

۱۱۹

ISSN 1735-4749

سال سیزدهم

شهریور ۱۳۸۹

۲۰۰۰ تومان

ماهنامه
صنعت

بستبندی

www.iranpack.ir

SANAT BASTEBANDI

PACKAGING MAGAZINE

پرنیان پری
PARNIAN PRINT
مجتمع صنایع چاپ پرنیان
پشتوانهای مقتدر در صنعت بستبندی کشور
www.parnianprint.com

6

شش طاووس زرین

Winner of SIX GOLDEN Peacocks

Holding the First Place in all Printing

Festivals within ten Years From 1999 to 2009

CONVERTING & PRINTING HOUSE FLEXIBLE
PACKAGING FILMS & PAPERS & ALL FOILS

۱۳۸۹
2010

ده

سال پیاپی کسب مقام اول

هشت دیپلم افتخار برگزیده بلا معارض و پیاپی

یک دهه بر افتخار مقام نخست جشنواره های چاپ

Having EIGHT Honoring Diplomas از سال ۱۳۷۹ الی ۱۳۸۸



Filling and Packaging - Worldwide

کمپانی KHS آلمان با ۱۴۰ سال سابقه در ساخت دستگاهها و ماشین آلات مورد استفاده در خطوط بسته بندی انواع آشامیدنی ها:

■ نوشابه های گازدار ■ آبمیوه ■ آب معدنی ■ شیر ■ ماءالشعیر و دیگر آشامیدنی های رایج در ظروف مختلف:

✓ بطری های شیشه ای ✓ بطری های PET ✓ قوطی (CAN) ✓ بشکه (KEG)



و اینک تجهیزات کامل خط بسته بندی انواع محصولات خوراکی و غیر خوراکی در کیسه های آلومینیومی (POUCH)

کمپانی KHS آلمان با بیش از ۴۰ خط تولید در ایران

- نگونوش (تبریز)
- نوشاب (تهران)
- نیسان شرق (پسی) مشهد
- شیر بیستون - کرمانشاه
- شیر پگاه ارومیه
- شیر پگاه تهران
- شیر پگاه گرگان
- شیر پگاه مشهد
- مجتمع صنایع غذایی کیلوس (آبهر)
- زمزم گرگان
- زمزم رشت
- زمزم مشهد
- زمزم اصفهان
- زمزم آذربایجان
- زمزم شیراز
- ساسان (تهران)
- فرد آذربایجان (ارومیه)
- کافی کولا (اصفهان)
- بهنوش ایران (تهران)
- چشمه نوشان خراسان (مشهد)
- خوشگوار (کوکاکولا) مشهد
- خوش طعم اصفهان
- خوش نوش (ساری)
- خوش نوش (همدان)
- خرم نوش (خرمشهر)
- دز نوش (دزفول)
- زمزم آزادی (تهران)
- زمزم شرق (تهران)

تهران - خیابان وحید دستگردی (ظفر) ، تقاطع خیابان ولی عصر (عج)،

شماره ۳۶۱ تلفن: (خط ۲۰) ۸۸۸۸۰۲۹۲ فاکس: ۸۸۸۱۵۹۹

www.koa.ir

info@koa.ir

شرکت کارواندیشه استان فارس



نسل جدید ماشین آلات چسب زنی پایاپک

تکنولوژی برتر + گارانتی برتر
گارانتی طلایی پایاپک شامل: ۳۰ ماه گارانتی عملکرد
و ۳۰ روز گارانتی تعویض و برگشت و ...
۶۰ ماه گارانتی موتورها
(بی نظیر در صنایع بسته بندی کشور)

سرعت و دقت عملکرد در نهایت استقامت!!



PAYAPACK

پایاپک صنعت

اولین و تنها مرکز تخصصی ماشین آلات
اتوماتیک چسب زنی کارتن در ایران

مجهز به شمارشگر کارتن (امکان محاسبه
مقدار چسب مصرفی روزانه) و پایه های مدرج

کد پستی: ۱۵۸۷۷
آدرس: خیابان استاد مطهری، خیابان میرعماد، کوچه یازدهم، پلاک ۱۲، واحد ۵
تلفن: ۸۸۷۵۱۳۳۵ - ۸۸۷۵۲۳۲۲ - ۸۸۵۲۵۸۵۴
فکس: ۸۸۵۰۲۵۸۳
خدمات پس از فروش: ۸۸۷۳۸۷۲۶
www.payapack.com
info@payapack.com

PUMPAK

MADE IN ITALY



Easy R 55



Quick 36



انواع دستگاه های کفشوی
اتوماتیک در مدل های باتری و برقی

پمپاک ، پیام آور پاکي و صرفه جويي

آدرس : تهران ، سعدی جنوبی
پائین تر از بانک ملی ، پلاک ۲۴۰
تلفن : ۳۳۱۱۱۵۷۳ - ۳۳۱۱۶۴۲۳
۳۳۹۱۲۵۵۱
فکس : ۳۳۹۵۳۶۴۰

انواع جارو برقی های صنعتی
یک ، دو و سه موتوره آب و خاک



Tekna

انواع دستگاه های شست و شوی فشار
قوی خانگی ، نیمه صنعتی و صنعتی



Eagle

۱۶۰ بار
تکفاز



۲۳۰ بار
۱۴۰ درجه آب گرم
۳ فاز



www.pumpak.com
info@pumpak.com



فعال‌ترین واحد تولیدی در صنایع بسته‌بندی ایران، با سهمی شایسته از بازارهای بین‌المللی / تامین و ساخت ماشین‌آلات بسته‌بندی و مواد اولیه، منطبق با استانداردهای کیفی معتبرترین موسسات کنترل کیفیت جهان / ارائه دانش فنی و خدمات پس از فروش، بر اساس نظام CRM با هدف رضایت مشتری



Shrink Pack
شرینگ پک



Automatic Shrink Pack
شرینگ پک اتوماتیک



Vacuum
وکیوم کمینسه‌ای



Seal Vacuum
سیل وکیوم



Shrink Label
شرینگ لیبل



Carton Sealer
چسب‌زن کارتن



Thermoforming
ترموفرمینگ



Horizontal Wrapping
بسته‌بندی افقی





شرکت ماشینهای بسته بندی اصفهان
PACK ESFAHAN COMPANY

پروانه بهره برداری: ۱۰۵۰-۴۳۳۴ با تایید بازرسی و کیفیت استاندارد به شماره: ۷۱/۱۵۴۹



AUTOMATIC STRETCH

New product



- ✓ دارند گواهینامه ISO 9001:2008 از DNV هلند
- ✓ نخبه صنعت و معدن استان اصفهان در سال ۱۳۸۷
- ✓ با بیش از ۳۰ سال سابقه در زمینه بسته بندی
- ✓ دستگاه دوگانه سوز (برق و گاز) دارای ثبت اختراع به شماره ۴۸۴۸۱
- ✓ ارائه دهنده ۱۰ سال خدمات پس از فروش

PR-2000-HST



- استرج پالت تا وزن ۱۵۰۰ کیلو گرم
- دارای سیستم کارکرد تمام اتوماتیک بدون نیاز به اپراتور، دارای سیستم بالا بر رول، صفحه گردان PLC اینورتر (جهت سرعت کارکرد دستگاه)
- قابلیت استرج کلیه پالتها و قابلیت ایستایی در نقطه خاص، حمل و نقل آسان.
- قابل استفاده در صنایع کاشی و سرامیک، شیمیایی نوشیدنی، مواد غذایی و...

PR-200-A-EG



- شرینک جعبه، کارتن و بطری (PET) با کفی وبدون کفی و ...
- دارای سیستم کارکرد تمام اتوماتیک، دارای تغذیه جانبی، رنگ کوره ای، سیستم پک کننده حلزونی
- جک جلو برنده، جک نگهدارنده، جک دوخت PLC، تابلو برق، نوار نقاله ویژه و کنترل های حرارتی می باشد.
- قابل استفاده برای محصولات مختلف از قبیل دوغ آب معدنی و لبنیات و ... (با کفی)

PR-OV-P-200-EG



- شرینک بطری پت (PET) ظروف ماست، انواع قوطی و غیره، بدون دوخت، همراه با کفی گذار
- سرعت ۲۵ تا ۳۰ بسته در دقیقه می باشد
- قابل استفاده در صنایع مواد غذایی، آب معدنی لبنیات، دوغ، نوشابه و ...



Provide you total solution for Printing/lamination

ارائه کننده راه کارهای لازم برای چاپ و بسته بندی

- هات ملت
- لاک سیل کننده
پرایمر
- انواع مرکب چاپ
فلکسوگرافی
هلیوگرافی
و یووی
- چسب پایه آب
- چسب دو جزئی
بدون حلال
- چسب دو جزئی
و تک جزئی
پایه حلالی



INTERNATIONAL PRINTING CHEMICALS
ساخت کره جنوبی

دفتر منطقه ای ایران : تهران - خیابان سید جمال الدین اسد آبادی - نبش کوچه ۵۳ - پلاک ۳۴ - طبقه ۳ - واحد ۶

www.ipc2000.co.kr

وب سایت :

تلفن : ۰۲۱ - ۸۸ ۰۶ ۸۶ ۳۳

پست الکترونیک دفتر ایران : info@windavar.com

فکس : ۰۲۱ - ۸۸ ۰۶ ۸۶ ۳۲



www.iranpack.ir

● همکاران تحریریه در این شماره:

رضا نورائی، مهندس فاطمه صولت،

حمید باطنی، مهندس مجید دادگر،

حسین قاسمی راد

● امور مشترکان: هاشم سیفی

● گرافیکست: ز. صادقی

● نمایندگی اصفهان:

امیر هوشنگ زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

● امور آگهی‌ها:

پُداغی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۲

ناجی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۴

زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

● چاپ و صحافی متن: رواق ۰۶۶۶۹۰۷۳۰ - ۰۶۶۶۹۰۱۲۰

● چاپ جلد ایبانه: ۸۸۴۳۷۵۶۶ - ۸۸۴۳۹۱۶۰

مطالب منتشره بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

SANAT BASTEBANDI

Monthly Packaging magazine - Since 1997

No.119, 2010 - 15000 Copies

Editor in cheif: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

News Email: news@iranpack.ir

Web: www.iranpack.ir

Writers:

Reza Nouraei, Fatemeh Solat,

Majid Daadgar, Hamid Bateni,

Hosein Ghasemi Rad,

Maneli Nouraei

فهرست مطالب

- ۸ سرمقاله (برد، برد، برد، برد)
۹ یاد می‌آید... (خطرات شغلی یک همکار)

۱۰ اخبار

- ۱۰ اخبار طراحی
۱۶ اخبار تولیدات
۲۲ اخبار مواد
۲۶ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات
۳۰ رویدادها و نمایشگاه‌ها
۳۲ اخبار داخلی

۹ اطلاعیه‌ها

- ۹ دور جدید آموزش‌های بسته‌بندی در مرکز آموزش بازرگانی
۴۷ اطلاعیه سمینار "روش‌های طلایی چاپ برای موفقیت واحدهای تولیدی"

۴۲ گزارش‌ها

- ۴۲ گزارش بازدید مسئولان و اصحاب رسانه از مجتمع ایچاگستر شمال

۴۶ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

- ۴۶ پلاستیک‌سازان بسته‌بندی، اسیر منافع لحظه‌ای پتروشیمی
۴۸ قدرت بیشتر برای خرده‌فروشان، با نشانه‌گذاری اختصاصی (بخش دوم)
۵۴ Case Study مطالعه موضوعی /

تولدی دوباره برای یک بسته‌بندی پلیستر

۵۶ جایزه نوآوری بسته‌بندی دوپونت

۶۰ بسته‌بندی قراردادی

۶۴ دنیا را آویزان کنید (انواع آویزهای فروشگاه‌ها - بخش پنجم)

۶۹ باز مصرف ابتکاری / زندگی دوباره کارتن

۷۰ آیا استفاده از اتومات رول ضروری است؟

۷۳ بازار بسته‌بندی



امیدواریم
بهترین انتخاب
شما باشیم



رضا نورائی
سرمدبیر

معادله امروز: برد/برد/برد/برد

Win/Win/Win/Win

دیدگاه ۴برد می‌گوید معامله‌ای را صورت بده که هم خودت برنده شوی، هم کسی که کالا را از تو می‌خرد، هم کسی که کالا را به تو فروخته یا مواد آن را تامین کرده و هم کسی که خریدار تو کالا را به او می‌فروشد یا می‌سپارد.

این نسخه همه مسائل مربوط به یک معامله را در برمی‌گیرد. روش پرداخت یکی از عواملی است که نیاز به شفافیت بالایی دارد و عدم صداقت در آن گاهی باعث حذف یک یا سه طرف از چهار طرف معامله می‌شود. برای مثال کسی که سعی دارد جنس را از دیگران ارزان بخرد، سند پرداخت آن را هم برای دورترین زمان ممکن صادر کند و یا حتی به صورت شفاهی وعده پرداخت دهد و بد حساب باشد اما از طرف دیگر با مشتری خود همان جنس را گران و نقدی حساب کند به طور قطع برای تمام طرفهای معامله خود در دسترس است. این گونه افراد برای عرصه کسب و کار مفید نیستند زیرا سرنوشت بازار که همان مشاغل مرتبط یا همکاران باشند برای ایشان مهم نیست. چنین کسانی سهمی در رشد جامعه یا کشور خود ندارند.

در عین حال، چنین عملکردی وقتی که برملا می‌شود زمینه را برای آلوده شدن دیگران نیز فراهم می‌کند. بدین معنی که طرفهای معامله چنین شخصی نیز از همان ابتدا به غل و غش در معامله می‌پردازند تا غل و غش طرف روبرو را خنثی کنند. یک نمونه رایج آن در همین صنف مطبوعات موجود است. بخش بازرگانی بسیاری از نشریات چنین آموخته‌اند که حتما باید نرخ آگهی را بسیار بالاتر از نرخ واقعی اعلام کنند، بعد تخفیف کلان بدهند تا مشتری خوشش بیاید. در این میانه برخی نشریات (مانند صنعت بسته‌بندی) که از ابتدا همان نرخ واقعی متناسب با تولید خود را اعلام کرده و در برابر آلودگی به این گونه روشها مقاومت می‌کنند از آسیبهای آن مصون نمانده و مورد بی‌مهری و کنایه‌های بعضی مشتریان قرار می‌گیرند. نکته این جا است که فقط اعتقاد به این که دیگران هم باید ببرند کافی نیست. حتی برای برد برد هم صداقت لازم است چه رسد به شکل عالی آن یعنی ۴برد. هر چه فشارهای اقتصادی بیشتر می‌شود فضای کسب و کار، بیشتر در معرض بی‌صداقتی و کم‌صداقتی قرار می‌گیرد.

شاید بتوان گفت درست در شرایط بد اقتصادی است که هر کسی باید دست طرفهای ذی‌نفع خود را بگیرد. لزومی ندارد کسی به کسی صدقه بدهد. انتظارات بیجا هم که بیجا هستند. اصل موضوع این است که طوری عمل کنیم که همه کسانی که به نحوی به کسب و کار مربوط هستند از این رابطه احساس خوبی داشته باشند. اگر یک تولیدکننده، از نظر کیفی تولید خوبی داشته باشد، کارش را بلد باشد، قیمت کالایش هم متناسب باشد، هم تامین‌کننده‌اش (بالادست) و هم خریدار محصولش (پایین دست) احساس خوبی از این کسب و کار و رابطه خواهند داشت و نوعی امیدواری و ثبات در طرفین ایجاد می‌شود.

این احساسات خوب می‌تواند به دیگران هم سرایت کند و مرجع بسیاری از رفتارهای ما باشد. آیا تا به حال دیده‌اید یک طلبکار آرزوی مرگ بدهکار خود را داشته باشد؟ هیچ گاه این گونه نبوده و نیست. زیرا اگر بدهکار بمیرد چگونه بدهی خود را به طلبکار بپردازد؟ پس عمده طلبکاران برای بدهکاران خود آرزوی سلامتی و موفقیت می‌کنند تا به طلب خود برسند. حتی گاهی برخی طلبکاران برای بدهکاران خود تسهیلات هم فراهم می‌کنند. مانند خودروسازان که برای مردم وام فراهم می‌کنند تا از ایشان خودرو بخرند.

چنین رابطه‌ای نشانگر پیوند منافع در فضای کسب و کار است. اگر این درک وجود داشته باشد که همه در منافع یکدیگر موثر هستند. یک معامله فقط یک معامله دو طرفه نخواهد بود بلکه پروژه‌های است که بالادست و پایین دست آن هم سهم دارند. یک تامین‌کننده مواد اولیه باید نگران مشتری خود باشد که قراردادهايش را از دست ندهد. یک تولیدکننده با تولید خوب و تدبیرهای مناسب در بازار می‌تواند همیشه مشتری مهم تامین‌کننده خود باشد. همه باید سهم خود را در پیروزی یا شکست یکدیگر بدانند.

اگر هنگام عقد هر گونه قرارداد و پیمانیه به جز منافع خود به منافع دیگران و اثری که آن قرارداد یا معامله بر دیگر افراد مرتبط با ما می‌گذارد بیاندیشیم و سعی کنیم از این منظر بهترین شرایط را ایجاد کنیم خود به خود فرد مسئول و اثرگذار در جامعه، صنف و کشور خود هستیم.

اشتباه نکنید.

برد برد برد به معنی این نیست که یک نفر همه چیز را برد.

یا این که یک نفر پشت سر هم برد و بقیه یک بار هم نبرند.

حتی به معنی این هم نیست که کسی هی برد ولی هیچ وقت نیاورد!

بلکه درست برعکس همه این تصورات است.

اجازه به دهید به جای نوشتن "برد برد برد" بنویسیم "۴برد". البته بهتر است ۴برد را به انگلیسی ترجمه نکنیم چون برگردان آن به انگلیسی (4Win) شما را به عرصه‌های نرم‌افزار کامپیوتر و موضوعاتی خارج از این بحث خواهد برد.

امروز معادله ۴برد می‌تواند بهترین، سازنده‌ترین و اخلاقی‌ترین نوع معادله تجاری باشد. معادله ۴برد بیشتر مناسب صاحبان کسب و کار است.

معادله ۴برد از همان معادلات چهارگانه معروف "برد برد"، "برد باخت"، "باخت برد" و "باخت باخت" گرفته شده است. همان طور که می‌دانیم بهترین نوع معادلات در هر نوع رابطه‌ای بین انسانها اعم از تجاری یا عاطفی رابطه برد برد است. معادله‌ای که هر دو طرف آن در نهایت برنده خواهند بود.

به تحلیل بعضی اساتید و محققان، مولوی رابطه برد برد را به رفتار و منش شیر تعبیر کرده که هم خود می‌خورد و هم از کنار شکار او دیگران هم سیر می‌شوند. یعنی رابطه یا معامله با شیر معمولاً منفعت زیادی دارد.

در حال حاضر شاید به خاطر شرایط خاص اقتصادی جهان و شاید به دلیل به هم تنیده شدن سرنوشت همه فعالان عرصه کسب و کار، فرمول جدید یعنی ۴برد بیشتر مورد توجه قرار گرفته است.

دو برد از چهار برد مثل همیشه مربوط به طرفین اصلی معامله است. یعنی شما که تولید یا خدمات خود را می‌فروشید و کسی که تولید یا خدمات شما را می‌خرد. اما دو برد دیگر متعلق به بالادست شما و پایین دست طرف معامله شما است.

به عبارتی دیگر هر کسی در هر شغلی بهتر است معاملات و کسب و کار خود را به گونه‌ای مدیریت کند که مشاغل مرتبط با او نیز از وجودش سود ببرند. این مشاغل مرتبط همان کسانی هستند که با شما معامله دارند نه هر شغل مرتبط با تولید شما. برای مثال اگر شما ماشین‌ساز هستید مشاغل مرتبط بالادست شما همان کسانی هستند که شما قطعات و لوازم مربوط به تولیدات خود را از آنها تامین می‌کنید. همچنین کسی که از ماشینی را از شما می‌خرد باید به فکر منافع پایین دست خود که محصولات آن ماشین را از او می‌خرد باشد. اگر چنین نشود کسب و کار ما پایدار نخواهد بود.

وقتی واژه "برد" را به کار می‌بریم منظور ما سود و منفعت است. "برد برد" یعنی این که دو طرف معامله احساس برنده شدن دارند و از معامله راضی هستند. منظور از برنده شدن، چیره شدن بر یکدیگر نیست. بلکه همان طور که گفته شد احساس رضایت از نتیجه معامله را "برد" تفسیر می‌کنیم.

در مثالی دیگر رابطه ۴برد را می‌توان به ازدواجی تشبیه کرد که عروس و داماد هر دو احساس رضایت و خوشحالی دارند. حال اگر پدر و مادر عروس و داماد یا در ازدواجهای مجدد، فرزندان احتمالی عروس یا داماد از این ازدواج راضی نباشند چه تفسیری می‌توان داشت. به طور یقین چنین وضعیتی چندان راضی‌کننده نخواهد بود. همچنین آینده آن را هم کسی نمی‌تواند تضمین کند.

در واقع باید پذیریم که در جهان امروز هیچ کس بتهنهایی نمی‌تواند به موفقیت پایدار و مستمر دست یابد مگر این که در برد خود سهمی هم برای کسانی که برد یا باخت بر آنها تاثیر می‌گذارد در نظر گرفته شود.

همه از یکدیگر تاثیر می‌گیریم. موفقیت اعضای یک جامعه بر یکدیگر اثر می‌گذارد. با نگاهی به وقایع جهان می‌توان گفت جوامع حتی در شرایطی قرار گرفته‌اند که موفقیت انحصاری کسی را بر نمی‌تابند و با کوچکترین عامل تحریک‌کننده‌ای در صدد مداخله در کسب و کار افراد تکرر و یا به اصطلاح عوام "تک خور" بر می‌آیند.



حمید باطنی - طراح ماشین آلات بسته بندی در آلمان

مشغول به کار هستند، هر چند وقت یک بار دوره های اجباری برای حفظ بهداشت و سلامت محصولات خود را پشت سر می گذارند. بعد از رعایت کردن همه این موارد و طراحی کار بسته بندی به اتمام رسید و سفارش به مشتری تحویل داده شد. آری یک پروژه بزرگ و حساس دیگر را به پایان رساندیم و با غرور این تجربه را هم به سایر تجربیات خود اضافه کردیم. اما... بعد از مدتی خبری رسید که همه ما را وحشت زده کرد. شکایتی از طرف مشتری مبنی بر رعایت نکردن بهداشت به ما رسید. در یکی از جعبه های بسته بندی شده یک تار مو پیدا شده بود! متأسفانه همین یک تار مو برای برگرداندن سفارش و پرداخت جریمه کافی بود.

اسن مسئله می توانست تمام فعالیت های شرکت در طول این سال ها را زیر سوال ببرد. در واقع همه چیز به یک تار مو بستگی داشت. کار به جایی رسید که قرار شد برای شناسایی دقیقتر از تمام کسانی که حتی برای یک لحظه در خط تولید حضور داشتند آزمایشی انجام شود تا معلوم شود این تار مو به چه کسی تعلق دارد؟

بعد از مدتی جواب آزمایش به همه ابلاغ شد، همه منتظر بودند تا شخص مورد نظر معرفی شود...

اصولاً تولیدکنندگانی که مجوزهای خاصی را دارند، هر ساله مدارکی دریافت می کنند که آن مدارک نشان دهنده وضعیت آنها از لحاظ کمیت و کیفیت است. مسئولان ارزشیابی معمولاً این کنترل و بازرسی ها را بدون تعیین وقت قبلی انجام می دهند و نتیجه گزارش ایشان نقشی تعیین کننده در وضعیت شرکت مورد نظر خواهد داشت. برای مثال تعداد ستاره های یک هتل نشان دهنده کیفیت و سرویس دهی هتل ها می باشد.

اما موی پیدا شده متعلق به چه کسی بود؟ خوشبختانه موی پیدا شده متعلق به هیچ فردی از شرکت ما نبود. آزمایشگاه در گزارش خود اعلام کرد که این تار مو اساساً آسیایی است و بعد از دو هفته معلوم شد که این تار مو در ژاپن وارد جعبه شده و جای هیچ شک و شبهه ای را باقی نگذاشت. مشتری شکایت خود را پس گرفت و ما هم نفس راحتی کشیدیم به عبارتی حساسیت کار را بیشتر لمس کردیم.

حکایت مرتبط

با دوستان در رستورانی غذا می خوردیم. یکی از رفقا با اشاره دست مسئول رستوران را صدا کرد و گفت. لطفاً تشریف بیاورید. نگاه کنید! داخل غذای من موی هست. مسئول رستوران بدون این که حرفی بزند مورا از غذا جدا کرد و بشقاب غذا را دوباره به او داد و با نگاهی توأم از ناراحتی به او فهماند، سرم شلوغ است، موی دماغم نشو!

یکی از روزهای خدا در دفتر مجله صنعت بسته بندی با دوستم رضا نورائی (سردبیر) گپ می زدیم. من از خاطرات کاری خودم و همکارانم در آلمان می گفتم. نورائی گفت بعضی از این خاطرات هم شیرین است، هم خواندنش برای صنعتگران می تواند مفید باشد. قرار شد من خاطرات خودم و همکارانم در شرکت های آلمانی را برای مجله بنویسم تا هم تنوعی در مطالب مجله ایجاد شود هم بعضی تجربه های آموزنده ما در آلمان به صنعتگران و محققان داخلی منتقل شود. نورائی امیدوار بود که مفید باشد. من هم همین طور. حمید باطنی

مواز ماست کشیدن

شاید بهتر باشد قبل از این که خاطره این شماره را بازگو کنم، توضیحی راجع به فضای بسته بندی در کشورهای توسعه یافته ارائه کنم.

در اروپا و آمریکا موسساتی زیر نظر وزارت بهداشت وجود دارند که با تولیدکنندگان در همه سطح همکاری گسترده دارند. سال ها تجربه و تلاش همه جانبه، امروز به مصرف کننده این پیام را می دهد که در بخش مختلف دارویی، غذایی و آرایشی با اطمینان خاطر از بهداشتی بودن محصول خود برخوردار خواهند بود.

تمامی شرکت ها با گذاشتن کلاس های آموزشی سعی بر آن دارند افراد را با نوآوری ها و روش های گوناگون و همین طور مقررات مندرج شده از طرف وزارت بهداشت مطلع سازند تا محصول خود را در فضائی بهداشتی تولید و بسته بندی کنند.

داستان ما از این قرار بود.

در بخش آرایشی شرکت، سفارشی از کشور ژاپن به دست ما رسید. بعد از انجام مراحل اولیه کار یعنی طراحی و ساخت قالب ها، وارد مرحله تولید شدیم. ژاپنی ها معمولاً دقت و وسواس خاصی در کار دارند. ایشان مایل بودند کنترل کیفیت در خط تولید از سطح بالایی برخوردار باشد تا جای هیچ گونه شک و شبهه ای در کیفیت کالای تولید شده باقی نماند. حتی در قرارداد متذکر شدند که کالای سفارش داده شده تا تاریخ مشخص و معین بسته بندی شود. شرکت ما نیز متعهد شد که با اعمال استانداردهای بهداشتی در همه سطوح کار، بسته بندی را تمام کند.

همان طور که قبلاً اشاره کردم در این گونه محیط ها باید تمام اصول بهداشتی رعایت شود. بنابراین افرادی که در سالن های تولید مشغول به کار هستند باید با لباس های مخصوص وارد سالن شوند که این پوشش از موی سر گرفته تا زیر کفش ها، با روکش مخصوص پوشیده شود. همچنین هیچ کس هنگام کار حق استفاده از زیورآلات حتی حلقه ازدواج را هم ندارد. حتی داشتن آرایش هم در بعضی موارد می تواند مشکل آفرین باشد. همه کسانی که در این محیط ها

دور جدید آموزش های بسته بندی

- سری جدید نشست های تخصصی بسته بندی از شهریور ماه
- آموزش اختصاصی و طراحی دوره های سفارشی برای شرکتها و سازمانها
- برگزاری جلسات پرسش و پاسخ تخصصی با حضور خبرگان فن
- طراحی و برگزاری کارگاه های آموزشی خاص با حضور اساتید خارجی



کانون مهندسان بسته بندی ایران
انجمن مهندسان بسته بندی ایران

برای کسب

اطلاعات بیشتر

با تلفن:

۰۲۱-۸۸۹۷۰۱۴۱

واحد آموزش،

تماس بگیرید.

باز طراحی نوشیدنی Froosh



شرکت طراحی Pearlfisher طرح گرافیک نوشیدنی سوئدی Froosh را باز طراحی کرده است. هدف از باز طراحی، خلق شخصیت جدید برای نوشیدنی در بازار شلوغ نوشیدنی و ارتباط قوی با مصرف کننده، همراه با تاکید بر مزایای سلامتی میوه خالص، اعلام شده است. در طرح جدید، لوگوی منحصر بفردی شامل دو حرف انگلیسی "O" ایجاد شده است که نشانه‌ای از میوه در نظر گرفته شده است. طراحی به گونه‌ای انجام شده که گویی خود میوه در بطری به فروش می‌رسد. رنگ‌های زنده و تازه‌ای که برای بطری‌ها در نظر گرفته شده، بر خالص بودن آب میوه تاکید دارد و حس مزه آب میوه را تقویت می‌کند. (روی بسته‌های جدید، نام "فروش" با دیکته انگلیسی یا به اصطلاح امروز "فینگیش" درج شده و عبارتی که روی یکی از بسته‌ها به انگلیسی درج شده، بیننده را به برداشتن بسته، دعوت می‌کند: "مرا بردار". م.) آگاهی بیشتر: www.pearlfisher.com

می‌رود. بسته‌ها نیز همگی به جای اینکه قابل بازیافت باشند، برای نخستین بار به صورت قابل پرکردن تهیه شده‌اند. بسته‌بندی‌ها از فلز سفید رنگ قالب‌گیری شده و در جعبه نقش دار قرمز قرار داده شده‌اند، به گونه‌ای که بتوان آنها را به عنوان کادو هم در نظر گرفت. این محصولات در حال حاضر در بازار اروپا وجود دارد و از ماه سپتامبر در آمریکا نیز به بازار عرضه خواهند شد.

در طراحی بسته‌بندی Weis در Kjaer آرایش خانم‌ها به سه مورد لب، گونه و چشم، تقسیم‌بندی شده و بسته‌بندی وسیله آرایشی هر یک از قسمت‌ها به گونه‌ای طراحی شده است که نشان دهنده کاربری آن باشد؛ باریک و بلند برای لب، بزرگ و مربع برای گونه، کوچک و گرد برای چشم‌ها. هر یک از بسته‌ها با حرکت در پوش بسته به کنار، باز می‌شوند که روشی جدید در این زمینه به شمار



نخستین بسته‌بندی آرایشی قابل پرکردن



دستخط‌های یافته شده در هزاره کاشت درخت‌ها به کار می‌رفته است. (این دست‌نوشته‌ها در موزه Castle of Sagunto in Valencia نگهداری می‌شوند.) هر بطری به وسیله توری پوشانده شده است؛ این توری‌ها حتی در زمان حاضر نیز برای جمع‌آوری زیتون از درخت، استفاده می‌شوند. بسته‌بندی ثانویه بطری روغن، صندوق چوبی دست‌ساخته‌ای است که بطری را در بر می‌گیرد. روی هر یک بطری نیز مهر ایمنی به کار رفته تا اصلیت آنها را نشان دهد. در تصاویر، روش استفاده از روغن که به ویژه به منظور جلوگیری از تلف شدن قطره‌های روغن، طراحی شده، نشان داده شده است.

بسته‌بندی جدید روغن زیتون

یک طراح اسپانیایی، بسته‌بندی جدیدی برای یک "برند" جدید روغن زیتون با نام El Mil del Poaig طراحی کرده است. بطری نیم لیتری، حاوی روغن زیتونی است که از درخت‌های زیتون صد ساله تهیه شده است. بطری از سرامیک سنتی والنسیا ساخته شده و در صندوق چوبی بسته‌بندی شده است. طراحی به گونه‌ای انجام شده است که حتی یک قطره از آن هدر نرود. برای نوشته‌های روی بسته‌بندی از حروف با فونتی استفاده شده که در



بسته‌بندی اسفنج حمام



بر اساس خبرهای رسیده، شرکت 3M شروع به توسعه محصول جدید خود از مواد تجدیدپذیر، الباف طبیعی، الباف مصنوعی قابل بازیافت و در کنار آن کاهش حجم بسته‌بندی محصولات و نیز مصرف بهینه انرژی کرده‌است. اسفنج جدیدی که شرکت معرفی کرده، دارای مزایای زیر است: کاهش ۴۴٪ در مصرف مواد بسته‌بندی و حمل و نقل آن، ۳۲٪ کاهش ضایعات جامد، ۵۲٪ کاهش مصرف برق برای تولید صنعتی، جایگزینی ۴۲٪ از مواد مصرفی با موادی که از منابع تجدیدپذیر تهیه می‌شوند، ۱۹۸٪ افزایش مواد بازیافتی برای جعبه‌های مقوایی، استفاده از الباف PET که هر دو ماده ۱۰۰٪ قابل بازیافت هستند، و استفاده از مواد تاییدشده به وسیله FSC برای تولید جعبه مقوایی. آگاهی بیشتر: www.pojitanaturals.com.br

شخصیت و بسته‌بندی جدید Yeo Valley



همچنان حفظ شده‌است. "لوگو" شرکت همچنان رنگ سبز دارد. طراح کوشیده‌است تا ارزش‌های اصلی شرکت که شامل سادگی، اصالت و پیشرفت می‌شود را روی طراحی گرافیک ظروف محصولات مختلف شرکت، همراه با نقش میوه روی تمامی ظروف، نشان دهد.

Yeo Valley مزرعه و تولیدی مواد لبنی خانوادگی است که از ۱۹۷۴ کار فروش محصولات با نام خود را شروع کرده‌است. هرچند این مجموعه در سال‌های گذشته به عنوان یک "برند" موفق در تولید محصولات لبنی به کار خود ادامه داده، اما به این نتیجه رسیده‌بود که باید جایگاه خود را مستحکم‌تر کند.

به همین دلیل با کمک یک شرکت طراحی معروف، بازطراحی بسته‌بندی و لوگوی شرکت را در دستور کار قرار داد.

در لوگوی جدید، نام شرکت، به نشانه ظهور آن در دنیای لبنیات، و اینکه بیشتر فرآورده‌های این شرکت از شیر به دست آمده‌اند، در داخل یک قطره شیر محاصره شده‌است.

تیپوگرافی نام "برند" برای القای حس دوستانه‌تر، نرم‌تر شده ولی گوشه‌های آن با خطوط تمیز و ساده



تصویری جدید از شیر طعم‌دار



شرکت طراحی Dow design بسته‌بندی شیر طعم‌دار Primo را بازطراحی کرده و تصویری کاملاً جدید از این محصول معروف در نیوزلند را به وجود آورده‌است.

در این بازطراحی، شعار و هدف کلی شرکت، "یک لحظه صبرکن و خنک شو" بوده‌است که در تمامی کارهای تبلیغاتی جاری شرکت، خود را نشان می‌دهد. در بازطراحی اخیر، لوگوی اصلی شرکت نیز مورد بازبینی قرار گرفته‌است. شیر طعم‌دار Primo با طعم‌های مختلف شکلاتی، موزی و توت‌فرنگی و در اندازه‌های مختلف ۲ لیتری، ۶۰۰ و ۲۵۰ میلی لیتری به بازار عرضه شده‌اند.

بازطراحی بسته‌بندی terracotta



بسته‌آرایی terracotta از سه بخش تشکیل شده‌است: اولی یک لنز ضخیم شفاف از جنس SAN که فویل کوبی داغ شده‌است. نام Guerlain با ورنی کهریایی و به سبک کالیگرافی، نقش زده‌شده رویه بالایی، دارای ورنی شفاف UV است. بخش دوم، صفحه‌ای قهوه‌ای با تکمیل‌کاری فلزی است که روی آن دوبار حرف G به روش سیلک اسکرین به رنگ نارنجی و به صورت خارج از مرکز، کنده‌کاری شده‌است. قسمت آخر، حلقه لولایی است که از پلی‌کربنات با تکمیل‌کاری قهوه‌ای، ساخته شده‌است. سه بخش به وسیله جوشکاری فوق صوت، به یکدیگر وصل شده‌اند. در زیر درب و همین‌طور در بدنه بسته‌بندی، برای بستن درب بسته‌های حاوی پودرهایی که ریزش زیادی دارند، از قطعه مغناطیسی، استفاده شده‌است. چالشی که در طراحی این بسته‌بندی وجود داشته، ارائه شکل هندسی بسیار خوب برای بسته‌بندی و پوشاندن تمامی قسمت‌های فنی آن، گزارش شده‌است.

آگاهی بیشتر: www.alcanpackagingbeauty.com

برچسب تامین امنیت دارو

هنگامی که برچسب از روی سطح بسته بندی، کنده شود، پیام یا اشکال مخفی که قبلاً روی برچسب چاپ شده است، ظاهر شده و به مصرف کننده نشان می دهد که برای مصرف، نامناسب است. اثرات ایمنی روی برچسب را می توان روی برچسبها و طرح های فعلی، به کار برد.

آگاهی بیشتر: www.schreiner.com

شرکت دارویی Medipharm Schreiner اعلام کرده است که برچسب های ساخت این شرکت، امنیت بیشتری برای بسته های دارویی و اطلاعاتی که روی آنها درج می شود، تامین می کند. برای این کار اثرات خاصی را روی آن ایجاد می کند که جلوی برچسب گذاری دوباره یا تغییر اطلاعات چاپ شده روی آن را خواهد گرفت.



نقش دوم بسته بندی

به نظر یک طراح ژاپنی بسته بندی "سرنوشت ناخوشایند بسته بندی، در عین زیبایی، عواطف ما را برمی انگیزد؛ تقدیر بسته بندی این است که به دور انداخته شود." ولی امسال Packaging Impact Design Award (PIDA) تصمیم گرفت شرکت کنندگان در مسابقه را تشویق کند تا هدف دومی برای نقش اصلی هر بسته بندی بیابند. برگزیده نخست این مسابقه که برنده یک سفر رایگان بازدید از تجهیزات Korsnas در سوئد شد، بسته بندی به شکل پنجه دست بود که پیراهن "تی شرت" کلوب فوتبال را در بر گرفته بود. "تی شرت" برای حمایت کنندگان تیم فرانسه در بازی های جام جهانی آفریقای جنوبی، طراحی شده بود.

beauty'in در بسته بندی های جدید

نوشیدنی با مزه متفاوت و بدون افزودنی را می پسندند، عرضه شده است. علاوه بر این برای نخستین بار در بازار برزیل از twist cap استفاده شده: بطری نوشابه حاوی آب خالص است و تمام دیگر اجزای فعال آن، به صورت پودر غلیظ شده داخل درپوش بطری قرار داده شده اند که پس از پیچاندن درپوش، به داخل بطری می افتند و پس از حل شدن، آب را به نوشیدنی پر از ویتامین تبدیل می کنند. با این ترتیب، نوشیدنی بدون شکر، چربی، سدیم و انواع نگهدارنده در اختیار مصرف کننده قرار خواهد گرفت.

beauty candy نیز در بسته بندی جدید عرضه می شود و به جز اجزای طبیعی، هیچگونه چربی، افزودنی و شکر، سدیم و بسیاری کالری های مضر ندارد.



ظاهر جدید مایع دهان شوی

با بیش از ۲۰۰ سال سابقه در تولید مسواک، شرکت Wisdom برای محصولات دهان شوی خود، خواستار ظاهری نو و جالب بود. "هدف، توسعه طراحی برای بطری بود که منحصر بفرد بوده، بیشترین تاثیر را بر بیننده داشته باشد و بتواند در قفسه، خودنمایی کند. در ضمن سطح زیادی برای برچسب گذاری داشته باشد تا بتوان در مورد مزایای محصول، اطلاعات بیشتری درج کرد و ارتباط بیشتری با خریداران، برقرار کرد." اینها نظرات مدیر بازاریابی شرکت در مورد دلیل طراحی بطری جدید است.

بطری ۵۰۰ میلی لیتری جدید که با همکاری و همکاری شرکت طراحی RPC طراحی شده است، با استفاده از ماده PET و به روش دمش تولید شده است. کناره های پایه بطری برای تاثیر چشمی بیشتر آن به صورت گرد، طراحی شده است. برای درب بطری نیز از درپوش قابل استفاده برای اندازه گیری مقدار مصرف مایع دهان شوی استفاده شده و روی برچسب نیز نام شرکت، به صورت چشمگیر درج شده است. آگاهی بیشتر: trisant.co.uk

www.rpc-llan.com



بازطراحی نوشیدنی Nora



مدیر شرکت طراحی می‌گوید: "ظاهر جدید بسته‌بندی برای نوشیدنی با طعم مورد علاقه کودکان، چشم‌نواز است. "برند" Nora اکنون سنت را با حسی از "بازگشت به طبیعت" و "بازگشت به ریشه‌های خویش" ترکیب می‌کند. شرکت امیدوار است که روند جدید به اهداف دوگانه شرکت که جلب توجه بیشتر در قفسه فروشگاه و تمایز بین انواع مختلف است، دست یابد.

آگاهی بیشتر: www.lfh.co.uk

شرکت بین‌المللی مشاوره طراحی LFH برای بازطراحی "برند" Nora در نظر گرفته شد. هدف از بازطراحی، نزدیکی بیشتر طراحی نوشیدنی Nora با دیگر محصولات این "برند" مانند عصاره میوه اعلام شده است. در طرح جدید سه ارزش کلیدی، مورد تاکید قرار گرفته است؛ طبیعی بودن، تازگی و تجدید قوا، به همراه طعم مخصوص نوشیدنی. همزمان در نظر بوده است تا این طراحی، سبب افزایش حس کیفیت نوشیدنی شود.

باز و بسته کردن راحت



در بخش "پوچ" های افقی و عمودی فرم/فیل/سیل، استفاده از سیستم باز و بسته کردن راحت، نقشی مهم بازی می‌کند. SwiftUp از شرکت Mondy مثالی از این سیستم هاست که بنا بر ادعای شرکت تولیدکننده "کاربردهای بی‌نهایت" دارد. بنا بر خبری که در این ارتباط منتشر شده، با استفاده از این سیستم می‌توان بسته را روی خط مستقیم، باز کرد و در هر نقطه روی بسته و روی هر نوع فیلم یا لمینیت، می‌توان آن را قرار داد و محدودیتی از نظر شکل و اندازه بسته، وجود ندارد. این سیستم می‌تواند با تغییر کوچکی روی بخش مهمی از خطوط بسته‌بندی فعلی، نصب شود. آگاهی بیشتر: www.mondigroup.com

طرح جدید بطری از M&H

شرکت M&H طرحی جدید برای بطری‌های ۲۰۰ و ۴۰۰ میلی لیتری، معرفی کرده است. برای بطری‌های جدید از درب انگشتی ۲۳ میلی متری و برای تولید آن از مواد HDPE و BMPP می‌توان استفاده کرد. شکل گرد با انحنای ملایم بطری، برای کاربرد بسیاری موارد در بازار مناسب است و تولیدکننده می‌تواند با انتخاب رنگ‌های مختلف برای بطری و در بان، گستره‌ای از بطری‌های در ب‌دار متنوع و زیبا برای محصول خود در نظر بگیرد. آگاهی بیشتر: www.mhplastics.com



برچسب ویژه محصولات ارگانیک

شرکت طراحی Believe in به تازگی پروژه طراحی بسیاری از محصولات ارگانیک dip تولید شده به وسیله شرکت Clive's Organic را به اتمام رسانده است. چالش اصلی در این پروژه، ارائه طرح بسته‌بندی در بازار بزرگی است که با انبوهی از محصولات ارگانیک اشباع شده است، ولی از کمبود شخصیت ویژه هر محصول و جذابیت "برند" رنج می‌برد. مدیر خلاقیت شرکت طراح می‌گوید: "الهام طراحی جدید مستقیماً از خود محصول، نشأت گرفته است. عناصر طرح‌های جدید، بیانی آستره از محصول و اجزای آن بوده است. استفاده پررنگ از رنگ‌ها و تفاوت در شکل‌ها، بین طعم‌های مختلف محصول، تمایز ایجاد کرده است. نتیجه کلی، طرحی است که در قفسه جذابیت داشته و با دیگر محصولات متفاوت است."

فرمت برچسب اسلیو به صورت معکوس بر روی مقوای جعبه به چاپ رسیده است. ظرف محصول به طور صدها درصد از مواد بازیافتی ساخته شده و کاملاً قابل بازیافت است.

آگاهی بیشتر: www.believein.co.uk



برگزیده نمایشگاه Pack&Gift

روی جعبه نیز به منظور سهولت حمل و نقل آن، به صورت سه بعدی کنده کاری شده است. برای چاپ روی جعبه از روش UV سیلک اسکرین بدون حلال استفاده شده است. استفاده از مواد بازیافتی سبب ۲۵٪ کاهش در آزاد شدن گازها گلخانه‌ای و در عین حال ۴۰٪ صرفه جویی در مصرف مواد شده است.
آگاهی بیشتر: WWW.COSFIBEL.COM



شرکت Cosfibel به دلیل ارائه جعبه نقشار خود در نمایشگاه Pack&Gift فرانسه، به عنوان برگزیده این نمایشگاه معرفی شد. این جعبه برای در نظر گرفتن مسایل زیست محیطی با استفاده از ۸۵٪ PET بازیافتی ساخته شده است و دارای لایه داخلی به ضخامت ۴-۵ میلیمتر است که روی آن کنده کاری شده است.



تغییر بسته بندی و لوگو

در تغییر لوگوی بسته بندی آب لیمو، بازی رنگ های سبز و نارنجی، حفظ شده ولی برای درج نام های Mello و Yello یک جفت ا تا لبه های بسته، ادامه پیدا کرده است. روی بسته بندی نیز حباب های لیمو و تصویری از لیموهای شناور در پشت لوگو، نقش زده شده اند. این نوشیدنی در بطری های دو لیتری، ۲۰ و ۱۶ اونس از جنس PET و نیز بسته های بیست تایی قوطی پر شده، در بازارهای مختلف انتخابی، عرضه شده است. آگاهی بیشتر:



<http://feeds.feedburner.com/NewsFromTheCoca-ColaCompany>

بازبینی همراه با صرفه جویی

شرکت Colgate-Palmolive با بازبینی خط تولید ماده ضد عفونی Pinho بنا بر گزارش، به بهبودهای گسترده دست یافته است:

- ۱۷٪ کاهش مواد پلاستیکی مصرفی برای بسته بندی محصول،

- استفاده از ۱۰۰٪ مواد بازیافتی PET؛ ۹۰٪ از PET بازیافتی مصرفی و ۱۰٪ از PET بازیافتی تولیدی،

- کاهش ۱۵٪ وزن درپوش بطری، در نتیجه حذف آب بندی که بازیافت آن را تسهیل می کند،

- ۶٪ کاهش مصرف انرژی برای تولید،

- باز مصرف ۳٪ آب در تولید،

- ۱۰٪ استفاده از کاغذ تایید شده از سوی FSC برای تولید برچسب،

- استفاده از ۴۵٪ مقوای بازیافتی مصرفی برای جعبه های حمل و نقلی که سبب صرفه جویی به میزان ۴۱۶ تن از مواد نودر طول یک سال شده است،

- استفاده از اسانس های تایید شده بر اساس استاندارد ۱۴۰۰۱.
آگاهی بیشتر: www.colgate.com.br



بسته بندی برای کمک



برای کمک به تحقیقات پیشرفته در مورد بیماری Autism کودکان، شرکت Bachman موافقت نامه ای با سازمان بین المللی Autism Speak به امضا رسانده است. کوشش های این سازمان به وسیله قطعه ای پازل شکل، نمایش داده می شود که قصد دارد قطعه گم شده در علت یابی و معالجه این بیماری کودکان را با تکمیل لوگو بیابد. شرکت Bachman به منظور کمک به این سازمان، محصولی جدید عرضه کرده که به شکل قطعه پازل است و روی بسته بندی این محصول، در مورد این بیماری که ۱۴ سال پیش گریبانگیر یک کودک از میان ده هزار کودک بود، ولی امروز یک کودک از هر ۱۵۰ کودک را گرفتار کرده است، اطلاعاتی همراه با این عبارت که "الآن زمان شنیدن است"، درج شده است. آگاهی بیشتر: www.bachmanpretzels.com

محصولات بهداشتی کودکان و بسته بندی

مجموعه ای از شامپو، حالت دهنده و فوم حمام در بطری های ستاره شکل ۲۵۰ میلی لیتری همراه با درب انگشتی و به رنگ های سبز و قرمز روشن، تولید شده اند تا در قفسه فروشگاه ها جلب توجه کنند. آگاهی بیشتر:

www.mhplastics.com

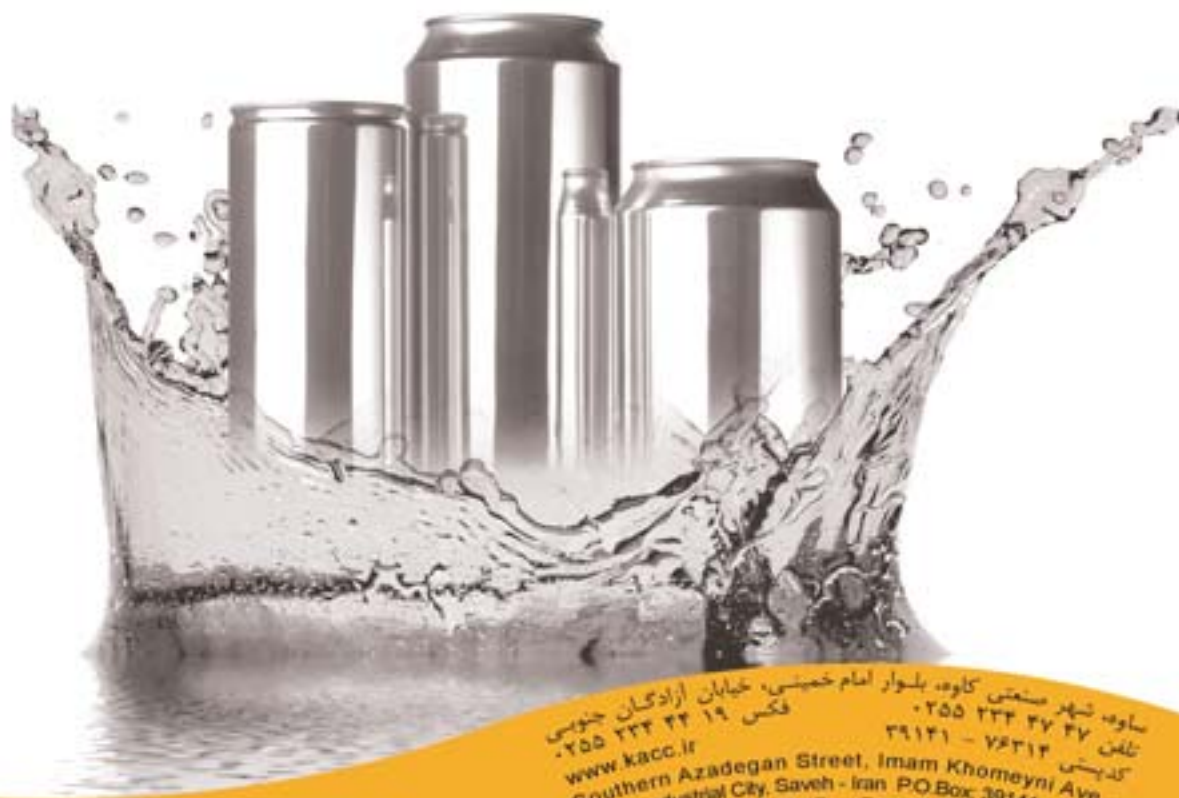
شرکت پلاستیک سازی M&H با همکاری یک شرکت تولیدکننده محصولات بهداشتی و زیبایی، محصولات بهداشتی کودکان به نام Anovia Kids را به صورت سرگرم کننده و بهداشتی، تولید کرده است.





شرکت قوطی سازی آلومینیوم کاوه
Kaveh Aluminium Can Company

شرکت قوطی سازی آلومینیوم کاوه (KACC) تنها تولید کننده انواع قوطی آلومینیومی دو تکه در ایران است. این شرکت با بکارگیری تکنولوژی برتر روز دنیا، انواع قوطی با حجم های ۲۵۰ و ۳۳۰ میلی لیتری جهت مصارف مختلف از جمله در صنعت نوشابه، آبمیوه و نوشیدنی های انرژی زا به بازار عرضه می کند. مهم ترین هدف KACC تولید محصولات با بهترین کیفیت مطابق با انتظارات درخواستی مشتریان و همچنین ارائه عرضه بهترین سرویس، با کارائی بالاتر می باشد. لطفاً برای ارتباط یا ما به آدرس ذیل مراجعه کنید:



ساوه شهر صنعتی کاوه، بلوار امام خمینی، خیابان آزادگان جنوبی
تلفن ۰۲۵۵ ۳۳۳ ۳۳ ۳۳ - فکس ۰۲۵۵ ۳۳۳ ۳۳ ۱۹
کد پستی ۳۹۱۴۱ - ۷۶۳۱۳
www.kacc.ir
Southern Azadegan Street, Imam Khomeyni Ave.,
Kaveh Industrial City, Saveh - Iran PO.Box: 39141 - 76314
Tel: 00 98 (255) 234 47 47 Fax: 00 98 (255) 234 44 19



کیسه پر از پسته



پسته بسته‌بندی شده در کیسه‌های کتان، به جای کیسه‌های پلاستیکی قدیمی که به وسیله شرکت Huiji California Sunshine Orchard ارائه شده، بنا بر خبری که در این رابطه منتشر شده، توانسته است در قفسه‌های خواروبار فروشی، خود را به خوبی نشان دهد. برای جلب توجه بیشتر مشتری، کیسه ۱۲۰×۲۱۰ میلی‌متری پسته، دارای مقوای آویزی است که مانند یک پسته باز شده، طراحی شده است. اطلاعات اضافی مورد نیاز به طور مستقیم و به روش گراور روی کیسه به چاپ رسیده است. درون کیسه، چهار "ساشه" پسته که از جنس چند لایه انعطاف پذیر است، به اندازه ۱۴۴×۱۴۸ قرار داده شده است. مصرف‌کننده می‌تواند با برداشتن یک نوبت پسته از درون کیسه با استفاده از طنابی که در نظر گرفته شده، دوباره آن را ببندد.

کیف دستی دوتایی



با گسترش زندگی‌های با جمعیت کم یا حتی تک‌نفره، یک شرکت آلمانی واردکننده میوه، برای ایفای نقش فعال در این بازار جدید و رو به رشد، که در آن خانه‌های کوچک فقط به مقدارهای کم کالا ولی در بسته‌بندی شیک، نیاز دارند، بسته‌بندی مناسب حمل میوه در مقدار کم را طراحی کرده است.

این شرکت در یکی از طرح‌های خود، لیموترشی را که از آمریکای مرکزی وارد می‌کند، در یک بسته دوتایی، بسته‌بندی کرده است. این بسته‌بندی به شکل کیف دستی مقوایی با دو جای خالی است.

در هر کدام از این دو جایگاه، یک لیمو قرار داده شده و با "برند" Royal Fresh در فروشگاه‌ها عرضه می‌شوند. آگاهی بیشتر: www.solfruit.nl

یک فنجان غذای بچه

شرکت اسپانیایی Pulevra Food در نوامبر ۲۰۰۹ غذای آماده کودک جدیدی به بازار اسپانیا معرفی کرده است. شرکت برای بسته‌بندی محصول جدید، فنجان پلاستیکی شرکت EDV Packaging با گنجایش ۲۳۰ گرم را انتخاب کرده است. این شرکت برای تولید فنجان، با استفاده از روش‌های کواکسترژن و گرم‌اشکال دهی (ترموفرمینگ) ساختار نفوذناپذیر PP/EVOH/PP را به صورت فنجان درمی‌آورد. لایه EVOH در برابر اکسیژن، رطوبت و بوها نفوذناپذیر بوده و به همین دلیل عمر قفسه محصول را در دمای معمولی به ۱۲ ماه می‌رساند. پس از پرکردن فنجان، به وسیله فیلم نفوذناپذیر و کندن، آب‌بندی شده و تحت فرآیند "ریتورت" قرار می‌گیرد. شیارهایی که روی بدنه فنجان در نظر گرفته شده است، سبب می‌شود تا در برابر تغییر شکل ضمن فرآیند "ریتورت" مقاومت کند و همچنین پس از خارج ساختن آن از ماکروویو جهت مصرف، حس خنکی به مصرف‌کننده دست بدهد. فنجان‌ها به صورت چندتایی و در بسته‌بندی‌های چاپ‌شده رنگی، عرضه می‌شوند. آگاهی بیشتر: www.edvpackaging.com



روش جدید ارائه قهوه

یک طرح، روشی جدید برای تهیه قهوه معرفی کرده است که امیدوار است تمام دنیای بسته‌بندی قهوه فوری را تغییر دهد. طرح پیشنهاد کرده است تا قهوه مستقیماً به صورت یک قاشق پلاستیکی مخصوص، به فروش برسد؛ برای تهیه یک فنجان قهوه، کافی است قاشق را در فنجان از آب جوش قرار داد تا پس از چند ثانیه، سرفاشق که از قهوه تشکیل شده، در آب جوش، حل شود و قهوه آماده شود. این محصول در انواع مختلف، می‌تواند به همین شکل تولید و عرضه شود.



بسته دوتایی صابون و مرطوبکننده

گفته می‌شود به دلیلی ناشناخته، مردان (حداقل در ناحیه‌ای که طراح این بسته زندگی می‌کند، م) پس از استفاده از صابون مایع یا ژل حمام هنگام دوش گرفتن، بندرت از مرطوبکننده استفاده می‌کنند.

یکی از دانشجویان دانشکده طراحی کبک در مونترال کانادا، برای حل این مشکل و کمک به مردان برای بهداشت و مراقبت بیشتر از بدنشان، بسته‌بندی دوتایی صابون مایع و مرطوبکننده را طراحی کرده‌است. بسته‌بندی انعطاف‌پذیر دوتایی، دارای دو قسمت است که در یکی صابون مایع و در دیگری مرطوبکننده قرار گرفته‌است.

برای صابون مایع، افشاننده تفنگی درست داخل "پوچ" قرار داده شده‌است. قسمت مرطوبکننده دارای دهانی خروجی معمولی است. این راهی برای صرفه‌جویی در مصرف مواد است، در عین حال، بسته دوتایی فضای کمی اشغال می‌کند و به راحتی می‌توان آن را در حمام، آویزان کرد.



"پوچ" ایستاده قاشق‌دار

قاشق پلاستیکی روی درب "پوچ" غذای کودک، به منظور سهولت تغذیه کودک، به ویژه هنگام حرکت و در راه، طراحی شده‌است. بر اساس خبر، با فشردن "پوچ" حاوی غذا در بسته‌بندی که "Spoon by Boon" نام‌گذاری شده، غذای کودک به داخل کاسه قاشق ریخته می‌شود و فرد همراه کودک خواهد توانست با استفاده از یک دست، کودک را غذا بدهد. به تازگی شرکت تولیدکننده و طراح این بسته‌بندی، غذای کودک را در بسته‌بندی سبک و به شکل "پوچ" دارای دهانی خروجی عرضه کرده که ادعا شده عاری از BPA و فتالات است. قاشق نیز به گونه‌ای طراحی شده که مناسب "پوچ" باشد و بتواند روی آن، قرار گیرد.

آگاهی بیشتر: www.booninc.com



بسته‌بندی که برای ادوتوالت Levelus به وسیله یک دفتر طراحی در مسکو، طراحی شده، بسته‌بندی غیرعادی معرفی شده‌است.

این بسته‌بندی به صورت یک تراز هم می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد. مایع ادوتوالت در یک بطری کوچک درون یک بدنه سخت، بسته‌بندی شده‌است. این بسته‌بندی، هنگام کار مالک آن، به عنوان یک تراز استفاده می‌شود و پس از کار، دوباره به عنوان عطرافشان می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد. شرکت طراح معتقد است که بطری عطر/تراز به درد مردان حساسی می‌خورد که در ضمن اینکه به خود اطمینان دارند، دوست ندارند وقت خود را تلف کنند. این بطری در اندازه‌های ۲۰، ۴۰ و ۵۰ میلی‌لیتری در دسترس قرار گرفته‌است.

آگاهی بیشتر: www.artlebedev.com

بسته‌بندی و تراز



جعبه ماکارونی

ماکارونی یک غذای فوری است که معمولاً به صورت آماده برای مصرف، در سینی یا بسته‌بندی پلاستیکی، عرضه می‌شود. CookSoo جعبه مقوایی دسته‌داری است که برای حمل و نقل آسانتر و عملی‌تر ماکارونی، طراحی و عرضه شده‌است.

در این بسته‌بندی، ماکارونی خشک قرار دارد که می‌توان آن را در یک کیف دستی، کوله پشتی یا ساک، حمل کرد که جای کمی می‌گیرد. برای تهیه غذای فوری، جعبه باز می‌شود و به این ترتیب فضای کافی برای افزودن آب داغ، ایجاد می‌شود. در پوش جعبه، هم به عنوان پوشش و هم به عنوان ظرف عمل می‌کند.





همزدن اجزا استفاده می شود تا جریان یکنواختی از ماده درون قوطی به وجود آید و تا زمانی که قوطی خالی شود، می توان آن را با اسپری کردن، مصرف کرد. آگاهی بیشتر: www.brandneue.com

افشانه با دو پیستون

قوطی دو پیستونی، که از سوی شرکت آلمانی linRoc معرفی شده است، دارای افشانه ای است که بدون کمک ماده همزن می تواند کار کند و برای بسیاری از مواد مایع و ویسکوز، از آب تا روغن و کرم های بسیار ویسکوز، مناسب اعلام شده است. سیستم به طور کامل قابل بازیافت است و از آنجایی که بدون گاز بوتان یا سایر مواد گاز شکل برای کمک به هم زدن محتویات قوطی کار می کند، سبب آلودگی هوا نشده، خطر آتش سوزی ندارد و حمل و نقل آن نیز با مشکل و خطری مواجه نیست. شرکتی که امتیاز فروش این محصول را دریافت داشته است، می تواند آن را در اختیار شرکت های تولیدکننده محصولات آرایشی، شامپو، دئودورانت، مواد رنگبر و غیره قرار دهد. سیستم جدید بر اساس سه عنصر اصلی قرار دارد؛ فضایی تمیز و بدون ماده همزن برای نگهداری مایع، فضای جداگانه برای هوای تحت فشار، و شیر افشاننده یا اسپری جدید. در این سیستم به جای استفاده از ماده همزن، که معمولاً آتشگیر و سمی است، از هوای خنثی برای

حمل و نقلی و نمایشی

آمریکا نیز در مورد درخواست بسته بندی چندکاره که هم بتواند محصول را حمل کند و هم بتوان آن را روی قفسه فروشگاه قرار داده و آن را به نمایش گذاشت، با اروپا همراه شد.



با استفاده از سیستم بازکننده دوکاره، بسته بندی حمل و نقلی به راحتی به سینی نمایش محصول در قفسه، با گوشه های تمیز و مستقیم تبدیل می شود.

در سیستم Open-Sesame به دلیل استفاده از مقوایی با گرید کمتر، از مواد کمتر با استحکام فشاری بیشتر استفاده شده است. مسوول شرکت Adalis که تولیدکننده این سیستم است، اضافه می کند:

” این بسته بندی بهتر هم انبار می شود و از نظر لجستیک و حمل و نقل، کارایی بیشتری دارد.“ آگاهی بیشتر: www.adalispackaging.com

لیوان کاغذی دو جداره

نقش کننده کاری روی لیوان های دو دیواره که به وسیله Huhtamaki معرفی شده است، واضح تر نشان داده می شوند و برای تولیدکنندگانی که به کیفیت کلی محصول و ظاهر آن اهمیت می دهند، مناسب تر ارزیابی شده است. همچنین نقش های عمیق تر روی لیوان دو دیواره، عایق کاری بهتری برای نوشیدنی گرم ایجاد می کند و مصرف کننده از مصرف نوشیدنی داغ لذت بیشتری برده و حتی وقتی در حال حرکت است، آن را راحت تر در دست می گیرد. آگاهی بیشتر: www.huhtamaki.com



دری مطمئن با کاربری کنترل شده

بسته بندی، دارای سیستم ویژه کنترل میزان خروجی ماده است؛ پس از نیم دور چرخاندن درب، سه شکاف با اندازه طراحی شده دقیق نمایان می شوند که پس از تکان دادن بسته، خروج کنترل شده ماده را امکان پذیر می سازند.

روی گردن بطری نیز دو دندان درشت قرار داده شده است تا از باز شدن بیش از حد درب بطری جلوگیری کند. بطری از جنس پلی اتیلن سنگین و درب آن از جنس پلی پروپیلن به رنگ زرد روشن قالبگیری شده است. روی بطری نیز تصویری قوی از ”برند“ بر شرینگ اسلیو تزئینی، نقش زده شده است. آگاهی بیشتر:

www.rpc-raunds.co.uk



مبارزه با حلزون در کشاورزی باید به طور مداوم انجام شود. یک سازنده متخصص تولید ماده ضد حلزون و حشرات مشابه، از روشی خاص برای تهیه دانه های سم حلزون کش استفاده کرده است تا کاربرد آن موثرتر از محصولات معمولی که برای این کار استفاده می شده، باشد.

این سم به صورت ذرات ریزتر تهیه شده که استفاده از آن برای حلزون، راحت تر بوده و با مصرف کمتر مواد موثر، تاثیر خود را خواهد بخشید.

برای ارائه این مواد از بسته بندی منحصر بفردی استفاده شده است، به گونه ای که دانه های ماده به صورت متمرکز و زیاد، روی یک نقطه ریخته نشوند. درب ضد دستکاری

جعبه لوازم آرایشی ضد آب



به دنبال درخواست بازار مصرف برای شکل جدید لوازم آرایشی، شرکت Axilone جعبه جدید ضد آب با سبکی جدید را به بازار معرفی کرده است. این جعبه که با استفاده از روش قالبگیری دو تایی Bi-injection تولید شده، دارای یک قسمت نرم مابین قاب PP سخت و درپوش آن است که می تواند عکس یا هر مدرک شخصی دیگر را در برگیرد. هنگامی که جعبه بسته است، درپوش و پایه، با یکدیگر جفت می شوند، ولی از آنجا که پایه به صورت سخت، متصل نشده است، به طور کامل با درپوش به صورت هم مرکز قرار می گیرد و به همین دلیل می تواند آب بندی ضد آب برای بسته بندی، فراهم آورد. آگاهی بیشتر: www.ileos.com



پالت پلاستیکی با RFID

یکی از شرکت های زیرمجموعه Dole Food برای حمل و نقل فرآورده های میوه و سبزی خود از پالت های تمام پلاستیکی استفاده می کند که درون آن تگ RFID قرار داده شده است. پالت از جنس HDPE و کاملاً قابل بازیافت است. پالت که بدون حفره است، از جذب مایعات جلوگیری کرده و سبب افزایش ایمنی مواد غذایی حمل شده به وسیله آن می شود؛ جذب مایعات سبب آلودگی مواد غذایی می شود. تگ RFID به شرکت اجازه می دهد تا آن را در زنجیره حمل و نقل ردگیری کند. از آنجا که این پالت ۳۰٪ سبکتر از پالت های مشابه چوبی است، برای حمل و نقل، سوخت کمتری نیاز دارد و گازهای گلخانه ای کمتری وارد محیط زیست خواهد کرد. آگاهی بیشتر: www.igps.net



جذابیت بسته بندی برای مصرف کننده. مزیت فوق العاده این نوع بسته بندی نیز مصرف شیر به صورت "در-راهی" است. پیشنهاد جدید دیگر برای بسته بندی شیر، کنده کاری تصویر شیر روی سطح کارتن است. آگاهی بیشتر: www.studioin.ru

یک دفتر طراحی در مسکو، دو ایده جدید برای بسته بندی شیر به صورت غیر کارتنی، مطرح کرده است؛ پیشنهاد نخست، استفاده از قوطی آلومینیومی به جای کارتن های مشهور به "تتراپک" است. مزایایی که برای این جایگزینی مطرح شده، عبارتند از: سبکی، محافظت خوب آلومینیوم، و

دو ایده جدید در بسته بندی شیر



آسان باز شو و ناخن نشکن



فن آوری مورد استفاده در درب قوطی آسان باز شو با نام EasyLift از شرکت Crown Food Europe با چهار اندازه ۲۱۱، ۳۰۰، ۳۰۷ و ۴۰۱ میلیمتر در دسترس قرار گرفته است.

این درب قوطی ها با بسیاری از قوطی های مواد غذایی، قابل استفاده هستند و به دلیل فاصله ای که بین حلقه سر آن و درب قوطی، در نظر گرفته شده، دسترسی انگشت به آن راحت تر بوده و بنابراین راحت تر باز می شود و صدمه ای به ناخن یا انگشت استفاده کننده نمی رسد.

بنا بر خبری که در این مورد منتشر شده، این درب ها بر روی خط تولید های فعلی قوطی، قابل استفاده بوده و با کمترین میزان تنظیم، می توان از آنها استفاده کرد.

آگاهی بیشتر:

WWW.CROWNCORK.COM



فیلم زیپ دار

با استفاده از فیلم دو طرف زیپ دار شرکت بسته بندی Eagle Flexible بر اساس خبر، تا ۵۰٪ در مصرف زیپ و تا ۱۵٪ در مصرف مواد بسته بندی، صرفه جویی خواهد شد. دور Inno-Lock که فیلم دو طرف زیپ دار است می توان کار چاپ تصاویر تبلیغاتی و گرافیکی را از پیش انجام داد تا جذابیت در قفسه فروش آن به راحتی و با صرفه اقتصادی بیشتری انجام شود.

آگاهی بیشتر: www.agflexible.com

ظرف غذای لولادار



OctaView Supreme از شرکت InnoEare Plastic ظرف غذای لولاداری است که دارای درپوش پاره شدنی است. قرار داشتن درب ظرف روی آن، سبب خواهد شد تا فضای کمتری اشغال کند. این ظرف، دو تکه ای است ولی راحت تر از ظرف های دوتکه مورد استفاده قرار می گیرد. ضمناً این ظرف ها دارای هواکشی برای حفظ تازگی غذا هستند؛ درپوش ظرف، ضد مه بوده و اجازه عبور هوا را نمی دهد. آگاهی بیشتر: www.innowareinc.com

بسته بندی جدید ریمل



برای طراحی بسته بندی ریمل Bourjois شرکت تولیدکننده، طرحی کاملاً غیر عادی درخواست کرده بود؛ این درخواست به این شکل جامه عمل پوشید:

درپوش بسته به شکل یک قطره کش آمده از ریمل و به رنگ مشکی براق و بقیه بسته مشکی مات است و به وسیله رنگ نقره ای روی آن فویل کوبی داغ تزئینی صورت گرفته است. برس پلاستیکی با الیاف نرم هم برای کاربری ریمل قرار داده شده است.

آگاهی بیشتر: www.alcanpackagingbeauty.com

لیبل ۷۲۰ درجه



شرینک اسلیو XT720 از شرکت

بسته بندی C-P Flexible سطح قابل

چاپ برچسب را با ایجاد لایه کندنای خارجی

برای آن، به دو برابر رسانده است. با این کار میزان پوشش دهی سطح شیشه، به جای ۳۶۰ درجه به ۷۲۰ درجه رسیده است. اطلاعاتی که بر روی برچسب ها و لیبل ها به چاپ می رسند، شامل پیام های تبلیغاتی، دستور عمل ها، روش استفاده از داروها، کوپن ها، سایر اطلاعات مربوط به "برند" یا چاپ تمام این اطلاعات به زبان های دیگر می شود. استفاده از لیبل ی با سطح بیشتر، لزوم کاربرد جعبه برای بسته بندی کالا و گنجاندن تمام اطلاعات لازم همراه با آن را از بین برده و می تواند لیبل جالب توجه و به صرفه، در اختیار تولیدکننده قرار دهد.



رهنمون در تجهیزات انتهای خط تولید



دستگاه چسب زن کارتن
حمل از بغل زیر و روی کارتن



انواع چسب نواری مخصوص کارتن



دستگاه چسب زن و منگنه زن کارتن
مجهز به درب بندی اتوماتیک



فلزیاب



کارتن ساز اتوماتیک
همراه با چسب زنی زیر و روی کارتن



دستگاه استرج پالت



پالت کن اتوماتیک
Palletizer



تهران. تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۵۰۵۳۸، ۸۸۹۵۳۴۶۳، فاکس: ۸۸۹۶۲۴۸۹

Email: rahnamoon@rahnamoon.com

مسترچ رنگ بیوپلاستیکها



شرکت Clariant مسترچ رنگ جدیدی برای استفاده در بیوپلیمرها معرفی کرده است که با استانداردهای اروپایی و آمریکایی و نیز استاندارد EN 13432:2000 مطابقت دارد. از آنجا که مسترچ جدید حاوی افزودنی‌ها و رنگدانه‌های معمولی است، از نظر اقتصادی به صرفه تر بوده و در برابر فرآیند و شرایط نور محیط، پایدارتر از محصولات طبیعی است.

همچنین مصرف‌کننده، گستره انتخاب وسیع تری برای رنگ و افزودنی‌های مورد نیاز خود جهت استفاده در محصولات و بسته‌بندی‌های بیوپلاستیک دارد. این مسترچ‌ها با نام تجاری Clariant RENOL بیش از هشتاد رنگ مختلف را می‌توانند در اختیار مصرف‌کننده قرار دهند.

همینطور مسترچ‌های افزودنی قابل کمپوست این شرکت با نام تجاری CESA شامل مسترچ پایدارکننده در برابر تابش UV و مواد ضد بار ساکن، به بازار معرفی شده‌اند. آگاهی بیشتر: www.clariant.com

ظروف شفاف با مواد جدید



شرکت Borealis دو ماده جدید از خانواده ProPure برای ظروف شفاف مواد غذایی معرفی کرده است که بر اساس گزارش شرکت، دارای ویژگی‌های کاهش زمان تولید و انرژی مصرفی به میزان ده درصد، و کاهش CO2 تولیدی به میزان چهارتن در سال است.

این دو ماده بسیار شفاف بر پایه کوپلیمرهای راندام، ساخته شده‌اند. ProPure RG466MO از نظر طعم و بو کارایی بسیار خوبی داشته و ویژگی‌هایی از قبیل موازنه بسیار خوب سفتی/ضربه‌پذیری، جمع‌شدگی کم، ضد بار ساکن، سهولت قالب‌گیری شکل‌های پیچیده، برای آن گزارش شده است که آن را به ماده‌ای مناسب برای ظروف نگهداری غذا در آشپزخانه و منزل، تبدیل ساخته است.

ماده ProPure RJ377MO ویژگی‌های ارگانولیپتیک عالی داشته و بسیار شفاف است. ویژگی دیگر، ضربه‌پذیری بسیار خوب است که آن را برای تولید ظرف و درپوش‌های دیواره نازک، قابل استفاده ساخته است؛ می‌توان آنها را به راحتی روی یکدیگر انبار کرد، بدون اینکه ترک بردارند. ظروف سالاد، سس، مواد لبنی، درپوش‌ها و همچنین بسته‌بندی شفاف لوازم خانگی از موارد کاربری این

ماده، گزارش شده است. سرعت کریستالیزاسیون بالای این دو ماده، سبب سهولت قالب‌گیری و تولید سریع آنها با دوره‌های کوتاه تولید، شده است. به طور مثال برای یک قالب دو حفره‌ای فنجان، میزان تولید با استفاده از ProPure RJ377MO به ۴۵۰ فنجان در ساعت رسید. (فنجان‌ها حجم ۸۵۰ میلی لیتر و ضخامت ۰.۳۷ میلی متر دارند.)

آگاهی بیشتر: www.borealisgroup.com



کاغذ قابل ترمو فرم

جا به سیستم گرما شکل‌دهی (ترموفرمینگ) MAP فرستاده می‌شود. بیشترین عمق ظرفی که در این مرحله شکل می‌گیرد، ۱۰ میلی‌متر خواهد بود.

درپوش ظرف نیز دارای لایه نفوذناپذیر در برابر گاز است. تکنولوژیست بسته‌بندی شرکت Marks & Spencer می‌گوید:

” شرکت ما خوشحال است که این نوآوری را برای اولین بار به بازار معرفی کرده است. بسته‌بندی به Paperlite منظر زیبایی به همبرگرهای ما بخشیده و با استفاده از کاغذهای مورد تایید FSC تهیه شده است که تولیدی “پایدار” به شمار می‌رود.”

آگاهی بیشتر: www.billerud.com

اصلاح‌شده، فراهم می‌کند. سپس ساختار به دست آمده، به روش فلکسو به وسیله ماده سیاه‌رنگ، چاپ می‌شود تا زیباتر باشد. ماده تمام‌شده به شرکتی که کار بسته‌بندی را انجام می‌دهد، فرستاده می‌شود که در این



کاغذی با نام تجاری Paperlite همکاری فروشگاه مشهور Marks & Spencer و شرکت‌های Billerud Flextrus معرفی شده است که بنا بر خبری که در این مورد منتشر شده، کاملاً از مواد تجدیدپذیر ساخته شده و منبع آن جنگل‌های مورد تایید (Stewaedschip Council) FSC (Forest) است و به همین دلیل دوستدار محیط زیست شناخته می‌شود.

در پایه این کاغذ از ماده‌ای استفاده شده که به گونه‌ای ساخته شده که ذاتاً قابل کشش است. این مواد به روش کواکستروژن به وسیله PE/EVOH/PE روکش داده شده است. لایه EVOH نفوذناپذیری لازم را برای بسته‌بندی در فضای

بسته‌بندی با "عمر کنترل شده"

(در حقیقت این پاسخی است به شائبه عمر ابدی پلاستیک‌ها بر روی زمین که هیچگاه هم به طور علمی نشان داده نشده است.م)
آگاهی بیشتر: www.symphonyplastics.co



نوآوری شرکت Symphony بنا بر گزارشی که منتشر شده خواهد توانست هر بسته‌بندی پلاستیکی مصرفی را به صورت قابل تجزیه درآورد. بنا بر این گزارش، متخصصین این شرکت پس از مذاکره با مشتری و دریافت نظری در مورد عمر مناسب بسته‌بندی مورد نظرشان، فرمولاسیون مناسب را طراحی و به کار می‌بندند. افزودنی d2w در مرحله تولید به پلاستیک معمولی اضافه می‌شود.

در حقیقت با این ترتیب، قابلیت پیش‌بینی عمر پلاستیک، که تا کنون قابل دستیابی نبوده است، وارد دنیای پلاستیک شده است. یک عضو هیئت مدیره این شرکت می‌گوید:

"با ارائه پلاستیک با زندگی کنترل شده، ما به مشتریان خود قدرت انتخابی مسوولانه می‌بخشیم؛ چراکه اضافه شدن d2w به بطری و ظروف پلاستیکی به این معناست که این ظروف دیگر تا ابد بر روی زمین باقی نخواهند ماند."



فیلم شرینگ دو جزئی

متفاوتی از شفافیت و براقیت ایجاد می‌کنند. مانند Strolux HS 70 انواع T/S نیز به طور ویژه برای کشش در جهت عمودی نیز مناسبند و به ویژه برای برچسب شرینگ بسته‌هایی که شعاع متغیر و شکل‌های غیر معمول دارند، قابل کاربرد هستند. فرمول‌های جدید می‌توانند جمع‌شدگی نهایی بیش از ۷۰٪ را در دمای ۹۰ درجه سانتیگراد، تامین کنند و این ویژگی به تولیدکننده امکان می‌دهد تا روی پیچیده‌ترین شکل‌ها هم کارهای تزئینی انجام دهد.
آگاهی بیشتر: www.basf.com

در محصولات Strolux T/S که به وسیله شرکت BASF معرفی شده است، ترکیبی از سفتی و کشش‌پذیری به همراه سفتی و قابلیت انبارش فیلم شرینگ، قابل دستیابی شده است. ترکیب این دو نوع Strolux بنا بر گزارش شرکت تولیدکننده، "به مصرف‌کننده اجازه می‌دهد تا ویژگی‌های فیلم را با نیازهای خود مطابقت دهد." مثلاً ترکیب یک به یک این دو ماده، فیلمی تولید می‌کند که ۲۵ تا ۳۰٪ سفت‌تر و جمع‌شدگی طبیعی آن ۵۰٪ کمتر از فیلمی است که از Strolux ۷۰ قابل دستیابی است. فیلم‌هایی که بر اساس Strolux T/S تهیه می‌شوند، میزان



ورق فوم PP



اصطکاک ورق کم باشد، روی سطح به جلو و عقب حرکت کرده و سبب سایش سطح حساسی که روی آن قرار گرفته است، خواهد شد. سطوح فلزی مورد نظر برای حفاظت، اتصالات چراغ‌ها، اجزای خودرو، مبلمان، سخت‌افزارها، و بسیاری قطعات وسایل خانگی، است.

آگاهی بیشتر: www.pregis.com

ورق فوم چگالی پایین PP از شرکت Microfoam بر اساس گزارش، حفاظت بهتری از سطوح فلزی که به راحتی خراش برمی‌دارند، به عمل خواهد آورد.

ضریب اصطکاک زیاد این ورق به این معناست که ورق به سطحی که از آن حفاظت می‌کند، خواهد چسبید. در صورتی که ضریب

فیلم قابل تجزیه پلی اتیلنی

بر این خبر، فیلم جدید دارای افزودنی‌های طبیعی ویژه‌ای است که سبب می‌شود تا به آهستگی پس از اتمام عمر مفید فیلم و در اثر تماس با نور و گرما، به بخش‌هایی کوچکتر شکسته شود و پس از آن به وسیله میکروارگانیسم‌ها، هضم شود. عمر قفسه فیلم، دوازده ماه اعلام شده و پس از استفاده در طی یک تا چهارسال تجزیه خواهد شد.

آگاهی بیشتر: www.linpac.com

فیلم جدید قابل تجزیه PE که می‌تواند برای هر ماده غذایی بسیار مناسب باشد، به وسیله شرکت LINPAC Packaging معرفی شده است. بنا بر گزارش شرکت تولیدکننده، فیلم Oxolin از نظر کیفیت، مشابه فیلم‌های استرچ فعلی شرکت بوده و با مقررات اروپایی تماس با مواد غذایی و نیز دستورعمل‌های بسته‌بندی و دفن ضایعات بسته‌بندی، مطابقت دارد. بنا



جای DVD دوستدار محیط زیست

ECOPack با همکاری مشترک دو شرکت Kurduroy TV و Greenerprinter توسعه یافته و با استفاده از ۵۰٪ کاغذ بازیافتی ساخته شده است. چاپ روی بسته نیز با استفاده از جوهر بر پایه سبزیجات انجام شده است. این بسته‌بندی، سیستم پاکت‌مانند دارد و به همین دلیل نیازی به جای پلاستیکی اضافی برای نگهداری DVD یا دفترچه مربوط به آن ندارد. در نتیجه جای DVD با دوام و سبک به دست آمده است که حمل و نقل آن سوخت کمتری نیاز خواهد داشت.

آگاهی بیشتر: www.greenerprinter.com



جایگزین صندوق چوبی

بنا بر خبری که منتشر شده، خط تولید دوستدار محیط زیست و صرفه است و به عنوان جایگزین صندوق‌های چوبی معرفی شده است. از ویژگی‌های این ماده، به استحکام فوق‌العاده و قابلیت کاربرد آن به عنوان لایه، مانع و حفاظ، اشاره شده است. شرکت تولیدکننده این ماده، لاینر جعبه لانه زنبوری مورد تایید SFI، و کاغذ کرافت تمام‌طبیعی و سفارشی با استفاده از چسب‌های آب پایه نیز ساخته است.

آگاهی بیشتر: www.sannahpkg.com





ShahidBAGHERI

I N D U S T R I E S



Applying high level equipment ,employment of experienced experts , using high quality raw material according to distinct Q.C standards of production & assembling are some special specifications of Shahid Bagheri Industries Machineryes.

صنایع شهید باقری با بهره گیری از امکانات، تجهیزات، نیروهای مجرب، متخصص و نیز استفاده از مواد اولیه مرغوب با رعایت استانداردهای ساخت و کنترل کیفی دقیق قطعات و مونتاژ از ویژگی های بارز ماشین آلات تولیدی این صنایع میباشد .



دستگاه چاپ ربانر با ۴ رنگ
4 Colors Printer With Anilux Rolls



دستگاه لب چسب
Folder Gluer



دستگاه فلک اتوماتیک
Automatic Flexo Folder Gluer



دستگاه خط زن و برش
Cutter Machine



دستگاه روتاری
Die Cut Rotary



دایکات
Die Cut

Shahid Bagheri Avenue, 9 Km Faith Highway Tehran,Iran P.O.BOX: 13885/376
Tel:+9821 66250776 - 66250001 - 66267592 Fax:+9821 66250007

صنایع باقری



Elba



تهران : کیلوستر ۹ - بزرگراه فتح - خیابان شهید باقری صندوق پستی: ۱۳۸۸۵۳۷۶
تلفن : (۰۲۱-۶۶۲۵۰۰۰۱ - ۶۶۲۵۰۷۷۶ - ۶۶۲۵۰۷۵۱۲ - ۶۶۲۶۷۵۱۲) فکس : ۰۰۷-۶۶۲۵۰۰۰۷

پالت‌کن پیشرفته

سیستم روبات پالت‌کن پر ظرفیت شرکت CSI به موفقیت بزرگی برای یک شرکت هلندی دست یافته‌است. این شرکت، محصولات بهداشتی شخصی و منزل، شامل انواع پاک‌کننده، سفیدکننده‌ها و شامپو تولید می‌کند. سیستم ارائه‌شده، محصولات را از ۲۳ سلول تولید به روی تسمه نقاله تغذیه، منتقل کرده و از آنجا به سیستم مرکزی متشکل از پنج روبات پالت‌کن می‌فرستد. هر یک از روبات‌ها سه نقطه برداشت محصول دارند و سلول‌های تولید در نزدیکی نقطه برداشت قرار گرفته‌اند.

آگاهی بیشتر: www.csiuk.co.uk



انجام داده و سرعت کار را طوری تنظیم کند که از جمع شدن محصولات روی یکدیگر، به دلیل تنظیم نبودن سرعت دستگاه، جلوگیری شود. این دستگاه از آنجا که نیازی به عملیات اولیه تنظیم ندارد، شروع کار آن به سرعت انجام می‌شود.

دسته‌بندی پر سرعت

ماشین جدید دسته‌کن Velocity II شرکت Douglas Machine بر اساس خبر، تمامی مزایا و جنبه‌های کارکردی ماشین Velocity را داشته و در ضمن می‌توان آن را به گونه‌ای تنظیم کرد که برای محصولاتی با ارتفاع ۴/۳ تا ۴ اینچ هم کار کند. بر اساس گزارش، این ماشین، کار دسته‌بندی محصولات را تا سرعت ۶۰۰ محصول در دقیقه به صورت بدون وقفه انجام می‌دهد. دستگاه می‌تواند همزمان کار شمارش محصولات دسته‌بندی شده را



غیر قابل کنترل‌ها در کنترل شما

دستگاهی که به وسیله شرکت Campbell Wrapper عرضه شده، بنا بر خبر، محصولات را به طور مستقیم به روی فیلم در حال حرکت منتقل می‌کند و بنابراین نیاز به هر گونه نقل و انتقال دیگر را حذف کرده‌است. این ساختار، امکان دور پیچی محصولاتی که روی ماشین‌های افقی معمولی، قابل کنترل نیستند را فراهم کرده‌است. دستگاه دارای طراحی مدولار بهداشتی بوده و به گونه‌ای طراحی شده که با سرعت‌های بیشتر از ۲۰۰ قطعه در دقیقه بتواند کار کند. آگاهی بیشتر: www.campbellwrapper.com

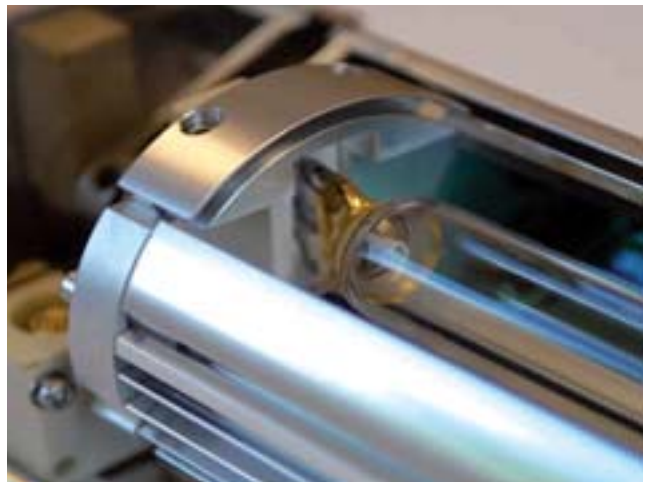
دستگاه تشخیص فلز



دستگاه DSP Narrow Profile Liquid Line © E-Z Tec از شرکت Eriez برای تشخیص وجود فلزات آهنی، غیر آهنی و فلز ضدزنگ در محصولات مختلف مایع، دوغابی، خمیر و عصاره‌ها معرفی شده‌است. استفاده از این گونه دستگاه‌ها از آلودگی فلزی دستگاه‌های پایین دستی، جلوگیری کرده و سبب کاهش هزینه‌های ناشی از تعمیر ماشین یا توقف آن می‌شود. هنگامی که فلزی به وسیله دستگاه، مورد شناسایی قرار گیرد، علامتی به یکی از رله‌های خروجی فرستاده شده و پس از فعال شدن شیر خروجی، سبب توقف جریان محصول آلوده می‌شود. در ضمن علامتی هم به PLC می‌فرستد. سیستم کامل لوله‌شکل با قطرهای ۲۵-۱۰۲ میلی‌متر در دسترس قرار دارد.

لامپ UV به صرفه

لامپ‌های UV e-System بنا بر گزارشی که منتشر شده‌است، انرژی کمی مصرف کرده و در عین حال CO2 کمی آزاد می‌کند. بنا بر همین گزارش، این لامپ‌ها به راحتی با سیستم‌های چاپ، به صورت یکپارچه درآمده و برای چاپ جوهرافشان یا اسکرین روی وب‌های باریک، گسترده، و فرمت بزرگ، در دسترس قرار دارند. در این لامپ‌ها با استفاده از یک سیستم تامین انرژی ذخیره به نام Green Timer کارایی تامین انرژی الکترونیکی، افزایش یافته و به کاربر اجازه می‌دهد تا از منطقه تولید دور باشد و شروع مجدد کار دستگاه را به طور مناسب، برنامه‌ریزی کند. آگاهی بیشتر: www.gwuv.com



توزین و کیسه‌کن سرهم

تیوب شکل‌دهنده بخش کیسه‌کن ماشین ZCIS به صورت سرازیر طراحی شده‌است تا محصولاتی مانند نان، شیرینی و میوه که در حال بسته‌بندی هستند، به جای افتادن در اثر نشان، به نرمی در کیسه بیفتند و به آنها صدمه‌ای نرسد. سیستم توزین چند سره PFM CI نیز روی کیسه‌کن قرار گرفته تا نیازی به اختصاص محفظه و جای جداگانه نداشته‌باشد و در هزینه‌های مربوطه صرفه‌جویی شود. این ماشین بر اساس خبری که منتشر شده، با سرعت تا ۸۰ کیسه در ساعت کار می‌کند. آگاهی بیشتر: www.pfmuk.com



سبب افزایش تولید خواهد شد. چنین عنوان شده‌است که دسترسی بهینه به تمام قسمت‌های دستگاه، سبب تسریع کار، تمیزکاری دستگاه و تعمیرات آن خواهد شد. همچنین به کنترل دقیق، مطمئن و ثابت کنترل تنش وب، از هنگامی که از رول باز می‌شود تا هنگامی که دوباره روی رول پیچیده می‌شود، اشاره شده‌است. کنترل ثابت و پیوسته، سبب می‌شود که از ایجاد ضایعات ناشی از پدیده‌هایی مانند چین‌خوردگی و تاخوردگی، جلوگیری شود. آگاهی بیشتر: stgroup.com
www.bob

بسته‌بندی بدون سینی

برای کاهش هزینه و ضایعات، شرکت Ulma Packaging ماشین بسته‌بندی افقی فرم/فیل/سیل (HFFS) با نام تجاری Atlanta E را بدون نیاز به سینی، طراحی و عرضه کرده‌است. بنا بر گزارش شرکت، این ماشین با استفاده از سیستم تغذیه الکترونیکی می‌تواند با هر سرعت کاری از محصولات نرم مانند میوه و سبزیجات، محافظت کند. یکی از مشتریان این شرکت، با سرعت تا ۱۲۰ بسته در دقیقه، گوجه‌فرنگی را بسته‌بندی می‌کند و بنا به گفته خودش توانسته‌است ۲۵٪ از بسته‌بندی‌های خود را کم کند. این شرکت که در زمینه بسته‌بندی فعالیت دارد، پیاز و فلفل را با سرعت ۵۰ بسته در دقیقه بسته‌بندی می‌کند. مدیر فعالیت این شرکت مدعی است: "کاربرد این ماشین، توانسته‌است تا ۱۰۰ درصد ظرفیت تولید ما را افزایش دهد." در مورد جنبه‌های ویژه این ماشین، به کنترل تماسی با قابلیت ذخیره اطلاعات تا ۲۵ محصول مختلف، قابلیت کار با فیلم‌های BOPP، PVC، پلی‌استر، سلولز، چند لایه‌ها و مواد آب‌بندی سرد (Cold seal)، اشاره شده‌است. آگاهی بیشتر: www.ulmapackaging.com



لمینیتور دقیق و مطمئن

در خبر مربوط به معرفی دستگاه لمینیتور CL 850/1000 با کارایی بسیار خوب، آمده که کارایی ثابت داشته، کاربرد سست است و به صورت حلال پایه، بدون حلال، و یا حتی آب پایه، کار کرده و



کیسه‌گیر

دستگاه کیسه‌گیر شرکت SAS Automation بنا بر خبری که منتشر شده، برای کاربردهای مختلفی قابل استفاده بوده و استفاده از آن نیاز به

ابزارهای گوناگون را از بین برده‌است. این دستگاه با استفاده از پیچ‌گوشتی و در مدت چند دقیقه، به سرعت برای کاربردهای مختلف تنظیم شده و می‌تواند تا حدود ۵۰ کیلوگرم را انتقال دهد. بنا بر خبر در مدت کمتر از ۱/۶ ثانیه، گیره‌های دستگاه، سیکل باز و بسته خود را به طور کامل انجام می‌دهند.

آگاهی بیشتر: www.sasgrripper.com



نگهداری بهینه وب

با این عمل می‌توان تنش‌های وب را در طول آن، پخش کرد تا چین‌خوردگی‌های آن، باز شده و تاشدگی‌ها از یکدیگر جدا شوند.

انحنای رول کمان شکل را به صورت دستی می‌توان تنظیم کرد تا وب‌های مختلف با وزن، نوع، تنش و جنس‌های مختلف، به صورت بهینه بتوانند کار کنند.

این رول‌ها با قطر ۷.۵ اینچ با روکش کامل، فلنج، و درایو پولی در دسترس قرار دارند.

آگاهی بیشتر: www.nimcor.com

بنا بر خبری که منتشر شده، انحنای رول Adjusta-bow را هنگامی که در حال کاربرد است، می‌توان تنظیم کرد تا نگهداری و کارایی وب را به بهترین حالت برساند.



آب‌بندی همراه تزریق گاز

کیسه با گازهای مختلف، کارکردهای گوناگون دارد؛ عمل تخلیه هوا سبب کاهش حجم کیسه می‌شود، می‌توان ماده جاروکننده اکسیژن را از کیسه گذراند تا عمر قفسه محصول، افزایش یابد. پر کردن کیسه با نیتروژن یا دی‌اکسید کربن، از رشد قارچ یا فساد مواد غذایی درون کیسه جلوگیری می‌کند. آگاهی بیشتر:

www.fujiimpulseamerica.com

آب‌بندهای سری LOS برای کاربردهای بسته‌بندی بزرگ، طراحی شده‌اند و ضمن تزریق گازهای مختلف، می‌توانند کار آب‌بندی یا سیل کردن سر کیسه را انجام دهند. سیستم کنترل دمایی ONPUL که در این دستگاه‌ها به کار رفته، دما را درست در قسمت المنت گرمکن، اندازه‌گیری می‌کند. عملکردهای مختلف وکیوم دستگاه یا پر کردن

جوهر افشان کارتن نگار با رزولوشن ۲۰۰ dpi

میلیمتر بوده و سرعت چاپ تا ۷۰ متر بر دقیقه می‌باشد. کیفیت ۲۰۰ dpi در این محصول ان را نسبت به دستگاه‌های ولوی در مقام بالاتری قرار داده تا این حد که کاربر به راحتی میتواند عکس چهره خود را با رزولوشن بالا روی محصول چاپ کند.



چاپگر PRODIGIT53 شرکت مطلسا برای چاپ کارکنهای کوچک و بزرگ با کیفیت بسیار بالا بر روی جعبه و بسته‌های جاذب و غیر جاذب مرکب به زودی در نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران ارایه می‌شود. این دستگاه قابلیت چاپ هر نوع متن با هر نوع زبان رایج دنیا، بارکد، تا ۱۰۰ نوع مختلف لوگو، تاریخ و غیره را دارا می‌باشد. ارتفاع چاپ تا ۵۳



فوم در جای دوکاره

سیستم فوم‌ساز درجا (FIP-in-place) شرکت Pregis بنا بر خبری که منتشر شده است، می‌تواند هم به صورت دستی و هم در کیسه، فوم مورد نیاز برای حفاظت از کالایی که در بسته‌بندی قرار می‌گیرد را تولید کند.

در مورد کاربردهای بزرگتر و سنگین‌تر که در موارد کمتری اتفاق می‌افتد، می‌توان با استفاده از سیستم دستی، نازل را از محفظه آن خارج ساخته و به وسیله شلنگ متصل به آن، دستگاه را به بسته‌در حال فرآیند، وصل کرده و فوم مورد نیاز را تولید کرد. برای کاربردهای کوچکتر و هنگامی که قطعات کوچکی در خط تولید قرار دارند، می‌توان دستگاه را به حالت تولید فوم در کیسه، مورد استفاده قرار داد. ساختار دستگاه به گونه‌ای طراحی شده که برای تبدیل کار دستگاه، لازم نیست کار دستگاه، متوقف شود یا آن را منتقل کرد. آگاهی بیشتر: www.pregis.com

ریتورت سریعتر

محصول به وجود آمده است. حرکت ملایم فرآیند، به جذب آب محصولاتی که نشاسته زیادی دارند، مانند برنج، لوبیاهای و دیگر محصولات مشابه کمک می‌کند.

متناسب با محصولی که در حال ریتورت شدن است، می‌توان زمان تولید را بین ۵۰-۴۰ درصد کاهش داد. این تغییر به کاهش انرژی مصرفی و افزایش تولید کمک می‌کند.

آگاهی بیشتر: www.allpax.com

دستگاه ریتورت جدیدی که به تازگی معرفی شده، بنا بر خبر، نخستین دستگاهی است که با ظرفیت و تولید زیاد، به طور ویژه برای "پوچ"ها و سینی‌های نیمه سخت، طراحی و عرضه شده است. از آنجا که در این دستگاه، زمان تولید کاهش یافته، کیفیت یا اگر دقیق‌تر بیان شود، طعم محصول به بهترین وجه حفظ می‌شود. این بهبود به دلیل جلوگیری از بیش از حد پخته شدن و/یا سوختن





VS 6100
OPP Labeling

لیبل OPP حرارتی



VS 1000
Mono block

منو بلوک (پرکن، دربند)



VS 4200
Labeling Machine

لیبل پشت چسبدار



Tri Block Machine

تری بلوک (پرکن، دربند)

VS 2000



VS 8000
Filling Machine

غلیظ پرکن خطی (بیستونی)



VS 7000
Shrink Pack Machine

شرینک پک

Conference on Anti-Counterfeiting Americas

بهترین راه‌های حفاظت از زنجیره تامین دارو در برابر تقلب، در کنفرانس و کارگاه ضد تقلب در تاریخ هشتم و نهم نوامبر ۲۰۱۰ برابر هفدهم و هیجدهم آبان ۱۳۸۹ در بوستون آمریکا مورد بررسی قرار خواهد گرفت. برخی از مواردی که در این کنفرانس مورد بررسی قرار خواهد گرفت، عبارتند از:

- اندازه‌گیری تاثیر داروی تقلبی،
- درک توسعه فرآیند مورد نیاز برای اطمینان از استراتژی موثر ایمنی،
- بهبود کنترل،
- تغییر در سیاست‌های FDA آمریکا و اروپا،
- بهبود استانداردهای جهانی برای افزایش ایمنی بیمار و توسعه یکپارچگی زنجیره تامین،
- یادگیری در مورد بازرسی تامین‌کننده در سازمان جهانی،
- استفاده از پیشرفت‌های به دست آمده در خودشناسایی (auto-ID) بسته‌بندی،
- آخرین استراتژی‌های دفاع از "برند" و تعقیب مهاجمان.

شرکت در این کنفرانس برای تولیدکنندگان دارو و شرکت‌های توزیع‌کننده، فروشندگان دارو، سازمان‌های تنظیم مقررات و بهداشت عمومی، سازمان‌های گمرکی، شرکت‌های بسته‌بندی دارو و برچسب‌زنی، سازمان‌های درگیر در بسته‌بندی قراردادی، سازمان‌های کنترل ساخت، اکادمی و سازمان‌های بهداشت غیر دولتی، ... پیشنهاد شده است.

آگاهی بیشتر: www.goingtomeet.com

EMBALLAGE 2010-6

نمایشگاه بسته‌بندی EMBALLAGE 2010 در تاریخ ۲۲-۲۵ نوامبر ۲۰۱۰ برابر با ۱-۴ آذرماه ۱۳۸۹ در پاریس برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: <http://en.emballageweb.com>

PACKAGING INNOVATIONS BARCELONA 2011

نوآوری‌های صنعت بسته‌بندی در نمایشگاهی که ۲۳ و ۲۴ فوریه ۲۰۱۱ برابر با ۴ و ۵ اسفندماه ۱۳۸۹ در بارسلونای اسپانیا برگزار می‌شود، به نمایش گذاشته خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.eventseye.com/fairs/f-packaging-innovations-barcelona

METPACK

مهمترین رویداد در دنیای بسته‌بندی فلزی، در تاریخ ۱۰-۱۴ می ۲۰۱۱ برابر با ۲۴ اردیبهشت ۱۳۹۰ برای هفتمین بار در Essen برگزار خواهد شد. در این رویداد آخرین پیشرفت‌های این بخش از صنعت بسته‌بندی، در اختیار علاقه‌مندان و متخصصین قرار خواهد گرفت. همزمان با این کنفرانس، قدرانی از نوآوری‌های این صنعت نیز به عمل خواهد آمد. آگاهی بیشتر: www.metpack.de

IPACK 2010-9



بیست و پنجمین نمایشگاه بسته‌بندی و سیستم‌های فرآیند غذا ۲۳-۲۵ سپتامبر ۲۰۱۰ برابر با ۱-۳ مهرماه ۱۳۸۹ در استانبول ترکیه برگزار خواهد شد. در این رویداد، تازه‌های ماشین‌آلات

بسته‌بندی، بسته‌های شیشه‌ای، چوبی، جعبه‌های کروگیت، ورق‌های پرکن بسته‌بندی، فیلم‌های شریک، سیستم‌های کنترل، سیستم‌های شکل‌دهی گرمایی و بسیاری از سیستم‌هایی که در این صنعت مورد استفاده قرار می‌گیرند، به نمایش گذاشته خواهند شد. آگاهی بیشتر: <http://ipack2010.eventbrite.com>

Print World 2010

دنیای چاپ امروز با خبرهای چاپ در زمان کمتر، چاپ دیجیتال، افسست، چاپ رول و بسیاری موارد جدید دیگر، تازه‌های زیادی برای علاقه‌مندان دارد. مرکز نمایشگاهی تورنتو در کانادا ۲۰-۲۲ نوامبر ۲۰۱۰ برابر با ۲۹ آبان تا اول آذرماه ۱۳۸۹ میزبان علاقه‌مندان به تازه‌های صنعت چاپ خواهد بود. آگاهی بیشتر: www.printworldshow.com

IF مسابقه طراحی بسته‌بندی

بار دیگر، مسابقه طراحی بسته‌بندی همزمان با Interpack 2011 ۱۲-۱۸ ماه می ۲۰۱۱ برابر با ۲۲-۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۰ در دوسلدورف آلمان برگزار خواهد شد. این مسابقه به شش بخش مختلف، تقسیم‌بندی شده است: بسته‌بندی فروش، بسته‌بندی حمل و نقلی و نمایشی، گرافیک بسته‌بندی، مواد بسته‌بندی، ماشین‌آلات و تجهیزات بسته‌بندی، موضوعات بسته‌بندی.



تمامی طرح‌های برنده بخش‌های مختلف، در نمایشگاهی که همزمان با اینترپک ۲۰۱۱ برگزار خواهد شد، به نمایش عمومی گذاشته خواهد شد. از هم‌اکنون، علاقه‌مندان به شرکت در این مسابقه می‌توانند به صورت اینترنتی ثبت نام کنند. آگاهی بیشتر: www.ifdesign.de



RFID Europe 2010

در کنفرانس امسال RFID Europe که ۲۹ و ۳۰ سپتامبر ۲۰۱۰ برابر با ۷ و ۸ مهرماه ۱۳۸۹ در کمبریج انگلستان برگزار خواهد شد، بیش از ۳۰ سخنران، مباحث مهم مربوط به RFID از جمله موارد زیر را مطرح خواهند کرد:

- RFID چاپ شده
- پرداخت با تلفن همراه به کمک NFC/RFID
- اتوماسیون خانگی
- شبکه حسگر بدون سیم / کشت انرژی / سیستم جانمایی در زمان واقعی (RTLS)
- بسته‌بندی هوشمند
- حمل و نقل و RFID
- در چین و کره چه می‌گذرد
- استفاده از RFID در صنعت نفت و گاز

آگاهی بیشتر: www.rfid-show.com



International Dairy Show 2010

سیزدهم تا پانزدهم سپتامبر ۲۰۱۰ برابر بیست و دوم تا بیست و چهارم شهریور ۱۳۸۹ در مرکز گردهمایی‌های دالاس آمریکا، نمایشی بین‌المللی در مورد صنعت شیر برگزار خواهد شد. صنعت شیر به عنوان صنعتی پویا شناخته شده است و به طور سالانه فرصت و امکان یادگیری و رشد از راه شرکت در این کنفرانس بین‌المللی، فراهم شده است. آگاهی بیشتر: www.dairyshow.com



Liofol® Academy Road Show

برنامه آکادمی Liofol® Academy Road به منظور آشنا ساختن متخصصین با چالش های فنی، اقتصادی و اکولوژیکی مطرح در صنعت بسته بندی، طراحی شده است.

در بازار متغیر امروز و فضای به شدت رقابتی آن، استفاده از چسب های جدید، عاملی مهم و تعیین کننده برای موفقیت تولیدکننده و راه یابی به بازارهای جدید، به شمار می آید.

در برنامه یک یا دو روزه آکادمی چسب شرکت Henkel با ارائه سخنرانی ها و اطلاعات جدید در مورد فن آوری های کاربردی و چالش ها، راه حل ها و گرایش های صنعت بسته بندی، در اختیار شرکت کنندگان قرار خواهد گرفت.

برنامه آکادمی به زبان انگلیسی برای سال ۲۰۱۱ در تاریخ های ۱۴-۱۱ اکتبر و ۲۸ نوامبر تا دوم دسامبر اعلام شده است.

آگاهی بیشتر: WWW.LIOFOLACASEMY.COM



5th annual Sustainability in Packaging

۲۲-۲۴ فوریه ۲۰۱۱ برابر ۳-۵ اسفند ۱۳۸۹ در فلوریپای آمریکا پنجمین کنفرانس سالانه "پایداری در بسته بندی" برگزار خواهد شد.

در این کنفرانس بیش از پنجاه شرکت با سابقه در این زمینه، مطالعات موردی شامل تمامی جنبه های پایداری، از مواد و طراحی، چالش های زنجیره تامین، پیام های بازاریابی، تقاضای مصرف کننده و دیگر محرک های خلاقیت های پایداری، تا دیدگاه های استراتژیک در مورد اینکه چگونه پایداری با تصویر کلی شرکت، تناسب پیدا می کند و مسیر آینده چیست را پوشش خواهد داد. آگاهی بیشتر:

www.sustainability-in-packaging.com

UPAKOVKA / UPAK ITALIA



۲۵-۲۸ ژانویه ۲۰۱۱ برابر ۵-۸ بهمن ماه ۱۳۸۹ در مرکز نمایشگاهی Krasnaya در مسکوی روسیه نمایشگاه ماشین آلات و تجهیزات ساخت بسته بندی، ماشین آلات بسته بندی، وسایل کمک بسته بندی، لجستیک و... برگزار خواهد شد.

همزمان با این رویداد، نمایشگاه Verpackung برای استفاده کنندگان و خریداران تکنولوژی و تجهیزات بسته بندی در شمال آلمان برگزار خواهد شد.

آگاهی بیشتر: www.upakovka.messe-duesseldorf.de



IoPP مسابقه دانشجویی بسته بندی

آیا بسته بندی طراحی کرده اید که به تصور خودتان آینده را تغییر خواهد داد؟ اگر بسته بندی که طرح کرده اید نو، خلاقانه، از نظر اقتصادی متحول کننده، از نظر تولید پایدار یا هر گونه ویژگی دیگری دارد، می توانید طرح خود را به داوران گذاشته و در مسابقه دانشجویی IoPP شرکت کنید.

این مسابقه ویژه طراحان کالج ها، دانشگاه ها، مدارس فنی در سطح فارغ التحصیلان و دانشجویان فعلی است.

برنده نخست تا سوم این مسابقه، به ترتیب ۱۰۰۰، ۵۰۰ و ۲۵۰ دلار به اضافه اعلام شدن در بسیاری از فرصت های خبری این موسسه را خواهند داشت. آخرین مهلت ارسال طرح ها، یازدهم ژانویه ۲۰۱۱ برابر بیست و یکم دی ماه ۱۳۸۹ اعلام شده است. آگاهی بیشتر: www.iopp.org



propakvietnam

ششمین نمایشگاه و کنفرانس بین المللی فرآیند، پر کردن و بسته بندی ویتنام ۲۳-۲۵ مارس ۲۰۱۱ برابر ۳-۵ فروردین ۱۳۹۰ برگزار خواهد شد.

آگاهی بیشتر: www.propakvietnam.com



PPPEXPO

غرفه گذارانی از بیش از ۳۰ کشور دنیا در بزرگترین نمایشگاه بین المللی کنیا که با نام PPPEXPO برگزار خواهد شد، تازه های صنعت پلاستیک، چاپ و بسته بندی را به نمایش خواهند گذاشت. این نمایشگاه برای پانزدهمین بار در تاریخ ۱۱-۱۳ ژوئن ۲۰۱۱ برابر ۲۱-۲۳ خرداد ۱۳۹۰ در نایروبی کنیا برپا خواهد بود.

آگاهی بیشتر: <http://expogr.com/kenyapp>

Pro2Pac 2011

۱۳-۱۵ مارس ۲۰۱۱ برابر ۲۲-۲۴ اسفند ۱۳۸۹ در مرکز ExCel لندن، نمایشگاهی از نوآوری های فرآیند و بسته بندی مواد غذایی و نوشیدنی برگزار خواهد شد. این رویداد، تنها نمایشگاه دوسالانه ای است که به طور انحصاری در بخش

بسته بندی غذا و نوشیدنی برگزار می شود. در این رویداد، آخرین راه حل های فرآیند و بسته بندی و محصولات و خدمات وابسته، برای رویارویی با چالش های آینده به نمایش گذاشته خواهند شد. آگاهی بیشتر:

<http://packagingpeople.ning.com/events/pro2pac-2011-processing>



interpack 2011

نمایشگاه سه سالانه اینترپک، ۱۲-۱۸ می ۲۰۱۱ برابر با ۲۲-۲۸ اردیبهشت ۱۳۹۰ در دوسلدورف آلمان برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.interpack.com

Sustainable Cosmetics Summit

برخی از برگزارندگان موضوع "پایداری" در مورد ابتکارهای عملی قابل کاربرد در صنعت زیبایی، در گردهمایی آینده "لوازم آرایشی پایدار" به تبادل نظر خواهند پرداخت. این گردهمایی در ۱۸-۲۰ اکتبر ۲۰۱۰ برابر با ۲۶-۲۸ مهرماه ۱۳۸۹ در پاریس برگزار خواهد بود. این گردهمایی که در

نوع خود، نخستین گردهمایی به شمار می رود، بر روش های مختلفی کاهش اثرات زیست محیطی و اجتماعی محصولات زیبایی، تمرکز خواهد داشت. از آنجا که تحقیقات نشان می دهد که بیشترین تاثیر محیط زیست در این شاخه از تولید، ناشی از بسته بندی لوازم آرایشی و اجزای آن است، گردهمایی به دو بخش تقسیم بندی شده است؛ بخش "فرمول های سبز" در نظر دارد تا به معرفی برخی اجزا و تکنیک ها بپردازد، در حالی که بخش "بسته بندی پایدار" به روش های مختلف کاهش تاثیر های بسته بندی، خواهد پرداخت.

آگاهی بیشتر: www.sustainablecosmeticssummit.com

AUSPACK 2011



مرکز نمایشگاهی و گردهمایی های ملبورن استرالیا در تاریخ ۲۲-۲۵ مارس ۲۰۱۱ برابر با ۲-۵ فروردین ۱۳۹۰ میزبان علاقه مندان به آخرین تازه های بسته بندی، فرآیند و تکنولوژی پلاستیک ها خواهد بود. آگاهی بیشتر:

www.paperworldme.com

نیاز به توسعه صنایع تبدیلی و فرآوری بادام زمینی

مهر: نماینده مردم آستانه اشرفیه و بندر کیشا شهر بر لزوم توسعه صنایع تبدیلی محصول بادام زمینی در استان گیلان تاکید کرد. سید مهدی صادق سطح زیر کشت بادام زمینی در شهرستان آستانه اشرفیه را دو هزار و ۵۷۰ هکتار اعلام کرد و افزود: این منطقه با تولید ۱۵ هزار و ۴۲۰ تن پسته تر، تولیدکننده عمده و اصلی محصول بادام زمینی در کشور است.

وی با بیان این که پنج هزار بهره‌بردار به امر بادامکاری در این شهرستان مشغول هستند، اظهارداشت: استان گیلان به ویژه شهرستان آستانه اشرفیه قطب تولید بادام زمینی در کشور است که باید برای توسعه صنایع تبدیلی، تکمیلی و بسته‌بندی این محصول مهم توجهی ویژه شود زیرا ایجاد صنایع تبدیلی در حمایت از صنعت باغداری و کشاورزی منطقه اثرگذار و زمینه توسعه پایدار و رونق اقتصادی منطقه را موجب می‌شود.

وی ادامه داد: با سرمایه‌گذاری مناسب می‌توان کارخانه‌های برای فرآوری تمامی محصولات استان ایجاد کرد که سبب فراهم کردن زمینه اشتغال، جلوگیری از فاسد و ضایع شدن محصولات و باعث عدم سوء استفاده دلالان شود.

ترمینال ضبط پسته بشرویه افتتاح شد

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان در مراسم افتتاح این پروژه گفت: در استان خراسان جنوبی ۱۰ هزار و ۷۰۰ هکتار زمین زیر کشت پسته وجود دارد که ۵۶ درصد آن مربوط به شهرستان بشرویه بوده و ۶۱ درصد تولید پسته استان را به خود اختصاص داده است.

غلامرضا هادربادی افزود: در استان خراسان جنوبی ۱۵ ترمینال ضبط پسته وجود دارد که ۸ ترمینال آن مربوط به شهرستان بشرویه است که ترمینال فعلی سومین ترمینال ضبط پسته بشرویه می‌باشد و مجوز ۵ ترمینال دیگر نیز اخذ شده است. وی خاطر نشان کرد: به منظور بهره‌برداری از این پروژه یک میلیارد و ۱۰۰ میلیون ریال اعتبار از محل بنگاه‌های اقتصادی زودبازده هزینه شده است. استاندار خراسان جنوبی نیز در این مراسم اظهار امیدواری کرد: نیروهای توانمند موجود در کشت پسته بتوانند تحوّل در شهرستان ایجاد نمایند.

قهرمان رشید تأکید کرد: مشکل بسته‌بندی و صادرات زعفران و زرشک نیز مانند پسته در استان وجود دارد اما با توجه به اینکه بشرویه قطب پسته می‌باشد، مسئولین استان باید یاری کنند تا در زمینه بسته‌بندی زعفران، زرشک و پسته مشکلات مرتفع و تا یک ماه آینده مشکلات این بخش به طور کامل رفع شود.

۶۴ طرح صنایع تبدیلی و تکمیلی در کشور به بهره‌برداری می‌رسد

مهر: مدیرکل امور صنایع کشاورزی معاونت آب و خاک و صنایع وزارت جهاد کشاورزی از بهره‌برداری ۶۴ طرح صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی در ۱۷ استان کشور در هفته دولت خبر داد.

علیرضا پوربصیر در کرج اظهار داشت: میزان کل سرمایه‌گذاری انجام شده برای این طرحها ۵۱۵ میلیارد ریال است که از این رقم ۲۶۰ میلیارد ریال توسط سیستم بانکی و ۲۵۵ میلیارد ریال نیز از سوی متقاضیان تامین شده است. وی افزود: برای بهره‌برداری از این تعداد طرح ۵۰/۴ درصد بانکها و ۴۹/۶ درصد بخش خصوصی مشارکت داشته‌اند. پوربصیرگفت: سرانه اشتغال طرحها ۱۶ نفر، سرانه ارزش ایجاد هر شغل ۵۱۳ میلیون ریال و میزان کل جذب مواد خام کشاورزی ۶۴۴ هزار تن است.

مدیر کل امور صنایع کشاورزی معاونت آب و خاک و صنایع وزارت جهاد کشاورزی اظهار داشت: با بهره‌برداری از این تعداد طرح برای یک هزار و سه نفر اشتغال ایجاد می‌شود. وی خاطر نشان کرد: با بهره‌برداری از ۲۷ کارگاه صنایع تبدیلی محصولات زراعی، زمینه جذب حدود ۸۶ هزار تن مواد خام کشاورزی که عمدتاً در زمینه ذرت خشک‌کنی، ترشیجات و شوربجات، بسته‌بندی غلات، بسته‌بندی خشکبار و زعفران، بوجاری بذور کشاورزی و برنجکوبی هستند، فراهم شده است.

پوربصیر افزود: همچنین با بهره‌برداری از ۱۲ فقره کارگاه صنایع تبدیلی محصولات باغی، زمینه جذب بیش از ۳۷۴ هزار تن مواد خام کشاورزی در زمینه فرآوری و بسته‌بندی پسته، آبیوه و کنسنتره، بسته‌بندی کشمش و سردخانه بالای صفر برای نگهداری محصولات کشاورزی ایجاد شده است. وی گفت: علاوه بر اینها، با بهره‌برداری از ۱۵ فقره کارگاه صنایع تبدیلی محصولات دامی، زمینه جذب حدود ۱۸۴ هزار تن مواد خام کشاورزی در زمینه خوراک دام و طیور، کشتارگاه طیور، بسته‌بندی گوشت، انجماد و بسته‌بندی مرغ و ماهی، فرآورده‌های لبنی و پنیر UF، ایجاد شده است.

وی استانهای اصفهان، قزوین، کهگیلویه و بویر احمد، سیستان و بلوچستان، آذربایجان شرقی، خوزستان، کرمان، گلستان، خراسان جنوبی، خراسان رضوی، گیلان، خراسان شمالی، یزد، فارس، مرکزی، لرستان و اردبیل را ۱۷ استانی نام برد که این طرحها در آنها به بهره‌برداری خواهد رسید و افزود: استان یزد با ۱۱ پروژه بیشترین آمار را به خود اختصاص داده است.

ابهام در مورد سلامت ۱۲ برند آب بسته‌بندی شده ادامه دارد

تولید داخل صورت گرفته است، مشخص شده که تعدادی از این آبها دارای مواد ترکیبات مضر هستند. وی گفت: در بررسی که بر روی ۲۱ برند (نشان تجاری) از آبهای معدنی صورت گرفته مشخص شده که تنها ۹ نمونه از این برندها قابل استفاده هستند.

حسنى بافرانى با انتقاد از نظارت ضعيف دستگاه‌ها بر روند تهیه و تولید مواد غذایی، بهداشتی و... در کشور، افزود: این ضعف نظارتی باعث شده که شاهد تولید انواع محصولات غذایی و آشامیدنی فاقد کیفیت لازم باشیم که می‌تواند سلامت مردم را به خطر بیندازد.

در همین رابطه دکتر حسن امامی‌رضوی، معاون درمان وزارت بهداشت در توصیه‌ای بهداشتی به مردم عنوان کرده بود که بهتر است از خرید آبهای معدنی که زیر آفتاب داغ نگهداری شده‌اند، خودداری کنند. به گفته این مقام مسئول در وزارت بهداشت، آبهای معدنی که در فروشگاههای عرضه مواد غذایی و آشامیدنی در معرض حرارت و در زیر آفتاب داغ نگهداری شود مشکل مصرف دارند و مردم توجه داشته باشند از این آبها استفاده نکنند.

امامی‌رضوی در مورد تاریخ مصرف ۶ ماهه آبهای بسته‌بندی نیز گفته بود اگر این آبها در معرض حرارت نباشد مصرف آنها تا یکسال هم مشکلی ندارد ولی اگر در شرایط نگهداری و عرضه شوند که تحت تاثیر مستقیم حرارت باشند حتی قبل از ۶ ماه هم غیر قابل استفاده می‌شوند.

به نظر می‌رسد در پی اعلام اخبار آلودگی آب شرب برخی از مناطق تهران مصرف آبهای بسته‌بندی نیز با افزایش و سوءاستفاده برخی سودجویان همراه شد که در این بین نظارت جدی وزارت بهداشت بر نحوه تولید و عرضه این قبیل آبها می‌تواند به همه ابهامات در مورد سلامت آبهای معدنی پاسخ دهد.

مهر: پس از آن که معاون وزیر بهداشت سلامت آبهای معدنی بسته‌بندی را تأیید کرد به تازگی و در جدیدترین اظهار نظر یک عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس اعلام کرده که تنها ۹ نمونه از ۲۱ برند (نشان تجاری) آبهای معدنی قابل استفاده هستند.

موضوع سلامت آبهای معدنی بسته‌بندی به دنبال اخبار آلودگی آب شرب برخی از مناطق تهران رسانه‌ای شد. ماجرای که از یک گزارش سازمان زیرمجموعه وزارت بهداشت آغاز شد و سرانجام با گزارش وزارت بهداشت به پایان رسید اما سلامت این آبها که در بسته‌بندی‌های مختلف عرضه و به فروش می‌رسد، همچنان در حاله‌ای از ابهام قرار دارد.

مهمترین نکته و آن چه می‌تواند به عنوان یک علامت سؤال در مقابل سلامت آبهای معدنی بسته‌بندی شده قرار بگیرد، این است که چرا برچسب پروانه وزارت بهداشت بر روی بطری هادیده نمی‌شود. دکتر احمد شبانی، معاون غذا و داروی وزارت بهداشت در پاسخ به این سؤال خبرنگار مهر گفت: اگر مجوز وزارت بهداشت را داشته باشند، باید برچسب پروانه را بر روی بطریها حک کنند و در غیر این صورت تخلف محسوب شده و برخورد می‌شود.

در بررسی و مشاهداتی که از تعدادی از آبهای معدنی بسته‌بندی شده صورت گرفت، مشخص شد که هیچ کدام از آنها شماره پروانه وزارت بهداشت بر روی بطریها ندارند. نتایج نمونه‌ها نشان می‌دهد که آبهای معدنی بسته‌بندی شده هیچ مشکلی نداشته و کیفیت آنها قابل قبول است. این گفته‌های معاون غذا و داروی وزارت بهداشت است در پاسخ به مهر است اما دکتر حسین حسینی بافرانی، عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس در گفتگو با خبرنگار مهر اظهارداشت: در بررسی که توسط یک سازمان بر روی نمونه‌هایی از آبهای معدنی

تاکید استاندار مرکزی بر توسعه صنعت بسته‌بندی در استان

مهر: استاندار استان مرکزی گفت: باید سند راهبردی برای افزایش صادرات غیر نفتی استان تهیه شود تا طبق برنامه آن حرکت کنیم.

علی اکبر شعبانی فرد عصر سه شنبه در جلسه کارگروه توسعه صادرات غیر نفتی افزود: استان مرکزی با داشتن یک چهارم صنعت کشور بایستی بازار هدف و رقبا و سهم خود را از بازار داخلی منطقه ای و فرا منطقه ای مشخص کند تا بتواند سهم صادرات غیر نفتی را افزایش دهد.

وی با اشاره به ضرورت بسته بندی مناسب در افزایش صادرات بخش کشاورزی تصریح کرد: استان ۳۵ هزار تن گوشت قرمز و ۳۰ هزار تن گوشت سفید به استانهای دیگر صادر می‌کند اما بسته‌بندی مناسبی در بخش کشاورزی و تولیدی وجود ندارد.

وی اضافه کرد: تسهیل شرایط گشایش ارزی برای صادرات، ساماندهی و تجهیز امور گمرکی، تقویت صنعت بسته‌بندی، پرکردن خلاءهای زنجیره صادراتی و تقویت بخش خصوصی را در صادرات مورد تاکید قرار داد.

سیر همدان در تهدید سیر بسته‌بندی شده چینی

مهر: رئیس اتاق بازرگانی استان همدان گفت: در حال حاضر ۱۰ درصد سیر تولیدی همدان به کشورهای عراق و حوزه خلیج فارس صادر می‌شود.

سید مجید موسوی با بیان این که سیر همدان محصولی استراتژیک است که بالاترین امتیاز را در جهان دارد، افزود: در حال حاضر در استان همدان دو هزار و ۵۰۰ هکتار زمین با تولید متوسط ۳۰ هزار تن زیر کشت سیر است. وی با بیان این که عملکرد در تولید سیر همدان بسیار بالاست، به ذکر مشکلات تولید سیر در همدان اشاره کرد و گفت: با این وجود متأسفانه شاهد راندمان پایین و تولید اندازه نامطلوب سیر چه‌ها هستیم.

موسوی ادامه داد: این امر باعث تولید سیرهایی نامرغوب می‌شود که کسب بازار سیر کشور را قادر نیست. وی گفت: با ورود سیرهای بسته‌بندی شده و شکل چینی به کشور، تولید داخلی سیر با خطر مواجه شده و اگر وزارت کشاورزی و تولیدکننده‌ها چاره‌ای برای آن نیابند یسند سیر ایران بازار خود را از دست می‌دهد.

رئیس اتاق بازرگانی استان همدان افزایش ضایعات، افزایش قیمت و نبود بسته‌بندی مناسب را از دیگر مشکلات تولیدکنندگان سیر عنوان کرد و افزود: ایجاد بازارهای جدید صادراتی، تشکیل اتحادیه و افزایش فرهنگ مصرف سیر و فرآورده‌های آن می‌تواند در ارتقا و گسترش تولیدات سیر کمک حال باشد.

افتتاح چند طرح صنایع تبدیلی در هرمزگان

مهر: محمد دیرباز، مدیر صنایع کشاورزی هرمزگان از افتتاح ۳ پروژه صنایع تبدیلی در هفته دولت خبر داد و افزود: این کارخانه با پنج میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال سرمایه‌گذاری توسط بخش خصوصی و استفاده از تسهیلات بانکی احداث شده است. وی اذعان داشت: بسته‌بندی خرما در شهرستان خمیر از جمله این طرح‌ها است، این طرح دارای ظرفیت تولید ۵۰۰ تن خرما را داراست. مدیر صنایع کشاورزی افزود: این مجتمع در مساحت سه هزار متر با زیربنای ۵۴۰ مترمربع می‌تواند ۱۷ نفر اشتغالزایی را به همراه داشته باشد.

وی همچنین بیان کرد: مجموعه پیپس و سوخاری میگو در قشم هم در هفته دولت افتتاح خواهد شد که با ظرفیت ۸۰۰ تن با در اختیار داشتن سردخانه ۳۰۰ تنی با اعتباری بالغ بر یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال احداث و قابلیت به کارگیری ۳۲ نفر نیرو را خواهد داشت. دیرباز با اشاره به افتتاح ۳ پروژه صنایع تبدیلی در هفته دولت گفت: ۳ طرح در بخش صنایع تبدیلی با اشتغالزایی ۶۳ نفر با اعتباری بالغ بر ۱۹ میلیارد و ۵۲۰ میلیون ریال در هفته دولت افتتاح و به بهره‌برداری می‌رسند.

توسعه صنعتی در گیلان با محور صنایع تبدیلی و تکمیلی

اردشیر روحی ماسوله رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان با اعلام این که کشاورزی گیلان باید حرف اول را در ایران بزند، اظهار داشت: ظرفیتهای مغفول مانده زیادی در بخش کشاورزی استان وجود دارد که باید این ظرفیتهای احیا شود.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی با بیان این که توسعه صنعتی در گیلان باید در راستای صنایع تبدیلی و فرآوری در استان شکل بگیرد، افزود: در استان گیلان مواد اولیه و امکانات این گونه صنایع به وفور یافت می‌شود.

وی در ادامه به صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش عسل در گیلان اشاره کرد و افزود: گیلان با داشتن سه هزار و ۵۰۰ زنبوردار، ۱۷۴ هزار کلونی زنبور عسل، سالانه حدود چهار هزار و ۴۰۰ تن عسل تولید می‌کند و رتبه چهارم را در کشور دارد.

روحی ماسوله گفت: سازمان جهاد کشاورزی برای توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی محصولات دامی و کشاورزی تسهیلات ارزنده‌ای با هدف عرضه محصولات کیفی و سالم ارائه می‌کند.

وی با اشاره به این که رونق عرضه بسته‌بندی شده محصولات کشاورزی در ارائه محصولات مطلوب و سالم نقش عمده‌ای دارد، افزود: با عرضه عسل بسته‌بندی شده، مصرف‌کننده عسل نه تنها در مصرف عسل مرغوب اطمینان می‌یابد بلکه در میان واحدهای عرضه عسل رقابت منطقه‌ای ایجاد می‌شود.

LDPE ایرانی در راه است

ظروف خانگی و ظروف کم حجم، روکش سیم‌های برق و مخابرات، فیلم، قطعات اتومبیل و انواع لوازم ورزشی کاربرد دارد.

مالکیت این مجتمع و طرح پلی اتیلن سبک آن در اختیار بخش خصوصی است و سهامداران عمده آن شامل شرکت صنعتی نوید زرشمی (۲۰ درصد)، صندوق بازنشستگی پس‌انداز و رفاه کارکنان صنعت نفت (۱۵ درصد)، شرکت سرمایه‌گذاری صنایع پتروشیمیایی و شیمیایی تامین (۱۲/۷۰ درصد)، سازمان تامین اجتماعی (۱۰/۰۲ درصد)، شرکت صادر فر (۹/۲۸ درصد)، شرکت سرمایه‌گذاری صندوق بازنشستگی کشوری (۷/۹۷ درصد)، شرکت سرمایه‌گذاری تامین اجتماعی (۶/۸۷ درصد)، صندوق بازنشستگی کشوری (۵/۸۰ درصد)، سازمان تامین اجتماعی نیروهای مسلح (۳/۷۰ درصد)، سایر اشخاص حقیقی (۳/۴۱ درصد)، آستان قدس رضوی (۲/۲۹ درصد)، شرکت سرمایه‌گذاری غدیر (۱/۴۶ درصد)، صندوق ذخیره فرهنگیان (یک درصد)، شرکت مدیریت سرمایه‌گذاری سینا (۰/۳۴ درصد)، صندوق حمایت و بازنشستگی کارکنان فولاد (۰/۱۱ درصد) و شرکت سرمایه‌گذاری بوعلی (۰/۰۳ درصد) است.

تکنی مونت انجام شده است و کنسرسیوم دایلم، سایمون کاروز و ناموران نیز پیمانکاران مهندسی تفصیلی و تدارکات و ساختمان و نصب بوده‌اند. شرکت پتروشیمی امیرکبیر که مجری ساخت این واحد است، در زمینی به مساحت ۵۵ هکتار احداث شده است و زمان بهره‌برداری از اولین واحد آن به اسفند ماه سال ۱۳۸۱ بازمی‌گردد.

تولیدات میانی این شرکت شامل ۵۲۰ هزار تن اتیلن، ۱۸۵ هزار تن پروپیلن و ۲۰ هزار تن بوتن -۲۶۰، ۱۴۰ هزار تن پلی اتیلن سبک خطی، ۱۳۷ هزار تن پلی اتیلن سنگین، ۳۰۰ هزار تن پلی اتیلن سبک، ۱۳۷ هزار تن بنزین پیرولیز و ۵۰ هزار تن بوتادین نفت کوره CFO با ظرفیت ۲۴ هزار تن در سال است.

این واحد با تولید یکی از پرمصرف‌ترین محصولات پتروشیمی در کشور ارزش افزوده بالایی ایجاد می‌کند و نقش بسیار مورد توجهی نیز در تکمیل زنجیره تولید محصولات پتروشیمی در کشور دارد.

گفتنی است واحد پلی اتیلن سبک (LDPE) شرکت پتروشیمی امیرکبیر سالانه ۳۰۰ هزار تن محصول پلیمری تولید می‌کند و محصولات این واحد در تولید لوله‌های پلی اتیلن سبک، ساخت

به گزارش روابط عمومی پتروشیمی امیرکبیر و به نقل از آقای مهندس رشدی بنام سرپرست بهره‌برداری واحد LD مراحل پیش راه‌اندازی و راه‌اندازی LDPE توسط کادر بهره‌برداری و تعمیرات واحد LD با موفقیت پشت سر گذاشته شده است. این واحد با توجه به ویژگی‌های منحصر به فرد فشار بالا، به لحاظ عملیاتی و دستورالعمل‌های اجرایی حساسیت بالایی دارد و دقت در رعایت مو به موی مسائل ایمنی در اولویت اول قرار گرفته است. در مورد شرایط عملیاتی همین بس که فشار واکنش در راکتور (۲۶۵۰) بار و دمای واکنش تقریباً ۳۰۰ درجه سانتیگراد می‌باشد.

خوراک اصلی واحد گاز اتیلن می‌باشد که باید برای شروع واکنش توسط کمپرسورهای اولیه و ثانویه به فشار ۲۶۵۰ بار برسد. این امر برای آزمایش کمپرسورها قبلاً صورت پذیرفته است و راکتورها تا فشار ۲۱۰۰ بار فشارگیری شده است.

واحد پلی اتیلن سبک پتروشیمی امیرکبیر برای تولید محصولات مورد نظر به ۳۰۳ هزار تن اتیلن و ۵ هزار تن پروپیلن در سال نیاز دارد. دانش فنی و مهندسی اصولی این واحد به عنوان طرح توسعه پتروشیمی امیرکبیر با تلاش شرکت‌های بازل و

هنوز هم بهترین انجیر سیاه ایران که در شهرستان پلدختر برداشت می شود در هیچ جای جهان و حتی ایران به نام این شهرستان شناخته شده نیست تا در نهایت، حاصل تلاش باغدار پلدختری در بسته بندی های شیک یکی دیگر از استانهای کشور به بازار مصرف عرضه و از این رهگذر تنها حسرت این محصول ناب نصیب استان شود.

عدم وجود صنایع بسته بندی در استان و نبود برند تجاری به نام محصولات لرستانی موجب شده است که تجار دیگر استانهای کشور در فصل برداشت محصول با حضور در سطح باغات لرستان دسترنج کشاورزان و باغداران لرستانی را خریداری کرده و پس از انتقال به کارخانجات خود با برند مورد نظر خود به بازارهای هدف صادر کنند.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان لرستان در این زمینه سخنان قابل تاملی دارد. حسن طاهری مقدم با انتقاد از عدم وجود برند تجاری برای معرفی محصولات لرستان، اظهار داشت: در حال حاضر انار لرستان به عنوان مرغوبترین انار ایران در بازارهای جهانی عرضه می شود. وی با بیان این که در این زمینه برخی صنایع تکمیلی و تبدیلی از جمله تولید رب انار و کنستانتیره انار نیز ایجاد شده است، عنوان کرد: ولی متأسفانه در حال حاضر محصول انار استان لرستان با برند دیگر استانها صادر می شود.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان لرستان با اشاره به ضعف صنایع تبدیلی، تکمیلی و بسته بندی در زمینه صادرات انجیر سیاه پلدختر، ادامه داد: این در حالی است که هم اکنون انجیر استان لرستان نیز به نام دیگر استانها صادر می شود. طاهری مقدم خاطر نشان کرد: باید سیستم بازرگانی ما طوری عمل کند که برای انار و انجیر استان لرستان برند تجاری تهیه شود.

سرمایه گذاری سی میلیارد ریالی در بسته بندی مواد غذایی

مهر: فرماندار کرج گفت: ۷۲ طرح تولیدی صنعتی با قابلیت اشتغالزایی برای بیش از چند هزار نفر همزمان با هفته دولت در کرج به بهره برداری رسید. وی در ادامه با اشاره به یکی از طرحهای به بهره برداری رسیده گفت: یکی از این طرحها کارخانه بسته بندی مواد غذایی در محمدشهر است که برای راه اندازی آن ۳۰ میلیارد ریال سرمایه گذاری شده است. معاون استاندار تهران عنوان داشت: راه اندازی این کارخانه در استفاده بهینه از توانمندی های اقتصادی منطقه نقش موثری دارد.

ضعف بسته بندی و صادرات محصولات لرستانی به نام دیگر استانها

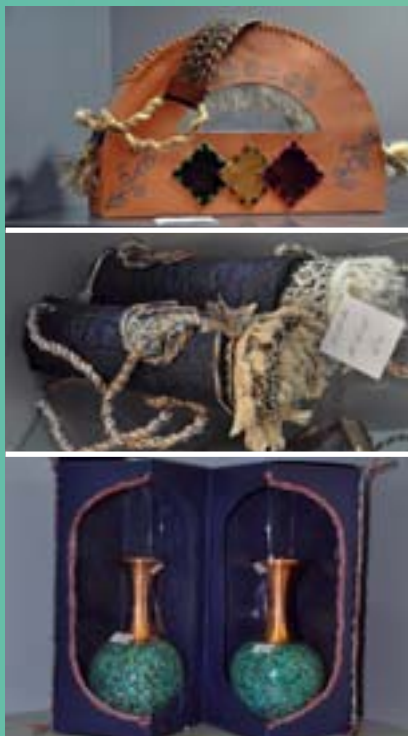
مهر: انار، انجیر، برنج، زردآلو، نخود، عسل، سیب و محصولات میوه ای است که با بهترین کیفیت در استان زر خیز لرستان تولید می شود اما کمتر می توان این محصولات را به نام این استان در بازارهای داخلی و خارجی پیدا کرد. امروزه بسیاری از محصولات تولید شده در استان لرستان به دلیل ضعف در برندسازی، بسته بندی، تبدیلی، تکمیلی و فرآوری و همچنین بی توجهی در زمینه بازاریابی به راحتی به نام دیگر استانهای کشور صادر می شود تا افتخار تولید این محصولات که حاصل دسترنج کشاورز لرستانی است نصیب دیگر استانهای کشور شود. وقتی مرغوبترین انار ایران در باغات انار لرستان پرورش داده می شود اما در نهایت با برند یکی دیگر از استانهای کشور به ۱۳ کشور دنیا صادر می شود این جاست که جز کلمه تاسف چیز دیگری برای این فرآیند نمی توان به کار برد.

نمایشگاه بسته بندی صنایع دستی در اصفهان

گردشگران، بیش از ۵۰ بازدیدکننده تخصصی، مسئولان آموزش و پرورش استان مهندس بهارلو، محمدی نشاسته ریز و همراهان از آموزش و پرورش جی، دانیالی معاونت اداره کل صنایع دستی کشور و مهندس بهادری از اداره کل صنایع دستی، طهماسبی و همراهان، مهندس ادیب معاونت اداره صنایع دستی و چندی از کارشناسان این سازمان بازدید کردند. همچنین رئیس اتحادیه شرکتهای تعاونی صنایع دستی و جمعی از هنرمندان فیروزه کوب، کاشی ساز، سنگ تراش و تولیدکنندگان گلیم و میناکاران کشور نیز از این نمایشگاه دیدن کردند.

اداره میراث فرهنگی و صنایع دستی و گردشگری مکان نمایشگاه را در اختیار گروه قرار داده است. این نمایشگاه با حمایت مهندس بهارلو رئیس فنی و حرفه ای و کار دانش آموزش و پرورش استان اصفهان و پیگیری و حمایت مهندس محمدی کارشناس فنی و حرفه ای استان اصفهان بر پا شد. همچنین خانم میرزایی مدیر هنرستان نقش چشمگیری در همراهی با این نمایشگاه داشته است. از این نمایشگاه علاوه بر بازدیدکنندگان عادی و

آثار ۱۸ نفر از هنر جوانان سال سوم گرافیک هنرستان شایستگان (منطقه جی) اصفهان از ۲۳ مرداد به مدت ۱۰ روز در اداره کل میراث فرهنگی صنایع دستی و گردشگری اصفهان، نگارستان زنده رود به نمایش درآمد. این آثار که در مدت یک ماه طراحی و ساخته شده و ۸۰ اثر متفاوت و منحصر به فرد که در بین جعبه ها چند جعبه با جنس پایه ماشه نیز وجود دارد. لیلی شکر آمیز هنرآموز رشته گرافیک با ۱۴ سال سابقه تدریس در رشته گرافیک سرپرستی و مدیریت گروه را به عهده دارد. پس از شرکت در سمینار بین المللی مدیریت بسته بندی اصفهان، این دو مین حرکت چشمگیر این گروه در زمینه بسته بندی است. این گروه تنها نماینده آموزش و پرورش در سمینار بسته بندی بودند و هم اکنون اولین نمایشگاه اختصاصی بسته بندی برای صنایع دستی را برگزار کردند.



ایرانیان مقیم خارج برای سرمایه گذاری در بسته‌بندی چای اعلام آمادگی کردند

مهر: نماینده ویژه رئیس جمهور در امور چای از اعلام آمادگی گروهی از ایرانیان مقیم خارج از کشور برای سرمایه‌گذاری در صنعت چای خبر داد. روح‌الله قهرمانی چابک در گفتگو با خبرنگار مهر افزود: این گروه چهار نفره در مرحله اول برای سرمایه‌گذاری تا سقف ۳۰۰ میلیارد ریال برای ساخت کارخانه پیشرفته فرآوری و بسته‌بندی چای اعلام آمادگی کرده‌اند.

وی با بیان این که ۴۰ هزار تن چای خشک در کشور تولید می‌شود، اظهار داشت: این مقدار تولید چای خشک کمتر از نیاز ۱۱۰ هزار تنی کشور به این محصول است که همین موضوع سبب جذابیت سرمایه‌گذاری خارجی در این صنعت شده است. استاندار گیلان گفت: هم اکنون نیز با سرمایه‌گذاری خارجی از کشور تانزانیا بزرگترین مجتمع فرآوری و بسته‌بندی چای کشور با ۱۰۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری آماده بهره‌برداری است. وی یادآور شد: این کارخانه می‌تواند سالانه هشت تا ۱۰ هزار تن چای خشک را فرآوری و بسته‌بندی کند. استان گیلان ۲۸ هزار هکتار باغ چای دارد و بیشتر از ۵۰ هزار خانوار گیلانی به کشت چای اشتغال دارند.

کارخانه فرآورده‌های لبنی ریگان ۲۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد

موسی جلالی مدیر جهاد کشاورزی ریگان با اشاره به فعالیت‌های انجام شده در بخش صنایع تبدیلی بیان داشت: تاکنون ۲۲ مجوز در زمینه‌های بسته‌بندی حنا و وسمه، درجه‌بندی و بسته‌بندی خرما، سردخانه نگهداری خرما، هسته‌گیری و بسته‌بندی خرما، فرآورده‌های مواد لبنی، تولید سوسیس و کالباس، ایستگاه جمع‌آوری شیر، تولید شکلات و کلمپه، پودر پلیت یونجه مجوز صادر شده که تنها سه مورد به بهره‌برداری رسیده است.

وی اظهار داشت: کارخانه فرآورده‌های لبنی ۲۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد که ۶۰۰ میلیون تومان برای تکمیل آن در نظر گرفته شده است.

راه‌اندازی طرح پلی‌استایرن مقاوم پتروشیمی تبریز

شانا: واحد پلی‌استایرن مقاوم پتروشیمی تبریز با ظرفیت تولید ۵۴ هزار تن در سال و سرمایه‌گذاری ۳۵ میلیون دلار به مرحله راه‌اندازی رسیده است.

واحد پلی‌استایرن مقاوم پتروشیمی تبریز از جمله طرح‌های در آستانه راه‌اندازی صنعت پتروشیمی در سال جاری است که با بهره‌برداری و آغاز تولید تجاری در آن بخش زیادی از نیاز صنایع پایین‌دستی (تبدیلی) کشور به پلی‌استایرن مقاوم رفع می‌شود. این محصول هم‌اکنون به یکی از پرچالش‌ترین محصولات مورد نیاز صنایع پایین‌دستی کشور تبدیل شده و به دلیل کمبود تولید داخلی آن، با قیمت‌های بالا در بورس کالا مورد معامله قرار می‌گیرد.

پتروشیمی تبریز هم‌اکنون سالانه ۱۵ هزار تن پلی‌استایرن تولید می‌کند؛ در حالی که نیاز صنایع پایین‌دست ۵ برابر این مقدار است؛ از این رو با بهره‌برداری از این واحد در پتروشیمی تبریز، واردات پلی‌استایرن به صفر می‌رسد و عرضه آن در بورس کالا افزایش می‌یابد. از سوی دیگر رعایت استانداردهای روز دنیا و افزایش کیفیت محصول تولیدی مجتمع از جمله موارد شاخص واحد پلی‌استایرن مقاوم پتروشیمی تبریز هستند ضمن اینکه مهندسی پایه و مهندسی تفصیلی این واحد نیز به همت مهندسان داخلی انجام شده است.

پلی‌استایرن یکی از محصولات استراتژیک و پرکاربرد صنعت پتروشیمی است که از آن در تولید ظروف یکبار مصرف، صنایع بسته‌بندی مواد غذایی، لوازم خانگی، وسایل بهداشتی، آزمایشگاهی و لوازم التحریر استفاده می‌شود.

پتروشیمی تبریز سالانه ۷۵۰ هزار تن انواع مواد شیمیایی و پلیمری تولید و به بیش از ۳۸ کشور جهان صادر می‌کند. فعالیت‌های طراحی و مهندسی این مجتمع با هدف توسعه استان آذربایجان شرقی از نیمه دوم سال ۱۳۶۸ آغاز و نخستین عملیات نصب واحدهای آن در سال ۱۳۷۱ انجام شد، بهره‌برداری از این مجتمع در دی ۷۵ آغاز و در فروردین ۱۳۷۷ تکمیل شد.

سهامداران کنونی این مجتمع، شرکت ملی صنایع پتروشیمی (۷۰ درصد)، شرکت سرمایه‌گذاری سهام عدالت (۱۰ درصد)، سازمان تامین اجتماعی (۱۱/۵۶ درصد)، صندوق ذخیره فرهنگیان (یک درصد)، سازمان تامین اجتماعی نیروهای مسلح (۴ درصد) و صندوق بازنشستگی کشوری (۳/۴۳ درصد) هستند.

سازمان بازرگانی آذربایجان شرقی به سرمایه‌گذاران صنایع تبدیلی یارانه می‌دهد

مهر: رئیس سازمان بازرگانی آذربایجان شرقی از اعطای یارانه به سرمایه‌گذاران صنایع تبدیلی خبر داد. صادق نجفی با تأکید بر بالا بردن سطح توانایی‌ها در زمینه تولید گفت: سرمایه‌گذارانی که در جهت توسعه صنایع تبدیلی و بسته‌بندی فعالیت کنند، می‌توانند از یارانه ۱۱ درصدی سازمان بازرگانی بهره‌مند شوند. رئیس سازمان بازرگانی آذربایجان شرقی با اشاره به بالا بودن میزان ارزش افزوده در بخش کشاورزی گفت: ارزش افزوده در بخش کشاورزی در مقایسه با صنعت ۷/۵ درصد بیشتر است و کشاورزان باید از این فرصت به نحو مطلوب استفاده کنند.

عرضه مرغ بسته‌بندی قطعا محقق می‌شود

ایانا: عرضه مرغ بسته‌بندی به طور قطع در شش ماهه اول سال جاری در استان تهران محقق می‌شود. مدیرکل دامپزشکی استان تهران با اعلام این مطلب گفت: زمان عرضه مرغ بسته‌بندی در استان تهران ۲۳ شهریورماه و یا اول مهرماه سال جاری تخمین زده شده است. علی‌اکبر فرجی افزود: در حال حاضر هیچ مشکل خاصی وجود ندارد و پیش بینی می‌شود که در تاریخ‌های تعیین شده همزمان در سراسر استان تهران عرضه مرغ بسته‌بندی انجام شود.

وی خاطرنشان کرد: در حال حاضر ۲۵ درصد عرضه مرغ در استان تهران بر عهده میادین میوه و تره بار است که در آنها مرغ کاملاً بسته‌بندی عرضه می‌شود. فرجی ادامه داد: ۷۵ درصد از مابقی عرضه مرغ نیز که توسط سایر مراکز انجام می‌شود از این پس بسته‌بندی عرضه می‌شود.

۱۰۰ درصد آرایش مرغ بسته‌بندی عرضه می‌شود

وی با اعلام این که در حال حاضر ۱۰۰ درصد آرایش مرغ به صورت بسته‌بندی عرضه می‌شود تصریح کرد: ۱۱۰ شرکت بسته‌بندی محصولات مربوط به مرغ را بسته‌بندی می‌کنند. مدیرکل دامپزشکی استان تهران تأکید کرد: در حال حاضر بیش از ۴۰ درصد فرآورده‌های مربوط به مرغ به صورت بسته‌بندی عرضه می‌شود و مشکل خاصی نیز وجود ندارد. فرجی در ادامه از افتتاح دو پروژه در ایام هفته دولت خبر داد و یادآور شد: با همکاری بخش خصوصی دو کشتارگاه در دو شهرستان پاکدشت و ری با ظرفیت کشتار هریک به مقدار دو هزار قطعه در این ایام به بهره‌برداری می‌رسد.

کلنگ احداث مجتمع صنایع بسته‌بندی فریمان به زمین خورد

فارس: رئیس سازمان صنایع و معادن خراسان رضوی گفت: کلنگ احداث مجتمع صنایع بسته‌بندی و کارتن‌سازی فریمان با اعتبار ۳۱۹ میلیارد ریال به زمین خورد. حسین احمدی در مراسم کلنگ‌زنی مجتمع صنایع بسته‌بندی و کارتن‌سازی در فریمان اظهار داشت: ظرفیت تولید این کارخانه ۶۰ هزار تن انواع کاغذهای کرافت لایلو، تست لاینر، فلوتینگ و تاپ وایت در سال است.

رئیس سازمان صنایع و معادن خراسان رضوی افزود: برای راه‌اندازی این مجتمع از ماشین‌آلات داخلی استفاده شده و از هیچ‌گونه تجهیزات خارجی در راه‌اندازی آن استفاده نمی‌شود. وی خاطرنشان کرد: کل سرمایه‌گذاری در این پروژه ۳۱۹ میلیارد ریال است که ۳۰۳ میلیارد ریال بابت سرمایه ثابت و ۱۶ میلیارد ریال بابت سرمایه در گردش از محل تسهیلات بنگاه‌های زودبازده و اشتغال‌زا تخصیص یافته است. رئیس سازمان صنایع و معادن خراسان رضوی تأکید کرد: با توجه به نوع مواد اولیه مصرفی که از کاغذهای باطله می‌باشد، در این کارخانه صرفه‌جویی و بازگشت مواد به چرخه صورت می‌گیرد.

وی اظهار داشت: باید بیش از گذشته برای احداث این گونه مجتمع‌ها در خراسان رضوی تلاش شود تا صرفه‌جویی در صنعت نیز افزایش یابد. احمدی تصریح کرد: محصول تولیدی این مجتمع نیاز صنایع بسته‌بندی و کارتن‌سازی را تامین می‌کند و در نتیجه از واردات قابل ملاحظه از کاغذ جلوگیری و موجب صرفه‌جویی ارزی نیز می‌گردد. رئیس سازمان صنایع و معادن خراسان رضوی ادامه داد: این پروژه در مدت دو سال به اشتغال‌زایی مستقیم ۱۰۶ نفر به بهره‌برداری می‌رسد.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی:
ایجاد صنایع بسته‌بندی گوشت
در خراسان شمالی ضرورت دارد

فارس: رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان شمالی گفت: ایجاد صنایع بسته‌بندی گوشت در این استان ضرورت دارد. سیدهادی سید با بیان این که استان در زمینه بسته‌بندی با کمبود مواجه است، اظهار داشت: ۲۴ هزار تن گوشت سالانه در این استان تولید می‌شود. وی افزود: به دلیل نبود صنایع بسته‌بندی گوشت، بخش قابل توجهی از این میزان به صورت دام زنده از استان خارج می‌شود. سید همچنین ایجاد صنایع تبدیلی و تکمیلی از جمله سوسیس و کالباس را در خراسان شمالی لازم خواند و یادآور شد: با تحقق این امر بخش کشاورزی استان نیز رونق بیش از پیش می‌یابد.

وی ایجاد صنایع تبدیلی و تکمیلی در بخش شیر را از نیازهای خراسان شمالی عنوان کرد و گفت: اکنون به دلیل کافی نبودن صنایع تبدیلی نیمی از شیر تولیدی این استان به سایر استان‌ها ارسال می‌شود

افتتاح طرح‌های بسته‌بندی و چاپ در استان فارس

فارس: رئیس سازمان صنایع و معادن استان فارس گفت: به مناسبت هفته دولت ۱۴ طرح صنعتی در این استان به بهره‌برداری رسید.

علی شهپری اظهار داشت: واحدهای صنعتی که در هفته دولت در این استان به بهره‌برداری می‌رسند، شامل کاشی الکترونی، تولید و بسته‌بندی آبمیوه و آب معدنی، سیلوی ذخیره گندم، درب بطری و بطری پت، سبد و قطعات پلاستیکی، دستمال کاغذی، قطعات لاستیکی، بلوک‌های سقفی، انواع شوینده به روش فرمولاسیون، انواع چاپ، خرپای فلزی سقف سبک و شبکه میلگردی پانل D۳، تولید ماء‌الشعیر و آسفالت گرم و رنگی هستند.

استانداردهای وزارت بازرگانی ساختگی است

ایانا: در حالی که حجم تولید میوه و محصولات باغی بین مرداد تا پایان شهر یورماه به اوج خود می‌رسد، ذخیره سازی میوه از پایان مهرماه آغاز می‌شود که عملاً به جز مرکبات میوه دیگری در بازار نیست.

مدیرعامل مجمع ملی کشاورزان خبره گفت: در حالی وزارت بازرگانی برای ذخیره سازی میوه استانداردها و شاخصهای متنوعی را مطرح می‌کند که استانداردهای مذکور با هیچکدام از معیارها و شاخصهای بین المللی منطبق نبوده و اساساً بهانه ای برای عدم ذخیره سازی است.

مجتبی شادلویی افزود: در حالی که وزن سیب استاندارد برای قرار گرفتن در سبد صادراتی ۱۶۰ گرم برآورد شده که می‌تواند در بسته بندیهای ۲۲ تایی، ۴۴ و ۶۶ تایی قرار گیرد که متناسب با تعداد وزن آن نیز مشخص می‌شود، وزارت بازرگانی در استانداردی ساختگی وزن سیب درجه یک را ۲۰۰، درجه دو را ۱۸۰ و درجه سه را ۱۶۰ گرم مطرح می‌کند.

وی همچنین ادامه داد: هرچند بر اساس اطلاعات و معیارهای مشتری پسندی سنتی هرچه میوه درشت تر و بزرگتر باشد، از مشتری پسندی بیشتری برخوردار است، اما بر اساس دانش بازاریابی جدید به ویژه در کشورهای اروپایی میوه در ابعاد متوسط با طعم و کیفیت مطلوب و همچنین بسته‌بندی مناسب مورد استقبال مشتری قرار می‌گیرد.

مدیرعامل مجمع ملی کشاورزان خبره تاکید کرد: در کشورهای اروپایی که هدررفت و ضایعات محصول برآورد می‌شود، میوه درشت خارج از نیاز خانوار محسوب شده و مورد تایید نیست. اما وزارت بازرگانی به بهانه ریز بودن میوه های تولیدی و درجه بندی کردن آنان از خریداری محصول به قیمت متناسب خودداری می‌کند.

تعیین ضوابط و استانداردهای صدور کالا به عراق

بهداشت ملاک عمل قرار گیرد. در این میان چنانچه فرآورده‌های شوینده دارای علامت استاندارد باشد بعد از آزمایش‌های اولیه صرفاً به صورت تصادفی آزمایش خواهد شد. همچنین اگر فرآورده‌های شوینده دارای استاندارد نباشد ارایه گواهی انطباق صادرات برای کالا به زبان انگلیسی و فارسی الزامی است.

معرفی کالاهای بی کیفیت

وزارت بهداشت اقلیم کردستان در این توافقنامه اعلام کرده است که در صورت مشاهده کالای بدون کیفیت با برندهای ایرانی مراتب را در اسرع وقت به اطلاع سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی خواهد رساند. تولیدکنندگان نیز توافق کرده‌اند مواد متشکله، تاریخ تولید و انقضا به سال میلادی و سری ساخت محصول را به طور خوانا به زبان عربی و انگلیسی روی کالا درج کنند.

بر اساس آن چه که در ادامه این توافقنامه آمده است تشکیل دو کارگروه مورد توافق طرفین قرار گرفته است که یک کارگروه مسایل اجرایی و کارگروه دیگر مسایل مربوط به تضمین کیفیت را دنبال خواهد کرد. کارگروه تخصصی شوینده مشخصات فنی قابل قبول عراق را تعیین و تا آن زمان، صادرات براساس گواهی انطباق صادره از سوی سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران صورت می‌گیرد همچنین مقرر شد که از سه ماه آینده برای کالاهایی که تاریخ مصرفی بیش از ۶ ماه دارند یک دوم زمان و برای کالاهایی که تاریخ مصرف آنها کمتر از ۶ ماه است و دو سوم زمان باقیمانده در هنگام ورود به مرز باقی باشد.

این موافقتنامه البته وظایفی را هم برای سازمان توسعه تجارت تعیین کرده است که پیگیری تردد کامیون‌ها و تردد آسان کامیون‌های یخچال‌دار در دایره این توافقات قرار دارد و البته اینکه زمان توقف کامیون‌ها در مرز نیز به حداقل برسد.

سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران نیز ملزم شد، فهرست کالاهای مشمول مقررات استاندارد اجباری را به وزارت به داشت کردستان عراق تحویل دهد. این کالاها به غیر از استثناات مثل پودرهای شوینده اگر مشمول مقررات استاندارد اجباری باشد با تاییدیه سازمان استاندارد و در بقیه موارد با مجوز وزارت بهداشت صادر خواهد شد.

در نهایت مقرر شد که وزارت بهداشت اقلیم کردستان نیز کالاهای غیر کیفی را به سازمان استاندارد ایران اطلاع می‌دهد تا با هماهنگی وزارت بازرگانی، به ایران بازگردانده شود.

مهر: اتاق بازرگانی تهران از توافق وزارت بهداشت عراق و سازمان استاندارد ایران برای تعیین ضوابط و استانداردهای صدور کالا از ایران به عراق خبر داد و اعلام کرد کالاهای بی کیفیت به کشورمان برمی‌گردد. جولان تاجرنامه‌ها در میدان داد و ستدهای تجاری با عراق در حالی دغدغه از دست رفتن بازار عراق را در ذهن مسئولان حوزه تجارت و بازرگانان بزرگ و بزرگتر می‌کند که آنان همچنان دست روی دست گذاشته‌اند.

وزارت بهداشت عراق اما منتظر اقدامات عاجل متولیان دولتی و حتی فعالان اقتصادی ایران برای ارتقای کیفیت کالاهای صادراتی ننشست و برای ممانعت از ورود کالاهای بی کیفیت ایرانی دست به کار شد و بخشنامه‌ای را ابلاغ کرد که البته حاصل توافق مشترک سازمان استاندارد ایران و وزارت بهداشت اقلیم کردستان است اما طرف عراقی آن را اجباری کرده است.

دستورالعمل وزارت بهداشت عراق

بر اساس گزارش اتاق تهران، اواخر اردیبهشت ماه بود که نمایندگان سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران با مسئولان وزارت اقلیم کردستان عراق در اربیل عراق پای میز مذاکره نشستند تا درباره مشکلات صادرات کالاها چاره‌اندیشی کنند یا به عبارتی، ریش و فیچی را برای گره‌گشایی از مشکلات به دست طرف عراقی بسپارند.

مسئولان وزارت بهداشت این کشور نیز فهرستی از بایدها و نبایدها تهیه کردند و پیش روی تجار ایرانی قرار دادند. بر اساس این توافقنامه، وزارت بهداشت این کشور مقرر کرده است که تاریخ تولید و انقضاء محصولات روی بسته‌بندی محصولات لبنی درج شود.

همچنین توصیه شده است که تولیدکنندگان حتی المقدور این تاریخ را بر روی بسته‌بندی کلی کارتن‌ها نیز درج کنند. بر همین اساس تاریخ میلادی باید به صورت کامل روز، ماه، سال به زبان انگلیسی و عربی روی محصول درج شود. کیفیت بالای چاپ برای درج تاریخ در نظر گرفته شود تا تاریخ به آسانی پاک نشود. وزارت بهداشت عراق همچنین استفاده از ماشینهای یخچال‌دار را برای محصولات پاستوریزه لبنی (نه استریلزه) الزامی اعلام کرده است. چنان که در مورد محصولات فرادما V.H.D توصیه شده است: از ابتدای آوریل هر سال به مدت ۶ ماه از این نوع ماشین‌های یخچال‌دار استفاده شود. در ادامه این توافقنامه آمده است: برای کالاهایی که استاندارد آنها در ایران اجباری نیست پروانه وزارت

استفاده از کیسه های پلاستیکی با منشا مواد کهنه، غیر استاندارد و برای سلامتی مضر است

به گزارش روابط عمومی اداره کل استاندارد استان کهگیلویه و بویر احمد مدیرکل استاندارد در خصوص استفاده از کیسه های پلاستیکی با منشاء مواد کهنه غیر استاندارد که برای سلامتی و بهداشت مضر هستند هشدار داد.

مهندس رهنما افزود متأسفانه در بسیاری از مراکز عرضه کالا بویژه میوه فروشی ها شاهد استفاده متصدیان از کیسه های پلاستیکی مواد کهنه هستیم که حتی بوی نامطبوع این نوع کیسه ها آزاردهنده می باشد و منشاء این نوع محصولات مواد ضایعاتی کارخانجات و بعضاً مواد بازیافتی زباله ها بوده که کاملاً غیر بهداشتی و حاوی میکروب های خطرناک است.

رهنما از مصوبه شورای سلامت در خصوص الزام اصناف به استفاده از مواد پلاستیکی نو خبر داد و افزود مصرف کنندگان برای تشخیص مواد پلاستیکی بهداشتی علاوه بر توجه به وضعیت ظاهری و بویژه بوی مناسب کیسه ها می توانند از طریق مشاهده آنها در مقابل نور کهنه یا نبودن مواد اولیه را تشخیص دهند. در صورتی که رنگ کیسه پلاستیکی در مقابل نور یکنواخت و بدون لکه باشد مواد اصلی آن نواست.

۲ کارگاه بسته بندی خرما در بهبهان فعال است

فارس: مدیر جهاد کشاورزی بهبهان گفت: دو کارگاه بسته بندی خرما در این شهرستان فعال است. سید محمدرضا حسینی اظهار داشت: هم اکنون برداشت محصولات خرما در شهرهای مختلف استان خوزستان در حال انجام است.

وی افزود: باتوجه به وضعیت آب و هوایی موجود در بهبهان فصل برداشت خرما در این شهرستان دیرتر از سایر شهرهای خوزستان است. حسینی افزود: کبکاب و خاصی گونه های مهم محصولات خرما در بهبهان است که به دیگر مناطق کشور نیز صادر می شود.

وی تصریح کرد: در سال گذشته سه کارگاه بسته بندی خرما در بهبهان به فعالیت می پرداخت که یکی از این کارگاه ها به دلیل مشکلات مالی توان خرید خرما در سال جاری را ندارد.

مدیر جهاد کشاورزی بهبهان ادامه داد: بر این اساس امسال دو کارگاه بسته بندی برای خرید خرما در این شهرستان فعال است.

حسینی خاطرنشان کرد: باتوجه به دیررس بودن برداشت خرما در بهبهان یکی از مشکلاتی که در این زمینه وجود دارد گرمای زیاد و خشکیدگی خوشه ها است.

تشکیلات سازمان غذا و دارو تا پایان سال تدوین می شود

نهایت به این جمع بندی رسیدیم و به این تصمیم رسیدیم که تأسیس این سازمان نیازی به لایحه و مصوبه مجلس ندارد و بسیاری اعضای کمیسیون بهداشت مجلس نیز با این موضوع موافق هستند هر چند ممکن است برخی نیز مخالف باشند.

وی اضافه کرد: همزمان با این موضوع لایحه اصلاح قانون مواد خوراکی، آشامیدنی، بهداشتی و آرایشی که مصوب سال ۱۳۳۴ است نیز در مجلس است که در متن آن نیز به تشکیل سازمان غذا و دارو اشاره شده است و با تصویب آن در مجلس، تأسیس سازمان غذا و دارو نیز محکم تر می شود.

وی گفت: تشکیل سازمان غذا و دارو بعد از تصویب دولت، به وزارت بهداشت ابلاغ شد که ظرف ۳ ماه اساسنامه سازمان غذا و دارو را تدوین و ابلاغ کند و تا آخر سال نیز این سازمان تشکیل شود. بر اساس مصوبه دولت نیز اختیاراتی بسیار بیشتر از اختیارات معاونت غذا و دارو به ما در سازمان غذا و دارو داده شده است.

شیبانی افزود: سازمان غذا و دارو مسئولیت نظارت بر تجهیزات پزشکی، اسباب بازی، مواد غذایی، دارویی و بهداشتی را خواهد داشت و استقلال و اختیاراتش بیشتر می شود.

معاون وزیر بهداشت افزود: تدوین سیاست دارویی، غذایی، مواد آرایشی، بهداشتی، بیولوژیک، شیرخشک، ملزومات پزشکی مصرفی و غیر مصرفی، اسباب بازی، بسته بندی این محصولات، صادرات، واردات، تولید، توزیع، نگهداری و حمل و نقل این محصولات نیز به عهده سازمان غذا و دارو خواهد بود. همچنین احیای مصرف گیاهان دارویی از مسئولیت های این سازمان است.

وی گفت: همچنین این سازمان می تواند علاوه بر صدور و تمدید مجوز مراکز تولید، عرضه و واردات دارو، در صورت تخلف مجوز آنها را باطل کند که در گذشته این امر از اختیارات وزارت بهداشت نبود و نیازمند رأی دادگاه بود. امیدوار رضایی، عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس پیش از این در این زمینه به خبرنگار فارس گفته بود: کمیسیون بهداشت و درمان مجلس به علت تشکیل سازمان غذا و دارو بدون مصوبه مجلس به صورت حضوری و شفاهی به وزیر بهداشت تذکر داد.

عضو هیئت رئیسه مجلس افزود: درباره تشکیل سازمان غذا و دارو نظر دولت این است که این کار نیاز به قانون جدید ندارد و با توجه به اختیارات شورای عالی اداری این شورا می تواند مجوز این کار را صادر کند در حالی که مطابق قانون برنامه توسعه چهارم هر موسسه جدید و تشکیلات کلان دولتی باید در هیئت وزیران تصویب شود و به صورت لایحه به مجلس بیاید.

عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس گفت: این موضوع در کمیسیون بهداشت و درمان مجلس نیز بحث شد و به خاطر اینکه این اقدام خلاف بند ب ماده ۱۳۹ قانون برنامه توسعه چهارم است به صورت شفاهی و حضوری به وزیر بهداشت تذکر داده شد و قرار شد وزیر بهداشت این مسئله را در دولت مطرح کند تا به صورت لایحه به مجلس بیاید.

فارس: معاون غذا و دارو وزارت بهداشت گفت: منتظر تصویب اساسنامه سازمان غذا و دارو در هیئت دولت هستیم تا بعد از آن بتوانیم تا آخر سال تشکیلات این سازمان را تدوین کنیم.

احمد شیبانی درباره روند تشکیل سازمان غذا و دارو افزود: به شدت دنبال ایجاد سازمان غذا و دارو هستیم و خود بنده و شخص وزیر به طور مرتب با ریاست جمهوری جلسه داریم تا هر چه زودتر اساسنامه سازمان غذا و دارو که مدتی است در هیئت دولت است، تصویب شود.

وی گفت: بعد از این که اساسنامه سازمان غذا و دارو در هیئت دولت تصویب شود امیدواریم بتوانیم تا پایان امسال تشکیلات این سازمان را هم بنویسیم.

انوشیروان محسنی بندپی، نایب رئیس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس نیز در این باره گفت: بنده شخصاً با تشکیل سازمان غذا و دارو موافق هستم و از سالها پیش در مجلس دنبال این بودیم که این سازمان شکل بگیرد اما کاری که اکنون در دولت برای تشکیل سازمان غذا و دارو انجام شده است از نظر قانونی مشکل دارد.

وی ادامه داد: این کاری که انجام شده روال قانونی را طی نکرده و البته در بین خود دستگاه های دولتی هم در مورد آن اختلاف نظر وجود دارد، برخی دستگاه های دولتی هم هستند که این کار را قبول ندارند و با این که تشکیل این سازمان با مصوبه شورای عالی اداری دولت انجام شده است برخی دستگاه های دولتی مانند موسسه استاندارد و وزیر صنایع آن را قبول ندارند.

وی گفت: به عنوان مثال موسسه استاندارد می گوید این موسسه اختیاراتی دارد که از قانون مصوب مجلس گرفته است و نمی تواند این اختیارات را به سازمان غذا و دارو واگذار کند.

محسنی بندپی افزود: ما فعلاً در مجلس نظاره گر هستیم و منتظریم ببینیم کار در دولت به کجا می رسد. از نظر ما کاری که در دولت برای تشکیل سازمان غذا و دارو پیگیری می شود اگر با قوانین مصوب مجلس مغایرت داشته باشد، قانونی نیست. اما ما هنوز این کار را در مجلس بررسی نکرده ایم، قرار بود لایحه تشکیل سازمان غذا و دارو را به مجلس بیاورند که نیاورند.

تشکیل سازمان غذا و دارو نیازی به مصوبه مجلس ندارد
پیش از این احمد شیبانی، معاون غذا و دارو وزارت بهداشت در یک نشست خبری که ۹ خرداد امسال درباره تأسیس سازمان غذا و دارو برگزار شد به خبرنگاران گفت: موضوع تشکیل سازمان غذا و دارو از حدود ۱۴ سال پیش مطرح بود و با ورود وزیر بهداشت دولت دهم این پیشنهاد به صورت جدی تر مطرح شد، ابتدا قرار بود به صورت لایحه به مجلس برود اما بعد در دولت به این تصمیم رسیدیم که نیازی به مصوبه مجلس نیست و شورای عالی اداری دولت می تواند تأسیس این سازمان را تصویب و ابلاغ کند.

وی ادامه داد: البته نظرات از ابتدا نیز متفاوت بود و برخی معتقد بودند این سازمان در خارج از وزارت بهداشت و زیر نظر رئیس جمهوری تشکیل شود اما در

در استان گلستان شرایط مناسبی برای صنایع بسته‌بندی وجود دارد

مهر: مدیر صنایع کشاورزی سازمان جهاد کشاورزی گلستان گفت: پنج هزار هکتار باغات میوه‌های بسته‌دار در استان وجود دارد. تقی جهانشاهی افزود: سالانه ۱۵ هزار تن محصولات باغی در استان فرآوری و بسته‌بندی می‌شود. وی اظهار داشت: وجود باغات میوه‌های بسته‌دار در استان گلستان، شرایط مناسبی را برای ایجاد صنایع تبدیلی، فرآوری و بسته‌بندی آن فراهم کرده است. وی خاطرنشان کرد: سالانه ۱۵ هزار تن از انواع محصولات باغی بسته‌دار در کارخانجات مربوط به صنایع تبدیلی و تکمیلی، فرآوری و بسته‌بندی می‌شود. جهانشاهی افزود: استان گلستان یکی از مهمترین قطبهای کشاورزی و تولید محصولات باغی در کشور است که نقش مهمی در توسعه اشتغال و تامین مواد غذایی جامعه ایفا می‌کند. گلستان ۶۵۰ هزار هکتار اراضی باغی، زراعی و کشاورزی دارد.

سرمايه‌گذاري بخش خصوصي براي صادرات سيب

مدیرعامل اتحادیه تولیدکنندگان سبب دماوند تاکید کرد: بخش خصوصی و تشکلهای برای تقویت خطوط صادراتی نسبت به واردات دستگاه سورتنینگ و بسته‌بندی اقدام کرده‌اند که انتظار می‌رود با حمایت‌های دولت، صادرات سبب و محصولات کشاورزی از مرکز دماوند به بازارهای بین‌المللی افزایش یابد. صفدر مولوی یادآور شد: نمایندگان تشکلهای با سرمایه‌گذاری ۱۰ میلیارد ریالی نسبت به وارد کردن دستگاه‌های مورد نیاز و همچنین ایجاد و تجهیز اتاقهای سرد و نگهداری اقدام کرده‌اند که انتظار می‌رود در بازار پسنندی سبب در بازارهای اروپایی موثر باشد.

۴۲۰۰ واحد صنایع تبدیلی و بسته‌بندی در کشور فعال است

مهر: معاون آب و خاک و صنایع وزارت جهاد کشاورزی گفت: در حال حاضر چهار هزار و ۲۰۰ واحد فعال فرآوری، بسته‌بندی و سردخانه‌ای در بخش صنایع تبدیلی سالانه ۲۳ میلیون تن محصولات کشاورزی را فرآوری می‌کنند.

امکانات بسته‌بندی خرما فراهم شده است

حسین شایق گفت: متأسفانه برخی افراد سود جو با شروع فصل برداشت اقدام به صادرات محصول مناطق دیگر با نام تجاری خرما می‌کنند که این مسئله به دلیل کیفیت پایین محصول سایر مناطق موجب ضربه خوردن به جایگاه محصول خرما می‌شود. وی گفت: تاکنون با دو سردخانه در این راستا برخورد شده است و با جدیت در خصوص جلوگیری از حمل خرما غیر بومی به هم اقدام می‌شود. فرماندار بم گفت: هم اکنون تمام شرایط و امکانات لازم در خصوص بسته‌بندی محصول خرما در این شهرستان فراهم است و در راستای حمایت از خرما داران سایر شهرستانها آماده بسته‌بندی خرما این مناطق با نام تجاری مناطق دیگر هستیم.

قزوین مرکز صدور کشمش کشور شد

فارس: رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن قزوین از موافقت وزیر بازرگانی برای انتخاب قزوین به عنوان مرکز صدور کشمش کشور خبر داد. حبیب‌الله سرچمی در جمع اعضای این اتاق بیان داشت: قزوین و دیگر شهرهای استان قزوین به عنوان صادر کنندگان کشمش در کشور مطرح هستند و در آینده نزدیک سهمیناری در این زمینه را برقرار می‌شود. وی ادامه داد: با توجه به موافقت وزیر بازرگانی و بر اساس وزن بسته‌بندی، جوایز صادرات کشمش از سه درصد به چهار و پنج درصد افزایش می‌یابد. رئیس اتاق بازرگانی و صنایع و معادن قزوین اضافه کرد: ضرورت دارد هر چه سریع‌تر تشکلهای مربوط به صادرات کشمش در استان قزوین تشکیل و فعالیت خود را آغاز کرده تا از این طریق استان قزوین به عنوان استان برتر کشور در زمینه صدور محصول کشمش، هدایت صدور این محصول را به دست بگیرد.

یک سوم کارخانجات بسته‌بندی خرما در خوزستان

با اعطای وام به کارگاه‌ها برای خرید توافقی صورت می‌گرفت و این نوع خرید که در بازارهای مدرن معقول‌تر و پرکاربردتر است، آغاز شد. این صادرکننده جوان افزود: البته با این تصمیم مشکلات این صنعت قدیمی استان به پایان نرسید و بهره بالای وام و حاشیه سود پایین این صنعت سبب به وجود آمدن مشکل عدم بازپرداخت وام‌های اخذ شده توسط کارگاه‌ها شد. سردای پور اضافه کرد: عدم آموزش صحیح نخل‌داران در راستای افزایش بازدهی نخل‌ها، عدم استفاده از وسایل استاندارد برای جمع‌آوری و حمل و نقل خرما از نخلستان به کارگاه‌ها و انبارها به صورت تأسرفباری سالانه منابع ملی زیادی را هدر می‌دهد.

وی بیان داشت: عدم توانایی کارگاه‌های بسته‌بندی برای خرید ماشین‌آلات مدرن شست و شو و بسته‌بندی از مشکلات کارگاه‌داران است.

این صادرکننده خشکبار کشور ادامه داد: عدم نظارت بر کارگاه‌های بسته‌بندی غیر مجاز که به دلیل عدم رعایت حداقل استاندارد، بهداشت و اصول بسته‌بندی دارای هزینه تمام شده، کمتر و در نتیجه قیمت تمام شده کمتری هستند باعث ایجاد شبهه دامپینگ در بازار صادراتی می‌شود.

سردای پور یادآور شد: این مسئله موجب شده در خوزستان فعالیت بسته‌بندی خرما با رعایت استانداردهای بین‌المللی را یک فعالیت اقتصادی زیان‌ده و در خارج واردات خرمای ایران به عنوان یک تجارت با ریسک بالا در زمینه ایمنی مواد غذایی نشان دهد. وی تصریح کرد: این مسئله از جدی‌ترین خطراتی است که موجب عدم رشد این صنعت در این سالانه شده که متأسفانه کمتر به آن توجه شده و مقابله با آن نیازمند برنامه‌ریزی دقیق، جدی و بلندمدت است.

این صادرکننده جوان کشور اظهار داشت: سختی برگشت ارز حاصل از فروش صادرکنندگان کارگاه‌های بسته‌بندی و نخل‌داران را با چالش‌های جدی در زمینه نقدینگی مواجه کرده است. سردای پور افزود: این مسئله نیاز به حمایت بیش از پیش بانک توسعه صادرات ایران و صندوق ضمانت صادرات را دارد.

وی خاطرنشان کرد: توجه به نیازهای مشتریان به جای توجه به نیازهایی که

فارس: در حالی که خرما یکی از مهم‌ترین محصولات کشاورزی استان خوزستان به شمار می‌رود و نقش عمده‌ای را در سبب غذایی مردم این خطه ایفا می‌کند اما حمایت ناکافی از نخل‌داران و پرداخت تسهیلات گران قیمت به آنها طعم شیرین خرما را به کامشان تلخ کرده است.

کارشناسان معتقدند یکی از علل پایین بودن قیمت خرمای صادراتی ایران نبود بسته‌بندی مشتری پسند است، همچنین نبود مدیریت تولید، بازاریابی در صادرات، ضعف، تبلیغات و سنتی بودن روش تولید و صادرات موجب شده است خرمای ایران به قیمت کم فروخته شود و ارزش افزوده آن در مقایسه با کشورهای رقیب بسیار پایین‌تر باشد. همچنین پرداخت تسهیلات گران قیمت و حمایت ناکافی از نخل‌داران، آنان را در آستانه ورشکستگی قرار داده است و برخی صنایع فرآوری و کارخانه‌های بسته‌بندی در معرض تعطیلی قرار گرفته‌اند، به طوری که به عنوان نمونه ۲۰ واحد از ۶۵ کارگاه و کارخانه بسته‌بندی خرما در خوزستان تاکنون تعطیل شده و بقیه هم به حالت نیمه فعال و نیمه تعطیل درآمده است.

تعطیلی این واحدها موجب بیکاری مستقیم یا غیرمستقیم حدود ۹ هزار نفر از مجموع ۲۵ هزار شاغل در بخش خرما در شهرستان‌های خرماخیز خوزستان همچون شادگان، اهواز، آبادان، خرمشهر، دشت آزادگان، امیدیه و هندیجان شده است.

یکی از صادرکنندگان خشکبار کشور گفت: صنعت صادرات خرما کشور با چالشی جدی مواجه است.

حسن سردای پور اظهار داشت: تا سال ۱۳۸۵ خرید خرما به صورت تضمینی و توسط اتحادیه تعاونی روستایی انجام می‌گرفت، بدین ترتیب که اتحادیه هرساله در فصل برداشت خرما اقدام به خرید خرمای کشاورزان می‌کرد. اما بدلیل نگهداری نامناسب و عدم کشف قیمت با در نظر گرفتن عرضه، تقاضا و کسش بازار، سالانه در این راستا منابع مالی زیادی از دولت به هدر می‌رفت. وی خاطرنشان کرد: در پی آن و با درخواست بخش خصوصی خرید خرما به صورت توافقی و با هماهنگی سازمان بازرگانی، اتحادیه خشکبار خوزستان و کارگاه‌های بسته‌بندی و

سیدرحیم سجادی اظهار داشت: در حال حاضر ۱۰۰ میلیون تن محصول کشاورزی در کشور تولید می‌شود که ۶۰ درصد آنها نیازمند فرآوری هستند که در شرایط کنونی ۵۰ درصد آنها فرآوری می‌شود.

سجادی گفت: ۲۳ میلیون تن از محصولات کشاورزی در چهار هزار و ۲۰۰ واحد صنایع تبدیلی، فرآوری می‌شود که در برنامه پنجم این میزان به ۲۴ میلیون تن افزایش خواهد یافت.

بزرگ‌ترین زنجیره تولید PVC در جهان، به تولید تجاری نزدیک می‌شود

شاننا: مجتمع پتروشیمی اروند، بزرگ‌ترین زنجیره تولیدکننده PVC در جهان، با تلاش شبانه‌روزی کارکنان به مراحل پیش‌راه‌اندازی و تولید تجاری نزدیک می‌شود. پتروشیمی اروند که با سرمایه‌ای افزون بر ۱/۶ میلیارد دلار ساخته شده است، یکی از طرح‌های برجسته و اثرگذار در سایر طرح‌های صنعت پتروشیمی منطقه ماهشهر به شمار می‌آید و با بهره‌برداری و آغاز تولید کلر در آن، پتروشیمی‌های خوزستان، بندر امام، کارون و غدیر می‌توانند ظرفیت‌های تولیدی خود را افزایش دهند.

اتیلن داید کلراید (EDC) تولیدی این مجتمع مورد نیاز دو مجتمع غدیر و آبادان برای تولید پی.وی.سی است و از آن جا که تولید این محصول در کشور محدود است، برای رفع این نیاز واردات انجام می‌شود. به گفته مدیرعامل این مجتمع، در هفته‌های گذشته واحدهای پی.وی.سی و اتیلن داید کلراید در راستای تامین هر چه بهتر نیاز کشور به این دو محصول استراتژیک پیشرفت‌های قابل ملاحظه‌ای داشته‌اند و بیشتر تجهیزات دوار واحد پی.وی.سی نیز توسط کارشناسان ایرانی در سرویس قرار گرفته است.

مجتمع پتروشیمی اروند در مجموع ظرفیت تولید سالانه ۲ میلیون و ۸۳۴ هزار تن از انواع محصولات پتروشیمی را دارد و محصولات آن به عنوان خوراک دیگر صنایع پتروشیمیایی، صنایع تولیدی پایین دستی، صنایع شوینده، کاغذ، نساجی، بهداشتی، صنایع تولید حلال رزین و واکس مورد استفاده قرار می‌گیرد.

بورس کالای ایران با ورود محصول پلی‌اتیلن در قراردادهای آتی مخالفت کرد

ایرنا: رییس اداره امور بورس ها و بازارهای سازمان بورس و اوراق بهادار گفت: هیات پذیرش بورس کالای ایران با ورود محصول پلی‌اتیلن در معاملات قراردادهای آتی این شرکت مخالفت کرد.

محمودرضا خواجه نصیری افزود: پلی‌اتیلن با درخواست مسئولان بورس کالا در جلسه اخیر هیات پذیرش مورد بررسی قرار گرفت اما به دلیل انحصاری بودن تولید این محصول با ورود آن در معاملات قراردادهای آتی مخالفت شد. وی ادامه داد: شرکت امیرکبیر در زمان حاضر تنها تولیدکننده پلی‌اتیلن در کشور است که واردات این کالا نیز متعارف نیست و با این که پلی‌اتیلن بازار نقدی پر رقابت و گردش معاملات بالایی دارد اما شرایط ورود به معاملات قراردادهای آتی را ندارد.

تولید آزمایشی پلی‌اتیلن سبک و پلی‌استایرن مقاوم

شاننا: مدیر کنترل تولید شرکت ملی صنایع پتروشیمی، علی محمد بساقی زاده گفت: هفته آینده تولید آزمایشی دو مجتمع پتروشیمی تبریز و امیرکبیر برای تولید پلی‌استایرن و پلی‌اتیلن سبک آغاز می‌شود.

واحد پلی‌اتیلن سبک پتروشیمی امیرکبیر با ظرفیت تولید ۳۰۰ هزار تن در سال در مراحل اولیه راه‌اندازی قرار گرفته است. وی با بیان این که ظرفیت تولید واحد پلی‌استایرن مقاوم پتروشیمی تبریز، ۵۴ هزار تن در سال است گفت: این طرح یکی از طرح‌های در آستانه بهره‌برداری صنعت پتروشیمی است که با راه‌اندازی آن توان تولید پلی‌استایرن به عنوان محصولی استراتژیک و پر کاربرد افزایش می‌یابد؛ برای ساخت و راه‌اندازی این طرح ۳۵ میلیون دلار سرمایه‌گذاری شده است.

رتبه برتر جوان کار آفرین ملی، شرکت بسته‌بندی دارد

فارس: جوان کارآفرین فردوسی گفت: امروزه کار و فعالیت شکل تازه‌ای به خود گرفته است و به سوی خود کارفرمایی و خوداشتغالی در حرکت است. بهرام حسینی که در جشنواره ملی جوان ایرانی تندیس جوان کارآفرین کشور را از رئیس جمهور دریافت کرد، افزود: در جشنواره ملی جوان ایرانی موفق به کسب رتبه برتر جوان کارآفرین ملی و واحد برتر کشور در صنایع تبدیلی بخش کشاورزی از شهرستان فردوس شدم.

وی گفت: این واحد توانست از بین ۲۵۰ هزار نفر دواطلب بخش حقیقی و خصوصی، رتبه برتر در زمینه صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی و جوان کارآفرین ملی را به خود اختصاص دهد.

جوان کارآفرین فردوسی افزود: این مجموعه با استفاده از فناوری، نوآوری و بهینه‌سازی، موفق به اخذ پروانه تحقق و توسعه و دریافت موافقت‌های اصولی شامل پروانه‌های تأسیس، بهره‌برداری، ساخت محصولات و استانداردهای مربوط به مصارف غذا و دارو از وزارت بهداشت و درمان شود.

بهرام حسینی مدیرعامل شرکت بهرام تاپ‌توس اخذ تأییدیه‌های بین‌المللی در زمینه مدیریت کنترل کیفیت ISO22000:2005 و استاندارد زیست محیطی ISO14001 و HACCD بالاترین سطح از استانداردهای بین‌المللی در زمینه تولید و فرآوری محصولات کشاورزی از مؤسسه QAL انگلستان از دیگر افتخارات این واحد است.

وی تصریح کرد: ساخت مجموعه بزرگ فرآورده‌های تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی با ظرفیت بیش از ۷ هزار تن در سال با سرمایه‌گذاری بالغ بر ۳۰ میلیارد ریال و ایجاد ۴۵ فرصت شغلی از جمله معیارهای انتخاب و کسب رتبه برتر صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی و جوان کارآفرین ملی است.

در جشنواره ملی جوان ایرانی رئیس جمهور تندیس ویژه کارآفرین واحد برتر صنایع تبدیلی بخش کشاورزی کشور را به بهرام حسینی مدیرعامل شرکت تولیدی و بسته‌بندی بهرام تاپ‌توس اعطا کرد.

تعطیل شده‌اند

«فکر می‌کنیم» مشتریان دارند، به عنوان مثال برخی اوقات دیده می‌شود که حمایت‌های ویژه‌ای در بخشنامه‌ها و دستورالعمل‌ها برای تشویق تولیدکنندگان و صادرکنندگان به بسته‌بندی کوچک خرما می‌شود.

این صادرکننده خشکبار ادامه داد: این حمایت‌ها برای محصولاتی چون بسته و زعفران قابل دفاع است اما برای خرما باید نیاز مشتریان را ببینیم، بیش از ۷۰ درصد خرمای خوزستان برای استفاده در صنایع نان و شیرینی به کشورهای هدف صادر می‌شود که طبعاً خریداران استفاده از بسته‌بندی بیش از ۱۰ کیلوگرم را مناسب‌تر می‌دانند و نیازی به بسته‌بندی کوچک ندارند.

از آن جا که عایدات یک صادرکننده خرما هم از محل ارزش افزوده ناشی از بسته بندی مرغوب و بازاریابی مطلوب به دست می‌آید، ایجاد صنایع بسته‌بندی و فرآوری خرما می‌تواند هم در توسعه استان و هم در ایجاد اشتغال مفید باشد.

به عقیده بسیاری از کارشناسان به علت نبود بسته‌بندی مناسب و واحدهای فرآوری و حمایت نکردن از بخش خصوصی این نوع محصول در استان با چالش‌های بسیار همراه است، این محصول هم‌اکنون به کشورهای اروپایی حوزه خلیج فارس و مصر صادر می‌شود.

کارشناسان معتقدند با مروری بر ساختار صادراتی خرمای ایران، باید نقاط قوت و ضعف آن تحلیل و بررسی و راهکارهای مناسب برای بهبود وضع صادراتی آن در نظر گرفته شود.

استانداردسازی، وارد کردن فناوری‌های جدید و فرهنگ‌سازی برای مصرف خرما، ارتقای سطح کیفی، رعایت بهداشت در بسته‌بندی و توسعه خطوط حمل و نقل از عوامل مؤثر در ارتقای و توسعه صادرات خرما در کشور است.

بضاعت نداشتن و ناآشنایی بهره‌برداران با روش‌های اصولی جمع‌آوری، بسته‌بندی، حمل و نقل و نگهداری محصول، فرسوده بودن یا غیراقتصادی بودن برخی از نخلستان‌ها به علت افزایش سن بعضی از درختان و کمبود کارگاه‌ها و کارخانه‌های بسته‌بندی مدرن از مشکلات فرآوری تولید و صادرات خرماست که توجه جدی مسئولان را به رفع این نواقص می‌طلبد.



ISO 9001-2000



شیرزاد

شرینک پک تونلی - شرینک لیبل - شرینک پک گازی پالت - استرچ پالت

فیلم های مصرفی شرینک پک واسترچ پالت



04



1105



1101-P



1101-H



02



6000-CL



05

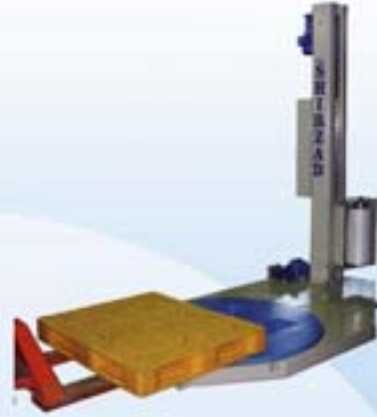


WWW.SHIRZAD.BIZ

شیرزاد



01



1101-P



02



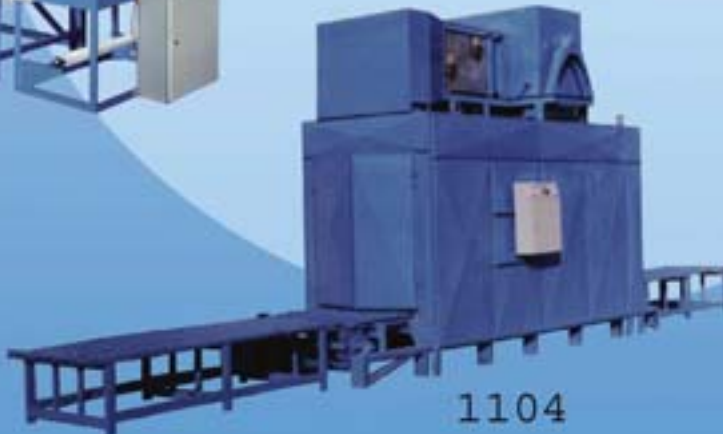
1106-F



1101



03



1104



6000-L

E-mail: INFO@SHIRZAD.BIZ

همراه: ۰۹۱۲ - ۱۲۰۷۹۱۱

شهر صنعتی هشتگرد - بعد از فلکه دوم ، خیابان یکم
تلفن و فاکس: ۷ - ۴۲۲۱۴۶۶ و ۴۲۲۳۷۵۷ و ۹ - ۴۲۲۳۷۵۷ و ۰۲۶۲

چرا از کارآفرینانی مثل آقای حقی حمایت نشود؟

گزارش اجمالی بازدید جمعی از مسئولان و اصحاب رسانه از مجتمع چاپ و بسته‌بندی ایحاگستر شمال



بنیانگذار مجتمع ایحاگستر شمال در خصوص خط مشی و نگاه خود در ایجاد چنین مجموعه‌ای و برنامه‌های آتی آن اعلام کرد:

“ما این مسیر را با سه نگرش همزمان آغاز کرده و به فضل الهی ادامه خواهیم داد. نگاه اول داشتن زاویه مطلوب به سمت رشد صنعتی در کشور است. یعنی به سمتی جهت‌گیری کرده و برویم که نیاز کشور باشد و کارآفرینان و صنعتگران از نبود یا کمبود آن در مضیقه نباشند. همچنین در مسیر برنامه‌ها و چشم‌انداز توسعه کشور باشد. نگاه دوم عدم غفلت در تنوع

محصول و خدمات است که بخشی از آن تا به امروز حاصل شده و امیدواریم با یاری خدا آن را کاملتر کنیم. نگاه سوم طولانی‌تر کردن زمان توسعه است که به معنای عدم توقف و نگاه به جلو می‌باشد. این که بدانیم هیچ‌گاه در مرحله کمال نیستیم و باید بهتر از وضع فعلی باشیم. این نگاه عمر مجموعه را طولانی خواهد کرد.”

در ادامه بخش‌های مختلف این مجتمع صنعتی از تاسیسات تا عملیات و حتی بخش‌های رفاهی مورد بازدید مهمانان قرار گرفت و ایشان با چگونگی مدیریت و انجام پروژه‌های ساده تا پیچیده بسته‌بندی و چاپ در ایحاگستر شمال آشنا شدند. در این مراسم تعدادی از مسئولان کشوری به ایراد سخنرانی و اظهار نظر پرداختند که بخشی از آن را در ادامه می‌خوانید.

گفتنی است گزارشات دیگری نیز از مجتمع چاپ و بسته‌بندی ایحاگستر شمال تهیه شده که در شماره‌های آینده به اطلاع خوانندگان محترم خواهد رسید.

کاظم دلخوش

معاون اول کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی

نماینده مردم صومعه سرا

ماه مبارک رمضان را تبریک می‌گوییم و خوشحالم از بابت توفیق این که در خدمت عزیزان و قشر زحمتکش خبرنگاران، ارباب جراید، صدا و سیما و مدیران بسیار خوب استان هستم.

پنج‌شنبه ۲۸ مرداد شرکت مجتمع صنایع بسته‌بندی و چاپ ایحاگستر شمال میزبان جمعی از مقامات استانی و کشوری به همراه بیش از هفتاد تن از خبرنگاران و اصحاب رسانه بود. البته این نخستین باری نیست که این مجتمع مورد بازدید مسئولان یا خبرنگاران قرار می‌گیرد. با وجود این که مجتمع ایحاگستر شمال هنوز به طور رسمی افتتاح نشده اما از زمانی که کلنگ آن بر زمین خورده تاکنون به طور پیوسته شاهد بازدید مقامات مختلف کشوری و استانی بوده است. در این میان در مجتمع ایحاگستر حتی بر روی بسیاری از اعضای صنوف چاپ و بسته‌بندی نیز باز بوده و تاکنون بسیاری از فعالان صنایع بسته‌بندی، پلاستیک و چاپ با دیده‌های کنج‌کاو خود سالنهای این مجتمع را زیر و رو کرده‌اند.

● در مراسم روز پنج‌شنبه بیش از هفتاد نفر از اصحاب رسانه و کارشناسان به همراه مقامات و مسئولان زیر حضور داشتند.

کاظم دلخوش: معاون اول کمیسیون اقتصادی مجلس شورای اسلامی (نماینده مردم صومعه سرا)

دکتر حسن تامینی: سخنگوی کمیسیون بهداشت (نماینده مردم رشت)

خلیل حنیف مدیرکل اداره کل کار و امور اجتماعی استان گیلان

مهندس منوچهر صدقی معاون سازمان صنایع و معادن استان گیلان

دکتر رسول شمشادی رییس سازمان فنی و حرفه‌ای استان گیلان

محمدحسن عاقل منش عضو شورای شهر رشت

خانم حسین زاده رییس ثبت شرکتهای شهرستان رشت

مراسم بازدید و سخنرانی‌ها به دلیل ماه مبارک رمضان در وقت عصر انجام شد و پس از آن نیز مهمانان با افطار و شام پذیرایی شدند.

در این مراسم محمدعلی حقی بنیانگذار و صاحب مجتمع چاپ و بسته‌بندی ایحاگستر شمال، درباره چگونگی شکل‌گیری، برنامه‌ها و ویژگی‌های این مجتمع برای حاضران سخنرانی کرد. وی تأکید کرد این مجتمع هنوز کامل نشده و افتتاحیه رسمی آن در تاریخ ۲۷ مهرماه سال جاری خواهد بود. حقی سمت و سوی فعالیتهای ایحاگستر شمال را عملیات نوین و فانتزی در بسته‌بندی و چاپ معرفی کرد. وی اعلام کرد در میان شاخه‌های کاری گوناگونی که در این شرکت دنبال می‌شود چهار شاخه برای نخستین بار در ایران به انجام رسیده است که عبارتند از:

- چاپ فیلم پلی اتیلن با روش افست لیتوگرافی رول

- خط کامل IML (از فیلم تا ظرف) که ۵۰ درصد کاهش هزینه را به دنبال دارد

- تولید لیوان مقوایی دو جداره

- اجرای ترام ۲۵۰ خط بر روی پلیت با استفاده از نرم افزار ویژه و چاپ آن روی فیلم ۲۰ میکرون



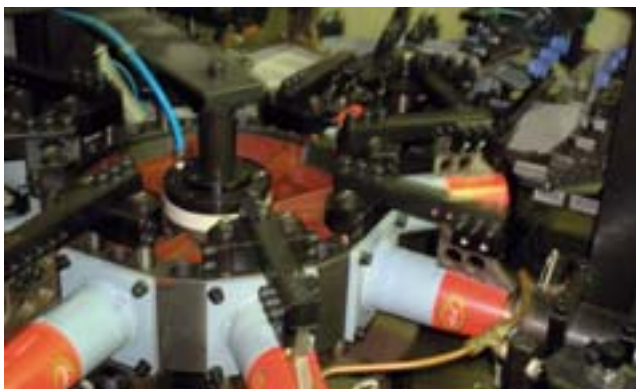


بنده به عنوان نایب رییس اول کمیسیون اقتصادی مجلس واقعا متاسفم و غصه می خورم که به ضرر استان من، در دهه شصت اعلام شد که صنعت نمی تواند در این استان باشد، چون قطب کشاورزی است!
کدام قطب؟! ابریشمی که ۱۱۹ سال پیش بزرگترین کارخانه با یکصد و پنجاه نیرو بود اکنون با خاک یکسان شده است.

چای که امروز یکصد و بیست هزار تن نیاز کشور است و شاید بالای پنجاه هزار تن تولید داشتیم شده بیست و هفت هزار تن. برنج که محصول استراتژیک دنیاست به این اوضاع در آمده است. در ضمن هنوز نتوانستیم دستگاههای اجرایی را قانع کنیم که برآورد هزینه و تولید و نیاز کند و دستگاههای توزیع کننده را نیز. با این اوصاف که صنعت را از ما گرفتند و کشاورزیمان نیز به این روز در آمده امروز هم اگر چرخ سرمایهگذاران را بخواهیم کند و متوقف کنیم راه به جایی نخواهیم برد.

وقتی امثال آقای حقی که با نیت اشتغال زایی و تولید و خوداکتفایی ملی پیش آمده اند، چرا نباید حمایت شوند.

البته بنده از استاندار محترم، مدیران و کارگروهها تشکر می کنم ولی نمی توانم تاسف خود را از وجود تعدادی از افراد سودجو که در حال سنگ اندازی هستند پنهان کنم، آن هم وقتی رهبر معظم انقلاب این قدر حساسیت و توجه ویژه دارند. خوب شما اگر توان ندارید اجازه بدهید آنان که می توانند مشکل سرمایهگذاران را حل کنند پیشقدم شوند.



یکی از دغدغهها و نگرانیهای همیشگی ما، درباره اجرای اصل ۴۴ و حمایت از آن است. این دغدغه به خاطر آن است که مقام معظم رهبری طی فرمایشاتشان و طی سیاستهای ابلاغی قبل از نوشته شدن اصل ۴۴ رویکرد اقتصاد را خارج از سمت دولت دانستند و حمایت از بخش خصوصی و تعاونی ها را خواستار شدند و البته سیاستهای ابلاغی هم در بندهای مختلف نیز دقیقا گویای همین موضوع است. اصل ۴۴، اقتصاد را به سه بخش دولت، تعاونیها و خصوصیها تقسیم کرده است.

پس از انقلاب بیش از ۷۵ درصد اقتصاد در اختیار دولت بوده است. در حالی که دولت یا باید کار حاکمیتی و سیاستگذاری کند یا کار اجرایی کند که کار اجرایی کار دولت نیست.

رهبر معظم انقلاب فرمودند که شما مجلسیان در قانون نویسی زمینه را طوری فراهم کنید که سرمایهگذاران بخش خصوصی و تعاونیها بتوانند در عرصه اشتغال و اقتصاد کشور حضور پیدا کنند. چرا که آنان هستند که می توانند مشکل اشتغال را حل کنند و وارد بازارهای جهانی شوند، و ایران را در عرضه کالاهای خود بشناسانند.

بنده می گویم که اگر طالب کشوری آباد هستیم و اگر می خواهیم مبارزه درست و اصولی با اقتصاد جهانی داشته باشیم و اگر می خواهیم رانت و قاچاق از بین برود باید به این مقوله و حمایت و تسهیل کار سرمایهگذار توجه بیشتری داشته باشیم.

متاسفانه امروزه در کشور ما برخی هنوز با فکر عقب افتاده و پوسیده قدیمی به دنبال آسیب زدن به سرمایهگذار هستند. امروزه دولت قدرت جذب نیرو ندارد و اساسا وظیفه آن چیز دیگری است. مگر راهی غیر از این داریم که از سرمایهگذار داخلی حمایت کنیم.

کاظم دلخوش نماینده مردم صومعه سرا:

متاسفانه امروزه در کشور ما

برخی هنوز با فکر عقب افتاده و پوسیده قدیمی

به دنبال آسیب زدن به سرمایهگذار هستند.





مهندس منوچهر صدقی

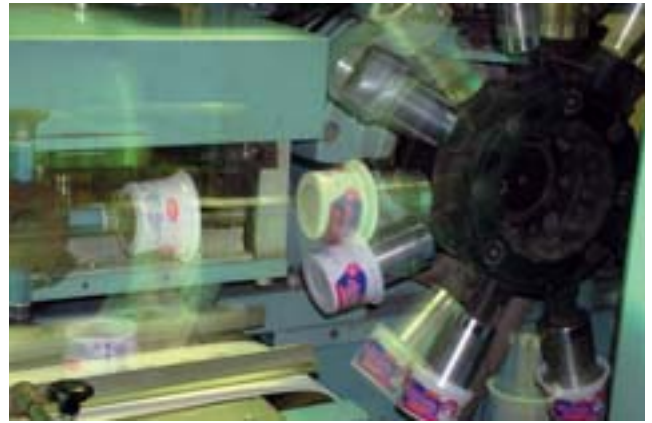
معاون سازمان صنایع و معادن استان گیلان

ضمن آرزوی قبولی طاعات برای حاضران، خود را به عنوان حامی صنعتگران زحمتکش محق می دانم که خوش آمد گوی مدیران استان و نمایندگان محترم مجلس و عزیزان کوشا و تلاشگر رسانه باشم.

بنده به عنوان معاون صنایع استان که ۹ سال است توفیق خدمت دارم جزء افرادی هستم که از روز نخست شاهد روند شکل گیری و احداث این مجموعه بوده است. از روز کلنگ زنی آن تا اکنون که به یاری خدا و همت مدیران آن به ثمر نشسته است. مثال من در تشبیه آن طفلی است که رشد و نمو کرده، به سن ازدواج رسیده و اکنون کامل شده است.

پیشرفت های این مجموعه بسیار چشمگیر بوده و به اثبات رسیده است. به جهت اشراف بنده روی صنایع استان و حتی دیگر استانها (به دلیل بازدیدهای فراوان) همچنین ارتباطات بنده با معاونین برنامه ریزی استانها می توانم ادعا کنم که برآستی این مجموعه در کشور منحصر به فرد است. با این که پذیرش آن به صرف گفته های ما برای خیلی ها باور نکردنی است اما به محض بازدید همین افراد از این مجموعه به حقانیت ادعای ما می رسند و شهادت می دهند.

تحسین و آفرین بنده از طرف صنایع به مدیریت محترم مجموعه از این روست که با وجود توصیه های مکرر اطرافیان مبنی بر شروع تبلیغات از طریق رسانه های گروهی که می تواند در جهت معرفی و شناساندن آن موثر باشد (زیرا تخصص و تجربه ثابت کرده است تبلیغات همواره بسیار اثر بخش بوده)، اما مدیریت مجموعه همیشه اصرار داشت که تا کار تمام نشود و مجموعه به تکامل



خلیل حنیف

مدیرکل اداره کل کار و امور اجتماعی استان گیلان

به جامعه خبر نگاران به دلیل ورودشان به مجموعه ای با ویژگی های خاص خوشامد می گویم. این ویژگی های خاص دو فاکتور و شاخص ویژه یعنی مدیریت دانا و نیروی توانا است که خلاقیت و هنروری را در پی داشته است.

ایحاستر یکی از کاملترین مصادیق قانون مصوب دانش محوری است که از هر زاویه ای چه از منظر خط تولید و چه حتی سیستمهای ساخت و ساز زیر بنایی و از هر رهنگذاری برتری و تجمیع ذوق و هنر و اندیشه را در آن خواهید دید.

محیطی که در آن فکر و اندیشه های بالا ادغام شده با تلاشها و همت عظیم نیروی انسانی که دستاورد آن تولد صنعتی است نمونه، برای استان گیلان که در روند آن هر برگ از تولیداتش که از استان صادر می شود پیام صنعت و تولید استان را با خودش می برد. گفتنی است ما از واحدهای تولیدی استان که با تکنولوژی خاص تولید می کنند به دلیل جهت جایگزینی واردات و رفتن بسوی صادرات و از نظر ما بسیار خوب است حمایت می کنیم. اما بهتر از آن صنایع برتر، صناعی هستند که توانایی آن را دارند افاق پیش رویی را در مقابل سایر صنایع و تولیدات بویژه صنایع غذایی و غیره باز کنند و ایحاستر شمال به شکل کامل معرفه ای از آن است.

ایحاستر در واقع تابلوی زیبای صنعت تولید استان است در جهت معرفی فکر و اندیشه گیلانی برای اثبات تواناییهای برتر. به دست آوردن چنین موفقیت و موقعیتی نشان دهنده فکر و اندیشه و خلاقیت بالاست.

توانمندی، خلاقیت و زیبایی تولید و صنعت در کنار کار تولیدگر چراغ سبزی است جهت آینده روشن برای کارآفرینان صنعت گیلان و مشوق آنان جهت شروع و ادامه راه.

قد کشیدن درختی که این جا کاشته شده است توفیقی است در عرصه داخلی و حرکت به سوی موفقیت های ملی و توفیقات ایران اسلامی. ایحاستر پیام رسانی است برای کارآفرینان و صنعت گران استان گیلان.

بنده به مدیران توانا و کارگران عزیز سختکوشی که نشان داده اند پیچ و مهره های صنعت را عین سلولهای بدن خودشان عزیز می دارند خسته نباشید می گویم و این تبیین مدیریت آن ست که آنان را به این باور رسانده که که این خانه ظهور خودشان است نه محیطی برای کار کردن بلکه برای زندگی کردن و نشاط.





مهندس محمد علی یوسفی

مدیر کل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان گیلان

مهندس یوسفی در بازدید از بزرگترین مجتمع صنایع بسته‌بندی و چاپ خاورمیانه، شرکت ایحاگستر اظهار کرد:

عصر حاضر که رشد سریع تکنولوژی را به دنبال دارد و به نام عصر مدیریت و دانش و تولید علم لقب گرفته آن چنان زمانی است که مقام معظم رهبری دهه کنونی را دهه پیشرفت و عدالت نام نهاده‌اند. از این رو نه تنها مبانی و زیرساخت علمی و فنی و تولید کیفی بدون رعایت استانداردها میسر نیست، بلکه نصب ماشین‌آلات نوظهور نیز در دستور کار تولیدکنندگان ماندگار و برتر قرار گرفته است. به همین علت مدیرعامل محترم شرکت ایحاگستر شمال با شناخت از زمان و با بهره‌گیری از معیارهای استاندارد ملی و بین‌المللی و احساس مسؤلیت در قبال مشتریان و با بهره‌مندی از منابع انسانی متخصص و همچنین استفاده از مدرن‌ترین ماشین‌آلات در امر صنعت و بسته‌بندی و چاپ در چهار بخش عمده و متنوع:

الف: تولید ب: پیش‌از چاپ ج: چاپ د: پس‌از چاپ

با بهترین تکنولوژی روز جهان با تاسیسات انحصاری کشوری برای ایجاد دما، هوا، و رطوبت مناسب شرکت ایحاگستر را نه در سطح ایران بلکه در سطح خاورمیانه به شرکتی کارا و کم‌نظیر مبدل ساخته که به پاس این موفقیت مثال زدن از تلاش‌های پر ثمر ایشان و کارکنان این مجموعه شریف تقدیر و تشکر می‌شود و از مدیریت کارآمدشان در ایجاد توسعه و اشتغال پایدار و ارائه خدمات بی‌بدیل به مشتریان صمیمانه قدردانی می‌گردد.



اولیه جهت ارائه خدمات نرسد رو به تبلیغات نخواهد آورد. خوشحالم که اکنون به آن موعد رسیده‌ایم.

در فرهنگ جامعه مدیریت، کار آفرین مدیری است که موقعیتهای مناسب برای تولید کالا و خدمات جدید را می‌شناسد. سرمایه لازم برای تولید را فراهم می‌کند. سازماندهی درست برای انجام کار می‌دهد. او فردی مخاطره‌جو، توفیق طلب و کار آفرین است و در چرخه رشد و شکوفایی اقتصادی فعالیت دارد. بند بند این تعریف تفاسیر بسیاری دارد و در یک کلام تمامی این تعاریف را می‌توان در مدیریت این مجموعه جناب آقای حقی، صادق دانست.

یکی از شاخصه‌های کار آفرینی ریسک پذیری است. این چیزی است که به جرات در این مجموعه به کار رفته و قطعاً با شناختی که از مدیریت این مجموعه سراغ داریم توفیق پذیر است. وظیفه مادر همه حال در هر پست و مقام و جایگاه چه مسئول، چه نماینده دولتی و چه اصحاب رسانه این است که دست این کار آفرینان را گرفته و ایشان را یک گام به جلو ببریم. چرا که آنان نقش موثری در اشتغالزایی، انتقال تکنولوژی در موقعیت مناسب شناخته شده در داخل و خارج و تشویق و ترغیب افراد دیگر جهت پانهادن به سرمایه‌گذاری‌های صنعتی دارند.

اهمیت دیگر این کار آفرینان این است که باعث تجدید حیات ملی و محلی می‌شوند به عبارتی ساده‌تر به محض این که در مکانی تاسیسات و کارخانه‌ای ساخته می‌شود باعث ترویج و شناخت آن محل خواهد شد.

یادآوری می‌کنم مجموعه‌ای که امروز شاهد آن هستیم ثمره تلاش چندین ساله جناب آقای حقی و همسر محترمشان است. از طرف سازمان صنایع استان از این عزیزان و عوامل زحمتکش مجموعه تشکر می‌کنم.



پلاستیک سازان بسته بندی، اسیر منافع لحظه‌ای پتروشیمی

رضانورانی

این نیست به جز این که کار به دست کسانی قرار گرفته که نه این صنعت را می‌شناسند و نه قوائد بازار را و نه پتروشیمی را یک صنعت ملی.

پس فرق صنعتگر ایرانی که در ایران با تمام مشکلات بیرونی و درونی آن فعالیت می‌کند و کمترین مزیت نسبی او وجود مجتمع‌های پتروشیمی در کشور است با کسی که در کشور دیگری فعالیت می‌کند چیست؟

پس دولتمردان ایران به چه طریق می‌توانند به وسیله امکانات عریض و طویل خود از صنایع داخل کشور حمایت کنند؟ کارآفرینان صنعت پلاستیک در ایران می‌توانند در سایه حمایت‌های خاص پتروشیمی از صنایع پایین دست مستقر در کشور یا با مالکیت ایران در کشورهای دیگر، چنان بازار مصنوعات پلیمری جهان را تحت تاثیر قرار دهند که رقیبی برای ایران نماند.

تا وقتی مدیریت و سازمان پتروشیمی توسط دولت مدیریت می‌شود انتظار این است که در عرضه محصولات آن به صنایع داخلی نگرشی ملی لحاظ شود. متأسفانه بعضی مدیران دولتی، منابع و صنایع ملی را آن چنان مدیریت می‌کنند که انگار مامور هستند حق دولت را از مردم بگیرند و صنایع داخلی را سیاست کنند! ایشان در رفتار خود غریبه‌تر از هر خارجی برخورد می‌کنند و کمترین برنامه‌ای را برای حمایت از صنایع داخلی اعمال نمی‌کنند.

چه اشکال دارد اگر ساز و کار عرضه داخلی پتروشیمی در بورس بر پایه اعتبار پایدار شکل گیرد؟ آیا روستا که یک تولیدکننده برای خرید مواد اولیه خود تنها به دلیل شرایط ناپایدار بورس ناچار باشد از بانک وام بهره‌دار بگیرد. این چه نوع چرخه تولید به مصرف و عرضه مستقیم است. اصلاً چرا پتروشیمی خود یک بانک باز نمی‌کند تا به خریداران خود وام بدهد تا از او جنس بخرند؟ اکنون که هر موسسه ریز و درشتی صندوق قرض الحسنه خود را به بانک تبدیل کرده و از عواید ظاهراً شرعی آن شعبه‌ها می‌سازد و تبلیغات آن چنانی می‌کند، یک بانک هم به نام پتروشیمی جای کسی را تنگ نخواهد کرد.

ثبات قیمت و شرایط فروش برای پتروشیمی دشوارتر از بازار نفت خام نیست. وقتی قیمت نفت خام برای چند ماه آینده قابل تعیین است. وقتی قراردادهای گازی را می‌توان چند ده‌ساله بست. چرا نتوان یک برنامه روشن و پایدار برای عرضه محصولات پلیمری ارائه داد.

آیا مشتری داخلی آن قدر ارزش ندارد که پتروشیمی خود را موظف بداند با او به صورت شفاف و با برنامه عمل کند. آیا اختلاف و سود و زیان در پتروشیمی آن قدر زیاد است که پتروشیمی نمی‌تواند شرایط ثابتی را در دوره‌های حتی یک ماهه برای عرضه محصولات به صنایع داخلی اعلام کند. آیا قافیه حساب و کتاب، آن هم در یک سازمان عریض و طویل دولتی مانند پتروشیمی آن قدر تنگ است که نمی‌توانند برای حمایت از توسعه صنایع داخلی کمی دندان روی جگر بگذارند و شرایط سازنده‌تری را برای گرفتن پول خود از مردم تعیین کنند.

در یک بازار توسعه‌یافته بسیاری از عرضه‌کنندگان از طریق نشستها، مذاکرات و سایر راه‌های ممکن از حال و نظر خریداران مطلع هستند. ما پیشنهاد می‌کنیم هر سه ماه یا هر شش ماه و یا هر سال یک بار نشست بین بازرگانی پتروشیمی و صنایع پایین دست بویژه خریداران محصول از بورس، تشکیل شده و طرفین برای ایجاد شرایط بهتر در بازار با یکدیگر به تبادل نظر بپردازند.

به هر حال با شرایطی که هر دم فعالیت تولیدی و اقتصادی را برای کارآفرینان ایرانی و حتی خود دولت سخت‌تر می‌کند هیچ چیز بهتر از تشریک مساعی و هم‌فکری نیست. دولت و نهادهای وابسته به آن در مسیر هدفمند کردن یارانه‌ها باید به فکر یارانه‌های مدیریتی نیز باشند. دولت باید برای مدیران خود سهمیه‌ای تعیین کند که مدیران دولتی گوش، دل و وقت خود را به عنوان یارانه هدفمند شده در اختیار کارآفرینان و مردم بگذارند تا چالش‌های جدید ناشی از سیاست‌های انقلابی و رویکردهای جدید در هم‌فکری با خبرگان و طرفهای ذی‌نفع صیقل خورده و اصلاح شود.

این واقعیتی تأسف‌بار است که عمده صنایع پایین دست پلیمری مدت‌هاست پتروشیمی بخصوص شرکت بازرگانی آن را به چشم یک غریبه غیر ایرانی می‌نگرند که کمترین تعامل را با صنعتگران داخلی دارد.

بزرگان می‌گویند خوب است انسان همواره در بیم و امید باشد. اما این گفته درباره رابطه انسان با اعمال خویش و قضاوت پروردگار است نه رابطه انسان با اعمال و تصمیمات دیگران.

گاهی در کشور رفتارها و تصمیم‌گیری‌هایی می‌بینیم که از شدت شوق اشک در چشمانمان جمع می‌شود. درست مانند این که عزیز در بند خود را دیده باشیم که پس از ده‌ها سال دوری از وطن به آغوش کشور و خانواده بازمی‌گردد.

این که مواد پلیمری را در بورس عرضه کردند آن قدر خوب و درست است که بعضی تولیدکنندگان مواد و لوازم پلاستیک با شنیدن آن از شادی در پوست خود نمی‌گنجیدند. دلیل این همه خوشحالی رسمی شدن معاملات و در پی آن ایجاد شفافیت و امکان ارزیابی واقعی صنعت پلاستیک و بسیاری از پیامدهای کارساز و پیش‌برنده این صنعت بوده است. اما چه شد؟ پس از این همه خوشحالی چنان آب سردی بر سر این کارآفرینان شادمان ریختند که تا بد یادشان بماند بورس مال صنعتگران و کارآفرینان نیست مال بورس بازان و دلالان و پول‌بازان است.

گاهی اعلام می‌شود هر کس بخواهد پلیمر خود را در بورس تهیه کند باید صد درصد مبلغ را واریز کند! این یعنی چه؟! روشن است که هیچ کارآفرین و صنعتگری را پیدا نمی‌کنید که پول خود را در بانک یا گاو صندوقش خوابانده باشد که برای خرید مواد از بورس آن را بیاورد و در سته‌بریزد در دامن پتروشیمی.

براستی که با این ابداعات و نوآوری‌هایی که از بعضی سازمان‌های دولتی می‌بینیم حتماً و حتماً در زیر فشار تحریم‌های بین‌المللی و سوءاستفاده‌های دلالان ریز و درشت داخلی و خارجی دوام خواهیم آورد!!

گاهی گفته می‌شود حالا می‌توانید ده درصد مبلغ را بپردازید. پروانه بهره‌برداری خود را بیاورید و جنس خود را بخرید. اما بقیه‌اش را باید سه روزه پرداخت کنید اگر نه آن ده درصد به نفع پتروشیمی ضبط می‌شود.

از زمانی که عرضه محصولات پتروشیمی در بورس اوراق بهادار آغاز شد، بحث فروش اعتباری مطرح بود. هم‌اکنون نیز هر گاه به جداول کالاهای عرضه شده پتروشیمی در بورس سری بزنید پاراگراف مربوط به فروش اعتباری را مشاهده می‌کنید. اما در عمل باید بگردید و ببینید اصولاً کدام محصول و چگونه به صورت اعتباری عرضه می‌شود.

در این که پتروشیمی یک بنگاه تولیدی است و باید به فکر سود خود باشد شکی نیست. اما مدیر بازرگانی پتروشیمی که یک فرد دولتی است نباید فراموش کند که پتروشیمی با سرمایه ملی ساخته شده و در فروش محصولاتش باید ملاحظات ملی را در نظر گرفت.

پس چه کسی باید دست نوازش بر سر این کارآفرینان تحریم شده و دلال زده بکشد. ایشان هم از توپخانه دشمن گلوله باران می‌شوند هم از توپخانه خودی. البته گناه از خودشان است! هر که بخواهد میانه میدان را جمع کند، وسط گود باشد، منفعل و واژه نباشد، کارآفرین و تولیدکننده باشد به نظر می‌آید سرنوشتی جز این پیدا نکند.

ما سوال می‌کنیم وقتی گفته می‌شود که خریدار مواد اولیه باید پول خود را کامل و نقدی پرداخت کند اصولاً چه کسی توان چنین کاری را خواهد داشت؟ کسی که فقط کارش خرید و فروش مواد است یا کسی که مواد را نگه نمی‌دارد و آن را تبدیل به محصول می‌کند و در آن ارزش افزوده ایجاد می‌کند؟

متأسفانه به نظر می‌آید روند اوضاع بیشتر به نفع ترویج بانکداری و پول‌بازی است تا صنعتگری و کارآفرینی.

در چنین شرایطی که در بورس پتروشیمی می‌گذرد بانکها، اجاره‌گیرها و دلالان که کارشان دست به دست کردن پول است شانس بیشتری برای معامله با پتروشیمی خواهند داشت.

آیا بازار در تمام دنیا قاعده‌ای به نام اعتبار ندارد؟ آیا کارآفرینانی و تولیدکنندگانی که نام پلیمر و پلاستیک در کشور با نام ایشان گره خورده و همه زندگی و سرمایه خود را صرف این صنعت کرده‌اند هیچ اعتباری ندارند و حتماً باید خرید خود را نقدی انجام دهند؟ یا این که منتظر باشند که پتروشیمی، کی و کدام محصول را با شرایط اعتباری عرضه کند؟



مرکز آموزش بازرگانی برگزار می‌کند:

روشهای طلایی "چاپ" برای موفقیت بنگاه‌های تولیدی و اقتصادی

هدف:

- افزایش دانش مدیران در رابطه با نقش صنعت چاپ در کاهش هزینه و افزایش درآمد
- استانداردسازی کیفیت اقلام چاپی سازمانها

محتوی:

عوامل کلیدی در کیفیت و هزینه اقلام چاپی سازمانها و واحدهای تولیدی و تجاری، به همراه پرسش و پاسخ

سخنران: رضا نورائی

کارشناس و مدرس چاپ و بسته‌بندی
سردبیر ماهنامه صنعت بسته‌بندی

تاریخ سمینار: ۳۱ / ۶ / ۸۹
ساعت سمینار: ۹ تا ۱۲ (۳ ساعت)

نحوه ثبت نام:

با شماره تلفنهای ۴ - ۸۸۹۷۰۱۴۱ تماس حاصل فرمایید
نشانی: بلوار کشاورز، خیابان عبداللهزاده، نبش کوچه افشار، مرکز آموزش بازرگانی

www.btcedu.ir



More power for Retailers via Private Labeling

قدرت بیشتر برای خرده‌فروشان، با نشانه‌گذاری اختصاصی

بخش دوم

نیاز به مهارت خاصی دارد. صندوق داران و افراد پاسخگو در فروشگاه‌ها باید از توانایی‌های رفتاری و گفتاری برخوردار باشند که فضایی ایده‌آل برای خریداران ایجاد کند. خریداران باید از برخورد با فروشندگان و مسئولان فروشگاه خاطره‌های خوبی در ذهن خود داشته باشند.

• شبکه توزیع گسترده

از دیگر ویژگی‌های مهارت در خرده‌فروشی، شبکه توزیع گسترده است. برای مثال شرکت IKEA سوئد که در فهرست برترین خرده‌فروشان جهان رتبه سی‌ام را دارد در نزدیک به چهل کشور جهان بیش از دویست و هشتاد شعبه دارد که فقط سی و پنج شعبه آن در ایالات متحده قرار دارد که سرآمد خرده‌فروشی در جهان است. این در حالی است که در هر کدام از شعبات این فروشگاه هزاران قلم کالا عرضه می‌شود. چنین شرایطی باعث می‌شود یک تولیدکننده ترجیح دهد به جای راه‌اندازی دپارتمان بازرگانی و فروش فقط به دنبال عقد قرارداد با یک خرده‌فروش بزرگ باشد و در کنار آن بخش تبلیغات عمومی خود را تقویت کند.

همین جا باید به نکته‌ای اشاره کرد که به سوئدی بودن IKEA مربوط می‌شود. آمارها نشان می‌دهد که بیشترین توسعه و کاربرد Private Labeling اروپای شمالی بوده است. سوئیس با ۴۴ درصد رشد در میان تولیدکنندگان PLها بیشترین فعالیت را در این زمینه داشته است. همچنین سایر کشورهای اروپای شمالی نیز مانند در این بازار خاص از رشد خوبی برخوردار هستند.

بیستم اردیبهشت امسال ششمین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی در مرکز آموزش بازرگانی با موضوع Private Labeling برگزار شد. موضوع این نشست گرچه برای بیشتر مخاطبان جدید و غریب بود اما در بسیاری از کشورهای توسعه‌یافته و در حال توسعه جهان سالها است که مورد بحث و بررسی است. برای مثال ترکیه به عنوان کشوری که همسایه ایران است و سطح بازرگانی بالایی با ایران دارد سابقه برگزاری شش سمینار در این زمینه را داشته است.

موضوع Private Labeling شکل جدیدی از رابطه بسته‌بندی و بازرگانی است که در قامت خرده‌فروشان بزرگ نمایان شده و در آینده نزدیک بسیار بیشتر از آن خواهیم شنید.

ماهنامه صنعت بسته‌بندی در ششمین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی برای نخستین بار در ایران به موضوع Private Labeling پرداخت و با تشریح ریشه‌ها و بسترهای رشد آن، این جریان و مسیر آن را معرفی کرد. سخنران این سمینار رضا نورائی بود و آن چه در ادامه می‌آید مشروح سخنان وی به همراه بعضی اطلاعات تکمیلی است. در شماره گذشته بخش نخست مطالب که حاوی زمینه‌های رشد، معانی و مفاهیم و برخی مصادیق Private Labeling بود منتشر شد. در این شماره ادامه بحث را تا انتها خواهید خواند.

•••

در فوتبال، آن تیم شانس بیشتری برای بردن دارد که بازیکن تمام‌کننده داشته باشد. یعنی کسی که حمله‌ها و پاس‌ها را به گل تبدیل کند. در بازار هم کسی موفق است که تمام‌کننده باشد. یعنی کسی که بتواند بفروشد.

در بازار کالاهای مصرفی چه کسی در حال فروش است؟ چه کسی پول را از دست مشتری می‌گیرد و کالا را در دست او می‌گذارد؟ چه کسی اگر عملکرد بدی داشته باشد یا کالای شمارا در دید مشتری نگذارد یا خوب نمایش ندهد برند شما زمین می‌خورد؟ وقتی به گردش مالی فروشگاه‌های بزرگ نگاه می‌کنیم متوجه می‌شویم فروش کالاهایی که به این فروشگاه‌ها راه یابند به نوعی تضمین شده است. در واقع تولیدکنندگان بسیاری هستند که مسیر موفقیت برند خود را از داخل فروشگاه‌های بزرگ می‌بینند.

حال ببینیم خرده‌فروشان چه امکانات و توانایی‌هایی دارند که به این موفقیت‌ها دست پیدا می‌کنند. نخستین عامل، تجربه و مهارت در خرده‌فروشی است.

تجربه و مهارت در خرده‌فروشی

خرده‌فروشان همان طور که از نامشان پیداست، خرده‌فروش هستند یعنی در فروش اقلام مصرفی و خرد مهارت دارند. شاید شما اگر یک مدیر بازرگانی را از پشت میز یک شرکت بیاورید نتواند با تئوری‌های بازرگانی خود یک بسته چپیس را به مشتری عامی بفروشد. زیرا وی برای عمده‌فروشی تعلیم دیده است. در حالی که خرده‌فروشان دارای مهارت‌های فروشندگی هستند.

• مهارت فروشندگی

مهارت‌های فروشندگی نخستین شرط لازم برای خرده‌فروش موفق است. فروشندگی مهارت‌های خاص خود را دارد. فروش در محیط‌های خرده‌فروشی

درباره IKEA

IKEA نامی است که با محل کار و زندگی مردمی که آن را می‌شناسند پیوند خورده است. رشته کاری فروشگاه‌های زنجیره‌ای IKEA فضای داخلی و بیرونی ساختمان است. البته چون بیشتر مشتریان آن عامه مردم هستند بخش داخلی ساختمان سهم بیشتری دارد. IKEA در این رابطه هیچ محدودیتی برای خود قایل نیست. از قاشق و چنگال و ظروف تزئینی تا در ورودی و پنجره ساختمان را به شما عرضه می‌کند. تمام لوازم زندگی داخل خانه و تزئینات آن حتی کارتن برای اسباب‌کشی در این فروشگاه عرضه می‌شود. بسیاری از کالاها در این

فروشگاه با کاربرد خود نمایش داده می‌شوند. در این جا است که شما در این فروشگاه با اتاق‌های زیادی روبرو می‌شوید که مبله شده و همه اسباب و اثاثیه در بهترین و زیباترین حالت خود در آن چیده شده‌اند. این اسباب و اثاثیه همان کالاهایی هستند که این فروشگاه عرضه می‌کند. IKEA به این وسیله شما را به دنیایی می‌برد که در دسترس شما است و شما می‌توانید همه یا جزئی از آن را برای خود تهیه کنید. روش مدیریت فروش و نمایش کالا در IKEA بر خرید خریداران تاثیر می‌گذارد زیرا به نوعی تردیدهای خریداران را از بین می‌برد.



در فوتبال، آن تیم شانس بیشتری برای بردن دارد که با یکن تمامکننده داشته باشد.
یعنی کسی که حمله‌ها و پاسها را به گل تبدیل کند.
در بازار هم کسی موفق است که تمامکننده باشد.
یعنی کسی که بتواند بفروشد.
در بازار چه کسی در حال فروش است؟
چه کسی پول را از دست مشتری می‌گیرد...



فاکتورهایی مانند زمان خرید، محل خرید (شعبه فروشگاه)، نوع و بهای کالاهای خریداری شده در یک نوبت، اطلاعات خریدار از طریق کارت بانکی او و سایر اطلاعات قابل محاسبه مانند نسبت خرید کالاها به یکدیگر در نوبتهای خرید (نسبت مواد غذایی به شوینده‌ها) بخشی از اطلاعاتی است که از طریق ورودی‌های صندوق قابل بررسی و ارزیابی است.
تنها با بررسی آمار فروش اقلام مختلف، زمان فروش و ارزش کالاها می‌توان

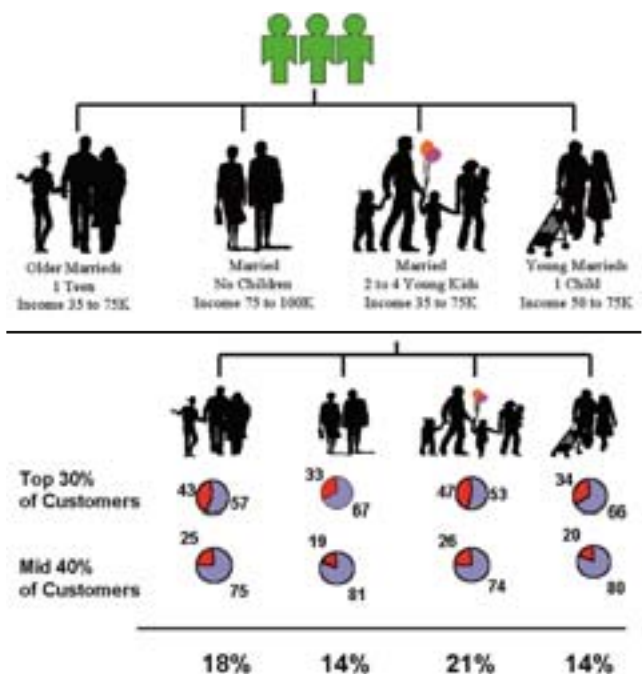


به آمارهای جالبی دست یافت. مانند این که چه کالایی روز شنبه و چه کالایی روز چهارشنبه فروش خوبی داشته و یا این که چه کالایی در مدت کمی فروخته و تمام شد. برای مثال شما درمی‌یابید که کالاها

شوینده، صبح پنجشنبه‌ها فروش بالایی دارند.

گاهی با این آمارها رفتارهای مشتریان را می‌توان حدس زد و بر اساس آن برنامه‌ریزی کرد. فاکتورهای دیگری نظیر گروه‌بندی خریداران از نظر سن، تحصیلات، جنس یا نوع خانواده نیز در محیط‌های خرده‌فروشی قابل ارزیابی است. در تصویر نمونه یک ارزیابی محلی از مشتریان در یک منطقه جغرافیایی توسط یک خرده‌فروش بزرگ نشان داده شده است.

در جوامعی که مردم از طریق کارتهای اعتباری و بانکی خرید انجام می‌دهند، جمع‌آوری اطلاعات مشتری و خریدهای او آسانتر است. همچنین به دلیل آن که این اطلاعات از طریق ماشین که همان دستگاه‌های POS باشد و نه انسان جمع‌آوری می‌شود تغییر فروشندگان و صندوق داران صدمه‌ای به روند جمع‌آوری



• روانشناسی جمعی

ویژگی سوم مهارتهای خرده‌فروشی، روانشناسی جمعی است. خرده‌فروشان به دلیل دسترسی به آمارهای فروش کالاها قادر به طبقه‌بندی این آمار براساس انواع گزینه‌ها از جمله

منطقه جغرافیایی، عادات فصلی، عادات محلی، ساعات خرید، بانکهای عامل، سبد خرید (چه کالایی در کنار چه کالایی)، سقف خرید و تغییرات در آن و هر نکته قابل تفکیک دیگر هستند. با بررسی و ارزیابی آمارها اطلاعات گران‌قیمتی از مشتریان به دست می‌آید که از روی آن می‌توان به روانشناسی جمعی مشتری پرداخت. نتیجه این روانشناسی جمعی به تصویری از آینده منتهی می‌شود که به خرده‌فروش می‌گوید بهتر است روی چه چیزهایی سرمایه‌گذاری کند و به طور کلی مردم چگونه، در چه زمانی، به دنبال چه چیزی هستند. حتی یک سوپرمارکت معمولی نیز می‌تواند چنین پردازش اطلاعاتی را دربارہ مشتریان خود انجام دهد. بعضی از متخصصان بازاریابی، مشتری را به کوه یخ تشبیه کرده‌اند. آنها عقیده دارند آن چه که از مشتری می‌بینیم و می‌شنویم و به عنوان داده‌های مشتری می‌شناسیم رفتار شکل‌گرفته اوست و مانند بخش بیرونی یک کوه یخ است که روی آب دیده می‌شود.



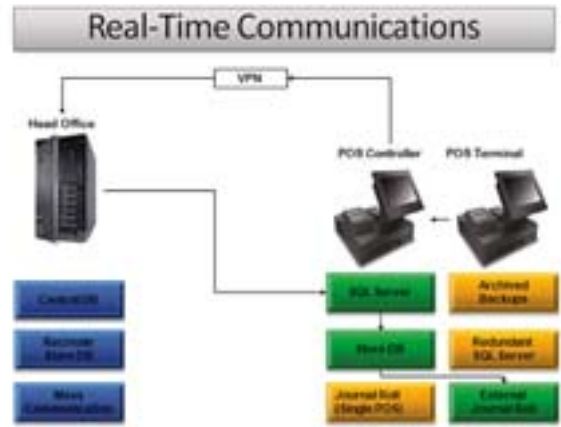
رضایت و عدم رضایت مشتری در قالب رفتار و گفتار در همین بخش بروز می‌کند. از این بخش به ظرفیت ساختار یافته و شکل گرفته مشتری تعبیر می‌شود و در این ظرفیت، واکنشهای مشتری با علائم ملموس قابل درک و اندازه‌گیری است. در این فرضیه، گرایشات و تعلقات روانی مردم (مشتریان) و در واقع شخصیت

شکل‌نگرفته مشتری مانند قسمت پنهان کوه یخ است که زیر آب قرار دارد و چندین برابر آن چیزی است که روی آب دیده می‌شود. این متخصصان می‌گویند باید برای بخش شکل‌نگرفته شخصیت مشتری که تصمیمات بخش شکل گرفته او را تعیین می‌کند برنامه‌ریزی کرد. در واقع این متخصصان، معتقد هستند با هدفمند کردن بازاریابی می‌توان ظرفیت هر بازاری را به چند برابر وضعیت فعلی آن رساند.

بررسی اطلاعات مشتری

در راستای توجه به روانشناسی جمعی خریداران در محیط‌های خرده‌فروشی، نرم‌افزارهایی نیز برای آنالیز اطلاعات مشتری (Customer data) وجود دارد. تشخیص سبد خرید مشتری و یا تعریف سبد خرید برای او نقش کلیدی در مدیریت بازار دارد. خرده‌فروشان از نعمت اطلاعات سبد خرید جامعه برخوردار هستند.

پیش از این اطلاعات فروش و موجودی انبار در زمانهای گوناگون از طریق بارکد کالاها فروش رفته قابل دسترسی بود. در حال حاضر خرده‌فروشان بزرگ علاوه بر اطلاعات مربوط به کالاها فروش رفته که از روی بارکد به دست می‌آید اطلاعات مربوط به خریدار و سبد خرید وی را نیز جمع‌آوری و آنالیز می‌کنند. محل ورودی این اطلاعات، صندوق فروشگاه‌ها هستند که اطلاعات فروش و دریافت پرداختها را به کامپیوتر مرکزی ارسال می‌کنند.



زیادی دارند. با درک همین موضوع است که نشانه‌گذاری اختصاصی و بسته‌بندی‌های سفارشی زیر عنوان Private Labeling به ابزاری قوی برای جهت‌دار کردن بازار تبدیل شده است.

فضای تجاری خاص

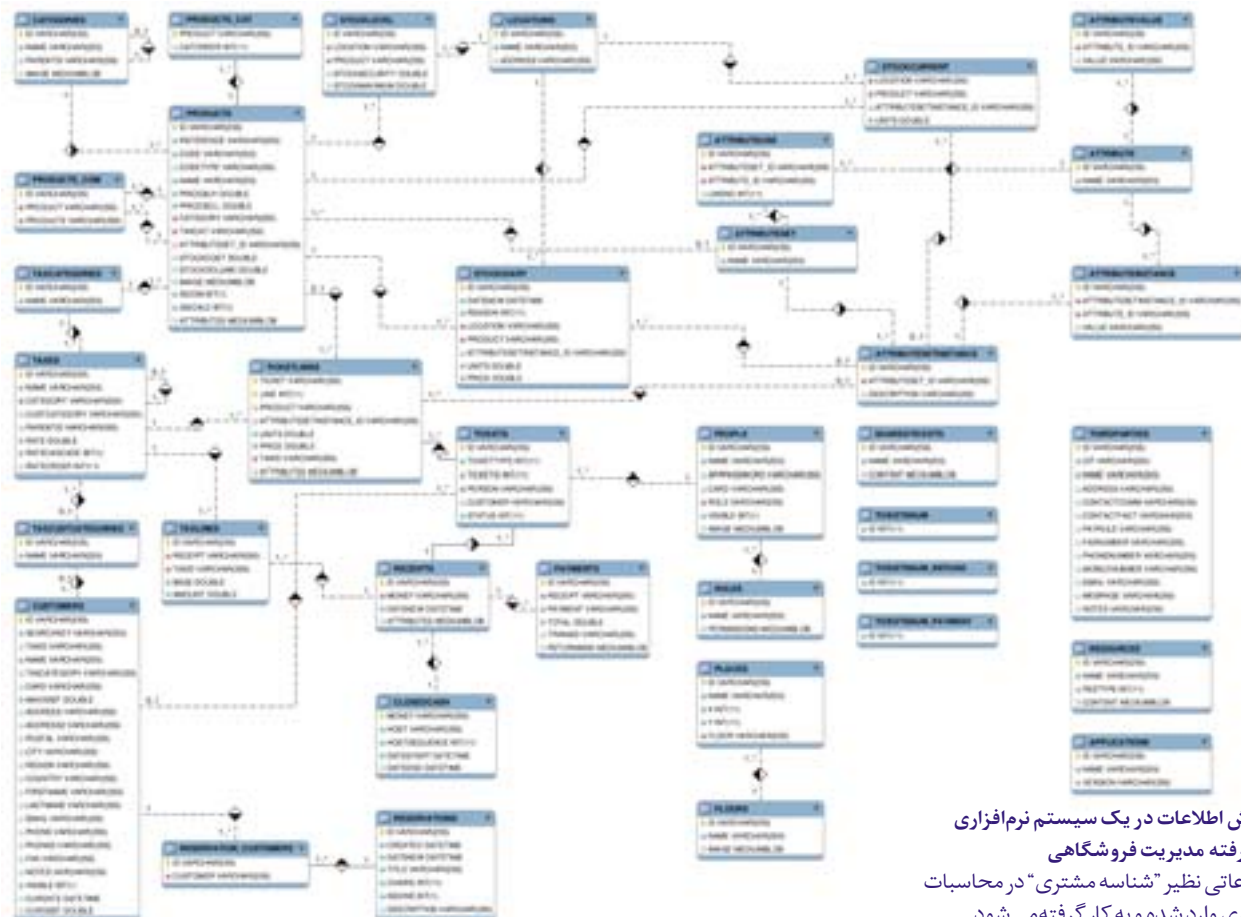
نتایج برخی مطالعات بازرگانی نشان داده که یکی از عوامل موفقیت در تجارت، کیفیت فضای تجاری است. فضاهای تجاری یکسان نیستند. یک فضای تجاری ممکن است فضای مذاکره باشد. در نمایشگاه‌های تجاری می‌بینیم که غرفه بسیاری از شرکتها و سازمانهای بزرگ دارای چند فضای تجاری متفاوت است. فضای اطلاع‌رسانی روبه‌رو، فضای نمایش محصولات یا خدمات و فضای مذاکره. اینها فضاهای تجاری گوناگونی هستند که هر کدام کارکرد خود و البته اسباب و لوازم خاص خود را دارند.

از جمله امکانات خرده‌فروشان داشتن فضای تجاری خاصی است که فرصتهای زیادی برای عرضه کالا در اختیار صاحبان کالا قرار می‌دهد. در واقع محیطهای خرده‌فروشی فضای خوبی برای عرضه کالا دارند. امکانات خرده‌فروشان در این فضا عبارت است از:

اطلاعات مشتری نخواهد زد. بنابر این می‌بینیم خرده‌فروشان اطلاعات خوبی از جامعه مشتریان خود و انتخابهای آنها به دست می‌آورند. خرده‌فروشان با ارزیابی اطلاعات فروش و اطلاعات مشتریان، به تایید یا رد خرید کالاها اقدام می‌کنند. همچنین بر اساس این اطلاعات می‌توان روی بعضی کالاها نشانه‌گذاری خاص کرد که این همان Private Labeling است.

اطلاعات به دست آمده از خریداران در مراکز خرده‌فروشی بزرگ، اطلاعاتی بسیار قیمتی است. خرده‌فروشان با این اطلاعات می‌توانند دست به معامله با صاحبان برند بزنند و یا این که خود دست‌اندرکار تولید و معرفی برندهای جدید منطقه‌ای شوند که ابزار این کار همان Private Labeling است. خرده‌فروشان بر اساس اطلاعات خریداران و ارزیابی آنها می‌توانند مشاوره‌های خوبی به تولیدکنندگان و صاحبان برند بدهند.

استفاده و ارزیابی این اطلاعات ممکن است منجر به تغییر وزن محتوای کالا، بهای آن یا بسته‌بندی آن شود. به طور کلی محیطهای خرده‌فروشی محل مناسبی برای ارزیابی رفتار مصرفکنندگان در برابر کالاها هستند. از آن جا که امروزه در محیط خرده‌فروشی، بیشترین سهم ارتباط با خریدار به بسته‌بندی سپرده شده اطلاعات مشتریان خرده‌فروشی در تغییرات بسته‌بندی کالاها اثر



گردش اطلاعات در یک سیستم نرم‌افزاری پیشرفته مدیریت فروشگاههای اطلاعاتی نظیر "شناسه مشتری" در محاسبات بسیاری وارد شده و به کار گرفته می‌شود



باشد. در بازاری که تعداد زیادی از برندها و کالاها از بسته‌بندی استاندارد و مناسب برخوردارند یک راهنمایی کوچک از طرف فروشنده تاثیر زیادی در تعیین برنده بازار دارد. این راهنمایی کوچک می‌تواند همان Private Labeling باشد.

نام‌گذاری، نشانه‌گذاری خاص بر روی یک کالای بخصوص یا هدایت خریداران به سمت یک کالا از سوی خرده‌فروش، بسیاری از خریداران را از سردرگمی‌هایی می‌دهد.

گاهی اعتماد به خرده‌فروش نزد خریداران آن قدر زیاد است که خرده‌فروش کالایی را با بسته‌بندی و برند خود در فروشگاه عرضه کرده و با استفاده از تمام امکانات خود آن را تبلیغ می‌کند. این کار طوری انجام می‌شود که آن کالا هنگام مقایسه توسط خریداران شانس بیشتری برای انتخاب داشته باشد.

• شرایط یکسان برای خریداران

از جمله امکانات خاص محیط‌های خرده‌فروشی و جود شرایط یکسان برای همه خریداران است. قیمت کالاها مشخص است و هیچ مکانیزی برای تبعیض بین خریداران و ارائه تخفیف خاصی به یک شخص خاص وجود ندارد. یک خریدار که از روستایی در منطقه‌ای دورافتاده با لباس محلی خود به فروشگاه آمده باشد و خریدار مرفه‌ای که از منطقه اعیان‌نشین برای خرید آمده باشد به طور یکسان به کالا دسترسی داشته و بهایی یکسان پرداخت می‌کنند. این هم از جذابیت‌هایی است که عامه مردم را به سمت محیط‌های خرده‌فروشی بزرگ می‌کشاند.

مجموعه امکانات و شرایط عرضه کالا در محیط‌های خرده‌فروشی بزرگ موجب آرامش و اطمینان خریداران می‌شود. کسی با خریدار کاری ندارد و خریدار می‌تواند با اختیار پول و زمان خود را صرف تامین خواسته‌های خود نماید.

بنابراین در یک جمله می‌توان گفت Private Labeling مجموعه‌ای است از سه عامل مهم: بازارسنجی قوی، فضای تجاری خوب و طراحی پیشرفته بسته‌بندی که در خریداران تمرکز خاصی بر روی کالایی خاص ایجاد می‌کند. تمرکز خاص به معنی تمرکز بر روی یک یا چند جنبه گوناگون کالا از جمله سلامت، محیط زیست، لذت، خوشمزه‌گی، تازگی، ارزانی، ملیت و امثال آن است. در واقع خرده‌فروش با این کار اقدام به ارائه پیشنهادهای تجاری خاص می‌کند.

یعنی هنگامی که همه اطلاعات لازم از مشتریان در اختیار خرده‌فروش است و او بهتر از هر کسی می‌داند که مردم چه روحیاتی دارند و از چه کالاهایی و با چه قیمتی استقبال می‌کنند، تصمیم می‌گیرد خود یک تولیدکننده باشد و با استفاده از اطلاعات و تجربیات خود کالاها را آن گونه که بهتر و سریعتر فروخته شوند به مردم عرضه کند. بدین ترتیب با تغییر در بسته‌بندی کالاها آنها را به نوعی سفارشی می‌کند که همان چیزی باشند که مردم در جست و جوی آن هستند.

در Private Labeling بیشتر اوقات کیفیت محصول اصلی دست نمی‌خورد زیرا تحت مجوزها و استانداردهای بسیار سختی تولید می‌شود و اصولا خرده‌فروشان هم علاقه‌ای به تولید ندارند. بلکه مقدار آن در یک بسته و خود بسته‌بندی تغییر می‌کند. گاهی تغییر بسته‌بندی به صورت حذف زوائد (از نظر

خرده‌فروش) و اضافه کردن برخی اطلاعات باعث کاهش قیمت کالا و محبوبیت پلایان کالا به طور همزمان می‌شود و افزایش چشمگیر فروش را به دنبال دارد. ادامه دارد. بخش دوم



- تجهیزات نمایش محصول
- امکان مقایسه کالاها با یکدیگر
- شرایط یکسان برای خریداران
به جرات می‌توان گفت هیچ یک از این امکانات در جایی غیر از محیط خرده‌فروشی یافت نمی‌شود. باید توجه داشت که این امکانات بیش از هر چیز، رضایت خریداران را چه از نظر مادی و چه معنوی جلب می‌کند.
در فضای خرده‌فروشی کسی با شما درباره کالایی که خواهید خرید حرف نمی‌زند. قرار تجاری خاصی از قبل تعیین نشده است. شما می‌توانید در فروشگاه فقط قدم بزنید و کسی از شما نخواهد این جا چه می‌کنی یا چرا برای خودت چرخ می‌زنی. این فضای مناسب که بسیاری از مردم را به سوی خود جلب می‌کند تحت تاثیر همان سه عوامل بالا است.

• تجهیزات نمایش محصول

یکی از امکانات خاص محیط‌های خرده‌فروشی تجهیزات نمایش محصول است. برای نمونه آویزهای نمایش محصول نقش مهمی در عرضه محصول در مکانهای مختلف فروشگاه دارند. در این رابطه مطالب مفصلی نزدیک به بیست صفحه در ماهنامه صنعت بسته‌بندی نوشته شده است. برای مثال آویزهای نمایش محصول یا تگ‌های الصاقی تاثیر زیادی در عرضه آشکارتر کالاهای فروش نرفته دارند.



تجهیزات نمایش محصول برای ارتباط بهتر و بیشتر خریداران با کالاها طراحی شده‌اند. این تجهیزات اگر بجا استفاده شوند مفیدترین وسیله برای معرفی محصول هستند. زیرا بسیاری از نقائص یک انسان زنده (فروشنده) رانداشته و وجودشان فقط برای اطلاع‌رسانی درباره محصول و عرضه آن است. به طور کلی استندها، آویزها و تگ‌ها محیط خرده‌فروشی را به یک محیط فعال و پرگفت و گو بدون حضور انسان تبدیل می‌کنند.

• امکان مقایسه محصولات

در محیط خرده‌فروشی به دلیل کنار هم قرار گرفتن کالاها امکان مقایسه کالاها با یکدیگر فراهم می‌شود. در یک فروشگاه، همه پنیرها در یک قفسه و همه پودرهای شوینده هم به همین ترتیب در یک مسیر قرار دارند. در این شرایط امکان مقایسه و انتخاب برای مشتری بخوبی فراهم می‌شود.



این یکی از جذابیت‌های عقلانی و منطقی محیط‌های خرده‌فروشی است. جالب این جا است در این شرایط مقایسه کالاها با یکدیگر، برگ برنده در اختیار کالایی است که بسته‌بندی بهتر و گویاتر داشته



دوره تربیت ویزیتور (بازاریاب حرفه‌ای)

مدیریت فروش و فروش حرفه‌ای دوره جامع کاربردی

دوره جامع کاربردی مدیریت بازاریابی

با نگرش بازار ایران



به فراگیران گرامی گواهینامه
دانشگاه صنعتی امیر کبیر (پلی تکنیک)، تقدیم می‌شود.



۰۲۱-۶۶۰۲۸۴۰۱-۴

www.MarketingSchool.ir



مجموعه فیلم های آموزشی

بازاریابی و فروش

۴-۱۲۸۴۰۲۸۴۰۱-۶۶۰۲۱

www.MarketingSchool.ir

New breed of blister pack for trimer line

مطالعه موضعی:

تولدی دوباره برای یک بسته پلیستر



ترجمه: حسین قاسمی راد

فیلیپس می‌گوید «ما حدود ۱۸ ماه روی این موضوع کار کردیم تا توانستیم به راه حلی برای آن دست بیابیم. ما گمان می‌کردیم که این مشکل می‌تواند از ناحیه کاغذ مقوایی باشد. از این رو با تامین‌کننده کاغذ مقوایی تماس گرفتیم. آنها ما را به تامین‌کننده مرکب چاپ و کوتینگ ارجاع دادند. در واقع آنها اعتقاد داشتند که نوع مرکب و کوتینگ کاغذ مقوایی است که باعث جدا شدن آن از پلاستیک از ناحیه پلمب می‌شود. سردواندن‌ها شروع شده بود.»

خوشبختانه، فیلیپس و همکارانش متوجه شدند که مشکل، نه از ناحیه کاغذ مقوایی است و نه از ناحیه مرکب. بلکه تریمرلایین‌های ضخیم‌تر مانند ۰/۰۹۵/ اینچی، ۰/۱۰۵/ اینچی و ۰/۱۳۰/ اینچی زمانی که تحت فشار پیچیده می‌شوند مقدار نیرویی که به سمت پشت کاغذ مقوایی وارد می‌آورند باعث جدا کردن آن از محفظه‌ی پلاستیکی می‌شود.

بالاخره، شرکت دیزرت اکستروژن برای حل این مشکل به سراغ تامین‌کننده ترموفرمینگ، شرکت فلکس پک رفت. جواب سریع فلکس پک به تقاضای فیلیپس، «درستش می‌کنیم» بود. این به معنای پایان سردواندن‌ها بود.

فلکس پک تصمیم گرفته بود طرحی را به اجرا بگذارد که به جای کاغذ مقوایی پشت بسته بندی، از همان نوع پلاستیک فرم‌دهی شده جلو آن استفاده شود. و این باعث می‌شد تا مقاومت فشاری نمونه قبلی که ۹ تا ۱۵ پوند بود، به بیش از ۱۰۰ پوند ارتقاء بیابد.

گرچه، طرح جدید نشان داد که اجرای آن به مراتب سخت‌تر از چیزی است که در ابتدا انتظار می‌رفت. جیم بون مدیر بخش فنی فلکس پک می‌گوید، «آنها محصولاتشان را به مکان‌های بسیار مرطوبی مانند پورتوریکو ارسال می‌کردند، جاهایی که مشکل بسته‌بندی‌ها را به مراتب بیشتر می‌شد. درکل، طرح خوب بود اما اجرای آن با مشکلاتی همراه بود.»

فیلیپس معتقد بود که اگر فلکس پک اغلب در کار خود موفق است به این دلیل است که آنها از بهترین مواد اولیه استفاده می‌کنند. در این مورد، تامین‌کننده مواد اولیه شرکت کلانتر پنتاپلاس بود. بون اذعان داشت که به فکر پیدا کردن یک تامین‌کننده دیگر هم بوده است. اما وی معتقد بود «کلانتر پنتاپلاس بهترین است.» برای ساخت محفظه پلیستر جلویی و صفحه پشتی بسته‌بندی از یک فرمول یکسان استفاده می‌شد. اما تفاوت در میزان مواد اولیه بود. قسمت پشتی، سطحی یکنواخت به ضخامت 0/010-ga داشت. اما از آنجا که دیزرت اکستروژن، محصولات متنوعی تولید می‌کرد، از اینرو ۲ بسته، با ۲ ارتفاع متفاوت، نیازمند تطبیق فرم مناسب با ضخامت مخصوص به خود می‌شدند. برای محفظه جلویی بسته‌بندی‌های بلندتر باید از مواد اولیه 0.0175-ga استفاده می‌شد. در این حالت چون مواد اولیه بیشتر کشیده می‌شد، نیاز به فیلم ضخیم‌تری بود. برای بسته‌بندی‌های کوتاه‌تر از مواد 0.015-ga یعنی فیلم نازک‌تر استفاده می‌شد.

روش پلمب

بون معتقد بود که مشکل اصلی در اجرای طرح جدید بسته‌بندی، انتخاب روش پلمب مناسب است.

«دیزرت اکستروژن از روش فرکانس رادیویی (RF) استفاده می‌کرد. این روشی بود که دو قسمت جلویی و عقبی بسته را به هم جوش می‌داد. برای تنظیم و بدست آوردن مقدار دقیق ترکیب، زمان و نیرو برای جوش به روش (RF) میزان زیادی از مواد اولیه به هدر رفت. اما شرکت پنتافرم بالاخره پیروز شد. فلکس پک برای طراحی فرمی جدید و کارآمد با دیزرت اکستروژن و سازندگان جوش (RF) مشغول به کار بود. فرمی جدید که از نظر اندازه بسته‌بندی با نیاز دیزرت اکستروژن هماهنگ باشد.»

شرکت دیزرت اکستروژن با ثبت حق مالکیت یک طرح جدید بسته‌بندی وینیل، نشان می‌دهد که بسته‌بندی‌های قبلی آنها عملکردی مانند یک «یاغی در جعبه» را داشته‌است.

چند سال پیش، شرکت دیزرت اکستروژن متعلق به فونیکس یک مشکل با نوع بسته‌بندی‌هایش پیدا کرد.

باب فیلیپس رئیس شرکت می‌گوید: «ما در یک نمایشگاه سخت‌افزاری بودیم و متوجه شدیم که اغلب درب بسته‌های پلیستری تریمرلایین یا همان فنر ماشین‌های چمن‌زنی به صورت تصادفی در قفسه‌ها باز می‌شوند. یکی از مشتریان ما اتفاقی به این موضوع اشاره کرد. در این جا بود که ما از دیگر مشتریانمان نیز مشکل را جویا شدیم و آنها همگی این موضوع را تأیید کردند. البته همه آنها این را امری طبیعی می‌دانستند. ولی برای ما قابل قبول نبود. چون نه تنها باز شدن انفجاری و پیش‌بینی نشده بسته‌ها موجب خسارتی می‌شد، بلکه جایگذاری دوباره تریمرلایین به داخل بسته پلیستری ممکن نبود. حتی در چند مورد، سر و صدای باز شدن بسته‌بندی، موجب به صدا درآمدن سیستم آلام فروشگاه نیز شده بود.» فروشندگان هم مجبور بودند محتوی بسته‌ها را به صورت فله و درهم ریخته (مانند لانه پرندگان) نگهداری کنند و راهی هم برای جبران خسارت وجود نداشت.

بسته پلیستری که این مشکلات را داشت، یک محفظه پلاستیکی محکم که به صورت حرارتی فرم‌دهی (ترموفرمینگ) شده بود، در جلو داشت که قرقره یا حلقه پیچ تریمرلایین در آن می‌نشست. اما قسمت پشتی آن از کاغذ مقوایی ساخته شده بود. این کاغذ مقوایی به روش پلمب حرارتی به محفظه پلاستیکی دوخته می‌شد. سپس تریمرلایین به درون آن فرستاده و جای‌گذاری می‌شد. یک سوراخ پنج شده بر روی کاغذ مقوایی تعبیه شده بود که به عنوان آزادکننده‌ها به مصرف‌کننده اجازه می‌داد تا به اندازه دلخواه از تریمرلایین را آزاد کرده و آن را ببرد. اما تریمرلایین‌هایی که از نایلون ساخته شده بودند، در پی جذب رطوبت، آن قدر منبسط می‌شدند تا به نقطه انفجار فنی می‌رسیدند. و همین، دلیل جدا شدن کاغذ مقوایی از بسته‌بندی می‌شد.



سمت ما برمی گرداند. این اصلا خرج اضافه نیست. این یک تجارت موفق است. ما به ندرت یک مشتری را از دست می دهیم و همچنان طبق قولمان فروش رو به رشدی داشته ایم. بسته بندی، قسمتی مهم از چیزی است که ارائه می کنیم. بخصوص در مواقعی که از بسته بندی، به عنوان رها ساز هم استفاده شود. در این حالت مصرف کننده می تواند ۲۰ یا ۲۵ فوت از محصول را خارج کند، و مابقی آن را بدون خارج کردن از بسته بندی سر جایش آویزان کند. این حرکت ۲ یا ۳ بار تکرار می شود تا تمام محتوی بسته مصرف شود.»

وی اعتقاد دارد بخاطر افزایش اندکی که در هزینه های بسته بندی جدید بوجود آمده، دلارهای کمی صرف شده است. اما حالا دیگر ماجرای «باغی در جعبه» یک ماجرای قدیمی به شمار می آید.

فیلیپس اضافه می کند «هیچکس نمی تواند فکری برای تریمرلین بکند که عاری از اشتباه باشد. ما همه توجه مان را معطوف افرادی کرده ایم که کار چمن زنی را انجام می دهند. به هیچ وجه کار راحتی نیست. از اینرو هر پیشرفتی در این زمینه می تواند خیلی با ارزش باشد.»

با توجه به تمام شاخص های گفته شده، پیشرفت های بوجود آمده توسط ۳ شریک اصلی این پروژه دیزرت اکستروژن، فلکس پک و کلاکتر پنتاپلاست، صرفه جویی خوبی در زمان و افزایش انرژی شده است.



فلکس پک توانست فرم دهی قسمت پشتی و محفظه بلیستری جلویی را با استفاده از دستگاه های سنکورپ به انجام برساند. یک سوراخ یک اینچی نیز بر روی قسمت پشتی تعبیه نمود. این سوراخ، کارها ساز را انجام می داد.

کار تلفیق محصول و بسته بندی بدین شکل بود که اول می بایست سر و ته بسته بندی قبل از آن که محصول وارد آن شود به هم جوش می شد. وقتی که این دو قسمت فرم دهی شدند، به هم جوش می خوردند. آنگاه دیزرت اکستروژن با استفاده از ماشینی که خودشان طراحی کرده بودند تریمرلین را از طریق همان سوراخ قسمت پشتی به داخل بسته بندی می فرستادند. در اینجا مشکل پیشش فنر در داخل بسته بوجود می آمد.

در ابتدا فیلیپس گفته بود که به طور حتم یکی از بزرگترین مشکلات طراحی جدید، اندازه فلنج ها خواهد بود. طبق نظر بون، استاندارد صنعتی ۱/۴ اینچ برای فلنج نمی توانست کارآمد باشد. بسته های کوتاه، فلنج ۰/۲۷۸ اینچی می خواستند در صورتی که برای بسته های بلند، فلنج ۰/۳۷۸ اینچی مورد نیاز بود.

درج مشخصات محصول

مشکلی که خودش را در آخر این بازی نشان داد مربوط می شد به درج اطلاعات محصول. با حذف کاغذ مقوایی، دیگر دیزرت اکستروژن دیواری برای نمایش اطلاعات محصولش در اختیار نداشت. بالاخره فیلیپس مسئله را بدین شکل حل نمود که اطلاعات خلاصه شده را بر روی یک برچسب ۲ اینچی که در مرحله انتهایی بسته بندی، بر روی محفظه پلاستیکی قرار می گرفت، درج کند. بدین منظور یک لیبیل چسبان حساس-فشاری از نوع استامپی از شرکت کوادرل لیبلینگ سیستمز مورد استفاده قرار گرفت.

فیلیپس با افتخار اعلام کرد که طرح نهایی بسته بندی واقعا خلاقانه است، چیزی که دیزرت اکستروژن حق مالکیت آن را به ثبت رسانده است. او همچنین اظهار داشت «سازندگان دیگر تریمرلین نیز در تلاشند تا به طرح اصلاح شده حلزونی شکل با یک سوراخ رها ساز در پشت فائق آیند. "بله من آنها را به رقابت تشویق می کنم. این ما را هشیارترنگه می دارد.»

با وجود طرح به ثبت رسیده، دیزرت اکستروژن متوجه شد که مشکلات طرح جدید برای معرفی در بازار هنوز ادامه دارد. فیلیپس شرح می دهد که:

«مشتریان اروپایی ما حلقه های ۱۵ متری یا ۴۹ فوتی می خواستند. این استاندارد آنها بود. تریمرلین به صورت طبیعی وقتی که به وسیله ماشین به داخل سوراخ پشتی بسته فرستاده می شود، مانند یک فنر بزرگ و نیرومند عمل می کند. ما نمی توانستیم مقدار زیادی از آن را به داخل بسته بندی بفرستیم، چون احتمال پیچ و تاب خوردن و جود داشت. برای تریمرلین های با ضخامت کمتر مشکلی وجود نداشت اما برای ضخامت های ۰/۹۵ اینچ و بیشتر، امکان فرستادن ۱۵ متر از محصول به داخل بسته وجود نداشت.» از اینرو فلکس پک یک بسته بندی بزرگ تر برای بازارهای اروپایی طراحی کرد.

در مورد هزینه، فیلیپس نظر کاملا شفاف دارد «هزینه و خرج دو معقوله کاملا متفاوت هستند. ارائه یک بسته بندی خوب و با ارزش به مشتریان، آنها را به



جایزه نوآوری بسته‌بندی دوپونت

22 nd DuPont Awards for Packaging Innovation

بیست و دومین مراسم قدردانی از نوآوری‌های بسته‌بندی در سه بخش کاهش هزینه‌ها و ضایعات، طراحی و "پایداری" برگزار شد. داوران در این مراسم، پروژه‌های بسته‌بندی را بر اساس پاسخگویی به نیازهای مشتریان و در عین حال کاهش تاثیرات مالی و/یا زیست‌محیطی، ارزیابی کرده‌اند. در این مورد مدیر بازاریابی و تجارت جهانی شرکت دوپونت این گونه توضیح می‌دهد: "امسال ما در برنامه قدردانی شرکت، بر عناصر اساسی مورد نیاز برای ایجاد تحول در بسته‌بندی، تمرکز کرده‌ایم. توسعه‌های جدید خلاقانه، به همراه کاهش هزینه‌ها/ضایعات و بهبود پایداری، از نکاتی هستند که شرکت‌های بسته‌بندی کالا و خرده‌فروشان، به دنبال آن هستند تا به نیازهای مشتریان، پاسخ دهند. برگزیدگان در کارهای ارائه شده خود نوعی نوآوری همیارانه را به نمایش گذاشته‌اند که جهت ارائه راه حل برای چنین مسائلی چندبعدی لازم است." در مسابقه امسال ۱۶۰ بسته‌بندی از سراسر دنیا شرکت کرده بودند.

برندگان الماس

بطری آلومینیومی، انتخاب اصلی بسته‌بندی Exal Corp. and Alcoa Rigid Packaging

فن‌آوری جدید ساخت قوطی آلومینیومی از کوئل (Coil to Can (C2C)، ابداعی شرکت Exal از نظر آلیاژهای آلومینیوم بازیافتی، مورد توجه قرار گرفته‌است. با استفاده از این فن‌آوری، تولیدکنندگان می‌توانند بطری‌های آلومینیومی را برای استفاده در بسته‌بندی نوشابه در مقیاس بزرگ، در نظر گیرند. در روش جدید، سرعت و سبکی قوطی‌های نوشیدنی آلومینیومی استاندارد، با فن‌آوری شکل‌دهی که تنها برای ظروف آلومینیومی دیواره کلفت اکستروژد شده و هنگام انتخاب طرح‌های بسیار شکیل بطری امکان‌پذیر بود، با یکدیگر ترکیب شده‌اند. در نتیجه بطری با وزن و هزینه کمتر، در حد قابل مقایسه با بطری از جنس PET یا شیشه، قابل تولید خواهد بود. وزن بطری آلومینیومی که به روش C2C تولید می‌شود، حدود چهار درصد کمتر از بطری‌هایی است که به روش اکستروژن فشاری تولید می‌شوند. و در حالی که ضخامت دیواره آنها کمتر از بطری‌های تولید شده به روش اکستروژن-فشاری است، ولی از نظر استحکام در برابر ترکیب‌دهی و تغییر شکل بطری، قوی‌تر هستند. از سوی دیگر به دلیل استفاده از مواد کمتر و سرعت تولید بیشتر، قیمت بطری تولیدی، قابل مقایسه با بطری تولید شده به روش اکستروژن-فشاری است.



حمل مطمئن‌تر مواد پزشکی Entropy Solution Inc.

با توجه به چالشی که برای نقل و انتقال مواد حساس نسبت به دما، مانند دارو و فرآورده‌های خونی، وجود دارد و در سال ۲۰۰۹ هزینه‌های بالغ بر ۳ میلیارد دلار را به این صنعت تحمیل کرده‌است، جعبه حمل و نقلی چندبار مصرف Greenbox از شرکت Entropy Solution به دلیل توجه به مدیریت دمایی، مورد قدردانی داوران، قرار گرفت. این جعبه می‌تواند به مدت ۱۲۰ ساعت، دمای محتویات خود را ثابت نگه دارد. ساختار این جعبه، شامل دیواره بیرونی چند بار مصرف از جنس HDPE و به رنگ سبز است که در برابر رطوبت و خراشیدگی مقاومت دارد. داخل جعبه، یک سری صفحه عایق چندبارمصرف/قابل بازیافت Thermal-Lok قرار گرفته‌است که قابلیت عایق‌کاری آنها ده برابر بیشتر از فوم پلی‌استایرنی EPS است. علاوه بر اینها در این سیستم، محدودیت اندازه که سایر بسته‌بندی‌ها دارند، وجود ندارد. رئیس شرکت تولیدکننده این جعبه می‌گوید: "بیشتر بسته‌بندی‌های ویژه مواد حساس به دما، بر اساس روش انتقال حرارت رسانایی طراحی شده‌اند. در این گونه سیستم‌ها هر چه اندازه بسته‌بندی بزرگتر باشد، کنترل دمای آن مشکل‌تر است؛ چرا که به دلیل انتقال حرارت، نمی‌توان دما را ثابت نگه داشت. در صورتی که با استفاده از موادی که ما در نظر گرفته‌ایم، شرایط برعکس است."



برندگان طلا

پروژه‌های زیر جایزه طلای این مراسم را دریافت کرده‌اند:

کیسه مواد غذایی آماده کاملاً قابل کمپوست Frito-Lay N.A., a div. of PepsiCo

به دنبال سه سال تحقیق، کیسه کاملاً قابل کمپوست مواد غذایی آماده، برای شرکت Frito-Lay با ساختاری از لایه خارجی فیلم مات PLA، لایه داخلی PP



متالایز و یک لایه میانی از جنس LDPE برای ایجاد چسبندگی بین دو لایه، ساخته شده است. لایه PLA با استفاده از گیاه شکر تهیه شده و به روش فلکسو روی آن کار چاپ انجام شده است. لایه داخلی نیز به عنوان لایه نفوذناپذیر برای حفظ کیفیت ماده بسته بندی شده، به کار رفته است.

بر اساس گفته مدیر بخش آمریکای شمالی شرکت: "ما با همکاری بسیار نزدیک با شرکت های تامین کننده خودمان، سعی کردیم تا روش و فرآیندی را برای قرار دادن لایه نفوذناپذیر در ساختار کیسه توسعه دهیم، به طوری که قابلیت تبدیل به کمپوست آن را تحت تاثیر قرار ندهد. قابلیت و سرعت تبدیل به کمپوست بسته بندی، تابع شرایطی است که در آن قرار می گیرد؛ در شرایط کمتر فعال که سرعت واکنش ها کمتر است، مانند کمپوست سازی خانگی، در مدت ۲۰ تا ۳۰ هفته، تجزیه می شود. در شرایط فعال تر، طی مدت چند هفته تجزیه صورت خواهد گرفت. با استفاده از روش های آزمایش استاندارد ما دریافته ایم که در شرایط کمپوست سازی صنعتی، ۱۲ تا ۱۴ هفته برای تجزیه بسته بندی کافی است."



۴ راه حل ضد تقلب بسته بندی دارو Degill Intl Corp.

ویال جدید EZ Fusion با به کار بردن دو ویال در یکی، از طراحی نوین مقاوم در برابر تقلب بهره برده است که مصرف کننده می تواند با استفاده از آن، اصالت محصولی که استفاده می کند را تشخیص دهد. همچنین کار مخلوط کردن دارو از راه گمانه زنی از بین رفته و امکان آلودگی نیز کمتر می شود. این طرح، راه حلی به صرفه در برابر ویال های شیشه ای قدیمی است.



۵ مزایای پایداری باز طراحی بسته بندی و ماشین Procter & Gamble

پس از ۲۴ ماه همکاری تیمی بین دپارتمان های مهندسی تحقیق و توسعه و بخش تامین محصول شرکت P&G، طراحی و کاربری مواد در بسته بندی محصولات بهداشتی خانم ها که با نام تجاری Always شناخته شده است، به صورت بهینه درآمد. برای این کار ماشین آلات تولیدی مورد باز طراحی قرار گرفت تا از بسته بندی پلی اتیلنی کیسه ای و بهم فشرد (wicketed)، به flow-wrapping پیوسته تغییر روش داده شود. این تغییر ۲۵٪ صرفه جویی در مصرف PE و ۸۰٪ کاهش فضای مورد نیاز برای انبار مواد اولیه بسته بندی را به دنبال آورده است. یکی از مسوولین شرکت می گوید: "چالش های بسیاری پیش روی ما قرار داشت؛ ما به مواد جدید، وسایل جدید و روش جدید فرآیند محصول تمام شده، نیاز داشتیم. مهمتر از همه اینکه در حین توسعه، ما باید ۳۰ درصد از خط تولید آزمایشی خود را مورد باز طراحی قرار می دادیم تا به هدف های زمان بندی خود برسیم." توسعه های به دست آمده به وسیله شرکت، شامل تناسب بهتر محصول در پالت به دلیل بسته بندی محکم تر، کاهش انرژی مورد نیاز برای حمل و نقل و تولید بسته بندی، در کنار جذابیت بیشتر بسته بندی برای مصرف کننده بوده است.



۶ بطری PET گیاهی Coca-Cola Co.

در حمایت از استراتژی ضایعات صفر در شرکت Coca-Cola، با استفاده از رزین PET که ۳۰ درصد آن از مواد تجدید پذیر گیاهی تهیه شده، بسته بندی PlantBottle معرفی شده است. بر اساس گزارش شرکت، ویژگی های کلیدی بطری های PET معمولی در این بطری نیز وجود دارد و فقط وابستگی آن به منابع تجدیدناپذیر، کاهش یافته است. در حال حاضر در کشورهای آمریکا، کانادا، ژاپن، مکزیک، برزیل و نروژ از این بطری مانند بطری های پلاستیکی PET برای پر کردن نوشیدنی های گازدار و ساده استفاده می شود و ضایعات آن در تجهیزات معمولی بازیافت، می توانند بازیابی شوند. برنامه آتی این شرکت، تولید بطری بر اساس ۱۰۰ درصد مواد تجدید پذیر، اعلام شده است.

برندگان نقره

برگزیدگان این بخش بر اساس میزان شایستگی نوآوری هایشان، مورد قدردانی قرار گرفته اند:

تجدید حیات یک "برند" با نوآوری در بسته بندی

P&G Alpha, Tech Group and Webb deVlam Industrial Designers

هدف از باز طراحی دهان شوی Scope افزایش جذابیت آن برای نسل جوان یا به اصطلاح جوانگرایی، بدون دوری یا ایجاد غربت در مصرف کنندگان فعلی آن بوده است. به گفته مدیر طراحی مراقبت های دهانی این شرکت: "ما آزمایش های



زیادی با همکاری مشتریان خود انجام دادیم و از بین سه طرح آخری خود متوجه شدیم که این طرح بطری ارتباط عمیقی با مشتریان ما ایجاد می‌کند. این طرحی موفق بود. همکاران و تیم فنی داخلی ما کار بزرگی انجام دادند تا به طرحی برسند که زیبا و شیک و در عین حال از نظر ساختاری، به هم پیوستگی بیشتری نسبت به بطری‌های قبلی ما داشته و در ضمن طرحی ارگونومیک به شمار آید.

بطری و درب آن دارای چنان استحکام ساختاری هستند که بدون لایه‌های کروگیت نیز می‌توان آنها را در جعبه قرار داد. فرمول محصول هم غلیظ تر از قبل در نظر گرفته شده تا در بطری‌های کوچکتری بتوان آنها را عرضه کرد. در نتیجه میزان PET مصرفی به میزان ۲۰٪ کاهش یافته است.

“ با پیش‌بینی و کاربرد نیازهای کارکردی و پر کردن بطری در فرآیند طراحی بسته‌بندی، ما توانستیم کارایی عملکردی و پر کردن بطری را افزایش دهیم.”

فوم بسته‌بندی حمل و نقلی از مواد بازیافتی پیش از مصرف Sealed Air and Austin Foam Plastics

دو شرکت بالا به دلیل منبع‌یابی مسوولانه برای فوم PE، استفاده از HRC از Ethafoam، برای بسته‌بندی قطعات الکترونیکی، مورد قدردانی قرار گرفتند.

فوم سلول بسته PE به صورت ۶۵٪ از مواد بازیافتی پیش از مصرف، تولید می‌شود و سبک‌تر از موادی است که پیش از این مورد استفاده قرار می‌گرفت، در حالی که الزامات کارایی بسته‌بندی اجزای الکترونیکی را برآورده می‌سازند. به این ترتیب، هزینه‌های حمل و نقلی کاهش یافته است.

یکی از چالش‌های این پروژه، منبع‌یابی برای فوم PE بوده است؛ برای این کار دو شرکت با همکاری یکدیگر، حلقه بسته‌بازیافت مواد را ایجاد کردند تا بتوانند مواد لازم را جمع‌آوری و دسته‌بندی کرده، آنها را انتقال داده و مورد تولید صنعتی قرار دهند. مدیر مهندسی کاربردی و برنامه‌ریزی نیازهای شرکت Sealed Air می‌گوید:

“ تغییر رنگ خاکستری تا سیاه فومی که به این ترتیب به دست می‌آید، به مصرف‌کننده نشان می‌دهد که موادی که استفاده می‌کند، بازیافتی بوده و نو نیستند.”

چالش‌های بعدی شامل آموزش تولیدکنندگان در مورد مزایای بازیافتی رنگ خاکستری فوم بازیافتی، تا مسایل فنی استفاده از مواد بازیافتی در تولید محصولی با ویژگی‌های نزدیک به ماده نوبوده است.

Ethafoam با استفاده از روشی اختصاصی، شامل استفاده از وسایل تولید و آموزش ویژه، تولید می‌شود که بتواند نوسان‌های مواد بازیافتی را در نظر گرفته و محصول اکستروژن‌شده یکنواختی با کارایی مشابه مواد نو به دست دهد.

بسته‌بندی در فضای اصلاح‌شده برای تازه نمایاندن گوشت به مدت طولانی‌تر Sealed Air

پیش از این در اروپا و اکنون در آمریکا استفاده از محصول شرکت Sealed Air سبب می‌شود تا فیلمی که در بسته‌بندی به گوشت چسبیده است، بدون ایجاد تغییر رنگ در گوشت، حجم کمتری را اشغال کند. بسته‌بندی نازک‌تر گوشت، علاوه بر مزایای لجستیکی، سبب کاهش فضای مورد نیاز به وسیله خرده‌فروشان، می‌شود. یکی از مسوولان این شرکت در ایتالیا می‌گوید:

“ کاهش سینی و فضای درون آن مزایای لجستیکی زیادی دارد؛ سینی‌های بیشتری را در یک جعبه و تعداد بیشتری از آنها را می‌توان روی یک پالت قرار داد. این بدان معناست که کامیون‌های کمتری برای حمل و نقل محصولات به حرکت در خواهند آمد.”

اتمسفر اصلاح‌شده بسته‌بندی به همراه شرینگ فیلم ضد مه که روی آن به کار رفته است، ظاهر گوشت تازه را مدت زمان بیشتری، تازه و چشم‌نواز نگه داشته و بنابراین سبب کاهش ضایعات غذا خواهد شد.

راحتی استفاده، ایمنی و ضایعات کمتر کیسه آسان باز شو Sealed Air

واحد بسته‌بندی غذایی شرکت Sealed Air Cryovac به دلیل عرضه محصولات Grip & Tear خود برای کاربردهای مختلف غذایی، مورد قدردانی قرار گرفت. این محصولات، ویژگی‌های شرینگ، چقرمگی و نفوذناپذیری در برابر اکسیژن کیسه‌های قدیمی شرینگ و کیوم را با جنبه آسان‌بازشو بودن کیسه، با یکدیگر ترکیب کرده‌اند. مدیر تولید این محصول می‌گوید:

“ یکی از چالش‌های بسته‌بندی‌های دارای پوسته دوم این است که هنگامی که



۸



۹



۱۰

کیسه جمع می‌شود و به محصول می‌چسبد، بیرون آوردن آن از کیسه، مشکل می‌شود. برای غلبه بر این مشکل، قطعه‌ای در Grip & Tear (بگیر و پاره کن) قرار داده شده که مصرف‌کننده می‌تواند به سادگی آن را گرفته و بسته‌بندی را باز کند. داوران Dupont توجه کردند که چگونه این کیسه‌ها بدون استفاده از چاقو باز شده و سبب ایمنی کارکنان، کاهش خطر آلودگی غذا، کاهش کثیفی می‌شود و تمیزی محیط کار را به دنبال می‌آورد.

هر جزئی به کار خود

Berry Plastics, Rexam and Ideo

طرح بسته‌بندی پایدار در قفسه‌های تک‌وعده‌ای شرکت Fresh Mixers، Healthy Choice، اجزای غذا را از یکدیگر جدا نگه داشته که اجازه انتخاب به مشتری می‌دهد و در عین حال غذاهای با کیفیتی که به تازگی آماده شده‌اند را در برابر غذاهای از پیش آماده، قرار می‌دهد.

ظرف با استفاده از پلی پروپیلن شفاف و به روش قالبگیری تزریقی تولید شده است. قسمت بیرونی ظرف هم دارای خطی است که اندازه میزان آب مورد نیاز برای پختن غذا را به مصرف‌کننده نشان می‌دهد. ظرف داخلی سس با استفاده از روش قالبگیری گرم‌اشکل‌گیری دورانی تولید شده است. لایه درب از جنس PET تولید شده و به روش دای کات بریده شده است.

چاپ پرچسب بر روی کاغذ نیمه براق و با روکش نیمه براق از جنس OPP صورت گرفته است. توسعه این بسته‌بندی با همکاری ConAgra و Ideo انجام شده است. در طراحی این بسته‌بندی، علاقه مصرف‌کننده برای تهیه غذا مطابق سلیقه خود، به عنوان یک نقطه کلیدی در نظر گرفته شده است؛ "سلیقه همه مثل یکدیگر نیست."

قدردانی‌ها

این پروژه‌ها به دلیل راه‌حل ابتکاری که برای حل مشکل عرضه شده است، مورد قدردانی قرار گرفتند:

لمینیت بدون بو و نفوذناپذیر برای لاینر غذای کودک

Kellogg Co. and Positive Packaging

مشکل مشترک تولیدکنندگان غذای کودک، نیاز به نفوذناپذیری در برابر اکسیژن و خروج گاز کورن فلکس است. شرکت Kellogg این مشکل را در بازار هند که مشکل رطوبت زیاد و وجود دارد، با استفاده از لمینیت فیلم متالایز با لایه نفوذناپذیر در برابر اکسیژن، حل کرده است.

رطوبتی که در داخل بسته‌بندی وجود دارد، به داخل آب‌بندی PP کشیده می‌شود. این راه حل به تولیدکنندگان اجازه داد که واردات ساختار قبلی برای بسته‌بندی را قطع کنند که کاهش هزینه‌ها و از بین رفتن مشکلات لجستیک پیچیده را به دنبال داشته است.

سیستم رهاساز شوینده ظرف

Reckitt Benckiser

سیستم رهاساز پاک‌کننده Finish Quantumatic از بسته‌بلیستر از جنس PET استفاده می‌کند که هفتاد درصد آن از ضایعات PET مصرفی، ساخته شده است و می‌تواند بدون پر کردن دوباره، برای دوازده بار شستشو، ماده تمیزکننده را آزاد کند.

برای اینکه ماده تمیزکننده پر شده در داخل بسته‌بندی، تا زمان مصرف، خشک نگه داشته شود، لازم است وسیله رهاساز و کل بسته‌بندی، به صورت دقیق با یکدیگر کار کنند. علاوه بر این، تولید بسته‌بندی نیز باید به طور دقیق و با رعایت رواداری‌های مجاز انجام گیرد.

تشکیل فوم برای پالت PP به روش تزریق داخلی

Femsa and Sosa Tech Advisors

دست‌درکاران عملیات بسته‌بندی، معمولاً باید بین هزینه کم تزریق سنتی پالت پلاستیکی و عمر طولانی تزریق فوم ساختاری، تصمیم‌گیری کنند.

برای حل این مشکل، شرکت Sosa فرآیندی را به ثبت رسانده است که طی آن پالت با استفاده از دوروش، تولید می‌شود؛ فرآیند تزریق داخلی فوم، پالتی به وجود می‌آورد که عمر شش سال برای آن گزارش شده است.

بر این اساس، عمر پالت‌هایی که به این روش تولید می‌شوند، دو برابر عمر مورد انتظار از یک پالت تزریقی PP و سه برابر عمر اغلب پالت‌های چوبی است.



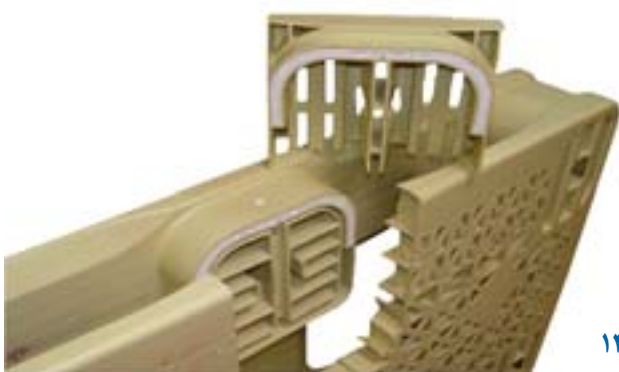
11



12



13



14

بسته‌بندی قراردادی

۵ راهی که به موفقیت بسته‌بندی قراردادی در شرایط سخت اقتصادی کمک می‌کند

ترجمه: مهندس مجید دادگر کارشناس ارشد طراحی صنعتی

چندی است که برخی از شرکت‌های تولیدکننده محصولات مختلف، ترجیح داده‌اند تا توانمندی‌های خود را بر طراحی محصول و بازاریابی، متمرکز ساخته و کارهای مختلف مربوط به بسته‌بندی را به شرکت‌هایی که به طور تخصصی در این زمینه فعالیت می‌کنند، بسپارند. این نوع کار با عنوان "بسته‌بندی قراردادی یا مشارکتی (Contract Packaging)" اکنون جایگاه مهمی را در عرصه فعالیت‌های مربوط به بسته‌بندی یافته‌است.

از سال ۱۹۹۲ در آمریکا مجموعه‌ای از شرکت‌هایی که در زمینه‌های مختلف بسته‌بندی، از ساده‌ترین تا پیچیده‌ترین آنها، به صورت دستی یا ماشینی، به فعالیت مشغول هستند، انجمنی نیز تشکیل داده‌اند که هدف آن برقراری استانداردهای کاری در بین اعضا به منظور افزایش سطح کاری، افزایش دانش و تجربه در صنعت، و بهبود تصویر تخصصی شرکت‌های عضو انجمن است. این انجمن در طول سال، نشست‌ها و گردهمایی‌های تخصصی نیز برگزار می‌کند.



از این تاکتیک‌ها خواهد بود. ممکن است شریک بسته‌بندی نه تنها قادر به انجام کامل پیشنهاد اولیه خود باشد، بلکه کارهای مربوط به طراحی و مهندسی بسته‌بندی، تخصیص منابع، استراتژی‌ها و گزینه‌های توزیع را نیز ارائه کند. در چنین شرایطی نیازی نخواهد بود که شرکت منابع بسیاری را برای پروژه خرج کند و از این جهت برای CPG سودمند خواهد بود.

راه‌حل‌های صرفه‌جویی در هزینه

پیشنهاد دیگر این است که شریک بسته‌بندی محصول، راه‌حل‌های بسته‌بندی با صرفه‌جویی هزینه‌ای را برای مشتری‌های قدیمی و جدید فراهم کند. چنانچه شریک بسته‌بندی قادر به این کار باشد و چنین حالتی برای CPG نیز مطلوب باشد (هزینه کمتر مواد و طراحی بسته‌بندی)، استفاده از این خدمات در هزینه CPG سودمند خواهند بود. بنابراین صرفه‌جویی در هزینه‌ها آسان‌ترین راه سودمندتر کردن محصول یا پروژه است.

۲- ارائه‌کننده خدمات بسته‌بندی به همراه حسابرسی مالی

چرا حسابرسی مالی؟ حسابرسی مالی معیاری است برای سنجش میزان دقت و قوت مشارکت و ارائه‌کننده بسته‌بندی قراردادی. این معیار کمک می‌کند تا در مورد آینده این مشارکت تصمیم‌گیری شود و به

در شرایط سخت اقتصادی هیچ شرکتی که محصولات بسته‌بندی شده مصرفی (CPG) را ارائه نمی‌کند نمی‌تواند نسبت به منابع خود بی‌تفاوت باشد. زمانی که فروش کم و شرایط مالی سختی حاکم باشد، هر شرکتی به دنبال راهی خواهد بود تا هوشمندانه‌تر عمل کند.

این واقعیت بخصوص در مورد شرکت‌هایی که فعالیت‌های بسته‌بندی و توزیع محصولات خود را به شرکت‌های دیگر واگذار کرده‌اند، بیشتر صدق می‌کند. پرسشی که مطرح می‌شود این است که شرکت‌های CPG جهت سرمایه‌گذاری در حوزه خدمات بسته‌بندی قراردادی چه کارهایی را باید انجام دهند؟ و چگونه شرکت‌های ارائه‌کننده خدمات بسته‌بندی می‌توانند اقتصادی‌ترین تولید را ارائه کنند؟

در ادامه ۵ کارشناس حرفه‌ای بسته‌بندی نظرات خود را در این خصوص مطرح می‌کنند. تنها هزینه‌های پیشنهادی مطرح شده، هزینه ابتدایی برنامه‌ریزی و تلاش برای برقراری رابطه مشارکتی خریدار و فروشنده است.

۱- خدمات یکپارچه یا مرتبط

تاکتیک‌هایی وجود دارد که ارائه‌کنندگان خدمات بسته‌بندی قراردادی می‌توانند از آنها استفاده کنند. زمانی که کسب‌وکار جدیدی مطرح می‌شود، ارائه یک راه‌حل یکپارچه برای CPG متناسب با راه‌حل‌های بسته‌بندی قراردادی یکی



در شرایط سخت اقتصادی هیچ شرکتی که محصولات بسته‌بندی شده مصرفی (CPG) را ارایه می‌کند نمی‌تواند نسبت به منابع خود بی‌تفاوت باشد

خود آگاه باشد. بنابراین CPG باید به گونه‌ای عمل کند که گویی "رقیب" شرکت قراردادی ارایه دهنده بسته‌بندی است و پیش از هر چیز همیشه توانمندی‌های اصلی خود را ارزیابی می‌کند. از این طریق این آگاهی پیدا می‌شود که کدام یک از توانمندی‌ها در شرکت قراردادی ارایه دهنده بسته‌بندی باید وجود داشته باشد و کدام شرکت چنین قابلیت‌هایی را دارد."

۳- شرکت قراردادی ارائه‌دهنده بسته‌بندی

باید بخش جدایی‌ناپذیری از برنامه گسترده کسب‌وکار باشد

از همان ابتدا، در آغاز توسعه محصول جدید یا طراحی دوباره محصولات موجود، شرکت بسته‌بندی قراردادی را در پروژه وارد کنید. تولیدکنندگان محصول اغلب از شرکت‌های قراردادی بسته‌بندی کمک می‌خواهند تا هزینه‌ها کاهش یابد. اگر چنین تلاشی به نتیجه نرسد فشار هزینه‌ها بر مشتری خواهد بود. CPGها باید شیوه فکری خود را در مورد شرکت‌های بسته‌بندی قراردادی و نقشی که آنها می‌توانند داشته باشند تغییر دهند. اگر شرکت قراردادی بسته‌بندی در طرح توسعه کسب‌وکار تجاری شرکت CPG درگیر نباشد، نسبت به پروژه احساس تعلق نخواهد داشت. گاهی اوقات کل فعالیت‌های پروژه بین بخش‌های مختلف شرکت تولیدکننده محصول پراکنده می‌شود و شرکت قراردادی ارائه‌دهنده بسته‌بندی نمی‌تواند به صورت متمرکز پروژه را دنبال کند.

۴. بررسی "سه اصل C" در مورد اینکه شرکت‌های CPG

باید چه چیزهایی را در شرکت‌های قراردادی بسته‌بندی جستجو کنند

سه اصل C این موارد هستند: (Capability) توانمندی - میزان توانایی شرکت قراردادی بسته‌بندی؛ (Capacity) ظرفیت - حداکثر میزان محصولی که شریک بسته‌بندی می‌تواند مدیریت کند؛ و (Cost) میزان هزینه‌ای که خدمات

این سوال پاسخ داده شود که آیا این مشارکت باید حفظ شود، بازنگری شود و یا دیگر ادامه نداشته باشد. چنین مشارکتی بر ۴ اصل زیربایستی استوار باشد:

- الف- شرکت CPG به دنبال مزایای رقابتی پایدار است.
- ب- این مزایا به طراحی و به‌کارگیری استراتژی و مدل تجاری رقابتی بستگی دارد.
- ج- مدیریت زنجیره عرضه محصول، بایستی در این استراتژی و مدل منعکس بوده و آن را تقویت کند.
- د- شرکت قراردادی ارایه‌دهنده بسته‌بندی از طریق توانمندسازی شرکت CPG در بهبود پاسخ‌گویی به بازار و دستیابی به قابلیت‌های اجرایی بیشتر، باید در مدیریت زنجیره عرضه مشارکت کند.

پس از اعلام قبلی شرکت CPG توافق طرفین در مورد زمان، پرسنل، اسناد و فعالیت‌ها، حسابرسی مالی باید در محل فعالیت شرکت قراردادی ارایه دهنده بسته‌بندی انجام شود (به طور طبیعی). زمان انجام این حسابرسی مالی به زمان آخرین حسابرسی مالی انجام شده بستگی دارد (چنانچه حسابرسی انجام شده باشد) اما دستکم باید هر سال یکبار انجام شود. این تناوب و زمان‌بندی، در میان عوامل دیگر با توجه به روند روبه‌رشد رقابت، تقاضای مصرف‌کننده و پیشرفت‌های تکنولوژی توجیه‌پذیر است. پیش از حسابرسی از شرکت قراردادی بسته‌بندی، شرکت باید حسابرسی داخلی جامعی را انجام داده باشد. زیرا شرکت بسته‌بندی قراردادی، باید خدماتی مکمل را ارایه کند. فعالیت‌هایی هم وجود دارد که CPG نمی‌تواند انجام دهد و یا دستکم اقتصادی انجام نمی‌شود. در این حالت شرکت‌زادتر بوده و می‌تواند بر فعالیت‌های اصلی خود متمرکز شود.

شناخت کسب و کار اصلی

بسته‌بندی قراردادی در ذات خود واگذاری کار به شرکت دیگری است بنابراین پیش از واگذاری وظایفی مشخص، CPG باید نسبت به کسب‌وکار اصلی

Carolina Containers PRICELIST

X-PRESS BOXES

GO GREEN

TO ORDER CONTACT YOUR LOCAL SALES REPRESENTATIVE OR CUSTOMER SERVICE

ITEM	FEET	STYLE	PURCHASE	MINIMUM ORDER	100	250	500	1000	2000
01	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
02	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
03	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
04	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
05	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
06	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
07	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
08	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
09	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
10	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
11	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
12	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
13	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
14	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
15	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
16	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
17	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
18	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
19	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
20	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
21	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
22	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
23	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
24	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
25	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
26	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
27	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
28	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
29	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
30	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
31	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
32	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
33	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
34	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
35	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
36	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
37	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
38	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
39	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
40	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
41	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
42	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
43	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
44	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
45	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
46	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
47	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
48	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
49	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70
50	36.0	40	42723	25000	2.20	1.70	1.30	1.00	0.70

CONTACT INFORMATION:

- W. CO. Charlotte Phone: (704) 544-4311
- W. CO. Raleigh Phone: (919) 877-7700
- W. CO. Rock Hill Phone: (803) 952-7700
- W. CO. Spartanburg Phone: (803) 577-5557
- W. CO. Greenville Phone: (252) 852-7700
- W. CO. Lenoir Phone: (252) 852-7700
- W. CO. Wayne Phone: (919) 877-7700
- W. CO. Wake Forest Phone: (919) 877-7700
- W. CO. Durham Phone: (919) 877-7700
- W. CO. Cary Phone: (919) 877-7700
- W. CO. Apex Phone: (919) 877-7700
- W. CO. Fuquay-Varina Phone: (919) 877-7700
- W. CO. Holly Springs Phone: (919) 877-7700
- W. CO. Huntersville Phone: (704) 544-4311
- W. CO. Mooresville Phone: (704) 544-4311
- W. CO. Concord Phone: (704) 544-4311
- W. CO. Kannapolis Phone: (704) 544-4311
- W. CO. Hickory Phone: (704) 544-4311
- W. CO. Salisbury Phone: (704) 544-4311
- W. CO. Statesville Phone: (704) 544-4311
- W. CO. Yadkinville Phone: (704) 544-4311
- W. CO. Wadesboro Phone: (704) 544-4311
- W. CO. Lenoir County Phone: (252) 852-7700
- W. CO. Wayne County Phone: (919) 877-7700
- W. CO. Wake County Phone: (919) 877-7700
- W. CO. Durham County Phone: (919) 877-7700
- W. CO. Cary Phone: (919) 877-7700
- W. CO. Apex Phone: (919) 877-7700
- W. CO. Fuquay-Varina Phone: (919) 877-7700
- W. CO. Holly Springs Phone: (919) 877-7700
- W. CO. Huntersville Phone: (704) 544-4311
- W. CO. Mooresville Phone: (704) 544-4311
- W. CO. Concord Phone: (704) 544-4311
- W. CO. Kannapolis Phone: (704) 544-4311
- W. CO. Hickory Phone: (704) 544-4311
- W. CO. Salisbury Phone: (704) 544-4311
- W. CO. Statesville Phone: (704) 544-4311
- W. CO. Yadkinville Phone: (704) 544-4311
- W. CO. Wadesboro Phone: (704) 544-4311

حسابرسی مالی معیاری است برای سنجش میزان دقت و قوت مشارکت شرکت‌های ارایه‌کننده بسته‌بندی قراردادی

شریک بسته‌بندی برای شرکت CPG خواهد داشت. داشتن ظرفیت موجود یک امر ضروری است. پیش‌بینی میزان تقاضا از سوی CPG مفید، اما دشوار است. شرکت‌های قرارداد بسته‌بندی اغلب باید کارگران اضافه برای تامین نیازهای غیرقابل پیش‌بینی مشتری‌های خود فراهم کنند و پس از اتمام کار نیز آنها را اخراج خواهند کرد. متعادل ساختن چنین تقاضایی کمک می‌کند تا شرکت قرارداد بسته‌بندی آگاهانه عمل کند. ارزیابی ۳ اصل C برای هر شرکت قراردادی بسته‌بندی نیازمند این است که شرکت CPG از کارخانه‌های شریک بسته‌بندی خود بازدید کند. شرکت‌های CPG اغلب بدون بازدید از امکانات شریک بسته‌بندی خود با آنها همکاری خود را آغاز می‌کنند.

۵- انعطاف‌پذیری بالای شرکت‌ها

شرکت‌های CPG باید پیش از رقیب خود محصول را به بازار عرضه کنند. بنابراین اولین سوالی که از شرکت قراردادی بسته‌بندی می‌شود این خواهد بود که اولین زمان ممکن برای آغاز کار چه زمانی خواهد بود. شرکت قراردادی بسته‌بندی باید انعطاف‌پذیر باشد و ایجاد تغییرات در کمترین زمان بسته‌بندی، بخشی از این نیاز را تامین خواهد کرد.

شرکای بسته‌بندی باید به تناوب پروژه‌های کوتاه‌مدت، شکل‌های مختلف بسته‌بندی، طراحی و اجرای سریع گرافیک بسته‌بندی را انجام دهند و از این جهت سرعت عمل در ایجاد تغییرات عمده در بسته‌بندی در کنترل حجم تقاضا و زمان بندی پروژه ضروری خواهد بود. پرسش دیگری که CPG معمولاً از شرکت قرارداد بسته‌بندی مطرح می‌کند، این است که آیا می‌تواند خود را با نیازهای فروشگاه‌های عرضه کالا تطبیق دهد.

از آنجایی که هر دو طرف قرارداد در مورد ویژگی‌های بسته‌بندی موافق هستند، شرکت CPG تمایل ندارد تا وقت خود را صرف موضوعاتی نظیر مطابقت با نیازمندی‌های عرضه‌کنندگان کالا کند. به دلیل آنکه هر یک از فروشگاه‌های عرضه‌کننده انبوه کالا معیارهای بسته‌بندی مختص خود را دارد، این انتظار از شرکت‌های قراردادی بسته‌بندی می‌رود که شکل‌های مختلفی از بسته‌بندی را برای فروشگاه‌ها طراحی کنند. بنابراین انعطاف‌پذیری از موارد کلیدی محسوب می‌شود.

شرکت‌های CPG و قراردادی بسته‌بندی، با انجام این نظرات و توصیه‌های مطرح شده از سوی کارشناس‌های بسته‌بندی، قادر خواهند بود تا در شرایط بد اقتصادی موثرتر عمل کنند. واگذاری فعالیت‌های شرکت به شرکت‌های خارجی تصمیم اقتصادی قابل اطمینانی است که در هر شرایطی از بازار انجام می‌گیرد اما با یک برنامه‌ریزی صحیح، چنین حالتی موثرتر نیز خواهد بود.



آراپک

تولیدکننده انواع کارتن و جعبه‌های لمینیتی

مجهز به ماشین‌آلات دایکات تا ابعاد ۱۴۰×۱۰۰

لمینیت، سلفون و جعبه چسبانی اتوماتیک

تهران، جاده شهریار، روبروی خادم آباد، خیابان شهید چالوکه، شماره ۲۷

تلفن: ۰۲۶۲-۳۹۲۴۲۲۲-۳۹۲۴۲۲۱ فکس: ۰۲۶۲-۳۹۲۴۳۱۹ همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۷۲۷۴



World Food Programme

خرید هر یک از محصولات برنامه جهانی غذا، سهمی کوچک در تحقق هدفی بزرگ

نمایندگی فروش محصولات برنامه جهانی غذا:

تهران: میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان پردیس، پلاک ۲۱، شهرکتاب پردیس تلفن: ۵-۸۸۷۹۷۲۷۴
 خیابان ولیعصر، بالاتر از پارک وی، محمودیه، کوی سالار، مؤسسه بیان سلیسی تلفن: ۰۲۴۶۶۰۵۹
 ساری: خیابان فرهنگ، ابتدای خیابان ۱۵ خرداد، شهرکتاب ساری تلفن: ۰۱۵۱-۳۲۶۷۰۹۵-۶
 بابلسر: ابتدای بزرگراه دریاکنار، خزرشهر، یکمتر یک، جنب اداره دامپزشکی، مجتمع بزرگ کیا تلفن: ۰۱۱۲-۵۲۲۴۷۱۱
 بهشهر: خیابان امام خمینی، کوی بانک ملی، شهرکتاب بهشهر تلفن: ۰۱۵۲-۵۲۲۵۲۲۶
 برای خرید آنلاین به آدرس اینترنتی زیر مراجعه نمایید: www.efeh.com



سازمان ملل متحد
برنامه جهانی غذا



بخش پنجم the HangWorld!

رضا نورانی
فاطمه صولت

طریق مشاوره یا ارائه کاتالوگهای جامع و کامل، مشتریان خود را در انتخاب آویز مناسب راهنمایی می‌کنند.

ممکن است بعضی صاحبان کالا در اندیشه تولید آویز برای خود باشند اما باید توجه داشت که این قطعات کوچک پلاستیکی یا مقوایی تنها در مقیاس انبوه و بهترین سازگاری با عملیات نصب، تولید می‌شوند و تنها در این حالت است که صرفه اقتصادی برای صاحبان کالا دارند. زیرا اغلب اوقات هزینه نصب در فروشگاه جزء هزینه‌های تمام‌شده یک کالا محسوب نمی‌شود. بنا بر این باید سرانه این هزینه بر روی کالا بسیار ناچیز باشد.

تولید آویزها

به طور کلی تولید آویزها چندان پیچیده نیست. اما دقت و ظرافت زیادی لازم دارد. همچنین محاسبات مربوط به مواد نقش موثری در آن دارد. به طور خلاصه می‌توان گفت ابتداء رول ورق پلاستیک را وارد دستگاه می‌کنند تا بخشی از آن در امتداد طول (MD) چسب‌اندود شود.

پس از آن، ورق پلاستیکی با یک لایه پلاستیک یا کاغذ نجسب، لمینیت می‌شود. آن گاه شکل قلاب یا حلقه به وسیله عملیات دایکات حرارتی بر روی ورق پلاستیک اجرا می‌شود.

در این مرحله برشهایی به شکل قلاب یا حلقه بر روی ورق پلاستیک ایجاد می‌شود. آخرین مرحله نیز آخال برداری است. در این مرحله قسمتهای اضافه ورق پلاستیک از آن جدا می‌شوند تا فقط شکل قلاب یا حلقه باقی بماند.

در نهایت شما با تکه‌هایی از ورق پلاستیک به شکل قلاب یا حلقه روبرو هستید که قسمت پایین آنها چسبدار است.

این قسمت چسبدار برای اتصال به جعبه یا کیسه است. با چسباندن قلاب یا حلقه به جعبه یا هر نوع بسته مورد نظر آن بسته را می‌توان به صورت آویز مورد استفاده قرار داده و با به نمایش گذاشت.

این گونه پیوسته‌های پلاستیکی یا مقوایی را می‌توان با انجام چاپ بر روی آنها جذابتر کرد. در این روش، رول ورق پیش از چسب‌اندود شدن تحت عملیات چاپ قرار می‌گیرد.

تولید آویزها

آویز مناسب برای کالای خود را چگونه انتخاب کنیم؟

باور آن سخت است اما همین قطعات کوچک و به ظاهر بی‌اهمیت پلاستیکی اگر درست انتخاب شوند توانایی‌های زیادی برای نگهداری و نمایش کالای شما دارند. خوب است برای انتخاب آویز مناسب برای کالای خود چند مرحله زیر را به ترتیب رعایت کنیم.

مرحله اول:

تصمیم‌گیری درباره چگونگی نمایش محصول در محیط خرده‌فروشی (فروشگاه). انتخاب محل نمایش کالا و بررسی موقعیت نصب آویز. برای مثال ستونها محل مناسبی برای نصب آویزهای نواری هستند.

مرحله دوم:

تصمیم‌گیری درباره چگونگی و کیفیت اتصال کالا به آویز. یعنی این که کالا با چسب یا حلقه گردنی به کالا متصل شود. اگر از چسب استفاده می‌کنیم کدام یک از گونه‌های متداول چسب اعم از افق یا عمودی، یک تکه یا دو تکه باشد. اگر از حلقه (سوراخ) استفاده می‌کنیم شکل سوراخ چگونه باشد؟ قطر دایره حلقه چه اندازه باشد؟ چند تا و چه نوع شکلهایی داشته باشد؟ همچنین عرض آویز و شکل عمومی آن نیز در زمره این تصمیم‌گیری می‌باشد. باید بهترین گزینه را انتخاب کرد. بهترین گزینه، مناسبترین آن است. معمولا تولیدکنندگان آویزها جدولهایی از ابعاد و ویژگی‌های تولیدات خود دارند که به صاحبان کالا در انتخاب گزینه مناسب کمک می‌کند.

STYLE	GAUGE	QUANTITY PER UNIT	ROLL/BOX/BAG SIZE		MASTER CARTON		RECOMMENDED PRODUCT	
			IMPERIAL	METRIC	QUANTITY/CARTON	UNITS/CARTON		CARTON WEIGHT
R-51	10 mil 254 μ	4.5M / roll	6x16 in	roll 15.2x40.6 cm	13.5M	(3 rolls)	36 lb 16.4 kg	10 oz 283 g
R-5115	15 mil 381 μ	3.5M / roll	6x15 in	roll 15.2x38.1 cm	7M	(2 rolls)	32 lb 14.5 kg	18 oz 509 g
R-57	10 mil 254 μ	4.5M / roll	6x16 in	roll 15.2x40.6 cm	13.5M	(3 rolls)	36 lb 16.4 kg	10 oz 283 g
R-58	10 mil 254 μ	3.5M / roll	6x16 in	roll 15.2x40.6 cm	14M	(4 rolls)	38 lb 17.3 kg	9 oz 255 g
R-KAA	15 mil 381 μ	2.5M / roll	6x15 in	roll 15.2x38.1 cm	5M	(2 rolls)	23 lb 10.5 kg	18 oz 509 g
R-KBL	15 mil 381 μ	8M / roll	6x15 in	roll 15.2x38.1 cm	16M	(2 rolls)	36 lb 16 kg	10 oz 283 g
R-KWN	15 mil 381 μ	5M / roll	6x15 in	roll 15.2x38.1 cm	5M	(1 roll)	16 lb 7.3 kg	16 oz 452 g
R-LHS	10 mil 254 μ	4M / roll	6x16 in	roll 15.2x40.6 cm	8M	(2 rolls)	28 lb 12.7 kg	30 oz 850 g
C-T20	15 mil 381 μ	10 / sheet	500 pack		5M	(10 packs)	12 lb 5.4 kg	10 oz 283 g
C-T21	15 mil 381 μ	10 / sheet	500 pack		5M	(10 packs)	12 lb 5.4 kg	10 oz 283 g
C-51E	10 mil 254 μ	15M / economy roll	6x16 in	roll 15.2x40.6 cm	15M	(1 roll)	40 lb 18.4 kg	10 oz 283 g
2-KML	15 mil 381 μ	loose piece	5M carton		5M	(carton)	11 lb 5 kg	10 oz 283 g
S-120	15 mil 381 μ	10 / pad	50 pads/box		5M	(10 boxes)	9 lb 4.1 kg	10 oz 283 g
S-T21	15 mil 381 μ	10 / pad	50 pads/box		5M	(10 boxes)	9 lb 4.1 kg	10 oz 283 g
S-T22	15 mil 381 μ	10 / pad	50 pads/box		5M	(10 boxes)	9 lb 4.1 kg	10 oz 283 g
S-T14	15 mil 381 μ	10 / pad	100 pads/box		10M	(10 boxes)	9 lb 4.1 kg	9 oz 255 g

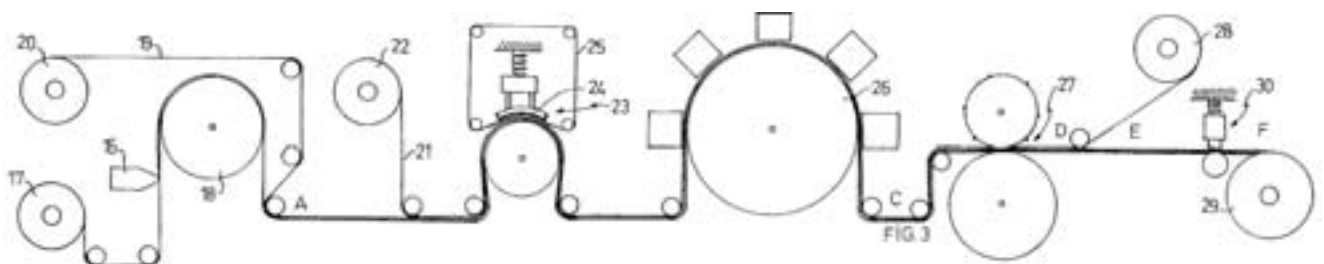
وزن ارائه شده در این گونه جدولها تنها به عنوان راهنما قابل استفاده هستند و کارایی قطعی آویزها باید در شرایط واقعی با کالای مورد نظر تحت آزمون دقیق قرار گیرد.

مرحله سوم:

تصمیم‌گیری درباره نوع موادی که آویز از آن ساخته شده و ضخامت ورق مورد استفاده در ساخت آویز. باید توجه داشت که آویزها بسته به کاربردهای مختلف ممکن است از PET، PETG، RPET، PVC، HDPE و حتی مقوای ضخیم ساخته شوند. ضخامت این مواد تاثیر مستقیم در کیفیت کارایی آنها دارد.

مرحله چهارم:

سفارش آویز مناسب. بدیهی است هر سه مرحله قبل در صورتی امکان پذیر است که گزینه‌های تصمیم‌گیری واقعا وجود داشته باشند. یعنی انتخاب مورد نظر باید از میان گزینه‌های موجود باشد. تولیدکنندگان آویز در کشورهای مختلف از



نکات فنی در تولید آویزها

بیشتر آویزها از انواع مختلف پلاستیک تولید می‌شوند که معمولاً با کاربردهای نهایی محصول مطابقت داده شده‌اند. ورقهای پلاستیک مورد استفاده در این گونه آویزها عبارتند از: RPET, PVC, PET, HDPE, PETG

ویژگی‌های فیلم شرینگ

عوامل لغزش مانند واکس، روغن یا پلاستیسایزر می‌توانند در کیفیت چسبیدن و عملکرد آویز تاثیر بگذارند. همچنین آلاینده‌هایی مانند گرد و غبار و کثیفی، سیلیکون، انواع گریس و روغن، رطوبت، پاک‌کننده‌ها، حلالها و مواد پوشش دهنده می‌توانند مانع از چسبندگی مناسب و استاندارد آویزهای چسبدار به سطح مورد نظر شوند.

روش‌های دیگری نیز برای چسبدار کردن محل اتصال این پیوسته‌ها وجود دارد. از جمله آنها می‌توان به اتصال نوار چسب دو طرفه به ورق پلاستیک اشاره کرد. در این روش به جای چسب اندود کردن ورق، باریکه‌ای از نوار چسب دو طرفه بر روی آن چسبانده سپس ورق را تحت عملیات دایکات (برش قالبی) قرار می‌دهند. در این روش چسب‌زنی، به دلیل استفاده از چسب دو طرفه که عملیات دایکات آسانتر است و ضایعات پیوسته‌ها هنگام تولید کاهش می‌یابد. پیوسته‌هایی که در این جا به آنها اشاره شد به صورت انواع قطعات الصاقی (تگ) به کالاها و بسته‌ها نیز مورد استفاده قرار می‌گیرد.



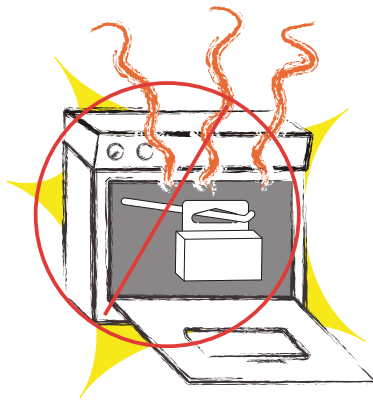
مشتریان دوست دارند بتوانند کالا را لمس کرده و امتحان کنند

محصول خود را از قفسه آزاد کرده و با یک آویز گردنی آن را در هر جا که دید بیشتری داشته باشد نصب کنید

با آویزهای نواری می‌توانید کالای خود را در هر جای فروشگاه نمایش دهید

آویزهای چاپ شده می‌توانند برای نصب کالاهای حجیم که بسته‌بندی گران لازم دارند نیز به کار آیند. این آویزها هزینه‌ها را کاهش می‌دهند

آویزهای گردنی به شما فرصت می‌دهند با اضافه کردن نمونه‌ها و کالاهای اضافه برنامه‌های تجاری جدیدی اجرا کنید



فاکتور حرارت
 اضافه کردن فاکتور حرارت به عنوان ابزاری برای افزایش سرعت در آزمون مقاومت چسبندگی روش استاندارد و تایید شده ای نمی باشد.

استحکام چسبندگی لبه جلویی در کوتاه ترین زمان



معمولا فرایند استحکام چسبندگی بسیاری از چسبها بتدریج و با گذشت زمان انجام می شود و در بعضی مواقع تا چند ساعت اولیه امکان برداشتن چسب یا برچسب از روی سطح وجود دارد.

زمانی که یک تولیدکننده اقدام به قفل کردن بسته بندی محصول خود می کند این خود به معنی آن است که امکان هرگونه تقلب و دزدی پس از خروج کالا از خط تولید یا کارخانه وجود دارد. بنابر این چسب به کار رفته در این گونه دربندی باید امکان باز شدن عمدی یا سهوی (سنگینی کالا هنگام آویزان شدن) کالا را از همان دقایق نخست دربندی از بین ببرد.



یکی از آزمونهای مهم در مورد آویزها بخصوص آویزهایی که امکان دربندی کالا را هم دارند، آزمون کشش است.

این آزمون نیاز به ابزار دقیق دارد تا نیروی لازم برای کنده شدن آویز از روی سطوح مختلف مانند مقوا، پلاستیک، فلز و فیلم شریک را محاسبه کند. این آزمون کمک می کند کیفیت و چگونگی چسبیدن آویز به محصول را در طول زمان کاربرد آن تعیین کنیم.

به طور کلی آویزهای مورد بحث در شرایط ایده آل خود باید حداقل چسبندگی و استحکام اولیه را که معمولا اتصال پایدار به سطح کالایی با وزن یک و نیم پوند (برابر ۶۸۰ گرم) تعریف می شود را داشته باشند. این استحکام اولیه (تحمل یک و نیم پوند کشش) باید در طول بیست و چهار ساعت بعد دو تا سه برابر افزایش یابد. به عبارت دیگر توان تحمل کشش یک و نیم پوندی به عنوان استحکام اولیه محسوب می شود و حداقل توان چسبندگی است.

سیستم مدیریت کیفیت ایزو

از آن جا که آویزهای کالا نقش مهمی در نمایش موفق کالاها و در نهایت موفقیت یک کالا در نبردهای فروشگاهی دارند باید مورد آزمونهای سخت کیفی قرار گیرند. زیرا هر آویز که صحیح عمل نکند علی رغم بهای بسیار پایین آن، عملا یک واحد کالا را از چرخه فروش خارج می کند. ضمن آن که ممکن است بعضی عملکردهای بد یک آویز بی کیفیت مانند پارگی آن پیش چشم خریدار رخ دهد که تاثیر منفی در ذهنیت مشتری خواهد داشت. معمولا برای اطمینان از عملکرد مطلوب آویزها آزمونهای سختی بر روی آنها انجام می شود که این آزمونها تمام مراحل استفاده از آویز را شامل می شود.



ایمنی مواد و اخذ تاییدیه های بین المللی

از آن جایی که این گونه آویزها اغلب اوقات جدا از کالا بوده و به آن اضافه می شوند باید عاری از هرگونه مواد نامرغوب و خطرناک باشند تا هیچ گونه مشکل قانونی را متوجه صاحب محصول نکنند. از این رو تولیدکنندگان معتبر آویزهای فروشگاهی تضمینهایی در این رابطه به مشتریان خود ارائه می دهند. این تضمینها همه مواد بکار رفته شامل جنس ورق (پلاستیک یا مقوا)، چسب و سایر لایه ها را در بر می گیرد. برای مثال یکی از بزرگترین تولیدکنندگان آویزها در ایالات متحده تاییدیه های زیر را برای محصولات خود به دست آورده و به مشتریان اعلام کرده است.

تاییدیه FDA در شاخه بدون تماس با مواد غذایی non-food contact

تضمین عدم وجود فلزات سنگین نظیر سرب، کادمیوم، جیوه و کروم در تطبیق با دستور العمل اروپایی 94/62/EC مربوط به فلزات سنگین در بسته بندی مطابقت با دستور العمل EN71-3 که وجود مواد مضر و زیان آور در محصولات و بسته بندی اشاره دارد

تضمین عدم وجود مواد آزاد شده در آویزهای از جنس PVC

از آن جا که اصولا آویزها چندان مهم و حساس به نظر نمی آیند و تولید آنها آسان است، به دست آوردن تاییدیه های فوق و ارائه تضمینهای بالا به یکی از مزایای رقابتی شرکتهای تولیدکننده آویز تبدیل شده و از جمله معیارهای رقابتی آنها محسوب می شود.

استانداردهای آزمون

شاید تعجب کنید اما سالهاست که بخش چسبدار آویزهای پلاستیکی تحت آزمونهای استاندارد هستند تا کارایی و عملکرد آنها بهتر و بهتر شود. این آزمونها به میزان چسبندگی چسب به سطح پلاستیکی آویز از یک سو و چسبندگی به کالا از سوی دیگر مربوط می باشد.

نکات زیادی در این صورت مسئله این آزمونها وجود دارد. نوع کاربرد و طول زمان مصرف که همراه با ویژگی های حمل و نقل معنی پیدا می کند از جمله عوامل تاثیرگذار در آزمونها هستند. برای مثال طول زمان آویزان بودن یک کالا و وزن آن کالا رابطه مستقیم با انتخاب آویز مناسب و چسب آن دارد. ضمن آن که شرایط دیگر نظیر ضربه، کشش و شرایط آب و هوایی نیز در این رابطه نقش دارند.

روش صحیح برای تهیه و استفاده آویزهای بسته بندی این است که ابتدا آویز آزموده شود و اگر شرایط لازم را داشت خریده و مورد استفاده قرار گیرد. زیرا یک آویز نامناسب و ناپایدار نه تنها آن به بهبود وضعیت کالای شما در فروشگاه کمکی نمی کند بلکه به جرات می توان گفت نداشتن آن بهتر از داشتن آن است. هیچ کدام از تولیدکنندگان آویزها، محصول خود را به طور مطلق تضمین نمی کنند بلکه به خریداران خود توصیه می کنند خود به آزمایش عملکردی آویزها بر روی کالا بپردازند و پس از آن دست به خرید بزنند.



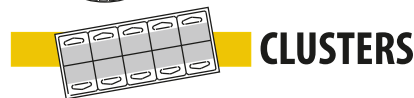
آزمون مقاومت در طول زمان

2X آزمون وزن - شتاب
 آزمون آویزان بودن بلند مدت
 آویز مورد نظر را در مدت ۲۰ روز با وزنی معادل دو برابر وزن کالایی که باید به آن متصل شود آویزان نگه می داریم. این روشی عالی است برای آزمایش آویز و چسب آن که در محیط خرده فروشی تا چه میزان می توان روی دوام چسبندگی آویز، آن هم در مدت طولانی حساب کرد.

این آزمون باید از زمانی آغاز شود که ۲۴ تا ۴۸ ساعت از تماس چسب و سطحی که قرار است آویز به آن چسبیده شود گذشته باشد. این سطح در زمانی که تماس با چسب باید از هرگونه رطوبت عاری بوده باشد. این آزمون بهترین روش برای آزمایش آویزهای نوع شکاف دار (Slot) و سوراخ گرد است. در خصوص آویزهای نوع قلاب (Hook) در شرایط این آزمون که وزن آویخته به آویز دو برابر می شود ممکن است به ملاحظات ویژه ای نیاز داشته باشیم.



ROLLS



CLUSTERS



LOOSE PIECE



STAX PAD

روش عرضه آویزها

آویزها بسته به شکل، کارکرد و روش نصب آنها بر روی کالا یا نصب کالا بر روی آنها به صورت‌های گوناگون به بازار عرضه می‌شوند. بسیاری از آویزها به صورت رول (Roll)، خوشه‌ای در ورق (Cluster)، قطعات آزاد (Loose Piece) و یک واحد چندلایه (Stax Pad) در بازار یافت می‌شوند.

بعضی از آنها در همه اشکال و بعضی تنها در یک شکل ارائه می‌شوند. به جز تکنولوژی و امکانات تولید که در فرم ارائه آویزها به بازار تاثیر دارد، برنامه و امکانات فروشگاه نیز در شکل عرضه آویزها به بازار اثر دارد. برای مثال سرعت و کیفیت جدا کردن آویزهای چسبدار از سطح نگهدارنده آن و الصاق آویز به کالای مورد نظر، یک فاکتور بسیار مهم در فروشگاه است. این موضوع وقتی قرار باشد صدها هزار قلم کالای مختلف در یک شعبه فروشگاه زنجیره‌ای در فصل خرید آماده شوند اهمیت واقعی خود را نشان خواهد داد. همان طور که در شماره پیشین اشاره شد، تجهیزاتی برای این کار وجود دارد و ارائه آویزها در شکل رول معمولاً برای بکارگیری آنها در این تجهیزات است. این رابطه در ابزار لیبل زنی نیز دیده می‌شود.



آویز چاپ شده مستقیماً به تیوب چسبیده و تمامی اطلاعات لازم روی آن به چاپ رسیده است؛ به این وسیله اندازه و هزینه بسته‌بندی کاهش یافته است.



بسته‌بندی قبلی، تولید و حمل و نقل بسته‌بندی قدیمی در کلم شل، گرانتر بود.

پروژه اختصاصی آویز برای Hawaiian Tropic

شرکت Hawaiian Tropic در نظر داشت از هزینه‌های بسته‌بندی کرم لب ضدآفتاب Aloe Vera Lip Balm SPF 45 Plus خود بکاهد. بسته‌بندی این کرم در کلم شل پلاستیکی انجام می‌شد. در عین حال لازم بود بسته‌بندی این محصول، کاملاً در دید مشتریان قرار داشته باشد. تیوب جدید دارای دری بود که یک حلقه کلید هم به آن وصل بود.

برای دسترسی به اهداف جدید، شرکت Hawaiian Tropic از شرکت Do-it خواست که آویز پلاستیکی چاپ شده PrinTab را تولید کند. استفاده از این آویز، هزینه‌های بسته‌بندی را به میزان نصف کاهش داد، چرا که مستقیماً به تیوب می‌چسبید. علاوه بر این، چاپ اطلاعات به رنگ روشن بر روی آویز، توجه بیننده را به خود جلب می‌کرد. کلیه اطلاعات لازم در مورد محصول، در پشت آویز به چاپ رسیده است.

مشکل آویزان کردن سطح غیر صاف در حلقه‌ای که قطر بزرگی دارد، با برش بخشی از آویز، باز گذاشتن قسمت کوچکی از روکش و مسطح کردن آن حل شده است.

از سوی دیگر، از عرض کل بسته‌بندی کاسته شده و به همین دلیل در هر سطح نمایشی یا ویتروینی، تعداد کرم‌هایی که می‌توان به نمایش گذاشت، افزایش یافته است. عملیات بسته‌بندی هم ساده‌تر از قرار دادن تیوب و کارت کاغذی در کلم شل قبلی شده است. از نظر هزینه‌های حمل و نقل نیز از آن جا که ضخامت کلی بسته‌بندی، کاهش یافته، تعداد تیوب بیشتری را می‌توان در جعبه‌های حمل و نقلی قرار داد و بنابراین از هزینه سرانه حمل و نقل تیوب‌ها کاسته شده است.



گروه بازرگانی حس برتر نماینده انحصاری بارالان ایتایا در ایران

FULL SERVICE PACKAGING FOR THE COSMETIC INDUSTRY



CONTAINERS FOR THE COSMETIC INDUSTRY
CREATIVE PACKAGING



آدرس: مشهد، بلوار وکیل آباد، نرسیده به پل دانشجو،

ساختمان سحر، پلاک ۷۵۷، طبقه دوم

تلفکس: ۵-۲۲۰۲ ۸۹۳ ۵۱۱ • baralan.ir@gmail.com



زندگی دوباره کارتن‌ها



هر یک از ما دست کم تا به حال یک بار اسباب‌کشی کرده‌ایم، چه برای تغییر محل زندگی، چه محل کار. و برای این کار حتما پیش از همه چیز دنبال کارتن خالی گشته و سراغ لبنیاتی یا فروشنده لوازم منزل در محل خودمان رفته‌ایم. این رفتار به نوعی باز مصرف بسته‌بندی است که موضوع سرفصل جدید چند شماره گذشته مجله قرار گرفته است. این بار به بهانه مطلبی که در یک مجله بسته‌بندی آمریکایی در این مورد منتشر شده است، به وسعت این فعالیت اقتصادی یا به اصطلاح "بیزینس" در این کشور و چگونگی شکل‌گیری آن در آمریکا پرداخته شده است.

ما همچنان منتظر دریافت خبرها و نظرات و راه‌های پیشنهادی خوانندگان خود هستیم. اطمینان داریم نزد شما، به ویژه خانم‌های مبتکر و صرفه‌جو، راه‌حل‌های مشابه یا حتی نوتر و بهتر به راحتی پیدا می‌شود.

صنعت مقوادر آمریکا در حدود ۴۹ میلیارد دلار در سال گردش مالی دارد. ولی بیشتر موادی که در این صنعت مورد استفاده قرار می‌گیرند، یکبار مصرف بوده و پس از آن یا بازیافت می‌شوند و یا دور انداخته می‌شوند (یعنی باز هم در مسیر بازیافت قرار می‌گیرند). آیا راه بهتری هم وجود دارد؟

کاری که بعضی فروشگاه‌های محل شما انجام می‌دهد، در واقع خرید کارتن مقوایی و فروش مجدد آن است. این کار به طور سازماندهی شده در خیابان مولوی تهران هم انجام می‌شود. در خیابان مولوی مغازه‌ها و انبارهایی هستند که جعبه‌های کارتن مصرف شده را در تعداد بالا به متقاضیان می‌فروشند. کارتن‌های بزرگ پنج‌لایه و هفت‌لایه با کیفیت که معمولاً متعلق به تولیدکنندگان معروف خارجی هستند برای اسباب‌کشی یا انبارداری به کار می‌آیند. شما در خیابان مولوی تهران به راحتی می‌توانید حتی چند صد عدد از یک نوع جعبه را به دست آورید و برای بسته‌بندی اقلام خود استفاده کنید. البته این موضوع در مورد بشکه نیز تا حدی صدق می‌کند و این که برای تهیه سبد پلاستیکی، پالت و کارتن موز دست دوم هم می‌توان به حاشیه تهران حوالی میدان مرکزی میوه و تره‌بار مراجعه کرد.

اما در آمریکا این کار به شکل یک کار سازماندهی شده و به صورت مرتب و با

برنامه درآمده است؛ سایت

"UsedCardboardBoxes.com" به عنوان

مرجعی برای خرید و فروش کارتن‌های

مصرف شده با بیش از چهل مرکز پخش از سال

۲۰۰۶ برای این کار راه‌اندازی شده است.

بنیانگذار این سایت ابتدا با خرید کارتن از

همسایه‌های خود و فروش آن به دیگران در

ازای دریافت نصف بهای کارتن نوشود کرد.

همه طرف‌های معامله از این ابتکار، خوشحال بودند. حتی شرکت‌های بزرگ تولیدکننده لوازم مصرفی نیز جزء مشتریان این کار بودند. اما به زودی کمبود جا و انبار برای نگهداری کارتن‌ها و مراجعه‌کنندگان، ادامه کار را با بن بست مواجه کرد. به گونه‌ای که در سال ۲۰۰۵ بنیانگذار سایت "www.BoomerangBoxes.com" که از ابتدا برای این کار راه‌اندازی شده بود و کارتن مصرف شده را در ازای یک دلار که نصف بهای کارتن نبود می‌فروخت، مجبور به تعطیلی کار و بستن سایت شد تا پس از تأمین بودجه لازم و برنامه‌ریزی مجدد، سایت کنونی خود را با نام "UsedCardboardBoxes.com" پایه‌ریزی کند. تغییر نام و سازماندهی آن بر اساس روش‌های نو، تأثیر بسیار مثبتی بر روند کار داشته است؛ به گونه‌ای که امروز در جستجوی اینترنتی، نخستین نامی که در قبال UsedBoxes به جستجوگر نشان داده می‌شود، نام این سایت است. در واقع Metro بنیانگذار این کار و سایت معتقد است "آن چه سبب موفقیت شرکت شده، این است که ما به شرکت‌ها کمک می‌کنیم که "سبز" باشند، ولی هزینه‌های نپردازند و حتی در هزینه‌هایشان صرفه‌جویی هم بشود. این در واقع نوعی معامله برد/برد/برد است. به همین دلیل ما موفق بوده‌ایم."

آقای Metro قبلاً متخصص IT بوده است و به همین دلیل توانسته است سیستم در-خط پیچیده‌ای نیز برای مدیریت سایت و کار خود طراحی و اجرا کند که به کمترین میزان دخالت فرد بستگی داشته باشد.

در سیستم معامله B2B (خرید و فروش اینترنتی) که برای این کار در نظر

گرفته شده است، پس از بررسی طول، عرض،

ارتفاع و ضخامت کارتن درخواستی، و نیز مکان

درخواست‌کننده، بهترین هزینه ارسال درخواست

برای مشتری ارسال می‌شود و به مدیریت نیز

علامت‌های لازم ارسال می‌شود. همچنین با

طراحی سیستم دیگری، در هر لحظه مدیریت

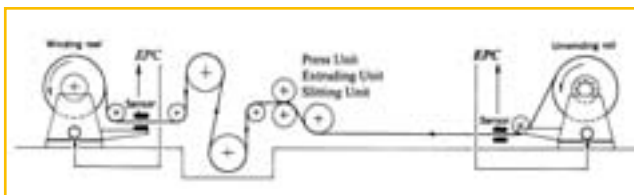
سایت می‌داند که محموله‌ها کجا هستند، چه

حمل می‌کنند، کی خالی شده و کی برمی‌گردند.



آیا استفاده از راهنمای اتومات رول ضروری است؟

منبع: By Timothy J. Walker



راهنماهای اتومات ورق‌های رول در بسیاری از خطوط ورق‌های رول، ابزار بسیار مهمی محسوب می‌شوند، اما باید این آگاهی وجود داشته باشد که چه زمانی به آنها نیاز است و چه زمانی نیست!

دشواری هدایت ورق‌ها

اگر محصول یا فرآیند به گونه‌ای باشد که هدایت ورق‌های رول را غیرممکن یا دشوار سازد، بنابراین حتی اگر تمایل هم داشته باشید نمی‌توانید این ورق‌ها را هدایت کنید. چه زمانی هدایت ورق‌ها دشوار است؟ اگر ورق‌های رول سفت باشد ضخیم، عریض و با مدول زیاد خم‌کردن یا پیچاندن چنین ورقی دشوار است و نمی‌توانید به راحتی این گونه ورق را هدایت کنید. علاوه بر اینکه اصطکاک کافی برای هدایت چنین ورقی وجود ندارد، استفاده از هادی‌های خط باعث می‌شود که این ورق‌ها آسیب ببینند، چروکیده شوند یا بشکنند. هرچند این به معنای عدم امکان استفاده از هادی رول است، اما باز هم می‌توان به گونه‌ای دیگر از راهنماها استفاده کرد؛ در این حالت می‌توانید به جای حرکت دادن رول، فرآیند را هدایت کرده و حرکت دهید و آن را با ورق‌های رول تطبیق دهید!

(این حالت مانند زمانی است که چراغی را به دست می‌گیرید و برای نصب چراغ و ایجاد روشنایی در اتاق، تمام فضای اتاق را می‌چرخانید. این حالت زمانی قابل توجه است که چراغ روشنایی بزرگ باشد و اتاق هم به آسانی بچرخد.)

هدایت آسان / استفاده از هادی‌های متعدد

اگر ۱۰۰ ورق رول در خطوط باشد، استفاده از ۱۰۰ راهنمای اتومات هزینه‌بر خواهد بود. زمانیکه ۱۰۰ ورق رول داشته باشید، به احتمال زیاد هدایت آنها آسان است. برعکس ورق‌های دشوار برای هدایت کردن که در بالا به آنها اشاره شد، ورق‌های نازک، منعطف و عریض هستند که می‌توان با استفاده از روش‌های غیرفعال، به جای استفاده از راهنمای اتومات، آنها را هدایت کرد؛ روش‌هایی نظیر رولرهای تاج‌دار، رولرهای خم یا فلنج‌دار، فلنچ‌های دوتایی، و یا قیدهای فیزیکی دیگر. فرآیندهای آسان اما متعدد، باید به وسیله فرآیندهای آرایش یا برش بعدی، تکمیل شوند (مانند تراز کردن رول‌های پیچیده شده به دور قرقره، یا فرآیندهایی که رول‌های ورودی متعدد نازکی دارند، مانند پیچیدن رول کاغذ).

(یعنی در این گونه موارد که رول‌های متعدد نازک در فرآیند وجود دارند، به جای استفاده از راهنماهای اتومات متعدد، که هزینه‌بر هستند، می‌توان بدون استفاده از راهنماهای اتومات آنها را مورد فرآیند قرار داده و در مرحله نهایی، رول آخر را برش داد و مرتب کرد.)

منظور از این یادداشت فنی، خراب کردن فعالیت اقتصادی فروشندگان دستگاه‌های راهنمای اتومات رول نبوده است؛ راهنماهای اتومات ورق‌های رول در بسیاری از خطوط ورق‌های رول ابزار بسیار مهمی به شمار می‌آیند، اما باید این آگاهی وجود داشته باشد که چه زمانی به آنها نیاز است و چه زمانی نیاز نیست.

آیا همه فرآیندهای رول، به یک راهنمای اتومات نیاز دارند؟ شاید هم دوتا؟ اگر از یک فروشنده راهنمای رول بپرسید، پاسخ سوال بالا حتما آری است، شاید هم بگوید سه تا بخرید. اما اگر از من که فروشنده راهنمای رول نیستم بپرسید، پاسخ چندان متفاوتی نخواهید داشت. تقریباً تمامی خطوط تولیدی که با رول کار می‌کنند، از دست‌کم یک راهنمای رول استفاده می‌کنند.

هنگامی که مهندس و به عنوان مدیر خطوط ورق‌های رول کار می‌کردم، یکی از راه‌هایی که می‌توانستم در مورد این فرآیندها اطلاعات بیشتری کسب کنم صحبت با نماینده فروش هادی خطوط تولید بود. دلیل این کار شاید منحصر بفرد بود، اما می‌تواند برای هر شرکتی مصداق داشته باشد. نکته اول اینکه برخلاف محصولات دیگر، بسیاری از راهنماهای رول شرکت ما از یکی از دو تامین‌کننده این قطعات خریداری می‌شد. نکته دوم اینکه تمام تجهیزاتی که خریداری می‌شد، بایستی توسط گروه مرکزی مهندسی، بررسی و تایید می‌شد. بنابراین جهت اطلاع از اینکه چه فرآیند جدید مربوط به رول قرار بود در شرکت انجام شود، تنها باید از نماینده فروش هادی‌های این خطوط که از شرکت دیدار کرده بود سوال می‌کردم. من تقریباً از تمام طرح‌های جدید شرکت در مورد فرآیند ورق‌های رول آگاهی داشتم. برخی از خطوط به راهنماهای اتومات نیاز نداشت. خطوط دیگری نیز ممکن است به راهنماهای اتومات نیاز داشته باشند اما در ابتدا برای آنها استفاده نشود (استفاده از راهنماهای اتومات بعدها زمانی که عملکرد خط دچار مشکل شده و یا اتلاف مواد بیش از حد شود). اما کدام خطوط رول‌های ورق به هادی‌های اتومات نیاز ندارند؟ در ادامه به مواردی از این دست اشاره شده است.

برش کناره رول "تریم"

بهترین راهنمای خطوط ورق رول کدام است؟ برش زدن. هیچگاه موقعیت دقیق لبه ورق رول مشخص نیست، مگر هنگامی که کناره رول را به وسیله تیغ‌های برش، ببرید. اگر رول ورودی به دستگاه فرآیند، عریض‌تر از محصول نهایی باشد، نیازی به هادی‌های اتومات نخواهید داشت. اگر عرض رول ورودی به دستگاه، بیشتر از عرض ورق هدف به اضافه مقدار حداقل برش کناری (در هر دو طرف) است، می‌توانید موقعیت رول ورودی را نسبت به موقعیت نهایی به صورت چشمی بررسی کنید و با برش کناره ورق، آن را به میزان دقیق مورد نظر برسانید. هرچه فرآیند کوتاه‌تر باشد و اپراتورهای خط توجه بیشتری داشته باشند، نتیجه نهایی بهتر خواهد بود. هر چند زمانیکه تلاش می‌کنید تا با کم‌کردن عرض "تریم" ها، میزان محصول نهایی را افزایش دهید، استفاده از روش بدون راهنمای ورق، مشکل و مشکل‌تر خواهد شد و ممکن است کناره‌ها را از دست بدهید. در این صورت شاید در نهایت راهنماهای اتومات را نصب کنید.





نمشی مقوایی پارس محافظ محصول شما

www.parsdookco.com

وعده ما در هفدهمین نمایشگاه
چاپ و بسته بندی ۲۲ تا ۲۵ شهریور
سالن ۳۵ غرفه ۱۲۹



- ✓ حفاظت محصول از آسیب های احتمالی
- ✓ افزایش استمکام و دوام بسته بندی
- ✓ سهولت در حمل و انبارش کالا
- ✓ کاهش هزینه بسته بندی
- ✓ قابل بازگشت به محیط زیست

۸۸۸۰۰۱۴۴-۸۸۹۰۶۹۰۳



Shiyān Avijeh Co.



شرکت شیان آویژه

کارآفرین برتر سال ۱۳۸۸

به دلیل در اختیار داشتن تکنولوژی روز اروپا

تخصصی ترین کارخانه چاپ لفافهای بسته بندی
مواد غذایی، دارویی و بهداشتی در کشور

اولین تولیدکننده چاپ روی پلی اتیلن به وسیله دستگاه هلیوگراور در ایران
اولین دارنده پروانه بهره برداری بهداشت در زمینه چاپ انواع لفاف

چاپ صدای گویای ماست
بی آنکه صدایی در جریان باشد

دفتر مرکزی: تهران - بزرگراه اشرافی اصفهانی - برج نگین رضا - طبقه ۸ شمالی - واحد ۸۰۶
تلفن: ۰۲۱-۴۴۰۵۳۵۹۴ - ۴۴۰۳۰۳۳۵
فاکس: ۰۲۱-۴۴۰۱۳۶۳۴
کارخانه: قزوین - شهرک صنعتی لیا



عصر صنعت پاژ دی پالتایزر

تخلیه ۲۴۰۰ قوطی در ساعت با یک نفر پرسنل

تخلیه اتوماتیک پالت شیشه و قوطی

(پالت شیشه و قوطی را در دستگاه قرار دهید، دستگاه به صورت اتومات قوطی ها را تخلیه نموده و به یک ردیف تحویل دستگاه شستشو و پرکن می نماید این دستگاه در تعدادی از معتبرترین کارخانجات صنایع غذایی کشور نصب شده است)



قوطی های رب
قوطی آلومینیومی آبمیوه و نوشابه
شیشه های جار

مشهد ۰۵۱۱ ۶۵۸ ۴۰ ۴۴-۶

عطاران ۰۹۱۵ ۳۱۳ ۳۳ ۲۴

WWW.PAZH-Co.Com

Asrsanatpazh@Yahoo.com

همه سرمایه یک نشریه تخصصی مشترکان آن هستند

به نام خدا
۱۳۸۸

امروز مشترک شوید

آغاز انتشار از ۱۳۷۶ پروانه انتشار: ۱۳۴/۱۲۶۴۶

نخستین نشریه تخصصی بسته بندی در ایران ISBN1735-4749

تلفن: ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۴۱ فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

صنعت ماهنامه بسته بندی

تهران صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵

فرم اشتراک

برای اشتراک ماهنامه صنعت بسته بندی

۱ - فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.
۲ - پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به حساب جاری شماره ۵۰۵۴۳ - ۱۳۵۸ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام "رضا نورائی" واریز فرمایید.
لطفاً از ارسال وجه نقد خودداری فرمایید.

۳ - اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا فتوکپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵

به نام ماهنامه صنعت بسته بندی ارسال فرمایید.

شما می توانید برای تسریع در ایجاد اشتراک، در صورت تمایل، مدارک فوق را پیش از ارسال به وسیله پست، از طریق فکس شماره ۰۲۱-۷۷۵۱۲۸۹۹ برای امور مشترکان ماهنامه صنعت بسته بندی ارسال فرمایید.

لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید

از آن جا که شرکت پست در برابر پست عادی مسئولیتی نمی پذیرد اشتراک به صورت پست سفارشی است

یک سری	۲ سری (۷٪ تخفیف)	۳ سری (۱۵٪ تخفیف)	
۳۲۰۰۰ ریال*	۵۹۵۰۰۰ ریال	۸۱۶۰۰۰ ریال	شماره ۱۲
۶۴۰۰۰ ریال	۱۱۹۰۰۰ ریال	۱۶۳۲۰۰۰ ریال	شماره ۲۴
۹۶۰۰۰ ریال	۱۷۸۵۰۰۰ ریال	۲۴۴۸۰۰۰ ریال	شماره ۳۶

* دانشجویان عزیز با ارائه کارت دانشجویی معتبر از ۲۵ درصد تخفیف برخوردار هستند

نام صاحب اشتراک:

نام دریافت کننده:

نشانی: محل کار منزل

زمینه فعالیت:

کد پستی:

صندوق پستی:

فکس:

تلفن:

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

TAJRISHI Trading Co. **RO** Robatech Glueing Technology

Hot Melt

ماشینهای ذوب و تزریق چسب گرم (Hot Melt) با برند **Robatech** از کشور سوئیس نماینده انحصاری فروش در ایران؛ بازرگانی تجریشی

Concept Series

آدرس: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قصیر، کوچه نوزدهم، شماره ۱۳، واحد ۴۰۲
تلفن: ۸۸۳۸۴۹۱۵ - ۸۸۳۸۴۹۱۴
فکس: ۸۸۳۸۴۹۱۴
کد پستی: ۱۶۵۸۸۴۷۴۵۱
E-mail: info@tajrishi.com
Website: www.tajrishi.com



Robatech
Glueing Technology

TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش‌ترین دستگاه تسمه‌کش در جهان
صنایع بسته‌بندی آل‌پک
تلفن: ۵۵۸۰۲۴۷۱-۲
www.transpackcorp.com

استخدام لیتوگراف کار حرفه‌ای

با حداقل ۱۰ سال سابقه کار، آشنا با Image، دستگاه Agfa، به‌صورت پاره‌وقت، بعد از ظهرها برای چاپ‌خانه نیازمندی

تلفن: ۸۸۵۴۳۰۱۱-۸

سیمینا

تولید کننده انواع تسمه های PP, Pet

تلفن دفتر مرکزی: ۰۲۱-۷۷۷۱۲۱۴۲
تلفن: ۰۲۱-۷۷۷۱۲۱۴۲
دفتر فروش: ۰۲۱-۷۵۰۷۸۸۰

ARAXE
ARAXE Where Technology Rocks.

طراحی و ساخت تخصصی خطوط نقاله پیشرو در سیستم‌های انتقال صنعتی

تلفن: ۵-۲۲۶۱۲۵۵۴ فکس: ۲۲۶۱۲۵۵۶ آراکس کانوایر

BABAK PACK

سول آلومینیومی، درب بطریک شیشه‌ای و پلاستیک (PET, PE, PET, PVC...)
با تکنولوژی بسته بندی (BOPP) (الومینات و نیمه الومینات)
سازنده انواع ماشین آلات بسته بندی

گروه کننده فیلم های مصرفی استرچ و شیریگ PVC, POP (مشاور شما در امور بسته بندی)

۱۳ ماه گارانتی
بسته بندی و ارسال



نمایشگاه و دفتر فروش: خ ۱۵ خرداد پلن نوپور خان، جنب پاساژ پرسپولیس پلاک ۲۲ تولیدی بابک
تلفن: ۵۵۸۰۲۴۷۱ - ۵۵۸۰۲۴۷۲ فکس: ۵۵۱۵۲۴۰
E-mail: info@babackpack.com
www.babackpack.biz

خ ۱۵ خرداد مقابل بانک ملت بازار مجتمع تجاری حافظ طبقه زیر همکف پلاک ۸-۸ فروشگاه قهوه سبزه
خ ۱۵ خرداد کوچه نوپور خان پلاک ۶۰ تلفن: ۵۵۲۷۷۴۲۱ - ۵۵۲۷۷۴۲۲ فکس: ۵۵۲۷۷۴۲۲

سامانه راهکار جامع نرم افزار کارتین افزار

برترین و کامل‌ترین نرم افزار کارتین و ورق‌سازی و تبدیلات شامل نرم افزارهای:

- برنامه ریزی تولید
- کنترل تولید
- انبار و ارسال
- حسابداری
- حقوق و دستمزد
- گزارشات متنوع

همراه: ۰۲۱۴۰۶۹۴ - ۰۹۱۲
تلفن: ۰۲۱۴ - ۴۴۶۰۵۵۱

ماشین سازی اوسانی OSUNNY

اولین سازنده دستگاه دربند قوطی تمام استیل پیشرفته در ایران این شرکت آمادگی خود را جهت ارائه خدمات فنی و مهندسی شامل:

- ۱- افزایش بهره‌وری و راندمان تولید شرکت‌های صنایع غذایی
- ۲- قبول تعمیرات و نگهداری سطحی و اساسی ماشین‌آلات دربندی و بسته‌بندی در حد استاندارد‌های مهندسی
- ۳- ارائه قطعات بدکی تمامی دستگاه‌های دربندی و بسته‌بندی (دیسک، قرقره و ...)
- ۴- آموزش برنامه‌های تعمیرات و نگهداری ماشین‌آلات به صورت علمی و عملی اعلام می‌دارد

اوسانی در خدمات شماست

تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۵۵۶۶۶ همراه: ۰۹۱۲-۱۲۷۷۴۱۰
www.osunny-co.com



TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش‌ترین دستگاه تسمه‌کش در جهان
صنایع بسته‌بندی آل پک

تلفن: ۰۲-۵۵۸۰۲۴۷۱ www.transpackcorp.com

سبلان و کیوم

کلیه خدمات بسته بندی نازک و ضخیم به طریقه وکیوم فرمینگ با ورقهای هایم پک
PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، دارویی و غیره
ساخت قالب وکیوم و دستگاه وکیوم فرمینگ

تلفن کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ - ۰۲۱ - همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ (وکیل زاده)



مجتمع صنایع پلاستیک و چاپ
جبرئیل
(گلرنگ)

تولید و چاپ انواع نایلون، نایلکس، سلفون، شرینگ
بصورت رول و کیسه جهت صنایع غذایی، دارویی
بهداشتی، شیمیایی، کشاورزی، صنعتی و ...

شهری، خیابان فدائیان اسلام، جنب پمپ بتزین دولت آباد
انتهای کوچه اول پلاک ۵۸ و ۶۰

تلفن: ۳۳۷۴۳۱۲۰ - ۳۳۷۴۳۶۳۶ - ۳۳۷۴۳۵۴۵

فویل آلومینیوم پنگوئن

تخصص ما تولید و فروش انواع فویل (خانگی، پلی اتیلن دار،
لاک دار) و برش رول به رول فویل - کاغذ و فیلم استرچ

۳۳۲۸۴۳۹۳ - ۴ ۳۳۲۸۳۱۷۳ - ۴

شرکت کاپرینت

تولید انواع هولوگرام اصلی

تلفن: ۸۸۵۳۷۱۸۶ خاکس: ۸۸۵۳۷۱۸۷ همراه: ۰۹۱۲۶۷۷۷۴۶

شرکت شیما تکس

توری و مواد چاپ سیلک

اسکیوجی چاپ (راکل)

مرکب آب شور با کیفیت بالا

تلفن: ۰۲۶۱-۲۲۳۶۴۳۴ - همراه: ۰۲۶۱-۴۶۸۱۳۰۱ - ۰۹۱۲

تلفکس: ۰۲۶۱-۲۲۵۲۰۸۸

فروشگاه برادران کاشانی

تولید و پخش انواع دستگیره های فلزی - آلومینیم
دار، کپلهای فلزی و کیسه برنج

تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵
تلفن: ۵۵۴۶۱۸۲ - تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۷ - همراه: ۱۱۹۵۳۲ - ۰۹۱۲ (کاشانی)

صنایع بسته‌بندی معروف تبریز

دستگاه کاتاف عرض ۱۶۰ طرح لنگستون کارکرده با
دست تیغ اضافه و یک دستگاه PIV به فروش میرسد

۴۳۱۵۷۶۷ - ۴۳۱۵۵۱۱ - ۴۳۱۶۶۶۸ - ۴۱۱

P.N.V

پارس نگار

مرکب فلکسو (ابشور)
شماره ثبت: ۳۶۲۸۲۰

با بیگمنت و مواد اولیه خارجی (آلمان)
با کیفیت بالا و مورد تأیید آزمایشگاه های صنایع چاپ
فروش کلیه ملزومات و دستگاه های کارتن سازی بصورت نو و کارکرده

✓ **فروشی با تضمین کیفیت**

تلفن دفتر فروش: ۰۲۶۱-۴۵۷۸۲۱۲
فکس: ۰۲۶۱-۴۵۸۳۳۶۹
موبایل: ۰۹۱۲-۳۶۲۳۷۰۸
۰۹۳۷-۳۶۲۳۷۰۸

G-mail: parsnegar1702@gmail.com
Site: www.cartoninfo.com

فروش کارخانه کاغذ سازی

کارخانه تولید کاغذ کرافت باز یافتی در حال تولید به ظرفیت ۶۰۰۰
تن در سال و مساحت حدود ۵۵۰۰ متر مربع واقع در جاده قم
گرماژ کاغذ از ۱۰۰ الی ۲۵۰ گرم - عرض تولید ۲۲۰ سانتی متر

تلفن: ۰۹۱۲ ۱۱۲۱۶۶۳ - ۲۲۹۱۳۰۰۷

آتلیه عکاسی صنعتی

شرکت طرح اندیشان آرمان

عکاسی حرفه ای از انواع محصولات تولیدی
پکهای بسته بندی و ماشین آلات صنعتی

Tarh Andishan Arman

طراحی و چاپ انواع پکهای بسته بندی

(صنعتی، غذایی، بهداشتی، پزشکی)

تلفن: ۶۶۰۲۷۲۳۵ - همراه: ۰۹۱۲-۴۴۴ ۱۲۵۰
۶۶۰۲۷۲۳۴ - ۰۹۱۲-۲۱۹ ۴۱۹۰

Andishan package @ yahoo.com



امید تجارت صنایع (مطبعا)



**PRO-DIGIT
53-106**

کارتن نگار مطسا

توانایی چاپ هر نوع بیغام تا ارتفاع ۱۰۶-۵۳
با تکنولوژی تاج اسکرین و LCD رنگی و TFT صنعتی
توانایی چاپ با سرعت ۷۰ متر بر دقیقه
توانایی چاپ بارکد
توانایی چاپ لوگو تا بی نهایت
قابلیت چاپ اطلاعات به زبان های مختلف بطور همزمان
امکان چاپ علائم مخصوص کارتن
قابل اتصال به کامپیوتر از طریق پورت USB



تهران، سه راه مازقانی،
خیابان خواجه نصیرالدین طوسی،
پیش خیابان مقدم، پلاک ۸۰
تلفن: ۴-۷۷۶۳۸۷۷۲



TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان
صنایع بسته بندی آل پک

تلفن: ۲-۵۵۸۰۲۴۷۱ www.transpackcorp.com



کالا کارتن
گروه چاپ و بسته بندی
Kala Karton
Print & Packaging Division

تلفن: ۰۲۱-۵۵۷۱۵۲۱-۲
تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۲۱۹۹-۸
تلفن: ۰۲۱-۸۸۳۲۱۹۹
تلفن: ۰۲۱-۸۸۸۳۳۳
تلفن: ۰۲۱-۳۳۳۸۸۳۳-۲

کارتن سازی - جعبه فانتزی - فلکسو ۴ رنگ

دهرنگ چاپ تهران

برنده لوح تقدیر از
نهمین جشنواره تخصصی چاپ

تنها تولیدکننده متالایز پارشیال (پنجره دار) چاپ فلکسو - کلد سیل هات ملت - لمینیت تولید لفاف های پیچشی مومی متالایز (جهت تافی و بن بن) تولید شرینگ - پلی اتیلن

تلفن: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۷ فکس: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۶ موبایل: ۰۹۱۳۱۱۱۵۷۲
آدرس: اتوبان کرج - کمالشهر - شهرک صنعتی بهارستان
Email add: DEHRANG@YAHOO.COM

سورن برچسب

LABEL SOREN

تولید کننده انواع لیبل

مصارف: صنعتی، بهداشتی، غذایی و
هر آنچه شما از لیبل می خواهید

چاپ



کاغذی، کاغذ مصنوعی، حرارتی،
لیبل های خوردشونده، لایه شونده
پی وی سی، صدفی، متالایز و...
ریبون، توکس، رزین

**تأمین لیبل
انواع چاپگر**

**متال طوسی
تیغ نخورده**

اتصالات




پادو پردازان پلاستیک صنعتی

تهران، چهارراه، خ رضایی پلاک ۶
تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۵۰۲۵۹ - ۵۵۲۵۷۲۹۲
همراه: ۰۹۱۳۳۰۵۲۱۸

فروش ماشین آلات

- ماشین چاپ شش رنگ رولند رکورد مجهز به خشک کن U.V
و خشک کن I.R. و برج پشت و روزن، مدل ۱۹۸۷
- ماشین لب چسب اینترنشنال دهنه ۱۲۵ سانت
- دایکات فکی چینی سایز ۱۳۰ × ۹۰

تلفن: ۰۲۲۹۱۳۰۰۷

برای اولین بار در ایران

تولید و چاپ نوار چسب و بر چسب های امنیتی و گارانتی
ضد تقلب و تخریب شونده
با قابلیت شناسایی حتی بعد از استفاده از بر چسب
جهت پلمپ پاکت نامه، جعبه، قطعات کامپیوتر،
کارتن، بشکه، قوطی و کلیه محصولات
حتی در تیراژ کم

ناصری (الوان نوار)
تلفن: ۰۲۱-۳۳۱۰۲۵۳۲ فکس: ۰۲۱-۳۳۰۸۲۵۷۲ همراه: ۰۹۱۳۷۲۶۸۱۶۵



The best sales in the world

www.allpack Iran.com



TP 202



TP 502



TP 601 D



TP 202 MV



TP 601 MV



TP 701 CC



SB

صنایع بسته‌بندی آل‌پک

آدرس: ۱۵ خرداد غربی،

نیش کوچه رئیس، شماره ۱۰۸۲

۵۵۶۳۴۲۸۳ - ۵۵۸۰۲۴۷۱ - ۲

خدمات بعد از فروش: ۵۵۶۱۳۴۰۳

نمبر: ۵۵۶۳۰۴۴۳



کناویر حمل کالا

صنایع ماشین‌سازی حرفه و فن



سازنده انواع ماشین‌آلات چاپ، بسته‌بندی و صحافی

HFmdavoodi@gmail.com

یک سال گارانتی هده سال خدمات پس از فروش



دستگاه رایکات لکتر (در سایزهای مختلف)



دستگاه جلد کن کتاب (شومیز) تک‌گیر

کاربر دستی با کارایی ۱۲۰۰ جلد کتاب در ساعت

کاربر اتوماتیک با کارایی ۱۵۰۰ جلد کتاب در ساعت



دستگاه جلد کن کتاب (شومیز) تک‌گیر

با کارایی ۶۰۰ جلد کتاب در ساعت



دستگاه بیروی سیلندری (قول اتومات)

کارخانه: تهران، کیلومتر ۲۰، جاده خاوران،
قیامدشت به طرف حصارامیر، اول شهرک انقلاب،

جنب نانوایی لواشی

دفتر: میدان بهارستان، اول خیابان ظهیرالاسلام،

بعد از مسجد، کوچه تکاپو،

ساختمان سادات، طبقه سوم شرقی

دفتر: ۳۳۹۹۲۲۵۷ فکس: ۳۳۹۷۳۰۵۲

کارخانه: ۳۰۸۱۹۱۹-۰۲۹۲ فکس: ۳۰۸۱۹۲۰-۰۲۹۲

همراه: ۱۳۳۹۷۶۸-۰۹۱۲ همراه: ۲۹۳۳۱۱۸-۰۹۱۲



مجموعه صنایع غذایی و بسته بندی
 طر: ۰۲۶۱ - ۳۳۲۳۲۲۲
 فکس: ۰۲۶۱ - ۳۳۲۳۲۲۲

دستگاه دایکات غلتکی
 (دو غلتک فولادی) قلی پور



تولیدکننده دستگاه دایکات
 غلتکی و سازنده قالبهای وکیوم
 و پلاستیک و سمه ماتریس و دایکات
 تلفن: ۰۹۱۲۳۹۸۳۷۲۷

Sama Plastic



SAMA PLAST
 تولید و توزیع انواع ظروف یکبار مصرف
PET, P.P
 جهت مصرف بسته بندی
 پروتئینی ها و غیره

تلفن: ۱۳-۵۵۴۹۱۵۱۲ (۰۹۸۲۱)
 فکس: ۵۵۴۹۱۲۵۵ (۰۹۸۲۱)
 (خداپناه) همراه: ۲۴۴۷۲۵۶ (۰۹۸۹۱۲)
 آدرس: کارگر جنوبی، نرسیده به سه راه
 مختاری، پاساژ گنجینه، شماره ۱۰۷
www.SAMA-PACK.blogfa.com



پرنیان چاپ
 چاپ لفاف های بسته بندی
 درج آگهی در همین شماره

شیرزاد
 ۲۸ سال سابقه
 در ساخت ماشین آلات شرینگ پک
 شهر صنعتی هشتگرد
 ۴۲۲۱۴۶۶ - ۴۲۲۳۷۵۷ (۰۲۶۲)
info@shirzadco.com




آرایک
 تولیدکننده انواع کارتن
 و جعبه های لمینیتی
 تلفن: ۰۲۶۲-۳۹۲۳۲۲۲-۳۹۲۴۲۷۱
 فکس: ۰۲۶۲-۳۹۲۴۳۱۹
 همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۷۲۷۴

حکمایی
 سازنده دستگاه بسته بندی مایعات
 در کیسه پلی اتیلن
 آگهی تمام صفحه در این شماره

یک دستگاه
شرینگ لیبل
ظرفیت بطری تا
۱/۵ لیتری
ساخت تایوان

تلفن: ۸۸۳۱۴۹۶۱
 همراه: ۰۹۱۲۳۴۹۳۲۴۶

قالب سازی حرفه
 طراحی و ساخت
 انواع قالبهای سلولزی
 شانه تخم مرغ و انواع حفاظ و
 ضربه گیرهای مقوایی و
 ظروف یکبار مصرف بیمارستانی
 قنبری ۶۶۲۱۲۹۹۷
 ۰۹۱۲-۳۵۸۵۱۸۴

رهنمون صنعت
 سازنده دستگاههای چسبزن،
 کارتن ساز، استرچ پالت و پالت کن
 آگهی تمام صفحه در این شماره

قالب سازی اسپادانا
 سازنده قالبهای برش جعبه و کارتن
 تلفن: ۰۳۱۱-۲۲۳۷۳۶۲
 فکس: ۰۳۱۱-۲۲۴۰۷۶۲

پایپک
 ماشین آلات
 صنایع بسته بندی و کارتونینگ
 آگهی تمام صفحه در این شماره

اصفهان پک
سازنده
ماشین آلات
شرینگ
درج آگهی در همین شماره

پارت پت
 ماشین آلات
 بلوملینگ PET، قالب های پریفرم
 و تزریق و دستگاه های تزریق
 تلفن: ۷۷۳۲۵۴۰۹-۷۷۳۵۵۱۳۱
 فکس: ۷۷۳۴۲۲۷۴

حدید پک
 تولید انواع
 مفتول های دوخت بغل کارتن
 (منگنه کارتن)
 مورد استفاده دستگاه های
 داخلی و خارجی
 ۰۹۱۲-۱۲۳۷۰۲۷ - ۳۳۹۳۸۲۵۰

گروه بازرگانی حس برتر
 ارائه کننده ظروف و شیشه آلات
 بسته بندی آرایشی و بهداشتی
 آگهی تمام صفحه در این شماره

فروش
دستگاه چاپ
فلکسو ۶ رنگ
یک دستگاه چاپ فلکسو
۶ رنگ مدل ۲۰۰۰
ساخت کشور هندوستان
به فروش می رسد
 تلفن: ۰۹۱۳ ۳۱۶ ۰۵۴۶

ایچا گستر شمال
چاپ و بسته بندی
 آگهی تمام صفحه در این شماره

آذر حباب
تولید نایلون حبابدار
 تلفن: ۲-۲۲۰۶۱۸۵۱ (۰۲۱)
 همراه: ۰۹۱۲۲۱۴۷۱۲۶

بازار رنگارنگ
بسته بندی
 این بخش از مجله فرصتی است
 بسیار مناسب برای فعالان صنعت
 بسته بندی که در کنار سایر همکاران
 در بخشی که برای معرفی
 دست اندرکاران بسته بندی است خود
 را معرفی کنند.
 از آن جا که ماهنامه صنعت
 بسته بندی به صورت تمام رنگی
 منتشر می شود بخش بازار بسته بندی
 نیز رنگی است. محاسبات بسیار
 دقیقی انجام شده تا بهای آگهی در
 سیستم جدید متناسب و متعادل
 باشد.
 گفتنی است کمترین تعداد حضور در
 بخش بازار بسته بندی،
 ۶ نوبت می باشد.

وکیوم پرس
وطن دوست
 قبول سفارشات وکیومی نازک و ضخیم
 با ورق های PET, PVC, هانم پک, ABS
فرمینگ و ترموپک، شرینگ پک و
ساخت قالب های وکیومی،
 جهت انواع کالاهای تولیدی شما
 بسته بندی، اسباب بازی، لوازم و تجهیزات پزشکی،
 لوازم التحریر، لوازم آشپزخانه و ...
مشاوره در امور بسته بندی رایگان
 تلفن: ۵۵۳۷۲۳۴۶-۵۵۳۷۰۳۶۰
 فکس: ۵۵۳۶۶۵۴۸
 همراه: ۰۹۱۲۱۴۰۳۹۹ (وطن دوست)
 چهارراه وحدت اسلامی، به سمت گرمک،
 گلرغاز اقتصاد، پلاک ۲۹

گشتا صنعت مشهد
تولید کننده دستگاه های
تاریخ زن شرینگ پک
پرکن مایعات و
بسته بندی مواد غذایی

تلفن: ۰۵۱۱-۶۵۱۳۷۲۰-۲۲
 ۰۹۱۵ ۱۱۰۰۹۱۸ - ۰۹۱۵ ۱۱۶۴۳۹۲

تهیه و اجرای سقف های کاذب
 صنعتی، اداری، صنایع غذایی و
 بهداشتی با تایل های مینرال، PVC،
 روکش PVC، آلومینیومی، فلزی
 فومدار عایق
با رزومه ۲۰ ساله و مکتوب
مرادی: ۰۹۱۲-۲۶۱۲۳۵۴

صنایع پلیمری صدر
E-mail: S.P_Inds@yahoo.com

بازار کتوه همدان، خیابان روشانی، خیابان مینا، خیابان آزادی، شماره ۱۲، تلفن: ۰۲۶۴۳۳۳۳۳۳۳۳ (۰۲۶) ۰۲۶۴۳۳۳۳۳۳۳ - همراه: ۰۹۱۲۲۲۲۲۲۲۲۲

PET, PVC, PP

S.P. Inds

شکاف
سبک
مقاوم
نوعود نابذیر



شرکت کاغذ بجمسراد

MM KARTON

DRAGON

玖龍

NINE DRAGONS

TP Board

TP Premium

SUZANO PAPEL E CELULOSE

واردات و فروش مستقیم برندهای معتبر جهان در زمینه مقوای پشت طوسی و سفید مقوای اینوربرد پشت سفید و کرم مقوای گرم پایین برای لعینت کاغذ تست و کرافت لاینر نماینده فروش شرکت اترک تولید کننده مقوای کوتاه پنگوئن کیفیت کامل برابر محصولات خارجی سایز و گرمای طبق درخواست به صورت ورق و رول

تلفن: ۸۸ ۶۹ ۰۰ ۸۹
فاکس: ۸۸ ۶۹ ۰۰ ۳۴

Pishro Pack
PACKAGING INDUSTRIES CO.

مدرن ترین دستگاههای کارتن چسب زن ساخت تایوان با ۱ سال گارانتی بی قید و شرط و ۱۰ سال خدمات پس از فروش

دستگاههای دو موتور و سه موتور در بوند تمام اتوماتیک کارتن - بغل چسب زن کارتن

متنوع ترین خودچسبهای بسته بندی ماشین گرید - هات ملت مخصوص بسته بندی کارتن (مصارف صنایع کاشی و سلولوزی و ...)

هات ملت لیبل

شرکت مهندسی پیشروپک

تهران - خیابان شریعی، خیابان یخچال، نبش بن بست سیما، پلاک ۵۰، واحد ۳
تلفن: ۰۲۱-۲۲۶۱۲۵۵۴، ۲۲۶۱۲۵۵۵
فاکس: ۰۲۱-۲۲۶۱۲۵۵۶
www.pishropack.com

جای شما خالی نباشد

آلومینیوم کاوه
تولیدکننده
انواع قوطی های آلومینیومی
آگهی تمام صفحه در این شماره

ماشین آلات
کارتن سازی ایپک
عرضه کننده انواع ماشین آلات نو و دست دوم
عرضه انواع تسمه بسته بندی

۰۹۱۲-۳۳۵۸۸۶۳
۰۹۱۲-۱۰۷۶۵۳۵

کیاما Kiyama
چاپ و تولید انواع پرچسب رول و شیت

در صورت امکان با بهره گیری از ماشین آلات پیشرفته برش و چاپ
به تولید انواع پرچسب به صورت رول و شیت
به همراه نیم تیغ بر روی انواع محصولات بسته بندی کارتن
به تولید انواع بسته چسب کار برش، منگنه، شیب رنگ
ایر و غیره
تولید انواع ریبون برای ماشین های لیبیل

درباره ما بیشتر
راهنمای مشتریان
همراه
کنترل کننده

ویدا سازان
طراحی و ساخت
ماشین های صنعت بسته بندی
آگهی تمام صفحه در این شماره

چسب سلفون ماژین
بهترین کیفیت، قیمت مناسب
صنایع چسب محمودی
تولیدکننده انواع چسب های صنعتی

تلفن: ۱۸-۴۳۹۱۰۱۶-۰۲۲۹
همراه: ۱۰۰۵۳۶۷-۰۹۱۲

شهید باقری
سازنده ماشین آلات چاپ و بسته بندی
آگهی تمام صفحه در این شماره

آشنا برچسب
تولید انواع لیبل پشت چسب دار به صورت رول و شیت
اجرای نیم تیغ بر روی انواع محصولات پشت چسب دار
پی وی سی، کاغذی، حرارتی، متالایز، شیرنگ، پیش چاپ
تامین انواع ریبون برای چاپگرهای لیبل

۰۹۱۲۱۰۰۶۴۱۰-۵۵۲۵۷۲۹۱-۵۵۲۷۶۷۵۸

ویند آور
ارائه کننده
راه کارهای لازم برای چاپ و بسته بندی
آگهی تمام صفحه در این شماره

چاپ نوار چسب
حتی پنجاه حلقه
شفاف، PVC کاغذی
ناصری (الوان نوار)
تلفن: ۳۳۰۸۲۵۷۲ - ۳۳۱۰۲۵۳۲
۰۹۱۲۷۲۶۸۱۶۵



دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
Liquid Packaging Machine in P.E Film



Plc5000P

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۵۰۰ بسته در ساعت



Plc1000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کلکتو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت



Plc2000 P

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کلکتو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، آستار مطهری ، میرزای شیرازی
خیابان شهدا ، پلاک ۹ ، طبقه سوم ، واحد ۲۲
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ - فاکس : ۸۸۷۲۸۲۲۲
همراه : ۰۹۱۲۹۰۹۱۶۴
صندوق پستی : ۲۵۲۲ - ۱۶۷۶۵
کارخانه : تهران ، جاده آبعلی ، جاجرود ، سعید آباد
خیابان البرز ، پلاک ۲۶
تلفن : ۰۲۱ - ۷۶۲۰۲۶۱۹ ، فاکس : ۰۲۱ - ۷۶۲۰۵۷۸۵



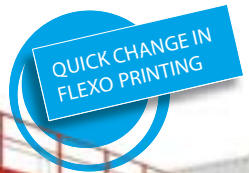
saeid_khosravi@uteco.com • www.uteco.com

HIGH PROFITABILITY FLEXO

Flexo printing with Direct Drive Evo[®]

- Print configurations: 6 - 8 - 10 color
- Max. print speed: 400 m/min (opt. 450 m/min)
- Printing widths: 1000 to 1600 mm
- Print repeat range: 300 to 1200 mm
- Fully equipped state of the art machine
- Reduced make ready and maintenance times
- Quick and simple sleeve changeover

- **P2P[®]**: dynamic adjustment system controls printing pressures
- **PCT[®]**: Press Control during Transition
- **PTC[®]**: Predictable Torque Control
- **SprintWash[®]**: new automatic washup system
- **FlexoSmartPackQC[®]**: Uteco engineering platform for improved performance and profitability in quick change flexographic printing
- **ShopWare[®]** Production Management, Control & Monitoring: easy machine-operator interface to manage high-productivity
- **LogiPack[®]**: automatic handling of reels and cores



GENETIC INNOVATION



And a new innovation is coming..

شرکت مجتمع صنایع
چاپ و بسته بندی

ایحا گستر شمال

IHA GOSTAR SHOMAL™

Packaging & Printing Industries Complex(P.J.S)

رشت - کیلومتر ۲۰ جاده تهران - صندوق پستی: ۳۴۱۴-۴۱۶۳۵

تلفن: ۵۸۷۳۱۸۱ ۰۱۳۲ فکس: ۵۸۷۲۶۷۶ ۰۱۳۲

Web site: www.ihagostar.com

ihagostar_shomal@yahoo.com

تاریخ افتتاح رسمی شرکت: ۸۹/۷/۲۷