

۱۱۵

ISSN 1735-4749

سال سیزدهم

فروردین و

اردیبهشت ۱۳۸۹

۲۰۰۰ تومان

ماهنامه
صنعت

بسته‌بندی

www.iranpack.ir

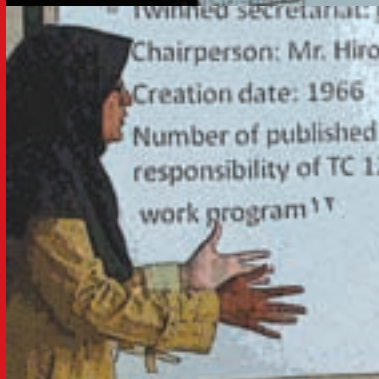
SANAT BASTEBANDI

PACKAGING MAGAZINE

- آخرین اخبار بسته‌بندی
- دانش‌افزایی بسته‌بندی در ۱۳۸۹
- تعرفه BOPP: ۳۰ درصد
- بسته‌بندی محصولات غذایی
- چرا میکروویو؟
- Private Labeling
- دنیا را آویزان کنید
- برندگان جایزه FPA2010
- بازار بسته‌بندی



نهضت
دانش‌افزایی
بسته‌بندی
در ایران
شماره ۴۶





Filling and Packaging - Worldwide

کمپانی KHS آلمان با ۱۴۰ سال سابقه در ساخت دستگاهها و ماشین آلات مورد استفاده در خطوط بسته بندی انواع آشامیدنی ها:

■ نوشابه های گازدار ■ آبمیوه ■ آب معدنی ■ شیر ■ ماءالشعیر و دیگر آشامیدنی های رایج در ظروف مختلف:

✓ بطری های شیشه ای ✓ بطری های PET ✓ قوطی (CAN) ✓ بشکه (KEG)



و اینک تجهیزات کامل خط بسته بندی انواع محصولات خوراکی و غیر خوراکی در کیسه های آلومینیومی (POUCH)

کمپانی KHS آلمان با بیش از ۴۰ خط تولید در ایران

- بهنوش ایران (تهران)
- چشمه نوشان خراسان (مشهد)
- خوشگوار (کوکاکولا) مشهد
- خوش طعم اصفهان
- خوش نوش (ساری)
- خوش نوش (همدان)
- خرم نوش (خرمشهر)
- دز نوش (دزفول)
- زمزم آزادی (تهران)
- زمزم شرق (تهران)
- زمزم گرگان
- زمزم رشت
- زمزم مشهد
- زمزم اصفهان
- زمزم آذربایجان
- زمزم شیراز
- ساسان (تهران)
- فرد آذربایجان (ارومیه)
- کافی گولا (اصفهان)
- تکنوش (تهران)
- نوشاب (تهران)
- نیسان شرق (پسی) مشهد
- شیر بیستون-کرمانشاه
- شیر پگاه ارومیه
- شیر پگاه تهران
- شیر پگاه گرگان
- شیر پگاه مشهد
- مجتمع صنایع غذایی کیلوس (اهر)

تهران - خیابان وحید دستگردی (ظفر)، تقاطع خیابان ولی عصر (عج)،

شماره ۳۶۱ تلفن: (۴۰ خط) ۸۸۸۰۲۹۲ فاکس: ۸۸۸۱۵۹۹

www.koa.ir

info@koa.ir

شرکت کارواندیشه استان فارس

PAYAPACK

Paya Pack Sanat Co Ltd
Packaging Industries

شرکت پایاپک صنعت ماشین آلات صنایع بسته بندی و کارتونینگ

● ماشین آلات اتوماتیک چسب زنی زیر و روی کارتن

سیستم های انتقال و جابجایی مواد اولیه و محصولات توسط انواع نقاله های رولری ساده ، موتوردار و نقاله آکاردئونی انواع چسب های OPP از نوع پایه حلال ویژه بسته بندی کارتن



ماشین چسب زنی اتوماتیک زیر و روی کارتن (سه موتوردار)



ماشین فرم دهی و پرکنی اتوماتیک کارتن



نوار چسب بسته بندی کارتن از نوع OPP



نشانی: تهران - خیابان استاد مطهری - خیابان میرعماد - کوچه ۱۱ - پلاک ۱۲ - طبقه دوم - واحد ۵
تلفن: ۸۸۷۵۱۲۹۵ و ۲۱-۸۸۷۵۱۳۱۲ ، تلفکس: ۲۱-۸۸۵۰۲۵۸۳ ، خدمات پس از فروش: ۸۸۷۳۸۷۲۶
www.payapack.com info@payapack.com



Packing & Printing Machinery EXHIBITION

TEHRAN 13th - 16th Sep. 2010
Venue: Tehran International Permanent Fairground

اطلاعیه مهم

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ، بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته

ایران - تهران ۲۲ تا ۲۵ شهریور ماه ۱۳۸۹

احتراما، در راستای سیاست‌های دولت محترم جمهوری اسلامی ایران در حمایت از صنعت کشور به ویژه هنر صنعت عظیم چاپ، بسته‌بندی، کارتن سازی و صنایع وابسته، این شرکت با تجارب مفید خود توانسته نسبت به اخذ مجوز از سازمان توسعه تجارت ایران در خصوص هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی چاپ، بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته از ۲۲ تا ۲۵ شهریور ماه ۱۳۸۹ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران با حضور کمپانی‌ها و تولیدکنندگان صاحب نام داخلی و خارجی اقدام نماید. لذا از علاقمندان به مشارکت در نمایشگاه موصوف دعوت به عمل می‌آید جهت ثبت نام با تلفن‌های زیر تماس حاصل و یا به نشانی ستاد برگزاری و سایتهای اینترنتی اعلام شده مراجعه فرمایند.

نشانی جدید ستاد:

خیابان شریعتی، بالاتر از خیابان ملک، جنب اداره پست، پلاک ۴۵۶
مجمع امور صنفی صنوف تولیدی و خدمات فنی تهران،
طبقه اول، بخش امور نمایشگاهی

تلفن: ۰۹۱۲۱۱۵۸۵۸ آقای میرمیری

۰۹۱۲۱۵۷۵۶۱۱ آقای توکل

سایت: www.iranpack-print.com
www.iranpack-print.ir

ستاد برگزاری هفدهمین نمایشگاه

چاپ، بسته‌بندی و ماشین‌آلات وابسته

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی
ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی



فعال‌ترین واحد تولیدی در صنایع بسته‌بندی ایران، با سهمی شایسته از بازارهای بین‌المللی / تامین و ساخت ماشین‌آلات بسته‌بندی و مواد اولیه، منطبق با استانداردهای کیفی معتبرترین موسسات کنترل کیفیت جهان / ارائه دانش فنی و خدمات پس از فروش، بر اساس نظام CRM با هدف رضایت مشتری



Shrink Pack
شرینک پک



Automatic Shrink Pack
شرینک پک اتوماتیک



Vacuum
وکیوم کیسه‌ای



Seal Vacuum
سیل وکیوم



Shrink Label
شرینک لیبل



Carton Sealer
چسب زن کارتن



Thermoforming
ترموفرمینگ



Horizontal Wrapping
بسته بندی افقی



تهران، خیابان آفریقا، خیابان ناصری، شماره ۴، طبقه اول تلفن: ۶-۸۸۷۷۹۲۶۵ فکس: ۱۲-۸۸۷۷۳۰۱۲
1st Floor, No. 4, Nassery St, Afriga Ave., TEHRAN - IRAN Tel: (+9821) 88779365 - 6 Fax: (+9821) 88773013
دارای نمایندگی‌های فعال در ایران و ۲۷ کشور دنیا
نمایندگی‌های ایران: خراسان / اصفهان / آذربایجان شرقی / آذربایجان غربی / شیراز / یزد
گیلان / عرمانشاه / گلستان / اهواز / بندرعباس / کرمان / قزوین / قم / سیستان و بلوچستان / لرستان
Website: www.nadipack.com / E-mail: info@nadipack.com



گروه تولیدی صنعتی

شادمهر

(سهامی خاص)



SHADMEHR

پیشتاز در طراحی و ساخت انواع ماشین الات مدرن بسته بندی با حفظ کیفیت در بالاترین سطح
ماشین الات صادراتی ۲۰ ماه گارانتی - ۱۵ سال خدمات پس از فروش

« دستگاه تمام اتوماتیک قند شکن
تا تناژ ۲/۵ تن در ساعت »

دفتر مرکزی (واحد فروش) : تهران، میدان آرژانتین، ابتدای احمد قصیر، پلاک ۴۱ (ساختمان سهند)

طبقه اول، واحد ۱ کدپستی: ۱۵۱۴۸۳۳۱۱۴ صندوق پستی: ۹۴۶۹-۱۵۸۷۵

تلفن (خط ویژه): ۸۸۵۳ ۲۱ ۶۶ (۲۱) +۹۸

فکس: ۸۸۷۳ ۳۷ ۸۷ (۲۱) +۹۸

همراه: ۷۹۶ ۸۸ ۷۴ (۹۱۲) +۹۸



SHADMEHR





کیفیت چسب ما ، ضامن تولید بهتر شما



سازت کشور کره جنوبی

IPC

INTERNATIONAL PRINTING CHEMICALS

چسب پایه تالان د و جزین و تک جزین (اندام بند لایه دو وی پک)
 چسب بد ون تالان د و جزین و تک جزین (بسته بندی اسنک پلک و...)
 چسب پایه آرنج (بسته بندی اسنک و...)
 انواع مرکب روتوکراور، فلکسو ویو وی
 لاکهای هیت سفید
 لاک قوطی
 پرایمر

 **Windavar** CO.PJS

آدرس: تهران - خیابان مهد جمال الدین (سد آبادی) - نیش کوچه ۵۳
 پلاک ۳۴ - طبقه ۳ - واحد ۶
 تلفن: ۸۸۶۸۶۴۳۳ - ۸۸۶۸۶۴۳۴
 فاکس: ۸۸۶۸۶۴۳۳ - ۸۸۶۸۶۴۳۴
 وبسایت: www.windavar.com
 پست الکترونیک: info@windavar.com



www.iranpack.ir

• مولفان و مترجمان این شماره:

رضا نورائی، مهندس فاطمه صولت،

مهندس مجید دادگر، الناز محیطی،

سپهر سرمست، Henry Lindell،

موسسه پایرا Pira International

• امور مشترکان: راحله کسایی

• مشاور گرافیک: فرشاد هوشیار

• گرافیست: صادقی

• نمایندگی اصفهان:

امیر هوشنگ زائری ۲۵ ۷۵ ۳۱۴ ۰۹۱۳

• امور آگهی‌ها:

محیطی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۲

ناجی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۴

کسایی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۶

زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

• چاپ و صحافی متن: رواق ۰۶۶۶۹۰۷۳۰ - ۰۶۶۶۹۰۱۲۰

• چاپ جلد ایبانه: ۸۸۴۳۷۵۶۶ - ۸۸۴۳۹۱۶۰

مطالب منتشره بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

SANAT BASTEBANDI

Monthly Packaging magazine - Since 1997

No.115, 2010 - 15000 Copies

Editor in chief: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

News Email: news@iranpack.ir

Web: www.iranpack.ir

Writers:

Reza Nouraei, Fatemeh Solat,

Majid Daadgar, Elnaz Mohiti,

Sepehr Sarmast, Henry Lindell,

Pira International,

Maneli Nouraei

فهرست مطالب

سرمقاله (سال ۱۳۸۹، سالی متفاوت برای بسته‌بندی و چاپ)	۸
مردم و بسته‌بندی	۱۰
مسوولان و بسته‌بندی	۱۲

۱۴ اخبار

اخبار طراحی ۱۴

اخبار تولیدات ۲۰

اخبار مواد ۲۴

اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات ۲۸

رویدادها و نمایشگاه‌ها ۳۲

اخبار داخلی ۳۴

۲ اطلاعیه‌ها

اطلاعیه هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی ۲

اطلاعیه سمینار بسته‌بندی کتاب در نمایشگاه کتاب تهران ۲۷

اطلاعیه ششمین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی ۴۵

ثبت‌نام ترم بهاره دوره‌های بسته‌بندی ۴۷

۴۶ گزارش‌ها

ویژه روی جلد: ۴۶

دانش‌افزایی بسته‌بندی در سال ۱۳۸۹

گزارش آخرین فعالیت‌های اتحادیه صادرکنندگان چاپ از زبان رییس اتحادیه ۴۸

گزارش چهارمین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی ۵۲

۵۶ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

مواد بسته‌بندی برای غذاهای مخصوص مایکروویو (بخش دوم) ۵۶

پیشرفت‌های بدست آمده در بسته‌بندی محصولات با لیبل اختصاصی ۶۰

دنیا را آویزان کنید Hang word ۶۴

برندگان جوایز FPA 2010 ۶۸

۷۳ بازار بسته‌بندی



امیدواریم

بهترین انتخاب

شما باشیم



رضا نورائی
سر دبیر

سال ۱۳۸۹، سالی متفاوت برای بسته‌بندی و چاپ

امسال برای صنایع بسته‌بندی و چاپ به طور یقین تفاوت زیادی با سالهای گذشته خواهد داشت و این تفاوت بتدریج خود را نشان خواهد داد.

بالاخره پس از شانزده سال، دعای تحویل سال در مورد بخش بسته‌بندی و چاپ اجابت شد و «حول حالنا» رخ داد. پس از شانزده سال که نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی در بهمن ماه برگزار می‌شد، امسال قرار است در شهریور ماه برگزار شود. محاسبات و تجارب صنفی به ما می‌گوید که این «حول حولنا» باید به «احسن الحال» منجر شود. با این و صف، به دلیل این که ما مردمی غیر قابل پیش بینی هستیم و سرنوشت خود را به شکلی که با هیچ محاسبه‌ای جور در نیاید رقم می‌زنیم معلوم نیست این «حول حالنا» که رخ داده واقعا به چگونه حالی منتهی خواهد شد.

واقعیتها همواره به ما نشان داده بهمن ماه زمان مناسبی برای برگزاری نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی (و شاید هیچ نمایشگاه صنعتی دیگر) نیست. زیرا بسیاری از قول و قرارهایی که در نمایشگاه گذاشته می‌شد در ناپایداری‌های آخر سال و تغییرات سال جدید رنگ باخته و در عمل بی‌فایده بوده است. به طور کلی با توجه به نرخ رشد تورم در هر سال و مبهم بودن افق سرمایه‌گذاری در انتهای هر سال، نمایشگاه بهمن ماه برای صنایع بسته‌بندی بهره‌وری کافی را در بر نداشت. ضمن آن که اصولا زمان مناسب برای تصمیم‌گیری و سرمایه‌گذاری در عرصه بسته‌بندی، نیمه اول سال و زمان بهره‌برداری از آن نیمه دوم سال است.

بنا بر این برگزاری نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی در نیمه اول سال می‌تواند نقش موثری در توسعه صنعت بسته‌بندی کشور داشته و باعث گشایش آن شود. البته این شرایط خوب، برای صنعت چاپ می‌تواند از ضریب چند برابر برخوردار باشد. زیرا در مجموع بخش چاپ در ایران نسبت به بخش بسته‌بندی از فرصت‌های بزرگ کمتری برای خودنمایی نمایشگاهی برخوردار است. همچنین پایان سال نمی‌تواند زمان خوبی برای معرفی توانایی‌های چاپ باشد. فصل زمستان زمانی است که تکلیف بسیاری از پروژه‌های چاپی روشن شده و ذوق زده کردن مشتریان چاپ در ماه‌های پایان سال هیچ تحول‌آنی را به دنبال نخواهد داشت. سال بعد هم که شروع شود همان طور که گفته شد تعاریف و عملیات خاص خود را خواهد داشت.

این در حالی است که بخش بسته‌بندی در کشور چندین نمایشگاه مرتبط با خود را در طول سال تجربه می‌کند. مهمترین و معتبرترین آنها عبارتند از

نمایشگاه صنایع غذایی، نوشیدنی و محصولات کشاورزی (اگرو فود) که در خردادماه هر سال برگزار می‌شود، نمایشگاه نان و شیرینی، شکلات و بیسکویت و صنایع وابسته که در مهرماه هر سال برگزار می‌شود و نمایشگاه ایران پلاست که آذرماه برگزار می‌شود. این نمایشگاه‌ها بخصوص دو نمایشگاه اگرو فود و شیرینی که با فاصله چهار ماه از هم و برگزاری در ماه‌های مناسب، باعث شدند بسیاری از صنایع بسته‌بندی به آنها (بخصوص اگرو فود) متمایل شوند تا جایی که بعضی به صراحت اعلام کردند که تمایلی به شرکت در نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی بهمن ماه ندارند. ضمن آن که برخی ناراضیاتی‌ها از برگزارکنندگان نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی نیز به این شرایط دامن می‌زد.

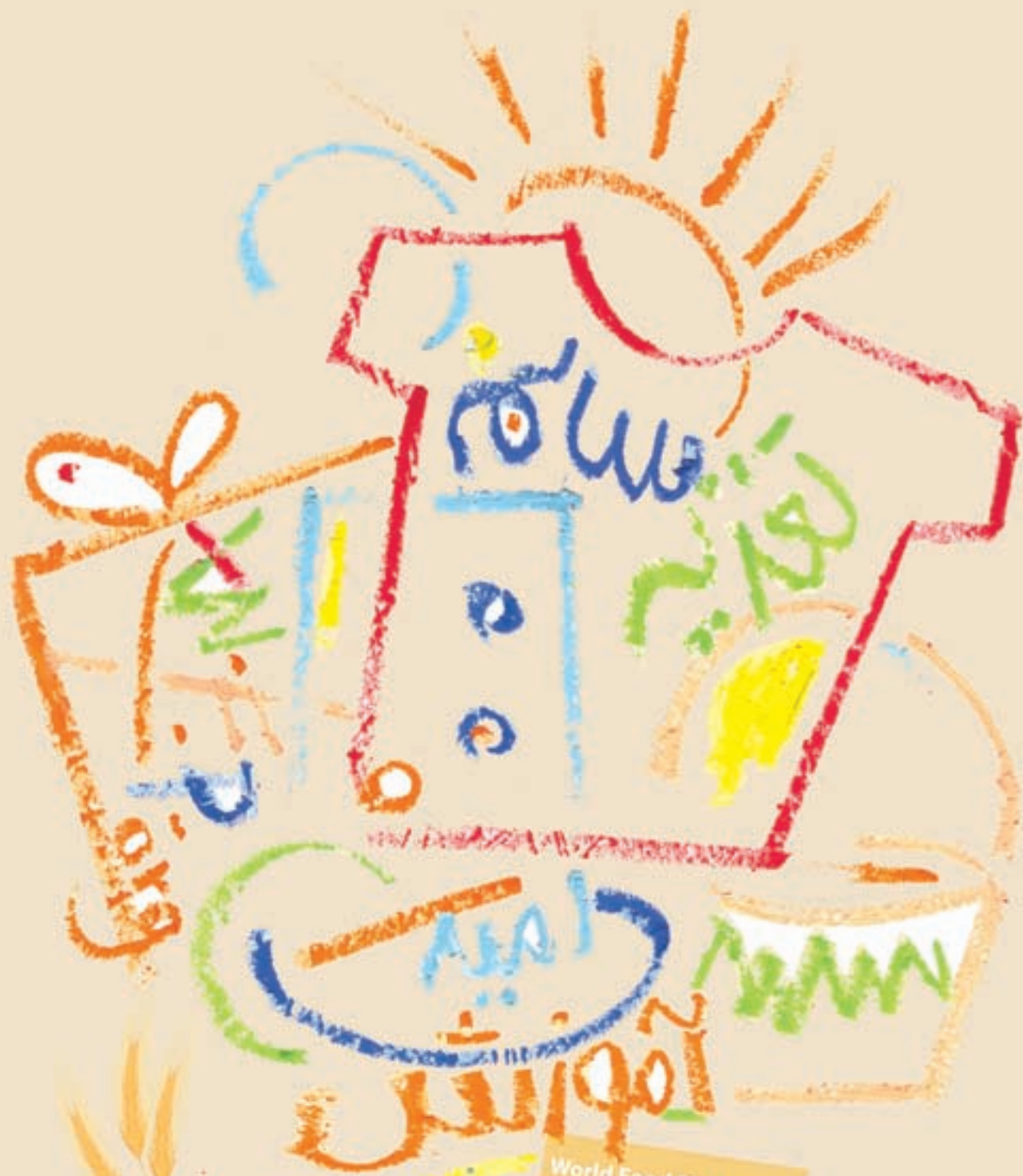
در شرایط جدید که نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی اواخر شهریورماه برگزار شود فاصله نزدیک آن با دو نمایشگاه اگرو فود و شیرینی شکلات باعث خواهد شد تعدادی از شرکت‌هایی که بتناوب در همه نمایشگاه‌ها شرکت می‌کردند انتخاب‌های خود را مورد مطالعه مجدد قرار دهند. صنایع بسته‌بندی بخش قابل توجهی از دو نمایشگاه اگرو فود و شیرینی شکلات را تشکیل می‌دهند که نمایشگاه اگرو فود در این خصوص سهم بیشتری را دارد.

جدا از تاثیری که جابجایی زمان نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی بر سایر نمایشگاه‌های داخلی مرتبط خواهد گذاشت، برنامه حضور ایرانیان در نمایشگاه‌های خارجی نیز تا حدودی تحت تاثیر قرار خواهد گرفت. به طور قطع نمایشگاه‌های خارجی مرتبط با بسته‌بندی که در ماه‌های فوریه و مارس به دلیل تلاقی با زمان نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران همواره مورد بی‌مهری فعالان بسته‌بندی بودند، از بازدیدکنندگان و شاید غرفه‌گذاران ایرانی بیشتری برخوردار خواهند شد. از جمله این نمایشگاه‌ها، نمایشگاه فروت لجیستیکا در برلین است که به عملیات پس از برداشت محصولات کشاورزی می‌پردازد و می‌تواند برای ایرانیان فعال در بخش زنجیره تامین و بسته‌بندی بسیار مفید باشد.

در مجموع این جابجایی که همواره مورد درخواست دست‌اندرکاران بسته‌بندی و چاپ بوده بالاخره روی داده است و موقعیت زمانی جدید آن، به هر حال از آن چه در سالهای گذشته بوده بهتر است. پس می‌توان با خوش بینی به آن نگر بست و به پیامدهای اقتصادی آن امیدوار بود. البته به شرطی که دست از غیرمنتظره بودن برداریم و به قاعده حرکت کنیم.

فوجیتسو
... در راه ...

اوج تکنولوژی آلمان، در نوت بوکهای فوجیتسو
EBS.IR انجمن تجارت الکترونیک
۸۸۸۱۲۲۸۶ و ۸۸۲۲۰۷۷۴-۵



World Food Programme

خرید هر یک از محصولات برنامه جهانی غذا، سهمی کوچک در تحقق هدفی بزرگ

نمایندگی فروش محصولات برنامه جهانی غذا:

تهران: میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان پردیس، پلاک ۲۱، شهرکتاب پردیس تلفن: ۵-۸۸۷۹۷۲۷۴
 خیابان ولیعصر، بالاتر از پارک وی، محمودیه، کوی سالار، مؤسسه بیان سلیس تلفن: ۲۲۶۶۶۰۵۹
 ساری: خیابان فرهنگ، ابتدای خیابان ۱۵ خرداد، شهرکتاب ساری تلفن: ۶-۰۹۵-۲۲۶۷۰۱۵۱
 بابلسر: ابتدای بزرگراه دریاکنار، خزرشهر، کیلومتر یک، جنب اداره دامپزشکی، مجتمع بزرگ کیا تلفن: ۰۱۱۲-۵۲۲۴۷۱۱
 بهشهر: خیابان امام خمینی، کوی بانک ملی، شهرکتاب بهشهر تلفن: ۰۱۵۲-۵۲۲۵۲۲۶
 برای خرید آنلاین به آدرس اینترنتی زیر مراجعه نمایند: www.efeh.com



سازمان ملل متحد
برنامه جهانی غذا



ناظرین (شغل آزاد) مقوای بسته‌بندی

برای همه پیش آمده که برای صرف غذا به رستوران برویم یا از آنجا غذا خریداری کنیم، این روزها همه رستوران‌ها، مخصوصاً فست‌فودها همه برای خود ظروف یا جعبه‌هایی از مقوا برای بسته‌بندی غذاهای خود با شکل‌های مختلف دارند. به نظر نمی‌رسد مقوا جنس خوبی برای بسته‌بندی یک ماده غذایی گرم مثل سبب زمینی سرخ شده، مرغ سوخاری و... که در روغن سرخ می‌شوند و داخل این جعبه‌های مقوایی به مشتری عرضه می‌شوند باشد، روغن موجود در غذا به مقوا انتقال پیدا کرده و حتماً این انتقال بین مقوا و غذا هم اتفاق می‌افتد. به نظرم لاقلاً باید مطمئن بود که مقوای استفاده شده مناسب برای مواد غذایی است.

فرزانه کیمیایی (دانشجو)

بسته‌بندی کاغذی یا مقوایی را ترجیح می‌دهم

از بسته‌بندی قوطی‌های پلاستیکی و یا فلزی برای آدماس اصلاً خوشم نمی‌آید، این بسته‌ها داخل کیف خیلی تولید صدا می‌کنند. به نظرم بسته‌بندی‌های کاغذی یا مقوایی برای آدماس می‌تواند بهتر باشد. می‌تواند شکل بسته‌بندی طوری باشد که قابلیت آن را داشته باشد که مجدداً بسته شود، این می‌تواند جلوگیری کند از این‌که محتویات بسته‌بیرون بریزد.

خانم (خانه‌دار)

پمپ کف ساز

بسیاری از شرکت‌های تولیدکننده محصولات شوینده و بهداشتی از پمپ‌های کف‌ساز استفاده می‌کنند، البته بیشتر برای مایع‌های دستشویی. اما شرکت تاژ از این پمپ برای شامپو فرش خود استفاده کرده و این برای من خیلی جالب بود و این پمپ باعث شده است که استفاده این محصول خیلی راحت‌تر باشد.

نفیسه قاسمی (دانشجوگرافیک)

و بالاخره تغییر!

بالاخره بعد از این همه انتقاد از طراحی روی بسته‌بندی آرمیوه‌های پاکتی بزرگ، آرمیوه تک‌دانه طرح روی بسته‌بندی و همچنین شکل پاکت آرمیوه‌اش را تغییر داده است و به نظرم طراحی روی بسته‌بندی بهتر و جذاب‌تر از گذشته است. با توجه به رقابت در بازار و عرضه محصولات مشابه بهتر است دیگر شرکت‌های تولیدکننده آرمیوه هم در جهت به تغییر طرح روی بسته‌بندی آرمیوه‌های خود تلاش کنند.

هاشمیان (دبیر)

بسته‌بندی ماکروویو برای مواد غذایی

نمی‌توان گفت تنوع عرضه محصولات غذایی نیمه آماده در ایران در سطح بسیار خوبی است و البته اغلب این محصولات غذایی فاقد بسته‌بندی‌های قابل استفاده در ماکروویو می‌باشند. این در صورتی است که ضرورت وجود چنین بسته‌بندی‌هایی برای محصولات غذایی در نظر مصرف‌کنندگان احساس می‌شود.

امیر حسین رستگار (کارمند)

درب‌پوش فانتزی نه کاربردی!

بر روی ظروف ماست خزر شیر علاوه بر پوشش آلومینیومی روی ظرف، درپوشی پلاستیکی قرار دارد که به نظر من آن چنان‌که باید کارایی یک درپوش را ندارد. این درپوش‌ها استحکام لازم را روی بسته‌بندی ندارند.



البته انتظار نمی‌رود که این یک درپوش محکم

روی بسته‌بندی باشد اما لاقلاً باید طوری باشد که در هنگام خرید و جابجایی به راحتی از روی ظرف جدا نشود. ضمن این‌که استفاده از چنین درپوشی برای این حجم کم از ماست به نظر لازم نمی‌آید، چون حجم آن کم است و اغلب تمام محتویات آن در یک وعده مورد استفاده قرار می‌گیرد و نیازی به نگهداری نیست.

رویا مرادی (دانشجوگرافیک)

آنچه که در انتخاب یک محصول تاثیر گذار است

زمانی که برای خرید وارد فروشگاه‌های بزرگ می‌شوید آنچه که در خرید شما تاثیر بسیاری دارد چیست؟ کیفیت محصول؟ کیفیت بسته‌بندی؟ ظاهر بسته‌بندی از نظر طرح و رنگ؟ همه این موارد بسته‌به دیدگاه مشتری می‌تواند در میزان فروش و انتخاب تاثیرگذار باشد. اگر محصولی تمام این موارد را دارا باشد به‌طور حتم بالاترین میزان فروش را در میان محصولات مشابه خواهد داشت.

یوسفی (خانه‌دار)

بسته‌بندی مناسب برای کشک

از این نوع بسته‌بندی کشک اصلاً راضی نیستم، هر وقت کشک را در این نوع بسته‌بندی خریداری می‌کنم دچار مشکل می‌شوم چون بعد از باز کردن چنین بسته‌بندی‌ای باید تمام محتویات آن را به ظرف دیگری انتقال دهم یا تمام محتویات را پس از باز شدن مورد مصرف قرار دهم که این اتفاق کمتر پیش می‌آید. چنین بسته‌بندی‌ای برای این حجم از کشک به نظر مناسب نمی‌آید. وقتی بسته‌بندی چنین محصولاتی را باز می‌کنیم و محتویات را جهت نگهداری به ظرف دیگری انتقال می‌دهیم دیگر پاستوریزه نخواهند بود.



کاظمی (کارمند)

بسته‌بندی شیشه‌ای برای مربا و عسل مناسب‌تر است

این روزها انواع بسته‌بندی‌های ظروف پلاستیکی برای مربا و عسل در بازار دیده می‌شود، اما من همان بسته‌بندی‌های شیشه‌ای را ترجیح می‌دهم، چون می‌توانم کیفیت محصولی را که خریداری می‌کنم ببینم.

کاتبی (مدیر)

معیار انتخاب

معیارهای انتخاب محصولات مختلف در سطح جامعه بسیار زیاد است، هر کس با توجه به دیدگاه‌ها و اولویت‌های خود اقدام به خرید می‌کند. ممکن است برای یک مشتری اولین اولویت کیفیت بسته‌بندی باشد و یا برای مشتری دیگری کیفیت خود محصول در اولویت باشد. به هر حال آنچه که در تولید مهم است در نظر گرفتن قسمتی از سلاقی و اولویت‌های مشتریان در انتخاب محصول است، مسلماً هیچ تولیدکننده‌ای نمی‌تواند تمام دیدگاه‌ها، سلیقه‌ها و اولویت‌های مشتریان را در محصول رعایت کند.

مرضیه شورابی (خانه‌دار)

محصول بیمه شده

این روزها بیمه از اهمیت فوق‌العاده‌ای برخوردار است. بسته‌بندی هم می‌تواند به عنوان بیمه برای یک محصول تلقی شود. اما کیفیت بسته‌بندی نیز مهم است. هر نوع بسته‌بندی نمی‌تواند به عنوان یک محافظ خوب برای کالا باشد و کالا را در مقابل گرما، سرما، حمل و نقل و... محافظت کند.

کبیری (کارشناس فروش)

شرط اول من!

به نظرم هر نوع بسته‌بندی نمی‌تواند بسته‌بندی مطلوبی باشد و شرط اول من در انتخاب محصولات بسته‌بندی آن‌ها است. شاید بیشتر از زیبایی و طراحی یک بسته‌بندی و کیفیت بسته‌بندی، محافظت از محصول است که برای من اهمیت دارد. همچنین دسترسی آسان به محصول نیز می‌تواند یکی از مورد‌هایی باشد که باید در کیفیت بسته‌بندی لحاظ شود. یک بسته‌بندی خوب را باید بشود به راحتی باز کرد و محصول مورد استفاده قرار داد.

چنانچه پاسخی برای مطالب طرح شده در این صفحه دارید
آن را به صورت کتبی با نامبر یا پست الکترونیک برای ما بفرستید

خانم(خانه دار)

بسته بندی نامناسب پنیر پیتزا

از بسته بندی پنیر پیتزای شیرآوران اصلاً راضی نیستیم، به نظرم این بسته بندی، چیزی نیست که از محصول غذایی مانند پنیر پیتزا بتواند حفاظت کند. در مورد نوع ورقه های آن که همیشه پلاستیک های بین هر ورقه به خود بسته بندی چسبیده و به راحتی از هم جدا نمی شوند، در مواردی هم موقع خرید متوجه شده ام که بسته باز شده است. این اتفاق می تواند در موقع حمل و نقل و یا جابجایی پیش آمده باشد. در صورتی که بسته بندی یک ماده غذایی نباید به آسانی باز شود.

قائم مقامی (کارمند)

بسته بندی کوچکتر

برای بسیاری از مواد غذایی و یا بهداشتی وجود بسته بندی با حجم کمتر و کوچکتر به شدت احساس می شود. بسیاری از اوقات ممکن است شما بخواهید مقداری کمی از یک محصول مصرف کنید، یا برای یک سفر کوتاه بخواهید مواد غذایی را با حجم کمتر مصرف قرار دهید. به نظرم بسته بندی کوچکتر محصولات مختلف می تواند دور ریز آن ها را کمتر کند.

سپیده کیان(کارمند)

پلاستیک یا مقوا؟

به نظرم بسته بندی تخم مرغ در شانه های مقوایی یا جعبه های مقوایی بسیار بهتر از جعبه های پلاستیکی است چون مقوا خیلی بهتر می تواند در مقابل ضربه و یا فشار مقاومت داشته باشد. من برای خرید تخم مرغ ترجیح می دهم که آن را در بسته بندی های بهداشتی خریداری کنم؛ حمل و نقل این بسته ها راحت تر است و احتمال شکستن آن در جابجایی کمتر است.

رحیمی(دبیر)

استفاده از مواد قابل بازیافت در بسته بندی محصولات

استفاده از انواع پلاستیک و شمع ها در بسته بندی محصولات مختلف که می توانند برای محیط زیست مخرب باشند، بیشترین نوع بسته بندی محصولات مختلف را تشکیل می دهند. در بسیاری از موارد این بسته بندی ها غیر قابل بازیافت هستند و این مسئله نتیجه آن است که فرهنگ تفکیک زباله ها آن طور که باید جا نیفتاده است.

سیما شایسته(خانه دار)

توجه به شرایط مصرف در طراحی بسته بندی

بسیاری از محصولات هستند که به شرایط مصرف آن ها در طراحی بسته هیچ توجهی نشده است. برای مثال بسته بندی پودر های لباسشویی در جعبه های مقوایی یکی از این موارد است. بسته بندی مقوایی پودر های لباسشویی هیچ گونه مقاومتی در برابر رطوبت ندارد و به راحتی آب به آن ها نفوذ می کند. این مسئله باعث شده که اغلب خانم ها پودر لباسشویی را برای مصرف به ظروف پلاستیکی انتقال می دهند. من فکر می کنم استفاده از یک پوشش مناسب روی جعبه های مقوایی پودر لباسشویی می تواند مقاومت آن را در مقابل رطوبت بیشتر کند.

تهامی(دانشجو)

بسته بندی جذاب محصولات وارداتی

بسته بندی های طراحی شده در ایران از تنوع، نوآوری و جذابیت کمتری برخوردارند و این امر باعث می شود که مصرف کننده، بیشتر جذب محصولات وارداتی شود. تنوع رنگ در طراحی، شکل و فرم بسته بندی و نوآوری در بسته بندی محصولات وارداتی بیشتر به چشم می خورد.

مهرداد کاظمی(دانش آموز)

قوطی های پلاستیکی (can) شفاف

از قوطی های پلاستیکی یا Can شفاف که برای نوشیدنی ها استفاده می شود بسیار خوشم می آید. مخصوصاً این که طراحی روی این قوطی ها و شفاف بودن آن ها باعث جذابیت بیشتر این نوع قوطی ها شده است و احساس خوشایندی از یک نوشیدنی را به مصرف کننده انتقال می دهد.

خانم(کارمند)

باز هم مشکل باز کردن

یک بسته نوادیت خریداری کردم و قتی خواستم بسته بندی ادویه داخل آن را باز کنم چهار گوشه بسته را برای پیدا کردن محل برش آن گشتم و متوجه شدم که محل برش آن در وسط بسته است که به نظرم جالب نبود.

مهشید مرتضوی(خانه دار)

چه چیز استفاده از یک محصول را آسان تر می کند؟

یکی از جنبه های بسته بندی این است که شما بتوانید به راحتی محصول را مورد استفاده قرار دهید؛ یعنی دسترسی آسان به محتویات داخل یک بسته. برای مثال بسته بندی شامپو ها و یا مایع های ظرفشویی؛ برای استفاده از محتویات داخل قوطی های شامپو یا مایع ظرفشویی باید آن ها را سر و ته کنید تا محتویات از آن خارج شود، به نظر من بهتر است برای شامپو ها و مایع های ظرفشویی هم از پمپ هایی مانند پمپ های مایع های دستشویی استفاده شود.

قنبری(خانه دار)

بطری های رنگی عرقیات گیاهی

از این بطری های رنگی عرقیات گیاهی خیلی خوشم می آید، به نظرم این ایده جالبی است که برای هر نوع از عرقیات گیاهی از یک بطری رنگی استفاده شود. چون اغلب این بطری های عرقیات شبیه هم هستند و اگر شما چند بطری عرقیات متفاوت در خانه داشته باشید، می تواند به شما کمک کند که کدام یک از آن ها را مورد مصرف قرار می دهید.



قدیری(دانشجو مدیریت بازرگانی)

صادرات موفق و ارزش نهادن به محصولات صادراتی

در زمینه بسته بندی محصولات صادراتی باید بیشتر از این کار شود، هنوز هم بسیاری از محصولات صادراتی ما نیاز دارند در یک بسته بندی با کیفیت و شکیل تر عرضه شوند. بسیاری از محصولات صادراتی ما در کشور دیگر بسته بندی شده و به جای آنکه صرفه و سود اقتصادی آن، نصیب کشور صادر کننده شود، نصیب کشور وارد کننده می شود. کالایی که به کشور دیگری صادر می شود دارای ارزش اقتصادی است، برای داشتن صادرات موفق و ارزش نهادن به محصولات صادراتی خود، بسته بندی های با کیفیت نیاز داریم.

رفعت(کارمند)

رابطه مستقیم میان مرغوبیت کالا و بسته بندی

به نظر می رسد بین بسته بندی و مرغوبیت کالا رابطه مستقیم وجود دارد، یک بسته بندی خوب و مناسب می تواند کیفیت و مرغوبیت محصول را حفظ کند. ضمن آن که کالای تولید شده هر قدر هم که از نظر کیفیت برتر باشد نوع بسته بندی استفاده شده برای آن تاثیر زیادی در نظر مشتری دارد. در کشور ما به طور نسبی کالاهای مرغوب در بسته بندی های با کیفیت عرضه می شوند، این نشان دهنده آن است که تولیدکنندگان کالاهای مختلف نسبت به این مسئله که یک کالای مرغوب نیاز به بسته بندی خوب و با کیفیت دارد، آگاهی دارند، اما آن چنان که باید تلاشی در این زمینه انجام نمی دهند.

قاسمی(شغل آزاد)

بسته بندی بدر دارو

به بسته بندی های انواع دارو ها توجه کرده اید؟ بسته بندی دارویی یکی از آن مسائلی است که کمتر به آن توجه شده است. چاپ روی اغلب بسته بندی های دارویی از کیفیت بسیار پایینی برخوردار است، و شما کمترین تفاوت را بین جعبه های دارو می بینید. حتماً پیش آمده که داروهای خارجی مصرف کرده باشید، چاپ روی بسته های دارو، نوع باز شدن درب قوطی های دارو و حتی در مواردی طراحی روی جعبه دارو بسیار متفاوت است.

محمد رضا اسماعیل نیا رئیس سازمان جهاد کشاورزی خراسان رضوی:
اگر نهادهای مردمی زعفران تقویت و معنادار نشود، نمی‌توان به جایی رسید. باید عملکرد سطح کشت زعفران را در هر هکتار به ۱۰ کیلوگرم برسانیم. با کاهش هزینه‌های تولید، بهبود کیفیت، بسته‌بندی و استانداردسازی می‌توان بازار جهانی را به دست آورد.

محمد حسین مشکانی مدیر عامل اتحادیه

شرکتهای تعاونی کشاورزی زعفران کاران ایران:

خرداران خارجی رغبتی به خرید زعفران بسته بندی شده و فله ای از سوی صادرکنندگان ایرانی را ندارند. در حال حاضر با توجه به عدم تعادل در عرضه و تقاضای زعفران بازار صادراتی این محصول با افت شدید روبرو شده است.

علی رحیم کاوند مدیر کل محیط زیست استان لرستان:

با توجه به برخی تحقیقات اگر بطری‌های یک بار مصرف نوشابه در عهد هخامنشیان استفاده می‌شد امروز می‌توانستیم آنها را همچنان در طبیعت مشاهده کنیم که این امر نشان دهند غیر قابل تجزیه بودن این ظروف است.

غلامحسین حسینی نیا معاون برنامه ریزی و پژوهش

وزارت تعاون در حاشیه مراسم سومین کنگره

ترویج علوم کشاورزی و منابع طبیعی ایران:

بر اساس تحقیقات صورت گرفته در حدود ۳۰ درصد محصولات کشاورزی پس از ورود به عرصه بازار در چرخه خرید صنایع شده از بین می‌رود. بهره گیری از بازاریابی مناسب و در نهایت بسته بندی مطلوب محصولات کشاورزی از جمله حلقه‌های مفقود شده در حوزه صنعت کشاورزی است.

محسن دستور مدیرکل دامپزشکی خراسان رضوی:

پایه کردن سیستم‌های نوین بسته بندی و توزیع و عرضه در ارتقا سطح بهداشت موثر است اما هنوز شرایط ایده آل نیست و زمینه‌های فعالیت بیشتری در این خصوص وجود دارد. در مورد ذبح سالم و بهداشتی مرغ مشکلی وجود ندارد اما در زمینه تاریخ گذاری و بسته بندی هنوز کار جدی صورت نگرفته است.

جهانشاه صدیق رئیس سازمان امور عشایر ایران:

روی آوردن عشایر به مشاغل دیگر از برنامه‌های مهم و اساسی است و عشایر در کنار دامپروری قادر به فعالیت در زمینه‌های زراعی، صنایع دستی، زنبورداری، گلخانه، تولید و بسته‌بندی گیاهان دارویی هستند.

تورنگ رئیس سازمان جهاد کشاورزی مازندران:

بازاریابی، بازراداری و بازرارسانی جهانی، کلید تجارت خارجی است و به همین منظور باید به دنبال بسته‌بندی‌های جدید در ارائه و عرضه محصولات باشیم. استفاده از فناوری اطلاعات در کشاورزی، بسته‌بندی، نگهداری و فرآوری محصولات کشاورزی برای سازمان جهاد کشاورزی مهم است.

محمد رضا حاج اصغری نماینده مردم میانه در مجلس

و عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی

در آستانه برگزاری همایش ملی شیر و صنایع وابسته:

صادرات لبنیات ایران صنعت نوپایی است. با پیاده شدن طرح ارتقاء بهره‌وری و صادرات محصولات با بسته‌بندی‌های مناسب و کارشناسی شده، می‌توان بازار هدف که بیشتر، کشورهای منطقه و همسایه هستند را پوشش داد.

محمد حسین چراغی رئیس سازمان بازرگانی خوزستان:

کمک به اعزام و پذیرش هیئت‌های تجاری، برگزاری نمایشگاه‌های خارجی، خوشه‌های صادراتی و صنایع بسته‌بندی صادراتی از جمله طرح‌های اجرایی برای توسعه و توانمندسازی صادرات در خوزستان است.

احمد بالان مدیرکل بازرگانی معاونت سازمان میراث فرهنگی:

فراهم کردن قالب‌های مناسب بسته بندی با کمک پژوهشکده و دانشگاه‌ها از دیگر اهداف در دست اجراست.

محمد اسداللهی مدیر امور ماهیان خاویاری مازندران:

این مدیریت برای اولین و به منظور توزیع خاویار سالم و بهداشتی و مبارزه با بازار غیررسمی و قاچاق خاویار اقدام به عرضه مجاز خاویار به نمایندگی در هفت شهرستان استان و در سایر شهرستان‌ها کرده‌است و نسبت به تداوم این برنامه اقدام خواهد کرد. در حال حاضر کلیه گوشت ماهیان خاویاری دریایی در سایر استانها به این مرکز تحویل و بعد از بسته‌بندی، توزیع می‌شود.

ارسلان فتحی‌پور رئیس کمیسیون اقتصادی مجلس

در جمع مردم هوراند:

امیدواریم سرمایه‌گذاران جدید با لحاظ پتانسیل‌های منطقه در بخش کشاورزی و گردشگری و صنایع تبدیلی و بسته‌بندی اقدام کنند.

غلامرضا میری رئیس اتحادیه صادرکنندگان

و فروشندگان زعفران خراسان رضوی:

مخالف صدور زعفران به صورت بسته‌بندی ریز نیستیم. در ادامه سخنان، وی افزود: ۳۷ شرکت و ۲۷ آزمایشگاه ظرفیت ۳۵۰ تن زعفران بسته‌بندی برای صدور ایجاد شده است اما وقتی در بازارهای جهانی بسته‌بندی ما را نمی‌خرند، پیشنهاد کردیم به جای ایجاد محدودیت، به صورت پلکانی در سال اول شش درصد بسته‌بندی ریز را به ۲۰ درصد و در سال‌های بعد به درصد دلخواه خود برسانیم.

محمد رضا ملکی‌راد سرپرست معاونت برنامه ریزی

استانداری لرستان و مدیرکل دفتر امور اقتصادی:

لرستان می‌تواند به یک قطب بزرگ در زمینه تولید مرغ در کشور تبدیل شود. همچنین این استان می‌تواند در کنار تولید مرغ در زمینه ایجاد واحدهای بسته‌بندی و صادرات به دیگر استانها نیز مورد توجه قرار گیرد.

علی محمد آزاد استاندار سیستان و بلوچستان:

با همت دولت علی رغم محدودیت منابع آبی، بخش کشاورزی و دامی بطور تصاعدی رشد کرده و بیشترین اشتغال را به خود اختصاص داده، به طوری که علاوه بر احداث راه‌اندازی ۹ کشتارگاه صنعتی به همراه ۲۵ واحد فرآوری، ظرفیت بسته‌بندی گوشت از مرز ۶۰ هزار تن در سال نیز فراتر رفته است.

عبدالحمید قیصری

رئیس سازمان جهاد کشاورزی شهرستان دشتستان:

با توجه به پتانسیل مناسب این منطقه ۴۲ واحد بسته‌بندی خرما به شیوه مدرن و بیش از ۸۰ واحد بسته‌بندی خرما سنتی در این شهرستان در حال تولید و توزیع خرما این شهرستان به سایر نقاط کشور هستند.

محمد رضا خباز نماینده مردم کاشمر در مجلس:

ایجاد استانداردهای داخلی و جلوگیری از فله‌فروشی، التزام فروشندگان به برچسب‌های استاندارد، تجهیز شهرستانها زیر کشت زعفران به آزمایشگاه‌های کنترل کیفیت، راه‌اندازی بازار بورس زعفران، حمایت از شرکت‌های پیشرو در بسته‌بندی این محصول و آموزش کشت ارگانیک به کشاورزان این محصول سیاست‌های بخشی بازار داخلی برای سامان بخشیدن به محصول زعفران است.

قهرمان رشید استاندار خراسان جنوبی:

ارائه بسته‌بندی مناسب و برند ملی برای زعفران از سوی شورای ملی زعفران لازم است. در حال حاضر ارزش افزوده این محصول در کشور ایران بسیار پایین است و عمده این ارزش افزوده نصیب کشورهای خارجی می‌شود که برای این امر باید چاره‌اندیشی شود.

محمد رضا ملکی‌راد سرپرست معاونت برنامه ریزی استانداری

لرستان و مدیرکل دفتر امور اقتصادی:

لرستان می‌تواند به یک قطب بزرگ در زمینه تولید مرغ در کشور تبدیل شود. همچنین این استان می‌تواند در کنار تولید مرغ در زمینه ایجاد واحدهای بسته‌بندی و صادرات به دیگر استانها نیز مورد توجه قرار گیرد.

ره‌نمون در تجهیزات انتهای خط تولید



دستگاه چسب زن کارتن
حمل از بغل زیر و روی کارتن



انواع چسب نواری مخصوص کارتن



دستگاه چسب زن و منگنه زن کارتن
مجهز به درب بندی اتوماتیک



فلزیاب



کارتن ساز اتوماتیک
همراه با چسب زنی زیر و روی کارتن



دستگاه استرج پالت



پالت کن اتوماتیک
Palletizer



تهران. تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۵۰۵۳۸، ۸۸۹۵۳۴۶۳، فاکس: ۸۸۹۶۲۴۸۹

Email: rahnmoon@rahnmoon.com

باز طراحی بسته‌بندی چای با یخ

باز طراحی بسته‌بندی چای با یخ برای خرده‌فروشی Pingo Doce و با هدف متمایز ساختن "برند" موجود و در عین حال، نشان دادن جمعیتی از علاقه‌مندان آن که به سمت این محصول هجوم می‌آورند، انجام شده است. در طراحی جدید، از رنگ‌های گرم تابستانی به همراه طرح‌هایی از میوه استفاده شده است. گزارش‌ها نشان دهنده آن است که تاثیر محصول در قفسه، فوری است و توانسته سایر "برند"ها را در سایه قرار دهد.



طرحی جدید از M&H

شرکت M&H طرح جدید بطری ۴۰۰ میلی‌لیتری خود را عرضه کرده است. این بطری از HDPE تولید شده و دارای درب‌دکمه‌ای ۲۲ میلی‌متری است. بنا بر خبری که در این رابطه منتشر شده، بدنه بطری دارای انحنای نرمی است که منظر خاصی به هر محصولی که در آن بسته‌بندی شود، خواهد بخشید. آگاهی بیشتر: www.mhplastics.com

بطری جدید مواد بهداشتی بچه

بطری، هنگام در دست‌گیری آن، کاملاً با دست هماهنگی دارد و به گونه‌ای در نظر گرفته شده که هنگامی که تقریباً خالی است، با برگرداندن بطری، تا آخرین قطره‌های محتوای آن خارج شود و در عین حال انبارش و روی هم قرار دادن آن برای فروشنده، راحت باشد.

انواع محصولات بهداشتی بچه با این بسته‌بندی جدید، طراحی و عرضه شده‌اند و هر محصول دارای اسلیو ضد دستکاری است و برچسب‌کنندگی روی آن، اطلاعات بیشتری در اختیار مصرف‌کننده قرار می‌دهد. آگاهی بیشتر:

www.mhplastics.com



بر اساس خبری که به تازگی منتشر شده، تمامی دانش شرکت با سابقه Mothercare که تولیدکننده وسایل بهداشتی کودکان است، با همکاری شرکت M&H تبدیل به بطری‌های جدید مواد بهداشتی کودک شده است.

این بطری‌ها که از PET و HDPE تولید شده‌اند، دارای درهای لولایی (flip top) هستند و شکل آنها به گونه‌ای طراحی شده که نمایشگر حرف انگلیسی m است که به عنوان نشانه‌ای از شرکت Mothercare شناخته شده است. نکاتی که در طراحی بطری‌ها در نظر گرفته شده، به این ترتیب اعلام شده‌اند؛ انحنای

عطری به شکل آبنبات چوبی



کلکسیونی از عطرها که در بطری به شکل آب‌بناب چوبی و با سه طعم مختلف، بسته‌بندی شده‌اند، اوایل سال میلادی ۲۰۱۰ و هر یک به مبلغ ۵۵ دلار آمریکا، ارائه شده است. در واقع در طراحی شیشه شفاف عطر، آبنبات چوبی با وسیله‌ای که پیش از این به عنوان "جوی استیک" شناخته می‌شد و وسیله‌ای برای بازی کامپوتری بود، در هم آمیخته شده است.

طراح خلاق ایرانی

توهم می‌توانی جدیدترین نوآوری‌های خود در بسته‌بندی کالای ایرانی را به صورت مصور در این بخش معرفی کرده و باعث افزایش آگاهی و خودباوری کارآفرینان کشور باشی

بطری دهان شوی

بطری طرح مستطیل دهان شوی شرکت Signal دارای دربی است که به گونه‌ای طراحی شده که مصرف‌کننده بتواند از آن به عنوان وسیله کمکی مصرف نیز استفاده کند.

برچسب اسلیوی که برای بطری، طراحی شده، با استفاده از مرکب‌های متالیک، چاپ شده است و کاملاً دور بطری و در آن را می‌گیرد تا به عنوان ابزار ضد دستکاری بطری، عمل کند. سوراخکاری برچسب در قسمت دور درب، به مصرف‌کننده کمک می‌کند تا هنگام مصرف، به راحتی آن را جدا کرده و از ماده دهان شوی داخل بطری، استفاده کند.

آگاهی بیشتر:

Unilever+Signal+White now ???



بسته‌بندی زیست محیطی لوازم آرایشی

شرکت طراحی Alcan طرحی جدید برای مواد آرایشی UNE عرضه کرده است تا در عین اینکه با برنامه و سیاست شرکت صاحب "برند" مطابقت دارد، کمترین تاثیر را بر محیط زیست داشته باشد. یکی از راه‌هایی که این شرکت در پیش گرفت، استفاده از پلی پروپیلن به عنوان تنها ماده مصرفی برای بسته‌بندی لوازم آرایشی بوده است تا تاثیر مخرب کمتری بر محیط زیست داشته باشد. بر اساس خبر، انتخاب پوشش سفید رنگ و چاپ بالشتکی سبز روی آن، بر طبیعی بودن محصول تاکید دارد.

آگاهی بیشتر: www.alcanpackagingbeauty.com



تنوع در زندگی معمولی و روزمره

بعد از برگزاری جشن‌ها و تمام شدن مناسبت‌های مختلف، زندگی به روال معمولی و هر روزه خود باز می‌گردد و آنچه می‌تواند به آن رنگ و بوی غیر معمول بدهد، طراحی‌های مختلفی است که برای آنچه به صورت روزمره استفاده می‌شود، معرفی می‌شوند.

امروز همه مایلند از کالاهایی استفاده کنند که صاحب "برند" باشد و تولیدکننده‌ها نیز به دنبال روش‌هایی هستند که "برند"ها را به شکل به صرفه در اختیار مصرف‌کننده‌ها قرار دهند. از دیدگاه تولیدکننده این فنجان قهوه، فرصت مناسب در مستحکم کردن جایگاه آن چیزی است که در حال حاضر وجود دارد، نه خلق چیزی جدید، و چه چیزی در دسترس‌تر و عمومی‌تر از فنجان قهوه و آنچه مربوط به آن می‌شود، البته به جز نام "برند" و طرح گرافیک روی آن؟

با همین دیدگاه، "فنجان سبز قهوه Shamurock" مورد باز طراحی قرار گرفته و صد البته مسایل زیست محیطی و بازیافت نیز در آن مورد توجه قرار گرفته است؛ جایگزینی فنجان ساخته شده از دو ماده و غیر قابل بازیافت، با فنجانی که یادآور طرح‌های قابل ساخت به روش موسوم به "اوربگامی" است و از یک ماده قابل بازیافت ساخته شده است.

آگاهی بیشتر: <http://shamrockcups.com>



جان تازه‌ای به آبمیوه‌ها

زنجریره بین‌المللی تامین ایمن مواد غذایی به نام Pret A Manger نمایمی تازه برای نوشیدنی‌های تازه و گازدار خود ارائه کرده است. در نمای تازه، از فن آوری چاپ با کیفیت بالا از شرکت Middle East & Crown Bevcan Europe استفاده شده است. این شرکت که متخصص ارائه محصولات تازه است، با کمک کیفیت چاپ خوب، قوطی‌های نوشیدنی جالبی عرضه کرده است تا بتواند تصویری از "برند" و ارزش آن را به مصرف‌کننده، عرضه کند؛ مثلاً یک ماهی طلائی، به وسیله بخشی از یک پرتقال نمایش داده شده است. دقت گرافیک واقعی که روی قوطی‌ها به کار رفته است، با بافت میوه مورد استفاده در آب میوه درون قوطی، برابری می‌کند. برای این کار، از کلیشه‌های چاپ با بزرگنمایی بالا استفاده شده است.



عطری که "سفر" می‌کند



چرخیده و کنار می‌رود و بدون اینکه از بدنه اصلی جدا شود، سر جای خود باقی می‌ماند که در واقع تجسمی از پدیده تحرک و سفر است. ماده و رنگ اصلی بسته‌بندی، از آلومینیوم انتخاب شده است؛ ماده‌ای که انعکاس‌دهنده مواد دیگر است. انحنای لبه آن مشابه رکاب اسب در نظر گرفته شده است. این بسته‌بندی قابل پر شدن چندباره است؛ می‌تواند برود و برگردد و مدت طولانی زندگی کند.

عطر جدید شرکت Hermes با نام "Voyage" (به معنی سفر.م) برای زنان و مردان، در بسته‌بندی جدید، از ماه آوریل، "سفر" خود را در بازار اروپا آغاز کرد. در مورد طراحی بسته‌بندی عطر، نکته‌های زیر مورد اشاره قرار گرفته است: در بوی بسته‌بندی شیشه‌ای جیبی، با اشاره انگشت، باز می‌شود، مثل اینکه فقط دری را فشار می‌دهید. درب پس از باز شدن، به دور لولایی



بسته‌بندی کیت‌کت خاص شما

انتشار داده است که در آن بازدیدکننده‌ها می‌توانند با افزودن عکس‌ها و پیام‌های مخصوص، بسته‌بندی مورد نظر خود را طراحی کنند. در گالری عکس سایت این شرکت، می‌توان طرح‌های سایر بازدیدکننده‌ها را دید. اکنون بیش از دهها طرح در این گالری وجود دارد و انتظار می‌رود که باز هم به تعداد آنها افزوده شود.

"برند"های جهانی مایل هستند تا مصرف‌کنندگان را در طراحی بسته‌بندی جدید محصول خود درگیر سازند. "برند" کیت‌کت شرکت Nestle از مشتریان ژاپنی خود درخواست کرده است تا در یک پروژه خلاقانه شرکت کنند و بسته‌بندی خاص خود را طرح کنند. برای این کار، این شرکت "میکرو وب‌سایت" خود را

بطری یادگاری

انتشار تمبر یادگاری به مناسبت‌های مختلف و نگهداری آنها در مجموعه‌های کلکسیونی را پیش از اینها بسیار شنیده بودیم. ولی چندی است که بسته‌بندی یا بطری‌هایی که به میزان محدود تولید و پخش می‌شوند و بعد هم فقط به وسیله کلکسیونرها جمع‌آوری می‌شوند، در خبرها دیده می‌شود. بطری که در تصویر دیده می‌شود در دو رنگ سبز و قرمز به وسیله طراح فرانسوی برای شرکت صاحب "برند" طراحی شد، که در آخر رنگ سبز آن برای تولید تعداد ۳۰۰۰ بطری در نظر گرفته شد. این بطری‌ها از نوامبر ۲۰۰۹ تا ژانویه ۲۰۱۰ برای خرید در دسترس مردم قرار داشت، ولی اکنون فقط در مجموعه‌های کلکسیونی، قابل یافتن است. در این طرح، از دو چهره استفاده شده که در میان حباب‌های آب، قرار گرفته‌اند و به وجود آوردن تزئینی مناسب برای هر میز را هدف قرار داده‌اند.



جدید، از برچسب هشت صفحه‌ای که به صورت Fix-a-Form روی بسته‌بندی قرار می‌گیرد، استفاده کرده‌است.

از نظر سخنگوی شرکت عرضه‌کننده چیپس‌ها، این برچسب‌ها به گونه‌ای طراحی شده‌اند که مناسب بسته‌بندی ساده ولی زیبای چیپس بوده و ظاهری جلب‌کننده به آن می‌دهند.

آگاهی بیشتر: www.dennybros.com



برچسبی برای یادآوری

ده سال پیش، سس‌های خانگی با نام Nandos به بازار اروپا آمدند و موفقیت زیادی به دست آوردند. اکنون همان مجموعه، چیپس‌های جدید را در بسته‌بندی جدید عرضه کرده‌است، ولی برای یادآوری موفقیت گذشته به مصرف‌کنندگان قدیمی و در عین حال معرفی سابقه شرکت به مصرف‌کنندگان



آدامس، زیر آرواره‌های دایناسور

هیچگاه فکر کرده‌اید که آرواره‌ها و دندان‌های دایناسور، چقدر قوی است؟ گروه طراح روس با نام BQB اطمینان داشتند که دایناسور، بسیار قوی بوده و به همین دلیل، حتماً دندان‌های بسیار قوی داشته‌است. این تصور و تفکر، منجر به طراحی بسته‌بندی آدامس، به شکل دندان‌ها و آرواره‌های دایناسور شد.

شامپو در بطری PET

یکی از تولیدکنندگان معتبر شامپو در فرانسه، از بطری PET به شکل تخم‌مرغی پهن، برای بسته‌بندی شامپو استفاده کرده‌است. درب لولایی و دکمه‌دار بطری، با شکل و رنگ آن هماهنگی دارد. برچسبی که در جلوی بطری نصب شده، شفاف است تا با نشان دادن محتویات داخل بطری، بیانگر کیفیت میوه‌ای آن باشد. روی برچسب عقبی بطری، داده‌های مورد نیاز شناسایی محصول و اطلاعات تبلیغاتی به چاپ رسیده‌است.

آگاهی بیشتر: www.garnier.fr



“قلب” کوکا در طرح جدید

شرکت کوکاکولا قلب خود را در طرح جدید، ضمن همکاری با گروه‌کاری “حقیقت قلب” به نمایش گذاشته‌است. طراحی، بسیار ساده انجام شده‌است؛ طرحی از یک قلب بزرگ قرمز با مرد کوچک سیاه‌رنگی که آن را بالا نگه داشته‌است. این طراحی به مناسبت ماه فوریه که “ماه آمریکایی قلب” نام گرفته، ارائه شده‌است. این طرح، به منظور بالا بردن آگاهی نسبت به مشکل سلامتی قلب خانم‌ها، ارائه شده و هدف آن هدایت مردم به سمت زندگی سالم‌تر و

اهمیت دادن آنها به سلامتی‌شان است. در این کارگروه، در مورد ناراحتی قلبی خانم‌ها، اطلاعات لازم داده می‌شود و به آنها وسایل لازم برای اقدام جهت کاهش خطرهای احتمالی داده خواهد شد.

برنده بهترین بسته‌بندی نمایشگاه زمستانی NYIGF



بسته‌بندی محصولات مراقبت از پوست Kalologie برنده جایزه Ex.Tracts در نمایشگاه بین‌المللی کادوی نیویورک NYIGF در بازار زمستانی سال گذشته میلادی شد. این مسابقه دو بار در سال در شهر نیویورک برگزار می‌شود و بهترین بسته‌بندی‌ها را در میان بسته‌بندی‌های خانگی، کادویی و ... به نمایش می‌گذارد و داوران در مورد طرح‌های ابتکاری، استفاده خلاقانه از مواد/ساختار و کاربرد جدید مواد/فن‌آوری به داوری می‌نشینند. Kalologie به معنای "مطالعه زیبایی" است و بنا بر اظهار نظری که به وسیله مدیر اجرایی دفتر

سانفرانسیسکو شرکت Anthem در خبر مربوط به این رویداد آورده شده‌است، طراحی جدید این محصول، بسته‌بندی ساده و در عین حال پیچیده‌ای را با استفاده از رنگ‌های کلاسیک، عرضه کرده‌است تا برای مردان و زنان، جذاب باشد. "ترکیبی از رنگ سبز و سفید، که به طور سنتی با سلامتی، مرتبط است، همراه با نشان "برند"، مناسب شرکتی است که به زیبایی نهایت اهمیت را می‌دهد. این شرکت ترکیبی پیشرفته از تجربه در دانش بهداشت پوست، با زیبایی را برای بسته‌بندی این محصول منحصر بفرد، به کار بسته‌است."



بسته‌بندی جدید فوم حمام

یکی از "برند"های مطرح در زمینه فوم حمام که با مقاصد درمانی مورد استفاده قرار می‌گیرد، طرحی جدید برای بطری آن در نظر گرفته‌است تا کیفیت و خاصیت درمانی آن را بهتر انعکاس دهد.

برای طرح جدید بطری، شرکت RPC که به عنوان طراح این بطری، در نظر گرفته شده‌بود، از خطوط منحنی استفاده کرده‌است تا تاثیر آرام‌بخش محصول را مورد تاکید قرار دهد.

این بطری ۵۰۰ میلی لیتری، با استفاده از PET شفاف و به روش قالب‌گیری دمشی، تولید شده‌است و مصرف‌کننده می‌تواند محصول داخل بطری را به خوبی ببیند. همچنین شرکت تولیدکننده، از برچسب شفاف استفاده کرده‌است تا توجه مصرف‌کننده، بیشتر به بطری جلب شود.

این محصول با چهار عطر مختلف از اکتبر ۲۰۰۹ در بازار عرضه شد.

آگاهی بیشتر: www.rpc-llantrisant.co.uk

تقویم چای



اینکه تا پیش از آماده‌شدن آن بدانند که چایی که خواهد نوشید، چه طعمی خواهد داشت. چایی که در این بسته‌های چای قرار داده شده‌اند، از تمامی دنیا جمع‌آوری شده‌اند و از دیدگاهی استفاده از آنها شبیه به سفری به دور دنیا خواهد بود. این هم یک نوع تنوع‌طلبی است که می‌تواند مورد توجه برخی از مصرف‌کننده‌ها باشد، ولی ممکن است برای کسانی که به طعم چای خود، حساسیت دارند یا به آسانی آن را تغییر نمی‌دهند، جالب نباشد.

اگر از استفاده از یک نوع چای تا خالی شدن بسته‌آن، خسته شده‌اید، یا اگر پول کافی برای خرید سی نوع مختلف چای در یک زمان ندارید، یا حتی اگر مایل نیستید که قفسه خود را با انبوهی از قوطی و بسته‌بندی چای پر کنید، یک طراح بسته‌بندی، با طراحی تقویم کیسه چای یا "تی-بگ"، این مشکل را حل کرده‌است؛ کیسه‌های چای دارای تاریخ هستند و استفاده‌کننده با انتخاب تاریخ مورد نظر خود، هر روز چایی متفاوت را تجربه می‌کند، بدون



M ایتال موتورز
ITALMOTORS group

ساخت ایتالیا با راندمان بالا



مطابق با آخرین
 استانداردهای
 مصرف انرژی



انواع الکترو موتورهای تکفاز ، سه فاز ، کلاچ دار
 ترمزدار، هالوشافت، شافت بلند و تخت (Flat)
 انتخابی مناسب جهت

ماشین آلات صنعتی، بالابرها ، خطوط تولید
 صنایع بسته بندی ، انواع گیر بکس ، پمپها و ...



مرکز فروش: تهران - خیابان سعدی جنوبی
 بعد از بانک ملی - پلاک ۲۴۰

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۹۷۸۶۷ - ۳۳۹۴۵۵۹۳-۰۲۱

فکس: ۰۲۱-۳۳۹۵۳۶۴۰

info@pumpak.com
 www.pumpak.com

با استفاده از موتورهای ایتال موتورز به میزان قابل توجهی در مصرف برق صرفه جویی خواهد شد.



محافظ سر سرنگ



به دنبال افزایش حساسیت و همچنین برقراری مقررات اجباری ایمنی و پیشگیری از صدمات مربوط به سرنگ‌های پر شده، شرکت Rexam اقدام به معرفی پوشش سر سرنگ با نام تجاری

Safe'n'Sound™ کرده‌است تا از آلودگی اتفاقی سوزن سرنگ‌ها

جلوگیری شود. پس از استفاده از این سرنگ برای تزریق، سرنگ به طور خودکار و بدون دخالت

فرد، جمع می‌شود و میزان باقیمانده دارو در سرنگ، به کمترین میزان می‌رسد. محصول جدید، به دنبال همکاری فشرده

با مشتریان و تولیدکننده‌های ماشین‌های بسته‌بندی، توسعه یافته و فقط از چهار قسمت تشکیل شده‌است؛ اسلیو، بدنه، پیستون و یک فنر.

آگاهی بیشتر: www.rexam.com/healthcare

بسته‌بندی مشابه برای اروپا و آمریکا

بسته‌است، لایه آب‌بند به شیار ظرف فشار داده می‌شود، و هنگامی که باز می‌شود، لایه آب‌بند به دو لایه تقسیم‌بندی می‌شود؛ لایه آلومینیومی که همچنان روی ظرف به عنوان آب‌بند، باقی می‌ماند، و لایه کمکی پلاستیکی که در داخل درب باقی می‌ماند.

این سیستم، مناسب تمامی ظرف‌ها با قطر ۳۸ میلی‌متر گزارش شده‌است و تمامی الزامات بسته‌بندی دارویی را برآورده می‌سازد. آگاهی بیشتر:

b.lingenberg@gerresheimer.com

بنا بر خبری که به تازگی منتشر شده، تولیدکننده‌های قرص، برای تطبیق سیستم بسته‌بندی تولید خود با بازار اروپا و آمریکا، نیازی به تغییر خط پرکن خود ندارند؛ درب بطری که به وسیله شرکت Gerresheimer معرفی شده‌است، دارای آب‌بندی فویل لازم برای ظرف‌های مورد مصرف در آمریکا است. ظاهر ظرف، با یا بدون آب‌بندی، کاملاً یکسان است.

سیستم آب‌بندی آمریکایی، داخل درب پیچی آن، پنهان شده‌است؛ هنگامی که درب،



ضد دستکاری و آسان باز شو

طراحی درها به گونه‌ای است که با صفت دوستدار مصرف‌کننده، توصیف شده‌است.

در صورتی که کودک، برای باز کردن درب بسته‌بندی، کوشش کند، صدای "کلیک" اطرافیان را آگاه می‌کند تا جلوی ادامه کار کودک را بگیرند.

این درها با استفاده از HDPE و به صورت ضخیم تولید شده‌اند تا در برابر رطوبت مقاوم بوده و در عین حال سفتی و استحکام لازم را داشته‌باشند. آگاهی بیشتر:

www.rexam.com/healthcare

درب‌های یک تکه Secupharm که به وسیله شرکت Rexam توسعه یافته‌اند، علاوه بر اینکه در برابر دستکاری کودکان، مقاومت دارند، بیشتر به صرفه هستند. این درب‌ها بر اساس سیستم push-and-lift ساخته شده و آسان باز شو هستند؛ یعنی بزرگترها می‌توانند با استفاده از یک دست، آن را باز کنند.



قوری چای مقوایی



یکی از طراحان مدرسه انگلیسی هنر و طراحی در مسکو، طرحی جدید برای قوری چای عرضه کرده که یک بار مصرف و دور انداختنی است.

بنا بر خبری که در این رابطه منتشر شده است، با استفاده از این قوری، هر جا یا هر موقع که مایل باشید، در منزل، در محل کار یا در مسافرت، می توانید چای تازه دم بنوشید. داخل قوری، ظرف قابل تجزیه زیستی حاوی چای خشک قرار می گیرد که از پارچه کتانی سفید نشده، تهیه شده و به این ترتیب، کل قسمتی که تبدیل به زباله می شود، قابل بازیافت خواهد بود. سر قیفی قوری از پلاستیک قابل تجزیه زیستی تهیه شده و از سه قسمت تشکیل شده و نقش آن کمک به پر کردن فنجان و استفاده از چای است. قسمت های مختلف سر قوری را در تصویر به صورت جدا شده و قرمز رنگ می بینید.

هنگامی که قوری با آب جوش پر شود، قوری بزرگتر شده و مانند یک بسته بندی، به نظر می رسد که حالت صاف به خود گرفته است.

بسته بندی غذای کودک



غذا خوردن خود کمک کند. در ضمن لازم بود تا ظرف ظاهر جالب و بامزه ای نیز داشته باشد. عمر قفسه طولانی مواد غذایی و قابلیت سریع گرم کردن غذا نیز نکته های مهم دیگری بودند که برای برآورده ساختن این نیازها، از مواد شفاف PP/EVOH/PP استفاده شد که به روش گرماشکل دهی، تولید شد و بسته بندی کاسه شکل مناسب را که قابل گرم کردن در ماکروویو نیز هست، به وجود آورد. آگاهی بیشتر: www.rpc-bebo.co.uk

ظرفی که به تازگی به وسیله شرکت RPC برای بسته بندی غذای کودک، عرضه شده است، بر اساس گزارش خبری که در این مورد منتشر شده، با در نظر گرفتن عادت و تمایل غذایی کودکان ده ماهه به بالا، طراحی شده است؛ با در نظر گرفتن این نکته که کودکان، اجتماعی تر شده اند و تمایل دارند تا در غذا خوردن خود، مشارکت داشته باشند، برای این ظرف، دسته هایی در هر دو طرف ظرف در نظر گرفته شده تا کودک بتواند آن را در دست بگیرد و به

عرضه کرده است. بر اساس گزارش خبری که در این مورد منتشر شده است، این درب ها با مقررات مختلف بهداشتی و نیز مقررات مندرج در 21 CFR 177.1520 FDA مطابقت داشته و با قطر ۲۵ میلیمتر و خروجی ۱.۰۵ میلیمتر برای ظرف های با حجم از ۱۵ تا ۵۰ میلیمتر در دسترس قرار گرفته است.

در خبر دیگری، غلتک های کاربری روغن و کرم که به وسیله این شرکت، توسعه یافته و معرفی شده اند، نشکن بوده و می توانند به طور مستقیم و بدون مشکل هایی که معمولاً هنگام کاربری غلتک ها پیش می آید، از قبیل چسبیدگی یا روان شدن مایع درون تیوب در اثر اعمال فشار بسیار کم، مورد استفاده قرار گیرند. سیستم جدید دو جزیی که به وسیله شرکت استفاده شده، تویی را سر جای خود نگه داشته و به لوسیون روغنی، فضای کافی به اندازه قرار گرفتن لایه های نازک روی محل مورد نظر، می دهد. فاصله بین تویی و بدنه ظرف، بر اساس ویسکوزیته ماده ای که درون آن پر خواهد شد، قابل تنظیم است. آگاهی بیشتر: www.neopac.ch



درب لولایی بهداشتی و کاربر بهداشتی روغن و کرم

شرکت تولیدکننده تیوب های مناسب صنعت دارویی به نام Neopac، درب های لولایی (Fliptop) را با استفاده از مواد قابل کمپوست، تهیه و به بازار



درپوش چاپ شده مواد غذایی

تمامی سطح درپوش و حتی لبه آن را می توان چاپ کرد و به همین دلیل، امکان استفاده از طراحی های رنگین و تزئین بیشتر، در اختیار طراح ظرف قرار گرفته است. از طرف دیگر، ظرفی که به این ترتیب تولید می شود، خواهد توانست بدون خطر ترک خوردگی، در دماهای کمتری، نگهداری و انبار شود.

آگاهی بیشتر: www.rpc-bebo.nl



ظرف چهارگوش از جنس PP با درب چاپ شده برای فرآورده های گوشتی، یکی دیگر از محصولاتی است که به وسیله شرکت RPC عرضه شده است. این محصول به دنبال درخواست مشتری برای کاهش هزینه ها و داشتن ظاهری بهتر روی قفسه برای محصولات خود، طراحی و عرضه شده است. پیش از این، شرکت تولیدکننده فرآورده های گوشتی، از ظرف هایی که از PS/PETG تولید شده بودند و روی آنها برچسب مشخصات فرآورده داخل بسته بندی، نصب می شد، استفاده می کرد. در ظرف جدید،



برنده جایزه SwissStar 2009

تیوب قطره چکان جدیدی که به وسیله شرکت Neopac عرضه شده و برنده جایزه شده، نشکن بوده و دارای ویژگی های راحتی استفاده و حفاظت بهینه از مایعات حساس، گزارش شده است.

سیستم های قطره چکان معمولاً برای بطری های شیشه ای یا پلاستیکی مورد استفاده قرار می گیرند که هر دو ماده دارای معایبی است؛ شیشه شکننده است و پلاستیک نیز ویژگی ناتراوایی کمی دارد.

به همین دلیل متخصصین، سیستم کاربر Polyfoil را که دارای حق امتیاز استفاده (پاتنت) است، برای تیوب های ناتراوا توسعه داده اند؛ این سیستم نشکن بوده، راحت استفاده می شود و حفاظت بهینه ای را برای مایعات حساس، تامین می کند.

این تیوب برای قطره های حساس به اکسیژن که برای استفاده های دارویی چشم، بینی و گوش، تجویز می شوند، قابل استفاده هستند. بر اساس گزارشی که در این مورد منتشر شده است، موادی که برای تولید این تیوب استفاده شده، ناتراوا بوده و در برابر خوردگی مقاوم است، مواد درون ظرف را در برابر نور محافظت می کند و عمر قفسه بیشتری را برای محصول نسبت به پلی اتیلن یا لوله های چندلایه غیر قابل نفوذ، تضمین می کند.

تمامی رنگدانه ها و واکس هایی که برای تزئین آن استفاده شده، در برابر تابش UV مقاوم بوده و هیچگونه حلالی را هنگام فرایند، از خود آزاد نمی کنند.

آگاهی بیشتر: www.neopac.ch

بسته بندی قابل ماکروویو

کناره های مقوا نیز سوراخکاری شده اند تا برای استفاده راحت تر باشد؛ مصرف کننده فقط کافی است تا قسمت بالای مقوا را پاره کرده و قسمت پایینی آن را حفظ کند و از غذای درون آن استفاده کند. باز هم برای راحتی مصرف کننده، قاشقی هم با مقوای خارجی ظرف، به صورت یکپارچه با آن، عرضه شده است.

آگاهی بیشتر: www.rpc-bebo.nl





صرفه جویی نوکیا در کاغذ بسته بندی

مهر: نوکیا در راستای برنامه های توسعه پایدار و زیست محیطی خود از به کارگیری مواد خام با قابلیت ۸۰ درصد بازیافت در تولیدات گوشی تلفن همراه خبر داد.

الیزابت تونگی مسئول ارتباطات زیست محیطی نوکیا در خاورمیانه و آفریقا گفت: ادغام برنامه های پایداری و فعالیت های زیست محیطی در تمامی ابعاد و زمینه های کاری نوکیا به چشم می خورد. از تولید محصول و ارائه خدمات، تا سرمایه گذاری و تحقیق در به کارگیری فناوری ها و راه حل های نوین و سازگار با طبیعت.

این مقام مسئول نوکیا گفت: طبق تحقیقات این شرکت، دریافت ایمیل از طریق تلفن همراه ۲۰ درصد از مصرف انرژی می کاهد. همچنین این شرکت از سال ۲۰۰۶ استفاده از PVC

را در کلیه محصولاتش کنار گذاشته و با بسته بندی کوچکتر محصولات خود توانسته از مصرف ۱۰۰ تن کاغذ جلوگیری کند.

وی ادامه داد: برنامه هایی که نوکیا در زمینه بازیافت مواد دارد، ضمن تمرکز بر حداقل ساختن میزان اثرات بر محیط زیست از مراحل اولیه به کارگیری مواد خام آغاز می شود. به طوری که ۸۰ درصد مواد تشکیل دهنده گوشی های نوکیا قابلیت بازیافت دارند و تا مصرف بهینه انرژی در مراحل توسعه محصولات، اعمال قوانین توسعه پایدار در زنجیره تامین کنندگان و همچنین بسته بندی محصولات نیز ادامه می یابد.

ابداع شیوه ای برای عبور دادن نور از میان اجسام کدر

دانشمندان موفق به ابداع شیوه ای شده اند که می تواند با عبور دادن نور از میان اجسام کدر، آنها را به اجسامی شفاف تبدیل کرده و امکان مشاهده فضای پشت لایه های کدر را فراهم آورد.

موادی مانند کاغذ، رنگ و نسوج زیستی موادی کدر و غیر شفاف به شمار می روند زیرا نوری که از میان آنها عبور می کند به شیوه های مختلف و پیچیده شکسته می شود. آزمایشی جدید که توسط محققان موسسه آموزش عالی فیزیک و شیمی صنعتی پاریس صورت گرفته است نشان می دهد امکان متمرکز کردن نور در میان مواد کدر و مشاهده اجسام پنهان شده در پس این مواد وجود دارد. دانشمندان برای اجرای این آزمایش ابتدا نور را در میان لایه ای از اکسید زینک، ماده ای رایج در تولید رنگ سفید، فشرده ساخته و با مطالعه نحوه تغییرات پرتوهای نوری در حین مواجه شدن با ماده توانستند مدل عددی به نام "ماتریس عبوری" را به وجود آورند این مدل از ۶۵ هزار عدد برخوردار است که شیوه های تاثیر لایه اکسید زینک بر روی نور را توضیح می دهند با استفاده از این اعداد محققان توانستند پرتوی از نور را به گونه ای بر روی لایه اکسید زینک متمرکز سازند که از لایه عبور کرده و در پشت لایه تابیده شود.

با استفاده از این ماتریس محققان قادر خواهند بود پرتوهای نوری را به صورت متناوب بر روی لایه کدر تابش داده و تصویری از جسمی که در پس این لایه قرار گرفته است را مشاهده کنند. در واقع این آزمایش نشان می دهد یک جسم کدر می تواند عملکردی مشابه عنصری با کیفیت بالای نوری داشته باشد.

بر اساس گزارش ساینس دیلی، این آزمایش علاوه بر ایجاد امکان مشاهده از میان موادی مانند کاغذ یا رنگ، امکان مشاهده ساده تر داخل سلولها را نیز فراهم

آورده و نشان می دهد در سطح سلولی که امکان ساخت لنزهای نوری شفاف در آن وجود ندارد، می توان از ریز مواد کدر به عنوان عوامل نوری برای مشاهده ریزساختارها استفاده کرد.

آگاهی بیشتر:

www.sciencedaily.com



بطری با لایه EVOH

برچسب تمام بدنه که برای قوطی دهان گشاد پلاستیکی استفاده شده، به عنوان راهی جدید برای معرفی محصولات غذایی، در نظر گرفته شده است. مزایایی از قبیل سبکی و نشکن بودن ظرف های پلاستیکی، از جمله دلایلی است که سبب جایگزینی این بطری با نوع شیشه ای آن شده است. ویژگی های مورد اشاره در باره این بطری، عبارتند از: استفاده از ماده EVOH در ساختار سه لایه PP/EVOH/PP برای افزایش عمر قفسه محصول، و سهولت باز و بستن چند باره بطری، که مساله ای مهم برای بسته بندی مواد غذایی، به شمار می رود. استفاده از برچسب تمام بدنه برای بسته بندی مواد غذایی، امری معمول به شمار نمی رود، با این وجود به منظور نمایشی از استاندارد بالای محصول و بسته بندی آن، به وسیله طراح شرکت سازنده بطری، مورد استفاده قرار گرفته است.

آگاهی بیشتر: www.rpc-corby.co.uk

گردن آویز تبلیغاتی بطری



یک شرکت تولیدکننده نوشیدنی های غیر الکلی، برای تبلیغ و معرفی محصول خود، از گردن آویز بطری استفاده کرده است.

DVD که درون این گردن آویز قرار داده شده، "برند" نوشیدنی و فرآورده های جدید شرکت را معرفی کرده تا مشتریان جدید این نوشیدنی، برای دستیابی آنها مجبور نباشند به وبسایت اینترنتی این شرکت مراجعه کنند. این گردن آویزها، دارای پنج رنگ رویه و دو رنگ پشتی هستند و هر دو روی آنها، لایه گذاری شده است.

آگاهی بیشتر: www.pago.co.uk



روکش جدید بسته‌بندی و برچسب

روکشی که قابل چاپ به وسیله لیزر است برای استفاده در بسته‌بندی‌ها و برچسب‌ها، معرفی شده است. این روکش آب پایه جدید که به تازگی معرفی شده است، شفاف بوده و در زمان فرآیند چاپ، روی بسته، به کار می‌رود و پس از اینکه در برابر لیزر کم قدرت قرار بگیرد، نشانه‌گذاری‌های سیاه با کیفیت خوب، روی آن ظاهر می‌شود.

این ماده بر اساس گزارشی که در این مورد منتشر شده است، روی زیره‌های کاغذی، مانند برچسب‌های فشاری، مقوای SBS، مقوای کروگیت و بسیاری از انواع فیلم‌ها قابل کاربرد است.

آگاهی بیشتر: www.wspackaging.com

روکش آبی CodeStream که به وسیله شرکت



کیسه با قابلیت پاستوریزه

کیسه CNP310 به وسیله شرکت Cryovac Sealed Air's معرفی شده و چنین گزارش شده که دارای مقاومت حرارتی لازم برای تحمل فرآیند پاستوریزه کردن فرآورده‌های دودی و نیمه‌آماده است. فرآیند حرارتی فرآورده‌ها، سبب کاهش پاتوژن‌ها، کنترل شمار میکروب‌ها و افزایش عمر قفسه آن خواهد شد. برای این کار محصول در کیسه قابل پخت که می‌تواند تا ده دقیقه دمای حدود صد درجه سانتیگراد را تحمل کند، بسته‌بندی می‌شود. این کیسه‌ها را که چسبندگی خوبی به جوهر چاپ دارند، می‌توان در فرآیند آب‌بندی پرسرعت، آب‌بندی کرد. از دیگر ویژگی‌های این فیلم‌ها به براقیت زیاد، شفافیت و جمع‌شوندگی مناسب آن، اشاره شده است. این کیسه‌ها به شکل کناره بسته، مستقیم و ته‌بسته و انحنادار، در دسترس قرار دارند.

آگاهی بیشتر: www.sealedair.com

برچسب جدید پلی استری



برچسب شریک تمام بدنه که با استفاده از کوپلی استر شرکت Eastman تولید شده، چنانچه اعلام شده است، امکانات جدیدی را در اختیار صاحبان "برند" قرار می‌دهد تا طراحی بسته‌بندی محصولات خود را از سایر رقیبان خویش، متمایز سازند. از نقطه نظر طراحی، استفاده از گرافیک ۳۶۰ درجه‌ای و دور تا دور بسته‌بندی، امکان زیادی از نظر ارتباط با مشتری، در دست طراح و تولیدکننده قرار داده و فضای قابل چاپ بیشتری برای در اختیار قرار دادن اطلاعات کالا در اختیار طراح می‌گذارد. دوام و چقرمگی، قابلیت پوشش سطوح انحنا دار یا شیشه‌ها و بطری‌های شکل دار، قابلیت چاپ پذیری به وسیله جوهرهای ترموکروماتیک، متالیک و جوهرهایی که در تاریکی می‌درخشند، از ویژگی‌هایی است که برای فیلم جدید، مورد اشاره قرار گرفته است. همچنین روی فیلم می‌توان از روش‌های مختلف تزئینی، مانند واکس، فتوولتائیک آلی (Organic Photovoltaic(OPV))، یا کنده‌کاری، استفاده کرد و جلوه‌ای تازه به بسته‌بندی کالا بخشید. از نظر قابلیت باز یافت نیز به گونه‌ای طراحی شده است که بازرساخت‌های باز یافت امروز صنعت، مطابقت داشته و دوستان محیط زیست شناخته می‌شود. در ضمن فاقد عنصرهای مضر، مانند هالوژن‌ها، گوگرد، نیتروژن، سرب، جیوه، کادمیوم یا کروم شش ظرفیتی است.

آگاهی بیشتر: www.eastman.com



فیلم نفوذناپذیر جدید

فیلم نفوذناپذیر جدید Apex 7862 که بر اساس خبر منتشر شده از سوی Ampac Flexibles برای تولید تیوب‌های با نفوذناپذیری بالا در کاربردهای گسترده بهداشتی، وسایل بهداشتی شخصی و کالاهای مصرفی می‌تواند مورد استفاده قرار گیرد، به بازار معرفی شده است. تیوب‌های

بسته‌بندی تولید شده با این فیلم، از نظر باز کردن و آب‌بندی، با صفت "آسان" همراه شده و به صورت یکبار مصرف یا برای بسته‌بندی کالاهایی که به صورت نمونه مصرف، بسته‌بندی می‌شوند، پیشنهاد شده است. ساختار این فیلم از ۷-۹ لایه فیلم کواکستروود شده تشکیل شده است که آن را برای مصارفی که نیاز به نفوذناپذیری بالا در برابر اکسیژن دارند و در عین حال لازم است با دوام و قابل آب‌بندی گرمایی باشند، قابل توصیه ساخته است. همچنین سطح این فیلم قابلیت انجام عملیات سطحی و چاپ داشته، و به دلیل کیفیت بسیار خوبی که برای این فیلم گزارش شده است، تولیدکننده‌ها می‌توانند انواع تیوب‌های مورد نیاز خود با اندازه‌ها و شکل‌های مختلف را با استفاده از این فیلم، طراحی و تولید کنند. آگاهی بیشتر: www.ampaonline.com

کیسه‌های قابل پخت

در این صورت، زمان آماده‌سازی و تهیه غذا، کاهش خواهد یافت. بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده‌است، این کیسه‌ها می‌توانند تا حدود ۲۰۰ درجه سانتیگراد را به مدت دو ساعت، و دمای حدود ۱۸۰ درجه سانتیگراد را به مدت چهار ساعت، تحمل کنند. همچنین این کیسه‌ها برای قرار گرفتن در فر یزر، آماده هستند. آگاهی بیشتر:

www.sealedair.com



کیسه‌هایی که به وسیله شرکت Sealed Air's Cryovac معرفی شده، در اندازه‌های ۸ تا ۱۶ اینچ و مناسب برای انواع گوشت، اعلام شده‌است. با استفاده از این کیسه‌ها، مواد گوشتی، به همان صورت و در همان کیسه‌ای که بسته‌بندی شده‌اند، می‌توانند داخل آون قرار داده می‌شود.



کاغذ چاپ دیجیتال

به تازگی کاغذ جدید Optiprime Digital برای چاپ برچسب‌های فشاری با کیفیت بالا به صورت دیجیتالی، معرفی شده‌است. بر اساس خبری که در این ارتباط منتشر شده‌است، با استفاده از این کاغذ، نیازی به فرآیند آماده‌سازی، که مستلزم صرف وقت و هزینه است، وجود ندارد.

در مورد دیگر ویژگی‌های این کاغذ، به سطح نیمه براق و صاف آن، سفیدی رنگ و استحکام زیاد مناسب برای فرآیند دای کات، اشاره شده‌است. همچنین این کاغذ از نظر رعایت مسایل زیست محیطی، از سوی سه سازمان مستقل، مورد تایید قرار گرفته‌است. این سه سازمان، عبارتند از:

(Sustainable Forestry Initiative), FSC (Forest Stewardship Council)

و SFI (Programme for the Endorsement of Forest Certification) که هر سه در مورد استفاده کنترل شده از منابع جنگلی، فعالیت می‌کنند.

آگاهی بیشتر: specialty.papers@newpagecorp.com



رزین جدید بسته‌بندی لوازم آرایشی

پلی پروپیلن استاندارد و نیز پلیمرهای آمورف و شفاف دیگری که در بسته‌بندی لوازم آرایشی استفاده می‌شوند، و در حال حاضر جایگاهی برای PET به شمار می‌رود، یاد شده‌است. با این تفاوت مهم که نیاز به فرآیند خشک کردن پیش از تزریق، همچنین دمای زیاد برای فرآیند، ندارد.

از سوی دیگر، دانسیته کم این ماده، سبب کاهش وزن قطعه تولیدی و صرفه‌جویی در مصرف مواد خواهد شد که تمام این موارد، سبب به صرفه‌بودن بیشتر استفاده از این ماده در مقایسه با مواد با ویژگی‌های مشابه کیفیتی، خواهد شد. آگاهی بیشتر:

www.lyondellbasell.com

کوپلیمر جدیدی بر پایه پلی پروپیلن، با شفافیت بسیار زیاد و برای استفاده در کاربردهای قالب‌گیری تزریقی و اکستروژن، به نام Metocene RM2231 معرفی شده‌که در معرفی آن گزارش شده‌است که ترکیبی از شفافیت بسیار زیاد با ویژگی‌های خاص پلی پروپیلن، مانند سیلان مناسب، مقاومت حرارتی و ضربه‌پذیری و قابلیت بازیافت را با یکدیگر ترکیب کرده‌است.

بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده‌است، این رزین به ویژه برای صنعت بسته‌بندی لوازم آرایشی مناسب بوده و از شفافیت شیشه‌مانند و براقیت، برخوردار است. از این رزین به عنوان جایگزین مناسبی برای

فیلم بسته‌بندی IQF غذا

فیلم آمده‌است؛ در صورتی که به صورت تک لایه مورد استفاده قرار گیرد، یا اگر به عنوان لایه آب‌بندی در "پوچ"‌های ایستاده، استفاده شود، نشستی نخواهد داشت. دمای آب‌بندی این فیلم، ۱۱۶ درجه سانتیگراد، اعلام شده‌است. ضخامت فیلم، ۱.۲۵ تا ۵ میلی‌متر بوده و قابل پردازش با کرنا برای چاپ با استفاده از جوهرهای آب، یا حلال پایه است. همچنین از سوی FDA مورد تایید قرار گرفته‌است. آگاهی بیشتر:

www.brentwoodplastics.com

فیلم Brentwood برای بسته‌بندی مواد غذایی به روش IQF (Individually Quick Frozen)، نوعی فیلم پلی اتیلن با دانسیته کم (LDPE) است که در دمای کم، آب‌بندی می‌شود و چنان چه در خبر مربوط به این فیلم منتشر شده‌است، حتی در صورت وجود آلودگی‌هایی مانند خون، چربی، یخ یا پودرهای خشک، با بیشترین سرعت می‌تواند در فرآیند فرم/فیل/سیل، مورد استفاده قرار گیرد.

در توضیح بیشتر در مورد این



وینیل تایید شده

دای-کات، سوراخکاری، و فرآیندهای چاپ و کنده‌کاری را انجام داد. آگاهی بیشتر:

www.rnrplastics.com



چنین گزارش شده که ماده وینیلی که به تازگی به وسیله شرکت PNR Plastics معرفی شده است، فاقد مواد فتالات بوده و برای تولید و بسته‌بندی کالاهایی که کودکان استفاده می‌کنند، ایمن است.

این ماده قابل بازیافت، برای تولید پاکت، اسلیو، نگهدارنده‌های نمایشی کالاها، پنجره جعبه‌های بسته‌بندی، قابل استفاده گزارش شده است. همچنین روی ورق‌های تولید شده از آن می‌توان عملیات مختلفی مانند برش به وسیله

تولید پلاستیک از گیاهان با ابداع روشی جدید و ارزان

ایسنا: محققان شرکت IBM اعلام کردند که به روشی جدید برای تولید نوعی پلاستیک سازگار با محیط زیست از گیاهان دست یافته‌اند که می‌تواند جایگزین محصولات پلاستیکی تهیه شده از بنزین شود. به گفته مدیر علوم و فن‌آوری مرکز تحقیقات آلمادن در IBM کالیفرنیا شمالی، این کشف به تولید پلاستیک‌های زیستی قابل تجزیه منجر می‌شود که در روش تولید آنها در مصرف انرژی صرفه جویی می‌شود. محققان مرکز تحقیقاتی آلمادن و دانشگاه استنفورد خاطر نشان کردند که این کشف عصری با ثبات را در صنعت پلاستیک‌سازی آغاز می‌کند. این کشف و روش جدید در استفاده از بلورهای ارگانیک منجر به تولید مولکول‌های زیستی تجزیه‌شدنی از منابع قابل بازیافت می‌شود که به شیوه‌ای سازگار با محیط زیست تهیه می‌شوند. پلاستیک‌های گیاهی که مثلاً برای قطعات ماشین‌ها استفاده می‌شوند با هزینه‌هایی کمتر از پلاستیک‌های بنزینی تهیه می‌شوند و مواردی هم که برای تولید بطری‌های نوشیدنی‌ها استفاده می‌شود با کیفیت خوب و هزینه کم تولید خواهند شد.

مواد پلاستیکی و بیماری قلبی

دکتر دیوید ملزر، استاد همه‌گیرشناسی و بهداشت عمومی در دانشکده پزشکی پنسیلوانیا در انگلیس و مجری این تحقیقات می‌گوید: این بررسی، یافته‌های پیشین مبنی بر ارتباط بین BPA و مشکلات قلبی را تایید می‌کند.

محققان با بررسی هزار و ۴۹۳ فرد تا ۱۸ تا ۷۴ ساله تایید کردند که ماده شیمیایی BPA در بروز بیماری دیابت و برخی انواع بیماری‌های کبدی نیز نقش دارد.

”بیس فنل آ“، ماده‌ای است که برای ایجاد سفتی در بطری‌های پلاستیکی استفاده می‌شود و به طبقه‌ای از ترکیبات تعلق دارد که گاهی مختل‌کننده‌های غدد درون‌ریز خوانده می‌شوند.

انجمن غدد درون‌ریز آمریکا نیز ماه ژوئن سال گذشته خواستار انجام مطالعات بهتر در این زمینه شد و تحقیقاتی ارایه کرد که نشان می‌داد، ”بیس فنل آ“ بر قلب زنان تاثیر می‌گذارد و آسیب دائمی دی‌ان‌آ در موش‌ها ایجاد می‌کند.

کارشناسان تخمین می‌زنند BPA در بدن ۹۰ درصد آمریکایی‌ها و اروپایی‌ها وجود دارد. BPA ماده شیمیایی است که با تولید ۲/۲ میلیون تن در سال بیشترین میزان تولید مواد شیمیایی را در سراسر جهان دارد.

دانشمندان با اعلام این که قرار گرفتن در معرض مواد شیمیایی موجود در ظروف پلاستیکی موجب ابتلا به بیماری قلبی می‌شود، بر ممنوعیت استفاده از این ماده در تولید بطری و بسته‌بندی مواد غذایی تاکید کردند.

به گزارش خبرگزاری رویترز، محققان انگلیسی و آمریکایی تاثیرات ماده شیمیایی ”بیس فنل آ“ را مورد بررسی قرار دادند.

آنها دریافتند بالا بودن مقدار این ماده در نمونه‌های ادرار با ابتلا به بیماری قلبی ارتباط دارد.

”بیس فنل آ“ که BPA نیز خوانده می‌شود، کاربرد گسترده‌ای در پلاستیک دارد. این ماده نگرانی‌هایی را در بین دانشمندان در کشورهای آمریکا، کانادا و انگلیس بوجود آورده است. در همین حال سازمان‌های تنظیم مقررات غذا و دارو، ایمنی این مواد پلاستیکی را در دست بررسی دارند.

تولیدکننده پرتلاش ایرانی

توهم می‌توانی جدیدترین نوآوری‌های خود در بسته‌بندی کالای ایرانی را به صورت مصور در این بخش معرفی کرده و باعث افزایش آگاهی و خودباوری کارآفرینان کشور باشی



جوهر فعال با دمای بدن

دمای کمتر از ۲۹ درجه یا در دمای معمولی اتاق، جلد CD غیر شفاف است، ولی وقتی در اثر تماس دست، گرم می‌شود، جوهر مورد استفاده، در محلی که گرم شده است، شفاف می‌شود و طرح و ”برند“ چاپ شده را نمایان می‌کند. در واقع بر اساس یک فن‌آوری تحت امتیاز، رنگهای مورد استفاده، در اثر حرارت بدن، ”خاموش“ و ”روشن“ می‌شوند.

آگاهی بیشتر: www.ctinks.com

در نگاه نخست، بسته‌بندی CD یک جعبه مقوایی استاندارد به نظر می‌رسد که کاملاً ساده با زمینه سیاه تولید شده و روی جلد آن، نشانه سفید و نام ”برند“ درج شده است. ولی با اولین تماس، همه چیز تغییر می‌کند!

نکته در استفاده از جوهر ترموکرونیک (متغیر با دما، م) است که سبب می‌شود ظاهر چاپ، در کمتر و بیشتر از ۲۹ درجه سانتیگراد، تفاوت داشته باشد؛ در

PACKAGING EXPERTS

قابل توجه متخصصان بسته‌بندی، طراحان و ناشران

سمینار بسته‌بندی کتاب

انتشارات سوره مهر
۶۶۴۹۹۷۲۴ روابط عمومی
ماهانامه صنعت بسته‌بندی
۷۷۵۱۳۳۴۱-۷۷۶۰۷۹۶۳

- ۲۲ اردیبهشت • ۴ بعد از ظهر • نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران
- انتهای راهروی ۲۷ • غرفه انتشارات سوره مهر

ماهانامه صنعت بسته‌بندی منتشر می‌کند

ویژه‌نامه نمایشگاهی اگروفود ۲۰۱۰

خرداد

ویژه‌نامه نمایشگاه بین‌المللی

چاپ و بسته‌بندی تهران ۱۳۸۹

شهریور

با ضمیمه چوب و کاغذ

به مناسبت همزمانی دومین نمایشگاه چوب و کاغذ و صنایع وابسته

- مثل هر سال • پربرکت • از همین حالا اقدام کنید •

فروش کارخانه بسته‌بندی

مواد غذایی

شهرک صنعتی اشتهارد - فازیک

همراه: ۰۹۱۲-۱۹۳۳۹۰۱

راه حل یکپارچه بسته بندی سریع اسنک

بر اساس گزارش خبری که منتشر شده است، سیستم ITPS شرکت ایشیدا قادر به بسته بندی ۱۶۰ بسته در دقیقه است.

این ماشین، هم پفک نمکی پنیری و هم چیپس ترتیلا را در بسته‌های ۱۸ گرمی با کمترین دورریز، توزین و بسته بندی میکند. ITPS بالاترین سرعت ممکن یا ۱۶۰ بسته در دقیقه را برای پفک پنیری و با مقدار کمی اختلاف (جهت حفظ دقت) برای چیپس ترتیلا که دارای وزن دانه ای بیشتری است، دارد. منتهی از لحاظ عملیاتی، خروجی دستگاه برای هر دو محصول یکسان می باشد. این دستگاه به عنوان مطمئن ترین بخش شیفته کاری شبانه روزی در یک برنامه ۵ روز در هفته می تواند در هر شیفته کاری ۷۰۰۰۰ بسته تولید کند.

پاکت ساز اطلس این ماشین دارای فکی با چرخش دوگانه و فناوری پیشرفته نظارتی است تا بتواند در بالاترین سرعت به تثبیت سلفون با محکمترین چسبندگی ممکن دست یابد. از مزایای این فناوری می توان به صرفه جویی در مصرف مواد اولیه، کاهش مصرف سلفون و به حد اقل رساندن خواب دستگاه جهت تعویض سلفون اشاره کرد. بخش مبتکرانه این دستگاه که مسئول چسباندن است می تواند حتی در بالاترین سرعت، تمیزترین چسب را بدون هیچ چین و چروکی ارائه کند. جهت دستیابی به چسب مطلوب بابت سلفونهای مختلف، می توان درجه حرارت، میزان فشار و زمان چسباندن را از طریق سامانه کنترل از راه دور تنظیم کرد تا مطابق سرعت مطلوب دستگاه و منطبق با نوع سلفون مصرفی باشد.

پاکت ساز اطلس همچنین قادر به ارائه قابلیت شارژ محصول است تا از این طریق هرگونه باقیمانده محصول در محل چسب خوردگی پاک شده و از مکش خرده محصولات باقیمانده در محل چسب به سمت بالا جلوگیری شود. یک ویژگی منحصر بفرد جهت الحاق سلفون جدید (که به صورت گزینه اضافی دستگاه قابل انتخاب است) موجب کاهش ۱۰ درصدی زمان خواب دستگاه بابت تعویض فیلم و محصول می شود.

آقای دالتون مدیر شرکتی که یکی از این دستگاهها در آن نصب شده است، می گوید: "دقت و سرعت، دو نیاز اصلی و اساسی عملیات بسته بندی ما می باشد و اینها جزو ویژگی های اصلی ایشیدا بوده و به همین دلیل است که ما هر بار این دستگاهها را برای کار خود انتخاب می کنیم."

آگاهی بیشتر: www.ishidaeurope.com



ماشین مجهز به UV

به تازگی خبری در مورد ماشین پرکن کم سرعت جدید شرکت Nova منتشر شده است: این ماشین به سیستم UV مجهز بوده و بسته بندی مواد غذایی را با استفاده از تابش UV آلودگی زدایی می کند.

بر اساس همین خبر، این شرکت که متخصص بسته بندی فرآورده های گوشتی، دسر و فرآورده های غذایی ترکیبی است، می تواند ماشینها را بر اساس سفارش مشتری بسازد. آگاهی بیشتر: doledru@serac.fr

کار با شیشه های غیر معمول

۲۲۰ × ۱۵۰ میلی متر تا ۵۳۰ × ۳۵۰ میلی متر با عمق ۲۵ تا ۶۰ میلی متر را مورد فرآیند قرار دهد.

تغییر اندازه کاری سینی ها به سرعت و از راه صفحه کنترل لمسی دستگاه، قابل انجام است. سرعت تولید دستگاه، ۴۰ سینی در دقیقه، یعنی دو برابر بیشتر از ماشین های معمولی است.

در این دستگاه، از سیستمی استفاده شده است که به آن امکان کار با شیشه های غیر استاندارد، بدون خطر معمول جمع شدگی را داده است. آگاهی بیشتر:

www.linkx.co.uk/

قابلیت تولید گسترده، حجم تولید زیاد و قابلیت تولید شیشه های غیر معمول و غیر استاندارد، از جمله موارد مورد تقاضای شرکتی بود که بزرگترین تولیدکننده غذاهای یخ زده خشک است. شرکت تولیدکننده ماشین های بسته بندی Systems Links توانست با ارائه ماشینی که محصولات قفسه آماده تولید می کند و دارای ویژگی ها و توانایی های زیر است، به نیاز این شرکت، پاسخ مثبت بدهد:

بالا بر تک خطی، بارگذار سینی دو خطی و شریک پیچ دو خطی. این ماشین می تواند سینی های به اندازه



شرینک پیچ خود تنظیم

ماشینی که به وسیله شرکت Douglas Machine معرفی شده، بنا بر خبری که منتشر شده است، بیشتر کارهای دستی تنظیم ماشین را حذف کرده و آنها را با کنترل های الکترونیکی حرکت، جایگزین ساخته است. هنوز برخی از تنظیم های قسمت تغذیه دستگاه، به صورت دستی است ولی تمامی بخش های مربوط به تغییر کار دستگاه، به روش لمس دکمه های دستگاه، انجام می شود و سیستم برنامه ریزی هوشمند دستگاه، اطمینان می بخشد که قسمت های تعویض شده، پیش از پیشروی کار دستگاه، برداشته شده اند. بر اساس خبر، زمان تعویض کار دستگاه، به کمتر از پنج دقیقه رسیده است. آگاهی بیشتر: www.douglas-machine.com



کنترل کننده روبات

با اتصال یک سیم به پورت کنترل کننده روبات و PLC نیاز به سیم دستی و ترمینال ورودی / خروجی موازی، به ویژه هنگامی که از چندین روبات استفاده می شود، از بین می رود. شرکت Denso با ارائه این سیستم، اعلام کرده است با این روش، یکپارچه سازی روبات ها آسانتر شده و در هزینه های ساخت، صرفه جویی به عمل می آید.

آگاهی بیشتر: www.densorobotics.com



حل مشکل بارکد ویال ها

پیشرفت تازه ای که در فن آوری برچسب گذاری به دست آمده است، بنا بر خبری که منتشر شده، سبب ۴۵٪ افزایش تولید تولیدکننده معتبر ویال های دارویی، به نام Abcam plc شده است. بر اساس این خبر، با استفاده از فن آوری جدید، برچسب نازک پلاستیکی که روی آن بارکد، درج شده است، به طور خودکار، روی ویال نصب خواهد شد و با حذف احتمال خطای انسانی، سرعت فرآیند را بالا می برد. یکی از روسای این شرکت می گوید:

” ما به سیستمی نیاز داشتیم که بتواند برچسب را روی تیوب پلاستیکی نازک، نصب کند و در عین حال آن را با بانک اطلاعاتی تولید ما کنترل کند. این کار تا پیش از این به صورت دستی انجام می شد که زمان و دقت زیادی را می طلبید و ما می خواستیم آن را به صورت ماشینی در آوریم تا هم سرعت تولید را افزایش دهیم و هم احتمال خطای انسانی را از بین ببریم.“ این مشکل با همکاری Cambridge Design Partnership انجام شد؛ مشکل اول پیدا کردن برچسبی بود که بتواند دمای انجماد تا ۱۹۰- درجه سانتیگراد را تحمل کرده و روی ویال های یخ زده بتوان آنها را نصب کرد، در حالی که محتوای ویال نیز قابل دیدن باشد. سیستمی که با همکاری دو شرکت، طراحی شد، شامل دستگاه خواننده بارکد است که آن را با بانک اطلاعاتی شرکت تولیدکننده، کنترل کرده و سپس در همان مرحله، اطلاعات تایید شده را روی تیوب، چاپ می کند. رئیس عملیاتی شرکت Abcam قابلیت تجاری زیادی در بخش صنایع بهداشتی، برای این فن آوری ابداعی می بیند.

برچسب زن دقیق

یک شرکت تولیدکننده عسل که آنها را در بطری های خرس شکل بسته بند می کند، برای جایگزینی برچسب زن قدیمی خود با دستگاهی که بتواند دقیق تر و با سرعت بیشتر، پشت و روی بطری را برچسب بزند، از ماشین برچسب زن Bronco 125 و سیستم انتقال ۲۵۱ شرکت International NJM/CLI Packaging استفاده کرده است. بنا بر گفته مدیر این شرکت، ”در این خط بسته بندی، ۲۵ طرف مختلف در اندازه های گوناگون قابل برچسب گذاری است، تعویض خط ساده و سریع انجام می شود و نیاز به ابزار خاصی ندارد. دقت و تکرار پذیری ماشین هم رضایت بخش است.“



آب بند کاملاً خودکار

ماشین بسته بند کاملاً خودکار BEL 290 از شرکت Wexar Packaging برای کاربردهای سنگین، طراحی شده بنا بر خبری که در این رابطه منتشر شده است، هنگام تولید بسته، مصرف انرژی را به کمترین میزان می رساند.

دستگاه مجهز به سیستم صفحه تماسی، مدیریت نوار چسب و تنظیم سرعت، سیستم انتقال نوار کناری، تاکن لبه دقیق و تعویض اندازه بسته رنگی بدون ابزار بوده و می تواند در یک دقیقه تا ۴۵ بسته با اندازه ۲۵ × ۷۵ اینچ بسازد.

آگاهی بیشتر: www.wxar.com



ماشین چسب داغ

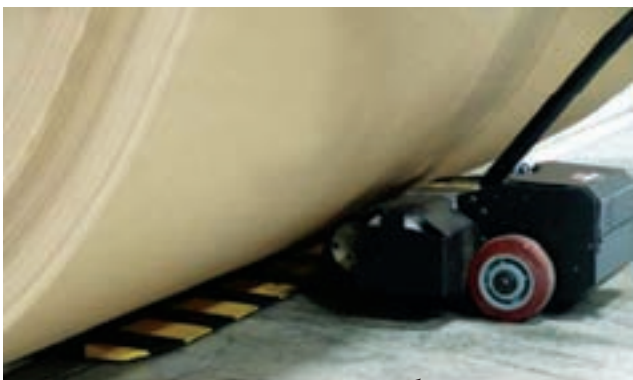
ماشین PURBlue 4 که به تازگی معرفی شده، بر اساس گزارشی که در این مورد منتشر شده است، چسب گرم را فقط به مقداری که نیاز است، گرم می‌کند و به همین دلیل، سبب کاهش تنش حرارتی وارد بر چسب شده و حفاظت بیشتری از ویژگی‌های پیوندی چسب PUR که هنوز استفاده نشده و در محفظه چسب دستگاه موجود است، به عمل خواهد آورد. همچنین از سایر ویژگی‌های دستگاه، به کاربری ساده و مطمئن، دسترسی آسان و قابلیت باز کردن سریع آن به منظور کارهای مربوط به تمیزکاری، اشاره شده است. آگاهی بیشتر: www.nordson.com



ماشین چاپ هشت‌رنگ میتسویشی

ماشین را پس از بررسی بازار مصرف و گرایش‌های موجود در بازار، انتخاب کرده است، می‌گوید: "زمان کوتاه‌تر تولید در صنعت بسته‌بندی، همراه با بهبود کارایی و کاهش زمان آماده‌سازی که با انتخاب این ماشین قابل دستیابی است، بر تصمیم‌گیری ما تاثیر گذاشت." آگاهی بیشتر: www.mlpus.com

ماشین هشت رنگ V3000LX Diamond (MLP) که با ورق تغذیه شده و به وسیله UV نیز روکش می‌کند، ورق به اندازه ۰.۰۱۶ - ۰.۰۴۰ اینچ را با بیشترین سرعت ۱۶۲۰۰ ورق در ساعت چاپ می‌کند. بیشترین اندازه ورق قابل چاپ به وسیله این ماشین ۱۰۰ × ۷۵ سانتیمتر گزارش شده است. مدیر چاپ شرکت Standard Group که این



وسیله حرکت ایمن

وسیله‌ای که با باتری کار می‌کند و برای حرکت دادن رول‌ها قابل استفاده است، اعلام شده که میزان تولید و امنیت کار با بارهای سنگین از حدود ۵۰ تا بیش از ۱۰ هزار کیلوگرم را افزایش می‌دهد. ساختار بادوام این وسیله، فلزی و مقاوم ولی در عین حال سبک و فشرده و در عین حال ساده از نظر کاربری گزارش شده است. آگاهی بیشتر: www.appletonmfg.com

ماشینی برای همه تیوب‌ها

شرکت ماشین‌سازی Oyestar IWK اعلام شده، گسترش محدوده تولید، از قطر ۵۲ میلی‌متر به ۶۰ میلی‌متر است. با این ترتیب، ماشین‌های پرکن با کارایی پایین را علاوه بر کارایی متوسط و بالا، پوشش می‌دهد. بر اساس گزارشی که در این ارتباط منتشر شده است، ماشین پرکن تیوب TFS-15 تا ۸۵ تیوب پلاستیکی و نیز ۷۰ تیوب فلزی را می‌تواند در یک دقیقه پر کند، و حجم تیوب‌های قابل پر کردن به وسیله آن از ۱.۵ تا ۵۰۰ میلی‌لیتر و طول تیوب‌ها از ۴۰ تا ۲۵۰ میلی‌متر قابل تغییر است. این ماشین قابل یکپارچه شدن با سایر ماشین‌های بسته‌بندی است. آگاهی بیشتر:

تیوب‌ها در بسیاری از صنایع آرایشی و بهداشتی، کاربرد گسترده دارند. آخرین پیشرفتی که به وسیله



www.oystearusa.com



نوار پیچ ضد دستکاری

دستگاه F-160 Evolution که به وسیله شرکت PDC International معرفی شده، سیستمی انعطاف‌پذیر برای به کار بردن نوار شریک ضد تقلب به دور قوطی‌های دیواره مستقیم و زاویه‌دار است. در این ماشین از سیستم‌های خلاء یا نیوماتیک یا چاقوهای گردان، استفاده نشده است. این ماشین در سه مدل استاندارد، تولید و عرضه شده و سرعت آن از ۳۰ تا ۴۰۰ تیوب در دقیقه قابل تغییر است. نوارهای شریک، دارای طول ۱-۲.۳ اینچ و قطر ۲.۵-۶.۷۵ هستند و می‌توان آنها را روی قوطی یا ظرف‌های مختلف مورد استفاده قرار داد. آگاهی بیشتر: www.pdc-corp.com

Vfss جدید

ماشین HSV101B از شرکت Velteko دارای ساختار مدولار بوده است. بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده است، می تواند کیسه های تا پنج لیتر تولید کند. بیشترین عرض آب بندی کیسه، ۲۸۰ میلی متر و بیشترین خروجی دستگاه، ۱۸۰ کیسه در دقیقه گزارش شده است. آگاهی بیشتر: www.standup-pouch.com



لیبل زن

دستگاه لیبل زن NV-۳۱۵ برای کاربری لیبل، با سرعت استاندارد تا ۳۸.۱ متر وب یا تا ۵۰.۸ متر در دقیقه همراه با جمع کن، به وسیله شرکت Label-Aire معرفی شده است. برخی از موارد ویژه ای که برای این ماشین لیبل زن مطرح شده است عبارتند از: دقت جای گذاری برچسب، کنترل کننده میکروپروسسوری با نشان دهنده دیجیتالی، اتلاف زمان صفر و کار بدون توقف دستگاه، حذف قطعات بدون برچسب، تغییر کار دستگاه به صورت چپ دست یا راست دست. همچنین این دستگاه می تواند برچسب را روی بالا، کنار یا ته بسته بندی، با دقت ± 0.1 میلیمتر قرار دهد. آگاهی بیشتر: www.label-aire.com



سیستم بسته بندی NewAir I.B.® Express

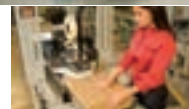
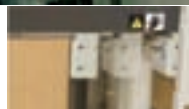


رول فیلم، می توان بر اساس نیاز بسته بندی، فیلم های حسابی نفوذناپذیر تولید کرد و از انبارش میزان زیادی مواد حجیم در انبار، خودداری کرد. سبکی مواد تولید شده به وسیله این دستگاه، تاثیر بر حمل و نقل را کاهش خواهد داد. قابلیت تولید دو عرض مختلف و انواع استحکام فیلم برای مقاصد گوناگون.

کارایی بیشتر از کاغذهای پرکن. در اختیار قرار دادن انواع سیستم های کمکی ماشین؛ شامل پایه، رول پیچ، سیستم های انتقال. آگاهی بیشتر: www.sealedair.com

سیستم جدید تولید لایه های حبابی نفوذناپذیر که به تازگی معرفی شده است، بر اساس نیاز مصرف کننده و در محل، می تواند با سرعت حدود ۲۰ متر بر دقیقه و با عرض ۳۰-۶۰ سانتیمتر، لایه های لازم برای بسته بندی ایمن را تولید کند. از ویژگی های این دستگاه، به موارد زیر اشاره شده است:

- فضای کمی که اشغال می کند، پاسخگوی نیازهای مختلف حمل و نقل و بسته بندی تقریباً تمامی تولیدکننده های مختلف است،
- صرفه جویی در فضای کار؛ این دستگاه، روی میز قابل نصب و بهره برداری است. با استفاده از یک



تصویر ۳

تصویر ۲

تصویر ۱

ماشین به میزان مورد نیاز، کیسه Rapid Fill را با هوا پر می کند. لایه های کارتن، بسته شده و در مسیر ماشین Rapid Fill، هدایت می شود تا آب بندی شود. کارگر بسته بندی، یک کیسه از مواد پرکن را به بسته ای که قرار است پر شود، وصل می کند.

ماشین پرکن سریع

مواد بادشده که به وسیله سیستم Rapid Fill تولید می شود، راه حلی مناسب برای تولید مقدار مناسب و مورد نیاز از پرکن توخالی بسته بندی بر اساس نیاز مشتری، گزارش شده است. بر اساس گزارش، با استفاده از این سیستم، می توان تا ده جعبه را در یک دقیقه پر و آب بندی کرد که تقریباً دو یا سه برابر سرعت سایر روش های مشابه است. از طرف دیگر می تواند برای چند ایستگاه کاری مورد استفاده قرار گیرد که در نتیجه تعداد کارگر مورد نیاز بخش بسته بندی، قابل کاستن است. این مواد سبک بوده و در محل می توان آنها را تهیه کرد. همچنین فضای کمی را اشغال می کند و برای حمل آنها نیاز به وسیله حمل و نقل کمتری است، که در نتیجه می توان در هزینه حمل و نقل، صرفه جویی کرد. فیلمی که برای تولید این پرکن ها استفاده می شود، بسیار سبک است که باز هم سبب صرفه جویی در هزینه حمل و نقل مواد می شود.

در تصاویر ۱ تا ۳ مراحل پرشدن بسته با مواد پرکن، نشان داده شده است.

آگاهی بیشتر: www.sealedair.com



2010 International Transport Packaging Forum

۲۹ مارس تا اول آوریل ۲۰۱۰ برابر با ۹-۱۲ فروردین ۱۳۸۹ در فلوریدای آمریکا گردهمایی بین‌المللی در مورد بسته‌بندی حمل و نقلی، برگزار شد. در این گردهمایی، متخصصین برجسته جهانی در مورد آخرین پیشرفت‌ها و نظریات در زمینه بسته‌بندی حمل و نقلی و توزیع فیزیکی محصولات، آخرین یافته‌های خود را با شرکت‌کننده‌ها در میان گذاشتند. آگاهی بیشتر: www.ista.org



Propak Asia 2010

آخرین رویدادهای صنعت فرآیند، پرکردن و بسته‌بندی، انبارش، سردسازی، دستگاه‌های آزمایش و اندازه‌گیری و بخش‌های مرتبط با آن، همچنین حمل و نقل و مسایل مربوط به خودکار سازی، برچسب‌گذاری و کنترل آلودگی، از مهمترین مسایلی هستند که در نمایشگاه Propak Asia در تاریخ ۱۶-۱۹ ژوئن ۲۰۱۰ برابر با ۲۶-۲۹ خرداد ۱۳۸۹ در مرکز بین‌المللی تجاری و نمایشگاهی بانکوک تایلند به نمایش گذاشته خواهد شد. آگاهی بیشتر: <http://www.propakasia.com>

TAROPAK 2010

بزرگترین نمایشگاه تجاری اروپای شرقی در بخش بسته‌بندی و لجستیک، در تاریخ ۱۳-۱۶ سپتامبر ۲۰۱۰ برابر با ۲۲-۲۵ شهریور ۱۳۸۹ در پوزنان لهستان برگزار خواهد شد. در این نمایشگاه، آخرین دستاوردها در زمینه مواد خام اولیه و محصولات نیمه تمام، مواد بسته‌بندی، ماشین‌آلات بسته‌بندی و قطعات یدکی و جانبی، وسایل حمل و نقل، ماشین‌آلات مربوط به مدیریت انبار، خدمات IT مربوط به لجستیک، سیستم‌های شناسایی داده‌ها و بارکد، تجهیزات چاپ، همچنین مشاوره‌های فنی، در اختیار علاقه‌مندان گذاشته خواهد شد. آگاهی بیشتر: <http://www.taropak.pl/en>



PLASTI & PACK PAKISTAN

نمایشگاه بین‌المللی پلاستیک و صنعت بسته‌بندی، با گرد هم آوردن ماشین‌آلات، مواد و نوآوری‌های فرآیند، در زیر یک سقف در کراچی پاکستان و در فاصله ۳۱ می تا ۳ ژوئن ۲۰۱۰ برابر با ۱۰-۱۳ خرداد ۱۳۸۹ می‌کوشد تا توجه و رضایت متخصصین بخش‌های اساسی صنعت غذا و نوشیدنی، دارو و لوازم آرایشی، محصولات خانگی و مواد شیمیایی را جلب کند. در نمایشگاه سال پیش، ۱۷۹ شرکت از ۲۵ کشور شرکت کرده بودند و کشورهای ایتالیا، چین، تایوان و امارات عربی متحده، از غرفه‌های اهدایی استفاده کرده بودند. این نمایشگاه مورد بازدید بیش از ده هزار بازدیدکننده قرار گرفت و به وسیله رسانه‌های ملی و بین‌المللی، پوشش خبری داده شد. آگاهی بیشتر: www.plastipackpakistan.com



India Packaging Show

نمایش بسته‌بندی هند ۹-۱۲ آوریل ۲۰۱۰ برابر با ۲۰-۲۳ فروردین ۱۳۸۹ در مرکز نمایشگاهی حیدرآباد هند برگزار شد. این نمایشگاه که نخستین بار برگزار می‌شد، بر فرصت‌های رو به رشد بازار بسته‌بندی جنوب هند، تمرکز داشت. مواد و تجهیزات بسته‌بندی، فن‌آوری‌های مربوط به بسته‌بندی غذا، از جمله مبحث‌هایی است که در این رویداد، مطرح شد. آگاهی بیشتر: www.indiapackagingshow.com

3rd Annual Packaging and Labelling Congress

نقش بسته‌بندی و برچسب‌گذاری در صنعت دارو، در چند دهه گذشته، اهمیت زیادی پیدا کرده است. سومین کنگره سالانه بسته‌بندی و برچسب‌گذاری، در تاریخ ۱۳ و ۱۴ آوریل ۲۰۱۰ برابر با ۲۳ و ۲۴ اردیبهشت ۱۳۸۹ مقررات و دستاوردهایی را که به شرکت‌کننده کمک می‌کند در مورد توسعه محصولات و استراتژی فعالیت خود تصمیم‌گیری کند، در اختیارشان قرار خواهد داد. آگاهی بیشتر: <http://events.linkedin.com/events>

3P Medan 2010

رویداد سه‌روزه‌ای که ۲۱-۲۳ اکتبر ۲۰۱۰ برابر با ۲۹ مهر تا اول آبان ۱۳۸۹ برگزار خواهد شد، تنها رویداد تخصصی بسته‌بندی، فرآیند غذا، چاپ، پلاستیک و لاستیک است که در Medan اندونزی، برگزار می‌شود و شرکت‌های فعال در این زمینه را گرد هم می‌آورد تا آخرین دستاوردهای این شاخه‌های صنعتی را در دسترس شرکت‌کنندگان، قرار دهد. آگاهی بیشتر: www.3pindo.com



2010 PDA Pharmaceutical Cold Chain Management Conference

کنفرانس مدیریت زنجیره سرد تامین دارو، ۱۲-۱۵ آوریل ۲۰۱۰ برابر با ۲۳-۲۶ فروردین ۱۳۸۹ در مریلند آمریکا برگزار شد. تمرکز کنفرانس امسال، بر موضوع "از زنجیره سرد تا توزیع کالا - مدیریت به هم پیوسته زنجیره تامین" قرار داشت و سر فصل‌هایی از قبیل موارد زیر را پوشش داد:

- فضای مقررات جهانی
- استانداردهای جدید انبارش و حمل و نقل دارو
- پایداری بسته‌بندی زنجیره سرد
- امنیت کنترل دمای فرآورده‌های دارویی
- راه‌حل‌های نوین
- آخرین دستاوردهای توسعه و انجام حمل و نقل دریایی

در طول برگزاری این کنفرانس، نمایشگاهی نیز برقرار بود. آگاهی بیشتر: www.pda.org

RFID World Asia 2010

۲۱-۲۳ آوریل ۲۰۱۰ برابر با ۱-۳ اردیبهشت ۱۳۸۹ مرکز بین‌المللی گردهمایی و نمایشگاهی سنگاپور میزبان علاقه‌مندان به تازه‌های صنعت RFID است. در این کنفرانس، شرکت‌های مصرف‌کننده از این فن‌آوری، در مورد مزایای استفاده از آن و همچنین چالش‌هایی که در کار روزمره خود با آن درگیر هستند، آخرین تجربه‌های خود را با شرکت‌کننده‌ها در میان می‌گذارند. آگاهی بیشتر: www.terrapi.com/2010/rfid/

Ecopack Ireland

شانزدهم و هفدهم ژوئن ۲۰۱۰ برابر با بیست و ششم و هفتم خرداد ۱۳۸۹ نوآوری‌های صنعت بسته‌بندی ایرلند در مرکز بین‌المللی گردهمایی‌ها و نمایشگاه‌های ایرلند، مورد بازدید دست‌درکاران صنعت بسته‌بندی قرار خواهد گرفت. تجهیزات و مواد بسته‌بندی، وسایل اندازه‌گیری، طراحی، برچسب، بازیافت، مواد بسته‌بندی و روش‌های مبارزه با تقلب در بسته‌بندی کالاها، از مواردی است که در این نمایشگاه، عرضه خواهند شد.

همزمان با این رویداد، چند رویداد دیگر مربوط به بسته‌بندی در همان مرکز گردهمایی، برگزار خواهد شد که عبارتند از: Handling, Print For Packaging Ireland, Pack Tech Ireland, PACKAGING IRELAND, Logistics & Materials Packaging Innovations. آگاهی بیشتر:

www.biztradeshows.com/trade-events/ecopack-ireland.html

PACK EXPO International 2010

نمایشگاه بین‌المللی PACK EXPO 2010 در تاریخ ۳۱ اکتبر تا سوم نوامبر ۲۰۱۰ برابر با ۹-۱۲ آبان ۱۳۸۹ در شیکاگو برگزار خواهد شد.

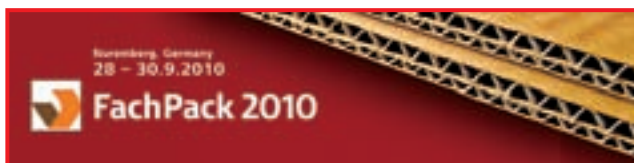
در این نمایشگاه، آخرین نوآوری‌های فن‌آوری، در قسمت مربوط به فرآیند، نوآوری‌های شیرینی و غذاهای آماده که به وسیله انجمن ملی شیرینی، حمایت می‌شود، در قسمت مربوط به شیرینی‌ها، نوآوری‌های "برند" در قسمت مربوط به "برند"، و بسته‌بندی‌های برنده در سراسر جهان که به وسیله شرکت Dow Chemical حمایت می‌شود، در قسمت مربوط به نوآوری‌های صنعت بسته‌بندی، به نمایش گذاشته خواهند شد. آگاهی بیشتر: www.packexpo.com



Beijing International Packaging Fair 2010 (CHIPF 2010)

۲-۴ ژوئن ۲۰۱۰ برابر با ۱۲-۱۴ خرداد ماه ۱۳۸۹ در مرکز جدید نمایشگاه بین‌المللی چین در شانگهای، نمایشگاه بین‌المللی بسته‌بندی پکن ۲۰۱۰، به پیشنهاد رئیس فدراسیون بسته‌بندی آسیا و فدراسیون بسته‌بندی چین (CPF)، برگزار خواهد شد. سالن‌های این نمایشگاه با وسعت ۶۰ هزار مترمربع، انتظار استقبال حدود یک هزار شرکت بسته‌بندی و بازدید دهها هزار متخصص بسته‌بندی را دارد. در حال حاضر، چین بزرگترین کشوری است که به سراسر دنیا کالاهای خود را صادر می‌کند.

بنابراین دارای بازار بسیار بزرگی است و به صورت بهترین بازار بالقوه بسته‌بندی دنیا درآمده که بیشترین سرعت رشد را داشته است. این کشور در حال حاضر پس از آمریکا و ژاپن، سومین کشور قدرتمند دنیا در زمینه بسته‌بندی است. آگاهی بیشتر: www.chipf.com.cn



FachPack 2010

هدف نمایشگاه تجاری FachPack که ۲۸-۳۰ سپتامبر ۲۰۱۰ برابر با ۵-۸ مهرماه ۱۳۸۹ در آلمان برگزار خواهد شد، برآورده ساختن نیاز دست‌درکاران بسته‌بندی به مواد بسته‌بندی، از قبیل کاغذ، پلاستیک، چوب، فلز یا شیشه، و نیز وسایل جانبی بسته‌بندی، از قبیل لایه‌ها، اعلام شده است. همچنین دستگاه‌های بسته‌بندی از قبیل:

- دستگاه‌های برچسب‌گذاری و علامت‌گذاری
- دستگاه‌های آب‌بندی، پالت‌کننده
- تجهیزات بازیافت و آزمایش بسته‌بندی

بخش دیگری از این نمایشگاه را تشکیل می‌دهند.

آگاهی بیشتر: www.fachpack.de/en



Packaging Automation Forum 2010

پنجمین گردهمایی خودکارسازی (اتوماسیون) در بسته‌بندی که شرکت‌کنندگان آن در طی برگزاری، به صورت حضوری می‌آموزند که چگونه خواهند توانست با استفاده از فن‌آوری کنترل و اطلاعات، میزان تولید، انعطاف‌پذیری و کارایی تولید خود را افزایش دهند، در تاریخ چهارم می ۲۰۱۰ برابر با چهاردهم اردیبهشت ۱۳۸۹ در شیکاگو آمریکا برگزار خواهد شد.

همچنین روز قبل از شروع این گردهمایی، در سوم اردیبهشت ۱۳۸۹، کارگاه آموزشی **Make2Pack and Connect-and-Pack™ Workshop** برای علاقه‌مندان به صورت انتخابی برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.packworld.com/paf

Queensland Supply Chain and Logistics Conference

با حمایت انستیتوی بسته‌بندی استرالیا، کنفرانس زنجیره تامین و لجستیک Queensland در تاریخ ۲۷ آگوست ۲۰۱۰ برابر با ۵ شهریور ۱۳۸۹ برگزار خواهد شد. این رویداد، یازدهمین کنفرانس سالانه است که در این رابطه برگزار می‌شود و بر موضوع‌هایی از قبیل هماهنگی، نوآوری‌ها و سرعت بخشی به زنجیره تامین، تمرکز خواهد داشت.

آگاهی بیشتر: www.ferret.com.au/c/Australian-Institute-of-Packaging



ProPak China 2010

۱۶-۱۴ جولای ۲۰۱۰ برابر با ۲۵-۳۲ تیر ماه ۱۳۸۹ مرکز نمایشگاهی شانگهای چین، پذیرای شرکت‌کنندگان در نمایشگاه ProPak China خواهد بود. در این نمایشگاه، خریداران و فروشندهان فن‌آوری بسته‌بندی، مواد مورد استفاده در بسته‌بندی و جویندگان راه حل‌های نوین در این شاخه صنعتی، شرکت خواهند کرد تا با به‌روزرسانی دانش خود، نیازمندی‌های خود را تامین کنند. آگاهی بیشتر: www.propakchina.com

JOINT FINAT/ANFEC CONGRESS 2010

با همکاری دو شرکت FINAT و ANFEC در تاریخ ۱۲-۱۸ ژوئن ۲۰۱۰ برابر با ۲۱-۲۸ خردادماه ۱۳۸۹ در والنسیای اسپانیا، کنگره‌ای با موضوع اصلی "خلاقیت و نوآوری، راهی برای آینده" به بررسی مسیرهای تاثیر تقاضا و مصرف برچسب، بر سال‌های در پیش رو خواهد پرداخت. برچسب‌های خودچسب، در بازارهای توسعه یافته، به حالت اشباع خود رسیده است و از سوی دیگر، با پیشرفت فن‌آوری دیجیتال، مدل فعالیت‌های تجاری از حالت "ساخت محور" به حالت "راه حل محور" تغییر کرده است. در این کنگره، تاثیر این تغییرات در محیط تجارت، بر صنعت برچسب بررسی خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.finat.com



FUSE - Brand Identity & Packaging/Design & Culture

متخصصین طراحی در زمینه‌های مختلف بسته‌بندی، بازار یاب‌ها و طراحان گرافیک، هدف اصلی نمایشگاه "شخصیت برند" و بسته‌بندی/طراحی و فرهنگ اعلام شد که در تاریخ ۱۴-۱۶ آوریل ۲۰۱۰ برابر با ۲۵-۲۷ فروردین ۱۳۸۹ در شیکاگو آمریکا برگزار شد.

آگاهی بیشتر: <http://events.linkedin.com/events/173306/clickthru>

سازمان توسعه پتروشیمی تشکیل می شود

شاننا: معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی از تشکیل سازمان توسعه پتروشیمی بر اساس الگوی سازمان گسترش و توسعه صنایع ایران خبر داد. عبدالحسین بیات تصریح کرد: پس از تصویب تشکیل هلدینگ خلیج فارس و واگذاری آن به همراه ۱۲ شرکت پتروشیمی، بحث تبدیل شدن شرکت ملی صنایع پتروشیمی به یک سازمان توسعه‌ای مطرح شد و با بررسی‌های هیئت واگذاری و سازمان خصوصی‌سازی، تبدیل این شرکت به یک سازمان توسعه‌ای مانند سازمان گسترش و توسعه صنایع ایران طبق اصل ۴۴ نهایی شد.

وی تصریح کرد: پس از واگذاری هلدینگ خلیج فارس و ۲۸ طرح پتروشیمی، شرکت ملی صنایع پتروشیمی به عنوان یک سازمان توسعه‌ای، تنها به توسعه مستمر این صنعت اقدام می‌کند و در اموری چون فروش و تولید دخالت نخواهد کرد. بیات با بیان این که تحقق اهداف ترسیم شده این صنعت در سند چشم‌انداز بزرگ‌ترین هدف این سازمان خواهد بود، گفت: این سازمان برای توسعه صنعت پتروشیمی، زیرساخت‌ها، بسترها و سیاست‌گذاری‌های لازم را برنامه‌ریزی و به هدایت منابع مالی داخلی و خارجی اقدام می‌کند و این که با توجه به شرایط بازارهای جهانی در مجتمع‌ها چه محصولی باید تولید شود را برنامه‌ریزی می‌کند. معاون وزیر نفت در امور پتروشیمی افزود: هم‌اکنون نقشه راه و ماموریت‌های این سازمان در حال تدوین است و پس از تنظیم و تصویب اساسنامه، بیشتر می‌توان درباره آن صحبت کرد.

بیات یادآوری کرد: روند واگذاری صنعت پتروشیمی ایران نباید به گونه‌ای باشد که توسعه آن متوقف یا کند شود بلکه باید با سرعت تمام به پیش رود. وی چالش‌های مالی را یکی از دغدغه‌های اصلی این صنعت پس از خصوصی‌شدن خواند و تصریح کرد: این سازمان باید از محل درآمدهای پتروشیمی مبالغی را برای توسعه صنعت هزینه کند، در غیر این صورت تحقق این مهم به بهترین نحو امکان‌پذیر نخواهد بود.

بیات با بیان این که هم‌اکنون درآمدهای حاصل از فروش محصولات پتروشیمی وارد حساب ویژه‌ای در خزانه می‌شود، گفت: بخش اندکی از این درآمدها بازگشت داده شده و صرف توسعه این صنعت می‌شود و همین امر موجب شده است که تامین منابع مالی به چالشی برای این صنعت تبدیل شود. به گفته او انتشار اوراق مشارکت ارزی، گواهی سپرده ارزی، گرفتن وام و استفاده از سرمایه‌های خارجی راهکارهایی است که برای تامین منابع مالی مورد نیاز این صنعت مد نظر قرار گرفته شده است و مجتمع‌ها می‌توانند پس از رسیدن به تولید، اقساط وام را خود پرداخت کنند و حتی مجتمع‌هایی که به تولید رسیده‌اند نیز می‌توانند مازاد منابع مالی خود را به طرح‌های در حال اجرا اختصاص دهند.

تولید صنعتی مواد بسته‌بندی زیست‌سازگار

به‌تازگی گروهی از محققان دانشگاه تبریز، موفق به تولید صنعتی نوعی مواد بسته‌بندی شده‌اند که زیست‌سازگار بوده و نسبت به سایر انواع بسته‌بندی هزینه کمتری دارد. افزایش آلودگی‌های زیست‌محیطی در اثر استفاده از پلیمرهای سنتزی، توجه بسیاری را به استفاده از زیست‌پلیمرهای زیست‌تخریب‌پذیر در تولید مواد بسته‌بندی جلب کرده است. اما معایب فیلم‌های زیست‌پلیمری، به‌ویژه خواص مکانیکی ضعیف‌تر و ویژگی آب‌دوستی بالاتر نسبت به پلیمرهای سنتزی، مانع گسترش استفاده از این مواد شده است.

با افزودن نانوذرات به عنوان پرکننده، بسیاری از خواص کاربردی این پلاستیک‌ها بهبود یافته و قابل استفاده برای کاربردهای مختلف به‌ویژه برای بسته‌بندی مواد غذایی شده است. مهندس هادی الماسی، پژوهشی را برای بهبود ویژگی‌های مکانیکی، حرارتی و بازدارندگی مواد بسته‌بندی نسبت به رطوبت فیلم‌های نشاسته‌ای انجام داده است.

دانشجوی دکتری مهندسی صنایع غذایی دانشگاه تبریز، در گفتگو با بخش خبری سایت ستاد ویژه توسعه فناوری نانو با بیان این مطلب که «در این تحقیق، از سه روش، به‌طور هم‌زمان برای بهبود خواص فیلم نشاسته‌ای استفاده شده است»، افزود: «از نتایج این پژوهش می‌توان در تولید پلاستیک‌های زیست‌تخریب‌پذیر استفاده کرد. استفاده از این نوع پلاستیک‌ها به‌ویژه در بسته‌بندی مواد غذایی دارای مزایای زیادی نسبت به پلاستیک‌های سنتزی هستند.»

در این پژوهش، از سه ماده اسید سیتریک، کربوکسی متیل سلولز و نانورس برای بهبود خواص فیلم نشاسته‌ای استفاده شده است. در مرحله اول، اثر

به جای معاونت غذا و دارو در وزارت بهداشت سازمان غذا و دارو تشکیل می شود

فارس: احمدشیبانی در یک نشست خبری در محل معاونت غذا و دارو وزارت بهداشت گفت: تشکیل سازمان غذا و دارو از سال‌های گذشته مطرح بوده اما به علت اختلاف نظرهایی که درباره شکل و جایگاه آن وجود داشت، هیچ‌گاه به طور جدی به مرحله تأسیس نرسید ولی این بار با موافقت دولت، لایحه آن در دولت مراحل آخر تأیید را می‌گذراند و به زودی برای تصویب نهایی به مجلس می‌رود به طوری که بسیار امیدواریم سال آینده شاهد تأسیس سازمان غذا و دارو ایران باشیم.

وی گفت: ۲ نظر عمده درباره تشکیل سازمان غذا و دارو مطرح بوده است، یکی این که یک سازمان مستقل زیر نظر ریاست جمهوری در حد معاون رئیس جمهوری تشکیل شود، دوم این که چون وزارت بهداشت متولی سلامت مردم است، این سازمان در وزارت بهداشت زیر نظر مستقیم وزیر بهداشت باشد که این نظر دوم اکنون نظر قالب است و بر همین اساس هم لایحه تشکیل این سازمان در دولت در حال بررسی است.

وی اضافه کرد: اکنون تا زمان تصویب این سازمان در چارت جدید وزارت بهداشت، معاونت غذا و دارو حذف شده و به جای آن مرکز توسعه غذا و دارو قرار داده شده است اما در حکم بنده، وزیر بهداشت علاوه بر عنوان رئیس مرکز توسعه غذا و دارو عنوان معاون وزیر نیز ذکر شده و قرار است این مرکز در حد معاونت وزارت فعالیت کند و هیچ تغییر میزان و نحوه فعالیت این معاونت تا زمان تأسیس سازمان غذا و دارو به وجود نخواهد آمد.

رئیس مرکز توسعه غذا و دارو وزارت بهداشت ادامه داد: معاونت غذا و دارو یا این مرکز جدید، مسئولیت نظارت بر تولید، توزیع و کیفیت انواع داروها، مواد غذایی، آرایشی و آشامیدنی را دارد، در زمان حاضر حدود ۱۰۰ کارخانه داروسازی در کشور داریم، ۱۰۰ شرکت توزیع دارو نیز در کشور مجوز دارند که البته همه آنها فعال نیستند. ۹۷ درصد داروهای مصرفی کشور در داخل تولید می‌شوند و ۳ درصد از خارج وارد می‌شود که البته ۳ درصد داروی خارجی معادل ۳۵ درصد گردش مالی دارو در کشور است، ۵۷ هزار پروانه تولید محصولات غذایی، آرایشی و بهداشتی تولید داخل نیز صادر شده و حدود همین مقدار نیز پروانه واردات برای این نوع کالاها صادر شده است که همه آنها باید تحت نظارت وزارت بهداشت باشند. شیبانی گفت: البته در بازار دارو و محصولات خوراکی و آشامیدنی کالاهای قاچاق هم هست که برای نظارت و کنترل آنها همکاری و هماهنگی دستگاه‌های مختلفی لازم است.

معاون وزیر بهداشت افزود: با تشکیل سازمان غذا و دارو قطعاً نظارت و عملکرد وزارت بهداشت در بهبود و ارتقا کیفی محصولات دارو و خوراکی بسیار تقویت می‌شود، معاونت غذا و دارو بیشتر یک نهاد سیاستگذاری بود اما سازمان غذا و دارو یک سازمان اجرایی مانند سازمان انتقال خون خواهد بود که در تمام استان‌ها نمایندگی و اداره کل خواهد داشت، قطعاً نیروها و پرسنل این نهاد بیشتر می‌شود که البته در این مورد بعد از تصویب مجلس بر اساس اساسنامه و شورای عالی این سازمان تصمیم‌گیری می‌شود.

وی در پاسخ به پرسش خبرنگار فارس گفت: تشکیل سازمان غذا و دارو فقط تغییر نام نیست و قطعاً هم از نظر اداری و مالی، ساختار سازمانی و گسترش خدمات و نظارت و همچنین سرعت بخشیدن در صدور پروانه‌ها و افزایش بازدید از مراکز صاحب مجوز در محل تولید و در بازار شاهد تقویت و ارتقای عملکرد خواهیم بود. وی ادامه داد: هدف این سازمان نظارت بر کیفیت تمام داروها و مکمل‌های موجود در بازار و نظارت بر غذا از مزرعه تا سفره است البته ما خواهان انتقال مسئولیت سازمان‌های دیگر مانند وزارت جهاد کشاورزی، وزارتخانه‌های اقتصادی یا موسسه استاندارد به این سازمان نیستیم اما در صورت اختلاف نظر مثلاً درباره استاندارد یک ماده غذایی بر اساس قانونی که تصویب خواهد شد، چون وزارت بهداشت متولی سلامت مردم است و آزمایشگاه‌های لازم را در اختیار دارد نظر این سازمان مورد استناد قرار خواهد گرفت.

شیبانی در پاسخ به پرسش دیگر خبرنگار فارس درباره نظارت بر مواد غذایی فله و غیر بسته‌بندی گفت: نظارت بر مواد غذایی فله کماکان با سازمان غذا و دارو یا معاونت غذا و دارو وزارت بهداشت نخواهد بود و این کار در حیطه وظایف معاونت بهداشتی وزارت بهداشت تعریف شده است.

برگزاری هفدهمین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران در شهر یور امسال قطعی شد

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی در روزهای دوشنبه ۲۲ تا پنج‌شنبه ۲۵ شهریور ۱۳۸۹ در تهران برگزار خواهد شد. جلیل غفاری رهبر در پاسخ به پرسش ماهنامه صنعت بسته‌بندی در خصوص تاریخ قطعی برگزاری نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی و پایان دادن به گمانه‌زنی‌ها و شایعات طی تماسی با این مجله اعلام کرد این تاریخ قطعی شده است. وی همچنین در هماهنگی با سایر مسئولان برگزاری این نمایشگاه تصویر مجوز برگزاری نمایشگاه در تاریخ فوق را جهت انتشار در اختیار ماهنامه صنعت بسته‌بندی قرار داد.

یادآور می‌شود شانزده سال است که نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران در بهمن ماه برگزار می‌شود که همواره مورد اعتراض دست‌اندرکاران چاپ و بسته‌بندی از جمله ماهنامه صنعت بسته‌بندی بوده است. امسال برای نخستین بار در تاریخ برگزاری نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران، این نمایشگاه در شهر یورما برگزار خواهد شد. باید دید این تجربه جدید تا چه حد بر بازار بسته‌بندی و چاپ در ایران و منطقه تاثیر خواهد گذاشت. گفتنی است تاریخ برگزاری هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی برابر با ۴ تا ۷ شوال (۴ روز بعد از ماه مبارک رمضان) ۱۴۳۱ هجری قمری و ۱۳ تا ۱۶ سپتامبر ۲۰۱۰ میلادی خواهد بود.

بسته‌بندی‌های نامناسب معضل صادرات کشور شده است

مهر: معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ارس استفاده از روش‌های سنتی و یا تکنولوژی ساده، نبود ظرافت و طرح‌های متنوع، عدم استفاده از تنوع رنگی در بسته‌بندی را از مهمترین معضلات صنعت عنوان کرد. به گزارش خبرنگار مهر در جلفا، مسعود ژاله رجبی با اشاره به اهمیت بسته‌بندی در رونق بازار خرید و فروش جهانی گفت: در تجارت جهان ثابت شده که بسته‌بندی کالا منجر به جلب خریداری می‌شود و اگر بگوییم نقش بسته‌بندی از کیفیت کالا مهمتر است گراف نگفته‌ایم.

معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ارس با تاکید بر ضرورت توجه به بسته‌بندی در راستای توسعه صادرات مجدد در مناطق آزاد گفت: از آن جایی که صادرات مجدد از کالاهای ساخت خارج تشکیل شده است و بالطبع اکثر آنها از کیفیت مناسبی برخوردار است لاف و بسته‌بندی آن جهت صدور مجدد نقش اساسی داشته و به جرات می‌توان گفت که ۵۰ درصد کیفیت مطلوب کالا را به خود اختصاص می‌دهد.

وی تصریح کرد: در صورتی که کیفیت بسته‌بندی بیشتر از کیفیت کالا توجه می‌شود که تولیدکنندگان کالا بسته‌بندی‌ها را از نظر قیمت تمام شده و تعیین جنس بسته‌بندی از درجات سطح بالا انتخاب کنند. ژاله رجبی تصریح کرد: راهکارهایی را که می‌توان برای برون‌رفت از فضایی کنونی اشاره کرد شامل جایگزینی تکنولوژی‌های پیشرفته به جای روش‌های سنتی بسته‌بندی، آموزش‌های لازم در طراحی بسته‌بندی، ایجاد کارگاه‌های بسته‌بندی پیشرفته و بهداشتی، ایجاد کلاس‌های لازم برای ابداع طرح‌های نوین گرافیکی در رابطه با بسته‌بندی‌ها و ایجاد ارتباط با شرکت‌های بسته‌بندی و در نهایت استفاده از آخرین تکنولوژی جهانی است.

بسته‌بندی مرسولات پستی با دستگاه‌های ATM

مهر: مدیرعامل شرکت پست جمهوری اسلامی ایران از نصب باجه‌های تمام‌مکانیزه ATM پستی در طول برنامه پنجم توسعه در راستای توسعه و تحقق دولت الکترونیک خبر داد.

محمدحسن محیبیان عراقی با بیان این که شرکت کارخانجات کابل مخابراتی شهید قندی سفارش تولید دستگاه‌های خودپرداز پستی را پذیرفته است گفت: با

غلظت‌های مختلف اسید سیتریک به عنوان اتصال‌دهنده عرضی بررسی گردیده و پس از تعیین غلظت مناسب آن، کربوکسی متیل سلولز اضافه شده است و در نهایت، میزان هر دوی آنها ثابت در نظر گرفته شده و اثر درصدهای مختلف نانورس مورد بررسی قرار گرفته است. نکته قابل توجه این طرح آن است که تمام مراحل کار در کارخانجات تولید مواد پلیمری قابل اجرا است و این محصول به سهولت و با هزینه کم می‌تواند تولید شود.

هم‌اکنون نیز حدود ۴ شرکت در کشور اقدام به تولید تجاری ظروف یکبار مصرف زیست‌تخریب‌پذیر کرده‌اند. جزئیات این پژوهش که با راهنمایی دکتر بابک قنبرزاده و مشاوره دکتر علی‌اکبر انتظامی انجام شده، در مجله International Journal of Biological Macromolecules (جلد ۴۶، صفحات ۱ تا ۵، سال ۲۰۱۰) منتشر شده است.

تولیدکنندگان پالت به نانویی‌ها توجه کنند اعتبار ۳۳ میلیارد تومانی برای استانداردسازی نانویی‌ها

مهر: معاون وزیر بازرگانی گفت: بهسازی نانویی‌ها، به نوعی استانداردسازی محیط‌های تولید نان است. در این راستا، شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران توانسته است تاکنون با جذب اعتباری بالغ بر ۳۳ میلیارد تومان، حدود ۱۱ هزار واحد نانویی را بهره‌مند از تسهیلات ذکر شده نماید. علی‌حالی می‌افزاید: این واحدها نیز با لحاظ کردن فاکتورهای مختلف همچون تهیه پالت برای کیسه‌های آرد که به طور حتم می‌تواند از رطوبت و کپک‌زدگی این محصول، جلوگیری کند، ضمن این که نانویی‌ها با نصب درب شیشه‌سیکوریت که هم‌نمایی زیبا به واحد تولیدی می‌دهد و هم‌میتواند از اتلاف انرژی جلوگیری نماید، اقدام کنند.

به گفته علی‌حالی، برنامه‌ریزی اصولی در زمینه ارائه خدمات بازرگانی و تاسیسات مربوط به کالاهای اساسی، حساس و ضروری و تسریع در ارائه خدمات و انجام وظایف محوله و گسترش این خدمات در سطح کشور، به منظور بهبود امور توزیع، نگهداری، بسته‌بندی و رضایت خاطر مصرف‌کنندگان و تشویق و ترغیب بخش خصوصی به سرمایه‌گذاری در امور بازرگانی از جمله اهداف مهم شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران است.

افزایش زمان نگهداری ماء‌الشعیر

پژوهشگران ایرانی، به روشی موثر برای بسته‌بندی مواد غذایی (به خصوص ماء‌الشعیر) و مواد دارویی دست یافتند و زمان نگهداری این مواد را نسبت به روش‌های متداول افزایش دادند. محققان دانشگاه صنعتی شریف و دانشگاه تهران با همکاری شرکت پژوهش و فناوری پتروشیمی، با استفاده از نانوذرات خاک رس، نانوکامپوزیتی پلیمری با زمینه PET ساخته‌اند که می‌تواند نفوذ گاز در بسته‌بندی مواد دارویی و غذایی (به خصوص ماء‌الشعیر) را کاهش دهد.

مهندس علیرضا دورباش، در گفتگو با بخش خبری سایت ستاد ویژه توسعه فناوری نانو گفت: «با روش اختلاط مذاب در اکسترودر دوپیچ هم‌سو، نانوکامپوزیت‌های مورد نظر با استفاده از ۲ نوع ارگانوکلای (نانولین دی کی-۲ و کلوزیت ۲۱۵) سازگار با پلیمر PET تهیه گردید، سپس با دستگاه تزریق، نمونه‌های مورد نیاز برای تست‌های کشش، ضربه و TEM تهیه شد. برای بررسی خواص نفوذپذیری نیز، با استفاده از روش قالب‌گیری فشاری، فیلم‌های پلیمری با ضخامت 0.1 mm و قطر بیش از 15 cm تهیه گردید».

نتایج این پژوهش نشان می‌دهد که نمونه تولیدی در مقایسه با PET خالص، خواص نفوذناپذیری مناسب‌تری دارد. در این میان، نمونه حاوی ۱ درصد وزنی از ارگانوکلای DK2 دارای کمترین میزان نفوذپذیری است و نمونه حاوی ۲ درصد وزنی از ارگانوکلای A15 خواص مکانیکی بهتری دارد. همچنین دمای ذوب نانوکامپوزیت‌ها در مقایسه با PET خالص اندکی بیشتر است. از سویی دیگر، نمونه‌های دارای درصدهای کمتر (۲ و ۱۰ درصد)، بیشتر ساختاری لایه لایه دارند در ضمن با افزایش میزان خاک رس افزوده شده به PET، مقاومت ضربه آن به شدت کاهش می‌یابد.

جزئیات این پژوهش که با نظارت دکتر مسعود فرونچی استاد دانشگاه صنعتی شریف و همکاری مهندس علی شریف پاکدامن، مهندس آرش وحیدی، مهندس مجید حبیب‌الهی، مهندس سعید آسیابان و مهندس علی رنجی انجام شده، در مجله Engineering Macromolecular Materials and (جلد ۲۹۴، صفحات ۶۸ تا ۷۴، سال ۲۰۰۹) منتشر شده است.

نصب این دستگاهها در کشور دیگر نیازی به جابجایی حضوری مرسولات پستی نخواهد بود و دستگاههای ATM مانند دستگاههای خودپرداز در بانکها، نقل و انتقال مرسولات پستی را انجام می‌دهند. وی در مورد نحوه کاربرد این نوع دستگاهها گفت: دستگاههای ATM پستی وظیفه فروش تمبر و پاکت را انجام می‌دهند و نقشه ارسال مرسوله برای مشتری از طریق این دستگاهها قابل رویت است و قابلیت دریافت پرینت را نیز دارد.

همچنین ردیابی مرسولات پستی و امکانات مکانیزه بسته‌بندی و قبول مرسولات از طریق این دستگاهها که بنابر شرایط نیمه مکانیزه و تمام مکانیزه هستند انجام می‌گیرد. محبین تاکید کرد: نصب دستگاههای ATM پستی از جمله برنامه‌های نوین شرکت پست در طول برنامه پنجم توسعه کشور است.

ساخت ظروف یکبار مصرف از ضایعات برنج در ایران

مهر: رئیس پارک علم و فناوری گیلان از دستیابی محققان این پارک به دانش تولید انواع ظروف یکبار مصرف از کاه برنج خبر داد.

مجید متقی طلب با بیان این مطلب به ایجاد پایلوت تولید ۲۰ محصول از پسماندهای برنج در پارک فناوری گیلان اشاره کرد و گفت: از کاه و کلوخ برنج محصولاتی نظیر ظروف یکبار مصرف، انواع سیمان‌های پوزلانی، تولید نسوزی به نام "سیالون"، تولید انواع اوراق فشرده، ساندویچ پنل و روغن سبوس برنج به دست آمده است.

وی با بیان این که در حال حاضر تنها امکان تولید انبوه ظروف یک بار مصرف با پایه گیاهی از پسماندهای برنج به وجود آمده است، گفت: از سوی یک سرمایه‌گذار در منطقه گیلان ۴۰ میلیارد تومان به محقق این طرح اختصاص یافته است تا این دانش فنی به تولید انبوه برسد.

رئیس پارک فناوری گیلان با تاکید بر اینکه در دنیا از پسماندهایی چون کاه و کلوخ و پوسته و سبوس برنج بیش از ۴۰ نوع محصول با ارزش افزوده بالا تولید می‌شود گفت: این محصولات در حوزه‌های دارویی، صنایع غذایی، بهداشتی، صنعتی کاربرد دارند. در شهرهای شمالی برنج به عنوان مهمترین محصول کشاورزی محسوب می‌شود اما پس از برداشت محصول، کاه و کلوخ آن یا سوزانده می‌شد و یا مورد استفاده دام قرار می‌گیرد.

برنامه ریزی شهرداری تهران برای بسته‌بندی آب

مهر: مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران از افتتاح ۳۰ بازار جدید میوه و تره بار در تیرماه سال ۸۹ خبر داد و گفت: راه‌اندازی واحدهای نانوائی و ایستگاههای عرضه آب تصفیه شده و بهداشتی از برنامه ویژه سال آینده این سازمان است.

حسین صفایی در نشست خبری پایان سال ۱۳۸۸ با خبرنگاران رسانه‌های جمعی با اعلام این خبر تاکید کرد: با هماهنگی‌های صورت گرفته با شورای آرد و نان امکان استقرار واحدهای نانوائی با هماهنگی شورای آرد و نان در بازارهای این سازمان فراهم شده و در سال آینده بیشتر بازارها به واحد نانوائی تجهیز می‌شوند. وی افزود: مکان‌یابی در برخی بازارها صورت گرفته است و تا پیش از پایان سال چند مورد از آنها راه‌اندازی خواهد شد.

مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران در رابطه با عرضه آب تصفیه شده و بهداشتی در بازارهای این سازمان تصریح کرد: باید مردم ما به سمتی بروند که آب شرب و آب دیگر مصارفشان از هم جدا شود و با توجه به محدود بودن میزان تولید شرکتهای بسته‌بندی آب و قیمت بالای آن سازمان میادین میوه و تره بار واحدهای تصفیه و بسته‌بندی آب بهداشتی را در بازارهای خود راه‌اندازی می‌کند.

حسین صفایی افزود: هم اکنون در برخی بازارها مکان‌یابی برای این کار صورت گرفته و آب سالم و بهداشتی در بسته‌بندی‌های ۱۰ و ۲۰ لیتری با قیمت هر لیتر ۵۰ تومان عرضه شده که هم اکنون میزان عرضه روزانه آب تصفیه شده در این بازارها، ۱۰ هزار لیتر است.

ایرنا: برخی از میادین اصلی میوه و تره بار تهران غرفه‌هایی را در خود دیده است که آب بسته‌بندی در ظروف ۱۰ و ۲۰ لیتری به شهروندان عرضه شده است. هر لیتر آب توزیعی در میادین میوه و تره بار تهران به قیمت ۵۰۰ ریال عرضه می‌شود؛ این در شرایطی است که چند شرکت خصوصی مدت‌هاست که آب بسته‌بندی شده یا همان آب معدنی را در ظروف نیم لیتری دو هزار و ۵۰۰ ریالی و یک و نیم لیتری چهار هزار ریالی در مغازه‌ها و فروشگاه‌ها عرضه می‌کنند.

"حسین صفایی" مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران در مورد علل راه‌اندازی غرفه‌های فروش آب در میادین میوه و تره بار گفت: "راه‌اندازی این غرفه‌ها با هدف اشتغالزایی و قرار دادن آب کاملاً سالم در دسترس شهروندان تهرانی صورت گرفته است."

وی با بیان این که "راه‌اندازی این غرفه‌ها به معنی سالم نبودن آب شرب تهران نیست" تصریح کرد سالهاست که آب بسته‌بندی یا همان آب معدنی در اندازه‌های مختلف در فروشگاه‌های مختلف عرضه می‌شود و این عرضه به معنی سالم نبودن آب نبوده است.

مدیرعامل سازمان میادین میوه و تره بار شهرداری تهران با تاکید بر این که در این غرفه‌ها که در ۱۲ میدان میوه و تره بار راه‌اندازی شده، کارگاه‌های کوچک تصفیه و سالم‌سازی آب فعالیت می‌کند، خاطرنشان کرد این کارگاه‌ها آب سالم را در بسته‌های ۱۰ و ۲۰ لیتری به شهروندان عرضه می‌کنند.

صفایی بار دیگر در عین حال تاکید کرد عرضه این آبها به معنی ناسالم بودن آب شرب تهران نیست و این اقدام تنها در جهت رفاه حال شهروندان است.

مشکل امروز کشاورزان نبود صنایع تبدیلی و تکمیلی مناسب است

مهر: معاون وزیر بازرگانی با بیان این که میزان واردات کشور در مقابل صادرات بسیار ناچیز است، گفت: مشکل امروز کشاورزان نبود صنایع تبدیلی و تکمیلی مناسب است. محمدصادق مفتاح با بیان این مطلب که وزارت بازرگانی میوه‌ای وارد نکرده و هیچ گونه تشویقی نیز برای انجام واردات نمی‌کند، اظهار داشت: واردات کشور طبق قانون توسط بخش خصوصی انجام می‌شود و دولت هیچ گونه اقدامی در این خصوص انجام نمی‌دهد. وی میزان تولید سیب در سال گذشته را ۲ میلیون و ۴۰۰ هزار تن اعلام کرد و افزود: میزان صادرات و واردات این محصول به ترتیب در حدود ۱۴۰ هزار تن و ۷ هزار تن است که این آمار نشان‌دهنده این است که میزان واردات در مقابل صادرات این محصول بسیار ناچیز است.

معاون وزیر بازرگانی با اشاره به تولید ۲ میلیون و ۵۰۰ هزار تن پرتقال در سال گذشته، ادامه داد: علی‌رغم پیشرفت کشورهای دنیا در نحوه ذخیره‌سازی، ۹۰ درصد پرتقال کشور ما در انبارهای معمولی و در برخی موارد در زیرزمین‌خانه‌ها نگهداری می‌شود. این مقام مسئول، نامناسب و سنتی بودن روش‌های تبدیل و

قابل توجه طراحان گرافیک تجاری و بسته بندی

سمینار نقش راهبردی هنر

در طراحی هویت بصری برگزار خواهد شد

موسسه اکنون با همکاری دانشگاه بین المللی قفقاز سمینار علمی و آموزشی نقش راهبردی هنر در طراحی هویت بصری (Identity Design) را برگزار خواهند کرد. این سمینار در روزهای ۵ تا ۷ خرداد سال جاری در دانشکده هنر و معماری مرکز آموزش عالی انقلاب اسلامی برگزار خواهد شد. طراحی هویت بصری یا آی دی دیزاین امروزه یکی از موضوعات مهم در گرافیک است که بخش وسیعی از آن در گرافیک تجاری و مارکتینگ نمود پیدا می‌کند. طراحی بسته بندی که دیگر در ذهن اساتید بازاریابی و مباحث نام تجاری (Brand) به جزئی جدانشدنی تبدیل شده ارتباط مستقیم و استراتژیک با طراحی هویت بصری دارد. زیرا امروزه بیشتر شناخت خریداران از تولیدکننده‌ها و حتی قضاوت ایشان در باره آن چه صاحبان کالا در تبلیغاتشان می‌گویند از طریق تصویری است که بسته بندی کالا ارائه می‌دهد. از این رو توصیه می‌شود طراحان گرافیک بسته بندی حتما از این سمینار استفاده کنند.

به گفته محسن سلیمانی دبیر سمینار طراحی هویت بصری، دانشگاه بین المللی قفقاز تحت حمایت دانشگاه ایالتی جورجیا است و مدرکی که از سوی دانشگاه قفقاز به شرکت کنندگان در این سمینار داده می‌شود مورد تایید دانشگاه جورجیا بوده و در تمام جهان اعتبار دارد. سخنرانان سمینار مذکور از اعضای هیات علمی دانشگاه قفقاز و یکی از اساتید دانشگاه جورجیا خواهند بود. علاقمندان به شرکت در این سمینار برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانند به سایت www.aknoonart.com مراجعه کنند.

نکته قابل توجه این طرح آن است که تمام مراحل کار در کارخانه‌های تولید مواد پلیمری قابل اجرا است و این محصول به سهولت و با هزینه کم می‌تواند تولید شود. هم‌اکنون نیز حدود چهار شرکت در کشور اقدام به تولید تجاری ظروف یکبار مصرف زیست تخریب پذیر کرده‌اند.

جزئیات این پژوهش که با راهنمایی دکتر بابک قنبرزاده و مشاوره دکتر علی اکبر انتظامی انجام شده، در مجله (Journal of Biological Macromolecules International) جلد ۴۶، صفحات ۵-۱، سال ۲۰۱۰ منتشر شده است.

رییس سازمان دامپزشکی کشور: تا ۶ ماه آینده تمام مناطق تهران تحت پوشش بسته‌بندی گوشت مرغ قرار می‌گیرند

ایسنا: رییس سازمان دامپزشکی کشور گفت: طی شش ماه آینده به تدریج تمام مناطق تهران تحت پوشش بسته‌بندی گوشت مرغ قرار می‌گیرند.

دکتر مجتبی نوروزی درباره تأخیر ایجاد شده در بسته‌بندی گوشت مرغ در استان تهران گفت: در استان تهران سال گذشته برای اتمام طرح بسته‌بندی گوشت مرغ مصر بودیم البته این موضوع همکاری‌های بین بخشی را در وزارتخانه‌های کشور، بازرگانی، جهاد کشاورزی و نیروی انتظامی، سازمان دامپزشکی و شورای بهداشت می‌طلبد.

وی با بیان این که در حال حاضر پوشش بسته‌بندی گوشت مرغ در برخی از مناطق استان تهران آغاز شده است، افزود: در حال حاضر گوشت بسته‌بندی به بازار تهران تزریق می‌شود البته انجام یکباره این طرح در استان تهران به دلیل برخی مقاومت‌ها شدنی نیست و باید به تدریج پیش رفت.

نوروزی اضافه کرد: پوشش طرح بسته‌بندی گوشت مرغ در برخی از مناطق شمال شرق تهران و نقاطی که ظرفیت‌سنجی شده عملیاتی تر است البته به مرور تمام مناطق تهران را تحت پوشش قرار خواهیم داد و منطقه به منطقه جلو می‌رویم.

صنایع بسته‌بندی،

از جمله نیازهای مجمع جزایر کومور

قم - مهر - نماینده تجاری مجمع جزایر کومور خواستار توسعه روابط تجاری فیما بین استان قم و مجمع جزایر کومور شد. «شیخ محمود عبدالله ابراهیم» در دیدار با مدیران سازمان بازرگانی قم، استان قم را نه تنها به عنوان یک پایگاه تفکر دینی بلکه بعنوان یک پایگاه اقتصادی با پتانسیل‌های بالفعل و بالقوه تجاری و اقتصادی توصیف کرد و اظهار داشت: امروز مسئولان سیاسی و اقتصادی مجمع جزایر کومور به دنبال افزایش سهم استان قم در مبادلات تجاری با کشور کومور هستند.

وی با اشاره به فرصت‌های سرمایه‌گذاری در مجمع جزایر کومور و شرایط اقتصادی حاکم بر این کشور افزود: مجمع جزایر کومور پس از استقلال بخاطر قطع کمک فرانسویان از لحاظ اقتصادی دچار رکود شد و در حال حاضر بمنظور توسعه اقتصادی و آبادانی هرچه بیشتر بیش از گذشته به کمک‌های بین‌المللی کشورهای مسلمان از جمله ایران نیازمند است.

شیخ محمود عبدالله ابراهیم با بیان اینکه اقتصاد مجمع جزایر کومور به کشاورزی و پرورش گل و گیاه متکی است، افزود: عربستان سعودی، هندوستان، پاکستان، چین، دبی و کشورهای آفریقایی، کشورهای صادرکننده انواع محصولات به این کشور می‌باشند.

وی لوازم برقی، انواع لوازم بهداشتی، صنایع بسته بندی و پلاستیک، منسوجات و به ویژه انواع مواد غذایی را از دیگر نیازهای اساسی بازار مصرف مجمع جزایر کومور عنوان کرد.

مجمع الجزایر قمر یا کومور با نام رسمی اتحاد قمر در جنوب شرقی آفریقا در آبهای اقیانوس هند و در شرق سواحل موزامبیک و شمال غربی ماداسکار قرار دارد. این کشور عضو اتحادیه عرب است و بصورت جمهوری فدرال اداره می‌شود.

نگهداری محصولات کشاورزی در کشور را مهم‌ترین مشکل کشاورزان دانست و تصریح کرد: براساس گزارش‌ها به دلیل مشکلات وسایل حمل و نقل و نامناسب بودن بسته‌بندی محصولات کشاورزی میزان ضایعات در این بخش بسیار چشمگیر است به نحوی که به دلیل نامناسب بودن حمل و نقل، ۳/۵ تا ۵ درصد محصولات کشاورزی به ضایعات تبدیل شده و محدود بودن امکانات بسته‌بندی در این بخش نیز ضایعات ۲ تا ۳/۵ درصدی محصولات کشاورزی را به دنبال داشته است.

معاون سازمان منطقه آزاد ارس:

توجه به بسته‌بندی در راستای توسعه صادرات مجدد مناطق آزاد ضرورت دارد

ایسنا: معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ارس بر ضرورت توجه به بسته‌بندی در راستای توسعه صادرات مجدد در مناطق آزاد تأکید کرد. مسعود ژاله رجیبی گفت: از آن جایی که صادرات مجدد از کالاهای ساخت خارج تشکیل شده است و اکثراً از کیفیت مناسبی برخوردار است لفاف و بسته‌بندی آن برای صدور مجدد نقش اساسی داشته و به جرات می‌توان گفت که ۵۰ درصد کیفیت مطلوب کالا را به خود اختصاص می‌دهد.

وی افزود: در تجارت جهان ثابت شده که بسته‌بندی کالا منجر به جلب خریدار می‌شود و اگر بگوییم نقش بسته‌بندی از کیفیت کالا مهمتر است گزاف نگفته‌ایم. وی خاطر نشان کرد: در حالی که کیفیت بسته‌بندی بیشتر از کیفیت کالا توجه می‌شود که تولیدکنندگان کالا بسته‌بندی‌ها را از نظر قیمت تمام شده و تعیین جنس بسته‌بندی از درجات سطح بالا انتخاب کنند. معاون اقتصادی و سرمایه‌گذاری سازمان منطقه آزاد ارس به معضلات بسته‌بندی در کشور اشاره کرد و یادآور شد: استفاده از روش‌های سنتی و یا تکنولوژی ساده، نبود ظرافت و طرح‌های متنوع، عدم استفاده از تنوع رنگی در بسته‌بندی از مهمترین معضلاتی است که در این صنعت وجود دارد.

وی تصریح کرد: راهکارهایی را که می‌توان برای برون رفت از فضایی کنونی اشاره کرد شامل جایگزینی تکنولوژی‌های پیشرفته به جای روشهای سنتی بسته‌بندی، آموزشهای لازم در طراحی بسته‌بندی، ایجاد کارگاه‌های بسته‌بندی پیشرفته و بهداشتی، ایجاد کلاسهای لازم برای ابداع طرح‌های نوین گرافیکی در رابطه با بسته‌بندی‌ها و ایجاد ارتباط با شرکتهای بسته‌بندی و در نهایت استفاده از آخرین تکنولوژی جهانی است.

موفقیت محققان دانشگاه تبریز در تولید صنعتی مواد بسته‌بندی

ایسنا: گروهی از محققان دانشگاه تبریز، موفق به تولید صنعتی نوعی مواد بسته‌بندی شده‌اند که زیست‌سازگار بوده و نسبت به سایر انواع بسته‌بندی هزینه کمتری دارد. افزایش آلودگی‌های زیست محیطی در اثر استفاده از پلیمرهای سنتزی، توجه بسیاری را به استفاده از زیست پلیمرهای زیست تخریب پذیر در تولید مواد بسته‌بندی جلب کرده؛ اما معایب فیلم‌های زیست پلیمری، به ویژه خواص مکانیکی ضعیف‌تر و ویژگی آب دوستی بالاتر نسبت به پلیمرهای سنتزی، مانع گسترش استفاده از این مواد شده است.

با افزودن نانوذرات به عنوان پرکننده، بسیاری از خواص کاربردی این پلاستیک‌ها بهبود یافته و قابل استفاده برای کاربردهای مختلف به‌ویژه برای بسته‌بندی مواد غذایی شده‌است. مهندس هادی الماسی، پژوهشی را برای بهبود ویژگی‌های مکانیکی، حرارتی و بازدارندگی مواد بسته‌بندی نسبت به رطوبت فیلم‌های نشاسته‌ای انجام داده است.

دانشجوی دکتری مهندسی صنایع غذایی دانشگاه تبریز با بیان این مطلب که در این تحقیق، از سه روش، به‌طور هم‌زمان برای بهبود خواص فیلم نشاسته‌ای استفاده شده‌است، افزود: از نتایج این پژوهش می‌توان در تولید پلاستیک‌های زیست تخریب پذیر استفاده کرد.

استفاده از این نوع پلاستیک‌ها به‌ویژه در بسته‌بندی مواد غذایی دارای مزایای زیادی نسبت به پلاستیک‌های سنتزی هستند. در این پژوهش از سه ماده اسید سیتریک، کربوکسی متیل سلولز و نانورس برای بهبود خواص فیلم نشاسته‌ای استفاده شده است. در مرحله اول، اثر غلظت‌های مختلف اسید سیتریک به‌عنوان اتصال دهنده عرضی بررسی گردیده و پس از تعیین غلظت مناسب آن، کربوکسی متیل سلولز اضافه شده‌است و در نهایت، میزان هر دوی آنها ثابت در نظر گرفته شده و اثر درصد‌های مختلف نانورس مورد بررسی قرار گرفته‌است.

نمایشگاه بین المللی تخصصی تجهیزات فرآوری، بسته بندی و فروش مواد پروتئینی

BöBÜA: نمایشگاه بین المللی تخصصی تجهیزات فرآوری، بسته بندی و فروش مواد پروتئینی IFFA از تاریخ ۱۸ تا ۲۳ اردیبهشت ماه ۱۳۸۹ در شهر فرانکفورت برپا خواهد شد. این نمایشگاه سه سالانه نخستین بار در سال ۱۹۴۹ میلادی تشکیل و دوره قبلی آن (سال ۲۰۰۷ میلادی) با حضور ۹۰۸ غرفه گذار از ۴۸ کشور و بیش از ۶۱ هزار بازدیدکننده متخصص در فضایی به وسعت ۱۰۶ هزار مترمربع برگزار شد.

بزرگترین سردخانه نگهداری واکسن غرب کشور با سیستم بسته بندی اتوماتیک

مهر: بزرگترین سردخانه نگهداری واکسن و مواد بیولوژیک غرب کشور در همدان افتتاح شد. این سردخانه در ۲۸۲ متر مربع مساحت ساخته شده است و دارای چهار واحد سردخانه مجزا شامل سه واحد با دمای بالای صفر درجه سانتیگراد و یک واحد پایین صفر درجه سانتیگراد و ظرفیت ۲۰ متر مکعب است. این سردخانه مجهز به سامانه هشدار دهنده کنترل از طریق اینترنت، برق اضطراری و تجهیزات هشدار دهنده با حساسیت یک دهم درجه سانتیگراد است که سیستم بسته بندی اتوماتیک آن نیز راه اندازی خواهد شد.

دفع زباله به روش تفکیک در مبدا در همدان آغاز شد

مهر: مدیر عامل سازمان بازیافت شهرداری همدان گفت: با نصب مخازن جمع آوری پسماندهای خشک در معابر همدان، دفع بهینه زباله به روش تفکیک در مبدا آغاز شد. بایک آزاد اظهار داشت: این مخازن قابلیت دارند که در هر زمان که مواد قابل بازیافت از نظر تولید کنندگان زائد تلقی شدند، در آنها تخلیه گردند. وی گفت: این مخازن دارای سه محفظه نگهداری مواد قابل بازیافت شامل کاغذ، پلاستیک، شیشه و فلزات است.

بایک افزود: در حال حاضر ۳۰ مخزن مدرن جمع آوری مواد قابل بازیافت طراحی و در سطح شهر همدان نصب شده است.

این مقام مسوول یادآور شد: سازمان مدیریت پسماند شهرداری با استقرار سه کانکس با عنوان ایستگاههای بازیافت در سه میدان مدرس، بیمه و فردوسی مواد قابل بازیافت را از شهروندان تحویل میگیرد و جهت بازگشت مجدد به چرخه تولید به مبادی پردازش تحویل می دهد.

تصویب طرح تولید کاغذ فلوتینگ با مشارکت سرمایه گذار خارجی

ایرنا: "سامان قاسمی" در حاشیه یکصد و بیست و پنجمین جلسه هیات سرمایه گذاری خارجی که در محل سازمان سرمایه گذاری و کمک های اقتصادی و فنی ایران برگزار شد، گفت: در این نشست چهار طرح جدید سرمایه گذاری خارجی به ارزش ۹/۵ میلیون یورو به تصویب رسید.

مدیرکل دفتر سرمایه گذاری های خارجی از تصویب طرح سرمایه گذاری خارجی برای تولید کاغذ فلوتینگ با مشارکت سرمایه گذار آسیایی خبر داد.

مخالفت ارشاد با پیشنهاد افزایش ۲۰۰ درصدی تعرفه واردات کاغذ

مهر: پیشنهاد وزارت صنایع مبنی بر تغییر نرخ تعرفه وارداتی کاغذ از ۴ به ۱۵ درصد که به معنی ۲۰۰ درصد افزایش در نرخ فعلی این کالای فرهنگی است با مخالفت تعدادی از اعضای کمیسیون قانون مقررات واردات و صادرات و وزارتخانه های ارشاد و بازرگانی در این کمیسیون مواجه شد.

کمیسیون ماده ۱ قانون مقررات واردات و صادرات کشور با موضوع تعیین حقوق وارداتی کاغذ دو روز پیش در وزارت بازرگانی تشکیل جلسه داد و پیشنهاد وزارت صنایع مبنی بر افزایش نرخ حقوق واردات کاغذ از ۴ درصد به ۱۵ درصد مطرح شد که با مخالفت برخی دیگر از عضاء این کمیسیون از جمله وزارت ارشاد روبرو شد. این کمیسیون که وظیفه اش تعیین نرخ تعرفه وارداتی کالاهاست، روز گذشته با دستورکار "حقوق واردات کاغذ چاپ و مطبوعات" در دبیرخانه محل استقرارش سازمان توسعه تجارت و وزارت بازرگانی تشکیل جلسه داد و دو نفر نیز به نمایندگی از معاونت های فرهنگی و مطبوعاتی وزارت ارشاد در کمیسیون یادشده حضور داشتند.

در این جلسه وزارت صنایع پیشنهاد افزایش ۲۰۰ درصدی نرخ فعلی تعرفه واردات کاغذ را از ۴ به ۱۵ درصد ارائه کرد که با مخالفت تعدادی از اعضای کمیسیون شامل وزارت ارشاد، وزارت بازرگانی و گمرک مواجه شد. دلیل مخالفت وزارت ارشاد به عنوان دستگاه متولی امر کتاب و مطبوعات با این پیشنهاد، عدم توجه آن به نابرابر بودن سرانه تولید و مصرف کاغذ در کشور بود؛ مسئولان وزارت ارشاد معتقد بودند در شرایطی که سالانه ۳۰۰ هزار تن کاغذ در کشور مصرف می شود،

ظرفیت تولید این کالای فرهنگی تنها حدود ۷۰ هزار تن (یعنی کمتر از یک چهارم میزان مصرفی) است. این در حالی است که مسئولان وزارت صنایع ضمن مخالفت با این نظر، معتقد بودند که امکان تولید کاغذ در داخل کشور به میزان مصرف آن تا حدود زیادی فراهم شده و لذا باید تعرفه واردات کاغذ افزایش یابد. علاوه بر وزارت ارشاد دیگر دستگاه هایی که با پیشنهاد روز گذشته مدیرکل صنایع سلولوزی به نمایندگی از وزارت صنایع مخالفت کردند،

وزارت بازرگانی، گمرک کشور و ستاد مبارزه با قاچاق کالا بودند. در پایان این جلسه نظر نهایی به کمیسیون اصلی که مرکب از ۷ نفر از اعضاء کابینه از جمله وزرای ارشاد، بازرگانی و صنایع و معاون است، ارجاع شد تا تصمیم نهایی درباره نرخ جدید تعرفه کاغذ اتخاذ شود. در هر حال کارشناسان معتقداند در صورت افزایش تعرفه واردات کاغذ آن هم تا این حد،

بهای کالاهای فرهنگی از جمله کتاب و روزنامه در سال ۸۹ با روندی شدیداً صعودی روبرو خواهد شد. این در حالی است که با توجه به آزادسازی قیمت کاغذ و اینکه اساساً واردات کاغذ توسط دولت متوقف شده، خطر افزایش شدید قیمت کالاهای فرهنگی در سال جدید همچنان وجود دارد.

نستعلیق آن لاین!

مهر: امکان نوشتن متون فارسی به خط نستعلیق به صورت آن لاین با بسته نرم افزاری تحریرگر فراهم شد. بسته نرم افزاری برخط و رایگان تحریرگر، امکان نوشتن فرمهای تبریک، لوح و سایر متون فارسی را به خط نستعلیق به صورت آن لاین فراهم می کند.

بدین ترتیب کاربر می تواند با انتخاب طرح قاب برای حاشیه به زیبایی و جذابیت متن نستعلیق خود بیفزاید. خروجی این بسته نرم افزاری تصویر با فرمت JPEG با کیفیت ۳۰۰ dpi است.

برای استفاده از این نرم افزار کافی است کاربر نوع و سایز کاغذ دلخواه خود را از طریق گزینه های موجود در این نرم افزار تحت وب انتخاب کرده و متن مورد نظر را وارد کند که با چاپ آن یک متن نستعلیق با حاشیه ای سنتی به وجود خواهد آمد.

استفاده رایگان از این نرم افزار از طریق آدرس www.tahrirgar.com امکان پذیر است.



حسین کویکی "فرمانده آتش نشانان در این باره گفت: شعله‌های آتش در محل حادثه به ارتفاع ۱۰ متر دیده می‌شد از این رو از ستاد فرماندهی تقاضای نیروی کمکی شد که آتش نشانان ایستگاه‌های ۹ و ۶۳ نیز به محل آتش‌سوزی اعزام شدند.

وی افزود: آتش نشانان با لوله‌های آبدی از چند جهت عملیات خود را برای خاموش کردن آتش آغاز کردند و با مهار شعله‌های آتش از سرایت آن به دیگر نقاط انبار جلوگیری کردند. این آتش‌سوزی سرانجام با تلاش همه جانبه آتش نشانان کاملاً خاموش شد. علت اصلی حادثه و خسارات احتمالی توسط کارشناسان بررسی می‌شود.

صنعت کاغذ فنلاند از دام بحران گریخت

ایسنا: با توافق کارفرمایان و کارگران، صنعت کاغذسازی فنلاند از افتادن به دام بحران گریخت. بر این اساس کارگران و کارفرمایان صنعت کاغذسازی فنلاند در مورد چگونگی افزایش میزان دستمزدها به توافقی دوساله رسیدند. قرار است در سال نخست میزان حقوق‌ها حدود ۰/۵ درصد افزایش یابد. به گزارش رویترز، همچنین توافق شد که صنعت کاغذسازی فنلاند تا جای ممکن از تعدیل نیرو خودداری کند و در عین حال راهکاری مناسب برای رقابت پذیری بیشتر این صنعت به اجرا در آورده شوند.

بیشتر برخی از بروز اختلاف احتمالی میان کارگران و کارفرمایان صنعت کاغذسازی فنلاند و در پی آن بروز اعتصاب در این صنعت ابراز نگرانی کرده بودند.

مدیر سازمان تعاون روستایی خوزستان خبر داد ارایه تسهیلات به طرح‌های صنایع تبدیلی، فرآوری و تکمیلی

ایانا: مدیر سازمان تعاون روستایی خوزستان در بازدید از شرکت‌های تعاون روستایی شهرستان دزفول از ارایه تسهیلات به طرح‌های صنایع تبدیلی، فرآوری و تکمیلی تعاونی‌های زنان خبر داد.

مدیر سازمان تعاون روستایی خوزستان با اعلام این خبر تصریح کرد: به شرکت‌های زنان توصیه می‌شود که فعالیتهای خود را به سمت طرح‌های تبدیلی، فرآوری و تکمیلی سوق دهند، ما نیز در این راه به آنان تسهیلات پرداخت خواهیم کرد.

هرمز خواجوی در ادامه ضمن حضور در شرکت‌های تعاونی روستایی زنان خضراء و شهیون، به نقش بارز زنان روستایی در تولید محصولات کشاورزی اشاره کرد و ساماندهی زنان روستایی تحت پوشش تشکلهای تعاونی را در مسیر تولید بهینه و فرآوری تولیدات روستایی موثر دانست.

دوازدهمین شماره فصلنامه توسعه مهندسی بازار منتشر شد

دوازدهمین شماره فصلنامه توسعه مهندسی بازار اواخر زمستان ۸۸ منتشر شد. این فصلنامه که در حوزه بازاریابی است توسط شرکت توپعه مهندسی بازارگستران آتی TMBA منتشر می‌شود. فصلنامه دوازدهم با اخبار بازاریابی، گفت و گو با جک تروت، روانشناسی کشف سایه‌ها، بازاریاب‌ها،



تجدید حیات کدک، تشخیص دروغگویان در پشت میز مذاکره، بازاریابی پست‌مدرن و بسیاری مطالب جدید در حوزه دانش بازار و با سرمقاله دکتر پرویز درگی در دسترس علاقمندان قرار گرفته است. در این شماره همچنین دکتر عبدالحمید ابراهیمی، دکتر محمود محمدیان، علی میرشاهی و جمع دیگری از متخصصان بازاریابی به ارائه مطلب پرداخته‌اند. آگاهی بیشتر: www.marketingmag.ir

تاثیر توقف تولید خمیر کاغذ در شیلی و هائیتی بر افزایش بهای کاغذ در ایران

مهر: رئیس اتحادیه فروشندگان کاغذ و مقوای تهران از افزایش ۱۰ تا ۱۵ درصدی بهای انواع کاغذ وارداتی به کشور خبر داد و آن را متأثر از تعطیلی و نابودی کارخانه‌های تولید خمیر کاغذ کشور های زلزله‌زده شیلی و هائیتی دانست.

منصور حاجی آخوندیان، با تأیید خبر افزایش حداقل ۱۰ درصد قیمت انواع کاغذ خارجی در بازارهای ایران گفت: این روند افزایشی از قبل از سال جاری آغاز شده بود و تداوم هم داشته است.

وی افزود: در روزهای اخیر قیمت برخی از انواع کاغذ وارداتی کشورهای کره جنوبی و اندونزی در بازارهای ایران ۱۰ تا ۱۵ درصد افزایش داشته است و به ویژه تأثیراتی در بازار کاغذ تهران گذاشته است.

رئیس اتحادیه کاغذ و مقوای تهران به تأثیرات زمین‌لرزه ۷ ریشتری سه ماه گذشته هائیتی و نابودی کارخانه‌های بزرگ خمیرسازی کاغذ این کشور بر بازارهای جهانی اشاره کرد و گفت: هائیتی از کاغذ برای تهیه خمیر آن جهت استفاده در صنعت IT خود استفاده‌های زیادی می‌برد و با توجه به وسعت این سه، چهار کارخانه که در زلزله کاملاً نابود شدند بازارهای جهانی با کاهش تولید کاغذ روبرو شد. زلزله ۸/۸ ریشتری ۲۷ فوریه (۸ اسفند) شیلی هم که تعطیلی کارخانه‌های تولید خمیر کاغذ این کشور را در پی داشت موجب افزایش قیمت خمیر کاغذ در این کشور شده است. کاهش شدید تولیدات خمیر کاغذ منجر در شیلی و هائیتی که در اواخر ماه مارس (اوایل فروردین ماه) رخ داد، منجر به افزایش قیمت انواع کاغذ در کشورهای آسیایی شد.

حاجی آخوندیان اضافه کرد: این تأثیرات تا کشورمان هم آمد و موجب رکود در واردات کاغذ و در نتیجه افزایش ۱۰ تا ۱۵ درصدی بهای آن شد. وی همچنین پیش‌بینی کرد در روزهای مانده به نمایشگاه کتاب تهران میزان مصرف کاغذ برای چاپ کتاب افزایش یابد.

ایرنا: آخوندیان در خصوص برنامه اتحادیه کاغذ و مقوای تهران در جلوگیری از روند افزایش قیمت گفت: اتحادیه انتفاعی نیست که بتواند کاری در این مورد انجام دهد، این روند افزایشی از سال قبل شروع شده و ممکن است ادامه پیدا کند. وی این افزایش قیمت را در بازار ایران موثر دانست و عنوان کرد: افزایش قیمت برخی از انواع کاغذ وارداتی کشورهای کره جنوبی و اندونزی در بازارهای ایران سبب بالا رفتن قیمت در کشور شده است.

سال گذشته کاغذ تحریر به قیمت هر بند ۲۵ هزار تومان وارد کشور می‌شد اما امسال به عرف جدید به قیمت ۳۰ هزار تومان به بازار عرضه می‌شود، متقاضیان در حال حاضر از ذخایر موجود در انبارها که در بازار وارد شده استفاده می‌کنند اما هنوز کاغذهای جدید وارد کشور نشده است.

آخوندیان در پاسخ به این که ظرفیت کشور برای تولید خمیر کاغذ چقدر است گفت: ما پس از ۳۰ سال چانه‌زنی هنوز کارخانه تولید خمیر کاغذ در کشور نداریم و بیشتر کارخانه‌ها تولید ضایعات است که در تولید کارتن بکار می‌رود. وی مصرف کارتن در کشور را بالا دانست و افزود: ضایعات موجود بیشتر برای تولید کارتن قهوه‌ای مورد استفاده قرار می‌گیرند و برای کاغذ سفید مجبور به واردات هستیم و در زمینه ایجاد کارخانه برای تولید کاغذ سفید هیچ حمایتی از سوی دولت و دست‌اندرکاران انجام نشده است. آخوندیان اظهار داشت: مسوولان دولتی و وزارت صنایع باید از کارخانجات حمایت و دستگاه‌های جدید وارد کنند تا بتوان در این عرصه حرفی برای گفتن داشت.

آخوندیان در خصوص ادامه این افزایش قیمت گفت: این افزایش منوط به عرضه و تقاضاست اما با توجه به برگزاری نمایشگاه کتاب میزان مصرف برای چاپ کتاب بالا خواهد رفت و بازار نیز تکان خواهد خورد. بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از ۱۵ تا ۲۵ اردیبهشت ماه در مصلاهی تهران برگزار خواهد شد.

یک انبار کارتن و جعبه‌های چوبی در جاده ورامین دچار حریق شد

ایرنا: یک انبار کارتن و جعبه‌های چوبی در جاده ورامین حوالی پمپ بنزین فیروزآباد آتش گرفت.

این حادثه ساعت ۲ و دوازده دقیقه بامداد به سامانه ۱۲۵ اطلاع داده شد و ستاد فرماندهی آتش نشانان با دریافت خبر آن بلافاصله آتش نشانان ایستگاه ۸۶ را به محل حادثه اعزام کرد.



ISO 9001-2000



شیرزاد

شرینک پک تونلی - شرینک لیبل - شرینک پک گازی پالت - استرچ پالت

فیلم های مصرفی شرینک پک واسترچ پالت



04



1105



1101-P



1101-H



شیرزاد



02



6000-CL



05

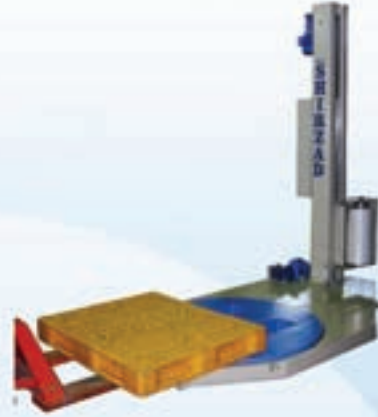


WWW.SHIRZAD.BIZ

شیرزاد



01



1101-P



02



1106-F



1101



03



1104



6000-L

E-mail: INFO@SHIRZAD.BIZ

همراه: ۰۹۱۲ - ۱۲۰۷۹۱۱

شهر صنعتی هشتگرد - بعد از فلکه دوم ، خیابان یکم

تلفن و فاکس: ۰۲۶۲ ۴۲۲۴۷۵۷ و ۹ - ۴۲۲۳۷۵۷ و ۴۲۲۱۴۶۶ - ۷

وی در سفر خود به دزفول از شرکتهای تعاون روستایی زنان شهرستان و امکانات ایجاد شده توسط تشکلهای از جمله کلاسهای آموزشی، خرید و فروش محصولات کشاورزی، فروشگاه تعاونی مصرف تولیدات صنایع دستی و پروژه های در دست اقدام این شرکتها از جمله ایجاد کارگاه بسته بندی و خشک کردن سبزیجات بازدید کرد.

گفتنی است شهرستان دزفول دارای دو شرکت تعاون روستایی زنان با عضویت ۱۶۰ نفر از زنان تولیدکننده است که در زمینه های بازرگانی و خدماتی، تهیه و تولید مواد غذایی، تولید صنایع دستی، خرید و فروش محصولات کشاورزی، فروشگاه مصرف و برگزاری دوره های آموزشی فعالیت مستمر دارد.

مدیرعامل اتحادیه پرورش دهندگان ماهیان سردآبی خبر داد: فاز نخست عرضه ماهی بسته بندی شده در قم به مرحله اجرا رسید

ایانا: از اواخر اردیبهشت فاز نخست عرضه ماهی فرآوری شده در قم به مرحله اجرا می رسد. مدیرعامل اتحادیه پرورش دهندگان ماهی سردآبی گفت: طرح عمل آوری و بسته بندی ماهی که پیش از این به تصویب سازمان شیلات رسیده بود در نخستین فاز خود در قم به مرحله اجرا خواهد رسید.

محمدتقی لشگری افزود: فاز نخست این طرح که ۱۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز دارد به صورت پایلوت در قم و سپس در لرستان اجرا خواهد شد و پس از آن در سه فاز در سایر شهرستانها دارای پتانسیل اجرا خواهد شد.

وی خاطر نشان کرد: در حالی که در تمامی کشورهای عاملی به عنوان مواد غذایی سریع الفساد شناخته شده و در همان کشتیهای ماهیگیری، عمل آوری و بسته بندی می شود در ایران همچنان عرضه به صورت سنتی است.

لشگری ادامه داد: طرح عمل آوری و بسته بندی آبیان که برای ماهیهای سردآبی و گرم آبی قابل اجراست با ۶۰ میلیارد تومان اعتبار بیش از پنج هزار فرصت شغلی فراهم خواهد کرد.

مدیرعامل اتحادیه فروشندگان زعفران: زعفران فله ای موفقتر از زعفران بسته بندی است

ایانا: در حالی که بازارهای بین المللی مخاطب زعفران صنعتی هستند، اعمال عوارض صادراتی بر زعفران و بسته بندی آن جایگاه صادراتی زعفران کشور را با مشکل روبرو کرده است.

مدیرعامل اتحادیه فروشندگان زعفران گفت: در حالی زعفران در بسته بندیهای زیر ۱۰ گرم و با عوارض صادراتی به بازارهای بین المللی صادر می شود که مخاطب محصولات ایران فعالان صنعتی هستند.

غلامرضا میری افزود: نمایشگاه زعفران برگزار شده در فرانسه نشان داد عمده استفاده بازارهای بین المللی به ویژه در اروپا مصارف صنعتی است و باید شکل بسته بندی از بسته بندی های ریز به فله ای تغییر کند.

وی خاطر نشان کرد: در نمایشگاه برگزار شده فرانسه تنها یک شرکت از زعفران بسته بندی استفاده کرده بود.

بسته بندی، هر چهار تعریف طراحی را در خود دارد

مناسب، کادربندی، طراحی نوشته های برجسته و ... و در مجموع حاصل تجمع این دو حوزه به ظاهر متفاوت است که برداشتی صحیح یا غلط از محتویات بسته به ما می دهد و ما را مشتاق به خرید کالا نموده و یا از خرید آن منصرف می گرداند.

باید توجه داشت که به طور کلی تصاویر فاقد عینیت از امکانات کمتری جهت برقراری ارتباطات بصری برخوردارند، تصاویر قابل ارایه باید برای همه روشن و قابل فهم باشند در غیر این صورت نمی توان عنوان ارتباط بصری را به آنها اطلاق کرد و در واقع باید آن را هرج و مرج بصری نامید، نه ارتباط بصری.

هر فردی انبوهی از تصاویر که در طول زندگی او شکل گرفته را در ذهن دارد که در واقع بخشی از دنیای درون او را شکل می دهند. با این مجموعه شخصی است که ارتباط برقرار می شود. در این مجموعه از تصاویر فردی است که باید تصاویر عینی را جست و جو کرد. تصاویری که در بسیاری از افراد، نقطه ای مشترک دارند. به این ترتیب است که خواهیم توانست کدام تصویر، کدام شکل، کدام رنگ مناسب را به کار ببریم تا متناسب با گروه مشخص باشد.

هر طرحی از آثار و علاماتی تشکیل می شود و باید گفت که علایم هستند که به طرح حساسیت می بخشند. حساسیت بخشیدن به یک موضوع در جلب توجه و گسترش امکانات ارتباطی بسیار مهم است مثلاً یک ورقه کاغذ سفید با سطح صاف چندان جلب توجه نمی کند اما اگر سطحش چین خورده باشد مخصوصاً اگر چین خوردگی شکلی آشنا داشته باشد، انظار را متوجه خود می سازد...

پردیس بهمنی در بخش نتیجه گیری به نقش سواد عمومی اشاره کرده و آورده است: بالا بردن سواد عمومی نسبت به تبلیغات در جنبه های مختلف این رشته باعث ارتقا محصولات نیز خواهد شد. مثلاً در زیر شاخه ای چون بسته بندی وقتی به موارد مختلف مربوط به آن چون طراحی صنعتی از جنبه های ارتباطات فیزیکی با انسان مانند فرمهای سه بعدی ارگونومیک و عملکردی و با طراحی گرافیک برجسته ها و موارد مذکور در برجسته ها، طراحی تجسمی مارکها و اشکال بکار برده شده در رابطه با موضوع خاص و ... محصولات خاموش را گویا و واضح معرفی خواهیم نمود.

به هر حال خلاقیت در تبلیغات، موجب پیشی گرفتن از دیگران می شود. روانشناسان خلاقیت را به عنوان شکلی از حل مشکل تعریف می کنند که از خصوصیت آن ارایه راه حل های بدیع، نو و مفید برای مشکلات هنری، علمی یا عملی است.

خبرگزاری فارس به نقل از سایت مرکز اطلاعات و مدارک علمی کشور پژوهشی را درباره اصول و مفاهیم بصری و تبلیغات منتشر کرده که بخشی از آن به بسته بندی نیز مربوط است. این پژوهش توسط پردیس بهمنی انجام شده و در قسمتی از آن آمده است:

برونوموناری (Bruno Monari) طراح را در حوزه وسیعی از فعالیتهای انسانی دخیل می داند و حوزه های متفاوتی از طراحی مثل طراحی تجسمی (Visual Design) طراحی صنعتی (Industrial Design) طراحی گرافیکی (Graphic Design) و طراحی پژوهشی (Desegno Diricerco) را در نظر می گیرد.

طبق نظر او وظیفه طراحی تجسمی خلق تصاویری است که عملکرد آنها برقراری ارتباطهای بصری و اطلاعات بصری است.

وظیفه طراحی صنعتی طرح اشیاء مصرفی بر مبنای قواعد اقتصادی، مطالعه و سایل تکنیکی و مواد گوناگون ساخت آنهاست، عملکرد عمده طراحی گرافیک در دنیای چاپ، کتاب، پوستر و آگهی های تبلیغاتی چاپی است و عملکرد طراحی پژوهشی نیز تجربه ساختارهای تجسمی در دو بعد یا بیشتر است و پژوهشهایی در زمینه تصویر با استفاده از وسایل سینما.

با توجه به این تقسیم بندی موناری ممکن است در ابتدا طراحی گرافیکی را مختص امور تبلیغاتی بپنداریم در حالی که اگر مثالهایی از جلوه تبلیغات را مانند بسته بندی در نظر بگیریم می بینیم به هر ۴ حوزه طراحی مربوط می گردد. به عنوان مثال اگر چه طراحان صنعتی و گرافیک با دیدگاههای مختلفی به موضوع بسته بندی می نگرند ولی انطباق کامل این دیدگاه هاست که تصویری شفاف و روشن از بسته بندی و محتوی آن را در اختیار مشتریان قرار می دهد.

طراحان صنعتی، موضوعاتی نظیر انواع حفاظتها (فیزیکی، شیمیایی، ...) نوع ارتباط فیزیکی (ارگونومیک، آنتروپومتری) گروه عوامل انسانی با بسته بندی مانند ارتباط کارگران خطوط تولید، عوامل توزیع، فروشندگان و خریداران نهایی، ارتباط تجهیزات حمل با نوع محصول و بسته بندی، نقش بسته بندی در استفاده یا مصرف کالا (مثل نقش بسته بندی در چگونگی مصرف شامپو و ...) هویت های سه بعدی و بصری، مواد مصرفی مناسب برای کالا و موضوعاتی را که به طور کلی به رویکردهای فیزیکی انسان با بسته می پردازد، در نظر می گیرد و طراح گرافیک به اصول مبادی سواد بصری در بر چسپهای این بسته توجه دارد اموری چون رنگ مناسب - مثلاً یک صابون با جعبه سیاه به نظر می رسد که دست را کثیف می کند - ترکیبات نقطه، خط و سطح در کمپوزیسیون

دویست و ششمین کشتارگاه صنعتی و بسته‌بندی طیور در کشور افتتاح شد

ساری - مهر: دویست و ششمین کشتارگاه صنعتی طیور و بسته‌بندی مرغ کشور با حضور وزیر جهاد کشاورزی و معاونان وی در شهرستان آمل به بهره‌برداری رسید. مسعود علیپور رئیس هیئت مدیره کشتارگاه صنعتی و بسته‌بندی طیور "مرغ آراست شمال" در آیین افتتاحیه این واحد با اشاره به این که این کشتارگاه ظرف مدت ۲۰ ماه احداث شده خاطرنشان کرد: راه‌اندازی این واحد تولیدی موجب اشتغالزایی ۱۱۳ نفر به صورت مستقیم شده است.

وی افزود: ۱۰۰ میلیارد ریال برای راه‌اندازی این واحد صنعتی هزینه شده که ۲۵ میلیارد ریال آن از تسهیلات بانکی بانک عامل تجارت تامین شده است. علی‌پور ادامه داد: این کشتارگاه صنعتی از پیشرفته‌ترین خطوط کشتار و بسته‌بندی مرغ بهره‌مند است. به گفته وی، ظرفیت تولید سالانه این کشتارگاه ۱۵ هزار تن بوده و در زمینی به مساحت ۲۵ هزار متر مربع واقع شده است.

نایب رئیس اتحادیه صنایع بازیافت ایران: تولید ظروف گیاهی در کشور استاندارد نیست

کامیار فیلسوفی نایب رئیس اتحادیه صنایع بازیافت ایران در گفتگو با خبرنگار مهر با تأیید گفته‌های مقیمی رئیس اتحادیه پلاستیک و نایلون شهر تهران مبنی بر وجود مافیای پلاستیک از افغانیهای دوره‌گرد به عنوان دستهای پنهان صنایع بازیافت ایران نام برد و گفت: قانون مدیریت پسماند در سال ۱۳۸۳ توسط هیئت دولت هشتم تصویب شد و سال ۸۴ تاکنون این قانون اجرایی نشده است.

دومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع چوب، کاغذ و تجهیزات وابسته

دومین نمایشگاه بین‌المللی صنایع چوب، کاغذ و تجهیزات وابسته در تاریخ ۲۲ تا ۲۵ شهریور سال جاری و همزمان با هفدهمین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی برگزار خواهد شد. این نمایشگاه سال گذشته در مرداد ماه برگزار شده بود و با نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی شش ماه فاصله داشت. اما امسال با تغییر تاریخ نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران و برگزاری آن در شهریورماه، نمایشگاه چوب و کاغذ Wipex 2010 نیز با یک ماه جابجایی همزمان با نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی برگزار خواهد شد. علاقمندان برای کسب اطلاعات بیشتر به سایت www.wipex.ir مراجعه کنند.

کارآفرینان جوان هم تقدیر خواهند شد

با پیشنهاد عباس اخوان حیرری بنیانگذار شرکت ماشینهای بسته‌بندی اصفهان (پک) و موافقت حوزه مشاوران جوان وزارت صنایع، طرح شناسایی و تقدیر از مدیران عامل جوان موفق واحدهای تولیدی و خدماتی صنعتی اجرا خواهد شد. بنا بر اطلاع رسیده‌خانه‌های صنعت و معدن در سراسر کشور مجری این طرح هستند. در اصفهان نیز این طرح توسط خانه صنعت و معدن استان در حال اجراست و پیش‌بینی می‌شود بعضی از مدیران جوان بخش بسته‌بندی نیز در فهرست کاندیدهای این طرح باشند. گفتنی است از جمله شرایط انتخاب مدیران عامل جوان موفق، داشتن سن ۴۰ به پایین است. همچنین واحدی که توسط مدیر جوان مدیریت می‌شود باید حداقل ۲۰ نفر پرسنل داشته باشد.

مدیرکل شیلات مازندران خبر داد:

گردش مالی ۳۳ میلیارد ریالی در صنایع تبدیلی شیلات مازندران

وی یادآور شد: در بخش آبریزان پرورشی بخش اصلی تولید به صورت تازه و یا زنده عرضه می‌شود و با رقمی حدود ۱۰ تا ۱۵ پس از فرآوری در واحدهای صنایع شیلاتی در استان و یا سایر استان‌ها عرضه می‌شود.

مدیرکل شیلات مازندران افزود: با توجه به گستردگی مراکز صید و بازارهای عرضه ماهی‌های استخوانی عمدتاً به صورت تازه عرضه می‌شود.

مدیر کل شیلات مازندران تنوع در تولید و بسته‌بندی محصولات، به کارگیری تکنولوژی روز و برتر، شناسایی بازار هدف داخلی و خارجی، بازنگری مقررات و قوانین و بروزسانی آنها با هدف تسهیل در برخی از بخش‌ها و بهبود زمینه توسعه صنعت استان، تامین تسهیلات بانکی مناسب به منظور افزایش قدرت فعالیت واحد تولید برای افزایش ظرفیت تولید و استفاده حداکثری از ظرفیت‌های ایجاد شده، توسعه استانداردهای تضمین کیفیت در مراحل صید و برداشت تا فرآوری به منظور فراهم سازی تامین ماده اولیه مناسب صنایع و همچنین ایجاد آمادگی برای حضور در کشورهای مختلف به ویژه کشورهای اروپایی را از راهکارهای مهم و موثر توسعه صنایع شیلاتی استان دانست.

حبیب نژاد در ادامه گفت: دو گروه در بخش تنوع در تولید و بسته‌بندی محصولات و وظیفه‌مند هستند که بخش نخست انجام مطالعات بنیادی به منظور شناسایی و تولید آزمایشگاهی محصولات است و بخش‌های تحقیقاتی و دانشگاهی باید با همت و تلاش فراوان راهگشای آن باشند و بخش دوم نیز در ادامه صنایع شیلاتی است که باید با انجام تولیدات آزمایشی و همکاری با بخش نخست در تولید به صورت پایلوت و تولید انبوه حضور فعال پیدا کند.

وی درباره به کارگیری تکنولوژی روز و برتر گفت: این خود مستلزم تامین سرمایه ثابت قابل قبول برای نوسازی و بهینه سازی خطوط تولید که از وظایف دستگاه‌های اجرایی و بانک‌های عامل بوده و از سوی دیگر شناسایی تکنولوژی‌ها است که باید با حضور در نمایشگاه‌ها و جشنواره‌ها و ایجاد ارتباط با کشورها صاحب تکنولوژی برتر حاصل شود.

مدیر کل شیلات مازندران تأکید کرد: این موضوع می‌تواند علاوه بر فراهم سازی قدرت مانور در تولید محصولات بهتر، زمینه کاهش هزینه‌های تولید و افزایش قدرت رقابت‌پذیری در بازار را مهیا کند.

حبیب‌نژاد درباره شناسایی بازار هدف خارجی با بیان اینکه این بخش می‌تواند با حمایت دولت و از طریق سفارتخانه‌ها به دست آید، گفت: در این بخش شناسایی نیازهای مصرف‌کنندگان و ذائقه هر منطقه و تولید محصول مطابق با نیاز آنان از طریق مطالعه هدفمند بازار امکان‌پذیرتر خواهد بود.

فارس: مدیر کل شیلات مازندران میزان کل تسهیلات سرمایه در گردش و نقدینگی سال گذشته شیلات مازندران در بخش صنایع تبدیلی را بالغ بر ۳۳ میلیارد ریال اعلام کرد. حسن حبیب‌نژاد در حاشیه بازدید از صنایع تبدیلی و محصولات آماده طبخ آبریزان در جمع خبرنگاران اظهار داشت: ۲۷ میلیارد و ۶۰ میلیون ریال از این میزان به صنایع تولیدی و تبدیلی که مربوط به مصارف انسان آبریزان است، اختصاص یافت و ۶ میلیارد و ۷۲۰ میلیون ریال نیز به صنایع تولیدی پودر ماهی تخصصی یافت. وی با بیان این که ۲۲ واحد صنعتی (صنایع تبدیلی شیلاتی) در بخش شیلات مازندران فعالیت دارند، اظهار داشت: حدود ۹۰۰ نفر در بخش صنایع شیلاتی مشغول به کار هستند.

مدیرکل شیلات مازندران با بیان اینکه رشد جمعیت و نیاز روز افزون به مواد پروتئینی ایجاب می‌کند که در زمینه تولید محصولات آماده طبخ آبریزان اقدامات موثری صورت پذیرد، گفت: توسعه صنایع شیلاتی که به تولید فرآورده‌های متعددی از ماهی می‌پردازد یکی از این اقدامات است و توسعه صنایع شیلاتی علاوه بر تامین مواد غذایی مورد نیاز شهروندان در فصول مختلف سال، ماندگاری طولانی فرآورده‌ها و ایجاد اشتغال را نیز در پی دارد.

حبیب‌نژاد در ادامه به بررسی راهکارهای توسعه صنایع تبدیلی شیلاتی استان مازندران پرداخت و گفت: به منظور استفاده بهینه از تولیدات آبریزان استان اعم از منابع دریایی و آبریزان پرورشی، صنایع تبدیلی شیلاتی با هدف حفظ و بهبود کیفیت، در دسترس قرار دادن محصول، تنوع در محصولات مطابق با ذائقه مصرف‌کنندگان، کاهش ضایعات، ایجاد ارزش افزوده و ایجاد اشتغال و در نهایت افزایش سرانه مصرف آبریزان در استان ایجاد و توسعه یافته است. حبیب‌نژاد اظهار داشت: تولیدات این صنایع در حال حاضر بالغ بر ۶۰ میلیون قوطی انواع کنسرو ماهی، حدود ۲ هزار تن انواع محصولات فیله و بسته‌بندی و منجمد و حدود ۵ هزار تن انواع پودر ماهی و مقادیری روغن تصفیه شده ماهی است که بخشی از آنها به ارزش تقریبی ۵ میلیون دلار به کشورهای آمریکا، ارمنستان، عراق و افغانستان صادر می‌شود.

مدیر کل شیلات مازندران تصریح کرد: توسعه این قبیل صنایع بیشتر در محدوده مراکز صید و صیادی و بندار صیادی بخصوص دو بندر بابلسر (ناحیه میروند بابلسر) و بندر امیرآباد (ناحیه صنعتی امیرآباد) یعنی حوزه مرکزی و شرق استان است. حبیب‌نژاد در ادامه گفت: تقریباً تمام کیلکا ماهی‌ها به صنایع انتقال که بخش عمده آن برای مصارف دامی است و حدود پنج تا ۱۰ برای مصارف انسانی تولید می‌شود.

وی افزود: این که مافیا و رانت بخصوصی نبض بازار پلاستیک و مواد پتروشیمی را در دست دارند کاملا صحیح است ولی باید بدانید که در صنعت بازیافت هم مافیا وجود دارد که بر خلاف تصور این بار مافیای بازیافت را افغانستانیها دوره گرد تشکیل می دهند.

فیلسوفی با بیان این که تولید ظروف گیاهی در کشور استاندارد نیست گفت: ظروف گیاهی تولید شده در کشور حاصل ترکیبات پلیمری با گیاه است که در طبیعت گیاه تجزیه شده ولی مواد پلیمری آزاد می شوند و این آسیب رساندن به محیط زیست است.

وی افزود: در این که ظروف گیاهی یکبار مصرف به پلاستیک با محیط زیست سازگارتر است شکی نیست به شرطی که ظروف گیاهی با مواد شیمیایی ادغام نشود.

فیلسوفی گفت: تولید ظروف گیاهی و کاغذی مستلزم استفاده از طبیعت و قطع درختان است که در نوع خود آسیب به محیط زیست را به همراه دارد.

نایب رئیس اتحادیه صنایع بازیافت ایران، پلاستیک را بهترین گزینه برای ساخت ظروف یکبار مصرف و گیاهی عنوان کرد و افزود: چون مسئولان محیط زیست و وزارت بهداشت آگاهی از صنعت بازیافت ندارند به دنبال مواد جایگزین پلاستیک هستند در حالی که پلاستیک ۴۰ بار قابل بازیافت است و اگر به درستی

زباله های پلاستیکی مدیریت شوند، پویایی صنعت بازیافت، اشتغال هزاران جوانی کار و حفظ محیط زیست را به همراه دارد.

وی گفت: اتحادیه صنایع بازیافت ایران بیش از ۱۲ بار به تمامی شهرداری ها و استانداران کشور اعلام آمادگی کرده است که می تواند بازیافت کشور را ساماندهی کند ولی تاکنون پاسخی دریافت نکرده است.

فیلسوفی افزود: بازم تاکید می کنم ظروف گیاهی قابلیت تحمل دمای ۱۰۰ درجه را ندارد و اگر به صورت غیر استاندارد و با استفاده از پلیمر ساخته شود باز هم برای طبیعت مضر است.

دبیر انجمن ملی خرمای ایران:

دولت برای بسته بندی مناسب خرما آستین بالا بزند

ایسنا: دبیر انجمن ملی خرمای ایران گفت: در سال های گذشته نتوانسته ایم ارزش افزوده حاصل از بسته بندی را برای خرمای تولید کشورمان داشته باشیم. مهندس هومن حاجی پور با بیان این که قیمت متوسط خرما در کشور ما پایین تر از کشورهای دیگر است، افزود: آن چیزی که به این محصول ارزش می دهد.

بسته بندی آن است که به عنوان بسته بندی مصرف کننده تلقی می شود و حتی تا هشت برابر ارزش خرما را افزایش می دهد و در برخی از بازارها با بسته بندی ارزش خرما در هر کیلوگرم به ۲۵ دلار و حتی بیشتر هم می رسد. وی بالا بودن هزینه لوازم بسته بندی نسبت به قیمت خرما را یکی از دلایل موفق نبودن کشورمان در ایجاد ارزش افزوده حاصل از بسته بندی برای این محصول دانست و گفت: در سال های گذشته انگیزه و علاقه ای نیز در بین فعالان وجود نداشته که بخواهند برای بسته بندی خرما سه برابر قیمت این محصول هزینه کنند ضمن این که بخش خصوصی نیز چندان به دنبال ایجاد بسته بندی خرما نبوده چرا که در این بخش توسعه بازار اتفاق نیافتاده است.

حاجی پور با بیان این که در کشورمان حمایت های لازم از بخش بسته بندی خرما صورت نگرفته است، افزود: لازم است که در این زمینه دولت آستین بالا زده و منابع لازم را برای بسته بندی در اختیار متقاضیان قرار دهد تا آنها حداقل بتوانند بسته بندی مناسب با سلیقه بازارهای خارجی را انجام دهند. دبیر انجمن ملی خرمای ایران با تاکید بر این که در بخش بسته بندی خرما ضعف مطلق نیز در کشور

پتروشیمی لرستان

تا پایان سال ۱۳۹۰ به بهره برداری می رسد

فارس: مدیرعامل شرکت پتروشیمی لرستان گفت: پیش بینی می شود که پتروشیمی لرستان تا پایان اسفند سال آینده به بهره برداری برسد. محمود امین نژاد پیش از ظهر امروز در جمع خبرنگاران در خرم آباد اظهار داشت: تامین مواد اولیه این طرح از دو شرکت پتروشیمی کاویان و عملیات اجرایی آن در سال ۸۴ با اخذ مجوزهای مورد نیاز آغاز شده است. وی با اشاره به کنسرسیون ایران، آلمان، فرانسه و ایتالیا برای ساخت این طرح افزود: قرارداد این کنسرسیون در سال ۱۳۸۵ منعقد شده و در حال حاضر برای نخستین بار در کشور در مقایسه با طرح های مشابه این طرح با انجام مستقیم توسط یک شرکت ایرانی در حال اجرا است. مدیرعامل شرکت پتروشیمی لرستان گفت: با بهره برداری از این طرح ۳۰۰ هزار تن در سال پلی اتیلن سبک خطی و سنگین و ۳۰ هزار تن در سال بوتن - ۱ تولید می شود.

امین نژاد میزان خوراک این طرح را ۳۲۴ هزار تن در سال و از محل خط لوله اتیلن غرب عنوان کرد. وی خاطرنشان کرد: بودجه کل پتروشیمی لرستان ۵۳۰ میلیارد ریال بوده که بخش ارزی ۲۵۰ میلیون یورو و بخش ریالی یک میلیارد و ۸۰۳ میلیون ریال بوده که تاکنون ۲۳۳ میلیون یورو آن محقق شده است.

مدیرعامل شرکت پتروشیمی لرستان با بیان این که طول خط لوله بالای ۲ هزار کیلومتر است، تصریح کرد: این مجتمع یکی از واحدهای جنبی این خط لوله بوده و از لحاظ مالکیت ۱۰۰ درصد متعلق به شرکت پتروشیمی باختر است. امین نژاد اضافه کرد: پتروشیمی لرستان به عنوان یکی از خط های لوله اتیلن غرب کشور است که در کیلومتر ۱۲ جاده خرم آباد، کوه دشت در زمینی به مساحت ۱۳۰ هکتار در حال احداث است.

وی یاد آور شد: شرکت های بازل آلمان و واکسن فرانسه به عنوان لیسانسور و شرکت های تکی مونت ایتالیا و نازگان ایران پیمانکار این پروژه هستند.

مدیرعامل شرکت پتروشیمی لرستان با بیان این که این طرح پایان اسفند ماه سال ۱۳۹۰ به بهره برداری می رسد، بیان داشت: وسایل پلاستیکی خانگی، لوله های آب و گاز، بسته بندی مواد غذایی، شبکه و مخازن، صنایع برق و الکترونیک، ظروف مواد شیمیایی مایع و جامد، شوینده ها، شامپوها، داروها و رنگ ها، انواع کیسه های بسته بندی مواد غذایی، لبنی و زباله برخی محصولات پایین دستی تولیدی پتروشیمی لرستان است.

وی گفت: کمبود منابع ریالی، عدم پذیرش ال سی و ارائه ضمانتنامه از طرف بعضی از سازندگان خارجی، عدم تعهد به ارائه و مجوز صادرات از طرف برخی فروشندگان خارجی و عدم همکاری بعضی از سازمان های استان برای صدور مجوزهای لازم از جمله مشکلات عمده بر سر راه این طرح است.

مجتمع پتروشیمی ایلام

تا پایان سال ۱۳۹۱ به بهره برداری می رسد

فارس: مدیرعامل مجتمع پتروشیمی ایلام گفت: بر اساس برنامه ریزی های انجام شده پیش بینی می شود تا پایان سال ۱۳۹۱ این مجتمع به بهره برداری برسد.

داوود فراهانی در جریان بازدید امام جمعه ایلام از مجتمع پتروشیمی ایلام اظهار داشت: در حال حاضر پیشرفت فیزیکی این مجتمع گازی ۶۰ درصد برآورد شده است.

وی افزود: عملیات اجرایی این طرح در زمینی به مساحت ۱۰۸ هکتار در سال ۱۳۸۴ آغاز شده است. مدیرعامل مجتمع پتروشیمی ایلام ادامه داد: ایجاد اشتغال در منطقه و استفاده بهینه از محصولات تولیدی پالایشگاه گاز از جمله اهداف اصلی اجرای این مجتمع است.

فراهانی اضافه کرد: برای بهره برداری از این طرح که در چهار واحد در حال ساخت است، یک هزار و ۳۰۰ میلیارد تومان هزینه برآورد شده است. وی تصریح کرد: بر اساس برنامه ریزی های انجام شده پیش بینی می شود تا پایان سال ۱۳۹۱ این مجتمع به بهره برداری برسد.

مدیرعامل مجتمع پتروشیمی ایلام گفت: اکنون نیز تسریع در روند ساخت مجتمع پتروشیمی ایلام در دستور کار قرار دارد. فراهانی ادامه داد: برای احقاق این مهم نیز برنامه ریزی شده و اجرای این برنامه ریزی ها نیازمند همکاری همه دست اندرکاران ساخت مجتمع پتروشیمی ایلام است.

وی اضافه کرد: با بهره برداری از این مجتمع سالانه ۳۰۰ هزار تن پلی اتیلن سنگین تولید شده و به مراکز مورد نیاز عرضه می شود. مدیرعامل مجتمع پتروشیمی ایلام خاطرنشان کرد: این میزان تولید پلی اتیلن سنگین به عنوان محصول عمده این مجتمع برای ساخت ظروف خانگی، جعبه های حمل و نقل، ظروف بسته بندی مواد شیمیایی و غذایی، بهداشتی و آرایشی و انواع کیسه های پلاستیکی و نایلونی مورد استفاده قرار می گیرد.

افزود: نحوه بسته‌بندی آب معدنی عاملی بر سر راه رقابت و صادرات درست است. معاون سازمان صنایع و معادن با اشاره به وجود ۹ واحد آب معدنی با پیشرفت فیزیکی ۲۰ درصد تصریح کرد: سه واحد نیز پیشرفت فیزیکی ۴۰ درصد آماده نصب ماشین‌آلات هستند. مدیرکل دفتر امور اقتصادی استانداری مازندران نیز در این جلسه درباره برگزاری همایش بسته‌بندی آب شرب در استان اظهار داشت: با توجه به این که ۱۳۰ واحد بسته‌بندی آب در کشور فعالیت می‌کنند صلاح بر این است که همایش به صورت ملی برگزار شود.

وی افزود: دبیرخانه همایش در سازمان صنایع و معادن تشکیل شود و اعضای آن، سازمان آب، سازمان بازرگانی، فرمانداری آمل و استانداری باشند. وی از احتمال برگزاری همایش در آمل خبر داد و تصریح کرد: به علت این که تعداد زیادی از واحدهای فعال بسته‌بندی آب استان در آمل قرار دارند، احتمال برگزاری همایش در شهرستان آمل وجود دارد.

فاز نخست عرضه ماهی بسته‌بندی شده در قم به مرحله اجرا رسید

از اواخر دی‌ماه فاز نخست عرضه ماهی فرآوری شده در قم به مرحله اجرا می‌رسد. مدیرعامل اتحادیه پرورش‌دهندگان ماهی سردآبی گفت: طرح عمل‌آوری و بسته‌بندی ماهی که پیش از این به تصویب سازمان شیلات رسیده بود در نخستین فاز خود در قم به مرحله اجرا خواهد رسید.

محمدتقی لشگری افزود: فاز نخست این طرح که ۱۰ میلیارد تومان اعتبار نیاز دارد به صورت پایلوت در قم و سپس در لرستان اجرا خواهد شد و پس از آن در سه فاز در سایر شهرستانها دارای پتانسیل اجرا خواهد شد.

وی خاطرنشان کرد: در حالی که در تمامی کشورها عاملی به عنوان مواد غذایی سریع‌الفسادی شناخته شده و در همان کشتیهای ماهیگیری، عمل‌آوری و بسته‌بندی می‌شود در ایران همچنان عرضه به صورت سنتی است.

لشگری ادامه داد: طرح عمل‌آوری و بسته‌بندی آبزیان که برای ماهی‌های سردآبی و گرم‌آبی قابل اجراست با ۶۰ میلیارد تومان اعتبار بیش از پنج هزار فرصت شغلی فراهم خواهد کرد.

نداشته‌ایم، اظهار کرد: در این زمینه سرمایه‌گذاری‌هایی شده و واحدهای مناسبی نیز ایجاد شده است به طوری که برخی بسته‌بندی‌های کشورمان در حد و اندازه بازارهای اروپایی و در نوع خود کم‌نظیر است بنابراین باید این قضیه با رویکرد مثبت از سوی دولت مورد حمایت قرار گرفته و تسهیلات ویژه‌ای برای این بخش در نظر گرفته شود. او اضافه کرد: صنعت بسته‌بندی خرما یک صنعت نوپاست و حمایت‌هایی همچون سرمایه‌در گردش، نقدینگی مناسب، تسهیلات با بهره پایین و باز پرداخت طولانی مدت می‌تواند گره‌گشای بخش بسته‌بندی خرما باشد.

معاون سازمان صنایع و معادن استان مازندران: نحوه بسته‌بندی آب معدنی عاملی بر سر راه رقابت و صادرات درست است

فارس: معاون برنامه‌ریزی سازمان صنایع و معادن مازندران گفت: مازندران بیشترین آلودگی آب را دارد. محمد یعقوبی در جلسه بررسی ضرورت همایش بسته‌بندی آب شرب مازندران اظهار داشت: برگزاری همایش و فرهنگ‌سازی می‌تواند راهی برای توسعه این صنعت و مصرف آن شود که موجب جلوگیری از عفونت‌های ناشی از آب نیز می‌شود.

وی با اشاره به راه‌اندازی یک واحد تولید آب معدنی متوسط به ۵ میلیارد تومان اعتبار نیاز است، تصریح کرد: به دلیل عدم وجود زیرساخت‌ها اعم از جاده، پل و راه‌های دسترسی به مسیر کارخانه سرمایه‌گذاران این واحدها نمی‌توانند در همه موارد از جمله ساخت بطری آب معدنی در محل تولید اقدام کنند.

معاون برنامه‌ریزی سازمان صنایع و معادن مازندران مشکلات بر سر راه واحدهای بسته‌بندی آب معدنی را عبور از جاده‌های روستایی دانست و اظهار داشت: عبور کامیون‌های حمل واحدهای صنعتی از جاده‌های روستایی گاهی با تنش‌های روستائیان مواجه می‌شود که همایش می‌تواند در این زمینه نیز فرهنگ‌سازی کند. وی با اعلام این که ۱۷ واحد صنعتی فعال دارای پروانه هستند که تعدادی از این واحدها به دلیل رعایت نکردن برخی موازین، نیمه تعطیل هستند، افزود: ظرفیت تولید ۱۷ واحد صنعتی، ۴۵۰ میلیون لیتر در سال است. معاون سازمان صنایع و معادن استان درباره عدم رقابت در صادرات آب معدنی

PACKAGING EXPERTS



قابل توجه همه متخصصان بسته‌بندی

ماهنامه صنعت بسته‌بندی و مرکز آموزش بازرگانی برگزار می‌کند



ششمین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی با موضوع:

جدیدترین موج جهانی در بسته‌بندی

> Private Labeling <

موج گرایش به برندسازی و نشان‌گذاری اختصاصی روی کالاها در جهان و تاثیرات آن در ایران

این نشست برای صاحبان کالاها، صاحبان برند، طراحان و مشاوران بسته‌بندی، متخصصان چاپ و متخصصان بازاریابی بسیار مفید است

۲۰ اردیبهشت ۸۹ - ۹ تا ۱۳

توجه: شرکت در نشستهای تخصصی بسته‌بندی رایگان است اما با ثبت نام قبلی

علاقمندان برای کسب اطلاعات بیشتر با تلفنهای ۴-۸۸۹۷۰۱۴۱ مرکز آموزش بازرگانی، خانم میرزاخانی تماس بگیرند



گزارش روی جلد

نهضت دانش‌افزایی بسته‌بندی در ایران

دانش‌افزایی بسته‌بندی در سال ۱۳۸۹

موفقیت کامل نهضت دانش‌افزایی متخصصان بسته‌بندی در گرو خروج متخصصان بسته‌بندی از انفعال علمی و تحقیقاتی و شرکت فعال در نشستهای تخصصی دارد. برنامه‌های مفید و کاربردی بسیاری برای دانش‌افزایی متخصصان بسته‌بندی تدارک دیده شد که به حضور اهالی بسته‌بندی در نشستهای تخصصی وابسته است. متخصصان و نخبگان بسیاری در داخل و خارج از کشور آمادگی حضور در جمع متخصصان بسته‌بندی ایران را دارند تا تجربیات خود را انتقال دهند و تحقق این امر وابستگی مستقیم به عزم دست‌اندرکاران عرصه بسته‌بندی دارد.

آموزش‌های سراسری بسته‌بندی در سال ۱۳۸۹

طرح دیگری که در سال جاری به مرحله اجرا خواهد رسید طرح آموزش‌های سراسری بسته‌بندی در کشور است. از آن جا که این دفتر پایه‌گذار آموزش‌های بسته‌بندی بر اساس استانداردهای جهانی و با استفاده از منابع درسی معتبر بوده است در سال جاری این روش‌های آموزشی توسعه خواهد یافت. به زودی توافقنامه‌هایی بین وزارتخانه‌های مرتبط با مسئله بسته‌بندی در خصوص آموزش بسته‌بندی در تهران و مراکز استان منعقد می‌شود که منجر به استانداردسازی دانش بسته‌بندی در سراسر کشور خواهد شد.

از اواخر سال ۱۳۸۷ تاکنون مرکز آموزش بازرگانی که ارگان آموزشی موسسه مطالعات و پژوهش‌های بازرگانی وزارت بازرگانی است با همکاری ماهنامه صنعت بسته‌بندی به طور منسجم و پیوسته دوره‌های آموزشی بسته‌بندی را برای صاحبان صنایع و بازرگانان برگزار کرده است. در حال حاضر این مرکز بیش از بیست دوره تخصصی در حوزه بسته‌بندی دارد که بسته‌به‌نیاز علاقمندان به صورت گروهی برای ایشان برگزار می‌کند. در همین راستا دوره‌های مدیریت عمومی بسته‌بندی همچنان به صورت ترمیک در طول سال برگزار خواهد شد.

امید می‌رود با برنامه‌ریزی‌های انجام شده، طرح توسعه دانش بسته‌بندی که از سال گذشته به وسیله مرکز آموزش بازرگانی و ماهنامه صنعت بسته‌بندی در تهران در حال اجراست در سال جاری در حداقل ده استان از سی استان کشور اجرا شده و مباحث فنی گوناگون بسته‌بندی در محافل صنعتی و بازرگانی کشور مطرح شود.

جلب کمک‌های بین‌المللی برای توسعه بسته‌بندی

از جمله حرکت‌هایی که در راستای نهضت دانش‌افزایی بسته‌بندی در حال شکل‌گیری است و امسال نخستین گام‌های جدی آن برداشته خواهد شد جلب توجه سازمان‌های توسعه‌ای در عرصه بین‌الملل است. در حال حاضر چند طرح مرتبط با بسته‌بندی مراحل مقدماتی خود را برای جلب حمایت سازمان توسعه اقتصادی ملل متحد (یونیدو) می‌گذرانند. ماهنامه صنعت بسته‌بندی در تلاش است با کمک کارشناسان یونیدو در ایران نظر این سازمان را برای حمایت از طرح‌های توسعه‌ای مربوط به بسته‌بندی جلب کند. در صورت موفقیت این تلاش‌ها و اجرایی شدن آنها راه برای طرح‌های بزرگتر که اثرگذاری بیشتری در چرخه تولید و زنجیره تامین دارند باز خواهد شد و سالی آینده شاهد شکوفایی بیشتر بخش بسته‌بندی در کشور خواهیم بود.

حضور بین‌المللی

شاید بسیاری از ما ایرانیان بخصوص در عرصه فعالیت‌های اطلاع‌رسانی، حضور بین‌الملل را تنها در نمایشگاه‌های بین‌المللی و یا عضویت در بعضی تشکلهای بین‌المللی تعریف کنند. نهضت دانش‌افزایی بسته‌بندی پارافراتر از این حد گذاشته و در جذب کارشناسان از خارج از کشور نیز به موفقیت‌هایی دست پیدا کرده است. این نهضت هم‌اکنون دو عضو فعال و متخصص بخش تحریریه در اروپا و ایالات متحده دارد که مطالب بسیاری از آنها هر ماه در ماهنامه صنعت بسته‌بندی منتشر می‌شود.

۱۵ سال پیش وقتی می‌خواستی فعالیتی در عرصه بسته‌بندی داشته باشی در توجیه و توضیح کار خود از اصل کلمه بسته‌بندی کمتر استفاده می‌کردیم. واژه بسته‌بندی آن قدر و جاهت نداشت که با بکار بردن آن نقطه قوتی در پیام یا کلام ما باشد. بسته‌بندی را می‌شناختند اما با واژه‌های دیگری آن را تعریف می‌کردند. مانند "چاپ"، "کارتن"، "کیسه"، "سلفون". ضمن آن که بسته‌بندی در تولید تعریف می‌شد و جزء خط تولید به حساب می‌آمد. تا این که سیزده سال پیش مجله‌ای سر برآورد و مدعی شد که خود بسته‌بندی در اندازه‌های هست که جداگانه مورد توجه قرار گیرد، تشکل داشته‌باشد، رشته‌دانشگاهی داشته‌باشد، برایش سمینار برگزار شود و خلاصه قابل بحث و توجه باشد.

اطلاع‌رسانی در باره بسته‌بندی آغاز شد و در طول سیزده سالی که از آغاز این نهضت می‌گذرد بسته‌بندی به بسیاری از چیزهایی که نداشت رسیده است. رشته دانشگاهی، سمینارهای گوناگون، برنامه‌های اختصاصی رادیویی و تلویزیونی، رسانه‌های ریز و درشت مدعی، کارشناسان و اساتید، تشکلهای علاقمند به تولید این صنعت، کتاب، سایت اینترنتی، نهاد دولتی و از همه مهمتر درک عمومی.

شاید بتوان گفت بالاترین و مهمترین دستاورد نهضت اطلاع‌رسانی درباره بسته‌بندی همانا رشد و توسعه درک و فرهنگ عمومی در خصوص بسته‌بندی بوده و هست. این درک عمومی نه تنها درک مردم کوچه و بازار که حتی متخصصان و دولتمردان را شامل می‌شد. آن قدر که هر کس به فراخور جایگاه خود در باره بسته‌بندی نظر می‌دهد و صحبت کردن از اهمیت بسته‌بندی نشانه به‌روز بودن گوینده است. این باعث خوشحالی است.

امروز همان نهضت توسط همان که پرچمش را برداشت با قوت و قدرت ادامه دارد و نه تنها در قالب‌های پیشین خود مانند انتشار مقالات و مشاوره‌ها بلکه در قالب‌های جدید چون نشستهای تخصصی و برنامه‌های آموزشی مدون و هدفمند در حال پیگیری و توسعه است.

متخصصان بسته‌بندی و دانش‌افزایی

سال ۱۳۸۸ سالی بود که خط جدیدی در اطلاع‌رسانی بسته‌بندی ترسیم شد و آن دانش‌افزایی متخصصان بسته‌بندی بود. پنج نشست تخصصی در محل مرکز آموزش بازرگانی و طرح برخی مباحث که همواره محل اشکال بوده‌اند موجب شد فصل جدیدی در همکاری کارشناسان بسته‌بندی آغاز شود.

مرکز آموزش بازرگانی به عنوان میزبان و مشوق این نشستهای تخصصی بر تداوم ارای این حرکت توسط ماهنامه صنعت بسته‌بندی اصرار داشته‌وارزبایی این مرکز از نشستها همواره مثبت بوده است.

حمایت خیرین از توسعه دانش بسته‌بندی

یکصد دوره کامل ماهنامه صنعت بسته‌بندی بالغ بر یک هزار و سیصد مجلد صحافی شده است. صحافی و ارسال این حجم کتاب هزینه و کار سنگینی را می‌طلبد. از آن جا که وقتی پای نیت خیر و صداقت رفتار در میان بیاید اهل آن در صحنه حاضر می‌شوند رییس اتحادیه صحافان استان تهران پس از اطلاع از جریان امر با شناختی که از روحیه و مرام اعضای صنف خود داشت قول مساعدت در خصوص صحافی این مجلدات داد. در کمترین زمان نخستین نسیم از این باغ وزیدن گرفت و صحاف خوشنام و چیره‌دست "سیدین" در تماسی با سردبیر مجله برای صحافی رایگان ده‌ها سری از این مجلدات اعلام آمادگی کرد.

در همین راستا چند سازمان نیز در خصوص ارسال رایگان این دوره‌های صحافی شده (هر دوره کامل، نزدیک به چهل کیلوگرم) به کتابخانه‌های هدف اعلام آمادگی کردند. بدین سان با یاری خداوند و همت نیکوکاران، کتابخانه‌های یکصد شهر در کشور صاحب منابع اطلاعاتی بسته‌بندی خواهند شد. افزون بر دوره‌های صحافی شده، هر کتابخانه دو جلد از کتابهای "مبانی فن‌آوری بسته‌بندی (شناخت)"، "مبانی فن‌آوری بسته‌بندی (پلاستیکها)"، "زاهنمای بسته‌بندی مواد شیمیایی" و "بانک اطلاعات دست‌اندرکاران بسته‌بندی" را که از انتشارات ماهنامه صنعت بسته‌بندی هستند نیز دریافت خواهد کرد.

توسعه در عمق

همه این تلاشها بخشی از آن عزمی است که در سال ۱۳۷۶ با انتشار نخستین نشریه تخصصی بسته‌بندی در خاورمیانه شکل گرفت و پایانی بر آن نیست. نهضت دانش‌افزایی بسته‌بندی که سالهای ابتدایی خود را بیشتر درگیر فرهنگ‌سازی بسته‌بندی در بین مردم و مسئولان و حتی صاحبان صنایع بود عمدتاً از طریق انتشار مجله صنعت بسته‌بندی و در همین حد شناخته شده است. در حالی که فعالیتهای زیرساختی این نهضت که وقت زیادی را به خود اختصاص می‌دهد معمولاً از دیدگان اهالی این صنعت پنهان است. این فعالیتهای در شکل مشاوره‌های بی‌شمار به صورت جلسات حضوری و سمینارها و مطالعات فردی، در کنار تلاشهای کارآفرینان این صنعت تاثیر مثبتی در رونق بازار بسته‌بندی داشته و سال ۱۳۸۹ این نهضت با یاری خداوند، گسترش بیشتری خواهد داشت.

همچنین دو عضو انگلیسی و برزیلی پاره وقت نیز در اروپا و آمریکای لاتین دارد که به صورت موردی اطلاعات تخصصی را به این دفتر ارسال می‌کنند. اینها جدا از آژانسهای خبری تخصصی بسته‌بندی و شرکتهایی هستند که آخرین اخبار بسته‌بندی را به صورت اختصاصی برای ماهنامه صنعت بسته‌بندی ارسال می‌کنند تا از پوشش خبری وسیع این مرکز اطلاع‌رسانی در ایران استفاده کنند. در این راستا ماهنامه صنعت بسته‌بندی با تکیه بر مسیرهای استاندارد توسعه و تجارب استراتژیک خود در راهبرد بخش بسته‌بندی کشور به انتخاب و هدایت اخبار می‌پردازد. به زودی دست‌اندرکاران بسته‌بندی و علاقمندان این صنعت در ایران شاهد دریافت اطلاعات روز جهان از سوی خبرگان جهانی به صورت جلسات حضوری و ویدئوکنفرانس نیز خواهند بود.

طرح تجهیز یکصد کتابخانه

آن توفیق و لطف الهی که باعث شد نهضت دانش‌افزایی بسته‌بندی از سالها پیش آغاز شود و پایدار بماند هم‌اکنون نیز برقرار است و باعث پیوند دلسوختگان توسعه کشور می‌باشد. ماهنامه صنعت بسته‌بندی در چارچوب خدماتی که خود بر خود وظیفه دانسته، طرح تجهیز کتابخانه‌های کشور به منابع اطلاعاتی بسته‌بندی را در دست اجرا دارد. در این طرح ماهنامه صنعت بسته‌بندی اقدام به گشودن آرشیو خود کرده و نسخ آرشیوی را از ابتدای انتشار تا آخرین شماره در اختیار کتابخانه‌های کشور قرار می‌دهد.

گفتنی است در حال حاضر تعداد زیادی از کتابخانه‌های کشور به فهرست دریافت‌کنندگان ماهنامه صنعت بسته‌بندی پیوسته‌اند اما طرح مورد نظر جدا از شکل جاری و به صورت هماهنگ و به شکل هدفمند اجرا خواهد شد.

در این طرح، یکصد کتابخانه از یکصد شهر ایران (هر شهر، یک کتابخانه) به انتخاب سازمان کتابخانه‌های عمومی کشور هر کدام یک دوره کامل ماهنامه صنعت بسته‌بندی از ابتدا تا آخرین شماره منتشره را به صورت صحافی شده دریافت خواهند کرد. این کار در جهت تکمیل رسالت این مجله و در راستای توسعه دانش بسته‌بندی و اطمینان از انجام آن صورت می‌گیرد.

ثبت نام ترم بهاره دوره‌های بسته‌بندی در مرکز آموزش بازرگانی

مدیریت عمومی بسته بندی

مواد درسی:

مدیریت محصول (جایگاه بسته بندی) ۲ ساعت

نظریه تولیدمحور بسته بندی

مدیریت عمومی بسته بندی ۹ ساعت

تعاریف استاندارد بسته بندی / وظایف و کارکردهای دوگانه

بسته بندی / سطوح و انواع طبقه بندی بسته بندی / آشنایی با مواد

بسته بندی / جایگاه سازمانی کارشناسی بسته بندی / تشکیلات،

سازماندهی و وضعیت فعلی بسته بندی در ایران و جهان /

پاسخگویی به پرسشهای تخصصی شرکت کنندگان دوره / نقد و

بررسی بسته های مورد نظر شرکت کنندگان دوره

مدیریت توسعه بسته بندی ۴ ساعت

روش ایجاد تغییرات سیستمی در بسته بندی

کارکرد حفظ و نگهداری ۳ ساعت

عملکرد بسته بندی در حفظ و نگهداری خوراکی ها

آشنایی با نرم افزارهای بسته بندی ۲ ساعت

۶ جلسه ۲۰ دقیقه ای شهریه ۱۰۰/۰۰۰ تومان

مدیریت گرافیک بسته بندی

مواد درسی:

طراحی بسته بندی ۶ ساعت

اجزای طراحی بسته بندی، مردم شناسی و روانشناسی جمعی،

عامل رنگ، نکات عمومی مهم در طراحی ظاهر بسته،

نرم افزارهای طراحی بسته بندی، ساختار جعبه و ظرف

چاپ بسته بندی ۱۲ ساعت

آشنایی با انواع روشهای چاپ روی بسته ها شامل:

افست لیتوگرافی، افست خشک، فلکسوگرافی، گراور، پد،

اسکرین، لتر پرس، چاپ لیبل، مواد و تکنیکهای جدید

نقد و بررسی و پاسخگویی به پرسشهای تخصصی شرکت کنندگان

۶ جلسه ۳ ساعته / شهریه ۱۰۰،۰۰۰ تومان

علاقمندان برای کسب اطلاعات بیشتر

و ثبت نام با مرکز آموزش بازرگانی،

تلفن ۴-۸۸۹۷۰۱۴۱، واحد آموزش،

خانم صادقی تماس بگیرند.





رضا رضایی، رییس اتحادیه صادرکنندگان چاپ:

به جای تعرفه ۳۰ درصدی برای واردات فیلم، به فکر قیمت ویژه مواد اولیه باشید

افغانستان می باشد) و اگر با این سمت و سوادامه دهیم این بازارهای مناسب را چین و ترکیه تسخیر خواهند کرد.

البته موارد مشابه بسیار است که خوشبختانه نظرات ما در مراحل اولیه مورد تأیید واقع شد و درخواست های اتحادیه طی نامه ۸۹/۲۱۰/۵ مورخ ۸۹/۰۱/۸ از سرپرستی دفتر مقررات صادرات و واردات به وزارت صنایع و معادن - دفتر امور اقتصادی و رونوشت به دفتر معاون کل - اتحادیه صادرکنندگان صنعت چاپ ایران، دفتر مقررات صادرات و واردات و کمیسیون ماده یک (عزیزی) و دبیرخانه ارسال شده است.

● پس از گذشت چندین ماه از برگزاری نمایشگاه پکو، چه دستاورد جدید و نکته تازه ای در باره آن رویداد وجود دارد؟

برگزاری نمایشگاه پکو رخداد ارزشمندی بود در این اتفاق مبارک خادمان سرفراز صنعت چاپ با استفاده از درک بالا و علائق ملی توان صنعتی و هنری خود را چه در بخش نشر و چه در بخش بسته بندی به نمایش گذاشتند و برای اولین بار نمایشگاه چاپ واقعی را بر پا ساختند با این اقدام هوشمندانه کشورهای عضو آکورا به باور رساندند که صنعت چاپ و بسته بندی ایران اسلامی توانا و قابل اطمینان است و نتیجه پر بار آن تماس های مکرر بازدید کنندگان جهت سفارش به این بخش از صنعت گران کشور می باشد که برای نمونه یک مورد از موفقیت عزیز شرکت کننده در نمایشگاه پکو خدمتتان تقدیم می دارم.

● با توجه به قطعی شدن برگزاری نمایشگاه چاپ و بسته بندی در شهریور نظر شما درباره زمان جدید نمایشگاه چیست؟

برگزاری نمایشگاه در شهریور ماه پی آمد پیگیری های اتحادیه صادرکنندگان برای برگزاری همزمان نمایشگاه پکو با نمایشگاه چاپ و بسته بندی تهران بود که قرار شد در سال آتی به دلیل این که ده روز آخر شهریور سال ۸۸ ده روز آخر ماه مبارک رمضان بود و نمایشگاهی در آن زمان برگزار نشده سال ۸۹ این زمان بعد از عید سعید فطر آزاد است به نمایشگاه چاپ و بسته بندی اختصاص داده شود که امیدواریم چنین بشود زیرا می توان سال به سال به روز ملی صنعت چاپ نزدیکتر شد و فصل هم برای برگزاری نمایشگاه مناسب است.

● سال پیش رو برای صنایع بسته بندی و چاپ چگونه ارزیابی می کنید؟ پیش بینی برای سال جاری قدری مشکل است

و بستگی کامل به سونامی های سیاسی دارد زیرا بسیاری از ماشین آلات و مواد مورد نیاز چاپ و بسته بندی وارداتی است که می تواند مشکل آفرین باشد ولی از جهتی هم همست بالای همکاران می تواند مسبب خود کفایی این صنعت شود.

اتحادیه صادرکنندگان چاپ در سال گذشته یکی از فعالترین و خبرسازترین تشکلهای حوزه چاپ بوده است. ترکیب اعضا و نوع فعالیت ایشان در این اتحادیه و تجارب رییس آن در عرصه صنعت و تجارت نیز از جمله عوامل مهم در اثرگذار بودن فعالیتهای این اتحادیه بوده است. رضا رضایی رییس اتحادیه صادرکنندگان چاپ کماکان در تکاپو برای کسب موقعیتهای بهتر برای صنایع چاپ کشور فعالیتهایی را صورت داده است. از این رو به سراغ وی رفته ایم و از او درباره آخرین فعالیتهای وی و اتحادیه متبوعش پرسیدیم.

● نتیجه جلسات تعیین تعرفه لفافهای بسته بندی در اواخر سال ۸۸ به کجا رسید؟ آیا نامه انتقادی شما به گمرک پیامد یا پاسخی داشت؟

با توجه به پیگیری های مداوم و تماس با جناب آقای دکتر فروزش رئیس فراکسیون صادرات کالا های غیر نفتی مجلس شورای اسلامی و جناب آقای ابوالفضل محمدی سرپرست دفتر مقررات صادرات و واردات و چند نوبت جلسه با جناب آقای راسخ دبیر کل اتاق بازرگانی و صنایع و معادن تهران و کارشناسان وزارت صنایع و چند نفر دیگر از مسئولین محترم حضور داشتند که خواسته های بحق صنعت چاپ را مطرح نمودیم و متذکر شدیم، در کشور ترکیه حداقل در شرایط فعلی بیست خط تولید فیلم BOPP فعال است در حالی که مواد اولیه پلیمری آن را از دیگر کشورها وارد می کنند. در کشور ما فقط ۴ خط فعال است آن هم در شرایطی که ایران صاحب بزرگترین منابع فسیلی و تولیدکننده پلیمر می باشد و ایران می بایست صادر کننده توانمند این گونه تولیدات به بسیاری از نقاط جهان باشد به جای تعرفه ۳۰٪ (سی در صدی) حقوق گمرکی واردات فیلم بهتر است با قیمت ویژه مواد اولیه به تولیدکنندگان فیلم تحویل شود تا دیگر فیلمهای چاپ شده وارد کشور نشده و صادرات کشور ما که به دلیل مشکلات تحریم بانک ها به صورت فروش نقدی داخل کشور به خریداران خارجی (کشورهای CIS و عراق و

جناب آقای پیمان فروزش ریاست محترم فراکسیون توسعه صادرات غیر نفتی مجلس شورای اسلامی با اهداء بهترین درودها

با توجه به نقش مهم صنعت چاپ و بسته بندی در مبادلات بین المللی اعم از بسته بندی تولیدات صنعتی، کشاورزی، غذایی، دارویی، بهداشتی، آرایشی، انواع اتیکت، تبلیغات، چاپ کتاب و مطبوعات همه و همه به گونه ای است که بدون کمک صنعت چاپ پیشرفته امکان حضور در بازار را ندارند. در واقع برای افزایش نفوذ پذیری محصولات تولیدی یک کشور در بازار داخلی و دیگر بازارهای جهانی، صنعت چاپ دارای نقش تعیین کننده است و می باید همپای تمامی صنایع تولیدی جهت رفع نیاز دیگر صنایع کشور به روز باشد. به همین منظور برگزاری جشنواره ها و نمایشگاه های مرتبط با این صنعت در کشورهای پیشرفته از معتبرترین و برترین به لحاظ فضا و مدت زمان برگزاری در جهان می باشد. در سال ۸۶ متأسفانه تولید صنایع چاپ ایران در بین کشورهای منطقه وضعیت مناسبی نداشته در حالیکه سهم چاپ کشور ترکیه از بازار چاپ خاورمیانه در سال ۲۰۰۷ برابر ۴۶/۶٪ ولی سهم ایران از این بازار فقط ۴/۹٪ یعنی چیزی در حد کشور امارات متحده عربی که ۴/۱ درصد است. بالا بودن تعرفه های ورود مواد اولیه واسطه ای، فرسوده بودن بسیاری از دستگاه ها و ماشین آلات صنایع چاپ، ضعف نیروی انسانی متخصص و متبحر آموزش دیده و روز آمد، در نهایت تأسّف مشخص نبودن جایگاه صنعت چاپ و بسته بندی در برنامه پنجّم توسعه و مطرح نبودن اینکه رشد این صنعت چقدر باید باشد، موانع و مشکلات این صنعت چگونه می بایست برطرف گردد و اصولاً آیا برای پیشرفت صنعت بسته بندی استراتژی ملی تدوین شده و به حساب آمده است مگر نه این است که امروز تعیین کننده شخص رشد کشورها بسته بندی است. آیا نباید دولت با حمایت های مقررتهای تعرفه ای، مالیاتی، بیمه ای و مالی و توسعه فرهنگ بسته بندی و آگاهی از رونق تحولات جهانی و سرعت پیشرفت صنعت چاپ و بسته بندی در جهان برنامه کاربردی جدی داشته باشد. اگر پذیرفته ایم بسته بندی هدف نیست بلکه ابزار و الزام توسعه است.

با تشکر رضا رضایی - رییس اتحادیه



نامه انتقادی اتحادیه صادرکنندگان چاپ به کمیته تعیین تعرفه‌های گمرکی

مهر: رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت چاپ ایران با ارسال نامه‌ای سرگشاده به کمیته رسیدگی به تعرفه‌های گمرکی سال ۱۳۹۹ از "بی توجهی دولت به صنعت چاپ و بسته‌بندی" که "موجب بحران در این صنعت شده" انتقاد کرده و بر لزوم "عکس العمل فوری کلیه عوامل موثر در این راه" تاکید کرده است.

رضا رضایی رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت چاپ و مشاور عالی فراکسیون توسعه صادرات غیر نفتی مجلس شورای اسلامی در ابتدای این نامه - که یک نسخه آن را در اختیار خبرگزاری مهر قرار داده - با اشاره به اهمیت صنعت چاپ و بسته‌بندی به عنوان سومین صنعت جهان و سرمایه‌گذاری بالغ بر ۲ میلیارد دلاری فعالان چاپ کشور در این صنعت و اشتغال دستکم ده‌ها هزار نفر در آن، از آنچه "بی توجهی عوامل موثر در سیاستگذاری" نامیده که موجب شده "این صنعت گرفتار بحران شود" به شدت انتقاد کرده و بر ضرورت "عکس العمل فوری کلیه عوامل موثر در این راه را به طور موکد" تاکید کرده است. رضایی در نامه‌اش یادآور شده است: آثار تصمیمات باید بر محور اهداف بودجه سال ۸۹، برنامه توسعه چهارم و سند چشم‌انداز ۲۰ ساله نظام، طرح تحول اقتصادی و هدفمند کردن پارانه‌ها، ایجاد اشتغال و استفاده از حداکثر ظرفیت‌های تولیدی موجود، ایجاد انگیزه‌های لازم جهت جذب سرمایه‌گذاری در این صنعت، افزایش توان اقتصادی بنگاه‌های تولیدی و توسعه صادرات غیرنفتی و نیز کاهش هزینه‌های تولید برای ایجاد رقابت در بازارهای جهانی، کسب درآمدهای قانونی و مشروع برای دولت که البته ناشی از تولید حداکثری باشد و در نهایت توسعه استانداردهای زندگی اجتماعی و سلامت جامعه منطبق باشد. در ادامه نامه رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت چاپ آمده است: در این راستا اعضای صنعت چاپ و بسته‌بندی کشور با محوریت اهداف فوق پس از ۳ سال به این جمع بندی رسیده است که قیمت فروش کالای واسطه‌ای انواع لفاف بسته‌بندی و برچسب‌های چاپ شده به عنوان محصول نهایی نباید از قیمت بازار جهانی بیشتر باشد و ضرورت توجه به این امر و کاهش آن جهت رونق تولید داخلی نیازمند عکس العمل واقعی و واکنش‌های نظارتی دقیق است.

وی افزوده است: سیاست‌گذاران تعیین‌کننده نرخ‌های تعرفه باید آثار تورمی حاصل تصمیمات خود را در نظر گیرند و با توجه به اینکه حلقه مفقوده و از دید دور نگاه داشته شده صنعت پایه این محصول نهایی - محصولات صنایع پتروشیمی - که مالکیت آن در دست دولت است و اعمال و تنظیم هر لحظه سیاست‌ها و اخذ مالیات‌های مستقیم و غیرمستقیم توسط دولت می‌تواند به عنوان عامل اصلی ایجاد تورم و موجب آثار نامطلوب شود و یا با اتخاذ تصمیم صحیح موجب رونق این صنعت شود، مسئولیت دولت در عرضه ترجیحی محصول به صنعت الزام آور انکارناشدنی است.

رضایی در ادامه نوشته است: با توجه به نیاز نامحدود به محصول نهایی این صنعت که در بردارنده امنیت سلامت و استاندارد بهداشت و کنترل کیفیت محصول قابل عرضه و در نهایت امکان تشخیص نظارتی کالاها قانونی از قاچاق و سایر امتیازاتی است و اینکه عرضه این محصول در بسته‌بندی‌های مناسب امری غیر قابل اجتناب است، دولت موظف به ارائه محصول با قیمتی حمایتی و پائین‌تر از قیمت فروش معمولی و در نقطه قیمت تمام شده است و صد البته این امر می‌تواند شکوفایی صنعت بسته‌بندی کشور را در بر داشته باشد و بر رونق صادرات و اشتغال بیفزاید.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت چاپ در ادامه نامه‌اش خواستار نگرش مجدد و تجدید نظر در قانون مالیات‌های ارزش افزوده شده و آورده است: این مالیات‌ها در حال حاضر از حاصل جمع ارزش سیف گمرکی و حقوق ورودی به میزان ۳٪ اخذ می‌شود که در این امر با توجه به سلسله مراحل تولید در دفعات متعدد با ضریب انعکاسی و تصاعدی خود به میزان قابل توجهی به قیمت فروش اضافه می‌کند.

وی پیشنهاد کرده است: برای رفع آثار مخرب این شیوه مالیات‌گیری، مالیات ارزش افزوده به حاصل جمع ارزش سیف گمرکی و حقوق گمرکی تغییر داده شود چون از آنجائی که طبق قانون حقوق گمرکی ثابت و معادل ۱٪ است، تبعات آثار ارزش افزوده به صورت واقعی بوده و تاثیر آن در قیمت فروش ثابت خواهد ماند و آثار تورمی ناشی از تاثیر سود بازرگانی حذف خواهد شد. رضایی ادامه داده است: با توجه به حداکثر ظرفیت تولید و نیاز نامحدود کشور بدهی است تضمین حداکثر تولید صنعت در استفاده از عوامل تولید زنجیره‌ای امری بدهی است لذا اعمال سود بازرگانی بالاتر از ۳٪ عاملی در جهت توقف خط تولید صنعت بسته‌بندی کشور تلقی می‌شود. بدهی است ایجاد ظرفیت حداکثر تولید ضمن اشتغال نیروی انسانی و رفع بیکاری موجب جذب سرمایه‌های نقدی کشور در تولید شده و شکوفایی اقتصاد و آثار ضد تورمی خود را نشان خواهد داد.

رئیس اتحادیه صادرکنندگان صنعت چاپ کشور همچنین استفاده از اعتبارات بانکی ریالی به جای پرداخت‌های نقدی در واحدهای تولیدی را در جهت اعتدالی تولید به ویژه در صنعت بسته‌بندی بسیار موثر دانسته و نوشته است: هر چند این امر در امر تعرفه شاید به نظر غیر موجه باشد ولی باید تأیید شود در شرایطی که واحدهای تولیدی با درخواست پیش پرداخت‌های نقدی حاصل از عرضه تولید خود مواجه‌اند و در مقابل از طریق استفاده از منابع بانکی در خصوص واردات از طریق اخذ اعتبارات مدت‌دار قادر به ادامه حیات خود هستند، این امر توجه قانونگذار را به ارائه فرمول استفاده از اعتبارات بانکی ریالی و همسان اعتبارات بانکی ارزی مدت دار هدایت کرده زیرا محصل یک خط تولید واسطه‌ای تکمیل می‌شود و ایضاً ادامه این مسیر تا مرحله تولید محصول قابل

عرضه در بازار مصرف، تامین بهای کالای واسطه‌ای از محل فروش کالای نهائی نیازمند مدت زمانی است که این صنعت می‌تواند از امکانات اعتبارات ریالی بانکی در مقام پرداخت تعهدات خود استفاده کند و ضمن ایجاد امنیت برای تولید و همچنین ایجاد درآمد سالم برای بانک‌ها و از طرف دیگر از بین رفتن مشکلات قضائی ناشی از عدم پرداخت به موقع عوامل تولید و زمینه‌های شکایت‌ها باعث امنیت اجتماعی شده و لزوم ثبات حاکمیت با جلب رضایت آحاد مردم را فراهم می‌سازد.

وی در پایان نامه‌اش نوشته است: با توجه به موارد فوق، خواستار تعدیل نرخ‌های ماخوذه تعرفه برای واحدهای تولیدی اعم از صنعتی و صنفی از تغییر حقوق ورودی فعلی به حقوق گمرکی مندرج در قانون جهت اعتدالی صنعت و وظایف دو جانبه صنعت و دولت را که طبق قانون معادل ۱٪ است، هستیم و حمایت‌های مالی اعتباری ریالی را به جای پرداخت‌های نقدی اعم از پرداخت به گمرک و سایر عوامل ذریبطه به دلیل طول زمان پروسه تولید تا فروش محصول نهائی را خواستاریم. ●

جناب آقای ابوالفضل محمدی

سرپرست محترم دفتر مقررات صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت ایران

جناب آقای حسین ابوبی مهریزی

مدیر کل محترم صنایع غیر فلزی - وزارت صنایع و معادن

موضوع: سیاست‌گذاری تعرفه ای بر روی اقلام مواد اولیه صنعت چاپ لفاف بسته‌بندی و عطف به نامه شماره ۲۰۷۸/الف/۸۸

باسلام و احترام

به استحضار می‌رساند در خصوص تصمیم‌گیری درمآخذ تعرفه وارداتی اقلام مورد نظر در صنعت چاپ لفاف بسته‌بندی علیرغم حوزه فعالیت این صنعت که در برگیرنده مجموع فعالیت‌های صنعتی چندین خطوط تولیدی متنوع که هر کدام به تنهایی قادر به تاثیر مستقیم و غیرمستقیم در تولید نهایی محصول این صنعت که به عنوان کالای واسطه‌ای و در تولید صنایع غذایی و معدنی و بعنوان لفاف بسته‌بندی و وسیله‌ای بعنوان عرضه محصول نهایی مشخص می‌شود و اثرات اقتصادی عدم توجه به اهمیت این صنعت که در توسعه صادرات غیرنفتی و میزان تولید و توانایی کلیه صنایع غذایی و معدنی و فرآورده‌های تولیدی مرتبط با فوق و سلامت جامعه و بهداشت آن موثر است و امکان کنترل کیفیت و مرغوبیت و امکانات نظارتی کلیه عوامل و سازمانهای نظارتی را در بر دارد مورد بی توجهی و بعضاً با توجه به سوابق از حمایت‌های رانتی بعضی از خطوط تولیدی که عرضه محصول خود را در پوشش تعرفه گمرکی قابل توجه نموده و بدون توجه به ضرورت کنترل کیفیت و ارائه قیمت صحیح محصول خود در پناه حمایت‌های غیر مستولانه حمایتی طرف‌های سیاست‌گذار باعث نابودی و یا حداقل کندی این صنعت می‌گردد و با توجه به الویت‌های نظام مقدس جمهوری اسلامی ایران در برنامه توسعه پنج ساله چهارم و چشم‌انداز بیست ساله آن عدم توجه به درخواست‌های قانونی این صنعت در زمان حاضر که در جهت اعمال و تجدید نظر تعرفه‌ای مبادرت به اتخاذ تصمیم می‌گیرند و احساس مسئولیت لازم در این امر مشاهده نمی‌شود و بعضاً با ترندهای استفاده از مسئولین تولیدی چند منظوره رانتی که در مقابل این صنعت به طور قطع پاسخگو نمی‌باشند هرگونه اتخاذ تصمیم موجب مراجعه صاحبان این صنعت به دیوان عدالت اداری برای تحقق رسیدگی قانونی و اجابت و پاسخگویی به ضرورت اعمال تصمیم صاحبان این صنعت که بالغ بر پنج هزار میلیارد ریال معادل ۸۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال سرمایه‌گذاری نموده‌اند و صرفاً بدون توجه به نظریه دقیق کارشناسی قابل ارائه مبادرت به تصمیم‌سازی غلط را باعث می‌شود، را از آن مسئولین محترم درخواست می‌نماید. لذا با توجه به ماهیت اقلام مورد نظر این صنعت که کالا در امر تولید موثر و مشخصاً تأثیر گذار در قیمت تولید می‌گردند را تحت قاعده ۳-ج (تفاضاً دارد مورد توجه قرار گرفته و با عنایت به محدود بودن ظرفیت هر یک از عوامل تولید مواد اولیه صنعتی (لفاف بسته‌بندی، رزین‌های صنعتی، حلال‌های شیمیایی، مرکب‌های چاپ، تیغ و تسمه و سایر اقلام مصرفی مورد استفاده در تولید) و تضمین استفاده از حداکثر ظرفیت تولید آن صنایع تحت شرایط درست قیمت‌گذاری و توزیعی و نه با نوسان دار کردن قیمت عرضه با لحاظ قیمت ارز و نوسان بازار جهانی موجبات عدم ثبات صنایع چاپ و بسته‌بندی را ایجاد نمایند. توجه آن مدیران محترم را معطوف داشته که این صنعت که خود شامل حداقل شصت واحد تولیدی بزرگ و کوچک را تشکیل می‌دهند که هر کدام از این واحدها پاسخگوی حداقل یکصد واحد تولیدی صنعتی و غذایی و فرآورده‌های مرتبط اعم از بزرگ و کوچک می‌باشند ضرورت توجه وافر و مسئولیت‌پذیری حداکثری از کلیه مسئولین ذریبط فوق را مسئلت دارد. این صنعت تقاضای حضور و درخواست استماع نظرات کارشناسی خود را جهت لحاظ در مآخذ تعرفه را انتظار دارد. و من... التوفیق

میرمحسن مؤذن

مشاور عالی اتحادیه صادرکنندگان خدمات صنعت چاپ ایران

رونوشت:

دفتر نهاد محترم ریاست جمهوری عطف به نامه شماره ۲۰۷۸/الف/۸۸ جهت استحضار و رهنمود فوری مسئلت می‌گردد.

مجلس شورای اسلامی فراکسیون محترم توسعه صادرات غیر نفتی جهت استحضار و درخواست توجه قانونی به درخواست

TULIKA

Pakaging Machinery Ind.

ماشین آلات کارتن سازی تولیکا

خط و برش • دایکات • فلکسو تک رنگ تا چهار رنگ • لب چسب تا کن • پرس آخال

Folding Adhesive Device

Auto Voltage
Hi Performance With 2 motor
With Control of packaging

Cutter Line

Unique Cut & Create line with
Handy & Automatic
Control of pressing
Cutting on cartoning
B-Floor, C-Floor, E-Floor & J Layer
Mastering & Uniqe

Diecut

4 circle control
Handy & Automatic
Control of pressing
Cutting on cartoning
B-Floor, C-Floor, E-Floor & J Layer
Mastering & Uniqe

Press

Auto Voltage
Hi Performance
Mastering & Uniqe
Control of pressing

Pet Milling Machine

Silent
Handy & Automatic
Control of Milling
Auto Voltage
Mastering & Uniqe

Flexo 4 Colors



شیان آویژه یعنی:

- بکارگیری تکنولوژی روز دنیا
- افزایش سطح کیفی چاپ
- افزایش ظرفیت صادرات

• آیا شیان آویژه ویژگی خاصی در رویکردهای خود دارد؟

• مهمترین مولفه‌ای که آویژه از بدو تأسیس جزء کلانترین هدفهای خود تعریف کرده است ارائه روشی نو در مشتری‌مداری، انجام تحول در شکل بسته‌بندی‌های موجود اعم از طراحی گرافیکی و یا قالب فیزیکی بسته‌بندی و همچنین استفاده از مواد اولیه با کیفیت، بخصوص در بخش صنایع غذایی بوده است. در این جا لازم است عنوان شود متأسفانه بسیاری از بسته‌بندی‌هایی که مستقیماً با مواد غذایی در تماس هستند از قبیل لفاف‌های انواع چیپس، پفک، بستنی و ... در چاپخانه‌هایی تولید می‌شوند که از نظر استانداردهای بهداشتی غذایی وضعیت مناسبی ندارند. ولیکن آویژه با افتخار اعلام میدارد که قبل از هر چیز دیگری به دنبال اخذ پروانه‌های بهداشتی غذایی بوده که حتی بدین منظور تولید خود را سه ماه به تعویق انداختیم.

علاوه بر فراهم آوردن بستر بهداشتی و سالم برای تولید، نگهداری و بسته‌بندی لفاف‌های ارسالی، حساسیت ویژه‌ای در استفاده از مواد اولیه در این شرکت اعمال می‌شود بخصوص در مورد چسبهای لمینت که به علت ساختار شیمیایی همواره احتمال مهاجرت مواد سمی به محصولات وجود دارد. لازم به ذکر است علاوه بر انتخاب درست نوع چسب، دستورالعمل‌های نگهداری (Curing) در فضاهای با دما و تهویه خاص نیز باید عیناً مورد استفاده قرار گیرد تا در نهایت محصول تولیدی کمترین خطر را برای مصرف‌کنندگان مواد غذایی مربوطه داشته باشد که موارد فوق کاملاً در این مجموعه پیاده‌سازی گردیده است.

در بخش استفاده از استانداردهای کیفی و با مدیریتی نیز آویژه در پی کسب استاندارد ISO مرتبط با صنعت چاپ بوده که به زودی با حصول این مهم بدون شک اولین چاپخانه ایران خواهد بود که موفق به کسب این افتخار می‌شود و رقابت خود را به خارج از مرزهای ایران خواهد کشاند.

• ارزیابی شما از مشکلات پیش روی این صنعت چیست؟

• متأسفانه بزرگترین مشکلی که گریبان کلیه تولیدکنندگان این صنعت را گرفته، نبود یک استراتژی و یا راهبری مشترک در بین چاپخانه‌داران محترم است. این که در بعضی موارد صرفاً عقد قرارداد، مورد نظر برخی از عزیزان بوده و بدون در نظر گرفتن شرایط منطقی برای یک رقابت سالم، اقداماتی صورت می‌پذیرد که در درازمدت هم صرفاً آن چاپخانه را وارد یک بازی دو سر باخت برای خود و این صنعت می‌کند. امید است روزی برسد که شاهد وحدت و یکپارچگی بین چاپخانه‌داران باشیم و رقابت اصلی در کیفیت و خدمات صورت پذیرد. مطمئناً این شکل رقابت باعث رشد و شکوفایی بیشتر همه تولیدکنندگان خواهد شد.

• و سخنی با مشتریان شیان آویژه.

• لازم می‌دانیم از کلیه شرکتهای معتبر تولیدی که آویژه را به عنوان تأمین‌کننده اصلی لفاف‌های خود انتخاب کرده‌اند تشکر و قدردانی بعمل آوریم و این اطمینان را بدهیم که کیفیت، عنصر تغییرناپذیر محصولات آویژه خواهد بود. همین که تاکنون کلیه مشتریان این شرکت از همکاری متقابل ابراز رضایت داشته‌اند برای این مجموعه کافی می‌باشد. و همچنین به مصرف‌کنندگان عزیز اعلام می‌کنیم لوگوی زیر به مفهوم تضمین کیفی - بهداشتی بسته‌بندی آن محصول مربوطه می‌باشد.

شرکت شیان آویژه

دفتر مرکزی: تهران- بزرگراه اشرفی اصفهانی- برج نگین رضا، طبقه هشتم شمالی- واحد ۸۰۶
 تلفن: ۴۴۰۳۳۲۵ - ۴۴۰۵۳۵۹۴ - ۰۲۱
 فکس: ۴۴۰۱۴۶۳۴ - ۰۲۱
 کارخانه: قزوین- شهرک صنعتی لیا



صنعت بسته‌بندی در ایران بسرعت در حال رشد است.

بسیاری از سرمایه‌گذارانی که در چند سال اخیر وارد این صنعت شده‌اند با شناخت کامل پا به این عرصه گذاشته‌اند. این نسل از علاقمندان به صنعت بسته‌بندی با شناختی کامل از بازار و فن‌آوری‌های بسته‌بندی اقدام به خرید تجهیزات و تنظیم برنامه تولید خود کرده‌اند.

از جمله این شرکتهای، شرکت شیان آویژه است که به نظر می‌آید با برنامه‌ای علمی و عملی و با بهره‌گیری از نیروهای تحصیل‌کرده و متخصص وارد عرصه چاپ لفاف‌های بسته‌بندی شده است. در این خصوص با مهندس ذهاب مدیر کارخانه و از سرمایه‌گذاران این واحد صنعتی گفت و گویی داشته‌ایم.

• شیان آویژه کی و چگونه آغاز به کار کرد؟

• شرکت شیان آویژه در سال ۸۴ و با سرمایه ۱۵/۰۰۰/۰۰۰/۰۰۰ ریال به ثبت رسیده و کلیه سرمایه‌گذاری صورت گرفته از طرف سهام‌داران بخش خصوصی تامین گردیده است. فعالیت اصلی این شرکت در زمینه چاپ، لمینت و برش لفاف‌های بسته‌بندی بوده است. شیان آویژه در سه ماه پایانی سال ۸۸ به طور کامل به تولید رسیده است و هم‌اکنون به صورت مداوم در حال تولید انواع لفاف‌های صنایع غذایی، بهداشتی و دارویی می‌باشد.

• کیفیت تجهیزات شیان آویژه چطور است؟

• ماشین‌آلات مورد استفاده در این واحد تماماً اروپایی و متعلق به سازندگان مطرح این بخش است. این تجهیزات شامل یک دستگاه روتوگراور ۸ رنگ و یک دستگاه لمینت چندکاره با قابلیت انجام انواع لمینت‌های پایه حلالی، بدون حلال و همچنین عملیات کلدسیل و نیز دو دستگاه اسلیتر برای برش رول به رول می‌باشد. لازم به ذکر است دستگاه‌های فوق‌الذکر تماماً ساخت سال ۲۰۰۸ می‌باشد.

• ظرفیت تولید کارخانه چه قدر است؟

• ظرفیت اسمی این واحد سالانه نزدیک به ۶۰۰۰ تن است و برآوردها حاکی از نیل به حدود ۶۰٪ از این ظرفیت در سال اول می‌باشد. از جمله مهم‌ترین ویژگی ماشین‌آلات موجود در محل کارخانه امکان انجام چاپ روی لفاف‌های پلی‌اتیلن می‌باشد. لازم به توضیح است اکثریت قریب به اتفاق لفاف‌های پلی‌اتیلن از قبیل ساکهای دستی و تبلیغاتی، لفاف‌های لبنیات ویا کیسه‌های بسته‌بندی شیر، دوغ، برنج و ... به وسیله ماشین فلکسوگرافی چاپ می‌شود که از نظر ظرافت چاپ و زیبایی تصاویر قابل قیاس با چاپ هلیوگراور نیست.



نکات مهم درباره مواد مورد استفاده در بسته‌بندی محصولات غذایی

نباشد اما قابل بررسی است. ولی آن بخشی که حساسیتهای غذایی سلامت و بهداشت را در پی دارد و باید عمیقتر به آن نگاه کرد بحث نوع اول است. یعنی مهاجرت پلیمر، رزین، لاک و هر آن چه که در مواد مماس با ماده غذایی هستند به داخل آن ماده غذایی. اساساً مخاطرات هم از همین جا شروع می‌شود. این نوع مهاجرت نتیجه دو عامل است. یکی این که ما انتخاب صحیحی از پلیمر نکردیم. برای مثال برای بسته‌بندی یک ماده غذایی که می‌توانست در گروه پلی‌الفین‌ها که بدون افزودنی هستند و هیچ گونه مونومر آزاد نمی‌کنند بیاوریم و از گروه کریستال‌ها به جای پلی‌الفین‌ها استفاده کنیم. حال آن که کریستالها مونومر آزاد می‌کنند. یعنی در شرایطی که می‌توانیم بسته‌بندی این ماده غذایی را در یک ظرف پلی‌اتیلن یا پلی‌پروپیلن داشته باشیم از ظرف پی‌وی‌سی یا کریستال GPPS استفاده کنیم. این یکی از انتخابهای اشتباه است.

عامل دوم، تخریب یا تاثیر ناشی از تخریب است. یعنی این که ما در خصوص مواد بسته‌بندی انتخاب صحیح را انجام داده‌ایم ولی عملیات پرکنی یا هر نوع فرایند ایستگاهی که می‌تواند پرکنی داغ، ریتورت یا اوتوکلاو باشد پلیمر بسته‌بندی ما را به نقطه تخریب یا شرایط بحرانی برساند. منظور این است که امکان دارد در فرایند تولید با یک پلیمر یا رزین فودگریید یا یک لاک و پوشش صحیح، رفتاری داشته باشیم که در آن ایجاد تخریب کند.

اندازه‌گیری مهاجرت در مواد غذایی بسیار بسیار سخت است. حساسترین جستجوگرها در ادوات آزمایشگاهی مثل SPFC یا طیف‌سنجی‌ها و روشهای مختلف به سختی این مهاجرتها را نشان می‌دهند و به راحتی قابل شناسایی نیستند.

کنترل بکند آیا متوجه هست که آن فیلمی که روکش کرده دارای پی‌وی‌سی است و بار آلودگی شیمیایی را وارد این محصول می‌کند و هیچ راه فرار هم از آن نیست مگر دور ریختن آن مقدار از محصول که با بسته‌بندی در تماس بوده؟ بنابراین اقتصاد، فاکتوری است که گاهی اوقات آن سه فاکتور مهم را (اگر واقعاً سلامت‌مداری، مشتری‌مداری و کیفیت‌مداری مطرح باشد) تحت تاثیر قرار می‌دهد. در این جا اقتصاد کمک می‌کند که از یک ساختار بهینه برای بسته‌بندی استفاده کنیم. اما بر عکس اگر اقتصاد اهمیت خاصی داشته باشد طوری که کیفیت و سلامت را تحت تاثیر قرار دهد در این جا انتخابها صورت غلط پیدا می‌کنند. فاکتورهای حفاظتی حذف می‌شوند و جای خود را به اقلام یا گروه‌هایی که توصیه نشده یا منسوخ و مردود شده می‌دهند.

بحث مهاجرت (Migration) به دو صورت بررسی می‌شود. صورت اول یا اولویت اول مهاجرت بسته‌بندی به داخل ماده غذایی است. صورت دوم، مهاجرت بخشی از مظهر یا ماده غذایی به بسته‌بندی است. شاید در برخی موارد، صورت دوم خیلی اهمیت نداشته باشد. برای مثال وقتی ما از بطری‌های پلی‌پروپیلن برای آب مرکبات استفاده کنیم اسانس مرکبات و ترکیبات اسانس‌ها مهاجرت کرده و در بدنه بطری نفوذ می‌کنند. یعنی اگر شما بطری آب پرتقال را که از جنس پلی‌پروپیلن است تا دو ماه بعد از آن که مصرف و تخلیه کردید پنجاه بار هم بشوید وقتی بومی‌کنید متوجه می‌شوید باز هم بوی آن اسانس مرکبات به مشام می‌رسد یعنی ترکیبات ترپنوم و ترکیبات حلقوی در داخل آن نفوذ کرده است. شاید این خیلی فاکتور مخاطره‌انگیزی

چهارمین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی، روز سه‌شنبه سیزدهم بهمن ماه در محل سالن اجتماعات مرکز آموزش بازرگانی در تهران برگزار شد. نقش مواد بسته‌بندی در صنایع غذایی، موضوع این دوره از نشست بود. نشست چهارم متخصصان بسته‌بندی رکورد کمی و کیفی شرکت‌کنندگان در این سمینارها را شکست و فراتر از سه نشست قبلی با استقبال بسیار خوبی روبرو شد. در این نشست دکتر خالقی‌نبار معاون آموزشی به همراه مدیر دپارتمان حمل و نقل مرکز آموزش بازرگانی حضور داشتند. موضوع محوری چهارمین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی را عملکرد مواد بسته‌بندی تشکیل می‌داد. در این رابطه دو سخنران به سخنرانی پرداختند.

ابتدا مهندس حمیدرضا طاهری آشتیانی کارشناس بسته‌بندی مواد غذایی و مدیرعامل شرکت پوشان‌پلاستیک و کارشناس کمیته تدوین ضوابط بسته‌بندی مواد غذایی وزارت بهداشت درباره اهمیت انتخاب صحیح مواد بسته‌بندی در صنایع غذایی پرداخت. در شماره گذشته بخشی از سخنرانی مهندس طاهری منتشر شد. در این شماره ادامه آن مطالب و بخشی از سخنرانی رضا نورائی تقدیم خوانندگان می‌شود.

طاهری: آقای نورائی در این سمینار به دو نکته اشاره کردند که یکی بحث مهاجرت و دیگری بحث گذردهی یا نفوذ است. قطع به یقین فاکتور چهارم یا انطباق چهارمی هم وجود دارد که گاهی هر سه انطباق را تحت تاثیر قرار می‌دهد. آن هم متاسفانه انطباق اقتصادی است. کسی که از شریک برای بسته‌بندی محصولات گوشتی استفاده می‌کند و متوجه هست که یک بسته سیلیکاژل را در زیر محصول گوشتی بگذارد که رطوبت را کنترل کرده Water Activity را پایین بیاورد و فساد ارگانیسمی را



مهاجرت هم یکی از اصلی ترین عوامل سرطان زایی شناخته شده و تایید شده و تمام پلیمرها که آزاد می شوند در هر اندازه و هر شدتی می توانند مهلک و خطرناک باشند.

بنابر این توصیه می شود در درجه نخست از بسته بندی صحیح استفاده شود. پلیمر، رزین، و لاک که مجاز است در بسته بندی به کار گرفته شود. در درجه دوم، فرآیند بعدی فرآیندی باشد که آن را تخریب نکند. اگر ماده غذایی در قوطی بسته می شود فرآیند اتوکلاو کردن یا فرایند حمل و نقل آسیب نزنند، لاک رو نشکند و بسته بندی را با خطر مواجه نکند. فرایند پرکنی داغ، پلیمر را تخریب و آن را وارد ماده غذایی نکند. با این دو پیش فرض می شود ماده غذایی را عاری از مونومر و خطر مهاجرت دید.

اما پس از بحث مهاجرت، بحث نفوذ تا حدی از نظر کنترل آزمایشگاهی ساده تر است. اغلب فیلم ها و بدنه های بسته بندی دارای استاندارد گذردهی و نفوذ هستند. این در همان بخش دوم انطباق هایی در ابتدای مطلب گفته شد مطرح می شود. برای مثال فیلم پلی آمید به عنوان یک ماده عبورناپذیر (Barrier) برای فرآورده های پروتئینی و لبنی تعریف و پذیرفته شده است. اما همین پلیمر (پلی آمید) مجاز به تماس با ماده غذایی نیست. یعنی حتماً باید به عنوان لایه بدون تماس، یا لایه بعد از لایه تماس قرار گیرد. فویل آلومینیوم همیشه از نظر عدم گذردهی نور خوب بوده است. هر جا که حساسیت به نور بالاست و ممکن است در مجاورت اکسیژن واکنش های پرو اکسید رخ دهد فویل آلومینیوم خوب جواب داده است اما در خصوص تماس سطحی مسئله دار بوده و بنابر این باز به عنوان لایه دوم یا لایه غیر تماس مصرف می شود.

پس موضوع نفوذ هم با متدهای آزمایشگاهی و هم با استانداردهای هر محصول صنعت بسته بندی تعریف و تدوین شده است. امروزه اگر شما به یک عرضه کننده فویل صنعتی مراجعه کنید برای فویل ۳۵ میکرون یا فویل خانگی یک میزان گذردهی معرفی می کند که بر اساس استاندارد آن نوع مصرف تعریف شده و برای فویل ۷ میکرون مورد استفاده در بسته بندی کره و مارگارین نیز میزان دیگری از گذردهی را به شما معرفی خواهد کرد.

همه اینها هم بر اساس محاسبه تعداد حفره های فویل در واحد سطح است. انواع فیلم های پلیمری نیز این چنین هستند. انواع پلیمرها در شکل و شمایل مختلف مانند ظرف، فیلم یا پوشش دارای تعاریف استاندارد هستند.

پس روشهای آزمایشگاهی برای کنترل این مواد وجود دارد. همچنین تعاریفی مستندی داریم از این که چه اقلامی با چه اجزایی می توانند در غالب یک ترکیب کنار هم قرار بگیرند تا به یک بسته بندی با ماندگاری دلخواه برسیم و بتوانیم آن را تضمین کنیم. یعنی این که روشهای آماری و محاسباتی وجود دارد که می تواند به ما بگوید اگر ما در داخل یک بسته X گرم روغن داریم و این X گرم با a گرم اکسیژن ظرف مدتی واکنش می دهد، بدنه این ظرف که قرار است روغن را نگهداری کند باید چه میزان گذردهی اکسیژن داشته باشد. چون فاکتور گذردهی بر مبنای زمان و سطح است، شما به راحتی با قرار دادن میزان اکسیژنی که این محصول را تخریب خواهد کرد به زمان خواهید رسید و می توانید بگویید برای ۴۵۰ گرم شیر خشک در این حجم از لفاف بسته بندی ۶ ماه ۲۰۰ سی سی در این پاکت دوی یک برای یک سال ماندگاری تایید است یا نه؟

بنابر این ما این جا روش کنترل داریم و در کنار آن وجدان کاری و آگاهی و دانش تولیدکننده کمک می کند با خیال راحت از بحث نفوذ پذیری گذر کنیم. اما متأسفانه در بحث مهاجرت اغلب نادانسته و به ناچار گرفتار می شویم. موضوعی است که قابل تضمین نیست و همیشه در مرز مخاطره با آن برخورد می کنند.

صاحبان صنایع باید محدوده ای را به عنوان محدوده برزخ (Transmission) در رفتار با این نوع بسته بندی ها یعنی جایی که محصولشان با این بسته بندی درگیر می شود برای خودشان تعریف کنند. برای مثال وقتی سس کچاپ را با دمای پاستوریزاسیون درون بطری خرسی پلی اتیلن با مستریچ قرمز بریزند چه اتفاقی می افتد؟ باید بدانیم اگر سس کچاپ را در شیشه عرضه کنیم محدودیتی نخواهیم داشت. اگر در قوطی فلزی هم عرضه کنیم محدودیتی نخواهیم داشت.

اما اگر قرار شد در کنار پلیمر عرضه کنیم باید روی آن کار کنیم. این محدودیت ایجاد می کند که یکی دو قدم عقب تر با اطمینان خاطر از مواد اولیه خود حرکت کنیم. برای مثال اگر تولیدکننده ای از رب باریسک کپک پاینتر شروع کند یقیناً می تواند دمای پاستوریزاسیون را کاهش دهد. یا اگر از خط تولید مطمئن باشد می تواند بعد از پاستوریزه کردن دمای محصولش را پایین بیاورد و پرکنی داغ انجام ندهد و پلیمر را تخریب نکند. در مجموع می توان گفت بحث کنترل مهاجرت بسیار سخت و تقریباً غیر ممکن به نظر می رسد.

روش پرهیز از این رخداد هم با تعریف حساسیت های خود ماده غذایی در عملیاتی که با مواد بسته بندی درگیر می شود خیلی مهم است. در حال حاضر هنوز صنعت بسته بندی فرآورده های پروتئینی به صورت کنسروهای گوشتی در داخل لفافه ها در کشور ما فراگیر نشده است. معدود واحدهایی این کار را آغاز کرده اند. این بحث و این روش به قدری خطیر می شود که کل مسیر تولید محصول تا بسته بندی را با خود انطباق می دهد.

از ماده غذایی (پروتئینی) که کاملاً تحت کنترل ذبح شده، نگهداری شده، با بار آلودگی آغشته نشده و در تمام طول مسیر حرکت در خط تولید تحت کنترل بوده است شروع می کنند تا در نهایت به آن بسته بندی برسند که قابل ریتورت است. برای مثال پاکت چندلایه ای که یک قطعه تن ماهی یعنی کنسرو گوشتی را داخل آن می گذارند و بعد می برند داخل اتوکلاو قرار می دهند.

در این جا به دنبال آن هستیم که زمان اتوکلاو یا فرایند حرارت و فشار را که ممکن است باعث تخریب یا ضعف پلیمر شود کاهش دهیم. اگر قوطی رب مثلاً در یک اتوکلاو ۲۰ دقیقه شناور باشد همین رب با بسته بندی انعطاف پذیر بین ۵ تا ۷ دقیقه زمان برای اتوکلاو نیاز خواهد داشت. یعنی فقط خطرات مهاجرت باعث می شود به دنبال روش یا عملیاتی باشیم که تماس ماده غذایی با بسته بندی را در شرایط بحرانی (حرارت) محدود کند.

محدودیت چنین عملیاتی به گونه ای است که سه تا چهار مرحله عقبتر در خط تولید ماده غذایی را در کنترل می برد. یعنی روی این ماده غذایی طوری عمل می شود که در نهایت در کنار پلیمر دوام بیاورد و از فرایند حرارتی پاینتری برخوردار باشد و با سلامت و شرایط بهداشتی تری به دست مصرف کننده برسد. عمده مسائل بهداشتی محصولات در مواجهه با بسته بندی های پلیمری، شیمیایی، پوشش ها و لاک ها فقط و فقط بحث مهاجرت است.

بحث در زمینه مهاجرت نامحدود است و مرز مشخصی ندارد. خیلی از افزودنی های مواد غذایی نیز همین طور هستند. یعنی همان HPLC که نمی تواند مهاجرت پلیمر را در آزمایشگاه کنترل کیفیت غذا و دارو کنترل کند و جواب دهد نمی تواند رنگ جایگزینی که تولیدکننده به عنوان رنگ طبیعی در آبلیموزده را کنترل کند. هیچ فرقی نمی کند این اجزاء شیمیایی چه باشند. ردیابی آنها در مواد غذایی چه به عنوان (ماده افزودنی) و چه به عنوان (مهاجرت)، چه خواسته و چه ناخواسته در حال حاضر متأسفانه عملی نیست.



رضانورائی: عدم گذردهی شرط لازم است و عدم مهاجرت شرط کافی

نورائی: این طور که فهمیدیم عدم گذردهی شرط لازم است و نباید وجود داشته باشد ولی عدم مهاجرت شرط کافی است که خیلی از اوقات بدست نمی‌آید. در این جا من خودم نکته‌ای را اضافه کنم. اولاً که ما در فزای پایانی صحبت آقای مهندس طاهری متوجه شدیم که خود اصل کالا یعنی ترکیب خود کالا تاثیر زیادی در حل مسائل بسته‌بندی دارد. ایشان فرمودند در بحث کچاپ وقتی قرار هست که همجواری با خود پلیمر روی دهد باید روی ترکیبات کچاپ بازنگری کرد تا وقتی محصول با پلیمر همجواری است مهاجرت ایجاد نشود چون شرایط مهاجرت آن جا وجود دارد. این جا است که ما متوجه می‌شویم که با یک فرمول ثابت نمی‌شود چند بسته‌بندی یا چند ماده بسته‌بندی متفاوت را مورد استفاده قرار داد. چون مواد مختلف با یکدیگر واکنشهای گوناگون می‌دهند.

در تکمیل این مباحث و در بحث گذردهی و مهاجرت می‌خواهم به پدیده نوظهوری اشاره کنم که در ظاهر خیلی خوب است و درباره آن زیاد صحبت می‌شود. اما متأسفانه تحت ضوابط رسمی و قانونی نیست و تاییدیه آزمایشگاهی ندارد. این پدیده که پدیده بودنش به خودش مربوط نمی‌شود و به حمایت عجیب و بی سابقه برخی مسئولان از آن برمی‌گردد آن نوع ظروف گیاهی است که در ایران تولید می‌شود. این ظروف گیاهی بشدت مورد تایید وزارت بهداشت قرار دارد و برای توسعه آن نوعی بخشنامه آمرانه صادر شد که در خود وزارت بهداشت کم سابقه بوده است.

همان طور که می‌دانیم وزارت بهداشت یک مرجع علمی/اجرایی است و بخشنامه‌های وزیر معمولاً با پشتوانه مستندات واحدهای کنترل‌کننده از جمله آزمایشگاه‌های خود وزارتخانه باید صادر شود. در زمان آقای لنگرانی ایشان بخشنامه آمرانه‌ای صادر کردند که همه باید از ظروف گیاهی استفاده کنند و این دستورالعمل هم ابلاغ شد. صرف نظر از ابهاماتی که در شکل صدور این بخشنامه وجود دارد یک نکته منطقی در رابطه با ظروف گیاهی دیده می‌شود.

این که ظروف گیاهی برای طبیعت خیلی خوب هستند و پلاستیکها چه بر سر طبیعت می‌آوردند مهم است اما اهمیت این موضوع نمی‌تواند قبل از سلامتی انسانهایی که هم‌اکنون زنده هستند و راه

می‌روند قرار بگیرد. یعنی ما اجازه بدهیم امراض و اپیدمی‌های جدید داشته باشیم که طبیعت حفظ شود. این‌ها کنار هم منطقی به نظر نمی‌رسند. چرا من این را می‌گویم؟ زیرا ما در کاربردهای مواد بسته‌بندی تعاریف روشن و مبرهنی داریم. مواد خوراکی یعنی موادی که با بدن ما سازگار باشند با ساختار طبیعی ما هماهنگ باشند یا منشاء گیاهی دارند و یا منشاء حیوانی. هیچ وقت شما مواد غذایی خود را از مشتقات نفت تهیه نمی‌کنید.

در همین حوزه بحث تعریف مشخصی وجود دارد که می‌گوید هر ماده با منشاء گیاهی و حیوانی، تجزیه پذیر است. یعنی وقتی شما ظروف بسته‌بندی را از ماده‌ای طبیعی تهیه می‌کنید و افتخار و استدلال شما این است که این ماده در طبیعت به سرعت تجزیه می‌شود این نرخ یا سرعت تجزیه شدن را که شما مطرح می‌کنید (یا به عبارتی در واقع سرعت تجزیه ماده بسته‌بندی را بالا می‌برید) این سرعت در یک نمودار می‌تواند یک ثانیه و دو ثانیه هم معنی داشته باشد. یعنی اگر قرار است که یک ظرف یا لفاف پلاستیک ۲۰۰ سال زمان طی کند تا تجزیه شود، در یک ساعت هم فرایند تجزیه خواهد داشت اما خیلی قابل توجه نیست و تجزیه به صورت مشهود چندان پدیدار نیست. اما وقتی شما بگویید که در عرض ۱۰ یا ۲۰ سال یا چند ماه تجزیه می‌شود، این منحنی خیلی شیب‌دار می‌شود و متوجه می‌شویم که در عرض ده دقیقه هم نرخ تجزیه خیلی بالاست.

حالا ببینیم اساساً چه چیزی باعث تجزیه می‌شود؟ یک ماده دیگر وارد مواد تشکیل دهنده ظرف ماده غذایی ما می‌شود و شروع می‌کند به شکافتن ساختار و زنجیره آن. پس در زمانی که شما ظرف غذا را از رستوران گرفتید و احتمالاً غذای داغی هم هست و ممکن است نیم ساعت تا یک ساعت طول بکشد که آن را مصرف کنید در همین حال آن ظرف شروع به تجزیه خودش کرده است.

عوامل بیرونی هم تماماً اثرگذار هستند. آن چه که در هوا هست، آن چه که در مجاورت ظرف گیاهی هست هر کدام از اینها با یک نرخ زمان مشخص وارد بدنه ترکیب ظرف می‌شوند. گاهی می‌بینیم بسیاری از عوامل تجزیه، عواملی هستند که در خود مواد غذایی وجود دارند. مثل اسیدها، مثل حرارت که می‌تواند تسریع‌کننده تجزیه باشد.

اصلاً لزومی ندارد که شیمی بدانیم، لزومی ندارد که ما علوم خوانده باشیم. منطق به ما خواهد گفت موادی که خود قابلیت تجزیه کردن داشته و در مواد غذایی قرار دارند بخصوص مواد

غذایی آماده مصرف، اینها در مجاورت ظروف گیاهی شروع به عمل کردن می‌کنند و ظرف گیاهی هم به دلیل این که تجزیه پذیر یا به عبارتی آسیب پذیر است (چرا بیابیم شیک صحبت کنیم و بگویم دوستدار محیط زیست، نه این ظرف گیاهی آسیب پذیر است) و این جا وظیفه خود یعنی عدم گذردهی و عدم مهاجرت را انجام نمی‌دهد. هم ماده غذایی وارد ظرف می‌شود هم مواد ظرف وارد ماده غذایی می‌شود، هم از بیرون به داخل عبور می‌دهد.

یکی از بارزترین مسائلی که وجود دارد این است که این ظروف بومی دهند. این بوجه هست و از کجاست؟ یکی از عوامل به وجود آورنده بونومرها هستند، یکی حلال‌ها هستند. پس این که دارد آزاد می‌شود داخل غذای شما است. وزارت بهداشت خیلی سریع بخشنامه صادر کرد. ما هم روی این قضیه کار علمی انجام دادیم که همچنان هم پایدار است و هیچ کدام از متخصصانی که روی این مسئله صحبت کردند عقب‌نشینی نکرده‌اند.

من نمی‌گویم این مواد یا این ظروف به درد نمی‌خورند. شما بیابید آماده مصرف را در اینها بسته‌بندی نکنید. چرا این بخشنامه را برای رستوران‌ها که مواد غذایی آماده مصرف تهیه می‌کنند صادر کرده‌اید. این اشتباه اول است که ما ماده غذایی آماده مصرف که نه شستشویی و نه هیچ نوع عملیات میکروبیولوژی روی آن انجام نمی‌شود را درون ظروف تایید نشده بریزیم و بسته‌بندی کنیم. اشتباه دوم منبع مواد است که تبلیغات زیادی به نفع آن می‌شود اما هیچ کس نمی‌داند آن چه که در ایران تولید می‌شود از کجا می‌آید و چه ترکیبی دارد. اشتباه سوم این است که هنوز هیچ استاندارد و تاییدیه آزمایشگاهی برای این ظروف تدوین نشده است و این قانوناً اشکال دارد. یعنی قابل طرح دعوا در دادگاه علیه کسی است که این بخشنامه را صادر کرده که شما در مقام وزارت بهداشت چطور و با تاییدیه کدام آزمایشگاه اجازه دادید محصولی را که هنوز استاندارد نشده وارد بازار مصرف کنید آن هم در رابطه با حساس‌ترین نوع کالا یعنی ماده غذایی آماده مصرف. چون در رابطه با بقیه مواد این شروط وجود دارد و استاندارد باید برای آن تدوین شده باشد. بدون این که ظروف گیاهی تعریف و حدود و مقادیر استاندارد مواد تشکیل دهنده آن تعیین شود دستور داده شده که این ظروف استفاده شود.

ما به پشتوانه کادر علمی که داریم و افرادی که به تنظیم گزارش مربوط به این قضیه کمک کردند که در مجله چاپ شود و در سایت ما قرار گیرد و این افراد



طاهری:

امکان دارد در فرایند تولید با یک پلیمر یا رزین فودگرید یا یک لاک و پوشش صحیح، رفتاری داشته باشیم که در آن ایجاد تخریب کند

پیشکسوت‌های پلیمر هستند پیشکسوت‌های محیط زیست هستند به پشتوانه آنها به شما می‌گویم که ظروف گیاهی یا ظروف Biodegradable هنوز در کشور ما استاندارد ندارند و استفاده از این‌ها بخصوص برای مواد غذایی آماده مصرف اصولاً مردود است و البته فوق‌العاده خطرناک. البته اقبال عمومی جامعه هم به این سمت نیست و گروهی از مصرف‌کنندگان به آن معترض هستند. باید برای آن استاندارد تدوین شود. قطعاً اگر هم استاندارد تدوین شود هم من و هم آقای طاهری در کمیته استاندارد حضور داریم و معمولاً این جور مواقع اگر مستندات و شروط کافی مهیا نباشد اجازه عبور نمی‌دهیم.

این خود نکته خوبی است که چنین موادی را یک سوی محور محاسبات قرار بدهیم و در ادامه این محور بقیه بسته‌بندی مواد غذایی را قرار دهیم. در نهایت شما به موازنه‌ای خواهید رسید که ماده‌ای که خیلی خوب در محیط زیست تخریب می‌شود قطعاً برای مواد غذایی آماده مصرف که دیگر عملیات شستشو و امثال آن روی آنها انجام نمی‌شود قابل استفاده نیستند و یک طرف قضیه تعریفش وقتی مشخص می‌شود که ما به سمت مظروفی می‌رویم که می‌توان بعد از بسته‌بندی هم روی آن عملیات پاکسازی و بهداشتی انجام داد مانند حیوانات خام تا حتی مواد غیر خوراکی. آن وقت می‌بینید که می‌شود از مواد زیست‌تخریب‌پذیر استفاده کرد.

ما موضوع استاندارد نویسی برای ظروف گیاهی را دنبال کردیم. در هیچ کدام از سازمانهای بین‌المللی معتبر هنوز استاندارد مشخصی تصویب نشده است. ما پیگیری کردیم. برای مثال یک شرکت بسیار معتبر در این زمینه جمله دو پهلوئی را روی سایت خود گذاشته بود که تحت مطالعه FDA. مکاتبه کردیم، پیگیری و سماجت کردیم. گفتیم حالا شما استانداردها را گرفته‌اید؟ گفتند نه هنوز در بررسی‌های آزمایشگاهی است. این بررسی هنوز در جریان است! یعنی ایشان استاندارد را نگرفتند.

موسسات استاندارد جهان حداقل تا حال حاضر استاندارد را به این محصولات نداده‌اند. چون اینها از نظر شعاری خیلی زیبا اما از نظر عملی مخالف وظایف بسته‌بندی هستند.

وظیفه اصلی بسته‌بندی حفظ محیط زیست نیست. وظیفه اول بسته‌بندی محافظت از کیفیت کالا است. اگر خود بسته‌بندی آسیب‌پذیر و در حال استحاله باشد قطعاً نمی‌تواند آن وظیفه اول خودش را انجام دهد. حالا چطور شد که وزارت بهداشت به جای این که نگران سلامتی مردم باشد نگران سلامتی محیط زیست شد این هم جای تعمق دارد. در خود آمریکا این بحث وجود دارد که بسته‌های حافظ محیط زیست یعنی همین زیست تخریب‌پذیرها عادت بد آمریکایی‌ها را در پرتاب زباله به بیرون از اتومبیل تشدید کرده است. این سازمان مدافع محیط زیست می‌گوید متأسفانه هم‌اکنون آمریکایی‌ها زباله را با خیال راحت به بیرون از ماشین می‌اندازند و می‌گویند برمی‌گردد به طبیعت و مشکلی نداریم! بله، این مسئله در هیچ جای دنیا هنوز هضم نشده است. هنوز نتوانسته‌اند با آن کنار بیایند ولی ما این جا خیلی شتابان آمدمیم بخشنامه و حکم صادر کردیم.

مهندس طاهری:

اقتدا به استاندارد در حد کفایت نیست

طاهری: اساساً اکتفا و اقتدا کردن به استاندارد وزارت بهداشت در حد کفایت نیست ما خیلی از ضوابط در حال تغییر یا در حال تنظیم و تدوین را داریم که در تضاد کامل با هم هستند. در این جا همان فاکتور سوم انطباق را نیاز داریم که در ذهن صنعتگر وجود داشته باشد.

سال گذشته در اسفندماه کمیته ملی ضوابط رنگ‌های خوراکی در اسنک‌ها را بر اساس استاندارد از FDA تنظیم کرده بود. در اسنک‌ها رنگ زرد سان ست (Sun Set) استفاده می‌شد که تا پایان سال ۲۰۰۹ به تولیدکننده‌ها مهلت داده شد که از صنعتشان خارج کنند. یا این که رنگ قرمز کارمویزین را دو سال قبل غیر مجاز کردند. استاندارد ما هم در اسفند سال گذشته به تولیدکننده‌های انواع ذرت حجیم شده اعلام کرد که شما تا پایان سال ۸۸ باید این رنگ را حذف کنید.

پفک یک محصولی است که رنگ زرد آن در دوز خیلی کم با حداکثر دمای ۵۰ تا ۵۵ درجه روغن در بخش کتینگ در آن قرار می‌گیرد و حرارت می‌بیند. مقدار رنگی هم که در این محصول مصرف می‌شود

خیلی خیلی کمتر از مقدار رنگ زرد Sun Set است که در نوشابه‌های پرتقالی استفاده می‌شود. اساساً مردم دنیا نوشابه زرد پرتقالی نمی‌خورند.

بسیاری از برندهای معروف فست‌فود را که بررسی کنید می‌بینید میزان عرضه نوشابه زرد آنها نسبت به نوشابه کولا بسیار پایین است. نوشابه زرد با درصدی خیلی کم و با شرایطی خاص عرضه می‌شود. در کشور ما آماری که از کارخانجات تولیدکننده نوشابه گرفتند نشان داد نوشابه زرد پرتقالی دو برابر نوشابه سیاه یا کولا استفاده می‌شود. حالا چون در تضمین استاندارد FDA اشاره نشده است که رنگ زرد را از نوشابه‌ها حذف کنید، نوشابه‌ای که دوز مصرف رنگش تقریباً ۵ تا ۵/۵ برابر اسنک است و اضافه بر آن حتماً عملیات حرارتی پاستوریزاسیون را هم گذرانده مورد اعتراض قرار نمی‌گیرد. بعضی مسائل در کشور ما بومی و سنتی شده است. شاید هیچ جای دنیا کسی چلوخورش قیمه را در EPS یا همان ظرف پلی‌استایرن نریزد یا اگر از نوشابه‌ها استفاده می‌کنند سرد استفاده می‌کنند. ولی حالا که ما طور دیگری استفاده می‌کنیم نباید تنها به این که حالا در استاندارد چنین چیزی هست یا نه اکتفا کنیم.

محصولات پلیمری نسبت به سایر صنایع جدید و مدرن هستند و مسائلی که در آن‌ها اتفاق می‌افتد کاملاً متفاوت است. محصولاتی که از پتروشیمی‌ها بیرون می‌آید خیلی با هم متفاوت هستند. فقط وجدان بیدار یا همان شاخص انطباق حساسیت‌ها است که خود مصرف‌کننده باید داشته باشد. حالا چون اسنک چیز خوبی نیست در ذهن آقایان در وزارت بهداشت هر طور که بتوانند این محصول را زیر سوال می‌برند. روی آن می‌نویسند زیر سه سال مصرف نشود، مصرف غذایی ندارد، جایگزین مناسبی برای ماده غذای نیست، رنگ زرد آن حذف شود. درصد استاندارد نمک آن ۱/۶ باشد.

اگر شما در طول روز خیلی از یک محصول خوراکی مثل پفک خوششان بیاید و بزرگترین بسته آن را که یک بسته ۹۰ گرمی باشد مصرف کردید نمک ۱/۶ گرم آن به یک لیوان ۲۰۰ سی‌سی دوغ که حداقل نمک آن دو درصد است نمی‌رسد. ممکن است شما چندین لیوان دوغ بخورید. در هیچ جای دنیا مردم دوغ نمی‌خورند و برای آن استاندارد وجود ندارد. پس این خود ما هستیم که بعضی کالاها را تعریف می‌کنیم. در مواجهه با هر نوع بسته‌بندی، این ما هستیم که انتخاب می‌کنیم و باید آگاه باشیم. حال ضوابطی وجود داشته باشد یا نداشته باشد.



چرا مایکرو ویو؟

(Packaging Materials for Microwaveable Foods)



نویسندگان:

پروفیسور هنری لیندل

(پروفیسور تکنولوژی بسته‌بندی، مدیر گروه روشهای نوین بسته‌بندی، دانشگاه تکنولوژی لایرانتا (فنلاند) - (henry.lindell@utu.fi))



سپهر سرمست قهفرخی

(محقق و دانشجوی ترم آخر فوق لیسانس روش‌های نوین بسته‌بندی، دانشگاه تکنولوژی لایرانتا (فنلاند) - (Sepehr.sarmast@utu.fi))

- از نتایج ملموس نحوه انتقال حرارت این است که در اجاق مایکرو ویو هیچگاه نمی‌توان انتظار تُردی (Crisping) یا قهوه‌ای شدن روی ماده غذایی (مثل نان، پیتزا و کیک) را داشت. اتفاقی که به واسطه فلسفه انتقال گرما، به راحتی در اجاق‌های فر روی می‌دهد. بنابراین مایکرو ویوها را نمی‌توان برای بازاربایی محصولات که به سرخ کردن یا تُرد شدن احتیاج دارند، به عنوان شاخص بازار هدف در نظر گرفت. صرفاً بایستی به جنبه گرم کردن آن اکتفا کرد.

- آن چه تفاوت در گرمادهی را در دو دستگاه بوجود آورده، این است که امواج مایکرو ویو از طریق پدیده‌های رسانش و همرفت ((ماده غذایی را گرم می‌کنند که جزئیات آن خود مساله‌ای جدا است. در حالی که در اجاق فر صرفاً پدیده همرفت (Convection) دلیل اصلی انتقال گرما است.

این که ترجیح دادم اصول بالا را مطرح کنم به دلیل تاثیری است که آنها بر فرآیند طراحی بسته‌بندی برای غذاهای مایکرو ویو دارند. البته این اصول ظاهراً ساده، مباحث دیگری به دنبال دارند که همچنان جای بحث در مورد این صنعت را برای ما باز می‌گذارد. غیر از بسته‌های پلاستیکی که در قسمت قبلی به آنها اشاره کردم، بسته‌های مقوایی، فلزی، چینی (سرامیک) و شیشه هم قابلیت استفاده برای مایکرو ویو دارند.



بسته‌بندی فلزی

هنوز هم کسی باور ندارد که آلومینیم را بتوان برای گرم کردن در مایکرو ویو استفاده کرد. موضوع جرقه زدن فلز در مواجهه با اشعه مایکرو ویو را بارها تجربه کرده‌اید. مخصوصاً اگر در خانواده شما بچه‌های ماجراجو! باشند. با این حال در تحقیقی در سال ۲۰۰۷ توسط موسسه Fraunhofer آلمان نشان داده شد که در شرایطی حتی از فلزات هم می‌توان استفاده کرد.

برخی از مزایای استفاده از فلز برای بسته‌بندی عبارتند از:

- کاربرد دوگانه: این بسته‌ها را هم می‌توان در اجاق فر و هم در اجاق مایکرو گرم کرد.

یک سوال اساسی که همواره مد نظر مدیران تحقیق و توسعه در صنایع تولید غذاهای آماده بوده، میزان ارزش افزوده ایجاد شده برای غذاهای مخصوص مایکرو ویو در مقابل غذاهای مخصوص اجاق فر می‌باشد. به طور کلی می‌توان گفت که از دید کارکردی مابین اجاق فر، و مایکرو ویو تفاوت‌های زیرو وجود دارد: - در اجاق فر سنتی حرارت از سطوح بیرونی غذا به قسمت‌های درونی منتقل می‌شود. بنابراین همواره لایه‌های داخلی ماده غذایی از لایه‌های بیرونی دیرتر گرم می‌شود. (اگر باور ندارید، این آزمایش را روی یک تکه نان حجیم انجام دهید!) در حالی که در اجاق مایکرو ویو حرارت از داخل به لایه‌های خارجی منتقل می‌شود.



توضیح:

در قسمت اول این مطلب که در شماره پیش به چاپ رسید، تیترا بخشی از مطلب که در زیر آمده است، به اشتباه حذف شده بود که نظر به اهمیت آن و با عرض پوزش، در اینجا همراه با تیترا مطلب به چاپ می‌رسد.

چه موادی نباید در مایکرو ویو استفاده شوند؟

- ظروف نگهداری مواد سرد: مانند تیوبهای نگهدارنده مارگارین، کارت‌های ماست (که در اروپا کاملاً متداول است) و پنیر. این ظروف به هیچ وجه برای آشپزی تایید نشده‌اند و احتمال انتقال ذرات شیمیایی از ظرف به ماده غذایی وجود دارد.
- کیف‌های ساخته شده از کاغذ قهوه‌ای (Unbleached Paper) و روزنامه‌ها
- تابه‌های فلزی
- لیوان، کاسه، بشقاب و سینی‌های فوم عایق شده
- ظروف چینی با نقاشی یا تزئینات فلزی. همچنین ظروف چینی با دسته فلزی
- غذاهایی که کاملاً در ورقه‌های آلومینیم پیچیده شده است.
- غذاهایی که در ماده بسته بندی قرار گرفته‌اند و در حین عملیات حرارتی ماده بسته بندی ذوب شده یا تاب برداشته است.

مقاله در پیش رو بخش کوتاهی است از یک پروژه تحقیقاتی مفصل که در تابستان ۲۰۰۹ برای شرکت Stora Enso انجام دادم. هدف پروژه شناسایی تکنولوژیها و ارائه تکنولوژی جدیدی جهت افزایش جذب و متعادل کردن بخش اشعه‌های مایکرو ویو در داخل ظروف مقوایی با استفاده از تکنولوژی چاپ جوهرافشان صنعتی (Inkjet Industrial) بود. آن چه در طی ۲ مقاله آمده است خلاصه‌ای از ساختار بسته‌های مایکروویو، اقتصاد بسته‌بندی مایکروویو، و توضیحات خاص در مورد مواد بسته‌بندی آن است.

در این پروژه پروفیسور لیندل، مدیر گروه بسته‌بندی به عنوان ناظر اصلی، هدایت پروژه و آزمایشها را به عهده داشت. در مورد شرکت سفارش‌دهنده باید گفت این شرکت یکی از بزرگترین تولیدکنندگان جهانی کاغذ، مقوا و بسته‌بندی در جهان می‌باشد. امیدوارم اطلاعات من برای علاقمندان مفید و به‌اندازه کافی جذاب باشد تا در صورت تمایل بتوانند با تمرکز بیشتری به جزئیات مورد نیاز بپردازند.

بسته‌های شیشه‌ای

این دسته عمدتاً در بحث تولید انبوه مطرح نیستند. دلایل آن یکی در هزینه تمام شده بالا و دیگری در احتمال آسیب پذیری ظرف حین عملیات گرمادهی است. در بحث ظروف شیشه‌ای، تاکید بر توجه به لیبل ظروف است. اینکه آیا تولید کننده ظرف را برای استفاده در مایکرو ویو تایید کرده یا نه. اشکالی که عمدتاً با ظروف شیشه‌ای داریم اینست که در اثر اعمال حرارت مستقیم برای مدت طولانی، حباب‌های هوا در لایه‌های شیشه (micro-air bubble) ممکن است موجب ترکیدگی ظرف شوند. البته آزمایش‌های ساده‌ای وجود دارد که مصرف‌کننده هم به راحتی می‌تواند اطمینان حاصل کند این ظرف برای چه فرآیند گرمایی مناسب است. امروزه از پیرکس (Pyrex) به عنوان یک دسته از ظروف شیشه‌ای مناسب برای حرارت‌دهی نام برده می‌شود. اما حتی این دسته هم نمی‌تواند حرارت مستقیم مثلاً ناشی از جوشاندن مایع را برای مدت طولانی تحمل کند. اما اشکال دیگری که متوجه ظروف شیشه‌ای است مربوط به شوک حرارتی است که در اثر سرد کردن به ظرف وارد می‌شود. به این معنا که مثلاً در آب فرو کردن یک ظرف داغ برای خنک کردن آن، به سرعت موجب شکستن شیشه می‌شود.

- بسته فلزی همچنان پس از دریافت گرما سفتی و استحکام لازم را از خود نشان می‌دهد.
- در حضور حرارت بیش از حد، همچنان ریسک بسیار کمتری برای نفوذ ذرات از بسته به ماده غذایی وجود دارد (مخصوصاً در مقایسه با ظروف پلاستیک)
- پخش یکنواخت‌تر حرارت درون بسته‌بندی (مخصوصاً در مقایسه با بسته‌های پلاستیک) لذت بیشتری برای مصرف‌کننده به همراه دارد.
- در نهایت بهترین قابلیت بازیافت در مقایسه با همه مواد بسته‌بندی. در عین حال به گفته محققان این موسسه پس از انجام حدود ۱۰۰۰ آزمایش، البته با رعایت شرایطی، هیچگونه مشکلی همچون جرقه زدن یا هر اتفاق غیر عادی دیگری روی نداد. در راهنمای ارائه شده می‌بینیم:
 - ظروف فلزی را بدون درپوش باید در اجاق مایکرو قرار داد.
 - هرگز دو ظرف فلزی را نبایستی همزمان در مایکرو فر گرم کرد.
 - مابین ظرف و دیواره‌های اجاق مایکرو ویو حتماً بایستی فاصله وجود داشته باشد

بسته‌های مقوایی

به صورت کلی این بسته‌ها برای کاربرد مایکرو ویو پیشنهاد می‌شوند. تنها رعایت نکاتی در این مورد الزامی بنظر می‌رسد. به عنوان نمونه ربرتسون تاکید دارد که چون کاغذ همواره مقداری آب در ساختار خود دارد، تبخیر این آب در حین تابش امواج مایکرو ممکن است موجب عبور برخی ذرات سیار به ماده غذایی شود، هرچند که این اتفاق خیلی آهسته روی داده و قابل صرف‌نظر است. اما به صورت کلی تاکید بر عدم استفاده از کاغذهای بازیافتی است و یا استفاده از کاغذهای سفید و بدون هرگونه چاپ مستقیم روی بسته‌بندی توصیه می‌شود.





بسته‌های سرامیک (چینی)

این دسته از ظروف هم در بحث تولید انبوه کاربرد چندانی ندارند. به همین دلیل بحث در این باره را به ذکر چند نکته خلاصه می‌کنم. اول اینکه بسته‌های سرامیکی بایستی فاقد هرگونه تزئینات فلزی باشند تا قابل استفاده در مایکروویو باشند. این موضوع در مورد ظروف شیشه‌ای هم قابل توجه است. دوم این که نوع لعاب به کار رفته کاملاً اهمیت دارد و این موضوع بایستی توسط تولیدکننده مورد توجه باشد. همچنان که موادی چون سیلیکا، فلدسپار، دومیلیت و کائولین بدون زیان و قابل استفاده هستند، لعاب‌هایی که موادی چون لیتیم، سرب و باریم دارند، ممکن است تأثیراتی بر سلامت مصرف‌کننده برجای گذارند.

گرایش‌های آینده

آن چه در قالب دو قسمت این مقاله ارائه شد، تنها مقدمه‌ای بود بر مواد مورد استفاده جهت گرم کردن غذا در اجاق‌های مایکروویو. همچنان که دیده می‌شود، افزایش سرعت زندگی، بخصوص در خانواده‌های اروپایی و آمریکایی، تمایل به استفاده از غذاهای آماده در بسته‌بندی که در کمترین زمان ممکن و در محیط کار قابل گرم کردن باشد را به شدت افزایش داده است. بر همین اساس در آینده شاهد بسته‌هایی خواهیم بود که علاوه بر گرم کردن، قابلیت سرخ کردن یا برشته کردن غذا را هم داشته باشند. این قابلیت به افزایش دامنه محصولات مورد استفاده در بسته‌های مایکروویو خواهد انجامید و انقلاب بزرگی در این بخش از بازار غذاهای آماده خواهد بود. همچنین شاهد افزایش پوشش‌هایی روی بسته‌بندی خواهیم بود که فرآیند انتقال و پخش حرارت در بسته‌بندی را بهبود خواهد داد. در این صورت در زمان کمتر، غذا به طور یکنواخت گرم خواهد شد. علاوه بر این بحث باز یافت بسته‌های مایکروویو اکنون بسیار مورد توجه قرار گرفته است. دلیل آن هم پوشش‌ها و لایه‌هایی است که روی مقوا یا پلاستیک قرار می‌گیرند و باز یافت را دشوار می‌سازند.



شرکت لاستیک گستر سامه

LASTIC SAMEH CO. GOSTAR

تولید لاستیک
شرکت MITEX آلمان



• روکش لاستیکی نورد های چاپ و بسته بندی
آب انکس، آب و مرکب، چاپ افست (رول و ورق)، صلاحیه، چاپ فلکسو، هلیو
گراور، لمینت و نورد های سیلیکونی (حرارتی)
گونا گشته تولید نایلون، سلفون، کاغذ، کارتن و غیره...



• تولید کننده فراورده های لاستیکی مقاوم در مقابل روغن، حرارت، گازها، حلال های
شیمیایی و قطعات تقویت شده با فلز و منجبه



• تولید کننده قطعات پلی پورتی با خصوصیات ویژه
نشانی: تهران، کیلومتر ۲ جاده قدیم کرج، نبش فتح ۲۲، شماره ۵۳۷
تلفن: ۰۲۱-۶۶۶۰۹۸۰ (۵ خط) | فکس: ۰۲۱-۶۶۶۱۵۶۰۶







E-mail: info@lasticgostar.com
www.lasticgostar.com

آرایک

تولیدکننده انواع کارتن و جعبه‌های لمینیتی

مجهز به ماشین آلات دایکات تا ابعاد ۱۴۰×۱۰۰
لمینیت، سلفون و جعبه چسبانی اتوماتیک

تهران، جاده شهریار، روبروی خادم آباد، خیابان شهید چالوکه، شماره ۲۷

تلفن: ۰۲۶۲-۳۹۲۳۲۲۲-۳۹۲۴۲۷۱ فکس: ۰۲۶۲-۳۹۲۴۳۱۹ همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۸۲۲۷۴

شرکت صنایع باف پارسا

تولید کننده رول و کیسه های بافته شده پلی پروپیلن و لمینیت رنگی و ...؟

جهت استفاده در کارخانجات صنعتی، شیمیایی، بهداشتی، کشاورزی
غذایی و خوراک، دارو و مکمل دام طیور و آبزیان انواع پودر و گرانول

تهران، صندوق پستی ۳۱۴ - ۱۶۶۳۵ تلفن: ۰۲۶۲-۸۸۴۵۳۶۱۷، ۰۲۶۲-۸۸۴۵۳۷۹۱ تلفکس: ۰۲۶۲-۸۸۴۲۰۷۰۴ www.sanieebafparsa.com



Daghigh Pardo Co Ltd

شرکت دقیق پرتو (با مسئولیت محدود)

عرضه کننده کاملترین دستگاههای آزمایشگاهی صنایع بسته بندی

کمپانی های: Rycobelgroup آمریکا، Brugger آلمان

دستگاه اندازه گیری میزان عبور گازها از انواع فیلم و لگاف
دستگاه اندازه گیری میزان عبور بخار آب از انواع فیلم و لگاف
ضخامت سنخ دیجیتال برای انواع فیلم ها و لگاف ها
دستگاه تست ترکیبگی بسته بندی های مخصوص سوسیس و کالباس

تولید کننده دستگاه های تست نوشیدنی، کنسرو و بسته بندی شامل:
دستگاه اندازه گیری گاز CO₂ در انواع نوشیدنی ها، دستگاه تست دوخت،
انواع ضخامت سنخ های ظروف، فشارسنج و خلاء سنخ ظروف PET و CAN،
تست ضربه بطری های شیشه ای، رنگ سنخ، شیکر انواع بطری و ...

تولید کننده انواع دستگاه های آزمون کاغذ، مقوا، دستمال کاغذی، فیلم
ولگاف با محصولات ذیل: دستگاه تست خمش، نرمی سنخ دستمال کاغذی،
تست ترکیبگی، پارگی، سایش، Peel، چروکیدگی، MFI، تست ضربه سقوطی،
تست نشستی انواع بسته بندی، تست ضربه، انواع تست مرکب، Cobb،
دستگاه تست کشش، روشنی سنخ، تست برافیت، شرایط محیطی، ترازوی دانسیتومتر



Email: dp.co.ltd@gmail.com

آدرس: باقرخان غربی، پلاک ۴۲، طبقه ۴، واحد ۷۰۲، کد پستی: ۱۱۱۱۱۱۱۱۱۱

تهران - صندوق پستی: ۱۴۱۸۵-۶۶۹

تلفن: ۶۶۹۳۷۲۱۴ (سه خط) فکس: ۶۶۹۱۳۷۱۳

پیشرفت‌های به دست آمده در

ing

فاکتوری که عرضه‌کنندگان کالا را تشویق به عرضه لیبل‌های اختصاصی کرد، سرمایه‌گذاری قابل توجه گردانندگان فروشگاه‌های زنجیره‌ای در تکنولوژی‌های محل فروش محصولات بوده است.

متن مقاله: موسسه بین‌المللی پیرا
www.pira-international.com
ترجمه: مهندس مجید دادگر
مقدمه و انتخاب تصاویر: رضا نورائی

توسعه صنعت لیبل اختصاصی
در حالیکه صنعت لیبل اختصاصی تاریخچه طولانی دارد، اما در سال‌های اخیر سهم بیشتری از بازار را به دست آورده است. گسترش فروشگاه‌های عرضه مستقیم کالا در فروشگاه‌های زنجیره‌ای شاخص، از دلایل اصلی آن بوده است. چنین حالتی قدرت خرید آنها و بازار لیبل‌های اختصاصی را اقتصادی تر کرد.

فاکتور دیگری که عرضه‌کنندگان کالا را تشویق به عرضه لیبل‌های اختصاصی کرد، سرمایه‌گذاری قابل توجه گردانندگان فروشگاه‌های زنجیره‌ای در تکنولوژی‌های محل فروش محصولات بوده است. این امر سبب شد تا اطلاعات آنها از مصرف‌کننده افزایش یابد. به تبع آن فهم آنها از الگوهای تقاضای محصولات نیز افزایش یافت و کمک کرد تا در موقعیتی قرار گیرند که قادر باشند محصولات با "برند" خود را با موفقیت در بازار عرضه کنند.

موقعیت بازار لیبل اختصاصی
میزان تمرکز محیط عرضه کالا عامل اصلی گسترش بازار لیبل‌های اختصاصی است. در میان پنج کشور برتر دارای بازار لیبل اختصاصی، تنها در حدود پنج عرضه‌کننده کالا، بیش از ۵۰٪ ارزش فروش آنها برای کالاهای دارای لیبل‌های اختصاصی است. در کشور سوئیس که دارای بالاترین میزان عرضه‌کنندگان کالا است، کالاهای با لیبل اختصاصی ۴۴٪ سهم فروش را در سال ۲۰۰۶ دارند.

یکی از فاکتورهای رشد موفقیت‌آمیز محصولات با لیبل‌های اختصاصی از منظر عرضه محصولات فروشگاه‌ها، تلفیق بیشتر طراحی بسته‌بندی بهبود یافته، با توانایی عرضه‌کنندگان محصولات تجاری است. چنین حالتی کمک کرده است تا پیشنهاد‌های خاص تجاری با تمرکز بیشتری مطرح شوند. در حالیکه در گذشته محصولات دارای لیبل اختصاصی تنها در بخش‌های دارای محصولات گران قیمت بودند. در گذشته، عرضه محصولات بر مبنای نوع محصولات بود و فضای تجاری که محصولات در آن عرضه می‌شدند مورد توجه قرار نمی‌گرفت.

به دنبال تاکید بیشتر عرضه‌کنندگان محصولات، بر عرضه محصولات با لیبل اختصاصی در بسته‌بندی‌هایی که بیشتر موقعیت آنها را در بازار نشان دهد، محصولات با لیبل اختصاصی از لحاظ نوع بازار و جذابیت رشد بیشتری خواهند داشت. محصولات با لیبل اختصاصی آن دسته از محصولات هستند که مختص عرضه‌کنندگان کالا هستند و یا تحت نظارت مستقیم آنها عرضه می‌شوند. محصولاتی که نام عرضه‌کننده کالا را بر خود دارند (لیبل اختصاصی و یا برند اختصاصی) و یا نام‌هایی هستند که توسط عرضه‌کننده کالا ایجاد شده‌اند (برندهای نوساخته).

● نزدیک به ده سال است که خرده‌فروشان به عرضه کالا با لیبل و نام خود روی آورده‌اند. وقتی یک فروشگاه کالایی را با لیبل و نام خود به مشتری عرضه می‌کند در واقع مسئولیت آن کالا را به عهده می‌گیرد. این کار باعث اطمینان خاطر خریدار شده است. از این رو بر چسب‌های اختصاصی با نام Private Labeling جا افتاده است، بسرعت در تمام جهان رو به گسترش است. خریداران درافتادن با برندهای بزرگ را کاری بی‌حاصل می‌دانند که ایشان را به حقوق ضایع شده نمی‌رساند. فروشندگان نیز علاقمند به بهره‌گیری بیشتر از امکانات و تجهیزات خود هستند.

در این راستا خریداران به سمت عرضه‌کنندگانی کشیده می‌شوند که امکانات بیشتری برای خریدار، بخصوص درباره اطلاعات مربوط به کالا فراهم آورند، راحت‌تر در دسترس باشند و در صورت وجود مشکل در کالا پاسخگو باشند. این حس باعث توسعه بر چسب‌های اختصاصی شده است. در دل این فرایند، احترام به مشتری نهفته است. در حقیقت فروشنده به خریدار می‌گوید که "این کالا انتخاب من است و من کیفیت آن را تایید می‌کنم." تاکنون خریداران از این نوع عرضه استقبال خوبی کرده‌اند.

نشانه‌گذاری اختصاصی در ایران هم پندریج در حال گسترش است. شرکت فروشگاه‌های زنجیره‌ای شهروند در تهران در مورد چند قلم کالا این کار را انجام داده است.

در ادامه یکی از مقالات معتبر درباره بر چسب‌زنی اختصاصی ارائه شده است ●



بسته‌بندی محصولات با لیبل اختصاصی

Private Label



کالاهای دارای لیبل اختصاصی به این دلیل در بازار رقابت می‌کنند که قیمت‌های بهتری را به مصرف‌کننده‌ها پیشنهاد می‌دهند. به طور کلی محصولات با لیبل‌های اختصاصی ۳۱٪ نسبت به محصولات مشابه برندهای دیگر ارزان‌تر هستند. هر چند اختلاف قیمت کالاهای با لیبل اختصاصی با سایر "برند"های رقیب زیاد است، تصور وجود اختلاف کیفیت کم شده است. بسته‌بندی در میزان فروش محصولات با لیبل‌های اختصاصی نقش مهمی را ایفا کرده است.

استراتژی بسته‌بندی لیبل‌های اختصاصی

بازار بسته‌بندی لیبل‌های اختصاصی به اندازه‌ای رشد کرده است که اعتبار و سرمایه‌قابل توجهی را به خود اختصاص می‌دهد و در طول پنج سال گذشته رشد چشمگیری داشته است. فاکتورهای متعددی چنین شرایطی را ایجاد کرده‌اند، نظیر افزایش میزان مصرف‌کننده‌ها، بزرگ‌تر شدن شبکه فروشگاه‌های عرضه مستقیم کالا که محصولات دارای لیبل‌های اختصاصی را ارائه می‌کنند، و مجموعه محصولات بیشتری از محصولات دارای لیبل‌های اختصاصی که بازار یابی می‌شوند. استراتژی‌های اتخاذ شده توسط طراحان بسته‌بندی و محصولات دارای لیبل‌های اختصاصی که به موفقیت آنها کمک کرده است می‌توان چنین نام برد: استفاده از استانداردهای ویژه انحصاری، ارائه بهتر ارزش‌ها و هویت کالاهای دارای لیبل اختصاصی، افزایش انتظارات مصرف‌کننده‌ها از لیبل‌های اختصاصی و بر آورده شدن آنها توسط شرکت‌های عرضه‌کننده کالا و تغییر "برند" محصولات و عرضه آن در بازارهای جدید.

گرایش‌های اخیر در بسته‌بندی

محصولات دارای لیبل‌های اختصاصی

گرایش‌های اخیر به گونه‌ای بوده‌است که عرضه‌کنندگان کالا تلاش کرده‌اند تا با بهبود شهرت و اعتبار خود، ارزش محصولات دارای لیبل اختصاصی خود را نیز افزایش دهند. فاکتورهای متعددی در ارتباط با بسته‌بندی محصولات برای رسیدن به این هدف وجود دارد، نظیر لیبل‌گذاری اطلاعات غذایی محصولات مانند GDA (راهنمای محدوده‌های مجاز غذایی روزانه)، تا بسته‌بندی محصولات با استفاده از مواد پلاستیکی زیست‌تجزیه‌پذیر.



عرضه‌کننده‌های کالا جهت افزایش سهم بازار محصولات دارای لیبل‌های اختصاصی خود از مواد پلاستیکی زیست‌تجزیه‌پذیر در بسته‌بندی‌ها استفاده می‌کنند.

لیبل‌گذاری اطلاعات غذایی

فراهم‌کننده‌های کالاهای دارای لیبل‌های اختصاصی، در واکنش به افزایش نگرانی مصرف‌کننده‌ها نسبت به چاقی مفرط و سایر شرایط نا سالم مزمین که ممکن است با رژیم غذایی مرتبط باشد، تلاش کرده‌اند تا به سلامت عمومی مردم کمک کنند.

استفاده از لیبل‌های GDA، که مصرف‌کننده را از میزان روزانه شکر، نمک، چربی و کالری‌های هر محصول آگاه می‌کند، یکی از روش‌های بسته‌بندی است که در این راستا استفاده می‌شود و امروزه در حال گسترش است؛ زیرا به مصرف‌کننده‌ها کمک می‌کند تا ماده غذایی را که مصرف می‌کنند با میزان مواد غذایی تجویز شده برای خود در هر روز مقایسه کنند.

لیبل‌های اختصاصی و مواد زیست‌تجزیه‌پذیر عرضه‌کننده‌های کالا جهت افزایش سهم بازار محصولات دارای لیبل‌های اختصاصی خود از مواد پلاستیکی زیست‌تجزیه‌پذیر در بسته‌بندی‌ها استفاده می‌کنند.

مزایای زیادی در جایگزین کردن مواد پلاستیکی معمول با مواد پلاستیکی زیست‌تجزیه‌پذیر وجود دارد، نظیر: افزایش سهم بازار برای عرضه‌کننده‌های کالا، حفظ منابع تجزیه‌ناپذیر، کم شدن محل دفن زباله، کم شدن تولید گازهای گلخانه‌ای، توسعه پایدار و بهبود درک مصرف‌کننده از بسته‌بندی. اصلی‌ترین کاربردهای بسته‌بندی که جهت استفاده از مواد پلاستیکی زیست‌تجزیه‌پذیر توسعه یافته‌اند را می‌توان چنین نام برد: نوارهای نازک فیلم دمشی، ظروف شکل‌گیرنده حرارتی، محصولات دارای فوم و کاغذهای دارای روکش یا کوتینگ.

تکنولوژی‌های هوشمند نوظهور بسته‌بندی

در کوتاه‌مدت ممکن است در بازار محصولات دارای لیبل‌های اختصاصی، جهت افزایش ارزش این نوع محصولات، از قابلیت‌های نشان‌گر زمان و دما استفاده شود. اما در میان یا بلند مدت، استفاده از تکنولوژی‌های الکترونیکی چاپی کم هزینه بر روی طرح‌های لیبل‌های اختصاصی استفاده خواهد شد.



نشان‌گرهای زمان-دما

استفاده از نشان‌گرهای زمان‌دما (TTI) در بسته‌بندی محصولات دارای لیبل‌های اختصاصی در حال حاضر محدود است. اما در آینده می‌تواند کمک کند تا نگرانی‌های مصرف‌کننده‌ها از سالم بودن و تازگی مواد غذایی کاهش یابد. در صورت استفاده از این تکنولوژی، در صورت تغییر در ویژگی‌های فیزیکی یا شیمیایی فراتر از محدوده‌های استاندارد مشخص شده، مصرف‌کننده آگاه خواهد شد و یا به وی کمک می‌کند تا سابقه دما-زمان محصولات ثبت شود.

قطعات الکترونیکی چاپی کم هزینه

هر چند در حال حاضر این تکنولوژی تجاری نشده است، اما تکنولوژی الکترونیکی چاپی کم‌هزینه در آینده فرصتی خواهد بود برای عرضه‌کننده‌های محصولات دارای لیبل‌های اختصاصی تا جذابیت محصولات "برند" خود را افزایش دهند. بدین منظور می‌توانند از قطعات رادیویی و یا تصویری و متحرک جدا بر روی بسته‌بندی‌های مواد غذایی و نوشیدنی استفاده کنند.



رویدادهای مربوط به جدیدترین بحث بسته‌بندی در جهان

Private Label Industry Events

June 1-3

ALIMENTARIA Mexico 2010
Centro Banamex
Mexico City, Mexico
www.ejkrause.com/alimentaria

June 5-8

NACDS Marketplace
San Diego, CA
703-837-4300
<http://www.nacds.org/>

June 6-8

Dairy-Deli-Bake Seminar and Expo International
Houston, TX
<http://www.iddba.org/>

June 10

NutriCosmetic Summit
Renaissance Hotel
Las Vegas, NV
nutricosmeticsummit.com

June 11-12

Natural Marketplace
Conference: June 10-12, 2010
Trade Show: June , 2010
Las Vegas Convention Center
Las Vegas, NV
naturalmarketplaceshow.com

June 16-18

Private Label Suppliers Show
Tokyo Big Sight, Tokyo, Japan
www.jma.or.jp/pb/ , pb@jma.or.jp

June 27-29

56th Summer Fancy Food Show
Jacob K. Javits Center
New York NY
<http://www.specialtyfood.com/>

July 18-20

Cosmoprof North America
Mandalay Bay Convention Center New Las Vegas, NV
800-557-3356
<http://www.cosmoprofamerica.com/>

September

July 28-30 HBA Global Exposition and Conference
Javits Convention Center New York City, NY
Jacob K.
212-600-3000
<http://www.hbaexpo.com/>

October 13-16

Natural Products Expo East
Boston Convention & Exhibition Center
Boston, MA
expoeast.com

March 30-31

MDD and DPH Expo
Porte de Versailles
Paris, France
<http://www.mdd-expo.com/>

April 17-20

2010 NARMS Spring Conference
Saddlebrook Resort, Tampa, FL
715-342-0948
<http://www.narms.com/>

April 21-23

SIAL Canada
des congrès de Montréal Montreal, Canada
Palais
<http://www.siamontreal.com/>

April 24-25

Expo Alimentos 2010
San Juan, PR
expo-alimentos.com

May 11-12

2010 Spring Conference
Quality Assurance Association
Bentonville, AK
Embassy Suites, Rogers, AK

May 10-13

The FMI Show 2010
Bay Convention Center Las Vegas, NV
Mandalay
fmi.org



May 18-19

PLMA's Annual "World of Private Label"
RAI Exhibition Centre, Amsterdam
The Netherlands
Tel. +31 20 5753032
info@plma.nl

May 21-25

General Merchandise Marketing Conference
JW Marriott Desert Ridge
Resort & Spa
Phoenix, Arizona
719-576-4260
<http://www.gmdc.org/>

صنعت برچسب اختصاصی، در طول سال گردهمایی‌های خاص خود را به طور مرتب برگزار می‌کند. جدول عنوان‌ها و تاریخ‌های برگزاری گردهمایی‌های مختلف انجمن PLMA به صورت زیر ارائه شده است:

February 9-12

N.G.A. Annual Convention
and Supermarket Synergy Showcase
Paris Las Vegas Hotel
Las Vegas, Nevada
nationalgrocers.org

February 23-24

International Roundtable Conference PLMA's
Istanbul, Turkey
Tel. +31 20 5753032
info@plma.nl

March 1-3

AIM
Grand Hotel Esplanade
Berlin, Germany
aim2retail.com

March 10-12

Global Shop 2010
Sands Expo & Convention Center
Las Vegas, Nevada
globalshop.org

March 12-14

Natural Products Expo West
Anaheim Convention Center
Anaheim, CA
expowest.com

March 14-16

International Boston Seafood Show 2010
Boston MA
bostonseafood.com
March 22-26

Alimentaria 2010

Fira de Barcelona
Gran Via, Spain
alimentaria-bcn.com

March 25-27

Global Pet Expo
Orange County Convention Center
Orlando, FL
globalpetexpo.com

March 30-31

MDD Expo
Port de Versailles
Paris, France
mdd-expo.com

March 25-28

Annual Meeting & Leadership Conference PLMA
Hyatt Regency Grand Cypress, Orlando, FL
212-972-3131
<http://www.plma.com/>

HangWorld

رضا نورائی
فاطمه صولت
مجید دادگر

بخش اول

درباره
آویزهای ورقه‌ای،
تکنیکی ساده
و ابزاری کوچک
با دنیایی از کاربردها

پن را آویزان کنید!

در میان انبوه مشاغل و تخصص‌های مربوط به بسته‌بندی عده کمی هستند که اندازه و وسعت واقعی بازار بسته‌بندی را درک کرده‌اند. ماهیت بسته‌بندی به لباس تشبیه می‌شود. یعنی هر کارکردی که لباس دارد بسته‌بندی هم دارد. اما من می‌گویم لباس فقط انسان را می‌پوشاند و بسته‌بندی همه چیز را. بنا بر این تنوع ایده‌ها و مشاغل در بازار بسته‌بندی از بازار پوشاک هم بیشتر است.

در این جا می‌خواهم شما را با رشته‌ای از مشاغل بی‌شمار بسته‌بندی آشنا کنم که هم بسیار سودمند است و هم کارآمد.

قفسه‌ها و "استند"های فروشگاه‌ها فرصت خوبی برای نمایش کالاها هستند. بسیاری از صاحبان کالا در پی آن هستند که از این فرصت‌ها به خوبی بهره‌برداری کنند. "بلیستر" یا بسته‌بندی کاردی یکی از بهترین روش‌های عرضه کالا است که دو وظیفه حفاظت و نمایش کالا را به خوبی انجام می‌دهد. بیشتر "بلیستر"ها دارای محلی برای آویزان کردن کالا بر روی "استند" هستند. در مجموع این روش بسته‌بندی و عرضه تا به حال روشی موفق برای نمایش کالا بوده است. در عین حال امکان آویزان کردن بسته که تقریباً برای همه "بلیستر"های فروشگاه‌ها فراهم است شرایط ایده‌آلی را برای برداشتن بسته از روی "استند" یا گذاشتن آن و در مجموع، چیدمان بسته ایجاد می‌کند.

این شرایط ایده‌آل سبب شده صاحبان کالاهایی که بسته‌بندی آنها به شکل "بلیستر" نیست نیز به دنبال استفاده از این امکان یعنی آویزان کردن کالا به جای چیدن آن در قفسه باشند.

طبیعی است که بسیاری از کالاهایی که در جعبه بسته‌بندی شده‌اند برای آویزان شدن دچار مشکل هستند. این جعبه‌ها نیازمند حلقه یا قلابی هستند که به وسیله آن بتوان جعبه را از ریل‌های مخصوص آویزان کرد.

در این راستا مغزهای خلاق که همیشه به دنبال شناسایی نیازهای بازار هستند راه حل مناسب و ارزانی را ارائه داده‌اند. این راه حل عبارت است از قلاب‌ها یا حلقه‌هایی که به جعبه یا کیسه مورد نظر چسبانده شده و کمک می‌کنند که بتوان بسته مورد نظر را آویزان کرد.

این پیوست جدید، کار نمایش و عرضه بسته‌های غیر بلیستر را بسیار آسان کرده و فرصت‌های خوبی را برای این گونه کالاها فراهم آورده است.

این گونه قلابها در بیشتر مواقع از ورق پلاستیک و گاهی نیز از مقوا ساخته می‌شوند. روش معمول ساخت این نوع قلابها بسیار ساده است.

شرکت Do-It از ایالات متحده بیشترین نوآوری در این زمینه را داشته و از جمله بزرگترین تولیدکنندگان آویزهای نمایش کالا است.

آویز به شکل‌های مختلف عرضه شده تا پاسخگوی نیازهای گوناگون نمایشی عرضه‌کننده کالا بوده و آن را بهتر و بیشتر به حوزه مشتری بکشاند.



● محل قفسه یا نمایشگر روی خرید تاثیر می‌گذارد. Eye zone is the Buy zone.



حقایق در باره خرده‌فروشی سریع

- بیش از ۶۰ درصد از تصمیم‌های خرید در سوپرمارکت بدون برنامه‌ریزی قبلی و انگیزشی هستند.
- دید خریداران فروشگاه‌ها مانند روزنامه خواندنشان است. همچنین توانایی بینایی ایشان.
- آویزها بخصوص در مورد محصولات عمودی هستند یا روی نوارهای عمودی نمایش داده می‌شوند خریدار را به خرید انگیزشی و برداشتن کالا از قفسه تشویق می‌کنند.
- بیشتر اوقات این نوع بسته‌بندی است که چگونگی نمایش محصول را به ما دیکته می‌کند.

آویز، هوشیاری "برند" را افزایش داده و با خریدهایی که به صورت ناگهانی و به علت جلب توجه مشتری، برای آن فراهم می‌کند، فرصت‌های تجاری کالا را افزایش می‌دهد. نقش دیگری نیز برای آویزها عنوان می‌شود و آن تعمیر بسته‌بندی آسیب‌دیده و قرارگیری کالای بیشتر در فضای یکسان است.



پروژه اختصاصی آویز برای ATECO افزایش فروش وسایل آشپزخانه و شیرینی‌پزی به کمک آویز

بسته‌بندی جدید به صورت آویز چاپ شده به شرکت Ateco کمک کرد تا فضای عرضه محصولات خود را به طور موثری در اختیار گیرد و کالاهای خود را در ارتفاعی هم سطح چشم خریدارها نمایش دهد.

برند Ateco (August Thomsen Corp.) با ارائه محصولات جدیدی از وسایل و ابزار مورد نیاز برای افراد حرفه‌ای در پخت‌وپز، آشپزها و افراد خانه‌دار، تلاش داشت تا محصولات خود را در بازارهای وسیع‌تر از وسایل پخت‌وپز ارایه کند. اما به منظور دست یافتن به مشتری‌ها در بازارهای انبوه، وسایل تولیدی این "برند" می‌بایست در فروشگاه‌های عرضه کالا به صورت آویز نمایش داده می‌شدند.

یکی از تولیدکنندگان آویز به منظور آن که به Ateco کمک کند تا به این بازار جدید دست یابد، آویز با گرافیک چاپی را طراحی کرد که به بسیاری از وسایل پخت و پز و آشپزخانه Ateco متصل می‌شود. تمام اطلاعات محصول، نظیر UCP و شماره قطعات، بر روی آویزهای ۳۵ محصول متفاوت چاپ می‌شود.

به طور معمول چاپ ۳۵ نسخه متفاوت باعث می‌شود که فرم‌های چاپی به طور مداوم تغییر کنند و به تبع آن هزینه افزایش یابد. مجری پروژه در همکاری نزدیک با Ateco، از طریق ترکیب تعدادی از نسخه‌های چاپی بر روی یک فرم چاپی هزینه‌ها و تعداد دفعات تغییر فرم‌ها را کاهش داد. بسته‌بندی جدید با طرح‌های چاپی به Ateco کمک کرد تا فضای عرضه محصولات را به طور موثری در اختیار گیرد و محصولات نیز هم سطح چشم خریدارها نمایش داده شود. بنابراین Ateco از فروش ویژه محصولات خود در بازارهای انبوهی که بدان وارد شد نسبت به بازارهای فروش ویژه وسایل پخت‌وپز، رضایت کامل داشت.

برای آن دسته از محصولات Ateco که به آویز نیاز نداشتند، از مواد بسته‌بندی همان آویزهای چاپی، برای تولید لیبل‌های با چسب حساس به فشار، استفاده شد. اطلاعات محصول مشابه آویزدار بر روی این لیبل‌ها چاپ شد. لیبل‌ها هم‌خوان با رنگ‌های چاپ شده بر روی آویزها تولید و ظاهر یک دستی در تمام محصولات Ateco به وجود آمد.

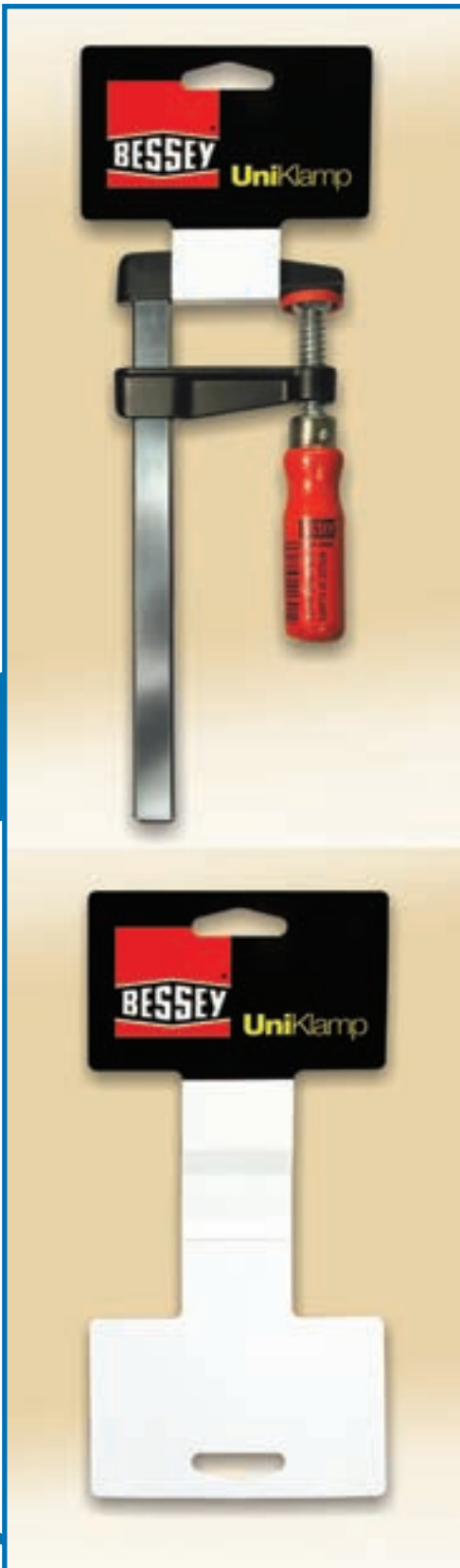
آویزهای چاپ شده

آویزهای چاپ شده میزان آگاهی نسبت به نام تجاری تولیدکنندگان را افزایش می‌دهند. این روش به صاحبان کالا کمک می‌کند محصول و نام تجاری خود را بخوبی در معرض دید خریداران قرار دهند. بعضی از شرکت‌های تولیدکننده این گونه آویزها طراحان زبده‌ای را در اختیار دارند که مناسب‌ترین و کاربردی‌ترین آویز را برای صاحبان کالا طراحی می‌کنند.



برخی اثرات مفید آویزهای چاپ شده:

- کاهش استفاده از بسته‌بندی‌های حجیم و بزرگ
- جلب توجه خریداران به کالا
- افزایش انعطاف‌پذیری در نحوه نمایش کالا
- امکان ارائه اطلاعات کلیدی محصول
- دوام و پایداری پلاستیک و نمایی جدید در هر محیط خرده‌فروشی



پروژه اختصاصی آویز برای Bessey Clamps

آویز جدید، تصویر برند Bessey را، از طریق در معرض دید قرار دادن قسمت بیشتری از محصول و تنوع در نمایش آن، تبلیغ می‌کند.

Clamps از گروه James Morton و بازاربای‌های American Clamping Company، بخشی از گروه Bessey، تلاش داشتند تا فراتر از بازارهای عرضه مستقیم کالا فعالیت کرده و به بازارهای انبوهی چون Home Depot، Lowe's و Menards وارد شوند. اما پیش از آن شرکت Bessey می‌بایست بسته‌بندی محصولات گیره و بست خود را بازار بایی و برند خود را نیز در بازارهای جدید تبلیغ می‌کرد. در یک پروژه طراحی آویز جهت کمک به ورود Bessey به بازارهای جدید، مجری پروژه که یک شرکت تولیدکننده آویز بود آویز گرافیکی چاپ شده‌ای را طراحی کرد، که به خوبی به گیره‌های محصول شرکت Bessey متصل می‌شود. پیش از این بسته‌بندی، گیره‌ها بسته‌بندی و گریک خاصی نداشتند. این بسته‌بندی جدید در قالب یک آویز، رنگ‌ها، لوگو و نام محصول Bessey را به نمایش می‌گذارد. آویز جدید، تصویر برند Bessey را، از طریق در معرض دید قرار گرفتن قسمت بیشتری از محصول و تنوع در نمایش آن، به طور موثری تبلیغ می‌کند. این نوع بسته‌بندی کمک می‌کند تا محصول در فروشگاه‌های عرضه کالا، در سطح دید انسان نمایش داده شود و در میان محصولات مرتبط دیگر به خوبی جلوه کند. همچنین کمک می‌کند تا مشتری محصول را در دست بگیرد. آویز چاپ شده علاوه بر نمایش قسمت بیشتری از محصول، کمک کرد تا شرکت Bessey در مقایسه با انواع دیگر بسته‌بندی، نظیر کلم شیل و پلیستر، در هزینه‌های بسته‌بندی صرفه جویی کند. در طول سالیان متمادی، محصولات بست و گیره Bessey، از طریق افرادی که برای سرگرمی از این محصولات استفاده می‌کنند، افراد نیمه‌حرفه‌ای و فروشندگان، شهرت خوبی به دست آورده است. اکنون Bessey می‌تواند برند خود را برای مخاطبان جدید و بیشتری تبلیغ کند. کارمندان بازاریابی شرکت Bessey از نتایج به دست آمده بسیار خوشنود هستند و گسترش تصویر برند را برای سایر محصولات Bessey نیز در دستور کار خود دارند.



پروژه اختصاصی آویز برای AVERY

ترکیب آویزهای چاپ شده شرکت Do-It و بست‌های الاستیک Avery Dennison، سیستم بسته‌بندی را به وجود آورد که خریدار می‌تواند کالا را امتحان کند، بدون آن که به کالا آسیبی برسد.

با افزودن بست‌های الاستیک Avery Dennison به آویزهای چاپ شده شرکت Do-It، محصول در زمان خرید با وضوح، ایمنی و دسترسی بیشتری نمایش داده می‌شود.

آویزهای چاپ شده تاثیر "برند" را تقویت می‌کند و نام و پیام محصول را همان جایی قرار می‌دهد که مشتری آن را می‌بیند. بست‌های Avery Dennison محصول را به خوبی حفظ می‌کنند. خریدار می‌تواند پیش از خرید، محصول را لمس کند، آن را ببیند و امتحان کند.

بسته‌بندی به صورت آویز چاپ شده به عرضه‌کنندگان محصولات کمک می‌کند تا آنها را به سرعت و به راحتی جا بجا کنند و به نمایش بگذارند. به این ترتیب قادر خواهند بود تا تبلیغات فروش ویژه و حراج محصول را به بهترین شکل ارائه کنند. بسته‌بندی به روش آویز نسبت به بسته‌های کارت، "بلیستر"ها و جعبه‌هایی که "پانل" اضافه برای ایستایی لازم دارند محصول را با جذابیت بیشتری نمایش می‌دهد.

بست‌های پلاستیکی، باعث شدند نه تنها محصول به صورت ایمن حفظ شود بلکه خارج کردن بسته‌بندی نیز، نسبت به بسته‌های "بلیستر"، "اسکین"، "سیمی، نواری یا چسبی، آسانتر و ایمن تر شود. مشتری این نوع بسته‌بندی خریده شده را با کمترین تلاش باز و از محصول استفاده می‌کند.

سیستم بسته‌بندی با این گونه بست‌ها، کمک می‌کند در زمان و هزینه تولید و بسته‌بندی صرفه جویی شود زیرا از قطعات کمتری استفاده می‌شود و نوع کاربرد بسته‌بندی بازدهی بیشتری را به دنبال خواهد داشت. طراحی ساده و استفاده آسان از این بسته‌بندی کمک می‌کند تا استفاده از آن در بسته‌بندی‌های تکی و خطوط تولید اتوماتیک، مناسب باشد.

این سیستم بسته‌بندی یعنی ترکیب آویز چاپ شده با بست‌های الاستیکی برای محصولات فلزی مرتبط با ساخت و تعمیر منازل، ایده‌آل هستند.

تصمیم سازی برای خریداران

مجموع امکانات، کاربردها و مواد مورد استفاده در آویزها باعث شده این رشته از بسته‌بندی کاربردهای دیگری فراتر از آویختن کالا هم پیدا کند. از جمله این کاربردها ساختن تابلوهای کوچک یا صفحه‌هایی است که خریدار را در تصمیم‌گیری برای خرید یاری می‌کند.

از دیدگاهی دیگر می‌توان گفت فروشنده یا تولیدکننده با کمک این گونه لوازم، عملیات فروش خود را هدایت می‌کند. انواع کوپن‌های قابل نصب بر روی بدنه کالا یا اطلاعیه‌های معلق (Wobblers) که در محل عرضه کالا نصب می‌شوند در زمره کاربردهای این لوازم است.



برندگان جایزه FPA 2010

برنده‌های سازمان بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر (Packaging Association Flexible) در سال ۲۰۱۰ اعلام شدند. در اینجا برنده‌ها به ترتیب سطح جایزه (بیشترین دستاورد، طلا، نقره) آورده شده‌اند و توضیح مربوط به هر بسته‌بندی، به وسیله تولیدکننده هر بسته‌بندی، تهیه شده‌است.

۱- برنده جایزه بیشترین دستاورد

بسته‌بندی Cryovac Marinade On Demand که به وسیله شرکت Air Sealed در بخش بسته‌بندی مواد خوراکی Cryovac تولید شده، علاوه بر جایزه بیشترین دستاورد، نشان طلای نوآوری فنی را نیز به دست آورده‌است. در توضیح ویژگی‌های این بسته‌بندی آمده که از دو قسمت که به روش گرم‌اشکال دهی تولید شده، تشکیل شده‌است.

در یک قسمت گوشت یا مرغ، و در قسمت دیگر، ماده‌ای که برای نرم یا طعم‌دار کردن آن به کار می‌رود، قرار داده شده‌است. در اثر فشردن بسته‌بندی به وسیله مصرف‌کننده نهایی، آب‌بندی آن می‌شکند و ماده آماده‌سازی، با گوشت یا مرغ، مخلوط شده و مصرف‌کننده می‌تواند تا زمان دلخواه خود، آنها را با یکدیگر مخلوط نگه‌داشته و سپس آن را مصرف کند. این روش ساده و بهداشتی و تحت کنترل، کیفیت گوشت و مرغ بسته‌بندی شده را حفظ کرده و نیازهای مصرف‌کننده را برآورده می‌سازد.

این بسته‌بندی، ضمن رعایت نکات بهداشتی و عدم دخالت دست در آماده‌سازی اولیه فرآورده‌های گوشتی، در هزینه‌های لازم برای شستشوی بین آماده‌سازی بسته‌های مختلف گوشت، صرفه‌جویی می‌کند، ضمن اینکه تولید آن روی ماشین‌های فعلی گرم‌اشکال دهی کارخانه‌های تولیدکننده، امکان‌پذیر است.



۱

برنده‌های جایزه طلا - نوآوری فنی

2- Amcor Contour Perforation-Emmi Cheese Plate

این بسته‌بندی که برنده جایزه طلا و همچنین تعالی بسته‌بندی شده، به وسیله شرکت Amcor Flexibles تولید شده‌است.

این بسته‌بندی برای بسته‌بندی پنیر Emmi به کار رفته، از یک سینی با چهار قسمت جداگانه تشکیل شده که به وسیله فیلم، آب‌بندی شده‌است. این فیلم به وسیله شرکت Amcor Flexibles تولید شده و بنا بر گزارشی که به وسیله همین شرکت داده شده‌است، نقشی مهم در عرضه محصول تازه ایفا می‌کند. با استفاده از دانش این شرکت در فن‌آوری سوراخ‌کاری، شرکت تولیدکننده پنیر توانسته‌است به مصرف‌کننده‌های خود این امکان را بدهد که یا کل بسته‌بندی را باز کنند و یا به هر قسمت جداشده، به تنهایی دسترسی داشته‌باشند.



۲

3- Fresenius Dialyzer Package Forming Web

این بسته‌بندی به وسیله شرکت Bekryr Plastics تولید شده و به عنوان بسته‌بندی خلاقانه برای افرادی که دیالیز می‌کنند، مطرح شده‌است.

این بسته‌بندی که به روش Flow Wrap بسته‌بندی شده‌است، از دو ماده Nylon/PE و به روش کوآکسترژن تولید شده و سپس به وسیله روکش Tyvek آب‌بندی شده‌است. بنا بر گزارشی شرکت تولیدکننده، بسته‌بندی این وسیله که به روش Flow wrap انجام شده، کارایی آن را دو برابر کرده و مصرف‌کننده می‌تواند از روش سترون‌سازی پیشرفته استفاده کند و به جای گاز اتلین اکساید، تابش اشعه الکترونی را در مدت زمان کمتری به کار گیرد. بسته‌بندی این وسیله شامل دستگاه دیالیز و سباز لواز می‌است که به هنگام انجام عمل دیالیز در بیمارستان یا سایر مراکز دیالیز، مورد نیاز است.



۳

4- PFOA-Free Microwave Popcorn Bag

این بسته‌بندی برنده جایزه طلا و دستاوردهای محیط زیست و پایداری شده و به وسیله شرکت Exopack تولید شده‌است. بنا بر گزارشی که شرکت تولیدکننده داده‌است، در این بسته‌بندی از روکش Solvay Solexis مقاوم در برابر گریس استفاده شده که در نتیجه از ورود و جمع شدن PFOA



۴

(Perfluorooctanoic acid) در محیط زیست جلوگیری می شود. ماده PFOA به عنوان ماده ای که احتمالاً با برخی از مشکلات سلامتی مثل بیماری های تیروئیدی مرتبط است، شناخته شده است. این بسته بندی با همکاری شرکت تامین کننده کاغذ بسته بندی، طراحی و ساخته شده است تا ویژگی های کاغذ از نظر جلوگیری از تراوش روغن و لکه برداشتن بسته بندی، تامین شود.



۵

5- Recloseable Retort Pouch

”پوچ“ قابل بستن دوباره و قابل retort از شرکت Amcor Flexibles برنده جایزه طلا و همچنین برنده جایزه نوآوری فنی شده است. در توضیح مربوط به این بسته بندی میوه آمده است که زیپ استفاده شده در این بسته بندی قابل retort تنش های وارد شده در فرآیند را تحمل کرده و می تواند باقیمانده مواد را به طور مناسب نگهداری کند.

روش پاره و باز کردن بسته بندی به طور مستقیم و خطی، برای مصرف کننده راحت ارزیابی شده و در مقایسه با بسته بندی های موجود شیشه ای، میزان محصولات شکسته شده، به صفر رسیده است. ساختار فیلم سه لایه مورد استفاده برای این بسته بندی که به وسیله چسب به یکدیگر پیوند خورده اند از داخل به خارج به ترتیب عبارت است از: فیلم ۱۰۰ میکرونی پلی پروپیلن ریختگی، فیلم ۱۵ میکرونی پلی آمید، فیلم ۱۲ میکرونی پلی استر. فیلم پلی استر ویژگی نفوذناپذیری بسیار بالا داشته و از دو سمت دارای روکش هیبرید ویژه ای است که بسیار مقاوم بوده، قابلیت تحمل شرایط مختلف retort را داشته و در برابر تنش های فیزیکی شدید ناشی از ازدیاد طول و خمش، مقاومت می کند. شرکت تولیدکننده این فیلم مدعی شده است که فیلم تولیدی، در میان فیلم های پلاستیکی موجود فعلی، بیشترین نفوذناپذیری را در برابر گازهای مختلف دارد و می تواند جایگزین فویل، و نیز فیلم PVDC شود. در ساختاری که برنده جایزه شده است، استفاده از این فیلم، سبب افزایش عمر قفسه محصول، تا ۱۲ ماه شده است.



۷

۶

6- Stratos Hand Wrap

این محصول برنده جایزه طلا و همچنین دستاوردهای محیط زیست و پایداری شده و به وسیله شرکت Berry Plastics تولید شده است. این محصول، فیلم استرچ با قابلیت بسیار زیاد است که کناره های تاشده دارد. فرمول مورد استفاده در تولید فیلم، سبب ویژگی هایی مانند سفتی زیاد برای تحمل بارهای زیاد، کشسانی مناسب برای کشیدن محکم آن به دور بار، و مقاومت فوق العاده در برابر سوراخ شدگی گوشه های بسته بندی، شده است. علاوه بر اینها گوشه های تاشده، ضمن بهبود قابلیت تحمل بار و مقاومت در برابر پارگی، اتلاف محصول را از بین برده است.

7- Time-Wise Bowl Pouch

این بسته بندی برنده جایزه طلا و تعالی در بسته بندی شده و به وسیله شرکت CLP Packaging Solution تولید شده است.

بر اساس گزارش تولیدکننده این کاسه هوشمند که به صورت تجاری برای بسته بندی و مصرف پلو و پاستا عرضه شده، نهایت راحتی مصرف کننده، تامین شده است؛ سبکی، عمر قفسه طولانی در دمای معمولی محیط، و راحتی گرم و مصرف کردن غذا در آن، از ویژگی هایی است که برای این بسته بندی، مورد اشاره قرار گرفته است. دسته هایی که برای حمل و نقل این بسته بندی در نظر گرفته شده و گرم نمی شوند، در دست گیری و حمل و نقل آن پس از گرم کردن آن در ماکروویو به مدت ۶۰ ثانیه را آسان تر کرده است. استفاده از نشانه گذاری لیزری در امتداد خط وسط بسته بندی، پایداری و سهولت استفاده از غذا در کاسه را تامین کرده و برای باز کردن آن نیازی به قیچی یا چاقو نیست.

خط بالا برای خروج گاز، هنگام گرم کردن در ماکروویو یا خالی کردن محتوای بسته در ظرف دیگر برای گرم کردن، به کار می رود و پس از گرم کردن، مصرف کننده می تواند خط دیگر در وسط پایین بسته را باز کرده و کاسه ای برای مصرف غذا در اختیار داشته باشد. ساختار بسته بندی از PET-G (PET روکش شده با شیشه) /PP/ نایلون دومحوری تشکیل شده است تا سفتی لازم برای تقویت کاسه دهانه گشاد را داشته باشد. در پشت بسته بندی، اطلاعات لازم برای مصرف کننده به چاپ رسیده است.



۸

8- WellPet Packaging with KromaSilk Print

برنده جایزه طلا برای دستاوردهای چاپ، تولید شده به وسیله Packaging Bemis Flexible. چاپ روی این بسته‌بندی با استفاده از فن آوری KromaSilk روی فیلم پلی استر متالایز انجام شده است که عمق سه بعدی و ظاهری ساتن مانند به صفحه چاپ شده، بخشیده است. در این بسته‌بندی، چاپ روتوگراور به همراه فن آوری KromaSilk کیفیت چاپی بالاتر از چاپ معمولی گراور بر روی سطوح متالایز به وجود آورده است. KromaSilk از یک فرآیند منحصر بفرد تفکیک رنگ بهره می‌برد که حالت‌های گوناگون گرافیکی از توانالیت‌های متنوع رنگ روی ابریشم گرفته تا تبدیل رنگ مشابه هلوگرافی را ایجاد می‌کند. پوشش زیره با مقادیرهای مختلف جوهر Kromasilk میزان اثرات رنگی آن را که از لایه‌های مختلف مرکب ناشی می‌شود، تعیین می‌کند. قدرت رنگ، بستگی به زاویه دید بیننده دارد که مشابه تصاویر هلوگرافیک است.

9- Werther's Original Caramel Chocolate Stabilio Bag

برنده جایزه طلای دستاوردهای چاپ که به وسیله شرکت Pacakging Sonoco Flexible تولید شده است.

در توضیحی که به وسیله شرکت تولیدکننده داده شده، آمده است کیسه‌هوائی که به صورت چهارگوش، آب‌بندی شده، بهترین نمایش را روی قفسه فروشگاه‌ها، خواهد داشت. ساختار چند لایه و مواد مورد استفاده در این بسته‌بندی به ترتیب زیر است که بیشترین سفتی و قابلیت ماشین‌کاری عالی را در وسایل بسته‌بندی عمودی VFFS با آب‌بندی مربعی داشته‌است: پلی‌پروپیلن جهت دار/ جوهر/ چسب/ OPP/ متالایز/ چسب/ OPP. این ساختار بنا بر گزارش تولیدکننده، الزامات آب‌بندی لبه بسته‌بندی را به خوبی برآورده کرده است. چاپ براق گراور روی بسته‌بندی نیز به صورت هشت رنگ انجام شده است.



۹

برندگان جایزه نقره

10- Aloe There Swedish Beauty Botanica

برنده جایزه نقره و دستاوردهای چاپ تولید شده به وسیله شرکت Graphics Prime. چالش اصلی برای تولید این بسته‌بندی، ارائه محصولی به مصرف‌کننده بوده است که از نظر ظاهری بسیار تمیز بوده و در ضمن درخشان باشد. بنا به گزارش شرکت تولیدکننده، انتظار مصرف‌کننده با استفاده از چاپی، استثنایی، شامل استفاده از رنگ‌های مناسب و سایه‌زنی در گرافیک طراحی، برآورده شده است.



۱۰

11- Amcor Stickpack- Kerry Foods' Cheestrings Shot

برنده جایزه نقره و تعالی در بسته‌بندی تولید شده به وسیله شرکت Flexibles Amcor. شرکت مواد غذایی Kerry Foods' Cheestrings Shots بازار هدف خود را کودکان قرار داده و رفتار مصرفی "تکان بده و پرتاب کن" را تشویق می‌کند. این وسیله که به وسیله شرکت Amcor طراحی و عرضه شده است، به طبیعت خنده‌دار محصول جدید، کمک می‌کند؛ با استفاده از سوراخکارهای ریزی که روی سر بسته‌بندی استفاده شده است، آسانی باز کردن و محبوبیت آن در میان کودکان، تامین شده است. مصرف‌کننده به سادگی فقط بسته را "تکان" می‌دهد و آن را پاره می‌کند تا باز شود و بتواند محتویات داخل آن را به داخل دهانش "پرتاب" و مصرف کند. از ویژگی‌هایی که به وسیله تولیدکننده مورد اشاره قرار گرفته، می‌توان نفوذناپذیری زیاد، سهولت باز کردن و مصرف مستقیم از بسته‌بندی را نام برد.



۱۱

12- Club des Sommeliers 3-Liter Bag Without A Box

برنده جایزه نقره و تعالی در بسته‌بندی تولید شده به وسیله شرکت Solutions CLP Packaging. ویژگی‌هایی که به وسیله شرکت تولیدکننده به عنوان نقاط تمایز این بسته‌بندی مورد اشاره قرار گرفته است، عبارتند از: کارایی در خط بسته‌بندی کالا، مناسب بودن برای مصرف، رعایت مسایل بهداشتی، و چشم‌نواز بودن در آشپزخانه یا سایر مکان‌های عمومی که مورد استفاده قرار گیرد.



۱۲



۱۳



در بسته‌بندی جدید که با نام "کیسه بدون جعبه" شناخته شده است، یک عنصر هزینه‌زا که در ضمن منبع تغذیه میکروپها و جوندگان به شمار می‌رود، حذف شده است.

فن‌آوری مورد استفاده کاملاً متنوع بوده و برای محصولات مختلفی از سوپ تا ضدیخ قابل استفاده است.

13- Color Shift Promotional Shrink Sleeve

این بسته‌بندی، برنده جایزه نقره و دستاورهای چاپ شده و به وسیله شرکت CL&D Graphics تولید شده است.

در بازار خرده‌فروشی، با افزایش سهم "برند"های با برچسب اختصاصی یا آنچه که با عنوان "Private-label" شناخته شده، چشم‌انداز رقابت هر چه سخت‌تر می‌شود. ایجاد بسته‌بندی جدید و خلاق، یکی از راه‌های به دست آوردن و جذب مشتریان است. با ایجاد سیستم جوهر چاپی که دوستاند محیط زیست است و می‌تواند اثرهای انعکاسی و موج به سطح چاپ‌شده ببخشد، بدون صرف هزینه‌های اضافی برای فویل‌های گران‌قیمت یا جوهرهای حلال پایه یا مواد شیمیایی فوق بنفش، نتایج خوبی برای مصرف‌کننده‌های این جوهرها به دست آمده است.



۱۴

۱۵

14- Dispos-a-Vent

تولیدکننده این بسته‌بندی برنده جایزه نقره و تعالی در بسته‌بندی، شرکت Oliver-Tolas Healthcare Packaging است. در تولید این بسته‌بندی، طراحی خوب و استفاده از قابلیت‌های خوب تولید، با یکدیگر تلفیق شده‌اند و در نتیجه هزینه و زمان تولید، کاهش یافته است. این بسته‌بندی، با استفاده از فیلم با نفوذپذیری عالی، احتمال کاهش قابلیت سترون‌سازی را از بین برده است و پس از سترون‌سازی، محصول به راحتی، قابل نقل و انتقال است.

15- Halls Nite

برنده جایزه نقره و دستاوردهای چاپ، تولید شده به وسیله شرکت Packaging Sonoco Flexible این محصول در سطح دنیا به عنوان کالای قنادی و نه به عنوان کالایی که بدون نسخه در داروخانه‌ها به فروش می‌رسند، عرضه می‌شود. بنا بر گزارش و توضیحی که به وسیله تولیدکننده داده شده، روش چاپ مورد استفاده بر روی این بسته‌بندی و رنگ‌های استفاده شده برای طراحی آن، سبب شده است که این کالا به صورت بسته‌بندی زیبا با قابلیت جذابیت قفسه بسیار خوب درآید.

16- High Chemical Resistant Pouch

برنده جایزه نقره و نوآوری فنی، تولید شده به وسیله شرکت Corporation American Packaging.

این بسته‌بندی مقاوم در برابر مواد شیمیایی، به روش لایه‌گذاری اکستروژن تولید شده که روشی جدید برای تولید بسته‌بندی‌های "پوچ" است که نیاز به مقاومت شیمیایی بسیار زیاد دارند. این ساختار بنا بر ادعای شرکت تولیدکننده، در برابر بسیاری از مواد و محلول‌های شیمیایی، مقاومت دارد، بدون اینکه استحکام پیوند لایه‌گذاری یا یکپارچگی آب‌بندی آن در بلندمدت، صدماتی ببیند.

17- Isotech Bag

برنده جایزه نقره و نوآوری فنی، تولید شده به وسیله شرکت Packaging Oliver-Tolas Healthcare. بنا بر گزارش شرکت تولیدکننده Isotech Bag، روشی برای انتقال بدون آلودگی یا "اسپتیک" مقدار زیادی از کالاهایی که قرار است بسته‌بندی شوند، به خط پرکن خودکار یا جداسازهای نفوذناپذیر، عرضه کرده است. اجزایی مانند ویال‌های دارویی یا درپوش‌های بسته‌بندی، در کیسه انعطاف‌پذیر با استحکام بالا بسته‌بندی شده و منتقل می‌شوند. جنبه‌های ویژه و مزایای استفاده از این روش، به این ترتیب گزارش شده‌اند: آسانی اتصال به جداسازهای نفوذناپذیر، وجود کیسه داخلی برای انتقال کالاهای سترون، آب‌بندی دائم، و مقاومت در برابر سوراخ‌شدگی برای جلوگیری از صدمه به محصول.



۱۷



۱۶

18- Kaytee Flat Bottom Package

برنده جایزه نقره و دستاوردهای چاپ، تولید شده به وسیله شرکت Bemis Flexible Packaging

محصولات ویژه حیوانات در این بسته بندی ته صاف عرضه می شوند و دارای ویژگی هایی از قبیل زیبایی که در اثر فشار دادن، بسته می شود، و طراحی گرافیکی است که گویای مزایای محصول بسته بندی شده است. بر اساس گزارشی که به وسیله شرکت تولیدکننده ارائه شده، افزایش سفتی فیلم در چهار گوشه بسته، به مصرف کننده این حس را می دهد که بسته بندی با دوامی را در اختیار دارد. این جنبه ها در کنار طراحی گرافیک آن، برای مصرف کننده، جذابیت در قفسه و نوآوری دست نیافتنی تامین کرده است.



۱۸

19- Key West Gourmet Chowders

برنده جایزه نقره و دستاوردهای محیط زیستی و پایداری، تولید شده به وسیله شرکت Genpak LP. در توصیفی که به وسیله شرکت تولیدکننده در مورد این بسته بندی داده شده، آمده است که این بسته بندی، در واقع یک "بلیزر" آزمایشی در حرکت به سمت بسته بندی های دوستدار محیط زیست است. با استفاده از مواد قابل کمپوست که کاملاً پایدار به شمار می روند، راه حل های دوستدار محیط زیست در بخش بسته بندی های انعطاف پذیر، در حال آزمایش است.



۱۹

20- Preserve Toothbrush Pouch

برنده جایزه نقره و تعالی در بسته بندی، تولید شده به وسیله شرکت Printpack

این بسته بندی، به وسیله شرکت تولیدکننده آن، به عنوان منحصر بفرد در بازار، توصیف شده است؛ طراحی غیر معمول و عمر دوباره آن که در اثر پرداخت هزینه پستی برگشت آن، تامین می شود، از ویژگی هایی است که برای این بسته بندی، برشمرده شده است.



۲۱

۲۰

21- Reusable Flexible Water Bottle

برنده جایزه نقره و دستاوردهای محیط زیستی و پایداری، تولید شده به وسیله شرکت Ampac Flexibles

بنا بر گزارشی که به وسیله شرکت تولید کننده داده شده است، بطری انعطاف پذیر و قابل استفاده دوباره و بادوام این شرکت، با استفاده از مواد با کیفیت بالا که مورد تایید FDA و بدون BPA است، تولید شده است. طراحی این بطری، به گونه ای انجام شده است که برای استفاده در جیب، کیف پول، کوله پشتی یا چمدان، مناسب باشد. این بطری می تواند به صورت گرد یا تخت شده، درآید و حتی می توان آن را تا کرد. استفاده از این بطری، ضرورت حمل و نقل آب و بطری های یکبار مصرف را از بین می برد.

22- Tamper Evident Shipping Solution

برنده جایزه نقره و نیز دستاوردهای فنی، تولید شده به وسیله شرکت Plastics Berry با همکاری بخش تحقیقات، مهندسی و توسعه ارتش آمریکا تولید شده و مقاوم در برابر دستکاری به شمار رفته است.

این بسته بندی، در گزارشی که به وسیله شرکت تولیدکننده داده شده، بسیار خلاقانه و مبتکرانه، توصیف شده است و امنیت توزیع محصولات در زنجیره تامین کالاها را تامین می کند. به ویژه این نکته در حمل و نقل محصولاتی که احتمال سرقت یا دستکاری آنها وجود دارد، مانند کالاهای ارتش آمریکا و اقلام گران قیمت، مانند ساعت، بسیار اهمیت دارد. ترکیبی از فن آوری چاپ و RFID، تامین کننده امنیت زنجیره تامین و سلامت محصول است.



۲۲

شرکت فیلر ماشین پارس

(سهامی خاص)

بهترین انتخاب

Feeling For Filling

نخستین تولیدکننده ماشین آلات پرکن اتوماتیک و تیوب پرکن در ایران
با بیش از سی سال تجربه

تهران، خیابان فرانسه، نبش رازی، ساختمان ۲۶، شماره ۴۰۳

تلفن: ۶۶۷۰۵۲۸۰ - ۶۶۷۳۵۳۲۸ - ۶۶۷۳۹۶۹۹ نمابر: ۶۶۷۳۹۶۹۹

Office: France Ave, Razi Ave, Bldg 26, No 403 TEHRAN, IRAN

TEL: (+9821)66705280-66735328 FAX: 66739699

ماهنامه
صنعت

به نام خدا

۱۳۸۸

همه سر ماه یک نشریه تخصصی مشتریان آن هستند

امروز مشترک شوید

آغاز انتشار از ۱۳۷۶ پروانه انتشار: ۱۳۴/۱۲۶۴۶

نخستین نشریه تخصصی بسته بندی در ایران

ISBN 1735-4749

تلفن: ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۴۱ فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

تهران صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵

فرم اشتراک

برای اشتراک ماهنامه صنعت بسته بندی

- ۱ - فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.
- ۲ - پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به حساب جاری شماره ۵۰۵۴۳ - ۱۳۵۸ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام "رضا نورانی" واریز فرمایید.
لطفاً از ارسال وجه نقد خودداری فرمایید.
- ۳ - اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا فتوکپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵ به نام ماهنامه صنعت بسته بندی ارسال فرمایید.
شما می توانید برای تسریع در ایجاد اشتراک، مدارک فوق را پیش از ارسال به وسیله پست، از طریق فکس شماره ۰۲۱-۷۷۵۱۲۸۹۹ برای امور مشتریان ماهنامه صنعت بسته بندی ارسال فرمایید.
لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید

از آن جا که شرکت پست در برابر پست عادی مسئولیتی نمی پذیرد اشتراک به صورت پست سفارشی است

یک سری	۲ سری (۷٪ تخفیف)	۳ سری (۱۵٪ تخفیف)	شماره
۳۲۰۰۰۰ ریال*	۵۹۵۰۰۰ ریال	۸۱۶۰۰۰ ریال	۱۲
۶۴۰۰۰۰ ریال	۱۱۹۰۰۰۰ ریال	۱۶۳۲۰۰۰ ریال	۲۴
۹۶۰۰۰۰ ریال	۱۷۸۵۰۰۰ ریال	۲۴۴۸۰۰۰ ریال	۳۶

* دانشجویان عزیز با ارائه کارت دانشجویی معتبر از ۲۵ درصد تخفیف برخوردار هستند

نام صاحب اشتراک:

نام دریافت کننده:

نشانی: محل کار منزل

زمینه فعالیت:

کد پستی:

صندوق پستی:

فکس:

تلفن:

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک:

تور بسته بندی
تور بسته بندی
تور بسته بندی
رمضانپور

لور بسته بندی رمضانپور تولید کننده : لور پیاز - سبزی - سبزی زمینی - لوب و باسیلاب باری
فشکه بار - رول صندوق موه و پوشش قطعات صنعتی

اصفهان : شهرک صنعتی مر - انتهای فرابان چهارم - نبش فرعی هفتم - صندوق پستی ۱۹ - ۸۱۷۳۵
تلفن : ۰۷۶۶۵۵۵۰۷ - ۰۳۱۱ ۵۷۶۶۵۵۰۷ - فاکس : ۰۳۱۱ ۵۷۶۶۶۰۷ - همراه : ۰۹۳۱۱۸ ۱۶۷۷

شرکت نی نوش شیراز
"آنی نوش"
تولیدکننده انواع نی نوشابه I/U شکل
در بسته بندی BOPP
و دارای گواهینامه ISO 9001-2000

کارخانه: شیراز، کیلومتر ۲۵ جاده مردودشت، شهرک صنعتی آبباریک
کد پستی: ۷۳۴۱۹۸۶۳۸۱
تلفن: ۰۷۱۲۴۴۵۲۱۱۰ - ۰۹۱۷۱۱۷۵۲۰۰ - تلفکس: ۰۷۱۲۴۴۵۲۰۰۵
www.strawney.com info@strawney.com

فروشگاه برادران کاشانی
تولید و پخش انواع دستگیره های فلزی - آلومینومی
دارای: تجهیزات فلزی و کیمه برنج

تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهنگران، کوچه بهیانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵
تلفن: ۵۵۶۲۶۱۸۲ - تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۷۷ - همراه: ۱۱۹۲۵۳۲ - ۰۹۲۰ (کاشانی)

کلیه خدمات بسته بندی نازک و ضخیم
به طریقه وکیوم فرمینگ با ورقهای هایم پک

PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، دارویی و غیره
ساخت قالب وکیوم و دستگاه وکیوم فرمینگ
تلفن کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ - ۰۲۱ - همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ (وکیل زاده)

کالا کارتین
گروه چاپ و بسته بندی
Kala Karton
Print & Packaging Group

دفتر مرکزی: ۰۲۱-۵۵۵۷۱۸۵۱-۲
امور صادرات: ۰۲۱-۸۸۳۲۰۹۱-۸
دفتر صادرات: ۰۲۱-۸۸۳۲۰۹۱-۹
تهران: ۰۲۱-۲۸۸۳۳۳۳
کازران: ۰۲۶۱-۳۳۳۵۸۸۴-۲

کارتین سازی - جعبه فانتزی - فلکسو ۴ رنگ

شرکت **کاپرینت**
تولید کننده انواع **هولوگرام اصلی**

تلفن: ۸۸۵۳۷۱۸۶ فاکس: ۸۸۵۳۷۱۸۷ همراه: ۰۹۱۲۱۶۷۷۷۷۴۶

P.N.V
پارس نگار
مرکب فلکسو (آبشور)
شماره ثبت: ۳۶۲۸۲۰
با بیگمنت و مواد اولیه خارجی (آلمان)
با کیفیت بالا و مورد تایید آزمایشگاه های صنایع چاپ
فروش کتبه ظروفات و دستگاه های کارتین سازی بصورت نو و کارکرده

✓ (فروشی با تضمین کیفیت)

تلفن دفتر فروش: ۰۲۶۱-۲۵۷۸۳۱۳
فکس: ۰۲۶۱-۲۵۸۲۳۶۹
موبایل: ۰۹۱۲-۳۶۲۳۷۰۸
مهندس غربیبیان: ۰۹۳۵-۲۵۰۵۳۳۴

G-mail: parsnegar1702@gmail.com
Site: www.cartoninfo.com

تولید و پخش دستگیره های کارتین در رنگها مختلف
رولبلاک و مشاوره در تولید انواع قطعات پلاستیکی

کارخانه پلاستیک سازی مقصودپور

تلفن: ۰۲۱-۲۲۷۹۲۵۲
همراه: ۰۹۱۲۱۹۴۴۰۳۸

شرکت **نوین پوشش**
مجری (خدمات) پوشش های تفلون صنعتی
خدمات پوشش (P.T.F.E) - Teflon
بر روی تیغه های دوخت، توربهای شیرینگ پک، غلطک و...

تلفن: ۲۶۳۱۰۶۶۳ - ۴ - مدیریت - قزاقیان ۵۱۴۲۱۷۱ - ۰۹۱۲

صنایع بسته بندی مرآت
به تعدادی ویزیتور مجرب جهت امور بازاریابی با حقوق و پورسانت قابل توجه جهت امور کارتین و جعبه نیازمندیم

تلفن: ۳۲۳۸۸۵۸ - ۲۶۲ - همراه: ۰۹۳۵۸۶۰۸۰۶۰

ماشین سازی اوصانی OSUNNY

اولین سازنده دستگاه دربند قوطی تمام استیل پیشرفته در ایران
این شرکت آمادگی خود را جهت ارائه خدمات فنی و مهندسی شامل:

- ۱- افزایش بهره‌وری و راندمان تولید شرکت‌های صنایع غذایی
- ۲- قبول تعمیرات و نگهداری سطحی و اساسی ماشین آلات دربندی و بسته‌بندی در حد استانداردهای مهندسی
- ۳- ارائه قطعات یدکی تمامی دستگاه‌های دربندی و بسته‌بندی (دیسک، قرقره و ...)
- ۴- آموزش برنامه‌های تعمیرات و نگهداری ماشین آلات به صورت علمی و عملی اعلام می‌دارد

اوصانی در خدمات شماست

تلفن: ۰۲۱-۵۵۲۵۵۶۶۶ همراه: ۰۹۱۲-۱۲۷۷۴۱۰
www.osunny-co.com

مجتمع صنایع پلاستیک و چاپ

جبرئیل

تولید و چاپ انواع نایلون، نایلکس، سلفون، شرینگ
بصورت رول و کیسه جهت صنایع غذایی، دارویی،
بهداشتی، شیمیایی، کشاورزی، صنعتی و ...

تهران، خیابان فداییان اسلام، جنب پمپ بنزین دولت آباد،
انتهای کوچه اول، شماره ۵۸

تلفن: ۳۳۷۴۳۵۳۵-۳۳۷۴۳۶۳۶-۳۳۷۴۳۱۲۰
همراه: ۰۹۱۲۱۴۴۵۱۷۵



تولیدکننده انواع ظروف بادی و تزریقی
تولیدکننده ظروف:

- ✓ صنایع غذایی
- ✓ صنایع دارویی
- ✓ صنایع آرایشی و بهداشتی

SAMAN PLASTIC

کرج - کمالشور، نرسیده به پلیس راه، جنب شرکت رونس، خیابان صفارپلک
تلفن: ۰۲۶-۴۷۰۰۴۹۰۰ فکس: ۰۲۶-۴۷۰۰۴۸۰۰ همراه: ۰۹۱۲۱۳۱۳۹۱۰ و ۰۹۱۲۵۸۴۰۴



تلفن: ۸۸۵۳۳۸۷
فکس: ۸۸۵۳۳۸۷
همراه: ۰۲۷۳۳۴۰۳۸

KPC PACK
Packaging And Filling Industries

وارد کننده انواع ماشین آلات چاپ و جعبه سازی



Sina Pack

سینا پک

واحد صنعت بسته بندی



دفتر فروش: تهران، خ ولیعصر، چهارراه امیر اکرم
ساختمان علی، طبقه ۳، واحد ۹
تلفن: ۰۲۰-۶۶۹۵۶۰۳۰ فکس: ۰۲۰-۶۶۴۹۱۵۸۱ همراه: ۰۹۱۲۱۲۱۰۳۸۰
Email: Sinapack@hotmail.com



Mehrpooya Carton

مهرپویا کارتن

تولید انواع کارتن
با چاپ چهاررنگ
تولید انواع کارتن
لمینیتی و فانتری
تولید انواع
جعبه مقوایی

تهران، بلوار آیت‌الله کاشانی، بین گلستان و رامین، پلاک ۲۶۴،
طبقه دوم واحد ۱۲ تلفکس: ۰۲۰-۴۴۰۰۶۲۹۰ - ۴۴۰۴۵۴۲۶



شادمهر
www.Shadmehr.com

سازنده انواع ماشین آلات بسته بندی
و دستگاه تمام اتوماتیک قند شکن
تا تناژ ۲/۵ تن در ساعت
(سهامی خاص)

دفتر مرکزی (واحد فروش) : تهران، میدان آرژانتین، ابتدای احمد
قصر، پلاک ۴۱ (ساختمان سهند)
طبقه اول، واحد ۱ کدپستی: ۱۵۱۴۸۳۳۱۱۴
صندوق پستی: ۹۴۶۹-۱۵۸۷۵
تلفن (خط ویژه): ۸۸۵۳ ۲۱ ۶۶ (+۹۸)
فکس: ۸۸۷۳ ۳۷ ۸۷ (+۹۸)
همراه: ۷۹۶ ۸۸ ۷۴ (+۹۸) (۹۱۲)



PARSI PACK CO Ltd

شرکت پارسی پک
complete end of line packaging machine



۱۲ روز برگشت
۱۲ ماه گارانتی
۱۲ سال خدمات

سری کامل دستگاههای چسب زن در کارتن
سری کامل دستگاههای تسمه کش
سری کامل دستگاههای کارتن ساز و ریانهای کارتن پرکن

حذف کامل پرسنل خطوط تولید با اتوماسیون بسته بندی و دستگاههای ریانهک

با ما تماس بگیرید

دفتر مرکزی: تهران صندوق پستی 13445-157
تلفن: 66082815-9 فکس: 66082819



www.parsipack.com
info@parsipack.com
sales@parsipack.com

دهرنگ چاپ تهران

برنده لوح تقدیر از
نهمین جشنواره تخصصی چاپ

تنها تولیدکننده
متالایز پارشیال (پنجره دار)

چاپ فلکسو - کلد سیل

هات ملت - لمینیت

تولید لفاف‌های پیچشی مومی متالایز

(جهت تافی و بن بن)

تولید شرینگ - پلی اتیلن

تلفن: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۷ فکس: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۶ موبایل: ۰۹۱۲۱۱۱۱۵۷۲

آدرس: اتوبان کرج - کمالشهر - شهرک صنعتی بهارستان

Email add: DEHRANG@YAHOO.COM

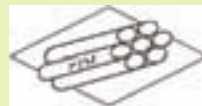
ماشین چاپ رولند رکورد ۴/۵ ورقی پشت و روزن ۶ رنگ مجهز به

سیستم چاپ UV با سه مرحله خشک‌کن مدل ۱۹۸۷ به فروش می‌رسد

ماشین جعبه چسبانی اینترنشنال آمریکایی دهانه ۱۲۵Cm

با قابلیت چسباندن جعبه مقوایی و کارتن به فروش می‌رسد

تلفن: ۲۲۲۵۳۷۶۳



شرکت پویا تاب

www.pooya-tab.com

تولیدکننده انواع لوله‌های مقوایی و
اولین تولیدکننده لوله‌های مقوایی با پوش فلزی در ایران

• تولید انواع لوله‌های مقوایی با دهانه (قطر داخلی) ۱۰۰ میلی‌متر با

پوش فلزی مخصوص **کارخانجات کاغذسازی**

• تولید انواع لوله‌های مقوایی با دهانه (قطر داخلی) از ۲۰ میلی‌متر تا ۲۰۰ میلی‌متر و

طول ۵۰ سانتیمتر تا ۴۰۰ سانتیمتر و ضخامت ۱ میلی‌متر تا ۲۰ میلی‌متر،

مخصوص مصارف **کارخانجات نایلون، نساجی، چرم و ...**

• تولید لوله‌های مقوایی با فشردگی بالا

مخصوص **لفاف‌های بسته‌بندی و کارخانجات تولید فیلم**

همراه: ۰۹۱۳۱۱۷۵۳۲۷

تلفن: ۰۳۱۱-۳۵۷۳۸۹۹

info@pooya-tab.com

دورنگار: ۰۳۱۱-۳۵۷۴۰۹۲

پست الکترونیک:

زمین سالم - انسان سالم

فرمول و ماشین‌الات اکسترودر گرانول
و ورق‌سازی از نشاسته گیاهی

info@compillar.com

تلفن: ۲۲۵۹۵۸۳۱-۲۲۵۸۵۳۰۸

ماشین‌آلات کارتن‌سازی

دفتر فروش ماشین‌آلات چین

خیابان شریعتی، سه راه ملک، خیابان مقدم،
پلاک ۱ (۴۸ سابق)، طبقه همکف

تلفن: ۷۷۶۰۱۷۱۳ - ۷۷۶۰۱۷۱۲

فکس: ۷۷۶۰۱۴۱۲

یک دستگاه گرانولی دو توزین PLC جهت بسته‌بندی محصولات مختلف

و یک دستگاه بسته‌بندی پودری با متعلقات کامل

در حد نو با قیمت بسیار مناسب - فروش یا معاوضه با خودرو

تلفن: ۳-۷۷۳۰۲۶۲۲ همراه: ۰۹۱۲۱۲۲۵۳۱۲

خیابان سازمان آب حکیمیه، کوچه نیلی، شماره ۲۹

نگین پلاست



سازنده خط کامل ماشین‌آلات ترمو پلاستیک
تولید ظروف یکبار مصرف پلی پروپیلن (PP)

۱۲ ماه گارانتی و ۱۲۰ ماه خدمات پس از فروش

با بهترین کیفیت و
مناسب ترین قیمت

وعده دیدار ما شانزدهمین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران
۱ تا ۴ بهمن ماه



دفتر مرکزی: سعادت آباد - سرو غربی - میدان فیض امین پور
مجمع تجاری سرو - طبقه چهارم واحد ۱
تلفن: ۳-۲۲۴۴۳۱۰۱ فکس: ۲۲۴۴۳۱۰۲
تلفن همراه: ۰۹۱۲۱۰۷۳۶۹۱
email: neginplast@yahoo.com

بنیس شیمی

• سلفون براق ۱۵ میکرون دو طرف کرونا
• سلفون مات ۲۰ میکرون دو طرف کرونا

تلفن: ۰۵۱۱-۶۹۰۲۸۰۰ الی ۰۵۱۱-۶۹۰۲۸۰۱

فکس: ۰۵۱۱-۶۹۰۲۸۰۲

همراه: ۰۹۱۵۳۱۳۲۱۷۵ - ۰۹۱۵۳۱۳۳۳۰۲

www.benis-ch.com , info@benis-ch.com



صنایع بسته بندی
کارتن پلاست مجد قم
carton plast majd qom

● تولیدکننده ورقهای کارتن
پلاستیکی جهت مصارف
بسته بندی تا عرض ۲/۵ متر

● تولیدکننده انواع رول
پلاستیکی جهت پوشش
سقف سوله و گلخانه

● تولید انواع بسته بندی

● تولید پلی استندهای
نمایشی و هدایای تبلیغاتی

آدرس کارخانه: قم - شهرک شکوهیه
خیابان مدرس - نیش قاصدک

تلفن: ۰۲۵۱-۳۳۴۲۲۹۶
فکس: ۰۲۵۱-۳۳۴۲۵۹۸

Email: cpmajd@gmail.com
info@cpmajdqom.com
www.cpmajdqom.com



SAMA PLAST
تولید و توزیع انواع ظروف یکبار مصرف
PET, P.P

جهت مصرف بسته بندی
پروتئینی ها و غیره

تلفن: ۰۹۸۲۱ ۵۵۴۹۱۵۱۲-۱۳
فکس: ۰۹۸۲۱ ۵۵۴۹۱۲۵۵
(خدایانه) همراه: ۰۹۸۹۱۲ ۲۴۴۷۲۵۶
آدرس: کارگر جنوبی، نرسیده به سه راه
مختاری، پاساژ گنجینه، شماره ۱۰۷
www.SAMA-PACK.blogfa.com



آذر حباب
تولید نایلون حبابدار

تلفن: ۰۲۱-۲۲۰۶۱۸۵۱-۲
همراه: ۰۹۱۲۲۱۴۷۱۲۶

صنعت پارسیان

● طراحی و ساخت قالبهای صنعتی
● طراحی و مدل سازی انواع قطعات صنعتی
● خدمات فرز CNC
مقننه: ۰۹۱۲ ۶۴۶۴۸۹
۷۷۳۲۸۷۲۵-۶



تولیدکننده ماشین آلات

سلفون کشی

شیت کن سلفون کشی
UV سیلندری
امیاس
لمینیت کارتین

گروه صنعتی
مهندس جهانیان



تلفن: ۰۲۱-۴۴۰۶۴۲۱۵
۴۴۰۶۴۹۸۲
www.Jhni.com



آرایک

تولیدکننده انواع کارتین
و جعبه های لمینیتی
تلفن: ۰۲۶۲-۳۹۲۳۲۲۲-۳۹۲۴۲۷۱
فکس: ۰۲۶۲-۳۹۲۴۳۱۹
همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۷۲۷۴

قالب سازی حرفه

طراحی و ساخت انواع
قالبهای سلولزی
شانه تخم مرغ و انواع حفاظ و
ضربه گیرهای مقوایی و ظروف
یکبار مصرف بیمارستانی
قنبری ۰۹۱۲-۳۵۸۵۱۸۴

پارت پت

ماشین آلات
بلومل دینگ PET، قالب های پری فرم
و تزریق و دستگاه های تزریق
تلفن: ۷۷۳۲۵۴۰۹-۷۷۳۵۵۱۳۱
فکس: ۷۷۳۴۲۲۷۴

حدید پک

تولید انواع
مفتول های دوخت بغل کارتین
(منگنه کارتین)
مورد استفاده های
داخلی و خارجی
۰۹۱۲-۱۲۳۷۰۲۷-۳۳۹۳۸۲۵۰

کارتن تاپ

تولید کننده انواع
کارتن های ۳ و ۵ لایه
لمینیت، دایکات
با کیفیت چاپ
دلخواه
۰۲۶۲-۳۲۴۱۲۹۷
۰۹۱۲-۱۹۸۴۹۹۷



NEGAR
packaging industries .co

طراحی و اجرای انواع پروژه های چاپ
بسته بندی و تبلیغاتی
www.NegarPackage.com
E-mail: info@NegarPackage.com
موبایل: ۰۹۱۳۳۱۹۰۴۲
تلفن: ۰۲۵۱-۴۲۰۱۳۵۹



بازرگانی قائم

خرید و فروش انواع مواد پلاستیکی
(نوع ضایعات) و انواع مواد کمکی
۵۵۵۸۴۶۲۱ - ۵۵۵۸۴۸۱۸-۹
۰۹۱۲۰۳۸۱۶۸ - ۰۹۱۲۲۸۶۵۰۷۰
زمانی واحمدی

وکیوم پرس وطن دوست

قبول سفارشات وکیومی نازک و ضخیم
با ورق های PET, PVC, هائیم پک, ABS
فرمینگ و ترموپک, شرینگ پک و
ساخت قالب های وکیومی,
جهت انواع کالاهای تولیدی شما
بسته بندی، اسباب بازی، لوازم و تجهیزات پزشکی،
لوازم التحریر، لوازم آشپزخانه و...
مشاوره در امور بسته بندی رایگان
تلفن: ۵۵۳۷۲۳۴۶-۵۵۳۷۰۳۶۰
فکس: ۵۵۳۶۶۵۴۸
همراه: ۰۹۱۲۱۴۰۳۳۹۵ (وطن دوست)
چهارراه وحدت اسلامی، به سمت گمرک،
گاراژ اقتصاد، پلاک ۲۹



گشتا صنعت مشهد
تولیدکننده دستگاه های
تاریخ زن شرینگ پک
پرکن مایعات و
بسته بندی مواد غذایی

تلفن: ۰۵۱۱-۶۵۱۳۷۲۰-۲۲
۰۹۱۵ ۱۱۶۴۳۹۲ - ۰۹۱۵ ۱۱۰۰۹۱۸

واردکننده

کانتینر ۲۰ فوت
۰۹۱۲-۱۰۹۴۰۸۸

تراش فلزات قشقای

تراشکاری و ساخت غلتک
تا طول ۴متر
ساخت چرخ دنده ساده و مورب
تا قطر ۶۳ سانتی متر
فرزکاری و سوراخکاری قطعات
با کیفیت و قیمت مناسب
با سابقه ساخت قطعات
دستگاه های کارتین سازی
تعمیرات دستگاه کارتین پذیرفته میشود
۰۹۱۹۴۷۵۱۱۵۱ - (۰۲۹۱)۳۳۳۹۵۶۲

صنایع پلیمری صدر
E-mail: S.P_Inds@yahoo.com
بازار کوه شمالی، خیابان روشنائی، خیابان سها، شماره ۱۲، تلفن: ۰۲۱-۶۶۳۳۹۷۹۷ (۲۴ ساعه)، همراه: ۰۹۱۲۲۴۶۸۱۶۵

PET, PVC, PP

S.P. Inds

● شفاف
● سبک
● مقاوم
● نفوذ ناپذیر



شرکت کاغذ بجمسراد

MM
LARTON

DRAGON

玖龍

NINE DRAGONS

TP Board

TP Premium

SUZANO
PAPEL E CELULOSE

واردات و فروش مستقیم
برندهای معتبر جهان در زمینه
مقوای پشت طوسی و سفید
مقوای اپتوریرد پشت سفید و گرم
مقوای گرم پایین برای لعینت
کاغذ تست و کرافت لاینر
نماینده فروش شرکت اترک
تولید کننده مقوای کوتد پنکونن
کیفیت کاملا برابر محصولات خارجی
سایز و گرماژ طبق درخواست
به صورت ورق و رول
تلفن: ۸۸ ۶۹ ۰۰ ۸۹
فاکس: ۸۸ ۶۹ ۰۰ ۳۴



انواع مختلف ماشین آلات
بسته‌بندی و منگنه کارتن‌ها
ساخت سوئد
با ۳ سال گارانتی و ۱۰ سال
خدمات پس از فروش

دستگاه منگنه کف کارتن - منگنه
بغل کارتن - منگنه درب کارتن

شرکت ایران کاربان
تهران - خیابان شریعی، ابتدای خیابان
سمیه، پلاک ۱۸، طبقه سوم
تلفن: ۷۷۵۲۰۷۷۷ (خط ۵)
فاکس: ۷۷۵۳۶۴۷۳

پست الکترونیکی: info@iranrankarban.com
سایت اینترنتی: www.iranrankarban.com
سایت کارخانه در سوئد: www.kihlberg.com

بست تسمه و حدت
تولید انواع بست تسمه اعم از
۱۶ و ۱۹،۱۶ پیچیده و
توزیع انواع تسمه بسته‌بندی
۰۹۱۲۵۷۵۵۴۷۷

جای شما خالی نباشد

فروش
انواع تسمه‌های پلاستیکی،
تسمه کش اتوماتیک
ماشین آلات کارتن سازی و
مرکب چاپ کارتن
۰۹۱۳۲۱۹۸۷۵۳ (کریمی)

ورق ۳ لا و ۵ لا
از عرض ۴۰ تا ۲۰
سینگل فیس
از عرض ۴۰ تا ۲۰
(C, B, E تلفات)
فاکس: ۰۹۱۳۱۵۱۷۷۵ - همراه: ۰۳۲ - ۶۲۳۳۵۹۱

قالبسازی اسپادانا
سازنده قالبهای برش جعبه و کارتن
تلفن: ۰۳۱۱-۲۲۳۷۳۶۲
فکس: ۰۳۱۱-۲۲۴۰۷۶۲

چاپ نوار چسب
حتی پنجاه حلقه
شفاف، PVC کاغذی
ناصری (الوان نوار)
تلفن: ۳۳۰۸۲۵۷۲ - ۳۳۱۰۲۵۳۲
۰۹۱۲۷۲۶۸۱۶۵



آشنا برچسب
تولید انواع لیبل پشت چسبدار
به صورت رول و شیت
اجرای نیم تیغ بر روی انواع محصولات
پشت چسبدار
پی‌وی‌سی، کاغذی، حرارتی،
متالایز، شبرنگ، پیش چاپ
تامین انواع ریبون برای
چاپگرهای لیبل
۰۹۱۲۱۰۰۶۱۰-۵۵۲۵۷۲۹۱-۵۵۲۷۶۷۵۸

چاپ نوار چسب
حتی پنجاه حلقه
شفاف، PVC کاغذی
ناصری (الوان نوار)
تلفن: ۳۳۰۸۲۵۷۲ - ۳۳۱۰۲۵۳۲
۰۹۱۲۷۲۶۸۱۶۵

شرکت کاغذ و ژله سازان
۱۴۰ سال سابقه در ساخت خطوط
پرکن و بسته‌بندی آشامیدنی‌ها
نماینده انحصاری در ایران

KHS
تلفن: (۴۰ خط) ۸۸۸۸۰۲۹۲
فکس: ۸۸۸۸۱۵۹۹

HOKAMAI



ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
Liquid Packaging Machine in P.E Film



M 5000

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۸۰ بسته در ساعت



PLC 2000

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت



PLC 1000

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی
خیابان شهدا ، پلاک ۲۰ ، طبقه سوم ، واحد ۲۲
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ ، فاکس : ۸۸۷۲۸۲۳۳
همراه : ۰۹۱۳۱۰۹۱۱۶۴

صندوق پستی : ۲۵۳۳ - ۱۶۷۶۵

کارخانه : تهران ، جاده ابعلی ، جاجرود ، سعید آباد
خیابان البرز ، پلاک ۲۶

تلفن : ۰۲۱) ۷۶۲۰۳۶۱۹ (فاکس : ۰۲۱) ۷۶۲۰۵۷۸۵

www.hokamai.com

E-mail: info@hokamai.com



هفدهمین نمایشگاه بین المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین آلات و صنایع وابسته



۹ تا ۱۲ خرداد ماه ۱۳۸۹
30 May - 2 June , 2010
محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران
Tehran Int`l Permanent Fairground

Organized by:



PALAR SAMANEH CO.

ستاد برگزاری :
تلفن : ۸۸۷۹۸۷۳۸-۹
فکس : ۸۸۷۹۹۳۳۴

شرکت مجتمع صنایع بسته بندی و چاپ

ایجا گستر شمال

IHA GOSTARE SHOMAL

Packaging @ Printing Industries Complex
www.ihagostar.com - Info@ihagostar.com

