

بسته‌بندی



ISSN 1735-4749

سال سیزدهم

تیر ۱۳۸۹

۲۰۰۰ تومان

www.iranpack.ir

SANAT BASTEBANDI

PACKAGING MAGAZINE

- آخرین اخبار بسته‌بندی
- مردم، مسئولان و بسته‌بندی
- رویدادهای بسته‌بندی
- خاطرات شغلی یک همکار
- نکات مهم درباره پرکنی داغ
- انواع آویزهای نمایش کالا
- مسابقه بسته‌بندی شیشه‌ای
- برگزیدگان مسابقه D&AD
- بازار بسته‌بندی



از چند سانتی متر مکعب
تا چند هزار متر مکعب

هر فضایی را ضدباکتری و ضدبو می‌کنیم

گزارش کوتاهی درباره مطالعات کاربردی
شرکت سپیده کویر کاشان در تولید نانوپلاست

صفحه ۴۰



Filling and Packaging - Worldwide

کمپانی KHS آلمان با ۱۴۰ سال سابقه در ساخت دستگاهها و ماشین آلات مورد استفاده در خطوط بسته بندی انواع آشامیدنی ها:

■ نوشابه های گازدار ■ آبمیوه ■ آب معدنی ■ شیر ■ ماءالشعیر و دیگر آشامیدنی های رایج در ظروف مختلف:

✓ بطری های شیشه ای ✓ بطری های PET ✓ قوطی (CAN) ✓ بشکه (KEG)



و اینک تجهیزات کامل خط بسته بندی انواع محصولات خوراکی و غیر خوراکی در کیسه های آلومینیومی (POUCH)

کمپانی KHS آلمان با بیش از ۴۰ خط تولید در ایران

- نگونوش (تبریز)
- نوشاب (تهران)
- نیسان شرق (پسی) مشهد
- شیر بیستون - کرمانشاه
- شیر پگاه ارومیه
- شیر پگاه تهران
- شیر پگاه گرگان
- شیر پگاه مشهد
- مجتمع صنایع غذایی کیلوس (آبهر)
- زمزم گرگان
- زمزم رشت
- زمزم مشهد
- زمزم اصفهان
- زمزم آذربایجان
- زمزم شیراز
- ساسان (تهران)
- فرد آذربایجان (ارومیه)
- کافی کولا (اصفهان)
- بهنوش ایران (تهران)
- چشمه نوشان خراسان (مشهد)
- خوشگوار (کوکاکولا) مشهد
- خوش طعم اصفهان
- خوش نوش (ساری)
- خوش نوش (همدان)
- خرم نوش (خرمشهر)
- دز نوش (دزفول)
- زمزم آزادی (تهران)
- زمزم شرق (تهران)

تهران - خیابان وحید دستگردی (ظفر) ، تقاطع خیابان ولی عصر (عج)،

شماره ۳۶۱ تلفن: (خط ۲۰) ۸۸۸۸۰۲۹۲ فاکس: ۸۸۸۱۵۹۹

www.koa.ir

info@koa.ir

شرکت کارواندیشه اسان نام

HOKAMAI



ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
Liquid Packaging Machine in P.E Film



M 5000

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۸۰ بسته در ساعت



PLC 2000

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت



PLC1000

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی
خیابان شهدا ، پلاک ۲۰ ، طبقه سوم ، واحد ۲۲
تلفن : ۱۷ - ۸۵۱۶ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ فاکس : ۸۸۷۲۸۲۲۲

همراه : ۰۹۱۲۱۰۹۱۱۶۴

صندوق پستی : ۲۵۳۳ - ۱۶۷۶۵

کارخانه : تهران ، جاده ابعالی ، جاجرود ، سعید آباد

خیابان البرز ، پلاک ۲۶

تلفن : ۰۲۱) ۷۶۲۰۲۶۱۹) فاکس : ۰۲۱) ۷۶۲۰۵۷۸۵)

www.hokamai.com

E-mail: info@hokamai.com

M ایتال موتورز ITALMOTORS group

ساخت ایتالیا با راندمان بالا



انواع الکترو موتورهای تکفاز ، سه فاز ، کلاچ دار
ترمزدار، هالوشافت، شافت بلند و تخت (Flat)
انتخابی مناسب جهت
ماشین آلات صنعتی، بالابرها ، خطوط تولید
صنایع بسته بندی ، انواع گیر بکس ، پمپها و ...



مرکز فروش : تهران - خیابان سعدی جنوبی
بعد از بانک ملی - پلاک ۲۴۰
تلفن: ۳۳۱۱۵۷۳ - ۳۳۱۱۶۴۲۳ - ۳۳۹۱۲۵۵۱
فکس: ۳۳۹۵۳۶۴۰
info@pumpak.com
www.pumpak.com

با استفاده از موتورهای ایتال موتورز به میزان قابل توجهی در مصرف برق صرفه جویی نمایید.

فعال‌ترین واحد تولیدی در صنایع بسته‌بندی ایران، با سهمی شایسته از بازارهای بین‌المللی / تامین و ساخت ماشین‌آلات بسته‌بندی و مواد اولیه، منطبق با استانداردهای کیفی معتبرترین موسسات کنترل کیفیت جهان / ارائه دانش فنی و خدمات پس از فروش، بر اساس نظام CRM با هدف رضایت مشتری



Shrink Pack
شرینگ پک



Automatic Shrink Pack
شرینگ پک اتوماتیک



Vacuum
وکیوم کیسه‌ای



Seal Vacuum
سیل وکیوم



Shrink Label
شرینگ لیبل



Carton Sealer
چسب‌زن کارتن



Thermoforming
ترموفرمینگ



Horizontal Wrapping
بسته‌بندی افقی





Provide you total solution for Printing/lamination

ارائه کننده راه کارهای لازم برای چاپ و بسته بندی

- هات ملت
- لاک سیل کننده
پرایمر
- انواع مرکب چاپ
فلکسوگرافی
هلیوگرافی
ویتری
- چسب پایه آب
- چسب دو جزئی
بدون حلال
- چسب دو جزئی
و تک جزئی
پایه حلالی



INTERNATIONAL PRINTING CHEMICALS

ساخت کره جنوبی

دفتر منطقه ای ایران : تهران - خیابان سید جمال الدین اسد آبادی - نبش کوچه ۵۳ - پلاک ۳۴ - طبقه ۳ - واحد ۶

www.ipc 2000.co.kr

وب سایت :

تلفن : ۰۲۱ - ۸۸ ۰۶ ۸۶ ۳۳

پست الکترونیک دفتر ایران : info@windavar.com

فکس : ۰۲۱ - ۸۸ ۰۶ ۸۶ ۳۲

فهرست مطالب

به نام خداوند بخشنده مهربان
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

صنعت بسته‌بندی

(چاپ و بسته‌بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی

ISSN 1735-4749

تیر ۱۳۸۹

شماره ۱۱۷ - ۸۴ صفحه - ۱۵۰۰۰ نسخه

صاحب امتیاز، مدیرمسئول و سردبیر: رضا نورائی

● نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۴۸۷-۱۳۱۴۵

● نشانی دفتر ماهنامه:

تهران، خیابان سپاه، پایین تراز میدان سپاه،

جنب قنادی شیرین، پلاک ۱۶۲، طبقه دوم

تلفن: ۷۷۵۱۲۸۹۹ - فکس: ۷۷۵۱۳۳۴۱ - ۷۷۶۰۷۹۶۳

تلفن سیار: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸



www.iranpack.ir

● همکاران تحریریه در این شماره:

رضا نورائی، مهندس فاطمه صولت،

مهندس حمید باطنی، مهندس مجید دادگر،

الناز محیطی، مهندس حمیدرضا طاهری

● امور مشترکان: راحله کسای

● مشاور گرافیک: فرشاد هوشیار

● گرافیک: صادقی

● نمایندگی اصفهان:

امیر هوشنگ زائری ۲۵ ۳۱۴ ۷۵ ۰۹۱۳

● امور آگهی‌ها:

محیطی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۲

ناجی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۴

کسای ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۶

زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

● چاپ و صحافی متن: رواق ۰۷۳۰ ۶۶۶۹۰۱۲۰ - ۶۶۶۹۰۱۲۰

● چاپ جلد ایبانه: ۸۸۴۳۷۵۶۶ - ۸۸۴۳۹۱۶۰

مطالب منتشره بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاماً نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

SANAT BASTEBANDI

Monthly Packaging magazine - Since 1997

No.117, 2010 - 15000 Copies

Editor in cheif: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran,Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

News Email: news@iranpack.ir

Web: www.iranpack.ir

Writers:

Reza Nouraei, Fatemeh Solat,

Majid Daadgar, Elnaz Mohiti,

Hamid Bateni,

Maneli Nouraei



۶ سرمقاله (پرویز بیرون، ذرّی درون، چاپ لب پنجره...)

۷ یاد می‌آید... (خاطرات شغلی یک همکار)

۸ مردم و بسته‌بندی

۱۰ مسوولان و بسته‌بندی



۱۲ اخبار

۱۲ اخبار طراحی

۲۰ اخبار تولیدات

۲۷ اخبار مواد

۳۳ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات

۳۸ رویدادها و نمایشگاه‌ها

۴۲ اخبار داخلی



۳۶ اطلاعیه‌ها

۳۶ ثبت نام ترم تابستانی دوره‌های بسته‌بندی



۴۲ گزارش‌ها

۴۲ ویژه روی جلد:

۴۲ هر فضای را ضد باکتری و ضد بو می‌کنیم

۵۸ نکات مهم درباره پرکنی داغ (قسمت دوم)

۷۱ آیا سم می‌خوریم؟ (فرمالدهید در بطری آب یخ‌زده!)



۶۲ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۶۲ دنیا را آویزان کنید (انواع آویزهای فروشگاه‌ی - بخش سوم)

۶۸ برگزیدگان مسابقه D&AD

۷۰ برگزیدگان انستیتو بسته‌بندی شیشه‌ای

۷۱ روش‌های باز یافت، باز مصرف ابتکاری



۷۲ بازار بسته‌بندی



امیدواریم
بهترین انتخاب
شما باشیم



رضا نورائی
سر دبیر

پرویز بیرون، دُری درون، چاپ لب پنجره...

محسن پرویز معاون فرهنگی سابق وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی که گذشته از برخورد های سرد و از بالا به پایینش گمان می رفت به عنوان یکی از معهود دولتمردان «پایه دار» دولت فعلی سنگرش را حفظ کند و جامعه با بودن او شاهد ثبات نسبی در عرصه سلاطین (نه سیاستگزاری) فرهنگی باشد نیز قبل از آن که جان بر سر پیمان خود بگذارد، این سنگر را ترک و به سنگر دیگری رفت.

آیا در یک دولت که باید سیاست و سلیقه ای واحد در اداره کشور داشته باشد این همه جابجایی به صلاح است؟ آن هم به شکلی که خبرگان منتخب رییس جمهور هیچ یک یکدیگر را قبول نداشته باشند. آیا این ملت صبور و خدمتگزار ارزش آن را ندارد که مدیران ارشد نظام به خاطرش با یکدیگر مدارا کنند؟ آیا زاویه دید و عمل ایشان این همه نسبت به هم انحراف دارد؟ پس وحدت رویه و وحدت نظر و امثال اینها که به مردم توصیه می شود کجاست؟ پس چه طور است که مردم باید این همه اختلاف سلیقه در مدیریت اجرایی را به جان و دل بپذیرند و در پاسخ به تصمیمات مدیران رنگارنگ دولت چشم بگویند اما این خواص محترم، در پیشگاه خدا و مردم براحتی از یکدیگر قهر و امانت الهی را رها کنند؟

موضوع تغییر معاون فرهنگی برای آقای وزیر محترم فرهنگ و ارشاد اسلامی به آسانی صدور یک نامه است اما حوزه های زیرمجموعه این معاونت مانند صنعت چاپ که در طول سه دهه، بیست مدیر کل عوض کرده مانند یک زخم ناسور شده که دیگر تحمل دست خوردن ندارد. چند سالی بود که یک رویه واحد در سیاستگزاری و مدیریت دولتی چاپ برقرار شد. روشی که نشانه پیدایش نوعی از مدیریت دولتی بود که نه تنها تا حدودی رضایت بخش خصوصی بلکه هماهنگی نسبی ایشان با دولت را نیز در پی داشت. دوره مدیریت «اسدالله جامی» مدیرکل اسبق چاپ، تا مدیریت «جلال ذکایی» و سپردن امور به معاونش «یوسف افراش» پس از کناره گیری، دوره چندساله ای را برای صنعت چاپ رقم زد که کمترین تنش و انحراف در آن دیده شد و همین آرامش نسبی باعث همگرایی بیشتر خانواده چاپ در کشور و توسعه کمی و کیفی آن در چند سال اخیر شد.

امروز اما چشمهای اصحاب صنعت سوم جهان در ایران یعنی صنعت چاپ با نگرانی، این خانه تکانی را دنبال می کند. همه از یکدیگر می پرسند این آقای وزیر که چنین بی مهابا عزل و نصب می کند آیا از ما خواهد پرسید که از متولی دولتی خود و عملکردش راضی هستیم یا نه؟ یا این که فردا که سر کار خود رفتیم باید با برادر بزرگ جدیدی روبرو شویم؟

تا زمانی که تصمیمات یک مدیر دولتی در سرنوشت یک صنعت، تاثیرگذار است، بهره بردن از رایزنی و مشاوره جامعه ذی نفع در انتخاب مدیران امری شایسته و صلاح محسوب می شود که با نفس سیاست و مدیریت نیز اختلافی ندارد. چه خواهد شد؟ آیا بهمین دری معاون فرهنگی جدید وزارت ارشاد دست به انتخاب درستی خواهد زد. یا این که وی نیز بدون بررسی وضع موجود و تنها با امید به این که اوضاع را بهتر خواهد کرد یاران خود را از پیش منصوب کرده است. بیایید پس از عوض شدن بیست مدیرکل با بیست سیاست گوناگون و پس از ظهور ثبات نسبی مدیریت حوزه چاپ در چند سال اخیر، امیدوار باشیم که دوره این تفاهم و هماهنگی به سر نیامده و می توان برنامه ریزی های بلندمدت برای رشد صنعت چاپ کشور و صنایع وابسته آن را همچنان ادامه داد.

بسیاری از آنهایی که موسیقی راک می پسندند شیفته هیجان و بزن و بکوب پر سر و صدای آن هستند. خواننده های موسیقی راک روی صحنه آرام و قرار ندارند. بالا و پایین می پرند یا با صداهایی که از ساز خود در می آورند دل شنونده را تکان می دهند. اما این همه هیجان و هیاهو برای چیست. اغلب همه آن چه که این موسیقی پرزد و خورد می خواهد بگوید همان چیزی است که عده ای آن را آهسته و با استدلال می گویند. مثنوی مولوی بهترین نمونه آن است.

در واقع آن هیجان و جنب و جوش چیزی نیست جز روش صحبت کردن خاص گروهی خاص که با روش دیگر نمی توانند همان حرفی را که دیگران می زنند بیان کنند. و صلبت که آنها اصولاً این گونه حرف زدن را دوست دارند و به اصطلاح با آن حال می کنند. جور دیگر هم بلد نیستند.

مدتی است که اصحاب هر صنعت و حرفه ای با نگرانی به متولی دولتی خود می نگرند که این یکی تا کی بر سر کار خواهد بود و نفر بعد چه اخلاق و سلیقه ای خواهد داشت. ما آخر نفهمیدیم خانه تکانی های دولتی کی به پایان می رسد و با کدام دولتمرد می توان صحبت از برنامه های درازمدت و چشم انداز بیست ساله کرد. داخل دولت شبیه موسیقی راک شده. پر سر و صدا و پر هیجان. این می رود آن می آید. می برند و می آورند. جا به جا می کنند. سر و صدا می شود. در حالی که تفاوت چندانی در شرایط موجود (مثلاً معضلات فرهنگی جامعه) دیده نمی شود. آن که می آید پس از مدتی حفظ ظاهر و آرامش خود بالاخره داس را بیرون کشیده و در کمترین زمان آن چه را که از نظر خود اضافه می آید درو می کند. بدون در نظر گرفتن این که پیامدهای چنین تغییراتی چه شوکهایی به کشور وارد می کند.

مگر می شود در کشوری در سطح مدیران عالی رتبه تغییرات به دلیل «عدم انطباق» و «عدم سازش» رخ دهد و نتیجه آن به تغییر «عملکرد» منجر نشود. همین است که جلوی وحدت رویه و پیشرفت کشور را می گیرد و سرمایه های مادی و معنوی را می پراکند. مکرر می شنویم که فلانی از فلان جا رفت. فضای دولت پر شده از قهرها و به یکدیگر پشت کردنها. معلوم است خانواده ای که والدین آن دائم در حال ناسازگاری و درگیری باشند چه فرزندان به جامعه ارائه خواهد داد.

مردم در حسرت آن هستند که یک مسئول عالی رتبه دولتی پیدا کنند که بیست سال سر جایش باشد و بتوان روی تجربه او حساب کرد. مگر در مدت سی سال، یک پست دولتی را چند نفر باید مدیریت کنند. آیا ادارات دولتی آموزشگاه هستند؟ جایی که برای سرنوشت کشور تصمیم گیری می شود «تا کسی» نیست که هی سوار و پیاده شوند. تا اصحاب فن و صنعت می آیند با اخلاق یکی خوب گیرند و خود را با سلاطین وی عادت دهند با ناموجه ترین دلیل ممکن (در مقایسه با مسئولیتی که آن مسئول در برابر ملت و کشور دارد) از صحنه بیرون رفته و شخصیتی جدید با روحیات متفاوت پا به میان می گذارد. این را مقایسه کنیم با نوبه نشدن فرماندهانمان در زمان جنگ تحمیلی. یاد آن روزها بخیر. اما آن کجا و این کجا. آن جا اگر در یک عملیات چهار مرحله ای چهار فرمانده گردان عوض می شد به دلیل آن بود که فرمانده قبلی بر سر پیمان خود جان داده بود و فرمانده جدید با ادای احترام به او و عزم بر ادامه راهش مسئولیتش را بر عهده می گرفت.

فناوری و مدیریت در دامن ...

اوج تکنولوژی آلمان در نوت بوکهای فوجیتسو

EBS.IR انجمن تجارت الکترونیک

۸۸۲۲۷۷۲-۵ و ۸۸۸۱۲۲۸۶



حمید باطنی - طراح ماشین آلات بسته بندی در آلمان

یکی از روزهای خدا در دفتر مجله صنعت بسته بندی با دوستم رضا نورائی (سردبیر) گپ می زدیم. من از خاطرات کاری خودم و همکارانم در آلمان می گفتم. نورائی گفت بعضی از این خاطرات هم شیرین است، هم خواندنی برای صنعتگران می تواند مفید باشد. قرار شد من خاطرات خودم و همکارانم در شرکتهای آلمانی را برای مجله بنویسم تا هم تنوعی در مطالب مجله ایجاد شود هم بعضی تجربه های آموزنده ما در آلمان به صنعتگران و محققان داخلی منتقل شود. نورائی امیدوار بود که مفید باشد. من هم همین طور. حمید باطنی

ایده هایی که هیچ وقت عملی نشدند

در دنیا افراد زیادی هستند که شغل آنها دادن ایده های جدید به بازار کار است. این ایده ها می تواند در مورد هر چیزی باشد. خیلی از چیزهایی که در اطراف خود می بینیم یک روزی فقط ایده بودند و اکنون جامه عمل پوشیده اند. روزی یکی از همان آدمهایی که هر روز یک ایده جدید در ذهنشان پیدا می شود جلوی یکی از مغازه های عطرفروشی ایستاده بود و به عطرها خیره شده بود و به دنبال یک ایده جدید بود تا به شرکتهای عطرسازی ارائه دهد. او هر روز ساعتها جلوی مغازه های عطرفروشی می ایستاد و به عطرها نگاه می کرد. تا این که یک روز در یکی از مغازه ها متوجه سطل زباله شد که پر از تسترهای عطر بود. ناگهان برقی در چشمانش درخشید. مثل همیشه یک ایده جدید به ذهنش رسیده بود. تصمیم گرفت فکری به حال این تسترها کند. او هر روز که به مغازه های عطرفروشی می رفت تعداد قابل توجهی از این تسترها را درون سطل زباله می دید. او به این فکر افتاد که چرا فقط در مغازه می توان عطرها تست کرد. او به عنوان یک طراح ایده توانست پرسش اساسی را در ذهن خود طراحی کند. آن پرسش این بود: چه طور می توان تسترها را فقط داخل مغازه تست نکرد؟ یا این که اصولا چه طور می توان تستر عطر را در زمان و مکان دلخواه مورد استفاده قرار داد؟ برای مثال شما می خواهید نمونه عطری که عطرفروش بر روی مقوای تستر زده را پیش همسرتان یا دوستان ببرید و با او مشورت کنید. اما در شرایط معمول چنین کاری امکان ندارد. زیرا اثر بوی عطر از روی تستر می رود. همچنین بسیاری از اوقات ما نام عطرهایی را که نمونه هایشان را دریافت کرده ایم فراموش کرده یا آنها را با یکدیگر اشتباه می کنیم. خلاصه این که چند روز بعد در جلسه ای که در شرکت بود طرح خود را روی میز گذاشت و با استقبال قابل توجهی روبرو شد. برای عملی شدن این ایده نیاز به دستگاه های جدید بود. شرکت ما یک شرکت ماشین سازی بود. پس برای طراحی و ساخت ماشین جدید دست به کار شدیم. این دستگاه پس از چند ماه با هزینه هنگفتی طراحی و ساخته شد. ایده مطرح شده به این صورت بود که یک مقوای طرح دار آغشته به عطر مورد نظر با اسم مشخص در یک بسته پلاستیکی نازک بسته بندی می شد. این بسته باز می شد همه جا همراه خود برد و در زمان دلخواه آن را باز کرد. وقتی بسته باز می شود بوی آن به مشام ما می رسد. همچنین چون نام عطر روی آن حک شده بود مشکلی در رابطه با فراموش کردن آن پیش نمی آمد. آن دستگاه ساخته شد. با این اطمینان که سرعت وارد بازار خواهد شد و از رقیب فرصت هر نوع حرکتی را خواهد گرفت. اما نتیجه کار آن طوری که پیش بینی می شد از آب در نیامد. متاسفانه با وجود تمام تلاش و هزینه سنگینی که این پروژه برای شرکت ما داشت فقط یک مشتری آن هم تعداد اندکی از این محصول جدید را سفارش داد! ما شکست خوردیم. این نمونه ای است که ثابت می کند یک ایده خوب و هوشمندانه ممکن است عملی شود. اما هر ایده ای طرفدار ندارد. این یکی از همان ایده های خوب و عملی بود که متاسفانه در بازار طرفداری پیدا نکرد.

وقتی خانمها غش کردند!

یک روز در بخش آرایشی شرکت، کاری پیشنهاد شد که از نظر ما می توانست خیلی جالب و هیجان انگیز باشد. در واقع همین طور هم بود و همه از آن استقبال کردند. ولی هیچ کس فکرش را نمی کرد که خانمها آن قدر غرق کار بشوند که غش کنند! حتما کنجکاو شدید که بدانید ماجرا چه بوده. می دانید خانمها معمولا جزء اولین کسانی هستند که وقتی عطر یا ادکلن جدیدی به بازار می آید درباره آن کنجکاو می کنند و با اصطلاح برای آن سرو دست می شکنند. البته بعضی آقایان نیز از این موضوع جدا نیستند. همان طور که حدس زده اید پروژه جدید شرکت مربوط به بسته بندی عطر برای برندهای معروف جهان بود. همه (کارکنان شرکت) خوشحال بودند که با عطرها جدید و نامهای تجاری معروف سرو کار پیدا می کنند و البته زودتر از بقیه (خانمها) از محصولات جدید با خبر شده و حتی آنها را تجربه می کنند. جریان از این قرار بود که شرکت ما که شرکت معتبری در زمینه بسته بندی بود باید برای تمام شرکتهای معروف عطرسازی بسته های تستر (نمونه عطر) به صورت پلیستر (بسته بندی کاردتی) تولید می کرد. اصولا این نوع بسته بندی به صورت یکبار مصرف بود و باید به عنوان تست با اصطلاح ایشانتیون استفاده می شد. روز آغاز پروژه فرا رسید. همه برای کار جدید آماده شدند. حتی می توان گفت با علاقه و رضایت زیادی مشتاق رفتن پای ماشین بسته بندی بودند. کارکنان یکی پس از دیگری سراغ دستگاه خودشان رفتند تا مشغول کار شوند. در یکی از اتاقها قرار بود یکی از نمونه عطرها معروف و خوشبو بسته بندی شود. این را هم بگویم که همه باید هنگام کار ماسک به صورت می زدند. رایحه خوش آن عطر معروف تمام فضای اتاق را پر کرده بود. با این حال نتیجه کاملا خارج از انتظار بود. خانمها هنگام بسته بندی یکی پس از دیگری غش کردند و نقش زمین شدند. در واقع غلظت بالای عطر در هوای اتاق آنها را گرفت. از روز بعد دیگر کسی از این که شرکت چنین پروژه ای را گرفته خوشحال نبود و علاقه ای به ادامه کار نداشت. چون از این عطر خوب، خاطره خوبی به جا نماند. بله در ابتدا به نظر نمی آمد این سفارش خوش رایحه با مشتریان خوشنامش نتیجه ای این چنین برای ما داشته باشد.



محمدنژاد (دانشجو گرافیک) اهداف بسته‌بندی

معرفی محصول و تحریک مشتری طوری که اقدام به خرید محصول کند از اهدافی است که طراحی بسته‌بندی دنبال می‌کند، هرچند که بیشتر بسته‌بندی‌ها نمی‌توانند دید درستی از محصول به مشتری ارائه دهند، اما خوب در حال حاضر بیشتر بسته‌بندی‌ها می‌توانند احساسات مشتریان را تحریک و با آن‌ها ارتباط برقرار کنند.

آقا (کارمند داروخانه) جلوگیری از تقلب

من فکر می‌کنم باید در طراحی بسته‌بندی از مواردی استفاده شود که امکان تولید نمونه‌های مشابه را به حداقل برساند، این مسئله می‌تواند از اهمیت زیادی برخوردار باشد. این بسته‌بندی‌ها می‌توانند برای محصولات گران‌قیمت و محصولات دارویی که نمونه‌های تقلبی در آن‌ها بسیار دیده می‌شود و اغلب هم مشکلاتی را در پی دارد، مورد استفاده قرار بگیرد. وجود مشخصه‌ای مثل یک بسته‌بندی خاص که بتوانیم با آن اصل یا فرعی بودن یک محصول را تشخیص دهیم واقعاً لازم است.

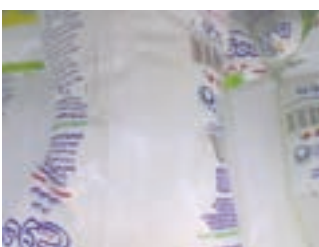
فرزانه ناصحی (دانشجو نقاشی) بسته‌بندی یعنی هویت

به نظر من بسته‌بندی یک محصول یعنی هویت شرکت تولیدکننده آن محصول. اگر توجه کرده باشید بعضی از شرکت‌ها برای این منظور از یک طراحی خاص، لوگو، کاراکتر و مخصوصاً فرم و شکل خاصی در بسته‌بندی‌های خود استفاده می‌کنند. ممکن است شرکت‌های زیادی باشند یک محصول را تولید می‌کنند اما شما با دیدن شکل خاص بسته‌بندی، به خاطر خواهید آورد که این شکل استفاده در این بسته‌بندی برای کدام شرکت تولیدی است. حالا این شکل می‌تواند چند خط منحنی باشد.

خانم (طراح صنعتی) طراحی مجدد

بسیاری از تولیدکنندگانی که سال‌ها محصولات خود را به همان روش‌ها و شیوه‌های گذشته بسته‌بندی می‌کردند، امروز با طراحی جدید، محصولات خود را به بازار عرضه می‌کنند. تولیدکنندگان و مصرف‌کنندگانی هم هستند که موافق این تغییرات نیستند. بسیاری از مصرف‌کنندگان معتقدند که سال‌ها است که فرم بسته‌بندی بعضی از محصولات برای آن‌ها جا افتاده است و به این شکل و شمایل عادت کرده‌اند. همین مساله باعث می‌شود تولیدکنندگانی که قصد طراحی بسته‌بندی مجدد برای محصولات خود داشته باشند از این اقدام منصرف شوند.

خانم (خانه‌دار) بسته‌بندی کیسه‌ای



این بسته‌بندی‌های شیر کیسه‌ای یادوغ همیشه من را نگران می‌کند. بیشتر اوقات نگرانم که این بسته‌بندی‌های کیسه‌ای در میان دیگر خریدهایم تترکد، که البته تا الان چنین اتفاقی نیافتاده است، و این نگرانی من به خاطر نوع بسته‌بندی است. مشکل دیگری که با این بسته‌بندی‌های کیسه‌ای دارم، چون این بسته‌ها ایستایی ندارند، موقع انتقال دادن به ظرف دیگر همیشه مقداری از آن بیرون می‌ریزد حتی اگر از پارچ‌های مخصوص بسته‌بندی‌های کیسه‌ای استفاده کنم باز هم این اتفاق می‌افتد. برای حل این مسئله مجبور می‌شوم قسمت کوچکی از بسته را باز کنم.

خانم (کارمند)

استفاده از بسته‌بندی محصولات دیگر به شما چه احساسی خواهد داد؟



موقع خرید در فروشگاه در اولین نگاه به نظرم رسید این محصول شامپو است. کمی دقت کردم و بعد متوجه نام محصول روی آن شدم و بسیار تعجب کردم از این که محصول غذایی قند مایع خرما را در چنین بسته‌بندی می‌بینم. مادرم که همراه من بود با تعجب از من پرسید که این شامپو است؟

استفاده از بسته‌بندی‌ای که شکل آن در ذهن مشتریان به عنوان

بسته‌بندی شامپو جا افتاده است برای یک محصول خوراکی اصلاً مناسب نیست، و ممکن است شما احساس کنید که دارید شامپو می‌خورید. اگر چنین محصولی احتیاج به بسته‌بندی دارد که برای مصرف در آن شکل خاصی داشته باشد، این شکل بسته‌بندی برای این محصول اصلاً مناسب نیست. این همه تنوع بسته‌بندی محصولات غذایی که می‌توانست برای بسته‌بندی محصول قندخرما که حالت مایع دارد مناسب باشد، ولی چرا در بسته‌بندی شامپو؟

خانم (کارمند)

بسته‌بندی لیتری

با گرم شدن هوا مصرف بستنی بیشتر شده است، این روزها داخل هر سوپر مارکت یا قنادی که می‌روید بستنی‌های مختلف با بسته‌بندی‌های متفاوت می‌بینید. زیاد شدن شرکت‌های تولیدکننده بستنی تنوع محصولاتشان و عرضه آن در ظروف و بسته‌بندی‌ها مناسب‌تر باعث شده که دیگر تقریباً از آن بسته‌بندی‌های مقوایی لیتری که بستنی را داخل کیسه‌های نایلونی بسته‌بندی می‌کردند خبری نیست.

محمدرضا دانشی (دانشجو معماری) بسته‌بندی محافظ

بسته‌بندی نوعی مانع محافظتی است، بسیاری از محصولات برای ماندگاری و حفظ کیفیت و تازگی در آن‌ها نیاز به بسته‌بندی‌هایی دارند که اکسیژن به داخل آن نفوذ نکند، مثل انواع کیک‌ها و کلوچه‌ها که در مجاورت هوا کیفیت خود را از دست می‌دهند. همراه با تنوع این نوع محصولات در بازار بسته‌بندی آن‌ها نیز بسیار خوب و با کیفیت شده است. و می‌توانم بگویم که بسته‌بندی به خوبی از این نوع محصولات محافظت می‌کند.

خانم (دبیر)

دوست محیط زیست

با وجود پیشرفت‌های علمی هنوز محصولات قابل بازیافت برای استفاده در بسته‌بندی بسیار کم هستند و هنوز هم از مواد رایج برای بسته‌بندی محصولات استفاده می‌شود که این مواد با قابلیت استفاده مجدد را ندارند یا از بین رفتن آن‌ها سال‌ها طول می‌کشد. با این حال من فکر می‌کنم می‌توانیم با طراحی بهتر و استفاده از مواد مناسب که حداقل در چرخه بازیافت قرار بگیرند به محیط زیست کمتر آسیب بزنیم. با کمی خلاقیت می‌توانیم از ضایعات بسته‌بندی محصولاتی که خریداری کرده‌ایم استفاده مجدد داشته باشیم تا خود ما هم به این مسئله کمک کرده باشیم.

چنانچه پاسخی برای مطالب طرح شده در این صفحه دارید
آنرا به صورت کتبی با نامبر یا پست الکترونیک برای ما بفرستید

خانم (کارمند)

شیر با تاریخ تولیدی که هنوز نرسیده بود!

شیر کم چرب تازه پازن خریدم. ولی با کمال تعجب دیدم تاریخ تولید شیر روی بطری شیر، ۸۹/۳/۲۵ درج شده، در صورتی که تاریخ آن روز ۲۴ خرداد بود! من از عبارت تاریخ تولید این را می فهمم که در این تاریخ تولید شده است. مگر ممکن است تاریخ تولید فردای روزی باشد که در مغازه ها توزیع شده است. سعی کردم با شرکت تولیدکننده تماس بگیرم و از خودشان بپرسم، ولی روی بطری که شماره تماس وجود نداشت. ۱۱۸ هم شماره ای از این شرکت نداشت!

آقا (فروشنده)

حفظ محصول و حافظ منافع

منافع خریدار و فروشنده و یا به عبارتی تولیدکننده و مصرف کننده به هم نزدیک تر شده است. کاهش هزینه های تولید، کاهش قیمت و فروش بیشتر را در پی خواهد داشت. بسته بندی خوب و مناسب باعث حفظ کیفیت محصول، کاهش هزینه های تولید، حمل و نقل و نگهداری می شود و در نتیجه قیمت تمام شده محصول پایین می آید. کاهش قیمت برای مشتری ایجاد انگیزه خرید خواهد کرد و این موجب افزایش فروش و رونق اقتصادی خواهد شد.

مینا نجفی (دانشجو)

بسته بندی آویزدار



از شکل بسته بندی آویزدار شامپونم کننده لطیفه خیلی خوشم می آید. به نظر من این شکل بسته بندی مصرف آن را راحت تر می کند، و دیگر مجبور نیستیم برای مصرف شامپو قوطی را برگردانیم. ضمن اینکه این شکل بسته بندی و نحوه آویزان شدن آن به صورت سروته باعث می شود که تمام محتویات مورد استفاده قرار بگیرد. من فکر می کنم بسته بندی آویزدار، برای شامپوی بدن هم می تواند مناسب باشد.

خانم (کارمند)

بالاخره بسته بندی زیبایی برای سبزیجات

عرضه سبزیجات در بسته های زیبایی نگهداری آن را آسان تر می کند. هر موقع برای خرید به فروشگاه می آمدم، هیچ وقت برای سبزیجات بسته بندی زیبایی نمی دیدم و مجبور بودم که سبزیجات را در همان بسته بندی های معمولی خریداری کنم. اما این بار که برای خرید آمدم، سبزیجات را هم در بسته بندی زیبایی دیدم و هم در بسته بندی های معمولی. اما من بسته بندی زیبایی آن را برای خرید انتخاب می کنم، حتی اگر بابت این نوع بسته بندی هزینه ای در قیمت محصول لحاظ شده باشد آن را می پردازم، چون هم کیفیت محصول در این نوع بسته بندی حفظ می شود هم نگهداری آن راحت تر است.



محمدی (حسابدار)

بسته بندی مناسب تر از لفاف برای کره

زمانی که یک بسته کره را مصرف می کنید اگر نیمی از آن باقی بماند و آن را با همان لفاف بسته بندی داخل یخچال نگهداری کنید، بعد از مدتی متوجه تغییر رنگ و بوی آن خواهید شد. همین مسئله باعث می شود که باقیمانده کره را دیگر مصرف نکنید. کره یکی از محصولات غذایی است که احتیاج به تغییر بسته بندی دارد.

آقا (تولیدکننده)

نیاز تولیدکنندگان به بسته بندی

با پیشرفت تکنولوژی و تولید دستگاه های مدرن در زمینه بسته بندی محصولات، همچنین تولید انبوه محصولات مختلف، دیگر نمی شود محصولات را بدون بسته بندی به صورت عمده فروشی یا خرده فروشی به بازار عرضه کرد. با وجود این که به نظر می رسد بسته بندی یک هزینه اضافی را به تولیدکننده تحمیل می کند اما باید بگویم کل هزینه های تولید بدون استفاده از بسته بندی خوب و مناسب، از بین می رود. صرف نظر از این مسئله که شما تولیدکننده چه نوع محصولاتی هستید، این مساله که بسیاری از محصولات بدون عمل آوری و بسته بندی مناسب کیفیت خود را از دست داده و یا زود از بین می روند را نمی توانید نادیده بگیرید،

آقا (کارمند)

بسته بندی، ایجاد اعتماد و اطمینان

محصولاتی که بدون بسته بندی عرضه می شوند هیچگونه جذابیتی برای این که بتواند مشتری را به خرید ترغیب کنند، نخواهند داشت و حتی هیچگونه اطلاعاتی درباره محصول یا تولیدکننده که تضمین کننده سلامت و بهداشتی بودن محصول باشند را ندارند. وقتی محصولی در بسته بندی ارائه می شود تولیدکننده، درجه کیفیت، طریقه فرآوری، تاریخ تولید و مصرف، روش مصرف و... روی آن مشخص درج می شود و این مسئله در مشتری ایجاد اعتماد و اطمینان خواهد کرد که محصولی که خریداری می کند، شناسنامه دار است

آرایک

تولیدکننده انواع کارتن و جعبه های لمینیتی

مجهز به ماشین آلات دایکات تا ابعاد ۱۴۰×۱۰۰

لمینیت، سلفون و جعبه چسبانی اتوماتیک

تهران: جاده شهریار، روبروی خادم آباد، خیابان شهید چالوکه، شماره ۲۷

تلفن: ۰۲۶۲-۳۹۲۴۲۲۲-۳۹۲۴۲۷۱ فکس: ۰۲۶۲-۳۹۲۴۳۱۹ همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۷۲۷۴

علی محرر رئیس سازمان چای کشور:

قاچاق چای خارجی، بالا بودن عمر باغهای چای شمال که در کاهش کیفیت چای تولیدی موثر است، قدیمی بودن حدود نیمی از کارخانه‌های چایسازی، نبود صنایع بسته‌بندی مشتری پسند و در نهایت نبود برنامه مشخص برای صادرات چای بر نایسامانی های چای داخلی افزوده است.

جمال سجادی پور**معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی استان یزد:**

تلاش می‌کنیم با بهبود بسته‌بندی‌ها و ایجاد سامانه‌های صادراتی از مرکز استان بتوانیم در همه فصول سال خیار گلخانه‌ای را از طریق خطوط هوایی و گمرکات استان یزد صادر کنیم.

باکوکوزلی وزیر کشاورزی گرجستان

با تاکید بر بسته‌بندی محصولات به منظور دستیابی به بازارهای جهانی، خاطرنشان کرد: آمادگی عقد قرارداد در زمینه خرید مواد بسته‌بندی محصولات کشاورزی با کشور ایران وجود دارد.

مسعود علوی دبیر اتحادیه صادرکنندگان خراسان رضوی:

برای رسیدن به استانداردهای کیفی لازم تنوع در بسته‌بندی محصولات لبنی صادراتی و از همه مهمتر ایجاد تنوع در اقلام تولیدی کارخانجات فرآوری که باعث توسعه راندمان صادرات خواهد شد، نیاز به حمایت‌های مالی بیشتری از سوی دولت است.

**امان‌الله کرموند کارشناس مسئول مبارزه با بیماری‌ها
دانشگاه علوم پزشکی استان لرستان**

با اشاره به وجود نمونه یخ‌های بسته‌بندی شده در بازار بر ضرورت حرکت کارخانجات یخ‌سازی فعال در استان به سمت عرضه یخ‌های بسته‌بندی شده تاکید کرد.

علی مرتضوی عضو هیئت علمی دانشگاه فردوسی مشهد:

نبود تنوع و تعدد در محصولات لبنی داخل کشور از معضلات این است. در فرانسه ۴۰۰ نوع پنیر تولید می‌شود و این در حالی است که پنیرهای نمکی ایران تنها کشورهای آسیای میانه بازار محدودی برای خود ایجاد کرده‌اند. البته تنوع در بسته‌بندی هم به اندازه تنوع محصول در جذب بازار اهمیت دارد که در این مورد هم در حالی که کشورهای توسعه یافته از نانو در صنعت بسته‌بندی خود استفاده می‌کنند ما در مرحله تحقیقات آزمایشگاهی به سر می‌بریم.

**عبد الرحمن پورحبیبی مدیر کل دفتر امور تدوین استاندارد
سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی کشور:**

استاندارد حمایت از کودکان در شرایط بحرانی، استاندارد غذای حلال و استاندارد بسته‌بندی کالاها در مواقع بحرانی از جمله برنامه‌های این سازمان در سال جاری است.

دلجو کوهستانی**مدیر باغبانی جهاد کشاورزی منطقه جیرفت و کهنوج:**

عدم وجود امکانات بسته‌بندی مناسب، حضور واسطه‌ها و دلالت و افراد فرصت طلب در زمان فروش محصول، عدم درجه‌بندی مناسب توسط تولیدکننده و طولانی بودن فاصله تولید تا مصرف نیز از دیگر مشکلات دست‌اندرکاران تولید است.

علیرضا ارجمندی**مدیرکل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری قم:**

هنرمندان باید در زمینه بسته‌بندی آشنایی‌های کافی را پیدا کنند و سازمان نیز برای حمایت از هنرمندان ۵۰ درصد هزینه بسته‌بندی تولیدات صنایع دستی را پرداخت می‌کند. دوره‌های بسته‌بندی و بازاریابی کالاهای صنایع دستی در تیرماه امسال برگزار می‌شود. مهمترین مشکل صنعتگران در عرصه صنایع دستی بازاریابی تولیدات است.

علی اکبر ارجمندمنش فرماندار حاجی‌آباد:

حاجی‌آباد یکی از مستعدترین شهرستان‌های هرمزگان به شمار می‌رود چراکه این استان دارای ظرفیت‌های متعدد سرمایه‌گذاری در بخش‌های گردشگری، صنایع و معادن، کشاورزی و سایر بخش‌ها است. جای جای حاجی‌آباد سرشار از نعمت‌های خدادادی است.

در صورت توجه به صنایع تبدیلی و بسته‌بندی می‌توانیم شاهد یکه‌تازی محصولات تولیدی بخش‌های کشاورزی و دامپروری این شهرستان در بازارهای کشور و منطقه باشیم. فرار سرمایه‌های موجود، عدم سرمایه‌گذاری و نبود صنایع پلین دستی در کنار ضعف در صنایع بسته‌بندی از جمله مسائلی است که در حاجی‌آباد باید به آن توجه شود.

محمد فروغی فرماندار شهرستان ورزقان:

ورزقان یکی از مهم‌ترین شهرستان‌های استان در تولید عدس به شمار می‌رود و در کنار آن قابلیت توسعه پرورش زنبور عسل به سبب وجود مراتع مرغوب را داراست و مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان ورزقان می‌تواند به همت کارشناسان امر برنامه مدونی برای توسعه زیرساخت‌های پرورش زنبور عسل و ایجاد صنایع بسته‌بندی عدس در این شهرستان ارائه کند. شهرستان ورزقان با تولید ۶ هزار و ۷۶۵ تن عدس در سال رتبه اول استانی را در این محصول به خود اختصاص داده است.

حشمت‌الله صادقی کارشناس مسئول گیاهان دارویی**مدیریت امور باغبانی سازمان جهاد کشاورزی استان فارس:**

در حال حاضر بخش قابل توجهی از محصولات گیاهان دارویی به صورت خام و فرآوری نشده و در بسته‌بندی به نسبت نامناسب به کشورهای مقصد صادر و به صورت فرآوری شده با قیمت‌های بسیار بالا به کشور باز می‌گردد. کمبود صنایع استاندارد، تولید اسانس‌های گیاهی و مواد معطر، کمبود صنایع بسته‌بندی مطابق با استانداردهای جهانی، طولانی بودن روند صدور مجوز تولید و فرآوری داروهای گیاهی و روش‌های نامناسب برداشت و نگهداری از این محصول از جمله دلایل ارسال این محصولات به خارج از کشور است.

کارشناسان اعلام کرده‌اند گیاه دارویی آنگوزه کیلویی ۱۲ هزار تومان به کشورهای آلمان، فرانسه و چین فروخته می‌شود و پس از فرآوری شدن و تبدیل به پودر به قیمت گرمی ۴۰۰ هزار تومان به کشور بازگردانده می‌شود.

وحید جلال‌زاده استاندار آذربایجان:

سازمان بازرگانی باید با شناسایی کالاهای شاخص تولیدی استان و ارتقای بسته‌بندی و نوع عرضه آنها و همچنین شناسه‌دار کردن این محصولات، در رابطه با معرفی آنها در سطح وسیع اقدامات لازم را انجام دهد.

رهنمون در تجهیزات انتهای خط تولید



دستگاه چسب زن کارتن
حمل از بغل زیر و روی کارتن



انواع چسب نواری مخصوص کارتن



دستگاه چسب زن و منگنه زن کارتن
مجهز به درب بندی اتوماتیک



فلزیاب



کارتن ساز اتوماتیک
همراه با چسب زنی زیر و روی کارتن



دستگاه استرج پالت



پالت کن اتوماتیک
Palletizer



تهران. تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۵۰۵۳۸، ۸۸۹۵۳۴۶۳، فاکس: ۸۸۹۶۲۴۸۹

Email: rahnmoon@rahnmoon.com

برنده جایزه نوآوری انجمن بسته‌بندی مقوایی

شرکت Great Northern به دلیل مشارکت در ارائه بسته‌بندی Kleenex برنده جایزه نوآوری در هفدهمین گردهمایی سالانه انجمن بسته‌بندی مقوایی شد. این بسته‌بندی به گونه‌ای طراحی شده است که بتواند هم روی میله دست خشک‌کن، و هم روی پیشخوان قرار بگیرد و در عین حال در برابر رطوبت محیط، مقاومت لازم را داشته باشد.



هشت برابر فشرده‌تر

می‌گوید: "ما می‌خواستیم کالایی که ما عرضه می‌کنیم، جالب توجه بوده، در دست‌گیری آن راحت باشد و چکه نکند." آگاهی بیشتر:

www.methodhome.com



ظرف مایع لباسشویی جدید method به شکل سیلندر باریک و با هدف کاهش هر چه بیشتر اثرات مخرب زیست‌محیطی و همچنین اشغال هر چه کمتر فضا، با سه فرمول مختلف به بازار عرضه شده است. بر اساس خبر، بسته‌بندی جدید، با استفاده از ۷۵٪ پلاستیک‌های بازیافتی ساخته شده است. فرمول جدید بنا به ادعای شرکت، هشت برابر غلیظ تر از فرمول‌های معمولی شوینده‌های لباس بوده و با حذف آب اضافی که به همراه پاک‌کننده به فروش می‌رسد، گام بزرگی در کاهش حجم و وزن مواد مصرفی برداشته است. در ظرف جدید، پمپ دقیق جایگزین سیستم سنتی ظرف به همراه درب پیچ‌دار شده است. یکی از مسوولین این شرکت



دربی برای قوطی سروته

جدیدترین محصول رول شرکت L' Oreal با همکاری شرکت طراحی RPC با خلق آب‌بندی ویژه‌ای که استفاده از آن مستلزم پرداخت حق امتیاز (پاتنت) است، معرفی شده است.

بر اساس خبری که به وسیله شرکت طراح منتشر شده است، دئودورانت شرکت L' Oreal با ترکیبی از طراحی ارگونومیک، رنگ‌های تازه و متغیر، و مکانیزم قفل جدید معرفی شده است که هم به باز شدن آسان آن کمک می‌کند و هم بسته‌شدن ایمن درب دو جزیی را تأمین می‌کند.

درب این قوطی، کاملاً محکم روی قوطی بسته می‌شود تا بتوان آن را به صورت سرو ته نگهداری کرد تا استفاده از آن به صورت موثر انجام شده و همچنین از نظر ظاهر نیز جالب باشد.

آگاهی بیشتر: www.rpc-bramlage.de



سالامی نروژی با بسته‌بندی جدید

از یک گروه پنج‌نفره در مدرسه هنرهای گرافیک و ارتباطات بصری نروژ خواسته شده بود که شخصیت و بسته‌بندی جدیدی برای یک محصول شناخته شده در سطح جهانی، و در وهله نخست در فرانسه، طراحی کنند. این گروه سالامی نروژی با نام تجاری Karmey Gravlaks را انتخاب کرد که یک "برند" شناخته شده به شمار می‌رود. هدف از این کار، خلق بسته‌بندی بود که بتواند خود را در قفسه فروشگاه‌های فرانسه، متمایز سازد. نتیجه این کار دانشجویی به شکلی که در تصاویر می‌بینید، ارائه شد.



چای انار در بطری جدید

وظیفه شرکت طراح بطری جدید چای سبز با عصاره انار، طراحی بسته‌ای بوده است که بر طبیعی بودن چای و اصالت آن تاکید داشته باشد و از سبک سنتی شرقی، نشأت گرفته باشد. بطری که با این دستور کار، طراحی شد، با فیلم شریک پوشانده شده است و ظاهر آن تازه و برانگیزنده، توصیف شده است. نکته طراحی این بطری، رنگ‌آمیزی به سبک آبرنگ چینی سنتی، استفاده از رنگ‌های شاد با دستمایه فولکلور و کالیگرافی چینی بوده است.



طراحی جدید پوشش بستنی

شرکت طراحی Pearfisher برای "برند" بستنی Cornelli و یازده مورد دیگر که همگی زیر چتر این "برند" فعالیت می‌کنند، محصولات جدیدی، طراحی کرده است. این محصولات از ماه آوریل روی قفسه فروشگاه‌ها قرار دارند. یکی از روسای این شرکت می‌گوید:

"ما با سرعت درک فرهنگ مردم لبنان به وسیله شرکت طراح، و خلق "برند"ی که تجسمی از این فرهنگ بود، تحت تاثیر قرار گرفتیم؛ این یک رکورد برای ما بود که از زمان تصمیم‌گیری برای بنای واحد بستنی‌سازی تا زمانی که نخستین محموله خود را به بازار فرستادیم، فقط نه ماه طول کشید."

برگزیده بسته‌بندی غذای دریایی

بسته‌بندی سه تایی صدف، در میان ۴۳ فینالیست مسابقه بسته‌بندی مواد غذایی دریایی از ۱۴ کشور، برگزیده نخست دهمین مسابقه این گروه در سال جاری میلادی شد.

بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده، در این بسته‌بندی هلندی، که برای عرضه صدف دریایی، طراحی شده است، سه نوع صدف در سه محفظه مختلف، بسته‌بندی شده است و به مصرف‌کننده اجازه می‌دهد تا صدف دلخواه خود را به صورت تازه، انتخاب و مصرف کند.

آگاهی بیشتر: www.euroseafood.com



جعبه جواهر الماس شکل

ANON نام الماسی است که به وسیله Pearlfisher طراحی شده است. این بسته بندی از یک مثلث ساده تشکیل شده که حرف "A" به نشانه بهترین الماس / بهترین موازنه زندگی، بر روی آن بزرگنمایی شده است. دو جعبه به صورت پیچیده شده در پوسته بیرونی که به روش مشابه "اورگامی" ساخته شده، عرضه می شوند. پس از باز کردن پوسته بیرونی، جعبه ای نمایان می شود که دارای کلید مثلث شکل روی درب آن است. با برداشتن کلید و قرار دادن آن درون قفل، جعبه باز شده و جواهر درون آن، نمایان خواهد شد.



نوشیدنی رژیمی جدید

کوکاکولا یکی از معروف ترین تولیدکننده های نوشیدنی سودا در جهان، خط تولید نوشیدنی رژیمی را راه اندازی کرده است. سایه های مختلف قرمز بدنه بسته بندی این نوشیدنی ها به مناسبت چهار پایتخت مهم مد دنیا انتخاب شده اند؛ قرمز کم رنگ به نشانه لندن، بنفش به نشانه نیویورک، صورتی پر رنگ به نشانه پاریس و قرمز به نشانه میلان، در نظر گرفته شده اند.

هر چهار رنگ نوشیدنی، به کسانی که از پنجم می تا سی ام ژوئن سال جاری یک بطری ۵۰۰ میلی لیتری را از یکی از فروشگاه ها که در متن خبر مشخص شده، خریداری کنند، به عنوان هدیه داده خواهد شد.



هدایت به سمت مصرف

شرکت Shell که یکی از بزرگترین تولیدکننده های ساندویچ در انگلستان است، با نام تجاری Delli2go غذای تازه و نوشیدنی را به مصرف کننده های خود معرفی کرده است.

شرکت طراحی Blue Marlin که تمامی جنبه های "برند" جدید، از نام گذاری، ساختار "برند" و بسته بندی، تا فضای خرده فروشی را با همکاری Shell به انجام رسانده، کار خود را در این ارتباط از نوامبر ۲۰۰۸ آغاز کرده است. اساس طراحی تبلیغاتی "برند" جدید بر اساس یک سری فلش قرار گرفته که در واقع در نظر دارد تا خریداران را به سمت انواع محصولات عرضه شده به وسیله "برند"، هدایت کند.

این فلش ها در رنگ های اشتها آور روی تمامی قسمت های بسته بندی، قرار گرفته اند؛ روی برچسب میوه های تازه یا روی اطلاعات غذایی ساندویچ ها.



در بندی و جلوه بسته بندی

"در بندی معمولاً نخستین چیزی است که هنگام نگاه کردن خریدار به قفسه فروشگاه، نگاه او را جذب می کند و به همین دلیل فرصتی استراتژیک برای تولیدکننده و صاحب "برند" به شمار می رود تا پیام خود را به مصرف کننده برساند و خود را در بازار شلوغ فروشگاه، از دیگر محصولات مشابه، متمایز سازد." این مطالب، نظر مدیر بازاریابی محصولات غذایی B&G است که مربای Polaner را با کمک شرکت بسته بندی Crown عرضه کرده است.

روی درب سیاه بسته بندی مربای Polaner با رنگ طلایی و سفید چاپ شده است و تصاویر با کیفیت از گل و برگ که در مرکز آن، نام محصول درج شده، به چشم می خورد. به منظور افزایش موقعیت "برند"، اطلاعات مربوط به محصول، دورتادور پوشش درب، به چاپ رسیده است.

این اطلاعات، به مصرف کننده اطمینان می بخشد که میوه های مورد استفاده در محصول، منبع خوبی برای تامین الیاف مورد نیاز بدن انسان بوده و فاقد عصاره فروکتوز ذرت است. این اطلاعات نیز با رنگ طلایی مشابه چاپ روی درب، به چاپ رسیده است تا از هر زاویه، بر کیفیت خوب محصول تاکید کند. آگاهی بیشتر:

www.crowncork.com



طرح جدید بطری سس بالسامیک

بطری ۱۵۰ میلی لیتری قابل فشردن که به وسیله شرکت طراحی RPC طراحی شده، دارای بدنه سخت بوده تا بتواند ثابت قرار گیرد، به راحتی نگهداری شده و محتوای سس آن مورد استفاده قرار گیرد. آگاهی بیشتر: www.rpc-kutenholz.de



لیبلی از PETG

یک شرکت آمریکایی توزیع کننده محصولات لبنی، برای افزایش جذابیت در قفسه محصولات خود، لیبل شریک جدیدی از PETG برای فرآورده های خامه ای خود استفاده کرده است.

روی این برچسب براق که دورتادور بطری را می پوشاند، با چاپ شش رنگ و به روش گراور، تمامی اطلاعات مربوط به اجزای فرآورده، بارکد، اطلاعات غذایی و تبلیغاتی به چاپ رسیده است.

آگاهی بیشتر: www.printpack.com



چاپ دیجتالی برای همه بخش ها

تغییر شیوه چاپ از توگراور و افست به سمت چاپ دیجتالی، بخصوص در صنعت چاپ لیبل، یک گرایش مشخص در سال ۲۰۱۰ اعلام شده است. ولی چاپ دیجتالی برای چاپ با کیفیت روی بسته بندی های انعطاف پذیر و جعبه های مقوایی نیز به کار می رود. اکنون با گسترش تمایل به شخصی سازی بسته بندی ها در آینده، چاپ دیجتالی این امکان را برای تولیدکننده کالاها می فراهم کرده است که بسته بندی ویژه هر مصرف کننده را تولید کند؛ یعنی تولید یک محصول، با شکل و شمایل ها و چاپ های مختلف، و به این وسیله محبوبیت "برند" خود را در میان مصرف کننده ها بالا ببرند.



موی زیبا، بسته بندی زیبا

شرکت M&H بسته بندی محصولات محافظ موی خود را در بطری قالب گیری شده از پلی اتیلن HDPE با درپوش لولایی (Flip top) عرضه کرده است. بر اساس خبری که منتشر شده، این بطری های چاپ شده به روش سیلک اسکرین، به گونه ای تولید شده اند که لازم است برچسب روی آنها به دلیل روانداری بسیار کم، با دقت بسیار زیاد، سر جای خود قرار گیرد. شرکت معتقد است گروه جدید محصولات رنگی که در بطری های سفارشی مشتری و به صورت خاص، عرضه شده اند، ویژگی های "برند" را نشان می دهد و جذابیت قفسه زیادی دارد.

آگاهی بیشتر: www.mhplastics.com



بسته‌بندی برای همه چیز



یک گروه طراحی انگلیسی، طراحی ساده‌ای برای بسته‌بندی غذاهای ارگانیک، ارائه کرده‌است. ایده این طراحان، چنین بوده‌است: "هر چه ساده‌تر، بهتر"، به همین دلیل از طراحی بسیار انعطاف‌پذیر برای کار خود استفاده کرده‌اند؛ طرح‌های ساده روی پس‌زمینه خاکستری به مصرف‌کننده اجازه می‌دهد تا انواع

مختلف بسته‌بندی را برای محصولات مختلف مورد نظر خود، با صرف کمترین زمان انتخاب کند. فقط کافی است برچسبی با نام محصول خود را روی بسته‌بندی قرار دهد و مطمئن باشد که از میان تمامی تصاویری که روی جعبه وجود دارد، مصرف‌کننده خواهد توانست تصویری را که کاملاً با محتویات بسته مطابقت دارد، بیابد.



جاعینکی شفاف

یک گروه طراحی، جاعینکی کاملاً شفاف را عرضه کرده‌است. تا به حال چنین جاعینکی، به بازار عرضه نشده بود و به نظر می‌رسد برای کسانی مناسب است که قصد دارند هنگامی که از عینک استفاده نمی‌کنند، شیک بودن قاب عینک خود را به دیگران نشان دهند! بازار عینک تا کنون چنین جاعینکی را تجربه نکرده بود، با این حال طراحان این جاعینکی، به موفقیت ایده تازه خود امیدوارند.



بازطراحی بسته‌بندی کوکا



شرکت Coca-Cola بسته‌بندی و سیستم شناسایی بیش از صد آب میوه و نوشیدنی خود در ۱۴۵ کشور دنیا را تغییر داده‌است. چنین گزارشی شده‌است که این بازطراحی، بزرگترین کوشش در تاریخ شرکت در جهت "برندسازی" به شمار می‌رود. این طراحی، ظاهری یکنواخت و مشترک برای بخش گسترده‌ای از نوشیدنی‌های شرکت به وجود آورده که می‌کوشد تا حس و تجربه مشتری را در فرو و شگاه‌ها بهبود ببخشد.



بسته‌بندی جدید ادویه



یک طراح آرژانتینی برای تعدادی از ادویه‌ها و گیاهان دارویی، بسته‌بندی جدید ارائه کرده‌است. روی هر بسته‌بندی، تصویری از یکی از حیوانات یا نمادی از علائم فرهنگی دنیا طراحی شده‌است که به صورت نمادی از آن ادویه درآمده آن را از سایر فرآورده‌ها، متمایز می‌سازد. مثلاً روی بسته‌بندی سیر، تصویر خفاش و روی بسته‌بندی کنجد، تصویری از چراغ علاءالدین درج شده‌است.



بسته‌بندی جدید برگر

نتیجه کار یک زوج انگلیسی در بازطراحی بسته‌بندی برگر نشان داد که: "طراحی یک بسته‌بندی خوب، چه عمقی می‌تواند داشته‌باشد. ما این شانس را داشتیم که نشان دهیم چگونه یک ایده بزرگ، می‌تواند در لوای یک بسته‌بندی وجود داشته‌باشد و آن را به محیط‌های دیگر منتقل کند." اینها مطالبی بودند که گوینده یک برنامه رادیویی صبحگاهی انگلستان در معرفی بسته‌بندی جدید برگر، بیان داشته‌است.

محافظ پوست جدید L'Oreal



بطری دویست میلی لیتری فرآورده جدید محافظ پوست شرکت L'Oreal با همکاری شرکت RPC طراحی شده‌است. بطری فرآورده‌های جدید که یکی تونیک در بطری صورتی رنگ و دیگری شیر پاک کن در بطری سفید رنگ است، از ماده پلی پروپیلن تولید شده‌است. آگاهی بیشتر: www.packagingeurope.com



تصویری طبیعی از غذا

هنگامی که شرکت کانادایی تهیه غذای آماده، تصمیم به بازطراحی بسته‌بندی محصولات خود گرفت، از کمک‌های یک شرکت تامین خدمات مدیریت "برند" و یک شرکت طراحی استراتژیک، استفاده کرد. از دید نایب رئیس بازاریابی این شرکت: "طرح‌های جدید به ما کمک کرد تا تعهد خود نسبت به مزه خوب، واقعی و اجزای تمیز غذاهای تولیدی شرکت را به روشی ساده، روی بسته‌بندی‌های خود نشان دهیم." بنا بر خبری که در این مورد منتشر شده، مدیریت رنگ و نیز صداقت و دقت تصاویر مورد استفاده، به جذابیت اجزای تمیز و واقعی غذای بسته‌بندی شده، قدرت بخشیده‌است. شرکت طراح به منظور ایجاد ظاهر طبیعی تر برای کیسه انعطاف پذیری که برای بسته‌بندی سیب زمینی آماده، استفاده می‌شود، روکش مات نهایی را پیشنهاد کرده بود.

آگاهی بیشتر: www.schawk.com و www.anthemww.com

چای میعاد از پشت پنجره

چای میعاد در نمایشگاه صنایع غذایی امسال که در خرداد ماه برگزار شد جدیدترین بسته چای خود را به نمایش گذاشت. یک بسته پلاستیکی با امکان نمایش محصول معمولاً بسته‌بندی چای به دلیل ویژگی‌های چای، به صورتی است که محصول درون بسته‌بندی دیده نمی‌شود. این در حالی است که بعضی مشتریان به جز بواز ظاهر چای نیز به اطلاعاتی در باره آن دست می‌یابند. بسته‌بندی جدید چای میعاد این امکان را به مشتری می‌دهد که چای داخل بسته را از طریق پنجره‌ای ببیند. این امکان تنها به دلیل استفاده از ورق شفاف پلاستیکی به وجود آمده است. بیشتر فضای بسته به وسیله یک مقوای چاپ شده که در لایه داخلی بسته قرار گرفته و بخشی از آن برش خورده تزیین شده و ورق پلاستیکی لایه بیرونی بسته را تشکیل می‌دهد. ویژگی دیگر این بسته، پیمانه آن است که به شکل یک قاشق کوچک زیر در نصب شده است.



بسته‌بندی قبلی

بسته‌بندی قفسه آماده بهینه

متخصصین بسته‌بندی شرکت P&G بسته‌بندی قفسه‌آماده همراه با سینی و هود به جای کارتن کروگیت قبلی، برای محصولات بهداشتی خانم‌ها عرضه کرده‌اند تا در قفسه فروشگاه‌ها جذابیت بیشتری داشته‌و در ضمن حمل و نقل آسان‌تری داشته‌باشد. در مورد بسته‌بندی جدید به موارد زیر اشاره شده‌است: - هزینه هر بسته ۲۰ سنت کمتر از بسته قبلی است و حمل و نقل آسانتری نیز دارد - مصرف جوهر ۸۰٪ کاهش یافته - مصرف مقوای کروگیت، ۲۸٪ کاهش یافته - حمل و نقل آن در داخل فروشگاه و به وسیله کارکنان فروشگاه، راحت تر شده - ظاهر بسته‌بندی در قفسه بهبود پیدا کرده‌است.

در تصاویر، بسته‌بندی قبلی و بسته‌بندی جدید با یکدیگر مقایسه شده‌اند. آگاهی بیشتر: www.pg.com



بسته‌بندی جدید

بسته‌بندی جدید فرآورده لبنی

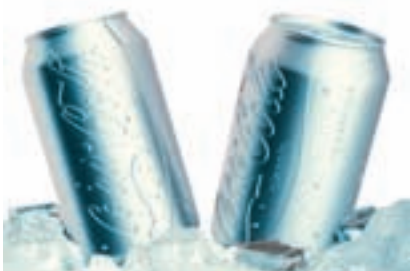


یک طراح روس، برای یک کارخانه کوچک محلی که محصولات لبنی بدون افزودنی و مواد نگهدارنده تولید می‌کند، بسته‌بندی جدیدی را طراحی کرده است. طراح در طراحی خود با استفاده از برچسب‌هایی با رنگ‌های مختلف و تصویری سیاه/سفید از گاو در بالای شیشه بسته‌بندی، کوشیده‌است تا زمان کودکی را به یاد بیننده بیاورد.

شیشه‌های دهان‌گشاد (جار) که برای این فرآورده‌ها انتخاب شده‌اند، یادآور شیشه‌هایی است که برای مرباهای خانگی و حتی محصولات لبنی خانگی، مورد استفاده قرار می‌گرفتند.



قوطی نوشابه بدون رنگ!



برای کاهش آلودگی هوا و آب که در زمان فرآیند رنگ‌آمیزی اتفاق می‌افتد، و همچنین صرف انرژی و رنگ کمتر، فقط لوگوی شرکت را به وسیله دستگاه پرس روی سطح قوطی به صورت برجسته روی آن درج کند. نظر شما چیست؟

بسته‌بندی جدید نوشیدنی کوکاکولا را می‌پسندید؟ این نظر و سلیقه یک طراح آمریکایی است که به جای اسپری یک طرح رنگی روی قوطی نوشابه و تولید طرحی رنگی روی قوطی، ترجیح داده‌است تا

قوطی روغن زیتون با افشانه



قوطی ابتکاری شرکت Boxal به دلیل کاربرد آن به عنوان افشانه روغن زیتون، در بخش "قوطی‌های موجود در بازار" مسابقه شیک‌ترین قوطی سال ۲۰۰۹، برنده جایزه شد. این شرکت با همکاری شرکت فرانسوی Fareva افشانه آلومینیومی به اندازه ۲۰۵×۵۹ میلی‌متر برای این کاربرد، طراحی کرد.

داخل این قوطی به وسیله ماده قابل استفاده برای تماس با مواد غذایی، روکش شده‌وروی آن به وسیله فن‌آوری جدید این شرکت چاپ شده‌است که در نتیجه، بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده، کیفیت چاپ با بزرگنمایی بالا به قوطی بخشیده‌است.

آگاهی بیشتر: bvsoest@boxal.com

بازطراحی بطری آب Buxton



در طرح جدید بطری آب، نام Buxton بهتر قابل تشخیص و خواندن است. علاوه بر این تغییراتی در تصاویر روی بطری ایجاد شده که شامل موارد زیر است:

تپه‌های سبز روی بطری، با شیب‌کمتر به بالای برچسب منتقل شده و قله سبز لوگو هم ملایم‌تر شده و با نام روی بطری پیوند خورده‌است، توجه به میراث بریتانیا با نشان دادن علامت اتحادیه روی یک قطره آب به نمایش درآمده‌است. بنا بر خبر، برچسب جدید، با نمایش مزایای کلیدی محصول از نظر خلوص و طبیعی بودن آب معدنی، ظاهری تمیزتر و تازه‌تر به دست آورده و بهتر قابل خواندن است. رنگ آبی قبلی بطری و نیز ساختار و شکل بطری، همچنان حفظ شده‌است.

بازطراحی بسته‌بندی پیتزای نروژی



زندگی آمریکایی است، استفاده شده تا به هر نوع پیتزا، ویژگی آن را ببخشد. ضمن اینکه آبی تیره پس‌زمینه طرح به عنوان کد رنگی کلیدی "برند" استفاده شده تا آن را متمایز سازد و به شناسایی آن به وسیله مصرف‌کننده، کمک کند.

در بازطراحی، نگارش نام "برند" به نرمی مورد بازبینی قرار گرفته‌است تا هم در مسیر موقعیت جدید آن قرار داشته‌باشد، و هم به وسیله مصرف‌کننده فعلی آن قابل شناسایی باشد.

یک شرکت طراحی "برند" مسوولیت بازطراحی یکی از معروف‌ترین "برند"های پیتزا در نروژ را برعهده گرفت.

این کار همزمان با کوشش صاحب این "برند" برای بهبود کیفیت پیتزا و در عین حال توجه به توسعه پایدار، صورت گرفته‌است. در بازطراحی بسته‌بندی هر چهار نوع پیتزا، ویژگی‌ها و فضای خاص آمریکا، مورد توجه قرار گرفته‌است.

در این بسته‌بندی از کدهای رنگی که مشخص‌کننده انرژی و سبک

Mazand Fill
Food Industrial Packaging Machinery



MFRI-1

دستگاه پرکن ایوانی روتاری تک نازلہ



MFRI-3

دستگاه پرکن ایوانی خطی سه نازلہ



MFRI-6

دستگاه پرکن ایوانی خطی شش نازلہ



Mazand Fill
Food Industrial Packaging Machinery

سازنده دستگاه‌های بسته‌بندی صنایع غذایی و لبنی

Tel: +98123-3174001-3

Fax: +98123-3174004

Mobile: +98912-1094203

www.mazandfill.com

info@mazandfill.com

کیسه پخت

کیسه پخت مقاوم حرارتی با نام تجاری Cryovac CNZ660 برای پخت محصولات می مانند رست بیف، گوشت مرغ و همبرگر یا سایر محصولات می که پس از پخت، باید باز هم مورد فرآیند بیشتر قرار گیرند، عرضه شده است. کیسه نفوذ پذیر و نجسب، از مواد چند لایه کواکستروند شده غیر قابل نفوذ در برابر رطوبت و در عین حال، جمع شو ساخته شده است. کارگری که در حال پخت مواد در کیسه است،

دو انگشتش را در دو سوراخ سر کیسه کرده و آنها را از یکدیگر جدا می کند. برای اطمینان از اینکه مواد کاملا از محصول جدا شده است، کیسه به رنگ آبی تولید شده است. طراحی کیسه به صورتی که بدون نیاز به چاقو باز شود، خطر ایجاد مشکل برای کارگران، و سوراخ شدگی کیسه در خلال انجام کار با بسته های مختلف را از بین می برد. آگاهی بیشتر: www.cryovacprocessedmeats.com



واکسن N1H1 در "جعبه سبز"

شرایط آب و هوایی بیرون، محافظت می کند، و ماده تجدید پذیر تغییر فاز PureTemp است که می تواند با جذب و دفع حرارت، به عنوان "ترموستات داخلی" عمل کند. آگاهی بیشتر:

www.greenboxsystems.com



با گسترش ویروس N1H1 دپارتمان بهداشت عمومی آمریکا در شیکاگو، برای حفاظت کسانی که مستعد بیماری بوده و بیشتر در معرض خطر قرار دارند، دست به اقدامات فوری زد. یکی از این اقدامات، خرید صد "جعبه سبز" دارای سیستم مدیریت حرارتی بود تا برای حمل ایمن واکسن های لازم مورد استفاده قرار گیرند. هر "جعبه سبز" حاوی ۳۶۰ ویال واکسن حاوی مایع واکسن N1H1 است که بنا بر گزارشی که منتشر شده است، می تواند دمای واکسن ها را بین ۲- تا ۸- درجه سانتیگراد به مدت پنج روز حفظ کند.

ساختار جعبه متشکل از رویه پلاستیکی بادوام، صفحه عایق Lok Thermal که مواد حساس را در برابر

کاربر نواری و پمپ یکپارچه

سر نواری تیوب های کوچک مواد آرایشی شرکت Aptar یکی از جدیدترین نوآوری های این شرکت در زمینه بسته بندی و ارائه محصولات آرایشی است که برای هر فرمولی، صرف نظر از گرانی آن مناسب اعلام شده است.

شکل کاربر، مشابه ماژیک است و کاربرد مستقیم و ملایم کرم آرایشی را بر روی سطح وسیعی از پوست، امکان پذیر می سازد. جنس سر نرم کاربر از ماده سیلیکون است که به دلیل استفاده از شیری که به صورت یکپارچه با آن کار می کند، به طور دقیق و بهداشتی روی موضع مورد نظر به کار می رود. همچنین بر اساس خبر، در پوش محافظ سر تیوب، حمل و نقل ایمن آن را تضمین می کند. سیستم پیستونی که به وسیله این شرکت معرفی شده است، پمپ را با بدنه بطری به صورت یکپارچه درمی آورد و ۱۰۰٪ بدون نشستی و کاملا قابل بازیافت گزارش شده است. این سیستم به نیروی کمی برای استفاده، نیاز دارد و به دلیل اینکه به طور پیوسته، یک میلی لیتر از کرم را برای مصرف، آزاد می کند، برای فرمول های با گرانی های مختلف (مانند انواع ژل، سرم و کرم) قابل استفاده خواهد بود. بر اساس خبر،



نوآوری های این پمپ، می تواند عمر مصرف محصول را صرف نظر از تعداد دفعات مصرف، افزایش دهد. شیر واسط یکطرفه مورد استفاده در این پمپ که مستلزم پرداخت حق امتیاز استفاده (پاتنت) است، ضمن حفاظت از محصول، قابلیت اطمینان بسته بندی را تأمین کرده است.

آگاهی بیشتر: www.aptagroup.com

"پوچ" ایستاده دهانه دار

یک شرکت تولیدکننده، نوشیدنی های میوه ای طبیعی خود را در "پوچ" های دهانه دار عرضه کرده است. بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده است، در این "پوچ" یک غشای قالب گیری شده وجود دارد که آب بندی کاملا محکمی ایجاد می کند که برای بسته بندی اسپتیک و پر کردن آبمیوه به صورت داغ، بسیار مناسب است. این غشا همچنین سیلان مایع از بسته بندی را به صورت کنترل شده و ملایم درمی آورد و میزان نشستی از آن را به کمترین میزان می رساند. این شرکت با شرکت دیسنی لند قراردادی بسته بندی تا بر روی "پوچ" های تولیدی خود، مجموعه ای از شخصیت های معروف "دیسنی" را به تصویر بکشد.

فیلم "پوچ" به روش روتوگراور هفت رنگ، به چاپ رسیده و به وسیله ماشین فرم/فیل/سیل (شکل دهی/پرکنی/آب بندی) افقی، به صورت بسته بندی آماده برای انواع نوشیدنی و آبمیوه درآمده است.



سیمای جدید محصول بهداشتی پوست

بنا بر خبری که در مورد طرح جدید بسته محصول بهداشتی پوست شرکت Johnson & Johnson منتشر شده است، به دنبال تحقیقات پیش از طراحی که در میان مصرفکننده‌ها، طراحان و افراد مطرح کلیدی این صنعت، صورت گرفت، شرکت به این نتیجه رسید که مصرفکننده‌ها، ارتباط قوی با لوگوی Clear & Clear که روی این بسته‌بندی به چاپ می‌رسد، دارند.

به همین دلیل طراح نیز تصمیم گرفت که از همین لوگو به عنوان مبنایی برای طراحی جدید استفاده کند و بطری نامتقارن جدید به شکل مستطیل با کناره‌های گرد، بر همین اساس طراحی



شد. برچسب بطری نیز به گونه‌ای در نظر گرفته شده است که قابلیت خواندن آن را از روی قفسه به بیشترین میزان برساند.

در این بازطراحی، بنا بر گفته مدیر دفتر طراحی این شرکت، آنچه که در نظر گرفته شده، "محدود کردن افزایش هزینه‌ها، کاهش بسته‌بندی و تطابق با استانداردها" بوده است.

در نتیجه در بسته‌بندی جدید، از درب لولایی استفاده شده است تا مصرف مواد و هزینه‌های حمل و نقل، کاهش پیدا کند. برای اینکه مصرفکننده بتواند رنگ متغیر بسته‌بندی را ببیند، از روکش درب شفاف استفاده شده است. "این نکته سبب شده است تا "برند"ی متغیر و مدرن تولید شود تا به مصرفکننده درک روشن‌تری در مورد اینکه محصولی با کیفیت بالاتر مصرف می‌کند، ببخشد."

آگاهی بیشتر: www.jnj.com

تغییر رفتار شستشو با بطری جدید



طراح بطری جدید مواد شوینده Soft Scrub معتقد است: "این بسته‌بندی، بسیار با معنی است؛ چرا که به طور سنتی، بطری‌های پاشنده، بسیار مفید ولی غیر جذاب هستند." پاشنده‌های سنتی با بسته‌بندی از بطری پلی اتیلن HDPE از شرکت Silgan جایگزین شده‌اند که بنا بر اظهار نظر سخنگوی شرکت طراح، "به دو دلیل، راحتی بیشتری تامین می‌کند؛ گردن زاویه‌دار بطری و پاشنده آن، به مصرفکننده امکان می‌دهد تا به صورت مستقیم و سر و ته، کار پاشش را انجام دهد." این نکته احتمال بیرون ریختن مایع شستشو، در حالت سرو ته را از بین می‌برد.

در نتیجه، ساختار جدید بسته‌بندی به مصرفکننده امکان می‌دهد تا در همه جهت‌ها، بتواند پاشنده را نگه داشته و آن را روی سطح مورد نظر بپاشد. همچنین طراحی ارگونومیک بطری، سبب شده است تا مصرفکننده بتواند هنگام پاشش، دستش را روی گردن بطری، در قسمت پایین تر قرار دهد و در نتیجه خستگی کمتری حس کند.

آگاهی بیشتر: www.silgan.com

Jugit جدیدتر

بسته‌بندی جدیدتر Jugit برای نگهداری و مصرف راحت‌تر شیر، با استفاده از تجربه قبلی به وسیله شرکت RPC معرفی شده است.

بر اساس خبر، استفاده از بسته جدید، سبب کاهش وزن بسته‌بندی به میزان ۷۵٪ نسبت به بسته‌بندی‌های معمول در فروشگاه‌های اروپا، خواهد شد. این بسته‌ها چندبار مصرف بوده و کیسه شیر پس از قرار گرفتن در آنها، به وسیله یک تیغه برش می‌خورد و آماده خالی کردن خواهد شد. نکته جالب دیگر از نظر فروشگاه Sainsbury که این بسته‌ها را در فروشگاه‌های انگلستان، عرضه

طرح جدید



می‌کند، کاهش ضایعات بسته‌بندی و کاهش آزادسازی دی‌اکسیدکربن در مقایسه با بسته‌بندی شیشه‌ای بوده است. مدیر عامل شرکت طراح می‌گوید: "با وجودی که طرح اولیه بسیار موفق بود، ما آن را مورد بازنگری قرار دادیم تا ببینیم چه بهبودهایی می‌توانیم در آن به وجود آوریم. Jugit جدید، محکم‌تر، دلپذیرتر و برای استفاده‌کننده، راحت‌تر است."

این تغییرات با در نظر گرفتن تجربه بسته‌بندی اول و استفاده از نظریات مصرفکننده‌ها ایجاد شدند؛ در مورد طرح اولی، مصرفکننده باید گوشه کیسه را نگه می‌داشت تا مطمئن شود که در ظرف به درستی جای گرفته است و برش سر آن به درستی صورت خواهد گرفت. ولی در طرح جدید، کیسه به وسیله گیره‌ای که بخشی یکپارچه از درپوش است، حفظ می‌شود و پس از بسته شدن درب آن به طور خودکار، برش می‌خورد.

تغییر دستگیره ظرف نیز با توجه به نظریات مصرفکننده‌ها صورت گرفته است.

آگاهی بیشتر: www.rpc-marketrasen.co.uk



طرح قبلی

نخستین بسته‌بندی مدول برق

حفظ می‌شود. شفافیت بسته‌بندی، به کنترل کیفی چشمی آن، همچنین کنترل گمرکی و کار دستگاه‌های خواندن اطلاعات برای شناسایی مدول، کمک می‌کند. در یک بسته از این نوع بسته‌بندی، بر اساس آنچه که در خبر آمده است می‌توان مقادیر مختلف مدول را بسته‌بندی کرد و سوراخ‌کاری مناسب آن، جداسازی مدول به تعداد مورد نیاز را امکان‌پذیر می‌کند.

SEMISEAL نام نخستین بسته‌بندی مدول برق است که در خلاء آب‌بندی (وکیوم سیل) شده است تا حمل و نقل راحت‌تر و ایمن‌تر آن را تضمین کند. این بسته‌بندی، بر اساس خبر، حفاظت مناسبی در برابر عوامل مکانیکی و محیط زیستی مختلف از قبیل رطوبت، مواد خوردنده، گرد و غبار و نیز شوک و ارتعاش، فراهم می‌کند. مدول‌ها بین یک فیلم پلاستیکی و



برای باز کردن بسته‌بندی، باید ابتدا مقوا را از آن جدا کرد و سپس با فشار دادن جعبه می‌توان فیلم روی بسته‌بندی را کنار زد. پلاستیک و مقوای مورد استفاده، دوستدار محیط زیست و قابل بازیافت بوده و وزن 2 SEMIPACK و SEMITRANS 2 پنجاه درصد کمتر از بسته‌بندی مشابه اعلام شده است.

مقوای پوشیده‌شده با چسب، آب‌بندی می‌شوند. پس از تولید، مدول بلافاصله با استفاده از فویل شفاف از یک سو و مقوای روکش‌دار از سوی دیگر، آب‌بندی می‌شوند. با این ترتیب در مقایسه با بسته‌بندی استاندارد، SEMISEAL آب‌بندی یکپارچه‌ای برای مشتریان فراهم می‌کند و کیفیت مدول، تا هنگام باز کردن بسته‌بندی و استفاده از آن،

“کیسه کوچک باهوش” PUMA



شرکت ورزشی PUMA بسته‌بندی کفش “سبز” تر را در راستای هدف کاهش ضایعات، توسعه داده است. این بسته‌بندی جدید، با همکاری یک طراح صنعتی، طراحی شده است و یک کیسه کفش چند بار مصرف را تا زمانی که مصرف‌کننده، آن را به خانه ببرد، جایگزین جعبه‌های مقوایی برای محافظت کفش در برابر صدمات، خواهد کرد. گفته می‌شود که استفاده از کیسه جدید، کاهش وزن هنگام حمل و نقل، به دلیل مصرف کمتر مواد، و حذف استفاده از کیسه پلاستیکی اضافی حمل و نقلی را به دنبال خواهد داشت.

آگاهی بیشتر: www.greenpackage.com



ظرف پنیر را آسانتر باز کنید

مدتی است آنهایی که قوطی پنیر خود را از شرکت آذر حلب تهیه می‌کنند این شناس را دارند که رضایت مشتریان خود را بیشتر جلب کنند. آذر حلب که در تبریز مستقر است بتازگی اقدام به واردات درهای آسان باز شو (Easy-Open) مخصوص بعضی از تولیدات خود کرده است. این شرکت تامین‌کننده قوطی فلزی بسیاری از تولیدکنندگان پنیر در تبریز است و برای قوطی‌های یک تا دو کیلویی که در فروشگاه‌ها و مغازه‌ها به فروش می‌رسد و با مصرف‌کننده نهایی سر و کار دارد قوطی‌های چاپ‌دار زیادی تولید کرده است. معمولاً بسته‌بندی که با مصرف‌کننده نهایی سرو کار دارد باید ویژگی‌های مطلوب زیادی داشته باشد که یکی از مهمترین آنها سهولت باز شدن ظرف است. درهای آسان باز شو در این اندازه در حال حاضر فقط وارد می‌شود و به نظر می‌رسد در صورت استقبال مردم و تولیدکنندگان، زمینه تولید داخلی آنها نیز فراهم شود.

فویل آلومینیوم ریزدندان

از سبکترین ظرف مشابه و رقیب در بازار ساخته‌است، بدون اینکه گنجایش حجمی آن را کاهش دهد. قسمت صاف ظرف، یکپارچگی آب‌بندی حرارتی آن را اطمینان می‌بخشد، در حالی که استفاده از فن‌آوری دندان‌های روی آن، استحکام مورد نیاز برای تولید کارآ در خط تولید را ایجاد کرده و طرح دندان، فضای لازم برای نمایش لوگوی “برند” روی زمینه ظرف را فراهم آورده است. کاربردهای نمونه سینی ریزدندان، گوشت مرغ و ماهی آماده برای پخت، سیب‌زمینی برشته، گوشت باربیکیو همراه با مواد آماده‌سازی، و سبزیجات سرخ‌شده، اعلام شده است.

شرکت بسته‌بندی مواد غذایی Nicholl فویل آلومینیومی با دندان‌های ریز را به عنوان سینی مواد غذایی معرفی کرده است و برنده جایزه Alifoil Trophy در بخش کارآیی منابع شده است. داوران این مسابقه، وزن سبک این ظرف را مورد تقدیر قرار دادند که مزایای زیست‌محیطی قابل توجهی به همراه دارد.

بر اساس خبری که در این ارتباط منتشر شده است، ظرف جدید، ضمن اینکه کمترین وزن را داشته، از نظر استحکام و ظاهر، مشابه ظرف‌های سنتی است. بر این اساس، موادی که برای تولید این ظرف استفاده شده، ۱۲٪ کمتر از سینی‌های استاندارد است که وزن آن را ۷٪ کمتر



شیر مدت‌دار در ظرف پلاستیکی

نمایشگاه صنایع غذایی که ابتدای خردادماه امسال برگزار شد فرصت خوبی بود که بسیاری از مردم ایران متوجه شوند تنها راه بسته‌بندی شیر با ماندگاری طولانی، آن کیسه‌های بدقیافه موجود و آن بسته‌های خوش قیافه و گران تتراپک نیست. بلکه شیر مدت‌دار در ظروف پلاستیکی ترموفرمینگ نیز می‌توان تولید و عرضه کرد. مدتی است عرضه‌کننده محصولات لبنی با نام تجاری وارنا، شیر مدت‌دار را در ظروف پلاستیکی وارد بازار کرده است. این کار نیاز به خط FFS (فرم، فیل، سیل) خاصی دارد که این شرکت

آن را از آلمان تهیه کرده است. به طور استاندارد، شیر مدت‌دار در این شکل بسته‌بندی، باید ارزانتر از تتراپک و گرانتر از بسته‌بندی کیسه‌ای باشد. گفتنی است سالهاست در بسیاری از کشورهای جهان شیر فقط با ماندگاری بالا توزیع می‌شود.



جدیدترین قهوه طعم‌دار

شرکت Starbucks Coffee در آمریکا، جدیدترین بسته‌بندی‌های قهوه طعم‌دار خود را عرضه کرده است. بر اساس خبری که در این ارتباط منتشر شده، این قهوه‌ها از مخلوط کردن دانه‌های برشته قهوه عربی با طعم‌های مورد علاقه مشتریان، به دست آمده است. بر این اساس، شرکت نام برده، با استفاده از ده سال تجربه موفق در این بازار و توجه به نظر مشتریان خود، توانسته است میزان دقیق و طعم مورد نظر آنها را دریابد. آگاهی بیشتر: www.starbucks.com



روی دسته آن نشانی سایت اینترنتی مستردیزی نوشته شده است. با توجه به شخصیت خاص این غذا در ایران و سابقه تاریخی که از آن در ذهن مردم و جوانان است، درج نشانی اینترنتی بر روی دسته‌گوش‌تکوب نوعی تضاد جالب و بامزه ایجاد می‌کند. در ضمن به دلیل برجستگی نوشته‌ها، به منظور محکم نگه داشتن گوش‌تکوب هنگام گوشت کوبیدن سطح اتکای خوبی برای انگشتان دست ایجاد می‌کند.

سایت اینترنتی مستردیزی از بسته‌بندی آن جدی تر است. شما در این سایت اطلاعات جالبی در باره ترکیب مواد مورد استفاده در گونه‌های مختلف محصولات مستردیزی می‌خوانید.

شاید بتوان گفت مستردیزی ایرانی ترین ابتکار یک ایرانی در عرصه بسته‌بندی است. نمونه‌ای از بومی‌سازی کامل فن‌آوری بسته‌بندی.

آگاهی بیشتر: www.mrdizi.com



کمتر از یک سال پیش، یک روز مثل همه روزهای کاری ماهنامه صنعت بسته‌بندی، با شخصی که برای مشاوره در مورد بسته‌بندی آمده بود جلسه داشتیم. ایده وی بسته‌بندی آبگوشت بود. مهمانی آدم مطلع و خوشفکری بود. به نظر من ایده وی بسیار عملی بود و ضریب موفقیت آن هم بالا به نظر می‌رسید. جلسه تمام شد و برایش آرزوی موفقیت کردیم.

اکنون تمام آن چه وی گفته بود عملی شده است. بیش از یک ماه است که مستردیزی (آقای دیزی، نام تجاری این محصول) در حال تولید است و به دلیل نوع بسته‌بندی آن قابل ارسال به هر جایی می‌باشد.

شما می‌توانید جعبه مستردیزی را واژگون حمل کنید (کاری که ما کردیم) و هیچ مشکلی پیش نیاید. البته ممکن است گاهی مقداری سرکه از ظرف ترشی به بیرون تراوش کند. ظرف دیزی در بندی مقاومی دارد که حرارت داخل دیزی را برای مدت بیشتری نگه می‌دارد و در عین حال بخوبی از روی دیزی برداشته می‌شود. از طرفی استوانه مقوایی پیرامون دیزی از سوختن دست به دلیل حرارت آن جلوگیری می‌کند و کار تخلیه آب دیزی را بدون استفاده از دستمال و امثال آن آسان می‌کند.

یکی از جالبترین اجزای بسته مستردیزی گوشت‌تکوب آن است. گوشت‌تکوب مستردیزی کاملاً ابتکاری و از جنس پلاستیک است و



تکنیک
و خلاقیت
در بسته‌بندی
آبگوشت

سود ۸۰۰ میلیون یورویی!

این کارخانه از بخشهای مختلفی تشکیل شده است که شامل بخش گرافیک، کنترل و کیفیت چاپ، برش ورقه‌های چاپ که روی هر برگ از ۸ تا ۱۰ عکس برگردان دیده می‌شود، چسب‌دار کردن برگه‌ها، معطرکردن و بسته‌بندی آنها است.

زمانی "سندرو ماتزولا مهاجم تیم ملی ایتالیا در دهه ۶۰ و ۷۰ در خصوص تصویر خود بر روی این عکس برگردانها گفت: من یک عکس برگردان بسیار کمیاب بودم و مثل ریو به من نبودم که همه آن را داشتند.

در این جا نباید "جی جی پوفون" دروازه‌بان فعلی تیم ملی فوتبال ایتالیا را از یاد برد که از کودکی کلکسیونر این عکس برگردانها بوده است و هنوز هم برای خرید آنها به روزنامه‌فروشی می‌رود.

به گزارش کورییر دلا سرا، در این کارخانه نوستالژیک ۱۱ آلبوم هر یک با ۶۴ صفحه و ۴۷۹ عکس برگردان از سال ۱۹۷۰ تاکنون دیده می‌شود.

صاحبان این کارخانه معتقدند: فوتبال بدون عکس برگردان مثل سینمای بدون پاپ کورن است.



بسته‌های ویژه جام جهانی فوتبال ۲۰۱۰ در هر بسته ۱۷ عکس برگردان از ۳۲ تیم حاضر در آفریقای جنوبی وجود دارد



بسته‌های عکس برگردانها در جام جهانی ۱۹۷۰ مکزیک (اولین تولیدات این کارخانه)



۱۱ آلبوم از ۱۱ جام جهانی

هزاره سوم به دنبال جمع کردن عکس برگردانهای بازیکنان حاضر در جام جهانی هستند.

شاهد این مدعا، یک کارخانه تولید این تصاویر در مودنای ایتالیا است. ایتالیایی‌های مدعی عنوان چهار دوره قهرمانی در جام جهانی همچنان شیفته این عکس برگردانها هستند.

این کارخانه را برادران پانینی اداره می‌کنند و خوشحالند که تب عکس برگردانهای فوتبالی همچنان بالا است. این کارخانه از چند دهه قبل یکی از تولیدکنندگان بزرگ این عکس برگردانها در تمام دنیا است و از جام جهانی ۱۹۷۰ مکزیک تاکنون بازده آلبوم را از این رقابتهای فوتبالی عرضه کرده است.

این کارخانه که مقر اصلی آن در مودنا است هم اکنون ۸۰۰ کارمند و دوازده شعبه دارد و براساس قراردادهای جهانی که برای توزیع عکس برگردانهای جام جهانی آفریقای جنوبی بسته است پیش بینی می‌کند که هشتصد میلیون یورو سود ببرد.

این کارخانه امسال یکصد میلیون عکس برگردان را برای توزیع در تمام دنیا تولید کرده است که اسطوره عکس برگردانهای فوتبالی را برای کودکان و والدین آنها همچنان زنده نگه دارد.



عکس برگردانهای بی‌کیفیت از رده خارج می‌شوند با کیفیتها برش می‌خورند



بخش برش و بسته‌بندی



رول‌های عکس برگردانها قبل از برش

مهر: جام جهانی ۲۰۱۰ پس از ۲۰۰۲ و ۲۰۰۶ سومین دوره از این رقابتهای در هزاره سوم است اما با وجود رایانه، تلفنهای همراه، گالریهای عکس دیجیتال و بازیهای ویدیویی سه بعدی هنوز تب جام جهانی با عکس برگردانهای تصویر فوتبالیستها همراه است.

- من سه تا عکس برگردان روبرتو باجو دارم، تو به من یک بیه سینیوری می‌دهی؟

- اگر به تو یک فابیو کاپلوی جام جهانی ۱۹۷۰ در مکزیک بدهم تو به من یک ریو را به من می‌دهی که آن را به پدرم بدهم؟

- هی، ببین تو به من آن دو تا عکس برگردان آندره آ پیرلوی جام جهانی آفریقای جنوبی را بده منم یک کاپلوی مری به تو می‌دهم.

در نسل به دور از رایانه و تلفنهای همراه مجهز به گالری عکس، عکس برگردانهای بازیکنان در طول جام جهانی بین کودکان و نوجوانان رد و بدل می‌شد. با این عکس برگردانها کارت بازی هم می‌شد کرد و یا آنها را روی در و دیوار اتاق چسباند و مادر را عصبانی کرد، اما به نظر می‌رسد که این نوستالژی سالهای کودکی به امروز نیز رسیده است و کودکان و نوجوانان روزگار ارتباطات نیز همچنان در سومین جام جهانی



بخش گرافیک کارخانه در زمان طراحی



عکس برگردانهای جام جهانی ۲۰۱۰



متصدی کنترل کیفیت مشغول بررسی کیفیت چاپ عکس برگردانها است



VS 6100
OPP Labeling
لیبل OPP حرارتی



VS 1000
Mono block
منو بلوک (پرکن، دربند)



VS 4200
Labeling Machine
لیبل پشت چسبدار



Tri Block Machine
تری بلوک (رینس، پرکن، دربند)

VS 2000



VS 8000
Filling Machine
غلیظ پرکن خطی (بیستونی)



VS 7000
Shrink Pack Machine
شرینک پک

ماشین سازی به آفرین

مشاوره، طراحی و ساخت ماشین آلات بسته بندی صنایع غذایی، آرایشی، بهداشتی، شیمیایی، دارویی و غیره
 انواع پرکن های پودری و مایعات غلیظ و رقیق، درب بند، درب گذار، سیل القایی و واشرسیل
 خط تولید انواع پودر خوراکی و شوینده گرانول میکسر، بلندر، هموژنایزر، آسیاب، انتقال پودر و غیره



پرکن مواد غلیظ پستی



انتقال پودر
(نام استیل)



پرکن پودر دو نازل
(نام استیل)



شهرینگ پک دستی



پرکن دو نازل میکسر پستلانی
جهت شیشه و جار



آسیاب چکشی
(نام استیل)



پرکن لثقی شش نازل
(انواع بدنه PVC)



پرکن دو نازل لثقی
(انواع نام استیل)



بلندر
(میکسر پودر نام استیل)



میز پخت و جمع



سیل القایی دستی

نام دو نازل لثقی نام استیل PVC
(میکسر پودر، واشرسیل و آسیاب)

سازنده نام استیل نام استیل نام استیل

BEH AFARIN MANUFACTURING

کارخانه: جاده قدیم کرج، شهر قدس، میدان قدس، بلوار امامزاده، خیابان شهید مطهری پلاک ۷

تلفن کارخانه: ۰۲۱-۴۶۸۵۳۲۹۴ فاکس: ۰۲۱-۴۶۸۹۷۴۱۱ همراه: ۰۹۱۲۴۸۴۸۷۰۰ / ۰۹۱۲۵۵۰۵۵۲۶

www.behafarinco.ir

مقوای جدید بسته‌بندی شیر

شرکت بسته‌بندی Elopak مواد مختلف کارتن را بررسی کرد و کارتن جدیدی با استفاده از مقوای Liquid Korsnas پشت‌قهوه‌ای طراحی کرد؛ برای این بسته‌بندی، درب پیچی در نظر گرفته شده است. مدیر بازار بخش نروژ می‌گوید:

”مقوای پشت‌قهوه‌ای korsnas به ازای هر بسته‌بندی، هشت گرم کمتر از مواد قبلی مورد استفاده، دی اکسید کربن تولید می‌کند. برای بهبود کیفیت چاپ روی این مقوا، سطح آن روکش شده است.“

آگاهی بیشتر:

www.korsnas.se/en

یکی از تولیدکنندگان معتبر محصولات لبنی در نروژ، به دلیل عمر قفسه و تغییر بوی محصولات بسته‌بندی شده خود با مشکل مواجه بود و به همین دلیل از شرکت بسته‌بندی همکار خود، درخواست کرد تا راه حلی برای بسته‌بندی مناسب‌تر محصولاتش پیدا کند که در عین حال دوستدار محیط زیست بوده و در برابر نور هم نفوذناپذیری بیشتری داشته باشد.



کیسه قابل پخت جدید

آماده‌سازی و پیشرفت در حل مشکل زباله‌های مصرفی ناشی از بسته‌بندی است.

این کیسه قابل قرارگیری در آون، در اروپا از نظر تماس با مواد غذایی به مدت دو ساعت در دمای ۲۰۰ درجه سانتیگراد، و به مدت چهار ساعت در دمای ۱۹۰ درجه سانتیگراد، مورد تایید قرار گرفته است.

آگاهی بیشتر:

www.sealedair.com

کیسه قابل قرار دادن در آون با نام تجاری Oven Ease HC2440 از شرکت Cryovac بنا بر خبری که در این مورد منتشر شده، مزایای زیادی برای خرده‌فروشی‌ها و تامین‌کنندگان خدمات غذایی، به همراه آورده است.

بر اساس این خبر، این کیسه چند لایه که دارای ویژگی‌های نفوذناپذیری خوب است، در آون معمولی یا ماکروویو، قابل گرم کردن بوده و می‌تواند طعم و رطوبت طبیعی غذا را نگه دارد. سایر مزایای این کیسه، کاهش زمان پخت غذا، کاهش خطر نشتی مواد، سهولت



چسب لمینیت جدید

چسب بدون حلال Liofol LA7724-21 از سوی شرکت Henkel، برای استفاده در لمینیت‌های مورد مصرف در بسته‌بندی مواد غذایی، در ساختار فیلم/فیلم، و فیلم/فویل معرفی شده است. بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده است، استفاده از این ماده به همراه سخت‌کننده UR6020، مزایای منحصر بفردی را برای تولید به همراه خواهد داشت. برخی از این مزایا عبارتند از: سرعت خط تا ۲۰۰۰ فوت بر دقیقه، دمای کاربری کم در محدوده ۳۰-۳۵ درجه سانتیگراد، استفاده راحت، پخت سریع که تولیدکننده را قادر می‌سازد تا لمینت به دست آمده را پس از ۴-۶ ساعت برش دهد، ظاهر خوب.

آگاهی بیشتر: www.henkel.com/industrial



بسته قابل کمپوست بامبویی

کمپوست تبدیل می شود. همچنین کمپوست به دست آمده از تجزیه بسته بندی، کیفیت خوبی دارد و برای رشد پایدار گیاه می تواند مورد استفاده قرار گیرد. مدیر بسته بندی شرکت Dell می گوید: "توسعه بسته بندی که سبک و به اندازه کافی مستحکم باشد تا بتواند محصولات ما را هنگام حمل و نقل محافظت کند، ما را از نیاز به بریدن درختان، بی نیازی می کند و می تواند آن را به محیط زیست باز گرداند تا رشد گیاهان جدید را امکان پذیر سازد." آگاهی بیشتر:

www.dell.com/earth



بسته بندی Bio soap

نخستین کاغذ دور پیچی صابون به وسیله Umbria Olii عرضه شده است. بیوفیلم عرضه شده بر اساس FKUR' Bio-Flex قرار داشته و برای بسته بندی صابون Ecolive یک صابون صردرصد تهیه شده از روغن زیتون، به کار رفته است. براقیت سطح فیلم و قابلیت چاپ کاغذ، از ویژگی هایی است که مورد توجه شرکت تولیدکننده صابون و واحد بسته بندی و چاپ روی روکش آن، قرار گرفته است.



لایی بامبویی بسته بندی نوت بوک و لپ تاپ شرکت Dell، تاییدیه قابلیت کمپوست بر اساس D-6400 ASTM را دریافت کرد. چنین ادعا شده است که می توان این لایه را به توده های کمپوست، افزود و به این ترتیب به صورت مسوولانه آن را دفن کرد.

این تاییدیه حکایت از آن است که بسته بندی تهیه شده از خمیر به دست آمده از جنگل های بامبو در چین، هنگامی که به توده های فعال و گرم کمپوست، اضافه شود، با سرعتی قابل مقایسه با مواد قابل کمپوست شناخته شده، تجزیه شده و به



قابل چاپ و مستحکم

به صورت ورق در دسترس قرار دارد و به همین دلیل انعطاف پذیری لازم برای چاپ دارد. همچنین به راحتی چین می خورد که آن را به انتخابی مناسب برای بسته بندی چندتایی تبدیل کرده است.

Carta Solida مقوای کاملاً روکش دار پشت سفید شرکت M-real است که برای انجام کارهای گرافیکی و بسته بندی با کیفیت خوب پیشنهاد می شود. این مقوا در وزن های ۱۸۵-۳۲۰ گرم در دسترس قرار دارد.

آگاهی بیشتر:

www.m-real.com

یک جعبه تاشده مقوایی نمی تواند هم استحکام کافی برای نگهداری بیست قطعه شکلات صد گرمی را تامین کند و هم کیفیت چاپ خوبی عرضه کند. برای حل این مشکل، یک شرکت سوئدی، از لیتولمینیت (litho-laminate) مقوای Carta Solida شرکت M-real به یک مقوای کروگیت، پس از چاپ افست، استفاده کرد.

این نوع مقوا، سفیدی و براقیت زیادی داشته تا بتوان رنگ های مورد نیاز "برند" و همچنین تصاویر مورد نیاز را روی آن به چاپ رساند. این نوع مقوا

جایگزین آلومینیوم

می رسد. در مورد فیلم ClearFoil X میزان نفوذناپذیری در برابر اکسیژن و رطوبت به ۰.۰۰۴ می رسد. در این فیلم از پلی استر پوشیده شده با اکسید آلومینیوم استفاده شده است که می توان آن را لایه گذاری کرد یا به روش اکستروژن، روکش کاری کرد تا ویژگی های بهتری پیدا کند. بر اساس این خبر، فیلم مورد اشاره، در کارکرد شناساگرهای فلزی یا RFID اشکالی ایجاد نمی کند. آگاهی بیشتر:

www.rollprint.com

بر اساس خبری که منتشر شده، فیلم های شفاف نفوذناپذیر Rollprint با اسامی Z و X ClearFoil که به تازگی معرفی شده است، دارای ویژگی نفوذناپذیری بسیار بالای است و می تواند جایگزین آلومینیوم در ساختارهای چندلایه شود.

ClearFoil Z فیلمی شفاف و انعطاف پذیر است که بر اساس گزارش، میزان نفوذناپذیری آن در برابر اکسیژن، به ۰.۰۰۰۸ cc / 100 in^۲ و در برابر رطوبت به ۰.۰۰۰۸ g / 100 in^۲



گرفته شود. علاوه بر این بر اساس خبر، این فیلم‌ها سخت‌تر از CPP که معمولاً برای کاربردهای "ریتورت" استفاده می‌شوند، بوده و به همین دلیل کاهش ضخامت فیلم و کل ساختار لایه‌ها، بدون کاستن از استحکام بسته‌بندی، امکان‌پذیر شده است.

این فیلم‌ها در دو نوع شفاف و سفید و با ضخامت‌های ۳۰-۱۰۰ میکرون به بازار عرضه شده‌اند. آگاهی بیشتر:

www.TorayFilms.com



باشند، مانند پنجره‌ای که محتوای "پوچ" را نشان می‌دهد، مناسب اعلام شده است. با استفاده از این فیلم‌ها، فقط کافی است که در محل باز کردن بسته، برش ساده‌ای در نظر

فیلم آب‌بندی آسان باز شو

هر نوع لمینیت بسته‌بندی نوع "پوچ" مناسب بوده و برای داشتن خط پاره‌شدن دقیق آنها، دیگر نیازی به علامت‌گذاری لیزری یا سوراخ‌کاری نیست.

نوع TR02 برای "پوچ"هایی که به طور صددرصد با جوهر پوشانده می‌شوند و نوع DR22 برای کاربردهایی که لازم است بیشتر شفاف

شرکت آمریکایی Toray تنها تولیدکننده فیلم‌های پلی‌استر و پلی‌پروپیلن برای مصارف دقیق، فیلم آب‌بندی پلی‌پروپیلن را که به راحتی و صاف بریده می‌شود، برای "پوچ"هایی که "ریتورت" می‌شوند، معرفی کرده است.

بر اساس خبر، این فیلم‌ها با نام تجاری DR22, DR02 TreaTear برای



روکش نفوذناپذیر در برابر روغن

شرکت Smart Planet Technologies ماده‌ای جدید با نام تجاری EarthBoard معرفی کرده است که ادعا شده در برابر روغن‌ها، اسیدهای چرب و رطوبت، نفوذناپذیر بوده و برای بسته‌بندی محصولات غذایی مناسب است.

این لایه که پایه معدنی دارد، برای تماس مستقیم با مواد غذایی مورد تایید FDA قرار گرفته و مصرف پلی‌اتیلن را به عنوان روکش نفوذناپذیر بسته‌بندی مواد غذایی، کاهش داده و در ضمن شفافیت و چاپ‌پذیری الیاف بازیافتی آن را مشابه الیاف نو ساخته است. در خبر منتشر شده، آمده است که استفاده از این ماده، قابلیت بازیافت کاغذ را به دلیل کاهش میزان پلاستیکی که به جریان بازیافت کاغذ وارد می‌شود، افزایش داده است.

آگاهی بیشتر: www.smartplanettech.com



لیبل بطری‌های غیر استاندارد

فیلم تا ۷۶٪ شرینگ می‌کند و این رفتار فیلم، به تولیدکننده اجازه می‌دهد تا ضخامت فیلم و مصرف مواد را تا ۲۰٪ کاهش دهد.

طرح‌های گرافیک تزئینی، تبلیغاتی یا طرح‌های مربوط به "بزند" به صورت ۳۶۰ درجه روی سطح برچسب، به چاپ رسیده و به وسیله لایه‌ای ازورنی حفاظت می‌شود.

استحکام و رفتار استرچ فیلم PETG-HY راه حل مناسبی برای بطری‌های غیر استاندارد، با گردن بطری پهن، گوشه‌های زاویه‌دار و چند وجهی شمرده شده است.

فیلمی مات که از سوی شرکت Gilberth معرفی شده، بر اساس خبری که اعلام شده است، تا ۹۹٪ جلوی نور مرئی و فوق بنفش را می‌گیرد و خواهد توانست عمر قفسه محصول را افزایش داده و ارزش‌های غذایی محصول بسته‌بندی شده درون بطری را حفظ کند.

در توضیح خبر آمده است که برای افزایش نفوذناپذیری فیلم در برابر نور، شرکت تولیدکننده از دو لایه جوهر مشکی در پشت فیلم استفاده کرده است، بدون اینکه به سفیدی رنگ پایه لیبل، صدمه‌ای بزند. این



ماندگاری بیشتر

بسیاری از محصولات نسبت به اکسیژن، حتی در مقادیر کم آن، بسیار حساس هستند و باید محافظت شوند.

شرکت M&H به تازگی با مخلوط کردن ماده اکسیژن جمع‌کن با PET، ماده جدیدی معرفی کرده است که گفته می‌شود در برابر نفوذ اکسیژن از دیواره بطری، محدودیت ایجاد می‌کند و در نتیجه تماس اکسیژن با ماده درون بطری محدودتر شده و سبب می‌شود تا عمر قفسه محصولات از قبیل ترکیبات گوجه‌فرنگی، آمیوه‌ها و افشره مرکبات، افزایش یابد. بر اساس گزارشی که در این مورد منتشر شده است، این محصول جدید با استانداردهای مواد غذایی آمریکا و اروپا،

مطابقت دارد. آگاهی بیشتر: www.mhplastics.com

مقوای جدید بسته‌بندی پیتزا

یک شرکت توزیع مواد غذایی سرد، برای بازطراحی بسته‌بندی جعبه‌های پیتزای خود، نیاز به بسته‌بندی داشت که از نظر رعایت مسایل محیط زیستی، اهداف شرکت را برآورده سازد و در این راستا از مقوای ES Cream شرکت Caraustar استفاده کرد.

این مقوای بدون روکش که صد در صد بازیافتی است، ظاهری شبیه کتان دارد و بر اساس آنچه که در خبر

منتشر شده است، در مقایسه با انواع سفیدشده، هم از نظر هزینه و هم از نظر تاثیر بر محیط زیست، دارای مزایایی است.

علاوه بر این از آنجا که بدون روکش است و دانسیته کمتری دارد، در واحد سطح، الیاف کمتری در آن به کار رفته و در نتیجه برای تولید آن از انرژی و آب کمتری استفاده می‌شود. آگاهی بیشتر:

www.caraustar.com

مورد تاکید قرار داد.

این ماده جدید، به منظور تولید بسته‌ای بسیار شفاف با براقیت طبیعی برای غذاهای منجمد و قابل استفاده در ماکروویو، طراحی شده است.

هدف آن بود که PP فعلی، با ویژگی‌هایی مانند استحکام، مقاومت در برابر آب، قابلیت قرار گرفتن در ماکروویو و نیز انعطاف پذیری در طراحی، همچنین مزایای زیست‌محیطی از نظر قابلیت بازیافت کامل و سبکی، به سطح نوینی از قابلیت نمایش برسد که به صاحبان "برند" کمک کند تا در قفسه‌های شلوغ فعلی، نمایش بهتری داشته باشند.

آگاهی بیشتر: www.rpc-bebo.nl



PP شفاف‌تر

توسعه پلی‌پروپیلن فوق شفاف به وسیله شرکت طراحی RPC بسیاری از ویژگی‌های و مزایای این ماده را از نظر زیبایی بسته‌بندی، مناسب بودن و پایداری، مورد تاکید قرار داد.

هدف آن بود که PP فعلی، با ویژگی‌هایی مانند استحکام، مقاومت در برابر آب، قابلیت قرار گرفتن در ماکروویو و نیز انعطاف پذیری در طراحی، همچنین مزایای زیست‌محیطی از نظر قابلیت بازیافت کامل و سبکی، به سطح نوینی از قابلیت نمایش برسد که به صاحبان "برند" کمک کند تا در قفسه‌های شلوغ فعلی، نمایش بهتری داشته باشند.

آگاهی بیشتر: www.rpc-bebo.nl

تیوب بازیافتی جدید M&H

شرکت M&H اعلام کرده است که با عرضه تیوب انعطاف پذیر بازیافتی جدید، به کاهش آزاد شدن گاز دی‌اکسید کربن در محیط زیست، کمک می‌کند. اسلیو این تیوب‌های پلی اتیلنی با استفاده از ۵۰٪ مواد بازیافتی و بدنه آنها به صورت ۱۰۰٪ از مواد بازیافتی تهیه شده است.

آگاهی بیشتر: www.mhplastics.com



فیلم شفاف و سفت پلی اتیلنی

شرکت اکسون، نوعی پلی اتیلن متالوسن با نام تجاری mPE 35-05 معرفی کرده است که گفته می‌شود برای تولید فیلم‌های سفت و بسیار شفاف مناسب بوده و امکان کاهش ضخامت قابل توجه فیلم‌های انعطاف پذیر برای کاربردهای گسترده را فراهم کرده است.

بر اساس گزارش، این فیلم با همان تجهیزاتی که با LLDPE و LDPE کار می‌کنند، می‌تواند به راحتی فرآیند شود، ولی از نظر ویژگی‌های شرینگ و شرایط فرآیند بیشتر به LDPE شباهت دارد، در حالی که ویژگی‌های مکانیکی آن بیشتر به پلیمرهای آلفا اولفین با دانسیته یکسان، شبیه است.

به دلیل استفاده از دمای فرآیند کمتر و پایداری حباب فیلم با مصرف کمتر انرژی، فرآیند این فیلم، بهبود یافته ارزیابی شده است.



کیسه بسته‌بندی تجزیه پذیر زیستی

به عنوان بخشی از پروژه بسته‌بندی "زمین تمیز" برای کیسه بسته‌بندی چوب شور ارگانیک Synder از موادی استفاده شده است که ۹۰ درصد آن پایه گیاهی دارد. در طول یک سال تحقیق، پلاستیک‌های پایه نفتی این بسته‌بندی، با مواد تجدیدپذیر PLA جایگزین شده است. در این بسته‌بندی برای تامین نفوذناپذیری در برابر اکسیژن و رطوبت، از لایه‌گذاری لایه پلاستیکی دیگری همراه با لایه نازکی از فیلم متالایز، استفاده شده است. تصویر گرافیکی زرد رنگ گوشه بسته، کیسه را روی قفسه، از دیگر محصولات متمایز ساخته و مشتریان را به صفحه پستی بسته‌بندی، برای دریافت اطلاعات بیشتر، هدایت می‌کند.



اسلیو شفاف

نگاهی تمیز و سالم به داخل بسته بندی از نیازهای صنعت بسته بندی میوه در بخشی است که در ضمنی که به منظر تمیز محصولات خود می اندیشد، خواهان رعایت مسایل محیط زیستی است. Clarifoil نام تجاری اسلیو جدیدی است که به عنوان پنجره بسته بندی انواع میوه مورد استفاده قرار گرفته است. این فیلم که بر اساس استات سلولز ساخته شده است، قابل تجزیه زیستی، قابل تجزیه در شرایط غیر هوازی و همچنین قابل تبدیل به کمپوست در شرایط تهیه کمپوست خانگی، گزارش شده است. آگاهی بیشتر: chloe.malik@hotmarketing.co.uk

نخستین بیو-کیسه اسنگ طبیعی

یکی از تولیدکننده های غذای طبیعی، برای بسته بندی پیچسب سبب زمینی خود از کیسه قابل کمپوست ساخته شده از خمیر چوب استفاده کرده است. بر اساس خبری که در این ارتباط منتشر شده، شرکت تولیدکننده معتقد است که این کیسه نخستین کیسه بسته بندی قابل کمپوست تهیه شده برای غذاهای آماده طبیعی است. این کیسه در منزل یا با استفاده از سیستم های کمپوست صنعتی، می تواند به کمپوست تبدیل شود، یا می تواند در برنامه های بازیافت ارگانیک، بازیافت شود، یا در واحدهای دفن جدید، دفن شود. در ادامه خبر اشاره شده است که مصرف کننده، نباید برای بسته بندی جدید، هزینه اضافه پرداخت کند.

جوهر جدید

چنین ادعا شده که جوهر Flexocure FORCE به چاپگرهای وب باریک، اجازه می دهد تا کیفیت بهتری ارائه کنند. از مزایایی که برای این جوهرها مورد اشاره قرار گرفته، می توان به نسبت خوب گرانبروی/ سیلان بدون تشکیل فوم، استفاده راحت تر، سرعت پخت بیشتر، قدرت رنگ بیشتر، ثبات رنگ به همراه دانستیه ثابت، و چسبندگی بسیار خوب به زیره های چندتایی، اشاره کرد. آگاهی بیشتر: www.flintgrp.com



الاستومر به صرفه

قابلیت آب بندی، چسبندگی بهتر، کشسانی، چقرمگی، و سازگاری با پلی اولفین ها، از ویژگی هایی است که برای الاستومر Vistamaxx گزارش شده است. این الاستومر که بر پایه پلی پروپیلن ساخته شده، برای فیلم های انعطاف پذیر، مناسب توصیف شده است. از سوی دیگر، بر اساس آنچه در خبر مربوط به این ماده منتشر شده، با مصرف مواد انرژی کمتر و قابلیت بازیافت آن، مصرف کننده



می تواند به هدف های تولید پایدار خود دست یابد. آگاهی بیشتر: www.exxonmobilchemical.com

بیوپلاستیک بسته بندی در فریزر

نخستین بسته بندی مناسب برای نگهداری غذا در فریزر که از منابع تجدید پذیر ساخته شده، به وسیله شرکت FKUR معرفی شده است. پایه ساختار فیلم مورد استفاده برای این نوع بسته بندی، از بیوفیلم های قابل کمپوست تهیه شده است. مدیر این شرکت می گوید: "میزان زیاد منابع تجدید پذیر به همراه ویژگی های مکانیکی عالی فیلم تهیه شده از بیوفیلم، مشتریان ما را راضی کرده است." استحکام در برابر ضربه و در برابر افتادن دارت در دمای کم، برای بسته هایی که در این شرایط استفاده می شوند، یک الزام است. دمای گذار شیشه ای کم و یکنواختی ماده با توزیع عالی افزودنی ها، نکته کلیدی برای پاسخگویی به این الزامات است. بر اساس خبری که منتشر شده، برای به دست آوردن ویژگی های فیلم مناسب برای بسته بندی در فریزر، یک ساختار سه لایه ساخته شده از BioFlex با شماره های F 2110 و A4100 CL می تواند مورد استفاده قرار گیرد. فیلمی که با این ساختار تهیه شده، بر اساس گزارش، سطحی براق، استحکام زیاد و مقاومت شیمیایی و نفوذناپذیری بسیار خوب دارد. هر دو ماده ای که در این ساختار استفاده شده، بر اساس استاندارد ASTM D 6400 قابل کمپوست بوده و از نظر تماس با مواد غذایی مورد تایید قرار گرفته اند. Bio-Flex F 2110 فیلمی شفاف با مقاومت ضربه پذیری بسیار خوب در دمای کم است و در صورت کواکسترو شدن با سایر بیوفلکس ها بسیار مناسب است. ویژگی های مکانیکی این ماده شبیه HDPE است. از Bio-Flex A4100 نخستین مخلوط بر پایه PLA است که می توان آن را به فیلم دمشی خوب، تبدیل کرد. این ماده سخت تر است و رفتار مکانیکی آن مشابه PP است. از این ماده برای بسته بندی میوه، سبزیجات، گل و نیز به عنوان فیلم کواکسترو شده، استفاده می شود. آگاهی بیشتر: www.fkur.com





انواع شرینگ پک



تسمه کش



انواع شرینگ پک



چسب زن درب و ته کارتن



خط پرکن



جک پالت

تسمه کش پالت



خط تولید بسته بندی کارتن



www.teh-machinery.com
info@teh-machinery.com



تهران بزرگراه جلال آل احمد بین پل گیشا و آزمایش شماره ۱۱۵ ساختمان TMC
شماره های تماس: ۰۲۰۳۰۴۸۲۴۱۵ ۰۲۰۳۰۴۸۲۴۱۵-۱۴ ۰۵۷۵۰۳۶۸۲۲ فکس: ۰۱۱۰۴۸۲۴۲۸۲



آببندی سینی یک و چند محفظه‌ای



آببندی سینی بسته‌بندی محصولات تازه و یخ‌زده، خشک و مایع در سینی‌های تک و چند محفظه‌ای به وسیله دستگاه آب‌بندی QX از شرکت Ishida قابل انجام است. سیستم کنترل تماسی دستگاه، تمامی پارامترهای کاری را برای هر پرکن و سینی حفظ می‌کند. استفاده‌کننده می‌تواند دستگاه را با چند ماشین پرکن، تا پنج ماشین مختلف به صورت یکپارچه در آورد.

ابزارهای دستگاه با استفاده از بسته قابل حمل ابزار، در مدت چند دقیقه قابل تعویض است. این دستگاه برای پرکن‌های دستی با سرعت متوسط، یا پرکن‌های خودکار پرسرعت تا ۲۰۰ سینی در دقیقه، عرضه شده است. دستگاه بر اساس خبری که در این رابطه منتشر شده است، می‌تواند در شرایط عبور گاز، در شرایط خلاء، یا با آب‌بندی ساده، کار تکمیل بسته‌بندی را انجام دهد. زمان توقف دستگاه برای تغییر ابزار دستگاه، به کمترین میزان رسیده است.

بازگشت سریع سرمایه با خطوط بسته‌بندی خشکبار ایشیدا

مزیت دیگر این ترازوها طراحی بسیار کوچک و کم حجم آنها می‌باشد که جهت محیط‌های محدود مناسب بوده و در عین حال قادر به جا دادن فلزیاب‌های گلوئی در تمامی خروجی‌ها نیز می‌باشند.

این خط جدید، ضایعات را از ۲ گرم به ۰.۴ گرم در هر قوطی ۲۰۰ گرمی خشکبار رسانده است که کاهشی ۸۰ درصدی را نوید می‌دهد. این امر زمانی اهمیت خود را بیشتر نشان می‌دهد که به طور مثال در مورد بادام هندی حتی در مرحله اولیه بسیار گرانتر از بادام معمولی می‌باشد. به علاوه سیستم توزین چند کله‌ای زمانی اهمیت پیدا می‌کند که دانه‌های محصول بزرگتر می‌باشند؛ همچون بادام هندی و ماکادمی. مزیت آشکار مالی سیستم توزین ترکیبی به بسته‌بندی حجمی یا پیمانانه‌ای زمانی آشکار تر می‌شود که بر اساس خبری که به وسیله شرکت منتشر شده است، در طی تنها ۲ سال بازگشت سرمایه کامل خواهیم داشت و نقطه سرسبز در این سرمایه‌گذاری حتی سریعتر از این هم ممکن است اتفاق بیفتد.

مدیر بخش فنی شرکت آلمانی استفاده‌کننده از این سیستم می‌گوید: "بازگشت سرمایه بسیار سریع اتفاق می‌افتد چون ما با بسته‌بندی توزینی مبالغ هنگفتی را از طریق افزایش دقت و کاهش شدید دورریز صرفه‌جویی خواهیم کرد."

یک شرکت عظیم فرآوری خشکبار با تبدیل سیستم حجمی خود به ترازوهای چند توزینه ایشیدا میانگین ضایعات خود را از ۲ گرم به ۰.۴ گرم در هر قوطی ۲۰۰ گرمی خشکبار رسانده است.

سامانه‌ای بسیار انعطاف پذیر جهت توزین خشکبارهای گرانقیمت و بسته‌بندی آنها در قوطی‌هایی با درب‌های چند بار مصرف به کار گرفته شده است و شامل دو دستگاه ترازوی ایشیدا می‌باشد که به صورت کارکرد موازی هماهنگ شده‌اند. خشکبار می‌توانند در یک یا هر دو ترازو وزن شده و ترازوهای نیز جهت تسریع در امر توزین می‌توانند تخلیه دوگانه داشته باشند، به این معنی که همزمان دو قوطی را در آن واحد پر کنند. قوطی‌های پر شده سپس در دو ردیف جداگانه از سوی هر یک از ترازوها در یک نوار نقاله با هم به صف شده و جهت چسباندن در بها و کد گذاری آماده می‌شوند. این ترازوها از طراحی جدید پیمانانه‌های دوگانه بهره می‌برند؛ بدین معنی که هر کدام دارای ۱۲ پیمانانه توزیع و ۱۲ پیمانانه توزین هستند ولی هر پیمانانه توزیع می‌تواند در آن واحد ۲ پیمانانه توزین را تغذیه کند. بدینوسیله سرعت و دقت بدست آمده می‌تواند با سرعت و دقت یک ترازوی بسیار بزرگتر برابری کند. این ترازوها با پیمانانه‌های ۰.۸ لیتری خود گزینه مناسبی جهت وزن‌های پائین می‌باشند.

ترازوهای ایشیدا ویژگی پیمانانه دوگانه خود را به نمایش می‌گذارند که هر پیمانانه توزیع ۲ پیمانانه توزین را تغذیه می‌کند.

طراحی بسیار کوچک و کم حجم ترازوها جهت محیط‌های محدود مناسب بوده و در عین حال قادر به جا دادن فلزیاب‌های گلوئی در تمامی خروجی‌ها نیز می‌باشند.



شمارش‌گر قرص و کپسول

تمام قرص‌ها و کپسول‌های سخت یا ژلاتینی برای بسته‌بندی و شمارش، به وسیله یک لرزاننده و از طریق کانالی هدایت می‌شوند و پس از افتادن آزاد و گذر از میان تابش مادون قرمز، حسگر فتوالکتریک آنها را شمارش می‌کند. شمارش و اندیس‌گذاری بطری قرص به وسیله مدار پرسرعت MCU کنترل می‌شود. برخی از مزایای سیستم جدید شرکت label-aire به این شرح توضیح داده شده است:

- شناسایی فتوالکتریکی محصول، دقت شمارش را تضمین می‌کند.
- سیستم خودشناسایی ماشین، هنگام وقوع مشکل در خط، آن را شناسایی کرده و پس از اعلام، صفحه تماسی دستگاه، محل وقوع خطا را نشان می‌دهد.
- کنترل‌کننده دستگاه می‌تواند با



شناسایی شکل محصول، پارامترهای کار را تعیین و تنظیم کند. مشخصات دستگاه به این ترتیب اعلام شده است:

- بیشترین سرعت: ۱۰۰/۶۰ شمارش،
- اندازه قرص (mm): ضخامت ۰.۲-۱.۰، قطر ۳-۱۳، طول ۳-۲۱،
- اندازه بطری (mm): قطر ۲۰-۱۰۰، ارتفاع ۴۰-۲۴۰،
- فشار هوا (Mpa): ۰.۷-۰.۵،
- ابعاد (L*W*H)mm: ۱۶۲۱*۱۱۲۰*۹۶۹،
- وزن (Kg): تقریباً ۶۰۰

آگاهی بیشتر: www.pharmapack.com و www.label-aire.com

دستگاه تشخیص فلز



Inteltrack XR نام نرم‌افزار جدیدی است که به طور ویژه برای فرآورده‌هایی که به طور جداگانه قرار گرفته و خیس هستند، از قبیل پننه بچه، پنیر یا نان، طراحی شده است. بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده است، این نرم‌افزار به گونه‌ای طراحی شده است که فقط آلودگی‌های فلزی را تشخیص داده و آنها را حذف می‌کند. آگاهی بیشتر: www.thermo.com/food

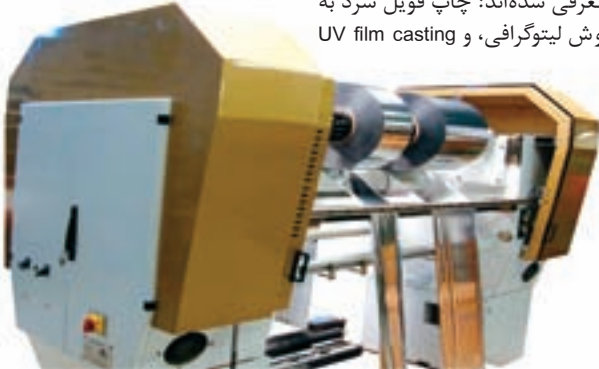
کم مصرف‌تر از سشوار

Eco-Cast (برای توضیح بیشتر در این مورد به مطلبی با همین عنوان در شماره آینده مراجعه کنید.) بنا بر گزارش، هر دو نوع، کمترین میزان تاثیر بر محیط زیست را از نظر قابلیت بازیافت و نیاز به انرژی دارد. آگاهی بیشتر:

ماشین‌های چاپ شرکت Easle System با عنوان ECO-Flow بنا بر گزارشی که منتشر شده، با استفاده از درایوهای دوستدار محیط زیست، در حالی که با بیشترین سرعت خود کار می‌کنند، انرژی کمتر از یک سشوار، مصرف می‌کند.

www.graphicsystem.com

این ماشین‌ها برای دو کاربرد معرفی شده‌اند: چاپ فویل سرد به روش لیتوگرافی، و UV film casting



جعبه‌بند و پالتکن

سلول بسته‌بندی، از روبات FUNAC، یک بازوی انتهایی، یک سلول پالت‌کننده و کنترل‌کننده‌ای با استفاده از CompacLogic به همراه صفحه نمایش تماسی رنگی، تشکیل شده است.

پالت‌کننده، دارای امکان‌هایی مانند آزادساز خودکار پالت است تا فرآیند بسته‌بندی انتهای خط تولید، به طور کاملاً خودکار انجام شود.

دستگاه جعبه‌بند و پالتکن V30P از شرکت ESS Technologies از تلفیق یک روبات عمودی جعبه‌بند و سلول پالت‌کننده، تشکیل شده است تا بتواند کارهای مختلف بسته‌بندی در انتهای خط تولید را در فضای کمی به وسعت ۹×۱۶ فوت انجام دهد.



سه فن‌آوری ماشین استرچ پیچ

فن‌آوری فیلم بدون پارگی (No Film Break)، گیره پالت (Pallet Grip)، و قفل بار (Load Seeking) در محصولات شرکت Lanteh Lean Wrap مورد استفاده قرار گرفته‌اند. گیره پالت، بار را به پالت قفل می‌کند و در نتیجه اطمینان می‌بخشد که در طول حمل و نقل، لیز نمی‌خورد و نمی‌افتد. این سیستم، فیلم را به کابل محکمی می‌پیچد که سبب می‌شود شکل خود را هنگامی که جای دقیق کابل را روی پالت تعیین می‌کند، حفظ کند. سیستم قفل بار، با عملکرد خود در شروع سیکل بارپیچی، به سمت گوشه بار حرکت می‌کند و سبب از بین رفتن "tenting" فیلم شده و نیروی زیادی روی پایه بار تامین می‌کند.

رمز خوان مغناطیسی

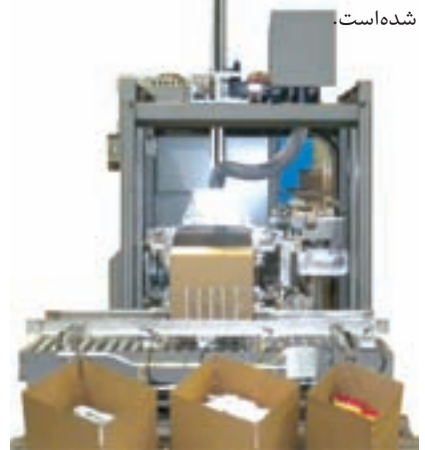
رمز خوان MN140 از شرکت Pepperl+Fuchs به روش مغناطیسی، بدون تماس بین حسگر و چرخ مغناطیسی و بدون نیاز به بیرینگ، با بزرگنمایی ۳۶۰۰ پالس در هر گردش و با سرعت ۳۰ هزار گردش در دقیقه، عمل رمز خوانی را انجام می‌دهد. بر اساس خبر این دستگاه می‌تواند در دمای از (۴۰- تا +۱۰۰) درجه سانتیگراد کار کند. سر حسگر به وسیله روکشی از مواد لاستیکی پوشانده شده است، بنابراین تماس با آب یا روغن سبب صدمه به آن نخواهد شد.



جعبه پیچ عمودی

ماشین جدید جعبه پیچ که به وسیله شرکت Blueprint معرفی شده بر اساس خبر، نیازی به تنظیم دستی برای جعبه‌های با اندازه‌های مختلف، ندارد. این ماشین که برای بسته‌بندی محصولات شکننده مانند کیسه چپس یا دیگر غذاهای آماده و بسته‌های انعطاف پذیر، طراحی شده، دارای قطعات قابل تعویض نیست و کیسه‌ها را به صورت آرام و کنترل شده، انتقال می‌دهد.

سرعت کار این ماشین برای کیسه‌های کوچک، بیش از ۱۲۰ کیسه در دقیقه گزارش شده است.



پالتکن با میز اضافی

میز اضافی‌ای که برای پالتکن شرکت A-B-C Pacakging در نظر گرفته شده، شکل‌گیری پیوسته لایه‌ای از محصول در مرحله انتقال و انبارش را امکان پذیر ساخته و حجم تولید را به ۲۵ واحد در دقیقه رسانده است.

بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده است، در این دستگاه، سینی، کیسه، جعبه یا دیگر اشکال بسته‌بندی، می‌توانند در پالت قرار گرفته و بسته‌بندی شوند. کاربر باید از روی صفحه کنترل تماسی هوشمند دستگاه، شکل مورد نظر خود را انتخاب کند و سایر مرحله‌های مربوط به تغییر کاربری دستگاه به صورت خودکار انجام خواهد شد.



آگاهی بیشتر: www.abcpackaging.com

شیرزاد، با ۲۵ بسته در دقیقه

تولیدکنندگان داخلی را تامین خواهد کرد. این دستگاه برای بسته‌بندی و کارتنینگ هر محصول با شکل هندسی منظم مانند آبجو، روغن نباتی و... می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد.

طول این دستگاه با بخش شرینگ و اورلپ ۱۲ متر است. مصرف برق در صورت وجود شرینگ برابر ۱۸ کیلووات و در غیر این صورت ۳ کیلووات می‌باشد. این دستگاه برای اولین بار در ایران و در خاورمیانه توسط شرکت شیرزاد ساخته شده است.

شرکت تولیدی شیرزاد آخرین ساخته خود در زمینه کارتنینگ در نمایشگاه آگرو فود امسال عرضه کرد. دستگاه جدید تولیدی شیرزاد با ظرفیت بالای شمارش، ردیف کردن محصولات، کارتن‌سازی و در صورت نیاز سینی‌سازی و با استفاده از چسب هات‌ملت و سپس به کمک سیستم اورلپ عملیات بسته‌بندی را انجام می‌دهد.

این دستگاه با قابلیت بسته‌بندی ۲۵ بسته در دقیقه (۱۵۰۰ بسته در ساعت) نیاز بسیاری از



ماشین کوچک برای بسته‌های کوچک

ماشین دور پیچی TTFD از شرکت Packaging Machinery به صورت نیمه خودکار و با سرعت ۱۸ دور بر دقیقه کار می‌کند. این دستگاه بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده، می‌تواند بسته‌های گرد، مربع یا مستطیل شکل با بیشترین اندازه ۲×۱ اینچ را با فیلم، فویل، کاغذ یا کاغذ واکس دار، دور پیچی کند. نوعی بزرگتر از این ماشین می‌تواند بسته‌های تا قطر ۳.۵ اینچ را هم دور پیچی کند. دستگاه به برق ۱۲۰ ولت و ۱۰ آمپر و فشار هوای ۶۰ PSI نیاز دارد.

آگاهی بیشتر: www.packagingmachinery.com



ثبت نام ترم تابستانی دوره‌های بسته‌بندی در مرکز آموزش بازرگانی

مدیریت مهندسی بسته بندی

مواد درسی:

مدیریت محصول (جایگاه بسته‌بندی) ۲ ساعت

نظریه تولیدمحور بسته‌بندی

مدیریت عمومی بسته‌بندی ۹ ساعت

تعاریف استاندارد بسته‌بندی / وظایف و کارکردهای دوگانه

بسته‌بندی / سطوح و انواع طبقه‌بندی بسته‌بندی / آشنایی با مواد

بسته‌بندی / جایگاه سازمانی کارشناسی بسته‌بندی / تشکیلات،

سازماندهی و وضعیت فعلی بسته‌بندی در ایران و جهان /

پاسخگویی به پرسشهای تخصصی شرکت‌کنندگان دوره / نقد و

بررسی بسته‌های مورد نظر شرکت‌کنندگان دوره

مدیریت توسعه بسته‌بندی ۴ ساعت

روش ایجاد تغییرات سیستمی در بسته‌بندی

کارکرد حفظ و نگهداری ۳ ساعت

عملکرد بسته‌بندی در حفظ و نگهداری خوراکی‌ها

آشنایی با نرم‌افزارهای بسته‌بندی ۲ ساعت

۵ جلسه ۴ ساعته شهریه ۱۲۰/۰۰۰ تومان

مدیریت گرافیک بسته‌بندی

مواد درسی:

طراحی بسته‌بندی ۶ ساعت

اجزای طراحی بسته‌بندی، مردم‌شناسی و روانشناسی جمعی،

عامل رنگ، نکات عمومی مهم در طراحی ظاهر بسته،

نرم‌افزارهای طراحی بسته‌بندی، ساختار جعبه و ظرف

چاپ بسته‌بندی ۱۲ ساعت

آشنایی با انواع روشهای چاپ روی بسته‌ها شامل:

افست لیتوگرافی، افست خشک، فلکسوگرافی، گراور، پد،

اسکرین، لتر پرس، چاپ لیبل، مواد و تکنیکهای جدید

نقد و بررسی و پاسخگویی به پرسشهای تخصصی شرکت‌کنندگان

۶ جلسه ۳ ساعته / شهریه ۱۲۰،۰۰۰ تومان

علاقتمندان برای کسب اطلاعات

بیشتر ثبت نام با مرکز آموزش

بازرگانی، تلفن ۴-۸۸۹۷۰۱۴۱،

واحد آموزش، تماس بگیرید.



ماهنامه صنعت بسته‌بندی منتشر می‌کند

ویژه‌نامه نمایشگاه بین‌المللی

چاپ و بسته‌بندی تهران ۱۳۸۹

شهریور

با ضمیمه چوب و کاغذ

به مناسبت همزمانی دومین نمایشگاه چوب و کاغذ و صنایع وابسته

- مثل هر سال ● پربرکت ● از همین حالا اقدام کنید
- مثل هر سال ● پربرکت ● از همین حالا اقدام کنید
- مثل هر سال ● پربرکت ● از همین حالا اقدام کنید



مشخصات فنی :

- | | |
|---|----------------|
| 1- برق مصرفی | 220V-240V-50HZ |
| 2- توان مصرفی | 1/5 KW |
| 3- قدرت الکترو موتور | ۲ اسب بخار |
| 4- حداکثر عرض دهنه غلطک | 60 CM |
| 5- سرعت تولید در ساعت | 100 PCS |
| 6- حداکثر ارتفاع دهنه غلطک | 12/5 CM |
| 7- ابعاد دستگاه ، طول ۲۰۰ ، ارتفاع ۱۴۰ و عرض ۷۰ سانتی متر | 80 x 55 CM |
| 8- طول و عرض قطعه قابل دایکات | 300 KG |
| 9- وزن دستگاه | |

مناسب برای دایکات انواع پلاستیک نیمه خشک مانند
PP , PS , PVC , PET

تلفن : ۰۲۱-۳۳۹۵۰۱۶۴

www.saehonco.com



مشخصات فنی :

- | | |
|--------------------------|------------------------|
| 1- برق مصرفی | 220V(1ph) - 500 (3ph) |
| 2- توان مصرفی | 6KW |
| 3- حداکثر ابعاد مغوا | 500 x 700mm |
| 4- عرض ورق مصرفی | (PVC یا PET) 500mm |
| 5- حداکثر ارتفاع محصول | 150mm |
| 6- تولید در ساعت | بیش از ۱۲۰ ضرب در ساعت |
| 7- ابعاد دستگاه | 2200 x 1400 x 1650 mm |
| 8- میزان فشار هوای مترکم | 6BAR |
| 9- قدرت موتور و کیوم | 15m3/h |
| 10- وزن دستگاه | 300Kg |

مناسب جهت بسته بندی پوششی با PET و PVC برای انواع محصولات مصرفی
و قطعات کوچک و متوسط صنعتی

تلفن : ۰۲۱-۳۳۹۵۰۱۶۴

www.saehonco.com



India Logistics Show 2010

نمایشگاه لجستیک هند، سوم تا ششم دسامبر ۲۰۱۰ برابر با دوازدهم تا پانزدهم آذرماه ۱۳۸۹ در دهلی نوهند برگزار خواهد شد. در این نمایشگاه، تازه‌های طراحی سیستم‌های زنجیره تامین، زنجیره سرد انتقال غذا، انبارش، دسته‌بندی، تمیزکاری، سیستم‌های انبار، نگهداری مواد، توزین، وسایل آزمایش، نرم‌افزارهای مربوط به هر بخش و بسیاری از دیگر موارد مربوط به لجستیک، در معرض بازدید علاقه‌مندان قرار خواهد گرفت. آگاهی بیشتر: www.indialogisticsshow.com

Labelexpo India 2010



در مورد نمایشگاه لیبل هند ۲۰۱۰ که در تاریخ ۸-۱۱ دسامبر برابر با ۱۷-۲۰ آذر ۱۳۸۹ در دهلی نوهند برگزار خواهد شد، در خبرها آمده‌است که این بزرگترین رویداد در بخش لیبل، تزئین محصول و صنایع تبدیلی در هند است که در طول برگزاری آن بیش از ۱۵۰ شرکت بین‌المللی و داخلی آخرین دستاوردهای خود را در بخش فن‌آوری و مواد، در اختیار علاقه‌مندان خواهند گذاشت. آگاهی بیشتر: www.labelexpo-india.com

Ipack Istanbul



بیست و پنجمین نمایشگاه بین‌المللی بسته‌بندی و سیستم‌های فرآیند غذا در تاریخ ۲۳-۲۶ سپتامبر ۲۰۱۰ برابر با ۱-۴ مهرماه ۱۳۸۹ در استانبول ترکیه برگزار خواهد شد. سال گذشته بیست و چهارمین دوره این نمایشگاه همزمان با نمایشگاه GIDA در مرکز نمایشگاهی CNR با حضور صاحبان "برند" از کشورهایی مانند ایتالیا، آلمان، هلند، ایران و سوریه برگزار شد و ۳۱.۶۶۸ بازدیدکننده که ۲۴۵۸ تن آنان را بازدیدکننده‌های خارجی تشکیل می‌دادند، از این نمایشگاه دیدن کردند. آگاهی بیشتر: www.itf-pack.com

The 1st Iraq International Hala Food & Beverage Exhibition

نخستین نمایشگاه بین‌المللی غذا و نوشیدنی حلال، در تاریخ ۱۲-۱۶ مرداد ۱۳۸۹ فرصتی را فراهم کرده‌است تا شرکت‌های توانمند و فعال در این زمینه‌ها از این شرایط استفاده کرده و سهمی از این بازار مصرفی را به خود اختصاص دهند. همزمان با برگزاری نمایشگاه، جشنواره ویژه عرضه مستقیم محصولات غذایی ویژه ماه رمضان با امکان پخت در محل و عرضه به بازدیدکننده‌ها نیز برنامه‌ریزی شده‌است. آگاهی بیشتر: ۲۲۳۶۶۹۴۳، ۲۲۳۶۶۹۱۱، ۲۲۳۶۶۹۴۸



کنفرانس بین‌المللی مدیریت خرید و تدارکات

سومین کنفرانس بین‌المللی مدیریت خرید و تدارکات در تاریخ‌های سیزدهم و چهاردهم مردادماه ۱۳۸۹ در سالن همایش‌های بین‌المللی صدا و سیما تهران برگزار خواهد شد. این کنفرانس که بزرگترین گردهمایی مدیران خرید و تدارکات، بازرگانی، پشتیبانی و زنجیره تامین پروژه‌ها و سازمان‌های دولتی و خصوصی سراسر کشور، خوانده شده با همکاری جمعی از دانشگاه‌ها و سازمان‌های داخلی و خارجی برگزار می‌شود. ضمن برپایی این کنفرانس، ده کارگاه آموزشی کاربردی، ۲۵ سخنرانی کلیدی و ۳۰ مقاله پژوهشی به وسیله اساتید خبره داخلی و خارجی ارائه خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.pmconference.ir

Label Release Liner Industry Seminar 2010

September 13, 2010 - Hyatt Rosemont Hotel - Chicago, IL, USA

Label Release Liner Industry Seminar 2010

سمینار صنعت رهاسازی لاینر لیبل ۲۰۱۰ در تاریخ سیزدهم سپتامبر ۲۰۱۰ برابر با بیست و دوم شهریور ۱۳۸۹ در شیکاگو آمریکا برگزار خواهد شد. در این سمینار نکات کلیدی و فرصت‌های این صنعت به ویژه در ارتباط با برچسب‌های خودچسب، مطرح خواهند شد. شرکت در این سمینار برای دست‌درکاران صنعت لاینر رهاسازی و بازار برچسب‌های خودچسب، پیشنهاد شده‌است. آگاهی بیشتر: www.awa-bv.com

Introduction to Pressure-sensitive/ Self-adhesive Technology Workshop 2010

کارگاه آموزشی

Pressure-sensitive/Self-adhesive Technology

کارگاه آموزشی فن‌آوری چسب‌های فشاری و خودچسب‌ها در تاریخ ۱۵-۱۷ نوامبر ۲۰۱۰ برابر با ۲۴-۲۶ آبان ۱۳۸۹ در آمستردام هلند برگزار خواهد شد. در این کارگاه دوره‌ده در مورد طراحی، ساخت و مصرف نهایی محصولات خودچسب، اطلاعاتی در اختیار شرکت‌کنندگان قرار خواهد گرفت. آگاهی بیشتر: www.chemsultants.com

IMLCON & IMDCON 2010

International In-Mold Labeling & Decorating Conference
September 29 - 30, 2010 - Hyatt Regency Hotel - Miami, FL, USA

IMLCON & IMDCON 2010

میامی آمریکا در تاریخ ۲۹-۳۰ سپتامبر ۲۰۱۰ برابر با ۷-۸ مهرماه ۱۳۸۹ میزبان شرکت‌کنندگان در هیجدهمین کنفرانس بین‌المللی آرایش و لیبل‌گذاری در قالب (IML) خواهد بود. این کنفرانس که به صورت سالانه برگزار می‌شود، تنها کنفرانس در این زمینه است و در نگاهی کلی به گرایش‌ها، فرصت‌ها و چالش‌های این صنعت می‌پردازد. همزمان با این کنفرانس، نمایشگاهی از تازه‌های این صنعت نیز برپا خواهد بود. آگاهی بیشتر: www.awa-bv.com

ICE South America 2010



نمایشگاه ICE آمریکای جنوبی به ویژه برای موادی که به صورت وب، تولید و استفاده می‌شوند، شامل کاغذ، فیلم، و فویل برگزار می‌شود. این نمایشگاه در تاریخ ۲-۶ آگوست ۲۰۱۰ برابر با ۱۱-۱۳ مردادماه ۱۳۸۹ در مرکز نمایشگاهی سائوپولوی برزیل برگزار خواهد بود و محدوده گسترده‌ای از محصولات و خدماتی که بخش تبدیلی مواد، روکش‌کاری و لمینیت، خشک‌کردن، کنترل و اندازه‌گیری را در بر می‌گیرند، به نمایش خواهد گذاشت. آگاهی بیشتر: www.ice-south-america.com



Indiapack Show 2010

سی ام سپتامبر تا سوم اکتبر ۲۰۱۰ برابر با هشتم تا پانزدهم مهرماه ۱۳۸۹ مرکز نمایشگاهی بمبئی هند میزبان شرکت‌کنندگان در نمایشگاه بسته‌بندی و ظروف هند خواهد بود. این نمایشگاه به وسیله انستیتوی بسته‌بندی هند و با حمایت وزرات‌خانه‌های بازرگانی، فرآیند غذا، پارچه و بسیاری از انجمن‌های تجاری برگزار شده و تازه‌های گرایش و پیشرفت‌های جدید صنعت بسته‌بندی را در اختیار بازدیدکنندگان قرار خواهد داد. آگاهی بیشتر: <http://events.linkedin.com>

Self-Adhesive Technology & Market Conference 2010

کنفرانس بازاری و فن آوری خودچسب‌ها در تاریخ ۱۸-۱۹ نوامبر ۲۰۱۰ برابر با ۲۷-۲۸ آبان ۱۳۸۹ در آمستردام هلند برگزار خواهد شد.
آگاهی بیشتر: www.awa-bv.com



PackPlus 2010

این رویداد، نمایشگاهی از کل فرآیندهای بسته‌بندی، فرآیند و زنجیره تامین در هند را در بر می‌گیرد و سوم تا ششم دسامبر ۲۰۱۰ برابر با دوازدهم تا پانزدهم آذرماه ۱۳۸۹ در دهلی نهند برگزار خواهد شد.
آگاهی بیشتر: www.packplus.in

Barrier Web Materials Technical Symposium 2010

November 4 - 5, 2010 - Dutch Design Hotel Artemis
Amsterdam, the Netherlands

Barrier Web Materials Technical Symposium 2010

چهارم و پنجم نوامبر ۲۰۱۰ برابر با سیزدهم و چهاردهم آبان ماه ۱۳۸۹ در آمستردام هلند، دومین سمپوزیوم فنی وب‌های نفوذناپذیر برگزار خواهد شد. در این گردهمایی، پیشرفت‌های فن آوری زیره‌های روکش شده در خلاء، تجهیزات و فرآیندهای جدید روکش کاری، اندازه‌گیری در تولید مواد با نفوذناپذیری متوسط و زیاد، روش‌ها و مواد لایه‌گذاری، روش‌های روکش کاری نانو، توسعه فن آوری روکش وب و بازار آن، پیشرفت‌های روکش کاری به روش اکستروژن چند لایه، ... مورد بررسی قرار خواهند گرفت.
آگاهی بیشتر: www.awa-bv.com

Flexible Packaging Middle East

Flexible Packaging Middle East 2010

کنفرانس بسته‌بندی‌های انعطاف پذیر ۲۰۱۰ در خاورمیانه در تاریخ ۲۹ نوامبر تا اول دسامبر ۲۰۱۰ برابر با هشتم تا دهم آذرماه ۱۳۸۹ در دبی برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.amiplastics.co

چهارمین نمایشگاه صنایع چاپ و بسته‌بندی همدان

شرکت نمایشگاه‌های همدان با برگزاری سه دوره نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی و ارائه دستاوردهای این صنعت، در سال ۸۹ نیز همزمان با دهمین نمایشگاه تخصصی مواد غذایی و صنایع وابسته و پنجمین نمایشگاه شیر و فرآورده‌های شیری، چهارمین نمایشگاه صنایع چاپ و بسته‌بندی را در تاریخ ۲۶ تا ۳۰ مهر ماه ۱۳۸۹ برگزار خواهد کرد.
آگاهی بیشتر: www.Hamedanfair.ir



ICE USA 2011

پس از ده سال برگزاری موفق نمایشگاه‌های ICE در اروپا، نمایشگاه بین‌المللی ساخت (International Converting Exhibition) ICE در تاریخ ۶-۸ آوریل ۲۰۱۱ برابر با ۱۷-۱۹ فروردین ۱۳۹۰ با نمایشگاهی از کاغذ، فیلم و فویل به فلوریدای آمریکا خواهد رفت. در این نمایشگاه سه روزه، نوآوری‌های محصولات و ماشین‌آلات برای بازدید علاقه‌مندان به نمایش گذاشته خواهد شد و فرصتی فراهم شده‌است تا علاقه‌مندان در بازار رو به رشد امروز، در مورد تبدیل کارا و موثر موادی که به صورت وب عرضه می‌شوند، مانند کاغذ، فیلم، فویل و ناپافته‌ها، روابط جدید موفقی را پایه‌ریزی کنند.
آگاهی بیشتر: www.ice-south-america.com

MIDPACK 2010

نمایشگاه MIDPACK با تمرکز بر بسته‌بندی، حمل و نقل و لجستیک، در پانزدهم اکتبر ۲۰۱۰ برابر با بیست و سوم مهرماه ۱۳۸۹ در مینیاپولیس آمریکا برگزار خواهد شد.
آگاهی بیشتر: www.eventseye.com/fairs/



The Essentials of Sustainable Packaging

دوره "اساس بسته‌بندی پایدار" برای کمک به درک و مواجهه با چالش‌های دستیابی به پایداری در طراحی و انتخاب بسته‌بندی، در تاریخ ۲۸ و ۲۹ سپتامبر ۲۰۱۰ برابر با ۶ و ۷ مهرماه ۱۳۸۹ در تورنتو کانادا برگزار خواهد شد.
آگاهی بیشتر: www.pac.ca/index.php/pac/essentials



Future Packaging

صاحبان "برند" امروزه بر بهبود قابلیت تولید، ایجاد "برند" موفق، کاهش هزینه‌ها و افزایش فروش متمرکز هستند ولی اهمیت مصرف نباید هنگام طراحی بسته‌بندی، بیش از حد اهمیت پیدا کند. بسته‌بندی بسیار خوب و زیبا، شکل، با اندازه و رنگ چشمگیر و عملکرد خوب، سبب تشویق مصرف‌کننده برای خرید محصول خواهند شد.
در سمینار "بسته‌بندی آینده" که ۲۱-۲۲ اکتبر برابر با ۲۹-۳۰ مهرماه در آمستردام هلند برگزار خواهد شد، تعالی در توسعه استراتژی بسته‌بندی، کارایی و سوددهی بسته‌بندی، مورد بررسی قرار خواهند گرفت.
آگاهی بیشتر: www.goingtomeet.com

Pulp, Paper and Packaging Chemical Analysis Seminar

پنجمین سمینار آنالیز شیمیایی بسته‌بندی، کاغذ و خمیر کاغذ، در روزهای پنجم و ششم اکتبر ۲۰۱۰ برابر با سیزدهم و چهاردهم مهرماه ۱۳۸۹ در استکهلم سوئد برگزار خواهد شد. شرکت در این سمینار برای همه کسانی که به آنالیز شیمیایی در این زمینه‌ها علاقه‌مندند، مناسب اعلام شده‌است.
در میان مباحثی که امسال مطرح می‌شوند به مسایل زیر اشاره شده‌است:
- آنالیز محصولات به دست آمده از پالایشگاه زیستی
- آنالیز ایمنی محصول و آنالیز محیط زیستی
- قابلیت فرآیند و آنالیز آن
آگاهی بیشتر: www.innventia.com



PET Training Seminars

هفتم تا نهم سپتامبر ۲۰۱۰ برابر با شانزدهم تا هیجدهم شهریورماه ۱۳۸۹ سمینارهای آموزشی PET در ژنو سوییس برگزار خواهد شد. سرفصل‌های این سمینار سه روزه عبارتند از:
۱- تکنولوژی و کاربردهای ظروف PET، PET-۲، PET-۳ و بازایافت PET
آگاهی بیشتر: www.plastictechnologies.com/media/

Agritech South Africa 2010

تاریخ برگزاری نمایشگاه صنایع غذایی، کشاورزی و بسته‌بندی آفریقای جنوبی که بزرگترین نمایشگاه این صنعت در آفریقا به شمار می‌رود، از ۱۴ تا ۱۶ ماه ژوئن ۲۰۱۰ به ۱۰-۱۲ آگوست ۲۰۱۰ برابر با ۱۹-۲۱ مردادماه سال ۱۳۸۹ تغییر یافت. این نمایشگاه در intermaritzburg آفریقای جنوبی برگزار خواهد شد.
آگاهی بیشتر: Alfajr.net@gamil.com

با نانوپلاست سپیده کویر کاشان

هر فضایی را ضدبakterی و ضدبوکنید

از چند سانتی متر مکعب تا چند هزار متر مکعب

بازار تولید در صنایع بسته بندی مواد غذایی و میوه و سبزیجات و کالاهای الکتریکی و محصولات صنعتی از اهداف اولیه شرکت بود. از این رو با توجه به کارایی ورق های تولیدی، امکان استفاده از ورق های مورد

بحث نه تنها در صنعت بسته بندی بلکه در صنایع دیگر نیز فراهم شد. از کاربردهای متفاوت این محصول بکارگیری آن به عنوان قطعه در صنعت لوازم خانگی است. برای مثال به عنوان پشت بند یخچال. این تجربه برای اولین بار در ایران با همکاری گروه صنعتی بهمن (فیلور) در این شرکت تحقق پیدا کرد. در این پروژه با توجه صرفه اقتصادی که جایگزین ورق های فلزی می گردید مورد استقبال دیگر کارخانجات نیز واقع شد. در حال حاضر تقریباً تمام کارخانجات از این محصول استفاده می کنند.

شرکت سپیده کویر کاشان در سال ۱۳۷۹ و با هدف تولید ورق های پلاستیکی شیاردار در راستای جایگزینی بخشی از کارتن های مقوایی تاسیس گردید. در این راستا در سال ۱۳۸۰ کشور به تبدیل شدن پتروشیمی، شرکت سپیده کویر کاشان اقدام به خرید ماشین آلات خط تولید از راه اندازی آن نمود و در همان سال موفق به اخذ پروانه بهره برداری شد.

در ادامه روند نوآوری و بازارسازی شرکت سپیده کویر کاشان به عنوان خط شکن صنعت ورق های پلاستیکی شیاردار در ایران در جهت توسعه تنوع مصرف و ایجاد بازار جدید برای هیدروپونیک در استان گلستان و مشاور استفاده از ورق های مذکور برای بستن گلخانه ها با ارائه پیشنهاد استفاده از ورق های مذکور برای بستن گلخانه ها با ارائه آزمایشات هدف مربوطه ورق های پلاستیکی شیاردار شرکت سپیده کویر کاشان جزء بهترین گزینه ها قرار گرفت و بستن گلخانه های هیدروپونیک در ایران از این نوع محصول می باشد. همچنین برای اولین بار در ایران ورق های پلاستیکی در سقف داخلی سالن های مرغداری شرکت زربال طیور مورد استفاده قرار گرفت. پس از آن با توجه به قابل شستشو بودن و مقاومت در برابر اسید و عایق حرارتی و برودتی و نوع رنگ سفید و افزایش روشنایی محیط های مذکور و قیمت تمام شده پایین آن مورد استقبال اکثر مرغداران و کلیه صنایع غذایی قرار گرفت.

دفتر تهران: سه رودی شمالی، هویزه شرقی، پلاک ۴۶، طبقه اول، واحد ۲
تلفن: ۸۸۷۶۲۰۳۰ - ۸۸۷۳۳۳۳۱ - فکس: ۸۸۷۶۲۰۳۰
پاس ششم کاشان، شهرک صنعتی امیرکبیر، تلفن: ۴-۰۱-۲۵۵۳۵۱۰۱
www.iranplastack.com
sepidehkavir@yahoo.com



ورقهای ضد باکتری
 پروژه جدید شرکت سپیده کویر کاشان این امکان را فراهم آورد که بسیاری از صنایع مصرفکننده ورقهای پلاستیکی شیاردار از جمله صنعت بسته بندی کشور به ورق هایی با فن آوری نانودست پیدا کنند. این ورقها ویژگی آنتی باکتریال (ضد باکتری و میکروب) داشته و ضد بو هستند.

نانوسیلور
 در ورقهای پلاستیکی شرکت سپیده کویر کاشان به منظور مصرف بهینه این نوع ورق های پلاستیکی و توسعه هر چه بیشتر قابلیت های آن، با توجه به تکنولوژی نانو پروژه مطالعه بر روی استفاده از نانوسیلور در ورق های تولیدی خود را آغاز کرد. در این راستا این شرکت برای دستیابی به کارائی بهتر و افزایش کیفیت تولیدات خود اقدام به عقد قرار داد با مرکز تحقیقات نانو پتروشیمی ایران کرد.

تولید با مستریج نانو
 ویژگی برجسته ورقهای ضد باکتری سپیده کویر کاشان امتزاج مواد نانوسیلور (نقره) با ذات پلاستیک است. در واقع نانوسیلور نه به صورت گنینگ یا هر روش پوشش دهی و لایه گذاری بلکه به صورت مستریج در هنگام تولید پلاستیک در اکسترودر وارد مواد پلاستیک می شود. در چنین حالتی پشت، رو، مرکز ورق و تمام آن چه از پلاستیک که به عنوان ورق پلاستیک شیاردار تولید می شود خاصیت ضد باکتری و ضد بو دارد. این خاصیت حتی در حالت آسیاب شده نیز همراه این محصول باقی خواهد ماند.

با تولید محصولات ورق پلاستیک نانوسیلور در شرکت سپیده کویر کاشان شرایطی ایده آل برای بسته بندی محصولات دارویی و بهداشتی که امکان آلودگی محیطی دارند به وجود آمده است. تولید ورق های رول جهت پوشش سقف داخلی سالنهای تولید در صنایع مختلف و بخصوص مرغداری ها و صنایع غذایی یکی از کاربردهای مهم و موثر این محصول است.

تولید این ورق ها را می توان گامی بزرگ در مسیر سالم سازی محیط های تولیدی دانست که آلودگی بزرگترین معضل آنها می باشد. شرکت سپیده کویر کاشان امیدوار است با به نتیجه رسیدن این دستاورد جدید، همچون گذشته در خدمت به صنایع کشور همچنین ایجاد بازارهای نو برای صنعت ورقهای پلاستیکی شیاردار و تنوع مصرف این ورقها پیشگام باشد. گفتنی است شرکت سپیده کویر کاشان محصول جدید خود را با نام تجاری نانو پلاست در ایران ثبت و عرضه می کند.



لزوم تغییر بسته‌بندی گلاب میمند

مهر: عامل توسعه خوشه صنعتی گلاب و عرقیات گیاهی میمند فارس گفت: با برگزاری تور تجاری خارجی ویژه برخی از اعضای این خوشه صنعتی در کشور امارات قرارداد بازاریابی برای صادرات ۵۰ هزار کراتن گلاب منعقد شد.

رضا شمس با بیان این که این قرارداد پس از بررسی و مطالعات امکان‌سنجی در بازارهای کشورهای عربی حاشیه حوزه خلیج فارس انجام شده، گفت: عامل مهم در صادرات محصولات خوشه صنعتی گلاب و عرقیات میمند فارس اصلاح سیستم‌های بسته‌بندی موجود و تغییرات کیفی است.

وی افزود: با ایجاد این تغییرات و ارائه محصولات با برند مشترک و صادرات در قالب کنسرسیوم صادراتی، شاهد افزایش ۳۰ درصدی قیمت فعلی محصولات و همچنین افزایش ارزش صادراتی و حذف واسطه‌ها خواهیم بود.

شمس ارزش این قرارداد صادراتی را دو هزار و ۸۰۰ میلیون ریال اعلام کرد و گفت: لازمه این صادرات اصلاح در نحوه سیستم‌های موجود بسته‌بندی است.

وی همچنین با بیان اینکه در سالهای نه چندان دور بازار گلاب کشورهای عربی حاشیه حوزه خلیج فارس به ویژه بازار امارات متعلق به دسته محصولات گلاب ایران بود، عنوان کرد: در چند سال اخیر کشورهای نظیر بلژیک، بحرین و لبنان در این عرصه به صورت جدی وارد و بخش زیادی این بازار را از آن خود کرده‌اند که در این زمینه ضروری است راهکارهای مناسبی اندیشیده شود.

معاون صنایع کوچک شرکت شهرک‌های صنعتی فارس نیز با تأکید بر اصلاح روش‌های بسته‌بندی فعلی و جایگزینی بسته‌بندی‌های جدید متناسب با نیاز بازار برای ارتقای جایگاه صادراتی محصولات گلاب و عرقیات گفت: یکی از ضعف‌های عمده برای حضور در بازارهای صادراتی، بسته‌بندی‌های سنتی است که سبب کاهش جایگاه صادراتی شده است.

محمود قیومی افزود: برای اصلاح روش‌های بسته‌بندی، طرحی به سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران ارائه شده که امید است با تصویب این طرح و تصویب بودجه آن، شاهد تحول در این عرصه باشیم.

وی بر حضور فعالان خوشه صنعتی گلاب و عرقیات میمند فارس برای مشارکت در طرح‌های اصلاح روش‌های بسته‌بندی تأکید کرد و ادامه داد: باتوجه به مزایای بسته‌بندی‌های جدید و اصلاح روش‌های بسته‌بندی موجود در افزایش جایگاه صادراتی، فعالان عرصه گلاب و عرقیات میمند فارس نیز از این موضوع استقبال و اعلام آمادگی کرده‌اند.

قیومی افزود: در سال گذشته یک هزار و ۴۰۰ تن گلاب به ارزش ۹ هزار و ۳۰۰ میلیون ریال از میمند فارس به خارج از کشور صادر شده که امیدواریم امسال و با اجرای طرح‌های جدید نظیر فعال شدن کنسرسیوم صادراتی ایجاد برند مشترک و اصلاح روش‌های بسته‌بندی این ارزش محصولات صادراتی رشد چشمگیری داشته باشد.

حمایت از آب بسته‌بندی شده در دستور کار وزارت نیرو

مهر: معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا گفت: وزارت نیرو از تولید آب بسته‌بندی شده حمایت می‌کند. محمدرضا عطارزاده با تأکید بر ضرورت گسترش استفاده از آب بسته‌بندی شده در کشور گفت: در حال حاضر حدود ۱۱۰ کارخانه جدید تولید آب بسته‌بندی در دست احداث است که با فعال شدن آنها، حجم آب معدنی بسته‌بندی به حدود ۹۰ میلیون مترمکعب در سال افزایش خواهد داشت.

معاون وزیر نیرو در امور آب و آبفا با بیان این که وزارت نیرو از تولید آب بسته‌بندی شده در کشور حمایت می‌کند، افزود: به نظر می‌رسد که صرفه‌جویی بسیاری را بتوان با گسترش این طرح، صورت داد، این در حالی است که جداسازی آب شرب از آب بهداشتی پرهزینه و زمان‌بر است، اما می‌توان با جایگزینی آب بسته‌بندی شده صرفه‌جویی خوبی را شاهد بود. وی تصریح کرد: ایران در نظر دارد تا در کنار فراهم آوردن امکان تأمین آب سالم و بهداشتی در کشور از طریق بسته‌بندی، زمینه‌های صادرات آب بسته‌بندی به کشورهای همجوار را نیز فراهم کرد.

منتفی شدن تغییر الگوی آب شرب

مهر: علیرضا الماس وندی مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران هرگونه تغییر در الگوی ارائه آب آشامیدنی از طریق لوله کشی شرکت‌های آبفا را منتفی اعلام کرد. مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران هشدار داد: با توجه به محدودیت منابع آبی ایران اما سرانه مصرف آب در کشور بسیار بیشتر از متوسط جهانی و حتی کشورهایی چون چین و هند است!

وی با بیان این که میزان آب مصرفی جهان به طور متوسط هزار و ۱۰۰ لیتر در روز است گفت: این رقم در چین دو هزار و ۷۰۰ لیتر، در کشور هند هزار و ۹۰۰ لیتر و در ایران به چهار هزار و ۵۰۰ لیتر می‌رسد!

این مقام مسئول در وزارت نیرو خاطر نشان کرد: دلیل تأکید مقامات دولتی بر افزایش واحدهای تولید آب بسته‌بندی و معدنی ارزاور بودن این صنعت در کشور است. الماس وندی تصریح کرد: ایران این قابلیت را دارد که با توجه به منابع خدادادی خود آب آشامیدنی کشورهای حوزه خلیج فارس را تأمین کند.

مدیرعامل شرکت مدیریت منابع آب ایران در عین حال با اشاره به مشکلات زیست محیطی ناشی از ظروف پلاستیکی آب‌های بسته‌بندی گفت: در حال حاضر به دلیل بحث‌های موجود در این زمینه و مشکلات زیست محیطی ظروف یاد شده، فعلاً توسعه واحدهای آب بسته‌بندی منتفی شده است.

وی همچنین به ارائه پیشنهادها جایگزین اشاره کرد و افزود: گروهی از محققان کشور طرح ارائه آب‌های بسته‌بندی در ظروف سفالی را داده‌اند که در حال بررسی است. این مقام مسئول در وزارت نیرو ادامه داد: ۳۰ درصد آب لوله کشی مصرف بهداشتی داشته، ۲۵ درصد در آشپزخانه مصرف می‌شود، ۲۰ درصد در دستشویی و بقیه در به مصارفی مانند فضای سبز و ... اختصاص دارد.

۸۰ درصد میوه و صیفی جات کشور در کرج بسته‌بندی می‌شود

مهر: مدیر بازرگانی شهرستان کرج گفت: ۸۰ درصد میوه و صیفی جات مناطق مختلف کشور از کرج صادر می‌شود. سیدقاسم گل‌گواهی افزود: حدود ۸۰ تا ۹۰ درصد این محصولات که در کشور تولید می‌شود، از منطقه کرج به مناطق مختلف کشور صادر می‌شود که این امر، بسیار مطلوب است.

وی ادامه داد: این محصولات از مناطق مختلف کشور به کرج می‌آید و در اینجا بسته بندی می‌شود و به دنبال آن عملیات مربوط به صادر شدن و ارسال انجام می‌گیرد. این مسئول بیان کرد: همچنین صادر کردن ۶۰ تا ۶۵ درصد میوه کشور نیز از منطقه کرج انجام می‌گیرد ضمن این که این منطقه در زمینه تولید محصولات کشاورزی و باغی نیز پتانسیلهای فراوانی دارد که لازم است همه آنها مورد استفاده قرار گیرد.

گل‌گواهی اظهار داشت: مدیریت بازرگانی کرج این آمادگی را دارد که دوره‌های آموزشی را برای شهرکها و واحدهای صنعتی برگزار کند و اگر آنها در این خصوص تمایل داشته باشند، ما نیز آمادگی انجام این امر را داریم.

هموطنان از خرید مواد لبنی و پروتئینی بدون بسته‌بندی خودداری کنند

مهر: سرپرست معاونت غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی ایران با اشاره به گرمای هوا و فاسد شدن مواد غذایی به هموطنان توصیه کرد از خرید فرآورده‌های لبنی و پروتئینی بدون بسته‌بندی و به ویژه عرضه شده در خارج از یخچال خودداری کنند. دکتر وحید صادقیان از گرما و افزایش دمای محیط به عنوان مهمترین عوامل تخریب ساختار فرآورده‌های غذایی و دارویی نام برد و افزود: معاونتهای غذا و دارو و بهداشتی دانشگاه‌های علوم پزشکی ایران موظف به نظارت بر تولید و عرضه مواد غذایی از واحد تولیدی تا واحد صنفی هستند.

وی با اشاره به این که برخی اوقات در مسیر انتقال تا سفره مصرف‌کننده به دلیل رعایت نشدن زنجیره سرما امکان فسادپذیری افزایش می‌یابد، گفت: بر اساس ماده ۱۱ قانون عرضه مواد خوراکی، آشامیدنی، بهداشتی و آرایشی تمامی مواد غذایی باید با بسته‌بندی دارای پروانه ساخت، تاریخ تولید، انقضاء و همچنین نشانی تولیدکننده باشند.

سرپرست معاونت غذا و دارو دانشگاه علوم پزشکی ایران در خصوص نحوه نگهداری داروها در روزهای گرم سال گفت: برخی از داروها باید در شرایط یخچال یعنی بین ۴ تا ۸ درجه سانتیگراد نگهداری شوند اما هموطنان بدون توجه به این مسئله و یا بدون کسب اطلاع از داروخانه دارو را در محیط بیرون تا زمان مصرف نگه می‌دارند که این مسئله خواص اصلی دارو را تغییر می‌دهد.

وی گفت: برخی هموطنان داروی مصرفی خود را در محیط آشپزخانه و یا داخل خودرو نگه می‌دارند که این مسئله می‌تواند به دلیل دمای بالای این دو محیط ساختار، داروها را تغییر دهد. صادقیان با بیان این که دمای اتاق به طور معمول ۲۵ درجه سانتیگراد است گفت: آشپزخانه به دلیل پخت و پز از دمای بالاتری برخوردار است و دمای داخل خودرو نیز به دلیل دمای موتور و یا تابش خورشید حتی تا بیش از ۴۰ درجه سانتیگراد خواهد بود.

این مسئول عنوان کرد: در عین حال، نحوه انتقال این یخها به سطح شهر نیز با هماهنگی کارخانه‌های تولیدی به صورت بهداشتی و با وسایط نقلیه مجهز صورت خواهد گرفت که این امر آثار بسیار مطلوب بهداشتی به همراه دارد. وی بیان کرد: در زمینه عرضه یخ در سطح شهر نیز با همکاری شهرداری درصدد هماهنگی با کیوسکها و سایر مکانها برای عرضه بهداشتی آن هستیم. جعفری نیا گفت: با قرار گرفتن در فصل گرما و احتمال بروز بیماری‌های واگیردار، بهداشت محیط کرج طرح ویژه نظارت بر نحوه عرضه مواد غذایی را در مناطق مختلف شهر کرج به اجرا درآورده است.

این مسئول اظهار داشت: در اجرای این طرح، رستورانها و مراکز عرضه مواد غذایی این شهر به ویژه در جاده گردشگری چالوس به صورت مستمر از سوی ماموران بهداشت تحت کنترل قرار می‌گیرند.

جعفری نیا از شهروندان خواست تا در صورت مشاهده هر نوع تخلفی در زمینه عرضه مواد غذایی از قبیل مواد فاقد بسته‌بندی و تاریخ مصرف گذشته، ماموران بهداشت را برای جلوگیری از فعالیت عرضه‌کنندگان این مواد مطلع کنند. وی اضافه کرد: شهروندان می‌توانند از طریق تماس با شماره تلفن ۲۵۴۳۸۳۷ در این زمینه، ماموران بهداشت را در جریان انجام تخلف یادشده قرار دهند ضمن این که همکاری شهروندان در این خصوص بسیار تعیین‌کننده است.

آدامس‌های با بسته‌بندی شبیه سیگار در ستاد کشوری کنترل دخانیات بررسی می‌شوند

ایرنا: وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی گفت: آدامس‌های با بسته‌بندی شبیه سیگار در ستاد کشوری مبارزه و کنترل دخانیات بررسی می‌شود. دکتر مرضیه وحید دستجردی این موضوع را در پاسخ به سوال خبرنگار اجتماعی ایرنا و پس از رویت یک بسته آدامس با پکتی شبیه به سیگار که بر روی آن یک برند معروف سیگار تبلیغ شده بود، عنوان کرد. پکت این آدامس معروف که در زمان حاضر در بازار کشور عرضه می‌شود، نه تنها شبیه پکت‌های سیگار است بلکه بر روی بسته‌بندی این آدامس، نام تجاری یک نوع سیگار خارجی نیز تبلیغ شده است. بر روی پکت شبیه به سیگار این آدامس وارداتی، شماره مجوز واردات از سوی وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی نیز درج شده است.

بر اساس ماده ۳ قانون جامعه کنترل و مبارزه ملی با دخانیات مصوب پنجم مهر سال ۸۵، هر نوع تبلیغ، حمایت، تشویق مستقیم و غیر مستقیم و یا تحریک افراد به استعمال دخانیات اکیدا ممنوع است.

همچنین بر اساس ماده ۱۵ این قانون، ثبت هر گونه علامت تجاری و نام خاص فرآورده‌های دخانی برای محصولات غیر دخانی و بالعکس ممنوع است. دکتر مصطفی غفاری رییس سابق دبیرخانه ستاد کشوری کنترل و مبارزه با دخانیات، نیز در این خصوص گفت: این نوع آدامس در دبیرخانه ستاد کنترل و مبارزه با دخانیات بررسی شده و در صورت اثبات هر گونه تخلف، دبیرخانه ستاد نیز به معاونت غذا و داروی وزارت بهداشت، نامه‌ای مبنی بر صدور لغو مجوز واردات ارسال می‌کند.

بر اساس ماده ۱۰ قانون جامع کنترل و مبارزه ملی با دخانیات، دادگاه مکلف است علاوه بر مجازات، دستور جمع‌آوری محصولات مورد تبلیغ را صادر نماید و میزان مجازات‌های یاد شده بر اساس نرخ تورم (هر سه سال یکبار) بنا بر اعلام بانک مرکزی جمهوری اسلامی ایران و تایید هیات وزیران قابل افزایش است.

دکتر محمد رضا مسجدی در خصوص این آدامس‌ها به جمع‌آوری هر چه سریعتر آنها از بازار تاکید کرد. وی گفت: آدامس‌های با بسته‌بندی شبیه سیگار در گرایش افراد به ویژه کودکان به استعمال دخانیات موثر است، اگر یک کودک دو ساله از این آدامس‌ها استفاده کند هنگامی که کمی بزرگتر شد متوجه پکت‌های سیگار که شبیه این آدامس‌ها می‌شود. وی با بیان این که زمینه انحراف در ۱۰ درصد مردم یک جامعه وجود دارد، گفت: لازم نیست صد در صد مردم برای استعمال دخانیات با ترندهای مختلف شرکت‌های سازنده سیگار، اغوا شوند زیرا برای این شرکت‌ها اغوا شدن ۱۰ درصد مردم کافی است. وی افزود: به عنوان نمونه ۱۰ درصد یک جمعیت ۷۰ میلیونی همچون ایران هفت میلیون نفر است و وجود یک جمعیت هفت میلیونی برای این شرکت‌ها کافی است. به گزارش ایرنا برخی شکلات‌ها نیز در بازار عرضه می‌شود که بسته‌بندی آنها به طرز ماهرانه‌ای شبیه فندک سیگار است و در وهله نخست بیننده، این شکلات‌ها را با فندک سیگار اشتباه می‌گیرد.

وی در پایان به هموطنان توصیه کرد با مشاهده برچسب اطلاعاتی دارو و یا بروشور داخل آن همچنین از طریق کسب اطلاعات لازم از داروساز در داروخانه و یا مراکز اطلاع رسانی تلفنی دارو، نسبت به نحوه مناسب نگهداری داروها اقدام کنند. صادقان همچنین از هموطنان خواست حداقل هر سه ماه یک بار داروهای موجود در منزل خود را از نظر تاریخ انقضاء بررسی کرده و از مصرف داروهایی که تاریخ مصرف آنها منقضی شده خودداری کنند.

عرضه تخم مرغ در ظروف ناسازگار با محیط زیست ممنوع شد

مهر: سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران عرضه تخم مرغ در ظروف بسته بندی یکبار مصرف ناسازگار با محیط زیست را در میادین و بازارهای تحت پوشش خود ممنوع کرد. سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران با توجه به مصوبه شورای اسلامی شهر تهران در مورد کاهش مصرف پلاستیک و نایلکس با منشا مواد شیمیایی، تخم مرغ بسته‌بندی را در ظروف گیاهی تجزیه پذیر در میادین و بازارهای تحت پوشش عرضه می‌کند. در این طرح که به منظور حفاظت از محیط زیست اجرا می‌شود، غرفه‌های عرضه‌کننده تخم مرغ در میادین و بازارهای میوه و تره بار ملزم به عرضه تمامی تخم مرغ‌های بسته‌بندی شده در ظروف پایه گیاهی توسط شرکتهای دارای پروانه بهره‌برداری بسته‌بندی از ادارات کل دامپزشکی استانهای مربوطه هستند و عرضه در ظروف یکبار مصرف ناسازگار با محیط زیست ممنوع است.

یک شرکت غلتک‌سازی در مرکز گلستان راه‌اندازی شد

مهر: شرکت صنایع غلتک شرق تولیدکننده غلتکهای مورد نیاز کارخانجات صنعتی در شهرک صنعتی حیدرآباد گرگان راه‌اندازی شد. مدیرعامل این شرکت در حاشیه راه‌اندازی این شرکت افزود: این شرکت با نام تجاری اریکو فعالیت خود را آغاز کرده است. سید امیر حسین ساداتی افزود: این شرکت در زمینی به مساحت سه هزار و ۵۸۰ متر مربع و زیربنای هزار و ۳۴۰ متر مربع و با سرمایه گذاری ۱۳ میلیارد ریال به نمایندگی از شرکت آلمانی لئونارد برایتن باخ در ایران احداث شده است. وی اظهار داشت: تولیدات این کارخانه انواع غلتک‌های مورد نیاز کارخانجات، لاستیک و پلاستیک سازی، روغن کشی، انواع کاغذ و ... است. وی خاطر نشان کرد: ظرفیت تولید این واحد صنعتی ۲۲۰ دستگاه غلتک در سال و خدمات و پشتیبانی ۸۰۰ دستگاه است. ساداتی بیان داشت: این شرکت که با مشارکت بانک ملی در گلستان راه‌اندازی شد، برای ۲۳ نفر اشتغالزایی مستقیم ایجاد کرده است.

دو طرح صنعتی در ایلام با حضور وزیر صنایع به بهره‌برداری رسید

مهر: دو طرح صنعتی در ایلام با حضور وزیر صنایع به بهره‌برداری رسید. رئیس سازمان صنایع و معادن ایلام در این آیین گفت: این طرح‌های صنعتی شامل بازیافت ظروف پلاستیکی و تولید انواع پروفیل است. مظفر فروتن بیان کرد: برای اجرای این طرح‌های صنعتی با اشتغالزایی ۶۵ نفر به صورت مستقیم و ۲۰۰ نفر غیرمستقیم در مجموع ۴۰ میلیارد ریال اعتبار سرمایه‌گذاری شده است. وی ادامه داد: با بهره‌برداری از طرح بازیافت، سالانه دو هزار و ۵۰۰ تن ظروف بطری تولید می‌شود. فروتن اظهار داشت: علاوه بر این در واحد تولیدی پروفیل نیز قرار است سالانه ۶۰ هزار تن انواع این پروفیل تولید و روانه بازار شود.

۲۰ درصد یخهای تولیدی در کرج با بسته‌بندی بهداشتی عرضه می‌شود

مهر: رئیس بهداشت محیط کرج گفت: از این پس در این شهرستان، ۲۰ درصد یخهای تولیدی با بسته‌بندی و به صورت بهداشتی تر عرضه می‌شود. مقصود جعفری نیا افزود: با هماهنگی‌های به عمل آمده با اداره صنایع و معادن شهرستان کرج مقرر شد که کارخانه‌های تولید یخ ملزم به بسته‌بندی ۲۰ درصد تولیدات خود شوند که این امر عملی می‌شود.

وی ادامه داد: این تصمیم با هدف جلوگیری از بروز انواع بیماریها اتخاذ شده و در صورت تامین اعتبارهای بیشتر تمامی تولیدات کارخانه‌ها مشمول اجرای آن قرار می‌گیرند که این امر بسیار مطلوب است.

بسته بندی جدید ۳۳ محصول صنایع دستی رونمایی می شود

ایرنا: مدیرکل دفتر حفظ و احیای صنایع دستی معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور از تهیه و رونمایی بسته بندی ۳۳ محصول صنایع دستی کشور در روز ۲۴ خردادماه خبر داد. یحیی رحمتی اظهار داشت: مراحل مطالعه و طراحی بسته بندی های مناسب و در خور ۳۳ محصول گران سنگ صنایع دستی در معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور انجام و با همکاری بخش خصوصی هم اکنون تهیه شده است. وی افزود: این نمونه های بسته بندی که با در نظر گرفتن شرایط نگهداری، ایجاد جذابیت و رنگ، جنس و طرح متناسب با محصول تهیه شده است به زودی با مشارکت سرمایه گذار خصوصی به تولید انبوه می رسد.

مدیرکل دفتر حفظ و احیای صنایع دستی گفت: ۳۳ محصول صنایع دستی که بسته بندی آنها آماده شده است، زیرمجموعه هفت گروه بافته های داری و زیراندازها، نساجی سنتی و سوزن دوزی، چاپ های سنتی، سفال، سرامیک و کاشی سنتی، صنایع دستی فلزی، صنایع دستی چوبی و صنایع دستی سنگی و آبیگینه هستند.

رحمتی توضیح داد: در گروه بافته های داری و زیراندازها، برای ورنی اردبیل، گلیم شیریزی پیچ کرمان و نمدمالی چهارمحال و بختیاری، در گروه نساجی سنتی و سوزن دوزی، احرامی بافی یزد، شعربافی کاشان و سوزن دوزی ترکمن و در گروه چاپ های سنتی قلمکار اصفهان و کلاهای یا باتیک آذربایجان شرقی هر کدام یک محصول بسته بندی جدید طراحی شده است.

وی افزود: در گروه سفال، سرامیک و کاشی سنتی رشته های سرامیک میبد یزد و سرامیک تبریز و سفال و سرامیک همدان هر کدام دو محصول و سفال و سرامیک سمنان یک محصول و در گروه صنایع دستی فلزی رشته های ملیله زنجان، میناکاری اصفهان و قلم زنی اصفهان هر کدام دو محصول و زیورآلات سنتی ترکمن یک محصول دارای بسته بندی جدید می شوند.

مدیرکل دفتر حفظ و احیای صنایع دستی ادامه داد: در گروه صنایع دستی چوبی برای رشته های خاتم کاری اصفهان و خاتم کاری شیراز دو محصول و نازک کاری سمنان یک محصول و در گروه صنایع دستی سنگی و آبیگینه رشته های فیروزه کوبی اصفهان یک محصول و شیشه تهران پنج محصول طراحی و تهیه بسته بندی صورت گرفته است.

رحمتی گفت: این نمونه ها پس از بررسی های کارشناسانه از بین ده ها نمونه انتخاب شده اند و در روز ۲۴ خردادماه همزمان با برنامه های اختتامیه هفته صنایع دستی احتمالاً در حضور آقای محمود احمدی نژاد رییس جمهوری در سالن اجلاس سران رونمایی خواهند شد.

۲۶۰ مجوز صنایع تبدیلی در زنجان صادر شده است

فارس: قائم مقام سازمان جهاد کشاورزی زنجان گفت: تاکنون در استان ۲۶۰ مجوز صنایع تبدیلی برای محصولات کشاورزی و دامی صادر شده است. اصغر ایرانی تبار امروز در گفت و گو با خبرنگار فارس در زنجان با اشاره به اینکه صنایع تبدیلی و کشاورزی یکی از بخش های جهاد کشاورزی است، اظهار داشت: بخش صنایع تبدیلی جهاد کشاورزی استان در راستای صدور مجوز و حمایت از صنایع تبدیل کشاورزی به منظور فرآوری محصولات و جلوگیری از ضایعات و بالا بردن ارزش افزوده محصولات فعالیت می کند.

وی میزان تولیدات کشاورزی استان زنجان را سالانه ۲ میلیون تن اعلام کرد و افزود: قسمت عمده تولیدات استان نیاز به فرآوری دارد.

قائم مقام سازمان جهاد کشاورزی استان زنجان با اشاره به اینکه تولید انواع محصولات کشاورزی و بسته بندی مناسب آن از جمله اهداف در صنایع تبدیلی مختلف است، افزود: تاکنون ۲۶۰ مجوز صنایع تبدیلی با سرمایه گذاری ۲ میلیارد تومان در این بخش صادر شده که برای ۳ هزار و ۹۰۰ نفر اشتغالزایی ایجاد کرده است.

وی با بیان اینکه این تعداد مجوز می تواند ۵۰ درصد محصولات تولیدی استان زنجان را فرآوری کند، افزود: از ۲۶۰ مجوز صادر شده در حال حاضر ۵۱ مجوز در نقاط مختلف استان به بهره برداری رسیده است. ایرانی تبار خاطر نشان کرد: این واحدهای با سرمایه گذاری ۵۶ میلیارد تومان به مرحله بهره برداری رسیده و زمینه اشتغال ۸۹۲ نفر را در استان زنجان فراهم کرده است.

وی یادآور شد: این واحدها ظرفیت ۳۰۰ هزار تن فرآوری را در سال دارند. قائم مقام سازمان جهاد کشاورزی استان زنجان با اشاره به ضرورت ایجاد صنایع تبدیلی در استان زنجان گفت: ایجاد صنایع تبدیلی می تواند در زمینه کمک افزایش تولیدات کشاورزی استان نقش مهمی داشته باشد. وی با بیان اینکه در راستای ایجاد صنایع تبدیلی سازمان جهاد کشاورزی کمک های خوبی به کشاورزان ارائه می دهد، افزود: ایجاد صنایع تبدیلی در افزایش ارزش افزوده محصولات کشاورزی نقش مهمی دارد.

۲۲ مجوز بسته بندی در شهرستان ریگان

فارس: موسی جلالی مدیر جهاد کشاورزی شهرستان ریگان اظهار داشت: در سال زراعی ۸۹ - ۸۸ در سایه تلاش کشاورزان در شهرستان ریگان و با وجود نارسایی هایی که در سال های اخیر وجود داشته و خشکسالی ها و عارضه خشکیدگی خوشه خرما توفیقات خوبی به دست آمد، به طوری که در بعضی از حوزه ها دستاوردها فراتر از پیش بینی بوده است

قابل مسامحه نیست و نباید برای سه یا چهار میلیون تومان سلامت مردم به خاطر بیفتند. سیاح با یادآوری این که با مدیریت خوبی که در استان انجام شد و تعامل و همکاری رسانه ها موضوع زیتون استان همچون برنج های آلوده در کشور مسئله ساز نشد، افزود: جای تعجب دارد که در حالی که برای یک کنفرانس، ۵۰ تا ۶۰ میلیون تومان هزینه می شود که این تنها بخشی از هزینه یک کنفرانس است برای تامین سه میلیون تومان برای سلامتی مردم زمان تلف شود.

وی با تاکید بر این که حوزه سلامت معطلی برای تامین اعتبار را قبول نمی کند، ادامه داد: استان زنجان به لحاظ شاخصهای بهداشت و سلامت، جزو استانهای برتر کشور است و باید در زمینه علت یابی در خصوص بحث زیتون نیز تلاش صورت بگیرد.

در تاریخ هجدهم آذرماه سال گذشته جواد تاراسی مدیرکل محیط زیست استان زنجان و زنگنه رئیس جهاد کشاورزی شهرستان طارم، نگهداری زیتون در بشکه های آلوده به مواد شیمیایی را در برخی مناطق تأیید کردند.

این بشکه های آبی رنگ با قیمتهای پایین به کشاورزان فروخته می شود، در حالی که قیمت بشکه های مخصوص نگهداری زیتون، حدود ۱۴ برابر این بشکه هاست و به همین دلیل کشاورزان ترجیح می دهند بدون توجه به خطرات بهداشتی و تنها به دلیل پایین بودن قیمت، این بشکه ها را خریداری کنند. این در حالی است که هیچ گونه نظارتی نیز از سوی مسئولان مربوطه در این زمینه صورت نمی گیرد.

این بشکه ها حاوی مواد شیمیایی، اسید و مواد سلولزی بوده و حتی بر روی آنها نیز درج شده است که پس از انتقال به کارخانه و خالی کردن مواد داخل آن، به دلیل خطرات بسیار زیادی که دارد باید معدوم شود. اما به نظر می رسد این بشکه ها توسط برخی افراد سودجو به طارم به عنوان مرکز اصلی تولید زیتون استان آورده

زیتون در بشکه های آلوده!

مهر: کمبود اعتبار واژه ای است که برخی مواقع بهانه ای برای انجام ندادن امور ذاتی برخی از سازمانها می شود، مسئله ای که جلسه کمیسیون تفریبات زنجان را تحت الشعاع خود قرار داده و مشخص شد که سلامت زنجانی ها اسیر سه میلیون تومان پول است. چندی پیش خبری در سطح استان زنجان به نقل از مدیران مرتبط با محیط زیست و بهداشت استان در رسانه ها منتشر شد مبنی بر نگهداری زیتون در بشکه های مواد شیمیایی، بعد از انتشار این خبر برخی موضع گیری های رسمی و غیر رسمی در فضای رسانه ای و اقتصادی و حتی سیاسی استان منتشر شد.

در پی این امر سیاح معاون سیاسی و امنیتی استانداری زنجان بر پیگیری سریع و فوق العاده این امر تاکید کرد و خواستار روشن شدن زوایای این امر شد تا این که در نخستین جلسه کمیسیون تفریبات استان زنجان بعد از حضور دیر هنگام نماینده دانشگاه علوم پزشکی مسائلی مطرح شد که با واکنش معاون سیاسی و امنیتی استانداری زنجان مواجه شد. نماینده دانشگاه علوم پزشکی استان زنجان با بیان این که دستگاه مخصوص برای آزمایش آلودگی زیتون و سایر محصولات به مبلغ ۲۰ میلیون تومان خریداری شده است، مدعی شد: هزینه آزمایش زیتون سه میلیون تومان است که این دانشگاه نمی تواند هزینه انجام آزمایش را تقبل کند.

این سخنان نماینده دانشگاه علوم پزشکی و خدمات درمانی که به نمایندگی از دکتر حمیدی معاون غذا و داروی این دانشگاه عنوان شد با واکنش سیاح معاون سیاسی و امنیتی استانداری زنجان مواجه شد و گفت: سلامت مردم شوخی بردار و

بسته‌بندی پویا می‌شود. اردشیر روحی ماسوله افزود: برای ایجاد صنایع فرآوری و بسته‌بندی به شکلی عمل خواهد شد که نهایت بهره از این ظرفیت طبیعی غنی استان برده شود.

وی عنوان کرد: متأسفانه در ارتباط با گیاهان دارویی استان گیلان به دلیل محدودیتی که در صنعت فرآوری و بسته‌بندی وجود داشته تاکنون توفیقات زیادی حاصل نشده است. رئیس جهاد کشاورزی گیلان با تأکید بر این که برای پویایی اقتصاد گیاهان دارویی برنامه‌ریزی اصولی انجام شده است، افزود: هم اکنون در شهر صنعتی رشت فقط یک کارخانه عصاره‌گیری فعال است.

وی با اعلام این که توسعه صنایع فرآوری و بسته‌بندی گیاهان دارویی از نیازهای اساسی استان است، بر لزوم ایجاد کارخانجات فرآوری، بسته‌بندی و دستگاه‌های عرق‌گیری از برگ انواع گیاهان که در درمان بسیاری از بیماری‌های کاربرد دارند، تأکید کرد. روحی ماسوله ادامه داد: تنوع اقلیمی، تنوع گونه‌ای و ذخایر ژنتیکی از ویژگی‌های بارز این سرزمین بوده و با بهره‌گیری از هزاران گونه گیاهی می‌توان در تأمین دارو از منشاء گیاهی اهتمام ویژه‌ای داشت.

اساسنامه سازمان غذا و دارو تا سه ماه دیگر تدوین می‌شود

مهر: اساسنامه سازمان غذا و دارو تا مدت سه ماه توسط وزارت بهداشت، با هماهنگی معاونت توسعه مدیریت و سرمایه‌انسانی رئیس جمهور تدوین و به تصویب هیئت وزیران می‌رسد. شورای عالی اداری در یکصد و سی و هفتمین جلسه خود مورخ ۸ بهمن ۸۸ بنابر پیشنهاد مشترک معاونت توسعه مدیریت و سرمایه‌انسانی رئیس جمهور و وزارت بهداشت، درمان و آموزش پزشکی با تشکیل سازمان غذا و دارو موافقت کرد.

هدف از تشکیل سازمان غذا و دارو ارتقاء سلامت، بهداشت و ایمنی مواد و فرآورده‌های غذایی، آشامیدنی، آرایشی و بهداشتی، تأمین دارو، تجهیزات و اقلام پزشکی و ارتقاء کیفیت دارو است. سازمان غذا و دارو از ادغام شرکت سهامی دارویی و تجهیزات پزشکی کشور با مرکز توسعه غذا و دارو در وزارت بهداشت ایجاد می‌شود.

تدوین و ارائه سیاست‌ها، برنامه‌ها و خط‌مشی‌های دارویی، غذایی، آشامیدنی، آرایشی، بهداشتی، بیولوژیک، شیرخشک، اقلام و ملزومات پزشکی مصرفی و غیرمصرفی و اقلام بسته‌بندی و اسباب بازی از وظایف سازمان غذا و دارو است. همچنین تدوین و اعلام ضوابط، ویژگی‌ها و مقررات مربوط به واردات، صادرات، تهیه، تولید، انبار، حمل و نقل، توزیع، عرضه و انهدام مواد، محصولات و فرآورده‌های فوق‌الذکر از دیگر وظایف این سازمان محسوب می‌شود.

جلالی خاطر نشان کرد: در زمینه صنایع تبدیلی ۲۲ مجوز در زمینه بسته‌بندی حنا و وسه، درجه‌بندی و بسته‌بندی خرما، سردخانه نگهداری خرما، هسته‌گیری و بسته‌بندی خرما، فرآورده‌های مواد لبنی و تولید سوسیس و کالباس صادر شده است.

پروژه بسته‌بندی در شهرستان فردوس

فارس: عباسعلی غلامی رئیس جهاد کشاورزی فردوس با بیان این که اصلاح و مرمت قنات، گاوداری شیری، کانال انتقال آب، استخر ذخیره آب و آبیاری تحت فشار از مهم‌ترین پروژه‌های قابل افتتاح هفته کشاورزی بود، تصریح کرد: این پروژه‌ها در مجموع با ۳۸۵ میلیون تومان به بهره‌برداری می‌رسد.

وی از راه‌اندازی چهار پروژه بزرگ بخش کشاورزی در سال قبل خبر داد و یاد آور شد: بسته‌بندی مواد غذایی با پیشرفته‌ترین دستگاه‌ها، سردخانه ۳ هزار تنی، کارخانه رب انار و کارخانه کنسانتره انار از جمله این طرح‌ها است که در مجموع بیش از ۱۲۰ میلیارد ریال در این پروژه‌ها از محل آورده شخصی و تسهیلات بانکی هزینه شده است.

افتتاح ۲ کارخانه بسته‌بندی گوشت قرمز در استان سیستان و بلوچستان

فارس: دو کارخانه بسته‌بندی گوشت قرمز در شهرستان‌های زابل و زاهدان با اعتبار ۱۷ میلیارد ریال همزمان با هفته جهاد کشاورزی بهره‌برداری می‌شود. جعفر زربافتی افزود: دو کارخانه بسته‌بندی گوشت قرمز در شهرستان‌های زابل و زاهدان با اعتبار ۱۷ میلیارد ریال همزمان با هفته جهاد کشاورزی و در مجموع پنج پروژه افتتاح خواهد شد.

معاون صنایع کشاورزی و مکانیزاسیون سازمان جهاد کشاورزی استان سیستان و بلوچستان گفت: این پروژه‌ها کارخانه بسته‌بندی گوشت قرمز، کارخانه کنسرو ماهی بریس برودت، کارخانه انجماد و بسته‌بندی ماهی و میگو، کارخانه بسته‌بندی گوشت قرمز و کارخانه نگهداری و بسته‌بندی خشکبار هستند. وی گفت: برای افتتاح این پروژه‌ها ۲۵ میلیارد ریال اعتبار هزینه شده است از این میزان اعتبار ۲۰ میلیارد و ۱۰۰ میلیون ریال تسهیلات بوده است. وی در پایان خاطر نشان کرد: با بهره‌برداری از این پروژه‌ها برای ۱۱۹ نفر اشتغال ایجاد خواهد شد.

نقش بسته‌بندی در اقتصاد گیاهان دارویی گیلان

مهر: رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان گیلان گفت: اقتصاد گیاهان دارویی در استان گیلان با برنامه‌ریزی اصولی و ایجاد کارخانه‌های فرآوری و

برتری در کشور برخوردار است و نزدیک به ۴۰ درصد زیتون ایران در این شهرستان تولید می‌شود. وسعت باغات زیتون این شهرستان در سال ۷۱ قریب به یک هزار و ۲۳۰ هکتار بود که با اجرای طرح اصلاح و توسعه و طرح طوبی، این میزان به بیش از ۱۳ هزار و ۴۰۰ هکتار رسید. در حال حاضر کشت و تولید زیتون در ۲۸ استان کشور انجام می‌شود که شهرستان طارم استان زنجان نیز با بیش از ۷۰ روستا، یکی از این مناطق به شمار می‌آید. به هروزی انتظار می‌رود مسئولان امر در استان و کشور برای رسیدگی هرچه سریعتر به این موضوع اقدام کنند و با اختصاص بودجه‌ای برای کمک به کشاورزان در تهیه ظروف مخصوص نگهداری زیتون و ایجاد کارخانه‌ها و صنایع تبدیلی مانع بروز مشکلات عدیده‌ای برای هموطنان شوند و اکنون که می‌توان با اختصاص سه میلیون تومان و برنامه‌ریزی جلوی ضررهای بیشتر را گرفت اقدام کرد.



می‌شود و سپس به قیمت‌های بسیار نازل فروخته می‌شود. میزان اسید بالای این بشکه‌ها به حدی است که به هیچ عنوان با شسته شدن از بین نمی‌رود و حتی معدوم کردن آن نیز از دستورالعمل‌های خاصی پیروی می‌کند. اما این که این بشکه‌ها توسط چه کسانی آورده و به کشاورزان فروخته می‌شود، هنوز مشخص نشده و هیچ ارگان یا نهاد خاصی نیز مسئولیت این کار را بر عهده نگرفته است.

سایر شرایط نگهداری زیتون در برخی از مکانهایی که زیتون استحصال می‌شود، بسیار نامناسب است و لازم است در این زمینه مسئولان ذیربط وارد عمل شده و اقدامات موثری انجام دهند. در همان زمان مدیر جهاد کشاورزی شهرستان طارم نیز نگهداری زیتون در برخی کارگاه‌ها در بشکه‌های آبی رنگ (مواد شیمیایی) را رد نکرد و گفت: از سطح شش هزار و ۲۰۰ هکتار باغات بارده منطقه، حدود ۲۸ هزار تن محصول سبز زیتون برداشت می‌شود.

مسعود زنگنه با بیان این که نگهداری زیتون در بشکه‌های آبی رنگ در کل کشور عمومیت دارد، افزود: این مسئله مختص به زنجان نیست و در همه مناطق کشور وجود دارد. وی شک کشاورزان و باغداران طارمی که همواره از عدم توجه و حمایت از محصول زیتون گل‌مند بودند در این میان نیز متضرر شدند ولی دانشگاه علوم پزشکی به عنوان دستگاه بهداشت و سلامت مردم سکوت کرد و هنوز هم با گذشت چندین ماه و تأکیدات مدیران ارشد استان لنگ اعتبار است.

به هر ترتیب مشخص است که ایجاد صنایع تبدیلی از ضرورت‌های اساسی توسعه کشاورزی شهرستان طارم است و در استمرار تولید و ارزش افزوده محصولات نقش مهم و موثری دارد و با توجه به پتانسیل‌های شهرستان طارم در تولید ۷۰ نوع محصول زراعی و باغی، فراهم آوردن بستر مناسب برای توسعه صنایع تبدیلی کشاورزی ضروری به نظر می‌رسد.

شهرستان طارم، به لحاظ وسعت باغات بارور و تولید محصول زیتون از جایگاه

ویژه دولت بهره مند خواهند شد. طول عمر برداشت توت فرنگی در استان کردستان در مدت زمان ۴۵ روز به پایان می‌رسد و عرضه تمامی این محصول در این زمان اندک به بازار برای مصرف کاری است بیهوده و غیرکارشناسی و این جاست که جای خالی صنایع تبدیلی و نبود شرایط بسته‌بندی برای نگهداری توت فرنگی استان به چشم می‌خورد.

نبود کارخانجات فرآوری گیاهان دارویی یکی از مشکلات بزرگ فارس است

مهر: رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان فارس از فقدان کارخانجات تخصصی فرآوری گیاهان دارویی به عنوان یکی از بزرگترین مشکلات موجود استان در این بخش یاد کرد. مهرزاد خرد در حاشیه همایش بین المللی گیاهان دارویی و معطر در گفتگو با خبرنگاران افزود: عدم وجود صنایع مربوط به فرآوری گیاهان دارویی باعث شده که درصد بالایی از گیاهان دارویی مربوط به استان فارس به صورت خام از کشور خارج شود در صورتیکه با ایجاد کارخانه‌های مرتبط با این حوزه می‌توان در کنار ایجاد اشتغال مناسب، ارزش افزوده فراوانی را نیز به استان تزریق کرد. وی عنوان کرد: طی چند سال گذشته در استان فارس توجه مناسبی به گیاهان دارویی شده و در حال حاضر در قالب طرح‌های مرتع داری بسته مناسب برای توسعه گیاهان دارویی فراهم شده است. رئیس جهاد کشاورزی استان فارس با تاکید بر لزوم ورود داروهای گیاهی به چرخه دارو و درمان نیز بیان کرد: داروهای گیاهی در چرخه بیمه بیماران قرار نمی‌گیرد و اگر پزشکی یک داروی گیاهی را تجویز کند بیمه هیچگونه حمایت و کمکی را در این میان از خود نشان نمی‌دهند. خرد با اشاره به وضعیت کارخانه‌های بسته‌بندی داروهای گیاهی نیز بیان کرد: ۱۶ کارخانه قدیمی بسته‌بندی گیاهان دارویی در استان فارس فعال بوده که عمده آنها فعالیتهای زیادی نداشته و بیشتر به صادرات خام گیاهان دارویی می‌پردازند. وی همچنین از اعلام آمادگی برای ایجاد کارخانه خیرداد و افزود: طی این مدت دو سرمایه‌گذار هر یک با ۱۰ میلیارد تومان سرمایه آمادگی خود را برای ایجاد کارخانه برای گیاهان دارویی در استان فارس اعلام کردند. رئیس جهاد کشاورزی استان فارس متذکر شد: گیاهان دارویی یکی از پتانسیل‌های ارزشمند این استان به شمار می‌رود که باید برای استفاده از آن برنامه ریزی دقیق و هماهنگی با دیگر دستگاه‌ها را مورد توجه قرار داد.

صدور پروانه‌ها و مجوزهای بهداشتی ساخت و ورود مواد، نظارت، آزمایش و کنترل کیفی مواد و فرآورده‌ها، تعیین مبانی خدمات دارویی و آزمایشگاهی و احیا مصرف داروهای گیاهی و گسترش استفاده از آن نیز از جمله وظایف این سازمان است. وزیر بهداشت، مسئول حسن اجرای این مصوبه است و گزارش اجرای آن می‌بایست طی مدت یکسال به شورای عالی اداری ارائه شود.

جای خالی صنایع تبدیلی برای محصول توت فرنگی در کردستان

عدم وجود صنایع تبدیلی از یک سو و نبود مدیریت هماهنگی و یکپارچه از سوی دیگر برای عرضه توت فرنگی تولیدی استان کردستان به بازار مصرف باعث شده است تا سود اصلی این محصول به جیب افراد دلال و واسطه ریخته شود و کشاورزان نیز به‌اندک درآمد خود از این محصول دلخوش باشند. فاصله بسیار زیاد استان کردستان با مرکز کشور از یک سو و هزینه‌های بیشتر برای حمل و نقل توت فرنگی در کنار بسته بندی نامناسب این محصول از جمله مشکلاتی است که در طول چند سال گذشته وجود داشته و هرچند که تاکنون بارها برای رفع آنها اقدام شده ولی هنوز به نتیجه‌ای درخور توجه نرسیده است. حسن نژاد رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان کردستان در پاسخ به سؤال خبرنگار مهر در سنج، در خصوص وضعیت توت فرنگی و برنامه‌های این سازمان گفت: یکی از برنامه‌های اصلی ما تبدیل ارقام سنتی توت فرنگی استان به ارقام جدید است که البته این کار از سال ۸۶ آغاز شده و هنوز هم ادامه دارد. وی افزود: در کنار این مهم حمایت از واحدهای تبدیلی صنایع کشاورزی با ماهیت فرآوری توت فرنگی از جمله دیگر برنامه‌های است که به عنوان یک اولویت در دستور کار قرار گرفته و افراد سرمایه‌گذار بخش خصوصی در صورت سرمایه‌گذاری در این بخش از حمایت‌های



مهر: سالانه به طور متوسط ۱۵۰ تن انواع گیاهان دارویی به ارزش اقتصادی بیش از پنج میلیارد ریال در گیلان برداشت و بیشتر آن بدون فرآوری و بسته‌بندی راهی بازار مصرف می‌شود. با توجه به توان مناسب گیلان در زمینه تولید گیاهان دارویی توسعه صنایع فرآوری و بسته‌بندی این محصولات علاوه بر شکوفایی بازرگانی این گیاهان در ایجاد فرصتهای جدید شغلی نیز موثر باشد. معاون بهبود تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی گیلان در این رابطه گفت: توسعه پرورش گیاهان دارویی در استان از نظر اقتصادی می‌تواند در سبد خانوار کشاورزی اثر قابل توجهی داشته باشد. ایرج بنیادی افزود: فرآوری گیاهان دارویی و همچنین تولیدات محصولات با بار میکروبی بسیار پائین‌تر برای عرضه در بازارهای جهانی و در سطح استان بسیار اهمیت دارد.



توجه به شرایط مستعدی که در استان گیلان وجود دارد می‌تواند بصورت فعالیتهای جنبی در جوار فعالیتهای اصلی کشاورزی در زمینه آراوری، اشتغال و توسعه فعالیتهای کشاورزی و رونق بخش کشاورزی موثر باشد.

معاون جهاد کشاورزی گیلان در خصوص فرآوری گیاهان دارویی نیز یادآور شد: اگر چنانچه بتوان سرمایه‌گذارانی را در سطح استان با تجهیز کارخانه‌ها و کارگاه‌های فرآوری تولیدات محصولات کشاورزی به ویژه گیاهان دارویی فعال کرد، اثر بسیار زیادی از نظر اقتصادی و رونق توسعه کشت گیاهان دارویی در سطح استان خواهد داشت.

صنایع فرآوری و بسته بندی حلقه مفقوده گیاهان دارویی

یکی از زادگاه‌های اصلی گیاهان دارویی در طب سنتی، ایران است و در کنار آن چند کشور دیگر همچون چین، یونان و مصر نیز دارای سابقه‌ای کهن در طب سنتی و استفاده از گیاهان دارویی هستند. سابقه استفاده از این گیاهان در ایران به سالهای بسیار دور بازمی‌گردد به طوری که می‌توان از آن جمله به کتاب شفا از ابن سینا اشاره کرد که نشان دهنده وجود این فرهنگ، نزد مرد ایران بوده است. با توجه به اینکه این گیاهان دارویی در طولانی مدت اثر خود را نشان می‌دهد و در کنار آن عوارض دیگری ندارد، بنابراین در کشورهای اروپایی و غربی مورد استقبال زیادی قرار گرفت.

۵ میلیارد ریال کالا

متاسفانه در ایران برغم دیرینه بودن، این علم پیشرفت چندانی نداشته است و در خصوص تقاضای جهانی چنان که نتایج مطالعات نشان می‌دهد به دلیل عدم توجه در بخش بسته‌بندی، صادرات این گیاهان فقط به صورت فله‌ای در ایران با سود بسیار اندک انجام می‌شود و در کشورهای دیگر بسته‌بندی شده و با نام همان کشور با قیمت بالاتری به بازارهای جهانی عرضه می‌شود.

این در حالی است که به دلیل صادرات بی‌رویه به روشی غلط و خارج از استانداردهای لازم، کشور ایران خود، مجبور است برخی از گیاهان را به صورتی بسیار نامطلوب از کشورهای به صورت فله‌ای و غیر بهداشتی و غیر استاندارد وارد کند و در اختیار مصرف‌کنندگان قرار دهد که این وضعیت بسیار قابل تامل و بررسی است و به طور اساسی باید مورد بررسی قرار گیرد.

به دلیل نبود اطلاعات کافی و توجه نکردن بخش تولید و عرضه در زمینه تجارت گیاهان دارویی، هیچ اقدام خاص و تبلیغی صورت نمی‌گیرد، چون این گیاهان به دلیل نداشتن استانداردهای لازم جهت تجارت سود زیادی به دنبال ندارد. بنابراین تبلیغی هم در مورد استفاده آنها نمی‌شود.

گفتنی است این ارزیابی به صورت مسابقه اجرا شد و به منظور تشویق و ترغیب شرکت‌کنندگان به ۲۰ نفر از برندگان که به تمامی سؤالات پاسخ صحیح داده بودند به قید قرعه هدایایی داده شد.

توزیع و فروش هر نوع کالا بدون مشخصات ممنوع شد

مهر: سازمان حمایت تمام شرکتهای پخش، عمده‌فروشان و واحدهای خرده‌فروشی را به خرید و فروش کالاهای دارای مشخصات کامل واحد تولیدی موظف کرد. سازمان حمایت مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد: در جهت انجام وظایف قانونی این سازمان در زمینه تنظیم بازار و نظارت و کنترل بر فرآیند صحیح تولید و عرضه کالا و با عنایت به ممانعت از ورود و وجود کالاهای نامرغوب در بازار با هدف رشد و توسعه اقتصاد ملی و حفظ و صیانت از حقوق مصرف‌کنندگان و تولیدکنندگان کالاهای مرغوب و با کیفیت، اعلام می‌شود، از این پس خرید و فروش هرگونه کالا با مشخصات کامل واحد تولیدی از سوی تمامی شرکت‌های پخش، عمده‌فروشان و واحدهای خرده‌فروشی اجباری است و در صورت سرپیچی از آن با واحدهای خاطی مطابق قانون برخورد خواهد شد.

بر اساس ضوابط و مقررات اجرایی این سازمان، تمامی واحدهای خرده‌فروشی و عوامل توزیع در سراسر کشور موظفند به منظور جلوگیری از فعالیت واحدهای تولیدی زیرزمینی بدون پروانه بهره‌برداری، پروانه ساخت و ... که موجبات عرضه کالاهای بی‌کیفیت و نامرغوب و بدون مشخصات واحد تولیدی بر روی بسته‌بندی در سطح بازار را با قیمت‌های غیر واقعی و گزاف فراهم آورده‌اند، از این پس به خرید و عرضه کالاهای با مشخصات کامل اقدام کنند.

سازمان حمایت این اطلاعیه را به منزله ابلاغ عمومی تلقی دانسته و تصریح کرده است: از تاریخ ابلاغ با واحدهای متخلف برخورد خواهد شد. این سازمان همچنین از کلیه مصرف‌کنندگان درخواست کرد به منظور حفظ سلامت و ایمنی خود و همچنین ممانعت از عرضه کالاهای بی‌کیفیت با قیمت‌های غیر واقعی در سطح بازار، در هنگام خرید به درج مشخصات کامل کالا (نام و آدرس واحد تولیدی، شماره پروانه بهره‌برداری و ساخت، تاریخ تولید و انقضای قیمت مصرف‌کننده و ...) بر روی بسته‌بندی آن توجه کنند. هموطنان می‌توانند در صورت مشاهده هرگونه تخلف مراتب را با ۱۲۴ سامانه ارتباطی بازرگانی ایران اعلام تا مورد پیگیری قرار گیرد.

طرح مقابله با عرضه‌کنندگان مواد غذایی و آرایشی غیر مجاز اجرا می‌شود

مهر: مدیر نظارت بر مواد غذایی، آشامیدنی و بهداشتی دانشگاه علوم پزشکی ایران گفت: وزارت بهداشت، دانشگاه‌های علوم پزشکی و سازمانهای مرتبط دو تمرین کشوری برای مقابله با عرضه‌کنندگان مواد غذایی غیر بهداشتی و لوازم آرایشی قاچاق برگزار می‌کنند.

علیرضا حبیبی با هشدار نسبت به عوارض استفاده ناآگاهانه برخی افراد از مواد غذایی عرضه شده خارج از یخچال و مواد آرایشی و بهداشتی که بدون هیچ مجوزی در متروها و مغازه‌ها فروخته می‌شود گفت: با مشارکت وزارت بازرگانی، تعزیرات حکومتی، وزارت بهداشت، دانشگاه علوم پزشکی ایران و سایر نهادهای مرتبط بزودی با عرضه‌کنندگان کالاهای قاچاق برخورد و مراکز متخلف پلمپ می‌شود. وی با اشاره بر شیوع بیماری‌های روده‌ای در روزهای گرم تابستان از مردم خواست تا از خرید مواد غذایی و آشامیدنی که به صورت فله و بدون بسته‌بندی و توسط دست‌فروشان عرضه می‌شود پرهیز کنند.

طرح ارزیابی اطلاعات مصرف‌کنندگان در مورد برچسب کالا اجرا شد

فارس: طرح ارزیابی اطلاعات مصرف‌کنندگان در مورد برچسب کالا توسط معاونت دارو و غذای دانشگاه علوم پزشکی بوشهر به منظور ارزیابی اطلاعات مصرف‌کنندگان در مورد برچسب کالاها، طرح بررسی میزان اثربخشی آموزش‌های عمومی در سال ۸۸ که از طریق رسانه‌های جمعی و چاپ بروشور و پمفلت اطلاع‌رسانی شده بود اجرا کرد. بنا بر این گزارش نتایج به دست آمده از این ارزیابی که با استفاده از پرسشنامه انجام گرفته، نشان می‌دهد که اطلاعات عمومی در مورد سری ساخت و علت درج آن بر بسته‌بندی محصولات و تأثیر آن در پیگیری و رسیدگی به شکایات در بین مردم ضعیف است و نیاز به تقویت و ارتقا دارد. این گزارش می‌افزاید: بر اساس نتایج این ارزیابی، آموزش در زمینه نشان ایمنی و سلامت محصولات باید در استان افزایش یابد و در برنامه‌های آموزش سال ۱۳۸۹ اولویت آموزش همگانی به نحوه پیگیری شکایات مشتریان و ضوابط و مزایای نشان ایمنی و سلامت محصول باشد.

بدون بسته‌بندی

امروزه به دلیل عدم مدیریت صحیح در بسته‌بندی گیاهان دارویی، محصولات ایران با محصولات تولید سایر کشورها از نظر کیفیت و بسته‌بندی تفاوت فاحشی دارد و باید برای کاهش این تفاوت‌ها تلاش جدی صورت پذیرد. متأسفانه در حال حاضر با ساختارهای دولتی، صنفی کنونی امکان مدیریت بخش بسته‌بندی در کشور وجود ندارد، با آن که ضرورت آن کم و بیش در میان مدیران و عامه مردم جا افتاده، اما استراتژی مشخص و هدفمند برای آن تعیین نشده است.

نگاه نوبه صنعت بسته‌بندی ضروری است

به دلیل نبود بسته‌بندی گیاهان دارویی که در روند تولید و کشت و تجارت آنها تأثیر بسزایی دارد، سهم ایران از تجارت گیاهان دارویی در جهان بسیار اندک است.

وی ادامه داد: اگرچه قیمت گیاهان جمع‌آوری شده از منشاء طبیعی و وحشی بسیار ارزان تر است ولی به دلایلی مانند جلوگیری از نابودی عرصه‌های طبیعی، عدم یکنواختی محصولات جمع‌آوری شده و در برخی موارد کیفیت پایین آنها، اجرای ناموفق

عملیات پس از برداشت و در نهایت ناکافی بودن آنها به منظور پاسخ‌گویی به نیاز صنایع دارویی، باید تولید زراعی و کشت گیاهان دارویی در سطح زراعی و امثال آن و همچنین فرآوری صنعتی آنها توسط متخصصان مربوط صورت گیرد تا بتوان با داشتن محصول با کیفیت در بخش‌های دیگر مثل بسته‌بندی و توزیع نیز سرمایه‌گذاری کرد.

هادی معصومی کارشناس گیاهان دارویی نیز گفت: هم‌اکنون بعضی از گیاهان معروف دارویی با قیمت پائین به کشورهای دیگر صادر و در آنجا پس از فرآوری و بسته‌بندی با قیمت بسیار بالاتر به اروپا صادر می‌شود.

به هر حال گیلان یکی از مستعدترین استانهای کشور در زمینه رویش و کاشت گیاهان دارویی است و در مناطق مختلف آن به ویژه در مناطق کوهستانی انواع گیاهان دارویی می‌روید یا کاشته می‌شود. عناب، آقطی، گزنه، گزنه سفید، پرسیاوشان، نیلوفر آبی، سرخس، کرچک، کتان، سنا، درمنه، هزارچشم، برگ بو، خرزهره، ارغوان، بنفشه، بادرنج بویه، افسنتین، ثعلب، افاقیا، کافشه، گل رنگ، ستراب، بارهنگ، کنجد، سماغ، سنجد، لادن و شمشاد از مهمترین گیاهان دارویی هستند که در گیلان می‌رویند.

این گیاهان در طب سنتی برای درمان پرفشاری خون، سرفه، بیماری‌های گوارشی، بیماری‌های قلبی، سرما خوردگی، تسکین اعصاب، رفع نفخ معده، تقویت میل جنسی، بیماری‌های پوستی و

قند خون کاربرد دارند. امروزه گیاهان دارویی غیر از طب سنتی در صنایع داروسازی، صنایع غذایی، صنایع شیمیایی و دیگر صنایع کاربرد دارند.

نگاهی به ساختار تولید و مصرف گیاهان دارویی در گیلان نشان می‌دهد کمبود صنایع بسته‌بندی مناسب و استاندارد، نبود صنایع تبدیلی و فرآوری، ضعف سازوکار بازاریابی داخلی و خارجی، نبود سیاست مشخص برای جذب سرمایه‌گذاران بخش خصوصی در زمینه ورود به بازار تولید، فرآوری و بسته‌بندی، کارایی سنجی و صادرات گیاهان دارویی و در نهایت نبود سازوکارهای پژوهشی و تحقیقاتی جامع در این زمینه از مهمترین موانع اقتصادی شدن مقوله گیاهان دارویی در گیلان است.



نمایشگاه تخصصی برندهای کالا و خدمات صادراتی در مشهد

مهر: نخستین نمایشگاه تخصصی برندهای کالا و خدمات صادراتی با حضور بازرگانان خارجی در مشهد گشایش یافت. در این نمایشگاه حدود ۵۰ شرکت تولیدی و صنعتی محصولات استاندارد خود را به مدت سه روز به نمایش گذاشته‌اند.

ترویج و توسعه برندهای کالا و خدمات صادراتی کشور، تولید ثروت ملی و معرفی کالاهای ایرانی به کشورهای همجوار از مهمترین اهداف برگزاری این نمایشگاه است. در این نمایشگاه انواع تولیدات مصالح ساختمانی، محصولات غذایی و بسته‌بندی کالا، خدمات صادراتی و بانکی در فضایی مسقف به مساحت هزار مترمربع در معرض دید عموم قرار گرفته است.

در حاشیه این نمایشگاه، همایش یک روزه تخصصی برندسازی با موضوع بومی‌سازی مفاهیم برند در ایران و تبیین شاخصهای قدرت برند در سطح صنایع مختلف برگزار شد.

۱۲ نمایشگاه تخصصی داخلی در استان مرکزی برگزار می‌شود

فارس: معاون توسعه تجارت خارجی سازمان بازرگانی استان مرکزی گفت: امسال ۱۲ نمایشگاه تخصصی داخلی در استان برگزار می‌شود. جعفر اصغری اظهار داشت: با هماهنگی سازمان بازرگانی و کمیته توسعه صادرات استان، ۱۲ نمایشگاه

تخصصی داخلی برابر جدول زمان‌بندی اعلام شده توسط انجمن نمایشگاه‌های بین‌المللی در استان مرکزی برگزار می‌شود.

وی تصریح کرد: برگزاری نمایشگاه لوازم خانگی، صوتی و تصویری و دوربین‌های دیجیتال و موبایل، نمایشگاه فرش دستباف، مبلمان، لوستر، دکوراسیون و تجهیزات وابسته در تیرماه، نمایشگاه ساختمان، فنی و مهندسی، حرارتی برودتی، درو پنجره، کاشی و سرامیک در مردادماه، نمایشگاه صنایع دستی سوغات و هدایا، بازرگانی و صنعتی و شوینده، آرایشی در مهرماه، کشاورزی و دامپروری، برق، کامپیوتر، الکترونیک و ماشین‌های اداری، مخابرات در آبان‌ماه، پوست و چرم، کیف و کفش، صنایع غذایی، نان شیرینی و شکلات و ماشین‌آلات، نساجی، فرش ماشینی و موکت آذرماه، مبلمان، لوستر، دکوراسیون و تجهیزات وابسته بهمن‌ماه از جمله نمایشگاه‌های تخصصی پیش‌بینی شده در سال جاری است.

عرضه صنایع دستی ایرانی با بسته‌بندی جدید

مهر: مدیر کل حفظ و احیاء معاونت هنرهای سنتی و صنایع دستی سازمان میراث فرهنگی از عرضه صنایع دستی ایرانی با بسته‌بندی مناسب در نیمه دوم سال جاری خبر داد و گفت: بسته‌بندی ۳۳ محصول صنایع دستی آماده شده است. یحیی رحمتی با بیان این مطلب گفت: بسته‌بندی ۳۳ محصول صنایع دستی زیر مجموعه هفت گروه بافته‌های داری و زیراندازها، نساجی سنتی و سوزن‌دوزی، چاپهای سنتی، سفال و سرامیک و کاشی سنتی، "صنایع دستی

بسته‌بندی صنایع دستی دیگر در

بسته‌بندی خوب، قیمت کالا را بالا می‌برد، پس بهتر است به همین کارتن پودر لباسشویی و جعبه شیرینی قانع باشیم. این‌ها گفته یکی از خریداران صنایع دستی است. به اعتقاد وی با تأکید بر بسته‌بندی مرغوب، تولیدکننده و فروشنده صنایع دستی قیمت کالا را بالا می‌برند.

تولیدکنندگان صنایع دستی نیز بر این اعتقاد هستند که بخش قابل توجهی از کالاهای دست‌ساز آنها در هنگام حمل و نقل به محل فروش به دلیل نبود بسته‌بندی مناسب آسیب می‌بینند و از نظر اقتصادی متضرر می‌شوند.

امروزه جهان به دنبال بسته‌بندی زیبا و شیک کالا است به طوری که می‌بینیم بسیاری از کالاهایی که از خارج از کشور وارد می‌شوند به رغم کیفیت بسیار پایین بسته‌بندی جذاب و مشتری‌پسند دارند. پرده‌برداری از بسته‌بندی ۳۳ محصول صنایع دستی توسط احمدی‌نژاد در پی درک اهمیت بسته‌بندی کالاهای صنایع دستی که علاوه بر حفاظت محصول وظیفه شناسایی و معرفی شخصیت کالا را برعهده دارد، ۲۴ خرداد از بسته‌بندی ۳۳ محصول صنایع دستی توسط رئیس‌جمهور پرده‌برداری می‌شود.

تهمینه دانیالی، معاون صنایع دستی کشور درباره عناوین این محصولات به خبرنگار فارس می‌گوید: این محصولات در ۷ گروه بافته‌های داری و زیراندازها، نساجی سنتی و سوزن‌دوزی، چاپ‌های سنتی، سفال سرامیک و کاشی سنتی، صنایع دستی فلزی، صنایع دستی چوبی و صنایع دستی سنگی و آبیگینه است. به گفته وی در گروه بافته‌های داری و زیراندازها رشته‌های ورنی اردبیل، گلیم، شیریکی پیچ کرمان و نم‌چهار محال و بختیاری قرار دارد و گروه نساجی سنتی و سوزن‌دوزی شامل رشته‌های

محصولات صنایع دستی ایران به سایر کشورها صادر شده است در حالی که چنین رقم صادراتی برای محصولاتی است که از نظر بسته‌بندی بسیار ضعیف است و اگر از روش‌های بازاریابی متداول در دنیا که از بسته‌های شیک و زیبا به عنوان ویتترین جذب مشتری برای خرید کالا بهره می‌برند، استفاده شود قطعاً به رقم‌های بالاتری از صادرات این محصولات دست خواهیم یافت.

سوغاتی توریست‌ها را روزنامه پیچ می‌کنیم

یکی از فروشندگان صنایع دستی که در خیابان استاد نجات‌الهی هر روز با توریست‌های خارجی متعددی روبرو می‌شود، درباره نحوه بسته‌بندی محصولات صنایع دستی برای این نوع از مشتری‌ها می‌گوید: عمده توریست‌ها به گلیم و قالیچه و گبه علاقه دارند اما آنهایی که کالاهای شکستی می‌خرند کار را کمی سخت می‌کنند چون ابتدا تک تک کالاها را روزنامه پیچ می‌کنیم و بعد دور کل کالاها را نایلون ضربه‌گیر می‌چسبانیم.

وی درباره عکس‌العمل توریست‌ها پس از انجام این عملیات می‌گوید: ابتدا کمی تعجب می‌کنند اما اگر از مغازه‌های دیگر هم خرید کرده باشند می‌دانند که مدل بسته‌بندی صنایع دستی در ایران به همین شیوه است.

اما فروشندگان جوان صنایع دستی بر این باورند که بسته‌بندی فعلی محصولات صنایع دستی اصلاً در شأن زحماتی که هنرمندان رشته‌های مختلف هنرهای سنتی برای تولید کالا به دوش می‌کشند نیست. یکی از این فروشندگان می‌گوید: معمولاً از نایلون‌های ضربه‌گیر استفاده می‌کنم اما حداقل در برابر توریست‌های خارجی سعی می‌کنم حفظ آبرو کنم و از جعبه‌هایی که تبلیغ خاصی ندارند حتی‌الامکان برای بسته‌بندی کالاها استفاده کنم.

فارس: در حالی که ۹۶ درصد از کل محصولات ۲۵۰ رشته صنایع دستی ایران به گفته مدیر کل حفظ و احیاء معاونت هنرهای سنتی و صنایع دستی فاقد هرگونه بسته‌بندی غیر از نایلون ضربه‌گیر است برای نخستین بار رئیس‌جمهور از بسته‌بندی ۳۳ محصول صنایع دستی پرده‌برداری می‌کند.

هنرهای سنتی و صنایع دستی ایران که تعدادشان به ۲۵۰ رشته می‌رسد عمدتاً در نوع خود منحصر به فرد است. محصولات دست‌ساز که برای عرضه به مخاطب از کمترین بسته‌بندی برخوردار هستند و با کاغذهای روزنامه، نایلون‌های ضربه‌گیر، کارتن کفش، جعبه شیرینی و یا برای سایزهای بزرگتر با کیسه‌های مشکی زباله، تقدیم مشتری می‌شوند. بسته‌بندی در واقع زبان، هویت و شخصیت محصول است که هر چه گویاتر عرضه شود بهتر می‌تواند محصول را معرفی کند، این همان نکته‌ای است که چین و ژاپن بر آن تأکید دارند و صنایع دستی را که از سایر کشورها به سرعت برده‌اند و کاملاً ماشینی به تولید انبوه رسانده‌اند در بسته‌بندی شکیل به مخاطبان در سراسر دنیا عرضه می‌کنند.

به گفته تهمینه دانیالی، معاون صنایع دستی کشور در نیمه دوم سال ۸۸ حدود ۱۵۰ میلیون دلار



فلزی، صنایع دستی چوبی و صنایع دستی سنگی و آبگینه آماده شده است. وی با اعلام این که در حال حاضر طرح بسته‌بندی صنایع دستی ۸۰ درصد پیشرفت داشته افزود: در چند روز آینده نمونه‌هایی از بسته‌بندی محصولات به صورت رایگان برای تولید انبوه در اختیار صنعتگران و سرمایه‌گذاران این بخش قرار می‌گیرد.

رحمتی با بیان این که تا به حال پنج شرکت درخواست ورود به چرخه تولید این بسته‌بندی‌ها را داشته‌اند، گفت: این محصولات از نیمه تابستان وارد مرحله تولید انبوه و از نیمه دوم سال در بازار عرضه می‌شود.

رحمتی درباره ضرورت بسته‌بندی صنایع دستی گفت: مدت‌ها پیش با دریافت گزارش میدانی متوجه شدیم حدود ۹۶ درصد بسته‌بندی محصولات صنایع دستی شایسته این هنر نیست در حالی که بسته‌بندی یک محصول آن هم از نوع صنایع دستی ایرانی در بازارها از اهمیت زیادی برخوردار است. همچنین با توجه به مشکلاتی که در حوزه آسیب‌های حمل و نقل و صادرات این محصول وجود داشت، بحث بسته‌بندی را به صورت جدی دنبال کردیم.

وی ادامه داد: از سال ۸۸ مطالعات بر روی بسته‌بندی صنایع دستی شروع شد و فراخوان عمومی برای دعوت از افراد حقیقی و حقوقی که تخصصی در رشته بسته‌بندی داشتند به روزنامه‌های کثیرالانتشار دادیم تا مطالعات این کار به بخش خصوصی سپرده شود که در نهایت شرکت بسته‌نگار روز به عنوان شرکت برنده در مناقصه مشاور طراحی و مطالعه بسته‌بندی محصولات صنایع دستی انتخاب شد. رحمتی گفت: پایه قیمتی که برای مطالعه و طراحی بسته‌بندی تولیدات

معاون وزیر ارشاد:

سالانه یک میلیون تن کاغذ در کشور تولید می‌شود

ایرنا: معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: سالانه یک میلیون تن کاغذ در کارخانه‌های داخلی کشور تولید می‌شود.

محسن پرویز در مراسم بازدید از صنایع چوب و کاغذ مازندران با بیان این که از این میزان ۳۰۰ هزار تن آن کاغذ تحریر است، افزود: تغییر تعرفه در زمانی که میزان تولید و مصرف در کشور برابر نشده است، موجب افزایش قیمت‌ها می‌شود. وی اظهار داشت: به‌رغم ثبات نرخ ارز، افزایش قیمت تولیدات داخلی به دلیل بالا رفتن دستمزد کارگر و استهلاک دستگاه‌ها اجتناب‌ناپذیر است.

معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی ادامه داد: باید تلاش کنیم علاوه بر افزایش تولید کاغذ سطح کیفی آن را نیز ارتقا دهیم تا از وارد کردن این محصول به کشور بی‌نیاز شده و به رقابت با کاغذهای خارجی برخیزیم.

انحصار نایلون ضربه‌گیر نیست

احرامی بافی یزد، شهربافی کاشان و سوزن دوزی ترکمن است.

دانیالی ادامه می‌دهد: در گروه چاپ‌های سنتی رشته‌های قلمکاری اصفهان با محصول سفره ایرانی و چاپ کلاکه‌ای آذربایجان شرقی با محصول روسری ۱۰۰ در ۱۰۰، در گروه سفال سرامیک و کاشی سنتی، رشته‌های سرامیک میبید یزد با محصول پارچ و لیوان ۶ نفره و سرویس چایخوری ۴ نفره، سرامیک تبریز با محصول سرویس چایخوری با فقدان ۶ نفره و کره خوری درب‌دار، سفال و سرامیک همدان با محصول پارچ و لیوان ۶ نفره و بشقاب ۶ نفره و سفال و سرامیک سمنان با محصول گلدان سرامیک قرار دارد. به گفته معاون صنایع دستی کشور بسته‌بندی در گروه صنایع دستی فلزی رشته‌های ملیله زنجان، میناکاری اصفهان، زیورآلات سنتی ترکمن و قلم‌زنی اصفهان با ۷ محصول و در گروه صنایع دستی چوبی خاتم‌کاری اصفهان، خاتم‌کاری شیراز و نازک‌کاری سنج با ۵ محصول و در گروه صنایع دستی سنگی و آبگینه رشته‌های فیروزه‌کوبی اصفهان و شیشه تهران با ۶ محصول ارائه می‌شود.

۹۶ درصد محصولات صنایع دستی فاقد هر گونه بسته‌بندی هستند

یحیی رحمتی، مدیر کل حفظ و احیای معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور درباره نحوه بسته‌بندی ۳۳ محصول صنایع دستی که ۲۴ خرداد توسط رئیس جمهور رونمایی شد می‌گوید با برپایی مناقصه‌ای در معاونت هنرهای سنتی و صنایع دستی نسبت به انتخاب مشاور برای طراحی و مطالعه بسته‌بندی این ۳۳ محصول تصمیم‌گیری شد که پایه قیمتی که برای مطالعه و طراحی بسته‌بندی تولیدات صنایع دستی پذیرفته شده ۱۹۴ میلیون تومان است.

وی ادامه می‌دهد: در حال حاضر بسته‌بندی این ۳۳ محصول نهایی شده است و پس از رونمایی متقاضیان این طرح‌ها می‌توانند به صورت رایگان برای تولید انبوه نمونه‌های آنها را دریافت کنند.

به گفته رحمتی در بعضی از اقلام صنایع دستی تا ۳۰ درصد محصولات در زمان حمل و نقل آسیب جدی می‌بینند که در انتخاب نوع بسته‌بندی باید مقاومت بسته‌بندی نیز لحاظ شود.

وی ادامه می‌دهد: بخش عمده بسته‌بندی‌ها از صنایع دستی الهام گرفته شده است اما نکته حائز اهمیت برای ما قابلیت انطباق بسته با محصول بوده است چون صنایع دستی کار با دست است و اندازه

ثابتی ندارد که بسته‌ای با اندازه ثابت داشته باشد. به گفته مدیر کل حفظ و احیای معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور بعضی محصولات به محض رسیدن به مقصد از بسته جدا می‌شوند اما برخی دیگر از بسته‌ها تا آخر عمر محصول، باید ماندگار باشند که به عنوان مثال می‌توان به ملیله اشاره کرد. رحمتی درباره قیمت بسته‌بندی محصولات صنایع دستی نیز تصریح می‌کند: ارزش افزوده در بسته مهم است و باید قیمت بسته به نسبت محصول به صرفه باشد و بسته‌بندی علاوه بر ویژگی‌های نگهدارندگی، گرافیکی، شناسنامه و... قیمت مناسبی نیز باید برای خریدار داشته باشد.

وی با تأکید بر اینکه ۹۶ درصد محصولات صنایع دستی فاقد هرگونه بسته‌بندی هستند تصریح می‌کند: ما بلافاصله پس از رونمایی بسته‌بندی این ۳۳ نوع محصول، تیپ بسته را به هنرمندان سراسر کشور معرفی خواهیم کرد تا به تولید انبوه برسانند.

مدیر کل حفظ و احیای معاونت صنایع دستی و هنرهای سنتی کشور اظهار امیدواری می‌کند که پس از رونمایی از بسته‌بندی این ۳۳ محصول، به مرور برای تمام محصولات صنایع دستی بسته‌بندی در خورشانی تعریف شود.



همایش ملی جنگل و صنایع چوب و کاغذ در آستارا برگزار شد

مهر: همایش ملی با عنوان جنگل و صنایع چوب و کاغذ در دانشگاه آزاد اسلامی واحد آستارا برگزار شد. این همایش دو روزه با همکاری دانشگاه گیلان و دانشگاههای آزاد لاهیجان، ساری، چالوس، تهران و موسسه تحقیقات جنگلها و مراتع کشور برگزار شد. در این همایش ۲۱۵ مقاله از دانشگاهها و مراکز علمی سراسر کشور ارسال شد که ۵۱ مقاله برای سخنرانی و ۸۱ مقاله نیز برای چاپ برگزیده شدند. مهمترین عناوین مقاله‌های ارائه شده این همایش در زمینه‌های جنگل و تنوع زیستی، جنگل و توسعه پایدار، جنگل و اکوتوریسم و کاربرد فناوری نانودر صنایع چوب و کاغذ و حفاظت و بیولوژی چوب بوده است. از ۱۲ میلیون هکتار جنگل در کشور یک میلیون و ۸۰۰ هزار هکتار جنگل صنعتی است که در استانهای گیلان، مازندران و گلستان واقع شده است.

اتحادیه چاپخانه‌داران مازندران تاسیس می‌شود

مهر: حجت الاسلام عباس علی ابراهیمی مدیرکل ارشاد مازندران نداشتن اتحادیه صنفی صنعت چاپ را از معضلات این حوزه دانست و افزود: به استناد قانون، چاپخانه‌ها در شهرستان‌های مختلف باید برای فعالیت پس از دریافت پروانه از وزارت ارشاد، از اتحادیه نیز جواز کسب دریافت می‌کردند. وی با اشاره به این که در شهرستان‌های مختلف حوزه چاپ و نشر تحت پوشش اتحادیه‌های ناهمگن مانند اتحادیه لوازم التحریر یا تابلوسازان و پارچه‌نویسان قرار گرفته بود، تصریح کرد: با این کار ارزش صنعت چاپ به عنوان صنعت سوم جهان تحت الشعاع قرار می‌گرفت. وی یادآور شد: عدم آشنایی و غیرمرتبط بودن نحوه فعالیت اتحادیه‌ها با حوزه چاپ و نشر باعث به وجود آمدن مشکلاتی شده بود که این اداره در سال گذشته به عنوان نخستین اداره کل در سطح کشور از سازمان بازرگانی مازندران و شورای عالی اصناف کشور تقاضای تشکیل اتحادیه چاپخانه‌داران کرد.

وی کارخانه صنایع چوب و کاغذ مازندران را مجموعه‌ای بزرگ و ارزشمند دانست و تصریح کرد: بحث اقتصادی تولیدات این کارخانه باید در نظر گرفتن کلیه ابعاد در جلسات و نشست‌های تخصصی مورد بررسی قرار گیرد. پرویز با بیان این که کارخانه‌ها باید با حمایت دولت به مصرف‌کنندگان عمده واگذار شود، خاطرنشان ساخت: دولت و شخص رییس جمهور نیز در این زمینه قول مساعد داده‌اند. همچنین سید رمضان شجاعی نماینده مردم ساری در مجلس شورای اسلامی در سخنان کوتاهی بیان داشت: صنایع چوب و کاغذ مازندران به‌رغم این که در سطح خاورمیانه از ویژگی خاصی برخوردار است اما در سطح کشور مظلوم واقع شده که امیدواریم با همت مسئولان و حمایت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی از این کارخانه، شاهد افزایش سطح کمی و کیفی تولید کاغذ باشیم.

معاون فرهنگی وزیر ارشاد:

کارخانه‌های نیمه‌تمام تولید کاغذ حمایت شود

فارس: معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی خواستار حمایت ساخت از کارخانه‌های نیمه تمام تولید کاغذ در کشور شد. محسن در حاشیه بازدید از بزرگترین کارخانه تولیدکننده کاغذ خاورمیانه در شهرستان ساری اظهار داشت: تولید کاغذ به صورت مستقیم به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی مربوط نمی‌شود. وی با اشاره به این که وزارت صنایع مسئول این کار است، تاکید کرد: وزارت ارشاد به عنوان سازمانی که وظیفه نظارت و حمایت از مصرف‌کنندگان را بر عهده دارد نمی‌تواند ناظر ساکت این ماجرا باشد.

معاون فرهنگی وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی اضافه کرد: وزارت ارشاد کمک می‌کند تا حرکت مسئولان نسبت به خودکفایی تولید کاغذ در کشور تداوم داشته باشد. وی با اعلام این که گام‌های مثبتی برای این کار با مشارکت مصرف‌کنندگان و کارخانه‌های تولیدی برداشته می‌شود، خاطرنشان کرد: رئیس جمهور موافقت کرد تا برای سامان‌دهی بیشتر امور کاغذ بخشی از مدیریت این کار به مصرف‌کننده عمده کاغذ واگذار شود.

تشکیل سازمان غذا و دارو؛ قانونی یا غیرقانونی

و تاکید بر تاسیس چنین سازمانی داشته باشند و مواد غذایی و بعضا داروهای تقلبی و قاچاق در بازار مصرفی است که وزارت بهداشت در حوزه نظارتی آن طور که باید و شاید نتوانسته خوب عمل کند. بنابراین، تشکیل سازمان غذا و دارو می‌تواند اهرم نظارتی دولت در بحث غذا و دارو را تقویت کرده و تا حدود زیادی از مشکلاتی که هم اکنون سلامت جامعه را تهدید می‌کند، کم کند.

تذکر کمیسیون بهداشت به دست‌چردی

معاون غذا و دارو وزارت بهداشت با اشاره به اینکه سازمان غذا و دارو در بسیاری از کشورهای دیگر نیز وجود دارد می‌گوید: ما برای تشکیل این سازمان با جدیت از همه نهادها و سازمانهای مرتبط نظرخواهی کردیم و همه با تشکیل این سازمان موافق بودند. این منجر به تشکیل سازمانی شد که مستقیم زیر نظر وزارت بهداشت بوده و مسئول آن را وزیر بهداشت انتخاب کرده ولی اختیاراتش فراتر از یک معاونت است.

این در حالی است که به نظر می‌رسد اعضای کمیسیون بهداشت و درمان مجلس چندان هم با تشکیل این سازمان موافق نبوده و معتقدند وجود تنها یک سازمان نمی‌تواند نظارتی وزارت بهداشت در حوزه غذا و دارو را افزایش دهد. دکتر امیدوار رضایی عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس با انتقاد از اعلام خبر تشکیل سازمان غذا و دارو در شورای عالی اداری می‌گوید: طبق قانون برنامه توسعه چهارم هر موسسه جدید و تشکیلات کلان دولتی باید در هیئت وزیران تصویب شود و به صورت لایحه به مجلس بیاید.

طبق قانون برنامه توسعه چهارم هر موسسه جدید و تشکیلات کلان دولتی باید در هیئت وزیران تصویب شود و به صورت لایحه به مجلس بیاید. وی می‌افزاید: این موضوع در کمیسیون بهداشت و درمان مجلس نیز بحث شد و به خاطر اینکه این اقدام برخلاف بند ب ماده ۱۳۹ قانون برنامه توسعه چهارم است به صورت شفاهی و حضوری به وزیر بهداشت تذکر داده شد و قرار شد وزیر بهداشت این مسئله را در دولت مطرح کند تا به صورت لایحه به مجلس بیاید.

از سوی دیگر، معاون غذا و دارو وزارت بهداشت در پاسخ به سؤال خبرنگار مهر مبنی بر این که چرا تشکیل سازمان غذا و دارو به صورت لایحه در مجلس مطرح نشد، می‌گوید: دولت صلاح دید سازمان غذا و دارو در قالب مصوبه شورای

مهر: تصویب سازمان غذا و دارو از سوی وزارت بهداشت بدون تصویب در مجلس با واکنش برخی نمایندگان همراه شده است. آنها معتقدند طبق قانون برنامه توسعه چهارم هر موسسه جدید و تشکیلات کلان دولتی باید در هیئت وزیران تصویب شده و به صورت لایحه به مجلس ارائه شود.

با وجود این که حوزه غذا و دارو نقش اساسی در سلامت تغذیه و درمان افراد جامعه دارد و به عنوان کلیدی ترین بخش وزارت بهداشت تلقی می‌شود سالهاست که مشکلات عدیده ای دست و پنجه نرم می‌کند به طوری که وجود اقلام زیادی در محصولات غذایی و داروهای تقلبی و قاچاق در بازار مصرفی کشور نشان از بی ثباتی در این حوزه دارد.

دکتر رسول دیناروند، معاون سابق غذا و دارو وزارت بهداشت با اذعان به این که نظارت بر مواد غذایی مصرفی مردم ضعیف است می‌گوید: تنها راه حل این مسئله مثل اغلب کشورهای جهان و منطقه تشکیل یک سازمان غذا و دارو قوی و مستقل زیر نظر وزارت بهداشت است.

هر چند سیاست وزارت بهداشت، مصرف مواد غذایی سالم، سنتی و خانگی است اما زندگی جدید به گونه‌ای پیش می‌رود که استفاده از مواد غذایی بسته بندی و فرآینده شده گریزناپذیر است. در واقع نگرانی وزارت بهداشت و وجود آلودگی میکروبی در مواد غذایی بسته بندی شده و فرآینده شده و همچنین افزودنیهای غیرمجاز است.

ضعف نظارتی وزارت بهداشت بر مواد غذایی

وظیفه معاونت غذا و دارو وزارت بهداشت، مراقبت از مواد غذایی و داروها برای تامین سلامت مردم است با وجود این ساختار این معاونت در طول سالها به دلیل نداشتن اختیارات لازم برای انجام وظیفه نظارتی و کنترل کیفی، با مشکلاتی مواجه بوده و تغییرات ساختاری زیادی داشته است.

به گفته دکتر احمد شببانی، معاون غذا و دارو وزارت بهداشت در بخش غذا و لوازم بهداشتی آرایشی تا کنون بیش از ۵۷ هزار پروانه و مجوز برای محصولات غذایی صادر شده و بیش از ۱۱ هزار محصول بهداشتی و آرایشی نیز از این وزارتخانه مجوز و پروانه دریافت کرده‌اند. شاید آن چه باعث شده برنامه نویسان کشور موضوع تشکیل سازمان غذا و دارو را در قانون چهارم توسعه کشور بگنجانند



در مقایسه با دوره قبل تا این لحظه از ثبت نام‌ها شاهد رشد ۷۲ درصدی حضور شرکت‌های خارجی هستیم که با توجه به وضع تبلیغاتی منفی رسانه‌های غربی بر ضد ایران و بحث تحریم‌های تجاری و صنعتی علیه ایران، این رشد شرکت‌کنندگان خارجی در این نمایشگاه بین‌المللی رکورد خوبی در کارنامه ایران پلاست

است. زنوزی اصل ثبت نام و جانمایی اینترنتی را ویژگی بارز دوره هفتم این نمایشگاه خواند و تصریح کرد: برنامه‌ریزی‌ها به گونه‌ای بوده است که در دوره آینده نیز ثبت نام شرکت‌های خارجی از طریق اینترنت و به صورت آنلاین انجام شود.

هفتمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست با هدف توسعه صنایع پلاستیک و لاستیکی کشور، تجهیزات و ماشین‌آلات وابسته به آن و توسعه صنایع پایین دستی پتروشیمی و انتقال و تبادل فناوری‌های پیشرفته از ۲ تا ۵ تیر ماه در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار خواهد شد.

افزایش ظرفیت واحد پلی اتیلن سنگین پتروشیمی بندر امام

پترونوت: مدیر عامل شرکت سهامی پتروشیمی بندرامام از افزایش ۹۰ هزار تنی ظرفیت تولید سالانه واحد پلی اتیلن سنگین (HDPE) در آینده‌ای نزدیک خبر داد. مهندس رضا امیری در ادامه افزود: با افزایش ظرفیت واحد پلی اتیلن سنگین (HDPE) که فرآیند تولید آن همگام با نوآوری‌های جدید در عرصه بین‌المللی و با بهره‌گیری از کارشناسان این مجتمع ارتقاء خواهد یافت و در آینده‌ای نزدیک محصولات این واحد در گریدهای متنوع تولید و روانه بازار خواهد شد. وی یادآور شد: هدف از اجرای این پروژه علاوه بر افزایش ظرفیت واحد پلی اتیلن

به یک سازمان کنیم و نام آن را سازمان غذا و دارو بگذاریم امر بی‌بهره‌ای است چون تنها اتفاقی که می‌افتد نخست این است که تشکیلات دولت بزرگتر می‌شود و دیگر اینکه ارتباط ارگانیک بین دانشگاه‌های علوم پزشکی در استانها با سازمان غذا و دارو از بین می‌رود و همچنین ارتقایی که به دنبال آن بودیم یعنی یکپارچه کردن تولیدهای مرتبط با حوزه سلامت به خصوص غذا تحقق نمی‌یابد.

این عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس با بیان اینکه هم‌اکنون بخشهایی از حوزه غذا و دارو در سازمان استاندارد، وزارت جهادکشاورزی، صنایع و سازمان شیلات و... قرار دارد، می‌افزاید: اگر با تشکیل سازمان غذا و دارو یکپارچگی در حوزه غذا و دارو رخ دهد و از موازی‌کاری جلوگیری شود، وضعیت غذا و دارو ارتقا پیدا می‌کند. ولی تبدیل صرف معاونت فعلی وزارت بهداشت به سازمان نتیجه‌ای ندارد و مشکل ساز می‌شود، به عبارت دیگر در شرایط فعلی با اختیارات فعلی وجود معاونت بهتر از سازمان است.

از سوی دیگر، دکتر حسین حسینی بافرانی یکی دیگر از اعضای کمیسیون بهداشت و درمان مجلس در واکنش به تشکیل سازمان غذا و دارو بدون بررسی آن در این کمیسیون به خبرنگار مهر می‌گوید: ما همچنان منتظریم این موضوع به صورت لایحه به مجلس بیاید. حسینی با اظهار بی‌اطلاعی از مصوبه شورای عالی اداری مبنی بر تاسیس سازمان غذا و دارو می‌افزاید: بعید به نظر می‌رسد که تشکیل این سازمان بدون بررسی در مجلس به سرانجام خوبی برسد چون قطعا در زمان تعیین ردیف بودجه آن دچار مشکل خواهند شد.

در طرح تشکیل سازمان غذا و دارو مسئله مشخص شده است. اول اینکه شرح وظایف این سازمان معلوم و واضح است و دوم اینکه به دلیل وجود موازی‌کاریهای شدید در صنایع غذایی، سعی شده اختیارات از برخی سازمانها گرفته شده و به این سازمان محول شود. البته در مقابل این اختیارات، مسئولان سازمان غذا و دارو باید در مورد عملکردشان نیز پاسخگو باشند.

به طور کلی در کشورهایی که سازمان غذا و دارو تشکیل شده، تمام امور مربوط به صنایع غذایی در یک واحد یعنی سازمان غذا انجام می‌شود و تولیدکنندگان مواد غذایی دقیقا می‌دانند که با کدام سازمان سروکار دارند و باید برای حل مشکلات خود به کدام نهاد مراجعه کنند. در صورتی که در کشور ما به دلیل تعدد سازمانها و وزارتخانه‌های دست‌اندرکار در صنعت غذا، تولیدکنندگان دچار سردرگمی هستند و نمی‌دانند برای پیگیری و رفع مسایل و مشکلات خود به کدام نهاد مراجعه کنند.

مدیرکل فرهنگ و ارشاد اسلامی‌مازندران اظهار داشت: با پیگیری‌های مستمر این اداره و همکاری سازمان بازرگانی در آذرماه سال گذشته این موضوع توسط شورای عالی اصناف کشور مورد تأیید قرار گرفت. وی افزود: یکی از اهداف تشکیل این اتحادیه، بنا نهادن یک نهاد خصوصی قوی در قالب اتحادیه چاپخانه‌داران به عنوان بازوی اجرایی در حوزه صنعت چاپ است.

ابراهیمی با اشاره به شرایط ویژه مازندران در حوزه بسته‌بندی مواد غذایی، میوه‌جات و سایر اقلام خاطر نشان کرد: همجواری با کشورهای حاشیه دریای خزر می‌تواند پاپولوت خوبی برای ارتقاء صنعت چاپ استان باشد.

وی گفت: در حال حاضر به دلیل نبود اتحادیه مستقل استانی در حوزه چاپ، آسیبهای فراوانی به صنعت چاپ وارد می‌شود. وی تصریح کرد: اتحادیه صنعت چاپ کشور توانسته با رایزنی‌های فراوان با کشورهای حوزه دریای خزر نسبت به چاپ کتابهای درسی این کشورها در تهران اقدام کند و ما نیز امیدواریم با شکل‌گیری این اتحادیه و هماهنگی از سوی مسئولان و استانداری با کشورهای حوزه دریای خزر ارتباط برقرار کرده و از ظرفیتهای استان در این زمینه استفاده کنیم. وی گفت: در سه ماهه نخست امسال پنج موافقت‌نامه اولیه تاسیس چاپخانه و چهار پروانه تاسیس دائمی چاپخانه صادر شده است.

حضور ۲۵۰ شرکت خارجی در هفتمین نمایشگاه ایران پلاست

شانا: مدیر نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست ۲۰۱۰ از حضور ۲۵۰ شرکت خارجی از ۲۱ کشور جهان در هفتمین نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست در تهران خبر داد. هادی زنوزی اصل گفت: شرکت‌هایی از کشورهای ایتالیا، اتریش، سوئیس، هلند، هند، کره جنوبی، ترکیه، تایوان، چین و پرتغال در قالب غرفه ملی و شرکت‌هایی نیز از کشورهای هلند، پاکستان، اسپانیا، اسکاتلند، فرانسه و امارات به طور مستقل در نمایشگاه ایران پلاست ۲۰۱۰ حضور خواهند یافت. وی یادآور شد:

عالی اداری تشکیل شود تا از بروز چالش میان دولت و مجلس جلوگیری شود. شیبانی با اشاره به مطالعاتی که در زمینه تشکیل سازمان غذا و دارو در خارج از کشور صورت گرفته است می‌گوید: موضوع تشکیل این سازمان از ۱۴ سال قبل در کشور مطرح بود که در نهایت وزیر بهداشت تصمیم گرفت این موضوع با بررسی مجدد دوباره در دستور کار قرار بگیرد.

تشکیل سازمان غذا و دارو در شورای عالی اداری تصویب شده و قرار است ظرف مدت سه ماه اساسنامه آن تهیه و تا پایان امسال تشکیلات و چارت سازمان آماده شود. هدف از تشکیل این سازمان را کسب اختیارات بیشتر در حوزه محصولات غذایی و آرایشی بهداشتی است و این سازمان از استقلال کامل برخوردار بوده و زیر نظر مستقیم وزیر بهداشت و وظایفش را انجام می‌دهد.

تغییر معاونت به سازمان در حد یک نام کارآیی ندارد

بر اساس قانون دولت نباید تشکیلات خود را بزرگ کند مگر در مواردی که واقعا لزوم آن به اثبات برسد. در مورد تشکیل سازمان غذا و دارو به نظر می‌رسد تشکیل چنین سازمانی با اشکالات زیادی مواجه است از طرفی تشکیل این سازمان ارتباط تشکیلاتی مسائل مربوط به غذا و دارو را با دانشگاه‌های علوم پزشکی کم می‌کند و از طرف دیگر وظایفی که برای این سازمان جدید تعریف شده تفاوت چندانی با معاونت غذا و داروی فعلی ندارد و بیشتر شبیه به یک تغییر نام است.

دکتر سید امیر حسین قاضی‌زاده عضو کمیسیون بهداشت و درمان مجلس درباره ضرورت تشکیل سازمان غذا و دارو می‌گوید: اگر هدف از تشکیل این سازمان این است که همه حوزه‌های مربوط به غذا و دارو زیر چتر یک سازمان قرار بگیرد کار ارزشمندی است اما اگر معاونت غذا و دارو به همین شکل فعلی به سازمان تبدیل شود تنها یک گسست سازمانی در استانها میان سازمان غذا و دارو و دانشگاه‌های علوم پزشکی ایجاد کرده‌ایم.

وی ادامه می‌دهد: این پرسش مطرح است که در این طرح آیا معاونت غذا و دارو از سایر بخشهای سلامت جدا می‌شود تا به صورت یک سازمان ملی کشوری باشد به نحوی که مجموعه عوامل و دست‌اندرکاران مرتبط از وزارت صنایع گرفته تا کشاورزی و... به صورت یک سازمان ذیل وزارت بهداشت باشند یا آنکه سازمانی باشد که تحت نظارت وزارت بهداشت، عملکرد ملی دارد. قاضی‌زاده می‌گوید: هر کدام از این الگوها نکات مثبت و منفی و طرفداران و مخالفان جدی هم دارد اما اینکه معاونت فعلی را با همان اندازه‌ای که هست و با همان اختیاری که دارد تبدیل

سنگین و تولید این محصول در گردهای متنوع، تعویض و توسعه سامانه کنترل این واحد از سیستم نیوماتیک فعلی به سیستم مدرن و پیشرفته به نام DCS/FCS است. وی گفت: از ابتدای این پروژه ۱۱۴ شرکت اعم از مشاور، پیمانکار، فروشنده و سازنده داخلی و خارجی مشارکت داشته‌اند. وی افزود: این محصول پلیمری در تهیه ظروف پلاستیکی مخصوص نگهداری مایعات، جعبه حمل نوشابه و لوله‌های مخصوص گازرسانی، ظروف مخصوص نگهداری مواد شیمیایی و غذایی کاربرد دارد و عایقی مناسب برای الکتریسیته است. در حال حاضر میزان تولید پلی اتیلن سنگین HDPE در شرکت بهاران پتروشیمی بندرامام ۶۰ هزار تن است که با اتمام پروژه افزایش ظرفیت، مقدار تولید این محصول به ۱۵۰ هزار تن خواهد رسید.

برای اولین بار در کشور تولید گرید بطری PET-U1 در مجتمع تندگویان

پترونات: کارشناسان و مهندسان پتروشیمی شهید تندگویان در سال همت مضاعف و کار مضاعف موفق به تولید گونه‌ای جدید از محصولات پلی اتیلن ترفتالات گرید بطری با عنوان PET-U1 شدند. مهندس یونسی مدیر عامل پتروشیمی شهید تندگویان افزود: این گونه جدید علاوه بر افزایش سبک تولیدات این شرکت، نقش بسزایی در کاهش مصرف انرژی و افزایش ظرفیت کارخانجات در صنایع پائین دستی دارد. در این گونه جدید زمان گرم شدن و دمای گرم شدن به میزان قابل توجهی کاهش یافته و باعث کاهش ۱۵ تا ۲۰ درصدی مصرف انرژی می‌شود.

پلی اتیلن ۶ درصد حجم صادرات غیر نفتی کشور را به خود اختصاص داد

شاننا: پلی اتیلن گرید فیلم در دو ماه نخست امسال ۶ درصد از کل صادرات غیر نفتی کشور (معادل ۲۲۵ میلیون و ۹۰۰ هزار دلار) را به خود اختصاص داد.

یک ابتکار جالب برای تقویت بازار آسیای کاهش قیمت نفت عربستان برای مصرف‌کنندگان آسیایی

باشگاه خبرنگاران جوان: به نقل از خبرگزاری پاکستان، مقامات شرکت نفتی سعودی آرامکو به عنوان بزرگترین کمپانی نفتی در جهان اعلام کردند، در راستای حمایت از مصرف‌کنندگان آسیایی قصد دارند قیمت انواع فرآورده های نفت خام این کشور را در ماه جولای برای بازارهای آسیایی کاهش داده و در مقابل قیمت این محصولات را برای بازارهای اروپا و بخش هایی از ایالات متحده افزایش دهند. این گزارش حاکیست، نفت سبک عربستان با بیشترین تخفیف مواجه شده و در بازارهای آسیایی با ۹۵ سنت کاهش قیمت در هر بشکه فروخته خواهد شد. همچنین دیگر محصولات نفت خام سبک با ۷۰ تا ۶۵ سنت کاهش قیمت نسبت به معیار در نظر گرفته شده برای هر بشکه اعمال خواهد شد.

واحد پلی اتیلن سبک امیرکبیر تا پایان سال به بهره‌برداری می‌رسد

شاننا: واحد پلی اتیلن سبک (LDPE) پتروشیمی امیرکبیر که با هدف تولید سالانه ۳۰۰ هزار تن از محصول پلیمری طراحی شده، یکی از طرح‌های یازده‌گانه صنعت پتروشیمی است که امسال به بهره‌برداری می‌رسد. نقش این طرح که هم‌اکنون بیش از ۹۹ درصد پیشرفت دارد، در کسب ارزش افزوده بالا و تکمیل زنجیره تولید محصولات پتروشیمی انکارناپذیر است.

محصولات تولیدی واحد پلی اتیلن سبک این مجتمع در ساخت لوله‌های پلی اتیلنی، ساخت ظروف خانگی و ظروف کم حجم، روکش سیم‌های برق و مخابرات، فیلم، قطعات اتومبیل و انواع لوازم ورزشی کاربرد دارد، ضمن این که برای تولید محصول به ۳۰۳ هزار تن اتیلن و ۵ هزار تن پروپیلن در سال نیاز دارد. دانش فنی و مهندسی اصولی این واحد به عنوان طرح توسعه پتروشیمی امیرکبیر تلاش شرکت‌های بازل و تکنی مونت انجام شده است و مشارکت دایلم، سایمون

صنعت چاپ هم می‌تواند روند مهاجرت

رده خارج شده کشورهای اروپایی و حتی آسیایی). در این جاسنعت چاپ می‌تواند کمک کند و موارث فرهنگی ایرانی اسلامی فقط با چاپ می‌تواند اشاعه یابد و فرد را به خویشتن خویش و بازگشت به طبیعت پاک روستا آگاه کند. خلاصه زیربنای کار و باز هم کار را جستجو کنند و امسال هم که به فرموده مقام معظم رهبری سال کار و همت مضاعف است بیایند و با منتهای جدیت و فداکاری بدون توجه به ابزار نارضایتی برای قشری که کار مشخص ندارند و ساکنان کلانشهرها خصوصاً تهران به اجرا بگذارند و دولت با فرهنگساز و مردم بزرگوار خودشان به این نتیجه برسند که دیگر جای زندگی در این شهرهای بزرگ نیست و در این راه آماده تحمل هر گونه محرومیت باشند اما برای کوتاه مدت راه‌حلهایی خام به فکر این حقیر رسیده که آنها را ارائه و امیدوارم دل سوزان نظام مطالعه کرده و درباره آنها فکر کنند و تصمیم بگیرند.

با عنایت به این که یکی از علل توسعه بی‌حساب و کتاب تهران مرکزیت سیاسی یعنی پایتخت بودن آن است این امتیاز به مرور از آن گرفته شود و در درجه اول هر وزارتخانه و اداره‌ای به محل واقعی آن انتقال یابد. مقدمتاً باید یادآور شوم که جلسات هیئت دولت و کمیسیونها و سمینارها و غیره (در صورت لزوم) با وسایل ارتباطی کنونی مطلقاً احتیاج به تجمع در محل خاصی ندارد و هر موقع و در هر جا و با هر پراکندگی می‌توان جلساتی با تمام اعضاء تشکیل داد و به امور مملکت رسیدگی کرد. برای مثال وزارت صنایع می‌تواند به استان مرکزی، وزارت نفت به استان خوزستان که مرکز تولید و صنایع نفتی است و وزارت کشاورزی و ادارات مختلف آن در این خیابانهای آسفالت، زیر آسمانخراشها و برجها و روستاهای مدفون در دهه‌های گذشته تا به حال چه گلی بر سر کشاورزی ما زده است و آیا با انتقال به مراکز واقعی کشاورزی نمی‌تواند منشأ خدمات بهتری باشد؟

نیروی دریایی در تهران چه می‌کند؟ چرا موصوبه شورای انقلاب در سال ۱۳۶۶ در ارتباط با انتقال مراکز آموزش نظامی به خارج از تهران اجرا نشده و دیگر وزارتخانه‌ها به همین منوال البته در تمام این موارد کاستن شدید از تعداد کارمندان بسیار لازم ولی بحث آن در این مقوله نمی‌گنجد. در ضمن به فکر یک پایتخت سیاسی برای کشور در گوشه‌ای از این فلات

نایب رئیس اتحادیه صادرکنندگان خدمات صنعت چاپ با ارسال یادداشتی به خبرگزاری مهر ضمن اشاره به ظرفیت این صنعت برای جلوگیری از روند بی‌رویه مهاجرت از روستا به شهر عنوان کرد: با ساخت کارخانجات چاپ و بسته‌بندی در نزدیکی روستاها و شهرستانها می‌توانیم روند مهاجرت به شهر را معکوس کنیم. غلامرضا شجاع در این یادداشت با اشاره به مشکلات تهران به عنوان یک شهر مهاجرپذیر بزرگ در عین حال به ظرفیت‌های نهفته در صنعت چاپ پرداخته و در ادامه هم راه‌حلی را برای معکوس کردن روند مهاجرت به این کلانشهر ارائه کرده است. متن کامل یادداشت نایب رئیس اتحادیه صادرکنندگان خدمات صنعت چاپ در پی می‌آید.

مشکل کلانشهرها خصوصاً پایتخت و مراکز استانها معضلی است که با مطالعات دقیق و مستمر جامعه شناختی و اقتصادی، تاریخی، فرهنگی مشخص می‌شود که حاصل استعمار یکصد ساله گذشته می‌باشد و کشورهای انگلیس، روسیه، امریکا، آلمان و غیره معمولاً برای کشورهای جهان سوم به وجود آورده‌اند و داخلی‌ها هم نهایت کمک را در این راه به برنامه‌های آنان داشته‌اند. برای مثال به جز لندن که غیر از پایتخت مرکز عمده صنعتی و بندر بزرگ تجاری است نسبت جمعیت مسکوبه کل جمعیت کشورشان حدود ۱/۲، پکن ۱/۹۹، بن ۱/۲۷۸، تورنتو ۱/۱۱۴، دهلی ۱/۹۰، واشنگتن حدود ۱/۵۰۰ و تهران حدود ۱/۷ است و چاره کار با تهدید زلزله و مشوقهای غیر کارشناسی مثل افزایش حقوق برای کارمندان دولت و وامهای پنج میلیونی بدون برنامه که به کشاورزان داده شد و به جای کاشت زمین کشاورزی، پراید خریداری شده و کشاورز، راننده آژانس یا غیره شده، نیست.

آمارهای چند میلیونی برای انتقال از شهرها به روستا و شهرستانها بدون بسترسازی بهای لازم و کارشناسی شده انجام پذیر نیست و این حرکت بزرگ و ضروری که به حق توسط دولت محترم اعلام شده احتیاج به مطالعات دقیق توسط متخصصین دانشگاهی و دانش پژوهان و اقتصاددانان نه اقتصاد خون‌ها و یک بسیج ملی دارد که با راه‌حلهای درازمدت از جمله هدایت سرمایه‌های ملی به توسعه واقعی کشور، علمی کردن و سودآوری کشاورزی، توسعه صناعی که با وضع اقلیمی، منابع طبیعی کشور قابل ایجاد شدن است (نه مونتاژ اتومبیل‌های از

هزار میلیارد ریال برای طرح های توسعه ای پتروشیمی اختصاص یافت

نفت نیوز: نمایندگان ویژه رییس جمهوری در امور نفت اختصاص ۵۱ هزار و ۹۲۴ میلیارد و ۹۲۰ میلیون ریال برای طرح های توسعه ای صنعت پتروشیمی کشور را تصویب کردند. نمایندگان ویژه رییس جمهور در امور نفت بنا به پیشنهاد وزارت نفت و به استناد اصل یکصد و بیست و هفتم قانون اساسی جمهوری اسلامی با اختصاص ۵۱ هزار و ۹۲۴ میلیارد و ۹۲۰ میلیون ریال به منظور اجرای طرح های توسعه ای پتروشیمی کشور از محل منابع داخلی شرکت پتروشیمی موافقت کردند. بر این اساس شرکت ملی صنایع پتروشیمی مجاز است نسبت به سرمایه گذاری ۳ میلیارد و ۸۸۸ میلیون تومان برای طرح های خرید و نصب پنج دستگاه LLD برای کوره های الفین و مهندسی مجدد و اصلاح سیستم حفاظت کاتدیگ تاسیسات زیر زمینی از محل منابع داخلی شرکت پتروشیمی تبریز اقدام کند.

بررسی پرکنی داغ در ظروف پلیمری در وزارت بهداشت

در جلسه ای در کمیته نظارت بر مواد غذایی وزارت بهداشت، موضوع پرکنی داغ در ظروف پلیمری بررسی شد. در این جلسه که یکی از واحدهای تولید رب گوجه فرنگی نظر کمیته را درباره پرکنی داغ رب در سطل پلی اتیلن در حجم بالا جویا شد. کمیته پس از بررسی شرایط تولید و ویژگی محصول در نهایت استفاده از ظروف پلی پروپیلن به جای پلی اتیلن را توصیه کرد. همچنین استفاده از اتوکلاو نیز از جمله شرایط این پروسه اعلام شد.

در جلسه ای دیگر پایان نامه دکترای یکی از اساتید دانشگاه شهید بهشتی در خصوص وجود سم فرمالدهید در آب منجمد شده در بطری PET مطرح شد. مطابق این تحقیق با استفاده از ابزار دقیق آزمایشگاهی، مقداری فرمالدهید در آب موجود در بطری PET یخ زده مشاهده شده که می تواند خطرناک باشد.

کاروز و ناموارن نیز پیمانکاران مهندسی تفضیلی و تدارکات و ساختمان و نصب بوده اند. شرکت پتروشیمی امیرکبیر (طرح الفین ششم) در زمینی به مساحت ۵۵ هکتار احداث شده است و زمان بهره برداری از اولین واحد آن (HD) به اسفند ماه سال ۱۳۸۱ بازمی گردد. تولیدات میانی این طرح شامل ۵۲۰ هزار تن اتیلن، ۱۸۵ هزار تن پروپیلن و ۲۰ هزار تن بوتن ۱-، ۲۶۰ هزار تن پلی اتیلن سبک خطی، ۱۴۰ هزار تن پلی اتیلن سنگین، ۳۰۰ هزار تن پلی اتیلن سبک، ۱۳۷ هزار تن بنزین پیرولیز و ۵۰ هزار تن بوتادین نفت کوره (CFO) با ظرفیت ۲۴ هزار تن در سال است.

پارک استایرن تا پایان برنامه پنجم راه اندازی می شود

شانا: مدیر برنامه ریزی و توسعه شرکت ملی صنایع پتروشیمی از ساخت و راه اندازی پارک استایرن تا پایان برنامه پنجم توسعه در عسلویه خبر داد. رمضان اولادی اظهار داشت: در این طرح که زمین آن از سال های قبل در منطقه عسلویه پیش بینی شده بود، واحدهای پلی استایرن پتروشیمی پارس، ABS و بوتن ۱- پتروشیمی جم، صدف عسلویه و یک طرح ۱۲۰ هزار تنی پلی استایرن انبساطی حضور دارند.

وی ظرفیت نهایی تولید در این پارک را ۴۸۰ هزار تن اعلام و تصریح کرد: در پارک استایرن پتروشیمی جم با واحدهای ABS به ظرفیت ۲۰۰ هزار تن و SBS و SB با ظرفیت ۶۰ هزار تن در سال و صدف عسلویه نیز با یک واحد ESBR به ظرفیت ۱۰۰ هزار تن و یک واحد EPS به ظرفیت ۱۲۰ هزار تن در سال مشارکت می کنند. اولادی با اشاره به راه اندازی و تولید واحدهای اتیل بنزن و استایرن منومر پتروشیمی پارس تاکید کرد: این واحدها از اصلی ترین منابع تامین خوراک پارک استایرن هستند که خوشبختانه از بهمن ماه سال گذشته به تولید تجاری رسیده اند.

وی ادامه داد: سهام، میزان مشارکت و وظایف هر یک از این مجتمع ها در پارک تفکیک شده است؛ بنا بر این به لحاظ مالکیتی مشکلی در این میان نخواهد بود، ضمن این که شرکت ملی صنایع پتروشیمی نیز به عنوان سازمان حاکمیتی بر فعالیت آنها نظارت خواهد کرد.

را از روستاها به شهرها معکوس کند



مواقع سیل و زلزله، متأسفانه فقط ۱۰ درصد آن یعنی ۱۰۰۰ تن صادر می شود که جمع ارزی آن رقم ۱۰۰ میلیون دلار می شود و همین مقدار صادرات ما را دیگر کشورها مثل امارات با بسته بندی مناسب و ۱۰ برابر ارزش افزوده یافته، صادر می کنند. در حوزه دیگر مثل خشکبار به همین ترتیب و یا در حوزه تولید شیر، کشور ما تعداد گاوهای شیرده به اندازه کشور هلند داریم ولی به علت نبود ماشین آلات نگهداری و بسته بندی لازم، نمی توانیم استفاده بهینه کنیم و حتی جعبه شیر ما می بایست از عربستان به ایران بیاید، تمام صنایع از جهت تکمیلی یا شناسایی و بسته بندی احتیاج به صنعت چاپ دارند و هیچ صنعتی بی نیاز از چاپ و بسته بندی نیست. ما می توانیم کارخانجات چاپ و بسته بندی را در نزدیکی روستاها و شهرستان ها بنا کنیم و با ایجاد اشتغال در روستاها و شهرستان ها ضمن جلوگیری، مهاجرت به شهر را معکوس کنیم.

برای عملی شدن پیشنهادهای فوق و همچنین راه حل های دیگری که به نظر متخصصان برسد، در درجه اول توجیه عوامل اجرایی آن و سپس آماده سازی فکر جامعه با این تغییرات لازم است. نباید هیچ کاری به صرف این که (من صلاح می دانم) به اجرا گذاشته شود بلکه باید جامعه و (حداقل بخش قابل توجهی از آن) برای این تغییرات آماده باشد و برای این مقصود کار فرهنگی گسترده ای لازم است که در درجه اول مجریان آن باید کاملاً به مسئولیت و رسالت خود پی برده و سپس این داشته ها را به دیگران منتقل کنند.

هیچ شکی نیست که راههای بیشتر و بهتری برای حل این معضل اجتماعی و ملی وجود دارد که به امید خدا با روشن بینی و کوشش و همت جوانان پاک و وطن پرست و متدین تحصیل کرده ایرانی که هنوز طعم پول مفت دلالی را نچشیده اند، پیدا خواهد شد و به اجرا در خواهد آمد.

به امید روزی که این ملت از سرطان بزرگی به نام تهران و غده های اقماری آن (منظور شهرهای بزرگ است) آسوده شده به زندگی طبیعی و همراه با کار و کوشش مضاعف و به خصوص بدون درآمد نفت دست یابد.

بزرگ باشند که تنها نقطه ارتباطی کوچک برای پرداختن به حل و فصل امور باشد و از اول شرایطی را با خود یدک نکشد که دوباره به صورت ابر شهر ظاهر شود و حدود و تعداد جمعیت آن به شدت کنترل شود.

مسئله ای که اگر اقدامات دوگانه فوق مهمتر نباشد کم اهمیت تر هم نیست حذف یارانه است. البته با کار کارشناسی اقتصاددانان و به مرور که موجب تورم و فشار مظالم نشود بالاخره این ملت باید از پرداخت باج به دلالها و گردن کلفتها (ثروتمندان) رهایی یابد و این جز با قطع منطقی یارانه (از هر نوع آن) در درجه اول برای تهران و سپس شهرهای بزرگ امکان پذیر نیست چرا باید یارانه سوخت به کسانی داده شود که با خودروهایی بزرگ آنچنانی آن هم نه یکی دو اتومبیل برای هر خانواده رفت و آمد کنند و صاحبان واقعی این ثروت ملی از اقشار کم درآمد شهری با زندگی سخت و روستاها در اثر نداشتن امکانات هر روز بقچه سفر را برای تهران و مراکز بزرگ استانها آماده سازند؟

گرفتن مالیات واقعی و بدون گذشت از ثروتهای بادآورده و انشالله نداشتن اسکله های غیرقانونی و شناسایی معاملات زیرزمینی و پول شویی و هزینه کردن مالیات برای صاحبان واقعی کشور اعم از تالاشگران جسمی و فکری مسئولین نظام به لحاظ اینکه صنعت چاپ به عنوان فرصت های مهم و اساسی، تکمیلی، تزئینی و پیش برنده با کاربرد فرهنگی (مطبوعات و نشر) و صنعتی و حضور بلامنزاع در صنایع همچون صنعت فضایی، پزشکی، الکترونیکی، ارتباطی، اتومبیل سازی، بهداشتی، نساجی، پوشاک، کاشی و سرامیک، چینی و شیشه می بایست فرصت چاپ را یک دغدغه ملی بدانند و جایگاهی همچون دیگر کشورهای پیشرفته و در حال توسعه برای آن در نظر بگیرند و اجرا کنند.

در حوزه فرهنگی نقش صنعت چاپ در مهار آسیب شناسی اجتماعی نیز غیر قابل انکار است و در کشور با ایجاد کارخانجات مناسب حوزه چاپ و بسته بندی می توانند به جای اینکه میوه هایمان پای درختان ریخته شود و فاسد گردد زبرا ماشین آلات بسته بندی و ماشین آلات تبدیل به آمیوه، سردخانه و حمل و نقل مناسب نیست و همچنین با توجه به اینکه در سال یک میلیون تن خرما در کشور تولید می شود و اهمیت خرما به عنوان ماده غذایی ارزشمند و غذای بحران ها در

نشانی: تهران، جمالزاده شمالی، شماره ۴۵۸، واحد ۲
تلفکس: ۴ - ۶۶۵۷۱۴۰۳

تنها نشر به تخصصی فرآوری غذا در ایران

فراوری و غذا

به روز رسانی با محتوای ممتاز است منتشر می شود

بهترین‌ها باید بهتر دیده شوند

تلفن: ۲۲۰۹۷۸۰۴
تلفکس: ۲۲۰۷۲۳۵۱
www.medadenoghreh.com
medadenoghreh@gmail.com

مرکز تخصصی طراحی بسته‌بندی
گروه متخصصان در زمینه مشاوره بسته‌بندی‌های
بسته‌بندی، طراحی، آزمایش، سفارش و ...

medade noghreh

Silver pencil a flying pencil your flying tool
Design is a behaviour not a department

اطلاعیه

دعوت به همکاری

ماهنامه صنعت بسته‌بندی
به منظور توسعه کمی و کیفی
فعالیت‌های خود
افراد زیر را به همکاری
دعوت می‌کند:

مترجم انگلیسی پاره وقت
مسلط به تایپ و کامپیوتر و آشنا به حوزه
فعالیت این مجله

بازاریاب و کارمند
امور بازرگانی
آشنا به تایپ، کامپیوتر
و حوزه فعالیت این مجله

خبرنگار
مسلط به تایپ و کامپیوتر
و آشنا به حوزه فعالیت این مجله

علاقتمندان به همکاری با دفتر ماهنامه
تماس حاصل فرمایند

Green Star

تهیه و فروش خطوط تولید گرانول و ورق از
مواد نشاسته گیاهی تجزیه پذیر، جهت
تولید ظروف غذا، همراه با ارانه فرمول

میکسر
ورق ساز
گرانول ساز
وکیوم فرمینگ

خیابان پاسداران، بین بوستان ۹ و ۱۰، شماره ۲۸۹، واحد ۴
تلفن: ۰۹۱۲ - ۱۰۰۷۱۳۹ ۲۲۷ ۶۶ ۹۰۸ - ۹

نکات مهم درباره پرکنی داغ

HOT FILLING

شهرستانی: در خصوص حالت اول که گفتم، برای جلوگیری از تغییر شکل بطری‌های PET می‌توانند از گاز ازت استفاده کنند. هنگام فرایند پرکنی، گاز ازت داخل بطری دمیده می‌شود که بعد از این‌که سرد شد از تغییر حالت آن جلوگیری کند.

پرسش: لطفاً درباره خود ازت و نقش آن در فضای داخل بسته‌بندی کمی توضیح دهید.

شهرستانی: ازت یک گاز خنثی است و به دلیل خنثی بودن هیچ تاثیری بر ماده غذایی ندارد. آن را به جای هوا در داخل بسته پرمی‌کنند. در روش اتمسفر اصلاح شده یا MAP از ترکیبات دیگری مانند ترکیب دی‌اکسید کربن با ازت هم استفاده می‌شود. اما در خصوص موضوع وکیوم شدن محصول بعد از پرکنی داغ، ازت می‌تواند مفید باشد.

نورائی: بیشتر تولیدکننده‌های مورد نظر ما دستگاه‌های آن‌ها تزریق ازت ندارد. یعنی حتی برای آن‌ها پیش‌بینی هم نشده است. مثل لبنیات و یکی از علل اصلی تشکیل این جلسه هم مشکل پرکنی داغ کَشک بود. ممکن است نازل ازت روی خط پرکنی و دربندی ظرف کشکی که به صورت فیل/ سیل پر می‌شود نصب نشده باشد. در واقع پیش از این هم نیاز آن وجود نداشته است. در حال حاضر تزریق ازت روی دستگاه نیست و نصب آن هم شاید اقتصادی نباشد.

شهرستانی: موضوعی که مطرح می‌شود ظروف PET است که قابلیت پرکنی داغ را دارند. در حال حاضر اگر واحدهای تولیدی هستند که آبمیوه

پنجمین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی، روز بیستم اسفندماه ۱۳۸۸ در محل سالن اجتماعات مرکز آموزش بازرگانی در تهران برگزار شد. پرکنی داغ موضوع این دوره از نشست بود. در این رابطه سه سخنران به سخنرانی پرداختند و پرسش‌هایی از سوی حاضران مطرح شد که سخنرانان به آنها پاسخ گفتند.

ابتدا مهندس حمیدرضا طاهری آشتیانی کارشناس بسته‌بندی مواد غذایی و مدیرعامل شرکت پوشان پلاستیک و کارشناس کمیته تدوین ضوابط بسته‌بندی مواد غذایی وزارت بهداشت درباره شرایط پرکنی داغ و تاثیر آن بر روی ظرف بسته‌بندی صحبت کرد.

پس از وی مهندس مرتضی شهرستانی مسئول آزمایشگاه بسته‌بندی اداره کل آزمایشگاه‌های کنترل غذا و داروی وزارت بهداشت راجع به شرایط لازم برای ظروف بسته‌بندی در فرایند پرکنی داغ سخن گفت.

سخنران سوم رضا نورائی مسئول دپارتمان بسته‌بندی مرکز آموزش بازرگانی بود که درباره روش‌های مقابله با پیامدهای وکیوم شدن ظروف بعد از پرکنی داغ صحبت کرد و تصاویری نشان داد.

در شماره پیش بخش نخست گزارش نشست پنجم که گفته‌های مهندس طاهری و بخشی از سخنان مهندس شهرستانی را در بر داشت تقدیم خوانندگان شد. در این شماره ادامه گفته‌های مهندس شهرستانی و گزیده‌ای از سخنان رضا نورائی تقدیم خوانندگان محترم می‌شود.



به ماده غذایی را افزایش می دهد. اما در خصوص پرکنی داغ چون پلی اتیلن، پلی پروپیلن و پلی اتیلن ترفتالات PET هر سه نقطه ذوبی بالاتر از ۱۳۰ درجه سانتی گراد داشته و دمای تبدیل شیشه ای آنها نیز پایین است مشکلی برای پرکنی داغ ندارند. مطلبی را درباره افزودنی ها باید اضافه کنم. وزارت بهداشت فرمهای سه برگی دارد که در اختیار تولیدکننده ها قرار می دهد و مشخصات مواد، افزودنی ها، روش بسته بندی و سایر اطلاعات فنی محصول را در آن اعلام می کنند. در خصوص مواد اولیه پتروشیمی و به طور کلی موادی که در تماس با مواد خوراکی هستند Food Contact Materials نیز فرم هشت برگی داریم که FDA منتشر کرده است. تولیدکنندگان این گونه مواد موظف هستند این فرم هشت برگی را پر کنند. در این فرم درباره مواد اولیه، افزودنی ها، فرمت تولید و میزان مهاجرتی که افزودنی ها در به ماده غذایی خواهند داشت پرسش شده است. **نورائی:** اکنون شاید بهتر باشد اندکی هم به بخش دیگری از مسائل مربوط به پرکنی داغ یعنی مشکل وکیوم شدن ظرف پس از سرد شدن محصول در داخل ظرف و تغییر شکل ناخواسته ظرف

تولید می کنند این ها طراحی PET که بتواند شرایط پاستوریزاسیون را تحمل کند ندارند. کاری که این تولیدکنندگان می کنند این است که ابتدا محصول را پاستوریزه و سپس آن را سرد کرده و وقتی به دمای ۶۰ درجه رسید آن را در بطری پر می کنند. حال ببینیم در چنین فرایندی چه مشکلی پیش می آید.

یک بطری PET اگر قرار باشد با روش پرکنی داغ پر شود باید وزنی بیش از ۴۰ گرم داشته باشد. حال آن که شما ظروف PET در بازار می بینید که در آنها آبمیوه پر شده و وزن آنها ۴۰ گرم است. این خود نشانه آن است که فرایند تولید این محصولات پرکنی داغ نبوده و تولیدکننده محصول را سرد کرده و بعد در بطری ریخته است. پس آن فرایند پرکنی داغ که می توانست آلودگی میکروبی را از بین ببرد انجام نشده است. احتمال آلودگی میکروبی در این محصولات بالای ۹۰ درصد می تواند باشد.

اگر دقت کنید می بینید در گلاب هایی که به صورت سنتی و غیر استاندارد پر شده اند پس از مدتی قارچ رشد کرده است. دلیل آن هم همین روش سرد کردن پیش از پرکنی است.

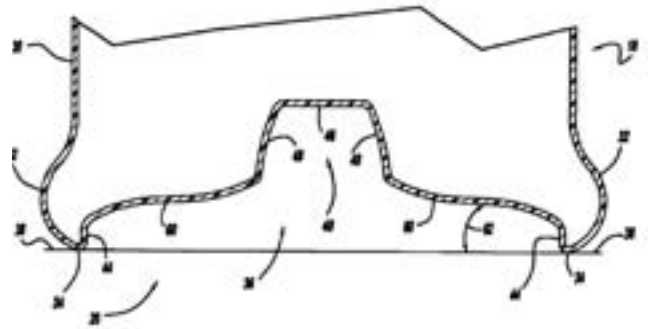
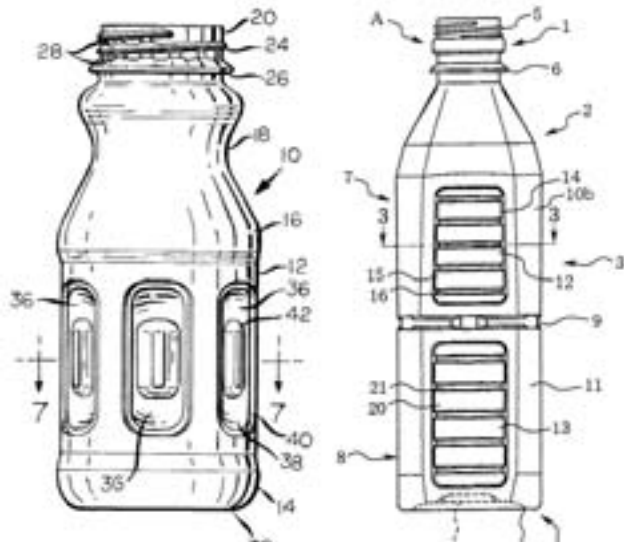
پرسش: آیا در خصوص چنین محصولاتی پرتودهی ماوراء بنفش UV فایده ای دارد.

شهرستانی: زمانی این موضوع در خصوص آب معدنی مطرح بود که منتفی شد.

پرسش: از نظر مهاجرت، پلی اتیلن و پلی پروپیلن کدامیک برای فرایند پاستوریزاسیون و پرکنی داغ مناسبتر است؟

شهرستانی: پلی اتیلن و پلی پروپیلن چون هر دو از گروه پلی اولفین هستند ایمنی بیشتری دارند مشکلی در خصوص مهاجرت ندارند. مگر آن که مواد افزودنی به آنها وارد شده باشد که احتمال مهاجرت





یعنی جزء ساختار فیزیکی بطری است. اگر به بطری هایی که برای فرایند پرکنی داغ تولید شده اند توجه کنید خواهید دید که بدنه این گونه بطری ها شکل صاف و ساده ای ندارد. بلکه در آن پله ها و پستی و بلندی هایی وجود دارد. همچنین بطری هایی را مشاهده می کنید که گرد و استوانه ای نیستند و اشکال هندسی دارند. طراحی چنین ظروفی بسیار سخت است. ساده ترین شکل طراحی بطری آن است که استوانه باشد. چیزی مانند ساختن کوزه روی چرخ سفالگری که فرمهای مختلفی را به صورت گرد پیرامون یک محور عمود ایجاد کنیم. یکی از مشکلات مهم در پرکنی داغ مسئله از دست رفتن مقاومت مکانیکی پلاستیک است. هر چه سرعت سرد شدن بطری پس از عملیات پرکنی داغ بیشتر باشد بطری کمتر ضعیف می شود.

فاکتور حرارت رابطه مستقیم با زمان دارد. شما می توانید دست خود را سرعت از آتش عبور دهید یا به آب داغ بزنید اما اگر این تماسها اندکی طولانی شود بدن شما آسیب می بیند. این موضوع درباره بسیاری از مواد از جمله پلاستیک صدق می کند. این موضوع در خصوص ظروفی که وکیوم پل دارند و پرکنی داغ می شوند اهمیت دوچندان دارد. زیرا این ظروف یک تغییر فیزیکی نهایی دارند که همان مقاومت عمومی بدنه در برابر فشار وکیوم و انتقال فشار به وکیوم پل ها است که به سمت داخل حرکت کنند و خلاء داخلی را پر کنند.

باید گفت طراحی بطری های مناسب پرکنی داغ بسیار سخت و پرمحاسبه است. وکیوم پلها حالت پله ای و آکاردئونی دارند. این حالت آکاردئونی به چه کار می آید؟ وقتی در داخل ظرف حالت مکش و وکیوم پیش می آید وکیوم پلها که حالت آکاردئونی دارند به داخل ظرف کشیده می شوند.

در واقع تغییر در ظرف اجتنابناپذیر است اما با وجود وکیوم پل شکل عمومی ظرف به هم نمی خورد و ظاهر ظرف حفظ می شود. یکی از نمونه های معروف این نوع طراحی را در آرمیوه های با برند بهنوش که در ظروف PET عرضه شده می توانید ببینید. وکیوم پلها آن در نیمه پایین بطری قرار گرفته اند. البته این اواخر طرح های جدیدتری ارائه شده اند که با بکارگیری آنها می توان از مواد کمتری در بطری استفاده کرد.

بپردازیم. زمانی که محصول پُر می شود و بعد که فرایند سرد شدن برای آن پیش می آید محصول شروع به جمع شدن می کند و عمل وکیوم یا مکش هوای داخل ظرف انجام می شود. این مسئله ای است که در تمام جهان در رابطه با پرکنی داغ پیش می آید. پیشنهاداتی برای حل این مشکل وجود دارد. یک پیشنهاد همان بود که آقای مهندس شهرستانی فرمودند. یعنی ما پس از عملیات پرکنی، گاز ازت یا همان نیتروژن وارد ظرف کنیم. ازت خنثی است و آن فضا را پُر می کند و اجازه وکیوم و به دنبال آن بدشکل شدن ظرف را هم نمی دهد. ولی مشکلی در این رابطه وجود دارد و آن این است که خطوط تولیدی که این مسئله را مطرح کرده اند فاقد تجهیزات تزریق ازت هستند.

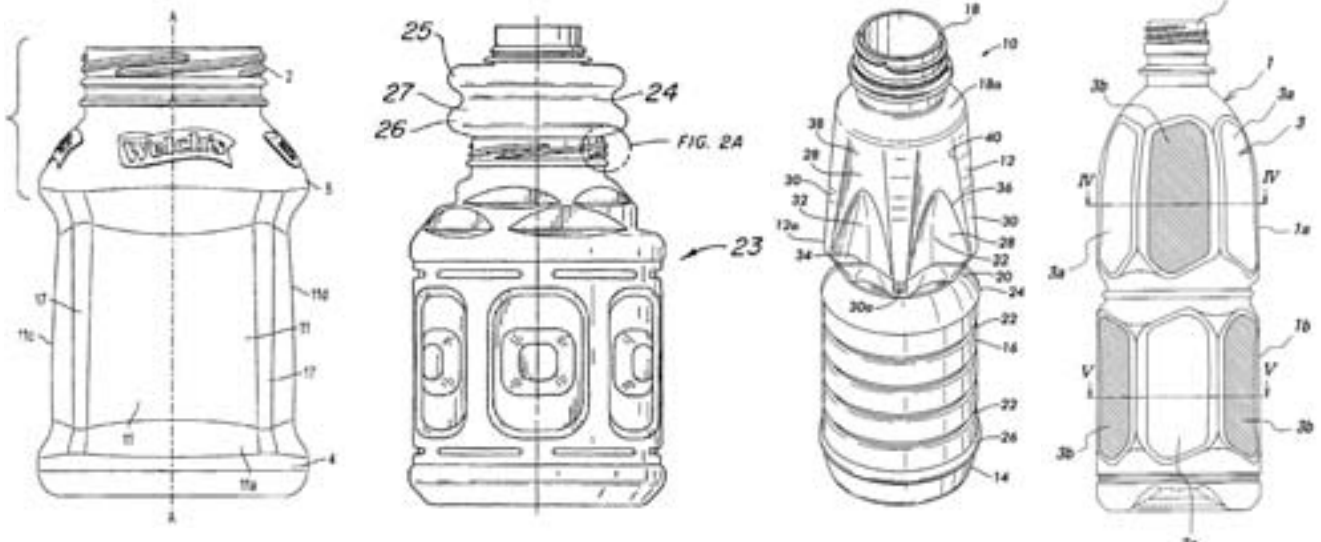
برای خروج از این مشکل راهکارهایی در بخش طراحی ظروف وجود دارد. بیشتر راهکارهای مقابله با نتایج وکیوم در رابطه با ظروف PET است. چون بخش بزرگی از ظروف مورد استفاده در پرکنی داغ ظروف PET هستند.

بیشتر مطالعات انجام شده در این باره هم توسط شرکتهای بزرگ تولیدکننده خطوط نوشیدنی ها انجام شده که نزدیک به صد در صد ظروف آنها بطری است و به صورت دمش تولید می شود. اما این نکته را هم باید در نظر داشته باشید که گاهی در بحث پرکنی داغ شرایطی مانند وضعیتی که تولیدکنندگان کشک پیدا کردند پیش می آید. یعنی کشک را به صورت پرکنی داغ در ظرفی می ریزند که شکل آن مانند کاسه است نه بطری.

این از آن موضوعاتی است که کمتر در دنیا روی آن کار شده است. یعنی اغلب روی بطری PET مطالعه و طراحی می شود. بحث ظروفی که به صورت کاسه هستند خیلی کم کار شده است و چون این فرایند دارد در ایران راه می افتد، نیاز است که در این بخش نیز کار شود. حالا چه از نظر طراحی صنعتی ظروف و چه از نظر این که در فرایند پرکنی راه حلی برای آن در نظر گرفته شود.

بدیهی ترین روش مقابله با جمع شدن ظرف بعد از سرد شدن محصول که ما به آن وکیوم شدن ظرف می گوئیم، استفاده از وکیوم پل است. ایده وکیوم پل ایده جدیدی نیست. ظروف فلزی کمپوت و کنسرو از دیرباز دارای وکیوم پل در سر و ته و گاهی دیواره ها بوده و هستند. وکیوم پل را باید روی خود بطری طراحی کرد.





اما تکیه بر وکیوم پنل بار زیادی را به ساختار بطری و حتی اقتصاد تولید وارد می‌کند. یکی از راه‌حلهای کمکی که می‌تواند در کنار استفاده از وکیوم پنل به کار گرفته شود. به حداقل رساندن فضای خالی در ظرف است. یعنی این که ما تا جایی که امکان دارد ظرف را پر کنیم. البته این ترغیب رابطه مستقیم با کاهش وزن بطری و مدیریت منابع نیز دارد. با بکارگیری این روش می‌توان میزان ماده به کار رفته در بطری را کم کرد و یا این که با حداقل کردن فضای داخلی بطری، میزان ماده اضافه را صرف تقویت دیواره‌های آن کرد. در یک محاسبه نظری می‌توان گفت یک بطری که در شرایط پرکنی داغ تا نیمه پر شده باشد صد در صد وکیوم بیشتری نسبت به یک بطری کاملاً پر دارد.

در شماره ۷۴ ماهنامه صنعت بسته‌بندی نکات خوبی درباره کاهش وزن بطری‌های مورد استفاده در فرایند پرکنی داغ چاپ شده که علاقمندان می‌توانند به آن مراجعه کنند.

چند سالی است موجی در صنعت PET ایجاد شده که بر کاهش وزن بطری‌ها تاکید دارد. همان طور که مهندس شهرستانی هم اشاره کردند کاهش وزن بطری در فرایند پرکنی داغ مشکل ایجاد می‌کند. چند سال پیش برای مهار تغییر شکل ظروف، یک پیشنهاد از سوی شرکت کرونز آلمان ارائه شد که بر مبنای آن توصیه شد از پر فرم‌های کوتاه‌تر استفاده شود تا توزیع یکنواخت مواد در مناطق میانی و انتهایی بطری هنگام دمش و باد شدن آن بهتر صورت گیرد.

این پیشنهاد بر جلوگیری از انباشت مواد در ته بطری تاکید دارد. انباشت مواد در ته بطری نه تنها نوعی هدر رفت مواد است بلکه باعث ضعف دیواره‌ها می‌شود. طراحی وکیوم پنل برای پوشش ضعفهای فیزیکی بطری در پرکنی داغ است. در واقع با طراحی مهندسی وکیوم پنلها و توزیع صحیح مواد هنگام دمش بطری می‌توان به سوی کاهش وزن بطری نیز حرکت کرد.

هنگام وکیوم شدن بطری، وکیوم پنلها به داخل کشیده می‌شوند ولی شکل بطری همان شکل اولیه باقی می‌ماند.

شما همیشه نمی‌توانید براحتی به وکیوم پنل دست پیدا کنید. بعضی ظروف به دلیل شکل خاص و روش تولید خاص خود شما را در ایجاد وکیوم پنل محدود می‌کنند. بسیاری از ظروف لبنی به روش دمشی یا همان بلومولینگ تولید نمی‌شوند. بلکه با روش ترموفرمینگ و وکیوم فرمینگ با فرایندی ساده‌تر از دمش تولید می‌شوند. همچنین اگر مظهر غلیظ باشد ایجاد وکیوم پنل در دیواره‌ها، تخلیه ظرف را دشوار کرده و باعث نارضایتی مصرف‌کننده خواهد شد. در این گونه ظروف مناسبترین و جه برای ایجاد وکیوم پنل، کف ظرف می‌باشد.

ظروف کاسه‌مانند که با روش ترموفرمینگ تولید شده‌اند و کشک را در آنها به صورت پرکنی داغ پر می‌کنند از این گونه ظروف هستند. برای حل مشکل وکیوم شدن در این ظروف می‌توان به طور همزمان از دو راه حل استفاده کرد. اول به حداقل رساندن فضای خالی در ظرف، دوم ایجاد وکیوم پنل در وجه زیرین ظرف. ممکن است با واژگون کردن ظروف پس از سیل شدن و قرار دادن فضای خالی ظرف در مجاورت وکیوم پنل (که در ته ظرف قرار گرفته)، عملکرد وکیوم پنل آسانتر و سریعتر و با کمترین مقاومت فیزیکی انجام شود.



بخش سوم the HangWorld!

رضا نورائی
فاطمه صولت
مجید دادگر

انواع آویزها:

آویزهای تاخور (Fold-Up) به سمت بالا

با استفاده از این نوع نوار، عرضه‌کننده می‌تواند هنگام حمل و نقل، آن را تا کرده و بعد هنگام نمایش کالا، آن را باز کرده و آویزان کند و در قفسه فروشگاه قرار دهد بدون اینکه به هزینه‌های بسته‌بندی اضافه کند.

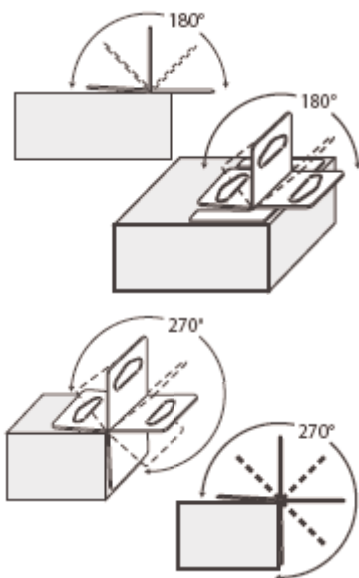
این نوع نوار برای کالاهای سنگین‌تر مناسب بوده و به صورت Hook، سوراخ‌دار یا Slot در دسترس قرار دارد و استفاده از آن سبب کاهش مصرف‌مواد بسته‌بندی و در نتیجه کاهش هزینه‌ها شده و به ارائه‌کننده امکان قرار دادن محصول بیشتر در فضای کمتر را می‌دهد. نوارهای شفاف، از پوشیده شدن پیام درج شده روی بسته‌بندی، جلوگیری می‌کند.

آزمونهای ۱۸۰ درجه

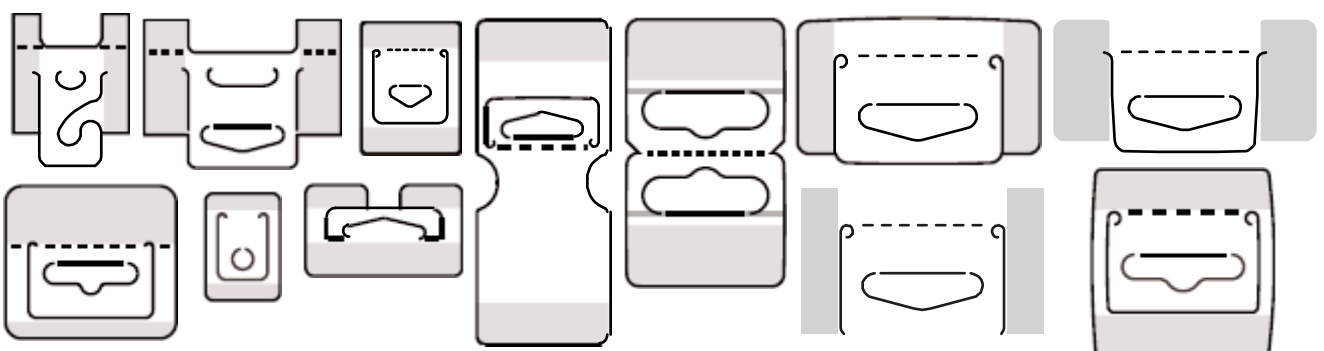
و ۲۷۰ درجه در مورد آویزهای تاخور

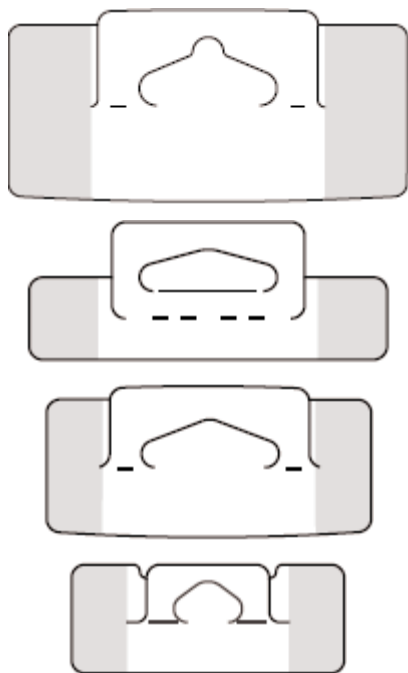
در این آزمون استاندارد، بخش تاخور آویز را ۱۰ بار با زاویه ۲۷۰ درجه تا زده و ۱۰ بار نیز با زاویه ۱۸۰ درجه تا می‌زنند. پس از انجام آزمون، محل تا خوردگی بر روی پلاستیک مورد بازرسی قرار می‌گیرد تا هرگونه تخریب و شکستگی یا تردشدگی ورق پلاستیک شناسایی شود.

آویز باید در طول آزمون براحتی در مقابل هرگونه شکستن و خرابی مقاومت کرده باشد. یک تفاوت مهم آویزهای تاخور با آویزهای ساده این است که قلاب یا حلقه آویزهای تاخور روی محصول می‌خوابد و این امر، حمل و نقل کالا را آسان می‌کند زیرا هیچ گونه زائده‌ای از محصول بیرون نزده است.



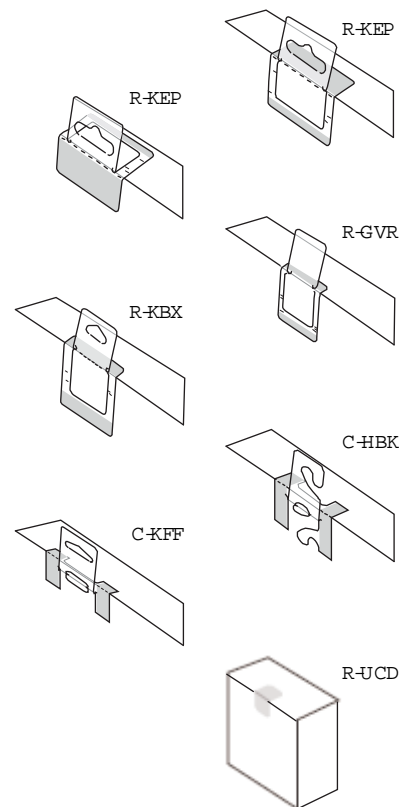
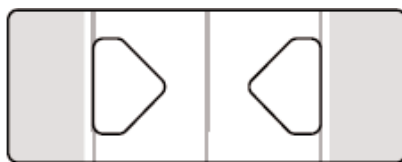
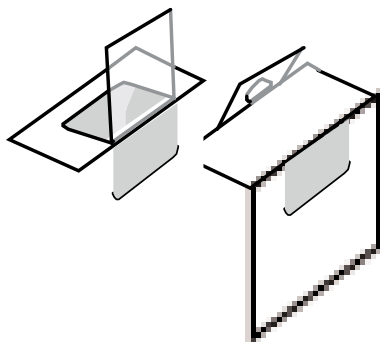
آویزها را آویزان کنید!





چرا از این گونه آویزها استفاده کنیم.

- ایمنی کالای آویزان شده
- ایمنی دربندی جعبه یا بسته بندی
- قابلیت خوابیدن آویز بر روی بسته هنگام حمل و نقل یا بسته بندی توزیع و بلند کردن آن هنگام آویختن کالا در محل خود



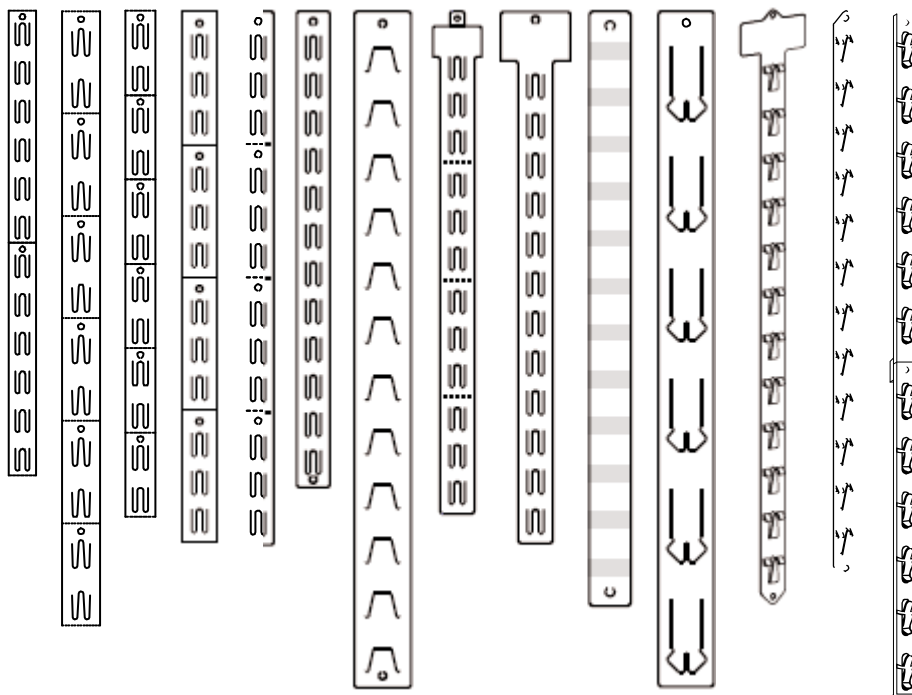
آویز و امنیت محصول

نوعی از آویزهای تاخورد نیز وجود دارند که امنیت محصول را هم تضمین می‌کنند. این آویزها به گونه ای طراحی و تولید می‌شوند که بخشی از آن بر روی در جعبه چسبیده شده و باعث قفل شدن در جعبه می‌شود. این کار ضریب امنیت کالا در برابر دستخوردگی (Tampering) افزایش می‌دهد و باعث آرامش خاطر خریدار و تولیدکننده می‌شود.

آویزهایی که وسط جعبه نصب می‌شوند

در میان آویزهای پلاستیکی معمول آویزهایی هستند که می‌توان آنها را در وسط قسمت بالای جعبه چسباند. این حالت در عمودی ایستادن جعبه هنگام آویخته شدن کمک بسیاری می‌کند. در این خصوص نمونه‌های موجود در بازار به تنوع آویزهای معمول نیستند اما چند نمونه تولید شده به گونه ای هستند که از میان آنها می‌توان نمونه متناسب با اندازه، وزن و ترکیب کالای مورد نظر را یافت.





از مزایای انواع چاپ شده، نوارهای نمایشی، یا تبلیغاتی مثل پرچمی یا wobler یا Coupon به کاهش تاثیر بر محیط زیست و افزایش سود فروشنده اشاره شده است. به علاوه، استفاده از نوارهای آویزان چاپ شده، سبب کاهش هزینه های بسته بندی شده و می تواند به طور کامل جایگزین بسته بندی شود. به صورت خود چسب بوده و برای قرار دادن آن، نیازی به سوراخ کردن اقلامی که شریک پیچی شده اند، وجود ندارد.

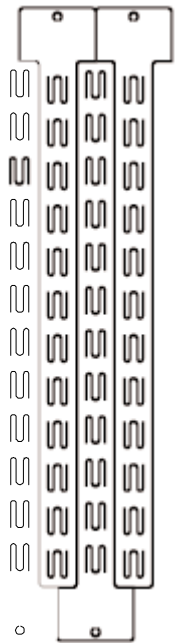
آویزهای نواری

آویزهای نواری نوارهای مخصوص آویختن و نمایش کالا هستند. این نوارها در بهترین حالت عرضه به صورت پیوسته با اتصالاتی که جدا کردن آنها آسان باشد تولید و عرضه می شوند. کاهش هزینه های بسته بندی، افزایش قابلیت دیده شدن و هوشیاری "برند" از مزایای استفاده از انواع مختلف نوارهای آویزان است.



پروژه اختصاصی رابط آویز نواری برای بسته های کلم شل Celamshell

حتما بسته های کلم شل را دیده اید. نوعی بسته بندی پلاستیکی بسیار محکم و گران که ظاهری قابل اطمینان به کالا و بسته بندی آن می دهد. بسته بندی کلم شل از خانواده پلیسترها محسوب می شود اما به دلیل استفاده از دو ورق پلاستیک در زیر و روی بسته، پیچیده تر از پلیستر معمولی است. استحکام بسته های کلم شل باعث شده از آن برای بسته بندی کالاهای نیمه سبک هم استفاده شود. اما آویزان کردن آنها بر روی نوارهای آویز به دلیل ضخامت کلم شل و وزن نسبی آن کار آسانی نیست. یکی از شرکتهای تولیدکننده آویزهای فروشگاهی، رابطی را طراحی و تولید کرده که به وسیله آن می توان بسته های کلم شل را بخوبی روی نوارهای آویز نصب کرد. این رابط جدید، به سازندگان اجازه می دهد بسته های کلم شل را از آویزهای نواری استاندارد آویزان کنند. با رابط آویز مخصوص کلم شل، می توان کلم شل و دیگر بسته های سنگین را روی نوار ویتربین استاندارد، آویزان کرد تا بهتر دیده شوند. معمولا تولیدکننده های کالاهای سنگین که در محصول خود را در کلم شل بسته بندی کرده اند، شانس نمایش کالا روی آویزهای نواری مغازه را از دست می دهند؛ چرا که توزیع وزن کلم شل نامتوازن، جلوی چسبیدن آن روی نوار را می گیرد. با رابط هایی که کلم شل را براحتی به آویز نواری پایدار می کند، می توان بسته های کلم شل را به روشی استاندارد و ارزان بر روی نوار نمایش کالا، به نمایش درآورد. آویز در داخل شکاف کلم شل قرار می گیرد و فضای امکانی برای آویزان کردن آن فراهم می کند. به این ترتیب، کالا ایمن تر و صاف تر نگه داشته می شود و بارگذاری نوار به وسیله فروشنده و برداشتن آن به وسیله خریدار، راحت تر می شود. به وسیله رابط مخصوص کلم شل با صرف هزینه کمی، سازندگان کالاها امکان بیشتری برای نمایش و تبلیغ کالاهای خود داشته و فروشنده ها می توانند این کالاها را در جاهایی که امکان دید بهتری دارند، به نمایش بگذارند و شانس فروش آنها را افزایش دهند.



نصب آویزهای نواری به حساب آید. با استفاده از امکانات آویزهای نواری می توان کالاهای مرتبط و مکمل را به نحوی در مجاورت یکدیگر قرار داد و در مجموع با جهت دادن ذهن خریدار باعث افزایش فروش تا ۳۰۰ درصد شد.

متعلقات آویزهای نواری

الف) قلابهای به شکل S (S Hooks)

- با استفاده از قلابهای S شکل کالا را تقریباً در هر جایی می توان به نمایش گذاشت.
- در واقع هر جایی در مغازه که به توان چیزی به آن آویزان کرد برای قلابهای S قابل استفاده است.
- قلابهای S به عنوان یک آویز عمومی برای آویختن کالاهای مختلف کاربرد دارد.

مزایای آویزهای نواری

یکی از مزایای آویزهای نواری، تجاری کردن فضاهای مرده فروشگاه هاست. برخلاف روش چیدن، استفاده از آویزهای نواری کمک می کند فضاهای مرده و بی استفاده مغازه به کار گرفته شوند. در این روش ستونها، درگاهها، پیشانی قفسهها، خروجیها (مثل محل قرار گرفتن صندوق) و به طور کلی هر جایی که امکان نمایش کالا را داشته باشد می تواند محلی مناسب برای

پروژه اختصاصی آویز برای Jolly Rancher® Lollipops

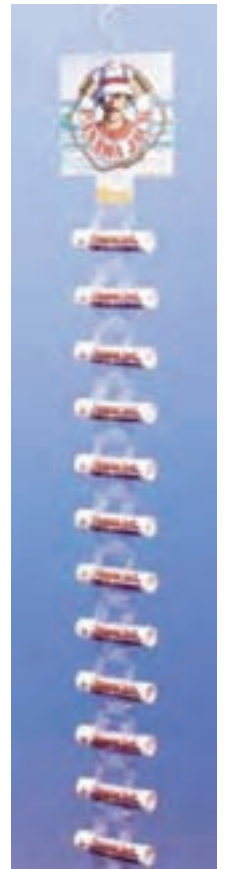
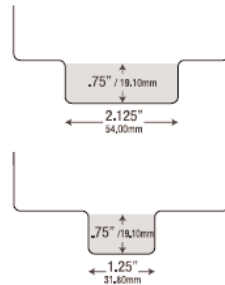
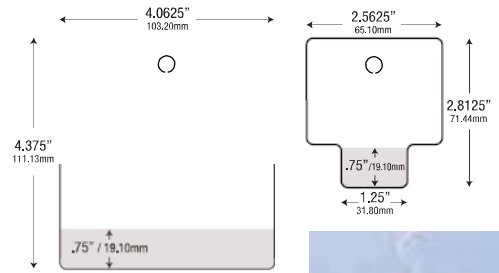
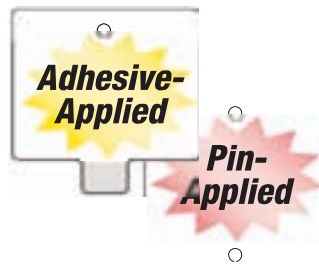
شرکت محصولات غذایی Hershey، به دنبال روش بهتری جهت نمایش محصول جدید Lollipops Jolly Rancher® بود. این نیاز وجود داشت که این نوع بسته بندی بدون استفاده از گیره های فلزی معمول که در این محصولات خوراکی شکلاتی و شیرینی به کار می رود، به صورت آویز نمایش داده شود. علاوه بر این بایستی تلاش می شد تا با استفاده از رنگ های جذاب تر، توجه مصرف کننده جوان Jolly Rancher نیز در بازار راکد این محصولات جلب شود.

شرکت سازنده آویزهای نمایش محصول با طراحی آویز چاپی و محکم موفق شد تا با این چالش ها، در محیط فروشگاه، بهتر از هر نوع بسته بندی دیگری روبرو شود. به دلیل آن که این زبانه پلاستیکی است، به آسانی می تواند وزن محصول و آسیب های احتمالی که در محیط های فروشگاه اتفاق می افتد را تحمل کند. زبانه آویز، به زنجیره ای از Lollipop ها، با استفاده از چسب به جای گیره های فلزی، متصل می شود و از این طریق ایمنی بیشتری را برای محصولات Hershey ایجاد می کند. از این طریق بسته بندی محصولات شیرینی نیز می تواند بهبود یابد زیرا به طور معمول رشته ای از Lollipop ها را با استفاده از گیره فلزی به نواری مقوایی متصل می کنند.

شرکت طراحی و سازنده آویز در طرح خود از رنگی جذاب نیز استفاده کرده است. طرح های هنری Hershey برای چاپ بر روی کاغذ ایجاد شده بودند و این نگرانی وجود داشت که چاپ بر روی پلاستیک از جذابیت طرح کم می کند. اما روش چاپ فلکسو UV، جذابیت و تاثیرگذاری رنگ ها را برای مخاطب جوان این محصول حفظ و آن ها را به خرید بیشتر تشویق کرد.

در شرکت Hershey نسبت به هزینه چسب استفاده شده در زبانه آویز نیز نگرانی وجود داشت که از طریق به کار بردن کمترین مقدار چسب در زبانه آویز، هزینه ها کنترل شد.

با استفاده از زبانه آویز جدید، جذابیت و فروش این نوع از محصولات Hershey که دچار یکنواختی و رکود شده بود، افزایش پیدا کرد.



(ب) سرآویزهای چاپ شده

هنگام بکارگیری نوارهای آویز، یکی از تکنیکهای موثر در نمایش بهتر و موفقیت کالا استفاده از یک صفحه چاپ شده در بالای نوار آویز است. در واقع خود نوارها معمولاً ساده، شفاف و بدون چاپ هستند. وقتی کالاها به نوار آویخته یا متصل می‌شوند یک رشته عمودی از کالا دیده می‌شود که اگر در قسمت بالا دارای صفحه (Panel) چاپ شده باشد نمای جالب توجهی ایجاد خواهد کرد.

در واقع با این کار نوارهای معمولی را می‌توان سفارشی کرد. این کار با استفاده از سرآویز (Header) های چسبدار یا سوراخدار امکانپذیر است. عرض منطقه چسبدار سرآویزها یا یکدیگر متفاوت است.

پروژه اختصاصی آویز برای GOODY

چیزی فراتر از یک لیبل

زمانی که شرکت Goody Products تصمیم گرفت تا بسته‌بندی قدیمی پین‌های تولیدی خود را تغییر دهد، جهت نهایی شدن طرح جدید به سراغ شرکت Do-It طراحی و سازنده آویزهای نمایش محصول رفت. این دو شرکت بسته‌بندی آویز و لیبل را طراحی کردند که گرافیک جذابی در خود دارد و به کمک آویز قابلیت‌های ظاهری متفاوتی را به خود می‌گیرد.

آویز چاپ شده، هم به عنوان لیبل محصول و هم به عنوان آویز عمل می‌کند. آویز چاپ شده به دور قسمت بالای طرف نگهدارنده پین و پایین قسمت پشتی آن پیچیده می‌شود. در قسمت جلو اطلاعات مهم، در ظاهری جذاب و دارای سه رنگ متفاوت به خریدار ارائه می‌شود. قسمت پشت آویز چاپی، بارکد محصول را نشان می‌دهد.

در قسمت بالا سوراخ مخصوصی وجود دارد تا بسته‌بندی در مکان‌های مختلف به صورت آویزی استفاده شود. این بسته‌بندی این امکان را بوجود می‌آورد که محفظه پین‌ها، بر روی قفسه قرار گیرد و یا به صورت آویز از قلاب و یا متصل به نوار بلند نمایش داده شود. آویز چاپ شده مذکور به عنوان ارزش افزوده کمک می‌کند تا محفظه پین‌ها به خوبی بسته بماند و از دزدیده شدن هر یک از پین‌ها داخل فروشگاه جلوگیری شود.

آویز چاپ شده شرکت Do-It نه تنها به جذابیت محصول افزود، بلکه برند محصول را نیز به خوبی نمایش داد. برخلاف زبانه‌های کاغذی، کارت‌های بلیستر و بسته‌های مقوایی پنج وجهی، زبانه آویز چاپ شده، حتی پس از آن‌که بارها توسط خریدار دیده شده و به دست گرفته می‌شود، باز هم کارایی و زیبایی اولیه خود را حفظ می‌کند.

این زبانه آویزی نام شرکت Goody و پیام محصول را جایی قرار می‌دهد که خریدار به خوبی آن را می‌بیند. زمانی که خریدار آن را می‌بیند، خیلی زود در مورد خرید آن تصمیم می‌گیرد. Mark McClendon، رییس شرکت طراحی و سازنده آویز مورد بحث می‌گوید: "این یکی از نمونه‌هایی است که نشان می‌دهد ما چگونه تلاش می‌کنیم تا زبانه آویز چاپی مناسبی را طراحی کنیم که مطابق با نیازهای بسته‌بندی باشد."



چهار دلیل علاقه خرده‌فروشدگان به کالاهای Peggable (کالاهایی که قابلیت نصب دارند):

• کالاهای Peggable

به خرده‌فروشان این حق انتخاب را می‌دهد که کالا را هر جا که فروش بهتر داشته باشد نمایش دهند.

• کالاهای Peggable

تصویر کاملی از محصول را به مصرف‌کننده ارائه می‌دهند.

• کالاهای Peggable

باعث توسعه روشهای سلف سرویس شده و این امکان را برای خریدار فراهم می‌آورد که محصول را لمس کرده، بررسی نماید سپس اقدام به خرید کند.

• کالاهای Peggable

سریع و آسان انبار می‌شوند.

هنگام انتخاب یا تولید سرآویز برای اتصال به آویزهای نواری باید عرض محل اتصال را در نظر گرفت و سرآویزی با قسمت چسبدار مناسب تهیه کرد. در این باره میزان وزن نهایی آویز نواری وقتی کالا به آن متصل شده نیز در محاسبه مساحت قسمت چسبدار سرآویز نقش دارد. در واقع بیشتر اوقات عرض قسمت چسبدار سرآویز با وزن کالاهایی که قرار است به آن آویخته شود رابطه مستقیم دارد.

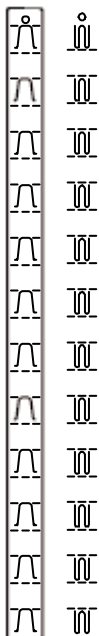
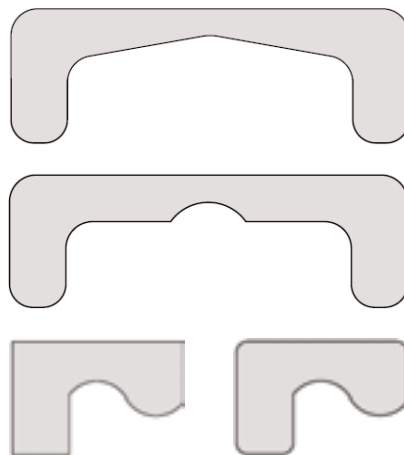
عوامل تقویت‌کننده آویز

گاهی سوراخها یا پانچهای ایجاد شده (برای آویزان کردن) بر روی بلیسترهای مقوایی، جعبه های مقوایی و سرجعبه های مقوایی که برای نمایش بهتر جعبه‌ها در فروشگاه‌ها نیاز به تقویت دارند. استفاده از این نوع نوارهای تقویت‌کننده دوام بسته‌بندی موجود را افزایش داده و سبب حذف کارت‌های پاره‌شده می‌شود. می‌توان آن را قبل یا یا پس از پر کردن کارت‌های بلیستر یا جعبه‌های پرشده، به کار برد تا محصول بسته‌بندی شده، قیمت رقابتی بهتری داشته‌باشد. استفاده از نوارهای شفاف، با پیام درج‌شده روی بسته‌بندی، تداخلی نخواهند داشت.

استفاده از دو آویز چسبدار یکی از روشهای مفید برای افزایش زمان تحمل کالا توسط آویز است.

آویزهای نواری تاشو

شاید بتوان گفت بهترین و سریعترین نوع آویزهای نواری، آنهایی هستند که قابلیت تا شدن دارند. در واقع می‌توان این آویزها را در محلی دیگر آماده کرده و آن چنان که در تصویر پیداست درون جعبه یا سبد گذاشت تا در محل فروشگاه با سرعت نصب شوند. ادامه دارد...



پروژه اختصاصی آویز چسبی برای نمایش بهتر محصول



محصولات سبک را درست همان جا که می‌خواهید بچسبانید، سریع و آسان!

نوار چسب ویترونی، نمایش محصولات را سرعت می‌بخشد.

خرده‌فروش‌ها و مغازه‌دارانی که مایل هستند کالاهایشان بهتر دیده شود، معمولاً آنها

را روی نوارهای ویترونی قرار داده و آنها را در محل‌های پررفت و آمد آویزان می‌کنند. علاوه بر این تولیدکنندگان و صاحبان برند نیز به دنبال روشهای سریعتر و آسانتر برای نمایش محصولاتشان هستند. ولی قرار دادن دقیق و مرتب آنها روی نوارهای ویترونی استاندارد، بسیاری مواقع زمان زیادی را به خود اختصاص می‌دهد.

نوار چسب ویترونی که شرکت Do-it تولیدکننده آویزهای نمایش محصول ارائه کرده، نمایش کالاهای سبک را برای خرده‌فروش‌ها آسانتر کرده‌است و می‌تواند خیلی سریع، کالاهایشان را به نمایش بگذارند. روی نوار به جای چنگک یا انگشتی، از جاهای چسب‌خورده استفاده شده‌است که کالا را می‌توان در این مکان‌ها چسباند. از سوی دیگر صاحبان کالا می‌توانند محصول را در محل تولید بر روی این نوارها قرار داده، بسته‌بندی کرده و به محل عرضه ارسال کنند تا کارمندان فروشگاه با سرعت بیشتری کار نصب نوارها را در محل نمایش انجام دهند.

این نوارها انعطاف‌پذیری و امکانات تجاری بیشتری برای صاحبان کالا و خرده‌فروشان فراهم می‌آورند که می‌تواند تا ۳۰۰ درصد افزایش فروش را به دنبال آورد.

این نوارها برای کالاهای سبک، مانند اسنک‌ها، غذاهای آماده، داروهای تک‌وعده‌ای، قطعات خودرو و سایر قطعات سبک و دم‌دستی مناسب است.

شرکت فیلر ماشین پارس

(سهامی خاص)

بهترین انتخاب

Feeling For Filling

نخستین تولیدکننده ماشین آلات پرکن اتوماتیک و تیوب پرکن در ایران
با بیش از سی سال تجربه

تهران، خیابان فرانسه، نبش رازی، ساختمان ۲۶، شماره ۴۰۳

تلفن: ۶۶۷۰۵۲۸۰-۶۶۷۳۵۳۲۸-۶۶۷۳۹۶۹۹ نمابر:

Office: Farance Ave, Razi Ave, Bldg 26, No 403 TEHRAN, IRAN

TEL: (+9821)66705280-66735328 FAX: 66739699

ISI Sama plant
Sama plastic Co. Ltd

ISi Sama plant
سما پلاستیک

تولید کننده انواع ظروف یکبار مصرف
P.P و PET جهت مصرف بسته بندی
کشتارگاهی، پروتئینی و رستورانی

سلف سرویس (مدل پارس)
سلف سرویس (مدل رازی)
دو پرس کوب (مدل روتال)
ظرف (مدل سلف پارس)
ظرف (ظرف مرغ ۹ عددی)
ظرف (ظرف مرغ ۶ عددی)
ظرف (ظرف مرغ ۱۲ عددی)

آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان کارگر جنوبی، نرسیده به سه راه مختاری، پاساژ کنجش، واحد ۱۰۵
تلفن: ۱۲-۵۵۴۹۱۵۱۲-۵۵۴۹۱۲۵۵-۲۱-۵۵۴۹۱۲۵۵-۲۱-۵۵۴۹۱۲۵۵-۲۱-۵۵۴۹۱۲۵۵ (خط پهن)

EMail: sama_plast@yahoo.com

گلچین به چسب

گلچینی از بهترین چسب ها



- بهترین خود چسب های بسته بندی کارتن BOPP ، ساده و چایی (پایه آب و پایه حلال water & Solvent Based)
- آب چسب های بسته بندی کارتن (ساده و چایی)
- انواع هات ملت کارتن، لیبیل و تی
- پلی اتیلن پشت چسب دار و کم اثر
- فیلم پروتکشن به عنوان محافظ درب و پنجره های پیش ساخته فولادی - آلومینیوم و PVC
- فوم و اسفنج یک و دورو چسب در ابعاد متفاوت کارتن
- کلیه چسب های مورد نیاز در خطوط صنایع خودروسازی ، پخشال سازی و صنایع غذایی ، بهداشتی و تولیدی
- نوار چسب کرب (مسکینگ یا کاغذی) جهت استفاده در صنایع خودروسازی و پخشال سازی
- چسب آلومینیوم با ابعاد و ضخامت های متفاوت

تهران ، خیابان ستارخان ، بین فلکه اول صادقیه
و چهارراه خسرو ، پلاک ۷۷۷ ، طبقه ۳ ، واحد ۶
تلفن : ۴۴۲۴۰۵۰۹ ، ۴۴۲۵۱۷۸۸ ، ۴۴۲۵۱۷۲۵
فکس : ۴۴۲۶۷۵۷۹



PishroPack

PACKAGING INDUSTRIES CO.

عرضه پیشرفته ترین دستگاه های کارتن چسب زن
و متنوع ترین چسب های بسته بندی ماشین گرید



- اتوماسیون در امر بسته بندی
 - افزایش سرعت بسته بندی
 - صرفه جویی در مصرف چسب
 - کیفیت بالا و یکنواختی بسته بندی
 - کاهش نیروی انسانی و خطاهای ناشی از آن
 - به حداقل رسیدن فضای مورد نیاز برای بسته بندی
- خیابان شریعتی ، خیابان پخشال ، نیش بن بست سیما ، پلاک ۵۰ ، واحد ۳
تلفن : ۲۲۶۱۲۵۵۴ ، ۲۲۶۱۲۵۵۵ - ۰۲۱
فکس : ۲۲۶۱۲۵۵۶ - ۰۲۱



ARAXE

ARAXE Where Technology Rocks.

مطراحی و ساخت تخصصی خطوط نقاله



- اولین گام در اتوماسیون صنعتی
- جریان مستمر تولید
- کاهش هزینه تولید و انبارداری
- افزایش راندمان و سرعت تولید
- انبارش مستقیم در آبشار و نه در سالن تولید
- به حداقل رسیدن رفت و آمد در خطوط تولید
- کاهش نیروی انسانی و خطاهای ناشی از آن

آدرس کارخانه: شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار بوستان، گلین ۱۳، پلاک ۳۷
تلفن دفتر مرکزی : ۲۲۶۱۲۵۵۴ ، ۲۲۶۱۲۵۵۵ - ۰۲۱
فکس : ۲۲۶۱۲۵۵۶ - ۰۲۱



برگزیدگان مسابقه D&AD

برگزیدگان این مسابقه که هر سال برگزار می شود، در تاریخ؟؟ معرفی شدند که در اینجا به برخی از برگزیدگان اشاره می شود.



“برند” نمکی

Soso نام یک “برند” نمک است که از کیفیت بالایی برخوردار بوده و از معدن های طبیعی نمک در جنوب اسپانیا استخراج می شود. مشتریانی که خواهان بسته بندی مناسب این نمک هستند، مایلند بسته بندی داشته باشد که بتوان آن را هم در مغازه استفاده کرد و هم هنگام صرف غذا به عنوان نمکدان قابل استفاده باشد. به همین دلیل بسته بندی به شکل تخم مرغ انتخاب شد؛ چون پوسته آن، نوعی بسته بندی به شمار می رود. این پروژه به نام Soso نامگذاری شد که معنای آن در زبان اسپانیایی، “کمبود نمک” است.



بسته بندی شلوار لی

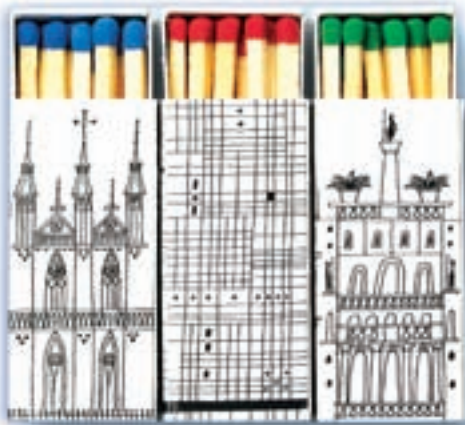
شرکت Lee همواره می خواهد به عنوان “برند” در شلوارهای جین به شمار آید. به همین دلیل طراحان این بسته بندی برای شلوارهای “لی” تصمیم گرفتند تا برای بسته بندی شلوارهای چسبان این شرکت، طرحی ارائه کنند تا مطابق گرایش داغ فصل بوده و هر کسی که آن را می خرد، ضمن اینکه آن را به شکلی چشم نواز و نو حمل می کند، همواره بداند که چه چیزی و از کجا آن را خریداری کرده است. بنا بر خبر، این بسته بندی به جنبه های بصری خرید از فروشگاه های “لی” نیز افزوده است.



بسته بندی پشمالو

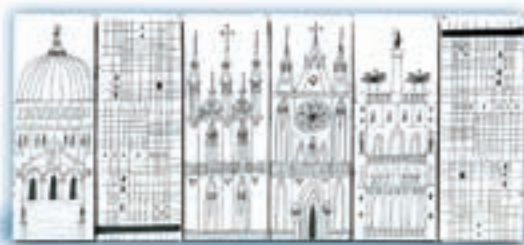
هدف از طراحی این بسته بندی، تبلیغ Hellana برای خریداران کاموا است که در آغاز زمستان آینده، به دنبال چیزی ویژه و جدید هستند. طراح در اینجا برای نشان دادن ویژگی کاموا در نگاه نخست، صورتی را روی لیبل به چاپ رسانده است که در اطراف آن گلوله های پشمی وجود دارند. در نتیجه، بسته بندی می تواند استفاده اصلی نخ های کاموا را که مورد نظر تولیدکننده آن بوده است، به خریدار بنمایاند؛ بسیار مناسب کلاه و شال گردن.





شهر کبریتی

تصاویری از معماری به کمک جعبه‌های کبریت، نمایی از شهر به وجود آورده‌اند.



بسته‌بندی محصولات غذایی

رستوران و مواد غذایی آماده "Bob" تمامی محصولات غذایی خود را با این نام به بازار عرضه کرده و نشان خود را روی تمامی آنها درج می‌کند. بسته‌بندی که برای این محصولات در نظر گرفته شده و نشانی که روی تمامی آنها به عنوان تاکید بر گواهینامه تهیه غذا در این رستوران و به وسیله آشپز ماهر آن درج می‌شود، پیشبندی با نوارهای آبی-سفید است. زبان "برند" و صدای آن مستقیم و بدون پیچیدگی است. بسته‌بندی نیز تمیز و مدرن ارزیابی شده است. همچنین کیسه حمل محصولات نیز به گونه‌ای طراحی شده تا کاملاً شبیه به پشپند واقعی به نظر برسد.



شیشه تینر

هدف از کاربرد تینر، رقیق‌سازی رنگ است. برای بهتر نشان دادن نقش و مزایای این محصول، طراح تصمیم گرفته است تا با استفاده از رنگ، آن را بر روی بسته‌بندی شیشه‌ای و به روشی که به چشم بیاید، نشان دهد. نتیجه کار این است که هر بطری تینر، شکل متفاوتی از پخش شدن رنگ را روی بطری، نشان می‌دهد.



بسته‌بندی چای کیسه‌ای

بسته‌بندی چای کیسه‌ای در بازار به فراوانی وجود دارند. طراحان این بسته‌بندی جدید، برای متمایز ساختن خود در قفسه، بسته‌بندی را طراحی و عرضه کرده‌اند که در جلوی آن، "لوگو"ی محصول وجود ندارد. قوطی بسته‌بندی به رنگ زیتونی انتخاب شده است که نخ کیسه چای از در آن بیرون آمده و لوگوی محصول روی آن درج شده است تا محتویات قوطی را به طور روشن نشان دهد.



بسته‌بندی محصولات زیبایی

چالشی که در طراحی این سری محصول وجود داشته است، خلق "برند"ی بوده است که با دیگر "برند"ها متفاوت بوده و بتواند خود را متمایز از آنان نشان دهد. از آنجا که هر محصول این "برند" منحصر بفرد بوده و به عنوان راه‌حلی ویژه طراحی شده است، بسته‌بندی خلق شده که نشانی از محصول درون بسته‌بندی داشته باشد؛ با تولید هر خط جدید برای تولید محصول جدید، بسته‌بندی جدیدی نیز به این سیستم اضافه می‌شود که انتخاب مواد و پالت رنگی مورد استفاده در آن، همواره یکسان است.



تیوب عسل

طراح این بسته‌بندی جدید عسل، در نظر دارد همه محصولات تی که با لیبیل وی تولید و عرضه می‌شوند، حس و منظر صنعتی داشته باشند. به همین دلیل عسل را در بسته‌بندی عرضه کرده است که تصویرهای روی آن مشابه گاراژهای تعمیر خودرو به نظر می‌رسد. با نگاهی کمیک به تصاویر روی تیوب، به نظر می‌رسد که زنبورها مشغول کار فنی بر روی شیره گل و اجزای آن هستند.



برگزیدگان انستیتوی بسته‌بندی شیشه‌ای

انجمن بسته‌بندی شیشه‌ای (GPI) Glass Packaging Institute، دوازده برگزیده بیستمین دوره سالیانه خود در سال ۲۰۰۹ را در بخش‌های مختلف معرفی کرده است. هفت برگزیده در اینجا معرفی شده‌اند. سایر برگزیدگان مربوط به بخش نوشیدنی‌های الکلی بوده است.

رقبایش متمایز است. لیبل فشاری به انعکاس کیفیت محصول و طعم تازه آن کمک می‌کند، در حالی که کنده‌کاری نام "برند" روی گردن بطری به شناخت آن، کمک می‌کند. تصویر ۵

Medela Inc.
برنده جایزه زمرد سبز در بخش بسته‌بندی محصولات مواد غذایی



تصویر ۶

بسته‌بندی شیشه‌ای، بهترین وسیله برای جمع‌آوری، نگهداری و تغذیه شیر کودک است. این بطری شیشه‌ای، شکلی ارگونومیک داشته و بر روی آن درجه‌بندی میزان محصول درون بطری، نشانه‌گذاری شده است.

بر اساس خبر، تمیزکاری بطری برای والدین راحت بوده و پس از مصرف نیز قابل بازیافت است. تصویر ۶

Paesana Olive Extravaganza بسته‌بندی برنده کریستال در بخش بسته‌بندی مواد غذایی



تصویر ۷

شیشه دهان گشاد یا جار که برای بسته‌بندی این ماده غذایی مشتق از زیتون استفاده شده است، ترکیبی منحصر بفرد از پیچیدگی و سادگی در خود دارد. این بسته‌بندی شیشه‌ای، مثالی از شیک است که به بهترین وجهی،

محتویات درون خود را نشان می‌دهد. شیشه چند گوشه، پس از مصرف می‌تواند برای مقاصد تزئینی مورد استفاده قرار گیرد. تصویر ۷

Pepsi Natural برنده جایزه زمرد سبز



تصویر ۳

بر اساس خبر منتشر شده در این رابطه، این بسته‌بندی شیشه‌ای، منظر و حس نرمی در دستان مشتری ایجاد می‌کند. سادگی شکل و لیبل آن بر سادگی و طبیعی بودن محتوای درون بطری، تاکید دارد. تصویر ۳

Vitality by Liiv Botanicals بسته‌بندی برنده جایزه کریستال در بخش بسته‌بندی محصولات آرایشی



تصویر ۴

روی این اسپری ادو توالت، کنده‌کاری یک برگ، به عنوان سمبلی از تازگی محتویات آن، انجام شده است. تصویر ۴

Chunky Salsa (47.5 oz.) بسته‌بندی برنده جایزه کهربا
Tostitos



تصویر ۵

این بسته‌بندی شیشه‌ای، بر اساس خبری که منتشر شده است، به دلیل گردن بطری که راحت در دست گرفته شده و راحت پر می‌شود، نسبت به دیگر

Cold Spring Water بسته‌بندی آب برنده جایزه کریستال در بخش بسته‌بندی محصولات نوشیدنی‌های غیر الکلی



تصویر ۱

در این بسته‌بندی شیشه‌ای، از فن‌آوری چاپ اسکرین روی شیشه استفاده شده و برای لیبل‌ها مرکب سرامیکی و به روش چاپ مستقیم روی شیشه به کار گرفته شده است. برای تزئین روی شیشه، ترکیبی از اسیدشویی و جوهر مورد استفاده قرار گرفته تا اثر پنجره‌ای لیبل جلویی نشان داده شود. تصویر ۱

تقدیر بسته‌بندی
Traders Point Creamery Fromage Blanc در بخش ارزش‌گذاری تولید



تصویر ۲

از ابتدای سال میلادی جاری، تمامی محصولات اصلی شرکت Traders Point Creamery شامل شیر، شیر شکلات و ماست، به جای بطری پلاستیکی در بطری شیشه‌ای، بسته‌بندی می‌شوند. بر اساس موفقیت این محصولات، بسیاری از دیگر شرکت‌ها، این روش را دنبال کرده‌اند. مدیران این شرکت معتقدند بطری شیشه‌ای، محصولی خالص که تحت تاثیر پلاستیک قرار نگرفته، به مشتریانشان، عرضه خواهد کرد. بطری شیشه‌ای شفاف بوده و محصول داخل خود را نشان می‌دهد و مشتریانش خواهند توانست بینند چه می‌خرند. علاوه بر این بسته‌بندی شیشه‌ای به راحتی قابل بازیافت است.

در قفسه نیز محصول بسته‌بندی شده، منطری سنتی داشته و در قفسه خرده‌فروشی، به شکل برجسته‌ای، خود را نمایش می‌دهد. تصویر ۲

روش‌های بازیافت؛ باز مصرف ابتکاری

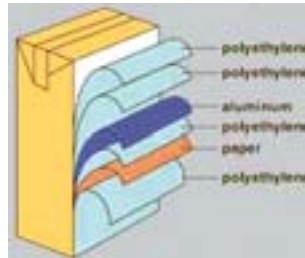
ریخته شده و در پرس گرم با دمای ۱۸۰ درجه سانتیگراد قرار داده می‌شود تا ورقه‌ای با ضخامت ۷ میلی‌متر و با اندازه ۱×۲ متر به دست آید. ورقه‌ای که از پرس گرم بیرون می‌آید، نرم بوده و به وسیله قالبگیری در پرس سرد، می‌توان آن را به صورت ورقه‌ای که در تصویر ۳ می‌بینید و برای پوشش سقف می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد، در آورد.

ورقه‌هایی که به این ترتیب به دست می‌آید، ضد آب، نشکن، غیر قابل اشتعال بوده و میزان انتقال حرارت آن ۳۰٪ کمتر از ورقه‌های ساخته شده از آزیست و ۵۰٪ سبکتر از آنهاست که سبب صرفه‌جویی در هزینه‌های حمل و نقل می‌شود.



«تتراپک» به همراه آب در آن ریخته می‌شود. پس از سی دقیقه هم زدن این مخلوط به همراه آب و بدون هیچگونه مواد شیمیایی، الیاف کاغذ از پلی‌اتیلن و آلومینیوم جدا می‌شوند. الیاف جدا شده به ماشین آبگیری و خشککن وارد شده و آب اضافی آنها گرفته می‌شود تا برای ارسال به واحدهای تولید کاغذ بازیافتی، آماده شود.

مخلوط باقیمانده، شامل پلی‌اتیلن و آلومینیوم است که همچنان به یکدیگر چسبیده‌اند. این مخلوط پس از خرد شدن، در محل سر باز نگهداری شده تا خشک شود. خرده‌های به دست آمده، در سینی



که در کشور برزیل مورد آزمایش موفق قرار گرفته است، می‌پردازیم، که نمونه‌ای است از کارآفرینی به همراه توجه به مسایل محیط زیست.

بسته‌بندی‌های «تتراپک» در بسیاری نقاط دنیا مورد اعتراض طرفداران حفاظت محیط زیست، قرار دارد، چرا که همانطور که در تصویر دو مشاهده می‌کنید از لایه‌های مختلف و از سه ماده مختلف کاغذ (۷۵٪)، پلی‌اتیلن (۲۰٪) و آلومینیوم (۵٪) تشکیل شده است که جداسازی و بازیافت آن را با مشکل مواجه می‌سازد. ولی در روش ابتکاری مورد اشاره در این مطلب، از همزنی به اندازه همزن بزرگ آشپزخانه‌ای استفاده می‌شود که بسته‌های



طی چند شماره قبل، روش‌هایی در مورد باز مصرف بسته‌بندی‌ها به چاپ رساندیم، با این امید که از سوی خوانندگان و مصرف‌کننده‌های مبتکر ایرانی نیز مواردی را دریافت کنیم که بتوانیم آنها را در اختیار سایر خواننده‌ها قرار دهیم، ولی چشمانم به راه یا بهتر است به زبان امروزی بگویم به ایمیل، خشک شد و پیامی نرسید.

باورمان نیست که در میان مصرف‌کننده‌های ایرانی، روش‌های ابتکاری برای باز مصرف بسته‌بندی‌ها، قابل پیدا کردن نیست، چرا که تصور می‌کنم اگر نگاهی دقیق بیندازیم، حتما موارد زیادی پیدای می‌شود؛ مانند جای پودر یا جای مایع دستشویی که قبلاً به چاپ رسیده است. ولی این که کسی این مطالب را منتشر نمی‌کند یا به ندای ما پاسخ نمی‌دهد، شاید دلایل دیگری دارد که بر ما هم روشن نیست. در هر حال این بار دست به انتشار مطلبی در مورد راه‌اندازی واحدهای کوچک بازیافت بسته‌بندی‌های موسوم به «تتراپک»

آیا سم می‌خوریم؟

به بهانه یک آزمایش درباره وجود فرمالدهید در بطری‌های PET حاوی آب پس از انجماد

کریستالی آزاد شود. اگر هم چنین چیزی به هر دلیلی رخ دهد مقدار آن در نهایت زیر یک است. از طرفی دیگر درجه سم یا LD50 در خصوص فرمالدهید برای مسمومیت تنفسی آن تعریف شده و هیچ LD50 خاصی درباره درجه سم منتهی به مسمومیت خوراکی تعریف نشده است.

از این رو پیدا است ضمن جدی گرفتن این هشدار آزمایشگاهی که در قالب یک پایان‌نامه دانشجویی ارائه شده قبل از بسط و گسترش آن باید مطالعه بیشتری روی آن انجام شده و تمامی شرایط انطباق در مورد آن آزموده شود. گفتنی است تاکنون هیچ هشدار مبنی بر عدم استفاده از آب منجمد شده در بطری PET از سوی FDA اعلام نشده است.

اما برای درک بیشتر و بهتر اهمیت این مطالعه آزمایشگاهی و پیامدهای آن (اگر نتیجه‌گیری صحیح بوده باشد) خوب است که کمی با فرمالدهید نیز آشنا شویم. فرمالدهید که به نام‌های زیادی از جمله فرمالین هم خوانده می‌شود ماده‌ای سمی است با فرمول شیمیایی C-H2-O و در گروه مواد خطرناک در شاخه‌های مواد سمی، مواد آتش‌گیر، مواد خورنده و مواد خطرناک برای محیط زیست قرار می‌گیرد. هشدارهای حفاظتی این ماده تماس آن را با تمام اعضای بدن ممنوع کرده و قابلیت انفجار و شعله‌وری زیاد آن را نیز بیان می‌کند. مسمومیت تنفسی، غذایی، چشمی و پوستی از پیامدهای ارتباط این ماده با انسان است. این ماده در شکل گاز و محلول و به صورت بی‌رنگ وجود دارد و خوشبختانه بوی نافذ و بد آن به شناسایی آن کمک می‌کند. متأسفانه درصد حلالیت فرمالدهید در آب بسیار بالا است و همواره باید از محیط‌های مرطوب و ذخایر آب دور باشد.

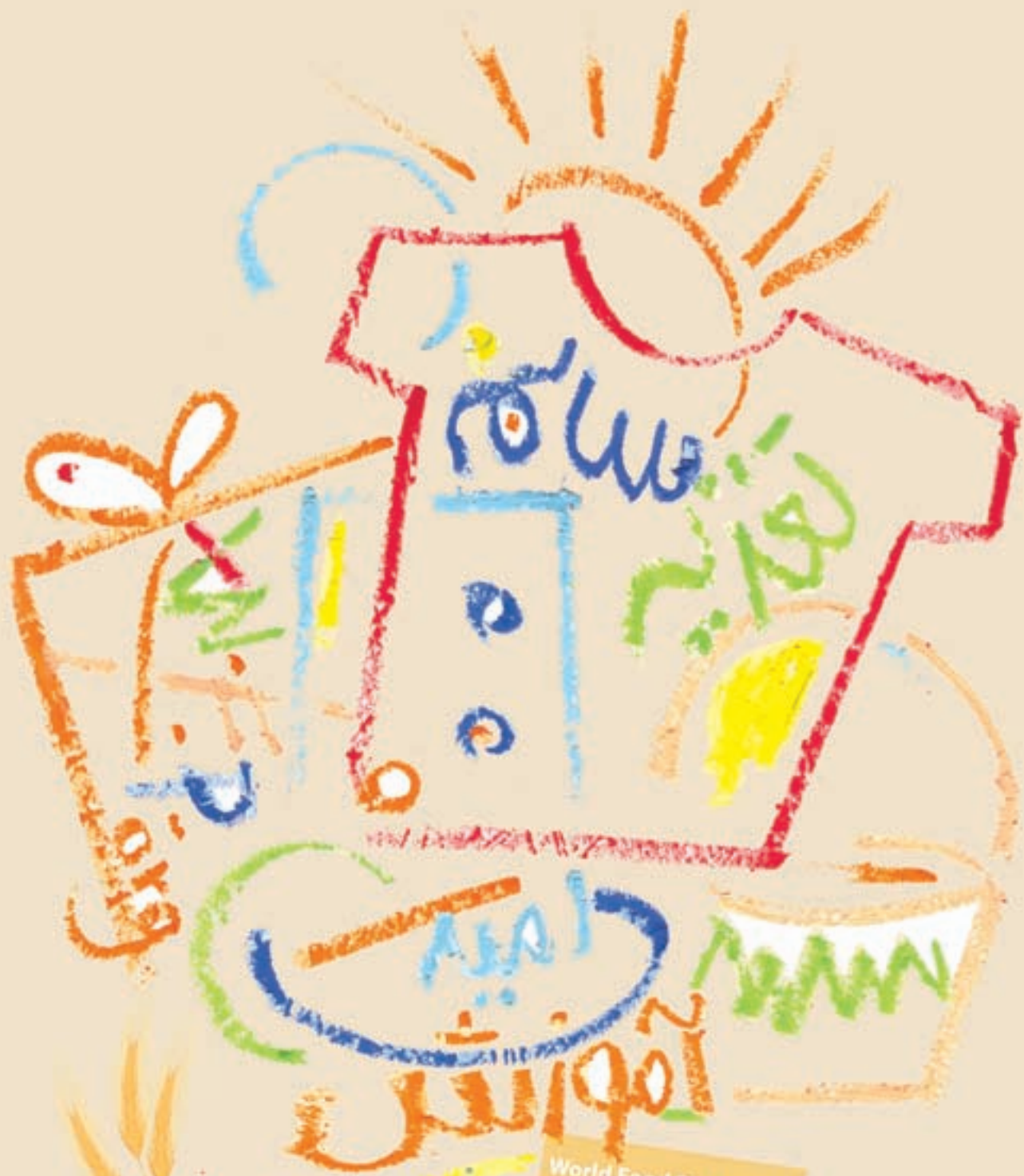
آب خنک بسیار گوارا است. اما بسیاری از مردم در فصل گرما دوست دارند آبی را بنوشند که پرودت آن نزدیک به انجماد باشد تا حسابی خنک شوند. از این گذشته بسیاری از مردم هم هستند که اگر قرار باشد مدتی در فضای بیرون به سر ببرند و نیاز به آب خنک داشته باشند ترجیح می‌دهند آب را درون بطری به درجه انجماد برسانند تا در طول ساعتها، خنکی آب حفظ شود.

در این میان یک تحقیق آزمایشگاهی در دانشگاه شهید بهشتی نتیجه‌ای بیرون داده که اگر واقعیت داشته باشد باید درباره خوردن آب یا نوشابه باصطلاح «تگری» در بطری PET صرف نظر کرده و اگر این کار را در گذشته زیاد انجام داده‌ایم خود را به پزشک نشان دهیم.

این مطالعه آزمایشگاهی اعلام می‌کند PET بر اثر فشار ناشی از انبساط آب پس از آب شدن یخ دچار شکست و تخریب کریستالها شده و ماده بسیار سمی فرمالدهید آزاد می‌کند. بر این اساس طی آزمایشات دقیق با ابزار دقیق آزمایشگاهی، مقداری ماده سمی فرمالدهید در آب درون بطری PET که در فریزر به حالت انجماد درآمده بود دیده شده است.

عقل حکم می‌کند که هر نوع هشدار جدی گرفته شود و مورد مطالعه قرار گیرد. اما نکته بسیار مهمی در این میان وجود دارد که اصولاً امکان وجود خود فرمالدهید در PET نزدیک به صفر است حال چه رسد به آزاد شدن آن.

تشکیل فرمالدهید، نتیجه اکسیداسیون PET در دمای بالا است. از آن جا که فرایند تولید پلی‌پت PET در اتمسفر خنثی (نیتروژن) یعنی بدون حضور اکسیژن صورت می‌گیرد هیچ اکسیداسیونی وجود ندارد که بتوان احتمال داد ماده‌ای به نام فرمالدهید در PET شکل گرفته باشد که بعد در یک شکست



World Food Programme

خرید هر یک از محصولات برنامه جهانی غذا، سهمی کوچک در تحقق هدفی بزرگ

نماینده‌گی فروش محصولات برنامه جهانی غذا:

تهران: میدان ونک، خیابان ملاسندرا، خیابان پردیس، پلاک ۲۱، شهرکتاب پردیس تلفن: ۵-۸۸۷۹۷۲۷۴

خیابان ولیعصر، بالاتر از پارک وی، محمودیه، کوی سالار، مؤسسه بیان سلیس تلفن: ۲۲۶۶۶۰۵۹

ساری: خیابان فرهنگ، ابتدای خیابان ۱۵ خرداد، شهرکتاب ساری تلفن: ۶-۰۹۵-۲۲۶۷۰۱۵۱

بایلسو: ابتدای بزرگراه دریاکنار، خورشهر، کیلومتر یک، جنب اداره دامپزشکی، مجتمع بزرگ کیا تلفن: ۵۲۲۴۷۱۱-۰۱۱۲

بهشهر: خیابان امام خمینی، کوی بانک ملی، شهرکتاب بهشهر تلفن: ۵۲۲۵۴۲۶-۰۱۵۲

برای خرید آنلاین به آدرس اینترنتی زیر مراجعه نمایند: www.efeh.com

arian pack
آرین پک
 ۲۰ سال تجربه
 عرضه انواع ماشینهای چسب زن کارتتن تعمیرات و جایگزینی انواع مدلها انواع چسبهای نواری مخصوص ماشین چسب زن

ملترا حی وساخت انواع نقاله های کارخانه ای
نقاله مخصوص بارگیری و تخلیه
 هدیر فروش ناصر توفیقی زواره
 تلفن: ۰۲۱-۷۷۹۱۷۴۱۵ و ۰۲۱-۷۷۹۱۷۴۱۵

www.ariancarpack.com
arian@ariancarpack.com

TRANSPAK
 TRANSPAK EQUIPMENT CORP.
پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان
 صنایع بسته‌بندی آل پک
 تلفن: ۰۲۱-۵۵۸۰۲۴۷۱
www.transpack corp.com

OSUNNY ماشین سازی اوصانی
 اولین سازنده دستگاه دربند قوطی تمام استیل پیشرفته در ایران این شرکت آمادگی خود را جهت ارائه خدمات فنی و مهندسی شامل:
 ۱- افزایش بهره وری و راندمان تولید شرکت های صنایع غذایی
 ۲- قبول تعمیرات و نگهداری سطحی و اساسی ماشین آلات دربندی و بسته بندی در حد استانداردهای مهندسی
 ۳- ارائه قطعات یدکی تمامی دستگاه های دربندی و بسته بندی (دیسک، قرقره و ...)
 ۴- آموزش برنامه های تعمیرات و نگهداری ماشین آلات به صورت علمی و عملی اعلام می دارد

اوصانی در خدمات شماست
 تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۵۵۶۶۶ همراه: ۰۹۱۲-۱۲۷۷۴۱۰
www.osunny-co.com

سیمینا
 تولید کننده انواع تسمه های PP و Pet
 در سارما و طابوت های مختلف با بالاترین کیفیت

تلفن: ۰۲۱-۲۲۲۱۱۲۴۴
 شماره فکس: ۰۲۱-۲۲۲۱۱۲۴۴
 شماره تلفن: ۰۲۱-۲۲۲۱۱۲۴۴
 شماره فکس: ۰۲۱-۲۲۲۱۱۲۴۴

ماهانامه صنعت **بسته‌بندی**
 به نام خدا ۱۳۸۸
 همه سرمایه یک نشریه تخصصی مشترکان آن هستند
 آغاز انتشار از ۱۳۷۶ پروانه انتشار: ۱۲۴/۱۲۶۴۶
امروز مشترک شوید
 نخستین نشریه تخصصی بسته‌بندی در ایران
 ISBN 1735-4749
 تهران صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵

نام صاحب اشتراک: _____
 نام دریافت کننده: _____
 نشانی: محل کار منزل

زمینه فعالیت: _____

صندوق پستی: _____ کد پستی: _____
 تلفن: _____ فکس: _____

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک: _____

فرم اشتراک
برای اشتراک ماهنامه صنعت بسته‌بندی

۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.
 ۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به حساب جاری شماره ۵۰۵۴۳ - ۱۳۵۸ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام "رضا نورائی" واریز فرمایید.
لطفاً از ارسال وجه نقد خودداری فرمایید.
 ۳- اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا فتوکپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵ به نام **ماهانامه صنعت بسته‌بندی** ارسال فرمایید.
 شما می‌توانید برای تسریع در ایجاد اشتراک، در صورت تمایل، مدارک فوق را پیش از ارسال به وسیله پست، از طریق فکس شماره ۰۲۱-۷۷۵۱۲۸۹۹ برای امور مشترکان ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.
لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید

از آن جا که شرکت پست در برابر پست عادی مسئولیتی نمی‌پذیرد اشتراک به صورت پست سفارشی است

شماره	یک سری	۲ سری (۷٪ تخفیف)	۳ سری (۱۵٪ تخفیف)
۱۲ شماره	۳۲۰۰۰۰ ریال*	۵۹۵۰۰۰ ریال	۸۱۶۰۰۰ ریال
۲۴ شماره	۶۴۰۰۰۰ ریال	۱۱۹۰۰۰۰ ریال	۱۶۳۲۰۰۰ ریال
۳۶ شماره	۹۶۰۰۰۰ ریال	۱۷۸۵۰۰۰ ریال	۲۴۴۸۰۰۰ ریال

* دانشجویان عزیز یا ارائه کارت دانشجویی معتبر از ۲۵ درصد تخفیف برخوردار هستند



TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش‌ترین دستگاه تسمه‌کش در جهان
صنایع بسته‌بندی آل‌پک

تلفن: ۰۲-۵۵۸۰۲۴۷۱ www.transpackcorp.com



مجتمع صنایع پلاستیک و چاپ
جبرئیل
(انگلرنگ)

تولید و چاپ انواع نایلون، نایلکس، سلفون، شرینگ
بصورت رول و کیسه جهت صنایع غذایی، دارویی
بهداشتی، شیمیایی، کشاورزی، صنعتی و ...

شهری، خیابان فدائیان اسلام، جنب پمپ‌بترین دولت آباد
انتهای کوچه اول پلاک ۵۸ و ۶۰

تلفن: ۳۳۷۴۳۱۲۰ - ۳۳۷۴۳۱۲۶ - ۳۳۷۴۳۱۲۵

شرکت شیما تکس
توری و مواد چاپ سیلک
اسکیوجی چاپ (راکل)
مرکب آب‌شور با کیفیت بالا

تلفن: ۰۲۶۱-۲۲۳۶۴۳۴ - همراه: ۰۲۶۱-۴۶۸۱۳۰۱
تلفکس: ۰۲۶۱-۲۲۵۲۰۸۸



P.N.V

پارس نگار
مرکب فلکسو (ابشور)
شماره ثبت: ۳۶۲۸۲۰

با بیگمنت و مواد اولیه خارجی (آلمان)
با کیفیت بالا و مورد تایید آزمایشگاه‌های صنایع چاپ
فروش کلیه ملزومات و دستگاه‌های کارتن‌سازی بصورت نو و کارکرده

✓ (فروشی با تضمین کیفیت)

تلفن دفتر فروش: ۰۲۶۱-۴۵۷۸۳۱۳
فکس: ۰۲۶۱-۴۵۸۴۳۶۹
موبایل: ۰۹۱۲-۳۶۲۳۷۰۸
۰۹۳۷-۳۶۲۳۷۰۸

G-mail: parsnegar1702@gmail.com
Site: www.cartoninfo.com

شرکت نی نوش شیراز
"آنی نوش"
تولیدکننده انواع نی نوشابه I/U شکل
در بسته‌بندی BOPP
و دارای گواهی‌نامه ISO۹۰۰۱-۲۰۰۰

کارخانه: شیراز، کیلومتر ۲۵ جاده مرودشت، شهرک صنعتی آب‌باریک
کد پستی: ۷۳۴۱۹۸۶۳۸۱
تلفن: ۰۷۱۲۴۴۵۲۱۱۰ - ۰۹۱۷۱۱۷۵۲۰۰ - تلفکس: ۰۷۱۲۴۴۵۲۰۰۵
www.strawney.com info@strawney.com



فروشگاه برادران کاشانی
تولید و پخش انواع دستگیره‌های پلاستیک - فلزی
انواع - میخ‌های پلاستیکی و کیسه‌های پرینج

تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵
تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ - تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷ - همراه: ۰۹۱۲-۱۱۹۵۳۲ (کاشانی)

سبلان وکیوم
کلیه خدمات بسته بندی نازک و ضخیم به طریقه وکیوم فرمینگ با ورق‌های هایم پک
PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، دارویی و غیره
ساخت قالب وکیوم و دستگاه وکیوم فرمینگ
تلفن کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ - ۰۲۱ - همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ (وکیل زاده)

شرکت **کاپرینت**
انواع هولوگرام اصلی
تلفن: ۸۸۵۳۳۱۸۷ - فاکس: ۸۸۵۳۳۱۸۷ - همراه: ۰۹۱۲۱۲۷۷۷۴۶



تولید و پخش دستگیره‌های کارتن (در رنگ‌های مختلف)
رول‌پلاک و مشاوره در تولید انواع قطعات پلاستیکی

کارخانه پلاستیک سازی مقصودپور
تلفن: ۰۲۱-۲۲۷۹۶۲۵۲
همراه: ۰۹۱۲۱۹۴۳۰۳۸

شرکت نوین پوشش
مجری (خدمات) پوشش‌های تفلون صنعتی
خدمات پوشش (P.T.F.E) - Teflon
بر روی تیغه‌های دوخت، توربهای شیرینگ پک، غلطک و ...
تلفن: ۰۹۱۲-۵۱۴۲۱۷۱ - مدیریت - قزاقیان

صنایع بسته‌بندی مرآت
به تعدادی ویزیتور مجرب جهت امور بازاریابی با حقوق و
پورسانت قابل توجه جهت امور کارتن و جعبه نیازمندیم
تلفن: ۰۲۶۲ - ۳۲۳۸۸۵۸ - همراه: ۰۹۳۵۸۶۰۸۰۶۰

لمینیت - دایکات

تولیدکننده انواع جعبه‌های مقوایی و لمینیتی
صنایع بسته‌بندی تاش با ۲۰ سال سابقه
تلفن: ۸۸۵۱۰۰۱۹ همراه: ۰۹۱۲۱۲۵۸۰۰۳ - ۰۹۱۲۱۰۰۹۶۲۵

فروش

دستگاه چسب گرم سه‌گیره سالیبی در حال کار

داوودی ۰۹۱۲ ۲۹۳۳۱۱۸ - ۰۹۱۲ ۲۴۴۳۴۸۰

تولید و چاپ نوار چسب‌های امنیتی و گارانتی

ضد تقلب و تخریب شونده
با قابلیت شناسایی حتی بعد از استفاده از نوار چسب

جهت پلمپ پاکت‌نامه، جعبه، قطعات کامپیوتر،

کارتن، بشکه، قوطی و کلیه محصولات

حتی در تیراژ کم ناصری (الوان نوار)

تلفن: ۳۳۱۰۲۵۳۲ فکس: ۳۳۰۸۲۵۷۲ همراه: ۰۹۱۲۷۲۶۸۱۶۵



سامان پلاستیک

تولیدکننده انواع ظروف پلاستی و تزریقی
تولیدکننده ظروف:
✓ صنایع غذایی
✓ صنایع دارویی
✓ صنایع آرایشی و بهداشتی



SAMAN PLASTIC

کرج - کما لشون ترسیده به پلیس راه، جنب شرکت رنوس، خیابان صفاییک
تلفن: ۴۷۰۰۴۹۰۵۰ فکس: ۴۷۰۰۰۴۸۰۰۲۹۱ همراه: ۰۹۱۲۱۲۳۳۱۱۸ و ۰۹۱۲۱۲۳۳۱۱۸

بازرگانی اطلس زرین گسترش

مشاور شما در خرید

ماشین‌آلات چاپ، صحافی و بسته‌بندی

خدمات بعد از فروش و تامین قطعات و سرویس سالیانه
توسط تکنسین‌های داخلی و خارجی

بازدید از ماشین‌آلات

در تمامی نقاط اروپا توسط خودتان

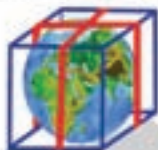
تلفکس: ۸۸۶۵۱۹۷۰ - ۸۸۷۷۷۲۰۳ همراه: ۰۹۱۲۵۹۷۴۳۵۷



Sina Pack

سینا پک

(واحد صنعت بسته‌بندی)



دفتر فروش: تهران، خ ولیعصر، چهارراه امیر اکرم

ساختمان علی، طبقه ۴، واحد ۹

تلفن: ۶۶۹۵۶۰۳۰ تلفکس: ۶۶۴۹۱۵۸۱ همراه: ۰۹۱۲۱۲۱۰۳۸۰

Email: Sinapack@hotmail.com



برچسب هولوگرام

تولید کننده برچسب‌های لیزری (هولوگرام)

ضدگیب - ضد تقلب - غیر قابل انتقال

کاربرد

- صنایع داروسازی - بهداشتی آرایشی - پلمپ محصولات و دستگاه‌ها
- انواع کارت‌های گارانتی - شناسایی - اعتباری - کارت تلفن و اینترنت
- برگه‌های سهام - بن کارمندی - بلیط مجالس، کنسرت‌ها و ...

تولید صد در صد انحصاری در داخل کشور

بدون مشابهت با نمونه‌های خارجی

در رنگ‌های قرمز، طلایی، مسی و غیره

تهران - جاده قدیم کرج - بعد از شیر پاستوریزه - خیابان فتح پادشاه

کوچه دوم غربی - پلاک ۶ - طبقه دوم

تلفن: ۶۶۷۸۴۹۳۸۰ - ۶۶۷۸۴۹۳۳۸۱ تلفکس: ۶۶۸۰۴۶۶۵

ranginteyfpersian@gmail.com

ماشین آلات کارتن سازی دفتر فروش ماشین آلات چین

خیابان شریعتی، سه راه ملک، خیابان مقدم،
پلاک ۱ (۴۸ سابق)، طبقه همکف

تلفن: ۷۷۶۰۱۷۱۳ - ۷۷۶۰۱۷۱۲
فکس: ۷۷۶۰۱۴۱۲

TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان
صنایع بسته بندی آل پک

تلفن: ۵۵۸۰۲۴۷۱-۲
www.transpackcorp.com

دفتر مرکزی: ۰۲۱-۵۵۵۷۱۵۲۱-۲
انور مطهری: ۰۲۱-۵۵۳۲۰۳۲-۸
ناصر مطهری: ۰۲۱-۵۵۳۲۰۳۳-۹
همراه: ۰۲۱-۵۵۳۲۲۲۲
کارخانه: ۰۲۱-۲۲۲۵۵۵۲-۲

کالا کارتن
گروه چاپ و بسته بندی
Kala Karton
Print & Packaging Division

کارتن سازی - جعبه فانتزی - فلکسو ۴ رنگ

بنیس شیمی

فروش

- سلفون براق ۱۵ میکرون دو طرف کرونا
- سلفون مات ۲۰ میکرون دو طرف کرونا

تلفن: ۰۵۱۱-۶۹۰۲۸۰۱ الی ۰۵۱۱-۶۹۰۲۸۰۰

فکس: ۰۵۱۱-۶۹۰۲۸۰۲

همراه: ۰۹۱۵۳۱۳۳۳۰۲ - ۰۹۱۵۳۱۳۳۱۷۵

www.benis-ch.com , info@benis-ch.com



شرکت پویا تاب

تولیدکننده انواع لوله های مقوایی و
اولین تولیدکننده لوله های مقوایی با پوش فلزی در ایران
www.pooya-tab.com

- تولید انواع لوله های مقوایی با دهانه (قطر داخلی) ۱۰۰ میلیمتر با پوش فلزی مخصوص کارخانجات کاغذسازی
 - تولید انواع لوله های مقوایی با دهانه (قطر داخلی) از ۲۰ میلیمتر تا ۲۰۰ میلیمتر و طول ۵۰ سانتیمتر تا ۴۰۰ سانتیمتر و ضخامت ۱ میلیمتر تا ۲۰ میلیمتر، مخصوص مصارف کارخانجات نایلون، نساجی، چرم و ...
 - تولید لوله های مقوایی با فشردگی بالا
 - مخصوص لفاف های بسته بندی و کارخانجات تولید فیلم
- تلفن: ۰۳۱۱-۳۵۷۳۸۹۹
همراه: ۰۹۱۳۱۱۷۵۳۲۷
دورنگار: ۰۳۱۱-۳۵۷۴۰۹۲
پست الکترونیک: info@pooya-tab.com

تور بسته بندی تور بسته بندی رمضانپور



تور بسته بندی رمضانپور تولید کننده: تور پلاز - سبز - هیب زمینی - توب و اسباب بازی
خشکه بار - روغن صندوق میوه و پوشش قطعات صنعتی

اصفهان: شهرک صنعتی جی - اتلهای خیابان چهارم - تیش فرصت مطلق - صندوق پستی ۸۱۷۳۶۰
تلفن: ۰۲۱ ۵۷۳۶۰۰۵ - فاکس: ۰۲۱ ۵۷۳۶۰۰۷ - همراه: ۰۹۱۱۸۱۳۶۷

انجمن خیریه حضرت امام حسین



ویژه حمایت
از بیماران شکاف کام و اختلالات همراه

شماره حساب ملی (سپاد): ۰۱۰۶۵۷۶۱۸۱۰۰۶ (به نام خیریه امام حسین (ع))



به خواست طهارت متعال و کمک شما طبرین این کودکان هم می تواند.



به شکرانه سلامتی خود و خانواده گنجه باری کودکان شکاف لب و کام بستاید
هزینه تقریبی درمان هر کودک تا ۶ سالگی، ۵ میلیون تومان می باشد

اصفهان - خیابان استادی - خیابان فرهنگسازان جنب هتل سیاهان -
اصفهان ۵۷ تلفن: ۰۲۱-۳۳۳۷۷۵۳ - ۰۲۱-۳۳۳۳۳۳۳۳
www.shakafekam.ir



The best sales in the world

www.allpack Iran.com



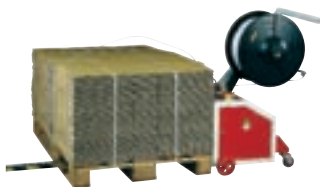
TP 202



TP 502



TP 601 D



TP 202 MV



TP 601 MV



TP 701 CC



SB



کانوایر حمل کالا

صنایع بسته‌بندی آل‌پک

آدرس: ۱۵ خرداد غربی،

نیش کوچه رئیسی، شماره ۱۰۸۲

۵۵۶۳۴۲۸۳ - ۵۵۸۰۲۴۷۱ - ۲

خدمات بعد از فروش: ۵۵۶۱۳۴۰۳

نمابر: ۵۵۶۳۰۴۴۳

شرکت پندار تجارت پارس (سهامی خاص)

ملزومات چاپ: مرکب چاپ افست، فلکسو، روتوگراور، تیغه‌های دکتر بلیت و دستگاه‌های شست و شوی آنی لوکس و سیلندر

تلفن: ۲-۸۸۵۴۴۲۳۱

دهرنگ چاپ تهران

برنده لوح تقدیر از
نهمین جشنواره تخصصی چاپ

**تنها تولیدکننده
متالایز پارشیال (پنجره دار)**

چاپ فلکسو - کلد سیل

هات ملت - لمینیت

تولید لفاف‌های پیچشی مومی متالایز

(جهت تافی و بن بن)

تولید شرینگ - پلی اتیلن

تلفن: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۷ فکس: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۶ موبایل: ۰۹۱۲۱۱۱۱۵۷۲

آدرس: اتوبان کرج - کمالشهر - شهرک صنعتی بهارستان

Email add: DEHRANG@YAHOO.COM



نگین پلاست

سازنده خط کامل ماشین آلات ترمو فرمینگ
تولید ظروف یکبار مصرف پلی پروپیلن (PP)

۱۲ ماه گارانتی و ۱۲۰ ماه خدمات پس از فروش

**با بهترین کیفیت و
مناسب ترین قیمت**

وعده دیدار ما شانزدهمین نمایشگاه چاپ و بسته بندی تهران
۱ تا ۱۱ نهمین ماه



دفتر مرکزی: سعادت آباد - سرو غربی - میدان فیض امین پور
مجتمع تجاری سرو - طبقه چهارم واحد ۱
تلفن: ۲۲۵۲۳۱۱۱ - فکس: ۲۲۵۲۳۱۰۴
تلفن همراه: ۰۹۱۲۱۰۷۳۶۸۱
email: neginplast@yahoo.com

Sama Plastic



SAMA PLAST

تولید و توزیع انواع ظروف یکبار مصرف
PET, P.P

جهت مصرف بسته‌بندی
پروتئینی‌ها و غیره

تلفن: ۱۳-۵۵۴۹۱۵۱۲ (۰۹۸۲۱)
فکس: ۵۵۴۹۱۲۵۵ (۰۹۸۲۱)
خداپناه همراه: ۲۴۴۷۲۵۶ (۰۹۸۹۱۲)
آدرس: کارگر جنوبی، نرسیده به سه راه
مختاری، پاساژ گنجینه، شماره ۱۰۷
www.SAMA-PACK.blogfa.com



آذر حباب

تولید نایلون حبابدار

تلفکس: ۲-۲۲۰۶۱۸۵۱ (۰۲۱)
همراه: ۰۹۱۲۲۱۴۷۱۲۶

جای شما خالی نباشد



NEGAR

packaging industries .co

طراحی و اجرای انواع پروژه های چاپ
بسته بندی و تبلیغاتی

www.NegarPackage.com
E-mail : info@NegarPackage.com

موبایل: ۰۹۱۳۳۶۱۹۰۳۲
تلفکس: ۰۲۲-۱۹۵۹-۶۶۱
۰۹۳۶-۲۸۶۶۸۴۹



واردکننده

کانتینر ۲۰ فوت

۰۹۱۲-۱۰۹۴۰۸۸

صنعت پارسیان

طراحی و ساخت قالب‌های صنعتی
طراحی و مدل سازی انواع قطعات صنعتی
خدمات فرز CNC
موشن: ۰۹۱۲ ۴۴۶۴۸۹
۷۷۳۲۸۷۲۵-۶




تولیدکننده ماشین آلات

سلفون کشی

شیت کن سلفون کشی
UV سیلندری
امپاس
لمینیت کارتن
گروه صنعتی
مهندس جهانیان



تلفکس: ۰۲۱-۴۴۰۶۴۲۱۵
۴۴۰۶۲۹۸۲
www.Jhni.com



آراپیک

تولیدکننده انواع کارتن
و جعبه های لمینیتی

تلفن: ۰۲۶۲-۳۹۲۳۲۲۲-۳۹۲۴۲۷۱
فکس: ۰۲۶۲-۳۹۲۴۳۱۹
همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۷۲۷۴

ماشین آلات

کارتن سازی ایپک

عرضه کننده انواع ماشین آلات
نو و دسته دوم
عرضه انواع تسمه بسته بندی

۰۹۱۲-۳۳۵۸۸۶۳
۰۹۱۲-۱۰۷۶۷۳۵

پارت پت

ماشین آلات
بوملدینگ PET، قالب های پریفرم
و تزریق و دستگاه های تزریق

تلفن: ۷۷۳۲۵۴۰۹-۷۷۳۵۵۱۳۱
فکس: ۷۷۳۴۲۲۷۴

حدید پک

تولید انواع
مفتول های دوخت بغل کارتن
(منگنه کارتن)
مورد استفاده دستگاه های
داخلی و خارجی

۰۹۱۲-۱۲۳۷۰۲۷-۳۳۹۳۸۲۵۰

فروش

یک سری خط تولید کامل
در حال کار شانه تخم مرغ،
میوه جات و ظروف مقوایی
با در آمد عالی به علت مسافرت
قم- شهرک شکوهیه- میدان مخابرات

رضوان
۰۹۱۲-۲۵۱۵۳۸۷
۰۹۱۲-۲۵۲۵۷۵۹

جای شما خالی نباشد

تهیه و اجرای سقف های کاذب

صنعتی، اداری، صنایع غذایی و
بهداشتی با تایل های مینرال، PVC،
روکش PVC، آلومینیومی، فلزی
فوم دار عایق

با رزومه ۲۰ ساله و مکتوب
مرادی: ۰۹۱۲-۲۶۱۲۳۵۴

کارتن تاپ

تولید کننده انواع
کارتن های ۳ و ۵ لایه
لمینیت، دایکات
با کیفیت چاپ
دلخواه

۰۲۶۲-۳۲۴۱۲۹۷
۰۹۱۲-۱۹۸۴۹۹۷

بازار رنگارنگ بسته بندی

این بخش از مجله فرصتی است
بسیار مناسب برای فعالان صنعت
بسته بندی که در کنار سایر همکاران
در بخشی که برای معرفی
دست اندرکاران بسته بندی است
خود را معرفی کنند.
از آن جاکه ماهنامه صنعت
بسته بندی به صورت تمام رنگی
منتشر می شود بخش بازار
بسته بندی نیز رنگی است.
محاسبات بسیار دقیقی انجام شده
تا بهای آگهی در سیستم جدید
متناسب و متعادل باشد.
گفتنی است کمترین تعداد حضور
در بخش بازار بسته بندی،
۶ نوبت می باشد.

صنایع بسته بندی

سیدون

با ده سال تجربه
و کیوم فرمینگ، ترمو فرمینگ،
های فرکانس، شرینگ پک

تلفن: ۳۳۹۵۰۱۶۴
فکس: ۳۳۹۷۰۱۹۱
تلفن کارخانه: ۰۲۶۱-۴۷۰۰۷۴۰

وکیوم پرس

وطن دوست

قبول سفارشات وکیومی نازک و ضخیم
با ورق های PET, PVC, هات پک, ABS
فرمینگ و ترموپک، شرینگ پک و
ساخت قالب های وکیومی،
جهت انواع کالا های تولیدی شما
بسته بندی، اسباب بازی، لوازم و تجهیزات پزشکی،
لوازم التحریر، لوازم آشپزخانه و ...

مشاوره در امور بسته بندی رایگان

تلفن: ۵۵۳۷۲۳۴۶-۵۵۳۷۰۳۶۰
فکس: ۵۵۳۶۶۵۴۸
همراه: ۰۹۱۲۱۴۰۳۳۹۵ (وطن دوست)
چهارراه وحدت اسلامی، به سمت گرمک،
گاراژ اقتصاد، پلاک ۲۹



گشتا صنعت مشهد

تولید کننده دستگاه های
تاریخ زن شرینگ پک

پرکن مایعات و
بسته بندی مواد غذایی

تلفن: ۰۵۱۱-۶۵۱۳۷۲۰-۲۲
۰۹۱۵ ۱۱۰۰۹۱۸-۱۱۶۴۳۹۲

صنایع پلیمری صدر
E-mail: S.P_Inds@yahoo.com

بازار کتور همدان، خیابان رولاندی، شماره ۱۲، تلفن: ۰۲۵۳۳۳۳۳۳۳۳ (۴ خطی) همراه: ۰۹۱۲۲۲۲۲۲۲۲

PET, PVC, PP

S.P. Inds

مشکاف
سبک
مقاوم
فلزود فلزبهر

۱۰ لیتر
۱۵ لیتر
۲۰ لیتر
۲۵ لیتر
۳۰ لیتر
۳۵ لیتر
۴۰ لیتر
۴۵ لیتر
۵۰ لیتر
۵۵ لیتر
۶۰ لیتر
۶۵ لیتر
۷۰ لیتر
۷۵ لیتر
۸۰ لیتر
۸۵ لیتر
۹۰ لیتر
۹۵ لیتر
۱۰۰ لیتر

شرکت کاغذ بهسراد

MM KARTON

DRAGON

玖龍

NINE DRAGONS

TP Board

TP Premium

SUZANO PAPEL E CELULOSE

واردات و فروش مستقیم برندهای معتبر جهان در زمینه مقوای پشت طلوسی و سفید مقوای اینوربرد پشت سفید و گرم مقوای گرم پایین برای لعینت کاغذ تست و کرافت لاینر نماینده فروش شرکت اترک تولید کننده مقوای کوتاه پنگوتن کیفیت کاملا برابر محصولات خارجی سایز و گرماژ طبق درخواست به صورت ورق و رول

تلفن: ۸۸ ۶۹ ۰۰ ۸۹
فکس: ۸۸ ۶۹ ۰۰ ۳۴



انواع مختلف ماشین آلات بسته بندی و منگنه کارتن ها ساخت سوئد با ۳ سال گارانتی و ۱۰ سال خدمات پس از فروش

دستگاه منگنه کف کارتن - منگنه بغل کارتن - منگنه درب کارتن

شرکت ایران کاربان

تهران - خیابان شریعتی، ابتدای خیابان سمیه، پلاک ۱۸، طبقه سوم
تلفن: ۷۷۵۲۰۷۷۷ (۵ خط)
فکس: ۷۷۵۳۶۷۳

پست الکترونیکی: info@irankarban.com
سایت اینترنتی: www.irankarban.com
سایت کارخانه در سوئد: www.kihlberg.com

بست تسمه وحدت

تولید انواع بست تسمه اعم از ۱۶ و ۱۹،۱۶ و توزیع انواع تسمه بسته بندی
۰۹۱۲۵۷۵۵۴۷۷

جای شما خالی نباشد

فروش
انواع تسمه های پلاستیکی، تسمه کش اتوماتیک ماشین آلات کارتن سازی و مرکب چاپ کارتن
۰۹۱۳۳۱۹۸۷۵۳ (کریمی)

ورق ۳ لا و ۵ لا
از عرض ۴۰ تا ۲۲۰
سینگل فیس
از عرض ۴۰ تا ۲۲۰
(C, B, E فلوٹ)
فکس: ۰۹۱۳۱۵۱۸۷۷۵ همراه: ۰۳۵۲ - ۶۲۳۳۵۹۱

KIAMA
برچسب کیاما
تولید و چاپ برچسب رول و شیت

• برچسب کیاما با زیره گریز از ماشین آلات برچسب
• برش و چاپ
• تولید انواع برچسب به صورت رول و شیت
• طراحی و چاپ بر روی انواع محصولات پخت و پز
• تولید انواع برچسب چاپ دانه بر روی محصولات پخت و پز
• انواع برچسب
• ماشین انواع برچسب برای چاپگرهای لیزر

واحد فروش
واحد بسته بندی
همراه
تلفن

آشنا برچسب
تولید انواع لیبل پشت چسب دار به صورت رول و شیت اجرای نیم تیغ بر روی انواع محصولات پشت چسب دار پی وی سی، کاغذی، حرارتی، متالایز، شبرنگ، پیش چاپ تامین انواع ریبون برای چاپگرهای لیبل
۰۹۱۲۱۰۰۶۴۱۰ - ۵۵۲۵۷۲۹۱ - ۵۵۲۷۶۷۵۸

چسب سلفون ماژین
بهترین کیفیت، قیمت مناسب صنایع چسب محمودی تولیدکننده انواع چسب های صنعتی
تلفن: ۱۸ - ۴۳۹۱۰۱۶ - ۰۲۲۹
همراه: ۱۰۰۵۳۶۷ - ۰۹۱۲

قالب سازی حرفه
طراحی و ساخت انواع قالب های سلولزی شانه تخم مرغ و انواع حفاظ و ضربه گیرهای مقوایی و ظروف یکبار مصرف بیمارستانی
قنبری ۰۹۱۲ - ۳۵۸۵۱۸۴

قالبسازی اسپادانا
سازنده قالبهای برش جعبه و کارتن
تلفن: ۰۳۱۱ - ۲۲۳۷۳۶۲
فکس: ۰۳۱۱ - ۲۲۴۰۷۶۲

بازرگانی قائم
خرید و فروش انواع مواد پلاستیک (نو و ضایعات) و انواع مواد کمکی
۵۵۵۸۴۶۲۱ - ۵۵۵۸۴۸۱۸ - ۹
۰۹۱۲۱۰۳۸۱۶۸ - ۰۹۱۲۲۸۶۵۰۷۰
زمانی واحمدی



ISO 9001-2000



شیرزاد

شرینک پک تونلی - شرینک لیبل - شرینک پک گازی پالت - استرچ پالت

فیلم های مصرفی شرینک پک واسترچ پالت



04



1105



1101-P



1101-H



02



6000-CL



05



WWW.SHIRZAD.BIZ

شیرزاد



01



1101-P



02



1106-F



1101



03



1104



6000-L

E-mail: INFO@SHIRZAD.BIZ

همراه: ۰۹۱۲-۱۲۰۷۹۱۱

شهر صنعتی هشتگرد - بعد از فلکه دوم ، خیابان یکم

تلفن و فاکس: ۰۲۶۲ ۴۲۲۳۷۵۷ و ۴۲۲۳۷۵۷ و ۴۲۲۱۴۶۶-۷

شرکت مجتمع صنایع بسته بندی و چاپ

ایجا گستر شمال

IHA GOSTARE SHOMAL

Packaging @ Printing Industries Complex
www.ihagostar.com - Info@ihagostar.com

