

صنعت بسته‌بندی

ماهنامه

www.iranpack.ir

ISSN 1735-4749

سال سیزدهم • اسفند ۱۳۸۸ • ۱۵۰۰ تومان



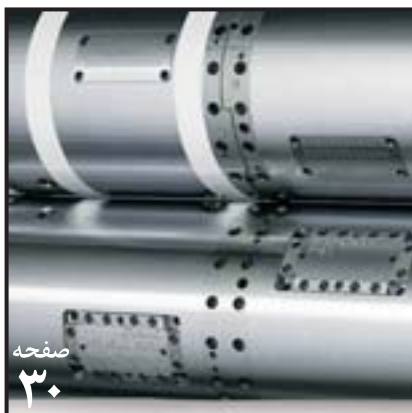
صفحه
۱۴

طرح ژاپنی برچسب بطری
تازه‌ترین اخبار طراحی بسته‌بندی



صفحه
۲۲

آسان‌باز شو بیسکویت
تازه‌ترین اخبار تولیدات بسته‌بندی



صفحه
۳۰

کنده‌کاری خط بریل
تازه‌ترین اخبار ماشین‌آلات بسته‌بندی



ورود به
دوران جدید
در کارتینگ

صفحه ۳۸

گزارش کوتاه از
خط کامل بسته‌بندی و شرینگ کارتین
تازه‌ترین ساخته صنایع بسته‌بندی شیرزاد

**Pack your cartons
with high speed!**

About Cartoning machine,
newest invention of Shirzad Co. See page 38

HOKAMAI



ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران
Liquid Packaging Machine in P.E Film



M 5000

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه ، دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۸۰ بسته در ساعت



PLC 2000

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت



PLC1000

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ ، شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی : تهران ، استاد مطهری ، میرزای شیرازی
خیابان شهدا ، پلاک ۲۰ ، طبقه سوم ، واحد ۲۳
تلفن : ۱۷ - ۸۸۷۰۸۵۱۶ - فاکس : ۸۸۷۲۸۲۳۳
همراه : ۰۹۱۲۱۰۹۱۱۶۴

صندوق پستی : ۳۵۳۳ - ۱۶۷۶۵

کارخانه : تهران ، جاده آبعلی ، جاجرود ، سعید آباد

خیابان البرز ، پلاک ۲۶

تلفن : ۷۶۲۰۳۶۱۹ (۰۲۱) - فاکس : ۷۶۲۰۵۷۸۵ (۰۲۱)

www.hokamai.com

E-mail: info@hokamai.com

PAYAPACK

Paya Pack Sanat Co Ltd
Packaging Industries

شرکت پایاپک صنعت

ماشین آلات صنایع بسته بندی و کارتونیگ

● ماشین آلات اتوماتیک چسب زنی زیر و روی کارتن

سیستم های انتقال و جابجایی مواد اولیه و محصولات توسط انواع نقاله های رولری ساده ، موتوردار و نقاله آکاردئونی انواع چسب های OPP از نوع پایه حلال ویژه بسته بندی کارتن



ماشین چسب زنی اتوماتیک زیر و روی کارتن (سه موتورده)



ماشین فرم دهی و پرکنی اتوماتیک کارتن



نوار چسب بسته بندی کارتن از نوع OPP



نشانی: تهران - خیابان استاد مطهری - خیابان نورعماد - کوچه ۱۱ - پلاک ۱۲ - طبقه دوم - واحد ۵
تلفن: ۸۸۷۵۱۲۹۵ و ۲۱-۸۸۷۵۱۳۱۲، تلفکس: ۲۱-۸۸۵۰۲۵۸۳، خدمات پس از فروش: ۸۸۷۳۸۷۲۶
www.payapack.com info@payapack.com

M ایتال موتورز
ITALMOTORS group

ساخت ایتالیا با راندمان بالا



مطابق با آخرین
 استانداردهای
 مصرف انرژی



انواع الکترو موتورهای تکفاز ، سه فاز ، کلاچ دار
 ترمزدار، هالوشافت، شافت بلند و تخت (Flat)
 انتخابی مناسب جهت
 ماشین آلات صنعتی، بالابرها ، خطوط تولید
 صنایع بسته بندی ، انواع گیر بکس ، پمپها و ...



مرکز فروش: تهران - خیابان سعدی جنوبی
 بعد از بانک ملی - پلاک ۲۴۰

تلفن: ۰۲۱-۳۳۹۴۵۵۹۳ - ۳۳۹۹۷۸۶۷

فکس: ۰۲۱-۳۳۹۵۳۶۴۰

info@pumpak.com
 www.pumpak.com



با استفاده از موتورهای ایتال موتورز به میزان قابل توجهی در مصرف برق صرفه جویی خواهد شد.

فعال‌ترین واحد تولیدی در صنایع بسته‌بندی ایران، با سهمی شایسته از بازارهای بین‌المللی / تامین و ساخت ماشین‌آلات بسته‌بندی و مواد اولیه، منطبق با استانداردهای کیفی معتبرترین موسسات کنترل کیفیت جهان / ارائه دانش فنی و خدمات پس از فروش، بر اساس نظام CRM با هدف رضایت مشتری



Shrink Pack
شرینگ پک



Automatic Shrink Pack
شرینگ پک اتوماتیک



Vacuum
وکیوم کیسه‌ای



Seal Vacuum
سیل وکیوم



Shrink Label
شرینگ لیبل



Carton Sealer
چسب‌زن کارتن



Thermoforming
ترموفرمینگ



Horizontal Wrapping
بسته‌بندی افقی





گروه تولیدی صنعتی

شادمهر

(سهامی خاص)



بیشتر از در طراحی و ساخت انواع ماشین آلات مدرن بسته بندی با حفظ کیفیت در بالاترین سطح و تنها دارنده نشان استاندارد ایمنی CE اروپا، دارنده علامت استاندارد از موسسه تحقیقات صنعتی ایران، دارنده گواهینامه مدیریت کیفیت ISO-9001 با ویرایش 2000

ماشین آلات صادراتی ۳۰ ماه کارانتی - ۱۵ سال خدمات پس از فروش

یا مطلب الطول والاصار
یا مقلب الليل والنهار
یا محول الاحوال
یا محول الاحوال

نودوز، این بساط شادمانی طبیعت که در بهنه خاک
اهودایی گسترانیده شده است همراه با نغمه خوش
چلچله ها نوید بخش هوایی دوباره زندگیت.

در این بهار پر نشان از الطاف الهی، سالی زیبا و پر برکت، برایتان آرزو مندیم.

دفتر مرکزی (واحد فروش): تهران، میدان آرژانتین، ابتدای احمد قصیر، پلاک ۴۱ (ساختمان سهند)

طبقه اول، واحد ۱ کدپستی: ۱۵۱۴۸۳۳۱۱۴ صندوق پستی: ۹۴۶۹-۱۵۸۷۵

تلفن (خط ویژه): ۰۲۱ ۸۸۵۳ ۲۱ ۶۶ +۹۸

فکس: ۰۲۱ ۸۸۷۳ ۳۷ ۸۷ +۹۸

همراه: ۰۲۱ ۷۹۶ ۸۸ ۷۴ +۹۸





کیفیت چسب ما ، ضامن تولید بهتر شما



سازت کشور کره جنوبی

IPC

INTERNATIONAL PRINTING CHEMICALS

چسب پایه تالالی د و جزین و تک جزین (فلم بند لایه دوی پک)
 چسب بد ون تلال د و جزین و تک جزین (بسته بند ی اسنگ پک و.)
 چسب پایه آبی (بسته بند ی اسنگ و.)
 انواع مرکب روتوکراور، فلکسو ویو وی
 لاکهای هیت سیاح
 لاک توطی
 پرایمر

 **Windavar** CO.PJS

آدرهن : تهران - خیابان مهد جمال الدین اسد آبادی - نبش کوچه ۵۴
 پلاک ۳۴ - طبقه ۳ - واحد ۶
 تلفن: ۸۸۶۸۶۴۳ - ۸۸۶۸۶۴۴
 فاکس: ۸۸۶۸۶۴۵ - ۸۸۶۸۶۴۶
 وبسایت: www.windavar.com
 پست الکترونیک: info@windavar.com

فهرست مطالب



- ۸ سرمقاله (طراحان کمی بدوند)
- ۱۰ مردم و بسته‌بندی
- ۱۲ مسوولان و بسته‌بندی



۱۴ اخبار

- ۱۴ اخبار طراحی
- ۲۲ اخبار تولیدات
- ۲۵ اخبار مواد
- ۳۰ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات
- ۴۰ اخبار داخلی
- ۵۲ رویدادها و نمایشگاه‌ها



۹ اطلاعیه‌ها

- ۹ پنجمین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی



۳۸ گزارش‌ها

۳۸ ویژه روی جلد:

- ۵۴ آغاز دوران جدید برای صنعت کارتینگ در ایران
- ۵۸ گزارش چهارمین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی
- ۶۰ گزارش کوتاه از سمینار دوروزه مدیریت بسته‌بندی در اصفهان آنها زنده‌اند... (یادنامه دکتر عزیزگیلی)



۶۲ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

- ۶۲ روش تولید آبیوم پاستوریزه و مغذی
- ۶۲ روش‌های بازیافت / باز مصرف ابتکار جوایز Crown در مسابقه جهانی ۲۰۰۹
- ۶۴ تغییر عرصه بسته‌بندی محصولات مصرفی با فن‌آوری‌های ساختار شکن
- ۶۶ مواد بسته‌بندی برای غذاهای مخصوص مایکروویو (بخش اول)
- ۶۸ بسته‌بندی یک شی دو بعدی قاب شده



۷۲ بازار بسته‌بندی



به نام خداوند بخشنده مهربان
به جز خدا هیچ کس کامل نیست

صنعت بسته‌بندی

(چاپ و بسته‌بندی سابق) فرهنگی، اقتصادی
ISSN 1735-4749

اسفند ۱۳۸۸

شماره ۱۱۴ - ۸۴ صفحه - ۱۵۰۰۰ نسخه

صاحب امتیاز: مدیرمسئول و سردبیر: رضا نورائی

● نشانی مراسلات پستی:

تهران، صندوق پستی: ۱۳۱۴۵-۱۴۸۷

● نشانی دفتر ماهنامه:

تهران، خیابان سپاه، پایین تراز میدان سپاه،

جنب قنادی شیرین، پلاک ۱۶۲، طبقه دوم

تلفن: ۷۷۵۱۲۸۹۹ - ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۴۱ فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

تلفن سیار: ۰۹۳۵۹۹۰۱۰۱۹ - ۰۹۳۵۷۴۳۰۵۳۸



www.iranpack.ir

● مولفان و مترجمان این شماره:

رضا نورائی، مهندس فاطمه صولت،

مهندس مجید دادگر، شهره بیروتی،

الناز محیطی، مهندس امیر هوشنگ زائری،

سپهر سرمست، Henry Lindell

Simon Smith (Pira International)

● امور مشترکان: راحله کسایی

● مشاور گرافیک: فرشاد هوشیار

● گرافیک: صادقی

● نمایندگی اصفهان:

امیر هوشنگ زائری ۲۵ ۷۵ ۳۱۴ ۰۹۱۳

● امور آگهی‌ها:

محیطی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۲

ناجی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۴

کسایی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۶

زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

● چاپ و صحافی متن: رواق ۰۶۶۶۹۰۷۳۰ - ۰۶۶۶۹۰۱۲۰

● چاپ جلد ایبانه:

مطالب منتشره بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاماً نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

SANAT BASTEBANDI

Monthly Packaging magazine - Since 1997

No.114, 2010 - 15000 Copies

Editor in cheif: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

News Email: news@iranpack.ir

Web: www.iranpack.ir

Writers:

Reza Nouraei, Fatemeh Solat,

Majid Daadgar, Elnaz Mohiti,

Shohreh Beyrouti, Sepehr Sarmast

Simon Smith (Pira International),

Henry Lindell, Maneli Nouraei

طراحان کمی بدوند

رضا نورائی
سر دبیر



ما در ایران عادت کرده‌ایم یا عادت‌مان داده‌اند که با کمترین و ارزانه‌ترین امکانات کار خود را پیش ببریم. خود این مسئله چندان مهم نیست. مهم این است که به آن عادت نکنیم. آن را توسعه ندهیم و به آن افتخار نکنیم.

تنها با پرداخت ۱۰ دلار ناقل می‌توان نسخه اصل یک نرم‌افزار ویژوالایزر گرافیک را که یک طرح دو بعدی (مثل گسترده یک جعبه) را تجسم بخشیده و به صورت جعبه با پس زمینه دلخواه و نورپردازی محیط عرضه نشان می‌دهد، می‌چرخاند، از آن انیمیشن تهیه می‌کند و چند شیرین‌کاری دیگر هم انجام می‌دهد. خرید تا هم خودمان هم سفارش دهنده بفهمیم که چه چیز را روانه بازار می‌کنیم.

گناه بسیاری از طراحان ما این نیست که چرا این نرم‌افزار ده دلاری یا چیز دیگری را نخریده‌اند گناه ایشان این است که از وجود بسیاری ابزار و استانداردهای حرفه‌ای کار خود آگاه نیستند و یا به آنها اهمیت نمی‌دهند. این در حالی است که ما اصرار داریم یا جای پای کشورهای بگذاریم که در این گونه امکانات شناور هستند و با انواع ابزار و آزمون‌های کالای خود را پیش از ورود به بازار محک می‌زنند.

نرم‌افزارهای تصحیح رنگ، نرم‌افزارهای مخصوص طراحی بسته‌بندی، نرم‌افزارهای گردش کار پروژه‌های چاپی تنها بخشی از امکانات و ابزار است که طراحان حرفه‌ای لازم دارند. شاید با خواندن عبارت قبل بسیاری بگویند "ما خود را طراح حرفه‌ای نمی‌دانیم." و طراح حرفه‌ای را آن کسی بدانند که در چند بی‌پنال و مسابقه طراحی جایزه برده است. در حالی که چنین نیست واژه "حرفه‌ای" به کسی گفته می‌شود که از فعالیت خود به کسب درآمد می‌پردازد. بدین ترتیب البته همه آن طراحان ناشی یا کج سلیقه هم که برای خود دکانی باز کرده‌اند و به هر حال از این راه کسب و کار می‌کنند حرفه‌ای محسوب می‌شوند زیرا حرفه آنها طراحی است. موضوع این است که اگر از مردم پول می‌گیریم که کاری برای آنها انجام دهیم باید ابزار آن را هم داشته باشیم. تعمیرکاری که جعبه ابزار نداشته باشد هر چقدر با تجربه و کار بلد باشد نمی‌تواند آن طور که باید کار خود را به صورت حرفه‌ای انجام دهد.

مسئله این است که بسیاری از طراحان ما تصور می‌کنند ابزارشان خودشان هستند. یعنی ذهنیت خود را ابزار خود دانسته و قطعاً از مقایسه با آن تعمیرکار نیز خوششان نخواهد آمد. اما امروزه کسی که دست به دامن فتوشاپ و کورل و امثال آن است باید بداند که اینها ساده‌ترین و ابتدایی‌ترین ابزار هستند که نزد هر کسی پیدا می‌شوند. همچنان که بسیاری از دانسته‌ها و آموزشهای گرافیک در ایران فقط برای مشق دانشجویی یا تجزیه و تحلیل کار مصرف خواهد داشت.

بسیاری از طراحان گرافیک ما ایستگاه بعدی طرح خود یعنی چاپ را آن طور که لازم است نمی‌شناسند. بسیاری از طراحان واقعیت‌های کاربردی رنگ در کامپیوتر و رنگ در چاپ را نمی‌دانند. بسیاری از طراحان ما فلسفه و جود هر یک از محیط‌های گرافیکی و قالب‌های فایل‌های گرافیکی را نمی‌دانند.

مشکل اصلی این است که اغلب اوقات ما بسیاری چیزها را نمی‌دانیم و بدتر از آن، نمی‌دانیم که نمی‌دانیم. قاطعانه تصور می‌کنیم که می‌دانیم. این را من به دفعات در جلسات مشاوره و سمینارهای آموزشی خود تجربه کرده‌ام.

این مطلب را برای طراحان بسته‌بندی بخصوص طراحان گرافیک بسته‌بندی و کسانی که می‌خواهند به طراحان سفارش طراحی بدهند نوشته‌ام. همیشه می‌گویند اهل فرهنگ و هنر پیش‌آهنگ جوامع هستند. بهتر و عمیقتر به مسائل نگاه می‌کنند. من هم با این طرز تفکر موافقم. اما این روزها یا مصادیق آن یعنی هنرمندان واقعی در حال کاهش هستند یا هنر واقعی مورد بی‌توجهی قرار گرفته است. به نظر می‌آید رد پای هر دو احتمال را می‌توان دید.

هنر زمانی وجود دارد که تجلی پیدا کند. کاری ندارم که امروزه روی هر چیزی نام هنر می‌گذارند و سیاست و روابط عمومی و بچه‌داری و خلاصه هر کاری که مجریان آن خود را توانا تر از بقیه می‌بینند هنر خوانده می‌شود. اما اگر هنر واقعی را از لای این همه هنر مصنوعی بیرون بکشیم می‌بینیم عناصری مانند زیبایی، عمق، ماندگاری و قابلیت تجسم، نشانه‌هایی هستند که هنر را از غیر هنر و هنرمند را از هنرنبد جدا می‌کنند.

پس هر کس که از هنر حرف زد یا قاطی کار هنر شد هنر تولید نخواهد کرد. بسیاری از هنرمندان واقعی را که آثار برجسته‌ای از خود بجا گذاشته‌اند اگر بشناسی خواهی دید تقریباً تمام ایشان دارای مهارت‌ها و توانایی‌های اجرایی بوده‌اند که منجر به خلق هنر شده است. یعنی با تئوری هنر نمی‌توان اثر هنری خلق کرد. تئوری هنر تنها به درد فهم و نقد هنر می‌آید.

متأسفانه همواره شاهد هستیم که عده‌ای که تنها بر تئوری هنر مسلط هستند یا با آن آشنایی دارند دست به کار طراحی برای شرکتها و موسسات شده و در بسیاری از مواقع نتیجه دلخواه نصیب سفارش دهنده نمی‌شود.

اما مشکلات طراحی بسته‌بندی تنها به این جا ختم نمی‌شود. نکته این جاست که بسته‌بندی مرز بین هنر گرافیک و فنون گرافیک است. گرافیک در ایران تنها به هنر گرافیک معنی می‌شود و بیشتر مردم و حتی خود طراحان گرافیک واژه گرافیک را در حوزه هنر معنی می‌کنند. این بخشی از واقعیت واژه گرافیک است. اما اگر دایره ادراک خود را کمی گسترده‌تر کنیم می‌بینیم که بسیاری از عرصه‌های علوم و فنون نگاشت تصویر، عنوان گرافیک را یدک می‌کشند. یکی از بارزترین نمونه‌های آن صنعت چاپ است که داشتن اطلاعات کافی از آن برای هر طراح گرافیک لازم است.

مشکل همین جاست. بسیاری از طراحان گرافیک آن طور که باید بر دانش چاپ احاطه ندارند. دست‌اندرکاران گرافیک باید بدانند مدتهاست که بسیاری از عرصه‌های آموزش فنی و صنعتی با حضور افرادی که سر جای خود نیستند اشغال شده و بسیاری از اوقات تصورات، تخیلات، تحلیلهای اشتباه، سلیقه‌ها و روشهای شخصی است که آموزش داده می‌شود.

صنعت بسته‌بندی در ایران از طراحان گرافیک پیشی گرفته است. هر روز بیش از گذشته می‌شنویم که تولیدکننده‌ای کار طراحی محصول خود را به طراحان خارجی (بیشتر ترکیه) سپرده است. این موج در سطح ایران به شکل شهرستان به تهران و در خود تهران به شکل ایران به خارج در حال گسترش است و تنها یک دلیل دارد؛ عقب ماندن طراحان بومی.

فناوری طراحی و تولید در دسترس ...

اوج تکنولوژی آلمان در نوبت بوکهای فوجیتسو

EBS.IR انجمن تجارت الکترونیک

۸۸۱۲۲۸۶ و ۸۸۲۲۰۷۷۲-۵

ثبت نام ترم بهاره دوره‌های بسته‌بندی در مرکز آموزش بازرگانی

مدیریت عمومی بسته بندی

مواد درسی:

مدیریت محصول (جایگاه بسته‌بندی) ۲ ساعت

نظریه تولیدمحور بسته‌بندی

مدیریت عمومی بسته بندی ۹ ساعت

تعاریف استاندارد بسته‌بندی / وظایف و کارکردهای دوگانه

بسته‌بندی / سطوح و انواع طبقه‌بندی بسته‌بندی / آشنایی با مواد

بسته‌بندی / جایگاه سازمانی کارشناسی بسته‌بندی / تشکیلات،

سازماندهی و وضعیت فعلی بسته‌بندی در ایران و جهان /

پاسخگویی به پرسشهای تخصصی شرکت‌کنندگان دوره / نقد و

بررسی بسته‌های مورد نظر شرکت‌کنندگان دوره

مدیریت توسعه بسته بندی ۴ ساعت

روش ایجاد تغییرات سیستمی در بسته‌بندی

کارکرد حفظ و نگهداری ۳ ساعت

عملکرد بسته‌بندی در حفظ و نگهداری خوراکی‌ها

آشنایی با نرم‌افزارهای بسته‌بندی ۲ ساعت

۶ جلسه ۲۰ دقیقه‌ای شهریه ۱۰۰/۰۰۰ تومان

مدیریت گرافیک بسته بندی

مواد درسی:

طراحی بسته بندی ۶ ساعت

اجزای طراحی بسته بندی، مردم‌شناسی و روانشناسی جمعی،

عامل رنگ، نکات عمومی مهم در طراحی ظاهر بسته،

نرم‌افزارهای طراحی بسته بندی، ساختار جعبه و ظرف

چاپ بسته بندی ۱۲ ساعت

آشنایی با انواع روشهای چاپ روی بسته‌ها شامل:

افست لیتوگرافی، افست خشک، فلکسوگرافی، گراور، پد،

اسکرین، لتر پرس، چاپ لیبل، مواد و تکنیکهای جدید

نقد و بررسی و پاسخگویی به پرسشهای تخصصی شرکت‌کنندگان

۶ جلسه ۳ ساعته / شهریه ۱۰۰،۰۰۰ تومان

علاقتمندان برای کسب اطلاعات بیشتر

و ثبت نام با مرکز آموزش بازرگانی،

تلفن ۴-۸۸۹۷۰۱۴۱، واحد آموزش،

خانم صادقی تماس بگیرند.



PACKAGING EXPERTS



قابل توجه متخصصان بسته بندی

ماهنامه صنعت بسته بندی و مرکز آموزش بازرگانی برگزار می‌کند

پنجمین گردهمایی متخصصان بسته بندی



گردانندگان نشست:

مهندس حمیدرضا طاهری آشتیانی

متخصص بسته بندی صنایع غذایی

متخصص بسته های چندلایه

عضو کمیته تدوین ضوابط بسته بندی

وزارت بهداشت و موسسه استاندارد

مهندس مرتضی شهرستانی

رئیس آزمایشگاه بسته بندی اداره کل آزمایشگاه‌های

کنترل غذا و دارو وزارت بهداشت

عضو کمیته تدوین ضوابط بسته بندی موسسه

استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران

۱۹ اسفندماه ۱۳۸۸

پرکنی داغ (Hot filling) و مسائل پیرامون آن

متخصصان و کارشناسان بسته بندی برای کسب اطلاعات بیشتر

با تلفنهای ۴-۸۸۹۷۰۱۴۱ مرکز آموزش بازرگانی، خانم میرزاخانی تماس بگیرند

PACKAGING EXPERTS

رحمان دبیری (کارمند)

شب عید و بسته‌بندی همه چیز

با نزدیک شدن به شب عید می‌توانیم انواع و اقسام محصولاتی که شاید در غیر این روزها بدون بسته‌بندی به بازار عرضه می‌شوند با بسته‌بندی‌هایی که شاید هیچکدام آن‌ها اصولی نیستند مواجه می‌شویم. و جالب این است که این کار توسط فروشگاه‌هایی که انجام می‌شود که برای بسته‌بندی آنچه که به فروش می‌رسانند موظف به استفاده از نوع خاصی از بسته‌بندی هستند.

حقیقی (طراح)

شناخت علائم روی بسته‌بندی

تعدادی نشانه که به صورت استاندارد در روی بسته‌بندی‌ها و یا پشت آن‌ها درج می‌شوند اغلب طراح‌ها این علائم و نشانه‌ها را نمی‌شناسند و حتی نمی‌دانند علت درج این نشانه‌ها روی بسته‌بندی چیست؟ و قرار است که این علائم چه چیزی را به مصرف‌کننده برساند.

روحانی (شغل آزاد)

بسته‌بندی لیوانی دوغ

من بسته‌بندی لیوانی دوغ را به بسته‌بندی بطری آن ترجیح می‌دهم اما مدتی پیش که یکی از این دوغ‌ها خریداری کردم هر چقدر تلاش کردم نتوانستم پوشش آلومینیومی روی بسته‌را باز کنم، وقتی می‌خواستم پوشش را باز کنم، نایلونی که بین پوشش آلومینیومی و لیوان قرار داشت مانع از آن بود که پوشش از روی درب جدا شود و به حدی محکم بود که من با تلاش بسیار نتوانستم آن را باز کنم. در نهایت مجبور شدم که نایلون را با انگشتم پاره کنم تا پوشش را از روی درب بردارم. این مسئله باز نشدن پوشش‌های آلومینیومی مسئله‌ای است که در اکثر محصولاتی که چنین بسته‌بندی دارند دیده می‌شود.

رویا کرامتی (دبیر)

مقوای بسته‌بندی

فکر می‌کنم برای بسته‌بندی ماده خوراکی باید از بهترین نوع مواد استفاده بشود تا آن ماده خوراکی قابل استفاده باشد چون احتمال تماس وجود دارد. مقوای بسته‌بندی بیسکویت‌های پذیرایی از آن دسته بسته‌بندی‌هایی است که به راحتی می‌توانید متوجه شوید که کیفیت نداشته و حتی در مواردی هم دیده‌ام که از مقوای بازیافتی برای بسته‌بندی این محصول خوراکی استفاده شده است.

قربانی (خانه‌دار)

سبزی بسته‌بندی

از بسته‌بندی سبزی‌های آماده اصلاً راضی نیستم. کیفیت بسته‌بندی آن‌ها پایین است ضمن این که ممکن است تمام محتویات یک بسته را استفاده نشود. در این صورت بسته‌بندی به‌گونه‌ای نیست که آن را مجدداً بسته و داخل فریزر قرار دارد و در نهایت مجبور می‌شوم که مابقی محتویات بسته را داخل کیسه یا ظرف دیگری ریخته تا بتوانم بعد از آن استفاده کنم.

خانم (کارمند)

بسته‌بندی نامناسب شیرینی جات سنتی



بسته‌بندی بسیاری از شیرینی جات سنتی، نبات و... اصلاً مناسب نیست. مثل این جعبه پولکی شیرین تک که پنجره روی آن بدون آنکه هیچ پوشش دیگری مثل سلفان داشته باشد، برای محصولی در نظر گرفته شده است که در مجاورت هوا به هم چسبیده و کیفیت خود را از دست می‌هد. ضمن این که این محصولات به دلیل این که شیرین هستند به راحتی آلودگی محیط را جذب می‌کنند. اگر قصد تولیدکنندگان این‌گونه محصولات دیده شدن محتوای داخل بسته‌است، پس برای این فضای باز روی جعبه می‌توانند از پوششی سلفانی استفاده کنند که هم محصول داخل جعبه دیده شود و هم پوششی باشد برای حفظ کیفیت محصول.

ستاره محمدزاده (دانشجو)

بسته‌بندی ساندویچ‌های آماده سه‌گوش

پوشش نایلونی اغلب بسته‌بندی‌های ساندویچ‌های سه‌گوش به راحتی باز نمی‌شوند. تصور کنید از یک سوپرمارکت یک بسته‌ساندویچ سه‌گوش خریداری کرده‌اید اگر همراهتان وسیله تیز و برنده‌ای داشته باشید می‌توانید پوشش روی بسته را باز کنید. اگر نه مجبورید برای باز کردن آن از فشار ناخن استفاده کنید تا بتوانید پوشش را پاره کنید. جدا از اینکه باز کردن یک بسته ماده غذایی به این شکل غیر بهداشتی است، بسته‌بندی چنین محصولاتی که آماده مصرف هستند باید راحت باز شود نه با سختی بسیار، در آن صورت کسی با یک عدد از این ساندویچ‌ها که نه، فکر می‌کنم باید چندی از آن‌ها بخورد تا انرژی از دست رفته‌اش را باز یابد.

رویا تورانی (کارمند)

بسته‌بندی پنیر



من همیشه سعی می‌کنم محصولات لبنی شرکت پگاه را خریداری کنم اما از بسته‌بندی پنیر سفید ایرانی آن اصلاً راضی نیستم. پوشش آلومینیومی روی بسته به راحتی باز نمی‌شود و موقع باز شدن پاره می‌شود. اگر برای بسته‌بندی این پنیر یک درب پلاستیکی مثل دیگر شرکت‌های تولیدکننده محصولات لبنی در نظر گرفته می‌شد، این می‌توانست مسئله مهمی نباشد اما با توجه به این که مدتی طول می‌کشد تا تمام محتویات داخل بسته استفاده شود متأسفانه این مسئله باعث می‌شود که پنیر کپک بزند و تغییر رنگ دهد. امیدوارم که مسئولین این شرکت نسبت به بهتر کردن بسته‌بندی محصولات خود تلاش بیشتری انجام دهند.

زارع (کارمند)

درج تاریخ تولید و انقضا در محلی مشخص روی بسته‌بندی

همیشه موقع خرید کالا به تاریخ تولید و مصرف آن توجه می‌کنم، اما گاهی اوقات باید تمام زوایای بسته بندی را بگردم تا بالاخره بتوانم تاریخ تولید و مصرف آن را پیدا کنم. بیشتر اوقات می‌بینم که این تاریخ در محلی روی بسته درج شده که رنگ بسته بسیار تیره است و به همین دلیل بوده که نمی‌توانستم آن را ببینم. تاریخ تولید و انقضا در محصولاتی مثل خامه، شکلات صبحانه و... در ته ظرف درج می‌شود آن هم به صورت برجسته که خیلی هم مشخص نیست. البته محصولاتی هم هستند که برای درج تاریخ روی بسته کادری سفید دارند که بطور مشخص دیده می‌شود. البته من این را بیشتر در بسته‌بندی‌های چیپس و پفک دیده‌ام تا دیگر محصولات. رعایت این مسئله بر روی بسته‌بندی‌ها خصوصاً محصولات غذایی که درج تاریخ تولید و مصرف و دیده شدن آن اهمیت بسیاری دارد باید مورد توجه تولیدکنندگان باشد.

کیهان شفیع (مدرس)

آیا بسته‌بندی مقرون به صرفه است؟

بعضی از محصولات غذایی هستند که وقتی بسته‌بندی می‌شوند حجم کمی از آن داخل بسته است و خرید و استفاده آن‌ها به نظر به صرفه نیست؛ مثل ماهی و میگو. ضمن این که قیمت این محصولات بسته‌بندی شده در مقایسه با نوع بدون بسته‌بندی آن تفاوت دارد، محاسبه هزینه بسته‌بندی در قیمت محصولی که به فروش می‌رسد اجتناب‌ناپذیر است، اما به شرط آن که محتویات بسته آن قدر کم نباشد که مشتری ترجیح دهد آن محصول را بدون بسته‌بندی خریداری کند. قطعاً خانواده‌ها ترجیح می‌دهند که مواد غذایی را بصورت بسته‌بندی شده خریداری کنند اما حجم ماده غذایی موجود در بسته‌بندی هم روی خرید آن‌ها تاثیر خواهد داشت.

چنانچه پاسخی برای مطالب طرح شده در این صفحه دارید
آن را به صورت کتبی با نامبر یا پست الکترونیک برای ما بفرستید

کیانی (منشی)

مشکل درب فلزی شیشه‌های دارو به درب‌های پلاستیکی دارو هم انتقال پیدا کرده است

پیش از این فقط درب‌های فلزی شیشه‌های دارویی مشکل داشتند یا به راحتی باز نمی‌شدند یا اگر هم باز می‌شدند دیگر خوب بسته نمی‌شدند اما این مشکل به درب قطره‌های دارویی هم انتقال پیدا کرده است. چند مورد پیش آمده که نتوانستم درب قطره‌های دارو را باز کنم و مجبور شدم از چاقو برای باز کردن فاصله بین حلقه زیر درب و درب، آن را باز کنم.

جلالی (دانشجو معماری)

درب پوش‌های شیر

پیش از این گفته بودم که که بطری‌های شیر چوپان و دامداران در پوش‌های مناسبی ندارند. اما اخیراً دیده‌ام که چوپان روی بطری‌های شیر خودش در پوش گذاشته است، و در پوش‌های بطری شیر دامداران که پیش از این خیلی راحت از سر بطری جدا می‌شد و تقریباً کارایی یک در پوش را نداشت، در حال حاضر این درب پوش‌ها خیلی بهتر شده و استحکامش روی سر بطری بیشتر شده است.

مرادی (کارمند)

چای کیسه‌ای در پاکت

بسته‌بندی چای کیسه‌ای داخلی بسیار خوب شده است، در حال حاضر تک تک بسته‌های چای، داخل پاکت‌کاغذی هم بسته‌بندی می‌شوند. این شکل بسته‌بندی هم از بسته‌های چای محافظت می‌کند و هم مانع می‌شود تا کمتر عطر چای داخل بسته پخش شود.

کرمانی (خانه‌دار)

رضایت از بسته‌بندی‌های ماکارونی

از بسته‌بندی‌های ماکارونی که چسب دارند بسیار راضی هستم. حُسن این بسته‌بندی‌ها این است که اگر تمام محتویات یک بسته را در یک وعده استفاده نکنم می‌توانم درب بسته را مجدداً ببندم. این نوع بسته‌بندی برای رشته‌فرنگی که حجم زیادی از آن داخل یک بسته‌جا می‌گیرد و ممکن است زمان زیادی بگذرد تا تمام محتویات آن مورد استفاده قرار بگیرد، بسیار مناسب است. دیگر وقتی درب بسته را باز می‌کنم نگران نیستم که مابقی محتویات بسته‌ها از آن بیرون بریزد و یا به مرور زمان بوی محیط را به خود بگیرد. اگر برای بسته‌بندی ماکارونی رشته‌ای هم می‌شد چنین کاری انجام داد بسیار خوب بود.

ریحانه ملک (خانه‌دار)

شکلات‌های زیبا

با نزدیک شدن شب عید و رونق بازار خرید شیرینی و شکلات، می‌توانید شکلات‌ها و شیرینی را با بسته‌بندی‌های بسیار زیبا خریداری کنید. مخصوصاً بسته‌بندی شکلات‌های کاکائویی که بسیار متفاوت و متنوع و زیبا شده‌است، به حدی که ممکن است مشتری را به اشتباه بی‌اندازد که این شکلات‌ها خارجی است. ظروف بسته‌بندی شکلات‌ها بسیار زیباتر و بهتر از گذشته شده است.

کرمانی (خانه‌دار)

قوطی حلبی روغن جامد

قوطی‌های حلبی روغن جامد دیگر مثل گذشته نیستند چاپ طرح‌های زیبا روی این قوطی‌ها، ظاهر آن را بسیار تغییر داده است. اما هنوز هم برای باز کردن درب قوطی حلبی روغن جامد مشکلاتی وجود دارد که شرایط استفاده و نگهداری آن را تحت تأثیر قرار می‌دهد. اغلب درب قوطی‌ها به راحتی باز نمی‌شود و یا بعد از باز شدن لبه‌های قوطی تیز و برنده می‌شوند و استفاده از محتویات داخل آن را سخت می‌کنند، همچنین درب این قوطی‌ها پس از باز شدن به صورت کامل بسته نمی‌شود و این مسئله از نظر بهداشتی مشکل ساز است و باعث ورود آلودگی به داخل محتویات قوطی می‌شود.

خانم (دانشجو)

کیفیت چاپ

کیفیت و تنوع چاپ روی انواع بسته‌بندی‌ها خیلی بهتر از گذشته است. کیفیت چاپ به قدری خوب شده است که انواع بسته‌بندی را تحت تأثیر قرار داده است و بسته‌بندی‌ها جذابتر از گذشته به نظر می‌رسند، مخصوصاً بسته‌بندی مواد غذایی و خوراکی‌ها، و این حتماً روی خرید مشتری بی‌تأثیر نیست.

خانم (دانشجو)

محل برش روی لبه برای باز کردن بسته‌بندی

همیشه یک مشکل در بسته‌بندی‌ها وجود دارد و همیشه چاره‌کار حل این مشکل استفاده از یک وسیله تیز و برنده مثل قیچی و چاقو است. این بسته‌بندی پودر ژله درآژه هم یکی از آن بسته‌بندی‌هایی است که برای باز کردن آن باید حتماً از قیچی استفاده کنم.



چرا لبه‌های این بسته‌بندی‌ها هیچ جای برشی ندارد؟! که بدون استفاده از قیچی بشود آن را باز کرد. بسته‌بندی محکمی که برای به سهولت باز شدن آن هیچ فکری نشده باشد نمی‌تواند بسته‌بندی خوبی باشد.

مقدم (مدیر بازرگانی)

جنبه‌های اجتماعی و فرهنگی برای بسته‌بندی

در یک بسته‌بندی علاوه بر جنبه‌های علمی، ظاهری و اقتصادی باید به جنبه‌های اجتماعی و فرهنگی آن هم توجه شود. توجه به آداب مصرف، نگهداری از محصولات و تعداد افراد مصرف کننده از عواملی هستند که بر روی بسته‌بندی تأثیر خواهند داشت.

مقدم (مدیر بازرگانی)

درب آسان باز شو یا سخت باز شو

بعضی از درب‌های آسان باز شو کنسروها بسیار محکم هستند و به جای اینکه به آسانی باز شوند به سختی باز می‌شوند. این مسئله حتماً علتی دارد، اگر تولیدکنندگان از درب‌های آسان باز شو برای محصولات خود استفاده می‌کنند باید تمام موارد فنی را رعایت کنند تا مشتری برای باز کردن این درب‌ها که نام آسان باز شو دارند مجبور نباشد انرژی زیادی مصرف کند.

سیادت (کارمند)

بسته‌بندی‌های جدید

ماندگاری محصولات را بالا برده‌اند

امروزه بسته‌بندی جدید مواد پروتئینی مثل سوسیس، کالباس، انواع همبرگرها و ناگت ماندگاری این محصولات را بالا برده‌اند. اگر این محصولات را به صورت باز خریداری کنید مجبور هستید که ظرف مدت چند روز مصرف کنید. اما نوع بسته‌بندی وکیوم آن را می‌توانید برای مدت بیشتری داخل یخچال نگهداری کرده و بعد به مصرف برسانید.

قاسمی (بازنشسته)

بسته‌بندی آجیل شب عید

این روزها بازار خرید و بسته بندی آجیل بسیار گرم است. خیلی از فروشگاه‌های عرضه خشکبار برای خودشان بسته‌بندی‌هایی دارند و خشکبار را در همان بسته‌بندی به مشتری عرضه می‌کنند. بعضی هم همچنان مثل گذشته از پاکت برای این کار استفاده می‌کنند، که البته من این را به بسته‌بندی سلوفانی ترجیح می‌دهم. بسته سلوفانی را وقتی باز می‌کنید، دیگر نمی‌توانید آن را ببندید اما پاکت جنس متفاوتی دارد، می‌شود ما بقی محتویات را داخلش نگهداری کرد و سر پاکت را هم بست.

قاسم حسینعلی مدیر باغبانی سازمان جهاد کشاورزی گلستان:

۱۰ کارخانه سورتینگ و بسته‌بندی محصولات باغی در استان فعالیت دارد و کشاورزان می‌توانند محصولات خود را در آن بسته‌بندی کنند.

محسن دستور مدیر کل دامپزشکی استان خراسان رضوی:

تعداد مرغداری‌های تخمگذار در خراسان رضوی ۲۴۳ واحد است و تولید سالانه این محصول در سال گذشته ۸۰ هزار تن بود و استان در این زمینه در جایگاه دوم تولید در کشور قرار دارد. تعداد مراکز بسته‌بندی تخم مرغ استان هشت مرکز است. اقدامات دامپزشکی در زمینه ارتقای بهداشت و سلامت این محصول شامل، جمع‌آوری تخم مرغ‌های شکسته، توسعه مراکز بسته‌بندی، افزایش نظارت بر مراکز توزیع و پخش تخم مرغ، تاریخ‌دار کردن محصول و اجبار کردن مراکز عرضه تخم مرغ به رعایت استانداردهای بهداشتی لازم و نیز نظارت بر مراحل تولید تخم مرغ در مرغداری‌ها می‌باشد.

عباس بذرافکن مدیر عامل شرکت توسعه نیشکر خوزستان:

اگر کل طرح توسعه نیشکر خوزستان اجرا شود آثار اقتصادی فراوانی می‌تواند به همراه داشته باشد که از این جمله می‌توان به تامین کاغذ مصرفی حدود ۲۷ میلیون نفر با مصرف سرانه ۱۳ کیلوگرم در سال اشاره کرد.

محمد رضا امامی استاد دانشگاه: نبود شرکتهای حمل و نقل بین‌المللی و سردخانه‌های نگهداری مواد غذایی از مهمترین مشکلات استان مرکزی است.

علی اکبر شعبانی فرد استاندار استان مرکزی: خواستار تقویت نظام نگهداری و بسته‌بندی صنایع تبدیلی و حلقه‌های اتصال بازاریابی در این بخش شد.

محمدعلی بهدانی رئیس دانشکده کشاورزی دانشگاه بیرجند در میزگرد تخصصی گیاهان دارویی خراسان جنوبی:

عدم وجود تشکیلات تولید و صادرات گیاهان دارویی، بسته‌بندی نامناسب و نداشتن سیستم مکانیزه بسته‌بندی، عدم شناخت کافی صادرکنندگان و تجار استان، ضعف در فرآوری تهیه گیاهان دارویی استان، عدم پذیرش گیاهان دارویی در لیست بیمه به جز چهار مورد و عدم توجه به فارغ‌التحصیلان کشاورزی در این زمینه از مشکلات و نقاط ضعف صادرات گیاهی در استان خراسان جنوبی است.

مهدی ماه‌گلی معاون توسعه تجارت خارجی سازمان بازرگانی خراسان جنوبی:

عدم شناخت مسئولان از قابلیت‌های بخش گیاهان دارویی و عدم وجود برنامه ملی، همچنین عدم تجویز گیاهان دارویی توسط پزشکان داخلی و سیستم نامناسب بسته‌بندی از مشکلات پیش‌روی این بخش است که باید با برنامه‌ریزی دقیق و هدفمند از توانمندی این بخش استفاده بهینه کنیم.

مهدی دماوندی‌نژاد مدیر کل دفتر طیور وزارت جهاد کشاورزی در مراسم افتتاح

واحد کشتارگاه صنعتی طیور در شهرستان جویبار:

روزانه دو میلیون و ۴۰۰ هزار قطعه مرغ در کشتارگاه‌ها کشتار بهداشتی، بسته‌بندی و فرآوری می‌شود.

سید رحیم سجادی معاون آب و خاک و صنایع وزیر جهاد کشاورزی:

بیش از ۱۰۰ میلیون تن محصولات کشاورزی در کشور تولید می‌شود که ۶۰ درصد آن فرآوری و بسته‌بندی می‌شود.

یدالله سعدی مدیرمسئول انتشارات "دلیل ما":

با وجود آن که ما از حیث محتوایی با توجه به بهره‌مندی از گنجینه عظیم معارف اهل بیت (ع) با مشکل خاصی روبرو نیستیم اما ارائه این محتوای غنی به نسل امروز اولاً باید به زبان روز باشد و ثانیاً این که در چاپ کتاب به مسائلی چون ویراستاری، طراحی، صفحه‌آرایی و... بها داده شود تا بلکه از این طریق کتاب به عنوان یک کالای مهم فرهنگی در یک بسته‌بندی و چاپ و صحافی زیبا و جذاب به مخاطب عرضه شود. یکی از مشکلات مهم نشر دینی به طور کلی این است که متأسفانه ویرتین مناسبی برای عرضه کتاب دینی و حوزوی وجود ندارد.

محمد موسوی رئیس سازمان مرکزی تعاون روستایی کشور: به ظرفیت تعاونیهای کشاورزی در تولید نهاده‌های کشاورزی اشاره و تصریح کرد: ظرفیت صنایع تبدیلی، تکمیلی و بسته‌بندی تعاونی‌های تحت پوشش این سازمان ۸۷۸ هزار تن است که این میزان تا پایان برنامه پنجم به سه میلیون تن در سال خواهد رسید.

علی اکبر اسفندیاری معاون بهبود تولیدات دامی جهاد کشاورزی گلستان:

هشت کشتارگاه صنعتی طیور در استان فعالیت دارد که ظرفیت آن ۲۵ هزار قطعه کشتار در روز است. دو کشتارگاه صنعتی طیور نیز به زودی در استان راه‌اندازی می‌شود و اکنون ۵۰ درصد گوشت مرغ استان کشتار و بسته‌بندی می‌شود.

حاجی‌گلدی‌کر فرماندار بندر ترکمن، بر لزوم جذب سرمایه‌گذار در بخشهای

فرآوری، گسترش و توسعه بازار، استفاده از شیوه‌های نوین بسته‌بندی آبریان تاکید کرد و خواستار استفاده از شیوه‌های نوین پرورش ماهی در خلیج گرگان و توسعه پرورش ماهیان خاویاری شد.

علی اکبر یاسندی مدیرکل شیلات گلستان، راه‌اندازی یک کارخانه بزرگ فرآوری و

بسته‌بندی آبریان را از نیازهای منطقه گنبدکاووس دانست و بر لزوم جذب سرمایه‌گذار برای تحقق این مهم تاکید کرد.

محمد رضا جهانسوز معاون تولیدات گیاهی وزیر جهاد کشاورزی

در نخستین جشنواره خرما استان بو شهر در شهر آبیخش:

هم اکنون کشورمان در زمینه تولید خرما دومین تولیدکننده بزرگ خرما در جهان به شمار می‌رود. سالانه حدود یک میلیون تن خرما در کشور تولید می‌شود که کمتر از ۱۰ درصد آن به خارج از کشور صادر می‌شود. هم‌اینک از نظر تکنیک تولید خرما و مسائل بسته‌بندی و فرآوردهای جنبی موقعیت خوبی نداریم اما زمینه کار بسیار زیاد است.

مهرزاد خرد رییس سازمان جهاد کشاورزی استان فارس:

برداشت، بسته‌بندی و صادرات محصولات کشاورزی در فارس ضعیف است. کیفی‌ترین محصولات کشاورزی در فارس تولید می‌شود اما سیستم برداشت، بسته‌بندی و صادرات این استان ضعیف است.

مهرداد لاهوتی نماینده مردم لنگرود در مجلس هشتم:

عرضه نامناسب را از دلایل رکود بازار برنج داخلی است. دولت می‌تواند با مشارکت بخش خصوصی ضمن برنامه‌ریزی و راه‌اندازی کارخانه‌های بسته‌بندی برنج محلی را پس از پاک کردن و دانه‌بندی در بسته‌های مشتری‌پسند عرضه کند تا نیازهای نهادهای دولتی را از برنجهای محلی که متناسب با ذائقه مصرف‌کننده ایرانی تولید می‌شود، تامین کند.

علی شایان مهر مدیرکل تعاون روستایی آذربایجان غربی:

با وجود بالا بودن میزان تولیدات کشاورزی، در صنایع بسته‌بندی، بازاریابی و حمل و نقل این مواد به سایر استانها و خارج از کشور با مشکلات عدیده‌ای مواجه هستیم

سید حسین حسینی محمدی رئیس سازمان بازرگانی استان بو شهر:

تهیه بسته‌بندی جامع تبلیغاتی برای محصول خرما با هدف توسعه افزایش میزان مصرف خرما در داخل کشور و به عنوان جایگزین مناسب برای محصولات قندی و توسعه صادرات این محصول در خارج از مرزها کمک فراوانی به صادرات خرما خواهد داشت.

علی صفرزاده رئیس سازمان بازرگانی خراسان رضوی:

در سال جاری ۳۵ میلیارد ریال تسهیلات برای طرح‌های زیرساخت بازرگانی خراسان رضوی توسط این سازمان تخصیص و پیگیری شده است. این میزان تسهیلات به منظور تهیه و خرید سالن‌های موقت نمایشگاهی، احداث سیلوی گندم در تربت حیدریه و احداث مجتمع سورتینگ و بسته‌بندی میوه در نیشابور از محل اعتبارات تخصیصی به سازمان بازرگانی خراسان رضوی پیگیری شده است.

رهنمون در تجهیزات انتهای خط تولید



دستگاه چسب زن کارتن
حمل از بغل زیر و روی کارتن



انواع چسب نواری مخصوص کارتن



دستگاه چسب زن و منگنه زن کارتن
مجهز به درب بندی اتوماتیک



فلزیاب



کارتن ساز اتوماتیک
همراه با چسب زنی زیر و روی کارتن



دستگاه استرج پالت



پالت کن اتوماتیک
Palletizer



تهران. تلفن: ۰۲۱-۸۸۹۵۰۵۳۸، ۸۸۹۵۳۴۶۳، فاکس: ۸۸۹۶۲۴۸۹

Email: rahnmoon@rahnmoon.com

eco بسته بندی جدید غذای آماده

سبکتر شده است که در نتیجه آن، برای بسته بندی مقدار فرآورده مشابه، در یک سال مقدار ۲۴۲ تن مقوای کمتر، مصرف خواهد شد. از سوی دیگر، توزیع راحت تر و کم هزینه تری نیز در پی خواهد داشت؛ با این ترتیب، در هر سال، تعداد ۲۵۷۴ پالت کمتر برای توزیع فرآورده ها، مورد استفاده قرار خواهد گرفت.

آگاهی بیشتر:

www.younsseafood.co.uk

غذاهای دریایی Young's به صورت تکه های پای شکل ماهی که در شکل و بسته بندی جدیدی عرضه شده اند، به بازار معرفی شدند؛ در مواد مورد استفاده در این بسته بندی، ۱۲٪ صرفه جویی شده است که معادل چهل میلیون کاهش بسته بندی در سال خواهد بود. در این بسته بندی، اندازه کلی، ثابت مانده است، ولی جعبه خارجی در اثر مهندسی دوباره، کوچکتر و



باز طراحی Soya

با گسترش شرکت تولیدکننده محصولات غذایی و سلامتی Soya به محصولاتی که از سویا تهیه نشده اند، مانند آب میوه، آمیزه های شیری و نوشیدنی های ماست، "برند" و بسته بندی این محصولات، باز طراحی داده شده اند. این باز طراحی به وسیله شرکت Touchpoint با هدف افزایش رشد فروش شرکت انجام شده است. به گفته مدیر این شرکت "خلاقیت، نیاز کلیدی تثبیت جایگاه در بازار امروز به شمار می رود و ما به عنوان یک شرکت خصوصی که جایگاه تثبیت شده ای در بازار داشته است، به خوبی توانسته ایم نوشیدنی های سلامتی خود را در بازار امروز که بیش از پیش به سلامتی غذا، اهمیت می دهد، معرفی کنیم."

آگاهی بیشتر: www.touchpointuk.com



کیسه چای طرح "تی شرت"

آیا می توان چای و "تی شرت" را با یکدیگر ترکیب کرد؟ به نظر می رسد که تنها وجه مشترک این دو، واژه "تی" در تلفظ انگلیسی چای و ابتدای کلمه "تی شرت" باشد. اما یک طراح، ثابت کرد که این دو را به گونه ای می توان با یکدیگر مرتبط ساخته و آویز یا کیسه چای تهیه کرد. ایده این طرح بسیار ساده است؛ کیسه چای را از آویزی که از آن آویزان است، بردارید و آن را به لبه فنجان خود آویزان کرده و از چای لذت ببرید. این ایده در رنگ ها و طرح های مختلف، قابل اجرا است.



استفاده از زبان برای خلق "برند"

خود را خلق کرده و از آن استفاده کند. سری بسته بندی هایی که در این تصویر دیده می شود، به عنوان بسته بندی هوشمندانه، مطرح شده است که به آسانی مشخص می کند که محصول بسته بندی شده، مثلاً سیب است یا پرتقال. با استفاده از این طراحی، نیازی به ابراز بیشتر نیست و خود بسته بندی، مشخص می کند که کدامیک از محصولات درون آن وجود دارد.

استفاده از زبان، برای خلق "برند"، به ابزاری مهم، تبدیل شده است و بسیاری از طراحان از این روش برای نامیدن فرآورده و درج آن روی بسته بندی آن، استفاده می کنند. نکته ای که از نظر طراحی مهم به شمار می رود، این است که به این وسیله، صدایی یا طرحی منحصر بفرد، به کار برده شود که مشخص کننده آن محصول باشد. در حقیقت باید هر طراحی، زبان

طراح خلاق ایرانی

توهم می‌توانی جدیدترین نوآوری‌های خود در بسته‌بندی کالای ایرانی را به صورت مصور در این بخش معرفی کرده و باعث افزایش آگاهی و خودباوری کارآفرینان کشور باشی

بطری جدید کرم بچه نیوا

شرکت تولیدکننده محصولات نیوا، شرکت RPC را به عنوان همکار توسعه و تامین‌کننده ظرف ۵۰۰ میلی‌لیتری کرم جدید بچه، برگزیده است. بر اساس خبر منتشر شده در این رابطه، به دلیل طراحی بسته‌بندی جدید، محصول جدید شرکت نیوا، نمایش بهتری در نقطه فروش پیدا کرده، ضمن اینکه جنبه‌های کاربردی مناسب‌تری برای مصرف‌کننده، یافته‌است.

در طراحی این بطری، امکان انتخاب درب‌ها و رهاسازهای مختلف که در عین حال پاسخگوی نیازهای پیچیده شرکت تولیدکننده باشد، در نظر گرفته شده‌است.

آگاهی بیشتر: www.rpc-kutenholz.de



بطری جدیدی که برای گروهی از نوشیدنی‌ها عرضه شده‌است، دارای ظاهری عملی و جالب بوده و از نظر در دست‌گیری نیز آسان به شمار می‌رود.

در مورد این بطری ۷۵۰ میلی‌لیتری، آورده شده‌است که تمیز کردن آن، حتی در ماشین‌های ظرفشویی، آسان است. از دیگر ویژگی‌هایی که برای این بطری، گزارش شده‌است، می‌توان به قابلیت باز و بسته کردن آن با یک دست، آسانی نوشیدن از آن و همینطور پر کردن آن، به دلیل گردن پهنی که برای آن در نظر گرفته شده‌است، اشاره کرد. این بطری با استفاده از مواد مختلف و با رنگ‌های گوناگون قابل تولید بوده و درب آن از پلی‌پروپیلن تولید می‌شود. آگاهی بیشتر: www.greiner-gpi.com

طرح جدید بطری



آخرین طرح Alcan

شرکت تولیدکننده لوازم آرایشی Bourjois سه طرح آخر شرکت Alcan را برای فرآورده‌های بهداشت صورت خود مورد استفاده قرار داده‌است.

طرح‌های روی این تیوب‌ها که به شکل باورنکردنی، واقعی به نظر می‌رسند، با استفاده از فن‌آوری چاپ TM Pixel Graphics به دست آمده‌است؛ با استفاده از این فن‌آوری، رنگ و طرح، با دقت بسیار زیاد، روی زمینه طرف، قابل اجرا است و در نتیجه، تائیری مشابه عکس و بسیار زنده، به دست می‌آید. به جای درب معمولی، برای این تیوب‌ها، از درب‌های لولایی (flip-top) استفاده شده که سبب ۴۵٪ کاهش وزن، نسبت به درب‌های قبلی شده‌است.



جعبه‌های کادویی جدید

بهداشت شخصی، شیرینی و نوشیدنی، فعالیت دارد.

ده نوع جعبه در سه اندازه مختلف، در این سری ارائه شده‌است؛ جعبه عطر، در شش رنگ با نمای مات و براق تولید شده که در ضمن کنده‌کاری شده و با فویل طلایی Incada Silk با ضخامت ۴۸۵ میکرون، پوشانده شده‌است. جعبه دوتایی لولادار و اسلیو آن، از Korsnas سفید رنگ با ضخامت ۴۳۰ میکرون تولید شده‌است. تمام جعبه‌های با روکش مات و براق، به وسیله فویل نقره‌ای ساتن با حداکثر چهار رنگ، پوشانده شده‌اند.

آگاهی بیشتر: www.boxesprestige.co.uk

سری جدیدی از جعبه‌های کادویی ویژه عطر و هدایای کریسمس، به وسیله Boxes Prestige عرضه شده‌است. این شرکت، بیش از پنجاه سال است که در بازار بسته‌بندی عطر، فرآورده‌های



است، به همین دلیل برای ما مهم است که این پیام حتماً به مصرف‌کننده‌های ما برسد. طراح به ما کمک کرده‌است که با شکستن روال معمول در مورد بسته‌بندی محصولمان، توجه مصرف‌کننده خود را جلب کنیم و تغییر محصولمان را با فریاد، به او گوشزد کنیم، به طوری که ترغیب شود حتماً آن را امتحان کند و خودش نرمی آن را حس کند. ما واقعا بسته‌بندی محصولمان را دوست داریم و امیدواریم مشتری‌های ما هم همینطور باشند. " این محصول با این تغییر، به مدت شش ماه در بازار عرضه خواهد شد و پس از آن، ظاهر و کیفیت بسته‌بندی، ثابت مانده ولی شکل لوگو، به حال قبل باز خواهد گشت.

آگاهی بیشتر: www.kimberly-clark.com

تغییر لوگوی کلینکس فوق نرم



در بسته‌بندی جدید، به جای لوگوی معمولی Kleenex که به صورت پررنگ و روی جعبه دستمال نقش می‌بندد، عبارت 'Feel me' (به معنی مرا حس کن یا مرا دریاب) با فونت مشخص، به کار رفته و تغییرات دیگری نیز در قسمت درج لوگو داده شده‌است. در توضیح این خبر، در مورد علت این تغییر نام‌نظره آمده‌است که هدف، تاثیر روی مصرف‌کننده و جلب توجه وی به این مساله است که این محصول جدید، نرم‌ترین دستمالی است که تا کنون تولید شده‌است. این محصول جدید، از ژانویه ۲۰۱۰ وارد بازار شده‌است. مدیر بازاریابی شرکت تولیدکننده دستمال کلینکس می‌گوید:

" نرمی محصول جدید ما واقعا فوق العاده



طراحی "شیرین" شکلات Milka's Amavel

طراحی و نام جدید بخشی جدید از شکلات‌های Milka با نام Amavel به اتمام رسیده است. بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده است، هدف از این طراحی، عرضه محصول Milka به شکلی جدید بوده است که بیش از پیش برانگیزاننده بوده و جایگاه برجسته این "برند" را نشان دهد. علاوه بر این، شکلاتی که دوبرابر پر شده است و با نام Duo عرضه شده، به مجموعه فرآورده‌های این شرکت اضافه شده است.

نوشیدنی شیری جدید



دسر شیری جدید در بسته‌بندی جدیدی عرضه شده است که در طراحی آن دو موضوع "بازی"، که بخشی اساسی از دنیای بچه‌ها را تشکیل می‌دهد، و "مزه" منحصر بفرد نوشیدنی، مورد توجه قرار گرفته است. حالت کرمی نوشیدنی که آن را به صورت دسری مناسب در آورده است نیز در طراحی در نظر گرفته شده است. طرح‌های روی بسته‌بندی، با استفاده از شخصیت‌های کارتونی معروف برای بچه‌ها انجام شده است. آگاهی بیشتر: www.pndfutura.com

بسته‌بندی گل



انعطاف‌پذیری لازم را فراهم می‌کند تا به شکل گلدانی برای گل درآید، در عین حال کیفیت آلومینیوم و کارکرد آن را حفظ کند. گوشه‌های انتهایی بسته‌بندی به روش حرارتی، آب‌بندی شده‌اند تا بسته‌بندی بتواند آب را در خود نگه دارد. برای باز و بسته کردن بسته‌بندی می‌توان از نوارهای قابل آب‌بندی، لاتکس نیمه چسبان یا لیبل‌های چسب‌دار استفاده کرد؛ در نتیجه بسته‌بندی، شکل خود را هنگام حمل و نقل حفظ خواهد کرد. آگاهی بیشتر:

بسته‌بندی گل با عنوان "ارکیده" به دلیل تجربه بسته‌بندی جدیدی که در عین حال، ارزش افزوده به کالای بسته‌بندی شده را در نظر داشته، در مسابقه طراحی بسته‌بندی آلومینیومی Nordic برنده جایزه سال ۲۰۰۹ شده است. در این مسابقه، طراحان، مهندسين طراح و آرشیست‌ها با ارائه طرح‌های جالب و کاربردی که در آن‌ها به طور کامل یا جزئی از آلومینیوم استفاده شده است، شرکت می‌کنند و داوری مسابقه، به عهده نماینده‌های صنعت بسته‌بندی، طراحان و بازرگانان آلومینیوم است. در این بسته‌بندی، فویل آلومینیومی روکش شده با LDPE



www.packdesign.com

تی شرت در عروسک ماتریوشکا

برای نگهداری تی شرت، طراحی کردند؛ یک ماتریوشکای شفاف که داخل آن یک تی شرت قرار داده شده است. عروسک که به روش گرم‌اشکال دهی تولید شده است از دو قسمت تشکیل شده است و به دلیل شکل و کاربرد جدیدش، توجه بسیاری را به خود جلب کرده است.

کشور روسیه به دلیل عروسک ماتریوشکا، معروف است که محصول سنتی این کشور به شمار می‌رود. در عین حال بسیاری از مسافران و توریست‌ها به عنوان سوغات سفر یا یادگاری، این عروسک‌ها را در رنگ‌ها و اندازه‌های مختلف، خریداری می‌کنند. طراحان یکی از گروه‌های طراحی، بسته‌بندی غیر معمولی را



ولی مهمترین جنبه این بسته‌بندی، استفاده از کاربر سیلیکونی است که بنا بر خبر، انعطاف‌پذیری، دوام و بهداشت بهتری را برای مصرف‌کننده را تامین می‌کند. آگاهی بیشتر: www.alcanpackagingbeauty.com

تفاوت دارد. بسته‌بندی جدید که به شکل قلم با روکش فلزی طراحی شده، با چرخش باز شده و قابل استفاده خواهد بود. این قلم، دارای ظاهری براق بوده و به روش سیلیک اسکرین، روی آن چاپ شده است.

طرح جدید برق لب

شرکت بسته‌بندی Alcan برای بسته‌بندی و مصرف برق لب Maga Fusion طرحی جدید ارائه کرده است. به گزارش خبری، کاملاً با شکل قبلی آن





بسته قرص شیرین گوجه‌فرنگی

با همکاری دو شرکت Nestle و L'Oreal قرص جدید ضد چروک در بسته‌بندی جدیدی به بازار عرضه شده است. در توضیح این خبر آمده است که این قرص که سبب کاهش سرعت چروک شدن پوست می‌شود، با استفاده از رنگدانه‌هایی که از گوجه‌فرنگی گرفته شده، تولید شده است. این محصول، بیشتر به عنوان مکمل ویتامین به کار می‌رود، تا یک دارو. توضیح مربوط به این محصول بر روی بسته‌بندی درج شده است.



بسته‌بندی‌های خلاقانه

بسته‌بندی‌های Cakecraft نام گروهی از بسته‌بندی‌های مواد خوراکی جدید است که شرکت Silver Spoon با همکاری شرکت پلاستیک‌های M&H به بازار عرضه کرده است. لوله ۳۵ میلی‌متری در هشت رنگ، با درب پیچی رنگی و غشایی از فویل، با سه نازل مختلف برای Designer Icing انتخاب شده است. لایه فویل ضد تقلب که در این بسته‌بندی به کار رفته، باز شدن ایمن آن را بدون استفاده از قیچی امکان‌پذیر ساخته است. از طرف دیگر، درب پیچی که برای این لوله مورد استفاده قرار گرفته، به مصرف‌کننده امکان می‌دهد تا آن را در قفسه آشپزخانه به صورت ایستاده نگهداری کند. رنگ درپوش هم به دلیل افزایش نما و جذابیت بودن آن در قفسه، انتخاب شده است.

قطره‌چکانی که برای این لوله‌ها به کار رفته، استفاده تمیز، آسان و بدون چکه محصول داخل لوله را امکان‌پذیر می‌سازد. به منظور آنکه مصرف‌کننده بتواند بین چکاندن محصول یا ریختن آن انتخاب کند، درپوش دو قسمتی لولایی برای آن در نظر گرفته شده است. آگاهی بیشتر:

www.mhplastics.com



طرح ژاپنی برچسب بطری

شرکت 55DSL با همکاری شرکت Coca-Cola طراحان ژاپنی را تشویق کردند تا ظاهری جدید برای تعدادی بطری، طراحی کنند و به مناسبت پانزدهمین سالگرد اعلام "برند" شرکت 55DSL، عرضه کنند. در پی این اقدام، بیش از ۶۰۰ طرح ارائه شد که از میان آنها، تنها پانزده طرح روی بطری‌هایی که ارائه شد، ظاهر شدند. یکی از این طرح‌ها بر روی یک تی‌شرت و یک میز نیز، نقش زده شدند.



غذای آماده با بسته‌بندی جدید

در طراحی بسته‌بندی جدید، بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده است، کوشش شده تا به غذا ظاهری جدید در فروشگاه داده شود، بدون اینکه عناصر اصلی شناخته شده و مهم "برند"، نادیده گرفته شود. در واقع، بنا بر گفته مدیر این پروژه، کوشش شده است تا ویژگی‌های انگلیسی، به روش "خوراکی" بیان شود؛ "ما اجزای سنتی را گرفته و آنها را به-روز کرده‌ایم." در هر یک از این



رها ساز بی‌هوا



بر اساس خبری که در مورد محصول جدید شرکت Rexam منتشر شده، استفاده از پمپ sp343 برای تیوبی که برای بسته‌بندی لوسیون کرم مرطوب‌کننده این شرکت انتخاب شده، کرم ویسکوز داخل تیوب، به راحتی از آن خارج شده و بدون نیاز به فشردن تیوب، در اثر تماس ملایم، مواد داخل تیوب را آزاد می‌کند. میزان مصرف دقیق و تخلیه کامل تیوب از موادی که در آن وجود دارد، از ویژگی‌های کاربرد این پمپ، اعلام شده است.
آگاهی بیشتر: www.rexam.com/personalcare

بطری دوسره

میزان فرآورده‌ای که در بطری وجود دارد، می‌توان آن را سرو ته کرده و با فشردن بطری، بقیه آن را از بطری، خارج ساخت و تا آخرین قطره آن مصرف کرد.
برای سهولت کنترل میزان موجودی محصول داخل بطری، بدنه آن به صورت شفاف تولید شده است و در نتیجه، مصرف‌کننده می‌تواند در هر زمان، ببیند که چه مقدار از محصول در داخل بطری باقی مانده است.

استفاده از آخرین قطره‌های فرآورده‌هایی مثل سس، کچاپ و دیگر فرآورده‌هایی از این دست، معمولاً بسیار مشکل است و مصرف‌کننده ناچار است از آخرین قطره‌های آن صرف نظر کرده و قوطی را دور بیندازد. طراحی جدید بطری دوسره با هدف استفاده از این فرآورده‌ها تا آخرین قطره، انجام شده است؛ بنابراین خبری که در این مورد منتشر شده است، پس از کاهش



کوچکترین بطری PET گرم پر شو

بطری به این کوچکی بوده است. کنترل خلاء و سردسازی بطری نیز مشکل مهم دیگری بود که کار قابل توجهی را می طلبد.

در حقیقت تثبیت حرارتی بطری باید در حدی باشد که جلوی تغییر شکل آن را در اثر حرارت مرحله های بعدی بگیرد.

”برای این کار تیم طراحی به این نتیجه رسید که طرح قسمت شیار بطری باید تغییر کند و سطح برچسب گذاری نیز باید به صورت صاف درآید.“

آگاهی بیشتر: www.amcor.com



این بطری نخستین بار برای نوشیدنی جدید پُر پروتئین که برای افزایش سلامتی انسان، توصیه می شود، به کار رفته است.

شرکت Amcor که تولید کننده این بطری است، فن آوری گرم پرشونده خود را که برای بطری های بزرگ به کار می برد، تغییر داد تا بطری استوانه ای شکل ساده ای را طراحی و استفاده کند که پاسخگوی نیاز بازار نوشیدنی سلامتی باشد. به گفته مهندس پروژه این شرکت، ” احتمالاً مشکل ترین بخش این پروژه، پایدارسازی حرارتی

یادگار آبجوی برنده

رسیده است. در این سه طرح با اشاره به مورد تمجید قرار گرفتن در لندن، نیویورک و پاریس، از عمارت های بزرگ و مشهور این سه شهر دنیا، الهام گرفته شده است. این آبجو هم اکنون در بیش از هفتاد کشور دنیا قابل دسترس است.

آبجوی Tiger نخستین بار در سال ۱۹۳۲ به بازار آسیا آمد و از آن هنگام در سراسر جهان معروف شد و تا کنون برنده بیش از چهل جایزه مختلف شده است. این ”برند“ به منظور یادآوری دستاوردهای خود به مشتریان، سه طرح مختلف را به چاپ رسانده است که در همه آنها عبارت ”برنده تمام دنیا“ به چاپ



برنده مسابقه جهانی بسته بندی

یکی از برنده های مسابقه جهانی طراحی بسته بندی Dieline، بسته بندی جدید شکلات است که به وسیله یک شرکت انگلیسی، طراحی و عرضه شده است.



محصولی جدید از PepsiCo برزیل

پودر نوشیدنی شکلاتی که در بسته بندی جدید به وسیله Brazil PepsiCo عرضه شده است، از همه نظر، از لوگوی شرکت تا مزه و طعم آن، متفاوت با سایر محصولات این شرکت گزارش شده است. آگاهی بیشتر:

www.foodbizdaily.com



روی جعبه نیز، لوگوی ”برند“ به چاپ رسیده است. داخل جعبه، مدارکی مربوط به ویژگی ها و خواص مواد بسته بندی شده، قرار داده شده است. بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده، هدف تولیدکننده، عرضه کادویی ارزشمند به عنوان هدیه کریسمس بوده است.



بسته بندی مواد اشتها برانگیز

یک شرکت تولیدکننده مواد غذایی فرانسوی به کمک یک موسسه تبلیغاتی بین المللی، طرحی تازه برای مواد اشتها برانگیز گوشت انواع ماکیان، ارائه کرده است. رویه خارجی جعبه، آبی تیره و رویه داخلی آن زرد، انتخاب شده و قوطی های حاوی مواد اشتها برانگیز، درون آن قرار داده شده است. روی سطح

ایده‌ها کسب‌وکار را دگرگون می‌کنند.
در **گزیده مدیریت** ایده‌های ناب خواهید یافت.

در نوروز آگاهی هدیه کنیم.

بیا بهار سرفراز را نظاره کنیم
بمال نخیش بنگاهی بیا دوباره کنیم
بیشتر سرزد و سرزد شایق از سرش
تو را به شوق بیا حرکتی بسازد کنیم

چرا؟

اشتراک ماهنامه گزیده مدیریت
مشاورت و مشاوران
تغییر را
برای آنان که دوستشان دارند

بر گردان همدستان نظریه بر گزیده هیأت مدیریت
Harvard Business Review

گزیده مدیریت

مجله علمی

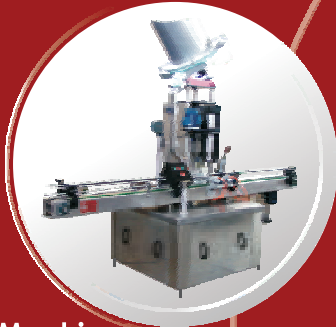


هر شماره از ماهنامه گزیده مدیریت
اندیشه شما را توسعه می‌دهد. شما را با
فرصت‌های جدید آشنا می‌سازد. شما را در
اجرا نمودن اندیشه‌ها و ایده‌هایتان یاری
می‌کند تا مدیری توانا و رهبری اثر بخش
و کارآمد باشید.

فرا، ناشر مدیریت فرما
www.fara.ir

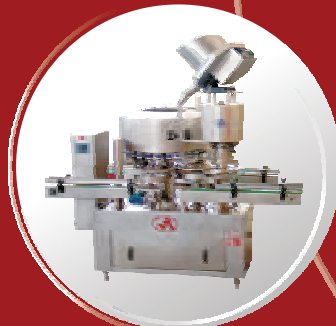
برای دریافت اطلاعات بیشتر
با شماره ۲۲۰۴۴۵۳۰ تماس حاصل فرمایید.

A. Stehwa



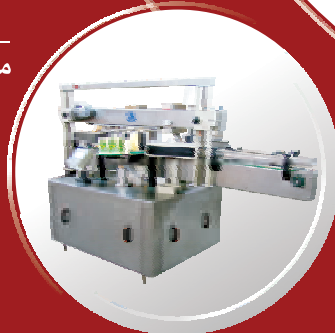
VS 6100
Capping Machine

در بند تک هد



VS 1000
Mono block

منو بلوک (پرکن، در بند)



VS 4200
Labeling Machine

لیبل پشت چسبدار



Tri Block Machine

تری بلوک (رینسر، پرکن، در بند)

VS 2000



VS 8000
Filling Machine

غلیظ پرکن خطی (پیستونی)



VS 7000
Shrink Pack Machine

شرینک پک

می‌سازد، پاره می‌کند و در نتیجه پودر و آب با هم مخلوط شده و نوشیدنی دارای ماده مقوی و مغذی تازه، آماده مصرف است.
آگاهی بیشتر: www.notcot.com



درهای رهاساز

آب، و آماده شدن در کارخانه، خاصیت خود را از دست می‌دهند. برخی از ویتامین‌ها مانند ویتامین C هشتاد درصد خاصیت خود را پس از سی روز از دست می‌دهند. Activate-cap نام دربی است که در پاسخگویی به این نیاز ابداع شده است؛ این درب، حاوی سه گرم پودر خشک است و هنگامی که مصرف‌کننده، قسمت بالایی درب را در جهت حرکت عقربه ساعت بچرخاند، پره‌ای در داخل درب، می‌چرخد و غشایی پلاستیکی را که پودر را از آب جدا

تخریب ویتامین‌ها و گیاهان دارویی، در زمان پیش از مصرف، همواره مشکلی بوده است که فکر طراحان را به خود مشغول کرده بود.
زیرا بسیاری از این مواد حتی در اثر تماس با



جایگزین شریک پیچ

بسته‌بندی Cap-it که به وسیله شرکت Graphic packaging International معرفی شده، جایگزین مناسبی برای بسته‌بندی چندتایی شریک پیچ شده بطری‌های PET، به شمار رفته است.
این بسته‌بندی که از مقوا ساخته شده است، برای شش تا هشت بطری با اندازه‌های مختلف، از ۲۵ میلی تا یک لیتر قابل استفاده است. ماشینی که این بسته‌بندی را انجام می‌دهد، با سرعت‌های استاندارد ماشین‌های خط تولید، کار می‌کند. به گفته مدیر بازاریابی اروپا، خاورمیانه و آفریقای این شرکت: "در حقیقت این روش بسته‌بندی، به عنوان جایگزینی زیست‌محیط دوست و با صرفه، برای بسته‌بندی‌های موجود که بر پایه مواد نفتی تهیه می‌شوند، معرفی شده و پس از عرضه آزمایشی در بازار آمریکا، رشد دورقمی را تجربه کرده است." آگاهی بیشتر: www.praphpkg.com

بسته‌بندی ابتکاری قابل آب‌بندی مجدد

- آسان باز شو به دلیل شیارهایی که روی آن قرار دارد،
- با دوام و آسان بسته‌شو پس از چندین بار باز و بسته شدن،
- بدون نیاز به تنظیم دقیق برای بسته شدن - تنها اعمال فشار اندکی، کافی است،
- مقاوم در برابر آلودگی‌ها،
- بر اساس آنچه در گزارش آمده است، از این سیستم آب‌بندی، برای فرمت‌های افقی و عمودی می‌توان استفاده کرد.
آگاهی بیشتر: با کد کشور انگلستان 07971061766

Plix-Pack نام بسته‌بندی جدیدی است که با همکاری سه شرکت Cellac، Aplix و PFM به بازار معرفی شده است. در این بسته‌بندی از فن‌آوری ابتکاری Hook to Hook برای ایجاد امکان آب‌بندی مجدد بسته‌بندی که از فیلم‌های لایه‌گذاری شده تهیه شده، استفاده شده است. از مزایای این سیستم، به موارد زیر اشاره شده است:



استفاده از درب SimpliSqueeze روی بطری، استفاده تمیز و کنترل شده عسل را امکان‌پذیر کرده است و از تشکیل توده‌ای از عسل در دهانه خروجی بطری، جلوگیری می‌کند.
والو بطری، هنگامی که فشرده شود، باز شده و بلافاصله پس از اینکه فشار از روی آن برداشته شود، دوباره بسته و آب‌بندی می‌شود.
شرکت Seaquist Closures تامین‌کننده مهم دنیا در زمینه درب‌های رهاساز برای صنعت غذا و نوشیدنی و وسایل بهداشت شخصی و بازار لوازم خانگی معرفی شده است.
آگاهی بیشتر: www.seaquistclosures.eu



درب فشردنی عسل

یکی از برجسته‌ترین تولیدکننده‌های عسل در فرانسه، با تغییرهای اساسی در بسته‌بندی عسل‌های تولیدی خود، به بازار آمده است.
در بسته‌بندی جدید، به طور آزادانه از شکل، ادبیات و رنگ‌هایی که معمولاً برای بسته‌بندی فرآورده‌های آرایشی به کار می‌روند، استفاده شده است. بطری PET که شکل آن یادآور بطری عطر است، رنگ کمرنگ عسل داخل بطری را به خود گرفته است.

eco بسته‌بندی DVD

بر اساس خبری که در مورد بسته‌بندی جدید DVD منتشر شده، این بسته‌بندی مقوایی با استفاده از مقواهای تایید شده به وسیله FSC تهیه شده و همینطور روی آن به وسیله جوهرهای گیاهی، چاپ شده است.

تایید FSC به این معناست که برای تولید مقوا، از جنگل‌هایی استفاده شده است که به درستی از نظر کاشت و برداشت، مدیریت می‌شوند و هنگام استفاده از درختان جنگل، مسایل زیست محیطی، در نظر گرفته می‌شود، و با بر اساس درخواست مشتری، تولیدکننده می‌تواند از مقوای کاملاً بازیافتی استفاده کند. شرکت تولیدکننده این بسته‌بندی، با یکی از چاپگرهای محلی، مشغول به کار است تا از جوهرهای بدون الکل استفاده کند.

این بسته‌بندی از مقوای یکپارچه‌ای تهیه شده است که دارای سینی DVD با دوام بوده و نیاز به استفاده از سینی پلاستیکی را از بین برده است.

آگاهی بیشتر: www.wewow.co.uk



برچسب ۴ صفحه‌ای

بنا بر نظر سخنگوی شرکتی که از این نوع برچسب برای تبلیغ و در عین حال در اختیار قرار دادن اطلاعات به مشتریان خود استفاده کرده است، این برچسب، امکان تبلیغاتی زیادی در اختیار شرکت قرار داده است:

" ما به دنبال روش تبلیغی بودیم که تاثیر زیادی روی قفسه به محصول ما بدهد و از آنجا که می‌خواستیم در این ابزار تبلیغاتی خود، بتوانیم به سرعت تغییر ایجاد کنیم، این نوع تبلیغ به شکل Fix-a-Form شکلی مناسب برای ما بود که فضای اضافی نیز برای ما ایجاد می‌کرد." آگاهی بیشتر: www.dennybros.com

ماشین‌های تولیدی شکل‌دهی، پرکنی و آب‌بندی و نیز قابلیت کاربرد روی قرقره ماشین‌های بسته‌بندی با اشکال مختلف (Flow-wrapper) اشاره شده است.

در این نوع بسته‌بندی، غذا در شیرخودش، پخته می‌شود؛ نوع غیر قابل پخت آن، با نام Sira-Fresh، نوع قابل استفاده در ماکروویو، با نام M Sira-Cook و نوع قابل استفاده در آون، با نام Sira-Cook R نامگذاری شده‌اند.

آگاهی بیشتر: www.sirane.com

جایگزینی مناسب و سبک برای انواع بسته‌بندی غذاهای آماده، گوشت، فرآورده‌های گوشتی و ماهی، معرفی شده است، برای استفاده در دامی بالا مناسب است و ظاهری طبیعی و محکم دارد. بر اساس گزارشی که در این مورد منتشر شده است، انواع قابل پخت این نوع بسته‌بندی تا ۲۳۰ درجه و نوع قابل ماکروویو آن، تا ۱۶۰ درجه سانتیگراد، تحمل دما دارند.

از دیگر ویژگی‌های این فیلم، به قابل کمپوست بودن، قابلیت چاپ روی آن، وزن کم، قابلیت استفاده در

مناسب ماکروویو و فر معمولی

بسته‌بندی Sira-Cook به عنوان اولین بسته‌بندی مناسب برای پخت غذا در ماکروویو و آون‌های معمولی، در سال ۲۰۱۰ به وسیله شرکت Sirane معرفی شده است.

مدیر این شرکت می‌گوید: " حرکت موفق این شرکت به سمت بسته‌بندی‌های جاذب، به دنیای فیلم‌های بسته‌بندی، کمک خواهد کرد." این بسته‌بندی که به عنوان



نوار پاره‌شدنی بیسکویت

نوار پاره‌شدنی، وسیله مناسبی برای بسته‌بندی بیسکویت به عنوان درب آسان باز شو ارزان، به شمار رفته است. این گونه نوار، روی بسیاری انواع بسته‌بندی، قابل کاربرد بوده و در عین حال به عنوان محملی مناسب برای تبلیغات، مورد توجه طراحان قرار دارد. اطلاعاتی که روی این نوارها چاپ شوند، صدمه نخواهند دید، در حالی که قرار دادن این نوارها، سبب مخدوش شدن "برند" نخواهد شد. دسترسی سریع، تمیز و راحت، تنها مزایای این نوارهای پاره‌شدنی برای مصرف‌کننده‌های نیستند؛ این نوار در عین حال به عنوان وسیله‌ای

که تقلب و دستکاری بسته‌بندی را نشان می‌دهد، عمل می‌کند. شرکتی که از این نوارها برای محصول خود استفاده می‌کند، می‌تواند بدون صرف هزینه اضافی، تبلیغات خود را مطابق با نیازهای بازار، به-روز کند و از آنجا که در انتهای خط تولید مورد استفاده قرار می‌گیرد، تاثیری بر خط تولید نداشته و روی تمام انواع خطوط تولید، قابل کاربرد است. علاوه بر این، کوچک بودن قرقره نوارها، سبب می‌شود تا جای زیادی در انبار، اشغال نکرده و سبب بالا رفتن هزینه‌های انبارداری نشود.

آگاهی بیشتر:

www.payne-europe.com

راه حلی جدید با بطری جدید

است، کاملاً باز است و برای پر شدن، به صورت سر و ته پر شده و در مرحله بعدی، ته بطری کاملاً آب بندی شده، حرارتی می شود. مطابق برآورد ارائه شده، با این ترتیب، فضای مورد نیاز قبل از پر کردن بطری، هشتاد درصد کاهش یافته است.

این نوع بطری در اندازه های ۱۲۵، ۵۰۰ و ۱۰۰۰ میلی لیتری، به بازار معرفی شده است.

آگاهی بیشتر: www.meclat.it

زاروی همدیگر، قرارداد و انبار کرد و از میزان فضای مورد نیاز برای انبار، کاست (به تصایر توجه کنید).

این بطری از مواد آلومینیوم، پلاستیک و سلولز ساخته شده و به طور کامل قابل بازیافت، گزارش شده است.

انتهای بطری، هنگامی که خالی

وسيله شرکت MEC LAT راه حلی جدید پیش روی این نوع تولیدکننده ها قرار داده شد؛ این بطری که به وسیله شرکت MEC LAT ثبت شده و استفاده از آن مستلزم پرداخت حق امتیاز (پاتنت) است، از یک سر پر می شود و از سردیگر، خالی می شود؛ بنابراین پیش از پر شدن، می توان آنها

از ابتدای ورود این بطری به بازار، برای واحدهای کوچک تولیدی، خرید خط کامل ماشین قالب گیری دمشی برای تولید بطری PET، مشکی مهمی به شمار می رفته است و به همین دلیل مجبور بوده اند بطری های آماده را از تولیدکننده ها بخرند، که مستلزم پرداخت هزینه حمل و نقل و انبارش بوده که تا هشتاد درصد هزینه های کل را شامل می شد. اما با معرفی بطری E-PAK به



درب کننده کاری شده RPC

شرکت RPC که در زمینه طراحی و تولید بسته بندی، شناخته شده است، در تولید درب نیز به میدان آمده است. این شرکت درهای کننده کاری شده خود را در چند رنگ، به سوپرمارکت های زنجیره ای انگلستان و برای بسته بندی فرآورده های مکمل سلامتی، عرضه کرده است. در پوش هایی که به روش قالب گیری تزریقی و از ماده پلی پروپیلن تولید می شوند، در چندین رنگ که مناسب محصولات مختلف است، عرضه شده و روی هر یک به وسیله لوگوی مخصوص سلامتی مربوطه، کننده کاری شده است.

آگاهی بیشتر: www.rpc-halstead.co.uk



ظرفی مناسب پرواز ایمن

”کاسه و در پوش“ برنده جایزه Scanstar، به منظور گرم کردن و مصرف ایمن در طول مسافرت های هوایی طراحی و عرضه شده است. دورتادور شیار بالایی این ظرف که برای نخستین بار معرفی شده، سوراخ های عبور گاز های ناشی از گرم شدن غذا، در نظر گرفته شده است تا بخارها و فشار اضافی ناشی از گرم شدن سوپ، بتواند از ظرف خارج شود. بر اساس خبری که منتشر شده، کاسه که از جنس CPET ساخته شده و دارای در پوش کاملاً محکم (دارای حق امتیاز مصرف یا پاتنت) است، به طور ایمن و مطمئن، سوپ را در خود نگه می دارد و از بیرون ریخته شدن آن جلوگیری می کند. خطی که روی ظرف در نظر گرفته شده است، نشان می دهد که چه مقدار سوپ می توان در ظرف ریخت، بدون اینکه از سوراخ های خروج گاز ظرف، بیرون ریخته شود. آگاهی بیشتر: www.faerplast.co.uk



بطری جدید نوشیدنی ورزشی



بطری آلومینیومی سبک و قابل بسته شدن دوباره که برای نوشیدنی های ورزشی، معرفی شده است، از نوع دو تکه بوده که علاوه بر اینکه قابل باز و بسته شدن است، به حفظ ویتامین هایی که به نوشیدنی اضافه شده اند تا سلامت بیشتر ورزشکاران و علاقه مندان به رشته بدنسازی را تأمین کنند، کمک می کند. آگاهی بیشتر: www.ball.com

بیشترین تاثیر در قفسه، کمترین تاثیر بر محیط زیست

روش های چاپی بر پایه حلال و همچنین قابل بازیافت بودن آن به طور صددرصد، مربوط شده است.

ضخامت کمتر فیلم در مقایسه با فیلم های مشابه دیگر، مزایایی از قبیل قابلیت پیچش تعداد بسته های بیشتر، نیاز به تعداد قرقره کمتر، کاهش هزینه های حمل و نقل، زمان تلف شده کمتر برای تعویض قرقره و ضایعات کمتر، از جمله مواردی است که سبب شده تا این فیلم به عنوان کمتر مضر به محیط زیست ارزیابی شود.

آگاهی بیشتر: www.bpipoly.com



یکی از تولیدکننده های معتبر در زمینه تولید پالت استرچ و فیلم های شریک، فرآورده جدیدی را معرفی کرده است که بنا بر گزارش این شرکت، خواهد توانست تاثیر محصول رادر قفسه فروشگاه ها افزایش دهد، در حالی که بر مشکلات زیست محیطی نیز، تاثیر مخرب نخواهد به ویژه برای صنعت نوشیدنی، نوشابه های غیر الکلی و سایر فرآورده هایی که به صورت بسته بندی های چندتایی عرضه می شوند، می تواند جالب باشد. مطابقت این فیلم با مقررات زیست محیطی، به دلیل کاهش ضخامت فیلم و نیز عدم استفاده از

ورقی از مواد بازیافتی

گروهی ورق از جنس A-PET که با استفاده از ۵۰-۷۰٪ مواد بازیافتی تهیه شده، به وسیله شرکت RPC Cobelplast-Montonate ارائه شده است. این ورق ها برای کارهای چاپی و ساخت جعبه قابل استفاده گزارش شده است.

در مورد این ورق ها، نکته ای که مورد تاکید قرار گرفته، این است که موادی که در این ورق استفاده شده اند، پلاستیک های بسته بندی ضایعاتی هستند که در صورت عدم استفاده، راهی محل های دفن ضایعات می شدند.

مسوول توسعه شرکت می گوید: "این اقدام، به منظور شرکت در فعالیت های کاهش تاثیر ضایعات بسته بندی و پایداری بیشتر A-PET، از راه افزایش دوره زندگی مواد، صورت گرفته است."

نکته دیگری که مورد تاکید قرار گرفته این است که با وجود استفاده از درصد و میزان زیادی از مواد بازیافتی در این ورق بازیافتی، همچنان آنقدر استحکام دارد که برای ساخت بسته بندی زیبا و دلپذیر، قابل استفاده باشد.

حتی اگر به طور کامل از مواد بازیافتی استفاده شود، ورق به دست آمده، کارایی خوبی از نظر چاپ پذیری و چسبندگی جوهر خواهد داشت. آگاهی بیشتر:

www.rpc-cobelplast.montonate.it



رنگدانه مناسب بطری

آبی اولترامارین، رنگدانه ای شناخته شده است که در حال حاضر نیز در بسته بندی مواد غذایی، به فراوانی استفاده می شود. شرکت Holiday Pigments به تازگی اعلام کرده که نوع جدیدی از این نوع رنگدانه را برای پاسخگویی به نیازهای فرآیند قالبگیری پلاستیک ها، شامل بطری های آب معدنی، توسعه داده است.

بر اساس خبری که در این ارتباط منتشر شده است، رنگدانه جدید، آزمایش های ارگانولپتیک را با موفقیت از سر گذرانده است.

موارد زیر اشاره شده است:

- تولید ورق به روش گرم شکل دهی
- فیلم ریختگی و دمشی برای تولید سینی به منظور بسته بندی غذا در فضای اصلاح شده (MAP)
- فیلم مناسب برای "پوچ" ایستاده، و برجسب ها.

ویژگی های این ماده به تولیدکننده، امکان می دهد تا به میزان زیادی، ضخامت دیواره ظرف را کاهش دهد و در نتیجه در هزینه و مصرف مواد، تا مقدار ۲۰٪ صرفه جویی کند.

آگاهی بیشتر:

www.borealisgroup.com

پلی پروپیلن شفافتر



کوپلیمر پلی پروپیلن C918CF Borealis B که به وسیله شرکت Borealis معرفی شده، بر اساس خبری که منتشر شده، دارای ویژگی هایی است که برای بسته بندی مواد غذایی، مناسب شمرده شده است:

- مقاومت در برابر گرما
- شفافیت بسیار خوب
- سفتی و عدم شکنندگی در دمای کم
- ضربه پذیری
- براقیت زیاد
- مطابقت با تمامی مقررات اروپایی و آمریکایی تماس با مواد غذایی، از مهمترین کاربردهای این ماده، به

نفوذناپذیر و جدید

شرکت ایتالیایی Metalvuoto Spa لاک جدید Oxaqua-o2 را معرفی کرده است که روی هر نوع فیلم خنثی می تواند به کار برده شود. بنا بر گزارشی که در این مورد منتشر شده است،

میزان نفوذناپذیری این لاک بسیار زیاد بوده و برای کیسه های مواد غذایی، درب ظرف غذایی و هر نوع بسته بندی انعطاف پذیر دیگری که در فضای اصلاح شده، غذاهای تازه را نگهداری می کند، قابل استفاده است.

همچنین در مورد ویژگی های این فیلم چنین آمده است که با بیشتر فن آوری های معمول چاپ، قابل استفاده بوده و در برابر رطوبت خارجی و داخلی

بسته بندی، مقاومت دارد. در حقیقت از این روکش برای بسته بندی با اتمسفر اصلاح شده، استفاده می شود که در آنها دمای کم انبارش به همراه روکشی از Oxaqua-O2 سدی بسیار خوب در برابر نفوذ اکسیژن، کمتر از 0.1 m2/24h0.1، ایجاد می کند. بر این اساس از این ماده به عنوان جایگزینی برای ساختار چند لایه PE/EVOH یا PE پنج لایه و PET و PVDC یاد شده است. در نتیجه مزایایی که برای روکش جدید، قابل ذکر است عبارتند از: قیمت کمتر، کاهش ضخامت، توجه به مسایل محیط زیست، استفاده از لاک آب پایه که سبب آلودگی محیط زیست نمی شود، عدم استفاده از کلر (در صورتی که به عنوان جایگزین PVDC استفاده شود)، شفافیت بسیار زیاد.

آگاهی بیشتر: www.metalvuoto.it



نخستین بسته بندی کاملاً تجزیه پذیر زیستی

دسته بندی کرد. ما از طرح چای تبلیغاتی استفاده کردیم تا نشان دهیم که جوهر و چسب جدید، با یکدیگر سازگاری دارند.

این توسعه ای هیجان انگیز برای شرکت به شمار رفته است و بنا به گفته مدیر بازاریابی و فروش این شرکت، نخستین محصول از محصولاتتی است که در این زمینه معرفی شده است و ما را از رقبای خود متمایز می سازد.

آگاهی بیشتر:

www.innoviafilms.com

این شرکت می گوید: "تا به حال، فقط تعداد کمی از جوهرها بر اساس استاندارد EN13432 قابل استفاده بودند و می توانستیم آنها را به عنوان قابل تجزیه زیستی، طبقه بندی کنیم. جوهر ترکیبی جدید شرکت Chemical Sun را می توان روی کل سطح بسته بندی مواد غذایی، به کار برد. همچنین از چسب قابل تجزیه زیستی برای پیوند دادن دو فیلم می توان استفاده کرد؛ در نتیجه محصول به دست آمده را می توان به عنوان محصول کاملاً قابل تجزیه زیستی،

Sun Chemical و Innovia Films نخستین محصول کاملاً دوستدار محیط زیست را تولید کند. این بسته بندی به شکل لایه گذاری شده برای صنعت غذایی تولید شده است و در محیط خانه نیز قابل کمپوست خواهد بود.

چاپ روی بسته با استفاده از جوهر قابل تجزیه زیستی و به صورت وارونه انجام شده است و برای چسباندن لایه های آن از چسب قابل تجزیه زیستی استفاده شده تا فیلم را به صورت متالایز در آورند. مدیر فنی

بنا بر ادعای تیم فنی شرکت Ultimate Packaging این شرکت توانسته است با همکاری دو شرکت



نهار: ماهی منجمد، سوپ گوشت گوزن، گوشت کبابی، نان، آب انگور و آلو، شام: همبرگر و تخم مرغ، پنیر و دانه های روغنی، نان گندم، چای و شیرینی. این برنامه های غذایی بر اساس کالری ها و ویتامین های روزانه مورد نیاز فضانوردان تنظیم شده و آنها اجازه ارائه منوی دلخواهشان را ندارند اما امکان انتخاب از میان غذاهای منورا خواهند داشت.



نقش بسته بندی در منوی غذای فضانوردان

فضانوردانی که بیش از یک روز در مدار زمین اقامت دارند از برنامه غذایی ویژه و از پیش تعیین شده ای پیروی می کنند که مهمتر از نوع غذا، چگونگی استفاده از آنها در شرایط خلا و جلوگیری از معلق ماندن آنها در شرایط خلا است.

به گزارش خبرگزاری مهر، سازمان ناسا غذاهای ماموریت های فضایی خود را متناسب با نوع ذائقه فضانوردان انتخاب کرده و آنها را در بسته بندی های سبکی که میزان فشار آنها کنترل شده است قرار می دهد. برخی از انواع این غذاها نیز در قوطی هایی قرار دارند که از درهای محکمی برخوردار بوده و برای جلوگیری از پرواز آنها در شرایط خلا در سینی های ویژه ای کار گذاشته شده اند تا فضانوردان بتوانند سینی را به راحتی به جایی اتصال دهند. در ادامه، نمونه منوی غذایی فضانوردان در یک روز را مشاهده می کنید:

صبحانه: پوره سیب زمینی، نان گندم غنی شده، میوه به و قهوه
صبحانه دوم: پنیر، بیسکویت غنی شده و آب سیب



لایه زیست تجزیه پذیر



بر اساس خبری که به تازگی منتشر شده، فیلم LDPE عرضه شده به وسیله شرکت Pregis دارای افزودنی ارگانیک ویژه‌ای است که تجزیه زیستی آن را تسریع می‌کند، بدون اینکه روی قابلیت بازیافت آن تاثیر مخرب داشته باشد.

این فیلم تا حدود ده درصد دارای ماده بازیافتی است و از حفره‌های هوای چند تایی کوچک که بر روی لایه بزرگتر قرار گرفته‌اند، تشکیل شده است.

بنا بر گزارش، این فیلم دارای فلزات سنگین یا نمک آنها نبوده و در دمای بالا نیز قابل استفاده است. رنگ سبز آن با استفاده از یک ماده رنگ‌کننده ارگانیک به دست آمده و نسبت به فرآورده‌های قابل تجزیه که بر اساس نشاسته ساخته شده‌اند، عمر قفسه طولانی‌تری دارد. تجزیه این فیلم تا زمانی که در محیط غنی از میکرووب، قرار نگیرد، شروع نخواهد شد و بسته به شرایطی که در آن قرار خواهد گرفت، تجزیه کامل آن بین یک تا پنج سال طول خواهد کشید.

آگاهی بیشتر: www.pregis.com

بسته‌بندی قابل کمپوست

داشتن مدارک علمی که این نکته را تایید کند، مهم است.

بازیافت بیولوژیکی مواد و محصولات، راهی است برای بازیافت ضایعات و کاهش انباشت آنها در طبیعت. دستور عمل 94/62/EG الزامات قابل بازیافت بودن بسته‌بندی را تعریف می‌کند و بازیافت بیولوژیکی را به عنوان یکی از روش‌های قابل قبول آزمایش ضایعات، معرفی می‌کند. استفاده از روش‌های آزمایش، بر اساس استاندارد 94/62/EG یکی از روش‌های مطابقت با این الزامات است.

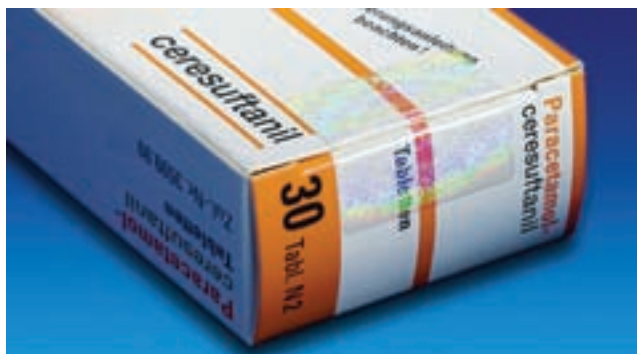
بر اساس خبری که به تازگی منتشر شده، برخی از محصولات خانوادگی Invercote از شرکت Iggesund بر اساس استاندارد EN13432 به عنوان قابل کمپوست در تجهیزات صنعتی کمپوست‌سازی، مورد تایید قرار گرفته است.

مسئول ایمنی محصول این شرکت می‌گوید: "مقوایی که از الیاف نوتیه شده، یک ماده طبیعی، همراه با مواد افزودنی بسیار کم است. به همین دلیل تعجبی ندارد که شرکت ما چنین تاییدیه‌ای را دریافت کرده است. ولی در هر صورت درست



آب‌بندی هالوگرام شفاف

حفاظت در برابر تقلب در بسته‌بندی داروها، به یک چالش مهم صنعت بسته‌بندی تبدیل شده است. شرکت Schreiner MediPharm اخیراً آب‌بندی هالوگرام شفاف، عرضه کرده است که به عنوان ضامن دست‌نخورده‌گی و آب‌بندی بودن بسته‌دارو، معرفی شده است. چسبی که برای چسباندن این هالوگرام روی بسته‌بندی به کار می‌رود، بسیار محکم بوده و در صورتی که به زور کنده شود، سطح بسته‌بندی را خراب کرده و به همین دلیل به وسیله مصرف‌کننده، قابل تشخیص خواهد بود. شفافیت آب‌بندی، به تولیدکننده اجازه خواهد داد تا بتواند داده‌های مورد نیاز بسته‌بندی دارو را به صورت قابل خواندن برای مصرف‌کننده، روی آن درج کند. آگاهی بیشتر: www.schreiner-medipharm.com



لیبل "سبز" و نرم

پیش از این نیز چنین تجربه‌ای را امتحان کرده بود، ولی برچسب‌هایی که بر پایه ذرت ساخته شده بودند، شکننده بوده و از نظر جذب جوهر چاپ، مشکل داشتند و گاهی اوقات نیز هنگام حمل و نقل و پیش از زمان مورد نظر، از روی شیشه، کنده می‌شدند.

این بار، شرکت به سراغ برچسب‌هایی که به طور کامل از کاغذ ضایعاتی تهیه شده بودند رفت.

برای چاپ روی این برچسب‌ها از جوهری بر پایه سویا استفاده شده که ظاهر خوبی داشته، جوهر را به خوبی جذب می‌کند و در مدت حمل و نقل و نگهداری، دوام لازم را دارند.

گفتنی است که این شرکت، یک درصد فروش نوشیدنی‌های خود را به کاشت درخت در مناطقی که درخت کافی یا غذا وجود ندارد، اختصاص داده است.

یک شرکت تولیدکننده نوشیدنی، برای تولید نوشیدنی‌های گیاهی جدید خود در نظر داشت تا از برچسب‌های "سبز" استفاده کند.



بیوفیلیم جدید BASF

چسبندگی آن حتی روی لایه نازک فنجان کاغذی و کارتن‌های مقوایی، خوب گزارش شده است. آگاهی بیشتر: www.baf.com



پلاستیک قابل تجزیه زیستی جدیدی از شرکت Basf معرفی شده است که بر اساس گزارش، دارای میزان مواد خام تجدید پذیر بیشتری بوده و برای روکش فنجان‌های کاغذی، مناسب است.

کاغذ Ecovio FS حاوی Ecoflex است که ترکیبی از یک پلی‌استر قابل تجزیه زیستی و PIA استخراج شده از نشاسته ذرت است.

در نتیجه، استفاده از Ecoflex سبب افزایش سهم مواد قابل تجزیه در فیلم، تا حد 75% شده است. همچنین بر اساس گزارش، فرآیند این ماده، آسان بوده و



تتراپک و حرکت به سوی بیوپلاستیک‌ها

تا سال 2011 شرکت تتراپک، استفاده از پلی اتیلن تجدید پذیر را به عنوان ماده اولیه تهیه بسته‌بندی مقوایی و درب‌های پلاستیکی آن، آغاز خواهد کرد. بر اساس قراردادی که با یک شرکت برزیلی بسته شده است، در اوایل سال 2011 مقدار محدودی پلی اتیلن با چگال کم (LDPE) که از منابع تجدید پذیر تهیه شده است، خریداری خواهد شد. این شرکت برزیلی نخستین تولیدکننده پلی اتیلن دوستدار محیط زیست در مقیاس تجاری خواهد بود. همچنین 5% از میزان درخواست شرکت تتراپک برای HDPE که چیزی در حدود کمتر از 1% کل درخواست پلاستیک شرکت است، به وسیله شرکت برزیلی تامین خواهد شد. برای تولید ماده جدید، از اتانول استخراج شده از نیشکر برای تهیه اتیلن و تبدیل آن به پلی اتیلن استفاده شده است.

جعبه حمل و نقلی سبک

است. این مقوا که در ده نوع استاندارد، در دسترس قرار دارد، ترکیب الیافی قوی داشته و با دانسیته بسیار کمی که دارد، چنانچه گزارش شده، کارایی فوق العاده با وزن کم را به مصرفکننده ارائه می‌دهد. در ضمن رنگ قهوه‌ای یکنواخت سطح آن، سبب می‌شود تا پس از چاپ به روش فلکسو، لیتوگرافی و گراور، ظاهری تمیز و طبیعی برای بسته‌بندی، تامین شود. آگاهی بیشتر:

www.kapstonepaper.com

شرکت Charleston Kraft با استفاده از مقوای KapStone روکش نشده Kraftpak که با عنوان "فوق سبک" گزارش شده، موفق شده است تا جعبه حمل و نقلی و تبلیغاتی برای نوشیدنی، تولید کند. روی این جعبه، طرح‌های گرافیکی و متن‌های لازم به روش لیتوگرافی روی تمامی سطوح، به چاپ رسیده است و بنا بر گزارشی که در این مورد منتشر شده، تصاویری پررنگ با وضوح زیاد، قابل تولید



جوهر جدید فلز-پایه BASF

CypoPrint نام تجاری گروهی از جوهرهای فلز-پایه شرکت BASF است که برای تولید آنتن‌های انعطاف پذیر مورد استفاده در RFID مناسب اعلام شده است تا جایگزین روش کنونی حک کردن با اسید (etching) شود. مزایای این جایگزینی، استفاده موثر از مواد اولیه و کاهش اثرهای زیست محیطی و همچنین کاهش هزینه‌های تولید، در نظر گرفته شده است. در روش جدید استفاده از این جوهرها، جوهر غیر هادی، با استفاده از روش‌های چاپ معمولی، روی لایه‌ای از فیلم پلی استر، چاپ می‌شود. پس از آن با استفاده از روش آبکاری، روکشی از ماده هادی، روی لایه به دست آمده، به کار می‌رود. در این مرحله، جوهر چاپ شده روی فیلم به صورت هادی در می‌آید. قابلیت تنظیم ضخامت و هدایت الکتریکی فیلمی که برای تولید آنتن به کار می‌رود، از مزایایی است که به وسیله مدیر پروژه شرکت، مورد اشاره قرار گرفته است. علاوه بر جوهر، ماده آستری نیز به وسیله این شرکت، عرضه شده است که چسبندگی آن را به فیلم، بهبود می‌بخشد.

آگاهی بیشتر: www.basf.com/inorganics





Shiyan Avijeh Co.



شرکت شیان آویژه

تخصصی ترین کارخانه چاپ لفافهای بسته بندی مواد غذایی، دارویی و بهداشتی در کشور

اولین دارنده پروانه بهره برداری بهداشت در زمینه چاپ انواع لفاف

چاپ صدای گویای ماست
بی آنکه صدایی در جریان باشد

دفتر مرکزی: تهران - بزرگراه اشرفی اصفهانی - برج نگین رضا - طبقه ۸ شمالی - واحد ۸۰۶
تلفن: ۰۲۱-۴۴۰۵۳۵۹۴-۴۴۰۳۰۳۳۵
فکس: ۰۲۱-۴۴۰۱۴۶۳۴
کارخانه: قزوین - شهرک صنعتی لیا

ارائه راه حل های شناسایی خودکار سیستم های لیبلینگ و سیستم های جمع آوری اطلاعات پرتابل



- لیبل پرینتر
- اسکنر
- کامپیوترهای پرتابل
- لیبل و ریبون



کارنما رایانه

نشانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قنبر (بخارست)، خیابان نهم، شماره ۲، طبقه دوم

تلفن: ۰۲۱-۴۴۷۷۴۴۲
فکس: ۰۲۱-۴۴۷۷۴۴۲

پست الکترونیکی: info@karnama.com
www.karnama.com



KNR co.

A Solution Provider Company

ماشین بارگذاری سینی

بر اساس خبری که به تازگی منتشر شده است، ماشینی که به وسیله شرکت Triangle معرفی شده، علاوه بر اینکه سینی و کاسه را بارگذاری می‌کند، توانایی پر کردن تمامی ظرف، یا بخش تعیین شده سینی قابل ماکروویور را نیز دارد. انواع فرآورده‌هایی که قابل بسته‌بندی با این ماشین گزارش شده است، عبارتند از: فرآورده‌های پروتئینی، سبزیجات، انواع خمیر و هر گونه محصولی که لازم است به آرامی روی ظرف سخت قرار داده شود.

قسمت توزین دستگاه، توان مخلوط کردن نیز دارد و می‌تواند در ترکیب با بخش توزین چندگانه، چندین ماده مختلف را با یکدیگر مخلوط کند. سرعت دستگاه، ۱۴۰ ظرف در دقیقه گزارش شده است.

آگاهی بیشتر: www.trianglepackage.com



امکانات جدید خط پرکن روغن زیتون

تزریق نیتروژن مایع، از امکانات جدیدی است که برای نصب روی خط پرکن روغن زیتون، به وسیله Cryotech International معرفی شده است.

معمولا پس از دربندی بطری‌های PET که با مایعات گازدار، پر نمی‌شوند، مثل روغن زیتون، به دلیل ایجاد خلاء درون بطری، کمی جمع‌شدگی مشاهده می‌شود. همچنین پس از پرشدن بطری با مایعات گرم، به دلیل سرد شدن مایع پس از مدتی و تغییر حجم آن، پدیده تغییر شکل بطری مشاهده می‌شود. در برخی موارد، بطری از حالت گرد درآمده و حالت تخت پیدا می‌کند. برای جلوگیری از این تغییر شکل، با وارد کردن چند قطره نیتروژن مایع، گاز نیتروژن ایجاد می‌شود و در نتیجه فشار داخلی ناشی از آن، سبب می‌شود که شکل بطری بدون تغییر و بدون جمع‌شدگی، باقی بماند. آگاهی بیشتر: www.vbsflex.com



ترکیب IML و تکنولوژی تزریق دیواره نازک

برچسب فنجان‌های بعدی، در قالب گذاشته می‌شود. هر بار تولید در این ماشین، ۳.۳ ثانیه، زمان می‌برد. نکته‌ای که در این مورد، جدید اعلام شده است، برچسب‌گذاری در قالب فنجان شفاف از جنس پلی‌استایرن است. از این فنجان‌ها به طور گسترده برای ارائه خدمت در خطوط هوایمایی استفاده می‌شود و روی برچسب‌ها، هر شرکت هوایمایی می‌تواند پیام‌ها و تبلیغات خود را درج کند.

استفاده از فن‌آوری برچسب‌گذاری در قالب (IML) برای تزریق قطعه دیواره نازک، با تلفیق ماشین قالب‌گیری تزریقی Engel speed از یک شرکت سوئیسی و یک قالب دارای راهگاه گرم از شرکت سوئیسی دیگری به نام Glaroform، به دست آمده است. در این ماشین، قالب چهار حفره‌ای، وزنی برابر ۴۱ گرم را بارگیری می‌کند و فنجان‌هایی تولید می‌کند که ضخامت دیواره آنها ۰.۵ میلی‌متر بوده و وزن هر یک از آنها ۱۰.۲۵ گرم است. پس از تولید، فنجان تکمیل شده، برداشته شده و همزمان،



ماشین بسته‌بندی انواع نان



دستگاه بسته‌ساز

دستگاه WF30 که به وسیله شرکت Wexar Packaging معرفی شده، بر اساس خبری که منتشر شده است، می‌تواند با انواع مختلف مقوای کروگیت، شامل نوع باز یافتی، جعبه بسته‌بندی بسازد. سیستمی که برای این دستگاه در نظر گرفته شده، چنانچه در ویژگی‌های دستگاه آمده است، بدون توجه به کیفیت، ضخامت یا اندازه مقوای کروگیت، می‌تواند حرکت باز کردن بسته را به طور خودکار، تنظیم کند.

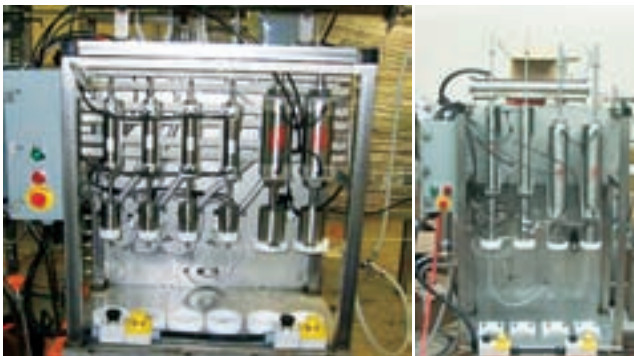
همینطور برنامه کنترلی که برای دستگاه در نظر گرفته شده است، عیب‌یابی دستگاه را در صورتی که به شبکه اینترنت متصل باشد، امکان پذیر ساخته است. بر اساس اندازه بسته، امکان ساخت تا ۳۰ بسته در دقیقه، وجود دارد و آب‌بندی ته جعبه می‌تواند به صورت چسبی یا نوار چسبی باشد.

آگاهی بیشتر: www.wxar.com



ماشین پرسرعت ساخت Weighpack به منظور بسته‌بندی فرآورده‌های سبک نانی، دارای ۱۴ توزین‌کننده بوده و در دو خط کیسه‌کن افقی، کار بسته‌بندی را انجام می‌دهد. در این دستگاه، بنا بر خبری که در این ارتباط منتشر شده، به منظور دستیابی به سرعت‌های مورد نیاز، زمان انتقال بین توزین و کیسه‌کن، به میزان زیادی کاهش یافته است. سرعت تولید این دستگاه، ۶۰ کیسه در دقیقه گزارش شده است؛ در این دستگاه، ابتدا کیسه از پیش ساخته‌شده، در جای خود قرار می‌گیرد و پس از باز کردن و بارگیری، آن را به سمت قسمت آب‌بندی، هدایت می‌کند و سپس کیسه دیگری را در محل خود قرار می‌دهد. آگاهی بیشتر: www.weighpack.co

پرکن قوطی و بطری



در صورتی که دستگاه پرکن قوطی را بنا بر ارزیابی‌های غلط بازار مصرف، خریداری کرده‌اید و اکنون مایل به استفاده از دستگاه پرکن بطری هستید، یا به هر دلیل دیگری مایل هستید دستگاهی داشته باشید که بتواند به صورت انعطاف پذیر به شما امکان پر کردن قوطی یا بطری را بدهد، بر اساس خبری که به تازگی منتشر شده است، می‌توانید از ماشین عرضه شده به وسیله شرکت PPM استفاده کنید و دیگر مجبور نیستید، دو ماشین خریداری کنید؛ کافی است یک ماشین، البته به اضافه قطعات تعویضی آن را خریداری کنید تا هم انعطاف پذیری لازم را به ماشین خود بدهید و هم در هزینه‌های خود صرفه جویی کنید.

آگاهی بیشتر: www.ppmcorp.us

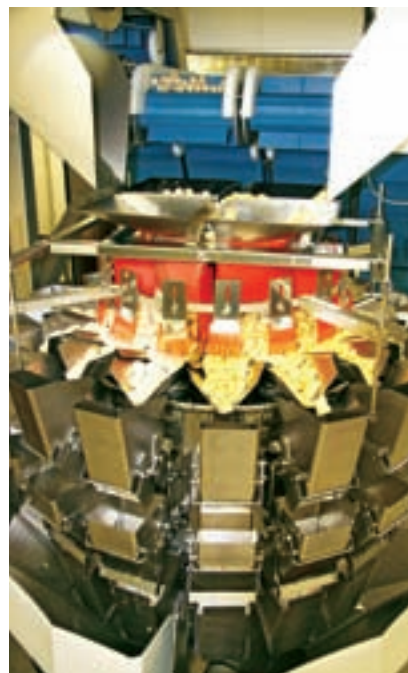
سرعت دو برابر با ماشین ایشیدا

همزمان رضایت مشتریان را همچنان حفظ کند. در ماشین جدید، به دلیل استفاده از نرم‌افزار محاسباتی، سرعت و دقت کار افزایش یافته است. همچنین سیستم تنظیم خودکار ارتعاش دهنده دستگاه، کاربری دستگاه را آسانتر ساخته و نیاز به دخالت دستی کاربر را از بین برده است.

لودسلی که به صورت یکپارچه در ابتدای سیستم توزیع دستگاه، مورد استفاده قرار گرفته است تا وزن محصول را در میز توزیع نشان دهد، سرعت خروجی را تنظیم می‌کند تا کار یکنواخت و نرم دستگاه را تضمین کند و پس از آنکه سه یا چهار جزء مخلوط را مطابق فرمول محصول، با یکدیگر مخلوط کرد، آن را به صورت بسته‌های ۲۵۰، ۳۰۰ یا ۴۰۰ گرمی در سینی که به صورت گرم‌شکل دهی تولید شده است، تخلیه کند.

با سرعت ۴۸ سینی در دقیقه و رسیدن به سرعتی بیش از دو برابر و نیم سرعت توزین دستی، تمامی سفارش‌های تولیدکننده در ساعت کار عادی قابل انجام بوده و نیازی به اضافه‌کاری و پرداخت‌های اضافی ناشی از آن نیست.

آگاهی بیشتر: www.ishidaeurope.com



بر اساس گزارشی که منتشر شده، یک شرکت آلمانی تولیدکننده سوپ‌های سنتی، توانسته است با نصب دستگاه شانزده سره توزین سری RS، سرعت تولید خود را به بیش از دو برابر برساند.

این دستگاه که می‌تواند تا چهار جزء مختلف را با یکدیگر مخلوط کند، بنا بر همین خبر توانسته است دسترسی به یکنواختی بسیار خوب و دقت در اختلاط مواد را برای شرکت تولیدکننده، امکان پذیر سازد. این شرکت، سالهاست که در تولید پاستای پرشده با گوشت، سبزی و مخلوط سبزیجات، و همچنین غذاهای محلی، ایتالیایی و برخی غذاهای مخصوص بین‌المللی، معروفیت دارد. سوپ‌هایی که در این شرکت تولید می‌شوند، حاوی برخی اجزای خاص، شامل مواد خاصی که برای سوپ تهیه می‌شوند، پودینگ‌های آردی، کره‌ای، گلوله‌های پنیر چرب و سمولینا می‌شود.

شرکت تولیدکننده که در ابتدا، با سرعت هیجده سینی در دقیقه، بسته‌های سوپ را به صورت دستی، پر می‌کرد، گزارش کرده که توانسته است این سرعت را با استفاده از ماشین تامین شده به وسیله شرکت ایشیدا، به بیش از دو برابر قبل برساند و

نوآوری Sidel در تولید بطری PET

شرکت Sidel با معرفی ماشین Universal 2 SBO ده درصد تولید بطری را افزایش داده، در حالی که انرژی مصرفی در آن را ده درصد کاهش داده است. با ثبت رکورد دو هزار بطری در ساعت به ازای هر قالب، این شرکت نیز قابلیت استفاده از PET بازیافتی را برای تولید بطری، به وجود آورده است.



کارتن ساز و چسبزن خودکار

ته‌بندی کند. این دستگاه می‌تواند انواع مواد مختلف با اندازه‌های گوناگون را با کیفیت بالا مورد فرآیند قرار دهد.

ترکیب استاندارد این ماشین می‌تواند چسب را در خط مستقیم، یا برای ته‌بندی جعبه و یا برای جعبه‌های دودیواره مورد استفاده قرار دهد.

آگاهی بیشتر: www.us.heidelberg.com

ماشین Easyguer 100 که به وسیله شرکت هایدلبرگ معرفی شده است، قابلیت کنترل از راه دور داشته و می‌تواند به صورت خودکار کار کند. بر اساس خبری که در این ارتباط منتشر شده است، این دستگاه می‌تواند تا پنجاه هزار جعبه را در یک ساعت، مورد فرآیند قرار داده و با سرعت هزار fpm جعبه‌ها را

بسته‌بندی مواد دارویی و آرایشی، رعایت شده است. کار دستگاه از طریق صفحه کنترل ماشین، قابل نمایش و کنترل است، در نتیجه کاربری آن راحت بوده و در زمان انجام عمل پر کردن کارتن، در هر زمان که لازم باشد، می‌توان در کار آن دخالت کرده و تغییر لازم را به وجود آورد. آگاهی بیشتر:

www.romaco.com



پرکن کارتن

ماشین P91 S Promatic بر اساس خبر، می‌تواند با سرعت ۱۴۰ کارتن در دقیقه، کارتن‌ها را پر کند. این سرعت با کارایی ماشین‌های با حرکت پیوسته، قابل مقایسه است. بر اساس این خبر، در این ماشین استاندارد های لازم برای

ابعاد کوچک، عریض، سرعت قابل توجه و قیمتی مقرون به صرفه وارد بازار نموده است که توانایی‌های نامحدود این ماشین در برش انواع لفاف‌های بسته بندی، کاغذ و انواع فویل‌های آلومینیومی (حتی کوت نشده) با سرعت بالا با هرگونه ضخامتی (از آلومینیوم ۶ میکرون تا فیلم‌های ۷۵۰ میکرون) خیره کننده گزارش شده است.

توانایی‌های این دستگاه در برش تمامی محصولات مورد استفاده در صنعت بسته بندی با حداکثر سرعت برگرفته از سیستم انحصاری طراحی شده توسط ASHE به نام "رول وکیوم مرکزی" (Vacuum Hug Drum) می‌باشد که نه تنها توانسته سیستم Nip Roller و مشکلات ناشی از آن را مرتفع سازد، بلکه توانسته است برای نخستین بار تنش را به طور ۱۰۰٪ بین بخش بازکن و جمع کن ایزوله کند و از هرگونه چروک شدن، پاره گی و یا لیز خوردن انواع لفاف، فویل و یا کاغذ در هنگام برش با سرعت بالا جلوگیری کند. قابل ذکر است که طراحی این ماشین تماماً الکترونیکی است و بر خلاف دیگر دستگاه‌های برش موجود در بازار هیچگونه قطعه هیدرولیکی در آن بکار گرفته نشده است!

حداقل مصرف برق، سیستم بالا بر اتوماتیک Shaftless در بخش بازکن برای رول‌های تا عرض ۱۰۰۰ میلی‌متر و تا وزن ۸۰۰ کیلوگرم، قابلیت حرکت فک‌های رول مادر به دو طرف به میزان ۱۵۰ میلی‌متر در حین برش (که اشکال‌هایی نظیر بازی‌های چاپ روی لفاف و یا کیفیت پایین رول را مرتفع می‌سازد)، توانایی خواندن لبه و خط توسط سیستم کنترل Web Guider، تحمل رول‌های تا وزن ۴۰۰ کیلوگرم بر روی هر یک از شفت‌های Differential در بخش جمع کن به صورت استاندارد، به همراه لیست بلند بالایی از تجهیزات جانبی دیگر با توجه به نیازهای خاص مصرف کننده از دیگر مزیت‌های طراحی دستگاه "دایموند" (Diamond) می‌باشد.

هدف از ساخت این دستگاه، ارائه نمونه‌ای ارزانتر با ابعاد کوچکتر، اما با همان توانایی‌ها و کیفیت دستگاه مدل بالاتر "دایموند" (معروف به برادر بزرگتر) با نام "سفیر S2" (Sapphire S2) اعلام شده است. اطلاعات بیشتر: info@cysco.biz



دستگاه برش دایموند ASHE

کارخانه داران همیشه به دنبال انتخاب ماشین‌آلاتی چند منظوره هستند تا نه تنها توانایی برآورده ساختن تمامی نیازهای آنها را داشته باشد، بلکه از نظر سطح اشغال فضای مفید کارخانجات، نیروی مورد نیاز انسانی، مصرف انرژی‌هایی همچون الکتریسیته (که هرروزه قیمت آن رو به افزایش است) و از همه مهمتر سرمایه گذاری روی ماشین‌آلات، هزینه‌های آنها را تا حد امکان کاهش دهد.

درگذشته چنین مسئله‌ای تقریباً ناممکن می‌نمود، زیرا چنین ماشین‌آلاتی که پاسخگوی تمام نیازهای کارخانه داران با کیفیت ایده آل باشد، یا قابل طراحی نبوده و یا گاهی قیمت آنها به مراتب از قیمت چندین دستگاه مشابه بیشتر بود که توجیه اقتصادی آن را به زیر سؤال می‌برد!

شرکت "آش" انگلستان (ASHE) یکی از سازندگان برتر ماشین‌آلات برش رول به رول در جهان، هم‌اکنون چنین خواسته‌ای را برای دست اندرکاران صنعت بسته بندی ممکن ساخته است و با معرفی دستگاه مدل "دایموند" (Diamond) تکنولوژی و توانایی‌های خود را بار دیگر به رخ حریفان کشیده و دستگاه برشی با

برچسبزن سریع و آسان



برچسب، امکان پذیر بوده و میکروپروسسوری که عمل کنترل کار دستگاه را بر عهده دارد، اتلاف وقت ناشی از توقف تولید را به صفر رسانده است.

این دستگاه را می توان به گونه ای تنظیم کرد که با دست چپ یا راست، بتوان با آن کار کرد، همچنین برچسب را می توان بالا، پایین یا در کناره های بسته به کار برد، دقت کار دستگاه، ± 0.08 میلی متر عنوان شده است. آگاهی بیشتر:

www.label-aire.com

برچسبزن جدید 3114-NV به وسیله شرکت Label-Air معرفی شده است که بنا بر خبر، سریعتر و راحت تر کار می کند و برای مشتری، سودآور است.

بیشترین سرعتی که برای این ماشین، اعلام شده ۳۸/۱ متر ورق بر دقیقه است. با استفاده از سرعت گیر این دستگاه، جاگذاری دقیق

ماشین برش کوچک

گزارش شده است که سری RSC ماشین های برش / جمع کن و بازرسی، بسیار فشرده و کوچک هستند ولی تاثیر کمی در محیط زیست باقی می گذارند و کیفیت قابل اطمینانی به مصرف کننده می بخشند.

از ویژگی های استاندارد این ماشین، به موارد زیر اشاره شده است؛ درایو S برای کنترل وب و نرم افزار، سطح بازرسی عمودی، صفحه کاربری و نمایشگری که به صورت بازوی گردان نصب شده و سیستم چاقوی برش کارتریجی استاندارد که امکان تنظیم تیغه را روی ماشین، فراهم کرده است.

آگاهی بیشتر: www.rotocontrol.com



ربات دوتایی تغذیه بسته بندی

کل کارها به وسیله ربات انجام می شوند و به همین دلیل ادعا شده است که بیشترین دقت کار، تضمین می شود.

یک ربات، پخش کننده را برداشته و آن را به ماشین کارتن کننده، منتقل می کند که پس از ویال قرار گرفته است. پخش کننده باید نود درجه نسبت به موقعیتی که از آن برداشته می شود، چرخانده شود. در نتیجه سر اولین ربات، موتوری دارد که محصول را در ضمن انتقال آن به زنجیره کارتن ساز، به دور محور خود می چرخاند. آگاهی بیشتر:

www.marchesini.com

یکی از کارهایی که اخیراً به وسیله گروه Marchesini توسعه یافته، خط بسته بندی ویال های شیشه ای افشانه های خانگی است که در آن از ماشین بسته بندی در کارتن MA255 متشکل از دو ربات تغذیه Robocombi استفاده شده است.

در این خط بسته بندی، کارهای مختلفی انجام می گیرد، ترکیب کردن ویال و پخش کننده آن، یکی از کارهایی است که لازم است انجام گیرد؛ برای این کار، ویال ها به وسیله نقاله، تغذیه می شوند و پخش کننده ها نیز از طریق خط دیگری، به خط بسته بندی تغذیه می شوند.



کنده کاری خط بریل

بر اساس خبری که منتشر شده است، قالبها و قطعات لازم برای کنده کاری حروف بریل و علائم لازم که به وسیله شرکت Schobar معرفی شده، به دلیل سرعتی که برای آن در نظر گرفته شده است، می تواند به صورت در-خط و همزمان با فرآیند چاپ یا خارج از خط تولید و در زمان انجام سایر فرآیندهای تبدیلی، مورد استفاده قرار گیرد. این تجهیزات برای فرآیندی که با استفاده از وب یا کلیشه کار می کند، قابل استفاده گزارش شده است. همچنین مواد مختلف، شامل کاغذ، مقوا و چند لایه ها را می توان با این وسایل مورد استفاده قرار داد.

آگاهی بیشتر: www.schoberusa.com



ماشین تیوب‌پرکن همه نوع تیوب

شرکت OYSTAR IWK در پاسخ به رشد رو به گسترش تقاضا برای فرآورده‌های مختلفی که در تیوب، پر می‌شوند، مانند خمیر دندان، کرم دست، ژل دوش و... ماشین TFS-15 را معرفی کرده است که تیوب‌های با قطر ۵۲-۶۰ میلی‌متر را می‌تواند پر کند. بر اساس گزارشی که در این مورد منتشر شده است، این ماشین می‌تواند تا ۸۵ تیوب پلاستیکی و ۷۰ تیوب فلزی را در یک دقیقه پر کند. طول تیوب‌های قابل پر کردن به وسیله این ماشین، بین ۴۰ تا ۲۵۰ میلی‌متر می‌تواند تغییر کند و قابل یکپارچه شدن با ماشین‌های بسته‌بندی است. آگاهی بیشتر: ppxxxxx.oystar.iwk.de



گیره بازبندی



گیره لغزشی به نام Zip-Pak که برای باز و بسته کردن دوباره بسته‌بندی‌های زیپی مورد استفاده قرار می‌گیرد، ابزاری کوچک است که بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده، برای تولید آن از میزان مواد کمتر استفاده شده است، تا تاثیر مخرب کمتر برای محیط زیست داشته و در عین حال پاسخگوی نیاز مصرف‌کننده برای استفاده از "پوچ"‌های زیپ‌دار باشد.

برتری بسته‌بندی‌هایی که به صورت زیپ‌دار تولید می‌شوند، این است که برای نگهداری باقیمانده مواد داخل بسته‌بندی، لازم نیست تا آن را در ظرف دیگری ریخت.

به همین دلیل تمامی اطلاعات روی بسته‌بندی، تا آخرین مرحله استفاده، روی بسته‌بندی باقی خواهد ماند.

از این وسیله، روی تمامی "پوچ"‌های آماده و نیز بسته‌بندی‌هایی که به روش شکل‌دهی - پرکردن - آب‌بندی (فرم-فیل-سیل) تولید می‌شوند، می‌توان استفاده کرد و بر اساس آنچه که در خبر آمده است، با استفاده از تمامی ماشین‌آلات تولید، قابل کاربرد است و به همین دلیل، نیازی به سرمایه‌گذاری برای خط جدید بسته‌بندی نیست.

آگاهی بیشتر: www.zippak.com

دستگاه بازرسی و کنترل ذرات فلزی

کن در پروسه تولید، نکته‌ای کلیدی به شمار می‌رود. برای پاسخگویی به این نیاز، یک شرکت تولیدکننده انواع مواد غذایی آماده، از شناساگرهای فلزی Unicon-w از شرکت بازرسی S+S استفاده کرده است. با توجه به تنوع محصول این شرکت و نیاز آن به پاسخگویی به موقع درخواست‌های مشتریان، این شرکت نمی‌توانست شاهد توقف خط تولید برای بازرسی یا برطرف کردن ایراد ناشی از آلودگی تولید باشد. سیستم کنترل دستگاه S+S بیش از نود و نه داده مربوط به محصولات مختلف را می‌تواند در خود ذخیره کند. آزمایش کالیبراسیون محصول، در ابتدا و انتهای تولید، بر اساس روش استاندارد کارخانه انجام می‌شود تا اطمینان حاصل شود که تمامی کارها، به خوبی و درستی، انجام شده است.

آگاهی بیشتر: www.sesotec.co.uk

برای تمامی تولیدکننده‌های مواد غذایی، کیفیت و تمیزی فرآورده، اهمیت بسیار زیادی دارد. معمولاً مخلوط کردن اجزای ماده غذایی، کاری ساده است، در حالی که کنترل کیفیت و عاری بودن محصول نهایی از ذرات فلزی ناشی از کاربرد مخلوط



جداساز بطری

جداساز بطری CapAway 50 دستگاهی است که بنا بر خبری که منتشر شده، می‌تواند بطری‌های مختلف پلیمری را از ضایعات جامد، جدا کند. سرعتی که برای این دستگاه، گزارش شده است، ۵۰ بطری در دقیقه به وسیله یک کارگر است، بطری‌های گرد و مستطیل تا قطر ۸/۵ و ارتفاع ۱۷ سانتیمتر، با این ماشین، قابل جداسازی گزارش شده است. آگاهی بیشتر: www.gemel.com



جرثقیل انعطاف‌پذیر



جرثقیل سری IVT از شرکت Anver دارای دسته‌ای است که افزایش طول یافته و به صورت انتخابی می‌تواند به کمک هوا کار کند و به محض اینکه جایگیری کند،

می‌تواند به سادگی بار را سر جای خود قرار دهد. این جرثقیل که با یک کارگر می‌تواند کار کند، تا ۴۰۰ پوند را می‌تواند جابجا کند و از خم‌شدگی، کشیدگی و ایجاد تنش جلوگیری می‌کند. میله آلومینیومی و اتصالات خلاء آن قادر است انواع مختلف دهانی‌های مکش را بپذیرد. آگاهی بیشتر: www.anver.com

اندازه‌گیری CO₂ در بسته‌بندی

شرکت‌هایی که اکسیژن باقیمانده در بسته‌بندی را با نیتروژن، یا سایر گازهایی که سبب خروج گازهای درون بسته‌بندی می‌شوند، جایگزین می‌کنند، معرفی کرده‌است. در معرفی قابلیت‌های این دستگاه، آمده‌است که می‌تواند میزان باقیمانده اکسیژن را در پلیسترهای کوچک تا "پوچ"های بزرگ اندازه‌گیری کند و به عنوان مثال برای گوشت، پنیر و غذاهای نیمه‌آماده، همچنین وسایل پزشکی و برخی داروها قابل استفاده است.



شرکت آلمانی Handels Paul Lippke دستگاه آنالیز میزان اکسیژن، با نام Mocon PAC Check مدل 450 EC به ویژه برای



تونل شرینگ با بخار

تونل بخار که به وسیله شرکت ThermoPoint معرفی شده، بر اساس خبر که منتشر شده‌است، فرآیندی مطمئن برای شرینگ برچسب و نوارهای ضد دستکاری بسته‌بندی‌های شکل دار را تامین می‌کند. این دستگاه، در دو اندازه مختلف، عرضه شده که هر یک دارای قسمت‌های مختلف گرمکن است. بر این اساس، هر قسمت از تونل به طور مستقل، قابل تنظیم حرارتی است و دستگاه می‌تواند بخار را با سرعت، ارتفاع و زاویه متفاوت، به برچسب یا نوار برساند. به همین دلیل، فرآیند شرینگ، قابلیت کنترل و تکرار پذیری بسیار بهتری پیدا می‌کند. آگاهی بیشتر: www.axoncorp.com

کاربر برچسب اسلیو

بر اساس خبری که به تازگی منتشر شده‌است، دستگاه جدید ST-2650 می‌تواند برچسب‌های اسلیو کششی از جنس LDPE را با سرعت ۸۰ عدد در دقیقه، روی ظرف‌ها نصب کند. در مورد ویژگی‌های این دستگاه، آمده‌است که با وارد کردن سرعت و/یا ارتفاع آزادسازی جدید برچسب، روی صفحه رنگی دستگاه، در مدت یک دور کار دستگاه، پارامترهای جدید، به طور خودکار، تنظیم می‌شوند. این دستگاه برای برچسب‌زنی روی بطری، شیشه و ظرف‌های دیگر تا پنج لیتر ظرفیت، طراحی شده‌است. آگاهی بیشتر: www.axoncorp.com



آب‌بندی قابل تنظیم کارتن

ماشینی که به وسیله 3M-Matic عرضه شده، بر اساس خبری که در ارتباط با معرفی کار دستگاه، منتشر شده‌است، می‌تواند به طور خودکار، لبه بالایی کارتن را تا کند، تا دست کاربر جهت انجام بقیه کارهای بسته‌بندی، آزاد باشد. بر اساس همین گزارش، سرعت کار این دستگاه، ۸۰ کارتن در دقیقه بوده و مقاله‌های دستگاه، می‌توانند کارتن را در مرکز قرار داده و آن را برای آب‌بندی دقیق و مطمئن، به صورت ثابت نگه دارند. کارتن‌های مختلف را می‌توان با این ماشین، آب‌بندی کرد و مشتری می‌تواند برخی از قابلیت‌ها، مانند نقاله‌های تغذیه و خروجی، یا غلتک‌های فشارنده به سمت پایین برای چسبندگی بهتر چسب را انتخاب کند. آگاهی بیشتر: www.3M.com/packaging



منقسم‌گذار دوسره

دستگاه منقسم‌گذار دوسره که به وسیله شرکت A-B-C Packaging معرفی شده‌است، بر اساس خبری که منتشر شده، دارای ویژگی‌هایی است که انعطاف‌پذیری و تعویض سریع خط تولید را امکان‌پذیر می‌سازد. بر اساس گزارش، این دستگاه، در حالی که دور آن ۲۵ دور بر دقیقه باشد، می‌تواند جاگذاری ۵۰ منقسم در دقیقه را انجام دهد. مدل ۷۰ این دستگاه، می‌تواند تقسیم‌بندی کروگیت ۶، ۱۲، ۱۵، ۱۸، ۲۴ و ۴۸ سلولی، ایجاد کند و سر آن به صورت دقیق، منقسم را از انبار دفترچه‌ای که در آن قرار گرفته‌است، برداشته و آن را در بسته‌بندی، قرار می‌دهد. آگاهی بیشتر: www.abcpackaging.com



چسب‌زن بدون تماس

سیستم کاربری چسب Corrutrack 2 که برای چسب‌زنی سر بسته‌بندی به کار می‌رود، بر اساس خبری که در این ارتباط منتشر شده، می‌تواند عمل چسب‌زنی را در سمت کاربری و/یا سمت درایو ماشین، انجام دهد. در مورد کار این سیستم، چنین گزارش شده‌است که چسب‌زنی را بدون تماس انجام می‌دهد، کاربری آن ساده بوده و نیاز به تعمیرات کمی دارد.

همچنین ادعا شده‌است که با استفاده از این ماشین، به دلیل استفاده از امتیاز خودبازرسی آن، تولید بدون ضایعات، امکان پذیر است.

آگاهی بیشتر: www.robatechusa.com



تلفیقی از اقتصاد و محیط زیست



شرکت تتراپک، ماشینی که ادعا شده‌است انعطاف پذیر و به صرفه اقتصادی است، برای فرآیند گروه گسترده‌ای از نوشابه‌ها، معرفی کرده‌است.

برای این ماشین، چندین عملکرد خودکار، مورد اشاره قرار گرفته‌است؛ به طور مثال، ماشین می‌تواند به طور خودکار، انحراف از پارامترهای فرآیند را تشخیص دهد و

به کاربر امکان تعمیر فوری را می‌دهد. براساس این گزارش، تجهیزاتی که روی دستگاه جدید، نصب شده‌است، سبب کاهش مصرف آب و انرژی شده و از ضایع شدن محصول، جلوگیری می‌کند.

روبات بسته‌بند صندوق و پالت‌کننده

مجموعه‌ای که به وسیله شرکت ESS Technologies معرفی شده، از یک روبات بسته‌بند صندوق عمودی و یک پالت‌کننده یکپارچه با آن تشکیل شده‌است تا بسته‌بندی چندکاره را در فضایی کوچک امکان پذیر سازد. وسایل و ابزار که در این مجموعه در نظر گرفته شده، فرآیند بسته‌بندی انتهای خط را به صورت کاملاً خودکار در می‌آورد. محیط کاری که برای این مجموعه اعلام شده‌است، کمتر از ۱۶ × ۹ فوت است.

آگاهی بیشتر: www.esstechnologies.com



چاپگر بدون جوهری که مدارک را پاک می‌کند و می‌نویسد!

هزار بار پاک شود و به این ترتیب می‌توان اسناد جدید را روی آن چاپ کرد. این چاپگر از هیچ جوهر و یا تونر کارتریج استفاده نمی‌کند و تنها با کمک این ورقه‌های پلاستیکی، اسناد را بارها و بارها بر روی یک برگ کاغذ چاپ می‌کند. قیمت این چاپگر بسیار بالا است و برابر با ۵ هزار و ۵۱۷ دلار است. همچنین قیمت هزار برگ کاغذ آن برابر با سه هزار و ۳۰۰ دلار است.

چاپگری به تازگی معرفی شده است که بدون نیاز به کارتریج جوهر می‌تواند اسناد را پاک کند و بنویسد. به گزارش خبرگزاری مهر، این چاپگر که Prepeat نام دارد با استفاده از یک فرآیند گرمایی ویژه با کاغذ پلاستیک می‌تواند بدون نیاز به جوهر نوشته را چاپ کند. برگه‌های ویژه این چاپگر از پلاستیک و کاغذی ساخته شده است که نوشته‌های آن می‌تواند



چاپگر و کاربر بر چسب‌کنج

دستگاه PA 1200cw بر اساس خبری که منتشر شده‌است، می‌تواند برچسب‌ها را، چاپ کرده و آن را روی دو سطح هم‌جوار بسته‌بندی، مثلاً سطح جلو و کنار، یا جلو و بالای آن، نصب کند. این دستگاه که تمامی ساختار آن فلزی است، از روش چاپ حرارتی یا انتقال حرارتی استفاده می‌کند و بزرگنمایی چاپ آن، ۲۰۳ یا ۳۰۰ dpi گزارش شده‌است.

کار این دستگاه، به این ترتیب گزارش شده‌است: پس از چاپ برچسب، از لایه آن جدا شده و به وسیله مکش، بالای بالشتک کاربر نگه داشته می‌شود. پس از قرار دادن برچسب روی سطح جلویی جعبه، غلتکی آن را به دور گوشه کارتن می‌پیچاند. اندازه چاپ برچسب، حداکثر ۴/۴ اینچ عرض و ۱۳ اینچ طول، اعلام شده‌است.

آگاهی بیشتر: www.tharo.com



بسته‌بند جعبه

بسته‌بند جعبه که به وسیله Econocorp ارائه شده است، به منظور دسترسی بهتر، به صورت زاویه‌دار ساخته شده است. این دستگاه می‌تواند جعبه‌های تا ابعاد 610 x 406 x 610 mm را بسته‌بندی کند.

ویژگی‌هایی که برای این دستگاه اعلام شده است، عبارتند از: مکانیزمی برای سرهم کردن قاب مرکزی سخت بسته‌بندی، قاب یکپارچه جوش شده ضد زنگ، سطوح قابل تمیزکاری ساده، دسترسی آسان به اجزای دستگاه و تعویض سریع کار دستگاه. آگاهی بیشتر: www.econocorp.com

گرمکن گردشی

بر اساس گزارش خبری، گرمایش غیرمستقیم به وسیله گرمکن عرضه‌شده به وسیله شرکت Wallow قابل تامین است. شرکتی که این گرمکن را عرضه کرده، مدعی است در مواردی که گرمایش مستقیم به دلایل ایمنی و بهداشتی، امکان‌پذیر نباشد، می‌توان از بخار و بخار فوق‌اشباعی که به وسیله این گرمکن تولید می‌شود، به صورت ایمن استفاده کرد. این گرمکن از دو لوله حلزونی شکل تشکیل شده و المنت‌های گرمکن که به صورت لوله‌آلومینیومی و با فرایند ریختگی تولید شده، درون آنها قرار داده شده است.

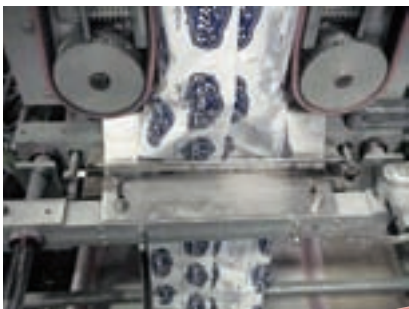


کاهش هزینه با ماشین همه‌کاره

کرد. همچنین استفاده از سیستم کدگذاری محصول، تعویض کار ماشین برای هر تولید را راحت‌تر کرده و سیستم خودکار ماشین، احتمال خطای انسانی را در تنظیم دستگاه برای هر محصول، کاهش داده است. صاحب و رئیس هیئت مدیره شرکت می‌گوید: "ما هر برجسی که بخواهیم می‌توانیم با این سیستم تولید کنیم. انعطاف‌پذیری نرم‌افزار آن به ما اجازه می‌دهد که پاسخگوی نیازهای مختلف تهیه برچسب باشیم." آگاهی بیشتر: www.markem-ima.com

یک شرکت آمریکایی که شیرینی‌های مختلف تولید می‌کند، با انتخاب ماشینی که بر اساس گزارش خبری، به راحتی قابل برنامه‌ریزی بوده و کارهای شکل‌دهی/پرکنی/آب‌بندی/چاپ را انجام می‌دهد، هزینه‌های کاری و ضایعات مواد را کاهش داده است.

این شرکت با تلفیق ماشین شرکت Phaser که به صورت عمودی کار شکل‌دهی/پرکردن/آب‌بندی را انجام می‌دهد، به سیستم کدگذاری حرارتی SmartDate ۳ و ۳۱ و فن‌آوری چاپ دیجیتال مجهز شده، و موفق شده است تا هزینه‌های مواد را کاهش داده و سرعت تولید را افزایش دهد. همچنین با استفاده از سیستم چاپ/کدگذاری تلفیقی، استفاده از دستگاه را برای استفاده‌کننده، راحت‌تر کند. رابط حد وسطی که برای ماشین مورد استفاده قرار گرفته، سبب می‌شود تا از یک فیلم ساخت کیسه OPP بتوان برای چندین محصول استفاده



روش جدید پرکردن شیر ماندگار

شرکت ماشین‌سازی Kronos به تازگی در یک شرکت تولیدکننده شیر بسته‌بندی شده، خط پرکنی را نصب و راه‌اندازی کرده است که از ویژگی‌هایی که برای آن عنوان شده، کمینه‌شدن میزان تشکیل فوم هنگام پرکردن بطری‌های PET است. برای این منظور از شیرهای دی‌فراگمی به همراه صافی استفاده شده است. در این خط تولید، بطری‌های یک لیتری PET، پرکن بطری و بخش درگذاری، به صورت یکپارچه در یک تونل بسته‌قرار گرفته‌اند و به همین دلیل امکان تهیه و عرضه شیر با عمر قفسه طولانی (Extended Shelf Life, ESL) تا ۲۱ روز، فراهم شده است.

آگاهی بیشتر: www.kronos.com



ردگیری پرکن جدید

شرکت آمریکایی IMA ماشین‌های جدید UNILINE را معرفی کرده است که عملیاتی از قبیل انتقال و بارگذاری، گندزدایی، شمارش، پرکردن بطری، قرار دادن تکه‌های پنجه، درگذاری و کدگذاری بطری‌های دارویی را انجام می‌دهد. بر اساس گزارشی که منتشر شده است، با استفاده از این ماشین، هر بطری، منحصر بفرد و قابل شناسایی خواهد بود و در محفظه‌ای که برای آن در نظر گرفته شده است، قرار خواهد گرفت و در هر مرحله از تولید، از بارگذاری تا بازگشت آن، قابل ردگیری خواهد بود.

آگاهی بیشتر: www.ima.it



۳۰ سال تجربه

آغاز دوران جدید برای صنعت کارتینینگ ایران

تولد محصولی جدید از

شیرزاد

در آستانه دهه چهارم فعالیت

صنعت بسته بندی: هر بار شرکت شیرزاد دست به تحقیقات روی دستگاه جدیدی می زند، به طور جدی می توان روی بهبود آینده صنعت بسته بندی کشور حساب کرد. در این سی سال که شرکت شیرزاد با ساخت و عرضه ماشین آلات شرینگ در خدمت صنایع کشور بوده به دلیل حفظ کیفیت و نواخت تولید، همواره به عنوان یکی از نامهای درجه اول برای تکمیل خط تولید شرکتهای تولیدی محسوب شده است. سی سال همکاری نزدیک با صنایع کشور و ساخت هزاران دستگاه بسته بندی باعث شده امروز هوشنگ چاوشی مدیرعامل شرکت شیرزاد با افتخار و ذوق از تازه ترین ساخته این شرکت سخن بگوید. آنها که ساخته های شرکت شیرزاد و خود هوشنگ چاوشی را می شناسند می توانند احتمال دهند که جای یک ماشین کارتینینگ ساخت داخل چقدر در صنایع کشور خالی بوده است. در آستانه سال ۱۳۸۹ از چاوشی درباره وضع و حال شرکت شیرزاد پرسیدیم.

هوشنگ چاوشی: شیرزاد در سال ۱۳۶۰ با یک گروه نیروی بسیار کم ولی با انگیزه بنیانگذاری شد و امسال که به سی امین سال تولید ماشین آلات شیرزاد رسیده ایم افتخار می کنیم که توانسته ایم در ۲۵ کشور جهان دستگاه داشته باشیم که بیش از چهار هزار و چهارصد دستگاه در کل ایران و خارج از کشور را شامل می شود. همچنین ما خوشحال هستیم که برای پنج تا شش هزار نیروی جوان کار مستقیم و دائم ایجاد کرده ایم.

بسیاری از صنایع کشور دستگاه های شرینگ پک شیرزاد را می شناسند. اما خوب است یکبار دیگر به طور کلی زمینه کاری شرکت شیرزاد برای خوانندگان یادآوری شود.

- توانایی های شرکت ما در ساخت انواع ماشین آلات بسته بندی شیرزاد که شامل دستگاه های شرینگ پک، استرچ پک، کارتینینگ، شرینگ های اورلپ و دیگر



مشخصات فنی دستگاه کارتینینگ:

ابعاد: طول ۹۵۰ × عرض ۱۵۰ × ارتفاع ۲۲۰ سانتی متر
برق مصرفی: ۳ فاز ۱۶ آمپر
بزرگترین سایز ورق کارتن: ۱۴۰ × ۶۰ سانتی متر
سرعت: ۱۲ تا ۲۰ کارتن در دقیقه (بسته به ابعاد کارتن)

شرکت شیرزاد

شهر صنعتی هشتگرد،

بعد از فلکه دوم، خیابان یکم

تلفکس: ۰۷-۴۲۲۱۴۶۶ و ۰۹-۴۲۲۴۷۵۷ (۰۲۶۲)

همراه: ۰۹۱۲۱۲۰۷۹۱۱

www.shirzad.biz - info@shirzad.biz

پیش روی عموم است ممکن است میزان نیاز کشور به این دستگاه‌ها رو به کاهش برود این برای ما جای خوشحالی و امیدواری نیست. البته تغییر اقتصادی که این دستگاه‌ها برای مشتریان ما دارد نرخ مناسب، خدمات خوب و سرعت دستگاه‌های بالا البته در حد تولیدات کارخانه‌های ایران می‌باشد. این را هم باید اضافه کنیم که مشابه دستگاه‌های ما در شرکت‌های ایتالیایی آلمانی و آمریکایی زیاد است.

بازار صنعت بسته‌بندی در سال جاری و سال آینده را چگونه می‌بینید؟

● چشم‌انداز آینده به خاطر شرایط اقتصادی موجود برای ما در حاله‌ای از ابهام است. نمی‌توانیم پیش‌بینی کنیم که چه اتفاقی خواهد افتاد ولی آن چه که در فکر و اندیشه خودمان وجود دارد این است که هر روز بهتر و بیشتر تلاش کنیم. ما هرگز تعدیل نیرو نداشتیم هر سال نیروهای خود را زیاد کردیم و این برای ما خیلی با ارزش بوده است. تصور ما بر این است که چشم‌انداز بازار برای کل صنایع ایران در سال ۸۹ مناسب نخواهد بود و اگر روند کنونی ادامه یابد بیشتر شرکت‌های کوچک متأسفانه تعطیل خواهند شد.

پس از ارائه محصول جدیدی که تولید آن آغاز شده شرکت شیرزاد برنامه توسعه دیگری نیز در دست دارد؟

● ما طرح توسعه‌ای داریم که طی آن تلاش می‌کنیم سیستم‌های مدرن بسته‌بندی را که البته بیشتر اوقات تک‌سازی هستند مورد مطالعه قرار داده و روی آن‌ها کار کنیم.

سیستم‌های بسته‌بندی است که بیشتر به کارتینگ و سینی‌سازی مربوط می‌شود. ما خوشحال هستیم که دستگاه‌های شرکت شیرزاد توانسته در ایران جزء بهترین دستگاه‌ها معرفی شود و در سطح خاورمیانه شرکتی به اندازه ما در ساخت این نوع دستگاه‌ها موفق نبوده است.

جدیدترین محصول شرکت شیرزاد در ایران چیست؟

● شرکت شیرزاد آخرین تکنولوژی را که به بازار ایران عرضه کرده دستگاه‌های بزرگ کارتینگ است. این دستگاه باعث می‌شود محصول در روی ورق کارتن ردیف و شمارش شده، جمع‌بندی شود و بعد خود کارتن پوشش و بسته‌بندی شود. در بخش‌های حساس این دستگاه از قطعات خارجی مثل روباتک سوییس که دستگاه چسب‌زن بسیار قوی است استفاده شده است. در حال حاضر یکی از این دستگاه برای کارخانه روغن نباتی ناز اصفهان تحویل داده شده است.

آیا می‌توانید ویژگی خاصی را برای محصولات خود بر شمارید؟

● دستگاه‌هایی که ما برای جمع‌کردن و سوار کردن کارتن (کارتینگ)، سینی و خطوط تولید مایه‌الشعیر ساخته‌ایم فقط نیاز به یک نفر اپراتور دارند و نیاز به اپراتور مجدد نیست. سرعت بسیار بالای این دستگاه انگیزه خوبی در مشتریان ایجاد کرده که نیاز خود را از ما تأمین کنند. باید یادآوری کنیم دستگاه‌های شرکت شیرزاد بیش از ۷۵ تا ۸۰ درصد از دستگاه‌های شرکت‌های خارجی ارزان‌تر است و خدمات ما همیشه به روز است.

نیاز کشور به این گونه دستگاه‌ها را در چه حدی ارزیابی می‌کنید؟

● این گونه دستگاه‌ها تکمیل‌کننده اتوماسیون و ادامه خطوط تولیدی هستند که سرعت و حجم تولید در آنها اهمیت دارد. در این راستا با شرایط اقتصادی که



شنیده شده شرکت شیرزاد با توجه به هزینه سنگین مسکن، ابتکاری در خصوص مسکن کارکنان خود انجام داده است.

● از اقدامات خوبی که توفیق انجام را داشته‌ایم این است که ۲۴ واحد مسکونی برای کارگرهای خودمان ساختیم که بدون هیچ هزینه‌ای تا وقتی که همکار ما هستند در آن جا ساکن باشند. این کار هزینه‌زندگی را برای آن‌ها کم کرده و با امید و انرژی بیشتری به آینده نگاه می‌کنند.



چسب‌زن: Robatech سوییس
پنوماتیک: AirTAC تایوان
دارای دیو، ردیف‌کن
و شمارشگر بطری یا ظرف
دارای دیو ورق کارتن در محل ورودی
مناسب برای بسته‌بندی
انواع بطری‌ها و ظروف مایعات
(از جمله روغنهای خوراکی)
و سایر ظروف

یک واحد تولید پالت‌های پلاستیکی در منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی ماهشهر افتتاح شد

اهواز - مهر: شرکت صنایع انس در منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی ماهشهر افتتاح شد. مدیرعامل سازمان منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی در مراسم افتتاح این مجتمع گفت: شرکت پشتیبانی صنایع انس با هدف تامین نیاز اقلام بسته‌بندی محصولات تولیدی صنایع پتروشیمی به منظور تولید پالت‌های پلاستیکی و بازیافت انواع ضایعات پلی‌الفینی اقدام به احداث این واحد تولیدی در منطقه ویژه اقتصادی پتروشیمی کرده است.

علی یزدانی افزود: پالت جزئی از بسته‌بندی کالا محسوب می‌شود که علاوه بر ایجاد سهولت در حمل و نقل کالا، نقش مهمی در سلامت و عدم خسارت به محموله ایفا می‌کند. وی ادامه داد: از دیگر مزایای پالت‌های پلیمری می‌توان به استحکام و مقاومت، قابلیت بازیافت، جلوگیری از آلودگی محیط زیست و ایجاد سطح صاف و یکنواخت اشاره کرد. شرکت پشتیبانی صنایع انس همراه با بکارگیری تکنولوژی روز دنیا به توسعه بازاریابی و صادرات مطلوبتر کمک کرده و موجبات بهبود کیفیت بسته‌بندی محصولات پتروشیمی را فراهم کرده است.

یک واحد کاغذسازی در میان طرح‌های زودبازده آذربایجان شرقی

تبریز - مهر: رئیس سازمان کار و امور اجتماعی آذربایجان شرقی از بهره‌برداری از سه طرح زودبازده در این استان خبر داد.

احمد لطفی‌نژاد افزود: این طرح‌ها شامل چند منظوره کارگران شهرستان آذرشهر، واحد تولیدی لبنیات و تولید کاغذ رول است که توسط بخش خصوصی احداث و تجهیز شده است. وی اظهار داشت: سالن چند منظوره کارگران آذرشهر از مصوبات سفر ریاست جمهوری در زمینی به مساحت سه هزار مترمربع و با هزار و ۲۰۰ مترمربع زیربنا با اعتبار شش میلیارد ریال در محل شهرک شهید سلیمی افتتاح می‌شود.

لطفی‌نژاد افزود: یک کارخانه تولید لبنیات نیز با صرف ۴۰ میلیارد ریال اعتبار که ۱۰ میلیارد آن از محل تسهیلات بنگاه‌های زودبازده تامین شده در زمینی به مساحت دو هزار و ۴۰۰ مترمربع افتتاح و برای ۴۷ نفر نیز فرصت شغلی ایجاد می‌کند. رئیس سازمان کار و امور اجتماعی آذربایجان شرقی تصریح کرد: این کارخانه قادر است ۷۵ تن انواع شیر پاستوریزه، ۲۵ تن انواع ماست پاستوریزه، هشت هزار تن انواع دوغ، صد تن انواع خامه، صد تن کشک و صد تن انواع پنیر پاستوریزه و پنیر پیتزا تولید کند. لطفی‌نژاد خاطر نشان کرد: یک واحد صنایع سلولزی و تولید کاغذ رول نیز با اعتباری بالغ بر ۳۲ میلیارد ریال با اشتغالزایی ۹۲ نفر با ظرفیت تولید ۱۰ هزار تن کاغذ رول از ضایعات کاغذ و مقوا نیز در دهه فجر به بهره‌برداری رسید.

ایجاد واحد بسته‌بندی میوه در استان لرستان

حجت‌الله بیرانوند رئیس سازمان بازرگانی استان لرستان با اشاره به راه‌اندازی یک واحد بسته‌بندی میوه در لرستان خاطر نشان کرد: سازمان بازرگانی استان در راستای تقویت توانمندی‌های لرستان در زمینه بسته‌بندی میوه اقدام به راه‌اندازی یک واحد بسته‌بندی میوه کرده است.

وی با اشاره به میزان اعتبار تخصیص یافته برای راه‌اندازی این واحد بیان داشت: سازمان بازرگانی لرستان بیش از ۱۰۰ میلیون تومان کمک بلاعوض برای راه‌اندازی این واحد بسته‌بندی میوه در اختیار مجری این طرح قرار داده است. رئیس سازمان بازرگانی استان لرستان یادآور شد: این واحد بسته‌بندی میوه تحت عنوان برند لرستان در شهرک صنعتی شماره دو خرم‌آباد واقع شده است.

دو طرح بسته‌بندی در کرمانشاه افتتاح شد

کرمانشاه - مهر: همزمان با چهارمین روز دهه فجر سه طرح مهم صنعتی با حضور معاون سیاسی وزیر کشور، استاندار و جمعی از مسئولین استان به بهره‌برداری رسید. شرکت کردپلیمر غرب تولیدکننده ظروف بهداشتی، فاز اول شرکت غرب‌کارتن تولیدکننده کارت‌های سه و پنج لایه و چاپ روی کارت‌های مقوا و ریخته‌گری دقیق صنعت‌گستر سه طرح افتتاحی در بخش صنعت بودند.

برای ایجاد این سه طرح در مجموع ۲۶۴ میلیارد و ۵۰۰ میلیون ریال سرمایه‌گذاری شده و این طرح‌ها زمینه اشتغال ۱۱۵ نفر را فراهم می‌آورند. گفتنی است معاون سیاسی وزیر کشور برای شرکت در جلسه تودیع و معارفه معاون سیاسی امنیتی استانداری کرمانشاه به این استان سفر کرده بود.

چند طرح مرتبط با بسته‌بندی در آذربایجان غربی افتتاح شد

ارومیه - مهر: در هفتمین روز از دهه فجر دهها طرح عمرانی، خدماتی، تولیدی و کشاورزی در نقاط مختلف آذربایجان غربی به بهره‌برداری رسید.

نخستین کارخانه پتروپلاس استان از جمله طرح‌هایی بود که با بیش از پنج هزار مترمربع زیربنا و ظرفیت تولید ۱۶۰ هزار عدد بطری و ۱۴۰ هزار عدد درب بطری در شهرستان شاهین دژ به بهره‌برداری رسید با راه‌اندازی این کارخانه برای ۲۰ نفر فرصت شغلی ایجاد شده است.

تعاونی بسته‌بندی خشکبار و سبزی در شش هزار مترمربع زمین با ظرفیت اشتغالزایی برای ۲۰ نفر و تولید دو هزار و ۲۰۰ تن خشکبار و سبزی نیز در شهرستان خوی به بهره‌برداری رسید. در شهرستان بوکان هم یک کارخانه تولید صنعتی شیشه و کارخانه پلاستیک‌سازی و یک واحد سردخانه پنج هزار تنی به بهره‌برداری رسید.

افتتاح چند طرح مربوط به بسته‌بندی در خوزستان

با حضور محمدرضا رحیمی معاون اول رئیس جمهور ۳۸ طرح صنعتی کوچک و متوسط با اعتبار ۳۵۲ میلیارد ریال در استان خوزستان به بهره‌برداری رسید. تولید سازه‌های پلی‌اتیلنی، صنایع لاستیکی و پلاستیک، مخازن پلی‌اتیلنی، لوله‌های مقوایی، قطعات پلاستیکی بادی و بازیافت پلاستیک از جمله طرح‌های مرتبط با بسته‌بندی بودند که با حضور معاون اول رئیس جمهور به بهره‌برداری رسیدند.

کارگاه تولید اسکاچ بعد از کارگاه بسته‌بندی راه افتاد

اهواز - مهر: کارگاه تولید اسکاچ در کانون اصلاح و تربیت اهواز در راستای توسعه اشتغال مددجویان به بهره‌برداری رسید.

در پی فعالیت موفق کارگاه بسته‌بندی اسکاچ در این مرکز که اوائل سال جاری با مشارکت بخش خصوصی راه‌اندازی شد، بخش تولید آن نیز در مراسمی به بهره‌برداری رسید.

نظام صنفی کشاورزی شهرستان دماوند تشکیل شد

استان تهران - مهر: صنف کشاورزی شهرستان دماوند متشکل از پنج عضو کارشناس در زمینه‌های حقوق و کشاورزی آغاز بکار کرد.

کشاورزی و به خصوص تولید محصولات میوه مانند سیب و سیب‌زمینی شهرستان دماوند را در زمره با کیفیت‌ترین تولیدکنندگان این دو ماده غذایی قرار داده است اما قشر زحمتکش، کشاورز این شهرستان همواره از فقدان یک صنف مرتبط با این شغل مقدس و طاقت‌فرسا رنج می‌برده و شکل‌گیری اینچنین نهادی می‌تواند مدافع حقوق کشاورزان دماوندی باشد.

مجتبی شادلوئی رئیس صنف کشاورزان شهرستان دماوند در حاشیه این مراسم گفت: نظام صنفی کشاورزی در قالب یک تکلیف از سوی وزارت جهاد کشاورزی، هیئت دولت و مجلس ابلاغ شده و در تمامی نقاط کشور قابل اجراست. وی پیرامون فواید تشکیل این صنف برای قشر کشاورز خاطر نشان کرد: همواره در بخش کشاورزی معضلاتی نظیر فقدان ساماندهی مناسب آماری، نبود چهارچوب‌های قانونی، شناسایی سطحی سایتهای کشاورزی، نظارت پراکنده بر استانداردهای تولید، فرایند بازاریابی ضعیف، بسته‌بندی، فرآوری و توزیع وجود داشت و هدف از تشکیل این صنف، مدیریت صحیح و برطرف نمودن کاستی‌های بخش کشاورزی است.

یک طرح بسته‌بندی در پیشنهادهای اقتصادی و تولیدی آماده شده برای سفر سوم دولت به هرمزگان

بندرعباس - مهر: معاون برنامه‌ریزی استانداری هرمزگان گفت: ۴۶ پیشنهاد اقتصادی و تولیدی جهت طرح در سفر سوم هیئت دولت به استان هرمزگان مورد بررسی و تصویب در کارگروه امور اقتصادی و تولیدی استان قرار گرفت.

محمد نصوری در نهمین جلسه کارگروه امور اقتصادی و تولیدی استان با اشاره به پیشنهادات مطرح شده گفت: از مجموع ۱۱۰ پیشنهاد ارائه شده از سوی دستگاه‌های اجرایی استان ۴۶ پیشنهاد مورد جمع‌بندی قرار گرفته است. وی ۱۳ پیشنهاد را مربوط به بخش صنعت و معدن، ۱۹ پیشنهاد را مربوط به بخش کشاورزی و آب و ۱۴ پیشنهاد را مربوط به بازرگانی داخلی و خارجی، حمل و نقل و تعاون دانست.

مرگ گوجه‌فرنگی ایرانی در نبود صنایع تبدیلی

مهر: افزایش تولید محصول گوجه‌فرنگی در مناطق گرمسیر کشور که در ابتدا موجی از شادمانی در میان کشاورزان ایجاد کرده بود با خریدهای توافقی به قیمت‌های ناچیز و حتی نصف قیمت عنوان شده موجب دلسردی کشاورزان شده است. با اقداماتی که در سالهای جاری در خصوص بهسازی سیستم آبیاری و استفاده از سیستم تحت فشار صورت گرفته، میزان محصولات کشاورزی در پاره‌ای موارد چند برابر شده است. این در حالی است که این چند برابر شدن محصول نیاز به تامین زیرساختهایی داشت که در صورت وجود آنها، هم اکنون کشاورزان مزد رنجها و زحمات خود را



می‌گرفتند. به عنوان نمونه برنامه‌ریزی برای صادرات یا ایجاد صنایع تبدیلی در جوار مزارع و مراکز کشاورزی استانها یکی از زیرساختهایی که هم اکنون به دلیل نبود آنها، حاصل دسترنج کشاورزان بر باد می‌رود.

ابوطالب جوادی دبیر هیئت اجرایی خانه کشاورز استان هرمزگان گفت: به دلیل بی‌برنامگی در صادرات و نیز نبود صنایع تبدیلی کافی کشاورزان برخی مناطق هرمزگان محصول گوجه‌فرنگی خود را کیلویی ۵۰ تومان به فروش می‌رسانند. وی متذکر شد: کشاورزان پارسیان مجبور شدند برای از بین بردن محصول، ۲۰۰ تن گوجه را به قیمت هر کیلو ۵۰ تومان به کارخانه رب فیروزآباد بفروشدند. جوادی در ادامه با ابراز این که به دلیل نداشتن صادرات و مازاد بر نیاز بودن محصولات کشاورزی با افت قیمت مواجه می‌شویم، گفت: وزارت امور خارجه، وزارت بازرگانی، وزارت کشاورزی و اداره استاندارد باید با برنامه‌ریزی برای صادرات محصولات کشاورزی زمینه رشد کشاورزی کشور و رفع مشکلات کشاورزان را در دستور کار خود قرار دهند.

وی ادامه داد: سفارتخانه‌ها در خارج از کشور دارای واحدهای بازرگانی و تجارتي هستند که در صورت همکاری موثر وزارت بازرگانی و وزارت امور خارجه و همچنین نظارت اداره استاندارد بر روی بسته‌بندی و کیفیت محصولات کشاورزی زمینه صادرات به سایر کشورها فراهم می‌شود. جوادی خاطر نشان کرد: نقش اداره استاندارد با توجه به اینکه امروزه کیفیت جایگاه بالایی در توسعه و تولید دارد بسیار مهم است و نیاز داریم این سازمان وارد موضوع شده و به بررسی مسائل موجود در کیفیت تولیدات و بسته‌بندی محصولات کشاورزی بپردازد.



نصوری اضافه کرد: تامین و تخصیص تسهیلات ارزان قیمت سرمایه‌ای و سرمایه در گردش برای بسته‌بندی خرما و فرآورده‌های آن اختصاص کمک بلاعوض از محل اعتبار جواز صادراتی جهت ایجاد واحدهای بسته‌بندی و فرآورده‌های آن محصولات گلخانه و سایر محصولات کشاورزی با اولویت صادرات و اعطای تسهیلات بانکی برای اجرای طرح‌های صنعتی و معدنی استان در راستای اجرای طرح آمایش صنعتی استان از جمله پیشنهادات است.

ذخیره‌سازی سیب و پرتقال مصرفی شب‌عید با بسته‌بندی نشانه‌دار

مهر: مشاور معاون وزیر بازرگانی گفت: ذخیره‌سازی سیب و پرتقال برای مصرف شب‌عید انجام گرفته و اقدامات لازم برای عرضه مناسب و فراوان موز نیز به عمل آمده است.

جواد اردکانی گفت: میوه مورد نیاز در انبارها و سردخانه‌ها ذخیره شده است و تحت کنترل نمایندگان سازمانهای بازرگانی استانها و بازرسان شرکت بین‌المللی بازرسی کالاهای تجاری قرار دارد. این ذخیره به موقع و با بسته‌بندی مناسب در سبدهای پلاستیکی نو و کارتن‌های مناسب دارای آرم تنظیم بازار و از طریق شبکه‌های توزیع منتخب که توسط سازمانهای بازرگانی استانها انتخاب می‌شوند، با قیمت مناسب در اختیار مصرف‌کنندگان قرار خواهد گرفت.

صادرکنندگان زعفران بسته‌بندی شده، منتظر تایید بانک مرکزی

مهر: مهدی مروج‌الشریعه معاون برنامه‌ریزی استانداری خراسان رضوی گفت: جهت رفع مشکل فوری صادرکنندگان بسته‌بندی زعفران و صادرکنندگان محصولات کشاورزی مبلغ ۲۰ میلیارد تومان از دولت مصوبه دریافت کرده‌ایم. وی گفت: هم‌اکنون بانک توسعه صادرات به عنوان بانک عامل این ۲۰ میلیون دلار معرفی شده و قرار است با پوشش صندوق ضمانت صادرات ایران این مبلغ به خوشه‌های صادرات‌گرا تخصیص داده شود. مروج‌الشریعه افزود: این ۲۰ میلیارد تومان سرمایه در گردشی که قرار است به صادرکنندگان بسته‌بندی زعفران و سایر صادرکنندگان محصولات کشاورزی داده شود، منوط به تایید بانک عامل توسط بانک مرکزی است و اگر تاخیری در پرداخت به وجود بیاید به خاطر بانک مرکزی خواهد بود. وی اضافه کرد: این مبالغ با معرفی اتاق بازرگانی به واحدهایی که در اولویت هستند، ارائه داده می‌شود.

رطوبت‌گیر ایمن ساخته شد

مهر: محققان جهاد دانشگاهی واحد صنعتی شریف برای اولین بار در کشور موفق به ساخت ماده رطوبت‌گیر ایمن و طراحی و راه‌اندازی خط تولید صنعتی این ماده پر مصرف شدند.

این ماده رطوبت‌گیر که به «سیلیکاژل اندیکاتوردار ایمن» موسوم است، در صنایع مختلفی همچون برق و الکترونیک، دارویی، شیمیایی و بسته‌بندی کاربرد دارد. قیس رخشان از مدیران این طرح با اشاره به سوابق و تجربیات پژوهشی جهاد دانشگاهی در زمینه ساخت و تولید انواع مواد جاذب رطوبت، گفت: با توجه به نیاز صنایع داخلی به این ماده پر مصرف، محققان گروه پژوهشی شیمی معدنی جهاد دانشگاهی واحد صنعتی شریف در طول یک سال کار پژوهشی مستمر توانستند این ماده رطوبت‌گیر رنگی ایمن را بسازند و خط تولید صنعتی آن را نیز با سرمایه‌گذاری بخش خصوصی طراحی و راه‌اندازی کنند.

عضو هیئت علمی جهاد دانشگاهی واحد صنعتی شریف افزود: تمام مواد اولیه مورد نیاز برای ساخت این نوع از سیلیکاژل، داخلی است و در حال حاضر تکنولوژی ساخت و تولید انبوه آن در اختیار بخش خصوصی قرار گرفته و به تولید انبوه رسیده است. وی اضافه کرد: قیمت نمونه ایمن این محصول که ساخته شده است، از نمونه غیر ایمن آن ارزانتر است و امید می‌رود با حمایت دولت از این محصول و افزایش تولید آن، کشور در این زمینه به خودکفایی کامل برسد.

سیلیکاژل اندیکاتوردار ایمن ساخته شده در جهاد دانشگاهی واحد صنعتی شریف حاوی نوعی اندیکاتور رطوبت با مشخصات فنی استاندارد است این شناساگر رطوبت، برخلاف شناساگر رطوبت مصرفی قبلی که از لحاظ بهداشتی غیر استاندارد و جزء دسته مواد سرطان‌زا شناخته شده است، مورد تایید است. اندیکاتور به کار رفته پیوند شیمیایی با ساختار سیلیکاژل ایجاد می‌کند که در محیط با رطوبت نسبی پایین کهربایی پررنگ است و در محیط مرطوب از زرد کم‌رنگ تا بی‌رنگ تغییر رنگ می‌دهد و بدین صورت می‌تواند دامنه‌ای از رطوبت نسبی محیط را نشان دهد.

برنامه‌های به سازی و بسته‌بندی چای داخلی

رشت مهر: استاندار گیلان گفت: با راه‌اندازی و بهره‌برداری از دو کارخانه بزرگ فرآوری و بسته‌بندی چای در استان و سایر کارخانجات فعال، میزان ۵۰ هزار تن از چای تولید شده بسته‌بندی و به صورت انواع محصولات در داخل و خارج از کشور مصرف می‌شود که این امر می‌تواند تحول عظیمی در صنعت چای استان ایجاد کند. وی افزود: در حال حاضر دو مجتمع بزرگ فرآوری و بسته‌بندی چای خشک در استان در حال ساخت است که با بهره‌برداری از این دو کارخانه در آینده نزدیک مقدار ۲۵ هزار تن از چای تولید شده به فرآورده‌های مختلف تبدیل و با بسته‌بندی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه می‌شود.

عنوان یک پژوهش جدید در بسته‌بندی و زنجیره تامین:

راهکارهای افزایش ماندگاری و حفظ کیفیت خرما پس از برداشت

ایرنا به نقل از روابط عمومی دانشگاه تربیت مدرس: محققان علوم باغبانی دانشگاه تربیت مدرس با کاربرد روش جدید بسته‌بندی در مراحل مختلف رشد و نمو خرما، توانستند ماندگاری و خصوصیات کیفی این میوه را پس از برداشت محصول را بهبود ببخشند.

در این یافته محققان توانستند پس از برداشت محصول خرما مشکلات پس از برداشت محصول را به کمترین حد کاهش داده و از این طریق بازررسانی و صادرات را به نحوی قابل ملاحظه توسعه دهند.

نخل خرما از مهمترین درختان میوه مناطق خشک و گرمسیری به شمار می‌رود. سالانه حدود پنج میلیون تن خرما در دنیا تولید می‌شود و ایران با تولید حدود ۹۰۰ هزار تن در سال یکی از بزرگترین تولیدکننده‌های این محصول به شمار می‌رود. رقم "برخی" از مهمترین ارقام خرمای دنیا است که میوه آن در سه مرحله از نموشامل خلال، رطب و تمر قابل مصرف است.

میوه این رقم به علت داشتن تانن و طعم گسی اندک از مناسب‌ترین ارقام برای مصرف در مرحله خلال است. در مرحله رطب میوه نرم، شهدی و بسیار مرغوب می‌شود و در مرحله تمر میوه قابلیت بسته بندی فشرده و نگهداری به مدت طولانی را دارد.

دکتر محمد حسن مرتضوی که این پژوهش را در قالب رساله دکتری تخصصی خود در رشته علوم باغبانی انجام و ارائه کرده است، در این باره گفت: علیرغم مرغوبیت بالای محصول، فروش میوه رقم برخی در مراحل مختلف برداشت با محدودیت‌هایی روبرو است.

وی افزود: در مرحله خارک به دلیل پرآب بودن بافت و فعالیت شدید تنفسی، میوه فسادپذیر بوده و عمر نگهداری کوتاهی دارد. میوه در مرحله رطب به علت برخورداری از بافت نرم، آب و قند زیاد محیط مناسبی برای رشد و نمو میکروارگانیسم‌ها بوده و نگهداری و حمل و نقل آن مشکل و از هزینه بالایی برخوردار است.

به گفته مرتضوی، همچنین بخشی از میوه‌هایی که تا مرحله تمر روی درخت می‌مانند بیش از حد خشک و غیر قابل مصرف می‌شوند.

وی در ادامه در تشریح مراحل پژوهش خود گفت: به منظور درک بهتر فیزیولوژی میوه در مراحل مختلف رشد و نمو بهبود خصوصیات کیفی میوه در مراحل مختلف برداشت، مطالعاتی در چهار بخش صورت گرفت.

مرتضوی نتایج این بررسی نشان داد: CO₂ در غلظت ۵ درصد بهترین تاثیر را در افزایش ماندگاری میوه‌ها داشت.

این پژوهشگر افزود: از بین تیمارهای مختلف آب زدایی، ۴۸ ساعت آب-زدایی در دمای ۴۰ درجه و ۲۴ ساعت در دمای ۵۰ درجه سانتیگراد با رساندن رطوبت میوه به کمتر از ۲۷ درصد، بهترین تاثیر را در کاهش رطوبت و سفتی بافت داشت.

مرتضوی تاکید کرد: به طور کلی نتایج پژوهش نشان داد که با کاربرد روش بسته بندی در شرایط اتمسفر تغییر یافته برای مرحله خلال، آب زدایی مناسب در مرحله رطب و آبدهی میوه‌های خشک در مرحله تمر، می‌توان ماندگاری و خصوصیات کیفی پس از برداشت خرما را بهبود بخشید و با به حداقل رساندن مشکلات پس از برداشت، بازررسانی و صادرات را به نحوی قابل ملاحظه توسعه داد. این پژوهش با راهنمایی دکتر کاظم ارزانی، عضو هیات علمی دانشکده کشاورزی دانشگاه تربیت مدرس انجام شده است.

روح‌الله قهرمانی چابک از ساخت بزرگترین مجتمع بسته‌بندی و فناوری چای و مشتقات آن در استان خبر داد و افزود: بسته‌بندی و صنایع تبدیلی کشاورزی به ویژه در صنعت چای یک ضرورت اجتناب‌ناپذیر است که باید توجهی ویژه شود. استاندار گیلان همچنین با اعلام این که در طول دو سال اخیر بیشترین کار ممکن بر مسئله چای صورت گرفته است، اظهار داشت: با توجه به روند پیش رو به یاری خداوند مشکلات موجود در زمینه چای بزودی برطرف خواهد شد.

وی ادامه داد: با توجه به نیاز ۱۲۰ هزار تنی کشور به چای و تولید ۴۰ هزار تن چای داخلی در کشور با سیاستگذاری و برنامه‌ریزی دقیق می‌توان بازار خوبی برای چای داخلی فراهم کرد. همچنین حمید نصری رئیس سازمان چای کشور نیز بزرگترین مشکل صنعت چای کشور را بسته‌بندی آن دانست و ادامه داد: چای ایرانی جزو بهترین و مرغوبترین چای‌های جهان است و بسیاری از مارک‌های چای ایرانی به مراتب ارزان‌تر از نوع خارجی عرضه می‌شود اما شرکت خارجی با ترفندهای تبلیغاتی مثل بسته‌بندی مناسب، افزودن اسانسهای مختلف که ۱۰۰ درصد سلامت مصرف‌کننده را به خطر می‌اندازد بازار ایران را از آن خود کرده‌اند.

ضعف زنجیره تامین و کاهش ۹۰ درصدی صادرات مرکبات در مازندران

ساری - مهر: باغدار نمونه مازندرانی از عدم حمایت دولت به باغداران انتقاد کرد و گفت: متأسفانه صادرات مرکبات مازندران طی چهار سال اخیر کاهش ۹۰ درصدی داشته است.

به گزارش خبرنگار مهر، منصور چوپانی در همایش یکروزه باغداران مازندران در ساری افزود: باغداران مرکبات استان از سال ۸۴ به بعد معنای صادرات این محصول را از ذهن خود خارج کردند. وی خاطر نشان کرد: مرکبات مازندران شرایط خاصی برای صادرات دارد زیرا کیفی‌ترین مرکبات کشور در این منطقه تولید می‌شود. این باغدار مازندرانی با اشاره به این که هم اکنون تعرفه واردات پرتقال در کشور چهار درصد است، تصریح کرد: این تعرفه نازل سبب شد تا پرتقال‌های وارداتی به وفور در کشور عرضه را برای رقابت باز نگه دارند. چوپانی با بیان اینکه هم اکنون صادرکنندگان مرکبات باید ۲۴ درصد تعرفه صادرات پرداخت کنند، یادآور شد: این میزان تعرفه به هیچ صادرکننده‌ای اجازه خودنمایی در بازارهای جهانی را نخواهد داد.

وی با اعلام این که رطوبت زیاد و نور کم سبب ایجاد قارچ‌هایی در مرکبات می‌شود، گفت: به واسطه ضعیف بودن سیستم‌های حمل و نقل، مرکبات تولیدی در زمان کوتاهی تا رسیدن به بازار به هدر می‌رود. چوپانی با اشاره به وجود مشکلات فراوان در تولید، فروش و صادرات مرکبات در مازندران افزود: سیاست حمایتی دولت به باغداران مرکبات باید نهادینه شود. رضامومن، عضو هیئت علمی موسسه تحقیقات فنی و مهندسی کشاورزی کرج نیز با اشاره به اینکه کپک‌های انباری سبب صدمات زیادی بر پرتقال و نارنگی وارد می‌کند، افزود: محصول تولیدی اگر در شرایط مناسب رطوبتی نباشد دچار خسارات فراوانی می‌شود. وی با بیان این که قرار دادن پرتقال در محیط‌های نامناسب سبب شکل‌گیری کپک‌های انباری می‌شود، تصریح کرد: لازمه سلامت پرتقال در مسافت‌های طولانی وجود تهویه مناسب در سیستم‌های بسته‌بندی و حمل و نقلی است. به گفته وی، پرتقال در شرایط طبیعی اجازه رسوخ کپک را به خود نخواهد داد.

محصولات کشاورزی استان زنجان بدون ارزش افزوده صادر می‌شوند

زنجان - مهر: استاندار زنجان گفت: بخش مهمی از تولیدات کشاورزی استان زنجان در بسته‌بندی‌هایی با نام و نشان دیگر استان‌ها در سطح بین‌المللی صادر می‌شود و استان از ارزش افزوده این محصولات محروم است.

محمد رفوفی نژاد در پنجمین جلسه ستاد امور اقتصادی استان، با بیان این که این استان به لحاظ برخورداری از زیرساخت‌های توسعه در جایگاه مطلوبی قرار دارد، گفت: باید در زمینه توزیع عادلانه صنعت با برنامه‌ریزی منسجم و حساب شده حرکت کرده و به گونه‌ای عمل کنیم که مناطق محروم و کمتر توسعه یافته نیز موفق به ایجاد صنعت و اشتغال شوند. وی همچنین با انتقاد از روند موجود در زمینه ایجاد ارزش افزوده برای محصولات کشاورزی در استان گفت: در حال حاضر بزرگترین خلأ موجود در بخش کشاورزی، ایجاد ارزش افزوده و نبود صنایع تبدیلی و بسته‌بندی برای محصولات کشاورزی است.

وی توسعه سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در مناطق کمتر توسعه یافته و محروم استان را در گرو وجود مشوق‌های تاثیرگذار و اساسی دانست و ادامه داد: مشوق‌های سرمایه‌گذاری باید به گونه‌ای طراحی شوند که سرمایه‌گذاران بخش

طلاکش عمده اهداف این انجمن را شناسنامه‌دار کردن تخم مرغ، ارتقای بهداشتی و سطح کیفی آن و تنظیم بازار داخلی و صادراتی تخم مرغ دانست. وی انجمن صنفی تولیدکنندگان تخم مرغ شناسنامه‌دار ایران را حلقه مفقوده تنظیم بازار تخم مرغ دانست و افزود: این انجمن با فرایندهایی که در زمینه صادرات ایجاد می‌کند می‌تواند ثبات قیمت را در بازار داخلی ایجاد کند.

دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان تخم مرغ شناسنامه‌دار ایران گسترش ارتباطات داخلی و خارجی، برقراری تعامل صحیح با فعالان تولید و عرضه تخم مرغ و کلیه دست‌اندرکاران تولید این محصول را از جمله استراتژی‌های انجمن صنفی تولیدکنندگان تخم مرغ شناسنامه‌دار ایران دانست. طلاکش با انتقاد از نحوه تحویل تخم مرغ به صنایع و کارخانجات خواستار تأمین سلامت این محصول و نظارت بیشتر دستگاه‌های نظارتی در این زمینه شد و خاطرنشان کرد: با توجه به پی‌گیری‌های انجام شده مسئولین بهداشتی به این نتیجه رسیده‌اند که در بخش‌هایی از صنایع که امکان استفاده از تخم مرغ مایع پاستوریزه را دارند در این زمینه اقدام لازم را انجام دهند.

عرضه مرغ بسته‌بندی بدون آنتی بیوتیک در گیلان آغاز شد

رشت - مهر: مدیرکل دامپزشکی استان گیلان از عرضه مرغ بسته‌بندی بدون آنتی بیوتیک با بهره‌برداری از یک واحد تولید این مرغ در آستانه اشرافیه خبر داد. علی بشری معافی عصر در مراسم آغاز عرضه این مرغ در آستانه اشرافیه افزود:

خصوصی در فرایندی مطلوب و تضمین شده در استان سرمایه‌گذاری نمایند. رؤوفی نژاد افزود: در حال حاضر روند توسعه استان مطلوب است و این روند باید در مناطق محروم استان همانند شهرستانهای طارم، ماهنشان، ایجرود و خدابنده شکل تندتری به خود بگیرد. استاندار زنجان با اشاره به اجرای مشوقهای جدید سرمایه‌گذاری در مناطق محروم در پنجمین جلسه اقتصادی و تولیدی استان تاکید کرد: اجرای مشوق‌هایی برای سرمایه‌گذاری در مناطق محروم باید عملی شود.

۴۰ مرکز بسته‌بندی تخم مرغ در کشور فعالیت دارند

مشهد - خبرگزاری مهر: دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان تخم مرغ شناسنامه‌دار ایران تعداد مراکز بسته‌بندی تخم مرغ کشور را ۴۰ مرکز و عمده استان‌های پیشرو در این زمینه را تهران و خراسان رضوی با دارا بودن ۹ و ۸ مرکز بسته‌بندی تخم مرغ دانست. فرزاد طلاکش در نشست خبری در جمع خبرنگاران افزود: تخم مرغ شناسنامه‌دار، الزاماً دارای بسته‌بندی نیست بلکه دارای هویت مشخص است که عملیاتی خاص روی آن صورت گرفته است اما با توجه به نقش بسته‌بندی در بازاریابی محصول و فروش آن، این نوع تخم مرغ بهتر است در بسته‌بندی مناسب عرضه شود زیرا عمدتاً ظاهر تخم مرغ خراب از سالم و یا ناسالم بودن آن می‌دهد. دبیر انجمن صنفی تولیدکنندگان تخم مرغ شناسنامه‌دار ایران اظهار داشت: با توجه به تولید ۷۵۰ هزار تنی تخم مرغ در کشور و رقم پایین صادرات این محصول، هیچ شباهتی بین تولید و صادرات این ماده مغذی نمی‌بینیم.

تانزانیای، فرصتی جدید برای صنعت بسته‌بندی ایران

وی ادامه داد: همچنین زنگبار برای صادرات محصولات لبنیاتی خود نیز نیازمند صنعت بسته‌بندی است.

او اظهار داشت: زنگبار به فناوری، ماشین‌آلات و سرمایه‌گذاران ایران برای توسعه صادرات خود نیازمند است و امیدواریم همکاری خوبی میان دو کشور داشته باشیم. وی گفت: مهمترین چیزی که در مرحله نخست سفر به سیستان و بلوچستان ما را تحت تأثیر قرار داد، میهمان‌نوازی مردمان این خطه بود. او اضافه کرد: فرصتهای تجاری خوبی در استان سیستان و بلوچستان برای افزایش همکاریهای اقتصادی وجود دارد. گروهی از فعالان بخش خصوصی و دولتی تجاری و بازرگانی تانزانیای و زنگبار از اواخر هفته گذشته وارد سیستان و بلوچستان شدند و از تعدادی واحدهای تولیدی این استان دیدن کردند.

تجار سیستان و بلوچستان در زمینه بسته‌بندی با تانزانیای همکاری می‌کنند

زاهدان - مهر: معاون توسعه وزارت دام و شیلات کشور تانزانیای گفت: تجار و بازرگانان سیستان و بلوچستان می‌توانند در زمینه‌های بسته‌بندی محصولات شیلاتی، دامی، کشاورزی و استخراج مواد معدنی تانزانیای همکاری کنند. خانم فاطمه سنباستوبو و هیئت همراه در دیدار با علی محمد آزاد استاندار سیستان و بلوچستان، که در محل استانداری انجام شد، با قدردانی از انجام سفرهای مشترک اقتصادی میان دو کشور مسلمان ایران و تانزانیای، اظهار داشت: تجار و بازرگانان سیستان و بلوچستان می‌توانند در زمینه‌های بسته‌بندی محصولات شیلاتی، دامی، کشاورزی و استخراج مواد معدنی همکاری کنند. معاون توسعه وزارت دام و شیلات کشور تانزانیای افزود: در این سفر هیئت تانزانیایی با بازدید از قابلیت‌های اقتصادی، تجاری و بازرگانی سیستان و بلوچستان با امضای یک تفاهم‌نامه آمادگی خود را برای همکاریهای مشترک و متقابل اعلام خواهد کرد. علی محمد آزاد نیز در دیدار هیئت اقتصادی و تجاری کشور تانزانیای از حضور و بازدید این هیئت از مزیت‌ها و منابع اقتصادی و تجاری استان سیستان و بلوچستان به عنوان عاملی در توسعه سرمایه‌گذاری و گسترش بازرگانی خارجی نام برد.

استاندار سیستان و بلوچستان با اشاره به سفرهای مشترک هیئت‌های تجاری و اقتصادی کشورهای مختلف به سیستان و بلوچستان گفت: به دنبال این سفرها تاکنون هیئت‌های تجاری و اقتصادی استان برای معرفی قابلیت‌های اقتصادی و انعقاد قرار داد و تفاهم‌نامه‌های تجاری به چهار کشور از جمله تانزانیای سفر کرده‌اند.

معاون وزیر دام و شیلات تانزانیای: ایران فناوری صنعتی بالایی دارد

ایرنا: زاهدان، معاون وزیر دام و شیلات کشور تانزانیای گفت: جمهوری اسلامی ایران از فناوریهای بالایی در بخشهای مختلف صنعتی از جمله ماشین‌آلات بسته‌بندی برخوردار است.

“فاطوما سنباستوبو” پس از دیدن تعدادی از واحدهای تولیدی زاهدان در نشست مطبوعاتی با خبرنگاران، بر افزایش تعامل و همکاریهای اقتصادی بین ایران و تانزانیای تاکید کرد. وی دیدار از کارخانه‌های زاهدان را بسیار مفید توصیف و اظهار امیدواری کرد در آینده نزدیک رابطه تجاری میان دو کشور بیشتر شود. او با اشاره به رشد فناوریهای مربوط به صنعت بسته‌بندی در ایران گفت: صنعت بسته‌بندی در کشور تانزانیای بیشتر به صورت دستی رایج است لذا امیدواریم فناوریهای کشور ایران در این زمینه به تانزانیای انتقال یابد.

رییس اتاق بازرگانی و کشاورزی زنگبار نیز در این نشست گفت: زنگبار برای افزایش صادرات نیاز به صنایع بسته‌بندی پیشرفته دارد لذا امیدواریم بتوانیم از فناوریهای بالای کشور ایران در این زمینه استفاده کنیم.

“عبدالله عباس عمر” افزود: یکی از محصولات مهم صادرات آن را داریم ادویه‌جات است که این خود نیاز به صنعت بسته‌بندی بسیار حساس دارد.



این مرغ با برچسب "فاقد آنتی بیوتیک" عرضه می شود و قیمت هر کیلوگرم آن بین شش تا هفت هزار ریال بیشتر از گوشت مرغ معمولی است. وی ادامه داد: پس از استانهای همدان، قزوین و خراسان رضوی، گیلان چهارمین استانی است که مرغ بدون آنتی بیوتیک تولید می کند و این مرغ به لحاظ ظاهری با مرغ معمولی تفاوتی ندارد.

عرضه نمک و مایع ظرفشویی تقلبی با برندهای معتبر در لرستان

خرم آباد - مهر: رئیس سازمان بازرگانی استان لرستان از عرضه نمک و مایع ظرفشویی تقلبی با برندهای معتبر در این استان خبر داد.

حجت الله بیرانوند در این رابطه اظهار داشت: با عنایت به لزوم فرهنگ سازی و جلوگیری از خرید کالاهای بی کیفیت و به منظور رعایت حقوق مصرف کنندگان با عرضه هرگونه نمک و مایع ظرفشویی فاقد نشان استاندارد برخورد قاطع خواهیم کرد. وی بیان داشت: در راستای نظارت بر عملکرد واحدهای بسته بندی و کارگاههای تولیدی و برخورد قاطع با واحدهای متخلف با توجه به بازرسی به عمل آمده توسط کارشناسان اداره بازرگانی بروجرد ۳ واحد بسته بندی نمک و مایع ظرفشویی غیر مجاز شناسایی شد.

رئیس سازمان بازرگانی استان لرستان یادآور شد: این واحدها بدون مجوز قانونی اقدام به بسته بندی نمک و مایع ظرفشویی تقلبی با برندهای معتبر تجاری به میزان ۵۴ تن نمک و ۶ هزار لیتر مایع ظرفشویی کرده بودند که قصد توزیع و صادر کردن به خارج از کشور را نیز داشتند. بیرانوند ادامه داد: این واحدهای متخلف پس از شناسایی با تشکیل پرونده تخلفاتی جداگانه به ارزش ۱۳۱ میلیون ریال برای صدور حکم به تعزیرات حکومتی ارجاع شدند.

درج نشان استاندارد و قیمت واقعی روی بسته بندی روغن موتور اجباری شد

مهر: سازمان حمایت مصرف کنندگان و تولیدکنندگان اعلام کرد به منظور حفظ بازار و ممانعت از سوء استفاده های احتمالی، تمامی تولیدکنندگان روغن موتور داخلی باید نسبت به درج مشخصات کالا و نشان استاندارد بر روی محصولات خود اقدام کنند. در راستای حمایت از حقوق مصرف کنندگان و تضمین اجرای مقررات استاندارد، ترویج روش درست عرضه و استفاده از کالا و خدمات، پیشگیری از سوء استفاده های احتمالی برخی تولیدکنندگان در افزایش قیمتتها و برقراری نظام مناسب در عرضه کالاها و خدمات و نظر به اهمیت نقش موثر درج

صنایع بسته بندی منتظر بهره برداری از طرح تولید

بناگاه های اقتصادی کوچک و زودبازده با اشتغالزایی هزار نفر به صورت مستقیم و چهار هزار نفر به صورت غیرمستقیم احداث شود.

صاحب امتیاز تکنولوژی پتروشیمی مهاباد دو شرکت آلمانی و فرانسوی با نامهای بازل و اکسون است که گفته می شود که این تکنولوژی در سطح کشور و خاورمیانه تاکنون در هیچ یک از مجتمع های پتروشیمی اجرا نشده است. انواع لوله های پلاستیکی با کاربرد در بخش کشاورزی و صنایع ساختمانی، تولید کیسه های پلی اتیلن برای حمل و نقل کالا، فیلم های پلی اتیلن، کارتن های پلاستیکی در صنعت بسته بندی، تولید قطعات پلاستیکی مورد کاربرد در صنعت خودروسازی و صنایع و لوازم خانگی که پلی اتیلن به نحوی در آنها مورد استفاده دارد، از جمله کالاهایی است که از محصول تولیدی این کارخانه به شمار می رود.

عراق و جمهوری آذربایجان و نگرش نبود امنیت با توجه به استقرار اقوام و مذاهب مختلف در این استان نیز می تواند دلایل مهم عدم تخصیص اعتبار ارزی ۶۱۴ میلیون و ۳۰۰ هزار یورو و سه هزار و ۱۲۰ میلیارد ریال جهت اجرای پروژه های پتروشیمی مهاباد و میاندوآب و استقرار صنایع سنگین در شهرهای مرزی و محروم آذربایجان غربی باشد.

در این راستا نمی توان از کنار عدم توجه مسئولان ارشد استان، نمایندگان مجلس و مدیران اجرایی این طرحها به اخذ سریع مجوزات و تخصیص اعتبارات مورد نیاز شش سال مردم این دو شهرستان گذشت چرا که اجرای به موقع آنها می توانست اهالی شهرهای اطراف را از داشتن صنعتی که با مشکلات معیشتی ناشی از خشکسالی و اجرای طرح انسداد نوار مرزی مواجه هستند، رفع و زمینه شرایط توسعه پایدار در استان به لحاظ افزایش صادرات مستقیم محصولات این کارخانجات و کالاهای پایین دستی آنان به کشورهای منطقه را فراهم کند.

از دست رفتن شش سال فرصت شغلی برای ۱۷ هزار و ۵۰۰ نفر

واحد پتروشیمی تولید پلی اتیلن سبک خطی و سنگین مهاباد مقرر بود با ظرفیت ۳۰۰ هزار تن و واحد تولید بوتن ۱ به ظرفیت ۳۰ هزار تن در سال با تامین مواد اولیه سالانه ۲۲۴ هزار تن از طریق خط لوله سراسری انتقال اتیلن غرب کشور از عسلویه با مشارکت ۹۵ درصدی شرکت ایرانی نارگان و پنج درصدی شرکت تکنی مونت ایتالیا با سرمایه گذاری ارزی ۲۱۴ میلیون و ۳۰۰ هزار یورویالی و یک هزار و ۱۲۰ میلیارد ریال از محل مصوبات سفر هیئت دولت و

ارومیه - مهر: تاخیر شش ساله در آغاز عملیات اجرایی پتروشیمی های مهاباد و میاندوآب این پروژه ها را همانند برخی طرحهای زیربنایی توسعه آذربایجان غربی در آستانه تاریخی شدن قرار داده است.

مردم آذربایجان غربی به عنوان مرزبانان حافظ امنیت و اقتدار نظام جمهوری اسلامی ایران با وجود رشادتها و خدمات فراوان در طول پیروزی انقلاب اسلامی و هشت سال جنگ تحمیلی به دلایل مختلف و تا حدودی غیرموجه مورد کم لطفی دولتها به لحاظ ایجاد صنایع سنگین و زیر ساختهای قرار گرفته که نمود بارز این تجربه تلخ تاخیر ۳۰ ساله در اجرای پروژه میانگذر دریاچه ارومیه، قدمت ۱۷ ساله در اجرای بیمارستان تخصصی قلب سید شهدای ارومیه، روند کند راه آهن ارومیه - مراغه است و امروز نیز تاخیر شش ساله در اجرای پروژه های پتروشیمی میاندوآب و مهاباد می رود که این طرحها را به لیست طرحهای قدمت دار استان اضافه کند.

کلنگ احداث کارخانه های پتروشیمی میاندوآب و مهاباد در سال ۱۳۸۳ با هدف ایجاد تعادل منطقه ای، تحرک بخشی به فرآیند تولید در مناطق کمتر توسعه یافته، ایجاد اشتغال، ارتقای فناوری در بخش صنایع مرتبط با نفت، گاز و پتروشیمی و همچنین فعال کردن صنایع پایین دستی پتروشیمی در مناطق مختلف کشور توسط هیئت دولت تصویب و در همان سال با حضور رئیس جمهور بر زمین زده شد که باید تا سال ۸۶ به بهره برداری می رسیدند اما با توجه به قرار گرفتن در ماههای پایانی سال ۸۸ هنوز مدیران این پروژه ها وعده آغاز عملیات اجرایی این طرحها به اوایل سال آینده موکول می کنند.

عدم تخصیص اعتبارات ریالی و ارزی، مشکلات تامین مواد اولیه، طولانی بودن زمان اخذ مجوزهای زیست محیطی و تامین زیر ساختهای خدماتی مورد نیاز این پروژه ها مهمترین دلایل تاخیر شش ساله آغاز عملیات اجرایی این واحدها از سوی مجریان این طرحها در حالی عنوان می شود که باید قبل از تصویب اجرا در مورد این مسائل اندیشیده می شد. اما موقعیت خاص استراتژیکی استان آذربایجان غربی به لحاظ داشتن مرز مشترک با سه کشور ترکیه،

کلنگ زنی در سال ۸۳

آغاز عملیات اجرایی سه ماهه اول سال ۸۹!

کلنگ احداث مجتمع پتروشیمی مهاباد روز ۳۰ شهریور ماه ۸۳ با حضور رئیس جمهوری به زمین زده شد و حدود چهار سال بعد روز ۲۶ آذرماه سال ۸۷ مدیر عامل قبلی این مجتمع در گفتگو با یکی از خبرنگاری های داخلی از آغاز عملیات اجرایی تا پایان ۸۷ خبر داده بود این اظهار نظر در حالی شکل گرفته است که با گذشت ۱۰ ماه از سال ۸۸ هنوز عملیات اجرایی این مجتمع آغاز نشده و فقط عملیات خرید دانش مهندسی آن در حال انجام است و مدیر عامل جدید این طرح نیز در گفتگو با خبرنگار مهر خبر از آغاز عملیات اجرایی طرح در سه ماهه اول سال ۸۹ داده است.

عدم تخصیص اعتبار از سوی بانکها

مهمترین مشکل پتروشیمی مهاباد

مدیر عامل شرکت پتروشیمی مهاباد در گفتگو با خبرنگار مهر در ارومیه با انتقاد از عدم همکاری بانک صنعت و معدن جهت تامین اعتبار ریالی از ابتدای تصویب اجرای این طرح تا کنون، ضمن اشاره به تامین زمین مورد نیاز برای احداث این طرح به میزان ۲۰۰ هکتار، گفت: متأسفانه از سال ۸۳ تا سال



تمامی تولیدکنندگان و عرضه‌کنندگان روغن موتور ضمن ارتقا و حفظ کیفیت کالا و خدمات عرضه شده مطابق با استاندارد تعیین شده، نسبت به پیگیری موارد مرتبط مسئول و می‌باید نتایج قابل بهره‌برداری را در اسرع وقت به این سازمان منعکس کنند و در صورت عدم رعایت قانون و مشاهده هر گونه تخلف توسط بازرسان سازمانهای بازرگانی، تخلفات ارتكابی پیگیری و با متخلفان برابر قانون برخورد می‌شود.

بوشهریها مراقب روغن موتورهای تقلبی با مارکهای معتبر باشند

بوشهر - خبرگزاری مهر: معاون بازرسی و نظارت سازمان بازرگانی استان بوشهر گفت: مردم استان بوشهر مراقب خرید روغن موتورهای تقلبی که با مارکهای معتبر توزیع شده است، باشند.

حیدر یزدان‌شناس در گفتگو با خبرنگار مهر در بوشهر افزود: بر اساس بازرسی‌های که عمل آمده توسط کارشناسان این سازمان از مراکز فروش، متأسفانه مشاهده شده برخی از واحدهای عرضه کننده روغن موتور تصفیه دوم با برندهای LUBPLUS MOTOSEL، AXEL GULF، PENTOLUBE، عطارد، پرفکت، لوی،

نشان استاندارد و مشخصات کالا در شفافیت بازار و جلب اعتماد عمومی، درج نشان استاندارد و قیمت واقعی بر روی بسته‌بندی روغن موتورهای تولیدی توسط کلیه تولیدکنندگان، ضروری و لازم‌الاجرا است.

بر اساس این اطلاعیه کلیه عرضه‌کنندگان کالای تولیدی روغن موتور مکلف به درج نشان استاندارد، قیمت مصرف‌کننده، روغن موتور تصفیه اول یا تصفیه دوم و ذکر سایر مشخصات از جمله (درجه گرانی، سطح کیفیت کالا، کاربرد روغن موتور طبق طبقه بندی API، حجم خالص روغن موتور محتوی بر حسب لیتر و نام شرکت، علامت تجاری و آدرس شرکت تولیدکننده) بر روی کلیه محصولات تولیدی خود و به زبان فارسی هستند. این در حالی است که تمامی اشخاص حقیقی و حقوقی، عرضه‌کنندگان کالا و خدمات خارجی و دفاتر و شعب شرکت‌های خارجی تولیدکننده کالا و خدمات مستقر در ایران موظفند به منظور اخذ گواهی فعالیت با ارائه قرارداد با شرکت خارجی و دیگر مدارک به مرکز امور اصناف و بازرگانی وزارت بازرگانی مراجعه و پس از طی مراحل لازم کالاهای خود را در بسته‌بندی‌های مشخص، شماره ثبت شرکت، برچسب مشخصات کالا، شماره‌گذاری کالا و هولوگرام (برچسب لیزری) به همراه فاکتور فروش رسمی و رعایت سود مجاز عرضه کنند.

پلی اتیلن خطی و پلی اتیلن سنگین مه‌آباد

دریاچه ارومیه جهت تامین مواد اولیه و عدم تامین اعتبار مصوب را مهمترین عوامل تاخیر آغاز اجرای پروژه عنوان کرد و گفت: خط سراسری انتقال اتیلن غرب کشور از عسلویه که خوراک ۱۲ پتروشیمی کشور را تامین می‌کند، هم اکنون تا شهرستان سقز لوله‌گذاری انجام شده و عملیات تسطیح اراضی محل گذر این خط تا میاندوآب نیز در حال انجام است.

صفا سلطانزاده خوراک اصلی این مجتمع را سالانه ۱۴۰ هزار تن اتیلن لازم برای خوراک این طرح از خط لوله اتیلن غرب و ۴۴۵ هزار تن نمک عنوان کرد و اظهار داشت: تولید اصلی این مجتمع پلی وینیل کلراید خواهد بود که با راه‌اندازی کارخانجات و کارگاه‌های تولیدی و صنایع پایین دست شاهد تحولی عظیم در اقتصاد و صنعت منطقه خواهیم بود.

مجری طرح پتروشیمی میاندوآب خاطر نشان کرد: پی وی سی سوسپانسیون در تهیه انواع لوله، اسباب بازی، شیلنگ و عایق‌های الکتریکی و سود سوزآور در صنایع کاغذسازی، مواد شوینده، نساجی و صنایع تصفیه آب قابل استفاده است.

سلطانزاده با تاکید بر بومی‌کردن صنعت پتروشیمی در کشور، ادامه داد: ۹۰ هکتار از زمین طرح پتروشیمی میاندوآب جهت احداث شهرک صنایع پایین دست اختصاص یافته است که عملیات مطالعاتی آن از سال آینده آغاز خواهد شد.

بررسی‌ها نشان می‌دهد که تا سال ۲۰۱۲ میلادی بازار خاورمیانه بزرگ به بیش از هشت میلیون تن پلی اتیلن علاوه بر مصارف کنونی نیاز خواهد داشت. همین امر آینده بسیار درخشانی را برای تولید انواع مواد پلی اتیلنی در صنایع پتروشیمی قرار داده است.

جای امیدواری دارد با تخصیص به موقع اعتبارات وعده‌های بهره‌برداری مجریان پروژه‌های پتروشیمی مه‌آباد در سال ۹۲ و میاندوآب در سال ۹۳ تحقق یافته تا آذربایجان غربی به عنوان دروازه ورود ایران به اروپا که با سه کشور ترکیه، عراق و جمهوری آذربایجان بیش از ۸۹۰ کیلومتر مرز مشترک دارد، سهم بسزایی در تامین مواد مورد نیاز این بازار، افزایش صادرات و در نتیجه توسعه پایدار داشته باشد.

کارخانه پتروشیمی میاندوآب روزانه هزار تن گاز اتیلن با ترکیب نمک مصرف خواهد کرد که در صورت بهره‌برداری از آن برای دو هزار و ۵۰۰ نفر به طور مستقیم و ۱۰ هزار نفر به صورت غیرمستقیم در صنایع پایین دست پتروشیمی شغل ایجاد خواهد شد.

هزینه‌های ارزی و ریالی پروژه پتروشیمی میاندوآب چهار هزار و ۵۰۰ میلیارد ریال است که وزیر همامانه یکی از وزرای نفت دولت نهم مورخه ۱۰ شهریورماه ۸۵ در حاشیه بازدید از محل اجرای این طرح دستور تامین اعتبار مورد نیاز این پروژه از محل صندوق ذخیره ارزی و پرداخت اعتبار عمرانی و جاری طرح را به عنوان یکی از سرفصلهای طرح‌های ویژه وزارت نفت داد که محمود احمدی نژاد نیز ۱۱ شهریور ماه ۸۵ در دیدار با مردم میاندوآب با تخصیص اعتبار به منظور راه‌اندازی مجتمع موافقت کرده و آن را جزو مصوبات دور اول هیئت دولت در آذربایجان غربی دانست.

این در حالیست که با وجود افتتاح پروژه‌های عظیم زیر بنایی در سایر استانهای برخوردار کشور هنوز اقدام چشمگیری در خصوص اجرای این طرحها انجام نشده که این امر لزوم توجه به تخصیص متوازن و گاهی بیشتر از سهمیه جمعیتی اعتبار و جذب سرمایه‌گذاری‌های بخش خصوصی به استانهای محروم و مرزی جهت ایجاد اشتغال و افزایش صادرات غیر نفتی را دو چندان می‌کند.

تامین مواد اولیه علت تاخیر شش ساله پتروشیمی میاندوآب بود

مدیر پروژه پتروشیمی میاندوآب هماهنگی جهت استحصال از معادن نمک آذربایجان شرقی و



جاری عملیات بانکی و اخذ اعتبارات ارزی پیشرفت ناچیز داشته است.

علیرضا صدری با بیان اینکه با پیگیری‌های انجام شده بانک صنعت و معدن طی سال جاری ۲۹ میلیون یورو جهت خرید تجهیزات دو واحد عملیاتی مجتمع اعتبار اختصاص داده است، افزود: طبق قرارداد ۲۹ ماهه منعقد بین شرکت‌های تکنی مونت ایتالیایی و نازگان ایرانی عملیات خرید تکنولوژی مهندسی و طراحی تفصیلی در حال انجام است. وی با اعلام این که جهت اجرای عملیات ساختمانی در حال مذاکره با پیمانکار هستیم، اظهار امیدواری کرد که عملیات ساختمانی این مجتمع در صورت تامین ۱۲ میلیارد ریال از سوی بانک ملی از اردیبهشت ماه سال ۸۹ آغاز و تا سال ۹۱ نیز مجتمع آماده راه‌اندازی می‌شود. مدیر عامل شرکت پتروشیمی مه‌آباد افزود: هم اکنون عملیات زیربنایی احداث این مجتمع در زمینی به مساحت ۲۰۰ هکتار در ۱۴ کیلومتری شهرستان مه‌آباد شامل مشخص شدن محل نصب سایت، جاده‌های دسترسی، ایجاد فضای سبز، محصور ساختن محوطه، ساخت مخازن آب، آزمایشگاه و ساختمانهای اداری با ۷۰ میلیارد ریال اعتبار در حال پایان است. به گفته صدری تاکنون صنایع بزرگی همچون پتروشیمی در شهرستان مه‌آباد ایجاد نشده است که در صورت بهره‌برداری از این مجتمع و ایجاد صنایع پایین دستی ضمن از بین بردن بیکاری موجود در شهرستان، صادرات غیر نفتی استان افزایش خواهد یافت.

عدم تحقق وعده دور اول سفر هیئت دولت به آذربایجان غربی

اجرای طرح پتروشیمی میاندوآب نیز در سال ۸۲ به تصویب هیئت دولت رسید که در این راستا عملیات اخذ مجوزهای لازم و خرید زمین از سال ۸۴ آغاز و مکان یابی طرح در اولویت برنامه‌ها قرار گرفت که پس از بررسی‌های لازم ۲۳۰ هکتار در منطقه باروق این شهرستان در سال ۸۴ خریداری و در اختیار مجری طرح قرار گرفت و تاکنون تنها عملیات دیوار کشی، اخذ مجوزهای زیست محیطی و تامین زیرساخت‌های خدماتی انجام شده است.

وی گفت: با توجه به آمار جمع آوری شده از ۲۵ اداره کل استان مرکزی و ۱۲۱ اداره تابعه شهرستانها، طی پارسال و شش ماهه امسال، تعداد ۳ میلیون و ۳۸۶ هزار و ۴۸ عدد لیوان، پیش دستی و ظروف بسته بندی یکبار مصرف پلاستیکی خریداری و مصرف شده است.

برگزاری دوره مدیریت عمومی بسته بندی در شیراز

در ادامه سلسله سمینارهای آموزشی مرکز آموزش بازرگانی که با همکاری ماهنامه صنعت بسته بندی برگزار می شود طی ماه گذشته یک سمینار آموزشی دیگر در استان فارس برگزار شد. اسن سمینار آموزشی که جزء برنامه ریزی درسی مرکز آموزش بازرگانی و تحت عنوان "دوره مدیریت عمومی بسته بندی" و در محل مرکز آموزش بازرگانی استان فارس برگزار شد نزدیک به هشت ساعت زمان برد. مباحث اصلی این دوره به تعاریف استاندارد شده از بسته بندی، انواع سطح بندی ها در بسته بندی، کاربردهای اساسی بسته بندی، کلیاتی درباره مواد بسته بندی، سازماندهی و تشکیلات مرتبط با بسته بندی در ایران و پاسخگویی به پرسشها و مسائل مربوط به بسته بندی اختصاص داشت.



گفتنی است نیمی از شهریه شرکت کنندگان در این دوره توسط شرکت شهرکهای صنعتی استان فارس پرداخت شده بود و شرکت کنندگان، تنها نیم دیگر شهریه دوره را پرداختند. این حرکت مسئولانه می تواند سرمشقی برای سایر نهادهای مرتبط با صنعت باشد که دست اندرکاران صنعت و تجارت را در کسب دانش فنی بسته بندی یاری کنند.

شرکت کنندگان در این دوره آموزشی از مرکز آموزش بازرگانی استان فارس گواهی گذراندن دوره "مدیریت عمومی بسته بندی" دریافت خواهند کرد.

اجازه ورود سرسیدهای قاچاق را به کشور نمی دهیم

معاون فرهنگی وزیر ارشاد با اشاره به نامه ای که برای جلوگیری از ورود تقویمها و سرسیدهای قاچاق به کشور به رئیس کل گمرک ایران نوشته است، گفت: تابنده در خصوص مجاز بودن یا نبودن ورود این سرسیدها به کشور امضاء نکنم، تریخی صورت نمی گیرد و دوستان گمرک هم با ما هماهنگ هستند.

محسن پرویز در گفتگو با خبرنگار مهر، در این باره گفت: ما در سال های گذشته و به خصوص پارسال با این موضوع مواجه می شدیم که بعضی افراد تقویمها و سرسیدهایی را به خارج از کشور می بردند و آنجا چاپ می کردند و بعداً می خواستند برای وارد کردن آنها به کشور مجوز بگیرند. وی افزود: اوج این کارها در سال گذشته صورت گرفت و البته ما هم همان زمان به کسانی که برای اخذ مجوز این سرسیدها مراجعه کردند، مجوز ندادیم اما به هر حال تعدادی به صورت قاچاق وارد کشور شده بود.

معاون فرهنگی وزیر ارشاد اضافه کرد: امسال برای اینکه از این اتفاق پیشگیری کنیم و افرادی را که قصد چنین کاری دارند، توجه بدهیم که بعداً نتوانند اظهار بی اطلاعی کنند و مثلاً بگویند ما برای این کار سرمایه گذاری کرده ایم و باید مجوز به ما بدهید، در این خصوص به گمرک اعلام رسمی کردیم. پرویز تأکید کرد: به هر حال گمرکات کشور باید آمادگی داشته باشند که اگر کسی بخواهد آثاری را که امکان چاپ آنها در داخل کشور وجود دارد، در خارج از کشور چاپ و بعداً به کشور وارد کند، محکم جلو او بایستند و ما هم ایستاده ایم و اجازه واردات اینگونه کالاها را نمی دهیم.

وی در پاسخ به این سوال که "آیا صحت دارد که همه این سرسیدها از چین وارد کشور شده است؟" افزود: کاغذ این سرسیدها چینی است که بعد از خرید به صورت خام وارد کشور می شود. البته از دبی و جاهای دیگر هم بوده است. پرویز

بارتن، سیما و سونی نسبت به رعایت حقوق مصرف کنندگان اهتمام لازم را نداشته و به صورت عمدی یا سهوی از درج مشخصات بر روی بسته بندی کالاهای مذکور خودداری می کنند.

وی با بیان این که با عرضه کنندگان روغن موتورهای فاقد کیفیت برخورد می شود، خاطرنشان کرد: به منظور حفظ حقوق مصرف کنندگان، عرضه هرگونه روغن موتور فاقد نشان استاندارد ممنوع و پیگرد قانونی خواهد داشت. یزدانشناس اظهار داشت: جهت جلوگیری از عرضه و مصرف کالاهای فاقد کیفیت، کلیه واحدهای تولیدکننده روغن موتور، به ویژه واحدهای تولیدی روغن تصفیه دوم مکلف به درج نشان استاندارد، قیمت مصرف کننده، ذکر سایر مشخصات منجمله نام و آدرس واحد تولیدی، علامت ثبت شده و درج عبارت روغن موتور تصفیه دوم بر روی کلیه محصولات تولیدی خود هستند.

وی ضمن هشدار به مصرف کنندگان روغن موتور فاقد استاندارد مبنی بر لزوم درج نشانه گذاری های لازم، گفت: فرآورده های فوق مشمول استاندارد اجباری است و در صورت نداشتن نشانه استاندارد ایران فروش آن ممنوع بوده و در صورت مشاهده تخلفات ارتكابی توسط بازرسان سازمان بازرگانی مطابق قانون پیگیری و با تولید کنندگان متخلف برخورد می شود. معاون بازرسی و نظارت سازمان بازرگانی استان بوشهر گفت: استفاده از روغن موتورهای نامناسب و فاقد کیفیت به معنای استهلاک سریعتر ماشین آلات و هدر رفتن سرمایه های صنعتی خواهد بود.

وزیر بهداشت:

شیرهای مایع بسته بندی شده آلوده نیستند

ایرنا: وزیر بهداشت، درمان و آموزش پزشکی اعلام کرد: نتایج بدست آمده از آزمایشات مکرر در خصوص شیرهای مایع بسته بندی شده نشان می دهد که آلوده نبوده و از نظر کیفیت مطلوب هستند.

دکتر "مرضیه وحید دستجردی" افزود: شیرهای مایعی که به صورت صنعتی در کارخانه های فرآورده های لبنیاتی تولید شده و به صورت بسته بندی به بازار عرضه می شود، به صورت موردی، تحت آزمایش قرار می گیرند.



وی اظهار داشت: نتایج نشان می دهد که این شیرها دارای کیفیت مطلوبی هستند و میزان آفلاتوکسین (سم تولید شده از نوعی قارچ که موجب سرطان کبد می شود) موجود در این شیرها نیز مورد آزمایش قرار گرفته و تاکنون گزارش نامطلوبی در این مورد نداشته ایم.

وحید دستجردی با بیان این که شیرهای فله های به دلیل خارج از کنترل بودن چرخه تولید آنها، نمی توانند تضمینی برای سلامت و بهداشت داشته باشند، گفت: عرضه این نوع شیرهای مایع مورد تأیید وزارت بهداشت نیست و قطعاً برای سلامتی مصرف کنندگان مشکل ایجاد خواهد کرد.

استفاده از ظروف یکبار مصرف پلاستیکی در ادارات استان مرکزی ممنوع شد

اراک - رییس مرکزی بهداشت استان مرکزی گفت: حمل، نگهداری و بسته بندی مواد غذایی خشک و تر در ظروف یکبار مصرف پلاستیکی در ادارات استان ممنوع اعلام شده است.

دکتر "بابک عشرتی" افزود: تجمع مواد سمی موجود در این ظروف در بافتنهای چربی بدن به تدریج موجب خستگی، عصبانیت، بیخوابی، کم شدن پلاکتها و هموگلوبین، غیر عادی شدن کروموزومها و انتقال این تغییرات از نسلی به نسل دیگر و شیوع انواع سرطانها می شود.

وی گفت: پراکندگی زباله های پلاستیکی و آلودگی محیط زیست، ورود مواد سمی حاصل از تجزیه این مواد در چرخه غذایی موجودات و دیر تجربه شدن آن بین ۳۰۰ تا ۵۰۰ سال باعث ایجاد مشکلات زیست محیطی بسیاری می شود. وی، در خصوص استفاده از ظروف گیاهی افزود: این ظروف از موادی مانند ذرت، گندم، نشاسته و سیب زمینی ساخته می شود و هیچ گونه ماده شیمیایی را وارد مواد غذایی نمی کند و جایگزینی مناسب برای ظروف پلاستیکی است. وی گفت: ارتقا ایمنی و سازش با محیط زیست از جمله علل اصلی در ترغیب و تشویق مصرف کنندگان به تهیه این ظروف می باشد.

وضعیت بسته‌بندی، ذخیره سازی و فرآوری سیب زمینی ایران بررسی شد

مهر: وضعیت بسته‌بندی، نگهداری، ذخیره سازی و فرآوری سیب زمینی استانهای کشور با برگزاری گردهمایی در معاونت آب، خاک و صنایع وزارت جهاد کشاورزی مستقر در کرج بررسی شد.

مدیرکل صنایع تبدیلی و تکمیلی معاونت آب، خاک و صنایع وزارت جهاد کشاورزی در حاشیه برگزاری این گردهمایی اظهار داشت: بر اساس آمارهای بدست آمده بیش از ۷۰۰ هزار تن از سیب زمینی تولیدی در کشور فرآوری می‌شود، با توجه به بالا بودن ضایعات سیب زمینی در مراحل پس از برداشت در اثر عدم وجود انبارهای مناسب و نگهداری و نیز عدم انجام عملیات درجه و بسته‌بندی، احداث این گونه واحدها امری ضروری است.

علیرضا پوربصیر افزود: میزان ضایعات سیب زمینی در مراحل مختلف برداشت و پس از برداشت حدود ۲۵ درصد است که ۱۰ تا ۱۵ درصد آن مربوط به شرایط نامناسب نگهداری و هشت درصد مربوط به عدم درجه‌بندی مناسب است که در صورت احداث انبارهای فنی که در کنار آنها واحدهای سورت و بسته‌بندی نیز در نظر گرفته شده، به طور متوسط ۱۲ تا ۱۵ درصد از ضایعات آن کاسته خواهد شد.

این مسئول خاطر نشان کرد: در حال حاضر میزان ضایعات سیب زمینی تولیدی در کشور بین هزار و ۲۰ تا هزار و ۲۷۵ تن است که ۹۱۸ تا هزار و ۱۷۳ تن آن مربوط به شرایط نامناسب نگهداری، عدم وجود انبار فنی، درجه‌بندی و بسته‌بندی مناسب است. پوربصیر اعلام کرد: بر اساس آمار زراعی سال ۸۶ - ۸۷ میزان تولید سیب زمینی در کشور حدود پنج میلیون تن است که استانهای اردبیل، همدان، اصفهان، کردستان، آذربایجان شرقی و فارس مقام اول تا ششم را از نظر تولید به خود اختصاص دادند.

مدیرکل صنایع تبدیلی و تکمیلی وزارت جهاد کشاورزی ادامه داد: ظرفیت انبارهای موجود نگهداری سیب زمینی در کشور حدود ۱۰۶ میلیون تن است که تنها هفت درصد آنها انبارهای فنی بوده و ظرفیت نگهداری ۱۱۲ هزار تن سیب زمینی را دارد و بقیه را انبارهای سنتی فاقد سیستمهای هوادهی، رطوبت زنی و کنترل دما و ... تشکیل می‌دهند.

طی برنامه پنجم توسعه:

اولویت اول: بسته‌بندی سیب زمینی اولویت دوم: بسته‌بندی خرما اولویت سوم: بسته‌بندی صیفی جات

مهر: مدیرکل صنایع تبدیلی و تکمیلی معاونت آب، خاک و صنایع وزارت جهاد کشاورزی از نگهداری و فرآوری ۲۴ تن محصول طی برنامه پنجم توسعه در سطح کشور خبر داد. علیرضا پوربصیر اظهار داشت: در حال حاضر سال پایانی اجرای برنامه چهارم توسعه است و طبق برنامه ریزی وزارت جهاد کشاورزی در برنامه پنجم توسعه تصمیم دارد که به صورت هدفمند نسبت به توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی اقدام کند. وی افزود: در حال حاضر به طور متوسط سالانه ۴/۵ میلیون تن محصول در کشور نگهداری و فرآوری می‌شود.

این مسئول با اشاره به اینکه برای فرآوری، هر محصولی مد نظر نیست، خاطر نشان کرد: اولویت اصلی فرآوری محصول در این بخش فرآوری، بسته‌بندی و نگهداری سیب زمینی است، اولویت دوم فرآوری و بسته‌بندی خرما و نخیلات و در مرحله سوم بسته‌بندی صیفی اولویت این دفتر است. پوربصیر بیان داشت: در مرحله‌های بعدی واحدهای سردخانه، انبارهای فنی نگهداری محصولات علوفه‌ای و نباتات در برنامه و اولویت قرار می‌گیرد. مدیرکل صنایع تبدیلی و تکمیلی معاونت آب، خاک و صنایع وزارت جهاد کشاورزی عنوان کرد: خوشبختانه در حال حاضر اقدامات مطلوبی در این بخش اجرا می‌شود و به طور قطع به میزان ۲۴ میلیون تن خواهیم رسید.

انتقال فن آوری پیشرفته بسته‌بندی زعفران از اروپا به ایران

ایرنا به نقل از روابط عمومی سازمان سرمایه‌گذاری و کمکهای اقتصادی و فنی ایران: زعفران ایران به بیش از ۴۰ کشور جهان صادر می‌شود مدیرعامل شرکت زعفران گلوبال گفت: برغم کیفیت بالای زعفران ایران، همیشه اروپاییان از آلودگی فیزیکی و تغییر رنگ طبیعی آن به علت فروش فله ای شکایت می‌کردند، بنابراین تصمیم شد زعفرانی در کشور تولید و بسته‌بندی شود که از استانداردهای اروپا نیز برتر باشد. "حبیب معصومیان" ادامه داد: براساس تجربه ۲۰ ساله‌ای که با وارد کنندگان زعفران در کشورهای اروپایی داشتیم با شرکت موفق اسپانیایی در این خصوص جهت سرمایه‌گذاری خارجی و انتقال تکنولوژی مدرن اروپایی برای تولید و بسته‌بندی زعفران ایرانی مطابق با استانداردهای اروپا مذاکره کردیم.

گفت: ممکن است برای فرد وارد کننده چاپ این سررسیدها با این نوع کاغذ و بعد وارد کردنشان به کشور، صرفه اقتصادی داشته باشد اما در کلان مسئله به ضرر چاپخانه‌های داخلی است و برای آنها نوعی فضای نابرابر رقابتی ایجاد می‌کند و این هم مطلوب ما نیست.

معاون فرهنگی وزیر ارشاد با اشاره به توان صنعت چاپ ایران، گفت: در حال حاضر چاپخانه‌های داخلی ما قادر به انجام امور چاپی کشور هستند و نیازی نیست محصولی در این حوزه در خارج از کشور چاپ شود. پرویز درباره نتیجه نامه‌ای که در این باره به اردشیر محمدی رئیس کل گمرک ایران نوشته، ادامه داد: امضاء مجاز معرفی شده برای این موارد، از طرف بنده به عنوان معاون فرهنگی وزارتخانه است و تا ما امضاء نکنیم، تریخی در این زمینه صورت نمی‌گیرد و خوشبختانه با توجه به این مورد، دوستان گمرک هم با ما هماهنگ هستند. معاون فرهنگی وزیر ارشاد در عین حال بر لزوم برخورد قانونی با واردکنندگان سررسیدهای قاچاق تاکید کرد و گفت: اگر کسی بخواهد سررسیدهایی را به صورت قاچاق وارد کند، طبیعتاً نیروی انتظامی با او برخورد قانونی انجام می‌دهد.

۴۱ واحد بسته‌بندی خرما در بوشهر فعالیت دارند

موج: جشنواره خرما کشور با هدف معرفی محصول خرما در کشور، ایجاد شرایط لازم برای مصارف خرما و زمینه‌سازی برای صادرات و فعال کردن صنایع بسته‌بندی خرما در شهر آپخش شهرستان دشتستان در استان بوشهر برگزار شد.

مدیر کل تعاون استان بوشهر در این مراسم با بیان این که تعاونی‌های استان در بسته‌بندی صادرات و صنایع بسته‌بندی خرما نقش برجسته‌ای داشته‌اند گفت: با توجه به این که حدود ۸۰ درصد واحدهای بسته‌بندی خرما را شرکت‌های تعاونی تشکیل می‌دهند، از این رو در جشنواره مذکور تعاونیها حضور چشمگیری داشتند. محمدرضا جهانسوز معاون وزیر جهاد کشاورزی نیز اظهار داشت: برای صادرات بیشتر توسعه صنایع فرآوری و بسته‌بندی از ضروریات است و حمایت از گسترش این صنایع در استان بوشهر در دستور کار قرار گرفته است.

جهانسوز ادامه داد: برای تولید استاندارد محصول خرما، استاندارد بین‌المللی (گپ) که در دستور کار داریم و برای اجرا به کشاورزان ارائه می‌شود که استاندارد مناسب برای تولید محصول است.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان بوشهر در ادامه این مراسم اظهار داشت: اراضی قابل کشت در استان بوشهر ۳۱۵ هزار هکتار است که ۸۷ هزار هکتار آن کشت آبی است که از این رقم ۳۷ هزار هکتار باغات و ۳۵ هزار هکتار سطح زیر کشت نخیلات استان را شامل می‌شود. نوزد منفرد افزود: ۴۱ واحد بسته‌بندی خرما و ۶۱ هزار تن ظرفیت تولید در عمل‌آوری محصولات نخیلات موجب شده استان بوشهر در این زمینه رتبه نخست را در کشور داشته باشد.

شایان ذکر است جشنواره خرما با مشارکت سازمان جهاد کشاورزی استان، استانداری، فرمانداری دشتستان، مدیریت جهاد کشاورزی شهرستان دشتستان برگزار شده است.

مدیرکل صنایع غیر فلزی وزارت صنایع و معادن:

حجم عمده کاغذهای مصرفی کشور، وارداتی است

موج: سرانه مصرف کاغذ در هر کشور نشانه رشد و توسعه یافتگی است و سرانه مصرف کاغذ در دنیا ۵۳ کیلوگرم است.

مدیرکل صنایع غیر فلزی وزارت صنایع و معادن با اشاره به تغییر در شیوه‌های اطلاع رسانی و ارتباطات گفت: با تغییر روش ارتباطات، تصور می‌شد تا نیاز به مصرف کاغذ در دنیا کاهش بیابد اما بررسی‌هایی که در ۱۰ سال اخیر صورت گرفته نشانگر این واقعیت است که با تغییر شیوه‌های اطلاع رسانی و توسعه اینترنت میزان نیاز به کاغذ کاهش نیافته است. ابوبی مهریزی ادامه داد: در سال ۱۹۹۹ میزان مصرف کاغذهای روزنامه، چاپ و نشر، بهداشتی، کاغذ پستی و کاغذ بازیافتی در دنیا به ترتیب ۳۸، ۹۴، ۱۹۰، ۵، ۱۱۴، ۵ و ۱۳۰ میلیون تن بوده است.

وی تصریح کرد: حجم مصرف کاغذهای مذکور در سال ۲۰۰۸ به ترتیب ۳۸، ۱۱۰، ۲۶، ۱۱۸ و ۱۹۵ میلیون تن رسیده است که این آمار از رشد ۵۰ درصدی مصرف کاغذ در بخش کاغذهای بازیافتی و رشد ۲۰ درصدی مصرف کاغذهای بهداشتی حکایت دارد.

صادرات ۲ هزار تنی POLYF مجتمع تندگویان به بازار اروپا

موج: پس از ماه‌ها تلاش کارشناسان پتروشیمی شهید تندگویان، کیفیت محصول گرید بطری در POLY F از مجموعه کارخانجات PET2 مجتمع شهید تندگویان به سطح استانداردهای مورد پذیرش بازارهای بین‌المللی دست یافت.

خصوصی می‌توانند برای آشنایی با تسهیلات شرکت اسلامی بین‌المللی تأمین مالی تجاری به پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان سرمایه‌گذاری به آدرس tiniran.ir مراجعه نمایند.

براساس این گزارش، شرکت اسلامی بین‌المللی تأمین مالی تجاری (ITFC) وابسته به بانک توسعه اسلامی با هدف تسهیل و ارتقا تجارت خارجی و بین‌المللی کشورهای عضو سازمان کنفرانس اسلامی تاسیس شده است که به تأمین مالی فعالیت‌های تجاری و مشارکت در فعالیتهای مربوط به گسترش و ارتقا تجارت فیما بین این کشورها می‌پردازد.

شرکت بازرگانی دولتی ۲۵۰۰ تن کاغذ چاپ فروخت

ایرنا: مدیرکل هماهنگی توزیع و فروش شرکت مادر تخصصی بازرگانی دولتی ایران گفت: این شرکت با برگزاری مزایده عمومی ۲۴۰۰ تن چای و ۲۵۰۰ تن کاغذ چاپ فروخته است. "علیرضا فیاضی" افزود: شرکت یادشده طی روزهای قبل، با انجام و برگزاری مزایده عمومی نسبت به اعلام فروش مقداری حدود دو هزار و ۴۰۰ تن چای و دو هزار و ۵۰۰ تن کاغذ چاپ، اقدام کرده است.

وی اظهار داشت: چای مذکور، تولید داخل و در بسته‌های ۵۰۰ گرمی است و مقدار کاغذ چاپ نیز جهت مصارف صنعتی و کشاورزی بوده است.

به گفته فیاضی، این مقدار کالا در گروه چای توسط یک نفر خریداری و در گروه کاغذ چاپ توسط دو نفر خریداری گردید.

وی یادآور شد: کاغذهای چاپ مورد مزایده در دو گروه به فروش رسیده است که گروه اول حدود هزار تن کاغذ چاپ ۸۰ گرمی ساخت کشور آلمان و گروه دوم حدود هزار و ۵۰۰ تن کاغذ چاپ ۷۰ گرم چینی بوده است.

ثبت رکورد جدید تولید تخم مرغ، در شرکت مرغ خانگی

شرکت مرغ خانگی با برنامه‌ریزی مکمل در بخش تولید و توزیع، طی ماه گذشته، توانست ۴۵ درصد از کل تولید شرکت را بصورت تخم مرغ بسته‌بندی و تاریخدار، روانه بازار کند و در زمینه عرضه محصول تاریخدار رکورد جدیدی را به ثبت برساند. شرکت مرغ خانگی در دی ماه سال جاری توانست ۴۵ درصد از کل تولیدات شرکت را به تخم مرغ بسته‌بندی شده و تاریخدار اختصاص نماید.

با توجه به این که قیمت تخم مرغ در بازار با افت قابل توجهی مواجهه شده و تقریباً نسبت به دو ماهه آبان و آذر، حدود ۲۳ درصد کاهش داشت، با برنامه‌ریزی مکمل بخش تولید و فروش، این شرکت توانسته است با فروش تخم مرغ بسته‌بندی تاریخدار در حجم بالا، از تاثیر افت قیمت بر روند تولید شرکت، جلوگیری کند. در ماه جاری ۸۷۹ کارتن تخم مرغ بصورت عرضه مستقیم در میادین میوه و تره بار به فروش رسیده است.

وی افزود: جهت‌گیری مناسب بازار، شناخت فرصت‌ها و پتانسیل‌های موجود در بازار، نیاز مشتریان بین‌المللی و همچنین درک صحیح از مزیت‌ها و امکانات بالقوه و بالفعل در مدت کوتاهی باعث شد که محصولات اندک شرکت به اندازه خود سهم مناسبی از فروش و بازار صادرات را در اختیار گرفته و موجب رونق تولید و بالطبع افزایش صادرات گردد.

مدیرعامل شرکت زعفران گلوبال گفت: با توجه به تلاشهای شبانه‌روزی مدیران و کارکنان این شرکت در بخشهای تولید، فرآوری، کنترل کیفی، بسته‌بندی، بازاریابی و صادرات برای تولید با کیفیت و با مشارکت سرمایه‌گذاری خارجی، زعفران تولیدی را با نام مقدس جمهوری اسلامی ایران روانه بازار اروپا کردیم.

به گفته وی، این شرکت ضمن اشتغال‌آفرینی برای ۳۰۰۰ نفر به صورت مستقیم و غیر مستقیم از فروش فله‌ای زعفران به کشورهای مختلف جلوگیری می‌کند. این کارآفرین موفق خاطرنشان کرد: این شرکت پس از اخذ مجوز از سازمان سرمایه‌گذاری و کمپهای اقتصادی و فنی ایران، توانست با برداشت ۱۶۰ تن گل زعفران از مزارع زعفران تربت حیدریه و واردات یک دستگاه ماشین تست زعفران از اسپانیا و فرآوری اصولی مقدار ۱۲۰۰ کیلوگرم زعفران فرآوری شده بسیار ممتاز و همچنین ۲۲۰۰ کیلوگرم زعفران فریزآوری شده را به بیش از ۴۰ کشور از جمله بازارهای اروپایی صادر و پنج میلیون یورو ارز وارد کشور نماید.

معصومیان در پاسخ به این پرسش که آیا در این مسیر مشکلاتی هم داشتید، گفت: براساس ایمان، دانش و تجربه‌ای که در صنعت زعفران داشتیم، ما از مشکلات فرار نکردیم بلکه همیشه به مشکلات خوش آمد گفتیم و این دید مثبت ما موجب شد که محصول با کیفیتی که در ایران تولید می‌شود، تعجب شرکت‌های اروپایی را به دنبال داشته باشد بطوری که شرکت‌های رقیب به ما تبریک می‌گفتند.

تصویب تسهیلات ۱۵ میلیون یورویی بانک توسعه اسلامی برای چوب و کاغذ مازندران

ایرنا: مدیرکل دفتر وامها، مجامع و موسسات بین‌المللی سازمان سرمایه‌گذاری از تصویب تسهیلات کوتاه مدت شرکت اسلامی بین‌المللی تأمین مالی تجاری (ITFC) به ارزش ۱۵ میلیون یورو به نفع شرکت چوب و کاغذ مازندران خبر داد.

"احمد جمالی" افزود: تسهیلات کوتاه مدت شرکت اسلامی بین‌المللی تأمین مالی تجاری (ITFC) برای واردات مواد اولیه شیمیایی و قطعات یدکی مورد نیاز، در اختیار این شرکت قرار می‌گیرد.

وی با بیان این که در سال جاری تلاش شده است اطلاع‌رسانی گسترده‌ای از طریق رسانه‌ها و همچنین مسئولان استانی و اتاقهای بازرگانی و تشکل‌های صنفی در زمینه تسهیلات این بانک انجام پذیرد، تصریح کرد: شرکتهای دولتی و

توسعه عملیات پس از برداشت نیاز اساسی در مازندران است

سازی، عمل‌آوری، بسته‌بندی، حمل و نقل و بازاریابی محصولات کشاورزی بسیار مهم و کلیدی است گفت: با انجام مناسب و صحیح این عملیات می‌توان جلوی ضایعات را گرفت. وی بهبود، اصلاح ایمنی، کیفیت مواد غذایی و افزایش ارزش افزوده محصولات کشاورزی که در نهایت موجب افزایش درآمد کشاورزان می‌شود را یک امر مهم توجه به عملیات پس از برداشت عنوان کرد.

وی با اشاره به تنوع محصولات کشاورزی مازندران اضافه کرد: توزیع خدمات ترویجی در این استان بسیار پیچیده است اما با ترویج آموزش‌های لازم در مراحل مختلف پس از تولید می‌توان مانع ضایعات محصولات کشاورزی شد. مدیر ترویج سازمان جهاد کشاورزی مازندران با بیان اینکه مازندران ۴۴ درصد برنج کشور را تولید می‌کند و دارای یک هزار و ۶۶ واحد شالیکوبی فعال است، خاطرنشان کرد: به دلیل فرسودگی و مجهز نبودن این واحدها بخش عمده‌ای از شالی در زمان تبدیل به صورت ضایعات از بین می‌رود.

طاهری همچنین به ضایعات مرکبات پس از برداشت اشاره کرد و گفت: مازندران با داشتن حدود یکصد هزار هکتار باغ مرکبات که حدود ۳۶ درصد مرکبات کشور را تأمین می‌کند اما به دلیل وجود مشکلات حدود ۳۰ درصد آن پس از برداشت به صورت ضایعات از بین می‌رود. کارگاه آموزش ملی توانمندسازی توسعه تکنولوژی پس از برداشت با حضور سرپرست دفتر ترویج و بهبود نظام‌های ترویج وزارت جهاد کشاورزی برگزار شده و امروز نیز ادامه دارد. مازندران دارای ۴۶۰ هزار هکتار اراضی زراعی و باغی است.

ساری - مهر: مدیر ترویج سازمان جهاد کشاورزی مازندران، توسعه عملیات پس از برداشت محصولات کشاورزی در این استان را یک نیاز اساسی و مهم دانست. سید کریم طاهری در کارگاه تخصصی آموزش ملی توانمندسازی توسعه تکنولوژی پس از برداشت "پی‌اچ‌تی‌دی" در مرکز توسعه منابع انسانی کاپیک‌آمل افزود: توجه به زیرساختهای بخش کشاورزی برای کاهش ضایعات محصولات کشاورزی ضروری است.

وی حمایت از احداث انبارها و سردخانه مناسب برای نگهداری محصولات باغی و زراعی، توسعه سیستم بسته‌بندی و سورتنینگ محصولات کشاورزی، بازرسی و نوسازی ماشین‌آلات برداشت محصولات کشاورزی، احداث سردخانه‌های با انجماد سریع و اصلاح شالیکوبی‌های مازندران را از زیرساخت‌های مهم برای کاهش ضایعات به عنوان یک ضرورت مهم عنوان کرد.

مدیر ترویج سازمان جهاد کشاورزی مازندران با بیان اینکه ارتقای سطح آگاهی کارشناسان و تولیدکنندگان نسبت به تولیدات محصولات کشاورزی در کاهش ضایعات بسیار مهم است تصریح کرد: در این کارگاه آموزشی کارشناسان، صاحبان صنایع تبدیلی و مسئولان اتحادیه و تشکل‌های بخش کشاورزی استان‌های کشور با موضوع ذخیره سازی و تکنولوژی فنی در صنایع تبدیلی، مصرف انرژی در تبدیل، فرآوری، بسته‌بندی و درجه‌بندی محصولات کشاورزی رافرا گرفتند.

طاهری با اشاره به اینکه در عملیات پس از برداشت، جایگاهی، ذخیره

خارجی‌ها علاقه‌ای به خرید زعفران بسته‌بندی شده ایرانی ندارند

مهر: محمد حسین مشکانی مدیرعامل اتحادیه شرکتهای تعاونی کشاورزی زعفران‌کاران ایران زعفران تولیدی را در دست افراد در سایه خواند و بالابودن قیمتها و تعرفه صادراتی را از دلایل عدم خرید زعفران ایرانی توسط خارجیان اعلام کرد. وی با اشاره به عدم هماهنگی میان عرضه و تقاضای زعفران ایرانی خاطرنشان کرد: خریداران خارجی رغبتی به خرید زعفران بسته بندی شده و فله ای از سوی صادرکنندگان ایرانی را ندارند. در حال حاضر با توجه به عدم تعادل در عرضه و تقاضای زعفران بازرگانه صادراتی این محصول با افت شدید روبرو شده است. مشکانی اعلام کرد: پیش بینی می‌شود در سال آینده با توجه به وجود زعفران تولیدی سالجاری و ورود زعفران تولیدی جدید، قیمت این محصول کاهش یابد.

در مشهد، گوشت را فقط با بسته‌بندی بخريد

مشهد - مهر: محسن دستور مدیرکل دامپزشکی خراسان رضوی گفت: طرح ویژه بازرسی و کنترل مراکز تولید، نگهداری و عرضه فرآورده‌های خام دامی در مشهد و سایر شهرستانهای استان انجام می‌شود. وی گفت: در همین راستا از کلیه شهروندان و زائران درخواست می‌شود از خرید گوشت مرغ یا قطعات ران و سینه فاقد بسته‌بندی، گوشت قرمز فاقد مهر دامپزشکی، گوشت از پیش چرخ شده، آرایش مرغ بدون بسته‌بندی و یا فرآورده‌های خام دامی دارای بسته‌بندی با پرچسب مخدوش خودداری کرده و هنگام خرید موارد بسته‌بندی به تاریخ تولید، انقضا و کد بهداشتی دامپزشکی توجه کنند.

دفتر نشان جهانی حلال در ۴ کشور دنیا بازگشایی شد

معاون امور بین الملل اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران از بازگشایی دفاتر نشان جهانی حلال در کشورهای نیوزلند، تایلند، ترکیه و چین خبر داد و گفت: دفاتر نشان جهانی حلال در سایر کشورهای دنیا نیز در آینده بازگشایی خواهد شد. مهدی فاخر گفت: ۳۰ شرکت داخلی متقاضی دریافت گواهی حلال از اتاق بازرگانی و صنایع و معادن ایران هستند که اغلب این شرکتها موفق در دریافت این نشان شده‌اند، ضمن این که شرکتهایی که توان صادرات محصولات حلال را دارند در سال ۸۹ این نشان را دریافت خواهند کرد.

وزیر جهاد کشاورزی به معاون جدید آب، خاک و صنایع:

در صنایع تبدیلی و بسته‌بندی منشاء اثر باشید

مهر: صادق خلیلیان وزیر جهاد کشاورزی طی حکمی "سید رحیم سجادی" را به سمت معاون آب، خاک و صنایع این وزارتخانه منصوب کرد. در این حکم آمده است "با توجه به سوابق علمی، شایستگیها و تجربه سید رحیم سجادی، این حکم صادر و وی به سمت معاون آب، خاک و صنایع وزارت جهاد کشاورزی منصوب شده است. همچنین در متن این حکم آمده "لازم است با بهره گیری از نیروهای علاقمند، متعهد و متخصص نسبت به ارتقا راندمان آبیاری از طریق اجرای عملیات زیربنایی آب و خاک، تجهیز و نوسازی اراضی با جلب مشارکت بخش غیردولتی، توسعه شبکه‌ها و روشهای نوین آبیاری در قالب الگوی کشت هر منطقه اهتمام ورزید و با تدوین برنامه‌های مناسب در بخش صنایع کشاورزی و صنایع تبدیلی، بسته‌بندی در راستای امنیت غذایی و صادرات غذای حلال با کسب سهم مناسب در بازارهای جهانی منشا اثر باشید." گفتنی است تنها اداره کل مربوط به بسته‌بندی یعنی دفتر صنایع تبدیلی و تکمیلی وزارت کشاورزی یکی از ادارات تابعه همین معاونت است.

یک طرح صنعتی بسته‌بندی در گیلان بررسی شد

رشت - مهر: استاندار گیلان از بررسی ۹ طرح غیر کشاورزی در استان خبر داد. استاندار گیلان افزود: طرح سردخانه به مساحت هشت هزار و ۲۶۰ متر مربع زمین در شهرستان آستارا (کانرود) و طرح بسته بندی آب معدنی ۱۵ هزار متر مربع زمین در شهرستان رودبار (لاکه) از جمله این طرحهاست.

واردات گوشت گرم بسته بندی شده از برزیل

مجتبی نوروزی معاون وزیر جهاد کشاورزی با اشاره به نظارت بهداشتی سازمان دامپزشکی بر روند واردات، صادرات و ترانزیت گوشت دام و طیور به کشور اظهارداشت: در حال حاضر فضا برای واردات گوشت گرم بسته‌بندی شده در خلاء از کشور برزیل باز است که باید درخواست از سوی بخش خصوصی ارایه شود و سازمان دامپزشکی نیز مشکلی از نظر صدور مجوز، اعمال نظارت‌های بهداشتی و ترخیص محموله‌ها ندارد. وی عنوان کرد: یک پارتی محموله گاو شیری به تعداد ۲ هزار و ۳۶۰ راس با اعمال کلیه نظارت‌های بهداشتی تاکنون وارد کشور شده است. صنعت بسته‌بندی: توصیه می‌شود دست‌اندرکاران بسته‌بندی گوشت از این فرصت برای مطالعه روشهای بسته‌بندی و ارسال به نقاط دور استفاده کنند.

عدلهای کاغذ پنج ساعت در آتش سوخت

خاوران گردنه تنباکویی اعزام کرد و در پی آن با توجه به گستردگی آتش سوزی و احتمال افزایش زیانهای ناشی از آن آتش نشانان ایستگاههای ۹-۲۱-۲۹-۸۲ و ۹۰ را با دو دستگاه تانکر آب روانه محل آتش سوزی کرد. خاورودی طاهری اصل مدیر منطقه دو عملیات سازمان آتش نشانی تهران که در محل حادثه حاضر شده بود گفت: آتش نشانان با محاصره انبار کاغذ و استفاده از چندین رشته لوله آبدهی شعله‌های آتش را که هر لحظه احتمال سرایت آن به مراکز صنعتی اطراف می‌رفت مهار کردند و سرانجام با بکارگیری دو دستگاه لودر و جابجایی عدلهای کاغذ پس از پنج ساعت تلاش همه جانبه موفق شدند آتش سوزی را کاملا خاموش و از بروز خسارت بیشتر جلوگیری کنند.

وی افزود: آتش نشانان با اجرای عملیات ایمن‌سازی و لکه گیری به ماموریت خود پایان دادند. مدیر منطقه دو عملیات آتش نشانی با بیان اینکه کارشناسان آتش نشانی برای مشخص شدن علت این حادثه و چگونگی رخداد آن بررسیهای خود را آغاز کرده‌اند افزود: اینگونه آتش سوزیها با توجه به وجود مواد سریع الاشتعال از جمله کاغذ که با انبارداری غیر اصولی و به صورت نادرست چیده شده است به سرعت گسترش می‌یابد و چنانچه در همان لحظات اول مهار و خاموش نشوند خاموش کردن آنها در مراحل بعد بسیار دشوار خواهد بود.

وی تاکید کرد: مالکان این گونه اماکن با رعایت انبارداری اصولی و تمهیدات و پیش بینیهای لازم همچنین آموزش کارکنان خود می‌توانند از بروز این گونه حوادث جلوگیری کنند. کارشناسان آتش نشانی آماده‌اند تا در صورت درخواست به صورت رایگان از این گونه اماکن دیدن و دستورالعمل‌های ایمنی لازم را ارائه کنند.

مهر: آتش سوزی گسترده انبار کاغذ در جنوب شرقی تهران که امروز جمعه رخ داد با تلاش آتش نشانان ۱۹ ایستگاه آتش نشانی مهار و کاملا خاموش شد. در حالی که آتش سوزی گسترده انبار کاغذ در جنوب شرقی تهران به سوختن مقدار قابل توجهی از عدلهای کاغذ منجر شد منصور حاجی آخوندیان رئیس اتحادیه کاغذ و مقوای تهران از وقوع این اتفاق ابراز بی‌اطلاعی کرد. بنا بر اعلام آتش نشانی تهران این اتفاق که امروز جمعه هفتم اسفندماه رخ داد خسارتهای زیادی به انبارهای کاغذ این منطقه وارد کرد.

رئیس اتحادیه کاغذ و مقوای تهران ضمن اظهار بی‌اطلاعی از این رخداد گفت: من صبح امروز در منزل بوده و بعد از نماز جمعه هم به منزل برگشته و در جریان اخبار نیستم. وی در واکنش به اطلاعاتی که خبرنگار مهر از وسعت این آتش سوزی در اختیار او قرار داد افزود: انبارهای زیادی در منطقه جنوب و جنوب شرق وجود دارد که وسعت هر کدام از آنها بیش از یک هکتار است و احتمالا این اتفاق در یکی از انبارهای کوچک آن منطقه رخ داده است.

رئیس اتحادیه کاغذ و مقوای تهران همچنین از پیگیری ابعاد این اتفاق و تاثیر آن بر وضعیت بازار کاغذ در آینده نزدیک خبر داد. این حادثه در انباری پر از عدلهای کاغذ رخ داد که یکهزار مترمربع مساحت دارد و در این آتش سوزی بخش عمده‌ای از عدلهای کاغذ که به شیوه‌ای غیر اصولی و نادرست روی هم چیده شده بود سوخت و از بین رفت. گستردگی و حجم این آتش سوزی به حدی بود که شعله‌های آتش و دود ناشی از آن از فاصله‌های دور هم دیده می‌شد.

ستاد فرماندهی آتش نشانی با دریافت خبر این آتش سوزی بلافاصله آتش نشانان ایستگاههای ۱۵-۳۷-۶۶-۷۸ را همزمان به محل حادثه در جاده

گام‌های جدید در توسعه همکاری‌های ایران و ترکیه

اتاق بازرگانی مشترک ایران و ترکیه به زودی تاسیس می‌شود

مهر: رایزن بازرگانی ایران در ترکیه گفت: به منظور توسعه مناسبات تجاری و اقتصادی با کشور ترکیه ضمن نشست‌های تخصصی و برگزاری نمایشگاه‌های بین‌المللی به زودی اتاق بازرگانی مشترک ایران و ترکیه فعالیت خود را آغاز خواهد کرد.

همایش آشنایی با فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری ایران و ترکیه نیز در سالن اجتماعات سازمان امور اقتصادی و دارایی استان قزوین برگزار شد. در این همایش که تولیدکنندگان، صادرکنندگان و صاحبان واحدهای صنعتی و تعدادی از مدیران دستگاه‌های اجرایی استان حضور داشتند، محمدکاظم ملکی با اشاره به ضرورت توسعه مناسبات با کشورهای همسایه گفت: امروزه دنیا با شرایط متفاوتی اداره می‌شود و استانداردها نیز فرق کرده است و ترکیه با ظرفیت مناسبی که در همسایگی ما دارد می‌تواند به صادرات کشور ما کمک کند. ملکی حجم صادرات کشور ترکیه را ۱۳۲ میلیون دلار اعلام کرد و افزود: تنها هشت درصد از این صادرات به کشورهای همسایه اختصاص دارد.

رایزن بازرگانی ایران در ترکیه یادآور شد: پیوستن ترکیه به اتحادیه اروپا هم فرصت وهم چالش است و اخیراً با سمپاشی‌های لابی صهیونیستی علیه کالای ایرانی ما ناچاریم برای از دست ندادن فرصت‌ها اقدامات راهبردی را در اسرع وقت انجام دهیم. وی بسته‌بندی نامناسب، آشنا نبودن شرکت‌های ایرانی با روش‌های نوین بازاریابی، تسلط نداشتن به قوانین تجارت و نداشتن استراتژی و برنامه راهبردی را از مشکلات موجود در زمینه صادرات کالاهای غیر نفتی در کشور اعلام کرد و افزود: برای حضور در بازار ترکیه باید کالاهای ما از استانداردهای لازم و قیمت مناسب برخوردار باشد.

ملکی تصریح کرد: خوشبختانه دو خط ویژه اعتباری توسط بانک توسعه صادرات و ملت برای تجار و بازرگانان ایرانی که مایلند به ترکیه کالا صادر کنند ایجاد شده است که این کار در تسهیل مبادلات نقش بسیار مهمی دارد. به گفته ملکی در بانک توسعه صادرات خط اعتباری به میزان ۲۵ میلیون یورو برای کالاهای بادوام و مصرفی و ۱۰ میلیون دلار خط اعتباری در نزد بانک ملت برای کالاهای مصرفی ایجاد شده که صادرکنندگان کشورمان با این اعتبار می‌توانند کالای خود را به ترکیه صادر کنند و خریدار ترکیه‌ای نیز در مدت یک تا سه سال فرصت دارد قیمت کالای خریداری شده را به بانک ایرانی پرداخت کند و در واقع خرید بصورت اقساطی خواهد بود. وی از برپایی نمایشگاه تخصصی ایران در ترکیه خبر داد و گفت: با همکاری سفارت کشورمان آمادگی داریم نمایشگاه تخصصی کالاهای ایرانی را تا پایان امسال در ترکیه برگزار کنیم تا زمینه معرفی بیشتر کالاهای ایرانی به خریداران ترک و سایر کشورها فراهم شود.

ملکی تاسیس اتاق بازرگانی مشترک که برای اولین بار راه‌اندازی خواهد شد را از کارهای مهم در توسعه روابط تجاری دو کشور قلمداد کرد و یادآور شد: با برگزاری نشست‌های مشترک تجار دو کشور بطور مستمر و هوشمندانه ماه یک بار، توافق برای تجارت مرزی تا سقف ۱۰۰ میلیون دلار، تاسیس صندوق مشترک سرمایه‌گذاری توسط بخش خصوصی و ایجاد منطقه آزاد تجاری که در دست اقدام است به توسعه صادرات کمک خواهد شد. رایزن بازرگانی ایران در ترکیه با اشاره به مشترکات فرهنگی و دینی دو کشور هم اظهار داشت: متأسفانه علیرغم زمینه‌های فرهنگی و سیاسی مشترک، علاقه ترکیه به ایران و اراده و علاقه رهبران سیاسی دو کشور و نیز داشتن بیش از ۵۰۰ کیلومتر مرز مشترک با ثبات هنوز نتوانسته‌ایم از قابلیت‌های یکدیگر به نحو مطلوب استفاده کنیم که با دعوت از تجار ایرانی بویژه استان قزوین به ترکیه تلاش خواهیم کرد با توجه ظرفیتهای صنعتی و کشاورزی این استان زمینه بسط همکاری‌های تجار ایران و ترکیه فراهم شود.

رضا افزاره رئیس سازمان بازرگانی استان قزوین هم یادآور شد: در سال ۸۱ میزان صادرات استان قزوین به کشور ترکیه حدود شش میلیون دلار بود که این میزان در سال جاری به ۳۲ میلیون دلار رسیده و میزان واردات از این کشور هم یک میلیارد و ۵۰۰ میلیون دلار است که تجار ترک نسبت به ما پیشی گرفته‌اند که امیدواریم با بستر سازی مناسب صادرات کشور و استان ما به ترکیه در سالهای آینده افزایش قابل توجهی داشته باشد.

سرچمی رئیس اتاق بازرگانی صنایع و معادن استان هم نقش رایزنان بازرگانی و اقتصادی ایران در کشورهای خارجی را در انتقال اطلاعات مفید دانست و گفت:

متأسفانه اطلاعات کم صادرکنندگان ایرانی از وضعیت بازار ترکیه موجب کاهش مناسبات تجاری و اقتصادی شده است که باید با تهیه آمار و اطلاعات به روز و انتقال آن به تولیدکنندگان زمینه بازاریابی و حضور شرکتها و کالاهای ایرانی در ترکیه بیش از گذشته فراهم شود. سرچمی تصریح کرد: متأسفانه نرخ نامتعادل ارز و نحوه اعطای مشوقهای صادراتی همچنان برای صادرکنندگان مشکل ساز شده که امیدواریم با کمک دولت و دادن کمک‌های بلاعوض و اعتبارات ویژه به تشدید مناسبات تجاری کمک شود. در این همایش رایزن بازرگانی ایران در ترکیه ضمن گفتگوی رودررو و پاسخگویی به سئوالات تجار ایرانی برای مساعدت و همکاری تنگاتنگ سفارت ایران در ترکیه و حضور تولیدکنندگان کشورمان در بازار این کشور اعلام آمادگی کرد.

هیئت تجاری استان قزوین امسال عازم ترکیه می‌شود

رایزن بازرگانی ایران در ترکیه گفت: با توجه به توانمندی صنعتی و کشاورزی استان قزوین یک هیئت تجاری از این استان اسفندماه امسال عازم ترکیه خواهد شد. محمد کاظم ملکی در حاشیه برگزاری همایش آشنایی با فرصت‌های تجاری و سرمایه‌گذاری ایران و ترکیه در قزوین اظهار داشت: استان قزوین در زمینه صنعت و کشاورزی توانمندی و قابلیت‌های بسیار مناسبی دارد که می‌تواند با اوسیم که دومین شهرک صنعتی ترکیه بشمار می‌رود ارتباط تجاری مناسبی برقرار کند.

وی افزود: حجم مبادلات تجاری این منطقه ۲۰ میلیون دلار است و ظرفیت حضور کالاهای ایرانی را نیز دارد.

وی برپایی نمایشگاه‌های بین‌المللی و نشست‌های تخصصی با حضور تولیدکنندگان دو کشور را در بستر سازی توسعه روابط موثر دانست و افزود: برپایی نمایشگاه‌های تخصصی برای معرفی کالاهای ایرانی ضروری است و بر همین اساس نمایشگاه بین‌المللی تخصصی ایران با عنوان هفته ایران توسط سازمان توسعه تجارت کشورمان در بهمن ماه امسال یا اردیبهشت ماه سال آینده در آنکارا برگزار خواهد شد که دعوتنامه رسمی آن از سوی سفیر کشورمان به سازمان بازرگانی استان ارائه شده است.

وی گفت: برای شرکت کنندگان در این نمایشگاه تخصصی تسهیلات ویژه‌ای در نظر گرفته شده که تخفیف در هزینه اجاره غرفه‌ها از آن جمله است.

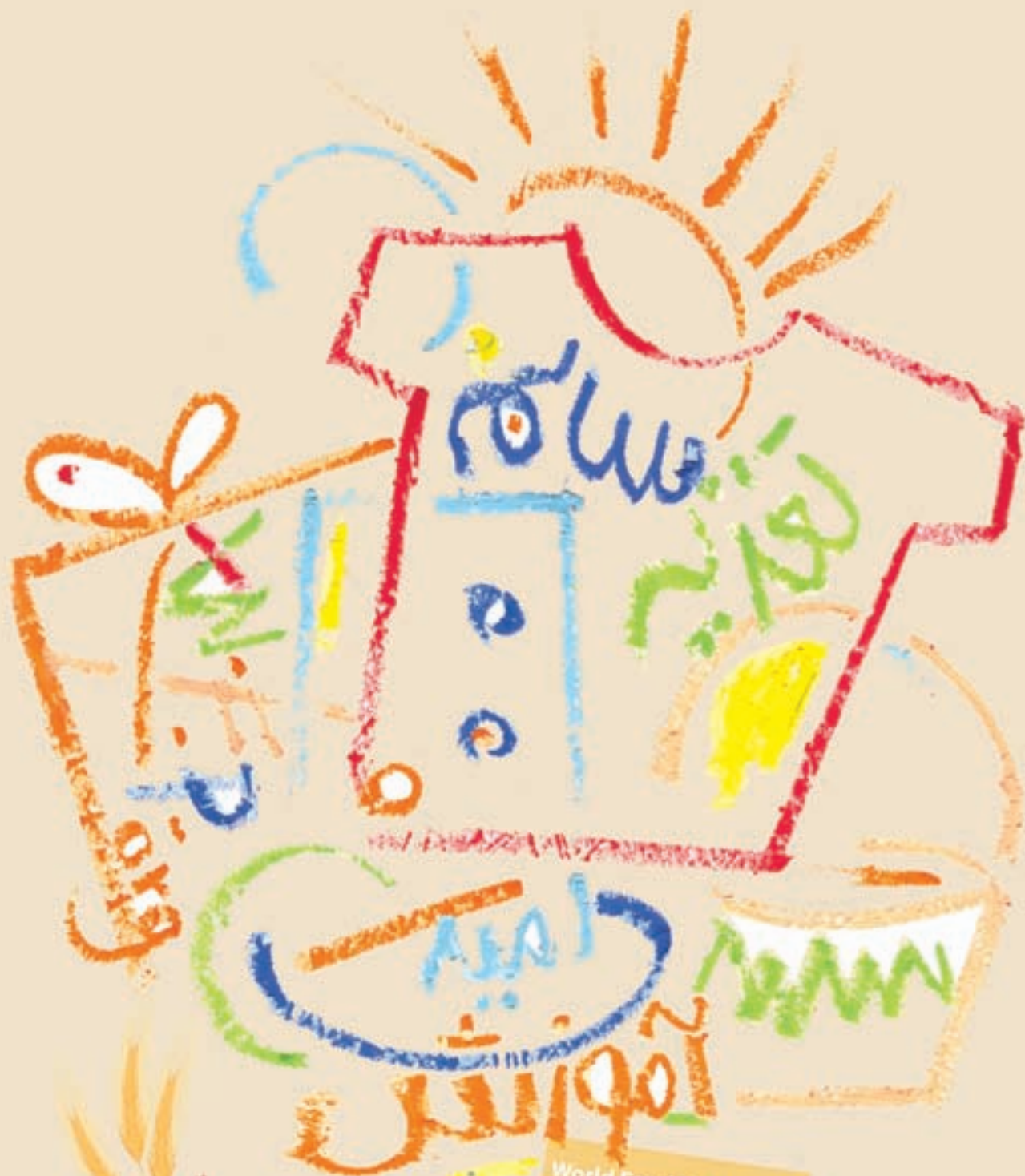
رایزن فرهنگی ایران در ترکیه تصریح کرد: آنکارا با توجه به ویژگی‌های صنعتی و سرمایه‌گذاری به عنوان شهر پایلوت توسعه روابط با استان قزوین انتخاب شده است که وجود بزرگترین شهرک صنعتی در این منطقه قابلیت سرمایه‌گذاری را بیشتر می‌شود. ملکی از اعزام هیئت تجاری ایران به ترکیه هم خبر داد و یادآور شد: با هماهنگی و برنامه ریزی انجام شده امسال یک هیئت بلند پایه اقتصادی از استان قزوین به ترکیه اعزام خواهد شد که مقدمات سفر برای بهمن ماه فراهم شده بود که هیئت ایرانی با حضور خود در اسفندماه موافقت کرده است که انجام خواهد شد. وی گفت: گشایش خط اعتباری ۳۵ میلیون یورویی برای توسعه تجاری دو کشور از سوی دولت اهرم حمایتی است که توان رقابت تولیدکننده ایرانی را در بازار این کشور بیشتر خواهد کرد و کالاهای ایرانی به نوعی با شرایط اقساطی به خریداران ترک ارائه می‌شود.

رایزن فرهنگی ایران در ترکیه از ایجاد شهرک صنعتی تجاری مشترک ایران و ترکیه در مرز دو کشور هم خبر داد و تصریح کرد: در سفر رئیس جمهور کشورمان به ترکیه موافقت لازم برای ایجاد انجمن مشترک تجار ایران و ترکیه صورت گرفت که بر این اساس موافقت اصولی برای احداث شهرک صنعتی در مرز مشترک دو کشور صورت گرفته که این کار کم نظیری در مناسبات اقتصادی بشمار می‌رود.

وی به نقش رایزنان بازرگانی در توسعه مناسبات تجاری و اقتصادی اشاره کرد و اظهار داشت: با تهیه اطلاعات مورد نیاز شرکت‌های ایرانی آمادگی کامل داریم توانمندی صادرکننده و تولیدکنندگان کشورمان را به طرف‌های ترک منتقل کنیم تا زمینه ارتباط تجاری و اقتصادی دو کشور فراهم شود.

وی گفت: سهم صادرات استان در حال حاضر پنج درصد است که این میزان تا دو برابر قابل افزایش است. ملکی به تجار و بازرگانان ایرانی هم توصیه کرد ضمن آشنایی با روش‌های نوین بازاریابی و رفع نقاط ضعف خود مانند بهبود کیفیت بسته بندی کالا، رعایت استانداردهای جهانی، داشتن برنامه راهبردی و استراتژیک و رفتار دیپلماتیک با تجار خارجی از فرصت‌های ایجاد شده برای سرمایه‌گذاری و صادرات به کشور ترکیه استفاده کنند.





World Food Programme

خرید هر یک از محصولات برنامه جهانی غذا، سهمی کوچک در تحقق هدفی بزرگ

نمایندگی فروش محصولات برنامه جهانی غذا:

تهران: میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان پردیس، پلاک ۲۱، شهرکتاب پردیس تلفن: ۵-۸۸۷۹۷۲۷۴
 خیابان ولیعصر، بالاتر از پارک وی، محمودیه، کوی سالار، مؤسسه بیان سلیس تلفن: ۲۲۶۶۶۰۵۹
 ساری: خیابان فرهنگ، ابتدای خیابان ۱۵ خرداد، شهرکتاب ساری تلفن: ۶-۲۲۶۷۰۹۵-۱۵۱
 بابلسر: ابتدای بزرگراه دریانگار، خزرشهر، کیلومتر یک، جنب اداره دامپزشکی، مجتمع بزرگ گیا تلفن: ۱۱۲-۵۲۲۴۷۱۱
 بهشهر: خیابان امام خمینی، کوی بانک ملی، شهرکتاب بهشهر تلفن: ۱۵۲-۵۲۲۵۲۲۶
 برای خرید آنلاین به آدرس اینترنتی زیر مراجعه نمایند: www.efeh.com



سازمان ملل متحد
برنامه جهانی غذا



FORMULATION 2010

گرایش بازار و پیشرفت‌های فنی آمیزه‌سازی و افزودنی‌های PVC طی سمینار دو روزه‌ای در ۱۶-۱۸ مارس ۲۰۱۰ برابر ۲۵-۲۷ اسفند ۱۳۸۸ در کلن آلمان برگزار خواهد شد. در این سمینار که از سوی موسسه اطلاعات کاربردی بازار، Applied Market Information Ltd (AMI) سازماندهی می‌شود، آخرین تغییرات در آمیزه‌سازی PVC، مقررات جدید و افزایش تقاضا برای کارایی مواد، مطرح خواهد شد.



آگاهی بیشتر: sp@amiplastics.com

FINAT TECHNICAL SEMINAR 2010



سمینار فنی یک روز و نیمه شرکت FINAT برای به روز رسانی اطلاعات مربوط به مقررات، دانش مواد، فن‌آوری تبدیل و تولید و الزامات کاربردی در زمینه صنعت برچسب‌های خودچسب، در یازدهم و دوازدهم مارس ۲۰۱۰ برابر با بیستم و یکم اسفند ۱۳۸۸ در بارسلونای اسپانیا برگزار خواهد شد.

این سمینار به زبان انگلیسی برگزار خواهد و ترجمه همزمان به زبان‌های آلمانی، فرانسوی و اسپانیایی نیز صورت خواهد گرفت.

آگاهی بیشتر: www.finat.com/templates/mercury.asp



RFID Europe 2010

آخرین یافته‌های صنعت RFID در ۲۸-۲۹ سپتامبر ۲۰۱۰ برابر با ۶-۷ مهر ماه سال ۱۳۸۹ در کمبریج انگلستان برگزار خواهد شد.

آگاهی بیشتر: www.idtechex.com/rfidEurope10/en

TAROPAK 2010

بزرگترین نمایشگاه تجاری بسته‌بندی و لجستیک اروپای شرقی در تاریخ ۱۳-۱۶ سپتامبر ۲۰۱۰ برابر با ۲۲-۲۵ شهریور ۱۳۸۹ در پوزنان لهستان برگزار خواهد شد. مهمترین بخش‌هایی که در این نمایشگاه، شرکت خواهند داشت، عبارتند از:

- مواد اولیه و محصولات نیمه تمام
- مواد بسته‌بندی
- بسته‌بندی و تجهیزات مربوط به آن
- ماشین‌آلات بسته‌بندی
- تجهیزات مدیریت انبار
- وسایل پروسس اطلاعات لجستیک
- انبار و حمل و نقل
- بارکد و سیستم‌های شناسایی خودکار
- وسایل چاپ، ...

آگاهی بیشتر: www.taropak.pl



PACKAGING THAT SELLS

کنفرانس بسته‌بندی فروشنده، ۱۶-۱۷ سپتامبر ۲۰۱۰ برابر با ۲۵-۲۶ شهریور ۱۳۸۹ در شیکاگو آمریکا برگزار خواهد شد. در طی این کنفرانس دو روزه، در موقعیتی که نیاز به استراتژی‌های بازاریابی موثرتری است، در مورد اینکه چرا و چگونه بسته‌بندی، به سرعت به ابزار موثر و مورد توجه بازاریابی صاحبان "برند" تبدیل می‌شود، بحث خواهد شد. در این گردهمایی، بازاریابان کالاهای مصرفی بسته‌بندی شده به همراه تیم‌های توسعه و طراحی بسته‌بندی آنها و فروشندگان خرده‌فروش، شرکت خواهند داشت تا نشان دهند چگونه بسته‌بندی موثر قوی، بر تصمیم مصرف‌کننده برای خرید، تاثیر می‌گذارد. حضور در این کنفرانس، برای مدیران بخش‌های نوآوری، مشاوران "برند" و طراحان بسته‌بندی، طراحان گرافیک، تولیدکنندگان بسته‌بندی و فعالین بخش توسعه بسته‌بندی، توصیه شده است.

آگاهی بیشتر: www.packagingthatsells.com



Foodex 2010

نمایشگاه Foodex 2010 پس از تغییر نام Meatex به Foodex به منظور تغییر محدوده پوشش دهی نمایشگاه، از گوشت، ماهی و لبنیات، به سبزیجات، نوشیدنی و غذاهای آماده، از ۲۱-۲۴ مارس ۲۰۱۰ برابر با اول تا چهارم فروردین ۱۳۸۹ در بیرمنگام انگلستان، برگزار خواهد شد.

علاقه‌مندان و فعالان فرآیندهای مربوط به غذا و نوشیدنی و صنعت بسته‌بندی، به بازدید از این نمایشگاه، دعوت شده‌اند.

آگاهی بیشتر: www.foodex.co.uk

Sealing Technology For Packaging Processes

سمینار دو روزه فن‌آوری آب‌بندی بسته‌بندی، به منظور ارائه درک کاملی از روش‌های اعمال حرارت به بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر و نیمه سخت، برای دستیابی مهندسی دست درکار بسته‌بندی، به کیفیت مناسب آب‌بندی، در روزهای دهم و یازدهم مارس ۲۰۱۰ برابر با نوزدهم و بیستم اسفندماه ۱۳۸۸ در فیلادلفیای آمریکا برگزار خواهد شد. کیفیت آب‌بندی، برای حفاظت محصول در برابر شرایط محیطی و کاهش برگشتی محصولات، افزایش عمر قفسه و کاهش فساد آن، بسیار مهم است.

در این سمینار، روش‌های مختلف آب‌بندی، روش‌های آزمایش آب‌بندی، آب‌بندی چسبی، رفتار آب‌بندی حرارتی، تئوری گرمایش دی الکتریک، جوشکاری اولتراسونیک، فرآیندهای آب‌بندی ترکیبی ثانویه، آب‌بندی قالبی و ویژگی‌های فیلم و فویل‌های مورد استفاده در بسته‌بندی، مورد بحث و بررسی قرار خواهد گرفت. آگاهی بیشتر: info@SeminarsForEngineers.com

تقویم دوره‌های مدرسه بسته‌بندی دانشگاه میشیگان

کارگاه طراحی بسته‌بندی، با تاکید بر همکاری ساختار و گرافیک بسته‌بندی برای بهینه‌شدن کارایی در بازار، در تاریخ ۱۰-۱۲ مارس ۲۰۱۰ برابر با ۱۹-۲۱ اسفند ۱۳۸۸، مبنای بسته‌بندی برای متخصصین غیر بسته‌بندی، برای کسانی که تخصص و سابقه‌ای در بسته‌بندی ندارند ولی در جایگاه مدیریتی یا تصمیم‌گیری در مورد بسته‌بندی و عملیات مربوط به آن در سازمان خود هستند، در تاریخ ۱۴-۹ می ۲۰۱۰ برابر با ۲۴-۱۹ اردیبهشت ۱۳۸۹.

آگاهی بیشتر: peggy@msu.edu

Stretch & Shrink Film 2010

کنفرانس و نمایشگاه فیلم‌های استرچ و شرینگ از ۲۶-۱۸ آوریل ۲۰۱۰ برابر با ۲۹ فروردین تا ۱۶ اردیبهشت ۱۳۸۹ در مادرید اسپانیا برگزار خواهد شد. در کنفرانس، مرور بر آخرین پیشرفت‌های مواد، فن‌آوری و گرایش بازار این شاخه صنعتی، به وسیله کارشناسان، صورت خواهد گرفت.

آگاهی بیشتر: www2.amiplastics.com/Events

Interfoodastana2010



دوازدهمین نمایشگاه بین‌المللی قزاقستان در زمینه مواد غذایی، نوشیدنی، بسته‌بندی و تجهیزات صنایع غذایی، ۲۸-۳۰ آوریل ۲۰۱۰ برابر با ۸-۱۰ اردیبهشت ۱۳۸۹ با حمایت وزارت کشاورزی قزاقستان، در

آستانه قزاقستان برگزار خواهد شد. در این رویداد، صنایع غذایی، لبنی، ماهی، شیرینی و نان، نوشیدنی‌های غیر الکلی، چای و قهوه، تجهیزات فرآیند صنایع غذایی، نوشیدنی و بسته‌بندی، فن‌آوری بسته‌بندی و ظروف، وسایل سردسازی، تجهیزات لازم برای مغازه‌ها، سوپرمارکت‌ها، رستوران‌ها، ... به نمایش گذاشته خواهند شد. آگاهی بیشتر: www.astanafood.kz/en

China Packtech & Foodtech

نمایشگاه بین‌المللی بسته‌بندی و فرآیند صنایع غذایی و بسته‌بندی چین، 15 ماه می ۲۰۱۰ برابر ۲۵ اردیبهشت ۱۳۸۹ در مرکز جدید نمایشگاهی بین‌المللی شانگهای، برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.bvents.com

Agritech South Africa 2010

نمایشگاه صنایع غذایی، کشاورزی و بسته‌بندی آفریقای جنوبی که بزرگترین نمایشگاه این صنعت در آفریقا به شمار می‌رود، از ۱۴ تا ۱۶ ماه ژوئن ۲۰۱۰ برابر با ۲۴-۲۶ خرداد ۱۳۸۹ در intermaritzburg آفریقای جنوبی برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: Alfajr.net@gmail.com



4th Annual Sustainability in Packaging Conference & Exhibition

چهارمین نمایشگاه و کنفرانس سالانه پایداری در بسته‌بندی، ۱۵-۱۷ مارس ۲۰۱۰ برابر با ۲۶-۲۸ اسفند ماه ۱۳۸۸ در فلوریدای آمریکا برگزار خواهند شد. این رویداد با همکاری مدرسه بسته‌بندی میشیگان برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.sustainability-in-packaging.com/

اولین نمایشگاه تخصصی برنج، چای و زعفران

نخستین نمایشگاه تخصصی برنج، چای و زعفران به همراه کنفرانس سراسری "بررسی روند تولید، عرضه و بازار مصرف برنج، چای و زعفران ایرانی در قیاس با رقیب خارجی" با مشارکت کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی، سازمان چای شمال، سندیکای چای شمال، انجمن برنج ایران، شورای ملی زعفران ایران و سایر ارگان‌ها و سازمان‌های مرتبط، در تاریخ ۱۷-۲۰ اسفند ۱۳۸۸ در محل نمایشگاه‌های مصلی امام خمینی (رحمه‌ا. علیه) برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: www.nemagostar.com

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی

هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی صنایع کشاورزی، مواد غذایی، ماشین‌آلات و صنایع وابسته (ایران آگرو فود ۲۰۱۰) از تاریخ ۹ تا ۱۳ خرداد ۱۳۸۹ توسط شرکت پالارسامانه با همکاری شرکت سهامی نمایشگاه‌های بین‌المللی جمهوری اسلامی ایران و با گرفتن مجوز از سازمان توسعه تجارت ایران در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود. علاقه‌مندان به آشنایی هر چه بیشتر با آخرین دستاوردهای صنعتی و فن‌آوری روز جهان و همچنین به منظور معرفی توان تولید و صادرات کشور در صورت تمایل به مشارکت، حداکثر تا تاریخ ۱۳۸۹/۰۲/۰۵ با مراجعه به ستاد برگزاری نمایشگاه به نشانی تهران، انتهای خیابان نک - تقاطع بزگره کردستان، ساختمان آئینه‌ونک، طبقه چهارم، واحد ۴۰۳ نسبت به دریافت "دفترچه اطلاعات ثبت نام و فرم‌های مربوطه" و آگاهی از برنامه زمانبندی و نحوه ثبت نام اقدام نمایند.

آگاهی بیشتر: www.iafiran.com

In-Mold Technologies Seminar 2010

سمینار فن‌آوری در-قالب، ۲۵-۲۶ مارس ۲۰۱۰ برابر با ۵-۶ فروردین ۱۳۸۹ در آمستردام هلند برگزار خواهد شد. این سمینار دو روزه، بر توسعه‌های کلیدی صنعت در-قالب، در رابطه با مواد، فن‌آوری‌ها، کاربردها و گرایش‌های بازار، تمرکز خواهد داشت و دست‌درکاران کلیدی این صنعت، دیدگاه‌های خود را در مورد بازار و نوآوری‌های این بخش پویای صنعت، با صاحب‌نظران، در میان خواهند گذاشت. آگاهی بیشتر: www.awa-bv.com

چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی

چهاردهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی و صنعت کشور از تاریخ ۳۰ تیر تا ۲ مرداد ۱۳۸۹ در تبریز برگزار خواهد شد.

ultrasonic packaging sealing

در سمینارهای آب‌بندی اولتراسونیک بسته‌بندی که در آمریکا، کانادا و مکزیک برگزار خواهد شد، در مورد تئوری آب‌بندی اولتراسونیک/فرآیند آب‌بندی، اجزای اصلی و عملیات سیستم آب‌بندی اولتراسونیک، کاربردهای فعلی در بسته‌بندی، مزایای این نوع آب‌بندی برای بسته‌بندی، جایگاه فعلی تحقیق و توسعه فنی در این زمینه، بحث خواهد شد. هدف از این سمینارها، مروری بر اساس و توسعه‌های فنی آب‌بندی اولتراسونیک بسته‌بندی، اعلام شده‌است. برنامه زمانی و مکانی این سمینارها، به این شرح اعلام شده‌است:

دوشنبه دهم مارس ۲۰۱۰ Tampa, FL
چهارشنبه ۳۱ مارس ۲۰۱۰ Dallas, TX
پنجشنبه ششم می ۲۰۱۰ Bartelett, IL
سه‌شنبه ۲۵ می ۲۰۱۰ Toronto, CAN
دوشنبه هفتم ژوئن ۲۰۱۰ New York, NY
دوشنبه ۲۱ ژوئن ۲۰۱۰ Mexico City, MX
سه‌شنبه ۱۳ جولای ۲۰۱۰ Bartelett, IL
پنجشنبه ۱۲ آگوست ۲۰۱۰ Atlanta, GA
پنجشنبه نهم سپتامبر ۲۰۱۰ Bartelett, IL
سه‌شنبه ۵ اکتبر ۲۰۱۰ Minneapolis, MN
پنجشنبه چهارم نوامبر ۲۰۱۰ Bartelett, IL
سه‌شنبه ۱۶ نوامبر ۲۰۱۰ Dallas, TX
سه‌شنبه هفتم دسامبر ۲۰۱۰ Bartelett, IL
آگاهی بیشتر: info@herrmannultraschall.com



Corrugated Week 2010

TAPPI اتحادیه جهانی خمیر، کاغذ، صنایع تبدیلی و بسته‌بندی، به همراه AICC انجمن مستقل سازندگان کروگیت، اعلام کردند که نشست‌های پاییزی خود را به همراه یکدیگر برگزار خواهند کرد و در هفته کروگیت ۲۰۱۰ از ۴-۸ اکتبر ۲۰۱۰ برابر با ۱۲-۱۶ مهر ۱۳۸۹ در بالتیمور آمریکا، هدایت نشست‌ها و نمایش تازه‌های این صنعت را به عهده خواهند داشت. آگاهی بیشتر: www.tappi.org

سمینارهای IPI

سه سمینار مختلف در IPI International Packaging Institute در آلمان و به زبان آلمانی برگزار خواهد شد:

Packaging Materials-



این سمینار ۲۴-۲۶ مارس ۲۰۱۰ برابر با ۴-۶ فروردین ۱۳۸۹ برگزار خواهد شد و در آن در مورد بازار مواد بسته‌بندی، فن‌آوری مواد، روش‌های تبدیل، روش‌های چاپ روی بسته‌بندی، اساس طراحی بسته‌بندی، مقررات و قوانین، و روش‌های آزمایش، مورد بحث قرار خواهد گرفت.

Packaging Machines -



این سمینار سی‌ام ژوئن تا دوم جولای ۲۰۱۰ برابر با نهم تا یازدهم تیرماه ۱۳۸۹ برگزار خواهد شد و در آن مباحثی مانند بازار ماشین‌آلات بسته‌بندی، سیستم‌های ماشین‌های بسته‌بندی، کارایی و قابلیت اطمینان ماشین‌های بسته‌بندی، طراحی و ساخت این ماشین‌ها، مقررات و استانداردهای مربوط به آن مورد بحث قرار خواهد گرفت.

Fillgoods and Packaging Processes-



در این سمینار که ۲۲-۲۴ سپتامبر ۲۰۱۰ برابر با ۳۱ شهریور تا دوم مهر ۱۳۸۹ برگزار خواهد شد، دانش کلی فن‌آوری‌های مختلف پرکردن و شرایط تولید، مروری بر مقررات و قوانین مربوطه، و الزامات پر کردن محصولات مختلف در بسته‌بندی، در اختیار شرکت‌کننده‌ها قرار خواهد گرفت. آگاهی بیشتر: www.ipi.eu

نکات مهم درباره مواد مورد استفاده در بسته‌بندی محصولات غذایی

نقش و اهمیت مواد بسته‌بندی در صنایع غذایی

جهت مقدمه بحث، نگرشی داریم به تحولاتی که در یکی دو دهه اخیر در صنعت بسته‌بندی اتفاق افتاده است. تمام صنایع در تلاش هستند که پیشگام باشند و جلو بروند. سردمدار و طلایه‌دار همه آنها، صنعت بسته‌بندی است. امروزه هرکس قصد ورود کالایی به بازار را داشته باشد چه با شکل و شمایل جدید و یا حرفی تازه برای گفتن، قطعاً علاوه بر خود محصول و محتوای کالا حتماً به بسته‌بندی هم فکر می‌کند. چه محصولات اصلی و چه محصولات فرعی که در طول یکی دو دهه اخیر تولید شده‌اند.

همان طور که می‌دانیم خیلی از بسته‌بندی‌های معمول و متعارف اسنک‌ها عوض شده است. اگر به خاطر داشته باشید پانزده تا بیست سال پیش ما بسته‌بندی اسنک‌های معمولی را به این صورت نداشتیم. اغلب بسته‌ها شفاف، غیر قابل تزریق گاز و غیر قابل مات شدن بودند. این به عنوان محصول فرعی بود اما خیلی از محصولات به عنوان محصول اصلی مثل حبوبات، قند و شکر هم بصورت فله عرضه می‌شدند. در صورتی که امروزه پیدا کردن آن‌ها به صورت فله سخت‌تر می‌باشد. خیلی از محصولات پروتئینی به صورتی که امروزه عرضه می‌شوند حضور نداشتند. شاید اگر امروز ما انواع ناگت‌های مرغ، گوشت، همبرگر را می‌بینیم به دلیل کمکی است که صنعت بسته‌بندی به آن‌ها کرده است. انواع غذاهای آماده، انواع ساندویچ‌ها با برندهای مختلف در بازار که فرآیند تولید و فرآیند بسته‌بندی آنها از اهمیتی یکسان برخوردار است و شاید هر دو به یک میزان مشکل یا ساده باشد.

انواع آب میوه‌ها، انواع پنیرها اعم از پنیرهای صبحانه و فرآیند شده به واسطه پلیمرهای انعطاف‌پذیر، فیلم‌ها، بسته‌بندی انعطاف‌پذیر و بسته‌بندی‌هایی که می‌توانند ارزان، محافظ، نفوذناپذیر باشند. انواع محصولات لبنی را عرضه می‌کنند ساده‌ترین محصول لبنی شیر شاید در طول ده تا پانزده سال گذشته روال عرضه سنتی شصت هفتاد ساله شیر را، که شیشه بود منقرض کردند. در این جای سوال پیش می‌آید که آیا تنوع محصولات است که باعث تنوع بسته‌بندی می‌شود و یا تنوع بسته‌بندی است که سبب تنوع محصولات غذایی در بازار می‌شود؟

برای این که اهمیت بسته‌بندی را تعریف کنیم و بعد سراغ عوامل فنی برویم

چهارمین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی، روز سه‌شنبه سیزدهم بهمن ماه در محل سالن اجتماعات مرکز آموزش بازرگانی در تهران برگزار شد. نقش مواد بسته‌بندی در صنایع غذایی، موضوع این دوره از نشست بود. نشست چهارم متخصصان بسته‌بندی رکورد کمی و کیفی شرکت‌کنندگان در این سمینارها را شکست و فراتر از سه نشست قبلی با استقبال بسیار خوبی روبرو شد. در این نشست دکتر خالقی‌تبار معاون آموزشی به همراه مدیر دیپارتمان حمل و نقل مرکز آموزش بازرگانی حضور داشتند. موضوع محوری چهارمین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی را عملکرد مواد بسته‌بندی تشکیل می‌داد. در این رابطه دو سخنران به سخنرانی پرداختند.

ابتدا مهندس حمیدرضا طاهری آشتیانی کارشناس بسته‌بندی مواد غذایی و مدیرعامل شرکت پوشان پلاستیک و کارشناس کمیته تدوین ضوابط بسته‌بندی مواد غذایی وزارت بهداشت درباره اهمیت انتخاب صحیح مواد بسته‌بندی در صنایع غذایی پرداخت. با آن که بسیاری از حاضران خود از صنایع غذایی آمده بودند اما مصادیقی که مهندس طاهری در خصوص اهمیت مواد و برخی انحرافات در انتخاب بسته‌بندی محصولات غذایی برمی‌شمرد برای بسیاری از آنها جالب و شنیدنی بود.

سخنران بعدی رضا نورانی مدرس و مسئول آموزشهای بسته‌بندی مرکز آموزش بازرگانی و کارشناس کمیته ملی استاندارد بسته‌بندی بسته‌بندی بود. وی در این نشست به طور اجمالی به معرفی شش عامل موثر در افزایش ماندگاری مواد غذایی و نقش مواد بسته‌بندی در این شش عامل پرداخت. گفتنی است گبرایی موضوع و کاربردی بودن مباحث باعث شد تقریباً تمام زمان در نظر گرفته شده برای استراحت بین مراسم صرف پرسش و پاسخهای انفرادی شرکت‌کنندگان شد و سخنرانان زمان استراحت و پذیرایی را هم به بحث و تبادل نظر با پرسشگران پرداختند. پس از آن نوبت برنامه پرسش و پاسخ رسید. این بخش از نشست نیز به دلیل پرسشهای کلیدی و پاسخهای فنی مهندس طاهری با کیفیت بسیار بالایی در حد سخنرانی انجام شده برگزار شد. این بخش مانند نشستهای پیشین تا مدتی پس از پایان جلسه به صورت سرپایی همچنان ادامه داشت.

با تدارکاتی که انجام شد پرسنل تحریریه ماهنامه صنعت بسته‌بندی توانستند متن کامل سخنرانی و پاسخهای مهندس طاهری را به رشته تحریر درآورند و در اختیار خوانندگان محترم قرار دهند. بخش نخست سخنرانی در این شماره منتشر شده است. بخش دوم سخنرانی و پرسش و پاسخها در شماره‌های آینده منتشر خواهد شد.

گفتنی است که بیشترین بازدهی نشستهای متخصصان بسته‌بندی در گفت و گوهای متقابل و نمایش اطلاعاتی است که روی پرده می‌آید و برای استفاده کامل از مباحث طرح شده در جلسات، بهترین راه، حضور در نشست می‌باشد. در حال حاضر حضور در نشستهای متخصصان بسته‌بندی آزاد است.



بسیاری از دست‌اندرکاران بسته‌بندی که بیش از یک دهه در این صنعت فعالیت دارند به خاطر دارند که ماهنامه صنعت بسته‌بندی در چند مقطع زمانی با هدف ایجاد تشکل برای صنعت بسته‌بندی کشور اقدام به تجمیع دست‌اندرکاران بسته‌بندی کرد. چگونگی و سرانجام آن اقدامات در آینده برای دست‌اندرکاران این صنعت تشریح خواهد شد. اما آن چه مهم است برآیند و تجربیاتی است که تاکنون از آن همه تلاش به دست آمده است. یکی از مهمترین نتایج تلاشها و تحقیقات داخلی و خارجی مجله صنعت بسته‌بندی در خصوص تشکلهای بسته‌بندی، باوری است که به ما می‌گوید ابتدا باید بتوانیم در کنار یکدیگر بنشینیم و همدیگر را تحمل کنیم. همین نکته، اساس حرکتی است که تحت عنوان "گردهمایی متخصصان بسته‌بندی" در حال شکل‌گیری است. پس از تفاهم مهندس ابراهیم ده‌آفرین مدیر مرکز آموزش بازرگانی و رضا نورائی سردبیر ماهنامه صنعت بسته‌بندی مبنی بر انجام فعالیتهای آموزشی مشترک دو سازمان در جهت توسعه صنعت بسته‌بندی کشور، کار مطالعه بر روی نقاط آسیب‌پذیر این صنعت آغاز شد. استاندارد نبودن بسیاری از آموزشها و اطلاعات موجود مربوط به بسته‌بندی در کشور باعث شد "دانش‌افزایی" در تمام سطوح و جوانب صنعت بسته‌بندی هدف و محور برنامه‌های مجری طرح یعنی ماهنامه صنعت بسته‌بندی قرار گیرد.

مهندس حمیدرضا طاهری آشتیانی یک تحصیل کرده رشته مهندسی صنایع غذایی است. اما آن چه باعث شده متخصصان بارها پای گفتار او بنشینند و به آن توجه کنند مطالعات بسیار زیاد، تجربه عینی و تسلط عملی وی در خصوص مواد و روشهایی است که به بسته‌بندی محصولات بیولوژیکی ارتباط دارند. نشست چهارم متخصصان بسته‌بندی با سخنرانی مهندس طاهری یکی از کاربردی‌ترین سمینارهای داخلی در زمینه بسته‌بندی محصولات غذایی بود.



نداشتند مثل آجیل و خشکبار که یکی دو سالی است با شکلی موجه‌تر بسته‌بندی می‌شوند و رعایت نکته انطباق در حساسیت‌ها مختلف درک می‌شود. شاید این کالاها در مملکت ما به حدی ارزان‌تر از همه جای دنیا هستند که بی‌اهمیت جلوه می‌کنند. در صورتی که این‌طور نیست این‌گونه کالاها بسیار با ارزش و گران هستند و جا دارد که بیشتر روی آن‌ها فکر شود. همچنین انتخاب صحیح‌تری برای آن بشود.

دومین انطباق یا فاکتور مهم از نظر فنی این است که خود حساسیت و عوامل تخریب محصول را بشناسیم. اصولاً فاکتورهای تخریب مواد غذایی را به دو گروه میکروارگانیسمی و غیر میکروارگانیسمی تقسیم می‌کنیم. به عنوان مثال اغلب مواد غذایی در حین تولید حتماً با آلودگی اولیه را دارند و با روش‌هایی مختلف این محصول را به حد عاری از آلودگی میکروارگانیسمی در حد مجاز می‌رسانیم. پس ما باید برای انتخاب ساختار بسته‌بندی نیز حساسیت ماده غذایی به عوامل تخریب را بشناسیم. اگر اغلب محصولات غذایی که تولید می‌شوند بدون بار میکروارگانیسمی به انتهای خط تولید می‌رسند پس خود بسته‌بندی هم باید عاری از بار ارگانیسمی باشد. اغلب محصولات وقتی به این مرحله می‌رسند محصول غذایی فاقد بار میکروارگانیسمی است اما لفاف یا ظرف همیشه بار آلودگی ثانویه را با خودش به همراه دارد. در این حال روش بسته‌بندی ما اگر پرکنی داغ باشد یا استفاده از عوامل افزایش‌دهنده ماندگاری یا اگر است کردن یا هر روش دیگر باشد این ریسک آلودگی ثانویه را از بین خواهد برد.

فاکتورهای غیرارگانیسمی هم مانند اکسیژن وجود دارد. بعضی از محصولات غذایی بحث روغن و اندیس پراکسید شدن دارند یا بحث میزان گذردگی. همچنین محصولات غذایی که با رطوبت مسئله دارند. برای مثال خیلی از فرآورده‌های آردی، نان، کیک و کلوچه بیسکویت ماکارونی ... این‌ها می‌توانند با رطوبت آسیب ببینند. بنابراین اگر ما نرخ عبور یا میزان گذردگی بسته‌بندی نان یا محصولات کشاورزی را نسبت به اکسیژن یا دی‌اکسید کربن یا ازت بشناسیم می‌توانیم تضمین کنیم که برای مثال در بسته‌بندی مواد غذایی که حاوی سبزیجات است (مثل سالاد) اگر گاز دی‌اکسید کربن تزریق کردیم که بتواند سبزیجات را که ماده زنده محسوب می‌شود از تنفس باز بدارد و کنترل کند آیا این بسته‌بندی مقاومت مورد نظر ما را دارد. بنابراین شناخت ساختار ماده از نظر

یک مثال ساده در این جا بکار می‌برم. تخم مرغ یک محصول غذایی است اما به عنوان یک ماده غذایی، یک محصول فرآیند شده محسوب نمی‌شود که به دلیل تفاوت در فرآیند آن انتخاب شود. امروز این روش بسته‌بندی تخم مرغ است که برای مشتری امکان انتخاب ایجاد می‌کند. یعنی یک بسته‌بندی قابل حمل که ساده‌تر و از استحکام و حفاظت بالاتر برخوردار باشد می‌تواند انگیزه ایجاد کند که در انتخاب یک کالا به سمت بسته‌بندی آن برویم. اما بحث اصلی ما در حقیقت مهم‌ترین نکات فنی در بسته‌بندی مواد غذایی است.

مهم‌ترین نکات فنی در انتخاب مواد بسته‌بندی را با توجه به تنوع محصولات غذایی که در بسته‌بندی است باید در فاکتورهای انطباق جستجو کرد که آن‌ها را در سه گروه اصلی تعریف می‌کنیم. یکی شناخت حساسیت‌های محتوای بسته‌بندی است. ما به عنوان دست‌اندرکار صنعت غذا وقتی سراغ بسته‌بندی می‌رویم باید حساسیت‌های محصول خود را بدانیم. حساسیت از چه نظر؟ حساسیت مواد غذایی هم در حین تولید هم در حین نگهداری باید بررسی شوند. به عنوان مثال شما اگر سراغ محصولات پروتئینی بروید می‌بینید انواع کنسروها محصولاتی هستند که افزودنی ندارند. بنابراین این‌ها بی‌نیازند از تمام دقت متوجه فرآیند تولید است و اهمیت بسته‌بندی در آن‌ها مطرح نیست. بلکه اهمیت تولید مطرح است. بسته‌بندی، فرآیند پخت و ... که بتواند پس از رفتن محصول در داخل بسته‌بندی، ماندگاری آن را تضمین کند. اما محصولات دیگری هم داریم که فرآیند نگهداری آنها اهمیت دارد.

در گروه محصولات پروتئینی وقتی از بخش کنسرو خارج و وارد حوزه سوسیس و کالباس می‌شویم شاید عملیات سورتینگ و تولید با همان اهمیت انجام می‌شود اما اگر در داخل تیوب پلی‌آمید و یا در داخل بسته‌بندی و کیوم این محصول را عرضه می‌کنند به دلیل آن است که در حقیقت حین نگهداری فاکتورهای ماندگاری اهمیت پیدا می‌کنند. این جا نقش بسته‌بندی حساس‌تر است. گروهی نیز هستند که هم فرآیند تولید و هم فرآیند نگهداری آنها اهمیت دارد. در گروه مواد غذایی مثل شیر خشک، غذای کودک، انواع سوپ‌های آماده را می‌توان مثال زد. یعنی هم محیط تولید ایزوله است، هم بسته‌بندی با دقت انجام می‌شود و هم بسته‌بندی در بسته‌های نفوذناپذیر و قابل تضمین برای عرضه به بازار انجام می‌شود.

پس سوال اول این است که اساساً محصولی را که انتخاب می‌کنیم برای بسته‌بندی در کدام گروه قرار دارد؟ بنابراین وقتی ما بدانیم کالای مورد نظر ما در کدام گروه کالا از نظر حساسیت قرار دارد می‌توانیم آنالیز یا ساختار را حدس بزنیم. یعنی این که ما از چه گروهی باید استفاده کنیم. چرا کیسه شیر پلی‌پک ۹۰ میکرون است؟ چرا پاکت آمبیوه ساندیس (دوی پک) ۱۳۰ میکرون است؟ چرا قوطی‌های کنسرو ۵۰۰ میکرون است؟ این‌ها ساختار را تعیین می‌کند و به عنوان اولین نکته فنی برمی‌گردد به "انطباق اولیه" که گفته شد. در بسته‌بندی توزیع هم ضمن انبار و حمل‌ونقل از انواع کارتن‌ها استفاده می‌کنیم که تابعی است از همین حساسیتی که مطرح شد. بنابراین هر آنالیز و هر ترکیبی جهت بسته‌بندی انتخاب نمی‌شود بلکه بسته‌بندی بهینه مد نظر است. انتخاب صحیح و یا نایجابی اینها جدا از دید اقتصادی هم می‌تواند مثبت باشد هم منفی.

در حال حاضر بسیاری از لبنیات با بسته‌بندی معمول و متعارف تتراپک عرضه می‌شود. برای محصولی مثل پنیر که قیمت تمام شده خود این محصول پایین‌تر از بسته‌بندی سنتی قوطی، ورق و حلب است، تتراپک روش مناسبی است اما روش قوطی و حلب روش مناسبی نیست. این باز می‌گردد به شناخت حساسیت و انطباق بسته‌بندی با محصول. خیلی از کالاهای مورد استفاده ما بدون توجه به این حساسیت بسته‌بندی می‌شوند. اما خیلی از محصولات ما نیز این حساسیت را



بدن ما ورود بار آلودگی شیمیایی را چه طور نشان می‌دهد؟ هشدار یا حد آستانه (Threshold Value) کجاست؟ مرجعی که می‌تواند بگوید این مسموم‌کنندگی و این سم می‌تواند فرد را در طول چه مدت زمانی از پا در بیاورد کجاست؟ چون این مشخص نیست می‌شود مصداق این ضرب‌المثل معمول که فلانی تا چند وقت پیش سر پا بود اما در عرض یک هفته سرطان گرفت و کارش تمام شد...!

کرده‌اند طوری عادت کرده که به بار آلودگی میکروارگانیسمی جواب می‌دهد. پدیده‌ای وارد ریه می‌شود سرماخوردگی، اسهال و استفراغ، گاستریت و امثال اینها ایجاد می‌شوند. اینها همه علائم آلودگی به بار میکروارگانیسمی هستند و از این طریق ما متوجه وجود مشکل در بدن خود می‌شویم. اما بدن ما ورود بار آلودگی شیمیایی را چه طور نشان می‌دهد؟ هشدار یا حد آستانه (Value Threshold) کجاست؟ مرجعی که می‌تواند بگوید این مسموم‌کنندگی و این سم می‌تواند فرد را در طول چه مدت زمانی از پا در بیاورد کجاست؟ چون این مشخص نیست می‌شود مصداق این ضرب‌المثل معمول که فلانی تا چند وقت پیش سر پا بود اما در عرض یک هفته‌ای سرطان گرفت و کارش تمام شد. نه خیر. ایشان در عرض یک هفته سرطان نگرفت. ایشان سالیان متمادی داشت بنزوات سدیم، سوربات پتاسیم، انواع نگهدارنده‌ها و انواع سموم شیمیایی را وارد بدن خود می‌کرد و یک روزی غدد یا مجاری لنفاوی یا هر جای دیگری در تجمیع این مواد یا سموم از حد آستانه گذشت و بدنش دیگر قادر به مقاومت نبود. بله طرف یک هفته از پا درآمد!

بنابر این بخش سوم که بخش حساسی هم هست و بشدت مورد علاقه برخی کارشناسان بسته‌بندی است و روی آن اصرار دارند بحث انطباق در این قسمت است. یعنی شاید ما فاکتور یک و دو را بشناسیم و یک بسته‌بندی مناسب انتخاب کنیم.

آقایی که ساندویچ عرضه می‌کند و برای بسته‌بندی آن از یک فویل متالایز خیلی شیک استفاده می‌کند او نمی‌داند که در حقیقت این فیلم پلیمری در محیط خلاء توسط بخار آلومینیوم بمباران شده و چه از سطح داخلی که ساندویچ با آن در تماس است و چه از سطح بیرونی که دست مصرف‌کننده است در حقیقت این بار را به مصرف‌کننده منتقل می‌کند.

آن کسی که گوشت را بسته‌بندی و عرضه می‌کند برای این که شریکی و استرچ مناسبی داشته باشد از فیلم استرچ پی‌وی سی استفاده می‌کند که چسبندگی بهتری داشته باشد. او از فیلم استرچ پی‌وی سی استفاده می‌کند. او نمی‌داند که از این طریق منومر وینیل کلراید را که یک فاکتور سرطان‌زا است وارد غذا می‌کند.

آن کسی که در رستوران غذای گرم را بسته‌بندی می‌کند و برای این که غذا تا زمان مصرف سرد نشود و بتواند آن را تا درب منزل من و شما بیاورد روی آن فویل آلومینیوم می‌کشد آگاه نیست که یکی از اسیدهایی که در عملیات آنیلینگ و تبدیل و نورد فویل آلومینیوم استفاده می‌شود اسید سیانیدریک (Acid Cyanidric) است که برای فرایندپذیر کردن و آنیلینگ سطح فویل به کار می‌رود. این فویل را در تماس مستقیم با آن گوشت مرغ یا کباب یا آن محصول غذایی که به مصرف ما می‌رسد قرار می‌دهند.

مواجه با فاکتورهای تخریب در حقیقت می‌شود دومین عامل مورد نظر ما. در این راستا درون خیلی از بسته‌بندی‌های مواد گوشتی اگر انعطاف‌پذیر باشد نیترژن (ازت) تزریق می‌کنند. آن جایی که پروتئین‌ها و روغن‌ها تخریب می‌شوند عبور و نفوذ نسبت به اکسیژن را باید داشته باشیم. اما در حقیقت مهم‌ترین فاکتوری که باید مورد توجه قرار بگیرد انطباق با استانداردهای جهانی است. اساساً خیلی از بسته‌بندی‌ها می‌توانند مانع خوبی باشند اما آیا اثرات بعدی در این تماس کامل یا این تاثیر دو جانبه محصول با بسته‌بندی و بسته‌بندی با محصول بررسی شده است؟ در حقیقت خود بحث مواد غذایی در مجامع جهانی خیلی سریع تعقیب می‌شود و روش‌های غیر مجاز را از رده خارج می‌کنند و سریع استاندارد می‌کنند که دیگر استفاده نشود، مثلاً در مورد رنگها و افزودنی‌ها. این محدودیت برای بسته‌بندی و افزودنی رعایت می‌شود.

اگر چه عمر پلیمرها و لفافه‌های بسته‌بندی معادل و هم‌سنگ افزودنیها و روش‌های صنعت غذا نیست ولی امروزه می‌بینیم سازمانهای نظارتی با همان حساسیت صنعت غذا در حال تهیه و تنظیم استانداردهای بسته‌بندی هستند. در این مسیر خیلی از پلیمرها قبل از رسیدن به مقیاس صنعتی در دنیا توفیق عبور از مرحله انتقالی و برزخ را پیدا نکرده و بازخوردهای منفی آن‌ها باعث توقفشان می‌شود. شاید حالا یکی از پرسشها و پرده‌گشاده‌ترین آن‌ها شته با بطری PET است که آرام آرام در همه جای دنیا در حال منسوخ شدن است. ولی در کشور ما یکی دو سال است که استانداردهایش تدوین، تنظیم و بازنگری می‌شود.

بنا بر این ما شبیه فاکتور دوم انطباق، که بحث گذردهی (Permeation) را مطرح کردیم اکنون می‌خواهیم به مهاجرت (Migration) بپردازیم. ما در شناسایی مواد سمی (Toxic) و سموم روشی داریم به نام LD50 یا دُز یا مقدار مصرف یک سم که می‌تواند ۵۰ درصد موش‌های آزمایشگاهی یا موجود زنده‌ای که در آزمایشگاه روی آن تست انجام می‌شود را از پا در بیاورد. این می‌شود دز کشندگی آن سم. این برای بعضی از پلیمرها هم تعریف می‌شود ولی نه به صورتی که در آزمایشگاه بشود آن را شرح و بسط داد. بلکه با هشدار که در سطح جامعه به آن می‌رسیم. مثلاً آمار سرطان سینه طی سی سال گذشته ۲۷٪ برابر شده است یا متوسط سن مبتلایان به این عارضه از ۴۲ سالگی به ۳۱ سالگی کاهش پیدا کرده است. بخش عمده‌ای از آن به موادی که به طور مستقیم همراه با مواد غذایی وارد بدن ما می‌شوند بازمی‌گردد. از نگهدارنده‌ها (Preservative) گرفته تا انواع مواد سمی (Toxic) مانند تترا اتیل سرب در هوا تا منومر سمی آزاد شده وینیل کلراید منومر VCM در بسته‌بندی مواد غذایی. در حقیقت اینها همان قسمتی هستند که بخش عمده نگرانی‌ها در موضوع انطباق را متوجه خود کرده‌اند که ما چه محصولی را کجا بکار ببریم. خصوصاً که پلیمر در بسته‌بندی پیشتاز است و گرایش به این فرایند پیشتاز هم خیلی جاها متفکرانه نیست.

توسعه امکانات پلیمری خصوصاً در کشور ما که در یکی دو گروه از پلیمرها در جایگاه بلندی در دنیا قرار دارند باعث شده که ما براحتمی از پلیمرها در بسته‌بندی کالاهای خود استفاده کنیم یا با خیلی از روش‌ها این پلیمرها و فیلم‌ها پلیمری را در کنار مواد غذایی خودمان بکار ببریم. اساساً یک بسته‌بندی چندلایه، چندلایه خلق نشده است. حتماً توسط افزودنیها، چسب‌ها، ترکیبات پلیمری و ترکیبات شیمیایی به همدیگر چسبیده‌اند. حالا اگر ما این محصول را برای پرکنی داغ (Hot Filling) آبیوه یا سس کچاپ استفاده کردیم و یا در مورد پر کردن محیط اسیدی یک نوشابه بازخوردش چه است؟ و چه اتفاقی خواهد افتاد؟ آن آزمایشگاهی که این LD50 را تشخیص می‌دهد کجاست؟ آن مرجعی که می‌تواند بگوید این سم پس از چه مدت می‌تواند یک نفر را از پا در بیاورد کیست؟ اساساً بدن انسانها ظرف این چند میلیون سال که روی کره زمین زندگی



کسانی که در بطری PET بویژه وقتی به صورت پرکنی داغ (Hot Filling) محصولی را پر می‌کنند از میزان استالیدی که آزاد می‌شود آگاه نیستند.

در ظروف EPS همین ظروف خیلی رایج و معمول و متعارف اگر با اطلاع تولیدکننده آن از یک گرید مواد غذایی استفاده شود که تحمل حرارتی ۸۰ تا ۹۰ درجه را داشته باشد برای نوشابه‌ها و یا نوشیدنی‌های سرد توصیه می‌شود اما وقتی چای داغ داخل آن ریختیم چه؟ از آن بدتر داخل آن پیتزا گذاشتیم که از دمای ۱۸۰ درجه فریبورن آمده بود چه؟ فاکتور انبساط فوم EPS همان گاز هگزان است که در ۱۴۰ درجه آزاد می‌شود. وقتی فوم در معرض این دما قرار گرفت و گاز هگزان آزاد کرد چه؟ یا بدتر از آن زمانی که برنج داغ را در ظرف بسته فوم می‌ریزند. این برنجی با دمای ۸۰ یا ۹۰ درجه آب طبخ شده یا وقتی خورش را که به دلیل ظرفیت بالای حرارتی روغن می‌تواند دمای ۱۴۰ یا ۱۵۰ درجه سانتی‌گراد داشته باشد داخل آن ظرف می‌ریزند چه اتفاقی خواهد افتاد؟ این هگزان آزاد شده وقتی در محیط غذایی ماقرار می‌گیرد چه اتفاقی می‌افتد؟

فاکتور سوم انطباق با استانداردهای جهانی است. این اشاره دارد به وجدان کاری کسی که محصول را در بسته‌بندی عرضه می‌کند و یا کسی که محصول بسته‌بندی شده این صنعت را استفاده می‌کند. در حقیقت استفاده‌های نابجا ناشی از عدم شناخت و نداشتن این انطباق‌ها و مرزها است. البته این اتفاق در کشور ما همزمان با یک تاخیر نه چندان زیاد دارد در حال وقوع است. ولی مجاب کردن صاحبان صنایع خیلی مهم است به طور معمول و متعارف در صنعت لیبنات ورق و ظروف پلی‌استایرن شاید بالای ۳۵ تا ۴۰ سال مصرف شده و امروز دیگر براحتی به آن پروانه ساخت نمی‌دهند یا توصیه می‌کنند از پلی‌پروپیلن استفاده شود. زیرا برای افزایش ماندگاری بهتر است و آسیب کمتری می‌بیند. همچنین قابل بازیافت است و روی درب این ظروف دیگر فویل آلومینیوم با لاک یا مسائل بحران‌زا نمی‌آید. این در حال ترویج و توصیه و تذکر است ولی به هر ترتیب لازم است که خود گرونده به سمت بسته‌بندی یعنی کسی که نوع بسته‌بندی خود را انتخاب می‌کند او هم این اطلاعات را داشته باشد یا از مشاوره صحیح استفاده کند. خوشبختانه با تدوین ضوابط و استانداردهای جدید که قبلاً برای این گونه بسته‌بندی‌ها نبود می‌بینیم که اخیراً با حساسیت بالاتری با این گونه مواد برخورد می‌شود. شاید سی سال پیش شما اگر یک بسته چپیس تهیه می‌کردید روی خود بسته چپیس که داخل یک پاکت به قول عوام «سلفونی» شفاف ریخته شده بود فقط یک نام بود و پروانه ساخت نبود. امروز صنایع مجاب شده‌اند که تنها تولیدکننده محصول چپیس باید پروانه ساخت داشته باشد بلکه تولیدکننده لاف یا آن بسته‌بندی هم باید پروانه ساخت داشته باشد. در حال حاضر فراتر از این حدود هم دیده شده و خود پتروشیمی‌ها که تولیدکننده این گرانول‌ها هستند تحت فشار قرار گرفته‌اند و باید حتماً میزان گرید غذایی (Food Grade) محصول را روی بسته‌بندی آن اعلام کنند. بنابر این امروز داشتن Safety Data Sheet Material یا برگه اطلاعات اولیه‌ای که شما را مطمئن کند این چیزی که استفاده می‌کنید با آن چیزی که باید باشد انطباق دارد یا نه و در حقیقت مهم‌ترین بخش انتخاب یک بسته‌بندی برای ماده غذایی است.

شاید مدون و منظم کردن این حجم بالای گونه‌های پلیمر و محصولات پلیمری و شیمیایی که به صنعت بسته‌بندی عرضه می‌شوند کار خیلی سختی باشد زیرا بسیاری از اوقات شما مخلوط یا ترکیبی از تمام این گروه‌ها دارید. یعنی اگر بخواهید پلاستیک پلیمر، فویل، چاپ، رنگ و چسب را همه با هم در یک بسته‌بندی داشته باشید درجه آزادی یا انتخاب شما پاست.

بحث به قدری حساس است که امروز شاید عالم‌ترین و کامل‌ترین دارندگان دانش فنی و صاحبان برندهای بزرگ در این عرصه تضمینی برای این که کالایشان در ده سال آینده به مخاطره و بحث نخورد ارائه نمی‌دهند. شاید بتوان گفت بالاتر از پنجاهسال است که استفاده از چسب‌ها در ساخت پلیمرهای پلاستیکی در دنیا متداول است. در خود ایران شاید سی سال است که صنعت لایه‌گذاری (Lamination) انواع چندلایه‌ها را عرضه می‌کند. شاید بیش از ده سال است که تقریباً ما در بسته‌بندی انعطاف‌پذیر یا لفافه‌ها وابستگی به خارج از کشور نداریم.

در چنین شرایطی یک مجموعه مانند هنکل (Henkel) که شاید یکی از برترین‌های صنعت رزین و چسب باشد حدود شش یا هفت ماه پیش تمام مدیران ارشد و در حقیقت تمام صنایع مصرف‌کننده خود را دعوت کرد و اعلام کرد: «ما متوجه شدیم تمام چسب‌هایی که داریم، آمین‌های آزاد دارند و این‌ها بحث دارد. شاید اکنون به صراحت نتوان گفت سرطان‌زا است ولی واقعاً سرطان‌زا است. ببینید یک دوره آموزشی را با هزینه خودمان در مرکز آموزش هنکل بگذرانید. توصیه ما این هست که اگر شما کالایی تولید می‌کنید که محصول چندلایه بسته‌بندی است و در آن از این چسبها استفاده می‌کنید حتماً قبل از مصرف ۷۲ ساعت استفاده نشود.» یعنی اگر من امروز لفافی را تولید کردم، فردا به کارخانه بسته‌بندی چپیس و پفک و بیسکویت عرضه نکنم. ضمن این که حس خود ما خیلی وقت‌ها به ما می‌گوید که در این بسته‌ها را که باز می‌کنیم بویی از چسب استشمام می‌شود. مثالی که زدم درباره محیط خشک و جامد بود. اگر رفت در یک پاکت آمیوه چه باید کرد؟ اگر رفت در داخل یک بسته بیست گرمی سس کچاپ یا سس مایونز چه باید کرد؟ بنابر این همزمان که استانداردهای غذایی اصلاح می‌شوند، استانداردهای بسته‌بندی هم در حال تغییر و تدوین هستند.

دست‌اندرکاران صنعت بسته‌بندی حتماً با این گونه مسائل مواجه بوده‌اند. عزیزان که در هر صنعتی فعال هستند وقتی با خلاء و کمبودی از این دست مواجه می‌شوند باید شخصاً مراجعه کنند و جهت نوع بسته‌بندی خود درخواست تدوین ضوابط کنند. امروز استاندارد ما به این ظرفیت و به این پذیرش رسیده که صاحبان صنایع را دعوت می‌کند که شما یک کالای جدید عرضه می‌کنید. این کالا تا به امروز دارای استاندارد نبوده و کمک کنید تا استاندارد آن را تدوین کنیم. اساساً سرمایه‌گذاری‌های با فن‌آوری جدید از ادوات آزمایشگاهی و سیستم‌های استاندارد و نظارت پیشرفته‌تر هستند. دانستن‌ها و تکنولوژی‌هایی که می‌آید اغلب بالاست و خوب است که دست‌اندرکاران صنایع مدنظر داشته باشند و ببینند برای ایجاد انطباق سوم یا انطباق محصول با بسته‌بندی، همزمان با وجدان کاری و همزمان با استانداردهای بهداشتی قدم پیش‌بگذارند. این خوب است که امروز اخطار در این موسسات معنا پیدا کرده است. در این راستا آمارها متأسفانه آمارهایی نیست که نشان دهد این اتفاقاتی را که نادانسته از آن عبور کردیم چه پیامدهایی داشته است. این آمارها ارائه نمی‌شود. اما کم و بیش همه ما در سطح اجتماع درکی از آن داریم.

بنابر این از صاحبان صنایع درخواست می‌شود هر جا بحث یا احتمال مخاطره است، هر جا بحث ریسک است، هر جا نقطه مبهمی وجود دارد خود تولیدکنندگان مراجعه داشته باشند و درخواست کنند تا این انطباق میسر شود. بواقع اگر ما شناختی از بسته‌بندی خود نداریم بهتر است به سمت بسته‌بندی‌های جدید که از آنها اطلاعات کافی نداریم نرویم. امروزه این توصیه ساده‌ترین نوع محصولات با ساده‌ترین نوع بسته‌بندی تا محصولات پیچیده‌تر در بسته‌بندی‌های تلفیقی و ترکیبی را شامل می‌شود.

بهترین‌ها باید بهتر دیده شوند
Best ones should be better seen, your happy end.

مركز تخصصی طراحی بسته‌بندی
مشاورین و طراحان بسته‌بندی
بنا معماری گروه صنعتی

تلفن: ۰۲۱ ۹۸۰۲۲۰۹۷۸۰۳
تلفکس: ۰۲۱ ۹۸۰۲۲۰۷۵۳۵۲

www.medadenoghre.com
info@medadenoghre.com
medadenoghreh@gmail.com

آموزش بسته‌بندی بر فراز اصفهان

گزارش کوتاه از سمینار دوازده‌روزه مدیریت بسته‌بندی در اصفهان



مدیریت بسته‌بندی اصفهان را به دیگر استانها منتقل خواهند کرد. در حاشیه سمینار نمایشگاهی نیز با حضور دو شرکت خارجی و چهار شرکت داخلی برگزار شد که در کاربردی‌تر کردن سمینار نقش مهمی داشت. در این نمایشگاه همچنین هنرجویان برتر هنرستان دخترانه شایستگیان زیر نظر هنرآموز خود لیلی شکرآمیز به ارائه ایده‌های خلاق خود در زمینه بسته‌بندی پرداختند. ایشان در طول سمینار پانزده ایده بسته‌بندی برای سرو خوراکی‌ها را عرضه کردند که مذاکراتی هم در خصوص تولید انبوه یکی از بسته‌ها انجام شد.

سخنرانان سویسی و سوئدی

طبق برنامه‌ریزی قبلی، زمانهایی نیز برای غرفه‌داران خارجی که از شرکتهای بوبست سوییس و آراپاک سوئد بودند تنظیم شده بود تا در سمینار به معرفی محصولات و خدمات خود بپردازند. در این راستا مدیر فروش منطقه‌ای بوبست به معرفی دستگاه دایکات حرارتی خود که برای علاوه بر مقوا برای دایکات ورق پلاستیک نیز قابلیت دارد پرداخت. همچنین مدیران شرکت آراپاک سوئد نیز ماشین‌آلات بازسازی شده خود در صنعت جعبه و کارتن را معرفی کردند.

تقدیر از پیشکسوتان

در پایان برنامه سمینار، از مهندس عباس اخوان حریری مدیر شرکت ماشینهای بسته‌بندی اصفهان - پک که نزدیک به نیم قرن سابقه فعالیت در تولید ماشینهای شرینگ پک را دارد تقدیر به عمل آمد.

نخستین سمینار مدیریت بسته‌بندی در استان اصفهان روزهای ۲۹ و ۳۰ بهمن بر فراز کوه صُفَه در اصفهان برگزار شد. این سمینار با برنامه‌ریزی دفتر نمایندگی ماهنامه صنعت بسته‌بندی در اصفهان و حمایت تعدادی از سازمانهای مرتبط در این شهر برپا شد. محور این سمینار را دوره آموزشی "مدیریت عمومی بسته‌بندی" تشکیل می‌داد که توسط رضا نورائی مدرس مرکز آموزش بازرگانی وزارت بازرگانی تدریس شد. از این رو کسانی که در این سمینار ثبت نام کرده بودند مدرک گذراندن این دوره را از مرکز مذکور دریافت خواهند کرد. از نکات ویژه سمینار بسته‌بندی اصفهان محل برگزاری آن بر بالای کوه صُفَه بود که شرکت‌کنندگان می‌بایست با تله‌کابین به آن جامی آمدند.

مهندس امیرهوشنگ زائری دبیر سمینار در گفت و گویا خبرگزاری موج با اشاره به حمایت‌های صورت گرفته از سوی بخش خصوصی و دولتی از برپایی این سمینار تصریح کرد: علاوه بر اتاق بازرگانی، صنایع و معادن اصفهان و مرکز آموزش وزارت بازرگانی، چند شرکت و مؤسسه خصوصی نیز از برگزاری این سمینار حمایت کردند. وی در ادامه حضور چند شرکت خارجی در این سمینار را یادآور شد و گفت: این شرکت‌های خارجی در زمان اطلاع رسانی در خصوص برپایی سمینار علاقمند به حضور در سمینار شده و در آن شرکت کردند.

زائری حضور شرکت‌کنندگان از استان‌های همجوار را رسالتی بر دوش برگزارکنندگان سمینار دانست و افزود: این شرکت‌کنندگان پیام سمینار تخصصی





دبیرکل اتاق بازرگانی، صنایع و معادن اصفهان در حاشیه نخستین سمینار مدیریت بسته‌بندی در استان اصفهان:

با نقطه مطلوب صنعت بسته بندی فاصله زیادی داریم

موج: دبیرکل اتاق بازرگانی، صنایع و معادن اصفهان گفت: با وجود اقدامات صورت گرفته در راستای توسعه صنعت بسته‌بندی در کشور طی سال‌های اخیر، هنوز با نقطه مطلوب فاصله زیادی داریم. دبیرکل اتاق بازرگانی، صنایع و معادن اصفهان به گسترش صادرات غیر نفتی در سال‌های اخیر اشاره و تصریح کرد: شروع حرکت در این بخش به دلیل توجه به مقولات مهمی چون افزایش کیفیت، بازاریابی، توسعه روابط بین‌المللی و بهبود بسته‌بندی بوده است. وی افزود: در بسته‌بندی مواد غذایی هم کیفیت امروز بسته‌بندی تولیدات داخلی قابل مقایسه با ده سال گذشته نیست بنابراین می‌توان گفت تولیدکنندگان ایرانی در سال‌های اخیر به سمت بهبود و توسعه صنعت بسته‌بندی حرکت کرده‌اند. خلیلیان می‌گوید: گرچه در نقطه صفر صنعت بسته‌بندی نیستیم اما راه زیادی برای رسیدن به سطح مطلوب بسته‌بندی در جهان در پیش داریم. وی با یادآوری این که در رسیدن به نقطه مطلوب بسته‌بندی باید توسعه این

صنعت در کشورهای دیگر را نیز در نظر گرفت اظهار داشت: برای دستیابی به جایگاه حقیقی در بازارهای جهانی با این مسأله مواجه هستیم که کشورهای دیگر در این رقابت منتظر ما نمی‌مانند و صنعت بسته‌بندی در این کشورها به سرعت در حال رشد و توسعه است. به گفته وی تولیدکنندگان می‌بایست برای مناطق مختلف دنیا بسته‌بندی‌های متفاوت در نظر بگیرند یعنی برای بسته‌بندی محصولات صادراتی به بازارهای عربی رنگ، شکل و درج مشخصات محصول به زبان آن کشور را در نظر بگیرند و برای کشورهای اروپا نیز به همین ترتیب عمل کنند. دبیرکل اتاق بازرگانی، صنایع و معادن اصفهان که معتقد است صنعت بسته‌بندی باید هم در واحدهای تولیدکننده محصول توسعه یابد و هم از سوی شرکت‌های مستقل و فعال در این زمینه مورد توجه قرار گیرد می‌گوید: برای رسیدن به نقطه ایده‌آل هم باید صنایع و تجهیزات جدید بکار بسته شود و هم هنرمندان و طراحان توانا در این بخش فعالیت کنند. وی با بیان این که در بطن تولید محصولات داخلی هم نباید از توجه به بسته‌بندی غفلت کرد افزود: اگر شرکت‌های فعال در عرصه بسته‌بندی در کنار واحدهای تولیدی قرار گیرند می‌توان به موفقیت در این زمینه دست یافت.



نمایشگاه جانبی سمینار و غرفه‌گذاران داخلی و خارجی





نام: عزیز گسیلی
متولد: ۱۳۳۹ - اردبیل
وفات: ۱۴ دی ۱۳۸۸
نام پدر: پدالله

آنها زنده اند...

یادنامه دکتر عزیز گسیلی

مدیر فقید دفتر توسعه طراحی و ترویج امور بسته بندی سازمان توسعه تجارت ایران

- بررسی میزان مطابقت فرایندهای تولید قفله‌ای کهن ایرانی با مبانی طراحی محصول - سال ۷۸ - دانشگاه هنر - هنر نامه
- فرایندهای طراحی محصول سال ۸۲ - فرهنگستان هنر - خبر نامه
- تلاقی فرهنگ و صنعت در جهان طراحی صنعتی - سال ۸۳ - فرهنگستان هنر - خبر نامه

سخنرانی‌ها:

- ارائه مقاله و سخنرانی در کنفرانس هنرهای تجسمی جهان اسلام با عنوان "آرت نوو، تجلی ذوق و هنر شرق در اروپا - موزه هنرهای معاصر (پاییز ۱۳۷۹)
- دبیر همایش و ارائه مقاله و سخنرانی در دومین همایش هنر و صنعت با عنوان "نوآوری و خلاقیت در طراحی صنعتی" (۱۸-۱۹ آبان ۱۳۸۴) در محل سازمان توسعه تجارت ایران
- دبیر و مسئول برگزاری سمینار و ارائه مقاله و سخنرانی در سمینار طراحی، بسته بندی، تجارت با عنوان "نقش بسته بندی خلاق در توسعه بازار" (۲۸ بهمن ۱۳۸۵) در محل سازمان توسعه تجارت ایران
- ارائه مقاله و سخنرانی در همایش صنایع دستی و اقتصاد با عنوان "صنایع دستی و تجارت" (۱۳ اسفند ۱۳۸۵) دانشگاه الزهرا
- ارائه مقاله و سخنرانی در همایش "بسته بندی، مصرف کننده و محیط زیست" (۱۷ دیبیهشت ۱۳۸۸) دانشگاه آزاد مشهد

سوابق طرح‌های اجرایشده

- بررسی و طراحی کابینهای ترافیکی شهر تهران و شرکت در همایش حمل و نقل سالم شهرداری تهران - ۱۳۷۵
- همکاری با صدا و سیمای جمهوری اسلامی در تهیه سریال تحقیقاتی طراحی صنعتی در ایران به عنوان تهیه کننده متن و مجری برنامه در شبکه ۴ صدا و سیمای جمهوری اسلامی ایران بهمن ۱۳۷۵
- همکاری با گنجینه آب و بررسی، طراحی و ساخت ابزار و اسباب صنعت آب ایران باستان و نمایش یک عدد آسیاب آبی سنتی و قدیمی ایران در محوطه گنجینه آب کاخ سعد آباد - ۱۳۷۷
- مدیر پروژه بررسی و آسیب شناسی عدم موفقیت کارگاه‌های سفال و ارائه طرح‌های کاربردی برای کارگاه‌های سفالگری وزارت جهاد کشاورزی - سال ۱۳۷۸
- مدیر پروژه در طرح تحقیقاتی بررسی طرح‌ها و نقوش فرش کرمان - مرکز تحقیقات فرش دستباف ایران - ۱۳۷۹

- رئیس کمیته طراحی صنعتی فرهنگستان هنر ۱۳۸۳
 - عضو هیات داوران همایش طرح برتر در سه سال متوالی - ۱۳۸۱ - ۱۳۸۳
 - دبیر و مسئول برگزاری سومین گردهمایی طرح برتر در مرکز توسعه صادرات ایران ۱۳۸۲
 - سرپرست معاونت طرح و برنامه سازمان زیباسازی شهرداری تهران در سال ۱۳۸۵
 - مشاور سازمان زیباسازی شهرداری تهران در سالهای ۱۳۸۴
 - سرپرست دفتر توسعه طراحی و ترویج امور بسته بندی سازمان توسعه تجارت ایران ۱۳۸۴ - ۱۳۸۶
 - مسئول راه اندازی نمایشگاه دائمی بسته بندی در سازمان توسعه تجارت ایران - ۱۳۸۶
 - مسئول برگزاری کلینیک‌های بسته بندی محصولات مزیت دار صادراتی (شیرینی و شکلات، میوه و تره بار، صنایع دستی، سفال و سرامیک لالچین همدان، خرما، شیرینی سنتی) - سازمان توسعه تجارت ایران - ۱۳۸۶
 - مشاور بسته بندی صادراتی در سازمان توسعه تجارت ایران ۱۳۸۶ - ۱۳۸۷
 - عضو هیئت داوران جشنواره طراحی بسته بندی با رویکرد صادرات - ۱۳۸۶
 - راهنمایی بیش از ۲۰۰ پایان نامه کارشناسی و کارشناسی ارشد ۱۳۷۱ تا ۱۳۸۸
- #### مقالات:
- ارگونومی محصول سال ۷۴ - دانشگاه هنر - مجله دستاورد
 - پیدایی جنبش‌های هنری - سال ۷۹ - دانشگاه هنر - مجله دستاورد
 - جایگاه طراحی صنعتی در واحدهای تولیدی و نظام آموزشی کشور - سال ۷۷ - دانشگاه هنر - هنر نامه
 - بررسی تطبیقی در طراحی و تولید صنعتی و سنتی - سال ۷۸ - دانشگاه هنر - هنر نامه
 - فرم زبان ارتباط انسان و محیط - سال ۷۸ - دانشگاه هنر - مجله ایران آذین و هنر نامه

زمستان امسال با وداع زود هنگام یکی از متخصصان و مدیران فعال عرصه بسته بندی همراه بود. دکتر عزیز گسیلی سرپرست دفتر توسعه طراحی و ترویج بسته بندی سازمان توسعه تجارت یکی از معدود افرادی که در داخل تشکیلات دولت به توسعه بسته بندی کشور کمک می کرد پس از گذراندن دوران سخت بیماری سرطان، به جوار حق شتافت تا از این پس آن چه از خود به جا گذاشته یاد او را در خاطر دست اندرکاران این صنعت زنده نگه دارد. در این شماره با انتشار سوابق و فعالیت‌های دکتر عزیز گسیلی یاد او را زنده می کنیم و سندی به اسناد تاریخ صنعت بسته بندی در ایران می افزاییم.

سوابق تحصیلی:

دکترای پژوهش هنر از دانشگاه هنر - ایران - تهران
کارشناسی ارشد و کارشناسی طراحی محصولات صنعتی از دانشگاه معمار سینان، ترکیه، استانبول
۱۳۶۴ تا ۱۳۷۱

فعالیت‌های اجرایی و کاری:

- عضو هیئت علمی رسمی گروه طراحی صنعتی دانشگاه هنر تهران از سال ۱۳۷۱ به بعد
- مدیر گروه کارشناسی و کارشناسی ارشد طراحی صنعتی از سال ۱۳۷۳ به بعد
- مدیریت دفتر ارتباط با صنعت دانشگاه هنر از ۱۳۷۵
- مسئول دفتر کارآفرینی دانشگاه هنر تهران از ۱۳۸۶
- عضویت در هیات تحریریه مجله دستاورد تنها مجله تخصصی طراحی صنعتی در ایران ۱۳۷۱ به بعد
- مدیر مسئول مجله دستاورد - از ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۷
- سردبیر مجله دستاورد ۱۳۸۷ به بعد
- معاون آموزشی دانشکده کاربردی دانشگاه هنر ۱۳۷۹
- عضو هیات علمی کمیته طراحی صنعتی فرهنگستان هنر - ۱۳۸۱





- مدیر پروژه بررسی نیازها و عوامل حاکم در طراحی ایستگاه‌های ریخته‌گری شرکت فولاد مبارکه - ۱۳۸۰
- مدیر در پروژه طراحی و ساخت صندلی‌های واحد ترابری فولاد مبارکه - ۱۳۸۱
- مجری طرح ۱۵ عنصر مبلمان شهری (مبلمان خیابانی، پارکی، ترافیکی) برای شهرداری تهران - ۱۳۸۳

کتابها و تالیفات:

- فرایند طراحی نوآور - ۱۳۸۳ - دانشگاه هنر
- مکاتب و سبکهای طراحی صنعتی در قرن بیستم - ۱۳۸۷ - دانشگاه هنر
- مدیریت تحقیقات ۱۲ جلد کتابهای تخصصی بسته‌بندی صادراتی محصولات مزیت‌دار کشاورزی - سال ۱۳۸۵ تا ۱۳۸۷ - سازمان توسعه تجارت ایران
- شامل: خرما، زعفران، پسته، مرکبات، گلهای تزئینی، انار، تخم مرغ، گیاهان دارویی (عرقیات - پودر - اسانس)، صنایع دستی، آبیان و میگو، پوشاک و منسوجات

دوره‌های تخصصی بازاریابی و بسته‌بندی برگزار شده در استانها:

- ۱- برگزاری کارگاه آموزشی تخصصی بازاریابی و بسته‌بندی صادراتی در استانهای: فارس (مواد غذایی)، سیستان بلوچستان (خرما و آبیان)، آذربایجان غربی (مرکبات)، بندرعباس و

چابهار (آبیان)، مازندران (مرکبات)، خراسان جنوبی (زعفران و زرشک)، خراسان شمالی (صنایع دستی، مواد غذایی)، اردبیل (عسل)، فارس (خرما)

آرامگاه ابدی: تهران، بهشت زهرا، قطعه نام‌آوران (قطعه ۲۵۵)، ردیف ۳۶، شماره ۱۷



عکسها: محمدحسین دبیر خلی
خاطراتی از گروه داوری "جشنواره طراحی بسته‌بندی با رویکرد صادرات"،
با حضور زنده‌یاد "گسیلی" دی ۱۳۸۶

روش تولید آب میوه پاستوریزه و مغذی

انتقال فشار به دیگر نقاط از طریق مایع می‌شود. از آنجا که فشار به صورت یکنواخت و در تمامی جهت‌ها انتقال می‌یابد، محصول غذایی شکل خود را حتی در فشارهای بسیار زیاد، حفظ خواهد کرد.

برای انجام این فرآیند، لازم است تا دستگاهی وجود داشته باشد که بتواند فشار زیاد را نگه دارد؛ دستگاهی که به وسیله یک شرکت اسپانیایی طراحی شده است، یک لوله وجود دارد که قطر آن فقط نوزده سانتیمتر است. برای انطباق با اندازه لوله دستگاه تامین فشار در فرآیند HPP شکل بطری‌هایی که برای بسته‌بندی فرآورده در نظر گرفته شده، به صورت مثلث انتخاب شده است. شش عدد از این بطری‌های مثلث شکل، در محفظه لوله‌ای شکل دستگاه تامین فشار قرار می‌گیرد. (تصویر ۴)

انتخاب این شکل بطری، ضمن تناسب با شکل دستگاه HPP سه سطح آزاد را در اختیار طراح قرار می‌دهد تا بتواند هم اطلاعات مورد نیاز را در اختیار مصرف‌کننده قرار دهد و هم پیام‌های خود را به آنان برساند. این نکته به تبلیغات محصول در بازار، کمک زیادی می‌کند. بطری که در تصویرهای این گزارش مشاهده می‌شود، با ظرفیت ۳۵۰ میلی‌لیتر و از ماده PET ساخته شده است.



تصویر ۴

تمامی آب‌میوه‌ها، به جز آنهایی که تازه تهیه و مصرف می‌شوند، برای اینکه سالم باقی بمانند، باید فرآیند پاستوریزه کردن را طی کنند که معمولاً با استفاده از حرارت انجام می‌گیرد. ولی این کار سبب از بین رفتن بسیاری از ویتامین‌های موجود در آب‌میوه خواهد شد.

در روش گندزدایی در فشار زیاد که نخستین بار در مورد گوشت و غذاهای دریایی مورد استفاده قرار گرفت، غذا در فشار زیاد (تا 6000 کیلوگرم بر سانتیمتر مربع) قرار می‌گیرد و در نتیجه فعالیت‌های میکروبی در آنها متوقف شود. بیشتر میکروارگانیسم‌هایی که فعالیت منفی در مواد غذایی دارند، مانند باکتری‌ها و قارچ‌ها) در فشارهای بیش از ۴۰۰۰ کیلوگرم بر سانتیمتر مربع، غیر فعال می‌شوند.

در نتیجه استفاده از این روش گندزدایی، سبب حفظ کیفیت مواد غذایی و ویتامین‌ها و تازگی فرآورده غذایی می‌شود، ضمن اینکه عمر قفسه آن افزایش می‌یابد. در فرآیند با فشار زیاد، محصول پس از بسته‌بندی، در محفظه‌ای پر از آب و با فشار زیاد قرار می‌گیرد. فشار آبی که محفظه وجود دارد، به وسیله پمپ تامین شده و از طریق بسته‌بندی به محصولی که درون بسته‌بندی وجود دارد، منتقل می‌شود. این فشار بین دو تا پنج دقیقه به محفظه وارد می‌شود. بر اساس یک قانون فیزیک، افزایش فشار یک نقطه مایع که درون محفظه بسته وجود دارد، سبب افزایش فشار در تمامی نقاط آن ظرف خواهد شد؛ یا به عبارت دیگر تغییر فشار هر نقطه از مایع، سبب



تصویر ۱



تصویر ۲



تصویر ۳



تصویر ۲

روش‌های بازیافت / بازمصرف ابتکاری

استفاده‌ای ابتکاری از در بطری نوشیدنی

شما پس از اینکه نوشیدنی خود نوشیدید، با قوطی آن چه می‌کنید؟ احتمالاً آن را در ظرف زباله می‌اندازید، البته اگر جزئی افرادی نباشید که آن را در گوشه‌ای رها می‌کنند! اما یک خانم هنرمند باسلیقه آمریکایی، با استفاده از در بطری نوشابه مورد علاقه خود، کارهای تزیینی و کاردستی‌های جالبی تهیه کرده است که در تصاویر مشاهده می‌کنید.



جوایز Crown در مسابقه جهانی ۲۰۰۹

-جایزه طلا در بخش سلامتی و زیبایی به دلیل قوطی عطرها
Jean Paul Gaultier

این "برند" با انتخاب بسته بندی فلزی، کوشید تا عطرها خود را از سایر رقبا، متمایز سازد.



در سال ۲۰۰۹ شرکت های CROWN Speciality Packaging Europe و CROWN Closures Europe به دلیل ارائه طرح های خلاقانه برای محصولات مصرفی، مورد قدردانی قرار گرفتند. این مسابقه که به صورت سالانه برگزار می شود، به منظور نمایش دادن نوآوری و خلاقیت ها در بسته بندی فلزی، بر پا می شود. بخش بسته بندی جوایز زیر را دریافت کرد: (www.crowncork.com)

-جایزه طلا در بخش غذاهای فرآوری نشده به دلیل طراحی قوطی مخلوط خشکبار Marks & Spencer

در این قوطی، بنا به گزارش رسیده، شیک و مناسب بودن بسته بندی با یکدیگر ترکیب شده اند. قوطی سیلندر شکل، دارای درپوش قابل بسته شدن دوباره است تا عمر قفسه محصول بسته بندی شده، افزایش یابد. همچنین استفاده از طرح های گرافیکی با کیفیت بالا، به مصرف کننده، کمک می کند تا به راحتی محصول مورد نظر خود را تشخیص دهد. همچنین استفاده از رنگ طلای متالیک، کالای بسته بندی شده در سطح جهانی را برجسته می سازد.

-توصیه به جایزه در بخش غذای فرآوری نشده، برای ظرف بیسکویت Cadbury Heritag گردی بیسکویت شکل قوطی و طراحی آن، گرایش نوستالژیک نسبت به این محصول را به خوبی نشان می دهد. کمانی که به صورت تزیینی و با رنگ طلایی چاپ شده و به دور بدنه قوطی پیچیده شده است، بنا بر آنچه در گزارش آمده است، این قوطی را به صورت هدیه ای مناسب برای هر مناسبت در آورده است. تضاد بین رنگ بنفش تیره و "لوگو" سفید رنگ روی بدنه ظرف، به مدرن بودن این "برند" کمک کرده است.



- بخش درب این شرکت، در بخش درب، به دلیل درب طراحی شده برای مربای Tenczynek برنده جایزه طلا شده است

درب آبی رنگ که برای این محصول در نظر گرفته شده است، عملیات تکمیلی منحصر بفردی داشته و بنا بر گزارشی که در این مورد منتشر شده است، تجربه حسی جدیدی را به مصرف کننده می بخشد.



سطح بیرونی درب، به وسیله واکس مات، تزیین شده تا هم به تمایز آن در قفسه کمک کند و هم کیفیت محصول را به بیننده منتقل کند و تصویر برجسته ای به محصول در بازار ببخشد.

آراپک

تولیدکننده انواع کارتن و جعبه های لمینتی

مجهز به ماشین آلات دایکات تا ابعاد ۱۴۰×۱۰۰

لمینیت، سلفون و جعبه چسبانی اتوماتیک

تهران، جاده شهریار، روبروی خادم آباد، خیابان شهید چالوکه، شماره ۲۷

تلفن: ۰۲۶۲-۳۹۲۴۲۷۱-۳۹۲۴۲۷۲-۳۹۲۴۳۱۹-۰۲۶۲ فکس: ۰۲۶۲-۳۹۲۴۳۱۹-۰۲۶۲ همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۷۲۷۴

تغییر عرصه بسته‌بندی محصولات مصرفی با فن‌آوری‌های ساختار شکن



منبع: www.pira-international.com

تالیف: Simon Smith مشاور ارشد تحقیقات بازار موسسه بین‌المللی پایرا (انگلستان)
ترجمه: مهندس مجید دادگر

محصول یا مصرف‌کننده‌ها) و تفاوت‌های آنها بود. میزان این تفاوت بر چگونگی بررسی تکنولوژی‌های ساختار شکن و سرعت شناخت این تکنولوژی‌ها توسط افراد تاثیر می‌گذارد.

در این پروژه میزان "تاثیر" کاربران هدف نیز ارزیابی شد. از این طریق تیم پروژه می‌توانست نگاه متعادلی را نسبت به آنچه اتفاق می‌افتاد و آنچه پیش روی بسته‌بندی محصولات مصرفی است، داشته باشد. بدین منظور آنها محصولات جدید مرتبط با تکنولوژی‌های ساختار شکن را بررسی کرده و اهمیت و موفقیت تجاری آنها را بررسی کردند. تلفیق این تکنولوژی‌ها با محصولات تجاری نظیر بسته‌بندی محصولات غذایی و دارویی نیز ارزیابی شد. با توجه به بررسی عامل تاثیرگذاری در این مدل شناخته شده، تاثیر این تکنولوژی‌ها و امکان ورود آنها به جریان اصلی صنعت بسته‌بندی را با دقت بیشتری می‌توان پیش‌بینی کرد.

گرایش‌ها

گرایش‌های متعددی بر تکنولوژی بسته‌بندی محصولات مصرفی تاثیر می‌گذارند، مانند: نوسانات هزینه انرژی به دلیل هزینه‌های متغیر نفت، رشد بسته‌بندی پایدار و نوآوری‌های جدید در مواد و شکل‌های مختلف بسته‌بندی (به طور مثال، استفاده فزاینده از بسته‌بندی‌های انعطاف‌پذیر و پلاستیک سخت در بسته‌بندی مواد غذایی).

تکنولوژی‌های مورد بررسی در پروژه، در گروه‌های مختلفی دسته‌بندی شدند: بسته‌بندی پویا، بسته‌بندی هوشمند، مواد جدید و تکنولوژی‌های دیگری نظیر کوتینگ‌ها / سطوح، فرآوری مواد غذایی، طراحی و تولید.

نشانگرهای زمان-دما (TTI) در زمینه تکنولوژی‌های بسته‌بندی هوشمند و برای کاربردهای تجاری متعددی استفاده می‌شوند. در حال حاضر بر روی حسگرهای زنده، سرمایه‌گذاری‌های زیادی می‌شود تا در آینده به روند توسعه کمک کند. شرکت Pira پیش‌بینی می‌کند که در طول زمان، یکی شدن نشانگرها و واسطه‌های اطلاعاتی، گام مهمی در بهره‌بردن از تمام قابلیت‌های این تکنولوژی‌ها خواهد بود.

در حوزه تکنولوژی بسته‌بندی پویا، جاذب‌ها و ساطع‌کننده‌های انرژی کاربردهای ویژه‌ای دارند تا طول عمر و کیفیت محصول حفظ شود. امکان توسعه مواد جاذب و ساطع‌کننده‌ای که به خوبی در مواد بسته‌بندی تلفیق شوند، برای افراد مشغول در صنعت بسته‌بندی در جهان، یک فرصت ارزشمند

ماهنامه صنعت بسته‌بندی در چارچوب عمل به رسالت خویش در زمینه دانش‌افزایی دست‌اندرکاران بسته‌بندی، موفق به عقد قرارداد رسمی با موسسه تحقیقات بین‌المللی Pira (پایرا) شده است. موسسه پایرا از جمله برجسته‌ترین موسسات تحقیقات بین‌المللی است که گزارشات موثری را در زمینه چاپ و بسته‌بندی منتشر می‌کند. همچنین این موسسه کتابهای فنی و تخصصی بسیاری در زمینه بسته‌بندی و چاپ دارد که مورد علاقه مراکز تحقیقاتی و شرکتهای معتبر می‌باشد. گفتنی است گزارشات پایرا با هزاران پوند قیمت و کتابهای منتشره این موسسه از جمله گرانترین منابع اطلاعاتی منتشره در جهان هستند.

از این رو موفقیت ماهنامه صنعت بسته‌بندی در عقد قرارداد رسمی با این موسسه در خصوص جذب اطلاعات روز برای متخصصان ایرانی و کسب اجازه انتشار (کپی‌رایت) آنها نه تنها یک موفقیت برای صنعت بسته‌بندی ایران و خدمتگزاران آن ارزیابی می‌شود بلکه فرصتی است برای متخصصان ایرانی تا از جدیدترین تغییرات در گرایشهای بازار بسته‌بندی و آینده این بازار با خبر شوند.

آن چه در ادامه می‌خوانید بخش کوچکی از تازه‌ترین تحقیقات موسسه پایرا تحت عنوان "تغییر عرصه بسته‌بندی محصولات مصرفی با ورود فن‌آوری‌های ساختار شکن" است که به پیش‌بینی این بازار تا سال ۲۰۱۴ می‌پردازد. نسخه کامل این گزارش به مبلغ ۳۳۲۵ پوند از نشانی زیر قابل تهیه است.

Stephen Hill: +44 (0) 1372 802 025, stephen.hill@pira-international.com

بزرگی داشته باشند و در آینده تاثیرگذارتر باشند. زمانی که تکنولوژی‌های ساختار شکن، حضور و یا تأثیری تجاری و بازاری دارند، ویژگی‌های مشترکی را نیز با خود همراه خواهند داشت. بسیاری از آنها در صنایع غیر مرتبط توسعه می‌یابند و یا از طریق یکی کردن تکنولوژی‌های غیر مرتبط، هزینه‌های غیرقابل‌انتظاری را برای محصولات ایجاد می‌کنند. به همین دلیل و به تدریج، گرایشی به سوی ترکیب شدن چند تکنولوژی برای رسیدن به ارزش حداکثری در محصولات ابتدایی صنعت بسته‌بندی دیده می‌شود. ارزش واقعی آنها تا زمانی که با تکنولوژی دیگری ترکیب نشده باشند شناخته نمی‌شود. با توجه به تمام این دلایل، شناسایی تکنولوژی‌های ساختار شکن و روند پیشرفت و توسعه آنها دشوار است.

تکنولوژی‌های ساختار شکن در بسته‌بندی

تیمی از متخصصان فنی، در پروژه تحقیقاتی که توسط Pira، شرکت جهانی بسته‌بندی، چاپ و صنایع کاغذ، انجام شد، نظرات خود را در مورد صنایع ساختار شکن پیشرو در صنعت بسته‌بندی محصولات مصرفی ارزیابی کردند. بخشی از پروژه، ارزیابی، شناخت و درک "متخصصان تکنولوژی" و "افراد شاغل در صنعت" (کاربران نهائی

تکنولوژی‌های ساختار شکن این توانایی را دارند که در نهایت جایگزین تکنولوژی‌های مختلف و پراکنده موجود شوند. این فرایند می‌تواند تغییرات بزرگی را در صنعت ایجاد کند. ویژگی اصلی تکنولوژی ساختار شکن این است که دست‌کم در ابتدا، ممکن است هزینه‌های بیشتر و عملکرد ضعیف‌تری را نسبت به تکنولوژی‌های موجود به همراه داشته باشد. هر چند تکنولوژی‌های ساختار شکن ویژگی‌هایی دارند که برای عده‌ای خاص از افراد و یا خریداران جدید مفید خواهد بود. رشد این تکنولوژی در ابتدا کمی کند است ولی با گذشت زمان افزایش می‌یابد. پس از آن که تکنولوژی به نسبت مناسبی از هزینه و سود می‌رسد، مانند یک وپروس گسترش می‌یابد و تکنولوژی‌های موجود را از بین می‌برد و مسلط می‌شود.

تکنولوژی‌های ساختار شکن تحول و تغییر بزرگی را به همراه خواهند داشت که از تکنولوژی‌های پایدار و حاشیه‌ای که تکاملی هستند، متفاوت است. تکنولوژی‌های پایدار عملکرد محصول را در کنار جنبه‌های دیگری از محصول که برای خریداران از اهمیت ویژه‌ای برخوردارند، بهبود می‌بخشند. بسیاری از پیشرفت‌ها در زمینه صنعت بسته‌بندی محصولات مصرفی، دارای ویژگی‌های تکنولوژی‌های پایدار هستند. اما تکنولوژی‌های ساختار شکن ممکن است پیشرفت‌های ناگهانی

تکنولوژی‌های مورد بررسی در پروژه،

در گروه‌های مختلفی دسته‌بندی شدند: بسته‌بندی پویا، بسته‌بندی

هوشمند، مواد جدید و تکنولوژی‌های دیگری نظیر

پوشش‌دهی سطوح، فرآوری مواد غذایی، طراحی و تولید

موسسه Pira پیش‌بینی می‌کند که به دلیل نیازهای فنی بالا و تعداد زیاد محصولات، بخش‌های محصولات غذایی، نوشیدنی و دارویی بیشترین قابلیت را در پذیرش تکنولوژی‌های ساختار شکن دارند



بخش B منتقل شود.

شناسایی مسیر تکنولوژی

زمانی که تکنولوژی ساختار شکن شناسایی می‌شود، روش‌های متعددی برای ارزیابی اهمیت فعالیت مرتبط با تکنولوژی از دید کاربر هدف تکنولوژی وجود دارد. به طور کلی به این روش‌ها "شناسایی مسیر" می‌گویند. انگیزه به دست آوردن چنین اطلاعاتی این است که از فرصت‌های بالقوه استفاده شده و از شرکت در برابر تهدیدهای احتمالی محافظت شود. انجام چنین کارهایی نیازمند فرایندی است که سازمان‌ها را قادر می‌سازد تا اطلاعات قابل دسترسی را بفهمند و اطلاعاتی مرتبط و به موقع را ارائه کنند.

انواع اصلی شناسایی راه را، می‌توان چنین نام برد: شناسایی حقوق و امتیاز ثبت و ارزیابی ارائه محصولات جدید. اینها تنها دو نوع از ابزار موجود در این فرایند هستند که دومی بیشتر در تحلیل مورد نظر ما استفاده می‌شود.

ابزارهای مختلف کاوش در متن و اطلاعات، در قالب نرم‌افزار جهت تحلیل و بررسی حقوق و امتیازهای ثبت استفاده شده است. اطلاعات آماری که از اسناد حق ثبت به دست آمده است را می‌توان جهت شناسایی گرایش‌های کلیدی در زمینه‌های مختلف تکنولوژی، کشورهای مختلف و بخش‌های مختلف صنعت، استفاده کرد.

اطلاعات نهائی به دست آمده، برای تصمیم‌گیرندگان استراتژی شرکت، در تصمیم‌گیری‌ها و طرح‌ریزی برنامه‌ها، مهم است. کاوش در حقوق و امتیازهای ثبت، اغلب جهت شناسایی گرایش‌های مرتبط با تکنولوژی‌های نو ظهور استفاده می‌شود. نتایجی که در نهایت به دست می‌آید، عوامل هدایت‌کننده تکنولوژی، متخصصان مرتبط با تکنولوژی‌های مختلف و پیشرفت‌هایی که این مفاهیم تکنولوژی را به جریان اصلی معرفی می‌کنند را به ما نشان خواهد داد.

عفونی و فراوری شده حرارتی، تکنولوژی خنک‌کننده خودکار، مکانیزم‌های کنترل کیفیت غیرتخریبی جهت بررسی عدم آلودگی و سلامت آب بندیسیلینگ بسته‌بندی و موارد دیگر وجود داشته است. دستاوردهایی نیز در زمینه مواد چسبی با پایه پلیمرهای PLA و نانوشناخته به دست آمده است.

تعدادی از تکنولوژی‌هایی مرتبط با تولید که قابلیت تبدیل شدن به تکنولوژی‌های ساختار شکن را داشتند نیز در محصولات نهائی بررسی شدند: محصولاتی نظیر مواد چسبی (آب بندی‌هایی که به آسانی باز می‌شوند، محصولات مقاوم در برابر بخار و مایکروویو و غیره) و سیستم‌های تست غیر تخریبی (مانند شناسایی آلودگی‌ها، مقاومت در برابر حجم‌پذیری تا آستانه انفجار و غیره).

نرم افزار نسخه تجاری که به طراحی سریع و شبیه‌سازی تست محصولات بسته‌بندی، کمک می‌کند نیز در دسترس است. با توجه به طراحی تجاری موجود، این نرم افزار بر قطعاتی متمرکز است که آسان باز می‌شوند (مانند دریچه‌ها و درها، نوارهای فیلم قابل‌کنند، بسته‌های کیسه‌ای زیپ دار و غیره).

شرکت Pira پیش‌بینی می‌کند که به دلیل نیازهای فنی بالا و تعداد زیاد محصولات، بخش‌های محصولات غذایی، نوشیدنی و دارویی، بیشترین قابلیت را در پذیرش تکنولوژی‌های ساختار شکن دارند. نوآوری در بخش مراقبت‌های شخصی، از طریق استفاده از مواد جدید و دوست‌دار محیط زیست و بسته‌بندی هوشمند به دست آمده است. حسگرها و واسطه‌های اطلاعاتی در بخش مراقبت‌های شخصی، در حال حاضر به طور فزاینده‌ای در تطابق با رهنمودهای جدید لیبل گذاری تاریخ مصرف هستند.

بخش‌های مواد غذایی، نوشیدنی و دارویی، بخش‌هایی هستند که در آنها تکنولوژی‌های ساختار شکن بهترین استفاده‌ها را خواهند داشت. بخشی از آن به دلیل میزان نیاز به عملکردهای بازدهی بالا و بخشی دیگر به دلیل میزان فروش سالانه بسته بندی هاست. هر چند تکنولوژی‌های ساختار شکن در بخش‌های دیگر نیز قابل استفاده هستند. این امکان وجود دارد که زمانی که تکنولوژی در بخش A توسعه می‌یابد، بدون تغییر عمده به

خواهد بود. استفاده از تکنولوژی RFID به خصوص در فرم‌های قطعات چپ سیلیکونی با باتری‌های کوچک به سرعت در حال افزایش است. هر چند آینده RFID نیازمند قطعات بدون چپ (قابل چاپ) و باتری است. هنوز موانعی برای توسعه RFID وجود دارد، بخصوص در زمینه تعداد فرمت‌های موجود این تکنولوژی و تداخل امواج با فرکانس بسیار بالا (UHF). مواد با ضریب نفوذ پایین (حفاظتی)، با استفاده از پلیمرهای جدید که برای ویژگی‌های محافظتی و مقاومت در برابر حرارت توسعه یافته‌اند، در حال حاضر در حال گسترش و تجاری شدن هستند. از افزودنی‌ها نیز در بسته‌بندی‌های پلاستیکی برای جلوگیری از UV، ایجاد ویژگی‌های آنتی استاتیک، بهبود زیست‌تجزیه پذیری مواد و افزایش هدایت الکتریکی و حرارتی، استفاده می‌شود.

شرکت Pira پیش‌بینی می‌کند که پلیمرهای مهندسی شده (ترکیب‌ها، افزودنی‌ها، لمینیت‌ها و غیره)، قابلیت و پتانسیل تجاری شدن در آینده را دارند. تعدادی پلیمر جدید بر پایه مواد تجدیدپذیر (غیر پتروشیمیایی) به تازگی توسعه یافته‌اند. این پلیمرهای جدید سبب تثبیت هزینه بسته‌بندی می‌شوند؛ زیرا تحت تاثیر نوسانات قیمت نفت نیستند. موفق‌ترین پلیمر تجاری که تجزیه پذیر و بر پایه مواد تجدیدپذیر است، پلی لاکتیک اسید (PLA) می‌باشد. مسئولین شرکت Pira می‌گویند مواد بسته‌بندی تولید شده از این ترکیبات شامل نشاسته یا سلولز، در حال حاضر به صورت تجاری تولید می‌شوند.

در زمینه مواد نانو، نانوکامپوزیت‌های بر پایه رس، دارای بیشترین و کوتاه‌مدت‌ترین پتانسیل تجاری هستند. این مواد، در تراکم کم، دارای مقاومت بسیار بالا و ویژگی‌های محافظتی بسیار خوبی هستند. ترکیب قالبگیری شده الیاف و پایه خمیری، به دلیل داشتن ویژگی‌های مطابق با محیط زیست، وزن کم و هزینه کم در مقایسه با مواد پلیمری، در حال تجاری شدن هستند. در حال حاضر محصولاتی وجود دارند که بدنه آنها مواد خمیر و الیاف قالبگیری شده، به همراه نوار فیلم یا پوشش محافظتی پلیمری است که معمولاً زیست‌تجزیه‌پذیر هستند. شرکت Pira اشکال پیچیده قالبگیری شده سه‌بعدی را برای نشان دادن تعهد تجاری خود تولید خواهد کرد؛ بخصوص برای سینی‌های مواد غذایی در فرایندهای تولیدی و بسته‌بندی محافظتی برای مواد غیر غذایی.

سایر تکنولوژی‌های ساختار شکن که در مطالعه بررسی شدند، روکش‌های هادی و روکش‌های "ویژه" هستند که جهت ارتقای جذابیت ظاهری بسته‌بندی محصولات مصرفی استفاده می‌شوند. در زمینه تکنولوژی فراوری مواد غذایی، پیشرفت‌های چشمگیری در زمینه بسته‌بندی ضد



مواد بسته‌بندی برای غذاهای مخصوص مایکرو ویو (Packaging Materials for Microwaveable Foods)

نویسندگان:

پروفیسور هنری لیندل

(پروفیسور تکنولوژی بسته‌بندی، مدیر گروه روشهای نوین بسته‌بندی، دانشگاه تکنولوژی لایرانتا (فنلاند) - (henry.lindell@lut.fi)

سپهر سرمست قهفرخی

(محقق و دانشجوی ترم آخر فوق لیسانس روش‌های نوین بسته‌بندی، دانشگاه تکنولوژی لایرانتا (فنلاند) - (eepehr.sarmast@lut.fi)

مقاله‌ی زیر بخش کوتاهی است از یک پروژه تحقیقاتی مفصل که در تابستان ۲۰۰۹ برای شرکت Stora Enso انجام داد. هدف پروژه شناسایی تکنولوژیها و ارائه تکنولوژی جدیدی جهت افزایش جذب و متعادل کردن پخش اشعه‌های مایکرو ویو در داخل ظروف مقوایی با استفاده از تکنولوژی چاپ جوهر افشان صنعتی (Industrial Inkjet) بود. آنچه در طی ۲ مقاله آمده است خلاصه‌ای از ساختار بسته‌های مایکرو ویو، اقتصاد بسته‌بندی مایکرو ویو، و توضیحات خاص در مورد مواد بسته‌بندی آن است.

در این پروژه پروفیسور لیندل، مدیر گروه بسته‌بندی به عنوان ناظر اصلی، هدایت پروژه و آزمایشها را به عهده داشت. در مورد شرکت سفارش دهنده باید گفت این شرکت یکی از بزرگترین تولید کنندگان جهانی کاغذ، مقوا و بسته‌بندی در جهان می‌باشد. امیدوارم اطلاعات من برای علاقمندان مفید و به‌اندازه کافی جذاب باشد تا در صورت تمایل بتوانند با تمرکز بیشتری به جزئیات مورد نیاز بپردازند.



پژوهشگران، امروزه افزایش سرعت رشد تغییرات تکنولوژیکی را نه فقط بر صنایع، بلکه حتی بر تغییرات اجتماعی نیز موثر می‌دانند. عمده این تغییرات را می‌توان در سبک‌های جدید زندگی و نیاز به سیستم‌های پخت سریع، سالم و کم هزینه غذا جستجو کرد. حتی در دید دیگری میزان توسعه‌یافتگی جامعه را می‌توان در نیازهای آن جامعه برای صرفه‌جویی در وقت، حضور کمتر در خانه برای آشپزی و مسائلی از این دست دید. این موضوع به وضوح در گزارش مشترک International Pira و سازمان جهانی بسته‌بندی در سال ۲۰۰۷ کاملاً قابل توجه است که افزایش سرعت زندگی و تغییر سبک زندگی به شکل زندگی‌های در حال حرکت (On-the-Go Lifestyle) یکی از عوامل اصلی (و شاید اصلی‌ترین) تمایل مصرف کنندگان به محصولات غذایی آماده هستند. البته آگاهی از جنبه‌های بهداشتی و سلامت فردی، همواره مهمترین دلیل برای رشد صنعت بسته‌بندی دیده شده، چنانکه در این گزارش نیز اشاره‌ها شده است.

غذاهای آماده برای مایکرو، یکی از نمودهای اصلی این تغییر در شیوه زندگی هستند که در کنار فرصت‌های جدید، دغدغه‌های جدیدی به زندگی بشر اضافه کرده‌اند. از اصلی‌ترین این مسائل، یکی بحث نوع ظروف قابل استفاده در مایکرو ویو است که در این سری مقالات به بحث گذاشته می‌شود. ایده نهایی این بازار را شاید بتوان در گوشه‌ای از بازار بسته‌های معروف به بسته‌بندی‌های یکبار پذیرایی "Single-Serve Packaging" جستجو کرد که هم بحث سلامت محصول در طولانی مدت برای افراد مطرح است و هم مباحث محیط‌زیستی مرتبط با بسته‌بندی پایدار. در آینده قطعا به سراغ بحث پایداری خواهیم آمد و مطالبی در این مبحث که در حال حاضر دغدغه اصلی در تحقیقات ما می‌باشد ارائه خواهیم کرد.

طبیعتاً علم بسته‌بندی مایکرو ویو امروز صرفاً

به مواد مورد استفاده نمی‌پردازد. موضوعات جذابتری همچون استفاده از پوشش‌های رسانا و نیمه‌رسانا (به صورت فیلم یا لایه چاپ شده) جهت افزایش جذب تابش اشعه‌های مایکروویو و یکنواختی در جذب امواج توسط ماده غذایی، یکی از جدیدترین مباحث در حال بررسی است که ارتباط مستقیمی مابین صنایع چاپ، پلیمر و بسته‌بندی ایجاد می‌کند.

در کنار آن سوالات دیگری نظیر تکنولوژی چاپ مورد استفاده، افزایش تنوع غذاها و افزودن نوشیدنی‌های گرم آماده به این بازار نیز مطرح است. البته کلیه دغدغه‌هایی که در اینجا مطرح کردم با توجه به زندگی اروپایی بیشتر مورد توجه است و به نظر من در آینده نزدیک در کشور ما به بحث اصلی این بخش بازار بسته‌بندی تبدیل نخواهد شد.

مخصوصاً بحث پوشش‌های نیمه‌رسانا که از تکنولوژی خاصی باید برای چاپ آن استفاده کرد و هنوز مباحث اقتصادی آن جلوی محقق گشوده است.

اما در اینجا به طور خلاصه به کلیاتی از بسته‌بندی مورد استفاده در مایکرو ویو اشاره می‌کنم. مایکروویو فرمی از تابش امواج الکترومغناطیس با طول موج ۲۴۵۰ مگاهرتز می‌باشد. اصطلاح بسته‌بندی مایکروویو (Microwave Packaging) اشاره به بسته‌هایی دارد که اختصاصاً برای کاربرد در اجاق مایکرو ویو طراحی شده‌اند.

در مقابل، ظروف (بسته‌هایی) دیده می‌شود که صرفاً جهت استفاده برای فرهای سنتی طراحی شده‌اند و اصطلاحاً به آن Oven Packaging گفته می‌شود. این تفاوت را به خوبی در جعبه‌های پیتزا یا جوجه‌های سوخاری آماده که برای هر دو نوع اجاق

طراحی شده، می‌توان مشاهده کرد. در خصوص حجم بازار جهانی بسته‌بندی‌های مایکروویو، بر اساس تحقیقی که توسط Development Corp Burnsville, Minn.-based Allied صنعت جهانی بسته‌های مایکرو ویو، رشدی در حدود ۱۱/۶٪ را تا سال ۲۰۱۱ انتظار دارد. (Also The National Provisioner,)

همچنین در تحقیق دیگر انجام شده توسط Allied Development، صنعت بسته‌بندی مایکرو ویو در آمریکا بازاری در حدود ۰/۴ میلیارد دلار را به خود اختصاص داده که انتظار می‌رود این رقم به حدود ۱/۷ میلیارد دلار تا سال ۲۰۱۳ برسد؛ یعنی رشد متوسط سالانه ۱/۶٪. برای ارزش‌گذاری این بازار باید گفت که رشد سالانه صنعت بسته‌بندی در حدود سالانه ۴/۶٪ تخمین زده می‌شود که عمده این رشد در کشورهای در حال توسعه اتفاق می‌افتد.

از طرف دیگر بازار کشور آمریکا بزرگترین مصرف‌کننده محصولات غذاهای آماده به حساب می‌آید که در حال حاضر به دلیل اشباع بازار، رشد آن کند شده است.

ساختار بسته‌های مایکرو ویو

بسته‌های مایکرو ویو در یک نگاه کلی از ۵ دسته ماده (Material) بسته‌بندی ساخته می‌شود. در زیر به این موارد اشاره شده و توضیحات مختصری در مورد هرکدام داده شده است. اما در بحث تولید آن‌ها، هر کدام از این مواد (به جز شیشه و سرامیک) کاربردهای مخصوص خود را دارند.



مصرف کننده بسیار بالا می‌رود. هنوز هم با توجه به تحقیقات بسیار نمی‌توان با اطمینان در مورد میزان نفوذ چنین موادی، به مواد غذایی قضاوت قطعی کرد. یکی از دلایل، این است که حد مجاز نفوذ بسیاری از این مواد در قوانین اتحادیه اروپا و سازمان غذا و داروی آمریکا متفاوت تعیین شده است. در حال حاضر لکسان (Lexan) به عنوان یک گرید ایمن از پلاستیکها برای کاربرد مایکروویو شناخته شده است. در حالی که در مورد بسیاری از پلاستیکها همانند پلی اتیلنها و به خصوص PET درجه ذوب یک سوال بزرگ در این بخش صنعت بسته بندی می باشد. در همین حال، جامعه مبارزه با سرطان کانادا در مورد استفاده از ظروف پلاستیک، توصیه‌هایی دارد که عمدتاً مربوط به دوباره گرم کردن غذا در ظروف پلاستیکی می باشد. نخست اینکه ظروف پلاستیکی حداقل ۳ دسته کاربرد مختلف دارند که در هنگام انتخاب نوع پلاستیک بایستی به کاربری آن توجه داشت.

این دسته‌ها به شرح زیر هستند:

- برخی پلاستیکها برای مصارف خانگی طراحی و عرضه شده‌اند.

- برخی پلاستیکها برای مصارف باغبانی طراحی و تولید شده‌اند.

- گروهی از ظروف پلاستیکی هم به طور خاص برای استفاده‌های غذایی و یا آشامیدنی طراحی شده و بایستی مورد استفاده قرار بگیرند.

دوم اینکه مهم است ظروف پلاستیکی را فقط بر اساس خواستگاه نهایی آن استفاده کرد، به خصوص در هنگام نگهداری غذا. برای مثال در کانادا، ظروف پلاستیکی که برای مصارف غذایی طراحی و تولید شده‌اند اما به صورت خالی به فروش می‌رسند، قبل از ورود به بازار مورد آزمایش قرار نمی‌گیرند و هیچگونه راهنمایی در مورد نوع پلاستیک به کار گرفته شده وجود ندارد. بلکه این ظروف توسط اداره ی سلامت محصولات مصرف کننده (Product Safety Bureau of Health Consumer) در بازار مصرف و حین فروش مورد تحقیق قرار می‌گیرند تا هرگونه نگرانی سلامتی مصرف کنندگان آن محصول از بین ببرد و تولید کننده نیز موظف است عوامل احتمالی که برای سلامتی ریسک خطر دارد را از مواد پلاستیکی خارج کند. به طور خلاصه انجمن سلامتی کانادا عقیده بر این دارد که استفاده از ظروف پلاستیکی در کاربردهایی غیر از کاربری اصلی آنها می‌تواند منجر به خطراتی برای سلامتی شود. به همین دلیل جهت جلوگیری از هرگونه خطر احتمالی برای پلاستیک‌هایی که در تماس (مستقیم یا غیر مستقیم اما موثر) با ماده غذایی هستند، توصیه‌های زیر را نموده است:

نگهداری مواد سرد؛ مانند تیوب‌های نگهدارنده مارگارین، کراتن‌های ماست (که در اروپا کاملاً متداول است) و پنیر. این ظروف به هیچ وجه برای آشپزی تایید نشده‌اند و احتمال انتقال ذرات شیمیایی از ظرف به ماده غذایی وجود دارد.

- کیف‌های ساخته شده از کاغذ قهوه‌ای (Paper Unbleached) و روزنامه‌ها

- تابه‌های فلزی

- لیوان، کاسه، بشقاب و سینی‌های فوم عایق شده

- ظروف چینی با نقاشی یا تزئینات فلزی. همچنین

ظروف چینی با دسته فلزی

- غذاهایی که کاملاً در ورقه‌های آلومینیم پیچیده شده است.

- غذاهایی که در در ماده بسته بندی قرار گرفته‌اند و در حین عملیات حرارتی، ماده بسته بندی ذوب شده یا تاب برداشته است.

مواد قابل استفاده در مایکروویو

امروزه با افزایش حجم بازار مصرف غذاهای آماده به خصوص جهت مصرف در اجاق‌های مایکرو ویو، تحقیقات در خصوص ابعاد مختلف این محصولات گسترش قابل توجهی داشته‌اند. در این میان مسائل مرتبط با سلامتی از اولویت بالاتری برخوردار هستند. در یک دید کلی می‌توان گفت که مواد پلاستیک، شیشه، چینی، مقوا و حتی فلز جهت بسته‌بندی این غذاها و استفاده در اجاق مایکرو ویو تاییدیه گرفته‌اند. شاید برای بسیاری استفاده از پلاستیک و فلز یک سوال خیلی بزرگ باشد. در حالی که تحقیقاتی که در ادامه آورده خواهد شد نشان می‌دهد که این مواد هم اکنون قابل استفاده هستند. اما هر کدام محدودیت‌ها و نکات قابل توجه خود را دارند، حتی مقوا که ظاهراً کاملاً سالم بنظر می‌رسد.

بسته‌های پلاستیکی در مایکروویو

در نگاه عموم مردم و حتی بسیاری کارشناسان، ظروف پلاستیک به هیچ وجه برای مصارف گرم (استفاده از حرارت برای گرم کردن غذا) توصیه نمی‌گردد. این موضوع از نظر علمی عمدتاً به نفوذ برخی ذرات از پلاستیک به غذا بازمی‌گردد که شاید معروفترین آنها BPA (Bisphenol A) است که همیشه می‌توانید بحث‌های داغی بین گروه‌های علمی در مورد رد یا تایید میزان استاندارد نفوذ آن به ماده غذایی پیدا کرد. در اثر حضور میزان غیر مجازی از این ماده در غذا، احتمال برخی سرطان‌ها برای

- در صورتیکه ظرف یا پوشش پلاستیکی لیبل "مطمئن برای مایکرو ویو" (Microwave Safe) ندارد، هم مصرف کننده و هم تولید کننده بایستی از هرگونه استفاده آن در کاربردهای مایکرو ویو اجتناب کنند. دو مثال در این زمینه که توسط سازمان غذا و داروی آمریکا (FDA) تاکید کافی داشته، یکی در مورد غذاهای بسته بندی شده با لیبل جهت مشخص کردن دستور العمل گرم کردن درون بسته بندی و دیگری بسته‌هایی برای ذخیره سازی هستند که برای استفاده در مایکرو ویو فروخته می‌شود. بسیاری از دغدغه‌ها متوجه ذرات پلاستیکی هستند که برای انعطاف پذیر کردن پلاستیک‌ها در ساختار آنها بکار می‌رود و امکان جذب این ذرات توسط غذا وجود دارد. این موضوع بخصوص در دماهای بالا قابل توجه است، زمانی که غذاهای چرب یا روغنی مثل پنیر و گوشت برای مایکرو ویو کردن مطرح باشد. در نتیجه ظروف پلاستیکی که هر میزانی بالاتر از مقادیر کم اهمیت و غیر قابل توجهی از این ذرات را رها می‌کنند در کانادا جهت استفاده در مایکرو ویو تایید نخواهند شد.

- نکته دیگری وجود دارد که بایستی در مورد ظروف پلاستیک که بعنوان ذخیره کردن چندین بار مورد استفاده قرار می‌گیرند توجه داشت. در این مورد، غذا بایستی مدت زمانی قبل از ذخیره کردن بصورت معمولی سرد شود و پس از آن بلافاصله در یخچال گذاشته شود. با این وجود، از برخی گونه‌های پلاستیک باید بطور جدی حذر کرد، مثل آنهایی که صدمات قابل مشاهده‌ای خورده‌اند، آنهایی که لکه دار هستند و آنهایی که بوی نامطبوعی می‌دهند.

- مسئله ی پایانی به آن ظروفی بازمی‌گردد که برای کاربری‌های غذایی مناسب نیستند. برای چنین بسته‌هایی، بایستی جدا از هرگونه فرآیند گرمایی و سپس ذخیره سازی غذا خودداری کرد. بطور نمونه، ظروف یکبار مصرف، مثل لوله (تیوب)‌های مارگارین در مایکرو ویو تمایل به تاب دار شدن و سپس ذوب شدن دارند و این ممکن است به ذرات بیشتری در پلاستیک اجازه عبور به غذا را بدهد.

بسته‌بندی یک شی دو بعدی قاب شده



ترجمه: شهره بیروتی کارشناس ارشد طراحی صنعتی

منبع: "NPS Museum Handbook, Part I, Chapter 6 - "Handing, Packing and Shipping Museum Objects." Karen Matson - Museum Specialist - National Park Service

این دستورعمل‌ها را برای بسته‌بندی کردن اشیای کوچک قاب شده که در هر لبه بزرگتر از ۱۶ اینچ نباشند، به کار ببرید. برای بسته‌بندی و حمل و نقل اشیای قاب شده بزرگتر، از دیگر روش‌های مناسب‌تر استفاده کنید. در ابتدا با بررسی شی از نزدیک، مشخص نمایید که آیا شی قاب شده می‌تواند به صورت ایمن حمل شود. معین کنید شی از چه ماده‌ای تشکیل شده و تشخیص دهید که شی و قابش، هر دو در وضعیتی مناسب و استاندارد قرار دارند.

روش بسته‌بندی مذکور را در ارتباط با اشیای ذیل به کار ببرید:

- عکس‌ها، چاپ‌ها، آبرنگ‌ها و نقاشی‌های رنگ روغن در وضعیت مناسب
- اشیای قاب شده با شیشه و یا پلکسی گلاس، کامل و بدون عیب و نقص که هیچ نوع شکستگی یا ترک نداشته باشند، بیشترین آسیب ممکن است در طی حمل و نقل رخ دهد.
- شی قاب شده توسط افراد متخصص حمل آثار هنری و یا سرویس‌های اعزامی حمل و نقل، انتقال داده شود.
- در صورتی که شی دو بعدی دارای موارد زیر است، این روش بسته‌بندی را به کار نبرید:

- شی، قابی با سطوح شل و آویزان، آسیب سطحی، کپک و رطوبت، سطوح پوسته پوسته شده، نواحی پشتیبان پاره شده و یا خمیده و چروک خورده دارد.
- پوشش شیشه یا پلکسی گلاس ندارد.
- شی، یک طراحی ذغالی، پاستل یا مداد نرم است. این مواد در صورتی که تثبیت نشوند، نسبت به از دست دادن و خراب شدن، آسیب پذیرتر می‌باشند.
- در صورتی که نگران حمل و نقل ایمن شی قاب شده می‌باشید، با یک حفاظتگر آثار تاریخی برای تعیین نوع ماده خاص بستر مشورت نمایید.

بسته‌بندی شی

زمانی که شما به طور حتمی تعیین نمودید که شی می‌تواند به صورت امن حمل شود، مراحل زیر را دنبال نمایید:

- سطح شیشه یا پلکسی گلاس را نواربندی نمایید، شیشه یا پلکسی گلاس به آسانی می‌شکند و می‌تواند سبب آسیب به سطح زیرین و اصلی شی گردد. نوار بندی نمودن، احتمال خرد شدن شیشه و آسیب به سطح اصلی شی را کاهش می‌دهد. یک نوار چسب با مقدار ماده چسبی کم روی سطح داخلی شیشه استفاده نمایید. یک سمت لبه نوار را با سطوح چسبی با هم برای تشکیل یک زبانه کششی در استای سهولت جابجایی و انتقال بگردانید. (تصویر ۱)

- شی را روی سطح میز روی یک ورق گلاسن یا تیشو خنثی نگه دارید. قاب را در

تصویر (۱) - نوار بندی شیشه



تصویر (۲) - قاب را در گلاسن بپوشانید



تصویر (۳) - قاب پوشیده شده با گلاسن را مابین فوم اورتان به صورت روش ساندویچی قرار دهید



تصویر (۴) - بسته فوم اورتان را بین دو لایه مقوای موجدار چندکاربردی به روش ساندویچی قرار دهید



تصویر (۵) - زوار پوششی را با چسباندن نوارها به مقوای موج دار به کار ببرید



تصویر (۷) - قاب آماده شده در جعبه داخلی



مرکز گلاسین قرار دهید. لبه‌های گلاسین را به سمت داخل شی بکشید. اگر گلاسین اضافی وجود دارد، به سمت جلو تا کنید. هیچ چیزی برای محکم نمودن گلاسین بسته شده استفاده نکنید. (تصویر ۲)

- لایه حمایتی بعدی را آماده نمایید. ۲ تکه فوم اورتان و ۲ تکه مقوای موجدار چندگانه با اندازه یک دوم اینچ بزرگ‌تر از هر سمت لبه قاب ببرید. هنگامی که یک قاب با عمق زیاد دارید از مواد بسته‌بندی برای پرکردن فضای داخل استفاده کنید، به طوری که با ناحیه بالای قاب همسطح شود. یک تکه فوم اورتان، لایه پلی استر یا پوشش حبابی پیچیده شده استفاده نمایید. قاب با پوشش گلاسین را بین فوم اورتان و مقوای موج دار به صورت ساندویچ قرار دهید. (تصویر ۲ و ۳)

تصویر (۸) - جعبه خارجی آماده شده برای دریافت جعبه داخلی



- همه لایه‌ها را با هم محکم کرده و نوارهایی پهن با عرض ۱/۲-۱ اینچ از حلقه نوار بریده و دور لبه‌های لایه‌های روی هم چیده شده بگسترانید. این کار را با نوارهای تقریباً ۲ اینچی، روی قسمت بالا و پایین مقوای موج دار ادامه دهید. یک سمت لبه نوار پوشاننده را با سطوح چسبیش با هم برای ساخت یک زبانه کششی بچرخانید. کشش زبانه‌ها تنها روی قسمت بالا نیاز می‌شوند. (تصویر ۵)

- این نوارها را در هر چهار سمت، برای جلوگیری از حرکت و تکان لایه‌های روی هم چیده شده بگذارید. اگر از هر طرف ۱۲ اینچ بیشتر باشد، نوارهای افزوده اضافی خواهند بود. (تصویر)

- با پوشش حبابی ببوشانید. شی لایه‌بندی شده را در وسط پوشش حبابی بگذارید. لبه‌های پوشش حبابی را به سمت شی بکشید. آن را به سوی پوشش حبابی به صورت رول در نیاورید. قسمت‌های اضافی را ببرید یا آن را در زیر تا کنید. نوار پوشاننده را برای امنیت بیشتر استفاده نمایید. یک سمت لبه نوار پوششی را با سطوح چسبی با هم برای تشکیل یک زبانه کششی تا کنید. یک برجسب شناسایی در بالای پوشش حبابی با نوار برجسب‌بندید. (تصویر ۶)

تصویر (۹) - جعبه دوگانه شی قاب شده



- شی را داخل یک جعبه بگذارید. جعبه را با فوم اورتان ۲ اینچی در هر چهار طرف از بالا و پایین مرزبندی نمایید. اگر فضاهای خالی وجود دارد با فوم اورتان اضافی پر نمایید و یک ورق فوم روی آن بگذارید. درهای جعبه بسته شده را نواربندی کنید. (تصویر ۷ و ۸)

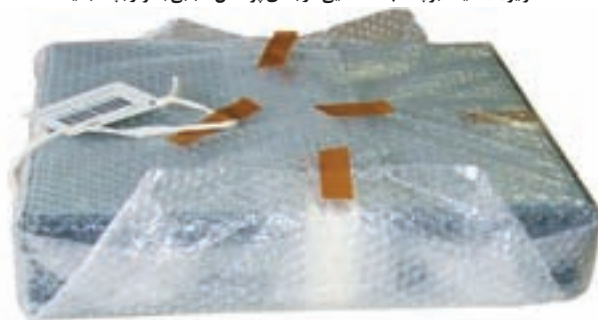
- جعبه آماده شده را داخل یک جعبه دیگر که با فوم اورتان ۲ اینچی از هر چهار طرف مرزبندی شده، قرار دهید. اگر هنوز فضای خالی وجود دارد با فوم اورتان اضافی پر کنید و یک برگ فوم روی آن بگذارید. این فرآیند، جعبه سازی دوگانه نامیده می‌شود که حمایت افزوده‌ای را از تکان و لرزش تامین می‌نماید. (تصویر ۹)

- گزارش کاری مناسب را ضمیمه کنید. جعبه خارجی را با نوار محکم تری مهر و موم کنید. حداقل سه لایه نوار را در عرض بالا و پایین جعبه که تقریباً در حدود ۴ تا ۶ اینچ پایین هر لبه کشیده شده قرار دهید. (تصویر ۱۰)

تصویر (۱۰) - سه لایه نوار در عرض بالا و پایین جعبه برجسب‌بندید



تصویر (۶) - یک برجسب شناسایی در بالای پوشش حبابی با نوار برجسب‌بندید



شرکت فیلر ماشین پارس (سهامی خاص)

بهترین انتخاب

Feeling For Filling

نخستین تولیدکننده ماشین آلات پرکن اتوماتیک و تیوب پرکن در ایران
با بیش از سی سال تجربه

تهران، خیابان فرانسه، نبش رازی، ساختمان ۲۶، شماره ۴۰۳
تلفن: ۰۲۱۶۶۷۰۵۲۸۰-۰۲۱۶۶۷۳۵۳۲۸-۰۲۱۶۶۷۳۹۶۹۹

Office: France Ave, Razi Ave, Bldg 26, No 403 TEHRAN, IRAN

TEL: (+9821)66705280-66735328 FAX: 66739699



Daghigh Pardo Co Ltd

شرکت دقیق پرتو (با مسئولیت محدود)

مرکز کننده کاملترین دستگاههای آزمایشگاهی صنایع بسته بندی

کمپانی های: Rycobelgroup آمریکا، Brugger آلمان

دستگاه اندازه گیری میزان عبور گازها از انواع فیلم و لگاف
دستگاه اندازه گیری میزان عبور بخار آب از انواع فیلم و لگاف
ضخامت سنخ دیجیتال برای انواع فیلم ها و لگاف ها
دستگاه تست ترکیبگی بسته بندی های مخصوص سوسیس و کالباس

تولید کننده دستگاه های تست نوشیدنی، کنسرو و بسته بندی شامل:
دستگاه اندازه گیری گاز CO₂ در انواع نوشیدنی ها، دستگاه تست دوخت،
انواع ضخامت سنخ های ظروف، فشارسنج و خلاء سنخ ظروف PET و CAN،
تست ضربه بطری های شیشه ای، رنگ سنخ، شیکر انواع بطری و ...

تولید کننده انواع دستگاه های آزمون کاغذ، مقوا، دستمال کاغذی، فیلم
ولگاف با محصولات ذیل: دستگاه تست خمش، نرمی سنخ دستمال کاغذی،
تست ترکیبگی، پارگی، سایش، Peel، چروکیدگی، MFI، تست ضربه سقوطی،
تست نشی انواع بسته بندی، تست ضربه، انواع تست مرکب، Cobb،
دستگاه تست کشش، روشنی سنخ، تست پراقت، شرایط محیطی، ترازوی دانسیتومتر



Email: dp.co.ltd@gmail.com

آدرس: باقرخان غربی، پلاک ۱۲، طبقه ۴، واحد ۷۰۲، کد پستی: ۱۱۱۹۱۳۳۳۸۱

تهران - صندوق پستی: ۶۶۹-۱۴۱۸۸

تلفن: ۶۶۹۳۷۲۱۱ (سه خط) - فکس: ۶۶۹۳۷۲۱۲

TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.
پرفروش‌ترین دستگاه تسمه‌کش در جهان
صنایع بسته‌بندی آل‌پک
تلفن: ۰۲-۵۵۸۰۲۴۷۱-۲ www.transpackcorp.com

ده‌رنگ چاپ تهران
برنده لوح تقدیر از
نهمین جشنواره تخصصی چاپ
تنها تولیدکننده
متالایز پارشیال (پنجره دار)
چاپ فلکسو - کلد سیل
هات ملت - لمینیت
تولید لفاف‌های پیچشی مومی متالایز
(جهت تافی و بن بن)
تولید شرینگ - پلی اتیلن
تلفن: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۷-۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۶ موبایل: ۰۹۱۲۱۱۱۱۵۷۲
آدرس: اتوبان کرج - کمالشهر - شهرک صنعتی بهارستان
Email add: DEHRANG@YAHOO.COM

نگین پلاست
سازنده خط کامل ماشین آلات ترمو فرمیگ
تولید ظروف یکبار مصرف پلی پروپیلن (PP)
۱۲ ماه گارانتی و ۱۲۰ ماه خدمات پس از فروش
با بهترین کیفیت و مناسب ترین قیمت
وعده دیدار ما شانزدهمین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران
۱ تا ۳ بهمن ماه
دفتر مرکزی: سعادت آباد - سرو غربی - میدان فیض انجمن پور
مجموع تجاری سرو - طبقه چهارم واحد ۱
تلفن: ۰۲۱-۲۲۲۰۳۹۱۰۳ فکس: ۲۲۲۰۳۹۱۰۲
تلفن همراه: ۰۹۱۲۱۰۷۲۴۸۱
email: neginplast@yahoo.com

ماهانماه صنعت **بسته‌بندی**
به نام خدا **۱۳۸۸**
همه سرمایه یک نشریه تخصصی مشترکان آن هستند
امروز مشترک شوید
آغاز انتشار از ۱۳۷۶ پروانه انتشار: ۱۲۴/۱۲۶۴۶
نخستین نشریه تخصصی بسته‌بندی در ایران
ISBN 1735-4749 تلفن: ۰۷۷۶۰۷۹۶۳-۷۷۵۱۳۳۴۱ فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹
تهران صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵

نام صاحب اشتراک: _____
نام دریافت کننده: _____
نشانی: محل کار منزل

فرم اشتراک
برای اشتراک ماهانماه صنعت بسته‌بندی
۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.
۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به حساب جاری شماره ۵۰۵۴۳ - ۱۳۵۸ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام "رضا نورائی" واریز فرمایید.
لطفاً از ارسال وجه نقد خودداری فرمایید.
۳- اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا فتوکپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵ به نام **ماهانماه صنعت بسته‌بندی** ارسال فرمایید.
شما می‌توانید برای تسریع در ایجاد اشتراک، در صورت تمایل، مدارک فوق را پیش از ارسال به وسیله پست، از طریق فکس شماره ۰۲۱-۷۷۵۱۲۸۹۹ برای امور مشترکان ماهانماه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.
لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید

از آن جا که شرکت پست در برابر پست عادی مسئولیتی نمی‌پذیرد اشتراک به صورت پست سفارشی است

یک سری	۲ سری (۷٪ تخفیف)	۳ سری (۱۵٪ تخفیف)
شماره ۱۲ ۳۲۰۰۰۰ ریال*	۵۹۵۰۰۰ ریال	۸۱۶۰۰۰ ریال
شماره ۲۴ ۶۴۰۰۰۰ ریال	۱۱۹۰۰۰۰ ریال	۱۶۳۲۰۰۰ ریال
شماره ۳۶ ۹۶۰۰۰۰ ریال	۱۷۸۵۰۰۰ ریال	۲۴۴۸۰۰۰ ریال

* دانشجویان عزیز یا ارائه کارت دانشجویی معتبر از ۲۵ درصد تخفیف برخوردار هستند

صندوق پستی: _____ کد پستی: _____
تلفن: _____ فکس: _____
شماره مورد نظر برای شروع اشتراک: _____

TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش‌ترین دستگاه تسمه‌کش در جهان
صنایع بسته‌بندی آل‌پک

تلفن: ۲-۵۵۸۰۲۴۷۱ www.transpackcorp.com

شرکت نی نوش شیراز
"آنی نوش"
تولیدکننده انواع نی نوشابه I/U شکل
در بسته‌بندی BOPP
و دارای گواهینامه ISO 9001-2000

کارخانه: شیراز، کیلومتر ۲۵ جاده مرودشت، شهرک صنعتی آب‌باریک
کد پستی: ۷۳۴۱۹۸۶۳۸۱
تلفن: ۰۷۱۲۴۴۵۲۱۱۰ - ۰۹۱۷۱۱۷۵۲۰۰ - ۰۷۱۲۴۴۵۲۰۰۵
تلفکس: ۰۷۱۲۴۴۵۲۰۰۵
www.strawney.com info@strawney.com

P.N.V
پارس نگار
مرکب فلکسو (آبشور)
شماره ثبت: ۳۶۲۸۲۰
با بیگمنت و مواد اولیه خارجی (آلمان)
با کیفیت بالا و مورد تأیید آزمایشگاه‌های صنایع چاپ
فروش کلیه ملزومات و دستگاه‌های کارتن‌سازی بصورت نو و کارکرده

✓ (فروش با تضمین کیفیت)

تلفن دفتر فروش: ۰۲۶۱-۴۵۷۸۳۱۳
فکس: ۰۲۶۱-۴۵۸۲۳۶۹
موبایل: ۰۹۱۲-۳۶۲۳۷۰۸
مهندس غربیان ۰۹۲۵-۴۵۰۵۳۳۴

G-mail: parsnegar1702@gmail.com
Site: www.cartoninfo.com

شرکت نوین پوشش
مجری (خدمات) پوشش‌های تفلون صنعتی
خدمات پوشش (P.T.F.E) - Teflon
بر روی تیغه‌های دوخت، توربهای شیرینگ پک، خلطک و...

تلفن ۴-۲۶۳۱۰۶۶۳ مدیریت - قزاقیان ۰۹۱۲-۵۱۴۲۱۷۱

کلیه خدمات بسته‌بندی نازک و ضخیم
به‌طریقه وکیوم فرمینگ با ورق‌های هایم‌پک
PET و ABS جهت کالاهای غذایی، بهداشتی، دارویی و غیره
ساخت قالب وکیوم و دستگاه وکیوم فرمینگ
تلفن کارخانه: ۵۵۲۵۸۵۹۳ - ۰۲۱ - همراه: ۰۹۱۲۶۱۶۴۲۵۶ (وکیل زاده)

Mehrpooya Carton
مهرپویا کارتن

تولید انواع کارتن
با چاپ چهاررنگ
تولید انواع کارتن
لمینیتی و فانتزی
تولید انواع
جعبه مقوایی

تهران، بلوار آیت‌الله کاشانی، بین گلستان و رامین، پلاک ۲۶۴،
طبقه دوم واحد ۱۲ تلفکس: ۴۴۰۰۶۲۹۰ - ۴۴۰۴۵۴۲۶

شرکت کاپرینت
تولیدکننده انواع هولوگرام اصلی
تلفن: ۸۸۵۳۷۱۸۶ فاکس: ۸۸۵۳۷۱۸۷ همراه: ۰۹۱۲۱۲۷۲۷۴۶

فروشگاه برادران کاشانی
تولید و پخش انواع دستگیره‌های کارتن - فلور
انبار - تجهیزات ملاتری و بسته‌بندی

تهران، ۱۵ خرداد، بازار آهن‌گران، کوچه بهبهانی، پاساژ صفا، طبقه همکف، پلاک ۵
تلفن: ۵۵۴۶۱۸۳ - تلفکس: ۵۵۸۱۶۴۷ - همراه: ۱۱۹۲۵۳۲ - ۰۹۱۲ (کاشانی)

IRANPACK.ir
۲۰ سال تجربه
در زمینه تولید و پخش
و آماده‌سازی انواع بسته‌بندی‌های شما

تولید و پخش دستگیره‌های کارتن (در رنگ‌های مختلف)
رول‌بلاک و مشاوره در تولید انواع قطعات پلاستیکی

کارخانه پلاستیک سازی
مقصودپور
تلفن: ۰۲۱-۲۲۷۱۶۲۵۲
همراه: ۰۹۱۲۱۹۴۴۰۳۸

TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش‌ترین دستگاه تسمه‌کش در جهان
صنایع بسته‌بندی آل‌پک

تلفن: ۰۲۰-۵۵۸۰۲۴۷۱ www.transpackcorp.com

کالا کارتن
Kala Karton
Print & Packaging Division

گروه چاپ و بسته‌بندی

کارتن سازی - جعبه فانتزی - فلکسو ۴ رنگ

دفتر مرکزی: تهران - خیابان...
شعبه: تهران - خیابان...
شعبه: اصفهان - خیابان...
شعبه: تبریز - خیابان...
شعبه: مشهد - خیابان...

سپان پلاستیک
SAMAN PLASTIC

تولید کننده انواع ظروف، پلاستیکی و تزئینی
تولید کننده ظروف
✓ صنایع غذایی
✓ صنایع دارویی

گروه: گما اشهر، ترسیده به پلیس راه، جنب شرکت رتوس، خیابان صفایان، کلاکلاک
تلفن: ۰۲۰-۴۹۰۵۰۳۷۰ فکس: ۰۲۱-۴۷۰۰۰۰۳۸ همراه: ۰۲۱-۴۷۰۰۰۰۳۸

سمینارهای آموزش بسته‌بندی در مرکز آموزش بازرگانی

<p>نام سمینار یا کارگاه آموزشی مدیریت عملیات ماشین‌آلات بسته‌بندی / ۱۶ ساعت در بندی / ۴ ساعت بسته‌بندی توزیع / ۴ ساعت ضربه، لرزش و فشار / ۸ ساعت</p> <p>مدیریت ارتباط تصویری گرافیک بسته‌بندی / ۸ ساعت چاپ بسته‌بندی / ۱۲ ساعت گرافیک تجاری / ۴ ساعت مدیریت رنگ / ۴ ساعت مدیریت گرافیک در کامپیوتر / ۸ ساعت چاپ و انتشارات (سطح ۱) / ۸ ساعت چاپ و انتشارات (سطح ۲) / ۸ ساعت</p>	<p>نام سمینار یا کارگاه آموزشی مدیریت عمومی بسته فروشنده، بسته نام‌آور / ۴ ساعت مدیریت محصول (جایگاه بسته‌بندی) ۲ / ساعت مدیریت عمومی بسته‌بندی / ۶ ساعت مدیریت توسعه بسته‌بندی / ۴ ساعت کارکرد حفظ و نگهداری / ۶ ساعت آشنایی با نرم افزارهای بسته‌بندی ۴ / ساعت زبان تخصصی بسته‌بندی / ۸ ساعت</p> <p>مدیریت مواد مواد بسته‌بندی (پلاستیکها) / ۱۲ ساعت افزودنیها در پلاستیکهای بسته‌بندی ۴ / ساعت مواد بسته‌بندی (کاغذ، مقوا، کارتن) ۱۲ / ساعت مواد بسته‌بندی (چوب، شیشه، فلز) ۸ / ساعت مواد بسته‌بندی (مواد و روشهای ترکیبی) / ۴ ساعت چسب و لمینت / ۴ ساعت</p>
---	---

مرکز آموزش بازرگانی
تلفن ثبت نام: ۰۲۰-۴۹۰۱۴۱۰۴
مرکز آموزش بازرگانی

صنایع بسته‌بندی مرآت

به تعدادی ویزیتور مجرب جهت امور بازاریابی با حقوق و پورسانت قابل توجه جهت امور کارتن و جعبه نیازمندیم

تلفن: ۰۲۰-۳۲۳۸۸۵۸ - ۰۲۶۲ همراه: ۰۹۳۵۸۶۰۸۰۶۰

TRANSPAK
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

Sina Pack
سینا پک
(واحد صنعت بسته‌بندی)

دکتر فروش: تهران، خ ولیعصر، چهارراه امیر اکرم
ساختمان علی، طبقه ۴، واحد ۹
تلفن: ۰۲۰-۶۶۹۵۶۰۳۰ تلفکس: ۰۲۱-۶۶۴۹۱۵۸۱ همراه: ۰۹۱۲۱۲۱۰۳۸۰
Email: Sinapack@hotmail.com

مجتمع صنایع پلاستیک و چاپ جبرئیل

تولید و چاپ انواع نایلون، نایلکس، سلفون، شرینگ بصورت رول و کیسه جهت صنایع غذایی، دارویی، بهداشتی، شیمیایی، کشاورزی، صنعتی و ...

تهران، خیابان فداییان اسلام، جنب پمپ بنزین دولت آباد، انتهای کوچه اول، شماره ۵۸

تلفن: ۰۲۰-۳۳۷۴۳۵۲۵ - ۳۳۷۴۳۶۳۶ - ۰۹۱۲۱۲۴۵۱۷۵

KPC PACK
Packaging And Printing Industries

وارد کننده انواع ماشین آلات چاپ و جعبه سازی

تلفن: ۰۲۰-۳۳۷۴۳۵۲۵
فکس: ۰۲۱-۳۳۷۴۳۶۳۶
همراه: ۰۹۱۲۱۲۴۵۱۷۵

شرکت سهامی بسته‌بندی

شادمهر

E-mail: info@shodmehr.com

دفتر مرکزی تهران: میدان آرژانتین، ایستگاه احمد قصاب - پلاک ۴۵ (ساختمان سپهر)
 طبقه اول، واحد ۶، کد پستی: ۱۵۱۲۸۲۲۱۱۴ - صندوق پستی: ۹۲۴۹۱ - ۱۵۸۷۵
 تلفن: (خط ویژه) ۰۲۱ - ۸۸۵۲۱۶۶ - فاکس: ۰۲۱ - ۸۸۷۳۷۷۷ - همراه: ۰۹۱۲ - ۷۶۸۸۷۳
 کارخانه و نمایشگاه ماشین آلات (وارد فروش)
 تهران: جاده قدیم ساره، بالاتر از سه راه آذران، خیابان ریگ کاز، ایستگاه چهارم غربی
 کد پستی: ۲۲۵۱۵۲۴۸۸ - صندوق پستی: ۲۲۱۲۵ - ۲۲۶
 تلفن: ۰۲۲ - ۲۲۶۳۲ - ۲۲۶۰۲ - ۲۲۶۵۲ - ۲۲۶۰۲ - فاکس: ۰۲۲ - ۲۲۶۵۲ - ۲۲۶۰۲
 (خط ویژه) ۰۲۱ - ۸۸۷۳۷۰۲۲

www.shodmehr.com

PARSI PACK CO Ltd

شرکت پارسی پک

complete end of line packaging machine

۱۲ روز برگشت
۱۲ ماه گارانتی
۱۲ سال خدمات

سری کامل دستگاههای چسب زن در کارتن
 سری کامل دستگاههای تسمه کش
 سری کامل دستگاههای کارتن ساز و ریاتهای کارتن پرکن

حذف کامل پرسنل خطوط تولید با اتوماسیون بسته بندی و دستگاههای ریاتیک

با ما تماس بگیرید

دفتر مرکزی: تهران صندوق پستی 157-13445
 تلفن: 66082815-9 فکس: 66082819

www.parsipack.com
 info@parsipack.com
 sales@parsipack.com



The best sales in the world
www.allpack Iran.com



TP 202



TP 502



TP 601 D



TP 202 MV



TP 601 MV



TP 701 CC



SB



کناویر حمل کالا

آدرس: ۱۵ خرداد غربی،
نیش کوچه رئیس، شماره ۱۰۸۲
۵۵۶۳۴۲۸۳ - ۵۵۸۰۲۴۷۱ - ۲
خدمات بعد از فروش: ۵۵۶۱۳۴۰۳
نمابر: ۵۵۶۳۰۴۴۳

زمین سالم - انسان سالم

فرمول و ماشین آلات اکسترودر گرانول
و ورق سازی از نشاسته گیاهی

تلفن: ۲۲۵۸۵۳۰۸ - ۲۲۵۹۵۸۳۱
info@compillar.com



شرکت پویا تاب

www.pooya-tab.com

تولیدکننده انواع لوله‌های مقوایی و
اولین تولیدکننده لوله‌های مقوایی با بوش فلزی در ایران

- تولید انواع لوله‌های مقوایی با دهانه (قطر داخلی) ۱۰۰ میلی‌متر با بوش فلزی مخصوص **کارخانجات کاغذسازی**
 - تولید انواع لوله‌های مقوایی با دهانه (قطر داخلی) از ۲۰ میلی‌متر تا ۲۰۰ میلی‌متر و طول ۵۰ سانتیمتر تا ۴۰۰ سانتیمتر و ضخامت ۱ میلی‌متر تا ۲۰ میلی‌متر، مخصوص مصارف **کارخانجات نایلون، نساجی، چرم و ...**
 - تولید لوله‌های مقوایی با فشردگی بالا مخصوص **لفاف‌های بسته‌بندی و کارخانجات تولید فیلم**
- تلفن: ۰۳۱۱ - ۳۵۷۳۸۹۹
همراه: ۰۹۱۳۱۱۷۵۳۲۷
دورنگار: ۰۳۱۱ - ۳۵۷۴۰۹۲
پست الکترونیک: info@pooya-tab.com

ماشین آلات کارتن سازی دفتر فروش ماشین آلات چین

خیابان شریعتی، سه راه ملک، خیابان مقدم،
پلاک ۱ (۴۸ سابق)، طبقه همکف

تلفن: ۷۷۶۰۱۷۱۲ - ۷۷۶۰۱۷۱۳
فکس: ۷۷۶۰۱۴۱۲

یک دستگاه گرانولی دو توزین PLC جهت بسته‌بندی محصولات مختلف

و یک دستگاه بسته‌بندی پودری با متعلقات کامل

در حد نو با قیمت بسیار مناسب - فروش یا معاوضه با خودرو

تلفن: ۷۷۳۰۲۶۲۲ - ۳
همراه: ۰۹۱۲۱۲۵۳۱۲

خیابان سازمان آب حکیمیه، کوچه نیلی، شماره ۲۹

بنیس شیمی


- سلفون براق ۱۵ میکرون دو طرف کرونا
- سلفون مات ۲۰ میکرون دو طرف کرونا

تلفن: ۰۵۱۱ - ۶۹۰۲۸۰۱ الی ۰۵۱۱ - ۶۹۰۲۸۰۰

فاکس: ۰۵۱۱ - ۶۹۰۲۸۰۲

همراه: ۰۹۱۵۳۱۳۲۱۷۵ - ۰۹۱۵۳۱۳۳۲۰۲

www.benis-ch.com , info@benis-ch.com



صنایع بسته بندی
کارتن پلاست مجد قم
carton plast majd qom

- تولیدکننده ورقهای کارتن پلاستیکی جهت مصارف بسته بندی تا عرض ۲/۵ متر
- تولیدکننده انواع رول پلاستیکی جهت پوشش سقف سوله و گلخانه
- تولید انواع بسته بندی
- تولید پلی استندهای نمایشی و هدایای تبلیغاتی

آدرس کارخانه: قم - شهرک شکوهیه
خیابان مدرس - نیش قاصدک

تلفن: ۰۲۵۱-۳۳۴۳۲۹۶
فکس: ۰۲۵۱-۳۳۴۳۲۹۸

Email: cpmajd@gmail.com
info@cpmajdqom.com
www.cpmajdqom.com



SAMA PLAST
تولید و توزیع انواع ظروف یکبار مصرف PET, P.P

جهت مصرف بسته بندی پروتئینی ها و غیره

تلفن: ۰۹۸۲۱-۵۵۴۹۱۵۱۲-۱۳
فکس: ۰۹۸۲۱-۵۵۴۹۱۲۵۵
مختراری، پاساژ گنجینه، شماره ۱۰۷
www.SAMA-PACK.blogfa.com



طراح بسته بندی
ناظر چاپ
سلیمانی ۰۹۱۲۱۹۰۶۳۸۷

صنعت پارسیان
طراحی و ساخت قالبهای صنعتی
طراحی و مدل سازی انواع قطعات صنعتی
خدمات فرز CNC
تلفن: ۰۹۱۲ ۲۴۶۶۸۱۹
۷۷۳۲۸۷۲۵-۶




تولیدکننده ماشین آلات

سلفون کشی
شیت کن سلفون کشی
UV سیلندری
امباس
لمینیت کارتین
گروه صنعتی
مهندس جهانیان



تلفکس: ۰۲۱-۴۴۰۶۴۲۱۵
۴۴۰۶۲۹۸۲
www.Jhni.com

آذر حباب
تولید نایلون حبابدار
تلفکس: ۰۲۱-۲۲۰۶۱۸۵۱-۲
همراه: ۰۹۱۲۲۱۴۷۱۲۶

قالبسازی اسپادانا
سازنده قالبهای برش جعبه و کارتین
تلفن: ۰۳۱۱-۲۲۳۷۳۶۲
فکس: ۰۳۱۱-۲۲۴۰۷۶۲

ماشین آلات
کارتن سازی ایپک
عرضه کننده انواع ماشین آلات نو و دسته دوم
عرضه انواع تسمه بسته بندی
۰۲۱-۵۵۳۱۹۵۶۸
۰۹۱۲-۱۰۷۶۷۳۵

پارت پت
ماشین آلات
بلوملدینگ PET، قالب های پریفرم و تزریق و دستگاه های تزریق
تلفن: ۷۷۳۲۵۴۰۹-۷۷۳۵۵۱۳۱
فکس: ۷۷۳۴۲۲۷۴

حدید پک
تولید انواع مفتول های دوخت بغل کارتین (منگنه کارتین) مورد استفاده های داخلی و خارجی
تلفن: ۰۹۱۲-۱۲۳۷۰۲۷-۳۳۹۳۸۲۵۰

کارتن تاپ
تولید کننده انواع کارتین های ۳ و ۵ لایه لمینیت، دایکات با کیفیت چاپ دلخواه
۰۲۶۲-۳۲۴۱۲۹۷
۰۹۱۲-۱۹۸۴۹۹۷

NEGAR
packaging industries .co
طراحی و اجرای انواع پروژه های چاپ بسته بندی و تبلیغاتی
www.NegarPackage.com
E-mail: info@NegarPackage.com
موبایل: ۰۹۱۳۳۶۱۹۰۴۲
تلفکس: ۰۲۱-۴۲۰۱۳۵۹



بازرگانی قائم
خرید و فروش انواع مواد پلاستیک (نوع ضایعات) و انواع مواد کمکی
۵۵۵۸۴۶۲۱ - ۵۵۵۸۴۸۱۸-۹
۰۹۱۲۳۲۸۶۵۰۷۰
زمانی و احمدی

وکیوم پرس وطن دوست
قبول سفارشات وکیومی نازک و ضخیم با ورق های PET, PVC, هائیم پک، ABS فرمینگ و ترموپک، شرینگ پک و ساخت قالب های وکیومی، جهت انواع کالا های تولیدی شما بسته بندی، اسباب جازی، لوازم و تجهیزات پزشکی، لوازم التحریر، لوازم آشپزخانه و... مشاوره در امور بسته بندی رایگان
تلفن: ۵۵۳۷۲۳۴۶-۵۵۳۷۰۳۶۰
فکس: ۵۵۳۶۶۵۴۸
همراه: ۰۹۱۲۱۴۰۳۳۹۵ (وطن دوست)
چهارراه وحدت اسلامی، به سمت گمرک، گاراژ اقتصاد، پلاک ۲۹



گشتا صنعت مشهد
تولید کننده دستگاه های تاریخ زن شرینگ پک پرکن مایعات و بسته بندی مواد غذایی
تلفن: ۰۵۱۱-۶۵۱۳۷۲۰-۲۲
۰۹۱۵ ۱۱۰۰۹۱۸

وارد کننده کانتینر ۲۰ فوت
۰۹۱۲-۱۰۹۴۰۸۸

تراش فلزات قشقای
تراشکاری و ساخت غلتک تا طول ۴متر
ساخت چرخ دنده ساده و مورب تا قطر ۶۳ سانتی متر
فرزکاری و سوراخکاری قطعات با کیفیت و قیمت مناسب با سابقه ساخت قطعات دستگاه های کارتین سازی
تعمیرات دستگاه کارتین پذیرفته میشود
۰۹۱۹۴۷۵۱۱۵۱ - (۰۲۹۱)۳۲۳۹۵۶۲

صنایع پلیمری صدر
E-mail: S.P_Inds@yahoo.com

PET, PVC, PP

S.P. Inds

شلفاف
سبک
مقاوم
نلود باپایر

شرکت کاغذ بحسراد

MM KARTON

DRAGON

玖龍

NINE DRAGONS

TP Board

TP Premium

SUZANO PAPEL E CELULOSE

واردات و فروش مستقیم برندهای معتبر جهان در زمینه مقوای پشت طوسی و سفید مقوای اینوربرد پشت سفید و گرم مقوای گرم پایین برای لعینت کاغذ تست و کرافت لاینر نماینده فروش شرکت اترک تولید کننده مقوای کوتاه پنگوتن کیفیت کاملا برابر محصولات خارجی سایز و گرماژ طبق درخواست به صورت ورق و رول

تلفن: ۸۸ ۶۹ ۰۰ ۸۹
فاکس: ۸۸ ۶۹ ۰۰ ۳۴



انواع مختلف ماشین آلات بسته بندی و منگنه کارتن ها ساخت سوئد با ۳ سال گارانتی و ۱۰ سال خدمات پس از فروش

دستگاه منگنه کف کارتن - منگنه بغل کارتن - منگنه درب کارتن

شرکت ایران کاربان

تهران - خیابان شریعتی، ابتدای خیابان سمیه، پلاک ۱۸، طبقه سوم
تلفن: ۷۷۵۲۰۷۷۷ (خط ۵)
فاکس: ۷۷۵۳۶۴۷۳

پست الکترونیکی: info@irankarban.com
سایت اینترنتی: www.irankarban.com
سایت کارخانه در سوئد: www.kihlberg.com

بست تسمه و حدت

تولید انواع بست تسمه اعم از ۱۶ و ۱۹،۱۶ و توزیع انواع تسمه بسته بندی ۰۹۱۲۵۷۵۵۴۷۷

جای شما خالی نباشد

فروش

انواع تسمه های پلاستیکی، تسمه کش اتوماتیک ماشین آلات کارتن سازی و مرکب چاپ کارتن ۰۹۱۳۲۱۹۸۷۵۳ (کریمی)

ورق ۳ لا و ۵ لا

از عرض ۴۰ تا ۲۲۰ سینگل فیس از عرض ۴۰ تا ۲۲۰ (C, B, E فلوٹ) ۰۹۱۳۱۵۱۸۷۷۵ همراه ۰۳۵۲ - ۶۲۳۳۵۹۱

چاپ نوار چسب

حتی پنجاه حلقه شفاف، PVC کاغذی ناصری (الوان نوار) تلفن: ۳۳۰۸۲۵۷۲ - ۳۳۱۰۲۵۳۲ - ۰۹۱۳۷۲۶۸۱۶۵

چسب دئیز

تولید انواع لیبل دو طرف چسب جهت استفاده در مراحل تولید کارت های اعتباری و سایر بانک ها انواع چسب های دو طرفه کاغذی و سلفونی جهت پاکت، جعبه سازی و فوم CD چسب های صنعتی نسوز سندپلاست و غیره تلفن: ۳۳۹۲۹۰۵۸ - ۳۳۱۱۴۳۷۱

برچسب کیاما

تولید و چاپ برچسب رول و شیت

برچسب کیاما با بهره گیری از ماشین آلات پیشرفته چاپ و چاپ

تولید انواع برچسب به صورت رول و شیت

انواع برچسب بر روی انواع محصولات بسته بندی

تولید انواع برچسب چاپ حرارتی، شیت برچسب، شیت برچسب

انواع برچسب برای بسته بندی

واحد فروش
واحد بسته بندی
همراه
کارخانه

۰۹۱۳۲۱۹۸۷۵۳
۰۳۵۲ - ۶۲۳۳۵۹۱
۰۹۱۳۷۲۶۸۱۶۵

آشنا برچسب

تولید انواع لیبل پشت چسب دار به صورت رول و شیت اجرای نیم تیغ بر روی انواع محصولات پشت چسب دار پی وی سی، کاغذی، حرارتی، متالایز، شیرنگ، پیش چاپ تامین انواع ریبون برای چاپگرهای لیبل ۰۹۱۳۱۰۰۶۶۱۰ - ۵۵۲۵۷۲۹۱ - ۵۵۲۷۶۷۵۸

جای شما خالی نباشد

چاپ نوار چسب

حتی پنجاه حلقه شفاف، PVC کاغذی ناصری (الوان نوار) تلفن: ۳۳۰۸۲۵۷۲ - ۳۳۱۰۲۵۳۲ - ۰۹۱۳۷۲۶۸۱۶۵

ماهنامه صنعت بسته‌بندی منتشر می‌کند

ویژه‌نامه نمایشگاهی آگروفود ۲۰۱۰

مثل هر سال • پربرکت • از همین حالا اقدام کنید •

PACKAGING EXPERTS

قابل توجه متخصصان بسته‌بندی

بانک اطلاعات متخصصان بسته‌بندی



برای اطلاعات بیشتر به سایت www.iranpack.ir مراجعه کنید

ضرب‌المثل کارشناسان بسته‌بندی
حمل و نقل = صدمه به کالا

از کالا و اثاثیه خود محافظت کنید
به فکر سلامتی خود و دیگران باشید



انواع برچسب‌های حمل و نقل و اطلاعات کالا
در اندازه‌های استاندارد

۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۴۱



تکنولوژی برای رفیق در کارهای شما

- Which is the best in middle east at...?
- Corrugated Board and corrugated converting line & equipment
- Paper and paper board line & converting line and equipment
- Laminating and Coating equipment
- Un winding and cutting machin



مجموعه ای کامل از تمهیزات و خدمات :
 - خط تولید کارتن ، تبدیل کارتن ، تمهیزات تکمیلی و قطعات
 - خط تولید کاغذ و مقوا ، تبدیل کاغذ و مقوا و تمهیزات و قطعات
 - اتوماسیون ، طراحی مکانیسم و نصب تمهیزات مدرن به منظور ارتقا ، و رفع نواقص خط تولید
 - ماشین آلات برش رول به رول و رول به شیت (کات ساچز)
 - ماشین آلات آغشته سازی و کاتینگ
 - ماشین آلات لمینت رول و شیت
 - طراحی و ساخت قطعات ، بهینه سازی و به روز رسانی تمهیزات
 - طراحی و ساخت ماشین آلات و تمهیزات خاص



دفتر تهران : تلفن ۸۸۷۳۹۷۵۸ تلفکس ۸۸۷۳۹۲۵۳
 کارخانه : تلفن ۰۲۶۲ ۴۳۳۷۷۳۳-۴ تلفکس ۰۲۶۲ ۴۳۳۷۴۲۰۰
 همراه ۰۹۱۲۱۲۵۱۳۷۷ و ۰۹۱۲۱۶۶۵۷۲۵ و ۰۹۱۲۲۱۰۴۵۷۲
 صندوق پستی : تهران ۳۱۴ - ۳۱۷۴۶
www.pensareh.com
info@pensareh.com



مارال چرم

خوب ببینید بهتر احساس کنید



تولید کننده هدایای تبلیغاتی چرمی مخصوص سال نو

۱۴ سال سابقه تولید ۱۸ فروشگاه زنجیره ای

۵ - ۴۲۰ - ۴۲۰ - ۲۶۱

www.maralleather.com

TULIKA

Pakaging Machinery Ind.

ماشین آلات کارتن سازی تولیکا

♦ خط و برش ♦ دایکات ♦ فلکسو تک رنگ تا چهار رنگ ♦ لب چسب تا کن ♦ پرس آخال

Folding Adhesive Device

Auto Voltage
Hi-Performance With 2 motor
With Control of packaging

Cutter Line

Unique Cut & Create line with
Handy & Automatic
Control of pressing
Cutting on cartoning
B-floor, C-Floor, E-Floor & S-Layer
Mastering & Unise

Diecut

4 circle control
Handy & Automatic
Control of pressing
Cutting on cartoning
B-floor, C-Floor, E-Floor & S-Layer
Mastering & Unise

Press

Auto Voltage
Hi-Performance
Mastering & Unise
Control of pressing

Pel Milling Machine

Silent
Handy & Automatic
Control of Milling
Auto Voltage
Mastering & Unise

Flexo 4 Colors



شرکت مجتمع صنایع بسته بندی و چاپ

ایجا گستر شمال

IHA GOSTARE SHOMAL

Packaging @ Printing Industries Complex
www.ihagostar.com - Info@ihagostar.com

