عنوان موضوع فعالیت (تمام یا بخشی از فعالیت آن) پیش‌بینی شده باشد.

۳- حداقل ۲۵ درصد صادرکنندگان یا فعالین گروه کالایی/خدماتی مربوطه عضوآن باشند.

۴- در اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران ثبت شده باشد.

۵- اعضای هیات مدیره و بازرسان آن برابر مقررات تعیین شده باشند.

۶- فهرست برنامه‌ها و گزارش عملکرد خود را به صورت سالانه و فصلی و عنداللزوم موردی به اتاق ایران و سازمان ارسال نماید.

۷- دارای دبیرخانه، دبیر، کارشناسان و کارکنان موظف و نشانی مستقل باشد.

۸- دارای پورتال اطلاع‌رسانی فعال و پویا باشد.

۹- با وزارتخانه‌ها و سازمان‌های دولتی و قوای سه‌گانه و سازمانهای مردم‌نهاد دارای تعامل فعال باشد.

۱۰- در یک حوزه تخصصی یا عمومی کالایی یا خدماتی یا هر دو و به صورت ملی یا استانی و صنفی فعالیت کند.

۱۱- دارای شخصیت حقوقی و استقلال اداری و مالی باشد.

۱۲- به صورت غیر سیاسی، غیر تجاری، غیرانتفاعی و صنفی فعالیت کند.

۱۳- در حیطه و وظایف و مسئولیت‌های خود نسبت به اتاق ایران، سازمان و نیز اعضاء تشکل، مسئولیت پذیر و پاسخگو باشد.

ب- شاخص‌ها و معیارهای تشکل توانمند صادراتی شاخص‌ها و معیارهای مورد نظر جهت سنجش توانمندی تشکل‌های صادراتی که در این تفاهم‌نامه مد نظر است، شامل موارد ذیل می‌باشد:

۱- میزان تحصیلات، دانش، تخصص و تجارب علمی و عملی اعضای هیات مدیره تشکل (خصوصاً دبیر و رییس)

۲- نسبت تعداد اعضای تشکل به کل فعالین بخش صادراتی در گروه کالایی/خدماتی مربوطه  
۳- نمایندگی‌ها و شعب فعال تشکل (داخل و خارج از کشور)

۴- تعداد و مشخصات کارمندان، کارشناسان و مشاورین تمام وقت و پاره وقت تشکل (میزان تحصیلات/رشته تحصیلی/میزان سابقه کار/دوره‌های آموزشی تخصصی گذرانده)

۵- سهم صادرات اعضای تشکل به کل صادرات فعالین گروه کالایی/خدماتی مربوطه

۶- نحوه تعامل تشکل با سازمان و اتاق ایران  
۷- وضعیت برگزاری یا حضور در رویدادهای تخصصی توسط تشکل (نمایشگاه تخصصی/دوره آموزشی/همایش یا سمینار تخصصی/اعزام و یا پذیرش هیات تجاری و بازرگانی به/از کشورهای هدف)

۸- وضعیت سیستم‌های مدیریتی تشکل (برنامه استراتژیک/نظام مدون ارزیابی عملکرد اعضای تشکل/نظام مدیریت کیفیت صادرات/طرح بازاریابی/طرح تجاری/نظام بسته‌بندی صادراتی/سایر نظام‌ها و سیستم‌های تخصصی مربوطه)

۹- گواهی‌نامه‌ها، تقدیرنامه‌ها، مدارک و مجوزهای دریافتی از دستگاه‌ها، نهادها و مراجع تخصصی داخلی و خارجی

۱۰- وضعیت و تعداد تفاهم‌نامه‌های همکاری منعقد شده با نهادها، تشکل‌ها و سازمان‌های داخلی و خارجی و میزان اجرا و تحقق بندهای تفاهم‌نامه‌های منعقد شده

۱۱- فعالیت در جهت ایجاد و توسعه برند محصولات صادراتی اعضای تشکل

۱۲- میزان استفاده از فناوری اطلاعات و ارتباطات و فعالیت در فضای مجازی و تجارت الکترونیک

۱۳- میزان منابع مالی سالانه تشکل/وضعیت توانمندی مالی تشکل

۱۴- میزان استفاده از خدمات مشاوره‌ای کارشناسان در حوزه‌های بازاریابی و تحقیقات بازرار، حقوقی، بانکی و بیمه‌ای و ... در تشکل

۱۵- ایجاد و توسعه بانک‌های اطلاعاتی بروز از وضعیت اقتصادی، بازرگانی و قوانین و مقررات تجاری کشورهای هدف

۱۶- تهیه و تدوین مستمر گزارش‌های تخصصی در خصوص محصولات تولیدی-صادراتی اعضای تشکل (وضعیت تولید، وضعیت عرضه، وضعیت شبکه خدمات بازرگانی، صادرات، واردات و وضعیت بازرار جهانی، گزارشات تخصصی کالا/بازار و ...)

۱۷- تهیه و تدوین بسته‌های تبلیغی و ترویجی برای اعضای تشکل (نظیر راهنمای صادرات خدمات و محصولات تشکل و ...)

۱۸- تهیه گزارش در خصوص قیمت تمام شده و عوامل موثر بر آن/شبکه لجستیک و خدمات بازرگانی محصول/روش‌های رقابتی کردن قیمت محصول



۱۹- ایجاد و برگزاری جلسات کارگروه‌های تخصصی

در حوزه صادرات توسط تشکل

۲۰- میزان و نحوه ارائه خدمات اعم از تجاری،

حقوقی، اطلاعات تخصصی و رایزنی و برقراری

ارتباط با نهادها و سازمانهای دولتی جهت رفع

مشکلات اعضاء و... توسط تشکل

۲۱- داشتن دفتر کار مستقل با آدرس مستقل

۲۲- داشتن فعالیت‌های رسانه‌ای

**ماده ۴ - تعهدات سازمان توسعه تجارت ایران**

۱- کمک به ارتقاء سطح علمی و عملی مدیران،

کارشناسان و اعضای تشکل‌ها از طریق شرکت در

کلاس‌ها، دوره‌ها و رویدادهای علمی و آموزشی

معتبر

۲- حمایت از برخورداری تشکل‌ها از امکانات و

مزایای دفاتر نمایندگی و مراکز تجاری در سایر

کشورها

۳- حمایت و کمک به ایجاد و توسعه دفاتر و شرکت

های خدمات بازاریابی توسط تشکل‌ها

۴- حمایت و کمک به مشارکت و یا حضور فعال

تشکل‌ها و اعضای آنها در رویدادهای تجاری نظیر

نمایشگاه، هیات تجاری و ...

۵- واگذاری امور اجرایی حوزه صادرات به تشکل

ها (از جمله محاسبه و پرداخت جوایز و پاداش‌ها)

صادراتی، اعزام و پذیرش هیات، برگزاری رویدادهای

تجاری و نمایشگاه‌ها)

۶- حمایت و کمک به انجام طرح‌های مطالعاتی و

تحقیقاتی (در زمینه‌های تدوین برنامه راهبردی

توسعه صادرات، تدوین طرح تجاری، تدوین طرح

بازاریابی، شناخت بازارهای هدف، شناسایی

فرصت‌های تجاری و ...)

۷- انعقاد تفاهم‌نامه‌های همکاری با تشکل ذیربط

در سطح ملی و در سطح استانی نیز مابین سازمان

بازرگانی استان و تشکل استانی در راستای توسعه

صادرات کالا و خدمات موضوع فعالیت

۸- حمایت و کمک به توسعه و ارتقاء بسته‌بندی

صادراتی کالاها و مزیت‌دار از طریق تشکل مربوطه

۹- کمک به انجام فعالیت‌های تبلیغاتی و توسعه و

ترویج نام و نشان تجاری (برند) در حوزه صادرات

۱۰- زمینه‌سازی حضور نماینده سازمان در جلسات

کمیته توسعه صادرات تشکل‌ها

۱۱- کمک به اجرای طرح ساماندهی، سازماندهی و

رتبه‌بندی تشکل‌های صادراتی و همچنین

بنگاه‌های صادراتی و استقرار سیستم جامع مدیریت

اطلاعات تشکل‌ها

۱۲- حمایت از ایجاد و توسعه کنسرسیوم‌های

صادراتی، خوشه‌های صادراتگر و شرکت‌های

مدیریت صادرات توسط تشکل‌ها

۱۳- دعوت از نمایندگان تشکل‌ها جهت شرکت در

کارگروه‌ها و جلسات سازمان با داشتن حق رای

۱۴- تهیه پیش نویس قوانین و مقررات، طرح‌ها،

آیین‌نامه‌ها، بسته‌های حمایتی، دستورالعمل‌های

مرتبط و ... با مشارکت نمایندگان تشکل‌ها

**ماده ۵- تعهدات اتاق بازرگانی و صنایع و معادن**

ایران

۱- برگزاری همایش‌ها و سمینارهای تخصصی در

حوزه توسعه صادرات برای تشکل‌ها صادراتی

۲- ساماندهی و سازماندهی تشکل‌های تحت

پوشش اتاق ایران جهت تقویت و فراگیر شدن

تشکل‌ها در سطح ملی و خودداری از ثبت و ارائه

خدمات به تشکل‌های مشابه و موازی

۳- پیگیری و کمک به ایجاد دفاتر نمایندگی و شعب

فعال تشکل‌ها در خارج از کشور

۴- هدفگذاری صادرات در بخش‌های مربوطه و

اعلام به تشکل‌های ذیربط جهت افزایش سهم

صادرات تشکل‌ها در کل صادرات غیر نفتی کشور در

مقاطع زمانی معین

۵- ارزیابی عملکرد تشکل‌ها و چگونگی تعامل آنها

با اتاق ایران و سازمان و اتخاذ تدابیری جهت

پاسخگو کردن آنها.

۶- طراحی و تدوین برنامه راهبردی توسعه صادرات

گروه‌های مختلف کالایی و خدماتی و ابلاغ به

تشکل‌های مرتبط در هر حوزه و نظارت بر حسن

اجرای برنامه‌ها

۷- طراحی و تدوین سیستم جامع مدیریت

اطلاعات تشکل‌های تحت پوشش و بروزرسانی

مستمر

۸- ارائه خدمات مشاوره‌ای در حوزه‌های بازاریابی،

سرمایه‌گذاری، بیمه و بانک، صادرات و ... به

تشکل‌ها

۹- کمک به طراحی و تدوین بانک‌های اطلاعاتی

تخصصی توسط تشکل‌های صادراتی

۱۰- شناسایی موانع قانونی گسترش فعالیت‌های

تجاری در حوزه صادرات و پیگیری رفع آن از طریق

نهادهای مرتبط

۱۱- کمک به طراحی و تدوین بسته‌های تبلیغی و

ترویجی برای کالا یا خدمات قابل تولید توسط

اعضای تشکل‌های صادراتی

۱۲- دریافت گزارشات تخصصی از قیمت تمام شده و

عوامل موثر بر آن، شبکه لجستیک و خدمات

بازرگانی محصول، روش‌های رقابتی کردن محصول

و ارائه به سازمان.

۱۳- زمینه‌سازی همکاری مشترک و هماهنگ

اتاق‌های استان‌ها با سازمانهای بازرگانی استانی

جهت توسعه و ساماندهی تشکل‌های صادراتی

استانها

۱۴- زمینه‌سازی اجرای نظام رتبه‌بندی تشکل‌های

صادراتی

۱۵- حمایت از توسعه کنسرسیوم‌های صادراتی،

خوشه‌های صادراتگر و شرکت‌های مدیریت

صادرات که بر اساس دستورالعمل‌های سازمان

توسعه تجارت ایران تشکیل شده‌اند.

۱۶- بازنگری و اصلاح قوانین و دستورالعمل‌های

مربوط به تأسیس و توسعه تشکل‌های صادراتی با

مشورت سازمان

**ماده ۶- وظایف تشکل‌های صادراتی**

۱- طراحی و تدوین برنامه راهبردی توسعه صادرات

اعضای تشکل و زمان‌بندی اجرای آن

۲- توسعه و تقویت توان علمی و عملی اعضای

هیات مدیره، کارشناسان و کارکنان تشکل

۳- تلاش جهت فراگیر شدن تشکل در سطح ملی

۴- ایجاد نمایندگی و مراکز تجاری در داخل و خارج

از کشور

۵- پذیرش مسئولیت و ایفای نقش مدیریت فعال

در حوزه صادرات در قبال اعضاء و برنامه‌ریزی جهت

افزایش سهم صادرات اعضاء تشکل در گروه

کالای/ خدماتی مربوطه

۶- برنامه‌ریزی جهت جذب منابع مالی مورد نیاز

تشکل و طراحی و تدوین گزارشات عملکرد نحوه

هزینه کرد کمک‌های مالی دریافتی و ارائه به

نهادهای مربوطه

۷- زمینه‌سازی حضور اعضای تشکل در رویدادهای

تخصصی داخلی و خارجی (نمایشگاه‌های

تخصصی، سمینار و همایش، اعزام یا پذیرش هیات

تجاری)

۸- طراحی و تدوین نظام و سیستم‌های مورد نیاز

تشکل (نظیر طرح بازاریابی، نظام بسته‌بندی

صادراتی، نظام رتبه‌بندی اعضاء تشکل، نظام

ارزیابی عملکرد اعضاء)

۹- پیگیری انعقاد تفاهم‌نامه‌های همکاری با نهادها،

تشکل‌ها، وزارتخانه‌ها و سازمانهای داخلی و خارجی

مرتبط

۱۰- برنامه‌ریزی جهت ایجاد و توسعه برند

محصولات صادراتی اعضاء تشکل در بازارهای

هدف

۱۱- زمینه‌سازی استفاده از فناوری اطلاعات و

ارتباطات و فعالیت در فضای مجازی و تجارت

الکترونیک توسط اعضاء تشکل

۱۲- استفاده از خدمات مشاوره‌ای کارشناسان در

حوزه‌های مختلف نظیر بازاریابی و تحقیقات بازار،

حقوقی، بانکی و بیمه‌ای

۱۳- زمینه‌سازی ایجاد بانک‌های اطلاعاتی

تخصصی و مدیریت جریان اطلاعات تخصصی

مرتبط با گروه کالایی یا خدماتی مربوطه فی مابین

اعضای تشکل و نهادهای تخصصی

۱۴- طراحی و تدوین گزارشات تخصصی در

خصوص محصولات تولیدی و صادراتی اعضاء

تشکل

۱۵- توسعه و تقویت ارتباط فعال تشکل‌ها با

دستگاه‌ها و نهادهای رسمی و تخصصی متولی

صادرات در کشور و کمک به شناسایی موانع قانونی

گسترش فعالیت‌های تجاری در حوزه کاری تشکل و

کمک به رفع آنها

۱۶- تشکیل کارگروه‌های تخصصی در تشکل و

برگزاری مستمر و پیگیری مباحث مرتبط و انجام

اقدامات لازم

۱۷- ارائه خدمات مشاوره‌ای و اطلاعاتی به روز در

خصوص قوانین، مقررات، رقبا، بازارهای صادراتی،

مناقضات و ... به اعضاء تحت پوشش

۱۸- حمایت از منافع مشترک اعضاء و ساماندهی و

ایجاد روابط مناسب بین اعضاء و جلوگیری از رقابت

های منفی و ناسالم

۱۹- تلاش در جهت فراگیر شدن تشکل در سطح

ملی از طریق افزایش بهره‌وری و به منظور جذب و

جلب فعالین اقتصادی

**ماده ۷- ساز و کارهای اجرایی**

- در راستای اجرای مواد تفاهم‌نامه، کارگروه‌ی

متشکل از نمایندگان طرفین نسبت به تدوین

دستورالعمل‌های اجرایی جهت انجام تعهدات

تعیین شده اقدام نموده و هر سه ماه یکبار طی

نشستی نسبت به پیگیری و هماهنگی اجرای

تعهدات اقدام می‌نمایند.

- انجام هرگونه تغییرات در تفاهم‌نامه منوط به

تأیید و توافق طرفین بلامانع می‌باشد.

**ماده ۸- نسخ تفاهم‌نامه**

این تفاهم‌نامه در دو نسخه و ۸ ماده که هر نسخه به

تنهایی معتبر است تنظیم و به امضای طرفین رسیده





تولید کننده انواع ظروف بادی و تزریقی از حجم الیتر تا ۳۰ لیتر  
و قطعات تزریقی تا وزن اکیلوگرم



15 lit

7 lit

4 lit

ازسایت مادیدن فرمایید

[www.sapelco.com](http://www.sapelco.com)



کرج، شهرک صنعتی سیمین دشت، خیابان ششم غربی، پلاک ۸

۲۶۱۶۶۷۰۸۴۵ - ۲۶۱۶۶۷۰۴۰۷ - ۱۲ - فکس: ۲۶۱۶۶۷۰۴۱۳ - گد پستی: ۳۱۶۵۹/۳۳۱۱۵

[www.sapelco.com](http://www.sapelco.com)

Email: [sapel@sapelco.com](mailto:sapel@sapelco.com)



# در پرتو تلاش در مسیر سازندگی با توکل و تدبیر

نوشته: محمدعلی حقی

مقدمه:

همیشه در همه چیز نام و حمد خداوند مهربان بود و هست و خواهد بود. امروزه صاحب نظران بهره وری در معامله و معادله عوامل تولید نقش اصلی را پیش از آنکه روش و دانش فنی بدانند محور آن که انسانیت انسان تشکیل می‌دهد به انسان متکی و او را محور همه خلاقیتها، مرغوبیتها، قابلیتها و ظرفیتها می‌دانند گفتار، رفتار و حتی حالات آدمی دلالت بر وجود اختیار، محدودیت و هدف دارد که هر کدام حسب دیگری تعریف و تامین می‌شوند اگر سازمانی این مفاهیم و جایگاه منابع انسانی خود را نشناسد و نبیند، نمی‌تواند با اهمیت و امنیت حرکت و برکتی داشته باشد تا با تحول و توسعه به قدرت و موفقیت برسد و محیط خشک، غیرمسئولانه و متظاهر ناامن را همچون سازمانهای ژاپنی به محیطی مهربان، همزمان، همگام، مطمئن و مفید تغییر و تبدیل کنند.

همان طور که استحضار دارید عوامل ژنتیکی اهمیت کمتری نسبت به عوامل تربیتی دارد که بیشتر تربیت است که انسان را هدایت می‌کند نه طبیعت و قدرت!! بیشتر تجربه است که می‌سازد نه وراثت!!

امروز منبع و سرمایه هوشیار، بیدار و ماندگار ما بیمار و گرفتار است که به تیمار و امداد نیاز دارد. دیگر فقط مدیریت آموزشی، فنی، تخصصی، علمی، مالی و حتی تجربی کفایت نمی‌کند. در کنار همه باید مدیریت امروز: تدبیر، ارزش، ایثار، ابتکار و مهمتر هنر را هم دارا باشد تا برای منابع انسانی خود دهنده و رونده باشد. هنگامی که انگیزه و نتیجه فقط خودخواهی و خودمحوری باشد دیگر سازندگی و همبستگی و یگانگی همراه نخواهد بود.

امروزه اعتقاد بر این است که سازمانها، شرکتها و در کل هر مجموعه کسب و کار مثل یک موجود زنده به دنیا می‌آید و پس از گذراندن دوره طفولیت، بلوغ و پیری از دنیا می‌رود.

اگر عمر متوسط انسان ۷۵ سال باشد باید بگویم که طی آمارغم انگیز در برخی از کشورهای اروپایی عمر میانگین شرکت‌های تولیدی را ۱۲/۵ سال اعلام کردند این مرگ زود هنگام شرکتها که تاثیرات منفی خود را در زندگی کاری، جوامع و سیستم‌های اقتصادی می‌گذارد و وظایف کارشناسان، مدیران، فعالان اقتصادی و سیاسی را صد چندان می‌کند.

البته ناگفته نماند که در یکی از کشورهای اروپایی، باشگاه سازمان‌های سیصد ساله هم نیز تاسیس شده و همان گونه که از اسمش پیداست تمامی اعضای آن بیش از ۳۰۰ سال عمر دارند و با این نگاه و جایگاه کشور ژاپن زمان توسعه یکصد ساله خود را در برنامه‌ریزی‌ها به ۵۰۰ سال افزایش داده تا بلکه با افزایش دوران توسعه به عنوان دوران طفولیت عمر سازمانها را طولانی تر نماید.

بنابر این امروزه تاسیس یک شرکت با استفاده از تکنولوژی برتر و حتی بعضی اوقات هم منحصر به فرد و استفاده از منابع انسانی کارآمد و بسیاری از عوامل دیگر یکی از گامهای موثری می‌باشد که کارآفرینان و عاشقان عرصه تولید نباید از آن غافل باشند اما آن چه که از مقایسه شرکت‌های ضعیف و قوی به معنی پایدار، استنباط می‌شود توجه به پاره‌ای از تجارب ارزنده سازمانهای پایدار در کلاس جهانی است که شرکت ایحا گستر شمال را بر آن داشته تا همواره در چهار محور فعالیت‌های خود را شکل دهد و به عنوان یک هدف استراتژیک آنرا در بین کلیه پرسنل و خصوصاً مدیران خود نهادینه سازد.

۱- حساسیت به محیط:

الف- هماهنگی با عوامل محیطی

ب- جزو و مدهای شدید اقتصادی

ج- استفاده از سیستم‌های ارتباطی و اطلاعاتی تا تصویری بهتر و مناسب تر از محیط اقتصادی در اختیار قرار بگیرد

۲- انسجام و یکپارچگی در حفظ هویت:

الف- درک و ترویج جایگاه ویژه مشتریان و توجه جدی به نیازهای فعلی آنان و تشخیص انتظارات آتی آنان

ب- احساس هویت سازمانی در کارکنان و سهیم کردن کلیه دستاوردهای سازمانی به آنان

ج- استفاده از رویه‌ها و ابزارهای مدیریتی نوین که مقبولیت جهانی دارد

د- توجه عمیق و دقیق به جایگاه نگرش فرآیندی و تعامل بین آنها و حذف تقابل نامناسب آنها

ه- ایجاد تعامل با کلیه طرفهای ذینفع از جمله پرسنل- مشتریان- تامین‌کنندگان و نمایندگان جامعه

م- چگونگی پایداری و تعلق پرسنل به سازمان

۳- صبوری و بردباری:

الف- برای توسعه فعالیتها و برطرف کردن نیازهای فعلی و آتی مشتریان و طرف‌های ذی‌نفع، اتخاذ سیستم مدیریت غیرمتمرکز و حذف کنترل‌های متمرکز

ب- درک عمیق واقعیتها و رویدادهای احتمالی و خویشتن‌داری و صبوری در اتخاذ واکنشهای احتمالی

۴- اتخاذ سیاستهای ریسک و احتیاط برای تامین منابع مالی:

الف- داشتن یک اعتبار و قدرت مالی مستقل و بی‌نیاز از جلب کاذب علاقمندی اشخاص ثالث اعتباردهنده

ب- اطمینان از سرمایه‌گذاری و توسعه متناسب و مرتبط با صنعت و نیازهای آتی

که در قاره آسیا

- ژاپن با ارزش ۵۵ میلیارد دلار (۴۸٪ از سهم بازار آسیا)

- چین با ارزش ۳۶ میلیارد دلار (۳۲٪ از سهم بازار آسیا)

- هند با ارزش ۱۴ میلیارد دلار (۱۲٪ از سهم بازار آسیا)

سایر کشورهای آسیایی چین و هند از بیشترین رشد در سال ۲۰۰۷ برخوردار بوده اند سهم بخش های مختلف بسته بندی در منطقه آسیا عبارتند از:

- صنایع غذایی و نوشیدنی با ارزش ۹۷ میلیارد دلار (۸۵٪)

- صنایع دارویی با ارزش ۱۱ میلیارد دلار (۹/۷٪)

- سایر محصولات با ارزش ۶ میلیارد دلار (۵/۳٪)

- از بازار فروش و بسته بندی را به خود اختصاص داده است.

- پلاستیک و کاغذ از عمده مواد مصرفی با ارزش ۱۱۴ میلیارد دلار (۴۰٪)

- مقوا و کارتن ۹۷ میلیارد دلار (۳۴٪)

- فلز ۴۰ میلیارد دلار (۱۴٪)

- شیشه ۳۴ میلیارد دلار (۱۲٪)

- مواد مورد استفاده بسته بندی در بازار آسیا می باشد.

- تقاضای بازار بسته بندی آسیا از سال ۲۰۰۴ تا ۲۰۰۸

میانگین نرخ رشد سالیانه در این بازار در حدود ۱/۵ درصد است ارزش این بازار در پایان سال ۲۰۰۷ بالغ بر ۱۱۸ میلیارد دلار برآورد شده است. ارزش تقاضا در منطقه آسیا در سال ۱۹۹۸ در حدود ۱۰۲ میلیارد دلار بوده است که هر سال با افزایش ۲ میلیارد دلاری روبرو بوده است.

تقاضای عمومی بسته بندی از سال ۲۰۰۴ تا ۲۰۱۴

میانگین رشد سراسری بسته بندی در حدود ۳/۵ درصد است و انتظار می رود تا پایان سال ۲۰۱۴ به ارزش معادل ۵۹۷ میلیارد دلار برسد.

حال درک درست تئوری اولیه بازاریابی اگر با اطلاعات، تجربه و تکنیک و عشق به مشتری همراه باشد تکنولوژی روز در کنار مهارت و تسلط ما را در اجرای یک برنامه بازاریابی اثربخش تضمین خواهد کرد ما تمام بینش و تلاش خود را جهت بررسی و شناخت بهترین تکنولوژی روز جهان هدف گذاری بازار داخلی و خارجی با درک نیاز و ارضای آینده مشتری بکار گرفتیم تا همراه با بقا نیز به ارتقا برسیم برای یافتن این نگاه و رسیدن به این جایگاه نه به رقیب حتی به تقاضای روز و ممکن مشتری برای توسعه توجه نداشتیم و خوشبختانه مشتریان مطلع و متخصص در امر بسته بندی خصوصاً چاپ که بالغ بر چهل برند معروف کشورند ما را انتخاب کردند.

این حرکت نوین و تضمینی در مدت کوتاه ما را از برند بومی (استانی) به برند ملی (کشوری) رساند و اطمینان داریم که در آینده ای نزدیک به یک برند فراملی (بین المللی) تبدیل خواهیم شد. البته همین جا هدایت و حمایت همه را تمنا می کنیم.

ما برای برند سازی بالا و پایین نپدیدیم فقط به رویاها فکر نکردیم و شخصیت دیگران را به جای خود ارائه نمودیم بر اساس یک قول توخالی برند سازی نکردیم واقع گرا بودیم. در نگاه از بیرون به داخل و در کار از داخل برای بیرون کار کردیم. در یک فاصله بسیار کوتاه در بدترین شرایط و موقعیتهای خودمان یک برند موفق ساختیم. جوهره خود را پیدا کردیم چیزی که هیچوقت تغییرش نمی دهیم. عزیزان، بزرگان اعتقاد داریم انسان را آرزوهایش می سازد. بنابراین خطر در تعیین اهداف بزرگ و دراز مدت نیست، بلکه خطر در انتخاب اهداف کوچک و کوتاه مدت و سهل الوصول است که در این صورت پایین آمدن قدرت رقابتی را در این دنیای پرتلاطم رقابتی که دیگر مرزی بر آن متصور نیست، عواقب نامساعدی برای سازمان رقم خواهد زد.

مثالی از برند سازی در آلمان بیاوریم، برندهای آلمانی با همکاری دولت آلمان ابتدا به دنبال آن شدند که آلمان و آلمانی یعنی چه؟

ابتدا به این نشانه ها رسیدند که آلمانی یعنی ایمنی، کنترل قدرت زیاد، احتیاط، پرخاشگر، سرد بودن، منطقی بودن، منتقدانه برخورد کردن، اما این بیانگر وضعیت فعلی آلمان و آلمانی بود اما برند آلمان برای حضور در آینده نیاز به نمادهای بهتری داشت که به این نهادها رسیدند:

آزادی، فردگرایی، استقلال، قابلیت قبول تغییر، عمل گرا، مسئولیت پذیر، سازمان گرا، مطمئن سیاسی و احساسی

پس برند فقط یک ویژگی نیست برند احساسات و حال هم هست. که باید ویژگی های یک ایران و ایرانی خوب را با تمام مظاهر نیکو و پسندیده اش همواره به همراه داشته باشد. ●

و اما صنعت بسته بندی که آن را صنعت آینده می گویند. همان طور که استحضار دارید؛ تاریخ نشان می دهد که در ابتدای تمدن بشری نیاز به بسته بندی غذا نبود بلکه مردم برای بدست آوردن غذا از محلی به محل دیگر می رفتند تا وقتی که پناهگاه دائمی پیدا کردند که ناچار شدند برای آوردن غذا از محل دیگر به محل سکونت خود از بسته بندی های نظیر کدوهای خشک، صدفها، برگها و پوست حیوانات و شاخ آنها برای انتقال آب، شیر، ماست، روغن و دوغ استفاده کنند که با ظهور انقلاب صنعتی جهان را با فوران کالای گوناگون صنعتی روبرو کرد و امروزه نه تنها در اکثر محصولات، صنعت بسته بندی نقش و حضور دارد که اکثر شرکتهای تولیدکننده برای فروش بهتر و بیشتر محصولات خود برای بسته بندی به عنوان سرمایه گذاری حتی حاضرند بیشتر هزینه کنند چون این صنعت به عنوان یک تکنولوژی مرتبط و قدرتمند اکثر تولیدکنندگان را نیازمند نموده تا آن جا که هنر و حتی روان شناسی در بخش چاپ برای سیستم بسته بندی جایگاه بسیار خاص و موثری پیدا کرده است.

بسته بندی محافظ یا سیستمی است که سلامت کالای مورد نظر را در فاصله تولید تا مصرف حفظ نموده و علاوه بر آن با شکل ظاهری خود یکی از موثرترین عوامل در پیشرفت (سرعت و وسعت) فروش کالا خواهد بود.

بسته بندی امروزه یکی از ابزارهای ارتباطی شرکتهای است و بسیاری از وظایف فروش را بر عهده داشته است به طوری که از آن به عنوان فروشنده خاموش نام می برند طبق تحقیقات به عمل آمده معمولاً یک خریدار در فروشگاههای بزرگ در هر دقیقه ۳۰۰ قلم جنس عبور می کند و جالب تر این که ۵۳٪ این خریدها به صورت آنی و بدون انگیزه و انتخاب قبلی صورت می گیرد به همین دلیل امروزه بسته بندی را بازرگانی ۵ ثانیه ای می نامند.

امروزه جنگ شرکتهای و بازاریابان نه در لایه کارکردهای اصلی و فرعی محصولات بلکه در لایه ارزشهای افزوده محصول است. این جا است که بسته بندی به عنوان ابزاری مناسب برای ایجاد یک ارزش افزوده علاوه بر کارکردهای شناخته شده کالا، معرفی می شود.

به لحاظ تاریخی نیز این سیر تکامل را مشاهده می کنیم، در ابتدا، بسته بندی وظایف بینایی خود را ایفا می کرد که همان حفظ و نگهداری کالا و کیفیت آن سهولت حمل و نقل بود به مرور وظایفی جدید بر دوش بسته بندی گذاشته شد وظایفی نظیر دادن هویت و شخصیت به کالا و تولیدکننده آن، دادن هویت و شخصیت به فروشنده، توزیع کننده، دادن اطلاعات اولیه به خریدار.

اما در عصر حاضر، مشتری از ما انتظارات بیشتری دارد وی انتظار دارد بسته بندی، سهولت مصرف را به همراه داشته باشد، اطلاعات دقیق تر و جزئی تری در اختیار وی بگذارد، از طرف دیگر، شرکتهای هم انتظار دارند بسته بندی نقش فعال در بازاریابی به عهده بگیرد به عبارتی به فروش بیشتر بینجامد و حتی به ارتقای برند شرکتهای و محصولات کمک کند.

امروزه هم در بازارهای خارجی و هم در سطح بازارهای داخلی، بسته بندی قادر است در نگاه اول نگاهی خاص و کامل بعنوان شناخت از کیفیت و امنیت محصول و ایجاد اطمینان حتی در قیمت به مشتری پیام و نوید دهد.

امروزه حتی سخن از بسته بندی هوشمند است تا ارتباط شخصی و عاطفی بهتر و بیشتری با مصرف کننده به عنوان برقرارکننده بسته بندی هایی که نقشی فعال در تعامل با مشتری بر عهده دارند. این بسته بندی ها ممکن است مجهز به قسمتهای الکترونیکی مانند حس گرها، سخن گوها که همان فن آوری RFID باشند. به زبان ساده و گویا، تراشه هایی هستند که در محصول و یا هر چیزی که می خواهیم تحت نظر باشد قرار می دهیم و به وسیله ای امواج رادیویی یا گیرنده تماس برقرار می کنند به کارگیری این تکنولوژی در بسته بندی باعث می شود کالا ها از زمان تولید تا هنگامیکه به دست مشتری می رسند تحت نظر باشند در آینده بسته بندی ها ما را هنگام رد شدن از کنارشان در فروشگاه می بینند و سعی می کنند توجه ما را با تراوش بو سو زدن و حتی سخن گفتن با جلب نظر مشتری را جذب کنند شاید شنیدن این موضوع شبیه خواندن داستانهای افسانه ای باشد اما دیری نخواهد گذشت که به حضور بسته بندی های هوشمند در زندگی خود عادت کنیم پیش بینی می شود که بازار بسته بندی هوشمند حداکثر تا سال ۲۰۱۲ میلادی به حجم ۴/۸ میلیارد دلار دست یابد.

البته ارزش کلی بسته بندی عمومی در سراسر جهان رقمی معادل ۴۲۴ میلیارد دلار برآورد شده است که به تفکیک قاره ها عبارتند از:

- قاره اروپا با ارزش ۱۲۷ میلیارد دلار (۳۰٪ از سهم بازار جهانی)

- آمریکای شمالی با ارزش ۱۱۸ میلیارد دلار (۲۸٪ از سهم بازار جهانی)

- آسیا با ارزش ۱۱۴ میلیارد دلار (۲۷٪ از سهم بازار جهانی) را در اختیار دارند.



## More power for Retailers via Private Labeling

# قدرت بیشتر برای خرده‌فروشان، با نشانه‌گذاری اختصاصی

بخش سوم

سوی عرضه‌کننده آن یعنی خرده‌فروش حمایت می‌شود. نظیر این کار از قدیم در فروشگاه‌های اتکا در ایران رایج بوده است. امروزه نیز در بعضی فروشگاه‌های زنجیره‌ای دیده می‌شود (تخم مرغ و حبوبات شهروند).

### محصول از من، برند از تو

امروزه تولیدکنندگان زیادی وجود دارند که حاضر هستند تولیدات خود را به نام شما به بازار عرضه کنند. محصول و تمام تأییدیه‌های قانونی کالا از ایشان تأمین می‌شود و سفارش دهنده تعیین می‌کند در چه بسته‌ای، با چه طرحی و به چه نامی تولید شود. شعار این تولیدکنندگان این است: محصول از من، برند از تو. اینها همان گروه دوم از تقسیم‌بندی است که دست‌اندرکاران Labeling Private را به چهار گروه تقسیم می‌کند. یعنی تولیدکنندگان کوچک با کیفیت. اغلب ایشان راه و رسم تولید خوب را می‌دانند اما یا علاقه‌ای به رقابت‌های هیجان‌انگیز پایین دست بازار ندارند یا پیش از این در آن شکست خورده‌اند.



این گروه از تولیدکنندگان بیشتر به دنبال آن هستند که تولید خود را بفروشند و در پی برند شدن نیستند. این رابطه تجاری بستر مناسبی برای Private Labeling است. زیرا در این نوع رابطه تجاری، عرضه‌کننده کالا است که می‌گوید کالا به چه نامی و چه نوع بسته‌بندی به خریداران عرضه شود. باید همیشه به یاد داشته باشیم با توسعه خرده‌فروشان روابط عاطفی بین خریدار و خرده‌فروش و اطلاعات خرده‌فروش از نیازها و سلیقه خریداران نیز



بیستم اردیبهشت امسال ششمین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی در مرکز آموزش بازرگانی با موضوع Private Labeling برگزار شد. موضوع این نشست گرچه برای بیشتر مخاطبان جدید و غریب بود اما در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه جهان سالها است که مورد بحث و بررسی است. برای مثال ترکیه به عنوان کشوری که همسایه ایران است و سطح بازرگانی بالایی با ایران دارد سابقه برگزاری شش سمینار در این زمینه را داشته‌است.

موضوع Private Labeling شکل جدیدی از رابطه بسته‌بندی و بازرگانی است که در قامت خرده‌فروشان بزرگ نمایان شده و در آینده نزدیک بسیار بیشتر از آن خواهیم شنید.

ماهنامه صنعت بسته‌بندی در ششمین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی برای نخستین بار در ایران به موضوع Private Labeling پرداخت و با تشریح ریشه‌ها و بسترهای رشد آن، این جریان و مسیر آن را معرفی کرد. محقق و سخنران این سمینار رضا نورائی بود و آن چه در ادامه می‌آید مشروح سخنان وی به همراه بعضی اطلاعات تکمیلی است. در دو شماره گذشته بخش مفصلی از این بحث شامل زمینه‌های رشد، معانی و مفاهیم و برخی مصادیق Private Labeling منتشر شد. در این شماره ادامه بحث را تا انتها خواهید خواند.

### انتخاب ما، انتخاب خاص، پیشنهاد خاص

بسیاری اوقات خرده‌فروش کالای مورد نظر خود را با عبارتی چون "انتخاب ما" یا "پیشنهاد خاص" از سایر کالاها مجزا می‌کند. شعار انتخاب ما، در نهایت یا به "سفارش ما" و یا به "نام (برند) ما" منجر می‌شود. در حالت نخست، خرده‌فروش محصولی را با برند آن انتخاب کرده و پس از توافق با صاحب کالا و تغییرات احتمالی در آن، کالا را به صورت سفارشی از جانب خود به خریداران عرضه می‌کند.

این گونه کالاها در محل عرضه با اطلاعاتی چون "سفارش ما" یا "سفارش فروشگاه..." و یا "پیشنهاد خاص (Special Offer)" از سایر کالاها مجزا می‌شوند. در کشورهای غربی که اعتبار برند از قدیم مورد توجه بوده به طور گسترده‌ای به این گونه کالاها برخورد می‌کنیم. برای مثال در بخش پوشاک، کالاها را زیادی به فروش می‌رسند که روی بسته‌ها یا تگ‌های آنها نوشته "تولید چین به سفارش..." (برند فروشگاه) در شرایطی که خرده‌فروش کالا را با نام خود یا نامی که خود ساخته به بازار عرضه می‌کند بیشترین دخل و تصرف در آن را داشته و می‌تواند تمام تجربیات و ایده‌های خود را عملی سازد. در چنین شرایطی دو عامل بسته‌بندی و قیمت، نقشی تعیین‌کننده دارند و البته این کالا بشدت اما نامحسوس از



## امروزه تولیدکنندگان زیادی وجود دارند که حاضر هستند تولیدات خود را به نام شما به بازار عرضه کنند. شعار این تولیدکنندگان این است: محصول از من، برند از تو.



توسعه پیدا خواهد کرد. در نتیجه برنامه ریزی های خرده فروشان روی تولیدات تولیدکنندگان، هدفمندتر و با اثربخشی بیشتری خواهد بود. در یک کلام می توان گفت Private Labeling فرصت خوبی برای تولیدکنندگان کوچک است.

### عرضه مستقیم کالا

Private Labeling پدیده ای است که از دل عرضه مستقیم کالا بیرون آمده است. عرضه مستقیم کالا مطابق آن چه در کشورهای توسعه یافته رایج شد با چیزی که تحت همین نام در کشور ما رواج یافته تفاوت دارد. در شکل صحیح و واقعی عرضه مستقیم کالا، عرضه کنندگان گفتند ما در پی کالای با کیفیت هستیم اما نمی خواهیم هزینه های برند و بازاریابی باعث افزایش بهای کالا شود. در کشورهای توسعه یافته به محصولاتی برخورد می کنیم که در هر مجموعه فروشگاه با قیمتی متفاوت عرضه می شوند. برای مثال فلان اسپری آرایشی در فروشگاه های زنجیره ای "آ" به بهای ۹۹ سنت و در فروشگاه های زنجیره ای "ب" به بهای ۸۹ سنت فروخته می شود. این اختلاف بها به جز روش مدیریت، سرمایه و نوع قرارداد فروشگاه ها با تولیدکنندگان به روش عرضه کالاها و تعیین سبد خرید در آن فروشگاه ها نیز مربوط می شود.

از دید خریداران، مهمترین ویژگی یک خرده فروش تلاشی است که برای رضایت و منفعت مشتری بانش می کند و در این راستا منفعت اقتصادی که از طریق عرضه مستقیم کالا و حذف واسطه ها و هزینه های اضافی در کنار راهنمایی های مفید خرده فروش برای خریدار حاصل می شود هیچ گاه از دید خریدار پنهان نمی ماند.

در یک دیدگاه بازاری می توان گفت خرید بیشتر نشانه رضایت بیشتر مشتری است. حال اگر خرده فروش نتواند از طریق برندهای موجود در بازار به رضایت مشتری و در نتیجه فروش بالا دست پیدا کند، خود دست به کار شده و با استفاده از تاکتیک های بازرگانی مانند عرضه مستقیم کالا و تکنیک های عرضه مانند کاربرد تر کردن بسته بندی، کالا را در سبد خرید مشتری می اندازد.

از جمله نکات مهم در اهمیت Private Labeling این است که روی تعداد مشتریان یک خرده فروش خاص اثر گذاشته و باعث افزایش آن می شود. در واقع Private Labeling اگر صحیح انجام شود باعث افزایش فروش یک کالای تولیدی نمی شود بلکه باعث افزایش فروش یک کالای تولیدی توسط "یک عرضه کننده خاص" می شود. پس Private Labeling روش رقابت عرضه کنندگان کالا است نه تولیدکنندگان کالا. اما تولیدکنندگان با زیرکی می توانند با استقبال از Private Labeling، از این موضوع به نفع خود استفاده کنند.

### حذف و اضافه

Private Labeling زمانی موفق است که بیشترین ارتباط با مشتری را ایجاد کند. بدین ترتیب کالای Private Labeling شده باید از دو منظر اقتصادی و کاربردی با نیازهای خریدار منطبق باشد. برندهای بزرگ ناچار هستند برای حفظ هویت خود و ارتباط با جامعه بزرگ مصرف کنندگانی که در کشورها و مناطق گوناگون دارند از طرحها، روشها و استانداردهای کلی و فراگیر که همه فهم باشد استفاده کنند. این کار، هم ممکن است هزینه های خاصی را به قیمت تمام شده کالا اضافه کند و هم به خاطر کلی گویی که در طرحها و اطلاعات روی بسته ایجاد می شود مانعی برای ارتباط کامل و صددرصد با تک تک مصرف کنندگان باشد.

برای مثال انتخاب بعضی رنگها برای بسته بندی کالا در بعضی مناطق نتیجه معکوس می دهد. یا این که بعضی تصاویر و اطلاعات روی بسته برای عده ای و بعضی دیگر برای عده ای دیگر قابل فهم هستند.

دست اندرکاران Private Labeling کالاها را بومی می کنند. آنها با حذف چیزهایی که تاثیر چندانی در جذب مشتریان آنها نداشته و اضافه کردن نکات، تصاویر یا اطلاعاتی که مورد توجه مشتریان خاص ایشان است در عمل کالا را سفارشی می کنند. پایه و اساس این حذف و اضافه ها، اطلاعات مشتری است.

همان طور که پیشتر گفته شد خرده فروشان از این نظر توانایی بالایی دارند. ایشان با کمک تحلیلگران بازار به دنبال آن هستند که آیا مشتریان به دنبال برند هستند یا کالا؟ برندداری هزینه ایجاد می کند و این هزینه روی کالاها سرشکن می شود. اگر مشتریان به دنبال برند نیستند می توان با حذف برند و تضمین کیفیت از طرف فروشنده، بهای کالا را کاهش داد و باعث رضایت بیشتر مشتری و فروش بیشتر شد.

### توجیه هزینه ها

هدف همه فعالیت های اقتصادی رسیدن به سود بیشتر است. توجه به Private Labeling نیز در همین راستا است. اما Private Labeling نیز هزینه های خود را دارد. این هزینه مربوط به تغییر بسته بندی کالا است. فرض کنیم یک خرده فروش بزرگ تصمیم می گیرد در محیط فعالیت خود اقدام به عرضه حیوانات



**PLها ارزاتر هستند اما تابلوی حراجی نیستند. حذف زواید به بهانه کاهش بهای کالا، تصور حراج را در ذهن خریدار ایجاد می‌کند. خریدار باید به درستی متوجه شود که چیزی از کیفیت و استانداردهای لازم کالا کم نشده است. کیفیت کالاها باید مانند کالاهای دارای برند باشد.**

**فروش بیشتر در گرو رضایت مشتری است. تمام تکنیک‌های Private Labeling بر رضایت مشتری متمرکز شده تا از این طریق هم فروش بیشتر عاید عرضه‌کننده کالا شود هم رابطه مشتری با عرضه‌کننده کالا استحکام و عمق بیشتری پیدا کند.**

با برند خود یا برند خودساخته خود کند. تنها هزینه عملیاتی این کار، تهیه لاف بسته‌بندی مخصوص خود و تحویل آن به یکی از کارخانه‌های تولیدکننده حبوبات است تا حبوبات انتخابی خرده‌فروش را در آن بسته‌بندی کند. در واقع بیشترین و مهمترین هزینه در Private Labeling هزینه تغییر بسته‌بندی است که اگر پیش از آن محاسبات صحیحی روی مشتریان و عادات و رفتار آنها انجام شده باشد نسبت به سود احتمالی رقم قابل توجهی نخواهد بود.

بسیاری از تکنیک‌های نوین بسته‌بندی هنوز چندان فراگیر نشده‌اند. PL کار با استفاده از هر یک از این تکنیک‌های نوین و افزودن آن به بسته‌بندی قبلی کالا می‌تواند کالای PL شده به خریداران عرضه کند. برخی از این تکنیک‌های نوین عبارتند از:



### ویژگی‌های یک Private Label موفق

PLها ارزاتر هستند اما تابلوی حراجی نیستند. باید توجه داشته باشیم که حذف زواید به بهانه کاهش بهای کالا، تصور حراج را در ذهن خریدار ایجاد نکند. خریدار باید به درستی متوجه شود که چیزی از کیفیت و استانداردهای لازم کالا کم نشده است. کیفیت کالاها باید مانند کالاهای دارای برند باشد. در طول سالهایی که Private Labeling در اروپا توسعه می‌یافت به دوره‌ای برخورد می‌کنیم که در حذف بعضی کارکردها و ترفندهای کاهش بهای کالا به گونه‌ای افراط شد که خریداران تصور کردند Private Labeling برای کالاهای بی‌کیفیت و کم‌ارزش است. درست شبیه همان احساسی که اکنون مردم ما در باره عرضه مستقیم کالا پیدا کرده‌اند. چند سال است که دست‌اندرکاران و طرفداران Private Labeling برای پاک کردن این ذهنیت از جامعه تلاش می‌کنند. پیشرفتهای صنعت بسته‌بندی در به ثمر رسیدن این تلاشها نقش بسزایی داشته است.

- لیبل‌گذاری اطلاعات غذایی محصولات (GDA)
- بسته‌بندی محصولات با مواد زیست‌تجزیه‌پذیر
- نشانه‌هایی برای تضمین کیفیت (هلوگرام، نشان ویژه فروشگاه، ...)
- لیبل‌گذاری RFID (شناسه الکترونیکی رهگیری کالا)
- نشانگر دما/زمان (TTI) برای این که تایید شود کالا در شرایط مناسب دما قرار داشته و در زمان مناسب عرضه شده است.

در Private Labeling نیازی به این نیست که همه فاکتورهای برتری کالا در بهترین وضعیت خود باشند بلکه باید موازنه‌ای بین قیمت، کیفیت و منحصر به فرد بودن ایجاد شود تا منطق مشتری کالا را بپذیرد. منطق مشتری نسبی است و بر اساس شرایط گوناگونی شکل می‌گیرد. گاهی در یک خرده‌فروشی کوچک نظیر آن چه در شهر خود می‌بینیم، کافی است فروشنده کهنه‌کار که پشت صندوق نشسته، کالا را تایید کند تا مشتری با آرامش و رضایت خاطر، خرید خود را انجام دهد. زیرا پیش از این نیز همین تجربه برای خریدار وجود داشته است.



با وجود تاکید بر موازنه بین سه عامل قیمت، کیفیت و منحصر به فرد بودن باید گفت قیمت نقش مهمی در شکل‌گیری یک PL موفق بازی می‌کند. متخصصان Private Labeling معتقد هستند یک PL موفق و صحیح می‌تواند تا ۳۱ درصد کاهش قیمت بدون افت کیفیت به وجود آورد که رقم تعیین‌کننده‌ای در بازار است. بیشتر دست‌اندرکاران تولید و گروهی از عامه مردم کم و بیش از قیمت واقعی کالاها اطلاع دارند. برای مثال بیشتر مردم می‌دانند بهای آب داخل بطری آب بسته‌بندی شده بسیار کمتر از آن چیزی است که پرداخت کرده‌اند. ایشان می‌دانند بیشتر بهای این کالا مربوط به هزینه‌های جانبی است. هزینه‌های جانبی یک کالا را هزینه‌های بازاریابی، فروش، توزیع، تبلیغات، بسته‌بندی و امثال اینها تشکیل می‌دهند. بسیاری از اوقات با ورود یک کالا به محیط‌های بزرگ خرده‌فروشی این گونه هزینه‌ها کاهش می‌یابد و به دنبال خود می‌تواند باعث کاهش بهای کالا شود.

بنا بر این لزومی ندارد برای Private Labeling همیشه به دنبال معرفی برند جدید باشیم بلکه می‌توان روی کالای برندهای دیگر عملیاتی انجام داد که رضایت مشتری را بیشتر جلب کرده و رابطه بین خریدار و عرضه‌کننده را محکم‌تر کند. همه اینها در نهایت برای این است که بتوانیم پاسخ آن پرسش نخست را بدهیم. پرسش این بود:

### چه کسی کالایی را که می‌خرید تضمین می‌کند؟

وقتی به هر دلیل می‌خواهید بدانید چه کالایی را از کجا خریده‌اید، این Private Labeling است که شما را راهنمایی می‌کند. اگر کالا Private Label داشته باشد دیگر مشکلی ندارد. به نظر می‌آید از دید بسیاری از مردم یک ضامن آشنا و در دسترس معتبرتر از هر ضامن دیگری است. Private Labeling کمک می‌کند کالای خود را با ضمانت یک ضامن آشنا خریداری کنیم.

فروش بیشتر در گرو رضایت مشتری است. تمام تکنیک‌های Labeling Private بر رضایت مشتری متمرکز شده تا از این طریق هم فروش بیشتر عاید عرضه‌کننده کالا شود هم رابطه مشتری با عرضه‌کننده کالا استحکام و عمق بیشتری پیدا کند. در یک Private Labeling صحیح نه تنها هیچ یک از طرفین معامله یعنی تولیدکننده، عرضه‌کننده و خریدار ضرر نمی‌کنند بلکه مشاغل جانبی مانند طراحی، چاپ و بسته‌بندی نیز رونق بیشتری می‌یابند. • پایان

### PL با کیفیت بهتر از کالای صاحب برند!

در بعضی شرایط خاص PLها حتی بهتر از کالای رایج بازار شده‌اند. گفته شد با اجرای یک مدیریت صحیح در Private Labeling می‌توان قیمت کالا را تا ۳۰ درصد کاهش داد. اما یک خرده‌فروش موفق می‌داند که نباید توازن بازار را بر هم زند و سایر برندها را که جزء تأمین‌کنندگان او هستند ورشکست کند. در این جا می‌توان بخشی از این هزینه صرفه جویی شده را صرف کیفیت بالاتر محصول کرد. برای مثال می‌توان میزان ترکیبات کیفی (مانند اسانس) در یک کالا را به صورت سفارشی بالا برد تا هم هماهنگی بین کیفیت و قیمت کالای PL شده حفظ شود و هم توازن بازار به هم نخورد. در چنین حالتی خریدار به جای توجیه قیمت توجیه کیفیت را مد نظر قرار می‌دهد.





# دی پالناپرز



تخلیه ۲۴۰۰ قوطی در ساعت با یک پرسنل

## تخلیه اتوماتیک پالت شیشه و قوطی

پالت شیشه‌ای و قوطی را در دستگاه قرار دهید، دستگاه به صورت اتومات قوطی‌ها را تخلیه نموده و به یک ردیف تحویل دستگاه شستشو و پرکن می‌نماید. این دستگاه در تعدادی از معتبرترین کارخانجات صنایع غذایی کشور نصب شده است. قوطی‌های رب، قوطی آلومینیومی آبمیوه و نوشابه، شیشه‌های جار



آدرس: مشهد - کیلومتر ۳ - جاده مشهد توجان  
تلفن: ۰۵۱۱-۶۵۸۴۰۴۴-۵ فکس: ۰۵۱۱-۶۵۸۴۰۴۶  
همراه مدیر عامل: ۰۹۱۵۲۱۳۳۳۳۴  
سایت: [www.pazh-co.com](http://www.pazh-co.com)

# آینده بیوپلاستیک‌ها در صنعت بسته‌بندی تا سال ۲۰۲۰



منبع: [www.pira-international.com](http://www.pira-international.com)

تالیف: Simon Smith مشاور ارشد تحقیقات بازار موسسه بین‌المللی پایرا (انگلستان)

ترجمه: حسین قاسمی راد

ماهانمه صنعت بسته‌بندی در چارچوب عمل به رسالت خویش در زمینه دانش‌افزایی دست‌اندرکاران بسته‌بندی، موفق به عقد قرارداد رسمی با موسسه تحقیقات بین‌المللی Pira (پایرا) شده است. موسسه پایرا از جمله برجسته‌ترین موسسات تحقیقات بین‌المللی است که گزارشات موثری را در زمینه چاپ و بسته‌بندی منتشر می‌کند. همچنین این موسسه کتابهای فنی و تخصصی بسیاری در زمینه بسته‌بندی و چاپ دارد که مورد علاقه مراکز تحقیقاتی و شرکتهای معتبر می‌باشد. گفتنی است گزارشات پایرا با هزاران پوند قیمت و کتابهای منتشره این موسسه از جمله گرانترین منابع اطلاعاتی منتشره در جهان هستند. از این رو موفقیت ماهنامه صنعت بسته‌بندی در عقد قرارداد رسمی با این موسسه در خصوص جذب اطلاعات روز برای متخصصان ایرانی و کسب اجازه انتشار (کپی‌رایت) آنها نه تنها یک موفقیت برای صنعت بسته‌بندی ایران و خدمتگزاران آن ارزیابی می‌شود بلکه فرصتی است برای متخصصان ایرانی تا از جدیدترین تغییرات در گرایشهای بازار بسته‌بندی و آینده این بازار با خبر شوند. آن چه در ادامه می‌خوانید بخش کوچکی از تازه‌ترین تحقیقات موسسه پایرا تحت عنوان "آینده بیوپلاستیک‌ها در صنعت بسته‌بندی تا سال ۲۰۲۰" می‌پردازد. نسخه کامل این گزارش به مبلغ ۲۵۰۰ پوند از نشانی زیر قابل تهیه است.

Stephen Hill: +44 (0) 1372 802 025, [stephen.hill@pira-international.com](mailto:stephen.hill@pira-international.com)

بیوپلاستیک‌هایی که از مونومرهای طبیعی ساخته می‌شوند، بیوپلاستیک‌هایی که به طور مستقیم از توده‌های زیستی (مانند نشاسته و سلولز) استخراج می‌شوند و همچنین پلیمرهای نفتی زیست تخریب‌پذیر (مانند ترکیبات پلیمری آلیفاتیک و کوپلی استرهای آروماتیک)، تاکنون اصلی‌ترین تکنولوژی ساخت بیوپلاستیک‌ها به منظور استفاده در صنعت بسته‌بندی بوده‌اند

یا زیست تخریب‌پذیر و قابل کمپوست باشند و از مواد تجدیدپذیر یا غیر قابل تجدید مشتق شده باشند، یا غیرقابل بازیافت باشند و از منابع تجدیدپذیر بدست آمده باشند.

البته این تعریف شامل موادی دارای افزودنی‌های تجزیه‌پذیر اکسیداسیونی (biodegradable-oxod) که ادعا شده، سبب تجزیه‌پذیری بسته‌بندی خواهد شد، نمی‌شود. بسته‌بندی بیوپلاستیک، شامل انواع لفاف‌بندی و بسته‌بندی خرده‌فروشی مواد خوراکی، نوشابه‌ها و محصولات غیرغذایی هم می‌شود.

تامین‌کنندگان عمده پلیمرهای زیستی در جهان، مانند NatureWorks و Novamont، بیش از یک دهه است که در این تجارت حضور دارند. بسته‌بندی بیوپلاستیک یک بازار با حساسیت بسیار بالا است، با پنج تامین‌کننده بزرگ که بیش از ۵۰٪ از کل این بازار را در اختیار دارند.

موسسه بین‌المللی پایرا، پیش‌بینی می‌شود که تقاضا برای استفاده از بیوپلاستیک‌ها در صنعت بسته‌بندی، رشد بالایی را برای ۵ تا ۱۰ سال آینده در پیش داشته باشد. البته باید گفت که رشد مورد نظر فقط متعلق به پلیمرهای زیست تخریب‌پذیر سنتی مانند نشاسته، سلولز و پلی‌لاکتیک‌اسید PLA نخواهد بود، بلکه نسل جدید بیوپلاستیک‌ها نقش اصلی را در بالا بردن نرخ رشد تقاضا خواهد داشت. مواد جدید، از پلیمرهای زیست تخریب‌پذیر بر پایه polyhydroxyalkanoates و پلی‌اتیلن زیست تخریب‌ناپذیر مشتق شده از منابع تجدیدپذیر، ساخته خواهد شد.

گرایش بازار بسته‌بندی به تدریج از پلیمرهای زیست تخریب‌پذیر و قابل کمپوست به سمت بسته‌بندی‌های زیستی BioPackaging بر پایه مواد تجدیدپذیر و پایدار (sustainable)، در حال گذار است. مواد بیوپلاستیک به موادی گفته می‌شود که

فناوری بیوپلاستیک، در طول ۴ سال گذشته به سرعت توسعه یافته است، اما هنوز سهم کوچکی (کمتر از ۱ درصد) از بازار مصرف پلیمرهای نفتی را در اختیار دارد. بسته‌بندی بیوپلاستیک (به استثنای قطعه‌های پلاستیکی فضاپرکن و ضربه‌گیر موسوم به Loose Fill) با توجه به رشد سریع تقاضا برای بسته‌بندی در بازار، کمی بیشتر از یک چهارم از کل مصرف بیوپلاستیک‌ها را شامل می‌شود.

بیوپلاستیک‌هایی که از مونومرهای طبیعی ساخته می‌شوند، بیوپلاستیک‌هایی که به طور مستقیم از توده‌های زیستی (مانند نشاسته و سلولز) استخراج می‌شوند و همچنین پلیمرهای نفتی زیست تخریب‌پذیر (مانند ترکیبات پلیمری آلیفاتیک و کوپلی استرهای آروماتیک)، تاکنون اصلی‌ترین تکنولوژی ساخت بیوپلاستیک‌ها به منظور استفاده در صنعت بسته‌بندی بوده‌اند. بر اساس آخرین تحقیقات انجام شده توسط

نرخ رشد سالانه PHA و PE زیستی شتاب زیادی برای ۱۰ سال آینده خواهد داشت (میانگین نرخ رشد سالانه تا ۱۰ سال آینده برای PHA ۴۱٪ و برای PE زیستی ۸۳٪ خواهد بود). پیش‌بینی می‌شود که این دو محصول باتفاق یکدیگر بتوانند یک چهارم از کل بازار بسته‌بندی بیوپلاستیک تا سال ۲۰۲۰ را از آن خود کنند



## فضای رقابتی بازار

شرکت NatureWorks بزرگترین تامین‌کننده بیوپلاستیک‌ها در زمینه بسته‌بندی با پلیمرهای زیستی Ingeo PLA می‌باشد. تامین‌کنندگان مطرح دیگر نیز عبارتند از: Novamont تولیدکننده ترکیبات نشاسته‌ای؛ FKUR تولیدکننده ترکیبات بیوپلاستیک؛ Innovia Films تولیدکننده محصولات سلولزی با نام NaturFlex؛ و Technologies Grenidea ارائه دهنده بسته‌بندی‌های کمپوزیتی قالبی بر پایه فیبر. همچنین شرکت استرالیایی Plantic Technologies یکی از تولیدکنندگان مطرح در زمینه بیوپلاستیک‌های نشاسته‌ای مختص بسته‌بندی می‌باشد، و شرکت Cereplast نیز یکی از توسعه‌دهندگان مطرح جهانی در زمینه بیوپلیمرهای زیست تخریب‌پذیر و قابل کمپوست بر پایه نشاسته و پلی‌لاکتیک‌اسید است. شرکت Biome Bioplastics نیز یکی از تولیدکنندگان بیوپلاستیک‌ها بر پایه نشاسته و ترکیبات نشاسته‌ای برای مصارف بسته‌بندی است. شرکت BASF هم از تولیدکنندگان مطرح بیوپلاستیک بر پایه مواد نفتی می‌باشد.

بین ۵ تا ۱۰ سال آینده، تغییرات بسیار مهمی در رده‌بندی تامین‌کنندگان بیوپلاستیک بوجود خواهد آمد. به عنوان مثال شرکت‌های بزرگ پتروشیمی مانند شرکت‌های Barskem، Dow Chemicals و Solvay برای تولید پلی‌اتیلن زیستی در سال ۲۰۱۲ و با امکانات عظیم صنعتی در برزیل برنامه‌ریزی کرده‌اند. انتظار می‌رود که این شرکت‌ها برای ۵ سال آینده به رده‌های بالای تولیدکنندگان بیوپلاستیک صعود کنند. همچنین از گروه Telles (مجموعه تولیدکنندگان PHA)، انتظار می‌رود که یکی از بازیگران عمده این عرصه شود. تعدادی از شرکت‌های چینی هم در طرح‌های عظیم توسعه ظرفیت، سرمایه‌گذاری کرده‌اند که این می‌تواند آنها را به تاثیرگذاران مهم در بازار بدل کند.

مواد موادی مانند پلی‌لاکتیک‌اسید PLA، پلیمرهای زیست تخریب‌پذیر نشاسته‌ای و فیلم سلولزی؛ از چند دهه پیش کشف شده‌اند. اما آنها فقط در ۱۰ سال گذشته برای تولید تجاری و به عنوان پلیمرهای بسته‌بندی زیستی یا BioPackaging توسعه داده شده‌اند. تولید PLA اولین اکتشاف بود؛

وقتی که در سال ۱۹۳۰ یکی از دانشمندان شرکت DuPont به نام Wallace Carothers توانست یک ماده PLA با جرم مولکولی کم تولید کند. در سال ۱۹۵۴، شرکت DuPont امتیاز کشف فرآیند Carothers را به ثبت رساند.

در ابتدا همه تلاش‌ها برای تولید این ماده به منظور مصارف دارویی بود و این البته به دلیل هزینه بسیار بالای تولید این پلیمر بود، اما بعدها، با تخمیر گلوکز که باعث تشکیل لاکتیک‌اسید می‌شد، هزینه تولید آن بطرز ناباورانه‌ای پایین آمد و توجهات به این پلیمر به طور فزاینده‌ای افزایش یافت.

تأسیس شرکت CargillDow Polymers به عنوان یک شرکت سهامی، بین Cargill (تولیدکننده محصولات کشاورزی) و شرکت Dow Chemicals در سال ۱۹۹۷ یکی از تحولات عظیم در مسیر تکامل پلیمرهای زیست تخریب‌پذیر بود. شرکت Dow Cargill که با نام NatureWorks فعالیت تجاری می‌کند، در سال ۱۹۹۷ تولید تجاری بیوپلیمرهای بر پایه PLA را در نبراسکای آمریکا شروع کرد.

شرکت از بدو تأسیس برای تولید سالانه ۱۴۰ هزار تن محصولات PLA سرمایه‌گذاری کرده بود. شرکت دارویی Walter-Lambert در آمریکا نیز، نقش یک پیشگام را در توسعه پلیمرهای زیست تخریب‌پذیر نشاسته‌ای در سال‌های دهه ۱۹۹۰ داشت. دانشمندان Walter-Lambert در سوئیس، وقتی که در حال تحقیق بر روی مواد قابل شکل‌پذیری به روش تزریق، به جای ژلاتین در کپسول‌های دارویی بودند، پلیمرهای نشاسته‌ای را کشف کردند.

پلیمرهای زیست تخریب‌پذیر Novon در سال ۱۹۹۰ و با احداث کارخانجات عظیمی در ایلینویس آمریکا، به صورت تجاری معرفی شدند. ۳ سال بعد شرکت Walter-Lambert با توجه به وعده‌هایی که در خصوص پلیمرهای Novon داده بود، تصمیم گرفت که تولید پلیمرها را بخاطر ضررهای هنگفت مالی، به حالت تعلیق درآورد.

شرکت ایتالیایی Novamont نیز از ابتدا به عنوان یک تامین‌کننده مطرح پلیمرهای نشاسته‌ای تأسیس شده است. شرکت Novamont کار خود را در سال ۱۹۸۹ با فعالیت‌های تحقیقاتی به عنوان عضوی از گروه Montedison شروع کرد و سپس پلیمرهای

Mater-Bi را در سال ۱۹۹۰ با احداث کارخانه ۴ هزار تنی در شهر ترنی ایتالیا، به صورت تجاری معرفی کرد. شرکت Novamont، با بدست آوردن حق امتیاز پلیمرهای بر پایه نشاسته متعلق به شرکت Lambert-Walter در سال ۱۹۹۷، توانست جایگاه خود را در این عرصه بسیار بالا ببرد. و از آن موقع تاکنون نیز توانسته است رشد خود را در بازار ادامه دهد. از سلولز برای چند دهه به عنوان مواد پایه برای بسته‌بندی استفاده می‌شد، البته بیشتر از همه سلوفون که از سال ۱۹۳۰ به صورت تجاری تولید شده است. رزین‌های سلولزی Tenite متعلق به شرکت Eastman Chemicals، بر پایه مواد الیاف چوبی ۱۰٪ تجدیدپذیر است که در سال ۱۹۲۹ معرفی شدند. ماده Tenite یک پلاستیک بادوام و چند منظوره است که در تولید محصولات از رادیو و تلویزیون گرفته تا مسواک و اسباب‌بازی مورد استفاده قرار گرفته است. و این ادامه داشت تا زمانی که در سال ۲۰۰۲ ماده NetureFlex توسط شرکت Innovia Films به عنوان اولین بیوپلیمر قابل کمپوست و زیست تخریب‌پذیر، ساخته شده از سلولز Acetate که از مشتقات خمیر چوب بود به بازار معرفی شد. ماده NaturFlex هم اکنون به عنوان یکی از مطرح‌ترین بیوپلیمرهای پایه سلولزی مناسب برای بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر شناخته شده است.

## پیش‌بینی توسعه بازار

ولی از سال ۲۰۱۰ تغییرات در تکنولوژی بیوپلاستیک، با تجاری سازی بیوپلاستیک‌هایی که مستقیماً به وسیله ارگانیک‌های طبیعی و یا تغییر ژن یافته (GM) ساخته شده‌اند و نیز با معرفی پلی‌اتیلن زیستی غیرقابل تجزیه زیستی، شروع خواهد شد. نرخ رشد سالانه PHA و PE زیستی شتاب زیادی برای ۱۰ سال آینده خواهد داشت (میانگین نرخ رشد سالانه تا ۱۰ سال آینده برای PHA ۴۱٪ و برای PE زیستی ۸۳٪ خواهد بود). پیش‌بینی می‌شود که این دو محصول به اتفاق یکدیگر بتوانند یک چهارم از کل بازار بسته‌بندی بیوپلاستیک تا سال ۲۰۲۰ را از آن خود کنند. و برای تکنولوژی‌های قدیمی بسته‌بندی بیوپلاستیک بر پایه نشاسته، سلولز و پلی‌استر نیز پیش‌بینی می‌شود که کاهش شدیدی را

تعدادی از تامین‌کنندگان فعلی بیوپلاستیک در حال افزایش ظرفیت تولید خود هستند و تعدادی تامین‌کننده جدید هم در حال ورود به بازار. منابع جدید و مواد اصلاح‌یافته باید بتوانند که تولیدکنندگان را قادر سازند تا پاسخگوی رشد نیازها به محصولات بیوپلاستیک باشند

رکود اقتصادی جهانی در سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹، منجر به کاهش رشد بازار بسته‌بندی زیستی شد، چراکه مشتریان و مصرف‌کنندگان حساسیت بیشتری نسبت به قیمت آن نشان می‌دهند





**مواد جدید، از پلیمرهای زیست تخریب‌پذیر بر پایه anoates و پلی اتیلن زیست تخریب‌ناپذیر مشتق شده از منابع تجدیدپذیر، ساخته خواهد شد. گرایش بازار بسته‌بندی به تدریج از پلیمرهای زیست تخریب‌پذیر و قابل کمپوست به سمت بسته‌بندی‌های زیستی BioPackaging بر پایه مواد قابل بازیافت و مواد پایدار، در حال گذار است**

شروع کرده‌اند. بیوپلاستیک‌های PHA تولید شده از ارگانیسم‌های طبیعی و تغییر ژنتیک یافته نیز تا سال ۲۰۱۵ رشد بسیار بالایی را تجربه خواهند کرد. مواد PE زیستی فرصت‌های زیادی را برای فعالان این بازار در برزیل بوجود خواهد آورد، جایی که ظرفیت‌های عظیم تولیدی در آن وجود دارد. کشور چین نیز با راه‌اندازی خطوط تولید انبوه بیوپلاستیک تا سال ۲۰۱۳ به یکی از بازیگران بزرگ این صنعت در جهان تبدیل خواهد شد.

توسعه مواد PE زیستی باعث رشد تولید بطری‌های بیوپلاستیکی هم خواهد شد. همچنین فرصت‌های زیادی برای تامین‌کنندگان بیوپلاستیک در بازار محصولات مصرفی بوجود خواهد آمد و این نتیجه توسعه و بهبود بیوپلاستیک‌های تخصصی مانند پلی‌اورتان و پلی‌آمید است. توسعه مداوم محصولات غذایی ارگانیک، رشد بسته‌بندی زیستی را حمایت و تضمین می‌کند. همچنین فرصت‌هایی برای تامین‌کنندگان بیوپلاستیک وجود دارد تا استراتژی خود را برای همکاری با فعالان مهم این صنعت در بخش زنجیره تولید، برای توسعه بیشتر بازار بسته‌بندی زیستی، تعیین نمایند.

این گزارش براساس مطالعات موسسه بین‌المللی پایرا درخصوص آینده بیوپلاستیک در زمینه بسته‌بندی تا سال ۲۰۲۰، نوشته شده است. نسخه کامل این گزارش به مبلغ ۳۵۰۰ پوند از نشانی زیر قابل تهیه می‌باشد.

Stephen Hill on +44 (0) 1372 802 025,  
[stephen.hill@pira-international.com](mailto:stephen.hill@pira-international.com)

در سهم بازار تا سال ۲۰۲۰ داشته باشند. بازار بسته‌بندی بیوپلاستیک فرصت‌های زیادی را برای تامین‌کنندگان مواد اولیه، تولیدکنندگان پلاستیک و سازندگان ماشین‌آلات مرتبط، تا سال ۲۰۲۰ فراهم خواهد کرد. رشد تقاضا و علاقه‌مندی به بسته‌بندی‌های پایدار، فرصت‌های زیادی را برای بسته‌بندی بیوپلاستیک بوجود خواهد آورد. تولیدکنندگان بسته‌بندی، خرده‌فروشان و صاحبان برند توجه خود را به مسئله آزاد شدن دی‌اکسید کربن در محیط زیست و ارزیابی چرخه عمر مواد برای دستیابی به بسته‌بندی پایدار ادامه خواهند داد. اما رکود اقتصادی جهانی در سال‌های ۲۰۰۸ و ۲۰۰۹، منجر به کاهش رشد بازار بسته‌بندی زیستی شد، چرا که مشتریان و مصرف‌کنندگان حساسیت بیشتری نسبت به قیمت آن نشان می‌دهند. اکنون بازار جهانی بیوپلاستیک در یک مقطع بسیار حساس قرار گرفته است، زیرا باید بتواند برای صنایع فعال در کل زنجیره تامین، فرصت‌های زیادی را فراهم کند.

تعدادی از تامین‌کنندگان فعلی بیوپلاستیک در حال افزایش ظرفیت تولید خود هستند و تعدادی تامین‌کننده جدید هم در حال ورود به بازار. منابع جدید و مواد اصلاح‌یافته باید بتوانند که تولیدکنندگان را قادر سازند تا پاسخگوی رشد نیازها به محصولات بیوپلاستیک باشند. پلاستیک‌های پایه گیاهی تجزیه‌ناپذیر، مانند PE زیستی، تقاضای اصلی بازار بیوپلاستیک در ۵ سال آینده خواهند بود، زیرا که شرکت‌های عظیم پتروشیمی تولید انبوه آن را

**شرکت لاستیک گستر سامه**  
**LASTIC SAMEH CO. GOSTAR**

نمات ایستادن  
شرکت MITEX اصفهان

• روکش لاستیکی نورد‌های چاپ و بسته‌بندی  
• آب‌لک، آب و مرکب، چاپ است (رول و ورق)، صلاحیه، چاپ فلکسو، چاپ  
گرافیک، زمینیت و نورد‌های سینکرونی (حرارتی)  
• گرانده‌کننده تولید نایلون، سلفون، کاغذ، کارتن و غیره...  
• تولیدکننده فراورده‌های لاستیکی مقاوم در مقابل روغن، حرارت، گازها، حلال‌های  
شیمیایی و قطعات تلویزیون شده با فلز و منجید  
• تولیدکننده قطعات پلی‌یورتانی با خصوصیات ویژه

نشانی: تهران، کیلومتر ۶ جاده قدیم کرج، پش فتح ۲۴، شماره ۵۲۷  
تلفن: ۰۲۱-۶۶۸۰۹۰۰۰ (۲۱-۲۱ خط) فکس: ۰۲۱-۶۶۸۵۶۰۲

MITEX  
GOSTAR  
SHANKOY M

E-mail: [info@lastogostar.com](mailto:info@lastogostar.com)  
[www.lastogostar.com](http://www.lastogostar.com)

# اندازه گیری الکتریسیته ساکن رول

ترجمه: مهندس مجید دادگر

## یکی از مشکلات الکتریسیته ساکن این است که برای مدت کوتاهی اتفاق می افتد و به طور تناوبی عمل می کند

اندازه گیری ها باید از "مواد ورودی" شروع شود. این اندازه گیری باید پیش از قراردادن آنها بر روی بازکننده رول، انجام شود. اگر بار الکتریسیته ساکن بر روی رول ورودی پیش از شروع عملیات وجود داشته باشد، گرد و خاک و یون های هوا بر روی لایه بیرونی رول جذب خواهند شد. بنابراین مهم است که لایه آخری رول، پیش از شروع اندازه گیری توسط دستگاه سنجش میدان، جدا شود.

اطلاعات باید ثبت شده و مشخص شود که چه اندازه الکتریسیته ساکن برای رول های ورودی، نرمال است. مهم است که رول های دارای الکتریسیته ساکن بالا، مشخص شوند، زیرا این الکتریسیته ساکن بر رول ها از فرآیندهای پیش از عملیات، شکل گرفته اند.

پس از آن اندازه گیری الکتریسیته ساکن قسمت "فرآیند" است. برای انجام اندازه گیری الکتریسیته ساکن مورد نظر، از دستگاه سنجش میدان الکتریسیته بر روی قسمت رول بازکننده (E<sub>UNWIND</sub>)، رول جمع کننده (E<sub>WIND</sub>) و بر روی سه رول میانی (E<sub>1</sub>، E<sub>2</sub> و E<sub>3</sub>)، استفاده می شود.

محل های اندازه گیری، ثبت می شود تا اندازه گیری الکتریسیته ساکن، هر بار به یک روش ثابت، انجام شود. مقادیر اندازه گیری شده و مقادیر نرمال الکتریسیته ساکن، در طول فرآیند باید ثبت شود.

اگر میزان الکتریسیته ساکن سنجیده شده به طور غیرمعمول، بالا باشد، پیش از آنکه مواد از فرآیند عملیات خارج شود، می توان اقدامی برای اصلاح این مشکل انجام داد. به طور مثال اگر تمام مقادیر اندازه گیری شده نرمال هستند و مقدار خواننده شده برای E<sub>1</sub> بالا است، رولر شماره ۱ باید کنترل شود. ممکن است نیاز باشد تا برای خارج کردن آلودگی ها، رولر تمیز شود؛ و یا ممکن است یاتاقانی خراب شده و باید تعویض شود؛ و یا ممکن است رولرها تراز نباشند و باید اصلاح شوند. در هر یک از این موارد، باید بر روی المان مشخصی متمرکز شد که به ریشه یابی مشکل، کمک می کند.

و در نهایت "مواد خروجی" اندازه گیری می شود. روش اندازه گیری در این مورد مشابه اندازه گیری "مواد ورودی" است. کنترل محصول این اطمینان را به مشتری می دهد که موادی با میزان الکتریسیته ساکن نرمال و پایین دریافت خواهد کرد. اندازه گیری میزان الکتریسیته ساکن به طور معمول برای سنجش میزان آمادگی فرآیند برای عملیات، پس از توقف به دلیل تعمیر و نگهداری و یا به دلیل ارتقای تجهیزات انجام می شود.

اندازه گیری الکتریسیته ساکن اغلب به صورت متناوب انجام می شود تا این اطمینان ایجاد شود که فرآیند به صورت نرمال عمل می کند. سنجش مواد ورودی و خروجی می تواند بخشی از فرآیندهای کنترل کیفیت معمولی باشد.

وجود الکتریسیته ساکن مشکلات زیادی را در تولید نوارهای نازک فیلم، کوتینگ، تبدیل مواد، تولید ورق های بزرگ و عملیات بسته بندی ایجاد می کند. صفحات دارای بار الکتریکی گرد و خاک را به خود جذب می کنند. ورق های بریده شده دارای الکتریسیته ساکن، به یکدیگر می چسبند و جمع می شوند. مقدار زیاد الکتریسیته ساکن، جرقه هایی ایجاد می کند که در کار دستگاه اختلال ایجاد می کند، به قطعات الکترونیکی آسیب می زند، سبب اشتعال بخارات ایجاد شده می شود و ممکن است به پرسنلی که کار می کنند جراحاتی وارد شود.

یکی از مشکلات الکتریسیته ساکن این است که برای مدت کوتاهی و به طور تناوبی اتفاق می افتد. در روش های معمول برای یافتن علت های ریشه ای ایجاد الکتریسیته ساکن، در ابتدا به این سوالات کلیدی پاسخ می دهند:

- مشکل از چه زمانی شروع شد؟
- کدام یک از محصولات تحت تاثیر این مشکل قرار می گیرند و کدام ها نه؟
- کدام یک از المان های فرآیند یا تنظیم های دستگاه ممکن است مشکل را ایجاد کرده باشند؟

پاسخ به این پرسش ها بر مبنای اطلاعاتی قابل اعتماد، فرآیند بدون مشکل را تثبیت و کمک می کند تا راه حلی سریع برای مشکلات ایجاد الکتریسیته ساکن پیدا شود. در اینجا از دو استراتژی متفاوت برای اندازه گیری الکتریسیته ساکن بررسی فرآیند و کمک به تشخیص مشکل استفاده شده است: اندازه گیری های ساکن و جارت های کنترل. این دو روش اندازه گیری های پایه ای را برای فرآیندی که به صورت عادی کار می کند ایجاد خواهد کرد.

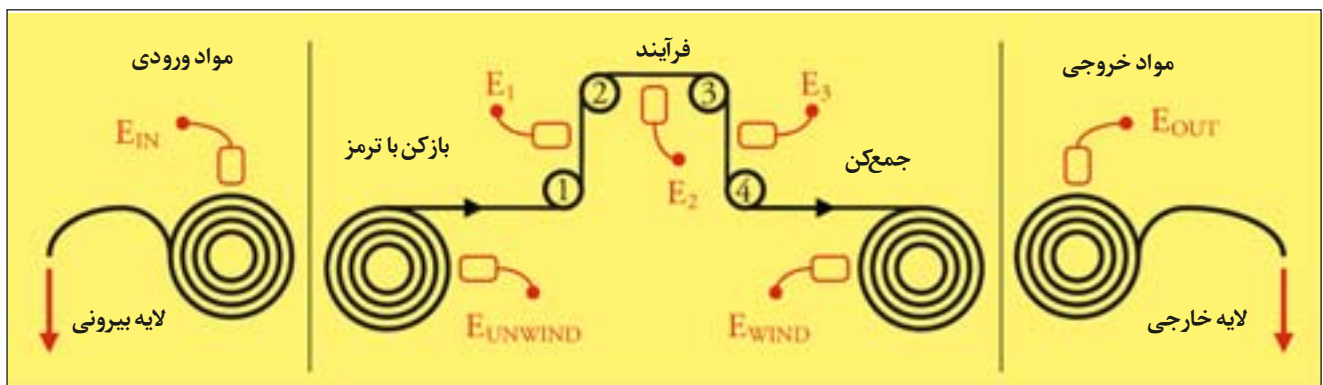
انحراف از این مقادیر نرمال شروع مشکل الکتریسیته ساکن را نشان می دهد، محصولاتی را که آسیب خواهند دید، ثبت کرده و به پیدا کردن علت ریشه ای مشکل کمک می کند.

ابتدا نحوه انجام اندازه گیری ساکن را بررسی می کنیم. اندازه گیری یک فرآیند ساده باز پیچی (rewind) در شکل ۱ نشان داده شده است که در آن جریان مواد به سه گروه تقسیم می شوند:

- ۱- مواد ورودی
- ۲- فرآیند
- ۳- خروجی

از دستگاه دستی سنجش میدان الکتریسیته ساکن برای انجام اندازه گیری از ابتدای عملیات تا انتهای فرآیند استفاده می شود. این اندازه گیری بر روی رول های ورودی، رول های بازکننده در ابتدای خط، تا جای ممکن بر روی نوارهای فیلمی که بین رولرها قرار دارند، بر روی نوار جمع کننده انتهای فرآیند، و بر روی رول های آماده انتقال به مشتری یا به مرحله بعد عملیات باید انجام شود.

## اندازه گیری الکتریسیته ساکن اغلب به صورت متناوب انجام می شود تا این اطمینان ایجاد شود که فرآیند به صورت نرمال عمل می کند



# آیا آینده از آن بطری‌های به هم چفت‌شو خواهد بود؟

نویسنده: نایل د-سوزا نشریه واتر این نویشن  
ترجمه: حسین قاسمی راد



شرکت کانادایی **Add-vanced Creations** معتقد است که طرح توسعه بطری‌های «به هم چفت‌شو» با قابلیت «روی هم چینی» می‌تواند به پیروزی بر رقابیش در بازار بیانجامد. نایل دسوزا - سردبیر نشریه «واتر این نویشن» - مزایا و معایب این طرح را بررسی کرده است.

## مسائل مربوط به ارگونومی

جالب‌تر اینکه، طراحی سیستم بطری‌ها دارای یک دستگیره ارگونومیک است که برای مشتریان امکان حمل بطری را فقط با یک دست امکان پذیر می‌کند. و این بخاطر فرو رفتگی عمقی در پایه بطری است، جایی که بطری‌ها در هم قفل می‌شوند. یکی دیگر از اعجاز‌های جادویی این بطری‌ها، چگونگی چفت شدن آن‌ها با یکدیگر از هر ۶ جهت است. در ضمن، پیوستن بطری‌ها به یکدیگر با ایجاد حداقل مرکز ثقل، تضمین می‌کند که این سیستم بسیار ایمن می‌باشد. به گزارش این شرکت می‌توان تا ۲۰ ردیف از این بطری‌ها را بر روی هم انباشته کرد. یکی از موارد مورد توجه مصرف‌کنندگان، حمل آسان تر کالا است. شرکت معتقد است که وزن یک گالن (معادل ۳/۷۸ لیتر) برای حمل توسط مصرف‌کنندگان نمی‌تواند خیلی خوشایند باشد. از اینرو حجم ۳ لیتری می‌تواند به راحتی در بازار مورد استقبال عمومی قرار بگیرد.

لین می‌گوید: «ما احساس می‌کنیم که حجم ۳ لیتر، حداکثر وزن مناسب برای حمل یک بطری با یک دستگیره فرم‌دهی شده است که هم قابل استفاده برای جوانان باشد و هم برای سالمندان. همچنین با این وزن جدید دیگر نیازی به تعبیه دستگیره مجزا نیست.»

با این وجود، شرکت Add-vanced Creations به دنبال توسعه این طرح برای تولید بطری‌های ۲ لیتری نیز می‌باشد. بسته‌بندی‌های «درهم چفت‌شو» می‌توانند برای خطوط هوایی و کشتیرانی بسیار مفید باشند، به خصوص اینکه این بطری‌ها را می‌توان هم به صورت افقی و هم به صورت عمودی بر روی هم انباشته کرد.

## وضعیت بازار

در حال حاضر دو رنگ برای بطری‌ها موجود است: بی‌رنگ یا شفاف، و آبی روشن. البته رنگ‌های دیگر نیز قابل اجرا می‌باشند. همچنین شرکت توجه خاصی به استفاده از پلیمرهای تجزیه‌پذیر زیستی دارد. وزن بطری‌های PET ۳ لیتری در حدود ۷۵ گرم است، اما تلاش می‌شود که این وزن به کمتر از ۷۰ گرم برسد، بدون اینکه خللی در مقاومت کششی بطری بوجود آید.

این شرکت مدعی است که این ظروف در حال حاضر سبک‌ترین بطری‌های ۳ لیتری «درهم چفت‌شو» موجود در بازار هستند. لین در پاسخ به این سوال که آیا تا به حال این بطری‌ها روانه بازار شده‌اند یا خیر؟ می‌گوید: «بلی؛ در حال حاضر می‌توان محصولات را که از این بطری‌ها استفاده کرده‌اند، در فروشگاه‌های اونتاریو مشاهده کرد.» شرکت ما همچنین در حال گرفتن سفارش از دیگر تولیدکنندگان آب معدنی در شرق کانادا است، و از سال ۲۰۰۹ محصولات ما به ایالات متحده هم صادر شده است.

همچنین این بسته‌بندی در حال معرفی به تولیدکنندگان ژاپنی آب معدنی است. با توجه به اینکه حدود ۷۰٪ از بطری‌های مورد استفاده در ژاپن به صورت مکعبی ساخته می‌شود تا فضای کمتری از یخچال را اشغال کند، از اینرو احتمال موفقیت در بازار ژاپن نیز زیاد است.»

**بسته‌بندی‌های «درهم چفت‌شو» می‌توانند برای خطوط هوایی و کشتیرانی بسیار مفید باشند، به خصوص اینکه این بطری‌ها را می‌توان هم به صورت افقی و هم بصورت عمودی بر روی هم انباشته نمود**

معرفی بطری‌های ۳ لیتری «درهم چفت‌شو» توسط شرکت نستله در ژوئیه سال ۲۰۰۶، موجب گرایش مصرف‌کنندگان به سمت بطری‌هایی با قابلیت نگهداری آسان تر آب معدنی در منازل شد.

بطری‌های جدید قطعاً، نسبت به بشکه‌های ۴ لیتری متداول که فقط یک ردیف از آنها قابل نگهداری بود، از فضا استفاده بهینه‌تری می‌کرد. علاوه بر بهینه‌سازی فضای مورد استفاده و ارائه گنجایش بیشتر نسبت به بطری‌های سنتی، می‌توان به طراحی بهتر دستگیره ارگونومیک و درپوش آن نیز اشاره کرد. دو سال بعد، شرکت کانادایی Add-vanced Creations با ایجاد تغییرات اندکی در طرح نستله، وارد عرصه رقابت شد. طرحی که برای اولین بار در نمایشگاه InterBev 2008 در لاس وگاس آمریکا به نمایش درآمد. در طرح جدید این بار صرفه‌جویی‌های بیشتری برای شبکه توزیع در نظر گرفته شده بود.

استفاده از بطری‌های مکعب شکل، ساخته شده از PET کاملاً قابل بازیافت، و چیدمان به صورت روی هم و درهم چفت‌شده، به طرز چشمگیری استفاده بهینه از فضا را در روند پالت‌بندی به نمایش گذاشت. شرکت سازنده معتقد بود که به طور معمول حجم مایعاتی که در بطری‌های مدور، بسته‌بندی می‌شوند و سپس در جعبه گذاشته می‌شوند و بر روی پالت حمل خواهند شد، فقط به ۶۰۵ لیتر در هر پالت خواهد رسید. اما با طرح بطری‌های جدید، پالت‌های سنگین تری در حدود ۱۰۸۰ لیتر بسته خواهد شد. شرکت معتقد بود که تفاوت حجم محصول در هر دو پالت بیش از ۷۸٪ می‌باشد، و همچنین به میزان قابل توجهی از ضایعات مقوا جلوگیری می‌شود.

دین لین بنیانگذار شرکت Add-vanced Creations می‌گوید: «طرح بطری‌های ۳ لیتری‌ای که ما به ثبت رسانده‌ایم جذابیت خاصی برای برندهای مشهور آب معدنی و دیگر مایعات دارد. به عنوان مثال، نزدیکترین رقیب ما در زمینه آب‌های معدنی، بطری‌های ۳ لیتری نستله است که مورد استفاده «برند»های مشهوری چون Ozarka، Deer Park، Arrowhead، Poland Spring و Ice Mountain قرار گرفته است. و ما هم در حال مذاکره با «برند» معروف هستیم که این بطری‌ها برای مایعاتی از قبیل روغن سبزیجات، آب میوه و محصولات لبنی مورد استفاده قرار بگیرد. همچنین با توجه به کاهش هزینه‌ها در امر بسته‌بندی، حمل و نقل، انبارداری و هزینه‌های جابجایی، طرح بسته‌بندی ما می‌تواند انتخابی مناسب و رقابتی برای «برند»ها باشد.»





گروه بازرگانی حس برتر نماینده انحصاری بارالان ایتالیا در ایران

FULL SERVICE PACKAGING FOR THE COSMETIC INDUSTRY



CONTAINERS FOR THE COSMETIC INDUSTRY  
CREATIVE PACKAGING



آدرس: مشهد، بلوار وکیل آباد، نرسیده به پل دانشجو،

ساختمان سحر، پلاک ۷۵۷، طبقه دوم

تلفکس: ۵-۲۲۰۲ ۸۹۳ ۵۱۱ • [baralan.ir@gmail.com](mailto:baralan.ir@gmail.com)

# برگزیدگان نوآوری انجمن ملی توزیع‌کنندگان ظروف NACD 2010

بیست و سه بسته‌بندی به نمایندگی از سوی بخشی از صنایع که در مسابقه انجمن ملی توزیع‌کنندگان ظروف، شرکت کرده بودند، مورد تشویق داوران این مسابقه قرار گرفتند. این انجمن، خلاقانه‌ترین بسته‌بندی که در طول سال گذشته، ارائه شده بود را طی مراسمی، در ماه مارس گذشته، اعلام کرد. جوایز این مسابقه به توزیع‌کننده‌هایی داده شده است که در پاسخ به نیاز مشتری خود، بسته‌بندی را توسعه داده‌اند.

## برگزیده بهترین بسته‌بندی

جایزه بهترین بسته‌بندی، به بسته‌بندی فوم تمیزکننده دست با نام Silky & Smart توسعه یافته به وسیله شرکت TricorBraun، تعلق گرفت. این بسته‌بندی بنا بر نظر داوران، به گونه‌ای چشم‌نواز طراحی شده است که مشتری تمایل خواهد داشت تا آن را در دسترس خود و روی پیشخوان یا میز قرار دهد. نوع مناسب برای کیسه و کیف دستی نیز برای این محصول، طراحی شده است. شکل بسته‌بندی، منحصر بفرد و همراه با گوشه‌های صاف شده در جلواست که فضای بیشتری برای در دست‌گیری آن هنگام مصرف، فراهم آورده و در عین حال حالت پایداری به آن می‌بخشد. طراحی گرافیک لیبیل و ایده نمایش دادن سمت چاپ نشده لیبیل از ورای محصول شفاف درون بسته‌بندی، و حتی نشان دادن ته بسته‌بندی، محصول را نمایی متفاوت از سایر محصولات مشابه، بخشیده است. این بسته‌بندی جذاب، ظاهری رنگی برای بطری غیر رنگی، به وجود آورده است. (تصویر ۱)

سایر بیست و دو برگزیده این مسابقه در هفت بخش مختلف، برنده جوایز طلائی، نقره‌ای و برنزی شده و یک برگزیده نیز برنده استفاده خلاقانه از اجزای انباری، شده است. در ادامه، برگزیدگان طلائی هر یک از بخش‌های هفت‌گانه، معرفی شده‌اند:



## ۱- برگزیده‌های بخش غذایی و نوشیدنی

تصویرهای ۲ و ۳

## ۲- بخش دارویی

### Vivitas Woman and Mom to Be Vitamins - Purity Life Health Products

توزیع‌کننده: TricorBraun

شمایی از شکم برآمده ماده آئینده، یکی از شاخص‌ترین تصاویر انسانی است که شرکت TricorBraun برای ایجاد تصویر روی بسته‌بندی مکمل‌های ویتامینی خانم‌ها، استفاده کرده است. شکل یکی از بطری‌ها، شمایی از زنی باردار را به نظر می‌آورد و روی برچسب شرینگ اسلیو تمام بدنه آن نیز از تصویر زن باردار استفاده شده است. بطری دیگر این شرکت، به شکل شیشه‌ساعت است که بر روی آن تصویر زنی به چشم می‌خورد. چالشی که شرکت تولیدکننده با آن روبرو بوده، پیاده کردن طرح و شکل دادن بطری به گونه‌ای بوده است که بتواند برچسب شرینگ اسلیورا نگه دارد. ته بطری باید به سمت بدنه برگشت داده می‌شد تا بتواند برچسب را روی خود نگه دارد. قسمت حباب‌شکل یا نقطه بالای شکم پایینی و شکل آن، به افزایش شانس اسلیو برای قرارگیری سر جای خود، کمک کرده است. درب لولایی (flip-top) و خروجی آن، دسترسی هر روزه مصرف‌کننده به قرص‌های درون بطری را راحت کرده است. (تصویر ۴)

سایر برگزیده‌های این بخش: تصویر ۵ و ۶







### ۳- بخش خلاقیت: eSHAVE™ Minis - Shave, Inc.

توزیع کننده: O. Berk Company

شرکت Shave در جستجوی تولید نمونه‌هایی برای کلکسیون کرم‌های اصلاح و بعد از اصلاح تولیدی خود با بوهای مختلف بود تا بتواند تولید آزمایشی را در حد کم به نتیجه رسانده و سپس تولید خود را در حجم بیشتر به انجام برساند. این فعالیت اقتصادی کوچک، بازار اقلام مصرفی هتل‌ها را نشانه گرفته بود.

برای اجرای این پروژه، شرکت بسته‌بندی، هشت کرم اصلاح را انتخاب کرد و آنها را در ظرف‌هایی از پلی‌استیرین شفاف، با ظرفیت ۰.۲۵ oz بسته‌بندی کرد و برای درب آنها از پلی‌پروپیلن سیاه براق استفاده کرد. این بسته‌ها که در بسته‌بندی دوم شفاف قرار داده شده‌اند، به وسیله برجسب‌های رنگی مطابق با بوی هر کرم مشخص می‌شوند. ارائه این کرم‌های کوچک در بازار، تحرکی را به وجود آورده و به رشد فروش آن کمک کرده‌است. (تصویر ۷)

سایر برگزیده‌ها: تصاویر ۸ و ۹



### ۴- بخش لوازم آرایشی SoTan Electric Bronze - Supre

توزیع کننده: TricorBraun

این بسته‌بندی به عنوان نخستین کاربرد تجاری درب "تک تماسی" شناخته شده‌است؛ یعنی دربی که با یک دست می‌تواند باز یا بسته شود. با نگاه کردن به بسته‌بندی و خط‌های منحنی که از قسمت بدنه بطری به درب آن می‌رسد، حسی از شیک و نرمی به بیننده دست می‌دهد. بدنه بیضی شکل بسته‌بندی، سطح زیادی را برای درج اطلاعات مورد نیاز فراهم کرده‌است. شانه گرد بطری نیز به قرارگیری مناسب درب روی بدنه، کمک می‌کند. (تصویر ۱۰)

سایر برگزیده‌ها: تصاویر ۱۱ و ۱۲



### ۵- بخش مواد شیمیایی خانگی و خودرو Zip Wax - Turtle Wax

توزیع کننده: Berlin Packaging

بسته‌بندی فرآورده محافظت از خودرو با نام تجاری Zip Wax به دنبال همکاری شرکت Turtle Wax و Berlin Packaging معرفی شده‌است. برای ارائه این خلاقیت، موقعیت "برند"، رقبای شرکت و سلیقه مصرف کننده، مورد نظر قرار گرفته و پایداری بیشتر تولید، کارایی و جذابیت در قفسه محصول، بهبود یافتند. برای این منظور، به جای پلی‌وینیل کلراید از پلی اتیلن با دانسیته بالا شامل ۲۵٪ مواد بازیافتی، استفاده شده‌است. همچنین دسته بطری به کناره آن منتقل شد تا مصرف کننده، هم بتواند آن را راحت تر در دست بگیرد و هم کنترل بیشتری روی آن داشته باشد. دسته کناره، پایداری بیشتری به فرآورده داخل بطری می‌دهد و جلوی لب پر زدن آن هنگام استفاده را می‌گیرد. با استفاده از برجسب سه جانبه، سطح بدون درزی برای برجسب فراهم شده‌است که به روش فویل کوبی تهیه شده‌است. با طرح جدید و افزایش دوازده درصدی در تعداد بسته‌های حمل شده روی هر تراک، استفاده بهینه از پالت برای حمل بسته‌های محصول، به بیشترین حد رسیده‌است. (تصویر ۱۳)

سایر برگزیده‌ها: تصاویر ۱۴ و ۱۵



## ۶- بخش مواد صنعتی عمومی TriFlow Soy Lube - Specialty Lubricants

توزیع کننده: Kaufman Container Company

این بسته بندی از پنج جزء مختلف تشکیل شده که با استفاده از امکانات دو تولیدکننده داخلی و خارجی تولید شده است. محصول به شکل اسپری آزاد می شود. سوار کردن اجزای مختلف بسته بندی و پر کردن آن کمی مشکل است، چون اجزای متعدد بسته بندی باید به یکدیگر متصل شوند، به گونه ای که اطمینان به دست آید که به درستی نصب شده اند.

در توضیح این مورد آمده است که با داشتن محصولی مانند Soy Lube که دوستدار زمین و محیط زیست شمرده شده، بسته بندی آن نیز باید همانقدر که دوستدار محیط زیست است، دوستدار مصرف کننده نیز باشد. (تصویر ۱۶)

سایر برگزیده ها: تصاویر ۱۷ و ۱۸



## ۷- بخش محصولات تمیزکننده و بوبر حیوانی Simple Green Pet Stain & Odor Remover - Sunshine Makers, LLC

توزیع کننده: Berlin Packaging

از قسمت طراحی شرکت تولیدکننده خواسته شده بود که ظرفی ویژه برای تمرکز بیشتر بر "بزند" طراحی شود. آنها در نظر داشته اند تا گالنی دارای دسته سفارشی و یک بطری هماهنگ با آن طراحی کنند، به گونه ای که هر دو حالتی ویژه داشته و به راحتی با داشتن "بزند" خود قابل تشخیص از سایر محصولات مشابه باشند. دسته منحنی گالن با بافت ویژه ای که برای آن در نظر گرفته شده، در دستگیری آن را راحت تر کرده، حمل و نقل آن را سهولت بخشیده و به هوای بیشتری اجازه عبور می دهد تا هنگام پر کردن، لب پر نزنند. در انتهای گالن برای کمک به مصرف کننده هنگام پر کردن آن، برشی داده شده است. (تصویر ۱۹)

سایر برگزیده ها: تصویر ۲۰



## ۸- استفاده خلاقانه از مواد انباری Mrs. Meyer's Clean Day Baby Line - The Caldrea Company

توزیع کننده: Kaufman Container Company

فلسفه کاری خانم Meyer بسیار ساده است: ساختن تمیزکننده ای راحت و خوشبو که کثیفی ها را مستقیماً و به زودی پاک کند. بسته بندی چنین محصولی باید علاوه بر اینکه دوستدار محیط زیست است، قابل کاربری روی کودکان نیز باشد. به همین دلیل، از ۲۵ درصد مواد باز یافتی مصرفی در تمام قسمت های بسته بندی، به جز پمپ ها و درب ها استفاده شده است. درب شامپو و حالت دهنده، دارای سیستم والو فشاری Simpli است که به مصرف کننده اجازه می دهد، در حالی که با یک دست مشغول شستن کودک است، با دست دیگرش، بطری را فشار داده و مواد شوینده را از آن خارج سازد. بطری روغن بچه، حاوی ماده با وزن بیشتر است تا به دلیل وجود ماده روغنی در بطری، شکل آن تغییر نکند. بنا بر نظر داوران، این بسته بندی، با احساس تعهد نسبت به سلامتی مصرف کننده، کارکنان خود و همچنین کل زمین، طراحی و تولید شده است. (تصویر ۲۱)



# آراپک

تولیدکننده انواع کارتن و جعبه های لمینیتی

مجهز به ماشین آلات دایکات تا ابعاد ۱۴۰×۱۰۰

لمینیت، سلفون و جعبه چسبانی اتوماتیک

تهران، جاده شهریار، روبروی خادم آباد، خیابان شهید چالوکه، شماره ۲۷

تلفن: ۰۲۶۲-۳۹۲۴۲۲۲-۳۹۲۴۲۷۱ فکس: ۰۲۶۲-۳۹۲۴۳۱۹ همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۷۲۷۴



## نیمکتهای بازیافتی



شاید شیریکی از پرمصرف ترین محصولات فروخته شده در سراسر دنیا باشد؛ چون مصرف هرروزه و برای همه سنین دارد. به همین دلیل ضایعات بسته بندی های شیر که عموماً پلاستیک، به دلیل سبکی و سهولت استفاده، در آن به کار رفته است، همواره حجم زیادی را در انبوه زباله های خانگی به خود اختصاص می دهند. ایده ای که این طراح برای بازمصرف بسته بندی های پلاستیکی شیر، مطرح کرده است، تولید نوعی نیمکت با روپه پلاستیکی است که روپه آن از بازیافت بسته بندی های پلاستیکی شیر، قالب گیری شده است. از آنجا که نیمکت پلاستیکی به دلیل ویژگی های پلاستیک، پس از مدتی که بار روی آن قرار گرفت، استحکام و قابلیت ایستایی خود را از دست می دهد و به اصطلاح، کرنش می کند، نمی توان روی آن نشست یا بار را به مدت طولانی روی آن قرار داد و برای بالا بردن قابلیت های آن نیاز به تقویت ساختاری دارد. در اینجا نیز این طراح، از ضایعات انواع بسته بندی برای پر کردن فضای زیر نیمکت استفاده کرده است.



Shiyān Avijeh Co.



# شرکت شیان آویژه

کارآفرین برتر سال ۱۳۸۸

به دلیل در اختیار داشتن تکنولوژی روز اروپا

تخصصی ترین کارخانه چاپ لفافهای بسته بندی مواد غذایی، دارویی و بهداشتی در کشور

اولین تولیدکننده چاپ روی پلی اتیلن به وسیله دستگاه هلیوگراور در ایران  
اولین دارنده پروانه بهره برداری بهداشت در زمینه چاپ انواع لفاف

چاپ صدای گویای ماست  
بی آنکه صدایی در حرماز باشد

دفتر مرکزی: تهران - بزرگراه اشرافی اصفهانی - برج نگین رضا - طبقه ۸ شمالی - واحد ۸۰۶

تلفن: ۰۲۱-۴۴۰۵۳۵۹۴-۴۴۰۳۰۳۳۵

فاکس: ۰۲۱-۴۴۰۱۴۶۳۴

کارخانه: قزوین - شهرک صنعتی لیا

# برگزیدگان مسابقه Greener Packaging 2010

مسابقه Greener Packaging هر ساله با تکیه بر "پایداری بسته بندی" (packaging Sustainability) برگزار شده و طی آن به بسته بندی‌هایی که با رعایت مسایل زیست‌محیطی، توسعه یافته‌اند، جوایزی تعلق می‌گیرد. در مسابقه امسال هشت برگزیده در زمینه‌های مختلف، معرفی شده‌اند که در اینجا به آنها پرداخته شده‌است.



## ۱- تجهیزات زیرزمینی Vanguard

در بخش نوآور سال، تجهیزات Vanguard در زمینی به وسعت ۲۵۰ هزار فوت مربع، نصب و برقرار شده‌است که مربوط به کارخانه کارتن کر و گیت Vanguard بوده و بخشی از پارک صنعتی ۳۴ میلیون فوت مربعی است که در حفرة‌های به جا مانده از معدن کاوی، ایجاد شده‌است. این واحد به دلیل بسیاری نکاتی که رعایت کرده‌است، برگزیده مسابقه شده‌است که از میان بسیاری، به نکته‌های زیر اشاره شده‌است:

- سقف واحد با ضخامت ۱۴۸ فوت، عایقی ژئوترمال است که دمای متوسط محیط را بین ۲۴-۲۵ درجه سانتیگراد حفظ می‌کند.
- از آنجا که بیشتر تجهیزات کارخانه از مواد طبیعی سنگی ساخته شده‌اند، بین ۲۰۰-۳۰۰ درصد ارزاتر از هنگامی است که از مواد ساختمانی دیگر استفاده شود.
- استفاده از سیمان صیقل خورده در کف سالن، سبب حذف نیاز به ۱۰ هزار فوت مربع کفپوش شده‌است، ضمن اینکه فرسوده نیز نخواهد شد و در آینده نیاز به تعویض، نخواهد داشت.
- برای روشنایی محیط از سیستم فعال شونده با حرکت T-5 استفاده شده که سبب ۱۳ درصد کاهش در مصرف انرژی الکتریکی شده‌است.
- با مخلوط کردن جوهرهای مصرفی در محل تولید، ضایعات جوهر، کاهش یافته و میزان انتقال جوهر به کارخانه از سه بار در هفته به دو بار در ماه رسیده‌است. باقیمانده رنگ‌ها هم می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد؛ با مخلوط کردن باقیمانده رنگ‌های مختلف با یکدیگر، رنگ سیاه به دست می‌آید.
- در این واحد، هر آنچه که قابل باز یافت باشد، باز یافت می‌شود و باقیمانده غیر قابل باز یافت نیز به واحد تولید برق در نزدیکی کارخانه، ارسال می‌شود که در آنجا به عنوان "سوخت جامد جایگزین" مورد استفاده قرار می‌گیرد. در مجموع، این نوآوری‌ها سبب شده‌است تا ۹۵٪ ضایعات کارخانه، مورد بازیابی قرار گرفته و از دفن آنها جلوگیری شود. (تصاویر ۱ و ۲ و ۳)



## ۴- لایه و روکش میز اطو همراه با "پوچ" بسته بندی

در بخش بسته بندی غیر خوراکی، روکش میز اطو همراه با "پوچ" بسته بندی لباس و لایه اطو، برگزیده شده است. با ارائه این طرح، "پوچ" از جنس پلی وینیل کلراید، حذف شده است. مدیر شرکت تولیدکننده این وسیله می گوید:

"یکی از محرک های این مساله، حذف ماده PVC در اروپا بود. ما فکر کردیم اگر اروپا در حال ممنوع کردن این ماده است، در یک فاصله زمانی، این مساله در آمریکا نیز اتفاق خواهد افتاد."

علت دیگر، درخواست مشتریان برای تولید بسته بندی دوستدار محیط زیست بوده است. "پیدا کردن راهی نو برای حذف تمامی پلاستیک ها از بسته بندی خود به طوری که فضای کمی را در قفسه خرده فروش ها اشغال کند و در عین حال برای مردم جذابیت داشته باشد که به فروش ما کمک کند، یک چالش برای ما بود. پیدا کردن راه حلی به صرفه نیز بسیار حساس بود. ما نمی توانستیم این محصول را با ۱۵٪ افزایش قیمت تولید کنیم و همچنان فروش زیادی داشته باشیم." راه حل، ساده و در عین حال موثر بود؛ روکش میز اطو و لایه آن که وقتی تازه شود، به صورت بسته بندی اولیه در می آید. بر روی مقوای صدفی قابل بازیافتی که به دور ساختار وسیله کشیده شده، اطلاعات مورد نیاز، به وسیله جوهر غیر سمی، به چاپ رسیده است و به وسیله آن می توان بسته را در نقطه فروش، آویزان کرد.

محاسبات نشان می دهد که با حذف پلاستیک در این محصول، سالانه نزدیک ۳۷۵ هزار پوند پلاستیک، از زنجیره تامین حذف شده است.



## ۲- جعبه خمیر دندان Aquafresh

در بخش بسته بندی لوازم آرایشی / بهداشتی جعبه خمیر دندان Aquafresh به دلیل استفاده از فن آوری که از نظر یکی از داوران، "قابلیت تاثیرگذاری عظیم" دارد، برگزیده شد. این فن آوری که هولوگرافی بدون فیلم HoloBrite نامیده می شود، بدون استفاده از لمینیت فیلم، نمای هولوگرافی درخشان به بسته بندی می بخشد. به همین دلیل می توان بسته بندی را مورد بازیافت قرار داد، بدون اینکه آلوده به ذرات فلزی شود یا به دلیل استفاده از فیلم پلی استر، آلودگی مواد بازیافتی را به دنبال داشته باشد.

بنا بر گفته مدیر بسته بندی شرکت تولیدکننده، چالش اصلی ما برای توسعه بسته بندی جدید، دستیابی به ظاهری از بسته بندی بود که با جعبه هولوگرافی قبلی که به روش لمینیت تولید شده بود، قابل مقایسه باشد. برای این کار، لازم بود تا با جوهرها و عملیات تکمیلی مختلف کار شود تا به مشخصات لازم برای تولید با سرعت زیاد و در عین حال مقاوم در برابر خراشیدگی و مسایلی که به هنگام توزیع اتفاق می افتد، دست یافت."

نمای هولوگرافی این جعبه در اثر استفاده از روش HoloBrite به همراه روکش متالیک MiraFoil شرکت هنکل آمریکای شمالی به دست آمده است. پس از انجام روکش کاری روی جعبه SBS، کار چاپ روی آن با یک بار عبور از ماشین هیبرید، که چندین فرآیند ویژه را انجام می دهد، صورت می گیرد. با استفاده از فرآیند جدید HoloBrite ضمن اینکه جعبه ای ۵٪ سبکتر، تولید شده است، مراحل تولید هم کاهش یافته که زنجیره تامین ساده تری داشته است. (تصاویر ۴ و ۵)

## ۳- ضایعات صفر PlantBottle

در بخش بسته بندی غذا و دارو، PlantBottle از شرکت کوکاکولا، به عنوان ابتکاری پایدار در بسته بندی، ارزیابی شده است. در این بطری، برای نخستین بار از رزین تجاری استفاده شده که بخشی از آن از گیاه گرفته شده در برنامه های بازیابی به طور کامل قابل بازیافت است. بطری به طور کامل از PET ساخته شده که ۳۰ درصد مونواتیلن گلاکول به کار رفته برای تولید آن از گیاهان گرفته شده است.

داده ها نشان می دهند که در این روش، حتی با استفاده از زنجیره تامین بهینه نشده، نسبت به بطری PET که از منابع نفتی تهیه شده، ۱۰-۲۰ درصد کمتر گازهای گلخانه ای آزاد می شود. در نسل بعدی، بطری های PlantBottle از خوراک گرفته شده از اتانول سلولزی یا اتانول گرفته شده از ضایعات گیاهی، استفاده خواهد شد. از آنجا که در پی اقدام شرکت کوکاکولا برای تهیه بطری از مواد اولیه گیاهی، قرار نیست که از انرژی و مواد ذخیره شده در بطری، صرف نظر شود، این شرکت برای تاسیس شش واحد بازیافت بطری و تولید PET گرید غذایی، سرمایه گذاری کرده است.

اهداف اعلام شده شرکت، بازیافت ۵۰٪ بطری ها تا سال ۲۰۱۵ و ۱۰۰٪ آنها تا سال ۲۰۲۰ است. مدیر شرکت می گوید: "بسیاری از مردم در سفر "پایداری" که ما در نظر گرفته ایم، با ما همسفر خواهند بود. ولی هر سفری، مقصدی دارد. مقصد ما "ضایعات صفر" است." (تصاویر ۶ و ۷)



## ۶- TimeSaver72

در بخش بسته‌بندی ثانویه، بسته‌بندی TimeSaver72 که برای انتقال داروهای حساس در برابر دما به کار می‌رود، برگزیده شد. این بسته‌بندی که کوچکتر از بسته‌بندی‌های متداول است، می‌تواند دارو را تا ۷۲ ساعت، در فاصله دمایی ۲ تا ۸ درجه سانتیگراد، نگهداری کند. این بسته حاوی ماده‌ای است که دمای فاز آن ۵ درجه سانتیگراد است که در نتیجه دمای محصول را تا ۷۲ ساعت بین ۲ تا ۸ درجه سانتیگراد، حفظ می‌کند. اجزای دیگر این بسته‌بندی، ژل Cryo-Gel، صفحه‌ای از فوم پلی‌استایرن، و جعبه کروگیت خارجی آن است که از پلاستیک یا مقوای قابل بازیافت ساخته شده‌است. ماده Phase 5 PCM در بطری چند بار مصرف HDPE نگهداری می‌شود.



۱۲

## ۷- ظرف چندبار مصرف KFC

در بخش بسته‌بندی مواد غذایی و دارویی، ظرف و درپوش پلی‌پروپیلنی KFC برای غذاهای جانی، مانند سیب‌زمینی، ماکارونی، پنیر یا لوبیا، برگزیده شد. این بسته‌بندی جایگزین ظرف فوم یکبار مصرف پلی‌استایرنی شده‌است که پیش از این استفاده می‌شد. شرکت KFC بر اساس تحقیق از مشتریان خود دریافت که مشتریان، ظرف‌های چندبار مصرف را ترجیح می‌دهند تا بتوانند در مورد روش باز مصرف یا دفن آن، دخالت داشته باشند. همچنین شرکت دریافت که ۶۰٪ مصرف‌کنندگان، ظرف‌های چندبار مصرف را دست کم تا شش هفته نگه می‌دارند. کاسه ظرف، شفاف است و روی درب قرمز آن، عبارت "قابل باز مصرف، قابل ماکروویو و قابل شستشو در طبقه بالای ماشین ظرفشویی" برجسته‌کاری شده‌است.



۱۳

کیسه "پوچ" کتانی، پس از قرارگیری روکش میز اطو و لایه آن در سر جای خود، می‌تواند آویزان شده و برای نگهداری لباس مورد استفاده قرار گیرد. برتری دیگر این بسته‌بندی، اندازه کوچکتر و وزن کمتر آن است؛ این بسته ۲۵٪ کوچکتر و ۱۴٪ سبکتر از روکش‌های میز اطوی قبلی است. بنابراین تعداد کامیون کمتری برای حمل و نقل و توزیع آن مورد نیاز خواهد بود. تمیز نگه‌داشتن این بسته در نقطه فروش، به وسیله نانوواکس تامین می‌شود که شرکت تولیدکننده چینی، روی الیاف آن تزریق کرده‌است تا در برابر لکه و سوختگی، مقاومت داشته باشد. برای تولید نانوواکس از ۸۵٪ آب استفاده شده‌است که نسبت به روکش‌هایی که معمولاً برای پوشاندن روکش تخته اطو، به کار می‌رود، ۵۰٪ مواد شیمیایی کمتری دارد. (تصاویر ۸ و ۹)

## ۵- سطل صد در صد قابل بازیافت

در بخش بسته‌بندی ثانویه/ بسته‌بندی با فرمت بزرگ، سطل پنج گالنی Eco-Pail، برگزیده شد این نوع سطل که تاکنون برای بسته‌بندی رنگ، روان‌کننده، غذا و چسب استفاده شده‌است، در مقایسه با سطل قدیمی ساخته شده از پلی‌اتیلن با دانسیته زیاد، مزایای زیادی از دیدگاه پایداری دارد. سطل جدید حاوی ۷۳٪ مواد بازیافتی پس از مصرف بوده و نسبت به سطل HDPE استاندارد، هشت درصد مواد کمتری در ساخت آن استفاده شده‌است. این نوآوری سبب خارج شدن سالانه ۱.۴ میلیون پوند ماده HDPE از زنجیره تامین شده‌است. شیارهایی که در بدنه سطل ایجاد شده، استحکام انبارشی مناسبی برای آن فراهم کرده‌است و در عین حال به سازنده امکان داده‌است تا ضخامت ظرف را کاهش دهد.

این ظرف با استفاده از روش قالب‌گیری TwinShot که فرآیند تزریقی دوتایی است و با یک اکسترودر انجام شده‌است. با این ترتیب، سطلی تولید می‌شود که بدنه بیرونی آن از HDPE نو و بدنه داخلی آن از ضایعات پس از مصرف ساخته شده‌است. استفاده از این روش، به تولیدکننده اجازه می‌دهد تا ۵۰٪ مواد بازیافتی را در تولید سطل به کار گیرد. چالش اصلی در صنعت تولید سطل، حذف واشر لاستیکی سر ظرف بوده‌است.

این مشکل با طراحی روکش واشر Tri-Seal، آب‌بند مکانیکی با سه نقطه آب‌بندی، به صورت در-قالب، حل شد. دسته فلزی سطل هم با HDPE بازیافتی سیاه‌رنگ، جایگزین شده‌است. اتصال آبرکاری شده با سرب سطل قدیمی نیز در حال حاضر با مواد پلاستیکی جایگزین شده‌است.

این تغییرات، به این معناست که سطل در حال حاضر کاملاً از HDPE تولید می‌شود و می‌تواند بازیافت و باز مصرف شود. براساس محاسباتی که انجام شده‌است، برای تولید این سطل، ۳۱٪ انرژی غیر قابل تجدید کمتری استفاده شده‌است و در تمام عمر آن ۲۰٪ کمتر گاز CO2 به محیط وارد می‌شود. (تصویر ۱۱)



۱۱

مدیر توسعه محصول شرکت تولیدکننده می گوید:

”تجربه ما نشان می دهد که بسیاری از گیاهان به دلیل اینکه کسانی که آن ها را می کارند، نمی دانند چگونه گیاه را سالم از گلدان در آورند، از بین می روند.“ تجزیه SoilWrap به محض اینکه خاک درون گلدان ریخته شود، شروع می شود. ولی فقط پس از اینکه گلدان در خاک کاشته شد، سرعت می گیرد و دوازده ماه پس از کاشت، به طور کامل، تجزیه می شود.

مزیت دیگر این گلدان، صرفه جویی در فضای اشغالی روی پالت است؛ بنا بر داده هایی که منتشر شده است، دو و نیم برابر گلدان های پلاستیکی ۳/۵ اینچی معمولی، می توان از این گلدان ها روی پالت، قرار داد. به این ترتیب تعداد کامیون ها مورد نیاز به کمتر از نصف، کاهش می یابد. همچنین از فضای مورد نیاز برای انبارش نیز کاسته می شود. روی بدنه این گلدان ها برخلاف گلدان های ساخته شده از الیاف طبیعی قابل کاشت، می توان اطلاعات بازاریابی و بارکد را به چاپ رساند و به جذابیت آنها در قفسه فروشگاه، افزود.



۱۵



۱۶

## ۸- گلدان قابل کشت و تجزیه پذیر

گلدان قابل کمپوست و قابل کشت زیستی SoilWrap به طور کامل اثرهای زیست محیطی بسته بندی را حذف می کند که یکی دیگر از برگزیدگان این مسابقه در بخش بسته بندی اولیه مواد غیرخوراکی است.

این گلدان بدون ته، از رزین بر پایه شکر Polyhydroxyalkanoate با نام تجاری Miral و یک Metabolix به وجود آمده است. ماده Miral در خاک تجزیه می شود و هنگامی که در خاک قرار داده شود، به وسیله میکروب ها به عنوان منبع غذایی شناخته می شود.

استفاده از اسلیو پلاستیکی به دور گلدان، نیاز به صفحه ته گلدان را از بین برده و به ریشه های گیاه، اجازه می دهد که به محض قرارگیری در خاک، تماس مستقیم با خاک داشته و رشد سریع تری داشته باشد. (تصاویر ۱۵ و ۱۶)

اندازه این بسته، ۵۰۰ اینچ مکعب و وزن آن بین یک تا ۷/۵ پوند است. در مقایسه با جعبه های متداول قبلی، چنین گفته شده که برای نگهداری و حمل میزان موادی که در این جعبه ۳۰ پوندی نگهداری می شود، چهار جعبه معمولی، با ظرفیت ۱۲۵ اینچ مکعب و وزن کلی ۱۲۰ پوند، باید استفاده شود.

تولیدکننده توضیح داده است که مشتری می تواند برای باز مصرف خود، جعبه خارجی پلاستیکی یا مقوایی را انتخاب کند.

مواد عایق مورد استفاده را هم از جنس بازیافتی، یا گرید دارویی حاوی تا ۲۰٪ مواد بازیافتی، مشخص کند. قیمت این بسته، گرانتز از بسته های معمولی قبلی است، ولی باید هزینه کلی، در نظر گرفته شود که شامل هزینه حمل و انبارداری بسته بندی است. (تصویر ۱۲)

از آن جا که این ظروف معمولاً در رستوران ها در شرایط بخار، نگهداری می شوند، یکی از چالش های طراحی، تولید ظرفی بوده است که بتواند بدون ورود هیچ گونه آلودگی به ظرف، بخارات مواد موجود در آن را خارج سازد. نوآوری شرکت برای حل این مشکل، استفاده از فن آوری است که استفاده از آن مستلزم پرداخت حق امتیاز (پاتنت) است و ”هواکش بدون هواکش“ (vent) (ventles) نامیده شده است.

استفاده از این فن آوری، لزوم استفاده از سوراخی روی درب ظرف را از بین برده است. با این ترتیب، دربی با ویژگی ضد نشتی و مطمئن، تولید شده است.

از مزایا مرتبط با پایداری این ظرف، به مسایل زیر اشاره شده است:

- ۱۴٪ کاهش حجم حمل و نقل نسبت به فوم پلی استایرن
- نیاز به ۲۵ درصد انرژی کمتر برای تولید، نسبت به پلی استایرن با مصرف عمومی
- کاهش تولید گازهای گلخانه ای، به یک دوم میزان تولیدی برای پلی استایرن با مصرف عمومی (تصاویر ۱۳ و ۱۴)



۱۴

# طرح کتشرش فرهنگ کتابخوانی مدیریت فرا کتابخانه



یک کتاب خوب می تواند زندگی یک انسان را متحول کند  
یک کتاب **مدیریت** خوب می تواند سرنوشت میلیون ها انسان را دگرگون سازد

**Fara Manager's Bookshelf**

## با ۲۰٪ تخفیف

فقط ۴۹۵ هزار تومان

در بسته‌ای با بیش از ۹۰ عنوان از کتاب‌های فرا و بیش از ۱۰۰ شماره برگردان مجله مدیریت هاروارد، کتابخانه‌ای کوچک، ولی مفید در خانه یا محل کارتان ایجاد کنید.

کتابخانه شما شامل:

- آرشیو کامل کتاب‌های منتشرشده توسط سازمان فرهنگی فرا
- آرشیو کامل ماهنامه گزیده مدیریت تا پایان سال ۸۸
- لوح فشرده مقالات گزیده مدیریت با قابلیت جستجوی پیشرفته

همچنین:

با ۱۰٪ تخفیف در اشتراک مجله و عضویت کانون کتاب، حداقل تا یکسال آینده کتابخانه خود را به‌روز نگاه دارید.

فرا، ناشر مدیریت فردا  
[www.fara.ir](http://www.fara.ir)





# مجموعه فیلم های آموزشی

بازاریابی و فروش

۴-۱۲۸۴۰۲۸۴۰۱-۶۶۰۲۱

[www.MarketingSchool.ir](http://www.MarketingSchool.ir)



- ✓ مفاصل محصول از آسیب های احتمالی
- ✓ افزایش استمکام و دوام بسته بندی
- ✓ سهولت در حمل و انبارش کالا
- ✓ کاهش هزینه بسته بندی
- ✓ قابل بازگشت به محیط زیست



۸۸۸۰۰۱۴۴-۸۸۹۰۲۹۰۳

ماهانامه **صنعت بسته بندی** به نام خدا ۱۳۸۸

همه سرمایه یک نشریه تخصصی مشترکان آن هستند

**امروز مشترک شوید**

آغاز انتشار از ۱۳۷۶ پروانه انتشار: ۱۳۴/۱۲۴۴۶

نخستین نشریه تخصصی بسته بندی در ایران ISBN1735-4749

تلفن: ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۴۱ فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

تهران صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵

زمینه فعالیت:

نام صاحب اشتراک:

نام دریافت کننده:

نشانی:  محل کار  منزل

**فرم اشتراک**

**برای اشتراک ماهانامه صنعت بسته بندی**

- ۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.
  - ۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به حساب جاری شماره ۵۰۵۴۳-۱۳۵۸ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام "رضا نورائی" واریز فرمایید. **لطفاً از ارسال وجه نقد خودداری فرمایید.**
  - ۳- اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا فتوکپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵ به نام **ماهانامه صنعت بسته بندی** ارسال فرمایید. شما می‌توانید برای تسریع در ایجاد اشتراک، در صورت تمایل، مدارک فوق را پیش از ارسال به وسیله پست، از طریق فکس شماره ۰۲۱-۷۷۵۱۲۸۹۹ برای امور مشترکان ماهانامه صنعت بسته بندی ارسال فرمایید.
- لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید**

از آن جا که شرکت پست در برابر پست عادی مسئولیتی نمی پذیرد اشتراک به صورت پست سفارشی است

یک سری	۲ سری (۷٪ تخفیف)	۳ سری (۱۵٪ تخفیف)	
۳۲۰۰۰۰ ریال*	۵۹۵۰۰۰ ریال	۸۱۶۰۰۰ ریال	شماره ۱۲
۶۴۰۰۰۰ ریال	۱۱۹۰۰۰۰ ریال	۱۶۳۲۰۰۰ ریال	شماره ۲۴
۹۶۰۰۰۰ ریال	۱۷۸۵۰۰۰ ریال	۲۴۴۸۰۰۰ ریال	شماره ۳۶

کد پستی:

صندوق پستی:

فکس:

تلفن:

**شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:**

\* دانشجویان عزیز با ارائه کارت دانشجویی معتبر از ۲۵ درصد تخفیف برخوردار هستند

TAJRISHI Trading Co. **RO** Robatech Gluing Technology

## Hot Melt

ماشینهای ذوب و تزریق چسب گرم (Hot Melt) با برند **Robatech** از کشور سوئیس نماینده انحصاری فروش در ایران؛ بازرگانی تجریشی

**Concept Series**

آدرس: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، کوچه نوزدهم، شماره ۱۳، واحد ۴۰۲  
 تلفن: ۸۸۳۸۴۹۱۵ - ۸۸۳۸۴۹۱۴  
 فکس: ۸۸۳۸۴۹۱۴  
 کد پستی: ۱۶۵۸۸۴۷۴۵۱  
 E-mail: info@tajrishi.com  
 Website: www.tajrishi.com



**Robatech** Glueing Technology

**TRANSPAK** TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش‌ترین دستگاه تسمه‌کش در جهان  
 صنایع بسته‌بندی آل‌پک  
 تلفن: ۲-۵۵۸۰۲۴۷۱ www.transpackcorp.com

**استخدام لیتوگراف‌کار حرفه‌ای**

با حداقل ۱۰ سال سابقه کار، آشنا با Image، دستگاه Agfa، به صورت پاره‌وقت، بعد از ظهرها برای چاپ‌خانه نیازمندی

تلفن: ۸-۸۸۵۴۳۰۱۱

**ARAXE** ARAXE Where Technology Rocks.

طراحی و ساخت تخصصی خطوط نقاله پیشرو در سیستم‌های انتقال صنعتی

تلفن: ۵-۲۲۶۱۲۵۵۴ فکس: ۲۲۶۱۲۵۵۶ **آراکس کانوایر**

**فروش فوری دستگاه پانچ مخصوص لیبل متالایز مال‌الشعیر**

**Blumer Atlas 110**، فول اتوماتیک  
 تولید روزانه ۲۰ میلیون قطعه لیبل در حال کار  
 تلفن: ۸۸۹۰۹۰۸۲ - ۸۸۹۰۱۸۱۵

**BABAK PACK** بابک‌پک

محول آلومینیومی درب بطریک شیشه‌ای و پلاستیک (PE - PP - PET - PVC ...)  
 (با تکنولوژی بسته بندی B.P) (الومینات و نیمه الومینات)  
 سازنده انواع ماشین آلات بسته بندی

عرقه کننده فیلم مان مصرفی استرچ و شیریگ PVC - POP (مشاور شما در امور بسته بندی)

۱۳ ماه گارانتی  
 (بسته بندی و تعمیرات)



نمایشگاه و دفتر فروش: خ ۱۵ خرداد پلن نوروز خان، جنب پاساژ پرسپولیس پلاک ۲۴ تولیدی بابک  
 تلفن: ۵۵۸۰۲۴۷۱ - ۵۵۴۲۶۲۲ فکس: ۵۵۴۲۶۲۲  
 E-mail: info@babackpack.com www.babackpack.biz

خ ۱۵ خرداد مقابل بانک ملت بازار مجتمع تجاری حافظ طبقه زیر همکف پلاک ۸-۸ فروشگاه قهوه شکر  
 خ ۱۵ خرداد کوچه نوروز خان پلاک ۶۰ تلفن: ۵۵۴۲۶۲۲ - ۵۵۴۲۶۲۲ فکس: ۵۵۴۲۶۲۲

**آتلیه عکاسی صنعتی**  
 شرکت طرح اندیشان آرمان

عکاسی حرفه‌ای از انواع محصولات تولیدی  
 بکهای بسته بندی و ماشین آلات صنعتی

**طراحی و چاپ انواع بکهای بسته بندی**  
 (صنعتی، غذایی، بهداشتی، پزشکی)

تلفن: ۶۶۰۲۷۲۳۵  
 همراه: ۰۹۱۲-۴۴۲۱۲۵۰  
 ۶۶۰۲۷۲۲۲  
 ۰۹۱۲-۴۱۹۴۱۹۰

Andishan package @ yahoo.com

**ماشین سازی اوسانی OSUNNY**

اولین سازنده دستگاه دربند قوطی تمام استیل پیشرفته در ایران  
 این شرکت آمادگی خود را جهت ارائه خدمات فنی و مهندسی شامل:

- ۱- افزایش بهره‌وری و راندمان تولید شرکت‌های صنایع غذایی
- ۲- قبول تعمیرات و نگهداری سطحی و اساسی ماشین‌آلات دربندی و بسته‌بندی در حد استانداردهای مهندسی
- ۳- ارائه قطعات یدکی تمامی دستگاه‌های دربندی و بسته‌بندی (دیسک، قرقره و ...)
- ۴- آموزش برنامه‌های تعمیرات و نگهداری ماشین‌آلات به صورت علمی و عملی اعلام می‌دارد

**اوسانی در خدمات شماست**

تلفن: ۲۱-۵۵۲۵۵۶۶۶ همراه: ۰۹۱۲-۱۲۷۷۴۱۰  
 www.osunny-co.com



پرفروش‌ترین دستگاه تسمه‌کش در جهان

صنایع بسته‌بندی آل پک

تلفن: ۲-۵۵۸۰۲۴۷۱ www.transpack corp.com

## ماشین صنعت ملک

تولیدکننده و واردکننده

دستگاه‌های سورتینگ و بسته‌بندی

بلوار میرداماد، خیابان رازان شمالی، کوچه دوم، پلاک ۱۸، واحد ۲  
تلفن: ۷-۲۲۹۲۵۱۶۴ (۰۲۱)

## فتر سید

چیزی نیست!

با مشاوره حل می‌شود

مشکلات شما در

بسته‌بندی را حل می‌کنیم

۷۷۵۱۳۳۴۱-۷۷۶۰۷۹۶۳

ماهنامه صنعت بسته‌بندی



## سبلان و کیوم

کلیه خدمات بسته بندی نازک و ضخیم به طریقه و کیوم فرمینگ با ورقهای هایم پک  
PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، دارویی و غیره  
ساخت قالب و کیوم و دستگاه و کیوم فرمینگ  
تلفن کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳-۰۲۱- همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ (وکیل زاده)

## فویل آلومینیوم پنگوئن

تخصص ما تولید و فروش انواع فویل (خانگی، پلی اتیلن دار،  
لاک دار) و برش رول به رول فویل - کاغذ و فیلم استرچ

۳۳۲۸۳۱۷۳ - ۴ ۳۳۲۸۴۳۹۳ - ۴



تولید و چاپ انواع نایلون، نایلکس، سلفون، شرینگ  
بصورت رول و کیسه جهت صنایع غذایی، دارویی  
بهداشتی، شیمیایی، کشاورزی، صنعتی و ...

شهری، خیابان فدائیان اسلام، جنب پمپ بهترین دولت آباد  
انتهای کوچه اول، پلاک ۵۸ و ۶۰

تلفن: ۳۳۷۴۳۱۲۰ - ۳۳۷۴۳۶۳۶ - ۳۳۷۴۳۵۳۵

## شرکت شیما تکس

توری و مواد چاپ سیلک

اسکیوجی چاپ (راکل)

مرکب آب شور با کیفیت بالا

تلفن: ۲۲۳۶۴۳۴-۰۲۶۱- همراه: ۰۴۶۸۱۳۰۱-۰۹۱۲

تلفکس: ۲۲۵۲۰۸۸-۰۲۶۱



۱۰ سال اعتماد  
زیبایی و خلاقیت  
آمادگی پذیرش آگهی‌های شما



## ماشین آلات کارتن سازی

دفتر فروش ماشین آلات چین

خیابان شریعتی، سه راه ملک، خیابان مقدم،  
پلاک ۱ (۴۸ سابق)، طبقه همکف

تلفن: ۷۷۶۰۱۷۱۲-۷۷۶۰۱۷۱۳

فکس: ۷۷۶۰۱۴۱۲



تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی  
تولیدکننده ظروف:  
✓ صنایع غذایی  
✓ صنایع دارویی  
✓ صنایع آرایشی و  
بهداشتی

SAMAN PLASTIC

گرج، گملا لشر، ترسیده به پلیس راه، جنب شرکت زئوس، خیابان صفایی‌بلک  
تلفن: ۰۲۰-۴۹۰۰۳۷۰۰ فکس: ۰۲۰-۴۹۰۰۳۷۰۰ همراه: ۰۹۱۲۱۳۳۶۱ و ۰۹۱۲۵۸۴۰۳





امید تجارت صنایع (مطلسا)



**PRO-DIGIT  
53-106**

## کارتن نگار مطسا

توانایی چاپ هر نوع بیغام تا ارتفاع ۱۰۶-۵۳  
با تکنولوژی تاج اسکرین و LCD رنگی و TFT صنعتی  
توانایی چاپ با سرعت ۷۰ متر بر دقیقه  
توانایی چاپ بازگرد  
توانایی چاپ لوگو تا بی نهایت  
قابلیت چاپ اطلاعات به زبان های مختلف بطور همزمان  
امکان چاپ علائم مخصوص کارتن  
قابل اتصال به کامپیوتر از طریق پورت USB



تهران، سه راه مازقانی،  
خیابان خواجه نصیرالدین طوسی،  
پیش خیابان مقدم، پلاک ۸۰  
تلفن: ۴-۷۷۶۳۸۷۷۲



TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان  
صنایع بسته بندی آل پک  
تلفن: ۲-۵۵۸۰۲۴۷۱    www.transpack corp.com



کالا کارتتن  
گروه چاپ و بسته بندی

تلفن مرکزی: ۲-۳۵۷۱۸۵  
تلفن صادرات: ۹۸-۸۸۳۷۱۹۹  
تهران: ۴۱۲-۳۸۸۳۳۳  
کرج: ۳۲۱-۳۳۳۸۸۲

Kala Karton  
Print & Packaging Group

کارتن سازی - جعبه فانتزی - فلکسو ۲ رنگ

# دهرنگ چاپ تهران

برنده لوح تقدیر از  
نهمین جشنواره تخصصی چاپ

## تنها تولیدکننده متالایز پارشیال (پنجره دار) چاپ فلکسو - کلد سیل هات ملت - لمینیت تولید لفاف های پیچشی مومی متالایز (جهت تافی و بن بن) تولید شرینگ - پلی اتیلن

تلفن: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۷    فکس: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۶    موبایل: ۰۹۱۲۱۱۱۱۵۷۲  
آدرس: اتوبان کرج - کمالشهر - شهرک صنعتی بهارستان  
Email add: DEHRANG@YAHOO.COM

## سورن برچسب

### LABEL SOREN

تولید کننده انواع لیبل

مصارف: صنعتی، بهداشتی، غذایی و  
هر آنچه شما از لیبل می خواهید

چاپ  
تأمین لیبل  
انواع چاپگر

کاغذی، کاغذ مصنوعی، حرارتی،  
لیبل های خوردشونده، لایه شونده،  
پی وی سی، صدفی، متالایز و...  
ریبون، توکس، رزین

هنال - وید

متال طوسی  
تیغ نخورده

تصاویر

پایه پرتابل، فلکسو، لمینیت

تهران: چهارراه، مخ رضایی پلاک ۶  
تلفن: ۰۵۲۵۷۲۹۲ - ۰۵۲۵۰۲۵۹  
همراه: ۰۹۱۳۳۰۵۲۸

## فروش ماشین آلات

- ماشین چاپ شش رنگ رولند رکورد مجهز به خشک کن U.V  
و خشک کن I.R. و برج پشت و روزن، مدل ۱۹۸۷  
- ماشین لب چسب اینترنشنال دهنه ۱۲۵ سانت  
- دایکات فکی چینی سایز ۱۳۰ × ۹۰  
تلفن: ۰۲۲۹۱۳۰۰۷

## برای اولین بار در ایران

تولید و چاپ نوار چسب و بر چسب های امنیتی و گارانتی  
ضد تقلب و تخریب شونده  
با قابلیت شناسایی حتی بعد از استفاده از بر چسب  
جهت پلمپ پاکت نامه، جعبه، قطعات کامپیوتر،  
کارتن، بشکه، قوطی و کلیه محصولات  
حتی در تیراژ کم  
ناصری (الوان نوار)  
تلفن: ۰۳۱۰۲۵۳۲۲    فکس: ۰۳۳۰۸۲۵۷۲    همراه: ۰۹۱۲۷۲۶۸۱۶۵



**The best sales in the world**

www.allpack Iran.com



TP 202



TP 502



TP 601 D



TP 202 MV



TP 601 MV



TP 701 CC



SB



کانوایر حمل کالا

**صنایع بسته‌بندی آل‌پک**

آدرس: ۱۵ خرداد غربی،

نیش کوچه رئیس، شماره ۱۰۸۲

۵۵۶۳۴۲۸۳ - ۵۵۸۰۲۴۷۱ - ۲

خدمات بعد از فروش: ۵۵۶۱۳۴۰۳

نمابر: ۵۵۶۳۰۴۴۳



**آرین پک**

**۲۰ سال تجربه**

عرضه انواع ماشینهای

**چسب زن کارتن**

تعمیرات و قطعات یدکی انواع چسب زن

**یک سال گارانتی**

انواع چسبهای نواری

مخصوص ماشین چسب زن

ملرهای و ساخت انواع نقاله های کارخانه ای

**نقاله مخصوص بارگیری و تخلیه**

مدیر فروش ناصر توفیقی زواره

تلفن: ۰۲۱-۷۷۹۱۷۴۱۵ و ۰۲۱-۷۷۹۱۷۴۱۶

**www.ariancarpack.com**

**arian@ariancarpack.com**

فروش خط کامل ماشین آلات تولید

ظروف (اولتراسونیک) در سایزهای

مختلف تلفن: ۰۹۱۲ ۵۹۷۳۹۳۶





**دستگاه دایکات غلتکی (دو غلتک فولادی) قلی پور**



تولیدکننده دستگاه دایکات غلتکی و سازنده قالبهای وکیوم و پلاستیک و سمه ماتریس و دایکات  
تلفن: ۰۹۱۲۳۹۸۳۷۲۷

Sama Plastic  
**SAMA PLAST**  
تولید و توزیع انواع ظروف یکبار مصرف PET, P.P  
جهت مصرف بسته‌بندی پروتئینی‌ها و غیره  
تلفن: ۱۳-۵۵۴۹۱۵۱۲ (۰۹۸۲۱)  
فکس: ۵۵۴۹۱۲۵۵ (۰۹۸۲۱)  
خداپناه همراه: ۲۴۴۷۲۵۶ (۰۹۸۹۱۲)  
آدرس: کارگر جنوبی، نرسیده به سه راه مختاری، پاساژ گنجینه، شماره ۱۰۷  
www.SAMA-PACK.blogfa.com

**پرنیان چاپ**  
چاپ لاف‌های بسته‌بندی درج آگهی در همین شماره

**شیرزاد**  
۲۸ سال سابقه در ساخت ماشین‌آلات شریک‌پک شهر صنعتی هشتگرد  
۴۲۲۱۴۶۶-۷ - ۴۲۲۳۷۵۷ (۰۲۶۲)  
info@shirzadco.com

**آراپک**  
تولیدکننده انواع کارتن و جعبه‌های لمینیتی  
تلفن: ۰۲۶۲-۳۹۲۳۲۲۲-۳۹۲۴۲۷۱  
فکس: ۰۲۶۲-۳۹۲۴۳۱۹  
همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۷۲۷۴

**حکمایی**  
سازنده دستگاه بسته‌بندی مایعات در کیسه پلی‌اتیلن  
آگهی تمام صفحه در این شماره

**یک دستگاه شریک لیبل ظرفیت بطری تا ۱/۵ لیتری ساخت تایوان**  
تلفن: ۸۸۳۱۴۹۶۱  
همراه: ۰۹۱۲۳۴۹۳۲۴۶

**قالب سازی حرفه**  
طراحی و ساخت انواع قالبهای سلولزی شانه تخم‌مرغ و انواع حفاظ و ضربگیرهای مقوایی و ظروف یکبار مصرف بیمارستانی  
قنبری ۶۶۲۱۲۹۹۷  
۰۹۱۲-۳۵۸۵۱۸۴

**رهنمون صنعت**  
سازنده دستگاههای چسبزن، کارتن‌ساز، استرچ پالت و پالت‌کن  
آگهی تمام صفحه در این شماره

**قالبسازی اسپادانا**  
سازنده قالبهای برش جعبه و کارتن  
تلفن: ۰۳۱۱-۲۲۳۷۳۶۲  
فکس: ۰۳۱۱-۲۲۴۰۷۶۲

**پایاپک**  
ماشین‌آلات صنایع بسته‌بندی و کارتونینگ  
آگهی تمام صفحه در این شماره

**صنایع پند**  
تولید ترازو و پاسکول دیجیتال درج آگهی در همین شماره

**پارت پت**  
ماشین‌آلات بلوملدینگ PET، قالب‌های پریفرم و تزریق و دستگاه‌های تزریق  
تلفن: ۷۷۳۲۵۴۰۹-۷۷۳۵۵۱۳۱  
فکس: ۷۷۳۴۲۲۷۴

**چاپ شفاف**  
چاپ و بسته‌بندی آگهی تمام صفحه در این شماره

**حدید پک**  
تولید انواع مفتول‌های دوخت بغل کارتن (منگنه کارتن) مورد استفاده دستگاه‌های داخلی و خارجی  
۰۹۱۲-۱۲۳۷۰۲۷ - ۳۳۹۳۸۲۵۰

**گروه بازرگانی حس برتر**  
ارائه‌کننده ظروف و شیشه‌آلات بسته‌بندی آرایشی و بهداشتی  
آگهی تمام صفحه در این شماره

**فروش دستگاه چاپ فلکسو ۶ رنگ**  
یک دستگاه چاپ فلکسو ۶ رنگ مدل ۲۰۰۰ ساخت کشور هندوستان به فروش می‌رسد  
تلفن: ۰۹۱۳ ۳۱۶ ۰۵۴۶

**ایچا گستر شمال**  
چاپ و بسته‌بندی آگهی تمام صفحه در این شماره

**آذر حباب**  
تولید نایلون حبابدار  
تلفن: ۲-۲۲۰۶۱۸۵۱ (۰۲۱)  
همراه: ۰۹۱۲۲۱۴۷۱۲۶

**بازار رنگارنگ بسته‌بندی**  
این بخش از مجله فرصتی است بسیار مناسب برای فعالان صنعت بسته‌بندی که در کنار سایر همکاران در بخشی که برای معرفی دست‌اندرکاران بسته‌بندی است خود را معرفی کنند.  
از آن جا که ماهنامه صنعت بسته‌بندی به صورت تمام رنگی منتشر می‌شود بخش بازار بسته‌بندی نیز رنگی است. محاسبات بسیار دقیقی انجام شده تا بهای آگهی در سیستم جدید متناسب و متعادل باشد.  
گفتنی است کمترین تعداد حضور در بخش بازار بسته‌بندی، ۶ نوبت می‌باشد.

**وکیوم پرس وطن دوست**  
قبول سفارشات وکیومی نازک و ضخیم با ورق‌های PET, PVC, هائیمک, ABS فرمینگ و ترموپک، شریک‌پک و ساخت قالب‌های وکیومی، جهت انواع کالاهای تولیدی شما بسته‌بندی، اسباب‌بازی، لوازم و تجهیزات پزشکی، لوازم التحریر، لوازم آشپزخانه و ...  
مشاوره در امور بسته‌بندی رایگان  
تلفن: ۵۵۳۷۲۳۴۶-۵۵۳۷۰۳۶۰  
فکس: ۵۵۳۶۶۵۴۸  
همراه: ۰۹۱۲۱۴۰۳۳۹۵ (وطن دوست)  
چهارراه وحدت اسلامی، به سمت گرمک، گاراژ اقتصاد، پلاک ۲۹

**گشتا صنعت مشهد**  
تولیدکننده دستگاه‌های تاریخ‌زن شریک‌پک پرکن مایعات و بسته‌بندی مواد غذایی  
تلفن: ۰۵۱۱-۶۵۱۳۷۲۰-۲۲  
۰۹۱۵ ۱۱۰۰۹۱۸ - ۰۹۱۵ ۱۱۶۴۳۹۲

**تهیه و اجرای سقف‌های کاذب صنعتی، اداری، صنایع غذایی و بهداشتی با تایل‌های مینرال، PVC، روکش PVC، آلومینیومی، فلزی فوم‌دار عایق با رزومه ۲۰ ساله و مکتوب مرادی: ۰۹۱۲-۲۶۱۲۳۵۴**



صنایع پلیمری صدر  
E-mail: S.P\_Inds@yahoo.com

بازار کتوه همدان، خیابان روشانی، خیابان مینا، خیابان آزادی، شماره ۱۲، تلفن: ۰۲۶۴۳۳۳۳۳۳۳۳ (۰۲۶) ۰۲۶۴۳۳۳۳۳۳۳

PET, PVC, PP

S.P. Inds

شکاف  
سبک  
مقاوم  
نوعود نابذیر



شرکت کاغذ بجمسراد

MM KARTON

DRAGON

玖龍

NINE DRAGONS

TP Board

TP Premium

SUZANO PAPEL E CELULOSE

واردات و فروش مستقیم برندهای معتبر جهان در زمینه مقوای پشت طوسی و سفید مقوای اینوربرد پشت سفید و کرم مقوای گرم پایین برای لعینت کاغذ تست و کرافت لاینر نماینده فروش شرکت اترک تولید کننده مقوای کوتاه پنگوتن کیفیت کامل برابر محصولات خارجی سایز و گرمای طبق درخواست به صورت ورق و رول  
تلفن: ۰۰ ۸۹ ۶۹ ۸۸ خط ویژه  
فاکس: ۰۰ ۳۴ ۸۹ ۶۹

Pishro Pack  
PACKAGING INDUSTRIES CO.

مدرن ترین دستگاههای کارتن چسب زن ساخت تایوان با ۱ سال گارانتی بی قید و شرط و ۱۰ سال خدمات پس از فروش

دستگاههای دو موتور و سه موتور در ب بند تمام اتوماتیک کارتن - بغل چسب زن کارتن

- متنوع ترین خود چسب های بسته بندی ماشین گرید  
- هات ملت مخصوص بسته بندی کارتن (مصارف صنایع کاشی و سلولوزی و ...)  
- هات ملت لیبل

شرکت مهندسی پیشروپک

تهران - خیابان شریعی، خیابان یخچال، نبش بن بست سیما، پلاک ۵۰، واحد ۳  
تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۱۲۵۵۴، ۲۲۶۱۲۵۵۵  
فاکس: ۰۲۱-۲۲۶۱۲۵۵۶  
www.pishropack.com

جای شما خالی نباشد

آلومینیوم کاوه  
تولید کننده  
انواع قوطی های آلومینیومی  
آگهی تمام صفحه در این شماره

ماشین آلات  
کارتن سازی ایپک  
عرضه کننده انواع ماشین آلات نو و دست دوم  
عرضه انواع تسمه بسته بندی  
۰۹۱۲-۳۳۵۸۸۶۳  
۰۹۱۲-۱۰۷۶۵۳۵

کیاما Kiyama  
پاپ و تولید انواع پرچسب رول و شیت

در صورت امکان با بهره گیری از ماشین آلات پیشرفته برش و چاپ  
به تولید انواع پرچسب به صورت رول و شیت  
به همراه نیم تیغ بر روی انواع محصولات بسته بندی کارتن  
به تولید انواع بسته چسب کار بررانی، متالیز، شیت رنگ  
این و غیره  
تولید انواع ریبون برای پاکت های آرد

درباره ما  
راهنمای مشتری  
همراه  
کنترل کننده

ویدا سازان  
طراحی و ساخت ماشین های صنعت بسته بندی  
آگهی تمام صفحه در این شماره

چسب سلفون ماژین  
بهترین کیفیت، قیمت مناسب  
صنایع چسب محمودی  
تولید کننده انواع چسب های صنعتی  
تلفن: ۰۲۶-۴۳۹۱۰۱۶-۱۸  
همراه: ۰۹۱۲-۱۰۰۵۳۶۷

شهید باقری  
سازنده ماشین آلات چاپ و بسته بندی  
آگهی تمام صفحه در این شماره

آشنا برچسب  
تولید انواع لیبل پشت چسب دار به صورت رول و شیت  
اجرای نیم تیغ بر روی انواع محصولات پشت چسب دار  
پی وی سی، کاغذی، حرارتی، متالیز، شیرنگ، پیش چاپ  
تامین انواع ریبون برای چاپگرهای لیبل  
۰۹۱۲۱۰۰۶۴۱۰-۵۵۲۵۷۲۹۱-۵۵۲۷۶۷۵۸

ویند آور  
ارائه کننده راه کارهای لازم برای چاپ و بسته بندی  
آگهی تمام صفحه در این شماره

چاپ نوار چسب  
حتی پنجاه حلقه شفاف PVC کاغذی  
ناصری (الوان نوار)  
تلفن: ۳۳۰۸۲۵۷۲ - ۳۳۱۰۲۵۳۲  
۰۹۱۲۷۲۶۸۱۶۵



ISO 9001-2000



# شیرزاد

شرینک پک تونلی - شرینک لیبل - شرینک پک گازی پالت - استرچ پالت

فیلم های مصرفی شرینک پک واسترچ پالت



04



1105



1101-P



1101-H



02



6000-CL



05



WWW.SHIRZAD.BIZ

شیرزاد



01



1101-P



02



1106-F



1101



03



1104



6000-L

E-mail: INFO@SHIRZAD.BIZ

همراه: ۰۹۱۲-۱۲۰۷۹۱۱

شهر صنعتی هشتگرد - بعد از فلکه دوم ، خیابان یکم

تلفن و فاکس: ۰۲۶۲ ۴۲۲۳۷۵۷ و ۴۲۲۳۷۵۷ و ۴۲۲۱۴۶۶-۷

6

شش طاووس زرین

Winner of SIX GOLDEN Peacocks

Holding the First Place in all Printing

Festivals within ten Years From 1999 to 2009

CONVERTING & PRINTING HOUSE FLEXIBLE

PACKAGING FILMS & PAPERS & ALU. FOILS

1389  
2010

ده

سال پیاپی کسب مقام اول

هشت دیپلم افتخار برگزیده بلا معارض و پیاپی

یک دهه پرافتخار مقام نخست جشنواره های چاپ

Having EIGHT Honoring Diplomas از سال ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۹