



صفحه  
۱۴

تازه‌ترین اخبار از بسته‌بندی در جهان



صفحه  
۶۲

شابلون بی‌نقص در چاپ سیلک اسکرین



صفحه  
۵۲

دستاوردهایی در زمینه محصولات دارویی



## کارآفرین نمونه صنعت چاپ چه می‌کند؟

گزارش کوتاه از مجتمع چاپ و بسته‌بندی ایجاگستر شمال صفحه ۳۳  
پیشرو در بکارگیری بالاترین فن‌آوری چاپ بسته‌بندی در کشور

### Exemplary entrepreneur of Iran! What does he do?

About Ihagostar Co. See page 32





Filling and Packaging - Worldwide

کمپانی KHS آلمان با ۱۴۰ سال سابقه در ساخت دستگاهها و ماشین آلات مورد استفاده در خطوط بسته بندی انواع آشامیدنی ها:

■ نوشابه های گازدار ■ آبمیوه ■ آب معدنی ■ شیر ■ ماءالشعیر و دیگر آشامیدنی های رایج در ظروف مختلف:

✓ بطری های شیشه ای ✓ بطری های PET ✓ قوطی (CAN) ✓ بشکه (KEG)



و اینک تجهیزات کامل خط بسته بندی انواع محصولات خوراکی و غیر خوراکی در کیسه های آلومینیومی (POUCH)

کمپانی KHS آلمان با بیش از ۴۰ خط تولید در ایران

- نگونوش (تبریز)
- نوشاب (تهران)
- نیسان شرق (پسی) مشهد
- شیر بیستون - کرمانشاه
- شیر پگاه ارومیه
- شیر پگاه تهران
- شیر پگاه گرگان
- شیر پگاه مشهد
- مجتمع صنایع غذایی کیلوس (آبهر)
- زمزم گرگان
- زمزم رشت
- زمزم مشهد
- زمزم اصفهان
- زمزم آذربایجان
- زمزم شیراز
- ساسان (تهران)
- فرد آذربایجان (ارومیه)
- کافی کولا (اصفهان)
- بهنوش ایران (تهران)
- چشمه نوشان خراسان (مشهد)
- خوشگوار (کوکاکولا) مشهد
- خوش طعم اصفهان
- خوش نوش (ساری)
- خوش نوش (همدان)
- خرم نوش (خرمشهر)
- دز نوش (دزفول)
- زمزم آزادی (تهران)
- زمزم شرق (تهران)

تهران - خیابان وحید دستگردی (ظفر) ، تقاطع خیابان ولی عصر (عج)،

شماره ۳۶۱ تلفن: (خط ۲۰) ۸۸۸۸۰۲۹۲ فاکس: ۸۸۸۱۵۹۹

www.koa.ir

info@koa.ir

شرکت کارواژدیش اسان ناس

# PAYAPACK

Paya Pack Sanat Co Ltd  
Packaging Industries

## شرکت پایاپک صنعت

ماشین آلات صنایع بسته بندی و کارتونیگ

● ماشین آلات اتوماتیک چسب زنی زیر و روی کارتن

سیستم های انتقال و جابجایی مواد اولیه و محصولات توسط انواع نقاله های رولری ساده ، موتوردار و نقاله آکاردئونی انواع چسب های OPP از نوع پایه حلال ویژه بسته بندی کارتن



ماشین چسب زنی اتوماتیک زیر و روی کارتن (سه موتورده)



ماشین فرم دهی و پرکنی اتوماتیک کارتن



نوار چسب بسته بندی کارتن از نوع OPP



نشانی: تهران - خیابان استاد مطهری - خیابان نورعماد - کوچه ۱۱ - پلاک ۱۲ - طبقه دوم - واحد ۵  
تلفن: ۸۸۷۵۱۲۹۵ و ۲۱-۸۸۷۵۱۳۱۲، تلفکس: ۲۱-۸۸۵۰۲۵۸۳، خدمات پس از فروش: ۸۸۷۳۸۷۲۶  
www.payapack.com info@payapack.com

# TULIKA

## Pakaging Machinery Ind.

### ماشین آلات کارتن سازی تولیکا

خط و برش • دایکات • فلکسو تک رنگ تا چهار رنگ • لب چسب تا کن • پرس آخال

#### Folding Adhesive Device

Auto Voltage  
Hi Performance With 2 motor  
With Cursor of packaging

#### Cutter Line

Unique Cut & Create line with  
Handy & Automatic  
Control of pressing  
Cutting on cartoning  
B-Floor, C-Floor, E-Floor & J Layer  
Mastering & Unize

#### Diecut

4 circle control  
Handy & Automatic  
Control of pressing  
Cutting on cartoning  
B-Floor, C-Floor, E-Floor & J Layer  
Mastering & Unize

#### Press

Auto Voltage  
Hi Performance  
Mastering & Unize  
Control of pressing

#### Pet Milling Machine

Silent  
Handy & Automatic  
Control of Milling  
Auto Voltage  
Mastering & Unize

#### Flexo 4 Colors



Unique Design

فعال‌ترین واحد تولیدی در صنایع بسته‌بندی ایران، با سهمی شایسته از بازارهای بین‌المللی / تامین و ساخت ماشین‌آلات بسته‌بندی و مواد اولیه، منطبق با استانداردهای کیفی معتبرترین موسسات کنترل کیفیت جهان / ارائه دانش فنی و خدمات پس از فروش، بر اساس نظام CRM با هدف رضایت مشتری



**Shrink Pack**  
شرینک پک



**Automatic Shrink Pack**  
شرینک پک اتوماتیک



**Vacuum**  
وکیوم کیسه‌ای



**Seal Vacuum**  
سیل وکیوم



**Shrink Label**  
شرینک لیبل



**Carton Sealer**  
چسب زن کارتن



**Thermoforming**  
ترموفرمینگ



**Horizontal Wrapping**  
بسته بندی افقی



کیفیت چسب ما ، ضامن تولید بهتر شما



سازمانت کشور کره جنوبی

IPC

INTERNATIONAL PRINTING CHEMICALS

چسب پایه تلالی د و جزیری و تک جزیری (فلم پند لایه دوی پک)  
چسب بد رون تلال د و جزیری و تک جزیری (بسته بندی اسنگ و...)  
چسب پایه آبی (بسته بندی اسنگ و...)  
انواع مرکب روتوکراور، فلکسو ویو وی  
لاکهای هیئت سفید  
لای توطی  
پرایمر

 **Windavar** CO.PJS

آدریس : تهران - خیابان مهد جمال الدین (سد آباد) - نبش کوچه ۵۴  
پلاک ۳۴ - طبقه ۳ - واحد ۶  
تلفن: ۸۸۶۸۶۴۳ - ۸۸۶۸۶۴۴  
فاکس: ۸۸۶۸۶۴۳ - ۸۸۶۸۶۴۴  
www.windavar.com  
سایت  
پست الکترونیک: info@windavar.com



www.iranpack.ir

• مولفان و مترجمان این شماره:

رضا نورائی، مهندس فاطمه صولت،

خسرو تقی پور، مهندس مجید دادگر،

الناز محیطی، مهندس امیر هوشنگ زائری،

سمیه حدادی، امیر آل طه، Dirk Oshliger،

Simon Smith (Pira International)

• امور مشترکان: راحله کسایی

• مشاور گرافیک: فرشاد هوشیار

• گرافیکست: صادقی

• نمایندگی اصفهان:

امیر هوشنگ زائری ۲۵ ۳۱۴ ۷۵ ۰۹۱۳

• امور آگهی‌ها:

محیطی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۲

ناجی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۴

کسایی ۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۶

زائری ۰۹۱۳۳۱۴۷۵۲۵

• چاپ و صحافی متن: رواق ۶۶۶۹۰۷۳۰ - ۶۶۶۹۰۱۲۰

• چاپ جلد ایبانه:

مطالب منتشره بیانگر نظرات نویسندگان آنها است

و الزاما نشانگر دیدگاه این ماهنامه نیست

نقل مطالب این ماهنامه با ذکر ماخذ آزاد است

## SANAT BASTEBANDI

Monthly Packaging magazine - Since 1997

No.113, 2010 - 15000 Copies

Editor in chief: Reza Nouraei

P.O.Box: 13145-1487 Tehran, Iran

Tel: +9821 77607963 - 77513341

Fax: +9821 77512899

News Email: news@iranpack.ir

Web: www.iranpack.ir

Writers:

Reza Nouraei, Fatemeh Solat,

Majid Daadgar, Elnaz Mohiti,

Khosro Taghipour, Dirk Oshliger,

Simon Smith (Pira International),

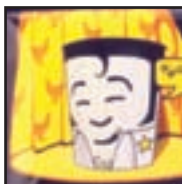
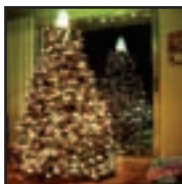
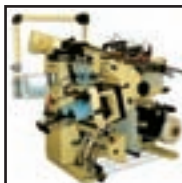
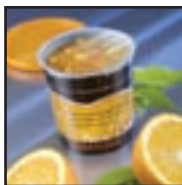
Somayeh Haddadi, Maneli Nouraei

## فهرست مطالب

۶ سرمقاله (خارج از تهران)

۸ مردم و بسته‌بندی

۱۰ مسوولان و بسته‌بندی



### ۱۴ اخبار

۱۴ اخبار طراحی

۱۸ اخبار تولیدات

۲۶ اخبار مواد

۲۹ اخبار ماشین‌آلات و تجهیزات

۳۶ رویدادها و نمایشگاه‌ها

۴۲ اخبار داخلی

### ۴۹ اطلاعیه‌ها

۴۹ اطلاعیه نخستین سمینار تخصصی مدیریت بسته‌بندی اصفهان

### ۳۲ گزارش‌ها

۳۲ ویژه روی جلد:

کارآفرین نمونه صنعت چاپ کشور چه می‌کند؟

### ۵۱ تالیف‌ها و ترجمه‌ها

۵۱ روش‌های بازیافت / باز مصرف ابتکار

۵۲ دستاوردهایی در زمینه شناسایی محصولات دارویی

۵۶ کیسه‌های خرید و محیط زیست

۶۰ اهمیت ذره‌بین‌های مخصوص (LOUP) در چاپخانه

۶۲ اهمیت یک شابلون بی‌نقص در چاپ سیلک اسکرین

### ۶۶ Case Study مطالعه موضوعی (Mr.Lee)

۶۸ گرایش‌های MAP و بسته‌بندی فعال

### ۷۰ بازار بسته‌بندی



امیدواریم  
بهترین انتخاب  
شما باشیم

# خارج از تهران

رضا نورانی  
سردبیر



**مردمان اهل عمل و آبادگر**  
واقعا از حرف تا عمل راه بسیاری است. عده‌ای فقط حرف می‌زنند، برنامه می‌ریزند و برای دیگران تعیین تکلیف می‌کنند. امضاها و بیت‌المال هم در دستشان است. در مقابل عده‌ای از مردم همین آب و خاک، تمام افکار و رویاهایشان ساختن و آباد کردن است. پیوسته در حال محاسبه راه‌اندازی خط تولید یا کارخانه‌ای جدید هستند. چه اهمیتی دارد که ایشان ثروتمند و مرفه باشند و یا اتومبیلشان آخرین مدل باشد. زیاد به خارج از کشور سفر کنند و خانه مجللی داشته باشند. مهم این است که سرمایه خود را در این آب و خاک به کار گرفته‌اند، اشتغال ایجاد کرده‌اند و پذیرفته‌اند که همه اثرات مثبت و آینده‌ساز فعالیت‌هایشان به نام جمهوری اسلامی ایران و برای این نظام و مردم باشد. ایشان در تمام مشکلات داخلی مانند فساد اداری و اقتصادی و سوء مدیریت‌ها و مشکلات خارجی مانند تحریم‌ها، کارشکنی‌ها و اهانت‌ها، دو شادوش مسئولان عالی‌رتبه نظام ایستاده‌اند و باعث روسفیدی ایشان در جهان شده‌اند. بسیاری از این کارآفرینان اصولا علاقه‌ای به جهت‌گیری‌های جناحی ندارند اما همواره نگران تفکر و دیدگاه‌های جناحی هستند که بر سر کار می‌آید. متأسفانه بسیاری از این گونه کارآفرینان تحت تاثیر انبساط اختیارات و دخالت‌های برخی مسئولان منطقه‌ای، حالت انقباضی به خود گرفته‌اند و این برای چشم‌انداز توسعه کشور بسیار خطرناک است.

## فرهنگ سازی بسته‌بندی

از نکات امیدوارکننده در ملاقات با صنایع استانیهای مختلف ایران توجه ایشان به بسته‌بندی و درک اهمیت آن است. این شرط لازم است اما شرط کافی نیست. اطلاعات صنایع کشور در باره بسته‌بندی، استاندارد نیست. باورهای غلط و دیدگاه‌های غیر تخصصی زیادی وجود دارد که با کار آموزشی قابل اصلاح است. ممکن است استاندارد نبودن دانش و اطلاعات بسته‌بندی در حال حاضر چندان مهم و تاثیرگذار به نظر نیاید اما با توسعه بیشتر صنایع اگر این دیدگاه‌ها اصلاح نشود و استراتژی‌های بسته‌بندی در واحدهای تولیدی و صنعتی بر همین روال پیش برود زوایه دیدگاه غلط با دیدگاه صحیح بیشتر شده و مسیر پیموده شده دیگر قابل اصلاح نخواهد بود.

## گرافیک غیر از هنر، علم هم دارد

از مشکلات مشهود در بررسی بسته‌بندی کالاهای نبود دانش لازم در زمینه مدیریت رنگ، مدیریت خروجی‌های دیجیتال، شناخت روش‌های چاپ و بسیاری از علوم گرافیک است که عمق طراحی بسته‌بندی را محکم می‌کند. این موضوع ربطی به سلیقه و اعمال نظر سفارش دهنده ندارد. علی‌رغم آن چه طراحان بومی می‌گویند، اتکای بسیاری از تولیدکنندگان غیر تهرانی به طراحان تهرانی ارتباط مستقیم با ضعف دانش فنی و عملیاتی طراحان بومی دارد. این معضل به طور کامل به وسیله آموزش قابل اصلاح است. فقط لازم است بخواهیم که بدانیم.

مدتی است که به دلیل حرفه نخستم یعنی معلمی، بشدت درگیر برنامه‌های آموزشی بسته‌بندی و حرفه‌های جانبی آن هستم. از جمله برنامه‌های آموزشی من سمینارهای تخصصی است که در شهرستانهای مختلف دارم. اغلب این سمینارها یک روزه و دوروزه هستند. این سمینارهای خارج از تهران فرصت خوبی است که ارتباط مناطق مختلف ایران با موضوع بسته‌بندی و مشکلات واحدهای مربوطه را بررسی و ارزیابی کنم.

همچنین این سفرهای آموزشی فرصت خوبی است که با دست‌اندرکاران تولید، بازرگانی و تبلیغات آن هم از منظر بسته‌بندی آشنا شده، عملکرد و نظراتشان را بررسی کنم و به درد دل‌هایشان گوش دهم. هنوز فرصت نشده به همه استانها سفر کنم. اما چند استانی را که در شمال و جنوب و مرکز و شرق و غرب مورد مطالعه قرار دادم مرا به نتایج مشترکی رساند. مهمترین وجه مشترک همه استانهایی که من برای تدریس دانش بسته‌بندی به آنها سفر کردم به قرار زیر است:

- تاثیر بیش از حد نظرات و سلیق مسئولان دولتی و حکومتی اعم از استاندار، نمایندگان مجلس، مدیران کل و روسای سازمانهای استان  
- اطلاعات دقیق سرمایه‌گذاران و عشق، احساس مسئولیت و احاطه ایشان نسبت به کار خود  
- وجود شناخت لازم (نه کافی) و ابتدایی از بسته‌بندی در کنار دانش پراکنده و غیراستاندارد در این زمینه

- سطح پایین دانش فنی و عملیاتی دست‌اندرکاران طراحی و تبلیغات و چاپ، بخصوص در عرصه علوم گرافیک دیجیتال  
شاید بتوان گفت این شرایطی است که در مرکز هم وجود دارد اما به دلیل آن که به تهران مانند کل کشور برخورد شده و تصمیمات در سطوح بسیار عالی گرفته می‌شود همچنین تمرکز اختیارات و تخصصها در آن، کمتر به چشم می‌آید.

## رفتار غیرمسئولانه بعضی مسئولان

بسیار جای تعجب است که در استانی، یک واحد صنعتی فوق مدرن با سرمایه بخش خصوصی راه می‌افتد، صدها نفر مشغول به کار می‌شوند. آمار تولید و صادرات استان بالا می‌رود. مسئولان دولتی (ادارات تخصصی مربوطه) در سطح کشوری آن واحد صنعتی را مورد تایید و تقدیر قرار می‌دهند اما در مقابل، برخی از مسئولان استانی بدون توجه به همه این ارزشها و بدون ارائه هیچ دلیل قانونی پیوسته با طرح ادعاهایی آن واحد صنعتی را مورد بازرسی و تهدید قرار داده و متهم به انواع جرایم نامربوط و غیرقابل اثبات می‌کنند. جالب اینجاست که بسیاری از این مسائل در محدوده استان انجام می‌شود. گویی برخی از مسئولان استانی اصرار دارند ثابت کنند فارغ از آن چه در مرکز می‌گذرد در محدوده استان خود قدرت بلامناع هستند. نه انگار که بخشی از ایران بوده و باید در مسیر برنامه‌ها و چشم‌انداز ملی توسعه کشور باشند. متأسفانه بسیاری از این گونه مسئولان هنگام موضعگیری در برابر طرف مقابل از منافع ملی و حتی امنیتی دم می‌زنند و کار را پیچیده می‌کنند.

**EBS.IR**  
انجمن تجارت الکترونیک

**FUJITSU**

برگزیده صنعت آلمان

۸۸۳۳۰۷۷۳-۵  
۸۸۸۱۳۳۸۷





World Food Programme

## خرید هر یک از محصولات برنامه جهانی غذا، سهمی کوچک در تحقق هدفی بزرگ

نمایندگی فروش محصولات برنامه جهانی غذا:

تهران: میدان ونک، خیابان ملاصدرا، خیابان پردیس، پلاک ۲۱، شهرکتاب پردیس تلفن: ۵-۸۸۷۹۷۲۷۴  
 خیابان ولیعصر، بالاتر از پارک وی، محمودیه، کوی سالار، مؤسسه بیان سلیس تلفن: ۲۳۶۶۶۰۵۹  
 ساری: خیابان فرهنگ، ابتدای خیابان ۱۵ خرداد، شهرکتاب ساری تلفن: ۶-۰۹۵-۲۳۴۷۰۱۵۱  
 بابلسر: ابتدای بزرگراه دریاکنار، خورشهر، کیلومتر یک، جنب اداره دامپزشکی، مجتمع بزرگ گیا تلفن: ۱۱۲-۵۲۳۴۷۱۱  
 بهشهر: خیابان امام خمینی، کوی بانگ علی، شهرکتاب بهشهر تلفن: ۱۵۲-۵۲۳۵۲۲۶  
 برای خرید آنلاین به آدرس اینترنتی زیر مراجعه نمایید: [www.efeh.com](http://www.efeh.com)



سازمان ملل متحد  
برنامه جهانی غذا



## شوقی (خانه‌دار) بسته‌های ادویه



از بسته‌بندی‌های جدید ادویه داخل ظروف پلاستیک خیلی راضی هستم و ترجیح می‌دهم به جای این که ادویه را در بسته‌بندی پاکت پلاستیکی خریداری کنم از این نوع بسته‌بندی شده آن استفاده کنم، چون درب این ظروف طوری طراحی شده که می‌توانم به راحتی از محتویات داخل آن استفاده کنم.

و دیگر نگران انتقال آن به ظرف دیگری نیستم در حالی که اگر از نوع بسته‌بندی پاکت پلاستیکی آن استفاده کنم باید حتماً آن را به ظرف دیگری انتقال دهم که این کار سختی است و همیشه مقداری ادویه در پاکت باقی می‌ماند که نگهداری آن هم بسیار مشکل است.

## شوشتی (کارمند) داخل بسته چیست؟

من فکر می‌کنم بسته‌بندی یک محصول باید طوری باشد که من را از محتویات داخل آن باخبر سازد و ضمن رعایت مسائل مربوط به رطوبت، سرما، گرما و نور محتویات آن دیده شود. این می‌تواند به من اطمینان دهد محصولی که خریداری می‌کنم در چه وضعیتی است.

## حاصلی (مدیر) بسته‌بندی یک بازار یاب خوب

به نظر من یک بسته‌بندی می‌تواند به عنوان یک بازار یاب خوب عمل کند و با تاثیری که می‌گذارد می‌تواند مشتری‌های زیادی را به خود جلب کند. جدا از خود محصول که کیفیت آن مورد توجه است و یکی از دلایلی است که مشتری را ترغیب می‌کند تا با توجه به تنوع محصولات گوناگون در بازار یک محصول خاص را انتخاب کند، بسته‌بندی آن هم می‌تواند یکی از دلایل انتخاب باشد و حتی تاثیری بیشتر از کیفیت آن داشته باشد و یا حتی گویای کیفیت محصول مورد نظر باشد.

## زیباکبیری (کارمند) طرح روی پاکت‌های آبمیوه

دختر من طرح روی پاکت‌های کوچک آبمیوه سن ایچ را خیلی دوست دارد، من هم فکر می‌کنم طرح روی این بسته‌بندی برای بچه‌ها بسیار جذاب است. و سن ایچ همیشه طرح‌های خیلی خوبی برای بسته‌های کوچک آبمیوه‌اش دارد. اما سوال من این است که چرا همیشه برای بسته‌های کوچک آبمیوه طرح‌های خوبی تهیه می‌شود، اما بسته‌های بزرگتر آبمیوه طرح‌های خوب و جذابی ندارند. حتی بسته‌های بزرگ آبمیوه سن ایچ هم طراحی خوبی ندارد. در صورتی که آبمیوه یکی از محصولات است که به نظر من می‌شود برای طرح روی پاکت‌های آن از طرح‌ها و رنگ‌ها شاد و جذاب استفاده شود تا احساس خوشایندی از این خرید داشته باشیم.

## مرادی (شغل آزاد) بسته‌بندی دارویی

درب بعضی از شیشه‌های دارو و همین‌طور قطره‌های دارویی به سختی باز می‌شود. چند بار پیش آمده که برای باز کردن درب قطره‌های دارویی مجبور شده‌ام از یک وسیله تیز کمک بگیرم این در حالی است که این قطره‌ها باید بصورت استریل مصرف شوند.

## کفایی (کارمند) بسته‌بندی ما برای خرما

اخیراً وقتی به فروشگاه‌هایی که فقط خرما به فروش می‌رسانند مراجعه کردم می‌بینم که خرما را در ظرف‌های پلاستیکی بسته‌بندی کرده و به فروش می‌رسانند. عرضه خرما بصورت باز غیر بهداشتی است و مردم هم ترجیح می‌دهند این محصول را بصورت سورت شده و بسته‌بندی خریداری کنند. شاید به همین علت است که فروشندگان خرما خود این محصول را بسته‌بندی می‌کنند. البته ما بسته‌بندی‌های مناسبی برای خرما نداریم اما لااقل می‌توانیم آن را در جعبه‌های مقوایی بسته‌بندی کنیم.

## زیبا امینی (طراح صنعتی) نظر شما در مورد انتقاد و انتقادپذیری چیست؟

صحبت درباره ویژگی‌های یک بسته‌بندی اصولی مسئله‌ای است که صاحبان کالا و شرکت‌های تولیدی باید اهمیت ویژه‌ای برای آن قائل باشند. اما متأسفانه اغلب تولیدکنندگان محصولات مختلف، نسبت به مشکلات بسته‌بندی خود انتقادپذیر نیستند. به نظر من اگر از بسته‌بندی محصولی انتقاد می‌شود برای این است که تولیدکنندگان و صاحبان کالاها بدانند نظر مشتری در مورد بسته‌بندی محصول آن‌ها چیست؟ و برای داشتن فروش بهتر در بازار رقابتی نسبت به رفع مشکلات بسته‌بندی محصولات خود توجه خاصی داشته باشند.

## هدایتی (کارمند) هدف یک بسته‌بندی

به نظر من هدف یک بسته‌بندی خوب حفظ و نگهداری خاص محصولات و استفاده و راحت‌تر از محتویات داخل بسته است. البته توجه به رعایت این موارد در بسته‌بندی محصولات بیشتر از گذشته است، اما هنوز هم محصولاتی هستند که با داشتن بسته‌بندی‌هایی که از نظر ظاهری مناسب‌اند اما رعایت این موارد در آن‌ها دیده نمی‌شود.

## هلیا خسروی (محصل) بسته‌بندی خوشمزه

من دوست دارم بسته‌بندی محصولات خوراکی آن قدر جذاب باشد که من را تشویق کند تا آن محصول خوراکی را خریداری کنم. به نظر من بسته‌بندی یک محصول هم باید خوشمزه به نظر بیاید. بسته‌بندی‌هایی که طرح و رنگ آن‌ها بتواند اشتها را تحریک کند می‌تواند محصول پرفروشی باشد.

## کامران کریمی (مهندس) بسته‌بندی و تقلب

محصولات تقلبی همیشه در بازار وجود دارند، تلاش عده‌ای برای عرضه محصولات تقلبی با بسته‌بندی محصول اصلی در بازار باعث شده است که مشتری نتواند تشخیص دهد که محصولی که خریداری می‌کند، اصلی است یا تقلبی؟ اما به نظر من تولیدکنندگان محصولات معتبر و شناخته شده باید از بسته‌بندی‌هایی استفاده کنند که حتی در صورت تقلب مشتری بتواند متوجه این تفاوت شود.

## صفایی (بازنشسته) بسته‌بندی و ماندگاری در ذهن

اولین چیزی که از یک محصول دیده می‌شود و در ذهن تاثیر می‌گذارد بسته‌بندی آن است. اگر یک بسته‌بندی بعد از گذشت سال‌ها در ذهن باقی می‌ماند لزوماً دلیل آن داشتن شکل و طراحی خاص نیست، گاهی اوقات یک بسته‌بندی با شکلی ساده که به آسانی می‌توان از محتویات داخل آن استفاده کرد سال‌ها در ذهن مردم باقی می‌ماند. محصولاتی از این دست زیاد هستند که بعد از گذشت سالیان مشتریان ترجیح می‌دهند آن محصول را با همان بسته‌بندی خریداری کنند. با اینکه در حال حاضر شیر را بصورت پاکتی و کیسه‌ای بسته‌بندی می‌کنند اما من هنوز هم شیشه‌های شیر را به خاطر دارم و آن را به بسته‌بندی‌های فعلی ترجیح می‌دهم.

## ریحانه مظاهری (دانشجو) بسته‌بندی شیک

بعضی از کالاها هستند که بیشتر برای هدیه خریداری می‌شوند این گونه کالاها علاوه بر اینکه ویژگی‌هایی دارند که مشتری را به خود جذب می‌کند بسته‌بندی‌های خوب و شیک هم دارند، گاهی اوقات بسته‌بندی آن‌ها به قدری زیباست که به نظر می‌رسد بسیار گران قیمت و با ارزش باشد. این می‌تواند نشانگر این مطلب باشد که یک بسته‌بندی شیک می‌تواند به کالا ارزش بدهد.

چنانچه پاسخی برای مطالب طرح شده در این صفحه دارید  
آن را به صورت کتبی با نامبر یا پست الکترونیک برای ما بفرستید

کامران کریمی (مهندس)  
**بسته پذیرایی**

از بسته بندی بعضی از بیسکویت های پذیرایی بسیار راضی هستم، طراحی روی بسته بندی این بیسکویت ها خیلی خوب و جذاب است، همچنین نوع بسته بندی آن و استفاده از مقواهایی مقاوم برای بسته بندی این محصول و پوششی از سلوفان که آن را در مقابل رطوبت محافظت می کند.

رنجبر (کارمند)  
**بسته بندی فاقد جذابیت**

به نظر من شامپو صحت با این یک محصول خوب و پُر فروش است اما بسته بندی آن هیچ گونه جذابیتی ندارد. و سال ها است که این محصول با همین بسته بندی تولید و به بازار عرضه می شود.

کیانا رحمانی (دانشجو)  
**بسته بندی برای کتاب**

من از اینکه جدیداً کتاب ها را بصورت وکیوم بسته بندی می کنند خیلی خوشم می آید. چون فکر می کنم وجود چنین پوششی برای محافظت از جلد کتاب ها لازم بود و گاهی در کتاب فروشی ها می دیدم که جلد کتاب ها بر اثر جابجایی پاره شده است.

امیر محمد کاظمی (دانشجو)  
**بسته بندی خوب کدام است؟ لفاف یا جعبه؟**

من از بسته بندی صابون در جعبه بیشتر خوشم می آید تا بسته بندی آن با لفاف، وقتی صابون را بسته بندی لفاف خریداری می کنم در اکثر مواقع می بینم که لفاف آن باز شده است. صابون محصولی است که بو دارد و من فکر می کنم که بسته بندی آن در جعبه مناسب تر باشد. فرم جعبه این صابون برای من جالب بود و با دیگر بسته بندی های جعبه ای صابون متفاوت بود، چون حتی بعد از باز کردن جعبه می توانستم آن را ببندم.



قریانزاده (تولیدکننده)  
**بسته بندی دوم**

بسیاری از محصولات که ما خریداری می کنیم علاوه بر این که خود دارای بسته بندی هستند، برای حمل و نقل و نگهداری در بسته بندی دیگری هم قرار می گیرند. مانند انواع کارتن، جعبه، و سبدهای پلاستیکی که بعنوان بسته بندی دوم برای کالا مورد استفاده قرار می گیرند. و من فکر می کنم این نوع بسته بندی هم به همان اندازه بسته بندی خود محصول از اهمیت بسیار بالایی برخوردار است چون وظیفه نگهداری و محافظت از محصول را بر عهده دارد.

رکسانا ریاحی (دانشجو)  
**پلمب خوب**

از پلمب محصولات تیوبی بهداشتی و آرایشی بسیار راضی هستم این پلمب ها به راحتی باز می شوند و علاوه بر اینکه از خارج شدن محصول در اثر فشار جلوگیری می کنند، می توانند به مشتری اطمینان دهند که محصولی را خریداری می کند که استفاده نشده است. و می تواند به عنوان تمایز بین محصول اصلی و تقلبی مورد توجه باشد. چون بسیاری از محصولات تقلبی رادیده ام که این پلمب ها را نداشتند.



خانم کارمند

**با قیچی و چاقو در چلوکبابی**

زمانی که من به رستوران می روم به نظر می رسد که باید با خودم حتماً یک قیچی یا وسیله تیز دیگری به همراه داشته باشم چون به هیچ وجه نمی توانم بسته های سماق را باز کنم، در این بسته بندی ها هیچ جای برشی برای باز کردن آن وجود ندارد. لاقل در روی بسته بندی بنویسید لطفاً با قیچی باز شود.

## فروش کارخانه بسته بندی مواد غذایی

شهرک صنعتی اشتهارد - فاز یک

با ۳۶۰۰ متر مربع زمین و ۳۰۱۰ متر مربع زیر بنای مفید دارای مجوزهای تولید و بسته بندی قند، شکر، حبوبات، خشکبار و ادویه جات از وزارت صنایع و وزارت بهداشت به همراه کلیه ماشین آلات و تجهیزات به فروش می رسد.

۰۹۱۲۱۹۳۳۹۰۱ مالکی

حسین رحمانی نیا

در دومین نشست مشترک هم‌اندیشی منطقه‌ای اتاقهای تعاون در استان بو شهر مزیت صادراتی محصولات شیلاتی حوزه میگو و خرما از عوامل توسعه اشتغال در استان بوشهر و سطح ملی است. و امیدوار هستیم تعاونیها بتوانند با بهره‌مندی از آخرین شیوه‌های بسته‌بندی مطلوب، بازارهای هدف و رقابتی بودن این کالاها، سهم این محصولات را در سبد صادرات غیر نفتی افزایش دهند.

روح الله قهرمانی استاندار گیلان:

در حال حاضر دو مجتمع بزرگ فرآوری و بسته‌بندی چای خشک در استان در حال ساخت است که با بهره‌برداری از این دو کارخانه در آینده نزدیک مقدار ۲۵ هزار تن از چای تولید شده به فرآورده‌های مختلف تبدیل و با بسته‌بندی به بازار مصرف داخلی و خارجی عرضه می‌شود. این دو کارخانه در مجموع با سایر کارخانجات فعال، بیش از ۵۰ هزار تن از چای تولید کرده و پس از فرآوری و بسته‌بندی به صورت محصولات مختلف در داخل و خارج از کشور توزیع می‌شود.

محمدعلی یوسفی مدیرکل استاندارد گیلان:

روغنهای زیتونی که بصورت فله یا در بسته‌بندیهای زیبا و با نامهای خارجی از مبادی غیرقانونی وارد می‌شوند، روغن تفاله زیتون است که با پارافین خوراکی مخلوط هستند. طبق آزمایشات، اغلب این روغن زیتونها که بدون نام و آرم هستند به لحاظ افزودنی‌های غیرمجاز و داشتن پرکسید بالا سرطان‌زا هستند. متأسفانه در حال حاضر تحت عنوان "روغن زیتون" روغنهای مخلوط با روغن زیتون و تفاله زیتون وارد و با بسته‌بندی زیباتر اما با قیمت کمتر نسبت به محصول با کیفیت‌تر تولید داخلی در کشور عرضه می‌شود.

کیومرث فتح‌الله کرمانشاهی معاون سازمان توسعه تجارت ایران

در همایش "آشنایی با کنسرسیون‌های صادراتی:

شرکتهای تجاری می‌توانند در مقوله‌هایی چون آموزش، اطلاع‌رسانی، برند سازی، بسته‌بندی و شرکت در نمایشگاههای داخلی و بین‌المللی به کار جمعی بپردازند و با ایجاد کنسرسیون‌های صادراتی هزینه‌های خود را کاهش دهند.

محمدصادق مفتاح معاون وزیر بازرگانی:

غالب کارخانجات تولید قند و شکر در اختیار پنج شرکت بزرگ سرمایه‌گذاری است. این شرکتها طی سال‌های گذشته میلیاردها تومان در صنایع غذایی و روغن نباتی سرمایه‌گذاری کرده‌اند اما علاقه‌ای به سرمایه‌گذاری در بخش قند و شکر ندارند. این در حالی است که محصولات کارخانجات قند و شکر بدون بسته‌بندی و به صورت فله‌ای در گونی‌های ۵۰ کیلویی به بازار عرضه می‌شود و با اندک سرمایه‌گذاری در این زمینه می‌توان یکی از حلقه‌های افزایش بهره‌وری را فعال کرد.

جواد پورآقایی اردکانی مشاور معاونت توسعه بازرگانی داخلی وزارت بازرگانی:

فرهنگ عرضه کالا تغییر یافته و بسته‌بندی محصولات با قیمت و کیفیت مناسب باب شده است و برای نگهداری نیز دستگاه‌های سرت و سردخانه در حال احداث است.

کازم فرهمند نائب رئیس کمیسیون کشاورزی مجلس پس از جلسه بین وزارت بازرگانی و کمیسیون کشاورزی مجلس:

طبق این تفاهم، قرار شده که واردات محصولات کشاورزی به میزان نیاز انجام شود تا به تولید محصولات داخلی ضربه‌وار نشده و در این خصوص تعرفه محصولات مهم مثل مرکبات و برنج افزایش یابد. حفظ و ثبات بازارهای خارجی، افزایش صادرات، و ایجاد بسته‌بندی نوین، از دیگر تفاهمات در این جلسه بود. باید در جهت ایجاد سردخانه و انبار محصولات کشاورزی و سرمایه‌گذاری شود.

مجید مختاری مدیرکل دامپزشکی مازندران

در مراسم ساخت بزرگترین کشتارگاه دام مازندران:

از آن جا که بیشتر مراکز بسته‌بندی و فرآوری پس از کشتار دام، در شهرستان آمل وجود دارد، سرمایه‌گذاری در این بخش برای متقاضیان را در این شهرستان مقرون به صرفه است.

دکتر ابراهیم شیبانی معاون غذا و داروی وزارت بهداشت

در رابطه با قاچاق محصولات آرایشی بهداشتی:

وزارت بهداشت مسئول نظارت بر محصولات قاچاق آرایشی بهداشتی نیست اما در این زمینه به مردم توصیه می‌شود که به مندرجات بسته‌بندی و شماره پروانه وزارت بهداشت در این محصولات توجه کنند تا مجاز و غیرمجاز بودن آن را تشخیص دهند.

غلامرضا میری مدیرعامل اتحادیه فروشندگان زعفران:

در حالی بر صادرات زعفران بسته‌بندی شده بیش از ۱۰۰ گرم عوارض اعمال می‌شود که از یک سو هزینه‌های بسته‌بندی و حمل و نقل و از سوی دیگر کاهش تقاضای مصرف‌کنندگان و انتظار ثبات قیمت باعث می‌شود قیمت زعفران کنترل شود.

بهزاد بهزادپور عضو شورای مرکزی خانه کشاورز بم:

هرچند قیمت فروش خرما در ابتدای فصل برداشت یک هزار تومان بود و اکنون به سه هزار تومان رسیده است اما این قیمت گذاری کارشناسی شده نیست. در صورتی که دستگاه سورتینگ و بسته‌بندی جدید در عرضه خرما ایجاد شود، می‌توان خرماهای برداشتی را درجه‌بندی و قیمت‌گذاری کرد. درجه‌بندی خرما با قیمت گذاری متفاوت ضمن مشمولیت دسترسی اقشار مختلف مصرف‌کننده، برای تولیدکننده نیز مقرون به صرفه خواهد بود.

محمدعلی شعبانی مدیرعامل اتحادیه باغداران مازندران:

قسمتی از مرکبات سبز به وسیله ۲۵ دستگاه مرکبات در مازندران رنگ آمیزی و زرد می‌شوند. هرچند رنگ آمیزی با دستگاه کیفیت مرکبات رنگ آمیزی شده را تغییر نمی‌دهد، اما باید نصبت برچسب این نوع مرکبات مشخص شوند. با ورود دستگاه سورت و بسته‌بندی مرکبات به صورت سایزبندی شده زمینه لازم برای صادرات مازاد مرکبات کشور فراهم و محیاست. همچنین وزارت بازرگانی تاسونهای بسته‌بندی شده را در جعبه‌های هشت کیلوگرمی به صورت شستشو و سایزبندی شده خریداری می‌کند.

## آراپک

### تولیدکننده انواع کارتن و جعبه‌های لمینیتی

مجهز به ماشین‌آلات دایکات تا ابعاد ۱۴۰×۱۰۰

لمینیت، سلفون و جعبه چسبانی اتوماتیک

تهران، جاده شهریار، روبروی خادم آباد، خیابان شهید چالوکه، شماره ۲۷

تلفن: ۰۲۶۲-۳۹۲۳۲۲۲-۳۹۲۴۲۷۱ فکس: ۰۲۶۲-۳۹۲۴۳۱۹ همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۷۲۷۴

محمدتقی لشکری مدیرعامل اتحادیه سراسری ماهیان سردآبی:

ماهی صید شده باید یا به صورت شکم خالی یا یخ گیری اصولی غرق در یخ وارد بازار شده و با سرعت در اختیار مصرف کننده قرار گیرد، یا در کانتینرهای یخچال دار به کارخانه انتقال داده شده و عمل آوری شود. در هیچ کدام از کشورهای منطقه حتی عربستان و کویت نیز ماهی به صورت فله‌ای عرضه نمی‌شود و بعد از عمل آوری به صورت بسته‌بندی در اختیار مصرف‌کننده قرار می‌گیرد. عرضه فله‌ای باعث کاهش کیفیت، از بین رفتن طعم مطلوب و بدبویی ماهی شده و ماهی را از سبذ غذایی مصرف‌کننده حذف خواهد کرد.

ایناصر توکل‌ی رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان اردبیل:

جلب مشارکت بخش خصوصی برای احداث واحدهای صنایع کوچک تبدیلی و تکمیلی برای جذب و فرآوری محصولات کشاورزی مازاد بر مصرف استان از اهم برنامه‌های سازمان است. از جمله این واحدها می‌توان به واحدهای صنایع لبنی، سردخانه‌های نگهداری محصولات کشاورزی، صنایع بسته‌بندی و فرآوری محصولات زراعی باغی و دامی اشاره کرد. به منظور استقرار بهینه کارخانجات صنایع تبدیلی متناسب با تولیدات کشاورزی استان مطالعه شناخت مزیت‌ها و امکان‌سنجی استقرار صنایع تبدیلی و تکمیلی و نیز اصلاح ساختار واحدهای موجود در بخش کشاورزی استان در دستور کار این سازمان قرار گرفته است.

رج بنیادی معاون تولیدات گیاهی سازمان جهاد کشاورزی استان گیلان:

اگر صنایع تبدیلی به ویژه صنایع بسته‌بندی این محصول در گیلان گسترش یابد، میزان صادرات کیوی به مراتب چند برابر خواهد شد. اقلام صادراتی در کشورهای خریدار باید شرایط خاصی از قبیل سالم بودن، میزان مواد باقی سموم در محصولات کشاورزی، بسته‌بندی و شکیل بودن بسته‌های صادراتی و سایر موارد مورد توجه و دقت قرار گیرد. صنایع جانبی کیوی در گیلان توسعه نیافته است، ما امیدوار هستیم با سرمایه‌گذاری مناسب در این عرصه بتوان محصول کیوی با بسته‌بندی‌های مشتری پسند در اختیار صادرکنندگان قرار گیرد.

محمدرضا پشنگ رایزن بازرگانی ایران در کشور عربستان

در پنجمین نشست کارگروه توسعه صادرات غیر نفتی استان بوشهر: کشور عمان بازار مناسب صادرات سیمان ایران را داراست. با ارتقاء سطح کیفی بسته‌بندی این محصول و مرتفع شدن مشکلات داخلی تولید این محصول می‌توان جایگاه بالایی را در عرضه کالاها معدنی در این کشور کسب نمود.

رحمانی نیا عضو شورای عالی نظارت بر اجرای قانون سیاست‌های کلی اصل ۴۴:

تعاونی‌ها با بهره‌مندی از آخرین شیوه‌های بسته‌بندی مطلوب بازارهای هدف و رقابتی بودن این کالاها بتواند سهم این محصولات را در سبد صادرات غیر نفتی افزایش دهند

محسن جلال‌پور رئیس انجمن پسته ایران:

کعبود آب، روش‌های سنتی آبیاری و بازاریابی و بسته‌بندی ضعیف موانعی هستند که امید نمی‌رود در آینده نزدیک برطرف شوند. ایران مسلماً در سال ۲۰۱۱ جایگاه نخست خود در تولید پسته جهان را به آمریکا خواهد داد و احتمالاً این وضعیت ادامه خواهد یافت.

آقارضا فتوحی مدیرکل میوه وزارت جهاد کشاورزی:

تولید داخلی میوه و مرکبات کفاف نیاز کشور را می‌دهد، در حال حاضر برای صادرات محصول باید برنامه‌ریزی شود. ارقامی تولید می‌شود که بتواند قابل رقابت با محصول مشابه خارجی باشد و هزینه تولید و نگهداری آن کاهش پیدا کند. مسئله خرید محصول بر عهده بخش بازرگانی است و برای افزایش سهم کشاورزی از ارزش افزوده محصولات باید تشکل‌ها و اتحادیه‌های باغداران و تولیدکنندگان به طور قوی عمل کنند. همچنین برای فرآوری محصولات کشاورزی ظرفیت‌هایی ایجاد شده و نیاز به سرمایه‌گذاری بیشتر برای احداث ظرفیت انبارهای سرد، کارخانه‌های فرآوری و بسته‌بندی میوه است. ما از سرمایه‌گذاران بخش خصوصی برای سرمایه‌گذاری در بخش نگهداری و فرآوری میوه و محصولات کشاورزی دعوت می‌کنیم. دولت هم در حد توان از سرمایه‌گذاران حمایت می‌کند.

**شرکت لاستیک گستر سامه**  
**LASTIC SAMEH CO. GOSTAR**

تولید کننده لاستیک  
 شرکت MITEX آلمان

MITEX

• روکش لاستیکی نورد های چاپ و بسته بندی  
 آب لنگل، آب و مرکب، چاپ الاست آرول و ورق، صلاحیه، چاپ فلکسو، چاپ  
 گراور، لامینت و نورد های سیلیکونی (حرارتی)  
 کربن، کشنده تولید ناپتون، سلفون، کاغذ، کزتن و غیره...

• تولید کننده فرآورده های لاستیکی مقاوم در مقابل روغن، حرارت، گازها، حلال های  
 شیمیایی و قطعات تقویت شده با فلز و منجبه

• تولید کننده قطعات پلی بورتکی با خصوصیات ویژه

نشانی: تهران، کیلومتر ۲ جاده قدیم کرج، پست فنی ۲۲، شماره ۵۲۷  
 تلفن: ۰۲۱-۶۶۵۰۹۵۰۰ - ۰۲۱-۵۱۰۵۰۰۰ (خط) | فکس: ۰۲۱-۶۶۵۱۵۶۰۴

E mail: info@lasticgostar.com  
 www.lasticgostar.com



## تکنولوژی مبتکرانه و ثبت شده در دنیا

- تولید به صورت مکانیزه کامل و بدون دخالت دست در تمام مراحل تولید
- کیفیت منحصر به فرد چاپ تا شش رنگ با هر نوع طراحی
- جهت انواع نوشیدنیهای سرد و گرم
- قابلیت حفظ و نگهداری محصولات داغ حتی از ۸۵ تا ۱۹۰ سانتیگراد
- عدم تأثیر دمای بالای محتویات لیوان در فرم و شکل لیوان
- عدم انتقال مواد مورد استفاده در بدنه لیوان به محتویات
- عایق بودن به نسبت به انتقال حرارت به دست
- حفظ دمای محتویات تا یک ساعت (سرد یا گرم)
- قابلیت استفاده در ماکروویو برای گرم کردن
- عدم استفاده از رنگهای سمی و استفاده از رنگهای مورد تایید FDA
- دارای تاییدیه تکنولوژی صنعت سبز در دنیا
- سازگاری با محیط زیست و قابلیت بازیافت ۱۰۰٪
- دارای تاییدیه های:
- FDA (Food and Drug Administration)
- SSA (Health Cabinet)
- در سایز های مختلف از ۴ اونس (۱۲۰ میلی لیتر) تا ۲۴ اونس (۷۲۰ میلی لیتر)
- باتضمام انواع دریهای نوشیدنیهای سرد - گرم - دسر و بستنی (Dome)

شماره تماس در ایران

شرکت اینوت پارس

تلفن : ۰۲۱-۲۲۶۰۰۱۰۰

نمابر : ۰۲۱-۲۲۰۰۵۱۶

موبایل: ۰۹۳۵۲۰۰۲۲۲۲

[info@gulfemballage.com](mailto:info@gulfemballage.com)



GULF EMBALLAGE

نماینده انحصاری شرکت KJM-KJCF مالزی در ایران و خاورمیانه جهت واردات انواع قوطیهای آلومینیوم با حجم ۱۹۰ - ۲۵۰ - ۳۳۰ میلی لیتر جهت بسته بندی انواع آبمیوه ، نوشابه های گازدار و ماءالشعیر



330 ml.



250 ml.



190 ml.

www.gulfemballage.com

info@gulfemballage.com

Mob: 0098 935 200222

Tel: 0098 21 84011540 - 22600100 Fax: 22000516

Tel Office Dubai: 009714 397 85 05

Fax Office Dubai: 009714 397 85 06

برنده جایزه بهترین قوطی سال ۲۰۰۹

# ALUMINIUM CAN



The Most Innovative  
Promotional TABS  
Continuous Improvement  
Retortable CANS

beverage  
innovation  
awards  
2009

## جعبه کلینکس، با طراحی از کریسمس

به دنبال برنده شدن طرح جدید جعبه کلینکس در مسابقه Pentaward تیم طراحی این شرکت، در پاسخ به تقاضای جعبه‌ای جدید برای جشن‌های کریسمس، از این طراحی، استفاده کردند. تیم طراحی پس از گرفتن عکس‌هایی از کارهای هنری جالب و خلاقانه، آنها را روی جعبه‌ای با همان طرح و ساختار، باز تولید کردند. روی جعبه کلینکسی که به این ترتیب و، به گفته یکی از اعضای تیم طراحی، پس از انجام انبوهی از کار در مدت‌زمان کوتاه، به دست آمد، آدم برفی با کلاه‌های با رنگ روشن، و درخت کریسمس سفید و سبز نقش بسته است.



## کاسه شفاف میوه

این کاسه با ظرفیت ۱۸۰ cc با استفاده از ماده PP و به روش گرم‌اشکال دهی تولید شده است. قطر ۷۶ میلی‌متری این کاسه، به اندازه کافی بزرگ است که مصرف‌کننده بتواند به طور مستقیم، از داخل ظرف، میوه‌ها را استفاده کند. بدنه این ظرف که به عنوان قابل مصرف به صورت "در-راه" در نظر گرفته شده، به صورت شفاف و بدون رنگ است تا مصرف‌کننده بتواند محتویات داخل آن را تشخیص دهد. ولی روی درب بالایی آن، به صورت شش‌رنگ چاپ شده است تا تصاویر چشمگیر روی آن بتواند توجه بیننده را جلب کند.

آگاهی بیشتر: [www.rpc-bebo.nl](http://www.rpc-bebo.nl)

کاسه پلاستیکی که به وسیله شرکت RPC عرضه شد، برای تولیدکننده اروپایی مخلوط میوه تازه، ظرفی مناسب، تشخیص داده شد. این شرکت نیاز به ظرفی داشت که تازگی میوه‌های بسته‌بندی شده در مخلوط میوه را به خوبی نشان داده و آن را به عنوان بهترین مزیت این فرآورده به نمایش بگذارد.



## اصلاحی راحت‌تر برای آقایان

فرمول جدیدی برای کرم اصلاح آقایان معرفی شده که بر اساس آنچه در توضیح خبر آمده است، به دلیل ویژگی‌های مرطوب‌کنندگی آن، نیاز به استفاده از کرم پس از اصلاح را حذف می‌کند. برای این محصول جدید، بسته‌بندی جدیدی نیز طراحی شده است؛ برای ظرف ۱۵۰ میلی‌لیتری این محصول، شکلی ارگونومیک در نظر گرفته شده که به آزاد شدن محصول درون آن کمک کرده و در ضمن، توجه بیننده را در قفسه فروشگاه، به خود جلب می‌کند. در نظر گرفتن شیار روی دیواره بطری، با این هدف انجام شده که در دستگیری آن را، حتی با دست‌های خیس، راحت‌تر کند. همچنین از رنگ‌های آبی معروف به آبی سلطنتی و قرمز، برای طراحی روی ظرف، استفاده شده است تا طراحی روی آن را چشمگیرتر کند. در داخل ظرف از یک کیسه پلاستیکی استفاده شده است که محصول و پروانه گردنده داخل ظرف را کاملاً از یکدیگر، جدا نگه می‌دارد.

جداسازی این دو یکدیگر، از خروج محصول و تماس با بسته‌بندی جلوگیری می‌کند، همچنین احتمال خشک و سخت شدن آن نیز از بین می‌رود و به این ترتیب، عمر قفسه محصول افزایش می‌یابد. این محصول با فرمول‌های مختلف، از ماه ژوئن در بازار فرانسه، عرضه شده است و بنا بر گزارش، در آینده نزدیک، در تمام اروپای غربی، عرضه خواهد شد.





## صندوق، ابزاری برای بازاریابی

از نکته‌های دیگری که مورد توجه طراح قرار داشته، خط موج‌دار کنار هر صندوق است که هنگامی که صندوق‌ها در انبار، روی هم قرار گیرند، موج پیوسته‌ای از آب را به نظر می‌آورد. استفاده از بیش از پنجاه درصد مواد بازیافتی، در تولید این صندوق، نکته مهم دیگری است که بر اساس گزارش منتشر شده، نشان‌دهنده تعهد تولیدکننده به عملکرد پایدار و حفظ منابع طبیعی است.

پس از بازطراحی برچسب بطری آب شرکت کوکاکولا، شرکت طراح، صندوق حمل و نقل آن را نیز مورد بازبینی قرار داد تا به صورت وسیله‌ای مناسب، برای بازاریابی درآید. در این بازبینی، علاوه بر تغییر طرح، رنگ و عمیات تکمیلی روی آن، بر نمایش کلی "برند" تاکید شده است. ساختار کلی طرح، به گونه‌ای است که کل بطری، از قاب صندوق به خوبی قابل دیدن است و برچسب آن را نمایش می‌دهد.



(تصویر ۱)

## بسته‌بندی لوکس

به نظر می‌رسد، در هر شرایطی، همه انسان‌ها به مقداری طرح‌ها و محصولات لوکس، در زندگی‌شان احتیاج دارند؛ حتی در شرایط بد اقتصادی و شاید هم در چنین شرایطی، گرایش به محصولات لوکس، بیشتر از شرایط معمولی، خود را نشان دهد. این نکته، احتمالاً دلایل روانشناسانه دارد که باید به وسیله متخصصین این رشته، مورد بررسی قرار گیرد. اما این نکته، محرک برخی طراحان، برای ارائه طرح‌های لوکس است که در برخی بسته‌بندی‌ها نیز به چشم می‌خورد. مجموعه طلائی عینک‌های D&G در بسته‌بندی طلائی-مشکی، با قیمتی گران ولی دارای سبک خاص خود و به صورت چشمگیر و با تکیه بر نام و سابقه خود، عرضه شده است. در حقیقت، اکنون دیگر موقع به رخ کشیدن "برند"های لوکس نیست؛ آینده "برند"های لوکس، به روش رفتاری و ارتباط‌گیری آنها با مخاطبین خود در این شرایط، بستگی دارد.

پس از بازطراحی برچسب بطری آب شرکت کوکاکولا، شرکت طراح، صندوق حمل و نقل آن را نیز مورد بازبینی قرار داد تا به صورت وسیله‌ای مناسب، برای بازاریابی درآید. در این بازبینی، علاوه بر تغییر طرح، رنگ و عمیات تکمیلی روی آن، بر نمایش کلی "برند" تاکید شده است. ساختار کلی طرح، به گونه‌ای است که کل بطری، از قاب صندوق به خوبی قابل دیدن است و برچسب آن را نمایش می‌دهد.



(تصویر ۲)

## بسته‌بندی جدید عطر Blue Glow



از اول فوریه ۲۰۱۰ عطر Blue در بسته‌بندی جدید آبی عرضه خواهد شد. رنگ آبی دریایی که برای بطری انواع عطر و لوسیون براق‌کننده بدن، به کار رفته، به صورت انحصاری، متعلق به "برند" این عطر است که در اندازه‌های ۳۰ و ۵۰ میلی‌لیتری به بازار خواهد آمد.

## شخصیت جدید آب‌سیب

طراح، "ما از زبان تصویری پرنرنگ که در حال حاضر، معمول است، استفاده کرده‌ایم تا مزه طبیعی فرآورده‌ای را که کیفیت آن فدا نشده است را انعکاس دهد." مدیر بازاریابی شرکت نیز می‌گوید: "ما از چنین طراحی قوی و بسته‌بندی تمیز، بسیار راضی هستیم. ما نیازمند شخصیتی بودیم که بتواند بر سر جمعیت "فریاد" بکشد؛ مستقیماً با مشتری صحبت کند."

شرکت طراحی Pearlfisher برای آب سیب شرکت Press Cawston، شخصیت، نام و بسته‌بندی جدیدی، ارائه کرده است. وظیفه این شرکت، جلب نگاه و در عین حال حفظ طعم و اسانس سیب بوده است. به این معنی که شرکت طراح، باید نگاه مشتری را به کیفیت سیب و طبیعی بودن آب‌میوه‌ای که بسته‌بندی شده است، جلب کند. بنا بر گفته مدیر شرکت



## مسواک جیبی

۴۵ گرم و در پنج رنگ مختلف نقره‌ای، سیاه، نارنجی، صورتی و قرمز، عرضه خواهد شد.

در توضیح مختصری که در مورد مسواک جدید، منتشر شده، آمده است که مسواک دو ردیفه اولتراسوند، برای تمیز کردن دندان‌ها به مدت یک دقیقه پس از صرف نهار در یک رستوران، بسیار مفید است.

بنا بر خبری که به تازگی منتشر شده است، شرکت پاناسونیک در نظر دارد در ماه آوریل ۲۰۱۰ مسواک جیبی را در بسته‌بندی جدید به بازار عرضه کند. بسته‌بندی مسواک، در لوله‌ای که مشابه بسته‌بندی رژلب است، به طول ۱۶ سانتیمتر و وزن



## کریسمس در کلینکس



شرکت کلینکس، به مناسبت کریسمس ۲۰۱۰ بسته‌بندی جدیدی برای دستمال‌های خود معرفی کرده است. در طرح‌های روی بسته‌های جدید، از اشکال مختلف، آدم‌برفی و بچه‌هایی که در حال برف‌بازی هستند، استفاده شده که همگی یادآور خاطرات کودکی و شور

و حال آن در تعطیلات زمستانی است. طرح‌های روی بسته‌بندی، در زمینه‌ای از فویل قرار گرفته‌اند که حالتی افسانه‌ای و معجزه‌آسا به آن می‌بخشند.

## جدیدترین بسته‌بندی رژلب

ترکیبی از بدنه ABS متالایز و دربی از درپوش کوپلی‌استر، مجموعه بسته‌بندی آخرین رژلب‌های Maybelline است که به وسیله شرکت بسته‌بندی Alcan طراحی و ارائه شده است. این ترکیب، سبب ارائه طرحی مدرن و براق شده، که در چهار رنگ قرمز، بنفش، صورتی و قهوه‌ای، به بازار آمده و بر اساس خبری که در این ارتباط منتشر شده، تحسین مصرف‌کننده‌ها را برانگیخته است. این مجموعه، مجهز به مکانیزمی است که باز کردن آن را نسبت به رژلب‌های معمولی، آسانتر می‌سازد.

آگاهی بیشتر: [www.alcanpackagingbeauty.com](http://www.alcanpackagingbeauty.com)



## طرح‌های جدید Milka برای شکلات دوستان

برند معروف شکلات Milka برای شکلات‌دوستانی که نمی‌توانند بدون شکلات و شیرینی، زندگی خوشایندی داشته‌باشند، طرح‌های جدید شکلات‌های ویژه کریسمس را ارائه کرده است. در این طرح‌ها، از آدم‌برفی در حال رقص، هدایایی که در بسته‌بندی‌های شفاف و درخشان قرار داده شده‌اند، و "سنت کلاوس"، کمک گرفته شده است.





## بطری عطر تمام پوشیده

وجود نداشته و برای تمامی اندازه‌ها و شکل‌های بطری در بخش بطری‌های لوکس، قابل کاربرد است. برای این منظور، از فیلم هفت‌رنگ چاپ‌شده به روش روتوگراور، از جنس SI-PET-TG/050 استفاده شده است. جوهر مورد استفاده در این برجسب، باید در برابر الکل، مقاومت داشته باشد تا در صورتی که با عطر تماس پیدا کند، پایداری خود را از دست ندهد. آگاهی بیشتر: [www.sleever.com](http://www.sleever.com)

پوشاندن کامل برجسب به دور بطری ۲۰ و ۴۰ میلی لیتری عطرهای زنانه و مردانه، به شرکت Jean-Paul Gaultier کمک کردند تا به دو هدف جلب توجه و سورپریز کردن مشتری، دست پیدا کند. این پروژه که نخستین بار روی بطری‌های بزرگ، اجرا شده، بنا بر خبری که منتشر شده است، نشان داد که محدودیتی برای دانش این شرکت در این زمینه

## برنده مسابقه مقوای کروگیت

نتیجه از لیز خوردن آن، به صورت خواسته یا ناخواسته، جلوگیری می‌شود. در حقیقت این بسته‌بندی به دلیل کاهش احتمال دزدیدن محصول از ویترین، مورد توجه قرار گرفته و پس از یک ماه استفاده آزمایشی در یکی از فروشگاه‌های بزرگ آمریکا، سبب ۲۵۰٪ افزایش درآمد شده است.

استفاده از طرح این جعبه ۱۰۰٪ قابل بازیافت، مشمول پرداخت حق امتیاز (پاتنت) است. آگاهی بیشتر: [www.aiccbbox.org](http://www.aiccbbox.org)



برنده‌های مسابقه طراحی بسته‌بندی با مقوای کروگیت، به وسیله سازمان مستقل تولیدکنندگان مقوای کروگیت، اعلام شدند:

بسته‌بندی Bennett بالاترین جایزه جعبه از دیدگاه ساختاری را به خود اختصاص داد؛ در این بسته‌بندی از نوارهای کشسان برای حرکت دادن محصول در قسمت نمایش آن برای مشتری، استفاده شده است.

در ضمن برای برداشتن محصول، لازم است تا مصرف‌کننده از هر دو دست خود استفاده کند، در

## بطری سیاه و نقره‌ای آب میوه

تولیدکننده نوعی نوشیدنی سنتی در انگلستان، طرحی جدید برای بطری آن در نظر گرفته است؛ با وجودی که این نوشیدنی سنتی است ولی به نظر تولیدکننده، گاهی لازم است در سنت‌ها نیز کمی تغییر داده شود تا مشتریان خود را همچنان حفظ کند. در طرح جدید، از پوشش سیاه براق برای بطری استفاده شده است که پنج نوار نقره‌ای براق، دور آن را گرفته و عدد ۸ در داخل درپوش نقره‌ای سر بطری، کنده‌کاری شده است.



## بسته‌بندی جدید ضد آفت

بسته‌بندی جدید ماده ضد آفت و حلزون که به وسیله شرکت RPC طراحی شده، برنده جایزه انجمن سازندگان صنعت باغداری (GIMA) Garden Industry Manufacturers Association در بخش بست‌بندی محصولات مصرفی مشتری شده است. این بسته‌بندی در برابر بارندگی، مقاومت لازم را داشته و از دسترسی کودکان به مواد شیمیایی درون آن جلوگیری می‌کند. این ظرف ۴۰۰ میلی لیتری که از HDPE و به روش قالبگیری دمشی تولید شده است، ظاهری متمایز و در عین حال طرح ارگونومیک مناسب رهاسازی دانه‌های ماده آفت‌کش دارد.

همچنین درب توزیع‌کننده ظرف، پخش یکنواخت ماده را امکان پذیر ساخته است. برای ظرف، از برجسب کامل استفاده شده است که هم از نظر دیداری، چشم‌نواز باشد و هم بتواند دستورعمل‌های لازم برای مصرف‌کننده را به آگاهی وی برساند.

آگاهی بیشتر: [www.rpc-raunds.co.uk](http://www.rpc-raunds.co.uk)



## فومساز جدید



فرآورده‌های تمیزکننده بدن، در بسته‌بندی که در اثر فشردن، فوم ایجاد می‌کند، عرضه شده‌اند. مدیر فروش شرکت تولیدکننده فوم صابون بدن، می‌گوید: "ما محصولات بهداشتی را برای کودکان، به شکل سرگرم‌کننده‌تر عرضه کرده‌ایم."

بنا بر ادعای این مسوول فروش، این محصول که به وسیله شرکت Rexam ساخته شده، با کمک کامپیوتر و به گونه‌ای طراحی شده است که ریزش نداشته و در برابر آب مقاومت داشته باشد و در ضمن بتوان فقط با یک دست، آن را باز و استفاده کرد؛ فقط با یک فشار، فوم صابون، تولید می‌شود که به طور کامل بدن را تمیز کرده و به راحتی شسته و آبکشی می‌شود.

بنا بر این خبر، برای این فومساز، از مکانیزم چرخنده استفاده نشده است، که یک انتخاب جدید جالب برای سازندگان مواد شوینده بدن، شامپو و صابون کودکان بزرگسالان به شمار رفته و سری فعال سازهای فوم که به وسیله پمپ انگشتی کار می‌کنند را تکمیل کرده است.

بنا بر ادعای مدیر محصول شرکت Rexam "فومسازهای مکانیکی که با یک تماس کار می‌کنند، محصول را به راحتی منتقل کرده و برای شستشو و آبکشی به میزان آب کمتری، نیاز دارند. حتی بچه‌های بسیار کوچک نیز می‌توانند خودشان را با فوم بشویند؛ این فومسازها از نظر استفاده، جالب هستند و مصرف‌کننده‌های ما در همه سنین از آن راضی بوده و آن را دوست دارند."

آگاهی بیشتر: [www.rexam.com/personalcare](http://www.rexam.com/personalcare)

## جعبه حمل و نقل نوشیدنی



جعبه سیاه و سبزی که در تصویر دیده می‌شود، نتیجه کار طراحی است که به نوشیدن نوشیدنی خود به صورت کاملا خنک، حتی در طول مسافرت و حتی اگر به محلی گرم مسافرت می‌کند، اهمیت می‌دهد.

این جعبه که در متن خبر، با نام "جعبه سیاه"

خوانده شده، به مسافران وعده داده است که رویای دیرین آنها برای نگهداری نوشیدنی به صورت خنک، به واقعیت پیوسته است و اینک آنها خواهند توانست از لذت نوشیدنی خنک در مقصد سفر و بلافاصله پس از رسیدن به مقصد، لذت ببرند. اساس خبر، این جعبه از اول ژانویه ۲۰۱۰ در دسترس بازار تمام دنیا قرار گرفته است.

## رشد هنگام نقل و انتقال

این در حالی است که روش‌های نگهداری غذا، هم از نظر اقتصادی و هم از نظر زیستی، گران هستند و در حقیقت، به نوعی میزان صدمه به ماده غذایی را کنترل می‌کنند و سرعت تخریب یا فساد ماده غذایی که از زمان برداشت محصول، شروع می‌شود را کاهش می‌دهند. اگر رشد گیاه بتواند در زمان حمل و نقل آن انجام شود، غذای تازه‌تری در اختیار مصرف‌کننده قرار گرفته، ضمن اینکه نیاز به حفظ ماده غذایی، پس از برداشت، به صفر خواهد رسید.

با این دیدگاه، نوعی بسته‌بندی طراحی شده است که رشد و پرورش قارچ در آن و در ضمن نقل و انتقال، قابل انجام است؛ در نتیجه، علاوه بر اینکه محصول تازه‌تر به دست مصرف‌کننده می‌رسد، به کاهش هزینه‌های کارگری نیز که در مورد قارچ، به چهل درصد قیمت تمام شده می‌رسد، کمک می‌کند. قارچ در مدت رشد، نیاز به محیط تاریک و خنک دارد. این شرایط در وسیله حمل و نقل، فراهم است؛ گرما در حد مورد نیاز و به طور طبیعی در وسیله حمل و نقل، ایجاد می‌شود و نیازی به سردسازی محیط که هزینه‌بر است، از بین می‌رود.

روش‌های جدید، بر هر چه تازه‌ماندن مواد غذایی برای مصرف‌کننده، بدون استفاده از مواد نگهدارنده شیمیایی، تاکید دارند. بسته‌بندی می‌تواند نقشی موثر در این رابطه ایفا کند و تأثیری مثبت در حفظ تازگی، مزه و سلامتی آن داشته باشد. علاوه بر اینها می‌تواند بر آنچه که "پایداری" زمین خوانده می‌شود، اثر مثبت داشته باشد.



**تولیدکننده  
پرتلاش ایرانی**

توهم می‌توانی جدیدترین نوآوری‌های  
خود در بسته‌بندی کالای ایرانی را  
به صورت مصور در این بخش معرفی  
کرده و باعث افزایش آگاهی و  
خودباوری کارآفرینان  
کشور باشی

**بهترین بطری سال**

شرکت Exal Corporation در مسابقه  
بطری‌های سال که بیست و هشتم اکتر در دومی  
برگزار شد، بر اساس خبری که در این ارتباط منتشر  
شده است، بالاترین جایزه‌ها را در بخش بطری‌های  
نوشیدنی، دریافت کرد و با ارائه این بطری‌ها  
پای بندی خود را به نوآوری در بسته‌بندی و تمایز و  
کاربری محصول و توسعه پایدار نشان داد.

این مسابقه بین‌المللی سالانه که به وسیله  
مجله سازندگان بطری، برگزار می‌شود، معرفی و  
قدردانی از نوآوری‌های صنعت بسته‌بندی فلزی را بر  
عهده دارد.

شرکت Exal به دلیل نوآوری در بطری  
سبک‌وزن آلومینیومی که برای آب ساده و گازدار به  
کار می‌رود، بیشترین تحسین را به خود اختصاص  
داد.

بطری که برنده جایزه طلای گروه بطری‌های  
نوشیدنی شد، با استفاده از فن‌آوری ویژه این شرکت  
و به روش Coil-To-Can (C2C) ساخته می‌شود.

بخش فرانسوی این شرکت نیز جایزه نقره  
بخش بطری را با ارائه بطری آلومینیومی شکل دار و  
تزیین شده که به جای بطری شیشه‌ای برچسب‌دار،  
مورد استفاده قرار خواهد گرفت، به خود اختصاص  
داد. آگاهی بیشتر: [www.exal.com](http://www.exal.com)



**گل قرص**

شکل گلبگ‌های زیبایی، در روکش شفافی به دور  
یکدیگر قرار گرفته‌اند و می‌توان آن را در هر جایی از  
خانه قرار داد. این گل در عین حال، به عنوان یادآور  
مصرف دارو نیز عمل کند تا به موقع مصرف شود و  
دستخوش فراموشی نشود.



استفاده از دارو و قرص، هیچگاه تجربه  
خوشایندی در زندگی نیست. اما می‌توان جنبه‌های  
جالب‌تر و شیرین‌تر به آن افزود؛ بسته‌بندی که شبیه  
تصویر گل است و اعصاب مصرف‌کننده را بر هم  
نمی‌ریزد! در این بسته‌بندی، قرص‌های دارو، به



**بسته‌بندی هواکش دار**

بسته‌بندی XFLO دارای فن‌آوری جدیدی است که اجازه  
می‌دهد تا هوای اضافی که در زمان پرکردن، در آن جمع  
می‌شود، از آن خارج شده و دوباره وارد آن نشود.

کیسه‌های از پیش آماده این نوع بسته‌بندی، در دسترس  
قرار دارند و با بر اساس گزارشی که در این ارتباط منتشر  
شده است، می‌توان آنها را به صورت لوله‌ای خریداری  
کرد. در یچه پیچ در پیچ، یا اصطلاحاً "لابیرنت"، که به  
صورت یکپارچه در آن قرار گرفته است، پر کردن  
بسته‌بندی را با سرعت‌های زیاد، امکان پذیر می‌سازد و  
امکان پر کردن بسته به صورت تمیز و با کارایی بالا را  
فراهم می‌آورد. از ویژگی‌هایی که برای این بسته، عنوان  
شده است، می‌توان به مقاومت در برابر رطوبت و آب،  
اشاره کرد. برای ساخت این بسته‌بندی، از فیلم سه لایه  
استفاده شده که شامل پلی اتیلن بوده و با کیفیت بسیار



خوب، آب‌بندی شده است. بر اساس خبر، این بسته‌بندی می‌تواند گرد و غبار را حذف کرده و فضایی ایمن و  
تمیز برای تجهیزات پر کردن و همچنین خرده‌فروش‌ها و مصرف‌کننده نهایی، فراهم آورد. این بسته‌بندی که به  
طور صد در صد قابل بازیافت، اعلام شده، پالت‌بندی آسان داشته و تمامی سطوح آن، شامل جلو و عقب و  
پشت و داخل آن قابل چاپ چهار رنگ است. آگاهی بیشتر: [www.plastixffs.com](http://www.plastixffs.com)

## بسته‌بندی ابتکاری آدامس

شکر، در فنجانی پلاستیکی بسته‌بندی می‌شوند و در داخل فنجان دردار، تکه کاغذ برای دور انداختن آدامس قرار داده شده است.



برخلاف بسیاری از شیرینی‌ها و خوراکی‌ها، آدامس را باید پس از استفاده، دور انداخت و از آنجا که آدامس‌ها معمولاً شیرین هستند، پاک کردن آن از روی سطحی که به آن چسبیده‌اند، هم بسیار سخت است و هم یکی از مشکل‌های مهم شهرداری‌های دنیا به شمار می‌رود.

بر اساس مطالعه‌ای که در سال ۲۰۰۹ انجام شده است، شهرداری‌های انگلستان، بیش از ۲۵۰ میلیون دلار در سال برای پاک کردن آدامس از سطح محل‌های عمومی شهر، خرج کرده‌اند. یک شرکت ژاپنی، برای حل این مشکل، راه‌حلی ابتکاری پیدا کرده است؛ بر اساس طرح این شرکت، آدامس‌های بدون

## درپوش شفاف

درپوش شفاف Pure-Twist X مشاهده سالم بودن آب‌بندی قوطی را امکان‌پذیر ساخته و در ضمن با مقررات قوطی‌درباز که مربوط به خطوط هوایمایی می‌شود، مطابقت دارد.

ساختار درپوش شفاف، به گونه‌ای است که هنگام باز شدن، قسمتی از قوطی که زیر آن قرار گرفته را می‌برد، در نتیجه قسمت برش خورده، مقوای سفید قوطی را می‌برد و سبب ایجاد سوراخی در آن خواهد شد که در زیر در پلاستیکی نیمه‌شفاف آن قابل مشاهده خواهد بود.

این ویژگی، یکپارچگی، امنیت و کنترل ذخیره را برای صنایع خدمت‌رسانی به مشتریان و صنعت نوشیدنی‌ها و همچنین به تامین اطمینان مصرف‌کننده‌ها، کمک می‌کند.

آگاهی بیشتر: [www.elopak.com](http://www.elopak.com)



## درباز بسته‌شو

این درباز بسته‌شو طراحی شده که از نظر ظاهری، زیبا و چشمگیر است. این محصول جدید، در حقیقت به عنوان جایگزینی برای دربندهای دیگر نظیر زیپ یا چسب، معرفی شده که در مقایسه با آنها دارای امتیاز کاهش ضایعات است. علاوه بر این، استفاده از آن سبب کاهش سرعت خط تولید نخواهد شد.

آگاهی بیشتر: [www.amcor.com](http://www.amcor.com)

Amcor E-close نام تجاری دری است که به وسیله شرکت Amcor معرفی شده و روکشی حساس به فشار دارد که دسترسی آسان به محصول داخل بسته‌بندی را آسان‌تر ساخته و به یکپارچگی و سلامت بسته‌بندی نیز کمک می‌کند. بنا بر خبری که در این ارتباط منتشر شده است،

## بسته‌بندی غذای رژیمی

غذا خوردن بر اساس رژیم غذایی مناسب، یکی از دغدغه‌های مهم بسیاری از مردم شده است؛

رژیمی که در عین سلامت نگه‌داشتن، سبب چاقی یا لاغری بیش از حد نشود. برخی از "برند"های غذایی می‌کوشند در این زمینه نیز به مشتریان خود، سرویس‌دهی لازم را انجام دهند و با در نظر گرفتن طعم و مزه آنچه خورده می‌شود، و در ضمن انتقال آن به روش مناسب، رژیم غذایی مفید را در دسترس مشتریان خود قرار دهند. خلاقیتی که در بسته‌بندی به کار می‌رود، یکی از راه‌هایی است که تولیدکننده می‌تواند از آن، برای ارتباط با مشتری استفاده کند. شرکت انگلیسی Graze غذاهای آماده سالم را در جعبه مقوایی و قهوه‌ای پیتزا، بسته‌بندی کرده و در دسترس مشتریان خود قرار داده است. در عین حال برای جلب توجه مصرف‌کننده، از تصویرهایی استفاده کرده است تا با مصرف‌کننده، ارتباط بیشتری برقرار کند؛ تصویر سبزه‌های لغزان روی درپوش داخلی جعبه، تقویت‌کننده حس سلامتی مواد غذایی است که در قسمت‌های مختلف بسته‌بندی قرار داده شده و رویشان با فیلم محافظ، پوشانده شده است.





## بطری خود گرم شو



طراح مشهور دنیا، با توجه به اینکه شیر بچه باید بدون استفاده از گاز یا برق گرم شود، بطری با نام Liamo Go طراحی کرده است. این بطری، به کمک کارتریج یکبار مصرف قابل حمل و غیر برقی که حاوی آب و نمک است، گرم می شود؛ با جذب آب به وسیله نمک، گرما تولید می شود و سبب گرم شدن شیر می شود. در توضیح این خبر آمده است که باید پیش از شیر دادن به بچه، کارتریج را به مدت چند دقیقه و در حالی که آن را فشار می دهید، ته بطری نگه دارید تا دمای شیر به دمای بدن انسان برسد. از این بطری در هر جا و زمانی که بچه به آن نیاز داشته باشد، می توان استفاده کرد.

## بسته بندی در دو حالت

مقوای کامپوزیت نقش دار ساخته شده که بالا و پایین آن به وسیله درب پلاستیکی، پوشیده شده است. در داخل این ظرف، کیسه یکپارچه ای قرار گرفته که حاوی نوشیدنی است. برای استفاده از نوشیدنی، مصرف کننده باید آن را به صورت خوابیده نگه دارد و قسمت بازکن آن را که زیر قسمت پلاستیکی ته ظرف قرار دارد، فشار دهد. سپس باید درپوش را به جلو بکشد تا سر جای خود، با صدای تقه (کلیک) قرار گیرد. بعد می تواند با برگرداندن ظرف، به صورت اولیه، دسته حمل و نقلی آن را از بالای ظرف، بیرون بکشد. نگهداری ظرف، به صورت ایستاده، سبب می شود تا آخرین قطره های نوشیدنی داخل ظرف نیز قابل استفاده باشد.

در توضیح این خبر آمده است که از آنجا که این ظرف با توجه به ظرفیت آن، ۷۰٪ فضای کمتری را اشغال می کند، آزادسازی دی اکسید کربن آن کمتر بوده و انرژی کمتری برای حمل و نقل، مصرف خواهد کرد. در ضمن کل ظرف با جداسازی قسمت مقوایی از قسمت های پلاستیکی و بیرون کشیدن کیسه از جعبه، قابل بازیافت کامل است.

بسته بندی کیسه - در - جعبه (B+iB) - in-bag با ظرفیت ۲.۲۵ لیتری به منظور تازه نگه داشتن نوشیدنی به مدت طولانی که می تواند به صورت خوابیده یا ایستاده، نگه داشته شود، طراحی شده است. این بسته بندی با مقطع مستطیل، از چهار قسمت تشکیل شده است؛ قسمت وسط از



## در هر زاویه اسپری کنید

افشانه جدید با نام تجاری Anyway بنا بر خبری که در این مورد منتشر شده است، می تواند در هر زاویه ای، عمل پاشش را انجام دهد و در نتیجه فاقد ضایعات ناشی از باقی ماندن آخرین قطرات مایع درون افشانه، خواهد بود. بنا بر آنچه که در این خبر آمده، سالهاست که دانشمندان و طراحان، در اندیشه حل این مشکل بوده اند که بتوانند تا آخرین قطره مایع را از درون افشانه، خارج سازند. نکته کلیدی طرح جدید، استفاده از غشای لوله ای آبدوست است که دارای میلیون ها سوراخ بوده و می تواند مایع را جذب کرده و گاز را خارج سازد. این لوله از یک طرف بسته است و از طرف دیگر وارد دهانه افشانه می شود. اختلاف فشار، مایع را در لوله بالا برده و از لوله خارج می سازد.





## بسته جدید عسل

بسته بندی عسل با

طراحی دربی که می تواند عسل را برای مصرف آزاد کند، شکلی نو به خود گرفته است. با افزودن دربی که حالت تخم مرغی دارد، و تغییر مکان لولای آن به شکلی که عملکرد بهتری داشته باشد، محصول داخل بسته را می توان به راحتی و به صورت تمیز، از آن خارج کرد. لولای درب، هنگامی که باز می شود، در حالت نود درجه باقی می ماند. مدیر بازاریابی شرکت Zeller معتقد است: "قابلیت ما برای بهبود طراحی و کارکرد بسته بندی ایستاده، حضور ما را در بازار مواد غذایی اسپانیا تثبیت کرده و موقعیت شرکت ما را به عنوان پیشرو در ساخت درب های آزاد کننده با کارایی بالا، تقویت کرده است. آگاهی بیشتر: [www.gcs.com](http://www.gcs.com)



## بسته بندی قابل حمل آب

بسته بندی حلقوی آب، بسته ای جدید برای آب است که به وسیله طراحان فنلاندی عرضه شده است و به دلیل سبکی، در راه پیمایی ها و هنگام ورزش، قابل استفاده خواهد بود. این ظرف که می تواند چهارصد میلی لیتر آب را در خود نگهداری کند، از ماده PET قابل بازیافت تهیه شده و به دلیل استحکام و قابلیت استفاده دوباره آن، مصرف کننده را تشویق می کند تا آنها را دور نینداخته و پس از مصرف، دوباره آن را پر کرده و مورد استفاده قرار دهد.

در واقع برچسب، از دولا به تشکیل شده است که نیمه پایینی آن زیر فیلم روکش غذا قرار گرفته تا آمونیاک آزاد شده از گوشت در حال فساد را شناسایی کند. این برچسب به شکل ساعت شنی طراحی شده است که بتدریج با افزایش میزان آزاد شدن گازهای



غذایی، ساعت شنی پر شده و بارکد را ناخوانا می کند و مانع تشخیص آن به وسیله دستگاه اسکنر خواهد شد. آگاهی بیشتر:

[Tempexsweden](http://Tempexsweden)

## ایمنی غذا با برچسب حساس به دما

شرکت سوئیدی Tempix Sweden نمایشگر حساس به دمایی، معرفی کرده است که بارکد روی برچسب بسته بندی مواد غذایی را در صورتی که ماده غذایی، در دمای بسیار زیاد قرار گیرد، خراب می کند و در نتیجه، بارکد دیگر به وسیله دستگاه اسکنری که در فروشگاه، قرار است بارکد بسته بندی را بخواند و کالا قابل خرید باشد، نخواهد توانست بارکد را بخواند. در سال های اخیر، نشانگرهای زیادی معرفی شده اند که در صورتی که زنجیره سرمایی محصول حساس به گرما، شکسته شود، آن را نشان خواهند داد. اما نکته ای که در مورد نوآوری این شرکت سوئدی، جدید است، پیوند نشانگر با برچسب قیمت کالا است.

## استفاده از بارکدگذاری DNA برای شناسایی مواد خوراکی تقلبی

گوشت و یا شیر به کار رفته در محصولات غذایی را نیز تعیین کرد. این محققان با بررسی ۶۶ نمونه غذایی دریافتند که ماهیت ۱۱ محصول با برچسب های روی بسته بندی آنها متفاوت است. به گفته این محققان، این روش می تواند تا حد چشمگیری در تامین امنیت غذایی محصولات خوراکی کاربرد داشته باشد.

که Dna barcoding (بارکدگذاری دی. ان. آ) نام دارد یک روش مولکولی معتبر برای شناسایی هویت مواد طبیعی بیولوژیکی (گیاهی و جانوری) است. براساس گزارش Examiner.com، در ایمن روش از نشانگرهای ژنتیکی یک حیوان خاص و یا یک گیاه استفاده می شود و بنابراین به کمک آن می توان ماهیت

ترینیتی در نیویورک موفق شدند از طریق یک تست DNA برای تشخیص اصل بودن کالاهای غذایی بهره ببرند. این محققان با کمک این روش به نتایج زیر دست یافتند: در بسیاری از سوپرمارکتهای آمریکا گوشت گاو به جای گوشت آهو فروخته می شود. نوعی پنیر با قیمت بسیار بالا که باید از شیر گوسفند تهیه شده باشد از شیر معمولی گاو تهیه می شود. به جای خاویار تولید شده از ماهی خاویار، خاویار کم ارزشی که از تخم ماهی آبهای شیرین رودخانه میسسیسیپی تهیه شده عرضه می شود. این تکنیک

گروهی از محققان آمریکایی موفق شدند با استفاده از DNA به عنوان نوعی "بارکد" برای شناسایی مواد خوراکی تقلبی استفاده کنند. به گزارش خبرگزاری مهر، امروزه بارکدها برای شناسایی قیمت محصولات از جمله مواد خوراکی کاربرد بالایی دارند. این در حالی است که برای اصل بودن مواد غذایی که در بسته بندیهای به ظاهر استاندارد ارائه می شوند هیچ راهی وجود ندارد. به همین منظور اکنون گروهی از محققان دانشگاه راکفلر، موزه تاریخ طبیعی آمریکا و مدرسه





رهنمون

# در تکنولوژی جا به جایی صنعتی و تجهیزات انتهای خط تولید



دستگاه چسب زن کارتن  
حمل از بغل زیر و روی کارتن



دستگاه چسب زن و منگنه زن کارتن  
مجهز به درب بندی اتوماتیک



کارتن ساز اتوماتیک  
همراه با چسب زنی زیر و روی کارتن



انواع چسب نواری مخصوص کارتن



فلزیاب



دستگاه استرچ پالت



تهران تلفن : ۰۲۱-۸۸۹۵۵۳۸۹  
فکس : ۸۸۹۶۲۲۸۹  
Email: rahnmoon@rahnmoon.com

طراحی و ساخت انواع سیستم های انتقال  
صنعتی : نسه ای ، رولری ، پیمانہ ای  
حلزونی ، ارتعاشی ، آکاردیونی از جنس  
استنلس استیل یا فولاد معمولی رنگ شده.

## رهنمون در صنعت بسته بندی



دستگاه واکیوم  
در کیسه



دستگاه شرینگ پک کابینی



دستگاه شرینگ پک تونلی



دستگاه واکیوم  
در ظرف یک بار مصرف



دستگاه بسته بندی دانه ای



دستگاه بسته بندی در کیسه ایستاده



دستگاه بسته بندی  
عمودی توزین دار مالتی هد



تهران تلفن : ۰۲۱-۸۸۹۵۵۳۸۹  
فکس : ۸۸۹۶۲۲۸۹  
Email: rahnmoon@rahnmoon.com

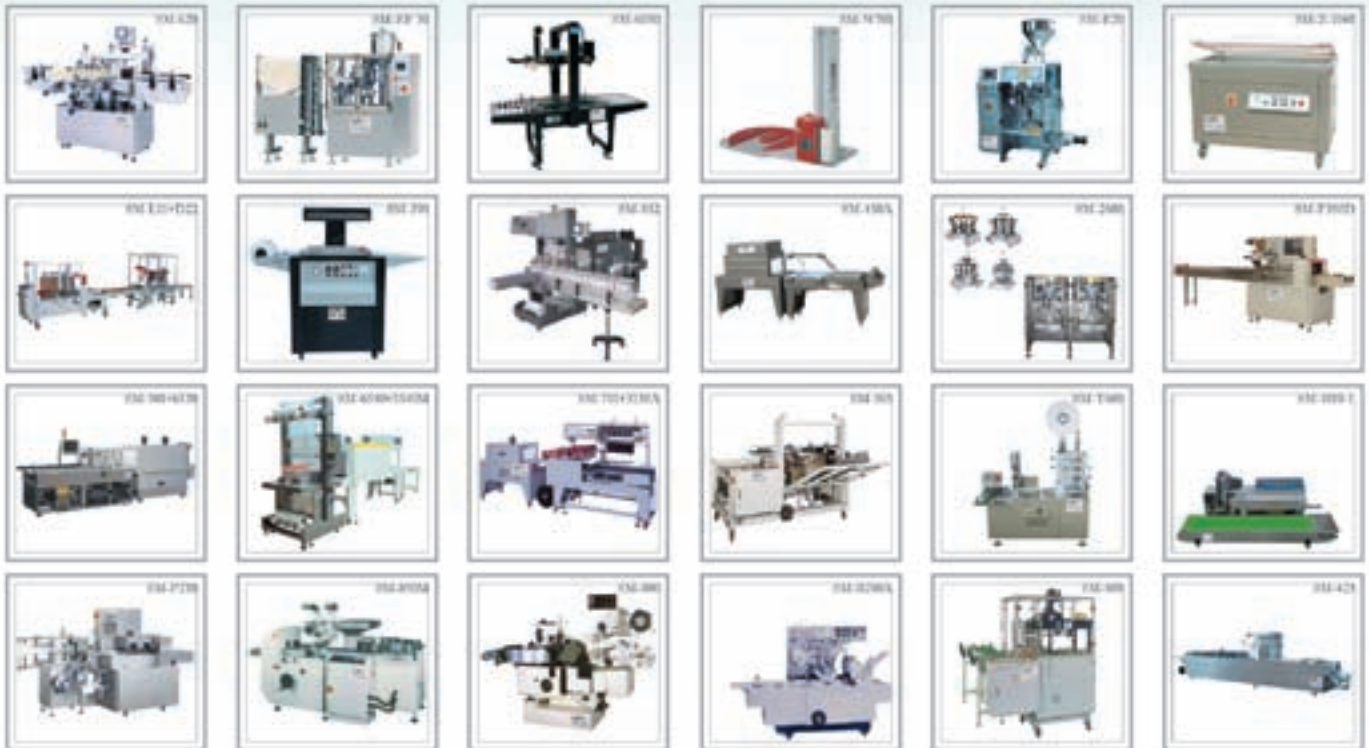
بیشتر از ۳۰ سال تجربه در طراحی و ساخت ماشین آلات صنایع پسته بندی در  
 حاکم کیفیت بر پایه استانداردهای ملی و بین المللی در زمینه استانداردهای ایمنی  
 اروپا، دارنده گواهینامه مدیریت کیفیت **ISO 9001** با ویزایش **2010**  
**۳۰** ماه گارانتی - **۱۵** سال خدمات پس از فروش



E-mail: [info@shadmehr.com](mailto:info@shadmehr.com)  
 WWW: [shadmehr.com](http://shadmehr.com)



# SHADMEHR



دفتر مرکزی تهران : میدان آرژانتین ، ابتدای احمد نصیر ، پلاک ۴۱ (ساختن سهند)  
 طبقه اول ، واحد ۱ ، کد پستی : ۱۵۱۳۳۳۱۱۲ صندوق پستی : ۹۳۶۱ - ۱۵۸۷۵  
 تلفن : (خط ویژه) : ۸۸۵۲۲۱۶۶ - ۴۱ ، فاکس : ۸۸۷۲۷۷۷ - ۴۱ ، همراه : ۷۶۶۸۸۷۴ - ۹۱۲  
 کارخانه و نمایشگاه ماشین آلات ( واحد فروش )  
 تهران : کیلومتر ۲۷ جاده قدیم سوره ، پلاک ۱۳۵ راه آدران ، خیابان رینگ کار ، ابتدای چهارم غربی  
 کد پستی : ۳۷۵۱۵۲۶۹۸ صندوق پستی : ۳۳۱۲۵ - ۳۶۶  
 تلفن : ۲۲۴۲ - ۲۲۴۳ - ۲۲۴ - ۲۲۴۲ - ۱ - ۲ - ۲۲۹ ، فاکس : ۲۲۹۹ - ۲۲۶۵۲ - ۲ - ۲۲۹  
 ( خط ویژه ) : ۲۲۹ - ۸۸۷۲۹۰۲۲



## بسته‌بندی حفاظتی "سبز"

همچنین مطابق نیاز مشتری در دسترس قرار دارد. بسته‌بندی CareSol را می‌توان تا کرد تا هنگام انبارش، کمترین فضا را اشغال کند. پس از استفاده نیز، هم می‌تواند دوباره مورد استفاده قرار گیرد و هم به راحتی بازیافت شود؛ به همین دلیل، این بسته‌بندی، "سبز" خوانده شده است.  
آگاهی بیشتر: [www.monosol.com](http://www.monosol.com)

سیستم بسته‌بندی حفاظتی محصولات شکننده با CareSol، از مواد کروگیت بازیافتی، همراه با یک فیلم منحصر بفرد و محلول در آب با نام MonoSol تشکیل شده است. بنا بر گزارش خبری که در این مورد منتشر شده است، این ترکیب، ویژگی‌های حفاظتی مشابه فیلم‌های گرمانرم پلی‌یورتان و پلی‌اتیلن، دارد. این ماده به صورت استاندارد و

نقره‌ای، معرفی کرد. بر اساس گزارش منتشر شده، شرکت‌هایی که با استفاده از روش‌های قالب‌گیری تزریقی، و دمشی و همچنین برچسب‌گذاری در قالب، کالاهای مصرفی تولید می‌کنند، می‌توانند بیش از پیش توجه مصرف‌کننده را به طرف کالای تولیدی خود جلب کنند. این شرکت با معرفی UltraLustre که بدون استفاده از فیلم و فویل قابل استفاده است، قابل بازیافت و قابل آسیاب کردن بوده و به همین دلیل دوستدار محیط زیست به شمار می‌رود.

همچنین در این نمایشگاه، برچسب متالایز برای کاغذ و مقوا با نام UniLustre هم به وسیله این شرکت معرفی شد که می‌تواند از ضایعات مصرفی تولید شود. برچسب‌های UltraLustre برای فنجان و لوله، بسته‌بندی مواد غذایی و کارهای نمایشی، و کاغذهای UniLustre نیز برای لوازم آرایشی، بهداشتی، نوشابه، شیرینی و سایر کالاهای خرده‌فروشی، مناسب اعلام شده‌اند.

در توضیح روش تولید این برچسب‌ها گفته شده است که با استفاده از روش فرآیند سرد و بدون استفاده از حلال تولید می‌شود و لایه متالایز را روی سطح مورد نظر منتقل می‌کنند.

در مقایسه با سایر محصولات مشابه، برای تولید آنها از مواد و انرژی کمتری استفاده شده و از نظر حمل و نقل نیز هزینه کمتری خواهند داشت و به صورت‌های نقره‌ای، طلایی و هالوگرافی به بازار عرضه شده‌اند.

آگاهی بیشتر: [www.unifoil.com](http://www.unifoil.com)



## هالوگرافی روی برچسب در قالب

شرکت Unifoil Corporation در نمایشگاه Pack Expo Las Vegas 2009 که در لاس و گاس برگزار شد، برای کاربردهای برچسب‌گذاری در قالب IML و کارهای تزئینی در قالب IMD، امکانی برای ایجاد طرح‌های هالوگرافی، طلایی و

Henkel و به تازگی معرفی شده است، میزان منومر به کمتر از ۰.۱ درصد رسیده است. طبق گزارش، این نکته به وسیله موسسه‌های مستقل مورد آزمایش قرار گرفته و تایید شده است که در شرایط عملی، میزان منومر ایزوسیانات در فضای کف کارگاه صحافی، تا نود درصد کاهش یافته است. از نظر کارایی هم گزارش‌هایی که دریافت شده، نشان‌دهنده این است که از نظر چسبندگی اولیه، استحکام فیزیکی چسب و تشکیل لایه چسب، کارایی‌های بهتر و مشابه چسب‌های قبلی داشته است. به طوری که اختلاف کارکرد مهمی در مقایسه با قبل به چشم نخورده است. از نظر کاربردی هم مشکل یا تفاوت خاصی با چسب‌های قبلی مشاهده نشده است و بنا بر گزارش، تنها کافی است که بشکه چسب قبلی با بشکه چسب جدید جایگزین شود، اما باید دما به میزان ده درجه کاهش داده شود که باز هم از نظر میزان انرژی مورد نیاز، مناسب‌تر ارزیابی می‌شود.

آگاهی بیشتر: Phone +49-211-797-1458 - Fax +49-211-798-11458

## چسب کم‌خطر

به دلیل کارایی بسیار خوب چسب‌های پلی‌یورتان، از این نوع چسب‌ها به طور گسترده در بخش صحافی کتاب، استفاده می‌شود. ولی به دلیل وجود منومر ایزوسیانات در این‌گونه چسب‌ها که می‌تواند برای سلامتی انسان خطرات قابل توجه داشته باشد، استفاده از آن، مستلزم به کارگیری وسایل ایمنی است.

به تازگی گزارش شده است که شرکت Henkel با معرفی چسب با میزان بخارات کم، این مشکل را حل کرده است. چسب‌های معمولی پلی‌یورتان، دارای میزان ایزوسیانات تا پنج درصد هستند که در طی پروسه استفاده از آن، به صورت بخار در آمده و سبب آلودگی محیط کار شده و احتمال می‌رود که مسبب صدمه به سیستم تنفسی، یا پوست و چشم انسان خواهد بود. افزایش حتی یک درصد در میزان ایزوسیانات، می‌تواند سرطانزا باشد. اما در چسبی که به وسیله شرکت





## شرینک اسلیو با فیلم PETG

همچنین به دلیل دانسیته کمتر، طول فیلم به ازای وزن مشابه در مقایسه با سایر فیلم‌ها، بیشتر است. روی این فیلم با استفاده از روش روتوگراور یا فلکسوگرافی، تا ده رنگ، قابل چاپ اعلام شده است. استفاده از این فیلم به عنوان برچسب، برای صنایع بهداشتی، محصولات زیبایی و نیز فرآورده‌های لبنی و آب‌میوه، سفارش شده است. آگاهی بیشتر: [www.printpack.com](http://www.printpack.com)

گزارش شده است که به دلیل نفوذناپذیری بیشتر این فیلم در برابر نور، تولیدکننده می‌تواند به جای ظرف‌های گران‌چند لایه یا ظرف‌های رنگ شده، از این برچسب که ارزان‌تر است استفاده کند و در هزینه‌های خود صرفه‌جویی به عمل آورد. میزان جمع‌شدگی این فیلم، ۷۰٪ اعلام شده است که برای ظرف‌هایی که انحنای زیاد دارند، مناسب است.

گزارش شده است که برچسب شرینک NeoAffinia دارای ظاهری متفاوت و مات است و حس تماسی نرم و مخملی به مصرف‌کننده داده و در قفسه فروشگاه، ظاهری طبیعی به نمایش می‌گذارد. این برچسب، فیلمی سفید است که چنانچه در گزارش آمده است، از فرآورده‌هایی که در اثر نور، تاثیر منفی می‌گیرند، محافظت بیشتری به عمل می‌آورد. همچنین در

## بسته‌بندی با عمر قفسه طولانی‌تر

از دیگر مزایای این بسته‌بندی، به مناسب بودن آن برای پرشدن محصول به صورت داغ و همچنین سهولت انبارش و روی هم چینش آنها در انبار، اشاره شده است.



بر اساس گزارشی که در مورد آخرین آزمایش‌های انجام گرفته روی SuperLock از شرکت Superfos به عمل آمده است، استفاده از این بسته‌بندی، عمر قفسه محصول را به دلیل استفاده از لایه نفوذناپذیر در برابر اکسیژن، دو یا حتی سه برابر می‌کند.

ترکیبی از لایه نفوذناپذیر در برابر اکسیژن در تمامی سطوح بسته‌بندی و آب‌بندی غشایی، این امکان را برای بسته‌بندی جدید فراهم آورده است. این بسته‌بندی، تمامی مزایای بسته‌بندی پلاستیکی را علاوه بر تاثیر دیداری و حسی بسته‌بندی شیشه‌ای را به بیننده می‌دهد. بسته‌بندی جدید دارای درب پیچی است و بنابراین قابل بستن و استفاده دوباره است و هنگامی که درپوش به درستی بسته‌شود، شنیده شدن صدایی، به وی اطمینان می‌دهد که درب، بسته شده و ایمنی محصول تامین شده است.



فیلمی که معرفی شده است، دارای ویژگی آب‌بندی مناسب و همچنین ضد تشکیل مه بوده و محتویات درون بسته‌بندی را به صورت واضح، نشان می‌دهد و در همان حال از نگاه مشتری، زیباتر از سایر فیلم‌های مشابه نیز هست.

بسته‌بندی گوشت تازه و سوسیس، از مواردی است که برای این فیلم پیشنهاد شده است و بر اساس خبر منتشر شده در این مورد، می‌تواند در دمای کمتر و با سرعت بیشتری، آب‌بندی شود. همچنین در خبر آمده است که ویژگی قابلیت کشش این فیلم، سبب شده است تا در طول حمل و نقل بسته‌بندی، محکم، خوش‌منظر و محافظ باقی بماند.

دمای کمتری که برای تونل شرینک این فیلم لازم است، سبب می‌شود تا تولید بیشتر و نیازمند انرژی کمتری باشد. عمل شرینک این فیلم، هم به وسیله آب گرم و هم در تونل هوای گرم، قابل انجام است و هر دو روش، بر اساس خبر منتشر شده، خروجی قابل توجه و مشابه یکدیگر دارند. این فیلم از نوع آرایش‌یافته دو جهتی است که در هر دو جهت، میزان جمع‌شدگی یکسانی را ایجاد می‌کند. چنانچه در ادامه خبر مربوط به این فیلم آمده است، از این فیلم که قابل چاپ است، همراه با فوم پلی‌استایرن، مقوا و سینی‌های سخت، در ماشین‌های بسته‌بندی شکل‌دهی - پرکردن - آب‌بندی معمولی می‌توان استفاده کرد.

آگاهی بیشتر: [www.clysar.com](http://www.clysar.com)

## فیلم شرینک Trayloc™ AF





## ”پیپر لینکس“ تولید کاغذ را متوقف می کند

دیو آلن معاون مدیر کل پیپرلینکس در انگلستان گفت: این تغییر نشان دهنده خروج نهایی پیپرلینکس از صنعت ساخت کاغذ است و به کارخانه این فرصت را می دهد که بر فعالیتهایش در زمینه های خرید و فروش و تجارت کاغذ تمرکز بیشتری داشته باشد.

وی افزود: این حرکت همچنین نشانگر آن است که ما در زمینه های جدید تابلوهای بازرگانی و نمایشی و در زمینه های جدید دیگر نظیر تجارت ملی بسته بندی مان موسوم به پرپل پکجینگ فعالیت بیشتری خواهیم داشت.

نقشه های جایگزین است که تعطیلی کارخانه را کامل خواهد کرد و ۱۷۰ شغل، بسته به میزان این فروش ممکن است از بین نرود.

انتظار می رود تعطیلی این دو کارخانه تا ژوئن ۲۰۱۰ تکمیل شود و برای این شرکت هزینه ای برابر ۱۷۰ میلیون دلار استرالیا در برداشته باشد.

تام پارک، مدیرعامل پیپرلینکس گفت: با این که این تصمیم، تصمیم سختی بود ولی برای همه سهامداران ما اطمینان بیشتری را فراهم می آورد و یکی از تردیدهای اصلی را که بر شرکت و کارمندان سایه افکنده بود، مرتفع می سازد.

شرکت ”پیپر لینکس“ با پایان دادن به فعالیتهای خود در سایت تاسمانی و برنی استرالیا ساخت کاغذ را با هدف کم کردن هزینه ها کنار می گذارد.

به گزارش خبرگزاری مهر، پیپرلینکس در ادامه برنامه های خود تنها به شرکت بازرگانی توزیع کننده کاغذ، تابلوهای بازرگانی و نمایشی، کالا های گرافیکی و محصولات بسته بندی تبدیل خواهد شد. این مسئله در چند ماه آینده منجر به حذف ۲۵۲ موقعیت شغلی در این دو کارخانه کاغذسازی در استرالیا خواهد شد. فروش باقیمانده دستگاهها در برنی یکی از



## کاغذ دیواری هایی که نور می دهند!

دولت انگلیس برای توسعه نسل جدیدی از کاغذ دیواری هایی که قادرند با نور طبیعی تمام اتاق را روشن کنند سرمایه گذاری می کند. به گزارش خبرگزاری مهر، دولت انگلیس با سرمایه گذاری ۴۵۴ هزار پوند در شرکت ”لاماکس“ قصد دارد ظرف دو سال آینده کاغذ دیواری هایی را وارد بازار کند که می توانند جایگزین لامپهای نئونی و التهابی شوند. این کاغذ دیواریها که از طرحها و نقاشیهای زیبایی برخوردارند می توانند با تاریک شدن هوا روشن شوند و نور طبیعی اتاق را تامین کنند.

مصرف انرژی این کاغذ دیواریها بسیار کمتر از لامپهای رشته ای زیستی کنونی است. شرکت لاماکس در تولید کاغذ دیواریهای درخشان از فناوری دیودهای ارگانیکی ساطع کننده نور (OLED) استفاده می کند، در حالی که موفق شده است به خوبی مشکل هزینه های بالای تولید و مدت زمان دوام مواد را حل کند. محققان این شرکت از ماده ای شیمیایی استفاده کرده اند که می تواند روی دیوارها در قالب تصاویر ساده نقاشی قرار گیرد و همچنین می تواند برای ساخت صفحات نمایشگر تلویزیونی OLED و نمایشگرهای رایانه ها و تلفنهای همراه نیز مورد استفاده قرار گیرند. صرفه جویی در مصرف انرژی استفاده از این مواد بسیار مهم است چرا که این سیستم جدید روشنایی به تنها ۳ تا ۵ ولت برق نیاز دارد و این میزان انرژی می تواند با پانلهای خورشیدی و یا باتریهای لیتیومی تامین شود.

نوری که کاغذ دیواریهای شرکت لاماکس ساطع می کنند برابر با نور خورشید است و میزان آن می تواند توسط کلیدهای قطع کننده ای که برای لامپهای عادی نیز استفاده می شود تنظیم شود.

بر اساس گزارش تایمز، اولین محصولات این کاغذ دیواریها در سال ۲۰۱۲ وارد بازار می شود. ”کربن تراست“ سازمان دولتی که بودجه این شرکت را تامین می کند تاکید کرد که روشنایی نقش مهمی را در تولید انتشار گازهای گلخانه ای ایفا می کند و اگر فناوری این کاغذ دیواریهای درخشان بتواند این مشکل را حل کند می توان تا سال ۲۰۲۰ به میزان ۳۴ درصد انتشار دی اکسید کربن را کاهش داد.

ماهنامه صنعت بسته بندی پیش بینی می کند این فن آوری بالاخره به فهرست مواد بسته بندی راه یافته و رقابت بر روی قفسه فروشگاهها مخصوص فروشگاهها و کالاهای خاص مانند عطر را هیجان انگیزتر خواهد کرد.

## ابداع شیوه های موثر برای بازیافت کیسه های پلاستیکی

نیوساینست، کیسه های پلاستیکی که اشکال مختلف آن را در هر مکان و زمانی می توان مشاهده کرد از موادی غیر قابل بازیافت تولید شده اند و اکثر مصرف کنندگان توجهی به سرنوشت این زباله ها ندارند. با این حال انتظار نمی رود این سیستم جدید بازیافت نیز با سرعت به شیوه ای جهانی برای رهایی محیط زیست از این زباله ها تبدیل شود. گویی زباله ها هم در مقابل روشهای جدید روشهای جدیدتری برای تولید مثل پیدا می کنند.

باطری ها افزایش دهد. نانو تیوبهای کربنی به تازگی موارد مصرف گسترده تری پیدا کرده است. برای مثال محققان دانشگاه استنفورد کاغذها کپی را با جوهری متشکل از نانو تیوبهای کربنی و نانو کابلهای نقره پوشش داده اند تا ابزاری قابل انعطاف و رسانا ابداع کنند.

این ذرات همچنین در تولید سیستمهای خود ترمیم کننده و مدارهای الکترونیکی در تلفنهای هوشمند و لپ تاپها نیز مصرف فراوانی دارند. بر اساس گزارش

کربنی شد. طی این فرایند بستهای شیمیایی ذرات پلاستیکی در هم شکسته و باعث رشد نانو تیوبهای کربنی در قطعات کاتالیزور می شود. یکی از بخشهای ناخوشایند این شیوه میزان بالای کاتالیزوری است که برای انجام این فرایند مورد نیاز است اما در عوض ذرات کبالتی که با نانو تیوبها ترکیب می شوند استفاده از این نانو ذرات را در باطری های لیتیومی بسیار مناسب کرده اند. دلیل آن هم این است که کبالت می تواند حرکت جریان الکتریکی را در

شیمیادانی آمریکایی روشی جدید و نوآورانه را برای بازیافت پسماندهای کیسه های پلاستیکی ارائه کرده است که می توان با کمک آن از این زباله های غیر قابل بازیافت، نانو تیوبهایی کربنی تولید کرد. به گزارش خبرگزاری مهر، این شیمیادان از لابراتوار ملی آرگون در ایلینویز با حرارت دادن دو ساعته قطعه ای یک گرمی از پلی اتیلن با چگالی کم در هزار و ۲۹۲ درجه فارنهایت در کنار کاتالیزور استات کبالت موفق به تولید نانو تیوبهای

## جعبه ساز کیسه‌ای



برخی از مشخصات ماشین جدید جعبه ساز که به وسیله شرکت Triangle معرفی شده، به شرح زیر اعلام شده است:

- سازگاری با ماشین‌های VFFS
- بیشترین سرعت ۱۰۰ کیسه در دقیقه
- کمترین اندازه جعبه: ۱۵×۲۰.۵-
- ۳.۵×۱۰ سانتیمتر
- بیشترین اندازه جعبه: ۳۳×۱۷×۲۲ سانتیمتر
- قادر به جعبه ساز دو یا تک

- کیسه‌ای
- دارای درایو سروو برای کنترل سرعت مداوم
- ساختار بهداشتی
- دارای مودم برای تشخیص از راه دور و به روز سازی کار ماشین.

## جوهر متالیک بر چسب



جوهرهای متالیک قابل چاپ به روش روتوگراور یا چاپ فلکسو، به وسیله شرکت Printpack's Seal-It معرفی شده است. بر اساس خبری که در این ارتباط منتشر شده، با استفاده از این جوهرها، اثرات مختلف رنگی از قبیل انعکاس رنگی، Glitter، تغییر رنگ ملایم، امکان پذیر است که می تواند ابعاد و جلوه‌های جدیدی به بسته بندی نوشابه‌ها، لوازم آرایشی، لوازم خانگی، غذاهای آماده و دیگر محصولات ببخشد. استفاده از غلظت بسیار کمی از این جوهرها برای ایجاد این جلوه‌ها، کافی است. تا زمان انتشار خبر مربوط به این جوهرها، ده رنگ مختلف از این برچسب‌ها با انواع گوناگون اثرات متالیک، معرفی شده است.

آگاهی بیشتر: [www.printpack.com](http://www.printpack.com)

## پرکن مایع

حجمی از سوی شرکت Oden معرفی شده است که بنا بر آنچه در گزارش خبری آمده است، می تواند بدون چکه کردن و با دقت و سرعت، عمل پر کردن را انجام دهد.

آگاهی بیشتر: [www.odencorp.com](http://www.odencorp.com)

برای پرکردن محصولاتی از قبیل محصولات بهداشت شخصی، غذایی، محصولات شیمیایی و دارویی، دستگاه رومیتری پرکن



## مخلوط کن سفارشی



ماشینی که به وسیله شرکت Triangle معرفی شده است می تواند تا ۱۲۰ کیسه در دقیقه را با مخلوطی از شش ماده مختلف که نسخه آن از پیش مشخص شده است، پر کند. میزانی عدم دقتی که برای این ماشین اعلام شده، کمتر از یک اونس است. اجزای این مخلوط، از قطعات بزرگ، مثل گوشت، تا قطعات کوچک، مثل سبزیجات می تواند باشد. آگاهی بیشتر: [www.triangle.com](http://www.triangle.com)

## دستگاه توزین سبزی و میوه

دستگاه توزینی که به وسیله شرکت Ishida معرفی شده، برای بسته بندی دو محصول مختلف، مناسب گزارش شده است. در خط بسته بندی که با استفاده از این دستگاه طراحی شده است، چغندر به روش دستی به نقاله، تغذیه می شود که نقاله آن را به قسمت خرد کن حمل می کند و از آنجا به بالای دستگاه توزین انتقال پیدا می کند. برای راهبری این خط، از یک اپراتور استفاده می شود که در قسمت میز تغذیه کار می کند و محصول در حال بسته بندی را به هر یک از قیف‌های دستگاه بسته بندی، توزیع می کند. قسمت توزین، بهترین ترکیب تغذیه را از قیف‌های مختلف، تعیین می کند، به گونه‌ای که به وزن مورد نیاز تعیین شده، نزدیک باشد و در عین حال بیشترین خروجی و

بیشترین دقت را داشته باشد. دستگاه توزین، با زنجیر تولید و نقاله به طور سنکرون کار می کند و محصول وزن شده را به داخل سینی زیر قسمت توزین، تخلیه می کند. سپس سینی پر شده به قسمت آب بندی سینی ها منتقل می شود. خط پرکن محصول دوم که گلابی است نیز به همین ترتیب عمل می کند، به اضافه اینکه شامل خط تخلیه عصاره‌ای است که در نتیجه خرد کردن و توزین میوه تازه به وجود می آید. ساختار خط به صورت ضد آب است تا تمیزکاری آن به سهولت انجام شود. بیشترین سرعت تولید حدود ۳۵ بسته در دقیقه اعلام شده است. این خط تولید در حال حاضر برای یک شرکت بلژیکی نصب شده است که برش های چغندر و گلابی را بسته بندی می کند که تا پیش از این به صورت دستی انجام می شد و به دلیل ضایعات گلابی در طول توزین و بسته بندی، متحمل ضرر و زیان می شد. آگاهی بیشتر: [www.Ishida.com](http://www.Ishida.com)



IML و BML (In-mould/Blow-mould Labels) را دارد مطرح می‌سازد. طراحی خاص دستگاه‌های "برهالتر" قابلیت‌هایی منحصر به فرد برای طراحی قالب‌های آن با دو برابر سطح مفید برای پانچ با ظرفیت دو برابر نسبت به دیگر دستگاه‌های هم‌کلاس خود را فراهم ساخته‌است.

به طور مثال ظرفیت ۱۴ حفره‌ای (Cavity) طراحی شده برای درپوش‌های آلومینیومی با قطر ۷۵.۵ میلی‌متر (بر روی قالب دستگاه B500) با سرعت ۳۵۰ ضرب (Stroke) بر دقیقه، ظرفیت تولید این دستگاه را از چهار تا گاهی شش برابر یک دستگاه پانچ معمولی افزایش داده که این مزیت نه تنها سرعت در تولید را به طور چشمگیری افزایش می‌دهد، بلکه ضایعات تولید را به طور فزاینده‌ای به حداقل رسانیده و به طراحان چاپ آزادی عمل بیشتری برای چیدمان طرح‌های خود می‌دهد.

BERHALTER در طراحی هر یک از ماشین‌های خود همچون B350، B500 و B520 کاهش هزینه و تولید، و همچنین بازگشت سریع سرمایه برای سرمایه‌گذار (تولیدکننده) را هدف قرار داده‌است و با ارائه تجهیزات منحصر به فردی همچون:

- ایجاد عمق (Deep-drawing) بر روی درپوش‌های آلومینیومی (علاوه بر پانچ) برای زیبایی هر چه بیشتر محصول
- پرفراژ نمودن (Perforating)، ایجاد خطوط فرورفته و برآمده در سطح درپوش‌ها (Groove & Ribbing)
- برجسته‌کاری (Embossing)
- زدودن الکتریسیته ساکن از مواد در بحث IML
- کنترل لاک (Varnish)
- شمارش و علامت‌گذاری تعداد درپوش‌ها و لیبل‌های پانچ شده
- سیستم خارج‌کننده درپوش‌ها و لیبل‌های با کیفیت پایین چاپ از خط تولید
- نظارت بر تولید و کنترل عملیات توسط PLC
- حداقل زمان ممکن برای تنظیم دستگاه و تعویض قالب‌ها
- و بسیاری تجهیزات دیگر، تولیدکنندگان و دست‌اندرکاران صنعت چاپ و بسته‌بندی را از تمامی مشغله‌های ذهنی گذشته خود رها ساخته‌است.



## پانچ و قالب BERHALTER

بسیاری از قالب‌های پانچ (Die tool) که امروزه توسط بسیاری از سازندگان تراز اول ماشین‌آلات پانچ (Die cut) در سراسر دنیا مورد استفاده قرار می‌گیرد، توسط سازنده‌ای سوئیسی به نام "برهالتر" (BERHALTER) عرضه می‌شود که در بازار به عنوان نام‌آورترین و تنها سازنده ماشین‌آلات پانچ که قادر به تولید قالب‌های خود نیز می‌باشد، مطرح است.

علاوه بر این مطلب، BERHALTER خود را به عنوان تنها ماشین پانچ دنیا که قابلیت پانچ درپوش‌های آلومینیومی ظروف لب‌نی (Alum Lids)، درپوش‌های پلاستیکی و مواد تلفیقی (Composite) به همراه پانچ لیبل‌های کاغذی و لیبل‌های



## خط پیوسته بسته‌بندی

چین خوردگی و محکم به دست آید. بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده، درها و پنجره‌هایی که برای دستگاه در نظر گرفته شده، بازدید تمامی نقاله‌ها و زنجیرهای ماشین که در حال کار است را امکان‌پذیر می‌سازد و در حال بازدید می‌توان مواردی که نیازمند تعمیر هستند را تشخیص داد و نسبت به تعمیر آنها اقدام کرد.

آگاهی بیشتر:

[www.standard-knapp.com](http://www.standard-knapp.com)

ماشین جدید یک، دو و سه خطه بسته‌بندی که به وسیله شرکت Standard-Knapp's Tritium عرضه شده‌است، محصولات را به شکل فشرده بسته‌بندی کرده و آنها را به وسیله فیلم، دورپیچی می‌کند. به این ترتیب، نیاز به سینی و لایه را از بین می‌برد.

پس از این مرحله، بسته‌ها از تونل گرم عبور کرده تا به وسیله فیلم قابل جمع‌شونده، دورپیچی شریک شود و در نهایت، بسته‌بندی بدون

## تفنگ حرارتی برای شریک پالت

بر اساس خبری که منتشر شده‌است، به کمک تفنگ حرارتی 2200 Ripack® می‌توان در مدتی کمتر از نود ثانیه، فیلم شریک را دور پالت حاوی محصولات خود پیچید تا آن را در مدت حمل و نقل و انبارش، حفاظت کند. بنا بر خبر، استفاده از سیستمی انحصاری در این دستگاه، سبب می‌شود که در طول استفاده و همچنین پس از استفاده، سر تفنگ، خنک باقی بماند و احتمال خطر سوختگی فرد استفاده‌کننده یا حتی کالایی که در حال بسته‌بندی است، کمتر شود.

محدوده حرارتی کار دستگاه از ۴۰ kw برای فیلم‌های نازک، تا ۷۲ kw تغییر می‌کند و محدوده شریک گسترده‌ای را فراهم می‌کند که سبب صرفه‌جویی در زمان می‌شود. آگاهی بیشتر: [www.ripack.com/2000fra](http://www.ripack.com/2000fra)







## پرکن کیسه اسپتیک

شرکت Alphacos ماشین نیمه خودکار پرکردن اسپتیک و بستن کیسه‌های IV را که برای تزریق دارو به کار می‌رود را معرفی کرده است. بر اساس آنچه که در گزارش منتشر شده آمده است، استفاده و تمیزکاری این ماشین، آسان و قابل اطمینان است.

این ماشین می‌تواند کیسه‌های ۱۰۰ میلی‌لیتری تا ۱۰ لیتری را از مواد PVC، EVA، PP و سایر مواد پلاستیکی مورد استفاده قرار دهد و تا دو هزار کیسه در ساعت را پر کند.

از موارد انتخابی که برای این ماشین عنوان شده است، می‌توان به موارد زیر اشاره کرد:

قابلیت کار با انواع ماشین‌های دربندی، دستگاه تخلیه هوا، سیستم گاززنی قبل و پس از پر شدن کیسه برای گندزدایی محصولات بسیار حساس.

آگاهی بیشتر: [www.alphacos.ch](http://www.alphacos.ch)

## روبات مرکب

شرکتی در آمریکا، در نمایشگاه Interpack سال گذشته، روباتی از نوع دلتا به نمایش گذاشته بود که به صورت ترکیبی از روبات سلولی و نوع یکپارچه، توصیف شده است.

بر اساس خبری که در این مورد منتشر شده، این روبات در اندازه‌های مختلف، در دسترس قرار دارد و در ضمن می‌تواند بر اساس نیاز مشتری و برای کاربردهای مختلف، در اندازه‌ها و ترکیب‌های گوناگون، طراحی و ساخته شود.

آگاهی بیشتر:

[www.jacobsonautomation.com](http://www.jacobsonautomation.com)



## دستگاه جداسازی بالشتک

دستگاه Pregis's HC AutoFlow بر اساس خبری که منتشر شده است، می‌تواند بالشتک‌های تولید شده را برای جاسازی درون بسته‌ها، جدا کرده و آنها را به منظور حمل و نقل ایمن کالا، در کارتن حمل و نقل، جای دهد. در توضیح طرز کار دستگاه، آمده است که قرقه‌ای از فیلم صاف سورخ‌دار روی ماشین قرار گرفته و در ضمن انتقال هوا در قسمت‌های مشخص شده آن، ردیفی از پاکت‌های کوچک پر شده از هوا، ایجاد می‌شود. سپس برای بهبود مدیریت و انتقال مواد، بهترین طول بالشتک، محاسبه شده و پس از آن عمل برش و جاگذاری بالشتک هوایی انجام می‌شود. بالشتک‌های هوایی با سه طول مختلف کوچک، متوسط و بزرگ، قابل تولید گزارش شده است.

آگاهی بیشتر: [www.pregis.com](http://www.pregis.com)

## سوراخ‌کاری درب و گردن بطری

طولانی مدت بسته‌بندی می‌شوند، اهمیت بیشتری دارد. این سیستم، بنا به خبری که در این مورد منتشر شده است، به راحتی با سیستم‌های موجود بسته‌بندی و بطری‌پرکنی، مطابقت پیدا می‌کند و سرعت آن تا ۴۰۰ bpm می‌رسد. انواع فیلم‌هایی که قابل استفاده در این سیستم هستند، PVC، PETG، OPS، PLA با قطر اسلیو ۱.۲۵ تا ۱.۷ اینچ، اعلام شده است.

شرکت PDC سیستم سوراخ‌کاری برای درب و گردن بطری را توسعه داده است تا به هواکشی ظرف‌های حاوی مواد خوراکی کمک کند و جلوی فساد آنها و زنگ‌زدگی درهای فلزی گرفته شود.

سوراخ‌کاری درب بطری، به تبخیر رطوبت مواد درون بطری کمک می‌کند. این مشکل به ویژه برای فرآورده‌هایی که عمر قفسه طولانی دارند و به مناطق مرطوب، حمل می‌شوند و/یا به منظور انبارش



## استرچ پیچ با نقاله

بر اساس خبری که منتشر شده است، ماشین جدید استرچ پیچ، سبب کاهش آلودگی بار، کاهش مصرف فیلم و افزایش تولید شده و همچنین پارگی فیلم استرچ را از بین می‌برد. بر اساس این خبر، با استفاده از این ماشین، میزان مصرف فیلم، حدود ۵۰٪ کاهش می‌یابد. طراحی این ماشین به منظور استفاده از آن به صورت در-خط و با پالت‌کننده‌های پرسرعت، انجام شده است و می‌تواند محصولات مختلف و نیز نوشابه‌ها یا حتی مخلوطی از محصولات مختلف برای ویتترین یا بر اساس سفارش مشتری را استرچ پیچی کند. سرعت این ماشین، ۶۰-۸۰ پالت در ساعت گزارش شده است و نوع پرسرعت آن ۸۰-۱۰۰ پالت را در یک ساعت، استرچ پیچی می‌کند. مصرف‌کننده این ماشین، می‌تواند ضخامت فیلم مورد استفاده و هم‌زمان هزینه بسته‌بندی را کاهش دهد، یا می‌تواند سرعت گردش ماشین را کاهش دهد تا سرعت تولید ماشین افزایش یابد، یا ترکیبی از هر دو این موارد را بنا بر نیاز خود، انتخاب کند. میزان کشیده شدن فیلم به وسیله این ماشین، ۲۲۵٪ گزارش شده است که میزان استاندارد کشش فیلم است. گزارش تولید

ماشین، کلیه داده‌های مربوط به تولید، توقف، مصرف فیلم، ... در بازه زمانی مورد نظر مصرف‌کننده قابل تهیه است. آگاهی بیشتر: [www.lantech.com](http://www.lantech.com)



کارآفرین نمونه صنعت چاپ کشور در سال ۱۳۸۸، چه می‌کند؟

# ایحاگستر شمال: چه می‌خواهید؟

کاملترین مجموعه صنعت چاپ و بسته‌بندی در خاورمیانه از نظر تنوع و قابلیت

بازارهای جهانی هستیم، بعد از توجه و تمرکز به تمامی ابعاد محصول باید بسته‌بندی بطور تخصصی در اولویت و اهمیت فعالیتها و سیاستها قرار می‌گیرد. تا با حفظ رضایتهای پیشین به رضایتهای موفقیتهای جدید رسید. شرکت مجتمع صنایع بسته‌بندی و چاپ ایحاگستر شمال در زمینی به مساحت سی و پنج هزار متر مربع دارای پانزده هزار متر مربع زیر بنا بوده که فعالیت عملی آن از سال ۱۳۸۶ آغاز شده است.

این مجتمع از نظر تنوع (کیفیت و قابلیت) یکی از کاملترین و قدرتمندترین مجموعه تولید و چاپ در صنعت بسته‌بندی می‌باشد. ضمن این که بخش عمده تجهیزات و ماشین‌آلات آن بهترین تکنولوژی روز جهان است، بلکه تاسیسات منحصر به فردی دارد که دما، هوا و رطوبت سالنها را بصورت هوشمند نیز تنظیم و کنترل می‌کند. در حال حاضر، آن چه در توان داریم به قرار زیر است:

## تولید:

درب پلاستیکی (آب بند و گاز بند)

پرفورم

بطری (پلی اتیلن پت)

فیلم (پی وی سی پلی اتیلن تا پنج لایه)

(PP\_PET\_PS) ورق تاسه لایه

(PP\_PET\_PS) ظروف یکبار مصرف

ظروف و قطعات پلاستیکی (بادی تزریقی)

## خط کامل:

لیوان مقوایی دو جداره

(IML) این مولد لیبلینگ

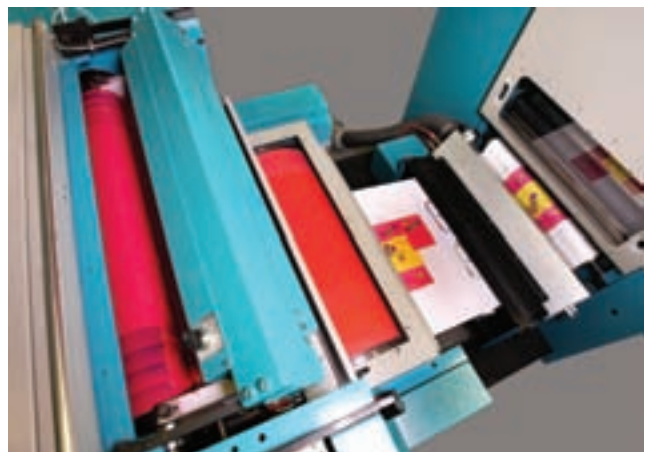
شرینک لیبل

هر دارایی دانایی و توانایی را داشتن هنری است، اما همه چیز را داشتن، دانستن و توانستن کاملترین و بالاترین هنرهاست. از آن جایی که تعلق و تعهد ما بالاست، ز تعلق، در مقام طلبکاری خود را بدهکار و ز تعهد در موقعیت بدهکاری خود را طلبکار می‌دانیم

برای بسته‌بندی، امروزه نگاه و جایگاه خاصی وجود دارد و به عنوان استراتژی تمایز محصول در ایستگاهی خرید از موقعیت و اهمیت بالایی برخوردار است، تا آنجا که از آن به عنوان فروشنده‌ای خاموش نام می‌برند، چرا که با تاثیر بر مغز و روان انسان برای خرید او تصمیم می‌سازد.

با اینکه نوع رابطه‌ی صنعت بسته‌بندی و صنعت چاپ با یکدیگر متفاوت و حتی مستقل هستند، چون بسته‌بندی نقش بهره‌ور و چاپ نقش بهره‌دهنده را دارد، اما التزامهای بهداشتی و استاندارد سازیها در تمامی امور خصوصا برای بسته‌بندی در کنار رقابتهای تبلیغاتی و حتی جلوه‌های تزئیناتی در امر چاپ، تلفیق و ترکیبی جذاب، متناسب و موثر از این دو وضعیت برای جلب توجه بیشتر محصولات در ایجاد یک ارتباط پایدار با خریدار چشمگیر و همه‌گیر شده است.

بسته‌بندی یکی از ابزارهای ارتباطی و اعتباری شرکتها است، امروزه جنگ شرکتها و بازاربابان نه تنها در لایه‌ی کارکردهای اصلی و فرعی محصولات بلکه در لایه‌ی ارزشهای افزوده محصولات است و آن را فقط بخش دور ریختنی نمی‌دانند که بخشی از محصول فروخته شده است، بدین رو اگر در صدد حضور و نفوذ در



# گیلان برای همه ایران برای ...

## پیش از چاپ:

- عکاسی
- طراحی و گرافیک
- زینک سازی
- کلیشه سازی (آفست خشک فلکسو)
- سیلندر سازی

## چاپ:

- آفست خشک (چهارگوش و مدور تا هشت رنگ)
- آفست رول تاده رنگ عرض ۷۲ سانتی متر (فرم پیوسته روزنامه لیبیل)
- فلکسو تاده رنگ (عرض ۱۴۵ سانتی متر)
- هلیو تاده رنگ (عرض ۱۲۵ سانتی متر)

## پس از چاپ:

- بووی
- لمینیت (فیلم به فیلم تا سه لایه فیلم به کاغذ و مقوا کاغذ به مقوا و کارتن)
- برش (شیت عرضی طولی)
- دوخت (ته دوز بغل دوز مرکزی)
- دایکات
- جعبه چسیان

## ایحاگستر شمال

تلفن: ۰۲۱-۵۸۷۳۱۸۱ - ۵۸۷۲۷۳۶ (۱۳۲)

فکس: ۵۸۷۲۶۷۶ (۱۳۲)

رشت، کیلومتر ۲۰ جاده تهران،

روبروی پارک جنگلی سراوان





ISO 9001-2000



# شیرزاد

شرینک پک تونلی - شرینک لیبل - شرینک پک گازی پالت - استرچ پالت

فیلم های مصرفی شرینک پک واسترچ پالت



04



1105



1101-P



1101-H



02



6000-CL



05



شیرزاد

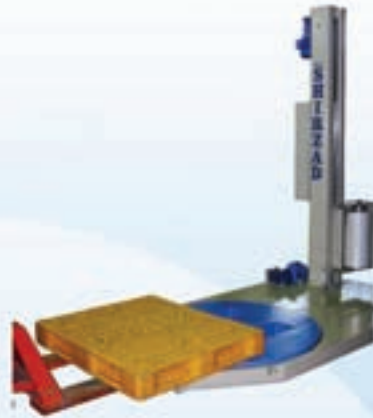


WWW.SHIRZAD.BIZ

شیرزاد



01



1101-P



02



1106-F



1101



03



1104



6000-L

E-mail: INFO@SHIRZAD.BIZ

همراه: ۰۹۱۲-۱۲۰۷۹۱۱

شهر صنعتی هشتگرد - بعد از فلکه دوم ، خیابان یکم

تلفن و فاکس: ۰۲۶۲ ۴۲۲۲۷۵۷ و ۴۲۲۳۷۵۷ و ۴۲۲۱۴۶۶-۷

## Paper2010



۲۱-۲۳ مارس ۲۰۱۰ برابر با اول تا سوم فروردین ۱۳۸۹، شهر نیویورک آمریکا، میزبان علاقه‌مندان به رویدادی است که از تلفیق هفته کاغذ و AF&PA و گردهمایی سالانه NPTA به وجود آمده است و علاقه‌مندان به صنعت می‌توانند ضمن ملاقات با یکدیگر، راه‌های استراتژیک صنعت خود را مورد بحث و بررسی قرار دهند. آگاهی بیشتر: <mailto:t.schorle@smithbucklin.com>

## Agritech South Africa 2010

نمایشگاه مواد غذایی قاره آفریقا (آفریقای جنوبی) ۱۴-۱۶ ژوئن ۲۰۱۰ برابر با ۲۴-۲۶ خردادماه ۱۳۸۹ برگزار خواهد شد. در این نمایشگاه، جدیدترین و موثرترین الگوهای صنایع کشاورزی، مواد غذایی و بسته‌بندی از سراسر جهان، به نمایش گذاشته خواهد شد. آگاهی بیشتر: [www.agritechsouthafrica.com](http://www.agritechsouthafrica.com)



## Macropak

نمایشگاه بسته‌بندی Macropak در تاریخ ۵-۱۸ اکتبر ۲۰۱۰ برابر با ۱۳-۱۶ مهرماه سال ۱۳۸۹ در اوترخت هلند برگزار خواهد شد. در ضمن برگزاری این نمایشگاه، علاقه‌مندان و متخصصین صنعت غذا و فرآورده‌های خوراکی، صنایع پتروشیمی و دارویی، صنعت لاستیک و پلاستیک و صنعت مقوا خواهند توانست با تازه‌های صنعت آشنا شوند. آگاهی بیشتر: [www.macropak.nl](http://www.macropak.nl)

## Luxe Pack New York

تنها نمایشگاهی در آمریکا که به بسته‌بندی کالاهای لوکس اختصاص دارد، نمایشگاه Luxe است. از تمام بخش‌های کالاهای لوکس، مانند لوازم آرایشی و عطر، مد و تجهیزات مربوط به آن، لوازم بهداشت شخصی، دارو، جواهرات و غذاهای لوکس در این نمایشگاه که نوزدهم و بیستم ماه می ۲۰۱۰ برابر با بیست و نهم اردیبهشت ۱۳۸۹ در نیویورک برگزار خواهد شد، حضور خواهند داشت. آگاهی بیشتر: [www.luxepacknewyork.com](http://www.luxepacknewyork.com)



## PLASTEC West

در نمایشگاه PLASTEC West. آخرین راه‌حل‌های مسایل مربوط به فرآیند پلاستیک‌ها مورد بررسی قرار خواهد گرفت. آخرین پیشرفت‌ها در تجهیزات اولیه، طراحی و ساخت به کمک کامپیوتر، تولید ماشین‌آلات، قالب، فن‌آوری خودکارسازی، حمل و نقل و نگهداری مواد و بسیاری از موارد دیگر که مربوطه به فعالیت در زمینه فرآیند پلاستیک‌ها می‌شود، در این نمایشگاه، که از نهم تا یازدهم فوریه ۲۰۱۰ برابر با بیستم تا بیست و دوم بهمن ماه ۱۳۸۸ در مرکز گردهمایی‌های Anaheim کالیفرنیا برگزار می‌شود، به معرض نمایش گذاشته خواهد شد. آگاهی بیشتر: [www.eventseye.com/fairs/f-plastec-west-2966-1](http://www.eventseye.com/fairs/f-plastec-west-2966-1)

## Saudi Agriculture 2010 Saudi AgroFood 2010

بیست و نهمین نمایشگاه بین‌المللی کشاورزی، آب و صنایع کشاورزی و هم‌زمان با آن، هفدهمین نمایشگاه بین‌المللی محصولات غذایی و تکنولوژی تهیه و بسته‌بندی، ۱۲-۱۵ مهرماه سال ۱۳۸۹ در ریاض عربستان، برگزار خواهند شد. نمایشگاه صنایع کشاورزی و غذایی ریاض بزرگترین نمایشگاه کشاورزی و غذایی در عربستان سعودی است.

## Fiscal Tecnologia in Sao Paulo

برای افرادی که در بخش تولید، بسته‌بندی و حمل و نقل مواد غذایی در آمریکای لاتین، فعالیت می‌کنند، بازدید از این نمایشگاه که ۸-۱۱ ماه ژوئن ۲۰۱۰ برابر با ۱۸-۲۰ خرداد ماه ۱۳۸۹ در سائوپائولو برگزار خواهد شد و بزرگترین نمایشگاه این بخش صنعتی در آمریکای لاتین به شمار می‌رود، یک امر لازم به شمار رفته است. ok این نمایشگاه، مسایل مربوط به تمامی زنجیره تامین، از مواد اولیه تا فرآیند، بسته‌بندی، حمل و نقل و انبارش، مورد پوشش قرار گرفته است. برگزاری این نمایشگاه، با همکاری Messe Dusseldorf GmbH که هماهنگ‌کننده نمایشگاه بین‌المللی Interpack است، صورت خواهد گرفت. این همکاری به صورت اتفاقی صورت نگرفته است؛ به غیر از کشورهایی مانند چین، هند و روسیه، صاحب‌نظران به برزیل به عنوان یکی از بازارهای رو به رشد جهان نگاه می‌کنند. این کشور در بخش نوآوری در بسته‌بندی نیز، در راه رسیدن به قله قرار دارد که شاید فقط آمریکا را بالاتر از خود ببیند؛ اخیراً چندین جایزه تبلیغاتی دنیا را به خود اختصاص داده است که بیشتر در بخش بسته‌بندی پلاستیکی، سپس مقوای کروگیت و کارتن قرار داشته‌اند. تقریباً نیمی از تمام بسته‌بندی‌ها در صنعت غذا و نوشیدنی به مصرف می‌رسند. آگاهی بیشتر: [Miriam Rub or Marie-Luise Schlafke: Schlafefke@messe-dusseldorf.de](mailto:Miriam.Rub.or.Marie-Luise.Schlafke@messe-dusseldorf.de)

## Sino Corrugated 2010



نمایشگاه بسته‌بندی کروگیت، که یکی از معتبرترین نمایشگاه‌های بخش کروگیت به شمار می‌رود، در مرکز نمایشگاه‌های بین‌المللی جدید Guangdong در شهر Hougjie چین از تاریخ هفتم تا نهم آوریل ۲۰۱۰ برابر با ۱۸-۲۰ فروردین ۱۳۸۹ برگزار خواهد شد. در این نمایشگاه، آخرین پیشرفت‌های مربوط به تجهیزات و وسایل صنعت مقوای کروگیت، مورد بازدید خریداران و علاقه‌مندان این بخش از صنعت، قرار خواهد گرفت. آگاهی بیشتر: [www.sino-corrugated.com](http://www.sino-corrugated.com)

## AUTOMATICA 2010



مهم‌ترین کنفرانس جهانی روبات‌ها 2010 ISR/Robotik برای دومین بار، در چهارچوب ICA 2010 - AUTOMATICA در مرکز نمایشگاهی مونیخ برگزار خواهد شد. کنفرانس ۷-۹ ژوئن ۲۰۱۰ برابر با ۱۷-۱۹ خرداد ۱۳۸۹ و نمایشگاه ۸-۱۱ ژوئن ۲۰۱۰ برابر با ۱۸-۲۱ خرداد ماه برگزار خواهد بود. هدف از این کنفرانس، تامین برنامه بین‌المللی برای محققین، توسعه‌دهندگان و سازندگان بین‌المللی در این زمینه است. مباحث فنی و راه‌حل‌های آنها، گرایش‌های جدید و قابلیت‌های خودکارسازی عملیات، از جمله مواردی است که در این کنفرانس مورد بررسی قرار خواهد گرفت. بلیط کنفرانس برای شرکت در AUTOMATICA 2010 نیز معتبر است. آگاهی بیشتر: [www.automatica-munich.com](http://www.automatica-munich.com)



## Indiapack 2010

نمایشگاه Indiapack 2010 در تاریخ سی ام سپتامبر تا سوم اکتبر ۲۰۱۰ برابر با هشتم تا یازدهم مهرماه ۱۳۸۹ در مرکز نمایشگاهی بمبئی هند برگزار خواهد شد. انستیتوی بسته‌بندی هند با برگزاری این نمایشگاه، در جستجوی برنامه‌ای پیشرفته برای گرد هم‌آوری صنعت بسته‌بندی در زیر یک سقف است. این نمایشگاه، با حمایت وزارت تجارت و صنعت، وزارت صنعت فرآوری غذا، وزارت نساجی و بسیاری اتحادیه‌های تجاری هند و خارج از هند، از جمله سازمان جهانی بسته‌بندی، و فدراسیون بسته‌بندی آسیایی، برگزار خواهد شد. آگاهی بیشتر: [www.indiapack.in](http://www.indiapack.in)



## AEROSOL FORUM

گردهمایی افشانه‌ها در تاریخ نهم و دهم مارس ۲۰۱۰ برابر با هیجدهم و نوزدهم اسفند ۱۳۸۹ در پاریس برگزار خواهد شد و طی آن نوآوری‌هایی که در این بخش از صنعت بسته‌بندی، اتفاق افتاده است، در اختیار علاقه‌مندان و دست‌درکاران، قرار خواهد گرفت. آگاهی بیشتر: [www.aerosol-forum.com](http://www.aerosol-forum.com)

## خبرهایی پیرامون شانزدهمین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران

### ۵۵۰ شرکت داخلی و خارجی

### در شانزدهمین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی تهران

”جلیل غفاری رهبر“ رییس اتحادیه صحافان گفت: تعداد ۴۰۰ شرکت داخلی و ۱۱۰ شرکت خارجی در نمایشگاه شانزدهم به ارائه ملزومات اولیه، ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی، کارت و ورق و دیگر دستگاه‌های صنعت چاپ و بسته‌بندی خواهند پرداخت. به گفته وی، فضایی به وسعت ۱۵ هزار مترمربع برای برپایی این نمایشگاه، اختصاص یافته که ۱۲ هزار مترمربع آن به شرکت کنندگان داخلی و دو هزار مترمربع آن در اختیار شرکت کنندگان خارجی قرار خواهد گرفت.

رییس اتحادیه صحافان، هدف از برگزاری نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی را حمایت از تولیدات داخلی، استفاده از دانش، تجربیات و معرفی آخرین دستاوردها و تکنولوژی شرکت‌های خارجی در حوزه چاپ و بسته‌بندی، اعلام کرد. شانزدهمین نمایشگاه بین‌المللی ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی با مجوز سازمان توسعه تجارت ایران از اول تا چهارم بهمن ماه ۱۳۸۸ در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود.

این نمایشگاه با همکاری مجمع امور صنفی و اتحادیه‌های چاپخانه‌داران، صحافان و لیتوگرافان ترتیب یافته است.

### دو سمینار تخصصی در نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی

به گفته رئیس اتحادیه صحافان این اتحادیه بهمن ماه سال جاری در نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی دو سمینار در زمینه افسست و بسته‌بندی برگزار می‌کند. رئیس اتحادیه چاپخانه‌داران درباره حضور این اتحادیه در نمایشگاه بین‌المللی چاپ و بسته‌بندی در بهمن ماه گفت: این نمایشگاه با همکاری مجمع امور صنفی و اتحادیه‌های چاپخانه‌داران، صحافان و لیتوگرافان برگزار می‌شود. جلیل غفاری رهبر افزود: اتحادیه صحافان در نظر دارد که در این نمایشگاه دو سمینار در زمینه افسست و بسته‌بندی برگزار کند که برنامه‌های آن در هفته جاری مشخص می‌شود. وی در پایان و در پاسخ به این پرسش که اتحادیه برای معرفی فعالیت‌های خود در این نمایشگاه چه اقداماتی انجام می‌دهد گفت: امسال هم مانند سال‌های گذشته هر سه اتحادیه غرفه‌ای خواهند داشت و ما نیز فعالیت‌های رشته‌های مختلف صحافی را به بازدیدکنندگان معرفی می‌کنیم.

### نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی سال آینده در شهر یورما برگزار خواهد شد

”علی نیکوسخن“ در گفت‌وگو با خبرنگاران از آلمان، ایتالیا، اسپانیا، اتریش، انگلستان، آمریکا، سوئد، سوئیس، فرانسه، ترکیه، تایوان، برزیل، ترکیه، ژاپن، هنگ کنگ، کره جنوبی، هلند، هندوستان، امارات متحده عربی، تونس و چین کشورهای شرکت‌کننده در نمایشگاه امسال نام برد که آخرین توانمندی و فناوری‌های روز خود را در حوزه چاپ و بسته‌بندی عرضه می‌کنند.

وی با اشاره به رشد کیفی و کمی نمایشگاه امسال، گفت: انواع گوناگون چاپ، بسته‌بندی، لیتوگرافی، کارت‌سازی، صحافی، مواد اولیه و ماشین‌آلات چاپ و بسته‌بندی ارابه می‌شود. نیکوسخن با اشاره به این که این نمایشگاه از یکم بهمن ماه امسال به مدت چهار روز در فضایی به وسعت ۳۵ هزار متر مربع در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی تهران برگزار می‌شود، افزود: به درخواست شرکت‌کنندگان در نمایشگاه‌های صنعت چاپ در سال‌های اخیر و به دلیل همزمانی برگزاری آن با فصل سرما، نمایشگاه بین‌المللی صنعت چاپ سال آینده از بیست و دوم تا بیست و پنجم شهر یورما برگزار خواهد شد.



## AICC 2010 Spring Meeting

چهاردهم تا شانزدهم آوریل ۲۰۱۰ برابر با بیست و پنجم تا بیست و هفتم فروردین ۱۳۸۹ نشست بهار سال ۲۰۱۰ انجمن مستقل سازندگان مقوای کروگیت، و نشست انجمن جعبه‌های الیافی (FBA) از ۱۳-۱۵ آوریل برابر ۲۴ - ۲۶ فروردین در سان دیگو آمریکا برگزار خواهد شد.

نشست بهارانه AICC بر اصالت کالا، پایبندی به قرار و سودآوری در شرایط کنونی اقتصادی، تمرکز خواهد کرد.

آگاهی بیشتر: [www.aiccbox.org](http://www.aiccbox.org)

## In-Mold Technologies Seminar 2010

سمینار فرآیند در-قالب که بخشی از سری رویدادهای IMDCON و IMLCON به شمار رفته و به وسیله کنفرانس‌ها و رویدادهای AWA سازماندهی می‌شود، به طور ویژه بر بازار اروپا تمرکز داشته و پیشرفت‌های اساسی در مورد مواد، کاربردها و گرایش بازار را از نظر پیشروان این صنعت، مطرح خواهد کرد.

همچنین نوآوری‌هایی که در این بازار پویا و سریع‌الرشد، اتفاق افتاده است، معرفی خواهند شد. این سمینار ۲۵-۲۶ مارس ۲۰۱۰ برابر با ۵-۶ فروردین ماه ۱۳۸۹ در آمستردام هلند برگزار خواهد شد.

آگاهی بیشتر: [www.awa-bv.com](http://www.awa-bv.com)

## اولین کنفرانس و نمایشگاه بررسی راهکارهای اقتصادی جمهوری اسلامی ایران و جمهوری آذربایجان در عصر جهانی شدن

۲۰-۲۳ اسفند ماه ۱۳۸۸ مجموعه نمایشگاهی حیدرعلی اف در باکو آذربایجان، پذیرای علاقه‌مندان این نمایشگاه و کنفرانس خواهد بود.

صنایع نفت و گاز و پتروشیمی، تجهیزات و تکنولوژی معدن، مصالح و ابزار ساختمان، سنگ‌های ساختمانی و تزئینی، خدمات فنی و مهندسی، صنعت خودرو و قطعات وابسته، صنعت برق، انفورماتیک، طراحی صنعتی، تولید مواد شیمیایی (پلاستیک و لاستیک)، تجهیزات پزشکی و دندانپزشکی، صنایع و تولیدات نساجی، صنایع فلزی، صنایع غذایی و بسته‌بندی، نوشیدنی‌ها، فرش ماشینی، ماشین‌آلات صنعتی و کشاورزی، لوازم خانگی، ... از زیرگروه‌های این نمایشگاه اعلام شده‌اند.

آگاهی بیشتر (تلفن دبیرخانه نمایشگاه):

۲۲۵۹۸۰۷۴-۲۲۵۹۸۰۹۷-۲۲۷۷۴۵۲۳-۲۲۵۷۱۸۸۵



## 22nd DuPont Awards for Packaging Innovation

بیست و دومین جایزه بسته‌بندی‌های خلاقانه برای قدردانی از دستاوردهای مواد، فرآیند، و خدمات بسته‌بندی، برگزار خواهد شد.

داوطلبان شرکت در این ارزیابی، لازم نیست تا حتماً از مواد یا فرآیندهای دوپونت استفاده کرده باشند، هزینه‌ای هم پرداخت نخواهند کرد و مسابقه به وسیله داوران بین‌المللی قضاوت خواهد شد.

آخرین مهلت ثبت نام و پذیرش داوطلبین، دوازدهم فوریه ۲۰۱۰ برابر با بیست و سوم بهمن ماه ۱۳۸۸ است و برنده‌ها نیز در طی برگزاری برنامه ویژه‌ای در بهار ۲۰۱۰ اعلام خواهند شد.

آگاهی بیشتر: [www2.dupont.com/Packaging\\_Resins/en\\_US/awards](http://www2.dupont.com/Packaging_Resins/en_US/awards)

# ملک صنعت بسته بندی

MALEK  
Packaging System



- گروه COMPAC SORMA EUROPE SPA تولید کننده خطوط سورتینگ میوه با همکاری شرکت COMPAC لیدر جهانی خطوط سورتینگ
- SORMA تولید کننده دستگاههای بسته بندی
- NET PACK تولید کننده انواع تورهای بسته بندی



شرکت ایتالیا

- بیش از ۵۰ سال خلاقیت، نوآوری و پیشتری در عرضه فرآوری محصولات کشاورزی
- خطوط سبزیجات و سالاد، میوه های تازه، خرما، قارچ، سیب زمینی و پیاز و ... به صورت تازه، منجمد و کنسرو
- تامین کننده دستگاه های سالاد شرکت هایی همچون مک دونالد آمریکا



شرکت ایتالیا

- خطوط سورتینگ میوه (مرکبات، سیب، انار، هلو، کیوی و ...)
- پیاز و سیب زمینی
- بزرگ ترین تامین کننده خطوط سورتینگ میوه در سطح کشور
- شرکت هایی همچون بازرگانی ارجمندی، Uni Frutti و ...



SACMI PACKAGING



تلفن: ۸۸۹۴۱۵۲۹  
www.malekpack.com



با رویکرد بسته بندی صادراتی



نخستین سمینار تخصصی مدیریت بسته بندی  
اصفهان ۲۹ و ۳۰ بهمن



دوره تخصصی بسته بندی  
نمایشگاه جانبی  
جذب و معرفی بسته بندی های خلاق  
جذب و ارائه مقالات تخصصی

دبیرخانه سمینار: ۰۲۱ ۴۷ ۴۷ ۹۵۱ (۰۳۱۱)  
۰۹۱۳ ۳۱۴ ۷۵۲۵

اعطاء گواهینامه رسمی توسط



تولید کننده انواع فیلم P.V.C در ایران

# شرکت پلات



فن آوری نوین در صنعت چاپ و بسته بندی

The First Producer Of Different Kind of P.V.C Film In Iran  
With Modern Technology In Printing & Packing Industry

سرعت در خدمات ، کیفیت در محصولات



International  
Gold And Silver  
Award to Quality



مقام اول نخستین  
جشنواره صنعت چاپ

بهترین انتخاب برای بسته بندی



شرکت پلات



E mail : sales@plate-co.com

New Technology in  
Printing & Packing Industry

دفتر مرکزی : تهران ، اول جاده مخصوص کرج ، روبروی سه راه فرودگاه ، خیابان ریاحی ، پلاک ۲۵  
تلفن : ۴۴۶۵۴۲۳۸ فکس : ۴۴۶۶۲۳۹۶ کد پستی : ۱۳۹۱۷/۱۳۸۱۱  
Head Office: No.25, Riahi St., Karaj Makhsus Road, Tehran, Iran  
Tel: +98(21)44654238 (10 Lines) Fax : +98(21)44662396 Zone Code: 13917/ 13811

## نمایشگاه مجازی بسته‌بندی راه‌اندازی می‌شود

مهر: سرپرست دفتر امور بنگاه‌های سازمان توسعه تجارت ایران از راه‌اندازی نمایشگاه مجازی بسته‌بندی در پایگاه اطلاع‌رسانی این سازمان خبر داد. گیتی توانا مهمترین هدف ایجاد این فضای مجازی را معرفی نوآوریها و فناوریهای نوین صورت گرفته در ایران و جهان در زمینه صنعت چاپ و بسته‌بندی و نیز شناسایی، تشویق و حمایت از تواناییها و قابلیت‌های بالقوه و بالفعل در زمینه توسعه بسته‌بندی صادراتی کشور عنوان کرد. سرپرست دفتر امور بنگاه‌های سازمان توسعه تجارت ایران افزود: برای تحقق اهداف و برنامه‌های توسعه‌ای و ترویجی نمایشگاه مجازی از آثار و نمونه‌های موفق و برتر بسته‌بندی داخلی و خارجی جهت بهره‌برداری و استفاده صادرکنندگان، تولیدکنندگان، طراحان بسته‌بندی و دیگر ذینفعان داخلی استفاده شده است. وی همچنین گفت: از ویژگی‌های این نمایشگاه می‌توان به فراگیر بودن و قابلیت دسترسی آن از طریق پایگاه اطلاع‌رسانی سازمان توسعه تجارت ایران به نشانی [www.tpo.ir](http://www.tpo.ir) و همچنین قابلیت به‌روزرسانی دائم آن اشاره کرد.

توانا اضافه کرد: علاوه بر این اطلاعات تخصصی مربوط به هر نمونه و ویژگی‌های آن و چگونگی دستیابی و تهیه آن در این نمایشگاه برای علاقمندان در دسترس خواهد بود.

سرپرست دفتر امور بنگاه‌های سازمان توسعه تجارت ایران بیان کرد: بسته‌بندی به عنوان یکی از ارکان اصلی در تعیین کیفیت کالاهای صادراتی نقش به‌سزایی را در ارتقای سطح کیفی و کمی صادرات ایفا می‌کند که امید می‌رود با ایجاد این فضای مجازی بتوان گامی در پیشبرد اهداف و برنامه‌های صادراتی کشور برداشت.

## توسعه صنعت گیلان

### باید در زمان دلار هفت تومانی انجام می‌شد

رشت - مهر: رئیس سازمان صنایع و معادن استان گیلان گفت: استان گیلان طی سالهای که دلارهای نفتی هفت تومانی و نهایت ۳۰۰ تومانی به بخش توسعه صنعت تزریق می‌شد، به ناحق محروم شد.

محمد حسین اصغریان افزود: زمانی فضای توسعه صنعتی در استان گیلان آزاد شد که دیگر دلارهای نفتی ۸۰۰ تا هزار تومان خریداری می‌شد. وی با اعلام اینکه مسئولان استان باید تلاش مضاعف داشته تا این خلاء پر شود، اظهارداشت: در حال حاضر صنعت استان در صورتی پایدار خواهد بود که بتواند با ارز و دلار ۹۰۰ تومانی خود را توجیه کند.

رئیس صنایع و معادن گیلان افزود: از سال ۶۳ تا ۷۸ ایجاد صنایع کد "الف" و "ب" محیط زیست مثل صنایع بسته‌بندی و صنایع غذایی در استان مجاز بود و همچنین در سال ۷۸ صنایع کد "ج" و "د" آزاد شد و توانست تحول جدی در حوزه صنعت استان ایجاد کند. وی یاد آور شد: در سال ۱۳۶۳ استان گیلان به عنوان استان کشاورزی مطرح و ایجاد واحدهای صنعتی در این مقطع کاملاً منتفی شد و تا سال ۱۳۷۸ هیچ کارخانه‌ای در گیلان با کد "ج" و "د" ایجاد نشد و عمده کارخانه‌های صنعتی هم که در این مدت ایجاد شده بودند به دلایل مختلفی از رده خارج یا کیفیت و کمیت لازم را نداشتند.

اصغریان گفت: برف سال ۱۳۸۱ یک حادثه ناگواری برای بخش صنعت استان گیلان بود و خسارتهای بسیار سنگینی در زیر ساخت‌های صنعتی و واحدهای قدیمی استان که تازه خصوصی شده و بعضاً برخی واحدها دست افراد نالایق نیز بودند، وارد کرد و این هم باعث شد فاصله عقب ماندگی توسعه صنعتی گیلان بیشتر شود. وی با اعلام اینکه این عقب ماندگی با ایجاد واحدهای صنعتی قدرتمند جبران می‌شود، ادامه داد: گیلان موقعیت و مزیت مناسبی برای سرمایه‌گذاری واحدهای صنعتی متوسط و بزرگ را دارد که باید مسئولان بیشتر به این مهم توجه داشته باشند.

## اعطای مجوز بسته‌بندی مرکبات

### به ظرفیت ۴۸۰ هزار تن

عنایت‌الله تورنگ رئیس سازمان جهاد کشاورزی مازندران گفت: مجوز بسته‌بندی مرکبات به ظرفیت حدود ۴۸۰ هزار تن در مازندران صادر شد که ۲۵ درصد تولید مرکبات استان را پوشش می‌دهد.

وی افزود: صنایع تبدیلی و تکمیلی پاسخگوی نیاز امروز کشاورزی کشور و استان نیست و ایجاد تنوع در محصول، تولید محصول سالم در مرکبات، افزایش

کشت ارقام دیررس مرکبات در استان افزایش صادرات و جایگزینی و احیا نهال گواهی شده مرکبات با درختان خسارت دیده از سرما در سال ۸۶ از برنامه‌های افزایش تولید مرکبات در مازندران است.

مدیرعامل اتحادیه باغداران استان نیز گفت: ظرفیت سردخانه‌های نگهداری مرکبات در مازندران بیش از ۹۰ هزار تن است و پیش‌بینی می‌شود به این میزان ظرفیت ۳۰ هزار تن دیگر نیز اضافه شود اما این ظرفیت پاسخگوی تولید مرکبات استان نیست. محمد رضا شعبانی افزود: ذخیره سازی مرکبات به ظرفیت ۵۰ هزار تن برای عرضه به بازار در شب عید آغاز شد.

وی ارائه نشدن تسهیلات از بانک را از مشکلات پیش روی ذخیره سازی مرکبات دانست. مدیرعامل اتحادیه باغداران مازندران بر عرضه نهال و پیوندک یارانه دار به تولیدکنندگان به منظور استمرار تولید از ذخیره سازی ۲۵ هزار تن مرکبات به منظور تنظیم بازار شب عید تاکنون خبر داد.

## بخش خصوصی در صنایع بسته‌بندی خراسان رضوی سرمایه‌گذاری می‌کند

مهر: رئیس اداره امور صنعتی سازمان صنایع و معادن خراسان رضوی گفت: طی ۹ ماهه گذشته پنج هزار و ۴۹۰ میلیارد ریال سرمایه‌گذاری بخش خصوصی در صنعت خراسان رضوی انجام شد. ابراهیم ناصری گفت: طرح‌های فوق شامل صنایع غذایی، شیمیایی، غیرفلزی و فلزی، لاستیک و پلاستیک، ماشین‌سازی و تجهیزات، نساجی و چرم، خودرو و نیرومحركه، بسته‌بندی و سلولزی، برق و الکترونیک و صنایع معدنی است.

## بخش کشاورزی

### نیازمند سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی است

ایپانا: در صورتی که سرمایه‌گذاری لازم در بخش کشاورزی انجام نشود رسیدن به خودکفایی در محصولات کشاورزی واقع بینانه نیست.

عضو مجمع کشاورزان خبره کشور گفت: افزایش سرمایه‌گذاری به داده‌های دولتی نبوده و تا سرمایه‌گذاری جدی در بخش کشاورزی نباشد، نه تنها به خودکفایی نمی‌رسیم، بلکه زیربنای اقتصادی کشور نیز تخریب خواهد شد.

سیدمهدی قریشی افزود: از آن جا که برگشت سرمایه در بخش کشاورزی زمانبر و بلندمدت است، لذا سرمایه مستهلک شده و امکان بازاستفاده از بین می‌رود. عضو مجمع کشاورزان خبره گفت: در صورتیکه مدیران بخش کشاورزی بستر مناسب سرمایه‌گذاری را برای سرمایه‌گذار ایرانی و خارجی فراهم کرده و فراخوان عمومی صادر کنند زمینه‌های رقابت‌پذیری افزایش و میزان نقدینگی اقتصادی شدن کشاورزی را به همراه خواهد داشت.

قریشی تاکید کرد: صنایع تبدیلی و بسته‌بندی از زمینه‌های مورد نیاز سرمایه‌گذاری است که می‌تواند نقش قابل توجهی در رشد ناخالص ملی داشته باشد. وی گفت: نبود سیستم بسته‌بندی و صنایع فرآوری برای محصولات نظیر خرما، زعفران، مرکبات باعث شده است برغم مزیت اقتصادی سهم قابل توجهی در صادرات نداشته باشد.

قریشی گفت: افزایش رقم خالص سرمایه‌گذاری به شرط سرمایه‌گذاری موجب خودکفایی است در غیر این صورت با تغییر الگوی کشت و اقلیم خودکفایی به دست آمده ماندنی نخواهد بود.

وی تاکید کرد: کمبود سردخانه، نبود سیستم بسته‌بندی، مشکلات حمل و نقل هزینه‌های تولید همواره باعث افزایش قیمت و غیر رقابتی شدن محصول و همچنین افزایش ضایعات و در نتیجه کاهش تولید در سال آینده می‌شود که با افزایش سرمایه‌گذاری مرتفع خواهد شد.

## ۵۵۰ هزار تن سیب زمینی اردبیل آماده صادرات

ایپانا: اردبیل سالانه ۷۵۰ هزار تن سیب زمینی تولید می‌کند که تنها ۲۰۰ هزار تن آن به مصرف استانی می‌رسد و بیش از ۵۵۰ هزار تن آن مازاد بوده و باید صادر شود. استاندار اردبیل همچنین با اشاره به صادرات سیب زمینی گفت: بر اساس برآوردهای سازمان جهاد کشاورزی استان، امسال حدود ۷۵۰ تا ۸۰۰ هزار تن محصول سیب زمینی از مزارع منطقه برداشت خواهد شد و برای استفاده بهینه از این فرصت، دستگاه‌های دخیل باید موانع صادرات این محصول را به طور علمی بررسی و نتیجه را به همراه پیشنهادات کارشناسی جهت تسهیل صدور این محصول، در جلسه آتی کارگروه توسعه صادرات غیرنفتی استان ارایه کند.

## ۲۰۱ میلیون دلار محصولات تولیدی صنایع تبدیلی و تکمیلی صادر شد

مهر: مدیرکل صنایع تبدیلی و تکمیلی معاونت آب، خاک و صنایع وزارت جهاد کشاورزی گفت: طی هشت ماه گذشته سال جاری ۲۰۱ میلیون دلار محصولات تولیدی واحدهای تحت پوشش این واحد به کشورهای مختلف صادر شد. علیرضا پوربصیر اظهار داشت: از ابتدای سال جاری تا پایان آذرماه محصولاتی از قبیل پسته، خرما، میوه، سبزیجات، کشمش، زعفران، رب گوجه فرنگی، سیب زمینی و حبوبات توسط واحدهای تحت پوشش دفتر صنایع تبدیلی و تکمیلی معاونت آب، خاک و صنایع وزارت جهاد کشاورزی به کشورهای اروپایی، حاشیه خلیج فارس، روسیه، عراق و افغانستان صادر شده است.

وی افزود: با توجه به برنامه پنجم توسعه و برنامه ریزیها صورت گرفته در سال ۸۹ باید ۲۹۷ میلیون دلار انواع محصولات مذکور توسط این دفتر به کشورهای مختلف صادر شود. این مسئول خاطر نشان کرد: از سال ۸۴ تا پایان سال گذشته به ترتیب ۱۶۱، ۱۶۵، ۲۰۰، ۱۵۹ میلیون دلار انواع محصولات به کشورهای جهان صادر شد، در برنامه امسال نیز ۲۵۰ میلیون دلار صادرات مقرر شد که تاکنون ۲۰۱ میلیون دلار از این صادرات محقق شده است. پوربصیر بیان داشت: همچنین در برنامه پنج ساله، در سالهای ۸۹، ۹۰، ۹۱، ۹۲ و ۹۳ به ترتیب باید ۲۹۷، ۳۴۲، ۳۹۳، ۴۵۲ و ۵۲۰ میلیون دلار انواع محصولات توسط این دفتر به کشورهای اروپایی و حاشیه خلیج فارس صادر شود.

مدیرکل دفتر تبدیلی و تکمیلی معاونت آب، خاک و صنایع وزارت جهاد کشاورزی عنوان کرد: به دلیل افزایش قیمت جهانی صادرات، افزایش قیمت مواد غذایی، خشکسالی و سرمازدگی داخلی در مجموع در برخی سالها میزان صادرات کاهش یافت. وی با اشاره به برنامه‌های پیشرو در بخش فرآوری محصولات ادامه داد: در سالهای ۸۹ تا ۹۳ به ترتیب باید چهار میلیون و ۲۸۱ هزار تن، چهار میلیون و ۳۰۰ هزار تن، چهار میلیون و ۸۳۰ هزار تن، پنج میلیون و ۷۰۰ هزار تن و پنج میلیون و ۳۲۵ هزار تن فرآوری انواع محصولات اعم از محصولات لبنی، کشتارگاه‌ها، انبارها، سبزیجات، درجه و بسته بندی انواع میوه‌ها انجام گیرد.

## مسوولان و باغداران سپیدان فارس: صنایع بسته بندی و تبدیلی لازم است

برنا: برخی مسوولان شهرستان سپیدان فارس گفتند: ایجاد صنایع تبدیلی در توسعه اقتصادی و بهبود وضعیت باغداری و کشاورزی منطقه اثرگذار است و این بخش را از معضلات اقتصادی حاکم بر آن نجات دهد.

یکی از باغداران سپیدان گفت: دولت می‌تواند با حمایت بخش خصوصی و ایجاد صنایع تبدیلی به وضعیت اقتصادی منطقه رونق بخشد و از هدر رفتن تولیدات باغی و کشاورزی جلوگیری کند. علیرضا انصاری فرماندار سپیدان نیز گفت: از آن جا که اقتصاد منطقه متکی به کشاورزی و باغداری است، صنایع تبدیلی حلقه مفقوده توسعه و ارتقا این بخش در این شهرستان است. انصاری اظهار کرد: ایجاد یک کارخانه کنسانتره و کمپوت سازی می‌تواند این محصولات را از نابودی نجات دهد، ارزش افزوده آن به توسعه شهرستان کمک کند و وضعیت باغداری منطقه را ارتقاء بخشد.

فرماندار سپیدان همچنین گفت: سه طرح ایجاد کارخانه‌های پروفیل، تولید لوله‌های آهنی و کاغذسازی در طرح آمایش صنعتی منطقه قرار گرفته و این مهم نیاز به حمایت‌های بیشتر مسوولان دارد.

نماینده مردم سپیدان در مجلس شورای اسلامی هم گفت: شهرستان سپیدان به لحاظ باغداری و کشاورزی از توانمندی‌های بی‌ظنیری برخوردار است که این مهم نیاز به تقویت و حمایت دارد. سیدعناایت‌الله هاشمی افزود: ایجاد صنایع تبدیلی نیاز به حمایت مسوولان در زمینه‌های مختلف دارد که متأسفانه همراهی‌های لازم در این بخش انجام نمی‌شود.

## صادرات زعفران طی هشت ماه امسال در بسته‌بندی کوچک ۹ برابر شد

وزارت بازرگانی با استناد به آمار گمرک جمهوری اسلامی اعلام کرد: ارزش صادرات زعفران در بسته‌بندی آماده برای خرده‌ف

سیاست‌های دولت مبنی بر حذف جواز صادراتی زعفران فله منجر به رشد قابل توجه صدور زعفران بوسیله بسته‌بندی کوچک شده است. در هشت ماهه امسال ۶۲ میلیون دلار زعفران صادر شده در حالی که این رقم در هشت ماهه سال گذشته شش میلیون دلار بوده است. رقم صادرات زعفران بسته‌بندی آماده برای

منصور حقیقت پورامکان افزود: برخی از محصولات استان نظیر انواع میوه به طور فله‌ای از استان خارج و پس از سورتینگ و بسته‌بندی در خارج از استان، به خارج از کشور صادر می‌شود که به این طریق فرصت‌های شغلی ناشی از آن نصیب سایر افراد می‌شود. وی با بیان این که برای تغییر این وضعیت باید برنامه‌ریزی شود، تصریح کرد: باید حمایت از خوشه‌های مربوط به تولید آبهای طعمدار، حلال فود و... با گرایش صادرات نیز مورد توجه دستگاه‌های مرتبط قرار گیرد.

## عدم وجود صنایع تبدیلی از مشکلات صادرات کردستان است

فارس: رئیس سازمان بازرگانی استان کردستان عدم وجود صنایع تبدیلی، بسته‌بندی و انبار و سردخانه‌های مکانیزه را مهم‌ترین موانع و مشکلات فراروی صادرات این استان عنوان کرد. مصیب محمدیان شمالی اظهار داشت: نداشتن زیرساخت‌های لازم همانند سایت نمایشگاهی، پایانه صادراتی، حمل و نقل مناسب هوایی، زمینی و ریلی، پایین بودن توان تولیدی با رویکرد صادراتی (دوری از مرکز و قطب‌های صنعتی کشور)، عدم رعایت استانداردها و درج مشخصات کالا به زبان‌های انگلیسی و عربی و افزایش هزینه‌های صادراتی به ویژه بازرسی کالا از SGS از دیگر موانع و مشکلات سرراه صادرات استان کردستان است.

وی محصولات کشاورزی، لوازم خانگی، فرآورده‌های نفتی و معدنی، محصولات غذایی و دامی و پوشاک را از جمله اقلام صادراتی از کردستان ذکر کرد و عراق، امارات متحده عربی، بحرین، عربستان، آلمان، ایتالیا، کویت، چین و ژاپن را از بازارهای هدف صادرات کردستان برشمرد.

رئیس سازمان بازرگانی استان کردستان سرمایه‌گذاری در استان را زمینه‌ساز توسعه صادرات در این استان خواند و اذعان داشت: برخورداری از موقعیت ویژه جغرافیایی و قرار گرفتن در مسیر جاده شمال - جنوب، داشتن مرز مشترک ۲۳۰ کیلومتری با کشور عراق و وجود سه بازارچه فعال مرزی جهت صادرات و واردات در استان، موقعیت استراتژیک استان به لحاظ دسترسی سریع به بازارهای مجاور عراق، سوریه، ترکیه و اردن و تامین زمین، آب، برق، گاز و سایر خدمات زیربنایی به صورت ارزان قیمت از محل ردیف بودجه توسعه و توازن منطقه‌ای از مزیت‌های سرمایه‌گذاری در کردستان است.

محمدیان شمالی اعطای تسهیلات ریالی با ۳۰ تا ۵۰ درصد بخشودگی بهره بانکی، اعطای تسهیلات ارزی با سه درصد نرخ از محل صندوق ذخیره ارزی، معافیت مالیاتی ۱۰ ساله از زمان بهره‌برداری واحد تولیدی، برخورداری از مواد اولیه برای توسعه صنایع تبدیلی و عبور شبکه انتقال گاز اتیلن از استان و ایجاد واحدهای مرتبط را به عنوان مزیت‌های دیگر سرمایه‌گذاری در کردستان نام برد و توجه خاص مسئولان استان به امر سرمایه‌گذاری و تسهیل در روند اجرای طرح، وجود ستاد تشویق و حمایت از سرمایه‌گذاری در استانداری، وجود شرکت‌های حمل و نقل بین‌المللی برای ترانزیت کالا و برخورداری از انبارهای مناسب و وجود بانک‌های تجاری با قابلیت انجام عملیات تجاری بین‌المللی و گشایش اعتبار را از دیگر مزایای سرمایه‌گذاری در کردستان برشمرد.

## صنایع تبدیلی موجود در مازندران پاسخگوی تولیدات کشاورزی نیست

ساری - مهر: رئیس سازمان جهاد کشاورزی مازندران گفت: هم اکنون متأسفانه صنایع تبدیلی و تکمیل کننده بخش تولید محصولات کشاورزی پاسخگوی محصولات تولیدی در این استان نیست.

عنايت الله تورنگ با تبیین سیاست‌های این سازمان در فرآوری و مدیریت پس از برداشت محصولات کشاورزی افزود: سازمان جهاد کشاورزی مازندران درصدد ارتقاء کیفیت و بالا بردن ظرفیت تولید در واحدهای فرآوری و بسته بندی محصولات کشاورزی در محصولات استراتژیکی مانند برنج و مرکبات است.

وی با اشاره به این که هم اکنون ۵۶ واحد بسته بندی مرکبات در مازندران وجود دارد، تصریح کرد: ظرفیت بسته بندی این واحدها حدود ۴۸۰ هزار تن است و توجه به افزایش تعداد واحدهای بسته بندی در کنار افزایش کیفیت فرآوری محصولات اهمیت دارد.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی مازندران اضافه کرد: تکمیل سالن‌های درجه بندی میوه، افزایش ظرفیت انبارهای ذخیره سازی، مجهز کردن واحدها به سالن تولید بسته‌های صادراتی، بکارگیری دستگاه‌های پیشرفته با توان تبدیل بیشتر و تجهیز و احیا واحدهای فرآوری و بسته بندی و ایجاد ساختار جدید در شالیکوبی از اقدامات مهم سازمان جهاد کشاورزی مازندران است.

وی به پایین بودن قیمت خرما اشاره کرد و اظهار داشت: در حال حاضر قیمت خرید خرما در استان نصف قیمت جهانی است و در صورتی که از بهینه سازی کارخانه ها و تجهیز آنها حمایت شود، می توان این قیمت را به سه دلار رساند. رئیس اتحادیه صادرکنندگان خرما و خشکبار خوزستان همچنین از متضرر شدن صادرکنندگان خرما در سال جاری به علت بالا بودن هزینه های بسته بندی و تورم خبر داد و گفت: این خسارت ها برای هر صادرکننده یک هزار و ۵۰۰ تومان در ازای هر کیلوگرم بوده است.

## ایجاد نخستین اتحادیه توسعه صادرات خرما در خاش

فارس: مدیر اداره بازرگانی خاش گفت: نخستین اتحادیه توسعه صادرات خرما در این شهرستان ایجاد شد. نادر نارویی اظهار داشت: این اتحادیه با هدف رفع مشکلات نخل کاران و افزایش کیفیت صادرات خرما ایجاد شده است. وی افزود: در زمینه پرداخت تسهیلات برای احیا و توسعه نخیلات، جلوگیری از ضرر و زیان محصول خرما، ایجاد واحدهای فرآوری و صنایع تبدیلی خرما و بسته بندی بهداشتی و استاندارد محصول به نخل کاران کمک می کند. مدیر اداره بازرگانی شهرستان خاش در جلسه اتحادیه توسعه خرماي خاش با اشاره به اینکه اعضای کنونی اتحادیه توسعه صادرات خرماي خاش ۳۰ نفر است، گفت: ۴ هزار و ۵۰۰ هکتار نخلستان در مناطق ایرندگان، کارواندر و روتک شهرستان خاش وجود دارد که عمده محصول آنها ربی و مضافتی است. وی متوسط برداشت سالانه محصول خرما در این شهرستان را ۵ هزار تن بیان کرد. حسین خمري کارشناس بازرگانی خارجی سیستان و بلوچستان هم تصریح کرد: امسال برای احیا و توسعه نخیلات، ایجاد واحدهای فرآوری و صنایع تبدیلی خرما و توسعه صادرات خرماي استان، ۵۰ میلیارد ریال اختصاص یافته که کشاورزان می توانند با استفاده از این تسهیلات زمینه افزایش تولید و توسعه صادرات خرما را فراهم کنند.

خرده فروشی نیز هشت ماه سال سال ۸۷، ۳ تن بوده که با ۵۰۰ درصد افزایش در هشت ماهه امسال به ۱۹ تن رسیده است. همچنین ارزش کل صادرات زعفران طی این مدت ۸۱ میلیون و ۴۹۳ هزار دلار بوده که نسبت به مدت مشابه سال قبل ۴۱ درصد رشد نشان می دهد. این رقم در هشت ماهه سال ۸۷، ۵۷ میلیون و ۵۶۰ هزار دلار محاسبه شده است. آمارها بیانگر آن است که در مدت مورد بررسی، صادرات زعفران بصورت کوییده در بسته بندی های غیر خرده فروشی با کاهش همراه شده به طوری که از رقم ۶۴۰ به ۲۰۹ هزار دلار رسیده است.

## در صورت عدم رسیدگی مسئولان؛ تمام کارخانه های بسته بندی خرما در خوزستان تعطیل می شوند

فارس: رئیس اتحادیه صادرکنندگان خرما و خشکبار استان خوزستان از تعطیلی مابقی کارخانه های بسته بندی خرما در صورت رسیدگی نشدن به وضعیت آنان خبر داد. احمد میرهاشمی اظهار داشت: به علت عدم بازگشت پول، تورم و مشکلات اقتصادی حاکم بر دنیا، ۱۳ کارخانه بسته بندی در استان تعطیل شده اند که اگر به وضعیت ۶۰ کارخانه دیگر توجه نشود، مابقی نیز تعطیل می شوند. وی افزود: در حال حاضر در استان سه نوع کارخانه وجود دارد که هر یک اقداماتی از جمله خرید، بسته بندی و صادرات را انجام می دهند، در صورتی که به طور جدی به وضعیت این کارخانه ها رسیدگی نشود، استان شاهد تعطیلی آنها خواهد بود که در صورت افزایش محصول در سال آینده استان خسارت زیادی را متحمل می شود. میرهاشمی اعتبار لازم برای رونق بخشیدن به هر کارخانه را ۶۰۰ هزار تومان اعلام و خاطر نشان کرد: به دلیل ضعف مالی بیشتر این کارخانه ها هنوز تجهیز نشده و به صورت سنتی در حال فعالیت هستند.

## روند ضعیف بسته بندی در گیلان

خواص محصولات و دسترسی راحت به محتویات داخل بسته است. همچنین هزینه بسته بندی نباید قیمت تمام شده محصول را به حدی بالا ببرد که تعداد قابل توجهی از مشتریان از خرید محصول منصرف شوند. با این وصف هنر بسته بندی قدمتی به درازای عمر نسل بشر دارد. از زمانی که انسان غارنشین باقیمانده گوشت شکار را برای نگهداری در زمانی طولانی تر در برگیهای درختان می پیچید، بسته بندی معنا گرفت. تعدادی از تئورسینهای بازاریابی از بسته بندی به عنوان پنجمین متغیر قابل کنترل در بازار (در کنار محصول، قیمت، مکان و ترفیع) یاد می کنند.

### روند رشد صنایع بسته بندی در گیلان ضعیف است

نماینده مردم لنگرود در مجلس هشتم روند رشد صنایع بسته بندی در استان گیلان را ضعیف دانست و گفت: با توجه به تولید محصولات راهبردی نظیر چای، برنج و... توسعه صنایع بسته بندی یک ضرورت انکارناپذیر در استان گیلان است که در حال حاضر این امر رشد قابل توجهی نداشته است.

مهرداد لاهوتی افزود: صنعت بسته بندی به عنوان یکی از مهمترین و تعیین کننده ترین عوامل موثر عرضه کالا و موفقیت در کسب بازار است و هم اکنون تمامی فعالیتهای تولیدی و بازرگانی را در جهان متوجه خود کرده است. وی عنوان کرد: اگرچه بسته بندی مقوله جدیدی در صنعت و اقتصاد نیست اما با تحولاتی که یافته توجه بسیاری را به خود جلب کرده و به عاملی تعیین کننده در موفقیت عرضه کالا و خدمات تبدیل شده است.

لاهوته با اعلام این که با تمام اهمیت این صنعت هنوز در گیلان توجهی اساسی به آن نشده است، گفت: اهمیت صنایع بسته بندی در دنیای امروز و نقش تعیین کننده آن در حفظ و نگهداری، شکل شدن کالا، سهولت حمل و نقل، طول عمر، استحکام و... در حدی است که گاهی اهمیت آن در جلب مشتری بیش از کیفیت محتوی است. وی با بیان این که سالانه مقادیر قابل توجهی ارز به علت عدم بسته بندی مناسب اقلام صادراتی از کشور به هدر می رود، افزود: هم اکنون خرما، زعفران، پسته، فندق و... از کشور به صورت فله ای صادر و با بسته بندی جدید در سایر کشورها به نام آنها به سایر نقاط جهان عرضه می شود.

نماینده لنگرود ادامه داد: دولت باید از سرمایه گذاری تولیدکنندگان و تعاونی های کشاورزی در صنعت بسته بندی حمایت کند تا بتوان بهترین محصولات تولیدی داخل را با بسته بندی مناسب عرضه کرد. وی همچنین با اشاره

سالانه دو و نیم میلیون تن انواع محصولات کشاورزی در استان گیلان تولید می شود که مقدار زیادی از این محصولات بصورت فله ای، بدون فرآوری و بسته بندی به دیگر مناطق ایران و کشورهای دنیا به ویژه کشورهای آسیای میانه صادر می شود. بی شک با وجود رقابت تنگاتنگ کشورها برای فروش محصولات کشاورزی و تنوع ذائقه مصرف کنندگان فرآوری و بسته بندی محصولات زراعی و باغی در بالا بردن توان رقابتی فروش و حل مشکل بازرگانی این محصولات نقش مهمی ایفا خواهد کرد.

رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان گیلان در این باره گفت: بسته بندی و فرآوری نقش مهمی در حل مشکل بازرگانی محصولات کشاورزی استان گیلان دارد که باید توجه ویژه ای به آن شود زیرا بسته بندی محصولات کشاورزی می تواند ضمن شناسنامه دار کردن محصول، شیوه مصرف و حتی میزان مصرف را کنترل کند. اردشیر روحی ماسوله افزود: صنعت بسته بندی امروزه در کنار سایر تولیدات صنعتی از مقوله ارزشمندی است که به تولید، هویت می دهد و در بحث صادرات، کالاهای فاقد بسته بندی عملا ارزش و اعتباری ندارند.

### محصولات فاقد بسته بندی و شناسنامه به لحاظ بهداشتی خالی از ایراد نیست

رئیس جهاد کشاورزی گیلان ادامه داد: استاندارد محصولات فاقد بسته بندی مناسب در عمل قابل اجرا نبوده و اصولا محصولات فاقد بسته بندی و شناسنامه نیز به لحاظ بهداشتی نمی تواند خالی از ایراد و مطمئن برای مصرف کننده باشد و لزوما قدم اولیه برای ورود به بازارهای جهانی را می توان بسته بندی درست تلقی کرد.

بسته بندی امروزه به عنوان یک صنعت در دنیا معرفی و مطرح می شود و به عنوان یکی از ابزارهای مهم بازاریابی شناخته می شود و شرکتها و دولتها برای افزایش توان رقابتی خود در بازارهای داخلی و خارجی از آن سود می برند. امروزه از بسته بندی فقط برای محافظت از کالا استفاده نمی شود بلکه برای آن نقشها و مسئولیتهای زیادی قائل هستند از جمله این که ارزش افزوده ایجاد می کند و به خریدار اطلاعات لازم را می دهد.

### دو جنبه عمده کار بردی بودن و جذابیت مورد توجه قرار گیرد

به طور کلی در بسته بندی محصولات دو جنبه عمده کاربردی بودن و جذابیت باید مورد توجه قرار گیرد. هدف اصلی از بسته بندی، حفظ و نگهداری

## دوره کشوری کاربرد فناوری نانو در صنایع غذایی و کشاورزی برگزار شد

استان تهران - خبرگزاری مهر: دوره آموزشی کاربرد فناوری نانو در صنایع غذایی و کشاورزی با حضور مدیران صنایع کشاورزی و مکانیزاسیون کلیه استانهای کشور در معاونت آب، خاک و صنایع وزارت جهاد کشاورزی مستقر در کرج برگزار شد. هدف از برگزاری این دوره آموزشی ارائه برنامه‌های کاری، بیان مشکلات و معضلات، راهکارها و عملکردهای مدیران در برنامه‌های چهارم و پنجم توسعه در استانها است. همچنین این گردهمایی و دوره آموزشی کاربرد نانو در صنایع غذایی و کشاورزی به منظور بررسی مسائل روز نانو و کاربردهای آن در بخش کشاورزی و صنایع غذایی، بسته‌بندی غذاها و... به مدت دو روز در معاونت آب، خاک و صنایع وزارت جهاد کشاورزی مستقر در محمدشهر کرج برگزار شد.

با توجه به اینکه در کشورهای در حال توسعه ضایعات به خصوص در بخش غذا زیاد است به طور قطع بکارگیری فناوری نانو می‌تواند در کاهش ضایعات، افزایش کیفیت محصولات و مدت ماندگاری آن موثر باشد. در این گردهمایی دو روزه ۶۰ نفر از مدیران صنایع و رؤسای ادارات تبدیلی و تکمیلی کشاورزی در استانهای کشور حضور داشتند.

## ۶۲ کشتارگاه طیور در کشور به سیستم جدید بسته‌بندی مجهز شدند

قزوین - خبرگزاری مهر: مدیرکل کنترل کیفی شرکت پشتیبانی امور دام کشور گفت: از مجموع ۲۰۰ کشتارگاه طیور کشور ۶۲ کشتارگاه به سیستمهای جدید کشتار و بسته‌بندی مرغ مجهز شدند. به گزارش خبرنگار مهر در قزوین حیدرپور بعد از ظهر چهارشنبه در جلسه مشترک با مدیران کشتارگاه‌های طیور و اتحادیه مرغداران استان قزوین گفت: تجهیز کشتارگاه‌ها به سیستمهای جدید و مدرن

ضمن کاهش بار میکروبی مرغ، سلامت مصرف کنندگان را نیز تضمین می‌کند. به گفته وی همچنین با راه‌اندازی سیستم جدید، قیمت واقعی مرغ مشخص خواهد شد و دلالان و واسطه‌ها نیز حذف خواهند شد. حیدرپور با اشاره به لزوم نوسازی کشتارگاه‌های طیور کشور گفت: چارچوب عمل آوری مرغ منجمد در کشتارگاه‌ها باید اصلاح شود و سیستم کشتار سنتی مرغ که روش غلطی است به سیستمهای جدید تغییر پیدا کند. مدیرکل کنترل کیفی شرکت پشتیبانی امور دام کشور اضافه کرد: فعالیت کشتارگاه‌ها باید به سمتی باشد که در آنها مرغ سالم و بهداشتی کشتار و به بازار عرضه شود. وی اظهار داشت: مرغ منجمد کشتار شده باید شرایط تعیین شده از سوی ادارات دامپزشکی را برای بسته‌بندی داشته باشد تا مجوز حضور در بازار را کسب کند. حیدرپور با اشاره به این مسئله که نصب سیستمهای جدید هزینه اضافی برای کشتارگاه‌ها نخواهد داشت، خاطر نشان کرد: در این روش افت قیمت مرغ به هیچ وجه بالا نرفته، کشتارگاه ضرر نکرده و مرغدار نیز سود خواهد برد. وی شرکت پشتیبانی امور دام کشور را متولی تنظیم و کنترل بازار مرغ دانست و گفت: در این شرکت با اجرای روشهای نظارت بهداشتی تلاش می‌شود از فعالیت ادارات دامپزشکی حمایت شود که با اجرای سیستم جدید در کشتارگاه‌ها زمینه صادرات مرغ منجمد نیز فراهم خواهد شد. مدیرکل کنترل کیفی شرکت پشتیبانی امور دام کشور در ادامه به وظیفه این شرکت در نظارت بر کشتار و بسته‌بندی گوشت هم اشاره کرد و یادآور شد: در حال حاضر ۶۰ دکتر دامپزشک و کارشناس وظیفه نظارت بر تولید گوشت را در کشتارگاه‌ها برعهده دارند.

وی در پایان با اشاره به ظرفیتهای استان قزوین در تولید مرغ این استان را یکی از استانهای معین در تولید مرغ کشور دانست و اظهار داشت: امیدواریم با همکاری کشتارگاه‌های استان قزوین با این شرکت برای نصب سیستمهای جدید کشتار و بسته‌بندی گوشت مرغ زمینه تولید و عرضه محصولات غذایی بهداشتی فراهم شود.

### گزارشی از خبرگزاری مهر

خارجی از آن سود می‌برند. صنایع بسته‌بندی در کشور ایران به دلیل شرایط فرهنگی کشور در دهه‌های قبل به طور طبیعی نتوانسته از سرمایه‌گذاری‌های گذشته بهره‌مند شود. علاوه بر این صنایع بسته‌بندی به علت حجم بالای سرمایه‌گذاری و مشکلات تأمین ارز برای سرمایه‌گذاری‌های بالا، نیاز به توجه و حمایت خاص دارد تا با توجه به استعدادهای تولیدی، حداقل از طریق صادرات خودگردان شود. توجه به استعدادهای تولیدی داخلی و استفاده از امکانات و تسهیلات جاری و رفع کمبودها با استفاده از قوانین جاری کشور مانند تبصره‌های قانون بودجه از بهترین روشهایی است که با یاری آن می‌توان کمبود مواد و کالای بسته‌بندی و بعضاً تجهیزات و ماشین‌آلات را جبران کرد.

هم اکنون در صنایع بسته‌بندی اقلام مختلفی از مواد مانند سلولزی و شیمیایی (کاغذ، مقوا، چوب و فلز) به کار گرفته می‌شود و بعضاً در ترکیب اینها از موادی مانند تتراپاک استفاده می‌شود. در این میان مهمترین آنها مواد شیمیایی است که خوشبختانه با به تولید رسیدن واحدهای پتروشیمی، قسمت اعظم نیاز داخلی تأمین و به علت افزایش ظرفیت کاغذ کرافت بخش اعظم این کمبودها نیز برطرف شده است. در حالی که باید برای دستیابی به تولید بهینه و حتی صادرات مواد غذایی به سوی استاندارد کردن بسته‌بندی‌ها حرکت کرد.

### توجه به مسائل زیست‌محیطی از مسائل ضروری صنعت بسته‌بندی است

توجه به حفظ سلامت محیط و مسائل زیست‌محیطی نیز یکی از مسائل ضروری این صنعت است که باید به طور جدی لحاظ شود. بسته‌بندی در برخی موارد به عنوان یک امر تجملی تلقی می‌شود و ممکن است برای صرفه‌جویی در مصرف حذف شود.

این در حالی است که با توجه به شرایط بهداشتی و کمک به الگوی مصرف و واقع صرفه‌جویی بیشتر دارای توجه کامل اقتصادی است و بایستی با قانونمند شدن، در برنامه‌ریزی‌های بهداشتی و صادراتی اعمال شود. به هر حال برای ایجاد یک تصویر صحیح و جذاب، تولیدکنندگان کالا باید اطلاعات تکمیلی تصویری یا نوشتاری را ضمیمه محصول کرده و به بازار عرضه کنند.

برای دستیابی به این هدف باید با استفاده از دانش عوامل بصری و شناخت خواسته‌ها و نیازهای مشتری این اطلاعات را به تصویری زیبا، کارآمد و مفید تبدیل کرد زیرا در بازاری با رقابتهای فشرده و حضور محصولات مشابه پرداخت حرفه‌ای تر و دقیق تر به بسته‌بندی بیش از پیش احساس می‌شود.

به این که هر ساله درصد قابل توجهی از محصولات درجه دو و سه کشاورزی به دلیل نبود صنایع تبدیلی و تکمیلی مناسب از بین می‌رود، افزود: ایجاد و توسعه صنایع تبدیلی و تکمیلی در استان امری ضروری است. لاهوتی همچنین وجود پارامترهایی مانند نیروی کار مازاد در روستاها و مواد اولیه فراوان در بعضی از محصولات شاخص استان، ضرورت احداث و گسترش صنایع تبدیلی مناسب را افزایش می‌دهد. وی با اعلام این که گسترش صنایع تبدیلی از راهکارهای کاهش سطح ضایعات کشاورزی است، اظهار داشت: صنایع جانبی کشاورزی سبب کاهش ضایعات و در نهایت تنظیم مصرف می‌شوند.

نماینده لنگرود ادامه داد: امکان گسترش صنایع تبدیلی با توجه به حجم بالای بیکاری در کشور و انبوه فارغ‌التحصیلان و متخصصان صنایع غذایی و آمادگی سرمایه‌گذاران وجود دارد که باید از طرق مختلف سرمایه‌گذاری در صنایع تبدیلی و جانبی کشاورزی انجام شود. وی همچنین بزرگترین مشکل صنعت چای کشور را بسته‌بندی دانست و یادآور شد: بزرگترین مشکل صنعت چای ایران که آن را غیررقابتی با چای خارجی کرده است نبود بسته‌بندی مناسب و تبلیغات اثرگذار است.

### فراوانی برندها صنعت بسته‌بندی را دچار مشکل کرده است

رئیس سازمان صنایع و معادن استان گیلان نیز در این ارتباط با اعلام این که فراوانی برندها صنعت بسته‌بندی را دچار مشکل کرده است، گفت: یکی از آفاتی که صنعت را در بخش بسته‌بندی در سالهای اخیر دچار مشکل کرده تعداد زیاد برندها است که در جامعه وجود دارد.

محمدحسین اصغریان اظهار داشت: مشتری با وجود انواع و اقسام نامهار در بازار در انتخاب نوع محصول بسته‌بندی شده دچار مشکل می‌شود. وی عنوان کرد: متأسفانه برندهای بسیار زیادی در استان وجود دارد که به دلیل عدم پرداخت هزینه تبلیغاتی خود به خود به سمت تعویلی پیش می‌روند ضمن این که عمده اینها واحدهای مدرن و مجهزی نیستند. رئیس صنایع و معادن گیلان با اعلام این که بسته‌بندی چهره کالا است و مشتری از طریق بسته‌بندی محصول را شناسایی می‌کند، افزود: بسته‌بندی، پیام تولیدکننده را به خریدار می‌رساند و بین آنها ارتباط برقرار کرده و اطلاع‌رسانی می‌کند.

وی ادامه داد: بسته‌بندی به عنوان یکی از ابزارهای مهم بازاریابی شناخته می‌شود و شرکتها و دولتها برای افزایش توان رقابتی خود در بازارهای داخلی و

## دو واحد سردخانه‌ای و بسته‌بندی مرغ در استان یزد تعطیل شد

یزد - مهر: در بازدید سرزده بازرسان دامپزشکی، یک واحد سردخانه نگهداری مواد غذایی و یک واحد قطعه‌بندی و بسته‌بندی مرغ در یزد تعطیل شد. مدیرکل اداره دامپزشکی استان یزد در گفتگو با خبرنگار مهر در یزد اظهار داشت: در بازدید سرزده از مراکز بسته‌بندی و نگهداری فرآورده‌های خام دامی شهرستان میبد یک واحد قطعه‌بندی و بسته‌بندی مرغ که بدون مجوز در شرایطی غیر بهداشتی، نسبت به قطعه‌بندی و بسته‌بندی مرغ اقدام می‌کرد با دستور مستقیم مدیرکل دامپزشکی به صورت موقت تا تعیین تکلیف از سوی مقام قضائی تعطیل شد.

علی‌اکبر حدادزاده خاطر نشان کرد: همچنین مقدار هزار و ۵۶۲ کیلوگرم گوشت مرغ موجود در این واحد نیز توقیف شد. وی اظهار داشت: همچنین در این شهرستان ضمن بازدید از یک سردخانه نگهداری مواد غذایی مقدار ۸۱۵ کیلوگرم گوشت قرمز، ۳۰ کیلوگرم میگو و ۸۱۰ کیلوگرم مرغ و سایر اقلام خوراکی که در شرایطی نامناسب و کاملاً غیر بهداشتی نگهداری می‌شد، کشف شد که پس از هماهنگی با مرکز بهداشت شهرستان میبد برای تعیین تکلیف سایر اقلام، نسبت به توقیف فرآورده‌های خام دامی موجود در این سردخانه و تعطیلی آن اقدام شد.

حدادزاده اعلام کرد: در بازدید از مراکز بسته‌بندی شهرستان اردکان نیز مقدار هزار و ۸۰۰ کیلوگرم گوشت مرغ منجمد که به صورت غیر بهداشتی در یکی از واحدهای بسته‌بندی این شهرستان نگهداری می‌شد، پس از نمونه‌برداری و تنظیم صورت جلسه به دستور مدیرکل دامپزشکی توقیف شد.

وی تصریح کرد: از این پس نظارت بر مراکز فرآوری، نگهداری و بسته‌بندی فرآورده‌های خام دامی توسط بازرسان شبکه‌های دامپزشکی شهرستانها و کارشناسان این اداره کل با شدت بیشتری ادامه خواهد یافت و با افراد سودجویی که برای کسب منافع اقتصادی بیشتر، سلامت مردم و بهداشت عمومی جامعه را به مخاطره می‌افکنند، به شدت برخورد خواهد شد.

## سردخانه چهار هزار تنی در رودسر به بهره‌برداری رسید

رشت - مهر: رئیس سازمان جهاد کشاورزی استان گیلان از بهره‌برداری سردخانه چهار هزار تنی شرکت سهند توچال در روستای هادی کیشهر بخش کلاچای شهرستان رودسر خبر داد.

اردشیر روحی ماسوله افزود: شرکت سهند توچال با ایجاد سردخانه بالای صفر و زیر صفر با ظرفیت تولید چهار هزار تن در زمینی به مساحت شش هزار متر مربع و با زیربنای سه هزار و ۵۰۰ متر مربع ساخته است که با راه‌اندازی این واحد تولیدی ۱۴ نفر بصورت مستقیم مشغول بکار شدند.

وی ادامه داد: این پروژه با سرمایه‌گذاری ثابت ۱۸ میلیارد ریال که ۹ میلیارد و ۳۰۰ میلیون ریال توسط متقاضی و هشت میلیارد و ۷۰۰ میلیون ریال تسهیلات بانکی در روستای هادی کیشهر کلاچای رودسر به منظور نگهداری انواع مرکبات، میوه‌جات، مواد پروتئینی و گوشتی راه‌اندازی شده است.

رئیس جهاد کشاورزی گیلان افزود: نگهداری و عرضه انواع محصولات کشاورزی و کاهش ضایعات محصولات کشاورزی و ایجاد زمینه صادرات و رونق فعالیت بخش کشاورزی از ویژگیهای این طرح است. وی با بیان این که جهاد کشاورزی توجه ویژه‌ای به بخش صنایع تبدیلی دارد، اظهار داشت: برای توسعه بخش کشاورزی استان باید به فرآوری، بسته‌بندی و بازرگانی محصولات کشاورزی بصورت ویژه توجه شود. روحی یاد آورد: با توجه به توان بالای منطقه شرق گیلان در تولید محصولات کشاورزی، توسعه صنایع تبدیلی برای ذخیره‌سازی و فرآوری این محصولات ضروری است.

## راه‌اندازی یک واحد تولیدی و بسته‌بندی گوشت در سراوان

فارس: مدیرکل امور عشایر سیستان و بلوچستان گفت: یک واحد تولیدی و بسته‌بندی گوشت قرمز در شهرستان سراوان راه‌اندازی شد.

محمدرضا میرامینی اظهار داشت: در راستای ساماندهی به دام عشایر و تکمیل چرخه تولید و عرضه مستقیم تولیدات دامی به مصرف‌کنندگان، یک واحد تولیدی و بسته‌بندی گوشت قرمز توسط شرکت تعاونی عشایری شهید بهنام سراوان راه‌اندازی شد.

وی افزود: این واحد تولیدی شامل سردخانه به ظرفیت ۵۰۰ تن و واحد

بسته‌بندی به ظرفیت پنج تن گوشت در روز و واحد نگهداری مواد غذایی و گوشت است که علاوه بر استفاده از فضاهای موجود با صرف ۳ میلیارد ریال هزینه اجرا شده است. مدیرکل امور عشایری استان تصریح کرد: با راه‌اندازی این واحد تولیدی برای ۲۰ نفر به طور مستقیم و ثابت شغل ایجاد شده است.

میرامینی گفت: با راه‌اندازی این واحد تولیدی امکان بسته‌بندی و ارسال گوشت دام به صورت بهداشتی به بازارهای مصرف داخلی و خارج استان فراهم شده است. وی افزود: طبق سرشماری سال ۸۷، عشایر استان دارای حدود ۸۰۰ هزار واحد دامی است.

## نخستین کارخانه کاغذسازی اردبیل در مشگین‌شهر به بهره‌برداری رسید

اردبیل - مهر: نخستین کارخانه کاغذسازی استان اردبیل در شهرستان مشگین‌شهر افتتاح و به بهره‌برداری رسید.

استاندار اردبیل در مراسم افتتاح این کارخانه اظهار داشت: احداث این کارخانه علاوه بر کمک به توسعه استان سهم مهمی در کاهش آلاینده‌های زیست‌محیطی دارد. منصور حقیقت‌پور با تأکید بر ضرورت حمایت از سرمایه‌گذاران این بخش افزود: بی‌توجهی به راه‌اندازی کارخانجات تبدیلی و فرآوری محصولات کشاورزی، موجب خروج این محصولات خام بدون فرآوری از استان بوده و سودآوری نخواهد داشت.

وی با بیان این که صنایع تبدیلی از جمله بخشهایی است که توجیه اقتصادی برای سرمایه‌گذاری در استان را دارد، ابراز داشت: کارخانه کاغذسازی مشگین‌شهر روزانه ۲۰ تن کاغذ لاینر و فلوتینگ را برای مصارف صنایع کارتن‌سازی و بسته‌بندی تولید خواهد کرد.

## کارخانه کاغذ سازی کارون شو شتر به شرکت آتیه دماوند منتقل می‌شود

ایرنا: فرماندار شو شتر گفت: در آینده نزدیک، کارخانه کاغذ سازی کارون شو شتر به شرکت آتیه دماوند منتقل می‌شود. "علی اصغر قوچانی" در جمع خبرنگاران اظهار داشت: خریداران کارخانه کاغذسازی "شرکت خصوصی استقلال" تاکنون هیچ گونه مبلغی از یک هزار و ۳۰۰ میلیارد ریال تسهیلات دریافتی شرکت مذکور را پرداخت نکرده و به زودی حکم خلع ید آنان صادر می‌شود.

وی در خصوص راه‌اندازی مجدد کارخانه کاغذ سازی کارون اظهار داشت: پس از آن مراحل تکمیل و راه‌اندازی آن پیگیری خواهد شد و با پیگیری هایی که تاکنون توسط مسوولان شو شتر صورت گرفته فاز اول کارخانه که تولید خمیر کاغذ است راه‌اندازی و سپس نسبت به تکمیل و راه‌اندازی فازهای بعدی که تولید کاغذ و سایر محصولات کاغذی می‌باشد اقدام می‌شود.

قوچانی در خصوص میزان اعتبار لازم جهت راه‌اندازی کارخانه گفت: برای تکمیل و راه‌اندازی کامل کارخانه بیش از ۶۰۰ میلیارد ریال نیاز می‌باشد که با ۲۰۰ میلیارد ریال آن می‌توان فاز اول آن را تکمیل و از درآمدهای حاصل از فروش خمیر کاغذ و اعتبارات و تسهیلات ملی، فازهای بعدی آن را به بهره‌برداری رساند. کارخانه کاغذسازی کارون شو شتر به علت ضعف مدیریت شرکت خصوصی استقلال اهواز و عدم انجام تعهدات خود در خریداری امکانات و تجهیزات جدید برای کارخانه، از سال ۸۶ تا کنون به حالت تعطیل درآمده است.

## رکود در بازار کاغذ، بانکها سیاست انقباضی خود را تغییر دهند

مهر: رئیس اتحادیه فروشندگان کاغذ و مقوای تهران از رکود شدید در بازار کاغذ و مقوای کشور خبر داد و یکی از دلایل اصلی آن را سیاست انقباضی بانکها در قبل سرمایه‌گذاری تاجران این حوزه دانست.

داوود رحیم‌زاده رئیس اتحادیه فروشندگان کاغذ و مقوای تهران با تأیید رکود در بازار کاغذ گفت: به خاطر رکود شدید در خرید و فروش کاغذ، تجار این کالا تمایلی برای واردات نشان ندادند. وی افزود: به عنوان مثال می‌توان به قیمت کاغذ تحریر اشاره کرد. قیمت تمام شده این نوع کاغذ پرمصرف تنها دو هزار تومان از قیمت اولیه آن بیشتر است و این یعنی سود بسیار بسیار اندک و در واقع رکود در صنعت کاغذ.

رحیم‌زاده درباره توقف واردات از برخی کشورها به عنوان یکی از دلایلی این رکود هم گفت: توقف واردات نمی‌تواند دلیل اصلی در این رابطه باشد بلکه این



## رکوردشکنی جمع‌آوری زباله خشک در تهران

مهر: مدیرعامل سازمان بازیافت و تبدیل مواد شهرداری تهران با بیان اینکه طبق آنالیز انجام شده بر روی زباله‌های تهران روزانه دو هزار تن زباله خشک در این شهر تولید می‌شود گفت: در حال حاضر روزانه هزار تن زباله خشک تفکیک شده در تهران جمع‌آوری می‌شود که این میزان دو سال پیش در بیشترین حد به ۸۰ تن در روز می‌رسید.

مهندس فرهاد پورمحمد سخا با بیان این مطلب اظهار داشت: در آخرین آنالیز فیزیکی و شیمیایی انجام شده از ۷ هزار تن زباله تولید شده روزانه در تهران نزدیک به ۳۰ درصد پسماند خشک قابل بازیافت نظیر شیشه، منسوجات، کاغذ و پلاستیک است که نیمی از آن به صورت تفکیک شده توسط شهروندان جمع‌آوری شده و هزار تن دیگر مخلوط با زباله‌های تر است.

وی میزان جمع‌آوری زباله خشک را در حال حاضر در بالاترین رکورد خود در تهران خواند و افزود: ۲۲ ایستگاه تفکیک زباله در ۲۲ منطقه تهران مستقر است که به طور کامل این زباله‌ها را با دستگاه‌های مختلف دسته‌بندی کرده و به بخش صنعت هدایت می‌کند. مدیرعامل سازمان بازیافت با اشاره به اینکه تولید روزانه ۷ هزار تن زباله در تهران رقم بالایی است و باید کاهش یابد ادامه داد: ما از شهرهایی هستیم که میزان تولید زباله غیرقابل بازیافت بالایی داریم در حالی که در دیگر کشورها اینگونه نیست.

پورسخا اظهار داشت: در دیگر کشورها محصولات نظیر نوشابه‌ها در شیشه عرضه می‌شود که با استاندارد خوب و بسیار بالا دوباره شستشو داده شده و مورد استفاده قرار می‌گیرد در حالیکه تولید ظروف یک بار مصرف در ایران در حال افزایش است که این حجم قابل توجهی را به میزان زباله می‌افزاید.

## نداشتن پروانه ساخت و نشتی بسته‌بندی، نشانه آلوده بودن شیرهای مصرفی است

مدیر نظارت بر مواد غذایی دانشگاه علوم پزشکی ایران گفت: شیرهای خوراکی که در قالب بسته‌بندی در مغازه‌ها به مردم عرضه می‌شوند اگر فاقد پروانه ساخت بوده و بسته‌بندی آنها نشتی داشته باشد، آلوده هستند.

صادقیان از شهروندان درخواست کرد تا به محض مشاهده هرگونه آلودگی در شیرها و مشکلی در نوع بسته‌بندی‌ها، از خریدن آنها خودداری کرده و فوراً به دانشگاه‌های علوم پزشکی در سطح تهران بزرگ، اطلاع دهند.

### رییس سازمان نظام پزشکی:

## شیرهای بسته‌بندی، پاستوریزه و بهداشتی است

رییس کل سازمان نظام پزشکی کشور اعلام کرد: شیرهای خوراکی بسته‌بندی شده که در مغازه‌ها به مردم عرضه می‌شود، بهداشتی، پاستوریزه و دور از هرگونه آلودگی است. دکتر "شهاب الدین صدر" در گفت‌وگو با خبرنگار اجتماعی ایران اظهار داشت: تولید شیر در کشور در چهار سال اخیر ۴۴ درصد افزایش داشته اما سرانه مصرف شیر ایرانیان نزدیک به نصف سرانه مصرف در دنیا است.

وی در عین حال، گفت: تنها ۳۰ تا ۴۰ درصد از شیرهایی که در کارخانه‌ها و صنایع مرتبط با شیر تولید می‌شود، کاملاً بهداشتی است. صدر گفت: این نوع شیرها، همان شیرهای خوراکی است که روزانه در قالب پاکت و یا بسته‌بندی‌های مختلف در دسترس شهروندان قرار می‌گیرد. وی گفت: وضعیت تولید و مصرف شیر در کشور با آن چیزی که باید تا پایان برنامه پنجم توسعه به حدود ۱۶۰ کیلوگرم در سال برای هر فرد برسد فاصله زیادی دارد.

رییس کمیسیون بهداشت و درمان مجلس با بیان اینکه سالانه ۹ میلیون شیر در دامپروری و دامداری‌های کشور تولید می‌شود، ادامه داد: متأسفانه ۵۰ تا ۶۰ درصد از این شیرهای تولیدی در مسیرهای غیر بهداشتی و به شکل فله‌ای مصرف می‌شود. رییس سازمان نظام پزشکی با بیان این که "بیشتر این شیرهای غیر بهداشتی در کشور به روش سنتی تولید می‌شوند" گفت: با توجه به اینکه تاکنون از ظرفیت کامل صنایع شیر در کشور استفاده نشده است می‌توان شیرهای غیر بهداشتی و فرآورده‌های آن را در مسیر تولید و توزیع استاندارد و درست، قرار داد.

صدر در توضیح بیشتر این مطلب گفت: در حقیقت باید سرمایه‌گذاری عظیمی برای قرار گرفتن پنج میلیون تن شیر تولید شده غیر بهداشتی در چرخه صنایع شیر صورت گیرد و تحقق این امر باعث می‌شود تا فرآورده‌های حاصل از این نوع شیرها نیز به طور پاستوریزه تولید شوند.

سیاست‌های انقباضی بانک‌هاست که دست تاجران کاغذ را بسته است. رئیس اتحادیه فروشنندگان کاغذ و مقوای تهران ادامه داد: بانک‌ها باید سیاست انقباضی خود را در اعطای تسهیلات و گشایش اعتبار برای تاجران و فعالان اقتصادی عرضه کاغذ به سیاست انبساطی تغییر دهند والا وضع به همین منوال ادامه خواهد داشت. وی درباره توقف واردات کاغذ از کشورهای اروپایی هم گفت: ما سال‌هاست از این کشورها کاغذ وارد نمی‌کنیم و این موضوع جدیدی نیست.

واردات اصلی کاغذ ما از کشورهای جنوب شرق آسیا مانند اندونزی، کره جنوبی، مالزی و چین است. در حال حاضر و در بازار تهران هر بند کاغذ تحریر اندونزی ۲۸ هزار تومان، هر بند کاغذ تحریر چینی ۲۶ هزار تومان و هر کیلوگرم کاغذ گلاسه کره‌ای ۱۴۳ هزار تومان به فروش می‌رسد. مصرف روزانه کاغذ حال حاضر ایران حدود ۱۳۰ هزار تن است که از این مقدار حدود ۵۰ تا ۶۰ هزار تن توسط چوب و کاغذ مازندران و باقیمانده آن وارد می‌شود.

## ساخت بزرگ‌ترین مجسمه کاغذی کشور در نیشابور

فارس: حسین نعمتی هنرمند جوان نیشابوری بزرگ‌ترین مجسمه کاغذی کشور را ساخت. این دو مجسمه که طرح آن برگرفته از مجسمه‌های سنگی جزیره ایستر در جنوب اقیانوس آرام است که رومی‌ها آن را به عنوان نماد فتح و نیروهای اسرار آمیز می‌شناختند، هر یک ۸۰ کیلوگرم وزن دارد و برای ساخت آن از کاغذهای باطله و مقوا استفاده شده است.

این دو مجسمه که به صورت قرینه یکدیگر هستند هر یک ۴/۵ متر طول، ۲ متر و ۴۰ سانتی متر عرض و ۱۴۰ سانتی متر قطر دارد.

نعمتی سازنده این اثر هنری، دانشجوی حقوق دانشگاه پیام نور نیشابور است که در گفتگو با خبرنگار فارس، با انتقاد از بی‌توجهی مسئولان شهرستان درباره سرنوشت این دو اثر هنری اظهار داشت: فعلاً این دو مجسمه برای بازدید در نمایشگاه استانداری به مشهد مقدس به نمایش گذاشته می‌شود و دیگر به نیشابور بازگردانده نمی‌شود.

## قم باید به مرکز صنعت چاپ در کشور تبدیل شود

قم - مهر: رئیس شورای شهر قم بر ضرورت تبدیل قم به مرکز صنعت چاپ کشور تأکید کرد.

حجت‌الاسلام سید محمد آتش‌زر در دیدار مدیر عامل و رئیس هیئت مدیره شرکت شهرکهای صنعتی استان قم با تأکید بر تأمین نیروی انسانی مورد نیاز صنعت قم از داخل استان بیان کرد: برخی از شهرها در کشورها مختلف به یک صنعت خاص معروف هستند که تجار و علاقمندان به آنجا مراجعه می‌کنند و ما باید به دنبال آن باشیم که در کنار شهرک چاپ و نشر، صنعت چاپ را نیز به قم منتقل کنیم. وی در ادامه فضا و زیرساخت‌های قم را مناسب برای سرمایه‌گذاری در امر تهیه کاغذ دانست. آتش‌زر اظهار داشت: در سالهای متمادی برداشت نادرستی از صنعت در استان وجود داشته که تاکنون قم در زیرساخت‌های قابل توجهی که می‌توانست داشته باشد محروم شده است.

وی ادامه داد: البته همه ما قبول داریم که قم باید فرهنگی بماند اما می‌توان کارهای دیگر را نیز با رویکرد فرهنگی در استان انجام داد. آتش‌زر با انتقاد از فضایی که صنعت قم را تنها در انحصار دمپایی می‌شناسد، تأکید کرد: امروز صنایع فراوانی در قم شکل گرفته که نه تنها به کشور بلکه به خارج نیز می‌تواند محصولات خود را عرضه کند.

## توزیع ۵۰۰ مخزن تفکیک پسماند بین هیئتهای مذهبی غرب تهران

۵۰۰ عدد مخزن بازیافت همزمان با ماه محرم و برگزاری مراسم سوگواری سالار شهیدان حضرت امام حسین (ع) میان هیئتهای مذهبی و مساجد منطقه پنج توزیع شد. به گزارش خبرنگاری مهر، محمدی رئیس اداره بازیافت منطقه ۵ با اعلام این خبر افزود: با توجه به افزایش مصرف ظروف یکبار مصرف در مراسم عزاداری حضرت امام حسین (ع) با هدف افزایش بهداشت محیط شهری ۹ هزار کیسه زباله در بین هیئتها توزیع شد. وی ادامه داد: به منظور ترویج فرهنگ بازیافت و تفکیک پسماند ۵۰۰ عدد مخزن کارتن پلاست ویژه پسماند خشک در اختیار هیئتها و مساجد قرار گرفت. محمدی با اشاره به تبعات زیست محیطی ظروف یکبار مصرف پلاستیکی گفت: بدین منظور با برگزاری کلاس‌های آموزش استفاده از ظروف یکبار مصرف گیاهی در مراسم‌های عزاداری توصیه شد. براساس برنامه پیش بینی شده جمع‌آوری پسماند خشک از هیئتها توسط عوامل بازیافت به صورت روزانه انجام می‌شود.

## عرضه آبلیمو در ظروف پلاستیکی، غیر بهداشتی و خطرناک است اصفهان

ایرنا: مدیر کل استاندارد و تحقیقات صنعتی اصفهان، بسته بندی آبلیمو در ظروف پلاستیکی را خطرناک و غیر بهداشتی دانست و گفت: فروش آبلیمو به این شیوه ممنوع است.

«سیدغلامحسین حسینی» افزود: کارشناسان اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی استان در راستای اجرای طرح جامع کنترل بازار طی نمونه برداری از مراکز عرضه آبلیمو از عرضه محصولات که در بسته بندی پلاستیکی عرضه شده باشد، جلوگیری می کنند.

وی اضافه کرد: در بازرسی های انجام شده، آبلیموهایی که با نام های تجاری «لیتک»، «مجید»، «دست چین»، «طراوت» و «پیچک» و با بسته بندی پلاستیکی در سطح بازار عرضه می شود، غیر بهداشتی ارزیابی شده و استفاده از آنها خطرناک است. حسینی با بیان این که استفاده از این آبلیموها سلامت مردم را به خطر می اندازد، تصریح کرد: این گونه محصولات به دلیل فعل و انفعالات شیمیایی که بین آبلیمو و ظرف پلاستیکی صورت می گیرد برای سلامتی مضر است و سبب بروز بیماری می شود. وی از شهروندان خواست که از خرید هرگونه آبلیمو در ظروف پلاستیکی جدا خودداری کنند.

## ۲۰ نوع خوراکی در خوزستان غیر مجاز اعلام شد

اهواز - مهر: معاونت غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز ۲۰ نوع محصول خوراکی و مصرفی را در استان خوزستان غیر مجاز و غیر قابل مصرف اعلام کرد

به گزارش خبرنگار در مهر در اهواز، معاون غذا و داروی دانشگاه علوم پزشکی جندی شاپور اهواز این محصولات را شامل کیسه پخت با نام شرکت صبا پوشش، کیسه و فیلم پلی اتیلنی با نام پلاستیک مهر، ظروف یکبار مصرف با نشان کسایبی فرد، فرآورده های یخی با نشان عالی نوش، عسل با نشان های علاج پذیر، کوه رنگ، گوزن زردکوه، گل دارو، گل آرا، برزو و مفید، مسواک با نشان بست محصول کشور چین، روغن زیتون با نشان زیر محصول کشور ترکیه، تولید و بسته بندی آب با نشان شیکا، کلوچه بدون تخم مرغ با نشان آرد، ساندویچ سرد آماده مصرف با نشان ۸۸، نان لواش با نشان غذا گستر آسیا، دوغ پاستوریزه با نشان آل دوغ و پنیر تبریزی ليقوان با نشان معزز را غیر قابل مصرف اعلام کرد.

این محصولات به علت رعایت نکردن استانداردهای تولید محصول، نداشتن مجوزهای بهداشتی، نداشتن پروانه ساخت و آلودگی های میکروبی غیر قابل مصرف اعلام شد و فعالیت شرکتهای تولید کننده غیر قانونی است.

## پژوهش در بسته بندی صنایع دستی استان گلستان

در راستای طراحی و بسته بندی مناسب برای محصولات صنایع دستی، پژوهش های لازم در حال انجام است. معاون صنایع دستی و هنرهای سنتی اداره کل میراث فرهنگی، صنایع دستی و گردشگری استان گلستان گفت: با توجه به اهمیت بسته بندی مناسب محصولات صنایع دستی در بازاریابی و فروش این محصولات، پژوهش در راستای طراحی و بسته بندی این محصولات صورت می گیرد. انوشیروان گرایلی افزود: گروهی از کارشناسان سازمان مرکزی در هفته رشته صنایع دستی از جمله زیورآلات، نمدمالی، سفال، زیلوبافی و... پژوهش های لازم را آغاز کرده اند تا با بررسی این محصولات و ارائه راهکارهای مناسب نسبت به طراحی برای بسته بندی مناسب این محصولات اقدام شود.

وی تصریح کرد: با توجه به قدمت چند ساله ساخت و ساز زیورآلات در استان گلستان این تیم گروهی در حال پژوهش در کارگاه های سنتی زیورآلات استان در شهرستان های گنبدکاووس، گمیشان، آق قلا هستند.

بسته بندی محصولات صنایع دستی یکی از راهکارهای مناسب بازاریابی و فروش داخلی و خارجی این محصولات به شمار می رود.

## آغاز بهره برداری از نخستین خط تولید غذای آماده کودک در ساوجبلاغ

فارس: بهره برداری از نخستین خط تولید غذای آماده کودک در ساوجبلاغ آغاز شد. برای راه اندازی خط تولید این کارخانه که قادر است روزانه ۲۵ هزار قوطی غذای آماده کودک را در چهار طعم گوناگون گندمین، برنجین، گندمین موزی و برنجین موزی تولید کند در مجموع ۵ میلیارد ریال هزینه شده است.

این کارخانه نخستین تولیدکننده غذای آماده کودک با بسته بندی در قوطی های فلزی در ایران است که بدون لیسانس صنایع خارج کشور فعالیت می کند و همه مراحل تولید، ترکیبات، آزمایش، ارزیابی و کنترل کیفیت تولیدات آن که از حساسیت بالایی نیز برخوردار است، توسط کارشناسان و متخصصان ایرانی انجام می شود. مدیرعامل این کارخانه اظهار داشت: همه غذاهای آماده کودک تولید شده در کشورمان در بسته های نایلونی و سپس در جعبه های مقوایی بسته بندی و در بازار عرضه می شود در حالی که تنها این کارخانه با بهره گیری از صنایع پیشرفته بسته بندی، قادر به بسته بندی تولیدات خود در قوطی های فلزی و گالوانیزه است. رحیم بنی مولایی افزود: افزایش ضریب سلامت، تسهیل در استفاده و کاهش آلودگی غذا پس از باز کردن قوطی از مزایای این نوع بسته بندی است. وی تصریح کرد: با راه اندازی این کارخانه امکان ایجاد اشتغال برای ۴۵ نیروی بیکار فراهم شده است. به گفته این مسئول محصولات این کارخانه علاوه بر

## عمده مشکل واحدهای بسته بندی خرما در خوزستان بانکی است

تولیدکنندگان و صادرکنندگان ایجاد کنیم، بخش دیگری از آن هم مرتبط با وزارتخانه هاست که با تجویز اختیارات می توانند شرایط را فراهم کنند و قسمتی از صادرات نیز مربوط به بازار کار و کشتش بازار جهانی است.

وی ادامه داد: بخش دیگری از فعالیت در بخش صادرات مبنی بر این است که به دنبال ورود تعدادی از سرمایه گذاران از کشورهای دیگر باشیم تا با حضور در استان اقدام به تولید کالا در این استان کنند و در نهایت موجب افزایش تولید و صادرات کالاهای غیر نفتی و به دنبال آن اشتغالی شوند.

حجازی خاطر نشان کرد: انتظار می رود کمیته هایی که ایجاد کردیم موضوع صادرات کالاهای غیر نفتی را فاعلتر پیگیری کنند و خروجی آن را به کارگروه منتقل کنند، اگر مسائل خارج از کارگروه قابل حل است با یک دستور به ما ارجا بدهند تا آن را حل کنیم. وی تاکید کرد: در حال حاضر وضعیت بازار جهانی طوری است که پذیرای ظرفیت های جدید است و به همین دلیل بازرگانان ما نباید بازار را از دست بدهند.

استاندار خوزستان با اشاره به مصوبات احداث پایانه گل و گیاه و میوه و تره بار توضیح داد: احداث پایانه های صادراتی گل و گیاه استان را در تهران مصوب کردیم همچنین پایانه دوم به نام میوه و تره بار که در اهواز است نیز مصوب شد و مجوز آن را از مرکز دریافت کردیم و قرار است بارانه لازم را به آن اختصاص بدهیم. فعالیت دو پایانه به این ترتیب است که تمام امور مربوط به استاندارد سازی کالاها را در پایانه انجام داده و کالا پس از بازرگری به طور کامل آماده ورود به کشور مورد نظر خواهد شد.

اهواز - مهر: استاندار خوزستان گفت: مشکل عمده واحدهای بسته بندی و تولید خرما در استان خوزستان دریافت تسهیلات بانکی است که ما در مصوبه جدیدی استمهال و امهال بانکی را برای آنها تصویب کردیم.

سید جعفر حجازی با اظهار این که نقطه قوت صادرات در خوزستان دو مرز شلمچه و جزایر است به وجود رقابت در بازار جهانی اشاره کرد و گفت: باید با استفاده از پتانسیلهای استان اقداماتی انجام دهیم که کالاهای ما از جمله سیمان با قیمت های بازار جهانی رقابت کنند. حجازی تغییرات و نوسانات ایجاد شده در بازار جهانی در نیمه نخست امسال را ناشی از برگزاری انتخابات مجلس عراق و تأیید استاندارد کالاهای وارداتی به آن کشور ذکر کرد و افزود: این تغییرات گذرا بوده و به زودی برطرف می شود و درصدد هستیم مشکلات را با ریزنی استانداران دیگر استانهای همجوار حل کنیم.

وی اضافه کرد: به دلیل تغییرات پیش آمده در ظرفیت بازار جهانی باید از پتانسیلهای استان خوزستان در سرمایه گذاری در بازارهای کشورهای آمریکای لاتین استفاده کرد و راهکارهای لازم برای فعالیت در این بازارها را مشخص کرد. حجازی ادامه داد: مشکل عمده واحدهای بسته بندی و تولید خرما در استان دریافت تسهیلات بانکی است که ما در مصوبه جدیدی استمهال و امهال بانکی را برای آنها تصویب کردیم که انتظار می رود با این مصوبه مشکل آنها تا حد زیادی رفع شود.

استاندار خوزستان یاد آور شد: صادرات معمولاً کار پیچیده ای است که بخشی از آن به مقدماتی برمی گردد که باید در استان برای حمایت از

# دعوتنامه

## ماهنامه صنعت بسته‌بندی از شما برای شرکت در میزگرد دعوت می‌کند

ماهنامه صنعت بسته‌بندی در نظر دارد پیرامون

چند موضوع مطرح در بسته‌بندی کشور،  
میزگرد غیر حضوری یا گزارش ویژه داشته و  
نظرات مردم و متخصصان را منتشر کند

### موضوعات:

- ۱- در بندی محصولات
- ۲- اطلاعات روی بسته
- ۳- تقلب و جعل
- ۴- دسته مورد استفاده برای حمل کالا
- ۵- فیلم شرینگ
- ۶- ربات‌های بسته‌بندی

از کسانی که گفتنی‌هایی در باره هر یک از  
موضوعات بالا دارند دعوت می‌شود برای ثبت

نام یا کسب اطلاعات بیشتر

با این شماره تماس بگیرند

۰۹۳۶۳۷۲۷۷۷۲

حوزه‌های بحث در هر یک از موضوعات:

حقوق مصرف‌کننده، وضعیت بازار،  
مشکلات موجود و راه‌های آنها،  
فن‌آوری‌های نوین، قوانین مربوطه،  
مدیریت عملیات، مهندسی مواد،  
ارتباطات صنفی و سایر مسائل مربوطه

زمان بندی و ترتیب طرح موضوعات بالا در مجله،

بستگی به میزان علاقه صاحب نظران دارد

عرضه در داروخانه‌های داخل کشور به سه کشور تاجیکستان، افغانستان و عراق  
نیز صادر می‌شود.

## درج ایران‌کد بر روی لوازم خانگی وارداتی الزامی شد

مهر: یک مقام سازمان توسعه تجارت گفت: به منظور جلوگیری از واردات  
کالاهای فاقد کیفیت درج برچسب ایران کد بر روی لوازم خانگی الکترونیکی  
وارداتی از دی ماه امسال الزامی می‌شود. حمید صافدل مدیر کل دفتر مقررات  
صادرات و واردات سازمان توسعه تجارت با اعلام این خبر افزود: از تاریخ ۸۸/۱۰/۱۵  
مقرر شد تا در گروه لوازم الکترونیکی خانگی درج برچسب ایران کد منطبق شده  
با شماره سریال کالا بر روی بسته‌بندی مصرف‌کننده کالاهای وارداتی الزامی شود.  
وی اظهارداشت: این تصمیم در جلسه راهکارهای اجرایی ممنوعیت از واردات  
کالاهای فاقد کیفیت در سازمان توسعه و تجارت اتخاذ شده و قرار است توسط  
مرکز ملی شماره گذاری کالا و خدمات ایران و با همکاری سازمان توسعه و تجارت و  
شرکت راهبر اجرایی شود. صافدل تصریح کرد: همچنین در این جلسه مقرر شد تا  
از ابتدای بهمن ماه درج ایران کد بر پروفرمای صادر شده از سوی فروشندگان  
خارجی برای آن دسته از کالاهایی که مشمول اخذ ایران کد هستند، الزامی شود.

## غشایی برای استریل کامل مایعات ساخته شد

فارس: به همت یک محقق ایرانی، غشایی برای استریل کامل مایعات  
ساخته شد. مدائنی، محقق و مخترع ایرانی در گفت‌وگو با خبرنگار اجتماعی  
فارس گفت: این غشاء با ساختاری که دارد قادر است میکروارگانیسم‌های مضر در  
مایعاتی مانند شیر و آب را از بین ببرد و لاشه آنها را نیز از سطح مایعات جدا کند.  
وی افزود: در روش‌های قبلی برای استریل کردن مایعات از روش‌هایی مانند  
حرارت بالا استفاده می‌کردند که این روش‌ها بسیار ابتدایی بودند که تنها  
میکروارگانیسم‌ها را می‌کشند اما آنها را نابود نمی‌کنند. این محقق تصریح کرد:  
این غشا که از یک نوع پلیمر تهیه شده است با فیلتر مخصوصی که دارد می‌تواند  
علاوه بر کشتن این میکروارگانیسم‌ها، لاشه آنها را نیز از سطح مایعات پاک کند و  
مایعات را کاملاً استریل کند. وی گفت: از آنجایی که وجود این میکروارگانیسم‌ها  
به مرور زمان باعث مسمومیت و ایجاد بیماری در افراد می‌شود، وجود این غشا با  
مکانیسم مخصوص بسیار اهمیت دارد. این مخترع افزود: این غشا که ظاهری  
شیشه‌ای صاف در آزمایشگاه‌ها دارد در یک سل قرار می‌گیرد و با عبور  
مایعات از این غشا، میکروارگانیسم‌های موجود در آن را به‌طور کامل از بین می‌برد  
و مایع را کاملاً استریل می‌کند. وی گفت: تاکنون تنها نمونه آزمایشگاهی این  
غشای پلیمری ساخته شده است، اما امید است که بزودی با تولید انبوه آن از ایجاد  
مسمومیت و بیماری‌های مختلف جلوگیری شود.

## تنها صدای صنعت بسته‌بندی در دولت، خاموش شد

دکتر عزیز گسیلی مسئول دفتر  
توسعه بسته‌بندی در سازمان توسعه  
تجارت پس از گذراندن دوران سخت  
درمان و بر اثر بیماری سرطان درگذشت.  
وی متخصص طراحی صنعتی و  
مدیر پیشین گروه طراحی صنعتی

دانشگاه هنر بود و چند سال پیش دکترای خود را در رشته پژوهش هنر  
دریافت کرده بود. گسیلی در سالهای اخیر تلاش‌های زیادی برای توسعه  
کاربردهای بسته‌بندی در حوزه بازرگانی انجام داد که از جمله آنها می‌توان به  
قوانین مربوط به بسته‌بندی زعفران اشاره کرد. وی قرار بود از ابتدا به عنوان  
مدیرکل بسته‌بندی در سازمان توسعه تجارت، به امور بسته‌بندی در بخش  
بازرگانی کشور بپردازد. اما اداره مربوطه هیچ‌گاه در جایگاه اداره کل تصویب  
نشد. مرحوم گسیلی نماینده‌اش را در محل دائمی نمایشگاه‌های بین‌المللی  
تهران راه‌اندازی کرد که به معرفی روشها و تکنیک‌های بسته‌بندی می‌پرداخت.  
به دلیل آن که واقعه فوت آن مرحوم در روزهای پایانی کار این شماره  
ماهنامه پیش آمد امکان درج مطالب بیشتر فراهم نشد. ماهنامه صنعت  
بسته‌بندی در شماره آینده مطالب بیشتری در این باره خواهد داشت.





## کلچین به چسب

### کلچینی از بهترین چسب ها

وعده دیدار : شانزدهمین نمایشگاه  
بین المللی چاپ و بسته بندی  
سالن ۴۱ غرفه ۱۶۰



- بهترین خود چسب های بسته بندی کارتن BOPP ، ساده و چایی ( پایه آب و پایه حلال (water & Solvent Based )
- آب چسب های بسته بندی کارتن (ساده و چایی )
- انواع هات ملت کارتن، لیل و نی
- پلی اتیلن پشت چسب دار و گم اثر
- فیلم پروتکشن به عنوان محافظ درب و پنجره های پیش ساخته فولادی - آلومینیوم و PVC
- فوم و اسفنج پکت و ذورو چسب در ابعاد متفاوت کارتن
- کلبه چسب های مورد نیاز در خطوط صنایع خودروسازی ، پخچال سازی و صنایع غذایی ، بهداشتی و تولیدی
- نوار چسب کرب (مسکینگ یا کاغذی ) جهت استفاده در صنایع خودروسازی و پخچال سازی
- چسب آلومینیوم با ابعاد و ضخامت های متفاوت

تهران ، خیابان ستارخان ، بین فلکه اول صادقیه  
و چهارراه خسرو ، پلاک ۷۷ ، طبقه ۳ ، واحد ۶  
تلفن : ۴۴۲۵۱۷۲۵ ، ۴۴۲۵۱۷۸۸ ، ۴۴۲۴۰۵۰۹  
فکس : ۴۴۲۶۷۵۷۹



### PishroPack

PACKAGING INDUSTRIES CO.

عرضه پیشرفته ترین دستگاه های کارتن چسب زن  
و متنوع ترین چسب های بسته بندی ماشین گرید



- اتوماسیون در امر بسته بندی
- افزایش سرعت بسته بندی
- صرفه جویی در مصرف چسب
- کیفیت بالا و پگنواختی بسته بندی
- کاهش نیروی انسانی و خطاهای ناشی از آن
- به حداقل رسیدن فضای مورد نیاز برای بسته بندی

تلفن : ۰۲۱-۲۲۶۱۲۵۵۴، ۲۲۶۱۲۵۵۵  
فکس : ۰۲۱-۲۲۶۱۲۵۵۶



### ARAXE

ARAXE Where Technology Rocks.

مطراحی و ساخت تخصصی خطوط نقاله



- اولین گام در اتوماسیون صنعتی
- جریان مستمر تولید
- کاهش هزینه تولید و انبارداری
- افزایش راندمان و سرعت تولید
- انبارش مستقیم در انبار و نه در سالن تولید
- به حداقل رسیدن رفت و آمد در خطوط تولید
- کاهش نیروی انسانی و خطاهای ناشی از آن

تلفن دفتر مرکزی : ۰۲۱-۲۲۶۱۲۵۵۴، ۲۲۶۱۲۵۵۵  
فکس : ۰۲۱-۲۲۶۱۲۵۵۶

# روش‌های بازیافت / باز مصرف ابتکاری

حجم و تعداد بسته‌بندی، در جوامع صنعتی رو به صنعتی، رو به افزایش است، به گونه‌ای که نگرانی و توجه دوستانه محیط زیست را برانگیخته است. یکی از راه‌های کاستن از بسته‌بندی‌هایی که به طور روزافزون، ما را محاصره می‌کنند، بازیافت و باز مصرف آن پیشنهاد شده است. استفاده دوباره از بسته‌بندی‌های مصرف‌شده، نیازمند ابتکارهایی است که امروزه مورد توجه جوامع صنعتی قرار گرفته است.

در میان بسیاری روش‌های ابتکاری، برخی موارد جالب توجه به چشم می‌خورند که در نظر داریم بخش جدیدی را به آن اختصاص دهیم. اگر شما هم ایده جالب و جدیدی به نظرتان می‌رسد، برای ما بفرستید، با نام خودتان چاپ خواهیم رساند.

درختی کریسمسی که در این تصویر مشاهده می‌کنید، با استفاده از ۴۰۰ قوطی نوشیدنی و اندکی حس هنری و ابتکار، درست شده است!  
popsop.com/wp-content/uploads/mountain\_dew\_christmas\_tree\_3.JPG



سخنران اصلی و پاسخگوی پرسشها:



مهندس حمیدرضا طاهری آشتیانی  
متخصص بسته‌بندی صنایع غذایی  
متخصص بسته‌های چندلایه  
عضو کمیته تدوین ضوابط  
بسته‌بندی وزارت بهداشت و  
موسسه استاندارد

قابل توجه متخصصان بسته‌بندی  
ماهنامه صنعت بسته‌بندی و مرکز آموزش بازرگانی برگزار می‌کنند

چهارمین گردهمایی متخصصان بسته‌بندی

۱۳ بهمن ماه ۱۳۸۸

موضوع: بسته‌بندی مواد غذایی



صنعت بسته‌بندی

PACKAGING EXPERTS

توجه فرمایید برای شرکت در سمینار، ثبت نام الزامی است. تلفن ۴-۸۸۹۷۰۱۴۱ مرکز آموزش بازرگانی، خانم میرزاخانی

# دستاوردهایی در زمینه شناسایی محصولات دارویی

ترجمه: مهندس مجید دادگر کارشناس ارشد طراحی صنعتی

همان‌طور که قوانین کدگذاری محصولات دارویی و خطر کالاهای تقلبی افزایش می‌یابد، شرکت‌های دارویی نیز به دنبال روش‌های بهتری برای شناسایی محصولات هستند. کدگذاری و نشانه‌گذاری، روش‌های اصلی شناسایی قابل اعتماد و دقیق محصولات هستند که از تولید کالاهای تقلبی جلوگیری و از خطاهای احتمالی در استفاده از داروها نیز جلوگیری می‌کند. آخرین تکنولوژی‌های کدگذاری و نشانه‌گذاری دارای ارزش‌های افزوده متعددی هستند: نظیر، روش‌های انعطاف‌پذیر کدگذاری، تولید یک‌دست و روان، افزایش بهره‌وری، کاهش قیمت‌ها و افزایش سود.

**تکنولوژی‌های جدید کدگذاری و نشانه‌گذاری، کمک می‌کنند تا شرکت‌های دارویی مطابق با قوانین جدید FDA عمل کنند، با کالاهای تقلبی مبارزه شود، ایمنی بیمار ارتقا و سود شرکت‌ها نیز افزایش یابد**

صنعت، تغییراتی را در خط تولید خود بوجود می‌آورد. شرکت‌هایی که آخرین تکنولوژی‌های کدگذاری و نشانه‌گذاری را استفاده می‌کنند، بهره‌وری را افزایش و هزینه‌ها را کاهش می‌دهند. این شرکت‌ها در تطابق با آخرین قوانین عمل می‌کنند و موقعیت رقابتی خود را ارتقا خواهند داد.

## قوانین بارکد - جلوگیری از خطاهای استفاده از دارو

ایمنی بیمار، اصلی‌ترین دلیلی است که سبب می‌شود تا تکنولوژی‌های کدگذاری و نشانه‌گذاری بهتری توسعه یابد. این موضوع اصلی‌ترین هدف قوانین کدگذاری دارو است.

سیستم کدگذاری که به خوبی در محصولات دارویی به کار رود، می‌تواند جان انسان‌های بسیاری را نجات دهد. این دلیل به تنهایی می‌تواند، استفاده گسترده از تکنولوژی در محصولات دارویی را توجیه کند. اما ارزش‌های افزوده دیگری نیز وجود دارد، نظیر کم‌شدن هزینه‌های رهگیری انسانی، بهبود عملکردهای رهگیری، کاهش هزینه‌های بیمه شدن و وضع قوانین جدید، و کاهش هزینه درمان‌های جبرانی و زمان‌های کاری برای بیمارانی که به بیماری‌های خاص مبتلا هستند. در صورتی که داروها بر مبنای واحد استفاده، کدگذاری شوند و چنانچه تامین‌کننده‌های خدمات بهداشتی و سلامتی قادر باشند کدهای محصول را با کدهای پرونده بیمار مقایسه کنند، خطاهای استفاده از داروها به کمترین میزان می‌رسد. با کم شدن خطاهای استفاده از دارو، تامین‌کننده‌های خدمات بهداشتی کمتر در معرض شکایت‌های قضایی خواهند بود. این به معنای کم‌تر شدن جریمه‌های قضایی و متوقف شدن بیمه‌های ناشی از عملکرد نادرست خواهد بود. و در کل هزینه‌های مراقبتی بهداشتی کاهش می‌یابد و فرد بیمار و شرکت‌ها نیز سود می‌برند.

تولیدکننده‌های محصولات دارویی در طول زمان، از بارکد‌ها، در اندازه‌ها و شکل‌های متفاوت استفاده کرده‌اند تا شناسایی، بررسی و رهگیری محصولات آسان‌تر شود. هر چند تلاش‌هایی در جهت استانداردسازی صنعتی انجام گرفته

## رویاری با چالش‌ها

قوانین جدیدی برای کدگذاری محصولات دارویی به دلیل ظهور موضوعات ایمنی جدید و تکنولوژی‌های رو به رشد وضع شده است. شرکت‌های تولیدکننده، بسته‌بندی، قراردادهنده لیبل و توزیع‌کننده‌ها به دنبال راه‌های با صرفه اقتصادی بیشتر هستند. خطاهای استفاده از دارو در صنعت محصولات دارویی و بهداشتی دغدغه همیشگی بوده است. شرکت‌های دارویی، تنظیم‌کننده قوانین، سرپرست‌ها و بیماران، به دلیل افزایش تولید داروهای تقلبی با چالش‌های بسیاری روبرو هستند. بنابراین روش‌های بهتری جهت حفظ ایمنی و یک‌پارچگی سیستم توزیع محصولات دارویی و بهداشتی و مراقبتی نیاز است.

این موارد، چالش‌های بسیار حیاتی برای شرکت‌های دارویی محسوب می‌شوند. استراتژی‌ها و تکنولوژی‌های کدگذاری و نشانه‌گذاری، نقش عمده‌ای را در حل این چالش‌ها دارند. روش‌های مورد نیاز جهت جلوگیری از تولید کالاهای تقلبی و ارتقا کنترل استفاده از دارو، پیش از آن‌که محصول از کنترل تولید کننده خارج شود، باید به کار گرفته شوند. راه‌حل‌هایی که بر آن‌ها تاکید می‌شود، طراحی شکل‌ها و رنگ‌های منحصر به فرد دارو است، به گونه‌ای که امکان کپی برداری از آن دشوار باشد. همچنین بر استفاده از تکنولوژی‌های کدگذاری و نشانه‌گذاری ایمن و دقیق در بسته‌بندی محصولات دارویی نیز تاکید می‌شود. تامین‌کننده این نوع تکنولوژی‌ها بیش از پیش در راستای برآورده کردن این نیازها تلاش می‌کنند. تکنولوژی‌های کدگذاری و نشانه‌گذاری و کاربردهای آنها همیشه در حال تکامل است. چند مورد از آخرین پیشرفت‌ها در این زمینه را می‌توان نام برد:

- پیشرفت‌هایی که در زمینه چاپگرهای جوهرافشان و لیزری صورت گرفته و کمک کرده است تا کدگذاری، آسان‌تر، سریع‌تر، و با اطمینان و کارایی بیشتری انجام شود.
  - کدگذاری‌های قابل اسکن شدن که در مقدار مصرف (دوز) داروهای خوراکی استفاده می‌شود.
  - توسعه شکل‌های منحصر به فردی از کدها که در تطابق با قوانین بوده و بر روی تجهیزات استاندارد به خوبی قابل تشخیص هستند؛ نظیر کدگذاری RSSها (نمادهای با کمترین فضای اشغال شده) و جوهرهای فلورسنت نامرئی. این کدها کمک می‌کنند تا اطلاعات بیشتری در فضای کمتر، داده شود. (شناسایی از طریق فرکانس‌های رادیویی) تکنولوژی کدگذاری ایمن، دقیق و بسیار کاربردی در بسته‌بندی محصولات دارویی است که می‌توان از طریق آن به طور هم‌زمان به روزرسانی اطلاعات و رهگیری محصولات را انجام داد.
- شرکت‌های دارویی جهت تطابق فعالیت‌های خود با قوانین، مبارزه با داروهای تقلبی، ارتقای ایمنی بیمار و با توجه به سایر نگرانی‌های موجود در





## تولیدکننده‌های محصولات دارویی در طول زمان، از بارکدها، در اندازه‌ها و شکل‌های متفاوت استفاده کرده‌اند تا شناسایی، بررسی و رهگیری محصولات آسان‌تر شود

است، اما هنوز استاندارد سازی دقیق و فراگیر چند کاربردی نیاز است. فرمت‌های متفاوت در حال استفاده، در تمام مراحل سیستم‌های توزیع و استفاده از دارو همیشه کاربردی نبودند. عدم الزام قانونی استفاده از بارکد، سبب شد تا بسیاری از محصولات، بدون داشتن شرایط شناسایی قابل اسکن شدن، به زنجیره توزیع محصولات بهداشتی وارد شوند. چنین شرایطی سبب شد تا پیچیدگی‌های کاذبی ایجاد شده و دخالت انسانی نیاز باشد اما در نهایت به خطاها و عدم کیفیت کاری منجر شود. با کمک صنعت و بازخورد مصرف‌کننده‌ها، قانون جدیدی را وضع کرد که به موجب آن بسته‌بندی‌های دارویی که به محیط‌های بیمارستانی وارد می‌شوند بایستی دارای بارکد باشند.

در فوریه ۲۰۰۴، سازمان دارو و غذا آمریکا (FDA)، با افزودن بخش 201/25، قانون نهایی 21 CFR Part 201 در بخش زیر مجموعه A را اصلاح کرد که "نیازمندی‌های لیبل بارکد" نام داشت. این بخش بیان می‌کند که بارکد باید بر روی بسیاری از محصولات دارویی باشد، نظیر داروهای نسخه‌ای که در بیمارستان و یا برای استفاده‌های بیمارستانی فروخته می‌شوند (بسته‌های هر واحد استفاده دارو) و تمام داروهای بیولوژیکی و یا داروهایی که به صورت بدون نسخه به فروش می‌رسند و معمولاً در بیمارستان‌ها استفاده می‌شوند. بارکد خطی قابل اسکن که عدد NDC (کد ملی دارو) بر روی محصول بسته‌بندی را شناسایی می‌کند، باید بر روی هر بسته‌ای که برای بیمارستان فرستاده می‌شود و هر واحد قابل استفاده محصول قرار گیرد.

فرایند آماده‌سازی، شامل عملیات اجرای بارکد در محل کارخانه تولیدکننده، سیستم اسکن‌کننده بارکد و پایگاه داده‌های دیجیتالی در طول زنجیره عرضه محصول و در بیمارستان می‌باشد. هر بسته و واحد محصول با اطلاعات قابل شناسایی و توسط تولیدکننده محصول دارویی کدگذاری می‌شود. این فرایند معمولاً در طول عملیات بسته‌بندی انجام می‌شود. این کد در طول فرایند تولید، توزیع و هنگام تحویل در بیمارستان اسکن می‌شود تا هر محصول به طور مستقل شناسایی شود.

بر طبق این قانون جدید، بسیاری از داروهای تاییدشده قبلی، در طول زمانی ۲ ساله باید شرایط این قانون را پیدا کنند؛ داروهای جدید نیز باید پس از دو سال در تطابق با این قانون باشند. اختصاص این زمان ۲ ساله به جهت پیچیدگی‌های فرایند به کارگیری این قانون است. تولیدکننده‌های دارویی اجازه دارند تا تکنولوژی‌های مورد نظر خود را ارزیابی و برای آن هزینه کنند و نصب و راه‌اندازی آن را انجام دهند. تامین‌کننده‌های سیستم‌های کدگذاری نیز باید ظرفیت، تکنولوژی و طرح‌های مطابق با GMP (فعالیت تولید مناسب) را در تطابق با نیازهای صنعت، توسعه دهند.

این گونه قوانین، به منظور حمایت از بیماران در برابر خطاهای اجتناب‌پذیر استفاده از دارو و کاهش هزینه‌های سلامت و بهداشت، وضع شده‌اند. بارکد بر روی داروها به پزشک‌ها، پرستاران و سایر افراد فراهم‌کننده خدمات بهداشتی کمک می‌کند تا داروهای صحیح را با میزان مصرف‌های (دوز) مناسب در اختیار بیماران قرار دهند. Tommy Thompson، ریاست دپارتمان سلامت و خدمات انسانی آمریکا (HHS)، می‌گوید: "از طریق نشان دادن راهی که افراد ارایه‌کننده خدمات پزشکی، درمان‌ها و میزان مصرف دارویی را در کمترین زمان کنترل کنند، خطرات خطاهای استفاده از دارو که برای بیماران خطرناک خواهد بود، کاهش می‌یابد."

موسسه پزشکی (IOM) در گزارش سال ۱۹۹۱، تخمین زد که هر ساله ۴۴ تا ۸۹ هزار آمریکایی به دلیل خطاهای اجتناب‌پذیر در استفاده از دارو، می‌میرند. IOM تخمین می‌زند که خطاهای استفاده از دارو، نیمی از واکنش‌های خطرناک دارویی

در مطالعه‌ای که در مرکز امور پزشکی نظامی که از سیستم اسکن بارکد استفاده می‌کنند انجام شد، ۷.۵ میلیون دوز دارو بدون حتی یک خطا استفاده شد. طبق گزارش‌های تخمینی FDA اگر قانون بارکد به درستی استفاده شود، از حدود ۵۰۰ هزار مورد خطا در استفاده از دارو جلوگیری می‌کند. در همین بازه زمانی، سود اقتصادی کاهش هزینه‌های مراقبت بهداشتی، کاهش درد بیمار، و کاهش زمانهای کاری تلف شده، برابر با ۳۹ میلیارد دلار خواهد بود. شورای هماهنگی ملی گزارش و پیشگیری خطاهای دارویی، توصیه کرده‌است که بارکدها بر روی تمام بسته‌های ظروف واحدهای دارویی یک‌بار استفاده، یک‌بار دوز، تک‌دوز، تک استفاده، چند واحد دارویی و چند دوز، قرار گیرد.

این گونه قوانین، به منظور حمایت از بیماران در برابر خطاهای اجتناب‌پذیر استفاده از دارو و کاهش هزینه‌های سلامت و بهداشت، وضع شده‌اند. بارکد بر روی داروها به پزشک‌ها، پرستاران و سایر افراد فراهم‌کننده خدمات بهداشتی کمک می‌کند تا داروهای صحیح را با میزان مصرف‌های (دوز) مناسب در اختیار بیماران قرار دهند. Tommy Thompson، ریاست دپارتمان سلامت و خدمات انسانی آمریکا (HHS)، می‌گوید: "از طریق نشان دادن راهی که افراد ارایه‌کننده خدمات پزشکی، درمان‌ها و میزان مصرف دارویی را در کمترین زمان کنترل کنند، خطرات خطاهای استفاده از دارو که برای بیماران خطرناک خواهد بود، کاهش می‌یابد."

موسسه پزشکی (IOM) در گزارش سال ۱۹۹۱، تخمین زد که هر ساله ۴۴ تا ۸۹ هزار آمریکایی به دلیل خطاهای اجتناب‌پذیر در استفاده از دارو، می‌میرند. IOM تخمین می‌زند که خطاهای استفاده از دارو، نیمی از واکنش‌های خطرناک دارویی





### جلوگیری از داروهای تقلبی

دغدغه دیگر در صنعت دارویی، تولید داروهای تقلبی است. علاوه بر ضررهای مالی، داروهای تقلبی، شهرت نام یک شرکت را تهدید خواهند کرد. و مهم‌ترین مساله این که خطرات آسیب‌های جدی و حتی مرگ برای بیماران وجود خواهد داشت. مطابق با تعاریف سازمان بهداشت جهانی (WHO)، دارویی تقلبی خواهد بود که به عمد و یا در جهت تخلفات مالی، منبع توزیع یا تولید کننده و یا ماهیت آن به اشتباه معرفی شود. داروهای تقلبی ممکن است محتویات سالمی داشته باشند اما بسته بندی آنها تقلبی باشد، و یا محتویات آن‌ها دارای مواد بیش فعال و غیرفعال باشد. FDA گزارش کرده است که داروهای تقلبی به طور سازمان‌یافته‌ای و با پشتیبانی تکنولوژی‌های پیشرفته و عملیات مجرمانه، برنامه‌ریزی می‌شوند تا سودهای کلان اقتصادی را برای افرادی خاص به دنبال داشته باشند. تولید داروهای تقلبی توسط سازمان‌های تروریستی به منظور آسیب رساندن به گروه‌های خاصی از مردم با اهداف سیاسی یا اجتماعی نیز اتفاق می‌افتد. در هر یک از این موارد بیماران قربانی زیاده‌خواهی دیگران خواهند بود. بازرسی‌های جلوگیری از تولید داروهای تقلبی که هر ساله توسط FDA انجام می‌شود، از اواخر سال‌های دهه ۹۰ تا ۲۰۰۰، چهارصد درصد افزایش داشته است. تولید داروهای تقلبی خارج از آمریکا فراگیرتر است. FDA تخمین می‌زند که داروهای تقلبی، ۱۰ درصد بازار جهانی دارو را به خود اختصاص می‌دهد. در حدود ۵۲ درصد داروهای که در کشورهای فقیر مصرف می‌شوند، تقلبی و یا پایین‌تر از استانداردهای موجود هستند. درآمد سالیانه از فروش داروهای تقلبی یا پایین‌تر از استاندارد در دنیا، بیش از ۲۳ میلیارد دلار آمریکا تخمین زده می‌شود. اتحادیه تولیدکننده‌های دارویی روسیه تخمین می‌زند، بیش از یک مورد از هر ۱۰ داروی تجویزی، داروهای بدون نسخه، ویتامین‌ها و سایر محصولات دارویی در روسیه، ممکن است تقلبی باشد.

### بارکد بر روی داروها به پزشک‌ها، پرستاران و سایر افراد فراهم

کننده خدمات بهداشتی کمک می‌کند تا داروهای صحیح را با

مقدارهای مناسب در اختیار بیماران قرار دهند

پیامدهای تولید داروهای تقلبی تکان دهنده است:

- در سال ۲۰۰۵ در نیجر، بیش از ۵۰ هزار نفر با داروهای تقلبی مننژیت واکسینه شدند که منجر به مرگ ۲۵۰۰ نفر شد.
- شربت سینه تقلبی حاوی diethylene glycol (ماده سمی شیمیایی که در ضد یخ اتومبیل استفاده می‌شود)، در سال ۱۹۹۵ منجر به مرگ ۸۹ نفر در هابیتی و در سال ۱۹۹۸ منجر به مرگ ۲۰ کودک در هند شده است.
- در سال ۱۹۹۱ دست کم ۲۰ کامبوجی به دلیل استفاده از داروی تقلبی ضد مالاریا مردند.

استفاده از طرح مناسب کدگذاری محصولات دارویی، از طریق ایجاد شماره سریال واحد برای نشانه‌گذاری و رهگیری، از تولید و توزیع داروهای تقلبی جلوگیری می‌کند. در کنار زنجیره عرضه محصول، چنانچه بررسی شماره سریال نشان دهد که دارو از منبعی غیر قانونی توزیع شده است، انتقال آن به مصرف‌کننده متوقف خواهد شد. به طور مثال زمانی که بارکد دارو در مرکز توزیع اسکن می‌شود، آن اطلاعات انحصاری (شماره محصول) با سوابق موجود در سیستم تولیدکننده مقایسه می‌شود. چنانچه مقصد دارو و یا کد محصول درست نباشد، به سیستم هشدار می‌دهد که محصول دارویی تقلبی است. هر اندازه اطلاعات بیشتری در بار کد قرار بگیرد، امکان تقلبی شدن محصولات دارویی کمتر می‌شود. کدهای RSS و تگ‌های RFID، به دلیل آنکه اطلاعات زیادی را در خود جای می‌دهند، بهترین گزینه‌ها برای مبارزه با تولید داروهای تقلبی هستند.

### سایر مزایای کدگذاری

جلوگیری از خطاهای استفاده از دارو و داروهای تقلبی، تنها مزیت‌هایی نیستند که با استفاده از کدگذاری و نشانه‌گذاری دارویی به دست می‌آید. این تکنولوژی‌ها کمک می‌کنند تا هزینه‌های ذخیره‌سازی و انبار اضطراری محصولات و صدور اسناد مالی برای تولیدکننده‌های دارو و تامین کننده‌های خدمات بسته‌بندی و بهداشت و سلامت کاهش یابد. تنها با انجام یک اسکن ساده، شرکت‌های دارویی و بیمارستان‌ها می‌توانند نیازهای فوری ذخیره‌سازی اضطراری را تامین کنند و از کم یا بیش ذخیره‌شدن محصولات جلوگیری می‌شود. علاوه بر این، سیستم‌های کامپیوتری صدور فاکتورهای مالی، در کمترین زمان فاکتور را صادر می‌کنند، هم در زمانی که تولیدکننده برای بیمارستان فاکتور صادر می‌کند و هم زمانی که بیمارستان این کار را برای بیمار انجام دهد. در چنین حالتی، از خطاهای صدور فاکتورهای مالی جلوگیری می‌شود، از کاغذ کمتری استفاده می‌شود، تمام هزینه‌ها در نظر گرفته می‌شود، و صدور فاکتورهای مالی بیش از اندازه برای بیمه اتفاق نمی‌افتد.

کدگذاری دارو به امور حقوقی الکترونیکی نیز کمک می‌کند. شرکت‌های تولید کننده و توزیع کننده دارو از سیستم‌های کاغذی پیچیده حقوقی فاصله می‌گیرند و شکل الکترونیکی به خود می‌گیرند. تکنولوژی‌های کدگذاری و ثبت داده‌ها، نگهداری اطلاعات توسط انسان را کمتر کرده، از خطاهای انسانی می‌کاهد و فرآیند سریع‌تر و دقیق‌تر می‌شود.

### سرمایه‌گذاری بیشتر، افزایش سود

به کار بردن سیستم کدگذاری جدید، نیازمند سرمایه‌گذاری مالی و زمانی از سوی تولیدکننده‌های دارو، شرکت‌های بسته‌بندی و قراردادهنده لیبیل خواهد بود. ممکن است بسته‌بندی دوباره طراحی شود و تغییراتی در خط تولید انجام گیرد. چنین تغییراتی باید در تطابق با نیازمندی‌های FDA انجام شود که بسیار زمان‌بر خواهد بود. در حمایت از صنعت، برخی تامین‌کننده‌های سیستم‌های کدگذاری در زمینه طراحی، سیستم‌های قابل مهندسی، نصب و راه‌اندازی مشاوره می‌دهند. در حین چنین تغییراتی، شرکت می‌تواند از طریق بررسی تکنولوژی‌های روز کدگذاری که قیمت‌ها را کاهش می‌دهند، کارایی و بهره‌وری را بیشتر کنند که مزایای بیشتری را به دنبال خواهند داشت.

تکنولوژی‌های به‌روزی نظیر: آخرین پیشرفت‌ها در زمینه چاپ جوهرافشان، کدگذاری لیزری، چاپ متن و تصویر حرارتی، RSS، جوهرهای نامرئی فلورسنت و RFID. با ایجاد چنین تغییرات فرایندی در خط تولید، در زمانی کوتاه شرکت‌ها بازگشت سرمایه‌ها را شاهد خواهند بود.

### به روز کردن تکنولوژی جوهر افشان

دستگاه‌های کدگذاری جوهرافشان امروزی نسبت به دستگاه‌های چند سال گذشته، به مراتب کاراتر هستند. به دلیل چاپ کاراکترهای کوچک‌تر، چاپگر جوهرافشان، جوهر کمتری را مصرف می‌کند، و نسبت به نمونه‌های پیشین نگهداری و تعمیر کمتری را نیاز خواهند داشت. به طور مثال تعدادی از چاپگرهای







### راه حلی جدید: RFID

FDA در گزارش سال ۲۰۰۴ خود، "مبارزه با داروهای تقلبی"، اعلام کرد که تکنولوژی‌های رهگیری و بازرسی سلامت محصول باید امنیت بیشتری را برای محصولات دارویی ایجاد کنند. FDA همچنین اعلام کرد که از این طریق قانونی بودن و سلامت دارو تنها به ثبت نیازهای حقوقی محدود نمی‌شود.

FDA نتیجه گیری می‌کند که استفاده از تگ‌های RFID قابل اطمینان‌ترین تکنولوژی برای نشانه‌گذاری و رهگیری است و RFID تا سال ۲۰۰۷ آماده استفاده خواهد بود. RFID به دلیل آنکه نیاز اسکن کردن دستی محصولات را بر طرف می‌کند، کارایی سیستم‌های کدگذاری و نشانه‌گذاری را افزایش می‌دهد. زمانی که تگ RFID در نزدیکی اسکنر RFID قرار گیرد، اطلاعات، خود به خود منتقل می‌شود. به طور مثال، زمانی که پالتی از دارو از انبار خارج یا به آن وارد می‌شود، سیستم این ورود و خروج را اسکن می‌کند و هم‌زمان میزان محصولات انبار شده اضطراری نیز به روز می‌شود. نصب سیستم‌های RFID در بیمارستان‌ها به ارائه‌دهنده خدمات سلامت و بهداشت که وارد اتاق بیمار می‌شود کمک می‌کند تا بدون اسکن دستی دارو و دست‌بند بیمار، از امکان استفاده از داروی تجویزی آگاه شود.

### نتیجه‌گیری

زمانی که صنعت دارویی، با چالش‌هایی نظیر قواعد جدید کدگذاری و داروهای تقلبی مواجه می‌شود، تکنولوژی‌های کدگذاری و نشانه‌گذاری، راه‌گشا خواهند بود. اکنون زمانی است که شرکت‌ها باید از این فرصت‌ها استفاده کرده و با پذیرش تکنولوژی‌های جدید خطوط تولید خود را توسعه دهند. از این طریق فعالیت‌های آنها نیز با قوانین موجود هم‌خوانی خواهد داشت. در صورتی که از سیستم‌های رایج که جهت ایمنی بیمار طراحی شده‌اند حمایت شود، محصولات دارویی با امنیت بیشتری توزیع می‌شوند و در نهایت سود و مزایای بسیاری وجود خواهد داشت.



## زمانی که صنعت دارویی با چالش‌هایی نظیر قواعد جدید کدگذاری و داروهای تقلبی مواجه می‌شود، تکنولوژی‌های کدگذاری و نشانه‌گذاری راه‌گشا خواهند بود

جدید جوهرافشان مجهز به سیستم پاک‌کننده خودکار هستند که هنگام روشن شدن دستگاه، نیازی به پاک‌کردن دستگاه نباشد. علاوه بر این با وجود تخلیه خودبه‌خود دهانه‌های چاپگر، نیازی به تمیزکردن دستی نخواهد بود. تغییراتی که در طراحی دهانه چاپگرها انجام شده است، فاصله پاشیده شدن جوهر را افزایش داده، قرار گرفتن نشانه‌های چاپی و کیفیت چاپ بهتر شده است. سرعت دستگاه‌های جوهرافشان افزایش چشم‌گیری داشته است و اغلب به سرعت ۱۲۰۰ فوت در دقیقه و یا سریع‌تر از آن می‌رسد. تکنولوژی چینش دودویی، از طریق ایجاد تصویر با وضوح بالا با سرعت خشک شدن به مراتب بیشتر و بدون چسبندگی، فرایند کدگذاری را ارتقا داده است. با کمک این تکنولوژی می‌توان از فونت‌ها و شکل حروف متفاوتی استفاده کرد.

### گزینه‌های انتخاب جوهر

جهت ساده شدن نیازهای کدگذاری، جوهرهای مختلفی در صنعت موجود است. به طور مثال، جوهرهای نامرئی فلورسنت که تنها تحت اشعه فرابنفش (که به نورهای سیاه نیز شناخته می‌شوند) دیده می‌شوند، کمک می‌کنند تا بدون مخدوش شدن گرافیک مورد نظر بر روی بسته‌بندی، کدگذاری بیشتری بر روی بسته‌بندی انجام شود. چنانچه نداشتن فضای کد نیز یک چالش باشد، تولیدکننده‌ها می‌توانند کدهای تولیدی را با جوهر نامرئی فلورسنت ثبت کنند و اختلالی در کدها و اطلاعات مرتبط با مشتری وارد نشود.

کدهای متعدد بر روی بسته‌بندی ممکن است باعث سردرگمی و یا هراس مصرف‌کننده شود (کدام یک تاریخ مصرف است؟ این کدها چه معنایی دارند؟) ثبت اطلاعات جزئی تولید (خط تولید، کد بسته محتویات، و غیره) از طریق جوهر نامرئی فرابنفش، از این نگرانی‌ها می‌کاهد. استفاده از کدهای نامرئی، ایمنی رهگیری محموله محصولات از نقطه آغاز، در طول زنجیره عرضه محصول و در نقطه فروش را بیشتر می‌کند.

### استفاده از چاپ لیزری

شرکت‌هایی که از تکنولوژی چاپ جوهرافشان در کدگذاری استفاده می‌کنند، ممکن است تمایل داشته باشند که از کدگذاری لیزری نیز استفاده کنند. کدگذاری لیزری در مقایسه با کدگذاری جوهرافشان، بهره‌وری را تا ۵ درصد افزایش می‌دهد زیرا نیازی به تعمیر و نگهداری ندارد. کدگذاری لیزری نیازی به جوهر ندارد، بنابراین مشکلات چاپی وجود نخواهد داشت، زمانی برای تعویض جوهر صرف نمی‌شود و هزینه‌ای برای آن نیز پرداخت نمی‌شود.

علاوه بر این نشانه‌های با دوام‌تر و بدون چسبندگی چاپی ایجاد می‌کند و می‌توان کاراکترهای کوچکتری را به کمک آن ثبت کرد. برای کاربردهایی که نیاز به رزولوشن بالاتری دارند، سیستم کدگذاری هدایت‌شده پرتو لیزر نسبت به سیستم کدگذاری لیزری ماتریس نقطه‌ای بهتر خواهد بود.

### استفاده از چاپ انتقال حرارتی

می‌توان به جای استفاده از لیبیل‌ها بر روی بسته‌بندی انعطاف‌پذیر، نظیر فویل یا کاغذهای مخصوص پزشکی، از چاپ انتقال حرارتی استفاده کرد که به شکل رل شده بر روی سطح چاپ می‌شوند. انتقال حرارتی در کنار افزایش بهره‌وری کاری، به لحاظ زمانی نیز مناسب است زیرا به شرایط نگهداری نیاز کمی دارد و تغییر روبان‌های آن کمتر از ۳۰ ثانیه طول می‌کشد. این سیستم نیاز و هزینه‌های استفاده از جوهرها را نیز بر طرف می‌کند.

### RSS: گزینه کدگذاری در فضاهای کوچکتر

استفاده از RSS بجای بارکدهای استاندارد، کمک می‌کند تا اطلاعات بسیار بیشتری در ۱/۵ اضا قرار گیرد. تولیدکننده‌ها می‌توانند در کنار قراردادن شماره NDC، اطلاعات دیگری را نیز قرار دهند نظیر: کدهای شناسایی رمزدار هر واحد محصول، تاریخ و تعداد، زمان مهر محصول، اطلاعات استفاده از دارو و هشدارهای مرتبط با دارو، نیازمندی‌های ذخیره دارو، و سایر اطلاعات مهم دیگری که برای کنترل و رهگیری دارو در طول توزیع، ذخیره سازی و استفاده نیاز است.

# کیسه‌های خرید و محیط زیست...



مولف: سمینه حدادی  
دانشجوی کارشناسی گرافیک دانشگاه الزهرا

امروزه به دلیل افزایش جمعیت ساکن در شهرها، گسترش روزافزون صنایع در دنیا و رشد فزاینده مواد زاید، مقوله تأمین بهداشت جامعه شهری، حفاظت از محیط زیست و... از جمله مهمترین مسائلی هستند که بایستی مورد توجه ویژه کارشناسان، طراحان و مدیران شهری قرار گیرند. با طراحی‌های خلاقانه، استفاده از مواد و عناصر سازگار با محیط زیست، فعالیت‌های کاهش از مبدأ و اموری از این قبیل می‌توان قدمی هر چند کوچک در جهت حفاظت از محیط زیست برداشت. در این مقاله به بررسی سه ماده مختلف که برای تهیه کیسه‌های خرید استفاده می‌شوند و مزایا و معایب هر یک و سازگاری آنها با محیط می‌پردازیم و در انتها سهم طراحان صنعتی و گرافیک را در حفاظت از محیط زیست با طراحی‌های خلاقانه و استفاده از مواد جایگزین و زیستی بیان می‌کنیم.

## کیسه‌های پلاستیکی و کاغذی:

این روزها به کرات گفته می‌شود که پلاستیکها علاوه بر مضر بودن برای سلامتی، تصادها سال بعد به چرخه طبیعت بازمی‌گردند. مهمترین دلیل استفاده فراوان از کیسه‌های نایلونی قیمت ناچیز و وزن کم آنها است (تصاویر ۱، ۲، ۳، ۴). بیشتر افراد اعتقاد دارند که استفاده از کیسه‌های کاغذی خیلی بهتر از نوع پلاستیکی آن است و با محیط زیست سازگار است، اما متأسفانه حقیقت این است که کاغذ بهتر از پلاستیک نیست! ۱۰۰ میلیون کیسه پلاستیکی به انرژی معادل تقریباً ۸۳۰۰ بشکه نفت برای استخراج از مواد خام، تولید، حمل و نقل و... احتیاج دارد. در صورتی که همین تعداد کیسه کاغذی ۵ برابر بیشتر انرژی مصرف می‌کند. یک ساک خرید کاغذی فقط از چوب درخت ساخته نشده است، بلکه برای ساختن ۱۰۰ میلیون ساک کاغذی که فقط یک سوم آن قابل بازگشت به طبیعت است، ۱۵۱ هزار بشکه نفت و منابع انرژی دیگر مثل برق، انرژی هسته‌ای و چوب استفاده می‌شود. همچنین برای تولید یک کیسه کاغذی حداقل یک گالن آب مصرف می‌شود که تقریباً بیشتر از ۲۰ برابر مقدار آبی است که برای ساخت یک کیسه پلاستیکی استفاده می‌شود و دیگر اینکه وزن کیسه‌های کاغذی، در کامیون‌های پخش‌کننده، ۱۰ برابر بیشتر از کیسه‌های پلاستیکی است و ۷ برابر آنها، فضا اشغال می‌کنند و دست آخر ده‌ها برابر کیسه‌های پلاستیکی گاز گلخانه‌ای تولید می‌کنند (این نکته را هم در نظر بگیرید که کیسه‌های کاغذی را نمی‌توان از مواد بازیافتی به دست آورد زیرا برای بالا بردن تحمل وزن بار در کیسه‌های کاغذی، از کاغذهایی با الیاف بلند استفاده می‌شود، و کاغذهایی دارای الیاف بلند هستند که مستقیماً از فراوری چوب بدست آمده باشند نه از چرخه بازیافت، به عبارتی "دست اول" باشند).

## کیسه‌های زیستی:

از ۲۰ سال گذشته تاکنون توجه به مسائل محیط زیست باعث شده است که جوامع مختلف برای جایگزینی مواد اولیه دیگر به جای پلیمرهای مشتق شده از نفت، دست به تحقیقات و تلاش گسترده‌ای بزنند. تحقیقات و بررسی‌های به عمل آمده نشان داده است که استفاده از برخی محصولات کشاورزی مانند نشاسته‌های ذرت، گندم، سیب زمینی به همراه برخی مواد طبیعی مکمل می‌تواند جایگزین مواد پلیمری نفتی شوند و چون این مواد اساس طبیعی دارند، بنابراین توسط سایر موجودات نیز مورد مصرف قرار می‌گیرند (تصویر ۵).

از جمله مزایای استفاده از مواد اولیه پلیمری گیاهی:

- تجزیه پذیری کامل محصولات در مدت کمتر از ۳ ماه، سازگاری با سلامت انسان،
- جلوگیری از خروج ارز (به دلیل اجتناب از واردات مواد پلیمری رایج)
- امکان استفاده از محصولات مصرف شده و یا ضایعات بخش‌های تولید به عنوان خوراک دام و... است

با وجود مزایای بی‌شمار زیست محیطی این پلاستیکها، متأسفانه هزینه بالای تولید آنها (تقریباً ۱۰ برابر هزینه تولید پلاستیک‌های معمولی)، نحوه استخراج این پلیمر از بافت‌های گیاهی با روشی کم هزینه، تولید مقدار زیادی گازهای گلخانه‌ای، استفاده مقدار زیادی آب تازه و مسائلی از این قبیل، از مشکلات باقی‌مانده در بخش فنی و صنعتی این پروژه می‌باشد. حیدرزاده، مشاور شهردار تهران در محیط زیست، در مصاحبه‌ای با روزنامه "گسترش صنعت" با اشاره به اینکه پلاستیک‌های زیستی دارای مزایا و معایبی است، گفت:

"در حال حاضر با توجه به اینکه مواد اولیه این نوع پلاستیک باید طی یک فرایندی به تولید برسد و این فرایند نیاز به تکنولوژی‌های پیشرفته دارد، متأسفانه هنوز تکنولوژی این نوع فرایند در کشور ما وجود ندارد و مواد اولیه این صنعت از کشورهای دیگر وارد می‌شود"



تصویر ۱



تصویر ۲



تصویر ۳



تصویر ۴

## طراحان و محیط زیست:

حال سؤال این است که سهم طراحان صنعتی و گرافیک در حمایت و حفاظت از محیط زیست چیست؟ به چشم داشتن عینک سبز حمایت از محیط زیست یک نکته است و استفاده از خلاقیت موجود در طراحان بسته بندی نکته ای دیگر و نباید مانند بسیاری از فعالان عرصه بسته بندی فقط حرف از مدینه فاضله ای که در آن خبری از زباله غیر قابل بازیافت نیست بزنیم. اگر نگاهی موشکافانه به تمامی اشیا اطراف ببینیم آیا می توان برای این محصولات مصارف بهتری کالاها را شناسائی کنیم، باید ببینیم آیا می توان برای این محصولات مصارف بهتری پیدا کنیم؟ طراحان بسته بندی می توانند محصولات را به گونه ای طراحی کنند که پاسخگوی وجدان های نگران محیط زیست باشد. در حقیقت این وظیفه طراحان بسته بندی است که تلاشهای فعالان محیط زیست در عرصه های صنعتی و اجتماعی را ندیده بگیرند و در کارهای خود مسایل زیست محیطی را نیز در نظر داشته باشند. البته در این راه بایستی صرفه اقتصادی را نیز در نظر داشته باشند.

به عنوان مثال فروشگاه های دراندونزی وجود دارد که به مناسبت روز زمین کیسه های خرید را از روزنامه های قدیمی تهیه و آنها را به جای کیسه های پلاستیکی به مشتریان عرضه می کند. فروشندگان در توضیح می گویند: کیسه های خرید ما از روزنامه های قدیمی ساخته شده، زیرا روزنامه ها بیشتر از یک روز قابل استفاده نیستند و مشتریان نیز از این اقدام استقبال گرمی کردند. در هند نیز کیسه های روزنامه ای با حمایت و مدیریت گروه های NGO ساخته می شود که هدف آنها فراهم کردن سرپناه و شغل برای بچه های خیابانی است. (تصاویر ۶، ۷، ۸، ۹).

شرکت های دیگری نیز (مانند Frito-lay در آمریکا) وجود دارند که بسته بندی غذاهای آماده مصرف را به محصولات با کیفیت و بادوام تبدیل می کنند که با انجام این برنامه، مصرف کننده ها و گروه های مختلف اجتماعی، با جمع آوری بسته های مصرف شده، در این برنامه زیست محیطی شرکت کرده و در برخی موارد پول نیز دریافت می کنند. (تصویر ۱۰)

همچنین در موزه هنر آمریکای لاتین در بوئنوس آیرس (Buenos Aires) کیسه های خریدی وجود دارد که توسط Maria Laura Higa، گرافیست آرژانتینی، با درهم بافتن کاغذهای از مجلات، روزنامه ها و بروشورها ساخته شده است. طراح این کیسه خرید در توضیح می گویند: کاغذ بسیار جالب است زیرا در عین نازکی مقاوم نیز می باشد. (تصویر ۱۲)

نتیجه:

مسئله زباله به عموم مردم بستگی دارد و همگی به خصوص تولیدکنندگان و طراحان در برابر آن مسئول هستند. شیوه های متعددی برای کاهش زباله درمبدأ تولید وجود دارد، از این رو طراحی مناسب و به کارگیری خلاقیت در تولید کیسه های خرید، تبلیغاتی و... در جهت کاهش زباله جایگاه ویژه ای پیدا می کند که توجه متخصصین در این امر الزامی به نظر می رسد. صنایع و کارخانه ها ضمن استفاده از فناوری جدیدتر، باید موادی را مورد استفاده قرار دهند که محصولات حاصل از آنها عمر طولانی تری داشته و از حد اقل مواد یا مواد دست دوم استفاده شده باشد.



تصویر ۵



تصویر ۱۰



تصویر ۱۲



تصویر ۱۱



تصویر ۹



تصویر ۶



تصویر ۸



تصویر ۷

# صنایع شهید باقری



## SHAHID BAGHERI INDUSTRIES

2 & 3 & 4 Color Printer  
Folder Gluer  
Cutter Machine  
Die Cut

Applying high level equipment, employment of experienced experts, using high quality raw material according to distinct Q.C standards of production & assembling are some special specifications of Shahid Bagheri Industries Machineries.

سازنده ماشین آلات چاپ و بسته بندی  
چاپ فلکسو دو، سه و چهار رنگ  
دایکات روتاری  
لبچسب  
برش و خط زن

بهره گیری از امکانات - تجهیزات و نظریه های موزن و متخصص و تیر استفاده از مواد اولیه مرغوب با رعایت استانداردهای سلامت و کنترل کیفیت دقیق قطعات و مونتاژ از ویژگیهای بارز ماشین آلات تولیدی این صنایع میباشد.

Die Cut  
دستگاه دایکات

Die Cut Rotary  
دایکات روتاری

4 Colors Printer With Anilux Rolls  
دستگاه چاپ چهار رنگ با سیلندرهای آنیلوکسی

ایجاد کار گوی  
با تلفن ۲۲۰۲۱۱۱  
یا ایمیلان ایوبابگ@ایران

NEW



دستگاه فلکسو  
Automatic Flexo  
Folder Gluer



Folder Gluer  
دستگاه لب چسب

NEW



Cutter Machine  
دستگاه خط زن و برش



ADD : 9 Th Km Of Karaj Old Rode , S.Bagheri Ave.  
Theran - Iran  
Tel : (+ 98 21) 66250001 - 66250776  
Fax : (+98 21) 66250007  
www.shahidbagheri.ir

آدرس : تهران - کیلومتر ۹ جاده قدیم کرج - جنب کارخانه بستنا  
تلفن : ۶۶۲۵۰۰۰۱ - ۶۶۲۵۰۷۷۶ - ۶۶۲۵۰۰۰۷

# ماشین سازی اوصانی

## OSUNNY

اوصانی در خدمت صنایع غذایی ایران

### دستگاه های دربندی اوصانی

سازنده خط کامل آمبوه و نوشیدنی های گازدار قوطی  
اولین سازنده دستگاه دربند قوطی شش کله  
تمام استیل اتوماتیک هوشمند در ایران

- نیمه استیل
- چهار کله
- با سرعت ۱۲۰ قوطی در دقیقه
- قابلیت دربندی قوطی از ۷۰ گرم
- تا پنک کیلویی و پنک لیتری
- با دربهای ایزی این و معمولی
- تحویل دستگاه با لوازم جانبی
- آموزش و خدمات پس از فروش
- گارانتی یک ساله در سراسر ایران



- ✓ ماشین آلات
- ✓ قطعات
- ✓ آموزش
- ✓ ابزار آلات کنترل کیفی
- ✓ خدمات فنی و مهندسی



ضخامت سنج های  
لوکس سوزنی



فیلتر های تنظیمات



درباز کن قوطی



- تمام استیل
- شش کله
- با سرعت (۱۲۰ قوطی در دقیقه)
- نگهداری و تنظیم آسان
- بهره گیری از تکنولوژی روز اروپا
- قابلیت دربندی قوطی از ۷۰ گرم
- تا پنک کیلویی و پنک لیتری
- با دربهای ایزی این و معمولی
- تحویل دستگاه با لوازم جانبی
- آموزش و خدمات پس از فروش
- گارانتی یک ساله در سراسر ایران



نمونه ای از ابزار آلات کنترل کیفی

WWW.OSUNNY-CO.COM

کارخانه و دفتر مرکزی: تهران، ابتدای جاده ساوه، شهرک صنعتی چهار دانگه، خیابان هفدهم، پلاک ۸۲

تلفن: ۰۲۱ ۵۵۲۵۵۶۶۶ • فکس: ۰۲۱ ۵۵۲۴۸۹۵۹ • همراه: ۰۹۱۲۱۲۷۷۴۱۰ • اصلنو



تحقیق و تألیف: خسرو تقی‌پور

خسرو تقی‌پور، استاد چاپ اسکرین است که علاقه بسیار زیادی به حرفه و تخصص خود دارد. وی بسیاری از رویدادهای حرفه‌ای چاپ اسکرین را دنبال می‌کند و با بیشتر نشریات علمی و تخصصی این رشته آشناست. از ویژگی‌های استاد تقی‌پور، دانش کاربردی و شناخت بسیار عمیق وی از مواد، ابزار و روشهای چاپ اسکرین است. به دلیل نقش موثر چاپ در بسته‌بندی و کاربرد گسترده چاپ اسکرین در صنعت بسته‌بندی، این مقاله تخصصی از استاد تقی‌پور تقدیم علاقمندان می‌شود.



## اهمیت ذره‌بین‌های مخصوص (Loupe) در چاپخانه

یک بزرگنما (لوپ) به چاپگر کمک می‌کند که بتواند بگوید کار چاپ شده گونیا و میزان است و تصمیم بگیرد که کار چاپی خوب است ادامه داده شود؟

ضخامت گونیا به‌طور متوسط ۰/۵ میلی‌متر است. دو گونیای با این عرض امکان ندارد همدیگر را بپوشانند و اختلاف ۰/۲ میلی‌متر یا بیشتر را فقط لوپ می‌تواند نشان دهد. در صورتی که از دید چشم غیر مسلح، کار گونیا به نظر می‌آید.

علاوه بر گونیا یک بزرگنما (لوپ) می‌تواند و باید در طول سیکل کار که از دپارتمان هنری شروع شده و ادامه آن تا آماده کردن اسکرین و چاپ طول می‌کشد به‌کار برده شود. برای مثال اغلب چنین فرض می‌شود که فیلم پزیتیو درست هم‌اندازه اورژینال است. آیا واقعاً هستند؟ ۹۹ درصد مواقع نیستند. دو کنتاکت از یک نگاتیو گرفته می‌شود. چنین فرض می‌شود که یک اندازه هستند. آیا واقعاً هستند؟ با اتکاء به تغییرات تاریک‌خانه، درجه حرارت، رطوبت و غیره و اثرات در ضخامت فیلم‌های مختلف، بهتر است بگوئیم که شانس پنجاه پنجاه وجود دارد که کنتاکت‌ها یک اندازه نیستند و از آن جا که اختلاف‌ها خیلی کوچک هستند همیشه تمایل وجود دارد که ندیده گرفته شوند. بدون بزرگ کردن و اندازه گرفتن این اختلافات هیچ راهی وجود ندارد که اهمیت آن‌را بدانیم. وقتی کار چاپ تمام می‌شود خیلی دیر است که مشکل را بتوانیم حل کنیم.

چنین مشکلاتی در ساختن اسکرین (شابلون) هم وجود دارند. آیا طرح اولی اسکرین درست همان اندازه پزیتیو است که بعد از نور دادن به‌دست آمده است؟ اگر نیست اختلاف آن بعد از ظاهر کردن اسکرین چقدر است؟ بعد از یک ساعت یا دو روز بعد وقتی زیر چاپ می‌رود چقدر است؟

پزشکی، نظامی، فضائی و غیره به این نکته پی برده‌اند که چشم انسانی غالباً قادر نیست مانند یک ابزار اندازه‌گیری دقیق کار کند. صرف نظر از قدری یک دقیقه ثبات چشم (۱/۲۵ سانتی متر در فاصله ۲۵ سانتی متر) چشم قادر به اندازه‌گیری نیست.

در حالی که از طریق آموزش این امکان وجود دارد که چنین اندازه‌گیری خیلی مورد رضایت باشد و نارسائی چشمی، ناراحتی بصری و سن و همه عدم اطمینان به چشم انسانی را برطرف و جبران نماید.

هنوز چشم در صنعت مانع قابل ملاحظه‌ای دارد. ولی پرسش این است که آیا ابزار و دستگاه‌های اندازه‌گیری می‌توانند و باید در هنرهای گرافیکی به‌کار گرفته شوند؟ یا نه! جواب این پرسش بستگی به تولید تکی یا تکرار و تیراژ دارد. در هنرهای گرافیکی (چاپ) باید و لازم‌اش استفاده از ابزار است تا اطمینان کامل از تکرار عینی، هم از نظر کیفیت و هم از نظر نمود یکسان را حاصل کند.

تعداد زیادی ابزار برای چاپ‌کنندگان وجود دارد. از کشش سنج و غلظت سنج گرفته تا رنگ سنج و سنجش چسبندگی مرکب و غیره که مدت‌ها است در اختیار این صنعت قرار دارند. اکنون درباره ابزار کوچک ارزان قیمتی صحبت می‌کنیم که باید در کارگاه‌های چاپ اسکرین در بخش‌های مختلف آن مانند تورکشی، شابلون‌سازی، ماشین‌خانه و بالاخره بخش نهائی کنترل کیفی کارهای چاپ شده به کار گرفته شود. این وسیله کوچک، بزرگنما (ذره‌بین) یا میکروسکوپ دستی است. بدون در نظر گرفتن این که چه کسی از آن استفاده می‌کند هدف از بکارگیری آن دو چیز است:

نکات ریز برای چشم انسان قابل رویت شود و امکان اندازه‌گیری را از محدوده دید انسان جلوتر ببرد.

چاپچی مغرور در حالی که به گونیای ظریف کار نگاه می‌کند، می‌گوید (گونیا است چاپ کن) این اطمینان جسورانه «گونیا است» همواره باعث تعجب من است به دو دلیل:

۱- ماشینچی‌ها اغلب اوقات صحیح می‌گویند تا غلط.

۲- تا آن جا که من می‌دانم هیچ کس هرگز بطور مطمئن نگفته است که (گونیا است). مسلماً جواب این مسئله را باید گفت هر ماشینچی استاندارد دید مخصوص به‌خود را دارد.

اشخاصی که در زمینه ارتباطات بصری فعالیت می‌کنند نسبت به هم‌قطاران خود در زمینه تولید اقتصادی مزیت قابل توجهی دارند، محصول تمام شده آنان نهایتاً به‌وسیله کار بصری قضاوت می‌شود. اگر به‌نظر خوب بیاید، آن خوب است. یک ابزار ساز دقیق فقط به ابزار اندازه‌گیری خود متکی می‌باشد که تصمیم بگیرد ابعاد مورد نیاز را بدست آورده یا نه. یک چاپ‌کننده برد مداری الکترونیکی، موقعی از کار خود اطمینان پیدا می‌کند که ببیند آن برد الکترونیکی برابر طرح ریزی کار می‌کند یا نه. از طرف دیگر یک چاپ‌کننده می‌تواند به محصول چاپی خود نگاه کند، از طریق وی که مشتری وی نگاه خواهد کرد یعنی چشم انسانی، با ارزیابی عینیت و اختلاف سلیقه‌ها. به‌هر حال به‌طور کلی مشتری همان طور خواهد دید که چاپ‌کننده می‌بیند.

شاید طبیعت بصری محصولات هنرهای گرافیکی دلیل اصلی این موضوع است که چاپ‌کننده‌ها تمایل دارند متکی به چشم خود باشند تا به ابزار. نهایتاً عادت کرده‌اند که برای استفاده از ابزار اهمیت قائل نباشند و لازم به یادآوری نیست که آن چاپ‌کنندگان که خودشان را در زمینه تولیدات صنعتی آزموده‌اند مانند صنایع الکترونیکی،

جدول زیر توان واقعی بزرگ‌نماها نسبت به فاصله و توان اسمی نشان می‌دهد								
		40X	30X	20X	15X	5X	10X	ارتفاع لوپ
بزرگ‌نمایی واقعی ma		-	-	-	3/2	2/5	1/7	4 CM
		-	-	5	4	3	2	5 CM
		-	10	7	5/5	4	2/5	7/5 CM
		25	19/3	13	10	7	4	15 CM
		33/5	25	17	13	9	5	20 CM

بدون اندازه‌گیری هیچ راهی برای دانستن آن وجود ندارد. مجموعه مشکلات که از دیپارتمان طراحی شروع و به انتهای چاپ خاتمه پیدا می‌کند باید اندازه‌گیری و کنترل شوند. اگر در هر مرحله اختلافات را اندازه‌گیری کرده و ثبت و جبران کنیم کافی نیست باید بدانیم مشکل در کجا حادث شده است و مقدار آن چقدر و علت چیست؟

اندازه‌گیری فقط یک جنبه از موارد استفاده لوپ می‌باشد. بازرسی یک طرح بزرگ شده نیز به همان اندازه مهم است. مشکلات یک طرح بدون کنترل بزرگ‌نما زمان مفید کنترل را از ما می‌گیرد و دیگر برای جبران دیر شده است. دلایل لبه‌های ضعیف کار و یا انتقال نادرست مرکب را با استفاده از یک لوپ در یک نظر کوتاه می‌توان به آسانی معین و مشخص کرد. بدون بزرگ‌نما اغلب مشکلات شبیه هم می‌باشد و برای اصلاح آن‌ها زمانی طول می‌کشد تا دلیل اصلی مشکل دقیقاً شناخته شود.

آیا لبه‌های محو شده نتیجه نشست مرکب است؟ دندان اره‌ای (بافت تور)، یا ذخیره مرکب غیر یکنواخت همه این‌ها از چیست؟ هر کدام از این‌ها نیاز به راه حل متفاوتی دارند که بدون رؤیت دقیق جزئیات حل آن‌ها ممکن نیست. سه نوع بزرگ‌نما در اختیار است که مورد استفاده چاپگرها قرار دارد. بزرگ‌نماهای (مگنی فایر)، لوپ‌ها و میکروسکوپ کارگاهی یادستی.

۱- مگنی فایرها شامل یک لنز با یا بدون پایه است و بیشتر یک ابزار بازرسی‌کننده است یا وسیله پیدا کردن مشکل به وجود آمده. قدرت اینها از 20X تا 10X است و ارزان‌ترین وسیله چشمی است.

۲- لوپ‌ها شامل یک یا چند لنز است با یا بدون مقیاس چاپ شده در روی شیشه پایه. این‌ها بیشترین ابزار مورد استفاده در همه چاپخانه‌ها است که اندازه‌گیری، مقایسه و پیدا کردن مشکل را امکان‌پذیر می‌سازد و قدرت بزرگ‌نمایی آن‌ها تا 30X نیز بالا می‌رود.

۳- مفیدترین و ظریف‌ترین ابزار سنجش، میکروسکوپ کارگاهی است که با قدرت 50X تا 100X دارای مقیاس اندازه‌گیری و منبع نوری برای دیدن زمینه می‌باشند.

برای صنعت چاپ، وسایل کمتر از 10X چندان مفید و کافی نمی‌باشد و یک لوپ 10X به‌طور متوسط قدرت بزرگ‌نمایی سه برابر را دارد و فقط برای کنترل مورد استفاده می‌باشد و به‌درد اندازه‌گیری نمی‌خورد. یک لوپ 30X و یا یک میکروسکوپ X 15 می‌تواند ده برابر بزرگ‌نمایی داشته باشد و پیدا کردن مشکل موجود، فقط با داشتن مقیاس امکان‌پذیر است. با داشتن یک میکروسکوپ مقیاس دار نه تنها می‌توانیم علت خرابی را معلوم کنیم بلکه می‌توانیم مقدار آن را نیز روشن سازیم. این وسایل به ما امکان می‌دهند مسئله گوناگون و کیفیت را با ارزش‌های عددی بیان

در محاسبات چشمی کاربرد دیوپتر آسان‌تر از فواصل کانونی است.

فاصله ایده‌آل برای خوب دیدن با رعایت معدل ثبات چشم انسان بیست و پنج سانتی‌متر می‌باشد بنابراین بزرگ‌نمایی یک لنز با توانایی چشم انسان ۲۵ سانتی‌متر تقریباً یک چهارم مسافت یک متر (۱۰۰ سانتی‌متر) در معادله ۱ می‌شود. در نتیجه توان بزرگ‌نمایی یک لنز یک چهارم دیوپتر ثبت شده آن است. پس حالا روشن می‌شود که بزرگ‌نمایی نه تنها به دیوپتر لنز بستگی دارد بلکه مسافت بین لنز تا سطح مورد بررسی تأثیر می‌پذیرد.

فاصله لوپ‌ها از سطح مورد نیاز به زحمت از ۲/۵ سانتی‌متر تا ۶ سانتی‌متر ساخته شده‌اند و موقع استفاده بین لنز تا چشم انسان تقریباً فاصله‌ای وجود ندارد. پس بزرگ‌نمایی ثبت شده آن‌ها نمی‌تواند به اندازه بزرگ‌نمایی حقیقی آن‌ها باشد.

لوپ‌هایی که بین 10X تا 20X است فقط ۳ تا ۶ برابر بزرگ‌نمایی دارند. در مقایسه یک میکروسکوپ دستی که خیلی بلندتر ساخته می‌شود (۱۵ تا ۲۰ سانتی‌متر) بزرگ‌نمایی خیلی بهتری خواهند داشت، اما بزرگ‌نمایی آن‌ها هم از آن چه روی آن‌ها نوشته شده کمتر است. بزرگ‌نمایی هر دستگاه (لوپ یا میکروسکوپ) به اندازه فاصله لنز تا تصویر مورد بررسی بستگی دارد و می‌توان از معادله داده شده محاسبه کرد.

$$ma = \frac{(4 \times m \times c)}{1000} + 1$$

ma = بزرگ‌نمایی واقعی

m = بزرگ‌نمایی اسمی (دیوپتر)

c = فاصله لنز تا تصویر به میلی‌متر

کنیم، همچنین داشتن مقیاس در وسیله چشمی کمک می‌کند در تخمین صحیح اندازه‌ها، انحراف‌ها، استفاده استانداردها بین دیپارتمان‌های مختلف مسیر چاپ را معلوم و ثبت نمائیم. بزرگ‌نما باید یک وسیله استاندارد و علامت مشخصه هر نفر در کارگاه چاپ باشد، از طریق کاربرد این وسیله، منشاء شروع مشکلات پیدا می‌شود و عوارض آن از بخشی به بخش دیگر سرایت نمی‌کند نتیجتاً استاندارد کارگاهی معنی پیدا می‌کند.

### به چه بزرگی؟

در لزوم استفاده کردن بزرگ‌نمای چشمی دو دلیل مهم وجود دارد:

۱- به ما اجازه می‌دهد که یک طرح را خیلی بزرگ‌تر و با جزئیات بیشتر ببینیم و تصویر بزرگ شده امکان بازدید لبه کار، کیفیت نقطه‌ها (دات‌ها) و سایر عیوب پیش آمده را نشان می‌دهد.

۲- لنزهای بزرگ‌نما اطلاعات مربوط به اندازه کار و بررسی دقیق آن را فراهم می‌کنند.

معمولاً روی بزرگ‌نما قدرت و وسعت منطقه دید آن‌ها ثبت می‌شود. قدرت بزرگ‌نمایی شماره‌ای است که با یک X به دنبال آن بیان می‌شود (4X یا 10X) که منطقه دید یا محوطه پوشش گرفته می‌شود. این نکته مهم است که به یاد داشته باشیم قدرت بزرگ‌نمایی لنز (N) و بزرگ‌نمایی ظاهری لنز (Na) به‌دندرت با همدیگر برابر است. به کار گرفتن و انتخاب لنز بستگی به قدرت بزرگ‌نمایی و منطقه دید مورد نیاز دارد. بیشتر مردم فکر می‌کنند یک لوپ با قدرت 10X بزرگ‌نمایی ده برابر دارد. خیلی آسان است ثابت کنیم که این‌طور نیست.

مثال یک نقطه ۰/۱ میلی‌متر در زیر یک لوپ 10X هرگز به یک نقطه یک میلی‌متر تبدیل نمی‌شود و اندازه دید آن به زحمت به یک نقطه ۰/۳ میلی‌متر ظاهر می‌شود. آیا این امکان وجود دارد که قدرت یک لوپ را (8X) به بزرگ‌نمایی آن ارتباط بدهیم؟ به‌طور تئوری (عدد) شماره‌ای است که قدرت بزرگ‌نمایی لنز را در مقیاس DIOPTR بیان می‌کند یک دیوپتر (R) در معادله زیر نشان داده شده است. یک عمل معکوس لنز در فاصله کانونی F1 می‌باشد.

$$P = 1000 / F1$$

بدین معنی، یک لنز ۵۰ دیوپتر تصویری را در فاصله یک متری (۱۰۰۰ میلی‌متر) ۵۰ برابر بزرگ می‌کند



# اهمیت یک شابلون بی نقص در چاپ سیلک اسکرین

دیرک اوشلیگر، مدیر فنی شرکت اولانو / تهیه‌کننده: شرکت سیاس قشم



بی شک یکی از کارآمدترین روشهای چاپ مستقیم روی ظروف بسته‌بندی و برچسبهای ماندگاری بالا، روش چاپ اسکرین است. در نخستین نمایشگاه چاپ و بسته‌بندی کشورهای عضو اکو که ابان و آذر امسال در مشهد برگزار شد و گزارش آن در شماره پیش به چاپ رسید، سمینارهایی برگزار شد که از جمله کارآمدترین آنها، سمینار آموزشی شرکت سیاس قشم بود. شرکت سیاس قشم نامی آشنا در عرصه چاپ صنعتی است و امروزه چاپخانه‌های زیادی در ایران و منطقه آن را می‌شناسند.

آن چه در ادامه می‌خوانید گزیده‌هایی از سمینار دیرک اوشلیگر مدیر فنی شرکت اولانو آمریکا است که به وسیله نماینده آن در ایران یعنی شرکت سیاس قشم ترتیب داده و به دلیل مطالب کاربردی و قابل استفاده آن توسط ماهنامه صنعت بسته‌بندی برای انتشار انتخاب شد.

دیرک اوشلیگر نماینده و مدیر فنی شرکت اولانو ایالات متحده است. سابقه شرکت اولانو در زمینه چاپ اسکرین به ۸۰ سال می‌رسد. این شرکت تولیدکننده تمام مواد و ملزومات چاپ اسکرین می‌باشد. موضوع اصلی سخنرانی اوشلیگر درباره اهمیت یک شابلون ایده‌آل است. اوشلیگر در این سمینار درباره ۵ پارامتر ساخت شابلون یعنی انتخاب لاک حساس، فیلم‌های کاپیلاری، زمان نوردی، ضخامت لاک حساس بر روی توری و آماده‌سازی شابلون صحبت می‌کند.

- ۱- لاک حساس به خوبی جذب شابلون می‌شود.
- ۲- تعداد چاپ بیشتری از شابلون به ما می‌دهد.
- ۳- مقاومت لاک حساس را بر روی توری بالا می‌برد.
- ۴- حالت آنتی استاتیک به توری می‌دهد.
- ۵- از سایه ایجاد شده در اثر پاک کردن شابلون جلوگیری می‌کند.
- ۶- باعث حرکت بهتر رنگ روی شابلون خواهد شد.
- ۷- یک لایه محافظ روی تار و پود توری ایجاد می‌کند که باعث می‌شود عمل حساس کردن توری به راحتی انجام شود.

## انواع لاکهای حساس:

اگر به تاریخچه لاک حساس نگاهی بیندازیم، همیشه لاک‌های حساس دو جزئی بوده شامل لاک و حساس‌کننده (دیازو) بودند که برای حساس کردن شابلون لازم بود که این دو را با هم ترکیب کنیم ولی تکنولوژی جدید لاکهای حساس یک جزئی معرفی می‌شوند که لاک حساس‌کننده را با هم دارند.

به طور کلی لاک‌های حساس به ۳ نوع مختلف تقسیم‌بندی می‌شوند:

- ۱- لاک‌های آجزبی که به وسیله بی‌کرومات حساس می‌شود.
- ۲- لاک‌های حساس دوآل‌کیور
- ۳- لاک حساس SBQ که یک جزئی بوده و ماده حساس‌کننده در داخل لاک اعمال شده است.

• استفاده از بی‌کرومات علاوه بر این که به محیط زیست آسیب می‌رساند برای شخص مصرف‌کننده بسیار مضر بوده و سرطان‌زا هستند. که امروزه سعی می‌شود که برای حساس کردن از این مواد استفاده نشود.



هر چقدر ضخامت لاک بر روی توری بیشتر باشد تعداد چاپی که شابلون به شما می‌دهد بیشتر می‌باشد و طبیعتاً مصرف رنگ بیشتری هم خواهد داشت. ضخامت کمتر لاک بیشتر برای طرح‌های ریز مناسب می‌باشد که از این روش بیشتر برای رنگهای UV استفاده می‌شود که غلظت کمتری دارند.

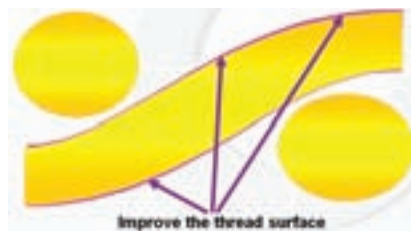
همچنین ضخامت نخ توری برای جذب لاک بسیار موثر می‌باشد، برای مثال طرح‌های ریز و ترام نخ‌های توری با شماره پایین‌تر (۳۱-۱۲۰) و برای طرح‌های درشت تمپلات و یا زمینه دار نخ‌های با شماره بالاتر (۳۴-۱۲۰) انتخاب می‌شوند.

یک قانون کلی برای ضخامت لاک روی توری به این صورت می‌باشد که مقدار ضخامت لاک حساس بر روی توری باید ۲ برابر ضخامت نخ توری باشد.

## چربی‌زدایی:

چربی‌زدایی و آماده‌سازی شابلون باعث بالا بردن کیفیت کار و مقاومت لاک حساس بر روی توری خواهد شد. برای این کار ابتدا توری را به وسیله آبپاش به مواد چربی‌زدا آغشته کرده و سپس با برس پلاستیکی مواد را به خوبی به مدت ۲ دقیقه دو طرف شابلون کشیده و پس از ۳۰ ثانیه با فشار آب زیاد توری را تمیز می‌کنیم.

یکی از محصولات چربی‌زدا که به بازار معرفی شده است magic mesh می‌باشد که مزیت‌های زیر را دارد:



برای ساخت شابلون ایده‌آل مواردی را باید در نظر داشته باشیم که به صورت زیر می‌باشد:

- نوع رنگی که می‌خواهیم برای چاپ استفاده کنیم.

- نوع حلالی که برای آن رنگ استفاده کنیم.

- کیفیت چاپی که مورد نظر می‌باشد (از نظر این که طرح ریز یا درشت باشد)

- تعداد چاپی که از یک شابلون انتظار داریم.

البته اگر از بعد دیگری بخواهیم به این مسئله نگاه کنیم نکات دیگری هم باید مد نظر داشته باشیم:

• بتوان شابلون را با استفاده از ابتدایی‌ترین امکانات و خیلی ساده آماده کرد.

• بحث نوردی شابلون می‌باشد که هر چه زمان نوردی کوتاه‌تر باشد و از لاک استفاده شود که زمان نوردی کمتری داشته باشد در سرعت کار چاپ ما تاثیر خواهد داشت.

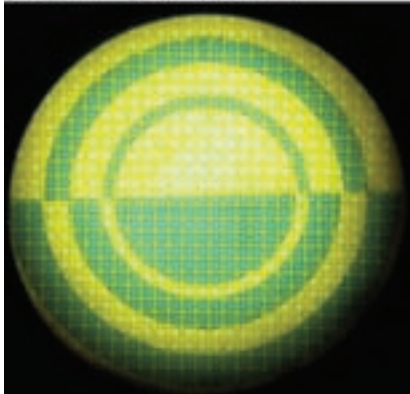
همچنین مسئله خشک شدن شابلون، حساس کردن شابلون (Coating) طرح‌زدایی شابلون، مقاومت مکانیکی شابلون، کیفیت و قیمت مناسب محصولات که می‌خواهیم در ساخت شابلون استفاده کنیم باید مد نظر باشد.

و همین طور نوع توری و ضخامت نخ‌های توری و ضخامت لاک حساس بر روی توری از اهمیت بالایی برخوردار است که در طرح‌های ریز و ترامدار ضخامت لاک حساس بر روی توری نازک‌تر و برای طرح‌های تمپلات و درشت ضخامت لاک حساس باید بیشتر باشد.

و از همه مهمتر مسئله مقاوم کردن لاک حساس بر روی توری می‌باشد که از طریق زمان نوردی مناسب بدست خواهد آمد. EOM (Emulsion Over Mesh) مقدار ضخامت لاک حساس بر روی توری را نشان می‌دهد که ضخامت استاندارد لاک بر روی توری ۲/۵ میکرون بعد از خشک شدن می‌باشد)



Microscopic image of stencil made with Capillary film 20 on 120-34 mesh



شدن شابلون، باید لایه پلاستیکی که روی فیلم چسبانده شده را جدا کنیم و شابلون آماده عکاسی می باشد. بعد از عکاسی شابلون را به وسیله فشار آب مناسب ظاهر می کنیم.

اگر بخواهیم مقایسه‌ای بین استفاده از لاک حساس و فیلم کاپیلاری داشته باشیم متوجه خواهیم شد که تعداد مراحل که برای لاک حساس در نظر گرفته می شود شامل ۱۴ مرحله است در حالی که در استفاده از فیلم کاپیلاری این مراحل هشت مرحله کاهش می یابد که طبیعتاً زمان کوتاهتری برای ساخت شابلون صرف می شود.

### نور دهی شابلون:

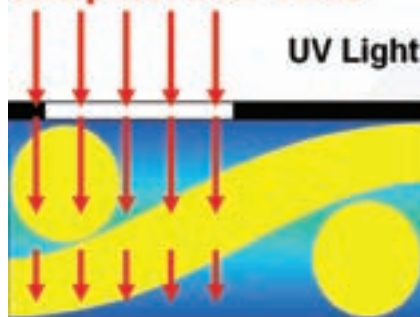
بحث آخر نوردهی شابلون می باشد، بهترین لامپ‌ها برای عکاسی لامپ‌های مدادی هستند که برای نوردهی شابلون استفاده می شوند. زمان نوردهی و همچنین فاصله شابلون تا لامپ برای نوردهی بسیار مهم هستند. در واقع این دو متغیر رابطه مستقیمی با هم دارند. به طور مثال اگر فاصله شابلون با لامپ دو برابر شود زمان نوردهی هم دو برابر می شود.

یک قانون کلی برای فاصله شابلون استفاده می شود که قطر شابلون را در عدد ۱/۵ ضرب می کنیم عددی که بدست می آید فاصله استاندارد شابلون را تا لامپ نشان می دهد.

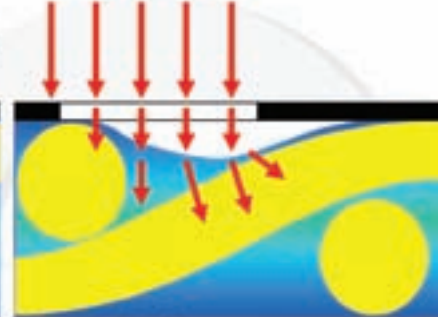
در آخر اگر بخواهیم به جمع بندی نکات کلیدی و اساسی پردازیم پنج نکته اساسی قابل تامل می باشد:

- ۱- مراحل و روشهای درست کار
  - ۲- استفاده صحیح از مواد با توجه به نوع چاپ
  - ۳- داشتن ابزار آلات و امکانات مناسب
  - ۴- شخص شابلون ساز که باید دانش کافی برای این کار داشته باشد.
  - ۵- کنترل کیفیت در تمام مراحل ساخت شابلون
- اطلاعات بیشتر درباره اولانو: [www.ulano.com](http://www.ulano.com)

### Sharpness vs Rz-Value



Flat stencil surface promote better stencil sharpness



Rough stencil surface promote undercutting of the light

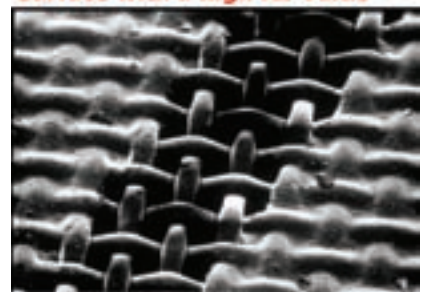
### Print with high Rz-Value



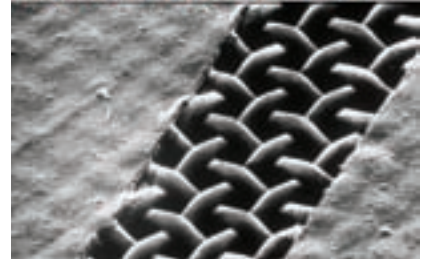
### Print with low Rz-Value



### Surface with a high Rz-Value



### Surface with a low Rz-Value



### فیلم‌های کاپیلاری:

فیلم‌های کاپیلاری در واقع لاک حساس خشک شده می باشد که بر روی ورقهای پلی استر چسبانده شده اند که به صورت یکنواخت و کنترل شده با ضخامت یکسان تولید می شود، از مزیت‌های این فیلمها طول عمر بیشتر از لاک حساس و از همه مهمتر این که چون این فیلمها ضخامت یکسانی دارند برای چاپهای چهار رنگ بسیار مناسب می باشند.

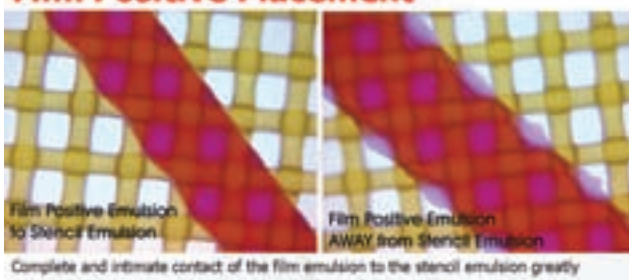
برای حساس کردن شابلون به وسیله فیلمهای کاپیلاری ابتدا توری را به وسیله مواد چربی زدا کاملاً تمیز می کنیم و با آب پاک می کنیم و در حالی که هنوز شابلون خیس است فیلم را بر روی توری می چسبانیم و سپس به وسیله اسکوئیچی مقدار آب اضافه را از روی شابلون پاک می کنیم. در این روش زمان حساس کردن بسیار پایین تقریباً بین ۱۵ تا ۲۰ ثانیه می باشد و مشکلات شابلون سازی به وسیله لاک حساس را ندارد. سپس شابلون را داخل کوره با حرارت بین ۳۰ تا ۴۰ درجه قرار می دهیم تا خشک شود. بعد از خشک

به غیر از لاک حساس در حساس کردن شابلون (Coating) پارامترهای مختلف دیگری هم تاثیرگذار هستند:

صاف یا گرد بودن لبه مخزن لاک زاویه لاک‌کشی - سرعت لاک‌کشی - غلظت و چگالی لاک و از همه مهمتر مقدار لاک حساس موجود در مخزن می باشد.

معمولاً بعد از حساس کردن شابلون، پس از خشک شدن لاک بروی توری ناهمواریهای در سطح توری مشاهده می شود که این ناهمواریها کیفیت چاپ را پایین می آورند. از طرفی اگر تعداد عمل (Coating) را زیاد کنیم ممکن است ضخامت لاک حساس بیش از مقدار مورد نیاز باشد و باز هم کیفیت چاپ هم پایین می آورد. برای حل این مشکل، راه حلی که پیشنهاد می شود این می باشد که پس از خشک شدن لاک حساس یک بار دیگر عمل (Coating) را در دو طرف توری انجام می دهیم تا ناهمواریهای روی سطح توری کاملاً پر شوند.

### Film Positive Placement



### Exposure Latitude



# شرکت فیلر ماشین پارس

(سهامی خاص)

## بهترین انتخاب

نخستین تولیدکننده ماشین آلات پُرکن اتوماتیک و تیوب پُرکن در ایران  
با بیش از سی سال تجربه

تهران، خیابان فرانسه، نبش رازی، ساختمان ۲۶، شماره ۴۰۳  
تلفن: ۶۶۷۰۵۲۸۰-۶۶۷۳۵۳۲۸-۶۶۷۳۹۶۹۹

Office: Farance Ave, Razi Ave, Bldg 26, No 403 TEHRAN, IRAN

TEL: (+9821)66705280-66735328 FAX: 66739699



Daghigh Parto Co Ltd

شرکت دقیق پرتو (با مسئولیت محدود)

عرضه کننده کاملترین دستگاههای آزمایشگاهی صنایع بسته بندی

### شرکت های: Rycobelgroup آمریکا، Brugger آلمان

دستگاه اندازه گیری میزان عبور گازها از انواع فیلم و لثاف  
دستگاه اندازه گیری میزان عبور بخار آب از انواع فیلم و لثاف  
ضخامت سنج دیجیتال برای انواع فیلم ها و لثاف ها  
دستگاه تست ترکیبگی بسته بندی های مخصوص سوسیس و کالباس

تولید کننده دستگاه های تست نوشیدنی، کنسرو و بسته بندی شامل:  
دستگاه اندازه گیری گاز CO<sub>2</sub> در انواع نوشیدنی ها، دستگاه تست دوخت،  
انواع ضخامت سنج های ظروف، فشارسنج و خلاء سنج ظروف PET و CAN،  
تست ضربه بطری های شیشه ای، رنگ سنج، شیکر انواع بطری و ...

تولید کننده انواع دستگاه های آزمون کاغذ، مقوا، دستمال کاغذی، فیلم  
ولثاف با محصولات ذیل: دستگاه تست خمش، نرمی سنج دستمال کاغذی،  
تست ترکیبگی، پارگی، سایش، Peel، چروکیدگی، MFI، تست ضربه سقوطی،  
تست نشی انواع بسته بندی، تست ضربه، انواع تست مرکب، Cobb،  
دستگاه تست کشش، روشنی سنج، تست برافیت، شرایط محیطی، ترازوی دانسیتومتر



Email: dp.co.ltd@gmail.com

آدرس: باقرخان غربی، پلاک ۴۲، طبقه ۴، واحد ۷۰۲، کد پستی: ۱۱۱۷۷۳۳۸۱

تهران - صندوق پستی: ۶۶۹-۱۱۱۸۵

تلفن: ۶۶۷۳۷۱۲ (سه خط) فکس: ۶۶۷۳۷۱۲

**Ulano**  
ADVANCED STENCIL TECHNOLOGY



**Sepas**

موسسه پژوهش و توسعه (سیاس)  
واحد خدمات

نماینده انحصاری شرکت اولانو

- ارائه کننده انواع امولسیون ، فیلمهای کبیلازی و مواد ساخت شابلن در جهت صنایع :  
✓ بسته بندی ✓ کارتن پلاست ✓ کاشی و سرامیک ✓ گل چینی ✓ شیشه ایمنی ✓ چاپ پارچه و...

آدرس : تهران - خیابان انقلاب - ابتدای لاله زار نو - کوچه شهید اولادی - ساختمان مرادی - پلاک ۱۴

تلفن : ۶۶ ۷۱ ۳۲ ۷۵ فاکس : ۶۶ ۷۳ ۳۶ ۷۸

www.sepas.com service@sepas.com



POLYMERIC PRODUCTS.co  
**KIMYAGARAN**

**فرآورده های پلیمری کیمیاگران (شیمی خاص)**

**تولید کننده انواع فوم های پلی اتیلن**



WWW.KIMYAGARANCO.COM

✓ به عنوان درز گیر در صنعت راه سد و بل سازی

✓ صنایع بسته بندی

✓ تشک های طبی و ورزشی

✓ عایق حرارتی صوتی رطوبتی در دیواره سقف و کف ساختمان

✓ عایق حرارتی و برودتی لوله های آب و گاز

✓ پلی فوم متالایز به منظور پوشش نماها و سقف سوله ها

تلفن دفتر تهران : ۴۴۰۵۵۵۱۹ - ۶ - ۴۴۰۰۶۳۱۵ فکس : ۴۴۰۵۵۵۴۱

تلفن کارخانه : ۰۴۲۳ - ۲۲۲۶۸۰۹ فکس کارخانه : ۰۴۲۳ - ۲۲۲۶۸۶۹

## Mr. Lee

## مطالعه موضوعی آقای لی



ترجمه:

مهندس مجید دادگر کارشناس ارشد طراحی صنعتی

وقتی آقای لی بسته‌بندی جدید را دید، گفت، 'از این به بعد برای همیشه من بین مردم زنده خواهیم بود. این پروژه نشان می‌دهد که بسته‌بندی لزوماً نباید که در آن وجود دارد را نشان دهد.

گاهی اوقات یک برند ساخته می‌شود. گاهی اوقات برند وجود دارد. اما برند Mr. Lee، که نام یک سری محصولات غذایی حاضری است که رشته‌های ماکارونی در آن استفاده شده، نام فردی است که سال‌ها پیش، فروش چنین محصولاتی را شروع کرد. این نام از آغاز جذابیت تبدیل شدن به یک برند را در خود داشته است.

آقای لی شخصیت‌های متفاوتی دارد. در اواسط سال‌های دهه ۵۰ وارد نروژ شده است و در آنجا شهرت بسیاری دارد. به عنوان آشپز بدون کار و پناهنده جنگ وارد این کشور شد و فعالیت‌های را شروع کرد که به آن آشنا بود - درست کردن رشته‌های ماکارونی. گاهی برای تبلیغ محصولات خود با لباس‌های پرنقش و رنگ‌هاوایی، و لبخند همیشگی که به صورت داشت، در تبلیغات تلویزیونی ظاهر می‌شد.

برند Mr. Lee، محصول غذایی است که بخصوص در بین جوان‌ها بسیار مشهور است و بسته‌بندی آن سال‌های سال تغییری نکرده است. بدون آنکه نیاز به طراحی مشخصی داشته باشد، بسته‌بندی جذابیت خود را داشته است اما کمی تغییر نیز به ارتقای برند کمک می‌کرد.

Rieber and Son، یکی از تولیدکننده‌های مطرح مواد غذایی در نروژ، در حقیقت مالک برند Mr. Lee است. آنها تلاش داشتند تا نام این برند، محصولات دیگر را نیز در برگیرد و در بازارهای خارج از کشور نروژ نیز جایی داشته باشد. شرکت

وقتی آقای لی بسته‌بندی جدید را دید، گفت، 'از این به بعد برای همیشه من بین مردم زنده خواهیم بود. این پروژه نشان می‌دهد که بسته‌بندی لزوماً نباید تنها محصول غذایی که در آن وجود دارد را نشان دهد.



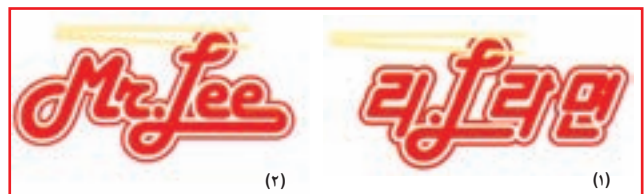
دو نمونه از بسته‌بندی قدیمی Mr. Lee. طرح‌ها جذابیت کلیشه‌ای خود را داشتند اما مالک برند احساس می‌کرد که این نیاز وجود دارد تا آنها به روز شوند و تصاویر آقای لی حذف شود. مشکل دیگر مساله تولید بود: چاپ تصاویر غذا بخصوص بر روی پلاستیک کیسه‌ای بسته‌بندی، می‌توانست کار نامناسبی باشد. اگر پروسه چاپ دقیق انجام نمی‌شد از جذابیت محصولات کم می‌کرد.



طرح جدید Mr. Lee، بر روی ظرف بسته‌بندی کار شده و Mr. Lee جدید معرفی می‌شود. هر چند نام هر نوع محصول در بالای آن ذکر شده، اما گرافیک تصویر آنها را تقویت می‌کند: به پیراهن و حالت چهره Mr. Lee دقت کنید. مالک برند تصمیم شجاعانه‌ای گرفت که حاضر شد تصویر قسمت جلوی ظرف بسته‌بندی مشخصه آن باشد. نام Mr. Lee تنها در بالای بسته‌بندی استفاده می‌شود.



تایپوگرافی روی بسته‌بندی نیز به روز شد و استایل متن حفظ شد. قرار گرفتن تصویر چوب‌قاشق‌های غذاخوری اشاره‌ای است به نوع غذای برند Lee Mr. ترکیب نوشته Mr. Lee و تصاویر چوب‌قاشق‌ها کل نوشته را به یک المان هنری تبدیل می‌کند که در هر زبانی قابل تشخیص خواهد بود. به کمک این ویژگی می‌توان محصول را در کشورهایایی که به زبان‌های متفاوتی صحبت می‌کنند نیز عرضه کرد. (نمونه انگلیسی در (۲) و نمونه کره‌ای در (۱) مشاهده می‌شود)





به دلیل آنکه کاراکتر جدید شخصیت خاص خود را پیدا کرده است، طراحان موقعیت‌های گرافیکی متفاوتی را برای آن در نظر می‌گیرند. کاراکتر سوپر من Mr. Lee می‌تواند در سینما گرافیک شادی داشته باشد و یا ممکن است همین کاراکتر گرافیکی به دور یک بستنی در فریزر و یا قهوه یا سوپ داغ پیچیده شده باشد. تیم Design Bridge می‌گوید که کاراکتر Mr. Lee در مکان‌های متفاوتی حضور خواهد داشت.



بسته‌بندی بزرگ "King" برند "Mr. Lee" نیز عرضه شده و کاراکتر Mr. Lee نیز چنین شخصیتی را به خود گرفته است

می‌دانست که روزی آقای لی، علی‌رغم تمام اشتیاقی که برای برند دارد، باز نشسته خواهد شد و نمی‌توان برای همیشه به شخصیت او که از آغاز شکل گرفت متکی بود. در چنین زمانی بود که شرکت Rieber، از شرکت طراحی و برندینگ Design Bridge، که از سال ۱۹۹۵ با یکدیگر همکاری کرده‌اند، خواست تا به آنها در این موقعیت کمک کند.

Jill Marshall، مدیر اجرایی برندینگ و بسته‌بندی در شرکت Design Bridge، به یاد می‌آورد که شرح وظیفه اولیه کارفرما تنها این بود که تیم طراحی تصویر کلیشه‌ای پایه‌گذار برند از بسته‌بندی را حذف کند و کاریکاتور یا تصویر نمادین دیگری از آن جایگزین شود. او می‌گوید: "اما ما به کارفرما پیشنهاد کردیم که چنانچه تغییر کلی انجام شود، کل برند از آن سود خواهد برد."



طراحان Design Edge از قسمت پشت بسته‌بندی کیسه‌ای نیز غافل نبودند و در این قسمت نیز از طرح‌های جذابی استفاده کردند. ماهیتابه کوچکی که در مراحل ۲ و ۳ نشان داده شده، محصول داخل بسته‌بندی را به مصرف‌کننده نشان می‌دهد. حتی از بارکد هم به عنوان نشان گرافیکی استفاده شده است

از همان ابتدا، Ian Burren به عنوان طراح مشغول به کار در پروژه، به دنبال راهی بود تا سیمای آقای لی را به صورت خلاصه و موجز در آورده و آن را به نمادی تبدیل کند تا بر روی بسته‌بندی‌ها استفاده شود. چهره آقای لی بیشتر و بیشتر موجز و ساده می‌شد، در عین اینکه هنوز هم قابل تشخیص بود. اما ناگهان جرقه‌ای در ذهن Burren زده شد که کل ماهیت برند را تغییر داد. او چهره را بزرگ‌تر کرد تا بر روی کل ظرف بسته‌بندی قرار گیرد. تمام افراد در دفتر طراحی، به همراه شرکت Rieber و خود آقای لی، این اثر گرافیکی را جذاب می‌دانستند.



بسته‌بندی‌های جدید کیسه‌ای Mr. Lee به صورت عمودی است، که بهتر سر کاریکاتور گرافیکی را نشان می‌دهد و جزئیات بیشتری از پیراهن پر نقش و رنگ کاراکتر دیده می‌شود

Marshall می‌گوید: "وقتی آقای لی بسته‌بندی جدید را دید، گفت، 'از این به بعد برای همیشه من در بین مردم زنده خواهم بود.' تصویر نهایی به چهره آقای لی بسیار نزدیک بود. علاوه بر این جذابیت سرگرم‌کننده‌ای نیز در خود داشت که از عکس یک چهره به مراتب بهتر بود."

حالت چهره کاراکتر نهائی می‌توانست متناسب با طعم، اندازه، و حتی دمای محصولات مختلف تغییر کند. محصولاتی که در آنها از رشته‌های ماکارونی استفاده شده و یا محصولاتی که تنها نوعی بستنی هستند. این تغییر بزرگ در برند برای مخاطب آن نیز جذاب خواهد بود و شهرت دوباره‌ای را برای آن بوجود می‌آورد. به دنبال آن گستره بازار محصول نیز توسعه می‌یابد.

Marshall می‌گوید: "حوزه‌های بسیار دیگری وجود دارد که می‌توان به آنها وارد شد، مانند محصولاتی که در آنها از رشته‌های ماکارونی استفاده نشده باشد و یا حتی وب‌سایتی که می‌توان در آن بیشتر از قابلیت‌های کاراکتر Mr. Lee استفاده کرد. Mr. Lee فراتر از محصولات غذایی ماکارونی خواهد بود و به هر حوزه‌ای می‌تواند وارد شود."



امتملمتبعنعبه‌نعلقمعهلمتن؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟؟

Marshall اضافه می‌کند که این پروژه نشان می‌دهد که بسته‌بندی لزوماً نباید تنها محصول غذایی که در آن وجود دارد را نشان دهد. کیفیت‌های مختلف چاپ، خصوصاً بر روی ماده پلاستیکی که در بسته‌بندی Mr. Lee استفاده شده است، ممکن است از اشتها آور بودن آن کم کند. راه حل تیم Design Bridge چنین مشکلی را بر طرف می‌کند، اما طراحان نمی‌توانند تمایلی طبیعی خریدار به دیدن محصول پیش از خرید را نادیده بگیرند: در قسمت خالی پشت بسته بندی که تصویری چاپ نشده، تصویر یک ماهیتابه وجود دارد که دستورالعمل پخت غذای داخل بسته نشان داده شده است.

او از کارفرما می‌خواهد تا به تیم طراحی اجازه دهد که با اختیارات بیشتری کار خود را انجام دهند. Marshall می‌افزاید: "نام Mr. Lee در قسمت جلوی ظرف بسته‌بندی نیست و تنها در قسمت بالای آن کار شده است."

اگر نگرانی نیز در مورد نحوه کار تیم طراحی وجود داشت، زمانی که طرح نهائی، جایزه Clío را در سال ۲۰۰۲ برنده شد و توسط UK Design Week Awards به

عنوان یکی از طرح‌های برتر از آن نام برده شد، تمام شک و تردیدها از میان رفت. آقای لی، و طرح Mr. Lee، هر دو آنقدر شناخته شده هستند، که زمانی که پایه‌گذار برند آماده می‌شود تا جایزه خود را از طرف UK Design Week Awards دریافت کند، اتفاقی غیر منتظره و جالب پیش می‌آید. Marshall می‌گوید: "زمانی که آقای لی برای گرفتن جایزه خود به جایگاه می‌رود، حاضرین او را می‌شناسند و همگی در تحسین او از جای خود بلند می‌شوند."

# گرایش های MAP و بسته بندی فعال

بخش دوم

منبع: [www.pira-international.com](http://www.pira-international.com)

تالیف: Simon Smith مشاور ارشد تحقیقات بازار موسسه بین المللی پیرا (انگلستان)

ترجمه: مهندس مجید دادگر

ماهانامه صنعت بسته بندی در چارچوب عمل به رسالت خویش در زمینه دانش افزایی دست اندرکاران بسته بندی، موفق به عقد قرارداد رسمی با موسسه تحقیقات بین المللی Pira (پایرا) شده است. موسسه پایرا از جمله برجسته ترین موسسات تحقیقات بین المللی است که گزارشات موثری را در زمینه چاپ و بسته بندی منتشر می کند. همچنین این موسسه کتابهای فنی و تخصصی بسیاری در زمینه بسته بندی و چاپ دارد که مورد علاقه مراکز تحقیقاتی و شرکتهای معتبر می باشد. گفتنی است گزارشات پایرا با هزاران پوند قیمت و کتابهای منتشره این موسسه از جمله گرانترین منابع اطلاعاتی منتشره در جهان هستند. از این رو موفقیت ماهانامه صنعت بسته بندی در عقد قرارداد رسمی با این موسسه در خصوص جذب اطلاعات روز برای متخصصان ایرانی و کسب اجازه انتشار (کپی رایت) آنها نه تنها یک موفقیت برای صنعت بسته بندی ایران و خدمتگزاران آن ارزیابی می شود بلکه فرصتی است برای متخصصان ایرانی تا از جدیدترین تغییرات در گرایشهای بازار بسته بندی و آینده این بازار با خبر شوند.

آنچه در ادامه می خوانید بخش کوچکی از تازه ترین تحقیقات موسسه پایرا تحت عنوان "آینده بسته بندی فعال (Active) و بسته بندی با اتمسفر اصلاح شده (Modified Atmosphere)" است که به پیش بینی این بازار تا سال ۲۰۱۴ می پردازد. نسخه کامل این گزارش به مبلغ ۲۵۰۰ پوند از نشانی زیر قابل تهیه است.

Stephen Hill: +44 (0) 1372 802 025, [stephen.hill@pira-international.com](mailto:stephen.hill@pira-international.com)

تکنولوژی محافظتی گازی یکی از اصلی ترین دلایل استفاده از بسته بندی PET است، بخصوص زمانی که روند تولید نوشیدنی های کربنی غیر الکلی رو به کاهش باشد. شرکت های استفاده کننده از PET به دنبال کاربردهای جدید هستند. تکنولوژی های محافظتی گازی بر اساس ساختار ماده و نوع محافظت تقسیم بندی می شوند. سیستم های محافظتی غیرفعال به لحاظ فیزیکی نرخ نفوذ گاز از جداره های ظرف را کاهش می دهند. چنین حالتی با استفاده از ساختارهای تک ماده ای ضخیم تر، ساختارهای چند ماده ای و کو تینگ های محافظتی در خارج و داخل ظرف بسته بندی، بدست می آید. روبنده های اکسیژن سیستم های محافظتی فعالی هستند که با گاز واکنش شیمیایی نشان می دهند و می توان آنها را در ساختاری چند لایه و یا در ماده ای تک لایه ترکیب کرد. روبنده های اکسیژن پس از آنکه ظروف بسته بندی از ماده پر و بسته می شوند، با اکسیژن واکنش نشان می دهند. این مواد فراگیرترین تکنولوژی هستند که در بطری های محافظتی PET استفاده می شوند و گاهی به همراه حفاظت غیرفعال به کار می روند.

به دلیل رشد سوپرمارکت ها در سطح ملی، بیش از ۷۵٪ محصولات گوشتی در کشورهای توسعه یافته نظیر انگلستان، آلمان و ایالات متحده، اغلب در یک مکان مرکزی بسته بندی می شوند. در گذشته محصولات گوشتی در قسمت پنهان پشتی فروشگاه ها و بر روی سینی هایی از جنس EPS (پلی استایرن سبک) بسته بندی می شدند که به صورت دستی یا ماشینی در پوششی از PVC قرار می گرفت. بسیاری از سوپرمارکت ها بسته بندی محصولات را متمرکز کردند تا هزینه ها به حداقل برسد و طول عمر محصولات افزایش یابد. جهت رسیدن به چنین هدفی بسته بندی باید دارای ویژگی های محافظتی دقیقی باشد تا محصول

در طول سال های ۲۰۰۹ تا ۲۰۱۴، بطری های آب جو در اروپای مرکزی و شرقی نفوذ بیشتری خواهند داشت اما در اروپای غربی و شمال آمریکا به صورت کالایی با استفاده های محدود باقی خواهند ماند. در این مناطق بیشتر در استادیوم های ورزشی و موقعیت های دیگری نظیر کلوب های شبانه، استفاده خواهند شد که استفاده از PET نسبت به شیشه در بطری ها ایمن تر خواهد بود. مصرف کننده های غربی ترجیح می دهند آب جو در بطری های شیشه ای باشد. ویژگی محافظه کارانه بسیاری از تولیدکننده های آب جو سبب می شود که استفاده از این نوع بطری های PET در بازار اروپای غربی کمتر شود و آنها بیشتر اقبال مصرف کنندگان محصولات خود را در نظر گیرند. بسیاری از مشکلات فنی از میان برداشته شده و مواد محافظتی بسیاری وجود دارد. موادی نظیر کو تینگ داخلی و خارجی، ترکیبات تک لایه ای و ایجاد فرم های اولیه چند لایه ای. پیشرفت های اخیر در زمینه مواد محافظتی و فناوری قالب گیری تزریقی، نشان می دهد که فرم های پیش ساخته در آینده گزینه مناسب تری خواهند بود. اما شرکت های آب جو سازی مطرح هنوز هم نگران واکنش منفی مصرف کننده ها به عرضه برندهای معروف در بطری های PET هستند. روش های متعددی جهت بهبود ویژگی های محافظتی بطری های PET وجود دارد اما تعداد کمی از این راه ها مقبولیت جهانی دارند. کو تینگ های پلاسمای Siloxane و سایر تکنولوژی های جدید به مقدار قابل توجهی می توانند ویژگی های محافظتی مواد را افزایش دهند. تغییر شکل بخار شیمیایی دفعی پلاسمای (PICVD)، کو تینگ های بسیار نازکی از دی اکسید سیلیکن را اعمال می کند تا ویژگی های محافظتی را که تا پیش از این در دسترس نبود ایجاد کند. PICVD توسط اداره غذا و داروی آمریکا (FDA) تایید شده است.

غذایی برای مدت طولانی تری حفظ شود. فاصله گرفتن از سینی های بسته بندی EPS و استفاده از بسته بندی MAP، به دلیل پی بردن فروشگاه های عرضه کالا به مزایای اقتصادی امکانات تولید متمرکز است. پیشرفت در زمینه تکنولوژی سیلینگ اتومات سینی های بسته بندی و فراگیرتر شدن تجهیزات به رشد چنین گرایشی کمک کرده است. گرایش مهم دیگری در جهت تخصیص منابع غذایی وجود دارد تا آثار زیست محیطی کربن توزیع مواد غذایی کاهش یابد. تامین کننده های تجهیزات بسته بندی در حال حاضر دسته ای از سینی های آماده PP را برای عرضه گوشت و مرغ تازه ارائه کرده اند که نسبت به سینی های EPS، در تطابق بیشتری با تجهیزات بسته بندی متمرکز می باشد. لایه ای از گاز بر سینی های بسته بندی PP MAP، پیش از سیلینگ و به منظور افزایش طول عمر محصول غذایی گوشتی، پاشیده می شود. شکل دیگر، سینی های محافظتی با بدنه سختی هستند که با سطحی از لایه محافظتی چند لایه سیلینگ، لمینیت می شوند.

ساختارهای جدید عرضه محصولات، رشد بسته بندی پویا و MAP را برای محصولات غذایی و نوشیدنی، در کشورهای چین، هند، آمریکای جنوبی، و کشورهای کمتر توسعه یافته اروپای مرکزی و شرقی تسهیل می کند. در اروپای مرکزی و شرقی، عرضه محصولات غذایی و نوشیدنی، از طریق فروشگاه های سنتی محلی و کوچک انجام می شود. در طول پنج سال گذشته، سوپرمارکت ها و فروشگاه های بزرگ، در بسیاری از شهرهای مهم فعالیت خود را آغاز کرده اند و سهم قابل توجهی از مصرف مواد غذایی و نوشیدنی را به خود اختصاص داده اند. مصرف کننده ها، سوپرمارکت ها و فروشگاه های بزرگ را ترجیح می دهند زیرا امکان خرید محصولات متنوع و برندهای معروف را خواهند داشت که معمولاً در فروشگاه های دیگر با آنها برخورد نمی کنند. شمار فروشگاه های با محصولات ارزان و محصولات با برندهای متنوع افزایش یافته است. در چنین حالتی، افراد با درآمدهای کمتر قادر خواهند بود تا محصولات غذایی و نوشیدنی را با قیمت مناسب خریداری کنند.

تغییراتی که در فعالیت های مرتبط با بسته بندی ایجاد شده است فرصت های جدیدی را نیز ایجاد کرده اند. مدیران خلاق بسته بندی در ایران، با پیگیری این گرایش های جهانی و به کار بردن آنها در کشور، می توانند در این زمینه پیشرو باشند. پروسسورها اندازه پروفیل محصولات را افزایش می دهند تا بسته های کوچک تر و سالم تر و با تنوع بیشتری را پارس کنند. افزایش تقاضا برای کالاهای پارس شده نشان از جمعیت های کوچکتر متقاضی است که محصولات غذایی سالم تری را می خواهند. بسته بندی های انعطاف پذیر نسبت به بسته های با بدنه سخت، برای محصولات غذایی گوشت، مرغ و غذاهای دریایی، تقاضای بیشتری دارند. تقاضا برای بسته های کیسه ای و ورق های نازک فیلم با محافظت بالا، بیشترین تقاضا را داشته اند. بسته های کیسه ای جایگزین قوطی های بسته بندی می شوند. ورق های نازک فیلم با محافظت بالا نیز به دلیل کمک به افزایش طول عمر محصول و مقاومت بیشتر در برابر صدمه های خراش و سوراخ شدن در طول حمل و نقل و جابه جایی، تقاضای بیشتری دارد.



## نمایش مقوایی پارس



- حفاظت محصول از آسیب های احتمالی
- افزایش استحکام و دوام بسته بندی
- سهولت در حمل و انبارش کالا
- کاهش هزینه بسته بندی
- کاملاً قابل بازگشت به محیط زیست

۸۸۸۰۰۱۴۴-۸۸۹۰۲۹۰۳

پارس دوک

## ارائه راه حل های شناسایی خودکار سیستم های لیبلینگ و سیستم های جمع آوری اطلاعات پرتابل



- لیبل پرینتر
- اسکنر
- کامپیوترهای پرتابل
- لیبل و ریبون



### کارنما رایانه

نشانی: تهران، میدان آرژانتین، خیابان احمد قنبر (بخارست)،  
خیابان نهم، شماره ۲، طبقه دوم

تلفن: ۸۸۱۰۰۲۰۲-۲

فکس: ۸۸۷۱۳۳۴

info@karnama.com

www.karnama.com



KNR CO.

A Solution Provider Company

**TRANSPAK**  
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش‌ترین دستگاه تسمه‌کش در جهان  
صنایع بسته‌بندی آل پک

تلفن: ۲-۵۵۸۰۲۴۷۱ www.transpackcorp.com

شرکت نی نوش شیراز  
"آنی نوش"  
تولیدکننده انواع نی نوشابه I/U شکل  
در بسته‌بندی BOPP  
و دارای گواهی‌نامه ISO 9001-2000

کارخانه: شیراز، کیلومتر ۲۵ جاده مرودشت، شهرک صنعتی آب‌باریک  
کد پستی: ۷۳۴۱۹۸۶۳۸۱  
تلفن: ۰۷۱۲۴۴۵۲۱۱۰-۰۹۱۷۱۱۷۵۲۰۰-۰۷۱۲۴۴۵۲۰۰۵ تلفکس:  
www.strawney.com info@strawney.com

**P.N.V**  
**پارس نگار**  
مرکب فلکسو (آبشور)  
شماره ثبت: ۳۶۲۸۲۰  
با بیگمنت و مواد اولیه خارجی (آلمان)  
با کیفیت بالا و مورد تایید آزمایشگاه‌های صنایع چاپ  
فروش کتبه ملزومات و دستگاه‌های کارتن‌سازی بصورت نو و کارکرده

✓ **فروشی با تضمین کیفیت**

تلفن دفتر فروش: ۰۲۶۱-۴۵۷۸۳۱۳  
فکس: ۰۲۶۱-۴۵۸۲۳۶۹  
موبایل: ۰۹۱۲-۳۶۲۳۷۰۸  
مهندس غریبیان ۰۹۳۵-۴۵۰۵۳۳۲

G-mail: parsnegar1702@gmail.com  
Site: www.cartoninfo.com

شرکت نوین پوشش  
مجری (خدمات) پوشش‌های تفلون صنعتی  
خدمات پوشش (P.T.F.E) - Teflon  
بر روی تیغه‌های دوخت، توربهای شیرینگ پک، خطک و ...

تلفن ۴-۲۶۳۱۰۶۶۳ مدیریت - قزاقیان ۰۹۱۲-۵۱۴۲۱۷۱

**فروش ماشین‌آلات اکسترودر کاغذ و مقوا**  
اکسترودر در عرض ۱۱۰- برش رول به شیت عرض ۱۱۰- برش رول به رول عرض ۱۱۰  
ماشین‌آلات نو و آماده تحویل می‌باشد  
همراه: ۰۹۱۲۱۲۰۱۰۷۹

مدیریت بسته‌بندی  
کاری بسیار متفاوت است  
و نیاز به دانش خاص بسته‌بندی دارد

**مبانی فن‌آوری بسته‌بندی**  
**اثر والتر سورکا**  
استاد بین‌المللی بسته‌بندی و  
طراح رشته بسته‌بندی در ۱۱ دانشگاه آمریکای شمالی  
گزینه، طبقه‌بندی، ترجمه و چاپ از ماهنامه صنعت بسته‌بندی  
۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۲۱

**Ethylene Absorb**  
تعداد محدودی جاذب اتیلن موجود است  
هر بسته، مناسب یک جعبه میوه برای مدت دو هفته  
۷۷۶۴۲۲۹۳

**نصب و راه‌اندازی و آموزش**  
**خطوط کاغذ و کارتن**  
تلفکس: ۰۲۲۹-۴۳۴۶۱۶۷ همراه: ۰۹۱۹۵۰۲۳۲۱۵

**زمین سالم - انسان سالم**  
فرمول و ماشین‌آلات اکسترودر گرانول  
و ورق‌سازی از نشاسته گیاهی  
تلفن: ۲۲۵۸۵۳۰۸-۲۲۵۹۵۸۳۱ info@compillar.com

تولید و پخش دستگیره‌های کارتن در رنگ‌های مختلف  
روان‌لاک و مشاوره در تولید انواع قطعات پلاستیکی

**کارخانه پلاستیک سازی**  
**مقصودپور**  
تلفن: ۰۲۱-۲۲۷۹۶۲۵۲  
همراه: ۰۹۱۲۱۹۴۴۰۳۸





**TRANSPAK**  
TRANSPAK EQUIPMENT CORP.

پرفروش ترین دستگاه تسمه کش در جهان  
صنایع بسته بندی آل پک

تلفن: ۲-۵۵۸۰۲۴۷۱-۵۵۸۰۲۴۷۱  
www.transpack corp.com

## دهرنگ چاپ تهران

برنده لوح تقدیر از  
نهمین جشنواره تخصصی چاپ

تنها تولیدکننده  
متالایز پارشیال (پنجره دار)  
چاپ فلکسو - کلد سیل  
هات ملت - لمینیت

تولید لفاف های پیچشی مومی متالایز  
(جهت تافی و بن بن)  
تولید شرینگ - پلی اتیلن

تلفن: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۷ - فکس: ۰۲۶۱-۴۷۶۰۵۸۶ - موبایل: ۰۹۱۲۱۱۱۱۵۷۲  
آدرس: اتوبان کرج - کمالشهر - شهرک صنعتی بهارستان  
Email add: DEHRANG@YAHOO.COM

## نگین پلاست

سازنده خط کامل ماشین آلات فرمورمینگ  
تولید ظروف یکبار مصرف پلی پروپیلن (PP)

۱۲ ماه گارانتی و ۱۲۰ ماه خدمات پس از فروش

### با بهترین کیفیت و مناسب ترین قیمت

وعده دیدار ما شانزدهمین نمایشگاه چاپ و بسته بندی تهران  
۱ تا ۳ شهریور ماه

دفتر مرکزی: سعادت آباد - سرو غربی - میدان فیض امین پور  
مجموعه تجاری سرو - طبقه چهارم واحد ۱  
تلفن: ۰۲۶۳۴۰۱۰۳ - فکس: ۰۲۶۳۴۰۱۰۴  
تلفن همراه: ۰۹۱۲۱۰۷۲۴۹۱  
email: neginplast@yahoo.com

**Mehrpooya Carton**  
مهرپویا کارتن

تولید انواع کارتن  
با چاپ چهاررنگ

تولید انواع کارتن  
لمینیتی و فانتری

تولید انواع  
جعبه مقوایی

تعمیر کیفیت اداری شرکت بوتان

تهران، بلوار آیت الله کاشانی، بین گلستان و رامین، پلاک ۲۶۴،  
طبقه دوم واحد ۱۲ تلفکس: ۴۳۰۰۶۲۹۰ - ۴۳۰۴۵۲۲۶

## تور بسته بندی

### رمضانپور

تور بسته بندی  
تور بسته بندی

تور بسته بندی رمضانپور تولید کننده: تور بیاز - سیر - سبب زمینی - کوپ واسباب بازی  
خشکه بار - روی صندوق میوه و پوشش قطعات صنعتی

اصهان: شهرک صنعتی جی - انتهای خیابان بهار - نیش فرض هفتاد - صندوق پستی ۱۱۹ - ۸۱۷۳۵  
تللن: ۰۳۱۱ ۵۷۷۳۵۵۵۵۷ - فاکس: ۰۳۱۱ ۵۷۷۳۴۰۰۷ - همراه: ۰۹۳۱۱۸۱۲۷۷



شرکت صنایع بسته‌بندی

**شادمهر**

CE TÜV AUSTRIA TÜV CERT EN ISO 9001

E-mail: info@shadmehr.com

دفتر مرکزی تهران: میدان آرژانتین، ایستای احمد قصاب - پلاک ۴۵ (ساختمان سه‌پا)  
 طبقه اول، واحد ۱، کد پستی: ۱۵۱۸۳۳۱۱۴ صندوق پستی: ۹۳۹۹ - ۱۵۱۸۳۳  
 تلفن: (خط ویژه) ۰۲۱ - ۸۸۵۴۲۱۶۶ - ۰۲۱ - ۸۸۵۴۲۱۶۷ - ۰۲۱ - ۸۸۵۴۲۱۶۸ - ۰۲۱ - ۸۸۵۴۲۱۶۹ - ۰۲۱ - ۸۸۵۴۲۱۷۰  
 کارخانه و نمایندگی ماشین آلات (وارد فروش)  
 تهران: کیلومتر ۲۷ جاده قدیم ساوه، بالاتر از سه راه آدران، علیابان رینگ کار، ایستای چهارم غربی  
 کد پستی: ۳۷۵۵۱۵۴۴۹۸ صندوق پستی: ۳۳۱۷۵ - ۳۳۱۷۶  
 تلفن: ۰۲۲ - ۲۲۶۲۲ - ۰۲۲ - ۲۲۶۲۳ - ۰۲۲ - ۲۲۶۲۴ - ۰۲۲ - ۲۲۶۲۵ - ۰۲۲ - ۲۲۶۲۶ - ۰۲۲ - ۲۲۶۲۷ - ۰۲۲ - ۲۲۶۲۸ - ۰۲۲ - ۲۲۶۲۹  
 (خط ویژه) ۰۲۱ - ۸۸۷۲۹۰۲۲

WWW.shadmehr.com

**PARSI PACK** CO.Ltd

شرکت پارسی‌پک

complete end of line packaging machine

۱۲ روز برگشت  
 ۱۲ ماه گارانتی  
 ۱۲ سال خدمات

سری کامل دستگاه‌های چسب زن در کارتن  
 سری کامل دستگاه‌های تسمه کش  
 سری کامل دستگاه‌های کارت‌ن ساز و ربات‌های کارت‌ن پرکن

حذف کامل پرسنل خطوط تولید با اتوماسیون بسته‌بندی و دستگاه‌های رباتیک

**با ما تماس بگیرید**

دفتر مرکزی: تهران صندوق پستی 13445-157  
 تلفن: 66082815-9 فکس: 66082819

ITATOOLS  
 ALUMI & PRO. PACKING TOOLS

StroPack  
 PROPAC

www.parsipack.com  
 info@parsipack.com  
 sales@parsipack.com



The best sales in the world  
www.allpack Iran.com



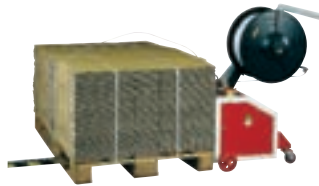
TP 202



TP 502



TP 601 D



TP 202 MV



TP 601 MV



TP 701 CC



SB



کاتوایر حمل کالا

آدرس: ۱۵ خرداد غربی،  
نیش کوچه رئیسی، شماره ۱۰۸۲  
۵۵۶۳۴۲۸۳-۵۵۸۰۲۴۷۱-۲  
خدمات بعد از فروش: ۰۳۰۳۴۶۱۳۴۰۳  
نمابر: ۵۵۶۳۰۴۴۳

## صنایع ماشین سازی حرفه و فن



سازنده انواع ماشین آلات چاپ، بسته بندی و سفافی  
www.HFDavoodi.com Davoodi@Hfdavoodi.com



دستگاه دایکتان فکسی (در سایز های مختلف)



دستگاه جلد کن کتاب (شومیز) تک گیره  
کاربر دوستی با کارایی ۱۲۰۰ جلد کتاب در ساعت  
کاربر کنوانتیک با کارایی ۱۵۰۰ جلد کتاب در ساعت



دستگاه جلد کن کتاب (شومیز) تک گیره  
با کارایی ۵۰۰ جلد کتاب در ساعت



دستگاه پووی سیلدوری  
تیپ A (چهار سیلدور)  
در ۲ نوع با کارایی چاپ پووی بر روی CD و کاد

آدرس: تهران، کیلومتر ۲۰ جاده خاوران،  
قیمت دشت، به طرف حصار امیر، اول شهرک انقلاب  
کارخانه: ۰۲۹۲-۳۰۸۱۹۱۹  
فکس: ۰۲۹۲-۳۰۸۱۹۲۰ همراه: ۰۹۱۲۱۴۳۹۷۶۸ (داوودی)



صنایع بسته بندی  
کارتن پلاست مجد قم  
carton plast majd qom

• تولیدکننده ورقهای کارتن  
پلاستیکی جهت مصارف  
بسته بندی تا عرض ۲/۵ متر

• تولیدکننده انواع رول  
پلاستیکی جهت پوشش  
سقف سوله و گلخانه

• تولید انواع بسته بندی

• تولید پلی استندهای  
نمایشی و هدایای تبلیغاتی

آدرس کارخانه: قم - شهرک شکوهیه  
خیابان مدرس - نیش قاصدک

تلفن: ۰۲۵۱-۳۳۴۳۲۹۶  
فکس: ۰۲۵۱-۳۳۴۲۵۹۸

Email: cpmajd@gmail.com  
info@cpmajdqom.com  
www.cpmajdqom.com

## نوبین پک

تولیدکننده  
انواع دستگیره های پلاستیکی کارتن  
در رنگ ها و مدل های مختلف  
تلفن: ۰۵۵۶۲۳۶۱۵ - ۳۳۱۳۲۴۰۵  
همراه: ۰۹۳۷۱۴۷۸۴۶۴

## چیلر صنعتی البرز

با کیفیت اروپا، ارزاتر از چین  
تلفن: ۰۷۷۳۵۷۹۴۴ (۰۲۱)  
۰۹۱۲۱۵۷۸۹۹۰ (محمدی)

## بست تسمه و حدت

تولید انواع بست تسمه اعم از ۱۶، ۱۹ و  
۱۶ پیچیده و توزیع انواع تسمه  
بسته بندی  
۰۹۱۲۵۷۵۵۴۷۷

واردکننده

## کانتینر ۲۰ فوت

۰۹۱۲-۱۰۹۴۰۸۸



تولیدکننده ماشین آلات

## سلفون کشی

شیت کن سلفون کشی

UV سیلندری

امیاس

لمینیت کارتن

گروه صنعتی

مهندس جهانیان



تلفکس: ۰۲۱-۴۴۰۶۴۲۱۵  
۴۴۰۶۲۹۸۲  
www.Jhni.com

مجری پروژه های بزرگ ایران

در امور نصب و راه اندازی و  
آموزش

اپراتوری و مکانیک

کلیه خطوط تولید کاغذ، کروگیت و

کلیه ماشین آلات تبدیل و تکمیل کارتن

برابر با تکنولوژی روز دنیا

تلفکس: ۰۲۲۹-۴۳۴۶۷۱۶۷  
همراه: ۰۹۱۹-۵۰۲۳۲۱۵  
(امیر سرخیل)

ماشین آلات کارتن سازی  
(۱۰۱۳ کد)



## آرایک

تولیدکننده انواع کارتن  
و جعبه های لمینیتی

تلفن: ۰۲۶۲-۳۹۲۳۲۲۲ - ۳۹۲۴۲۷۱  
فکس: ۰۲۶۲-۳۹۲۴۳۱۹  
همراه: ۰۹۱۲۱۹۸۷۲۷۴

ماشین آلات کارتن سازی  
(۱۰۱۳ کد)

## حدید پک

تولید انواع

مفتول های دوخت بغل کارتن

(منگنه کارتن)

مورد استفاده دستگاه های

داخلی و خارجی

۰۹۱۲-۱۲۳۷۰۲۷ - ۳۳۹۳۸۲۵۰

ماشین آلات پرکن و بسته بندی  
(۱۰۱۱ کد)



## ماشین آلات

## تولید تیشو

دستمال کاغذی، حوله

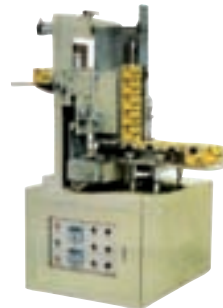
سفره آشپزخانه، پوشک

واردات انواع

ماشین آلات تولیدی

از چین

گروه صنعتی مهندس جهانیان



تلفکس: ۰۲۱-۴۴۰۶۴۲۱۵  
۴۴۰۶۲۹۸۲



۱۴۰ سال سابقه در ساخت خطوط  
پرکن و بسته بندی آشامیدنی ها

نماینده انحصاری در ایران  
تلفن: (۴۰ خط) ۸۸۸۸-۲۹۲ فکس: ۸۸۸۸۱۵۹۹

## چاپ سیلک

ظروف صنعتی - تزئینی و بادی

همراه: ۰۹۱۲۴۸۷۰۱۴۲ - تلفن: ۳۳۳۵۲۸۸۴

ماشین آلات و کیوم و شرینگ  
(۱۰۱۲ کد)

## وکیوم داخل پاکت

سوسیس، کالباس، آجیل و خشکبار  
ساخت چین به فروش می رسد.  
تلفن: ۰۹۱۳۰۷۶۳۰۹

## وکیوم پرس وطن دوست

قبول سفارشات و کیومی نازک و ضخیم  
با ورق های PET, PVC, هائیم پک, ABS

فرمینگ و ترموپک، شرینگ پک و

ساخت قالب های وکیومی،

جهت انواع کالاهای تولیدی شما

بسته بندی، اسباب بازی، لوازم و تجهیزات پزشکی،

لوازم التحریر، لوازم آشپزخانه و...

مشاوره در امور بسته بندی رایگان

تلفن: ۰۵۵۳۷۲۳۴۶ - ۵۵۳۷۰۳۶۰

فکس: ۵۵۳۶۶۵۴۸

همراه: ۰۹۱۲۴۰۳۳۹۵ (وطن دوست)

چهارراه وحدت اسلامی، به سمت گمرک،

گاراژ اقتصاد، پلاک ۲۹



گشتا صنعت مشهد

تولیدکننده دستگاه های

تاریخ زن شرینگ پک

پرکن مایعات و

بسته بندی مواد غذایی

تلفن: ۰۵۱۱-۶۵۱۳۷۲۰ - ۲۲  
۰۹۱۵ ۱۱۰۹۱۸ - ۰۹۱۵ ۱۱۶۴۳۹۲

## بازرگانی قائم

خرید و فروش انواع مواد پلاستیک  
(نو و ضایعات) و انواع مواد کمکی

۵۵۵۸۴۶۲۱ - ۵۵۵۸۴۸۱۸ - ۹  
۰۹۱۲۱۰۳۸۱۶۸ - ۰۹۱۲۳۸۶۵۰۷۰

زمانی و احمدی

آذر حباب

تولید نایلون حبابدار

تلفکس: ۰۲۱-۲۲۰۶۱۸۵۱ - ۲  
همراه: ۰۹۱۲۲۱۴۷۱۲۶

پاکت های چند لایه پلاستیکی

کاغذ، آلومینیوم،

سه طرف دوخت تا ۱۰ میلی متر

تلفن: ۰۹۱۳۰۷۶۳۰۹

جای شما خالی نباشد

بازار بسته‌بندی - خیابان رضاشاهی - خیابان ستار - شماره ۱۴ - تلفن: ۳۳۳۹۹۹۹ (۰۲۱) همراه: ۰۹۱۲۲۲۲۲۲۲

صنایع پلیمری صدر  
E-mail: S.P.Inds@yaho.com

PET, PVC, PP

S.P. Inds

● شفاف  
● سبک  
● مقاوم  
● نفوذ ناپذیر



## کارتن تاپ

تولید کننده انواع  
کارتن‌های ۳ و ۵ لایه  
لمینیت، دایکات  
با کیفیت چاپ  
دلخواه

۰۲۶۲-۳۲۴۱۲۹۷  
۰۹۱۲-۱۹۸۴۹۹۷

شرکت بین‌المللی  
پروا تجارت شرق  
P.T.S  
بسته‌بندی کالای خطرناک  
UN Packing  
تلفکس: ۴۴۶۳۲۹۸۷  
۴۴۶۳۲۶۵۳

## پارت پت

ماشین‌آلات  
بوملدینگ PET، قالب‌های پریفرم  
و تزریق و دستگاه‌های تزریق  
تلفن: ۷۷۳۵۵۱۳۱-۰۹-۷۷۳۲۵۴۰۹  
فکس: ۷۷۳۴۲۲۷۴

NEGAR  
packaging industries .co  
طراحی و اجرای انواع پروژه‌های چاپ  
بسته‌بندی و تبلیغاتی  
www.NegarPackage.com  
E-mail: info@NegarPackage.com  
موبایل: ۰۹۱۵۵۵۱۹۰۶۲  
تلفکس: ۰۹۵۱-۴۲۰۱۹۵۹



## ماشین‌آلات و تجهیزات دوخت و تسمه (کد ۱۰۱۵)



انواع مختلف ماشین‌آلات  
بسته‌بندی و متگنه کارتن‌ها  
ساخت سوئد  
با ۳ سال گارانتی و ۱۰ سال  
خدمات پس از فروش  
دستگاه متگنه کف کارتن - متگنه  
بغل کارتن - متگنه درب کارتن

## شرکت ایران کاربان

تهران - خیابان شریعتی، ابتدای خیابان  
سمیه، پلاک ۱۸، طبقه سوم  
تلفن: ۷۷۵۲۰۷۷۷  
فاکس: ۷۷۵۳۶۴۷۳  
پست الکترونیکی: info@iran-karban.com  
سایت اینترنتی: www.iran-karban.com  
سایت کارخانه در سوئد: www.kihlberg.com

## جای شما خالی نباشد

Sama Plastic

## SAMA PLAST

تولید و توزیع انواع ظروف یکبار مصرف  
PET, P.P  
جهت مصرف بسته‌بندی  
پروتئینی‌ها و غیره  
تلفن: ۵۵۴۹۱۲۵۵ (۰۹۸۲۱)  
همراه: ۲۴۴۷۲۵۶ (۰۹۸۹۱۲)  
آدرس: کارگر جنوبی، نرسیده به سه راه  
مختاری، پاساژ گنجینه، شماره ۱۰۷  
www.SAMA-PACK.blogfa.com



## چاپ نوار چسب

حتی پنجاه حلقه  
شفاف، PVC کاغذی  
ناصری (الوان نوار)  
تلفن: ۳۳۰۸۲۵۷۲ - ۳۳۱۰۲۵۲۲  
۰۹۱۲۷۲۶۸۱۶۵

## چسب دنیاز

تولید انواع لیبل دو طرف چسب  
جهت استفاده در مراحل تولید  
کارت‌های اعتباری و عابر بانک‌ها  
انواع چسب‌های دو طرفه کاغذی و  
سلفونی جهت پاکت، جعبه سازی  
و فوم CD  
چسب‌های صنعتی نسوز  
سندپلاست و غیره  
تلفن: ۳۳۹۲۹۰۵۸ - ۳۳۱۱۴۳۷۱

## ورق ۳ لا و ۵ لا

از عرض ۴۰ تا ۲۰  
سینگل فیس  
از عرض ۴۰ تا ۲۰  
(فلت C, B, E)  
فاکس: ۰۹۱۳۱۵۱۲۷۵ همراه: ۰۳۵۲ - ۶۲۳۳۵۹۱

## چاپ نوار چسب

حتی پنجاه حلقه  
شفاف، PVC کاغذی  
ناصری (الوان نوار)  
تلفن: ۳۳۰۸۲۵۷۲ - ۳۳۱۰۲۵۲۲  
۰۹۱۲۷۲۶۸۱۶۵

## ماشین‌آلات کارتن‌سازی اپیک

عرضه‌کننده انواع ماشین‌آلات  
نو و دست‌دوم  
عرضه انواع تسمه بسته‌بندی  
۰۲۱-۵۵۳۱۹۵۶۸  
۰۹۱۲-۱۰۷۶۷۳۵

## کارتن افزار

نرم افزار تخصصی فروش و  
تولید کارتن و ورق و ارسال  
محصولات کارتن‌سازی‌ها  
شرکت سامانه راهکار جامع با  
سال‌ها تجربه در نرم‌افزارهای  
کارتن‌سازی  
تلفن تماس: ۴۴۴۶۰۵۵۱  
همراه: ۰۹۱۲-۲۱۲۰۰۶۹۲  
پست الکترونیکی: mhsama@gmail.com

### صنعت پارسیان

• طراحی و ساخت قالبهای صنعتی  
• طراحی و مدل سازی انواع قطعات صنعتی  
• خدمات فرز CNC  
تلفون: ۰۲۱-۴۴۶۴۸۹  
۷۷۳۳۷۲۵-۶

طراح بسته‌بندی  
ناظر چاپ  
سلیمانی ۰۹۱۳۱۹۰۶۴۸۷

### تراش فلزات قشقایبی

تراشکاری و ساخت غلتک  
تا طول ۴ متر  
ساخت چرخ دنده ساده و مورب  
تا قطر ۶۳ سانتی‌متر  
فرزکاری و سوراخکاری قطعات  
با کیفیت و قیمت مناسب  
با سابقه ساخت قطعات  
دستگاه‌های کارتن سازی  
تعمیرات دستگاه کارتن پذیرفته میشود  
۰۹۱۹۴۷۵۱۱۵۱ - (۰۲۹۱) ۳۲۳۹۵۶۲

### قطعات و لوازم صنعتی (۱۰۲ کد)

### ماشین‌های چسب گرم Robatech



آدرس: تهران، میدان آرژانتین،  
خ الوند، خ ۲۹، پلاک ۲۴، ط ۶، واحد ۲۰  
تلفکس: ۳-۸۸۸۷۰۸۵۲

www.Robatech.com  
E-mail: info@Tajrish.com

جای شما خالی نباشد

### کاغذ و مقوا (۳۰ کد)

### شرکت کاغذ بهراد

واردات و فروش مستقیم  
مقوای اینور برد پشت سفید

سوزانو Tp برزیل  
گواهی مطابقت با مقررات  
FDA آمریکا و EC اروپا

جهت تماس مستقیم با  
مواد غذایی خشک و  
آبدار و روغنی  
ایده آل مصارف بسته‌بندی  
خوراکی، دارویی، آرایشی  
از ۲۲۵ الی ۳۷۵ گرم  
مقوای گرم پایین برای لمینت  
از ۱۳۵ تا ۲۳۰ گرم  
تلفن: ۸۸۶۹۰۰۸۹ (خط ۷)  
نمبر: ۸۸۶۹۰۰۳۴

### آشنا برچسب

تولید انواع لیبل پشت چسبدار  
به صورت رول و شیت  
اجرای نیم تیغ بر روی انواع محصولات  
پشت چسبدار  
پی‌وی‌سی، کاغذی، حرارتی،  
متالایز، شیرنگ، پیش چاپ  
تامین انواع ریبون برای  
چاپگرهای لیبل  
۰۹۱۳۱۰۰۶۴۱۰-۵۵۲۵۷۲۹۱-۵۵۲۷۶۷۵۸



ماهانماه صنعت

# بسته‌بندی

به نام خدا

همه سر ما به یک نشر به تخصصی مشتریان آن هستند

امروز مشترک شوید

آغاز انتشار از ۱۳۷۶ پروانه انتشار: ۱۳۴۶/۱۳۴۶

نخستین نشریه تخصصی بسته‌بندی در ایران

ISBN 1735-4749

تلفن: ۷۷۶۰۷۹۶۳ - ۷۷۵۱۳۳۴۱ - فکس: ۷۷۵۱۲۸۹۹

تهران صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵

فرم اشتراک

برای اشتراک ماهانماه صنعت بسته‌بندی

۱- فرم اشتراک را کامل و خوانا پر کنید.

۲- پس از انتخاب نوع اشتراک مورد نظر در جدول پایین فرم، مبلغ آن را به حساب جاری شماره ۵۰۵۴۳ - ۱۳۵۸ بانک تجارت شعبه اردیبهشت به نام "رضا نورائی" واریز فرمایید. لطفاً از ارسال وجه نقد خودداری فرمایید.

۳- اصل رسید پرداخت را همراه اصل یا فتوکپی فرم اشتراک به نشانی تهران، صندوق پستی ۱۴۸۷ - ۱۳۱۴۵ به نام ماهانماه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید. شما می‌توانید برای تسریع در ایجاد اشتراک، در صورت تمایل، مدارک فوق را پیش از ارسال به وسیله پست، از طریق فکس شماره ۰۲۱-۷۷۵۱۲۸۹۹ برای امور مشترکان ماهانماه صنعت بسته‌بندی ارسال فرمایید.

لطفاً روی اشتراک مورد نظر ضربدر بزنید

از آن جا که شرکت پست در برابر پست عادی مسئولیتی نمی‌پذیرد اشتراک به صورت پست سفارشی است

یک سری	۲ سری (۷٪ تخفیف)	۳ سری (۱۵٪ تخفیف)
شماره ۱۲ ۳۲۰۰۰۰ ریال*	۵۹۵۰۰۰ ریال	۸۱۶۰۰۰ ریال
شماره ۲۴ ۶۴۰۰۰۰ ریال	۱۱۹۰۰۰۰ ریال	۱۶۳۲۰۰۰ ریال
شماره ۳۶ ۹۶۰۰۰۰ ریال	۱۷۸۵۰۰۰ ریال	۲۴۴۸۰۰۰ ریال

\* دانشجویان عزیز با ارائه کارت دانشجویی معتبر از ۲۵ درصد تخفیف برخوردار هستند

نام صاحب اشتراک: \_\_\_\_\_

نام دریافت کننده: \_\_\_\_\_

نشانی:  محل کار  منزل

کد پستی: \_\_\_\_\_

تلفن: \_\_\_\_\_

شماره مورد نظر برای شروع اشتراک: \_\_\_\_\_





**PENSAREH**  
Industrial & Trading Co

پنساړه

شرکت مهندسی ، صنعتی ، بازرگانی

تکنولوژی های نوین در چاپ و بسته بندی

- Which is the best in middle east at...?
- Corrugated Board and corrugated converting line & equipment
- Paper and paper board line & converting line and equipment
- Laminating and Coating equipment
- Un winding and cutting machin

**1 - 4 Color flexo folder gluer /counter ejector FFG**  
**Case maker Ir. Star . 1 Series**



مجموعه ای کامل از تجهیزات و خدمات :  
 - فقط تولید کارتن ، تبدیل کارتن ، تمهیزات تکمیلی و قطعات  
 - فقط تولید کاغذ و مقوا ، تبدیل کاغذ و مقوا و تمهیزات و قطعات  
 - اتوماسیون ، طراحی مکانیسم و نصب تمهیزات مدرن به منظور ارتقا ، و رفع لواحقین خط تولید  
 - ماشین آلات برش رول به رول و رول به شیت (کات سایز)  
 - ماشین آلات آغشته سازی و کتیلتگ  
 - طراحی و ساخت لمینت رول و شیت  
 - طراحی و ساخت قطعات ، بهینه سازی و به روز رسانی تمهیزات  
 - طراحی و ساخت ماشین آلات و تمهیزات خاص



دفتر تهران : تلفن ۸۸۷۳۹۷۵۸ تلفکس ۸۸۷۳۹۷۵۳  
 کارخانه : تلفن ۴-۰۲۶۲ ۴۳۲۲۷۷۳۳ تلفکس ۰۲۶۲ ۴۳۲۴۲۰۰  
 همراه ۰۹۱۲۱۲۵۱۳۷۷ و ۰۹۱۲۱۶۶۵۷۳۵ و ۰۹۱۲۲۱۰۴۵۷۲  
 صندوق پستی : تهران ۳۱۴ - ۳۱۷۴۶  
[www.pensareh.com](http://www.pensareh.com)  
[info@pensareh.com](mailto:info@pensareh.com)





# مارال چرم

خوب ببینید بهتر احساس کنید



تولید کننده هدایای تبلیغاتی چرمی مخصوص سال نو

۱۴ سال سابقه تولید ۱۸ فروشگاه زنجیره ای

۵ - ۴۲۰۰۴۲۰ - ۲۶۱

[www.maralleather.com](http://www.maralleather.com)

# HOKAMAI



# ماشین سازی حکمایی

دستگاه بسته بندی مایعات در کیسه پلی اتیلن  
دارای تاییدیه ابتکار از سازمان پژوهش های علمی و صنعتی ایران  
**Liquid Packaging Machine in P.E Film**



## M 5000

- موارد بسته بندی : خامه قنادی ، کشک ، شیر پاستوریزه  
دوغ ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : یک و نیم لیتر الی پنج لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۸۰ بسته در ساعت



## PLC 2000

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ  
شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۴۰۰۰ بسته در ساعت



## PLC1000

- موارد بسته بندی : مایعات نظیر شیر پاستوریزه ، دوغ  
شیر مدارس ، شیر کاکائو ، روغن خوراکی ، آب آشامیدنی
- حجم های قابل بسته بندی : ۲۰۰ میلی لیتر الی یک لیتر
- ظرفیت بسته بندی : ۲۰۰۰ بسته در ساعت

دفتر مرکزی: تهران، استاد مطهری، میرزای شیرازی  
خیابان شهدا، پلاک ۲۰، طبقه سوم، واحد ۲۳  
تلفن: ۱۷-۸۸۷۰۸۵۱۶ فاکس: ۸۸۷۲۸۲۳۳  
همراه: ۰۹۱۲۱۰۹۱۱۶۴

صندوق پستی: ۳۵۳۳-۱۶۷۶۵

کارخانه: تهران، جاده آبعلی، جاجرود، سعید آباد

خیابان البرز، پلاک ۲۶

تلفن: ۰۲۱)۷۶۲۰۳۶۱۹ فاکس: ۰۲۱)۷۶۲۰۵۷۸۵

[www.hokamai.com](http://www.hokamai.com)

E-mail: [info@hokamai.com](mailto:info@hokamai.com)



**پرنیان پرنٹ**  
**PARNIAN PRINT Co.**

CONVERTING & PRINTING HOUSE FLEXIBLE  
PACKAGING FILMS & PAPERS & ALU. FOILS  
■ [www.parnianprint.com](http://www.parnianprint.com)



**شش طاووس زرین**

Winner of **SIX GOLDEN** Peacocks

**Holding the First Place in all Printing**

**Festivals within ten Years From 1999 to 2009**



**ده**

**سال پیاپی کسب مقام اول**

هشت دیپلم افتخار • برگزیده بلا معارض و پیاپی

**یک دهه پرافتخار** مقام نخست جشنواره های چاپ

از سال ۱۳۷۹ الی ۱۳۸۸ Having **EIGHT** Honoring Diplomas