

۱۱۶

ISSN 1735-4749

سال سیزدهم
خرداد ۱۳۸۹
۲۰۰۰ تومان

ماهنامه
صنعت

بسته‌بندی

www.iranpack.ir

SANAT BASTEBANDI

PACKAGING MAGAZINE

- آخرین اخبار بسته‌بندی
- مردم، مسئولان و بسته‌بندی
- رویدادهای بسته‌بندی
- نکات مهم درباره پرکنی داغ
- آینده بسته‌بندی حمل و نقلی
- انواع آویزهای نمایش کالا
- بسته‌بندی و تور یسم گیلان
- برگزیدگان مسابقه ICML
- بازار بسته‌بندی



تجهیزات پیشرفته چاپ

و بسته‌بندی جهان در استان گیلان

معرفی امکانات پیشرفته مجتمع چاپ و بسته‌بندی

ایحاگستر شمال (صفحه ۴۸)



شرکت ملی نمایشگاه‌های
و معارض جمهوری اسلامی ایران
I.I.E.C

Organized by:



هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماترین آلات و صنایع وابسته

17th International
Food, Beverages and
Hospitality Trade Fair



17th International
Agricultural Trade Fair



17th International Food,
Beverage and Packaging
Technology Trade Fair



۹ تا ۱۲ خرداد ۱۳۸۹ May 30 - June 02, 2010
محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران Tehran Int'l Permanent Fairground



Sponsored by:



Supported by:

Ministry of Jihad-E-Agriculture
Ministry of Industries & Mines

PAYAPACK

Paya Pack Sanat Co Ltd
Packaging Industries

شرکت پایاپک صنعت

ماشین آلات صنایع بسته بندی و کارتونینگ

● ماشین آلات اتوماتیک چسب زنی زیر و روی کارتن

سیستم های انتقال و جابجایی مواد اولیه و محصولات توسط
انواع نقاله های رولری ساده ، موتوردار و نقاله آکاردئونی
انواع چسب های OPP از نوع پایه حلال ویژه بسته بندی کارتن



ماشین چسب زنی اتوماتیک زیر و روی کارتن (سه موتورده)



ماشین فرم دهی و پرکنی اتوماتیک کارتن



نوار چسب بسته بندی کارتن از نوع OPP



نشانی: تهران - خیابان استاد مطهری - خیابان مرعناد - کوچه ۱۱ - پلاک ۱۲ - طبقه دوم - واحد ۵
تلفن: ۸۸۷۵۱۲۹۵ و ۸۸۷۵۴۳۴۲ - ۰۲۱ - تلفکس: ۰۲۱ - ۸۸۵۰۲۵۸۳ - خدمات پس از فروش: ۸۸۷۳۸۷۲۶
www.payapack.com info@payapack.com

M ایتال موتورز ITALMOTORS group

ساخت ایتالیا با راندمان بالا



انواع الکترو موتورهای تکفاز ، سه فاز ، کلاچ دار
ترمزدار، هالوشافت، شافت بلند و تخت (Flat)
انتخابی مناسب جهت
ماشین آلات صنعتی، بالابرها ، خطوط تولید
صنایع بسته بندی ، انواع گیر بکس ، پمپها و ...



مرکز فروش : تهران - خیابان سعدی جنوبی
بعد از بانک ملی - پلاک ۲۴۰
تلفن: ۳۳۱۱۱۵۷۳ - ۳۳۱۱۶۴۲۳ - ۳۳۹۱۲۵۵۱
فکس: ۳۳۹۵۳۶۴۰
info@pumpak.com
www.pumpak.com



با استفاده از موتورهای ایتال موتورز به میزان قابل توجهی در مصرف برق صرفه جویی نمایید.

فعال‌ترین واحد تولیدی در صنایع بسته‌بندی ایران، با سهمی شایسته از بازارهای بین‌المللی / تامین و ساخت ماشین‌آلات بسته‌بندی و مواد اولیه، منطبق با استانداردهای کیفی معتبرترین موسسات کنترل کیفیت جهان / ارائه دانش فنی و خدمات پس از فروش، بر اساس نظام CRM با هدف رضایت مشتری



Shrink Pack
شرینگ پک



Automatic Shrink Pack
شرینگ پک اتوماتیک



Vacuum
وکیوم کیسه‌ای



Seal Vacuum
سیل وکیوم



Shrink Label
شرینگ لیبل



Carton Sealer
چسب زن کارتن



Thermoforming
ترموفرمینگ



Horizontal Wrapping
بسته بندی افقی





شرکت ماشینهای بسته بندی اصفهان
PACK ESFAHAN COMPANY
پروانه بهره برداری: ۴۳۳۳۰۱۰۵۱ با تایید بازرسی و کیفیت استاندارد به شماره: ۷۱/۱۵۴۹



AUTOMATIC STRETCH

New product



- ✓ دارند گواهینامه ISO 9001:2008 از DNV هلند
- ✓ نخبه صنعت و معدن استان اصفهان در سال ۱۳۸۷
- ✓ با بیش از ۳۰ سال سابقه در زمینه بسته بندی
- ✓ دستگاه دوگانه سوز (برق و گاز) دارای ثبت اختراع به شماره ۴۸۴۸۱
- ✓ ارائه دهنده ۱۰ سال خدمات پس از فروش

PR-2000-HST



☑ استرج پالت تا وزن ۱۵۰۰ کیلو گرم
دارای سیستم کارکرد تمام اتوماتیک بدون نیاز به اپراتور، دارای سیستم بالابر رول، صفحه گردان PLC اینورتر (جهت سرعت کارکرد دستگاه) قابلیت استرج کلیه پالتها و قابلیت ایستایی در نقطه خاص، حمل و نقل آسان.
☑ قابل استفاده در صنایع کاشی و سرامیک، شیمیایی نوشیدنی، مواد غذایی و...

PR-200-A-EG



☑ شرینگ جعبه، کارت و بطری (PET) با کفی و بدون کفی و ...
☑ دارای سیستم کارکرد تمام اتوماتیک، دارای تغذیه جانبی، رنگ کوره‌ای، سیستم پک کننده حلزونی جک جلورونده، جک نگهدارنده، جک دوخت PLC، تابلو برق، نوار نقاله ویژه و کنترل‌های حرارتی می باشد.
☑ قابل استفاده برای محصولات مختلف از قبیل دوغ آب معدنی و لبنیات و ... (با کفی)

PR-OV-P-200-EG



☑ شرینگ بطری پت (PET) ظروف ماست، انواع قوطی و غیره، بدون دوخت، همراه با کفی گذار
☑ سرعت ۲۵ تا ۳۰ بسته در دقیقه می باشد
☑ قابل استفاده در صنایع مواد غذایی، آب معدنی لبنیات، دوغ، نوشابه و ...



کیفیت چسب ما ، ضامن تولید بهتر شما



سایت کشور کره جنوبی

IPC

INTERNATIONAL PRINTING CHEMICALS

چسب پایه تلالی د و جزین و تک جزین (فلم بند لایه دو وی پک)
چسب بد ون تلال د و جزین و تک جزین (بسته بند ی اسنگ پک و...)
چسب پایه آبی (بسته بند ی اسنگ و...)
انواع مرکب روتوکراور، فلکسو ویو وی
لاکهای هیت سیاح
لاک توطی
پرایمر

 **Windavar** CO.PJS

آدرس: تهران - خیابان مهد جمال الدین اسد آبادی - نبش کوچه ۵۴
پلاک ۳۴ - طبقه ۳ - واحد ۶
تلفن: ۸۸۶۸۶۴۳ - ۸۸۶۸۶۴۴
فاکس: ۸۸۶۸۶۴۵ - ۸۸۶۸۶۴۶
www.windavar.com
سایت
info@windavar.com
پست الکترونیک



www.iranpack.ir

● مولفان و مترجمان این شماره:

رضا نورائی، مهندس فاطمه صولت،

مهندس مجید دادگر، Simon Smith،

موسسه بین‌المللی پایرا، شهره بیروتی،

الناز محیطی،

● امور مشترکان: راحله کسایبی

● مشاور گرافیک: فرشاد هوشیار

● گرافیسیت: صادقی

● نمایندگی اصفهان:

امیر هوشنگ زائری ۲۵ ۷۵ ۳۱۴ ۰۹۱۳

● امور آگهی‌ها:

محیطی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۲

ناجی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۴

کسایبی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۶

زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

● چاپ و صحافی متن: رواق ۰۷۳۰ ۶۶۶۹۰۷۳۰ - ۶۶۶۹۰۱۲۰

● چاپ جلد ایبانه: ۸۸۴۳۷۵۶۶ - ۸۸۴۳۹۱۶۰

مطالب منتشره بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاماً نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

SANAT BASTEBANDI

Monthly Packaging magazine - Since 1997

No.116, 2010 - 15000 Copies

Editor in cheif: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

News Email: news@iranpack.ir

Web: www.iranpack.ir

Writers:

Reza Nouraei, Fatemeh Solat,

Majid Daadgar, Elnaz Mohiti,

Sepehr Sarmast, Henry Lindell,

Pira International,

Maneli Nouraei

فهرست مطالب

۸	سرمقاله (توانا بود هر که دانا بود)
۱۰	مردم و بسته‌بندی
۱۲	مسوولان و بسته‌بندی

۱۴ اخبار

۱۴	اخبار طراحی
۲۳	اخبار تولیدات
۲۸	اخبار مواد
۳۰	گرایشهای بازار
۳۲	اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات
۳۶	رویدادها و نمایشگاه‌ها
۳۸	اخبار داخلی

۲ اطلاعیه‌ها

۴۷	ثبت نام ترم تابستانی دوره‌های بسته‌بندی
----	---

۴۸ گزارش‌ها

ویژه روی جلد:

۴۸	پیشرفته‌ترین تجهیزات چاپ و بسته‌بندی جهان در استان گیلان
۵۰	نکات مهم درباره پرکنی داغ (قسمت اول)

۵۶ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۵۶	نقش بسته‌بندی در جذب تور یسم کشاورزی گیلان با مطالعه موردی محصول زیتون
۵۹	روش‌های باز یافت، باز مصرف ابتکاری
۶۰	مدیر عامل هنکل: برنامه ما در ایران تولید Liofol است
۶۲	آینده بسته‌بندی حمل و نقلی
۶۴	دُنیا را آویزان کنید (انواع آویزهای فروشگاه‌ها)
۶۸	برگزیدگان مسابقه AIMCAL

۷۲ بازار بسته‌بندی



امیدواریم

بهترین انتخاب

شما باشیم



رضا نورائی
سر دبیر

توانا بود هر که دانا بود

همه این مشکلات از کمبود دانش است. به دلیل آن که ما خود را بی نیاز از آموختن می بینیم. اصولاً جامعه‌ای که در آن دانش با مدرک سنجیده شود مانند عضله‌ای است که با قرص و آمپول رشد کرده باشد. زیرا مدرک موجب خلاقیت نمی‌شود. دوستی می‌گفت بارها در آلمان دیده‌ام که فردی با مدرکی در حد دبیرستان بر مهندسان دانشگاه دیده مدیریت کرده و جالب است که نه آن مهندسان احساس حقارت و کمبود کرده‌اند و نه آن مدیر ماهر به دنبال مدرک بوده است. پس منظور من از دانش، مدرک دانشگاهی نیست.

بسته‌بندی خود شاهد این ادعا است. زیرا از بین انبوه کارشناسان و باتجربه‌های بسته‌بندی در جهان بندرت می‌توان افرادی را پیدا کرد که مدرک دانشگاهی بسته‌بندی داشته باشند.

متاسفانه معضل عدم نیاز به شاگردی و پرسیدن، در همه سطوح جامعه رسوخ کرده است و این مسئله در خصوص بسته‌بندی که هیچ حد و مرز مشخصی ندارد و برایش مقطع و مدرک تعریف نشده شدت بیشتری دارد.

نمونه آن، مراکز مختلف آموزشی دولتی هستند که با وجود داشتن برنامه و سازماندهی از توجه به آموزش بسته‌بندی طفره می‌روند.

بسته‌بندی حلقه تکمیل‌کننده بخش صنعت و بازرگانی است. با این حال مراکز آموزشی مربوطه بویژه در خارج از تهران آن را مسئله‌ای فرعی می‌پندارند.

بسیاری از این سازمانها در خصوص آموزشهای بسته‌بندی دوگانه عمل می‌کنند. بعضی اصولاً اهمیاتی به بالابردن دانش بسته‌بندی در بین اهالی صنعت و تجارت و کشاورزی ندارند. برخی دیگر آن قدر این دانش را سهل و آسان و خودشان را متخصص می‌بینند که خود دست به کار آموزش بسته‌بندی اما متاسفانه به صورت غیر استاندارد می‌شوند. شاید بتوان گفت در بیشتر موارد مطالب آن قدر بدیهی و یا تکراری است که نطفه آموزش بسته‌بندی در همان دوره اول کور می‌شود و کسی تمایل به ادامه آن نخواهد داشت.

در واقع بسیاری از آموزشهای غیر استاندارد و سمینارهای بسته‌بندی چهره‌ای منفعل و بی‌فایده یا شعارگونه از بسته‌بندی ارائه می‌دهند.

به نظر می‌آید زمانی که دست‌اندرکاران بسته‌بندی در کنار فعالیتهای صنعتی خود جایگاهی را برای کسب اطلاعات و دانش فنی در نظر بگیرند آن هماهنگی عملیاتی ایده‌آل که در پروژه‌های بسته‌بندی موفق جهانی دیده می‌شود در پروژه‌های داخلی نهادینه و پایدار نخواهد شد.

بسیاری از افراد مرتبط با صنایع بسته‌بندی و تاثیرگذار در آن، نشریات و اخبار مربوط به این صنعت را به انتخاب خود مطالعه نمی‌کنند. بلکه حواسشان متوجه اخباری است که بیشتر به صورت شنیداری و هدفمند به ایشان می‌رسد.

گام اول در دانستن و افزایش دانایی، جست و جوست. برای کسب اخبار باید خودمان به دنبال اطلاعات باشیم. این از آن عادات نیک است که هر کسی به دنبال آن می‌رود از آن دست بر نخواهد داشت. این نوع دانش افزایی و دانش جویی، یعنی جست و جوی خبر، از همان جنس دانایی است که انسان را توانا می‌کند.

دانش توانایی می‌آورد. توانایی را امروز با پول و قدرت و اعتبار و خلاصه هر چیزی که براحتی به دست نیاید معنی می‌کنند. درست است که در این روزگار ممکن است به افرادی برخورد کنیم که کودن، خسیس، خنگ و ترسو باشند و بعضی از موارد توانایی را که در بالا اشاره شد در اختیار داشته باشند و همین امکانات مردم را به اشتباه اندازد که این توانایی از دانایی بوده است. اما آن توانایی که از آن صحبت می‌شود خلاقیت و نوآوری است.

چنین توانایی تنها در گرو دانش و شعور است. خداوند از همه داناتر است پس از همه تواناتر هم هست.

در صنعت ما یعنی صنعت بسته‌بندی و صنایع جانبی آن، توانایی از اهمیت زیادی برخوردار است. زیرا ذات این صنعت بر پایه سفارش است. هر شخص حقیقی یا حقوقی که بخواهد در صنعت بسته‌بندی ماندگار باشد باید از انعطاف پذیری و هماهنگی بالایی برخوردار باشد. شکل و نوع سفارشات و درخواستهای بازار ماه به ماه تغییر می‌کند. صنعت بسته‌بندی صنعتی ثابت نیست و مدام در حال تغییر مکان و جهت است.

انعطاف پذیری و هماهنگی نیاز به توانایی بالا دارد. متاسفانه توانایی در صنعت بسته‌بندی ما بیشتر از جنس پرورش اندام است و بیشتر در حجم و عرض و طول نمود پیدا می‌کند. چنین توانایی، انعطاف پذیری به دنبال ندارد.

بی شک برای هماهنگ بودن و انعطاف پذیری نیاز به دانایی است. این دانایی که من آن را دانش معنی می‌کنم حلقه گمشده بسیاری از صنایع کشور است. اما یک بار دیگر تصریح می‌کنم بسیاری از صنایع برای بقا و توانمندی خود نیاز به تحرک زیادی ندارند. در حالی که تکرار در صنعت بسته‌بندی به معنای توقف، جاماندن و حذف از بازار است.

من خود اهل توقف و تکرار نیستم شاید دلیل این که با موضوع بسته‌بندی میانه خوبی داشته‌و در آن فعالیت می‌کنم همین باشد. امکان ندارد بتوانیم ادعا کنیم در صنعت بسته‌بندی جایگاهی داریم اما پیوسته نگران نادانسته‌ها و عقب ماندگی هایمان نباشیم. البته بسیاری این را در تجهیزات و حجم تولید معنی می‌کنند. نتیجه آن هم همین می‌شود که هر کاری می‌کنیم باز احساس می‌شود کار کامل نبوده و شبیه نمونه‌های کشورهای پیشرفته نیست.

یک مثال می‌زنم. بسیاری در ایران هستند که برای نفوذناپذیر کردن از ضخامت و مواد بیشتر استفاده می‌کنند. این درست مانند همان افزایش حجم عضلات است. یا همین مشکل سخت باز شدن دربندی بسیاری از محصولات داخلی. همین جا توقف کنیم. در این جا تولیدکننده بیش از آن که به دنبال آسایش و راحتی مصرف‌کننده باشد در پی رفع مسئولیت از خود و کالایش است.

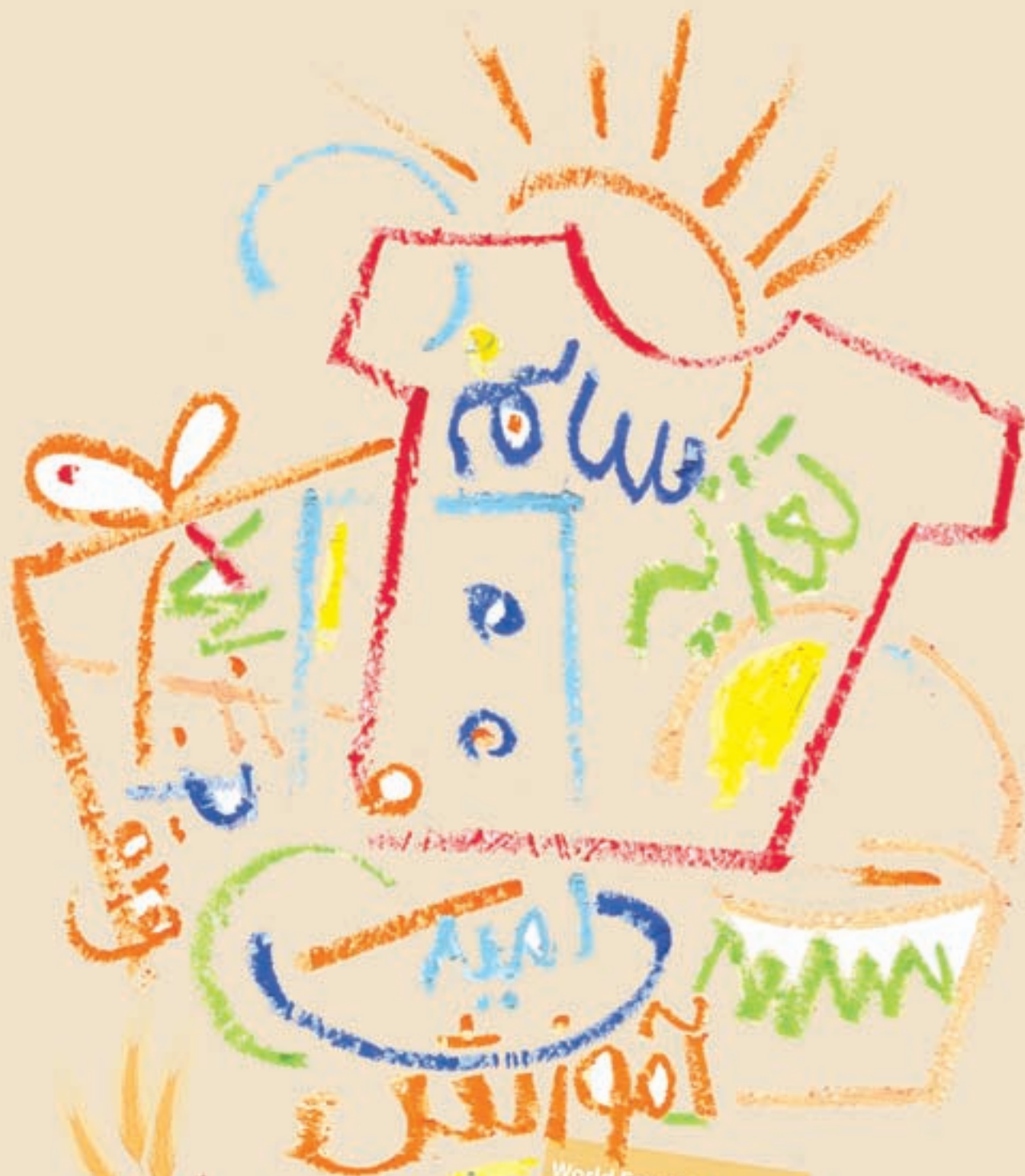
یعنی این که یک کودک، یک کهنسال، یک معلول جسمی حرکتی اگر نتواند در فلان ماست یا پنیر را باز کند برای ایشان اصلاً مهم نیست. همه این افرادی که نام بردم در نهایت مجبور خواهند شد از یک وسیله تیز برای باز کردن بسته استفاده کنند که در واقع همین افراد هستند که نباید از آن وسیله استفاده کنند.

فناوری و مهندسی در دسترس ...

اوج تکنولوژی آلمان در نوت بوکهای فوجیتسو

EBS.IR انجمن تجارت الکترونیک

۸۸۱۲۲۸۶ و ۸۸۲۲۰۷۷۲-۵



World Food Programme

خرید هر یک از محصولات برنامه جهانی غذا، سهمی کوچک در تحقق هدفی بزرگ

نمایندگی فروش محصولات برنامه جهانی غذا:

تهران: میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان پردیس، پلاک ۲۱، شهرکتاب پردیس تلفن: ۵-۸۸۷۹۷۲۷۴
 خیابان ولیعصر، بالاتر از پارک وی، محمودیه، کوی سالار، مؤسسه بیان سلیس تلفن: ۲۲۶۶۶۰۵۹
 ساری: خیابان فرهنگ، ابتدای خیابان ۱۵ خرداد، شهرکتاب ساری تلفن: ۶-۲۲۶۷۰۹۵-۱۵۱
 بابلسر: ابتدای بزرگراه دریانگار، خزرشهر، کیلومتر یک، جنب اداره دامپزشکی، مجتمع بزرگ گیا تلفن: ۱۱۲-۵۲۲۴۷۱۱
 بهشهر: خیابان امام خمینی، کوی بانک ملی، شهرکتاب بهشهر تلفن: ۱۵۲-۵۲۲۵۲۲۶
 برای خرید آنلاین به آدرس اینترنتی زیر مراجعه نمایند: www.efeh.com



سازمان ملل متحد
برنامه جهانی غذا



آقا (کارمند)

گذشت زمان و تنوع زیاد

هرچه زمان می‌گذرد تنوع بسته‌بندی محصولات مختلف بیشتر می‌شود. پیش از این یک محصول بیشتر از دو یا سه نوع بسته‌بندی متفاوت نداشت، اما در حال حاضر هم به تعداد کارخانجات تولیدکننده محصولات افزوده می‌شود و هم به تنوع بسته‌بندی محصولاتی که ممکن است بین آن‌ها مشترک باشد. حتی طراحی روی بسته‌بندی‌ها هم متنوع شده و به نظر می‌رسد طرح و چاپ روی بسته‌هم جنبه رقابتی برای تولیدکنندگانی که محصولات مشترک دارند پیدا کرده است. من و یا حتی خود شما ممکن است یک محصول را به خاطر طرح روی بسته‌بندی آن خریداری کنیم.

نسترن نی‌زاده (دانشجوگرافیک)

طرح کاراکتر محصول، روی بسته‌ها

خلق کاراکتر برای محصولات مختلف این روزها بیشتر دیده می‌شود، تقریباً در طراحی اغلب بسته‌بندی‌های محصولات غذایی، خوراکی و... شما می‌توانید یک کاراکتر که خاص آن محصول باشد را ببینید.

استفاده از شخصیت برای طراحی بسته‌بندی‌ها می‌تواند لذت بصری مشتری را برانگیخته و حتی باعث شود که مشتری یک محصول را فقط به این خاطر خریداری کند. حتی وجود این کاراکترها برای محصولات می‌تواند باعث شناساندن محصول به مشتری شود. به نظر من طرح روی بسته‌به اندازه خود فرم بسته‌بندی، کیفیت و... مهم است.

خانم (دانشجو)

زیپ بسته



موقع خرید محصولات سلولزی به نوع بسته‌بندی آن توجه زیادی دارم، و ترجیح می‌دهم محصولاتی مثل پنبه، پدآریشی و... را با بسته‌بندی خریداری کنم تا بتوانم بعد از هر بار استفاده آن را ببندم، هرچند این‌ها جزو محصولات استریل نیستند. مدت‌ها است که یک بسته‌پنبه با

بسته‌بندی زیبایی که بسیار هم محکم و با دوام است را خریداری کردم و هر بار که پنبه می‌خرم آن را به این بسته منتقل کرده و از آن استفاده می‌کنم.

خانم (خانه‌دار)

این همه شکل برای بسته‌بندی سس

تنوع بسته‌بندی محصولات غذایی خیلی بیشتر از گذشته شده، قبلاً اکثر مردم سس فشاری را با بسته‌بندی خرسی می‌شناختند و خریداری می‌کردند، اما در حال حاضر تنوع بسته‌بندی سس‌های فشاری بسیار زیاد شده؛ بسته‌بندی‌های جذاب با شکل‌های متنوع، که البته بعضی از آن‌ها مشکل درب دارند. مخصوصاً آن‌هایی که درب را برای مصرف باید باز و بسته کنید. برای من پیش آمده که بعد از چند بار باز و بسته‌کردن درب قوطی سس، شکسته‌است. اگر قرار است محصولی با بست‌بندی جدید به بازار عرضه شود بهتر است به این مسائل هم توجه شود.

کمالی (دانشجو معماری)

ایده‌های پس از مصرف

یکی از نکاتی که در بسته‌بندی‌ها برای من مورد توجه است و کمتر در طراحی بسته‌بندی‌های خودمان می‌بینم ایده‌های پس از مصرف است که در بعضی از بسته‌بندی‌های خارجی لحاظ می‌شود، توجه به این مسئله که بعد از مصرف محتویات بتوانید از بسته‌بندی به‌نحو دیگری استفاده کنید و یا چطور بسته‌بندی باید بعد از مصرف دور انداخته شود برای این‌که بعد از مصرف بخواهید بسته‌بندی را دور بی‌اندازید می‌شود آن را تا زد یا جمع کرد تا فضای کمتری را اشغال کند، می‌تواند در توجه مشتریان به خرید یک محصول تاثیر بگذارد.

سمانه ناصری (خانه‌دار)

مشکلات بسته‌بندی فلزی

یک قوطی کنسرو خریداری کرده‌بودم که نوشته‌ای روی آن داشت که توجه من را به خود جلب کرد! لطفاً پس از باز نمودن قوطی، در ظروف شیشه‌ای یا پلاستیکی و در یخچال نگهداری شود. اگر قرار باشد پس از باز شدن هر قوطی فلزی محتویات را برای نگهداری به ظرف دیگری انتقال بدهم که یخچال خانه‌ام پر از ظروف پلاستیکی و شیشه‌ای خواهد شد.

البته چاره‌ای هم نیست، من معمولاً وقتی درب قوطی رب را باز می‌کنم آن را حتماً به یک ظرف شیشه‌ای انتقال می‌دهم، و یا اگر کنسرو سبزیجات خریداری می‌کنم و تمام محتویات را استفاده نکرده باشم مابقی را در یک ظرف پلاستیکی داخل فریزر می‌گذارم. این از مشکلات بسته‌بندی فلزی است که به محض باز کردن درب قوطی دیگر نمی‌توانید محتویات را داخل آن نگهداری کنید.

خانم (خانه‌دار)

درب بسته‌بندی‌های شیشه‌ای به سختی باز می‌شود

درب بعضی از بسته‌بندی‌های شیشه‌ای بعضی از محصولات خوراکی مثل ترشیجات، کشک و... به سختی باز می‌شود. چون درب این ظروف با دستگاه بسته می‌شود گاهی اوقات آن قدر محکم است که برای باز کردن آن باید از چند نفر خواهش کنید تا درب شیشه را برای شما باز کنند.

خانم (خانه‌دار)

انتخاب پمپ برای مایع‌های ظرف‌شویی

برای استفاده از مایع ظرف‌شویی همیشه باید ظرف به آن سنگینی را بارها و بارها برگردانم تا بتوانم از مایع داخل ظرف استفاده کنم، به نظرم اگر برای مایع‌های ظرف‌شویی از پمپ استفاده شود می‌توان راحت تر از آن استفاده کرد. بسیاری از خانم‌ها برای سهولت استفاده از مایع‌های ظرف‌شویی از جا مایع‌های پمپی و یا از بطری خالی مایع‌های دستشویی استفاده می‌کنند. این نشان می‌دهد که استفاده از مایع‌های ظرف‌شویی با سیستم‌های فعلی مشکل است.

نخعی (شغل آزاد)

کارت‌ن‌ها و جعبه‌های نامرغوب

اغلب بسته‌بندی‌های کارت‌ن محصولات مختلف نامرغوب هستند و اصلاً استحکام لازم یک جعبه کارت‌نی ندارند. جعبه‌های کارت‌نی به عنوان بسته‌بندی دوم یک محصول و یا حتی به عنوان بسته‌بندی اول یک محصول باید استحکام لازم را برای حفاظت از محصول داشته باشد. مخصوصاً برای اجناسی که احتمال شکسته شدن در هنگام جابجایی دارند. من اگر کالایی خریداری کنم که جعبه خوب و محکمی داشته باشد حتماً آن را نگه می‌دارم، چون می‌توانم بعد از آن استفاده کنم.

خانم (کارمند)

بهای بسته‌بندی خوب را می‌پردازم

همیشه بسته‌بندی خوب کالاها و ایده‌های جدید در بسته‌بندی توجه من را به خود جلب می‌کند. آنقدر که اگر از بسته‌بندی محصولی خوشم بیاید حتی اگر گران هم باشد بهای آن را پرداخت می‌کنم و آن محصول را یک بار هم که شده به واسطه بسته‌بندی جالبش امتحان خواهم کرد، اغلب دوستانم هم همین‌طور هستند. حتی گاهی پیش می‌آید که از ایده بسته‌بندی یک محصول خوشم بیاید و آن را هم برای خودم و هم برای دوستانم بخرم. به نظر می‌رسد دیگران هم اگر بسته‌بندی محصول، آن‌ها را جذب کند حاضر می‌شوند بهای گران آن را پرداخته‌ولی آن محصول را بخرند، پس این مسئله کم‌کم دارد جا می‌افتد که باید بهای بسته‌بندی خوب را پرداخت کرد.

چنانچه پاسخی برای مطالب طرح شده در این صفحه دارید
آنرا به صورت کتبی با نامبر یا پست الکترونیک برای ما بفرستید

خانم (کارمند)

بسته‌بندی مناسب اجناس لوکس

اگر توجه کرده باشید برای اجناس لوکس هیچ بسته‌بندی مناسبی وجود ندارد، اغلب از کارتن‌ها نامرغوب یا کاغذهای روزنامه برای بسته‌بندی این گونه کالاها استفاده می‌شود. اخیراً لوستر خریداری کردم فروشنده آن را داخل کارتنی بسته‌بندی کرد که اصلاً مناسب نبود نه از نظر اندازه نه استحکام، به نظر می‌رسد که اصلاً برای چنین اجناسی بسته‌بندی وجود ندارد. و من تمام مسیر فروشگاه تا منزل را باید مراقب می‌بودم که لوستر آسیب نبیند. برای ظروف لوکس هم بسته‌بندی‌هایی که مناسب چنین اجناسی باشد وجود ندارد.

سارا مقدم (کارمند)

نوارهای آسان باز شو

قبلاً با استفاده از نوارهای آسان باز شو بسته‌بندی بیسکویت، آدامس و... به راحتی باز نمی‌شد، اغلب جای این نوارها روی بسته مشخص نبود یا اگر هم بود در حین باز کردن بسته، نوار یا پاره می‌شود یا جدا می‌شود. ولی الان خیلی راحت می‌شود به وسیله نوارهای آسان باز شو بسته را باز کرد. من به دختر کوچکم یاد دادم که چطور بسته‌های بیسکویت را که نوار آسان باز شو دارند باز کند، چون خیلی دوست دارد که بسته‌بندی خوراکی‌هایش را خودش باز کند.

رهاکیان (دانشجو)

دسر در ظرف شفاف

به نظرم بسته‌بندی دسرها در ظروف شفاف اصلاً جالب نیست. من دسرهای می‌ماس را دوست دارم، اما از اینکه دسرها را در ظرف‌های شفاف بسته‌بندی می‌کنند اصلاً خوشم نمی‌آید. بیشتر بسته‌بندی‌های دسرها در ظروف غیر شفاف هستند و این مسئله در کشورهایی دیگر رعایت می‌شود. به نظرم این گونه محصولات لزومی ندارد که از داخل بسته‌بندی دیده شوند. بسته‌بندی‌های غیر شفاف با طراحی مناسبی که مشتری را ترغیب می‌کند تا دسر را امتحان کند می‌تواند مناسب‌تر باشد.



نصرتی (بازنشسته)

بسته‌بندی اصولی و مناسب برای میوه

بسته‌بندی میوه خیلی بهتر از قبل شده است، میوه‌هایی که به دست مشتری می‌رسد سالم‌تر و مرغوب‌تر است، اما وقتی برای خرید میوه به تریه‌بار می‌روم می‌بینم که هنوز هم از بسته‌بندی‌های نامناسب برای میوه‌ها استفاده می‌شود، همین مسئله باعث می‌شود که میوه تا به دست مشتری برسد کیفیت خود را از دست بدهد. میوه‌ها هم مثل دیگر محصولات نیازمند بسته‌بندی هستند که تا زمان رسیدن به دست مشتری از آن‌ها محافظت کند.

نمازی (دانشجو)

چسب، کاغذ و بسته‌بندی

اولین چیزی که از کلمه بسته‌بندی به ذهنم می‌آید، چسب و کاغذ است. چسب و کاغذ می‌تواند ابتدایی‌ترین و سالیلی باشد که برای شروع بسته‌بندی از آن استفاده می‌کنیم، شاید همه چیز از همین جا شروع شده است که در حال حاضر انواع پوشش‌ها و چسب‌ها را برای انواع بسته‌بندی‌ها داریم.

سعید رحمانی (دانشجو)

تنوع بطری‌های پلاستیکی

تنوع بطری‌های پلاستیکی چقدر زیاد شده است، هر روز یک بطری با شکلی جدید برای عرضه آب معدنی و آب میوه تولید می‌شود. البته بیشتر این تنوع در بطری‌های پلاستیکی در اندازه کوچک دیده می‌شود تا اندازه بزرگتر. من از بطری‌های آب معدنی که کمی رنگ آبی دارند خوشم می‌آید و احساس خوبی از نوشیدن آب را به من می‌دهد.

نمازی (دانشجو)

باز هم مشکل بسته‌بندی سُس تک‌نفره

چند روز پیش برای صرف شام به رستوران رفته بودم، باز هم برای باز کردن بسته‌سُس تک‌نفره دچار مشکل شدم. جالب این بود که اغلب مشکل این بسته‌بندی‌ها این است که محل برش برای باز کردن بسته را ندارند. اما این بسته سُس این محل برش را داشت منتها خود بسته به قدری محکم بود که من نتوانستم بسته را باز کنم.

آقا (کارمند)

مشخصات کالا باید روی بسته مشخص باشد

در بسته‌بندی بعضی از کالاها خصوصاً مواد غذایی، مشخصات کالا روی بسته‌بندی مشخص نیست به این دلیل که اغلب نوشته‌ها بسیار ریز هستند، رنگ نوشته نزدیک به رنگ زمینه بسته‌بندی است یا این‌که مشخصات کالا در جایی از بسته‌بندی درج شده که لابه‌ای از خود بسته روی آن تا شده است. از نظر من مشخص بودن مشخصات یک کالا خصوصاً مواد غذایی روی بسته‌بندی بیشتر از بقیه محصولات اهمیت دارد، همچنین محل درج مشخصات و خوانایی آن نیز بسیار مهم است.

مروارید زند (دانشجوگرافیک)

شناسه محصول روی بسته‌بندی

طراحی یک لوگوی مناسب روی بسته‌بندی محصول شما می‌تواند مانند یک شناسه عمل کند. مشتری با دیدن لوگو روی بسته‌بندی فوراً محصول را می‌شناسد، و انتخاب خود را انجام می‌دهد. ضمن این‌که لوگو می‌تواند به جذابیت بسته‌بندی محصول شما کمک کند، در بازاری که کارخانجات مختلف محصولات مشابهی تولید می‌کنند علاوه بر آن که کیفیت می‌تواند وجه تمایز محصول شما با دیگر محصولات باشد، طرح لوگوی روی بسته‌بندی می‌تواند باعث شود که محصول شما شناخته‌تر شود.

آقا (فروشنده)

بسته‌بندی گروهی

بسیاری از محصولات هستند که در کارخانجات علاوه بر بسته‌بندی خود محصول در نهایت برای رسیدن به دست مشتری و حمل و نقل به صورت گروهی بسته‌بندی می‌شوند. مثل شیشه‌ها، بطری‌ها، قوطی‌های کنسرو که به صورت گروهی داخل کارتن بسته‌بندی می‌شوند. خیلی از مواقع درب کارتن را که باز می‌کنم می‌بینم که قوطی‌ها در هم فشرده شده‌اند، یا بطری‌های شیشه‌ای که بر اثر برخورد به یکدیگر شکسته‌اند. به نظرم برای این‌که در هنگام حمل و نقل و جابجایی کمترین آسیب به محصولات برسد باید بین فضای بین محصولات را به نحوی پر کرد، یا فاصله‌ای ایجاد نمود.

خانم (کارمند)

بسته‌بندی شیر نامناسب

بسته‌بندی یک لیتری شیر پاکبان، برای جاگذاری در یخچال مناسب نیست. چون بسیار بلند است و باید پس از باز کردن حتماً در قسمت در یخچال به آن جا بدهم. اگر بخواهم به صورت خوابیده در طبقات یخچال قرار دهم، به دلیل آنکه آب‌بندی نمی‌شود، از در آن بیرون می‌ریزد و تمامی یخچال را کثیف می‌کند.

محمدرضا رحیمی معاون اول رییس جمهور

با اشاره به این که در مواردی مشاهده شده که کالاهای صادراتی از کیفیت مناسب و مطلوب برخوردار نبوده‌اند، بر ضرورت مراقبت و نظارت دقیق بخش خصوصی بر کیفیت کالا و نحوه بسته‌بندی‌ها تاکید کرد.

رحمت علیزاده، معاون صنایع دستی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری مازندران:

بسته‌بندی ۲۳ نوع کالا از تولیدات صنایع دستی مازندران نیز امسال انجام می‌شود.

علیرضا پور بصیر مدیرکل صنایع تبدیلی و تکمیلی بخش کشاورزی معاونت آب، خاک و صنایع وزارت جهاد کشاورزی:

در حال حاضر ۱۱۹ واحد بسته‌بندی با ظرفیت ۲۰۰ هزار تن فرآوری خرما در کشور وجود دارد.

حمید قاسمی امیر مدیرکل تعاونیهای نوع جدید وزارت تعاون:

وزارت تعاون قصد دارد در صورتی که هنرمندان این بخش طرح و پروژه‌ای را برای ارتقا کیفیت تولیداتشان و نیز بسته‌بندی تولیدات داشته باشند کمکهای بلاعوض را علاوه بر اعطای تسهیلات قرض الحسنه به آنان تقدیم نماید. این کمکها افزون بر اقداماتی است که طبق قانون به سایر تعاونیها ارائه خواهد شد.

محمد رئوفی نژاد استاندار زنجان:

ایجاد صنایع تبدیلی، بسته‌بندی و فرآوری را محور طرح‌های در دست تهیه است. با توجه اقتصادی این طرح‌ها در صدد جذب سرمایه‌گذار به طارم خواهیم بود تا بدین وسیله بتوان به رونق و شکوفایی منطقه کمک کرد.

محمود صلاحی استاندار خراسان رضوی:

گرایش صنعت استان در سال جدید ایجاد صنایع فرآوری و تبدیلی محصولات کشاورزی است. از آن جا که بیشترین تولیدات ما در استان تولید محصولات کشاورزی است باید برای بسته‌بندی و فرآوری هر چه بهتر این محصولات تلاش کنیم تا بتوانیم از ۸/۵ میلیون تولید فعلی حداقل ۲/۵ میلیون تن را به کشورهای خارجی صادر کنیم.

منوچهر سلطانی**معاون توسعه تجارت خارجی سازمان بازرگانی خراسان رضوی:**

مصوبه دولت در حمایت از صدور زعفران به صورت بسته‌بندی و مالیات پنج درصدی بر صدور زعفران فله در افزایش ارزش صادراتی زعفران در سال گذشته موثر است. در سال ۸۷ نیز ۵۹ تن زعفران به ارزش ۷۶ میلیون و ۹۵ هزار دلار صادر شد که اصلی ترین واردکننده زعفران صادراتی ما کشور اسپانیا بود. تا قبل از آن امارات و اسپانیا با خرید زعفران ایران به صورت فله و بسته‌بندی مجدد، این محصول ایرانی را با نام خود در بازار عرضه می‌کردند.

داریوش سهرابی سخنگوی شرکت دخانیات ایران:

بازار مصرف سیگار کشور با رشد بسیار بالایی به تسخیر محصولات دخانی قاچاق درآمده است. سیگارهای قاچاق با بسته‌بندی‌های شکیل و بدترین مواد افزودنی از سوی کمپانی‌ها تولید و بدون پرداخت عوارض وارد کشور می‌شوند.

علی محمد آزاد استاندار سیستان و بلوچستان:

با همت دولت علی‌رغم محدودیت منابع آبی، بخش کشاورزی و دامی بطور تصاعدی رشد کرده و بیشترین اشتغال را به خود اختصاص داده، به طوری که علاوه بر احداث و راه‌اندازی ۹ کشتارگاه صنعتی به همراه ۲۵ واحد فرآوری، ظرفیت بسته‌بندی گوشت از مرز ۶۰ هزار تن در سال نیز فراتر رفته است.

بهنام صالحی زاده**مدیرعامل اتحادیه باغداران تخصصی استان تهران:**

این اتحادیه که به جای افراد، شرکت‌های تعاونی عضو آن بوده و شرکتها به معرفی اعضا می‌پردازند تا پیگیری مسایل حقوقی از صلابت بیشتری برخوردار باشد، اجاره و ساخت سردخانه‌های محصولات باغی کارگاه‌های بسته‌بندی میوه‌های خشک را نیز جزو اهداف خود قرار داده است.

عنایت الله بیابانی مدیرعامل اتحادیه باغداران مازندران**و نایب رییس خانه کشاورز:**

محصولات توت فرنگی این استان به علت نبود صنایع بسته‌بندی مناسب هم‌اکنون فقط در بازارهای داخلی عرضه می‌شود و صادرات در این بخش صورت نمی‌گیرد.

ولی‌الله داوودآبادی مدیرعامل اتحادیه تولیدکنندگان آیمیه و کنسانتره:

فعالان صنعت تلاش می‌کنند با افزایش کیفیت آیمیه و بسته‌بندی قابل رقابت با بهترین برندهای دنیا، بازارهای داخلی کشور را به گونه‌ای در اختیار بگیرند که مصرف‌کننده نهایی قیمت بیشتری پرداخت نکند.

اباصلت سیاح معاون سیاسی امنیتی استاندار زنجان:

با افراد و دستگاه‌هایی که در حوزه سلامت و امنیت جامعه کوتاهی می‌کنند، برخورد می‌شود. از دانشگاه علوم پزشکی برای خرید دستگاه آزمایش بسته‌بندی محصول زیتون استان قدردانی می‌کنیم و از این دانشگاه می‌خواهیم اقدامات لازم را در مورد آزمایش بسته‌بندی نامناسب محصول زیتون استان را به عمل آورد.

قاسم محمدی رییس کمیته دام و طیور مجلس در همایش ملی**”صنعت فرآوری شیر و صنایع وابسته“ در مشهد:**

سومین معضل صنعت فرآورده‌های شیری کشور را قابل رقابت نبودن کیفیت بسته‌بندی لبنیات داخلی با محصولات لبنی استاندارد جهانی است. بسته‌بندی محصولات لبنی ایران سبب کاهش قدرت رقابت ما با رقبای خارجی شده است که اگر این کار با نگاه به صادرات انجام شود عملکرد مطلوب تری را شاهد خواهیم بود.

آراپک

تولیدکننده انواع کارتن و جعبه‌های لمینیتی

مجهز به ماشین‌آلات دایکات تا ابعاد ۱۴۰×۱۰۰

لمینیت، سلفون و جعبه چسبانی اتوماتیک

تهران، جاده شهریار، روبروی خادم آباد، خیابان شهید چالوکه، شماره ۲۷

تلفن: ۰۲۶۲-۳۹۲۴۲۲۲-۳۹۲۴۲۲۱ فکس: ۰۲۶۲-۳۹۲۴۳۱۹ همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۷۲۷۴

رهنمون در تجهیزات انتهای خط تولید



دستگاه چسب زن کارتن
حمل از بغل زیر و روی کارتن



انواع چسب نواری مخصوص کارتن



دستگاه چسب زن و منگنه زن کارتن
مجهز به درب بندی اتوماتیک



فلزیاب



کارتن ساز اتوماتیک
همراه با چسب زنی زیر و روی کارتن



دستگاه استرج پالت



پالت کن اتوماتیک
Palletizer



تهران. تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۵۰۵۳۸، ۸۸۹۵۳۴۶۳، فاکس: ۸۸۹۶۲۴۸۹

Email: rahnmoon@rahnmoon.com

برس در بسته‌بندی لوازم آرایشی



«امروزه، خانم‌ها به دنبال راه حل‌های راحت، سریع و با کیفیت برای لوازم آرایشی خود هستند به گونه‌ای که با سبک زندگی‌شان هم مطابقت داشته باشد. در بسته‌بندی جدید پودر صورت، ما از برس با کیفیت جدیدی استفاده کردیم که همراه با پودر فشرده شده و آینه، در یک بسته‌بندی قرار داده شده و به صورت «سه در یک» عرضه می‌شوند. «اینها مطالبی هستند که به وسیله مدیر نوآوری بخش بسته‌بندی محصولات زیبایی شرکت Alcan بیان شده‌اند. برسی که نوآوری این شرکت به شمار رفته، راه‌حلی برای استفاده از پودر به صورت «در-راه» عنوان شده است. بدنه بسته‌بندی از ABS بنفش رنگ ساخته شده که با استفاده از رنگ نقره‌ای و به روش سیلک اسکرین، روی آن چاپ شده است. شفافیت در ب‌آن هم به منظور نمایش برس در داخل بسته‌بندی، انتخاب شده است. آگاهی بیشتر: www.alcanpackagingbeauty.com

این شرکت انعطاف‌پذیری و سرعت توسعه را در قلب فعالیت‌های خود قرار داده است تا از دیگر فعالین شاخه فرآیند مواد غذایی، خود را متمایز سازد. مدیر توسعه محصولات جدید این شرکت می‌گوید: «بازار خرما به سرعت در حال رشد است و شرکت ما برای افزودن ابعاد جدیدی به این بازار فعالیت می‌کند و اطمینان دارد که می‌تواند مشتریان خود را تحت تاثیر قرار دهد.»

بسته‌بندی جدید خرما از سوی شرکت Zenia در همین راستا معرفی شده است.

آگاهی بیشتر: www.zeinafoods.com

بسته جدید خرما



با افزایش توجه مصرف‌کننده‌ها به غذاهای آماده سالم‌تر، خرما محبوبیت بیشتری پیدا کرده است. خرما در عین حال، به عنوان افزودنی به کیک‌ها، سالادها و مخلوط‌ها، ماده غذایی مناسبی به شمار می‌رود.

شرکت Zenia که در بازار خوردنی‌های آماده انگلستان فعالیت دارد، نقشی با اهمیت در بازار این ماده متنوع، خوشمزه و مفید داشته و در حال گسترش فعالیت خود می‌باشد تا نمونه‌های جدید خرمای بسته‌بندی شده را در اوایل سال میلادی، وارد بازار کند.

بسته‌بندی جدید محافظ پوست



محافظ پوست جدیدی که به وسیله شرکت Garnier معرفی شده، بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده، مناسب سبک زندگی مصرف‌کننده‌های جدید و مدرن، تولید شده است؛ این ماده که به صورت ژل، ارائه شده، به وسیله غلنتکی که به صورت ارگونومیک طراحی شده است، مورد استفاده قرار می‌گیرد و باید به آرامی، پوست را ماساژ دهد تا از نفوذ و تاثیر بهینه ماده در پوست و در محل مورد نظر، اطمینان به دست آید. در کاربر این ماده، پنج قطعه قالب‌گیری شده به روش تزریق، شامل غلنتک ساخته شده از ماده لاستیک گرم‌انرم، به کار رفته است.

در بسته‌بندی نیز ماندگاری درازمدت محصول را تضمین می‌کند. بسته‌بندی کامل کرم، شامل کاربر، ظرف حاوی کرم با حجم‌های ۱۰۰ و ۱۵۰ میلی لیتر، و در ب‌بطری تولید شده به روش قالب‌گیری بادی است. آگاهی بیشتر:

www.rpc-bramlage.de



طرح جدید بسته‌بندی شکلات

در این رابطه از طراحان، خواسته شده بود تا طراحی ارزشمندی را برای بخش داخلی بسته‌بندی، خلق کنند که یک جعبه ساده را به جعبه‌ای بزرگ و هدیه‌ای دلپذیر، تبدیل کند، در حالی که تعداد کمی شکلات در آن قرار داده شده است.

طرحی جدید به وسیله یک طراح روس برای سینی داخل جعبه بسته‌بندی شکلات، ارائه شده است. هدف از این طراحی، تحت تاثیر قرار دادن شکلات‌دوستان، با منحصر بفرد بودن جعبه و در عین حال سطح بالای هنری جعبه جدید، اعلام شده است.

بطری آلومینیومی برای نوشیدنی کودکان



گروهی نوشیدنی ویژه جشن کودکان، به وسیله شرکت Stassen و با همکاری تیم توسعه و طراحی گرافیک این شرکت، به بازار اروپا معرفی شده است.

روی بطری‌ها با طرح‌های کارتونی جالب، به صورت شش‌رنگ و به روش افست در زمینه سفید، چاپ شده است.

از این رو بنا بر خبری که منتشر شده است، در قفسه فروشگاه‌ها قابل شناسایی فوری است. بطری آلومینیومی ضد آب، برای جشن کودکان به دلیل ایمنی کامل آن، بسیار مناسب است.

در عین حال وزن کم و قابلیت بازیافت کامل این بطری‌ها تاثیر مخرب آنها بر محیط زیست را کاهش می‌دهد.

بزرگنمایی چاپ تصویر روی این بطری‌ها، ۱۷۰ dpi اعلام شده که در کنار تضاد رنگی قوی و شکل توسعه یافته بطری از نظر انحناها و نقاط گذار نرم، از ویژگی‌هایی است که سبب جلب توجه مشتریان نسبت به بطری که در قفسه قرار گرفته، خواهد شد.

آگاهی بیشتر: mbettinger@boxal.com

قوطی‌های نوشیدنی المپیک و نکور



طرح جدید بطری آب

“برند” Arwa که متعلق به شرکت کوکاکولا است، به شکلی جدید در خاورمیانه، دوباره به بازار معرفی شده است.

این “برند” نخستین بار در سال ۲۰۰۲ معرفی شد. شرکت کوکاکولا از طراح خواسته بود طرحی پایدارتر که نشان‌دهنده حیاتی بودن ماده درون بسته‌بندی برای زندگی باشد، عرضه کند.

سال پیش عرضه شد؛ در طرح روی قوطی‌ها همه چیز مربوط به این رویداد، در نظر گرفته شده است؛ حلقه بین‌المللی المپیک، لوگوی حامی بازی‌ها در گوشه سمت چپ طرح اصلی و نمایی از یک قهرمان اسکی بازی.

شرکت کوکاکولا که یکی از حامیان اصلی بازی‌های المپیک زمستانی و نکور کانادا است، به مناسبت برگزاری این بازی‌ها، چهار طرح قوطی نوشیدنی جدید را عرضه کرده بود. طرح این بطری‌ها مشابه بطری‌هایی است که دو





چای و رمزگشایی

به نظر می‌رسد در کشورهای گرم، نوشیدن چای، جایگاه مهمی نداشته باشد. ولی این نکته، جلوی خلاقیت افراد مبتکر برای خلق طرح‌های نو برای کیسه چای را نمی‌گیرد. یک طراح آمریکایی، با الهام از اهرام مصر، در نظر داشته تا مراسم روزانه صرف چای را به مراسمی انحصاری و پر رمز و راز تبدیل کند. "چای بنوشید و پرده از اسرار دنیای قدیم بردارید!"



یک طراح آمریکایی، طرح‌های جدیدی برای تولید و بسته‌بندی خوردنی‌هایی که به طور معمول در گشت و گذارهای بیرون از منزل و پیک‌نیک‌ها مصرف می‌شوند، عرضه کرده که با صفت "دلفریب و زیبا" در گزارش مربوط به این خبر، توصیف شده‌اند.

پنیر، شکلات و نوشیدنی، از جمله خوراکی‌هایی است که معمولاً در سبدهای خوراک پیک‌نیک، پیدا می‌شوند. بر اساس گزارش خبری، این مجموعه بسته‌بندی در شکل‌های مختلف، توجه و فضای مثبتی را در میان مصرف‌کننده‌های این نوع خوردنی‌ها و طرفداران شرکت در گشت‌های تفریحی، ایجاد کرده‌است. شرکتی که این بسته‌بندی‌ها را عرضه کرده‌است، در زمینه بالن‌سواری با هوای گرم، فعالیت می‌کند و به مشتریان خود، هنگام فرود پس از یک گشت هوایی، خوردنی‌های آماده برای مصرف، عرضه می‌کند.

بر اساس این خبر، هدف از عرضه بسته‌بندی‌های خوراکی جدید، یافتن مشتریان جدید و درعین حال، حرکت در مسیر اصلی فعالیت و وفادار ماندن به خط حرکت اصلی شرکت، بوده‌است.

بسته‌بندی دارویی برنده



بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده‌است، این بسته‌بندی به حمل و نقل و استفاده از ابزار، کمک می‌کند و به محض اینکه باز شد، راحتی می‌توان آن را از بسته، خارج ساخت. اطلاعات مربوط به ابزار نیز در دفترچه‌ای که درون بسته، قرار دارد، گذاشته شده‌است.

آگاهی بیشتر: www.rondodruck.ch

بسته‌بندی فشرده جیبی پنجره دار به همراه بسته دیگری که درون آن قرار گرفته، برنده جایزه بسته‌بندی دارویی ۲۰۰۹ که از سوی ProCarton/ECMA (انجمن اروپایی سازندگان مقوا و کارتن) برگزار می‌شود، شد. این بسته‌بندی که به اندازه یک کارت ویزیت است، برای یک نوع ابزار دندانپزشکی سوئیسی، طراحی شده‌است. ابزاری که در این بسته‌بندی، قرار گرفته، از ورای پنجره آن به وضوح قابل دیدن است و به همین دلیل دندانپزشک با یک نگاه، خواهد توانست آن را تشخیص دهد.

بسته‌بندی خوراک پیک‌نیک





باواریا "Bavaria" آبی می شود



طرح جدید

طرح قبلی

عنوان رنگ اصلی استفاده شده بود. استفاده از یک رنگ غالب در طراحی، گامی دیگر برای مستحکم سازی موقعیت یک "برند" در بازار به شمار می رود.

در طرح قبلی از رنگ سبز و آبی استفاده شده بود، ولی از آنجا که رنگ سبز، قبلا به وسیله "برند" دیگری انتخاب شده بود، بنابراین در انتخاب رنگ آبی به عنوان رنگ غالب، گریزی نبود. در ظاهر جدید، تیپوگرافی طرح، کاملا مانند قبل در نظر گرفته شد، فقط کمی پررنگ تر.

"برند" باواریا از سال ۱۷۱۹ معرفی شد و اکنون دومین تولیدکننده بزرگ آبجو در هلند به شمار می رود. سنت های قدیمی باید همیشه حفظ شوند، ولی نه به مدت خیلی طولانی، به ویژه وقتی که در مورد "برند"ها صحبت می شود. ماه گذشته، باواریا با ظاهری جدید در بازار، ظاهر شد.



در ظاهر جدید، رنگ آبی

کاربری جدید فویل آلومینیوم

"استفاده از فویل آلومینیوم به صورت فنی، نشان داد که توسعه "آلوفویل" بسیار "زنده و عالی" است. " این نظر رئیس هیئت داوری در Alufoil Trophy 2010 بود. وی که مشاور فنی بسته بندی خرده فروشی و مدیر پیشین نوآوری های بسته بندی در مجموعه فروشگاه های Sainsbury بوده است، می افزاید: " کالاهایی که به صورت روزمره و یکنواخت درآمده اند، با استفاده هوشمندانه از لایه گذاری فویل آلومینیوم و طرح های گرافیک، به محصولات زیبا تبدیل شده بودند. " آگاهی بیشتر: www.alufoil.org



نوآوری های Heinz

در پاسخ به درخواست های مشتریان، شرکت Heinz سه نوآوری جدید، به کار برده است: - بسته بندی فشرده

بتوانند مقدار مورد نیاز سس را با فشردن بسته بندی، روی غذا قرار داده و استفاده کنند.

بنا بر اعلام این شرکت، به میزان پانزده درصد از مقدار سدیم کچاپ، کاهش داده شده که در نتیجه، کچاپی تولید شده است که کمترین میزان سدیم را در آمریکا دارد.

- کاهش میزان نمک در تولید کچاپ - بسته بندی کچاپ ساده بسته بندی جدید کچاپ شرکت Heinz دارای کارکردی دوگانه است؛ دوستداران کچاپ، دور راه برای استفاده از کچاپ دارند؛ یاروکش آن را بردارند تا بتوانند به راحتی لقمه خود را در آن فروبرند، یا سر آن را پاره کنند تا



طرح جدید بطری عطر

یکی از موفق‌ترین "برند"های عطر زنانه در اروپای شرقی، در نظر داشت عطر و دئوئورانتی متفاوت و خلاقانه در پرونده تولیدات خود داشته‌باشد. در میان طرح‌های پیشنهادی مختلف، طرحی که با صفت "خیال‌انگیز" تعریف شده‌است، بیشتر مورد توجه قرار گرفت، چرا که از



نظر طراح، می‌توانست به بهترین شکل، رفتار پیچیده شخصیت زنانه را از نظر شکننده‌بودن و حساسیت، منعکس کند. نکاتی که در طراحی در نظر گرفته شده‌است، عبارتند از: استفاده از حروف پررنگ، برای بخش سرسخت شخصیت دخترانه، و حروف نازک ایتالیک برای نشان دادن بخش رومانتیک شاعرانه آنها. در طرح گرافیک برای ایجاد موازنه بین قدرت و تاثیر، از ترکیب رنگ نقره‌ای، مشکی، صورتی و سفید استفاده شده‌است.

بطری عطر با حس ساحل

عطر تابستانی زنانه/مردانه Andy Warhol Montauk، برای طرح روی شیشه‌های عطر خود، رویکردی جدید به حس ساحل، با نگاهی به دوگانگی شهر و روستا، داشته‌است. روی سطح بطری عطرهای سری غروب این شرکت، طرح رنگی به چاپ رسیده‌است که روی نواری از رنگ‌های فریبنده خود، تغییر رنگ زیرکانه غروب را نشان می‌دهند.



شروع تابستان با طرح جدید ادوتوال

"برند" Bulgari تابستان آینده را با معرفی ادوتوال جدید زنانه خود در بسته‌بندی جدید، آغاز کرده‌است. عطر جدید در بطری کوتاه آبی‌رنگ کم‌رنگ عرضه شده‌است که یادآور امواج گرم دریاست. برای درب بطری نیز درپوش شیشه‌ای صاف نقره‌ای انتخاب شده‌است که روی آن به صورت موج و طرح حدار درآمده‌است.



چای برای شما

این طراحی‌ها به طور ویژه برای تولیدکننده‌های چای توسعه یافته‌است. بر اساس خبر، طراح این بسته‌های چای که اساس کانسازی دارد، در نظر داشته طرحی گرم و دوستانه خلق کند تا بتواند توجه کسانی را که سبک کمی ابتدایی تر را می‌پسندند، به خود جلب کند. در این طرح‌ها بسیاری عناصر زندگی روزمره به کار برده شده‌اند که هم ساده و هم جذاب هستند.





برنده جایزه طراحی بسته بندی آمریکا ۲۰۱۰

برای دومین بار متوالی، شرکت بین المللی طراحی بسته بندی Burgopak برای طراحی بسته تبلیغاتی Sony Eyepet خود، برنده جایزه طراحی بسته بندی آمریکا در سال ۲۰۱۰ شناخته شد. ساختار مقوایی این بسته بندی که به شکل خانه، طراحی شده است، سقفی لولایی دارد که پس از باز شدن، محتوای سرگرمی بازی آن، به نمایش در می آید. این طرح با کمک شرکت طراحی و گرافیک GR/DD انجام شده که کار طراحی گرافیک و بیرون پریدن اولیه و سیله سرگرمی درون بسته بندی را به تحقق در آورده است.

برنده بهترین طراحی بسته بندی

چرا که نشان داد بسته بندی های بازیافتی هنوز می توانند به نظر زیبا برسند و در ضمن نسبت به محیط زیست نیز مهربان باشند. بطری های ۲۰۰ میلی لیتری این محصولات که به وسیله شرکت M&H Plastics تامین می شود، از پلاستیک های بازیافتی به دست آمده از جعبه های شیر که در طی فرآیندی مدار بسته، بازیافت می شوند، تامین شده است. این بطری ها در ضمن، نخستین بطری های بازیافتی هستند که در آنها از سیستم بدون هوا استفاده شده است. آگاهی بیشتر: www.evolvebeauty.co.uk

محصولات بهداشتی beauty evolve برنده جایزه بهترین طراحی بسته بندی در مسابقه "طبیعی و ارگانیک ۲۰۱۰" شدند. چهارده محصول بهداشتی بدن، مو و پوست تولید شده با این "برند"، نخستین محصولاتی هستند که در بطری های ساخته شده از ۱۰۰٪ پلاستیک های بازیافتی، بسته بندی شده اند. مدیر عامل این شرکت می گوید: "هنگام ایجاد این مجموعه، در نظر داشتم محصولات دوستدار محیط زیست که در ضمن برازنده و زیبا به نظر برسند، ارائه کنم. از برنده شدن در این مسابقه، خوشحالم



بسته بندی محکم آدامس

بسته بندی باید هم محصول درون بسته را محافظت کند و هم نام "برند" را حفظ کند. بسته بندی نرم و انعطاف پذیر آدامس، ممکن است برای حفاظت از "برند" مشکل ایجاد کند. یک طراح از شیکاگو با طراحی یک بسته بندی، راه حل مناسبی برای این منظور ارائه کرده است که هم بسته های آدامس را هنگامی که داخل جیب مصرف کننده قرار دارد، صدمه نمی زند و هم به "برند" کمک می کند که لوگوی خود را پایدار و ثابت نگهداری کند.



تصویری از لحظات کوچک



شکلات Mars در آمریکای شمالی، به مناسبت روز مادر در آمریکا، برنامه ای برای ثبت لحظات بسیار کوچک زندگی روی بستنی Dove اعلام کرده است. این شرکت از مادران دعوت کرده است از سوم ماه می تا هفتم ماه ژوئن، برابر سیزدهم اردیبهشت تا هفدهم خرداد ۱۳۸۹ تصویری از لحظه های دوست داشتنی خود را به همراه توصیف مربوط به آن برای مصورسازی روی بستنی، به این شرکت بفرستند تا ضمن مشارکت دادن دیگران در لحظات خوش خود، برنده جایزه شوند. ده فیینالیست از میان کلیه کسانی که در این فراخوان شرکت می کنند به وسیله داوران انتخاب می شوند و سپس برنده نهایی به وسیله رای گیری عمومی مشخص خواهد شد. (اهمیت این خبر، در نشان دادن کوشش صاحبان "برند" دنیا برای زنده نگاه داشتن خود و مشارکت دادن مردم در طراحی های خود برای کسب بازار بیشتر است.م) آگاهی بیشتر: www.doveicecream.com/myminimoment





طرح جدید، تخلیه بهتر

طرح جدیدی که برای بسته بندی و ارائه نوشیدنی ها معرفی شده، مشابه بسته های موسوم به "تتراپک" ولی با سبکی جدید، طراحی شده است. دهانه خروجی بسته ها به گونه ای تغییر داده شده است که به استفاده از آن کمک کند. روی بسته ها، طرحی از میوه ای که آب آن در داخل بسته وجود دارد نمایش داده شده است.

طرح جدید کارتن شیر

میزان چربی شیر در این طراحی جدید به جای رنگ، به وسیله شکل کارتن، مشخص شده است. این کارتن ها در سه "شید" یا سایه رنگ مختلف و با بافت و رنگی مشابه شیر عرضه شده اند و اندازه خروجی دهانه آنها بستگی به نوع شیر موجود در کارتن، از نظر میزان چربی، دارد. در این طرح، از تاشدگی های دوتایی پشتی کارتن، به عنوان دستگیره و نگهدارنده کارتن، و از تاشدگی های جلویی آن، به عنوان دهانه خروجی شیر، استفاده شده است.



بطری عطر با طرح جدید

تیم نوآوری و تولید شرکت Oriflame برای طرح جدید بطری عطر، حرکت موج تور پفدار و چرخان را در نظر گرفتند.

نتیجه این تجسم به شکل شیشه مات ستاره ای شکل هشت پر ارائه شده است. سطح روی شیشه، پس از اسیدشویی، مشابه تور به نظر می رسد؛ توری که لایه های آن از گردن باریک بطری، آغاز می شوند و با پیچ خوردن، به پایه بطری می رسند و دوباره شکل ستاره بزرگتری را بازسازی می کنند. آگاهی بیشتر:

www.gerresheimer.com



برچسب جدید محصول جدید

نام تجاری Diamond Almond Butter را وارد بازار کند، با همین چالش مواجه بود. جلب توجه روی قفسه موضوع بسیار حساسی بود که برای این منظور طراحی برچسبی با طراحی گرافیک بسیار خوب، در دستور کار قرار گرفت؛ این برچسب، عرض ۴ و طول ۲۶ سانتیمتر دارد که طرح زمینه آن تصویری اشتها برانگیز از بادام دارد. این برچسب روی کاغذ سفید گلاسه چاپ شده که روی بطری دهان گشاد از جنس PET با استفاده از چسب فشاری، نصب شده و تقریباً تمامی سطح جلویی بطری را می پوشاند.

آگاهی بیشتر: www.ttdg.com

رود موفق یک محصول به بازار، مستلزم بررسی بسیاری مسایل است. در صورتی که این کار به وسیله یک شرکت صاحب "برند" صورت گیرد، آزمایش بخش جدید با محصول جدید، نیاز به بررسی را دوچندان می کند تا هم جایگاه محصولات صاحب "برند" را تخریب نکند و هم بتواند با محصولات موجود در بازار، رقابت شایسته داشته باشد. ولی پیش از همه چیز، محصول جدید باید نمایش خوبی در قفسه داشته باشد. شرکتی در آمریکا که به دلیل بادام های بوداده و غذاهای آماده خود، شهرت دارد، هنگامی که در نظر داشت کره بادام با

هم ابتکاری، هم "سبز"

بسته بندی جدیدی که به وسیله شرکت تولیدکننده قهوه و چای Pearlless ارائه شده، بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده سبب صرفه جویی ۱۱۰ هزار دلار در سال شده است، در حالی که از نظر محیط زیست نیز سبب کاهش اثرات زیست محیطی آن شده است.

بسته بندی جدید از نظر دیداری نیز جالب، ارزیابی شده است.



PET بچه‌ها

به تازگی در آلمان بسته‌های ۴۸۰ میلی‌لیتری ژل حمام در بطری از جنس PET عرضه شده‌اند که برای سر بطری، از سر خرس استفاده شده‌است تا برای کودکان سرگرم‌کننده باشند. درب پیچی بطری، با سر خرس قالب‌گیری شده‌است و در زیر درب بطری به وسیله فویل آلومینیوم، آب‌بندی شده‌است. آویز خرس شکل بطری، دور گردن بطری قرار گرفته‌است که روی آن تمامی اطلاعات مورد نیاز مشتری نگاشته شده‌است.

آگاهی بیشتر: www.accentra.de



طرح جدید بطری

طرح و قالب جدیدی برای بطری، با همکاری طراح ایتالیایی، معرفی شده‌است. این بطری بنا بر گزارشی که در این مورد منتشر شده‌است، طرحی فشرده و "هوشمند" داشته و یادآور بطری آب است که پیش از اینها استفاده می‌شده‌است.

در این بطری، از طرح Lube که در صنعت اتومبیل‌سازی استفاده می‌شود، به همراه فن‌آوری نو و طرح نامتقارن استفاده شده‌است. این بطری با نام Squash Cubo بسیار سبک و شفاف بوده و شکل مشابه مکعب دارد. در انتهای عمر مفید هم به راحتی در هم قابل جمع شده‌است.

آگاهی بیشتر: www.designandmoulds.com



Red Bull در بطری PET



نوشیدنی با "برند" Red Bull در اطریش، در بطری ۶۰ میلی‌لیتری گرد از جنس PET ارائه می‌شود، به گونه‌ای که به راحتی در جیب شلوار، جا بگیرد. این بطری دارای درب پیچی و برچسب اسلیو است که دور تمام بطری تا بالای درب می‌پوشاند تا ضمن تأمین ظاهری براق و رنگی، به عنوان عامل ضد دستکاری و تقلب هم عمل کند.

برای سهولت باز کردن بطری، روی اسلیو در قسمت در پیچ، سوراخکاری شده‌است تا بتوان آن را به راحتی جدا کرد. آگاهی بیشتر: www.redbull.de



وسيله حمل يك جفت بطري PET

کاربری بهتر، علت اصلی تغییر طراحی بطری PP و جایگزینی آن با دو بطری PET که به وسیله یک دستگیره استخوان‌شکل، با یکدیگر نگهداشته شده و قابل حمل است، اعلام شده‌است.

بطری جدید به صورت سه‌لایه و با استفاده از فن‌آوری جدیدی تولید شده که بر اساس خبر منتشر شده، عمر قفسه محصول را به ۱۸ ماه رسانده‌است. جایگزینی PET با PP به دلیل توجه به مساله بازیافت، صورت گرفته‌است. آگاهی بیشتر: www.grahampackaging.com



طرح جدید قهوه‌های اسپرسو

شرکت Sara Lee بسته‌های جدید قهوه اسپرسو را معرفی کرده که در چهار نوع مختلف عرضه شده‌اند.

با اطمینان از کیفیت قهوه‌ای که مورد انتظار مشتریان است، این شرکت اظهار امیدواری کرده‌است که مشتریان از کالایی که سالها از نظر کیفیت و خلاقیت دوست داشته‌اند، لذت ببرند.



ZIEMANN
ZIEMANN GROUP



زیمن، خالق بزرگی انتخاب بزرگان، زیمن



گروه زیمن آلمان با بیش از ۱۶۰ سال تجربه در خدمت صنعت ماء الشعیر سازی جهان

تلفن تماس تهران: +۹۸ ۰۹۱۲ ۱۹۹۲۹۲۰
تلفن مدیریت خاورمیانه: +۴۹ ۱۵۱ ۵۵۰۴۴۹۰۷
فکس: +۴۹ ۷۱۴۱ ۴۰۸۲۹۶
Email: amir.ghaffari@ziemann.com
Middle East Office: Dubai
Airport Free Zone
Head office: Germany
Schwieberdinger Str.86
D-71636 Ludwigsburg

پروسه کامل بوجاری و آسیاب مالت
پروسه کامل تولید ماء الشعیر از مالت
پروسه کامل تولید ماء الشعیر از عصاره
پروسه کامل تخمیر غیر الکلی ماء الشعیر
سیستم های کنترل و اتوماسیون کامل خط تولید
طراحی، نصب و راه اندازی کل کارخانه تولید ماء الشعیر
خط کامل پالت زن به همراه نوار نقاله ها
خط کامل پرکن و بسته بندی قوطی، بطری شیشه ای، PET و بشکه



بسته‌بندی قابل کمپوست سیمان

نخستین بسته‌بندی قابل تجزیه زیستی و قابل کمپوست سیمان در فرانسه، به بازار معرفی شده است. این بسته‌بندی با نام تجاری BioSac با استفاده از ترکیبی از غلات و یک پلیمر زیست تجزیه پذیر تهیه شده است. در فرانسه، در سال ۲۰۰۸ حدود ۳۵ هزار تن ضایعات ناشی از سیمان بسته‌بندی شده، تولید شده بود که این ضایعات یا سوزانده شده و یا دفن شده‌اند. آگاهی بیشتر: www.limagrain.com

هواکش بطری کود مایع

در بطری محصولاتی مانند کود مایع یا سایر فرآورده‌هایی که اجزای فعال دارند، در اثر تغییر دما یا تغییرات آب و هوایی یا حتی در هنگام حمل و نقل، به دلیل تغییر فشار داخلی، ممکن است پدیده‌های "باد کردن" بطری یا برعکس "جمع‌شدگی" آن اتفاق بیفتد. در نظر گرفتن هواکش برای این گونه بطری‌ها می‌تواند جلوی این پدیده نامناسب را بگیرد. غشایی از جنس پلی‌تترافلورواتیلن (PTFE) که در برابر گاز تراوا بوده و دارای سوراخ‌های بسیار ریز است، در ساختار هواکش استفاده شده است که از خروج مایع درون بطری جلوگیری می‌کند ولی در همان حالت به هوا اجازه می‌دهد تا به راحتی از آن عبور کند. در صورت استفاده از هواکش، نیازی به افزایش فضای بالای بطری یا افزایش ضخامت دیواره ظرف، وجود نخواهد داشت؛ در نتیجه وزن ظرف و همزمان هزینه‌های حمل و نقل و بازیافت، کاهش پیدا می‌کند. آگاهی بیشتر: www.gore.com/packvents



بطری شفاف شوینده لنز



شرکت Bausch + Lomb بطری‌های سفیدرنگ از جنس HDPE خود را با بطری‌های شفاف PET همراه با لیبل فشاری شفاف پلی‌اولفینی، جایگزین کرده است. ویژگی‌هایی که برای بطری جدید و شفاف نگهدارنده محلول شستشوی لنز، مورد اشاره قرار گرفته عبارتند از: بهینه‌سازی ضخامت و ابعاد دیواره بطری، با هدف

تامین راحتی بیشتر برای مصرف‌کننده و قابلیت فشاردهی آن هنگام مصرف، طرح موج روی لیبل بطری، با هدف تاثیر بهتر روی مصرف‌کننده در نقطه فروش، طرح‌های کنده‌کاری شده روی بطری، با هدف گیرش بهتر دست مصرف‌کننده، و دری که روی سر آن دکمه، کار گذاشته شده تا مصرف‌کننده راحت‌تر بتواند از آن استفاده کند.

ظرف کروگیت جدید

ظرف‌های کروگیت ۲۷۵ گالنی جدید که از مقوای کروگیت ساخته شده‌اند، برای مشتریانی طراحی شده که خواهان راه حلی برای حمل و نقل مواد مایع در مقیاس کمتر هستند یا مایلند عمر قفسه طولانی‌تری برای محصولات خود داشته باشند. این ظرف‌ها که با نام CAPS عرضه شده، با استفاده از کمترین میزان مقوای کروگیت، ساخته شده‌اند و در اثر تقویت کف و دیواره آنها، استحکامی به دست آورده‌اند که پاسخگوی الزامات آزمون ISTA است و در عین حال دوستدار محیط زیست شناخته می‌شود.



”پوچ“ کاغذی

بسته بندی بسیاری محصولات، از قبیل انواع حبوبات، گندم، دانه قهوه، پودرهای شوینده و غذای حیوانات ساخته است.

”پوچ“ کاغذی را می توان به سایر ابزارهای لازم برای بسته بندی، مانند زیپ یا گلوبی خروجی مواد، نیز مجهز کرد.

بنا بر گزارش، هزینه تولید این نوع بسته بندی، ۱۳٪ کمتر از دیگر ”پوچ“ های معمولی ایستاده بوده و جذابیت قفسه بیشتری نسبت به انواع کاغذی ساده دارد.

یکی از تولیدکننده های مهم کاغذ در برزیل، کاغذ جدیدی با سفتی لازم که برای تولید ”پوچ“ ایستاده مناسب است، عرضه کرده است که بنا بر خبری که در این مورد منتشر شده، دارای بافت، رنگ و خواص فیزیکی لازم برای این کاربرد است. استفاده از لایه ای پلی اتیلن، آب بندی مناسب و یکپارچگی لازم را به این کاغذ بخشیده است. لایه پلی اتیلن یا سایر لایه هایی که به روش کوکاستروژن یا لایه گذاری به کاغذ چسبیده اند، این مجموعه را مناسب



بسته بندی تخم بلدرچین

تخم بلدرچین بیضی شکل می باشد که وزن آن ۸-۱۵ گرم و رنگ آن معمولاً سفید با خالهای سیاه یا قهوه ای تا آبی و زرد نخودی مایل به سبز می باشد. الگوی تخم و رنگ تخم بلدرچین منحصر به فرد است. این تخم منبع خوبی از ویتامین ها (به جز ویتامین سی) می باشد کیفیت تخم بلدرچین بالا و میزان کلسترول آن از تخم مرغ کمتر است.

نسبت سفیده به زرده ۶۱ به ۳۹ است. میزان پروتئین آن ۱ تا ۳ درصد و زرده ۱/۵ درصد بیشتر از تخم مرغ است. یک تخم بلدرچین هر چند که از لحاظ وزنی حدود یک پنجم وزن تخم مرغ معمولی را دارد. ولی نسبت به آن دارای ۵ برابر فسفر ۵/۷ برابر آهن ۶ برابر ویتامین ب۱ (تیامین) ۱۵ برابر ویتامین ب۲ (ریبوفلاوین) می باشد. از خصوصیات منحصر به فرد تخم بلدرچین نگهداری طولانی مدت در درجه حرارت اتاق بدون فاسد شدن است.

ظرف مخصوص بسته بندی تخم بلدرچین که مشاهده میکنید بنا به نیاز مایحتاج مصرف کنندگان طراحی و ساخته گردیده است. لذا این ظرف برای اولین بار در ایران به وسیله شرکت سما پلاست طراحی و مورد استفاده قرار گرفته است.

آگاهی بیشتر: [Mailto:sama_plast@yahoo.com](mailto:sama_plast@yahoo.com)



برنده جایزه Pro Carton

این جعبه، با نمایش قابلیت و تنوع کارتن در بسته بندی، برنده جایزه مسابقه Pro Carton 2009 در بخش نوشیدنی ها شد. در این جعبه، کالای بسته بندی شده، به خوبی در جعبه، نمایش داده شده و شخصیت و ویژگی های آن را منعکس می کند. به نظر هیات داوری، ” در بازاری که به وسیله محصولات چاپ و تکمیل شده با کیفیت، اشغال شده است، سادگی طرح این جعبه، تاثیر فوری بر بیننده می گذارد.“



درب سبک جدید Bericap

صنعت غذا و دارو در سطح جهانی، همواره برای برآورده ساختن نیازهای متنوع صنعت بسته بندی، کاهش هزینه ها و در عین حال، کاهش اثرات مخرب زیست محیطی، می کوشد. در این راستا به منظور بهینه سازی درب های مورد استفاده در صنعت نوشیدنی، با کاستن از وزن درب ها که در نتیجه آن، صرفه جویی در وزن مصرفی و کاهش آزاد شدن دی اکسید کربن را به دنبال خواهد داشت، کوشیده است.

این کوشش ها محدود به بحرانی شدن وضعیت اقتصادی دنیا نیست و یکی از چالش های مداوم این صنعت را به خود اختصاص داده است. در این مسیر، به تازگی شرکت Bericap درب SK38/16 LC2 start خود را مورد بازطراحی قرار داده است تا در مقایسه با درب قبلی، ۱۵٪ در مصرف وزن، صرفه جویی کرده باشد. بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده است، درب های جدید برای استفاده در خط پرسرعت اسپتیک، مناسب ارزیابی شده اند. همچنین توانسته اند الزامات شرکت کوکاکولا را برآورده سازند. آگاهی بیشتر: www.bericap.com



رهاسازی ایمن

محصول بهداشت مو از شرکت NIVEA در بطری PET به گونه‌ای طراحی شده‌است که به طور اتفاقی، عمل آزاد شدن مواد اتفاق نیفتد. ابزار آزادسازی بطری، دارای وسیله ایمنی لغزشی است که مانع از فشردن آن به طور اتفاقی خواهد شد. پشت و جلوی بطری، به وسیله برچسب‌های نامرئی، پوشانده شده‌است.

آگاهی بیشتر: www.beiersdorf.de



مخزن آب هوشمند

دارد، اطلاع دهد. آب درون مخزن به وسیله انواع ویتامین‌ها و مواد معدنی، غنی شده‌است، و به همین دلیل می‌تواند در زمان وقوع سختی، ارگان‌های بدن انسان را زنده نگاه‌دارد. مخزن دارای حلقه‌ای است که دور انگشت شخص قرار می‌گیرد و به وی اطلاع می‌دهد که چه زمانی بدنش کم‌آب شده‌است و نیاز به مقداری آب دارد. این طرح، بخشی از پروژه نهایی یک دانشجو در سال گذشته بوده‌است.

مخزنی که با نام Life Drop معرفی شده، به طور ویژه برای تامین آب انسان‌هایی طراحی شده‌است که در زمان وقوع فاجعه‌های طبیعی، در مناطقی زندگی می‌کنند که با کمبود آب نوشیدنی مواجه می‌شوند. بنا بر خبری که در این مورد منتشر شده، این مخزن می‌تواند میزان آب مصرفی و زمان صحیح آن را به مصرف‌کننده‌ای که آن را در اختیار

درب جدید بطری



طراحی جدید به وسیله شرکت Weatherchem برای درب بطری فرآورده‌هایی مانند عسل، سس سالاد و انواع مایعات مختلف، معرفی شده‌است. بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده‌است، با استفاده از این نوع درب که با نام تجاری LiquiFlapper عرضه شده، محتوای درون بطری را می‌توان راحت، به صورت مستقیم و بدون ضایعات، مصرف کرد.

آگاهی بیشتر: www.weatherchem.com/caps



عرضه شده، ولی هیچگاه برای شیر نبوده‌است. در صورتی که حمل و نقل حتی یک بسته شیر، کار مشکلی است ولی در بسیاری از فروشگاه‌های اروپا حتی کیسه پلاستیکی برای حمل آن به صورت رایگان در اختیار خریدار قرار نمی‌دهند.

این شرایط سبب شد تا یک طراح آلمانی، نه فقط بسته‌بندی جدیدی برای شیر طرح کند، بلکه طراحی نخستین بسته‌بندی چندتایی شیر همراه با وسیله حمل آن را به نام خود ثبت کند.

در این طرح، پوسته خارجی از مقوایی تهیه شده که به دور بطری تولید شده به روش قالب‌گیری دمشی از فیلم پلاستیکی PE پیچیده شده‌است. در پشت بطری، پنجره‌ای به همراه مقیاسی برای اندازه‌گیری میزان باقیمانده شیر در بطری، در نظر گرفته شده‌است. شکل بطری‌ها این امکان را فراهم کرده که درون جعبه مقوایی قرار گیرند. در قسمت وسط جعبه نیز دستگیره جعبه برای سهولت در دست‌گیری و انتقال آن، طراحی شده‌است.

نخستین بسته‌بندی حمل و نقلی شیر

در بازار رقابتی و اشباع شیر، به ویژه در اروپا، تولیدکننده‌ها برای جلب مشتری، مجبورند روی فرآورده‌های جدید و بسته‌بندی آنها بیشتر کار کنند.

در اروپا، شیر بیشتر در ظرف‌های یک لیتری، عرضه می‌شود که بیشتر شکل‌های سنتی و معمولی داشته و چندان جذاب نیستند. با وجودی که شیر یک کالای پرمصرف به شمار می‌رود و شاید جزء کالاهایی است که بیشترین فروش را در فروشگاه‌ها دارد، ولی هیچگاه در بسته‌بندی‌های حمل و نقلی چندتایی عرضه نشده‌است.

عجیب است که بسته‌بندی چندتایی برای نوشیدنی‌های دیگر مانند آبجو



ثبت نام ترم تابستانی دوره‌های بسته‌بندی در مرکز آموزش بازرگانی (تهران)

مدیریت مهندسی بسته‌بندی

مدیریت محصول (جایگاه بسته‌بندی) ۲ ساعت

نظریه تولید محور بسته‌بندی

مدیریت عمومی بسته‌بندی ۹ ساعت

تعاریف استاندارد بسته‌بندی / وظایف و کارکردهای دوگانه بسته‌بندی / سطوح و انواع طبقه‌بندی بسته‌بندی / آشنایی با مواد بسته‌بندی / جایگاه سازمانی کارشناسی بسته‌بندی / تشکیلات، سازماندهی و وضعیت فعلی بسته‌بندی در ایران و جهان / پاسخگویی به پرسشهای تخصصی شرکت‌کنندگان دوره / نقد و بررسی بسته‌های مورد نظر شرکت‌کنندگان دوره

مدیریت توسعه بسته‌بندی ۴ ساعت

روش ایجاد تغییرات سیستمی در بسته‌بندی

کارکرد حفظ و نگهداری ۳ ساعت

عملکرد بسته‌بندی در حفظ و نگهداری خوراکی‌ها

آشنایی با نرم‌افزارهای بسته‌بندی ۲ ساعت

۵ جلسه ۴ ساعته - شهری ۱۳۰۰/۰۰۰ تومان



مرکز آموزش بازرگانی
موسسه تخصصی بازرگانی
تهران

برای کسب اطلاعات

بیشتر و ثبت نام با

مرکز آموزش بازرگانی،

تلفن ۴-۸۸۹۷۰۱۴۱

واحد آموزش تماس

بگیرید

آشنایی با انواع روشهای چاپ روی بسته‌ها شامل:
افست لیتوگرافی، افست خشک، فلکسوگرافی، گراور، پد، اسکرین، لتر پرس، چاپ لیبل، مواد و تکنیکهای جدید

نقد و بررسی و پاسخگویی به پرسشهای تخصصی شرکت‌کنندگان

۶ جلسه ۳ ساعته / شهری ۱۳۰۰/۰۰۰ تومان

مدیریت گرافیک بسته‌بندی

طراحی بسته‌بندی ۶ ساعت

اجزای طراحی بسته‌بندی، مردم‌شناسی و روانشناسی جمعی،

عامل رنگ، نکات عمومی مهم در طراحی ظاهر بسته،

نرم‌افزارهای طراحی بسته‌بندی، ساختار جعبه و ظرف

چاپ بسته‌بندی ۱۲ ساعت

آشنایی با انواع روشهای چاپ روی بسته‌ها شامل:

افست لیتوگرافی، افست خشک، فلکسوگرافی، گراور، پد، اسکرین، لتر پرس، چاپ لیبل، مواد و تکنیکهای جدید

نقد و بررسی و پاسخگویی به پرسشهای تخصصی شرکت‌کنندگان

۶ جلسه ۳ ساعته / شهری ۱۳۰۰/۰۰۰ تومان

اطلاعیه

دعوت به همکاری

ماهنامه صنعت بسته‌بندی به منظور

توسعه کمی و کیفی فعالیتهای خود

افراد زیر را به همکاری دعوت می‌کند:

مترجم انگلیسی پاره وقت

مسلط به تایپ و کامپیوتر و آشنا به حوزه فعالیت این مجله

بازاریاب و کارمند امور بازرگانی

آشنا به تایپ، کامپیوتر و حوزه فعالیت این مجله

خبرنگار

مسلط به تایپ و کامپیوتر و آشنا به حوزه فعالیت این مجله

علاقمندان به همکاری با دفتر ماهنامه تماس حاصل فرمایند

ماهنامه صنعت بسته‌بندی منتشر می‌کند

ویژه‌نامه نمایشگاه بین‌المللی

چاپ و بسته‌بندی تهران ۱۳۸۹

شهریور

با ضمیمه چوب و کاغذ

به مناسبت همزمانی دومین نمایشگاه چوب و کاغذ و صنایع وابسته

- مثل هر سال ● پربرکت ● از همین حالا اقدام کنید
- مثل هر سال ● پربرکت ● از همین حالا اقدام کنید
- مثل هر سال ● پربرکت ● از همین حالا اقدام کنید

صنایع شهید باقری

SHAHID BAGHERI INDUSTRIES



سازنده ماشین آلات چاپ و بسته بندی
چاپ فلکسو دو، سه و چهار رنگ
دایکات روتاری
لیجسب
برش و خط زن

2 & 3 & 4 Color Printer
Folder Gluer
Cutter Machine
Die Cut

بهره گیری از امکانات - تجهیزات و نیروهای مجرب و متخصص و نیز استفاده از مواد اولیه مرغوب با رعایت استانداردهای سلامت و کنترل کیفی دقیق قطعات و مونتاژ از ویژگیهای بارز ماشین آلات تولیدی این صنایع میباشد.

Applying high level equipment, employment of experienced experts, using high quality raw material according to distinct Q.C standards of production & assembling are some special specifications of Shahid Bagheri Industries Machineries.

4 Colors Printer With Anilux Rolls
دستگاه چاپ چهار رنگ با سیندرهای آنیلوکس

انواع کار چاپ
با تلفن ۰۲۱/۶۶۲۵۰۰۰۷
یا ایمیلان: info@shahidbagheri.com

NEW



Die Cut
دستگاه دایکات



Die Cut Rotary
دایکات روتاری



دستگاه فلکسو
Automatic Flexo
Folder Gluer



Folder Gluer
دستگاه لب چسب

NEW



Cutter Machine
دستگاه خط زن و برش



فیلم پلی استر بسته بندی دارویی



فیلم های پلی استر Pentapharm kpVantage از سوی شرکت Klockner Pentaplast برای استفاده به عنوان فیلم تک لایه برای بسته بندی دارو هایی که نیاز به محافظت در برابر نفوذ رطوبت دارند، حتی در ساختارهای چند لایه نفوذناپذیر برای محصولات که نیاز به حفاظت بیشتر در برابر رطوبت یا گاز دارند، معرفی شده است.

بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده است، این فیلم ها را در محدوده دمایی گسترده ای می توان استفاده کرد و در عین حال سرعت فرآیند بیشتری می توانند داشته باشند، می توان آنها را بدون مشکل فرآیندی، سوراخ کاری کرد. همچنین در ایستگاه های پرکنی، به صورت صاف باقی مانده و از نظر استحکام کششی و سفتی، شفافیت و کیفیت سطح، ویژگی های مناسبی دارد.

آگاهی بیشتر: www.kpfilms.com

بسته آسان باز شو

کیسه های Cryovac FC805 ترکیبی از ویژگی های قابلیت شریک و مقاومت در برابر نشتی داشته، و در ضمن به راحتی و بدون نیاز به ابزار اضافی مانند چاقو یا حتی انگشتان دست، قابل باز شدن هستند. در نتیجه لوازم و پیشخوان آشپزخانه نیز سالم و بهداشتی، باقی خواهند ماند.



سایر ویژگی هایی که برای کیسه های آسان باز شو مورد اشاره قرار گرفته، عبارتند از دوام زیاد و مقاومت در برابر سایش و سوراخ شدگی.

برای تولید نیز نیازی به تجهیزات جدید ندارد و با استفاده از سیستم های محفظه خلاء چرخان معمولی، قابل فرآیند است. این کیسه ها در زمان تهیه گزارش، در عرض های ۸ و ۹ اینچ به صورت دو طرفه و همراه با چاپ هشت رنگ، در دسترس قرار داشته است. آگاهی بیشتر: www.sealedair.com

حذف آلودگی کاغذ و پلاستیک

در خبرها آمده است که استفاده از سیستم EcoLock سبب حذف آلودگی کاغذ و پلاستیک که مشکلی مهم در مسیر باز یافت این مواد به شمار می رود، خواهد شد. در این سیستم از پلاستیک و مقوا یا کاغذ های صنعتی و مصرفی باز یافتی استفاده می شود تا فلنج یا پوششی شفاف برای بسته بندی وسایل الکترونیک تهیه شود. استفاده از این نوآوری مشمول پرداخت حق امتیاز (پاتنت) است.

آگاهی بیشتر: www.transparentcontainer.com



نوار آسان باز شو

نوارهای پاره شدنی آسان باز شو، به عنوان وسیله ای برای باز کردن بسته بندی های کروگیت با اندازه متوسط، به صورت آسان و بدون نیاز به قیچی و چاقوی برش، معرفی شده اند.

این نوارها هنگام تولید مقوا و یا در یک ایستگاه کاری دیگر، در قسمت داخلی بسته بندی کروگیت قرار داده می شوند و بسته بندی دارای این نوع نوار، به عنوان "دارای نوار پاره شدنی باز کردن سالم و تمیز" معرفی می شوند.



مزیت استفاده از این نوع نوار برای خط تولید، چسبندگی بهتر به انواع مقوای کروگیت، پخت بهتر آن که سبب حذف جمع شدگی و بلند شدن نوار می شود، گزارش شده است.

آگاهی بیشتر: www.tesatape.com

استرچ چاپ شده سفارشی

فیلم استرچ پیچ ویژه پالت که به طور سفارشی چاپ می شود، به وسیله شرکت ITW Muller عرضه شده است. بنا بر گزارش خبری، با استفاده از این روش که دارای حق امتیاز بهره برداری (پاتنت) است، به طور خودکار و به عنوان بخشی از مرحله استرچ پیچی پالت، نوار حاوی "برند" تولیدکننده، به دور پالت پیچیده شده و مشخصات بار و منبع آن روی پالت درج می شود. همچنین بر اساس نیاز می تواند اطلاعات مربوط به تماس تولیدکننده یا دستور عمل های انبارش و حمل و نقل را نیز درج کند. بر اساس گزارش، دستگاهی که این نوار را روی پالت نصب می کند، می تواند با هر نوع ماشین موجود یا جدید استرچ پیچ به صورت یکپارچه درآید و در شرایط معمولی، کار دور پیچی ماشین انجام دهد.

آگاهی بیشتر: WWW.itwmuller.com



فیلم استرچ جدید

فیلمی با نام تجاری Jacket Wrap از شرکت Yellow Jacket 110 برای حفاظت از بارهای پالت شده که روی لیفت تراک، قرار گرفته اند طراحی و عرضه شده است.

این فیلم به ویژه برای نگهداری و حفظ پایداری بارهایی که شکل های نامتقارن دارند (مانند ماشین آلات صنعتی) و قرار است حمل و نقل شوند، طراحی شده است. همچنین گزارش شده است که در برابر سوراخ شدگی و پارگی، مقاومت دارد.

آگاهی بیشتر: www.yellowjacket110.com

شیر در بسته بندی "سبز" تر

موفق باشند یا نه مساله دیگری است. یکی از این طرح‌ها در اینجا معرفی شده است که برای قضاوت در مورد آن تصور کنید که در قفسه فروشگاه و در برابر مشتری قرار گرفته که می‌خواهد در مدت چهار ثانیه تصمیم به خرید بگیرد.

این بسته بندی "سبز" از خمیر کاغذ تهیه شده از باگاس نیشکر ساخته شده که داخل آن با لیگنین نیشکر پوشش داده شده و سپس روی آن به وسیله جوهرهای برپایه سزویجات، چاپ شده است؛ همگی این مواد، از نظر خوراکی، سالم هستند. باگاس جزء مواد تجدیدپذیر شناخته می‌شود که قابل بازیافت و قابل کمپوست است.

سترون سازی این بسته بندی، در دمای بالا و در زمان قالبگیری آن، انجام می‌شود. براساس گزارش خبری که در مورد این بسته بندی منتشر شده، می‌تواند تا ۸۸ درجه سانتیگراد را تحمل کند، قابل گرم کردن در ماکروویو بوده و همچنین می‌توان آن را در فریزر نگهداری کرد.

طراحان همیشه در محدوده قابلیت‌ها و امکانات تولیدکننده قرار دارند. ولی صرف نظر از این محدودیت‌ها، برخی طراحان، با ارائه طرح‌های خود می‌کوشند نشان دهند که طراحی "سبز" واقعا امکان پذیر است.

بسیاری از طراحان بسته بندی، کوشیده اند تا جایگزینی برای قوطی شیر که با نام "تتراپک" شناخته شده است، معرفی کنند. این نکته که آیا این جایگزین‌ها خواهند توانست در قفسه فروشگاه،



چسب نقطه‌ای

نوار چسب Matrix که دارای نقاط بسیار کوچک چسب است، در عرض‌های ۱/۴ و ۱/۲ اینچ با ضخامت ۵-۱۵ میلی‌متر برای استفاده در بسته بندی صنعتی عرضه شده است.

فرمول‌های مورد استفاده در این چسب، در دو حالت دائمی و موقتی (قابل برداشتن) گزارش شده است که کاربردهای گسترده‌ای برای این نوار چسب فراهم می‌کند.

استفاده از این نوار چسب به عنوان روشی سریع، آسان و مطمئن و مناسب برای پیوند دادن زیره‌های مختلف در مصارف بسته بندی و به عنوان جایگزینی تمیز برای نوار چسب‌های انتقالی گزارش شده است. مزیت دیگری که برای آن بر شمرده شده، این است که پس از استفاده از این نوار چسب، بقایای آلوده کننده وجود نخواهد داشت و کمترین میزان ضایعات را ایجاد خواهد کرد.

آگاهی بیشتر: www.gluedots.com



پلیمر استایرنی جدید BASF

یکی از جدیدترین مواد هم گروه پلیمرهای استایرنی با قابلیت‌های گسترده در صنعت بسته بندی Styrolux HS70 است که به دلیل شفافیت، در فیلم‌های شرینگ به کار می‌رود. بنا بر خبری که در این مورد منتشر شده، این فیلم حتی پس از شش برابر کشیده شدن در اثر گرما، به شکل و اندازه اولیه خود بر می‌گردد. به همین دلیل استفاده از این فیلم برای شرینگ پیچی بطری‌های گرد و سایر ظروف با شکل‌های مختلف، پیشنهاد شده است.

آگاهی بیشتر: www.basf.de/plastics/pressreleases



نوارهای فشاری جدید

اعلام شده است که فیلم APTIV که با استفاده از پلیمر PEEK تولید شده، بهترین ترکیب ویژگی‌های سایش و فرسودگی، به همراه مقاومت در برابر حرارت، الکتروسیسته، مواد شیمیایی و تشعشع را دارد و برای تولید نوار چسب‌های فشاری با کارایی بالا مناسب است. آگاهی بیشتر: www.victrex.com

”مُد“ در انحصار مواد تجدیدپذیر زیستی

مهر: تی شرت‌هایی از جنس خیزران! توجه به لزوم استفاده از فرآورده‌ها و مواد دوستدار محیط زیست و تجدیدپذیر زیستی چند سالی است که به برکت هشداری‌های مربوط به نابودی زمین و گرمای جهانی رونق گرفته است و اکنون به نظر می‌رسد که خانه‌های مد نیز این اهمیت را درک کرده‌اند.

فلسفه استفاده از مواد دوستدار محیط زیست این روزها در زندگی پیرامون ما به وضوح درک می‌شود به طوری که حتی مارک‌های بزرگ پوشاک نیز وارد این مفهوم شده‌اند و برای بهار کلکسیونی از محصولات تی را عرضه کرده‌اند که همگی با مواد تجدیدپذیر زیستی از بطری‌های پلاستیکی بازیافتی تا پارچه‌های دور ریخته شده تولید شده‌اند.

همچنین “کتان آلی” که گیاه آن بدون استفاده از مواد شیمیایی سمی کشت داده شده است با استقبال زیاد طراحان مد مواجه است.

مرز جدید دیگر، خیزران است. در حقیقت الیاف زیستی تجدیدپذیر و نوآورانه‌ای که از گیاه خیزران (بامبو) تولید می‌شوند می‌توانند برای پوشاک تابستان ایده‌آل باشند.

این پوشاک زیستی را به تازگی Natural Roots عرضه کرده است. در فروشگاه‌های این مارک همچنین کیف‌هایی دیده می‌شوند که از “پارچه نوشته‌های تبلیغاتی” قدیمی، بسته‌های آب میوه و کاغذ آب نبات ساخته شده‌اند.

همچنین مارک A-mano به تازگی تی شرت‌هایی از جنس الیاف پنبه‌ای آلی محصول شرکت Bioneuma و لباسهای خنک و کت شلوارهای از جنس خیزران زیستی محصول شرکت نوظهور Loy را تولید کرده است.

همچنین فروشگاه‌های زنجیره پوشاک H&M نیز در تلاش برای ورود به این موج است. لباسهای شب از جنس پلی استر بازیافت شده و کت های بادگیر



خودکاری از جنس سب زمینی!

مهر: شرکتی با هدف تولید محصولات دوستدار محیط زیست اقدام به تولید خودکاری کرده است که به صورت زیستی ۹۸ درصد قابل تجزیه بوده و از سبب زمینی ساخته شده است. شرکت DBA قصد دارد جایگزینی قابل قبول برای توده خودکارهای دورریختنی و سمی که روزانه مورد استفاده افراد مختلف قرار می‌گیرد تولید کند. ابزاری که نه تنها خوب می‌نویسد و ظاهری خوشایند دارد بلکه تنها خودکار جهان خواهد بود که ۹۸ درصد قابل تجزیه زیستی است.

خودکارها امروزه از ترکیبی از مواد مختلف ساخته می‌شوند. مواد پلاستیکی مانند نایلون، پلی استر و پلی پروپیلن، فلز و دیگر مواد شیمیایی که برای بازیافت و یا تجزیه به هیچ وجه مناسب نبوده و برای چندین هزار سال به بقای خود ادامه می‌دهند. در عین حال جوهرهای به کار گرفته شده در این خودکارها معمولاً پایه ای روغنی داشته و حاوی مواد سمی هستند که برای محیط زیست و انسانها زیان بارند. خودکارهای جدیدی که گفته می‌شود ۹۸ درصد قابل تجزیه هستند از پلاستیک‌های زیستی به دست آمده از سبب زمینی ساخته شده‌اند و جوهر این خودکار نیز از فیبرهای تجزیه‌پذیر زیستی تولید شده است. بدنه این خودکار 100 درصد قابل بازیافت بوده و با ساختاری ویژه به منظور افزایش گنجایش بسته‌بندی از میزان هزینه‌های مالی و زیست‌محیطی حمل و نقل خواهد کاست. نکته جالب دیگر درباره این خودکار کارخانه تولیدکننده آن است. زیرا این کارخانه که Harbecc نام دارد یکی از مستقل‌ترین کارخانه‌های آمریکا در زمینه انرژی است و با وجود این که از استاندارد زیست‌محیطی ISO 14001 افراتر نیز رفته است به سرعت در حال حرکت کردن در مسیر قطع کامل انتشار کربن در محیط زیست است. انرژی این کارخانه به واسطه توربینهای بادی تامین شده و دیگر تجهیزات کارخانه نیز تا بیشترین حد ممکن از منابع طبیعی انرژی بهره برده‌اند.

بر اساس گزارش گیزمگ، تنها بخش غیر قابل بازیافت این محصول نوک تیز خودکار است که باید به صورت جداگانه از بدنه آن جدا شده و معدوم شوند. در عین حال بازیافت ۹۸ درصد باقی مانده این محصول نیز باید در ساختمانهای مجهز و نه در فضای باز و طبیعی انجام گیرد.

پیش‌بینی بازار بسته‌بندی دارو مبتنی بر فناوری نانو

بر اساس گزارشی که موسسه IRAP آن را منتشر کرده است، رشد سالانه بازار بسته‌بندی دارو مبتنی بر فناوری نانو، ۱۶/۵ درصد است که انتظار می‌رود با این نرخ رشد، تا سال ۲۰۱۴ ارزش بازار این حوزه به ۸/۱ میلیارد دلار افزایش یابد. بر مبنای این گزارش، افزایش تقاضا برای داروهای مبتنی بر فناوری‌های جدید و با ارزش بالا، منجر به توسعه فناوری‌های بسته‌بندی مبتنی بر فناوری نانو می‌شود.

نویسندگان گزارش مذکور پیش‌بینی می‌کنند که محرک اصلی بازار بسته‌بندی مبتنی بر فناوری نانو، بسته‌بندی کالاهای مصرفی کوچک و packagin g (blister) خواهد بود، زیرا که به خاطر انعطاف‌پذیری بالای آنها، تقاضا برای چنین بسته‌هایی در سال‌های اخیر به شدت افزایش یافته است. همچنین تغییرات ایجاد شده در خصوص ویژگی‌های ماشین‌آلات پردازش، منجر به افزایش اثربخشی هزینه‌کاربردهای دارویی این نوع بسته‌بندی شده است.

IRAP پیش‌بینی می‌کند که ارزش بازار بسته‌بندی کالاهای مصرفی کوچک مبتنی بر فناوری نانو تا سال ۲۰۱۴ به ۲/۱ میلیارد دلار خواهد رسید. بر اساس پیش‌بینی محققان IRAP، بیشترین رشد بازار blister packaging به بازار سرنگ و تزریق‌کننده‌ها، اختصاص خواهد داشت. میزان تقاضای گسترده جهانی برای تزریق‌کننده‌ها و سرنگ‌ها، منجر به خلق فرصت‌های رشد چشمگیر در بین محصولات بسته‌بندی دارویی خواهد شد.

بر اساس یافته‌های گزارش جدید، هرچند که در حال حاضر اتحادیه اروپا، ژاپن و ایالات متحده آمریکا بیشترین حجم بازار بسته‌بندی مبتنی بر فناوری نانو را در اختیار دارند، لیکن در آینده کشورهای آسیایی، بازار این بخش را در اختیار خواهند گرفت. انتظار می‌رود کشور هند در سال‌های آتی بزرگترین مصرف‌کننده بسته‌بندی مبتنی بر فناوری نانو باشد. همچنین کشور چین نیز به خاطر حمایت‌های دولت، شاهد رشد بازار گسترده‌ای در این زمینه خواهد بود.

شانه تخم بلدرچین

- ✓ ظرفیت ۱۲ عدد تخم بلدرچین
- ✓ از مواد pet شفاف با خصوصیت بهداشتی
- ✓ ضخامت ورق ۵۰۰ میکرون
- ✓ دارای ۶ استوانه مقسم
- ✓ دارای ۴ دکمه - قفل محکم



تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۵۰۱۶۴

www.saehonco.com



مشخصات فنی :

- ۱- برق مصرفی 220V-240V-650-60HZ
- ۲- توان مصرفی 2/5-3KW
- ۳- حداکثر عرض رول 40CM
- ۴- سرعت تولید در ساعت 200-250 PCS
- ۵- ابعاد دستگاه 95x65x50 CM
- ۶- حداکثر ارتفاع محصول 15CM
- ۷- ابعاد دوخت 45x30CM
- ۸- وزن دستگاه 53KG
- ۹- مناسب برای بسته بندی های مختلف از جمله شرینگی شکلات ، ظروف نمدایی و پتزا

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۵۰۱۶۴

www.saehonco.com

سیستم بسته‌بندی Foam-in-Bag



شرکت Sealed Air سیستم جدیدی به نام Instapak معرفی کرده که بنا بر گزارش خبری که منتشر شده است، می‌تواند به طور پیوسته، تیوبی از فوم با کمترین میزان مصرف مواد، تولید کند. این سیستم، فوم در-کیسه با کارایی بالا، با قطر ۵.۲ سانتیمتر تولید می‌کند که استفاده از آن سبب کاهش مصرف مواد و کاهش اندازه بسته‌بندی خواهد شد.

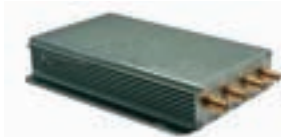
این سیستم به کاربر اجازه می‌دهد تا به آسانی و سرعت، بسته‌بندی فوم را از میان ۲۴ ترکیب از پیش تعیین شده تیوب فوم پیوسته (CFTs) Continuous Foam Tubes و کیسه‌های پر شده با فوم، انتخاب و تولید کند. سیستم دارای فن‌آوری سوراخکاری قابل برنامه‌ریزی است که بین تیوب‌ها را سوراخ می‌کند تا بتوان آنها را به آسانی از یکدیگر جدا کرد.

پس از انتخاب و تولید فوم مورد نظر، CFT تولید شده می‌تواند به عنوان لایه، مهر یا بلوک بندی طرح‌ها یا ترکیب‌های مختلف بسته‌بندی مورد استفاده قرار گیرد. آگاهی بیشتر: www.instapakcomplete.com

خواندن RFID از صد متری

دستگاه خواننده وجود داشته‌باشد، می‌تواند تگ را شناسایی کند. برای این دستگاه، فضای ذخیره اطلاعات خارجی در نظر گرفته شده است که به دستگاه، توانایی ذخیره اطلاعات مربوط به تگ شناسایی شده را در حالتی که به صورت خارج-از-خط کار می‌کند، می‌دهد. از این دستگاه، به طور موفقیت‌آمیز در انبارها، ثبت نام کنفرانس‌ها، مدیریت کارکنان و موقعیت آنها، مدیریت وسایل حمل و نقل و بسیاری موارد دیگر، استفاده شده است. آگاهی بیشتر:

www.rfid-in-china.com



گزارش شده است که دستگاه Long Range Active DL3000 با استفاده از آنتن خارجی، از فاصله صد متری می‌تواند تگ RFID را بخواند و استفاده از این دستگاه، نیاز به اسکنرهای تکی را از بین می‌برد. بر اساس گزارش، این دستگاه می‌تواند در هر زمان تا صد تگ را بخواند و حتی در شرایطی که چندین

تیوب و درب لولایی گرد

تیوب و درب گرد یکپارچه آن که به وسیله World Wide Packaging ارائه شده و دارای حق امتیاز استفاده پاتنت است، بدون اینکه هزینه اضافی ناشی از تیوب و درب دو تکه به آن افزوده شود، دارای امکان گسترده انتخاب برای مصرف‌کننده، گزارش شده است.

درب این تیوب که به صورت لولایی (Flip-top) طراحی شده، بخشی از تیوب به شمار می‌رود و به همین دلیل هیچگاه شل نمی‌شود و همواره در جای درست خود و در همان جایی که روی درب چاپ شده است، قرار می‌گیرد. این تیوب برای نگهداری نمونه‌ها و محصولاتی که روی پیشخوان به فروش می‌رسند، مناسب اعلام شده است. آگاهی بیشتر: www.wwpinc.com



جعبه‌ساز بزرگ



ماشین جعبه‌ساز SI 8 از شرکت Oyestar IWK کارتن‌های قابل جمع‌شدن تا ۱۶۵ میلی‌متر عرض را می‌سازد. اندازه کارتن‌های قابل ساخت به وسیله این ماشین، ۴۰ × ۲۰ × ۶۵ تا ۲۳۰ × ۷۵ × ۱۶۵ میلی‌متر، گزارش شده است.

این ماشین ۱۵۰ عدد در دقیقه جعبه تاشده را به طور پیوسته و بدون توقف و ۴۰ عدد در دقیقه را به صورت زمان‌بندی شده می‌تواند بسازد. زمان تغییر فرمت ماشین، بیست دقیقه گزارش شده است.

آگاهی بیشتر: www.oyestarus.com

چاپ برچسب با بزرگنمایی زیاد



ماشین iTech AXXIS با قابلیت چاپ دیجیتال برچسب، بر اساس خبری که منتشر شده، می‌تواند بزرگنمایی بالا (۸۵/۷۶۰ × ۱/۴۴۰ dpi) را برای زیره‌هایی که به صورت رول یا قرقره به آن تغذیه می‌شوند، تامین کند. این ماشین دارای تکمیل‌کننده دیجیتالی است که عملیات لایه‌گذاری را نیز انجام می‌دهد. همچنین عملیات دای‌کات قرقره‌ها را پس از باز کردن، انجام داده و سپس می‌تواند قرقره‌ها را دوباره پیچ کند.

قابلیت این ماشین، چاپ روی زیره‌هایی با عرض ۴-۸/۵ اینچ با قطر خارجی قرقره تا ۱۱ اینچ گزارش شده است. آگاهی بیشتر: www.allendatagraph.com



بالشتک توخالی صد درصد بازیافتی

بنا بر خبر منتشر شده، سیستمی که به وسیله شرکت **Sealed Rir** معرفی شده، می تواند به صورت در-خط و بر اساس نیاز، رول تهیه شده از صد درصد کاغذهای ضایعاتی را با سه سرعت از پیش تعیین شده، به کاغذ لایه مناسب پر کردن فضای خالی بسته بندی، تبدیل کند. عرض، طول و وزن کاغذ، قابل تنظیم گزارش شده که می تواند انعطاف پذیری لازم را برای بسته بندی کننده و در چند ایستگاه کاری، تامین کند. این سیستم با سه ارتفاع مختلف، عرضه می شود و به مصرف کننده امکان انتخاب مناسب را بر اساس جایگیری ویژه سیستم های نقاله موجود در خط تولید می دهد.

با فشردن پدالی که برای دستگاه **FasFil** در نظر گرفته شده، طول پیوسته ای از پرکن کاغذی تولید می شود و با آزاد کردن پدال، وسیله برش عمودی، کاغذ تولید شده را می برد.

آگاهی بیشتر: www.sealedair.com



ماشین برش لیزری

ماشین برشی که به وسیله شرکت ایتالیایی **SEI Laser Converting** معرفی شده، بر اساس خبر انتشار یافته، برای برش برچسب ها قابل استفاده بوده و سبب حذف دای های برش شده است. چنین ادعا شده است که این ماشین به شکل در-خط و خارج-خط می تواند کار کند و با حذف لزوم استفاده از فایل های دیجیتالی، و زمان تنظیم و شروع کار دستگاه، صرفه جویی در زمان کار را به همراه خواهد آورد. آگاهی بیشتر: www.seiconverting.com

خط جدید توزین و بسته بندی غذاهای آماده

ترازوی چند توزینه ایشیدا هدایت می شوند که در یک سمت آن میگو و در سمت دیگر آن کدو مسمائی قرار دارند. سیستم توزیع، اقلام وزن شده را از دو خروجی ترازو جمع آوری کرده و به قسمتی حمل می کند که ۴ قیف خرو جی وجود دارند که هر کدامشان دسته ای در سمت راست جهت کدوها و دسته ای در سمت چپ جهت میگوها دارند. این مجموعه به دنبال ۴ ظرف (دو ظرف در هر نوار) حرکت کرده و محتویات را با دقت زیاد به ظروف اضافه می کند به طوری که دهانه قیف ها با فرو رفتن در درون ظرف از هرگونه پاشیدن مایعات جلوگیری می کنند. مهم این است که این دستگاه نیازی به آهسته سازی حرکت نوار نقاله ندارد.

ظروف پر شده سپس به سمت دستگاه کیو-اکس ۱۱۰۰ حرکت می کند که قادر به ارائه سرعتی تا حد ۲۰۰ ظرف در دقیقه است. این دستگاه از سریع ترین و آسان ترین جابجائی برخوردار بوده و کنترل نظارتی بی نظیری بر فرایند چسباندن ظروف و اتمسفر درون ظرف ها دارد.

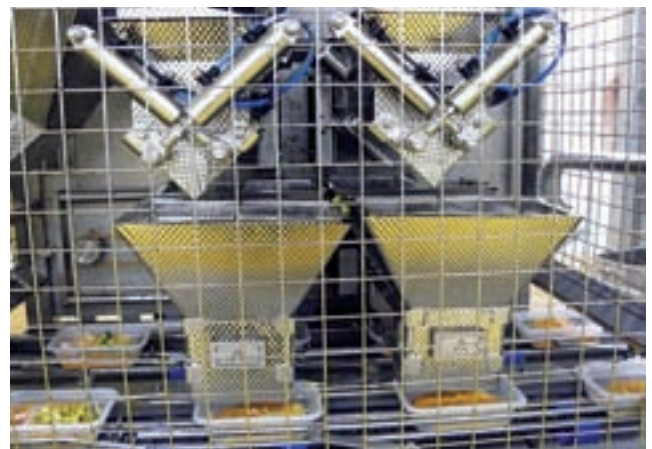
همچنین قادر به کار با اکثر مواد چسباننده موجود در بازار است. ظرف های غذای آماده ۲۵۰ گرمی با سرعتی بیش از ۹۰ بسته در دقیقه از دستگاه خارج شده و جهت غلاف کشی و بسته بندی ثانویه، ارسال می شوند.

آگاهی بیشتر: www.ishidaeurope.com

راه حل ایشیدا برای یک شرکت پیشرو تولید مواد غذائی فرانسوی جهت طراحی و نصب یک خط توزین و بسته بندی غذاهای آماده در ظروف قابل استفاده در میکروویو، شامل قسمت های زیر است: دو دستگاه ظرفچین، یک دستگاه ترازوی چند توزینه ایشیدا همراه سیستم توزیع مربوطه، یک دستگاه آب بندی سینی مدل کیو-اکس ۱۱۰۰ و یک سامانه پرکن حجمی جهت پلو و پاستا، یک نوار نقاله ۲۰ متری زنجیری و درگاه تنظیم مرکزی جهت همه دستگاه ها از جمله دو سامانه پرکن خورشت که از قبل موجود بوده اند.

بر اساس خبری که در این ارتباط منتشر شده است، ترازوی ۲۴ توزینه به دو بخش ۱۲ توزینه تقسیم شده که هر یک به تنهایی به عنوان یک ترازوی مستقل عمل می کند. تغذیه هر بخش نیز به صورت جداگانه انجام پذیرفته و قابلیت بهره گیری از سامانه تغذیه در حلاء جهت محصولات منجمد و یا یخچالی را نیز دارد. یک نمونه واضح از خروجی خط جدید، غذای آماده با کالری تنظیم شده ای است که شامل خورشت پاستا و میگو همراه با کدو مسمائی خرد شده است.

ظروف خالی توسط دو دستگاه ظرفچین سریع ایشیدا جداسازی شده و بر روی دو خط نوار نقاله چیده می شود. ابتدا اسپاگتی توسط سامانه حجمی اضافه شده و سپس یک پیمانانه خورشت به آن اضافه می شود. پس از آن ظروف به سمت





ربات سبک و قابل حمل

ربات M-3iA از شرکت Fanuc Robotics در مدل‌های چهار یا شش محوری معرفی شده است که سبک و قابل حمل بوده و تا شش کیلوگرم بار را می‌تواند جابجا کند. ربات شش محوری می‌تواند قطعات را در زاویه‌های ساده یا پیچیده جاگذاری کند، یا مشابه کاری که یک کارگر ساده انجام می‌دهد، قطعات را در جای خود بچرخاند. ربات چهار محوری، مچ تک محوری دارد که برای کارهای نصب ساده قطعات و برداشتن سریع قطعات تا سرعت ۴۰۰۰ زاویه در ثانیه، قابل استفاده است. در مچ توخالی ربات می‌توان شلنگ‌ها و کابل‌های دستگاه را قرار داد تا فرسودگی و کشیدگی کابل‌های وسیله، به کمترین میزان برسد.

آگاهی بیشتر: www.fanucrobotics.com



پایه انبارش رول

بر روی پایه انبارش Proofer بنا بر خبری که در این باره منتشر شده است، تا شش رول به همراه دستگاه لایه‌گذاری آنها را می‌توان نگهداری کرد. رول‌ها به گونه‌ای قرار می‌گیرند تا یکپارچگی سطح کنده‌کاری شده آنها صدمه نبیند. آگاهی بیشتر: www.harperscientific.com

پرکن اسپتیک جدید Serac

منتشر شده است، در این سیستم، تغییر تولید بدون از دست رفتن حالت استریل تولید، بین ۱۵ تا ۲۰ دقیقه طول می‌کشد. از دیگر ویژگی‌های ماشین 4 SAS به قرارگیری بسیاری از اجزای ماشین در زیر قاب ماشین، اشاره شده است که در نتیجه، کار کردن آسان با ماشین، بدون احتمال افزایش آلودگی را امکان‌پذیر ساخته است. آگاهی بیشتر:

استفاده از سیستم (System) RABS (Restricted Access Barrier) نکته کلیدی این سیستم جدید است. ترکیبی از جریان هوای یک‌طرفه، همراه پاستوریزاسیون پیشرفته داخلی و مدارهای خارجی متشکل از دو قفل هوا که جریان یابی و تجدید هوا را به طور پیوسته تامین می‌کند، تضمین‌کننده حفاظت دینامیک از درب‌بندی استریل بسته‌بندی اعلام شده است.

بر اساس خبری که در این مورد

www.serac-gruop.com



ماشین شریک پیچ

ماشین شریک پیچ DAIRY24 از شرکت Polypack برای شریک پیچی جعبه‌های با سر سه‌گوش، معرفی شده است. این دستگاه بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده است، می‌تواند بسته‌های چندتایی شریک شده قابل پالت‌کردن، همراه با لایه‌های عمودی کروگیت و PP تولید کند. به همین دلیل، استفاده از جعبه‌های مقوایی و قوطی‌های پلاستیکی حذف می‌شود. برخی از مزایا و جنبه‌های مهم دستگاه عبارتند از: صرفه‌جویی در مصرف مواد، حمل و نقل ساده با استفاده از چرخ‌های باربری دستی، و استحکام بسته‌ها هنگام انبارش. آگاهی بیشتر: www.polypack.com



نقاله عمودی

نقاله عمودی از شرکت **Conveyor Dynamic** براساس گزارشی که در این مورد منتشر شده است، برای کمک به فضای کاری شلوغ، فرآیندهای رو به رشد کاری، و صرفه جویی در فضا هنگامی که تجهیزات جدید نصب می شوند، معرفی شده است. ساختار نقاله از آلومینیوم اندوایز شده، ساخته شده و مجهز به بیرینگ های فلزی سخت شده و راهنماهایی است که اصطکاک کم، عمر طولانی و قابلیت حمل بار سنگین را فراهم کرده است. آگاهی بیشتر:

www.Dynamicconveyor.com



چاپ دیجیتال انعطاف پذیر

ماشین چاپ دیجیتال X-Jet از شرکت Omet به عنوان یک واحد مستقل با چهار سر چاپگر، یا در ترکیب با یک X-Flex شامل چاپ فلکسو یا چاپ اسکرین و واحد لایه گذاری برای کاربردهای ویژه، معرفی شده است. این ماشین که دارای فن آوری (Drop on Demand) DOD است، بر اساس خبری که در این رابطه منتشر شده است، انعطاف پذیر بوده و زمان تنظیم کوتاهی دارد و به همین دلیل برای چاپ برجسب بطری های نوشیدنی، لوازم آرایشی و دارویی، مناسب است. آگاهی بیشتر: www.matik.com

مورد درخواست مشتریان بوده است، لیبل نصب کند. هنگامی که وسایل حمل و نقلی که از کنار پالت، بار می زنند، به بازار توزیع خرده فروشی انگلستان وارد شدند، لازم بود تا لیبل اطلاعاتی دیگری روی سمتی از پالت که نزدیک به پشت پالت قرار دارد، نصب شود تا راننده وسیله بتواند آن را ببیند. مدیر عامل این شرکت می گوید:

”به همین دلیل، علاوه بر نصب لیبل در جلوی پالت، شرکت ما بازوی دیگری برای ماشین جدید طراحی کرده است تا بتواند لیبل جدید را در سمت مخالف لیبل های دیگر، نصب کند.“

بر اساس گزارش، لیبل سوم به آسانی در دسترس راننده وسیله حمل و نقل قرار داشته و اطلاعات روی آن به وسیله اسکنر دستی قابل خواندن و ارتباط گیری با سیستم مدیریت انبار است.

آگاهی بیشتر: www.logopak.com



نصب لیبل سه طرفه

شرکت **Logopak International** ماشین چاپ و نصب جدیدی را معرفی کرده است که می تواند به جای دو طرف، روی سه طرف پالت که

لمینت با UV موضعی

بر اساس خبری که در مورد ماشین لمینت Mini 36 TPM-SUV منتشر شده است، این ماشین که به وسیله ورق تغذیه می شود، توانایی چاپ جوهر افشان موضعی UV و ورنی قابل پخت با LED به صورت در-خط روی فیلم مات را دارد. شرکت تولیدکننده گزارش کرده است که مرحله آماده سازی ماشین بین کارهای مختلف، تقریباً حذف شده است و سرعت تولید آن به ۳۰ متر بر دقیقه رسیده است. بنا بر گزارش، صفحه های به ابعاد ۵۷۰×۳۶۰ میلیمتر به وسیله این ماشین، قابل کار است، لامپ های LED آن، اوزون تولید نمی کنند و انرژی مورد نیاز آنها حدود ۲۰٪ انرژی مورد نیاز برای لامپ های UV مشابه است، در حالی که دوازده برابر بیشتر عمر می کنند. از دیگر ویژگی های دستگاه، این است که در حالت سرد کار می کند که سبب کاهش خطر آتش سوزی خواهد شد.

آگاهی بیشتر: www.autobondlaminating.com



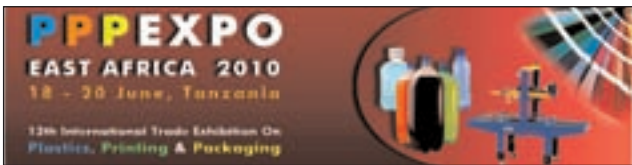
دورپیچ جعبه

سرعت ماشین دورپیچ شرکت Maren Edwards ۳۰ تا ۵۰ جعبه در دقیقه اعلام شده است. مدیر عملیاتی شرکتی که از این ماشین استفاده می کند، می گوید: ”ما سبک دورپیچی جعبه هایمان را دوست داریم، چون محصولات ما را روی قفسه فروشگاه ها از سایر محصولات، متمایز می کند. سایرین فقط از کیسه های سلفنی، استفاده می کنند.“ ماشینیه که مورد استفاده این شرکت قرار گرفته، دارای ویژگی های استاندارد سایر ماشین ها از قبیل تغذیه متغیر، وسیله تغییر اندازه سریع و پایه دوک کوتاه است. علاوه بر این، ماشین دارای امکان تنظیم فیلم چاپ شده روی جعبه است.

Risk Management and impact on Packaging/Labeling in the USA

کنفرانس مدیریت خطر و تاثیر آن بر بسته‌بندی / لیبل‌گذاری در آمریکا، تاریخ ۲۷ آوریل ۲۰۱۰ برابر با هفتم اردیبهشت ۱۳۸۹ در پراگ برگزار شد. دو هدف اصلی برای این کنفرانس، اعلام شده است:

- ۱- ارائه دیدگاه‌های نوبه این الزام
 - ۲- فراهم کردن فرصت ارائه تجربیات کشورهای اروپایی به سخنرانانی که از آمریکا در این کنفرانس شرکت داشتند و کمک به آنان برای شکل دهی این الزام در FDA آمریکا. دو سخنران آمریکایی شرکت‌کننده در این کنفرانس، مشاور FDA در مورد توسعه استراتژی کاهش خطرات و تاثیر آن در مقررات بهداشتی هستند.
- آگاهی بیشتر: <http://events.linkedin.com/Risk-Management-impact-Packaging>



PPPEXPO 2010

سیزدهمین نمایشگاه بین‌المللی پلاستیک، چاپ و بسته‌بندی آفریقای شرقی ۱۸-۲۰ ژوئن برابر با ۲۸-۳۰ خرداد ۱۳۸۹ در درالسلام تانزانیا برگزار خواهد شد. این نمایشگاه، بزرگترین رویداد منطقه است که به طور سالانه در تانزانیا برگزار می‌شود و بازدیدکننده‌های بیش از ۳۰ کشور آفریقای مرکزی و شرقی را به خود جلب می‌کند. آگاهی بیشتر: <http://expogr.com/tanzania/pppexpo>

GLKP

نمایشگاه تجاری **GLKP** که هر سه سال یکبار در ایتالیا برگزار می‌شود، با همکاری اتحادیه ماشین‌سازان بسته‌بندی ایتالیا (UCIMA) و Rimini Fiera Spa از هشتم تا دهم ماه ژوئن ۲۰۱۰ برابر با هیجدهم تا بیستم خرداد ۱۳۸۹ در مرکز نمایشگاهی Rimini Fiera expo centre برگزار خواهد شد. این رویداد، اهمیت تولید صنعتی سیستمی در ایتالیا که بیشترین تاکید خود را بر صادرات داشته، نشان می‌دهد و نوآوری‌های فنی این شاخه صنعتی را برجسته می‌سازد. آگاهی بیشتر: www.packology



Labelexpo Americas

۱۴-۱۶ سپتامبر ۲۰۱۰ برابر با ۲۳-۲۵ شهریور ۱۳۸۹ در شیکاگو آمریکا، نوآوری‌های بخش لیبل، چاپ وب، تزئین محصول و صنایع تبدیلی آمریکا، در اختیار علاقه‌مندان قرار خواهد گرفت. آگاهی بیشتر:

www.labelexpo-americas.com

International Sleeve Label Conference 2010

June 3-4, 2010 - Hyatt Rosemont Hotel - Chicago, IL, USA

International Sleeve Label Conference 2010

سوم و چهارم ماه ژوئن ۲۰۱۰ برابر با ۱۳-۱۴ خردادماه ۱۳۸۹ در شیکاگو آمریکا کنفرانس بین‌المللی لیبل اسلیو برگزار خواهد شد. در این کنفرانس، راهبران کلیدی صنعت با ارائه نقطه‌نظرات خود در مورد بازار و نوآوری‌های انجام شده در این بخش پویای صنعت بسته‌بندی، پیشرفت‌های به دست آمده در زمینه مواد، فن‌آوری، کاربدها و گرایش مهم بازار را بررسی خواهند کرد. آگاهی بیشتر: www.ava-bv.com



Asia Coat and Ink Show 2010

سی ام سپتامبر تا سوم اکتبر ۲۰۱۰ برابر با ۸ تا ۱۱ مهر ۱۳۸۹ در مرکز نمایشگاهی بمبئی هند، نمایشگاه روکش و جوهر آسیا برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.asiacoatandink.com

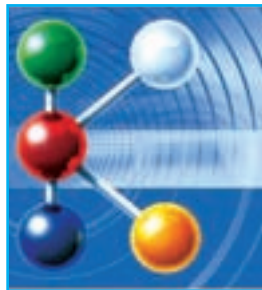
MODERNPAK 2010



نمایشگاه فن‌آوری‌ها و مواد بسته‌بندی، دو بار در سال در زاگرب کرواسی برگزار می‌شود. در سال ۲۰۱۰ در ماه‌های ژوئن و سپتامبر برابر با ماه‌های خرداد و شهریور ۱۳۸۹ این نمایشگاه بر پا خواهد بود.

آگاهی بیشتر: www.bvvents.com/event/289124-modernpak-2010

K-Fair 2010



نمایشگاه پلاستیک و لاستیک 2010 که هر سه سال یکبار در دوسلدورف آلمان برگزار می‌شود، تمرکز نمایشگاه امسال خود را بر "لیبل‌گذاری در قالب" (IML) قرار داده است. این نمایشگاه امسال از ۲۷ اکتبر تا سوم نوامبر برابر با پنجم تا دوازدهم آبان ۱۳۸۹ برگزار می‌شود و مهلت ثبت نام برای رزرو غرفه به صورت اینترنتی، تا پایان ماه می یا نهم خرداد ماه خواهد بود. آگاهی بیشتر: www.k-online.de

Ostanbul Packaging 2010

شانزدهمین نمایشگاه بسته‌بندی استانبول، با همکاری انجمن سازندگان بسته‌بندی (ASD) و شرکت نمایشگاهی Tuyap ترکیه، در تاریخ ۱۶-۱۹ سپتامبر ۲۰۱۰ برابر با ۲۵-۲۸ شهریور ۱۳۸۹ در مرکز گردهمایی Tuyap برگزار خواهد شد. نمایشگاه بسته‌بندی استانبول، در حال تبدیل شدن به بزرگترین، مهمترین و موثرترین رویداد



بسته‌بندی در ناحیه اروپا-آسیاست و یکی از پنج نمایشگاه مهم اروپا به شمار می‌رود. این نمایشگاه، عضو فعال انجمن جهانی صنعت نمایشگاه (UFI) و کنفدراسیون سازمان‌دهندگان نمایشگاه‌های بسته‌بندی (COPE) است. آگاهی بیشتر: www.packagingfair.com

PaperME 2010

دومین کنفرانس فنی و نمایشگاه بین‌المللی صنعت کاغذ خاورمیانه، شامل کاغذ و مقوا، تیشو و صنایع تبدیلی وابسته به آنها در تاریخ ۱۸-۲۰ سپتامبر ۲۰۱۰ برابر با ۲۷-۲۹ شهریور ۱۳۸۹ در قاهره مصر برگزار خواهد شد. شرکت در این رویداد، برای ماشین‌سازانی که مایلند توسعه بین‌المللی محصولات خود را ناحیه خاورمیانه و شمال آفریقا دنبال کنند، یک الزام شمرده شده است. آگاهی بیشتر: www.PaperMiddleEast.com



Taipei Pack 2010

نمایشگاه بین‌المللی بسته‌بندی تایپه در تاریخ ۲۳-۲۶ ژوئن ۲۰۱۰ برابر با ۲-۵ تیر ۱۳۸۹ در تایپه برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.taipeipack.com.tw



ISCSST 2010

در تاریخ ۱۲-۱۵ سپتامبر ۲۰۱۰ برابر با ۲۱-۲۴ شهریور ۱۳۸۹ هتل سنت پائول رویور فرنٹ مینه‌سوتای آمریکا، میزبان شرکت‌کنندگان پانزدهمین سمپوزیوم بین‌المللی علم و فن آوری روکش‌کاری خواهد بود.

نشست‌های فنی که در این سمپوزیوم برگزار خواهد شد، بر اساس برنامه‌ای

که اعلام شده، عبارتند از:

- فرآیندهای کاربرد روکش
 - توسعه جامدسازی و میکروساختار
 - فرآیند روکش ناپیوسته
 - مواد نانو و روکش در مقیاس نانو
 - مسایل زیست‌محیطی فرآیندهای روکش‌کاری.
- همچنین نشست‌های فنی ویژه و نشست‌های شبکه‌ای نیز برگزار خواهد شد که عنوان نشست‌های فنی عبارتند از:
- چالش‌های روکش‌کاری و چاپ در صنایع انرژی
 - فرآیند و دانش روکش‌کاری بیومدیکال.
- در نشست‌های شبکه‌ای، افراد علاقه‌مند به زمینه‌های خاص مورد نظر خود، همکاری دیگر افراد را به طور فعال، جستجو می‌کنند.
- آخرین مهلت اعلام موضوع برای نشست‌های شبکه‌ای، پانزدهم آگوست برابر با ۲۴ مرداد ماه ۱۳۸۹ خواهد بود. آگاهی بیشتر: www.iscst.org



Luxpack Monaco

نمایشگاه‌های لوکس‌پک، به صورت بین‌المللی و با هدف به نمایش درآوردن بسته‌بندی کالاها، لوکس، مانند لوازم آرایشی، عطر و جواهرات، برگزار می‌شوند. نمایشگاه لوکس‌پک موناکو، در تاریخ ۲۰-۲۲ اکتبر ۲۰۱۰ برابر با ۲۸-۳۰ شهریور ماه ۱۳۸۹ در موناکو برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.luxepack.com

مدل HACCP برای صنایع بسته‌بندی

اطلاعیه FSAP و IOPP در مورد انتشار مدل HACCP برای مواد بسته‌بندی اتحاد ایمنی غذا برای بسته‌بندی (FSAP) Safety Alliance for Packaging، Food و انستیتوی متخصصین بسته‌بندی IOPP اخیراً در مورد انتشار مدل آنالیز خطرات و نقاط بحرانی کنترل برای مواد بسته‌بندی، خبر دادند.

HACCP به عنوان روشی سیستماتیک برای تشخیص، ارزیابی، و کنترل خطرات ایمنی غذا، تعریف شده است. این روشی شناخته شده بین‌المللی است که برای تعیین و کنترل خطرات ایمنی غذا به کار می‌رود. این روش در اوایل دهه ۱۹۷۰ به عنوان روشی پیشگیرانه برای ایمنی غذا، به وسیله شرکت Pillsbury و سازمان هوانوردی و فضایی ملی آمریکا (NASA) توسعه یافت.

بر اساس FSAP ایمنی غذا در نقطه‌ای که بسته‌بندی انجام می‌شود، شروع شده و در طول مصرف آن تداوم پیدا می‌کند. مدل HACCP برای بسته‌بندی، یک سری از انتشارات است که به منظور کمک به تولیدکننده‌های بسته‌بندی غذایی، با کاربرد و برقراری برنامه HACCP طراحی شده است. این مدل به وسیله FSAP ایجاد شده است.

تا کنون FSAP مدل HACCP را برای مواد بسته‌بندی گروه‌های کاترن، پلاستیک سخت، لیبل بریده شده یا نشده و قوطی‌های کامپوزیت، توسعه داده است و علاقه‌مندان می‌توانند با مراجعه به سایتی که آدرس آن داده شده است، از این مدل‌ها برای ارزیابی سیستم خود یا پیاده کردن این سیستم، یا اجرای برنامه‌های آموزشی در این ارتباط، استفاده کنند.

آگاهی بیشتر: www.foodsafetyallianceforpackaging.com



CPP 2010

سی و یکم اکتبر تا سوم نوامبر ۲۰۱۰ برابر با نهم تا دوازدهم آبان ماه ۱۳۸۹ در شیکاگو، آمریکا، نمایشگاه صنایع تبدیلی، بسته‌بندی و چاپ CPP برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.cppexpo.com

SYMPOSIUM pro flex 2010



فرآیند رول به رول مواد انعطاف‌پذیر در حلال موضوع سمپوزیوم دوازدهم است که ۲۱-۲۲ سپتامبر ۲۰۱۰ برابر با ۳۰-۳۱ شهریور ۱۳۸۹ در آلمان برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.fep.fraunhofer.de

Shelf Impact! Package Design Workshop



کارگاه‌های آموزشی یک روزه در مورد هفت عامل مهم گرایش طراحی بسته‌بندی در سال ۲۰۱۰ در تاریخ‌های دوم ژوئن (دوازدهم خرداد) در بوستون، سی ام ژوئن (نهم خرداد) در شیکاگو، بیست و پنجم آگوست (سوم شهریور) در لس آنجلس و بیست و دوم سپتامبر (سی و یکم شهریور) سال جاری در فیلادلفیای آمریکا برگزار خواهند شد.

شرکت در این کارگاه‌ها برای متخصصین موسسه‌های طراحی

بسته‌بندی، متخصصین بازاریابی، شرکت‌هایی که در مورد طراحی بسته‌بندی، تصمیم‌گیرنده هستند یا به طور مشترک در تصمیم‌گیری‌ها دخالت دارند، و نیز طراحان آزاد، مناسب اعلام شده است.

آگاهی بیشتر: www.shelfimpact.com



Saudi Agro-Food 2010 & Agriculture 2010

نمایشگاه صنایع کشاورزی و غذایی ریاض که بزرگترین نمایشگاه کشاورزی و غذایی در عربستان سعودی به شمار می‌رود از تاریخ ۴-۷ اکتبر ۲۰۱۰ برابر با ۱۲-۱۵ مهرماه ۱۳۸۹ در ریاض عربستان برگزار خواهد شد.

آگاهی بیشتر: www.receexpo.com



Pack Plus 2010 & India Corrugated Show 2010

سوم تا ششم دسامبر ۲۰۱۰ برابر با دوازدهم تا پانزدهم آذرماه ۱۳۸۹ در دهلی نوهند، کنفرانس Pack Plus 2010 همزمان با نمایشگاهی از بسته‌بندی‌های کروگیت از سوی سازندگان و تامین‌کننده‌های ماشین‌آلات و مواد و خدمات صنعتی کروگیت، برای استفاده علاقه‌مندان هند و کشورهای همسایه برپا خواهد بود. آگاهی بیشتر: www.indiacorrugatedshow.com و www.packplus.in

همایش "صنعت فراوری شیر و صنایع وابسته" برگزار می‌شود

مهر: نخستین همایش ملی صنعت فراوری شیر و صنایع وابسته ۷ تا ۱۰ مرداد ماه ۸۹ در مشهد برگزار می‌شود.

این همایش در راستای معرفی، توسعه و اعتلاء صنعت فراوری شیر و تبادل نظر و هم‌اندیشی مدیران عامل شرکتهای تولیدی و توزیعی صنعت فراوری شیر و صنایع وابسته سراسر کشور با هدف گسترش فرهنگ مصرف شیر و فرآورده‌های لبنی در سبد کالای خانوار ایرانی، برگزار می‌شود.

ارائه دانش فنی روز، ماشین‌آلات، تجهیزات و تکنولوژی خط تولید جدید، معرفی صنعت بسته‌بندی و نگهداری، مدیریت بازار و فروش از جمله اهداف اصلی این همایش است. همزمان با این همایش که در محل شهرک فناوری صنایع غذایی و بیوتکنولوژی شمال شرق کشور است، نمایشگاه تخصصی فرآورده‌های لبنی به مدت ۴ روز در همین محل برپا خواهد شد.

سردخانه پایانه صادراتی فرودگاه دستغیب شیراز افتتاح شد

مهر: فاز اول پروژه سردخانه پایانه صادراتی در فرودگاه شهید دستغیب شیراز با حضور احمدزاده استاندار فارس و سایر مسئولان به بهره‌برداری رسید. فاز اول سردخانه در فرودگاه شیراز با گنجایش ۵۰ تن و اعتبار ۳۰۰ میلیون تومان کار خود را آغاز کرد. استاندار فارس در مراسم افتتاح خط سورتینگ و بسته‌بندی میوه‌های صادراتی گفت: عدالت رسانه‌ای یکی از مصادیق بزرگ عدالت در جامعه است و رسانه‌ها باید به عنوان رکن چهارم توسعه در استان صنایع موفق را معرفی کنند به خصوص رسانه ملی نیز می‌تواند با شناساندن این افراد و کارخانه‌ها، افراد خارج از کشور را نیز تشویق کند.

کارخانه ایرانی فراوری و بسته‌بندی چای در جمهوری آذربایجان

مهر: روح‌الله قهرمانی چابک استاندار گیلان از تاسیس مشترک کارخانه فراوری و بسته‌بندی چای از سوی بخش خصوصی در جمهوری آذربایجان خبر داد و اظهار داشت: با توجه به صادرات فله‌ای چای به کشورهای همسایه با تاسیس این کارخانه، چای با بسته‌بندی مناسب صادر می‌شود.

وی تصریح کرد: با توجه به حمل و نقل کالا در دو کشور، تأسیس شرکتهای حمل و نقل زمینی از سوی بخش خصوصی از دیگر برنامه‌های سفر به جمهوری آذربایجان است.

دوره ویژه آموزش حمل کالاهای خطرناک در راه آهن شمال برگزار شد

مهر: به منظور افزایش دانش فنی و ارتقاء سطح علمی مسئولان و کارشناسان راه آهن شمال، یک دوره آموزش کوتاه مدت ویژه حمل کالاهای خطرناک در ساری برگزار شد.

در این کارگاه آموزشی مقررات حمل کالاهای خطرناک که ویژه مدیران و کارشناسان حمل و نقل ریلی بوده مباحث مختلفی تحت عنوان مفاهیم پایه‌ای ایمنی، اصول و مبانی کالاهای خطرناک، ریسک، احتمال وقوع و موانع بازدارنده آن، روی دادهای خطرناک، مقررات بسته‌بندی و کانتینرهای مخصوص حمل کالاهای خطرناک مدرسان اعزامی مرکز آموزش راه آهن به سی نفر از کارکنان آموزش‌های لازم داده خواهد شد.

گمرکات گیلان از سرمایه‌گذاری بخش خصوصی حمایت می‌کند

مهر: ناظر گمرکات استان گیلان گفت: گمرکات استان با اعطای تسهیلات ویژه از سرمایه‌گذاران خارجی در زمینه تاسیس کارخانجات فراوری و بسته‌بندی محصولات تولیدی در استان گیلان حمایت خواهد کرد.

غلامحسین نوحی افزود: این گمرکات با تسهیل در ترخیص دستگاه‌ها و ماشین‌آلات تولیدی و به تبع آن تسهیل در صادرات محصولات تولیدی کارخانجات فراوری و بسته‌بندی در استان گیلان و همچنین اختصاص انبار اختصاصی تحت کلید گمرک در حمایت و جذب سرمایه‌گذاران خارجی تلاش مضاعفی خواهد داشت.

۱۴۰ میلیارد ریال ماشین‌آلات تولید و بسته‌بندی در زمزم گرگان

احمد دهباشی عضو هیئت مدیره و منابع انسانی شرکت زمزم گرگان در حاشیه بازدید خبرنگاران از این کارخانه اظهار داشت: این شرکت دارای ۳۷۰ نفر پرسنل است که ۱۰۰ نفر در سال گذشته جذب شدند و خط تولید نوشابه در گردش و شیشه یکبار مصرف نیز در سال قبل راه‌اندازی شد.

دهباشی، ظرفیت تولید این شرکت را ۲۶ هزار بطری ماء‌الشعیر و نوشابه در ساعت اعلام کرد و گفت: دستگاه‌های تولیدات این شرکت از کشورهایی نظیر آلمان و ایتالیا وارد شده است. عضو هیئت مدیره شرکت زمزم گرگان بیان داشت: متأسفانه تسهیلاتی از طریق بنگاه‌های زودبازده به این طرح ارائه نشد و متولیان به وظایف خود عمل نکرده‌اند. وی یادآور شد: طرح توسعه این شرکت از سال ۸۶ آغاز شد و اکنون بیش از ۱۴۰ میلیارد ریال ماشین‌آلات در این شرکت وجود دارد.

انجماد سریع مواد غذایی لزوم مواد نگهدارنده را حذف می‌کند

ایانا: روش انجماد سریع (IQF) با انجماد محصولات غذایی در بستری از سیال هوا بدون اضافه کردن آب و مواد نگهدارنده، ماندگاری محصولات غذایی را تا ۱۸ ماه تضمین می‌کند. کارشناس ارشد صنایع غذایی با اعلام این مطلب گفت: بسته‌بندی و انجماد محصولاتی چون انواع میوه و سبزی از جمله بامیه، پیاز، فلفل دلمه‌ای، باقلا، ذرت، نخودفرنگی، لوبیا، هویج، سیب زمینی، فلفل دلمه، توت‌فرنگی، شاه‌توت، طالبی، انجیر و انار با این روش امکان‌پذیر است. آوا افلاکی افزود: در روش انجماد سریع به دلیل آن که آب به محصول اضافه نمی‌شود و سیال هوا یخ می‌بندد، بافت، رنگ و طعم مواد غذایی حفظ شده و سبزیجات به هم نمی‌چسبند.

وی درباره محصولات تازه‌خوری چون سبزی خوردن گفت: روش MAP یا بسته‌بندی یا اتمسفر اصلاح شده، برای انجماد سبزیجات تازه پیش‌بینی شده است. افلاکی خاطر نشان کرد: محصول پس از شستشو، با عبور از لایه گاز از نمنجمد می‌شود. وی تصریح کرد: سبزیجات با این روش تا چهار روز ماندگاری پیدا می‌کند.

توسط رئیس سازمان جهاد کشاورزی گلستان تشریح شد؛ پروژه‌های مناسب برای سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی گلستان

فارس: رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان گلستان پروژه‌های مناسب برای سرمایه‌گذاری در بخش کشاورزی استان گلستان را اعلام کرد. رمضانعلی جعفری اظهار داشت: از جمله پروژه‌های مناسب در حوزه دام و آبزیان از جمله مجتمع‌های گاو‌داری بالای هزار رأسی، مراکز کشتارگاه صنعتی دام و طیور و بسته‌بندی گوشت و صنایع وابسته به ضایعات کشتارگاهی از جمله قابلیت‌های جذب سرمایه‌گذاری در استان گلستان است.

واحد تولید و بسته‌بندی گیاهان دارویی در خلخال راه‌اندازی می‌شود

فارس: نماینده سازمان صنایع و معادن استان اردبیل گفت: نخستین واحد تولیدکننده گیاهان دارویی استان اردبیل در شهرستان خلخال احداث و راه‌اندازی خواهد شد. بیوک جهانی در جلسه کمیته اشتغال و سرمایه‌گذاری شهرستان خلخال اظهار داشت: این واحد تولیدی با هدف شناسایی، جمع‌آوری، بسته‌بندی و عرضه گیاهان دارویی به بازارهای داخلی و خارجی با کمک بخش خصوصی احداث و راه‌اندازی خواهد شد.

وی به ظرفیت‌های ممتاز استان اردبیل در باب تولید گیاهان دارویی و فراوری آن اشاره کرد و افزود: از طریق این فرصت ممتاز می‌توانیم زمینه اشتغال و کارآفرینی مناسب را فراهم کنیم و هم فرصتی برای سودآوری و رونق اقتصادی در منطقه فراهم شود.

خوشه صنعتی بسته‌بندی چای

از مصوبات سفر هیات دولت به استان "گیلان" مطالعه و ایجاد سه خوشه صنعتی "شالیکوبی، فراوری و بسته‌بندی چای و زیتون" تا پایان برنامه چهارم می‌باشد که اجرایی شده است.

وزارت صنایع و منابع اولیه برونی طی بیانیه‌ای اعلام کرد: این همایش به تحلیل روندهای کنونی در عرصه بازار حلال پرداخته و به فرصتهای دهه آینده نیز نگاهی خواهد داشت. صنایع غذایی حلال نقش مهمی در تنوع اقتصاد برونی بازی می‌کند و بی‌تردید در رشد اقتصاد سایر کشورها با اکثریت جمعیت مسلمان تأثیرگذار است.

همایش بین‌المللی بازار حلال طی روزهای ۵ و ۶ ژوئن (۱۵ و ۱۶ خرداد ماه) در مرکز همایشهای بین‌المللی پایتخت برونی بندر سری بگاوان با همکاری مرکز توسعه کارگشایی و کارشناسان بازار حلال برگزار می‌شود.

این همایش با موضوع "حلال: دهه آینده" یکی از نقاط عطف فعالیت برونی است که قرار است برند حلال برای محصولات خود تولید کند و ۵۰ محصول اول خود را در نمایشگاه محصولات حلال خود که طی روزهای ۳ تا ۶ ژوئن (۱۳ تا ۱۷ خرداد ماه) ارائه خواهد کرد.

ارزش کلی بازار صنایع غذایی حلال حدود ۶۶ میلیارد دلار تخمین زده می‌شود که این بازار دربرگیرنده گوشت قرمز، غذای تازه و غذای بسته‌بندی شده است، در حالی که ارزش این بازار جهانی در حال حاضر به ۶۳۴ میلیارد دلار می‌رسد. امروزه کالاها و خدمات دیگری نیز به عنوان حلال تولید می‌شوند که در میان آن می‌توان به محصولات آرایشی - بهداشتی، پوشاک، دارو و خدمات مالی اشاره کرد. فرانسه، بریتانیا و آلمان به عنوان بازارهای در حال رشد صنایع غذایی حلال در اروپا به شمار می‌روند.

شیر گاو میش بصورت استریل و بسته‌بندی شده در مهاباد تولید می‌شود

ایرنا: شیر گاو میش بصورت استریل و بسته‌بندی شده در یک واحد لبنی در مهاباد تولید می‌شود.

مدیرعامل شرکت تولید "شیریران" مهاباد با اعلام این خبر اظهار داشت: تولید آزمایشی این کارخانه آغاز شده و پیش‌بینی می‌شود در مرحله نخست روزانه چهار تا پنج تن شیر گاو میش در این کارخانه بصورت استریل روانه بازار مصرف شود. سیدرضا نجفی اردبیلی، عمده‌هدف این واحد صنعتی را صادرات به خارج از کشور اعلام کرد و گفت: برای تولیدات این واحد کشورهایی چون عربستان و امارات اظهار علاقه‌مندی کرده‌اند.

وی یادآور شد: برای جذب شیر گاو میش راه‌اندازی سه مرکز جمع‌آوری شیر در مناطق مختلف استان آذربایجان غربی پیش‌بینی شده است. به گفته وی، این واحد تولیدی در زمینه شیر و فرآورده‌های لبنی و آبیوم با سرمایه‌گذاری ۳۸۰ میلیارد ریال احداث شده است. نجفی افزود: این کارخانه با ایجاد اشتغالزایی برای ۲۵۰ نفر قادر است در هر نوبت کاری ۲۰۰ تن شیر را جذب و به فرآورده‌های لبنی تبدیل نماید.

کارخانه صنایع چاپ و بسته‌بندی صدرای دامغان افتتاح شد

فارس: وزیر بازرگانی روز گذشته در جریان سفر به دامغان، کارخانه صنایع چاپ و بسته‌بندی صدرا را افتتاح کرد.

این کارخانه در زمینی به مساحت ۲۲۰ مترمربع و با دارا بودن یک سوله و با اعتبار یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال به صورت تسهیلات از بانک ملی ایران و ۲ میلیارد ریال آورده سرمایه‌گذار افتتاح شد و مورد بهره‌برداری قرار گرفت.

تولیدات این کارخانه کارتن بوده که در هر ساعت ۲ هزار عدد کارتن در اندازه‌های مختلف تولید می‌کند و برای هفت نفر شغل ایجاد کرده است.

مدیر صنایع دامغان ظرفیت سالانه این کارخانه را چهار هزار و ۴۶۰ تن کارتن بسته‌بندی اعلام کرد و افزود: یک میلیارد و ۲۰۰ میلیون ریال تسهیلات نگاه‌های زودبازده در اختیار این واحد قرار گرفته است.

برای راه‌اندازی این کارخانه تولیدی هشت دستگاه شامل خط تولید، برش، چاپ دایکات و چاک پیش‌بینی شده است.

آغاز عملیات اجرایی کارخانه صنایع چاپ و بسته‌بندی صدرا در سال ۸۵ بوده و مرحله نخست آن امروز به بهره‌برداری رسید و در آینده این کارخانه توسعه پیدا می‌کند. مهدی غضنفری، وزیر بازرگانی را در جریان سفر به شهرستان دامغان استاندار سمنان، نماینده مردم دامغان در مجلس شورای اسلامی و جمعی از مسئولان استان و شهرستان دامغان همراهی کردند.

کارخانه چای نمونه لاهیجان راه‌اندازی می‌شود

فارس: مدیرعامل کارخانه چای نمونه لاهیجان گفت: کارخانه چای نمونه لاهیجان با ظرفیت ۱۰ هزار تن تولید چای خشک در سال راه‌اندازی می‌شود.

نواب مولا در جریان بازدید خبرنگاران استان از کارخانه چای نمونه لاهیجان بزرگ‌ترین مرکز خرید، فرآوری و بسته‌بندی چای کشور اظهار داشت: بسته‌بندی و تولید چای طعم‌دار، چای فوری، چای نوشابه و انواع دیگر چای از جمله فعالیت این کارخانه است. وی بسته‌بندی چای برای بازار داخلی و صادر کردن به بازارهای خارجی را از مهم‌ترین اهداف راه‌اندازی این کارخانه عنوان کرد.

مدیرعامل کارخانه چای نمونه لاهیجان به تقاضای کشورهای دیگر برای خرید چای بسته‌بندی شده در این کارخانه اشاره کرد و افزود: سوریه، روسیه و کویت از جمله کشورهایی هستند که موافقت خود را برای خرید چای نمونه لاهیجان اعلام کرده‌اند. وی بیان داشت: کارشناسان و مهندسان متخصص از کشورهای مالزی و آلمانی آخرین تکنولوژی و برنامه‌های روز دنیا را در این کارخانه به اجرا می‌گذارند. مولا با اشاره به زمان آغاز فعالیت کارخانه بزرگ چای نمونه لاهیجان عنوان داشت: تولید کامل کارخانه چای نمونه با استفاده از فرمول‌های جدید و تجهیز دستگاه‌های قدیمی موجود در این کارخانه بزودی آغاز می‌شود. کارخانه چای نمونه لاهیجان پس از هفت سال تعطیلی با سرمایه‌گذاری کشور تانزانیا کار تولید را از سر می‌گیرد و تا دو هفته دیگر فعالیت خود در زمینه بسته‌بندی و تولید انواع چای در لاهیجان را آغاز می‌کند.

۱۵۰ هزار دلار سرمایه‌گذاری خارجی در بسته‌بندی عطر در آذربایجان غربی

فارس: غلامرضا دیزج‌نژاد رئیس سازمان امور اقتصاد و دارایی آذربایجان غربی گفت: سرمایه‌گذاران ترک ۷۵۰ هزار دلار در آذربایجان غربی سرمایه‌گذاری کردند. وی گفت: سال گذشته، سرمایه‌گذاری بسته‌بندی عطر کیلویی با سرمایه‌گذاری خارجی با ۱۵۰ هزار دلار سرمایه‌گذاری در شهرک صنعتی خوی صورت گرفته است. این مقام مسئول خاطرنشان کرد: با توجه به ظرفیت‌های موجود در منطقه، استعداد منطقه برای پذیرش سرمایه‌گذاران خارجی بسیار بیش از این است که امید می‌رود با فعال‌سازی مرکز خدمات سرمایه‌گذاری شاهد حرکت‌های مطلوبی در سال جاری در این زمینه باشیم.

بهره‌برداری از واحد سورتینگ بزرگترین سردخانه کشور

فارس: با حضور استاندار فارس واحد بسته‌بندی و درجه‌بندی میوه (سورتینگ) در شهرک صنعتی بزرگ شیراز به بهره‌برداری رسید. این واحد سورتینگ که در فاز توسعه سردخانه بزرگ ۵۰ هزار تنی آریا سام بزرگترین سردخانه کشور ایجاد شده در فضایی به مساحت ۳ هزار مترمربع با سرمایه‌گذاری ۸ میلیارد ریال ساخته شده است. این واحد سورتینگ و درجه‌بندی میوه ظرفیت بسته‌بندی و درجه‌بندی سالانه ۳۶ هزار تن میوه را دارد که بخش قابل توجهی از آن صادر می‌شود.

واژه «غذای فوری» جایگزین «فست فود» شد

فارس: به منظور صیانت از زبان و ادب فارسی واژه غذای فوری جایگزین فست فود شد. مدیرکل دفتر تبلیغات و اطلاع‌رسانی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: عیلاصا کریمی اظهار داشت: در پی اعلام خبر مربوط به ممنوعیت استفاده از واژه غیرفارسی «فست فود» بر سر در واحدهای صنفی و بسته‌بندی کالاها و واژه فارسی غذای فوری از سوی فرهنگستان زبان و ادب فارسی برای این موضوع در نظر گرفته شده است.

وی با اشاره به اقدامات صورت گرفته برای تغییر اساسی واحدهای صنفی مختلف که از نام‌های بیگانه استفاده کرده‌اند، گفت: از این پس واحدهای صنفی و اغذیه‌فروشی‌ها می‌بایست از واژه غذای فوری به جای کلمه «فست فود» در سردر واحدهای صنفی و بسته‌بندی کالای خود استفاده نمایند.

همایش و نمایشگاه بین‌المللی بازار حلال در برونی برگزار می‌شود

همایش و نمایشگاه بین‌المللی بازار حلال در ماه ژوئن (خرداد ماه) در برونی برگزار می‌شود تا موضوعات مهم بازار در حال رشد حلال را بررسی کرده و مولفه‌های توسعه این بازار را در سالهای اخیر مورد ارزیابی قرار دهد.



ISO 9001-2000



شیرزاد

شرینک پک تونلی - شرینک لیبل - شرینک پک گازی پالت - استرچ پالت

فیلم های مصرفی شرینک پک واسترچ پالت



04



1105



1101-P



1101-H



02



6000-CL



05

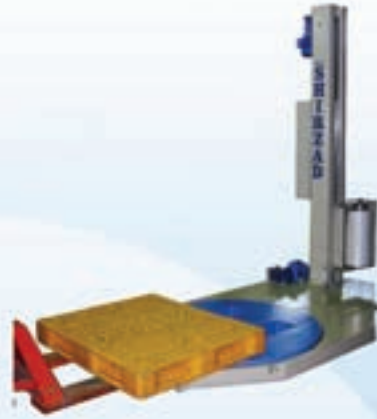


WWW.SHIRZAD.BIZ

شیرزاد



01



1101-P



02



1106-F



1101



03



1104



6000-L

E-mail: INFO@SHIRZAD.BIZ

همراه: ۰۹۱۲ - ۱۲۰۷۹۱۱

شهر صنعتی هشتگرد - بعد از فلکه دوم ، خیابان یکم
تلفن و فاکس: ۷ - ۴۲۲۱۴۶۶ و ۴۲۲۳۷۵۷ و ۹ - ۴۲۲۴۷۵۷ ۰۲۶۲

معاون رئیس جمهور به صورت اتفاقی مطرح کرد: مقایسه هزینه تمام شده آب از سرچشمه و گازوئیل از اعماق زمین

فارس: تلاش نافرجام معاون امور مجلس رئیس جمهور برای گشودن درب یک بطری آب و رفع تشنگی در دانشکده قضایی منجر به مقایسه و مثال جالب او درباره ضرورت هدفمند کردن یارانه سوخت و انرژی برای دانشجویان حاضر شد.

حجت الاسلام سید محمد رضا میرتاج الدینی معاون پارلمانی رئیس جمهور به دعوت بسیج دانشجویی دانشکده علوم قضایی و خدمات اداری در مورد هدفمند کردن یارانه‌ها در جمع دانشجویان و استادان این دانشگاه به سخنرانی پرداخت.

در این بین هنگامی که معاون رئیس جمهور می‌خواست درب بطری آب روی میز را باز و نفسی تازه کند، به علت استاندارد نبودن بسته‌بندی درب بطری باز نشد و میرتاج الدینی مجبور شد با درب بطری کلنجار رود، بعد از دانشجویان پرسید این بطری چند لیتر است و چقدر قیمت دارد، پاسخ شنید نیم لیتر و ۲۵۰ تومان است، بعد با ارائه مثالی کاربردی گفت: این آب که از سرچشمه کوه‌ها گرفته شده لیتری ۵۰۰ تومان عرضه می‌شود اما گازوئیل که در چاه‌های خشکی از عمق ۳ هزار متری و در چاه‌های دریا از عمق ۵ هزار متری زمین با هزار زحمت به دست می‌آید و در پالایشگاه نفت خام تبدیل به گازوئیل می‌شود به قیمت لیتری فقط ۱۶ تومان یعنی به قیمت یک سی‌ام فروخته می‌شود و در هیچ جای دنیا انرژی به این ارزانی عرضه نمی‌شود.

در حاشیه این مراسم هنگام اعطای جایزه برای نفرات برگزیده مسابقه کتابخوانی مطهر جایزه ربع سکه و پلاک طلا در پاکت‌های کوچک طلا فروشان قرار داشت که برای احترام داخل بشقاب گذاشته شده بود. یکی از دانشجویان برگزیده هنگام دریافت جایزه، بشقاب را نیز همراه ربع سکه گرفت که مجری تذکر داد، بشقاب را به عنوان ظرف برگرداند.

سرمایه‌گذاری ۷۰ میلیارد تومانی مازندران‌ها در بسته‌بندی آب

فارس: مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای مازندران از سرمایه‌گذاری ۷۰ میلیارد تومانی مازندران‌ها در صنعت بسته‌بندی آب خبر داد. عزیزالله واحد افزود: مازندران به لحاظ شرایط جغرافیایی و وجود چشمه‌های آب فراوان از جایگاه بسیار والایی در صنعت بسته‌بندی آب آشامیدنی در کشور برخوردار است. واحد با بیان این که سرمایه‌گذاری در صنعت بسته‌بندی آب آشامیدنی همواره مورد توجه وزارت نیرو است، اظهار داشت: در مازندران نیز به لحاظ ظرفیت‌های موجود، متقاضیان زیادی برای سرمایه‌گذاری در این بخش اعلام آمادگی کرده‌اند. مدیرعامل شرکت آب منطقه‌ای مازندران ایجاد اشتغال به ویژه در مناطق محروم روستایی، دسترسی نزدیک به بازارهای داخلی، توسعه صنایع پاک، استفاده بهینه از منابع آب و ارتقای سلامت بهداشتی را از جمله مزایا و اهداف سرمایه‌گذاری در صنعت بسته‌بندی آب آشامیدنی عنوان کرد.

وی شمار کارخانجات فعال در صنعت بسته‌بندی آب در مازندران را در حال حاضر ۲۱ کارخانه با ظرفیت تولید سالانه ۰۰۲ میلیون بطری با سرمایه‌گذاری ۰۰۶ میلیارد ریال و اشتغال‌زایی مستقیم برای ۰۰۵ نفر ذکر کرد.

واحد ادامه داد: علاوه بر این تعداد، پنج کارخانه صنعت بسته‌بندی آب آشامیدنی در مازندران با سرمایه‌گذاری ۰۰۷ میلیارد ریال و ظرفیت تولید روزانه ۰۰۷ هزار بطری در مازندران در دست احداث است.

وی اضافه کرد: توسعه صنعت بسته‌بندی آب آشامیدنی در مازندران علاوه بر رونق اقتصادی مردم منطقه در ایجاد اشتغال نقش بسزایی دارد که این امر باید بیش از پیش مورد توجه مسئولان قرار گیرد.

توزیع آب‌های بسته‌بندی ارزان بزودی برای کسب آمدگی در مواقع بحرانی

فارس: مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران از نصب ۶ دستگاه سامانه تصفیه و بسته‌بندی آب در جنوب تهران برای مقابله با حوادث غیر متوقع خبر داد و گفت: بزودی آب‌های بسته‌بندی ارزان قیمت در حد یک دهم قیمت آب‌های بسته‌بندی کنونی تولید و توزیع می‌شود.

اصغر قربانی افزود: این سامانه‌ها در مناطق جنوبی شهر تهران نصب شده است که در کنار هر یک از این سامانه‌ها یک دستگاه بسته‌بندی آب نیز قرار دارد که هر یک از آنها ظرفیت بسته‌بندی چهار هزار لیتر آب را در ساعت دارند.

وی ادامه داد: در مواقع بروز حوادثی نظیر زمین‌لرزه هر یک از این دستگاه‌ها می‌توانند آب آشامیدنی ۳۶۰ هزار نفر را تأمین کنند که در مجموع شامل آب شرب

یک میلیون و ۵۰۰ هزار نفر از اهالی ساکن جنوب تهران خواهد بود. به گفته وی، هزینه نصب این ۶ سامانه ۲۵ میلیارد ریال بوده است. قربانی گفت: سعی بر این است تا با بخش خصوصی وارد مذاکره شویم تا آب‌های بسته‌بندی ارزان قیمت و در حد هر یک لیتر ۳۰ تومان را تولید و بخش خصوصی کار توزیع آن را انجام دهد.

مدیرعامل شرکت آب و فاضلاب استان تهران افزود: احتمال می‌رود کار توزیع این آب‌ها در سه ماه آینده اجرایی شود بنابراین سعی می‌شود برای این آب‌های بسته‌بندی تاریخ مصرف ۳ روزه درج کرد تا پس از گذشت ۳ روز از این تاریخ این آب برای مصارف بهداشتی استفاده شود.

عرضه گوشت‌های قرمز در مازندران همچنان فله‌ای است

فارس: مدیرکل دامپزشکی مازندران گفت: عرضه گوشت قرمز به صورت فله و غیر بسته‌بندی شده از مواردی است که هنوز در مازندران وجود دارد. مجید مختاری اظهار داشت: به دلیل تحقق نیافتن و نبودن گوشت‌های بسته‌بندی شده و نبود کشتارگاه‌های سنتی و غیربهداشتی در مازندران همچنان در قصابی‌ها و مراکز عرضه گوشت با لاشه دام‌ها مواجه هستیم.

وی اظهار داشت: این مصوبه که مربوط به سال ۸۰ و ۸۱ است، هنوز محقق نشده و ما همچنان شاهد فرهنگ استفاده از گوشت‌های قرمز هستیم که لاشه آن در قصابی‌ها دیده می‌شود.

مدیرکل دامپزشکی مازندران با بیان این که تحقق یافتن این امر نیازمند فراهم شدن زیرساخت‌ها و فرهنگ‌سازی است، خاطرنشان کرد: در چند سال گذشته شاهد عرضه مرغ به صورت فله و زنده در بازارهای مازندران بوده‌ایم که این مسئله با احداث کشتارگاه‌های صنعتی مرغ حل شد و کمتر شاهد عرضه مرغ به صورت فله در بازارها و میادین شهر هستیم.

با سه میلیارد ریال اعتبار، کارگاه بسته‌بندی خرما امسال به بهره‌برداری می‌رسد

ایانا: برای رسیدن به ظرفیت لازم انبارهای خرما در استان به ۱/۵ میلیارد تومان اعتبار نیاز است. هرمز خواجهی در گردهمایی هیات موسس اتحادیه ملی تخصصی نخلداران کشور که با حضور مدیران تعاون روستایی استان‌های خرماخیز کشور برگزار شد، اظهار داشت: در حال حاضر ظرفیت انباری محصول خرما در استان پنج هزار تن است در حالی که نیاز استان به ۱۵ هزار تن عملاً احساس می‌شود و لازم است به صورت جدی‌تر به این موضوع توجه شود.

وی افزود: در سال گذشته کارگاه بسته‌بندی خرما با اعتباری بالغ بر سه میلیارد ریال احداث شد که در سال جاری به بهره‌برداری می‌رسد.

خواجهی خاطرنشان کرد: کارخانه تولید جعبه که در سال‌های گذشته در استان احداث شد، توانست به امر جمع‌آوری و حمل و نقل توسط شبکه تعاون روستایی کمک کند. با این وجود لازم است کارهای اساسی تری در این زمینه در استان انجام گیرد. وی با اشاره به وجود ۳۶ هزار بهره‌بردار محصول خرما در خوزستان ادامه داد: ۳۰ درصد صادرات خشکبار و ۱۰ درصد صادرات غیرنفتی از محصول خرما حاصل می‌شود. مدیرسازمان تعاون روستایی خوزستان به وجود ۴۰ درصد از صنایع بسته‌بندی کشور در خوزستان اشاره کرد و عنوان داشت: ۴۸ کارگاه بسته‌بندی با ظرفیت ۹۰ هزار تن در کشور وجود دارد که از این تعداد، ۱۶ کارگاه با ظرفیت ۳۶ هزار تن در استان فعالیت می‌کنند.

انبارهای خرما نیازمند ۱/۵ میلیارد تومان اعتبار است

فارس: مدیرسازمان تعاون روستایی استان خوزستان گفت: برای رسیدن به ظرفیت لازم انبارهای خرما در استان به ۱/۵ میلیارد تومان اعتبار نیاز است.

هرمز خواجهی پیش از ظهر امروز در گردهمایی هیئت موسس اتحادیه ملی تخصصی نخلداران کشور که با حضور مدیران تعاون روستایی استان‌های خرماخیز کشور برگزار شد، اظهار داشت: در حال حاضر ظرفیت انباری محصول خرما در استان ۵ هزار تن است در حالی که نیاز استان به ۱۵ هزار تن عملاً احساس می‌شود و لازم است به صورت جدی‌تر به این موضوع توجه شود.

وی افزود: در سال گذشته کارگاه بسته‌بندی خرما با اعتباری بالغ بر ۳ میلیارد تومان احداث شد که در سال جاری به بهره‌برداری می‌رسد.

خواجهی خاطرنشان کرد: کارخانه تولید جعبه که در سال‌های گذشته در استان احداث شد توانست به امر جمع‌آوری و حمل و نقل توسط شبکه تعاون روستایی کمک کند؛ با این وجود لازم است کارهای اساسی تری در این زمینه در

روشی جدید برای بسته‌بندی آنتی‌باکتریال مواد غذایی ارائه شد

فارس: یک محقق ایرانی از ارائه روشی جدید با استفاده از نانوسیدها برای بسته‌بندی مواد غذایی خبر داد.

ابوالفضل الیاسی در خصوص این نوع بسته‌بندی گفت: بسته‌بندی، چهره کالا است و به همراه موادی مانند طرح و نام تجاری و کیفیت به نحوی با هم ترکیب می‌شوند تا کالا براحتی معرفی شود.

وی افزود: بسته‌بندی در واقع نخستین ارتباط مشتری با محصول است و تا حد زیادی وظیفه ارائه یک تصویر ذهنی مطلوب از کالا را برعهده دارد. بسته‌بندی در حقیقت محصول را از صدمات فیزیکی و آلودگی‌ها حفظ می‌کند. تاکنون از نانوذراتی برای بسته‌بندی محصولات استفاده شده اما روشی که در این تحقیقات ارائه داده‌ایم مدت ماندگاری آن بیشتر است.

الیاسی تصریح کرد: بسته‌بندی آنتی‌باکتریالی باعث افزایش ماندگاری محصول می‌شود، بنابراین با توجه به ویژگی آنتی‌میکروبیال تولیدات، یکی از مهم‌ترین کاربردهای نانو در صنایع بسته‌بندی است. از این رو تولید بسته‌بندی‌هایی با کارایی وسیع و مؤثر در برابر انواع میکروارگانیسم‌ها به وسیله تکنولوژی نانوسید می‌تواند باعث افزایش عمر مفید و ماندگاری دراز مدت محصولات شود.

مدیرکل آموزش و بسته‌بندی میراث فرهنگی: بسته‌بندی جذاب ۳۰ درصد تصمیم‌گیری خرید را تغییر می‌دهد

فارس: مدیرکل آموزش و بسته‌بندی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری گفت: بسته‌بندی صحیح و جذاب می‌تواند ۳۰ درصد تصمیمات قبلی مشتری را در زمان خرید تغییر دهد.

مجدالدین رحیمی در مراسم افتتاحیه کارگاه آموزشی بسته‌بندی در اهواز اظهار داشت: اصلی‌ترین بخش صنعت در شرایط کنونی بسته‌بندی است و این بخش تعیین‌کننده سبب می‌شود تا میزان فروش در کارخانه‌های معتبر جهان بالا و پایین شود.

وی با اشاره به برخی از کشورهای خارجی که در بخش بسته‌بندی در جهان توانسته‌اند صاحب نام شوند، افزود: کشوری مانند ژاپن به حدی در بسته‌بندی در جهان توانا شده است که ۳۶ درصد از بازار بزرگ‌ترین قاره جهان در اختیار دارد که این میزان بسیار زیاد و غیرقابل تصور است.

مدیرکل آموزش و بسته‌بندی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری با اشاره به میزان درآمدی که ژاپن از بسته‌بندی عاید خود می‌کند، گفت: سالانه ۲۴ میلیارد دلار از بسته‌بندی به ژاپن سود می‌رسد که این میزان درآمد در تصور هیچ کشوری در جهان نمی‌گنجد.

رحیمی بسته‌بندی را اصلی‌ترین روش برای برون رفت صنایع در فروش در بازارهای جهانی عنوان کرد و گفت: در شرایط کنونی شرکت‌های بسیار زیادی در جهان در حال تولید ادکلن هستند ولی رقابت در کیفیت ادکلن نیست، بلکه اصلی‌ترین رقابت در نحوه بسته‌بندی و عرضه کالا به بازار است. وی با اشاره به قیمت بسته‌بندی در بازار ادکلن در جهان خاطرنشان کرد: در بازار ادکلن در جهان پنج برابر قیمت ادکلن برای شیشه و نوع بسته‌بندی هزینه می‌شود که این امر سبب می‌شود تا فروش شرکت‌های تولیدکننده تفاوت بسیار زیادی داشته باشد.

مدیرکل آموزش و بسته‌بندی سازمان میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری تصریح کرد: در جهان هزینه یک درصد قیمت تمام شده برای بسته‌بندی امری متعارف است ولی در برخی از کشورهای رقابت تا ۲۰ درصد قیمت تمام شده برای بسته‌بندی هدیه هزینه می‌شود.

رحیمی اضافه کرد: در ایران پس از خرید هدیه باید اقدامات هزینه‌بری برای آماده‌سازی آن انجام شود ولی در اروپا این امر توسط شرکت‌های بسته‌بندی پیش بینی شده است.

وی با تأکید بر این که ایجاد اشتغال در بخش صنایع دستی بسیار ساده و کم هزینه است، گفت: در بخش صنایع دستی ایجاد یک شغل ۸۵ میلیون ریال هزینه دارد ولی در بخش پتروشیمی برای ایجاد یک شغل باید ۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال هزینه کرد.

استان انجام گیرد. وی با اشاره به وجود ۳۶ هزار بهره‌بردار محصول خرما در خوزستان ادامه داد: ۳۰ درصد صادرات خشکبار و ۱۰ درصد صادرات غیرنفتی از محصول خرما حاصل می‌شود. مدیر سازمان تعاون روستایی خوزستان به وجود ۴۰ درصد از صنایع بسته‌بندی کشور در خوزستان اشاره کرد و عنوان داشت: ۴۸ کارگاه بسته‌بندی با ظرفیت ۹۰ هزار تن در کشور وجود دارد که از این تعداد، ۱۶ کارگاه با ظرفیت ۳۶ هزار تن در استان فعالیت می‌کنند.

خواجوی شهرستان‌های آبادان، شادگان، خرمشهر، ماهشهر و اهواز را به ترتیب عمده‌ترین مراکز تولید خرما دانست و خاطرنشان کرد: طبق آمار جمع‌بندی شده در سال ۸۴، ۲۸ هزار هکتار سطح نخیلات استان است که با توجه به رقم ۳۹ هزار هکتاری سال ۵۸، خسارات وارد شده به نخیلات در طی دوران جنگ تحمیلی به خوبی جبران شده است.

بانک‌ها به صاحبان تسهیلات انحراف یافته بخش کشاورزی فشار بیشتری بیآورند

فارس: استاندار هرمزگان گفت: بانک‌ها در راستای وصول مطالبات خود از افرادی که به نام انجام امور کشاورزی تسهیلات دریافت و آن را در بخش‌هایی به غیر از کشاورزی هزینه کرده‌اند، باید فشار بیشتری وارد آورند.

هاشمی تختی در ادامه همچنین خواستار ارتقا کیفی محصولات کشاورزی تولیدی استان شد و اظهار داشت: فراهم‌آوری بازار فروش مناسب از جمله مواردی است که باید مورد توجه قرار گیرد چراکه استان در فصولی همانند زمستان با تولید محصولات مختلف کشاورزی می‌تواند به یکی از تولیدکنندگان پایدار محصولات کشاورزی کشور در فصول سرد تبدیل شود.

وی همچنین ادامه داد: توجه به کارخانجات بسته‌بندی و ایجاد صنایع تبدیلی با هدف صادرات بیشتر محصولات در نقاط مستعد استان نیز باید از فاز طرح و برنامه خارج و وارد مرحله اجرایی و نهایی خود شود.

مرکز بسته‌بندی و صدور لوازم یدکی خودرو در کاشان ساخته می‌شود

ایرنا: نماینده مردم کاشان در مجلس شورای اسلامی، از احداث مرکز جمع‌آوری، بسته‌بندی و صدور لوازم یدکی خودرو در کاشان خبر داد.

علی اصغر گرانمایه‌پور افزود: گروه خودروسازی سایپا همچنین احداث کارخانه تولید قطعات بدنه با عنوان "پرس چاپ" را برای منطقه کاشان تصویب کرده است.

وی، وسعت کارخانه سایپای کاشان را سه میلیون و ۱۸۰ هزار مترمربع ذکر کرد و اظهار داشت: مساحت کارخانه برای ساخت و راه‌اندازی این واحدهای تولیدی صنعتی به پنج میلیون و ۱۸۰ هزار مترمربع خواهد رسید.

کارخانه خودروسازی سایپا کاشان به عنوان بزرگترین سایت تولید خودرو در خاورمیانه، نوزدهم اردیبهشت با ظرفیت تولید سالانه ۱۵۰ هزار دستگاه خودرو با حضور رییس جمهور کشور افتتاح شد.

پروانه تولید داروی آنژی‌پارس با بسته‌بندی جدید صادر می‌شود

فارس: مجری طرح آنژی‌پارس گفت: قرار است پروانه تولید داروی آنژی‌پارس با بسته‌بندی جدید و کوچک و با قیمت ۶۸ هزار و ۵۳۰ تومان توسط وزارت بهداشت صادر شود. کامران معتمدی اظهار داشت: چهارشنبه هفته گذشته کمیسیون مشترک در وزارت بهداشت برای تمدید پروانه‌های تولیدی و مجوزهای جدید تشکیل شد و قرار است طی این هفته مجوز از سوی این کمیسیون صادر شود. در صورتی که این پروانه به دست ما برسد در هفته اول خرداد داروی آنژی‌پارس را با بسته‌بندی جدید در سراسر کشور توزیع می‌کنیم. وی افزود: در حال حاضر آمادگی لازم برای تولید ۸ هزار بسته داروی آنژی‌پارس با بسته یک سوم و قیمت ۶۸ هزار و ۵۳۰ تومان وجود دارد. این قیمت نسبت به قیمت قبلی ۲۰ درصد کاهش داشته است.

احمد شیبانی، معاون غذا و داروی وزارت بهداشت نیز پیش از این در این باره بیمه‌ای شدن آنژی‌پارس گفته بود: این دارو به احتمال بسیار زیاد امسال تحت پوشش بیمه قرار خواهد گرفت و در حال حاضر این موضوع در شورای بیمه مطرح است. البته اگر پوشش بیمه‌ای محقق نشود پس از اعلام یارانه‌ها، سعی می‌کنیم آن را پوشش یارانه‌ای دهیم. در حال حاضر بسته یک سوم این دارو مجوز ندارد و این موضوع در اداره کل نظارت بر داروی وزارت بهداشت در حال بررسی است.

وی خاطرنشان کرد: با قرار دادن محصول در بسته بندی آنتی میکروبیال از آلوده شدن محصول با عوامل میکروبی جلوگیری می شود. در این طرح روشی را ارائه داده ایم که مدت بسته بندی مواد غذایی را افزایش می دهد، در حالی که اصلاً از مواد سمی در آن بکار نرفته است.

ساخت پتروشیمی ایلام ۵۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد

مهر: مدیر عامل پتروشیمی ایلام گفت: در حال حاضر مجتمع پتروشیمی ایلام ۶۰ درصد پیشرفت فیزیکی دارد.

داوود فراهانی در جمع خبرنگاران اظهار داشت: بر اساس برنامه ریزی های انجام شده، مجتمع پتروشیمی ایلام سال ۱۳۹۱ به بهره برداری کامل می رسد. وی بیان داشت: عملیات اجرایی این طرح در زمینی به مساحت ۱۰۸ هکتار در سال ۱۳۸۴ آغاز شده است.

وی ادامه داد: این طرح در چهار واحد به بهره برداری می رسد و برای اجرای آن هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان هزینه شده است.

فراهانی با اشاره به این که با بهره برداری از پتروشیمی ایلام سالانه ۳۰۰ هزار پلتیلین سنگین تولید و به مراکز مورد نیاز عرضه می شود، خاطرنشان کرد: از پلتیلین برای اسخت ظروف خانگی، مواد شیمایی و آرایشی و... استفاده می شود.

لامپ های کم مصرف نمانور غیر استاندارد است

ایرنا: مدیرکل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان تهران از غیراستاندارد بودن لامپ های کم مصرف با بسته بندی سبز رنگ با نام تجاری نمانور خبر داد.

”مهدی پورهایشم“ افزود: علامت مورد استفاده بر روی بسته بندی این لامپ ها جعلی است و مردم از خرید این محصول خودداری کنند.

وی یادآور شد: در راستای نظارت بر کالاهای مشمول استاندارد اجباری در سطح بازار و پس از نمونه برداری از انواع لامپ های کم مصرف موجود در بازار مشخص شد این لامپ غیر استاندارد است.

وی تصریح کرد: با توجه به قانون استاندارد توزیع و فروش کالاهای مشمول استاندارد اجباری با کیفیت پایین تر از استاندارد و یا بدون داشتن استاندارد تعیین شده ممنوع است و تولیدکنندگان باید الزام به داشتن نشان استاندارد را در این محصولات مورد توجه جدی قرار دهند.

وی سپس گفت: همچنین به دلیل بروز بیماریهای پوستی و عفونی مردم از خرید دستمال کاغذی، نوار بهداشتی و پوشک بچه بصورت فله خودداری کنند. پورهایشم گفت: این محصولات باید در بسته بندی های مناسب و براساس استانداردهای مربوطه عرضه شود و در بسته بندی این محصولات باید محل تولید، دستور مصرف، تاریخ تولید و انقضا و علامت استاندارد آن وجود داشته باشد.

سایت جدید انجمن صنفی طراحان گرافیک رونمایی شد

سایت جدید انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران در نشست سالانه این انجمن در هفتم اردیبهشت ماه رونمایی شد. در این نشست که در محل خانه هنرمندان واقع در خیابان ایرانشهر برگزار شد ابتدا فرشید مثقالی رییس هیئت مدیره انجمن به ایراد سخنرانی پرداخت. سپس تهمتن امینیان یکی از اعضای انجمن و مجری پروژه به روزرسانی سایت انجمن به تشریح سایت پرداخت. سایت جدید انجمن ظاهری ساده و محکم دارد و بخشهای مختلف آن اطلاعات زیادی را درباره اعضا، انجمن و رویدادهای مربوط به گرافیک ایران و جهان در اختیار کاربران قرار می دهد. از نکات جالب سایت جدید این است که بخش معرفی اعضا باید به وسیله خود اعضا به روزرسانی شود و اعضا می توانند مطالب مربوط به خود و یا آثار به نمایش درآمده از خود را تغییر دهند. با توجه به صدها نفر عضو انجمن پیش بینی می شود این سایت همواره در حال تغییر و به روزرسانی باشد که در نوع خود باعث موفقیت آن خواهد شد.

نمایشگاه سالانه ی آثار اعضای انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران با نام سرو نقره ای

به مناسبت هفته ی گرافیک، ۵۱ تا ۱۲ آبان ۱۳۸۹، تهران، خانه ی هنرمندان ایران انجمن صنفی طراحان گرافیک ایران با حمایت ایکوگرا، نمایشگاهی با نام ”سرو نقره ای“ از آثار اعضای خود در زمینه های گوناگون گرافیک برگزار می کند.

گسترش کیفی فعالیت های گوناگون طراحان گرافیک، کسب اعتبار بیشتر برای آن ها، جلب توجه عموم مردم به اهمیت طراحی گرافیک و کاربرد آن در زمینه های تولیدی، ارتباطی و اجتماعی از اهداف این نمایشگاه است. نمایانند نقش و اهمیت طراحی گرافیک، پویایی و کاربرد آن در سطح جامعه به همکاران، سفارش دهندگان، مدیران صنایع، سازمان های دولتی و غیر دولتی از دیگر اهداف این نمایشگاه است. ارتقاء شناخت و دانش پدید آورندگان آثار طراحی گرافیک از سویی و بهبود نگرش و درک بصری جامعه از سویی دیگر مهمترین دیدگاه انجمن در ارتباط با برگزاری این رویداد است.

دبیر نمایشگاه: تهمتن امینیان، شورای برگزاری: تهمتن امینیان، فیروز شافعی، امراه فرهادی، بهروز متین صفت، فرشید مثقالی، ساعد مشکی هیئت انتخاب و داوری آثار: مهران زمانی، فرهاد فزونی، امیرعلی قاسمی، فرشید مثقالی، علیرضا مصطفی زاده

برندهای بی توجه به حقوق مصرف کنندگان روغن موتور معرفی شدند

مهر: اسامی ۸ واحد تولیدی روغن موتور با برندهای بی توجه به حقوق مصرف کنندگان اعلام شد. سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد: علی رغم تاکید موکد سازمان حمایت مبنی بر الزام واحدهای تولیدی روغن موتور در درج نشان استاندارد، قیمت مصرف کننده، ثبت نمایندگی شرکت های خارجی و ذکر سایر مشخصات از جمله درجه گرانی و سطح کیفیت کالا، کاربرد روغن موتور طبق طبقه بندی API، حجم خالص روغن موتور محتوی بر حسب لیتر نام شرکت، علامت تجاری و آدرس شرکت تولیدکننده و عبارت تصفیه اول و یا دوم بر روی تمامی محصولات تولیدی خود به زبان فارسی، نتایج بررسی های به عمل آمده توسط کارشناسان این سازمان از مراکز فروش حاکی از آن است که متأسفانه برخی از واحدهای مذکور همچنان در اجرای این قانون همراهی و اهتمام لازم را نداشته و از درج برخی مشخصات بر روی بسته بندی کالاهای مذکور به منظور مشابه سازی ظاهری با کالای خارجی امتناع می ورزند.

بر این اساس بنا بر مفاد اطلاعیه های قبلی این سازمان مبنی بر معرفی برخی از واحدهای تولیدی روغن موتور از طریق رسانه های عمومی به منظور آگاهی دادن به مصرف کنندگان، اسامی واحدهای مربوطه به شرح ذیل اعلام می گردد:

- روغن موتورهای فاقد درج قیمت

روغن موتورهای ایرانول ۶۰۰۰ با بیج نامبر ۱۰ (B.NO.10) و ایرانول ۸۰۰۰ با بیج نامبر ۵ (B.NO.5)

- روغن موتورهای فاقد درج قیمت و ثبت نمایندگی رسمی

انواع روغن موتور با برند تجاری کاسترول

انواع روغن موتور با برند لیکومولی

روغن موتور سوپرا جیپ

روغن موتور با برند توتال

روغن موتور با برند شل (shell)

- روغن موتور فاقد نشان استاندارد و درج قیمت و ثبت نمایندگی

روغن موتور ا.ل.ف (ELF)

روغن موتور با برند لایوچ

ضمن تاکید مجدد بر لزوم ضوابط قیمت گذاری از سوی تمامی واحدهای اقتصادی خاطر نشان می سازد مسئولیت قیمت گذاری محصولات تولیدی بر عهده واحدهای مذکور بوده و درج قیمت های غیر واقعی و بالاتر از عرف بازار، گران فروشی تلقی و با متخلفین برابر قانون برخورد می شود.

سازمان حمایت از مردم درخواست کرد به منظور الزام واحدهای تولیدی به رعایت حقوق مصرف کنندگان به هنگام خرید آگاهانه عمل کرده و در صورت مشاهده هر گونه سوء استفاده و تخلف مراتب را به ستادهای خبری مستقر در سازمانهای بازرگانی سراسر کشور و یا با ۱۲۴ سامانه ارتباطی بازرگانی ایران ”سابا“ اطلاع تا موضوع در اسرع وقت مورد پیگرد قانونی قرار گیرد.

اشتغالزایی و بسته‌بندی از نوعی دیگر! ۲ جوان روغن لیکومولی و شل تقلبی تولید می‌کردند و می‌فروختند

فارس: ۲ مرد جوان که در تهیه روغن تقلبی خودرو با مارک‌های لیکومولی و شل و توزیع آن مشارکت داشتند با تلاش مأموران پلیس دستگیر شدند. در ابتدای اردیبهشت سال جاری مدیر شرکت روغن موتور لیکومولی با مستندات و مدارکی که داشت در شعبه ۵ بازپرسی دادسرای ناحیه ۷ تهران اعلام شکایت کرد که با شکایت این فرد کارآگاهان پلیس آگاهی پایتخت چند انبار روغن‌های تقلبی خودرو با مارک‌های لیکومولی، کاسپین و شل کشف کردند. مأموران دریافتند مدیر شرکت یاد شده در پی ناراضی‌بانی برخی از مشتریان، از نیمه دوم سال گذشته، خود تعدادی از روغن‌های تقلبی را به عنوان مشتری در سطح شهر به دست آورده بود و برایش یقین حاصل شد که اظهارات این مشتریان از نامرغوب بودن روغن و ایراد خسارت به خودرو آنان صحت دارد.

همچنین مشخص شد این فرد با کمک دوستان و جمع آوری اطلاعاتی در این زمینه، یکی از چاپخانه‌های تهران که به صورت غیر قانونی برچسب شرکت را به چاپ می‌رساند را شناسایی کرد.

در ابتدا و با آدرسی که شاکای داشت مأموران کلانتری ۱۰۶ نامجو در بازرسی از چاپخانه‌ای در مرکز شهر تعداد ۹ هزار برگ برچسب تقلبی که در این محل به چاپ رسیده بود کشف کردند و مسئول چاپخانه به نام محمد ۳۸ ساله به عنوان متهم دستگیر شد.

به دستور بازپرس حسینی پرونده جهت رسیدگی تخصصی به پایگاه سوم پلیس آگاهی ارجاع شد. متهم در برابر افسر پرونده اعتراف کرد: سال گذشته فردی به نام سعید سفارش چاپ هزاران برگ از برچسب‌های شرکت‌های مختلف را داد و من چندین هزار برگ از این برچسب‌ها را پس از چاپ تحویل او دادم.

در ادامه تحقیقات سعید متهم دیگر پرونده پس از شناسایی در تاریخ ۱۶ اردیبهشت دستگیر شد. در بازرسی از منزل این فرد، چند هزار برگ از برچسب‌های شرکت‌های شل، کاسترول و لیکومولی به همراه تعداد زیادی در پوش قوطی، مدارک و فاکتورهای حاکی از فروش و توزیع وسیع آنها در سطح تهران و کشور، کشف و ضبط شد.

در ادامه رسیدگی، کارآگاهان پایگاه سوم در تاریخ ۱۸ اردیبهشت به یک انباری متعلق به سعید در جاجرود دست پیدا کردند. در بازرسی از این محل که به منظور انبار و بسته‌بندی و بارگیری مورد استفاده قرار می‌گرفت دستگاه‌های بسته‌بندی، شابلون‌های چاپ و تعداد زیادی قوطی‌های شیشه‌شور با برچسب‌های جعلی خارجی کشف شد.

متهم اعتراف کرد: از سال گذشته با هماهنگی محمد و در چاپخانه وی اقدام به تهیه برچسب به مارک‌های اعلام شده می‌کردیم. من در حجم وسیع و کیفیت پایین و به صورت تانکری روغن تهیه می‌کردم. سپس روغن‌ها را در قوطی‌های با برچسب جعلی خارجی که خودمان تهیه می‌کردیم، در تهران و بسیاری از استانها توزیع می‌کردیم.

سرهنگ عباسعلی محمدیان، رئیس پلیس آگاهی تهران بزرگ، گفت: معمولاً دارندگان خودروهای مختلف سبک و سنگین برای موتور خودروشان یک روغن خاص با توجه به توصیه متخصصان در نظر می‌گیرند.

وی ادامه داد: از طرفی بر روی برچسب این روغن‌ها میزان کارکرد و غیره اعلام شده که هرگونه بی‌اطلاعی یا خریداری روغن تقلبی در مرحله نخست به خودروهای شهروندان آسیب می‌رساند و اگر متهم فکر می‌کرد که پس از دستگیری علاوه بر جبران خسارت شرکت‌های مربوطه، می‌بایست ضررهای وارده به هزاران خودرو مردم را نیز در صورت شکایت جبران کند؛ شاید هیچ وقت اقدام به این کار خلاف نمی‌کرد.

وی افزود: با توجه به این که از منزل و انباری متعلق به متهمان برچسب‌های مربوط به سایر شرکت‌های تولیدکننده روغن خودرو به دست آمده نمایندگان این شرکت‌ها به همراه شهروندانی که با استفاده روغن‌های تقلبی شرکت‌های معتبر به خودرو آنان آسیب وارد آمده می‌توانند شاکای‌های بعدی متهمان دستگیر شده باشند و برای طرح شکایت به پایگاه سوم پلیس آگاهی واقع در میدان نیلوفر یا شعبه پنجم بازپرسی دادسرای ناحیه ۷ تهران مراجعه یا با شماره تلفن ۲۱۸۶۵۶۵۹ تماس حاصل کنند.

انتخابات اتحادیه فروشندگان کاغذ برگزار شد

مهر: در این انتخابات که در محل شرکت تعاونی کاغذ و مقوای تهران برگزار شد، ۲۱۰ نفر از اعضای اتحادیه که بیشتر اعضای دارای پروانه کسب این اتحادیه را شامل می‌شد، به نامزدهای منتخب خود برای عضویت در هیئت مدیره جدید رای دادند. پس از پایان رای‌گیری به ترتیب سیدحسین میرباقری مهرآبادی، منصور حاجی‌آخوندیان (رئیس فعلی اتحادیه)، سیدمحمد موسوی، احمد شریفیان و محمد دفتری‌منش بیشترین میزان آراء را به خود اختصاص دادند.

همچنین در این انتخابات محسن دولتی و عباس بخشی به عنوان اعضای علی‌البدل هیئت مدیره جدید برگزیده شدند. بر این اساس حسین سعادت‌ی، حسین گودرزی، سیدهادی محمدی و حجت‌الله نوری که نامزد عضویت در هیئت مدیره این اتحادیه صنفی بودند، از راهیابی به ترکیب جدید این هیئت بازماندند. با برگزاری نخستین جلسه هیئت مدیره پس از انتخابات جدید مسئولیت اعضای هیئت مدیره به این شرح اعلام شد. منصور حاجی‌آخوندیان، رئیس هیئت مدیره. سیدحسین میرباقری، نایب رئیس. سیدمحمد موسوی، خزانه‌دار. احمد شریفیان، منشی. محمد دفتری‌منش، بازرس

تولید کاغذ از پسماندهای کشاورزی در فومن

مهر: علی میرزایی فلاح آبادی عضو کمیسیون کشاورزی مجلس در جمع مردم فومن با اعلام این که بیکاری یک معضل اجتماعی برای کشور و استان است، افزود: برای رفع این معضل برنامه‌های در سه بخش کشاورزی، صنعت و گردشگری در شفت و فومن تدوین شده است.

وی اظهارداشت: در بخش صنعت طرح‌های بزرگی از جمله مجتمع فولاد و کارخانه تولید خمیر کاغذ از پسماندهای کشاورزی که نقش موثری در اشتغال منطقه خواهد داشت، راه‌اندازی می‌شود.

نماینده مردم فومن و شفت افزود: طرح بزرگ فولاد با یک هزار و ۷۵۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری در زمینی به وسعت ۵۰ هکتار تاسیس خواهد شد که با بهره‌برداری این پروژه برای یک هزار و ۵۰۰ نفر اشتغال ایجاد می‌شود.

وی ادامه داد: کارخانه تولید خمیر کاغذ از پسماندهای کشاورزی در زمینی به وسعت ۲۰ هکتار در کشور برای اولین بار در فومن ایجاد خواهد شد.

میرزایی فلاح‌آبادی یاد آورد: با همکاری استاندارگیلان، سازمان جهاد کشاورزی استان، اداره کل منابع طبیعی و آبخیزداری استان، مرکز تحقیقات کشاورزی و منابع طبیعی استان و پارک علم و فناوری استان گیلان زمینی به وسعت ۱۰۰ هکتار برای بخش خصوصی جهت کشت بامبو تهیه شده است که بسیار اقتصادی است.

بازیافت کاغذ و پلاستیک در مشهد برای تولید برق

مهر: مدیرعامل سازمان بازیافت و تبدیل مواد شهرداری مشهد گفت: نیروگاه مجتمع صنعتی بازیافت مشهد، اولین نیروگاه تولید برق از گاز محل دفن زباله‌های شهری در خاورمیانه است.

علی نجفی‌ظهر در بازدید اعضای شورای شهرهای خراسان رضوی از مجتمع بازیافت مشهد افزود: مجتمع صنعتی بزرگ بازیافت شامل کارخانه‌های بازیافت کاغذ در دو فاز، بازیافت پلاستیک، تولید کود کمپوست، ورمی‌کمپوست، کود آلی گرانوله، نیروگاه بیوگاز و واحدهای دیگری نظیر گلخانه و کمپوست سبز است که در سال جاری دو کارخانه دیگر بازیافت آسفالت و کارخانه بازیافت لاستیک نیز راه‌اندازی خواهد شد.

وی ظرفیت این نیروگاه را ۶۶۰ کیلووات برق در ساعت معرفی و تصریح کرد: با توجه به اینکه یکی از عمده‌ترین منابع انتشار گازهای گلخانه‌ای و بویژه گاز متان مراکز دفن پسماندهای شهری است این نیروگاه تا میزان بسیاری زیادی از انتشار آلاینده‌ها جلوگیری می‌کند و از یک آسیب به فرصتی بسیار ایده‌آل و مطلوب استفاده می‌شود. در ادامه مهندس نصرالله جاوید مدیر کارخانه کمپوست سازمان بازیافت مشهد نیز افزود: مساحت کل کارخانه ۵۰ هکتار است که ۱۵۰ هکتار آن فضای سبز و ۷۵ هکتار محل دفن و مابقی آن به کارخانه‌های صنعتی بازیافت اختصاص دارد.

سالانه یک و نیم میلیون تن کاغذ و مقوا وارد کشور می‌شود

مهر: مدیر عامل بزرگترین واحد تولید مقوای پشت طوسی در خاورمیانه نیز گفت: سالانه یک و نیم میلیون تن کاغذ و مقوا وارد کشور می‌شود که ۴۰۰ هزار تن آن مقوای پشت طوسی هستند. جواد باقری در مراسم کلنگ‌زنی کلنگ احداث بزرگترین واحد تولید مقوای پشت طوسی در منطقه در شهرک صنعتی کاویان فریمان افزود: بخش عمده‌ای از کاغذهای باطله کشورمان به کشورهای دیگر

فرصت شغلی مستقیم و چهار هزار و ۵۰۰ فرصت شغلی غیر مستقیم ایجاد می‌کند. برای احداث این کارخانه طی دو سال ۸۰۰ میلیارد ریال توسط بخش خصوصی هزینه خواهد شد.



برگزاری دوره‌های آموزشی موسسه پرینت‌پروموشن در ایران

اخبار چاپ: هرینگ رئیس اتحادیه سازندگان ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی کشور آلمان در غرفه انجمن حمایت از توسعه صنعت چاپ

حضور یافت. در این بین جلسه مشترکی با نمایندگان انجمن حمایت از توسعه صنعت چاپ در محل این غرفه برگزار شد. طی این جلسه توافقات نهایی پیرامون برگزاری دوره پرینت پرموشن حاصل شد. بدین طریق این دوره آموزشی در داخل کشور و توسط کارشناسان آلمانی برگزار خواهد شد.

صادر می‌شود و با هزار درصد ارزش افزوده به خودمان فروخته می‌شود. مدیر عامل واحد تولید مقوای پشت طوسی گفت: با احداث این کارخانه، با برگرداندن کاغذهای باطله به چرخه مصرف، بخش عمده‌ای از نیاز کشورمان به کاغذ وارداتی برطرف و از خروج ارز از کشور جلوگیری می‌شود.

مدیر عامل شرکت سرمایه‌گذاری سلولز نوپگ فریمان با اشاره به ارزان بودن ایجاد اشتغال در این صنعت به دلیل ارزان بودن مواد اولیه گفت: طرحی در دست داریم که تفکیک کاغذ باطله از زباله را حتی تا روستاها ادامه دهیم.

استاندار خراسان رضوی نیز در این مراسم گفت: با احداث این کارخانه، کلیه کاغذهای باطله کشور که روزی بدون بازیافت دفن می‌شد به چرخه مصرف بر می‌گردد و از هدر رفتن این ثروت عمومی جلوگیری می‌شود.

محمود صلاحی اظهار داشت: این کارخانه برای بازیافت کاغذ باطله و تولید کاغذ از پیشرفته‌ترین تکنولوژی بهره برده است و چند بار آب مصرفی را به چرخه باز می‌گرداند و در مرحله نهایی نیز صرف آبیاری فضای سبز شهرک صنعتی کویان دو می‌شود. این واحد تولیدی در عرصه‌ای به مساحت هفت هکتار دارای ۲۵ هزار متر مربع زیر بنا است و با تولید سالانه ۶۰ هزار تن مقوای چند لایه پشت طوسی، ۴۹۰

همایش تخصصی صنعت بسته‌بندی و توسعه بازار در قزوین برگزار شد

وی تأکید کرد: مادر استان قزوین با این ویژگی‌ها نیاز به خوشه بسته‌بندی و کسب و کار داریم، خوشه تجمعی از تعدادی واحدهای کسب و کار است که از لحاظ جغرافیایی، بخشی و شبکه‌ای در ارتباط باشند و فعالیتشان مکمل هم باشد و فرصت‌ها و تهدیدها با هم مشترک باشند.

سپهری تصریح کرد: استان قزوین ظرفیت و موقعیت خوبی دارد که می‌توانیم خوشه بسته‌بندی و خوشه تبلیغات در زمینه توسعه بازار در این استان را متناسب با ظرفیت‌هایش فراهم کنیم و لازم است در این راستا دانشگاهیان وارد عمل شده و استاندار نیز معاون توسعه خوشه بسته‌بندی‌اش را منصوب کند تا مطالعه کند و اعتمادسازی بین واحدها ایجاد شده و وارد اجرای فعالیت‌ها شویم. اصغر حمزه‌ای معاون برنامه‌ریزی استاندار قزوین هم توجه به نیاز مشتری در تولید محصولات را بسیار مهم خواند و افزود: بسته‌بندی مطلوب و با کیفیت یکی از فرایندهای پاسخ به نیاز مشتری و موفقیت در بازار است.

این مسوول با اشاره به نقش موثر بهره‌گیری صاحبان صنایع از علوم تخصصی، راه‌اندازی مرکز سازمان مدیریت صنعتی و مرکز آموزش بازرگانی را در راستای بهره‌وری و موفقیت در بازار و توانایی رقابت دانست.

مهر: سید رحیم سجادی معاون آب و خاک و صنایع وزارت جهاد کشاورزی، توسعه صنایع بسته‌بندی و فرآوری محصولات کشاورزی را گامی در راستای توسعه پایدار و امنیت غذایی دانست و به استعداد های استان قزوین در تولید محصولات کشاورزی اشاره کرد و خواستار مشارکت گسترده سرمایه‌گذاران در توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی شد.

نماینده مردم تاکستان در مجلس شورای اسلامی هم با اشاره به موقعیت جغرافیایی و کشاورزی شهرستان تاکستان خواستار توسعه طرح‌های صنایع بسته‌بندی و فرآوری انگور شد.

امیر طاهرخانی بر مشارکت دستگاه‌های اجرایی برای احداث راه‌اندازی شهرک صنایع غذایی در شهرستان تاکستان با محوریت محصول انگور هم تأکید کرد. محمد رضا صفری رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان قزوین هم با اشاره به موقعیت جغرافیایی و کشاورزی استان قزوین و شهرستان تاکستان در تولید محصولات کشاورزی گفت: بیشترین سهم صادرات محصولات کشاورزی مربوط به محصول انگور است.

صفری افزود: ایجاد شهرک صنایع تبدیلی با واحد نوین فرآوری و بسته‌بندی محصول نقش بسزایی در توسعه این بخش خواهد داشت.

وی در ادامه به نحوه توزیع اعتبارات خشکسالی این سازمان در سال گذشته اشاره کرد و گفت: بخش اعظم اعتبارات خشکسالی سازمان با محوریت افزایش راندمان تولید و بهینه‌سازی واحدهای دام و طیور، صنایع بسته‌بندی و باغبانی و زراعت هزینه شده است.

فرماندار تاکستان نیز در جریان این بازدید گفت: شهرستان تاکستان به عنوان یکی از قطب‌های کشاورزی استان و کشور سالانه قادر به تولید ۳ درصد مرغ گوشتی کشور است. علی صادقی در ادامه خواستار توسعه طرح‌های نوین آبیاری و صنایع بسته‌بندی و فرآوری کشمش در این شهرستان شد.

ایرنا/فارس: نخستین همایش تخصصی صنعت بسته‌بندی و توسعه بازار با حضور جمعی از مسوولین و صاحبان صنایع استان قزوین برگزار شد.

رئیس موسسه کار و تأمین اجتماعی کشور در این همایش با اشاره به اینکه کشور چهار برنامه توسعه پنج ساله را پشت سر گذاشته است، افزود: کشور در افق چشم انداز ۱۴۰۴ با آهنگ خوبی رو به پیشرفت و توسعه است. محمدرضا سپهری افزود: تمامی کشورهای به دنبال توسعه و بالا بردن سطح رفاه عمومی می‌باشند و برای این کار درصد افزایش کیفیت تولیدات و بهبود خدمات خود در حوزه‌های مختلف می‌باشند. وی جایگاه صنعت بسته‌بندی در بازار مصرف را بسیار مهم دانست و افزود: فراگیری دانش و مهارت‌های لازم و ارتقای کیفیت و نوآوری در این صنعت نقش مهمی در جذب بازار مصرف و موفقیت بررقبای خارجی دارد. سپهری نقش صاحبان صنایع در تعامل و بهره‌گیری از تخصص و تجربیات یکدیگر از صنعت بسته‌بندی را گامی مثبت به سوی کارآفرینی، ارتقای صنعت و پیشرفت کشور خواند.

رئیس موسسه کار و تأمین اجتماعی کشور افزود: استان قزوین با داشتن بیش از سه هزار واحد تولیدی و صنعتی و برخورداری از ظرفیت‌های بالایی همچون منابع طبیعی، نیروی کار متخصص، زیرساخت‌های صنعتی و شرایط اقتصادی مناسب، توان استفاده مطلوب در صنعت بسته‌بندی در راستای توسعه بازار را دارد. وی برگزاری همایش‌های تخصصی و آموزشی در حوزه صنعت را مفید خواند و افزود: صاحبان صنایع با بهره‌گیری از دانش‌های تخصصی توان انتخاب مسیرهای صحیح در این حوزه را خواهند داشت.

معاون وزیر کار گفت: استان قزوین ظرفیت و موقعیت خوبی دارد که می‌توانیم خوشه بسته‌بندی و خوشه تبلیغات در زمینه توسعه بازار در این استان فراهم کنیم. وی اعلام کرد: در فرآیند توسعه چند نکته اساسی مانند نانو تکنولوژی، بیوتکنولوژی، هوا و فضا... مطرح شده که کشورها در این زمینه به سرعت در حال رقابت هستند، در این فضای رقابتی قیمت پایین‌تر، کیفیت بالاتر و سرعت بیشتر در رقابت حرف نخست را می‌زند و کشورهایی می‌توانند سهم بیشتری در بازار داشته باشند که کالاهایشان دارای ویژگی مذکور باشد.

سپهری ادامه داد: در این فضا رشته‌هایی خلق شد که به آن بین رشته‌ای گفته می‌شود، مانند بسته‌بندی، که دانش فنی، شناخت جوامع، ارزش‌ها و... را نیاز دارد تا بسته‌بندی مناسبی با سلیقه مردم ارائه شود و از طرفی نیز با فرهنگ و ارزش‌های آن جامعه ارتباط برقرار کند و در عین حال از لحاظ بهداشتی و مصرف مناسب باشد. وی خاطر نشان کرد: بسته‌بندی به عنوان علم بین رشته‌ای در فرآیند توسعه و رقابت در بین کشورها مطرح شد، از عواملی که در بسته‌بندی مطرح شد عوامل فنی و تکنولوژی، خوش نامی است البته در دنیای امروز بسته‌بندی فقط بحث تبلیغاتی نبوده بلکه یک تخصص و موضوع مهم به شمار می‌رود. رئیس موسسه کار و تأمین اجتماعی با اشاره به اهمیت بازارسازی در اقتصاد امروز ادامه داد: در بازاریابی نوین بازارسازی مطرح است که بسته‌بندی‌های جدید در حال بازارسازی هستند و در استراتژی بازاریابی و بازارسازی نقش بسته‌بندی در حال افزایش است.

بایدها و نبایدهای تشکیل فراکسیون چاپ در مجلس

اخبار چاپ: جمشید انصاری عضو کمیسیون اقتصادی مجلس پیرامون تشکیل فراکسیون صنعت چاپ در مجلس گفت: تشکیل فراکسیون‌ها در مجلس بر اساس علاقه‌مندی و ضرورت‌های مربوط به حوزه‌های مختلف می‌باشد. اگر چنانچه کارشناسان، اساتید، مدیران، دست‌اندرکاران و دلسوزان صنعت چاپ اعتقاد دارند تشکیل فراکسیون مستقلی به منظور پیگیری امور مربوط به صنعت چاپ می‌تواند در بهبود وضعیت این صنعت مؤثر باشد، نمایندگان مجلس شورای اسلامی از این نقطه‌نظر استقبال کرده و حاضر هستند امتیاز تأسیس و راه‌اندازی فراکسیون صنعت چاپ را در اختیار اهالی این صنعت قرار دهند.

وی ضمن اظهار بی‌اطلاعی از تأسیس شهرک چاپ و نیمه‌کاره ماندن پروژه راه‌اندازی این شهرک، بیان داشت: مسئولیت پی‌گیری شهرک صنعتی چاپ بر عهده وزارت صنایع و شرکت شهرک‌های صنعتی تهران می‌باشد. تنها در صورتی کمیسیون‌های اقتصادی و صنعتی مجلس شورای اسلامی از موضوع مطع می‌گردند که مشکلات و معضلات موجود به صحن مجلس یا دبیرخانه کمیسیون‌ها ارجاع داده شود. حال آن‌که تاکنون هیچ مسئله‌ای از راه‌های مذکور به کمیسیون‌ها یا هیات رئیسه مجلس شورای اسلامی ارجاع نشده است.

آرشیو محصولات تخصصی چاپ ایجاد می‌شود

مهر: مرکز آموزش علمی کاربردی فرهنگ و هنر واحد پنج تهران در راستای توسعه امور آموزشی، پژوهشی اقدام به جمع‌آوری محصولات تخصصی چاپ و ایجاد آرشیو و نگهداری این محصولات کرده است. این مرکز اعلام کرده نمایشگاه تخصصی محصولات چاپی را با اهداف آموزشی و پژوهشی و در جهت معرفی فنون و گستره وسیع بازار کار، چاپ و نشر، گرافیک و بسته‌بندی برگزار خواهد کرد.

در این فراخوان آمده است فرستندگان آثار (اساتید، دانشجویان، محققان، پژوهشگران و علاقه‌مندان) باید در تهیه و ارسال آثار خود دقت نموده و رعایت کنند ارسال دو نمونه از محصول چاپی به معاونت امور پژوهشی این مرکز است. از دیگر شرایط این فراخوان موارد زیر است: نام و مشخصات فنی محصول شامل سطح چاپی، چاپخانه و روش چاپی، عملیات پیش و پس از چاپ، نوع مرکب، ویژگیهای طراحی و ترام و خروجی تعداد رنگ، سفارش دهنده و ... ارائه محصولات چاپی به صورت باز و منفک شده یا با نمایش مرحله‌ای عملیات چاپ و تولید در صورت تمایل، استفاده کردن از تصاویر رنگی واضح در صورتی که نمایش آنها به دلایل مختلف مقدور نباشد مانند سطوح چاپی بزرگ، اوراق بهادار، کتابهای نفیس، کارتهای اعتباری و نام و نام خانوادگی فرد ارائه‌دهنده محصول.



گزارش برگزاری نشست تخصصی بسته‌بندی کتاب در نمایشگاه کتاب تهران

کاهش هزینه کتاب با بسته بندی مناسب

سوره مهر: اولین نشست تخصصی بسته‌بندی کتاب همزمان با هشتمین روز از نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران با حضور ناشران و کارشناسان صنعت بسته‌بندی در غرفه انتشارات سوره مهر برگزار شد. به گزارش ستاد خبر انتشارات سوره مهر، در این نشست جهانگیری از انتشارات سروش، نورانی کارشناس بسته‌بندی، اشرفی و علیزاده از انتشارات بوستان و حیدرآیمنی؛ مدیر روابط عمومی انتشارات سوره مهر حضور داشتند.

در ابتدای این نشست علیزاده به بسته‌بندی کتاب در انتشارات بوستان کتاب اشاره کرد و گفت: در امر بسته‌بندی، عملکرد انتشارات بوستان تغییر کرده است و به بسته‌بندی پلاستیکی می‌پردازد. البته این بسته‌بندی مشکلات خاص خود را دارد و به دنبال آن هستیم که با بسته‌بندی مناسب هر کتاب را جداگانه بسته‌بندی کنیم. وی در ادامه گفت: بسته‌بندی جعبه‌ای نیز برای دو عنوان کتاب کودک و رهگشا و مجموعه آثار راهنمای آیت‌الله هاشمی را در نظر گرفتیم.

جهانگیری از انتشارات سروش گفت: بسته‌بندی کتاب‌ها در قطع وزیری مشکلی ندارد و آنها را جداگانه و تک تک بسته‌بندی می‌کنیم ولی قطع خشتی و بسته‌بندی کتاب کودک همچنان مشکل دارد. وی با اشاره به بحث بسته‌بندی افزود: فکر نمی‌کنم هیچ ناشری هزینه بسته‌بندی را بر روی کتاب ملاحظه کند. اگر بسته‌بندی ارزان تر باشد برای ناشر مناسب تر است و قیمت بسته‌بندی در کشور بر روی قیمت کتاب محاسبه نمی‌شود.

در ادامه ایمنی گفت: برخی کتاب‌ها نظیر مجموعه سه‌گانه فاضل نظری را در قالبی خاص قرار داده‌ایم و این موضوع بر روند فروش کتاب تاثیر گذاشته است. همچنین قالب کتاب، نوع کتاب و جنس کتاب را در بسته‌بندی مورد توجه قرار دادیم. وی می‌افزاید: به نظر من بسته‌بندی قبل از تولید آغاز می‌شود. باید قبل از تولید نحوه، شکل و ارائه بسته‌بندی را مورد توجه قرار دهیم. نگاه افکار عمومی عمومی‌ما را بسنجیم و بدانیم که تولید فنی بسته‌بندی بر تولید محتوای کتاب تاثیر دارد. البته بسته‌بندی برای سنین مختلف تعریف خاص خود را دارد. بسته‌بندی تنها شکل نیست بلکه خود محتوا است. ایمنی با اشاره به ۶۰۰ عنوان کتاب سوره مهر و سه نوع بسته‌بندی، افزود: بحث استانداردسازی در بسته‌بندی مهم است و ما بسته‌بندی حمل و نقل را مورد توجه قرار دادیم. البته در نظر داریم که به گروه‌های سنی مختلف در امر بسته‌بندی توجه کنیم.

نورانی؛ کارشناس بسته‌بندی در ادامه نشست گفت: با بسته‌بندی مناسب در انتشارات سوره مهر هزینه‌ها کاهش پیدا کرد. اگر بسته‌بندی را جزو تولید کتاب و خود کتاب ببینیم آنگاه بحث بسته‌بندی برای ناشران سخت نخواهد بود. وی اظهار داشت: در امر بسته‌بندی باید ببینیم که عمده کتاب‌های ما در چه قطع و اندازه‌ای است و بعد با توجه به قطع و اندازه کتابها، بسته‌ها را به صورت انبوه تولید کرد و در نهایت با تولید انبوه، قیمت بسته‌بندی کاهش می‌یابد.

این کارشناس بسته‌بندی در مورد بسته‌بندی انتشارات سوره مهر هم گفت: با توجه به اندازه کتابها سه جعبه طراحی شده است. چون تولید انبوه بوده است در پست و ارسال کتاب دیگر ضایعات و جود ندارد و هزینه‌ها کاهش یافته است.

نورانی در باره شکل بسته‌بندی کتاب افزود: بسته‌بندی مدل جعبه‌پیتزا برای مشتریان ارسال می‌شود و بسته‌بندی بزرگتر برای کتاب‌هایی است که در جعبه‌ها در انبار و حمل و نقل قرار می‌گیرد و ضایعات را کاهش داده‌اند. بسته‌بندی جعبه‌ای دارای مقاومت در نوع و جنس خود جعبه است و در برابر فشار و ارتفاع از کتاب محافظت می‌کند. وی به بسته‌بندی ویتربنی اشاره کرد و افزود: این نوع بسته‌بندی در قفسه کتاب و به همراه کتاب قرار می‌گیرد.

نورانی افزود: کارشناس بسته‌بندی بر اساس خواست ناشر عمل می‌کند و باید در نظر داشت بسته‌بندی دارای فرمول مطلق نیست و بسته به نوع کالا دارد. جعبه‌های اختصاصی برای کتاب‌های خاص در نظر گرفته می‌شود. کتاب‌هایی که قیمت آنها بالا است، وی اضافه کرد: هزینه بسته‌بندی در چارچوب هزینه حمل و نقل و لجستیک تعریف می‌شود و در تراز مالی شرکت به هزینه توزیع برمی‌گردد.

نورانی به بحث بسته‌بندی کتاب کودک اشاره کرد و بیان کرد: بسته‌بندی کتاب کودکان بر میزان خرید تاثیر می‌گذارد. به نوعی کودک را ترغیب به خریدن کتاب می‌کند و در حالت کلی مشتری، بسته‌بندی مناسب را می‌پذیرد. به لحاظ فنی هم می‌توان، اشکالات را در بسته‌بندی رفع کرد، البته در نظر بگیریم منطقی نیست بسته‌ای که هنگام ارسال به مشتری در نظر گرفته می‌شود را با بسته‌بندی‌هایی که داخل انبار است و باید مقاوم باشد مقایسه کرد. وی ادامه داد: باید مدیریت کرد که محصول تا چه مدت قرار است در انبار باقی بماند و از چه روشی برای بسته‌بندی استفاده کرد. کتاب کالایی حساس است ولی با حفاظت از آن می‌توان به سود رسید. از سوی دیگر باید رضایت مشتری را هم در نظر گرفت.

جهانگیری انتشارات سوره مهر را در امر بسته‌بندی جلوتر از سایر ناشران دانست و افزود: بسیاری ناشران مایلند که امر بسته‌بندی کم هزینه باشد. البته انتشارات سروش برای برخی کتابهای ارزشمند هزینه بسته‌بندی را در نظر گرفته است ولی برای کتاب‌هایی معمولی هزینه بسته‌بندی را در نظر نگرفته است.

نورانی در پایان به کارکرد تبلیغاتی بسته‌بندی اشاره کرد و گفت: جعبه‌های بسته‌بندی، علایم و طراحی تصاویر بر روی جعبه می‌توانند در مکانهای مختلف معرف توان مدیریتی ناشر و انتشارات آن برای دیگران باشند.

ایحاگسترشمال

شرکت مجتمع صنایع چاپ و بسته بندی

IHA GOSTAR SHOMAL

Packaging & Printing Industries Complex(P.J.S)



ایحاگستر شمال (سهامی خاص)

با مساحت تقریبی ۲۵ هزار متر مربع و با مساحت زیر بنای ۱۴ هزار متر مربع از نظر نوع یکی از کاملترین مجموعه های چاپ و بسته بندی در خاور میانه می باشد که فعالیت عملی آن از سال ۱۳۸۶ آغاز شده است. این مجموعه علاوه بر تجهیزات و ماشین آلات از تاسیسات منحصر به فردی نیز برخوردار است، که دارای مدرنترین سیستم و تجهیزات آن و کنترل هوشمند برای دما و رطوبت می باشد.



● تولید

ظروف و قطعات پلاستیکی (بادی و تزریقی) ، پرپلم ،
درت پلاستیکی (گاز بند و آب بند) ، انواع بطری پت ،
فیلم پلی اتیلن و پی وی سی ، لیوان مقوایی دوجداره ،
انواع ورق دو لایه و سه لایه (PP , PET, PS) ،
ظروف یکبار مصرف -حظ کامل شرینگ لیبل، اینتلیلیتنگ

● پیش از چاپ

عکاسی (استودیو عکاسی صنعتی) ، طراحی و گرافیک ،
طراحی صنعتی، زینک سازی ، سیلندر سازی، گلشه سازی

● چاپ

اقست خشک (چاپ روی انواع ظروف یکبار مصرف پلیمری) ،
اقست (لیبل، فرم پیوسته، روزنامه) ،خلکسو، هلیو(رونوگراوور)

● پس از چاپ

لمبیت (دو و سه لایه) ، برش (عرضی ، طولی و شیت) ،
انواع دوخت (مرکزی ، نه دوز ، بغل دوز) ، کنترل کیفیت



رشت - کیلومتر ۲۰ جاده تهران
تلفن: ۰۳۳-۵۸۷۳۱۸۱ ، فکس: ۰۳۳-۵۸۷۳۹۷۶

Web site: www.ihagostar.com
ihagostar_shomal@yahoo.com

نکات مهم درباره پرکنی داغ

HOT FILLING

جور محصولات اگر قرار است از شوک حرارتی و یا زمان اعمال حرارت پاستور کوتاه‌تری برخوردار باشند رعایت شود. در نهایت محصول منتهی می‌شود به بسته‌بندی پلیمری. حالا این که می‌توانیم از دو خانواده پلیمر استفاده کنیم چه به صورت ظرف چه به صورت فیلم یا لفاف بحث دیگری است. که باز ترجیحاً سراغ گروه کریستال‌ها نمی‌رویم یعنی آلفین‌ها را ترجیح می‌دهیم.

در گروه آلفین‌ها حق تقدم با پلی‌پروپیلن است و بعد از آن هم پلی‌اتیلن. اگر ما ریتورت به معنای واقعی نداشته باشیم می‌توانیم از پلی‌اتیلن هم استفاده کنیم. ولی اگر قرار باشد که ریتورت داشته باشیم که بتوانیم محصول را داخل اتوکلاو ببریم ترجیحاً باید از خود پلی‌پروپیلن استفاده می‌کنیم. این‌که تمام بسته‌بندی یا ظرف را پلیمر سخت تشکیل می‌دهد یا پلیمر نرم و فیلم، این خودش دو بحث جدا دارد. البته نوعی از بسته‌ها وجود دارد که ساختار اصلی بسته که محتوا را در بر گرفته از پلیمر سخت و در بندی آن از ترکیب چند لایه پلیمر لمینیت شده یا کوکاسترد شده است. بنابراین حق تقدم در انتخاب پلیمر چه به صورت ظرف و چه به صورت فیلم یا لفاف با آلفین‌ها است. امروزه اغلب مردم در جریان مخاطرات و مسائل و بحث‌هایی که برای پرکنی داغ در PET مطرح شده هستند.

امروز PET و PS برای پرکنی داغ که در محیط‌های اسیدی مانند کچاپ، آلبیومو، سرکه‌ها توصیه نمی‌شود. مدت خیلی کوتاهی هم این کار در کشور ما شروع شد که هم در تدوین ضوابط بسته‌بندی وزارت بهداشت و هم در موسسه استاندارد بررسی و کنترل و از اعتبار ساقط شد. اکنون هم استفاده نمی‌شود. بنابراین توصیه می‌شود که از پلیمرهای خانواده آلفین یعنی پلی‌اتیلن و پلی‌پروپیلن استفاده کنیم. به طور کلی در خانواده آلفین‌ها اگر شرایط پرکنی داغ یا پاستوریزاسیون از نقطه نرمی و یا تخریب عبور نکند (که قاعدتاً هم در پلی‌پروپیلن این اتفاق نخواهد افتاد) بحث مونومر آزاد یا رها شدن کاتالیست‌ها وجود ندارد. دومین نکته این است که پلیمر انتخابی ما علاوه بر داشتن مشخصات و تأییدیه‌سازنده که می‌گوید فودگرید است و می‌تواند این دما را تحمل کند، افزودنی‌هایی نظیر مستربح‌ها را در تماس با محصول نداشته باشد یا اگر دارند آن‌ها تأیید شده باشند. این‌ها آن چیزی هستند که می‌تواند در مواجهه با محصول گرم و آزاد کردن پلیمر و یا رها شدن آینومرها مخاطره‌انگیز باشد و افزودنی‌هایی که

پنجمین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی، روز بیستم اسفندماه در محل سالن اجتماعات مرکز آموزش بازرگانی در تهران برگزار شد. پرکنی داغ موضوع این دوره از نشست بود. در این رابطه سه سخنران به سخنرانی پرداختند و پرسش‌هایی از سوی حاضران مطرح شد که سخنرانان به آنها پاسخ گفتند.

ابتدا مهندس حمیدرضا طاهری آشتیانی کارشناس بسته‌بندی مواد غذایی و مدیرعامل شرکت پوشان پلاستیک و کارشناس کمیته تدوین ضوابط بسته‌بندی مواد غذایی وزارت بهداشت درباره شرایط پرکنی داغ و تأثیر آن بر روی ظرف بسته‌بندی صحبت کرد.

پس از وی مهندس مرتضی شهرستانی مسئول آزمایشگاه بسته‌بندی اداره کل آزمایشگاه‌های کنترل غذا و داروی وزارت بهداشت راجع به شرایط لازم برای ظروف بسته‌بندی در فرایند پرکنی داغ سخن گفت.

سخنران سوم رضا نورانی مسئول دیپارتمان بسته‌بندی مرکز آموزش بازرگانی بود که درباره روشهای مقابله با پیامدهای وکیوم شدن ظروف بعد از پرکنی داغ صحبت کرد و تصاویری نشان داد. در این شماره بخش نخست گزارش نشست پنجم که گفته‌های مهندس طاهری و بخشی از سخنان مهندس شهرستانی را در بر دارد تقدیم خوانندگان می‌شود.

نورانی: پنجمین نشست متخصصان بسته‌بندی را شروع می‌کنیم. موضوع نشست پنجم پرکنی داغ است. پیش بینی می‌شد این نشست خیلی کم جمعیت برگزار شود و تنها از دوستانی که مرتبط هستند درخواست کرده بودیم بیایند. خوشبختانه می‌بینیم خیلی بیشتر از آن تعداد تشریف آورده‌اند که باعث خوشحالی است. موضوع مربوط به پرکنی داغ است و مشکلاتی که در پرکنی داغ وجود دارد. بخشی از این مشکلات بر می‌گردد به مسائل مربوط به پروسه تولید و بسته‌بندی در خود صنایع غذایی و بخشی مرتبط با بحث طراحی صنعتی و ظروف پلاستیک و فرآیندهای آن است. از آقای مهندس طاهری و مهندس شهرستانی هم خواهش کردیم که در این بحث به ما کمک کنند. فرق این جلسه با جلسات قبل این است که پرسش و پاسخ بیشتری می‌طلبد. زیرا جلسه رفع اشکال است. پیش از این پرسش‌هایی طرح شده و به ما رسیده بود که بر آن شدیم این جلسه را برگزار کنیم و امیدواریم اشکالات رفع بشود.

طاهری: در بحث پرکنی داغ اگر خود پروسه بسته‌بندی را فرایند تلقی کنیم، قبل از فرایند و بعد از فرایندش را باید بررسی کنیم. آن چه که در صنعت غذا به بسته‌بندی باروش پرکنی داغ منتهی می‌شود باید از ویژگی خاصی برخوردار باشد. از مخاطبین این بحث تولیدکنندگان کسک، رب تا انواع کنسرو و کن هستند که در حال تبدیل از بسته‌بندی فلزی و قوطی به بسته‌های انعطاف‌پذیر یا لفاف‌های چندلایه هستند. بنابراین خود ماده غذایی که به بسته‌بندی منتهی می‌شود حالا یا از نوع اسپتیک یا از نوع کنترل شده است که با حداقل بار آلودگی به بسته‌بندی برسد تا ما مجبور نباشیم اگر فرایند ریتورت یا پاستوریزاسیون داریم از دما و زمان پاستوریزاسیون بالا استفاده کنیم.

این عمده مطلب است. حالا اگر بحث رب را با شاخص آلودگی باسیلوس کوآگولانس داریم باید زمانی را برای پاستور کردن در نظر بگیریم اگر کسک داریم که انواع لاکتوباسیلوس‌ها و یا موارد مشابه را به عنوان شاخص آلودگی هستند در آن جا شرایط دیگری برای پاستور کردن داریم. در این راستا ابتدا باید محصولی که به بسته‌بندی می‌رسد از حداقل انفصال و حداکثر پیوستگی خط برخوردار باشد. خط اسپتیک ترجیحاً خطی است که در هیچ مقطعی از تولید محصول با فضاهایی که می‌تواند بار آلودگی را منتقل کند، مثل دست کارگر مثل شرایط محیط یا محیط‌های سر باز برخورد نداشته باشد. بعضی شرایط بهداشتی هم است که این





سال است که موفق و مسلم شده و واحدهای تولیدکننده پلیمر مجاب یا مجبور شدند فضای ایجینگ را ایجاد کنند و باید یک لفاف چندلایه آغشته از چسب، رنگ، مرکب و ترکیبات شیمیایی کیورینگ شده و این مرحله را گذرانده باشد. هر تولیدکننده ماده غذایی شاخص های آلودگی محصول خود را می شناسد و روش های کنترل آن را هم می داند. اگر شما با پلیمر سر و کار داشته باشید به صورت فیلم از چمبر یووی یا از انواع روش هایی که سطح را از بار آلودگی پاک می کنند استفاده می کنید. اگر با ظرف در تماس باشد در آن جا باید حتماً رساندن ظرف به خط بدون دست کارگر باشد و ترجیحاً ظرف از زیر لامپ یووی عبور کند، اگر مراحل فیلینگ از نظر زمانی کند است حتماً یک مرحله توقف طولانی زیر لامپ یووی داشته باشد. دمای پرکنی داغ دمایی باشد که مطمئن شوید بار آلودگی ثانویه دوام نخواهد آورد و قانداً دمای پرکنی داغ این جا فقط به دلیل بار آلودگی ثانویه یا انتقال بار آلودگی ظرف به محصول است.

پرسش: لطفاً درباره دسته بندی مواد، جنس چندلایه، مسئله خود لایه ها، جنس مواد هم بفرمایید؟

طاهری: خوب است اشاره داشته باشیم به این که اساساً دلایل انطباق یک بسته با محتوا چه است؟ گاهی می گوئیم کچاپ در بطری خرسی، این با همان دمای پاستوریزاسیون که پر می شود کفایت می کند. گاهی می گوئیم کنسرو گوشتی، ما کنسرو گوشتی را در ایران به صورت بسته بندی در داخل بسته انعطاف پذیر یا لفاف نداریم، اما حساسیت پروتئین ها را داریم، چربی را داریم، حالا اگر کنسرو گوشتی به صورت خوراک باشد کربوهیدرات را داریم، قانداً این جا علاوه بر پرکنی داغ حتماً بعد از بسته بندی اتوکلاو هم داریم.

اتوکلاو فرآورده گوشتی با اتوکلاو رب کاملاً متفاوت است. چون بار آلودگی در این جا چیز دیگری است. دمای پاستوریزاسیون بالاتر است. بنابر این ما باید حساسیت های محتوا را بشناسیم تا بتوانیم ساختار خوبی را انتخاب کنیم و پس از آن یک شرایط مکفی بر این بسته بندی اعمال کنیم.

می دانید که در عملیات تولید واحدهای جدا از هم وجود دارد. مثل سورتینگ لوبیا، بعد فرآیند بلنچینگ آن، بعد فرآیند پخت، بعد فرآیند اضافه کردن



ممکن است هنگام پلیمریزاسیون در محصول داشته و هنگام ساخت مستریج در محصول آورده باشیم.

اندازه گیری اجزاء رها شده از پلیمر در ماده غذایی، بسیار سخت است. حساس ترین دیتکتورهای آزمایشگاهی هم قادر به جداسازی این اجزا نیستند. جستجوگرهای با حساسیت بسیار بالا لازم دارد و در حال حاضر تا آن جا که من می دانم این در کشور میسر نیست. مگر از تست های تخریبی استفاده شود. برای مثال تست تخریب را بر روی یک محصول در آزمایشگاه با دمای بالاتر و با شرایط بدتر انجام دهند. یعنی ساختار ظرف PET برای سس کچاپ پس از شش ماه تست تخریبی منجر به تخریب بدنه ظرف شده است یا نه؟ اولین فاکتور عدم بروز هر نوع خطری در این نوع بسته بندی، و جدان کاری خود واحد استفاده کننده از این نوع بسته بندی ها است. به صورتی که تولیدکننده اطمینان حاصل کند تامین کننده ظروفش صد در صد با پلیمر فودگرید کار می کند و یا شرایط تولید طوری نیست که پلیمر را تخریب کند و یا افزودنی ها هیچ کدام غیرمجاز نیستند. این ها شرط اصلی اطمینان به ظرفی است که وارد سیستم شما می شود.

در رابطه با چندلایه ها علاوه بر فودگرید یا فودکنتاکت بودن لایه اصلی بحث روشی و چسبی که با آن چندلایه را ساخته ایم نیز وجود دارد. مورد دیگر نیر رعایت مرحله تیورینگ بعد از اتمام تولید چندلایه است. در این مرحله اجزای رها شده از چسب و آمین های آزاد که بسیار خطرناک هستند و در مورد سرطان زا بودنشان هیچ شک و بحثی نیست کاملاً از سطح فیلم یا از سطح بسته بندی خارج می شوند. بنابر این تولیدکننده باید این مرحله را رعایت کند که در سطح تماس بسته بندی با محصول ماده غذایی این ترکیبات وجود نداشته باشد.

در استفاده از پلی پروپیلن برای تولید فیلم آن چه که توصیه می شود استفاده از فیلم پلی پروپیلن به صورت گست است. این فیلم، فیلم نرم انعطاف پذیری است که تقریباً خواصی شبیه خواص پلی اتیلن را در رفتار فیزیکی از خود نشان می دهد اما تحمل حرارتی بسیار بالاتری دارد. قدرت سیل و دوخت خیلی خوبی دارد. هم جوشی گرید فیلم و گرید تزریق آن خوب است یعنی فیلم آن بخوبی روی ظروف آن سیل می شود. اما اگر پلی اتین باشد ترجیحاً برای این که از استحکام حرارتی بالاتری برخوردار باشد توصیه می شود که از درصد بالای از لاینر یا خطی استفاده شود که هم استحکام و هم نقطه ذوب و نقطه نرمی بالاتری را به فیلم بدهد هم از نظر ساختار و استحکام فیزیکی کشش کیفیت بهتری داشته باشد.

کاربرد پرکنی داغ در فیلم پلی اتیلن زیاد است. آمیوه ها و شربتهایی که مردم به نام ساندیس می شناسند، ساشه های کچاپ، انواع مایعات غذایی، کشک، آلبیمو همه با پرکنی داغ بسته بندی می شوند. تقریباً سطح داخلی همه لفافهای بسته بندی این مواد، پلی اتیلن است که از درصد پلیمر خطی یا LLDPE بالاتری برخوردار هستند و استحکام بیشتری را به ساختار ظرف می دهند. قانداً اگر قرار باشد این ها برای لید (در ب ظروف) هم استفاده شود در آن جا هم این ترکیب رعایت می شود.

بنابر این اولویت های ما اول، رساندن محصول با پایین ترین بار آلودگی به بسته بندی است. دوم استفاده از پلیمرهایی که تحمل حرارتی داشته باشند. بهترین گزینه گروه آلفین ها و ترجیحاً پلی پروپیلن است که در شوک حرارتی اتفاقی برایش رخ ندهد. اگر قرار است از چندلایه هایی استفاده کنیم که در تولید آنها چسب یا پلیمرهایی بصورت چسب بکار گرفته شده باشد رعایت فودگرید بودن، رعایت نحوه لمینیشن و در نهایت رعایت زمان ایجینگ برای جدا شدن ترکیبات فرار چسب از سطح لفاف اهمیت دارد. البته این مورد آخر شاید کمتر از یک



در آزاد کردن منومر آزاد یا مهاجرت اصل قضیه است. اساساً پلی پروپیلن یا پلی اتیلن وقتی تولید می شود اگر سرپاره نباشد، مسئله نداشته باشد و برای استفاده در صنعت غذا مجاز باشد مشکل مهاجرت نخواهد داشت. اما قطع به یقین اگر پلی اتیلن از ۹۵ درجه به بالا از نقطه نرمی رد می شود و در ۱۰۰ درجه ذوب می شود. در تولید فیلم تا دمای ۲۳۰ درجه آن را برای اکستروژن کتنینگ ذوب می کنیم یا در دمای ۱۶۰ درجه آن را به صورت فیلم در می آوریم تمام این دماها تاثیرات خود را روی از هم پاشیدن زنجیره پلیمری می گذارند. ولی این که در بسته بندی و در اتوکلاو هفت دقیقه با دمای نود درجه پاستور انجام شود یا ۱۰ دقیقه با دمای ۷۵ درجه پاستور انجام شود این فروپاشی پلیمر را بحث انگیز می کند و آن را زیر سوال می برد. هنوز هیچ عدد و هیچ رقمی برای مهاجرت در پلیمر خصوصاً در آلفین ها شناسایی تعریف نشده است.

باید از گرید صحیح در کاربرد درستش استفاده شود. با پلی پروپیلن گرید نساجی، فیلم هم تولید می شود. همان چیزی که سالیان است به آن سلفون ایرانی می گویند. این گراندول در پتروشیمی برای یک کاربرد تعریف شده است. در صنعت برای کاربرد دیگری. همه می دانیم که از گرید تزریقی پلی اتیلن HDPE کیسه فریزر یا نایلکس که نام تجاری مصطلح آن شده هم تولید می کنند. این بالای هشتاد درصد ترکیبش گرید تزریقی است. بنابر این نه این که خود HDPE که در ظرف استفاده می شود اگر برای فیلم استفاده شود فودگرید نباشد. ولی فرآیندی که اعمال می کنیم چه در تولید فیلم چه بعد از تولید به صورت ظرف و ورود به خط تولید و بسته بندی محصولات غذایی و شرایطی که آن جا اعمال می شود اهمیت دارد.

شرط اول این است که شما یک محصول را به حداقل بار آلودگی برسانید. اگر محصول را با بار آلودگی پایینی به خط برسانید این محصول می تواند از شرایط پاستور ضعیف تر و خفیف تر برخوردار باشد تا ریسک و خطر انتقال منومر پیش نیاید. تحت هیچ شرایطی و در هیچ آزمایشگاهی گرادپان انتقال منومر آزاد شده یا همان بحث مهاجرت در یک سطل رب گوجه فرنگی که مثلاً با ۸۵ درجه ۱۵ دقیقه پاستور شده یا ۹۵ درجه سه دقیقه پاستور شده قابل اندازه گیری نیست. مهمترین عامل پیشگیری همان بحث و جدان بیدار و آگاه خود مصرف کننده مواد است. زیرا تجمع پلیمر در بدن براهتی قابل تشخیص نیست. ولی شما می بینید که یک ظرف پلی استایرن یا PET در مجاورت سرکه، آبلیمو یا کچاپ در مدت ۷ تا ۸ ماه در نقاط بحرانی خود یعنی جایی که حداقل ضخامت را دارد مضمحل شده و به ضعیف ترین وضع خودش رسیده است. شاید شما بتوانید بعد از نه ماه یا یک سال این انتقال را اندازه گیری کنید ولی با برداشتن یک نمونه از روی خط و بردن به آزمایشگاه این قابل اندازه گیری نیست.

در پاسخ به دوستی که درباره نحوه بررسی میزان مهاجرت پلیمر در ماده غذایی می توانم بگویم قانداً اولین کاری که انجام می دهند جنس ظرف شما را از شما می خواهند. جنس ظرف را با تاییدیه ای که تولیدکننده پلیمر به شما داده تطبیق می دهند. آن تولیدکننده پلیمر ممکن است برای میزان تخریب و فروپاشی پلیمر خود محدوددهای مانند دما، پرتوهای مختلف مانند ایکس، یووی و... را تعریف کرده باشد. ولی در خصوص بحث مهاجرت آن چه که در داخل محصول شما هم هست مانند ویسکوزیته، PH و... تاثیرگذار است. یعنی مهاجرت پلی پروپیلن مورد استفاده برای ظرف پنیر در آب پنیر شاید خیلی محدود و نزدیک به صفر باشد. اما اگر در همان ظرف رب را به صورت پرکنی داغ بسته بندی کنند این نرخ مهاجرت ممکن است خیلی بالا برود. بنابر این کاربرد و تاثیر فرآیند بعدی

افزودنی ها یا چاشنی ها و در نهایت بسته بندی و بعد اتوکلاو کردن. طبقه بندی که من به آن اشاره کردم این بود که اگر فرآیند بسته بندی یک محصول داغ را فرآیند اصلی تلقی کنیم قبل و بعد آن باید چند نکته را در نظر بگیریم. طبقه بندی ما این بود:

۱- محصولی که به بسته بندی پرکنی داغ می رسد خودش چون قرار است با پلیمر در تماس باشد و قرار است که از شوک حرارتی کمتری (نسبت به قوطی یا شیشه) برخوردار باشد بنابر این کنترل شده تر وارد شود. کشک از پاتیل نباید. رب فله سال قبل قابل جایگزینی با رب اسپتیک امسال نیست.

۲- خود فرآیند بسته بندی. برای ظرف ترجیح می دهیم از گروه آلفین ها انتخاب کنیم. در گروه الفین ها هم برای دمای پایین تر پلی اتیلن مناسب است. اما اگر اجباراً باید اتوکلاو داشته باشیم از پلی پروپیلن استفاده می کنیم. این در ارتباط با ظرف ها است. حالا ما می توانیم همان کنسرو گوشتی را در داخل بسته بندی شیشه ساندیس داشته باشیم که در همه جای دنیا هم است. این جا اگر بسته بندی ما انعطاف پذیر است علاوه بر این که لایه درونی بسته ما اجازه تماس با مواد غذایی را باید داشته بو مورد تایید باشد خود ساختار بسته بندی هم بعد از به اتمام رسیدن مراحل تیورینگ را هم پشت سرگذارد. زیرا ما در این جا فقط بحث تحمل پذیری پلیمر در برابر حرارت را نداریم بلکه بحث آزاد شدن چسب ها، مرکب ها و افزودنی ها را هم داریم. این علاوه بر این که نیاز دارد آن پلیمر مورد تایید باشد نحوه لمینیشن، نوع چسب بکار رفته و زمان تیورینگ را هم زیر نظارت می برد. خریدار یا مصرف کننده این لفاف بسته بندی باید از همه نظر بتواند به تولیدکننده آن اکتفا و اقتدا کند. این در حقیقت بحث انطباق خود بسته بندی است.

در جایی هم تلفیق داریم. پلیمر به صورت ظرف با یک لید از جنس فیلم یا لفاف چندلایه به جای درب. شما بستنی آیس پک را همه می شناسید بدنه آن یک ظرف و درب آن یک لفاف است. انواع مواد لبنی در ظرف با درپوش فویل آلومینیومی عرضه می شوند. در جایی بسته بندی تلفیقی است از پلیمر و مواد دیگر مانند فویل یا لاک یا پلی استر. در این جامحل تماس یا محل دوخت ظرف و لفاف در فصل مشترک دوخت و درز بندی است. انطباق این دو پلیمر که از دو نوع مختلف هستند یعنی یکی از آن ها پلی پروپیلن گرید فیلم و دیگری پلی پروپیلن گرید ظرف است اهمیت دارد. یکی پلی اتیلن ظرف است یکی پلی اتیلن فیلم است. این جا باید تولیدکننده و مصرف کننده و جه انطباق این مواد را بشناسد. یکی از مواردی که یک مقدار حساسیت دارد در تولید آمیموه به صورت دوی پک یا کچاپ یکنفره است که چون باید از پلی اتیلن استفاده کنند و این تولید، اتوکلاو هم ندارد از ترکیب پلی اتیلن خطی بیشتر استفاده می شود. چون استحکام زنجیره ای، دمای ذوب، دمای دوخت و نقطه نرمی بالاتری دارد و امن تر است.

پرسش: در رابطه با مهاجرت از پلی اتیلن و پلی پروپیلن آیا استانداردی هست که تعیین کند چند درصد باید باشد تا مورد قبول قرار گیرد؟

طاہری: اساساً مهاجرت استاندارد ندارد و تعریف شده نیست. در جلسه قبل توضیح دادم هنوز به صورت عدد استاندارد تعریف نشده است. شاید یکی از دلایلی که ظرف ۹۰ یا ۱۰۰ سال گذشته خصوصاً از دهه پنجاه میلادی به این طرف آمار سرطان و مشکلات مواد شیمیایی در بدن انسان حاد شده و خود را به صورت بیماری هایی که با آلودگی های میکروبی انطباق ندارند نشان می دهد همین پلیمرها هستند. ما برای سم در آزمایشگاه یک شاخصی تعریف می کنیم به نام LD50 یا مقداری از یک سم که می تواند پنجاه درصد از حیوانات آزمایشگاهی را از بین ببرد. برای پلیمرها هنوز چنین چیزی شناسایی نشده است. چون اصولاً این ها سم تشخیص داده نشده اند. از طرفی هم این شرایطی که ما اعمال می کنیم





توضیح دهم. ما برای بسته‌بندی PET با توجه به نوع محصولی که قرار است بسته‌بندی شود سه نوع بسته‌بندی داریم.

یک نوع PETهایی هستند که به صورت هیت‌سیت هستند یعنی طراحی ظرف طوری است که در برابر فشار داخلی یا خارجی مقاومت کند. زمانی که مثلاً محصول داغ در آن پر می‌شود بعد که سرد شد و کیوم ایجاد می‌شود. یک تورفتگی پیش می‌آید و آن تغییر شکلی که در طراحی بطری PET هنگام بلومول‌دینگ ایجاد می‌شود این وکیوم را می‌پوشاند. مثالی که می‌توانیم برای آن بزنیم گلاب ربیع است. طراحی ظرف طوری است که اگر محصول داغ پر شود بعد از این که سرد شد تغییر شکل ندهد.

حالا چرا PET تغییر شکل می‌دهد؟ به دلیل این که دمای Tg یا تبدیل شیشه‌ای PET نزدیک ۸۰ درجه است، وقتی در دمای بالای ۸۰ درجه قرار می‌گیرد ساختار زنجیره پلیمری آن آزاد می‌شوند. می‌توانند آزادانه حرکت کنند و تغییر شکل می‌دهند. یکی از مشکلات واحدهای تولیدکننده در خصوص استفاده از PET برای محصولاتی که پاستوریزه می‌شوند همین است. شما در منزل هم می‌توانید امتحان کنید. یک بطری خالی آب معدنی را بردارید. آب با دمای ۸۰ درجه داخل آن بریزید. می‌بینید که تغییر شکل می‌دهد. این برای یک واحد تولیدی خیلی بد است و مشتری پسند نیست. ایشان مجبور هستند دما را پایین بیاورند. کاهش دما باعث می‌شود که آلودگی میکروبی بالا برود. اتحادیه اروپا در خصوص محصولاتی که داخل PET بسته‌بندی می‌شوند می‌گوید اگر از Preservative (موادی که برای افزایش ماندگاری استفاده می‌شود) استفاده کنید می‌توانید محصولات را پرکنی داغ نکنید. البته این به شرایط استاندارد داخل کشور باز می‌گردد. ما برای بعضی از محصولات غذایی اجازه نداریم از Preservative استفاده کنیم و اگر قرار باشد که از آن استفاده نکنیم می‌توانیم پرکنی داغ انجام دهیم.

اکنون به بحث اول خود باز می‌گردیم. یک گرید هیت‌سیت داشتیم که بر اساس آن طراحی ظرف طوری است که از تغییر حالتی که احتمال دارد رخ دهد جلوگیری می‌کند. شکل دیگر گرید پرکنی داغ است. پلیمرها در پرکنی داغ به دو شاخه تبدیل می‌شوند. گرانونلی که برای بطری‌های فرایند پرکنی داغ استفاده می‌شود یک کوپلیمر است. کوپلیمری است از ۱۰ درصد PEN (پلی اتیلن نفتالات) و ۹۰ درصد PET (پلی اتیلن ترفتالات). دمای تبدیل شیشه‌ای این کوپلیمر بالا و حدود ۹۰ درجه است. نمونه آن در بازار موجود است. این نوع ظروف که محصولات در آن قرار گرفته‌اند از جنس کوپلیمر PEN است. روش دیگر این است که از PET استفاده می‌کنند که در آن پروسه کریستالایزاسیون انجام شده است. به این ترتیب است که گرانونلی که برای پرفرم استفاده می‌شود باید ۱۷ بالا داشته باشد. ۱۷ چیست؟ ۱۷ در اصل توزیع جرم مولکولی پلیمرها را به ما می‌گوید. هرچه ۱۷ پلیمر بالاتر باشد زنجیره‌های پلیمری طولی‌تر است، فایده طولی بودن زنجیره‌های پلیمری این است که هنگام بلومول‌دینگ PET وقتی کریستالایز می‌کنیم PET در دستگاه دچار پارگی نمی‌شود. دوم این که طولی بودن زنجیره‌های پلیمر از جهت نفوذناپذیری بالا برای محصولات گازدار بسیار خوب است. برای مثال ۱۷ مناسب برای بسته‌بندی دوغ، بالای ۰/۸۵ است. پس یک

تاثیرگذار است. ولی این عدد بصورت یک گزارش دقیق چندان قابل دستیابی نیست. نفوذها قابل اندازه‌گیری هستند چون در آن جا به دنبال یک جزء در محیطی که آن جزء وجود ندارد می‌گردیم اما گرادیان انتقال بصورت یک عدد شاید در یک محدوده مشخص قابل تعریف باشد اما نه مرز دارد و نه دقت اندازه‌گیری. مگر ابزار جدیدی امسال به آزمایشگاه‌ها رسیده باشد که بتوانند اندازه‌گیری کنند. حداقل در تدوین ضوابط استاندارد و ضوابط بسته‌بندی در خود وزارت بهداشت هم نبوده است.

نورائی: در این جا دو مهاجرت مطرح شد یکی هنگام پرکنی داغ مانند رب گوجه‌فرنگی و یکی در طول زمان مانند آلبیمو بود. پرسش این است که زمانی که این مهاجرت فقط هنگام پرکنی داغ صورت گیرد آیا به معنای این است که تخریب فقط در لحظه پر کردن روی می‌دهد؟

طاهری: مثالی که از پنیر زدیم، آب پنیر، رب یا سس کچاپ مربوط به همین بود. ما یک اثر تخریبی در لحظه داریم که پرکنی داغ است. زمانی که دما از بین برود این شوک حرارتی باعث شکست پیوندهای زنجیره پلیمری و یا اجزای کاتالیست (اگر در بعضی از محصولات وجود دارد) خواهد شد. مثلاً پلی استایرن منبسط شده EPS وقتی با هگزان منبسط شده باشد که اغلب همین طور است، در صورت تخریب هگزان را آزاد می‌کند.

نورائی: فکر می‌کنم کسانی که فرایند پرکنی داغ را طراحی و ابداع کرده‌اند پیش‌بینی این مشکلات را کرده باشند. به نظر من مشکل از فرایند نیست. زمانی اشکال پیش می‌آید که ما مواد نامناسب و نابجا را وارد به عنوان مواد بسته‌بندی وارد فرایند پرکنی داغ کنیم. زیرا خود فرایند قبلاً روی آن مطالعه و سپس به صنعت ارائه شده است.

طاهری: دقیقاً همین طور است. وقتی می‌گوییم عدم انطباق، منظور عدم انطباق دامنه کاربرد است. یعنی اگر تعریف کرده‌اند که می‌توانیم تن ماهی را در بسته‌بندی شبیه ساندیس پلی پروپیلن تولیدشده با روش کست را برای داخل آن توصیه کرده‌اند نه پلی اتیلن را. پلی اتیلن را می‌توانیم برای آبمیوه داشته باشیم. زیرا در آبمیوه فقط بحث قند و کربوهیدرات را داریم. بحث پروتئین و چربی در آبمیوه و شربت‌ها وجود ندارد. باضافه این که دمای پاستوریزاسیون نیز ۸۰ تا ۸۴ درجه است. در دمایی بالاتر محدودیت پروتئین به قوت خود پابرجا است. اما وقتی در بسته‌بندی ماده غذایی مثل کنسرو گوشتی بحث حساسیت خیلی بالاتر است. فرایند اعمال حرارت بعدی هم بالاتر است. مجاورت با گروه پلیمری دامنه دیگر این بحث خواهد بود.

شهرستانی: بهتر است اول ببینیم چرا در محصولات غذایی فرایند پاستوریزاسیون و استریلیزاسیون را اعمال می‌کنند. دلیل آن افزایش زمان ماندگاری محصولات است. رب را مثال بزنیم که چرا پاستوریزه می‌شود؟ اگر داخل قوطی فلزی بسته‌بندی می‌شود یک پروسه دمایی طی می‌کند به دلیل آن که در درازمدت متحمل آلودگی‌های میکروبی نشود. به همین خاطر فرایند پاستوریزاسیون یا استریلیزاسیون را طی می‌کند.

در حال حاضر بحثی که مطرح است و چند سال است که در کشور ما باب شده در خصوص مواد پلیمری و موضوع پرکنی داغ در ظروف PET است. اجازه بدهید چون همه درگیر این مسئله هستند در خصوص PET کمی بیشتر

نکات مهم درباره پرکنی داغ HOT FILLING



مرحله تولید پریفرم داریم که از گرانول‌هایی با IV بالا استفاده می‌شود. از این جا به بعد مرحله کریستالایز کردن است که بسیار مهم است. یعنی وقتی عمل بلومولدنینگ انجام می‌شود در دو جهت کشیدگی ساختار ملکولی داریم. همین مسئله باعث می‌شود که کریستالایز اتفاق افتد یعنی درصد کریستال شدن PET بالا برود و Tg پادمای شیشه‌ای هم از ۸۰ به سمت بالا می‌رود و ما براحتی می‌توانیم محصولاتی با دامای ۸۰ تا ۸۵ درجه را داخل بطری پر کنیم و تغییر شکل و دفرمگی هم روی ندهد. بحث دیگر در خصوص اسپتیک است. فرایند حرارتی به این صورت است که محصول آماده و پاستوریزه می‌شود. پس از آن وارد بخش پرکنی می‌شود. بخش پرکنی یک اتاق اسپتیک است که با فشار مثبت کار می‌کند. یعنی هم درب و هم بطری که می‌تواند بطری معمولی (نه مخصوص پرکنی داغ) باشد شستشو داده شده وارد محفظه پرکنی می‌شود. از طرف دیگر محصولی که پاستوریزه شده وارد شده و به صورت سرد بسته‌بندی می‌شود و این عاری از میکروب است.

پرسش: در شرکتی که در تولید آبجو فعالیت دارد دیده‌ام محصول در بطری PET به صورت پرکنی داغ پر نمی‌شود اما از یک تونل پاستوریزاتور می‌گذرد. این چه نوع پرکردنی است؟

شهرستانی: بعضی از محصولاتی که گاز دارند مثل آبجو، اول بسته‌بندی می‌شوند و بعد داخل تونل پاستوریزاسیون قرار می‌گیرند. بعضی از محصولات مثل گلاب نیز پاستوریزه می‌شود و هنگام پاستوریزاسیون پر (بسته‌بندی) می‌شود.

پرسش: دامای پاستوریزاسیون چه تاثیری می‌تواند داشته باشد؟ تا آن جا که من می‌دانم IV همان IV است که برای نوشابه استفاده می‌شود؟

شهرستانی: در حال حاضر موادی پتروشیمی تولید می‌شود با ۷۰ IV تا ۸۰ به بالا تولید می‌شود که برای آب معدنی، نوشابه و غیره قابل استفاده است. بعضی از واحدهای تولیدی گراماز مواد را بالا می‌گیرند. بعد محصول را گرم پر می‌کنند ولی بلافاصله داخل تونل سرما می‌برند. اگر بخوانند داغ پر کنند و ظرف تغییر حالت بدهد مشتری پسند نیست و برای یک کارخانه نقطه ضعف است. پس داغ پر می‌کنند و بلافاصله داخل تونل سرما می‌برند. این تکنیکی است که یکی از شرکت‌های ایتالیایی دارد.

پرسش: آزادسازی منومرها پیش نمی‌آید؟

شهرستانی: بحث داغ پر کردن یک طرف، بحث مهاجرت منومرها و افزودنی‌هایی که در پلیمر است هم طرف دیگر است. شما باید بدانید پلیمری که تهیه می‌کنید مشکلی نداشته باشد. از واحد تولیدی که گرانول فودگرید باشد تا پروسه تولید آن که پروسه‌ای باشد بدون دخل و تصرف غیر مجاز. اگر بخواهیم بحث مهاجرت‌ها را مطرح کنیم مشابه فرایندی را که محصول طی می‌کند در طی پروسه تولید در خصوص ظرف اعمال می‌کنند. یعنی آزمایشات خاصی است که هم در اروپا و هم در آمریکا انجام می‌شود. ظروف را با توجه به فرایندی که محصول طی می‌کند در معرض شرایط عملیاتی قرار می‌دهند. برای مثال کارخانه‌ای می‌خواهد آمبیوه تولید کند، دامای پاستوریزاسیون ۸۰ است. بعد محصول بسته‌بندی می‌شود. برای این که مهاجرت‌ها را مورد بررسی قرار دهند از مشابه‌های غذایی استفاده می‌کنند. مثلاً اگر آمبیوه بخواهد بسته‌بندی شود از اسید استیک ۳ درصد استفاده می‌کنند. اگر نوشابه‌های الکلی بخواهد بسته‌بندی شود از الکل‌های با درصدهای مختلف استفاده می‌کنند. بعد شرایط پاستوریزاسیون را به آن اعمال می‌کنند. مثلاً اگر قرار است محصول نیم‌ساعت یا ربع ساعت در دامای ۸۰ یا ۹۰ درجه پاستوریزه شود، همان شرایط را با زمان بیشتر یعنی شرایط سخت‌تر اعمال می‌کنند. در واقع مشابه غذایی که داخل ظرف پر می‌شود اگر قرار است یک ربع در شرایط پاستوریزاسیون قرار بگیرد نیم ساعت در دما قرار می‌گیرد، بعد از آن شرایط عادی است. ۱۰ روز در دامای ۴۰ درجه قرار می‌دهند وقتی زمان به سر آمد مقادیر منومرها را اندازه‌گیری می‌کنند. روش‌های مختلفی برای این کار وجود دارد. مهاجرت کلی (Overall Migration) داریم و مهاجرت اختصاصی (Specific Migration). مثلاً اگر بخواهیم در PET بررسی کنیم با توجه به مشابه‌های غذایی که وجود دارد اسید استیک ۲٪، الکل ۱٪ و روغن زیتون است که با توجه به محصولاتی که بسته‌بندی می‌شود در این آزمون قرار می‌گیرند. وقتی شرایط را به آن اعمال کردیم با توجه به این که چه منومرهایی در آن پلیمر باشد بررسی می‌شود. الان بحث ما PET است. در PET اندازه‌گیری اسید ترفتالات، اسید ایزوفتالیک، اتیلن گلیکول، دی‌اتیلن گلیکول و آنتیموان انجام می‌شود.

پرسش: در مورد PET دو مطلب است که در ایران شاید خیلی کم رعایت می‌شود. یکی زمان بعد از بلومولدنینگ یا ساخت بطری است که گازهایی از آن متصاعد می‌شود و در استاندارد می‌گوید که باید حداقل ۲۴ ساعت ظرف را پس از تولید نگه داشت و پس از آن مواد غذایی در آن پر شود.

در یکی از کارخانه‌های نوشابه‌سازی بودیم، گفتیم چرا شما بطری را پس از تولید مستقیم روی خط پرکن می‌آورید. گفتند در تابستان ما هیچ ذخیره‌ای نداریم در بازار متقاضی زیاد است و دپو کردن برای ما امکان ندارد. پرسش من این است آیا این گازی که در داخل ظرف در کنار مواد غذایی مثل نوشابه و یا هر محصول دیگری پر می‌شود از نظر بهداشت و سلامت بر روی مصرف‌کننده اثری دارد؟ مطلب دیگر این که متفاوت بودن مناطق جغرافیایی در کشور ما که همه جور آب و هوا داریم و حمل و نقل آن‌ها در ظروف PET از مناطق سرد به گرم و بالعکس اثری در مواد غذایی ما دارد؟

شهرستانی: گازی که متصاعد می‌شود استالدئید است. PET به دلیل ساختاری که دارد یک گروه کربوکسیل انتهایی و یک گروه اتیلن گلیکول انتهایی دارد، از قسمت انتهایی زنجیره اتیلن گلیکول در پروسه دمایی امکان آزاد شدن استالدئید وجود دارد. در نظر داشته باشید گرانول یک مرحله دمایی را طی می‌کند و به پریفرم تبدیل می‌شود. دوباره یک مرحله دمایی را طی می‌کند و به بطری تبدیل می‌شود. اگر پاستوریزه هم بشود باید این مرحله دمایی را طی کند اما شدت آن کمتر است. همین مسئله باعث می‌شود که استالدئید از گروه‌های اتیلن گلیکول زنجیره انتهایی آزاد شود و در بافت PET قرار گیرد. در محصول هم می‌تواند بیاید.

خوشبختانه به دلیل این که حد مجاز استالدئید یعنی مقداری که می‌تواند ایجاد آلرژیک کند کم است مشکلی نیست. یعنی اگر ۲۴ ساعت قبل از پر کردن نگهداری نکنند مشکلی ایجاد نمی‌کند. تنها مشکلی که پیش می‌آید این است که طعم را تغییر می‌دهد. شما در نظر بگیرید یک واحد تولیدی کلی هزینه می‌کند و آب مصرفی خود را از فیلترهای ریزور آسموز رد می‌کند که تصفیه شود. از بهترین عصاره‌ها استفاده می‌کند. ولی در نهایت از بطری که استفاده می‌کند ۲۴ ساعت توقف نداشته و کار را خودش خراب کرده است. محصول را از نظر بازار دچار مشکل می‌کند ولی از نظر آلودگی شیمیایی مشکلی ندارد.

پرسش: در خصوص آزاد شدن بنزن در نوشابه‌ها؟

شهرستانی: آزاد شدن بنزن در مورد نوشیدنی‌هایی است که از بنزوات سدیم در آنها استفاده شده است. مقالاتی در این زمینه وجود دارد ولی باید اندازه‌گیری شود. فکر نمی‌کنم در حدی باشد که مشکل ایجاد کند.

پرسش: منظور در درازمدت است نه در کوتاه‌مدت.

شهرستانی: این مورد که شما می‌فرمایید در خصوص نوشابه‌های نارنجی رنگ است چون کولاها از اسید فسفریک استفاده می‌شود. نورائی: جلسه قبل در مورد بنزوات سدیم صحبت شد که در درازمدت می‌تواند مسئله ایجاد کند. اما آزاد شدن استالدئید هنگام پرکنی داغ چطور می‌شود؟

شهرستانی: همان طور که می‌دانید این موضوع هنگام تبدیل گرانول به پریفرم و به بطری است که موارد آن هم زیاد نیست. ما خیلی مقاله‌ای درباره این که در خصوص آزاد شدن استالدئید دچار مشکل شده باشیم نداریم. ادامه دارد...



نبشی مقوایی پارس محافظ محصول شما

www.parsdookco.com



- ✓ حفاظت محصول از آسیب های احتمالی
- ✓ افزایش استحکام و دوام بسته بندی
- ✓ سهولت در حمل و اندازش کالا
- ✓ کاهش هزینه بسته بندی
- ✓ قابل بازگشت به محیط زیست



۸۸۸۰۰۱۴۴-۸۸۹۰۶۹۰۳

شرکت لاستیک گستر سامه LASTIC SAMEH CO. GOSTAR

تحت لیسانس
شرکت MITEX اصفهان

MITEX



- روکش لاستیکی نورد های چاب و بسته بندی آب انکلی، آب و مرکب، چاپ افست آرول و ورق، اصلاحیه، چاپ فلکسو، هلیو گرور، سمیت و نورد های سیلیکونی (حرارتی) کربن، گشاده تولید لکچون، سلفون، کاغذ، کازین و غیره...
- تولید کننده فرآورده های لاستیکی مقاوم در مقابل روغن، حرارت، گزرها، حلال های شیمیایی و قطعات تلویزیون شده با فلز و منجبه
- تولید کننده قطعات پلی پورتانی با خصوصیات ویژه

نشانی: تهران - کیلومتر ۲ جاده قدیم گرچ، انش فتح ۲۲، شماره ۵۴۷
تلفن: ۰۲۱-۶۶۸۰۹۰۰ (۲ خط) - فکس: ۰۲۱-۶۶۸۱۵۶۰



E-mail: info@lasticgostar.com
www.lasticgostar.com

نقش صنعت بسته‌بندی در جذب توریسم کشاورزی گیلان با مطالعه موردی محصول زیتون*

* پایان نامه کارشناسی انسیه مدبری وقت شناس و شیرین صیاد ماهر نیا دانشجویان گرافیک (مرکز آموزش عالی علمی-کاربردی جهاد دانشگاهی انزلی)

استاد راهنما و تهیه‌کننده مقاله: شهره بیروتی (مدرس) و مدیر گروه گرافیک جهاد دانشگاهی انزلی)

خوراک، یکی از نخستین نیازهای حیاتی بشر است. به علت تاثیرپذیری از عوامل بیرونی، فسادپذیری، گردو غبار و نیز به علت عدم امکان تولید بعضی از محصولات در مکان‌ها و محل‌های دیگر، نیاز به بسته‌بندی از دوران قدیم به شدت احساس می‌شد و به علت ماهیت فوق، احتمالاً نخستین کالاهایی که بسته‌بندی شده، مواد خوراکی بوده است. با توجه به وسعت کشور ایران و متغیر بودن آب و هوا، صادرات مواد خوراکی زمینه بسیار مطلوبی می‌تواند داشته باشد که به طور مسلم نیازمند بسته‌بندی مطلوب است. یک بسته‌بندی مطلوب باید علاوه بر حفظ مواد از عوامل بیرونی، اطلاعاتی در رابطه با کیفیت، کمیت، روش مصرف و... را به مصرف‌کننده انتقال داده و از سوی دیگر علاوه بر داشتن استانداردهای مشخص باید دارای جذابیت بصری نیز باشد تا بتواند در بازارهای بین‌المللی حضور یابد.

اجتناب‌ناپذیر و ضروری که هر یک در جایگاه خود می‌تواند موثر باشد. در حال حاضر، عمده موانع و مشکلات گیلان را می‌توان در مواجهه با سه موضوع اساسی: تامین زیرساخت‌های لازم، ارائه تسهیلات و خدمات گردشگری مناسب جذب توریست و هدف گذاری در بازارهای بالقوه خارجی پیگیری کرد.

بررسی بسته‌بندی محصولات غذایی

با بررسی و تجزیه و تحلیل شرایط فروش محصول، گام‌هایی را برای رسیدن به شرایط دلخواه در زمینه‌های اقتصادی و فرهنگی می‌توان ایجاد کرد. با تجدید نظر (بازبینی) در جریانات در حال وقوع؛ چه خوب و چه بد به این نتیجه می‌توان رسید که باید استراتژی‌های بازار یابی را به گونه‌ای تغییر داد که بتوان از طریق تغییر در ساختار بسته‌بندی زیتون به فروش بالایی در صنعت توریسم دست یافت. آنالیز بازار که با پیشنهاداتی برای پیشرفت محصول، استراتژی‌های توزیع و عملیات کافی در جهت بازاریابی همراه است، ابزار مهمی است برای راهنمایی مصرف‌کنندگان تا بدانند که برای دستیابی به یک برنامه بازاریابی موفق باید بر چه مشکلاتی غلبه کنند. تصویر ۱

آمار نشان می‌دهد که توریست‌ها می‌توانند از پنج تا ۱۵ درصد از کل بودجه

تصویر ۱. نحوه عرضه و نمایش محصول در فروشگاه



توریسم کشاورزی در ایران

صنعت گردشگری با درآمد سالانه نزدیک به ۱۰۰۰ میلیارد دلار در جهان، از صنایع پاکی است که به خوبی با صنایع نظیر نفت، خودروسازی و... رقابت می‌کند. کشورهای دارای جاذبه‌های گردشگری به لحاظ جلوه‌های طبیعی، فرهنگ و تمدن کهن و آثار باستانی و مذهبی، استعداد و توانمندی به سزایی در جهت جذب جهانگردان دارند که سرمایه‌گذاری مناسبی در بخش‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری این صنعت و حفظ جایگاه امنیتی خود در جهان می‌توانند سالانه میلیاردها دلار از این صنعت حافظ محیط زیست کسب درآمد کنند.

در این میان اقدامات بنیادینی از سوی کشورهای برخوردار از جاذبه‌های گردشگری در حوزه‌ی آثار تاریخی، میراث طبیعی، کشاورزی، معماری و... برای جذب گردشگران بیشتر آغاز شده است.

وجود بیش از یک میلیون اثر و بنای تاریخی در ایران که در نوع خود غرور آفرین به نظر می‌رسد، در عمل باعث شده تا سیاست‌گذاران جهانگردی با توجه به این پتانسیل، گونه‌های دیگر توریسم را که اتفاقاً از توان بسیار بالا و بی‌ظنبری در سطح خاورمیانه برای جذب جهانگردان برخوردارند به فراموشی بسپارند. اکنون بهره‌برداری از توریسم نوپای کشاورزی وارد فاز جدیدی از فعالیت‌های خود شده است به گونه‌ای که در کشوری مثل هلند هر ساله شاهد برگزاری نمایشگاه گل کیوکن هوف هستیم. این نمایشگاه بسیار زیبا به صورت فصلی در ماه‌های مارس، آوریل و می در شهر لیز که در حومه شهر لیدن هلند قرار دارد برگزار می‌شود و علاقمندان زیادی را جذب این کشور می‌کند.

ایران هم توان تولید گل و محصولات کشاورزی را در اکثر مناطق کشورمان در سطح بالایی داشته و می‌تواند در این راستا جشنواره‌هایی را برای معرفی این پتانسیل برگزار کند. از این گذشته توریسم کشاورزی می‌تواند به توریسم سبز کمک شایانی کند. کما اینکه از هر دو حوزه به عنوان عاملی موثر برای توسعه اکوتوریسم یاد می‌شود.

چهار فصل بودن ایران و مستعد بودن کلیه مناطق برای محصولات کشاورزی عامل موثری است که می‌تواند توریسم کشاورزی ایران را توسعه دهد، به ویژه آن که اقتصاد استان‌هایی چون گیلان بر پایه منابع به دست آمده از توریسم و کشاورزی قرار گرفته است. براساس محصولات زراعی و باغی که در مناطق مختلف استان گیلان کشت می‌شود از قبیل برنج، بادام زمینی، زیتون، فندق، توت نوغان، کیوی، مرکبات و گل‌گاوزبان که رتبه‌ی اول تا پنجم محصولات کشاورزی ایران را به خود اختصاص داده‌اند، می‌توان نتیجه‌گیری کرد که استعداد منطقه برای درآمدزایی فوق‌العاده زیاد است و چنانچه ارزش افزوده تمامی این محصولات نصیب مردم و تولیدکنندگان شود، گیلان یکی از مناطق ثروتمند کشور خواهد بود.

بازاریابی و تبلیغات گردشگری گیلان اگرچه همواره با موج مسافران داخلی همراه بوده است، این میزان از تقاضا، تناسبی با ورود گردشگر خارجی نداشته و آن گونه که انتظار می‌رفته نقش قابل قبولی از آن متصور نیست. این در حالی است که گیلان فقط در کشورهای آسیایی، به ویژه کشورهای حوزه خلیج فارس که کشورهای عربی را در بر می‌گیرد، بازار بالقوه‌ای از گردشگری را می‌تواند به خود اختصاص داده و درآمد قابل توجهی را از بستر گردشگر خارجی کسب نماید.

این مهم که یکی از محورهای تعیین‌کننده توسعه در گیلان، گردشگری و صنعت توریسم است بر کسی پوشیده نبوده و همگان بر آن اذعان دارند، اما برای دست یافتن به اهداف و راهبردهای توسعه الزاماتی وجود دارد؛ الزاماتی

مسافرتشان را صرف خرید صنایع دستی و سوغاتی (خوراکی و غیر خوراکی) کنند. در عین حال می دانیم که این درصد به سختی به فرصت های درآمدزایی بیشمار که از دست می روند، می رسد. این فرصت ها نه تنها از دست رفته به حساب می آیند بلکه در اکثر مواقع این پول، صرف خرید محصول نادرستی می شود. این وضعیت ناگوار نتیجه ترکیب حقایق زیر در ارتباط با بسته بندی محصول است که شامل موارد زیر می شود:

- ارائه ضعیف بسته بندی محصول
- اطلاعات و دانش ضعیف و ناچیز روی بسته
- عدم کفایت طرح های بسته بندی محصول
- فقدان بازاریابی مناسب
- موقعیت غیر رقابتی
- عرضه محصول به صورت فله ای

فهم چگونگی ایجاد انگیزه برای سفر اکنون رو به افزایش است. بدین گونه که باید بدانیم چگونه به نیازهای روانشناسی فردی و شیوه زندگی افراد مربوط است، انگیزه های ذاتی مثل میل واقعیت بخشی به خود، جزو نیازهای مهم است. پیشنهاد می شود زمانی که فهرست موضوعات آماده شد، طراحان بسته بندی دست به کار شوند. نقطه نظر آن ها می تواند سازنده باشد و اطلاعات مثبتی در جهت بهبود کالا با توجه به احتیاجات و علایق مشتریان ارائه کند. این همکاری می تواند نتیجه شگفت آوری داشته باشد و فرصت های جدیدی را در روش های تولید ایجاد کند و در عین حال راه هایی را برای خلاقیت های جدید پیش رو بگذارد که منجر به افزایش فروش محصول گردد. به این مرحله باید به چشم دری به سوی امکانات جدید نگاه کرد.

با این که هدف اصلی حفظ اعتبار محصول است، اما همچنین مهم است که محصول ضمن رعایت اولویت های مشتری، نیاز بازار را نیز در نظر بگیرد و کالایی ارائه دهد که با این نیاز برابر باشد.

مزایای یک بسته بندی خوب در ارتباط با محصول مورد نظر باید:

- در حد انتظارات بازار باشد
- در حد استانداردهای بین المللی باشد
- رای محصولات مشخصه های تولید فراهم کند
- اعتبار کالا را افزایش دهد.
- گرایشات جدید برای محصولات موجود عرضه کند

طرح هایی که از این مرحله بیرون می آیند باید برای تمام سازندگان قابل دسترسی باشند و آن ها را به تولید محصولات جذاب تر و به کارگیری ایده های جدید تشویق کنند و کسانی که این طرح ها را نمی پذیرند به زودی خواهند فهمید که از میزان فروششان کاسته شده و با گسترده شدن بازار، و ورود تولیدات جدید، رقابت در بازار آنان کمتر می شود در مقوله بسته بندی باز هم با اتکا بر طراحان و محققان بازار می توان دانش و اطلاعات کافی درباره بسته بندی های جذاب و البته با قیمت پائین به دست آورد. بسته بندی رفتاری بصری است، نوعی لذت ذاتی. به

تصویر ۲ - استفاده از بشکه های نامناسب



طور خلاصه می توان گفت که توسعه و اجرای برنامه بازاریابی در راستای کشف ایده های موفق یک بسته بندی مناسب مزایای بسیاری دارد که سبب افزایش فروش محصول توسط گردشگران می شود. باید به خاطر داشته باشیم که گردشگران مشتاقند خرید کنند، آن ها دوست دارند چیزهایی را با خود ببرند که یادآور تجارب و خاطرات آن ها در طول سفرشان باشد. هر تغییری که در جهت بهبود محصولاتمان، ظاهرشان، بسته بندی آن ها و غیره ایجاد کنیم، هر چقدر جزئی، به سرعت انگیزه خرید را بالا می برد.

نمود صنایع تبدیلی در گیلان به عنوان یکی از قطب های تولید زیتون در ایران همواره به عنوان مشکلی اساسی مطرح بوده، اما اکنون مشکل به اندازه ای جدی شده که در برخی از کارگاه ها و انبارهای استان گیلان، زیتون را در بشکه های اسید و حاوی مواد شیمیایی نگهداری می کنند. بدون شک شهرستان رودبار به عنوان منطقه ای که بیش از ۴۰ درصد محصول زیتون کشور را تولید می کند به علت عدم بر خورداری مناسب از امکانات و صنایع تبدیلی همواره در زمینه عرضه مناسب محصولات تولید شده، دچار مشکلاتی بوده است که روند موجود باید اصلاح شود. بشکه های استفاده شده برای نگهداری زیتون، مختص حمل مواد شیمیایی است و طی بررسی های اولیه، نباید از این بشکه ها استفاده گردد. این بشکه ها با قیمت پایین از استان های قزوین و سمنان وارد منطقه رودبار شده و کشاورزان به صورت گسترده برای نگهداری زیتون از آن ها استفاده می کنند. طی سالیان گذشته استفاده از این بشکه ها به کرات صورت می گرفته که متأسفانه تاکنون کسی در ارتباط با مضرات آن تحقیقی نکرده است. تصویر ۲

این بشکه های آبی رنگ با قیمت های پایین به کشاورزان فروخته می شود، در حالی که قیمت بشکه های مخصوص نگهداری زیتون، حدود ۱۴ برابر این بشکه ها می باشد و به همین دلیل کشاورزان ترجیح می دهند بدون توجه به خطرات بهداشتی و تنها به دلیل پایین بودن قیمت، این بشکه ها را خریداری کنند. این در حالی است که هیچ گونه نظارتی نیز از سوی مسئولان مربوطه در این زمینه صورت نمی گیرد. این بشکه ها حاوی مواد شیمیایی، اسید و مواد سلولزی بوده و حتی بروی آن ها نیز درج شده است که پس از انتقال به کارخانه و خالی کردن مواد داخل آن، به دلیل خطرات زیادی که دارد باید معدوم گردد.

اما به نظر می رسد این بشکه ها توسط برخی افراد سودجو به رودبار به عنوان مرکز اصلی تولیدکننده زیتون آورده می شود و سپس به قیمت های بسیار پایین فروخته می شود. میزان اسیدیته این بشکه ها به حدی است که به هیچ عنوان با شسته شدن از بین نمی رود و معدوم کردن آن نیز از دستورالعمل های خاصی پیروی می کند. تصویر ۳

سایر شرایط نگهداری زیتون در برخی از مکان هایی که زیتون استحصال می شود، بسیار نامناسب است و لازم است در این زمینه مسئولان ذیربط وارد عمل شده و اقدامات موثری انجام دهند. از سطح شش هزار و ۲۰۰ هکتار باغات بارده منطقه، حدود ۲۸ هزار تن محصول سبز زیتون برداشت می شود. با توجه به این که نگهداری زیتون در بشکه های آبی رنگ در کل کشور عمومیت دارد، این مسئله

تصویر ۳ - چیدمان محصولات در بازارهای محلی





تصویر ۴- نحوه عرضه و نمایش محصول در فروشگاه نمونه‌های پیشنهادی ارائه شده برای بسته بندی محصولات زیتون توسط پژوهشگران در راستای جذب تور بیسم

مختص به شهرستان رودبار نیست و در همه مناطق کشور وجود دارد. این در حالی است که استفاده از این بشکه‌ها می‌تواند آثار بسیار نامطلوب و

مختص به شهرستان رودبار نیست و در همه مناطق کشور وجود دارد. این در حالی است که استفاده از این بشکه‌ها می‌تواند آثار بسیار نامطلوب و جبران ناپذیری را بر روی سلامت انسان بگذارد. به هر روی انتظار می‌رود مسئولان امر در استان گیلان و کشور برای رسیدگی هرچه سریعتر به این موضوع اقدام کنند و با اختصاص بودجه‌ای برای کمک به کشاورزان در تهیه ظروف مخصوص نگهداری زیتون و ایجاد کارخانه‌ها و صنایع تبدیلی اعم از فرآوری و بسته بندی مانع بروز مشکلات عدیده‌ای برای هموطنان شوند. زیتون‌های بسته بندی شده در ظروف شیشه‌ای هم مانند زیتون‌های شرکت لویه که در شهرستان رودبار بسته بندی می‌شوند، اگر چه در ظاهر بهداشتی هستند اما دارای شکل و ظاهر زیبا و مشتری پسند، خصوصا جهت جذب و جلب گردشگر نمی‌باشند و در اکثر مواقع به صورت فله‌ای توسط فروشنده به خریدار عرضه می‌شود.

- طرح پیشنهادی ارائه شده توسط پژوهشگران دارای مزایای خاصی است که در زیر به اختصار عنوان می‌شوند:
- ۱- کم حجم و کم وزن بودن بسته (مناسب جهت جابجایی و انتقال)
 - ۲- استفاده از رنگ و نقوش هماهنگ با طبیعت گیلان
 - ۳- انتخاب لوگویی با استفاده از نام‌های محلی و سنتی گیلان تحت عنوان شیلان که در گویش گیلکی به معنای برکت می‌باشد.
 - ۴- ایجاد ارزش افزوده در ارتباط با بسته بندی زیتون پرورده که در ظرفی به همراه قاشق در راستای سهولت در استفاده به مشتری ارائه می‌شود.
 ۵. طراحی یک مجموعه جذاب و متفاوت نسبت به نمونه‌های موجود (که تنها پس از وزن نمودن محصول در نایلون پلاستیکی ریخته می‌شوند) به عنوان سوغات و ره آورد سفر به مشتری عرضه می‌گردد.



Sama plast
Sama plastic Co.ltd



سما پلاستیک

تولید کننده انواع ظروف یکبار مصرف P.P و PET جهت مصرف بسته بندی کشتارگاهی ، پروتئینی و رستورانی

سلف سرویس (مدل پلاس)



سلف سرویس (مدل پلاس)



دو پرص کول (مدل روتال)



دیس ۱۶۰۰ (مدل ستایش)



کرب - تکم مرغ ۹ عددی



کرب - تکم مرغ ۳ عددی



کرب - تکم مرغ ۲ عددی



آدرس دفتر مرکزی: تهران، خیابان کارگر چترپی، نرسیده به سه راه مختاری، پاساژ کنجش، واحد ۱۰۵
تلف: ۱۲-۰۲۱-۵۵۴۹۱۵۱۲-۵۵۴۹۱۲۵۵-۲۱-۰۲۱-۵۵۴۹۱۲۵۵-۲۲۴۷۲۵۶-۰۹۱۲ (عباسیان)

EMail: sama_plast@yahoo.com

روش‌های بازیافت؛ باز مصرف ابتکاری

عمر دوباره قوطی فلزی

قوطی‌ها که بخش قابل توجهی در بازار بسته‌بندی را تشکیل می‌دهند، کالاهایی با عمر

استفاده طولانی به شمار می‌روند؛ به این معنی که پس از مصرف آنچه درون قوطی بسته‌بندی شده‌است، عمر قوطی به پایان نرسیده‌است و همچنان می‌تواند به عمر خود ادامه دهد. یک طراحی انگلیسی، باز مصرف‌های ابتکاری زیر را در نمایشگاهی به نمایش گذاشت که مورد

استقبال بازدیدکننده‌ها قرار گرفت. تصور می‌کنم برخی از مصرف‌کننده‌های ایرانی یا حتی دانش‌آموزان نیز برخی از این ابتکارها را پیش از این‌ها به کار برده‌اند. در هر صورت آنچه به ذهن این طراح رسیده‌است، در این نمایشگاه به نمایش گذاشته شده‌است که در اینجا می‌بینید:



گلدان



ظرف آشغال رومیزی



جای قهوه و چای



فلک



ظرف شکر



جا قلمی



ظرف مایع دستشویی

تخصص ما خدمات ایمنی کانای شمانست

برچسب هولوگرام

تولید کننده برچسب های لیزری (هولوگرام)
ضد تقلب - غیر قابل انتقال

رنگین تیف پرهشیان

تولید صد در صد انحصاری در داخل کشور
 بدون مشابهت با نمونه های خارجی
 در رنگهای نقره‌ای طلایی مسی و غیره

کاربرد

- صنایع داروسازی - بهداشتی آرایشی - پلمب محصولات و دستگاه ها
- انواع کارتهای گارانتی - شناسایی - اعتباری - کارت تلفن و اینترنت
- برکه های سهام - بن کارمندی - پلیط مجالس ، کنسرتها و ...

تلفن : ۶۶۷۲۶۹۳۸
 تلفکس : ۶۶۸۰۳۶۶۵
 همراه : ۰۹۱۳۳۴۹۳۳۸۱

کارخانه : کیلومتر ۴ جاده قدیم کرج بعد از شهر پاسنویزه خیابان فتح پازدهم کرجه درم غربی پلاک ۶ طبقه درم
 ranginteyfpershian@gmail.com

ranginteyf@yahoo.com

برنامه ما در ایران تولید Liofol است

در تاریخ ۲۸ اردیبهشت به دعوت شرکت هنکل ایران، نشست برگذار شد که طی آن سخنرانان از هنکل ایران و همینطور مهمانانی از هنکل آلمان شرکت کرده و به تشریح فعالیت ها و محصولات جدید خود پرداختند.

نظر به اهمیتی که محصول جدید هنکل در صنعت بسته بندی دارد، پس از سخنرانی در نشست اختیصاصی پای صحبت سخنرانان و مسوولین هنکل نشستیم تا به کم و کیف فعالیت هنکل در ایران و منطقه و نیز نکاتی در مورد سمینار بیشتر بپردازیم.

در این نشست **Can Alacaliglu** به عنوان مسوول هنکل در ایران، **Eddy Taal** به عنوان مسوول آفریقا و خاورمیانه، **Dr. Hans-George Kinzelmann** به عنوان یکی از سخنرانان فنی سمینار، **Dr. I. Serdar Ozkir** به عنوان مدیر فروش شرکت و علی توتونجیان شرکت داشتند.

صنعت بسته بندی: ترتیب مدیران از هنکل آلمان تا هنکل ایران به چگونه است؟ چه افرادی به ترتیب با یکدیگر در ارتباط هستند؟

Can Alacaliglu: مسوولیت اروپا-خاورمیانه وجود دارد. مدیر مسوول در دوسلدورف است. ما رئیس آفریقا-خاورمیانه داریم. این رئیس در مورد کشورهایی مثل مصر، ایران، سوریه، اردن، .. مسوولیت دارد. من مسوول منطقه هستم و به مدیر منطقه گزارش می دهم. ما بخش های مختلف صنعتی داریم؛ بخش چسب، بخش اتومبیل سازی، صنعت به طور کلی. ما همینطور مسوولین بخش تجارت داریم؛ که مسوولین تجاری به آنها گزارش می دهند. در مورد نتیجه کار کشورها، در مورد محصولات جدید، آزمایشی ها، به من گزارش می دهند و من آنها را به مدیر تجاری در اروپا گزارش می کنم.

صنعت بسته بندی: آیا هنکل در ایران چیزی را تولید می کند یا فقط بسته بندی می کند؟

Can Alacaliglu: ما واقعا در ایران به میزان ۱۰۰۰۰ تن در سال تولید محصولات مختلف داریم؛ برای صنایع اتومبیل سازی، چسب های بسته بندی، تصفیه آب، و همین طور محصولات مصرفی مانند پانکس.

صنعت بسته بندی: آیا برنامه ای برای توسعه محصولات در ایران دارید؟

Can Alacaliglu: بله! من صبح هم توضیح دادم. یکی از محصولاتی که برای توسعه در نظر داریم، Liofol است. ما به تازگی تولید محصولات کلدسیل را شروع کرده ایم. دومی چسب پلی یورتان / شیشه است که در سال جاری آغاز خواهد شد. ماشین آلات آن در حال حاضر در قزوین است و در حال نصب ماشین آلات است. پروژه بعدی برای سال بعد، تولید Hot melt است.

صنعت بسته بندی: آیا شما در ایران مشتری غیر ایرانی دارید؟

Can Alacaliglu: هنوز نه! ما در ایران می توانیم محصولات را مستقیما به مشتریان خود بفروشیم. ما قابلیت صادرات داریم و من امیدوارم امسال این کار را شروع کنیم.

صنعت بسته بندی: آیا مشتریان غیر ایرانی در داخل ایران دارید؟ مثلا نستله، یونیلیور...؟

Can Alacaliglu: نه! ما به این شرکت ها جنس نمی دهیم. ما به صنایع ایرانی جنس می دهیم. به عنوان مثال به پژو، رنو، کیا. به نستله ما غیر مستقیم جنس می فروشیم. ولی به یونیلیور نه.

صنعت بسته بندی: بازار منطقه را چگونه ارزیابی می کنید؟

Eddy Taal: بسیار بزرگ است. خاورمیانه - آفریقا برای ما اهمیت دارد و ما بخصوص در زمینه چسب های لمینیت بسیار سریع رشد کرده ایم. ایران هم بسیار سریع دارد رشد می کند و ما خیلی خوب کار می کنیم. ما مدیر منطقه داریم. این منطقه از اول ژانویه امسال به این ترتیب سازماندهی شد. و این نشان می دهد که این منطقه برای هنکل بسیار مهم است. برآوردهای سال گذشته و سه ماهه اول سال جاری به ما نشان می دهد که ما درست ارزیابی کرده بودیم.

صنعت بسته بندی: دیدگاه شما به منطقه ما از نظر کمی و کیفی چگونه است؟

Eddy Taal: از هر دو جنبه در ایران و بقیه منطقه حال رشد است و در حال رقابت

با سایر کشورهای اروپاست. در این منطقه نیاز و درخواست زیادی برای فعال بودن وجود دارد و به همین دلیل ما امروز اینجا هستیم. درخواست کیفیت خوب برای چسب نیز در حال رشد است، مثلا درخواست برای ایمنی مواد در تماس با مواد غذایی. نه فقط در ایران، در کل منطقه در حال رشد است. نرخ رشد در حال حاضر دورقمی و بیش از آن است که ما انتظار داشتیم.

صنعت بسته بندی: فاصله کیفی هنکل با ایران در چه حدی است و تا چند سال دیگر اهدافی که هنکل برای خود در نظر گرفته، در ایران نیز قابل اجرا خواهد بود؟
Kinzelmann: در ایران آن چیزی که قابل مشاهده و دریافت به وسیله من است نشان می دهد که کیفیت در ایران بسیار بالاست. صنعت لمینیت در ایران کیفیت بسیار خوبی دارد. ماشین آلات و مهندسی که در ایران مورد استفاده قرار دارد از سطح کیفیتی بالایی برخوردار است. بنابراین من نمی توانم بگویم که ایران از اروپا خیلی عقب است. چیزی که کمبود وجود دارد، کاربردهای با کیفیت بالا و پایداری سازی لمینیت هاست. در صورتی که نیاز به لمینیت های با کیفیت بسیار خوب باشد، باید وارد شود، و این آن چیزی است که در حال حاضر روی آن کار می شود. چیزی که مشخص است استانداردهای کیفی در ایران در مقایسه با منطقه و آفریقا بسیار بالاست.

Can Alacaliglu: من تصور می کنم ایران، نمونه رو به رشد به شمار می رود. بسیاری تجهیزات تولید در صنایع مختلف ایران وجود دارد. همچنین محصولات و ماشین های با کیفیت پایین وجود دارند. در صورت استفاده از محصولات هنکل تولیدکننده ها می توانند قیمت واحد محصول خود را پایین تر بیاورند ولی این چیزی است که مرحله به مرحله اتفاق خواهد افتاد. من تصور می کنم به مرور درخواست بیشتری برای محصولات هنکل ایجاد خواهد شد. هر چیزی که ما در کارخانه در اینجا تولید می کنیم به وسیله هنکل تایید می شود. یعنی محصول نهایی باید به وسیله مشتری و همینطور شرکت هنکل، تایید شود. و در صورتی که مواد اولیه تغییر کند، باید به وسیله هنکل تایید شود. این استاندارد کاری هنکل است.

صنعت بسته بندی: با توجه به اینکه آموزش هایی که به وسیله هنکل داده می شود، بسیار مورد استفاده ایرانیان می تواند باشد، چرا این آموزش ها در ایران برگزار نمی شود؟

توتونجیان: ما امکانات بسیار خوب و کاملی در دوسلدورف داریم. مثلا ماشین لمینت که هر موقع که بخواهیم می توانیم با آن کار کنیم. ولی در ایران به دلیل رقابت بین تولیدکنندگان نمی توانیم تولیدکننده ای را پیدا کنیم که درهای خود را باز کند و از رقابت دعوت کند تا از این امکانات بازدید کنند و این آموزش ها را برگزار کند. در دوسلدورف ما تمامی امکانات مثلا چسب های حلال پایه یا بدون حلال را داریم. ما در اینجا همه چیز را در کنار یکدیگر نداریم و یک تولیدکننده با همه این امکانات کار نمی کند. به همین دلیل مجبوریم همه چیز را برای دوره ها در دوسلدورف برگزار کنیم.

Kinzelmann: کار آموزشی در دوسلدورف، کار کردن روی ماشین و استفاده از آزمایشگاه، دوبار در هفته، بسیار کاربر است. ما شش نفر داریم که این کارها را انجام می دهند. پنج نفر فقط کارهای تکنیکی را انجام می دهند و تعدادی افراد دیگر هم کارهای دیگری را به طور اختصاصی انجام می دهند. اگر قرار باشد این دوره در ایران انجام شود، تمامی افراد باید به اینجا بیایند که فکر می کنیم انجام این کار در ایران، حال حاضر اقتصادی نیست.

صنعت بسته بندی: کیفیت شرکت کننده های سمینار امروز را چگونه یافتید؟

Eddy Taal: از نظر من خوب بود. من توجه می کردم که شنوندگان چگونه به سخنران واکنش نشان می دهند. بخصوص در مورد سخنرانی هایی که طولانی مدت بود، حاضرین توجه می کردند که چه گفته می شود و سعی می کردند



بفهمند چه گفته می‌شود. من متوجه شدم که علاقه به یادگیری و در جریان اطلاعات قرار گرفتن، در سطح بسیار بالایی قرار دارد. بخصوص پس از سخنرانی‌های بسیار طولانی، که اغلب به چرت زدن منجر می‌شود، من متوجه شدم که علاقه به درک مطلب در سطح بالایی قرار داشت. و همچنین بازخورد مطالب عنوان شده بسیار خوب بود.

Kinzelmann: با تایید نظر دوستان، می‌توان به تعداد سوالاتی که پس از هر سخنرانی مطرح می‌شد، دقت کرد. در اولین سخنرانی من که قبل از نهار برگزار شد و بسیار فشرده و سنگین بود که نود دقیقه به طول انجامید و پس از آن مدت چهل دقیقه من ایستاده بودم و به سوالات پاسخ می‌دادم که کاری غیر معمول است. کیفیت سوالات هم بسیار خوب بود و نشان می‌داد که شنوندگان متوجه مطلب شده‌اند.

صنعت بسته‌بندی: چند درصد از سوالات غیر منتظره و چند درصد غیر مرتبط بود؟

Kinzelmann: در واقع سوال نامربوط وجود نداشت. بسیاری عادت دارند که سوال‌هایی را مطرح کنند که مشخصاً در مورد مطلب مطرح شده نیست. ولی این گونه سوال‌ها در زمان‌های تنفس مطرح شدند. ولی ما عادت داریم. ولی سوال غیر منتظره که قبلاً نشنیده باشم، نداشتیم. معمولاً سوالات مشابه در مورد مشکلات مشابه وجود دارد.

Eddy Taal: یکی دو سوال نامربوط به مبحث داشتیم که نه در مورد بحث اصلی، بلکه در مورد لمینیشن بود و در نتیجه می‌توانم بگویم که به نوعی مربوط بود. بنا براین سوال نامربوط نداشتیم.

Kinzelmann: من به ویژه با تعداد کسانی که آمده بودند، سورپریز شدم. در خارج از آلمان ما نهایتاً اگر ۴۰-۶۰ نفر داشته باشیم که در سمینار شرکت کنند، که البته بستگی به کشور دارد، در این صورت بسیار خوشحال خواهیم بود. ولی در اینجا به طور استثنایی تعداد شرکت‌کننده‌ها بسیار زیاد بود. حتی کسانی که از شهرهای دیگر آمده بودند، مثلاً از کرمانشاه، یا حتی با هواپیما مسافرت کرده بودند و در اینجا شرکت کرده بودند. که نشان دهنده علاقه به دانستن بود. در مجموع بسیار مثبت بود. آن چیزی که من به خانه خواهم برد، اثر مثبتی است که برایم داشته‌است و همینطور برای همکاران من. مردم بسیار علاقه‌مند بودند. با مطرح کردن سوالات می‌خواستند یاد بگیرند و بهتر شوند.

Eddy Taal: سمینار امروز، تاثیر بسیار خوبی برای من و همکارانم داشت. شرکت‌کنندگان علاقه‌مند به یاد گرفتن بودند.

Kinzelmann: به عنوان سخنرانی که دو بار سخنرانی کرده‌است، باید بگویم که سخنرانی برای کسانی که گوش می‌دهند و نمی‌خوانند، و سولات زیادی مطرح می‌کنند، جالب است. برای من ایران نمونه بود در مقایسه با بسیاری کشورهای دیگر که افراد به مسایلی توجه داشتند که در سایر کشورهای مشابه، به آنها توجه نمی‌کنند؛ مثلاً در مورد ایمنی غذا، در بسیاری موارد به دلیل بالا رفتن هزینه‌ها ترجیح می‌دهند چشم‌پوشی کنند که درست نیست، چرا که ما همه مصرف‌کننده هستیم.

صنعت بسته‌بندی: آیا نیازی به برگزاری سمینار برای بخش‌های خاص مانند ماشین‌سازان نمی‌بینید؟ چون بسیاری از ماشین‌هایی که استفاده می‌شود، ایرانی هستند و بسیاری از مشکلات آنها مربوط به ماشین آنها می‌شود.

Serdar Ozkır: فکر می‌کنم برگزاری سمیناری برای سازندگان ماشین‌های آب‌بندی مناسب است. این ماشین‌های استاندارد نیستند و بسیاری مشکلات ناشی از این ماشین‌های نامناسب است. فکر می‌کنم استانداردسازی و افزایش کیفیت این ماشین‌ها اهمیت دارد. باید ببینیم آب‌بندی مناسب چیست؟ چگونه می‌توان آن را اندازه‌گیری کرد؟ **sealing bar** مناسب کدام است؟ در بسیاری موارد تجهیزات آب‌بندی، به درستی ساخته نشده و ایجاد مشکل می‌کند. برای حل مشکل از حرارت و فشار بیشتر استفاده می‌شود که مشکل را حل نمی‌کند چرا که ما تماس خوبی نداریم. شاید بهتر باشد از برگزاری کارگاه آموزشی با کمک موسسه استاندارد شروع کنیم. ما داریم برای آینده این برنامه را دنبال می‌کنیم.

Kinzelmann: ما از صنعت ماشین‌سازی و بسته‌بندی‌های داخلی برای برنامه‌های یکروزه مشابه دعوت خواهیم کرد. از صنعت لمینت فیلم، کسانی که PP یا OPP تولید می‌کنند.

صنعت بسته‌بندی: آیا در معامله با ایران به دلیل تحریم‌ها مشکل ندارید؟
Can Alacaliglu: به عنوان یک شرکت بین‌المللی ما بر اساس دستورات دوسلدورف رفتار می‌کنیم. تا به حال مشکلاتی که در مورد تحریم پیش آمده، مجبور بوده‌ایم مطابق موقعیت رفتار کنیم؛ راه حل جایگزین بیابیم و آن را مدیریت کنیم.



Daghigh Parto Co Ltd

شرکت دقیق پرتو (با مسئولیت محدود)

عرضه کننده کاملترین دستگاههای آزمایشگاهی صنایع بسته بندی

کمپانی های: Rycobelgroup آمریکا، Brugger آلمان

دستگاه اندازه گیری میزان عبور گازها از انواع فیلم و لثاف

دستگاه اندازه گیری میزان عبور بخار آب از انواع فیلم و لثاف

ضخامت سنخ دیجیتال برای انواع فیلم ها و لثاف ها

دستگاه تست ترکیدگی بسته بندی های مخصوص سوسیس و کالباس

تولید کننده دستگاه های تست نوشیدنی، کنسرو و بسته بندی شامل:

دستگاه اندازه گیری گاز CO₂ در انواع نوشیدنی ها، دستگاه تست دوخت،

انواع ضخامت سنخ های ظروف، فشارسنج و خلاه سنخ ظروف PET و CAN،

تست ضربه بطری های شیشه ای، رنگ سنخ، شیکر انواع بطری و ...

تولید کننده انواع دستگاه های آزمون کاغذ، مقوا، دستمال کاغذی، فیلم

ولثاف یا محصولات ذیل: دستگاه تست خمش، نرمی سنخ دستمال کاغذی،

تست ترکیدگی، پارگی، سایش، Peel، چروکیدگی، MFI، تست ضربه سقوطی،

تست نشستی انواع بسته بندی، تست ضربه، انواع تست مرکب، Cobb،

دستگاه تست کشش، روشنی سنخ، تست برافیت، شرایط محیطی، ترازوی دانسیتمتر



Email: dp.co.ltd@gmail.com

آدرس: باقرخان غربی، پلاک ۲۲، طبقه ۴، واحد ۷۰۲، کد پستی: ۱۴۱۹۸۸۳۳۳۳۳۳۳۳

تهران - صندوق پستی: ۱۴۱۹۸۸-۶۶۹

تلفن: ۶۶۹۲۷۲۱۴ (سه خط) فکس: ۶۶۹۱۳۷۱۲



آینده بسته‌بندی حمل و نقلی



منبع: www.pira-international.com

تالیف: Simon Smith مشاور ارشد تحقیقات بازار موسسه بین‌المللی پایرا (انگلستان)
ترجمه: مهندس مجید دادگر

حمل‌ونقلی مسیره‌های دوطرفه (RTP)، در بلندمدت اقتصادی‌تر خواهد بود. به دلایل متعددی استفاده از بسته‌بندی RTP در حال افزایش است، نظیر: کاهش هزینه‌ها، حفاظت بهتر از محصول، تطابق بیشتر با استانداردهای توسعه پایدار، کارایی بیشتر زنجیره تامین کالا و مهم‌تر از همه کاهش چشم‌گیر دورریختنی‌های بسته‌بندی.

فراوانی بسته‌های مقوایی چین‌دار در اندازه‌های مختلف، سبب شده است که این ماده در سرتاسر جهان برای بسته‌بندی‌های حمل‌ونقلی تک‌سفره استفاده شود.

ویژگی‌های این ماده بسته‌بندی به لحاظ آسانی تولید، استفاده و جابجایی، قراردادادن محصول در بسته‌بندی، بسته و بازکردن آن، در کنار کم‌هزینه و بازیافت‌پذیری بودن، سبب شده است که این ماده یکی از بادوام‌ترین ماده‌های بسته‌بندی باشد. در حالی که چرخه بسته توزیع کالا وجود نداشته باشد، بسته‌های از جنس مقوای چین‌دار بهترین گزینه است.

پالت‌ها و جعبه‌هایی که برای بسته‌بندی حمل‌ونقلی استفاده می‌شوند، در هر دو مسیر تک‌سفره و رفت‌و برگشت قابل استفاده هستند. در حالی که پالت‌های چوبی، بادوام و خشک هستند و به خوبی کف بسته‌بندی را پوشش می‌دهند، پالت‌های پلاستیکی به گونه‌ای طراحی شدند که چندین سال می‌توان از آنها دوباره استفاده کرد.

این پالت‌ها و جعبه‌های قابل استفاده در مسیره‌های رفت‌و برگشت، با کم‌کردن هزینه‌ها و نیاز به بسته‌بندی، کارایی را افزایش می‌دهند. همچنین کمک می‌کنند تا ارزش "برند" ارتقا یابد و بسته‌بندی به مدت طولانی استفاده شود.

بسته‌بندی حفاظتی

انتظار می‌رود که استفاده از بسته‌بندی حفاظتی که به حمل‌ونقل ایمن بسته‌های محصول کمک می‌کند، افزایش یابد. این رشد به دلیل گسترش اینترنت، فروش از طریق کاتالوگ‌های

در سال‌های اخیر پیشرفت‌های بسیاری در زمینه روش‌های جابجایی محصولات از محل تولید به محل فروش به دست آمده است. تمایل به کاهش بسته‌بندی‌های مسیره‌های یک‌طرفه و افزایش امکانات اتوماسیون که از طریق سیستم‌های با طراحی‌های دقیق و کارا فراهم می‌شود، دو عاملی هستند که به رشد سریع صنعت بسته‌بندی حمل‌ونقل در سال‌های اخیر کمک کرده‌اند.

بسته‌بندی حمل‌ونقلی در موقعیت‌های مختلفی نظیر توزیع، انبارش و انتقال به محل خرید نقش مهمی را ایفا می‌کند و در صنعت بسته‌بندی مورد توجه بسیاری قرار گرفته است. افزایش تعداد زنجیره‌های تامین کالا و پیچیده‌تر شدن این شبکه، سبب شده است که بسیاری از محصولات مسیره‌های طولانی و شرایط آب‌وهوایی سختی را تا مراکز عرضه کالا در سرتاسر جهان طی کنند. علاوه بر حفاظت از محصول و بسته‌بندی اولیه، جابجایی آسان محصولات و اقتصادی بودن حمل‌ونقل را نیز تامین می‌کند. بسته‌بندی حمل‌ونقلی بخش بسیار مهمی از فرآیند کلی بسته‌بندی محصول محسوب می‌شود. این بسته‌بندی، اطلاعات مرتبط با محصول را نیز در خود دارد، از آسیب دیدن محصول جلوگیری و امکان تبلیغ بیشتر "برند" محصول را نیز فراهم می‌کند. تلاش‌هایی برای کم‌شدن استفاده از مواد در این نوع بسته‌بندی انجام می‌گیرد تا مطابق با استانداردهای توسعه پایدار باشد. ارزش بازار بسته‌بندی حمل‌ونقلی در سال ۲۰۰۷ معادل ۱۶۰/۱ میلیارد دلار بود و تخمین زده می‌شود که با نرخ رشد ترکیبی سالانه (CAGR) ۳/۷٪ به رقمی معادل ۲۰۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ برسد.

بازار بسته‌بندی حمل‌ونقلی در خاورمیانه و آفریقا معادل ۹/۸ میلیارد دلار در سال ۲۰۰۷ تخمین زده شد و انتظار می‌رود تا سال ۲۰۱۳ به رقم ۱۶/۲ میلیارد دلار برسد. هرچند در مقایسه با مناطق دیگر دارای CAGR بالاتری و معادل ۸/۵٪ می‌باشد.

بسته‌بندی حمل‌ونقلی می‌تواند برای مسیر تک‌سفره و یا رفت‌و برگشت باشد. در حالی که استفاده دوباره از بسته‌بندی حمل‌ونقلی برای مسیره‌های تک‌سفره، که کالاها تنها به مقصد فرستاده می‌شود، صرفه اقتصادی ندارد، بسته‌بندی

ماهنامه صنعت بسته‌بندی در چارچوب عمل به رسالت خویش در زمینه دانش‌افزایی دست‌اندرکاران بسته‌بندی، موفق به عقد قرارداد رسمی با موسسه تحقیقات بین‌المللی Pira (پایرا) شده است.

موسسه پایرا از جمله برجسته‌ترین موسسات تحقیقات بین‌المللی است که گزارشات موثری را در زمینه چاپ و بسته‌بندی منتشر می‌کند. همچنین این موسسه کتابهای فنی و تخصصی بسیاری در زمینه بسته‌بندی و چاپ دارد که مورد علاقه مراکز تحقیقاتی و شرکت‌های معتبر می‌باشد. گفتنی است گزارشات پایرا با هزاران پوند قیمت و کتابهای منتشره این موسسه از جمله گرانترین منابع اطلاعاتی منتشره در جهان هستند. از این رو موفقیت ماهنامه صنعت بسته‌بندی در عقد قرارداد رسمی با این موسسه در خصوص جذب اطلاعات روز برای متخصصان ایرانی و کسب اجازه انتشار (کپی‌رایت) آنها نه تنها یک موفقیت برای صنعت بسته‌بندی ایران و خدمتگزاران آن ارزیابی می‌شود بلکه فرصتی است برای متخصصان ایرانی تا از جدیدترین تغییرات در گرایشهای بازار بسته‌بندی و آینده این بازار با خبر شوند. آن چه در ادامه می‌خوانید بخش کوچکی از تازه‌ترین تحقیقات موسسه پایرا تحت عنوان "آینده بسته‌بندی حمل و نقلی" که به پیش‌بینی این بازار تا سال ۲۰۱۳ می‌پردازد. نسخه کامل این گزارش به مبلغ ۳۵۰۰ پوند از نشانی زیر قابل تهیه است.

stephen.hill@pira-international.com
Stephen Hill: +44 (0) 1372 802 025,

پستی و به دلیل نیازهای خاص بسته‌بندی‌های محصولات الکترونیکی و شکستگی می‌باشد. بازار جهانی بسته‌بندی حفاظتی در سال ۲۰۰۷ در حدود ۱۳ میلیارد دلار تخمین زده شد و پیش‌بینی می‌شود که با رشد سالانه ۵/۶٪ به میزان ۱۸/۵ میلیارد دلار در سال ۲۰۱۳ برسد. این بسته‌بندی ۴/۴٪ بازار جهانی را در اختیار دارد. سهم این بسته‌بندی در سال ۲۰۰۷ در خاورمیانه و آفریقا ۵۷۷/۴ میلیون دلار تخمین زده شد و پیش‌بینی می‌شود که مقدار آن تا سال ۲۰۱۳ با CAGR ۱۰/۱٪ به مقدار ۱ میلیارد دلار برسد. وجود نیروی کار ارزان و مهارت‌های فنی باعث شده است تا آسیا از اصلی‌ترین صادرکنندگان کالا‌های تولیدی نظیر محصولات الکترونیکی، اسباب‌بازی‌ها و منسوجات باشد. در چنین حالتی بخش وسیعی از کالاها از شرق به غرب جابجا می‌شود و تقاضا برای بسته‌بندی‌های حمل‌ونقلی را افزایش می‌دهد.

در سال‌های اخیر پیشرفت‌های بسیاری در زمینه روش‌های جابجایی محصولات از محل تولید به محل فروش به دست آمده است. به طور مثال بسته‌های کوچکی که به آسانی باز می‌شوند و در کمترین زمان از بسته‌بندی حمل‌ونقلی به مکان نمایش محصول در قفسه‌های فروشگاه‌های تبدیل می‌شوند، برای "برند" صاحب محصول و عرضه‌کننده آن سودمند است. بسته‌بندی‌های قابل عرضه در قفسه‌های فروشگاه‌های (RRP) به طور گسترده‌ای توسط زنجیره‌های تامین کالا و فروشگاه‌های محصولات غذایی استفاده می‌شود. این نوع بسته‌بندی کمک می‌کند تا محصول به طور موثرتری در قفسه‌های فروشگاه‌های نمایش داده شود. سهم بازار بسته‌بندی RRP در سال ۲۰۰۷ ۱۰/۸ میلیارد دلار تخمین زده شد. پیش‌بینی می‌شود که سهم این بازار با داشتن CAGR ۵/۸٪، در سال ۲۰۱۳ به رقم ۱۵/۳ میلیارد دلار برسد.



گرایش‌های صنعت

تمایل به کاهش بسته‌بندی‌های مسی‌رهای یک‌طرفه و افزایش امکانات اتوماسیون که از طریق سیستم‌های با طراحی‌های دقیق و کارا فراهم می‌شود، دو عاملی هستند که به رشد سریع صنعت بسته‌بندی حمل‌ونقلی در سال‌های اخیر کمک کرده‌اند. نگرانی‌های زیست‌محیطی، تغییرات قومی و شیوه زندگی، تسلط عرضه‌کنندگان کالا بر بازار و تمایل به بسته‌بندی‌های هوشمند، گرایش‌های دیگر این صنعت هستند. عوامل اصلی تاثیرگذار بر صنعت بسته‌بندی شامل موارد زیر می‌شود:

گرایش‌های مصرف:

تقاضا برای بسته‌بندی‌های با گرافیک‌های جذاب در حال افزایش است. نیازمندی‌های طراحی بسته‌بندی حمل‌ونقلی برای هر یک از بخش‌های بازار متفاوت است و چالش‌های بسیاری را برای ایجاد تولیدکننده‌هایی که بسته‌بندی‌های مختلفی را امتحان می‌کنند بوجود می‌آورد.

گرایش‌های فروشگاه‌های عرضه‌کالا:

رشد فروشگاه‌های عرضه کالا، بخصوص در کشورهای در حال توسعه، باعث شده است تا بسیاری از فروشگاه‌ها دست به کار شوند زیرا مصرف‌کننده‌ها بسته‌بندی‌های جذاب‌تر را در قفسه‌های فروشگاه‌های عرضه مستقیم کالا ترجیح می‌دهند. این امر سبب شده است تا بسیاری از شرکت‌ها با ایجاد نوآوری تلاش کنند تا فروش محصولات خود را در فروشگاه‌های عرضه مستقیم کالا افزایش دهند.

گرایش‌های طراحی:

نحوه آرایه محصول عامل بسیار مهمی در فروشگاه‌های عرضه مستقیم کالا محسوب می‌شود. استفاده از طرح‌های خلاقانه به شرکت‌های بسته‌بندی کمک می‌کند تا بسته‌بندی‌های اولیه خود را تقویت کنند و شهرت و فروش محصولات خود را افزایش دهند. جعبه‌های بسته‌بندی قابل استفاده دوباره برای محصولات تازه نسبت به بسته‌بندی‌های از جنس مقوای چین‌دار ترجیح داده می‌شود و در میان بسیاری از عرضه‌کنندگان کالا مورد توجه قرار گرفته است.

گرایش‌های ایمنی:

صاحبان "برند"های معروف به استفاده از روش‌های محافظت از "برند" و ضد قاچاق کالا در بسته‌بندی حمل‌ونقلی اطمینان می‌کنند تا بسته‌بندی‌ها در طول مسیر ایمن باقی بمانند. استفاده از بارکدها و شناسایی کالا از طریق امواج رادیویی (RFID) در بسته‌بندی حمل‌ونقلی، اصلی‌ترین راهکارهایی هستند که برای رهگیری و شناسایی محصولات و جلوگیری از کالاهای تقلبی در بسته‌بندی‌های حمل‌ونقلی استفاده می‌شوند.

گرایش‌های تکنولوژی:

تقاضای فزاینده بازارهای مصرفی برای بسته‌بندی‌های دارای ارزش‌های افزوده سبب توسعه‌های تکنولوژیک می‌شود. استفاده از دستگاه‌های شیارانداز سبک‌تر در بسته‌های از جنس مقوای چین‌دار، بخشی از توسعه‌های تکنولوژیک در سال‌های اخیر هستند. استفاده از سیستم‌رهگیری و شناسایی RFID در بسته‌های دارای پالت نیز رشد بسیاری داشته است. استفاده از مواد کمتر در تولید پالت‌ها و جعبه‌های بسته‌بندی، هزینه‌ها را نیز کاهش داده است. تقاضا برای جعبه‌های بسته‌بندی تاخونده نیز افزایش یافته است.

گرایش‌های زیست‌محیطی:

افزایش آگاهی‌های زیست‌محیطی سبب شده است تا مصرف‌کننده‌ها محصولات و بسته‌بندی‌هایی را تقاضا کنند که پایدارتر هستند. در چنین حالتی عرضه‌کنندگان، محصولات خود را بیشتر با محیط‌زیست تطبیق می‌دهند و صاحبان "برند"های معروف نیز مجبور خواهند بود تا خواسته‌های مصرف‌کننده‌ها را تامین کنند. عرضه‌کننده‌های محصولات تلاش می‌کنند تا محصولات را از تامین‌کننده‌های محصولات پایدار تهیه‌کنند. به‌طورمثال شرکت Walmart در سال ۲۰۰۷ تصمیم گرفت تا بسته‌بندی محصولات در زنجیره فروشگاهی خود را تا سال ۲۰۱۳ تا ۵٪ کاهش دهد. استفاده بیشتر از طرح‌های پایدار و کاهش بسته‌بندی کمک می‌کند تا بسته‌بندی حمل‌ونقلی صرفه‌جویی اقتصادی بیشتری داشته باشد و از مواد کمتری نیز استفاده کند. اما باید تعادلی نیز بین افزایش آسیب به بسته‌بندی محصولات در حمل‌ونقل، و هزینه‌های مواد دور ریز و تلاش‌هایی که انجام می‌شود نیز وجود داشته باشد.



بخش دوم

HangWorld!

رضا نورانی
فاطمه صولت
مجید دادگر

انواع آویزها:

آویز نوع قلاب Hook

این نوع نوار، به انتخاب سریع و دقیق کالا کمک می‌کند و مشتری می‌تواند کالا را از هر موقعیتی که در آن قرار دارد، بیرون بکشد. این نوار، روی انواع قلاب‌های روی کالاهای مختلف، قابل نصب بوده و به گردش سریع کالا سرعت می‌بخشد. این نوار، برای کالاهایی که با بیش از یک اندازه و رنگ وجود دارند، مناسب است و در صورتی که شفاف باشد، پیام‌های روی محصول را نمی‌پوشاند.

کیفیت در آویزهای مدل قلاب (Hook)

هنگامی که یک آویز از نوع قلاب را بر روی میله یا میخ قرار می‌دهیم بروز پیچیدگی یا اعوجاج نشانه وجود تنش در آن است. پیچیدگی یا اعوجاج در محل قرارگیری بر روی میله باعث ایجاد تنش در لایه چسب شده و منجر به خرابی زودرس آویز می‌شود.

بهترین راه برای آزمون انحراف و پیچیدگی قلاب آویز بر روی میله ایجاد بار (وزن) مشابه کالایی که آویز باید نگه دارد و قرار دادن آویز بر روی یک میله ثابت و در نهایت، بررسی وضعیت آن است. این کار راه را برای انتخاب و سفارش آویز متناسب با وزن و فیزیک کالا هموار می‌کند. بعضی از شرکتهای تولیدکننده آویزها مشتریان خود را در انتخاب آویز مناسب با کالا کمک کرده و به ایشان مشاوره می‌دهند.

پن را آویزان کنید!



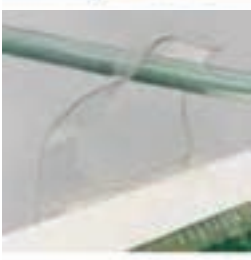
● قلاب در شرایط تحمل بار مناسب



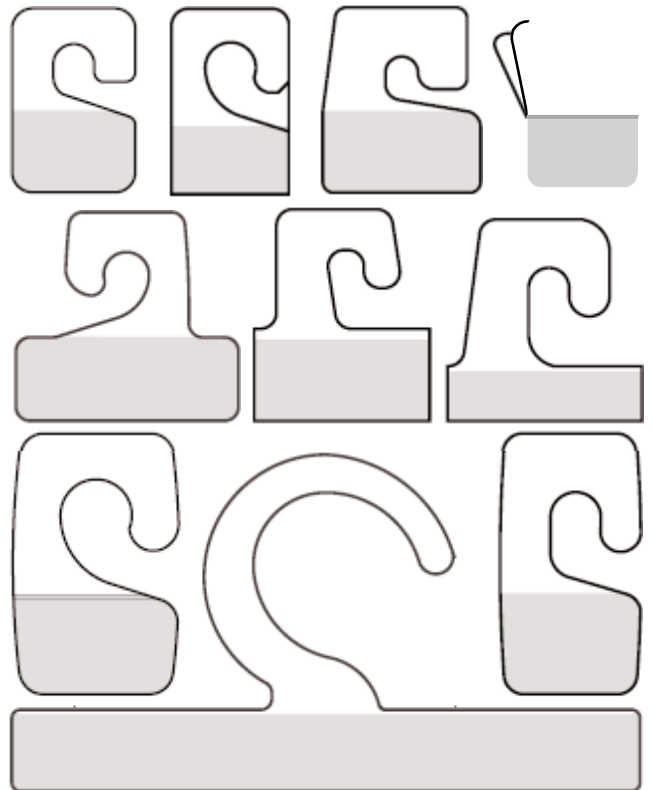
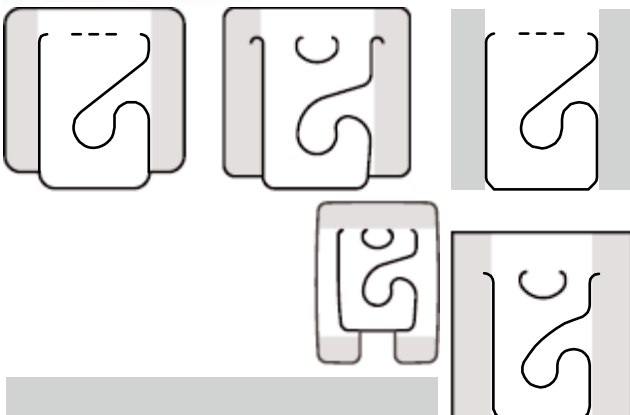
● قلاب زیر بار بیش از حد، با پیچیدگی و از فرم خارج شدن آغاز شده و به شکستگی و خرابی منجر می‌شود.

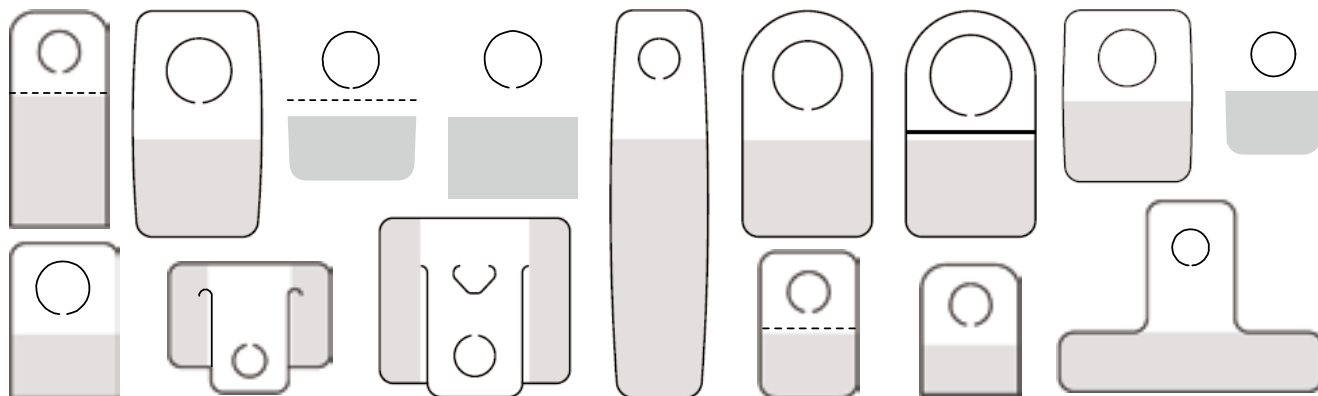


● انحراف و پیچیدگی: بار اضافه بر روی آویز



● جزئیات: جدا شدن اتصال چسب به خاطر کشش بیش از اندازه ناشی از بار (وزن) اضافه یا عدم تعادل





آویز نوع سوراخ‌گرد

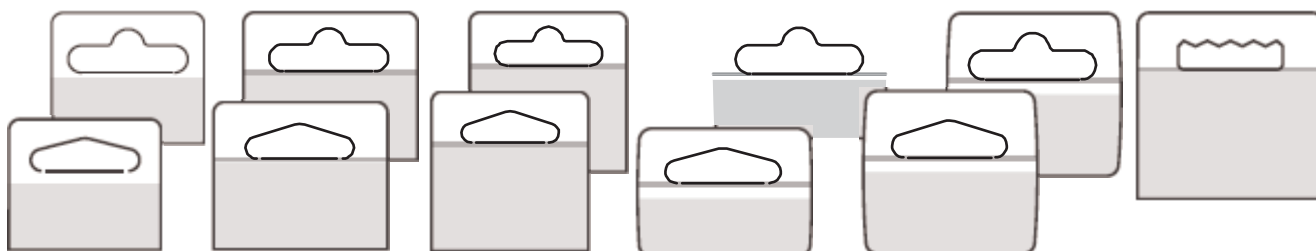
این نوارها، محکم بوده و استفاده از آن قابل اطمینان و آسان است. این نوع نوار برای آویزان کردن اقلام کوچکتر و سبک روی یک آویز تک سیمه مناسب است تا خریدهای اتفاقی آنها را افزایش دهد. این نوع نوار، به عرضه‌کننده کمک می‌کند تا محصول خود را در هر جا که از نظر دیده‌شدن، امکان بیشتری داشته باشد، به صورت عمودی و رو به جلو نصب کند. استفاده از آن سبب کاهش مصرف مواد بسته‌بندی و در نتیجه کاهش هزینه‌ها شده و به ارائه‌کننده امکان قرار دادن محصول بیشتر در فضای کمتر را می‌دهد. نوارهای شفاف، از پوشیده شدن پیام درج‌شده روی بسته‌بندی، جلوگیری می‌کند.



آویز نوع Slot

این نوار، برای قلاب‌های تکی و دوتایی کالا، مناسب است و بر روی سوراخ‌های قرار گرفته در مرکز یا سوراخ‌های با اشکال مختلف، به راحتی نصب می‌شود. این نوارها به عرضه‌کننده اجازه می‌دهد تا محصول را به صورت عمودی و رو به جلو و در هر مکانی که بیشترین قابلیت دید را داشته باشد، قرار دهد.

کاربرد این نوارها سبب کاهش مصرف مواد بسته‌بندی و در نتیجه کاهش هزینه‌ها می‌شود. در صورتی که از نوارهای شفاف استفاده شود، پیام‌های درج‌شده روی بسته‌بندی را نخواهد پوشاند.



پروژه اختصاصی

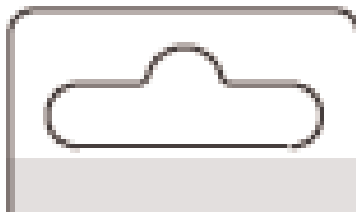
Hawaiian Tropic قصد داشت برگه‌های تخفیف آماده استفاده (IRC) را بر روی بسته‌بندی محصولات کرم ضد آفتاب خود قرار دهد تا توجه خریدار به تبلیغات و فروش ویژه بیشتر جلب شود. اما نیاز به برگه‌های تخفیفی بود که سریع و به‌آسانی بر روی بدنه منحنی بطری قرار گیرند. تجربه چاپ بر روی پلاستیک کمک کرد که این مشکل با استفاده از شش زبانه در رنگ‌ها و شکل‌های مختلف حل شود. برچسب تخفیفی که قابل کنده‌شدن بود، به خوبی با سیستم بسته‌بندی اتومات Hawaiian Tropic هم‌خوانی داشت و پیکره بسته‌بندی را خراب نمی‌کرد اما به اندازه‌ای بزرگ بود که بارکد چاپی را در خود جای دهد.

هر چند منحنی بر روی بطری چالش‌هایی را ایجاد کرد، اما استفاده از نوار چسبی که برگه تخفیف را به صورت افقی به محصول متصل

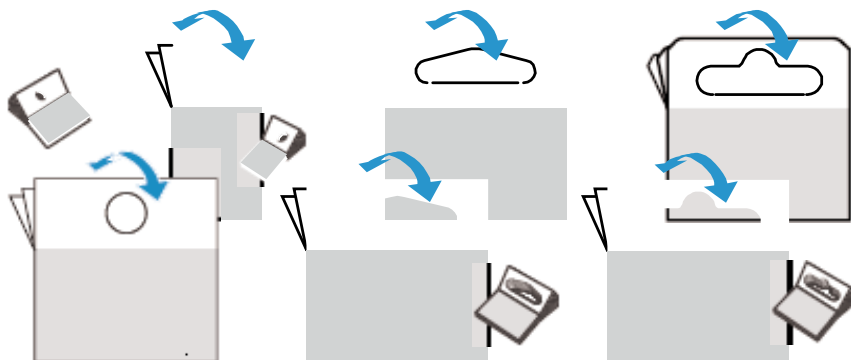
آویزهای چاک دار

آویزهای چاک‌دار نسبت به سایر آویزها در تمرکز و ردیف بودن کالاهای قرار گرفته بر روی یک میخ (نگهدارنده آویز) نقش بسزایی دارند و برای استندهایی که میخهای آنها یک رشته‌ای است مناسب هستند.

اگر شکافهای طرح اروپایی (Euro-Style) انتخاب شوند قابلیت نصب بر روی هر دو نوع نگهدارنده‌های (میخهای) یک رشته‌ای و دورشته‌ای را دارند.



Euro Style



پروژه اختصاصی آویز برای FlexiTab

نصب آسان محصولاتی که بسته‌بندی انعطاف‌پذیر دارند با کمک آویزهای نرم

بسته‌بندی‌های با شکل‌های نامتعارف، انعطاف‌پذیری بیشتری را نیز در نمایش محصول خواهند داشت. ورق‌های FlexiTab و FlexiTab Stax، که براحتی در جیب هم قرار می‌گیرند، می‌توانند توسط کارمندان فروشگاه و در زمانی استفاده شوند که باید محصولات را خیلی سریع آویزان و یا بسته آنها را تعویض کرد. محصولاتی که در بسته‌بندی‌های شکل‌های منحنی، غیرمسطح یا غیرمتعارف هستند (نظیر تیوب‌های خمیردندان یا شامپو، انواع آدامس‌ها، محصولات خانگی و کیسه‌های پلاستیکی انواع شکلات‌ها) کمک می‌کنند در هزینه‌های بسته‌بندی صرفه‌جویی شود. می‌توان این محصولات را به صورت آویز نمایش داد و فضای بیشتری را برای آویزهایی که از مواد انعطاف‌پذیر تولید شده‌اند فراهم ساخت.

به‌طور مثال تولیدکننده وسایل آشپزخانه در شکل‌های نامتعارف، از طریق جایگزین کردن بسته‌بندی گران‌قیمت کلم‌شیل با آویزهای ارزان‌قیمت، که به محصول متصل می‌شود، می‌تواند از هزینه‌های تولید بسته‌بندی کم کند. هزینه‌های حمل‌ونقل کالا نیز کاهش می‌یابد زیرا با استفاده از این نوع آویزها اندازه کلی بسته‌بندی کوچک‌تر خواهد شد و تعداد کالای بیشتری جابجا می‌شود.

در این نوع آویزها از ترکیب دو نوع پلاستیک با ضخامت‌های مختلف استفاده می‌شود. قسمت پایین‌تر زبانه، پلاستیک نازک با لایه‌ای از چسب است که هر شکل نامسطحی (مانند تیوب شامپو) را به خود می‌گیرد. ماده چسبناک کمک می‌کند تا محصول در سخت‌ترین شرایط فروشگاه‌های نیز به صورت آویز باقی بماند. پلاستیک شفاف زبانه نیز مانع دیده‌شدن متن پیام محصول نمی‌شود. قسمت بالاتر از پلاستیک ضخیم‌تری ساخته شده است تا آویز بتواند وزن محصول را تحمل کند.

آویزهای انعطاف‌پذیر در سه نوع مختلف عرضه می‌شوند. آویز به صورت رول که برای تولیدات با تعداد زیاد مناسب هستند. برای استفاده‌های کوچک‌تر دستی، زبانه‌ها بر روی ورق (۱۰ آویز در هر ورق) و یا بر روی صفحه (مجموع ۱۰ آویز در هر صفحه) وجود دارند. آویزهای انعطاف‌پذیر که به راحتی در جیب هم قرار می‌گیرند، می‌توانند توسط کارمندان فروشگاه‌های استفاده شوند که باید محصولات را خیلی سریع آویزان و یا بسته آنها را تعویض کنند.



HAWAIIAN TROPIC® برگه تخفیف برای



می‌کرد، این مشکل را برطرف می‌ساخت. در نمونه‌های قبلی، برگه‌های تخفیف IRC به صورت نوارهای عمودی متصل می‌شدند. این طرح با تجهیزات Hawaiian Tropic بیشتر هم‌خوان بود و کمک می‌کرد تا IRC با استحکام بیشتری به روی بدنه محصول متصل شود. برگه‌های IRC با استفاده از روش چاپ Flexo UV طراحی و چاپ و ظاهری برجسته‌تر و پررنگ‌تر ایجاد کردند و بر روی بدنه بسته‌بندی محصول به خوبی خود را نشان می‌دهند.

خط تایی که بر روی برگه‌های IRC وجود دارد، کمک می‌کند تا کارمند فروشگاه به راحتی قسمت بالای برگه را پاره کرده و بارکد پشت آن را اسکن کند تا مقدار تخفیف برگه از قیمت محصول کم شود. بارکد چاپ‌شده کمک می‌کند Hawaiian Tropic میزان فروش ویژه خود را کنترل کند.

پروژه اختصاصی آویز برای FUJI MINIDISC

شرکت فیلم و عکس Fuji به دنبال راه‌حل جایگزینی برای بسته‌بندی پرهزینه کلم‌شیل برای محصول Recordable MiniDisc بود. بسته‌بندی جدید برای جلب توجه خریدار می‌بایست دارای همان رنگ‌های جذاب و روشن چاپ افست کاغذ درون بسته کلم‌شیل باشد. Fuji تصمیم گرفت که این کار را به شرکت Do-It تولیدکننده بزرگ آویزهای فروشگاه‌های بسیاری، شرکت Do-It، در همکاری نزدیک با Fuji، زبانه آویزی PrinTab پلاستیکی را طراحی کرد که همان رنگ‌های شفاف را در خود داشت و بیش از ۳۰٪ از هزینه‌های بسته‌بندی کم می‌کرد. Do-It از روش چاپ UV flexo استفاده کرد که دانه‌های رنگ مرکب چاپ را با تراکم بیشتری چاپ می‌کند و چاپ چهاررنگ بر روی پلاستیک را نیز بهبود می‌بخشد. جذابیت رنگ‌ها در این روش مشابه چاپ افست بر روی کاغذ است. این فرآیند چاپی می‌تواند در جات رنگی جذابی را نیز تولید کند. اطلاعات اصلی در قسمت جلوی زبانه و اطلاعات ویژگی‌های محصول و بارکد در قسمت عقب چاپ می‌شود. آویز PrinTab به راحتی به قسمت عقب دیسک‌های مینی در طول فرآیند رولینگ اتومات و تولید بسته‌بندی متصل می‌شود. چنین قابلیت‌هایی کمک می‌کند تا فضای کمتری توسط مینی دیسک‌ها اشغال شود و تعداد بیشتری از محصول به هنگام حمل و نقل جابجا و یا در فروشگاه‌ها به صورت آویز نمایش داده شود. چنین آویزی مانند بسته‌بندی گران قیمت کلم‌شیل، دوام زیادی خواهد داشت و در بلندمدت دچار خراش و یا پارگی نمی‌شود. آویز چاپ شده این امکان را به مدیران فروشگاه‌ها می‌دهد تا مینی دیسک‌های Fuji را بر روی پیش‌خوان فروش محصول و یا نوارهای آویز بلند و در هر جایی از فروشگاه نمایش دهند. این قابلیت انعطاف‌پذیری و در معرض دید بودن، توجه به برند محصول و امکان فروش آن را افزایش می‌دهد.



برگزیدگان انجمن AIMCAL

Association of Industrial Metallizers, Coaters and Laminators

انجمن متالایزرها، پوشش دهنده‌ها و لمینیتورهای صنعتی آمریکا

بسته ده تایی آبمیوه Disney

جعبه مقوایی ده تایی "پوچ" آبمیوه برای برند Disney از شرکت GPI برنده جایزه نخست این مسابقه شد. شرکت GPI از ورق کارتن فلوت Z ۲۴ پوینت صددرصد بازیافتی به عنوان زیره برای فیلم PET متالایز چاپ از پشت خود استفاده کرده است. به دلیل استفاده از مقوای unbleached sulfate (CCSUS) Clay coated solid نیازی به استفاده از مقوای کروگیت (کارتن) به عنوان بدنه اصلی جعبه وجود ندارد. همچنین لمینیت کردن نوارهای تقویت کننده مقوای بازیافتی بدون پوشش در نواحی که بار بر آنها وارد می شود، سبب صرفه جویی در مصرف مواد شده است. استفاده از جعبه نازکتر، تعداد بسته های چندتایی قابل حمل روی هر پالت را دوبرابر کرده و تعداد لیفتراک های مورد نیاز را کاهش داده است. فیلم متالایز چاپ شده به دلیل چاپ از پشت در برابر خراشیدگی و رطوبت مقاومت دارد. تصویر ۱

دستاوردهای فنی بسته دوتایی قابل ماکروویو Smart Ones

این نخستین بسته در نوع خود است که در ساختار آن از ورق چاپ شده استفاده شده است. ساختاری که برای این جعبه اعلام شده، به این صورت است: *PET/pattern susceptor/چسب/SBS/جوهر OPV (ورنی چاپ شده) ویژگی منحصر بفرد این بسته بندی، قابلیت آن برای ارائه یک محصول ترد در یک سمت و یک محصول نرم، در سمت دیگر آن است. چسب مخصوصی، فیلم PET را به مقوای چسباننده و استفاده از سیستم اکستروژن، چسبکاری مناسب و یکپارچگی آب بندی آن را تضمین می کند. دستورعمل استفاده از محتوای نرم بسته بندی به این شکل توضیح داده شده است که مصرف کننده باید بسته را باز کرده و آن را روی بخش مشبک قرار دهد و قسمت بالای جعبه را که لولایی است، به سر جای خود برگرداند. برای استفاده از محتوای ترد بسته، لازم است که قسمت بالای جعبه، از خط سوراخ کاری شده، بریده شده و برگردانده شود تا به صورت یک صفحه عمل کند. مصرف کننده سپس باید بالای کارت را از سمت متالایز شده، روی صفحه قرار دهد و محصول داخل جعبه را روی آن بگذارد. طراحی دوتایی این بسته بندی، الزام طراحی برای دو محصول مختلف را ساده تر کرده است. تصویر ۲

* ورق متالایز شده که انرژی ماکروویو را به انرژی گرمایی تبدیل می کند و سبب برشته شدن سطح ماده غذایی می شود.

آبجوی President

در بخش بسته بندی نمایش تزئینی، جایزه بازاریابی به بسته بندی آبجوی President تعلق گرفت.

اشکال هالوگرافیک روی این بسته بندی، ذرات برف درخشان را نشان می دهند که حرف "P" که نشان دهنده لوگوی President است را به نمایش می گذارند. تصویر ۳

Lay's Chilli Chinese Potato Chips

برنده جایزه فنی در بخش بسته بندی اعطای پذیر مواد غذایی و نوشیدنی به بسته بندی Lay's Chilli Chinese Potato Chips تعلق گرفت. ساختار PET/PE متالایز با نفوذپذیری زیاد/PE کوآکستروژن شده/BOPP/نفوذپذیری بالایی در برابر بخار آب که در هند، در شرایط دما و رطوبت نسبی بسیار بالا مورد نیاز است، تامین می کند علاوه بر عمر قفسه افزوده شده، این "پوچ" ویژگی های دیگری نیز دارد که شامل علامت لیزری افقی در بالای آن است که برای باز کردن آسان، تمیز و راحت آن مورد استفاده قرار می گیرد. ته بسته نیز پهن در نظر گرفته شده تا هم در قفسه به راحتی بایستد و هم هنگامی که باز است بتوان از آن به عنوان کاسه چپس، استفاده کرد. تصویر ۴

مسابقه سالانه انجمن متالایزرها، پوشش کارها و لمینیتورهای آمریکا در سه زمینه برگزار می شود:

۱- محصولات متالایز یا روکش شده در خلا، که در این بخش، دستاوردهای برجسته در زمینه فنی و بازاریابی محصولات غذایی، غیر غذایی، بهداشتی، آرایشی، لیبل خرده فروشی، لیبل صنعتی، تزئینی یا نمایشی، و لیبل سال، مورد ارزیابی قرار می گیرند.

۲- فن آوری سال، که در این بخش مهمترین فن آوری جدید (محصول، مواد، فرآیند، تجهیزات یا سیستم) که بر صنعت تبدیل یا بازار مصرف تاثیر داشته است، ارزیابی می شوند.

۳- و محصول پایدار، یعنی تجهیزات، مواد، فرآیند، و/یا مزایای مصرف که منتج به صرفه جویی کلی در مصرف انرژی، سوخت، و/یا کاهش صدمات زیست محیطی شده باشد، مورد ارزیابی قرار می گیرند.

برخی از برگزیدگان ۲۰۱۰ این انجمن که مورد قدردانی قرار گرفتند را مشاهده می کنید.





۴

فنجان‌های سوغاتی فیلم New Moon

در بخش "سایر قسمت‌ها" جایزه بازاریابی به لیبل در قالب بادوام لیوان‌های سوغاتی فیلم New Moon تعلق گرفت. طرح‌های گرافیک فلزی و درخشان که بر روی لیوان‌های ساخته‌شده از PP سفید و مات به چاپ رسیده، با استفاده از فرآیند Silver transfer-metallizing شرکت Ultralustre انجام شده‌است و بنا بر گزارش، لیوان‌های ارزان قیمتی را می‌توان به این روش تولید و عرضه کرد. تصویر ۵



۵

جایزه پایداری برای Sunchips

کوشش‌های انجام شده به وسیله دو شرکت دیگر به دلیل کوشش در کاهش اثرات زیست محیطی، کاهش مصرف انرژی و ضایعات و/یا افزایش باز یافت پذیری بسته‌بندی، آنها را شایسته جایزه "پایداری" در سال ۲۰۰۹ ساخت. در ساختار لمینیت بسته‌بندی Sunchips از ۲۳٪ مواد زیستی، استفاده شده‌است که بر پایه PLA قرار دارد. این گام به عنوان نخستین گام در مسیر تولید بسته‌بندی کاملاً قابل کمپوست شناخته شده‌است. شرکتی که فرآیند لایه‌گذاری را انجام داده‌است، جوهر چاپ و سایر پارامترهای فرآیند، مانند تنش وب، دمای فرآیند و فرآیند چسب‌کاری را به گونه‌ای انتخاب و تنظیم کرده‌است تا ویژگی‌های نفوذناپذیری مناسب برای بسته‌بندی مواد غذایی، به دست آید. جایگزین کردن PLA با PP مصرف مواد پترو شیمیایی را به میزان یک میلیون پوند در سال کاهش داده‌است. از سوی دیگر، بر اساس خبری که منتشر شده‌است، برای تولید ماده جایگزین، ۵۰٪ کمتر سوخت فسیلی مصرف می‌شود. تصویر ۶

جعبه کادویی Elizabeth Taylor

در بخش بسته‌بندی محصولات بهداشتی و آرایشی، جعبه کادویی White Diamond، جایزه بازاریابی را از آن خود کرد. جعبه از پلی استر روکش شده با لاک اکریلیک، و لمینیت شده با SBS با استفاده از چسب آب-پایه، ساخته شده‌است. سطح براق نقره‌ای فیلم، به عنوان پایه‌ای برای تهیه رنگ طلایی نهایی همراه با چاپ‌های هالوگرافی آن، مورد استفاده قرار گرفته‌است. کنده‌کاری طرح "jewels" به صورت هالوگرافی از نکات قابل ذکر این بسته‌بندی، اعلام شده‌است. تصویر ۷



۶

Shot three-ply, solvent-free laminator

ماشین لمینیتور بدون حلال از شرکت Nordmeccanica برنده جایزه فنی در بخش وسایل / تجهیزات لمینیشن / روکش کاری شده‌است. در این ماشین، دو ایستگاه روکش کاری، چسب را روی دو زیره به کار می‌برند که پس از آن لایه سوم را به یکدیگر متصل می‌کنند و در نتیجه با یک بار عبور از دستگاه، زیره سه لایه به تولید می‌شود. این ماشین، در مقایسه با ماشین‌هایی که معمولاً ساختار سه لایه را به صورت پشت به پشت تولید می‌کند، بیش از ۵۰٪ ضایعات کمتری تولید می‌کند. مزیت دیگر این دستگاه، کاهش بیش از ۸۰٪ در مصرف انرژی در مقایسه با ماشین لمینیشن با استفاده از چسب و حذف مرحله خشک کردن در ماشین‌هایی است که از چسب‌های آب پایه یا حلال-پایه استفاده می‌کنند. تصویر ۸



۷



۸

گلچین به چسب

گلچینی از بهترین چسب ها



- بهترین خود چسب های بسته بندی کارتن BOPP ، ساده و چایی
(پایه آب و پایه حلال (water & Solvent Based)
- آب چسب های بسته بندی کارتن (ساده و چایی)
- انواع هات ملت کارتن، لیل و نی
- پلی اتیلن پشت چسب دار و کم اثر
- فیلم پروتکشن به عنوان محافظ درب و پنجره های پیش ساخته فولادی - آلومینیوم و PVC
- فوم و اسفنج یک و دورو چسب در ابعاد متفاوت کارتن
- کلیه چسب های مورد نیاز در خطوط صنایع خودروسازی ، پخشال سازی و صنایع غذایی ، بهداشتی و تولیدی
- نوار چسب کرب (مسکینگ یا کاغذی) جهت استفاده در صنایع خودروسازی و پخشال سازی
- چسب آلومینیوم با ابعاد و ضخامت های متفاوت

تهران ، خیابان ستارخان ، بین فلکه اول صادقیه

و چهارراه خسرو ، پلاک ۷۷۷ ، طبقه ۳ ، واحد ۶

تلفن : ۰۲۱-۴۴۲۴۵۰۹ ، ۴۴۲۵۱۷۸۸ ، ۴۴۲۵۱۷۲۵

فکس : ۴۴۲۶۷۵۹



PishroPack

PACKAGING INDUSTRIES CO.

عرضه پیشرفته ترین دستگاه های کارتن چسب زن
و متنوع ترین چسب های بسته بندی ماشین گرید



- اتوماسیون در امر بسته بندی
- افزایش سرعت بسته بندی
- صرفه جویی در مصرف چسب
- کیفیت بالا و پختوانختی بسته بندی
- کاهش نیروی انسانی و خطاهای ناشی از آن
- به حداقل رسیدن فضای مورد نیاز برای بسته بندی

خیابان شریعتی ، خیابان پخشال ، نبش بزرگ سیما ، پلاک ۵۰ ، واحد ۳

تلفن : ۰۲۱-۲۲۶۱۲۵۵۴ ، ۲۲۶۱۲۵۵۵

فکس : ۰۲۱-۲۲۶۱۲۵۵۶



ARAXE

ARAXE Where Technology Rocks.

مشارعی و ساخت تخصصی خطوط نقاله



- اولین گام در اتوماسیون صنعتی
- جریان مستمر تولید
- کاهش هزینه تولید و آلودگی
- افزایش راندمان و سرعت تولید
- انبارش مستقیم در انبار و نه در سالن تولید
- به حداقل رسیدن رفت و آمد در خطوط تولید
- کاهش نیروی انسانی و خطاهای ناشی از آن

آدرس کارخانه: شهرک صنعتی شمس آباد، بلوار بوستان، گلین ۱۳، پلاک ۳۷

تلفن دفتر مرکزی : ۰۲۱-۲۲۶۱۲۵۵۴ ، ۲۲۶۱۲۵۵۵

فکس : ۰۲۱-۲۲۶۱۲۵۵۶

شرکت فیلر ماشین پارس

(سهامی خاص)

بهترین انتخاب

Feeling For Filling

نخستین تولیدکننده ماشین آلات پرکن اتوماتیک و تیوب پرکن در ایران
با بیش از سی سال تجربه

تهران، خیابان فرانسه، نبش رازی، ساختمان ۲۶، شماره ۴۰۳

تلفن: ۶۶۷۰۵۲۸۰-۶۶۷۳۵۳۲۸-۶۶۷۳۹۶۹۹ نمابر:

Office: France Ave, Razi Ave, Bldg 26, No 403 TEHRAN, IRAN

TEL: (+9821)66705280-66735328 FAX: 66739699



Shiyavijeh Co.



شرکت شیان آویژه

تخصصی ترین کارخانه چاپ لفافهای بسته بندی
مواد غذایی، دارویی و بهداشتی در کشور

اولین تولیدکننده چاپ روی پلی اتیلن به وسیله دستگاه هلیوگراف در ایران
اولین دارنده پروانه بهره برداری بهداشت در زمینه چاپ انواع لفاف

چاپ صدای گویای ماست

بی آنکه صدایی در جریان باشد

دفتر مرکزی: تهران - بزرگراه اشرفی اصفهانی - برج نگین رضا - طبقه ۸ شمالی - واحد ۸۰۶

تلفن: ۴۴۰۳۰۳۳۵ - ۴۴۰۳۰۳۳۵ - ۴۴۰۳۰۳۳۵

فکس: ۴۴۰۱۴۶۳۴ - ۴۴۰۲۱

کارخانه: قزوین - شهرک صنعتی لیا

arian pack

آرین پک

۲۰ سال تجربه

عرضه انواع ماشینهای چسب زن کارتین
تعمیرات و جایگزینی انواع مدلها
انواع چسبهای نواری مخصوص ماشین چسب زن

مراحمی وساخت انواع نقاله های کارخانه ای
نقاله مخصوص بارگیری و تخلیه
مدیر فروش ناصر توفیقی زواره
تلفن: ۰۲۱-۷۷۹۱۷۴۱۵ و ۰۲۱-۷۷۹۱۷۴۱۵

www.ariancarpack.com
arian@ariancarpack.com

ماشین سازی به آفرین

مشاوره، طراحی و ساخت ماشین آلات بسته‌بندی صنایع غذایی، آرایشی، بهداشتی، شیمیایی، دارویی و غیره، انواع پرکن‌های پودری و مایعات غلیظ و رقیق، درب‌بند، درب‌گذار، سیل القایی و وانشر سیل، خط تولید انواع پودر خوراکی و شربتی، گرانول میکسر، بلندر، همزن‌نازله، آسیاب، انتقال پودر و غیره

پرکن مواد غذایی پمپی
پرکن تلقی شش نازله
انتقال پودر
پرکن دو نازله تلقی
پرکن پودر دو نازله
میز بخش و جمع
شریک پک دستی
نقل القایی دستی
پرکن دو جداره مواد غلیظ

کارخانه: جاده قدیم کرخ، شهر قدس، میدان قدس، بلوار امامزاده، خیابان شهید مطهری پلاک ۷
تلفن کارخانه: ۰۲۱-۶۶۸۵۳۹۶، فکس: ۰۲۱-۶۶۸۱۷۴۱۱
www.behafarino.ir ۰۲۱-۶۶۸۱۷۴۱۱ ۰۲۱-۶۶۸۵۳۹۶

همه سر ماه یک نشریه تخصصی مشتریان آن هستند

امروز مشترک شوید

آغاز انتشار از ۱۳۷۶ پروانه انتشار: ۱۳۴/۱۲۶۶۶

نخستین نشریه تخصصی بسته‌بندی در ایران

تلفن: ۰۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۰۷۷۵۱۳۳۴۱ فکس: ۰۷۷۵۱۲۸۹۹

ماهنامه **صنعت بسته‌بندی**

تهران صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵

نام صاحب اشتراک: _____

نام دریافت کننده: _____

نشانی: محل کار منزل

زمینه فعالیت: _____

فرم اشتراک

برای اشتراک ماهنامه صنعت بسته‌بندی

۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.

۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به حساب جاری شماره ۵۰۵۴۳ - ۱۳۵۸ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام "رضا نورائی" واریز فرمایید.

لطفاً از ارسال وجه نقد خودداری فرمایید.

۳- اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا فتوکپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵ به نام **ماهنامه صنعت بسته‌بندی** ارسال فرمایید.

شما می‌توانید برای تسریع در ایجاد اشتراک، در صورت تمایل، مدارک فوق را پیش از ارسال به وسیله پست، از طریق فکس شماره ۰۲۱-۷۷۵۱۲۸۹۹ برای امور مشتریان ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.

لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضریب بزنید

از آن جاکه شرکت پست در برابر پست عادی مسئولیتی نمی‌پذیرد اشتراک به صورت پست سفارشی است

شماره	یک سری	۲ سری (۷۰٪ تخفیف)	۳ سری (۱۵٪ تخفیف)
۱۲	۳۲۰۰۰۰ ریال*	۵۹۵۰۰۰ ریال	۸۱۶۰۰۰ ریال
۲۴	۶۴۰۰۰۰ ریال	۱۱۹۰۰۰۰ ریال	۱۶۳۲۰۰۰ ریال
۳۶	۹۶۰۰۰۰ ریال	۱۷۸۵۰۰۰ ریال	۲۴۴۸۰۰۰ ریال

صندوق پستی: _____

تلفن: _____

کد پستی: _____

فکس: _____

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک: _____

* دانشجویان عزیز با ارائه کارت دانشجویی معتبر از ۲۵ درصد تخفیف برخوردار هستند



TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش‌ترین دستگاه تسمه‌کش در جهان
صنایع بسته‌بندی آل‌پک

تلفن: ۰۲۴۷۱-۵۵۸۰۲۴۷۱-۲
www.transpackcorp.com

شرکت نی نوش شیراز
"آنی نوش"
تولیدکننده انواع نی نوشابه I/U شکل
در بسته‌بندی BOPP
و دارای گواهینامه ISO۹۰۰۱-۲۰۰۰

کارخانه: شیراز، کیلومتر ۲۵ جاده مرو دشت، شهرک صنعتی آب‌باریک
کد پستی: ۷۳۴۱۹۸۶۳۸۱
تلفن: ۰۷۱۲۴۴۵۲۱۱۰-۰۷۱۲۴۴۵۲۰۰۰-۰۹۱۷۱۱۷۵۲۰۰
تلفکس: ۰۷۱۲۴۴۵۲۰۰۵
www.strawney.com info@strawney.com



مجتمع صنایع پلاستیک و چاپ
جبرئیل
(گلرنگ)

تولید و چاپ انواع نایلون، نایلکس، سلفون، شرینگ
بصورت رول و کیسه جهت صنایع غذایی، دارویی
بهداشتی، شیمیایی، کشاورزی، صنعتی و ...

شهرری، خیابان فدائیان اسلام - جنب پمپ‌بترین دولت آباد
انتهای کوچه اول، پلاک ۵۸ و ۶۰

تلفن: ۳۳۷۴۳۱۲۰ - ۳۳۷۴۳۱۳۶ - ۳۳۷۴۳۱۳۵

فروشگاه برادران کاشانی
تولید و پخش انواع دستگیره های پلاستیکی - فلزی
دارو - بهداشتی - آشپزخانه - کف - ...



تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهن‌گران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵
تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ - تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۸۷ - همراه: ۱۱۹۲۵۳۲ - ۰۹۱۲ (کاشانی)

شرکت شیما تکس
توری و مواد چاپ سیلک
اسکیوجی چاپ (راکل)
مرکب آب‌شور با کیفیت بالا

تلفن: ۰۲۲۳۶۴۳۴ - ۰۲۶۱ - همراه: ۰۴۶۸۱۳۰۱ - ۰۹۱۲
تلفکس: ۰۲۶۱ - ۲۲۵۲۰۸۸

سبلان و کیوم
کلید خدمات بسته بندی نازک و ضخیم به طریقه و کیوم فرمینگ با ورقهای هایم پک
PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، داروئی و غیره
ساخت قالب و کیوم و دستگاه و کیوم فرمینگ
تلفن کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ - ۰۲۱ - همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ (وکیل زاده)

شرکت کاپرینت
تولید کننده انواع هولوگرام اصلی



تلفن: ۸۸۵۳۷۱۸۷ - فاکس: ۸۸۵۳۷۱۸۷ - همراه: ۰۹۱۲۱۲۷۷۷۴۶

P.N.V
پارس نگار
مرکب فلکسو (آبشور)
شماره ثبت: ۳۶۲۸۲۰
با بیگمنت و مواد اولیه خارجی (آلمان)
با کیفیت بالا و مورد تایید آزمایشگاه های صنایع چاپ
فروش کتبه ملزومات و دستگاه های کارتن سازی بصورت نو و کارکرده

✓ (فروش با تضمین کیفیت)

تلفن دفتر فروش: ۰۲۶۱-۴۵۷۸۳۱۳
فکس: ۰۲۶۱-۴۵۸۴۳۶۹
موبایل: ۰۹۱۲-۳۶۲۳۷۰۸
۰۹۲۷-۳۶۲۳۷۰۸

G-mail: parsnegar1702@gmail.com
Site: www.cartoninfo.com

تولید و پخش دستگیره های کارتن در رنگهای مختلف
رول‌پلاک و مشاوره در تولید انواع قطعات پلاستیکی

کارخانه پلاستیک سازی
مقصودپور



تلفن: ۰۲۱-۲۲۷۱۳۲۵۲
همراه: ۰۹۱۲۱۹۴۴۰۳۸

شرکت نوین پوشش
مجری (خدمات) پوشش های تفلون صنعتی
خدمات پوشش (P.T.F.E) - Teflon
بر روی تیغه های دوخت، توربهای شیرینگ پک، غلطک و ...

تلفن: ۰۹۱۲-۵۱۴۲۱۷۱ - مدیریت: ۲۶۳۱۰۶۶۳-۴ - قزاقیان

صنایع بسته‌بندی مرآت
به تعدادی و ویزیتور مجرب جهت امور بازاریابی با حقوق و
پورسانت قابل توجه جهت امور کارتن و جعبه نیازمندیم

تلفن: ۳۲۳۸۸۵۸ - ۰۲۶۲ - همراه: ۰۹۳۵۸۶۰۸۰۶۰

ماشین سازی اوصانی OSUNNY

اولین سازنده دستگاه دربند قوطی تمام استیل پیشرفته در ایران
این شرکت آمادگی خود را جهت ارائه خدمات فنی و مهندسی شامل:

- ۱- افزایش بهره‌وری و راندمان تولید شرکت‌های صنایع غذایی
- ۲- قبول تعمیرات و نگهداری سطحی و اساسی ماشین‌آلات دربندی و بسته‌بندی در حد استانداردهای مهندسی
- ۳- ارائه قطعات یدکی تمامی دستگاه‌های دربندی و بسته‌بندی (دیسک، قرقره و ...)
- ۴- آموزش برنامه‌های تعمیرات و نگهداری ماشین‌آلات به صورت علمی و عملی اعلام می‌دارد

اوصانی در خدمات شماست

تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۵۵۶۶۶ همراه: ۰۹۱۲-۱۲۷۷۴۱۰
www.osunny-co.com

لمینیت - دایکات

تولیدکننده انواع جعبه‌های مقوایی و لمینیتی
صنایع بسته‌بندی تاش با ۲۰ سال سابقه
تلفن: ۸۸۵۱۰۰۱۹ همراه: ۰۹۱۲۱۲۵۸۰۰۳ - ۰۹۱۲۱۰۰۹۶۲۵

فروش ماشین چاپ افست هایدلبرگ

۲ رنگ - ۲ ورقی - آلکالر - پشت و رو زن و بسیار تمیز

تلفن: ۰۵۱۱-۷۳۳۵۲۸۷ همراه: ۰۹۱۵۱۲۱۲۰۲۶



سلمان پلاستیک

تولیدکننده انواع ظروف پلاستیکی و تزریقی

تولیدکننده ظروف:



- ✓ صنایع غذایی
- ✓ صنایع دارویی
- ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

SAMAN PLASTIC

کرج، گمناشون، نرسیده به پلیس‌رود، جنب شرکت رنوس، خیابان صفایپلک ۲
تلفن: ۰۲۱-۴۷۰۰۴۹۰۵ فکس: ۰۲۱-۴۷۰۰۴۸۰۴۸ همراه: ۰۹۱۲۱۲۱۲۱۲۱۲۱۲



KPC PACK
Packaging And Printing Industries

تلفن: ۸۸۵۳۳۸۷
فکس: ۸۸۵۳۳۸۷
همراه: ۰۹۱۲۱۲۱۲۰۲۶

وارد کننده انواع ماشین آلات چاپ و جعبه سازی

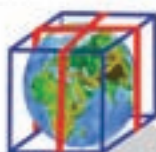


TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

Sina Pack

سینا پک

واحد صنعت بسته‌بندی



دفتر فروش: تهران، خ ولیعصر، چهارراه امیر اکرم

ساختمان علی، طبقه ۴، واحد ۹

تلفن: ۰۲۱-۶۶۹۵۶۰۳۰ فکس: ۰۲۱-۶۶۴۹۱۵۸۱ همراه: ۰۹۱۲۱۲۱۰۳۸۰

Email: Sinapack@hotmail.com

Mehrpooya Carton

مهرپویا کارتن



تولید انواع کارتن
با چاپ چهاررنگ

تولید انواع کارتن
لمینیتی و فانتزی

تولید انواع
جعبه مقوایی

تأمین کیفیت خدماتی شرکت بونان

تهران، بلوار آیت‌الله کاشانی، بین گلستان و رامین، پلاک ۲۶۴،
طبقه دوم واحد ۱۲ تلفکس: ۰۲۱-۴۴۰۰۶۲۹۰ - ۴۴۰۴۵۴۲۶

TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش‌ترین دستگاه تسمه‌کش در جهان
صنایع بسته‌بندی آل‌پک
تلفن: ۰۲-۵۵۸۰۲۴۷۱ www.transpackcorp.com

کالا کارتون
گروه چاپ و بسته‌بندی
Kala Karton
Print & Packaging Group

دفتر مرکزی: ۰۲۱-۵۵۵۷۹۵۱-۲
انبار صادرات: ۰۲۱-۵۵۳۷۰۹۳-۱
انبار واردات: ۰۲۱-۵۵۳۷۰۹۳
تهران: ۰۲۱-۲۵۵۳۳۳۳
کرج: ۰۲۶۱-۳۳۳۵۸۳۲-۲

کارتون سازی - جعبه فانتزی - فلکسو ۴ رنگ

IRANPACK.ir

۱۰ سال تجربه
بیش از ۱۰۰ مشتری
۱۰۰۰ تنه صادراتی آگهی‌های شما

ویژه نامه هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی تهران
کتاب سال بسته‌بندی
شماره ۴ ۱۳۸۹ پذیرای گزارشها و آگهی‌های شماست

تور بسته بندی
تور بسته بندی
تور بسته بندی
رمضانپور

تور بسته بندی رمضانپور تولید کننده: کز، پسته، بادام، گردو، کنجد، زردچوبه، کز، پسته، بادام، گردو، کنجد، زردچوبه، کز، پسته، بادام، گردو، کنجد، زردچوبه

اصفهان: شهرک صنعتی چن - انتهای فرابان چهارم - نبش فرعی هفتم - صندوق پستی ۳۱۹ - ۳۱۷۳۵
تهران: ۰۲۱-۵۷۷۳۵۵۵ - ۷ - فلکس: ۰۲۱-۵۷۷۳۳۳۳ - ۷ - همراه: ۰۲۱-۱۱۸۱۶۷۷

PARSI PACK CO Ltd
شرکت پارسی پک
complete end of line packaging machine

۱۲ روز برگشت
۱۲ ماه گارانتی
۱۲ سال خدمات

سری کامل دستگاههای چسب زن در کارتن
سری کامل دستگاههای تسمه کش
سری کامل دستگاههای کارتین ساز و ریاتهای کارتین پرکن

حذف کامل پرسنل خطوط تولید با اتوماسیون بسته بندی و دستگاههای ریاتیک

با ما تماس بگیرید

دفتر مرکزی: تهران صندوق پستی ۱۳۴۴۵-۱۵۷
تلفن: ۰۹-۶۶۰۸۲۸۱۵ فکس: ۶۶۰۸۲۸۱۹

ITATOOLS
ALUMI & PNEUMATIC TOOLS
StroPack
PROPAC

www.parsipack.com
info@parsipack.com
sales@parsipack.com



The best sales in the world

www.allpack Iran.com



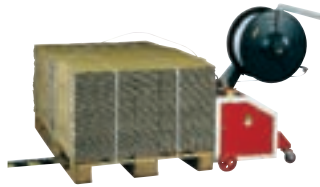
TP 202



TP 502



TP 601 D



TP 202 MV



TP 601 MV



TP 701 CC



SB

صنایع بسته‌بندی آل‌پک

آدرس: ۱۵ خرداد غربی،

نیش کوچه رئیسی، شماره ۱۰۸۲

۵۵۶۳۴۲۸۳-۵۵۸۰۲۴۷۱-۲

خدمات بعد از فروش: ۵۵۶۱۳۴۰۳

نمبر: ۵۵۶۳۰۴۴۳



کانوایر حمل کالا

صنایع ماشین‌سازی حرفه و فن



سازنده انواع ماشین‌آلات چاپ - بسته‌بندی و سحالی

www.HFDavoodi.com Davoodi@Hfdavoodi.com



دستگاه بافتن فکری (در سایزهای مختلف)



دستگاه جلدکن کتاب (شومیز) تک‌گیره

کاربر دستی با کارایی ۱۲۰۰ جلد کتاب در ساعت

کاربر اتوماتیک با کارایی ۱۶۰۰ جلد کتاب در ساعت



دستگاه جلدکن کتاب (شومیز) تک‌گیره

با کارایی ۵۰۰ جلد کتاب در ساعت



دستگاه پیووی سی‌دی/دی‌وی (فول اتومات)

آدرس: تهران، کیلومتر ۲۰ جاده خاوران،

قیمم دشت، به طرف حصار امیر، اول شهرک انقلاب

کارخانه: ۰۲۹۲-۳۰۸۱۹۱۹

فکس: ۰۲۹۲-۳۰۸۱۹۲۰ شماره: ۰۹۱۲۱۴۳۹۷۶۸ (داوودی)



پرفروش‌ترین دستگاه تسمه‌کش در جهان

صنایع بسته‌بندی آل پک

تلفن: ۰۲۴۷۱-۵۵۸۰۲۴۷۱-۲ www.transpack corp.com

ماشین چاپ رولند رکورد ۴/۵ ورقی پشت و روزن ۶ رنگ مجهز به

سیستم چاپ UV با سه مرحله خشک‌کن مدل ۱۹۸۷ به فروش می‌رسد

ماشین جعبه چسبانی اینترنشنال آمریکایی دهانه ۱۲۵Cm

با قابلیت چسباندن جعبه مقوایی و کارتن به فروش می‌رسد

تلفن: ۲۲۲۵۳۷۶۳

دهرنگ چاپ تهران

برنده لوح تقدیر از
نهمین جشنواره تخصصی چاپ

تنها تولیدکننده

متالایز پارشیال (پنجره دار)

چاپ فلکسو - کلد سیل

هات ملت - لمینیت

تولید لفاف‌های پیچشی مومی متالایز

(جهت تافی و بن بن)

تولید شرینگ - پلی اتیلن

تلفن: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۷ فکس: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۶ موبایل: ۰۹۱۲۱۱۱۵۷۲

آدرس: اتوبان کرج - کمالشهر - شهرک صنعتی بهارستان

Email add: DEHRANG@YAHOO.COM



شرکت پویا تاب

تولیدکننده انواع لوله‌های مقوایی و

www.pooya-tab.com

اولین تولیدکننده لوله‌های مقوایی با بوش فلزی در ایران

• تولید انواع لوله‌های مقوایی با دهانه (قطر داخلی) ۱۰۰ میلی‌متر با

بوش فلزی مخصوص کارخانجات کاغذسازی

• تولید انواع لوله‌های مقوایی با دهانه (قطر داخلی) از ۲۰ میلی‌متر تا ۲۰۰ میلی‌متر و

طول ۵۰ سانتی‌متر تا ۴۰۰ سانتی‌متر وضخامت ۱ میلی‌متر تا ۲۰ میلی‌متر،

مخصوص مصارف کارخانجات نایلون، نساجی، چرم و ...

• تولید لوله‌های مقوایی با فشردگی بالا

مخصوص لفاف‌های بسته‌بندی و کارخانجات تولید فیلم

همراه: ۰۹۱۳۱۱۷۵۳۲۷

تلفن: ۰۳۱۱-۳۵۷۳۸۹۹

info@pooya-tab.com

پست الکترونیک: ۰۳۱۱-۳۵۷۴۰۹۲

ماشین آلات کارتن‌سازی

دفتر فروش ماشین آلات چین

خیابان شریعتی، سه راه ملک، خیابان مقدم،
پلاک ۱ (۴۸ سابق)، طبقه همکف

تلفن: ۷۷۶۰۱۷۱۲ - ۷۷۶۰۱۷۱۳

فکس: ۷۷۶۰۱۴۱۲

یک دستگاه گرانولی دو توزین PLC جهت بسته‌بندی محصولات مختلف

و یک دستگاه بسته‌بندی پودری با متعلقات کامل

در حد نو با قیمت بسیار مناسب - فروش یا معاوضه با خودرو

تلفن: ۰۳-۷۷۳۰۲۶۲۲ همراه: ۰۹۱۲۱۲۲۵۳۱۲

خیابان سازمان آب حکیمیه، کوچه نیلی، شماره ۲۹

نگین پلاست



سازنده خط کامل ماشین آلات فرموفرمینگ
تولید ظروف یکبار مصرف پلی پروپیلن (PP)

۱۲ ماه گارانتی و ۱۲۰ ماه خدمات پس از فروش

با بهترین کیفیت و
مناسب ترین قیمت

وعده دیدار ما شانزدهمین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران
۱ تا ۴ بهمن ماه



دفتر مرکزی: سعادت آباد - سرو غربی - میدان فیض انبیا پور
مجمع تجاری سرو - طبقه چهارم واحد ۱
تلفن: ۰۲-۲۲۴۴۹۰۱۰ فکس: ۲۲۴۴۹۰۰۲
تلفن همراه: ۰۹۱۲۱۰۷۳۶۹۱
email: neginplast@yahoo.com

بنیس شیمی

• سلفون براق ۱۵ میکرون دو طرف کرونا

• سلفون مات ۲۰ میکرون دو طرف کرونا

تلفن: ۰۵۱۱-۶۹۰۲۸۰۰ الی ۶۹۰۲۸۰۱

فکس: ۰۵۱۱-۶۹۰۲۸۰۲

همراه: ۰۹۱۵۳۱۳۲۱۷۵ - ۰۹۱۵۳۱۳۳۳۰۲

www.benis-ch.com , info@benis-ch.com

Sama Plastic



SAMA PLAST

تولید و توزیع انواع ظروف یکبار مصرف
PET, P.P
جهت مصرف بسته‌بندی
پروتئینی‌ها و غیره

تلفن: ۱۳-۵۵۴۹۱۵۱۲ (۰۹۸۲۱)
فکس: ۵۵۴۹۱۲۵۵ (۰۹۸۲۱)
مختاری، پاساژ گنجینه، شماره ۱۰۷
آدرس: کارگر جنوبی، نرسیده به سه راه
همراه: ۲۴۴۷۲۵۶ (۰۹۸۹۱۲)
www.SAMA-PACK.blogfa.com



آذر حباب
تولید نایلون حبابدار

تلفکس: ۲-۲۲۰۶۱۸۵۱ (۰۲۱)
همراه: ۰۹۱۲۲۱۴۷۱۲۶

جای شما خالی نباشد

NEGAR
packaging industries .co

طراحی و اجرای انواع پروژه‌های چاپ
بسته‌بندی و تبلیغاتی

www.NegarPackage.com
E-mail: info@NegarPackage.com

موبایل: ۰۹۱۵۵۵۱۹۰۴۴
تلفکس: ۰۲۲۰۱۵۵۹ - ۴۴۰۱۵۵۹
۰۹۳۶-۲۸۶۶۸۴۹



واردکننده
کانتینر ۲۰ فوت
۰۹۱۲-۱۰۹۴۰۸۸

صنعت پارسیان

طراحی و ساخت قالب‌های صنعتی
طراحی و مدل‌سازی انواع قطعات صنعتی
خدمات فرز CNC
مفتوبی: ۰۹۱۲ ۲۴۴۴۸۱۱
۷۷۲۴۸۷۲۵-۶



**تولیدکننده ماشین آلات
سلفون‌کشی**

شیت‌کن سلفون‌کشی
UV سیلندری
امپاس
لمینیت کارتزن
گروه صنعتی
مهندس جهانیان



کارتن تاپ
تولید کننده انواع
کارتن‌های ۳ و ۵ لایه
لمینیت، دایکات
با کیفیت چاپ
دلخواه

تلفکس: ۰۲۱-۴۴۰۶۴۲۱۵
۴۴۰۶۲۹۸۲
www.Jhni.com



آرایک
تولیدکننده انواع کارتن
و جعبه‌های لمینیتی

تلفن: ۰۲۶۲-۳۹۲۳۲۲۲-۳۹۲۴۲۷۱
فکس: ۰۲۶۲-۳۹۲۴۳۱۹
همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۷۲۷۴

قالب سازی حرفه
طراحی و ساخت انواع
قالب‌های سلولزی
شانه تخم‌مرغ و انواع حفاظ و
ضربه‌گیرهای مقوایی و ظروف
یکبار مصرف بیمارستانی

فکس: ۰۲۶۲-۳۹۲۳۲۲۲-۳۹۲۴۲۷۱
تلفن: ۰۲۶۲-۳۹۲۴۳۱۹
همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۷۲۷۴

پارت پت
ماشین آلات
پلمولدیگ PET، قالب‌های پریفرم
و تزریق و دستگاه‌های تزریق

تلفن: ۷۷۳۳۵۴۰۹-۷۷۳۳۵۵۱۳۱
فکس: ۷۷۳۴۲۲۷۴

حدید پک
تولید انواع
مفتول‌های دوخت بغل کارتزن
(منگنه کارتزن)
مورد استفاده دستگاه‌های
داخلی و خارجی

۰۹۱۲-۱۲۳۷۰۲۷ - ۳۳۹۳۸۲۵۰

کارتن تاپ
تولید کننده انواع
کارتن‌های ۳ و ۵ لایه
لمینیت، دایکات
با کیفیت چاپ
دلخواه

۰۲۶۲-۳۲۴۱۲۹۷
۰۹۱۲-۱۹۸۴۹۹۷

بازرگانی قائم
خرید و فروش انواع مواد پلاستیک
(نو و ضایعات) و انواع مواد کمکی
زمانی و احمدی

۵۵۵۸۴۶۲۱ - ۵۵۵۸۴۸۱۸-۹
۰۹۱۲۰۳۸۱۶۸ - ۰۹۱۲۲۸۶۵۰۷۰



فقط ۳۰۰۰ تومان

بانک اطلاعات صنعت و خدمات
بسته‌بندی ایران

**بازار رنگارنگ
بسته‌بندی**

این بخش از مجله فرصتی است
بسیار مناسب برای فعالان صنعت
بسته‌بندی که در کنار سایر همکاران
در بخشی که برای معرفی
دست‌اندرکاران بسته‌بندی است
خود را معرفی کنند.

از آن جا که ماهنامه صنعت
بسته‌بندی به صورت تمام رنگی
منتشر می‌شود بخش بازار
بسته‌بندی نیز رنگی است.
محاسبات بسیار دقیقی انجام شده
تا بهای آگهی در سیستم جدید
متناسب و متعادل باشد.
گفتنی است کمترین تعداد حضور
در بخش بازار بسته‌بندی، ۶ نوبت
می‌باشد.

گشتا صنعت مشهد
تولیدکننده دستگاه‌های
تاریخ‌زن شرینگ پک
پرکن مایعات و
بسته‌بندی مواد غذایی

تلفن: ۲۲-۰۵۱۳۷۲۰-۰۵۱۱
۰۹۱۵ ۱۱۰۰۹۱۸ - ۰۹۱۵ ۱۱۶۴۳۹۲

**وکیوم پرس
وطن دوست**

قبول سفارشات وکیومی نازک و ضخیم
با ورق‌های PET, PVC, هائیم پک, ABS
فرمینگ و ترموپک، شرینگ پک و
ساخت قالب‌های وکیومی،
جهت انواع کالاهای تولیدی شما
بسته‌بندی، اسپانچ‌جاری، لوازم و تجهیزات پزشکی،
لوازم التحریر، لوازم آشپزخانه و ...

مشاوره در امور بسته‌بندی رایگان
تلفن: ۵۵۳۷۲۳۴۶-۵۵۳۷۰۳۶۰
فکس: ۵۵۳۶۶۵۴۸
همراه: ۰۹۱۲۱۴۰۲۳۹۵ (وطن دوست)
چهارراه وحدت اسلامی، به سمت گمرک،
گزاره اقتصاد، پلاک ۲۹

شرکت کارپوش

۱۴۰ سال سابقه در ساخت خطوط پرکن و
بسته‌بندی آشامیدنی‌ها
نماینده انحصاری در ایران

KHS
تلفن: ۸۸۸۸۰۲۹۲ (خط ۴۰)
فکس: ۸۸۸۸۱۵۹۹

صنایع پلیمری صدر
E-mail: S.P.Inds@yahoo.com

بازار کتوه شمشلی، خیابان روضه‌اشی، خیابان سفا، خیابان آزادی، شماره ۱۴، تلفن: ۰۲۱-۴۴۴۴۴۴۴۴ (۲۴ ساعه)، همراه: ۰۹۱۲۰۴۴۴۴۴۴

PET, PVC, PP

S.P. Inds

شگاف
سبک
مقاوم
ظهور نابینا

۱۰۰ لیتری
۲۰۰ لیتری
۳۰۰ لیتری
۴۰۰ لیتری
۵۰۰ لیتری
۶۰۰ لیتری
۷۰۰ لیتری
۸۰۰ لیتری
۹۰۰ لیتری
۱۰۰۰ لیتری

شرکت کاغذ بحسراد

MM LARSON

DRAGON

玖龍

NINE DRAGONS

TP Board

TP Premium

SUZANO PAPEL E CELULOSE

واردات و فروش مستقیم برندهای معتبر جهان در زمینه مقوای پشت طوسی و سفید مقوای اپنورید پشت سفید و گرم مقوای گرم پایین برای لمینت کاغذ تست و کرافت لاینر نماینده فروش شرکت اترک تولید کننده مقوای کوتاه پنگون کیفیت کاملاً برار محصولات خارجی سایز و گرماژ طبق درخواست به صورت ورق و رول

تلفن: ۰۲۱ ۸۸ ۶۹ ۰۰ ۸۹
فاکس: ۰۲۱ ۸۸ ۶۹ ۰۰ ۳۴

انواع مختلف ماشین آلات بسته‌بندی و منگنه کارتن‌ها ساخت سوئد با ۳ سال گارانتی و ۱۰ سال خدمات پس از فروش

دستگاه منگنه کف کارتن - منگنه بغل کارتن - منگنه درب کارتن

شرکت ایران کاربان
تهران - خیابان شریعتی، ابتدای خیابان سمیه، پلاک ۱۸، طبقه سوم
تلفن: ۷۷۵۲۰۷۷۷ (خط ۵)
فاکس: ۷۷۵۳۶۴۷۳

پست الکترونیکی: info@iran.karban.com
سایت اینترنتی: www.iran.karban.com
سایت کارخانه در سوئد: www.kihlberg.com

بست تسمه وحدت

تولید انواع بست تسمه اعم از ۱۶ و ۱۹، ۱۶ پیچیده و توزیع انواع تسمه بسته‌بندی

۰۹۱۲۵۷۵۵۴۷۷

جای شما خالی نباشد

فروش

انواع تسمه‌های پلاستیکی، تسمه کش اتوماتیک ماشین آلات کارتن سازی و مرکب چاپ کارتن

۰۹۱۳۲۱۹۸۷۵۳ (کریمی)

ورق ۳ لا و ۵ لا از عرض ۴۰ تا ۲۲۰ سینگل فیس از عرض ۴۰ تا ۲۲۰ (C, B, E فلوت)

فاکس: ۰۲۱-۶۲۳۵۹۱-۲۳۲
همراه: ۰۹۱۳۱۵۱۸۷۷۵

KIAMA

برچسب کیاما

تولید و چاپ برچسب رول و شیت

• برچسب کیاما با بهره گیری از ماشین آلات پیشرفته
• چاپ و چاپ
• تولید انواع برچسب به صورت رول و شیت
• استفاده از انواع محصولات پلیت، چسب، رنگ
• تولید انواع برچسب، چاپ، چاپ، چاپ، چاپ، چاپ، چاپ
• انواع انواع برچسب، چاپ، چاپ، چاپ، چاپ، چاپ، چاپ

تولید، فروش، خدمات پس از فروش، چاپ، چاپ، چاپ، چاپ، چاپ، چاپ

آشنا برچسب

تولید انواع لیبل پشت چسبدار به صورت رول و شیت

اجرای نیم تیغ بر روی انواع محصولات پشت چسبدار پی‌وی‌سی، کاغذی، حرارتی، متالایز، شبرنگ، پیش چاپ

تامین انواع ریبون برای چاپگرهای لیبل

۰۹۱۲۱۰۰۶۴۱۰-۵۵۲۵۷۲۹۱-۵۵۲۷۶۷۵۸

چاپ نوار چسب حتی پنجاه حلقه شگاف، PVC کاغذی

ناصری (الوان نوار)

تلفن: ۰۲۱-۲۵۲۲۲۲۲ - ۳۳۱۰۸۲۵۷۲۲
۰۹۱۲۷۲۶۸۱۶۵

قالبسازی اسپادانا

سازنده قالبهای برش جعبه و کارتن

تلفن: ۰۲۱-۲۲۳۷۳۶۲
فکس: ۰۲۱-۲۲۴۰۷۶۲

فروش / فوری

استرچ رپ تمام اتوماتیک اسپانیایی ۲۵ بسته در دقیقه

۰۹۱۲-۱۹۷۶۶۱۶
۰۹۱۲-۱۹۰۹۱۵۶

ماشین آلات کارتن سازی اپیک

عرضه کننده انواع ماشین آلات نو و دسته دوم

عرضه انواع تسمه بسته‌بندی

۰۹۱۲-۳۳۵۸۸۶۳
۰۹۱۲-۱۰۷۶۷۳۵

شرکت قوطی سازی آلومینیوم کاوه KACC

- تنها تولید کننده انواع قوطی های آلومینیومی دو تکه (درب و بدنه)
- با حجم ۲۵۰ و ۳۳۰ میلی لیتر
- جهت انواع نوشابه و آبمیوه



نشانی: ساوه شهر صنعتی کاوه، بلوار امام خمینی خیابان ۸۲ جنوبی، کدپستی ۳۹۱۴۱-۷۶۳۱۴

تلفن ۰۲۵۵ - ۲۳۴ ۴۷ ۲۷ داخلی ۳۵۰ فکس ۰۲۵۵ - ۲۳۴ ۴۴ ۱۹

amir.alai@aujan.com

HOKAMAI



ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
Liquid Packaging Machine in P.E Film



M 5000

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه
دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۸۰ بسته در ساعت



PLC 2000

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ
شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت



PLC1000

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ
شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی: تهران، استاد مطهری، میرزای شیرازی
خیابان شهدا، پلاک ۲۰، طبقه سوم، واحد ۲۳
تلفن: ۱۷-۸۸۷۰۸۵۱۶ فاکس: ۸۸۷۲۸۲۳۳
همراه: ۰۹۱۲۱۰۹۱۱۶۴

صندوق پستی: ۳۵۳۳-۱۶۷۶۵

کارخانه: تهران، جاده آبعلی، جاجرود، سعید آباد

خیابان البرز، پلاک ۲۶

تلفن: ۰۲۱)۷۶۲۰۳۶۱۹ (فاکس: ۰۲۱)۷۶۲۰۵۷۸۵

www.hokamai.com

E-mail: info@hokamai.com

6

شش طاووس زرین

Winner of SIX GOLDEN Peacocks

Holding the First Place in all Printing

Festivals within ten Years From 1999 to 2009

CONVERTING & PRINTING HOUSE FLEXIBLE
PACKAGING FILMS & PAPERS & ALU. FOILS



1389
2010

ده

سال پیاپی کسب مقام اول

هشت دیپلم افتخار برگزیده بلا معارض و پیاپی

یک دهه پرافتخار مقام نخست جشنواره‌های چاپ

Having EIGHT Honoring Diplomas از سال ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۷